



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA
DE MÉXICO**

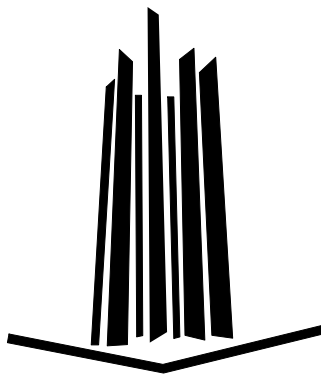
**FACULTAD DE ESTUDIOS PROFESIONALES
CAMPUS ARAGÓN**

RELACIONES INTERNACIONALES

**TESIS:
MERCADO COMÚN DEL SUR,
COMO UNA ALTERNATIVA DE
DESARROLLO ECONÓMICO PARA
LOS PAÍSES SUDAMERICANOS:
LA ESTRATEGIA BRASILEÑA
1999 – 2006”**

**ALUMNA:
ALBARRÁN ROJAS MARÍA DE
JESÚS**

**ASESOR:
LIC. LUIS MANUEL LÓPEZ ROJAS**





Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

*A QUIENES DEBO AMOR, CONFIANZA, GRATITUD, LEALTAD Y RESPETO
POR SUS ENSEÑANZAS DE VIDA, POR SU TIEMPO
Y POR CREER EN MÍ.*

HIPÓLITO ALBARRÁN RICO.

*Por tu ejemplo de trabajo y disciplina,
con tu esfuerzo inalcanzable
y tu apoyo inagotable
soy alguien en la vida gracias.
Te quiero mucho papá.*

MA. CLARA ROJAS RAMÍREZ.

*Si un ángel cubre mi espalda y vela mis
sueños eres tú. Gracias por brindarme tu
apoyo incondicional que ha hecho de
mí una mejor persona.
Te quiero mucho mamá*

PATRICIA VÁZQUEZ MARÍN.

*El conocimiento y el tiempo brindado más
que una lección fue una enseñanza de vida.
Gracias por tu ejemplo y dedicación, sobre
todo por despertar mi interés en la búsqueda
de objetivos cada vez más grandes.*

VICTOR ESPONDA RODRÍGUEZ.

*Por compartir tus sueños con los míos, por tu
apoyo, comprensión y cariño. Porque crecemos
juntos impulsándonos y motivándonos a
seguir adelante. Eres muy importante en mi
vida.*

LUIS MANUEL LÓPEZ ROJAS.

*Gracias por el tiempo y el apoyo brindado.
Por demostrar que los problemas aún más
grandes tienen solución. Y por ser más que
un maestro mi amigo*

ROQUE Y LILI ALBARRÁN ROJAS.

*Gracias por crecer a mi lado y hacer el
camino más ameno. Los quiero mucho.*

MIS AMIGOS

*Por las experiencias que vivimos juntos con
hermandad complicidad y confianza.
Y porque un amigo es para siempre, aún
cuando tomemos caminos diferentes.
Gracias*

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	3
1 MODELO ECONÓMICO BRASILEÑO.	8
1.1 Antecedes económicos.	12
1.2 Influencia brasileña para la formación del MERCOSUR.	14
1.3 Formación del modelo económico brasileño.	16
1.3.1 Contexto económico en 1995.	18
1.3.2 Plan Real.	21
1.4 Reformas del Estado.	23
1.4.1 Innovación de políticas gubernamentales.	24
1.4.2 Programas de desarrollo.	27
1.4.3 Liberalismo económico.	30
1.5 Consolidación del modelo económico.	33
1.5.1 Contexto económico en 1999.	35
1.5.2 Estrategia económica.	38
1.6 Estrategia competitiva.	41
2 LA ESTRATEGIA ECONÓMICA BRASILEÑA.	43
2.1 Proyecto económico.	47
2.2 Estrategia económica.	53
2.2.1 Modernización.	59
2.2.2 Conformación de la industria.	61
2.3 Relaciones comerciales.	67
2.3.1 Brasil- Estados Unidos.	68
2.3.2 Brasil- Unión Europea.	72
2.4 Impacto regional.	75
2.5 Liderazgo brasileño.	80
2.6 Consolidación de la estrategia económica brasileña.	84
2.7 Proyecto económico regional.	86

3 CONSOLIDACIÓN DEL MERCOSUR.	88
3.1 Desempeño económico del MERCOSUR.	92
3.1.1 Alcances y logros en el ámbito del comercio exterior.	93
3.2 Impacto económico de las relaciones comerciales en la zona.	98
3.3 Ejemplos relativos de las relaciones comerciales del MERCOSUR.	100
3.3.1 MERCOSUR- Unión Europea.	102
3.3.2 MERCOSUR- Estados Unidos.	106
3.4 Proyecto MERCOSUR y Comunidad Andina.	111
3.4.1 Prospectiva de la Comunidad Andina.	116
3.4.2 MERCOSUR –Venezuela.	120
3.5 Propuesta sudamericana de integración económica.	122
3.6 Prospectiva del MERCOSUR.	127
CONCLUSIONES.	134
FUENTES.	149

INTRODUCCIÓN

La importancia que ha desarrollado la región sudamericana en el ámbito internacional se debe fundamentalmente a sus constantes cambios tanto políticos como económicos, sobre todo al proyecto de integración regional que se pretende formar: la Comunidad Sudamericana de Naciones (CSN), como se le ha denominado, da a la región la oportunidad de abrir su economía a nuevos mercados.

La integración de los países sudamericanos es un objetivo prioritario que traerá consigo nuevas oportunidades comerciales, así como estabilidad en la región. Ésta es indispensable, sobretodo cuando existe el interés de formar el Área de Libre Comercio de las Américas, proyectos que es opuesto a los intereses sudamericanos, ya que lo que se pretende formar es un bloque económico que sea capaz de interactuar satisfactoriamente con Estados Unidos y la Unión Europea. De manera que fortalecer la región sudamericana es prioridad de los países: trabajando bajo lineamientos similares y con objetivos propios las economías desarrollarán características en común.

La región liderada por la estrategia económica brasileña, que pretende fortalecer los modelos productivos, ha delineado los pasos a seguir hasta conformar un proyecto propio fundamentado en el incremento de la competitividad. La estrategia que deberán seguir estos países para poder fortalecer la zona se basa en la experiencia de un país que ha desarrollado un modelo económico que no sólo le dio resultados a su nación, sino que llevó su crecimiento a un bloque, el MERCOSUR, y ahora pretende expandirlo hacia toda la región sudamericana. Además el impulso comercial logrado en este bloque a través de un mecanismo económico, es considerado parte fundamental del proyecto político que llevó a Brasil ha obtener un amplio desenvolvimiento en la región como líder e iniciador de la CSN.

Así, Brasil se convirtió en un país que además de salir de sus crisis en 1994 y 1998 y de crear un modelo económico conocido como Plan Real, logró darse a conocer en el ámbito internacional por su estrategia para salir de las crisis y atraer inversión extranjera además de ganarse la confianza de los inversionistas hasta convertirse en líder del proyecto de integración sudamericana.

El crecimiento económico brasileño que desarrolló durante los últimos dos periodos gubernamentales bajo los presidentes, Fernando Henrique Cardoso (1992- 1995 y 1999-2003) y Lula Da Silva (2003-2006), se mantiene dentro y fuera de la región ya que en 1999 logró superar su crisis debido a que bajaron sus niveles de exportación y consiguió salir del problema mediante la ampliación de su mercado bajo el concepto de liberalismo económico con el que impulsó el comercio obteniendo un amplio desarrollo que fortaleció a los países miembros del MERCOSUR.

El período que se estudiará es de 1999 a 2006 etapa en que la economía brasileña desarrolló varios cambios en su sistema gubernamental y propuso modificaciones, hasta que estabilizó su economía a través de diversas reformas políticas y económicas como la adopción de programas de desarrollo social y el impulso a las pequeñas y medianas empresas.

El Presidente Cardoso planteó la conformación de Brasil al nuevo sistema internacional con la victoria contra la inflación y el programa de reformas, así el país obtuvo la confianza de nuevos inversionistas y la atracción de nuevos socios comerciales con el objetivo de constituirse como un intermediario viable y despertar el interés internacional en su economía.

Al finalizar este gobierno, ingresa al poder un partido de izquierda, este nuevo gobierno se vio en la necesidad de mejorar los proyectos y consolidar las reformas alcanzadas bajo ciertos lineamientos económicos que reflejan una alternativa de desarrollo, no sólo de su país sino de toda la región comenzando por reforzar la política exterior que pretende fortalecer toda la región sudamericana como parte fundamental de su estrategia económica.

Así, el actual presidente brasileño, Luiz Inácio Lula Da Silva, fortaleció la estrategia económica brasileña y la llevó aún mas allá del MERCOSUR pretendiendo la integración de toda la región sudamericana a través del acercamiento con la Comunidad Andina, (Chile, Bolivia, Perú, Ecuador, Colombia y Venezuela) como socios indispensables.

A continuación se estudiará a Brasil, y su modelo económico en un ámbito regional hasta su consolidación como país impulsor del MERCOSUR, por su liderazgo adquirido desde la formación de este bloque.

El MERCOSUR se formó en 1994, como respuesta a la nueva tendencia de regionalismo en el mundo con el objetivo de lograr fortalecer e impulsar las economías de los países que lo conforman. Iniciado por Brasil y Argentina países que tenían ideas diferentes en cuanto a su política exterior, desarrollo económico y social.

Por una parte Brasil se inclinaba al proteccionismo y la industrialización mientras Argentina aplicaba una política de liberalización y sustitución de importaciones. Ambos países olvidaron sus diferencias debido a la necesidad de lograr una integración regional, dando paso así a lo que sería el inicio del MERCOSUR con la intención de lograr un dinámico y gran desarrollo económico para el bloque.

El objetivo fundamental del MERCOSUR conformado inicialmente por Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay, es incrementar las economías de los países integrantes bajo la liberalización de un comercio que fomentaría un incremento de oportunidades en los diferentes mercados, además de iniciar una integración como base de un área de libre comercio.

De los países integrantes del MERCOSUR, Brasil ha logrado obtener un papel protagónico, desde su conformación hasta la actualidad, ha manejado una estrategia económica fuerte dentro de la región con base en su desarrollo económico, la expansión del sector industrial, el estímulo a la exportación y el incremento del nivel competitivo.

La intención de Brasil es la creación de un bloque económico, como la Comunidad Sudamericana de Naciones que fue ratificado con la *Declaración del Cusco* el 8 de diciembre de 2004 en Perú, por todos los países sudamericanos donde se establece el compromiso de cada miembro para el cumplimiento de objetivos en común con la finalidad de lograr la integración que ayudará a su expansión comercial. Con una estructura productiva viable y un mayor desarrollo económico, se logró proyectar el MERCOSUR como un área de comercio fuerte y competitivo a nivel internacional dentro de la región.

De manera que, la teoría de la competitividad establece los factores a desarrollar y siguiéndolos de manera integral, las estrategias establecidas por la teoría mencionada fortalecerán la zona originando una mejor posición ante nuevos bloques económicos poniendo en práctica la estrategia brasileña y llevándola a toda la región.

Mediante la integración de la Comunidad Andina y el MERCOSUR se dará el primer paso para conformar un bloque económico sudamericano de manera que los países que conforman la región consideran cada vez más viable la unión de estos hasta conformar un mismo proyecto regional.

Así, la estrategia económica brasileña está diseñada para su desarrollo interno de manera decisiva en su desarrollo interno y orienta a los demás países para lograr su mayor desempeño a nivel internacional. El cambio que se da a la región después de tener una economía con poco desenvolvimiento es radical ya que se convierte en una alternativa de desarrollo que le permite introducirse a los grandes mercados internacionales.

Los objetivos planteados son analizar las experiencias gubernamentales de 1999 hasta 2006, para estudiar la economía brasileña así como su desenvolvimiento dentro del MERCOSUR y su proceso comercial hasta lograr una adaptación y el crecimiento económico del bloque. Además, demostrar que la economía brasileña tiene un mejor desenvolvimiento que el de los demás países integrantes del MERCOSUR mostrando así su liderazgo e influyendo a sus miembros de una manera viable con la finalidad de incrementar nuevas estrategias económicas en la región con base en la competitividad.

Así como conocer el desarrollo de la estrategia brasileña y su papel como líder regional y el impulso hacia la formación de la Comunidad Sudamericana de Naciones además, de analizar la viabilidad de este proyecto y el incremento de oportunidades económicas y comerciales en la zona. Por lo tanto, este trabajo de investigación se sustenta la siguiente hipótesis “El liderazgo brasileño ha fortalecido las economías del MERCOSUR logrando la creación de un nuevo mercado potencial y fomentando así su nivel de competitividad interna; con ello se establecerían las bases para lograr la ampliación de este mecanismo a toda Sudamérica como proyecto que integre la región en un sólo bloque comercial, que representa una alternativa viable de desarrollo económico” para lo que se estudia el tema con base en la teoría de la competitividad.

La teoría de la competitividad de acuerdo a Michael E. Porter, se encarga de desglosar la economía de una nación en sectores, definiendo cuál de ellos tiene más potencial e impulsarlo para crecer así, el aumento de la competitividad de un país se basa en las políticas

que desarrolle el gobierno creando reformas que fomenten el incremento de actividades económicas y su acceso a mercados internacionales.

De manera que, lo anterior aunado a conceptos de mayor adaptación a los movimientos económicos mundiales toman un nuevo enfoque basado en un concepto de competitividad que de acuerdo a Roberto Newell García, director del Instituto Mexicano para la Competitividad (IMCO), impulsa el desarrollo competitivo de los países mediante la innovación y desarrollo tecnológico así, como a la capacidad de cada país para atraer y retener inversión. Por lo tanto, este concepto también es tomado en cuenta para el desarrollo del tema de investigación.

Entonces, la teoría de la competitividad es considerada para el estudio de la región sudamericana ya que es base del desenvolvimiento económico brasileño y se esta difundiendo a toda la zona, convirtiéndose Brasil en un representante activo de este concepto y fomentándolo a la región a través de nuevas estrategias comerciales.

El desarrollo del tema abarca tres capítulos, en el primero se estudian los antecedentes económicos de Brasil así, como la transición hacia un nuevo modelo económico aplicado desde 1994 año en el que cambio su moneda, además de analizar el gobierno de Fernando Henrique Cardoso y las reformas al estado que se originaron durante su periodo gubernamental. En el segundo capítulo se desarrolla la estrategia económica a través de nuevo gobierno el del presidente Luis Inacio Lula Da Silva.

Además, de un nuevo enfoque hacia la región sudamericana lo que origina un impacto internacional estableciendo nuevas relaciones comerciales fructíferas y fuertes así, como una estrategia para lograr la consolidación de la Comunidad Sudamericana de Naciones (CSN). Por ultimo, en el tercer capítulo se analiza al MERCOSUR como bloque comercial y sus relaciones con nuevos socios a través de este proyecto así, como su viabilidad y las oportunidades que traerá a la región.

Por lo anterior, la CSN se considera una alternativa para que la región logre crecimiento económico a través de la integración de las economías bajo un proyecto que fomente el desarrollo entre los países, originando como resultado el crecimiento y reconocimiento de la zona hasta convertirse en un mercado fuerte, demandante y competitivo.

1 MODELO ECONÓMICO BRASILEÑO.

La economía brasileña presenta características interesantes, es decir, su crecimiento industrial, sus crisis y la adopción de modelos a seguir con la finalidad de establecerse a través de un conjunto de reformas y cambios que han llevado al país a tener una posición estratégica a nivel región y mayor desenvolvimiento en el ámbito internacional de manera que su política de desarrollo implicó un crecimiento económico que colocó al país como líder en la región

En Brasil la falta de organización y apoyo ante la aplicación de programas que generaran bienestar social y económico por parte del gobierno, fue uno de los principales problemas que afrontaban las instituciones en el país, así como poca participación política, lo que originaba que los gobiernos autoritarios manejaran al país bajo sus propios intereses. Por ello, la falta de democracia conducía al país a una vulnerabilidad en todos los ámbitos, principalmente en el económico debido a la falta de inversión extranjera por desconfianza e inestabilidad; por otra parte los sucesos internacionales afectaban gravemente su desarrollo y originaban crisis por la falta de inversión así como de nuevas relaciones comerciales.

La economía brasileña esta básicamente dividida en dos grupos sociales, de acuerdo a su nivel de ingresos, el mayor, es la clase media y media baja,¹ para el que las empresas dedican mayor parte de sus producciones ya que son economías a pequeña escala y no requieren de un alto grado de calidad por ser dirigidas para el consumidor final. Lo anterior es una muestra de que hasta 1970 el país sólo buscaba la estabilidad interna, aunque los beneficios no fueron del todo buenos para el desarrollo de la sociedad por la falta de programas que alentaran el modelo productivo.

El segundo grupo es el de clase alta, hasta esta década se habla de un grupo minoritario; personas de ingresos elevados que buscaban un proceso de producción elevado que requiere de industrialización en el mercado interno. Este pequeño grupo de la sociedad estaba más consiente de las carencias del mercado no sólo por las necesidades básicas sino,

¹ Renato Baumann y Carlos Mussi. "Algunas características de la economía brasileña desde la adopción del Plan Real" Revista Comisión Económica Para América Latina y el Caribe, No.5, Santiago de Chile, 18 de Agosto de 1999, P. 7.

que tenía que fortalecerse para lograr un avance y modernización que ayudara de manera recíproca a ambos grupos sin distinción.

Desde 1968 hasta 1970 se tiene como antecedente el inicio de la industrialización en Brasil, que surgió tras la necesidad de atraer empresas transnacionales al país, sin embargo, no es hasta inicios de los noventa que se retomó la idea, como parte de un crecimiento económico, fomentando por parte del gobierno la distribución de ingresos y la inversión del Estado hacia la infraestructura de políticas efectivas para la sociedad.²

Todo este proceso no fue fácil ya que se logró establecer el inicio de una economía moderna hasta principios de la década de los ochenta, donde se manejaron producciones a gran escala de productos altamente exportables como caña de azúcar, ricino, cacao, ganado vacuno, entre otros.

El desarrollo que se comenzó a generar en las industrias manufactureras, elevó la producción de artículos como alimentos procesados, productos químicos, equipos eléctricos, entre otros y al mismo tiempo fortaleció ciudades como Rio de Janeiro, Porto Alegre, y Belo, ciudades cuya característica principal es que son centros altamente manufactureros.

Ante todos estos cambios, el desarrollo productivo es considerado suficiente para proyectar una actitud y fortalecimiento de su economía a nivel mundial, este sólo fue el primer paso para lograr estabilizar la situación económica del país, cuyas actividades principales son la agricultura y la manufactura. Sin embargo, los años ochentas significaron para Brasil una década perdida, con grandes dificultades económicas por diversos factores como el alza de los precios del petróleo y la deuda externa que enfrentaba.

Ante esta situación, la economía brasileña adoptó como estrategia una sustitución de importaciones, este proteccionismo con el que defendía su mercado a través de la intervención del Estado, convertía al país en una de las economías más cerradas del mundo. Sin embargo, para finales de los años ochentas, se comenzó a dar impulso a las políticas comerciales, fortaleciendo a la industria, lo que significó un preámbulo para llegar a un avance económico y político significativo para su desarrollo.

² Renato Baumann y Carlos Mussi. Op Cit. P. 9.

Para el gobierno brasileño, lo sucedido llevó al diseño de nuevas estrategias para sacar al país de la situación en que se encontraba, bajo dos lineamientos, uno lograr la democratización y dos estabilizar a la nación.

El gobierno de José Sarney que abarca el periodo de 1985 a 1989 comenzó su proyecto con la finalidad de llegar a una liberalización económica, lógicamente para un país que atraviesa por una situación de inestabilidad económica y política, es necesario un periodo de transición en el que se establezcan varios cambios de tipo gubernamental para lograr el concepto deseado. Con un gobierno, que no logró superar expectativas, inició la década de los noventa, que se caracterizó al principio, por un alza en las tasas de inflación y una actividad económica deficiente por la falta de interés de inversionistas extranjeros.

El nuevo presidente, Fernando Collor de Mello (1990-1992), tomó a un país altamente vulnerable, e inició su propio plan de desarrollo con la idea de comenzar a manejar un liberalismo económico, con el fin de obtener para el país un papel importante a nivel internacional. Después de dos años su gobierno terminó con una elevada crisis y su destitución de gobierno ante la acusación de desvío de fondos y corrupción por parte de la cámara de diputados y por Itamar Franco quien fungía como vicepresidente.

Su corto periodo de gobierno se caracterizó por un elevado índice de corrupción, así como desvío de fondos públicos, originando un desequilibrio al Estado brasileño que mostraba su total deterioro. Dicho evento fue provocado por un programa que pretendía evitar la inflación, cuyo resultado fue contraproducente. Esta crisis que no sólo afectó en lo económico, fue un gran ejemplo de que la política conservadora que estaba manejando el país tenía que ser sustituida por una más activa que los llevara a un periodo de transición y culminaría como un país con capacidad de desarrollo.

Itamar Franco asumió la presidencia en 1992 luego de la destitución del entonces presidente, Collor de Mello, con el objetivo de solucionar la crisis en la que se encontraba Brasil, diseñando su propia estrategia. El Plan Real, como le denominó a su proyecto, fue diseñado por Fernando Henrique Cardoso, quien se desempeñaba como Ministro de Relaciones Exteriores.

La base de este proyecto era crear reformas económicas y políticas que lograran reforzar la economía, por lo que, a partir del 1 de julio de 1994 se adoptó una nueva moneda el *Real*, la moneda brasileña anterior era el Cruzado. En 1994 el Real era dividido en 100 centavos, 1.08 reales equivalían a un dólar para detener la inflación, estabilizar los precios y los salarios.

Es a partir de este periodo donde se comienzan a desarrollar una serie de cambios para Brasil en su política económica. Un detonante para lograr el cambio en el país, fue la crisis mexicana de 1994, para la que se comienza a trabajar en un proyecto cuyo objetivo es el de elevar la productividad estabilizando la economía a través de nuevas inversiones. Es decir, adoptar reformas gubernamentales que le permitieran un mayor desarrollo comercial.

Sin embargo, es importante retomar algunos datos históricos que serán de gran utilidad para entender el desenvolvimiento económico brasileño. Estableciendo primero los antecedentes económicos de Brasil para comprender las bases y las necesidades de un nuevo modelo en materia económica.

1.1 ANTECEDENTES ECONÓMICOS.

La base de la economía brasileña es el desarrollo industrial, a partir de éste se comenzaron a dar una serie de cambios en el país, por ello la importancia de su proceso. El desarrollo industrial comenzó desde 1968 después de un largo periodo de estancamiento económico, éste se dio a través de la entrada de grandes empresas transnacionales.

Lo anterior, fue posible gracias a la distribución del ingreso y a la intervención del Estado con programas para mejorar la infraestructura y el impulso a las industrias productoras de acero y metales con la intención de aumentar su poder en el mercado.

Sin embargo, el crecimiento de las industrias era lento y las grandes empresas no podían abastecer la demanda de empleo, lo que se reflejó en grandes problemas sociales como desempleo, desigualdades sociales además existía una gran diferencia entre la productividad de las áreas rurales y urbanas.³

Para dar solución a los problemas se adoptó una política de precios bajos con la finalidad de mantener un equilibrio económico, que sino generaba mejoría entonces se mostraba estable sin embargo, no se logró ningún tipo de estabilidad económica hasta los años ochentas y noventas décadas de suma importancia en el desarrollo futuro del país.

El crecimiento logrado por varias industrias entre ellas las de alimentos, confección, vehículos y productos químicos, entre otros, fortaleció la economía brasileña de manera que se adoptó un sistema económico en el que se promovían estos productos originando un aumento de ingresos, aún así los resultados no eran los esperados.

Así, la apertura comercial que se comenzó a generar en este país se basó en la mejoría del mercado interno y en sus condiciones para impulsar la competencia con empresas de otros países ya establecidas en Brasil. Otro factor importante y básico en su economía fue la agricultura, la subsistencia de este sector se fundamentó en la fuerza de trabajo de una minoría así como la calidad y cantidad de sus productos.

³ Celso Furtado. "El desarrollo económico un mito" Siglo XXI, 4ª Edición, México, 1989, P. 129 .

Los puntos anteriores se desarrollaron bajo los gobiernos de los presidentes José Sarney (1985-1989), Fernando Collor de Mello (1990-1992) e Itamar Franco (1992-1995)⁴ este último de suma importancia para el éxito económico brasileño.

A pesar del intento de establecer un sistema económico con la finalidad de mejorar la situación económica brasileña, la sociedad presentaba una serie de necesidades originadas por la falta de programas sociales, además de que a nivel internacional Brasil no tenía gran reconocimiento como un país económicamente estable. Bajo este contexto, el país comenzó a buscar interacción con los otros países, comenzando con los de la región sudamericana por cuestión geográfica.

⁴ Reynaldo De Souza Motta. "Posibilidades de optimizar el crecimiento económico y de la deuda externa en Brasil" Centro de Estudios Monetarios Latinoamericanos, México, 1994, P. 127.

1.2 INFLUENCIA BRASILEÑA PARA LA FORMACIÓN DEL MERCOSUR.

La intervención del Estado y el proteccionismo que éste generaba hacia su industria eran característicos de la economía brasileña, las que contrariaban con Argentina país vecino y de gran importancia en la región por su desenvolvimiento económico.

En 1980, Argentina era un país altamente agropecuario producía y exportaba gran cantidad de productos, de manera que era considerado por Brasil como rival en este sector, es decir sus relaciones no eran sólidas. A pesar de lo anterior y tras la iniciativa brasileña, unieron sus diferencias para lograr un crecimiento comercial e integrarse. En 1985 se dio inició el acercamiento de ambos países, con Raúl Alfonsín como presidente de Argentina y José Sarney en Brasil se comenzaron las relaciones diplomáticas. Así esta primera fase de acercamiento pretendía los siguientes objetivos:

- Acercamiento amistoso.
- Cooperación económica.
- Integración.

En este año se firmó el acta de Iguazú en la que se solidificó su acercamiento, un año más tarde se estableció el Programa de Integración y Cooperación Económico (PICE).⁵ Lo anterior, dio paso a establecer acuerdos sectoriales como el Tratado de Integración Cooperación y Desarrollo en 1988, en éste se plantearon los primeros principios de integración regional los más importantes fueron la reducción progresiva de aranceles y la creación de un mercado común.

En 1990 con la llegada a la presidencia de Fernando Collor de Mello, se logró un mayor alcance al proyecto del mercado común lo que se fortaleció y junto con la posición de Argentina bajo la presidencia de Carlos Menem se consolidó la formación de éste. La firma de Acta de Buenos Aires en este año formalizó la integración económica entre ambos países.

⁵ Riordan Roett. "MERCOSUR entre integración regional y mercados mundiales" Instituto del Servicio Exterior de la Nación (ISEN), Grupo Editorial Latinoamericano, Argentina, 2003, Pp. 45-74.

La fortaleza de la integración económica entre Brasil y Argentina despertó el interés de Paraguay y Uruguay de ingresar al proyecto. Bajo este contexto en 1991 se firmó el Tratado de Asunción para la anexión de ambos, lo que indicó el inicio del MERCOSUR. Sin embargo, se generó la necesidad de tratar varios temas entre ellos comerciales además de la falta de una organización adecuada para poder integrar este bloque.

De los cuatro miembros destaca la participación activa que mantuvo Brasil para el éxito del MERCOSUR, ya que como actor principal tomó el concepto de integración regional y lo comenzó a promover en la zona. Con la formación de este nuevo bloque el país brasileño se dio a conocer como actor activo internacionalmente. En 1994, ya con los cuatro miembros, los objetivos claros y la forma de aplicación, se dio el *Protocolo de Ouro Preto*, éste formalizaba el MERCOSUR y definía su estructura institucional así como la personalidad jurídica de éste.

Las etapas en las que se creó el MERCOSUR se formaron de manera progresiva con la firma de acuerdos y políticas comerciales que fomentaban un desgravamiento arancelario gradual sin que afectara la economía de ningún país, hasta lograr la libre circulación de bienes y servicios bajo un Arancel Externo Común (AEC).

La conformación del MERCOSUR, fue iniciada por Brasil por un motivo muy importante, necesitaba atraer Inversión extranjera y para lograrlo tenía la necesidad de que los demás países pusieran atención a sus productos generando una mayor participación de ellos en el mercado. Para conseguirlo, generó un nuevo bloque que le garantizara lo anterior por esto, el primer país en recibir beneficios fue Brasil ya que sus exportaciones se incrementaron al mismo tiempo que experimentaba grandes cambios en su sistema económico y político.

El diseño de nuevas estructuras gubernamentales brasileñas se comenzó a dar con el gobierno de Itamar Franco así, como la creación de un nuevo sistema económico. Ante estos sucesos Brasil vivió una serie de cambios en su economía hasta la aplicación de su modelo económico, generando reformas internas que impulsaron una posición estratégica regional por dos motivos primordiales: uno, se perfiló como líder regional por la iniciativa del MERCOSUR; y dos por su desenvolvimiento económico que permitió el acceso a nuevos mercados.

1.3 FORMACIÓN DEL MODELO ECONÓMICO BRASILEÑO.

En 1995, antes de que asumiera la presidencia, Fernando Henrique Cardoso, la situación en Brasil era débil en todos los aspectos, tanto económico, como político y social: el país se encontraba en un periodo de completa inestabilidad debido a la falta de programas que atendieran las necesidades de la sociedad además de los problemas financieros del país.

El Gobierno de Itamar Franco que culminó en 1995, tenía una inclinación nacionalista, un año antes comenzó a desarrollar el llamado *Plan Real*, en el que se redactó la forma de desarrollo para salir de la crisis financiera en que se encontraba el país. Este plan no funcionó del todo ya que las bases no eran sólidas y para su aplicación se requería más tiempo y a pesar del esfuerzo de este gobierno por estabilizar la moneda, sus intentos fallidos dieron la base que llevó a Cardoso a modificar estructuralmente las reformas de gobierno para generar estabilidad al país años más tarde. De esta manera, lo retomó su sucesor, Fernando Enrique Cardoso, quien originalmente lo desarrolló y lo puso en marcha exitosamente cuando toma la presidencia de Brasil.

Así, el primer periodo de gobierno de Fernando Enrique Cardoso abarca de 1995 hasta 1999, se considera el primer gobierno democrático e inicia con tres principales objetivos: el primero es desarrollar una política económica para salir de la crisis en que se encontraba e impulsar el crecimiento de la industria; el segundo es ampliar el *Plan Real* hasta obtener buenos resultados que proyecten un crecimiento económico; y por ultimo lograr el reconocimiento internacional de Brasil, como una potencia media y como país competitivo.

Formó un gran equipo de trabajo con personas de gran experiencia y conocimiento económico ya que como principal tarea tenían el plan estabilizador macroeconómico. La participación de estos intelectuales cercanos al presidente, fue parte importante para que comenzaran a trabajar fortaleciendo la situación política del país, formulando cambios estratégicos a las reformas gubernamentales, como lo fue la revisión constitucional que permitió la reelección presidencial de Cardoso, lo que fue posible debido a que desde su primer año de gobierno, comenzó a promover el cambio constitucional para lograr sus objetivos.

Al comenzar este periodo se creó el Ministerio de Administración y Reforma del Estado (MARE), que fue la institución con más peso en el gobierno, tenía las facultades suficientes de crear las reformas del estado.⁶ Los objetivos de MARE estaban inclinados hacia la revisión de la constitución y reformas estructurales en las cuales se transferían instituciones del Estado al sector privado. Así se privatizaron empresas telefónicas, de energía y bancos entre otras que generaban producción para el mercado tanto interno como externo. De igual manera se transfirieron al sector privado algunas universidades, hospitales y centros de investigación con el fin de mejorarlas y que se orientaran en beneficio de la población.

Ante todos estos cambios, la opinión pública fue de gran ayuda para impulsar dichas reformas ya que desde el inicio de este gobierno se plantearon grandes cambios que beneficiaban a la sociedad tales como, reducción del nivel de pobreza, mejorar los sectores educativos, de salud y de seguridad, mejorar el salario mínimo y estabilizar la moneda.

Es decir, MARE se encargaba de las reformas estructurales para el Estado, no obstante, sólo formuló las bases para crear los programas de desarrollo de Cardoso hasta ganar credibilidad y una plataforma que permitiera solidificar su posición de presidente y el reforzamiento de los cambios internos del país.

Una vez cumplidos los objetivos de MARE, éste fue eliminado y se establecieron en su lugar dos áreas: la Secretaría de Estado de Administración Pública (SAP) y la Secretaría de Gestión Empresarial (SEGES).⁷ Con este cambio se inicia un sistema político fuerte y con gran alcance

La estabilidad política que se pretendía alcanzar, se fue desarrollando hasta lograr ser reconocido como un gobierno estratégico en la zona, que mostró resultados en su país al salir de la crisis económica por la que pasaba. Así, el primer gobierno de Cardoso fue prácticamente de ajustes y pocos resultados, que se podrían considerar como la plataforma para lograr resultados en su segundo periodo y la búsqueda de reconocimientos a nivel internacional.

⁶Alejandro Alfredo Gugliano y Jerez Novara Ariel. "Modernización conservadora y democracia en Brasil" Revista Espiral, Estudios sobre Estado y sociedad, Vol. V, No. 14, enero-abril, 1999, Pp. 59 -85.

⁷Ibidem. P. 70.

1.3.1 CONTEXTO ECONÓMICO EN 1995.

La crisis en que se encontraba Brasil a nivel interno se debía a una economía inestable que se había acrecentado más, originando que surgiera la necesidad de colocar su presencia a nivel internacional. La crisis mexicana fue uno de los principales factores de inestabilidad, en 1994 sus efectos se veían reflejados en la actividad productiva de Brasil debido a la reducción de sus exportaciones, de tal modo que se originó un desequilibrio para su economía a nivel externo.

Ante esta situación los puntos fundamentales en el gobierno de Cardoso fue que la economía de Brasil era de crecientes cambios que incluían aspectos políticos como las nuevas reformas establecidas por el presidente bajo el nuevo orden de reformas estructurales. El impulso que dio Cardoso durante su primer gobierno es la base para un mayor desenvolvimiento del país. El desarrollo de estas políticas logró estabilizar la economía brasileña tales como la liberalización del comercio y la privatización de empresas telefónicas y eléctricas.

Tras la puesta en marcha del *Plan Real* la economía brasileña fue cambiando constantemente hasta lograr estabilizarse y así poner mayor énfasis en los aspectos internos. El desarrollo del plan Cardoso fue base para lograr una recuperación económica bajo la que se pretendía crear un fondo para las crisis que pudiesen existir en ese momento o que se avecinaran.

Los aumentos de ingreso en cuanto a productividad económica, fueron el resultado de una distribución de recursos que reflejaba la necesidad de crecimiento a nivel internacional como única solución para alcanzar estabilidad y proyección económica. La abundancia de la fuerza de trabajo, el impulso a la agricultura así como a todas las actividades en los diferentes sectores que generaran un aumento de productividad eran suficientes para generar un amplio desarrollo urbano y el liberalismo económico a través de la industrialización y modernización, a pesar de que al principio sólo beneficio a una minoría.

La situación a nivel regional se fortalecía mediante la conformación del MERCOSUR, que estratégicamente Brasil ya había negociado, bajo la finalidad de manejar una mayor

participación del capital internacional extranjero en su economía y contar con un mercado internacional que le garantizara la colocación de sus productos.

Lo anterior trajo a Brasil una proyección internacional exitosa, lo que a futuro le ayudaría a proyectar su plan de desarrollo a la región y con lo que pretende atraer inversión extranjera y lograr un crecimiento económico rápido, tratando de adaptarse al proceso de globalización.

INTERCAMBIO COMERCIAL DEL MERCOSUR 2004.

AÑOS	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	VAR 1991-1998
EXPORTACIONES INTRAMERCOSUR	4.127	5.103	7.212	10.065	12.049	14.441	17.033	20.701	20.429	300%
EXPORTACIONES EXTRAMERCOSUR	42.306	42.306	43.272	43.981	50.078	56.054	57.913	62.611	60.46	48%
EXPORTACIONES TOTALES	46.43	45.91	50.49	54.05	62.13	70.5	74.95	83.31	80.89	76%
IMPORTACIONES INTRAMERCOSUR	4.241	5.247	7.408	10.232	12.031	14.132	17.16	20.685	20.956	299%
IMPORTACIONES EXTRAMERCOSUR	25.06	29.017	33.241	39.199	50.688	65.729	66.282	78.078	74.598	157%
IMPORTACIONES TOTALES	29.3	34.26	40.65	39.43	62.72	79.86	83.44	98.76	95.55	179%
SALDO COMERCIAL CON EL RESTO DEL MUNDO	17.25	11.79	10.03	4.782	-610	-9.68	-8.37	-15.5	-14.1	
TOTAL COMERCIO	75.73	80.18	91.14	93.48	124.8	150.4	158.4	182.1	176.4	120%

MILLONES DE DÓLARES

Fuente: Elaborado con datos recopilados en Fondo Monetario Internacional; estadísticas financieras internacionales. www.imf.org 2004.

Ante esto, las exportaciones brasileñas se incrementaron a través del MERCOSUR más en el ámbito internacional que en el bloque así, que la integración regional beneficio al país impulsando su comercio a nuevos mercados.

El MERCOSUR también contribuyó para la política de estabilización macroeconómica aplicada por el *Plan Real* originando en este país fortaleza, estabilidad económica y credibilidad internacional con lo que trajo inversión extranjera a la región pero, sobretodo a Brasil.

De manera que este país ha desarrollado un nivel competitivo más elevado que los demás miembros de bloque, lo que da a Brasil una plataforma comercial para su inserción en nuevos mercados.

Entonces, el MERCOSUR significó el inicio del desarrollo económico brasileño en la economía internacional ya que se muestra como el principal actor regional frente a estados extra regionales, en términos externos para Brasil el MERCOSUR contribuye a la relación de comercio y a la atracción de inversiones privadas externas.⁸

⁸ Saraiva Miriam Gómez. "La política exterior brasileña en búsqueda de un paradigma" Revista Meridiano Ceri, Centro Español de Relaciones Internacionales, No. 15, Madrid, junio 1997, Pp. 25-26.

1.3.2 PLAN REAL.

El proyecto de formar un plan estabilizador macroeconómico ya se tenía desde 1993 donde se comienza una etapa de recuperación ante el alza de precios del petróleo y la deuda externa y elevadas tasas de inflación. Las inversiones escaseaban, y por lo tanto, se tenía un bajo nivel de ahorro interno que alejaba a los inversionistas y propiciaba falta de credibilidad en el país.

En 1994 era un hecho la entrada del *Plan Real* este se dio a través de varias etapas, con las que se cubrían puntos determinantes para la formación de una nueva política económica. La primera etapa era la creación de un Fondo Social de Emergencia en el que el gobierno asignaba un 20% de sus gastos a este fondo con la finalidad de apoyar ciertas áreas, claves para un buen desarrollo de la sociedad como apoyo a familias de bajos recursos, enfermos y protección civil.

La segunda etapa se refiere a la adopción de la Unidad Real de Valor que fue para hacerle frente al dólar y para equilibrar precios, salarios así como la inflación. La última etapa fue con la adopción del Real como moneda brasileña, con lo que no permitió el uso del dólar como intermediación bancaria. Estas tres etapas son de gran importancia para lograr estabilizar la economía brasileña, tanto en precios a nivel interno como a nivel económico.

El presidente Cardoso retomó el *Plan Real* con más fuerza, mostrando que los resultados son inmediatos, además de tener apoyo político e impacto de la población ante la promesa de terminar con la inflación.

Para la sociedad los resultados a corto plazo del *Plan Real* eran sorprendentes ya que las estadísticas mostraban una baja de inflación y una estabilidad económica que para 1994 implicó un crecimiento PIB elevado del 4 % al casi 6% para finales del mismo año⁹.

Las políticas modernizadoras del *Plan Real* permitían cambios y adopciones de nuevas propuestas: las fundamentales eran la privatización y desarticulación del Estado, reestructuración de sistema financiero, es decir los bancos en el poder del Estado, innovar

⁹ Ibidem Pp. 25-26

tecnología para elevar la productividad, proyección internacional, nueva administración pública, acceso a nuevos mercados especialmente europeo y estadounidense, reducción de la deuda exterior y estabilidad económica.

La primera etapa de la privatización (1991-1995) abarcó la siderurgia, las explotaciones mineras y la petroquímica. En la segunda mitad de la década de 1990 se privatizaron la energía eléctrica, los servicios financieros y las telecomunicaciones. La privatización del último sector por sí sólo originó un ingreso de 30,000 millones de dólares para el gobierno. Los inversores extranjeros participaron en el 76.9% de las privatizaciones y en el 71.4% de las fusiones y adquisiciones.¹⁰

Estas reformas necesitaban financiamiento ante la habilidad de modificar al país y la necesidad de ingresos al Banco Interamericano de Desarrollo para solicitar un préstamo y poner en marcha sus reformas.

El *Plan Real* logró estabilizar la economía brasileña poniendo fin a la inflación, y colocó al país como un actor protagónico a nivel regional por la eficacia y rapidez de su proyecto. El éxito de este plan radica en que a través de él se logra un crecimiento en el mercado, formándose como una potencia media activa en el comercio.

¹⁰ João Carlos Ferraz, Kupfer David y Loopty Mariana “Competitividad industrial en Brasil” Revista Comisión Económica Para América Latina y el Caribe, No. 82, abril 2004, Santiago de Chile. P. 30.

1.4 REFORMAS DEL ESTADO.

La apertura comercial que desarrolló Brasil no pudo ser posible sino a través de un proceso productivo, esto impulsó los diferentes sectores como a la industria automotriz que adquirió fuerza por los programas de apoyo que otorgó el Estado con la ayuda de grandes incentivos a dicho sector, que no había sido posible en los años anteriores por los programas gubernamentales tan cerrados a todo proceso económico.

Las políticas sectoriales dentro de este gobierno fueron accesibles y mostraron una amplia apertura al mercado a través de una liberalización de inversiones con que se atrajo inversión extranjera. Los precios cambiaban radicalmente, al igual que las oportunidades, la flexibilidad de la economía logró estabilizar al país y hacer frente a la crisis por la que se pasaba recuperando financiamiento.

En cuanto a las reformas fiscales, el presidente Cardoso impulsó la privatización de varios sectores con el fin de estimular el desarrollo económico para lo que estableció lineamientos entre los que destacan: la difusión de productos ya conocidos para fortalecer su mercado así como la inserción de nuevos productos con la finalidad de lograr acumulación de capital que es básico para lograr cualquier cambio a nivel económico.

Por lo anterior, el aumento de ingresos se puede desarrollar con base en la acumulación de capital a través de productos más eficientes, impulsados por la modernización y la tecnología, así como la exportación de productos y la redistribución de recursos.

Los servicios financieros que para 1996 eran ya en su mayor parte extranjeros, trajeron para el país un impulso, a nivel interno la banca nacional tenía que competir con la extranjera así, mejoraron su organización y aumentaron su eficiencia; esto no hubiese sido posible sin los cambios que se habían desarrollado en el gobierno.

El crecimiento de las pequeñas y medianas empresas fue fructífero y rápido debido a la acelerada incorporación de empresas transnacionales que aportaron modernización y progreso para las nacionales. El gobierno manejó la propuesta de una contribución social a

través de movimientos financieros con el fin de mejorar las funciones de la administración tributaria y de sus recursos, así como un crecimiento en sus ingresos.

Tales ingresos, más los percibidos por las concesiones otorgadas en carreteras y servicios de telecomunicaciones principalmente, ayudaron al gobierno a solventar dificultades financieras resolviendo problemas primarios como el déficit económico que se atravesaba hasta este momento.

1.4.1 INNOVACIÓN DE POLÍTICAS GUBERNAMENTALES.

Al principio de la presidencia de Fernando Henrique Cardoso, el objetivo del *Plan Real* era generar competencia interna con el fin de que las empresas se defendieran del mercado externo aumentando su producción, así como su desempeño para lograr como resultado un incremento en su calidad a través de modernización, innovación y tecnología.¹¹ Así las reformas que se fomentaron por parte del gobierno como base del desarrollo interno del país consideraron la importancia de generar un ambiente propicio para su crecimiento económico, así como la búsqueda de competitividad.

Bajo el concepto de competitividad y con el objetivo de elevar el índice de éste se diseñaron reformas importantes al Estado como lo son las aplicadas en el área orgánica, que permitía al Estado mayor participación, por lo que se pudieron iniciar programas de apoyo a las empresas exportadoras.

Las reformas administrativas fueron de suma importancia ya que permitían mayor flexibilidad laboral, fue necesario como primer paso para lograr reformas políticas, la prohibición de huelgas evitando todo tipo de manifestaciones u oposiciones a las reformas estructuradas, así como control de los salarios en los poderes legislativo y judicial. Con lo anterior se facilitó todo tipo de programas que generaran un cambio en el país.

En cuanto a la política fiscal que manejó Brasil para generar un cambio en su estructura gubernamental, se tenía que tomar en cuenta el presupuesto para el periodo gubernamental y el momento de transición económica por el que pasaba el país. Para estructurar una política

¹¹ Renato Baumann y Carlos Mussi. Op Cit. Pp. 20.

fiscal viable se tomaron en cuenta tres aspectos fundamentales para el buen desarrollo futuro de esta política.

1. La formación de un fondo fiscal.¹² Que ayudaría a distribuir de manera equitativa los ingresos fiscales obtenidos de las contribuciones sociales de pago.
2. Normas Constitucionales.¹³ La modificación de estas normas, con el objetivo de permitir reformas al Estado, permitiendo la privatización, así como nuevos sistemas sociales.
3. Disciplina fiscal. Se debía ser estricto en gastos gubernamentales con el fin de lograr recaudar más fondos.¹⁴

El seguimiento de estos puntos tenían que ser la base de una nueva política que llevara a recaudar fondos y a distribuir los gastos ya previstos de manera equitativa de tal modo que no ocasionara un desequilibrio como ya había sucedido en gobiernos anteriores por una mala distribución de gasto.

Mantener la estabilidad de los precios era otro reto a cumplir, con las nuevas reformas al estado, la actividad conjunta del gobierno y del Banco Central ha sido parte fundamental para este objetivo, a través de las reservas y de la actividad del mercado a nivel internacional, logrando controlar el nivel de inflación.

El Banco Central comenzó a facilitar todo tipo de actividad financiera referente a préstamos y emisión de títulos, bajo una tasa de cambio fija, lo que ayudaba a la actividad del real, es decir, a mantener un tipo de cambio estable, así se tendría controlada cualquier actividad económica tanto interna como externa, que pudiese culminar en una crisis.

Dicha política monetaria fue de gran ayuda para el impulso del *Plan Real*, por lo que permitió su éxito, ayudó a la reestructuración de las instituciones financieras, ya que antes de la aplicación del *Plan Real* las actividades del banco no eran tan significativas para el gobierno ni para las actividades federales.

¹² Miguel Izam "Facilitación del comercio: un concepto urgente para un tema recurrente" Revista Comisión Económica Para América Latina y el Caribe, No. 19, abril 2001, Santiago de Chile, P. 33.

¹³ Ibidem. P.46.

¹⁴ Ibidem. P.48.

La facilitación de crédito para actividades económicas, se dio en los primeros meses de la aplicación del *Plan Real* con la finalidad de expandir la actividad económica de las pequeñas y medianas empresas.

El gobierno federal inició un programa fiscal, con lo que comenzó a fomentarse una responsabilidad en la sociedad para realizar sus contribuciones a la administración tributaria, para que así fuese posible recaudar mayores recursos.

Fomentando dicha cultura de responsabilidad fiscal, la sociedad, mediante una legislación que comprometía a todos los niveles, comenzó a lograr un equilibrio entre los gastos y los ingresos. Así, el gasto social se repartiría entre los más necesitados con protección social, principalmente a mujeres embarazadas, niños, familias de bajos recursos, y enfermos. Es decir, los grupos más vulnerables y todo lo anterior con lo recaudado por los impuestos

Uno de los primeros resultados de esta cultura de responsabilidad social ante los impuestos, fue el aumento de recursos que se vio en cada estado. A nivel país el aumento del PIB fue una muestra del éxito de la nueva política. En 1993 el PIB era de 25.3% y para 1994 se registraba 28% y para 1998 al PIB oscilaba alrededor del 30%.¹⁵

La actitud que tomó el gobierno fue del todo estricta, en cuanto a gastos, con el fin de almacenar recursos y hacer uso de los recursos obtenidos en concesiones y principalmente en reformas sociales. Las inversiones fueron esencialmente modernizadoras lo que es una característica básica del Pan Real.

¹⁵Renato Marques L. R. "La Política comercial y las opciones de inserción competitiva brasileña en el mercado internacional" Revista Negocios Internacionales e integración, Universidad Católica de Uruguay, 2001, Pp. 15-23.

1.4.2 PROGRAMAS DE DESARROLLO.

El gobierno implantó programas que ayudarían a incrementar la competitividad de su industria como son:

- Programa Brasileño de Calidad y Productividad¹⁶ que apoyaba a empresas de bienes y servicios que tenían problemas de infraestructura y tecnología inadecuada así como poca capacidad en desarrollo de recursos humanos.
- Programa de Apoyo a la Capacitación Tecnológica¹⁷ que se refería a la inversión en ciencia y tecnología a través de incentivos fiscales.
- Programa de Competitividad Industrial¹⁸ éste marcaba la importancia de la apertura económica.

El proceso de privatización inició en 1981 y se fortaleció en 1995 bajo la Comisión de Privatización Independiente de la Presidencia de la Republica, un número importante de empresas se privatizaron, entre ellas el sector petroquímico, siderúrgico y el sector de energía de 1995 a 1998 se privatizaron un poco más de 74 empresas lo que trajo al país 80, 000 millones de dólares aproximadamente.

¹⁶ Renato Baumann y Carlos Mussi. Op Cit. P. 37.

¹⁷ Ibidem. P. 37.

¹⁸ Ibidem. P. 39.

El cuadro siguiente representa el número de empresas que se privatizaron en el periodo de 1991 a 1999.

PROGRAMA DE PRIVATIZACIÓN 1991- 1999

Millones de Dólares

Sector	No. Empresas	Valor de Venta	Deuda transferida	Total
Federal	81	46 581	11 326	57 907
Petroquímica	27	2 698	1 003	3 701
Estadual	26	23 724	5 311	29 035
Telecomunicaciones	21	26 970	2 125	29 095
Otros	14	2 442	2 125	29 096
Acero	8	5 562	2 625	8 187
Ferrocarriles	6	1 697	1 697
Energía	3	3 907	1 670	5 577
Minería	2	3 305	3 559	6 864
Total	107	70 305	16 637	86 942

Fuente: Elaborado con datos recopilados en Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social.

www.bndes.gov.br 2003.

La reforma permitió el proceso de privatización que se aceleró para 1994, estableciendo relaciones prácticamente con empresas de todo el mundo. Para 1995 se modificó la constitución, de tal forma que se podían vender incluso los sectores públicos con el fin de mejorarlos y generar competencia interna, permitiendo privatizar el sector de telecomunicaciones, petróleo, etc. Se privatizaron empresas importantes como VALE DO RIO DOCE empresa minera y LIGHT importante empresa distribuidora de gas.

Uno de los objetivos de la privatización era generar en las empresas la capacidad de crear sus propios recursos, con lo que se verían beneficiadas las cuentas públicas, y sobre todo que la venta de estas empresas al sector privado traería para Brasil una gran recaudación de dólares. El sector manufacturero fue uno de los más beneficiados, ya que con su crecimiento aumentó su productividad logrando una amplia actividad con intereses bajos en los incentivos que proporciona el gobierno generando una estabilidad en el país y bienestar social.

Lo anterior se reflejó en la sociedad considerada por Brasil como la base para lograr la estabilidad de un país, ya que su situación económica es realmente fundamental para obtener

un crecimiento económico bajo este contexto se comienza a trabajar en reformas de seguridad social.

La vulnerabilidad de Brasil ante el desequilibrio interno ayudó a que las crisis internacionales tuvieran efectos trascendentes en la población uno de ellos fue el desempleo. En 1996 el problema del desempleo era tal que afectaba a todas las regiones como en Porto Alegre, Belo Horizonte y Sao Paulo, los índices de desempleo se elevaron de un 22% al 33% sin embargo éstos fueron aún más grandes en zonas metropolitanas.¹⁹

En 1990 el índice de pobreza era el más elevado, las áreas rurales se encontraban verdaderamente en un estado preocupante para el gobierno, ya que en estas áreas el salario era menor comparándolo con las ciudades en desarrollo dentro del mismo país y no fue si no hasta 1991, cuando se modificó la norma constitucional en la que se duplicaban los salarios de las áreas rurales con lo que el salario era el mismo tanto para las áreas urbanas como para las rurales, además de que el derecho a prestaciones se reforzó. Estos cambios se fortalecieron entre 1994 y 1995.

El salario mínimo se mantuvo sólido, y sus consecuencias eran magníficas, sobre todo en áreas rurales, el sector privado también se benefició con estas reformas, para sus empleados el salario ya era un poco arriba del mínimo. Ante esta situación se adoptaron normas flexibles para la sociedad, reforzándolas con el *Plan Real*.

En las áreas rurales se formuló una estrategia para evitar regresar a los altos índices de pobreza, como lo fue otorgar jubilaciones y pensiones antes de la edad marcada. En 1991 y 1993 se inició con este proceso y se reforzó en 1994 donde el porcentaje de personas jubiladas en las áreas rurales era de 78% como resultado se logro estabilidad interna, además de una sociedad altamente beneficiada.

Para 1998 el Fondo Monetario Internacional proporcionó un programa de ayuda a Brasil que abarcaba nuevas medidas fiscales, con el fin de lograr un superávit en la cuenta pública para 1999 con el objetivo de lograr un incremento en los ingresos a través de reducciones presupuestarias.

¹⁹ Renato Marques L.R. Op Cit. P. 30.

Brasil solicitó ayuda del Fondo Monetario Internacional (FMI), después de solicitar ésta a diferentes organismos multilaterales con el fin de equilibrar la economía del país, mejorando la situación económica interna y su deuda pública. El crédito fue obtenido por tres años a cambio de que Brasil mantuviese la misma política monetaria, lo que fue de gran ayuda para la reelección del entonces presidente Henrique Cardoso ya que dicha política fue ideada por él mismo.

1.4.3 LIBERALISMO ECONÓMICO.

En 1987 se comenzaba a manejar el concepto de liberalización comercial en Brasil, de tal forma que se estableció un mecanismo para cambiar los aranceles hasta lograr una reducción positiva. Ello logró evolucionar a través del tiempo y de ese año hasta 1998 su evolución fue convincente pero no suficiente.

De hecho, la reducción de aranceles se ha producido en dos etapas una en 1990 y fue la propuesta de incentivos a las exportaciones como estrategia para aumentar la participación de las empresas en esta actividad, así como cambios en la estructura institucional de comercio exterior bajo el objetivo de fomentar y facilitar las exportaciones. La otra etapa, cuatro años después con la propuesta del Mercado Común (MERCOSUR) donde se manejaba ya el concepto de arancel externo común, bajo políticas comerciales que proyectaron medidas para estabilizar los precios.

El liberalismo económico se comenzó a desarrollar en Brasil, a partir de 1990 bajo el gobierno de Collor de Mello, el objetivo primordial era que el país tuviera un papel importante a nivel internacional a través de una integración económica fuerte y activa en el mercado internacional.

Sin embargo, es hasta el periodo del presidente Henrique Cardoso cuando se fortalecieron los diferentes sectores industriales para lograr una inserción en el mercado internacional de sus productos, así como atraer inversión extranjera, todo mediante una nueva política que inclinaba a la innovación de la industria, logrando una amplia participación en el comercio exterior.

A nivel regional se trabajaba en la idea de un proyecto, ambicioso para la situación que se vivía en este periodo, sin embargo, a futuro delinearían las bases para una integración completa. Uno de los objetivos del MERCOSUR como se denominó a dicho proyecto, fue formar una asociación económica que fortaleciera la zona y sobre todo, que impulsara a los países a formar una industria competitiva, además de abrir gradualmente sus economías a nivel internacional.

El primer paso para facilitar el comercio entre sus integrantes, hasta conformar una unión aduanera que comprende la libre circulación de bienes y servicios, así como la eliminación de derechos aduaneros y restricciones arancelarias para facilitar la circulación de mercancías.

Para Brasil, la formación del MERCOSUR fue muy significativa en su evolución económica ya que es el destino de gran parte de sus exportaciones. Para 1998 absorbía un 17.4% comparando esta cifra con la de 1994 que era apenas de un 13.3% ²⁰ lo que marcó un saldo comercial favorable para su crecimiento dentro de la zona.

En 1994 las negociaciones entre los diferentes sectores industriales y el Estado, marcaron el inicio de un mecanismo de liberalización económica, con el fin de lograr un crecimiento comercial en la región, con un proyecto ya establecido, y es así como comienza a trabajar impulsando el crecimiento productivo.

El interés del Estado por promover una cultura exportadora originó que los diferentes sectores visualizaran oportunidades en nuevos mercados. Bajo este proyecto se dio protección a la industria a través de barreras arancelarias y no arancelarias y apoyo a la industria para lograr un amplio desarrollo y modernización.

De la misma forma, se comenzó a trabajar en un programa de financiamiento público que facilitó el gobierno a fin de atraer productores que ayudaran a sustituir importaciones fue con el fin de lograr la reestructuración de los sectores, a través de la eliminación de impuestos a las exportaciones y de políticas que impulsaban flujos de comercio e inversión, con lo que el acceso a nuevos mercados se mejoró.

²⁰ Renato Baumann y Carlos Mussi. Op. Cit. P. 69.

Con este proyecto se pretendía atraer inversión extranjera hacia la industria y otros sectores débiles, invirtiendo tecnología para mejorar su capacidad productiva y explotar todos los recursos para elevar el nivel de exportación, estableciendo las bases de un crecimiento económico y una mayor apertura comercial.

El cambio de su sistema político aprobó diseñar reformas que permitieran hablar de liberalismo económico, bajo los lineamientos del nuevo mercado, con el fin de crear comercio sin restricciones implantando libertad de comercio, de tráfico y de manufactura, facilitando así las operaciones comerciales y su amplio desenvolvimiento que traería como resultado beneficios recíprocos para las naciones.

Un punto muy importante de la práctica del liberalismo económico se refleja en los resultados del MERCOSUR, ya que de 1990 a 1996 se incrementaron de manera importante sus actividades de exportación, así como su relación comercial con otros países, como Estados Unidos y México principalmente.

1.5 CONSOLIDACIÓN DEL MODELO ECONÓMICO.

La crisis rusa en 1998 generó gran impacto en la economía de Brasil, los mercados financieros esperaban la devaluación del real, con lo que se facilitó la reelección del presidente Henrique Cardoso, principalmente porque los mercados confiaban en él porque su estrategia había funcionado para su país.

A fines de 1998, Brasil enfrentó una profunda crisis fiscal externa y suscribió un acuerdo de derecho de giro con el Fondo Monetario Internacional, para el período 1999-2001. Tras la fuerte devaluación del tipo de cambio en enero de 1999, el acuerdo fue reevaluado y en el 2001 se prorrogó hasta fines del 2002. La crisis de 1998-1999 cambió esta situación, proporcionando la razón a quienes en el gobierno de Cardoso propiciaban la aplicación de una política fiscal más severa.²¹

Ante este suceso, el gobierno emitió deuda pública y así, el sector privado, principalmente, la industria y la banca comenzaron a demandar la devaluación del real, el Banco Central suspendió la venta de divisas y decretó libre flotación del real. La devaluación en Brasil era un hecho, sin embargo, se confiaba en la experiencia del presidente Cardoso para salir de esta crisis. Por ello el éxito de su reelección, que había planteado desde 1996 con la aprobación del senado tan sólo un año después, además de ser la única forma de que los grandes inversionistas y potencias brindaran ayuda a Brasil.

Bajo este contexto surge el segundo periodo de gobierno de Cardoso, respaldado por el *Plan Real* y los resultados de éste y bajo la situación por la que pasaba Brasil fue viable su reelección. No obstante, en estas elecciones se enfrentó a una oposición poderosa bajo el liderazgo de Luiz Inácio Lula Da Silva quien representaba una gran fuerza izquierdista, imponente bajo el Partido de los Trabajadores (PT).

Tras la victoria, Cardoso logra reconocimiento a nivel internacional, a partir de ese momento y como estrategia ante la situación en que se encontraba Brasil, comenzó a trabajar en fortalecer sus lazos comerciales con Estados Unidos, sin dejar a un lado los intereses propios del país.

²¹ Fabio Giambiagi y Marcio Ronci. "Las instituciones fiscales brasileñas, las reformas de Cardoso 1995- 2002" Revista Comisión Económica Para América Latina y el Caribe, No.85, Santiago de Chile, abril 2005, Pp. 61-80.

Así en 1994 surge por parte de Estados Unidos la propuesta de un Área de Libre Comercio de las Américas (ALCA) con la finalidad, de acuerdo al gobierno de éste país, de ayudar a la zona a superar la crisis, apoyando totalmente la situación económica de Sudamérica aunque con un enfoque diferente, pero apoyando a Brasil como un país líder de la región.

Sin embargo, el proyecto del ALCA establece un Acuerdo de Libre Comercio demasiado ambicioso, debido a que incluye normas para servicios, inversiones, reformas gubernamentales y propiedad intelectual que influían en la capacidad de decisión de los países. Cardoso manejó hábilmente esta situación con Estados Unidos obteniendo los mayores beneficios posibles como buenas relaciones con su principal cliente comercial ya que a él estaban destinadas la mayor parte de las exportaciones brasileñas.

El programa a seguir de Cardoso después de superar la crisis y con sus reformas ya establecidas, se inclinaba a un sólo fin, que era lograr el incremento de la competitividad de manera que existió una apertura a nuevos productos de origen extranjero lo que obligó a la industria brasileña a mejorar a través de la competencia a decaer.

Lo que las empresas tenían que desarrollar eran puntos estratégicos liderados por el propio gobierno como lo son:

1. Modernización y tecnología
2. Competencia en el mercado interno
3. Mejorar para participar en el mercado internacional

Un ejemplo de lo anterior es que en Brasil existen plantas automotrices de Estados Unidos como General Motors y Ford, así como Volkswagen, Mercedes Benz y Fiat de origen europeo, Toyota de origen Japonés, originando que el sector manufacturero se incremente en el país.

1.5.1 CONTEXTO ECONÓMICO EN 1999.

Hasta 1994 el bajo nivel productivo de las industrias originado por la falta de productores nacionales ante la inestabilidad económica que se vivía lo que provocó una crisis, para 1996 el aumento de producción en la industria originó que el país se recuperara de su crisis y creciera comercialmente en la zona de los sectores que más crecieron para este periodo fueron el del cemento y las bebidas.

En 1998, tras las consecuencias de la crisis asiática que comenzó en 1997 las reformas políticas eran sólidas y con grandes resultados pero sobre todo con crecimiento económico por lo que Brasil pudo salir de esta crisis con gran facilidad.

La crisis rusa originó un desequilibrio a nivel internacional particularmente cuando salía de la crisis mexicana estas repercutieron de gran manera en Brasil ya que su inestabilidad económica hacía ver su vulnerabilidad ante los acontecimientos mundiales, la caída de las reservas rusas originó un gran desequilibrio al real lo que llevó a una nueva devaluación brasileña.

Ante esta nueva situación el gobierno brasileño buscó ayuda financiera en los bancos centrales de los países más poderosos (Grupo de los Siete) principalmente líneas que ayudarían a aumentar sus reservas que para 1998 estaban en una verdadera crisis eran de 8 000 millones de dólares en un solo mes, y no fue sino hasta principios de 1999 cuando sus reservas aumentaron hasta 75 000 millones de dólares.²²

A partir de 1996 se comenzó a ver una mejoría en la economía brasileña, con la estabilización de los precios y el aumento de exportaciones sobre las importaciones que generó una competencia a nivel interno, que estaba respaldado por el *Plan Real* y las modificaciones a las reformas del Estado.

Las variaciones de las actividades económicas a nivel externo beneficiaron al país aunque sus resultados no se mostraron de manera inmediata en cuanto a un saldo comercial favorable debido a las crisis internacionales.

²² Renato Baumann y Carlos Mussi. Op Cit. P. 24.

La crisis de 1998 (que se originó en Rusia) provocó que para 1999 el real se encontrara en flotación, sin embargo, para finales de este mismo año las exportaciones aumentaban a países como Holanda España, Alemania, China, Japón y Francia.

Por otro lado, la agricultura es considerada la fuerza de la economía brasileña es por ello que se concentró en esta actividad mayor atención ya que se requirió una fuerza de trabajo muy resistente con la finalidad de lograr fortalecer a la minoría dedicada a la agricultura. Los resultados del amplio apoyo dedicado a este sector fueron favorables, ya que gracias a las reformas enfocadas a su mejoría se logró modernizar y permitir un amplio desarrollo que da paso a la industrialización, básico para elevar la productividad y generar un nivel alto de exportaciones. Los productos básicos que más exportaba el país hasta 1998 fueron cacao, azúcar, soja, carne, tabaco, café, jugo de naranja.

El periodo que abarca de 1994 a 1999 es el único quinquenio de los últimos 30 años en que se ha observado una sostenida tasa de inflación en Brasil. De hecho mientras en 1993 el alza anual de los precios alcanzó a 2000% en 1998 fue de 2%.²³

La devaluación del Real fue sin duda un obstáculo para lograr un rápido crecimiento en la economía brasileña, ya que ésta era dependiente de la situación del mercado internacional, sin embargo, salir de la crisis y aumentar su productividad a través de la transformación de sus reformas gubernamentales con el *Plan Real* ha originado que Brasil logre un papel importante en la economía mundial.

El efecto Samba, como se le denominó a esta crisis, fue un gran golpe a la economía brasileña, desequilibrio con el que se comenzó el año, fue el resultado de los cambios que se dieron durante el gobierno de Cardoso y por la crisis asiática que fue un factor fundamental originando al interior del país escasez de recursos así como pérdidas en el Banco Central.

²³ Francisco Gaetani. "Cambio en la política de administración pública en Brasil: 1995-1998" *The Reform of the State Apparatus: an ex-ant Analysis*, Londres, MSc disertación en la London School of Political Science, 1998, P. 26.

Para febrero de 1999, el gobierno anunció el recorte presupuestal en raciones de comida de 98 millones a 47 millones, esto afectaría a 8 millones de personas principalmente al sector más pobre de Brasil, que dependían de esta despensa mensual.

Las altas tasas de interés restringirían la inversión doméstica, principalmente por las pequeñas empresas. Las compañías se verían forzadas a buscar financiamientos en otros países que le fuesen accesibles. La reducción del déficit en el sector público significó una reducción en la demanda, producción y trabajos. Por otro lado el servicio de la deuda pública tanto interna como externa, sumaba 130 mil millones de dólares, lo que daba como resultado que los cortes presupuestales aumentarían.

El gobierno negoció con el Fondo Monetario Internacional un nuevo programa donde se restringía la participación del Banco Central en la política monetaria, con lo que comenzó a limitar las operaciones con un alza en las tasas de interés que se habían mantenido fijas; a cambio de un apoyo por parte de países industrializados y organismos multilaterales con el fin de reducir la devaluación.

Para entonces la banca ya estaba internacionalizada en Brasil, por ejemplo existían bancas españolas como Santander y BBV que además de financiar programas de apoyo social incrementaban la participación financiera a nivel mundial del país.

El Banco Central cambió la dirección del mismo, con el fin de manejar una nueva política que ayudara al país, su nuevo proyecto tenía como objetivo controlar la inflación trabajando conjuntamente con el gobierno federal, además de que se comprometió a controlar cambios futuros en la economía trabajo que realizaría el gobierno y el Instituto Brasileño de Geografía y Estadística (IBGE).

Con la ayuda del IBGE la nueva política monetaria estaría basada en estudios de la población que permitiría establecer el nivel de ingresos. El Banco Central asumió así la responsabilidad de reducir la tasa de interés y buscar la estabilidad económica en equilibrio con el Fondo Monetario Internacional.

El ajuste que se dio en la economía después de los cambios ya mencionados se fortaleció con la adopción de nuevas políticas que rompieron expectativas, sobretudo con los compromisos adquiridos por el Banco Central y el Fondo Monetario Internacional, los resultados se vieron con un incremento de producción y recuperación económica que mostró mejoría a partir del segundo semestre de 1999.

De esta forma, las inversiones extranjeras se mantuvieron a un nivel elevado ya que en los primeros meses superaban en un 77% en el mismo periodo del año pasado.²⁴

1.5.2 ESTRATEGIA ECONÓMICA.

El cambio estructural que se estaba dando a la economía brasileña mostraba regímenes comerciales de gran apertura, dando lugar a más inversiones y atrayendo nuevos mercados bajo el lineamiento de un liberalismo económico con la intención de adaptarse a la nueva realidad internacional, adoptando el concepto de globalización como nueva fase que llevaría al país a obtener un lugar mejor ante los países en desarrollo.

En cuanto al comercio exterior, éste se protege con leyes que fortalecen el mercado interno e impulsan la competencia, además de dar un gran impulso a las exportaciones con programas de apoyo, Brasil es considerado uno de los principales exportadores de productos agrícolas, con éste impulso el desarrollo del sector creció en grandes proporciones.

La política económica que ha desarrollado Brasil ha tenido periodos en los que la actividad económica ha crecido de manera interna, logrando una estabilidad a nivel externo alcanzando su principal objetivo, un posicionamiento internacional.

Así la creación del MERCOSUR fortaleció el programa económico de desarrollo considerado viable en la región gracias a éste la zona ha crecido de manera significativa, si comparamos su desempeño con años atrás. Ante los cambios en el mercado mundial este bloque económico liderado por Brasil permitió mejorar su posición y logró un crecimiento económico con un desarrollo competitivo en la zona.

²⁴ Renato Baumann y Carlos Mussi. Op Cit. P. 54.

Por lo anterior, el MERCOSUR se ha mostrado como una alternativa para lograr un mayor desarrollo comercial de sus integrantes, a través de una estrategia competitiva que se fundamenta en el crecimiento económico de estos países, así como de sus logros a nivel internacional, debido a que sus relaciones comerciales se han incrementado.

De manera que el arancel es una de las principales estrategias de Brasil ya que está diseñado a nivel región con el MERCOSUR, el arancel externo común es un punto a favor de las economías ya que les permite una competencia leal, a nivel zona que beneficia a sus integrantes.

De los países integrantes del MERCOSUR, Brasil ha logrado obtener un papel protagónico entre sus socios, desde su conformación hasta la actualidad, ha manejado una estrategia económica fuerte dentro de la región con base en su desarrollo económico interno y a su expansión del sector industrial así como su estímulo a la exportación con lo que logro salir de la crisis en 1999 siendo este protagonismo la principal estrategia brasileña de desarrollo y crecimiento que ha expandido a toda la región.

La apertura económica que obtuvo Brasil a partir de su ingreso al MERCOSUR se basó en el resultado obtenido ante la aplicación exitosa de las siguientes reformas:

- Plan Real.
- Programas para finalizar la inflación.
- Incentivos a las exportaciones (demanda interna).
- Reconocimiento como país democrático.
- Líder a nivel regional (MERCOSUR).
- Posicionamiento a nivel mundial.
- Crecimiento y apertura económica (Estabilidad).

Para 1999, los sectores más atractivos de la economía brasileña eran los bienes de capital y maquinarias en general, productos altamente industrializados como software, telecomunicaciones y por ultimo infraestructura y prestación de servicios financieros, convirtiéndose en una de las economías más activas en el mundo.

Para el año 2000 el comercio brasileño ya manejaba una expansión, originando un crecimiento donde su comercio exterior se manejaba de la siguiente forma:

SOCIO COMERCIAL	PORCENTAJE
Área de Libre Comercio de América Del Norte	27%
Unión Europea	26%
MERCOSUR	14%
Japón	5%
Comunidad Andina	4%
Chile	2%
Resto del mundo	22%

Fuente: Elaborado con datos recopilados en Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico y Social.

www.bndes.gov.br 2004.

La estrategia económica brasileña tuvo como finalidad conseguir el intercambio externo mediante la formación competitiva en el mercado para impulsar a países en vías de desarrollo.

1.6 ESTRATEGIA COMPETITIVA.

La estrategia competitiva de Brasil se basó en el desarrollo del sector industrial así como en el estudio de las demás naciones que se consideran competidores. El progreso del sector industrial fue determinante para atraer inversión extranjera, considerando la participación de empresas internas y externas.

El desarrollo del *Plan Real* activó de manera importante la economía brasileña debido a que fortaleció la apertura comercial a su vez que permitió la competencia en el mercado internacional, para lo que fue de suma importancia la política de industrialización basada en generar competitividad que abarca diferentes áreas. No se habla solo de sectores sino de la habilidad del país para atraer el bienestar que fortalezca su posición a nivel mundial.

El comercio intrarregional es un punto muy importante para el crecimiento de la economía brasileña. El efecto que ha tenido el MERCOSUR a nivel internacional es de suma importancia ya que ha fortalecido el comercio debido a su reducción de barreras arancelarias.

El incremento del nivel competitivo que se ha alcanzado en la región, fundamentalmente por dos tendientes, una la adopción del concepto de liberalismo económico. Para el que, se debe fomentar la perfección y mejoramiento de reformas que lleven a los países a tener un crecimiento interno con un alza de productividad a través de tecnología y modernización,²⁵ y dos fortalecer a la región bajo al idea de un bloque sólido a nivel Sudamérica que sea atracción para inversión extranjera trabajando siempre con intereses en común.

Tras la adopción de las diferentes reformas establecidas en los dos periodos presidenciales de Cardoso, el país logró colocarse como una potencia intermediaria resultado de su diversificación de flujos comerciales así como su presencia en foros internacionales y regionales. Estas alianzas estratégicas convierten a Brasil en un país flexible que logra adaptarse a los cambios, tanto internos como internacionales, adquiriendo un carácter altamente pragmático logrando con ello proyectar una posición económica fuerte.

²⁵ Renato Marques L. R. Op Cit. P. 20.

Los resultados de la estrategia económica se comenzaron a ver a través de diferentes factores que mostraban índices económicos sorprendentes, por ejemplo: Brasil se convirtió en uno de los mayores productores de caña de azúcar y aumentó su producción gracias a esta estrategia; tan sólo en 1998 la producción era de 339 millones de toneladas destinadas a la fabricación de alcohol empleado como combustible y azúcar refinada. En cuanto al café, su mercado se volvió uno de los principales exportadores. Ello provocó un alza en su economía, tanto interna como externa, además de elevar su producción y exportación de arroz, trigo, bananas, maíz, algodón, así como ganado vacuno, aves de corral, cabras, caballos, ovejas.

Debido a las bondades de los programas que han sido mencionados, el desarrollo de la industria fue factible para el último periodo de gobierno del presidente Cardoso el crecimiento de varias empresas fue clave para lograr el bienestar país. La industria pesquera y maderera crecieron considerablemente, pero sobre todo la industria manufacturera fue la más beneficiada ya que se produjo una gran cantidad de artículos procesados de hierro, acero y cemento principalmente, así como el desarrollo de la industria del vestido, tejidos, confección, montaje de motores para vehículos productos químicos y aparatos electrónicos.

Como consecuencia, Sao Paulo es considerado uno de los principales centros manufactureros, con un amplio desarrollo de la industria. En 1996 las exportaciones ya se encontraban en una etapa más desarrollada se tenían relaciones económicas con países como Alemania, Italia, Japón, Francia, países del MERCOSUR, sin embargo, la mayoría de las exportaciones estaban destinadas a Estados Unidos.

Para 1997 se habían privatizado las empresas telefónicas, con ello se reforzaba su apertura hacia las transnacionales, además de contar con una amplia infraestructura que se convertía cada vez más en un atractivo visual hacia los demás países.

Bajo este esquema, Brasil es un ejemplo de un país que ha logrado un avance importante en su industrialización, hasta este periodo se demuestran dos cosas, uno que su progreso así como su incremento en productividad los convierte en un mercado potencial con gran perspectiva internacional y regional con el MERCOSUR, y la segunda es que su política de desarrollo económico ha funcionado y que puede profundizar en temas que necesitan reformas, esto es, la sociedad y las poblaciones rurales que necesitan más crecimiento.

2. LA ESTRATEGIA ECONÓMICA BRASILEÑA.

El presidente de Brasil Luiz Inácio Lula Da Silva como candidato del Partido de los Trabajadores (PT) ya había intentado llegar a la presidencia en varios periodos anteriores en 1994 contra Fernando Henrique Cardoso, quien era candidato por el Partido Social Democrático.

Bajo la promesa en campaña de justicia social y desarrollo de reformas económicas tuvo que esperar las próximas elecciones presidenciales para poder intentarlo nuevamente así, en 1999, bajo un fallido intento con el mismo opositor, fortaleció su plataforma política, fortificando su posición populista que lo llevaría a su próximo triunfo. Tras intentar cuatro periodos llegar a la presidencia brasileña logra ganar las elecciones, celebración que se llevó a cabo el 27 de octubre de 2002, ese día se declaró triunfador al ex líder sindical para el periodo presidencial que abarca el periodo de enero de 2003 a enero de 2007.

Lula Da Silva, tomó posesión de gobierno el 1 de enero de 2003, así se convirtió en una esperanza para fortalecer las reformas ya diseñadas en el gobierno anterior, y adquiere el compromiso de mejorar el sistema, bajo el mismo lineamiento de Cardoso, pero ahora con un perspectiva de izquierda, sobre todo tenía que tomar en cuenta la posición que ya se manejaba a nivel internacional.

Ya como presidente, lucha por obtener un gobierno de izquierda, con una reacción pragmática como base de su plataforma política el presidente, tiene el compromiso de dar un giro total al país sin dejar atrás las bases del gobierno anterior que son un cimiento fuerte para la economía de Brasil y para la integración regional de Sudamérica.

Cuando el presidente Lula recibe al país, éste tiene una moratoria de deuda externa, ante esta situación, las metas a las que se comprometió llegar se tienen que cumplir, fijándose como principal objetivo apresurar el crecimiento económico así como el fortalecer el sistema social que fue la base de su campaña.

Brasil se encuentra con una alta deuda, de manera que el primer punto en que trabajaría el gobierno es en crear una renovación en cuanto a un proyecto para negociar su deuda; que en su mayor parte es para acreedores internos y lo demás hacia instituciones financieras mundiales. Así como a reducir la tasa de interés ya que afecta directamente a los mercados financieros lo que no es conveniente para lograr una reestructuración de la economía, de lo contrario podría ser el inicio de una nueva crisis financiera.

Ante esta situación, el propósito del presidente Lula es que las tasas de cambio se vuelvan competitivas, de manera que sean la base para que la economía crezca y mantener sus tasas de interés altas y así atraer a nuevos mercados y equilibrar su situación económica obteniendo fuentes para librar su deuda, ya que la exportación sigue siendo la estrategia clave para el crecimiento económico con el fin de convertir a Brasil en una potencia exportadora.

El nuevo gobierno tiene como desafío retomar los avances del gobierno anterior para establecer el crecimiento así como el bienestar social, de lo contrario, el retroceso al que se caería atrasaría el nivel y desarrollo de Brasil. El presidente Lula recibió un país voluble pero contradictoriamente fuerte Brasil creció a nivel mundial, convirtiéndose en una de las principales economías, sin embargo, a nivel interno existe una deuda del sector público que heredó del gobierno de Cardoso,¹ debido a las malas inversiones o derroche fiscal ante la confianza que tenían los mercados financieros, hacia los mercados emergentes durante los primeros años de su gobierno.

Sin embargo, para que la deuda no siguiera creciendo se tuvo que trabajar en una estrategia económica que verdaderamente abarcara un gran equilibrio entre la deuda interna y externa, esto con ayuda del gobierno de Lula y con la aportación de los mercados financieros. Para el gobierno del expresidente Cardoso entablar buenas relaciones con mercados potenciales era fácil ya que tenía como respaldo su experiencia tras sacar a Brasil de una gran crisis y demostrar que es un país del que se pueden obtener grandes beneficios además de estar en vías de desarrollo.

¹ Alejandro Alfredo Gugliano y Jerez Novara Ariel. Op. Cit. Pp. 60-88.

Para el nuevo presidente, este factor era clave ya que de no ser aceptado por los países ya aliados de Brasil, se tendrían que comenzar a buscar y fortalecer nuevas relaciones y esto retrasaría el desarrollo económico.

El entorno internacional veía a un Brasil que pretendía fortalecer su cambio. No obstante, aún no era seguro si la elección del nuevo presidente era la mejor forma de fortalecer este cambio o al menos no se sabía si éste ayudaría a la deuda que se tenía entonces, lo mejor sería definir el proyecto del nuevo gobierno y su alcance de desarrollo. Cabe destacar que el éxito de las reformas del presidente Lula Da Silva dependían del crecimiento económico brasileño.

Por otro lado, lo que a nivel externo era punto de controversia, a nivel interno sólo era la imagen de un futuro brillante bajo nuevos lineamientos y con más oportunidades de desarrollo, no solo para Brasil sino a nivel Sudamérica. Así la posición que tomara en ese momento el presidente repercutiría durante todo su gobierno, por ello se vio en la necesidad de delinear claramente sus proyectos y desglosarlos de manera que se ganara la confianza de la gente que ya lo había elegido presidente, además de ganarse la confianza de los mercados que invertían en el país y de tener cuidado y no caer en crisis. En caso de que él defraudara a la población dejaría mal a su partido.

Con el triunfo de Lula la sociedad brasileña se muestra optimista con la seguridad de que la crisis financiera sería superada con un nuevo modelo económico. El nuevo gobierno se muestra satisfecho, abierto a debates y a tomar en cuenta opiniones de la sociedad y todos los sectores por ello al inicio de su gobierno se dio a la tarea de formar El Consejo de Desarrollo Económico y Social de Brasil (CDES).

Este Consejo es el encargado de estudiar las necesidades de la sociedad, considerando la situación en que se encuentran y escuchando a la población para después considerar algún programa de apoyo o solución, se podría considerar un lazo de unión entre los diferentes sectores y el gobierno, se conformó en febrero de 2003 y formado por varios sectores como se ve en el siguiente cuadro:

**CONSEJO DE DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DE BRASIL
(CDES). 2004**

SECTOR	MIEMBROS	%
EMPRESARIAL	41	
1-BANCA	7	
2-INDUSTRIA	22	50
3-COMERCIO	2	
4-SERVICIOS	5	
5-AGROPECUARIA	5	
TRABAJADORES	13	15.8
GOBIERNO	11	13.4
ORGANIZACIONES SOCIALES	11	13.4
ACADÉMICO, CULTURAL	6	7.3
TOTAL	82	

Fuente: Elaborado con datos recopilados en Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social.

www.bndes.gov.br 2004.

El nuevo gobierno trajo consigo un clima agradable a los inversionistas, aun cuando al principio se dudaba el porvenir de un partido de izquierda sin embargo, con su proyecto de gobierno se esperaba un incremento de inversionistas extranjeros.

Con este consejo, el proyecto de nación que pretendía el gobierno de Lula es la continuación de la manera más ordenada del *Plan Real*, de forma que retomó los sectores ya fortalecidos y los impulsó a seguir creciendo ahora determinados por la competitividad, factor clave del nuevo gobierno, su principal interés era la política comercial que debía tratar temas económicos y sociales. De esta forma el nuevo gobierno tuvo que reestructurar el modelo y las políticas de manera que se fortaleció todos los sectores para impulsar el proyecto regional, a través de un proyecto económico que desarrollo al inició de su gobierno.

2.1. PROYECTO ECONÓMICO.

El proyecto económico que desarrolló Brasil está basado en la competitividad, que de acuerdo a la descripción de Instituto Mexicano para la Competitividad A.C (IMCO) se refiere a lo siguiente:

“La habilidad de un país para ofrecer condiciones integrales aceptables en el ámbito internacional, que permitan maximizar el potencial económico de las empresas y personas que radican, para incrementar de forma sostenida su nivel de bienestar más allá de las posibilidades intrínsecas de sus propios recursos, de las posibilidades que la capacidad tecnológica y de la innovación ofrezcan, todo ello con independencia de las fluctuaciones económicas normales por las que el país atraviese”.²

De acuerdo a lo anterior, desde la entrada al gobierno del presidente Lula Da Silva la competitividad se fue reforzado ya que no sólo se tenía que fortalecer en el propio país si no que la idea ahora era llevarla a los demás países sudamericanos. El desarrollo competitivo que alcanzó Brasil se debió a la amplia capacidad de lograr establecer:

- Programas gubernamentales de apoyo
- Liberalización económica
- Política industrial
- Privatización

El cambio en las reformas gubernamentales desarrolló estrategias económicas con el fin de posicionarse en el mercado. Dicha posición en diferentes países es el resultado del estudio correcto y la puesta en práctica de estrategias económicas. Es decir Brasil ayudó a desglosar el sistema económico en sectores, definiendo cual de ellos tenía más potencial, impulsando la productividad marcando los pasos a seguir para lograrlo.

² Roberto Newell García. “Hacia un pacto de competitividad” Situación de la competitividad de México 2004, Instituto Mexicano para la Competitividad A.C (IMCO A.C), Pp.17-23.

En este sentido, hablar de competitividad es referirse a la capacidad de competir en mercados mundiales con una estrategia global. En entrevista con el Director General del Instituto Mexicano para la Competitividad (IMCO), Roberto Newell García, se mencionó que el funcionamiento de una empresa debe comprender lo que sucede en su propia nación que es más crucial para determinar su capacidad o incapacidad para crear y mantener una ventaja competitiva en términos internacionales. El nivel de vida de una nación depende a largo plazo de alcanzar y lograr un elevado y ascendente nivel de productividad en los sectores que compiten sus empresas.³

FACTORES QUE INFLUYEN EN LA COMPETITIVIDAD 2004.



Fuente: Elaborado con datos recopilados en el Instituto Mexicano para la Competitividad (IMCO) A.C, 2004.

³ Entrevista otorgada por Roberto Newell. Director General del Instituto Mexicano para la Competitividad, el 13 de mayo del 2005 a las 13:00 horas, en Leibnitz No. 11, 6º piso, Col Anzures, México D.F.

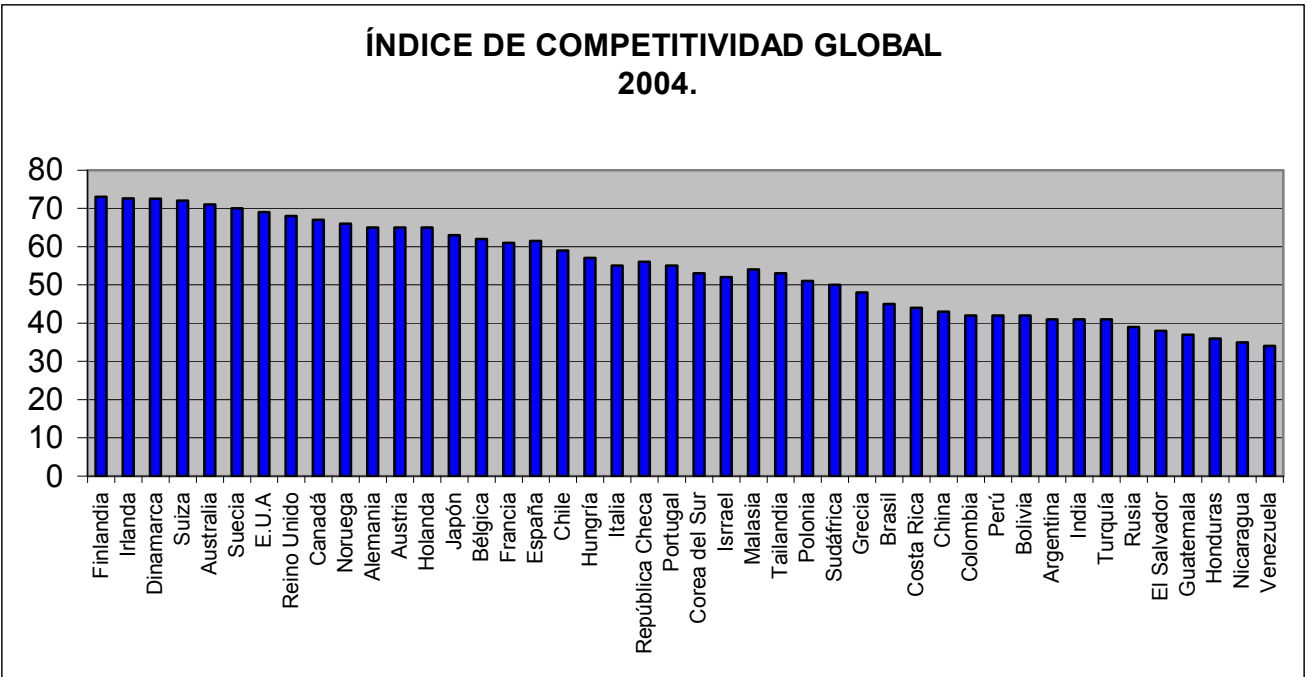
La base de esta gráfica es condicional para que existan los demás factores, aun cuando no es suficiente. Sin embargo, es necesario que el gobierno considere cada uno de los aspectos para renovar o crear reformas que lleven a mejorar su condición de vida.

Para Brasil era prioridad fortalecer condiciones integrales para que sean aceptables en el ámbito internacional con el fin de lograr los siguientes objetivos:

- a) Maximizar el potencial socioeconómico de personas y empresas instaladas en el país.
- b) Incrementar de forma sostenible su nivel de bienestar más allá de su desarrollo económico.
- c) Reforzar Políticas públicas que permitan detectar los aspectos de la economía así como del bienestar social y empresarial.

Estos puntos explican el desarrollo del nivel de vida de una nación que depende de la productividad de las empresas y determina el crecimiento del país. De manera que la competitividad en Brasil se ha incrementado conforme se ha dado el desarrollo de su liberalización económica y sus reformas al sector industrial, orientada a la exportación. El apoyo que da el gobierno a través de estas reformas, está encaminado a incrementar su posición económica a nivel región y tener un crecimiento a nivel internacional, que logre colocar a Brasil como un país líder en la región.

En la siguiente gráfica se muestra el nivel competitivo que ha desarrollado Brasil para lo que se tomó en cuenta el desarrollo de los factores que influyen en la competitividad ya mencionados.



Fuente: "Hacia un pacto de competitividad" Instituto Mexicano para la Competitividad, A.C, 2004. P.215.

En la gráfica Brasil se encuentra en el lugar número treinta por lo que es un país con un buen nivel competitivo comparándolo con otros países de Sudamérica, por ello los factores de producción son claves para el desarrollo competitivo, ya que impulsan la inversión y la riqueza para crear el ambiente necesario donde el desenvolvimiento de la competitividad sea óptimo y atraiga principalmente grupos interesados en aumentar el ahorro y encauzar inversiones para los sectores más productivos. Es en este aspecto donde el gobierno de Lula desarrolló las bases para llevar a cabo su proyecto.

Reforzar las instituciones fue uno de los factores de la política que ayudó al gobierno del presidente Lula Da Silva a atraer inversión extranjera, por ello, el nivel de competitividad alcanzado en Brasil se debe en gran medida a la aceptación internacional de sus reformas, ya que por ellas sus crisis se han superado y se ha logrado un alto crecimiento económico.

Los programas políticos impulsaron la capacidad tecnológica, innovación y el crecimiento de la sociedad así como de las empresas, es decir, no sólo logro atraer inversión extranjera sino que también la detuvo bajo condiciones integrales que convienen a ambas partes.

El seguimiento que dio origen al éxito de la estrategia brasileña se basó en fortalecer su competitividad de manera que el fundamento de dicho cambio fue reestructurar el sistema político. La formación de un sistema de derecho debe tener las bases para lograr el cumplimiento de sus objetivos. Es por ello que el proyecto del gobierno estudió los índices establecidos que marcan la situación real del país para poder analizar el problema y buscar la solución más viable a través de diversos grupos de trabajo.

La participación de la sociedad es otro factor importante para el gobierno ya que de éste depende el éxito o el fracaso de las reformas. Un ejemplo de ello es la reglamentación del pago de impuestos, en la que la sociedad demostró gran disposición así, se convirtió en un acto civil y resultado de un buen manejo de gobierno.

Atender las necesidades de la sociedad requiere fortalecer puntos esenciales, para lo que el presidente estableció la prioridad que se le daría según las necesidades de la sociedad, de esta forma se desarrollarían proyectos que impulsarían:

1. La formación intelectual (mejorar el nivel académico)
2. Mejorar el sector salud
3. Elevar la esperanza de vida
4. Reforzar derechos humanos
5. Redistribución del gasto público

Estos son algunos puntos que también se desarrollaron bajo el gobierno anterior. Sin embargo, el gobierno del presidente, Lula Da Silva, se mostró comprensible ya que proviene del sector obrero y no pudo dejar fuera a quienes lo llevaron al triunfo electoral. Esta nueva perspectiva dio seguridad y confianza a la población brasileña.

Los factores políticos junto con las reformas sociales que orillan a grandes cambios económicos en Brasil da como resultado un alza de producción en el mercado, es decir el desarrollo humano (incremento de trabajo) más las reformas gubernamentales elevan la

producción con un buen nivel competitivo. La eficiencia adquirida conjuga intereses y responsabilidades de varios actores económicos como empresas y gobierno.⁴

El éxito de la competitividad es en parte mantener un sistema de derecho confiable,⁵ que brinde, seguridad, respeto y confianza para atraer inversionistas para que las condiciones de las empresas extranjeras sean objetivas y logren un crecimiento económico, de lo contrario se deteriora dicha inversión.

El nivel de riqueza de una nación es lo que da impulso al crecimiento de la economía del país, es decir las ventajas que se puedan explotar, más el capital que se proporcione, y el factor humano además del impulso que se tenga, como lo mantuvo el gobierno de Brasil, haciendo factible el desarrollo del comercio.

Bajo estos lineamientos los objetivos del presidente, Lula Da Silva, fueron:

- Ampliar y extender sus productos a nuevos socios
- Innovar y crear industrias que sean indispensables para otros países
- Aumentar el nivel de vida
- Ganar credibilidad ante la sociedad nacional e internacional

Un punto esencial de Brasil y que de manera estratégica el gobierno retomó para impulsar su crecimiento fue el medio ambiente, para el país ése es un gran factor de producción ya que cuenta con una gran región amazónica, grandes selvas y ríos, además de un clima húmedo y cálido con lo que la fertilidad de las tierras tiene buen desarrollo en el sector agrícola; estas características facilitan la producción de minerales y maderas.

⁴ Ibidem. P. 28.

⁵ Ibidem. P. 41.

2.2 ESTRATEGIA ECONÓMICA.

La estrategia económica que desarrolla Brasil es de suma importancia. Una vez que se demuestra su éxito en el país, se convierte en la base para el desenvolvimiento económico del MERCOSUR. Por lo cual, en este tema se detallarán las condiciones para llegar a la conformación de está.

De acuerdo al contexto regional, en Argentina desde 1995 hasta 1998 las inversiones (producto de privatización) crecieron hasta un 11% anual, durante un periodo de estabilidad y bajo el gobierno de Carlos Menem. En 1999 dichas inversiones cayeron en un 13%, aunado al cambio de gobierno en ese mismo año, por lo mismo, la situación económica se considero vulnerable. Con De la Rúa como nuevo presidente comienza un periodo de inestabilidad política, desde ese momento cada año la inversión cayó, de manera que esta situación provocó la salida del presidente en 2001. Néstor Kirchner asumió la presidencia enfrentando la situación económica, sin embargo la recuperación de las inversiones muestra un avance muy lento. A partir de entonces, el gobierno ha desarrollado varios proyectos para estabilizar la economía del país y salir de su crisis.⁶

En el caso de Brasil, el real ya había tenido una crisis en 2001 tras la crisis argentina, en la que perdió valor, esta crisis causaba inestabilidad al país ya que también se tenía un adeudo en el sector público, problemas que se fueron arrastrando durante la campaña de Lula. El entonces candidato a la presidencia manejaba estratégicamente una posición positiva ante la crisis mencionada y tenía la fuerza suficiente para salir adelante.

⁶ Elizabeth Jelin. "Cultura y transformaciones sociales en tiempos de globalización. Exclusión, memorias y luchas políticas" FLACSO, Buenos Aires, Argentina, 2001, P. 110.

La vulnerabilidad económica en el país demostraba cifras que definían el aumento de la deuda pública que pasaba del 33% en 1997 a 60% en 2002, en relación con el PIB,⁷ mostrando así que a pesar de los esfuerzos y las reformas se tenía que profundizar en las políticas comerciales con el único fin de lograr un crecimiento económico viable.

Ante esta situación, las políticas que manejaba el nuevo gobierno mostraban responsabilidad e incluso daban a nivel interno cierta tranquilidad con la finalidad de evitar a toda costa una nueva devaluación del real, bajo los lineamientos de una política económica competitiva.

Los bancos brasileños se veían fuertes y mostraban ser un gran respaldo a la deuda que Brasil tenía, ya que mantenían sus activos fijos y establecía a los nuevos mercados que invertían en el país ofreciendo apoyos, con lo que atraían inversión extranjera. Sin embargo, los mercados comenzaban a dudar de la fuerza de Brasil para salir de esta crisis, pero ya se tenía como expediente las crisis pasadas, ejemplo con lo que poco a poco los inversionistas comenzaron a recobrar la confianza ante la nueva estrategia brasileña.

Una vez que logra establecer una gran confianza con los bancos renovando sus pagos de la deuda y comprometiéndose a cumplirla, la confianza ante el nuevo gobierno crece de manera que se comienza a creer en su partido como una buena opción para llegar a formar el país desarrollado que se deseaba, así como elevar su crecimiento. Al gobierno le interesaba como base de su proyecto un cambio económico estructural así como un crecimiento competitivo el que consideró básico para su buen desarrollo, esto es, la creación de un nuevo modelo económico para Brasil.

El Banco Central de Desarrollo Económico y Social (BNDES) proporcionó un gran estímulo al desarrollo económico de las empresas en Sudamérica, de tal manera que ayuda a financiar las exportaciones. El objetivo final era desarrollar un sector exportador más activo y que se adaptara a los cambios mundiales, para elevar la productividad de sus países y la eficiencia de las empresas, de esta forma serían reconocidas a nivel internacional como lo son ya las empresas brasileñas.

⁷ Ernesto Zedillo Ponce de León. "Vencer la discordia entre economía y política. El reto actual de América Latina" Revista *Foreign Affairs*, en español, Instituto Tecnológico Autónomo de México, Vol.3, No. 1, Enero-Marzo, 2003, Pp. 34-38.

Un ejemplo es la compañía Vale do Rio Doce del sector minero y Odebrecht, encargado de la construcción. Además existe Gerdau (acero) que son empresas con un alto índice de crecimiento, sobre todo en el año 2003 en el que tan sólo el primer registro en ventas fue de 6,729 millones de dólares. El financiamiento que otorga el gobierno fue un factor primordial para que fuese posible el crecimiento deseado.

Es así como las grandes empresas lograron un perfil competitivo que atrae al país no sólo nuevas inversiones si no que coloca al país con un amplio nivel competitivo La estrategia económica que para el año 2003 se manejaba y se basaba en los siguientes puntos, los cuales eran la base para un mejor desarrollo:

- Distribución del ingreso. Beneficiar a los sectores sociales, fomento a la industria y planes de desarrollo.
- Asegurar el impulso a la población y crecimiento económico siempre que se acoplen a las nuevas tecnologías y permitan la innovación.
- Mantener controlado el salario para beneficio social.
- Exportación de bienes manufacturados.

A nivel interno, Lula propuso varios proyectos sociales, como vales de comida, aumento de medidas de higiene, construcción de viviendas para personas de bajos recursos y duplicar el salario mínimo, bajo el programa "*Hambre Cero*".

El programa "*Hambre Cero*" se aplica en Brasil desde 2003 con el objetivo de terminar con el principal problema de la sociedad brasileña el hambre, así como las causas que la originan. Uno de los principios es que las empresas que ayuden a este programa con aportaciones recibirán incentivos y disminuirán sus impuestos. Cada familia recibe 73 reales aproximadamente más otra porción por cada hijo o por cada anciano. Así como la distribución de alimentos en magnífica calidad ya que es indispensable por ello, se crearon bancos de alimentos en zonas metropolitanas, comedores populares y desayunos escolares.

Además este programa pretende fortalecer la reforma agraria impulsando el trabajo con la compra directa de productos a los agricultores. Otro punto importante es que pretende reformar la educación generando una cultura de apoyo social generando una mejor educación y becas escolares así como programas que formen más empleos.⁸

Para Brasil, el comercio que se llevaba hasta entonces con Estados Unidos era un factor fundamental para el buen desarrollo de su economía, la apertura que se había dado a este mercado era básica para colocar los productos brasileños. Sin embargo, el interés primordial estadounidense era la creación del ALCA, para Brasil bajo el gobierno de Lula la posición ante esta propuesta de mercado fue clara a manera interna, pero de manera externa se mostraba indeciso e incluso en ocasiones solidario

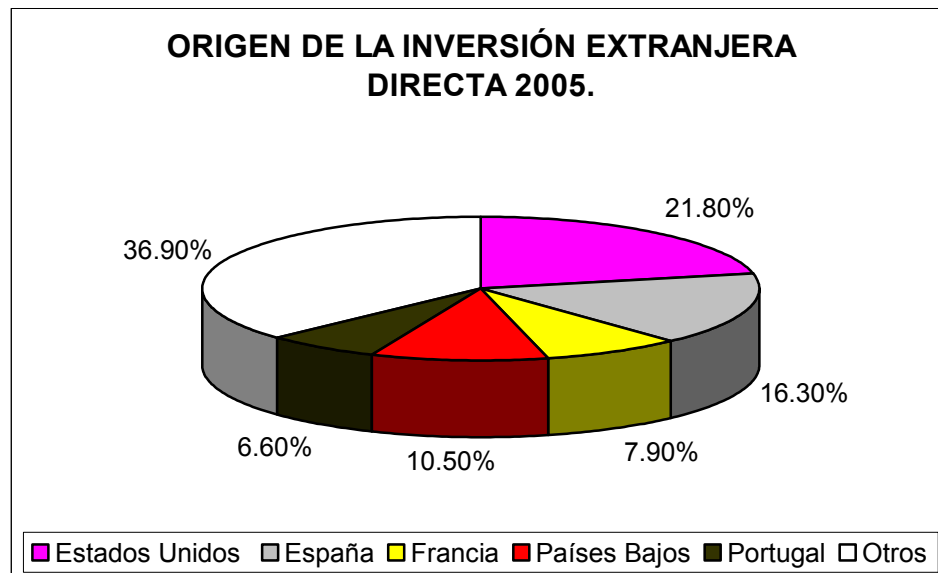
En el país el presidente tenía clara su posición argumentándola bajo los siguientes puntos: 1) la gran desigualdad en cuanto a sus economías y su desarrollo, 2) el comercio entre los países será controversial y disperejo en cuanto a aranceles se refiere; ya que lo que para unos puede ser benéfico para otros podría ser un punto que afecte su economía, y 3) el proyecto de gobierno se basó en mantener su autonomía y desea abrir nuevos vínculos comerciales en la región y en Europa, bajo el proyecto de crear una zona comercial de países que tengan igualdad de situaciones.

La atracción a la inversión extranjera era muy amplia y las franquicias estadounidenses han tenido aceptación aun cuando no es la esperada. Estas se han posicionado en el mercado brasileño, caso contrario las franquicias brasileñas comienzan a extenderse al mundo bajo sectores de gran éxito como lo son la belleza, moda, con ropa deportiva y clínicas de belleza entre otras que representan una parte importante de la economía brasileña.

Los principales inversionistas de Estados Unidos abarcaban de manera importante el sector automotriz, electrónico y celular que es el de mayor crecimiento, por otro lado los inversionistas Europeos se enfocan más en energía eléctrica, telecomunicaciones y en manufacturas automotrices, productos químicos y brindan apoyo al desarrollo de innovación tecnológica. Además existen otros inversionistas como lo son Portugal, Francia, España y países Bajos entre otros.

⁸ Información obtenida en: Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico y Social www.bndes.gov.br 2004.

Bajo el papel de mejorar la industria aumentado la inversión extranjera en Brasil sobre todo en manufacturas, servicios y recursos naturales. La gráfica siguiente muestra el porcentaje de inversión de cada país:

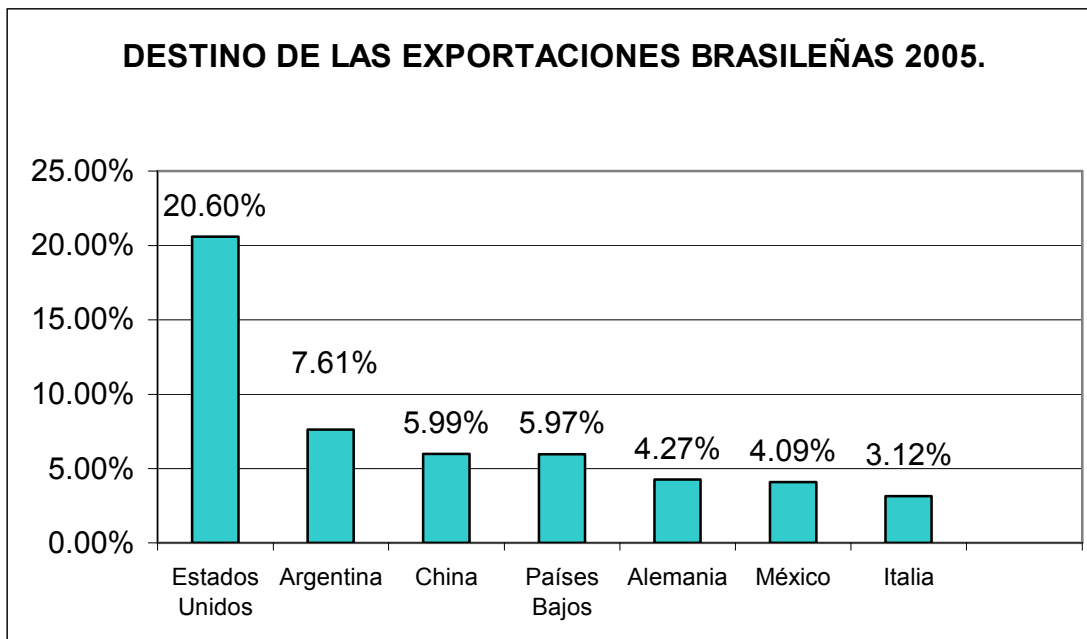


Fuente: Elaborado con datos recopilados en Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico y Social.

www.bndes.gov.br 2004

La estrategia brasileña también incluía la participación activa en la Organización Mundial de Comercio (OMC), cuyo objetivo era además de mantenerse activo a nivel internacional, ganar atribuciones

La agricultura para Brasil es un punto fundamental para su desarrollo, sus políticas son una muestra del desarrollo competitivo que han alcanzado y sobre todo que se ha fortalecido en los últimos años ya que se considera como un país potencial exportador.



Fuente: Elaborado con datos recopilados en Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico y Social.
www.bndes.gov.br 2004.

El comercio exterior de este país es muy solidificado ya que de manera sobre- protectora existen diferentes leyes que fortalecen el mercado interno defendiéndolo con un arancel que a nivel MERCOSUR fortalece a la región y es denominado Arancel Externo Común (AEC) y a nivel interno protege su economía de manera que el arancel aumenta hasta el 5% para productos importados de otros países no pertenecientes a Sudamérica.

En cuanto a las importaciones, Brasil tiene un método que ha mejorado hasta convertirse en el más complejo, existen productos que no se pueden ingresar al país y son a aquellos que causan competencia desleal y la ley que lo prohíbe es llamada “ley de productos similares” también adopta medidas antidumping. Las exportaciones han formulado la base para política comercial brasileña, el gobierno ha propuesto varios incentivos que fomentan ésta actividad.

2.2.1. MODERNIZACIÓN.

La modernización se considera parte del desarrollo de una nación, su ampliación es muestra de la innovación de cada país. En este aspecto, Brasil es un país que de 1930 a 1980 fortaleció la modernización que llevó este país a ser considerado en el 2003 como una de las diez economías más grandes del mundo.

La tecnología utilizada en Brasil es sin duda alguna amplia y su crecimiento es cada vez más competitiva. Los sectores que más impulso han adquirido son:

- Telecomunicaciones
- Transporte
- Industria del vestido, cosméticos y automotriz principalmente
- Sector manufacturero

Estos sectores son básicos como plataforma en su economía para alcanzar una mayor participación en el mercado exterior.

El transporte es un factor fundamental para contribuir al buen desarrollo del mercado de manera interna y externa, es una muestra de modernización de la misma forma que las telecomunicaciones, ya que son un punto esencial de enlace internacional. A estos dos sectores se une el financiero que fomenta el equilibrio económico y tomando como base la importancia de los sectores ya mencionados Brasil logró atraer la inversión extranjera.

La logística más eficiente es la que logra atraer mayor inversión, las empresas buscan eficiencia y rapidez factores fundamentales para el gobierno brasileño que busca distinguirse por un gran sistema de transporte a nivel internacional.

Para que las reformas tuvieran éxito, el presidente Lula Da Silva consideró básico elevar la productividad y conseguir el crecimiento al que se pretende llegar para sostener su liderazgo en Sudamérica. Es por ello la importancia que da a la mano de obra, ofreciendo mayor seguridad y beneficios a cambio de incrementar logros e impulsar el crecimiento del mercado.

Este crecimiento es fundamental y para lograrlo es necesario adoptar nuevas tecnologías que fortalezcan su industria y hagan posible abrir nichos de mercado para sus productos en otros países, así como se incrementó la exportación de material para hospitales y del sector automotriz.

Por ello, se formó el Ministerio de Ciencia y Tecnología (MTC) y la Asociación Brasileña de Normas Técnicas (ABNT) que se encargan de fomentar y actualizar normas técnicas así como de promover la ciencia e incrementar su financiamiento todo inclinado al desarrollo de comercio y a elevar su competitividad. Para logra dicho objetivo se cuenta con el apoyo de empresa privadas y organismos internacionales.

El manejo que ha dado Brasil a la innovación tecnológica y a la industria ha logrado un incremento en la ciencia e investigación. Una muestra de ello es que después de ocupar el lugar 25 ahora es el 17 en un programa que proporciona becas a estudiantes en universidades así como a investigadores en empresas privadas.

Dichos programas despiertan el interés de investigadores de diferentes países, por ello los inversionistas extranjeros buscan la modernización para lograr un mejor desenvolvimiento económico, especialmente en el sector automotriz, telecomunicaciones, agroindustrial y químico que ha adquirido mayor crecimiento, además de innovación tecnológica con la finalidad de incrementar la calidad y el nivel competitivo para lograr lo anterior es necesario un buen desarrollo del sector financiero.

La innovación tecnológica es un factor primordial para lograr el desarrollo de la competitividad, esta revolución tecnológica hace fuertes las exportaciones de un país. Para lograrlo es necesario reformas gubernamentales, que Brasil comenzó a trabajar desde el gobierno anterior. Bajo el gobierno de Lula Da Silva se trabaja de manera ardua en atraer inversión de países como China, Japón y de India para los cuales se tiene que manejar un alto nivel competitivo y calidad.

2.2.2. CONFORMACIÓN DE LA INDUSTRIA.

Uno de los puntos primordiales en el proyecto del presidente Lula, era fortalecer el sector industrial mediante la formación de nuevas políticas industriales que solidificaran el desarrollo económico del país.

El desarrollo de la industria es un factor primordial para el desenvolvimiento de la economía brasileña. A partir de éste se inicia la modernización proceso fundamental para llegar a un alto nivel competitivo. La industria brasileña es variada en cuanto a producción, se compone de:

Cobre	Alimentos	Equipo de transporte
Pinturas	Medicamentos	Maquinaria eléctrica
Químicos	Aceros	Textiles
Cemento	Ladrillos	Azulejo
Productos de papel		

El aumento de la producción es básico para el crecimiento de una economía que no sólo debe mostrar cantidad sino calidad. Para lograr lo anterior, Brasil fortaleció la industria con el *Plan Real* y los resultados se mostraron óptimos en el gobierno del expresidente Cardoso, el aumento de exportaciones así como el crecimiento de relaciones comerciales, es una muestra clara de lo mencionado.

Sin embargo, para el presidente Lula Da Silva fue suficiente con el desarrollo ya adquirido, había que alcanzar un amplio nivel competitivo que además de colocar al país en una posición estratégica a nivel internacional, fortaleciendo el liderazgo brasileño en la región, aprovechando sus recursos naturales, el nivel económico adquirido con el gobierno anterior y la experiencia de sus propios sistemas fallidos en gobiernos anteriores al *Plan Real*. Estas son ventajas competitivas⁹ que impulsaron la tecnología e innovación y su desarrollo.

Nuevos procesos originaron nuevos productos, costos, oportunidades y la necesidad de fortalecer la industria que los impulsa; el financiamiento que se otorgó gracias al *Plan Real*, se retomó con el nuevo gobierno bajo financiamiento a la investigación. El proyecto de este gobierno comenzó tomando las medidas necesarias para que no se abandonara este sector, asumiendo que es base de toda actividad económica exitosa

El gobierno brasileño estableció una política industrial y de comercio exterior donde se emplea un mecanismo de liberalización cuya base es el fortalecimiento económico, usando una redistribución de recursos para modernizar el sector industrial y mantener una fuerza de trabajo que ayude a su crecimiento. El estudio de los diferentes sectores ayudó a decidir cuáles son los más estratégicos para así desarrollar su propia estrategia competitiva.

Bajo este panorama la Asociación Brasileña de la Industria y de la Confección (ABIT), participó activamente en la industria textil, cuidando los intereses del país a nivel internacional, con el apoyo del gobierno su actividad es cada vez más destacada ya que fomentó las exportaciones y dio financiamiento a dicho sector.

Brasil es uno de los principales productores mundiales de algodón, de hecho este material es la base de la industria textil y emplea aproximadamente a un millón y medio de personas.

⁹ Michael E Porter. "La ventaja competitiva de las naciones". Argentina, Ed. Vergara, 1990, P. 934.

Cabe recordar que *Santista* es una de las principales empresas textiles en Brasil, exporta a Estados Unidos un 50 % de su producción, además mantiene un fuerte crecimiento en la región¹⁰. Con el impulso que se da a los sectores que más exportan se fortalece el desarrollo económico del país.

Por otra parte, el Ministerio de Minas y Energía y organismos sectoriales como Petr6leos Brasile6os (PETROBRAS), participan de manera activa en la economía de Brasil con grandes proyectos tecnol6gicos que impulsan el desarrollo de los grandes dep6sitos de petr6leo y gas con que cuenta. Estos sectores se enfocan a las plataformas continentales petroleras ya que su crecimiento garantiza la producci6n del petr6leo y su venta. PETROBRAS, es considerada una de las empresas m6s importantes y que mayores ventas ha tenido, hasta el a6o 2003, el sector de hidrocarburos registr6 33.138 miles de millones de d6lares.¹¹

Con la tecnología que emplea en las plataformas aumenta su capacidad exportadora de gas natural y de petr6leo, logrando un aproximado de 1.7 millones de barriles por día. Las regiones m6s importantes en cuanto a producci6n se refiere son Espírиту Santo y Cuencas de Campos ambas pertenecientes al océano atlántico.

La tecnología empleada en Brasil y la importancia que da el gobierno para su desarrollo son muy importantes, de manera que desde a6os atr6s se ha trabajado en un proyecto que sin duda es digno de gran an6lisis y consideraci6n, como lo es la sustituci6n de petr6leo, hidrocarburo principal por alcohol, el que proviene del sector agrícol, es decir, de la ca6a de azúcar.

El proyecto es llegar a la sustituci6n total de este hidrocarburo o al menos a una mezcla de ambos. Se estableci6 un Programa Nacional de Alcohol proalcohol cuyo objetivo es generar empleos, impulsar el sector agrícol y sobre todo que no contamina. Lo anterior s6lo es una muestra del desarrollo de tecnología y el apoyo que se otorga a las investigaciones por parte del gobierno así como de la iniciativa privada.

¹⁰ Informaci6n obtenida en: Banco Nacional de Desenvolvimento Econ6mico y Social www.bndes.gov.br 2004.

¹¹ José Luis Machinea. "La inversi6n extranjera en América Latina y el caribe" Revista Comisi6n Econ6mica Para América Latina y el Caribe. No. 82, Marzo 2005, Santiago de Chile. P. 22.

Con este ejemplo se demuestra que la estrategia brasileña de desarrollo económico impulsa el crecimiento de la competitividad en los diferentes sectores, para lo que sus políticas industriales ayudan a establecer el sector que más potencial tenga, es decir, el que mejor maneje su país.

Dicha estrategia podría difundirse a toda la región sudamericana. Brasil trabaja con nuevos instrumentos incentivos a la inversión, logrando una reestructuración en los sectores industriales así como mecanismos de financiamiento público en apoyo a las exportaciones impulsando economías pequeñas las cuales establecen una diferenciación estratégica.

La actuación idónea de un gobierno hacia la industria de un país es estimular ese dinamismo y esa mejora. El objetivo del gobierno debe radicar en crear un entorno el que las empresas puedan mejorar las ventajas competitivas de los sectores establecidos mediante la introducción de una tecnología y métodos más avanzados mediante la penetración en nuevos segmentos.¹²

Los gobiernos adoptan así conceptos como privatización, liberalización, investigación, programas gubernamentales así como tratados que incrementan su actividad comercial. Las exportaciones brasileñas se incrementaron de manera impresionante tras los programas ya mencionados de tal forma que para el 2003 significaron 73 mil millones de dólares 21% más que el año anterior, lo que llevó al país a un superávit en la balanza comercial lo que incrementó la posición brasileña como líder regional, y una mayor participación política a nivel internacional. Con base a lo anterior, se creó la Agencia de Promoción a las Exportaciones para promocionar el mercado brasileño. El fin a nivel interno es mejorar su calidad y a nivel externo es incrementar su participación en el mercado, como se muestra en la siguiente gráfica:

EXPORTACIONES BRASILEÑAS 2005.

PRINCIPALES PRODUCTOS	DESTINOS
Petróleo Crudo	Emiratos Árabes Unidos y Chile
Soja	Holanda Francia, Italia España, China
Azúcar	Rusia, Egipto, Canadá, Rumania y Malasia

¹² Michael E. Porter. "Ventaja competitiva creación y sostenimiento de un desempeño superior" México, Ed. Compañía Continental, 1997, Pp.18-33.

Hierro Fundido	Estados Unidos, Taiwán, Corea del Sur, México, Japón
Aparatos Transmisores y Receptores	Estados Unidos, Argentina, Venezuela, Panamá, México
Combustibles	Estados Unidos, Bahamas, puerto Rico
Automóviles	Venezuela, Estados Unidos, México, Argentina, Colombia, China
Motores	Argentina, China Colombia, Chile, México, Sudáfrica, Alemania, Estados Unidos, Canadá,
Automóviles para Pasajeros	Francia, Sudáfrica, Italia, Estados Unidos, Argentina, Chile, México Venezuela
Calzado	Canadá, Reino Unido, Alemania, Estados Unidos, Argentina, Chile, México Venezuela, Paraguay

Fuente: Elaborado con datos recopilados en Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social.

Consejo de Desenvolvimento Econômico y Social de Brasil. www.bndes.gov.br. 2005.

Las exportaciones de piedras ornamentales, chapas, tablas elaboradas y bloques, en general como material para construcción se han incrementado de manera considerable ya que estos productos fueron los que mayor participación tuvieron en la economía del país. En 2005 se logró un incremento considerable con un 40% más que en 2004. En aproximadamente 538 millones de dólares. En el siguiente cuadro se muestra su actividad en el mercado:

DESTINOS DE LAS EXPORTACIONES BRASILEÑAS 2005

MATERIAL	DESTINO	VALOR Millones de Dólares
Piedras ornamentales (para pavimento)	1. Italia 2. Alemania 3. Francia 4. Japón 5. Bélgica 6. Estados Unidos	23.22
	1. China 2. Italia	

Bloques y Tablas de Granito	3. Taiwán 4. España 5. Hong Kong	126.31
Chapas de Granito	1. Estados Unidos 2. Canadá 3. México 4. España 5. Venezuela 6. Italia	330.88
Pizarras	1. Estados Unidos 2. Reino Unido 3. España 4. Alemania 5. Italia 6. Holanda	57.32

Fuente: Elaborado con datos recopilados en Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social.

www.bndes.gov.br 2005.

Las empresas transnacionales que llegaron al país no sólo fomentaron una cultura competitiva a las empresas internas para mantenerse en el mercado, sino que además de atraer inversión extranjera fueron tomadas como ejemplo para los diferentes sectores de Brasil, los cuales, gracias al apoyo otorgado por los diferentes programas de gobierno, lograron el nivel máximo de desarrollo, aumentando el nivel de demanda de otros países.

En Brasil el sector industrial ha logrado un amplio desarrollo creando mayor participación en las exportaciones mundiales. Los mercados tienen tres opciones para diferenciarse competitivamente y son:

- Ser más baratos.
- Incrementar la tecnología en su industria (apoyo gubernamental).
- Servicios exclusivos (innovación tecnológica).

De esta forma, la apertura económica y el apoyo que dio el presidente Lula, en cuanto a inversión para infraestructura, programas de capacitación fue trabajado. Bajo el concepto de competitividad, Brasil ha trabajado en especializarse en aquellos sectores industriales que puede explotar más, es decir, un bajo costo de producción y lograr imponerse en el mercado internacional.

2.3 RELACIONES COMERCIALES.

En este apartado se describirán las relaciones que Brasil ha manejado de manera estratégica para fortalecer su comercio a fin de demostrar su nivel competitivo. Las principales relaciones comerciales que tiene son con dos bloques muy importantes donde se destinan la mayoría de sus exportaciones, por lo que se considera fundamenta su estudio.

La lucha de Brasil por participar en el comercio internacional ha sido constante por ello las negociaciones comerciales se han fortalecido generando grandes aportaciones a la economía brasileña, de hecho el 25% de sus exportaciones son a Estados Unidos, 25% a la Unión

Europea y un 20 % al resto del hemisferio americano, 19% a Asia y 11% al resto del mundo. Estas relaciones se han marcado fructíferas sin embargo hay que intensificar y perseverar.¹³

Así, el interés por relacionarse con economías más grandes y sólidas impulsa el libre comercio en búsqueda de mejorar el bienestar del Estado. Lo que coloca a Brasil como partícipe en la búsqueda de nuevas formas de cooperación, sin que esto invada su soberanía y organización.

De manera, que el comercio exterior de Brasil ha desarrollado altos niveles de desenvolvimiento, por su actividad económica como resultado de sus estrategias comerciales y de su adaptación al mercado internacional. Para lograr una inserción en el mercado internacional exitosa Brasil ha impulsado el regionalismo como estrategia de negociación ante diferentes bloques con el objetivo de fortalecer la inserción de sus productos a nuevos mercados.¹⁴

De esta manera, Brasil sigue una política cautelosa en relación con nuevos mercados por lo que cuida aquellas que significan un elevado beneficio comercial, no sólo para su país sino para el MERCOSUR y para toda la región Sudamericana. Además las relaciones que mantiene con países asiáticos se han incrementado favorablemente, de 1999 a 2003 el comercio entre Brasil y China aumento considerablemente sin embargo, cabe destacar que las relaciones comerciales que tiene con Estados Unidos y la Unión Europea son estratégicas y convenientes para la región sudamericana.

2.3.1 BRASIL-ESTADOS UNIDOS.

La apertura al comercio exterior ha sido básica para el buen desarrollo de Brasil, además fue la estructura del proyecto económico del presidente Lula que renueva la posición comercial negociadora del país. Así, se presenta Brasil ante el mundo: un país subdesarrollado abierto a cualquier propuesta pero cerrado a su proyecto de región con una economía que ha

¹³ Cecilia Romero Castillo y Ángel Villalobos, entre otros. "El ALCA en el futuro de América Latina" Memoria del seminario Informativo, Comisión de Relaciones Exteriores América Latina y el Caribe, Senado de la República, México, 2003, P.104.

¹⁴ Antonio Ortiz Mena, Octavio Amorin Neto y Rafael Fernández de Castro. "Brasil y México: encuentros y desencuentros" Instituto Matías Romero, Secretaría de Relaciones Exteriores, México, 2005, P. 300.

trabajado para convertirse en dinámica, simpatizante con Europa y con Estados Unidos, país fuerte en la región, líder y con una posición estratégica que se ha formado a través de su propia experiencia.

En cuanto a la relación comercial que tiene Brasil con Estados Unidos su posición es clara, ya que a pesar de que es el principal mercado de los productos brasileños, el gobierno de Lula maneja dos puntos controversiales como lo son: uno los diferentes enfoques del concepto de liberalización comercial, y dos, la defensa de la autonomía de los países sudamericanos.

El mercado estadounidense muestra cierta protección a los productos brasileños, sobre todo a los que muestran una magnífica calidad, por ello la facilitación de comercio entre estos dos países.

El Tratado de Libre Comercio de América del Norte es claro ejemplo de las ideas que Brasil defiende y un ejemplo que el gobierno considera importante para concretar un acuerdo económico es el antidumping, ya que ante este punto su política es poco flexible ya que no permitirían que las mercancías que han desarrollado un alto grado de competitividad se manejen a un bajo costo. Protegiendo así su economía de una posible fuga de capitales. Bajo esta misma línea Estados Unidos pretende:

- Demostrar el compromiso del presidente de este país con la región.
- Complementar sus objetivos con la OMC y otras negociaciones regionales bilaterales.
- Pretende conformar un espacio de libre circulación de capitales que tenga la fuerza suficiente para hacer frente a países europeos y a Japón.

Sin embargo, no se tratan temas importantes para el desarrollo de la región, no existen temas sociales ni políticos. De esta forma, Sudamérica define al ALCA como una violación a soberanía de cada país, punto que es influyente para el funcionamiento de las relaciones con la Unión Europea.

El ALCA comenzó a formarse bajo la iniciativa de Estados Unidos, el país más desarrollado del continente, y se convirtió rápidamente en el centro de atención para las futuras relaciones de los países de América. Sin embargo, este proyecto no cubría las expectativas de los países sudamericanos que pretende un área comercial, motivada por la necesidad de fortalecer sus vínculos comerciales con sus socios del continente americano, especialmente de Sudamérica que es la única región del mundo con la que mantiene un saldo comercial favorable, los beneficios que se definían para todo el continente eran los siguientes:

- Promoverá el crecimiento económico.
- Incrementará el nivel de vida.
- Protegerá el medio ambiente.
- Desarrollará la democracia.

De manera objetiva y desde el punto de vista brasileño, interpretar la propuesta de construcción de un espacio económico sudamericano para negociar frente a Estados Unidos en el ámbito del ALCA, sería no saber interpretar su propósito en el que se conjugan temas comerciales, así como aspectos en los cuales el interés del resto de los países de América del Sur, como lo son la democracia, las reformas políticas sociales y económicas que se necesitan para un desarrollo adecuado.

Históricamente el hemisferio se caracteriza por sus enormes desigualdades, tanto entre los países como dentro de los mismos. Estados Unidos tienen un producto interno bruto (PIB) igual al 75% del total de bienes y servicios producidos en todo el continente. Su capacidad para movilizar recursos tecnológicos y capital es mucho mayor que la de los países del sur.

Por lo tanto, los acuerdos de comercio deben incluir una estrategia balanceada y sostenible para la integración social, y el problema de la deuda externa debe abordarse como parte de dicha estrategia. La deuda externa aún tiene un efecto dañino en la economía de la mayoría de los países del ALCA.¹⁵

¹⁵ Stephen y Jordy Bpcaria. "La Integración de Latinoamérica entre la referencia europea y el modelo estadounidense" Editorial de la flor, Argentina, 2000 P.178.

La posición Brasileña es clara aun cuando maneja puntos controversiales de forma que no pierda nexos comerciales con Estados Unidos, que como ya se había mencionado, es un socio comercial fuerte y el principal para Brasil.

La doble jugada que maneja de manera muy estratégica el gobierno brasileño es de suma importancia ya que a nivel interno su posición es clara al negarse a la negociación del ALCA aun cuando para Estados Unidos se muestre inestable y prácticamente hasta inicios de su gobierno convencido de que es una forma viable de apertura comercial, aunque esto sólo lo maneje en teoría.

El ALCA es entonces un proyecto ambicioso, considerado para Sudamérica una amenaza a la democracia que es muy vulnerable para la región, a la autonomía que se defiende constitucionalmente a la integración y a las nuevas políticas que delinean el futuro de toda una zona que necesita explotar sus recursos y establecer su economía.

Al inicio de su gobierno Lula se inclinaba a negociar un ALCA limpio y efectivo que beneficiara a ambas partes, sin embargo, el mercado estadounidense es uno de los más importantes para sostener su desarrollo económico, por ello su posición estratégica ante esto se muestran varios puntos controversiales sobre la idea de un ALCA.

Por un lado, se muestra la apertura comercial a la que se puede llegar, así como los beneficios que traería a los países que comienzan a manejar una economía viable o en desarrollo y por otra parte, asociarse a este proyecto significaría para estos países no sólo una unión comercial, sino la pérdida de autonomía así como el someterse a jugar bajo los lineamientos de un país con una posición elevada comparada con la de ellos.

No hay duda que la economía estadounidense complementa a la sudamericana y viceversa, aun cuando no sea al mismo nivel. Este punto es esencial para justificar cierta dependencia existente entre estas regiones. Sin embargo, hay otras regiones interesadas en Sudamérica demostrando que la razón ya mencionada no es un factor que involucre necesariamente la integración de Sudamérica hacia el proyecto del ALCA.

La economía es un punto primordial de este proyecto, más no es suficiente para la región, ya que este no es un parámetro que pretenda el todo para los países sudamericanos, los cuales tienen otra visión que incluye factores sociales, políticos e ideologías propias basadas principalmente en la cultura.

Entonces es claro que los intereses de Estados Unidos son sólo económicos y define ciertos límites que se impondrían conforme avanza el proceso, aranceles elevados o trabas en el libre comercio, de manera contraria el impulso a la industrialización de países en desarrollo, la necesidad de nuevos mercados así como de extender las fronteras de sus productos tendría un límite. Como ya se había mencionado, la soberanía que es otro punto controversial y de gran interés para Sudamérica y sobretodo para Brasil, no sería del todo íntegra a sus convicciones como se ha defendido a través de la historia.

Así, se considera al MERCOSUR como un obstáculo para la formación del ALCA, ya que este se adapta de una manera más adecuada a las prioridades que tiene la región entre las que destacan:

- Apertura a los mercados Externos.
- Incrementar su nivel competitivo.

2.3.2 BRASIL – UNIÓN EUROPEA.

También existen las relaciones comerciales que tiene Brasil con la Unión Europea, y sobre todo el interés que ha mostrado en la integración regional, con lo que busca ser como en los años cincuentas un socio comercial fuerte.

Los intereses que maneja la Unión Europea hacia Sudamérica son de toda índole, abarcan una agenda que trata desde la pobreza y medio ambiente hasta temas económicos y políticos. En 1992 se da un acuerdo de cooperación interinstitucional, en 1995 de cooperación interregional, para 1999 se da la primera reunión de jefes de estado en el año 2000 se da la segunda ronda y en 2002 se da otra reunión los puntos básicos ha tratar son:

1. Cooperación Internacional
2. Dialogo Político
3. Defensa de Derechos Humanos
4. Democracia
5. Paz y estabilidad
6. Desarrollo económico
7. Lucha contra el narcotráfico

Así, el retorno de la relación se dio a partir de 1990 y de manera individual se dio con cada uno de los integrantes del MERCOSUR culminando con Brasil, quizá por ello la cercanía del apoyo que brindó la Unión Europea fue bajo la formación de acuerdos de cooperación y reuniones donde se tratarían temas de todo tipo y se daría apoyo incondicional para que la región creciera económicamente, ya que Europa es uno de los principales destinos de los productos agropecuarios.

Las exportaciones de Brasil tienen una entrada libre de aranceles en la Unión Europea, este es uno de los principales objetivos que desea mantener el país, así como la promesa de liberalización comercial entre ambas regiones. Es una relación considerada muy estratégica debido a que por un lado es un socio comercial muy grande y por otro la importancia de tener como ejemplo una zona que logró crecer de manera sólida además que abre el acceso de sus productos hacia nuevos mercados.

La Unión Europea es un bloque fuerte que pasó por un largo y arduo procedimiento para su conformación a diferencia del MERCOSUR que es un bloque reciente que necesita proyección y experiencia por parte de este bloque. Perder el mercado Latinoamericano es una preocupación para la Unión Europea ya que existen intereses económicos por parte de Estados Unidos como lo es el ALCA. Un ejemplo de ello es cuando México firmo el Tratado

de Libre Comercio de América del Norte, la Unión Europea perdió parte de este mercado y no pudo recuperar su desenvolvimiento hasta que se firmó el Tratado de Libre Comercio México-Unión Europea, en el año 2000 es por ello que no puede dejar las negociaciones con Sudamérica.¹⁶

Desde el la firma del Acuerdo Interregional de Cooperación entre la Unión Europea y el MERCOSUR que entró en vigor en 1999 se mostró gran fuerza para mantener lazos entre ambos bloques de manera que esta relación podría ser la contraparte de la formación del ALCA.

El comercio que se desarrolló entre Brasil y la Unión Europea fue creciendo de manera muy significativa y para el año 2000 había desarrollado un gran nivel. La mayor parte de productos que exporta Brasil son del sector agrícola, sin embargo también se consideran de manera muy importante productos de la industria minera, maquinaria y equipos para transportes, por ello que la presencia de la Unión Europea es cada vez más importante en Sudamérica y viceversa, de manera que se ha incrementado su comercio como se ve en la gráfica.

COMERCIO MERCOSUR 2004 - 2005

EXPORTACIONES	IMPORTACIONES	SOCIO COMERCIAL
24%	24%	Unión Europea
21%	20%	MERCOSUR
20%	21%	Estados Unidos
11%	6%	América latina
25%	29%	Otros

Fuente: Elaborado con base en datos recopilados en Fondo Monetario Internacional, estadísticas financieras internacionales. www.imf.org 2005

Las relaciones con Brasil se han transformado de manera individual a una forma regional que impulsa el incremento de competitividad factor primordial para Brasil, así como el fomento a la tecnología y el intercambio de información capacitación y realización de estudios y proyectos en común.

¹⁶ Rafael Fernández de Castro. "La frontera del Imperio" ITAM, Asociación Mexicana de Cultura, Julio 2003, México, P. 312.

Los objetivos de Brasil y la Unión Europea se han profundizado con la intención reampliar sus fronteras y asociarse así con todo el MERCOSUR. Dicho proyecto se ha establecido desde hace tiempo hasta llegar a un mismo objetivo: la asociación económica de ambas regiones y que ésta vaya más allá, es decir que abarque temas políticos y sociales”. La Unión Europea ha formado acuerdos con el MERCOSUR, la Comunidad Andina, y de manera individual con Chile, México, Japón, con ello busca tener socios estratégicos que impulsen su crecimiento y aumentar su desarrollo

La asociación que pretende la Unión Europea con Sudamérica va más allá de un acuerdo comercial, ya que se tratan temas que van desde lo político hasta lo cultural, este apoyo que recibe la región es básico para fortalecer su estrategia de integración, sin embargo existe un punto que es controversial, el sector agrícola, el cual es de alta vulnerabilidad para adaptarse a los cambios requeridos y la Unión Europea tiene una política muy estricta en este aspecto. Sudamérica es un gran exportador de productos agrícolas hacia Europa pero habría que facilitar la entrada de mercancías a este mercado, por ello se establecen medidas no arancelarias por parte de países europeos.

El MERCOSUR, bajo el liderazgo de Brasil, busca en sus negociaciones con la Unión Europea un equilibrio ante el ALCA para poder estudiar ambos proyectos y tomar una posición viable para su desarrollo. Para Brasil y los países integrantes del MERCOSUR existe la facilidad de ingreso a mercancía del sector industrial. Por otro lado las negociaciones ya están delimitadas de forma institucional, formando consejos, comités y grupos de trabajo, para diferentes temas de comercio.

El apoyo que ha brindado la Unión Europea a los países sudamericanos en sus crisis económicas, el interés por temas culturales, políticos sociales y económicos además de las sólidas reuniones que de manera institucional asesoran la formación de áreas comerciales, así como el intercambio de experiencias hace más factible esta relación. Dicho Bloque sólo busca un socio comercial contrario a lo propuesto en el ALCA.

2.4. IMPACTO REGIONAL.

Las relaciones que Brasil logró establecer en Sudamérica le dieron fuerza en la región conformando las bases para la conformación de un proyecto económico ambicioso del que se ahondará en otro apartado. Por ello, su importancia ya que establece presencia a nivel internacional.

Así, el presidente Lula Da Silva se convirtió en el portavoz de los países en vías de desarrollo, el llamado Grupo de los 20 (G-20) éste se formó en 1999 como un mecanismo para el dialogo de temas políticos económicos y financieros entre economías en vías de desarrollo con el objetivo de generar beneficios a estos países. Su objetivo primordial es apoyar el sector agropecuario con la idea de reducir los subsidios agrícolas en los países más ricos y a los aranceles a sus productos. En 2003 se integró Costa Rica por lo que se le denominó G-21 esta integrado los siguientes países: Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Cuba, Ecuador, Guatemala, México, Paraguay, Perú, China, Egipto, India, Nigeria, Pakistán, Filipinas, Sudáfrica, Tailandia, Venezuela.¹⁷

Con la intención de presionar a los países más ricos a abrir su economía agrícola, convirtiéndose así en el gobierno más activo en América del Sur, logrando posicionarse como una gran economía a nivel regional, el G-21 logro establecer alianzas con Estados Unidos, lo que es conveniente por ser el país al que se exporta mayor cantidad de productos.

A nivel región hay países potenciales como Argentina, Venezuela Chile y Perú, podrían formar el equilibrio en Sudamérica, son países que al igual que Brasil han formado su propia estrategia, sin embargo, existe el crecimiento económico a nivel internacional brasileño y esto, aunado a su proyecto es lo que le da fuerza y hace que dichos países fomenten las buenas relaciones entre ellos, así como el apoyo a un nuevo proyecto, que lejos de ser utópico presenta las características para su formación en un futuro no muy lejano.

También existen países controversiales como lo es Colombia, cuya situación es un punto muy importante. El tráfico de drogas siempre ha sido un tema muy importante para Estados

¹⁷ Ibidem. P. 217.

Unidos. Ante esta situación, este país planeó una intervención a Colombia con el fin de poner fin al problema, lo que fue rechazado por el gobierno brasileño.

La no intervención, es uno de los principios brasileños, por ello su apoyo a Colombia ante la postura de Estados Unidos en el Plan Colombia, el que pretendía una ingerencia estadounidense a través de un programa de supuesta ayuda por parte de este país contra las guerrillas en Colombia y el problema de narcotráfico. La propuesta pretendía el ingreso de fuerzas armadas a través de la frontera entre Brasil y Colombia.

Sin embargo, el gobierno de Lula mostró su apoyo al presidente colombiano Álvaro Uribe y de esta manera se estrecharon más las relaciones entre ambos países y se defendió la soberanía regional.

Con éste hecho se comprueba la fuerza que maneja Brasil para defender la región, utilizando un mismo fin, lo que sustenta en sus principios de política exterior, hecho con el que mostró su apoyo y solidaridad con los países sudamericanos, sin tener enemigos en el exterior, demostrando una vez más su estrategia negociadora.

Otro país importante para Brasil es Chile, país controversial ya que está en una situación intermedia: por un lado tiene la posibilidad de unirse al proyecto de la región y por otro sus relaciones comerciales con Estados Unidos son muy fuertes, de hecho este país es parte de un grupo denominado G-14 grupo que está a favor completamente del ALCA, este grupo lo conforman países como Canadá, México y algunos de América central. Sin embargo, ante los nuevos proyectos por parte del presidente Lula Da Silva su posición pudiese cambiar de un momento a otro ya que no está bien sustentada. Chile como socio del MERCOSUR maneja relaciones favorables con Brasil, lo que favorece a ambos países.

Brasil tenía que trabajar en el acercamiento con los demás países de la región así como lo hizo con Colombia, tenía la necesidad de tener una buena relación con los demás integrantes, ya que era necesario que estos sintieran el apoyo de este gobierno para comenzar a trabajar bajo su propio proyecto.

De esta forma el tema de la construcción de un gasoducto con Bolivia que ya se había tratado en el 2000, uniría la infraestructura de Sudamérica y facilitaría su intercambio comercial, este se considera como el primer paso para la integración regional. Además de la construcción de un puente llamado “de la amistad” con el que se pretende tener acceso entre Bolivia, Perú y Brasil, este proyecto fue propuesta del presidente Lula Da Silva, lo que es una muestra de apoyo a los países de la región, transfiriendo procesos de integración y crecimiento debido a que este puente se convertirá en un medio de comercio entre estos países estableciendo su compromiso para impulsar el crecimiento de la región.

Las relaciones de Brasil con Venezuela son un punto muy importante para la política exterior, así como un punto de apoyo para el proyecto regional. Desde que el presidente Brasileño, Lula Da Silva, tomó el poder, mostró de manera definitiva defender los ideales sudamericanos dejando a un lado de manera muy estratégica la subordinación hacia Estados Unidos, papel con el que ganó la confianza del presidente venezolano Hugo Chávez, así el gobierno de Venezuela encontraba apoyo en Brasil ante los desacuerdos con el gobierno estadounidense.

El presidente Lula Da Silva criticaba las decisiones del presidente, George W. Bush, como el ataque a Irak, sus pretensiones hacia Colombia o sus malas intenciones hacia el gobierno de Hugo Chávez, actitudes que le ayudaron a tener fuerza en la región a pesar de ser un país importante para su economía sólo defendía de manera sutil los principios de su país y al mismo tiempo se ganaba a los países de la región originando dos cosas, uno ganar su confianza y dos obtener por parte de ellos apoyo para el proyecto que tenía en puerta.

Dentro de este nuevo gobierno y bajo el lineamiento que marcaba, la primera fricción que tuvo con Estados Unidos fue en la quinta Conferencia Ministerial de la Organización Mundial de Comercio que se dio en Cancún, donde el punto de controversia fue el de las barreras arancelarias y medidas antidumping que se imponen aun más para el sector agrícola en toda la región.

La posición estadounidense fue determinante, ya que ponía límite a las exportaciones brasileñas y a los países de la región para los que es importante este mercado con esto definía que aun firmado el ALCA no se daría libre comercio a los productos sudamericanos.

La política brasileña fue muy diplomática y el presidente Lula Da Silva se opuso al proyecto económico estadounidense mencionando que no tomaría una decisión que afectara a su país, de tal forma las relaciones entre estos dos países no se distanciaron, sin embargo, se ha mantenido hasta el momento sólo una relación económica ya que caso contrario afectaría los intereses de ambos países.

En esta reunión surgió bajo propuesta de Brasil un nuevo bloque denominado G-21, grupo destinado a países en desarrollo y con un potencial para un desarrollo industrial, al que se integraba China, India, México África del Sur, pero sobre todo países sudamericanos, con esto y bajo la coordinación brasileña se fortalecía más a la región.

El objetivo del G-21 era crear nuevas normas de mercado que fortaleciera y las economías de los integrantes, como ya se había mencionado, la función del presidente brasileño era fuerte, por ello, el gobierno convocó a una reunión de expresidentes sudamericanos, bajo fines políticos se comenzaron a tratar temas de interés en común para los países como la estabilidad, económica y democrática, la integración sudamericana.

Ante esta situación, Brasil recibió apoyo por parte de la sociedad, además que la opinión pública es favorable y el entorno internacional se muestra aceptable a su propuesta ya que la ven como una buena intención por parte de este país, sin embargo lo ven como un proyecto un tanto utópico.

La política exterior era manejada de forma muy estratégica. Para el actual presidente, Sudamérica era prioridad de manera que logra formar un grupo de amigos con los cuales no sólo gana aliados si no apoyo para la región. Comienza a establecer relaciones con países como Venezuela, Bolivia y Chile, logrando que estos tengan confianza en el sistema político brasileño de manera que se extienda a toda Sudamérica, trabajando bajo la idea de crear un bloque económico fuerte en la región uniendo a los países de la Comunidad Andina (Colombia, Bolivia, Chile, Ecuador, y Perú) y a los miembros del MERCOSUR.

La política hacia el MERCOSUR que manejó el gobierno de Lula tiene un significado muy impactante ya que podía tomar dos rutas diferentes, podría generar unión y fuerza dentro del

mismo bloque y hacer que crezca a un ritmo acelerado o simplemente terminar siendo absorbido por otra propuesta económica.

A nivel externo, en cuanto al MERCOSUR se refiere, se ha inclinado más a la idea de reforzar el MERCOSUR y poner en tela de juicio al ALCA, lo que coloca al país en una posición inestable respecto a Estados Unidos ya que es uno de los países a los que más exporta Brasil y el que brinda cierto proteccionismo sobre los productos provenientes de Brasil (cítricos, acero y azúcar).

Brasil es un país con demasiado potencial agrícola y éste es uno de los factores que hacen que el ALCA se convierta en una alternativa que limite el desarrollo de este sector, sobre todo cuando estos temas son tan controvertidos en las negociaciones del ALCA, aún cuando en las negociaciones ofrezca reducir aranceles conforme avancen las negociaciones sin embargo, no es un punto que este aclarado.

La realidad regional es que se han manejado varios proyectos, todos bajo el fin de integrar a los países. El ejemplo a seguir lo ha mostrado Brasil de manera que logró salir de su crisis despertando el interés internacional, contagiando a la región con proyectos como el MERCOSUR, la asociación con Chile y Bolivia, el acercamiento que se ha tenido de manera individual con los países miembros de la CAN es decir la cercana relación con los países sudamericanos, este es el logro que no había conseguido la región en mucho tiempo y precisamente esto es lo que hace que tenga mayor proyección aun cuando hay que analizar ciertos puntos.

2.5. LIDERAZGO BRASILEÑO.

La influencia diplomática y comercial que logró obtener Brasil hasta el año 2006, lo situó como líder a nivel regional. La alta competitividad obtenida y buen desarrollo de sus políticas basadas en proyectos que van más allá de su propia nación originan que el gobierno Brasileño fortalezca su propuesta en Sudamérica.

Diplomática y comercial, la posición que desde el 2001 adoptó Brasil es sin duda estratégica, además de fortalecer su economía y sus políticas a nivel interno trata de transmitir las a la región. El MERCOSUR es uno de los proyectos que más refleja la nueva realidad de Sudamérica.

Los factores que influyeron al liderazgo brasileño fueron los siguientes:

- Su inserción en el mercado internacional
- Su relación con Estados Unidos (que no sólo era comercial)
- El crecimiento del MERCOSUR
- La relación con otros países sudamericanos
- Su compromiso hacia los retos regionales
- Su proyecto económico y político de manera estratégica toma como ejemplo a seguir.

El liderazgo que asume Brasil es sólo a nivel región, ya que dentro de los países Sudamericanos éste es el que ha logrado sobresalir de tal manera que además de salir de crisis económicas logró establecer un mercado común y tiene planes a futuro para la región.

Brasil asume así su liderazgo bajo un fin, la integración de Sudamérica, como lo menciona en los principios de su Política Exterior los cuales están en su constitución en el artículo 4 y son los siguientes:

- 1.- Independencia nacional
- 2.- Prevalencia de los derechos humanos
- 3.- Autodeterminación de los pueblos
- 4.- No intervención
- 5.- Igualdad entre los pueblos
- 6.- Defensa de la paz
- 7.- Solución pacífica de los conflictos
- 8.- Repudio al terrorismo y racismo
- 9.- Cooperación entre los pueblos para el progreso de la humanidad
- 10.- Concesión de asilo político.

La unión que se ha pretendido mostrar entre estos países desde hace mucho tiempo; se basa en elementos de identidad los que se marcan con costumbres e intereses nacionales afines. Sudamérica a través de un largo proceso histórico, ha evolucionado sin embargo, falta dar el impulso que necesita para explotar el potencial productivo de la región así, como aprovechar sus relaciones comerciales ya establecidas y buscar nuevos mercados. Ésta es considerada como una alternativa de desarrollo económico por medio de Brasil y su proyecto.

Brasil es un país que ocupa el territorio más grande de Sudamérica, de hecho el 47,3% de ella; es el quinto más grande del mundo lo que fortalece su posición en la región además de sus grandes recursos naturales. Es por ello, la importancia así como la influencia de este país en la región además del desarrollo económico logrado.

La estrategia del gobierno brasileño se ha desenvuelto bajo una especulación de indecisiones a nivel internacional, tomando lo que le beneficia a su país sin descartar otras propuestas, así como lo hace con el ALCA y con la Unión Europea, de manera que analiza las diversas propuestas y las desarrolla en proyectos que benefician a la región, un ejemplo es que estudia la forma de integración de la Unión Europea para pretender llevarlo a Sudamérica.

Los factores determinantes en Brasil para lograr el desarrollo de su estrategia son: el desarrollo económico, es decir la acumulación de capital y la adopción de procesos productivos más eficientes, la explotación de recursos naturales renovables y no renovables así mismo la redistribución de recursos enfocados al sector industrial. La agrupación de estos factores dentro del modelo económico permitirá a Brasil consolidar su liderazgo.

Así, el compromiso que ha adoptado el Gobierno de Da Silva pone en marcha la asociación de toda Sudamérica con el fin de fortalecer a la región. Brasil dirige de esta forma el proyecto que incluye a toda Sudamérica tomando en cuenta dos cosas: uno que es un país en desarrollo con un alto grado competitivo y dos que puede transmitirlo. La estabilidad política que muestra el gobierno aumenta la fuerza del país e impulsa su crecimiento a nivel internacional.

El presidente Lula Da Silva es quien lleva la batuta del MERCOSUR así como el liderazgo de la integración sudamericana hasta el momento con éxitos que muestran la viabilidad del proyecto; sin embargo, se espera su reelección a la presidencia Brasileña lo que desviara su atención hacia su nación por lo que a principios de 2007 asumirá la representación del proyecto Argentina y habrá que esperar el cambio que esto originaria.

De manera general, el liderazgo Brasileño se ha mantenido y ha mostrado resultados como la integración de Venezuela y la formación del proyecto sudamericano así como su estrategia competitiva bajo la que se lograron incrementar tanto sus exportaciones como las del MERCOSUR y la atracción de nuevos socios comerciales.

Entonces, el crecimiento económico alcanzado se debe principalmente al impulso que se dio a los sectores para lograr su internacionalización. Esto debido a cambios de tecnología a las necesidades de los compradores a las políticas gubernamentales y a las infraestructuras del país que establecen sustanciales diferencias en el nivel competitivo entre las empresas, de diferentes naciones y hacen más significativas las ventajas de una estrategia global.

Los nacientes líderes mundiales de un sector empiezan siempre con alguna ventaja creada en su país de origen, sea un diseño de producto que resulta preferido, un nivel superior de

calidad del producto, un nuevo concepto de marketing o una ventaja de coste de los factores.¹⁸

Los líderes internacionales pierden su posición si se quedan parados mientras el cambio estructural del sector brinda la oportunidad de que nuevas empresas den el salto a una nueva generación de tecnologías de procesos o productos. Los líderes que se quedan atrincherados en sus posiciones también se verán superados si nuevas empresas, perciben la existencia de segmentos de mercado de los que nadie había hecho caso y los explotan.¹⁹

La alianza estratégica que también se llaman coaliciones, son una herramienta eficaz a la hora de poner en práctica las estrategias mundiales. Estas alianzas van más allá de las transacciones normales del mercado pero no llegan a la profundidad y firmeza de las fusiones.

Históricamente las empresas, de países desarrollados han formado alianzas estratégicas con las de países menos desarrollados para llevar a cabo actividades de comercialización para conseguir acceso al mercado.

¹⁸ Antonio Ortiz Mena, Octavio Amorin Neto y Rafael Fernández de Castro, Op Cit. P.191.

¹⁹ Ibidem. P. 243.

2.6. CONSOLIDACIÓN DE LA ESTRATEGIA ECONÓMICA BRASILEÑA.

En este apartado se definirán los puntos importantes de la estrategia económica, desarrollándolos de tal forma que se analicen los resultados de ésta.

Asumir nuevos desafíos, crear y mejorar capacidades competitivas así como transformar los sistemas productivos locales es la forma de llevar a cabo la reestructuración profunda de los procesos productivos que llevaron al éxito a las Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES). Los factores que las llevaron a la posición obtenida son lo siguientes:

- Integración de un sistema productivo y social dinámico a nivel local que permita lograr economías de escala y con alcance suficiente para poder competir en el mercado global.
- El buen desarrollo de la calidad del producto, de los procesos y de los recursos humanos.
- La difusión del conocimiento y de la cultura de competencias para poder estructurar la economía local, que se pueda generar bienes con un alto valor agregado en cuanto a calidad e innovación. Generando el conocimiento necesario para poder aprovechar las ventajas competitivas.

La estrategia brasileña además de que fortaleció al país económicamente, a nivel político repercutió de manera impactante ya que sus relaciones a nivel internacional crecieron. Después de la propuesta del G-21, Brasil comenzó a tener un acercamiento con los países de la región a pesar de que éste ya se había manejado de forma individual con Venezuela,

Bolivia, Colombia ahora el proyecto era unir a Sudamérica en su totalidad para trabajar bajo los mismos fines.

Por otro lado y bajo el mismo proyecto se entablaron relaciones con países como China, Emiratos Árabes Unidos, Egipto, Libia e incluso con Cuba todas las reuniones eran bajo el fin de planear y comenzar cooperación en cuanto a asuntos comerciales, industria, agricultura, etc. Bajo el escudo del MERCOSUR se logró establecer grandes nexos que consolidaran la fuerza que requería Sudamérica.

El nuevo frente económico que se estaba formando sólo diversificaba el mercado de Sudamérica y defendía sus intereses económicos, fortalecía la estrategia brasileña y solidificaba un nuevo proyecto. Así se daba un giro a las relaciones que se manejaban con Estados Unidos ahora y bajo el nuevo sistema las relaciones con este país eran sólo de conveniencia esto sin que Brasil tomara una decisión radical en cuanto a las economías ya que es la base de sus relaciones.

Entonces la estrategia brasileña, además de la parte económica, también incluía los siguientes puntos:

- Una política exterior abierta a nuevos socios comerciales.(siempre que no afecten sus intereses y soberanía)
- Una diplomacia basada en buenas relaciones.
- Brindar y recibir cooperación y nuevos proyectos.
- Ampliar sus relaciones comerciales.
- Defender y proyectar a Sudamérica.
- Votar en pro de los intereses sociales políticos y económicos de los países que conforman la región, apoyando el desarrollo de la democracia.

Las metas brasileñas se resumen en dos factores básicos para el desarrollo futuro de los puntos ya mencionados:

1. Integración regional
2. Revolución tecnológica (competitividad)

2.7 PROYECTO ECONÓMICO REGIONAL.

Desde que el presidente Lula Da Silva inició su periodo gubernamental, mencionó que la prioridad de su gobierno era el MERCOSUR y Sudamérica a nivel regional. El MERCOSUR como núcleo se debe mantener activo y unido para poder participar en la economía internacional, de esta forma la parte negociadora o representante de dicho mercado es Brasil ya que mantiene un desarrollo activo a nivel mundial.

Por ello, fortalecer el MERCOSUR ha sido desde el inicio del periodo presidencial de Lula Da Silva uno de sus proyectos regionales más ambicioso, ya que la finalidad de este proyecto es unir a la región en una sola zona comercial denominada Área de Libre Comercio de Sudamérica (ALCSA).

El primer paso para cumplir su meta es fortalecer la unión entre los propios integrantes del MERCOSUR así como de sus socios, de manera que al fortalecer sus relaciones se pueda profundizar sus intereses para que vayan más allá de lo económico, sino que busquen el bienestar en común de toda la región

El proyecto brasileño busca estabilidad regional y fortalecer el MERCOSUR; estos son los dos puntos básicos de su proyecto y tras ellos está consolidar a Sudamérica en el mercado internacional para fortalecer su situación económica sin dejar a un lado la política y sobretodo

el aspecto social. Todo lo anterior para refutar el ALCA ya que es considerado una amenaza a la integración regional, aspecto muy estratégico y delicado.

Sin duda alguna, la formación de un espacio económico en la región es una estrategia económica y política que seguirá utilizando Brasil para minimizar la propuesta estadounidense, fortaleciendo así a todo Sudamérica.

Brasil ha logrado colocarse en una magnífica posición a través de sus diversas relaciones con otros países al tener buenos socios comerciales así como reconocimiento por parte de otros países.

Un ejemplo de lo pasado es la relación que logra establecer entre la Comunidad Andina y Brasil. Esta aproximación reúne las características básicas para llegar a cumplir sus objetivos, los cuales se tocarán en el capítulo siguiente, con lo que logra establecer que el proyecto MERCOSUR – CAN además de ser contrapeso para la formación del ALCA, es un punto fundamental para la integración en Sudamérica.

Brasil es el país más grande de la región, por lo que muestra su compromiso hacia los demás países, toma fuerza ya que el gobierno ha defendido su proyecto de desarrollo interno y expandiéndolo hacia sus vecinos regionales, bajo el fin de comercializar sus productos entre ellos mismos y solidificar su economía a nivel internacional.

3. CONSOLIDACIÓN DEL MERCOSUR.

El MERCOSUR se formó como respuesta a la nueva tendencia de regionalismo en el mundo, con el objetivo de lograr fortalecer e impulsar las economías de los países que lo conforman buscando bienestar para sus pueblos.

El MERCOSUR tenía como proyecto la integración regional con la iniciación de Brasil y Argentina, países con ideas muy diferentes en cuanto a su política exterior, desarrollo económico y social. Por una parte, Brasil se inclinaba al proteccionismo y la industrialización, mientras Argentina aplicaba una política de liberalización y sustitución de importaciones.

Ambos países olvidaron sus diferencias debido a la necesidad de lograr una integración regional, dando paso así a lo que sería el inicio del MERCOSUR con la intención de tener un dinámico y gran desarrollo económico para el bloque, logrando en un futuro integrarse a diferentes negociaciones comerciales a nivel mundial, bajo la declaración de Iguazú en 1985 firmada por estos dos países. Además de la firma del tratado se dio el Programa de Integración y Cooperación Económica (PISE), su principal objetivo era fortalecer las relaciones políticas, así como la democracia, aun no se pactaba algún programa de liberalización económica.¹

Para 1988 ya se manejaba un área económica así como programas sectoriales y en 1990 se fortaleció la idea de un área de libre comercio, en esta ocasión ya se hablaba de una unión aduanera e incluso se manejaba la idea de llegar a un mercado común.

Para 1991 se integraron Uruguay y Paraguay dando inicio a la construcción de un mercado común en el cono sur de América. En este mismo año se da el Tratado de Asunción que es la primera fase de conformación del MERCOSUR, en el que se establecen los primeros objetivos, como lo son la libre circulación de bienes y servicios, eliminación de derechos aduaneros, un arancel externo común y la coordinación de políticas macroeconómicas y

¹ Atili Anibla Alterini y María Cristina Boldorini. "MERCOSUR: estrategia general" 1994, Argentina, Pp. 73-115.

sectoriales. La fecha para que éste entrara en vigor era en diciembre de 1994 con la firma del *Protocolo de Ouro Preto*,² que confirma el inicio del MERCOSUR.

Cabe mencionar que este acuerdo establece áreas de cultura y educación y define tres órganos del MERCOSUR de forma más institucionalizada: 1.) Comisión de Comercio del MERCOSUR; 2.) Comisión Parlamentaria Conjunta; 3.) Foro Consultivo Económico y Social (FDES); 4.) Secretaria Administrativa Permanente en Montevideo Uruguay.

Así el objetivo fundamental del MERCOSUR era incrementar las economías de los países integrantes, bajo la liberalización del comercio exterior que fomentó un incremento de oportunidades en los diferentes mercados.

Los objetivos que fortalecieron al MERCOSUR abarcaron diferentes puntos que son los siguientes:

- Libre circulación de bienes y servicios así como factores productivos entre los países, a través, de la eliminación de los derechos aduaneros y restricciones no arancelarias a la circulación de mercancías.
- El establecimiento de un Arancel Externo Común, la adopción de una política comercial común con relación a terceros países y la coordinación de posiciones en foros económicos tanto regionales como internacionales.
- La coordinación de políticas macroeconómicas y sectoriales de comercio exterior a nivel agrícola, industrial, fiscal, monetario, de capitales, servicios de transportes y comunicaciones entre otras, a fin de asegurar condiciones adecuadas de competencia entre los estados partes.
- El compromiso de los integrantes para armonizar sus legislaciones en diferentes áreas, con el fin de fortalecer el proceso de integración.

Desde otro punto de vista, el MERCOSUR logró la combinación política de sus integrantes estableciendo primero sus diferencias y definiendo los procesos a seguir para lograr su integración, con lo que obtuvo un aprendizaje en cuanto a procesos productivos y técnicas de

² Ofelia Stahringer. "El MERCOSUR en el siglo XXI" Decara Muti, Buenos Aires Argentina, 1998, P. 591.

competitividad. Estas estrategias logran una dinámica comercial que incrementa su actividad económica.

Para el logro de los objetivos planteados se establecieron los siguientes instrumentos a seguir con la finalidad de tener una coordinación en sus políticas y amplio desarrollo:

- Programa de Liberalización Comercial. Los aranceles se eliminarían progresivamente hasta lograr la eliminación de restricciones no arancelarias.
- Arancel Externo Común. Con el fin de impulsar la competitividad y la coordinación de políticas macroeconómicas.
- Acuerdos Sectoriales. Donde se promueven los diferentes sectores hasta lograr su explotación y perfeccionamiento.

La implementación de los puntos anteriores mantiene a la región bajo una estrategia económica que permite la circulación de mercancías a nivel interno y su inserción mundial. Éstos son los elementos fundamentales para el buen desarrollo de la zona comercial en la región y aún son considerados el éxito del MERCOSUR.

Después de varias declaraciones con las que se reiteran los propósitos y principios del MERCOSUR, en 1998 con el protocolo de Ushuaia se anexaron Bolivia y Chile, reiterando su participación únicamente como socios para la conformación de un proceso de integración con lo que adquiere mayor fuerza en la región. En este protocolo también se estableció el compromiso democrático del MERCOSUR para el proceso de liberalización comercial, así como la formación de un área de libre comercio.

La estrategia que sigue el MERCOSUR ha logrado el planteamiento de una unión monetaria, como un objetivo estratégico en el acta de Ushuaia ante la globalización financiera³. Esta Unión Monetaria se pretende bajo los siguientes objetivos:

³ Daniel Chudnousky y José María Fanelli. "El desafío de integrarse para crecer, Balance y perspectivas del MERCOSUR en su primera década" Argentina, Ed. Siglo XXI, 2001, P. 400.

1. Voluntad para avanzar en la coordinación macroeconómica
2. Diseñar procesos que permitan ajustar su economía
3. Crear mercados financieros
4. Crear instituciones para la coordinación y cooperación

Sin embargo, existe la necesidad de desarrollar mecanismos que trabajen en el poder que tiene la región y la importancia de su comercio con el fin de aprovechar las oportunidades de inversión en el sector privado a través de la estabilidad.

El éxito del MERCOSUR es la relación Brasil - Argentina manejando como herramienta política la integración bajo los programas de cooperación, además la posición brasileña de intermediario negociador en la región ha establecido grandes beneficios a los países integrantes bajo una diplomacia positiva en los foros internacionales.

La experiencia Brasileña, es entonces la estrategia a seguir para la región sudamericana ya que dentro del MERCOSUR se establecieron iniciativas regionales de infraestructura, agendas de cooperación cultural y educativas, interacción de actores políticos, así como de empresarios y organizaciones sociales, como ya se habían desarrollado en ese país.

A nivel internacional se ha logrado despertar el interés de sectores privados y públicos por el incremento competitivo logrado y además, por tratarse de una zona con grandes recursos naturales.

3.1. DESEMPEÑO ECONÓMICO DEL MERCOSUR.

Como ya se mencionó, el éxito del MERCOSUR se debe a varios factores que se desarrollaron conforme a su integración, sin duda alguna, el desenvolvimiento económico que ha provocado es lo que da impulso al bloque y lo colocó en una posición estratégica por lo que, es importante estudiar el desempeño económico al que llegó y los factores que lo produjeron. El desempeño económico, así como el incremento del flujo comercial se debe principalmente a los siguientes factores:

- El Arancel Externo Común.
- Las oportunidades de expansión.
- Su desarrollo comercial entre los países de la región.
- Sus relaciones comerciales con bloques económicos y países desarrollados.
- Aumento de innovación tecnológica y ciencia para mejorar sus industrias.
- Políticas y estrategias que atraen inversión extranjera.
- Propuesta de integración regional.

El siguiente cuadro demuestra el crecimiento de Producto Interno Bruto desde 1994 hasta 2003 del MERCOSUR.

PRODUCTO INTERNO BRUTO DEL MERCOSUR (VALOR EN PORCENTAJES) 2005

AÑO	Argentina	Brasil	Paraguay	Uruguay	MERCOSUR
1994	5.8	5.9	3.7	7.3	6.1
1995	-2.8	4.2	4.7	-1.4	2.3
1996	5.5	2.7	1.3	5.6	3.4
1997	8.1	3.3	2.6	5.0	4.5

1998	3.9	0.1	-0.4	4.5	1.2
1999	-3.4	0.8	-1.5	-2.8	-0.7
2000	-0.8	4.4	-3.3	-1.4	2.6
2001	-4.4	1.3	2.1	-3.4	-0.7
2002	-10.9	1.9	0.0	-11.0	-0.6
2003	8.8	0.5	3.8	2.2	2.2
2004	9.0	4.9	4.1	11.8	5.8
2005	9.2	2.3	2.7	6.6	3.6

Fuente: Elaborado con base en datos recopilados en Centro de Estudios Latinoamericanos

www.cesla.com 2005.

3.1.1. ALCANCES Y LOGROS EN EL ÁMBITO DEL COMERCIO EXTERIOR.

El MERCOSUR fomenta el desarrollo científico, cultural y económico de los socios y podría considerarse como modelo para lograr una integración en Sudamérica. Sus logros y alcances son de suma importancia, se consideran la base de éxito del bloque su crecimiento fortalece el proyecto sudamericano y da fuerza comercial a los integrantes.

Como mencionamos anteriormente, las negociaciones MERCOSUR – Unión Europea, se enmarcan dentro del regionalismo abierto. Según la Comisión Económica Para América Latina (CEPAL), el regionalismo abierto impulsa la integración en dos velocidades. La más veloz con los socios regionales y con lentitud hacia los países desarrollados, con el objetivo de aprovechar las economías y aumentar la competitividad. Lo anterior, origina un contexto favorable a mediano plazo ya que la apertura comercial no es discriminatoria y una economía internacional más abierta.⁴ En el caso específico del MERCOSUR, ha sido importante su inserción competitiva en la economía internacional trazando una estrategia de negociaciones simultáneas:

SOCIOS DEL MERCOSUR

MERCOSUR
Unión Europea
Comunidad Andina
México
Bolivia
Chile
Perú

⁴ Jorge Carrera y Federico Sturzenegger. "Coordinación de políticas macroeconómicas en el MERCOSUR" Argentina, Fondo de Cultura Económica de Argentina, 2000, P. 311.

El éxito que ha desarrollado el MERCOSUR ha alcanzado varios aspectos, uno de ellos, a nivel internacional se debe principalmente a la capacidad de atraer la atención de tal forma que la inversión que recibe está destinada a innovación tecnológica, el interés que muestra tanto el sector público como el privado es básico para el crecimiento económico de la región.

En cuanto a la situación política del bloque se muestra un gran acoplamiento de intereses, la integración juega un papel esencial, con base en ello se consideraron varios lineamientos a seguir para lograr un desarrollo económico y social con lo que se constituyen de forma institucional sus necesidades y acuerdos.

El incremento de competitividad del MERCOSUR está basado en la estrategia brasileña, misma que ha logrado difundir en toda la región sudamericana, consiguiendo la expansión comercial y la elevada calidad de los productos exportados. El mercado interno tiene una función específica para cumplir con un alto nivel de calidad, de manera que el mercado a nivel intra MERCOSUR es muy estricto en cuanto a calidad, esto con la intención de atraer a nivel internacional una actitud positiva y estricta, con un alto grado de funciones técnicas y bajo los lineamientos competitivos.

Los factores que incrementaron el flujo comercial del MERCOSUR son los siguientes:

- El comercio logró expandirse, bajo lineamientos de un arancel común.
- El desarrollo comercial alcanzado con países potenciales en la región y con bloques económicos internacionales.
- Las políticas estratégicas donde se estudiaron sus funciones, ventajas y su desarrollo.
- El aumento de competitividad en la región que impulsó su desenvolvimiento internacional.

Actualmente el MERCOSUR comprende 200 millones de habitantes, es una zona altamente industrializada con un alto nivel competitivo, de alta demanda mundial. Produce 30 millones de toneladas de acero y 7 toneladas de productos petroquímicos⁵

El sector agropecuario muestra grandes avances, las exportaciones han logrado una amplia inserción a nuevos mercados y los productos con mayor actividad son los siguientes:

EXPORTACIONES 2005.

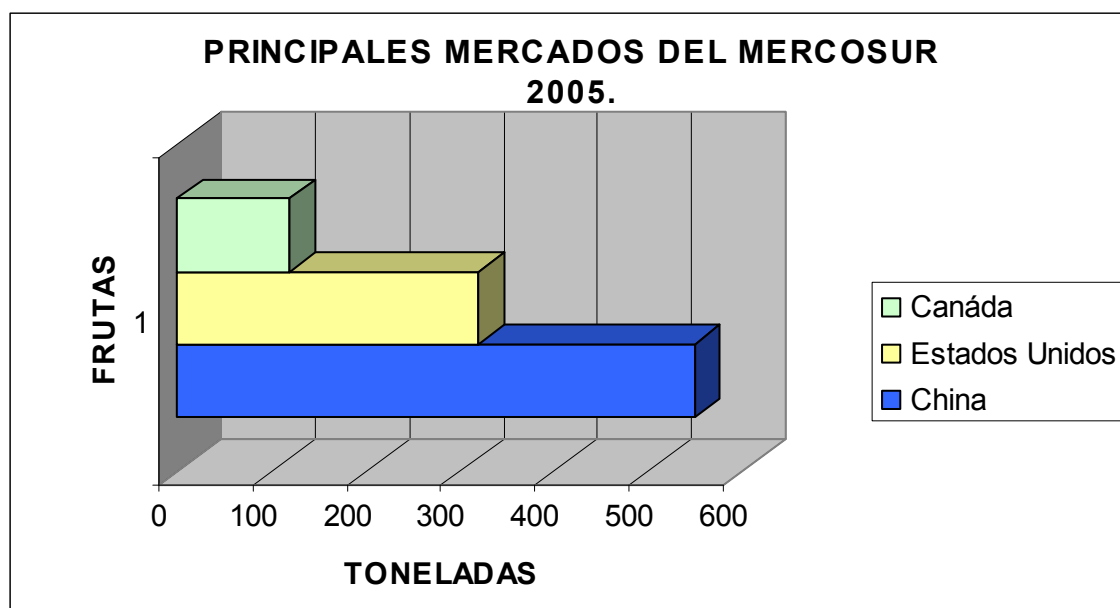
Principales Productos	%	Millones de Dólares
Semilla de soja	35.43	575.92
Harinas	11.12	180.76
Aceites Vegetales	8.14	132.28
Fibras de algodón	6.75	109.76

Fuente: Elaborado con base en datos recopilados en www.mercosur.org.uy 2005.

Los productos agrícolas primordialmente la soja, son vendidos a países como Alemania y Sudáfrica, de manera exitosa se da el incremento de exportaciones de carne bovina y de res tanto fresca como congelada, entre sus principales mercados destacan Rusia, Arabia Saudita y Holanda.

Sin embargo, las frutas como arándanos y frambuesas han logrado colocarse en mercados como China, de manera exitosa su incremento es un avance comercial ya que sus ventas elevan el índice de crecimiento económico en el MERCOSUR. La gráfica siguiente representa el volumen de ventas y los destinos finales.

⁵ Jerónimo De Sierre y Manuel Bernalles Allanado. "Democracia, goberanza y desarrollo en el MERCOSUR. Hacia un proyecto propio en el siglo XXI" UNESCO, CLACSO, Uruguay, 2004, P. 242.



Fuente:

Elaborado con base en datos recopilados en www.mercosur.org.uy 2005.

Estas ventas además se extienden a países como España y Gran Bretaña donde al primero se exportan 21 toneladas sólo de arándano y el segundo es un gran destino de frambuesas con aproximadamente 23 toneladas.

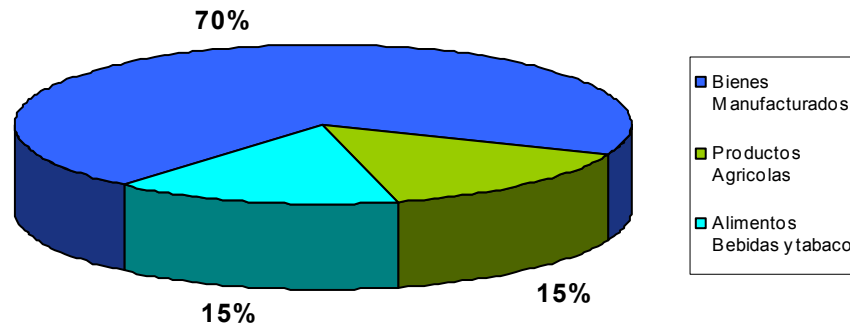
El aumento de sus productos también abarca el sector pecuario éste logró un incremento importante, originado un mejor desarrollo en la producción, los precios y su actividad económica obteniendo un alto nivel en las exportaciones con respecto a años atrás de la formación del bloque.

Por lo anterior y debido a la facilidad que se ha dado a este sector, en diferentes países las ventas de carne se han desarrollado conforme a los requisitos sanitarios necesarios para la venta de los mismos. Del 2003 al 2004 la zona exporta aproximadamente 83, 120 toneladas, aún cuando a principios del 2003 no se mostraba un alto crecimiento del sector. La apertura de los diferentes sectores del MERCOSUR con muestra del desarrollo industrial y el avance tecnológico de sus integrantes, gracias al buen manejo de la estrategia competitiva que se inicio en Brasil.

Por otra parte, el MERCOSUR incrementó la exportación de sus productos a diversos países como Arabia Saudita e Indonesia sobre todo productos industriales para construcción entre

ellos tubos y material para contracción. En la siguiente gráfica se muestran los principales productos y su porcentaje de exportación.

PRODUCTOS



Fuente: Elaborado con base en datos recopilados en Centro de Estudios Latinoamericanos www.cesla.com 2005.

Entonces, el MERCOSUR se ha logrado equilibrar económicamente de manera que sus relaciones comerciales se incrementan a nuevos mercados, atrayendo a la zona sudamericana una posición fuerte a nivel económico y generando poder político para nuevos proyectos, por lo que se convierte en un punto de atracción a los demás bloques.

De manera general, las exportaciones del MERCOSUR generan un alto nivel de desarrollo comercial por lo que hay que estudiar los factores que lo determinan y su balance económico que se desglosara a continuación.

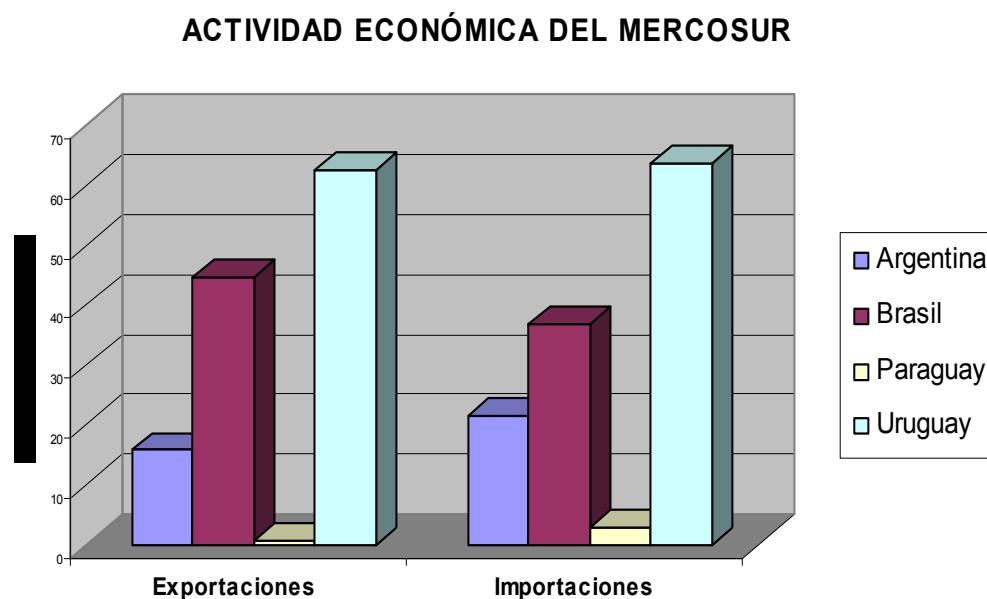
3.2. IMPACTO ECONÓMICO DE LAS RELACIONES COMERCIALES EN LA ZONA.

La inversión extranjera es uno de los factores que ayudaron al incremento de la economía regional, éste se ha manejado como uno de los objetivos del MERCOSUR. Para que los países alcancen un mejor desarrollo es necesaria esta inversión, sin embargo, tiene que cumplir con varios términos que la región estableció desde su conformación como lo son la garantía de derechos humanos, la liberalización comercial, no obstruir en la soberanía de cada país así como respetar sus principios de política y los tratados entre países sudamericanos.

El territorio que abarca el MERCOSUR representa una gran porción de actividad económica en Sudamérica a nivel mundial, con ello la región representa una zona de libre comercio fuerte y con gran actividad internacional. El impulso que éste dio desde su formación para lograr el aumento de exportaciones de las PYMES ha logrado acceder a nuevos mercados, para lo que se establecieron organismos encargados de facilitar esta actividad, estableciendo contactos en otros países.

La balanza comercial para el MERCOSUR se mostró positiva desde el 2001, año en el que sus exportaciones aumentaron al igual que sus importaciones a diversos países, originado el mayor superávit para el 2003 con 39,772 millones de dólares.⁶

El nivel de tecnología incrementa la exportación de productos manufacturados como celulares, camiones, barcos, motocicletas, así como calzado y productos de la industria química, metalúrgica y plástico, sus ventas se incrementaron atrayendo para el bloque un crecimiento de 300 millones de dólares aproximadamente. La actividad comercial se muestra en la gráfica siguiente:



Fuente: Elaborado con base en datos recopilados en www.mercosur.org.uy 2004.

En 2004 el MERCOSUR representó el bloque comercial más fuerte en Sudamérica con un amplio crecimiento del 64% de las exportaciones y el 58% de las importaciones en la región⁷

De manera general, el balance económico obtenido desde su formación hasta la fechas es sin duda favorable a la región y no sólo a nivel económico, sino que en general su balance

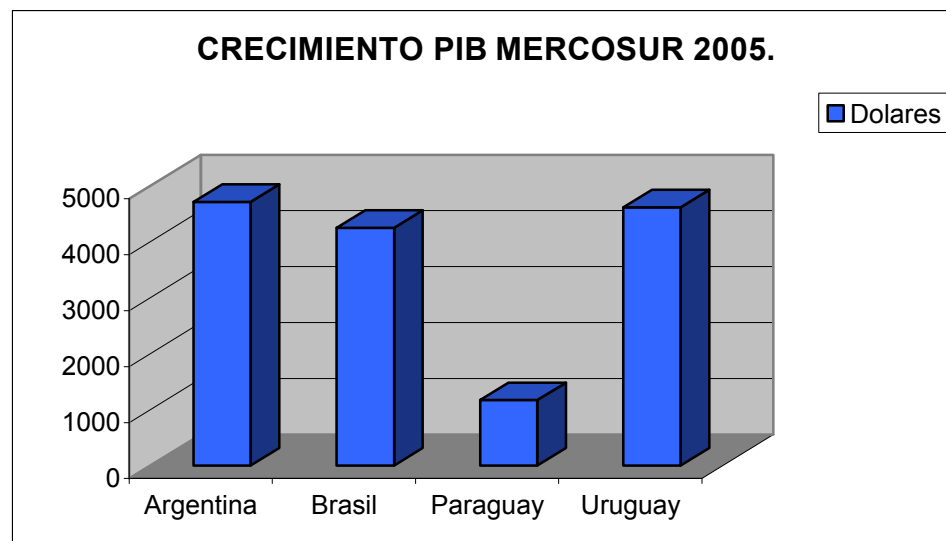
⁶ Ana Esther Ceceña. "América Latina en la geopolítica del poder" Revista *Alternativas Sur*, Vol. III, No. 3, 2003, Pp. 29-47.

⁷ Xavier F. Punero Amigo y María Teresa Ayllon Trujillo. "MERCOSUR: desarrollo sostenible y territorio" Centro de Estudios de América Latina Catanluya (CEALC), Universidad de Gurona, 2002, P. 312.

está generando cambios en Sudamérica que logran posicionar al bloque como una zona estratégica para la formación viable de relaciones comerciales que beneficien su estructura.

3.3. EJEMPLOS RELATIVOS DE LAS RELACIONES COMERCIALES DEL MERCOSUR.

La zona de libre comercio que se estableció en Sudamérica ha logrado un alto rendimiento a nivel internacional, de tal forma que tiene relaciones comerciales con la mayoría de los países de los diferentes bloques económicos hasta lograr establecerse como un exportador potencial, originando el siguiente crecimiento económico de sus integrantes:



Fuente: Elaborado con base en datos recopilados en Fondo Monetario Internacional www.imf.org 2005.

Una relación estratégica dentro del mismo bloque es la asociación comercial entre el MERCOSUR y Chile, debido a las relaciones que mantiene este país con Estados Unidos y a

su fuerte crecimiento económico. Chile ha mostrado interés en el proyecto de integración. Por ello, su posición es muy importante para la región, por un lado tiene amplias relaciones comerciales con Norteamérica por lo que existe la posibilidad de que se fortalezcan, aún así su relación con el MERCOSUR es amplia y podría apostar a la zona con el objetivo de integración y amplio desarrollo en sus sectores bajo los principios de un mejor nivel competitivo o como una estrategia política. Con estos fundamentos el beneficio para el bloque es obtener una retroalimentación, que facilite el crecimiento de los países.

Las relaciones comerciales que ha desarrollado el bloque son de suma importancia ya que establecen nuevos mercados como lo son los países asiáticos entre ellos China que ha demostrado interés para tener acercamiento al MERCOSUR.

Además, existen relaciones que son fundamentales para la región como la Unión Europea que representa una oportunidad de desarrollo comercial y político en la zona sudamericana. De igual forma, Estados Unidos, ambas son consideradas las más importantes por sus objetivos para el MERCOSUR y por el nivel de comercio que existe entre los bloques. De manera importante su agenda pretende establecer relaciones con países como Israel, Japón y Cuba entre otros.

Las relaciones entre MERCOSUR y la Unión Europea, así como con Estados Unidos se desarrollarán en los siguientes puntos para estudiar el lineamiento de sus relaciones.

3.3.1 MERCOSUR - UNIÓN EUROPEA.

Como se mencionó a grandes rasgos en el capítulo anterior, las relaciones MERCOSUR-Unión Europea son históricas. De manera individual ya se tenían relaciones comerciales con diferentes países de esta región como con Argentina en 1971 a través de un Sistema de Preferencias Generalizadas, Uruguay en 1973 y Brasil 1974.⁸

La tendencia entre ambas regiones de asociación tiene antecedentes de tal modo, las intenciones de solidaridad se volvieron fuertes desde los años ochentas con las relaciones entre Brasil y Alemania que daban más impulso al intercambio comercial. Con la creación del MERCOSUR esta idea se reforzó, originando diálogos en donde los puntos a tratar coincidían con los intereses de la región como la democracia, derechos humanos, lucha contra la pobreza.

Los acuerdos se dieron de manera individual con Argentina en 1990, Uruguay 1991, Paraguay 1992 y Brasil en 1992 donde los temas centrales eran el económico, comercial, científico y social.

Para el MERCOSUR la relación con la Unión Europea es estratégica en el aspecto económico y geopolítico así que lo más sobresaliente es el desarrollo de la cooperación entre países en grandes bloques, a través de reuniones de jefes de estado y la opción de un

⁸ Ibidem. P. 96.

regionalismo abierto por parte del MERCOSUR para poder negociar conjuntamente la búsqueda para una inserción competitiva en la economía mundial.

En el siguiente cuadro se muestran los diferentes acuerdos entre estos dos bloques:

ACUERDOS UNIÓN EUROPEA MERCOSUR

1992	Acuerdo de Cooperación Interinstitucional
1995	Acuerdo de Cooperación Interregional
1999	Primera Cumbre de Presidentes y Jefes de Estado en Río de Janeiro
2000	Inicio de las negociaciones de un Acuerdo de una Asociación Interregional
2002	Segunda Cumbre de Presidentes y Jefes de Estado en Madrid

El apoyo e interés que la Unión Europea, ha demostrado por los países del MERCOSUR ha sido indiscutible, como lo es el interés por la cooperación que ha existido en ambas regiones sobre todo durante, la crisis económica de Brasil en 1999 y la crisis económica y política de la Argentina en 1999.

Las prioridades entre estas dos regiones son programas de protección y promoción de derechos humanos, promover la modernización, cooperar en la lucha contra el narcotráfico y terrorismo, programas de cooperación para medio ambiente, desarrollo económico, fomento al comercio internacional, fortalecer áreas culturales y académicas y cooperación científica y

tecnológica que son las más importantes y se promueven a través del intercambio de experiencias.

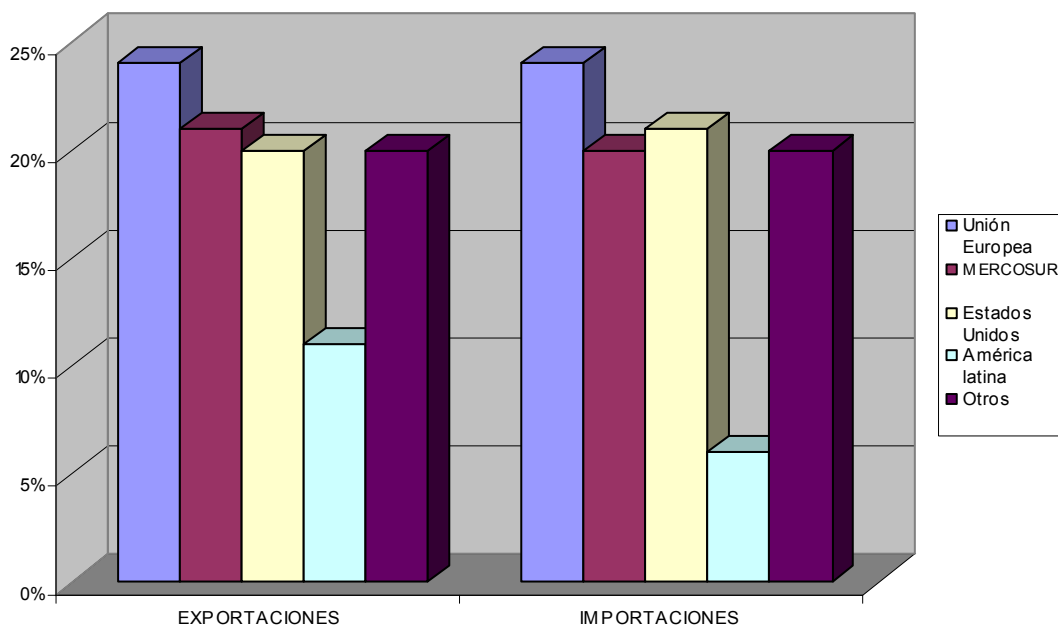
Sin embargo, estos objetivos se volvieron más ambiciosos de manera que se acordó el financiamiento por parte de la Unión Europea para implementar apoyo técnico hasta llegar a un acuerdo de cooperación económica y comercial con la finalidad de formar una asociación regional aún cuando se trate de dos bloques que geográficamente estén más separados. Este inició en 1994 con el objetivo colaborar política y económicamente. De manera sólida se firmó en 1995 en España el Acuerdo Marco Interregional de Cooperación entre la Comunidad Europea.

Para el MERCOSUR un acuerdo con la Unión Europea era un plan estratégico tanto políticamente como económico, este socio a nivel internacional le daría credibilidad como bloque económico, ya que fue capaz de atraer la atención de la economía de un bloque fuerte que hace contrapeso a Estados Unidos.

El MERCOSUR, bajo el liderazgo de Brasil y como país negociador comenzó a fortalecer su proceso de integración que servía de contrapeso a la formación del ALCA y daría fuerza al proyecto del área económica sudamericana.

La participación del MERCOSUR en Europa es cada vez más fuerte dado que sus exportaciones se han incrementado. De esta forma, la Unión Europea es el bloque al que más se exportan productos del MERCOSUR como se muestra en la siguiente gráfica:

DESARROLLO COMERCIAL DEL MERCOSUR



Fuente: Elaborado con base en datos recopilados en www.mercosur.org.uy 2005.

Como se demostró, la Unión Europea es el destino principal del sector agrícola del MERCOSUR, a pesar de la política agrícola europea que tiene un arancel medio para proteger sus productos y por ello se ve la necesidad de llegar a un acuerdo que facilite el ingreso de este sector sin trabas, aún así sus exportaciones se incrementaron.

EXPORTACIONES A LA UNIÓN EUROPEA.

ANIMALES VIVOS	FRUTAS FRESCAS
CARNE	LEGUMBRES
VINO	ACEITE
TABACO	ZUMO DE NARANJA
	CAFÉ

Los productos industriales de mayor grado tecnológico tienen mayor facilidad de acceso al mercado por su innovación tecnológica y científica por lo que la Unión Europea aporta

inversión. De esta forma, Europa maneja inversión extranjera en sectores como Bancos y telecomunicaciones con la finalidad de aumentar su nivel competitivo.

El interés de la Unión va más allá del MERCOSUR hasta abarcar una asociación birregional que incluya a todo Sudamérica y el Caribe bajo acuerdos económicos, sociales y culturales. Con la finalidad de reforzar esta propuesta se han realizado foros donde se debaten temas para lograr el buen desarrollo del área, la primera cumbre se celebró en 1999 en Río de Janeiro, donde los acuerdos se manejan con base en el respeto mutuo.

La segunda cumbre se llevó a cabo en el año 2002, en España, donde se apreció la participación de México y Chile, bajo el acuerdo de *Conote*, los países sudamericanos y el Caribe se solidarizaron para lograr el desarrollo sostenible de la región.

De esta forma, el proceso de integración de la región se convirtió en la manera más viable de crecimiento, lo que es de total importancia para la Unión Europea. Así se formó desde 1999 el Consejo de Cooperación bajo la función de establecer grupos de trabajo que facilitaran en cumplimiento de sus objetivos, éste se integra de la siguiente forma:

1. Consejo de Cooperación
2. Comité Birregional de Negociaciones
3. Grupos Técnicos (tres)
4. Subcomité de sobre Cooperación
5. Subgrupo de Cooperación Económica
6. Subgrupo de Cooperación Social y Cultural
7. Subgrupo de Cooperación Financiero y Tecnológico

3.3.2 MERCOSUR - ESTADOS UNIDOS.

El Área de Libre Comercio de las Américas (ALCA) surgió como una iniciativa de Estados Unidos y se convirtió rápidamente en el punto de discusión más importante en Sudamérica. En 1994 después de la entrada en vigor del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN) Estados Unidos convocó en Miami a la primera Cumbre de las Américas formalizando con ésta las negociaciones para la construcción del ALCA.

En Brasil se dio la segunda cumbre de las Américas, en que se reunieron representantes de los países sudamericanos, Centroamérica, Norteamérica y el Caribe, excepto Cuba. Sin embargo, no es hasta la tercera Cumbre en Canadá, donde se hace oficialmente el anuncio de estas negociaciones y se dan a conocer al público a partir de 1995 y hasta 1998 sin que sus avances hayan sido ampliamente desarrollados.

En estas reuniones se dio como resultado la Declaración de Principios donde se establecía la eliminación de barreras que obstaculizaban el libre comercio y el acceso a los mercados, con el fin de alcanzar un amplio crecimiento económico. Uno de los objetivos en su inicio era expandir la integración económica y el libre comercio: erradicar la pobreza y asegurar el desarrollo sostenible.

El compromiso de liberalizar el comercio y las inversiones en América fue buen resultado en países del norte en cuanto a liberalización e integración económica se refiere y esto se debía a que varios países manejaron este concepto en su comercio como parte de sus estrategias de desarrollo y como producto de negociaciones regionales y multilaterales, por lo que se solicitó a la Organización de los Estados Americanos, al Banco Interamericano de Desarrollo y a la Comisión Económica de las Naciones Unidas para América Latina y el Caribe asistir a los países en sus esfuerzos para la creación del ALCA.⁹

Los beneficios que traería el ALCA para la región serían, de acuerdo a los 34 Jefes de Estado y de Gobierno que firmaron la Declaración de Principios en 1994:

- Promover el crecimiento económico.
- Aumentar la prosperidad interna.
- Elevar el nivel de vida.
- Mejorar las condiciones de trabajo de los pueblos de América.
- Proteger el medio ambiente.
- Desarrollar la democracia.
- Promover la protección de los derechos humanos.

⁹ Manuela Mesa y Juan Carlos Bossio Rotondo entre otros. "El Área de Libre Comercio de las Américas" Revista Alternativas Sur Vol. II, 2003, No.1, P. 25.

- Incrementar el desarrollo sostenible en la región.

La base para llegar al cumplimiento de los objetivos anteriores son:

- Los tratados serán bajo las normas de la Organización Mundial del Comercio.
- Los países participarán de manera integra en los acuerdos.
- El acuerdo final tomará en cuenta los acuerdos ya existentes en la región como la Comunidad Andina y MERCOSUR.

Antes de que se originara esta propuesta ya existía la posibilidad de un acercamiento con Estados Unidos por parte del MERCOSUR, de manera individual cada integrante había manejado la posibilidad de acuerdos comerciales con la intención de tener acceso flexible a este mercado.

Sin embargo, tras las diferentes negociaciones, el MERCOSUR se inclinó más a respetar la autonomía de sus países considerando la propuesta del ALCA como un signo de hegemonía por parte de Estados Unidos y como respaldo a esto estudiaban el ejemplo del TLCAN. La identidad que buscaba en el bloque sudamericano era respaldada en el incremento comercial bajo un nuevo panorama en el que defienden relaciones hacia nuevos mercados.

De este modo, el MERCOSUR se muestra como un nuevo bloque capaz de atraer inversión extranjera de mercados internacionales, tales como la Unión Europea y países asiáticos. Además es un área que trabaja con una estrategia económica viable que le ha dado confianza y apertura, lo que se sustenta con el nivel competitivo que desarrolló y que sigue fortaleciendo.

Es importante mencionar que el ALCA traería a Sudamérica desventajas, no sólo comerciales sino también políticas, de manera que las diferencias de desarrollo industrial, productivo, de infraestructura, sociales, migratorias, educativas y culturales se marcarían cada vez con mayor desigualdad, lo que ocasionaría un desequilibrio entre los derechos mercantiles y comerciales.

Lo anterior ocasionaría un desequilibrio en ambas zonas, por un lado existe la intención de sostener una posición hegemónica con el objetivo final de absorber una región que incrementa su potencial comercial mostrándose como un mercado atractivo. Por otra parte el MERCOSUR es motor para fortalecer a Sudamérica, atraer nuevas inversiones y acceder a mercados potenciales, si éste se integra a una zona de comercio dirigida por Estados Unidos los intereses serían totalmente diferentes quedando fuera los fundamentos de integración en Sudamérica.

Con el MERCOSUR sus integrantes lograron un poder económico y político regional que permite autonomía, desarrollo comercial e incrementar su innovación tecnológica así como su nivel competitivo. Entre los logros se puede hablar ya de una libre circulación de mercancías y mano de obra entre los cuatro países lo que se podrá expandir hasta sus socios.

Con la intención de asegurar el buen cumplimiento de los objetivos del ALCA, Estados Unidos mostró cierta ayuda a países sudamericanos ya que esta región es un proveedor importante de materias primas para Estados Unidos, de manera que ofreció ayuda a Colombia para luchar contra el narcotráfico, mediante el Plan Colombia que se aprobó en el año 2000.

Este plan se trata de ayuda económica por parte de Estados Unidos para terminar con los conflictos de narcotráfico y guerrillas que tiene el país, con una inversión de 7 500 millones de dólares¹⁰ y ayuda militar. De esta manera, el gobierno estadounidense trabajó en la aplicación de estrategias, con la finalidad de ganar terreno y ganarse así a los países andinos.

Otro ejemplo de lo anterior es la situación que tiene con Chile que es una de las economías más grandes de América con un tratado de libre comercio que se firmó en el 2002, además de establecer la Ley Comercial que abraza la expansión de preferencias arancelarias.

La Ley Comercial permite la entrada a Estados Unidos sin pago de aranceles a 3500 productos de economías en desarrollo que incluye a países del Caribe y la Comunidad Andina.¹¹

¹⁰ Ibidem. P. 20.

¹¹ Robert Zoellicr B. Op. Cit. P. 55.

Estados Unidos enfrenta la competencia de la Unión Europea y Japón, ya que han desarrollado poder económico, así la negociación del ALCA es una forma de mostrar dominio en la zona y hacer frente a sus competidores. Por lo tanto, la integración económica significará incrementar la dependencia y aplicar estrategias que van en contra de los fundamentos iniciales de integración, como lo es la cultura que hace fuerte a la región sudamericana.

La formación del ALCA absorbería al MERCOSUR y a sus sectores industriales, ya que las exportaciones son destinadas principalmente a Estados Unidos. Con el ALCA desaparecerían rápidamente los altos niveles de comercio y ocasionarían un desequilibrio comercial para Sudamérica. De igual forma, los precios de los productos agropecuarios se verían afectados, lo que favorecería sólo a empresas estadounidenses, de manera que la competencia estaría dentro del mismo bloque.

La posición de Brasil y Argentina es clara, la formación del ALCA impediría negociar a través del MERCOSUR con otros bloques comerciales tanto regionales como internacionales como lo son TLCAN, Unión Europea e incluso a Estados Unidos el que es un mercado primordial para la el MERCOSUR.

Posteriormente, la sociedad sudamericana puso en marcha una campaña en contra de la formación del ALCA a través de movimientos sociales bajo la responsabilidad de diferentes organizaciones de los integrantes del MERCOSUR, además de foros y debates así como eventos en los diferentes países de la región.

La posición que toma el MERCOSUR se fortaleció bajo la presidencia de Lula Da Silva y el presidente Argentino, Kirchner, quienes han desarrollado nuevas condiciones de integración para Sudamérica con un perspectiva amplia capaz de defender a la región, bajo la formación de una unión aduanera e integración objetivos que el ALCA no considera éste sólo busca un área de libre comercio.

La posición brasileña ante la formación del ALCA es muy importante como país negociador del MERCOSUR ha logrado fortalecer el proyecto de integración sudamericana sobretodo

bajo el gobierno del actual presidente Lula Da Silva quien ha desarrollado éste como su principal objetivo en cuanto a política exterior.

Una integración con dos regiones, necesita la planeación de políticas internas para trabajar en cada país hasta llegar a un mismo nivel, lo que ayudaría a analizar problemas y crear soluciones que estén al alcance de cada uno de esta forma se podría hablar de una integración que abarque todo el continente con sus diferencias.

Lo anterior no es una buena estrategia a nivel Sudamérica con países que han pasado crisis, y que trabajan en diseñar nuevas políticas a través de acuerdos que permitan la integración, por ello el siguiente punto analiza la integración del MERCOSUR y la Comunidad Andina.

3.4 PROYECTO MERCOSUR Y COMUNIDAD ANDINA.

La Comunidad Andina (CAN), Surgió en 1969 bajo el Acuerdo de Cartagena formado por cinco países andinos (Bolivia, Colombia, Ecuador, Perú y Venezuela). Inicialmente se denominaba Pacto Andino. Este bloque y el MERCOSUR son los proyectos más importantes en la región sudamericana, ambos trabajan bajo el objetivo de la integración regional, sus diferentes enfoques incrementan el fortalecimiento de un nuevo proyecto, la CAN de manera institucional y el MERCOSUR de forma más práctica.

Sin embargo, la CAN formó en bajo una coyuntura internacional diferente al MERCOSUR bajo objetivos de integración políticos e ideológicos donde dominaba la solidaridad entre sus integrantes. Los países que conforman este bloque tienen como característica primordial sus constantes levantamientos sociales, esta inestabilidad reafirma su fraternidad, así como su deseo de integración.

A diferencia de la CAN, el MERCOSUR se formó bajo un contexto comercial donde se tenía la necesidad de abrir las economías de sus integrantes a nuevos mercados así los objetivos del MERCOSUR son, de ahí menos cargados ideológicamente, bajo un prisma de mayor pragmatismo, por eso incluso su estructura institucional y organizativa es más ligera en comparación con la CAN. Además que las características que unen a los integrantes de este bloque son similares como que los cuatro tuvieron regímenes militares y el proceso a través del que abrieron su economía a nuevos bloques fue gradual bajo el fortalecimiento del MERCOSUR.

Así, se formó con mayor apertura económica bajo reformas que originaban el desarrollo, no sólo de un país sino de un bloque, bajo el fundamento de la integración a partir de 1994. Sin embargo, la Comunidad Andina se formó desde 1969 conformada por Bolivia, Colombia, Chile, Ecuador y Perú bajo los siguientes objetivos:

- Promover el desarrollo equilibrado de los países.
- Acelerar el crecimiento para la integración y cooperación económica y social.
- Mejorar el nivel de vida de sus habitantes.
- Intercambio de comercio libre de derechos de importación.

Bajo estos lineamientos se comenzó a trabajar, y en 1973 se incorporó Venezuela a la comunidad, tres años después Chile sale de ella por el régimen de su gobierno.

El grado de institucionalidad que maneja la CAN es superior a la del MERCOSUR y está más apegada a normas que rigen la armonía de sus integrantes y esta conformada de la siguiente forma:

- Consejo Presidencial Andino, lo conforman los Jefes de Estado.
- Consejo de Ministro de Relaciones Exteriores, encargados de formular las políticas en común.
- Comisión de la Comunidad Andina encargada de los diferentes foros.
- Secretaría General es el órgano ejecutivo y un Tribunal de Justicia para la solución de las controversias.¹²

Todos tienen representantes de los países y mantienen instituciones consultivas como:

1. Consejo Consultivo Empresarial Andino.
2. Consejo Consultivo Laboral Andino.
3. Instituciones Financieras y Educativas.
4. Corporación Andina de Fomento a la Ciencia y Tecnología.
5. Fondo Latinoamericano de Reservas.
6. Universidad Andina Simón Bolívar.

La intención de un acuerdo de libre comercio entre las dos regiones se dio en 1998 con la firma de un acuerdo Marco en que se formularon las bases para su creación, estas negociaciones comenzaron en 1995 y los objetivos primordiales eran dos:

- Acuerdo de preferencias arancelarias.
- Cooperación para la integración regional.

Para 1999 las reuniones entre ambos bloques resaltaban la necesidad de fortalecer sus relaciones con la idea de formar un bloque que abarcara toda la región sudamericana, de igual forma se trataban problemas que abarcaban toda la zona como la falta de impulso al sector agrícola.

En este mismo año, Brasil firmó de manera individual con la comunidad un Acuerdo de Alcance Parcial y Complementación Económica, esta actitud fue estratégica para este país ya que ante las negociaciones del ALCA tenía que mostrar liderazgo en la región y así se mostró

¹² Norris Clement C. y Jhon Pool C. "Economía, enfoque América Latina" 4ª Edición, Mc Graw Hill, México, 1997 P. 496.

como parte esencial de esta unión. De igual forma en ese mismo año se dieron negociaciones entre Argentina y la CAN con el mismo lineamiento de llegar a un acuerdo comercial entre ambos bloques, con el respaldo de sus integrantes, Uruguay y Paraguay así como de sus socios.

La construcción de un espacio económico sudamericano a través de un acuerdo de libre comercio entre MERCOSUR y CAN para Brasil no significa únicamente la consolidación y aumento de sus productos en el mercado sino la posibilidad de acceder en condiciones favorables su política de desarrollo industrial y comercial a través de la competitividad.

Las bases para la formación de un acuerdo entre ambos bloques regionales son las mismas que se tomaron el Tratado de Montevideo en las cuales se creó la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI). En 1960 se firmó el Tratado de Montevideo con el que se dio inicio a la Asociación Latinoamericana de Libre Comercio ALALC, y en 1980 se convirtió en la Asociación Latinoamericana de Integración ALADI.¹³

1. Promocionar y regular el comercio recíproco, complementación económica y búsqueda de ampliación de mercados.
2. Crear en forma progresiva un mercado común latinoamericano.
3. Regular y promover el comercio agropecuario en la región.

Estos puntos fortalecen la idea de formar un bloque que abarque toda Sudamérica, de esta forma se tienen como antecedente los acuerdos pasados donde ya se mencionaban las bases para la integración con lo que se veía fortalecida su autonomía.

Entonces, la creación de un área de libre comercio implicaría cooperación, eliminación de aranceles e intercambio comercial con lo que se daría mayor impulso a la expansión de comercio mundial, en la siguiente tabla se muestra la actividad de los principales mercados a los que se tiene acceso.

PRINCIPALES MERCADOS 2005.

COMUNIDAD ANDINA	MERCOSUR
-------------------------	-----------------

¹³ Alberto Klaveren Van. "América latina en el mundo" Anuario de políticas externas latinoamericanas, Instituto de Estudios Internacionales de la Universidad de Chile, Los andes, 1997, P. 265.

Socio	%	Socio	%
Estados Unidos	47%	Unión Europea	24%
Unión Europea	10%	MERCOSUR	21%
Comunidad Andina	9%	Estados Unidos	20%
MERCOSUR	4%	América Latina	11%
Otros	30%	Otros	25%

Fuente: Elaborado con base en datos recopilados en Centro de Estudios Latinoamericanos

www.cesla.com 2005.

La CAN representa el 33% de las exportaciones en la región y un 26% de importaciones. Las exportaciones de la CAN ascendieron de 34 252 millones de dólares en 1994 a 100 866 para el año 2005.¹⁴

La formación de esta área comercial tendría que tomar la institucionalización de la CAN, a través de reglas dentro del marco jurídico que faciliten la libre circulación y el intercambio de bienes y servicios así como el desarrollo de una moderna infraestructura.

Promover la cooperación económica para la ciencia y tecnología es un fundamento en la estrategia brasileña, de manera condicionante será necesario desarrollar este punto para el incremento de competitividad y aprovechar las ventajas que tiene la región.

En abril del 2004 se logró la firma de un Tratado de Libre Comercio entre el MERCOSUR y Colombia, Ecuador y Venezuela bajo la iniciativa de abrir gradualmente su comercio, atraer inversión extranjera y lograr el bienestar de la región. A pesar de no estar totalmente ambos bloques integrados, Perú tiene intención de firmar de manera individual un acuerdo comercial como lo hicieron Bolivia y Chile.

En cuanto a la estructura física, prevalece la idea de lograr un acercamiento que dé mayores beneficios al comercio, trabajando en carreteras y medios de comunicación que integren a toda Sudamérica, modernizando puertos con la intención de agilizar el comercio así como

¹⁴ José Luis Machinea y Alicia Bárcena. "El nuevo regionalismo y el área de libre comercio de las Américas: un enfoque menos indulgente" Revista Comisión Económica Para América Latina y el Caribe No. 85, abril 2005. Pp.45-66.

puentes que unan a los países y reforzar interconexiones eléctricas y gaseoductos originando un nivel moderno y atracción de mercados, prestigio y competitividad.

3.4.1 PROSPECTIVA DE LA COMUNIDAD ANDINA.

La Comunidad Andina está pasando por una fuerte crisis política, lo que ha originado que el proyecto MERCOSUR-CAN no se consolide, así como la salida de Venezuela. La crisis en la

que se encuentra la CAN, comenzó con las negociaciones de Estados Unidos con Perú, Colombia y Ecuador para firmar un Tratado de Libre Comercio, situación que se contrapone a los principios de integración y da impulso a la formación del ALCA.

Después de 37 años de conformación de la CAN Venezuela anunció su salida en el 2006 tras su ingreso al MERCOSUR a partir del 4 de julio de 2006¹⁵ El presidente venezolano, Hugo Chávez, tiene definida su línea política en cuanto al rechazo del ALCA y como parte de la CAN considero que las negociaciones de estos países con Estados Unidos son una violación a los principios que este bloque pretendía seguir. Con el acuerdo firmado por Colombia y Estados Unidos que entrara en vigor a partir del 2007, la situación del CAN empeoro, a lo que se le agrega que Bolivia representado por el actual presidente Evo Morales, declaró que este tratado afecta el comercio entre estos dos países ya que Colombia era un mercado importante para la soja de Bolivia.

Evo Morales asumió la presidencia a principios del 2006, en un país rico en recursos naturales y con una postura viable para la integración sudamericana. Las negociaciones que ha mantenido con los presidentes de Venezuela y Brasil se han orientado a la formación del gasoducto en toda la región sudamericana así como mantener el suministro de gas natural a través de un gasoducto de 2000 kilómetros aproximadamente que transporta gas a Brasil y a Argentina desde hace tres décadas. Por lo tanto es de suma importancia lograr el desarrollo de la región lo que se ve respaldado con el apoyo de Venezuela, ya que ambos países desarrollan un alto nivel energético en la región.

Bolivia es el único país que sostiene que la CAN puede seguir funcionando, sin embargo, las bases de este bloque pierden solidez a lo que se le une las constantes invitaciones del MERCOSUR por formar parte del proyecto sudamericano que pretende fortalecer la integración regional.

Sin embargo, el presidente de Perú Alejandro Toledo definió su posición ante la necesidad de negociar acuerdos comerciales con nuevos mercados e incrementar su economía. Defiende la integración sudamericana y busca el amplio desarrollo de la CAN al que le falta desarrollar

¹⁵ Información Obtenida en: www.jornada.unam.mx/2006/07/23/022n1eco.php 23 de julio 2006.

estrategias comerciales bajo las que sus integrantes manejen ciertos lineamientos de crecimiento económico. Como país socio del MERCOSUR a partir del 2003, esta comprometido a apoyar el proyecto de integración sudamericana.

Después del acuerdo de libre comercio entre Perú y el MERCOSUR el presidente brasileño Lula Da Silva no dejó de invitar a Venezuela así como a Bolivia a formar parte de este bloque, de manera que el proyecto MERCOSUR- CAN es viable aún cuando la Comunidad Andina no este en su mejor momento. La Posición brasileña es clave para la formación este proyecto ya que el presidente Lula Da Silva ha entablado negociaciones con los países andinos bajo el objetivo de integrar a Sudamérica y lograr hacer contrapeso a Estado Unidos. Lo anterior permitirá al bloque una mejor posición negociadora que colocara a sus productos en nuevos mercados.

La situación de la CAN se inclinó hacia la perspectiva del MERCOSUR debido a diversos factores entre ellos la asociación de países a Estados Unidos, la ascensión a la presidencia de Evo Morales y Michelle Bachelet ya que apuestan por la contracción de la comunidad sudamericana y trabajan para obtener los objetivos de éste. Además un punto esencial es la salida de Venezuela de la Comunidad Andina, este punto es esencialmente importante para los dos proyectos por una parte para que el bloque al que pertenecía se tomara un enfoque apegado a Sudamérica.

El comercio entre los países de la CAN aumentó aproximadamente un 59% entre 2003 y 2004, por lo que este bloque podría mantener un comercio activo en la región. El crecimiento logrado por los integrantes de manera independiente es bueno para Sudamérica y es reconocido por el FMI, como se dio a conocer en el informe donde se menciona que la pobreza del país bajó al 49 % aproximadamente para finales del 2005, comparada con cerca del 56 % que tenía entre 2000 y 2002. Perú es otro país que ha logrado un crecimiento fuerte en la región de manera que el PIB aumento aproximadamente un 6.5% para finales del 2005, comparado con una tasa anual de alrededor del 4 % 2002 y el 2004.¹⁶

Estos son resultados claves en la formación de la CAN sin embargo, cabe destacar que existen una serie de diferencias entre los cuatro integrantes del bloque por un lado los que

¹⁶ Información obtenida en www.cesla.com 2006.

tienen tratados comerciales con Estados Unidos y optan por una integración continental aún cuando su posición no está del todo definida como Ecuador y Colombia por otro lado los que apuestan por la formación del Proyecto Sudamericano como Bolivia y Perú.

Ahora, cabe destacar que el concepto de integración bajo el que se formó la CAN tenía objetivos aún más políticos que económicos y que el contexto bajo el que inició es muy diferente al del MERCOSUR para los países andinos la integración era en términos bolivarianos por ello se mantenía solidaridad, la hermandad, la fraternidad, etc. y hacían más complejo el camino de la integración. Bajo el contexto actual, el desarrollo comercial y la atracción de nuevos mercados que inviertan en sus países es factor el desenvolvimiento comercial en cada país, por ello los países integrantes de la CAN comenzaron a buscar salidas a sus problemas.

Así, de manera particular Colombia se refugió en el poder de Estados Unidos para terminar con sus guerrillas; Ecuador aumentó su comercio al igual que Perú, sin embargo estos países tienen el objetivo inicial de integrar a toda Sudamérica por lo que Perú se asocia al MERCOSUR para no perder lugar en la región así como el comercio intraregional.

Entonces, la CAN actualmente formada por Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú intenta solidificar este bloque bajo la perspectiva del presidente, Evo Morales, quien tomó la dirección de éste asumiendo que necesita renovar los objetivos comerciales y reforzar los lineamientos a seguir para unirse así al MERCOSUR sin perder autonomía y manteniendo sus objetivos iniciales. Por esto su interés en formar parte del MERCOSUR y mantener relaciones con Venezuela así como la asociación de Chile.

Bajo este contexto se da la salida de Venezuela de la CAN lo que originó una reconfiguración en Sudamérica, y da como resultado un paso más para la formación de la Comunidad Sudamericana. Así la Comunidad Andina busca mantener en vigencia las ventajas comerciales bajo un programa de liberación en los países andinos, y un mecanismo de solución de controversias ya que el intercambio comercial de la CAN con Venezuela es

aproximadamente de 4 700 millones de dólares este se firmara a más tardar en octubre del 2006¹⁷ con lo que busca mantenerse activo en el comercio de la región.

De la misma forma, la CAN busca nuevamente la asociación de Chile que dejó de ser miembro en 1976, con lo que lograría profundizar y fortalecer su integración pese a los tratados comerciales de algunos miembros con Estados Unidos. Esta asociación fue iniciativa de la presidenta, Chilena Michelle Bachelet, y ratificada por los presidentes de Colombia, Álvaro Uribe Vélez, de Perú, Alan García Pérez, y de Ecuador, Alfredo Palacio Gonzáles, así como de Bolivia. Con esta asociación se busca que la formación del proyecto MERCOSUR-CAN sea bajo los lineamientos ya establecidos sin que uno absorba al otro de tal manera que se complementen.

Ahora, que significa para el MERCOSUR la integración de Venezuela, ya que este bloque es el iniciador del Proyecto de integración sudamericana así como el incitador de que este país saliera de la CAN tras las negociaciones del presidente argentino y brasileño con el presidente, Hugo Chávez.

¹⁷ Información obtenida en www.comunidadandina.org 2006.

MERCOSUR - VENEZUELA.

El MERCOSUR ya había negociado con Venezuela su ingreso a este bloque bajo un proyecto de integración que acabara a toda la región sudamericana a través de un gasoducto. Sin embargo, es hasta el gobierno de Lula Da Silva que es más formal este acercamiento sobretodo en 2004 cuando se une el presidente, Néstor Kirchner, a la propuesta, de manera que se han originado diversas reuniones donde se desarrollan los siguientes puntos:

- Estrategias para la creación de empleo.
- Nuevas organizaciones sociales.
- Formación de un foro económico regional.
- Infraestructura.
- Estrategia financiera.

Estos son los principal pilares de atracción para culminar las negociaciones sin embargo, un aspecto que es esencial entre el gobierno venezolano y los miembros del MERCOSUR es hacer contrapeso a la formación del ALCA de esta manera en la Cumbre de las Américas de Mar de la Plata en 2005 se comenzaron las bases de esta unión.

Dentro de esta cumbre, los presidentes de Argentina y Brasil fueron iniciadores de las negociaciones con el presidente, Hugo Chávez, quien ya había anunciado su intención de convertirse en miembro del MERCOSUR así, como su empeño en lograr la unión de Sudamérica bajo los mismos objetivos es decir, la formación del Petrosur y la integración económica.

El ingreso de Venezuela al MERCOSUR beneficia de manera particular a Argentina ya que el presidente Hugo Chávez anunció que asumirá aproximadamente 500 millones de dólares de a deuda que tiene Argentina con el Fonda Monetario Internacional¹⁸. Para Brasil este ingreso representa una oportunidad de crecimiento para Petrobras ya que se unirá con el Petrosur obteniendo una asociación con un país altamente energético.

¹⁸ Información Obtenida en: www.jornada.unam.mx/2005/12/09/026a1pol.php 9 de diciembre 2005.

Venezuela es clave para el desenvolvimiento energético de la región ya que tiene proyectos de suma importancia en este sector con mercados como Francia y Noruega que abrirá oportunidades para Sudamérica una vez que se encuentren integrados bajo el Petrosur así estimulara las exportaciones principalmente de los miembros del MERCOSUR.

Además, de anunciar su salida de la CAN como una estrategia política, Venezuela también salio del Grupo de los Tres (G-3) conformado por Venezuela, Colombia y México. El G-3 entro en vigor en 1995 para promover el comercio entre estos tres países. Esta decisión fue tomada tras diferencias políticas entre los miembros este grupo durante el 2005.¹⁹ Lo que es tiene más repercusiones políticas que económicas ya que tanto Colombia como México mantienen tratados de libre comercio con Estados Unidos lo que va en contra del presidente, Hugo Chávez.

El impulso que genera el MERCOSUR en Venezuela esta enfocado a incrementar el nivel competitivo de sus productos para promoverlos en nuevos mercados como lo fomentó Brasil con su estrategia económica a todos los miembros del bloque. Y de manera contraria Venezuela impulsara el sector energético en toda la región como principal objetivo. Sin embargo, hay que trabajar en el desarrollo de formas de producción con un índice competitivo elevado, ante este punto ya se comenzaron a elaborar las bases para formar un Plan de Desarrollo de Integración Productiva así, como programas sociales y políticas macroeconómicas. Uno de los beneficios comerciales es que Venezuela quedará libre de aranceles en seis años, aproximadamente.

¹⁹ Información Obtenida en: www.jornada.unam.mx/2006/05/08/028n1eco.php 8 de mayo de 2006.

3.5 PROPUESTA SUDAMERICANA DE INTEGRACIÓN ECONÓMICA.

Históricamente, desde 1826 se desarrolló la idea de integración regional bajo el liderazgo de Simón Bolívar y su congreso de Integración en Panamá. La idea de una unión regional se trató de conseguir bajo diversos acuerdos como la creación de la Asociación Latinoamericana de Libre Comercio (ALALC) en 1960, ahora Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI), el Sistema Económico Latinoamericano (SELA) en 1975, el Pacto Andino ahora la Comunidad Andina (CAN) y el MERCOSUR, con lo que se ha intentado una integración para un desarrollo que proporcione competitividad a la región frente a otros bloques, aun cuando se ha dado un gran número de controversias sobre la efectividad de estos mecanismos de integración.

El impulso que dio origen al surgimiento de este proyecto son las reuniones para la formación del ALCA. Así, la integración se convierte en un punto estratégico ante la hegemonía de Estados Unidos.

La propuesta para la creación de un área de libre comercio en Sudamérica surgió en 1993, en esta propuesta, Brasil manejaba el papel de líder que con el tiempo solidificó de tal forma que mantenía despiertos y en desarrollo sus intereses económicos y sociales internos, además de defender su política exterior basada en la integración de la región.

En 1993, en la reunión de presidentes del Grupo de Río en Chile, se dio la propuesta por parte de Itamar Franco, gobernador en turno de Brasil, donde se planteó la necesidad de entablar conversaciones que fortalezcan esta idea y garantizar intereses comunes para la región, bajo programas de liberalización comercial, desenvolvimiento económico, sin embargo, los intereses en ese momento se inclinaban a estabilizar la democracia y la situación económica.

Bajo el gobierno de Fernando Enrique Cardoso se estudió la manera de cooperación regional, en búsqueda de una estrategia para salir de su situación en la que se encontraba su país. De esta forma se vio fortalecida la idea formar un área de libre comercio bajo el liderazgo brasileño y su estrategia económica que impulsa la competitividad en la región.

Éste país logra los siguientes puntos bajo el lineamiento de la integración regional:

- Fuerza política. Con la que se convirtió en un buen negociador para toda la zona originando varios tratados comerciales.
- Expandir su estrategia competitiva a todo Sudamérica con la finalidad de incrementar sus relaciones comerciales.
- Elevar su posición negociadora ante el proyecto del ALCA.
- Establecer y difundir de forma organizada los intereses sudamericanos tomando en cuenta las necesidades de cada país.

De esta forma los intereses de los países que conforman Sudamérica ampliarían su mercado internacional y establecerían diversas estrategias para resolver sus problemas internos basados en las experiencias y el apoyo de los demás integrantes de la región.

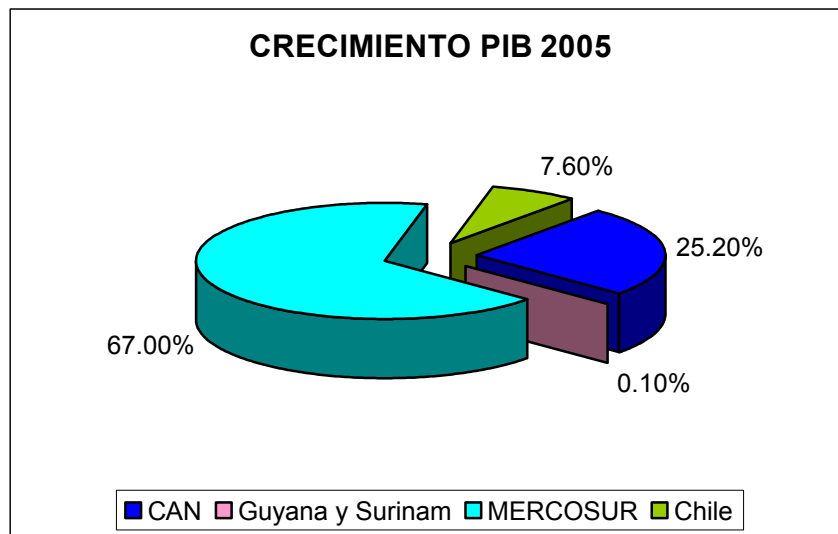
El gobierno de Fernando Enrique Cardoso convocó a la primera reunión de jefes de estado de Sudamérica en Brasilia en el año, 2000, con el objeto de fortalecer la idea del área de libre comercio y sus negociaciones que abarcaran temas económicos, sociales, culturales, políticos y problemas en común. En Ecuador se dio continuación a esta reunión en el año 2002 donde se ratificó la intención de integrarse y se formularon los objetivos básicos del acuerdo.

La tercera cumbre de jefes de estado de Sudamérica se planteó para el año 2004 en Perú, en la que se formó una declaración donde se establece de manera sólida la Comunidad Sudamericana de Naciones bajo los siguientes lineamientos:

- Coordinación Política.
- Cooperación entre MERCOSUR, CAN, Chile, Surinam y Guyana para la formación del proyecto y lograr su plena integración.
- Incrementar infraestructura, comunicaciones y desarrollo, con base a experiencias de cada país.

El proyecto es más que una oportunidad de libre comercio, representa una oportunidad política para la mayor parte de sus integrantes.²⁰

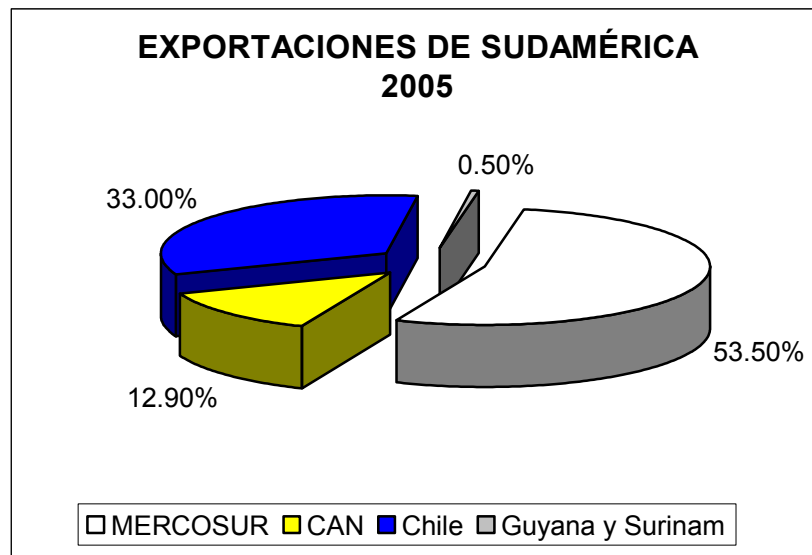
Sudamérica representa a nivel mundial una gran zona geográfica rica en recursos naturales con una reserva extraordinaria de petróleo y gas natural, y es la quinta economía mundial con un crecimiento económico elevado.



FUENTE: Elaborado con base en datos recopilados en Centro de Estudios Latinoamericanos www.cesla.com 2005.

La integración de CAN y MERCOSUR sería la base de una integración del proyecto sudamericano, ya que el primero maneja los mismos objetivos desarrollándolos de forma institucional y el segundo se muestra más práctico en cuanto términos estratégicos de crecimiento utilizando la competitividad, la inversión extranjera y una buena negociación comercial.

²⁰ Diego Cardona C. ¿Tiene futuro la comunidad sudamericana de naciones? Revista *Foreign Affairs*, en español, Instituto Tecnológico Autónomo de México, Abril-Junio 2005, Pp. 28-38.



Fuente: Elaborado con base en datos recopilados en Centro de Estudios Latinoamericanos
www.cesla.com 2005.

Además de ser un gran proyecto de libre comercio, significa una oportunidad política para lograr la integración mostrando de esta forma inserción a nivel internacional.

De manera individual es para varios países un gran proyecto que impulsaría sus proyectos económicos e innovación tecnológica. Un equilibrio entre Estados Unidos y Sudamérica también es uno de los objetivos que pretende éste proyecto.

Las relaciones que ha solidificado Brasil con sus vecinos incrementan las probabilidades de lograr avances en dicho proyecto, de forma que la cercanía que se ha logrado con los países de la Comunidad Andina son muestra de las aptitudes que desarrolla la región para enfrentar problemas de toda índole social, político, económico y culturales entre otros, buscando una solución a problemas internos que a nivel internacional estancan el desarrollo de los países.

El primer paso, para la formación de un área comercial sudamericana se dio en diciembre de 2004 tras la reunión que sostuvieron los presidentes de Sudamérica en Perú. La *Declaración del Cusco*, marca el inicio de la integración para la comunidad sudamericana, en la que los países sumen el compromiso para lograr este proyecto.

En esta declaración se unen dos bloques que conforman gran parte de la región como la CAN el MERCOSUR, países socios de cómo Chile más las Guayanas y Surinam formando de tal modo el total de la zona.

Los últimos países, pertenecientes al Reino Unido y a los Países Bajos, como lo son Surinam y Guyana adoptan el equilibrio a la región uniéndose al proyecto y de manera objetiva prevén sus relaciones comerciales que son en su mayoría dentro de Sudamérica, de esta forma mejorarían sus relaciones con dichos países además de mejorar su nivel de comercio e impulsarlo a nuevos mercados.

La Comunidad Andina aportaría al proyecto su desarrollo institucional y éste a su vez obtendría beneficios como una cercanía a la Unión Europea aun cuando la formación institucional está apegada a dicho bloque, el impulso que da Brasil como líder regional fortalece el avance comercial entre ellos.

Un tema de suma importancia y que favorece la integración de Sudamérica es el proyecto del Petrosur, este pretende la distribución de recursos energéticos de Venezuela y Bolivia a toda la región, propuesta que Brasil ya había manejado bajo el concepto de conectar la región a través de infraestructura.

El 26 de abril de 2006 se firmó en Brasil el acuerdo que establece la formación del gasoducto o el llamado "Petrosur", que tendría un costo entre 20 mil y 25 mil millones de dólares aproximadamente, y se desarrollaría entre 2009 y 2017.²¹ Este proyecto cuenta con el apoyo de Bolivia y se espera que consolide la formación de la comunidad sudamericana.

²¹ Información obtenida en: www.jornada.unam.mx/2006/05/05/042n1mun.php 05 de mayo de 2006.

3.6 PROSPECTIVA DEL MERCOSUR.

El proceso de integración del MERCOSUR estableció una respuesta a la consolidación de grandes espacios económicos, teniendo como principal objetivo lograr una inserción económica al sistema mundial. Este fue considerado el primer proyecto de integración regional que abarca varios aspectos, no sólo económicos si no sociales, políticos, educativos e incluso culturales.

Así se inicia en Sudamérica el proceso de liberalización económica con el fin de abrir sus economías y políticas para promover las exportaciones y atraer inversión extranjera, base para su desarrollo y participación en el comercio internacional.

De esta forma toma auge el liberalismo económico en la zona; sin embargo, en Brasil el concepto ya se había desarrollado a través de otros gobiernos; la idea con el MERCOSUR era que se fortaleciera el concepto como nueva política, a nivel zona, dejando lugar a planes futuros en la región para fortalecer Sudamérica y adaptarla a las nuevas tendencias mundiales.

Por lo tanto, el MERCOSUR se ha convertido en un bloque esencial para la región, logró el crecimiento comercial de sus integrantes y la asociación de países como Chile, Bolivia, la Comunidad Sudamericana. Ahora el reto es más grande la integración de toda la región bajo una misma estructura económica liderada por la estrategia brasileña.

El crecimiento económico que el bloque ha presentado lo ha convertido en el cuarto bloque comercial más fuerte en el mundo estableciendo relaciones comerciales estratégicas que lo llevaron a incrementar su nivel competitivo y a establecer lineamientos políticos bajo la finalidad de dar seguimiento a sus objetivos iniciales.

Los primeros resultados del MERCOSUR sólo beneficiaban en sus miembros ya que gracias a Arancel Externo Común las economías de los países se estabilizaron. De igual forma, los diferentes sectores también mostraron una mejoría en sus exportaciones sobre todo el sector agrícola.

Sin embargo, es hasta 1999 cuando se adoptó una estrategia competitiva, dicha ya daba resultados en el gobierno brasileño quien diseñó ésta, tras salir de varias crisis y ganarse la confianza en el ámbito internacional.

De esta forma, los primeros resultados comerciales mostraban una gran apertura ya que las relaciones se extendían hacia Europa y algunos países asiáticos logrando un incremento del 50% en exportaciones con países como Alemania, Francia, España, Japón, China, entre otros. De igual manera, Estados Unidos se presentaba como uno de los principales mercados para el MERCOSUR.

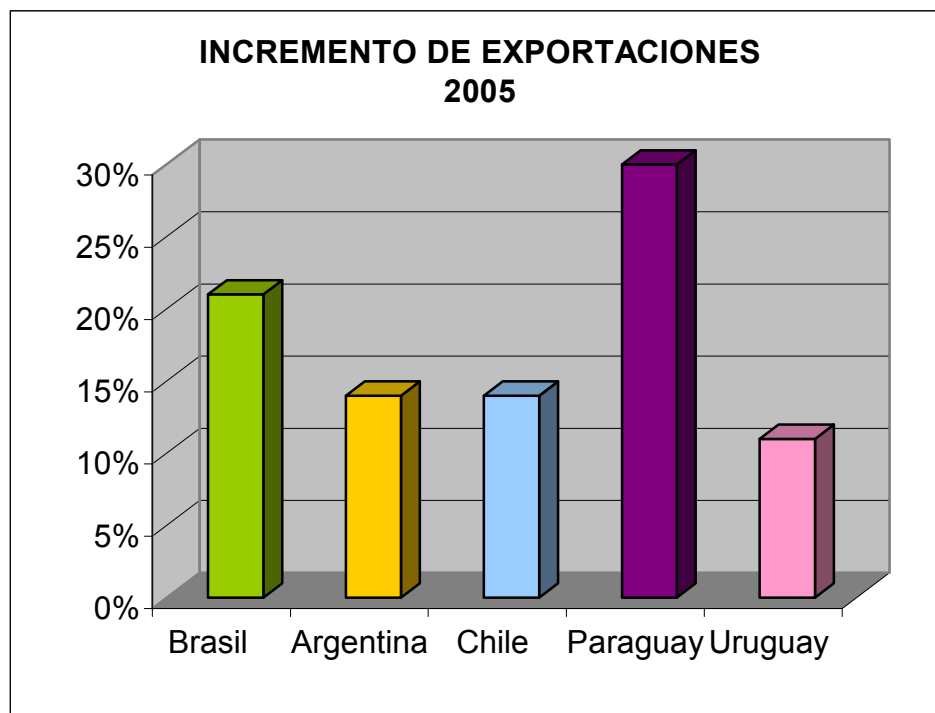
A nivel interno las exportaciones trajeron a la región un crecimiento en la balanza comercial generando hasta el 2003 un superávit de 39,772 millones de dólares. El MERCOSUR es el bloque comercial más fuerte y sólido en Sudamérica con un crecimiento del 60% de las exportaciones y el 50% de las importaciones en la región.²²

Así, el balance económico se mostraba favorable a la región, y a nivel político ha logrado solidificar un proyecto de integración regional económico de toda Sudamérica.

El MERCOSUR es una zona de libre comercio, fuerte con una gran actividad económica a nivel mundial generando un gran impulso para obtener y retener inversión extranjera. Con lo anterior se logran proyectos de infraestructura, así como impulso a la innovación tecnológica y modernización.

Este bloque comercial ha logrado una amplia cercanía con la Unión Europea y actualmente exporta sus productos a países como la India y China. En la siguiente gráfica se muestra como han aumentado sus exportaciones hasta el 2004.

²² Elaborado con base en datos recopilados en www.mercosur.org.uy 2004.



Fuente: MERCOSUR www.mercosur.org.uy 2005.

Demostrando así, que es un bloque comercial importante en la región, y se ha convertido en todo una alternativa de desarrollo regional, tras su crecimiento comercial y su aumento competitivo que coloca a sus productos de manera exitosa en el mercado

Sin embargo, la integración que existe entre los integrantes de este bloque es tan importante y se solidifica de manera progresiva hasta culminar en el impulso estratégico de los diferentes sectores potenciales en la región basados en el aumento del nivel competitivo.

Aún así, el nivel de integración debe profundizarse hasta culminar en la creación de una zona unida no sólo por características en común sino por un mismo modelo económico y político que solidifique su actuación en la economía mundial.

De esta forma, el impulso que da el MERCOSUR para incrementar el nivel competitivo regional no sólo abarca factores productivos sino grandes apoyos para la investigación así como estímulos al sector empresarial facilitando a la sociedad la creación de una cultura capaz de generar bienes de calidad en cualquier área basada en la innovación tecnológica que se desarrolle.

En el punto anterior, se ve reflejado el interés político por parte de los gobiernos para lograrlo, ya que se necesitó del apoyo de los representantes de cada país y de su intención para adoptar nuevas reformas que impulsaran el crecimiento del bloque.

La integración que existe entre los miembros de este bloque es tan importante que se solidifica de manera progresiva hasta culminar en el impulso estratégico de los diferentes sectores potenciales en la región basados en el aumento del nivel competitivo. De esta forma se creó una introducción de sus productos en los diferentes mercados.

Así el MERCOSUR es apoyado por diversos sectores no solo académicos de investigación, empresariales sino que también políticos lo que facilita aún más la adopción de nuevas formas de trabajo y estrategias que incrementan la labor comercial de los diferentes sectores.

Sin embargo, el apoyo que se ha generado al sector automotriz creció en la región de tal manera que el período de 1994 a 2000 los inversionistas extranjeros desarrollaron grandes proyectos de infraestructura con la finalidad de que este sector incrementara su calidad y nivel exportador.

En el 2002 cuando surgió la idea del gobierno Brasileño de convertirse no sólo en líder del MERCOSUR sino de toda Sudamérica, impulsó el nivel competitivo regional y la fuerza política a nivel mundial se elevó convirtiéndose en el centro de atención de dos bloques importantes como la Unión Europea y Estados Unidos.

Para Estados Unidos es una zona muy importante ya que de la formación del ALCA depende la hegemonía de este país en todo el continente. Esta propuesta ha sido planteada y estudiada desde 1994 sin embargo, la postura del MERCOSUR es una sola no aceptar ninguna propuesta que afecte los intereses o dañe la soberanía de la región y bajo el liderazgo brasileño la mayoría de los países del cono sur asumen la misma posición ya que optan por la consolidación de la integración regional buscada históricamente.

El gobierno brasileño es detonador para la región, su política exterior esta enfocada hacia la integración comercial de la zona y para llegar a lo anterior ha estableció a través del MERCOSUR una serie de asociaciones tales como la unión MERCOSUR-CAN, Chile, Bolivia,

Perú, actualmente Venezuela y en un futuro la asociación de países del caribe, todas encaminadas a la unión de los países sudamericanos al bloque con la finalidad de formar un área en común.

De manera que, con la finalidad de lograr un impulso en el MERCOSUR se creó el programa *Somos MERCOSUR* éste define las estrategias a seguir para que en la región se de seguimiento a programas sociales a través de foros económicos, los resultados que se esperan de este programa son fundamentalmente de apoyo a la sociedad así como desarrollar por parte de sus miembros la integración y el prestigio del mismo. Con el objetivo de ampliar la infraestructura regional se pretende la formación de un banco que abarque a todos los países del MERCOSUR así como sus socios para generar soluciones a futuros problemas y el financiamiento de nuevas estrategias económicas.

Cabe mencionar, que uno de los problemas internos del MERCOSUR son principalmente las recientes discrepancias con los países más pequeños como lo son Uruguay y Paraguay, quienes en a principios de 2006 comenzaron a negociar tratados de libre comercio con Estados Unidos hasta el momento acuerdos que no demuestran gran alcance. Así la asimetría es el punto de controversia sin embargo, se da impulso por parte de Argentina y Brasil al desarrollo de sus socios con aliento económico llamado Bono Sur, con el que se pretende que alcancen el nivel de los demás integrantes.

Uno de los puntos que causaron diferencias entre los miembros fue recientemente a través de problema entre Argentina y Uruguay ya que el primero se oponía a la formación de industrias papeleras en Uruguay debido al alto índice de contaminación que esto originaría. De manera unánime se decidió llevar el caso ante la Corte de Justicia de la Haya quien determino que la construcción de dos fabricas de pasta celulosa o papel se efectuarían bajo los reglamentos prescritos por esta Corte.

Entonces, no quiere decir que Brasil y Argentina detengan el desarrollo económico de Paraguay y Uruguay lo que se pretende es que logren ese nivel bajo los mismos lineamientos de crecimiento que siguieron los dos primeros. Es decir, que alcancen un desarrollo competitivo a través de estrategias económicas y de reformas que lo permitan asumiendo que hay que trabajar arduamente para que los socios pequeños tomen partido en la integración.

Así tanto Paraguay como Uruguay lograran un crecimiento en su desarrollo comercial y un elevado índice de competitividad. Ante el reconocimiento por parte de los integrantes de MERCOSUR de estos puntos que son claves para la formación del proyecto sudamericano se establecen los siguientes puntos:

- Hay que trabajar para que los socios logren un mismo nivel de desarrollo.
- Se deben definir los lineamientos a seguir para lograr el punto anterior.
- Respetar los tratados comerciales con terceros países de manera individual, siempre que no afecten los intereses de integración sudamericana.
- Incrementar el comercio.
- Diálogos políticos.

El seguimiento de estos puntos originaría que se consolidara la integración sudamericana así como la solución a las controversias existentes en la región.

Otro factor importante es la relación que tiene con la Unión Europea, con la que estratégicamente se mantiene una relación de cooperación y apoyo institucional, en el que se retoma la experiencia europea con la finalidad de adoptarla a la región sudamericana además de tomar las tácticas competitivas.

Así, el sostén que brinda la Unión Europea es fundamental para el MERCOSUR ya que existen diversos foros en los que estudian diversas formas de impulso a la innovación tecnológica, modernización y viabilidad de los proyectos establecidos.

La importancia de mantener relaciones con este bloque radica en que la mercancía que exporta el MERCOSUR abarca 70% de manufacturas y 30% de productos agrícolas. De estos productos se exporta a Europa un 44% perteneciente al sector agrícola y alimentos ya procesados. En cuanto a las importaciones un 87% aproximadamente proviene de la Unión Europea y son productos de manufacturas y otros enfocados a la innovación tecnológica.²³

²³ Elaborado con base en datos recopilados en www.mercosur.org.uy 2004.

Así, las negociaciones con este bloque son viables para incrementar su nivel de producción y sus relaciones estratégicas con socios. En general la Unión Europea muestra un amplio interés en que se consolide el proyecto de integración regional y estudia una futura anexión a éste del caribe.

La consolidación del MERCOSUR como bloque económico estable y representante de la región sudamericana, depende del nivel de integración que se alcance en la zona así como del impulso que genere la inversión extranjera. Lo anterior originaría mayores beneficios en cuanto al nivel competitivo, la innovación tecnológica y la modernización abriendo paso a infraestructura y productividad.

El MERCOSUR generó un amplio dinamismo comercial en la región y la fuerza política suficiente para liderar a través de la estrategia brasileña un proyecto de integración regional económico

4. CONCLUSIONES.

El proceso histórico y económico en la integración de Sudamérica desde la formación del MERCOSUR, ha sufrido cambios fundamentales que han reconfigurado el balance de poder en la región. Esto debido a la integración de Bolivia, Chile y Perú, así como Venezuela. Lo que, representa mayores oportunidades en materia de comercio, así como para fortalecer a la región Sudamérica, a través de la consolidación del MERCOSUR.

Lo anterior, complementado con la existencia de recursos naturales altamente explotables como reservas de petróleo, gas y carbón, y con el hecho de que los productos agrícolas de toda la región sudamericana son considerados de alto nivel competitivo en el mercado internacional.

Los países integrantes del área sudamericana son de gran relevancia, ya que Brasil representa el 50% de la población por lo que su poder económico en la región es fuerte, la CAN representa el 30 % de población, de manera que la mayor parte de los integrantes de la zona pertenecen a algún acuerdo comercial entre los mismos, más los socios comerciales del MERCOSUR como lo son Chile y Bolivia.

De esta manera Brasil es la punta de lanza, ya que ha liderado la región bajo su actual gobierno. Con una estructura formada a través de los periodos presidenciales de Fernando Enrique Cardoso (1992- 1995 y 1999-2003), como se mencionó en capítulos anteriores, se originaron las condiciones propicias para que el actual presidente Luis Inacio Lula Da Silva estructurará la política regional que coloca a su país como gran negociador de Sudamérica. De esta forma la competitividad es el impulso para lograr el crecimiento económico de este país.

Es por ello que se considera, que el liderazgo brasileño ha fortalecido las economías de los países del MERCOSUR, convirtiéndolo en un nuevo mercado potencial y fomentando las bases para incrementar el modelo competitivo a toda la región.

A manera de conclusión, a continuación se presentan puntos que se consideran esenciales para la consolidación de la Comunidad Sudamericana de Naciones (CSN), que si se aplicaran

servirían como gatillo para impulsar el desarrollo económico de la región. Estos puntos fueron desarrollados por la autora de este trabajo por lo que constituye un ejercicio hipotético de reflexión.

La base de la CSN, es incrementar la fuerza de las economías bajo el concepto de liberalización comercial y fomentar un incremento de oportunidades en los diferentes mercados. Todo basado en la integración, concepto que se ha manejado históricamente en diferentes enfoques tanto políticos como económicos, de manera que ahora se analizara bajo el modelo competitivo.

A continuación, se marcarán los lineamientos que podrían seguirse para consolidar a la región Sudamericana. Lo anterior a través de un proyecto de integración económica regional, haciendo énfasis en los espacios que describen el alcance al que se debe de llegar y que logrará la zona a través del modelo de competitividad. Para estudiar los puntos bajo los que se pretende la formación del proyecto económico, se deben tomar en cuenta los objetivos iniciales, así como las fortalezas y debilidades en común, de tal forma que esta unión no sólo debe ser económica, sino debe estar fundamentada en aspectos culturales, sociales, en la realidad y acontecer de los problemas regionales como lo son la pobreza y la corrupción, entre otros. Para ello que hay que analizar el entorno mediante el modelo competitivo hasta formar una comunidad integral.

El primer paso, es definir una estrategia política para lograrla es necesario definir el nivel de integración al que se pretende llegar, para lo que se debe estudiar la disponibilidad de los gobiernos y el apoyo de los organismos, así como los que se tengan que crear.

La integración se deberá formar de manera gradual hasta lograr la unificación de todos los miembros de la región sudamericana, sin que esto signifique la absorción de los países al MERCOSUR o a la Comunidad Andina, de manera que uno no absorba al otro sino que se alcance el trabajo en conjunto hasta lograr los objetivos de cada uno y forjar los que convengan al proyecto de integración económica regional.

Sin embargo, se tomará como base la experiencia de crecimiento comercial que el MERCOSUR ha logrado basado en la experiencia brasileña, ya que ésta ha fortalecido las

economías de sus integrantes, lo que significa una forma viable de desarrollo económico a nivel regional.

Entonces para lograr una estrategia política de integración, es necesario contar con la disponibilidad de los estados, que deben mostrarse interesados en cuanto a recepción y transmisión de experiencias, como es el caso de un país cuya estrategia elevó la situación económica hasta conseguir liderar la región, de tal forma Brasil, que a su vez es receptor de otros bloques económicos como la Unión Europea, comparte experiencia y su apoyo íntegro al proyecto.

La integración sudamericana además de traer resultados viables a nivel comercial significa un mejor desarrollo de la región a nivel mundial, convirtiéndose en un bloque económico fuerte, unificando su potencial hasta lograr ser el centro de atracción, con la intención de entablar cooperación política y comercial de nuevos mercados.

Lo ideal en este caso, es renovar las reformas políticas de cada país. Es decir, generar patrones que se inclinen a puntos esenciales de desenvolvimiento y estabilidad interna como lo son la democracia, el nivel educativo y las políticas de desarrollo social que se basen en las necesidades esenciales, es decir: pobreza, desempleo etc. La visión de cada gobierno debe estar orientada a reformas políticas que faciliten e impulsen la liberalización comercial bajo la creación de nuevas instituciones. Entendiendo por institución cualquier organismo o grupo social que persigue un propósito, es decir la forma en que se relacionan las personas para el logro de objetivos que beneficien a la sociedad. Sus fines pueden abarcar diferentes temas tanto políticos como económicos o sociales y deben de mantener una estructura viable y lógica.

Como consecuencia de lo anterior, se obtendrá un gobierno capaz para adaptarse a la nueva integración sudamericana y a los cambios mundiales cuyo fin sea mejorar el nivel de vida bajo programas de ayuda. Así, de manera interna cada gobierno desarrollará su estrategia bajo la finalidad de adaptarse a los demás países de la región.

Es decir, para estructurar la forma de trabajo se necesitará ganar fuerza política que servirá no sólo a nivel regional sino que, a nivel mundial se convertirá en una zona con gran participación en espacios multilaterales, trabajando bajo los mismos objetivos como resultado

de la formación política en común. Esta podría ser llevada a través de círculos concéntricos es decir enfocarse a Sudamérica para ampliar sus relaciones bajo objetivos en común.

Para lograr el desarrollo de una política en común, se deberán establecer los medios necesarios hacia un acercamiento entre los diferentes gobiernos considerando los intereses de cada uno y llevándolos a nivel regional de manera, que una forma de hacerlo es a través de instituciones políticas.

Considerando que la fuerza política que se logre desarrollar, sería el impulso para la región así, su participación en foros internacionales despertaría el interés de varios bloques comerciales y el reconocimiento de los países sudamericanos como miembros activos de temas importantes a nivel mundial, defendiendo su posición como una región potencial, competitiva y con un elevado grado de integración.

En cuanto a los foros de orden político, las reuniones deben establecer los lineamientos a seguir bajo los mismos objetivos, definiendo la forma de trabajo basada en generar bienestar social a través de programas que impulsen y faciliten su entrada a la actividad empresarial. Así, el proyecto tratará de ampliar su participación la agenda internacional generando nuevos acuerdos, el primordial interés es entablar negociaciones con Centroamérica ya que por posición geográfica es una zona estratégica.

Lo anterior se refiere a la formación de una política económica en común, para lo que los países integrantes de la CSN deben ser capaces de adoptar y diseñar reformas políticas basadas fundamentalmente en la experiencia brasileña. De esta manera, la cooperación de cada país miembro del proyecto debe enfocarse hacia la integración sudamericana como en su momento lo hizo el actual presidente de Brasil, tomando como prioridad la zona.

En este caso, la *Declaración del Cusco* sólo significó el primer paso para la formación del proyecto y es muestra de la gran viabilidad de éste. Así, el paso próximo a seguir es la solidaridad que demuestren los países para la integración total de la zona. Hasta el momento los presidentes han mostrado gran solidez con la construcción de un gasoducto, que de primera estancia será entre Brasil, Argentina y Venezuela y de manera gradual integrará a todos los países de la región, uniendo así a la región andina y al MERCOSUR.

Esta propuesta iniciada por Brasil el 26 de abril de 2006, significa una parte trascendental para la formación del proyecto de integración y como muestra de la cooperación de los gobiernos se dio la asociación de Venezuela. Para lograr el proyecto propuesto habría que estructurar una reunión más ambiciosa con los doce integrantes de la región donde se estipule una fecha real en la que se consolide el proyecto y se formen grupos de trabajo, así como los objetivos a cumplir.

Entonces, la integración sudamericana tendría como finalidad la apertura comercial hasta lograr una zona económica fuerte, a través del diálogo político, basado en el modelo competitivo para el que se tendría que desarrollar o estudiar los siguientes puntos, que son básicos para su éxito, además de lograr la atracción y retención de inversión necesaria para obtener buenos resultados.

Para alcanzar los lineamientos económicos del proyecto, se debe tomar en cuenta que para lograr el crecimiento económico regional hay que trabajar primero de manera interna, fortaleciendo el papel de la sociedad y formulando los medios adecuados para que se logre su total desarrollo. Se deben estudiar las consecuencias de cada programa, y exponerse de acuerdo con sus necesidades bajo un previo estudio que ayudará a considerar las experiencias de los demás países del bloque. De esta forma, se confrontará el desempeño de la sociedad de cada integrante de la región hasta lograr un equilibrio en su desenvolvimiento.

Lo anterior ayudará a generar un equilibrio entre el bienestar social y el desarrollo gubernamental. Como el programa “*Hambre Cero*” desarrollado en Brasil por el actual gobierno, donde se da impulso y financiamiento a cada sector que ayude a reducir el índice de pobreza en el país bajo la intención de generar una sociedad influyente, preparada y sana con lo que se ganará credibilidad.

Otro factor importante es implementar programas que impulsen la innovación tecnológica y el desarrollo de la ciencia, puntos esenciales para mostrar modernidad, a través de infraestructura e incremento de productos que sean cada vez mejores o nuevos para el mercado internacional.

Lo anterior servirá como estrategia de mercado a la región, estableciendo un nuevo bloque potencial que genere productos de alta calidad conforme a las exigencias de los mercados,

así se ampliará la demanda internacional con el fin de atraer nuevos tratados comerciales que beneficien los países sudamericanos.

El financiamiento que los gobiernos otorguen al área de investigación académica, es otro factor indispensable para el desarrollo de nuevos proyectos, éste deberá abarcar además, el sector energético, aprovechando los recursos naturales de la región de forma que el impulso por innovar estrategias o mejorar productos sea un punto primordial en la zona sudamericana.

El desarrollo logrado por Chile, Argentina, Venezuela y Brasil en sectores básicos como telecomunicaciones, transporte o el sector financiero, es fuerte y coloca a la región en un nivel de mayor desarrollo, comparable con otros países entre los que destacan India, Tailandia, China, Sudáfrica entre otros no menos importantes, México. Esto facilitaría la formación de nuevos acuerdos comerciales que se pueden ampliar con la intención de generar relaciones económicas viables. Así, se mantendrá una posición negociadora que fortalecerá el proyecto.

Es de suma importancia establecer lazos de comunicación entre los países sudamericanos que faciliten el comercio entre ellos como zona de comercio. Esto se logrará a través del financiamiento de puentes, carreteras y vías de comunicación que mejoren la actividad económica, como lo propuesto por Brasil hacia Bolivia con un puente que los una de manera estratégica. La propuesta para construir una malla energética que abarque toda la región, el Tronco principal del gasoducto, de 6,600 kilómetros y el primer tramo se prevé terminarlo en 2009 para lograr una construcción total en toda Sudamérica en 2017.

Por lo anterior, reforzar estos sectores en toda la región es un factor primordial por ser considerados importantes en la logística del comercio internacional y atractivos para nuevos mercados e inversión extranjera directa.

Otra división sería especializarse en el desarrollo de políticas macroeconómicas, impulso a las exportaciones y financiamiento e impulso industrial. Sin embargo, se deberá poner mayor énfasis en la innovación tecnológica en sus diferentes áreas como lo son el implemento de nuevos procesos productivos para los sectores automotriz, agropecuario, energético entre otros que han logrado posicionarse en el mercado.

Un punto fundamental para lograr la integración y fortalecer el proyecto es el desarrollo de instituciones que se encarguen de coordinar los objetivos y funciones del proyecto regional. Por lo que la formación de éstas es otro agente necesario se deberá tomar en cuenta la organización ya establecida del MERCOSUR y de la CAN debido a que la unión de estos dos acuerdos es el primer paso para lograr el proyecto, de manera que, sin eliminar alguna, se tendrán que solidificar.

Lo anterior deberá estar basado en la organización de estas nuevas instituciones, para lo que se debe tomar la experiencia de la Comunidad Andina, ya que ésta cuenta con consejos empresariales, laborales, educativos e incluso tienen la Universidad Simón Bolívar.

Para estas instituciones se deberán formar oficinas distribuidas equivalentemente en los países sudamericanos como el Instituto para el Fomento de la Competitividad que debe trabajar compartiendo experiencias con otros países, y diseñando proyectos de apoyo. Éste tendría lugar en Brasil ya que el modelo ya se empleó en su estructura gubernamental, además contaría con oficinas en todos los países trabajando bajo leyes que fomenten su utilidad y regularice su alcance generando el ambiente propicio para su distribución.

De esta manera, cada integrante del proyecto tendría una institución especializada en algún tema, dependiendo de las necesidades de cada país será su lugar de trabajo. Las instituciones manejarán juntas anuales con reuniones de evaluación con la intención de debatir los avances o formular nuevas estrategias.

A diferencia de La Cumbre de las Américas, en la que se desarrolla el estudio de diversos temas que atañen a todo el hemisferio, en estos sólo se tratarán problemas sudamericanos bajo un grupo especializado en cada tema, es decir los foros serán autónomos y dependerán de las instituciones con las que trabajen y del apoyo gubernamental.

Los grupos que previamente se especializarán en sus áreas, contarán con apoyo universitario regional y trabajarán con una perspectiva en común: la viabilidad y el desarrollo del proyecto. Sus integrantes serán expertos en manejar los temas por lo que, podrán diseñar soluciones.

Una comisión, que sería conveniente mantener por parte del MERCOSUR y que es importante extender hacia el área sudamericana, es la Comisión del Comercio, ésta velaría

por los intereses comerciales. Sin embargo, a nivel regional se tendría que fortalecer bajo el lineamiento de ampliar a otros mercados sus productos que serán cada vez más competitivos.

Por lo anterior, el crecimiento de ambos bloques representa que la viabilidad que tiene el proyecto, así se extenderían sus productos hacia nuevos mercados, innovando y fortaleciendo industrias y sectores que sean fundamentales para otros países donde formen nichos de mercado para Sudamérica. Con lo anterior se aumentará el nivel de vida de la región y el reconocimiento internacional.

En este sentido, se tendrán que formar comisiones compuestas por grupos designados por las Secretarías de Estado de cada país, de las que se deriven formas de trabajo para cada uno de los aspectos antes mencionados, como empresarial, financiero, cultural y comercial, entre otros, que trabajen en el área social, económica a nivel regional, e internacional.

De esta manera, cada país conocerá el sector que debe impulsar y explotarlo bajo un proyecto que incluya su inicio, desarrollo y proceso de integración regional y mundial, tomando en cuenta sus fortalezas y debilidades.

Las instituciones, basadas en las experiencia y logros tanto del MERCOSUR como de la CAN, manejarán problemas en forma individual como el nivel de educación, índices de pobreza y un aspecto importante sería el financiero, donde lo ideal sería fortalecer el Banco Interamericano de Desarrollo orientándolo a facilitar la formación de la zona económica trabajando con objetivos en común para la región.

En este sentido, hay que estructurar la designación de fideicomisos con fines de apoyo hacia objetivos y problemas particulares como financiamiento para las exportaciones o para generar estrategias productivas, e innovar en el desarrollo de ciertas áreas que necesiten éste y que además demuestren potencial.

Es necesaria la creación de una nueva institución financiera que fortalezca la formación de una unión monetaria a nivel regional, ésta tendrá que trabajar en conjunto con el Banco Interamericano de Desarrollo. La Unión Monetaria es una idea bajo la que ha trabajado el

MERCOSUR y que sería más viable si se llevara a toda la región sudamericana. Sin embargo, este punto se daría de manera progresiva conforme al avance del proyecto.

El modelo competitivo es un pilar para la formación del proyecto y se considera un factor indispensable de integración y crecimiento económico en la zona. Así el modelo competitivo regional, tiene la finalidad de rescatar las ventajas de la región como lo hizo en su momento en Brasil, poniendo énfasis a las áreas con más potencial e impulsándolas a crecer con financiamiento y mediante el manejo de una cultura comercial sólida y abierta a los cambios mundiales.

De manera que, hablar de competitividad, no sólo es referirse a las diferentes formas de producción y al estudio de ciertas ventajas o estrategias comerciales, sino también referirse a la capacidad de atraer y retener inversión por lo que hay que trabajar primero a nivel gubernamental, buscando la democracia, la estabilidad política, una macroeconomía estable, relaciones internacionales benignas y sectores económicos con potencial.

Lo anterior, facilitará la creación de reformas políticas que darán paso a lineamientos que impulsen los diferentes sectores, así como su participación en el mercado primero nacional y después internacional. Esto impulsará la innovación tecnológica y la modernidad en los procesos productivos, originando un gran apoyo a la investigación, con la finalidad de indagar en nuevas creaciones que impulsen el comercio, con base en lo anterior se obtendrá una sociedad incluyente, sana y lista para integrarse un mundo competitivo.

El incremento del nivel competitivo regional no es un área fácil, hay que estudiar la situación de cada país con el fin de indagar en los puntos que necesitan mayor impulso. Sin embargo, al manejar una zona donde las características son tan similares, como prioridad hay que cambiar el modelo político, para que éste permita la formación de una estrategia competitiva, de forma que se vuelva funcional a los sectores potenciales. Lo anterior podría fortalecerse a través de la creación instituciones encargadas del desenvolvimiento que cada sector tenga así como sus necesidades.

Para llegar a este esquema, es básico trabajar en reformas gubernamentales ya que deberán de tomar en cuenta el impulso que se dé a los sectores productivos, a través de proyectos

impulsados por los gobiernos de cada país, con la finalidad de alcanzar un alto desarrollo, bajo el objetivo de fortalecer sus productos y extenderlos hacia nuevos socios.

Con lo anterior, se atraerán nuevas relaciones comerciales con nuevos bloques comerciales, sobre todo hacia la Unión Europea y Asia, así como su participación temas de orden mundial. Así, los gobiernos de cada país deben trabajar bajo enfoques competitivos y crear los vínculos necesarios para fortalecer en cada país este modelo.

Además, se tendría que poner mayor énfasis mejorar y crear nuevas formas de comunicación regionales en telecomunicaciones y transporte, esto facilitaría el comercio intraregional y daría un mayor impulso al proyecto ya que se unificaría la zona con la conexión de nuevas rutas comerciales sin obstáculos entre ellos. Un ejemplo de ello es el proyecto iniciado por Brasil que impulsa la construcción de un gasoducto y que se extenderá a toda Sudamérica, proyecto que ya fue firmado por Argentina, Bolivia, Brasil y despertó un alto interés para Venezuela y Chile.

La consolidación de la Comunidad Sudamericana de Naciones, es la firma del Tratado de Complementación Económica entre la Comunidad Andina y el MERCOSUR bajo un acuerdo en el que se expongan por ambas partes el compromiso de lograr la integración sudamericana y su incremento comercial.

Para lograr lo anterior, no se considera la anexión de un área a la otra, sino se pretende mantener la autonomía de cada uno para adaptarse a un nuevo proyecto. Competitivamente, bajo estos lineamientos se firmó la *Declaración del Cusco* en Perú en el 2004 lo que significó el inicio de la Comunidad Sudamericana de Naciones bajo la identidad sudamericana.

Tanto el MERCOSUR como la CAN, tendrán que trabajar en la formación y la estructura del proyecto a través de su organización, bajo la intención de solidificar su trabajo. La organización tendrá que estar formada por un Consejo Presidencial, que formule la política a seguir, fundamentada en la representación jurídica y formulada en igualdad de normas, obligaciones y responsabilidades, así como trabajo basado en el derecho con respeto a los derechos humanos, democracia, seguridad y paz social de manera que la formación del proyecto este bien estructurada.

Por lo anterior, y con la finalidad de estudiar los avances que se generen en la región, el trabajo de este consejo estaría bajo una presidencia rotativa cada dos años y con representantes de cada país designados por la Secretaría de Relaciones Exteriores o su equivalente.

De esta forma, el diálogo que se establezca entre los países será la base para el desarrollo de nuevos proyectos. Las reuniones son una propuesta a través de las que se formularían soluciones a problemas en común de manera que estas instituciones tendrían un orden según la importancia del tema y sus resultados se dividirán por temas específicos que abarquen tanto los aspectos políticos como los sociales y económicos.

Es importante manejar un incremento competitivo en la región que genere nuevos mercados, por ello la importancia de fortalecer este concepto en el bloque. Para desarrollar el modelo se deberán establecer foros de cooperación en los que se manifiesten dos aspectos básicos como lo son las necesidades y probabilidades de financiar investigaciones hacia la estructura de nuevas estrategias que impulsen la tecnología y ciencia.

De esta manera, el modelo competitivo de Brasil sería llevado a toda Sudamérica bajo la intención de incrementar su nivel comercial y así como sus relaciones internacionales, generando para la región fuerza política, económica y competitiva.

En conjunción con estos elementos, reafirmar la formación de la Comunidad Sudamericana de Naciones, como zona económica viable, es sólo cuestión de lograr la integración total de Chile, la Guyana y Surinam, para las que el proyecto es altamente conveniente ya que el comercio entre la zona es amplio y su integración sería favorable para lograr una unión comercial total.

La anexión de los países ya mencionados sería de manera gradual hasta llegar a la conformación del proyecto, para el que se prevén resultados que incrementen su posición tanto económica como negociadora, manteniendo las características esenciales que permitan sostener su autonomía y el fortalecimiento competitivo basado en la formación de políticas y cooperación regional.

En general, el incremento potencial que se ha generado en la zona origina que las negociaciones con otros bloques se muestren productivas ya que su crecimiento representa 52.8% del PIB regional. Así, el proyecto económico sudamericano prevé negociaciones internacionales con la finalidad de llegar a incrementar el comercio entre las diversas economías respetando el desarrollo y estrategia que maneje cada región.

Para concluir, los resultados esperados de la aplicación del modelo competitivo dependerían de dos puntos esenciales como los son, en primer lugar, lograr un equilibrio entre los países a nivel económico, social y político, al que se llegaría si se trabaja en los objetivos ya mencionados. Y por último en la disposición que tengan los países para lograr el éxito del proyecto económico regional.

El siguiente esquema muestra de manera general el modelo de desarrollo competitivo sudamericano, planteado en los capítulos anteriores. La aplicación de éste es básica para la formación del Proyecto de Integración Económica Regional para Sudamérica.



EFFECTOS

- Desarrollo exterior
- Estabilidad interna
- Fortalecimiento regional
- Alianzas estratégicas

- Nuevos mercados
- Incremento competitivo
- Demanda internacional
- Infraestructura

NUEVAS INSTITUCIONES



- Organización sólida
- Grupos de trabajo
- Reuniones de evaluación
- Académicos especialistas
- Fideicomisos

- Consejos empresariales, laborales y educativos
- Acercamiento regional
- Expertos en integración

MODELO COMPETITIVO BRASILEÑO

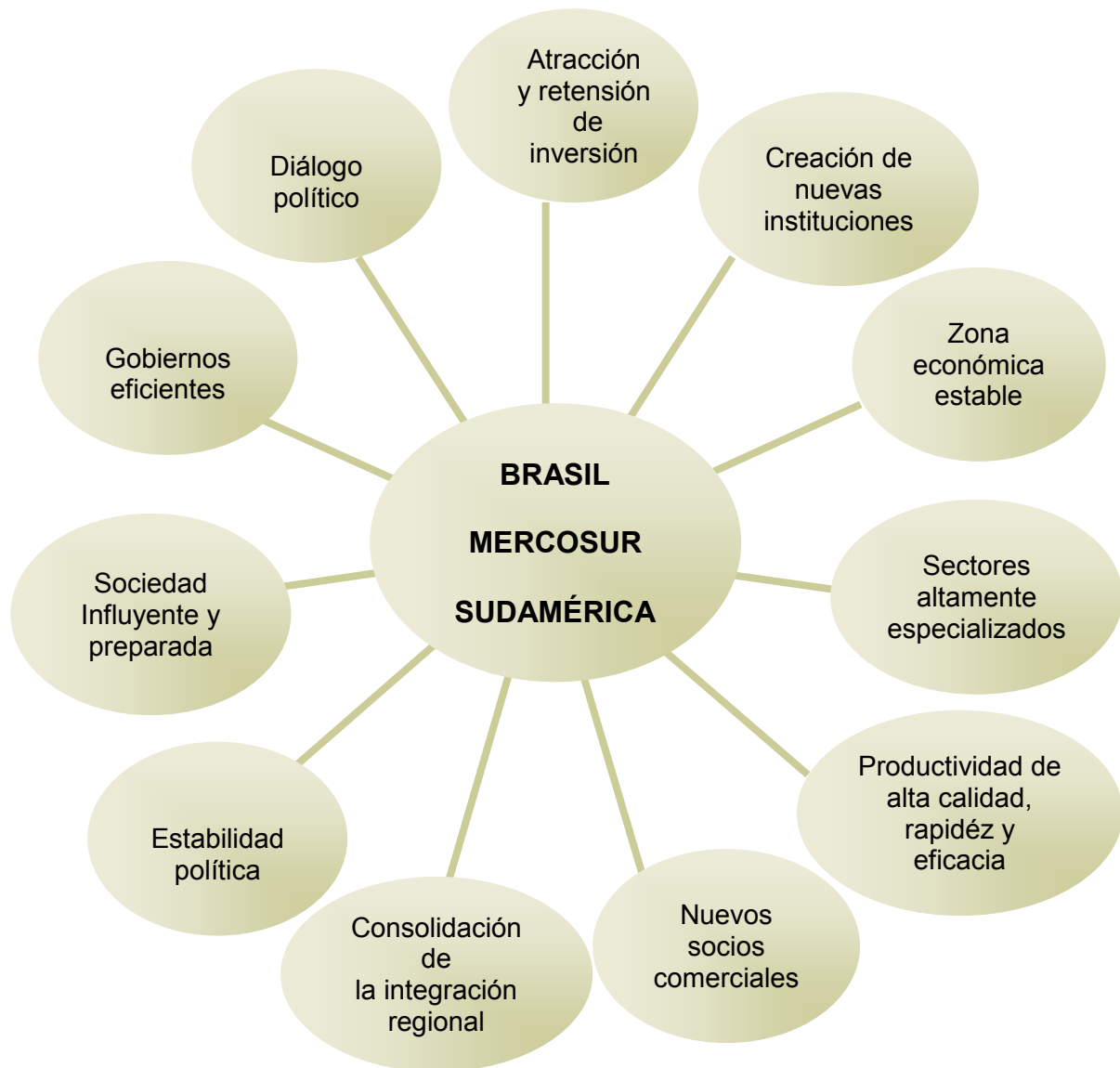
☺



- Reformas políticas
- Fortalecer y ampliar el MERCOSUR
- Prioridad Sudamérica



APLICACIÓN



La integración Sudamericana deberá reunir varios factores para complementar su desarrollo económico e integrarse a nuevos mercados con productos altamente competitivos. Además de crear el ambiente propicio para atraer y retener inversión extranjera, necesaria para la infraestructura que logrará unir a toda la región sudamericana a través de gasoductos, carreteras y vías de comunicación bajo el liderazgo brasileño.

5. FUENTES.

BIBLIOGRAFÍA

- Anibla Alterini Atili y Boldorini María Cristina. “MERCOSUR: estrategia general”, 1994, Argentina, Pp. 73-115.
- Bpcaria Stephen y Jordy. “La Integración de Latinoamérica entre la Referencia Europea y el Modelo Estadounidense” Editorial del la flor, Argentina, 2000, P.178.
- Carrera Jorge y Stuzenegger Federico. “Coordinación de políticas macroeconómicas en el MERCOSUR” Argentina, Fondo de Cultura Económica de Argentina, 2000, P. 311.
- Celso Furtado. “El desarrollo económico un mito” Siglo XXI, 4ª Edición, México, 1989, P. 129.
- Clement C. Norris y Pool C. Jhon. “Economía, enfoque América Latina” 4ª Edición, Mc Graw Hill, México, 1997, P. 496.
- Chudnousky Daniel y Fanelli José Maria. “El desafío de integrarse para crecer, Balance y perspectivas del MERCOSUR en su primera década” Argentina, Ed. Siglo XXI, 2001, P. 400.
- Chudnousky Daniel, Kossacoff B y López A. “Las multinacionales: sus estrategias en el mundo globalizado” Fondo de la Cultura Económica, Argentina, 1999, P. 398.
- Chudnousky Daniel y López A. “El boom de la inversión extranjera directa en el MERCOSUR. Los años 90’s características determinantes e impactos” Fondo de Cultura Económica, Argentina, 2000, P. 254.
- De Souza Motta Reynaldo. “Posibilidades de optimizar el crecimiento económico y de la deuda externa en Brasil” Centro de Estudios Monetarios Latinoamericanos, México, 1994, P. 127.

- De Sierre Jerónimo y Bernales Allanado Manuel. “Democracia, gobernanza y desarrollo en el MERCOSUR. Hacia un proyecto propio en el siglo XXI” UNESCO, CLACSO, Uruguay, 2004, P. 242.
- Dirk messner. “Latinoamérica hacia la economía mundial, condiciones para el desarrollo de la competitividad sistemática”. México, Ed. Friedrich Ebert Stiftung, 1998, Pp. 44.
- Estay Jaime y Sotomayor Héctor. “El desarrollo de la comunidad europea y sus relaciones con América latina” Instituto de Investigaciones Económicas, UNAM, México, 1992, Pp.141.
- Fernández de Castro Rafael. “La frontera del Imperio” ITAM, Asociación Mexicana de Cultura, Julio 2003, México, Pp. 217- 312.
- French Davis y Tironi Ernesto. “Hacia un nuevo orden económico internacional” Fondo de Cultura Económica, México, 1999, Pp. 305,
- Furtado Celso. “Formación Económica de Brasil” México, Ed. Fondo de Cultura Económica, 1974, Pp. 260.
- Gaetani Francisco. “Cambio en la política de administración pública en Brasil: 1995-1998” The Reform of the State Apparatus: an ex-ant Analysis, Londres, MSc disertación en la London School of Political Science, 1998, P. 26.
- Green Rosario. “Democracia y recuperación económica en América Latina” México, Ed. El día en libros, 1990, Pp. 543.
- H.Jaguaribe, W.G. Dos Santos M. de paiva Abreu, W Fristsch. “Brasil, 2000, Hacia un pacto social”.México, Fondo de Cultura Económica, 2000, P. 213.
- Jelin Elizabeth. “Cultura y transformaciones sociales en tiempos de globalización. Exclusión, memorias y luchas políticas” FLACSO, Buenos Aires, Argentina, 2001, P. 110.
- Klaveren Van Alberto. “América latina en el mundo” Anuario de políticas externas latinoamericanas, Instituto de Estudios Internacionales de la Universidad de Chile, Los andes, 1997, P. 265.

- Marchands Stens Luis. “Reflexiones Sobre Política Internacional Latinoamericana”. Centro Peruano de Estudios Internacionales, Lima, 1989, P. 231.
- Newell García Roberto. “Hacia un pacto de competitividad” Situación de la competitividad de México 2004 Instituto Mexicano para la Competitividad A.C (IMCO A.C), Pp. 17-412.
- Ortiz Mena Antonio, Amorin Neto Octavio y Fernández de Castro Rafael. “Brasil y México: encuentros y desencuentros” Instituto Matías Romero, Secretaría de Relaciones Exteriores, México, 2005, Pp. 191-300.
- Porter Michael E. “La ventaja competitiva de las naciones”. Argentina, Ed. Vergara, 1990, P. 934.
- Porter Michael E. “Ventaja competitiva creación y sostenimiento de un desempeño superior” México, Ed. Compañía Continental, 1997, Pp. 18- 33.
- Punero Amigo Xavier F. y Ayllon Trujillo María Teresa. “MERCOSUR: desarrollo sostenible y territorio” Centro de Estudios de América Latina Catanluya (CEALC), Universidad de Gurona, 2002, Pp. 96-312.
- Romero Castillo Cecilia y Villalobos Ángel entre otros. “El ALCA en el futuro de América Latina” Memoria del seminario Informativo, Comisión de Relaciones Exteriores América Latina y el Caribe, Senado de la República, México, 2003, P.104.
- Ramos Joseph. “Política económica neoliberal en los países del cono sur” Fondo de Cultura Económica, México, 1986, P.218.
- Roett Riordan. “MERCOSUR entre integración regional y mercados mundiales” Instituto del Servicio Exterior de la Nación (ISEN), Grupo Editorial Latinoamericano, Argentina, 2003, Pp. 45- 74.
- Sistema Económico Latinoamericano. “Desafíos de la política industrial latinoamericana hacia fin de siglo” Argentina, Ed De la flor, 1988, P.135.
- Stay, Jaime, Sotomayo Héctor. “El desarrollo de la comunidad europea y sus relaciones con América latina” México, Benemérita Universidad de Puebla, Instituto de Investigaciones Económicas de la UNAM, 1992, P.142.

- Stahringer Ofelia. "El MERCOSUR en el siglo XXI" Decara Muti, Buenos Aires Argentina, 1998, P. 591.
- Soler Aguirre María Luisa. "El ALCA en el futuro de América Latina" Memoria del Seminario Informativo, Comisión de Relaciones Exteriores y el Caribe, Senado de la Republica México, agosto 2003, P.172.
- Van Klaveren Alberto. "América Latina en el Mundo: Anuario de Políticas Externas Latinoamericanas y del Caribe". Santiago de Chile; Instituto De Estudios Internacionales De La Universidad De Chile, Los Andes, 1997, P. 300
- Vargas García Eugênio. "Cronología das relações internacionais do Brasil" Fundação Alexandre de GusmãoEd Alfa- Omega, Brasil, Sao Paulo, 2000, P. 223.

HEMEROGRAFÍA

- Augusto José Alburquerque Guilhon. "Los desafíos del futuro gobierno de Lula" Revista Foreign Affairs en español, Instituto Tecnológico Autónomo de México, México, D.F, Vol. 3 Num. 1, Enero -Marzo 2003, Pp. 7-21.
- Baumann Renato y Mussi Carlos. "Algunas características de la economía brasileña desde la adopción del Plan Real" Revista Comisión Económica Para América Latina y el Caribe, No.5, Santiago de Chile, 18 de Agosto de 1999, Pp. 7-37.
- Baumann Renato y Mussi Carlos. "Algunas características de la economía brasileña desde la adopción del Plan Real" Revista. Comisión Económica Para América Latina y el Caribe, Serie 5, septiembre 1999, Pp. 38-43.
- Bekerman Marta. "Argentina después de la convertibilidad" Revista Comercio Exterior, Vol. 56 Núm.3, México, 2006, Pp.46-59.
- Cardona C. Diego. ¿Tiene futuro la comunidad sudamericana de naciones? Revista Foreing Affairs, en Español, Abril-Junio 2005, Pp. 27-38.

- Castilho Marta Reis. “Integración regional y mercado de trabajo: repercusiones en Brasil” Revista Comisión Económica Para América Latina y el Caribe, Num. 87, diciembre 2005, Pp.29-38.
- Ceceña Ana Esther. “América Latina en la geopolítica del poder” Revista Alternativas Sur, Vol. III, No. 3, 2003, Pp. 29-47.
- Ferraz João Carlos, Kupfer David y Looty Mariana. “Competitividad industrial en Brasil” Revista Comisión Económica Para América Latina y el Caribe, No. 82, abril 2004, Santiago de Chile, P. 30.
- Giambiagi Fabio y Ronci Marcio. “Las instituciones fiscales brasileñas, las reformas de Cardoso 1995- 2002” Revista. Comisión Económica Para América Latina y el Caribe, , No.85, Santiago de Chile, abril 2005, Pp. 61-80.
- Gómez Saraiva Miriam. “La política exterior brasileña en búsqueda de un paradigma” Revista Meridiano Ceri, Centro Español de Relaciones Internacionales, No. 15, Madrid, junio 1997, Pp. 25-26.
- Gugliano Alfredo Alejandro y Novara Ariel Jerez. “Modernización conservadora y democracia en Brasil” Revista Espiral, Estudios sobre Estado y sociedad, Vol. V, No. 14, enero- abril, 1999, Pp. 59 -85.
- Izam Miguel. “Facilitación del comercio: un concepto urgente para un tema recurrente” Revista Comisión Económica Para América Latina y el Caribe, No. 19, abril 2001, Santiago de Chile, Pp. 33-67.
- Luiz Inácio Lula da Silva. “La nueva diplomacia de Brasil” Revista Foreign Affairs en español, Vol. 3 No. 1, Enero -Marzo 2003, Pp. 2-6.
- Machinea José Luis. “La inversión extranjera en América Latina y el caribe” Revista Comisión Económica Para América Latina y el Caribe No. 82, Marzo 2005, Santiago de Chile, P. 22.
- Machinea José Luis, Bárcena Alicia. “El nuevo regionalismo y el área de libre comercio de las Américas: un enfoque menos indulgente” Revista. Comisión Económica Para América Latina y el Caribe No. 85, abril 2005. Pp.45-66.
- Marques L.R Renato. “La Política comercial y las opciones de inserción competitiva brasileña en el mercado internacional” Revista Negocios

Internacionales e integración, Universidad Católica de Uruguay, 2001, Pp. 15-23.

- Mesa Manuela, Bossio Rotondo Juan Carlos entre otros. “El Área de Libre Comercio de las Américas” Revista Alternativas Sur Vol. II, No.1, 2003, Pp. 20-25.
- Ramírez López Berenice P. “El Mercado Común Centroamericano Frente al ALCA” Revista Alternativas sur, Vol. I No. 1 2003 Pp. 69-88.
- Salama Pierre. “¿Nuevas paradojas de la liberalización en América Latina?” Revista Comercio Exterior Vol. 52, Núm. 9. septiembre 2002, Pp. 29-48.
- Secretaria de Economía. Acciones Concretas para Incrementar la Competitividad, Subsecretaría de Industria y Comercio octubre 2004, Pp. 88-100.
- Sergio Danese. “¿Liderazgo Brasileño?” Revista Foreing Affairs, en español, Instituto Tecnológico Autónomo de México, No. 15, junio 1997, Pp. 25-26.
- Zedillo Ponce de León Ernesto. “Vencer la discordia entre economía y política. El reto actual de América Latina” Revista Foreing Affairs, en español, Instituto Tecnológico Autónomo de México, Vol.3, No.1, enero-marzo 2003, Pp. 34-38.
- Zoellicr B. Robert. “ALCA: más allá del libre comercio. Comerciar en libertad” Revista. Foreing Affairs, en español, Instituto Tecnológico Autónomo de México, Vol.3, No. 1, enero-marzo 2003, Pp. 44-55.
- Williamson Jonh. “El Brasil de Lula”. Foreign Affairs en español, Instituto Tecnológico Autónomo de México, Vol. 3 No. 1, Instituto Tecnológico Autónomo de México, Enero -Marzo 2003, Pp. 22-33.

MESOGRAFÍA

- Fuente: Fondo Monetario Internacional; Estadísticas Financieras Internacionales. www.imf.org 2003, 2004 y 2005.
- Fuente: MERCOSUR. www.mercosur.org.uy 2003, 2004, 2005 y 2006
- Fuente: Comunidad Andina. www.comunidadandina.org 2006.
- Fuente: Centro de Estudios Latinoamericanos. www.cesla.com 2004 y 2005.
- Fuente: Banco Nacional de Desenvolvimento Económico y Social. www.bndes.gov.br 2003, 2004 y 2005.
- Fuente: La jornada. www.jornada.unam.mx/2005/12/09/026a1pol.php
9 de diciembre 2005.
- Fuente: La jornada. www.jornada.unam.mx/2006/05/05/042n1mun.php
05 de mayo de 2006.
- Fuente: La jornada. www.jornada.unam.mx/2006/05/08/028n1eco.php
8 de mayo de 2006.
- Fuente: La jornada. www.jornada.unam.mx/2006/05/22/029n1eco.php
22 de mayo de 2006
- Fuente: La jornada. www.jornada.unam.mx/2006/07/23/022n1eco.php
23 de julio 2006
- Fuente: La jornada. www.jornada.unam.mx/2006/07/27/041a1mun.php
27 de julio 2006