



Universidad de Sotavento A.C



ESTUDIOS INCORPORADOS A LA UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE PEDAGOGÍA

“UN ANALISIS DEL ALTO INDICE DE DESERCIÓN ESCOLAR  
DE LA UNIVERSIDAD POPULAR DE LA CHONTALPA  
(UPCH)”

TESIS PROFESIONAL

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE

LICENCIADO EN PEDAGOGÍA

PRESENTA:

LEYDI LISSETTE REYES FUENTES

ASESOR DE TESIS:

LIC. ESMERALDA PATRICIA ZAMUDIO RAMIREZ

*Villahermosa, Tabasco a Agosto del 2008*



Universidad Nacional  
Autónoma de México



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

**“UN ANALISIS DEL ALTO INDICE DE DESERCIÓN ESCOLAR  
DE LA UNIVERSIDAD POPULAR DE LA CHONTALPA  
(UPCH)”**

## DEDICATORIA

### GRACIAS INFINITAMENTE A DIOS

*Por darme la oportunidad de vivir  
y culminar mis estudios, esperando me conceda  
espiritualmente, humana y profesionalmente.*

### A MIS PADRES

*Gracias Papá por tu preocupación por mí.  
Por estar siempre a mi lado y depositar en  
mi la confianza que no defraudaré.  
Gracias Mamá por haberme permitido formar  
parte de Ti.  
Por sus consejos tan acertados, por querer  
siempre mi bien.*

### A MI FAMILIA

*Con cariño afecto  
sincero gracias  
por sus consejos .*

### A LOS PROFESORES

*Por tener en toda la extensión de la palabra,  
las cualidades de verdaderos maestros y amigos.  
Mi más grande y sincera admiración y respeto.*

Índice.....	I
Introducción.....	IV

## **CAPITULO I    METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION.**

1.1.- Justificación del tema.....	1
1.2.- Delimitación de objetivos.....	3
1.2.1.- Objetivos generales.....	3
1.2.2.- Objetivos particulares.....	3
1.2.3.- Objetivos específicos.....	3

## **CAPITULO II    AMBITO EDUCATIVO**

2.1.- Concepto de pedagogía.....	4
2.2.- Escuela tradicional.....	4
2.3.- Escuela nueva.....	5
2.4.- Tecnología educativa.....	6
2.5.- ¿Que es el proceso de enseñanza-aprendizaje?.....	7
2.6.- Métodos que utilizan en el proceso de enseñanza-aprendizaje.....	9
2.7.- Objetivos del proceso de enseñanza- aprendizaje.....	11
2.8.- Modalidades:.....	12
2.8.1.- Nivel preescolar.....	12
2.8.2.- Nivel primaria.....	13
2.8.3.- Nivel secundaria.....	14
2.8.4.- Nivel medio superior.....	16
2.8.5.- Nivel superior.....	17
2.8.5.1.- Clasificación de los estudios universitarios.....	17
2.9.- El rol del maestro en el proceso enseñanza- aprendizaje.....	18
2.9.1.- Acción general del docente.....	19
2.10.- El rol del alumno en el proceso de enseñanza-aprendizaje.....	20

2.11.- La relación que existe entre maestro- alumno.....	22
----------------------------------------------------------	----

### **CAPITULO III LA DESERCIÓN ESCOLAR.**

3.1.- Concepto de deserción escolar.....	24
3.2.- Antecedentes de la deserción escolar.....	24
3.3.- Causas de la deserción escolar.....	25
3.3.1.- Causas económicas.....	25
3.3.2.- Causas sociales.....	28
3.3.3.- Causas familiares.....	29
3.3.4.- Causas políticas.....	32
3.3.5.- Causas educativas.....	33
3.4.- Análisis pedagógico para evitar la deserción escolar.....	34

### **CAPITULO IV LA UNIVERSIDAD**

4.1.- Concepto de universidad.....	42
4.2.- Historia de la universidad.....	43
4.3.- Los objetivos de la universidad.....	45
4.3.1.- Su misión.....	46
4.3.2.- Su visión.....	47
4.3.2.1.- Sus valores.....	47

### **CAPITULO V UNIVERSIDAD POPULAR DE LA CHONTALPA (UPCH)**

5.1.- Universidad popular de la Chontalpa (upch).....	48
5.1.1.- Antecedentes de la upch.....	48
5.1.2.- Ubicación territorial de la upch.....	51
5.1.3.- Población de la upch.....	53

5.1.4.- Modelo de la universidad y programas de estudio que ofrecen.....	54
5.1.5.- Licenciaturas y maestrías que imparte la upch.....	101
5.2.- Determinar cuales fueron las causas que provocan la deserción escolar.....	102
5.3.- Análisis e interpretación de la investigación de campo.....	103
Conclusión y recomendaciones.....	113
Glosario.....	116
Anexos.....	118
Bibliografía.....	121

## INTRODUCCION

A partir de los años la educación ha sido y será siendo una herramienta indispensable para la vida humana, ya que sin ella no avanza el país y mucho menos progresan los seres humanos, quedando así la mayoría de la población en un estado de enajenación con una vida rutinaria y con pocas posibilidades de seguir una meta de triunfos y éxito.

Por ende la presente investigación analítica documental dará a conocer un amplio análisis de las diferentes causas que propician que los alumnos de la Universidad Popular de la Chontalpa (UPCH) deserten.

La metodología que se presenta es la siguiente: en el primer capítulo se dará a conocer la delimitación de los objetivos generales, objetivos particulares y objetivos específicos.

En el segundo capítulo se plasma el concepto de pedagogía así como también se redacta las diferentes definiciones de escuela tradicional, escuela nueva y tecnología educativa. Así mismo el concepto de proceso de Enseñanza-Aprendizaje los métodos que se utilizan en el proceso de Enseñanza-Aprendizaje, las modalidades que tiene cada nivel educativo como son: preescolar, primaria, secundaria, bachillerato, universidad. Por último se dará a conocer la importancia que tiene el rol del maestro en el proceso, y la relación que existe entre maestro y alumno en dicho proceso.

En el tercer capítulo se desarrolla el concepto de deserción escolar, los antecedentes de la deserción escolar, así como también las causas que la producen como puede ser: económicas, sociales, familiares, políticas y educativas. Abarcando un análisis pedagógico para evitar la deserción escolar, los objetivos pedagógicos para una educación integradora de los desertores.



El cuarto capítulo mostrara el concepto de universidad, la historia de las universidades que existen desde la Edad Media hasta nuestros tiempos, sus objetivos desde su misión, su visión y los valores que tienen las universidades para implementar una educación de calidad.

En el quinto capítulo se plasma los aspectos más sobresalientes de la Universidad Popular de la Chontalpa (UPCH), la ubicación territorial la población de esta hasta las licenciaturas y maestrías que ofrece dicha universidad. También se determinara cuales fueron las causas que provocan la deserción escolar. Así mismo conclusiones y recomendaciones. Anexos, Glosario con la finalidad que pueda ayudar al investigador términos desconocidos citados.

## **CAPITULO I METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION.**

### **JUSTIFICACION DEL TEMA**

En las siguientes páginas la presente investigación da a conocer el análisis de la situación actual y de los problemas que tiene la educación con respecto a la asistencia y deserción de los alumnos de la Universidad Popular de la Chontalpa (UPCH), que cuenta con una población de 5,181 alumnos en la actualidad, está problemática de deserción de los alumnos surge a través de algunas causas que son importantes mencionarlas como puede ser: Económicas, Sociales, Familiares, Políticas y Educativas.

Una de estas causas importantes es la económica, es decir el factor del dinero, ya que sin este no podríamos asistir a la Universidad siendo unos de los factores fundamentales para la asistencia. Entre ellos mencionaremos los siguientes:

- Mayor atención de los ingresos por parte de los alumnos.

En el factor social cabe hacer notar que lo fundamental de los alumnos es:

- La falta de metodologías adecuadas que motiven a los alumnos a ser consecuentes en la asistencia a la universidad.
- La falta de vías de acceso y transporte.
- Atención a la familia y a los hijos.
- Falta de disponibilidad de tiempo.

Muchas veces encontramos a familias que no se preocupan por la educación de sus hijos, por falta de cultura de los padres, ya que ellos no tuvieron la oportunidad de seguir adquiriendo conocimientos o por otras muchas razones, se considera a la familia como la principal ente para influir en la educación y la falta de motivación de los hijos para seguir un seguimientos en los estudios.

Hacemos referencia el aspecto político, reflejándose la falta de interés por parte de las autoridades en apoyo hacia la educación, entre estas faltas de atención se mencionan los más importantes:

- Falta de dotación de infraestructura para el funcionamiento de la Institución.
- Falta de un buen salario.
- Falta de mobiliario y material de escritorio.
- Falta de aplicación de estrategias por parte de las autoridades que impulsen y motiven a la asistencia de los alumnos.
- Falta de capacitación y adiestramiento para los docentes.

Por lo expuesto es conveniente plantear esta investigación para hacer un análisis; cual es el factor y causas principales que conllevan a la deserción escolar de los Universitarios, además de formular el porcentaje de alumnos integrados de nuevo en las instalaciones, que ayudaran a mejorar las estrategias para corregir la problemática planteada anteriormente.

### **OBJETIVOS GENERALES:**

- Examinar cuales son las principales causas que orillan a que un alumno deserte en la Universidad Popular de la Chontalpa (UPCH).
- Analizar las principales causas que provocan la deserción escolar en la Universidad Popular de la Chontalpa (UPCH).

### **OBJETIVOS PARTICULARES:**

- Determinar las causas que generan la deserción escolar en la Universidad Popular de la Chontalpa (UPCH).
- Investigar las causas que provocan la deserción escolar en la Universidad Popular de la Chontalpa (UPCH):

### **OBETIVOS ESPECIFICOS:**

- Encuestar el nivel socio-económico de los padres y alumnos, para verificar si es el causante de la deserción escolar.
- Proponer alternativas pedagógicas para que se reduzca la deserción escolar.
- Analizar los objetivos pedagógicos para tener un mejor aprovechamiento escolar.

## CAPITULO II.- AMBITO EDUCATIVO

### 2.1.- CONCEPTO DE PEDAGOGIA

Pedagogía, teoría de la enseñanza que se impuso a partir del siglo XIX como ciencia de la educación o didáctica experimental, y que actualmente estudia las condiciones de recepción de los conocimientos, los contenidos y su evaluación, el papel del educador y del alumno en el proceso educativo y, de forma más global, los objetivos de este aprendizaje, indisociables de una normativa social y cultural.

**“Pedagogía:** Ciencia que se ocupa de la educación y la enseñanza. En general, lo que enseña y educa por doctrina o ejemplos.”<sup>1</sup>.

Referencias etimológicas: del gr. *Paidagoguia*, arte de educar a los niños. En su origen *paidagogos* era el esclavo que se ocupaba de conducir a los niños al maestro encargado de su enseñanza. DURKHEIM determina que el papel de la pedagogía no es el de sustituir a la práctica, sino en de guiarla, esclarecerla, ayudarla en sus necesidad de llenar las lagunas.

### 2.2.- ESCUELA TRADICIONAL

Se remota en el siglo XVII el origen de lo que se ha llamado escuela tradicional.

Este tipo de escuela son el orden y la autoridad. El orden se materializa en el método que ordena el tiempo, espacio y actividad. La autoridad se personifica en el maestro dueño del conocimiento y el método.

Nada se deja al azar, el método garantiza el dominio de todas las situaciones, se refuerzan las disciplinas ya que se trabaja con modelos intelectuales y morales previamente establecidos.

“Rasgos distintivos de la escuela tradicional son: *verticalismo*, *autoritarismo*, *verbalismo*, *intelectualismo*; la postergación del desarrollo

afectivo, la domesticación y el freno al desarrollo social son sinónimos de disciplinas. Esta escuela se concibe al margen de las desigualdades sociales que perpetua al ignorarla.”<sup>1</sup>

Verticalismo y autoritarismo en la escuela tradicional se respeta un rígido sistema de autoridad, quien tiene la mayor orden es quien toma las decisiones, que resulta vitales para la organización, tanto del trabajo como en las relaciones sociales, y el alumno que es el que está, al final de esta cadena autoritaria, (carece de poder).

El verbalismo constituye unos de los problemas más serios de la escuela tradicional, donde la exposición por parte del maestro reemplaza de manera propia otro tipo de experiencias, como pueden ser la lectura en fuentes directas, la observación, la experimentación, etc., convirtiendo así la enseñanza en algo estático y el maestro es un indiferente entre el alumno y el objeto de conocimiento. La dependencia que se establece entre el maestro y el alumno atrasa la evolución afectiva del alumno, infantilizándolo y favoreciendo su incorporación crítica en el sistema de las relaciones sociales.

El intelectualismo implica la disociación entre intelecto y afecto, creer que en la escuela solo importa el desarrollo de la inteligencia implica negar el afecto y su valor dinámico en la conducta humana.

### **2.3.- ESCUELA NUEVA**

Constituye una respuesta a la escuela tradicional y resulta un movimiento muy favorecerse en la educación que da un giro de 180 grados al desplazar la atención, que en la educación tradicional se centraba en el maestro hacia el alumno.

La escuela nueva descubre posiciones importantes para la acción educativa, y continúa actualmente, aunque presenta una serie de limitaciones, es eficiente que propicia un rol diferente para maestro y

---

<sup>1</sup>.-Panza G. Margarita ( Fundamentación de la Didáctica) Pág. 51

alumnos. La misión del maestro consiste en crear las condiciones del trabajo que permita al alumno a desarrollar sus aptitudes, para ello se vale de transformaciones en la organización escolar, en los métodos y en las técnicas pedagógicas.

Las principales consignas de la Escuela nueva son:

- La atención al desarrollo de la personalidad, revalorando los conceptos de motivación, interés y actividad.
- La liberación del individuo, reconceptualizando la disciplina, que constituye la piedra angular del control ejercido por la escuela tradicional y favoreciendo la cooperación.
- La exaltación de la naturaleza.
- El desarrollo de la actividad creadora.
- El fortalecimiento de los canales de comunicación intelectual.

#### **2.4.- TECNOLOGIA EDUCATIVA**

Para entender la influencia de la tecnología educativa debemos situarla en relación al proceso de modernización que a partir de los años cincuenta caracteriza la educación en el país. Como ya hemos señalado, la educación esta directamente relacionada con el acontecer del sistema social, la tecnología educativa presencia el aumento del pensamiento tecnocrático en los modelos de desarrollo de los países.

Principales aspectos de la tecnología educativa:

- El análisis de la afectividad en la educación queda ausente de la problemática propia del docente.

- El conflicto de autoridad se resuelve haciendo del profesor un admirador de los estímulos, respuestas y reforzamientos que aseguren la aparición de conductas deseables.
- La integración profesor-alumno, contenido-método se ve sometida a estos criterios.
- Se tipifican las conductas profesor-alumno en función de modelos preestablecidos, se privilegia el detallismo metodológico sobre la reflexión epistemológica profunda.

La tecnología educativa ofrece la ilusión de la eficiencia y puede ser adoptada solamente por su apariencia de eficiencia y progreso, sin analizar las implicaciones profundas que tiene para el docente.

## 2.5.- ¿QUE ES EL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE?

Para definir el proceso de enseñanza-aprendizaje se a partido de la enseñanza y el aprendizaje:

**Enseñanza:** viene del verbo enseñar (lat.insegnare) que significan dar lecciones sobre lo que los demás no saben o saben en forma inadecuada. La enseñanza corresponde al proceso en el que una persona organiza pasos vivenciales, intelectuales o psicomotores para que otra persona realice, en su personalidad, actos de aprendizaje.

La existencia de la enseñanza esta en la transmisión de información mediante la comunicación directa o apoyada en la utilización de medios auxiliares, de mayor o menor grado de confusión y costo. Tiene como objetivo lograr que los individuos quede como huella de tales acciones combinadas, un reflejo de la realidad objetiva de su mundo circundante que en forma de conocimiento del mismo, habilidades y capacidades, por lo tanto,



le permitan enfrentar situaciones nuevas de manera adaptativa , apropiación y creadora de la situación particular surgida en su entorno.

El proceso de enseñanza, de todos sus componentes asociados se deben considerar como un sistema estrechamente vinculado con la actividad practica del individuo la cual, en definitiva condicionas las posibilidades de conocer, de comprender y transformar la realidad objetiva que lo rodea.

**Aprendizaje:** viene del verbo aprender (Lat. Apprehendere), que significa tomar conocimiento, retener en la memoria, llegar a saber y que hoy en día significa cambio de comportamiento. El aprendizaje es el acto por el cual el individuo modifica su comportamiento, como resultado de hallarse implicado en una situación o afectado por estímulos.

El aprendizaje se puede considerar como un proceso de naturaleza extremadamente compleja caracterizado por la transmisión de un nuevo conocimiento, habilidad o capacidad, debiéndose aclarar que para que tal proceso pueda ser considerado realmente como aprendizaje, en lugar de una simple huella o retención pasajera de la misma, debe ser susceptible de manifestarse en un tiempo futuro y contribuir además, a la solución de situaciones concretas incluso en diferentes en su esencia a las que motivaron inicialmente en el desarrollo del conocimiento.

Desde el punto de vista de la enseñanza, el aprendizaje puede efectuarse de tres maneras básicas diferentes:

1. El alumno estudia solo, de acuerdo con las posibilidades reales y a su propio ritmo: *enseñanza individualizada*.
2. El alumno estudia con otros discípulos en grupos, en una labor de cooperación: *estudio en grupo*.
3. El alumno estudia con otros discípulos pero por si mismo, ejecutando las mismas tareas, tendiendo a los mismos objetivos y en tiempo de trabajo igual para todos, marchando a la par con sus camaradas: *enseñanza colectiva*.

En el proceso Enseñanza-Aprendizaje se siguen una serie de pasos centrales para la solución de un problema, en donde el primero se refiere a la identificación de un problema, los siguientes a la adquisición de la información para solucionarlo, a la comprensión del medio que lo rodea, a la resolución de problema y a la evaluación de los resultados. Al principio y al final se indican guías de evaluación de este proceso en términos de conducta inicial y una conducta final, esto último supone la adquisición de nuevas capacidades y conocimientos las cuales son objeto de la enseñanza aprendizaje.

## **2.6.- METODOS QUE UTILIZAN EN EL PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE.**

El proceso de enseñanza-aprendizaje se centra en el alumno y se alimenta de la inquietud y actividad de quien aprende. Los métodos del proceso de Enseñanza-Aprendizaje son tres:

- **Informar.-** Se refiere al conocimiento del problema o situación a resolver, de los medios disponibles para esa solución y de los principios y valores que deben normarla.
- **Ejercitar.-** Consiste en realizar las soluciones previstas en condiciones análogas a las que prevalecen en la realidad.
- **Evaluar.-** Es la medición y análisis de los resultados obtenidos, mediante la incorporación de aquellas experiencias y conocimientos que podrían ser eficaces y la revisión de aquellos que no lo fueron.

Estos tres métodos se retroalimentan mutuamente y, en forma dinámica y acumulativa, van integrando en el estudiante el conocimiento y la capacidad, producto de esa experiencia.

El sistema educativo en cierta forma tendrá la obligación de dar a la sociedad el conocimiento nuevo ajustado a la realidad que ésta requiera.

Variables de aprendizaje según la orientación cognocitivista:

- **Establecimiento de objetivos:** El aprendizaje se da mejor cuando existe un propósito.
- **Aprendizaje significativo:** Cuando los nuevos conocimientos se relacionan con los anteriores.
- **Organización por configuraciones globales:** Cuando se presenta el contenido; aprender dentro de un contexto.
- **Retroalimentación:** El aprendizaje se favorece cuando se le da la información al alumno acerca de sus errores.

Variables de aprendizaje según la orientación neoconductista:

- **Reforzamiento:** El aprendizaje tiene mejores resultados cuando se imparte en condiciones agradables.
- **Participación activa:** Se logra mayor eficacia en el proceso del aprendizaje, cuando el estudiante participa en forma activa.
- **Progresión de la dificultad:** Es posible un mejor control del aprendizaje cuando el contenido se divide en etapas fáciles de asimilar y se sigue un desarrollo adecuado al pasar a etapas nuevas sólo cuando se dominen las anteriores.
- **Generalizaciones y discriminaciones:** La aplicación de los conocimientos dentro de la escuela, en las clases, para que después los alumnos los apliquen en la vida cotidiana.

Ambas corrientes persiguen el mismo objetivo: Favorecer el proceso enseñanza-aprendizaje.

Existen dos modelos de estrategias de enseñanza:

\* **Aprendizaje Deductivo:** Se presenta al alumno una síntesis de la información ya organizada o en su forma final. Se recomienda su utilización cuando el alumno no tiene conocimientos previos.

\* **Aprendizaje Inductivo:** Por descubrimiento o inducción, se presentan separados los elementos que lo componen, para que el alumno los integre en su forma final. Cuando la tarea o las tareas que se van a aprender se relacionan con los conocimientos previamente vistos.

Estos métodos nos facilitan que no exista tanta deserción escolar.

## **2.7.- OBJETIVOS DEL PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE.**

- 1) Los objetivos orientan el proceso enseñanza-aprendizaje.
- 2) Los objetivos facilitan el proceso de evaluación.
- 3) Los objetivos permiten prever qué será necesario para la enseñanza y cuál será el beneficio para el aprendiz.
- 4) La redacción de objetivos claros y no subjetivos permiten una mejor comunicación entre todos los involucrados en el proceso.
- 5) La mejor manera de redactar un objetivo, es especificando claramente qué es lo que aprenderá el alumno; qué es lo que sabrá hacer que antes de participar en un curso, taller o diplomado.

## **2.8.- MODALIDADES:**

“El individuo pasa prácticamente toda la vida sometido a influencias educativas, pero en el lo que atañe a la forma organizada y sistemática denominada escolaridad, dichas influencias pueden darse desde el nacimiento hasta más o menos de 25 años de edad. Además de estas edades, el individuo puede incorporarse a la escolaridad a través de cursos especializados o de posgraduados, y los que se atrasan en el estudio pueden, asimismo, frecuentar cursos de manera complementaria.”<sup>2</sup>

Estas modalidades son: nivel preescolar, nivel primaria, nivel secundaria, nivel medio superior y por último superior.

### **2.8.1.- NIVEL PREESCOLAR**

La escuela preescolar se destina a los niños de 3 a 5 o inicios de los 6 años de edad. Que corresponde a la segunda infancia, esta escuela recibe a los educandos principalmente para iniciar el “destete afectivo” con relación a la familia y para introducirlos en un círculo más amplio de relaciones, proporcionándoles actividades que convengan para su desarrollo y prepararlos mentalmente para la iniciación de los estudios primarios. La escuela preescolar consiste en introducir al sistema mínimo y fundamental de disciplina ya que deberá obedecer un horario y relacionarse con sus compañeros para gozar de las ventajas que les proporcionan sus variados juegos y entretenimientos.

La escuela preescolar debe cultivar la espontaneidad a fin a favorecer el desenvolvimiento mental, físico y social de los alumnos.

La formación del futuro tiene como principales los siguientes objetivos:

- 1) Dar continuidad a la labor educativa iniciada en el hogar.

---

<sup>2</sup>.- Irídeo G. Nerici (Hacia una Didáctica General Dinámica ) Pág. 71

- 2) Realizar una labor conjunta escuela-familia-comunidad, para que el niño pueda adaptarse mejor a su mundo.
- 3) Estimular la curiosidad, la iniciativa y la independencia del niño.
- 4) Desarrollar la creatividad.
- 5) Estimular la psicomotricidad que favorezca el desarrollo de la personalidad y prepare mejor para el aprendizaje de la lectura y la escritura.
- 6) Desarrollar el físico y orientar en cuanto a la preservación de la salud.
- 7) Inculcar virtudes cívicas y sociales que conduzcan al amor a la patria y al trabajo, así como al respecto con relación a sus semejantes y a la naturaleza.
- 8) Promover a la iniciación a las matemáticas y al pensamiento científico.
- 9) Desarrollar el sentido de autodisciplina o disciplina consciente.
- 10) Desarrollar también, hábitos de aseo, orden, economía e iniciativa.
- 11) Ofrecer condiciones que puedan compensar posibles atrasos en el desarrollo del niño, provocados por carencia cultural.

### **2.8.2.- NIVEL PRIMARIA**

La enseñanza está destinado a educandos de 6 a 12 o inicio de 13 años de edad a niños en la tercera infancia y adolescentes en la primera etapa. Tiene una duración de seis años.

Los objetivos más sobresalientes de este nivel son los siguientes:

- Desarrollar las aptitudes físicas como forma auxiliar del desarrollo intelectual y de toda la personalidad, así como forma de permitir el

acercamiento a los niños, por medio de habilidades físicas que conduzcan a actividades recreativas.

- Desarrollar saludables hábitos de higiene, la cual hará al niño fisiológicamente más sano y será, en el futuro, fuente de mayor productividad y de mayor participación en la vida social.
- Enseñar a leer, escribir y contar, como técnicas fundamentales para la comunicación y la adquisición de cultura general y especializada.
- Enseñar a convivir con otros niños para desarrollar una adecuada socialización, lo cual hará posible un mayor respeto y un mejor entendimiento entre las personas.
- Proporcionar encuentros con la naturaleza física y social.
- Promover actividades de cooperación entre los niños y entre estos y los adultos, teniendo una dinámica de continuidad entre las generaciones.
- Enseñar a soportar frustraciones.
- Estimular el espíritu creativo, para que no se inhiba la espontaneidad del niño.
- Desarrollar una actitud de confianza en si mismo y en los demás.
- Estimular formas de comportamientos adecuados a cada sexo.

### **2.8.3.- NIVEL SECUNDARIA**

La escuela secundaria se destina desde los 13 a 15 inicios de 16 años de edad inicio de la adolescencia y en la plena crisis de la pubertad. Tiene una duración de tres años.

Los objetivos más significativos de la enseñanza en el nivel secundaria son los siguientes:

1. Hacer que el educando se acepte. Es importante que el educando se acepte como es, principalmente en cuanto a su aspecto físico, debido a

las transformaciones por las que atraviesa con el advenimiento de la adolescencia.

2. Sensibilizar en cuanto a la importancia de la salud para la vida del individuo y de la sociedad.
3. Desarrollar la confianza en si mismo, basándose en la perspectiva de que pronto el adolescente tendrá que “bastarse a si mismo”, para ingresar a la vida adulta.
4. Conducir hacia un comportamiento social masculino o femenino mas definido.
5. Predisponer a la constitución de una familia.
6. Llevar a alcanzar la independencia emocional respeto a los padres, profesores y demás adultos.
7. Desarrollar el espíritu crítico.
8. Desarrollar el espíritu de tolerancia.
9. Desarrollar el espíritu creativo.
10. Desarrollar la iniciativa.
11. Enseñar a estudiar sistemáticamente.
12. Dar a conocer con el mundo del trabajo
13. Llevar a una opción en el sector vocacional.
14. Preparar al educando, aunque sea de manera elemental, para el ejercicio de una actividad profesional en equilibrio con sus aptitudes y la realidad del medio.
15. Hacer que se establezcan contactos positivos con la generación adulta.
16. Desarrollar un comportamiento social responsable.
17. Formar una escala de valores socio-morales.
18. Desarrollar un comportamiento social, con miras a la formación del ciudadano participante.

#### **2.8.4.- NIVEL MEDIO SUPERIOR**



En el nivel medio superior está destinado a los adolescentes desde 15 a 17 o a inicios de los 18 años de edad en la pubertad e inicio de la juventud, tiene una duración de tres años. Es de carácter eminentemente profesional y debe de preparar al joven adolescente para el ejercicio de una actividad profesional de nivel medio, en forma eficiente y responsable, así como a predisponerlo a prestar servicios y cooperación a la comunidad.

Los principales objetivos de este nivel de enseñanza son:

1. Exponer, con mayor énfasis, los valores socio-morales, la coherencia del comportamiento y el respeto por el prójimo.
2. Hacer que se comprenda mejor la institución familiar.
3. Llevar a que se haga una opción profesional.
4. Realizar una adecuada formación profesional, dicha formación debe llevarse a cabo con el mayor cuidado, tanto con el punto de vista teórico como desde el práctico, para que el educando, al ingresar al mundo del trabajo, no lo haga una manera insegura, tímida y frustrante.
5. Estimular el deseo de perfeccionamiento y eficiencia profesional.
6. Proporcionar un conocimiento cabal de la profesión y de su área, en el sentido de posibilidades de trabajo y perfeccionamiento.
7. La enseñanza media tiene también la misión de observar al educando en lo que se refiere en sus posibilidades intelectuales, con el fin de estimular a los más capaces, en forma más directa, para que sigan sus estudios del nivel superior.
8. Propiciar prácticas que se ofrezcan oportunidades de elegir actividades secundarias o de preferencia puramente personal.
9. Enfatizar la responsabilidad del ciudadano.

### **2.8.5.- NIVEL SUPERIOR.**

Esta escuela se destina a los egresados del nivel medio superior y corresponde normalmente al periodo de vida que va de los 18 a los 24 años de edad de modo general, está es una escuela para jóvenes y adultos.

La enseñanza superior es de gran importancia para el desarrollo del país y para su independencia económica y política.

#### **2.8.5.1.- CLASIFICACION DE LOS ESTUDIOS UNIVERSITARIOS:**

A).- De incremento cultural general, como las Facultades de Filosofía, de Educación y de Bellas Artes.

B).- De servicio social, como las Facultades de Derecho, de Enfermería, de Medicina, de Odontología y de Ciencias Políticas y Sociales.

C).- De desarrollo económico, como las Facultades de Ingeniería, de Química, de Economía, de Veterinaria, de Agronomía y de Administración.

La enseñanza universitaria, de carácter más bien humanístico, era hasta hace muy poco tiempo, el privilegio de un grupo de familias que dominaban la escena política y económica. El desarrollo industrial y tecnológico, al reclamar cada vez más especialistas, esta provocando tres sensibles transformaciones:

A) La tecnología esta invadiendo la universidad.

B) Las barreras sociales que reservaban la enseñanza superior a grupos privilegiados están retrocediendo y la universidad se va abriendo a todos los que revelan condiciones para cursarla.

C) El trabajo y la enseñanza universitaria se están aproximando y estrechando sus lazos de interdependencia.

## **2.9.- EL ROL DEL MAESTRO EN EL PROCESO DE ENSEÑANZA- APRENDIZAJE.**

El docente es la persona oficialmente encargada de guiar o dirigir las experiencias de los alumnos o de los estudiantes en una institución pública o privada, que gracias a su experiencia rica o excepcional, puede contribuir al crecimiento y al desarrollo de otras personas que entran en contacto con ella.

La tarea esencial del maestro es desarrollar el respeto y el amor a la verdad, la reflexión personal, los hábitos de libre examen al mismo tiempo que el espíritu de tolerancia; el sentimiento del derecho de la persona humana y de la dignidad, la concepción de la responsabilidad individual a la vez que el sentimiento de justicia y solidaridad social y la afecto al régimen, democrático y a la república.

La responsabilidad educacional del profesor es grande, dado que el mantiene contacto más prolongado, en la escuela, con el educando. Pieza fundamental e insustituiblemente en la acción educativa. No hay organización didáctica que pueda sustituirlo. No es posible educar solo con el profesor, pero es imposible hacerlo únicamente con material didáctico, organización didáctica o métodos. Todo será insuficiente e ineficaz sin el profesor que anima, da vida y sentido a toda organización escolar.

El adolescente requiere, por parte del profesor, comprensión, simpatía y justicia. Así, cabe asistir en que el profesor, a pesar de todas las nuevas concepciones pedagógicas, continúa siendo indispensable y fundamental en el proceso educativo, en la operación continúa de cambio de las generaciones en la conducción técnica, social y cultural. De él depende, casi siempre el éxito o el fracaso del alumno. De nada valen instalaciones magníficas, edificios modernos y abundancia en material didáctico, si no está por detrás de todo eso, el espíritu del profesor.

La satisfacción fundamental de quién enseña es ver aprender, lo cual significa ver crecer y adquirir madurez a los niños y jóvenes, comprobar que adquieren capacidades que no tenían, que hablan mejor, que juzgan por sí mismos y que van prosperando.

“La profesión de maestro (a) se emparentó con la paternidad y ésta o es amor o no es nada. Todos los hijos cuentan problemas, desde los biberones y pañales, pasando por los médicos, hasta los inevitables desencuentros de la adolescencia; pero ningún padre ni ninguna madre pone en tela de juicio que en cada hijo las luces superan a las sombras.”<sup>3</sup>

Por lo tanto, el maestro tiene un reto: ser siempre mejor y la responsabilidad de: crear mexicanos libres.

La etapa de la adolescencia es en donde surge la duda, la crítica asalta y en la cual el sujeto no se conforma con la exposición de verdades o de hecho (teoría) sino que exige demostraciones (prácticas).

### **2.9.1.- ACCION GENERAL DEL DOCENTE**

Es el deber del docente de cualquier nivel de enseñanza, además de las peculiaridades de acción de cada uno de ellos, llevar al educando a:

1. Adquirir buenos hábitos de vida mental, física y social.
2. Estructurar una escala de valores, con el fin de que puedan dar un sentido positivo a su vida.
3. Realizar sus potencialidades por medio de actividades apropiadas, que deben facilitarse a todos, para que aquellas puedan revelarse.
4. Tomar conciencia de sí mismo, de sus posibilidades y de sus aspiraciones.
5. Participar decididamente en su propia realización.

---

<sup>3</sup> -. Latapi Pablo ( 10 para el Maestro ) Pág. 29

6. Aprender las perspectivas horizontal y vertical de la vida. En el caso de las perspectivas horizontal, hacer sentir la realidad de todos sus aspectos y matices. En la perspectiva vertical, hacer tomar conciencia del sentido de la vida, estimulando un constante perfeccionamiento socio-moral.
7. Reflexionar enfrentando situaciones problemáticas, con el fin de que aprendan, a investigar, dado que, cada día más, vivir es investigar.
8. Ocuparse de su vida, en el sentido de asumir una actitud responsable, ante si mismo y ante sus semejantes.
9. Querer mejorar la realidad, en sentido de evolución, y no de revolución, que trae en si los gérmenes de la destrucción.
10. Sensibilizarse en cuanto a la necesidad de respetar al prójimo, en un sentido de reciprocidad (respetar y ser respetado).
11. Querer, constantemente, perfeccionarse en todos los sectores de la vida.
12. Creer en si mismo y en sus semejantes.

En efecto el docente debe ser comunicativo para brindar al alumno una educación de calidad y tener un propósito en si mejorar cada día con el comportamiento que muestre hacia el alumno y no que darse en lo tradicional sino cubrir todas las expectativas necesarias para que el alumno tenga un mejor aprovechamiento escolar.

## **2.10.- EL ROL DEL ALUMNO EN EL PROCESO DE ENSEÑANZA- APRENDIZAJE.**

Un modelo de comportamiento del estudiante facilita el diseño de un sistema integral de enseñanza-aprendizaje. En éste proceso inciden variables diversas que van del interés inicial de una persona hacia el estudio, hasta la etapa final en que, después de prepararse, se incorpora al medio profesional.

Para que el alumno decida estudiar, éste cuenta con una estructura de valores sociales, culturales, familiares y personales que interactúan entre sí para motivarlo hacia el estudio.

Las limitaciones más frecuentes se refieren a la carencia de recursos económicos para costear la educación, la falta de movilidad social en ese sector, los patrones culturales tradicionales que, en el caso de algunas universidades, no aceptan que personas de cierta clase social tengan acceso a la educación e inclusive endurecen la censura contra las mujeres que desean ingresar a ciertas profesiones. Son múltiples y variadas las limitaciones sociales.

El problema de adaptación del estudiante a los métodos y normas del sistema educativo y puede ser que debido a sus factores familiares y personales, que éste no haga el esfuerzo necesario para adaptarse, y deserte en alguna fase de su preparación.

La relación entre el conocimiento y la problemática circunstancial a la que se enfrenta el hombre se da en 4 etapas y son.

- 1) En la primera etapa, el conocimiento es limitado en función de la realidad.
- 2) En la segunda, se desarrolla y se establece cierta congruencia que lleva a soluciones adecuadas.
- 3) En la tercera, la realidad cambia y el conocimiento pierde validez.
- 4) En la cuarta, de no actualizarse, entra éste en crisis para después volver a su situación inicial.

La necesidad de que un sistema de Enseñanza-Aprendizaje, se convierta en instrumento facultado para el cambio, se deslisa de la naturaleza temporal del conocimiento señalado anteriormente.

El sistema educativo, en cierta forma tendrá la obligación de proporcionar conocimiento nuevo, ajustado a la realidad, y la sociedad, tendrá que estar capacitada para mantener una constante congruencia del conocimiento que posee, con la realidad a la que se enfrenta. El educando,

puede asumir diversas posiciones (o limitaciones) dentro del complejo acto educativo:

- Su edad cronológica o mental,
- Su nivel económico-social,
- Sus necesidades y propósitos, etc.

Son otros de los tantos factores que determinan su sitio en la comunidad. Muchos partidarios de la pedagogía de la acción propugnan la agrupación por equipos de trabajo.

## **2.11.- LA RELACION QUE EXISTE ENTRE MAESTRO-ALUMNO.**

Una de las cuestiones de suma importancia es de la relación que tiene el maestro y el alumno, la forma de actuar del maestro dependerá de las buenas relaciones entre ambos, es su deber tratar de comprender a los alumnos, es fundamental para que se establezcan lazos de simpatía y de amistad con el profesor. Y esta empatía y amistad son también fundamentales para que sean alcanzados los objetivos de la educación.

Los aspectos importantes en la relación maestro-alumno que menciona son los siguientes:

- 1.- El maestro debe cultivar una actitud de justicia y trato igualitario para con los alumnos, con relación a la atención y consideración, independientemente de las condiciones sociales y económicas de los demás.
- 2.- El maestro debe abstenerse de asumir actitudes racistas, sea en relación con el color o la nacionalidad ya que somos el pueblo mexicano de formación inmigratoria, lo que iría fatalmente a herir la justa susceptibilidad de los alumnos.

- 3.- Cuando el maestro quiera amonestar a un alumno, debe hacerlo franca y lealmente sin indicar nunca razones de defectos físicos, deficiencia de inteligencia, raza o nacionalidad.
- 4.- El maestro no puede revelar en la clase aspectos de la vida particular de la familia los alumnos, así como confidencias que haya escuchado o faltas que esté último que las haya confesado.
- 5.- El maestro debe procurar ponerse en contacto con todos los alumnos, evitando formar grupitos, especies de “clubes” o “logias” dispuesto a seguirlo del todo y por todo.
- 6.- Hay maestros que son verdaderos especialistas en recurrir a todos los pretextos para no dictar sus clases.
- 7.- Es común informarse que tal maestro o tal maestra enamora a sus alumnos.
- 8.- Acerca de la expresión verbal debe consignarse asimismo que el maestro no debe utilizar palabras o frases de doble sentido y que den lugar a juicios maliciosos por parte de los alumnos.
- 9.- En su función docente, el maestro debe abstenerse de asumir posiciones políticos-partidarias.
- 10.-El maestro debe procurar el cumplimiento de lo prometido a sus alumnos.
- 11.-El profesor debe evitar la actitud de hacer que siempre prevalezca su opinión.
- 12.-El maestro debe esforzarse por hacerse amigo de sus alumnos.

Las sugerencias anteriores es para que no se susciten la deserción escolar ya que sin ellas no son llevadas acabo se da la deserción escolar.



## **CAPITULO III LA DESERCIÓN ESCOLAR.**

### **3.1.- CONCEPTO DE DESERCIÓN ESCOLAR.**

(Del Lat. Desertio, de desero, abandonar).

Pedagógicamente. Abandono del centro escolar de los estudios por parte del alumno debido a motivos personales familiares, sociales etc.

### **3.2.- ANTECEDENTES DE LA DESERCIÓN ESCOLAR.**

El alumno que deserta es parte de una historia sin fin que se repite día a día en México y Latinoamérica. El individuo ya sea del más alto nivel económico hasta el que tiene una pobreza extrema deserta.

La pobreza no es sinónimo de deserción escolar, pero van de la mano con ella, es producto de una estructura política y económica que ofrece oportunidades asimétricas a los diferentes sectores de la población. En la de oportunidades para acceder y permanecer en la escuela.

“Los casos analizados muestran una serie de datos que al reiterarse de una o de otra forma, en cada historia individual dan cuenta de la acciones generales de vida, cuyos aspectos cualitativos se entretajan en procesos particulares y, a la vez, en procesos generales de carácter socioeconómico y cultural en el que vive la llamada “pobreza extrema.” 5

Aunque claro está, la deserción escolar no nada más se da en las familias de status socio-económico bajo, también se da en las personas de status socio-económico medio y alto.

Entre otros factores que provocan la deserción escolar encontramos en la cultura de la familia influye mucho en este problema, así como también en el ambiente en el que se desenvuelve.

Otro factor que influye en la deserción escolar es la forma en que son tratados por el personal de la Institución o Escuela donde estudian el adolescente y en el cambio que hay entre primaria y secundaria, bachillerato y universidad, en donde hay modificaciones bastantes significativas ya que en el sistema educativo están divididos en áreas e impartidos por uno o maestros diferentes dependiendo el grado y la Institución o Escuela que se encuentren.

### **3.3.- CAUSAS DE LA DESERCIÓN ESCOLAR.**

#### **3.3.1.- CAUSAS ECONÓMICAS.**

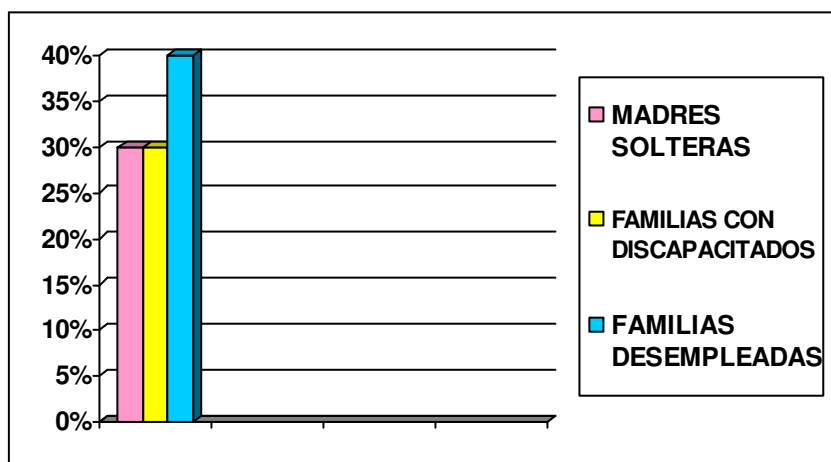
La pobreza relativa es la experimentada por personas cuyos ingresos se encuentran muy por debajo de la media o promedio en una sociedad determinada. La pobreza absoluta es la experimentada por aquellos que no disponen de los alimentos necesarios para mantenerse sanos. Sin embargo, en el cálculo de la pobreza según los ingresos, hay que tener en cuenta otros elementos esenciales que contribuyen a una vida sana. Así, por ejemplo, los individuos que no pueden acceder a la educación o a los servicios médicos deben ser considerados en situación de pobreza.

“Históricamente, este grupo viene formado por personas mayores, discapacitados, madres solteras y miembros de algunas minorías. En los países occidentales, un sector considerable de población en situación de pobreza (el 30%) está constituido por madres solteras con hijos. Esto no se debe únicamente a que las mujeres que trabajan fuera de casa suelen ganar menos que los hombres, sino fundamentalmente a que una madre soltera tiene dificultades para poder cuidar a sus hijos, ocuparse de su vivienda y obtener unos ingresos adecuados al mismo tiempo. Otros grupos son los

---

<sup>1</sup> .- <http://www.monografias.com/economia/causas/shtml>.

discapacitados con personas a su cargo, familias numerosas y otras en las que el cabeza de familia está en situación de desempleo o tiene un salario mínimo, la falta de oportunidades educativas.”<sup>6</sup>



**Cuadro No.1** Sector salud occidente.

Es de suma importancia las causas económicas del educando, precisamente porque casi toda su vida debe girar alrededor de la economía.

Las causas económicas pueden ser apreciadas desde una doble perspectiva la que presenta el ángulo de las ganancias y pérdidas individuales y la que ofrece el estudio de las posibilidades económicas del medio con nociones de economía política.

La causa económica, en el sentido de economía menor o saber “cuanto cuestan las cosas” debe ser enfocada por todas las disciplinas y por todos los profesores, con la colaboración del servicio de orientación educacional y de la familia.

Cuando el estudiante intenta extraer una hoja de papel limpio sólo por que se equívoco en el encabezado, debe ser frenado en su intento mostrándole que dicha hoja una vez separado el pedazo que el no utilizó, puede ser usada en otra oportunidad.

Cuando en el recreo, el niño no come su merienda por que no tiene apetito o por que no le gusta debe hacerle ver que aquel alimento podría

ser aprovechado por otras personas que están pasando hambres y así sucesivamente.

Para inducir al alumno al uso adecuado del dinero, la escuela podría hacer funcionar el banco y la cooperativa escolar. Esta forma deberá llevarse a cabo en el hogar donde el hijo puede ser orientado prácticamente a percibir el costo de las cosas y también al uso razonado del dinero.

El educando deberá ser orientado hacia el estudio de las posibilidades económicas de la región del aprovechamiento racional de la producción y de los excesos de la misma, de las bases económicas de la comunidad ya sea como un análisis de la importancia de la economía en la vida de la colectividad y también como un estudio de los fenómenos sociales en general.

### **Principios de la Economía**

1. Los Individuos se enfrentan a disyuntivas o alternativas.
2. El costo de algo es aquello a lo que se renuncia para conseguirla.
3. Las personas racionales piensan en términos marginales.
4. Los individuos responden a los incentivos.
5. El comercio puede mejorar el bienestar de todo el mundo.
6. Los mercados constituyen normalmente un buen mecanismo para organizar la actividad económica.
7. El Estado puede mejorar a veces los resultados del mercado.
8. El nivel de vida de un país depende de su capacidad para producir bienes y servicios.
9. Los precios suben cuando el gobierno imprime demasiado dinero.
10. La Sociedad se enfrenta a una disyuntiva a corto plazo entre la inflación y el desempleo.

### **3.3.2.- CAUSAS SOCIALES.**

La educación es el proceso social más generalizado entre los grupos humanos, todos somos educandos y educadores al mismo tiempo.

Somos educandos cuando sufrimos la influencia de otros y somos educadores en cuanto ejercemos esa influencia.

La educación es una causa general que envuelve a la sociedad y al hombre, es la preocupación de todas las sociedades desde que la supervivencia de la vida social, su continuidad, estabilidad y progreso dependen fundamentalmente de ella. Una sociedad sobrevive y tiene continuidad si sus valores culturales fueron transmitidos a las nuevas generaciones otorgando cierta identidad entre el pasado y el presente. Pero no se trata solamente de sobrevivir, también es preciso progresar. Una sociedad que no progresa cae fatalmente en la rutina y ésta se encarga de hacerla regresar, retroceder, así cabe desaparecer.

Cuando una sociedad no se prepara convenientemente para atender las transformaciones sociales tiende a perecer o se inclina hacia una revolución. Así para que la sociedad sea fiel a sus tradiciones y al mismo tiempo marche hacia la realidad de su destino, que es el progreso que se sirve de la educación. Esta educación para ser válida debe reflejar el pasado debe atender las exigencias del presente y debe encaminar a las aspiraciones colectivas hacia la realidad del futuro. Únicamente así no habrá estancamiento ni regresión.

La educación es la mayor arma antirrevolucionaria de que pueda disponer una sociedad es de mucho mayor alcance y eficacia de cualquier otro procedimientos naturaleza regresiva. El lema consiste pues, en educar.

Hacerlo en el sentido de formar personalidades consientes de las realidades sociales de que participe, educar es el sentido de transmitir la aspiración de mejoramiento espiritual y material, afín de que la existencia pueda hacer cada vez más rica, más amplia y de mayores posibilidades,

educar en el sentido de suministrar fundamentos mentales y técnicos capaces de conducir al hombre en una acción social plenamente integrada en las realidades y exigencias del momento, educar en el sentido de posibilitar al hombre el disfrute de la belleza y de la poesía que la naturaleza y la sociedad pueden ofrecer a cada instante, educar para que las relaciones humanas se establezcan dentro de un clima de responsabilidad y de igualdad para que todos puedan sentir la dignidad de ser hombres sin la condición humillante de la subalteración forzada de la sociedad, derivadas de la falta de oportunidad para una conveniente realización personal, educar en suma para que la cultura deje de ser fuente de privilegios y pase a ser motivo de nuevas y mayores obligaciones sociales para el individuo.

Es necesario que para que haya mayor participación en la vida social, una adecuada preparación mental del hombre no solo para el mejor aprovechamiento de las posibilidades intelectuales, si no también para una mejor integración dentro de los actuales y futuros patrones de comportamiento requeridos por la sociedad en constante evolución.

### **3.3.3.- CAUSAS FAMILIARES.**

Estructura social básica, dinámica, formada por individuos que mantienen una unidad, donde se produce un ida y vuelta entre los mismos y el cambio en uno de ellos produce repercusiones en los demás.

La familia como grupo primario con relaciones estrechas de larga duración, donde cada uno de sus miembros alimenta expectativas a pesar de las dificultades. Todo el grupo ejerce una influencia emocional sobre la conducta emocional de sus miembros. La posición que un individuo tiene en su sociedad proviene inicialmente de su condición de ser miembro de una familia, donde adquiere valores, destrezas, conocimientos etc. La familia genera un compromiso emocional entre sus miembros que movilizará

tendencias individuales tanto sanas como patológicas. Los vínculos psicológicos cubren necesidades afectivas, enseñan y transmiten roles sexuales, otorgan identidad personal, comparten normas, valores y creencias y ayudan a desarrollar las primeras experiencias sociales creando identificaciones y proyecciones. Toda familia pasa por estos ciclos vitales:

**Nace → crece → se reproduce → muere** (se desintegra para reiniciar el ciclo en nuevas familias).

Las características esperables de un grupo de familia sano, son propiciar la diferenciación y la individualización en cada uno de sus miembros. Que su plasticidad permita a los miembros una interrelación con el mundo social (familias exogámicas).

Es nociva toda relación en el seno familiar que lleva a un individuo a convertirse en la prótesis de otro, a ocupar el lugar del compañero faltante, sobre todo cuando el vínculo preponderantemente está impregnado por una rigidez simbiótica (familias endogámicas).

La familia tiene compromisos forzosos con la educación pues la más directamente interesada en la formación de sus hijos, los objetivos propuestos por la escuela no pueden ser indiferentes a los anhelos de la familia.

Tanto en la postulación de los objetivos como en la acción de la escuela deberían estar presentes en la opinión y la firmeza de la familia, ella más que en cualquier otra institución tiene el derecho de decir lo que sirve y lo que no sirve para sus hijos, toda comunidad debería tener un consejo de educación en el cual hubiesen representantes de la familia, en este caso los representantes de la comunidades, de los municipios elegirán

los consejos locales y esto a su vez los delegados que deberán actuar en la esfera federal. Así mismo opinamos que los órganos de la educación municipal deberán contar con representantes de la familia. Los círculos de los padres deberían propiciar oportunidades para que los problemas de la escuela fuesen debatidos también con la familia juntamente con los docentes y la dirección.

Son inadmisibles tres anomalías observadas con inquietante frecuencia:

1. Muchas familias se sienten desligadas de la obligación de educar a sus hijos por el solo hecho de mandarlos a la escuela y principalmente cuando son pagadas tasas y mensualidades elevadas, como si la escuela por si sola pudiese realizar el milagro de la educación.
2. Muchas escuelas están fuera del alcance y aislada de la familia reciben a los padres solamente cuando se le citan para que den algún informe, para recibir las quejas referidas a sus hijos o bien para efectuar pagos en cuanto el resto, nada más todos los acontecimientos escolares relacionado con la educación de sus hijos les son vedados, esto revela una exagerada autosuficiencia de la escuela, fundada en la incomprensible actitud de que son asuntos privativos de la escuela que no admiten intromisión de extraños, aunque esto sean los padres.
3. Todas las medidas legislativas sobre educación son tomadas sin consultar a la familia, como si esta no existiese.

#### **3.3.4.- CAUSAS POLITICAS.**

La escuela debe observar con mucha atención las causas políticas del educando por que a través de la política y del ejercicio del sufragio se van desarrollando las situaciones de la vida social, con sus instintos del



individuo y en la comunidad. Precisamente el concepto puede decirse que corresponde a la escuela formar al lector atribución que prácticamente ha dejado de lado. Una de las grandes obligaciones de la escuela es la de preparar políticamente al alumno para que sea, en el futuro un lector consiente. Formar una conciencia política encareciendo las responsabilidades del ejercicio del derecho de votar, es una de las tareas más fecundadas en la enseñanza.

No es que la escuela deba tomar partido por una determinada posición política, esto sería injusto. Una actitud de este índole por parte del profesor y directores podría perjudicar sus relaciones con los alumnos, ya que daría margen a posibles calificaciones de “persecución política” a las más mínimas dificultades escolares que puedan surgir a cada paso.

Los directores y profesores en el ejercicio de sus funciones no deberían manifestar color partidario alguno, el educando debe tener la mayor confianza en ellos, y esa confianza se perdería o definitivamente se lograría si hubiera en clase una declarada posición político-partidaria.

No obstante la escuela puede ser política es dos sentidos:

- 1.- En el sentido de conceder toda la importancia que se merece la vida democrática como el sistema que más conviene al respecto y a la dignidad del hombre.
  
- 2.- En el sentido de realizar un adecuada formación política, evidenciando todos los deberes y derechos del ciudadano y resaltando la importancia capital que tiene el derecho al voto para la vida de un país democrático.

Es necesario pues, destacar el calor del derecho electoral, mostrar que no es patriótico ni moral ni político votar solo por interés personal, o elegir negligentemente a peticiones de amigos. Por el contrario, debe votarse a conciencia mirando siempre al bien común, esto es poner en evidencia la dignidad del sufragio y la importancia para la supervivencia de una sociedad democrática.

### **3.3.5.- CAUSAS EDUCATIVAS.**

*La deserción escolar: es un problema educativo con implicaciones sociales.*

Entre los factores que propician la deserción escolar, las ausencias del personal docente, ya que esto tiene un efecto negativo en el aprovechamiento y compromiso del estudiante, la organización escolar que no toma en cuenta al estudiante.

Otras causas son la desintegración familiar, los divorcios, el desempleo, la drogadicción, la falta de valores y modelos educativos, falta de apoyo. Que si se quiere resolver el problema de la retención que vive el sistema educativo hay que trabajar como equipo con todas instituciones. No solo se requiere cambios en el entorno escolar, sino también en la sociedad.

Señala los estudios que han revelado que los maestros en los grados críticos son los peores preparados para lidiar con las situaciones conflictivas de los estudiantes

Los maestros no modernizan sus propuestas metodológicas, no tienen buenas relaciones con los estudiantes y no aprovechan los recursos tecnológicos para su autoformación.

Es difícil para el docente tener un buen desempeño con tan alto número de alumnos, las malas condiciones laborales actuales, la poca formación y el inicial valor que se da a la profesión docente.

La educación no es lo suficientemente atractiva para los jóvenes. No tiene la suficiente valoración social.

No contamos con un sistema educativo sino con un servicio educativo. Ya que no se tiene establecido, ni desde la Gobernación, ni desde los municipios para qué se quiere educar ni el perfil de los hombres y mujeres que se quieren educar.

Tenemos una educación fragmentada, la básica no conversa con la media ni con la superior, entonces los jóvenes no ven alternativas de continuidad de su proceso educativo.

Los programas educativos se ven interrumpidos con los cambios de gobierno en el municipio, ya sea porque no se continúa con los procesos que se emprenden o porque no se prioriza el tema educativo en el municipio.

### **3.4.- ANALISIS PEDAGOGICO PARA EVITAR LA DESERCIÓN ESCOLAR.**

Los seres humanos establecen relaciones con el medio natural y social en que ellos se desenvuelven, a través de su actividad (productiva, intelectual, artística, deportiva) se ponen en contacto con objetos materiales e ideales (un producto tangible, una cualidad de la personalidad, una concepción, un sentimiento) . En este proceso de la actividad humana, en permanente comunicación social, surgen en el ser humano necesidades materiales y espirituales, que al concretarse en objetos materiales y espirituales que las satisfacen, se convierten en valores. Los valores se identifican con cualquier objeto material o espiritual (o sea, productos tangibles, cualidades de la personalidad, concepciones, sentimientos...) que al satisfacer una necesidad humana, son interiorizados y aprehendidos a través de su propia experiencia vital, esto da un sentido personal a las significaciones del mundo exterior a él. Cada ser humano interioriza aquello que satisface sus necesidades personales y, sobre esta base posee intereses (los intereses son las necesidades hechas conciencia), forma

convicciones, precisa sus aspiraciones futuras y llega a analizar las posibilidades que tiene de alcanzarlas: así se manifiestan los valores. Dirigen y orientan las acciones humanas de forma consciente y a la vez, como proceso individual, permite diferenciar a unos hombres de otros como entes únicos e irrepetibles. Dos personas pueden realizar una misma actividad y estar impulsadas por valores diferentes. De ahí que se afirme que son significados subjetivos que poseen un fuerte componente individual.

Los valores se forman en el proceso de socialización bajo la influencia de diversos factores (familia, escuela, medios masivos de comunicación, organizaciones políticas, sociales, religiosas, etc.) No son inmutables ni absolutos, su contenido puede modificarse por circunstancias cambiantes y pueden expresarse de manera diferente en condiciones concretas también diferentes.

En la medida en que los seres humanos se socializan y la personalidad se regula de modo consciente, se va estructurando una jerarquía de valores que se va haciendo estable, aunque puede variar en las distintas etapas de desarrollo y situaciones concretas. Son significaciones sociales que poseen las cosas, las personas, etc. Dicha significación se refiere al grado en que se expresa el progreso y el redimensionamiento humano en cada momento histórico o circunstancia particular.

Son cualidades reales externas e internas al sujeto. No es un objeto, ni una persona, sino que está en ellas. No sólo son cualidades reales externas e internas que expresan las cosas, personas, fenómenos, etc., sino que también componen la estructura de la personalidad, en tanto, que permiten captar esos significados reales a través de la capacidad de los sentidos en su actividad de valoración o estimación, que permiten asumirlos o no, es decir funcionan a su vez como filtros en el proceso de socialización, incidiendo así en la función reguladora de la conducta y por tanto en las actitudes hacia el mundo circundante, actitudes que están dirigidas e intencionadas por motivaciones e intereses, y que expresa una correspondencia entre lo que se piensa, lo que se dice y lo que se hace en el

plano individual, y que posee una correspondencia con la sociedad. Al ser la personalidad un sistema de formaciones psicológicas, el valor puede manifestarse en toda su estructura: el carácter, las convicciones, las capacidades, etc., pues se manifiesta en la actuación humana. Son guías y principios de conducta que dan sentido a la vida hacia la autorrealización, el progreso y el redimensionamiento humano

Muchos de los intentos y experiencias por lograr una pedagogía que eduque en valores (entendido el término como educar subrayando los valores, intencionado los dentro de las acciones formativas), pueden fracasar cuando no se tiene claridad de lo antes expuesto, ya que podría desvirtuarse el objetivo de la propia educación, ejemplo de ello:

- Cuando se piensa que explicando hechos históricos y actuales de la realidad, o incorporando nuevas asignaturas por sí sólo, su conocimiento produce valores o cambios en la conducta y personalidad del sujeto, es decir, que sólo mediante saberes se forman y desarrollan los valores.
- Cuando se buscan comportamientos en hechos aislados, como participación en actividades orientadas, sin objetivos bien definidos, ni comprendidos y asumidos por el sujeto tanto en lo racional como en lo emocional.
- Cuando se piensa que formar y desarrollar valores sigue las mismas reglas del aprendizaje de conocimientos y habilidades.
- Cuando se considera que no es necesario incorporarlos como un componente de la labor educativa de manera explícita e intencional en el proceso de formación, pues ellos se forman y desarrollan automáticamente a través de la correcta relación alumno-profesor.

Los valores no son pues el resultado de una comprensión y, mucho menos de una información pasiva, ni tampoco de actitudes conducidas sin significación propia para el sujeto. Es algo más complejo y multilateral pues se trata de la relación entre la realidad objetiva y los componentes de la

personalidad, lo que se expresa a través de conductas y comportamientos, por lo tanto, sólo se puede educar en valores a través de conocimientos, habilidades de valoración, reflexión en la actividad práctica con un significado asumido. Se trata de alcanzar comportamientos como resultado de aprendizajes conscientes y significativos en lo racional y lo emocional.

El fenómeno de cómo desarrollar y formar valores es un proceso, que dura toda la vida, en el que inciden los cambios sociales que se producen y que provocan transformaciones en las interrelaciones humanas, en las percepciones, y en las condiciones materiales y naturales de vida, es decir, en la calidad y sentido de la vida. Los valores son razones y afectos de la propia vida humana la que no se aísla de la relación de lo material y lo espiritual y, entre lo social y lo individual.

Es impreciso y absurdo hablar de una Pedagogía de los valores como algo independiente, dado que el valor es parte del contenido y éste es uno de los componentes de la didáctica, pero sí es necesario comprender las particularidades de la formación y el desarrollo de los valores y sus relaciones en el proceso docente-educativo.

Integrar los valores al aprendizaje de manera intencionada y consciente significa no sólo pensar en el contenido como conocimientos y habilidades, sino en la relación que ellos poseen con los valores. El conocimiento posee un contenido valorativo y el valor un significado en la realidad, el que debe saberse interpretar y comprender adecuadamente a través de la cultura y por lo tanto del conocimiento científico y cotidiano, en ese sentido el valor también es conocimiento, pero es algo más, es sentimiento y afectividad en el individuo. Así el aprendizaje de un conocimiento matemático, físico o profesional debe ser tratado en todas sus dimensiones: histórica, política, moral, etc., es decir subrayando la intencionalidad hacia la sociedad, donde se exprese la relación ciencia, tecnología, sociedad, y estén presentes los análisis cualitativos, los enfoques de procesos y la motivación. Del mismo modo que es posible tratar un valor desde el contenido, también lo es desde el saber hacer de éste (la habilidad

y la capacidad). Visto así el proceso de enseñanza-aprendizaje adquiere un nuevo contenido por su carácter integral.

La reflexión del profesor sobre el valor educativo de las acciones en el proceso, significa de igual modo intencionar y valorar el método de aprendizaje no como simple procedimiento sino pensar en la comunicación, las relaciones interpersonales, es analizar el componente socio-humanista de la ciencia que se enseña y de cómo hacerlo, lo que representa brindar un enfoque integral, holístico, complejo y dialéctico al aprendizaje, es reconocer que no existen “dos culturas” separadas, sino reflexionar sobre la totalidad de ésta, en su historia, en sus contradicciones, en su actualidad, en sus métodos, en sus consecuencias e impactos y, por supuesto en su ética. Se trata de reflexionar en el valor de la Educación.

Los caminos y las vías no pueden justificar los fines, es evidente que un buen uso del diálogo, de los métodos participativos, del ejemplo del profesor, son condiciones necesarias para una adecuada labor de formación, pero también son condiciones, la precisión en el diseño curricular de las intenciones a través del análisis del contenido, los objetivos propuestos, etc., es decir, tener claro los fines que se proyectan en lo educativo y diseñar la realización del proceso de formación. La formación socio humanista tiene su propia significación y lógica y, de lo que se trata es de incorporarla como parte del sistema educativo, no separarla de la realidad a que se enfrenta el estudiante como aprendizaje, y en este sentido, el profesor debe prepararse y dirigir el proceso en esa dirección, intención que no depende de la casualidad ni de los criterios particulares de éste, sino de todo el proceso de formación, y de la necesidad que lleva implícita como exigencia de la sociedad.

Alrededor de la educación en valores está la idea de negar la necesidad de una pedagogía propia de los valores, puesto que consideran que los valores están siempre presentes en el proceso de formación, siendo suficiente una buena relación alumno-profesor, el ejemplo de éste, la comunicación eficaz, etc. Es cierto que el proceso de enseñanza-aprendizaje

siempre forma y desarrolla valores, el asunto a reflexionar está: ¿en qué valores se quiere incidir en el proceso, para qué, y cómo? La dificultad consiste entonces en eliminar el llamado “currículum oculto” o “contenido oculto”, la cuestión radica en la necesidad de **explicitar, sistematizar e intencionalizar** en el proceso de enseñanza-aprendizaje, “lo educativo”, que por supuesto integra el proceso formativo.

Entre las razones para desarrollar una Pedagogía de la Educación en Valores están:

**Intencionar:** Encaminar el proceso docente-educativo hacia el modelo ideal de formación. Desarrollar el vínculo con la realidad a través de lo socialmente significativo de ésta en el proceso docente-educativo, dando sentido a la formación socio humanista. Determinar estrategias didácticas que involucren a los sujetos del proceso en una actividad consciente, protagónica y comprometida.

**Explicitar:** Eliminar el currículum oculto, precisando la cualidad orientadora del proceso docente-educativo. Connotar lo socialmente significativo de la realidad hacia el redimensionamiento humano en todos los componentes del proceso, identificando el modelo educativo a alcanzar con la eficacia del proceso. Precisar los contenidos de los sistemas de valores a formar y desarrollar según la aspiración social.

**Particularizar:** Integrar las particularidades de la formación y el desarrollo de los valores a la didáctica del proceso de formación (conocer las particularidades del sujeto y sus relaciones, y evaluar las condiciones para llevar a cabo el proceso). Enriquecer la didáctica del saber y del saber hacer; del contenido y del método, etc., así como apoyarse en ellas.



Intencionalizar los valores en el proceso de enseñanza-aprendizaje se refiere a:

- Determinar los sistemas de valores y sus contenidos en el diseño curricular.
- Precisar los principios didácticos que condicionan una manera específica de planificar, ejecutar y evaluar el proceso de enseñanza -aprendizaje, que influyen en un nuevo tratamiento de las relaciones de los componentes de la didáctica.

La dirección pedagógica no puede entenderse como una relación mecánica estímulo-reacción: se trata más bien de la sistematización de las influencias educativas sobre la base del encargo social que persigue la formación de un modelo de hombre o mujer. La didáctica es la disciplina que explica los procesos de enseñanza-aprendizaje para proponer su realización consecuente con las finalidades educativas. Si se acepta dicha definición, entonces, intencionalizar y explicitar a través de la didáctica el proyecto educativo significa definir y profundizar en los valores y por tanto en lo educativo, haciendo que las finalidades educativas expresen el compromiso con la realidad.

Por tanto, la didáctica se desarrolla con una u otra intencionalidad, en dependencia de la práctica educativa que se quiera alcanzar, y del compromiso del profesor. Pero no basta con la claridad de la intencionalidad, sino hay que hacerla explícita y sistematizarla en la propia didáctica, de ahí que deban precisarse un conjunto de principios teórico-metodológicos, para dicha educación comprometida, valorativa, reflexiva y en valores, los que deben tenerse en cuenta en las diferentes estrategias a desplegar.

La personalidad es “un sistema de alto nivel de integración de funciones mentales del individuo, un complejo de formaciones estructuradas sobre ciertos principios que funcionan dirigidos a un objetivo.

El objetivo constituye el sentido fundamental de la actividad del individuo, se expresa en el proyecto de vida que es el conjunto de representaciones mentales sistematizadas sobre cuya base se configuran

las actitudes y disposiciones teóricas del individuo, y que para ejercer una dirección auténtica de la personalidad, este modelo debe tomar una forma determinada en la actividad social del individuo y en las relaciones con las personas. Es decir, la característica directriz de este modelo ideal se expresa no sólo en lo que el individuo quiere ser, sino en su disposición real y sus posibilidades internas y externas de lograrlo y de darle una forma precisa en el curso de su actividad.

**Son tres las condiciones para la educación en valores:**

**Primera:** conocer al estudiante en cuanto a: determinantes internas de la personalidad (intereses, valores, concepción del mundo, motivación, etc.); actitudes y proyecto de vida (lo que piensa, lo que desea, lo que dice y lo que hace).

**Segunda:** conocer el entorno ambiental para determinar el contexto de actuación (posibilidades de hacer).

**Tercera:** definir un modelo ideal de educación.

**Incidencias de la educación en valores:**

- Desarrolla la capacidad valorativa en el individuo y permite reflejar adecuadamente el sistema objetivo.
- Desarrolla la capacidad transformadora y participativa con significación positiva hacia la sociedad.
- Desarrolla la espiritualidad y la personalidad hacia la integralidad y el perfeccionamiento humano.
- Transforma lo oficialmente instituido a través de las normas morales, los sistemas educativos, el derecho, la política y la ideología.

## **CAPITULO IV LA UNIVERSIDAD**

### **4.1.- CONCEPTO DE UNIVERSIDAD.**

“Se denomina universidad (del latín *universitas, -atis*), al establecimiento o conjunto de unidades educacionales dedicadas a la enseñanza superior y la investigación. La universidad otorga grados académicos y títulos profesionales.”<sup>7</sup>

La Universidad es una institución de educación superior que tiene por misión fundamental la elaboración y transmisión de conocimientos y el desarrollo de la investigación. Entre los fines que se atribuyen actualmente a la universidad destacamos los siguientes:

- Continuar el proceso de formación humana integral,
- Participación en el desarrollo de cada país,
- Ayudar a la promoción cultural de la sociedad y en consecuencia a su evolución hacia una mayor responsabilidad,
- Garantizar a los profesores e investigadores los medios para ejercer su actividad de enseñanza e investigación en un ambiente de independencia y serenidad indispensable para la creación y reflexión intelectual.

### **4.2.- HISTORIA DE LA UNIVERSIDAD**

---

<sup>1</sup> .- <http://es.wikipedia.org/universidad>.

La Universidad, como institución, data de la Europa medieval. Aunque tiene antecedentes en las culturas Griega, Romana y Árabe, las primeras instituciones con una organización formal nacieron en Europa Occidental.

Bolonia y París representan los prototipos de universidades medievales, tanto por su antigüedad como por su forma de organización. Se considera que, aunque evolucionaron paulatinamente, para el siglo XII ya estaban constituidas como tales.

Bolonia se inició como una escuela de leyes que pronto alcanzó gran prestigio. Muchos de sus alumnos eran personas adultas que llegaban de distintos sitios de Europa y que contrataban a doctores en leyes para que fuesen sus profesores. Ya que eran extraños en la ciudad, enfrentaron problemas que los hicieron unirse para defender sus intereses, y una vez unidos, tomaron el control de la Universidad. Fue entonces Bolonia la primera universidad cuyo gobierno estaba en manos de los estudiantes. Esta situación permaneció hasta 1350, aproximadamente, cuando las autoridades de la ciudad recuperaron el control de la Universidad y la entregaron a los profesores. Otras universidades que se desarrollaron posteriormente copiaron en forma total o parcial el sistema de gobierno por parte de los estudiantes.

La Universidad de París alcanzó gran prestigio como una escuela de lógica y teología. Las autoridades de la ciudad favorecieron su desarrollo ya que la presencia de la universidad atraía a jóvenes y a intelectuales de muchas partes de Europa, lo que a su vez, estimulaba el crecimiento de París como un centro cosmopolita con una gran actividad socio-económica. A diferencia de Bolonia, la Universidad de París estuvo gobernada por el gremio de profesores. Los alumnos estaban en calidad de aprendices. Este modelo recibió el nombre de universidad magisterial y también fue copiado por otras universidades europeas.

La idea de Universidad en estas épocas se describía con la expresión latina "*studium generale*". La palabra "*studium*" indicaba una escuela en la

que había instalaciones adecuadas para estudiar, y la palabra “*generale*” significaba que la escuela atraía estudiantes de diversas partes. Existían también “*studium particulare*” que sólo tenían estudiantes de un área geográfica limitada. Los “*studium generale*” enseñaban artes liberales y además tenían una o más de las llamadas facultades superiores: leyes, teología y medicina. Algunas escuelas alcanzaron gran prestigio en algún campo, como la escuela de medicina de Palermo, pero no se les confirió el status de “*studium generale*”. La determinación de éste status estaba a cargo generalmente del Papa y en ocasiones del Emperador.

Poco después se fundaron en Gran Bretaña las universidades de Oxford y Cambridge. La primera se estableció a finales del siglo XII, y la segunda en 1209 como resultado de una emigración de profesores de Oxford. Ambas seguían el modelo de la Universidad de París, o sea, de una universidad magisterial. Sin embargo, sí existían algunas diferencias conceptuales significativas entre todas ellas.

En los años posteriores se multiplicó el número de universidades en distintas ciudades. Se estima que en el año 1300 ya había entre 15 y 20 universidades y que para el año 1500 existían aproximadamente 70 universidades. En general, todas conservaron altos estándares de calidad y contribuyeron a una diseminación de intelectuales y gente culta en toda Europa.

A partir del siglo XVI las universidades empezaron a variar y a tomar conciencia de sus funciones y de su papel en la sociedad. Las universidades se consideraron a sí mismas como las instituciones encargadas de impartir educación superior, que formaban parte de un conjunto de instituciones semejantes en cuanto a sus fines y que habían sido legitimadas por las autoridades Supremas de cada región mediante la facultad de otorgar grados. Sus principales funciones fueron, por tanto, la enseñanza y el otorgamiento de grados. En muchos casos ésta segunda función era inclusive más importante que la primera. La investigación no era considerada como una función de la universidad.

Los modelos de organización que se adoptaron fueron los ya descritos de Bolonia y París, o sea, en algunos casos eran instituciones gobernadas por los estudiantes que contrataban a los profesores, y en otros, eran instituciones gobernadas por los gremios de profesores. El modelo de la Universidad de París terminó por imponerse con tres variantes. El más antiguo fue el modelo colegiado o tutorías en el que la enseñanza estaba descentralizada y se formaban numerosas comunidades de profesores y alumnos que estudiaban y convivían, como en Oxford. En este tipo de universidades se impartían conocimientos de tipo general. El segundo modelo es el de la universidad profesional en donde la enseñanza estaba centralizada y se formaban especialistas de acuerdo a las disciplinas cultivadas por los grupos de profesores. El tercero fue un modelo intermedio que combinaba una administración central con colegios de tamaño pequeño. Recibió el nombre de college university y según éste modelo se inició la construcción de conjuntos de edificios que reunían a toda la Universidad. Adopta la estructura de colegios para el entrenamiento profesional y hace énfasis en la unidad de la ciencia.

### **4.3.- LOS OBJETIVOS DE LA UNIVERSIDAD**

A continuación se dará a conocer los lineamientos que debe tener una institución educativas desde su misión, las ventajas de la misión, su visión y para finalizar sus valores que requiere una institución de calidad educativa para que tengan una excelencia académica que dará hincapié a una educación progresiva y con mejores expectativas para mejorar la educación.

#### **4.3.1.- SU MISION**

- La misión es una declaración breve y comprensible que describe la naturaleza de la institución, su razón de existir, a quien sirve y los principios y valores bajo los que pretende funcionar.
- El planteamiento o esclarecimiento de la misión es uno de los pasos más importantes del proceso de planeación estratégica.

### **Ventajas de una Misión**

- a).-Permite establecer y mantener la consistencia y claridad del propósito de la institución para toda la comunidad;
- b).-Proporciona un marco de referencia para la toma de decisiones en todas las dependencias y unidades de la institución;
- c).-Plasma el compromiso de todos los miembros de la institución a través de una comunicación clara de su naturaleza y fin último;
- d).-Facilita el entendimiento, la comprensión y el apoyo de la comunidad externa y, la sociedad en general;
- e).-Es una guía y una base para asegurar la congruencia entre todos los planes y programas de trabajo que se definen, y para garantizar que todos los recursos y esfuerzos se ponen al servicio de un mismo fin, el cual debe quedar señalado en el texto;
- f).- Permite a la comunidad educativa enfocar sus esfuerzos de una manera que sustente los principios, fines y propósitos generales de la institución.

### **La declaración de la Misión abarca:**

- El concepto de la institución.
- La naturaleza de la institución.
- La razón por la cual existe la institución.
- Las personas a quienes sirve.

- Los principios y valores bajo los que se busca servirlos.

#### **4.3.2.- SU VISION**

- La visión define lo que la organización quiere llegar a ser en el futuro; qué características generales y específicas tendrá en cada una de sus partes y cómo y con qué resultados realizará cada una de sus funciones. Define también cómo quiere ser vista por su comunidad (estudiantes, académicos, administrativos, autoridades) y por la sociedad, y cómo la institución va a mejorar la calidad de vida de aquellos a quienes sirve.
- A diferencia de la misión, la visión de futuro no puede ser un enunciado breve y claro, entre otras características necesarias en una misión; sino que debe ser una descripción amplia, general, pero detallada en las particularidades.
- Crear una visión de futuro ayuda a redefinir como se proveen los servicios educativos que se generarán, para prepararse y enfrentarse con las demandas futuras y a centrar los recursos en los intereses y objetivos vitales de la institución.

##### **4.3.2.1.- SUS VALORES**

- En un proceso de transformación y actualización institucional es importante reflexionar sobre los valores existentes en la institución y determinar:
- ¿Cuáles valores se necesitan fortalecer en las nuevas circunstancias de la institución?
- ¿Cuáles deben desalentarse, para garantizar que la visión de futuro sea adecuada a la esencia y misión de la institución y coincida con los ideales de la comunidad?
- ¿Qué sería importante hacer para que la comunidad comparta los ideales de la institución y se identifique con ella?
- ¿Cuál es la principal contribución que en el futuro debe hacer la institución en cuanto a actitudes y valores?





## **CAPITULO V UNIVERSIDAD POPULAR DE LA CHONTALPA (UPCH)**

### **5.1.- UNIVERSIDAD POPULAR DE LA CHONTALPA (UPCH).**



**FIGURA 1**

#### **5.1.1.- ANTECEDENTES DE LA UPCH.**

Fue reconocida de forma oficial la Universidad Popular de la Chontalpa al publicarse el Decreto 112 el pasado 7 de noviembre de 1998 en el periodo oficial, Órgano del gobierno Constitucional del Estado de Tabasco.

El escrito quedo integrado de la siguiente manera:

“13 consideraciones por parte de la Quincuagésima sexta legislatura del Honorable Congreso del Estado Libre y Soberano del Estado de Tabasco; cinco capítulos con un total de veintiocho artículos y cinco más de carácter transitorio.”<sup>8</sup>

Queda establecido que se crea la Universidad Estatal de la Región de la Chontalpa, con sede en la ciudad de Cárdenas, como organismo publico descentralizado del Gobierno del Estado de Tabasco, con personalidad

---

<sup>1</sup> .- Hernández Díaz Claudia ( Gaceta Enlace Universitario) Pág. 2

jurídica y patrimonios propios que se denominara la Universidad Popular de la Chontalpa” organismo que tendrá como cabeza de sector a la Secretaria de Educación.

De igual modo se establece en el Artículo 5 del mismo capítulo que: “La Universidad” operara con base en los programas de estudios determinados por las autoridades educativas estatal normados de conformidad al plan de crecimiento de la oferta y demanda de Educación Superior en Tabasco, con base en las necesidades del desarrollo económico y social de la entidad, y los lineamientos del Programa del Desarrollo Educativo.

En el Capítulo II se estableció que tendrá como órganos de administración: Una Junta Directiva; Un Rector; Los Directores; y Los Órganos colegiados que determinen su reglamento interior.

Así, de acuerdo a lo estipulado en el Decreto 112 el 25 de noviembre del mismo año quedo integrada la Junta Directiva como órgano de Supremo de Gobierno de la Universidad, la cual será presidida por la Profa. Graciela T. de Cobo, titular de la Secretaria de la Educación. La junta tendrá la facultad de establecer las políticas y lineamientos así como expedir los estatutos, entre otras funciones.

Entre los acuerdos que se tomaron, se destaca la ratificación del Licenciado Fernando Calzada Falcón como Rector de la Institución. Asimismo se confirmo el lema de la Universidad:

### **“DEL PUEBLO Y PARA EL PUEBLO”**

Dando cumplimiento a sus facultades, la Junta Directiva integro una comisión responsable de la elaboración de los Reglamentos internos de la Universidad así como regirán a dicha junta. De está forma y conforme a lo señalado en artículo quinto de lo transitorio, la Junta Directiva tendrá 180

días naturales a partir de la entrega en vigor del decreto para presentar dichos reglamentos.

Los miembros se comprometieron a vigilar los derechos de todos los estudiantes de esta Institución, para que se cumplan en un marco de respeto orientado, a privilegiar la calidad de la enseñanza.

Además de los perjuicios que en el pasado tuvo la Universidad ya que con mucho esfuerzo se obtuvo la incorporación con apoyo del ese entonces el candidato a gobernación el Lic. Andrés Manuel López Obrador se hizo muchas alianzas para tener un solo objetivo la incorporación a la Universidad Popular de la Chontalpa.

#### **MISION:**

Formar profesionales con vocación humanista y científica que contribuyan al desarrollo socioeconómico en el estado de tabasco y del país, a través de las actividades de docencia, investigación, difusión de la cultura y extensión de los servicios, dentro de una institución educativa de calidad, caracterizada por un ambiente de libertad, respeto, flexibilidad, equidad y solidaridad.

#### **VISION:**

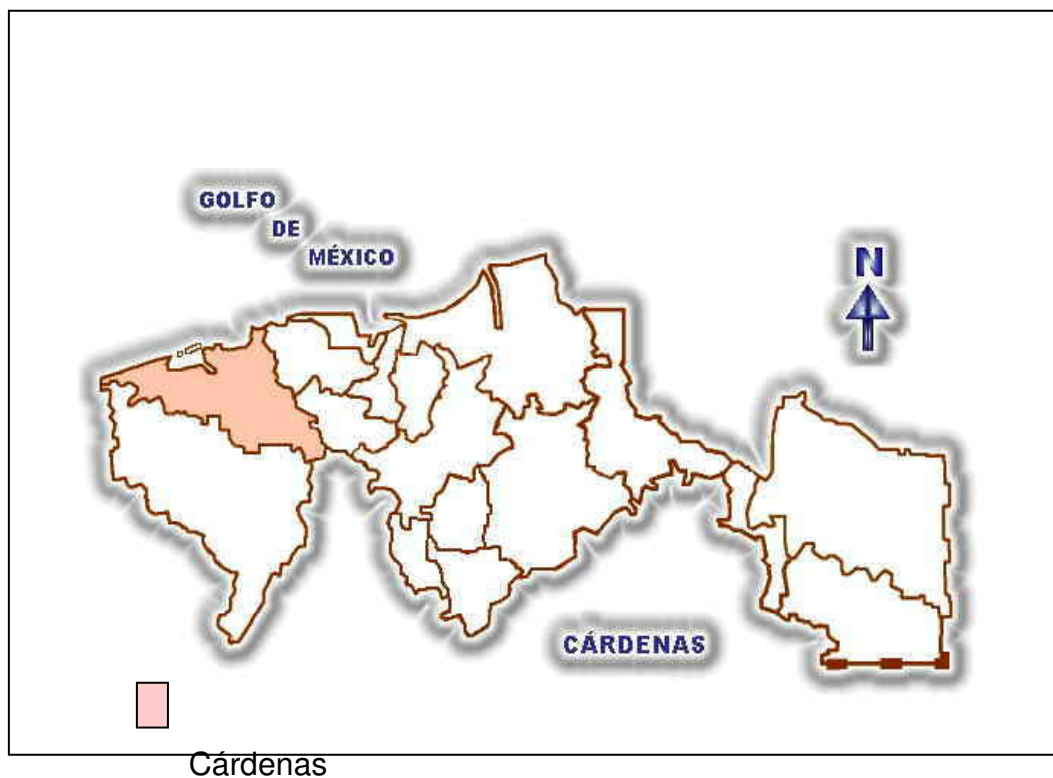
Consolidarnos en el 2010 como una institución de educación superior vanguardista reconocida a nivel nacional que satisfaga las necesidades académicas y administrativas a través de procesos evaluados y certificados en mejora continua; con programas educativos flexibles, evaluados y acreditados permanentemente; brindando innovación tecnológica; profesores integrados en cuerpos académicos actualizados que puedan transmitir sus conocimientos y experiencias a los alumnos para que como egresados sean profesionales, talentosos, creativos y emprendedores

### 5.1.2.- UBICACIÓN TERRITORIAL DE LA UPCH.

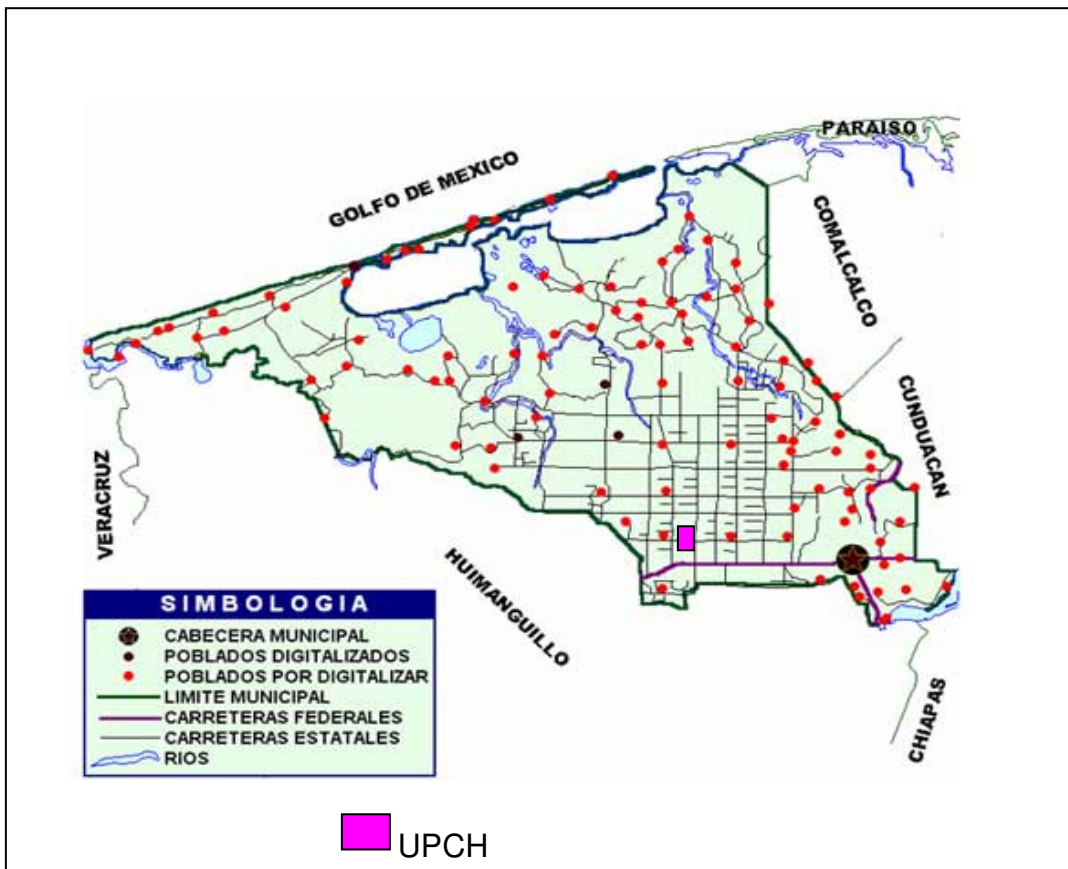
Universidad popular de la Chontalpa se encuentra ubicado en:

El municipio de Cárdenas se localiza en la región del Grijalva teniendo como cabecera municipal a la ciudad de Cárdenas, que se encuentra ubicada entre los paralelos 17°59' de latitud norte y 93°22' de longitud oeste.

La extensión territorial del municipio es de 2,112 Km<sup>2</sup>, los cuales corresponden al 8.3 por ciento respecto al total del estado, ocupa el quinto lugar en la escala de extensión municipal. Limita al norte con el Golfo de México, y los municipios de Paraíso y Comalcalco; al este con los municipios de Comalcalco, Cunduacán y el estado de Chiapas; al sur con el estado de Chiapas y el municipio de Huimanguillo; al oeste con el municipio de Huimanguillo, el estado de Veracruz-Llave y el Golfo de México.”<sup>9</sup>



**FIGURA 2**



**FIGURA 3**

Universidad Popular de la Chontalpa: Km. 2.0 de la Carretera Federal Cárdenas - Huimanguillo, Cárdenas, Tabasco, México.

**5.1.3.- POBLACION DE LA UPCH.**

<b>SIGLAS</b>	<b>CARRERAS MODALIDAD ESCOLARIZADA</b>	<b>TOTAL</b>	<b>PORCENTAJE %</b>
ING.QUIM.PET.	INGENIERIA QUIMICA PETROLERA	838	16.17
LIC. EN PSICOLOGIA	LIC. EN PSICOLOGIA	626	12.08
LIC. COMERCIO Y FZAS.INTERN.	LIC. EN COMERCIO Y FANANZAS	618	11.93

	INTERNACIONALES		
LIC. CC.POL. Y ADMON.PUB.	LIC. EN CIENCIA Y POLITICA Y ADMINISTRACION PUBLICA	474	9.15
ING.ELEC .Y MEC.	INGIENERIA ELECTRICA Y MECANICA	411	7.93
QUIM.FARMACO BIOL.	QUIMICO FÁRMACO BIÓLOGO	423	8.16
ING. CIVIL.	INGENIERÍA CIVIL	320	6.18
P.A. MERCADOTECNIA	P.A. EN MERCADOTECNIA	225	4.34
ING. EN ZOOTECNIA	INGENIERÍA EN ZOOTECNIA	211	4.07
ING. EN AGRONOMIA	INGENIERÍA EN AGRONOMIA	184	3.55
P.A. TURISMO ALT.	P.A. EN TURISMO ALTERNATIVO	177	3.42
P.A.INST.MEC.IND. Y MANTTO.	P.A. EN INST. MECÁNICA INDUSTRIAL Y MANTTO.	62	1.20
P.A.INST.ELEC. Y MANTTO.	P.A. EN INST. ELÉCTRICAS Y MANTTO.	56	1.08
	<b>SUB-TOTAL</b>	<b>4625</b>	<b>89.27</b>
<b>SIGLAS</b>	<b>CARRERAS MODALIDAD SEMI-ESCOLARIZADA</b>		
S.E.P.A.MERCADOTECNIA	P.A. EN MERCADOTECNIA	89	1.72
S.E. LIC.CC.POL. Y ADMON.PUB.	LIC. EN CIENCIA Y POLITICA Y ADMINISTRACION PUBLICA	183	3.53
S.E. EN PSICOLOGIA	LIC. EN PSICOLOGIA	284	5.48
	<b>SUB-TOTAL MODALIDAD SEMI-ESCOLARIZADA</b>	<b>556</b>	<b>10.73</b>
	<b>TOTAL</b>	<b>5181</b>	

**CUADRO: 2:** Universidad Popular de la Chontalpa (UPCH).

#### **5.1.4.- MODELO DE LA UNIVERSIDAD Y PROGRAMAS DE ESTUDIO QUE OFRECEN.**

- **LICENCIATURA EN CIENCIA POLÍTICA Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA.**

##### **Objetivo**

Formar Licenciados en Ciencia Política y Administración Pública capaces de explicar la naturaleza de los fenómenos políticos y sociales, así como el vínculo que guarda la sociedad con el Estado.

Generar instrumentos teóricos y metodológicos que puedan ser aplicados al curso de la acción institucional, a la toma de decisiones y en todos los asuntos relacionados con la administración pública.

##### **Mercado ocupacional**

El Lic. En Ciencia Política se puede desempeñar como:

##### **SECTOR PÚBLICO**

- Servicio Público Federal, Estatal y Municipal.
- Instituto Federal Electoral.
- Instituciones de investigación especializada.
- Unidad pública de capacitación o en consultoría privada.
- Analista y comentarista en medios de comunicación masiva.
- Investigador en instituciones de educación superior.
- Docencia.

##### **SECTOR PRIVADO**



- En este sector, la oferta de trabajo se encuentra en las empresas de comercialización y trámites aduanales, así como en instituciones de docencia e investigación.

### **Perfil del egresado**

El egresado de la carrera de Lic. en Comercio y Finanzas Internacionales estará capacitado para desempeñar ampliamente las actividades de:

- Especialista poseedor de una sólida formación teórica, analítica y metodológica.
- Deberá adquirir habilidades y destrezas, así como reflejar una preparación cualitativa que sume capacidades, que le permitan el tratamiento, estudio y solución de problemas administrativos, sociales y políticos.

### **Planes de Estudio**

El plan de estudio se compone de nueve semestres.

### **Plan de Estudios**

<p style="text-align: center;"><b>PRIMER SEMESTRE</b></p> <p style="text-align: center;">Métodos de estructuración oral y escrita</p> <p style="text-align: center;">Computación I</p> <p style="text-align: center;">Economía política</p> <p style="text-align: center;">Formación social mexicana</p>
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Historia mundial económica y social

Métodos de investigación I

Lengua extranjera I

**SEGUNDO SEMESTRE**

Computación II

Historia del pensamiento político I

Teoría de la administración pública

Historia de México

Métodos de investigación II

Derecho constitucional I

Lengua extranjera II (inglés avanzadas)

**TERCER SEMESTRE**

Matemáticas

Historia del pensamiento político II

El sistema político mexicano

Evolución de la administración pública en México

Historia social y política en el estado de Tabasco

Técnicas de investigación social

Derecho constitucional II

**CUARTO SEMESTRE**

Estadística descriptiva

Ciencia política

Administración pública federal

Organización y métodos

Macroeconomía

Sociología política

**QUINTO SEMESTRE**

Análisis político

Sistemas políticos contemporáneos

Administración estatal y municipal

Microeconomía

Seminario de investigación política I

Derecho administrativo

**SEXTO SEMESTRE**

Partidos políticos

Prospectiva política

Control de gestión en el sector público

Organización económica internacional I

Finanzas públicas

Seminario de investigación política II

**SÉPTIMO SEMESTRE**

Comunicación política

Políticas públicas

Contabilidad gubernamental

Organización económica internacional II

Seminario de investigación política III

Optativa 1 \*

\*a elegir en 3 opciones terminales.

### **OCTAVO SEMESTRE**

Política y desarrollo

Análisis de políticas públicas

Métodos cuantitativos para el análisis de coyunturas económicas y política

Seminario de proyecto de opción terminal

Derechos humanos

Optativa 2\*

\*a elegir en 3 opciones terminales

### **NOVENO SEMESTRE**

Seminario de titulación

Optativa 3

Optativa 4

Optativa 5

\*a elegir en 3 opciones terminales

#### **Optativa a: administración y gerencia pública**

Materias

Administración estatal y municipal II

Gerencia pública

Calidad total en la gestión pública

Administración de recursos humanos en el sector público

Planeación estratégica y administración pública

Administración del proceso Electoral.

**Optativa b: análisis político**

Materias

Cambio político

Elites y cultura política

Análisis de coyuntura y prospectiva política mexicana

Teorías políticas contemporáneas

Pensadores políticos

Administración del proceso Electoral

**Optativa c: desarrollo sustentable**

Materias

Legislación y administración ambiental

Economía ambiental

Desarrollo sustentable en tabasco

Métodos para la evaluación del ambiente

Sistema de cuentas ambientales

Seminario de análisis económico regional de los problemas ambientales.

- **LICENCIATURA EN PSICOLOGÍA**

**Objetivo**

Contar con profesionistas con formación integral, capaces de describir, explicar, predecir y controlar el comportamiento humano desde sus diferentes ámbitos de desarrollo, con el fin de incidir y solucionar los

problemas que plantean los cambios, necesidades y demandas de la sociedad.

### **Mercado ocupacional**

El Lic. En Psicología se puede desempeñar en:

#### **SECTOR PÚBLICO**

- Áreas de la salud (hospitales, clínicas, cárceles).
- Instituciones industriales (selección y reclutamiento de personal).

#### **SECTOR PRIVADO**

- En este sector, la oferta de trabajo se puede encontrar en consultorios privados, así como en instituciones de docencia e investigación.

### **Perfil del egresado**

El egresado de la carrera de Lic. en Psicología estará capacitado para:

- Aplicar las técnicas adecuadas para solucionar los problemas que enfrentan las personas y la sociedad de hoy en día, a través de la comprensión de los procesos psicológicos de las personas, las experiencias que modelan la personalidad, así como los patrones y actitudes de comportamiento que determinan la relación de la persona consigo misma y con los demás.

### **Planes de Estudio**

El plan de estudio se compone de nueve semestres

#### **Plan de Estudios**

<p style="text-align: center;"><b>PRIMER SEMESTRE</b></p> <p style="text-align: center;">Bases biológicas de la conducta</p> <p style="text-align: center;">Historia de la psicología</p>
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Psicología del aprendizaje I

Métodos de estructuración oral y escrita I

Métodos de investigación I

Lengua extranjera I

Computación I

**Segundo Semestre**

Neurofisiología

Matemáticas

Psicología del aprendizaje II

Métodos de estructura oral y escrita II

Métodos de investigación aplicada a la psicología

Lengua extranjera II

Computación II

**TERCER SEMESTRE**

Psicología del desarrollo humano I

Probabilidad y estadística

Introducción a la psicología social

Teoría de la entrevista

Análisis conductual aplicado

Teorías de la personalidad

Cultura de calidad total

**CUARTO SEMESTRE**

Psicología del desarrollo humano II

Psicología educativa II

Psicometría I

Teorías grupales

Ética profesional

Problemas psicosociales de México

Introducción a la administración

**QUINTO SEMESTRE**

Psicopatología

Psicología educativa II

Psicometría II

Técnicas y dinámicas de grupos

Psicología humanista

Psicología social aplicada

Administración de personal

**SEXTO SEMESTRE**

Psicopatología II

Sociología

Integración de estudios psicológicos



Liderazgo

Introducción a la psicología organizacional

Psicología comunitaria

Derecho laboral

Métodos de integración psicoterapéutica

**SEPTIMO SEMESTRE**

Valores socioculturales de México

Economía de la salud

Pruebas industriales

Comunicación

Desarrollo organizacional

Salud mental poblacional

Manejo de relaciones laborales

**OCTAVO SEMESTRE**

Intervención institucional y comunitaria

Creatividad

Seminario de titulación

Capacitación de recursos humanos

Intervención institucional y organizacional

Rehabilitación psicosocial

Evaluación de meritos

**NOVENO SEMESTRE**

Seminario de recursos humanos

Psicología de la población

Seminario de titulación II

Asesoramiento de grupo

Psicología del consumidor

Taller de estrategia para elevar la productividad

## • **INGENIERÍA EN AGRONOMÍA**

### **Objetivo**

Formar Ingenieros Agrónomos capacitados para conocer, desarrollar y mejorar el proceso de producción agropecuaria.

Los Ingenieros Agrónomos podrán hacer uso racional de los recursos naturales, materiales y humanos en los procesos productivos agropecuarios y forestales, desarrollando una visión amplia para la estructuración de empresas agrícolas tecnificadas, bajo los criterios de conservación y mejoramiento del ambiente.

### **Mercado ocupacional**

El Ingeniero Agrónomo puede desempeñar su profesión como:

- Asesor en empresas de producción agrícola.
- Proveedor de insumos para la producción.
- Asesor técnico y financiero.
- Campos de producción y comunidades agropecuarias.
- Instituciones gubernamentales.
- Campo de la docencia.
- Campo de la investigación.

### **Perfil del egresado**

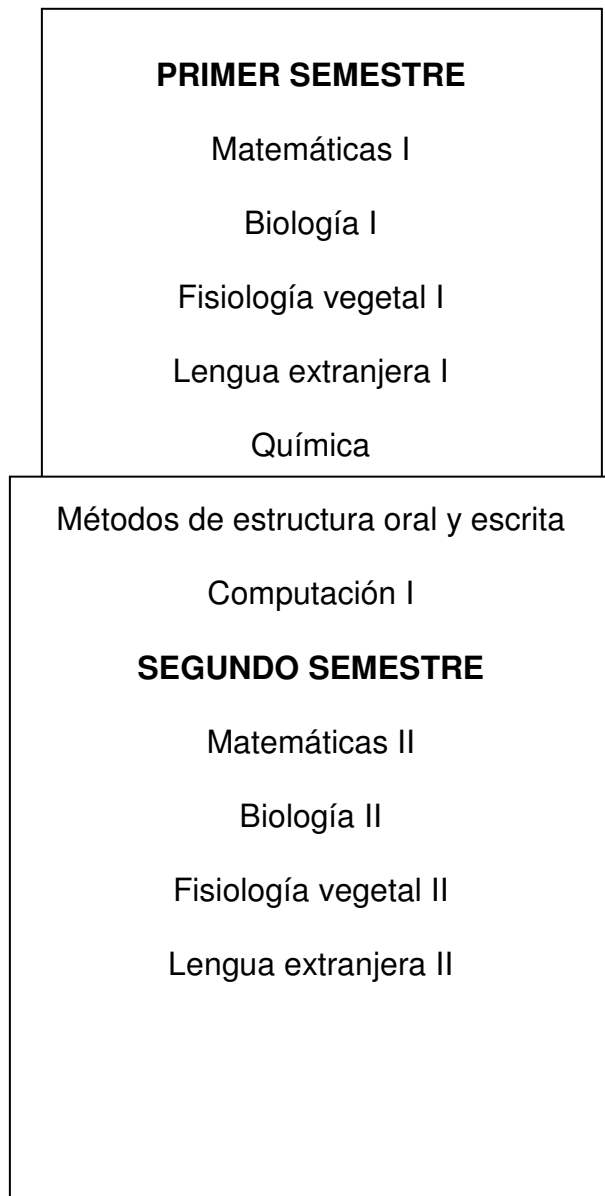
El egresado de la carrera de Ingeniería en Agronomía estará capacitado para:

- Generar agrotecnologías científicamente fundamentadas, que impidan la destrucción o degradación de los recursos naturales y que permitan incrementar la productividad del proceso de producción agropecuario.
- Desempeñarse eficientemente en la extensión agrícola y el desarrollo rural.

### **Planes de Estudio**

El plan de estudio se compone de ocho semestres

### **Plan de Estudios**



Bioquímica

Física

Computación II

**TERCER SEMESTRE**

Estadística I

Genética básica

Topografía

Hidrológica

Métodos de investigación

Edafología I

Sociología

**CUARTO SEMESTRE**

Estadísticas II

Fotogénica

Ecología y desarrollo

Meteorología y climatología

Riego y drenaje

Edafología II

Economía agrícola

**QUINTO SEMESTRE**

Entomología

Fitorreguladores

Horticultura

Taller de producción (cultivos de traspatio)

Agroecología

Uso de suelos y grúas

Administración agropecuaria

**SEXTO SEMESTRE**

Zootecnia

Maquinaria agrícola

Fitopatología

Taller producción II (múltiples de especies)

Tecnología de semillas

Fertilizantes y fertilización

Derecho corporativo

**SEPTIMO SEMESTRE**

Ética

Malezas y control

Manejo de agroquímicos

Practicultura y forrajes del trópico

Producción forestal

Taller de producción III (fruticultura)

Procesos de comercialización

**OCTAVO SEMESTRE**

Seminario de titulación

Desarrollo y producción agropecuaria

Agrotecnología

Agroindustrias

Ornamentales

Taller de producción y (sistemas hidroagricultura)

- **INGENIERÍA CIVIL**

### **Objetivo**

Formar profesionales para la realización de obras hábiles o conjuntos de obras civiles de servicio colectivo, donde se cubren las etapas de planeación, diseño, desarrollo, construcción, operación y mantenimiento de la misma.

Formar profesionales capaces de usar racionalmente los recursos naturales, desarrollando una visión amplia en la estructuración con criterios de conservación y mejoramiento del ambiente.

### **Mercado ocupacional**

El Ingeniero Civil puede desempeñar su profesión como:

- Administrador de su propia empresa de construcción.
- Asesor técnico en bancos, arrendadoras financieras, etc.
- Banca de desarrollo.
- Instituciones gubernamentales.
- Campo de la docencia.
- Campo de la investigación.
- Constructoras independientes.

## **Perfil del egresado**

El egresado de la carrera de Ingeniería Civil estará capacitado para  
Desempeñar ampliamente las actividades de:

- Planeación
- Organización
- Diseño
- Construcción de grandes obras diversas, como edificios, vías terrestres, sistemas hidráulicos, sanitarios, puentes y cimentaciones.

## **Planes de Estudio**

El plan de estudio se compone de nueve semestres.

### **Plan de Estudios**

#### **PRIMER SEMESTRE**

Física y laboratorio

Matemáticas I

Álgebra lineal

Informática I

Lengua extranjera I

Dibujo

**SEGUNDO SEMESTRE**

Física II y laboratorio

Matemáticas II

Química inorgánica y laboratorio

Informática II

Lengua extranjera II

Métodos de estructuración oral y escrita

**TERCER SEMESTRE**

Física III y laboratorio

Matemáticas III

Ecuaciones diferenciales

Termodinámica

Lengua extranjera III

Metodología de la investigación

Introducción a la ingeniería

**CUARTO SEMESTRE**

Dinámica

Hidráulica básica y laboratorio

Métodos numéricos

Topografía y prácticas

Probabilidad y estadísticas

Ciencia y tecnología de los materiales



Instalaciones eléctricas

**QUINTO SEMESTRE**

Resistencia de materiales I

Hidráulica de canales y laboratorio

Geología

Topografía II y prácticas

Instalaciones hidráulicas y sanitarias

Construcción I

Dibujo arquitectónico

**SEXTO SEMESTRE**

Resistencia de materiales II

Hidrológica

Investigación de operaciones

Urbanismo

Comportamientos de los suelos y laboratorio

Construcción II

**SEPTIMO SEMESTRE**

Análisis estructural

Ingeniería de ríos y costas

Vías terrestre I

Ingeniería económica

Macanita de suelos

Construcción III

## **OCTAVO SEMESTRE**

Concreto reforzado

Abastecimiento de aguas y alcantarillado

Vías terrestres II y laboratorio

Estructura de acero

Ética profesional

Administración y legislación de obras

## **NOVENO SEMESTRE**

Concreto reesforzado

Eliminación de aguas residuales y laboratorio

Ingeniería de tránsito

Cimentaciones

Seminario de titulación

Impacto ambiental.

- **INGENIERÍA ELÉCTRICA Y MECÁNICA**

### **Objetivo**

Formar en los profesionistas un conocimiento de las Ciencias Básicas y de las técnicas de Ingeniería en los procesos de producción, formando profesionales capaces, de calidad intelectual, y con amplio concepto de la dignidad inviolable del hombre.

### **Mercado ocupacional**

El Ingeniero Eléctrico y Mecánico se puede desempeñar como profesionalista especializado en:

### **SECTOR PÚBLICO:**

- Secretaría de Comunicaciones y Transporte.
- Secretaría de Comercio y Fomento Industrial.
- Secretaría de Energía.
- Compañía de Luz y Fuerza.
- Petróleos Mexicanos.

### **SECTOR PRIVADO:**

- En este sector, la oferta de trabajo se encuentra en las empresas de la industria de la transformación.
- En el transporte público federal.
- Empresas navieras.

### **Perfil del egresado**

El egresado de la carrera de Ingeniería Eléctrica y Mecánica estará capacitado para desempeñar ampliamente las actividades de:

- Aplicación de las Ciencias Básicas y las metodologías de la Ingeniería para el diseño, selección y optimización de sistemas o elementos de sistemas industriales donde aproveche la energía en sus formas eléctricas, mecánicas y térmicas, así como de colaborar en equipo multidisciplinario para la planeación y mantenimiento de dichos sistemas.

### **Planes de Estudio**

El plan de estudio se compone de nueve semestres.

### **Plan de Estudios**

**PRIMER SEMESTRE**

Matemáticas I

Física I

Métodos de investigación

Lengua extranjera I

Métodos de estructura oral y escrita

Computación

### **SEGUNDO SEMESTRE**

Matemáticas II

Física II

Dibujo

Lengua extranjera II

Álgebra lineal

Programación

### **TERCER SEMESTRE**

Matemáticas III

Ecuaciones diferenciales

Electricidad y magnetismo

Proceso de manufactura

Estática

Computación aplicada a la ingeniería

### **CUARTO SEMESTRE**

Métodos numéricos

Mecánica de los medios continuos I

Circuitos eléctricos I

Termodinámica

Dinámica

Medición e instrumentación

**QUINTO SEMESTRE**

Mecánica de materiales I

Mecánicas de los medios continuos II

Circuitos electrónicos II

Termodinámica aplicada

Teoría del control I y laboratorio

Ecología y medio ambiente

**SEXTO SEMESTRE**

Mecánica de materiales II

Instalaciones mecánicas

Investigación de operaciones

Conversión de energía electromecánica y laboratorio

Teoría del control II y laboratorio

Economía

**SEPTIMO SEMESTRE**

Instalaciones eléctricas I

Potencia I

Mecanismos

Maquinas térmicas

Aire acondicionado y refrigeración y laboratorio  
Problemas políticos; sociales y económicos de México

### **OCTAVO SEMESTRE**

Instalaciones eléctricas II

Potencia II

Maquinas eléctricas y laboratorio

Maquinas hidráulicas

Análisis dinámico de maquinaria

Seminario de tesis

### **NOVENO SEMESTRE**

Diseños de elementos de maquinas

Planta y subestación eléctrica

Plantas generadoras

Ingeniería de proyectos

Mantenimiento industrial

Ética profesional

- **INGENIERÍA EN ZOOTECNIA**

#### **Objetivo**

Preparar profesionales con capacidad de inspeccionar y controlar la calidad de los productos alimenticios de origen animal, naturales o transformados, contribuyendo así a salvaguardar la salud de la población.

En su calidad como individuo, fomentar el desarrollo productivo y económico de la sociedad, preservando el equilibrio ecológico.

Incrementar, a través de proyectos, la cantidad y calidad en la producción y productividad de origen animal.

### **Mercado ocupacional**

El Ingeniero en Zootecnia se puede desempeñar como:

#### **SECTOR PÚBLICO:**

- Profesionista libre.
- Investigador.
- Docente.
- Asesor.
- Técnico en el campo pecuario.
- Administrador.
- Consultor.

#### **SECTOR PRIVADO:**

- En este sector, la oferta de trabajo se encuentra en las empresas de la industria de la transformación.
- En el transporte público federal.
- Empresas navieras.

### **Perfil del egresado**

El egresado de la carrera de Ingeniería en Zootecnia estará capacitado para desempeñar ampliamente las actividades de:

- Aplicar, validar y modificar tecnologías que permitan la optimización de la productividad pecuaria.
- Podrá sostener la productividad de las unidades de producción pecuaria, sin alterar el medio ecológico y conservar los recursos naturales como el agua, planta y suelo.
- Poseerá el conjunto de conocimientos que le permita desarrollar y/o plantear controles para el desarrollo sustentable de toda empresa del orden pecuario.

## Planes de Estudio

El plan de estudio se compone de nueve semestres

### Plan de Estudios

#### **PRIMER SEMESTRE**

Matemáticas

Biología celular

Anatomía animal

Lengua extranjera I

Introducción a la zootecnia

Métodos de estructuración oral y escrita

Computación I

#### **SEGUNDO SEMESTRE**

Estadística

Bioquímica

Histología y biología del desarrollo

Lengua extranjera II

Fisiología animal

Ecología

Computación II

#### **TERCER SEMESTRE**

Diseños experimentales

Métodos de investigación

Fisiología de la reproducción y lactancia



Nutrición animal I

Bromatología

Edafología

Economía agropecuaria

**CUARTO SEMESTRE**

Microbiología e inmunológica

Geneática

Patología

Ecología

Nutrición animal II

Esquilmos agropecuarios

**QUINTO SEMESTRE**

Enfermedades infecciosas

Mejoramiento genético

Enfermedades parasitarias

Taller de manejo de ganado

Practicatura

Topografía

Derecho corporativo agrario

**SEXTO SEMESTRE**

Epizootiología y sanidad animal

Reproducción animal

Terapéutica y toxicología pecuaria

Taller de porcinos

Taller de producción de aves domesticas

Desarrollo rural

### **SEPTIMO SEMESTRE**

Taller de producción avícola

Taller de ovinos y caprinos

Taller de pequeñas especies y animales de estima

Manejo de recursos naturales

Administración de empresas agropecuarias

### **OCTAVO SEMESTRE**

Seminario de titulación

Salud pública e inspección sanitaria

Bioseguridad en empresas pecuarias

Taller de bovinos productores de leche

Taller de bovinos productores de carne

Elaboración de alimentos balanceados

### **NOVENO SEMESTRE**

Ética profesional

Asistencia técnica

Transformación de productos pecuarios

Comercialización de productos pecuarios

Formulación y evaluación de proyectos

## Diseños de instalación pecuarias

- **PROFESIONAL ASOCIADO EN MERCADOTECNIA**

### **Objetivo**

Formar Profesionales Asociados en Mercadotecnia (PAM) con herramientas prácticas y bases teóricas concretas en la investigación y análisis de mercado, creación e implementación de proyectos de mercadotecnia, desarrollo de productos, estrategias de negociación y mercadeo, promoción y publicidad, capacitados para facilitar la toma de decisiones de empresas privadas y públicas.

El PAM (Proceso Asociado en Mercadotecnia) será un profesional con sólida formación universitaria y altamente especializado para desarrollar proyectos y estrategias de mercado en el contexto de la competitividad estatal, regional, nacional e internacional, es decir, podrá desarrollar nuevos productos y servicios e introducirlos al mercado.

**El estudiante del PAM podrá continuar la Licenciatura en Comercio y Finanzas Internacionales .**

### **Mercado ocupacional**

El Profesional Asociado en Mercadotecnia puede desempeñar en:

- Emprender su propio negocio o empresa.
- Asesor y consultor de empresas privadas y públicas.
- Docencia.
- Institución de investigación especializada.
- Servicio público federal, estatal y municipal.

### **Perfil del egresado**

El egresado de Profesional Asociado en Mercadotecnia, será capaz de:

- Inducir a las empresas privadas y públicas, y conducirse así mismo, bajo los principios prácticos de atención al cliente: Calidad total, Excelencia en el servicio y Calidad en el producto.
- Diseñar, operar, analizar y evaluar proyectos de mercadotecnia de productos, servicios, social y ambiental.
- Investigar y analizar estrategias de mercado, de negocios y mercadeo, y de administración de ventas, que favorezcan la toma de decisiones.
- Desarrollar nuevos productos y servicios e introducirlos al mercado local, nacional e internacional, con énfasis en la actividad económica regional y del estado de Tabasco: Comercio, Industria, Agricultura, Ganadería, Pesca, Recursos naturales, Artesanías, Turismo y Turismo ecológico.

### **Planes de Estudio**

El plan de estudio se compone de cinco semestres

#### **Plan de Estudios**

#### **PRIMER SEMESTRE**

Matemáticas I

Métodos de estructuración oral y escrita I

Métodos de investigación I

Administración I

Introducción a la economía

Computación I

Lengua extranjera I

**SEGUNDO SEMESTRE**

Matemáticas II

Mercadotecnia I

Derecho constitucional

Administración de ventas I

Lengua extranjera II

Principios de microeconomía

Computación II

**TERCER SEMESTRE**

Estadística básica

Mercadotecnia II

Derecho mercantil

Administración de ventas II

Comercio exterior I

Fundamentos de contabilidad

Lengua extranjera III

**CUARTO SEMESTRE**

Estadística aplicada

Mercadotecnia internacional

Investigación de mercado  
Teoría moderna de la empresa  
Desarrollo de productos  
Mercadotecnia social y de servicios  
Servicio social I  
Proceso de titulación I  
**QUINTO SEMESTRE**  
Promoción y publicidad  
Proyectos de inversión  
Análisis de mercado  
Negocios internacionales  
Cultura de calidad  
Atención a clientes  
Servicio social II  
Procesos de titulación II

**La carrera de profesional asociado en turismo alternativo es una de las nuevas propuestas de la universidad para cubrir las expectativas de trabajo que actualmente exigen algunos estados.**

- **PROFESIONAL ASOCIADO EN TURISMO ALTERNATIVO**

**Objetivo**

Formar profesionistas con amplio dominio de conocimientos teóricos y habilidades prácticas que les permitan innovar e impulsar el Turismo Alternativo en sus modalidades de Turismo Cultural, de Naturaleza,

Deportivo y Aventura, en el marco del aprovechamiento racional de los recursos y de la interacción responsable con la sociedad.

### **Mercado ocupacional**

El egresado tendrá opciones para integrarse a diversos ámbitos laborales, en el sector público, privado y social, en los que podrá desempeñar tareas de mandos medios en los campos de administración, organización, planeación, operación, asesoría vinculados con el turismo alternativo, tales como:

- Centros de servicios turísticos tradicionales y especializados:  
Grandes hoteles, hoteles de bajo impacto, operadoras de viajes, sitios turísticos, eco parques, reservas ecológicas, entre otros.
- En Instancias Gubernamentales responsables del desarrollo turístico
- En Centros de Investigación, como apoyo en campamentos y excursiones e incluso como ayudante en la realización de inventarios de flora y fauna silvestre.
- En Instituciones Educativas u Organizaciones no Gubernamentales, como Instructor de deportes especializados, entrenador de guías locales o en programas de formación profesional a nivel medio superior y técnico especializado en temas afines a su formación.
- Podrá desempeñarse como gestor de proyectos de desarrollo turístico alternativo para comunidades y grupos asociados que poseen recursos potenciales para la explotación de este tipo de turismo.
- Podrá colaborar en proyectos de desarrollo turístico, planes de manejo de Áreas Naturales Protegidas y estudios de Impacto Ambiental.

### **Perfil del egresado**

El egresado estará en condiciones de trabajar en un campo diverso de actividades, ocupando los mandos medios, relacionados con los viajes

de aventura, el deporte especializado, la observación de la naturaleza y la cultura regional, la conservación de los recursos naturales y el desarrollo sustentable. Estará capacitada para:

- Planear, diseñar, promover y operar circuitos turísticos, recorridos y expediciones relacionadas con el Turismo Alternativo en el Área Maya (Tabasco, Campeche, Chiapas, Yucatán y Quintana Roo) y el Caribe.
- Participar en la gestión de proyectos de desarrollo turístico alternativo, que garanticen la incorporación de comunidades rurales e indígenas con alto potencial, que aseguren la conservación del patrimonio cultural, natural y social.
- Asumir con responsabilidad social y ética profesional, la conducción de grupos turísticos, durante el encuentro de los turistas con las comunidades rurales indígenas o mestizas, con pleno respeto a las normas de conducta, tradiciones y costumbres de los pueblos.
- Manejar las técnicas y herramientas de la normatividad vigente para minimizar los impactos ecológicos y socioculturales.
- Certificarse si así lo desea como guía especializado en una o más disciplinas de acuerdo con la NOM-08-TUR-1997 de la Secretaría de Turismo

### **Planes de Estudio**

EL PLAN DE ESTUDIOS SE COMPONE DE LAS SIGUIENTES MATERIAS:

Matemáticas

Escritura y comprensión de textos

Introducción a la economía

Historia y cultura regional

Introducción al turismo

Introducción al estudio del derecho

Metodología de la introducción en las ciencias sociales



Estancia profesional  
Servicios turísticos  
Turismo y medio ambiente  
Geografía y patrimonio turístico  
Administración de empresas turísticas I  
Inglés introductorio  
Inglés básico  
Inglés pre-intermedio  
Preparación Pet  
Optativa I  
Arqueología  
Flora y fauna regional  
Turismo comunitario  
Nutrición básica y alimentos  
Campismo y excursionismo  
Primeros auxilios  
Kayak  
Bicicleta de montaña  
Espeleología  
Promoción y ventas de servicios  
Optativa de área I  
Optativa de área II

**MODALIDAD SEMI-ESCOLARIZADA:** (REGISTRO EN LÍNEA DEL 9 AL 12 DE ENERO DE 2008).

- **LICENCIATURA EN CIENCIA POLÍTICA Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA**

**Objetivo**

Formar Licenciados en Ciencia Política y Administración Pública capaces de explicar la naturaleza de los fenómenos políticos y sociales, así como el vínculo que guarda la sociedad con el Estado.

Generar instrumentos teóricos y metodológicos que puedan ser aplicados al curso de la acción institucional, a la toma de decisiones y en todos los asuntos relacionados con la administración pública.

### **Mercado ocupacional**

El Lic. en Ciencia Política se puede desempeñar como:

#### **SECTOR PÚBLICO**

- Servicio Público Federal, Estatal y Municipal.
- Instituto Federal Electoral.
- Instituciones de investigación especializada.
- Unidad pública de capacitación o en consultoría privada.
- Analista y comentarista en medios de comunicación masiva.
- Investigador en instituciones de educación superior.
- Docencia.

#### **SECTOR PRIVADO**

- En este sector, la oferta de trabajo se encuentra en las empresas de comercialización y trámites aduanales, así como en instituciones de docencia e investigación.

### **Perfil del egresado**

El egresado de la carrera de Lic. en Comercio y Finanzas Internacionales estará capacitado para desempeñar ampliamente las actividades de:

- Especialista poseedor de una sólida formación teórica, analítica y metodológica.
- Deberá adquirir habilidades y destrezas, así como reflejar una preparación cualitativa que sume capacidades, que le permitan el

tratamiento, estudio y solución de problemas administrativos, sociales y políticos.

## **Planes de Estudio**

El plan de estudio se compone de nueve semestres

## **Plan de Estudios**

### **PRIMER SEMESTRE**

Métodos de estructuración oral y escrita

Computación I

Economía política

Formación social mexicana

Historia mundial económica y social

Métodos de investigación I

Lengua extranjera I

### **SEGUNDO SEMESTRE**

Computación II

Historia del pensamiento político I

Teoría de la administración pública

Historia de México

Métodos de investigación II

Derecho constitucional I

Lengua extranjera II (inglés avanzadas)

### **TERCER SEMESTRE**

Matemáticas

Historia del pensamiento político II

El sistema político mexicano

Evolución de la administración pública en México

Historia social y política en el estado de Tabasco

Técnicas de investigación social

Derecho constitucional II

**CUARTO SEMESTRE**

Estadística descriptiva

Ciencia política

Administración pública federal

Organización y métodos

Macroeconomía

Sociología política

**QUINTO SEMESTRE**

Análisis político

Sistemas políticos contemporáneos

Administración estatal y municipal

Microeconomía

Seminario de investigación política I

Derecho administrativo

**SEXTO SEMESTRE**

Partidos políticos

Prospectiva política

Control de gestión en el sector público

Organización económica internacional I

Finanzas públicas

Seminario de investigación política II

### **SÉPTIMO SEMESTRE**

Comunicación política

Políticas públicas

Contabilidad gubernamental

Organización económica internacional II

Seminario de investigación política III

Optativa 1 \*

\*a elegir en 3 opciones terminales.

### **OCTAVO SEMESTRE**

Política y desarrollo

Análisis de políticas públicas

Métodos cuantitativos para el análisis de coyunturas económicas y política

Seminario de proyecto de opción terminal

Derechos humanos

Optativa 2\*

\*a elegir en 3 opciones terminales

### **NOVENO SEMESTRE**

Seminario de titulación

Optativa 3

Optativa 4

Optativa 5

\*a elegir en 3 opciones terminales

**Optativa a: administración y gerencia pública**

Materias

Administración estatal y municipal II

Gerencia publica

Calidad total en la gestión publica

Administración de recursos humanos en el sector publico

Planeación estratégica y administración publica

Administración de los procesos Electorales

**Optativa b: análisis político**

Materias

Cambio político

Elites y cultura política

Análisis de coyuntura y prospectiva política mexicana

Teorías políticas contemporáneas

Pensadores políticos

Administración de los procesos Electorales

**Optativa c: desarrollo sustentable**

Materias

Legislación y administración ambiental

Economía ambiental

Desarrollo sustentable en tabasco

Métodos para la evaluación del ambiente

Sistema de cuentas ambientales

Seminario de análisis económico regional de los problemas ambientales

- **LICENCIATURA EN PSICOLOGÍA**

**Objetivo**

Contar con profesionistas con formación integral, capaces de describir, explicar, predecir y controlar el comportamiento humano desde sus diferentes ámbitos de desarrollo, con el fin de incidir y solucionar los problemas que plantean los cambios, necesidades y demandas de la sociedad.

**Mercado ocupacional**

El Lic. En Psicología se puede desempeñar en:

**SECTOR PÚBLICO**

- Áreas de la salud (hospitales, clínicas, cárceles).
- Instituciones industriales (selección y reclutamiento de personal).

**SECTOR PRIVADO**

- En este sector, la oferta de trabajo se puede encontrar en consultorios privados, así como en instituciones de docencia e investigación.

-

## **Perfil del egresado**

El egresado de la carrera de Lic. en Psicología estará capacitado para:

- Aplicar las técnicas adecuadas para solucionar los problemas que enfrentan las personas y la sociedad de hoy en día, a través de la comprensión de los procesos psicológicos de las personas, las experiencias que modelan la personalidad, así como los patrones y actitudes de comportamiento que determinan la relación de la persona consigo misma y con los demás.

## **Planes de Estudio**

El plan de estudio se compone de nueve semestres.

## **Plan de Estudios**

<p style="text-align: center;"><b>PRIMER SEMESTRE</b></p> <p style="text-align: center;">Bases biológicas de la conducta</p> <p style="text-align: center;">Historia de la psicología</p> <p style="text-align: center;">Psicología del aprendizaje I</p> <p style="text-align: center;">Métodos de estructuración oral y escrita I</p> <p style="text-align: center;">Métodos de investigación I</p> <p style="text-align: center;">Lengua extranjera I</p> <p style="text-align: center;">Computación I</p>
<p style="text-align: center;"><b>Segundo Semestre</b></p> <p style="text-align: center;">Neurofisiología</p> <p style="text-align: center;">Matemáticas</p> <p style="text-align: center;">Psicología del aprendizaje II</p> <p style="text-align: center;">Métodos de estructura oral y escrita II</p>



Métodos de investigación aplicada a la psicología

Lengua extranjera II

Computación II

**TERCER SEMESTRE**

Psicología del desarrollo humano I

Probabilidad y estadística

Introducción a la psicología social

Teoría de la entrevista

Análisis conductual aplicado

Teorías de la personalidad

Cultura de calidad total

**CUARTO SEMESTRE**

Psicología del desarrollo humano II

Psicología educativa II

Psicometría I

Teorías grupales

Ética profesional

~~Problemas psicosociales de México~~

Introducción a la administración

**QUINTO SEMESTRE**

Psicopatología

Psicología educativa II

Psicometría II

Técnicas y dinámicas de grupos

Psicología humanista

Psicología social aplicada

Administración de personal

### **SEXTO SEMESTRE**

Psicopatología II

Sociología

Integración de estudios psicológicos

Liderazgo

Introducción a la psicología organizacional

Psicología comunitaria

Derecho laboral

Métodos de integración psicoterapéutica

### **SEPTIMO SEMESTRE**

Valores socioculturales de México

Economía de la salud

Pruebas industriales

Comunicación

Desarrollo organizacional

Salud mental poblacional

Manejo de relaciones laborales

### **OCTAVO SEMESTRE**

Intervención institucional y comunitaria

Creatividad

Seminario de titulación

Capacitación de recursos humanos

Intervención institucional y organizacional

Rehabilitación psicosocial

Evaluación de méritos

### **NOVENO SEMESTRE**

Seminario de recursos humanos

Psicología de la población

Seminario de titulación II

Asesoramiento de grupo

Psicología del consumidor

Taller de estrategia para elevar la productividad

Desarrollo ejecutivo

- **PROFESIONAL ASOCIADO EN MERCADOTECNIA**

#### **Objetivo**

Formar Profesionales Asociados en Mercadotecnia (PAM) con herramientas prácticas y bases teóricas concretas en la investigación y análisis de mercado, creación e implementación de proyectos de mercadotecnia, desarrollo de productos, estrategias de negociación y

mercadeo, promoción y publicidad, capacitados para facilitar la toma de decisiones de empresas privadas y públicas.

El PAM será un profesional con sólida formación universitaria y altamente especializado para desarrollar proyectos y estrategias de mercado en el contexto de la competitividad estatal, regional, nacional e internacional, es decir, podrá desarrollar nuevos productos y servicios e introducirlos al mercado.

**El estudiante del PAM podrá continuar la Licenciatura en Comercio y Finanzas Internacionales .**

### **Mercado ocupacional**

El Profesional Asociado en Mercadotecnia puede desempeñar en:

- Emprender su propio negocio o empresa.
- Asesor y consultor de empresas privadas y públicas.
- Docencia.
- Institución de investigación especializada.
- Servicio público federal, estatal y municipal.

### **Perfil del egresado**

El egresado de Profesional Asociado en Mercadotecnia, será capaz de:

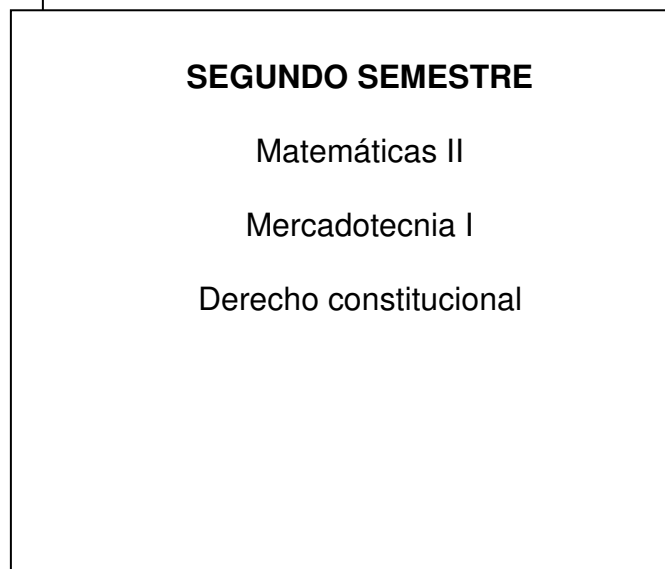
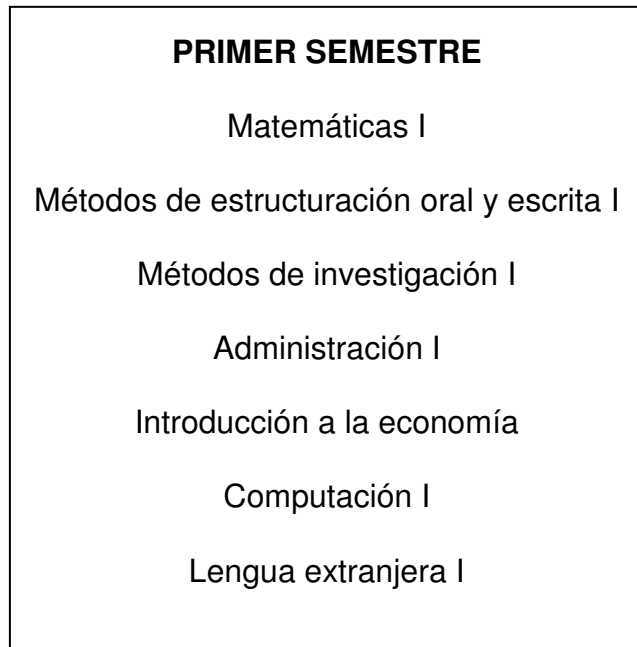
- Inducir a las empresas privadas y públicas, y conducirse así mismo, bajo los principios prácticos de atención al cliente: Calidad total, Excelencia en el servicio y Calidad en el producto.
- Diseñar, operar, analizar y evaluar proyectos de mercadotecnia de productos, servicios, social y ambiental.

- Investigar y analizar estrategias de mercado, de negocios y mercadeo, y de administración de ventas, que favorezcan la toma de decisiones.
- Desarrollar nuevos productos y servicios e introducirlos al mercado local, nacional e internacional, con énfasis en la actividad económica regional y del estado de Tabasco: Comercio, Industria, Agricultura, Ganadería, Pesca, Recursos naturales, Artesanías, Turismo y Turismo ecológico.

### **Planes de Estudio**

El plan de estudio se compone de cinco semestres

### **Plan de Estudios**



Administración de ventas I

Lengua extranjera II

Principios de microeconomía

Computación II

**TERCER SEMESTRE**

Estadística básica

Mercadotecnia II

Derecho mercantil

Administración de ventas II

Comercio exterior I

Fundamentos de contabilidad

Lengua extranjera III

**CUARTO SEMESTRE**

Estadística aplicada

Mercadotecnia internacional

Investigación de mercado

Teoría moderna de la empresa

Desarrollo de productos

Mercadotecnia social y de servicios

Servicio social I

Proceso de titulación I

**QUINTO SEMESTRE**

Promoción y publicidad

Proyectos de inversión  
Análisis de mercado  
Negocios internacionales  
Cultura de calidad  
Atención a clientes  
Servicio social II  
Procesos de titulación II

#### **5.1.5.- LICENCIATURAS Y MAESTRIAS QUE IMPARTE LA UPCH.**

##### **“MODALIDAD ESCOLARIZADA:**

Licenciatura en Ciencia Política y Administración Pública (U / vespertino)

Licenciatura en Psicología (U / vespertino)

Ingeniería en Agronomía (U / Matutino)

Ingeniería Civil (U / Matutino)

Ingeniería Eléctrica y Mecánica (U / Matutino)

Ingeniería en Zootecnia (U / Matutino)

Profesional Asociado en Mercadotecnia (U / Vespertino)

Profesional Asociado en Turismo Alternativo (U / Vespertino)

**MODALIDAD SEMI-ESCOLARIZADA:** (Registro en línea del 9 al 12 de Enero de 2008).

Licenciatura en Ciencia Política y Administración Pública (grupos: A y B)

Licenciatura en Psicología (grupos: A y B)

Profesional Asociado en Mercadotecnia (grupo U)”<sup>3</sup>

## **5.2.- DETERMINACION DE LAS CAUSAS QUE PROVOCAN LA DESERCIÓN ESCOLAR EN LA UNIVERSIDAD POPULAR DE LA CHONTALPA (UPCH).**

Respecto a la elaboración de instrumentos se consideró la problemática planteada en base a los objetivos propuestos. Para ello fue necesario elaborar encuestas de opinión y recopilar datos, elaboración de entrevistas explicitando en cada una de ellas con claridad el objetivo que se desea lograr.

La cual se llegó a una respuesta global para determinar las causas que provoca la deserción escolar y fue la económica con mayor porcentaje ya que la mayoría de los alumnos es de nivel económico medio y esto afecta a su desempeño escolar y a dejando sus estudios parcial o totalmente.

Los datos obtenidos se analizarán e interpretaron a fin de extraer la información que se derive de ellos, para finalmente expresar los resultados en forma porcentual, distribución y aplicación de las encuestas se hizo personalmente en la Universidad Popular de la Chontalpa (UPCH).

## **5.3.- ANALISIS E INTERPRETACION DE LA INVESTIGACION DE CAMPO**

En base a los datos obtenidos de la universidad popular de la Chontalpa fue aplicado el dic 5 de marzo del 2008 a las 4:30 de la tarde al grupo de la Lic. En Psicología; 8 semestre grupo “D” con un horario de 2 de la tarde a 9 de la noche

---

<sup>3</sup> .- [www.admision.upch.edu.mx/carreras/plan07.html](http://www.admision.upch.edu.mx/carreras/plan07.html)



aplicado a los 20 integrantes del grupo con la finalidad de recabar información para obtener un diagnóstico que me permita interpretar las experiencias e impresiones producidas en los alumnos en el ámbito grupal e individual, así como también los diferentes procesos de integración social.

Para ello la encuesta se contemplan con 8 reactivos (Vease Anexo 1.,2) esta evaluación nos permite el abordaje de la estrategia pedagógica en el cual se obtuvo un grado de pertenencia en los jóvenes que sentían y observaban; pudiendo concluir que en la mayoría de los alumnos no se sentían unidos al grupo.

Grupos de psicología de la universidad popular de la Chontalpa (UPCH):

GRADO ESCOLAR	GRUPO	ALUMNOS POR GRUPOS	TOTAL POR GRADO ESCOLAR
PRIMER SEMESTRE	A	32	
	B	33	65
SEGUNDO SEMESTRE	U	39	39
TERCER SEMESTRE	A	47	
	B	23	70
CUARTO SEMESTRE	U	41	41
QUINTO SEMESTRE	U	38	38
SEXTO SEMESTRE	A	48	
	B	32	
	C	29	109
SEPTIMO SEMESTRE	A	48	
	B	32	
	C	29	109
<b>OCTAVO SEMESTRE</b>	<b>A</b>	<b>37</b>	
	<b>B</b>	<b>24</b>	
	<b>C</b>	<b>21</b>	
	<b>D</b>	<b>20</b>	<b>102</b>
NOVENO SEMESTRE	A	33	
	B	28	61
TOTAL	19	587	587

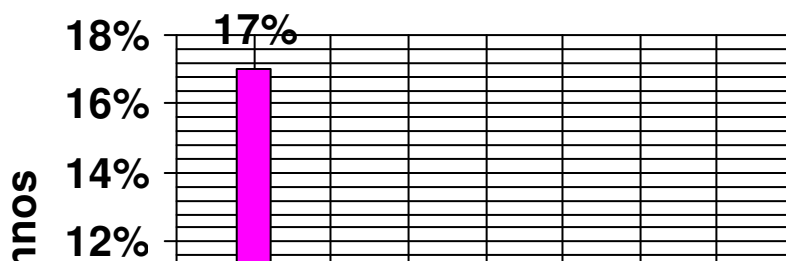
**Fuente:** Universidad Popular de la Chontalpa 2008 **(cuadro 3).**

Total de maestro que imparte la licenciatura de psicología son 73 catedráticos.

La cantidad de grupos que existe en la UPCH; para analizar las causas que provocan la deserción escolar, el total de la licenciatura en psicología está formada por 4 grupos que son grupo A cuenta con 37 alumnos, grupo B son 24 alumnos, el grupo C está formada por 21 alumnos y el grupo D con 20 alumnos el total en la licenciatura son 102 alumnos y la investigación de campo se va a realizar en el 8 semestre grupo D que esta compuesta con 20 alumnos y con ello se establecerá cuales fueron las principales causas que conlleva a desertar.

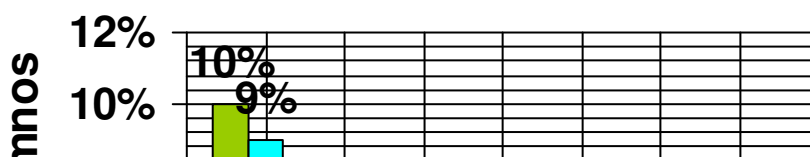
Para así proponer estrategias de aprendizaje para corregir la problemática de deserción escolar.

## 1.- ¿ Cómo consideras el nivel económico en tu familia?



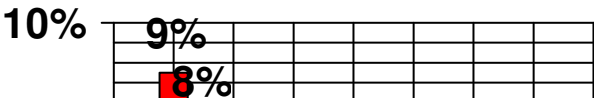
En la grafica No. 1 se observa el resultado de la encuesta aplicada a alumnos donde se observo, que el nivel económico de las familias es medio en un 17% de los alumnos en un 3% es bajo y 1% es alto esto nos hace referencia que el porcentaje de los alumno en base a la economía y con mayor probabilidad a desertar es de nivel económico.

## 2.- ¿ Cuántas horas del día le dedicas a tus estudios ?



En la grafica No. 2 se muestra el resultado de la encuesta aplicada a los alumnos donde el resultado fue que el 11% de los alumnos solo le dedican 1 hora a sus estudios, el 9% le da 3 horas y el 1% de los alumnos no estudian es por ello que se necesita mayor atención por parte de los maestro y padre de familia a que tengan conciencia que deben ser más cuidadoso y poner mayor atención a los estudios para seguir adelante y cambiar de condiciones de vida.

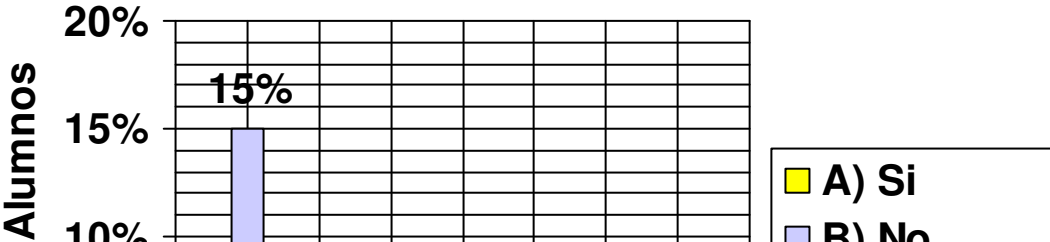
### 3.- ¿ Consideras que las cuotas de inscripción son?





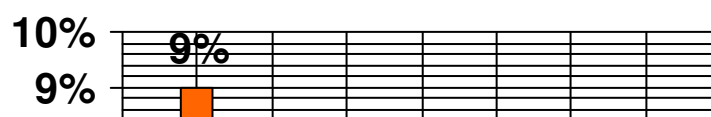
Grafica No. 4 se muestra el resultado de la encuesta a los alumnos donde se le pregunto si la universidad, los apoyan económicamente y el resultado fue el 10% de los alumnos opinaron que si tienen apoyo económico el 9% de los alumnos dijeron que no los apoya la universidad y el 1% a veces tienen apoyo económico.

### 5.-¿ Trabajas actualmente?



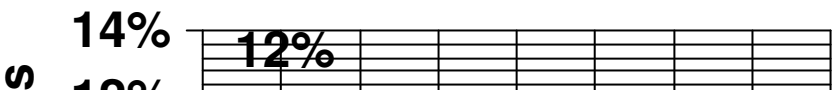
En la grafica No. 5 se muestra el resultado de la encuesta a los alumnos donde el resultado fue de 15% no trabajan por que probablemente no tienen necesidad y cuentan con el apoyo de sus padres o por falta de tiempo les es imposible trabajar y por que no quieren descuidar sus estudios el 4% contesto que si trabajan por que no tiene apoyo de su familia y el 1% por que a veces hay trabajos de medio tiempo y no es muy laborioso el trabajo que realizan.

## 6.-¿ Te alcanza el tiempo para trabajar sin descuidar los estudios?



Grafica No. 6 se muestra el resultado de la encuesta a los alumnos donde el resultado fue que el 9% opinó que no les alcanza el tiempo el 65% señaló que a veces y el 5% mencionó que si les alcanza el tiempo para trabajar sin descuidar sus estudios.

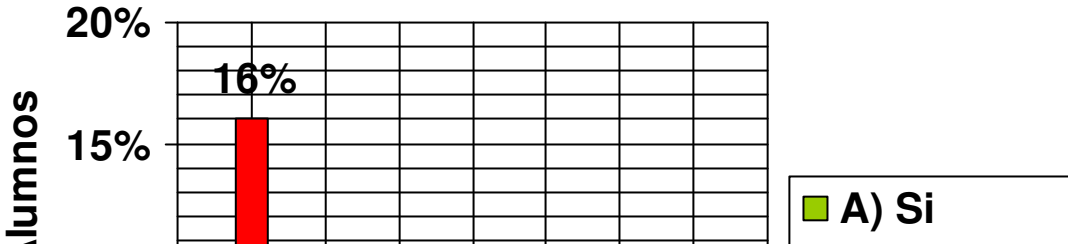
## 7.-¿ Qué tipo de apoyo recibes por parte de tus familiares





Grafica No. 7 se muestra el resultado de la encuesta realizada a los alumnos donde el resultado fue que el 12% de los alumnos mencionaron que sus padres los apoyan moralmente el 5% de los alumnos los apoyan económicamente mientras que el 3% de los alumnos no reciben ningún apoyo por parte de sus padres.

**8.-¿ Abandonarías tus estudios a causa de un problema económico o familiar?**



En la grafica No. 8 se muestra el resultado de la encuesta a los alumnos donde el resultado fue que el 16% de los alumnos mencionaron que no abandonarían sus estudios por ningún tipo de problemas económicos o familiares el 3% opinaron que si abandonarían y el 1% no contestaron.

## CONCLUSION Y RECOMENDACIONES

Un factor determinante de las personas que no puedan insertarse en el mercado laboral (sin considerar condiciones económicas actuales) es la falta de preparación formal y esto se debe en gran parte a la deserción escolar que existente en los últimos años. Vale hacerse la siguiente interrogante ¿si se ha mantenido el índice de abandono de las escuelas de donde se obtendrán los recursos humanos calificado que requerirán las empresas para enfrentar los retos económicos que existe actualmente?

En ese sentido nadie duda que la Educación sea un factor determinante en un alto grado de bienestar y la riqueza del hombre.

El presente trabajo de investigación analítico documental recabado gracias a las técnicas de enseñanza que es el factor principal de la deserción escolar en la Universidad Popular de la Chontalpa (UPCH) es el nivel económico. La encuesta realizada y aplicada de esta investigación se dio a conocer que la causa más sobresaliente y con mayor demanda fue la económica ya que en ella el estado está influyendo mucho por la falta de empleo. En ese sentido los integrantes de una familia tienen que decidir "comer" o estudiar, indudablemente se decidirán por el primero. Y, por consecuencia habrá un alto índice de deserción al sistema educativo.

Lo que si se puede afirmar y nadie discute es que el desempleo es determinante en el grado de pobreza que padece el estado, siendo esta una razón suficiente para buscar la manera de estimular la actividad económica en el país, y de esta manera las personas tengan donde trabajar y mejorar su condición de vida.

En cuanto a las causas económicas, lo antes señalados es consecuencias de las condiciones económicas del país, no hay fuentes de empleos, la inversión se ha detenido, los planteles escolares en su gran mayoría están deteriorados a pesar que el estado haya implementado medidas que se podrían calificar para atender la problemática de la educación. Todo esto de alguna manera incide en la deserción educativa de los alumnos.

Tendremos que mejorar:

- Mejorar el presupuesto que esta destinado a la educación.
- Mayor atención a las becas a los alumnos.
- Mayor atención de los alumnos con problemas económicos.
- Optimizar los procesos de sociabilización e integración que inciden en el rendimiento escolar.
- Los empleos que consigan las personas que han desertado del sistema educativo, no proveerán ingresos suficientes para garantizar un bienestar, tan solo para medio subsistir.
- Se mantendrá e irá creciendo los empleos informales.
- La delincuencia se mantendrá, como medio de búsqueda de ingresos.
- Las empresas no dispondrán de mano de obra calificada y para satisfacer esa necesidad será necesario importarla, si quieren ser competitivas o no desaparecer por consecuencia de la globalización
- La ignorancia del ciudadano será mayor, y será fácil de ser manejados y manipulados por los políticos.
- La familia es un factor determinante en la creación de la visión en cuanto a la superación de los hijos.

Considerando que las estrategias pedagógicas (son recursos o material didáctico que se emplean dentro de una clase) pueden resultar como alternativa de solución para tratar los problemas que causan la deserción escolar es necesario tener en cuenta que el mejorar las técnicas del proceso Enseñanza-Aprendizaje y utilizando métodos alternativos (son las herramientas utilizadas por el docente) tendríamos un educación de calidad.

Tratar de mejorar el rol que tiene el maestro en el proceso de Enseñanza-Aprendizaje hacia sus alumnos así también el rol que el alumno tiene en el proceso de Enseñanza-Aprendizaje y la relación que existe entre maestro-alumno para mejorar un aprendizaje satisfactorio.

- Indudablemente el problema de la deserción escolar es un problema muy grave para los alumnos debe ser abordado con planes estratégicos coherentes y consistentes apartados del tema político.
- La educación debe ser flexible, se debe adaptar a las diferentes zonas y regiones del país.
- La educación y formación debe estar de la mano para satisfacer los mercados laborales.
- La familia es un factor determinante en la formación de la personalidad del ciudadano futuro, si sus integrantes (padres) no tienen una visión clara de la importancia de su rol en la formación de sus hijos, que su ejemplo moldea personalidad, no habrá formación en las escuelas. En ese sentido las asociaciones comunitarias deben jugar un papel determinante en la orientación de las familias. Las empresas crear programas que enseñen a los trabajadores a ser mejores padres, mejores ciudadanos cada día.
- Desarrollar y / o fortalecer el Sistema de Educación, a través de un proceso de planificación que facilite la articulación de todos los niveles educativos, con el fin de lograr el cumplimiento de los fines de la Educación con la mayor eficiencia y eficacia, para el desarrollo de los alumnos.
- Reforzar todos los niveles de la educación, los servicios de orientación profesional, buscando a través de ellos, ofrecer a los estudiantes consejo y orientación oportuna y efectiva.
- Crear fondos especiales y becas para apoyar la continuación de los estudios superiores a aquellos estudiantes cuya situación económica representa un obstáculo.

## **GLOSARIO**

PEDAGOGÍA: Es la ciencia que estudia a la educación como fenómeno típicamente social y específicamente humano.

ENAJENACION: Acción y efecto de enajenar o enajenarse. - 2. Distracción, falta de atención, embeleso. - 3. Der. Enajenación mental. - mental. Locura (privación del juicio). -4. Estado mental de quien no es responsable de sus actos; puede ser permanente o transitorio

CONSIGNAS: Es la instrucción que se le da a los alumnos utilizando un lenguaje claro, explicativo y de acuerdo al desarrollo cognitivo del mismo.

TECNOCRATICO: Ofrece la ilusión de la eficiencia y puede ser adoptada solamente por su apariencia de eficiencia y progreso, sin analizar las implicaciones profundas que tiene para el docente.

SUSCEPTIBILIDAD: Adjetivo, Capaz de recibir modificación o impresión.

FAMILIAS ENDOGAMIAS: (Del griego, endo, dentro y gameo, casarse)  
Antropológicamente: Término que se aplica para designar la regla, costumbre o práctica de contraer matrimonio con un miembro del mismo grupo o ascendencia. La endogamia constituye a un a practica que se adscribe únicamente a las sociedades primitivas, sino que constituye un fenómeno universal aplicable a las culturas completas. Así se puede hablar de endogamia en el contexto de las razas, clases sociales o grupos profesionales de las sociedades desarrolladas.

FAMILIAS EXOGAMICAS: En ciencias sociales, término que se utiliza para designar un cuerpo de leyes y unas costumbres que prohíben el matrimonio entre

miembros de un mismo pueblo, etnia, grupo, clan o familia. En algunos grupos, las costumbres ordenan de forma estricta el matrimonio fuera de la unidad social.

TECNICAS DE ENSEÑANZA: Son los modelos que se utilizan para un mejor aprendizaje.

ESTRATEGIAS PEDAGOGICAS: son los recursos o material didáctico que se emplean dentro de una clase.

MATERIAL DEDACTICO: Son técnicas o métodos que el docente emplea para el proceso Enseñanza-Aprendizaje.

MODELO PEDAGOGICO: Manera significativa de explicar, diseñar, delinear explorar, ilustrar, ajustar, adaptar, acomodar, o construir estrategias pedagógicas para una educación de calidad.

METODO ALTERNATIVO: Son las herramientas utilizadas por el docente.

**ANEXOS**





ENCUESTA  
“DESERCIÓN ESCOLAR”

El presente cuestionario va dirigido a los alumnos con el fin de llegar a una conclusión acerca de las causas que ocasionan la deserción escolar.

Carrera: \_\_\_\_\_ Grado y Grupo: \_\_\_\_\_

**I.- INSTRUCCIONES: LEE CON ATENCIÓN Y CONTESTE LAS SIGUIENTES PREGUNTAS.**

- 1.- ¿Como considera el nivel económico en tu familia?  
A) Alto                      B) medio                      C) bajo
- 2.- ¿Cuántas horas del día le dedicas a tus estudios?  
A) 1 hora                      B) 3 horas                      C) Ninguno
- 3.- ¿Consideras que las cuotas de inscripción son:  
A) Costosas                      B) Económicas                      C) Justas
- 4.- ¿Recibes apoyo económico por parte de la universidad? (becas)  
A) Si                      B) No                      C) A veces
- 5.- ¿Trabajas actualmente?  
A) Si                      B) No                      C) A veces
- 6.- ¿Te alcanza el tiempo para trabajar sin descuidar los estudios?  
A) Si                      B) No                      C) A veces
- 7.- ¿Qué tipo de apoyo recibes por parte de tus padres?  
A) Económica                      B) Moral                      C) Ninguno
- 8.- ¿Abandonarías tus estudios a causa de un problema económico o familiar?  
A) Si                      B) NO                      C) A veces

**Te agradecemos tu colaboración en la realización de esta encuesta.  
“GRACIAS”.**

**Anexo.-2**



**ENCUESTA PARA MAESTRO**

**“DESERCIÓN ESCOLAR”**

**II.- INSTRUCCIONES: LEE CON ATENCIÓN Y CONTESTE LAS SIGUIENTES PREGUNTAS.**

1.- ¿Cuáles son los principales problemas que ocasionan a los alumnos a desertar?

A) Económicos      B) familiares      C) sociales      D) políticos

2.- ¿Tiene alguna estrategia para apoyar a los alumnos desertores?

A) Si      B) no

3.- ¿La institución les proporciona propuestas pedagógicas elaboradas para aplicar a los alumnos con posibilidades de desertar?

A) Si      B) no      C) en ocasiones

4.- ¿Cuándo hay problemas educativos en los alumnos, como maestro lo apoya?

A) Si      B) no      C) algunas veces

5.- ¿En la institución hay personal especializados para orientar a los alumnos a seguir en los estudios?

A) Si      B) no

**Le agradezco su colaboración en la realización de esta encuesta. “GRACIAS.**

## **5.6.- BIBLIOGRAFIA.**

- 1.- Avanzini Guy. El Fracaso Escolar. Edit. Herder, S.A. México, 1993.
- 2.- Emidio G. Nerici Hacia una didáctica General Dinámica, Edit. Gernika S.A. México 2002
- 3.- Fernández Pérez Miguel. Evaluación y cambio educativo: Análisis cualitativo del fracaso escolar. Edit. Morata, S.L. México, 1999.
- 4.- Galeana Cisnero Rosaura. Sujeto de la Educación y proceso de formación docente, Edit. 2do Congreso Nacional de Investigación Educativa. México, 1993.
- 5.- Guevara Niebla Gilberto. Revista Educativa 2001. Edit. Educación 2001 S.A. de C.V., México, 2001.
- 6.- Hernández Díaz Claudia. Gaceta Enlace Universitario.
- 7.- Jerez Talavera Humberto. Revista Mexicana de Pedagogía. Edit. Jertalhum, México, 2003.
- 8.- Latapi Pablo 10 para el Maestro Edit. S.N.T.E. México, 1993.
- 9.- Panza G. Margarita Fundamentación de la Didáctica, edit. Gernika S.A. México 2002.

## **CONSULTA EN INTERNET**

- 10.- [http:// www.psicopedagogía.com/definicion/desrcion%20escolar.](http://www.psicopedagogia.com/definicion/desrcion%20escolar)
- 11.- [http://www.es.wikipedia.org/universidad.](http://www.es.wikipedia.org/universidad)
- 12.- [http://www.monografias.com/economia/causas/shtml.](http://www.monografias.com/economia/causas/shtml)
- 13.- <http://www.cardenastabasco.mx/cultura.phb>
- 15.- Microsoft Encarta 2006, Microsoft Cooperation Reservados Todos los Derechos.