

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES ACATLÁN

**La opinión pública de los usuarios de la Casa de Cultura Ollincalli,
respecto a la prestación de servicios**

Seminario Taller Extracurricular de Opinión Pública

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE

Licenciada en Periodismo y Comunicación Colectiva

PRESENTA

Yazmín Juandiego Monzón

Asesor: Maestro Héctor Jesús Torres Lima

Octubre de 2008

No hay final en el camino. Mi abuela dio a mi madre enseñanzas de vida; ambas me enseñaron el camino a seguir y a ese constante andar se suma mi hijo Erick dando sus primeros pasos. Así la herencia de familia en la que participan todos mis consanguíneos (vivos o muertos) se convierte en el camino donde a los Juandiego Monzón nos ha tocado arar planes de vida, sueños y alcanzar objetivos en los que se refleja la retrospectiva de nuestro andar por este mundo.

Gracias a todos ustedes por traerme hasta aquí.

Introducción

Mi niñez como payasito de calle, teatrera y cantante de música de protesta me convirtieron en una prematura contemporánea de los jóvenes que a principios de los 80' izaban la bandera de la cultura como opción para un país democrático.

Crecí entre las canciones de "Los Nacos", los guiones teatrales de "El Llanero Solitito", la papiroflexia de "El Papirolas", los huelguistas de Pascual Boing. Entre opciones culturales que inconscientemente definieron mi trayectoria profesional hasta influir en elegir el tema para mi titulación en la Licenciatura en Periodismo y Comunicación Colectiva.

Tener al alcance opciones culturales, permite priorizar la asistencia a un concierto o una exposición de bajo costo por encima de otras distracciones o adicciones.

La creación de Casa de Cultura Ollinalli en Lomas de San Agustín, me remite a diálogos entre vecinos de la juventud: Era inquietante debatir si en este planeta había algún otro escritor además de Jim Morrison, como si el ámbito cultural se limitara a las leyendas musicales o a lo meramente comercial.

De vuelta en la colonia Lomas de San Agustín para desarrollar un trabajo de investigación, me encontré con los hijos, los padres, de aquéllos que traté o de vista conocí y que figuran entre el alumnado que asiste a la Casa de Cultura Ollinalli.

Quienes cuentan con un espacio cultural no se quedan con las ganas de expresarse, de conocer la gama de opciones que éste les ofrece. Así, los asistentes a la Casa de Cultura Ollinalli realizan actividades que les permiten manifestarse en el cuadro que pintan, el baile que zapatean o en la competencia de Lima Lama para la cual califican.

La subjetividad de los recuerdos amenazaba la investigación encauzada a conocer la opinión pública de los usuarios de Casa de Cultura Ollinalli, respecto a la prestación de servicios.

En la objetividad del trabajo de investigación influyeron los comentarios de los asesores-profesores y compañeros de clase, quienes con sus críticas guiaron la redacción de un Marco Contextual, la elaboración de un cuestionario y estrategia para aplicar las preguntas a los usuarios de Ollinalli.

Críticas que llevaron a verme ajena al objeto de investigación para cuantitativamente encontrar que no basta con las buenas intenciones de buscar la permanencia de un modelo ciudadano de casa de cultura, creado por y para naucalpenses de zona popular.

Se interpretó cómo influyen las preferencias políticas, la falta de difusión, el sentido de permanencia a una gesta ciudadana que se convirtió en casa de cultura, el conocimiento de los servicios, la opinión de quienes empezaron desde la fundación de Ollinalli y los de nuevo ingreso, entre otros aspectos.

Ofrecer, finalmente, las ventajas y desventajas en las que se encontró a la casa de cultura; la crítica que puede llevar a la aplicación de mejoras y que a manera de tótem se sustenta en el concentrado de teorías de la comunicación que innovan al Seminario de Titulación de Opinión Pública con la diferenciación de opiniones de entre aquéllos que conocen, o no, acerca del tema en cuestión.

Sirva, pues, este trabajo de investigación para también reconocirme a mí misma como licenciada proveniente de la FES Acatlán, ex reportera que se inclinó por la fuente de cultura, *cuasi* nietecita de “El Llanero Solitito” y, ante todo, como una añeja ex pasante que tanto buscó y pensó un tema de titulación y lo vino a encontrar a la vuelta del lugar donde vivió y vive la cultura.

Introducción	I
Índice	III
<hr/>	
Capítulo 1	
Fundamentos Teóricos	1
1.1. Teoría General de Sistemas	2
1.1.1. El Sistema como método de análisis	4
1.1.2. El Sistema y su organización	5
1.1.3. Sistema finalizado	8
1.1.4. Modelo General de Sistemas	9
1.2. Modelo Dialéctico de la Comunicación	10
1.3. La Opinión Pública desde el enfoque comunicativo	13
1.4. Teoría de la Mediación Social	16
1.4.1. Definición de Mediación	17
1.4.2. Planos de la Mediación	17
1.4.3. Modelos Mediacionales	19
1.5. Historia de la Opinión Pública	21
1.5.1. La Opinión Pública en la Comunidad Primitiva	22
1.5.2. La Opinión Pública en la Antigua Mesopotamia	24
1.5.3. La Opinión Pública en la Comunidad Egipcia	27
1.5.4. La Opinión Pública en el periodo de Grecia y Roma	30
1.5.5. La Opinión Pública en la Edad Media	32
1.5.6. La Opinión Pública en la Ilustración	34
1.5.7. La Opinión Pública en la actualidad	38
1.6. Aplicaciones conceptuales	44
<hr/>	
Capítulo 2	
Contexto de Casa de Cultura Ollinalli	45
2.1. Sistema Histórico de la Casa de Cultura Ollinalli	46
2.1.1. Antecedentes	47
2.1.2. Desarrollo	49
2.1.3. Situación Actual	54
2.2. Sistema Cultural de la Casa de Cultura Ollinalli	57
2.2.1. Misión y Visión de Casa de Cultura Ollinalli	57
2.2.2. Principios de Casa de Cultura Ollinalli	58
2.2.3. Normatividad de Casa de Cultura Ollinalli	58
2.3. Sistema Social de la Casa de Cultura Ollinalli	63
2.3.1. Organigrama	63
2.3.2. Descripción de funciones	64
2.3.3. Distribución de cuotas	66
2.3.4. Relaciones políticas de poder	67
2.4. Servicios de Casa de Cultura Ollinalli	68
2.5. Perfil de los usuarios de la Casa de Cultura Ollinalli	72

Capítulo 3

Metodología para la elaboración del cuestionario	74
3.1. Relación del Marco Teórico con la Tabla de Operacionalización	74
3.2. Sistema Hipotético	77
3.3. Variables	79
3.4. Tabla de Operacionalización	81
3.5. Arboreación del Cuestionario	90
3.6. Tabla de Equivalencias	98
3.7. Cuestionario Piloto	101
3.8. Reporte del Levantamiento de Datos	104
3.9. Cuestionario final	107
3.10. Resultados del piloteo	110

Capítulo 4

Levantamiento de Datos y Análisis de Resultados	111
4.1. Características de la población	112
4.2. Tipo del Levantamiento de Datos	113
4.3. Estrategia del Levantamiento	115
4.4. Reporte del Levantamiento	117
4.5. Método para el Vaciado de Datos	118
4.5.1. Vaciado de Datos	119
4.5.2. Cruce de Datos para obtener el conocimiento	122
4.5.3. Cruce de Datos para obtener la opinión	123
4.6. Presentación y lectura de resultados	124
4.6.1. Resultados por frecuencia e indicador	124
4.6.2. Resultados de conocimiento por variable sociodemográfica	140
4.6.3. Resultados por opinión por variable sociodemográfica	145
4.7. Interpretación de resultados	150
4.8. Comparación de resultados con Sistema Hipotético	172

Conclusiones	175
Bibliografía	178

Capítulo 1

Fundamentos Teóricos

Sustentan la presente investigación teorías de comunicación propuestas por la Escuela de Madrid que encabeza el investigador Manuel Martín Serrano.

A partir de la Teoría General de Sistemas se justifica abordar la comunicación humana desde la organización de sus elementos, a partir de su selección, distinción y relación que guardan entre sí.

Determinar a la vez los elementos que conforman como un sistema al Modelo Dialéctico de la Comunicación, el cual comparte componentes con la Opinión Pública al ser ésta considerada un subsistema del sistema comunicativo.

Sistema y subsistema que se encuentran enmarcados e influenciados por un sistema social e histórico; lo cual remite abordar la comunicación desde la Teoría de la Mediación Social, también de Manuel Martín Serrano y a la Opinión Pública desde su historia misma.

1.1. Teoría General de Sistemas

La Teoría General de Sistemas, propuesta por Manuel Martín Serrano, permite estudiar a la comunicación desde el conocimiento de su orden. Es decir, la organización de sus elementos y su función comunicativa con otros sistemas o elementos aislados.

El presente capítulo se desarrolla con base en el estudio Concepto de Sistema¹, de la autoría de Martín Serrano, y material proporcionado durante el Seminario Taller Extracurricular Opinión Pública, que guía el desarrollo de la presente investigación.

Realizar un análisis desde esta perspectiva teórica, permite que la comunicación sea vista tanto desde la participación de sus actores y componentes, su interacción con otros sistemas (social, referencial, cultural, histórico) y sus propios subsistemas, en caso específico el subsistema de la Opinión Pública.

Los elementos y su organización como parte de un sistema, permiten ubicar a la comunicación como un sistema a nivel real que por ende permite ser estudiado sistemáticamente, premisas que se argumentan en el desarrollo del presente apartado.

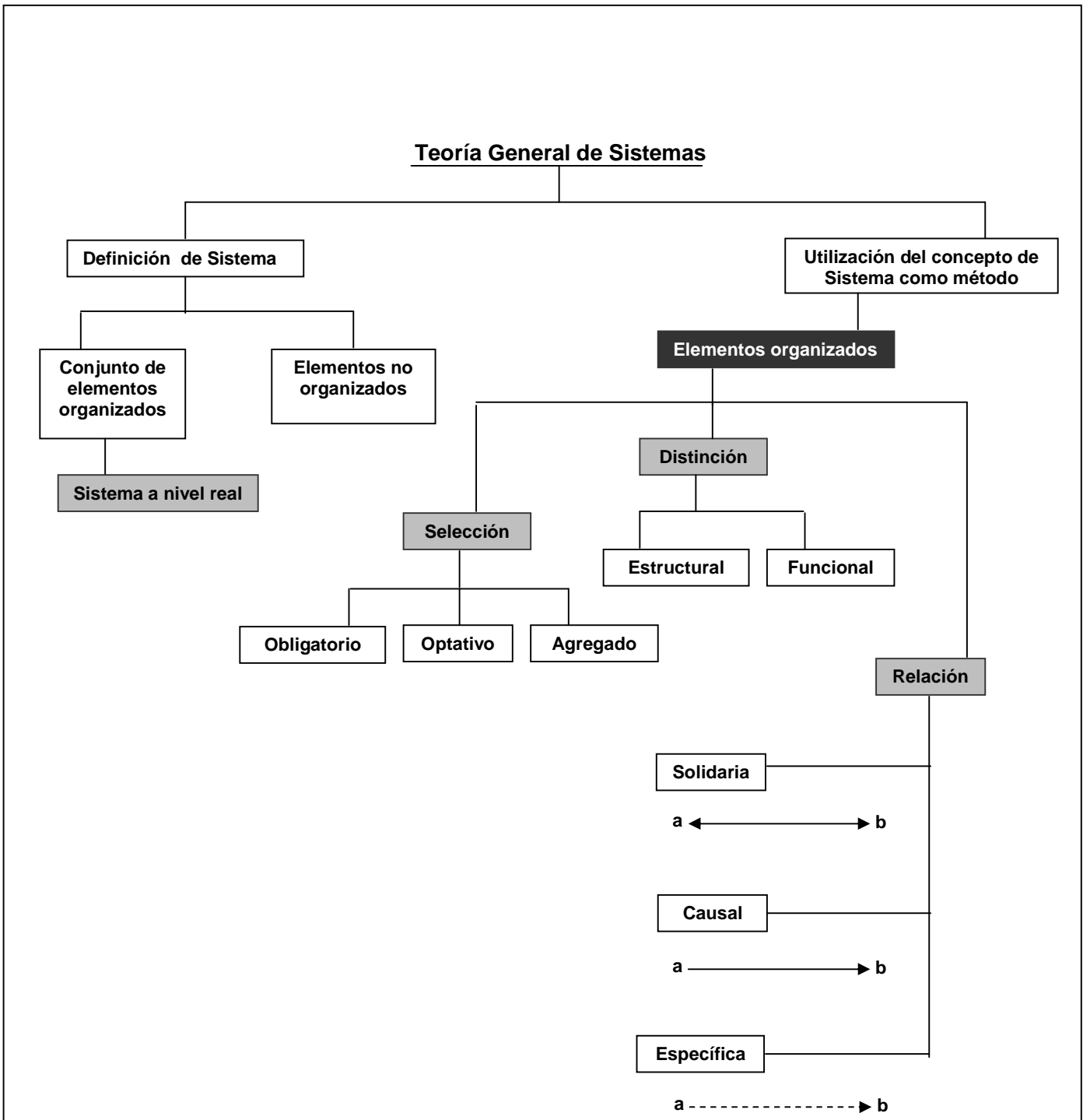
“El requisito previo necesario para que sea posible un estudio sistemático es que el objeto posea una organización, es decir, que sea un sistema a nivel real”.²

De acuerdo con la Teoría General de Sistemas, el estudiar un sistema a nivel real implica que sus elementos se puedan seleccionar, distinguir y relacionar entre sí.

Proceso que se ilustra en el esquema Teoría General de Sistema, proporcionado en el Módulo 1 del Seminario Taller Extracurricular Opinión Pública 2007-2008.

¹ Martín Serrano, Manuel. “Tema 5º Concepto de Sistema”. Teoría Social de la Comunicación. Epistemología y Análisis de la Referencia. pp. 93-109.

² Martín Serrano, Manuel. p. 95.

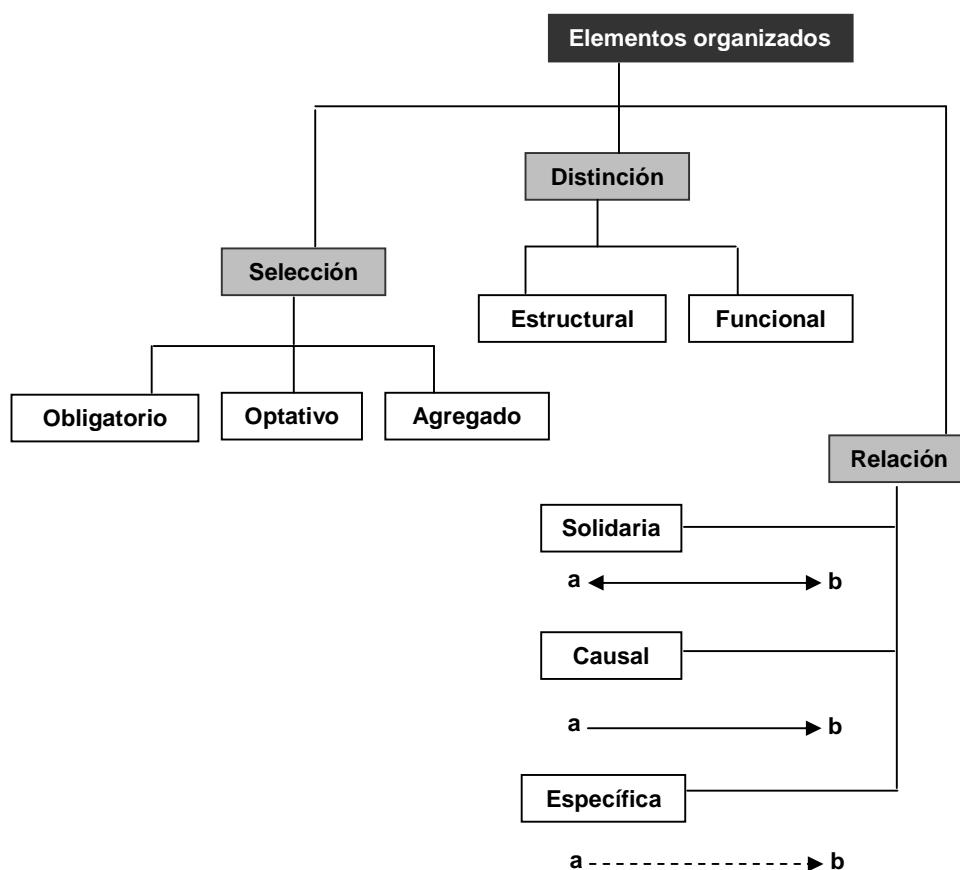


1.1.1. El Sistema como método de análisis

Al ser un objeto de estudio con elementos organizados, la comunicación es considerada un sistema a nivel real y por lo tanto puede ser estudiada sistemáticamente.

En consecuencia, sus componentes pueden ser seleccionados además de distinguirse y relacionarse entre sí. Características que se explican como una consecuencia de su pertenencia al sistema.

Organización de los elementos ³



³ Esquema extraído del material de lectura del Seminario Opinión Pública.

1.1.2. El Sistema y su organización

Para ser considerados parte de un sistema, los componentes deben participar en la función y organización de un sistema dado.

Es este el punto de partida del análisis sistémico, el cual “consiste en identificar los componentes que cada sistema selecciona, cómo se distinguen unos de otros y qué relaciones mantienen en el sistema”.⁴

A continuación, las definiciones para la selección, distinción y relación entre los componentes del sistema se ejemplifican y presentan como referencias textuales del ensayo Concepto de Sistema, que Manuel Martín Serrano incluye en el libro Teoría Social de la Comunicación.

a) Selección entre los componentes del Sistema

En esta relación, el componente repercute en el funcionamiento del sistema y éste permite, a la vez, la reproducción de los componentes.

Dichas implicaciones permiten que los componentes se seleccionen en:

Obligatorio.- “Cuando la desaparición de ese elemento tiene como consecuencia la desaparición del sistema, su transformación en otro diferente, o su incapacidad para funcionar como tal sistema”.

Optativo.- “Cuando el sistema puede funcionar sin desaparecer, o reproducirse sin transformarse en otro sistema, sustituyendo ese componente por otro”.

⁴ Martín Serrano, Manuel pp.96-101.

El predominio de componentes en un sistema determina su flexibilidad. A más componentes obligatorios, mayormente rígido y a la inversa, el sistema es más elástico al predominar en él los optativos.

Incorporados.- “Elementos que sin ser obligatorios, ni siquiera optativos para la existencia o el funcionamiento del sistema en que se encuentran, aparecen tan frecuentemente que se les atribuye erróneamente una implicación en la organización del sistema”.

Para determinar si un elemento es obligatorio, optativo o incorporado en los componentes de un sistema dado, se debe identificar si su comportamiento es necesario para que el sistema funcione o permanezca organizado como tal; de ahí que sea conveniente abordar la distinción entre los componentes del sistema.

b) Distinción entre los componentes del Sistema

En el interior de un sistema, los componentes pueden tener una misma o diferente naturaleza, pero como parte de un conjunto organizado su distinción lleva a diferenciarlos con base en su función u organización en la estructura que permite la permanencia de un sistema dado.

De esta forma, el tamaño o total de componentes de un sistema se mide con base en su repertorio de elementos distinguidos en estructural y funcional:

Estructural.- “Existe al menos una configuración o estado del sistema en el cual la existencia de ese componente es necesaria para que ocupe al menos una de las posiciones que presenta esa configuración, sin que en esa configuración tal/es posición/es pueda/n ser ocupada/s por otros componentes”.

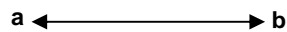
Funcional.- “Existe al menos una configuración o estado del sistema, en el cual la existencia de ese componente es necesaria para que asuma al menos una de las funciones que contiene ese estado, sin que en ese estado tal/es función/es pueda/n ser asumida/s por otros componentes”.

c) Relación entre los componentes del Sistema

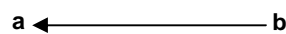
Para pertenecer a un sistema es necesario que los elementos tengan al menos una relación directa con otro componente. Esto no lo limita a mantener afectaciones indirectas con el resto de los elementos, ni condiciona una dependencia o afectación a la inversa entre los componentes inmiscuidos.

Dicha relación, también denominada *dependencias*, puede ser:

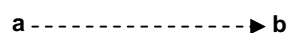
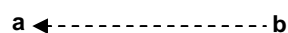
Solidarias.- “Cuando el cambio del componente significa necesariamente que le antecede, acompaña o sucede el cambio de otro u otros componentes (y viceversa)”.



Causales.- “Cuando el cambio del componente significa necesariamente que le antecede, acompaña o sucede el cambio de otro u otros componentes, pero no a la inversa”.



Específicas.- “Cuando el cambio del componente significa que algunas veces cambian otro u otros componentes, pero no necesariamente, y viceversa”.



Al predominar una relación entre los componentes se tiene un sistema constreñido en mayor o menor grado. Aumenta si todas las relaciones en su interior fuesen solidarias. Disminuye su constricción a medida que se diversifica con relaciones causales y específicas.

1.1.3. Sistema finalizado

Una vez identificados los componentes se puede definir a los sistemas como:

“Aquellos conjuntos constituidos por componentes implicados, diferenciados y dependientes”⁵.

Saber cómo funciona un sistema, permite conocer su grado de libertad, es decir, la certidumbre de su comportamiento, lo cual lo define como un *sistema finalizado*.

Sin llegar a transformarse o desaparecer, un sistema mayormente previsible y por ende con menor grado de libertad es rígido y pequeño. Al contar con mayor elasticidad y tamaño, su libertad disminuye convirtiéndolo menos previsible.

En el caso de los sistemas de comunicación humana, el grado de libertad que los define como finalizados es determinado por la intervención humana; “intervenciones o mediaciones sociales capaces de controlar el conjunto del sistema o alguno de sus componentes”⁶.

⁵ Martín Serrano, Manuel. p.102

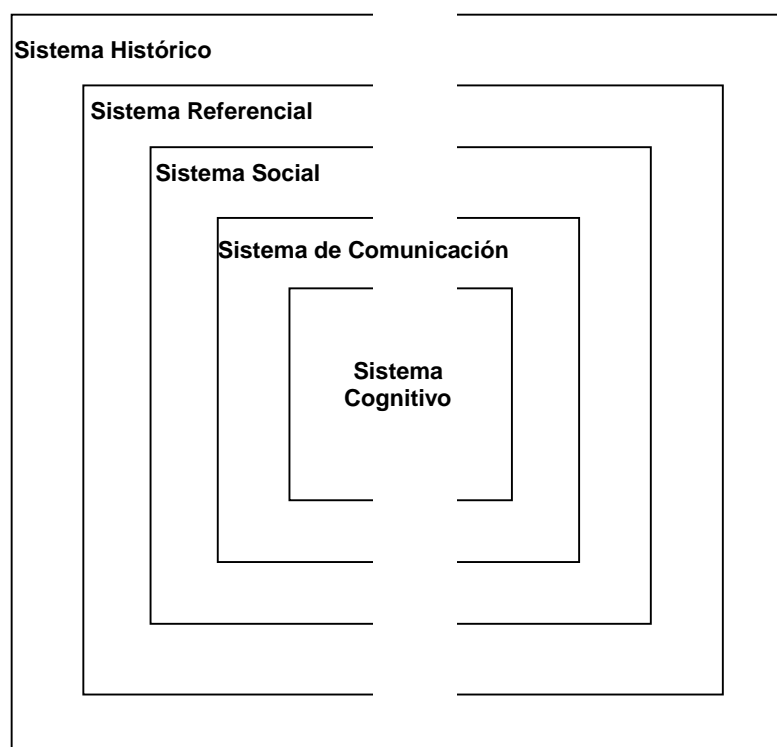
⁶ Martín Serrano Manuel. p.108

1.1.4. Modelo General de Sistemas

Considerar a la comunicación como un sistema finalizado, lo hace susceptible a la influencia de otros sistemas con los que guarda relación, y cuyo orden se ejemplifica en lo que se llama Modelo General de Sistemas.

Se observa que la comunicación establece directamente relaciones de interdependencias con sistemas como el social y el referencial, además de encontrarse abierto al contexto de otros sistemas en ascenso o descenso del lugar en el que se le ubica.

Modelo General de Sistemas⁷



⁷ Esquema extraído del material de lectura Seminario Opinión Pública.

1.2. Modelo Dialéctico de la Comunicación

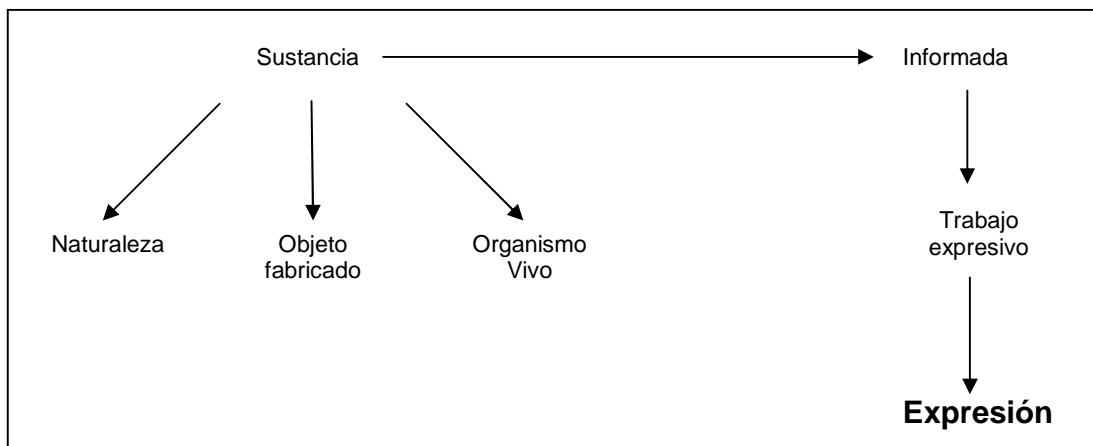
De acuerdo con la definición de sistema, la comunicación humana es considerada para su estudio como un sistema finalizado donde intervienen componentes cuyas relaciones están organizadas en: actores, expresiones, representaciones e instrumentos⁸:

- Actores
 - a) “Las personas físicas que en nombre propio o como portavoces o representantes de otras personas, grupos, instituciones u organizaciones entran en comunicación con otros Actores”.
 - b) “Las personas físicas por cuya mediación técnica unos Actores pueden comunicar con otros, siempre que su intervención técnica en el proceso comunicativo excluya, incluya o modifique a los datos de referencia proporcionados por los otros Actores”.
- Expresiones.- Se generan cuando una sustancia se convierte en sustancia informada.
 - a) Sustancia: Cualquier cosa de la naturaleza, cualquier objeto fabricado, o cualquier organismo vivo.
 - b) *Una sustancia está informada* cuando puede presentar diferencias perceptibles o puede adoptar diferentes estados perceptibles y algunas de esas diferencias o de esos estados designan algo para alguien”.

Por ende, se puede decir que las expresiones se generan cuando una *sustancia informada* recibe un trabajo expresivo aplicado por un actor. Proceso que a continuación se ejemplifica:

⁸ Martín Serrano, Manuel. pp. 159-170.

Definición de expresión⁹



- Instrumentos.- “Los instrumentos de la comunicación ya han sido definidos como todos los aparatos biológicos o instrumentos tecnológicos que pueden acoplarse con otros aparatos biológicos o tecnológicos para obtener la producción, el intercambio y la recepción de señales”.
- Aparatos biológicos. Ejemplos:
 - Fonológico = Habla
 - Motriz = Escritura
 - Cuerpo = Articulaciones
- Instrumentos Tecnológicos. Ejemplos:
 - Amplificadores.- No modifican la señal
Ejemplo: bocinas, megáfono
 - Traductores.- Cambian o traducen la señal
Ejemplo: radio, televisión, Internet.
- Representaciones.- “La representación, en el campo de la comunicación, actúa organizando un conjunto de datos de referencia proporcionados por el producto

⁹ Esquema extraído del material de lectura Seminario Opinión Pública.

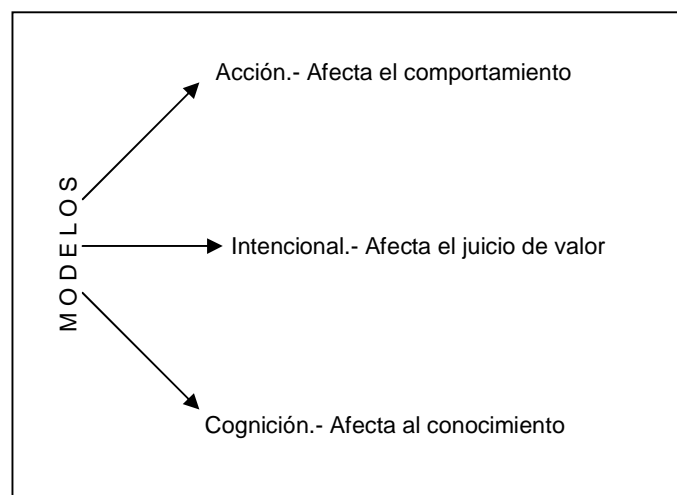
comunicativo, en un modelo que posee algún sentido para el usuario o los usuarios de esa representación”.

Las representaciones se clasifican en modelos para la acción, modelos intencionales y modelos para la cognición.

- Modelos para la acción: Dan a la información un sentido que afecta al comportamiento.
- Modelos para la cognición: Dan a la información un sentido que afecta al conocimiento.
- Modelos intencionales: Dan a la información un sentido que afecta a los juicios de valor.

En el ser humano, respectivamente inciden en el comportamiento, actuar en consecuencia y acumulación de conocimientos. Lo que a continuación se ilustra en los:

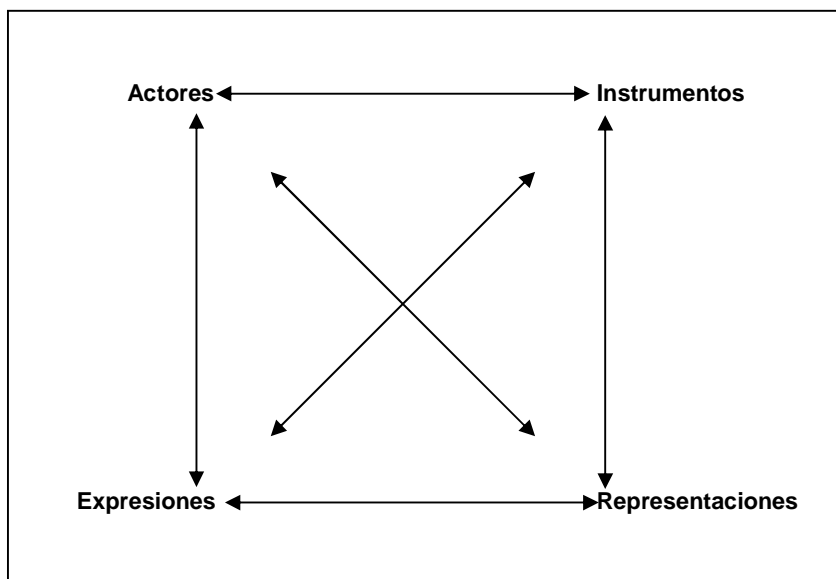
Modelos de la Representación¹⁰



¹⁰ Esquema extraído del material de lectura Seminario Opinión Pública.

Los elementos de la comunicación interactúan entre sí, acción que se esquematiza en el Modelo Dialéctico de la Comunicación propuesto por Manuel Martín Serrano.

Modelo Dialéctico de la Comunicación¹¹



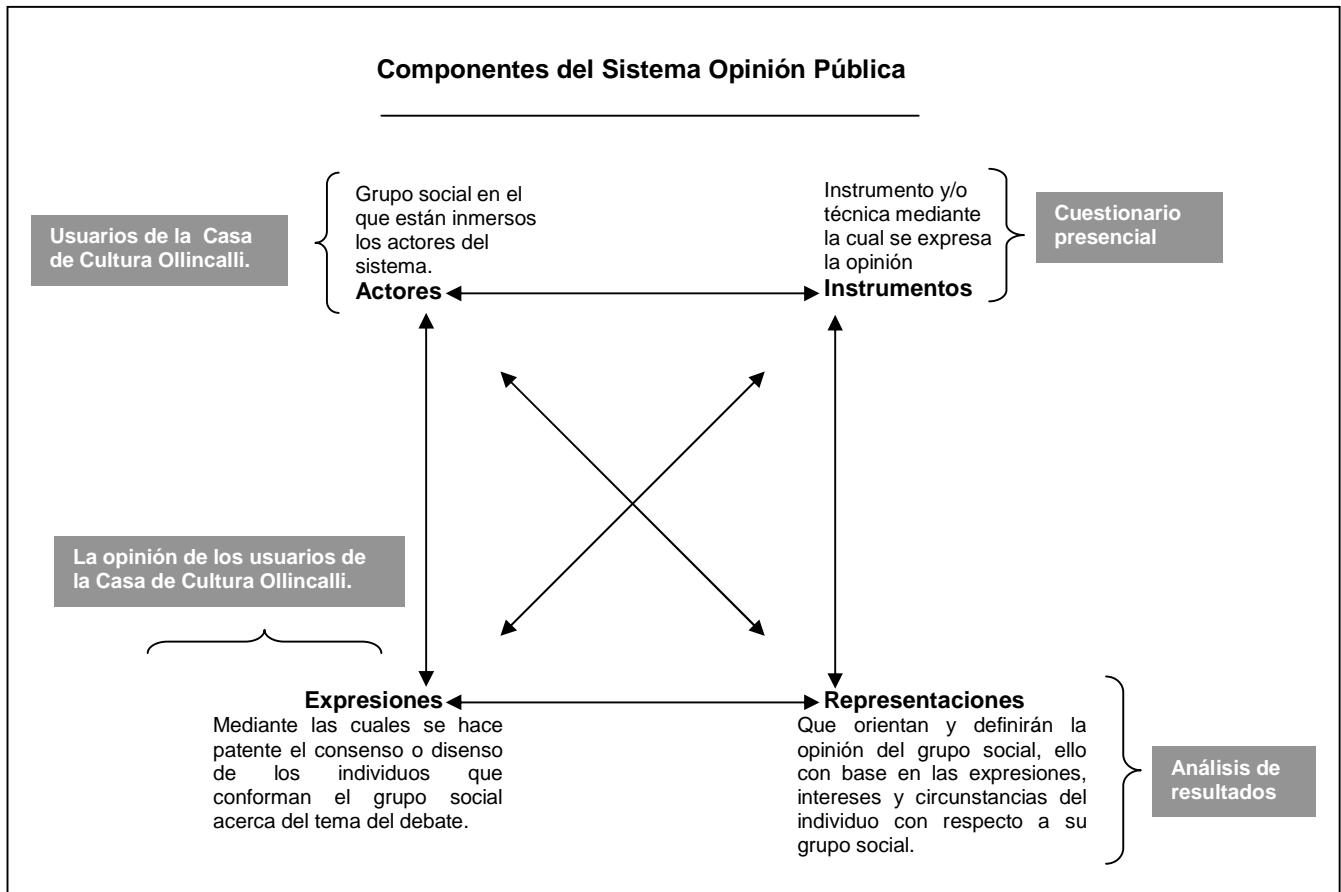
1.3. La opinión pública desde el enfoque comunicativo

Como parte de un sistema social e inmersa en el campo de la comunicación, la Opinión Pública permite conocer expresiones y representaciones producidas por actores a través de instrumentos de comunicación.

La Opinión Pública comparte componentes del sistema de comunicación, por lo cual se le observa como un subsistema del mismo. Es ejercida, entendida y analizada por un grupo social específico a partir de las expresiones relacionadas con asuntos de interés público.

¹¹ Esquema extraído del material de lectura Seminario Opinión Pública.

En la presente investigación se identifican como elementos de la Opinión Pública:



En resumen, la Opinión Pública en el ámbito de la comunicación puede ser considerada una *entidad real* al contar con elementos organizados y relacionarse con otros sistemas como el comunicativo y el social.

Las características de la Opinión Pública que permiten definirla como tal, se presentan a continuación en un cuadro elaborado por la investigadora con base en la información proporcionada en el Módulo 2 del Seminario Taller Extracurricular Opinión Pública.

Características de la Opinión Pública
Cumple con la condición de ser una entidad real.
Los elementos que la constituyen como sistema son: Actores, Expresiones, Instrumentos y Representaciones.
Es un tipo de expresión por lo que es un subsistema del Sistema de la Comunicación.
Está conformada por opiniones de individuos que no necesariamente tienen la misma dirección ni intensidad.
Se da entre los miembros de un grupo social.
Tiene como referentes a los temas públicos

Con base en lo anterior, en la presente investigación se define a la Opinión Pública como:

“El conjunto de expresiones (que no necesariamente tienen la misma dirección ni intensidad), producidas por los actores (miembros de un grupo social específico) a través de instrumentos de comunicación para generar representaciones sobre un referente público”.

1.4. Teoría de la Mediación Social

Al sustentar que el grado de libertad de los sistemas comunicativos depende de la intervención humana que se ejerza sobre ellos, es conveniente abordar el cómo las mediaciones sociales controlan a éstos o a algunos de sus componentes¹².

La Teoría de la Mediación Social de Martín Serrano permite entender la forma en que la sociedad y sus individuos crean sistemas o modelos de mediación con el fin de reducir la disonancia¹³ por medio de instancias normativas.

Al ser un “paradigma capaz de interpretar y sistematizar la diversidad de elementos que se constituyen al interior de un proceso social”¹⁴, la teoría mediacional se considera un conocimiento aplicable en el sistema comunicativo y el de la Opinión Pública, ambos inmersos en lo social.

Para fines de la presente investigación, la Teoría de la Mediación Social permitirá entender el entorno de las expresiones e interpretaciones externadas por los actores, en este caso la Opinión Pública de los usuarios de la Casa de Cultura Ollincalli, respecto a la prestación de servicios.

¹² “A los sistemas comunicativos el grado de libertad que los define como finalizados es determinado por la intervención humana, intervenciones o mediaciones sociales capaces de controlar el conjunto del sistema o alguno de sus componentes”

Martín Serrano, Manuel, Teoría Social de la Comunicación. p. 108.

¹³ Entiéndase a la disonancia como “un estado de incomodidad o tensión producido por la concurrencia de dos elementos cognoscitivos, igualmente aceptados por el sujeto, que lleva a los sujetos afectados a realizar algún esfuerzo por restablecer la consonancia”. Festinger (1957)

Martín Serrano, Manuel. La Mediación Social. p. 49

¹⁴ Martín Serrano, Manuel. La Mediación Social. p. 55.

1.4.1. Definición de Mediación

Se entiende por mediación a la:

“Actividad que impone límites a lo que puede ser dicho y a las maneras de decirlo, por medio de un sistema de orden”¹⁵.

Al desarrollar códigos para comunicar y socializar cada sociedad elabora una característica percepción del mundo, donde “pensamiento y comunicación están constituidos de designaciones de objetos y no de los objetos mismos”, premisa de lo que se conoce como “un estado de cosas” y se respalda con la hipótesis:

“Cada sociedad está interesada en transmitir y conservar el conjunto de sistemas de orden mediante los cuales impone una determinada visión del mundo”¹⁶.

Bajo este sistema de relaciones, la sociedad pretende mantener un orden¹⁷, aunque se dé la variante de que cambien los objetos que sirven para transmitir el repertorio de mensajes. Dicho orden se aplica en planos donde la mediación se formaliza a través de modelos. Ambos conceptos, planos y modelos, a continuación, se desarrollan.

1.4.2. Planos de la Mediación

La disonancia, entre la realidad y lo que informan las instancias normativas, puede mediar y reducirse al identificar el plano en el que se ubica:

¹⁵ Martín Serrano, Manuel. La Mediación Social. p.54.

¹⁶ Martín Serrano, Manuel. La Mediación Social . p. 54.

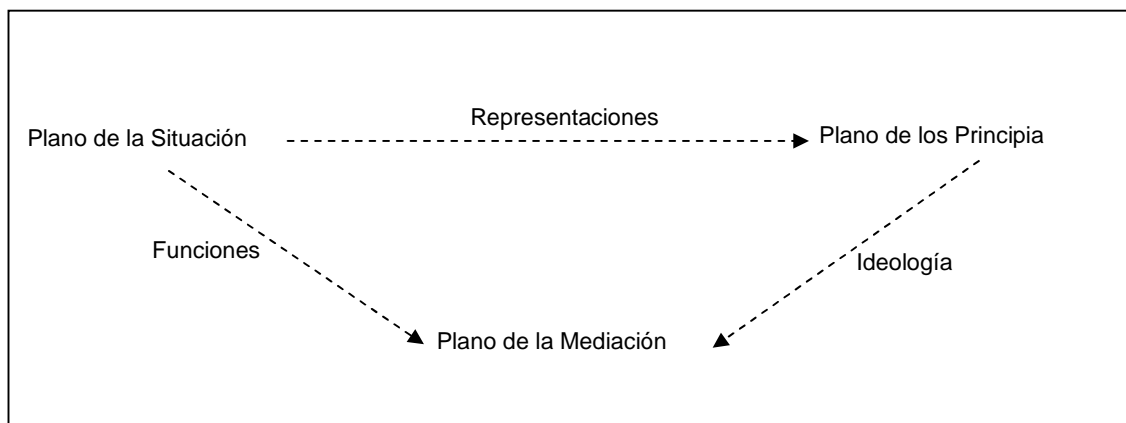
¹⁷ Entiéndase por orden “a las cosas, hechos, objetos y conceptos que se han estado dando de acuerdo al grado de desarrollo de las sociedades occidentales”. “Modo establecido para entenderse con el mundo”.

Martín Serrano, Manuel. Teoría de la Mediación Social. p. 53.

- El plano de la situación: “Está constituido por los cambios que el acontecer opera en la realidad social: un suceso que afecta al grupo; una norma o una aspiración que cambian; un código nuevo que se adopta, u otro antiguo que se muestra vulnerable, Etc.”
- El plano de los principios: “Constituido por las circunstancias cuya preservación es fundamental para la preservación del grupo; los bienes que deben seguirse produciendo y poseyendo, las normas que fundan el consenso, las aspiraciones que determinan la cooperación, Etc.”
- El plano de la mediación: “Es el plano cognitivo en el que se verifica un proceso de interacción, entre los otros dos planos de la realidad social”¹⁸.

La relación entre dichos planos se ejemplifica a continuación:

Planos de la Mediación¹⁹



¹⁸ Martín Serrano, Manuel. *Teoría de la Mediación Social*. p 73.

¹⁹ Esquema extraído del material de lectura Seminario Opinión Pública.

1.4.3. Modelos Mediacionales

Operacionalmente un modelo de orden es equiparable a un código²⁰, pues ambos son sistemas codificantes que necesariamente cuentan con una estructura.

Al ser el modelo un código, implica que aquél sea coercitivo²¹ en la medida en que corrige desviaciones de conocimiento y comportamiento encaminados a un propósito prefijado.

Un modelo de coerción implica ser partícipe de determinada ideología²², pues restringe las posibilidades de libre asociación de los individuos pertenecientes a un sistema o estructura social.

Por ello, cuando se dan sucesos perturbadores, el orden o control social puede ser restablecido justificando al suceso con una significación²³ que lo haga ver como compatible con un estado ordenado, con una ideología *a priori* y estable.

Es a través de instancias normativas, o mediadoras, como se hace llegar a la sociedad modelos con los cuales procurar el orden.

²⁰ De acuerdo con Umberto Eco, el código es “un sistema de posibilidades, superpuesto a la igualdad de probabilidades del sistema en su origen para facilitar su dominio conmutativo”. Citado en: Martín Serrano, Manuel. Teoría de la Mediación Social p. 55.

²¹ “Modelo de la coerción, el código es una toma de partido acerca de “lo que ocurre”, lo que equivale a decir que “código” e ideología son términos que designan en este contexto la misma cosa”. Martín Serrano, Manuel. Teoría de la Mediación Social. pp. 55-56.

²² “Marx define la ideología como un proceso de mediación entre la realidad y el conocimiento”. “Las ideologías están orientadas hacia el control social del grupo, el modelo ideológico debe ser relativamente simple, y lo más genérico posible para que pueda ser aplicado con eficacia en cualquier situación concreta. Citado en: Martín Serrano, Manuel. Teoría de la Mediación Social. pp. 59-60.

²³ “La significación se refiere a la estabilidad de las nociones que contiene el código de control social. Coincide con las formas estabilizadas del consenso (estereotipos, normas, hábitos, etc.) Desde otro punto de vista la significación se refiere a las formas estables de los comportamientos”. Martín Serrano, Manuel. Teoría de la Mediación Social. pp. 56-57.

Instancias mediadoras²⁴

Instrumento de mediación entre:	
La clase social	→ La estructura de producción y relaciones de producción.
La política	→ Los recursos y las aspiraciones.
La educación	→ Los recursos y los comportamientos.
La psicoterapia psicoanalítica	→ Los instintos y la socialización.

La mediación interactúa con las ideologías en una intención coercitiva que operacionalmente también funciona con modelos principalmente divididos en:

Modelos Sociales ²⁵ (ideología que se utiliza para interpretar al mundo)	
Mosaico	Datos desunidos unos junto a otros.
Jerárquicos	Datos dependientes.
Articular	Cambio de códigos para transmitir los mismos datos.
Latente o abstracto	Oculto los datos.

Modelos Culturales ²⁶ (interpretación histórica del acontecer)	
Dios	Obra de Dios.
Razón	Ciencia experimental.
Capitalismo	Desarrollo tecnológico.
Capitalismo monopólico	Medio artificial.

²⁴ Gráfico creado por Juandiego Monzón Yazmín con información extraída del material de lectura Seminario Opinión Pública.

²⁵ Gráfico creado por Juandiego Monzón Yazmín con información extraída del material de lectura Seminario Opinión Pública.

²⁶ Gráfico creado por Juandiego Monzón Yazmín con información extraída del material de lectura Seminario Opinión Pública.

1.5. Historia de la Opinión Pública

Históricamente la Opinión Pública se origina en la comunidad primitiva, donde el instinto de sobrevivencia lleva al ser humano a consensuar.

La gesta de la Opinión Pública remite a los periodos más representativos de la humanidad: la Antigua Mesopotamia, cultura politeísta en la que se registra la aparición de la escritura y la Comunidad Egipcia, vasta en aportaciones por ser la cultura más longeva.

Se perfila como concepto en el contexto de gobierno democrático de las antiguas Grecia y Roma, al igual que en el periodo de la Edad Media, donde la Opinión Pública pervive en otros temas de interés público como el religioso.

Nace como concepto y se aborda como objeto de estudio con la llegada del pensamiento liberal y la Revolución Francesa durante la Ilustración.

Los usos de la Opinión Pública requieren, en la actualidad, identificar sus campos de estudio, sus usos y diferenciar las virtudes que le permiten ser empleada en el ámbito de la comunicación.

Las generalidades históricas de la Opinión Pública que aquí se exponen, son un resumen de la investigación que al respecto desarrolló Gallo Romo.²⁷

²⁷ Gallo Romo, Olga. La Opinión Pública; un Enfoque Comunicativo. Proporcionado como material de lectura del Seminario Opinión Pública.

1.5.1. La Opinión Pública en la Comunidad Primitiva

El instinto y prácticas de sobrevivencia del hombre primitivo generó en éste la necesidad de consensos; fenómeno que cumple características de lo que hoy conocemos como Opinión Pública.²⁸

Abordar históricamente a la Opinión Pública implica referirse al origen de la comunicación humana²⁹, tras demostrar que la primera es considerada un subsistema del sistema comunicativo.

Como parte de su evolución, la especie humana logra comunicarse y así organizarse para trascender. Proceso del que dan muestra las ciencias sociales y las biológicas.

“La comunicación es un hecho social congruente con los fines últimos de la especie humana (salvaguardar el conjunto de expresiones que se dan sobre el acontecer y lo que en él pasa para que el hombre tenga un sentido en la vida) y del mismo grupo social para conservar territorio, bienes materiales y formas de producir satisfactores materiales e inmateriales”³⁰.

²⁸ Lo anterior se argumenta en:

Gallo Romo, Olga. La Opinión Pública; un Enfoque Comunicativo.

Tesis para maestría de la cual se presenta un resumen para fines de la presente investigación.

²⁹ “Comunicación Humana.- Es una conquista de la evolución humana o de las especies que ha permitido desarrollar una vida social que a su vez se ha sobrepuesto dialécticamente al individuo concreto”.

Gallo Romo, Olga. La Opinión Pública; un Enfoque Comunicativo.

³⁰ Gallo Romo, Olga. La Opinión Pública; un Enfoque Comunicativo.

Los grupos sociales de la comunidad primitiva se valían de la comunicación para consensuar sobre tres rubros básicos de sobrevivencia:

Principales afectaciones que impulsaron el consenso en la sociedad primitiva	
a)	Protección de los individuos frente a la naturaleza.
b)	Abastecimiento de alimento.
c)	Posesión de un territorio.

Ello permite considerar al consenso el primer y más arcaico sistema estamental, el cual necesariamente requiere de un código de referencia común.

La existencia de referentes comunes en el paleolítico se sustenta en los descubrimientos de pinturas rupestres, las cuales dan constancia de que en la Edad de Piedra ya se contaba con referentes comunes relacionados principalmente con la naturaleza, y entre los que destaca la muerte:

Tesis acerca de la muerte como referente común entre las sociedades primitivas ³¹	
a)	La realidad de la muerte estimuló desde el paleolítico alguna forma de pensamiento sobre la continuidad de la vida no física del individuo, lo que propició la construcción de enterramientos no naturales.
b)	Desde que el hombre llega a tener conciencia de sí mismo y del medio que le rodea, siempre ha tenido como referente a la muerte, a la que ha representado de múltiples maneras, ya sea de manera simbólica o a través de ceremonias religiosas o espirituales.
c)	La escultura neolítica parece estar directamente relacionada, por lo menos con los inicios de las prácticas funerarias.

³¹ Gráfico creado por Juandiego Monzón Yazmín con información de: Gallo Romo, Olga. La Opinión Pública; un Enfoque Comunicativo.

La condición del Neanderthal y el *homo sapiens* como especies con características superiores a las de su entorno, permitió que desarrollaran un código con el cual “crearon una red de relaciones de tipo simbólica que le habían de consentir y comunicar de lo inmediato (lenguaje) y de lo trascendente (magia, religión)”³². El convertirse en sedentario le permitió una vida en sociedad.

En lo general se concluye que en las comunidades primitivas³³:

1. La Opinión Pública es un aspecto fenoménico, se organiza y realiza al interior de la vida social de los grupos humanos y de esta forma tiene pertenencia en estos grupos.
2. La Opinión Pública es una etapa, se representa como fenómeno que cumple una función de carácter comunicativo, no ejecutivo sino expresivo, con capacidad simbólica, ya que rescata la capacidad natural del hombre para comunicarse no sólo acerca del presente sino también sobre ideas y sucesos del pasado y del futuro, con lo cual se ahorra energía y se cumple una función de carácter social de producción y reproducción tanto de ideas como de bienes.

1.5.2. La Opinión Pública en la Antigua Mesopotamia

El consenso, al prevalecer como práctica de sobrevivencia en periodos posteriores al paleolítico, evolutivamente se aborda en la primera cultura donde se registra la aparición de la escritura: la Antigua Mesopotamia.

³² Gallo Romo, Olga. La Opinión Pública; un Enfoque Comunicativo.

³³ Conclusiones textuales obtenidas de:
Gallo Romo, Olga. La Opinión Pública; un Enfoque Comunicativo.

Entre los mesopotámicos prevalece la necesidad de consensuar para abastecerse de alimentos. Hay referentes públicos, guerra y religión; así como actores, grupos jerárquicos; todos fenómenos comunicativos que gestan la evolución de lo hoy conocido como Opinión Pública.³⁴

Dan cuenta de la historia de Mesopotamia, las más de 26 mil tablillas encontradas en la biblioteca de Assurbanipal³⁵, mismas que muestran el politeísmo que marcó a dicha cultura.

Las tablillas que concentraban el saber de babilonios y asirios, permiten saber que Babilonia poseía más de mil templos:

Politeísmo en Mesopotamia	
Templos	Dedicados a
53	Dioses
55	Dios Marduk
300	Deidades de la Tierra
600	Deidades del Cielo

“Los dioses eran seres que podían intervenir en las cosas de los hombres; poseedores de la tierra, de sus frutos y de sus riquezas. Los campesinos cultivaban las tierras de las divinidades y entregaban las cosechas al templo.”

Era a través de los gobernantes como se administraban los bienes dirigidos a las divinidades. A cargo de los jefes estaba la construcción de templos que se convertirían en un reconocimiento material y simbólico dedicado a los dioses.

Los gobernantes de la época, reyes y sacerdotes, pueden ser identificados como *actores* de este periodo histórico, y como promotores del consenso al tomar en cuenta para sus decisiones a un nuevo y cercano grupo jerárquico: la Burocracia del Palacio³⁶.

³⁴ Lo anterior se argumenta en:
Gallo Romo, Olga. La Opinión Pública; un Enfoque Comunicativo.
Tesis para maestría de la cual se presenta un resumen para fines de la presente investigación.

³⁵ Descubierta en el siglo XIX (1849-1850) en las ruinas del palacio de Nínive.
Gallo Romo, Olga. La Opinión Pública; un Enfoque Comunicativo.

A cargo de los jefes estaba el utilizar la religión como forma de dominación, las guerras como muestra clara de poder y dominación con otros pueblos.

El interés de esta cultura en referentes épicos se ejemplifica con las hazañas guerreras de Gilgames; en el poema épico donde se narra su enfrentamiento con Enkidu, creado en barro por la diosa Ururu para destruirlo.

Ello permite identificar que en esta época algunos de “los *referentes públicos* son la exaltación de los triunfos, las glorias, dominación de pueblos, la guerra.”

La muerte es otro *referente*. Los héroes mitológicos buscan infructuosamente su trascendencia a través de “hierbas de la inmortalidad”.

Para los mesopotámicos terrenales no existía una vida después de la muerte por lo que las tumbas no adquirieron relevancia en muestras artísticas y sí se exalta artísticamente en un poder temporal, encarnado en el tiempo de vida de los reyes.

Se presume que Mesopotamia entró en la historia en el paso del IV al III milenio, de acuerdo con las primeras tablillas de escritura pictórica, halladas en Tell Abu Salabij³⁷.

Los tres grandes periodos del imperio Mesopotámico ³⁸		
Sumerio –Arcadio (3000-2340 a J.C.)	Reinado de Nabucodonosor (605-562)	Periodo de decadencia
Se erigieron ciudades como Ur, Uruk, Mari.	Mesopotamia se convierte en el centro del mundo.	Se da con la conquista de los persas a Mesopotamia.
	Se construye la fastuosa ciudad de Nínive.	

³⁶ “El poderío a veces irracional de los reyes generó una nueva clase social reconocida y respetada: la burocracia que trabajaba en el palacio, conocidos como “hijos de palacio”, envidiados por las clases más desprotegidas”.

Gallo Romo, Olga. La Opinión Pública; un Enfoque Comunicativo.

³⁷ “En estas tablillas se recogen no sólo transacciones comerciales, sino mitos, himnos, construcciones e historia”.

Gallo Romo, Olga. La Opinión Pública; un Enfoque Comunicativo.

1.5.3. La Opinión Pública en la Comunidad Egipcia

A diferencia de los mesopotámicos, quienes negaron la posibilidad de vida ultraterrena, la cultura egipcia desarrolla una cosmovisión basada en la existencia de vida después de la muerte.

En la civilización egipcia, cuyo periodo se estima en tres mil años, al igual que en las dos que le anteceden se presentan elementos propios de lo que hoy es el concepto comunicativo de Opinión Pública. Lo anterior a partir de su estructura social y la visión teológica que guió su Imperio.³⁹

Es difícil precisar el orden cronológico de los momentos en que se ubican a los actores y temáticas públicas que permitieron la permanencia de una civilización a través de consensos, pues en la comunidad egipcia cada imperio realizaba su propio registro histórico que marcaba el regreso al año I⁴⁰.

“Los asentamientos humanos egipcios se remontan al periodo Neolítico, cuando coexistían dos culturas, la primera denominada Alto Egipto, ubicado en el sur, y la segunda en el Bajo Egipto, en el tercer milenio antes de nuestra era, bajo la autoridad de un solo monarca, convirtió al Egipto faraónico en el Imperio que ha perdurado durante un mayor lapso de tiempo en la historia de la humanidad”.

³⁸ Cuadro cronológico extraído de:
Gallo Romo, Olga. La Opinión Pública; un Enfoque Comunicativo.

³⁹ Lo anterior se argumenta en:
Gallo Romo, Olga. La Opinión Pública; un Enfoque Comunicativo.
Tesis para maestría de la cual se presenta un resumen para fines de la presente investigación.

⁴⁰ “La historia egipcia se inicia hacia el año 3000 (final del periodo predinástico) con una primera dinastía de 2920 a 2770 a. J.C. Ello no quiere decir que la civilización egipcia comience en este periodo, fue en los milenios anteriores cuando se asentaron los principios que luego definirían la cosmovisión egipcia: la lengua, la religión, las instituciones”.
Gallo Romo, Olga. La Opinión Pública; un Enfoque Comunicativo.

Entorno a una visión teológica de creación del mundo y la idea de alcanzar “la vida eterna”, se desarrolló el sometimiento de dicha cultura dominada por faraones, quienes eran vistos como los representantes terrenales de las divinidades egipcias.

Fue a través del clero que se hizo creer la existencia de seres divinos con los cuales saciar interrogantes acerca de la creación del mundo, desarrollándose así una red de divinidades egipcias cuyo emisario en la tierra era el faraón o rey que estuviera al frente del Imperio.

Es así como entre los *actores* de la época se cuenta a:

- El clero que “tenía como función asegurar el mantenimiento permanente de la creación y el equilibrio universal obtenido el primer día del mundo, gracias al cual se alejó el caos y se hizo posible la vida”.
- El faraón o rey.- “Estrechamente ligado al dios halcón Horus, primer dios de estado egipcio, el faraón (término que se usó para designar al rey hasta el primer milenio, cuando su figura ya no despertaba el respeto y la veneración de las épocas clásicas) estaba más cerca de los dioses que de los hombres: era un ser omnisciente y de bondad absoluta, que procuraba el bien de los súbditos, protegiendo al débil y haciendo que reinase la justicia”.

En cuanto al entorno que permitió el desarrollo de consensos se puede decir que:

Contextos de los Consensos⁴¹
Existe un poder real absoluto que se apoyaba en una rígida teología basada en la preeminencia del Dios Solar Ra, lo que hacía que la administración interna del país obedeciera a una regulación muy estricta y escasamente flexible.
El clero tiene como función por delegación real, asegurar el mantenimiento permanente de la creación y el equilibrio universal obtenido el primer día del mundo, gracias al cual se alejó el caos y se hizo posible la vida.

⁴¹ Gráfico creado por Juandiego Monzón Yazmín con información de: Gallo Romo, Olga. La Opinión Pública; un Enfoque Comunicativo.

Destacan como *referentes* de interés común en este periodo:

Principales Referentes en la Comunidad Egipcia⁴²	
La génesis de lo humano	Representado en la creación del mundo que generó una compleja red de divinidades egipcias. La primera cosmología que se elaboró para constituir el sistema teológico fue la del santuario de Heliópolis que tuvo en el número nueve su sistema de ordenación.
La religión	Se caracteriza por un rey que era tenido por un Dios. El faraón era un ser omnisciente y de bondad absoluta, que procurara el bien de los súbditos, protegiendo al débil y haciendo que reinase la justicia. Su venida significaba la renovación de la primera creación, el restablecimiento del equilibrio de la naturaleza. Cualquier cambio en el trono no era algo exclusivamente temporal y sin orden cósmico. A la muerte del faraón el caos amenazaba el orden del Universo.
La muerte-vida/felicidad eterna	Ya que para los egipcios la vida en la tierra era sólo un aspecto de un ciclo invariable, un episodio efímero en comparación con el tiempo infinito del más allá. La muerte suponía la posibilidad de la felicidad eterna, pero, para lograrla, el hombre había de vivir en este mundo en armonía con las reglas establecidas, con la ética emanada del poder.

⁴² Gráfico creado por Juandiego Monzón Yazmín con información de: Gallo Romo, Olga. La Opinión Pública; un Enfoque Comunicativo.

De este periodo también cabe destacar que:

- “En el imperio antiguo se asentaron los principios que luego definirían la cosmovisión egipcia; la lengua, la religión, las instituciones”.
- “Es la época en la que la piedra, en las construcciones oficiales desbancó por completo el adobe; la época en la que se levantaron las grandes pirámides y los templos solares, en la que se desarrolló la estatuaria, el relieve y la pintura, y en la que proliferaron las tumbas”.
- “Entre las aportaciones más importantes de esta cultura cabe destacar la escritura jeroglífica, heredada por los sumerios”.
- “Egipto es el Imperio que ha perdurado durante un mayor lapso de tiempo en la historia de la humanidad”.

1.5.4. La Opinión Pública en el periodo de Grecia y Roma

Es en este periodo, sin aún señalársele como tal, se desarrolló un ejercicio más completo de la Opinión Pública al sumarse como elemento la voz de algunas mayorías y ya no limitarse a la del reducido grupo de actores en el poder⁴³, de acuerdo con las siguientes premisas:

El empleo de la “Opinión Pública” como un aspecto de gobierno democrático, se remonta a los griegos, al considerar que clases mayoritarias con ciertos derechos pueden afectar la estabilidad de un gobernante.

⁴³ Lo anterior se argumenta en:

Gallo Romo, Olga. La Opinión Pública; un Enfoque Comunicativo.

Tesis para maestría de la cual se presenta un resumen para fines de la presente investigación.

Los supuestos son:

1. “La comunidad y los controles políticos descansan en un cuerpo compuesto por los ciudadanos adultos y responsables de la comunidad (los primeros plebiscitos son de esta época ¿qué le parece de su gobierno? ¿qué le inconforma? Contaban los ancianos y la gente con honorabilidad).”
2. “Estos adultos (elegidos por su comunidad) tienen el derecho y el deber de discutir los problemas políticos con la vista puesta en el bienestar de la comunidad.”

Es en Asambleas, celebradas en Esparta y Roma, donde los integrantes del grupo social con derecho a opinar pueden consensuar sobre temas de interés público.

Se considera que los principales *referentes* públicos son el debate político, el de las ideas, así como temas en torno a la guerra y los dioses.

En Roma, durante esta época, los ágoras de la ciudad sirven de escenario a comicios y plebiscitos, mismos que se desarrollan como una frecuente práctica democrática con charlas informales entre ciudadanos reconocidos.

Los líderes de opinión destacan como *actores* de discusiones en las que se puede llegar a cierto acuerdo.

“El consenso será la base de la acción pública, de esta manera, se supone que las opiniones de la mayoría tienen el control, pero las minorías reciben protección”.

En resumen, durante este periodo ya se puede hablar de repúblicas democráticas donde “se supone que los asuntos de interés público y que, por lo tanto afectan al grupo social, se resuelven mediante el consenso ciudadano (sin considerar en este caso a los esclavos) y no por imposición soberana o gubernamental.”

1.5.5. La Opinión Pública en la Edad Media

Con la llegada del Cristianismo el matiz político que, en el Imperio Romano y Griego, caracterizó a lo que se perfilaba como Opinión Pública es desplazado por el absolutismo religioso que institucionalizó a la fe, entendida en el ámbito religioso, como única opción de comunicación pública.⁴⁴

El Cristianismo, a través de la Iglesia, respalda su dominio en el poder divino que un Dios único otorga a su discípulo, el apóstol Pedro⁴⁵, para delegarlo y transmitirlo por generaciones.

El aspecto democrático que en la sociedad romana incluyó en los consensos a la voz de las mayorías desaparece ante el predominio de la ideología religiosa que convirtió en *actores* de la “Opinión Pública” a los reyes y señores feudales, en quienes se delegó la capacidad de consensuar, así como en los representantes del clero, instancia encargada de supervisar lo que se debatiera en torno a la fe.

La visión efímera de una vida terrenal, propia de la época, marcó el sometimiento de los siervos y la comunidad en general: “para qué discutir los asuntos políticos si en esta vida sólo se está de paso”. Razón por la cual se dejó en la familia real, grupo minoritario, las decisiones sobre el ejercicio y preservación del poder político.

⁴⁴ “La Opinión Pública disminuyó su matiz político preponderante en los siglos de dominación romana y lo confundió con lo religioso. Un ejemplo de ello son las ideas religiosas que dominaban como es el caso de la frase histórica tan bien conocida hasta nuestros días: *bienaventurados los pobres porque de ellos será el reino de los cielos.*”

Lo anterior se argumenta en:

Gallo Romo, Olga. La Opinión Pública; un Enfoque Comunicativo.

Tesis para maestría de la cual se presenta un resumen para fines de la presente investigación.

⁴⁵ “Jesucristo en vida posee el poder de su Padre, éste al morir se lo otorga a Pedro, la posesión de dicho poder significa que él será su representante en la Tierra; Pedro al morir debe transferir este poder divino a otro y así sucesivamente. De esta manera los reyes de la Edad Media legitiman el control absolutista del que hacían objeto a sus gobernados.”

Gallo Romo, Olga. La Opinión Pública; un Enfoque Comunicativo.

Convirtiendo, así, a la fe en el principal *referente* y el único asunto de interés común.

“La fe cobro una importancia tan preponderante que llegó a institucionalizarse, siendo la Iglesia Católica la institución mediadora y propagandística de ésta, lo que trajo consigo la institucionalización de la comunicación pública, ya que el único asunto considerado de interés público era la fe, entonces todo lo que se debatiera y hablara acerca de ella tenía que ser verificado y aprobado por su institución mediadora”.

En resumen, durante la Edad Media los elementos de lo que hoy se conoce como Opinión Pública son:

Elementos propios de la Opinión Pública Identificados en la Edad Media ⁴⁶
El referente público más importante de la Edad Media fue la fe (en su ámbito religioso), que vista como institución es la que asegura la sobrevivencia eterna de los individuos, en esencia, en espíritu.
La expresión de la Opinión Pública puede tener otros referentes que no son políticos, siempre y cuando se traten de temas de interés del grupo social y que entren dentro de las categorías que se han señalado como asuntos de índole público.
Los actores son los reyes o señores feudales y los representantes del clero quienes en la tierra eran los que representaban a Dios.
En cuanto a la forma en que se construyen los consensos, es importante mencionar que sólo intervenían los reyes, señores feudales y clero, quienes imponían a los siervos los consensos tomados.

⁴⁶ Gráfico creado por Juandiego Monzón Yazmín con información de: Gallo Romo, Olga. La Opinión Pública; un Enfoque Comunicativo.

1.5.6. La Opinión Pública en la Ilustración

La Revolución Francesa y el pensamiento liberal son el escenario en el que nace el concepto Opinión Pública y es motivo de estudio para pensadores como Rosseau, lo que permite calificar como parteaguas a este periodo histórico.⁴⁷

“La Opinión Pública cobra un matiz preponderantemente político y a diferencia de cómo se consideraba en Grecia y Roma ahora es considerada un objeto de estudio dada la importancia que representa para lograr la cohesión del grupo social y para la conformación de los nuevos regímenes políticos”.

La llegada del Renacimiento impulsa la gesta de una filosofía en la que al ser humano se le describe como alguien racional, con capacidad de incidir en su entorno social, político y económico; a quien los avances tecnológicos le brindan, además, la oportunidad de difundir sus ideas.

Aspectos que inciden para que elementos comunicativos; actores, referentes y consensos; ya presentes en la historia de la especie humana incidan en el concepto Opinión Pública, en esa época también denominado Opinión General u Opinión Mayoritaria.

El renacer de las artes, ciencia y tecnología que trae consigo el Renacimiento, abre el paso a una Revolución Industrial y a un pensamiento liberal que permiten la libre expresión de las voluntades colectivas.

⁴⁷ Lo anterior se argumenta en:
Gallo Romo, Olga. La Opinión Pública; un Enfoque Comunicativo.
Tesis para maestría de la cual se presenta un resumen para fines de la presente investigación.

Se abre paso, entonces, a la democracia y su premisa básica es: en el ciudadano es donde descansa el poder, el cual ejerce a través de la expresión libre y organizada, lo que necesariamente implicó en la época el ejercicio de la Opinión Pública.

Así, se señala, el poder de la democracia está sostenido por una moralidad de la comunidad. Pensamiento que condujo a la necesidad de dejar en un grupo con características predeterminadas la interpretación de las voluntades generales y con ello también tomar en cuenta a la Opinión Pública, sólo así se legitiman las normas y gobierno de la época.

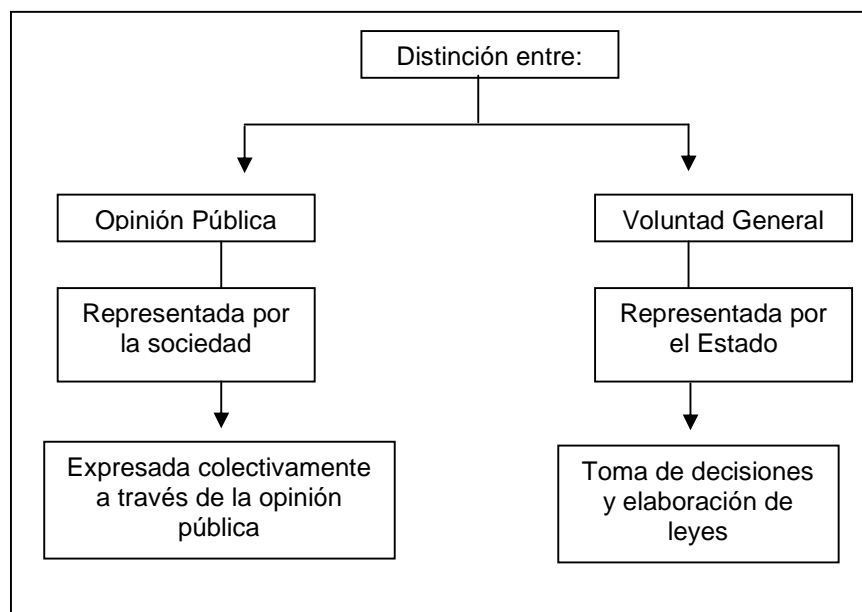
Características de los individuos que pueden formar la Opinión Pública ⁴⁸		
Leer y escribir	Compartir ideas	Llegar a formar una auténtica Opinión Pública
Ejercicio de los derechos civiles -Libertad de Expresión -Libertad de Imprenta		
Difusión de las ideas	Discusión	Debate público
Opinión Pública		

A través de la Opinión Pública es como se manifestaba “lo mejor para todos”, por medio de un proceso donde el medio discursivo y las opiniones (ambas calificadas como conjeturas parciales y carentes de racionalidad) permitían acordar qué era lo mejor para la Nación.

Es decir, en “la discusión y circulación de las ideas se aseguraba la racionalidad”, objetivo al que se buscaba llegar a través de los ilustrados.

⁴⁸ Cuadro extraído de:
Gallo Romo, Olga. La Opinión Pública; un Enfoque Comunicativo.

En cuanto a la encomienda propia de los ilustrados, conviene acotar:



Así se da un primer acercamiento con la Opinión Pública, al ser ésta una realidad interrelacionada entre lo social (grupos) y lo comunicativo (individuos). Intersección que abrió paso a un nuevo campo de estudio.

Se puede deducir que en la época la Opinión Pública es una reflexión elaborada por individuos ilustrados, racionales y conocedores del asunto público.

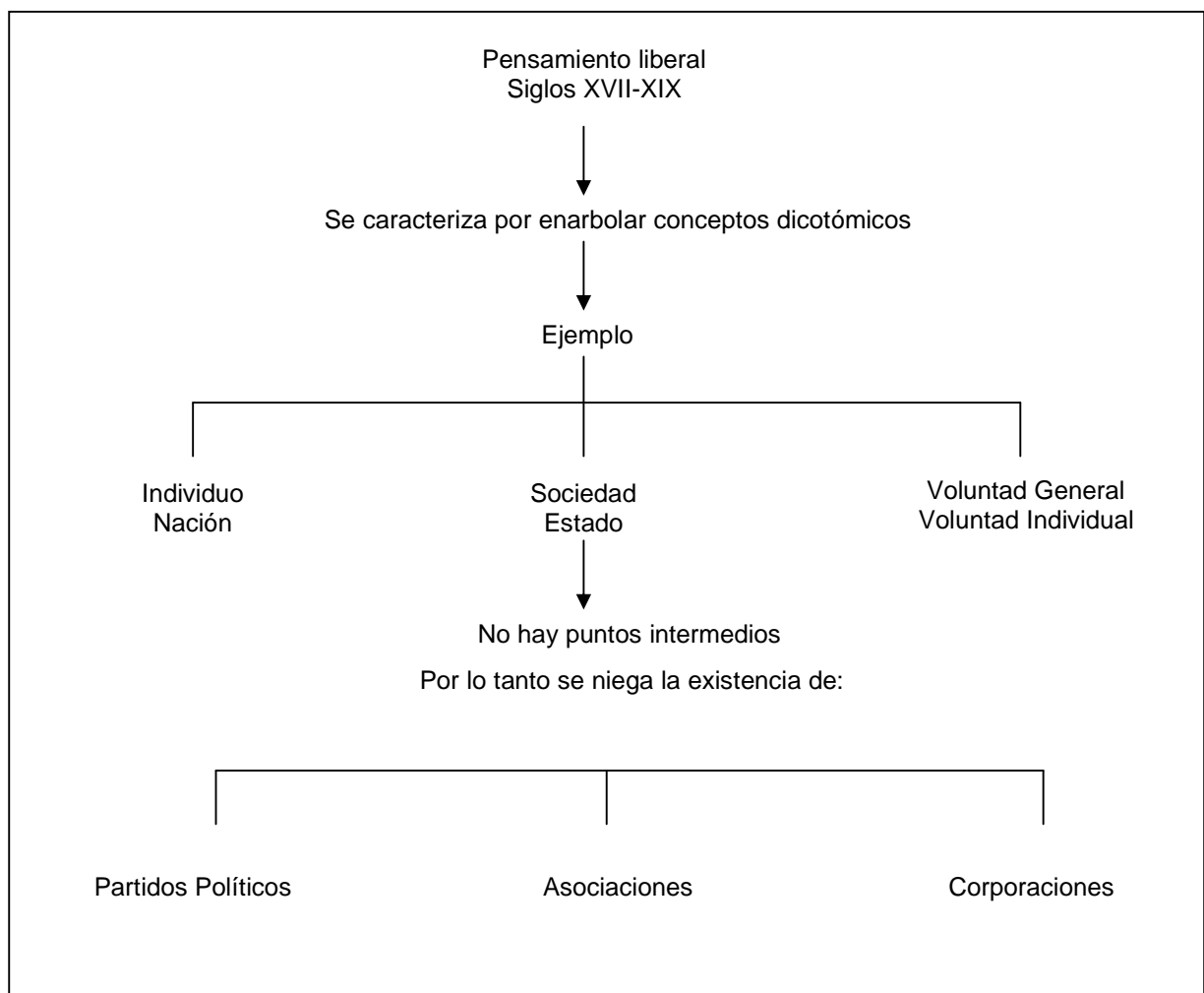
Lo que Rosseau define como un pacto social en el que la sociedad se rige por la voluntad general; pese a que la voluntad general son las voluntades individuales, que de manera concreta buscan el bienestar colectivo.

Conceptos que describen el pensamiento ilustrado ⁴⁹	
<i>Voluntad General</i>	<i>Voluntad individual</i>
Representado por el Estado	Representada por los intereses individuales
Busca el bienestar de la comunidad o mayoría	Intereses egoístas
Producto de la reflexión y de la razón	Voluntad personal

⁴⁹ Cuadro extraído de:
Gallo Romo, Olga. La Opinión Pública; un Enfoque Comunicativo.

No obstante, el pensamiento liberal inhibe la formación de agrupaciones civiles pues una de sus características es la polaridad del pensamiento dicotómico.

Estructura que ejemplifica Gallo Romo en el cuadro que a continuación se presenta:



En resumen, los elementos comunicativos que durante la Ilustración permitieron a la Opinión Pública pasar de fenómeno comunicativo a objeto de estudio son:

Actores referentes y consensos ⁵⁰							
Actores	El Estado, los Senados y en general el cuerpo legislativo, los ciudadanos, principalmente hombres sabios e ilustrados, quienes expresaban la voluntad colectiva.						
Referentes	La política, el bienestar social, la democracia.						
Consensos	<table border="1"> <tbody> <tr> <td>Primera forma</td> <td>Mediante la aplicación de la voluntad general, contraria a la libertad individual o egoísta; la voluntad general estaba en manos de funcionarios públicos o del Estado, quienes argüían que en dicha voluntad general estaban representados los intereses de la mayoría.</td> </tr> <tr> <td>Segunda forma</td> <td>La opinión pública se constituye para hacer contrapeso e incidir en la toma de decisiones políticas.</td> </tr> <tr> <td>Tercera forma</td> <td>Se supuso que la voluntad general regía políticamente, debido a que se consideraba producto de la reflexión desinteresada y sobre todo porque provenía de la razón.</td> </tr> </tbody> </table>	Primera forma	Mediante la aplicación de la voluntad general, contraria a la libertad individual o egoísta; la voluntad general estaba en manos de funcionarios públicos o del Estado, quienes argüían que en dicha voluntad general estaban representados los intereses de la mayoría.	Segunda forma	La opinión pública se constituye para hacer contrapeso e incidir en la toma de decisiones políticas.	Tercera forma	Se supuso que la voluntad general regía políticamente, debido a que se consideraba producto de la reflexión desinteresada y sobre todo porque provenía de la razón.
Primera forma	Mediante la aplicación de la voluntad general, contraria a la libertad individual o egoísta; la voluntad general estaba en manos de funcionarios públicos o del Estado, quienes argüían que en dicha voluntad general estaban representados los intereses de la mayoría.						
Segunda forma	La opinión pública se constituye para hacer contrapeso e incidir en la toma de decisiones políticas.						
Tercera forma	Se supuso que la voluntad general regía políticamente, debido a que se consideraba producto de la reflexión desinteresada y sobre todo porque provenía de la razón.						

1.5.7. La Opinión Pública en la actualidad

Trascienden a la actualidad algunas características dadas a la Opinión Pública durante la Ilustración, pues la complejidad de los asuntos de interés público exige un conocimiento especializado que ahora es respaldado por una metodología científica.⁵¹

⁵⁰ Gráfico creado por Juandiego Monzón Yazmín con información de: Gallo Romo, Olga. La Opinión Pública; un Enfoque Comunicativo.

⁵¹ Lo anterior se argumenta en: Gallo Romo, Olga. La Opinión Pública; un Enfoque Comunicativo. Tesis para maestría de la cual se presenta un resumen para fines de la presente investigación.



Es necesario precisar que la vertiente de estudio que interesa para fines de la presente investigación es la enfocada en “aquellos que tratan de conocer la opinión pública de algunos grupos sobre un tema específico, utilizan métodos y técnicas que les permiten conocer con cierto grado de incertidumbre lo que las personas de un determinado grupo social dicen que piensan o hacen”.

Apartando algún interés personal de hacer teoría de expresión de la opinión pública, vista ésta como el cambio de las sociedades y su interacción con las expresiones de la opinión de los diversos grupos sociales.

El último proceso evolutivo de la Opinión Pública también permite diferencias con su eslabón más cercano: La Ilustración.

La Opinión Pública antes vista como un mero conjunto de opiniones públicas agregadas, emitidas por ciudadanos informados en busca del mejor argumento; pasó al uso de encuestas que permiten cuantificar las expresiones de individuos informados, interesados o no en la cuestión pública.

En cuanto a las similitudes con la dinámica actual está el que la producción de la opinión pública recae en un grupo de élite:

- a) “En la actualidad quienes producen la opinión y las agendas de discusión son una proporción muy pequeña de la población total y cada vez menos en términos relativos, sólo existen si se publicitan sus ideas a través de los medios impresos o electrónicos, es decir, dependen de su visibilidad”
- b) “Los asuntos de interés público presentan mayores complicaciones técnicas, que hacen de las opiniones un asunto de competencias en saberes especializados”.

- c) “Los medios de comunicación masiva que hacen visibles a quienes dicen sustentar la opinión pública, devienen en verdaderos intermediarios, también con intereses propios, entre la clase política y quienes la sustentan, y entre éstos y el gran público”.
- d) “La actual esfera pública está fragmentada. Por un lado perduran los individuos semejantes al ciudadano clásico de la Ilustración, informados, interesados, orientados por el arquetipo racional y con acceso a los medios de comunicación, que participan de la discusión pública: son los periodistas, los expertos, los políticos, algunos empresarios y profesionistas, entre otros. En la otra parte, casi como una muda audiencia, se amontona el público en su mayoría desinteresado y desinformado, o si quiere, informado o interesado a medias”.
- e) “Quienes dicen sustentar la opinión pública transitan los parajes de la esfera pública clásica, los de la opinión pública ilustrada; en tanto, la audiencia de la política y de la información sobre los asuntos públicos, la inmensa mayoría de la población adulta, despliega sus opiniones como opinión popular a través de los registros de las encuestas”.

Por medio de las encuestas se puede captar, organizar o almacenar la opinión pública, la respuesta verbal de qué harán o harían, prefieren o preferirían los individuos ante determinada circunstancia.

Un serio proceso metodológico en las encuestas registra márgenes de precisión y confianza suficientes para cuantificar preferencias públicas con base en lo dicho por el encuestado.

De ahí que el desarrollar investigaciones en torno a la Opinión Pública permita coadyuvar a tomar decisiones, explicar y planificar acciones que inciden en la vida cotidiana.

Valida el uso de la encuesta su rigor científico que la coloca por encima del sondeo.

Diferencias entre la encuesta y el sondeo ⁵²	
Encuesta	Sondeo
<p>Definición</p> <p><i>“Es una técnica que consiste en recopilar información sobre una parte de la población denominada muestra, a través de un cuestionario estructurado sobre un determinado tema”</i>⁵³</p>	<p>Definición</p> <p><i>“Son preguntas que se hacen a algunas personas que se encuentran o caminan por alguna parte de la ciudad, cuyo levantamiento de datos es azaroso y sin validez metodológica”</i>⁵⁴</p>
<p>Características</p> <p>Requiere de método, el cual válida los resultados mediante la operacionalización de variables, selección de la muestra, estratificación, etc.</p> <p>El instrumento para levantar una encuesta es el cuestionario, el cual se formula considerando: un marco teórico conceptual, una hipótesis (con sus variables) y los objetivos de la investigación.</p> <p>La emplean diversas disciplinas: sociología, ciencia política, psicología, Etc.</p> <p>Sirve para diagnosticar, evaluar, pronosticar y la toma de decisiones.</p> <p>En comunicación se emplea para conocer la opinión pública de un grupo social acerca de un tema público.</p> <p>La elaboran especialistas en el tema e investigadores sociales.</p> <p>La información recogida se emplea para un análisis cuantitativo con el fin de identificar y conocer la magnitud de los problemas sociales.</p>	<p>Características</p> <p>Su formulación es sencilla y breve. Carece de método.</p> <p style="text-align: center;">Azaroso.</p> <p style="text-align: center;">Temas de interés público.</p> <p style="text-align: center;">No permite generalizaciones.</p> <p style="text-align: center;">Muy utilizado en los medios masivos de comunicación por su facilidad y bajo presupuesto para realizarlo.</p> <p style="text-align: center;">Con fines informativos e ideológicos.</p> <p style="text-align: center;">No da cuenta de la realidad social.</p>

⁵² Tabla creada con información y fuentes especificadas en el material de lectura Seminario Opinión Pública.

⁵³ Rojas Soriano, Raúl. Guía para realizar investigaciones sociales, pp. 137-138.

⁵⁴ Gallo Romo, Olga. La Opinión Pública; un Enfoque Comunicativo.

Virtudes de la investigación por encuesta⁵⁵	
Actitud determinista	Cada vez que el investigador por encuestas trata de explicar las razones y las fuentes de hechos observados, sus características y correlaciones, deben adoptar una actitud determinista.
	El formato de la encuesta permite hacer una elaboración clara y rigurosa de un modelo lógico, esto aclarará el sistema determinista de causa-efecto.
Lógica de análisis	En la práctica los datos de las encuestas facilitan la aplicación cuidadosa del entendimiento lógico.
	Su formato permite el riguroso desarrollo paso a paso y la prueba de tales explicaciones lógicas.
	Mediante el examen de cientos y aún miles de interrogados en las encuestas, es posible, poner a prueba proposiciones complejas que incluyan diversas variables de interacción simultánea.
Representatividad	Las encuestas de muestreo casi nunca se efectúan con el propósito de describir la muestra particular que se está estudiando; sino se efectúan con el propósito de comprender la población más general entre la cual inicialmente se tomó la muestra.
	De manera similar, los análisis explicativos en la investigación por encuestas tienden al desarrollo de proposiciones generalizadas acerca del comportamiento humano.

Si bien la práctica de las encuestas requiere una discusión teórica en torno a la naturaleza de los cuestionarios “¿Cómo confeccionar las preguntas, cómo y quién debe formularlas, a través de qué medios?, entre otros aspectos”; la Opinión Pública, surgida en el siglo XVIII; y las encuestas, nacidas el siglo pasado; se mantienen como objeto de estudio que ocupa a centros de investigación, principalmente ubicados en Estados Unidos, seguido de Brasil y México.

Samuel A. Stouffer y Paul F. Lazarsfeld, investigadores estadounidenses de la Opinión Pública estudiada a través de las encuestas fundaron El Centro de Investigación de la Opinión de la Universidad de Chicago, el Centro de Investigación de Encuestas de la

⁵⁵ Tabla creada por Juandiego Monzón Yazmín con información extraída del material de lectura Seminario Opinión Pública.

Universidad de Michigan y el Centro de Investigaciones de Encuestas de la Universidad de California en Berkeley. Entre otras aportaciones estadounidenses a la investigación de estudios de la opinión pública destacan:

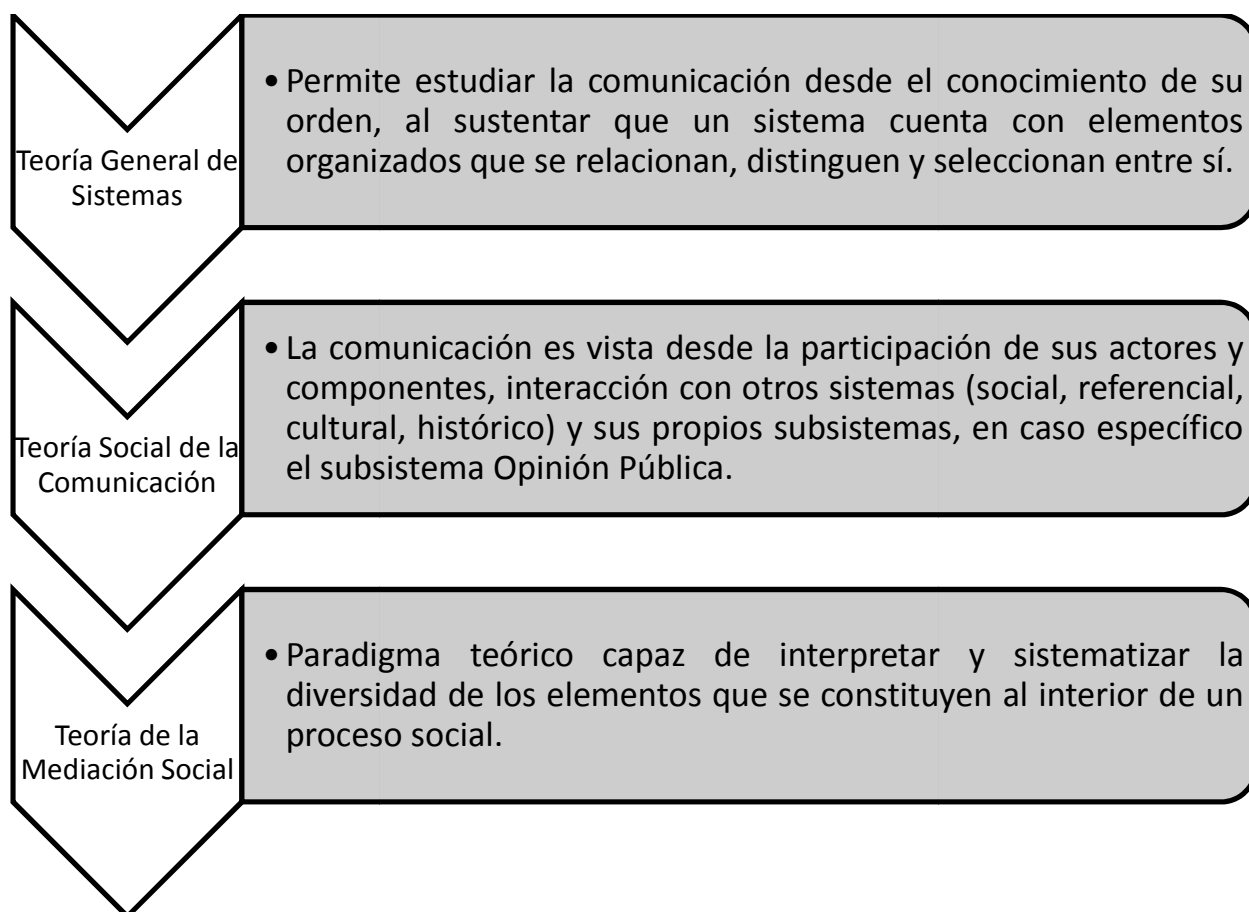
Aportes estadounidenses en investigación de estudios de opinión pública⁵⁶	
Métodos de muestreo Diseño de cuestionario Lógica de análisis	<p><u>Samuel A. Stouffer</u></p> <p>Investigador pionero al aplicar métodos empíricos a problemas sociales, destacan análisis de los efectos de la depresión en los Estados Unidos y compilación de datos tocantes a la condición de los negros durante los treinta en los Estados Unidos.</p> <p>Al inicio de la Segunda Guerra Mundial al frente de la Rama de Información y Educación del Ejército de E.U.A., reunió a científicos sociales para examinar cuestiones tocantes a la prosecución de la guerra.</p> <p>Durante el macartismo de comienzos de los cincuentas, dirigió encuestas nacionales para analizar los efectos de la cruzada anticomunista.</p>
Campo del muestreo Recolección de datos	<p><u>Oficina del Censo de los Estados Unidos</u></p> <p>Ha desempeñado un papel de singular importancia en la creación de definiciones estandarizadas para muestreo y métodos para aplicar estas definiciones de campo.</p>
Empleo de procesadores de datos	<p><u>Paul F. Lazarsfeld</u></p> <p>Pionero de la investigación por encuestas, específicamente la comunicación política.</p> <p>Desarrolló técnicas rigurosas para aplicar métodos empíricos a temas sociales.</p> <p>Empleó el equipo mecanizado procesador de datos para elucidar y formalizar la lógica del análisis de encuestas.</p> <p>Formó el Centro Permanente de Investigaciones de los Métodos de Encuesta, empezando con la organización de la Oficina para Investigación Social Aplicada, en la Universidad de Columbia.</p>

⁵⁶ Tabla creada por Juandiego Monzón Yazmín con información extraída del material de lectura Seminario Opinión Pública.

1.6. Aplicaciones conceptuales

El sustento teórico permite que la presente investigación se realice desde una perspectiva de la comunicación que justifica la elaboración de un Marco Contextual, la creación de un instrumento de investigación, en caso específico la elaboración de un cuestionario presencial, y la interpretación de resultados cuantitativos obtenidos de la elección de la encuesta como técnica de recopilación de información.

Fundamentos teóricos ⁵⁷



⁵⁷ Gráfico creado por Juandiego Monzón Yazmín con información extraída del material de lectura Seminario Opinión Pública.

Capítulo 2

Contexto de Casa de Cultura Ollinalli

La gesta de lo que hoy se conoce como Casa de Cultura Ollinalli implicó sentar las bases de lo que sería su función y metas.

Ideas que se plasman en papel tras la consolidación de dicho modelo ciudadano de casa de cultura y ante los requerimientos que exige la presente investigación.

La redacción del contexto de la también conocida como Casa en Movimiento, se realiza a partir de la información proporcionada en entrevista por su principal impulsora y hoy directora de la misma: Gloria Juandiego Monzón.

Bajo esta dinámica y la información en archivo, específicamente el Primer Informe de Actividades de Casa de Cultura Ollinalli y su Reglamento Interno, se desarrolla el presente capítulo.

El registro histórico de Ollinalli, desde su gesta hasta sus pretensiones futuras, los ideales que le permiten ser una "Casa en Movimiento", su organización, servicios y perfil de sus usuarios, conforman el presente apartado.

2.1. Sistema Histórico de la Casa de Cultura Ollincalli

Ollincalli, en la terminología náhuatl es Casa en Movimiento y en Lomas de San Agustín retoma un significado textual, al ilustrar la organización de sus colonos como una constante de iniciativas ciudadanas que ahora emanan de, y llevaron a concretar, la Casa de Cultura Ollincalli.

Actualmente se perfila como una casa de cultura proactiva y sustentable.

En su primer año duplicó a 20 disciplinas su oferta cultural incluyendo a la tercera edad entre su alumnado, colocando a sus deportistas infantiles en competencias estatales y fomentado el autoempleo entre jóvenes y amas de casa.

La expansión de dicho modelo ciudadano de casa de cultura entre la población naucalpense se pretende a través de patrocinios de la iniciativa privada, apoyos de asociaciones civiles y gubernamentales, además del auspicio del Ayuntamiento local para propiciar su permanencia.

La dirección general de Ollincalli, está a cargo de su fundadora Gloria Juandiego Monzón, promotora de la organización entre ciudadanos, quien cuenta con trayectoria nacional e internacional; a través del Sindicato de Costureras “19 de Septiembre”; así como a nivel municipal. Además de participar como ponente en encuentros ciudadanos celebrados en México y el extranjero.

de Cultura
Casa **Ollincalli**
en movimiento

Casa de Cultura Ollincalli, se ubica en San Isidro 23, colonia Lomas de San Agustín, Naucalpan de Juárez, Estado de México. Teléfono 5301-1648. Horarios de atención: Lunes a viernes de 11:00 a 14:00 y de 17:00 a 19:00 horas.

2.1.1. Antecedentes

Casa de Cultura Ollinalli, se concreta el 18 enero de 2006 como un modelo de organización ciudadana, el cual empezó a gestarse a finales de 1998 cuando por iniciativa de de colonos de Lomas de San Agustín y la intermediación de su Consejo y Delegación de Participación Ciudadana se imparten, inicialmente, talleres culturales en espacios al aire libre.

El Auditorio Popular “Benita Galeana”⁵⁸, fue el escenario donde por primera vez en la colonia se ofertaron cursos sabatinos de danza, kárate, artes plásticas, pintura al óleo y teatro.

Trabajar a la intemperie y el inconveniente de que sólo tres maestros del total de los cinco profesores, que en un gesto de labor social participaron en el proyecto, fueran residentes llevó a que dos años después concluyera una primera etapa en la que se beneficiaron cerca de 50 alumnos entre niños y adolescentes.

El déficit de inmuebles⁵⁹ cercanos que oferten actividades culturales y deportivas a bajo costo, llevó a la necesidad de replantear el proyecto, de arrebatarle al municipio la iniciativa de crear espacios que respondan a las necesidades de recreación en la colonia y, en una visión a largo plazo, a las de la zona popular que pertenece.

⁵⁸ El bautizado como Auditorio Popular “Benita Galeana”, está ubicado en el parque de Lomas de San Agustín. Es una obra realizada por la administración municipal, obtenida para la colonia como premio por su participación en el concurso Señorita Fiestas Patrias 1997.

Entrevista con Juandiego Monzón Gloria.

⁵⁹ En Naucalpan se cuenta con dos casas de cultura: Naucalli y Chamapa (ésta última es el único inmueble en su tipo ubicado en la zona popular); el Museo Tlatilco; el Centro de Exposiciones Ferias y Eventos CEFE, Foro “Felipe Villanueva” y Ágora, los tres en el Parque Naucalli. En el Palacio Municipal la explanada y los auditorios “Benito Juárez” e “Isidro Fabela” .

Así la autoridad vecinal representada por Gloria Juandiego Monzón⁶⁰ y colonos, continuaron en la labor conjunta, ahora de organizar festivales periódicos con muestras artísticas de lo aprendido en los talleres al aire libre.

Festivales que a la vez se aprovechan como reuniones vecinales para definir las bases de lo que más adelante se convertiría en la Casa de Cultura Ollinalli:

- Convocar a vecinos con trayectoria en actividades culturales y deportivas dispuestos a compartir sus conocimientos en talleres con cuotas a bajo precio.
- Gestionar apoyos ante asociaciones civiles, la iniciativa privada y autoridades gubernamentales.
- Contar con al menos un inmueble que pueda adecuarse con salones para impartir los talleres.

Colonos ofrecen azoteas de sus casas como espacios disponibles para instalar los talleres.

A la difusión del proyecto se suma la Asociación Civil “Haciendo Comunidad”⁶¹ que por parte de un empresario recibe el ofrecimiento de una estructura con enlonado, la cual

⁶⁰ Promotora de la organización entre ciudadanos, quien en ese entonces se desempeñaba como presidenta del Consejo y Delegación de Participación Ciudadana de Lomas de San Agustín.

Entrevista con Juandiego Monzón Gloria.

⁶¹ Haciendo Comunidad es una Asociación Civil en proceso de registro, la cual se ofrece como intermediario en la gestión de apoyos y servicios entre autoridades municipales y los naucalpenses, así como entre estos y personas físicas y morales interesadas en apoyar causas sociales.

Entrevista con Juandiego Monzón Gloria.



es utilizada para adecuar la azotea y pasillo que albergarán a Ollincalli dentro de la casa habitación ubicada en el número 23 de la calle San Isidro, en Lomas de San Agustín.

Seis meses antes de inaugurar la futura casa de cultura, se realizan festivales en los que además de sondear cuáles son los talleres que le interesan a la comunidad, se realizan preinscripciones y se afina la plantilla de profesores.

Lo que dio como resultado la conformación de 10 talleres impartidos por 8 profesores y 300 inscripciones, divididas en un centenar de alumnos que cursarían en promedio tres talleres cada uno.

Tras una lluvia de ideas, la comunidad de la casa de cultura elige llamarla Ollincalli, palabra de origen náhuatl que significa “Casa en Movimiento”.

2.1.2. Desarrollo

Al cumplir su primer aniversario, en enero de 2007, Casa de Cultura Ollincalli celebró el haber crecido a 15 su oferta de talleres que se imparten; el diversificar un alumnado, inicialmente infantil, con la inscripción de adolescentes, amas de casa y tercera edad. Además de incluir apoyos sociales entre sus servicios.⁶²

Se creció con base en las demandas ciudadanas y de manera innata se empezó a promover la integración familiar.

Madres, hermanos o abuelos que llevaban niños a los talleres, propusieron crear clases que fueran de su interés a fin de aprovechar los tiempos en que esperaban a los niños salir de clases.

⁶² Entrevista con Juandiego Monzón Gloria.

Así, se respondió a inquietudes juveniles de estudiar guitarra, pintura; a las de madres de familia por aprender primeros auxilios, yoga; como a las de personas de tercera edad interesadas en integrarse a grupos como el de danza.

En los festivales de clausura de cursos semestrales, así como en los organizados para preservar tradiciones mexicanas, el público fue conformado por familias que a la vez se convirtieron en artistas y audiencia.

Igualmente se dio cabida a otras preocupaciones a las que dentro de los servicios de la casa se les buscó respuesta con el otorgamiento de apoyos sociales.

Se dio la organización para la venta de despensas, gestiones de pago ante el Ayuntamiento, préstamo de muebles básicos para reuniones familiares (sillas, mesas, juegos inflables), etc.

Los logros en “Ollincalli” se dieron a la par de la acciones de difusión como volanteo, voceo y organización de kermeses en colonias vecinas.

Como parte de las acciones que permiten mantener en funciones la Casa de Cultura Ollincalli, está la captación de patrocinios, en su mayoría de la iniciativa privada que apoya con uniformes o material de apoyo a los alumnos más destacados y de bajos ingresos.

En menor grado se obtienen apoyos de representantes de elección popular o funcionarios de la administración municipal, principalmente con objetos para rifas o regalos en festejos tradicionales como Día del Niño y Día de las Madres.

Casa de Cultura Ollincalli



!A tu alcance!



Casa en Movimiento

Arte y Recreación

<ul style="list-style-type: none"> Pintura al Óleo Pintura Textil Cerámica Regularización Inglés Danza Hawaiano Tahitiano Baile de Salón Globoflexia 	<ul style="list-style-type: none"> Yoga Lima Lama Futbol Guitarra Aerobics Primeros Auxilios Medicina Alternativa Bordado en Tela Bordado en Listón Bisutería
--	---

INFORMES
TEL. 5301 1648

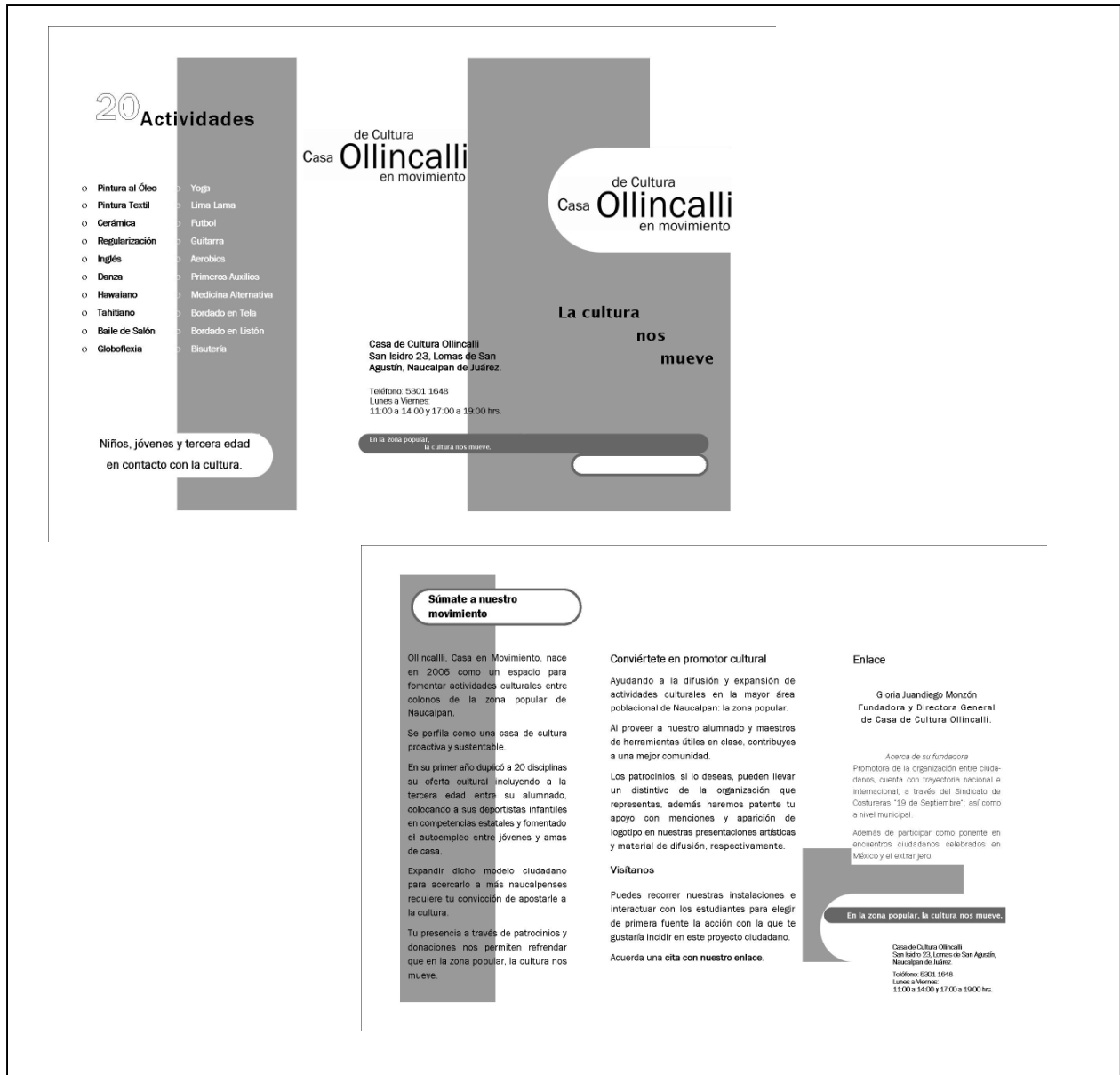
Lun.-Vi. 11:00 a 14:00 y 17:00 a 19:30 hrs.

Inscripciones
Junio 2007

San Isidro 23, Lomas de San Agustín, Naucalpan de Juárez

<p>Casa de Cultura Oficial Tel. 5301 1648 Lun a Mié 11:00 a 14:00 / 17:00 a 19:30 hrs.</p>	<p>Casa de Cultura Oficial Tel. 5301 1648 Lun a Mié 11:00 a 14:00 / 17:00 a 19:30 hrs.</p>	<p>Casa de Cultura Oficial Tel. 5301 1648 Lun a Mié 11:00 a 14:00 / 17:00 a 19:30 hrs.</p>	<p>Casa de Cultura Oficial Tel. 5301 1648 Lun a Mié 11:00 a 14:00 / 17:00 a 19:30 hrs.</p>	<p>Casa de Cultura Oficial Tel. 5301 1648 Lun a Mié 11:00 a 14:00 / 17:00 a 19:30 hrs.</p>	<p>Casa de Cultura Oficial Tel. 5301 1648 Lun a Mié 11:00 a 14:00 / 17:00 a 19:30 hrs.</p>
--	--	--	--	--	--

Para la búsqueda de patrocinios se cuenta con los materiales de promoción “La cultura nos mueve”, tríptico en blanco y negro, y la presentación en diapositivas titulada “En Movimiento. Ollincalli, Casa de Cultura”.



Presentación en diapositivas titulada


“En Movimiento. Ollincalli, Casa de Cultura”.


En movimiento

Ollincalli

Casa de Cultura

- Pintura al Óleo
- Pintura Textil
- Cerámica
- Regularización
- Inglés
- Danza
- Hawaiano
- Tahitiano
- Baile de Salón
- Globoflexia





- Yoga
- Lima Lama
- Fútbol
- Guitarra
- Aerobicos
- Primeros Auxilios
- Medicina Alternativa
- Bordado en Tela
- Bordado en Listón
- Bisutería

Inicia el movimiento

Nace en 2006 como opción cultural y recreativa para Lomas de San Agustín y colonias aledañas.


Casa de Cultura Ollincalli, empieza a consolidarse como un espacio ciudadano, proactivo, sustentable y en miras de crecimiento.

Ofrece actualmente 20 disciplinas y atiende a más de 200 naucalpenses en cursos de duración semestral y en temporada vacacional.

Objetivos

<p>A largo plazo</p> <ul style="list-style-type: none"> • Expandir un modelo ciudadano de casa de cultura en territorio naucalpense. • Propiciar su permanencia a través del auspicio del Ayuntamiento. • Integrar en escuelas superiores de arte, a través de patrocinos, a los alumnos más destacados. • Fomentar entusios para difundir las creaciones del alumnado. 	<p>Alcanzados</p> <ul style="list-style-type: none"> • Incluimos a personas de la tercera edad y adolescentes a nuestra planta estudiantil. • Fomentamos el autotemplo con cursos como globoflexia, pintura, bisutería y cerámica. • Logramos presencia en competencias escolares de Lima Lama. • Participamos en ferias artísticas de comunidades y convocados por el Ayuntamiento.
--	---

Apoyos




Fomenta la cultura, propiciemos el cambio en la zona popular.

Para donaciones y patrocinios llama al 5301 1648.

O visítanos en San Isidro 23, Lomas de San Agustín, Naucalpan de Juárez. Tel. Lun. - Vi. 11:00 a 14:00 y 17:00 a 19:30 hrs.

Casa de Cultura Ollincalli



de Cultura
Casa **Ollincalli**
en movimiento

de Cultura
Casa **Ollincalli**
en movimiento

La Dirección General de “Ollincalli”, quedó a cargo de su principal impulsora Gloria Juandiego Monzón, quien primeramente como representante vecinal procuró la permanencia de los talleres al aire libre y coordinó la organización entre los colonos para concretar la creación y el crecimiento de la casa de cultura.

Acerca de la fundadora de Casa de Cultura Ollincalli

SINDICATO DE COSTURERAS “19 DE SEPTIEMBRE”

- Promotora del movimiento sindical femenil, al ser fundadora del sindicato que, tras el sismo del 1985, defendió y evidenció las condiciones laborales de mujeres en las maquiladoras.
 - Secretaria general suplente, así como secretaria de trabajo y conflictos en el Sindicato del cual fue vocera en giras por Boston, New York y Chicago.
 - Organizadora y asesora sindical de trabajadoras en maquiladoras de Matamoros, Tamaulipas.
-
- Encuentro de trabajadoras de México, Centroamérica y El Caribe; en Ciudad Juárez, Chihuahua.
 - Sindicalismo y Mujeres en el Tercer Encuentro Feminista en Taxco, Guerrero.
 - Encuentro de mujeres de la Coordinadora Nacional del Encuentro Urbano Popular.
 - Solidaridad y Democracia; Detroit, Michigan.
 - Encuentro con las congresistas de Estados Unidos para el Análisis del Tratado de Libre Comercio y su Impacto en Mujeres y Niños de nuestro continente.
 - Taller de trabajadoras en maquiladoras de México, Estados Unidos, Canadá y Centroamérica; en Torreón, Coahuila.

DESTACADAS INTERVENCIONES COMO PONENTE

PROMOTORA DE GESTIÓN SOCIAL

Tras ser electa, en 1994, representante vecinal de Lomas de San Agustín, Naucalpan de Juárez, Gloria Juandiego Monzón intensifica su labor en la gestión social con acciones como:

- Construcción del Auditorio Popular “Benita Galeana”, pista de patinaje, además de pavimentación de calles, colocación de protecciones y mallas en sitios de alto riesgo, entre otros.
- Mediación en conflictos vecinales, atención y orientación jurídica, regularización de predios, traslados de dominio, etc.
- Rescate y preservación de tradiciones culturales a través de festivales diversos.

2.1.3. Situación Actual

Para procurar su permanencia, la también conocida como Casa en Movimiento, busca el auspicio del Ayuntamiento, así como patrocinios de la iniciativa privada, apoyos de asociaciones civiles y gubernamentales. La intención es alcanzar nuevos objetivos, con los argumentos que les brindan los logros alcanzados.⁶³

Objetivos	
A largo plazo	Alcanzados
<ul style="list-style-type: none"> ○ Expandir un modelo ciudadano de casa de cultura en territorio naucalpense. ○ Propiciar su permanencia a través del auspicio del Ayuntamiento. ○ Integrar en escuelas superiores de arte, a través de patrocinios, a los alumnos más destacados. ○ Fomentar enlaces para difundir las creaciones del alumnado. 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Incluimos a personas de la tercera edad y adolescentes a nuestra planta estudiantil. ○ Fomentamos el autoempleo con cursos como pintura al óleo. ○ Logramos presencia en competencias estatales de Lima Lama. ○ Participamos en festejos artísticos de comunidades y convocados por el Ayuntamiento.


Actualmente Casa de Cultura Ollincalli oferta 15 talleres culturales y deportivos a unos 200 alumnos, quienes cursan dos o más actividades en las que participan desde niños hasta personas de la tercera edad.

⁶³ Entrevista con Juandiego Monzón Gloria.





A la vez de proporcionar al alumnado y naucalpenses en general apoyos sociales con los que, al año nueve meses de creada “Ollincalli”, se han beneficiado a unas mil 500 personas. La oferta de la casa de cultura se precisa en el apartado Servicios.

Talleres que actualmente se imparten:

- Pintura al Óleo
- Regularización
- Inglés
- Danza
- Ballet
- Hawaiano
- Tahitiano
- Baile de Salón



- Yoga
- Lima Lama
- Fútbol
- Guitarra
- Aerobics
- Primeros Auxilios
- Medicina Alternativa



El crecimiento de “Ollincalli” no es gratuito, pues registros oficiales de actuales demandas de los naucalpenses y en general de los mexicanos, permite perfilarla como un modelo ciudadano de casa de cultura que responde a necesidades sociales.

Los residentes de Naucalpan, urgen a la necesidad de “fomentar la participación ciudadana” e “implementar programas para el fortalecimiento de la identidad naucalpense y fomento de la cultura en todas sus expresiones”⁶⁴

⁶⁴ De acuerdo con las interpretaciones del taller ciudadano *Construyamos Juntos un Naucalpan Cada vez Mejor*, que definió el proyecto del gobierno municipal en la Administración 2003 – 2006.

Socialmente, la creación de “Ollinalli” también se justifica en el Plan de Desarrollo Municipal y el Plan Nacional de Desarrollo.

Casa de Cultura Ollinalli impulsa el funcionamiento de un espacio cultural incluyente, de necesidades de la sociedad mexicana que se plasman en la Estrategia 22.1 del Plan Nacional de Desarrollo 2007-2012.

“Promover la apertura y operación de espacios de entretenimiento sano, en los que distintos grupos sociales y de edad encuentren actividades atractivas para su entretenimiento y recreación de acuerdo con gustos compartidos, para el uso de su tiempo libre.

Una característica de las sociedades abiertas es contar con ofertas amplias para la recreación y el entretenimiento, por lo que será importante impulsar el crecimiento de la oferta cultural y artística en diferentes ámbitos y en todas las regiones.

Se impulsará la creación de espacios de entretenimiento alternos, así como la multiplicación de talleres de artes plásticas, escénicas y literarias, para que la población en todas las regiones pueda participar y aprovechar la riqueza cultural y artística, y también para alentar la creación de pequeños y medianos negocios.”⁶⁵

Confiar en la organización entre colonos y residentes de la zona popular de Naucalpan de Juárez para promover actividades recreativas en un área con déficit de espacios culturales es la base para el crecimiento de Casa de Cultura Ollinalli, mismos que se plasman en su misión, visión, principios y normatividad que le rigen.

⁶⁵ Según los resultados de la Consulta Ciudadana del Plan Nacional de Desarrollo 2007-2012. Apartado Igualdad de Oportunidades. Objetivo 22: “Impulsar la creación de múltiples opciones para la recreación y el entretenimiento para toda la sociedad mexicana”. Estrategia 22.1.

2.2. Sistema Cultural de la Casa de Cultura Ollincalli

La naciente consolidación de Casa de Cultura Ollincalli justifica la reciente creación de su misión, visión y principios.⁶⁶ Guías para su crecimiento que fueron redactadas del conjunto de intereses que históricamente permitieron la creación de ésta y de los que a futuro se pretenden.

La redacción de dichos puntos fue supervisada por la dirección de la casa de cultura y empatada con la entrevista, con la directora de la casa de cultura, cuya información sustenta el desarrollo de este capítulo.

Se excluye de este procedimiento el Reglamento Interno, el cual fue proporcionado por la casa de cultura y cuya transcripción forma parte del presente apartado.

2.2.1. Misión y Visión de Casa de Cultura Ollincalli

○ Misión

Propiciar la permanencia de un modelo ciudadano de casa de cultura promoviendo la organización social de los beneficiados y encauzando ésta a la expansión de servicios que ofrece Ollincalli Casa en Movimiento.

○ Visión

Oferta de actividades deportivas y culturales a bajo costo, dirigidas a los residentes de la zona popular de Naucalpan de Juárez, a través de un modelo ciudadano de casa de cultura.

⁶⁶ Ollincalli, Casa de Cultura. Misión, Visión y Principios.

2.2.2. Principios de Casa de Cultura Ollincalli

- Procurar el desarrollo sustentable de “Ollincalli” como un modelo ciudadano de casa de cultura.
- Detectar inquietudes ciudadanas de formación básica en cultura y deporte.
- Crear y procurar la permanencia de talleres con mayor demanda.
- Involucrar a estudiantes y sus familias en festejos escolares y de preservación de tradiciones.
- Impulsar la participación de la familia, en pro de acciones que respondan a necesidades de su comunidad.

2.2.3. Normatividad de Casa de Cultura Ollincalli

CASA DE CULTURA OLLINCALLI

REGLAMENTO INTERNO⁶⁷

La Casa de Cultura Ollincalli se crea para llevar alternativas de cultura, arte y deporte a niños, jóvenes y adultos de las comunidades de nuestro municipio, motivándolos a tener un mejor y más sano desarrollo de sus vidas.

La casa de cultura se sostiene con apoyos de organizaciones civiles y organizaciones sociales, ya que los \$10 que se cobran por clase (1 hora) \$8 se le entregarán al maestro y sólo \$2 se destinan a gastos de la casa (luz, teléfono, papelería, agua, Etc.)

⁶⁷ Ollincalli, Casa de Cultura. Reglamento Interno.

CLÁUSULAS

○ **Inscripciones**

Para la inscripción de menores de 18 años se solicita copia de la credencial de elector del padre, la madre o tutor, quien firmará el formato de inscripción del alumno (a), a la vez de aportar los datos que le sean solicitados en el formato de responsabilidades del alumno. A la vez de quedar inscrito como afiliado para que al igual que el alumno tenga derecho al resto de los servicios que oferta Casa de Cultura Ollinalli.

La inscripción tiene un costo de \$10 para cualquiera de los talleres que se imparten en la Casa de Cultura.

○ **Pagos**

El costo por clase es de \$10 (1 hora)

Los pagos se deberán realizar los lunes o martes de las 11:00 a las 13:00 hrs. y de 17:00 a 19:00 hrs. Se deberá pagar la semana de clases.

Los alumnos deberán entregar su comprobante de pago a los maestros antes de iniciar la clase.

El alumno (a) que no entregue el comprobante, no tendrá derecho a entrar a clase.

El avance de los alumnos dependerá de su asistencia y empeño en las actividades que realice, así como del apoyo de sus padres o tutor en cuanto a los materiales que necesiten.

Los talleres tienen un programa de trabajo, por ello la constancia es importante. Serán dados de baja alumnos que se presenten esporádicamente, pues la inasistencia afecta al resto del grupo. En casos fuerza mayor el alumno debe justificar su ausencia.

- **De los espacios**

Maestros y alumnos deberán concluir sus clases a la hora establecida, para dar paso a los grupos subsecuentes que utilizan las mismas instalaciones.

- **De los familiares**

El tutor, entregará al alumno (a) en la puerta de la Casa de Cultura, sitio en el que debe recogerlo, mostrando la credencial con fotografía que lo acredite.

No se permitirá que los familiares permanezcan en las instalaciones, sólo en caso de ser citados por los maestros o la dirección.

- **De los maestros**

Los profesores deberán llegar por lo menos 5 minutos antes de la hora de clase.

Deben desalojar el espacio al término de la misma para no interferir con el resto de las actividades.

Si algún maestro no pudiera impartir clase, debe avisar con al menos un día de anticipación a la directiva, a fin de hacer extensivo el anuncio al alumnado.

Cualquier cambio en el programa u horario de la clase debe ser consultado a la directiva.

○ **De los alumnos**

Deberán estar en las instalaciones 5 minutos antes del inicio de clase.

No podrán recibir visitas de amigos y/o familiares en su horario de clase (a excepción de una emergencia).

La ausencia en clase debe ser justificada.

Se prohíbe correr en el interior de la Casa de Cultura.

Deberá mantener una actitud de respeto y convivencia con sus compañeros y maestros.

Mostrar disposición para participar en las actividades de promoción en las que se incluye su participación en presentaciones extramuros y festejos tradicionales como Día de las Madres o clausura de fin de cursos.

○ **De los eventos**

Cuando se convoque a exposiciones deberán participar todos los grupos.

Los maestros deberán avisar con tiempo suficiente para su participación en festejos anuales (10 de Mayo, Fiesta Patronal, Noche Mexicana) y cierres de semestre.

La directiva buscará apoyos para otorgar reconocimientos a los alumnos que concluyen el semestre.

Aquellos representantes vecinales del municipio o funcionarios municipales, a nombre de la dependencia que representan, soliciten presentaciones extramuros (como parte del servicio de promoción) deberán proporcionar el transporte público en caso de que el traslado de alumnos lo requiera.

○ **De los padres**

Podrán hacer observaciones o propuestas que crean convenientes para un mejor desempeño de las actividades, personalmente en los horarios de atención: lunes, martes, jueves y viernes de 17:00 a 20:00 horas, o a través del buzón de sugerencias instalado en la entrada de la Casa de Cultura.

Tendrán el compromiso de acudir al llamado de los maestros, así como a las reuniones a las que convoque la directiva de la Casa.

Mostrar disposición para que los alumnos de quienes son tutores participen en las actividades del servicio promoción (presentaciones extramuros, festejos tradicionales o clausura por fin de cursos).

○ **De la Directiva**

Corresponde a la Dirección y subalternos directos supervisar y hacer cumplir el presente reglamento interno.

Presentar ante alumnos y maestros un informe anual de los servicios, donaciones y usos de los dineros.

Gestionar y formalizar donaciones a favor de la casa de cultura y sus alumnos.

Aprobar y en su caso organizar presentaciones artísticas de promoción (ya sea por iniciativa de la directiva, por solicitud de representantes vecinales o dependencias municipales), así como festejos tradicionales.

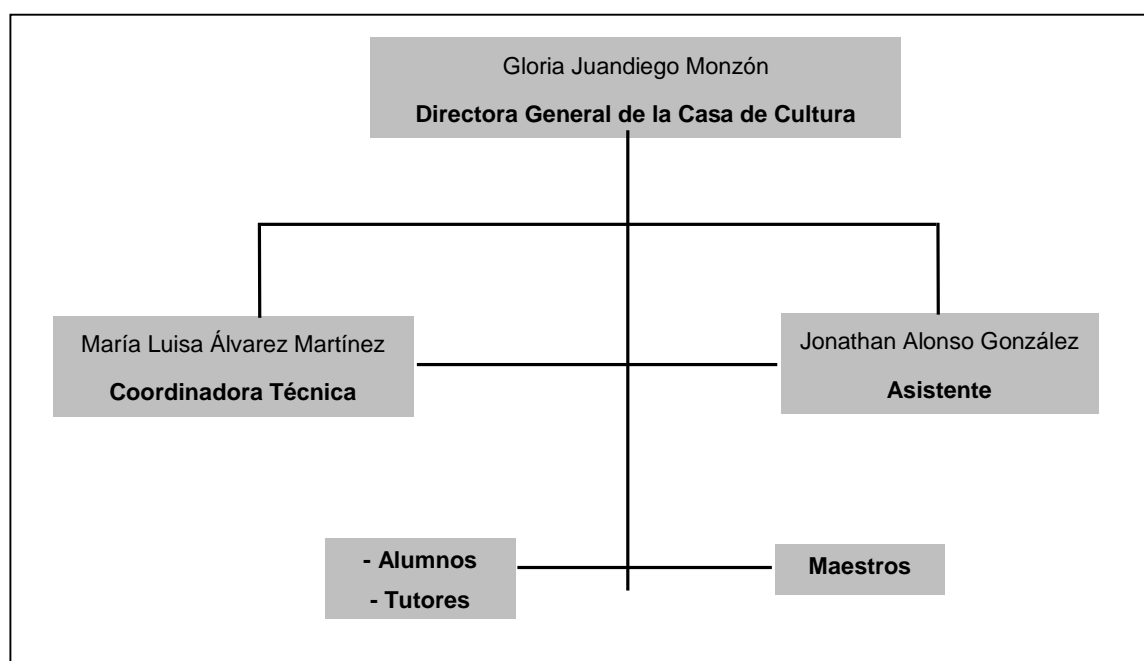
Brindar atención personalizada al alumnado y/o tutores.

2.3. Sistema Social de Casa de Cultura Ollincalli

Quienes conforman Casa de Cultura Ollincalli buscan mantener una comunicación entre todos los integrantes, respetado la labor que a cada uno corresponde. Acciones que se ilustran en su organigrama y descripción de funciones, extraídos de su archivo.

2.3.1. Organigrama

Organigrama Casa de Cultura Ollincalli⁶⁸



⁶⁸ Ollincalli, Casa de Cultura. Reglamento Interno.

2.3.2. Descripción de funciones

Descripción de funciones de la Dirección General, Coordinación Técnica y Asistente de Casa de Cultura Ollinalli⁶⁹

Dirección General de Casa de Cultura Ollinalli

- Procurar un desarrollo sustentable del modelo ciudadano de casa de cultura a través de quienes la integran.
- Supervisar la prestación de servicios con miras a la aplicación de mejoras.
- Gestionar y formalizar donaciones a favor de casa de cultura y sus alumnos.
- Aprobar y en su caso organizar presentaciones artísticas de difusión, así como festejos tradicionales.
- Presentar ante alumnos y maestros un informe anual de los servicios, donaciones y usos de los dineros.
- Brindar atención personalizada al alumnado y/o tutores.
- Atender y gestionar apoyos sociales solicitados a la casa de cultura.

⁶⁹ Ollinalli, Casa de Cultura. Reglamento Interno.

Coordinación Técnica

- Procurar herramientas y escenarios necesarios para dar seguimiento y respuesta a las actividades propias de la dirección.
- En ausencia de la directora brindar atención personalizada al alumnado y/o tutores.
- Revisar, capturar y presentar a la dirección un informe de las sugerencias depositadas en el buzón ubicado al interior de la casa de cultura.
- Recibir el pago semanal de cuotas y hacer entrega de contrarecibo.
- Elaborar y entregar a la directiva reporte de los dineros recibidos.
- Presentar a la dirección el informe de los registros en la lista de asistencia de alumnos y maestros.
- Concentrar en un reporte la relación de prestación de apoyos sociales y dar seguimiento de su resolución.

Asistente

- Asegurar que estén en tiempo y forma los instrumentos o recursos materiales que requiere el profesorado.
- Dar seguimiento a peticiones de préstamo de inmuebles (juegos inflables, sillas, mesas), así como de venta de despensas y paquetes de frijol.
- Abrir y cerrar las instalaciones en los horarios acordados.

- Supervisar que las instalaciones y el equipo se mantengan en óptimas condiciones de limpieza y uso.
- Presentar a la directiva un reporte semanal de las actividades encomendadas.

2.3.3. Distribución de cuotas

La participación ciudadana que caracteriza a Casa de Cultura Ollinalli ha permitido que las necesidades básicas de material y equipo sean cubiertas en su mayoría por la comunidad que la conforma.⁷⁰

En aquellos casos en los que los padres o tutores se ven imposibilitados para cubrir los costos de vestuario o equipo de alumnos con alto rendimiento se recurre a patrocinios personalizados por parte de comerciantes de la zona.

Con motivo de fin de semestre se organizan festivales artísticos en los que se invitan a patrocinadores y comunidad en general, quienes participan en la recaudación de fondos con la compra de obras realizadas en los talleres y degustación de platillos preparados para la ocasión. Fondos principalmente encauzados a tareas de mantenimiento de las instalaciones.

Por parte de la iniciativa privada se obtienen apoyos para fin de cursos; sonido, enlonado, templete, reconocimientos, trofeos, regalos para motivar a los estudiantes; así como para el pago de consumibles en papelería.

En el caso de festejos tradicionales (Día del Niño, Día de las Madres) se solicitan donaciones de objetos para regalos.

⁷⁰ Entrevista con Juandiego Monzón Gloria.

El cobro de cuotas permite cubrir simbólicamente la labor social realizada por los maestros, pues de los \$10 que paga el alumno por clase, \$8 se destinan al profesor y \$2 al pago de gastos en la casa (luz, teléfono, papelería, agua, Etc.).

La aplicación de recursos es presentada en un informe anual ante la comunidad que conforma la casa de cultura.

2.3.4. Relaciones políticas de poder

Las solicitudes de requerimientos de materiales para clase que hacen los usuarios a través del buzón de sugerencias, presencialmente a la directiva o por medio de sus subalternos son evaluadas y jerarquizadas para darles respuesta y convertirse en patrocínios pendientes de gestionar por parte de la directiva.⁷¹

Los patrocínios otorgados pueden llevar un distintivo de la organización que lo otorga; además de, previa autorización del otorgante, hacer patente el apoyo con menciones y aparición de logotipo del donante en las presentaciones artísticas y material de difusión de “Ollinalli”.

Las gestiones de apoyos sociales otorgadas como parte de los servicios (asesoría y gestión en traslados de dominio, pago de agua, predial, luz, poda de árboles, fugas de agua, canalización para apoyos sociales en instituciones especializadas, Etc.) llegan a involucrar solidariamente a algunos de los particulares beneficiados.

De ahí que a título personal algunos residentes o comerciantes tengan la disposición de apoyar con vestuario o materiales a los alumnos más destacados en clases y que además son de escasos recursos.

⁷¹ Entrevista con Juandiego Monzón Gloria.

Se tiene registro de que la mayoría de los patrocinios provienen de la iniciativa privada y naucalpenses que deciden apoyar un modelo ciudadano de casa de cultura.

En tercer lugar se registra la disposición y captación de apoyos por parte de representantes populares, funcionarios o adherentes a partidos políticos que se han acercado a convivir con la comunidad Ollinalli, han escuchado sus inquietudes y deciden apoyar con alguna donación a la casa de cultura.

2.4. Servicios de Casa de Cultura Ollinalli

Casa de Cultura Ollinalli oferta cinco diferentes servicios clasificados en:

- Talleres Deportivos y Culturales
- Promoción Artística
- Consulta en Medicina Alternativa
- Apoyos a la Economía Familiar
- Apoyo Social
- Gestión Social

Más de la mitad de los servicios que ofrece Casa de Cultura Ollinalli se concentran en la oferta de talleres deportivos y culturales, donde se cuenta con una gama de 15 disciplinas.

Complementan a las actividades culturales el servicio de Promoción Artística en el que se incluyen presentaciones artísticas en el interior de la casa de cultura o extramuros



con motivo de festejos tradicionales o por convocatoria de dependencias municipales y/o representantes vecinales del municipio de Naucalpan de Juárez.

Es en el área cultural donde se concentra el total del público cautivo de Casa de Cultura Ollinalli, es decir, los cerca de 200 usuarios que solicitan dos o más del total de los talleres que se ofertan.

Diversifican a Casa de Cultura Ollinalli apoyos a la economía familiar, donde se ofrecen los servicios a bajo precio de toma de fotografías tamaño infantil, venta de despensas con productos de marca y paquetes de 2 kilogramos de frijol.

Además del préstamo gratuito de sillas, mesas y juegos inflables (brincolines) para festejos familiares y al que tienen derecho los afiliados a la casa de cultura.

Como una opción médica a bajo costo se implementó el servicio de Consulta de Medicina Alternativa.

Durante la gesta de Ollinalli, los colonos se organizaron para el trámite en conjunto de pagos de agua y predial. Dinámica que se trasladó a la casa de cultura como el servicio Gestión Social.

Para responder a problemáticas familiares y por petición de los afiliados se agregó el servicio Apoyo Social en el que al público en general se ofrecen pláticas para la prevención de adicciones.

Los servicios de la Casa de Cultura Ollinalli a continuación se detallan en una tabla creada por la investigadora a partir de información proporcionada en la Dirección General de la Casa de Cultura Ollinalli.

SERVICIO	DESCRIPCIÓN	PÚBLICO				COSTO		PROMEDIOS (observaciones)
		Alumnos	Colonos	Municipio	Púb. Gral	Gratuito	Cuota	
Talleres 15 disciplinas (cursos semestrales y de verano)	Lima Lama, Yoga, Guitarra, Pintura al Óleo Futbol, Inglés, Danza Regional, Ballet, Aerobics, Regularización, Medicina Alternativa, Primeros Auxilios, Hawaiano, Yoga Tahitiano.							Población flotante de 200 personas, niños a tercera edad. Clases de lunes a viernes, intercaladas cada tercer día. Costo: \$10 por clase.
Apoyos a la economía familiar	Toma e impresión de 6 <i>fotografías</i> tamaño infantil por \$10.							Promedio de 300 beneficiados anualmente.
	<i>Préstamo</i> de sillas, mesas y juegos inflables.							4 días al mes.
	<i>Venta de despensas</i> con productos de marca a precios de mayoreo y pqtés. de 2 kg. de frijol.							Venta mensual de 200 despensas y 60 paquetes de frijol.

SERVICIO	DESCRIPCIÓN	PÚBLICO				COSTO		PROMEDIOS (observaciones)
		Alumnos	Colonos	Municipio	Púb.Gral	Gratuito	Cuota	
Apoyo Social	Talleres para la <i>prevención de adicciones</i> . Imparten profesionistas independientes, de Inst. de gobierno y privadas.							Periodicidad trimestral con una audiencia mínima de 50 personas.
Gestión Social	Gestión ante dependencias de servicios públicos municipales.							Promedio de 4 trámites de lunes a viernes.
Consulta de Medicina Alternativa	Acupuntura Reflexología Biomagnetismo Microdosis Auriculoterapia							Consulta \$30 Población varía según tratamiento. Se ofrece 2 de los 5 días hábiles.
Promoción Artística	Presentaciones de alumnos en festejos tradicionales, en colonias aledañas o convocados por dependencias municipales							Proporcionar transporte público si el traslado de alumnos lo amerita.

2.5. Perfil de los usuarios de la Casa de Cultura Ollinalli

Para procurar su permanencia, la también conocida como Casa en Movimiento, busca el auspicio del Ayuntamiento, así como patrocinios gubernamentales y de la iniciativa privada.

Apoyos que, considera la directiva de la casa de cultura deben aplicarse en un efectivo modelo de organización entre ciudadanos, que si bien ya logró diversificarse en poco tiempo, requiere ahora que por vez primera sea evaluada en la prestación de los servicios que oferta.

Saber que tan eficaz es el modelo de Ollinalli para las necesidades específicas de promoción cultural y organización entre los residentes de la zona popular y no quedarse solamente en la intención de responder a demandas ciudadanas locales.

La ubicación de Casa de Cultura Ollinalli, permite que al lugar lleguen alumnos de otras colonias populares cercanas al Bulevar Luis Donaldo Colosio, así como de algunos fraccionamientos de Naucalpan de Juárez.

Lo cual permite clasificar a los usuarios en los niveles socioeconómicos medio bajo y medio alto, con servicios básicos de luz, agua potable distribuida por tandeo y transporte público.

La **población cautiva** la conforman unos 200 alumnos quienes acuden a los 15 talleres culturales y deportivos que se ofertan de lunes a viernes en horarios matutino y vespertino.

En su mayoría está conformada por niñas y niños de 3 a 12 años de edad, le siguen adolescentes, amas de casa y personas de la tercera edad.

La **población fluctuante** se concentra en quienes hacen uso de los apoyos sociales: alumnos y en su mayoría comunidad externa que residen en la zona popular del municipio, básicamente amas de casa y/o adultos cabeza de familia.

Se estima que de su fundación a la fecha, (un año nueve meses) en la casa de cultura se han atendido a unas mil personas que en promedio solicitan al menos dos apoyos sociales que de acuerdo con la demanda se pueden enumerar en: gestiones sociales (pagos de agua, predial, trámite de traslado de dominio, apoyo a madres solteras y estudiantes, Etc.) canalizaciones con instituciones en casos de problemas intrafamiliares y apoyo psicológico, venta de despensas así como toma e impresión de fotografías tamaño infantil a bajo costo

En la casa de cultura, los horarios regulares de atención personalizada para otorgar apoyos sociales son de lunes a viernes de 11:00 a 14:00 y 17:00 a 19:00 horas.

Capítulo 3

Metodología para la elaboración del cuestionario

En este capítulo se enuncia la metodología que servirá para diseñar y elaborar el instrumento de la presente investigación de opinión pública, entre ellos todos los elementos que intervienen en la Tabla de Operacionalización, los criterios de arbitraje y de aplicación del cuestionario piloto, es decir, la forma en que se abordará a los encuestados para mejorar el cuestionario final.

3.1. Relación del Marco Teórico con la Tabla de Operacionalización

En el Marco Teórico, subcapítulo “1.3. La opinión pública desde el enfoque comunicativo”, se definió a la opinión pública como:

“El conjunto de expresiones (que no necesariamente tienen la misma dirección ni intensidad) producida por los actores (miembros de un grupo social específico) a través de instrumentos de comunicación para generar representaciones sobre un referente público”.

Al definir a la Opinión Pública como el conjunto de expresiones de los individuos de un grupo social específico con respecto a un referente público; se entiende como público a todo lo que interesa o afecta al grupo social en sí mismo, a diferencia del público que es el grupo en sí mismo.

La definición anterior conduce a diferenciar:

- Las expresiones de los individuos del grupo social.
- El referente público.
- El grupo social en sí mismo.

En el mismo Marco Teórico se mencionó que los elementos del sistema comunicativo son:

- Los actores de la comunicación.
- Los instrumentos.
- Las representaciones.
- Las expresiones.

Asimismo se hizo la analogía entre:

- Actores de la comunicación con individuos del grupo social y la investigadora.
- Instrumentos de la comunicación, en este caso el cuestionario en papel.
- Las expresiones con el conjunto de respuestas de los miembros del grupo social específico, en donde se manifestarán los consensos/disensos.
- Las representaciones de la comunicación con el conjunto de datos de referencia contenidos en las expresiones del grupo social y que tienen un significado para los actores de la comunicación.

Interesa resaltar que los actores de la comunicación pueden tener como referente de las expresiones a:

- Lo que hacen (acciones ejecutivas).
- A otras expresiones (ya enunciadas o por enunciar).
- Al pensamiento (ya pensado o que se esté pensando).

En el presente trabajo, en el apartado “1.1.4. Modelo General de Sistemas”, se indicó que hay varios sistemas y que uno de ellos es el de la referencia [SR], en este sistema se contempla todo aquello que es nombrado, es decir, aquellos referentes simbólicos que ya han sido nombrados y de los cuales los actores de la comunicación pueden (volver a) decir algo.

De tal forma que hay una diferencia entre:

- Lo que se hace (como acción ejecutiva).
- Lo que se dice (como acción expresiva).

- Lo que se dice que se hace (que es una expresión que tiene como referente a una acción ejecutiva).
- Lo que se hace de lo que ya se ha dicho (que es una expresión que tiene como referente a lo simbólico).

Si se considera la definición de Opinión Pública, se tendría que aclarar que:

- La indagación de un grupo social no puede contrastarse con lo que realmente hacen los agentes sociales, pero sí que es necesario considerar los aspectos más importantes de los roles que desempeñan los agentes sociales y que serían el género, la edad, la posición política, el nivel de escolaridad, la posición económica, lugar de residencia y específicamente, en el caso que nos ocupa, la antigüedad como miembro de la Casa de Cultura Ollinalli.
- La indagación de la opinión de un grupo social no puede contrastarse con el plano de lo simbólico [SR], pero sí resulta pertinente que el investigador de la Opinión Pública indique un rango de credibilidad acerca de lo que el grupo social conoce acerca de los referentes, es decir, que se debe tener cierto grado de certeza acerca del conocimiento de la temática con la finalidad que lo expresado como opinión en el cuestionario diferencia a los actores que conocen, o no, al referente.
- La indagación de lo que se expresa sobre lo que se hace y del sistema referencial es lo propio de la Opinión Pública, pero hay que indicar que esta expresión (opinión) varía dependiendo de los roles que desempeña el actor de la comunicación y del grado de conocimiento sobre la temática.

Por lo antes mencionado resulta imprescindible:

- Considerar como variable de estudio de Opinión Pública a los diferentes roles de los actores de la comunicación y que en la tabla de operacionalización se denominará bajo el concepto de sociodemográfico.

- Considerar como variable de un estudio de opinión el grado de conocimiento de la temática por parte de los actores de la comunicación y que en la tabla de operacionalización se denominará bajo el término del concepto conocer.
- Considerar como variable de un estudio de opinión a las valoraciones expresadas en un cuestionario (opiniones) por los actores (grupo social a investigar) sobre la temática y que en la tabla de operacionalización se denominará bajo el concepto opinión.

3.2. Sistema Hipotético

Este sistema hipotético contempla una hipótesis nula H^0 y las hipótesis alternativas H^1 , en donde el criterio de validación de las mismas será de carácter estadístico expresado en porcentaje del grado de conocimiento sobre la temática y en frecuencia de las opiniones de acuerdo a una escala estimativa (Likert) con un rango de entre 1 y 5, donde 1 es lo mínimo y 5 es el máximo.

a) Hipótesis nula

No se conoce la opinión pública de los usuarios de la Casa de Cultura Ollinalli, con respecto a la prestación de servicios.

b) Hipótesis alternativa

Las hipótesis alternativas que se plantean a continuación, están enunciadas de acuerdo a las variables de conocimiento, opinión y sociodemográficas:

1. El conocimiento que tienen los usuarios de la Casa de Cultura Ollinalli, respecto a la prestación de servicios es de 70%.
2. La opinión que tienen los usuarios de la Casa de Cultura Ollinalli, respecto a la prestación de servicios es de 3.

3. El género determina en un 60% el conocimiento que tienen los usuarios de la Casa de Cultura Ollinalli, respecto a la prestación de servicios.
4. El género determina en 3 lo que opina los usuarios de la Casa de Cultura Ollinalli, respecto a la prestación de servicios.
5. La edad determina en un 40% el conocimiento de los usuarios de la Casa de Cultura Ollinalli, respecto a la prestación de servicios.
6. La edad determina en 2 la opinión los usuarios de la Casa de Cultura Ollinalli, respecto a la prestación de servicios.
7. La escolaridad determina en un 50% el conocimiento de los usuarios de la Casa de Cultura Ollinalli, respecto a la prestación de servicios.
8. La escolaridad determina en 2 lo que opinan los usuarios de la Casa de Cultura Ollinalli, respecto a la prestación de servicios.
9. La posición política determina en un 40% el conocimiento de los usuarios de la Casa de Cultura Ollinalli, respecto a la prestación de servicios.
10. La posición política determina en 1 la opinión de los usuarios de la Casa de Cultura Ollinalli, respecto a la prestación de servicios.
11. La posición económica determina en un 60% el conocimiento de los usuarios de la Casa de Cultura Ollinalli, respecto a la prestación de servicios.
12. La posición económica determina en 3 la opinión de los usuarios de la Casa de Cultura Ollinalli, respecto a la prestación de servicios.

13. La antigüedad como usuario determina en un 70% el conocimiento de los encuestados en Casa de Cultura Ollinalli, respecto a la prestación de servicios.

14. La antigüedad determina en 3 la opinión de los encuestados en el interior de la Casa de Cultura Ollinalli, respecto a la prestación de servicios.

15. El lugar de residencia determina en un 60% el conocimiento de los usuarios de la Casa de Cultura Ollinalli respecto a la prestación de servicios.

16. El lugar de residencia determina en 3 la opinión de los usuarios de la Casa de Cultura Ollinalli respecto a la prestación de servicios.

3.3. Variables

A continuación se enuncian las variables dependientes e independientes de este estudio, así como la relación con las hipótesis planteadas:

1. Con respecto a la hipótesis tres la variable independiente es el sexo de los miembros del grupo social y la variable dependiente es el conocimiento que tiene el grupo social con relación a la prestación de servicios de la Casa de Cultura Ollinalli.

2. Con respecto a la hipótesis número cuatro la variable independiente es el sexo del grupo social y la variable dependiente es la opinión que tenga el grupo social con relación a la prestación de servicios de la Casa de Cultura Ollinalli.

3. Con respecto a la hipótesis cinco la variable independiente es la edad de los miembros del grupo social y la variable dependiente es el conocimiento que tiene el grupo social con relación a la prestación de servicios de la Casa de Cultura Ollinalli.

4. Con respecto a la hipótesis número seis la variable independiente es la edad de los miembros del grupo social y la variable dependiente es la opinión que tenga el grupo social con relación a la prestación de servicios de la Casa de Cultura Ollinalli.

5. Con respecto a la hipótesis siete la variable independiente es la escolaridad de los miembros del grupo social y la variable dependiente es el conocimiento que tiene el grupo social con relación a la prestación de servicios de la Casa de Cultura Ollinalli.

6. Con respecto a la hipótesis número ocho la variable independiente es la escolaridad de los miembros del grupo social y la variable dependiente es la opinión que tenga el grupo social con relación a la prestación de servicios de la Casa de Cultura Ollinalli.

7. Con respecto a la hipótesis nueve la variable independiente la posición política de los miembros del grupo social y la variable dependiente es el conocimiento que tiene el grupo social con relación a la prestación de servicios de la Casa de Cultura Ollinalli.

8. Con respecto a la hipótesis número 10 la variable independiente es la posición política de los miembros del grupo social y la variable dependiente es la opinión que tenga el grupo social con relación a la prestación de servicios de la Casa de Cultura Ollinalli.

9. Con respecto a la hipótesis 11 la variable independiente es la posición económica de los miembros del grupo social y la variable dependiente es el conocimiento que tiene el grupo social con relación a la prestación de servicios de la Casa de Cultura Ollinalli.

10. Con respecto a la hipótesis número 12 la variable independiente es la posición económica de los miembros del grupo social y la variable dependiente es la opinión que tenga el grupo social con relación a la prestación de servicios de la Casa de Cultura Ollinalli.

11. Con respecto a la hipótesis 13 la variable independiente es la antigüedad como miembro del grupo social y la variable dependiente es el conocimiento que tiene el grupo social con relación a la prestación de servicios de la Casa de Cultura Ollinalli.

12. Con respecto a la hipótesis número 14 la variable independiente es la antigüedad de los miembros del grupo social y la variable dependiente es la opinión que tenga el grupo social con relación a la prestación de servicios de la Casa de Cultura Ollinalli.

13. Con respecto a la hipótesis 15 la variable independiente es el lugar de residencia de los miembros del grupo social y la variable dependiente es el conocimiento que tiene el grupo social con relación a la prestación de servicios de la Casa de Cultura Ollinalli.

14. Con respecto a la hipótesis número 16 la variable independiente es el lugar de residencia de los miembros del grupo social y la variable dependiente es la opinión que tenga el grupo social con relación a la prestación de servicios de la Casa de Cultura Ollinalli.

3.4. Tabla de Operacionalización

“Se utiliza para operacionalizar conceptos que determinarán la construcción del cuestionario; considera los conceptos, las variables dependientes e independientes”⁷² utilizadas en las hipótesis de esta investigación.

La función de la tabla de operacionalización consiste en adaptar y ubicar los conceptos empleados en el Marco Teórico en términos de indicadores empíricos acordes al contexto de la temática particular de la que trata esta investigación.

La tabla de operacionalización contiene cuatro columnas; en la primera se especifican los conceptos y se enumeran en orden progresivo con un numeral, en la segunda, se anotan las categorías por concepto y se enumeran en orden progresivo con dos

⁷² Torres Lima, Héctor. Seminario de Opinión Pública.

numerales; en la tercera, se anotan los indicadores por categoría y se enumeran en orden progresivo con tres numerales; la cuarta columna, contiene los reactivos, uno por cada indicador y se enumera con el mismo número del indicador correspondiente.

Así, la tabla de operacionalización contienen a los conceptos que se refieren a una representación literaria que expresa un rasgo característico del fenómeno a estudiar y que para el tema que nos ocupa son: conocimiento, opinión y datos sociodemográficos del grupo social a estudiar.

El término categoría es la dimensión del concepto, son las características que asumen en la realidad (temática a estudiar) el concepto.

El término indicador es la determinación en la categoría y se expresa como la medida única y unívoca que se presenta en la realidad social, el caso particular de la temática a estudiar.

Se entenderá por reactivo a una pregunta (bases de reactivos) con sus respectivas opciones (posibles respuestas a la base de reactivos y de las cuales sólo una será válida).

En la redacción de los reactivos se deberán considerar los siguientes criterios:

1. Reactivos precisos, con sujeto y verbo en la oración.
2. Planteados de acuerdo al nivel de escolaridad de la muestra.
3. Planteados de acuerdo al vocabulario de los encuestados.
4. Deben posibilitar una sola respuesta.
5. En caso de ser opción múltiple, deben ser ordenadas las opciones, de la menor a la de mayor extensión.
6. No deben sugerir respuestas.
7. Deben referirse a un sólo tema y a una sola persona.
8. Deben ser pertinentes al tema.

La Tabla de Operacionalización se lee en forma horizontal y de arriba hacia abajo.

A continuación se presenta la Tabla de Operacionalización:

Concepto	Categoría	Indicadores	Reactivos
1. Conocimiento	1.1. Prestación de Servicios	1.1.1. Taller de Medicina Alternativa	1.1.1.1. La clase de medicina alternativa es el día: a) Lunes b) Martes c) Miércoles d) Jueves e) Viernes
		1.1.2. Taller de Lima Lama	1.1.2.1. Las clases de lima lama son impartidas por: a) Ramón Cuevas Aguilera b) Mónica Hernández López c) Jonathan Alonso González d) Carolina Fernández Garduño e) Willebaldo Armando Torres Amador
		1.1.3. Taller de Guitarra	1.1.3.1. Las clases de guitarra son impartidas por: a) Ramón Cuevas Aguilera b) María Elena Macip Osorio c) Jonathan Alonso González d) María Luisa Álvarez Martínez e) Willebaldo Armando Torres Amador
		1.1.4. Taller de Fútbol	1.1.4.1. El horario de la clase de fútbol es de las: a) 13:30 a 15:00 horas b) 14:00 a 15:30 horas c) 14:30 a 16:00 horas d) 15:00 a 16:30 horas e) 15:30 a 17:00 horas
		1.1.5. Taller de Yoga	1.1.5.1. La clase de yoga es impartida por: a) Alejandra Solís Vaquera b) Ramón Cuevas Aguilera c) Jonathan Alonso González d) Lourdes Juandiego Monzón e) Willebaldo Armando Torres Amador
		1.1.6. Talleres de Hawaiano y Tahitiano	1.1.6.1. Las clases de hawaiano y Tahitiano son impartidas por: a) Paulina Álvarez b) Nohemí Suárez Torres c) Alejandra Solís Vaquera d) Mónica Hernández López e) Mónica Juárez Juandiego

Concepto	Categoría	Indicadores	Reactivos
1. Conocimiento	1.1. Prestación de Servicios	1.1.7. Taller de Aerobics	<p>1.1.7.1. El horario de la clase de aerobics es de:</p> <p>a) 07:00 a 08:00 horas b) 08:00 a 09:00 horas c) 09:00 a 10:00 horas d) 18:00 a 19:00 horas e) 19:00 a 20:00 horas</p>
		1.1.8. Taller de Inglés	<p>1.1.8.1. Las maestras de inglés son:</p> <p>a) Paulina Álvarez y Beatriz Leticia Jiménez Ramírez b) Bianca Monserrat Zepeda Krauletz y Mónica Hernández López c) María Luisa Álvarez Martínez y Mónica Juárez Juandiego d) María Elena Macip Osorio y Lourdes Juandiego Monzón e) Ortensia de Jesús Mercado y María Guadalupe González</p>
		1.1.9. Taller de Pintura al Óleo	<p>1.1.9.1. La clase de pintura al óleo es impartida por:</p> <p>a) María Elena Macip Osorio b) María Guadalupe González c) Jonathan Alonso González d) María Luisa Álvarez Martínez e) Willebaldo Armando Torres Amador</p>
		1.1.10. Taller de Danza Regional y Ballet	<p>1.1.10.1. La maestra que imparte danza regional y ballet es:</p> <p>a) Mónica Hernández López b) Mónica Juárez Juandiego c) María Guadalupe González d) Lourdes Juandiego Monzón e) Carolina Fernández Garduño</p>
		1.1.11. Taller de Primeros Auxilios	<p>1.1.11.1. La profesora de primeros auxilios trabaja en el:</p> <p>a) IMSS b) ISSSTE c) ISSEMyM d) Centro de Salud de El Torito e) Hospital Loma Linda</p>
		1.1.12. Taller de Regularización	<p>1.1.12.1. Las clases de regularización son para alumnos de:</p> <p>a) Primaria b) Secundaria c) Primaria y secundaria d) Secundaria y preparatoria e) Primaria, secundaria y preparatoria</p>

Concepto	Categoría	Indicadores	Reactivos
1. Conocimiento	1.1. Prestación de Servicios	1.1.13. Taller de Baile de Salón	<p>1.1.13.1. Las clases de baile de salón son impartidas por:</p> <p>a) Alejandra Solís Vaquera b) Ramón Cuevas Aguilera c) María Elena Macip Osoño d) Jonathan Alonso González e) Willebaldo Armando Torres Arnador</p>
		1.1.14. Apoyo a la economía familiar con la toma de fotos tamaño infantil	<p>1.1.14.1. El precio de servicio de fotografía tamaño infantil es de:</p> <p>a) \$8 b) \$10 c) \$12 d) \$14 e) \$16</p>
		1.1.15. Apoyo a la economía familiar con préstamo de sillas, mesas y juegos inflables (brincolines)	<p>1.1.15.1. Para obtener en préstamo sillas, mesas y juegos inflables (brincolines) se requiere:</p> <p>a) Llenar solicitud b) Ser alumno o afiliado c) Firmar una responsiva d) Escribir y entregar un oficio e) Dejar un depósito como importe</p>
		1.1.16. Apoyo a la economía familiar con venta de despensas	<p>1.1.16.1. Algunos de los productos que contienen las despensas en venta son:</p> <p>a) Canela y café b) Leche en polvo y harina c) Mermelada y mayonesa d) Papel de baño y detergente e) Jabón de tocador y pasta de dientes</p>
		1.1.17. Apoyo a la economía familiar con la venta de paquetes de dos kilos de frijol	<p>1.1.17.1. En la Casa de Cultura Ollinalli el paquete de 2 kilos de frijol lo puedes adquirir al precio de:</p> <p>a) \$10 b) \$15 c) \$20 d) \$25 e) \$30</p>
		1.1.18. Apoyo social con pláticas de prevención de adicciones y mediación profesional en conflictos intrafamiliares	<p>1.1.18.1. En la Casa de Cultura se ofrecen pláticas gratuitas de:</p> <p>a) Ortopedia y redacción b) Separación de basura y reciclado c) Prevención de accidentes en casa y el trabajo d) Cuidado del medio ambiente y contaminación e) Prevención de adicciones y apoyo profesional en conflictos intrafamiliares</p>

Concepto	Categoría	Indicadores	Reactivos
1. Conocimiento	1.1. Prestación de Servicios	1.1.19. Gestión Social para pagos de agua, predial, luz o para solicitar traslado de fugas de agua y apoyo al DIF local	1.1.19.1. En gestiones sociales para pagos de agua, predial, luz o para solicitar traslado de dominio, poda, reparación de fugas de agua y apoyo al DIF local, al ser registrada tu solicitud: a) Se le da seguimiento b) Debe pagar una cuota voluntaria c) Se le abre un expediente por si solicita otras gestiones d) Es enviada al área correspondiente del gobierno municipal e) Se espera reunir más en su tipo para gestionarlas en conjunto
		1.1.20. Consulta de Medicina Alternativa: acupuntura, reflexología, biomagnetismo, microdosis, auriculoterapia	1.1.20.1. La persona que atiende en el consultorio de medicina alternativa se llama: a) Nohemí Suárez Torres b) Alejandra Solís Vaquera c) Ramón Cuevas Aguilera d) Armando Torres Amador e) Beatriz Leticia Jiménez Ramírez
2. Opinión	2.1. Prestación de Servicios	1.1.21. Promoción artística con presentaciones en colonias aledañas y/o por invitación del Ayuntamiento local	1.1.21.1. Para promover las actividades culturales los alumnos participan en: a) Tareas de distribución de volantes b) Visitas a instituciones de gobierno c) Presentaciones en colonias aledañas d) Entrevistas con posibles patrocinadores e) Elaboración de anuncios sobre cartulinas
		2.1.1. Atención que se recibe por parte de quien imparte el Taller de Medicina Alternativa	2.1.1.1. En la clase de medicina alternativa la atención que recibes por parte del profesor (a) es: a) 1 b) 2 c) 3 d) 4 e) 5
		2.1.2. Atención que se recibe por parte de quien imparte el Taller de Lima Lama	2.1.2.1. En la clase de lima lama la atención que recibes por parte del profesor (a) es: a) 1 b) 2 c) 3 d) 4 e) 5
		2.1.3. Atención que se recibe por parte de quien imparte el Taller de Guitarra	2.1.3.1. En la clase de guitarra la atención que recibes por parte del profesor (a) es: a) 1 b) 2 c) 3 d) 4 e) 5
		2.1.4. Atención que se recibe por parte de quien imparte el Taller de Fútbol	2.1.4.1. En la clase de fútbol la atención que recibes por parte del profesor (a) es: a) 1 b) 2 c) 3 d) 4 e) 5

Concepto	Categoría	Indicadores	Reactivos
2. Opinión	2.1. Prestación de Servicios	2.1.5. Atención que se recibe por parte de quien imparte el Taller de Yoga	2.1.5.1. En la clase de yoga la atención que recibes por parte del profesor (a) es: a) 1 b) 2 c) 3 d) 4 e) 5
		2.1.6. Atención que se recibe por parte de quien imparte los Talleres de Hawaiano y Tahitiano	2.1.6.1. En la clase de hawaiano y/o tahitiano la atención que recibes por parte del profesor (a) es: a) 1 b) 2 c) 3 d) 4 e) 5
		2.1.7. Atención que se recibe por parte de quien imparte el Taller de Aerobics	2.1.7.1. En la clase de aerobics la atención que recibes por parte del profesor (a) es: a) 1 b) 2 c) 3 d) 4 e) 5
		2.1.8. Atención que se recibe por parte de quien imparte el Taller de Inglés	2.1.8.1. En la clase de inglés la atención que recibes por parte del profesor (a) es: a) 1 b) 2 c) 3 d) 4 e) 5
		2.1.9. Atención que se recibe por parte de quien imparte el Taller de Pintura al Óleo	2.1.9.1. En la clase de pintura al óleo la atención que recibes por parte del profesor (a) es: a) 1 b) 2 c) 3 d) 4 e) 5
		2.1.10. Utilidad del Taller de Pintura al Óleo	2.1.10.1. Los conocimientos adquiridos en el taller de pintura al óleo te son de utilidad para autoemplearte: a) 1 b) 2 c) 3 d) 4 e) 5
		2.1.11. Atención que se recibe por parte de quien imparte el Taller de Danza Regional y Ballet	2.1.11.1. En la clase de danza regional y/o ballet la atención que recibes por parte del profesor (a) es: a) 1 b) 2 c) 3 d) 4 e) 5
		2.1.12. Atención que se recibe por parte de quien imparte el Taller de Primeros Auxilios	2.1.12.1. En la clase de primeros auxilios la atención que recibes por parte del profesor (a) es: a) 1 b) 2 c) 3 d) 4 e) 5
		2.1.13. Atención que se recibe por parte de quien imparte el Taller de Regularización	2.1.13.1. En la clase de regularización la atención que recibes por parte del profesor (a) es: a) 1 b) 2 c) 3 d) 4 e) 5
		2.1.14. Atención que se recibe por parte de quien imparte el Taller de Baile de Salón	2.1.14.1. En la clase de baile de salón la atención que recibes por parte del profesor (a) es: a) 1 b) 2 c) 3 d) 4 e) 5

Concepto	Categoría	Indicadores	Reactivos
2. Opinión	2.1. Prestación de Servicios	2.1.15. Costo de venta de las fotos tamaño infantil	2.1.15.1. En comparación con otros servicios de fotografía tamaño infantil, la calidad y costo de este producto es: a) 1 b) 2 c) 3 d) 4 e) 5
		2.1.16. Nuevo costo para el préstamo de sillas, mesas y juegos inflables (brincolines)	2.1.16.1 En qué grado estarías de acuerdo con que se tuviera una cuota de recuperación para el préstamo de sillas, mesas y juegos inflables (brincolines): a) 1 b) 2 c) 3 d) 4 e) 5
		2.1.17. Calidad del producto de despensas en venta	2.1.17.1. La calidad de los productos que conforman la despensa es: a) 1 b) 2 c) 3 d) 4 e) 5
		2.1.18. Calidad de los paquetes en venta de 2 kilos de frijol	2.1.18.1. En comparación con el precio en el mercado, la calidad y costo del paquete de 2 kilos de frijol es: a) 1 b) 2 c) 3 d) 4 e) 5
		2.1.19. Atención en las pláticas de prevención de adicciones y medición profesional en conflictos intrafamiliares	2.1.19.1. La atención que recibes durante las pláticas gratuitas es: a) 1 b) 2 c) 3 d) 4 e) 5
		2.1.20. Utilidad de las pláticas de prevención de adicciones y medición profesional en conflictos intrafamiliares	2.1.20.1. Las pláticas gratuitas que se ofrecen te son de utilidad: a) 1 b) 2 c) 3 d) 4 e) 5
		2.1.21. Atención en la solicitud de gestiones sociales	2.1.21.1. En gestiones sociales para pagos de agua, predial, luz o para solicitar traslado de dominio, poda, reparación de fugas de agua y apoyo al DIF local, la atención que recibes es: a) 1 b) 2 c) 3 d) 4 e) 5
		2.1.22. Atención que se recibe por parte de quien atiende el Consultorio de Medicina Alternativa	2.1.22.1. Cuando asistes a consulta de medicina alternativa la atención que recibes es: a) 1 b) 2 c) 3 d) 4 e) 5
		2.1.23. Utilidad de las consultas de medicina alternativa	2.1.23.1. Después de ser atendida (o) en la consulta de medicina alternativa, la mejora en tu salud fue: a) 1 b) 2 c) 3 d) 4 e) 5

Concepto	Categoría	Indicadores	Reactivos
2. Opinión	2.1. Prestación de Servicios	2.1.24. Seguridad en el traslado para presentaciones artísticas en colonias aleñañas y/o por invitación del Ayuntamiento local	2.1.24.1. El traslado de alumnos para realizar presentaciones artísticas en colonias aleñañas es seguro: a) 1 b) 2 c) 3 d) 4 e) 5
		2.1.25. Comodidad en el traslado para presentaciones artísticas en colonias aleñañas y/o por invitación del Ayuntamiento local	2.1.25.1. El traslado de alumnos para realizar presentaciones artísticas en colonias aleñañas es cómodo: a) 1 b) 2 c) 3 d) 4 e) 5
		2.1.26. Disponibilidad para participar en presentaciones artísticas en colonias aleñañas y/o por invitación del Ayuntamiento local	2.1.26.1. El tiempo que destinas a la casa de cultura permite que para presentaciones fuera de ésta, tu disponibilidad sea: a) 1 b) 2 c) 3 d) 4 e) 5
3. Sociodemográfico	3.1. Lugar de residencia	3.1.1. Colonia en la que se reside	3.1.1.1. Colonia en la que vives
	3.2. Género	3.2.1. Sexo	3.2.1.1. a) Mujer b) Hombre
	3.3. Edad	3.3.1. Edad en años cumplidos	3.3.1.1. Tu edad en años cumplidos es de : a) 15 o menos b) 30 o menos c) 45 o menos d) 60 o menos e) 75 o menos
	3.4. Escolaridad	3.4.1. Último grado de estudios con certificado o título	3.4.1.1. Tú último grado de estudios con certificado o título es: a) Primaria b) Secundaria c)Preparatoria d) Carrera técnica o comercial e) Universidad
	3.5. Posición económica	3.5.1. Ingreso familiar mensual	3.5.1.1. Tu ingreso familiar mensual es entre: a) Menos de \$5 mil b) \$5 mil y \$10 mil c) \$10 mil y \$15 mil d) \$15 y \$20 mil e) Más de \$21 mil
	3.6. Posición política	3.6.1. Partido político por el que se votó	3.6.1.1. El partido político por el que votaste en las últimas elecciones es: a) PAN b) PRD c) PRI d) PTE e) PVEM
	3.7. Antigüedad	3.7.1. Tiempo de ser parte del proyecto Casa de Cultura Ollinalli	3.7.1.1. Participas en Casa de Cultura Ollinalli desde: a) El primer semestre del 2006 b) El segundo semestre del 2006 c) El primer semestre del 2007 d) El segundo semestre del 2007 e) Antes que se conformara como tal; cuando se impartían talleres al aire libre en el auditorio de la colonia

3.5. Arboreación del cuestionario

La arboreación se refiere a la ordenación de los reactivos conforme aparecerán en el cuestionario, para ello se establecen los siguientes criterios:

1. Por tipo de reactivo:
 - a. Sociodemográfico
 - b. Conocimiento
 - c. Opinión
2. De lo más fácil a lo más difícil
3. De lo conocido a lo menos conocido
4. De lo sencillo a lo complejo
5. Por la variedad de servicios y para fines prácticos los talleres:
 - a. Son identificados con un mismo número de cuestionario.
 - b. Cuentan con un consecutivo, al cual antecede un guión bajo, que permite enumerar los diversos tipos de talleres.
 - c. Cuentan con un mismo número de consecutivo en reactivos de conocimiento y opinión, lo cual permite relacionarlos.
 - d. En caso de contar con más de una pregunta de opinión, se anexa como marca una letra.

Ejemplo:

Reactivos	# Cuest.
1.1.9.1. La clase de pintura al óleo es impartida por: a) María Elena Macip Osorio b) María Guadalupe González c) Jonathan Alonso González d) María Luisa Álvarez Martínez e) Willebaldo Armando Torres Amador	8_9
2.1.9.1. En la clase de pintura al óleo la atención que recibes por parte del profesor (a) es: a) 1 b) 2 c) 3 d) 4 e) 5	17_9
2.1.10.1. Los conocimientos adquiridos en el taller de pintura al óleo te son de utilidad para autoemplearte: a) 1 b) 2 c) 3 d) 4 e) 5	17_9a

A continuación se presenta la Tabla de Arboreación:

Arboreación	
Reactivos	# Cuest.
3.1.1.1. Colonia en la que vives	1
3.2.1.1. Género a) Mujer b) Hombre	2
3.3.1.1. Tu edad en años cumplidos es de : a) 15 o menos b) 30 o menos c) 45 o menos d) 60 o menos e) 75 o menos	3
3.4.1.1. Tú último grado de estudios con certificado o título es: a) Primaria b) Secundaria c)Preparatoria d) Carrera técnica o comercial e) Universidad	4
3.5.1.1. Tu ingreso familiar mensual es entre: a) Menos de \$5 mil b) \$5 mil y \$10 mil c) \$10 mil y \$15 mil d) \$15 y \$20 mil e) Más de \$21 mil	5
3.6.1.1. El partido político por el que votaste en las últimas elecciones es: a) PAN b) PRD c) PRI d) PT e) PVEM	6
3.7.1.1. Participas en Casa de Cultura Ollinalli desde: a) El primer semestre del 2006 b) El segundo semestre del 2006 c) El primer semestre del 2007 d) El segundo semestre del 2007 e) Antes que se conformara como tal; cuando se impartían talleres al aire libre en el auditorio de la colonia	7

1.1.1.1. La clase de medicina alternativa es el día: a) Lunes b) Martes c) Miércoles c) Jueves d) Viernes	8_1
1.1.2.1. Las clases de lima lama son impartidas por: a) Ramón Cuevas Aguilera b) Mónica Hernández López c) Jonathan Alonso González d) Carolina Fernández Garduño e) Willebaldo Armando Torres Amador	8_2
1.1.3.1. Las clases de guitarra son impartidas por: a) Ramón Cuevas Aguilera b) María Elena Macip Osorio c) Jonathan Alonso González d) María Luisa Álvarez Martínez e) Willebaldo Armando Torres Amador	8_3
1.1.4.1. El horario de la clase de futbol es de las: a) 13:30 a 15:00 horas b) 14:00 a 15:30 horas c) 14:30 a 16:00 horas d) 15:00 a 16:30 horas e) 15:30 a 17:00 horas	8_4
1.1.5.1. La clase de yoga es impartida por: a) Alejandra Solís Vaquera b) Ramón Cuevas Aguilera c) Jonathan Alonso González d) Lourdes Juandiego Monzón e) Willebaldo Armando Torres Amador	8_5
1.1.6.1. Las clases de hawaiano y tahitiano son impartidas por: a) Paulina Álvarez b) Nohemí Suárez Torres c) Alejandra Solís Vaquera d) Mónica Hernández López e) Mónica Juárez Juandiego	8_6

<p>1.1.7.1. El horario de la clase de aerobics es de:</p> <p>a) 07:00 a 08:00 horas</p> <p>b) 08:00 a 09:00 horas</p> <p>c) 09.00 a 10:00 horas</p> <p>d) 18:00 a 19:00 horas</p> <p>e) 19:00 a 20:00 horas</p>	<p>8_7</p>
<p>1.1.8.1. Las maestras de inglés son:</p> <p>a) Paulina Álvarez y Beatriz Leticia Jiménez Ramírez</p> <p>b) Bianca Monserrat Zepeda Krauletz y Mónica Hernández López</p> <p>c) María Luisa Álvarez Martínez y Mónica Juárez Juandiego</p> <p>d) María Elena Macip Osorio y Lourdes Juandiego Monzón</p> <p>e) Ortensia de Jesús Mercado y María Guadalupe González</p>	<p>8_8</p>
<p>1.1.9.1. La clase de pintura al óleo es impartida por:</p> <p>a) María Elena Macip Osorio</p> <p>b) María Guadalupe González</p> <p>c) Jonathan Alonso González</p> <p>d) María Luisa Álvarez Martínez</p> <p>e) Willebaldo Armando Torres Amador</p>	<p>8_9</p>
<p>1.1.10.1. La maestra que imparte danza regional y ballet es:</p> <p>a) Mónica Hernández López</p> <p>b) Mónica Juárez Juandiego</p> <p>c) María Guadalupe González</p> <p>d) Lourdes Juandiego Monzón</p> <p>e) Carolina Fernández Garduño</p>	<p>8_10</p>
<p>1.1.11.1. La profesora de primeros auxilios trabaja en el:</p> <p>a) IMSS</p> <p>b) ISSSTE</p> <p>c) ISSEMyM</p> <p>d) Centro de Salud de El Torito e) Hospital Loma Linda</p>	<p>8_11</p>

<p>1.1.12.1. Las clases de regularización son para alumnos de:</p> <p>a) Primaria b) Secundaria c) Primaria y secundaria d) Secundaria y preparatoria e) Primaria, secundaria y preparatoria</p>	8_12
<p>1.1.13.1. Las clases de baile de salón son impartidas por:</p> <p>a) Alejandra Solís Vaquera b) Ramón Cuevas Aguilera c) María Elena Macip Osorio d) Jonathan Alonso González e) Willebaldo Armando Torres Amador</p>	8_13
<p>1.1.14.1. El precio de servicio de fotografía tamaño infantil es de:</p> <p>a) \$8 b) \$10 c) \$12 d) \$14 e) \$16</p>	9
<p>1.1.15.1. Para obtener en préstamo sillas, mesas y juegos inflables (brincolines) se requiere:</p> <p>a) Llenar solicitud b) Ser alumno o afiliado c) Firmar una responsiva d) Escribir y entregar un oficio e) Dejar un depósito como importe</p>	10
<p>1.1.16.1. Algunos de los productos que contienen las despensas en venta son:</p> <p>a) Canela y café b) Leche en polvo y harina c) Mermelada y mayonesa d) Papel de baño y detergente e) Jabón de tocador y pasta de dientes</p>	11
<p>1.1.17.1. En la Casa de Cultura Ollincalli el paquete de 2 kilos de frijol lo puedes adquirir al precio de:</p> <p>a) \$10 b) \$15 c) \$20 d) \$25 e) \$30</p>	12

<p>1.1.18.1. En la casa de cultura se ofrecen pláticas gratuitas de:</p> <p>a) Ortografía y redacción b) Separación de basura y reciclado c) Prevención de accidentes en casa y el trabajo d) Cuidado del medio ambiente y contaminación e) Prevención de adicciones y apoyo profesional en conflictos intrafamiliares</p>	<p>13</p>
<p>1.1.19.1. En gestiones sociales para pagos de agua, predial, luz o para solicitar traslado de dominio, poda, reparación de fugas de agua y apoyo al DIF local, al ser registrada tu solicitud:</p> <p>a) Se le da seguimiento b) Debe pagar una cuota voluntaria c) Se le abre un expediente por si solicita otras gestiones d) Es enviada al área correspondiente del gobierno municipal e) Se espera reunir más en su tipo para gestionarlas en conjunto</p>	<p>14</p>
<p>1.1.20.1. La persona que atiende en el consultorio de medicina alternativa se llama:</p> <p>a) Nohemí Suárez Torres b) Alejandra Solís Vaquera c) Ramón Cuevas Aguilera d) Armando Torres Amador e) Beatriz Leticia Jiménez Ramírez</p>	<p>15</p>
<p>1.1.21.1. Para promover las actividades culturales los alumnos participan en:</p> <p>a) Tareas de distribución de volantes b) Visitas a instituciones de gobierno c) Presentaciones en colonias aledañas d) Entrevistas con posibles patrocinadores e) Elaboración de anuncios sobre cartulinas</p>	<p>16</p>
<p>2.1.1.1. En la clase de medicina alternativa la atención que recibes por parte del profesor (a) es:</p> <p>a) 1 b) 2 c) 3 d) 4 e) 5</p>	<p>17_1</p>

2.1.2.1. En la clase de lima lama la atención que recibes por parte del profesor (a) es: a) 1 b) 2 c) 3 d) 4 e) 5	17_2
2.1.3.1. En la clase de guitarra la atención que recibes por parte del profesor (a) es: a) 1 b) 2 c) 3 d) 4 e) 5	17_3
2.1.4.1. En la clase de futbol la atención que recibes por parte del profesor (a) es: a) 1 b) 2 c) 3 d) 4 e) 5	17_4
2.1.5.1. En la clase de yoga la atención que recibes por parte del profesor (a) es: a) 1 b) 2 c) 3 d) 4 e) 5	17_5
2.1.6.1. En la clase de hawaiano y/o tahitiano la atención que recibes por parte del profesor (a) es: a) 1 b) 2 c) 3 d) 4 e) 5	17_6
2.1.7.1. En la clase de aerobics la atención que recibes por parte del profesor (a) es: a) 1 b) 2 c) 3 d) 4 e) 5	17_7
2.1.8.1. En la clase de inglés la atención que recibes por parte del profesor (a) es: a) 1 b) 2 c) 3 d) 4 e) 5	17_8
2.1.9.1 En la clase de pintura al óleo la atención que recibes por parte del profesor (a) es: a) 1 b) 2 c) 3 d) 4 e) 5	17_9
2.1.10.1. Los conocimientos adquiridos en el taller de pintura al óleo te son de utilidad para autoemplearte: a) 1 b) 2 c) 3 d) 4 e) 5	17_9a
2.1.11.1. En la clase de danza regional y/o ballet la atención que recibes por parte del profesor (a) es: a) 1 b) 2 c) 3 d) 4 e) 5	17_10

2.1.12.1. En la clase de primeros auxilios la atención que recibes por parte del profesor (a) es: a) 1 b) 2 c) 3 d) 4 e) 5	17_11
2.1.13.1. En la clase de regularización la atención que recibes por parte del profesor (a) es: a) 1 b) 2 c) 3 d) 4 e) 5	17_12
2.1.14.1. En la clase de baile de salón la atención que recibes por parte del profesor (a) es: a) 1 b) 2 c) 3 d) 4 e) 5	17_13
2.1.15.1. En comparación con otros servicios de fotografía tamaño infantil, la calidad y costo de este producto es: a) 1 b) 2 c) 3 d) 4 e) 5	18
2.1.16.1 En qué grado estarías de acuerdo con que se tuviera una cuota de recuperación para el préstamo de sillas, mesas y juegos inflables (brincolines): a) 1 b) 2 c) 3 d) 4 e) 5	19
2.1.17.1. La calidad de los productos que conforman la despensa es: a) 1 b) 2 c) 3 d) 4 e) 5	20
2.1.18.1. En comparación con el precio en el mercado, la calidad y costo del paquete de 2 kilos de frijol es: a) 1 b) 2 c) 3 d) 4 e) 5	21
2.1.19.1. La atención que recibes durante las pláticas gratuitas es: a) 1 b) 2 c) 3 d) 4 e) 5	22
2.1.20.1. Las pláticas gratuitas que se ofrecen te son de utilidad: a) 1 b) 2 c) 3 d) 4 e) 5	23
2.1.21.1. En gestiones sociales para pagos de agua, predial, luz o para solicitar traslado de dominio, poda, reparación de fugas de agua y apoyo al DIF local, la atención que recibes es: a) 1 b) 2 c) 3 d) 4 e) 5	24

2.1.22.1. Cuando asistes a consulta de medicina alternativa la atención que recibes es: a) 1 b) 2 c) 3 d) 4 e) 5	25
2.1.23.1. Después de ser atendida (o) en la consulta de medicina alternativa, la mejora en tu salud fue: a) 1 b) 2 c) 3 d) 4 e) 5	26
2.1.24.1. El traslado de alumnos para realizar presentaciones artísticas en colonias aledañas es seguro: a) 1 b) 2 c) 3 d) 4 e) 5	27
2.1.25.1. El traslado de alumnos para realizar presentaciones artísticas en colonias aledañas es cómodo: a) 1 b) 2 c) 3 d) 4 e) 5	28
2.1.26.1. El tiempo que destinas a la casa de cultura permite que para presentaciones fuera de ésta, tu disponibilidad sea: a) 1 b) 2 c) 3 d) 4 e) 5	29

3.6. Tabla de Equivalencias

A continuación se presenta la Tabla de Equivalencias de numeración de reactivos contra el número asignado en el cuestionario.

De ella resultarán un total de 14 subtablas que permitirán el armado de 13 cuestionarios dirigidos a los alumnos de sendos talleres y uno más con sólo el resto de los servicios dirigidos a la comunidad en general y no sólo al alumnado.

Las tablas de equivalencias y sus correspondientes cuestionarios forman parte del Anexo 1.

Tabla de Equivalencias	
Número de reactivo	# Cuest.
3.1.1.1.	1
Instrucciones	
3.2.1.1.	2
3.3.1.1.	3
3.4.1.1.	4
3.5.1.1.	5
3.6.1.1.	6
3.7.1.1.	7
1.1.1.1.	8_1
1.1.2.1.	8_2
1.1.3.1.	8_3
1.1.4.1.	8_4
1.1.5.1.	8_5
1.1.6.1.	8_6
1.1.7.1.	8_7
1.1.8.1.	8_8
1.1.9.1.	8_9
1.1.10.1.	8_10
1.1.11.1.	8_11
1.1.12.1.	8_12
1.1.13.1.	8_13

Número de reactivo	# Cuest.
Instrucciones	
1.1.14.1.	9
1.1.15.1.	10
1.1.16.1.	11
1.1.17.1.	12
1.1.18.1.	13
1.1.19.1.	14
1.1.20.1.	15
1.1.21.1.	16
Instrucciones	
2.1.1.1.	17_1
2.1.2.1.	17_2
2.1.3.1.	17_3
2.1.4.1.	17_4
2.1.5.1.	17_5
2.1.6.1.	17_6
2.1.7.1.	17_7
2.1.8.1.	17_8
2.1.9.1.	17_9
2.1.10.1.	17_9a
2.1.11.	17_10
2.1.12.1.	17_11
2.1.13.1.	17_12
2.1.14.1.	17_13
2.1.15.1.	18

Número de reactivo	# Cuest.
2.1.16.1	19
2.1.17.1.	20
2.1.18.1.	21
2.1.19.1.	22
2.1.20.1.	23
2.1.21.1.	24
2.1.22.1.	25
2.1.23.1.	26
2.1.24.1.	27
2.1.25.1.	28
2.1.26.1.	29

3.7. Cuestionario Piloto

A continuación se presenta el cuestionario piloto:

<p>Este cuestionario tiene la finalidad de conocer tu opinión acerca de los servicios que ofrece la Casa de Cultura Ollinalli. Los datos que aquí logren obtenerse nos permitirán que tus inquietudes formen parte de nuestro proceso de mejora continua. Te solicito que respondas con honestidad cada una de las preguntas elaboradas.</p> <p>Gracias por participar en nuestra tarea de crecer y ser mejores.</p>	
Cuestionario piloto Taller de Pintura al Óleo	
1	Colonia en la que vives:
<p>Instrucciones: Elige una opción por cada una de las preguntas que a continuación se describen. Anota en el paréntesis de la derecha la letra de tu elección correspondiente a la fila de cada pregunta. Procura ser lo más honesto posible en la opción elegida. No respondas en caso de no encontrar una opción o respuesta a la pregunta planteada.</p>	
2	Género a) Mujer b) Hombre (...) (..)
3	Tu edad en años cumplidos es de: a) 15 o menos b) 30 o menos c) 45 o menos d) 60 o menos e) 75 o menos (...) (..)
4	Tu último grado de estudios con certificado o título es: a) Primaria b) Secundaria c) Preparatoria d) Carrera técnica o comercial e) Universidad (...) (..)
5	Tu ingreso familiar mensual es entre: a) Menos de 5 mil b) 5 mil y 10 mil c) Entre 10 mil y 15 mil d) 15 mil y 20 mil e) Más de 21 mil (...) (..)
6	El partido político por el que votaste en las últimas elecciones es: a) PAN b) PRD c) PRI d) PT e) PVEM (...) (..)
7	Participas en Casa de Cultura Ollinalli desde: a) El primer semestre del 2006 b) El segundo semestre del 2006 c) El primer semestre del 2007 d) El segundo semestre del 2007 e) Antes que se conformara como tal; cuando se impartían talleres al aire libre en el auditorio de la colonia (...) (..)
8	La clase de pintura al óleo es impartida por : a) María Elena Macip Osorio b) María Guadalupe González c) Jonathan Alonso González d) María Luisa Álvarez Martínez e) Willebaldo Armando Torres Amador (...) (..)

9	El precio de servicio de fotografías tamaño infantil es de: a) \$ 8 b) \$ 10 c) \$ 12 d) \$ 14 e) \$ 16	(...)
10	Para obtener en préstamo sillas, mesas y juegos inflables (brincolines) se requiere: a) Llenar solicitud b) Ser alumno o afiliado c) Firmar una responsiva d) Escribir y entregar un oficio e) Dejar un depósito como importe	(...)
11	Algunos productos que contienen las despensas en venta son: a) Canela y café b) Leche en polvo y harina c) Mermelada y mayonesa d) Papel de baño y detergente e) Jabón de tocador y pasta de dientes	(...)
12	En la Casa de Cultura Ollincalli el paquete de dos kilos de frijol lo puedes adquirir al precio de: a) \$10 b) \$15 c) \$20 d) \$25 e) \$30	(...)
13	En Casa de Cultura Ollincalli se ofrecen pláticas gratuitas de: a) Ortografía y redacción b) Separación de basura y reciclado c) Prevención de accidentes en casa y el trabajo d) Cuidado del medio ambiente y contaminación e) Prevención de adicciones y apoyo profesional en conflictos intrafamiliares	(...)
14	En gestiones sociales para pagos de agua, predial, luz o para solicitar traslado de dominio, poda, reparación de fugas de agua y apoyos del DIF local, al ser registrada tu solicitud : a) Se le da seguimiento b) Debes pagar una cuota voluntaria c) Se te abre un expediente por si solicitas otras gestiones d) Es enviada al área correspondiente del gobierno municipal e) Se espera reunir más en su tipo para gestionarlas en conjunto	(...)
15	La persona que atiende en el consultorio de medicina alternativa se llama: a) Nohemí Suárez Torres b) Alejandra Solís Vaquera c) Ramón Cuevas Aguilera d) Armando Torres Amador e) Beatriz Leticia Jiménez Ramírez	(...)
16	Para promover las actividades culturales los alumnos participan en: a) Tareas de distribución de volantes b) Visitas a instituciones de gobierno c) Presentaciones en colonias aledañas d) Entrevistas con posibles patrocinadores e) Elaboración de anuncios sobre cartulinas	(...)

Instrucciones: Coloca una "X" en la opción que a tu juicio se acerque más a tu respuesta. Considera que el 1 es la menor calificación y 5 la más alta						
Preguntas		Lo menos....lo más				
		1	2	3	4	5
17_9	En la clase de pintura al óleo la atención que recibes de parte del profesor (a) es:					
17_9a	Los conocimientos adquiridos en el taller de pintura al óleo te son de utilidad para autoemplearte :					
18	En comparación con otros servicios de fotografía tamaño infantil, la calidad y costo de este producto es					
19	En que grado estaría de acuerdo con que se tuviera una cuota de recuperación para el préstamo de sillas, mesas y juegos inflables:					
20	La calidad de los productos que conforman las despensas es:					
21	En comparación con el precio en el mercado, la calidad y costo del paquete de 2 kilos de frijol es:					
22	La atención que recibes durante las pláticas gratuitas es:					
23	Las pláticas gratuitas que se ofrecen te son de utilidad :					
24	En gestiones sociales para pagos de agua, predial, luz o para solicitar traslado de dominio, poda reparación de fugas de agua y apoyos del DIF local, la atención que recibes es:					
25	Cuando asistes a consulta de medicina alternativa la atención que recibes es:					
26	Después de ser atendida (o) en el consulta de medicina alternativa la mejora en tu salud fue:					
27	El traslado de alumnos para realizar presentaciones artísticas en colonias aledañas es seguro					
28	El traslado de alumnos para realizar presentaciones artísticas en colonias aledañas es cómodo					
29	El tiempo que destinas a la casa de cultura permite que para presentaciones fuera tu disponibilidad sea:					
GRACIAS POR TU COLABORACIÓN						

3.8. Reporte del levantamiento de datos

El levantamiento de los datos del cuestionario piloto se realizó el día 9 de noviembre de 2007 entre las 16:30 y las 19:30 horas en las instalaciones de la Casa de Cultura Ollinalli, ubicada San Isidro 23, Lomas de San Agustín, Naucalpan de Juárez, Estado de México.

El proceso de entrega y contestación del cuestionario se describen a continuación:

- a) Se distribuyó durante el turno vespertino, en el cual se imparten el grueso de los talleres.
- b) Los 10 cuestionarios contemplados para la prueba piloto correspondieron a sendos talleres.
- c) La distribución de cuestionarios en la recepción del lugar estuvo a cargo de la investigadora y la Directora General de Casa de Cultura Ollinalli, Gloria Juandiego Monzón.
- d) El protocolo para la entrega versó en explicar que se solicitaba apoyo para contestar un cuestionario prueba que posteriormente sería entregado a más usuarios con la intención de mejorar los servicios que se otorgan, por lo cual sería de gran ayuda que al concluir expresarán a la investigadora sus dudas o comentarios.
- e) Los encuestados fueron padres de familia que llegaron a dejar a sus hijos inscritos en los talleres y personal que labora en el lugar.
- f) Un total de 8 cuestionarios fueron personalmente contestados por los encuestados. Los dos restantes aplicados por la investigadora debido a que los entrevistados dijeron tener dificultad para leer.

Los comentarios recibidos de manera oral fueron los siguientes:

1. En caso de los niños (as) que asisten a los talleres, los cuestionarios deberán ser llenados por los padres colocando en el espacio de sociodemográficos los datos del menor, pues hay alumnos con discapacidad.
2. Hay a quienes se les dificulta leer por analfabetismo.

3. Hay alumnos que aún no tienen edad para votar y no pueden contestar el sociodemográfico de preferencia partidista.
4. Los cuestionarios serán contestados por los alumnos, sus tutores, por ambos; por quienes sólo solicitan servicios.
5. Para alguien de primer ingreso es complicado contestar la mayor parte del cuestionario por desconocimiento.
6. En el lugar se exhiben precios de los servicios, algunos relacionados con las respuestas del cuestionario.
7. Resultaron confusas las opciones del sociodemográfico edad.
8. Resulto confusa la redacción de la pregunta 16 en el que se pone a elección la actividad que realizan los alumnos para promover los diversos talleres.
9. Resulto confusa la redacción de la pregunta 29 en el que se pone a consideración la disponibilidad para presentaciones extramuros.

Con base en los puntos anteriores y después del siguiente razonamiento se decidió:

- 1.1. En el comentario de si los padres contestarán el cuestionario a nombre de sus hijos alumnos, se propone que el alumnado que no lean fluidamente, por discapacidad o cursar la educación preescolar, sea excluido de la población muestra o en su defecto sean sus padres como asociados quienes contesten el cuestionario número 14, donde se excluyen los talleres y se exponen el resto de los servicios.
- 2.1. En la situación de las personas a quienes se les dificulta leer por analfabetismo, se propone incluir en el protocolo de entrega la disponibilidad de la investigadora para leerles las preguntas, si fuera el caso con el apoyo del personal de la casa de cultura.
- 3.1. Al tomar en cuenta que habrá entrevistados sin edad para votar se incluirá un enlace para el sociodemográfico de preferencia política. Esto implicará colocar la pregunta 3 en el lugar de la 5, lo cual deja a la 4 como el tercer reactivo sociodemográfico.

4.1. Ante la inquietud de quienes contestarán los cuestionarios, se contempla una población muestra de alumnos, de sus tutores afiliados a la casa de cultura y de quienes solicitan servicios ajenos a los talleres.

5.1. Debido a que para alguien de primer ingreso el cuestionario se dificultó por desconocimiento, se excluirá entre los entrevistados a quienes sean de primer ingreso.

6.1. Ya que en el lugar se exhiben anuncios que sugieren algunas respuestas, se solicitará a la directiva de Casa de Cultura Ollincalli que los mismos sean retirados en el lapso que se aplique el cuestionario.

7.1. Se ignora el comentario de confusión en la lectura del sociodemográfico edad por ser sólo una persona quien externó el comentario.

8.1. Tras resultar confusa la redacción de la pregunta 16 se hace el siguiente cambio:

Antes

“**16.** Para promover las **actividades culturales** los alumnos participan en:”

Ahora

“**16.** Para **promover los talleres que cursan**, los alumnos participan en:”

9.1. Tras resultar confusa la redacción de la pregunta número 29 se hace el siguiente cambio:

Antes

“**29.** El tiempo que destinas a la casa de cultura permite que para presentaciones fuera tu **disponibilidad** sea:”

Ahora

“**29.** En el tiempo que tienes destinado para la casa de cultura, **tu disponibilidad** para ser parte de presentaciones artísticas fuera de la misma **es:**”

10. Debido a que algunas respuestas resultan poco legibles, la investigadora propone, en vez de paréntesis, tachar la letra correspondiente a la respuesta elegida.

Dado lo anterior el cuestionario final queda de la siguiente manera:

3.9. Cuestionario final

<p>Este cuestionario tiene la finalidad de conocer tu opinión acerca de los servicios que ofrece la Casa de Cultura Ollincalli. Los datos que aquí logren obtenerse nos permitirán que tus inquietudes formen parte de nuestro proceso de mejora continua. Te solicito que respondas con honestidad cada una de las preguntas elaboradas.</p> <p>Gracias por participar en nuestra tarea de crecer y ser mejores.</p>	
<p>Cuestionario Taller de Pintura al Óleo</p>	
1	Colonia en la que vives:
<p>Instrucciones: Elige una opción por cada una de las preguntas que a continuación se describen. Tacha la letra con paréntesis que corresponde a la respuesta de tu elección. Procura ser lo más honesto posible en la opción elegida. No respondas en caso de no encontrar una opción o respuesta a la pregunta planteada.</p>	
2	Género a) Mujer b) Hombre
3	Tu último grado de estudios con certificado o título es: a) Primaria b) Secundaria c) Preparatoria d) Carrera técnica o comercial e) Universidad
4	Tu ingreso familiar mensual es entre: a) Menos de 5 mil b) 5 mil y 10 mil c) Entre 10 mil y 15 mil d) 15 mil y 20 mil e) Más de 21 mil
5	Tu edad en años cumplidos es de: a) 15 o menos b) 30 o menos c) 45 o menos d) 60 o menos e) 75 o menos
<p>Si eres mayor de edad contesta la pregunta número 6, de lo contrario continúa a partir de la 7</p>	
6	El partido político por el que votaste en las últimas elecciones es: a) PAN b) PRD c) PRI d) PT e) PVEM
7	Participas en Casa de Cultura Ollincalli desde: a) El primer semestre del 2006 b) El segundo semestre del 2006 c) El primer semestre del 2007 d) El segundo semestre del 2007 e) Antes que se conformara como tal; cuando se impartían talleres al aire libre en el auditorio de la colonia
8	La clase de pintura al óleo es impartida por : a. María Elena Macip Osorio b. María Guadalupe González c. Jonathan Alonso González d. María Luisa Álvarez Martínez e. Willebaldo Armando Torres Amador

9	El precio de servicio de fotografías tamaño infantil es de: a) \$ 8 b) \$ 10 c) \$ 12 d) \$ 14 e) \$ 16
10	Para obtener en préstamo sillas, mesas y juegos inflables (brincolines) se requiere: a) Llenar solicitud b) Ser alumno o afiliado c) Firmar una responsiva d) Escribir y entregar un oficio e) Dejar un depósito como importe
11	Algunos productos que contienen las despensas en venta son: a. Canela y café b. Leche en polvo y harina c. Mermelada y mayonesa d. Papel de baño y detergente e. Jabón de tocador y pasta de dientes
12	En la Casa de Cultura Ollincalli el paquete de dos kilos de frijol lo puedes adquirir al precio de: a) \$10 b) \$15 c) \$20 d) \$25 e) \$30
13	En Casa de Cultura Ollincalli se ofrecen pláticas gratuitas de: a. Ortografía y redacción b. Separación de basura y reciclado c. Prevención de accidentes en casa y el trabajo d. Cuidado del medio ambiente y contaminación e. Prevención de adicciones y apoyo profesional en conflictos intrafamiliares
14	En gestiones sociales para pagos de agua, predial, luz o para solicitar traslado de dominio, poda, reparación de fugas de agua y apoyos del DIF local, al ser registrada tu solicitud : a. Se le da seguimiento b. Debes pagar una cuota voluntaria c. Se te abre un expediente por si solicitas otras gestiones d. Es enviada al área correspondiente del gobierno municipal e. Se espera reunir más en su tipo para gestionarlas en conjunto
15	La persona que atiende en el consultorio de medicina alternativa se llama: a. Nohemí Suárez Torres b. Alejandra Solís Vaquera c. Ramón Cuevas Aguilera d. Armando Torres Amador e. Beatriz Leticia Jiménez Ramírez
16	Para promover los talleres que cursan , los alumnos participan en: a. Tareas de distribución de volantes b. Visitas a instituciones de gobierno c. Presentaciones en colonias aledañas d. Entrevistas con posibles patrocinadores e. Elaboración de anuncios sobre cartulinas

Instrucciones: Coloca una "X" en la opción que a tu juicio se acerque más a tu respuesta. Considera que el 1 es la menor calificación y 5 la más alta						
Preguntas		Lo menos....lo más				
		1	2	3	4	5
17_9	En la clase de pintura al óleo la atención que recibes de parte del profesor (a) es:					
17_9a	Los conocimientos adquiridos en el taller de pintura al óleo te son de utilidad para autoemplearte :					
18	En comparación con otros servicios de fotografía tamaño infantil, la calidad y costo de este producto es					
19	En que grado estaría de acuerdo con que se tuviera una cuota de recuperación para el préstamo de sillas, mesas y juegos inflables:					
20	La calidad de los productos que conforman las despensas es:					
21	En comparación con el precio en el mercado, la calidad y costo del paquete de 2 kilos de frijol es:					
22	La atención que recibes durante las pláticas gratuitas es:					
23	Las pláticas gratuitas que se ofrecen te son de utilidad :					
24	En gestiones sociales para pagos de agua, predial, luz o para solicitar traslado de dominio, poda reparación de fugas de agua y apoyos del DIF local, la atención que recibes es:					
25	Cuando asistes a consulta de medicina alternativa la atención que recibes es:					
26	Después de ser atendida (o) en el consulta de medicina alternativa la mejora en tu salud fue:					
27	El traslado de alumnos para realizar presentaciones artísticas en colonias aledañas es seguro					
28	El traslado de alumnos para realizar presentaciones artísticas en colonias aledañas es cómodo					
29	En el tiempo que tienes destinado para la casa de cultura, tu disponibilidad para ser parte de presentaciones artísticas fuera de la misma es:					
GRACIAS POR TU COLABORACIÓN						

Los 14 cuestionarios elaborados y sus correspondientes tablas de equivalencias forman parte del:

- Anexo/Capítulo3/3.9. Cuestionario final/Cuestionarios y Tablas de Equivalencia.docx
- Anexo/Capítulo3/3.9. Cuestionario final/Cuestionarios aplicados.docx

3.10. Resultados del piloteo

A) Resultados generales por frecuencia y porcentaje por indicador

Ver resultados en anexo de archivo digital. Anexos/Capítulo3/3.10.Resultados del piloteo/Resultados generales por frecuencia y porcentaje por indicador.docx

B) Resultados de conocimiento

Ver resultados en anexo de archivo digital. Anexos/Capítulo3/3.10.Resultados del piloteo/Resultados de conocimiento.docx

C) Resultados por opinión

Ver resultados en anexo de archivo digital. Anexos/Capítulo3/3.10.Resultados del piloteo/Resultados por opinión.docx

Capítulo 4

Levantamiento de Datos y Análisis de Resultados

A partir del cuestionario final que se realizó en el capítulo anterior, se describen en el presente apartado los criterios de aplicación del mismo en una muestra de los usuarios de la Casa de Cultura Ollinalli, así como la metodología utilizada para el vaciado de datos y la lectura, o análisis, de los resultados obtenidos.

Cabe aclarar que la estructura del cuestionario final, contempla a los talleres de la casa de cultura sólo como uno de los 8 servicios que ésta ofrece. No obstante, el servicio de talleres se divide en 15 disciplinas, lo cual implicó 13 diferentes preguntas de conocimiento marcadas con un mismo número, en este caso la pregunta 8, a fin de facilitar su conteo como un sólo reactivo en los procesos de vaciado de datos y análisis de resultados. Para fines prácticos los cuestionarios fueron titulados con el nombre del taller al que hace referencia su pregunta número 8.

Las instrucciones del cuestionario final ofrecen al encuestado la opción de no contestar en caso de no encontrar una opción o respuesta a la pregunta planteada, por lo cual se anexó un inciso, en este caso el “f”, como el apartado en el que se vaciaron y contabilizaron las preguntas sin responder.

El caso anterior aplica en el cuestionario titulado como Servicios, que a diferencia de los titulados con los nombres de los talleres, hace sólo referencia a 7 de los 8 servicios de la casa de cultura. Es decir, sin alterar el orden consecutivo de las preguntas, se excluyen de este la pregunta 8 de conocimiento de los talleres y la 17 de opinión acerca de los mismos, pues como se refiere en el Marco Contextual, también se considera como usuarios de la Casa de Cultura Ollinalli a quienes sin cursar alguno de los talleres se benefician con el resto de los servicios que ésta les ofrece.

4.1. Características de la Población

Casa de Cultura Ollinalli es fundada en enero de 2006, producto de la organización entre ciudadanos de la colonia Lomas de San Agustín, a un año de su creación amplía sus talleres culturales y su oferta se diversifica con servicios sociales como venta de despensas a bajo costo, consultorio de medicina alternativa, gestión social, entre otros que se precisan en el Capítulo 2.

El aumento en los servicios de casa de cultura responde a peticiones de los usuarios cuyo principal requisito para beneficiarse es ser residente del municipio Naucalpan de Juárez, de acuerdo con la Visión de la Casa de Cultura Ollinalli, ubicada la colonia Lomas de San Agustín.

Bajo esta premisa y de acuerdo con el Reglamento Interno de la casa de cultra, resulta conveniente, precisar las características particulares de la población considerada como usuarios de los servicios de la Casa de Cultura Ollinalli:

a) Definición de la población

En la presente investigación se recurre a la definición de Rojas Soriano para entender población como:

“El conjunto de elementos (personas, instituciones, documentos u objetos) que poseen la o las características que resultan básicas para el análisis del problema que se estudia”⁷³.

Se considera como usuarios de los servicios de Casa de Cultura Ollinalli; ubicada en San Isidro 23, Lomas de San Agustín, Naucalpan de Juárez, Estado de México; a las personas que comparten las siguientes características:

⁷³ Rojas Soriano, Raúl. *Investigación Social: Teoría y Praxis*. p. 170.

A) Alumnos:

- Quien cursa uno o más de los 15 talleres culturales y deportivos que se imparten en la Casa de Cultura Ollinalli.
- Cuenta con un número de registro, asignado al momento de su inscripción.
- Tiene asignado un tutor en caso de ser menor de edad.
- Asiste regularmente a las clases impartidas de lunes a viernes en los turnos matutino y vespertino.

B) Afiliados:

- Quien sin ser alumno de los talleres culturales y deportivos, puede beneficiarse con el resto de los servicios sociales que ofrece Casa de Cultura Ollinalli.
- Cuenta con un número de filiación.
- Quien al ser tutor de alguno de los alumnos es automáticamente registrado con un número de filiación.

C) Tutor:

- El familiar asignado como representante del menor de edad que cursa regularmente uno o más de los 15 talleres impartidos en la casa de cultura.
- Quien al ser tutor obtiene automáticamente un registro de filiación que le permite acceder al resto de los servicios sociales que se ofertan.
- Tiene la facultad de opinar en nombre del alumno durante las sesiones de asuntos internos a las que convoque la directiva de la casa de cultura.

4.2. Tipo del Levantamiento de Datos

Para procurar su permanencia, la también conocida como Casa en Movimiento, busca el auspicio del Ayuntamiento, así como patrocinios gubernamentales y de la iniciativa privada, según se describe en el Marco Contextual.

Apoyos que, considera entrevista la directiva de la casa de cultura, deben aplicarse en un efectivo modelo de organización entre ciudadanos, que si bien ya logró diversificarse en sus primeros dos años de vida, requiere ahora ser evaluada, a fin de cumplir su

objetivo de crecimiento al beneficiar a más colonos de Lomas de San Agustín y comunidades aledañas en la zona popular de Naucalpan de Juárez. Saber que tan eficaz es el modelo ciudadano de Casa de Cultura Ollincalli, respecto a su prestación de servicios.

La Directora General de casa de cultura; Juandiego Monzón Gloria, estima en entrevista, referida en el Marco Contextual, tener un aproximado de 400 alumnos en el servicio de talleres y cerca de mil personas que durante 2006 y 2007 recurrieron una o más ocasiones a solicitar al menos 2 servicios ajenos a los talleres.

Se carece de marcos muestrales que detallen la población y su frecuencia con la que solicitan los servicios.

Por ello, el diseño de la muestra⁷⁴ en la presente investigación es no probabilístico, es decir, tendrá una intención meramente exploratoria al obtener una muestra no representativa de la población. La muestra de la población a encuestar estará conformada por sujetos voluntarios.⁷⁵

Se realizará un diseño no probabilístico, pues los usuarios de Casa de Cultura Ollincalli son un público cautivo que periódicamente recurre a los servicios que ahí se ofertan, a la par de que se carece de una base de datos que concentre a detalle la información de los usuarios, lo cual imposibilita el optar por un diseño probabilístico.

⁷⁴ Rojas Soriano, Raúl. *Investigación Social: Teoría y Praxis*. p. 138.

29. *Diseño de la muestra*

“Es el proceso que permite determinar tanto el tamaño de la muestra como los elementos (personas u objetos) de la población que se incluirán en la muestra. Su diseño está en función de: 1. Los objetivos de la investigación, 2. La variabilidad del fenómeno que se estudia, 3. La precisión y confiabilidad con que se desee obtener la información, 4. El tipo de preguntas que se formulen y el tamaño de los instrumentos de recolección de datos, que depende tanto de la complejidad del problema que se estudia como de los objetivos de la investigación, 5. Los recursos y el tiempo disponibles, 6. El tamaño de la población entre otros. El diseñador de la muestra debe tomar en cuenta lo anterior a fin de presentar diversas alternativas con el objeto de que el investigador elija aquella que considera más apropiada para los fines de estudio”.

⁷⁵ Delimitación inferida a partir del material de estudio “Levantamiento de Datos” proporcionado por González Morales en el Seminario Opinión Pública.

La encuesta se aplicará a sujetos voluntarios, debido al desfase de tiempos.

El cronograma del Seminario de Titulación marca la aplicación del cuestionario en el lapso del 1 al 15 de diciembre, mientras que la clausura de talleres, acorde al calendario de casa de cultura es en la penúltima semana de noviembre.

Al ser una muestra no probabilística con sujetos voluntarios también se toma en cuenta la existencia de diversas disciplinas que conforman el servicio talleres, por ello la estructura del cuestionario final contempla 13 títulos diferentes que hacen referencia a la variedad de talleres que se ofrecen, así como a su alumnado. (Ver la introducción al Capítulo 4).

4.3. Estrategia del Levantamiento

Para el levantamiento de datos se conforma un equipo de apoyo en el que participan 5 personas; tres de ellas integrantes de Casa de Cultura Ollinalli y dos más externas a dicha asociación, pero relacionadas con el desarrollo de encuestas, esto permite que los encargados de orientar a los encuestados no sean ajenos al entorno de la investigación.

A) Equipo de apoyo

Equipo de apoyo	Características
María Luisa Álvarez Martínez	Coordinadora Técnica de la Casa de Cultura Ollinalli
Odilón Téllez López	Recepcionista de la Casa de Cultura Ollinalli
Enedina Martínez Cerón	Recepcionista de la Casa de Cultura Ollinalli
Tania Juandiego Monzón	Encuestadora con tres años de experiencia de aplicación de encuestas en campo
Yazmín Juandiego Monzón	Investigadora

B) Dinámica para la entrega de cuestionarios

- a) Al llegar a la cita, los alumnos deben ser separados por grupos con ayuda de los titulares de cada taller, así como a los afiliados.
- b) Uno de los encuestadores tendrá la tarea de invitarlos a pasar a uno de los dos salones asignados solicitando su colaboración para la contestación del cuestionario.
- c) Los encuestadores encargados de los grupos dan la bienvenida y entregan cuestionarios.
- d) El encuestador en salón recoge el cuestionario, revisa que esté contestado y agradece la colaboración del encuestado.

C) Capacitación

El equipo de apoyo participa en una capacitación previa, celebrada en las instalaciones de la casa de cultura un día antes del inicio de aplicación de encuestas y desarrollada bajo el siguiente:

ORDEN DEL DÍA

Duración Aprox. 60 minutos
Lugar: Instalaciones Casa de Cultura
Asistencia: 1 capacitador,
4 encuestadores
Material: Hojas, lápices y
fotocopias del material de apoyo

1. Presentación de encuestadores y ponente.
2. Introducción del trabajo de investigación “La opinión de los usuarios de la Casa de Cultura Ollinalli, respecto a la prestación de servicios”.
3. Descripción de los servicios: Explicación y entrega de tríptico, diapositivas y tablas.
4. Lectura y entrega de cuestionarios: Cómo se conforma el cuestionario.
5. Contestación de las preguntas que conforman el cuestionario.
6. Sesión de preguntas y respuestas.
7. Lectura del protocolo de entrega y recepción del cuestionario.
8. Dinámica que rige la entrega y recepción de cuestionarios.

9. Aspectos a tomar en cuenta para la elaboración de la bitácora.
10. Separación de cuestionarios por tema.
11. Sesión de preguntas y respuestas.

4.4. Reporte del Levantamiento

Las condiciones en que se aplicaron los cuestionarios implicó que se recorriera la numeración de los mismos quedando en el siguiente orden:

Núm. de cuestionario	Taller	Núm. de cuestionario	Taller
1	Lima Lama	26	Danza Regional y ballet
2	Lima Lama	27	Danza Regional y ballet
3	Lima Lama	28	Danza Regional y ballet
4	Lima Lama	29	Danza Regional y ballet
5	Lima Lama	30	Danza Regional y ballet
6	Guitarra	31	Regularización
7	Guitarra	32	Regularización
8	Guitarra	33	Regularización
9	Guitarra	34	Regularización
10	Guitarra	35	Regularización
11	Futbol	36	Servicios
12	Futbol	37	Servicios
13	Futbol	38	Servicios
14	Futbol	39	Servicios
15	Futbol	40	Servicios
16	Inglés	41	Baile de salón
17	Inglés	42	Baile de salón
18	Inglés	43	Baile de salón
19	Inglés	44	Aerobics
20	Inglés	45	Aerobics
21	Pintura al óleo	46	Medicina Alternativa
22	Pintura al óleo	47	Primeros auxilios
23	Pintura al óleo	48	Hawaiano y Tahitiano
24	Pintura al óleo	49	Hawaiano y Tahitiano
25	Pintura al óleo	50	Yoga

La numeración inicial incluyó 5 ejemplares por cada uno de los 14 diferentes cuestionarios. Es decir un total de 70 cuestionarios, de los cuales sólo fueron respondidos 55 debido a la ausencia de alumnos a quienes se les convocó fuera del calendario escolar de la casa de cultura, la cual clausura sus actividades la penúltima semana de noviembre, mientras el cronograma de aplicación del presente seminario indicaba la aplicación de cuestionarios en la semana del 1 al 15 de diciembre de 2007.

De los 55 cuestionarios contestados se excluyeron 5 por estar escasamente contestados. La aplicación de cuestionarios se realizó de las 15:00 a las 19:30 horas los días 6, 7, 10 y 11 de diciembre del 2007.

Pese a la invitación de que fuesen contestadas el total de las preguntas que proporcionan información sociodemográficas hubo quienes prefirieron reservarse su preferencia política.

Los encuestados comentaron entre sí que no conocían a totalidad de los servicios y como se indica en el cuestionario dejaron esas preguntas sin contestar.

4.5. Método para el Vaciado de Datos

La información recabada en el total de los cuestionarios aplicados se codifica y lee a través de sistemas manuales y computacionales, los cuales permiten saber:

A) Frecuencia y porcentaje de respuesta y/o no respuesta para cada una de las preguntas, (incluye preguntas sociodemográficas, de conocimiento y opinión) a lo cual denominaremos Resultados por Frecuencia e Indicador.

B) Porcentajes de preguntas de conocimiento por cada una de las variables sociodemográficas, lo cual llamaremos Resultados de Conocimiento por Variable Sociodemográfica.

C) Porcentajes de preguntas de opinión por cada una de las variables sociodemográficas, lo cual llamaremos Resultados de Opinión por Variable Sociodemográfica.

Para la obtención de los tres tipos de datos, se requiere partir del vaciado de la información que contienen el total de cuestionarios aplicados, la cual se concentra en lo que titularemos como Tabla General de Vaciado de Datos.

4.5.1. Vaciado de Datos

Para el vaciado de datos se requiere de sistemas manuales, pues previamente se deben revisar los cuestionarios aplicados y analizar, de ser el caso, la posibilidad de que alguno sea excluido por no ser llenado debidamente por el encuestado.

A la revisión manual de los cuestionarios, sigue la tarea de enumerarlos, a fin de identificarlos como parte de la Tabla General de Vaciado de Datos y facilitar la captura de la información que cada uno contiene.

Tabla General de Vaciado de Datos

a) Abrir en el programa computacional Excel una hoja de cálculo a la que se titulará Tabla General de Vaciado de Datos.

b) Recrear el cuestionario en la hoja de cálculo. Es decir transcribir en las celdas de Excel el número de las preguntas, así como la letra o número correspondientes a sus opciones de respuestas bajo el siguiente procedimiento:

1) La celda 1 A de la hoja de cálculo debe llevar el nombre sujeto. En las coordenadas subsecuentes (2 A, 3 A, 4 A, Etc.), poner la numeración consecutiva con la que fueron enumerados los cuestionarios (en este caso es de los números 1 al 50)

2) A la celda titulada "Sujetos", le suceden la elaboración de columnas correspondientes al nombre de cada una de las variables (preguntas) sociodemograficas (colonia, género, edad, Etc.) con el total de sus opciones de respuesta.

Ejemplo:

SUJETOS	COLONIA	GÉNERO		ESCOLARIDAD						
		M	H	A	B	C	D	E	F	

3) A las columnas nombradas con las variables sociodemográficas, le suceden las columnas identificadas con los números correspondientes a cada una de las preguntas de conocimiento y opinión con sus respectivas opciones de respuesta.

Ejemplo:

SUJETOS	COLONIA	GÉNERO		17						
		M	H	1	2	3	4	5	6	
1										
2										
3										
4										
5										

c) Una vez recreada la estructura del cuestionario, las celdas sin texto deben ser cubiertas en su totalidad con el número cero ("0"), a fin de dar un valor numérico a aquellas en las que no cayeran datos de los cuestionarios.

d) Las celdas en las que cayó información deben ser representadas con texto, en el caso de la variable sociodemográfica escribir el nombre de la colonia, o con el número "1" en el caso de las celdas de la opción en que cayó la respuesta.

Ejemplo:

SUJETOS	COLONIA	GÉNERO		17					
		M	H	1	2	3	4	5	6
1	San Lorenzo Totolinga	0	1	0	0	0	0	1	0
2	Esperanza	0	1	0	0	0	0	1	0
3	Esperanza	1	0	0	0	0	0	1	0
4	Lomas de San Agustín	0	1	0	0	0	0	1	0
5	Lomas de San Agustín	1	0	0	0	0	0	1	0

Sumatorias

a) La última columna horizontal de la tabla general es ocupada para la sumatoria de la frecuencia con la que cayó información en cada una de las celdas de las opciones de respuesta, así como de la suma de total de sujetos (o cuestionarios).

Ejemplo:

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T
1	SUJETOS	COLONIA		ESCOLARIDAD							17									
50	48	Santa Lilia		0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	
51	49	Lomas de San Agustín		0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	
52	50	Lomas de San Agustín		0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	
53																				
54	TOTAL			15	22	4	2	5	2	50	0	0	2	5	37	6	50			
55	PORCEN.			30%	44%	8%	4%	10%	4%		0%	0%	4%	10%	74%	12%				

Obtención de porcentajes

a) Los resultados obtenidos por celda, u opciones de respuesta, en cada una de las columnas de pregunta debe ser dividida entre el total que marca la celda de sujetos y cuestionarios, a fin obtener los porcentajes de respuesta de las opciones de cada pregunta. (Ver la tabla que ilustra el apartado de sumatorias).

Lectura de resultados

a) En el programa Word elaborar un documento titulado Resultados por Frecuencia e Indicador en la que se especifique la pregunta, sus opciones de respuesta y correspondientes porcentajes. La tabla obtenida por cada pregunta es acompañada de la redacción de lectura de porcentajes que alberga.

Ejemplo:

3.- Género		
Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Mujer	36	72%
Hombre	14	28%

El 72% de la población encuestada son mujeres y el 28% son hombres.

4.5.2 Cruces de Datos para obtener el conocimiento

A partir de la Tabla General de Vaciado de Datos, se obtienen los cruces para obtener resultados de preguntas de conocimiento por variable sociodemográfica. Este apartado se redactará en un archivo de Word titulado 4.6.2. Resultados de Conocimiento por Variable Sociodemográfica.

a) A partir de la tabla general y en una nueva hoja de cálculo se aísla cada variable de dato sociodemográfico, (mujer, hombre; en el caso de género. Primaria, Secundaria, en el caso de escolaridad, Etc.) para realizar cuantos cruces correspondan al total de variables sociodemográficas.

b) Para obtener el total de frecuencia y porcentajes de opción de respuesta por cada pregunta de conocimiento se deben realizar los procedimientos de sumatoria y obtención de porcentajes antes descritos.

c) En el programa Word elaborar un documento titulado Resultados de Conocimiento por Variable Sociodemográfica en la que se especifique la pregunta, sus opciones de respuesta y correspondientes porcentajes. La tabla de obtenida por cada pregunta es acompañada de la redacción de lectura de porcentajes que alberga.

*Preguntas identificadas con números consecutivos

*Se incluyen como columna en la tabla general las 13 diferentes preguntas identificadas con el número 8 acompañadas de un consecutivo, y la pregunta identificada con el número 17, un consecutivo y una letra.

Debido a la variedad de servicios y para fines prácticos los talleres:

- a. Son identificados con un mismo número de cuestionario.
- b. Cuentan con un consecutivo, al cual antecede un guión bajo, que permite enumerar los diversos tipos de talleres.
- c. Cuentan con un mismo número de consecutivo en reactivos de conocimiento y opinión, lo cual permite relacionarlos.

d. En caso de contar con más de una pregunta de opinión, se anexa como marca una letra.

Ejemplo:

Reactivos	# Cuest.
1.1.10.1. La clase de pintura al óleo es impartida por: a) María Elena Macip Osorio b) María Guadalupe González c) Jonathan Alonso González d) María Luisa Álvarez Martínez e) Willebaldo Armando Torres Amador	8_9
2.1.11. En la clase de pintura al óleo la atención que recibes por parte del profesor (a) es: a) 1 b) 2 c) 3 d) 4 e) 5	17_9
2.1.12.1. Los conocimientos adquiridos en el taller de pintura al óleo te son de utilidad para autoemplearte: a) 1 b) 2 c) 3 d) 4 e) 5	17_9a

4.5.3. Cruces de Datos para obtener la opinión

A partir de la Tabla General de Vaciado de Datos, se obtienen los cruces para obtener resultados de preguntas de opinión por variable sociodemográfica. Este apartado se redactará en un archivo de Word titulado 4.6.3. Resultados de Opinión por Variable Sociodemográfica.

a) A partir de la tabla general y en una nueva hoja de cálculo se aísla cada variable de dato sociodemográfico, (mujer, hombre; en el caso de género. Primaria, Secundaria, en el caso de escolaridad, Etc.) para realizar cuantos cruces correspondan al total de variables sociodemográficas.

b) Para obtener el total de frecuencia y porcentajes de opción de respuesta por cada pregunta de opinión se deben realizar los procedimientos de sumatoria y obtención de porcentajes antes descritos.

c) En el programa Word elaborar un documento titulado Resultados de Opinión por Variable Sociodemográfica en la que se especifique la pregunta, sus opciones de

respuesta y correspondientes porcentajes. La tabla de obtenida por cada pregunta es acompañada de la redacción de lectura de porcentajes que alberga.

4.6. Presentación y lectura de resultados

La información recabada en los 50 cuestionarios aplicados es representada porcentualmente y su lectura se hace a partir de los porcentajes más altos que se registran en cada pregunta

Los resultados se agrupan en frecuencia e indicador, en el cruce de variables sociodemográficas por preguntas de conocimiento y cruce de variables sociodemográficas por preguntas de opinión.

Para facilitar su identificación cada pregunta se presenta con el número que le correspondió en el cuestionario final, el cual se incluye en el Capítulo 3 “Metodología para la elaboración del cuestionario”.

4.6.1. Resultados por frecuencia e indicador

A continuación se muestra la frecuencia y porcentaje respecto a como fueron o no contestadas cada una de las preguntas en el orden de sociodemográficas, conocimiento y opinión, de acuerdo a las instrucciones que se dieron en el cuestionario final y que se precisan en cada apartado. La tabla general de vaciado de datos de donde se obtuvieron los porcentajes se encuentra en el la carpeta digital Anexo/Capítulo 4/ Tabla General.xlsx

Porcentaje y frecuencia en preguntas sociodemográficas

En el conjunto de sociodemográficas, el cuestionario precisa en la pregunta 5 seleccionar el último grado de estudios del que se tenga certificado o título. En este caso un encuestado no contestó, por ello en la tabla de frecuencia y porcentaje por escolaridad se añade como último el inciso “f” con la leyenda “no contestó”.

La pregunta 6, del conjunto de sociodemográfica, entorno a la preferencia política del encuestado está condicionada a ser contestada sólo por quienes sean mayores de edad. Además de que hubo quienes por decisión propia no la contestaron.

De ahí que la opción “f” con la leyenda “no contestó” añadida a la tabla de frecuencia y porcentaje por preferencia política sea complementada con una relación de la frecuencia con la que no se contestó por rango de edad.

1.- Lugar de residencia

Se da por hecho que todas las colonias registradas están en Naucalpan pues, como se precisa en el Marco Contextual, se requiere residir en dicho municipio para afiliarse y beneficiarse con los servicios que ofrece la Casa de Cultura Ollincalli.

El 58% de los encuestados radicados en Naucalpan manifestaron habitar en la colonia Lomas de San Agustín, donde se ubica la Casa de Cultura Ollincalli; el 42% restante se distribuye en 7 diferentes colonias del mismo municipio.

1.- Colonia		
Colonias registradas	Frecuencia	Porcentaje
Lomas de San Agustín	29	58%
San Lorenzo Totolinga	7	14%
Loma Linda	4	8%
Amp. San Lorenzo Totolinga	3	6%
Santa Lilia	3	6%
Esperanza	2	4%
San Luis Tlatilco	1	2%
Santa Teresa	1	2%
Totales	50	100%

2.- Género

La población de encuestados se divide en 72% mujeres y 28% hombres.

2.-Género		
Sexo	Frecuencia	Porcentaje
Mujer	36	72%
Hombre	14	28%
Totales	50	100%

3.- Escolaridad

El 44% de los encuestados reportó tener estudios certificados de nivel Secundaria, el 30% de Primaria, el 8% de nivel Preparatoria, el 4% de carrera Técnica o Comercial y el 10 % de grado universitario.

El 2% restante no contestó, puesto que la respuesta se condiciona a marcar aquél grado escolar del que se tenga certificado o título.

3.- Escolaridad		
Opciones	Frecuencia	Porcentaje
a) Primaria	15	30%
b) Secundaria	22	44%
c) Preparatoria	4	8%
d) C. Técnica o Comercial	2	4%
e) Universidad	5	10%
f) No contestó	2	4%
Totales	50	100%

4.- Ingreso familiar mensual

El 74% de la población encuestada reporta un ingreso familiar mensual inferior a 5 mil pesos, el 22% un ingreso entre 5 mil y 10 mil pesos, un 2% de entre 15 mil y 20 mil pesos y el 2% restante un ingreso superior a 21 mil pesos. No hubo registros para el rango de entre 10 mil y 15 mil pesos de ingreso familiar mensual.

4.- Ingreso familiar mensual		
Opciones	Frecuencia	Porcentaje
a) Menos de 5 mil pesos	37	74%
b) Entre 5 mil y 10 mil pesos	11	22%
c) Entre 10 mil y 15 mil pesos	0	0%
d) Entre 15 mil y 20 mil pesos	1	2%
e) Más de 21 mil pesos	1	2%
Totales	50	100%

5.- Edad

El 40% de la población encuestada está en el rango de 16 a 30 años de edad, el 34% es menor de 15 años, el 22% está en el rango de 31 a 45 años y el 4% restante se ubica, con sendos porcentajes de 2%, en los rangos de 46 a 60 años y 61 a 75 años de edad.

5.- Edad		
Opciones	Frecuencia	Porcentaje
a) 15 años o menos	17	34%
b) 30 años o menos	20	40%
c) 45 años o menos	11	22%
d) 60 años o menos	1	2%
e) 75 años o menos	1	2%
Totales	50	100%

6.- Partido político

El 54% de la población total, es decir sólo 27 de 50 encuestados, externaron el partido político por el cual votaron en las pasadas elecciones, el 46% restante no contestaron.

Del 100% de los encuestados, el 38% eligió como opción al Partido Acción Nacional (PAN), el 12% al Partido de la Revolución Democrática (PRD) y el 4% al Partido Revolucionario Institucional (PRI).

6.- Preferencia Política		
Opciones	Frecuencia	Porcentaje
a) PAN	19	38%
b) PRD	6	12%
c) PRI	2	4%
d) PT	0	0%
e) PVEM	0	0%
f) No contestó	23	46%
Totales	50	100%

El 46% del total de los encuestados, es decir 23 personas, no marcaron opción política debido a que dicha pregunta estaba condicionada a contestarse sólo en caso de ser mayor de edad. A ello se suma quienes por decisión propia decidieron no externar el partido por el cual votaron. De ahí que en la siguiente tabla de Preferencia Política se especifique la frecuencia por rango de edad de quienes no contestaron la pregunta marcada con el número 6 en el cuestionario.

Preferencia Política No contestadas por rango de edades	
Rangos de edad	Frecuencia
a) 15 años o menos	17
b) 30 o menos años	3
c) 45 o menos años	2
d) 60 o menos años	1
e) 75 o menos años	0
Totales de no contestadas	23

7.- Antigüedad

El 36% del total de los encuestados participa en la Casa de Cultura Ollincalli desde el segundo semestre del 2006, el 28% desde el primer semestre del 2006, el 24% desde el segundo semestre del 2007, el 8% desde el primer semestre del 2007 y el 4% desde antes que la casa de cultura se conformara como tal; cuando se impartían talleres al aire libre en el auditorio de la colonia Lomas de San Agustín, tal como se refiere en el Marco Contextual de este trabajo de investigación.

7.- Antigüedad		
Opciones	Frecuencia	Porcentaje
a) El primer semestre del 2006	14	28%
b) El segundo semestre del 2006	18	36%
c) El primer semestre del 2007	4	8%
d) El segundo semestre del 2007	12	24%
e) Antes que se conformara como tal	2	4%
Totales	50	100%

Porcentaje y frecuencia en preguntas de conocimiento

Talleres

Cabe aclarar que la estructura del cuestionario final, contempla a los talleres de la casa de cultura sólo como uno de los 9 servicios que ésta ofrece. No obstante, el servicio de talleres se divide en 15 disciplinas, lo cual implicó 13 diferentes preguntas de conocimiento marcadas con un mismo número, en este caso la pregunta 8, a fin de facilitar su conteo como un sólo reactivo en los procesos de vaciado de datos y análisis de resultados. Para fines prácticos los cuestionarios fueron titulados con el nombre del taller al que hace referencia su pregunta número 8.

8. Talleres

Del total de los encuestados, el 38% conoce los talleres que se ofrecen en la Casa de Cultura Ollinalli, el 14% optó por otra opción incorrecta y el 10% no contestó.

8.- Talleres		
Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Sí conoce	38	76%
Otra opción incorrecta	7	14%
No contestó	5	10%
Totales	50	100%

9.- Toma de fotografías tamaño infantil

Del 100% de los encuestados el 94% conoce que es de \$10 el precio del servicio social de venta de fotografías tamaño infantil y el 4% no contestó. El 2% restante optó por otra opción incorrecta.

9.- Precio de fotografías tamaño infantil		
Opciones	Frecuencia	Porcentaje
a) \$ 8	1	2%
b) \$ 10	47	94%
c) \$ 12	0	0%
d) \$ 14	0	0%
e) \$ 16	0	0%
f) No contestó	2	4%
Totales	50	100%

10.- Préstamo gratuito de sillas, mesas y juegos inflables (brincolines)

El 58% de los encuestados conoce que para el préstamo gratuito de sillas, mesas e inflables se requiere ser alumno o afiliado a la Casa de Cultura Ollinalli, el 32% no contestó. El 10% restante optó por otra opción incorrecta.

10.- Préstamo sillas, mesas e inflables		
Opciones	Frecuencia	Porcentaje
a) Llenar solicitud	3	6%
b) Ser alumno o afiliado	29	58%
c) Firmar una responsiva	2	4%
d) Escribir y entregar un oficio	0	0%
e) Dejar un depósito como importe	0	0%
f) No contestó	16	32%
Totales	50	100%

11.- Venta de despensas

El 24% de los encuestados conoce que las despensas en venta contienen productos como papel de baño y detergente, el 50% no contestó. El 26 % restante optó por otra opción incorrecta.

11.- Contenido de despensas en venta		
Opciones	Frecuencia	Porcentaje
a) Canela y café	5	10%
b) Leche en polvo y harina	7	14%
c) Mermelada y mayonesa	0	0%
d) Papel de baño y detergente	12	24%
e) Jabón de tocador y pasta de dientes	1	2%
f) No contestó	25	50%
Totales	50	100%

12.- Venta de paquete de 2 kilos de frijol

Del 100% de los encuestados el 36% conoce que es de \$15 el precio de venta del paquete de 2 kilos de frijol y el 42% no contestó. El 22% restante optó por otra opción incorrecta.

12.- Precio paquete de 2 kilos de frijol		
Opciones	Frecuencia	Porcentaje
a) \$ 10	6	12%
b) \$ 15	18	36%
c) \$ 20	1	2%
d) 25	0	0%
e) \$ 30	4	8%
f) No contestó	21	42%
Totales	50	100%

13.- Oferta de pláticas gratuitas

El 52% de los encuestados conoce que la temática de las pláticas gratuitas es acerca de prevención de adicciones y apoyo profesional en conflictos intrafamiliares, el 38% no contestó. El 10 % restante optó por otra opción incorrecta.

13.- Temática de pláticas gratuitas		
Opciones	Frecuencia	Porcentaje
a) Ortografía y redacción	1	2%
b) Separación de basura y reciclado	0	0%
c) Prevención de accidentes en casa y el trabajo	2	4%
d) Cuidado del medio ambiente y contaminación	2	4%
e) Prevención de adicciones y apoyo profesional en conflictos intrafamiliares	26	52%
f) No contestó	19	38%
Totales	50	100%

14.- Gestión social en servicios municipales

Del 100% de los encuestados el 38% conoce que se le da seguimiento a las peticiones que a través de la Casa de Cultura Ollincalli se gestionan ante organismos gubernamentales a nivel municipal, el 42% no contestó. El 20% restante optó por otra opción incorrecta.

14.- Gestión social		
Opciones	Frecuencia	Porcentaje
a) Se le da seguimiento	19	38%
b) Debe pagar una cuota voluntaria	2	4%
c) Se le abre un expediente por si solicita otras gestiones	1	2%
d) Es enviada al área correspondiente del gobierno municipal	4	8%
e) Se espera reunir más en su tipo para gestionarlas en conjunto	3	6%
f) No contestó	21	42%
Totales	50	100%

15.- Consulta de medicina alternativa

El 42% de los encuestados conoce que el consultorio de medicina alternativa es atendido por Beatriz Leticia Jiménez Ramírez, el 48% no contestó. El 10% restante optó por otra opción incorrecta.

15.- Medicina Alternativa		
Opciones	Frecuencia	Porcentaje
a) Nohemí Suárez Torres	5	10%
b) Alejandra Solís Vaquera	0	0%
c) Ramón Cuevas Aguilera	0	0%
d) Armando Torres Amador	0	0%
e) Beatriz Leticia Jiménez Ramírez	21	42%
f) No contestó	24	48%
Totales	50	100%

16.- Promoción de actividades culturales

Del 100% de los encuestados el 48% conoce que los alumnos participan en presentaciones en colonias aledañas para promover los talleres que cursan, el 40% restante optó por otra opción incorrecta. El 12% no contestó.

16.- Promoción de talleres culturales		
Opciones	Frecuencia	Porcentaje
a) Tareas de distribución de volantes	7	14%
b) Visitas a instituciones de gobierno	0	0%
c) Presentaciones en colonias aledañas	24	48%
d) Entrevistas con posibles patrocinadores	0	0%
e) Elaboración de anuncios sobre cartulinas	13	26%
f) No contestó	6	12%
Totales	50	100%
Total sin contestar y/o acertar	26	52%

Porcentaje y frecuencia en preguntas de opinión

17.-Atención que se recibe en los talleres por parte de los profesores

Del total de los encuestados el 74% opina en 5 acerca de la atención que recibe en clase por parte de los profesores, 10% opina en 4 y el 4% en 3. El 12% restante no opinó. Si bien cada taller requirió una pregunta diferente, todos los resultados se contabilizaron en conjunto, pues conforman sólo uno de los servicios ofertados.

17.- Atención en los talleres por parte del profesor		
Opciones	Frecuencia	Porcentaje
1	0	0%
2	0	0%
3	2	4%
4	5	10%
5	37	74%
6 (No opinó)	6	12%
Totales	50	100%

18.- Calidad y costo del servicio de fotografía tamaño infantil

Del total de los encuestados el 56% opina en 5 acerca de la calidad y costo del servicio de fotografía tamaño infantil de casa de cultura, en comparación con otros del mismo tipo en el comercio formal. El 14% opinó en 4, el 8% en 3 y el 10% opinó en 1. El 12% restante no opinó.

18.- Calidad y costo de fotos tamaño infantil		
Opciones	Frecuencia	Porcentaje
1	5	10%
2	0	0%
3	4	8%
4	7	14%
5	28	56%
6 (No opinó)	6	12%
Totales	50	100%

19.- Cuota de recuperación para el préstamo de sillas, mesas e inflables

Del total de los encuestados, el 26% opina en 3 acerca de en que grado estaría de acuerdo con que se tuviera una cuota de recuperación para el servicio gratuito de préstamo de sillas, mesas y juegos inflables (brincolines).

En suma el 28% opina en 2 y 1, con sendos porcentajes del 16 y 12%.

El 26%, en suma, opina en 5 y 4, con porcentajes del 14% y 12%, respectivamente.

El 20% no opinó.

19.- Cuota por préstamo de sillas mesas e inflables		
Opciones	Frecuencia	Porcentaje
1	6	12%
2	8	16%
3	13	26%
4	6	12%
5	7	14%
6 (No opinó)	10	20%
Totales	50	100%

20.- Calidad de los productos que conforman las despensas en venta

Del total de los encuestados el 36% opina en 5 acerca de la calidad de los productos que conforman las despensas en venta. El 22% opina en 4 y el 6% en 3. El 36% restante no opinó.

20.- Calidad de las despensas en venta		
Opciones	Frecuencia	Porcentaje
1	0	0%
2	0	0%
3	3	6%
4	11	22%
5	18	36%
6 (No opinó)	18	36%
Totales	50	100%

21.- Calidad y costo del paquete de 2 kilos de frijol

Del total de los encuestados, el 40% opina en 5 acerca de la calidad y costo del paquete de 2 kilos de frijol, en comparación con el precio de éste en el mercado. El 12% opina en 4 y el 4% en 3. En suma el 6% opina en 2 y 1, con sendos porcentajes del 4% y 2%. El 38% de los encuestados no opinó.

21.- Calidad y costo paquete de 2 kilos de frijol		
Opciones	Frecuencia	Porcentaje
1	1	2%
2	2	4%
3	2	4%
4	6	12%
5	20	40%
6 (No opinó)	19	38%
Totales	50	100%

22.- Atención que se recibe durante las pláticas gratuitas

Del total de los encuestados, el 50% opina en 5 acerca de la atención que recibe durante las pláticas gratuitas que se imparten en la Casa de Cultura Ollinalli. El 12% opina en 4 y el 4% en 3. El 34% restante no opinó

22.- Atención en las pláticas gratuitas		
Opciones	Frecuencia	Porcentaje
1	0	0%
2	0	0%
3	2	4%
4	6	12%
5	25	50%
6 (No opinó)	17	34%
Totales	50	100%

23.- Utilidad de las pláticas gratuitas

Del total de los encuestados, el 50% opina en 5 acerca de la atención que recibe durante las pláticas gratuitas que se imparten en la casa de cultura. El 10% opina en 4 y el 4% en 3. El 36% restante no opinó

23.- Utilidad de las pláticas gratuitas		
Opciones	Frecuencia	Porcentaje
1	0	0%
2	0	0%
3	2	4%
4	5	10%
5	25	50%
6 (No opinó)	18	36%
Totales	50	100%

24.- Atención que se recibe en gestiones sociales para servicios públicos municipales

Del total de los encuestados el 48% opina en 5 acerca de la atención que recibe al solicitar alguna gestión social. El 16% opina en 4 y el 4% opina en 3. El 32% restante no opinó

24.- Atención en gestiones sociales		
Opciones	Frecuencia	Porcentaje
1	0	0%
2	0	0%
3	2	4%
4	8	16%
5	24	48%
6 (No opinó)	16	32%
Totales	50	100%

25.- Atención que se recibe en la consulta de medicina alternativa

Del total de los encuestados, el 42% opina en 5 acerca de la atención que recibe en la consulta de medicina alternativa. El 10% opina en 4, el 2% opina en 3 y otro 2% opina 2. El 44% restante no opinó.

25.- Atención en consulta de medicina alternativa		
Opciones	Frecuencia	Porcentaje
1	0	0%
2	1	2%
3	1	2%
4	5	10%
5	21	42%
6 (No opinó)	22	44%
Totales	50	100%

26.- Mejora en la salud tras la consulta de medicina alternativa

Del total de los encuestados, el 32% opina en 5 acerca de la mejora en su salud tras asistir a la consulta de medicina alternativa. El 14% opina en 4 y el 4% en 3. El 50% restante no opinó.

26.- Mejora en la salud tras consulta		
Opciones	Frecuencia	Porcentaje
1	0	0%
2	0	0%
3	2	4%
4	7	14%
5	16	32%
6 (No opinó)	25	50%
Totales	50	100%

27.- Seguridad en el traslado para presentaciones artísticas

Del total de los encuestados, el 50% opina en 5 acerca de la seguridad en el traslado de alumnos para presentaciones artísticas extramuros. El 16% opina en 4, el 6% en 3 y el 2% opina en 2. El 26% restante no opinó.

27.- Seguridad en el traslado para presentaciones		
Opciones	Frecuencia	Porcentaje
1	0	0%
2	1	2%
3	3	6%
4	8	16%
5	25	50%
6 (No opinó)	13	26%
Totales	50	100%

28.- Comodidad en el traslado para presentaciones artísticas

Del total de los encuestados, el 32% opina en 5 acerca de la comodidad en el traslado de alumnos para presentaciones artísticas extramuros. El 16% opina en 4, el 18% en 3 y el y, en suma, el 4% opina en 2 y 1 con sendos porcentajes el 2%. El 30% restante no opinó

28.- Comodidad en el traslado para presentaciones		
Opciones	Frecuencia	Porcentaje
1	1	2%
2	1	2%
3	9	18%
4	8	16%
5	16	32%
6 (No opinó)	15	30%
Totales	50	100%

29.- Disponibilidad para presentaciones artísticas extramuros

Del total de los encuestados, el 52% opina en 5 acerca de su disposición para presentaciones artísticas extramuros. El 24% opina en 4, el 14% en 3 y el 2% opina en 1. El 8% restante no opinó

Disponibilidad para presentaciones artísticas		
Opciones	Frecuencia	Porcentaje
1	1	2%
2	0	0%
3	7	14%
4	12	24%
5	26	52%
6 (No opinó)	4	8%
Totales	50	100%

4.6.2. Resultados de conocimiento por variable sociodemográfica

A continuación la interpretación de tablas de conocimiento de la prestación de servicios, mismas que se incluyen en la carpeta digital Anexo/Capítulo4/4.6.2. Resultados de conocimiento por variable sociodemográfica.docx

a) Resultados de conocimiento por colonia de residencia en Naucalpan

Son los residentes de la colonia Ampliación San Lorenzo Totolinga quienes más conocen los servicios al obtener un porcentaje de conocimiento del 66%, y representan al 6% del total de la población encuestada; mientras quienes menos conocen son los colonos de Lomas de San Agustín con un 36% y representan un 58% del total de encuestados.

Del mayor y menor porcentajes de quienes sí conocen los servicios se deduce que la variable lugar de residencia tiene una variación del 30% en conocimiento.

a) Variable de lugar de residencia por conocimiento				
Variable	Sí conoce	No conoce	No contestó	Totales
a) Lomas de San Agustín	36%	24%	40%	100%
b) San Lorenzo Totolinga	54%	14%	32%	100%
c) Loma Linda	44%	25%	31%	100%
d) Amp. San Lorenzo Totolinga	66%	4%	30%	100%
e) Santa Lilia	52%	26%	22%	100%
f) Esperanza	56%	22%	22%	100%
g) San Luis Tlatilco	45%	22%	33%	100%
h) Santa Teresa	56%	33%	11%	100%

b) Resultados de conocimiento por género

Son las mujeres quienes más conocen los servicios al obtener un porcentaje de conocimiento del 53%, y representan al 72% del total de la población encuestada; mientras que los hombres conocen en un 50% y representan al 28% del total de encuestados.

Del mayor y menor porcentajes se deduce que la variable género tiene una variación del 3% en conocimiento.

b) Variable de género por conocimiento				
Variable	Sí conoce	No conoce	No contestó	Totales
a) Mujer	53%	15%	32%	100%
b) Hombre	50%	23%	27%	100%

c) Resultados de conocimiento por escolaridad

Quienes tienen un nivel escolar de Preparatoria y Carrera Técnica o Comercial son quienes más conocen los servicios al obtener sendos porcentajes del 61%, y en suma representan al 12% del total de la población encuestada.

Quienes tienen estudios a nivel Universidad conocen en un 45% y representan al 10% del total de encuestados.

Del mayor y menor porcentajes de quienes sí conocen los servicios se deduce que la variable escolaridad tiene una variación del 16% en conocimiento.

c) Variable de escolaridad por conocimiento				
Variable	Sí conoce	No conoce	No contest	Totales
a) Primaria	51%	20%	29%	100%
b) Secundaria	54%	14%	32%	100%
c)Preparatoria	61%	8%	31%	100%
d)C. Técnica o Comercial	61%	6%	33%	100%
e)Universidad	45%	22%	33%	100%
f) Sin certificado o título	28%	28%	44%	100%

d) Resultados de conocimiento por ingreso familiar mensual

El porcentaje de conocimiento más alto es del 57% y se registra en quienes reportan un ingreso familiar mensual entre 5 mil y 10 mil pesos y representan al 22% del total de los encuestados.

El menor porcentaje de conocimiento es de 33% en el rango de quienes reportan un ingreso familiar mensual superior a 21 mil pesos y representa al 2% del total de encuestados.

Del mayor y menor porcentajes registrado en el apartado de quienes sí conocen los servicios, se deduce que la variable ingreso familiar mensual tiene una variación del 24% en conocimiento.

d) Variable de ingreso familiar mensual por conocimiento				
Variable	Sí conoce	No conoce	No contest	Totales
a) Menos de 5 mil	51%	16%	33%	100%
b) Entre 5 mil y 10 mil	57%	20%	23%	100%
c)Entre 10 mil y 15 mil	0%	0%	0%	0%
d) Entre 15 mil y 20 mil	56%	44%	0%	100%
e) Más de 21 mil	33%	0%	67%	100%

e) Resultados de conocimiento por edad

El porcentaje de conocimiento más alto es del 63% y se registran en quienes reportan una edad de entre 31 y 45 años y representan el 22% del total de los encuestados.

El menor porcentaje de conocimiento es del 33% en el rango de quienes reportan una edad de entre 61 a 75 años y representa al 2% del total de encuestados.

Del mayor y menor porcentajes registrado en el apartado de quienes sí conocen los servicios, se deduce que la variable edad tiene una variación del 30% en conocimiento.

e) Variable de edad por conocimiento				
Variable	Sí conoce	No conoce	No contestó	Totales
a) 15 años o menos	52%	24%	24%	100%
b) 30 años o menos	48%	13%	39%	100%
c) 45 años o menos	63%	14%	23%	100%
d) 60 años o menos	44%	11%	45%	100%
e) 75 años o menos	33%	22%	45%	100%

f) Resultados de conocimiento por preferencia política

Quienes externaron haber votado por el Partido Acción Nacional (PAN) son quienes más conocen los servicios al obtener un porcentaje de conocimiento del 61%, y representan al 38% del total de la población encuestada; mientras quienes externaron haber votado por el Partido Revolucionario Institucional (PRI) conocen en un 33% y representan al 4% del total de encuestados.

Del mayor y menor porcentajes de quienes sí conocen los servicios se deduce que la variable escolaridad tiene una variación del 28% en conocimiento.

f) Variable de preferencia política por conocimiento				
Variable	Sí conoce	No conoce	No contestó	Totales
a) PAN	61%	13%	26%	100%
b) PRD	39%	15%	46%	100%
c) PRI	33%	22%	45%	100%
d) PT	0%	0%	0%	0%
e) PVEM	0%	0%	0%	0%
f) No dijo preferencia	50%	20%	30%	100%

g) Resultados de conocimiento por antigüedad.

Conocen más los encuestados que participan en la casa de cultura antes de que ésta se conformara como tal, cuando se impartían talleres en el auditorio al aire libre de Lomas de San Agustín, con un 67% y representan al 2% de los encuestados.

El menor porcentaje de conocimiento es del 38% en quienes ingresaron en el segundo semestre del 2007 y representa al 24% del total de encuestados.

Del mayor y menor porcentajes registrado en el apartado de quienes sí conocen los servicios, se deduce que la variable antigüedad tiene una variación del 29% en conocimiento.

g) Variable de antigüedad por conocimiento				
Variable	Sí conoce	No conoce	No contest	Totales
a) El primer semestre del 2006	62%	16%	22%	100%
b) El segundo semestre del 2006	51%	22%	27%	100%
c) El primer semestre del 2007	39%	22%	39%	100%
d) El segundo semestre del 2007	38%	19%	43%	100%
e) Antes de que la casa de cultura se conformara como tal	67%	5%	28%	100%

4.6.3. Resultados por opinión por variable sociodemográfica

A continuación la interpretación de tablas de opinión acerca de la prestación de servicios, mismas que se incluyen en la carpeta de digital Anexo/Capítulo4/ 4.6.3. Resultados de opinión por variable sociodemográfica.docx

a) Resultados de opinión por colonia

El porcentaje más alto es del 92%, con una opinión en 5, en la colonia Esperanza que representa al 4% del total de la población encuestada.

En 4 opinan, con un 41%, los colonos de Santa Lilia, que representa al 6% de los encuestados.

En 3 opinan, con un 21%, los colonos de Loma Lida, que representa al 8% de la población encuestada. En 2 también opinan, con un 4%, los colonos de Loma Linda.

En 1 opinan con un 3% los colonos de Lomas de San Agustín, que representan al 58% de los encuestados.

Entre los que no opinaron el porcentaje más alto es de 37%, en la variable Lomas de San Agustín.

a) Variable de lugar de residencia por opinión						(No opinó)	Totales
Variable	1	2	3	4	5	6	
a) Lomas de San Agustín	3%	3%	7%	15%	35%	37%	100%
b) San Lorenzo Totolinga	2%	1%	5%	3%	66%	23%	100%
c) Loma Linda	0%	4%	21%	19%	27%	29%	100%
d) Amp. San Lorenzo T.	3%	0%	13%	8%	56%	20%	100%
e) Santa Lilia	0%	0%	10%	41%	39%	10%	100%
f) Esperanza	0%-	0%	0%	0%	92%	8%	100%
g) San Luis Tlatilco	0%	0%-	0%	15%	62%	23%	100%
h) Santa Teresa	0%-	0%-	0%	0%	69%	31%	100%

b) Resultados de opinión por género

Los hombres opinan en 5 con un 58%. Las mujeres opinan en 4 con un 16%. Mujeres y hombres opinan en 3 con sendos porcentajes de 8%. Los hombres opinan en 2 con 3% y las mujeres en 1 con 3%. No opinaron el 32% de las mujeres y el 21% de los hombres.

c) Variable de género por opinión						(No opinó)	Totales
Variable	1	2	3	4	5	6	
a) Mujeres	3%	2%	8%	16%	39%	32%	100%
b) Hombres	0%	3%	8%	10%	58%	21%	100%

c) Resultados de opinión por escolaridad

Los encuestados con nivel escolar de Primaria opinan en 5 con un 53%. Los de Secundaria opinan en 4 con 18%. Los de Preparatoria opinan en 3 con 21%, a la vez que opinan en 2 con 4%. Los de Preparatoria y Universidad opinan en 1 con sendos porcentajes del 6%. El porcentaje más alto de quienes no opinaron es del 58% y se ubica en los que no dijeron nivel escolar, pues la pregunta sociodemográfica de escolaridad precisó que se marcara aquél nivel de estudios del cual se tuviera certificado o título.

c) Variable de escolaridad por opinión						(No opinó)	Totales
Variable	1	2	3	4	5	6	
a) Primaria	2%	4%	1%	12%	53%	28%	100%
b) Secundaria	2%	1%	8%	18%	47%	24%	100%
c) Preparatoria	6%	4%	21%	6%	34%	29%	100%
d) C. Técnica o Comercial	0%	0%	4%	8%	31%	57%	100%
e) Universidad	6%	2%	11%	15%	23%	43%	100%
f) Sin certificado o título	0%	0%	23%	15%	4%	58%	100%

d) Resultados de opinión por ingreso familiar mensual

Quienes reportaron un ingreso familiar mensual de entre 15 mil y 20 mil pesos opinan en 5 con un porcentaje del 100%.

Opinan en 4 con un 23% quienes reportaron un ingreso entre 5 mil y 10 mil pesos.

En 3 opinan con un 10% quienes reportaron un ingreso inferior a 5 mil.

Opinan en 2 con un 3% en el rango de entre 5 mil y 10 mil pesos mensuales.

Opinan en 1 con un 23% en el rango de un ingreso familiar mensual superior a los 21 mil pesos.

Entre los porcentajes más altos, también en el rango de ingreso superior a 21 mil, está un 69% de no opinó.

La variable de ingreso entre 10 mil y 15 mil pesos no fue elegida por los encuestados.

d) Variable de ingreso familiar mensual por opinión						(No opinó)	Totales
Variable	1	2	3	4	5	6	
a) Menos de 5 mil	2%	2%	10%	12%	44%	31%	100%
b) Entre 5 mil y 10 mil	0%	3%	3%	23%	47%	24%	100%
c) Entre 10 mil y 15 mil	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
d) Entre 15 mil y 20 mil	0%	0%	0%	0%	100%	0%	100%
e) Más de 21 mil	23%	0%	0%	0%	8%	69%	100%

e) Resultados de opinión por edad

Los encuestados que reportaron una edad de menos de 15 años opinan en un 5 con el porcentaje más alto de opinión: 59%. Igualmente opinan en 4 con el 18%.y en 2 con el 4%.

Opinan en 3 con el porcentaje más alto, 13%, los que se ubican en el rango de edad de 45 años o menos.

Opinan en 1 con un porcentaje del 4% quienes se ubican en el rango de 30 o menos.

En el porcentaje más alto de quienes no opinaron está en el rango de edad de 75 años o menos.

e) Variable de edad por opinión						(No opinó)	Totales
Variable	1	2	3	4	5	6	
a) 15 o menos	1%	4%	5%	18%	59%	16%	100%
b) 30 o menos	4%	1%	8%	11%	33%	43%	100%
c) 45 o menos	1%	1%	13%	17%	42%	26%	100%
d) 60 o menos	0%	0%	8%	15%	31%	46%	100%
e) 75 o menos	0%	0%	8%	0%	23%	69%	100%

f) Resultados de opinión por preferencia política

El porcentaje más alto es del 58%, entre quienes no opinaron y se encuentra en la variable PRI, de la cual también está el porcentaje más alto de opinión en 4 con un 27% y de opinión en 1 con un 11%.

Opinan en 5 con el porcentaje más alto, 54%, quienes no externaron su preferencia política. Igualmente opinan en 2 con un 3%.

En 3 opinan con un 11% los que externaron su preferencia política por el PAN.

f) Variable de preferencia política por opinión						(No opinó)	Totales
Variable	1	2	3	4	5	6	
a) PAN	2%	1%	11%	14%	42%	30%	100%
b) PRD	0%	0%	6%	12%	28%	54%	100%
c) PRI	11%	0%	0%	27%	4%	58%	100%
d) PT	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
e) PVEM	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
No se dijo preferencia	2%	3%	7%	14%	54%	20%	100%

g) Resultados de opinión por antigüedad

El porcentaje más alto está en la variable de quienes ingresaron a la Casa de Cultura Ollinalli durante el primer semestre del 2006, quienes opinan en 5 con un 60%.

El porcentaje más alto de los que no opinaron está en la variable 2º semestre del 2007 con un 42%. Igualmente opinan en 1 con un 4%.

Opinan en 4 con el porcentaje más alto 27%, quienes ingresaron en el primer semestre del 2007. Igualmente opinan en 2 con un 4%.

Opinan en 3, con el porcentaje más alto, 31%, quienes son fundadores de la Casa de Cultura Ollinalli, es decir; antes de que ésta se conformara como tal, cuando se impartían talleres en el auditorio al aire libre en la colonia Lomas de San Agustín.

g) Variable de antigüedad por opinión						(No opinó)	Totales
Variable	1	2	3	4	5	6	
a) 1er semestre del 2006	2%	1%	4%	9%	60%	24%	100%
b) 2º semestre del 2006	2 %	2%	10%	20%	38%	28%	100%
c) 1er semestre del 2007	0%	4%	4%	27%	36%	29%	100%
d) 2º semestre del 2007	4%	3%	7%	8%	36%	42%	100%
e)Antes que se conformara	0%	0%	31%	11%	54%	4%	100%

4.7. Interpretación de resultados

La interpretación de resultados se realizó a partir de la justificación de la presente investigación, así como de la Misión, Visión y Principios de la Casa de Cultura Ollinalli, los tres últimos incluidos en el Marco Contextual.

La justificación de la investigación y la Misión de Casa de Cultura Ollinalli, comparten la premisa de propiciar la permanencia de dicho modelo ciudadano, por lo que ambas se abordan en el apartado marcado como “A)” bajo el título Misión.

Es por medio de la perspectiva cuantitativa que ofrece la opinión pública que se encauzan los resultados a la detección de servicios que obtuvieron el mayor porcentaje de conocimiento, a fin de potencializarlos y ofrecer con ello datos que, se considera, permiten la permanencia de la institución.

En el apartado “B)” se analizan resultados que llevan a inferir acerca de la expansión de la institución mediadora, dado que la Visión de casa de cultura remite a la proyección de ofertar el servicio de talleres en la zona popular de Naucalpan de Juárez.

Los principios de Casa de Cultura Ollinalli se representan con la filosofía que hace referencia a la sustentabilidad de la misma.

En el punto “C)” titulado Principios se interpretan aquellos resultados relacionados con los servicios que obtuvieron bajo porcentaje de conocimiento y tienen una cuota de recuperación, a fin de ofrecer opciones para mantener la captación de ingresos de la institución.

Se incluyen en letra cursiva recomendaciones de la investigadora basadas en su experiencia laboral y el conocimiento que adquirió de dicha institución durante el desarrollo de la investigación.

A) Misión

Se relacionan con la Misión de Casa de Cultura Ollinalli, aquellos resultados que puedan propiciar su permanencia.

Misión:

“Propiciar la **permanencia** de un modelo ciudadano de casa de cultura promoviendo la organización social de los beneficiados y encauzando ésta a la expansión de servicios que ofrece Ollinalli Casa en Movimiento”.

A partir de los más altos porcentajes de conocimiento y promedios de opinión que se obtuvieron de los servicios se propone potencializar fortalezas, a la vez de señalar situaciones que puedan desestabilizar dicha institución mediadora.

De ahí que se den propuestas en torno a los tres servicios con los porcentajes de conocimiento más altos:

- a).- Servicio de fotografías instantáneas a color tamaño infantil
- b).- Talleres culturales y deportivos
- c).- Préstamo gratuito de sillas, mesas e inflables (brincolines)

Respecto al inciso “c”, se señala el posible ambiente de inconformidad que permiten inferir los resultados en torno a la propuesta de poner una cuota al servicio gratuito de préstamo de sillas, mesas e inflables (brincolines).

a).- Venta de fotografías tamaño infantil

El servicio que más se conoce es la venta de fotografías tamaño infantil, del cual se obtuvo un porcentaje de conocimiento del 94% entre el total de los encuestados.

Lo anterior se relaciona con el requerimiento al usuario de proporcionar una foto tamaño infantil al obtener la credencial que lo acredita como afiliado y le da derecho al uso del total de los servicios que se ofrecen.

El 88% del total de los encuestados, en promedio, opina que es de 4.2 la calidad y costo del producto, en comparación con otros servicios comerciales de fotografía instantánea.

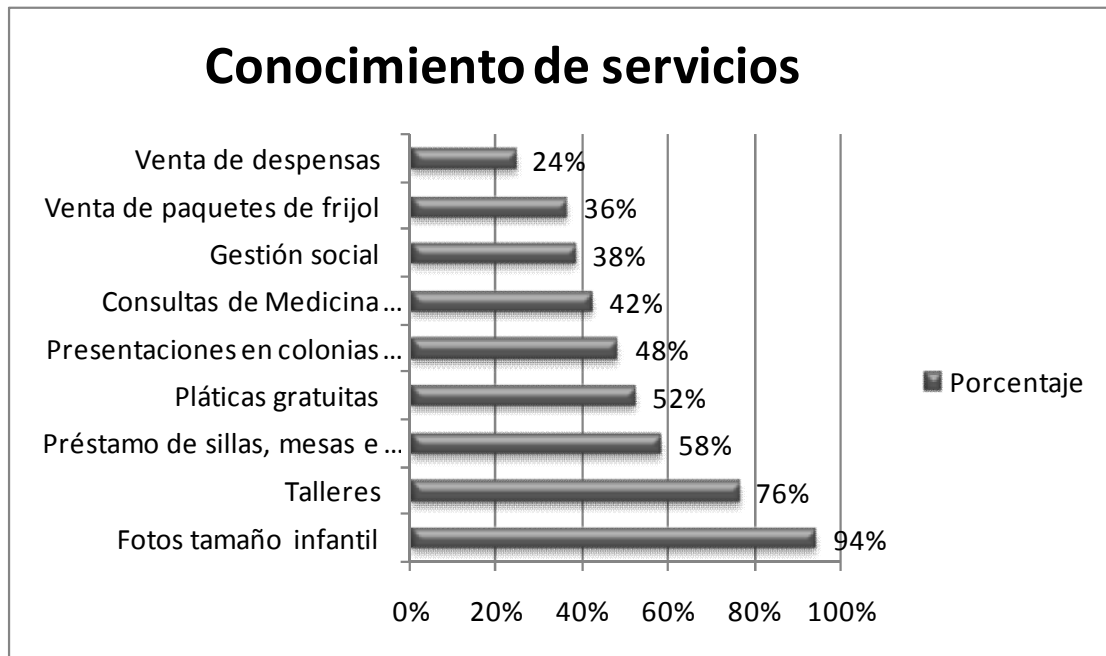
Se infiere que el responder con un bajo costo a una necesidad inmediata, dentro de las mismas instalaciones de casa de cultura, puede determinar la efectividad de un servicio, por lo cual *se propone acercarse a los estudiantes la venta de materiales necesarios para su desempeño en las clases que se imparten como parte de los talleres*, servicio que obtuvo el segundo mayor porcentaje de conocimiento.

b).-Talleres

El 76% del total de la población encuestada conoce los talleres que se ofrecen en Casa de Cultura Ollinalli y, en promedio, el 88% de la totalidad de encuestados opinan que reciben una atención de 4.8 por parte de los profesores encargados de impartirlos.

De acuerdo con la directiva de casa de cultura, en el servicio de talleres es donde ubica su población cautiva debido a la regularidad de asistencia que se requiere para ser aprobado en clase.

Se propone que al ser los talleres un servicio que se conoce y tiene una evaluación entre los rangos más altos, se recurra a estos usuarios para proporcionarles información acerca de los servicios en los que se obtuvo un bajo porcentaje de conocimiento.



c).- Préstamo gratuito de sillas, mesas e inflables (brincolines)

El tercer servicio con el porcentaje más alto es el de préstamo gratuito de sillas, mesas e inflables (brincolines) para festejos familiares, al cual tienen derecho los usuarios por estar afiliados a la Casa de Cultura Ollincalli.

El 58% del total de los encuestados conoce el servicio de préstamos gratuito, pero respecto a qué tanto se estaría de acuerdo con cobrar una cuota de recuperación, el 80% del total de los encuestados opinó en 3 (el promedio general más bajo en las preguntas de opinión), por lo cual se considera que el poner una cuota a dicho servicio gratuito podría desestabilizar la conformidad de los usuarios respecto a este servicio.

Respecto a que se ponga una cuota de recuperación al préstamo gratuito de sillas, mesas e inflables:

- El 58% del total de los encuestados conoce el servicio de préstamo gratuito.
- El 80% de la población total opinó acerca del préstamo gratuito
 - De estos:
 - El 54% opinó entre 1 y 3
 - El 26% entre 4 y 5.

Por lo anterior se deduce que, a partir de los porcentajes de conocimiento, el tema de poner una cuota de recuperación puede involucrar incluso a la población que no conoce, ya que si bien el 58% del total de encuestados conoce el servicio, un 22% más (que en suma da el 80% de los encuestados que opinaron al respecto) decidió opinar entorno a la propuesta de poner un costo al préstamo de sillas, mesas e inflables.

Del 80% del total de la población que opinó al respecto, el 54% se ubica en el rango intermedio y de menor conformidad (opinión de 1 a 3) y sólo el 26% muestra su acuerdo de poner una cuota al elegir los rangos más altos (4 y 5).

Se deduce, por lo anterior, que el poner una cuota de recuperación al servicio de préstamo gratuito de sillas, mesas y juegos inflables puede desestabilizar y se recomienda que el préstamo permanezca como un servicio gratuito, debido a que quienes desaprobaron el cobro tienen las características que predominan en los porcentajes más altos del perfil de la población encuestada.

Perfil de quienes opinan entre 1 y 3 respecto a poner cuota de recuperación	
Variable	Porcentaje más alto o suma de porcentajes
Ingreso familiar mensual inferior a 5 mil	81%
Antigüedad, ingreso durante el primer y segundo semestre del año 2006	67%
Edad, 15 años o menos y 30 años o menos	71%
El PAN como preferencia política	41%

De quienes opinan desfavorablemente, un 81% son personas que registran la variable más baja de ingreso familiar mensual (menos de 5 mil pesos), *por lo que este servicio podría estar favoreciendo su situación económica.*

El 67% de quienes opinaron entre 1 y 3, ingresaron durante el primer año de vida de la casa de cultura, *por lo que el servicio ya podría estar asimilado como gratuito, lo cual obstaculizaría el poner una cuota.*

El 71% de los inconformes, está en los rangos de edad que a nivel general representan al 74% del total de la población encuestada, por lo que en este caso se deduce que la inconformidad estaría en un sector representativo de la población de Ollinalli.

El 41% de quienes opinan desfavorablemente externaron una preferencia política por el Partido Acción Nacional (PAN), otro sector representativo, pues dicho partido tiene la inclinación partidista con el porcentaje más alto en el total de la población encuestada.

B) Visión

En su Visión, Casa de Cultura Ollincalli pretende que sus servicios se oferten en la zona popular de Naucalpan de Juárez.

Visión:

“Oferta de actividades deportivas y culturales a bajo costo dirigida a los residentes de la **zona popular de Naucalpan de Juárez**, a través de un modelo ciudadano de casa de cultura”.

Para abordar aspectos entorno a la expansión de servicios se interpretan los siguientes resultados:

- a).- Conocimiento y opinión por lugar de residencia
- b).- Variación en variables en el conocimiento de los servicios
- c).- Disponibilidad para presentaciones artísticas extramuros

La variable lugar de residencia permite ubicar que la colonia donde se ubica la Casa de Cultura Ollincalli registra el menor porcentaje de conocimiento, dato que se analiza desde la interpretación del perfil de los usuarios y la afectación de variables sociodemográficas en cuanto al conocimiento de los servicios, a fin de recomendar acciones para promover la pertenencia de casa de cultura entre los colonos de Lomas de San Agustín.

Complementan el apartado los resultados acerca de la participación de alumnos en la promoción de Ollincalli, así como de la disponibilidad de los usuarios para ser partícipes de presentaciones artísticas extramuros encaminadas a difundir casa de cultura.

a).- Conocimiento y opinión por lugar de residencia

Se visualiza que Casa de Cultura Ollincalli sea un proyecto dirigido a residentes de la zona popular de Naucalpan. Si bien, de acuerdo a la Visión se da por hecho que para afiliarse a la misma se necesita radicar en Naucalpan, resulta conveniente saber a qué residentes de colonias populares es a quienes beneficia.

De acuerdo con el Bando Municipal 2006, publicado por el Ayuntamiento de Naucalpan, las comunidades de las que se tienen registro son consideradas como colonias, pero el porcentaje de conocimiento no necesariamente guarda relación con la cercanía a la casa de cultura.

La variable lugar de residencia determina el conocimiento en un 51%. El menor porcentaje de conocimiento se registra entre los colonos de Lomas de San Agustín con un 36%. Los residentes del lugar donde se ubica y gestó la casa de cultura son quienes menos conocen los servicios y en general representan al 58% de los encuestados.

Conviene hacer un comparativo con las colonias que registraron los porcentajes más altos de conocimiento y población encuestada. En este caso las colonias San Lorenzo Totolinga con el 14% de la población encuestada (el segundo porcentaje más alto) y un conocimiento de los servicios del 54%, así como Ampliación San Lorenzo Totolinga con el mayor porcentaje de conocimiento, 66% y que representa al 6 % de la población encuestada.

Lo anterior permitirá conocer las diferencias sociodemográficas de la población a la que se llega y su incidencia en los porcentajes de conocimiento.

Se descarta un comparativo sociodemográfico en el orden de opinión, pues en la variable lugar de residencia se tiene un promedio de opinión del 4.2.

Lomas de San Agustín. Porcentaje de conocimiento 36%	
Variable	Porcentaje más alto o suma de porcentajes
Ingreso familiar mensual inferior a 5 mil	69%
Antigüedad, ingreso durante el primer y segundo semestre del año 2006	52%
Edad, 15 años o menos y 30 años o menos	73%
El PAN como preferencia política	34%
El PRD como preferencia política	17%
El PRI como preferencia política	7%

San Lorenzo Totolinga. Porcentaje de conocimiento del 54%	
Variable	Porcentaje más alto o suma de porcentajes
Ingreso familiar mensual inferior a 5 mil	86%
Antigüedad, ingreso durante el primer y segundo semestre del año 2006	86%
Edad, 15 años o menos y 30 años o menos	72%
El PAN como preferencia política	43%
El PRD como preferencia política	0%
El PRI como preferencia política	0%

Ampliación San Lorenzo Totolinga. Porcentaje de conocimiento del 66%	
Variable	Porcentaje más alto o suma de porcentajes
Ingreso familiar mensual inferior a 5 mil	100%
Antigüedad, ingreso durante el primer y segundo semestre del año 2006	86%
Edad, 15 años o menos y 30 años o menos	100%
El PAN como preferencia política	67%
El PRD como preferencia política	0%
El PRI como preferencia política	0%

La diferencia más notoria es en el caso de preferencia política, pues sólo en Lomas de San Agustín se registran porcentajes para los partidos PAN, PRD y PRI, en las colonias San Lorenzo y Ampliación sólo hay porcentajes para el PAN.

Las tres colonias tienen su mayor porcentaje en la variable de ingreso familiar mensual inferior a 5 mil pesos, en el caso de Ampliación San Lorenzo es del 100%.

Mientras que en Lomas de San Agustín se tiene que la mayoría de los encuestados ingreso en el primer año de vida de la casa de cultura, 2006, en los casos de las colonias San Lorenzo y Ampliación San Lorenzo, el porcentaje se supera en un 34%.

En las tres colonias el mayor porcentaje de afiliados está en las variables: menos de 15 años y menos de 30 años. En el caso de Ampliación San Lorenzo Totolinga la suma de esas variables es del 100%.

De lo anterior se infiere que la preferencia política tienen injerencia en involucrarse con el conocimiento de los servicios, que el perfil de quienes conocen más son las personas con un ingreso familiar mensual inferior a 5 mil pesos, además de quienes tienen una edad que se ubica en los rangos de 15 años o menos y 30 años o menos.

Participar en casa de cultura desde su primer año de vida es otra constante, esto puede ser indicador de que hay constancia en cuanto al uso de los servicios ofertados, esto en los casos de las colonias San Lorenzo Totolinga y Ampliación San Lorenzo Totolinga.

b).- Variación en variables en conocimiento de los servicios

Si bien los resultados de conocimiento por la variable lugar de residencia permiten perfilar las características de los usuarios de Casa de Cultura Ollincalli, resulta conveniente interpretar el porcentaje de variación que tiene cada variable sociodemográfica entre los encuestados que conocen los servicios, a fin de proponer acciones dirigidas a usuarios con determinadas características.

La variación fue obtenida de la resta de los porcentajes más alto y más bajo obtenidos en las opciones de respuesta asignadas a cada una de las variables sociodemográficas que conformaron el cuestionario.

Los porcentajes de variación se muestran en la tabla de concentrado de resultados que a continuación se presenta. En ella se incluye una primera columna donde se enlista cada una de las variables sociodemográficas que conformaron el cuestionario, seguidas de las opciones de respuesta en las que se registró el mayor y menor resultado. En la segunda columna se muestra la diferencia porcentual en cada variable, sustentada en la resta del mayor y menor porcentaje de respuesta en cada una de las preguntas sociodemográficas.

Obteniendo con ello las características poblacionales que mayor implicación pueden tener en el conocimiento de los servicios ofertados en la Casa de Cultura Ollinalli.

Porcentaje de variación del conocimiento por variable sociodemográfica		
Variable/opciones con mayor y menor %	Diferencia entre el mayor y menor porcentaje de conocimiento	No contestó
Lugar de residencia (colonia)/Variación	30%	
San Lorenzo Totolinga	66%	30%
Lomas de San Agustín	36%	40%
Género/Variación	3%	
Mujer	53%	32%
Hombre	50%	27%
Escolaridad/Variación	16%	
Preparatoria, carrera técnica o comercial	61% (sendos porcentajes)	31%y33%
Universidad	45%	33%
Ingreso familiar mensual/Variación	24%	
Entre 5 mil y 10 mil pesos	57%	23%
Más de 21 mil pesos	33%	67%
Edad/Variación	30%	
31 a 45 años	63%	23%
Más de 75 años	33%	45%
Preferencia política/Variación	28%	
PAN	61%	26%
PRI	33%	45%
Antigüedad/Variación	29%	
Fundador	67%	28%
2º semestre del 2007	38%	43%

En una escala de conocimiento de más menos 25, se excluyen para este caso las variables de variación menor: género, escolaridad e ingreso familiar mensual. El resto se interpretan en orden descendente, iniciando con lugar de residencia y edad, ambas variables con porcentajes del 30% de variación cada una.

Quienes menos conocen son los residentes de Lomas de San Agustín, colonia en la que se ubica la Casa de Cultura Ollincalli, por lo cual *se recomienda trabajar en tareas de difusión enfocadas a la pertenencia del proyecto* que, según el Marco Contextual, nace por iniciativa de quienes ahí radican. *Una opción sería empezar por personas en un rango de entre 31 a 45 años de edad, por ser este grupo el que más conoce.*

La antigüedad implica una variación del 29% en el conocimiento de los servicios. Los encuestados que ingresaron en el último semestre del 2007, son los que menos conocen los servicios, a diferencia de los fundadores que tienen el mayor porcentaje de conocimiento.

Se propone que a las personas de nuevo ingreso se les proporcione material impreso con información de los diversos servicios a los que pueden acceder, a la vez de recurrir a medios de comunicación interna, como pizarrones, cartulinas, boletín; en los cuales difundir los servicios al interior de la casa de cultura, pues se infiere que la tendencia es una baja en la difusión de servicios a partir del segundo año de vida de la casa de cultura.

La preferencia política implica una variación del 28% en el conocimiento de los servicios. Son los que externaron su preferencia por el PAN quienes más conocen y el porcentaje más bajo se detecta en los que dijeron tener preferencia por el PRI.

Por ello se propone que la dinámica de apoyos a la casa de cultura por parte de representantes de elección popular, que se precisa en el apartado relaciones políticas de poder, debe ser incluyente de las diversas fuerzas políticas.

c).- Disponibilidad para presentaciones artísticas extramuros

Entre los servicios que ofrece Casa de Cultura Ollincalli está el de promoción, el cual involucra al alumnado de los talleres a participar en presentaciones artísticas extramuros a fin de poner en práctica lo aprendido en clase y promocionar la institución, según se detalla en el Marco Contextual.

A través del servicio de promoción, representantes de consejos de participación ciudadana del municipio y organismos del Ayuntamiento local pueden solicitar a la casa de cultura presentaciones de los talleres en festejos patronales o festivales que se realicen en la demarcación.

El servicio que instauró la casa de cultura para promoverse se vincula a la Visión de la misma, encauzada a ofertar sus actividades deportivas y culturales, en este caso conjuntadas en los talleres.

La promoción involucra al alumnado como a sus padres o tutores (a quienes según el Reglamento Interno se les solicita también estar afiliados a la institución) pues se realiza fuera de los horarios de clase y en algunos casos requiere de transportación.

De ahí que la Visión de Casa de Cultura Ollincalli se relacione con los siguientes resultados:

- El 48% del total de los encuestados conoce que para promover los talleres se realizan presentaciones en colonias aledañas.
- El 92% del total de los encuestados externan, en promedio, tener una disponibilidad de 4.3 para ser parte de presentaciones artísticas extramuros.

Por lo anterior se infiere que el participar en presentaciones extramuros es un punto de interés incluso para quienes no conocen el servicio, ya que entre el porcentaje de quienes conocen y los que opinan hay una diferencia del 44%.

Respecto a la comodidad y seguridad del transporte para alumnos en presentaciones artísticas extramuros hay una opinión favorable entre el total de los encuestados:

- El 74% de los encuestados califica en 4.5 la seguridad en el traslado de alumnos para presentaciones artísticas.
- El 70% de los encuestados califica en 4.1 la comodidad en el traslado de alumnos para presentaciones artísticas.

Si bien hay buena opinión en el tema de traslado de alumnos para presentaciones artísticas extramuros, conviene extraer los porcentajes de aquellos que conocen el servicio y la opinión que externan.

Opinión de quienes conocen acerca de las presentaciones extramuros		
Traslado de alumnos para presentaciones extramuros	Promedio del 1 al 5	Porcentaje No opinó
Seguridad en traslado	4.6	13%
Comodidad en el traslado	3.9	17%
Total	4.2	

Quienes conocen y opinaron respecto al traslado de alumnos para presentaciones extramuros opinan en promedio que la seguridad en el traslado es de 4.6, es decir, una décima arriba de lo que en promedio opinó el total de los encuestados y que la comodidad es de 3.9, es decir, dos décimas abajo del promedio total.

Debido a que el transporte de alumnos debe estar a cargo de quien solicita la presentación extramuro, como se refiere en el Marco Contextual, *la recomendación es hacer al solicitante la observación de que el traslado debe, al mínimo, cumplir con las características de la transportación que se ha estado proporcionando.*

C) Principios

Se relaciona con los resultados de la investigación el Principio que hace referencia a la sustentabilidad de casa de cultura.

Principio

“Procurar a “Ollinalli” como un sustentable modelo ciudadano de casa de cultura”.

A partir de la interpretación de los porcentajes más bajos en servicios con cuota de recuperación se hacen propuestas enfocadas a promover la captación de cuotas voluntarias.

- a).- Consultas de Medicina Alternativa
- b).- Venta de paquetes de 2 kilos de frijol
- c).- Venta de despensas

a).- Consultas de Medicina Alternativa

El 42% del total de los encuestados conoce el servicio de Consultas de Medicina Alternativa y opinan, con sendos promedios, en 4.6 acerca de la atención que reciben y la mejora a su salud tras asistir a consulta.

Debido a que la opinión del servicio se ubica los rangos más altos (4 y 5), se deduce que por su calidad es viable difundirlo entre más usuarios, pues lo conocen menos de la mitad de los encuestados.

Para conocer detalles de a quienes les puede interesar el ser servicio, se realiza la interpretación de datos de aquellos que conocen y opinan al respecto de las Consultas de Medicina Alternativa.

Opinión de quienes conocen acerca de las Consultas de Medicina Alternativa		
Consultas de Medicina Alternativa	Promedio del 1 al 5	Porcentaje No opinó
Atención que se recibe en consulta	4.9	14%
Mejora en la salud tras ser atendida(o)	4.6	19%
Total	4.5	

Se considera que la calidad de las consulta es óptima, al tener entre quienes lo conocen una opinión de 4.5, promedio que está una décima abajo de los promedios generales, en los cuales se contempla la opinión de quienes sí y no conocen.

Las consultas médicas, cuya cuota de recuperación es de \$30, pueden ser contempladas entre los servicios a difundir para mantener la captación de recursos a través de cuotas de recuperación.

Resulta conveniente desglosar el perfil sociodemográfico de quienes conocen y califican este servicio, a fin de ubicar el sector de usuarios al que se llega y *por ende entre el cual puede resultar mejor la promoción del mismo.*

Perfil de quienes conocen y opinan entre 4 y 5 respecto a las consultas médicas	
Variable	Porcentaje más alto o suma de porcentajes
Género. Mujeres	67%
Escolaridad. Primaria y Secundaria	81%
Ingreso familiar mensual inferior a 5 mil	67%
Edad. 16 a 45 años	53%
El PAN como preferencia política	33%
Antigüedad, ingreso durante el primer y segundo semestre del año 2006	62%

En su mayoría conocen el servicio de consultas mujeres, personas que reportan un ingreso familiar mensual inferior a 5 mil pesos, tienen una escolaridad de Primaria o Secundaria y oscilan entre los 16 a 45 años de edad.

En este caso no se toca la variable antigüedad, debido a que la afectación de la misma se aborda en el punto “b).- Variación en variables en el conocimiento de los servicios” del apartado “B)”.

Se descarta la variable preferencia política, por ser éste el porcentaje más bajo que se detecta en el perfil de usuario.

En el Marco Contextual se especifica que las Consultas de Medicina Alternativa se ofrecen sólo dos de los 5 días en los que trabaja casa de cultura.

Lo anterior permite proponer que el servicio se amplíe a más días, preferentemente en los horarios con mayor afluencia de alumnos en los talleres, pues por el perfil de usuario se infiere que el servicio de consultas puede ser atractivo para los tutores que los llevan a clase.

b).- Venta de paquetes de 2 kilos de frijol

El ser un servicio con cuota de recuperación, permite contemplar la venta de paquetes de 2 kilos de frijol entre las opciones para atraer ingresos a casa de cultura.

Si bien la calidad del paquete de frijol registra entre el 36 % de los encuestados que conocen el servicio un promedio de opinión del 4.2, resulta conveniente diferenciar esta opinión entre hombres y mujeres que conocen el servicio, al considerar que ellas representan el 78% de quienes conocen y opinan en promedio que la calidad es de 4.4.

Se realiza también un comparativo de las mujeres que no conocen el servicio.

Ellas representan el 14% de la población encuestada que contestó la pregunta relacionada con el conocimiento de la venta de paquetes de 2 kilogramos de frijol.

Perfil de mujeres que conocen y opinan respecto a la venta de frijol	
Variable	Porcentaje más alto o suma de porcentajes
Escolaridad. Primaria y Secundaria	65%
Ingreso familiar mensual inferior a 5 mil	79%
Edad. 16 a 45 años	65%
Antigüedad, ingreso durante el primer y segundo semestre del año 2006	86%
El PAN como preferencia política	57%
El PRD como preferencia política	0%
El PRI como preferencia política	0%
No contestó preferencia política	43%

Perfil de mujeres que no conocen el servicio de venta de frijol	
Variable	Porcentaje más alto o suma de porcentajes
Escolaridad. Secundaria	57%
Ingreso familiar mensual inferior a 5 mil	86%
Edad. 16 a 45 años	100%
Antigüedad, ingreso durante el primer y segundo semestre del año 2006	57%
El PAN como preferencia política	43%
El PRD como preferencia política	29%
El PRI como preferencia política	14%
No contestó preferencia política	14%

El comparativo de las tablas permite detectar que la diferencia más notoria está en la preferencia política. Las que conocen externan preferencia política por el PAN y las que no conocen externan preferencia política por los partidos PAN, PRD y PRI.

También destaca que las que no conocen son en un 100% mujeres de entre 16 y 45 años de edad, variable sociodemográfica que también determina el perfil de las que sí conocen.

El ingreso familiar es la segunda variable más alta entre las que sí conocen (79%), pero es superada por las que no conocen (86%).

Por las anteriores deducciones se infiere que hay un público potencial al que no se le ha dado a conocer el servicio de despensas y que la preferencia política puede incidir en que dicho servicio no se conozca.

Se recomienda una promoción de las despensas, alejada de cualquier preferencia política y canalizada al perfil de mujer que se detalla en las tablas comparativas.

c).- Venta de despensas

El ser un servicio con cuota de recuperación, permite contemplar la venta de despensas entre las opciones para atraer ingresos a casa de cultura.

Si bien la calidad de las despensas registra entre el 24% de los encuestados que conocen el servicio un promedio de opinión del 4.5, resulta conveniente diferenciar esta opinión entre hombres y mujeres que conocen el servicio, al considerar que ellas representan el 83% de quienes conocen y opinan en promedio que la calidad es de 4.3.

Se realiza también un comparativo de las mujeres que no conocen el servicio. Ellas representan el 14% de la población encuestada que contestó la pregunta relacionada con el conocimiento de la venta de despensas.

Perfil de mujeres que conocen y opinan respecto a la venta de despensas	
Variable	Porcentaje más alto o suma de porcentajes
Escolaridad. Primaria y Secundaria	80%
Ingreso familiar mensual inferior a 5 mil	90%
Edad. 16 a 45 años	90%
Antigüedad, ingreso durante el primer y segundo semestre del año 2006	70%
El PAN como preferencia política	50%
El PRD como preferencia política	20%
El PRI como preferencia política	0%
No contestó preferencia política	30%

Perfil de mujeres que no conocen el servicio de venta de despensas	
Variable	Porcentaje más alto o suma de porcentajes
Escolaridad. Primaria y Secundaria	57%
Ingreso familiar mensual inferior a 5 mil	71%
Edad. 16 a 45 años	86%
Antigüedad, ingreso durante el segundo semestre del año 2006	86%
El PAN como preferencia política	57%
El PRD como preferencia política	14%
El PRI como preferencia política	14%
No contestó preferencia política	14%

Los altos porcentajes de las variables sociodemográficas entre quienes conocen el servicio de venta de despensas permite inferir que éste se encuentra posicionado entre mujeres que tienen una escolaridad de primaria o secundaria, reportan un ingreso inferior a 5 mil pesos, oscilan entre los 16 y 45 años de edad y externan otra preferencia política además del PAN, lo último en comparación con los resultados de venta de paquetes de frijol.

Se infiere que el abasto del servicio (al mes se venden 200 despensas y 60 paquetes de frijol, según el Marco Contextal), le da al servicio de despensas un mejor posicionamiento.

No obstante, es la venta de despensas el servicio que menos se conoce, lo cual se relaciona con la falta de difusión, aspecto que se aborda en el punto “b).- Variación en variables en el conocimiento de los servicios” del apartado “B”).

4.8. Comparación de resultados con Sistema Hipotético

Los resultados que permiten negar o afirmar las hipótesis de la investigación se sustentan en las tablas del archivo digital Anexo/Capítulo4/4.8.Comparación de resultados con Sistema Hipotético.docx

Con base en el Sistema Hipotético referido en el Capítulo 3 se niega la **Hipótesis Nula**, pues ahora se sabe que la opinión pública de los usuarios de la Casa de Cultura Ollinalli, respecto a la prestación de servicios es de 4.4.

Respecto a las **hipótesis alternativas** se concluye lo siguiente:

1. Antes se pensaba que el conocimiento que tendrían los usuarios de la Casa de Cultura Ollinalli, respecto a la prestación de servicios sería del 70%, ahora sabemos que el grado de conocimiento es del 52%. Lo cual niega dicha hipótesis alternativa.
2. Antes se pensaba el género determinaría en un 60% el conocimiento de los usuarios de la Casa de Cultura Ollinalli, respecto a la prestación de servicios, ahora sabemos que el género determina en un 5.1.5%. Lo cual niega dicha hipótesis alternativa.
3. Antes se pensaba que el género determinaría en 3 la opinión de los usuarios de la Casa de Cultura Ollinalli, respecto a la prestación de servicios, ahora sabemos que determina en 4.4. Lo cual niega dicha hipótesis alternativa.
4. Antes se pensaba que la edad determinaría en un 40% el conocimiento de los usuarios de la Casa de Cultura Ollinalli, respecto a la prestación de servicios, ahora sabemos que determina en un 48%. Lo cual niega dicha hipótesis alternativa.

5. Antes se pensaba que la edad determinaría en 2 la opinión de los usuarios de la Casa de Cultura Ollinalli, respecto a la prestación de servicios, ahora sabemos que determina en 3.3. Lo cual niega dicha hipótesis alternativa.

6. Antes se pensaba que la escolaridad determinaría en un 50% el conocimiento de los usuarios de la Casa de Cultura Ollinalli, respecto a la prestación de servicios, ahora sabemos que determina en un 50%. Lo cual afirma dicha hipótesis alternativa.

7. Antes se pensaba que la escolaridad determinaría en 2 la opinión de los usuarios de la Casa de Cultura Ollinalli, respecto a la prestación de servicios, ahora sabemos que determina en 3.6. Lo cual niega dicha hipótesis alternativa.

8. Antes se pensaba que la posición política determinaría en un 40% el conocimiento de los usuarios de la Casa de Cultura Ollinalli, respecto a la prestación de servicios, ahora sabemos que determina en un 44%. Lo cual niega dicha hipótesis alternativa.

9. Antes se pensaba que la posición política determinaría en 1 la opinión de los usuarios de la Casa de Cultura Ollinalli, respecto a la prestación de servicios, ahora sabemos que determina en 3.6. Lo cual niega dicha hipótesis alternativa.

10. Antes se pensaba que la posición económica determinaría en un 60% el conocimiento de los usuarios de la Casa de Cultura Ollinalli, respecto a la prestación de servicios, ahora sabemos que determina en un 49%. Lo cual niega dicha hipótesis alternativa.

11. Antes se pensaba que la posición económica determinaría en 3 la opinión de los usuarios de la Casa de Cultura Ollinalli, respecto a la prestación de servicios, ahora sabemos que determina en 3.6. Lo cual niega dicha hipótesis alternativa.

12. Antes se pensaba que la antigüedad como usuario determinaría en un 70% el conocimiento de los encuestados en Casa de Cultura Ollinalli, respecto a la prestación de servicios, ahora sabemos que determina en un 51%. Lo cual niega dicha hipótesis alternativa.

13. Antes se pensaba que la antigüedad determinaría en 3 la opinión de los encuestados en el interior de la Casa de Cultura Ollinalli, respecto a la prestación de servicios, ahora sabemos que determina en 4.2. Lo cual niega dicha hipótesis alternativa.

14. Antes se pensaba que el lugar de residencia determinaría en un 60% el conocimiento de los usuarios de la Casa de Cultura Ollinalli respecto a la prestación de servicios, ahora sabemos que determina en un 51%. Lo cual niega dicha hipótesis alternativa.

15. Antes se pensaba que el lugar de residencia determinaría en 3 la opinión de los usuarios de la Casa de Cultura Ollinalli respecto a la prestación de servicios, ahora sabemos que determina en 4.2. Lo cual niega dicha hipótesis alternativa.

Conclusiones

Después de haber aplicado el procedimiento metodológico y efectuado el levantamiento de datos es posible exponer las conclusiones derivadas de la investigación, las cuales se presentan desde la perspectiva conceptual y metodológica.

a) Conclusiones conceptuales

1.- La Teoría General de Sistemas se considera como una entidad real y organizada, lo que nos permitió tomarla como método de análisis. La teoría sirvió para definir, conocer la organización y funcionamiento del sistema.

A partir de la Teoría General de Sistemas sabemos que los elementos de un sistema se relacionan, distinguen y seleccionan entre sí.

La Teoría General de Sistemas se tomó como base para el análisis de los elementos que componen el sistema Casa de Cultura Ollinalli.

2.- La Teoría Social de la Comunicación posibilitó explicar a la opinión pública como objeto de estudio al ser ésta un subsistema del sistema comunicativo, además de compartir sus elementos obligatorios y estructurantes (actores, instrumentos expresiones y representaciones).

En este trabajo se definió a la opinión pública como “conjunto de expresiones (que no necesariamente tienen la misma dirección ni intensidad) producida por los actores (miembros de un grupo social específico) a través de instrumentos de comunicación para generar representaciones sobre un referente público”.

3.- En esta investigación se encontraron como elementos del sistema opinión pública a:

- Actores.- usuarios de Casa de Cultura Ollinalli
- Instrumento.- cuestionario presencial
- Expresiones.- la opinión de los usuarios de la Casa de Cultura Ollinalli
- Representaciones.- análisis de resultados

4.- La Teoría de la Mediación Social nos dice que la comunicación es una acción mediadora; una actividad que impone límites a lo que puede ser dicho y a las maneras de decirlo por medio de un sistema de orden.

La Teoría de la Mediación Social es considerada un paradigma teórico capaz de interpretar y sistematizar la diversidad de los elementos que se constituyen al interior de un proceso social, lo cual permitió ordenar la realidad del sistema que se estudió.

5.- Los planos de la mediación, enunciados en la Teoría de la Mediación Social, permitieron dar orden, interpretar y sistematizar los elementos que integran el sistema social estudiado.

b) Conclusiones Metodológicas

1. La Tabla de Operacionalización se utilizó como instrumento metodológico. A través de ella se sistematizaron los conceptos que determinaron el diseño del cuestionario. Su función consistió en adaptar y ubicar los conceptos empleados en el Marco Teórico en términos de indicadores, acordes al contexto del tema particular que trata esta investigación.

2.- La Arboreación permitió ordenar los reactivos conforme a su aparición en el cuestionario:

1) Por tipo de reactivo:

- a. Sociodemográfico
- b. Conocimiento
- c. Opinión

3.- Para realizar el levantamiento de datos se recurrió a la muestra no probabilística de la cual participaron 50 sujetos voluntarios.

4.- El instrumento para aplicar la encuesta fue un cuestionario de tipo presencial, el cual se formuló considerando un Marco Teórico-Conceptual, una hipótesis nula e hipótesis alternativas; por lo que requirió de método, el cual válido los resultados mediante la operacionalización de variables, selección de la muestra, levantamiento de datos, sistematización e interpretación de resultados.

Bibliografía / Cibergrafía

- Ayuntamiento de Naucalpan de Juárez. Bando Municipal. Estado de México, 2006.
- Ayuntamiento de Naucalpan de Juárez. Plan de Desarrollo Municipal 2003-2006. Estado de México, 2003.
- Gallo Romo, Olga. La Opinión Pública; un Enfoque Comunicativo. Opción de Tesis para Maestría. Proporcionado como material de lectura del Seminario Opinión Pública.
- González Morales, Laura. Módulo 4. Levantamiento de Datos. Seminario Opinión Pública. Material de lectura, Taller Extracurricular de Titulación. FES Acatlán. UNAM, 2007-2008.
- Juandiego Monzón, Gloria. Entrevista realizada por la investigadora Juandiego Monzón Yazmín a la Directora General de Casa de Cultura Ollinalli, Naucalpan de Juárez. Estado de México, Septiembre 2007.
- Martín Serrano, Manuel. La Mediación Social. Madrid. Akal, 1976.
- Martín Serrano, Manuel, et.al. Teoría Social de la Comunicación. Epistemología y Análisis de la Referencia. México. UNAM, 1993.
- Ollinalli, Casa de Cultura. Misión, Visión y Principios. Naucalpan de Juárez. Estado de México, Septiembre 2007.

- Ollinalli, Casa de Cultura. Primer Informe de Actividades. Naucalpan de Juárez. Estado de México, Enero de 2007.
- Ollinalli, Casa de Cultura. Reglamento Interno. Naucalpan de Juárez. Estado de México, Enero de 2006.
- Presidencia de la República. Plan Nacional de Desarrollo 2007-2012. México, 2007. [www. pnd.presidencia.gob.mx](http://www.pnd.presidencia.gob.mx) Fecha de consulta, Agosto 2007.
- Rojas Soriano, Raúl. Investigación Social: Teoría y Praxis. México, Plaza y Valdes, 1989.
- Seminario Opinión Pública. Material de lectura. Taller Extracurricular de Titulación. FES Acatlán. UNAM, 2007-2008.
- Torres Lima, Héctor. Módulo 3. Seminario Opinión Pública. Material de lectura, Taller Extracurricular de Titulación. FES Acatlán. UNAM, 2007-2008.

Anexos	
Índice	Ir a
Capítulo 3	
Metodología para la elaboración del cuestionario	
3.9. Cuestionario final	
Cuestionarios aplicados	... Pág. 2 ...
Cuestionarios y Tablas de Equivalencias	... Pág. 44 ...
3.10. Resultados del piloteo	
Resultados de conocimiento	... Pág. 98 ...
Resultados generales por frecuencia y porcentaje por indicador	... Pág. 114 ...
Resultados por opinión	... Pág. 125 ...
Capítulo 4	
Levantamiento de Datos y Análisis de Resultados	
4.6. Presentación y lectura de resultados	
4.6.1. Resultados por frecuencia e indicador	
Tabla general	... Pág. 135 ...
4.6.2. Resultados de conocimiento por variable sociodemográfica	
Resultados de conocimiento por variable sociodemográfica	... Pág. 141 ...
4.6.3. Resultados por opinión por variable sociodemográfica	
Resultados de opinión por variable sociodemográfica	... Pág. 155 ...
4.8. Comparación de resultados con Sistema Hipotético	
Comparación de resultados con Sistema Hipotético	... Pág. 176 ...

Este cuestionario tiene la finalidad de conocer tu opinión acerca de los servicios que ofrece la Casa de Cultura Ollincalli.
 Los datos que aquí logren obtenerse nos permitirán que tus inquietudes formen parte de nuestro proceso de mejora continua.
 Te solicito que respondas con honestidad cada una de las preguntas elaboradas.

Gracias por participar en nuestra tarea de crecer y ser mejores.

Cuestionario
Taller de Lima Lama

1 Colonia en la que vives:

Instrucciones: Elige una opción por cada una de las preguntas que a continuación se describen. Tacha la letra con paréntesis que corresponde a la respuesta de tu elección. Procura ser lo más honesto posible en la opción elegida.

2 Género
 a) Mujer b) Hombre

3 Tu último grado de estudios con certificado o título es:
 a) Primaria b) Secundaria c) Preparatoria d) Carrera técnica o comercial
 e) Universidad

4 Tu ingreso familiar mensual es entre:
 a) Menos de 5 mil b) 5 mil y 10 mil c) 10 mil y 15 mil d) 15 mil y 20 mil
 e) Más de 21 mil

5 Tu edad en años cumplidos es de:
 a) 15 o menos b) 30 o menos c) 45 o menos d) 60 o menos e) 75 o menos

Si eres mayor de edad contesta la pregunta número 6, de lo contrario pasa a la pregunta 7

6 El partido político por el que votaste en las últimas elecciones es:
 a) PAN b) PRD c) PRI d) PT e) PVEM

7 Participas en Casa de Cultura Ollincalli desde:
 a) El primer semestre del 2006
 b) El segundo semestre del 2006
 c) El primer semestre del 2007
 d) El segundo semestre del 2007
 e) Antes que se conformara como tal; cuando se impartían talleres al aire libre en el auditorio de la colonia

Instrucciones: Elige una opción por cada una de las preguntas que a continuación se describen. Tacha la letra con paréntesis que corresponde a la respuesta de tu elección. Procura ser lo más honesto posible en la opción elegida. No respondas en caso de no encontrar una opción o respuesta a la pregunta planteada

8_1 Las clases de lima lama son impartidas por :
 a) Ramón Cuevas Aguilera
 b) Mónica Hernández López
 c) Jonathan Alonso González
 d) Carolina Fernández Garduño
 e) Willebaldo Armando Torres Amador

9	El precio de servicio de fotografías tamaño infantil es de: a) \$ 8 b) \$ 10 c) \$ 12 d) \$ 14 e) \$ 16
10	Para obtener en préstamo sillas, mesas y juegos inflables (brincolines) se requiere: a) Llenar solicitud b) Ser alumno o afiliado c) Firmar una responsiva d) Escribir y entregar un oficio e) Dejar un depósito como importe
11	Algunos productos que contienen las despensas en venta son: a) Canela y café b) Leche en polvo y harina c) Mermelada y mayonesa d) Papel de baño y detergente e) Jabón de tocador y pasta de dientes
12	En la Casa de Cultura Ollincalli el paquete de 2 kilos de frijol lo puedes adquirir al precio de: a) \$10 b) \$15 c) \$20 d) \$25 e) \$30
13	En Casa de Cultura Ollincalli se ofrecen pláticas gratuitas de: a) Ortografía y redacción b) Separación de basura y reciclado c) Prevención de accidentes en casa y el trabajo d) Cuidado del medio ambiente y contaminación e) Prevención de adicciones y apoyo profesional en conflictos intrafamiliares
14	En gestiones sociales para pagos de agua, predial, luz o para solicitar traslado de dominio, poda, reparación de fugas de agua y apoyos del DIF local, al ser registrada tu solicitud : a) Se le da seguimiento b) Debes pagar una cuota voluntaria c) Se te abre un expediente por si solicitas otras gestiones d) Es enviada al área correspondiente del gobierno municipal e) Se espera reunir más en su tipo para gestionarlas en conjunto
15	La persona que atiende en el consultorio de medicina alternativa se llama: a) Nohemí Suárez Torres b) Alejandra Solís Vaquera c) Ramón Cuevas Aguilera d) Armando Torres Amador e) Beatriz Leticia Jiménez Ramírez
16	Para promover los talleres que cursan , los alumnos participan en: a) Tareas de distribución de volantes b) Visitas a instituciones de gobierno c) Presentaciones en colonias aledañas d) Entrevistas con posibles patrocinadores e) Elaboración de anuncios sobre cartulinas

Instrucciones: Coloca una "X" en la opción que a tu juicio se acerque más a tu respuesta. Considera que el 1 es la menor calificación y 5 la más alta

Preguntas		Lo menos....lo más				
		1	2	3	4	5
17_1	En la clase de lima lama la atención que recibes de parte del profesor (a) es:					
18	En comparación con otros servicios de fotografía tamaño infantil, la calidad y costo de este producto es:					
19	En que grado estarías de acuerdo con que se tuviera una cuota de recuperación para el préstamo de sillas, mesas y juegos inflables:					
20	La calidad de los productos que conforman las despensas es:					
21	En comparación con el precio en el mercado, la calidad y costo del paquete de 2 kilos de frijol es:					
22	La atención que recibes durante las pláticas gratuitas es:					
23	Las pláticas gratuitas que se ofrecen te son de utilidad :					
24	En gestiones sociales para pagos de agua, predial, luz o para solicitar traslado de dominio, poda, reparación de fugas de agua y apoyos del DIF local, la atención que recibes es:					
25	Cuando asistes a consulta de medicina alternativa la atención que recibes es:					
26	Después de ser atendida (o) en la consulta de medicina alternativa la mejora en tu salud fue:					
27	El traslado de alumnos para realizar presentaciones artísticas en colonias aledañas es seguro :					
28	El traslado de alumnos para realizar presentaciones artísticas en colonias aledañas es cómodo :					
29	En el tiempo que tienes destinado para la casa de cultura, tu disponibilidad para ser parte de presentaciones artísticas fuera de la misma es:					

GRACIAS POR TU COLABORACIÓN

Este cuestionario tiene la finalidad de conocer tu opinión acerca de los servicios que ofrece la Casa de Cultura Ollincalli.
 Los datos que aquí logren obtenerse nos permitirán que tus inquietudes formen parte de nuestro proceso de mejora continua.
 Te solicito que respondas con honestidad cada una de las preguntas elaboradas.

Gracias por participar en nuestra tarea de crecer y ser mejores.

Cuestionario
Taller de Guitarra

1 Colonia en la que vives:

Instrucciones: Elige una opción por cada una de las preguntas que a continuación se describen. Tacha la letra con paréntesis que corresponde a la respuesta de tu elección. Procura ser lo más honesto posible en la opción elegida.

2 Género
 a) Mujer b) Hombre

3 Tu último grado de estudios con certificado o título es:
 a) Primaria b) Secundaria c) Preparatoria d) Carrera técnica o comercial
 e) Universidad

4 Tu ingreso familiar mensual es entre:
 a) Menos de 5 mil b) 5 mil y 10 mil c) 10 mil y 15 mil d) 15 mil y 20 mil
 e) Más de 21 mil

5 Tu edad en años cumplidos es de:
 a) 15 o menos b) 30 o menos c) 45 o menos d) 60 o menos e) 75 o menos

Si eres mayor de edad contesta la pregunta número 6, de lo contrario pasa a la pregunta 7

6 El partido político por el que votaste en las últimas elecciones es:
 a) PAN b) PRD c) PRI d) PT e) PVEM

7 Participas en Casa de Cultura Ollincalli desde:
 a) El primer semestre del 2006
 b) El segundo semestre del 2006
 c) El primer semestre del 2007
 d) El segundo semestre del 2007
 e) Antes que se conformara como tal; cuando se impartían talleres al aire libre en el auditorio de la colonia

Instrucciones: Elige una opción por cada una de las preguntas que a continuación se describen. Tacha la letra con paréntesis que corresponde a la respuesta de tu elección. Procura ser lo más honesto posible en la opción elegida. No respondas en caso de no encontrar una opción o respuesta a la pregunta planteada

8_2 Las clases de guitarra son impartidas por :
 a) Ramón Cuevas Aguilera
 b) María Elena Macip Osorio
 c) Jonathan Alonso González
 d) María Luisa Álvarez Martínez
 e) Willebaldo Armando Torres Amador

9	El precio de servicio de fotografías tamaño infantil es de: a) \$ 8 b) \$ 10 c) \$ 12 d) \$ 14 e) \$ 16
10	Para obtener en préstamo sillas, mesas y juegos inflables (brincolines) se requiere: a) Llenar solicitud b) Ser alumno o afiliado c) Firmar una responsiva d) Escribir y entregar un oficio e) Dejar un depósito como importe
11	Algunos productos que contienen las despensas en venta son: a) Canela y café b) Leche en polvo y harina c) Mermelada y mayonesa d) Papel de baño y detergente e) Jabón de tocador y pasta de dientes
12	En la Casa de Cultura Ollincalli el paquete de 2 kilos de frijol lo puedes adquirir al precio de: a) \$10 b) \$15 c) \$20 d) \$25 e) \$30
13	En Casa de Cultura Ollincalli se ofrecen pláticas gratuitas de: a) Ortografía y redacción b) Separación de basura y reciclado c) Prevención de accidentes en casa y el trabajo d) Cuidado del medio ambiente y contaminación e) Prevención de adicciones y apoyo profesional en conflictos intrafamiliares
14	En gestiones sociales para pagos de agua, predial, luz o para solicitar traslado de dominio, poda, reparación de fugas de agua y apoyos del DIF local, al ser registrada tu solicitud : a) Se le da seguimiento b) Debes pagar una cuota voluntaria c) Se te abre un expediente por si solicitas otras gestiones d) Es enviada al área correspondiente del gobierno municipal e) Se espera reunir más en su tipo para gestionarlas en conjunto
15	La persona que atiende en el consultorio de medicina alternativa se llama: a) Nohemí Suárez Torres b) Alejandra Solís Vaquera c) Ramón Cuevas Aguilera d) Armando Torres Amador e) Beatriz Leticia Jiménez Ramírez
16	Para promover los talleres que cursan , los alumnos participan en: a) Tareas de distribución de volantes b) Visitas a instituciones de gobierno c) Presentaciones en colonias aledañas d) Entrevistas con posibles patrocinadores e) Elaboración de anuncios sobre cartulinas

Instrucciones: Coloca una "X" en la opción que a tu juicio se acerque más a tu respuesta. Considera que el 1 es la menor calificación y 5 la más alta

Preguntas		Lo menos....lo más				
		1	2	3	4	5
17_2	En la clase de guitarra la atención que recibes de parte del profesor (a) es:					
18	En comparación con otros servicios de fotografía tamaño infantil, la calidad y costo de este producto es:					
19	En que grado estarías de acuerdo con que se tuviera una cuota de recuperación para el préstamo de sillas, mesas y juegos inflables:					
20	La calidad de los productos que conforman las despensas es:					
21	En comparación con el precio en el mercado, la calidad y costo del paquete de 2 kilos de frijol es:					
22	La atención que recibes durante las pláticas gratuitas es:					
23	Las pláticas gratuitas que se ofrecen te son de utilidad :					
24	En gestiones sociales para pagos de agua, predial, luz o para solicitar traslado de dominio, poda, reparación de fugas de agua y apoyos del DIF local, la atención que recibes es:					
25	Cuando asistes a consulta de medicina alternativa la atención que recibes es:					
26	Después de ser atendida (o) en la consulta de medicina alternativa la mejora en tu salud fue:					
27	El traslado de alumnos para realizar presentaciones artísticas en colonias aledañas es seguro :					
28	El traslado de alumnos para realizar presentaciones artísticas en colonias aledañas es cómodo :					
29	En el tiempo que tienes destinado para la casa de cultura, tu disponibilidad para ser parte de presentaciones artísticas fuera de la misma es:					

GRACIAS POR TU COLABORACIÓN

Este cuestionario tiene la finalidad de conocer tu opinión acerca de los servicios que ofrece la Casa de Cultura Ollincalli.
 Los datos que aquí logren obtenerse nos permitirán que tus inquietudes formen parte de nuestro proceso de mejora continua.
 Te solicito que respondas con honestidad cada una de las preguntas elaboradas.

Gracias por participar en nuestra tarea de crecer y ser mejores.

Cuestionario
Taller de Futbol

1 Colonia en la que vives:

Instrucciones: Elige una opción por cada una de las preguntas que a continuación se describen. Tacha la letra con paréntesis que corresponde a la respuesta de tu elección. Procura ser lo más honesto posible en la opción elegida.

2 Género
 a) Mujer b) Hombre

3 Tu último grado de estudios con certificado o título es:
 a) Primaria b) Secundaria c) Preparatoria d) Carrera técnica o comercial
 e) Universidad

4 Tu ingreso familiar mensual es entre:
 a) Menos de 5 mil b) 5 mil y 10 mil c) 10 mil y 15 mil d) 15 mil y 20 mil
 e) Más de 21 mil

5 Tu edad en años cumplidos es de:
 a) 15 o menos b) 30 o menos c) 45 o menos d) 60 o menos e) 75 o menos

Si eres mayor de edad contesta la pregunta número 6, de lo contrario pasa a la pregunta 7

6 El partido político por el que votaste en las últimas elecciones es:
 a) PAN b) PRD c) PRI d) PT e) PVEM

7 Participas en Casa de Cultura Ollincalli desde:
 a) El primer semestre del 2006
 b) El segundo semestre del 2006
 c) El primer semestre del 2007
 d) El segundo semestre del 2007
 e) Antes que se conformara como tal; cuando se impartían talleres al aire libre en el auditorio de la colonia

Instrucciones: Elige una opción por cada una de las preguntas que a continuación se describen. Tacha la letra con paréntesis que corresponde a la respuesta de tu elección. Procura ser lo más honesto posible en la opción elegida. No respondas en caso de no encontrar una opción o respuesta a la pregunta planteada

8_3 La clase de futbol es de las :
 a) 13:30 a 15:00 horas
 b) 14:00 a 15:30 horas
 c) 14:30 a 16:00 horas
 d) 15:00 a 16:30 horas
 e) 15:30 a 17:00 horas

9	El precio de servicio de fotografías tamaño infantil es de: a) \$ 8 b) \$ 10 c) \$ 12 d) \$ 14 e) \$ 16
10	Para obtener en préstamo sillas, mesas y juegos inflables (brincolines) se requiere: a) Llenar solicitud b) Ser alumno o afiliado c) Firmar una responsiva d) Escribir y entregar un oficio e) Dejar un depósito como importe
11	Algunos productos que contienen las despensas en venta son: a) Canela y café b) Leche en polvo y harina c) Mermelada y mayonesa d) Papel de baño y detergente e) Jabón de tocador y pasta de dientes
12	En la Casa de Cultura Ollincalli el paquete de 2 kilos de frijol lo puedes adquirir al precio de: a) \$10 b) \$15 c) \$20 d) \$25 e) \$30
13	En Casa de Cultura Ollincalli se ofrecen pláticas gratuitas de: a) Ortografía y redacción b) Separación de basura y reciclado c) Prevención de accidentes en casa y el trabajo d) Cuidado del medio ambiente y contaminación e) Prevención de adicciones y apoyo profesional en conflictos intrafamiliares
14	En gestiones sociales para pagos de agua, predial, luz o para solicitar traslado de dominio, poda, reparación de fugas de agua y apoyos del DIF local, al ser registrada tu solicitud : a. Se le da seguimiento b. Debes pagar una cuota voluntaria c. Se te abre un expediente por si solicitas otras gestiones d. Es enviada al área correspondiente del gobierno municipal e. Se espera reunir más en su tipo para gestionarlas en conjunto
15	La persona que atiende en el consultorio de medicina alternativa se llama: a. Nohemí Suárez Torres b. Alejandra Solís Vaquera c. Ramón Cuevas Aguilera d. Armando Torres Amador e. Beatriz Leticia Jiménez Ramírez
16	Para promover los talleres que cursan , los alumnos participan en: a. Tareas de distribución de volantes b. Visitas a instituciones de gobierno c. Presentaciones en colonias aledañas d. Entrevistas con posibles patrocinadores e. Elaboración de anuncios sobre cartulinas

Instrucciones: Coloca una "X" en la opción que a tu juicio se acerque más a tu respuesta. Considera que el 1 es la menor calificación y 5 la más alta

Preguntas		Lo menos....lo más				
		1	2	3	4	5
17_3	En la clase de futbol la atención que recibes de parte del profesor (a) es:					
18	En comparación con otros servicios de fotografía tamaño infantil, la calidad y costo de este producto es:					
19	En que grado estarías de acuerdo con que se tuviera una cuota de recuperación para el préstamo de sillas, mesas y juegos inflables:					
20	La calidad de los productos que conforman las despensas es:					
21	En comparación con el precio en el mercado, la calidad y costo del paquete de 2 kilos de frijol es:					
22	La atención que recibes durante las pláticas gratuitas es:					
23	Las pláticas gratuitas que se ofrecen te son de utilidad :					
24	En gestiones sociales para pagos de agua, predial, luz o para solicitar traslado de dominio, poda, reparación de fugas de agua y apoyos del DIF local, la atención que recibes es:					
25	Cuando asistes a consulta de medicina alternativa la atención que recibes es:					
26	Después de ser atendida (o) en la consulta de medicina alternativa la mejora en tu salud fue:					
27	El traslado de alumnos para realizar presentaciones artísticas en colonias aledañas es seguro :					
28	El traslado de alumnos para realizar presentaciones artísticas en colonias aledañas es cómodo :					
29	En el tiempo que tienes destinado para la casa de cultura, tu disponibilidad para ser parte de presentaciones artísticas fuera de la misma es:					

GRACIAS POR TU COLABORACIÓN

Este cuestionario tiene la finalidad de conocer tu opinión acerca de los servicios que ofrece la Casa de Cultura Ollincalli.
 Los datos que aquí logren obtenerse nos permitirán que tus inquietudes formen parte de nuestro proceso de mejora continua.
 Te solicito que respondas con honestidad cada una de las preguntas elaboradas.

Gracias por participar en nuestra tarea de crecer y ser mejores.

Cuestionario

Taller de Yoga

1 Colonia en la que vives:

Instrucciones: Elige una opción por cada una de las preguntas que a continuación se describen. Tacha la letra con paréntesis que corresponde a la respuesta de tu elección. Procura ser lo más honesto posible en la opción elegida.

2 Género

- a) Mujer b) Hombre

3 Tu último grado de estudios con certificado o título es:

- a) Primaria b) Secundaria c) Preparatoria d) Carrera técnica o comercial
 e) Universidad

4 Tu ingreso familiar mensual es entre:

- a) Menos de 5 mil b) 5 mil y 10 mil c) 10 mil y 15 mil d) 15 mil y 20 mil
 e) Más de 21 mil

5 Tu edad en años cumplidos es de:

- a) 15 o menos b) 30 o menos c) 45 o menos d) 60 o menos e) 75 o menos

Si eres mayor de edad contesta la pregunta número 6, de lo contrario pasa a la pregunta 7

6 El partido político por el que votaste en las últimas elecciones es:

- a) PAN b) PRD c) PRI d) PT e) PVEM

7 Participas en Casa de Cultura Ollincalli desde:

- a) El primer semestre del 2006
 b) El segundo semestre del 2006
 c) El primer semestre del 2007
 d) El segundo semestre del 2007
 e) Antes que se conformara como tal; cuando se impartían talleres al aire libre en el auditorio de la colonia

Instrucciones: Elige una opción por cada una de las preguntas que a continuación se describen. Tacha la letra con paréntesis que corresponde a la respuesta de tu elección. Procura ser lo más honesto posible en la opción elegida. No respondas en caso de no encontrar una opción o respuesta a la pregunta planteada

8_13 La clase de yoga es impartida por :

- a) Alejandra Solís Vaquera
 b) Ramón Cuevas Aguilera
 c) Jonathan Alonso González
 d) Lourdes Juandiego Monzón
 e) Willebaldo Armando Torres Amador

9	El precio de servicio de fotografías tamaño infantil es de: a) \$ 8 b) \$ 10 c) \$ 12 d) \$ 14 e) \$ 16
10	Para obtener en préstamo sillas, mesas y juegos inflables (brincolines) se requiere: a) Llenar solicitud b) Ser alumno o afiliado c) Firmar una responsiva d) Escribir y entregar un oficio e) Dejar un depósito como importe
11	Algunos productos que contienen las despensas en venta son: a. Canela y café b. Leche en polvo y harina c. Mermelada y mayonesa d. Papel de baño y detergente e. Jabón de tocador y pasta de dientes
12	En la Casa de Cultura Ollincalli el paquete de 2 kilos de frijol lo puedes adquirir al precio de: a) \$10 b) \$15 c) \$20 d) \$25 e) \$30
13	En Casa de Cultura Ollincalli se ofrecen pláticas gratuitas de: a. Ortografía y redacción b. Separación de basura y reciclado c. Prevención de accidentes en casa y el trabajo d. Cuidado del medio ambiente y contaminación e. Prevención de adicciones y apoyo profesional en conflictos intrafamiliares
14	En gestiones sociales para pagos de agua, predial, luz o para solicitar traslado de dominio, poda, reparación de fugas de agua y apoyos del DIF local, al ser registrada tu solicitud : a. Se le da seguimiento b. Debes pagar una cuota voluntaria c. Se te abre un expediente por si solicitas otras gestiones d. Es enviada al área correspondiente del gobierno municipal e. Se espera reunir más en su tipo para gestionarlas en conjunto
15	La persona que atiende en el consultorio de medicina alternativa se llama: a. Nohemí Suárez Torres b. Alejandra Solís Vaquera c. Ramón Cuevas Aguilera d. Armando Torres Amador e. Beatriz Leticia Jiménez Ramírez
16	Para promover los talleres que cursan , los alumnos participan en: a. Tareas de distribución de volantes b. Visitas a instituciones de gobierno c. Presentaciones en colonias aledañas d. Entrevistas con posibles patrocinadores e. Elaboración de anuncios sobre cartulinas

Instrucciones: Coloca una "X" en la opción que a tu juicio se acerque más a tu respuesta. Considera que el 1 es la menor calificación y 5 la más alta

Preguntas		Lo menos....lo más				
		1	2	3	4	5
17_13	En la clase de yoga la atención que recibes de parte del profesor (a) es:					
18	En comparación con otros servicios de fotografía tamaño infantil, la calidad y costo de este producto es:					
19	En que grado estarías de acuerdo con que se tuviera una cuota de recuperación para el préstamo de sillas, mesas y juegos inflables:					
20	La calidad de los productos que conforman las despensas es:					
21	En comparación con el precio en el mercado, la calidad y costo del paquete de 2 kilos de frijol es:					
22	La atención que recibes durante las pláticas gratuitas es:					
23	Las pláticas gratuitas que se ofrecen te son de utilidad :					
24	En gestiones sociales para pagos de agua, predial, luz o para solicitar traslado de dominio, poda, reparación de fugas de agua y apoyos del DIF local, la atención que recibes es:					
25	Cuando asistes a consulta de medicina alternativa la atención que recibes es:					
26	Después de ser atendida (o) en la consulta de medicina alternativa la mejora en tu salud fue:					
27	El traslado de alumnos para realizar presentaciones artísticas en colonias aledañas es seguro :					
28	El traslado de alumnos para realizar presentaciones artísticas en colonias aledañas es cómodo :					
29	En el tiempo que tienes destinado para la casa de cultura, tu disponibilidad para ser parte de presentaciones artísticas fuera de la misma es:					

GRACIAS POR TU COLABORACIÓN

Este cuestionario tiene la finalidad de conocer tu opinión acerca de los servicios que ofrece la Casa de Cultura Ollincalli.
 Los datos que aquí logren obtenerse nos permitirán que tus inquietudes formen parte de nuestro proceso de mejora continua.
 Te solicito que respondas con honestidad cada una de las preguntas elaboradas.

Gracias por participar en nuestra tarea de crecer y ser mejores.

Cuestionario
Taller de Hawaiano y Tahitiano

1 Colonia en la que vives:

Instrucciones: Elige una opción por cada una de las preguntas que a continuación se describen. Tacha la letra con paréntesis que corresponde a la respuesta de tu elección. Procura ser lo más honesto posible en la opción elegida.

2 Género
 a) Mujer b) Hombre

3 Tu último grado de estudios con certificado o título es:
 a) Primaria b) Secundaria c) Preparatoria d) Carrera técnica o comercial
 e) Universidad

4 Tu ingreso familiar mensual es entre:
 a) Menos de 5 mil b) 5 mil y 10 mil c) 10 mil y 15 mil d) 15 mil y 20 mil
 e) Más de 21 mil

5 Tu edad en años cumplidos es de:
 a) 15 o menos b) 30 o menos c) 45 o menos d) 60 o menos e) 75 o menos

Si eres mayor de edad contesta la pregunta número 6, de lo contrario pasa a la pregunta 7

6 El partido político por el que votaste en las últimas elecciones es:
 a) PAN b) PRD c) PRI d) PT e) PVEM

7 Participas en Casa de Cultura Ollincalli desde:
 a) El primer semestre del 2006
 b) El segundo semestre del 2006
 c) El primer semestre del 2007
 d) El segundo semestre del 2007
 e) Antes que se conformara como tal; cuando se impartían talleres al aire libre en el auditorio de la colonia

Instrucciones: Elige una opción por cada una de las preguntas que a continuación se describen. Tacha la letra con paréntesis que corresponde a la respuesta de tu elección. Procura ser lo más honesto posible en la opción elegida. No respondas en caso de no encontrar una opción o respuesta a la pregunta planteada

8_12 La clase de hawaiano y tahitiano son impartidas por :
 a) Paulina Álvarez
 b) Nohemí Suárez Torres
 c) Alejandra SolísVaquera
 d) Mónica Hernández López
 e) Mónica Juárez Juandiego

9	El precio de servicio de fotografías tamaño infantil es de: a) \$ 8 b) \$ 10 c) \$ 12 d) \$ 14 e) \$ 16
10	Para obtener en préstamo sillas, mesas y juegos inflables (brincolines) se requiere: a) Llenar solicitud b) Ser alumno o afiliado c) Firmar una responsiva d) Escribir y entregar un oficio e) Dejar un depósito como importe
11	Algunos productos que contienen las despensas en venta son: a. Canela y café b. Leche en polvo y harina c. Mermelada y mayonesa d. Papel de baño y detergente e. Jabón de tocador y pasta de dientes
12	En la Casa de Cultura Ollincalli el paquete de 2 kilos de frijol lo puedes adquirir al precio de: a) \$10 b) \$15 c) \$20 d) \$25 e) \$30
13	En Casa de Cultura Ollincalli se ofrecen pláticas gratuitas de: a. Ortografía y redacción b. Separación de basura y reciclado c. Prevención de accidentes en casa y el trabajo d. Cuidado del medio ambiente y contaminación e. Prevención de adicciones y apoyo profesional en conflictos intrafamiliares
14	En gestiones sociales para pagos de agua, predial, luz o para solicitar traslado de dominio, poda, reparación de fugas de agua y apoyos del DIF local, al ser registrada tu solicitud : a. Se le da seguimiento b. Debes pagar una cuota voluntaria c. Se te abre un expediente por si solicitas otras gestiones d. Es enviada al área correspondiente del gobierno municipal e. Se espera reunir más en su tipo para gestionarlas en conjunto
15	La persona que atiende en el consultorio de medicina alternativa se llama: a. Nohemí Suárez Torres b. Alejandra Solís Vaquera c. Ramón Cuevas Aguilera d. Armando Torres Amador e. Beatriz Leticia Jiménez Ramírez
16	Para promover los talleres que cursan , los alumnos participan en: a. Tareas de distribución de volantes b. Visitas a instituciones de gobierno c. Presentaciones en colonias aledañas d. Entrevistas con posibles patrocinadores e. Elaboración de anuncios sobre cartulinas

Instrucciones: Coloca una "X" en la opción que a tu juicio se acerque más a tu respuesta. Considera que el 1 es la menor calificación y 5 la más alta

Preguntas		Lo menos....lo más				
		1	2	3	4	5
17_12	En la clase de hawaiano y/o tahitiano la atención que recibes de parte del profesor (a) es:					
18	En comparación con otros servicios de fotografía tamaño infantil, la calidad y costo de este producto es:					
19	En que grado estarías de acuerdo con que se tuviera una cuota de recuperación para el préstamo de sillas, mesas y juegos inflables:					
20	La calidad de los productos que conforman las despensas es:					
21	En comparación con el precio en el mercado, la calidad y costo del paquete de 2 kilos de frijol es:					
22	La atención que recibes durante las pláticas gratuitas es:					
23	Las pláticas gratuitas que se ofrecen te son de utilidad :					
24	En gestiones sociales para pagos de agua, predial, luz o para solicitar traslado de dominio, poda, reparación de fugas de agua y apoyos del DIF local, la atención que recibes es:					
25	Cuando asistes a consulta de medicina alternativa la atención que recibes es:					
26	Después de ser atendida (o) en la consulta de medicina alternativa la mejora en tu salud fue:					
27	El traslado de alumnos para realizar presentaciones artísticas en colonias aledañas es seguro :					
28	El traslado de alumnos para realizar presentaciones artísticas en colonias aledañas es cómodo :					
29	En el tiempo que tienes destinado para la casa de cultura, tu disponibilidad para ser parte de presentaciones artísticas fuera de la misma es:					

GRACIAS POR TU COLABORACIÓN

Este cuestionario tiene la finalidad de conocer tu opinión acerca de los servicios que ofrece la Casa de Cultura Ollincalli.
 Los datos que aquí logren obtenerse nos permitirán que tus inquietudes formen parte de nuestro proceso de mejora continua.
 Te solicito que respondas con honestidad cada una de las preguntas elaboradas.

Gracias por participar en nuestra tarea de crecer y ser mejores.

Cuestionario
Taller de Aerobics

1 Colonia en la que vives:

Instrucciones: Elige una opción por cada una de las preguntas que a continuación se describen. Tacha la letra con paréntesis que corresponde a la respuesta de tu elección. Procura ser lo más honesto posible en la opción elegida.

2 Género
 a) Mujer b) Hombre

3 Tu último grado de estudios con certificado o título es:
 a) Primaria b) Secundaria c) Preparatoria d) Carrera técnica o comercial
 e) Universidad

4 Tu ingreso familiar mensual es entre:
 a) Menos de 5 mil b) 5 mil y 10 mil c) 10 mil y 15 mil d) 15 mil y 20 mil
 e) Más de 21 mil

5 Tu edad en años cumplidos es de:
 a) 15 o menos b) 30 o menos c) 45 o menos d) 60 o menos e) 75 o menos

Si eres mayor de edad contesta la pregunta número 6, de lo contrario pasa a la pregunta 7

6 El partido político por el que votaste en las últimas elecciones es:
 a) PAN b) PRD c) PRI d) PT e) PVEM

7 Participas en Casa de Cultura Ollincalli desde:
 a) El primer semestre del 2006
 b) El segundo semestre del 2006
 c) El primer semestre del 2007
 d) El segundo semestre del 2007
 e) Antes que se conformara como tal; cuando se impartían talleres al aire libre en el auditorio de la colonia

Instrucciones: Elige una opción por cada una de las preguntas que a continuación se describen. Tacha la letra con paréntesis que corresponde a la respuesta de tu elección. Procura ser lo más honesto posible en la opción elegida. No respondas en caso de no encontrar una opción o respuesta a la pregunta planteada

8_9 La clase de aerobics es de :
 a) 07:00 a 08:00 horas
 b) 08:00 a 09:00 horas
 c) 09:00 a 10:00 horas
 d) 18:00 a 19:00 horas
 e) 19:00 a 20:00 horas

9	El precio de servicio de fotografías tamaño infantil es de: a) \$ 8 b) \$ 10 c) \$ 12 d) \$ 14 e) \$ 16
10	Para obtener en préstamo sillas, mesas y juegos inflables (brincolines) se requiere: a) Llenar solicitud b) Ser alumno o afiliado c) Firmar una responsiva d) Escribir y entregar un oficio e) Dejar un depósito como importe
11	Algunos productos que contienen las despensas en venta son: a. Canela y café b. Leche en polvo y harina c. Mermelada y mayonesa d. Papel de baño y detergente e. Jabón de tocador y pasta de dientes
12	En la Casa de Cultura Ollincalli el paquete de 2 kilos de frijol lo puedes adquirir al precio de: a) \$10 b) \$15 c) \$20 d) \$25 e) \$30
13	En Casa de Cultura Ollincalli se ofrecen pláticas gratuitas de: a. Ortografía y redacción b. Separación de basura y reciclado c. Prevención de accidentes en casa y el trabajo d. Cuidado del medio ambiente y contaminación e. Prevención de adicciones y apoyo profesional en conflictos intrafamiliares
14	En gestiones sociales para pagos de agua, predial, luz o para solicitar traslado de dominio, poda, reparación de fugas de agua y apoyos del DIF local, al ser registrada tu solicitud : a. Se le da seguimiento b. Debes pagar una cuota voluntaria c. Se te abre un expediente por si solicitas otras gestiones d. Es enviada al área correspondiente del gobierno municipal e. Se espera reunir más en su tipo para gestionarlas en conjunto
15	La persona que atiende en el consultorio de medicina alternativa se llama: a. Nohemí Suárez Torres b. Alejandra Solís Vaquera c. Ramón Cuevas Aguilera d. Armando Torres Amador e. Beatriz Leticia Jiménez Ramírez
16	Para promover los talleres que cursan , los alumnos participan en: a. Tareas de distribución de volantes b. Visitas a instituciones de gobierno c. Presentaciones en colonias aledañas d. Entrevistas con posibles patrocinadores e. Elaboración de anuncios sobre cartulinas

Instrucciones: Coloca una "X" en la opción que a tu juicio se acerque más a tu respuesta. Considera que el 1 es la menor calificación y 5 la más alta

Preguntas		Lo menos....lo más				
		1	2	3	4	5
17_9	En la clase de aerobics la atención que recibes de parte del profesor (a) es:					
18	En comparación con otros servicios de fotografía tamaño infantil, la calidad y costo de este producto es:					
19	En que grado estarías de acuerdo con que se tuviera una cuota de recuperación para el préstamo de sillas, mesas y juegos inflables:					
20	La calidad de los productos que conforman las despensas es:					
21	En comparación con el precio en el mercado, la calidad y costo del paquete de 2 kilos de frijol es:					
22	La atención que recibes durante las pláticas gratuitas es:					
23	Las pláticas gratuitas que se ofrecen te son de utilidad :					
24	En gestiones sociales para pagos de agua, predial, luz o para solicitar traslado de dominio, poda, reparación de fugas de agua y apoyos del DIF local, la atención que recibes es:					
25	Cuando asistes a consulta de medicina alternativa la atención que recibes es:					
26	Después de ser atendida (o) en la consulta de medicina alternativa la mejora en tu salud fue:					
27	El traslado de alumnos para realizar presentaciones artísticas en colonias aledañas es seguro :					
28	El traslado de alumnos para realizar presentaciones artísticas en colonias aledañas es cómodo :					
29	En el tiempo que tienes destinado para la casa de cultura, tu disponibilidad para ser parte de presentaciones artísticas fuera de la misma es:					

GRACIAS POR TU COLABORACIÓN

Este cuestionario tiene la finalidad de conocer tu opinión acerca de los servicios que ofrece la Casa de Cultura Ollincalli.
 Los datos que aquí logren obtenerse nos permitirán que tus inquietudes formen parte de nuestro proceso de mejora continua.
 Te solicito que respondas con honestidad cada una de las preguntas elaboradas.

Gracias por participar en nuestra tarea de crecer y ser mejores.

Cuestionario
Taller de Inglés

1 Colonia en la que vives:

Instrucciones: Elige una opción por cada una de las preguntas que a continuación se describen. Tacha la letra con paréntesis que corresponde a la respuesta de tu elección. Procura ser lo más honesto posible en la opción elegida.

2 Género
 a) Mujer b) Hombre

3 Tu último grado de estudios con certificado o título es:
 a) Primaria b) Secundaria c) Preparatoria d) Carrera técnica o comercial
 e) Universidad

4 Tu ingreso familiar mensual es entre:
 a) Menos de 5 mil b) 5 mil y 10 mil c) 10 mil y 15 mil d) 15 mil y 20 mil
 e) Más de 21 mil

5 Tu edad en años cumplidos es de:
 a) 15 o menos b) 30 o menos c) 45 o menos d) 60 o menos e) 75 o menos

Si eres mayor de edad contesta la pregunta número 6, de lo contrario pasa a la pregunta 7

6 El partido político por el que votaste en las últimas elecciones es:
 a) PAN b) PRD c) PRI d) PT e) PVEM

7 Participas en Casa de Cultura Ollincalli desde:
 a) El primer semestre del 2006
 b) El segundo semestre del 2006
 c) El primer semestre del 2007
 d) El segundo semestre del 2007
 e) Antes que se conformara como tal; cuando se impartían talleres al aire libre en el auditorio de la colonia

Instrucciones: Elige una opción por cada una de las preguntas que a continuación se describen. Tacha la letra con paréntesis que corresponde a la respuesta de tu elección. Procura ser lo más honesto posible en la opción elegida. No respondas en caso de no encontrar una opción o respuesta a la pregunta planteada

8_4 Las maestras de inglés son :
 a) Paulina Álvarez y Beatriz Leticia Jiménez Ramírez
 b) Bianca Monserrat Zepeda Krauletz y Mónica Hernández López
 c) María Luisa Álvarez Martínez y Mónica Juárez Juandiego
 d) María Elena Macip Osorio y Lourdes Juandiego Monzón
 e) Ortensia de Jesús Mercado y María Guadalupe González

9	El precio de servicio de fotografías tamaño infantil es de: a) \$ 8 b) \$ 10 c) \$ 12 d) \$ 14 e) \$ 16
10	Para obtener en préstamo sillas, mesas y juegos inflables (brincolines) se requiere: a) Llenar solicitud b) Ser alumno o afiliado c) Firmar una responsiva d) Escribir y entregar un oficio e) Dejar un depósito como importe
11	Algunos productos que contienen las despensas en venta son: a. Canela y café b. Leche en polvo y harina c. Mermelada y mayonesa d. Papel de baño y detergente e. Jabón de tocador y pasta de dientes
12	En la Casa de Cultura Ollincalli el paquete de 2 kilos de frijol lo puedes adquirir al precio de: a) \$10 b) \$15 c) \$20 d) \$25 e) \$30
13	En Casa de Cultura Ollincalli se ofrecen pláticas gratuitas de: a) Ortografía y redacción b) Separación de basura y reciclado c) Prevención de accidentes en casa y el trabajo d) Cuidado del medio ambiente y contaminación e) Prevención de adicciones y apoyo profesional en conflictos intrafamiliares
14	En gestiones sociales para pagos de agua, predial, luz o para solicitar traslado de dominio, poda, reparación de fugas de agua y apoyos del DIF local, al ser registrada tu solicitud : a) Se le da seguimiento b) Debes pagar una cuota voluntaria c) Se te abre un expediente por si solicitas otras gestiones d) Es enviada al área correspondiente del gobierno municipal e) Se espera reunir más en su tipo para gestionarlas en conjunto
15	La persona que atiende en el consultorio de medicina alternativa se llama: a) Nohemí Suárez Torres b) Alejandra Solís Vaquera c) Ramón Cuevas Aguilera d) Armando Torres Amador e) Beatriz Leticia Jiménez Ramírez
16	Para promover los talleres que cursan , los alumnos participan en: a. Tareas de distribución de volantes b. Visitas a instituciones de gobierno c. Presentaciones en colonias aledañas d. Entrevistas con posibles patrocinadores e. Elaboración de anuncios sobre cartulinas

Instrucciones: Coloca una "X" en la opción que a tu juicio se acerque más a tu respuesta. Considera que el 1 es la menor calificación y 5 la más alta

Preguntas		Lo menos....lo más				
		1	2	3	4	5
17_4	En la clase de inglés la atención que recibes de parte del profesor (a) es:					
18	En comparación con otros servicios de fotografía tamaño infantil, la calidad y costo de este producto es:					
19	En que grado estarías de acuerdo con que se tuviera una cuota de recuperación para el préstamo de sillas, mesas y juegos inflables:					
20	La calidad de los productos que conforman las despensas es:					
21	En comparación con el precio en el mercado, la calidad y costo del paquete de 2 kilos de frijol es:					
22	La atención que recibes durante las pláticas gratuitas es:					
23	Las pláticas gratuitas que se ofrecen te son de utilidad :					
24	En gestiones sociales para pagos de agua, predial, luz o para solicitar traslado de dominio, poda, reparación de fugas de agua y apoyos del DIF local, la atención que recibes es:					
25	Cuando asistes a consulta de medicina alternativa la atención que recibes es:					
26	Después de ser atendida (o) en la consulta de medicina alternativa la mejora en tu salud fue:					
27	El traslado de alumnos para realizar presentaciones artísticas en colonias aledañas es seguro :					
28	El traslado de alumnos para realizar presentaciones artísticas en colonias aledañas es cómodo :					
29	En el tiempo que tienes destinado para la casa de cultura, tu disponibilidad para ser parte de presentaciones artísticas fuera de la misma es:					

GRACIAS POR TU COLABORACIÓN

Este cuestionario tiene la finalidad de conocer tu opinión acerca de los servicios que ofrece la Casa de Cultura Ollincalli.
 Los datos que aquí logren obtenerse nos permitirán que tus inquietudes formen parte de nuestro proceso de mejora continua.
 Te solicito que respondas con honestidad cada una de las preguntas elaboradas.
 Gracias por participar en nuestra tarea de crecer y ser mejores.

Cuestionario
Taller de Pintura al Óleo

1 Colonia en la que vives:

Instrucciones: Elige una opción por cada una de las preguntas que a continuación se describen. Tacha la letra con paréntesis que corresponde a la respuesta de tu elección. Procura ser lo más honesto posible en la opción elegida.

2 Género
 a) Mujer b) Hombre

3 Tu último grado de estudios con certificado o título es:
 a) Primaria b) Secundaria c) Preparatoria d) Carrera técnica o comercial
 e) Universidad

4 Tu ingreso familiar mensual es entre:
 a) Menos de 5 mil b) 5 mil y 10 mil c) 10 mil y 15 mil d) 15 mil y 20 mil
 e) Más de 21 mil

5 Tu edad en años cumplidos es de:
 a) 15 o menos b) 30 o menos c) 45 o menos d) 60 o menos e) 75 o menos

Si eres mayor de edad contesta la pregunta número 6, de lo contrario pasa a la pregunta 7

6 El partido político por el que votaste en las últimas elecciones es:
 a) PAN b) PRD c) PRI d) PT e) PVEM

7 Participas en Casa de Cultura Ollincalli desde:
 a) El primer semestre del 2006
 b) El segundo semestre del 2006
 c) El primer semestre del 2007
 d) El segundo semestre del 2007
 e) Antes que se conformara como tal; cuando se impartían talleres al aire libre en el auditorio de la colonia

Instrucciones: Elige una opción por cada una de las preguntas que a continuación se describen. Tacha la letra con paréntesis que corresponde a la respuesta de tu elección. Procura ser lo más honesto posible en la opción elegida. No respondas en caso de no encontrar una opción o respuesta a la pregunta planteada

8_5 La clase de pintura al óleo es impartida por :
 a. María Elena Macip Osorio
 b. María Guadalupe González
 c. Jonathan Alonso González
 d. María Luisa Álvarez Martínez
 e. Willebaldo Armando Torres Amador

9	El precio de servicio de fotografías tamaño infantil es de: a) \$ 8 b) \$ 10 c) \$ 12 d) \$ 14 e) \$ 16
10	Para obtener en préstamo sillas, mesas y juegos inflables (brincolines) se requiere: a) Llenar solicitud b) Ser alumno o afiliado c) Firmar una responsiva d) Escribir y entregar un oficio e) Dejar un depósito como importe
11	Algunos productos que contienen las despensas en venta son: a) Canela y café b) Leche en polvo y harina c) Mermelada y mayonesa d) Papel de baño y detergente e) Jabón de tocador y pasta de dientes
12	En la Casa de Cultura Ollincalli el paquete de 2 kilos de frijol lo puedes adquirir al precio de: a) \$10 b) \$15 c) \$20 d) \$25 e) \$30
13	En Casa de Cultura Ollincalli se ofrecen pláticas gratuitas de: a) Ortografía y redacción b) Separación de basura y reciclado c) Prevención de accidentes en casa y el trabajo d) Cuidado del medio ambiente y contaminación e) Prevención de adicciones y apoyo profesional en conflictos intrafamiliares
14	En gestiones sociales para pagos de agua, predial, luz o para solicitar traslado de dominio, poda, reparación de fugas de agua y apoyos del DIF local, al ser registrada tu solicitud : a. Se le da seguimiento b. Debes pagar una cuota voluntaria c. Se te abre un expediente por si solicitas otras gestiones d. Es enviada al área correspondiente del gobierno municipal e. Se espera reunir más en su tipo para gestionarlas en conjunto
15	La persona que atiende en el consultorio de medicina alternativa se llama: a. Nohemí Suárez Torres b. Alejandra Solís Vaquera c. Ramón Cuevas Aguilera d. Armando Torres Amador e. Beatriz Leticia Jiménez Ramírez
16	Para promover los talleres que cursan , los alumnos participan en: a. Tareas de distribución de volantes b. Visitas a instituciones de gobierno c. Presentaciones en colonias aledañas d. Entrevistas con posibles patrocinadores e. Elaboración de anuncios sobre cartulinas

Instrucciones: Coloca una "X" en la opción que a tu juicio se acerque más a tu respuesta. Considera que el 1 es la menor calificación y 5 la más alta

Preguntas		Lo menos....lo más				
		1	2	3	4	5
17_5	En la clase de pintura al óleo la atención que recibes de parte del profesor (a) es:					
17_5a	Los conocimientos adquiridos en el taller de pintura al óleo te son de utilidad para autoemplearte :					
18	En comparación con otros servicios de fotografía tamaño infantil, la calidad y costo de este producto es:					
19	En que grado estarías de acuerdo con que se tuviera una cuota de recuperación para el préstamo de sillas, mesas y juegos inflables:					
20	La calidad de los productos que conforman las despensas es:					
21	En comparación con el precio en el mercado, la calidad y costo del paquete de 2 kilos de frijol es:					
22	La atención que recibes durante las pláticas gratuitas es:					
23	Las pláticas gratuitas que se ofrecen te son de utilidad :					
24	En gestiones sociales para pagos de agua, predial, luz o para solicitar traslado de dominio, poda, reparación de fugas de agua y apoyos del DIF local, la atención que recibes es:					
25	Cuando asistes a consulta de medicina alternativa la atención que recibes es:					
26	Después de ser atendida (o) en la consulta de medicina alternativa la mejora en tu salud fue:					
27	El traslado de alumnos para realizar presentaciones artísticas en colonias aledañas es seguro :					
28	El traslado de alumnos para realizar presentaciones artísticas en colonias aledañas es cómodo :					
29	En el tiempo que tienes destinado para la casa de cultura, tu disponibilidad para ser parte de presentaciones artísticas fuera de la misma es:					

Este cuestionario tiene la finalidad de conocer tu opinión acerca de los servicios que ofrece la Casa de Cultura Ollincalli.
 Los datos que aquí logren obtenerse nos permitirán que tus inquietudes formen parte de nuestro proceso de mejora continua.
 Te solicito que respondas con honestidad cada una de las preguntas elaboradas.

Gracias por participar en nuestra tarea de crecer y ser mejores.

Cuestionario	
Taller de Danza Regional y Ballet	
1	Colonia en la que vives:
Instrucciones: Elige una opción por cada una de las preguntas que a continuación se describen. Tacha la letra con paréntesis que corresponde a la respuesta de tu elección. Procura ser lo más honesto posible en la opción elegida.	
2	Género a) Mujer b) Hombre
3	Tu último grado de estudios con certificado o título es: a) Primaria b) Secundaria c) Preparatoria d) Carrera técnica o comercial e) Universidad
4	Tu ingreso familiar mensual es entre: a) Menos de 5 mil b) 5 mil y 10 mil c) 10 mil y 15 mil d) 15 mil y 20 mil e) Más de 21 mil
5	Tu edad en años cumplidos es de: a) 15 o menos b) 30 o menos c) 45 o menos d) 60 o menos e) 75 o menos
Si eres mayor de edad contesta la pregunta número 6, de lo contrario pasa a la pregunta 7	
6	El partido político por el que votaste en las últimas elecciones es: a) PAN b) PRD c) PRI d) PT e) PVEM
7	Participas en Casa de Cultura Ollincalli desde: a) El primer semestre del 2006 b) El segundo semestre del 2006 c) El primer semestre del 2007 d) El segundo semestre del 2007 e) Antes que se conformara como tal; cuando se impartían talleres al aire libre en el auditorio de la colonia
Instrucciones: Elige una opción por cada una de las preguntas que a continuación se describen. Tacha la letra con paréntesis que corresponde a la respuesta de tu elección. Procura ser lo más honesto posible en la opción elegida. No respondas en caso de no encontrar una opción o respuesta a la pregunta planteada	
8_6	La maestra que imparte danza regional y ballet es : a. Mónica Hernández López b. Mónica Juárez Juandiego c. María Guadalupe González d. Lourdes Juandiego Monzón e. Carolina Fernández Garduño

9	El precio de servicio de fotografías tamaño infantil es de: a) \$ 8 b) \$ 10 c) \$ 12 d) \$ 14 e) \$ 16
10	Para obtener en préstamo sillas, mesas y juegos inflables (brincolines) se requiere: a) Llenar solicitud b) Ser alumno o afiliado c) Firmar una responsiva d) Escribir y entregar un oficio e) Dejar un depósito como importe
11	Algunos productos que contienen las despensas en venta son: a. Canela y café b. Leche en polvo y harina c. Mermelada y mayonesa d. Papel de baño y detergente e. Jabón de tocador y pasta de dientes
12	En la Casa de Cultura Ollincalli el paquete de 2 kilos de frijol lo puedes adquirir al precio de: a) \$10 b) \$15 c) \$20 d) \$25 e) \$30
13	En Casa de Cultura Ollincalli se ofrecen pláticas gratuitas de: a) Ortografía y redacción b) Separación de basura y reciclado c) Prevención de accidentes en casa y el trabajo d) Cuidado del medio ambiente y contaminación e) Prevención de adicciones y apoyo profesional en conflictos intrafamiliares
14	En gestiones sociales para pagos de agua, predial, luz o para solicitar traslado de dominio, poda, reparación de fugas de agua y apoyos del DIF local, al ser registrada tu solicitud : a) Se le da seguimiento b) Debes pagar una cuota voluntaria c) Se te abre un expediente por si solicitas otras gestiones d) Es enviada al área correspondiente del gobierno municipal e) Se espera reunir más en su tipo para gestionarlas en conjunto
15	La persona que atiende en el consultorio de medicina alternativa se llama: a) Nohemí Suárez Torres b) Alejandra Solís Vaquera c) Ramón Cuevas Aguilera d) Armando Torres Amador e) Beatriz Leticia Jiménez Ramírez
16	Para promover los talleres que cursan , los alumnos participan en: a) Tareas de distribución de volantes b) Visitas a instituciones de gobierno c) Presentaciones en colonias aledañas d) Entrevistas con posibles patrocinadores e) Elaboración de anuncios sobre cartulinas

Instrucciones: Coloca una "X" en la opción que a tu juicio se acerque más a tu respuesta. Considera que el 1 es la menor calificación y 5 la más alta

Preguntas	Lo menos....lo más				
	1	2	3	4	5
17_6 En la clase de danza regional y/o ballet la atención que recibes de parte del profesor (a) es:					
18 En comparación con otros servicios de fotografía tamaño infantil, la calidad y costo de este producto es:					
19 En que grado estarías de acuerdo con que se tuviera una cuota de recuperación para el préstamo de sillas, mesas y juegos inflables:					
20 La calidad de los productos que conforman las despensas es:					
21 En comparación con el precio en el mercado, la calidad y costo del paquete de 2 kilos de frijol es:					
22 La atención que recibes durante las pláticas gratuitas es:					
23 Las pláticas gratuitas que se ofrecen te son de utilidad :					
24 En gestiones sociales para pagos de agua, predial, luz o para solicitar traslado de dominio, poda, reparación de fugas de agua y apoyos del DIF local, la atención que recibes es:					
25 Cuando asistes a consulta de medicina alternativa la atención que recibes es:					
26 Después de ser atendida (o) en la consulta de medicina alternativa la mejora en tu salud fue:					
27 El traslado de alumnos para realizar presentaciones artísticas en colonias aledañas es seguro :					
28 El traslado de alumnos para realizar presentaciones artísticas en colonias aledañas es cómodo :					
29 En el tiempo que tienes destinado para la casa de cultura, tu disponibilidad para ser parte de presentaciones artísticas fuera de la misma es:					

GRACIAS POR TU COLABORACIÓN

Este cuestionario tiene la finalidad de conocer tu opinión acerca de los servicios que ofrece la Casa de Cultura Ollincalli.
 Los datos que aquí logren obtenerse nos permitirán que tus inquietudes formen parte de nuestro proceso de mejora continua.
 Te solicito que respondas con honestidad cada una de las preguntas elaboradas.

Gracias por participar en nuestra tarea de crecer y ser mejores.

Cuestionario
Taller de Primeros Auxilios

1 Colonia en la que vives:

Instrucciones: Elige una opción por cada una de las preguntas que a continuación se describen. Tacha la letra con paréntesis que corresponde a la respuesta de tu elección. Procura ser lo más honesto posible en la opción elegida.

2 Género
 a) Mujer b) Hombre

3 Tu último grado de estudios con certificado o título es:
 a) Primaria b) Secundaria c) Preparatoria d) Carrera técnica o comercial
 e) Universidad

4 Tu ingreso familiar mensual es entre:
 a) Menos de 5 mil b) 5 mil y 10 mil c) 10 mil y 15 mil d) 15 mil y 20 mil
 e) Más de 21 mil

5 Tu edad en años cumplidos es de:
 a) 15 o menos b) 30 o menos c) 45 o menos d) 60 o menos e) 75 o menos

Si eres mayor de edad contesta la pregunta número 6, de lo contrario pasa a la pregunta 7

6 El partido político por el que votaste en las últimas elecciones es:
 a) PAN b) PRD c) PRI d) PT e) PVEM

7 Participas en Casa de Cultura Ollincalli desde:
 a) El primer semestre del 2006
 b) El segundo semestre del 2006
 c) El primer semestre del 2007
 d) El segundo semestre del 2007
 e) Antes que se conformara como tal; cuando se impartían talleres al aire libre en el auditorio de la colonia

Instrucciones: Elige una opción por cada una de las preguntas que a continuación se describen. Tacha la letra con paréntesis que corresponde a la respuesta de tu elección. Procura ser lo más honesto posible en la opción elegida. No respondas en caso de no encontrar una opción o respuesta a la pregunta planteada

8_11 La persona que imparte primeros auxilios trabaja en el :
 a) IMSS
 b) ISSSTE
 c) ISEMyM
 d) Hospital Loma Linda
 e) Centro de Salud de El Torito

9	El precio de servicio de fotografías tamaño infantil es de: a) \$ 8 b) \$ 10 c) \$ 12 d) \$ 14 e) \$ 16
10	Para obtener en préstamo sillas, mesas y juegos inflables (brincolines) se requiere: a) Llenar solicitud b) Ser alumno o afiliado c) Firmar una responsiva d) Escribir y entregar un oficio e) Dejar un depósito como importe
11	Algunos productos que contienen las despensas en venta son: a) Canela y café b) Leche en polvo y harina c) Mermelada y mayonesa d) Papel de baño y detergente e) Jabón de tocador y pasta de dientes
12	En la Casa de Cultura Ollincalli el paquete de 2 kilos de frijol lo puedes adquirir al precio de: a) \$10 b) \$15 c) \$20 d) \$25 e) \$30
13	En Casa de Cultura Ollincalli se ofrecen pláticas gratuitas de: a) Ortografía y redacción b) Separación de basura y reciclado c) Prevención de accidentes en casa y el trabajo d) Cuidado del medio ambiente y contaminación e) Prevención de adicciones y apoyo profesional en conflictos intrafamiliares
14	En gestiones sociales para pagos de agua, predial, luz o para solicitar traslado de dominio, poda, reparación de fugas de agua y apoyos del DIF local, al ser registrada tu solicitud : a) Se le da seguimiento b) Debes pagar una cuota voluntaria c) Se te abre un expediente por si solicitas otras gestiones d) Es enviada al área correspondiente del gobierno municipal e) Se espera reunir más en su tipo para gestionarlas en conjunto
15	La persona que atiende en el consultorio de medicina alternativa se llama: a) Nohemí Suárez Torres b) Alejandra Solís Vaquera c) Ramón Cuevas Aguilera d) Armando Torres Amador e) Beatriz Leticia Jiménez Ramírez
16	Para promover los talleres que cursan , los alumnos participan en: a) Tareas de distribución de volantes b) Visitas a instituciones de gobierno c) Presentaciones en colonias aledañas d) Entrevistas con posibles patrocinadores e) Elaboración de anuncios sobre cartulinas

Instrucciones: Coloca una "X" en la opción que a tu juicio se acerque más a tu respuesta. Considera que el 1 es la menor calificación y 5 la más alta

Preguntas		Lo menos....lo más				
		1	2	3	4	5
17_11	En la clase de primeros auxilios la atención que recibes de parte del profesor (a) es:					
18	En comparación con otros servicios de fotografía tamaño infantil, la calidad y costo de este producto es:					
19	En que grado estarías de acuerdo con que se tuviera una cuota de recuperación para el préstamo de sillas, mesas y juegos inflables:					
20	La calidad de los productos que conforman las despensas es:					
21	En comparación con el precio en el mercado, la calidad y costo del paquete de 2 kilos de frijol es:					
22	La atención que recibes durante las pláticas gratuitas es:					
23	Las pláticas gratuitas que se ofrecen te son de utilidad :					
24	En gestiones sociales para pagos de agua, predial, luz o para solicitar traslado de dominio, poda, reparación de fugas de agua y apoyos del DIF local, la atención que recibes es:					
25	Cuando asistes a consulta de medicina alternativa la atención que recibes es:					
26	Después de ser atendida (o) en la consulta de medicina alternativa la mejora en tu salud fue:					
27	El traslado de alumnos para realizar presentaciones artísticas en colonias aledañas es seguro :					
28	El traslado de alumnos para realizar presentaciones artísticas en colonias aledañas es cómodo :					
29	En el tiempo que tienes destinado para la casa de cultura, tu disponibilidad para ser parte de presentaciones artísticas fuera de la misma es:					

GRACIAS POR TU COLABORACIÓN

Este cuestionario tiene la finalidad de conocer tu opinión acerca de los servicios que ofrece la Casa de Cultura Ollincalli.
 Los datos que aquí logren obtenerse nos permitirán que tus inquietudes formen parte de nuestro proceso de mejora continua.
 Te solicito que respondas con honestidad cada una de las preguntas elaboradas.

Gracias por participar en nuestra tarea de crecer y ser mejores.

Cuestionario
Taller de Regularización

1 Colonia en la que vives:

Instrucciones: Elige una opción por cada una de las preguntas que a continuación se describen. Tacha la letra con paréntesis que corresponde a la respuesta de tu elección. Procura ser lo más honesto posible en la opción elegida.

2 Género
 a) Mujer b) Hombre

3 Tu último grado de estudios con certificado o título es:
 a) Primaria b) Secundaria c) Preparatoria d) Carrera técnica o comercial
 e) Universidad

4 Tu ingreso familiar mensual es entre:
 a) Menos de 5 mil b) 5 mil y 10 mil c) 10 mil y 15 mil d) 15 mil y 20 mil
 e) Más de 21 mil

5 Tu edad en años cumplidos es de:
 a) 15 o menos b) 30 o menos c) 45 o menos d) 60 o menos e) 75 o menos

Si eres mayor de edad contesta la pregunta número 6, de lo contrario pasa a la pregunta 7

6 El partido político por el que votaste en las últimas elecciones es:
 a) PAN b) PRD c) PRI d) PT e) PVEM

7 Participas en Casa de Cultura Ollincalli desde:
 a) El primer semestre del 2006
 b) El segundo semestre del 2006
 c) El primer semestre del 2007
 d) El segundo semestre del 2007
 e) Antes que se conformara como tal; cuando se impartían talleres al aire libre en el auditorio de la colonia

Instrucciones: Elige una opción por cada una de las preguntas que a continuación se describen. Tacha la letra con paréntesis que corresponde a la respuesta de tu elección. Procura ser lo más honesto posible en la opción elegida. No respondas en caso de no encontrar una opción o respuesta a la pregunta planteada

8_7 Las clases de regularización son para alumnos de :
 a) Primaria
 b) Secundaria
 c) Primaria y secundaria
 d) Secundaria y preparatoria
 e) Primaria, secundaria y preparatoria

9	El precio de servicio de fotografías tamaño infantil es de: a) \$ 8 b) \$ 10 c) \$ 12 d) \$ 14 e) \$ 16
10	Para obtener en préstamo sillas, mesas y juegos inflables (brincolines) se requiere: a) Llenar solicitud b) Ser alumno o afiliado c) Firmar una responsiva d) Escribir y entregar un oficio e) Dejar un depósito como importe
11	Algunos productos que contienen las despensas en venta son: a) Canela y café b) Leche en polvo y harina c) Mermelada y mayonesa d) Papel de baño y detergente e) Jabón de tocador y pasta de dientes
12	En la Casa de Cultura Ollincalli el paquete de 2 kilos de frijol lo puedes adquirir al precio de: a) \$10 b) \$15 c) \$20 d) \$25 e) \$30
13	En Casa de Cultura Ollincalli se ofrecen pláticas gratuitas de: a) Ortografía y redacción b) Separación de basura y reciclado c) Prevención de accidentes en casa y el trabajo d) Cuidado del medio ambiente y contaminación e) Prevención de adicciones y apoyo profesional en conflictos intrafamiliares
14	En gestiones sociales para pagos de agua, predial, luz o para solicitar traslado de dominio, poda, reparación de fugas de agua y apoyos del DIF local, al ser registrada tu solicitud : a) Se le da seguimiento b) Debes pagar una cuota voluntaria c) Se te abre un expediente por si solicitas otras gestiones d) Es enviada al área correspondiente del gobierno municipal e) Se espera reunir más en su tipo para gestionarlas en conjunto
15	La persona que atiende en el consultorio de medicina alternativa se llama: a) Nohemí Suárez Torres b) Alejandra Solís Vaquera c) Ramón Cuevas Aguilera d) Armando Torres Amador e) Beatriz Leticia Jiménez Ramírez
16	Para promover los talleres que cursan , los alumnos participan en: a) Tareas de distribución de volantes b) Visitas a instituciones de gobierno c) Presentaciones en colonias aledañas d) Entrevistas con posibles patrocinadores e) Elaboración de anuncios sobre cartulinas

Instrucciones: Coloca una "X" en la opción que a tu juicio se acerque más a tu respuesta. Considera que el 1 es la menor calificación y 5 la más alta

Preguntas	Lo menos....lo más				
	1	2	3	4	5
17_7 En la clase de regularización la atención que recibes de parte del profesor (a) es:					
18 En comparación con otros servicios de fotografía tamaño infantil, la calidad y costo de este producto es:					
19 En que grado estarías de acuerdo con que se tuviera una cuota de recuperación para el préstamo de sillas, mesas y juegos inflables:					
20 La calidad de los productos que conforman las despensas es:					
21 En comparación con el precio en el mercado, la calidad y costo del paquete de 2 kilos de frijol es:					
22 La atención que recibes durante las pláticas gratuitas es:					
23 Las pláticas gratuitas que se ofrecen te son de utilidad :					
24 En gestiones sociales para pagos de agua, predial, luz o para solicitar traslado de dominio, poda reparación de fugas de agua y apoyos del DIF local, la atención que recibes es:					
25 Cuando asistes a consulta de medicina alternativa la atención que recibes es:					
26 Después de ser atendida (o) en la consulta de medicina alternativa la mejora en tu salud fue:					
27 El traslado de alumnos para realizar presentaciones artísticas en colonias aledañas es seguro :					
28 El traslado de alumnos para realizar presentaciones artísticas en colonias aledañas es cómodo :					
29 En el tiempo que tienes destinado para la casa de cultura, tu disponibilidad para ser parte de presentaciones artísticas fuera de la misma es:					

GRACIAS POR TU COLABORACIÓN

Este cuestionario tiene la finalidad de conocer tu opinión acerca de los servicios que ofrece la Casa de Cultura Ollincalli.
 Los datos que aquí logren obtenerse nos permitirán que tus inquietudes formen parte de nuestro proceso de mejora continua.
 Te solicito que respondas con honestidad cada una de las preguntas elaboradas.

Gracias por participar en nuestra tarea de crecer y ser mejores.

Cuestionario
Taller de Baile de Salón

1 Colonia en la que vives:

Instrucciones: Elige una opción por cada una de las preguntas que a continuación se describen. Tacha la letra con paréntesis que corresponde a la respuesta de tu elección. Procura ser lo más honesto posible en la opción elegida.

2 Género
 a) Mujer b) Hombre

3 Tu último grado de estudios con certificado o título es:
 a) Primaria b) Secundaria c) Preparatoria d) Carrera técnica o comercial
 e) Universidad

4 Tu ingreso familiar mensual es entre:
 a) Menos de 5 mil b) 5 mil y 10 mil c) 10 mil y 15 mil d) 15 mil y 20 mil
 e) Más de 21 mil

5 Tu edad en años cumplidos es de:
 a) 15 o menos b) 30 o menos c) 45 o menos d) 60 o menos e) 75 o menos

Si eres mayor de edad contesta la pregunta número 6, de lo contrario pasa a la pregunta 7

6 El partido político por el que votaste en las últimas elecciones es:
 a) PAN b) PRD c) PRI d) PT e) PVEM

7 Participas en Casa de Cultura Ollincalli desde:
 a) El primer semestre del 2006
 b) El segundo semestre del 2006
 c) El primer semestre del 2007
 d) El segundo semestre del 2007
 e) Antes que se conformara como tal; cuando se impartían talleres al aire libre en el auditorio de la colonia

Instrucciones: Elige una opción por cada una de las preguntas que a continuación se describen. Tacha la letra con paréntesis que corresponde a la respuesta de tu elección. Procura ser lo más honesto posible en la opción elegida. No respondas en caso de no encontrar una opción o respuesta a la pregunta planteada

8_8 Las clases de baile de salón son impartidas por :
 a) Alejandra Solís Vaquera
 b) Ramón Cuevas Aguilera
 c) María Elena Macip Osorio
 d) Jonathan Alonso González
 e) Willebaldo Armando Torres Amador

9	El precio de servicio de fotografías tamaño infantil es de: a) \$ 8 b) \$ 10 c) \$ 12 d) \$ 14 e) \$ 16
10	Para obtener en préstamo sillas, mesas y juegos inflables (brincolines) se requiere: a) Llenar solicitud b) Ser alumno o afiliado c) Firmar una responsiva d) Escribir y entregar un oficio e) Dejar un depósito como importe
11	Algunos productos que contienen las despensas en venta son: a) Canela y café b) Leche en polvo y harina c) Mermelada y mayonesa d) Papel de baño y detergente e) Jabón de tocador y pasta de dientes
12	En la Casa de Cultura Ollincalli el paquete de 2 kilos de frijol lo puedes adquirir al precio de: a) \$10 b) \$15 c) \$20 d) \$25 e) \$30
13	En Casa de Cultura Ollincalli se ofrecen pláticas gratuitas de: a) Ortografía y redacción b) Separación de basura y reciclado c) Prevención de accidentes en casa y el trabajo d) Cuidado del medio ambiente y contaminación e) Prevención de adicciones y apoyo profesional en conflictos intrafamiliares
14	En gestiones sociales para pagos de agua, predial, luz o para solicitar traslado de dominio, poda, reparación de fugas de agua y apoyos del DIF local, al ser registrada tu solicitud : a) Se le da seguimiento b) Debes pagar una cuota voluntaria c) Se te abre un expediente por si solicitas otras gestiones d) Es enviada al área correspondiente del gobierno municipal e) Se espera reunir más en su tipo para gestionarlas en conjunto
15	La persona que atiende en el consultorio de medicina alternativa se llama: a) Nohemí Suárez Torres b) Alejandra Solís Vaquera c) Ramón Cuevas Aguilera d) Armando Torres Amador e) Beatriz Leticia Jiménez Ramírez
16	Para promover los talleres que cursan , los alumnos participan en: a) Tareas de distribución de volantes b) Visitas a instituciones de gobierno c) Presentaciones en colonias aledañas d) Entrevistas con posibles patrocinadores e) Elaboración de anuncios sobre cartulinas

Instrucciones: Coloca una "X" en la opción que a tu juicio se acerque más a tu respuesta. Considera que el 1 es la menor calificación y 5 la más alta

Preguntas	Lo menos....lo más				
	1	2	3	4	5
17_8 En la clase de baile de salón la atención que recibes de parte del profesor (a) es:					
18 En comparación con otros servicios de fotografía tamaño infantil, la calidad y costo de este producto es:					
19 En que grado estarías de acuerdo con que se tuviera una cuota de recuperación para el préstamo de sillas, mesas y juegos inflables:					
20 La calidad de los productos que conforman las despensas es:					
21 En comparación con el precio en el mercado, la calidad y costo del paquete de 2 kilos de frijol es:					
22 La atención que recibes durante las pláticas gratuitas es:					
23 Las pláticas gratuitas que se ofrecen te son de utilidad :					
24 En gestiones sociales para pagos de agua, predial, luz o para solicitar traslado de dominio, poda, reparación de fugas de agua y apoyos del DIF local, la atención que recibes es:					
25 Cuando asistes a consulta de medicina alternativa la atención que recibes es:					
26 Después de ser atendida (o) en la consulta de medicina alternativa la mejora en tu salud fue:					
27 El traslado de alumnos para realizar presentaciones artísticas en colonias aledañas es seguro :					
28 El traslado de alumnos para realizar presentaciones artísticas en colonias aledañas es cómodo :					
29 En el tiempo que tienes destinado para la casa de cultura, tu disponibilidad para ser parte de presentaciones artísticas fuera de la misma es:					

GRACIAS POR TU COLABORACIÓN

Este cuestionario tiene la finalidad de conocer tu opinión acerca de los servicios que ofrece la Casa de Cultura Ollincalli.
 Los datos que aquí logren obtenerse nos permitirán que tus inquietudes formen parte de nuestro proceso de mejora continua.
 Te solicito que respondas con honestidad cada una de las preguntas elaboradas.

Gracias por participar en nuestra tarea de crecer y ser mejores.

Cuestionario

Servicios

1 Colonia en la que vives:

Instrucciones: Elige una opción por cada una de las preguntas que a continuación se describen. Tacha la letra con paréntesis que corresponde a la respuesta de tu elección. Procura ser lo más honesto posible en la opción elegida.

2 Género

- a) Mujer b) Hombre

3 Tu último grado de estudios con certificado o título es:

- a) Primaria b) Secundaria c) Preparatoria d) Carrera técnica o comercial
 e) Universidad

4 Tu ingreso familiar mensual es entre:

- a) Menos de 5 mil b) 5 mil y 10 mil c) 10 mil y 15 mil d) 15 mil y 20 mil
 e) Más de 21 mil

5 Tu edad en años cumplidos es de:

- a) 15 o menos b) 30 o menos c) 45 o menos d) 60 o menos e) 75 o menos

Si eres mayor de edad contesta la pregunta número 6, de lo contrario pasa a la pregunta 7

6 El partido político por el que votaste en las últimas elecciones es:

- a) PAN b) PRD c) PRI d) PT e) PVEM

7 Participas en Casa de Cultura Ollincalli desde:

- a) El primer semestre del 2006
 b) El segundo semestre del 2006
 c) El primer semestre del 2007
 d) El segundo semestre del 2007
 e) Antes que se conformara como tal; cuando se impartían talleres al aire libre en el auditorio de la colonia

Instrucciones: Elige una opción por cada una de las preguntas que a continuación se describen. Tacha la letra con paréntesis que corresponde a la respuesta de tu elección. Procura ser lo más honesto posible en la opción elegida. No respondas en caso de no encontrar una opción o respuesta a la pregunta planteada

9 El precio de servicio de **fotografías tamaño infantil** es de:

- a) \$ 8 b) \$ 10 c) \$ 12 d) \$ 14 e) \$ 16

10	Para obtener en préstamo sillas, mesas y juegos inflables (brincolines) se requiere: a) Llenar solicitud b) Ser alumno o afiliado c) Firmar una responsiva d) Escribir y entregar un oficio e) Dejar un depósito como importe
11	Algunos productos que contienen las despensas en venta son: a) Canela y café b) Leche en polvo y harina c) Mermelada y mayonesa d) Papel de baño y detergente e) Jabón de tocador y pasta de dientes
12	En la Casa de Cultura Ollincalli el paquete de dos kilos de frijol lo puedes adquirir al precio de: a) \$10 b) \$15 c) \$20 d) \$25 e) \$30
13	En Casa de Cultura Ollincalli se ofrecen pláticas gratuitas de: a) Ortografía y redacción b) Separación de basura y reciclado c) Prevención de accidentes en casa y el trabajo d) Cuidado del medio ambiente y contaminación e) Prevención de adicciones y apoyo profesional en conflictos intrafamiliares
14	En gestiones sociales para pagos de agua, predial, luz o para solicitar traslado de dominio, poda, reparación de fugas de agua y apoyos del DIF local, al ser registrada tu solicitud : a) Se le da seguimiento b) Debes pagar una cuota voluntaria c) Se te abre un expediente por si solicitas otras gestiones d) Es enviada al área correspondiente del gobierno municipal e) Se espera reunir más en su tipo para gestionarlas en conjunto
15	La persona que atiende en el consultorio de medicina alternativa se llama: a) Nohemí Suárez Torres b) Alejandra Solís Vaquera c) Ramón Cuevas Aguilera d) Armando Torres Amador e) Beatriz Leticia Jiménez Ramírez
16	Para promover los talleres que cursan , los alumnos participan en: a) Tareas de distribución de volantes b) Visitas a instituciones de gobierno c) Presentaciones en colonias aledañas d) Entrevistas con posibles patrocinadores e) Elaboración de anuncios sobre cartulinas

Instrucciones: Coloca una "X" en la opción que a tu juicio se acerque más a tu respuesta. Considera que el 1 es la menor calificación y 5 la más alta

Preguntas		Lo menos....lo más				
		1	2	3	4	5
18	En comparación con otros servicios de fotografía tamaño infantil, la calidad y costo de este producto es:					
19	En que grado estarías de acuerdo con que se tuviera una cuota de recuperación para el préstamo de sillas, mesas y juegos inflables:					
20	La calidad de los productos que conforman las despensas es:					
21	En comparación con el precio en el mercado, la calidad y costo del paquete de 2 kilos de frijol es:					
22	La atención que recibes durante las pláticas gratuitas es:					
23	Las pláticas gratuitas que se ofrecen te son de utilidad :					
24	En gestiones sociales para pagos de agua, predial, luz o para solicitar traslado de dominio, poda, reparación de fugas de agua y apoyos del DIF local, la atención que recibes es:					
25	Cuando asistes a consulta de medicina alternativa la atención que recibes es:					
26	Después de ser atendida (o) en la consulta de medicina alternativa la mejora en tu salud fue:					
27	El traslado de alumnos para realizar presentaciones artísticas en colonias aledañas es seguro :					
28	El traslado de alumnos para realizar presentaciones artísticas en colonias aledañas es cómodo :					
29	En el tiempo que tienes destinado para la casa de cultura, tu disponibilidad para ser parte de presentaciones artísticas fuera de la misma es:					

GRACIAS POR TU COLABORACIÓN

Anexo/Capítulo3

Cuestionarios y Tablas de Equivalencias

1. Taller de Medicina Alternativa

Este cuestionario tiene la finalidad de conocer tu opinión acerca de los servicios que ofrece la Casa de Cultura Ollincalli.
 Los datos que aquí logren obtenerse nos permitirán que tus inquietudes formen parte de nuestro proceso de mejora continua.
 Te solicito que respondas con honestidad cada una de las preguntas elaboradas.
 Gracias por participar en nuestra tarea de crecer y ser mejores.

Cuestionario

Taller de Medicina Alternativa

1 Colonia en la que vives:

Instrucciones: Elige una opción por cada una de las preguntas que a continuación se describen. Tacha la letra con paréntesis que corresponde a la respuesta de tu elección. Procura ser lo más honesto posible en la opción elegida. No respondas en caso de no encontrar una opción o respuesta a la pregunta planteada.

2 Género
 a) Mujer b) Hombre

3 Tu último grado de estudios con certificado o título es:
 a) Primaria b) Secundaria c) Preparatoria d) Carrera técnica o comercial
 e) Universidad

4 Tu ingreso familiar mensual es entre:
 a) Menos de 5 mil b) 5 mil y 10 mil c) Entre 10 mil y 15 mil d) 15 mil y 20 mil
 e) Más de 21 mil

5 Tu edad en años cumplidos es de:
 a) 15 o menos b) 30 o menos c) 45 o menos d) 60 o menos e) 75 o menos

Si eres mayor de edad contesta la pregunta número 6, de lo contrario continua a partir de la 7

6 El partido político por el que votaste en las últimas elecciones es:
 a) PAN b) PRD c) PRI d) PT e) PVEM

7 Participas en Casa de Cultura Ollincalli desde:
 a) El primer semestre del 2006 b) El segundo semestre del 2006
 c) El primer semestre del 2007
 d) El segundo semestre del 2007
 e) Antes que se conformara como tal; cuando se impartían talleres al aire libre en el auditorio de la colonia

8_1	La clase de medicina alternativa es el día : a) Lunes b) Martes c) Miércoles d) Jueves e) Viernes
9	El precio de servicio de fotografías tamaño infantil es de: a) \$ 8 b) \$ 10 c) \$ 12 d) \$ 14 e) \$ 16
10	Para obtener en préstamo sillas, mesas y juegos inflables (brincolines) se requiere: a) Llenar solicitud b) Ser alumno o afiliado c) Firmar una responsiva d) Escribir y entregar un oficio e) Dejar un depósito como importe
11	Algunos productos que contienen las despensas en venta son: a) Canela y café b) Leche en polvo y harina c) Mermelada y mayonesa d) Papel de baño y detergente e) Jabón de tocador y pasta de dientes
12	En la Casa de Cultura Ollincalli el paquete de dos kilos de frijol lo puedes adquirir al precio de: a) \$10 b) \$15 c) \$20 d) \$25 e) \$30
13	En Casa de Cultura Ollincalli se ofrecen pláticas gratuitas de: a) Ortografía y redacción b) Separación de basura y reciclado c) Prevención de accidentes en casa y el trabajo d) Cuidado del medio ambiente y contaminación e) Prevención de adicciones y apoyo profesional en conflictos intrafamiliares
14	En gestiones sociales para pagos de agua, predial, luz o para solicitar traslado de dominio, poda, reparación de fugas de agua y apoyos del DIF local, al ser registrada tu solicitud : a) Se le da seguimiento b) Debes pagar una cuota voluntaria c) Se te abre un expediente por si solicitas otras gestiones d) Es enviada al área correspondiente del gobierno municipal e) Se espera reunir más en su tipo para gestionarlas en conjunto
15	La persona que atiende en el consultorio de medicina alternativa se llama: a) Nohemí Suárez Torres b) Alejandra Solís Vaquera c) Ramón Cuevas Aguilera d) Armando Torres Amador e) Beatriz Leticia Jiménez Ramírez

16	<p>Para promover los talleres que cursan, los alumnos participan en:</p> <p>a) Tareas de distribución de volantes b) Visitas a instituciones de gobierno c) Presentaciones en colonias aledañas d) Entrevistas con posibles patrocinadores e) Elaboración de anuncios sobre cartulinas</p>					
<p>Instrucciones: Coloca una "X" en la opción que a tu juicio se acerque más a tu respuesta. Considera que el 1 es la menor calificación y 5 la más alta</p>						
Preguntas		Lo menos....lo más				
		1	2	3	4	5
17_1	En la clase de medicina alternativa la atención que recibes de parte del profesor (a) es:					
18	En comparación con otros servicios de fotografía tamaño infantil, la calidad y costo de este producto es					
19	En que grado estaría de acuerdo con que se tuviera una cuota de recuperación para el préstamo de sillas, mesas y juegos inflables:					
20	La calidad de los productos que conforman las despensas es:					
21	En comparación con el precio en el mercado, la calidad y costo del paquete de 2 kilos de frijol es:					
22	La atención que recibes durante las pláticas gratuitas es:					
23	Las pláticas gratuitas que se ofrecen te son de utilidad :					
24	En gestiones sociales para pagos de agua, predial, luz o para solicitar traslado de dominio, poda reparación de fugas de agua y apoyos del DIF local, la atención que recibes es:					
25	Cuando asistes a consulta de medicina alternativa la atención que recibes es:					
26	Después de ser atendida (o) en el consulta de medicina alternativa la mejora en tu salud fue:					
27	El traslado de alumnos para realizar presentaciones artísticas en colonias aledañas es seguro					
28	El traslado de alumnos para realizar presentaciones artísticas en colonias aledañas es cómodo					
29	En el tiempo que tienes destinado para la casa de cultura, tu disponibilidad para ser parte de presentaciones artísticas fuera de la misma es:					
GRACIAS POR TU COLABORACIÓN						

1. 1. Tabla de equivalencias del Taller de Medicina Alternativa

Tabla de Equivalencias	
Cuestionario 1	
Número de reactivo	Núm. en cuestionario
3.1.1.1.	1
Instrucciones	
3.2.1	2
3.3.1.	3
3.4.1.	4
3.5.1.1.	5
Pase	
3.6.1.	6
3.7.1.1.	7
1.1.1.1.	8_1
Instrucciones	
1.1.18.1.	9
1.1.19.1.	10
1.1.20.1.	11
1.1.21.1.	12
1.1.22.1.	13
1.1.23.1.	14
1.1.24.1.	15
1.1.25.1.	16
Instrucciones	
2.1.1.1.	17_1
2.1.23.1.	18
2.1.24.1	19
2.1.25.1.	20

	Número de reactivo	Núm. en cuestionario
	2.1.26.1.	21
	2.1.27.1.	22
	2.1.28.1.	23
	2.1.29.1.	24
	2.1.30.1.	25
	2.1.31.1.	26
	2.1.32.1.	27
	2.1.33.1.	28
	2.1.34.1.	29

2. Cuestionario del Taller de Lima Lama

<p>Este cuestionario tiene la finalidad de conocer tu opinión acerca de los servicios que ofrece la Casa de Cultura Ollinalli. Los datos que aquí logren obtenerse nos permitirán que tus inquietudes formen parte de nuestro proceso de mejora continua. Te solicito que respondas con honestidad cada una de las preguntas elaboradas.</p> <p>Gracias por participar en nuestra tarea de crecer y ser mejores.</p>	
Cuestionario Taller de Lima Lama	
1	Colonia en la que vives:
<p>Instrucciones: Elige una opción por cada una de las preguntas que a continuación se describen. Tacha la letra con paréntesis que corresponde a la respuesta de tu elección. Procura ser lo más honesto posible en la opción elegida. No respondas en caso de no encontrar una opción o respuesta a la pregunta planteada.</p>	
2	Género a) Mujer b) Hombre
3	Tu último grado de estudios con certificado o título es: a) Primaria b) Secundaria c) Preparatoria d) Carrera técnica o comercial e) Universidad
4	Tu ingreso familiar mensual es entre: a) Menos de 5 mil b) 5 mil y 10 mil c) Entre 10 mil y 15 mil d) 15 mil y 20 mil e) Más de 21 mil

5	Tu edad en años cumplidos es de: a) 15 o menos b) 30 o menos c) 45 o menos d) 60 o menos e) 75 o menos
Si eres mayor de edad contesta la pregunta número 6, de lo contrario continua a partir de la 7	
6	El partido político por el que votaste en las últimas elecciones es: a) PAN b) PRD c) PRI d) PT e) PVEM
7	Participas en Casa de Cultura Ollinalli desde: a) El primer semestre del 2006 b) El segundo semestre del 2006 c) El primer semestre del 2007 d) El segundo semestre del 2007 e) Antes que se conformara como tal; cuando se impartían talleres al aire libre en el auditorio de la colonia
8_2	Las clases de lima lama son impartidas por : a) Ramón Cuevas Aguilera b) Mónica Hernández López c) Jonathan Alonso González d) Carolina Fernández Garduño e) Willebaldo Armando Torres Amador
9	El precio de servicio de fotografías tamaño infantil es de: a) \$ 8 b) \$ 10 c) \$ 12 d) \$ 14 e) \$ 16
10	Para obtener en préstamo sillas, mesas y juegos inflables (brincolines) se requiere: a) Llenar solicitud b) Ser alumno o afiliado c) Firmar una responsiva d) Escribir y entregar un oficio e) Dejar un depósito como importe
11	Algunos productos que contienen las despensas en venta son: a) Canela y café b) Leche en polvo y harina c) Mermelada y mayonesa d) Papel de baño y detergente e) Jabón de tocador y pasta de dientes
12	En la Casa de Cultura Ollinalli el paquete de dos kilos de frijol lo puedes adquirir al precio de: a) \$10 b) \$15 c) \$20 d) \$25 e) \$30
13	En Casa de Cultura Ollinalli se ofrecen pláticas gratuitas de: a) Ortografía y redacción b) Separación de basura y reciclado c) Prevención de accidentes en casa y el trabajo d) Cuidado del medio ambiente y contaminación e) Prevención de adicciones y apoyo profesional en conflictos intrafamiliares

14	En gestiones sociales para pagos de agua, predial, luz o para solicitar traslado de dominio, poda, reparación de fugas de agua y apoyos del DIF local, al ser registrada tu solicitud: a) Se le da seguimiento b) Debes pagar una cuota voluntaria c) Se te abre un expediente por si solicitas otras gestiones d) Es enviada al área correspondiente del gobierno municipal e) Se espera reunir más en su tipo para gestionarlas en conjunto					
15	La persona que atiende en el consultorio de medicina alternativa se llama: a) Nohemí Suárez Torres b) Alejandra Solís Vaquera c) Ramón Cuevas Aguilera d) Armando Torres Amador e) Beatriz Leticia Jiménez Ramírez					
16	Para promover los talleres que cursan , los alumnos participan en: a) Tareas de distribución de volantes b) Visitas a instituciones de gobierno c) Presentaciones en colonias aledañas d) Entrevistas con posibles patrocinadores e) Elaboración de anuncios sobre cartulinas					
Instrucciones: Coloca una "X" en la opción que a tu juicio se acerque más a tu respuesta. Considera que el 1 es la menor calificación y 5 la más alta						
Preguntas		Lo menos....lo más				
		1	2	3	4	5
17_2	En la clase de lima lama la atención que recibes de parte del profesor (a) es:					
18	En comparación con otros servicios de fotografía tamaño infantil, la calidad y costo de este producto es					
19	En que grado estaría de acuerdo con que se tuviera una cuota de recuperación para el préstamo de sillas, mesas y juegos inflables:					
20	La calidad de los productos que conforman las despensas es:					
21	En comparación con el precio en el mercado, la calidad y costo del paquete de 2 kilos de frijol es:					
22	La atención que recibes durante las pláticas gratuitas es:					
23	Las pláticas gratuitas que se ofrecen te son de utilidad :					
24	En gestiones sociales para pagos de agua, predial, luz o para solicitar traslado de dominio, poda reparación de fugas de agua y apoyos del DIF local, la atención que recibes es:					
25	Cuando asistes a consulta de medicina alternativa la atención que recibes es:					
26	Después de ser atendida (o) en el consulta de medicina alternativa la mejora en tu salud fue:					
27	El traslado de alumnos para realizar presentaciones artísticas en colonias aledañas es seguro					
28	El traslado de alumnos para realizar presentaciones artísticas en colonias aledañas es cómodo					
29	En el tiempo que tienes destinado para la casa de cultura, tu disponibilidad para ser parte de presentaciones artísticas fuera de la misma es:					
GRACIAS POR TU COLABORACIÓN						

2.1. Tabla de equivalencias del Taller de Lima Lama

Tabla de Equivalencias Cuestionario 2	
Número de reactivo	Núm. en cuestionario
3.1.1.1.	1
Instrucciones	
3.2.1	2
3.3.1.	3
3.4.1.	4
3.5.1.1.	5
Pase	
3.6.1.	6
3.7.1.1.	7
1.1.2.1.	8_2
Instrucciones	
1.1.18.1.	9
1.1.19.1.	10
1.1.20.1.	11
1.1.21.1.	12
1.1.22.1.	13
1.1.23.1.	14
1.1.24.1.	15
1.1.25.1.	16
Instrucciones	
2.1.2.1.	17_2
2.1.23.1.	18
2.1.24.1	19

Número de reactivo	Núm. en cuestionario
2.1.25.1.	20
2.1.26.1.	21
2.1.27.1.	22
2.1.28.1.	23
2.1.29.1.	24
2.1.30.1.	25
2.1.31.1.	26
2.1.32.1.	27
2.1.33.1.	28
2.1.34.1.	29

3. Cuestionario final del taller de Guitarra

Este cuestionario tiene la finalidad de conocer tu opinión acerca de los servicios que ofrece la Casa de Cultura Ollinalli.
 Los datos que aquí logren obtenerse nos permitirán que tus inquietudes formen parte de nuestro proceso de mejora continua.
 Te solicito que respondas con honestidad cada una de las preguntas elaboradas.

Gracias por participar en nuestra tarea de crecer y ser mejores.

**Cuestionario
Taller de Guitarra**

1 Colonia en la que vives:

Instrucciones: Elige una opción por cada una de las preguntas que a continuación se describen.
 Tacha la letra con paréntesis que corresponde a la respuesta de tu elección.
 Procura ser lo más honesto posible en la opción elegida.
 No respondas en caso de no encontrar una opción o respuesta a la pregunta planteada.

2 Género
 a) Mujer b) Hombre

3 Tu último grado de estudios con certificado o título es:
 a) Primaria b) Secundaria c) Preparatoria d) Carrera técnica o comercial
 e) Universidad

4 Tu ingreso familiar mensual es entre:
 a) Menos de 5 mil b) 5 mil y 10 mil c) Entre 10 mil y 15 mil d) 15 mil y 20 mil

	e) Más de 21 mil
5	Tu edad en años cumplidos es de: a) 15 o menos b) 30 o menos c) 45 o menos d) 60 o menos e) 75 o menos
Si eres mayor de edad contesta la pregunta número 6, de lo contrario continua a partir de la 7	
6	El partido político por el que votaste en las últimas elecciones es: a) PAN b) PRD c) PRI d) PT e) PVEM
7	Participas en Casa de Cultura Ollinalli desde: a) El primer semestre del 2006 b) El segundo semestre del 2006 c) El primer semestre del 2007 d) El segundo semestre del 2007 e) Antes que se conformara como tal; cuando se impartían talleres al aire libre en el auditorio de la colonia
8_3	Las clases de guitarra son impartidas por : a) Ramón Cuevas Aguilera b) María Elena Macip Osorio c) Jonathan Alonso González d) María Luisa Álvarez Martínez e) Willebaldo Armando Torres Amador
9	El precio de servicio de fotografías tamaño infantil es de: a) \$ 8 b) \$ 10 c) \$ 12 d) \$ 14 e) \$ 16
10	Para obtener en préstamo sillas, mesas y juegos inflables (brincolines) se requiere: a) Llenar solicitud b) Ser alumno o afiliado c) Firmar una responsiva d) Escribir y entregar un oficio e) Dejar un depósito como importe
11	Algunos productos que contienen las despensas en venta son: a) Canela y café b) Leche en polvo y harina c) Mermelada y mayonesa d) Papel de baño y detergente e) Jabón de tocador y pasta de dientes
12	En la Casa de Cultura Ollinalli el paquete de dos kilos de frijol lo puedes adquirir al precio de: a) \$10 b) \$15 c) \$20 d) \$25 e) \$30
13	En Casa de Cultura Ollinalli se ofrecen pláticas gratuitas de: a) Ortografía y redacción b) Separación de basura y reciclado c) Prevención de accidentes en casa y el trabajo d) Cuidado del medio ambiente y contaminación e) Prevención de adicciones y apoyo profesional en conflictos intrafamiliares

14	En gestiones sociales para pagos de agua, predial, luz o para solicitar traslado de dominio, poda, reparación de fugas de agua y apoyos del DIF local, al ser registrada tu solicitud: a) Se le da seguimiento b) Debes pagar una cuota voluntaria c) Se te abre un expediente por si solicitas otras gestiones d) Es enviada al área correspondiente del gobierno municipal e) Se espera reunir más en su tipo para gestionarlas en conjunto					
15	La persona que atiende en el consultorio de medicina alternativa se llama: a) Nohemí Suárez Torres b) Alejandra Solís Vaquera c) Ramón Cuevas Aguilera d) Armando Torres Amador e) Beatriz Leticia Jiménez Ramírez					
16	Para promover los talleres que cursan , los alumnos participan en: a) Tareas de distribución de volantes b) Visitas a instituciones de gobierno c) Presentaciones en colonias aledañas d) Entrevistas con posibles patrocinadores e) Elaboración de anuncios sobre cartulinas					
Instrucciones: Coloca una "X" en la opción que a tu juicio se acerque más a tu respuesta. Considera que el 1 es la menor calificación y 5 la más alta						
Preguntas		Lo menos....lo más				
		1	2	3	4	5
17_3	En la clase de guitarra la atención que recibes de parte del profesor (a) es:					
18	En comparación con otros servicios de fotografía tamaño infantil, la calidad y costo de este producto es					
19	En que grado estaría de acuerdo con que se tuviera una cuota de recuperación para el préstamo de sillas, mesas y juegos inflables:					
20	La calidad de los productos que conforman las despensas es:					
21	En comparación con el precio en el mercado, la calidad y costo del paquete de 2 kilos de frijol es:					
22	La atención que recibes durante las pláticas gratuitas es:					
23	Las pláticas gratuitas que se ofrecen te son de utilidad :					
24	En gestiones sociales para pagos de agua, predial, luz o para solicitar traslado de dominio, poda reparación de fugas de agua y apoyos del DIF local, la atención que recibes es:					
25	Cuando asistes a consulta de medicina alternativa la atención que recibes es:					
26	Después de ser atendida (o) en el consulta de medicina alternativa la mejora en tu salud fue:					
27	El traslado de alumnos para realizar presentaciones artísticas en colonias aledañas es seguro					
28	El traslado de alumnos para realizar presentaciones artísticas en colonias aledañas es cómodo					
29	En el tiempo que tienes destinado para la casa de cultura, tu disponibilidad para ser parte de presentaciones artísticas fuera de la misma es:					
GRACIAS POR TU COLABORACIÓN						

3.1. Tabla de equivalencias del Taller de Guitarra

Tabla de Equivalencias	
Cuestionario 3	
Número de reactivo	Núm. en cuestionario
3.1.1.1.	1
Instrucciones	
3.2.1	2
3.3.1.	3
3.4.1.	4
3.5.1.1.	5
Pase	
3.6.1.	6
3.7.1.1.	7
1.1.3.1.	8_3
Instrucciones	
1.1.18.1.	9
1.1.19.1.	10
1.1.20.1.	11
1.1.21.1.	12
1.1.22.1.	13
1.1.23.1.	14
1.1.24.1.	15
1.1.25.1.	16
Instrucciones	
2.1.3.1.	17_3
2.1.23.1.	18
2.1.24.1	19
2.1.25.1.	20

Número de reactivo	Núm. en cuestionario
2.1.26.1.	21
2.1.27.1.	22
2.1.28.1.	23
2.1.29.1.	24
2.1.30.1.	25
2.1.31.1.	26
2.1.32.1.	27
2.1.33.1.	28
2.1.34.1.	29

4. Cuestionario final del taller de Futbol

Este cuestionario tiene la finalidad de conocer tu opinión acerca de los servicios que ofrece la Casa de Cultura Ollincalli.
 Los datos que aquí logren obtenerse nos permitirán que tus inquietudes formen parte de nuestro proceso de mejora continua.
 Te solicito que respondas con honestidad cada una de las preguntas elaboradas.

Gracias por participar en nuestra tarea de crecer y ser mejores.

**Cuestionario
Taller de Futbol**

1 Colonia en la que vives:

Instrucciones: Elige una opción por cada una de las preguntas que a continuación se describen. Tacha la letra con paréntesis que corresponde a la respuesta de tu elección. Procura ser lo más honesto posible en la opción elegida. No respondas en caso de no encontrar una opción o respuesta a la pregunta planteada.

2 Género
a) Mujer b) Hombre

3 Tu último grado de estudios con certificado o título es:
a) Primaria b) Secundaria c) Preparatoria d) Carrera técnica o comercial
e) Universidad

4 Tu ingreso familiar mensual es entre:
a) Menos de 5 mil b) 5 mil y 10 mil c) Entre 10 mil y 15 mil d) 15 mil y 20 mil
e) Más de 21 mil

5	Tu edad en años cumplidos es de: a) 15 o menos b) 30 o menos c) 45 o menos d) 60 o menos e) 75 o menos
Si eres mayor de edad contesta la pregunta número 6, de lo contrario continua a partir de la 7	
6	El partido político por el que votaste en las últimas elecciones es: a) PAN b) PRD c) PRI d) PT e) PVEM
7	Participas en Casa de Cultura Ollincalli desde: a) El primer semestre del 2006 b) El segundo semestre del 2006 c) El primer semestre del 2007 d) El segundo semestre del 2007 e) Antes que se conformara como tal; cuando se impartían talleres al aire libre en el auditorio de la colonia
8_4	La clase de futbol es de las : a) 13:30 a 15:00 horas b) 14:00 a 15:30 horas c) 14:30 a 16:00 horas d) 15:00 a 16:30 horas e) 15:30 a 17:00 horas
9	El precio de servicio de fotografías tamaño infantil es de: a) \$ 8 b) \$ 10 c) \$ 12 d) \$ 14 e) \$ 16
10	Para obtener en préstamo sillas, mesas y juegos inflables (brincolines) se requiere: a) Llenar solicitud b) Ser alumno o afiliado c) Firmar una responsiva d) Escribir y entregar un oficio e) Dejar un depósito como importe
11	Algunos productos que contienen las despensas en venta son: a) Canela y café b) Leche en polvo y harina c) Mermelada y mayonesa d) Papel de baño y detergente e) Jabón de tocador y pasta de dientes
12	En la Casa de Cultura Ollincalli el paquete de dos kilos de frijol lo puedes adquirir al precio de: a) \$10 b) \$15 c) \$20 d) \$25 e) \$30
13	En Casa de Cultura Ollincalli se ofrecen pláticas gratuitas de: a) Ortografía y redacción b) Separación de basura y reciclado c) Prevención de accidentes en casa y el trabajo d) Cuidado del medio ambiente y contaminación e) Prevención de adicciones y apoyo profesional en conflictos intrafamiliares

14	En gestiones sociales para pagos de agua, predial, luz o para solicitar traslado de dominio, poda, reparación de fugas de agua y apoyos del DIF local, al ser registrada tu solicitud: a. Se le da seguimiento b. Debes pagar una cuota voluntaria c. Se te abre un expediente por si solicitas otras gestiones d. Es enviada al área correspondiente del gobierno municipal e. Se espera reunir más en su tipo para gestionarlas en conjunto					
15	La persona que atiende en el consultorio de medicina alternativa se llama: a. Nohemí Suárez Torres b. Alejandra Solís Vaquera c. Ramón Cuevas Aguilera d. Armando Torres Amador e. Beatriz Leticia Jiménez Ramírez					
16	Para promover los talleres que cursan , los alumnos participan en: a. Tareas de distribución de volantes b. Visitas a instituciones de gobierno c. Presentaciones en colonias aledañas d. Entrevistas con posibles patrocinadores e. Elaboración de anuncios sobre cartulinas					
Instrucciones: Coloca una "X" en la opción que a tu juicio se acerque más a tu respuesta. Considera que el 1 es la menor calificación y 5 la más alta						
Preguntas		Lo menos....lo más				
		1	2	3	4	5
17_4	En la clase de futbol la atención que recibes de parte del profesor (a) es:					
18	En comparación con otros servicios de fotografía tamaño infantil, la calidad y costo de este producto es					
19	En que grado estaría de acuerdo con que se tuviera una cuota de recuperación para el préstamo de sillas, mesas y juegos inflables:					
20	La calidad de los productos que conforman las despensas es:					
21	En comparación con el precio en el mercado, la calidad y costo del paquete de 2 kilos de frijol es:					
22	La atención que recibes durante las pláticas gratuitas es:					
23	Las pláticas gratuitas que se ofrecen te son de utilidad :					
24	En gestiones sociales para pagos de agua, predial, luz o para solicitar traslado de dominio, poda reparación de fugas de agua y apoyos del DIF local, la atención que recibes es:					
25	Cuando asistes a consulta de medicina alternativa la atención que recibes es:					
26	Después de ser atendida (o) en el consulta de medicina alternativa la mejora en tu salud fue:					
27	El traslado de alumnos para realizar presentaciones artísticas en colonias aledañas es seguro					
28	El traslado de alumnos para realizar presentaciones artísticas en colonias aledañas es cómodo					
29	En el tiempo que tienes destinado para la casa de cultura, tu disponibilidad para ser parte de presentaciones artísticas fuera de la misma es:					
GRACIAS POR TU COLABORACIÓN						

4.1. Tabla de equivalencias del Taller de Fútbol

Tabla de Equivalencias	
Número de reactivo	Núm. en cuestionario
3.1.1.1.	1
Instrucciones	
3.2.1	2
3.3.1.	3
3.4.1.	4
3.5.1.1.	5
Pase	
3.6.1.	6
3.7.1.1.	7
1.1.4.1.	8_4
Instrucciones	
1.1.18.1.	9
1.1.19.1.	10
1.1.20.1.	11
1.1.21.1.	12
1.1.22.1.	13
1.1.23.1.	14
1.1.24.1.	15
1.1.25.1.	16
Instrucciones	
2.1.4.1.	17_4
2.1.23.1.	18
2.1.24.1	19
2.1.25.1.	20
2.1.26.1.	21

Número de reactivo	Núm. en cuestionario
2.1.27.1.	22
2.1.28.1.	23
2.1.29.1.	24
2.1.30.1.	25
2.1.31.1.	26
2.1.32.1.	27
2.1.33.1.	28
2.1.34.1.	29

5. Cuestionario final del Taller de Yoga

<p>Este cuestionario tiene la finalidad de conocer tu opinión acerca de los servicios que ofrece la Casa de Cultura Ollinalli. Los datos que aquí logren obtenerse nos permitirán que tus inquietudes formen parte de nuestro proceso de mejora continua. Te solicito que respondas con honestidad cada una de las preguntas elaboradas. Gracias por participar en nuestra tarea de crecer y ser mejores.</p>	
Cuestionario Taller de Yoga	
1	Colonia en la que vives:
<p>Instrucciones: Elige una opción por cada una de las preguntas que a continuación se describen. Tacha la letra con paréntesis que corresponde a la respuesta de tu elección. Procura ser lo más honesto posible en la opción elegida. No respondas en caso de no encontrar una opción o respuesta a la pregunta planteada.</p>	
2	Género a) Mujer b) Hombre
3	Tu último grado de estudios con certificado o título es: a) Primaria b) Secundaria c) Preparatoria d) Carrera técnica o comercial e) Universidad
4	Tu ingreso familiar mensual es entre: a) Menos de 5 mil b) 5 mil y 10 mil c) Entre 10 mil y 15 mil d) 15 mil y 20 mil e) Más de 21 mil
5	Tu edad en años cumplidos es de: a) 15 o menos b) 30 o menos c) 45 o menos d) 60 o menos e) 75 o menos

Si eres mayor de edad contesta la pregunta número 6, de lo contrario continua a partir de la 7	
6	El partido político por el que votaste en las últimas elecciones es: a) PAN b) PRD c) PRI d) PT e) PVEM
7	Participas en Casa de Cultura Ollinalli desde: a) El primer semestre del 2006 b) El segundo semestre del 2006 c) El primer semestre del 2007 d) El segundo semestre del 2007 e) Antes que se conformara como tal; cuando se impartían talleres al aire libre en el auditorio de la colonia
8_5	La clase de yoga es impartida por : a) Alejandra Solís Vaquera b) Ramón Cuevas Aguilera c) Jonathan Alonso González d) Lourdes Juandiego Monzón e) Willebaldo Armando Torres Amador
9	El precio de servicio de fotografías tamaño infantil es de: a) \$ 8 b) \$ 10 c) \$ 12 d) \$ 14 e) \$ 16
10	Para obtener en préstamo sillas, mesas y juegos inflables (brincolines) se requiere: a) Llenar solicitud b) Ser alumno o afiliado c) Firmar una responsiva d) Escribir y entregar un oficio e) Dejar un depósito como importe
11	Algunos productos que contienen las despensas en venta son: a. Canela y café b. Leche en polvo y harina c. Mermelada y mayonesa d. Papel de baño y detergente e. Jabón de tocador y pasta de dientes
12	En la Casa de Cultura Ollinalli el paquete de dos kilos de frijol lo puedes adquirir al precio de: a) \$10 b) \$15 c) \$20 d) \$25 e) \$30
13	En Casa de Cultura Ollinalli se ofrecen pláticas gratuitas de: a. Ortografía y redacción b. Separación de basura y reciclado c. Prevención de accidentes en casa y el trabajo d. Cuidado del medio ambiente y contaminación e. Prevención de adicciones y apoyo profesional en conflictos intrafamiliares
14	En gestiones sociales para pagos de agua, predial, luz o para solicitar traslado de dominio, poda, reparación de fugas de agua y apoyos del DIF local, al ser registrada tu solicitud: a. Se le da seguimiento b. Debes pagar una cuota voluntaria c. Se te abre un expediente por si solicitas otras gestiones d. Es enviada al área correspondiente del gobierno municipal e. Se espera reunir más en su tipo para gestionarlas en conjunto

15	La persona que atiende en el consultorio de medicina alternativa se llama: a. Nohemí Suárez Torres b. Alejandra Solís Vaquera c. Ramón Cuevas Aguilera d. Armando Torres Amador e. Beatriz Leticia Jiménez Ramírez					
16	Para promover los talleres que cursan , los alumnos participan en: a. Tareas de distribución de volantes b. Visitas a instituciones de gobierno c. Presentaciones en colonias aledañas d. Entrevistas con posibles patrocinadores e. Elaboración de anuncios sobre cartulinas					
Instrucciones: Coloca una "X" en la opción que a tu juicio se acerque más a tu respuesta. Considera que el 1 es la menor calificación y 5 la más alta						
Preguntas		Lo menos....lo más				
		1	2	3	4	5
17_5	En la clase de yoga la atención que recibes de parte del profesor (a) es:					
18	En comparación con otros servicios de fotografía tamaño infantil, la calidad y costo de este producto es					
19	En que grado estaría de acuerdo con que se tuviera una cuota de recuperación para el préstamo de sillas, mesas y juegos inflables:					
20	La calidad de los productos que conforman las despensas es:					
21	En comparación con el precio en el mercado, la calidad y costo del paquete de 2 kilos de frijol es:					
22	La atención que recibes durante las pláticas gratuitas es:					
23	Las pláticas gratuitas que se ofrecen te son de utilidad :					
24	En gestiones sociales para pagos de agua, predial, luz o para solicitar traslado de dominio, poda reparación de fugas de agua y apoyos del DIF local, la atención que recibes es:					
25	Cuando asistes a consulta de medicina alternativa la atención que recibes es:					
26	Después de ser atendida (o) en el consulta de medicina alternativa la mejora en tu salud fue:					
27	El traslado de alumnos para realizar presentaciones artísticas en colonias aledañas es seguro					
28	El traslado de alumnos para realizar presentaciones artísticas en colonias aledañas es cómodo					
29	En el tiempo que tienes destinado para la casa de cultura, tu disponibilidad para ser parte de presentaciones artísticas fuera de la misma es:					
GRACIAS POR TU COLABORACIÓN						

5.1. Tabla de equivalencias el Taller de Yoga

Tabla de Equivalencias	
Cuestionario 5	
Número de reactivo	Núm. en cuestionario
3.1.1.1.	1
Instrucciones	
3.2.1	2
3.3.1.	3
3.4.1.	4
3.5.1.1.	5
Pase	
3.6.1.	6
3.7.1.1.	7
1.1.5.1.	8_5
Instrucciones	
1.1.18.1.	9
1.1.19.1.	10
1.1.20.1.	11
1.1.21.1.	12
1.1.22.1.	13
1.1.23.1.	14
1.1.24.1.	15
1.1.25.1.	16
Instrucciones	
2.1.5.1.	17_5
2.1.23.1.	18
2.1.24.1	19
2.1.25.1.	20

Número de reactivo	Núm. en cuestionario
2.1.26.1.	21
2.1.27.1.	22
2.1.28.1.	23
2.1.29.1.	24
2.1.30.1.	25
2.1.31.1.	26
2.1.32.1.	27
2.1.33.1.	28
2.1.34.1.	29

6. Cuestionario final del Taller de Hawaiano y Tahitiano

Este cuestionario tiene la finalidad de conocer tu opinión acerca de los servicios que ofrece la Casa de Cultura Ollincalli.
 Los datos que aquí logren obtenerse nos permitirán que tus inquietudes formen parte de nuestro proceso de mejora continua.
 Te solicito que respondas con honestidad cada una de las preguntas elaboradas.

Gracias por participar en nuestra tarea de crecer y ser mejores.

Cuestionario
Taller de Hawaiano y Tahitiano

1 Colonia en la que vives:

Instrucciones: Elige una opción por cada una de las preguntas que a continuación se describen. Tacha la letra con paréntesis que corresponde a la respuesta de tu elección. Procura ser lo más honesto posible en la opción elegida. No respondas en caso de no encontrar una opción o respuesta a la pregunta planteada.

2 Género
 a) Mujer b) Hombre

3 Tu último grado de estudios con certificado o título es:
 a) Primaria b) Secundaria c) Preparatoria d) Carrera técnica o comercial
 e) Universidad

4 Tu ingreso familiar mensual es entre:
 a) Menos de 5 mil b) 5 mil y 10 mil c) Entre 10 mil y 15 mil d) 15 mil y 20 mil
 e) Más de 21 mil

5	<p>Tu edad en años cumplidos es de: a) 15 o menos b) 30 o menos c) 45 o menos d) 60 o menos e) 75 o menos</p>
<p>Si eres mayor de edad contesta la pregunta número 6, de lo contrario continua a partir de la 7</p>	
6	<p>El partido político por el que votaste en las últimas elecciones es: a) PAN b) PRD c) PRI d) PT e) PVEM</p>
7	<p>Participas en Casa de Cultura Ollinalli desde: a) El primer semestre del 2006 b) El segundo semestre del 2006 c) El primer semestre del 2007 d) El segundo semestre del 2007 e) Antes que se conformara como tal; cuando se impartían talleres al aire libre en el auditorio de la colonia</p>
8_6	<p>La clase de medicina alternativa es el día : a) Paulina Álvarez b) Nohemí Suárez Torres c) Alejandra SolísVaquera d) Mónica Hernández López e) Mónica Juárez Juandiego</p>
9	<p>El precio de servicio de fotografías tamaño infantil es de: a) \$ 8 b) \$ 10 c) \$ 12 d) \$ 14 e) \$ 16</p>
10	<p>Para obtener en préstamo sillas, mesas y juegos inflables (brincolines) se requiere: a) Llenar solicitud b) Ser alumno o afiliado c) Firmar una responsiva d) Escribir y entregar un oficio e) Dejar un depósito como importe</p>
11	<p>Algunos productos que contienen las despensas en venta son: a. Canela y café b. Leche en polvo y harina c. Mermelada y mayonesa d. Papel de baño y detergente e. Jabón de tocador y pasta de dientes</p>
12	<p>En la Casa de Cultura Ollinalli el paquete de dos kilos de frijol lo puedes adquirir al precio de: a) \$10 b) \$15 c) \$20 d) \$25 e) \$30</p>
13	<p>En Casa de Cultura Ollinalli se ofrecen pláticas gratuitas de: a. Ortografía y redacción b. Separación de basura y reciclado c. Prevención de accidentes en casa y el trabajo d. Cuidado del medio ambiente y contaminación e. Prevención de adicciones y apoyo profesional en conflictos intrafamiliares</p>

14	En gestiones sociales para pagos de agua, predial, luz o para solicitar traslado de dominio, poda, reparación de fugas de agua y apoyos del DIF local, al ser registrada tu solicitud: a. Se le da seguimiento b. Debes pagar una cuota voluntaria c. Se te abre un expediente por si solicitas otras gestiones d. Es enviada al área correspondiente del gobierno municipal e. Se espera reunir más en su tipo para gestionarlas en conjunto					
15	La persona que atiende en el consultorio de medicina alternativa se llama: a. Nohemí Suárez Torres b. Alejandra Solís Vaquera c. Ramón Cuevas Aguilera d. Armando Torres Amador e. Beatriz Leticia Jiménez Ramírez					
16	Para promover los talleres que cursan , los alumnos participan en: a. Tareas de distribución de volantes b. Visitas a instituciones de gobierno c. Presentaciones en colonias aledañas d. Entrevistas con posibles patrocinadores e. Elaboración de anuncios sobre cartulinas					
Instrucciones: Coloca una "X" en la opción que a tu juicio se acerque más a tu respuesta. Considera que el 1 es la menor calificación y 5 la más alta						
Preguntas		Lo menos....lo más				
		1	2	3	4	5
17_6	En la clase de hawaiano y/o tahitiano la atención que recibes de parte del profesor (a) es:					
18	En comparación con otros servicios de fotografía tamaño infantil, la calidad y costo de este producto es					
19	En que grado estaría de acuerdo con que se tuviera una cuota de recuperación para el préstamo de sillas, mesas y juegos inflables:					
20	La calidad de los productos que conforman las despensas es:					
21	En comparación con el precio en el mercado, la calidad y costo del paquete de 2 kilos de frijol es:					
22	La atención que recibes durante las pláticas gratuitas es:					
23	Las pláticas gratuitas que se ofrecen te son de utilidad :					
24	En gestiones sociales para pagos de agua, predial, luz o para solicitar traslado de dominio, poda reparación de fugas de agua y apoyos del DIF local, la atención que recibes es:					
25	Cuando asistes a consulta de medicina alternativa la atención que recibes es:					
26	Después de ser atendida (o) en el consulta de medicina alternativa la mejora en tu salud fue:					
27	El traslado de alumnos para realizar presentaciones artísticas en colonias aledañas es seguro					
28	El traslado de alumnos para realizar presentaciones artísticas en colonias aledañas es cómodo					
29	En el tiempo que tienes destinado para la casa de cultura, tu disponibilidad para ser parte de presentaciones artísticas fuera de la misma es:					
GRACIAS POR TU COLABORACIÓN						

6.1. Tabla de equivalencias del Taller de Hawaiano y Tahitiano

Tabla de Equivalencias	
Cuestionario 6	
Número de reactivo	Núm. en cuestionario
3.1.1.1.	1
Instrucciones	
3.2.1	2
3.3.1.	3
3.4.1.	4
3.5.1.1.	5
Pase	
3.6.1.	6
3.7.1.1.	7
1.1.6.1.	8_6
Instrucciones	
1.1.18.1.	9
1.1.19.1.	10
1.1.20.1.	11
1.1.21.1.	12
1.1.22.1.	13
1.1.23.1.	14
1.1.24.1.	15
1.1.25.1.	16
Instrucciones	
2.1.6.1.	17_6
2.1.23.1.	18
2.1.24.1	19
2.1.25.1.	20

Número de reactivo	Núm. en cuestionario
2.1.26.1.	21
2.1.27.1.	22
2.1.28.1.	23
2.1.29.1.	24
2.1.30.1.	25
2.1.31.1.	26
2.1.32.1.	27
2.1.33.1.	28
2.1.34.1.	29

7. Cuestionario final del Taller de Aerobics

Este cuestionario tiene la finalidad de conocer tu opinión acerca de los servicios que ofrece la Casa de Cultura Ollincalli.
 Los datos que aquí logren obtenerse nos permitirán que tus inquietudes formen parte de nuestro proceso de mejora continua.
 Te solicito que respondas con honestidad cada una de las preguntas elaboradas.

Gracias por participar en nuestra tarea de crecer y ser mejores.

**Cuestionario
Taller de Aerobics**

1 Colonia en la que vives:

Instrucciones: Elige una opción por cada una de las preguntas que a continuación se describen. Tacha la letra con paréntesis que corresponde a la respuesta de tu elección. Procura ser lo más honesto posible en la opción elegida. No respondas en caso de no encontrar una opción o respuesta a la pregunta planteada.

2 Género
 a) Mujer b) Hombre

3 Tu último grado de estudios con certificado o título es:
 a) Primaria b) Secundaria c) Preparatoria d) Carrera técnica o comercial
 e) Universidad

4 Tu ingreso familiar mensual es entre:
 a) Menos de 5 mil b) 5 mil y 10 mil c) Entre 10 mil y 15 mil d) 15 mil y 20 mil
 e) Más de 21 mil

5	Tu edad en años cumplidos es de: a) 15 o menos b) 30 o menos c) 45 o menos d) 60 o menos e) 75 o menos
Si eres mayor de edad contesta la pregunta número 6, de lo contrario continua a partir de la 7	
6	El partido político por el que votaste en las últimas elecciones es: a) PAN b) PRD c) PRI d) PT e) PVEM
7	Participas en Casa de Cultura Ollincalli desde: a) El primer semestre del 2006 b) El segundo semestre del 2006 c) El primer semestre del 2007 d) El segundo semestre del 2007 e) Antes que se conformara como tal; cuando se impartían talleres al aire libre en el auditorio de la colonia
8_7	La clase de aerobics es de : a) 07:00 a 08:00 horas b) 08:00 a 09:00 horas c) 09:00 a 10:00 horas d) 18:00 a 19:00 horas e) 19:00 a 20: horas
9	El precio de servicio de fotografías tamaño infantil es de: a) \$ 8 b) \$ 10 c) \$ 12 d) \$ 14 e) \$ 16
10	Para obtener en préstamo sillas, mesas y juegos inflables (brincolines) se requiere: a) Llenar solicitud b) Ser alumno o afiliado c) Firmar una responsiva d) Escribir y entregar un oficio e) Dejar un depósito como importe
11	Algunos productos que contienen las despensas en venta son: a. Canela y café b. Leche en polvo y harina c. Mermelada y mayonesa d. Papel de baño y detergente e. Jabón de tocador y pasta de dientes
12	En la Casa de Cultura Ollincalli el paquete de dos kilos de frijol lo puedes adquirir al precio de: a) \$10 b) \$15 c) \$20 d) \$25 e) \$30
13	En Casa de Cultura Ollincalli se ofrecen pláticas gratuitas de: a. Ortografía y redacción b. Separación de basura y reciclado c. Prevención de accidentes en casa y el trabajo d. Cuidado del medio ambiente y contaminación e. Prevención de adicciones y apoyo profesional en conflictos intrafamiliares

14	En gestiones sociales para pagos de agua, predial, luz o para solicitar traslado de dominio, poda, reparación de fugas de agua y apoyos del DIF local, al ser registrada tu solicitud: a. Se le da seguimiento b. Debes pagar una cuota voluntaria c. Se te abre un expediente por si solicitas otras gestiones d. Es enviada al área correspondiente del gobierno municipal e. Se espera reunir más en su tipo para gestionarlas en conjunto					
15	La persona que atiende en el consultorio de medicina alternativa se llama: a. Nohemí Suárez Torres b. Alejandra Solís Vaquera c. Ramón Cuevas Aguilera d. Armando Torres Amador e. Beatriz Leticia Jiménez Ramírez					
16	Para promover los talleres que cursan , los alumnos participan en: a. Tareas de distribución de volantes b. Visitas a instituciones de gobierno c. Presentaciones en colonias aledañas d. Entrevistas con posibles patrocinadores e. Elaboración de anuncios sobre cartulinas					
Instrucciones: Coloca una "X" en la opción que a tu juicio se acerque más a tu respuesta. Considera que el 1 es la menor calificación y 5 la más alta						
Preguntas		Lo menos....lo más				
		1	2	3	4	5
17_7	En la clase de aerobics la atención que recibes de parte del profesor (a) es:					
18	En comparación con otros servicios de fotografía tamaño infantil, la calidad y costo de este producto es					
19	En que grado estaría de acuerdo con que se tuviera una cuota de recuperación para el préstamo de sillas, mesas y juegos inflables:					
20	La calidad de los productos que conforman las despensas es:					
21	En comparación con el precio en el mercado, la calidad y costo del paquete de 2 kilos de frijol es:					
22	La atención que recibes durante las pláticas gratuitas es:					
23	Las pláticas gratuitas que se ofrecen te son de utilidad :					
24	En gestiones sociales para pagos de agua, predial, luz o para solicitar traslado de dominio, poda reparación de fugas de agua y apoyos del DIF local, la atención que recibes es:					
25	Cuando asistes a consulta de medicina alternativa la atención que recibes es:					
26	Después de ser atendida (o) en el consulta de medicina alternativa la mejora en tu salud fue:					
27	El traslado de alumnos para realizar presentaciones artísticas en colonias aledañas es seguro					
28	El traslado de alumnos para realizar presentaciones artísticas en colonias aledañas es cómodo					
29	En el tiempo que tienes destinado para la casa de cultura, tu disponibilidad para ser parte de presentaciones artísticas fuera de la misma es:					
GRACIAS POR TU COLABORACIÓN						

7.1. Tabla de equivalencias del Taller de Aerobics

Tabla de Equivalencias	
Cuestionario 7	
Número de reactivo	Núm. en cuestionario
3.1.1.1.	1
Instrucciones	
3.2.1	2
3.3.1.	3
3.4.1.	4
3.5.1.1.	5
Pase	
3.6.1.	6
3.7.1.1.	7
1.1.7.1.	8_7
Instrucciones	
1.1.18.1.	9
1.1.19.1.	10
1.1.20.1.	11
1.1.21.1.	12
1.1.22.1.	13
1.1.23.1.	14
1.1.24.1.	15
1.1.25.1.	16
Instrucciones	
2.1.7.1.	17_7
2.1.23.1.	18
2.1.24.1	19
2.1.25.1.	20

Número de reactivo	Núm. en cuestionario
2.1.26.1.	21
2.1.27.1.	22
2.1.28.1.	23
2.1.29.1.	24
2.1.30.1.	25
2.1.31.1.	26
2.1.32.1.	27
2.1.33.1.	28
2.1.34.1.	29

8. Cuestionario final del Taller de Inglés

Este cuestionario tiene la finalidad de conocer tu opinión acerca de los servicios que ofrece la Casa de Cultura Ollinalli.
 Los datos que aquí logren obtenerse nos permitirán que tus inquietudes formen parte de nuestro proceso de mejora continua.
 Te solicito que respondas con honestidad cada una de las preguntas elaboradas.

Gracias por participar en nuestra tarea de crecer y ser mejores.

**Cuestionario
Taller de Inglés**

1 Colonia en la que vives:

Instrucciones: Elige una opción por cada una de las preguntas que a continuación se describen. Tacha la letra con paréntesis que corresponde a la respuesta de tu elección. Procura ser lo más honesto posible en la opción elegida. No respondas en caso de no encontrar una opción o respuesta a la pregunta planteada.

2 Género
 a) Mujer b) Hombre

3 Tu último grado de estudios con certificado o título es:
 a) Primaria b) Secundaria c) Preparatoria d) Carrera técnica o comercial
 e) Universidad

4 Tu ingreso familiar mensual es entre:
 a) Menos de 5 mil b) 5 mil y 10 mil c) Entre 10 mil y 15 mil d) 15 mil y 20 mil
 e) Más de 21 mil

5	Tu edad en años cumplidos es de: a) 15 o menos b) 30 o menos c) 45 o menos d) 60 o menos e) 75 o menos
Si eres mayor de edad contesta la pregunta número 6, de lo contrario continua a partir de la 7	
6	El partido político por el que votaste en las últimas elecciones es: a) PAN b) PRD c) PRI d) PT e) PVEM
7	Participas en Casa de Cultura Ollinalli desde: a) El primer semestre del 2006 b) El segundo semestre del 2006 c) El primer semestre del 2007 d) El segundo semestre del 2007 e) Antes que se conformara como tal; cuando se impartían talleres al aire libre en el auditorio de la colonia
8_8	La clase de medicina alternativa es el día : a) Paulina Álvarez y Beatriz Leticia Jiménez Ramírez b) Bianca Monserrat Zepeda Krauletz y Mónica Hernández López c) María Luis Álvarez Martínez y Mónica Juárez Juandiego d) María Elena Macip Osorio y Lourdes Juandiego Monzón e) Ortensia de Jesús Mercado y María Guadalupe González
9	El precio de servicio de fotografías tamaño infantil es de: a) \$ 8 b) \$ 10 c) \$ 12 d) \$ 14 e) \$ 16
10	Para obtener en préstamo sillas, mesas y juegos inflables (brincolines) se requiere: a) Llenar solicitud b) Ser alumno o afiliado c) Firmar una responsiva d) Escribir y entregar un oficio e) Dejar un depósito como importe
11	Algunos productos que contienen las despensas en venta son: a. Canela y café b. Leche en polvo y harina c. Mermelada y mayonesa d. Papel de baño y detergente e. Jabón de tocador y pasta de dientes
12	En la Casa de Cultura Ollinalli el paquete de dos kilos de frijol lo puedes adquirir al precio de: a) \$10 b) \$15 c) \$20 d) \$25 e) \$30
13	En Casa de Cultura Ollinalli se ofrecen pláticas gratuitas de: a) Ortografía y redacción b) Separación de basura y reciclado c) Prevención de accidentes en casa y el trabajo d) Cuidado del medio ambiente y contaminación e) Prevención de adicciones y apoyo profesional en conflictos intrafamiliares

14	En gestiones sociales para pagos de agua, predial, luz o para solicitar traslado de dominio, poda, reparación de fugas de agua y apoyos del DIF local, al ser registrada tu solicitud: a) Se le da seguimiento b) Debes pagar una cuota voluntaria c) Se te abre un expediente por si solicitas otras gestiones d) Es enviada al área correspondiente del gobierno municipal e) Se espera reunir más en su tipo para gestionarlas en conjunto					
15	La persona que atiende en el consultorio de medicina alternativa se llama: a) Nohemí Suárez Torres b) Alejandra Solís Vaquera c) Ramón Cuevas Aguilera d) Armando Torres Amador e) Beatriz Leticia Jiménez Ramírez					
16	Para promover los talleres que cursan , los alumnos participan en: a. Tareas de distribución de volantes b. Visitas a instituciones de gobierno c. Presentaciones en colonias aledañas d. Entrevistas con posibles patrocinadores e. Elaboración de anuncios sobre cartulinas					
Instrucciones: Coloca una "X" en la opción que a tu juicio se acerque más a tu respuesta. Considera que el 1 es la menor calificación y 5 la más alta						
Preguntas		Lo menos....lo más				
		1	2	3	4	5
17_8	En la clase de inglés la atención que recibes de parte del profesor (a) es:					
18	En comparación con otros servicios de fotografía tamaño infantil, la calidad y costo de este producto es					
19	En que grado estaría de acuerdo con que se tuviera una cuota de recuperación para el préstamo de sillas, mesas y juegos inflables:					
20	La calidad de los productos que conforman las despensas es:					
21	En comparación con el precio en el mercado, la calidad y costo del paquete de 2 kilos de frijol es:					
22	La atención que recibes durante las pláticas gratuitas es:					
23	Las pláticas gratuitas que se ofrecen te son de utilidad :					
24	En gestiones sociales para pagos de agua, predial, luz o para solicitar traslado de dominio, poda reparación de fugas de agua y apoyos del DIF local, la atención que recibes es:					
25	Cuando asistes a consulta de medicina alternativa la atención que recibes es:					
26	Después de ser atendida (o) en el consulta de medicina alternativa la mejora en tu salud fue:					
27	El traslado de alumnos para realizar presentaciones artísticas en colonias aledañas es seguro					
28	El traslado de alumnos para realizar presentaciones artísticas en colonias aledañas es cómodo					
29	En el tiempo que tienes destinado para la casa de cultura, tu disponibilidad para ser parte de presentaciones artísticas fuera de la misma es:					
GRACIAS POR TU COLABORACIÓN						

8.1. Tabla de equivalencias del Taller de Inglés

Tabla de Equivalencias	
Cuestionario 8	
Número de reactivo	Núm. en cuestionario
3.1.1.1.	1
Instrucciones	
3.2.1	2
3.3.1.	3
3.4.1.	4
3.5.1.1.	5
Pase	
3.6.1.	6
3.7.1.1.	7
1.1.8.1.	8_8
Instrucciones	
1.1.18.1.	9
1.1.19.1.	10
1.1.20.1.	11
1.1.21.1.	12
1.1.22.1.	13
1.1.23.1.	14
1.1.24.1.	15
1.1.25.1.	16
Instrucciones	
2.1.8.1.	17_8
2.1.23.1.	18
2.1.24.1	19
2.1.25.1.	20

Número de reactivo	Núm. en cuestionario
2.1.26.1.	21
2.1.27.1.	22
2.1.28.1.	23
2.1.29.1.	24
2.1.30.1.	25
2.1.31.1.	26
2.1.32.1.	27
2.1.33.1.	28
2.1.34.1.	29

9. Cuestionario final del Taller de Pintura al Óleo

<p>Este cuestionario tiene la finalidad de conocer tu opinión acerca de los servicios que ofrece la Casa de Cultura Ollincalli. Los datos que aquí logren obtenerse nos permitirán que tus inquietudes formen parte de nuestro proceso de mejora continua. Te solicito que respondas con honestidad cada una de las preguntas elaboradas. Gracias por participar en nuestra tarea de crecer y ser mejores.</p>	
<p>Cuestionario Taller de Pintura al Óleo</p>	
1	<p>Colonia en la que vives:</p>
<p>Instrucciones: Elige una opción por cada una de las preguntas que a continuación se describen. Tacha la letra con paréntesis que corresponde a la respuesta de tu elección. Procura ser lo más honesto posible en la opción elegida. No respondas en caso de no encontrar una opción o respuesta a la pregunta planteada.</p>	
2	<p>Género a) Mujer b) Hombre</p>
3	<p>Tu último grado de estudios con certificado o título es: a) Primaria b) Secundaria c) Preparatoria d) Carrera técnica o comercial e) Universidad</p>
4	<p>Tu ingreso familiar mensual es entre: a) Menos de 5 mil b) 5 mil y 10 mil c) Entre 10 mil y 15 mil d) 15 mil y 20 mil e) Más de 21 mil</p>

5	<p>Tu edad en años cumplidos es de: a) 15 o menos b) 30 o menos c) 45 o menos d) 60 o menos e) 75 o menos</p>
<p>Si eres mayor de edad contesta la pregunta número 6, de lo contrario continua a partir de la 7</p>	
6	<p>El partido político por el que votaste en las últimas elecciones es: a) PAN b) PRD c) PRI d) PT e) PVEM</p>
7	<p>Participas en Casa de Cultura Ollinalli desde: a) El primer semestre del 2006 b) El segundo semestre del 2006 c) El primer semestre del 2007 d) El segundo semestre del 2007 e) Antes que se conformara como tal; cuando se impartían talleres al aire libre en el auditorio de la colonia</p>
8_9	<p>La clase de pintura al óleo es impartida por : a. María Elena Macip Osorio b. María Guadalupe González c. Jonathan Alonso González d. María Luisa Álvarez Martínez e. Willebaldo Armando Torres Amador</p>
9	<p>El precio de servicio de fotografías tamaño infantil es de: a) \$ 8 b) \$ 10 c) \$ 12 d) \$ 14 e) \$ 16</p>
10	<p>Para obtener en préstamo sillas, mesas y juegos inflables (brincolines) se requiere: a) Llenar solicitud b) Ser alumno o afiliado c) Firmar una responsiva d) Presentar un oficio e) Dejar un depósito como importe</p>
11	<p>Algunos productos que contienen las despensas en venta son: a) Canela y café b) Leche en polvo y harina c) Mermelada y mayonesa d) Papel de baño y detergente e) Jabón de tocador y pasta de dientes</p>
12	<p>En la Casa de Cultura Ollinalli el paquete de dos kilos de frijol lo puedes adquirir al precio de: a) \$10 b) \$15 c) \$20 d) \$25 e) \$30</p>
13	<p>En Casa de Cultura Ollinalli se ofrecen pláticas gratuitas de: a) Ortografía y redacción b) Separación de basura y reciclado c) Prevención de accidentes en casa y el trabajo d) Cuidado del medio ambiente y contaminación e) Prevención de adicciones y apoyo profesional en conflictos intrafamiliares</p>

14	<p>En gestiones sociales para pagos de agua, predial, luz o para solicitar traslado de dominio, poda, reparación de fugas de agua y apoyos del DIF local, al ser registrada tu solicitud:</p> <p>a. Se le da seguimiento b. Debes pagar una cuota voluntaria c. Se te abre un expediente por si solicitas otras gestiones d. Es enviada al área correspondiente del gobierno municipal e. Se espera reunir más en su tipo para gestionarlas en conjunto</p>					
15	<p>La persona que atiende en el consultorio de medicina alternativa se llama:</p> <p>a. Nohemí Suárez Torres b. Alejandra Solís Vaquera c. Ramón Cuevas Aguilera d. Armando Torres Amador e. Beatriz Leticia Jiménez Ramírez</p>					
16	<p>Para promover los talleres que cursan, los alumnos participan en:</p> <p>a. Tareas de distribución de volantes b. Visitas a instituciones de gobierno c. Presentaciones en colonias aledañas d. Entrevistas con posibles patrocinadores e. Elaboración de anuncios sobre cartulinas</p>					
<p>Instrucciones: Coloca una "X" en la opción que a tu juicio se acerque más a tu respuesta. Considera que el 1 es la menor calificación y 5 la más alta</p>						
Preguntas		Lo menos....lo más				
		1	2	3	4	5
17_9	En la clase de pintura al óleo la atención que recibes de parte del profesor (a) es:					
17_9a	Los conocimientos adquiridos en el taller de pintura al óleo te son de utilidad para autoemplearte :					
18	En comparación con otros servicios de fotografía tamaño infantil, la calidad y costo de este producto es					
19	En que grado estaría de acuerdo con que se tuviera una cuota de recuperación para el préstamo de sillas, mesas y juegos inflables:					
20	La calidad de los productos que conforman las despensas es:					
21	En comparación con el precio en el mercado, la calidad y costo del paquete de 2 kilos de frijol es:					
22	La atención que recibes durante las pláticas gratuitas es:					
23	Las pláticas gratuitas que se ofrecen te son de utilidad :					
24	En gestiones sociales para pagos de agua, predial, luz o para solicitar traslado de dominio, poda reparación de fugas de agua y apoyos del DIF local, la atención que recibes es:					
25	Cuando asistes a consulta de medicina alternativa la atención que recibes es:					
26	Después de ser atendida (o) en el consulta de medicina alternativa la mejora en tu salud fue:					
27	El traslado de alumnos para realizar presentaciones artísticas en colonias aledañas es seguro					
28	El traslado de alumnos para realizar presentaciones artísticas en colonias aledañas es cómodo					
29	En el tiempo que tienes destinado para la casa de cultura, tu disponibilidad para ser parte de presentaciones artísticas fuera de la misma es:					

9.1. Tabla de equivalencias del Taller de Pintura al Óleo

Tabla de Equivalencias	
Cuestionario 9	
Número de reactivo	Núm. en cuestionario
3.1.1.1.	1
Instrucciones	
3.2.1	2
3.3.1.	3
3.4.1.	4
3.5.1.1.	5
Pase	
3.6.1.	6
3.7.1.1.	7
1.1.10.1.	8_9
Instrucciones	
1.1.18.1.	9
1.1.19.1.	10
1.1.20.1.	11
1.1.21.1.	12
1.1.22.1.	13
1.1.23.1.	14
1.1.24.1.	15
1.1.25.1.	16
Instrucciones	
2.1.11.	17_9
2.1.12.1.	17_9a
2.1.23.1.	18
2.1.24.1	19

Número de reactivo	Núm. en cuestionario
2.1.25.1.	20
2.1.26.1.	21
2.1.27.1.	22
2.1.28.1.	23
2.1.29.1.	24
2.1.30.1.	25
2.1.31.1.	26
2.1.32.1.	27
2.1.33.1.	28
2.1.34.1.	29

10. Cuestionario final del Taller de Danza Regional y Ballet

<p>Este cuestionario tiene la finalidad de conocer tu opinión acerca de los servicios que ofrece la Casa de Cultura Ollinalli. Los datos que aquí logren obtenerse nos permitirán que tus inquietudes formen parte de nuestro proceso de mejora continua. Te solicito que respondas con honestidad cada una de las preguntas elaboradas.</p> <p>Gracias por participar en nuestra tarea de crecer y ser mejores.</p>	
<p>Cuestionario Taller de Danza Regional y Ballet</p>	
1	Colonia en la que vives:
<p>Instrucciones: Elige una opción por cada una de las preguntas que a continuación se describen. Tacha la letra con paréntesis que corresponde a la respuesta de tu elección. Procura ser lo más honesto posible en la opción elegida. No respondas en caso de no encontrar una opción o respuesta a la pregunta planteada.</p>	
2	<p>Género</p> <p>a) Mujer b) Hombre</p>
3	<p>Tu último grado de estudios con certificado o título es:</p> <p>a) Primaria b) Secundaria c) Preparatoria d) Carrera técnica o comercial e) Universidad</p>
4	<p>Tu ingreso familiar mensual es entre:</p> <p>a) Menos de 5 mil b) 5 mil y 10 mil c) Entre 10 mil y 15 mil d) 15 mil y 20 mil e) Más de 21 mil</p>

5	<p>Tu edad en años cumplidos es de: a) 15 o menos b) 30 o menos c) 45 o menos d) 60 o menos e) 75 o menos</p>
<p>Si eres mayor de edad contesta la pregunta número 6, de lo contrario continua a partir de la 7</p>	
6	<p>El partido político por el que votaste en las últimas elecciones es: a) PAN b) PRD c) PRI d) PT e) PVEM</p>
7	<p>Participas en Casa de Cultura Ollinalli desde: a) El primer semestre del 2006 b) El segundo semestre del 2006 c) El primer semestre del 2007 d) El segundo semestre del 2007 e) Antes que se conformara como tal; cuando se impartían talleres al aire libre en el auditorio de la colonia</p>
8_10	<p>La maestra que imparte danza regional y ballet es : a. Mónica Hernández López b. Mónica Juárez Juandiego c. María Guadalupe González d. Lourdes Juandiego Monzón e. Carolina Fernández Garduño</p>
9	<p>El precio de servicio de fotografías tamaño infantil es de: a) \$ 8 b) \$ 10 c) \$ 12 d) \$ 14 e) \$ 16</p>
10	<p>Para obtener en préstamo sillas, mesas y juegos inflables (brincolines) se requiere: a) Llenar solicitud b) Ser alumno o afiliado c) Firmar una responsiva d) Escribir y entregar un oficio e) Dejar un depósito como importe</p>
11	<p>Algunos productos que contienen las despensas en venta son: a. Canela y café b. Leche en polvo y harina c. Mermelada y mayonesa d. Papel de baño y detergente e. Jabón de tocador y pasta de dientes</p>
12	<p>En la Casa de Cultura Ollinalli el paquete de dos kilos de frijol lo puedes adquirir al precio de: a) \$10 b) \$15 c) \$20 d) \$25 e) \$30</p>
13	<p>En Casa de Cultura Ollinalli se ofrecen pláticas gratuitas de: a) Ortografía y redacción b) Separación de basura y reciclado c) Prevención de accidentes en casa y el trabajo d) Cuidado del medio ambiente y contaminación e) Prevención de adicciones y apoyo profesional en conflictos intrafamiliares</p>

14	En gestiones sociales para pagos de agua, predial, luz o para solicitar traslado de dominio, poda, reparación de fugas de agua y apoyos del DIF local, al ser registrada tu solicitud : a) Se le da seguimiento b) Debes pagar una cuota voluntaria c) Se te abre un expediente por si solicitas otras gestiones d) Es enviada al área correspondiente del gobierno municipal e) Se espera reunir más en su tipo para gestionarlas en conjunto					
15	La persona que atiende en el consultorio de medicina alternativa se llama: a) Nohemí Suárez Torres b) Alejandra Solís Vaquera c) Ramón Cuevas Aguilera d) Armando Torres Amador e) Beatriz Leticia Jiménez Ramírez					
16	Para promover los talleres que cursan , los alumnos participan en: a) Tareas de distribución de volantes b) Visitas a instituciones de gobierno c) Presentaciones en colonias aledañas d) Entrevistas con posibles patrocinadores e) Elaboración de anuncios sobre cartulinas					
Instrucciones: Coloca una "X" en la opción que a tu juicio se acerque más a tu respuesta. Considera que el 1 es la menor calificación y 5 la más alta						
Preguntas		Lo menos....lo más				
		1	2	3	4	5
17_10	En la clase de danza regional y/o ballet la atención que recibes de parte del profesor (a) es:					
18	En comparación con otros servicios de fotografía tamaño infantil, la calidad y costo de este producto es					
19	En que grado estaría de acuerdo con que se tuviera una cuota de recuperación para el préstamo de sillas, mesas y juegos inflables:					
20	La calidad de los productos que conforman las despensas es:					
21	En comparación con el precio en el mercado, la calidad y costo del paquete de 2 kilos de frijol es:					
22	La atención que recibes durante las pláticas gratuitas es:					
23	Las pláticas gratuitas que se ofrecen te son de utilidad :					
24	En gestiones sociales para pagos de agua, predial, luz o para solicitar traslado de dominio, poda reparación de fugas de agua y apoyos del DIF local, la atención que recibes es:					
25	Cuando asistes a consulta de medicina alternativa la atención que recibes es:					
26	Después de ser atendida (o) en el consulta de medicina alternativa la mejora en tu salud fue:					
27	El traslado de alumnos para realizar presentaciones artísticas en colonias aledañas es seguro					
28	El traslado de alumnos para realizar presentaciones artísticas en colonias aledañas es cómodo					
29	En el tiempo que tienes destinado para la casa de cultura, tu disponibilidad para ser parte de presentaciones artísticas fuera de la misma es:					
GRACIAS POR TU COLABORACIÓN						

10.1. Tabla de equivalencias del Taller de Danza Regional y Ballet

Tabla de Equivalencias Cuestionario 10	
Número de reactivo	Núm. en cuestionario
3.1.1.1.	1
Instrucciones	
3.2.1	2
3.3.1.	3
3.4.1.	4
3.5.1.1.	5
Pase	
3.6.1.	6
3.7.1.1.	7
1.1.11.1.	8_10
Instrucciones	
1.1.18.1.	9
1.1.19.1.	10
1.1.20.1.	11
1.1.21.1.	12
1.1.22.1.	13
1.1.23.1.	14
1.1.24.1.	15
1.1.25.1.	16
Instrucciones	
2.1.13.1.	17_10
2.1.23.1.	18
2.1.24.1	19
2.1.25.1.	20

Número de reactivo	Núm. en cuestionario
2.1.26.1.	21
2.1.27.1.	22
2.1.28.1.	23
2.1.29.1.	24
2.1.30.1.	25
2.1.31.1.	26
2.1.32.1.	27
2.1.33.1.	28
2.1.34.1.	29

11. Cuestionario final del Taller de Primeros Auxilios

<p>Este cuestionario tiene la finalidad de conocer tu opinión acerca de los servicios que ofrece la Casa de Cultura Ollinalli. Los datos que aquí logren obtenerse nos permitirán que tus inquietudes formen parte de nuestro proceso de mejora continua. Te solicito que respondas con honestidad cada una de las preguntas elaboradas.</p> <p>Gracias por participar en nuestra tarea de crecer y ser mejores.</p>	
<p>Cuestionario Taller de Primeros Auxilios</p>	
1	Colonia en la que vives:
<p>Instrucciones: Elige una opción por cada una de las preguntas que a continuación se describen. Tacha la letra con paréntesis que corresponde a la respuesta de tu elección. Procura ser lo más honesto posible en la opción elegida. No respondas en caso de no encontrar una opción o respuesta a la pregunta planteada.</p>	
2	<p>Género</p> <p>a) Mujer b) Hombre</p>
3	<p>Tu último grado de estudios con certificado o título es:</p> <p>a) Primaria b) Secundaria c) Preparatoria d) Carrera técnica o comercial e) Universidad</p>
4	<p>Tu ingreso familiar mensual es entre:</p> <p>a) Menos de 5 mil b) 5 mil y 10 mil c) Entre 10 mil y 15 mil d) 15 mil y 20 mil e) Más de 21 mil</p>

5	<p>Tu edad en años cumplidos es de: a) 15 o menos b) 30 o menos c) 45 o menos d) 60 o menos e) 75 o menos</p>
<p>Si eres mayor de edad contesta la pregunta número 6, de lo contrario continua a partir de la 7</p>	
6	<p>El partido político por el que votaste en las últimas elecciones es: a) PAN b) PRD c) PRI d) PT e) PVEM</p>
7	<p>Participas en Casa de Cultura Ollinalli desde: a) El primer semestre del 2006 b) El segundo semestre del 2006 c) El primer semestre del 2007 d) El segundo semestre del 2007 e) Antes que se conformara como tal; cuando se impartían talleres al aire libre en el auditorio de la colonia</p>
8_11	<p>La profesora de primeros auxilios trabaja en el : a) IMSS b) ISSSTE c) ISEMyM d) Centro de Salud de El Torito e) Hospital Loma Linda</p>
9	<p>El precio de servicio de fotografías tamaño infantil es de: a) \$ 8 b) \$ 10 c) \$ 12 d) \$ 14 e) \$ 16</p>
10	<p>Para obtener en préstamo sillas, mesas y juegos inflables (brincolines) se requiere: a) Llenar solicitud b) Ser alumno o afiliado c) Firmar una responsiva d) Escribir y entregar un oficio e) Dejar un depósito como importe</p>
11	<p>Algunos productos que contienen las despensas en venta son: a) Canela y café b) Leche en polvo y harina c) Mermelada y mayonesa d) Papel de baño y detergente e) Jabón de tocador y pasta de dientes</p>
12	<p>En la Casa de Cultura Ollinalli el paquete de dos kilos de frijol lo puedes adquirir al precio de: a) \$10 b) \$15 c) \$20 d) \$25 e) \$30</p>
13	<p>En Casa de Cultura Ollinalli se ofrecen pláticas gratuitas de: a) Ortografía y redacción b) Separación de basura y reciclado c) Prevención de accidentes en casa y el trabajo d) Cuidado del medio ambiente y contaminación e) Prevención de adicciones y apoyo profesional en conflictos intrafamiliares</p>

14	<p>En gestiones sociales para pagos de agua, predial, luz o para solicitar traslado de dominio, poda, reparación de fugas de agua y apoyos del DIF local, al ser registrada tu solicitud:</p> <p>a) Se le da seguimiento b) Debes pagar una cuota voluntaria c) Se te abre un expediente por si solicitas otras gestiones d) Es enviada al área correspondiente del gobierno municipal e) Se espera reunir más en su tipo para gestionarlas en conjunto</p>					
15	<p>La persona que atiende en el consultorio de medicina alternativa se llama:</p> <p>a) Nohemí Suárez Torres b) Alejandra Solís Vaquera c) Ramón Cuevas Aguilera d) Armando Torres Amador e) Beatriz Leticia Jiménez Ramírez</p>					
16	<p>Para promover los talleres que cursan, los alumnos participan en:</p> <p>a) Tareas de distribución de volantes b) Visitas a instituciones de gobierno c) Presentaciones en colonias aledañas d) Entrevistas con posibles patrocinadores e) Elaboración de anuncios sobre cartulinas</p>					
<p>Instrucciones: Coloca una "X" en la opción que a tu juicio se acerque más a tu respuesta. Considera que el 1 es la menor calificación y 5 la más alta</p>						
Preguntas		Lo menos....lo más				
		1	2	3	4	5
17_11	En la clase de primeros auxilios la atención que recibes de parte del profesor (a) es:					
18	En comparación con otros servicios de fotografía tamaño infantil, la calidad y costo de este producto es					
19	En que grado estaría de acuerdo con que se tuviera una cuota de recuperación para el préstamo de sillas, mesas y juegos inflables:					
20	La calidad de los productos que conforman las despensas es:					
21	En comparación con el precio en el mercado, la calidad y costo del paquete de 2 kilos de frijol es:					
22	La atención que recibes durante las pláticas gratuitas es:					
23	Las pláticas gratuitas que se ofrecen te son de utilidad :					
24	En gestiones sociales para pagos de agua, predial, luz o para solicitar traslado de dominio, poda reparación de fugas de agua y apoyos del DIF local, la atención que recibes es:					
25	Cuando asistes a consulta de medicina alternativa la atención que recibes es:					
26	Después de ser atendida (o) en el consulta de medicina alternativa la mejora en tu salud fue:					
27	El traslado de alumnos para realizar presentaciones artísticas en colonias aledañas es seguro					
28	El traslado de alumnos para realizar presentaciones artísticas en colonias aledañas es cómodo					
29	En el tiempo que tienes destinado para la casa de cultura, tu disponibilidad para ser parte de presentaciones artísticas fuera de la misma es:					
<p>GRACIAS POR TU COLABORACIÓN</p>						

11.1. Tabla de equivalencias del Taller de Primeros Auxilios

Tabla de Equivalencias Cuestionario 11	
Número de reactivo	Núm. en cuestionario
3.1.1.1.	1
Instrucciones	
3.2.1	2
3.3.1.	3
3.4.1.	4
3.5.1.1.	5
Pase	
3.6.1.	6
3.7.1.1.	7
1.1.14.1.	8_11
Instrucciones	
1.1.18.1.	9
1.1.19.1.	10
1.1.20.1.	11
1.1.21.1.	12
1.1.22.1.	13
1.1.23.1.	14
1.1.24.1.	15
1.1.25.1.	16
Instrucciones	
2.1.18.1.	17_11
2.1.23.1.	18
2.1.24.1	19
2.1.25.1.	20

Número de reactivo	Núm. en cuestionario
2.1.26.1.	21
2.1.27.1.	22
2.1.28.1.	23
2.1.29.1.	24
2.1.30.1.	25
2.1.31.1.	26
2.1.32.1.	27
2.1.33.1.	28
2.1.34.1.	29

12. Cuestionario final del Taller de Regularización

Este cuestionario tiene la finalidad de conocer tu opinión acerca de los servicios que ofrece la Casa de Cultura Ollinalli.
 Los datos que aquí logren obtenerse nos permitirán que tus inquietudes formen parte de nuestro proceso de mejora continua.
 Te solicito que respondas con honestidad cada una de las preguntas elaboradas.

Gracias por participar en nuestra tarea de crecer y ser mejores.

Cuestionario
Taller de Regularización

1 Colonia en la que vives:

Instrucciones: Elige una opción por cada una de las preguntas que a continuación se describen. Tacha la letra con paréntesis que corresponde a la respuesta de tu elección.
Procura ser lo más honesto posible en la opción elegida.
No respondas en caso de no encontrar una opción o respuesta a la pregunta planteada.

2 Género
 a) Mujer b) Hombre

3 Tu último grado de estudios con certificado o título es:
 a) Primaria b) Secundaria c) Preparatoria d) Carrera técnica o comercial
 e) Universidad

4 Tu ingreso familiar mensual es entre:
 a) Menos de 5 mil b) 5 mil y 10 mil c) Entre 10 mil y 15 mil d) 15 mil y 20 mil
 e) Más de 21 mil

5	<p>Tu edad en años cumplidos es de: a) 15 o menos b) 30 o menos c) 45 o menos d) 60 o menos e) 75 o menos</p>
<p>Si eres mayor de edad contesta la pregunta número 6, de lo contrario continua a partir de la 7</p>	
6	<p>El partido político por el que votaste en las últimas elecciones es: a) PAN b) PRD c) PRI d) PT e) PVEM</p>
7	<p>Participas en Casa de Cultura Ollinalli desde: a) El primer semestre del 2006 b) El segundo semestre del 2006 c) El primer semestre del 2007 d) El segundo semestre del 2007 e) Antes que se conformara como tal; cuando se impartían talleres al aire libre en el auditorio de la colonia</p>
8_12	<p>Las clases de regularización son para alumnos de : a) Primaria b) Secundaria c) Primaria y sundaria d) Secundaria y preparatoria e) Primaria, secundaria y preparatoria</p>
9	<p>El precio de servicio de fotografías tamaño infantil es de: a) \$ 8 b) \$ 10 c) \$ 12 d) \$ 14 e) \$ 16</p>
10	<p>Para obtener en préstamo sillas, mesas y juegos inflables (brincolines) se requiere: a) Llenar solicitud b) Ser alumno o afiliado c) Firmar una responsiva d) Escribir y entregar un oficio e) Dejar un depósito como importe</p>
11	<p>Algunos productos que contienen las despensas en venta son: a) Canela y café b) Leche en polvo y harina c) Mermelada y mayonesa d) Papel de baño y detergente e) Jabón de tocador y pasta de dientes</p>
12	<p>En la Casa de Cultura Ollinalli el paquete de dos kilos de frijol lo puedes adquirir al precio de: a) \$10 b) \$15 c) \$20 d) \$25 e) \$30</p>
13	<p>En Casa de Cultura Ollinalli se ofrecen pláticas gratuitas de: a) Ortografía y redacción b) Separación de basura y reciclado c) Prevención de accidentes en casa y el trabajo d) Cuidado del medio ambiente y contaminación e) Prevención de adicciones y apoyo profesional en conflictos intrafamiliares</p>

14	<p>En gestiones sociales para pagos de agua, predial, luz o para solicitar traslado de dominio, poda, reparación de fugas de agua y apoyos del DIF local, al ser registrada tu solicitud:</p> <p>a) Se le da seguimiento b) Debes pagar una cuota voluntaria c) Se te abre un expediente por si solicitas otras gestiones d) Es enviada al área correspondiente del gobierno municipal e) Se espera reunir más en su tipo para gestionarlas en conjunto</p>					
15	<p>La persona que atiende en el consultorio de medicina alternativa se llama:</p> <p>a) Nohemí Suárez Torres b) Alejandra Solís Vaquera c) Ramón Cuevas Aguilera d) Armando Torres Amador e) Beatriz Leticia Jiménez Ramírez</p>					
16	<p>Para promover los talleres que cursan, los alumnos participan en:</p> <p>a) Tareas de distribución de volantes b) Visitas a instituciones de gobierno c) Presentaciones en colonias aledañas d) Entrevistas con posibles patrocinadores e) Elaboración de anuncios sobre cartulinas</p>					
<p>Instrucciones: Coloca una "X" en la opción que a tu juicio se acerque más a tu respuesta. Considera que el 1 es la menor calificación y 5 la más alta</p>						
Preguntas		Lo menos....lo más				
		1	2	3	4	5
17_12	En la clase de regularización la atención que recibes de parte del profesor (a) es:					
18	En comparación con otros servicios de fotografía tamaño infantil, la calidad y costo de este producto es					
19	En que grado estaría de acuerdo con que se tuviera una cuota de recuperación para el préstamo de sillas, mesas y juegos inflables:					
20	La calidad de los productos que conforman las despensas es:					
21	En comparación con el precio en el mercado, la calidad y costo del paquete de 2 kilos de frijol es:					
22	La atención que recibes durante las pláticas gratuitas es:					
23	Las pláticas gratuitas que se ofrecen te son de utilidad :					
24	En gestiones sociales para pagos de agua, predial, luz o para solicitar traslado de dominio, poda reparación de fugas de agua y apoyos del DIF local, la atención que recibes es:					
25	Cuando asistes a consulta de medicina alternativa la atención que recibes es:					
26	Después de ser atendida (o) en el consulta de medicina alternativa la mejora en tu salud fue:					
27	El traslado de alumnos para realizar presentaciones artísticas en colonias aledañas es seguro					
28	El traslado de alumnos para realizar presentaciones artísticas en colonias aledañas es cómodo					
29	En el tiempo que tienes destinado para la casa de cultura, tu disponibilidad para ser parte de presentaciones artísticas fuera de la misma es:					
GRACIAS POR TU COLABORACIÓN						

12.1. Tabla de equivalencias del Taller de Regularización

Tabla de Equivalencias	
Cuestionario 12	
Número de reactivo	Núm. en cuestionario
3.1.1.1.	1
Instrucciones	
3.2.1	2
3.3.1.	3
3.4.1.	4
3.5.1.1.	5
Pase	
3.6.1.	6
3.7.1.1.	7
1.1.15.1.	8_12
Instrucciones	
1.1.18.1.	9
1.1.19.1.	10
1.1.20.1.	11
1.1.21.1.	12
1.1.22.1.	13
1.1.23.1.	14
1.1.24.1.	15
1.1.25.1.	16
Instrucciones	
2.1.19.1.	17_12
2.1.23.1.	18
2.1.24.1	19
2.1.25.1.	20

Número de reactivo	Núm. en cuestionario
2.1.26.1.	21
2.1.27.1.	22
2.1.28.1.	23
2.1.29.1.	24
2.1.30.1.	25
2.1.31.1.	26
2.1.32.1.	27
2.1.33.1.	28
2.1.34.1.	29

13. Cuestionario final del Taller de Baile de Salón

<p>Este cuestionario tiene la finalidad de conocer tu opinión acerca de los servicios que ofrece la Casa de Cultura Ollincalli. Los datos que aquí logren obtenerse nos permitirán que tus inquietudes formen parte de nuestro proceso de mejora continua. Te solicito que respondas con honestidad cada una de las preguntas elaboradas. Gracias por participar en nuestra tarea de crecer y ser mejores.</p>	
<p>Cuestionario Taller de Baile de Salón</p>	
1	<p>Colonia en la que vives:</p>
<p>Instrucciones: Elige una opción por cada una de las preguntas que a continuación se describen. Tacha la letra con paréntesis que corresponde a la respuesta de tu elección. Procura ser lo más honesto posible en la opción elegida. No respondas en caso de no encontrar una opción o respuesta a la pregunta planteada.</p>	
2	<p>Género a) Mujer b) Hombre</p>
3	<p>Tu último grado de estudios con certificado o título es: a) Primaria b) Secundaria c) Preparatoria d) Carrera técnica o comercial e) Universidad</p>
4	<p>Tu ingreso familiar mensual es entre: a) Menos de 5 mil b) 5 mil y 10 mil c) Entre 10 mil y 15 mil d) 15 mil y 20 mil e) Más de 21 mil</p>

5	<p>Tu edad en años cumplidos es de: a) 15 o menos b) 30 o menos c) 45 o menos d) 60 o menos e) 75 o menos</p>
<p>Si eres mayor de edad contesta la pregunta número 6, de lo contrario continua a partir de la 7</p>	
6	<p>El partido político por el que votaste en las últimas elecciones es: a) PAN b) PRD c) PRI d) PT e) PVEM</p>
7	<p>Participas en Casa de Cultura Ollinalli desde: a) El primer semestre del 2006 b) El segundo semestre del 2006 c) El primer semestre del 2007 d) El segundo semestre del 2007 e) Antes que se conformara como tal; cuando se impartían talleres al aire libre en el auditorio de la colonia</p>
8_13	<p>Las clases de baile de salón son impartidas por : a) Alejandra Solís Vaquera b) Ramón Cuevas Aguilera c) María Elena Macip Osorio d) Jonathan Alonso González e) Willebaldo Armando Torres Amador</p>
9	<p>El precio de servicio de fotografías tamaño infantil es de: a) \$ 8 b) \$ 10 c) \$ 12 d) \$ 14 e) \$ 16</p>
10	<p>Para obtener en préstamo sillas, mesas y juegos inflables (brincolines) se requiere: a) Llenar solicitud b) Ser alumno o afiliado c) Firmar una responsiva d) Escribir y entregar un oficio e) Dejar un depósito como importe</p>
11	<p>Algunos productos que contienen las despensas en venta son: a) Canela y café b) Leche en polvo y harina c) Mermelada y mayonesa d) Papel de baño y detergente e) Jabón de tocador y pasta de dientes</p>
12	<p>En la Casa de Cultura Ollinalli el paquete de dos kilos de frijol lo puedes adquirir al precio de: a) \$10 b) \$15 c) \$20 d) \$25 e) \$30</p>
13	<p>En Casa de Cultura Ollinalli se ofrecen pláticas gratuitas de: a) Ortografía y redacción b) Separación de basura y reciclado c) Prevención de accidentes en casa y el trabajo d) Cuidado del medio ambiente y contaminación e) Prevención de adicciones y apoyo profesional en conflictos intrafamiliares</p>

14	En gestiones sociales para pagos de agua, predial, luz o para solicitar traslado de dominio, poda, reparación de fugas de agua y apoyos del DIF local, al ser registrada tu solicitud : a) Se le da seguimiento b) Debes pagar una cuota voluntaria c) Se te abre un expediente por si solicitas otras gestiones d) Es enviada al área correspondiente del gobierno municipal e) Se espera reunir más en su tipo para gestionarlas en conjunto					
15	La persona que atiende en el consultorio de medicina alternativa se llama: a) Nohemí Suárez Torres b) Alejandra Solís Vaquera c) Ramón Cuevas Aguilera d) Armando Torres Amador e) Beatriz Leticia Jiménez Ramírez					
16	Para promover los talleres que cursan , los alumnos participan en: a) Tareas de distribución de volantes b) Visitas a instituciones de gobierno c) Presentaciones en colonias aledañas d) Entrevistas con posibles patrocinadores e) Elaboración de anuncios sobre cartulinas					
Instrucciones: Coloca una "X" en la opción que a tu juicio se acerque más a tu respuesta. Considera que el 1 es la menor calificación y 5 la más alta						
Preguntas		Lo menos....lo más				
		1	2	3	4	5
17_13	En la clase de baile de salón la atención que recibes de parte del profesor (a) es:					
18	En comparación con otros servicios de fotografía tamaño infantil, la calidad y costo de este producto es					
19	En que grado estaría de acuerdo con que se tuviera una cuota de recuperación para el préstamo de sillas, mesas y juegos inflables:					
20	La calidad de los productos que conforman las despensas es:					
21	En comparación con el precio en el mercado, la calidad y costo del paquete de 2 kilos de frijol es:					
22	La atención que recibes durante las pláticas gratuitas es:					
23	Las pláticas gratuitas que se ofrecen te son de utilidad :					
24	En gestiones sociales para pagos de agua, predial, luz o para solicitar traslado de dominio, poda reparación de fugas de agua y apoyos del DIF local, la atención que recibes es:					
25	Cuando asistes a consulta de medicina alternativa la atención que recibes es:					
26	Después de ser atendida (o) en el consulta de medicina alternativa la mejora en tu salud fue:					
27	El traslado de alumnos para realizar presentaciones artísticas en colonias aledañas es seguro					
28	El traslado de alumnos para realizar presentaciones artísticas en colonias aledañas es cómodo					
29	En el tiempo que tienes destinado para la casa de cultura, tu disponibilidad para ser parte de presentaciones artísticas fuera de la misma es:					
GRACIAS POR TU COLABORACIÓN						

13.1. Tabla de equivalencias del Taller de Baile de Salón

Tabla de Equivalencias	
Cuestionario 13	
Número de reactivo	Núm. en cuestionario
3.1.1.1.	1
Instrucciones	
3.2.1	2
3.3.1.	3
3.4.1.	4
3.5.1.1.	5
Pase	
3.6.1.	6
3.7.1.1.	7
1.1.16.1.	8_13
Instrucciones	
1.1.18.1.	9
1.1.19.1.	10
1.1.20.1.	11
1.1.21.1.	12
1.1.22.1.	13
1.1.23.1.	14
1.1.24.1.	15
1.1.25.1.	16
Instrucciones	
2.1.20.1.	17_13
2.1.23.1.	18
2.1.24.1	19
2.1.25.1.	20

Número de reactivo	Núm. en cuestionario
2.1.26.1.	21
2.1.27.1.	22
2.1.28.1.	23
2.1.29.1.	24
2.1.30.1.	25
2.1.31.1.	26
2.1.32.1.	27
2.1.33.1.	28
2.1.34.1.	29

14. Cuestionario final de servicios

Debido a que en este cuestionario se excluyen los talleres y por fines prácticos de captura se excluyen las preguntas 8 y 17, sin implicar que el resto de la numeración se recorra.

<p>Este cuestionario tiene la finalidad de conocer tu opinión acerca de los servicios que ofrece la Casa de Cultura Ollinalli. Los datos que aquí logren obtenerse nos permitirán que tus inquietudes formen parte de nuestro proceso de mejora continua. Te solicito que respondas con honestidad cada una de las preguntas elaboradas.</p> <p>Gracias por participar en nuestra tarea de crecer y ser mejores.</p>	
Cuestionario Servicios	
1	Colonia en la que vives:
<p>Instrucciones: Elige una opción por cada una de las preguntas que a continuación se describen. Tacha la letra con paréntesis que corresponde a la respuesta de tu elección. Procura ser lo más honesto posible en la opción elegida. No respondas en caso de no encontrar una opción o respuesta a la pregunta planteada.</p>	
2	Género a) Mujer b) Hombre
3	Tu último grado de estudios con certificado o título es:

	a) Primaria b) Secundaria c) Preparatoria d) Carrera técnica o comercial e) Universidad
4	Tu ingreso familiar mensual es entre: a) Menos de 5 mil b) 5 mil y 10 mil c) Entre 10 mil y 15 mil d) 15 mil y 20 mil e) Más de 21 mil
5	Tu edad en años cumplidos es de: a) 15 o menos b) 30 o menos c) 45 o menos d) 60 o menos e) 75 o menos
Si eres mayor de edad contesta la pregunta número 6, de lo contrario continua a partir de la 7	
6	El partido político por el que votaste en las últimas elecciones es: a) PAN b) PRD c) PRI d) PT e) PVEM
7	Participas en Casa de Cultura Ollinalli desde: a) El primer semestre del 2006 b) El segundo semestre del 2006 c) El primer semestre del 2007 d) El segundo semestre del 2007 e) Antes que se conformara como tal; cuando se impartían talleres al aire libre en el auditorio de la colonia
9	El precio de servicio de fotografías tamaño infantil es de: a) \$ 8 b) \$ 10 c) \$ 12 d) \$ 14 e) \$ 16
10	Para obtener en préstamo sillas, mesas y juegos inflables (brincolines) se requiere: a) Llenar solicitud b) Ser alumno o afiliado c) Firmar una responsiva d) Escribir y entregar un oficio e) Dejar un depósito como importe
11	Algunos productos que contienen las despensas en venta son: a) Canela y café b) Leche en polvo y harina c) Mermelada y mayonesa d) Papel de baño y detergente e) Jabón de tocador y pasta de dientes
12	En la Casa de Cultura Ollinalli el paquete de dos kilos de frijol lo puedes adquirir al precio de: a) \$10 b) \$15 c) \$20 d) \$25 e) \$30
13	En Casa de Cultura Ollinalli se ofrecen pláticas gratuitas de: a) Ortografía y redacción b) Separación de basura y reciclado c) Prevención de accidentes en casa y el trabajo d) Cuidado del medio ambiente y contaminación e) Prevención de adicciones y apoyo profesional en conflictos intrafamiliares

14	<p>En gestiones sociales para pagos de agua, predial, luz o para solicitar traslado de dominio, poda, reparación de fugas de agua y apoyos del DIF local, al ser registrada tu solicitud:</p> <p>a) Se le da seguimiento</p> <p>b) Debes pagar una cuota voluntaria</p> <p>c) Se te abre un expediente por si solicitas otras gestiones</p> <p>d) Es enviada al área correspondiente del gobierno municipal</p> <p>e) Se espera reunir más en su tipo para gestionarlas en conjunto</p>					
15	<p>La persona que atiende en el consultorio de medicina alternativa se llama:</p> <p>a) Nohemí Suárez Torres</p> <p>b) Alejandra Solís Vaquera</p> <p>c) Ramón Cuevas Aguilera</p> <p>d) Armando Torres Amador</p> <p>e) Beatriz Leticia Jiménez Ramírez</p>					
16	<p>Para promover los talleres que cursan, los alumnos participan en:</p> <p>a) Tareas de distribución de volantes</p> <p>b) Visitas a instituciones de gobierno</p> <p>c) Presentaciones en colonias aledañas</p> <p>d) Entrevistas con posibles patrocinadores</p> <p>e) Elaboración de anuncios sobre cartulinas</p>					
<p>Instrucciones: Coloca una "X" en la opción que a tu juicio se acerque más a tu respuesta. Considera que el 1 es la menor calificación y 5 la más alta</p>						
Preguntas		Lo menos....lo más				
		1	2	3	4	5
18	En comparación con otros servicios de fotografía tamaño infantil, la calidad y costo de este producto es					
19	En que grado estaría de acuerdo con que se tuviera una cuota de recuperación para el préstamo de sillas, mesas y juegos inflables:					
20	La calidad de los productos que conforman las despensas es:					
21	En comparación con el precio en el mercado, la calidad y costo del paquete de 2 kilos de frijol es:					
22	La atención que recibes durante las pláticas gratuitas es:					
23	Las pláticas gratuitas que se ofrecen te son de utilidad :					
24	En gestiones sociales para pagos de agua, predial, luz o para solicitar traslado de dominio, poda reparación de fugas de agua y apoyos del DIF local, la atención que recibes es:					
25	Cuando asistes a consulta de medicina alternativa la atención que recibes es:					
26	Después de ser atendida (o) en el consulta de medicina alternativa la mejora en tu salud fue:					
27	El traslado de alumnos para realizar presentaciones artísticas en colonias aledañas es seguro					
28	El traslado de alumnos para realizar presentaciones artísticas en colonias aledañas es cómodo					
29	En el tiempo que tienes destinado para la casa de cultura, tu disponibilidad para ser parte de presentaciones artísticas fuera de la misma es:					
GRACIAS POR TU COLABORACIÓN						

14.1. Tabla de equivalencias cuestionario de Servicios

Debido a que en el cuestionario 14 se excluyen los talleres y por fines prácticos de captura se excluyen las preguntas 8 y 17, sin implicar que el resto de la numeración se recorra.

Tabla de Equivalencias Cuestionario 14	
Número de reactivo	Núm. en cuestionario
3.1.1.1.	1
Instrucciones	
3.2.1	2
3.3.1.	3
3.4.1.	4
3.5.1.1.	5
Pase	
3.6.1.	6
3.7.1.1.	7
Instrucciones	
1.1.18.1.	9
1.1.19.1.	10
1.1.20.1.	11
1.1.21.1.	12
1.1.22.1.	13
1.1.23.1.	14
1.1.24.1.	15
1.1.25.1.	16
Instrucciones	
2.1.23.1.	18

Número de reactivo	Núm. en cuestionario
2.1.24.1	19
2.1.25.1.	20
2.1.26.1.	21
2.1.27.1.	22
2.1.28.1.	23
2.1.29.1.	24
2.1.30.1.	25
2.1.31.1.	26
2.1.32.1.	27
2.1.33.1.	28
2.1.34.1.	29

Anexo/Capítulo 3

3.10 Resultados del Piloteo

3.10.2. Resultados de conocimiento

a) Resultados de conocimiento por colonia

Reactivos	San Agustín	Santa Lilia	San Rafael	San Lorenzo-
1.1.1.1. La clase de medicina alternativa es el día: b) Martes	0			
c) Miércoles	100			
1.1.2.1. Las clases de lima lama son impartidas por: e) Willebaldo Armando Torres Amador		100		
1.1.3.1. Las clases de guitarra son impartidas por: a) Ramón Cuevas Aguilera				100
1.1.4.1. El horario de la clase de futbol es de las: e) 15:30 a 17:00 horas			100	
1.1.5.1. La clase de yoga es impartida por: d) Lourdes Juandiego Monzón	100			
1.1.6.1. Las clases de hawaiano y tahitiano son impartidas por: a) Paulina Álvarez		100		
1.1.7.1. El horario de la clase de aerobics es de: b) 08:00 a 09:00 horas	100			
c) 09.00 a 10:00 horas	0			
1.1.8.1. Las maestras de inglés son: b) Bianca Monserrat Zepeda Krauletz y Mónica Hernández López	0			
c) María Luisa Álvarez Martínez y Mónica Juárez Juandiego	100			
1.1.9.1. Las clases de globoflexia son impartidas por: b) Jonathan Alonso González	100			
1.1.10.1. La clase de pintura al óleo es impartida por: d) María Luisa Álvarez Martínez	100			
Totales Conocimiento de los talleres	50	100	100	100

1.1.18.1. El precio de servicio de fotografía tamaño infantil es de: a) \$8	17	0	0	
b) \$10	67	100	0	100
c) \$12			100	
e) \$16	17			
1.1.19.1. Para obtener en préstamo sillas, mesas y juegos inflables (brincolines) se requiere: b) Ser alumno o afiliado	100	100	0	100
1.1.20.1. Algunos de los productos que contienen las despensas en venta son: b) Leche en polvo y harina	17	100	0	
d) Papel de baño y detergente	83	0	0	0
1.1.21.1. En la Casa de Cultura Ollincalli el paquete de 2 kilos de frijol lo puedes adquirir al precio de: a) \$10	20	50		
b) \$15	80	50	0	100
1.1.22.1. En la Casa de Cultura se ofrecen pláticas gratuitas de: c) Prevención de accidentes en casa y el trabajo	20	0		
e) Prevención de adicciones y apoyo profesional en conflictos intrafamiliares	80	100	0	100
1.1.23.1. En gestiones sociales para pagos de agua, predial, luz o para solicitar traslado de dominio, poda, reparación de fugas de agua y apoyo al DIF local, al ser registrada tu solicitud: a) Se le da seguimiento	80	100	0	100
d) Es enviada al área correspondiente del gobierno municipal	20			
1.1.24.1. La personas que atiende en el consultorio de medicina alternativa se llama: d) Armando Torres Amador		100		
e) Beatriz Leticia Jiménez Ramírez	100	0	0	100
1.1.25.1. Para promover las actividades culturales los alumnos participan en: c) Presentaciones en colonias aledañas	100	100	0	100
Promedio de buenas en conocimiento entre el total de reactivos que son	82	72	11	89

Si bien el mayor porcentaje se registró en San Lorenzo Totolinga con un 89%, es en San Agustín donde con un 82% se tiene mayor población y todas las preguntas contestadas.

Se puede concluir que el lugar donde se ubica la casa de cultura sí influye en el conocimiento de los servicios que ofrece la misma.

b) Resultados de conocimiento por género

Reactivos	Mujeres	Hombres
1.1.1.1. La clase de medicina alternativa es el día: b) Martes	0	
c) Miércoles	100	
1.1.2.1. Las clases de lima lama son impartidas por: e) Willebaldo Armando Torres Amador		100
1.1.3.1. Las clases de guitarra son impartidas por: a) Ramón Cuevas Aguilera	100	
1.1.4.1. El horario de la clase de futbol es de las: e) 15:30 a 17:00 horas	100	
1.1.5.1. La clase de yoga es impartida por: d) Lourdes Juandiego Monzón	100	
1.1.6.1. Las clases de hawaiano y Tahitiano son impartidas por: a) Paulina Álvarez	100	
1.1.7.1. El horario de la clase de aerobics es de: b) 08:00 a 09:00 horas	100	
c) 09.00 a 10:00 horas	0	
1.1.8.1. Las maestras de inglés son: b) Bianca Monserrat Zepeda Krauletz y Mónica Hernández López		0
c) María Luisa Álvarez Martínez y Mónica Juárez Juandiego		100
1.1.9.1. Las clases de globoflexia son impartidas por: b) Jonathan Alonso González		100
1.1.10.1. La clase de pintura al óleo es impartida por: d) María Luisa Álvarez Martínez		100
Totales Conocimiento de los talleres	67	75

1.1.18.1. El precio de servicio de fotografía tamaño infantil es de: a) \$8		25
b) \$10	83	50
c) \$12	17	25
e) \$16	17	
1.1.19.1. Para obtener en préstamo sillas, mesas y juegos inflables (brincolines) se requiere: b) Ser alumno o afiliado	100	100
1.1.20.1. Algunos de los productos que contienen las despensas en venta son: b) Leche en polvo y harina	17	50
d) Papel de baño y detergente	83	50
1.1.21.1. En la Casa de Cultura Ollinalli el paquete de 2 kilos de frijol lo puedes adquirir al precio de: a) \$10		67
b) \$15	100	33
1.1.22.1. En la Casa de Cultura se ofrecen pláticas gratuitas de: c) Prevención de accidentes en casa y el trabajo	20	
e) Prevención de adicciones y apoyo profesional en conflictos intrafamiliares	80	100
1.1.23.1. En gestiones sociales para pagos de agua, predial, luz o para solicitar traslado de dominio, poda, reparación de fugas de agua y apoyo al DIF local, al ser registrada tu solicitud: a) Se le da seguimiento	80	100
d) Es enviada al área correspondiente del gobierno municipal	20	
1.1.24.1. La personas que atiende en el consultorio de medicina alternativa se llama: d) Armando Torres Amador	20	
e) Beatriz Leticia Jiménez Ramírez	80	100
1.1.25.1. Para promover las actividades culturales los alumnos participan en: c) Presentaciones en colonias aledañas	100	100
Promedio de buenas en conocimiento entre el total de reactivos que son	74	78

Son los hombres quienes más conocen los servicios al acertar en un 78% y representar al 40% del total de la población, mientras que las mujeres conocen en un 74 % y representan al 60% del total de encuestados.

Se deduce que el género sí influye en el conocimiento de la oferta de casa de cultura.

c) Resultados de conocimiento por edad

Reactivos	Núm.	30-	45-	60-	75-
1.1.1.1.La clase de medicina alternativa es el día: b)Martes	8_1		0		
1.1.2.1. Las clases de lima lama son impartidas por: e) Willebaldo Armando Torres Amador	8_2		100		
1.1.3.1. Las clases de guitarra son impartidas por: a) Ramón Cuevas Aguilera	8_3		100		
1.1.4.1. El horario de la clase de futbol es de las: e) 15:30 a 17:00 horas	8_4		100		
1.1.5.1. La clase de yoga es impartida por: d) Lourdes Juandiego Monzón	8_5			100	
1.1.6.1. Las clases de hawaiano y Tahitiano son impartidas por: a) Paulina Álvarez	8_6		100		
1.1.7.1. El horario de la clase de aerobics es de: b) 08:00 a 09:00 horas c) 09.00 a 10:00 horas	8_7			100	0
1.1.8.1. Las maestras de inglés son: b) Bianca Monserrat Zepeda Krauletz y Mónica Hernández López c) María Luisa Álvarez Martínez y Mónica Juárez Juandiego	8_8	0	100		
1.1.9.1. Las clases de globoflexia son impartidas por: b) Jonathan Alonso González	8_9	100			
1.1.10.1. La clase de pintura al óleo es impartida por: d) María Luisa Álvarez Martínez	8_10				100
Totales Conocimiento de los talleres		50	80	50	100
1.1.18.1. El precio de servicio de fotografía tamaño infantil es de: a) \$8	9	50		100	0

b) \$10		50	80		
c) \$12			20		
e) \$16					100
1.1.19.1. Para obtener en préstamo sillas, mesas y juegos inflables (brincolines) se requiere: b) Ser alumno o afiliado	10	100	100	100	100
1.1.20.1. Algunos de los productos que contienen las despensas en venta son: b) Leche en polvo y harina	11	50	67		
d) Papel de baño y detergente		50	33	100	100
1.1.21.1. En la Casa de Cultura Ollinalli el paquete de 2 kilos de frijol lo puedes adquirir al precio de: a) \$10	12		25	100	0
b) \$15		100	75		
1.1.22.1. En la Casa de Cultura se ofrecen pláticas gratuitas de: c) Prevención de accidentes en casa y el trabajo	13			50	
e) Prevención de adicciones y apoyo profesional en conflictos intrafamiliares		100	100	50	100
1.1.23.1. En gestiones sociales para pagos de agua, predial, luz o para solicitar traslado de dominio, poda, reparación de fugas de agua y apoyo al DIF local, al ser registrada tu solicitud: a) Se le da seguimiento	14	100	100	50	100
d) Es enviada al área correspondiente del gobierno municipal				50	
1.1.24.1. La personas que atiende en el consultorio de medicina alternativa se llama: d) Armando Torres Amador	15		33		
e) Beatriz Leticia Jiménez Ramírez		100	67	100	100
1.1.25.1. Para promover las actividades culturales los alumnos participan en: c) Presentaciones en colonias aledañas	16	100	100	100	100
Promedio de buenas en conocimiento entre el total de reactivos que son		83	81	77	77

La población de 16 a 30 años de edad conoce en un 83% y representa al 20% del total, mientras que la de 31 a 45 años conoce en un 81% y abarca al 50% del total de encuestados.

Los que se ubican en los rangos de 46 a 60 y 61 a 75 tienen sendos promedios de 77% de conocimiento, representando en conjunto al 30% de la población.

Se deduce que la edad no tiene implicación en el conocimiento de los servicios.

d) Resultados de conocimiento por escolaridad.

Reactivos	Núm.	Primaria	Secundaria	Preparatoria
1.1.1.1. La clase de medicina alternativa es el día: b) Martes	8_1		0	
c) Miércoles			100	
1.1.2.1. Las clases de lima lama son impartidas por: e) Willebaldo Armando Torres Amador	8_2		100	
1.1.3.1. Las clases de guitarra son impartidas por: a) Ramón Cuevas Aguilera	8_3		100	
1.1.4.1. El horario de la clase de fútbol es de las: e) 15:30 a 17:00 horas	8_4		100	
1.1.5.1. La clase de yoga es impartida por: d) Lourdes Juandiego Monzón	8_5	100		
1.1.6.1. Las clases de hawaiano y Tahitiano son impartidas por: a) Paulina Álvarez	8_6		100	
1.1.7.1. El horario de la clase de aerobics es de: b) 08:00 a 09:00 horas c) 09:00 a 10:00 horas	8_7		100	
1.1.8.1. Las maestras de inglés son: b) Bianca Monserrat Zepeda Krauletz y Mónica Hernández López c) María Luisa Álvarez Martínez y Mónica Juárez Juandiego	8_8			0
1.1.9.1. Las clases de globoflexia son impartidas por: b) Jonathan Alonso González	8_9		100	
1.1.10.1. La clase de pintura al óleo es impartida por: d) María Luisa Álvarez Martínez	8_10		100	
Totales Conocimiento de los talleres		100	75	0

1.1.18.1. El precio de servicio de fotografía tamaño infantil es de: a) \$8	9	50		100
b) \$10		100	75	0
c) \$12			13	
e) \$16			13	
1.1.19.1. Para obtener en préstamo sillas, mesas y juegos inflables (brincolines) se requiere:	10	100		
b) Ser alumno o afiliado				
1.1.20.1. Algunos de los productos que contienen las despensas en venta son: b) Leche en polvo y harina	11		100	100
d) Papel de baño y detergente		100	0	0
1.1.21.1. En la Casa de Cultura Ollinalli el paquete de 2 kilos de frijol lo puedes adquirir al precio de: a) \$10	12		29	
b) \$15		100	71	
1.1.22.1. En la Casa de Cultura se ofrecen pláticas gratuitas de: c) Prevención de accidentes en casa y el trabajo	13	100		
e) Prevención de adicciones y apoyo profesional en conflictos intrafamiliares		0	100	
1.1.23.1. En gestiones sociales para pagos de agua, predial, luz o para solicitar traslado de dominio, poda, reparación de fugas de agua y apoyo al DIF local, al ser registrada tu solicitud: a) Se le da seguimiento	14	0	100	
d) Es enviada al área correspondiente del gobierno municipal		100		
1.1.24.1. La personas que atiende en el consultorio de medicina alternativa se llama: d) Armando Torres Amador	15		17	
e) Beatriz Leticia Jiménez Ramírez		100	83	
1.1.25.1. Para promover las actividades culturales los alumnos participan en: c) Presentaciones en colonias aledañas	16	100	100	
Promedio de buenas en conocimiento entre el total de reactivos que son		78	67	0

El mayor porcentaje se registro en nivel Primaria con un 78%, seguido de un 67% de conocimiento a nivel Secundaria y de un 0% de conocimiento a nivel Preparatoria.

Se deduce que la escolaridad sí influye en el conocimiento de servicios.

e) Resultados de conocimiento por ingreso familiar mensual.

Reactivos	Núm.	Menos de 5 mil	Entre 5 y 10 mil
1.1.1.1.La clase de medicina alternativa es el día: b)Martes	8_1	0	
c) Miércoles		100	
1.1.2.1. Las clases de lima lama son impartidas por: e) Willebaldo Armando Torres Amador	8_2		100
1.1.3.1. Las clases de guitarra son impartidas por: a) Ramón Cuevas Aguilera	8_3	100	
1.1.4.1. El horario de la clase de futbol es de las: e) 15:30 a 17:00 horas	8_4	100	
1.1.5.1. La clase de yoga es impartida por: d) Lourdes Juandiego Monzón	8_5	100	
1.1.6.1. Las clases de hawaiano y Tahitiano son impartidas por: a) Paulina Álvarez	8_6	100	
1.1.7.1. El horario de la clase de aerobics es de: b) 08:00 a 09:00 horas	8_7		100
c) 09.00 a 10:00 horas			0
1.1.8.1. Las maestras de inglés son: b) Bianca Monserrat Zepeda Krauletz y Mónica Hernández López	8_8	0	
c) María Luisa Álvarez Martínez y Mónica Juárez Juandiego		100	
1.1.9.1. Las clases de globoflexia son impartidas por: b) Jonathan Alonso González	8_9	100	
1.1.10.1. La clase de pintura al óleo es impartida por: d) María Luisa Álvarez Martínez	8_10	100	
Totales Conocimiento de los talleres		75	50

1.1.18.1. El precio de servicio de fotografía tamaño infantil es de: a) \$8	9	13	
b) \$10		63	100
c) \$12		13	
e) \$16		13	
1.1.19.1. Para obtener en préstamo sillas, mesas y juegos inflables (brincolines) se requiere: b) Ser alumno o afiliado	10	100	100
1.1.20.1. Algunos de los productos que contienen las despensas en venta son: b) Leche en polvo y harina	11	33	50
d) Papel de baño y detergente		67	50
1.1.21.1. En la Casa de Cultura Ollincalli el paquete de 2 kilos de frijol lo puedes adquirir al precio de: a) \$10	12	17	50
b) \$15		83	50
1.1.22.1. En la Casa de Cultura se ofrecen pláticas gratuitas de: c) Prevención de accidentes en casa y el trabajo	13	17	
e) Prevención de adicciones y apoyo profesional en conflictos intrafamiliares		83	100
1.1.23.1. En gestiones sociales para pagos de agua, predial, luz o para solicitar traslado de dominio, poda, reparación de fugas de agua y apoyo al DIF local, al ser registrada tu solicitud: a) Se le da seguimiento	14	83	100
d) Es enviada al área correspondiente del gobierno municipal		17	
1.1.24.1. La personas que atiende en el consultorio de medicina alternativa se llama: d) Armando Torres Amador	15	17	
e) Beatriz Leticia Jiménez Ramírez		83	100
1.1.25.1. Para promover las actividades culturales los alumnos participan en: c) Presentaciones en colonias aledañas	16	100	100
Promedio de buenas en conocimiento entre el total de reactivos que son		82	83

Quienes reportaron un ingreso familiar mensual de \$5 mil o menos tienen un 82% de conocimiento y los que se ubican en el rango de entre 5 mil y 10 mil tienen un 83%, por lo que se deduce que la posición económica no influye en conocer los servicios.

f) Resultados de conocimiento por preferencia política.

Reactivos	Número.	PAN	PRI
1.1.1.1. La clase de medicina alternativa es el día: b) Martes	8_1	0	
c) Miércoles		100	
1.1.2.1. Las clases de lima lama son impartidas por: e) Willebaldo Armando Torres Amador	8_2	100	
1.1.3.1. Las clases de guitarra son impartidas por: a) Ramón Cuevas Aguilera	8_3		100
1.1.4.1. El horario de la clase de futbol es de las: e) 15:30 a 17:00 horas	8_4	100	
1.1.5.1. La clase de yoga es impartida por: d) Lourdes Juandiego Monzón	8_5	100	
1.1.6.1. Las clases de hawaiano y Tahitiano son impartidas por: a) Paulina Álvarez	8_6	100	
1.1.7.1. El horario de la clase de aerobics es de: b) 08:00 a 09:00 horas c) 09.00 a 10:00 horas	8_7	100	
1.1.8.1. Las maestras de inglés son: b) Bianca Monserrat Zepeda Krauletz y Mónica Hernández López c) María Luisa Álvarez Martínez y Mónica Juárez Juandiego	8_8		
1.1.9.1. Las clases de globoflexia son impartidas por: b) Jonathan Alonso González	8_9		
1.1.10.1. La clase de pintura al óleo es impartida por: d) María Luisa Álvarez Martínez	8_10	100	
Totales Conocimiento de los talleres		71	100

1.1.18.1. El precio de servicio de fotografía tamaño infantil es de: a) \$8	9		
b) \$10		71	100
c) \$12		14	
e) \$16		14	
1.1.19.1. Para obtener en préstamo sillas, mesas y juegos inflables (brincolines) se requiere: b) Ser alumno o afiliado	10	100	100
1.1.20.1. Algunos de los productos que contienen las despensas en venta son: b) Leche en polvo y harina	11	33	
d) Papel de baño y detergente		67	
1.1.21.1. En la Casa de Cultura Ollincalli el paquete de 2 kilos de frijol lo puedes adquirir al precio de: a) \$10	12	33	
b) \$15		67	100
1.1.22.1. En la Casa de Cultura se ofrecen pláticas gratuitas de: c) Prevención de accidentes en casa y el trabajo	13	17	
e) Prevención de adicciones y apoyo profesional en conflictos intrafamiliares		83	100
1.1.23.1. En gestiones sociales para pagos de agua, predial, luz o para solicitar traslado de dominio, poda, reparación de fugas de agua y apoyo al DIF local, al ser registrada tu solicitud: a) Se le da seguimiento	14	83	100
d) Es enviada al área correspondiente del gobierno municipal		17	
1.1.24.1. La personas que atiende en el consultorio de medicina alternativa se llama: d) Armando Torres Amador	15	20	
e) Beatriz Leticia Jiménez Ramírez		80	100
1.1.25.1. Para promover las actividades culturales los alumnos participan en: c) Presentaciones en colonias aledañas	16	100	100
Promedio de buenas en conocimiento entre el total de reactivos que son		80	89

En promedio conoce más quien expresa una preferencia política por el Partido Revolucionario Institucional (PRI) al obtener el 89. Quienes dijeron tener preferencia por el Partido Acción Nacional (PAN) acertaron en 80% respondiendo al total de las preguntas. Se deduce que la preferencia política influye mínimamente en el conocimiento de servicios.

g) Resultados de conocimiento por antigüedad.

Reactivos	Número.	1° sem 2006	2° sem 2006PRI	2° sem 2007	Antes de apertura
1.1.1.1. La clase de medicina alternativa es el día: b) Martes	8_1				0
c) Miércoles					100
1.1.2.1. Las clases de lima lama son impartidas por: e) Willebaldo Armando Torres Amador	8_2			100	
1.1.3.1. Las clases de guitarra son impartidas por: a) Ramón Cuevas Aguilera	8_3	100			
1.1.4.1. El horario de la clase de futbol es de las: e) 15:30 a 17:00 horas	8_4			100	
1.1.5.1. La clase de yoga es impartida por: d) Lourdes Juandiego Monzón	8_5	100			
1.1.6.1. Las clases de hawaiano y Tahitiano son impartidas por: a) Paulina Álvarez	8_6	100			
1.1.7.1. El horario de la clase de aerobics es de: b) 08:00 a 09:00 horas	8_7			100	
c) 09.00 a 10:00 horas				0	
1.1.8.1. Las maestras de inglés son: b) Bianca Monserrat Zepeda Krauletz y Mónica Hernández López	8_8	100			
c) María Luisa Álvarez Martínez y Mónica Juárez Juandiego					
1.1.9.1. Las clases de globoflexia son impartidas por: b) Jonathan Alonso González	8_9		100		
1.1.10.1. La clase de pintura al óleo es impartida por: d) María Luisa Álvarez Martínez	8_10	100			
Totales Conocimiento de los talleres		100	100	67	0

1.1.18.1. El precio de servicio de fotografía tamaño infantil es de: a) \$8	9	20			
b) \$10		60	100	67	100
c) \$12				33	
e) \$16		20			
1.1.19.1. Para obtener en préstamo sillas, mesas y juegos inflables (brincolines) se requiere: b) Ser alumno o afiliado	10	100	100	100	100
1.1.20.1. Algunos de los productos que contienen las despensas en venta son: b) Leche en polvo y harina	11	50		50	
d) Papel de baño y detergente		50	100	50	100
1.1.21.1. En la Casa de Cultura Ollincalli el paquete de 2 kilos de frijol lo puedes adquirir al precio de: a) \$10	12	25		50	
b) \$15		75	100	50	100
1.1.22.1. En la Casa de Cultura se ofrecen pláticas gratuitas de: c) Prevención de accidentes en casa y el trabajo	13	25			
e) Prevención de adicciones y apoyo profesional en conflictos intrafamiliares		75	100	100	100
1.1.23.1. En gestiones sociales para pagos de agua, predial, luz o para solicitar traslado de dominio, poda, reparación de fugas de agua y apoyo al DIF local, al ser registrada tu solicitud: a) Se le da seguimiento	14	75	100	100	100
d) Es enviada al área correspondiente del gobierno municipal		25			
1.1.24.1. La personas que atiende en el consultorio de medicina alternativa se llama: d) Armando Torres Amador	15	25			
e) Beatriz Leticia Jiménez Ramírez		75	100	100	100
1.1.25.1. Para promover las actividades culturales los alumnos participan en: c) Presentaciones en colonias aledañas	16	100	100	100	100
Promedio de buenas en conocimiento entre el total de reactivos que son		79	100	82	89

En promedio conocen más los encuestados que ingresaron en el segundo semestre del 2006 con un 100% y los que formaron parte de la fundación de Ollinalli al tener un 89%, por lo cual se deduce que la antigüedad sí influye en el conocimiento de los servicios.

Anexo/Capítulo 3

3.10 Resultados del Piloteo

3.10.1. Resultados generales por frecuencia y porcentaje por indicador

3.2 Colonia		
Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Santa Lilia	2	20%
San Rafael Chamapa	1	10%
Lomas de San Agustín	6	60%
San Lorenzo Totolinga	1	10%

El 60% de los encuestados radicados en Naucalpan viven en la colonias Lomas de San Agustín.

La población de encuestados se divide en 60% mujeres y 40% hombre.

3.2.1. Género		
Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Mujer	6	60%
Hombre	4	40%

3.3.1. Edad		
Opciones	Frecuencia	Porcentaje
15 o menos	0	0%
30 o menos	2	20%
45 o menos	5	50%
60 o menos	2	20%
75 o menos	1	10%

La mitad de los encuestados está en el rango de 31 a 45 años de edad.

El 80% de la población tiene estudios de educación Secundaria.

3.4.1. Escolaridad		
Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Primaria	1	10%
Secundaria	8	80%
Preparatoria	1	10%
C. técnica o comercial	0	0%
Universidad	0	0%

3.5.1.1. Ingreso familiar mensual		
Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Menos de 5 mil	8	80%
5 mil y 10 mil	2	20%
10 mil y 15 mil	0	0%
15 mil y 20 mil	0	0%
Más de 21 mil	0	0%

El 80% de la población reporta un ingreso familiar mensual inferior a 5 mil pesos.

El 88% de los encuestados externa una preferencia política por el Partido Acción Nacional (PAN).

3.6.1. Preferencia Político		
Opciones	Frecuencia	Porcentaje
PAN	7	88%
PRD	0	0%
PRI	1	12%
PT	0	0%
PVEM	0	0%

3.7.1.1. Antigüedad		
Opciones	Frecuencia	Porcentaje
El primer semestre del 2006	5	50%
El segundo semestre del 2006	1	10%
El primer semestre del 2007	0	0%
El segundo semestre del 2007	3	30%
Antes que se conformara como tal	1	10%

La mitad de los entrevistados participa en la casa de cultura desde el primer semestre del 2006.

Taller	Talleres		
	Opciones	Frecuencia	Porcentaje
1.1.1.1. Taller de Medicina Alternativa	Lunes	0	0%
	Martes	0	0%
	Miércoles	1	100%
	Jueves	0	0%
	Viernes	0	0%
1.1.2.1. Taller de Lima Lama	Ramón Cuevas Aguilera	0	0%
	Mónica Hernández López	0	0%
	Jonathan Alonso González	0	0%
	Carolina Fernández Garduño	0	0%
	Willebaldo Armando Torres Amador	1	100%
1.1.3.1. Taller de Guitarra	Ramón Cuevas Aguilera	1	100%
	María Elena Macip Osorio	0	0%
	Jonathan Alonso González	0	0%
	María Luisa Álvarez Martínez	0	0%
	Willebaldo Armando Torres Amador	0	0%
1.1.4.1. Taller de Fútbol	13:30 a 15:00 horas	0	0%
	14:00 a 15:30 horas	0	0%
	14:30 a 16:00 horas	0	0%
	15:00 a 16:30 horas	0	0%
	15:30 a 17:00 horas	1	100%
1.1.5.1. Taller de Yoga	Alejandra Solís Vaquera	0	0%
	Ramón Cuevas Aguilera	0	0%
	Jonathan Alonso González	0	0%
	Lourdes Juandiego Monzón	1	100%
	Willebaldo Armando Torres Amador	0	0%
1.6.1.1. Taller de Hawaiano y Tahitiano	Paulina Álvarez	1	100%
	Nohemí Suárez Torres	0	0%
	Alejandra Solís Vaquera	0	0%
	Mónica Hernández López	0	0%
	Mónica Juárez Juandiego	0	0%
1.1.7.1. Taller de Aerobics	07:00 a 08:00 horas	0	0%
	08:00 a 09:00 horas	1	100%
	09:00 a 10:00 horas	0	0%
	18:00 a 19:00 horas	0	0%
	19:00 a 20:00 horas	0	0%

3.10.1. Resultados generales por frecuencia y porcentaje por indicador

1.1.8.1. Taller de Inglés	Paulina Álvarez y Beatriz Leticia Jiménez Ramírez	0	0%
	Bianca Monserrat Zepeda Krauletz y Mónica Hernández López	0	0%
	María Luisa Álvarez Martínez y Mónica Juárez Juandiego	1	100%
	María Elena Macip Osorio y Lourdes Juandiego Monzón	0	0%
	Ortensia de Jesús Mercado y María Guadalupe González	0	0%
1.1.9.1. Taller de Globoflexia	Ramón Cuevas Aguilera	0	0%
	Jonathan Alonso González	1	100%
	Lourdes Juandiego Monzón	0	0%
	Ortensia de Jesús Mercado	0	0%
	Carolina Fernández Garduño	0	0%
1.1.10.1. Taller de Pintura al Óleo	María Elena Macip Osorio	0	0%
	María Guadalupe González	0	0%
	Jonathan Alonso González	0	0%
	María Luisa Álvarez Martínez	1	100%
	Willebaldo Armando Torres Amador	0	0%

Se contestaron 10 cuestionarios por sendos talleres. De ellos el 70% contestó correctamente la pregunta de conocimiento. Contestaron incorrectamente los reactivos correspondientes a los talleres de Medicina Alternativa, Aerobics e Inglés.

1.1.18.1 Precio Fotografías		
Opciones	Frecuencia	Porcentaje
\$ 8	1	10%
\$ 10	7	70%
\$ 12	1	10%
\$ 14	0	0%
\$ 16	1	10%

El 70% de los entrevistados conoce el precio del servicio de fotografía tamaño infantil.

El total de la población conoce el servicio de préstamo de sillas, mesas e inflables.

1.1.19.1. Préstamo sillas, mesas e inflables		
Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Llenar solicitud	0	0%
Ser alumno o afiliado	8	100%
Firmar una responsiva	0	0%
Escribir y entregar un oficio	0	0%
Dejar un depósito como importe	0	0%

1.1.20.1. Contenido de Despensas		
Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Canela y café	0	0%
Leche en polvo y harina	3	38%
Mermelada y mayonesa	0	0%
Papel de baño y detergente	5	63%
Jabón de tocador y pasta de dientes	0	0%

El 63% de los encuestados conoce el contenido de las despensas en venta.

Se conoce en un 75% el precio del paquete de frijol.

1.1.21.1. Precio Paquete de Frijol		
Opciones	Frecuencia	Porcentaje
\$ 10	2	25%
\$ 15	6	75%
\$ 20	0	0%
\$ 25	0	0%
\$ 30	0	0%

1.1.22.1. Pláticas Gratuitas		
Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Ortografía y redacción	0	0%
Separación de basura y reciclado	0	0%
Prevención de accidentes en casa y el trabajo	1	13%
Cuidado del medio ambiente y contaminación	0	0%
Prevención de adicciones y apoyo profesional en conflictos intrafamiliares	7	88%

La temática de pláticas gratuitas se conoce en un 88%.

1.1.23.1. Gestiones Sociales		
Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Se le da seguimiento	7	88%
Debe pagar una cuota voluntaria	0	0%
Se le abre un expediente por si solicita otras gestiones	0	0%
Es enviada al área correspondiente del gobierno municipal	1	13%
Se espera reunir más en su tipo para gestionarlas en conjunto	0	0%

Se conoce en un 88% que al servicio de Gestiones Sociales se le da seguimiento.

1.1.24.1. Consultorio Medicina Alternativa		
Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Nohemí Suárez Torres	0	0%
Alejandra Solís Vaquera	3	0%
Ramón Cuevas Aguilera	0	0%
Armando Torres Amador	1	14%
Beatriz Leticia Jiménez Ramírez	6	86%

El 86% de los encuestados conoce a la persona que atiende en el consultorio de Medicina Alternativa.

1.1.25.1. Promoción Actividades Culturales		
Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Tareas de distribución de volantes	0	0%
Visitas a instituciones de gobierno	0	0%
Presentaciones en colonias aledañas	8	100%
Entrevistas con posibles patrocinadores	0	0%
Elaboración de anuncios sobre cartulinas	0	0%

El 100% de los encuestados sabe que la promoción de los talleres se realiza a través de presentaciones en colonias aledañas.

El encuestado del Taller de Medicina Alternativa opina que recibe una atención de 5.

2.1.1.1. Atención Medicina Alternativa		
Opciones	Frecuencia	Porcentaje
1	0	0%
2	0	0%
3	0	0%
4	0	0%
5	1	100%

2.1.2.1. Atención Lima Lama		
Opciones	Frecuencia	Porcentaje
1	0	0%
2	0	0%
3	0	0%
4	0	0%
5	1	100%

El encuestado del Taller de Lima Lama opina que recibe una atención de 5.

2.1.3.1. Atención Guitarra		
Opciones	Frecuencia	Porcentaje
1	0	0%
2	0	0%
3	0	0%
4	0	0%
5	1	100%

El encuestado del Taller de Guitarra opina que recibe una atención de 5.

2.1.4.1. Atención Futbol		
Opciones	Frecuencia	Porcentaje
1	0	0%
2	0	0%
3	0	0%
4	0	0%
5	0	0%

El encuestado del Taller de Futbol no contestó.

El encuestado del Taller de Yoga opina que recibe una atención de 4.

2.1.5.1. Atención Yoga		
Opciones	Frecuencia	Porcentaje
1	0	0%
2	0	0%
3	0	0%
4	1	100%
5	0	0%

2.1.6.1. Atención Hawaiano y/Tahitiano		
Opciones	Frecuencia	Porcentaje
1	0	0%
2	0	0%
3	0	0%
4	0	0%
5	1	100%

El encuestado del Taller de Hawaiano y/o Tahitiano opina que recibe una atención de 5.

El encuestado del Taller de Aerobics opina que recibe una atención de 4.

2.1.7.1. Atención Aerobics		
Opciones	Frecuencia	Porcentaje
1	0	0%
2	0	0%
3	0	0%
4	1	100%
5	0	0%

2.1.8.1. Atención Inglés		
Opciones	Frecuencia	Porcentaje
1	0	0%
2	0	0%
3	0	0%
4	0	0%
5	1	100%

El encuestado del Taller de Inglés opina que recibe una atención de 5.

El encuestado del Taller de Globoflexia opina que recibe una atención de 5.

2.1.9.1. Atención Globoflexia		
Opciones	Frecuencia	Porcentaje
1	0	0%
2	0	0%
3	0	0%
4	0	0%
5	1	100%

2.1.11.1. Atención Pintura al Óleo		
Opciones	Frecuencia	Porcentaje
1	0	0%
2	0	0%
3	0	0%
4	2	22%
5	7	78%

El encuestado del Taller de Pintura al Óleo opina que recibe una atención de 5.

2.1.10.1. Utilidad para Autoempleo Globoflexia		
Opciones	Frecuencia	Porcentaje
1	0	0%
2	0	0%
3	0	0%
4	1	100%
5	0	0%

El encuestado del Taller de Globoflexia opina que el curso tiene una utilidad de 4.

El encuestado del Taller de Pintura al Óleo opina que el curso tiene una utilidad de 5.

2.1.12.1. Utilidad para Autoempleo Pintura al Óleo		
Opciones	Frecuencia	Porcentaje
1	0	0%
2	0	0%
3	0	0%
4	0	0%
5	1	100%

2.1.23.1. Foto infantil calidad y costo		
Opciones	Frecuencia	Porcentaje
1	0	0%
2	1	10%
3	0	0%
4	1	10%
5	8	80%

El 80% de la población opina que la calidad y costo del servicio de fotografía es de 5.

La población está de acuerdo entre un 3 y 5 en que se ponga una cuota voluntaria al préstamo de sillas, mesas y juegos inflables (brincolines).

2.1.24.1. Cuota por préstamo de sillas		
Opciones	Frecuencia	Porcentaje
1	1	13%
2	0	0%
3	3	38%
4	1	13%
5	3	38%

2.1.25.1. Calidad de la despensa		
Opciones	Frecuencia	Porcentaje
1	0	0%
2	0	0%
3	1	13%
4	2	25%
5	5	63%

El 63% de los encuestados opina que la calidad de las despensas es de 5.

El 60% de la población opina que la calidad y costo del paquete de frijol es de 5, pero el 40% restante se concentra en el rango de 1 a 3.

2.1.26.1. Calidad del paquete de frijol		
Opciones	Frecuencia	Porcentaje
1	1	10%
2	2	20%
3	1	10%
4	0	0%
5	6	60%

2.1.27.1. Atención en pláticas gratuitas		
Opciones	Frecuencia	Porcentaje
1	0	0%
2	0	0%
3	2	22%
4	1	11%
5	6	67%

El 67% de los encuestados opina que la atención en las pláticas gratuitas es de 5.

El 89% de la población opina que la utilidad de las pláticas gratuitas es de 5.

2.1.28.1. Utilidad pláticas gratuitas		
Opciones	Frecuencia	Porcentaje
1	0	0%
2	0	0%
3	0	0%
4	1	11%
5	8	89%

2.1.29.1. Atención en gestión social		
Opciones	Frecuencia	Porcentaje
1	0	0%
2	0	0%
3	0	0%
4	3	33%
5	6	67%

El 67% de los encuestados opinan que la atención que reciben en gestión social es de 5.

El 56% de la población opina que la atención que recibe en consulta es de 5.

2.1.30.1. Atención en consultas		
Opciones	Frecuencia	Porcentaje
1	0	0%
2		0%
3	2	22%
4	2	22%
5	5	56%

2.1.31.1. Mejora tras consulta		
Opciones	Frecuencia	Porcentaje
1	0	0%
2	0	0%
3	0	0%
4	4	50%
5	4	50%

En suma, el 100% de los encuestados coincide en que tras la consulta su salud mejoró entre un 4 y 5.

El 50% de la población opina que es de 4 la seguridad en el traslado para presentaciones extramuros.

2.1.32.1. Seguridad en traslado presentaciones		
Opciones	Frecuencia	Porcentaje
1	1	13%
2	0	0%
3	1	13%
4	4	50%
5	2	25%

2.1.33.1. Comodidad en traslado presentaciones		
Opciones	Frecuencia	Porcentaje
1	1	13%
2	1	13%
3	0	0%
4	5	63%
5	1	13%

El 63% de la población opina que es de 4 la comodidad en el traslado para presentaciones extramuros.

El 67% de los encuestados dice tener una disponibilidad de 5 para participar en presentaciones extramuros.

2.1.34.1. Disponibilidad para presentaciones		
Opciones	Frecuencia	Porcentaje
1	0	0%
2	0	0%
3	1	11%
4	2	22%
5	6	67%

Anexos/Capítulo 3

3.10. Resultados del piloteo

3.10.3. Resultados por opinión

A continuación la interpretación de tablas de opinión acerca de la prestación de servicios, mismas que subsecuentemente se incluyen.

a) Resultados de opinión por colonia

Los residentes de Santa Lilia opinan en un 5 con un 81%. Los de Lomas de San Agustín opinan en un 5 con un 57%.

Los de San Lorenzo Totolinga opinan en un 4 y 5, en ambos casos con un 31% y los de San Rafael Chamapa en un 5 con un 8%.

Los residentes de Lomas de San Agustín, donde se ubica la casa de cultura y los de Santa Lilia, la colonia más cercana, están entre los que opinan en el nivel más alto y con mayor porcentaje, por lo cual se deduce que el lugar de residencia sí influye en la evaluación de prestación de servicios.

b) Resultados de opinión por género

Hombres y mujeres opinan en un 5 acerca de la prestación de servicios. Ellos con un 21% más de diferencia en comparación con las mujeres, por lo cual se deduce que el sexo sí influye en el criterio de evaluación de los servicios.

c) Resultados de opinión por edad

Los encuestados de entre 61 y 75 años opinan en 5 con un 92%.

En el rango de 46 a 60 opinan en un 4 con un 73%. Quienes oscilan en la edad de 31 a 45 opinan en un 5 con un 68% y los de entre 16 y 30 años opinan en un 5 con un 62%.

Así, la opinión registra una baja en 4, en el rango de 46 a 60 años, por lo cual se deduce que la edad sí influye en la evaluación de servicios.

d) Resultados de opinión por escolaridad

Los encuestados con nivel de Primaria opinan en un 4 con un 77%, los de Secundaria opinan en un 5 con un 69% y los de Preparatoria en un 3 con un 31%, estos últimos con sólo 85% de las preguntas contestadas.

Las evaluaciones más altas se registran en la población con Primaria y Secundaria y desciende en el nivel Preparatoria, por lo cual se deduce que la escolaridad sí influye en el evaluar los servicios.

e) Resultados de opinión por ingreso familiar mensual

Los encuestados que reportaron un ingreso familiar mensual inferior a 5 mil pesos opinan en un 5 con un 59%.

Los que reportan un ingreso entre 5 mil y 10 mil opinan en 4 y 5, con promedios de 42% y 46% respectivamente.

De lo anterior se deduce que el ingreso sí repercute en la variación de evaluación de servicios.

f) Resultados de opinión por preferencia política

La población que expresó su preferencia política por el Partido Acción Nacional (PAN) opina en un 5 acerca con un 63%.

En el caso de preferencia por el Partido Revolucionario Institucional (PRI) opinan en un 4 y 5, en ambos casos con un 31%.

De lo anterior se deduce que la preferencia política sí repercute en la variación de evaluación de servicios.

g) Resultados de opinión por antigüedad

La población que ingresó a la casa de cultura en el segundo semestre del 2006 opina en un 5 con un 92%. Los registrados como fundadores opinan en un 5 con un 85%.

Los inscritos en la segunda mitad del 2007 opinan en un 5 con un 54% y quienes ingresaron en el primer semestre del 2006 opinan en un 5 con 48%.

De lo anterior se deduce que la antigüedad sí influye en la variación de la evaluación de servicios, siendo los fundadores y los inscritos en el segundo semestre del 2006 los que opinan en mayor porcentaje y nivel de calificación.

3.10.3. Resultados de opinión (tablas)

a) Resultados de opinión por colonia.

Reactivo	Núm.	S. Agustín					S. Lilia					S. Rafael					S. Lorenzo													
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5									
2.1.1.1. En la clase de (se incluyen los 10 talleres) la atención que recibes por parte del profesor (a) es:	17_1					100					100											100								
2.1.23.1. En comparación con otros servicios de fotografía tamaño infantil, la calidad y costo de este producto es:	18		17		17	67					100											100								
2.1.24.1 En qué grado estarías de acuerdo con que se tuviera una cuota de recuperación para el préstamo de sillas, mesas y juegos	19			60		40			50	50						100														
2.1.25.1. La calidad de los productos que conforman la despensa es:	20				40	60				100											100									
2.1.26.1. En comparación con el precio en el mercado, la calidad y costo del paquete de 2 kilos de frijol es:	21	17		17		67				100							100													
2.1.27.1. La atención que recibes durante las pláticas gratuitas es:	22			17	17	67				100											100									
2.1.28.1. Las pláticas gratuitas que se ofrecen te son de utilidad:	23				17	83				100												100								
2.1.29.1. En gestiones sociales para pagos de agua, predial, luz o para solicitar traslado de dominio, poda, reparación de fugas de	24				33	67				100											100									
2.1.30.1. Cuando a consulta de medicina alternativa la atención que recibes es:	25			17	33	50				100											100									
2.1.31.1. Después de ser atendida (o) en la consulta de medicina alternativa, la mejora en tu salud fue:	26				60	40				100											100									
2.1.32.1. El traslado de alumnos para realizar presentaciones artísticas en colonias aledañas es seguro:	27	17		17	33	33			100												100									
2.1.33.1. El traslado de alumnos para realizar presentaciones artísticas en colonias aledañas es cómodo:	28	17	17		50	17			100												100									
2.1.34.1. El tiempo que destinas a la casa de cultura permite que para presentaciones fuera de ésta, tu disponibilidad sea:	29			17	33	50				100												100								
Totales		4	51	34	145	333	741	0	0	0	250	81	1050	100	0	0	0	0	8	100	8	100	8	100	23	300	31	400	31	400
Promedio de buenas en opinión entre el total de reactivos que son		4	3	11	26	57	-	-	-	19	81	-	-	-	-	8	8	8	23	31	31									

b) Resultados de opinión por género

Reactivo	Núm.	Mujeres					Hombres				
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
2.1.1.1. En la clase de (se incluyen los 10 talleres) la atención que recibes por parte del profesor (a) es:	17_1				40	60					100
2.1.23.1. En comparación con otros servicios de fotografía tamaño infantil, la calidad y costo de este producto es:	18				17	83		25			75
2.1.24.1 En qué grado estarías de acuerdo con que se tuviera una cuota de recuperación para el préstamo de sillas, mesas y juegos	19	20		40		40			33	33	33
2.1.25.1. La calidad de los productos que conforman la despensa es:	20			20	40	40					100
2.1.26.1. En comparación con el precio en el mercado, la calidad y costo del paquete de 2 kilos de frijol es:	21	17	33			50			25		75
2.1.27.1. La atención que recibes durante las pláticas gratuitas es:	22			20	20	60			25		75
2.1.28.1. Las pláticas gratuitas que se ofrecen te son de utilidad:	23				20	80					100
2.1.29.1. En gestiones sociales para pagos de agua, predial, luz o para solicitar traslado de dominio, poda, reparación de fugas de	24				60	40					100
2.1.30.1. Cuando a consulta de medicina alternativa la atención que recibes es:	25			20	40	40			25		75
2.1.31.1. Después de ser atendida (o) en la consulta de medicina alternativa, la mejora en tu salud fue:	26				50	50				50	50
2.1.32.1. El traslado de alumnos para realizar presentaciones artísticas en colonias aledañas es seguro:	27			20	80		33				67
2.1.33.1. El traslado de alumnos para realizar presentaciones artísticas en colonias aledañas es cómodo:	28		20		80		33			33	33
2.1.34.1. El tiempo que destinas a la casa de cultura permite que para presentaciones fuera de ésta, tu disponibilidad sea:	29				40	60			25		75
Totales		37	53	120	487	603	66	25	133	116	958
Promedio de buenas en opinión entre el total de reactivos que son		3	4	9	37	46	5	2	10	9	74

c) Resultados de opinión por edad.

Reactivo	Núm.	30 o -					45 o -					60 o -					75 o -					
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	
2.1.1.1. En la clase de (se incluyen los 10 talleres) la atención que recibes por parte del profesor (a) es:	17_1					100					100					100					100	
2.1.23.1. En comparación con otros servicios de fotografía tamaño infantil, la calidad y costo de este producto es:	18		50			50					100				50	50					100	
2.1.24.1 En qué grado estarías de acuerdo con que se tuviera una cuota de recuperación para el préstamo de sillas, mesas y juegos	19					100	25			25	50			100					100			
2.1.25.1. La calidad de los productos que conforman la despensa es:	20					100			25		75			100							100	
2.1.26.1. En comparación con el precio en el mercado, la calidad y costo del paquete de 2 kilos de frijol es:	21			50		50		40			60	50			50						100	
2.1.27.1. La atención que recibes durante las pláticas gratuitas es:	22			50		50			25		75			50	50						100	
2.1.28.1. Las pláticas gratuitas que se ofrecen te son de utilidad:	23					100					100			50	50						100	
2.1.29.1. En gestiones sociales para pagos de agua, predial, luz o para solicitar traslado de dominio, poda, reparación de fugas de	24					100				25	75			100							100	
2.1.30.1. Cuando a consulta de medicina alternativa la atención que recibes es:	25			50		50			25		75			100							100	
2.1.31.1. Después de ser atendida (o) en la consulta de medicina alternativa, la mejora en tu salud fue:	26				100					25	75			100							100	
2.1.32.1. El traslado de alumnos para realizar presentaciones artísticas en colonias aledañas es seguro:	27		50			50			33		67			100							100	
2.1.33.1. El traslado de alumnos para realizar presentaciones artísticas en colonias aledañas es cómodo:	28		50		50			33		67				100							100	
2.1.34.1. El tiempo que destinas a la casa de cultura permite que para presentaciones fuera de ésta, tu disponibilidad sea:	29			50		50					100			100							100	
Totales		8	100	50	200	150	800	25	73	108	209	885	50	0	100	950	200	0	0	100	0	1200
Promedio de buenas en opinión entre el total de reactivos que son		8	4	15	12	62	2	6	8	16	68	4	-	8	73	15	-	-	8	-	92	

d) Resultados de opinión por escolaridad.

Reactivo	Núm.	Primaria					Secundaria					Preparatoria				
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
2.1.1.1. En la clase de (se incluyen los 10 talleres) la atención que recibes por parte del profesor (a) es:	17_1				100					14	86					100
2.1.23.1. En comparación con otros servicios de fotografía tamaño infantil, la calidad y costo de este producto es:	18				100						100		100			
2.1.24.1 En qué grado estarías de acuerdo con que se tuviera una cuota de recuperación para el préstamo de sillas, mesas y juegos	19			100			14		29	14	43					
2.1.25.1. La calidad de los productos que conforman la despensa es:	20				100				14	14	71					
2.1.26.1. En comparación con el precio en el mercado, la calidad y costo del paquete de 2 kilos de frijol es:	21	100						25			75			100		
2.1.27.1. La atención que recibes durante las pláticas gratuitas es:	22					100			14	14	71			100		
2.1.28.1. Las pláticas gratuitas que se ofrecen te son de utilidad:	23				100						100					100
2.1.29.1. En gestiones sociales para pagos de agua, predial, luz o para solicitar traslado de dominio, poda, reparación de fugas de	24				100					29	71					100
2.1.30.1. Cuando a consulta de medicina alternativa la atención que recibes es:	25				100				14	14	71			100		
2.1.31.1. Después de ser atendida (o) en la consulta de medicina alternativa, la mejora en tu salud fue:	26				100					33	67				100	
2.1.32.1. El traslado de alumnos para realizar presentaciones artísticas en colonias aledañas es seguro:	27				100				17	50	33	100				
2.1.33.1. El traslado de alumnos para realizar presentaciones artísticas en colonias aledañas es cómodo:	28				100			17		67	17	100				
2.1.34.1. El tiempo que destinas a la casa de cultura permite que para presentaciones fuera de ésta, tu disponibilidad sea:	29				100					14	86			100		
Totales		100	0	100	1000	100	14	42	88	263	891	200	100	400	100	300
Promedio de buenas en opinión entre el total de reactivos que son		8	.	8	77	8	1	3	7	20	69	15	8	31	8	23

e) Resultados de opinión por ingreso familiar mensual.

Reactivo	Núm.	Menos de 5 mil					Entre 5 y 10 mil				
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
2.1.1.1. En la clase de (se incluyen los 10 talleres) la atención que recibes por parte del profesor (a) es:	17_1				14	86				50	50
2.1.23.1. En comparación con otros servicios de fotografía tamaño infantil, la calidad y costo de este producto es:	18		13		13	75					100
2.1.24.1 En qué grado estarías de acuerdo con que se tuviera una cuota de recuperación para el préstamo de sillas, mesas y juegos	19	17		33		50			50	50	
2.1.25.1. La calidad de los productos que conforman la despensa es:	20			17	17	67				50	50
2.1.26.1. En comparación con el precio en el mercado, la calidad y costo del paquete de 2 kilos de frijol es:	21	13	25	13		50		100			
2.1.27.1. La atención que recibes durante las pláticas gratuitas es:	22			29		71				50	50
2.1.28.1. Las pláticas gratuitas que se ofrecen te son de utilidad:	23				14	86					100
2.1.29.1. En gestiones sociales para pagos de agua, predial, luz o para solicitar traslado de dominio, poda, reparación de fugas de	24				29	71				50	50
2.1.30.1. Cuando a consulta de medicina alternativa la atención que recibes es:	25			29	14	57				50	50
2.1.31.1. Después de ser atendida (o) en la consulta de medicina alternativa, la mejora en tu salud fue:	26				57	43					100
2.1.32.1. El traslado de alumnos para realizar presentaciones artísticas en colonias aledañas es seguro:	27	14		14	43	29				100	
2.1.33.1. El traslado de alumnos para realizar presentaciones artísticas en colonias aledañas es cómodo:	28	14	14		57	14				100	
2.1.34.1. El tiempo que destinas a la casa de cultura permite que para presentaciones fuera de ésta, tu disponibilidad sea:	29			14	14	71				50	50
Totales		58	52	149	272	770	0	100	50	550	600
Promedio de buenas en opinión entre el total de reactivos que son		4	4	11	21	59	-	8	4	42	46

f) Resultados de opinión por preferencia política.

Reactivo	Núm.	PAN					PRI				
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
2.1.1.1. En la clase de (se incluyen los 10 talleres) la atención que recibes por parte del profesor (a) es:	17_1				33	67					100
2.1.23.1. En comparación con otros servicios de fotografía tamaño infantil, la calidad y costo de este producto es:	18				14	86					100
2.1.24.1 En qué grado estarías de acuerdo con que se tuviera una cuota de recuperación para el préstamo de sillas, mesas y	19			50	17	33	100				
2.1.25.1. La calidad de los productos que conforman la despensa es:	20				33	67		100			
2.1.26.1. En comparación con el precio en el mercado, la calidad y costo del paquete de 2 kilos de frijol es:	21	17				83		100			
2.1.27.1. La atención que recibes durante las pláticas gratuitas es:	22				17	83			100		
2.1.28.1. Las pláticas gratuitas que se ofrecen te son de utilidad:	23				17	83					100
2.1.29.1. En gestiones sociales para pagos de agua, predial, luz o para solicitar traslado de dominio, poda, reparación de fugas de	24				33	67				100	
2.1.30.1. Cuando a consulta de medicina alternativa la atención que recibes es:	25				33	67			100		
2.1.31.1. Después de ser atendida (o) en la consulta de medicina alternativa, la mejora en tu salud fue:	26				20	80				100	
2.1.32.1. El traslado de alumnos para realizar presentaciones artísticas en colonias aledañas es seguro:	27			20	60	20				100	
2.1.33.1. El traslado de alumnos para realizar presentaciones artísticas en colonias aledañas es cómodo:	28		20		60	20				100	
2.1.34.1. El tiempo que destinas a la casa de cultura permite que para presentaciones fuera de ésta, tu disponibilidad sea:	29				33	67					100
Totales		17	20	70	370	823	100	200	200	400	400
Promedio de buenas en opinión entre el total de reactivos que son		1	2	5	28	63	8	15	15	31	31

g) Resultados de opinión por antigüedad.

Reactivo	Núm.	1° sem 06					2° sem 06 -					2° sem 07 -					Antes					
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	
2.1.1.1. En la clase de (se incluyen los 10 talleres) la atención que recibes por parte del profesor (a) es:	17_1				20	80					100				50	50						100
2.1.23.1. En comparación con otros servicios de fotografía tamaño infantil, la calidad y costo de este producto es:	18		20		20	60					100					100						100
2.1.24.1 En qué grado estarías de acuerdo con que se tuviera una cuota de recuperación para el préstamo de sillas, mesas y	19	25		50		25				100			50	50								100
2.1.25.1. La calidad de los productos que conforman la despensa es:	20			25	25	50				100				50	50							100
2.1.26.1. En comparación con el precio en el mercado, la calidad y costo del paquete de 2 kilos de frijol es:	21	17	33	17		33				100					100							100
2.1.27.1. La atención que recibes durante las pláticas gratuitas es:	22			40		60				100				50	50							100
2.1.28.1. Las pláticas gratuitas que se ofrecen te son de utilidad:	23				20	80				100					100							100
2.1.29.1. En gestiones sociales para pagos de agua, predial, luz o para solicitar traslado de dominio, poda, reparación de fugas de	24				40	60				100				50	50							100
2.1.30.1. Cuando a consulta de medicina alternativa la atención que recibes es:	25			40	20	40				100				50	50							100
2.1.31.1. Después de ser atendida (o) en la consulta de medicina alternativa, la mejora en tu salud fue:	26				60	40				100					100							100
2.1.32.1. El traslado de alumnos para realizar presentaciones artísticas en colonias aledañas es seguro:	27	20			60	20				100				100				100				
2.1.33.1. El traslado de alumnos para realizar presentaciones artísticas en colonias aledañas es cómodo:	28	20			60	20			100					100			100					
2.1.34.1. El tiempo que destinas a la casa de cultura permite que para presentaciones fuera de ésta, tu disponibilidad sea:	29			20	20	60				100				50	50							100
Totales		82	53	192	345	628	0	0	0	100	1200	0	0	50	550	700	0	100	100	0	1100	
Promedio de buenas en opinión entre el total de reactivos que son		6	4	15	27	48	-	-	-	8	92	-	-	4	42	54	-	8	8	-	85	

SUJETOS	GÉNERO		Pregunta 18						Pregunta 19						Pregunta 20						Pregunta 21						Pregunta 22											
	M	H	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6						
1	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0							
2	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0							
3	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0							
4	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0							
5	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0							
6	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0							
7	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1							
8	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0							
9	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0								
10	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0								
11	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0								
12	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0							
13	1	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0							
14	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0							
15	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0							
16	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0							
17	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0							
18	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0							
19	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0							
20	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0							
21	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0							
22	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0							
23	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0							
24	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0							
25	1	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0						
26	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0							
27	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0							
28	1	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0							
29	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0							
30	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0							
31	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0						
32	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0						
33	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0						
34	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0						
35	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0						
36	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0						
37	1	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0						
38	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0						
39	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0						
40	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0						
41	1	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0						
42	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0						
43	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0						
44	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0						
45	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0						
46	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0						
47	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0						
48	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0						
49	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0						
50	1	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0						
TOTAL	36	14	50	5	0	4	7	28	6	50	6	8	13	6	7	10	50	0	0	3	11	18	18	50	1	2	2	6	20	19	50	0	0	2	6	25	17	50
PORCEN.	72%	28%	100%	10%	0%	8%	14%	56%	12%	100%	12%	16%	26%	12%	14%	20%	100%	0%	0%	6%	22%	36%	36%	100%	2%	4%	4%	12%	40%	38%	100%	0%	0%	4%	12%	50%	34%	100%

Anexo/Capítulo 4

4.6.2. Resultados de conocimiento por variable sociodemográfica

A continuación la interpretación de tablas de conocimiento de la prestación de servicios, mismas que se incluyen en la carpeta digital Anexo/Capítulo4/4.6.2. Resultados de conocimiento por variable sociodemográfica.

a) Resultados de conocimiento por colonia de residencia en Naucalpan

Son los residentes de la colonia Ampliación San Lorenzo Totolinga quienes más conocen los servicios al obtener un porcentaje de conocimiento del 66%, y representan al 6% del total de la población encuestada; mientras quienes menos conocen son los colonos de Lomas de San Agustín con un 36% y representan un 58% del total de encuestados.

De la resta del mayor y menor porcentajes de quienes sí conocen los servicios se deduce que la variable lugar de residencia afecta en un 30% el conocimiento.

a) Variable de lugar de residencia por conocimiento				
Variable	Sí conoce	No conoce	No contestó	Totales
a) Lomas de San Agustín	36%	24%	40%	100%
b) San Lorenzo Totolinga	54%	14%	32%	100%
c) Loma Linda	44%	25%	31%	100%
d) Amp. San Lorenzo Totolinga	66%	4%	30%	100%
e) Santa Lilia	52%	26%	22%	100%
f) Esperanza	56%	22%	22%	100%
g) San Luis Tlatilco	45%	22%	33%	100%
h) Santa Teresa	56%	33%	11%	100%

a) Concentrado de Resultados de Conocimiento por Colonia (Tabla 1 de 2)

PORCENTAJES Y FRECUENCIA POR COLONIA		Amp. San Lorenzo			Esperanza			Loma Linda			San Agustín		
Reactivos Frecuencia / Porcentaje	Número.	Si conoce	No conoce	No contestó	Si conoce	No conoce	No contestó	Si conoce	No conoce	No contestó	Si conoce	No conoce	No contestó
8.- Conocimiento de los talleres	8	3	0	0	0	0	0	0	0	0	20	6	3
Porcentaje del total de talleres		100	0	0	0	0	100	0	0	100	69	21	10
9.- El precio de servicio de fotografía tamaño infantil es de:	9	3	0	0	2	0	0	4	0	0	26	1	2
b) \$10		100	0	0	100	0	0	100	0	0	3	90	7
10.- Para obtener en préstamo sillas, mesas y juegos inflables (brincolines) se requiere:	10	3	0	0	0	1	1	2	2	0	14	2	13
b) Ser alumno o afiliado		100	0	0	0	50	50	50	50	0	48	7	45
11.- Algunos de los productos que contienen las despensas en venta son:	11	0	0	3	1	1	0	1	3	0	7	4	18
d) Papel de baño y detergente		0	0	100	50	50	0	25	75	0	24	14	62
12.- En la Casa de Cultura Ollincalli el paquete de 2 kilos de frijol lo puedes adquirir al precio de:	12	1	0	2	2	0	0	0	0	4	12	2	15
b) \$15		33	0	67	100	0	0	0	0	100	41	7	52
13.- En la Casa de Cultura se ofrecen pláticas gratuitas de:	13	3	0	0	1	1	0	1	3	0	10	2	17
e) Prevención de adicciones y apoyo profesional en conflictos intrafamiliares		100	0	0	50	50	0	75	25	0	34	7	59
14.- En gestiones sociales para pagos de agua, predial, luz o para solicitar traslado de dominio, poda, reparación de fugas de agua y apoyos del DIF local, al ser registrada tu solicitud:	14	2	0	1	1	0	1	1	2	1	10	6	13
a) Se le da seguimiento		67	0	33	50	0	50	25	50	25	34	21	45
15.- La persona que atiende en el consultorio de medicina alternativa se llama:	15	0	1	2	2	0	0	2	1	1	11	1	17
e) Beatriz Leticia Jiménez Ramírez		0	33	67	100	0	0	50	25	25	38	3	59
16.- Para promover las actividades culturales los alumnos participan en:	16	3	0	0	1	1	0	3	0	1	11	13	5
c) Presentaciones en colonias aledañas		100	0	0	50	50	0	75	0	25	38	45	17
TOTALES		600.00	33.00	267.00	500.00	200.00	200.00	400.00	225.00	275.00	329.00	215.00	356.00
Promedio de buenas en conocimiento entre el total de reactivos que son		66.0	4.0	30.0	56	22	22	44	25	31	36.00	24.0	40.00
					100		100			100			100

a) Concentrado de Resultados de Conocimiento por Colonia (Tabla 2 de 2)

PORCENTAJES Y FRECUENCIA POR COLONIA		San Lorenzo			San Luis			Santa Lilia			Santa Teresa		
Reactivos Frecuencia / Porcentaje	Número.	Si conoce	No conoce	No contestó	Si conoce	No conoce	No contestó	Si conoce	No conoce	No contestó	Si conoce	No conoce	No contestó
		8.- Conocimiento de los talleres	8	0	0	2	1	0	0	2	1	0	1
Porcentaje del total de talleres		0	0	100	100	0	0	67	33	0	100	0	0
9.- El precio de servicio de fotografía tamaño infantil es de:	9	5	0	2	1	0	0	3	0	0	1	0	0
b) \$10		71	0	29	100	0	0	100	0	0	100	0	0
10.- Para obtener en préstamo sillas, mesas y juegos inflables (brincolines) se requiere:	10	6	0	1	0	0	1	3	0	0	1	0	0
b) Ser alumno o afiliado		86	0	14	0	0	100	100	0	0	100	0	0
11.- Algunos de los productos que contienen las despensas en venta son:	11	3	1	3	0	1	0	0	2	1	0	1	0
d)Papel de baño y detergente		43	14	43	0	100	0	0	67	33	0	100	0
12.- En la Casa de Cultura Ollincalli el paquete de 2 kilos de frijol lo puedes adquirir al precio de:	12	2	3	2	0	1	0	1	0	2	0	1	0
b) \$15		28.6	42.9	28.6	0	100	0	33	0	67	0	100	0
13.- En la Casa de Cultura se ofrecen pláticas gratuitas de:	13	6	0	1	1	0	0	2	0	1	1	0	0
e) Prevención de adicciones y apoyo profesional en conflictos intrafamiliares		86	0	14	100	0	0	67	0	33	100	0	0
14.- En gestiones sociales para pagos de agua, predial, luz o para solicitar traslado de dominio, poda, reparación de fugas de agua y apoyos del DIF local, al ser registrada tu solicitud:	14	4	1	2	0	0	1	1	1	1	0	0	1
a) Se le da seguimiento		57	14	29	0	0	100	33	33	33	0	0	100
15.- La persona que atiende en el consultorio de medicina alternativa se llama:	15	5	0	2	0	0	1	0	2	1	1	0	0
e) Beatriz Leticia Jiménez Ramírez		71	0	29	0	0	100	0	67	33	100	0	0
16.- Para promover las actividades culturales los alumnos participan en:	16	3	4	0	1	0	0	2	1	0	0	1	0
c) Presentaciones en colonias aledañas		43	57	0	100	0	0	67	33	0	0	100	0
TOTALES		485.60	127.90	286.60	400.00	200.00	300.00	467.00	233.00	199.00	500.00	300.00	100.00
Promedio de buenas en conocimiento entre el total de reactivos que son		54	14	32	45.0	22.0	33.0	52	26	22	56	33	11
				100				100			100		

b) Resultados de conocimiento por género

Son los mujeres quienes más conocen los servicios al obtener un porcentaje de conocimiento del 53%, y representan al 72% del total de la población encuestada; mientras que los hombres conocen en un 50% y representan al 28% del total de encuestados.

De la resta de los anteriores porcentajes se deduce que la variable género afecta en un 3% el conocimiento.

b) Variable de género por conocimiento				
Variable	Sí conoce	No conoce	No contestó	Totales
a) Mujer	53%	15%	32%	100%
b) Hombre	50%	23%	27%	100%

b) Concentrado de Resultados de Conocimiento por Género

PORCENTAJES Y FRECUENCIA POR GÉNERO		Mujer			Hombre		
Reactivos Frecuencia / Porcentaje	Número.	Sí conoce	No conoce	No contestó	Sí conoce	No conoce	No contestó
8.- Conocimiento de los talleres	8	26	5	5	12	2	0
Porcentaje del total de talleres		72	14	14	86	14	0
9.- El precio de servicio de fotografía tamaño infantil es de:	9	34	1	1	13	0	1
b) \$10		94	3	3	93	0	7
10.- Para obtener en préstamo sillas, mesas y juegos inflables (brincolines) se requiere:	10	24	1	11	5	4	5
b) Ser alumno o afiliado		67	3	30	36	28	36
11.- Algunos de los productos que contienen las despensas en venta son:	11	10	7	19	2	6	6
d)Papel de baño y detergente		28	19	53	14	43	43
12.- En la Casa de Cultura Ollinalli el paquete de 2 kilos de frijol lo puedes adquirir al precio de:	12	14	7	15	4	4	6
b) \$15		39	19	42	29	28	43
13.- En la Casa de Cultura se ofrecen pláticas gratuitas de:	13	18	2	16	8	3	3
e) Prevención de adicciones y apoyo profesional en conflictos intrafamiliares		50	6	44	57	22	21
14.- En gestiones sociales para pagos de agua, predial, luz o para solicitar traslado de dominio, poda, reparación de fugas de agua y apoyos del DIF local, al ser registrada tu solicitud:	14	13	7	16	6	3	5
a) Se le da seguimiento		36	20	44	43	21	36
15.- La persona que atiende en el consultorio de medicina alternativa se llama:	15	14	4	18	7	1	6
e) Beatriz Leticia Jiménez Ramírez		39	11	50	50	7	43
16.- Para promover las actividades culturales los alumnos participan en:	16	18	14	4	6	6	2
c) Presentaciones en colonias aledañas		50	39	11	43	43	14
TOTALES		474.70	133.80	291.00	451.00	206.00	243.00
Promedio de buenas en conocimiento entre el total de reactivos que son		53	15	32	50	23	27
		Total%	100	Total%	100		

c) Resultados de conocimiento por escolaridad.

Quienes tienen un nivel escolar de Preparatoria y Carrera Técnica o Comercial son quienes más conocen los servicios al obtener sendos porcentajes del 61%, y en suma representan al 12% del total de la población encuestada.

Quienes tienen estudios a nivel Universidad conocen en un 45% y representan al 10% del total de encuestados.

De la resta del mayor y menor porcentajes de quienes sí conocen los servicios se deduce que la variable escolaridad afecta en un 16% el conocimiento.

c) Variable de escolaridad por conocimiento				
Variable	Sí conoce	No conoce	No contestó	Totales
a) Primaria	51%	20%	29%	100%
b) Secundaria	54%	14%	32%	100%
c)Preparatoria	61%	8%	31%	100%
d)C. Técnica o Comercial	61%	6%	33%	100%
e)Universidad	45%	22%	33%	100%
f) Sin certificado o título	28%	28%	44%	100%

c) Concentrado de Resultados de Conocimiento por Escolaridad (Tabla 1 de 2)

CONOCIMIENTO POR ESCOLARIDAD		Primaria			Secundaria			Preparatoria		
Reactivos Frecuencia / Porcentaje	Número.	Si conoce	No conoce	No contestó	Si conoce	No conoce	No contestó	Si conoce	No conoce	No contestó
		8.- Conocimiento de los talleres	8	11	4	0	16	2	4	3
Porcentaje del total de talleres	73	27		0	73	9	18	75	0	25
9.- El precio de servicio de fotografía tamaño infantil es de:	9	15	0	1	21	0	1	4	0	0
b) \$10		94	0	6	95	0	5	100	0	0
10.- Para obtener en préstamo sillas, mesas y juegos inflables (brincolines) se requiere:	10	6	3	7	15	1	6	4	0	0
b) Ser alumno o afiliado		38	19	44	68	5	27	100	0	0
11.- Algunos de los productos que contienen las desparas en venta son:	11	3	5	8	7	5	10	1	0	3
d)Papel de baño y detergente		19	31	50	32	23	45	25	0	75
12.- En la Casa de Cultura Olincalli el paquete de 2 kilos de frijol lo puedes adquirir al precio de:	12	9	2	5	4	6	12	2	0	2
b) \$15		56	13	31	18	27	55	50	0	50
13.- En la Casa de Cultura se ofrecen pláticas gratuitas de:	13	4	4	8	15	0	7	3	0	1
e) Prevención de adicciones y apoyo profesional en conflictos intrafamiliares		25	25	50	68	0	32	75	0	25
14.- En gestiones sociales para pagos de agua, predial, luz o para solicitar traslado de dominio, poda, reparación de fugas de agua y apoyos del DIF local, al ser registrada tu solicitud:	14	7	2	7	9	4	9	2	2	0
a) Se le da seguimiento		44	13	44	41	18	41	50	50	0
15.- La persona que atiende en el consultorio de medicina alternativa se llama:	15	10	1	5	7	4	11	1	0	3
e) Beatriz Leticia Jiménez Ramírez		63	6	31	32	18	50	25	0	75
16.- Para promover las actividades culturales los alumnos participan en:	16	7	8	1	12	7	3	2	1	1
c) Presentaciones en colonias aledañas		44	50	6	55	30	14	50	25	25
TOTALES		456.00	184.00	262.00	482.00	130.00	287.00	550.00	75.00	275.00
Promedio de buenas en conocimiento entre el total de reactivos que son		51	20	29	54	14	32	61	8	31
		100			100			100		

c) Concentrado de Resultados de Conocimiento por Escolaridad (Tabla 2 de 2)

CONOCIMIENTO POR ESCOLARIDAD		Tec. o Com.			Universidad			No cert. o título		
Reactivos Frecuencia / Porcentaje	Número.	Si conoce	No conoce	No contestó	Si conoce	No conoce	No contestó	Si conoce	No conoce	No contestó
8.- Conocimiento de los talleres	8	1	0	0	4	1	0	2	0	0
Porcentaje del total de talleres		100	0	0	80	20	0	100	0	0
9.- El precio de servicio de fotografía tamaño infantil es de:	9	2	0	0	5	0	0	1	1	0
b) \$10		100	0	0	100	0	0	50	50	0
10.- Para obtener en préstamo sillas, mesas y juegos inflables (brincolines) se requiere:	10	1	0	1	4	0	1	0	1	1
b) Ser alumno o afiliado		50	0	50	80	0	20	0	50	50
11.- Algunos de los productos que contienen las despensas en venta son:	11	1	0	1	0	2	3	0	1	1
d)Papel de baño y detergente		50	0	50	0	40	60	0	50	50
12.- En la Casa de Cultura Ollincalli el paquete de 2 kilos de frijol lo puedes adquirir al precio de:	12	1	0	1	1	2	2	1	1	0
b) \$15		50	0	50	20	40	40	50	50	0
13.- En la Casa de Cultura se ofrecen pláticas gratuitas de:	13	1	0	1	2	1	2	1	0	1
e) Prevención de adicciones y apoyo profesional en conflictos intrafamiliares		50	0	50	40	20	40	50	0	50
14.- En gestiones sociales para pagos de agua, predial, luz o para solicitar traslado de dominio, poda, reparación de fugas de agua y apoyos del DIF local, al ser registrada tu solicitud:	14	1	0	1	0	2	3	0	0	2
a) Se le da seguimiento		50	0	50	0	40	60	0	0	100
15.- La persona que atiende en el consultorio de medicina alternativa se llama:	15	1	0	1	2	0	3	0	0	2
e) Beatriz Leticia Jiménez Ramírez		50	0	50	40	0	60	0	0	100
16.- Para promover las actividades culturales los alumnos participan en:	16	1	1	0	2	2	1	0	1	1
c) Presentaciones en colonias aledañas		50	50	0	40	40	20	0	50	50
TOTALES		550.00	50.00	300.00	400.00	200.00	300.00	250.00	250.00	400.00
Promedio de buenas en conocimiento entre el total de reactivos que son		61	6	33	45	22	33	28	28	44
			100		100		100			

d) Resultados de conocimiento por ingreso familiar mensual.

El porcentaje de conocimiento más alto es del 57% y se registra en quienes, reportan un ingreso familiar mensual entre 5 mil y 10 mil pesos y representan al 22% del total de los encuestados.

El menor porcentaje de conocimiento es de 33% en el rango de quienes reportan un ingreso familiar mensual superior a 21 mil pesos y representa al 2% del total de encuestados.

De la resta del mayor y menor porcentajes registrado en el apartado de quienes sí conocen los servicios, se deduce que la variable ingreso familiar mensual afecta en un 24% el conocimiento.

d) Variable de ingreso familiar mensual por conocimiento				
Variable	Sí conoce	No conoce	No contestó	Totales
a) Menos de 5 mil	51%	16%	33%	100%
b) Entre 5 mil y 10 mil	57%	20%	23%	100%
c) Entre 10 mil y 15 mil	0%	0%	0%	0%
d) Entre 15 mil y 20 mil	56%	44%	0%	100%
e) Más de 21 mil	33%	0%	67%	100%

d) Concentrado de Resultados de Conocimiento por Ingreso Familiar Mensual

PORCENTAJES Y FRECUENCIA POR INGRESO		Menos de 5 mil			Entre 5 mil y 10 mil			Entre 15 mil y 20 mil			Más de 21 mil		
Reactivos Frecuencia / Porcentaje	Número.	Si conoce	No conoce	No contestó	Si conoce	No conoce	No contestó	Si conoce	No conoce	No contestó	Si conoce	No conoce	No contestó
8.- Conocimiento de los talleres	8	27	5	5	9	2	0	1	0	0	1	0	0
Porcentaje del total de talleres		73	13.5	13.5	82	18	0	100	0	0	100	0	0
9.- El precio de servicio de fotografía tamaño infantil es de:	9	34	1	2	11	0	0	1	0	0	1	0	0
b) \$10		92	3	5	100	0	0	100	0	0	100	0	0
10.- Para obtener en préstamo sillas, mesas y juegos inflables (brincolines) se requiere:	10	19	4	14	9	0	2	0	1	0	1	0	0
b) Ser alumno o afiliado		51	11	38	82	0	18	0	100	0	100	0	0
11.- Algunos de los productos que contienen las desparas en venta son:	11	10	7	20	2	5	4	0	1	0	0	0	1
d) Papel de baño y detergente		27	19	54	18	45	36	0	100	0	0	0	100
12.- En la Casa de Cultura Ollincalli el paquete de 2 kilos de frijol lo puedes adquirir al precio de:	12	13	7	17	4	4	3	1	0	0	0	0	1
b) \$15		35	19	46	36	36	27	100	0	0	0	0	100
13.- En la Casa de Cultura se ofrecen pláticas gratuitas de:	13	20	3	14	6	1	4	0	1	0	0	0	1
e) Prevención de adicciones y apoyo profesional en conflictos intrafamiliares		54	8	38	55	9	36	0	100	0	0	0	100
14.- En gestiones sociales para pagos de agua, predial, luz o para solicitar traslado de dominio, poda, reparación de fugas de agua y apoyos del DIF local, al ser registrada tu solicitud:	14	15	6	16	3	4	4	1	0	0	0	0	1
a) Se le da seguimiento		41	16	43	27	36	36	100	0	0	0	0	100
15.- La persona que atiende en el consultorio de medicina alternativa se llama:	15	14	4	19	6	1	4	1	0	0	0	0	1
e) Beatriz Leticia Jiménez Ramírez		38	11	51	55	9	36	100	0	0	0	0	100
16.- Para promover las actividades culturales los alumnos participan en:	16	18	16	3	6	3	2	0	1	0	0	0	1
c) Presentaciones en colonias aledañas		49	43	8	55	27	18	0	100	0	0	0	100
TOTALES		460.00	143.50	296.50	510.00	180.00	207.00	500.00	400.00	0.00	300.00	0.00	600.00
Promedio de buenas en conocimiento entre el total de reactivos que son		51	16	33	57	20	23	56	44	0	33	0	67
				100			100			100			100

e) Resultados de conocimiento por edad

El porcentaje de conocimiento más alto es del 63% y se registran en quienes reportan una edad de entre 31 y 45 años y representan el 22% del total de los encuestados.

El menor porcentaje de conocimiento es del 33% en el rango de quienes reportan una edad de entre 61 a 75 años y representa al 2% del total de encuestados.

De la resta del mayor y menor porcentajes registrado en el apartado de quienes sí conocen los servicios, se deduce que la variable edad afecta en un 30% el conocimiento.

e) Variable de edad por conocimiento				
Variable	Sí conoce	No conoce	No contestó	Totales
a) 15 años o menos	52%	24%	24%	100%
b) 30 años o menos	48%	13%	39%	100%
c) 45 años o menos	63%	14%	23%	100%
d) 60 años o menos	44%	11%	45%	100%
e) 75 años o menos	33%	22%	45%	100%

e) Concentrado de Resultados de Conocimiento por Edad

PORCENTAJES Y FRECUENCIA POR EDAD		15 o menos			30 o menos			45 o menos			60 o menos			75 o menos		
Reactivos Frecuencia / Porcentaje	Número.	Sí conoce	No conoce	No contestó	Sí conoce	No conoce	No contestó	Sí conoce	No conoce	No contestó	Sí conoce	No conoce	No contestó	Sí conoce	No conoce	No contestó
		8.- Conocimiento de los talleres	8	14	3	0	14	3	3	8	1	2	1	0	0	1
Porcentaje del total de talleres		82	18	0	70	15	15	73	9	18	100	0	0	100	0	0
9.- El precio de servicio de fotografía tamaño infantil es de:	9	15	1	1	19	0	1	11	0	0	1	0	0	1	0	0
b) \$10		88	6	6	95	0	5	100	0	0	100	0	0	100	0	0
10.- Para obtener en préstamo sillas, mesas y juegos inflables (brincolines) se requiere:	10	6	3	8	13	0	7	9	1	1	1	0	0	0	1	0
b) Ser alumno o afiliado		35	18	47	65	0	35	82	9	9	100	0	0	0	100	0
11.- Algunos de los productos que contienen las desparas en venta son:	11	3	7	7	5	3	12	4	3	4	0	0	1	0	0	1
d) Papel de baño y detergente		18	41	41	25	15	60	36.4	27.3	36.4	0	0	100	0	0	100
12.- En la Casa de Cultura Ollincalli el paquete de 2 kilos de frijol lo puedes adquirir al precio de:	12	9	4	4	4	4	12	5	3	3	0	0	1	0	0	1
b) \$15		52.9	23.5	23.5	20	20	60	45.5	27.3	27.3	0	0	100	0	0	100
13.- En la Casa de Cultura se ofrecen pláticas gratuitas de:	13	7	4	6	10	1	9	8	0	3	1	0	0	0	0	1
e) Prevención de adicciones y apoyo profesional en conflictos intrafamiliares		41	24	35	50	5	45	73	0	27	100	0	0	0	0	100
14.- En gestiones sociales para pagos de agua, predial, luz o para solicitar traslado de dominio, poda, reparación de fugas de agua y apoyos del DIF local, al ser registrada tu solicitud:	14	6	4	7	5	4	11	7	2	2	0	0	1	1	0	0
a) Se le da seguimiento		35	24	41	25	20	55	64	18	18	0	0	100	100	0	0
15.- La persona que atiende en el consultorio de medicina alternativa se llama:	15	10	3	4	6	0	14	5	2	4	0	0	1	0	0	1
e) Beatriz Leticia Jiménez Ramírez		58.8	17.6	23.5	30	0	70	45.5	18.2	36.4	0	0	100	0	0	100
16.- Para promover las actividades culturales los alumnos participan en:	16	9	8	0	10	8	2	5	2	4	0	1	0	0	1	0
c) Presentaciones en colonias aledañas		53	47	0	50	40	10	45.5	18.2	36.4	0	100	0	0	100	0
TOTALES		463.70	219.10	217.00	430.00	115.00	355.00	564.90	127.00	208.50	400.00	100.00	400.00	300.00	200.00	400.00
Promedio de buenas en conocimiento entre el total de reactivos que son		52	24	24	48	13	39	63	14	23	44	11	45	33	22	45
					100		100			100			100			100

f) Resultados de conocimiento por preferencia política.

Quienes externaron haber votado por el Partido Acción Nacional (PAN) son quienes más conocen los servicios al obtener un porcentaje de conocimiento del 61%, y representan al 38% del total de la población encuestada; mientras quienes externaron haber votado por el Partido Revolucionario Institucional (PRI) conocen en un 33% y representan al 4% del total de encuestados.

De la resta del mayor y menor porcentajes de quienes sí conocen los servicios se deduce que la variable escolaridad afecta en un 28% el conocimiento.

f) Variable de preferencia política por conocimiento				
Variable	Sí conoce	No conoce	No contestó	Totales
a) PAN	61%	13%	26%	100%
b) PRD	39%	15%	46%	100%
c)PRI	33%	22%	45%	100%
d)PT	0%	0%	0%	0%
e)PVEM	0%	0%	0%	0%
f) No dijo preferencia	50%	20%	30%	100%

f) Concentrado de Resultados de Conocimiento por Preferencia Política

CONOCIMIENTO POR PREFERENCIA POLÍTICA		PAN			PRD			PRI			No dijo preferencia			
Reactivos Frecuencia / Porcentaje	Número.	Si conoce	No conoce	No contestó	Si conoce	No conoce	No contestó	Si conoce	No conoce	No contestó	Si conoce	No conoce	No contestó	Número.
8.- Conocimiento de los talleres	8	16	1	2	3	2	1	2	0	0	17	4	2	8
Porcentaje del total de talleres		84	5	11	50	33	17	100	0	0	74	17	9	
9.- El precio de servicio de fotografía tamaño infantil es de:	9	19	0	0	5	0	1	2	0	0	21	1	1	9
b) \$10		100	0	0	83	0	17	100	0	0	91	4	4	
10.- Para obtener en préstamo sillas, mesas y juegos inflables (brincolines) se requiere:	10	15	2	2	2	0	4	2	0	0	10	3	10	10
b) Ser alumno o afiliado		78.9	10.5	10.5	33	0	67	100	0	0	43	13	43	
11.- Algunos de los productos que contienen las despensas en venta son:	11	5	4	10	2	1	3	0	1	1	5	7	11	11
d) Papel de baño y detergente		26	21	53	33	17	50	0	50	50	22	30	48	
12.- En la Casa de Cultura Ollincalli el paquete de 2 kilos de frijol lo puedes adquirir al precio de:	12	8	3	8	0	2	4	0	1	1	10	5	8	12
b) \$15		42	16	42	0	33	67	0	50	50	43	22	35	
13.- En la Casa de Cultura se ofrecen pláticas gratuitas de:	13	14	1	4	2	0	4	0	0	2	10	4	9	13
e) Prevención de adicciones y apoyo profesional en conflictos intrafamiliares		74	5	21	33	0	67	0	0	100	43	17	39	
14.- En gestiones sociales para pagos de agua, predial, luz o para solicitar traslado de dominio, poda, reparación de fugas de agua y apoyos del DIF local, al ser registrada tu solicitud:	14	10	4	5	2	1	3	0	1	1	7	4	12	14
a) Se le da seguimiento		53	21	26	33	17	50	0	50	50	30	17	52	
15.- La persona que atiende en el consultorio de medicina alternativa se llama:	15	7	2	10	2	0	4	0	0	2	12	3	8	15
e) Beatriz Leticia Jiménez Ramírez		36.8	10.5	52.6	33	0	67	0	0	100	52	13	35	
16.- Para promover las actividades culturales los alumnos participan en:	16	10	6	3	3	2	1	0	1	1	11	11	1	16
c) Presentaciones en colonias aledañas		52.6	31.6	15.8	50	33	17	0	50	50	48	48	4	
TOTALES		547.30	120.60	231.90	348.00	133.00	419.00	300.00	200.00	400.00	446.00	181.00	269.00	
Promedio de buenas en conocimiento entre el total de reactivos que son		61	13	26	39	15	46	33	22	45	50	20	30	
		100			100			100			100			

g) Resultados de conocimiento por antigüedad.

Conocen más los encuestados que participan en la casa de cultura antes de que ésta se conformara como tal, cuando se impartían talleres en el auditorio al aire libre de Lomas de San Agustín, con un 67% y representan al 2% de los encuestados.

El menor porcentaje de conocimiento es del 38% en quienes ingresaron en el segundo semestre del 2007 y representa al 24% del total de encuestados.

De la resta del mayor y menor porcentajes registrado en el apartado de quienes sí conocen los servicios, se deduce que la variable antigüedad afecta en un 29% el conocimiento.

g) Variable de antigüedad por conocimiento				
Variable	Sí conoce	No conoce	No contestó	Totales
a) El primer semestre del 2006	62%	16%	22%	100%
b) El segundo semestre del 2006	51%	22%	27%	100%
c) El primer semestre del 2007	39%	22%	39%	100%
d) El segundo semestre del 2007	38%	19%	43%	100%
e) Antes de que la casa de cultura se conformara como tal	67%	5%	28%	100%

f) Concentrado de Resultados de Conocimiento por Antigüedad

PORCENTAJES Y FRECUENCIA POR ANTIGÜEDAD		1er 2006			2o 2006			1er 2007			2o 2007			Fundador		
Reactivos Frecuencia / Porcentaje	Número.	Si conoce	No conoce	No contestó	Si conoce	No conoce	No contestó	Si conoce	No conoce	No contestó	Si conoce	No conoce	No contestó	Si conoce	No conoce	No contestó
8.- Conocimiento de los talleres	8	11	2	1	16	1	1	4	0	0	5	6	1	1	0	1
Porcentaje del total de talleres		79	7	14	88.9	5.6	5.6	100	0	0	42	50	8	50	0	50
9.- El precio de servicio de fotografía tamaño infantil es de:	9	14	0	0	17	0	1	4	0	0	10	1	1	2	0	0
b) \$10		100	0	0	94	0	6	100	0	0	83.3	8.3	8.3	100	0	0
10.- Para obtener en préstamo sillas, mesas y juegos inflables (brincolines) se requiere:	10	9	1	4	11	2	5	2	0	2	4	2	6	2	0	0
b) Ser alumno o afiliado		64	7	29	61	11	28	50	0	50	33	17	50	100	0	0
11.- Algunos de los productos que contienen las desventajas en venta son:	11	5	1	8	2	9	7	0	1	3	3	2	7	1	0	1
d) Papel de baño y detergente		36	57	7	11	50	39	0	25	75	25	17	58	50	0	50
12.- En la Casa de Cultura Ollincalli el paquete de 2 kilos de frijol lo puedes adquirir al precio de:	12	6	3	5	6	5	7	1	1	2	4	1	7	0	1	1
b) \$15		43	21	36	33	28	39	25	25	50	33.3	8.3	58.3	0	50	50
13.- En la Casa de Cultura se ofrecen pláticas gratuitas de:	13	9	1	4	13	0	5	0	2	2	2	2	8	2	0	0
e) Prevención de adicciones y apoyo profesional en conflictos intrafamiliares		64	7	29	72	0	28	0	50	50	16.7	16.7	66.7	100	0	0
14.- En gestiones sociales para pagos de agua, predial, luz o para solicitar traslado de dominio, poda, reparación de fugas de agua y apoyos del DIF local, al ser registrada tu solicitud:	14	9	1	4	2	9	7	1	0	3	4	0	8	2	0	0
a) Se le da seguimiento		64.3	7.1	28.6	11	50	39	25	0	75	33	0	67	100	0	0
15.- La persona que atiende en el consultorio de medicina alternativa se llama:	15	7	0	7	5	4	9	2	0	2	5	1	6	1	0	1
e) Beatriz Leticia Jiménez Ramírez		50	0	50	28	22	50	50	0	50	42	8	50	50	0	50
16.- Para promover las actividades culturales los alumnos participan en:	16	8	5	1	11	5	2	0	4	0	4	6	2	1	0	1
c) Presentaciones en colonias aledañas		57	36	7	61	28	11	0	100	0	33	50	17	50	0	50
TOTALES		557.30	142.10	200.60	459.90	194.60	245.60	350.00	200.00	350.00	341.30	175.30	383.30	600.00	50.00	250.00
Promedio de buenas en conocimiento entre el total de reactivos que son		62	16	22	51	22	27	39	22	39	38	19	43	67	5	28
					100		100		100		100		100			100

Anexo/Capítulo 4

4.6.3. Resultados por opinión por variable sociodemográfica

A continuación la interpretación de tablas de opinión acerca de la prestación de servicios, mismas que se incluyen en la carpeta de digital anexa titulada 4.6.3. Resultados de opinión por variable sociodemográfica.

a) Resultados de opinión por colonia

El porcentaje más alto es del 92%, con una opinión en 5, en la colonia Esperanza que representa al 4% del total de la población encuestada.

En 4 opinan, con un 41%, los colonos de Santa Lilia, que representa al 6% de los encuestados.

En 3 opinan, con un 21%, los colonos de Loma Lida, que representa al 8% de la población encuestada.

En 2 también opinan, con un 4%, los colonos de Loma Linda.

Es en una opinión de 1, opinan con un 3% los colonos de Lomas de San Agustín, que representan al 58% de los encuestados.

Entre los que no opinaron el porcentaje más alto es de 37%, en la variable Lomas de San Agustín.

a) Variable de lugar de residencia por opinión						(No opinó)	Totales
Variable	1	2	3	4	5	6	
a) Lomas de San Agustín	3%	3%	7%	15%	35%	37%	100%
b) San Lorenzo Totolinga	2%	1%	5%	3%	66%	23%	100%
c) Loma Linda	0%	4%	21%	19%	27%	29%	100%
d) Amp. San Lorenzo T.	3%	0%	13%	8%	56%	20%	100%
e) Santa Lilia	0%	0%	10%	41%	39%	10%	100%
f) Esperanza	0%-	0%	0%	0%	92%	8%	100%
g) San Luis Tlailco	0%	0%-	0%	15%	62%	23%	100%
h) Santa Teresa	0%-	0%-	0%	0%	69%	31%	100%

a) Concentrado de resultados de opinión por lugar de residencia (Tabla 1 de 2)

OPINON POR LUGAR DE RESIDENCIA Reactivo / Porcentaje	Amp. S. Lorenzo						Esperanza						Loma Linda						San Agustín					
	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6
17.- Atención que se recibe en los talleres por parte de los profesores	0	0	0	0	100	0	0	0	0	0	0	100	0	0	0	0	0	100	0	0	0	17	69	14
18.- En comparación con otros servicios de fotografía tamaño infantil, la calidad y costo de este producto es:	0	0	0	0	100	0	0	0	0	0	100	0	0	0	50	0	50	0	17	0	10	10	45	17
19.- En qué grado estarías de acuerdo con que se tuviera una cuota de recuperación para el préstamo de sillas, mesas y juegos inflables (brincolines):	33	0	33	0	0	33	0	0	0	0	100	0	0	25	75	0	0	0	10	21	21	14	10	24
20.- La calidad de los productos que conforman la despensa es:	0	0	0	0	33	67	0	0	0	0	100	0	0	0	0	75	0	25	0	0	6.9	20.7	10	44.8
21.- En comparación con el precio en el mercado, la calidad y costo del paquete de 2 kilos de frijol es:	0	0	0	0	67	33	0	0	0	0	100	0	0	0	0	0	75	25	3	7	3	14	28	45
22.- La atención que recibes durante las pláticas gratuitas es:	0	0	0	0	67	33	0	0	0	0	100	0	0	0	25	0	50	25	0	0	3	14	41	41
23.- Las pláticas gratuitas que se ofrecen te son de utilidad:	0	0	0	0	67	33	0	0	0	0	100	0	0	0	25	25	25	25	0	0	3	10	41	45
24.- En gestiones sociales para pagos de agua, predial, luz o para solicitar traslado de dominio, poda, reparación de fugas de agua y apoyo al DIF local, la atención que recibes es:	0	0	0	33	33	33	0	0	0	0	100	0	0	0	0	25	25	50	0	0	7	14	45	34
25.- Cuando asistes a consulta de medicina alternativa la atención que recibes es:	0	0	0	0	100	0	0	0	0	0	100	0	0	25	0	0	25	50	0	0	3	14	24	59
26.- Después de ser atendida (o) en la consulta de medicina alternativa, la mejora en tu salud fue:	0	0	0	0	67	33	0	0	0	0	100	0	0	0	0	25	0	75	0	0	7	10	24	59
27.- El traslado de alumnos para realizar presentaciones artísticas en colonias aledañas es seguro:	0	0	33	0	67	0	0	0	0	0	100	0	0	0	25	25	50	0	0	3	3	17	38	38
2.1.33.1. El traslado de alumnos para realizar presentaciones artísticas en colonias aledañas es cómodo:	0	0	100	0	0	0	0	0	0	0	100	0	0	0	25	50	25	0	3	3	14	17	21	41
2.1.34.1. El tiempo que destinas a la casa de cultura permite que para presentaciones fuera de ésta, tu disponibilidad sea:	0	0	0	67	33	0	0	0	0	0	100	0	0	0	50	25	25	0	3	0	10	24	48	14
Totales	33	0	166	8	734	265	0	0	0	0	1200	100	0	50	275	250	350	375	36	34	90.9	196	462	476
Promedio de buenas en opinión entre el total de reactivos que son	3	-	13	8	56	20	-	-	-	-	92	8	-	4	21	19	27	29	3	3	7	15	35	37

a) **Concentrado de resultados de opinión por lugar de residencia (Tabla 2 de 2)**

OPINION POR LUGAR DE RESIDENCIA Reactivo / Porcentaje	San Lorenzo						San Luis						Santa Lilia						Santa Teresa											
	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6						
17.- Atención que se recibe en los talleres por parte de los profesores	0	0	0	0	71	29	0	0	0	0	100	0	0	0	0	0	100	0	0	0	0	0	100	0	0	0	0	0	100	0
18.- En comparación con otros servicios de fotografía tamaño infantil, la calidad y costo de este producto es:	0	0	0	0	86	14	0	0	0	0	100	0	0	0	0	33	67	0	0	0	0	0	100	0	0	0	0	0	100	0
19.- En qué grado estarías de acuerdo con que se tuviera una cuota de recuperación para el préstamo de sillas, mesas y juegos inflables (brincolines):	29	14	14	0	29	14	0	0	0	100	0	0	0	0	67	33	0	0	0	0	0	0	0	100	0	0	0	0	100	0
20.- La calidad de los productos que conforman la despensa es:	0	0	14	0	57	29	0	0	0	0	100	0	0	0	0	67	33	0	0	0	0	0	100	0	0	0	0	0	100	0
21.- En comparación con el precio en el mercado, la calidad y costo del paquete de 2 kilos de frijol es:	0	0	14	14	43	29	0	0	0	100	0	0	0	0	0	0	33	67	0	0	0	0	100	0	0	0	0	0	100	0
22.- La atención que recibes durante las pláticas gratuitas es:	0	0	0	0	57	43	0	0	0	0	100	0	0	0	0	67	33	0	0	0	0	0	100	0	0	0	0	0	100	0
23.- Las pláticas gratuitas que se ofrecen te son de utilidad:	0	0	0	0	57	43	0	0	0	0	100	0	0	0	0	33	67	0	0	0	0	0	100	0	0	0	0	0	100	0
24.- En gestiones sociales para pagos de agua, predial, luz o para solicitar traslado de dominio, poda, reparación de fugas de agua y apoyo al DIF local, la atención que recibes es:	0	0	0	0	86	14	0	0	0	0	0	100	0	0	0	67	33	0	0	0	0	0	0	100	0	0	0	0	100	0
25.- Cuando asistes a consulta de medicina alternativa la atención que recibes es:	0	0	0	0	86	14	0	0	0	0	0	100	0	0	0	33	33	33	0	0	0	0	100	0	0	0	0	0	100	0
26.- Después de ser atendida (o) en la consulta de medicina alternativa, la mejora en tu salud fue:	0	0	0	14	57	29	0	0	0	0	0	100	0	0	0	67	0	33	0	0	0	0	100	0	0	0	0	0	100	0
27.- El traslado de alumnos para realizar presentaciones artísticas en colonias aledañas es seguro:	0	0	0	0	86	14	0	0	0	0	100	0	0	0	0	67	33	0	0	0	0	0	0	100	0	0	0	0	100	0
2.1.33.1. El traslado de alumnos para realizar presentaciones artísticas en colonias aledañas es cómodo:	0	0	0	0	71	29	0	0	0	0	100	0	0	0	33.3	33.3	33.3	0	0	0	0	0	0	100	0	0	0	0	100	0
2.1.34.1. El tiempo que destinas a la casa de cultura permite que para presentaciones fuera de ésta, tu disponibilidad sea:	0	0	14.3	14.3	71.4	0	0	0	0	0	100	0	0	0	33.3	33.3	33.3	0	0	0	0	0	0	100	100	0	0	0	100	0
Totales	29	14	56.3	42.3	85.7	30.1	0	0	0	200	800	300	0	0	134	534	499	133	0	0	0	0	900	400	0	0	0	0	900	400
Promedio de buenas en opinión entre el total de reactivos que son	2	1	5	3	66	23	-	-	-	15	62	23	-	-	10	41	39	10	-	-	-	-	69	31	-	-	-	-	69	31
	100						100						100						100											

b) Resultados de opinión por género

Los hombres opinan en 5 con un 58%. Las mujeres opinan en 4 con un 16%. Mujeres y hombres opinan en 3 con sendos porcentajes de 8%. Los hombres opinan en 2 con 3% y las mujeres en 1 con 3%. No opinaron el 32% de las mujeres y el 21% de los hombres.

c) Variable de género por opinión						(No opinó)	Totales
Variable	1	2	3	4	5	6	
a) Mujeres	3%	2%	8%	16%	39%	32%	100%
b) Hombres	0%	3%	8%	10%	58%	21%	100%

c) Concentrado de Resultados de Opinión por Género

OPINION POR GENERO		Núm.	Mujeres						Hombres					
Reactivo / Porcentaje			1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6
17.- Atención que se recibe en los talleres por parte de los profesores	17	0	0	3	11	72	14	0	0	7	7	79	7	
18.- En comparación con otros servicios de fotografía tamaño infantil, la calidad y costo de este producto es:	18	14	0	8	14	53	11	0	0	7	14	64	14	
19.- En qué grado estarías de acuerdo con que se tuviera una cuota de recuperación para el préstamo de sillas, mesas y juegos inflables (brincolines):	19	17	14	25	14	6	25	0	21	29	7	36	7	
20.- La calidad de los productos que conforman la despensa es:	20	0	0	6	22	31	42	0	0	7	21	50	21	
21.- En comparación con el precio en el mercado, la calidad y costo del paquete de 2 kilos de frijol es:	21	3	3	3	14	36	42	0	7	7	7	50	29	
22.- La atención que recibes durante las pláticas gratuitas es:	22	0	0	0	17	47	36	0	0	14	0	57	29	
23.- Las pláticas gratuitas que se ofrecen te son de utilidad:	23	0	0	3	14	47	36	0	0	7	0	57	36	
24.- En gestiones sociales para pagos de agua, predial, luz o para solicitar traslado de dominio, poda, reparación de fugas de agua y apoyo al DIF local, la atención que recibes es:	24	0	0	6	19	42	33	0	0	0	7	64	29	
25.- Cuando asistes a consulta de medicina alternativa la atención que recibes es:	25	0	0	0	11	39	50	0	7	7	7	50	29	
26.- Después de ser atendida (o) en la consulta de medicina alternativa, la mejora en tu salud fue:	26	0	0	3	14	28	56	0	0	7	14	43	36	
27.- El traslado de alumnos para realizar presentaciones artísticas en colonias aledañas es seguro:	27	0	3	8	17	42	31	0	0	0	14	71	14	
2.1.33.1. El traslado de alumnos para realizar presentaciones artísticas en colonias aledañas es cómodo:	28	3	3	25	11	22	36	0	0	0	29	57	14	
2.1.34.1. El tiempo que destinas a la casa de cultura permite que para presentaciones fuera de ésta, tu disponibilidad sea:	29	3	0	14	33	42	8	0	0	14	0	79	7	
Totales		40	23	104	211	507	420	0	35	106	127	757	272	
Promedio de buenas en opinión entre el total de reactivos que son		3	2	8	16	39	32	-	3	8	10	58	21	
							100						100	

c) Resultados de opinión por escolaridad

Los encuestados con nivel escolar de Primaria opinan en 5 con un 53%.

Los de Secundaria opinan en 4 con 18%.

Los de Preparatoria opinan en 3 con 21%, a la vez que opinan en 2 con 4%.

Los de Preparatoria y Universidad opinan en 1 con sendos porcentajes del 6%.

El porcentaje más alto de quienes no opinaron es del 58% y se ubica en los que no dijeron nivel escolar, pues la pregunta sociodemográfica de escolaridad precisó que se marcara aquél nivel de estudios del cual se tuviera certificado o título.

c) Variable de escolaridad por opinión						(No opinó)	Totales
Variable	1	2	3	4	5	6	
a) Primaria	2%	4%	1%	12%	53%	28%	100%
b) Secundaria	2%	1%	8%	18%	47%	24%	100%
c) Preparatoria	6%	4%	21%	6%	34%	29%	100%
d) C. Técnica o Comercial	0%	0%	4%	8%	31%	57%	100%
e) Universidad	6%	2%	11%	15%	23%	43%	100%
f) Sin certificado o título	0%	0%	23%	15%	4%	58%	100%

c) Concentrado de Resultados de Opinión por Escolaridad (Tabla 1 de 2)

OPINION POR ESCOLARIDAD Reactivos / Porcentaje	Núm.	Primaria						Secundaria						Preparatoria					
		1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6
17.- Atención que se recibe en los talleres por parte de los profesores	17	0	0	0	0	100	0	0	4.5	4.5	68.2	22.7	0	0	0	25	50	25	
18.- En comparación con otros servicios de fotografía tamaño infantil, la calidad y costo de este producto es:	18	13	0	6	19	50	13	4.5	0	4.5	9.1	72.7	9.1	50	0	0	50	0	
19.- En qué grado estarías de acuerdo con que se tuviera una cuota de recuperación para el préstamo de sillas, mesas y juegos inflables (brincolines):	19	13	25	6	13	25	19	13.6	4.5	36.4	18.2	13.6	13.6	25	50	25	0	0	
20.- La calidad de los productos que conforman la despensa es:	20	0	0	0	25	38	38	0	0	5	27	41	27	0	0	25	25	50	
21.- En comparación con el precio en el mercado, la calidad y costo del paquete de 2 kilos de frijol es:	21	0	13	0	13	50	25	5	0	5	9	36	45	0	0	25	25	50	
22.- La atención que recibes durante las pláticas gratuitas es:	22	0	0	0	0	50	50	0	0	4.5	13.6	63.6	18.2	0	0	25	25	25	
23.- Las pláticas gratuitas que se ofrecen te son de utilidad:	23	0	0	0	13	38	50	0	0	5	9	59	27	0	0	0	75	25	
24.- En gestiones sociales para pagos de agua, predial, luz o para solicitar traslado de dominio, poda, reparación de fugas de agua y apoyo al DIF local, la atención que recibes es:	24	0	0	0	25	50	25	0	0	0	18	55	27	0	0	50	0	0	
25.- Cuando asistes a consulta de medicina alternativa la atención que recibes es:	25	0	0	0	6	63	31	0	5	0	14	45	36	0	0	25	0	75	
26.- Después de ser atendida (o) en la consulta de medicina alternativa, la mejora en tu salud fue:	26	0	0	0	6	56	38	0	0	0	27	27	45	0	0	25	0	75	
27.- El traslado de alumnos para realizar presentaciones artísticas en colonias aledañas es seguro:	27	0	6	0	13	56	25	0	0	5	27	59	9	0	0	0	75	25	
2.1.33.1. El traslado de alumnos para realizar presentaciones artísticas en colonias aledañas es cómodo:	28	0	6	0	6	50	38	0	0	27	27	32	14	0	0	50	0	25	
2.1.34.1. El tiempo que destinas a la casa de cultura permite que para presentaciones fuera de ésta, tu disponibilidad sea:	29	6	0	6	13	69	6	0	0	14	27	45	14	0	0	25	25	50	
Totales		32	50	18	152	695	358	23.1	9.5	111	230	617	308	75	50	275	75	450	
Promedio de buenas en opinión entre el total de reactivos que son		2	4	1	12	53	28	2	1	8	18	47	24	6	4	21	6	34	
								100					100					100	

c) Concentrado de Resultados de Opinión por Escolaridad (Tabla 2 de 2)

OPINION POR ESCOLARIDAD Reactivos / Porcentaje	Núm.	Téc. o Com						Universidad						Sin certificado o título					
		1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6
17.- Atención que se recibe en los talleres por parte de los profesores	17	0	0	0	50	50	0	0	0	0	20	80	0	0	0	50	50	0	0
18.- En comparación con otros servicios de fotografía tamaño infantil, la calidad y costo de este producto es:	18	0	0	0	50	50	0	20	0	40	0	20	20	0	0	50	0	0	50
19.- En qué grado estarías de acuerdo con que se tuviera una cuota de recuperación para el préstamo de sillas, mesas y juegos inflables (brincolines):	19	0	0	0	0	0	100	20	20	20	0	0	40	0	0	100	0	0	0
20.- La calidad de los productos que conforman la despensa es:	20	0	0	50	0	0	50	0	0	0	20	20	60	0	0	0	0	50	50
21.- En comparación con el precio en el mercado, la calidad y costo del paquete de 2 kilos de frijol es:	21	0	0	0	0	50	50	0	0	0	20	40	40	0	0	0	50	0	50
22.- La atención que recibes durante las pláticas gratuitas es:	22	0	0	0	0	50	50	0	0	0	40	20	40	0	0	0	0	0	100
23.- Las pláticas gratuitas que se ofrecen te son de utilidad:	23	0	0	0	0	50	50	0	0	20	20	40	20	0	0	0	0	0	100
24.- En gestiones sociales para pagos de agua, predial, luz o para solicitar traslado de dominio, poda, reparación de fugas de agua y apoyo al DIF local, la atención que recibes es:	24	0	0	0	0	50	50	0	0	0	0	20	80	0	0	0	0	0	100
25.- Cuando asistes a consulta de medicina alternativa la atención que recibes es:	25	0	0	0	0	0	100	0	0	0	20	20	60	0	0	0	0	0	100
26.- Después de ser atendida (o) en la consulta de medicina alternativa, la mejora en tu salud fue:	26	0	0	0	0	0	100	0	0	20	0	20	60	0	0	0	0	0	100
27.- El traslado de alumnos para realizar presentaciones artísticas en colonias aledañas es seguro:	27	0	0	0	0	0	100	0	0	20	0	0	80	0	0	50	0	0	50
2.1.33.1. El traslado de alumnos para realizar presentaciones artísticas en colonias aledañas es cómodo:	28	0	0	0	0	0	100	20	0	0	20	0	60	0	0	50	0	0	50
2.1.34.1. El tiempo que destinas a la casa de cultura permite que para presentaciones fuera de ésta, tu disponibilidad sea:	29	0	0	0	0	100	0	20	0	20	40	20	0	0	0	50	50	0	0
Totales		0	0	50	100	400	750	80	20	140	200	300	560	0	0	300	200	4	750
Promedio de buenas en opinión entre el total de reactivos que son		-	-	4	8	31	57	6	2	11	15	23	43	-	-	23	15	4	58
							100						100						100

d) Resultados de opinión por ingreso familiar mensual

Quienes reportaron un ingreso familiar mensual de entre 15 mil y 20 mil pesos opinan en 5 con un porcentaje del 100%.

Opinan en 4 con un 23% quienes reportaron un ingreso entre 5 mil y 10 mil pesos.

En 3 opinan con un 10% quienes reportaron un ingreso inferior a 5 mil.

Opinan en 2 con un 3% en el rango de entre 5 mil y 10 mil pesos mensuales.

Opinan en 1 con un 23% en el rango de un ingreso familiar mensual superior a los 21 mil pesos.

Entre los porcentajes más altos, también en el rango de ingreso superior a 21 mil, está un 69% de no opinó.

La variable de ingreso entre 10 mil y 15 mil pesos no fue elegida por los encuestados.

d) Variable de ingreso familiar mensual por opinión						(No opinó)	Totales
Variable	1	2	3	4	5	6	
a) Menos de 5 mil	2%	2%	10%	12%	44%	31%	100%
b) Entre 5 mil y 10 mil	0%	3%	3%	23%	47%	24%	100%
c) Entre 10 mil y 15 mil	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
d) Entre 15 mil y 20 mil	0%	0%	0%	0%	100%	0%	100%
e) Más de 21 mil	23%	0%	0%	0%	8%	69%	100%

d) Concentrado de Resultados de Opinión por Ingreso Familiar Mensual (Tabla 1 de 2)

OPINION POR INGRESO Reactivos / Porcentaje	Núm.	Menos de 5 mil						5 mil y 10 mil					
		1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6
17.- Atención que se recibe en los talleres por parte de los profesores	17	0	0	5	11	68	16	0	0	0	9	91	0
18.- En comparación con otros servicios de fotografía tamaño infantil, la calidad y costo de este producto es:	18	11	0	4	16	54	14	0	0	18	9	64	9
19.- En qué grado estarías de acuerdo con que se tuviera una cuota de recuperación para el préstamo de sillas, mesas y juegos inflables (brincolines):	19	14	14	32	8	11	22	0	27	9	27	18	18
20.- La calidad de los productos que conforman la despensa es:	20	0	0	8	19	35	38	0	0	0	36	36	27
21.- En comparación con el precio en el mercado, la calidad y costo del paquete de 2 kilos de frijol es:	21	3	3	5	8	38	43	0	9	0	27	45	18
22.- La atención que recibes durante las pláticas gratuitas es:	22	0	0	5	8	49	38	0	0	0	27	55	18
23.- Las pláticas gratuitas que se ofrecen te son de utilidad:	23	0	0	5	11	46	38	0	0	0	9	64	27
24.- En gestiones sociales para pagos de agua, predial, luz o para solicitar traslado de dominio, poda, reparación de fugas de agua y apoyo al DIF local, la atención que recibes es:	24	0	0	5	16	49	30	0	0	0	18	45	36
25.- Cuando asistes a consulta de medicina alternativa la atención que recibes es:	25	0	3	3	8	43	43	0	0	0	18	36	45
26.- Después de ser atendida (o) en la consulta de medicina alternativa, la mejora en tu salud fue:	26	0	0	3	14	35	49	0	0	9	18	18	55
27.- El traslado de alumnos para realizar presentaciones artísticas en colonias aledañas es seguro:	27	0	3	8	11	54	24	0	0	0	36	36	27
2.1.33.1. El traslado de alumnos para realizar presentaciones artísticas en colonias aledañas es cómodo:	28	3	3	24	5	32	32	0	0	0	55	27	18
2.1.34.1. El tiempo que destinas a la casa de cultura permite que para presentaciones fuera de ésta, tu disponibilidad sea:	29	0	0	19	27	46	8	0	0	0	18	73	9
Totales		31	26	126	162	560	395	0	36	36	307	608	307
Promedio de buenas en opinión entre el total de reactivos que son		2	2	10	12	43	31	-	3	3	23	47	24

d) Concentrado de Opinión por Ingreso Familiar Mensual (Tabla 2 de 2)

OPINION POR INGRESO Reactivos / Porcentaje	Núm.	15 mil y 20 mil						Más de 21 mil					
		1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6
17.- Atención que se recibe en los talleres por parte de los profesores	17	0	0	0	0	100	0	0	0	0	0	100	0
18.- En comparación con otros servicios de fotografía tamaño infantil, la calidad y costo de este producto es:	18	0	0	0	0	100	0	100	0	0	0	0	0
19.- En qué grado estarías de acuerdo con que se tuviera una cuota de recuperación para el préstamo de sillas, mesas y juegos inflables (brincolines):	19	0	0	0	0	100	0	100	0	0	0	0	0
20.- La calidad de los productos que conforman la despensa es:	20	0	0	0	0	100	0	0	0	0	0	0	100
21.- En comparación con el precio en el mercado, la calidad y costo del paquete de 2 kilos de frijol es:	21	0	0	0	0	100	0	0	0	0	0	0	100
22.- La atención que recibes durante las pláticas gratuitas es:	22	0	0	0	0	100	0	0	0	0	0	0	100
23.- Las pláticas gratuitas que se ofrecen te son de utilidad:	23	0	0	0	0	100	0	0	0	0	0	0	100
24.- En gestiones sociales para pagos de agua, predial, luz o para solicitar traslado de dominio, poda, reparación de fugas de agua y apoyo al DIF local, la atención que recibes es:	24	0	0	0	0	100	0	0	0	0	0	0	100
25.- Cuando asistes a consulta de medicina alternativa la atención que recibes es:	25	0	0	0	0	100	0	0	0	0	0	0	100
26.- Después de ser atendida (o) en la consulta de medicina alternativa, la mejora en tu salud fue:	26	0	0	0	0	100	0	0	0	0	0	0	100
27.- El traslado de alumnos para realizar presentaciones artísticas en colonias aledañas es seguro:	27	0	0	0	0	100	0	0	0	0	0	0	100
2.1.33.1. El traslado de alumnos para realizar presentaciones artísticas en colonias aledañas es cómodo:	28	0	0	0	0	100	0	0	0	0	0	0	100
2.1.34.1. El tiempo que destinas a la casa de cultura permite que para presentaciones fuera de ésta, tu disponibilidad sea:	29	0	0	0	0	100	0	100	0	0	0	0	0
Totales		0	0	0	0	1300	0	300	0	0	0	100	900
Promedio de buenas en opinión entre el total de reactivos que son		-	-	-	-	100	-	23	-	-	-	8	69
		100						100					

e) Resultados de opinión por edad

Los encuestados que reportaron una edad de menos de 15 años opinan en un 5 con el porcentaje más alto de opinión: 59%. Igualmente opinan en 4 con el 18%.y en 2 con el 4%.

Opinan en 3 con el porcentaje más alto, 13%, los que se ubican en el rango de edad de 45 años o menos.

Opinan en 1 con un porcentaje del 4% quienes se ubican en el rango de 30 o menos.

En el porcentaje más alto de quienes no opinaron está en el rango de edad de 75 años o menos.

e) Variable de edad por opinión						(No opinó)	Totales
Variable	1	2	3	4	5	6	
a) 15 o menos	1%	4%	5%	18%	59%	16%	100%
b) 30 o menos	4%	1%	8%	11%	33%	43%	100%
c) 45 o menos	1%	1%	13%	17%	42%	26%	100%
d) 60 o menos	0%	0%	8%	15%	31%	46%	100%
e)75 o menos	0%	0%	8%	0%	23%	69%	100%

e) Concentrado de Resultados de Opinión por Edad (Tabla 1 de 2)

OPINIÓN POR EDAD Reactivos / Porcentaje	Núm.	15 o menos						30 o menos						45 o menos					
		1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6
17.- Atención que se recibe en los talleres por parte de los profesores	17	0	0	6	6	88	0	0	0	0	15	65	20	0	0	9	9	64	18
18.- En comparación con otros servicios de fotografía tamaño infantil, la calidad y costo de este producto es:	18	6	0	6	29	53	6	20	0	10	0	55	15	0	0	9	18	64	9
19.- En qué grado estarías de acuerdo con que se tuviera una cuota de recuperación para el préstamo de sillas, mesas y juegos inflables (brincolines):	19	5.9	23.5	17.6	17.6	29.4	5.9	15	15	25	5	5	35	18.2	9.1	27.3	18.2	9.1	18.2
20.- La calidad de los productos que conforman la despensa es:	20	0	0	0	35	59	6	0	0	0	20	25	55	0	0	27.3	9.1	27.3	36
21.- En comparación con el precio en el mercado, la calidad y costo del paquete de 2 kilos de frijol es:	21	0	11.8	0	17.6	58.8	11.8	5	0	0	10	25	60	0	0	18.2	9.1	45.5	27.3
22.- La atención que recibes durante las pláticas gratuitas es:	22	0	0	6	6	59	29	0	0	0	10	25	60	0	0	9.1	27.3	45.5	18.2
23.- Las pláticas gratuitas que se ofrecen te son de utilidad:	23	0	0	0	17.6	52.9	23.5	0	0	5	10	40	45	0	0	0	0	73	27
24.- En gestiones sociales para pagos de agua, predial, luz o para solicitar traslado de dominio, poda, reparación de fugas de agua y apoyo al DIF local, la atención que recibes es:	24	0	0	0	29	47	24	0	0	10	10	35	45	0	0	0	9	73	18
25.- Cuando asistes a consulta de medicina alternativa la atención que recibes es:	25	0	5.9	0	11.8	64.7	17.6	0	0	0	5	35	60	0	0	9	18	27	45
26.- Después de ser atendida (o) en la consulta de medicina alternativa, la mejora en tu salud fue:	26	0	0	0	23.5	52.9	23.5	0	0	0	0	30	70	0	0	18	27	9	45
27.- El traslado de alumnos para realizar presentaciones artísticas en colonias aledañas es seguro:	27	0	5.9	5.9	11.8	70.6	5.9	0	0	5	10	45	40	0	0	9	27	36	27
2.1.33.1. El traslado de alumnos para realizar presentaciones artísticas en colonias aledañas es cómodo:	28	0	5.9	5.9	17.6	58.8	11.8	5	0	30	10	15	40	0	0	18	18	27	36
2.1.34.1. El tiempo que destinas a la casa de cultura permite que para presentaciones fuera de ésta, tu disponibilidad sea:	29	0	0	18	6	76	0	5	0	15	40	30	10	0	0	9	27	45	18
Totales		11.9	53	71.3	229	770	165	50	15	100	145	430	555	18.2	9.1	163	217	545	343
Promedio de buenas en opinión entre el total de reactivos que son		1	4	5	18	59	13	4	1	8	11	33	43	1	1	13	17	42	26
								100					100						100

e) Concentrado de Resultados de Opinión por Edad (Tabla 2 de 2)

OPINIÓN POR EDAD		Núm.	60 o menos						75 o menos					
Reactivos / Porcentaje			1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6
17.- Atención que se recibe en los talleres por parte de los profesores		17	0	0	0	0	100	0	0	0	0	100	0	
18.- En comparación con otros servicios de fotografía tamaño infantil, la calidad y costo de este producto es:		18	0	0	0	0	100	0	0	0	0	0	100	
19.- En qué grado estarías de acuerdo con que se tuviera una cuota de recuperación para el préstamo de sillas, mesas y juegos inflables (brincolines):		19	0	0	100	0	0	0	0	0	100	0	0	
20.- La calidad de los productos que conforman la despensa es:		20	0	0	0	0	0	100	0	0	0	0	100	
21.- En comparación con el precio en el mercado, la calidad y costo del paquete de 2 kilos de frijol es:		21	0	0	0	0	0	100	0	0	0	0	100	
22.- La atención que recibes durante las pláticas gratuitas es:		22	0	0	0	0	100	0	0	0	0	0	100	
23.- Las pláticas gratuitas que se ofrecen te son de utilidad:		23	0	0	0	0	0	100	0	0	0	0	100	
24.- En gestiones sociales para pagos de agua, predial, luz o para solicitar traslado de dominio, poda, reparación de fugas de agua y apoyo al DIF local, la atención que recibes es:		24	0	0	0	0	0	100	0	0	0	0	100	
25.- Cuando asistes a consulta de medicina alternativa la atención que recibes es:		25	0	0	0	0	0	100	0	0	0	0	100	
26.- Después de ser atendida (o) en la consulta de medicina alternativa, la mejora en tu salud fue:		26	0	0	0	0	0	100	0	0	0	0	100	
27.- El traslado de alumnos para realizar presentaciones artísticas en colonias aledañas es seguro:		27	0	0	0	100	0	0	0	0	0	0	100	
2.1.33.1. El traslado de alumnos para realizar presentaciones artísticas en colonias aledañas es cómodo:		28	0	0	0	100	0	0	0	0	0	0	100	
2.1.34.1. El tiempo que destinas a la casa de cultura permite que para presentaciones fuera de ésta, tu disponibilidad sea:		29	0	0	0	0	100	0	0	0	0	100	0	
Totales			0	0	8	200	400	600	0	0	8	0	300	900
Promedio de buenas en opinión entre el total de reactivos que son			-	-	8	15	31	46	-	-	8	-	23	69

f) Resultados de opinión por preferencia política

El porcentaje más alto es del 58%, entre quienes no opinaron y se encuentra en la variable PRI, de la cual también está el porcentaje más alto de opinión en 4 con un 27% y de opinión en 1 con un 11%.

Opinan en 5 con el porcentaje más alto, 54%, quienes no externaron su preferencia política. Igualmente opinan en 2 con un 3%.

En 3 opinan con un 11% los que externaron su preferencia política por el PAN.

f) Variable de preferencia política por opinión						(No opinó)	Totales
Variable	1	2	3	4	5	6	
a) PAN	2%	1%	11%	14%	42%	30%	100%
b) PRD	0%	0%	6%	12%	28%	54%	100%
c) PRI	11%	0%	0%	27%	4%	58%	100%
d) PT	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
e)PVEM	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
No se dijo preferencia	2%	3%	7%	14%	54%	20%	100%

f) Concentrado de Resultados de Opinión por Preferencia Política (Tabla 1 de 2)

OPINION POR PREFERENCIA POLITICA Reactivos / Porcentaje	Núm.	PAN						PRD					
		1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6
17.- Atención que se recibe en los talleres por parte de los profesores	17	0	0	5	16	68	11	0	0	0	0	67	33
18.- En comparación con otros servicios de fotografía tamaño infantil, la calidad y costo de este producto es:	18	11	0	5	11	63	11	0	0	17	0	50	33
19.- En qué grado estarías de acuerdo con que se tuviera una cuota de recuperación para el préstamo de sillas, mesas y juegos	19	21	16	26	11	5	21	0	0	33	17	0	50
20.- La calidad de los productos que conforman la despensa es:	20	0	0	16	5	32	47	0	0	0	33	17	50
21.- En comparación con el precio en el mercado, la calidad y costo del paquete de 2 kilos de frijol es:	21	0	0	11	11	37	42	0	0	0	0	33	67
22.- La atención que recibes durante las pláticas gratuitas es:	22	0	0	5	21	47	26	0	0	0	0	50	50
23.- Las pláticas gratuitas que se ofrecen te son de utilidad:	23	0	0	0	0	68	32	0	0	0	17	17	67
24.- En gestiones sociales para pagos de agua, predial, luz o para solicitar traslado de dominio, poda, reparación de fugas de agua y	24	0	0	11	11	58	21	0	0	0	17	33	50
25.- Cuando asistes a consulta de medicina alternativa la atención que recibes es:	25	0	0	5	16	37	42	0	0	0	0	17	83
26.- Después de ser atendida (o) en la consulta de medicina alternativa, la mejora en tu salud fue:	26	0	0	11	16	21	53	0	0	0	0	17	83
27.- El traslado de alumnos para realizar presentaciones artísticas en colonias aledañas es seguro:	27	0	0	5	16	47	32	0	0	0	17	33	50
2.1.33.1. El traslado de alumnos para realizar presentaciones artísticas en colonias aledañas es cómodo:	28	0	0	32	11	16	42	0	0	17	17	17	50
2.1.34.1. El tiempo que destinas a la casa de cultura permite que para presentaciones fuera de ésta, tu disponibilidad sea:	29	0	0	11	32	53	5	0	0	17	33	17	33
Totales		32	16	143	177	552	385	0	0	84	151	368	699
Promedio de buenas en opinión entre el total de reactivos que son		2	1	11	14	42	30	-	-	6	12	28	54
							100						100

f) Concentrado de Resultados de Opinión por Preferencia Política (Tabla 2 de 2)

OPINION POR PREFERENCIA POLITICA Reactivos / Porcentaje	Núm.	PRI						No dijo preferencia					
		1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6
17.- Atencion que se recibe en los talleres por parte de los profesores	17	0	0	0	50	50	0	0	0	4	4	83	9
18.- En comparación con otros servicios de fotografía tamaño infantil, la calidad y costo de este producto es:	18	50	0	0	0	0	50	9	0	9	22	57	4
19.- En qué grado estarías de acuerdo con que se tuviera una cuota de recuperación para el préstamo de sillas, mesas y juegos	19	50	0	0	0	0	50	4	22	26	13	26	9
20.- La calidad de los productos que conforman la despensa es:	20	0	0	0	50	0	50	0	0	0	30	48	22
21.- En comparación con el precio en el mercado, la calidad y costo del paquete de 2 kilos de frijol es:	21	0	0	0	50	0	50	4	9	0	13	48	26
22.- La atención que recibes durante las pláticas gratuitas es:	22	0	0	0	50	0	50	0	0	4	4	57	35
23.- Las pláticas gratuitas que se ofrecen te son de utilidad:	23	0	0	0	50	0	50	0	0	9	13	48	30
24.- En gestiones sociales para pagos de agua, predial, luz o para solicitar traslado de dominio, poda, reparación de fugas de agua y	24	0	0	0	0	0	100	0	0	0	22	48	30
25.- Cuando asistes a consulta de medicina alternativa la atención que recibes es:	25	0	0	0	0	0	100	0	4	0	9	57	30
26.- Después de ser atendida (o) en la consulta de medicina alternativa, la mejora en tu salud fue:	26	0	0	0	0	0	100	0	0	0	17	48	35
27.- El traslado de alumnos para realizar presentaciones artísticas en colonias aledañas es seguro:	27	0	0	0	0	0	100	0	4	9	17	61	9
2.1.33.1. El traslado de alumnos para realizar presentaciones artísticas en colonias aledañas es cómodo:	28	0	0	0	50	0	50	4	4	9	17	52	13
2.1.34.1. El tiempo que destinas a la casa de cultura permite que para presentaciones fuera de ésta, tu disponibilidad sea:	29	50	0	0	50	0	0	0	0	17	13	65	4
Totales		150	0	0	350	50	750	21	43	87	194	698	256
Promedio de buenas en opinión entre el total de reactivos que son		11	-	-	27	4	58	2	3	7	14	54	20
							100						100

g) Resultados de opinión por antigüedad

El porcentaje más alto está en la variable de quienes ingresaron a la Casa de Cultura Ollinalli durante el primer semestre del 2006, quienes opinan en 5 con un 60%.

El porcentaje más alto de los que no opinaron está en la variable 2º semestre del 2007 con un 42%. Igualmente opinan en 1 con un 4%.

Opinan en 4 con el porcentaje más alto 27%, quienes ingresaron en el primer semestre del 2007. Igualmente opinan en 2 con un 4%.

Opinan en 3, con el porcentaje más alto, 31%, quienes son fundadores de la Casa de Cultura Ollinalli, es decir; antes de que ésta se conformara como tal, cuando se impartían talleres en el auditorio al aire libre en la colonia Lomas de San Agustín.

g) Variable de antigüedad por opinión						(No opinó)	Totales
Variable	1	2	3	4	5	6	
a) 1er semestre del 2006	2%	1%	4%	9%	60%	24%	100%
b) 2º semestre del 2006	2 %	2%	10%	20%	38%	28%	100%
c) 1er semestre del 2007	0%	4%	4%	27%	36%	29%	100%
d) 2º semestre del 2007	4%	3%	7%	8%	36%	42%	100%
e)Antes que se conformara	0%	0%	31%	11%	54%	4%	100%

g) Concentrado de Resultados de Opinión por Antigüedad (Tabla 1 de 2)

OPINIÓN POR PREFERENCIA ANTIGÜEDAD Reactivos / Porcentaje	Núm.	1er semestre 2006						2o semestre 2006						1er semestre 2007					
		1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6
17.- Atención que se recibe en los talleres por parte de los profesores	17	0	0	0	14	71	14	0	0	11	11	72	6	0	0	0	0	100	0
18.- En comparación con otros servicios de fotografía tamaño infantil, la calidad y costo de este producto es:	18	7	0	0	14	71	7	11	0	11	11	61	6	0	0	0	50	50	0
19.- En qué grado estarías de acuerdo con que se tuviera una cuota de recuperación para el préstamo de sillas, mesas y juegos inflables (brincolines):	19	21	14	14	7	29	14	6	22	33	11	6	22	0	0	25	25	0	50
20.- La calidad de los productos que conforman la despensa es:	20	0	0	7	7	50	36	0	0	0	28	33	39	0	0	0	50	25	25
21.- En comparación con el precio en el mercado, la calidad y costo del paquete de 2 kilos de frijol es:	21	0	0	0	14	57	29	9	0	0	17	39	39	0	0	0	0	50	50
22.- La atención que recibes durante las pláticas gratuitas es:	22	0	0	0	7	71	21	0	0	6	22	44	28	0	0	0	25	50	25
23.- Las pláticas gratuitas que se ofrecen te son de utilidad:	23	0	0	0	0	71	29	0	0	6	11	50	33	0	0	0	50	25	25
24.- En gestiones sociales para pagos de agua, predial, luz o para solicitar traslado de dominio, poda, reparación de fugas de agua y apoyo al DIF local, la atención que recibes es:	24	0	0	7	7	79	7	0	0	6	17	39	39	0	0	0	50	0	50
25.- Cuando asistes a consulta de medicina alternativa la atención que recibes es:	25	0	0	0	14	50	36	0	6	0	11	33	50	0	0	0	25	50	25
26.- Después de ser atendida (o) en la consulta de medicina alternativa, la mejora en tu salud fue:	26	0	0	0	7	43	50	0	0	6	17	22	56	0	0	0	50	25	25
27.- El traslado de alumnos para realizar presentaciones artísticas en colonias aledañas es seguro:	27	0	0	0	14	64	21	0	0	11	28	39	22	0	25	0	0	25	50
2.1.33.1. El traslado de alumnos para realizar presentaciones artísticas en colonias aledañas es cómodo:	28	0	0	21	7	36	36	0	0	28	33	22	17	0	25	0	0	25	50
2.1.34.1. El tiempo que destinas a la casa de cultura permite que para presentaciones fuera de ésta, tu disponibilidad sea:	29	0	0	7	7	79	7	0	0	11	44	39	6	0	0	25	25	50	0
Totales		28	14	56	119	771	307	26	28	129	261	499	363	0	50	50	350	475	375
Promedio de buenas en opinión entre el total de reactivos que son		2	1	4	9	60	24	2	2	10	20	38	28	-	4	4	27	36	29

g) Concentrado de Resultados de Opinión por Antigüedad (Tabla 2 de 2)

OPINION POR PREFERENCIA ANTIGUEDAD Reactivos / Porcentaje	Núm.	2o semestre 2007						Fundador					
		1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6
17.- Atención que se recibe en los talleres por parte de los profesores	17	0	0	0	8	75	17	0	0	0	0	50	50
18.- En comparación con otros servicios de fotografía tamaño infantil, la calidad y costo de este producto es:	18	17	0	17	8	25	33	0	0	0	0	100	0
19.- En qué grado estarías de acuerdo con que se tuviera una cuota de recuperación para el préstamo de sillas, mesas y juegos inflables (brincolines):	19	17	17	25	8	17	17	0	0	50	50	0	0
20.- La calidad de los productos que conforman la despensa es:	20	0	0	8	25	25	42	0	0	50	0	50	0
21.- En comparación con el precio en el mercado, la calidad y costo del paquete de 2 kilos de frijol es:	21	0	17	8	8	17	50	0	0	50	0	50	0
22.- La atención que recibes durante las pláticas gratuitas es:	22	0	0	0	0	33	67	0	0	50	0	50	0
23.- Las pláticas gratuitas que se ofrecen te son de utilidad:	23	0	0	8	8	25	58	0	0	0	0	100	0
24.- En gestiones sociales para pagos de agua, predial, luz o para solicitar traslado de dominio, poda, reparación de fugas de agua y apoyo al DIF local, la atención que recibes es:	24	0	0	0	17	33	50	0	0	0	0	100	0
25.- Cuando asistes a consulta de medicina alternativa la atención que recibes es:	25	0	0	0	0	42	58	0	0	50	0	50	0
26.- Después de ser atendida (o) en la consulta de medicina alternativa, la mejora en tu salud fue:	26	0	0	0	8	33	58	0	0	50	0	50	0
27.- El traslado de alumnos para realizar presentaciones artísticas en colonias aledañas es seguro:	27	0	0	8	0	58	33	0	0	0	50	50	0
2.1.33.1. El traslado de alumnos para realizar presentaciones artísticas en colonias aledañas es cómodo:	28	8	0	0	8	42	42	0	0	50	0	50	0
2.1.34.1. El tiempo que destinas a la casa de cultura permite que para presentaciones fuera de ésta, tu disponibilidad sea:	29	8	0	17	8	50	17	0	0	50	50	0	0
Totales		50	34	91	106	475	542	0	0	400	150	700	50
Promedio de buenas en opinión entre el total de reactivos que son		4	3	7	8	36	42	-	-	31	11	54	4
								100					100

Anexo/Capítulo 4

4.8. Comparación de resultados con Sistema Hipotético

Sistema Hipotético

Este sistema hipotético contempla una hipótesis nula H^0 y las hipótesis alternativas H^1 , en donde el criterio de validación de las mismas será de carácter estadístico expresado en porcentaje del grado de conocimiento sobre la temática y en frecuencia de las opiniones de acuerdo a una escala estimativa (Likert) con un rango de entre 1 y 5, donde 1 es lo mínimo y 5 es el máximo.

a) Hipótesis nula

Con base en el Sistema Hipotético referido en el Capítulo 3 se niega la Hipótesis Nula, pues ahora se sabe que la opinión pública de los usuarios de la Casa de Cultura Ollinalli, respecto a la prestación de servicios es de 4.4.

b) Hipótesis alternativas

Las hipótesis alternativas que se plantean a continuación, están enunciadas de acuerdo a las variables de conocimiento, opinión y sociodemográficas.

Respecto a las **hipótesis alternativas** se concluye lo siguiente:

1. Antes se pensaba que el conocimiento que tendrían los usuarios de la Casa de Cultura Ollinalli, respecto a la prestación de servicios sería del 70%, ahora sabemos que el grado de conocimiento es del 52%. Lo cual niega dicha hipótesis alternativa.

Servicio	Conoce	No conoce	No contestó
Talleres	76%	14%	10%
Fotos tamaño infantil	94%	2%	4%
Préstamo de sillas, mesas e inflables	58%	10%	32%
Venta de despensas	24%	26%	50%
Venta de paquete de 2 kilos de frijol	36%	22%	42%
Pláticas gratuitas	52%	10%	38%
Gestión social	38%	20%	42%
Consultas de Medicina Alternativa	42%	10%	48%
Presentaciones en colonias aledañas	48%	40%	12%
Total. Suma de porcentajes entre el total de preguntas de servicios	52%	17%	31%

2. Antes se pensaba que la opinión que tendrían los usuarios de la Casa de Cultura Ollincalli, respecto a los servicios era de 3, ahora sabemos que el grado de opinión es de 4.4.

Reactivo	Promedio de 1 a 5	6.- No opinó
Atención por parte de los profesores en talleres	4.8	12%
Calidad y costo de fotos tamaño infantil	4.2	12%
Cuota por préstamo de sillas, mesas e inflables	3	20%
Calidad de despensas en venta	4.5	36%
Calidad de paquete de 2 kilos de frijol en venta	4.4	38%
Atención en pláticas gratuitas	4.7	34%
Utilidad de pláticas gratuitas	4.7	36%
Atención en gestiones sociales	4.6	32%
Atención en consulta de Medicina Alternativa	4.6	44%
Mejora tras consulta de Medicina Alternativa	4.6	50%
Seguridad en traslado para presentaciones	4.5	26%

Comodidad en traslado para presentaciones	4.1	30%
Disponibilidad para presentaciones	4.3	8%
Total. Suma de promedios entre el total de preguntas de opinión	4.4	29%

3. Antes se pensaba el género determinaría en un 60% el conocimiento que tendrían los usuarios de la Casa de Cultura Ollincalli, respecto a la prestación de servicios, ahora sabemos que el género determina en un 51.5%. (Influye en un 3%).

Variable de género por conocimiento				
Variable	Sí conoce	No conoce	No contestó	Totales
a) Mujer	53%	15%	32%	100%
b) Hombre	50%	23%	27%	100%
Total	51.5%	19%	29.5%	

4. Antes se pensaba que el género determinaría en 3 la opinión de los usuarios de la Casa de Cultura Ollincalli, respecto a la prestación de servicios, ahora sabemos que determina en 4.4.

Variable de género por opinión		(No opinó)
Variable	Promedio de 1 a 5	6
a) Mujeres	4.3	32%
b) Hombres	4.6	21%
Total. Suma de promedios entre el total de variables	4.4	26.5%

5. Antes se pensaba que la edad determinaría en un 40% el conocimiento de los usuarios de la Casa de Cultura Ollincalli, respecto a la prestación de servicios, ahora sabemos que determina en un 48% (e influye en un 30%).

Variable de edad por conocimiento				
Variable	Sí conoce	No conoce	No contestó	Totales
a) 15 años o menos	52%	24%	24%	100%
b) 30 años o menos	48%	13%	39%	100%
c) 45 años o menos	63%	14%	23%	100%
d) 60 años o menos	44%	11%	45%	100%
e) 75 años o menos	33%	22%	45%	100%
Total. Suma porcentajes entre total de variables	48%	17%	35%	

6. Antes se pensaba que la edad determinaría en 2 la opinión de los usuarios de la Casa de Cultura Ollincalli, respecto a la prestación de servicios, ahora sabemos que determina en 3.3. (En el caso de la variable 61 a 75 el 69% no opinó y el 23% opinó en 5)

Variable de edad por opinión		(No opinó)
Variable	Promedio de 1 a 5	6
a) 15 o menos	4.5	16%
b) 30 o menos	4.3	43%
c) 45 o menos	4.3	26%
d) 60 o menos	2.4	46%
e) 75 o menos	1.4	69%
Total. Suma de promedios entre total de variables	3.3	40%

7. Antes se pensaba que la escolaridad determinaría en un 50% el conocimiento de los usuarios de la Casa de Cultura Ollincalli, respecto a la prestación de servicios, ahora sabemos que determina en un 50% (e influye en un 16%).

c) Variable de escolaridad por conocimiento				
Variable	Sí conoce	No conoce	No contestó	Totales
a) Primaria	51%	20%	29%	100%
b) Secundaria	54%	14%	32%	100%
c)Preparatoria	61%	8%	31%	100%
d)C. Técnica o Comercial	61%	6%	33%	100%
e)Universidad	45%	22%	33%	100%
f) Sin certificado o título.	28%	28%	44%	100%
Total. Suma de porcentajes entre total de variables	50%	16%	34%	

8. Antes se pensaba que la escolaridad determinaría en 2 la opinión de los usuarios de la Casa de Cultura Ollinalli, respecto a la prestación de servicios, ahora sabemos que determina en 3.6.

Variable de escolaridad por opinión		(No opinó)
Variable	Promedio de 1 a 5	6
a) Primaria	4.6	28%
b) Secundaria	4.4	24%
c) Preparatoria	3.8	29%
d) C. Técnica o Comercial	2.8	57%
e) Universidad	3.8	43%
f) Sin certificado o título	2.2	58%
Total. Suma de promedios entre total de variables	3.6	40%

9. Antes se pensaba que la posición política determinaría en un 40% el conocimiento de los usuarios de la Casa de Cultura Ollinalli, respecto a la prestación de servicios, ahora sabemos que determina en un 44% (e influye en un 28%).

Variable de preferencia política por conocimiento				
Variable	Sí conoce	No conoce	No contestó	Totales
a) PAN	61%	13%	26%	100%
b) PRD	39%	15%	46%	100%
c) PRI	33%	22%	45%	100%
Total. Suma de porcentajes entre total de variables	44%	17%	39%	
d) PT	0%	0%	0%	0%
e) PVEM	0%	0%	0%	0%
f) No dijo preferencia	50%	20%	30%	100%

10. Antes se pensaba que la posición política determinaría en 1 la opinión de los usuarios de la Casa de Cultura Ollinalli, respecto a la prestación de servicios, ahora sabemos que determina en 3.6.

Variable de preferencia política por opinión		(No opinó)
Variable	Promedio del 1 al 5	6
a) PAN	4.3	30%
b) PRD	4.5	54%
c) PRI	2.2	58%
d) PT	0	0%
e) PVEM	0	0%
f) No se dijo preferencia	4.5	20%
Total sin inciso f	3.6	47%
Total.con inciso f	3.8	40%

11. Antes se pensaba que la posición económica determinaría en un 60% el conocimiento de los usuarios de la Casa de Cultura Ollinalli, respecto a la prestación de servicios, ahora sabemos que determina en un 49% (e influye en un 24%).

d) Variable de ingreso familiar mensual por conocimiento				
Variable	Sí conoce	No conoce	No contestó	Totales
a) Menos de 5 mil	51%	16%	33%	100%
b) Entre 5 mil y 10 mil	57%	20%	23%	100%
c) Entre 10 mil y 15 mil	0%	0%	0%	100%
d) Entre 15 mil y 20 mil	56%	44%	0%	100%
e) Más de 21 mil	33%	0%	67%	100%
Suma (se divide entre los 4 en que cayó información)	49%	20%	31%	

12. Antes se pensaba que la posición económica determinaría en 3 la opinión de los usuarios de la Casa de Cultura Ollinalli, respecto a la prestación de servicios, ahora sabemos que determina en 3.6.

Variable de ingreso familiar mensual por opinión	(No opinó)	
Variable	Promedio del 1 al 5	6
a) Menos de 5 mil	4.3	31%
b) Entre 5 mil y 10 mil	4.5	24%
c) Entre 10 mil y 15 mil	0	0%
d) Entre 15 mil y 20 mil	5	0%
e) Más de 21 mil	0.6	69%
Total. Suma de promedios entre total de variables (se divide entre 4, pues en la variable "c" no cayó ningún resultado)	3.6	31%

13. Antes se pensaba que la antigüedad como usuario determinaría en un 70% el conocimiento de los encuestados en Casa de Cultura Ollinalli, respecto a la prestación de servicios, ahora sabemos que determina en un 51% (e influye en un 29%).

Variable de antigüedad por conocimiento				
Variable	Sí conoce	No conoce	No contestó	Totales
a) El primer semestre del 2006	62%	16%	22%	100%
b) El segundo semestre del 2006	51%	22%	27%	100%
c) El primer semestre del 2007	39%	22%	39%	100%
d) El segundo semestre del 2007	38%	19%	43%	100%
e) Antes de que la casa de cultura se conformara como tal	67%	5%	28%	100%
Total. Suma de porcentajes entre total de variables	51%	17%	32%	100%

14. Antes se pensaba que la antigüedad determinaría en 3 la opinión de los encuestados en el interior de la Casa de Cultura Ollincalli, respecto a la prestación de servicios, ahora sabemos que determina en 4.2.

Variable de antigüedad por opinión		(No opinó)
Variable	Promedio de 1 a 5	6
a) 1er semestre del 2006	4.6	24%
b) 2º semestre del 2006	4.3	28%
c) 1er semestre del 2007	3.6	29%
d) 2º semestre del 2007	4.3	42%
e) Antes que se conformara	4.3	4%
Total. Suma de promedios entre total de variables	4.2	25%

15. Antes se pensaba que el lugar de residencia determinaría en un 60% el conocimiento de los usuarios de la Casa de Cultura Ollincalli respecto a la prestación de servicios, ahora sabemos que determina en un 51% (e influye en un 30%).

Variable de lugar de residencia por conocimiento				
Variable	Sí conoce	No conoce	No contestó	Totales
a) Lomas de San Agustín	36%	24%	40%	100%
b) San Lorenzo Totolinga	54%	14%	32%	100%
c) Loma Linda	44%	25%	31%	100%
d) Amp. San Lorenzo Totolinga	66%	4%	30%	100%
e) Santa Lilia	52%	26%	22%	100%
f) Esperanza	56%	22%	22%	100%
g) San Luis Tlatilco	45%	22%	33%	100%
h) Santa Teresa	56%	33%	11%	100%
Total	51%	21%	28%	

16. Antes se pensaba que el lugar de residencia determinaría en 3 la opinión de los usuarios de la Casa de Cultura Ollincalli respecto a la prestación de servicios, ahora sabemos que determina en 4.2. En el caso de Lomas de San Agustín opinó en 5 el 35% y no opinó el 37%. En el caso de Loma Linda opinó en 5 el 27% y no opinó el 29%..

a) Variable de lugar de residencia por opinión		(No opinó)
Variable	Promedio de 1 a 5	6
a) Lomas de San Agustín	4.3	37%
b) San Lorenzo Totolinga	4.7	23%
c) Loma Linda	4	29%
d) Amp. San Lorenzo T.	4.5	20%
e) Santa Lilia	4.3	10%
f) Esperanza	5	8%
g) San Luis Tlatilco	3.7	23%
h) Santa Teresa	3.5	31%
Total. Suma de promedios entre el total de variables	4.2	23%

