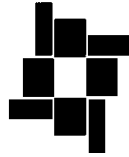


UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO



**FACULTAD DE ARQUITECTURA
LICENCIATURA EN URBANISMO**

**“INDICADORES PARA LA DEFINICIÓN DE LA
CENTRALIDAD URBANA
EL CASO DE TULANCINGO, HGO”.**

TESIS
PARA OBTENER EL TÍTULO DE
URBANISTA

PRESENTA:
ALEJANDRA CEA LIRA

TUTOR
HÉCTOR QUIROZ ROTHE



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

AGRADECIMIENTOS

A mis Padres :

*Por su inagotable amor y gran cariño,
por su apoyo incondicional y ejemplo,
por la educación que me inculcaron,
por su infinita confianza, motivación y
comprensión con lo cual he podido
concluir esta etapa de mi vida.
Por dejarme ser y hacerme feliz.*

A mis familia :

*A todos los que estuvieron cerca de mi
apoyándome para llevar a cabo este proceso.
A mi hermano, por compartir conmigo
todas las etapas de mi vida.
A mis abuelos por su gran amor,
preocupación e interés diario.
A mi tío Alejandro por brindarme su apoyo
para la realización de este trabajo.*

A mis profesores de Urbanismo:

*A todos y cada uno de ellos por su enseñanza,
paciencia, dedicación y ayuda para llegar hasta aquí.
Al Dr. Héctor Quiroz Rothe, por su dedicación,
tiempo y apoyo para la realización de esta tesis.
A los Urb. Enrique Soto y Sergio Flores por su
constante apoyo durante estos cinco años.
Al Dr. Xavier Cortés Rocha, por compartir conmigo
este valioso momento.*

A Ivan:

*Por su amor incondicional y apoyo,
por su comprensión y consejos,
por acompañarme dentro de este
proceso tan importante para mi y
por hacerme feliz.*

ÍNDICE

“INDICADORES PARA LA DEFINICIÓN DE LA CENTRALIDAD URBANA EL CASO DE TULANCINGO, HGO”.

INTRODUCCIÓN	3
CAPÍTULO 1	
Centralidad urbana y espacios simbólicos (marco teórico)	6
1.1. Teorías de localización espacial	6
1.2. Espacios urbanos simbólicos.....	11
1.3. Concepto de centralidad urbana y centro urbano.....	13
1.4. Transformación física y funcional de las centralidades.....	15
1.5. Características del centro urbano.	17
CAPITULO 2	
El caso de estudio	19
2.1. Ubicación Geográfica.....	19
2.2. Antecedentes Históricos	20
2.2.1 El primer asentamiento	20
2.2.2 La llegada del ferrocarril.....	23
2.2.3 Origen y expansión de la industria textil	26
2.2.4 La sede del gobierno municipal	30
2.2.5 Análisis del crecimiento histórico.	32
2.3. Estructura urbana.....	34
2.3.1 Uso de suelo industrial.....	35
2.3.2 Distribución de densidades y nivel de ingreso.....	36
2.3.3 Vialidad y Transporte	41
2.3.4 Equipamiento	46
CAPITULO 3	
Transformación y permanencia de la centralidad en Tulancingo.....	48
3.1. Indicadores cuantitativos.....	48
3.1.1 Índice de Concentración de Personal Ocupado en Sector comercio.....	49
3.1.2 Índice de Concentración de Personal Ocupado en Sector servicios	51
3.1.3 Índice de Concentración de Personal Ocupado en Sector manufactura	53
3.1.4 Índice de Concentración de Personal Ocupado en las centralidades.....	55
3.2. Indicadores cualitativos. (La percepción simbólica de los centros)	59
CONCLUSIONES.	66
BIBLIOGRAFIA.	72
ANEXO.	75

INTRODUCCIÓN

Con la finalidad de contribuir a la generación de conocimiento sobre las ciudades de nuestro país, se presenta este estudio sobre la ciudad de Tulancingo, la cual se encuentra ubicada en el estado de Hidalgo e históricamente ha tenido gran importancia. A pesar de su relevante situación existe escasez de trabajos sobre el desarrollo urbano de Tulancingo. El presente trabajo pretende aportar información y reflexión sobre la ciudad y, en particular, sobre sus centros.

Como objetivo específico se realizará el estudio de la configuración de la estructura urbana de Tulancingo, a partir de una centralidad.

Como segundo punto, el desarrollo de este trabajo se ve impulsado como una parte importante de mi desarrollo personal y profesional ya que, con este estudio, llegaré a obtener el título de Urbanista.

En este estudio se pretende responder a una pregunta clave:

¿Cómo se define la centralidad de una ciudad y cómo se organizan las actividades dentro del territorio a partir de ella?

Con la respuesta a esta pregunta se alcanzarán los siguientes objetivos:

- Identificar modelos o patrones de organización que permitan comparar las ciudades y prever su crecimiento.
- Generar información nueva y actualizada sobre la ciudad de Tulancingo.
- Analizar la influencia de un nuevo centro administrativo en la conformación de la estructura urbana de una ciudad.

Este trabajo se encuentra conformado por tres capítulos, los cuales se encuentran estructurados de la siguiente manera:

En el primero se presenta un breve marco teórico, enfocado a entender las teorías de localización espacial urbana, las cuales servirán para entender la localización regional de la ciudad, la de sus centros y la del resto de sus actividades.

Dentro de este capítulo, también se definen los espacios urbanos simbólicos, los aspectos que los caracterizan así como los de centro, centralidad urbana y sus transformaciones.

El motivo del desarrollo de este marco teórico es porque la ciudad de Tulancingo, además de contener un centro "histórico" también contiene un nuevo centro, el cual fue construido para alojar las actividades administrativas del municipio. A partir del concepto de centralidad se realizará un análisis sobre el comportamiento del centro administrativo dentro de la ciudad y se comprobará si realmente funge como una centralidad.

A partir de lo anterior, también se tendrá un ejemplo sobre cómo sigue funcionando un centro tradicional cuando se forma otro centro, el comportamiento de ambos y los cambios de sus funciones.

En el segundo capítulo, se presentan los antecedentes históricos y el análisis de la estructura urbana de la ciudad. Dentro de los antecedentes se menciona el origen del asentamiento y la importancia histórica que ha tenido Tulancingo; se privilegian al ferrocarril y la industria textil como detonantes del crecimiento económico y urbano y se refiere su impacto en la conformación de la estructura urbana. El último tema, dentro de los antecedentes, es la historia de la sede del gobierno municipal, la cual va ligada a la creación del nuevo centro administrativo.

Además, en este capítulo se analiza la estructura urbana de la ciudad a través de los siguientes temas: crecimiento histórico, concentración de residentes dentro de la estructura urbana, la estructura vial, rutas de transporte y los equipamientos urbanos.

El motivo principal de la presentación de antecedentes es comprender, desde la modernización en el siglo XIX, la ubicación de industrias, comercios, vialidades y la evolución de la ocupación del suelo urbano. El análisis de la estructura urbana tiene como intención principal comprender el papel del centro tradicional e iniciar la comparación con el centro administrativo.

En el primer punto del capítulo tercero se analiza la centralidad a partir de indicadores cuantitativos, tales como:

- Índice de Concentración de Personal Ocupado en Sector Comercio.
- Índice de Concentración de Personal Ocupado en Sector Servicios.
- Índice de Concentración de Personal Ocupado en Sector Manufactura.

Cabe hacer mención que el índice de concentración de personal ocupado en el sector manufacturero se introdujo dentro del estudio de la centralidad ya que en la historia de la ciudad, las industrias textiles tuvieron gran importancia para la economía local y se localizaron principalmente en el centro, situación que hasta la fecha se mantiene en algunos casos.

Estos índices permitirán ubicar, dentro de la estructura urbana, las concentraciones o núcleos que forman las distintas actividades económicas de la ciudad y mostrarán la preponderancia que sigue teniendo el centro “tradicional”.

En un segundo punto dentro del capítulo tres, se realiza el análisis del nuevo centro administrativo a partir del Índice de Concentración de Personal Ocupado, con el objeto de comprobar la importancia de este espacio como para ser catalogado como centralidad.

El último tema del capítulo corresponde al análisis de la centralidad desde una percepción simbólica a través de la presentación de indicadores cualitativos que permitirán definir al centro de una forma simbólica y comprobar la función de centralidad del nuevo centro administrativo.

Como último punto se ofrecen las conclusiones del trabajo y las sugerencias, en particular, para el mejor uso del espacio de la presidencia municipal.

La metodología del trabajo llevó en la primera parte a la propuesta de un tema de desarrollo, después se realizó un breve índice con los principales temas que serían tratados. Con base en un breve análisis de la información obtenida de la ciudad, se estipularon los subtemas de cada capítulo.

A partir de los temas a desarrollar, se llevó a cabo la investigación bibliográfica pertinente, tanto para el marco teórico como para los antecedentes. En lo referente al estudio del crecimiento histórico, se realizó la búsqueda de planos antiguos de la ciudad para después realizar un plano propio en donde se muestra el crecimiento por etapas de la traza urbana.

Para la obtención de los índices cuantitativos de centralidad, utilizados en el capítulo tres, se recopilaron planos de INEGI por AGEB para los años de 1990, 1994, 1999 y 2000, los cuales pasaron por un proceso de limpieza en Autocad.

Estos índices fueron calculados a partir de los datos censales de Población y Vivienda de 1990 y 2000 y de los censos económicos de 1994 y 1999, obtenidos también por AGEB; con ellos se realizaron planos temáticos introduciendo la cartografía de INEGI en un sistema de información geográfica.

Para la obtención de indicadores cualitativos, se llevaron a cabo entrevistas a personas que conocen la ciudad Tulancingo y por medio del análisis y adscripción en campos semánticos se adquirió su concepción sobre las características del centro.

Por último, las conclusiones muestran por una parte la potencialidad del centro administrativo y por otra, la fortaleza del centro tradicional y permiten comprobar algunas de los conceptos de las teorías urbanas y sobre todo dan pie a realizar algunas modestas recomendaciones a favor de la mejor utilización de los centros de la ciudad.

CAPÍTULO 1

Centralidad urbana y espacios simbólicos

(Marco teórico)

1.1. Teorías de localización espacial

La finalidad de este punto es referir a gran escala los modelos teóricos de la localización espacial urbana, ya que existe una relación importante entre la localización espacial de una centralidad y la forma en la que se conforma una estructura urbana.

En base a lo anterior, se puede decir que “el objetivo del análisis urbanístico-espacial consiste en determinar simultáneamente el patrón locacional en el uso del suelo y las rentas de posición relacionadas con las centralidades urbanas”. (Ramírez, 2003: 32). A partir de esto, es donde el tema de la localización espacial sirve para entender el comportamiento de la centralidad urbana, la cual es el tema central de esta tesis, por tanto las teorías que en este punto se mencionarán, serán herramientas que servirán para la comprensión de esta.

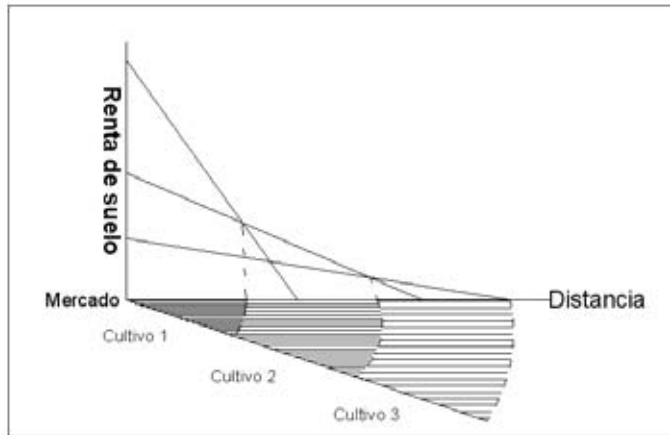
Han existido varios teóricos que se han enfocado al estudio de ese tipo de localización, la mayor parte de estos estudios han sido publicados en especial al final del siglo XVIII y en el siglo XIX.

Dentro de este tema se han desarrollado diferentes teorías importantes, por medio de las cuales se ha tratado de entender el fenómeno de la localización de las actividades funcionales urbanas a nivel regional y local.

A continuación se desglosan brevemente las teorías desarrolladas por Johann H. Von Thunen, Walter Christaller y August Weber, los cuales se enfocan al estudio de la localización a nivel regional y Ernest W. Burgess, Homer Hoyt, Chauncy Harris, Edward Ullman y William Alonso que se refieren a la localización espacial interna de la ciudad, en donde se observa claramente la distinción entre las zonas funcionales terciarias de la ciudad y las residenciales, las cuales pueden ser aplicadas a las ciudades contemporáneas

Teorías de localización en la escala regional interurbana:

Johann Heinrich von Thunen, fue un economista alemán, el cual desarrolló la teoría económica espacial publicada en su obra *El Estado Aislado* (1826).

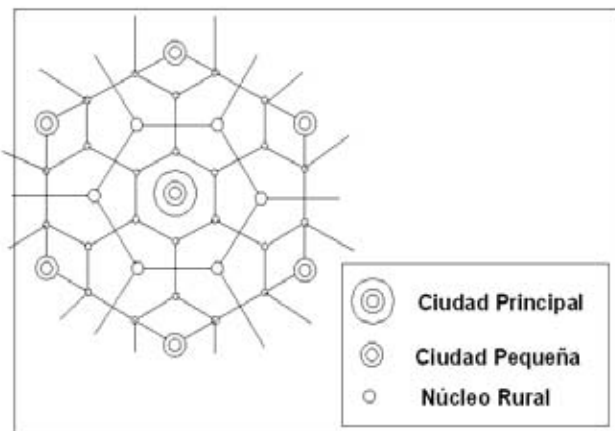


Con este modelo buscaba la mejor rentabilidad de la producción agrícola por medio de su localización con respecto al mercado (ciudad), es decir, “las actividades agrícolas encontrarán su localización óptima en función de la renta del suelo, el cual es el objeto de cálculo en cuanto a la maximización de la producción agrícola”. (Ramírez, 2003: 61.).

Figura 1.1.1- Rentas del suelo según cultivos. (Fuente: Elaboración propia, tomada de Méndez, 1997: 263)

Por tanto, si se tiene a una ciudad como un centro de comercialización, entre más cerca se localice el suelo agrícola a esta ciudad, mayor será su valor y conforme aumente la distancia al centro, el suelo agrícola tenderá a disminuir su valor, esto dado por los costos de transporte que se elevan conforme la distancia aumenta.

Walter Christaller, geógrafo alemán desarrolló la Teoría de los lugares centrales en su tesis doctoral sobre los lugares centrales del sur de Alemania (1933). En esta teoría se



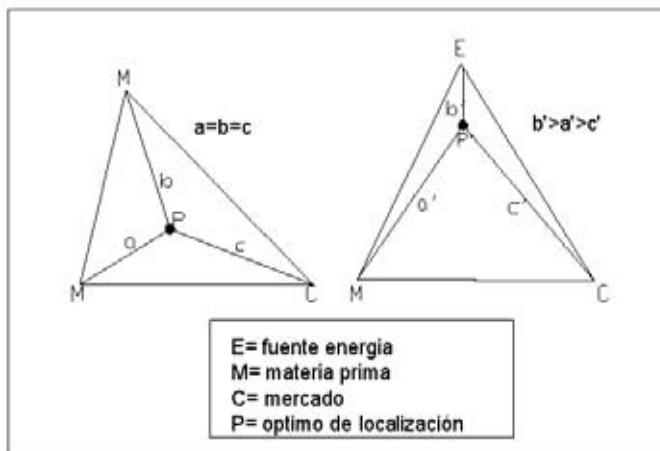
reconoce que “el comercio no se distribuye de forma aleatoria dentro del territorio, sino que lo hace agrupándose en torno a lugares de máxima accesibilidad y por tanto la función de las ciudades reside en actuar como centros abastecedores de suministros para el territorio que los rodea proporcionando bienes y servicios, por tanto la función principal de una ciudad es servir de lugar central” (Ramírez, 2003: 76).

Figura 1.1.2- Sistema de Lugares centrales propuesta por Christaller. (Fuente: Elaboración propia, tomada de Ramírez, 2003: 81)

En este modelo, Christaller habla de la localización de las “áreas de mercado dentro del territorio formando hexágonos con diferentes categorías de lugares centrales que tenderán a encajarse unas dentro de otras según su diferente alcance, formando redes de centros dispuestos de forma regular en el territorio, que mantienen una relación jerárquica regular”. (Méndez, 1997: 271)

El modelo desarrollado por August Weber, fue publicado en su estudio *Sobre la localización de la industria*, donde plantea la localización óptima de las empresas dentro del territorio logrando reducir el costo de transporte de las materias primas hasta la fábrica y de los productos fabricados hasta el mercado.

“Por tanto, si una empresa abastece su factoría a partir de dos fuentes de recursos naturales y destina su producción a un solo centro de consumo, la localización óptima



deberá situarse en el interior de un triángulo imaginario con vértices en esos tres puntos y a una distancia relativa de los mismos relacionada con su capacidad de atracción respectiva y si la influencia ejercida por esos tres lugares es equilibrada, la mejor localización será el punto intermedio entre todas ellas, pero si se usa gran cantidad de algún recurso específico, éste tendrá mayor capacidad para atraer a la empresa hacia sus proximidades”. (Méndez, 1997: 266).

Figura 1.1.3- Triángulo de localización propuesto por Weber. (Fuente: Elaboración propia, tomada de Méndez, 1997: 267)

Sin embargo, “la localización óptima podría verse alterada a favor de aquellos lugares con mano de obra suficientemente barata como para compensar un aumento del gasto en desplazamientos, y aquellas concentraciones de población y empresas con economías de aglomeración por la posibilidad de acceso a clientes y proveedores potenciales, lo que explicaría cierta tendencia al agrupamiento espacial de numerosas industrias en las grandes ciudades”. (Méndez, 1997: 268).

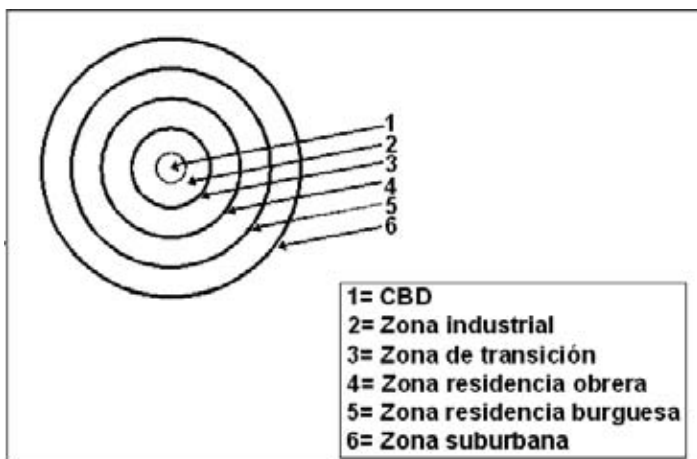
Hasta este punto, los teóricos mencionados, hablan de una localización plenamente regional en donde se introducen a las zonas urbanas; sin embargo, para el caso de estudio es necesario entender el comportamiento de la localización espacial hacia el interior de la ciudad, pero sin restarle importancia a las teorías regionales, puesto que estas ayudan a entender la localización de la ciudad de Tulancingo a nivel regional.

Por lo anterior, a continuación se hablará sobre las teorías urbanas que se encuentran enfocadas a la localización espacial desde un punto de vista urbano interno. Para ello se mencionarán con mayor detalle las teorías de Ernest W. Burgess, Homer Hoyt, Chauncy Harris, Edward Ullman y William Alonso.

Teorías de localización en la escala intraurbana:

Ernest, W Burgess desarrolló la Teoría Concéntrica o Modelo de Burgess, en ella se analiza a la ciudad a partir de un sitio denominado: Central Business District (CBD) a partir del cual la ciudad se estructura en anillos concéntricos. Este CBD funge como una centralidad en donde se concentran las actividades terciarias, siendo un espacio con gran accesibilidad, donde convergen grandes flujos peatonales y de transporte público.

El segundo anillo concéntrico es el perteneciente a la zona de transición en donde se localizan diferentes usos de suelo y que generalmente son zonas degradadas. En el siguiente anillo se encuentran las zonas residenciales medias donde habitan los obreros;



después se encuentra el anillo en el cual se encuentran las zonas residenciales altas, las que gozan de una localización estratégica. El cuarto anillo corresponde a las zonas suburbanas que se encuentran a 30 o 60 minutos del CBD y finalmente se encuentra el que contiene a las zonas construidas en tierra agrícolas. (Ramírez, 2003: 120)

Figura 1.1.4-. Teoría concéntrica de Burgess. (Fuente: Elaboración propia, tomada de Ramírez, 2003: 121)

A partir de este CBD, “los demás segmentos de suelo urbano obtienen una utilidad económica derivada de su localización y del precio que se está dispuesto a pagar por minimizar los costos de transporte ya que a mayor proximidad del centro más alta será la rentabilidad del suelo”. (Ramírez, 2003, 123)

La Teoría de los segmentos radiales de Homer Hoyt relaciona a la estructura de la ciudad con los cambios residenciales que se dan en ella. Por tanto se entiende que los diferentes grupos se van a distribuir dentro del territorio según su nivel socioeconómico y van a tener una cierta localización en base a ello.

Este modelo, sostiene que “la estructura residencial de la ciudad agrupa viviendas de calidades y valores diferentes, las cuales se distribuyen por medio de las carreteras principales, partiendo del centro de negocios. Con ello las clases altas ocupan los sectores más deseables con entornos físicos más atractivos y las clases bajas ocupan las zonas contiguas a los distritos industriales. Sin embargo, las clases altas se ven desplazadas hacia las afueras liberando la zona más cercana al centro de las ciudad a favor de los grupos menos altos”. (Ramírez, 2003: 136)

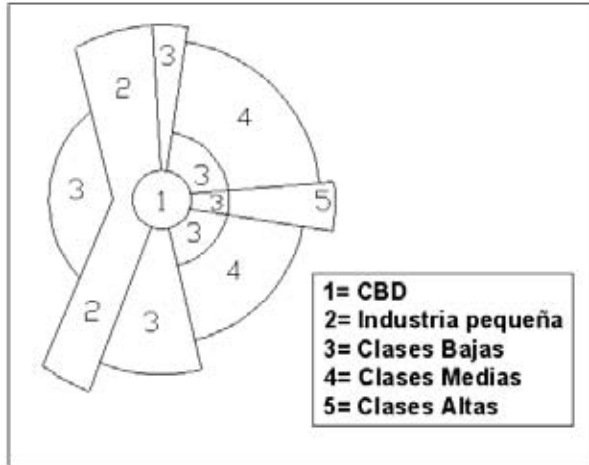


Figura 1.1.5- Teoría concéntrica de Hoyt de la estructura urbana. (Fuente: Elaboración propia, tomada de Ramírez, 2003: 127)

Dentro de la Teoría de Chauncy D. Harris y Edward L. Ullman, se menciona que las ciudades se desarrollan alrededor de varios centros urbanos; sin embargo no niegan la importancia que tiene el centro tradicional, ya que los otros centros adquieren actividades que lo complementan. Por tanto, el centro de tradición seguirá estando activo aún cuando existan los otros núcleos.

Otro aporte de esta teoría, es que el tamaño de la ciudad es un factor que interviene en la generación de nuevos centros, ya que al ser de mayor tamaño una urbe tendrá mayor cantidad de ellos y mayor número de actividades urbanas. Si la ciudad es pequeña tendrá un comportamiento contrario. (Ramírez, 2003: 136)

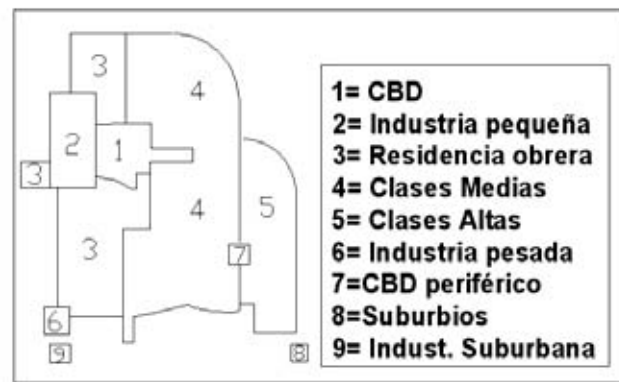


Figura1.1.6- Teoría polinuclear de Harris y Ullman . (Fuente: Elaboración propia, tomada de Ramírez 2003, 133)

William Alonso (1964) utilizó las bases del modelo de Von Thunen para interpretar la distribución de los precios del suelo, actividades económicas y áreas residenciales dentro de la ciudad, al considerar que aquellas empresas que pueden obtener mayores beneficios de una posición central y estén dispuestos a pagar los altos precios del suelo, ocuparán esas áreas (comercio especializado, sedes sociales de grandes empresas y administración pública, banca, etc.) mientras que las que lo utilizan de forma mas extensiva tenderán a localizaciones periféricas (industrias y almacenes, grandes superficies comerciales, etc.) con precios del suelo más bajos. (Méndez, 1997: 264).

1.2. Espacios urbanos simbólicos.

El desarrollo de este tema tiene gran importancia para el estudio presente puesto que aborda la percepción simbólica de los centros y ayudará al análisis de los indicadores cualitativos que se mostrarán en otro de los capítulos.

Así, existen zonas dentro del espacio urbano que poseen valor simbólico para la población: siendo lugares de reunión y de referencia, algunos de sus edificios caracterizan a la ciudad, representando la riqueza cultural y social. A pesar de los cambios, como en Tulancingo, desarrollados por la autoridad política, el espacio tradicional – en este caso el centro de Tulancingo – sigue teniendo un valor principal.

En base a esta valoración se aclara el tema de la centralidad y se comprende el valor simbólico que tiene el centro tradicional y el que podría tener el centro administrativo.

“Un espacio simbólico urbano será aquel elemento de una determinada estructura urbana, entendida como una categoría social que identifica a un determinado grupo asociado a este entorno, capaz de simbolizar alguna o algunas de las dimensiones relevantes de esta categoría, y que permite a los individuos que configuran el grupo percibirse como iguales en cuanto se identifican con este espacio así como diferentes de los otros grupos en base al propio espacio o a las dimensiones categoriales simbolizadas por éste. Así, determinados espacios pueden tener la propiedad de facilitar procesos de identificación social urbana y pueden llegar a ser símbolo de identidad para el grupo asociado a un determinado entorno urbano. (Valera, 1996: 95)

Dentro del trabajo desarrollado por el Doctor Sergi Valera, se encuentran dos aspectos generales para entender a un espacio simbólico: la primera consiste en la propiedad del mismo espacio, conformada por las características físicas y estructurales que le dan una funcionalidad y se relacionan directamente con las prácticas sociales que se dan él.

El segundo aspecto se centra en que un mismo espacio tiene la capacidad de generar distintos significados simbólicos – significados sociales – para varios grupos sociales, es decir, “si el espacio físico representa significados determinados socialmente, este espacio puede ser considerado simbólico para el grupo o comunidad implicada”. (Valera, 1996:93) Dentro del simbolismo espacial se pueden encontrar jerarquías ya que algunos espacios podrán carecer de significados simbólicos, otros solo tener significados individuales y otros gran significado para gran parte de la población.

Otro punto importante citado por Valera y desarrollado por Íñiguez y Pol (1993) es que la característica social del significado espacial no se adquiere a través de un proceso auditivo de significaciones individuales sino que atañe a la propia naturaleza del espacio y a las relaciones que se establecen con él.

Por otro lado, se puede tener un espacio simbólico determinado por los poderes dominantes teniendo en sí un significado político- ideológico o institucional y también lograr este significado cuando la misma población lo elabora en el momento de estar en contacto y usar el espacio.

En lo referente al centro simbólico, “puede, pues, ser definido como la organización espacial de los puntos de interacción entre los ejes del campo semántico de la ciudad, es decir, como lugar que condensa una intensa carga valorizante en función de la cual se organiza de manera significativa el espacio” (Castells, 2008, 270).

Según Sergi Valera (1996) el valor simbólico de un espacio se da a partir de los significados que la población genera y estos significados simbólicos pueden poseer las siguientes características.

1. Contenido. Como "campo social percibido" o conjunto de significados atribuidos a un espacio: un determinado espacio tendrá más alto valor simbólico cuanto más relevante sea el contenido a nivel de significado para el grupo o comunidad implicada.

2. Claridad. Un determinado espacio podrá ser considerado simbólico no sólo por la cantidad de sujetos que lo consideren como tal, sino por la claridad en que estén definidos los significados asociados a este espacio por parte de los mismos sujetos.

3. Complejidad. Cuanto más complejo es el significado asociado a un espacio, más riqueza simbólica tendrá y, por tanto, será de más fácil reconocimiento como tal por los diferentes grupos que se hallan implicados.

4. Heterogeneidad. Se refiere al número de subgrupos de un determinado entorno que pueden distinguirse con base a los diferentes patrones de significado.

5. Distorsiones. Cuantas menos discrepancias haya entre los significados socioculturales atribuidos a un lugar y las prácticas sociales que se desarrollan en él, más sólido será su valor simbólico.

6. Contradicciones. La falta de discrepancias entre el significado actual que se atribuye a un determinado lugar y el significado deseado o esperado por sus ocupantes fortalecerá el valor simbólico de ese espacio. (Valera, 1996:96-97)

En síntesis, “La estructura física y el significado simbólico se complementan y determinan mutuamente. La primera es el referente físico del segundo (de manera análoga a la diferencia significante-significado propia de la lingüística), aunque el segundo puede llegar a superar a la primera, es decir, el espacio puede transformarse o incluso desaparecer físicamente pero el significado simbólico puede mantenerse o ser traspasado a otros espacios.” (Valera, 1996: 102).

1.3. Concepto de centralidad urbana y centro urbano

La centralidad urbana representa una de las cuestiones más importantes dentro de la conformación de la estructura urbana, ya que a partir de ésta se va configurando el territorio de muchas de las ciudades y a su vez, genera espacios que contienen la mayor parte de las actividades económicas que dan vida a la urbe.

La razón de que en este capítulo se hable sobre la centralidad urbana y sobre el centro urbano es porque en la ciudad de Tulancingo se ha construido un nuevo centro, en donde se ubicó la actividad administrativa de la ciudad; es decir, la sede del gobierno municipal. Esta situación no es común en las ciudades mexicanas, pues con algunas excepciones, el centro histórico corresponde con el centro administrativo y es sede de las oficinas gobierno y concentra otros equipamientos.

Ya que el centro urbano y la centralidad son parte muy importante dentro de la estructura urbana es necesario comprender sus funciones.

Como se puede observar, ciudades con grandes proporciones en cuanto a su superficie poseen varias centralidades. Es, por tanto, común el hecho de que haya urbes pluricentrales. En este estudio, se quiere comprobar si este nuevo conjunto administrativo se ha consolidado como una nueva centralidad.

A continuación se citarán distintos significados o conceptos de centro urbano y centralidad.

Las centralidades se caracterizan por tener un rol cualitativo que fomenta intercambios colectivos importantes; mientras produzcan esa relación de intercambios, pueden ser toda una zona o un conjunto de edificios o todo un sector urbano. Las centralidades son espacios que concentran una gran parte de servicios y actividades que ayudan a resolver las necesidades de la población dando como resultado un sentimiento de identidad. Además, tienden a jerarquizarse entre sí.

Las centralidades generalmente surgen con el desarrollo y crecimiento de las ciudades; sin embargo, en la gran mayoría de estas, se mantiene, tanto funcional como simbólicamente, un centro que como afirma Rehermann: "es un espacio que representa la idea que la comunidad tiene de sí misma, es decir está muy ligado hacia la identidad de la población que vive en una ciudad". (Rehermann, 2007: 2) y abundando en esta idea se afirma que:

“El centro de la ciudad es generalmente el área más antigua en donde se concentran funciones comerciales y de servicios, entre las que destaca la administración. Es común que en el centro se encuentren algunos de los elementos más importantes de la simbólica urbana o elementos emblemáticos, como edificios antiguos que son sede del gobierno, la catedral o iglesias destacadas y la plaza mayor o principal. Sin embargo no necesariamente tienen que existir todos estos componentes, pero generalmente coinciden algunos de ellos en el espacio que la comunidad reconoce como Centro de su Ciudad”. (Coulomb y Kunz, 2006: 31)

A partir del significado anterior, la ciudad de Tulancingo tenía esa característica, sin embargo actualmente el centro de la ciudad ya no contiene a la sede del gobierno y no por ello deja de ser “el centro de la ciudad”.

“Los centros urbanos se caracterizan por haber sido en algunos momentos toda la ciudad, con lo cual concentran un rico y diverso patrimonio acumulado a través de la historia. Muchos de ellos continúan siendo importantes centros administrativos, comerciales y de servicios y mantienen la sede del gobierno”. (Delgadillo, 2005: 197)

“El término centro urbano se define a la vez como un lugar geográfico y con un contenido social, en donde es difícil la distinción entre uno, sin embargo, el centro es una parte de la ciudad delimitada espacialmente, que desempeña una función a la vez integradora y simbólica. El centro es un espacio que debido a las características de su ocupación, permite una coordinación de las actividades urbanas, una identificación simbólica y ordenada de estas actividades y por consiguiente la creación de las condiciones necesarias a la comunicación entre los actores” (Castells, 1981: 169-196)

Como es evidente, el centro de la ciudad tiende a concentrar distintas funciones y tiene, además, una función lúdica: concentra lugares de entretenimiento, diversión y ocio. En general los centros son lugares en donde se pueden realizar distintas actividades y, por tanto, son un lugar dentro de la ciudad al cual la gente tiende a ir.

Es necesario tener presente que un “centro urbano no implica automáticamente ser una centralidad geográfica en un área urbana y que esta posición central cuando existe no es sino el resultado de un proceso funcional en el cual la concentración de ciertas funciones y su relativa equidistancia con respecto al conjunto de la ciudad, no son mas que consecuencia del predominio de la ley del mercado”. (Gob. Edo. Veracruz, 2000: 19-25)

1.4. Transformación física y funcional de las centralidades

La centralidad tiene como antecedente a las ciudades europeas medievales las cuales tenían una estructura fuertemente central en donde todo se articulaba en torno a la plaza del mercado. En el caso de América, no fue diferente, ya que las ciudades fueron construidas en base a las Leyes de Indias, que reprodujeron la estructura urbana europea.

El centro de una ciudad representa, por tanto, en muchos de los casos la zona de donde partió el crecimiento urbano. Esta centralidad urbana se caracteriza por provocar la acumulación de servicios y comercios, en su centro y en sus alrededores pues es un área accesible y conocida por los habitantes, es decir, es un lugar que cuenta con una localización privilegiada.

Esta situación no es estable ni permanente pues, mientras la ciudad siga creciendo espacialmente, se tenderán a formar nuevos centros a los cuales Rehermann llama subcentros: “Cuando se da el crecimiento de las ciudades se produce un encarecimiento progresivo de los servicios y del suelo urbano, ya que la extensión superficial de la ciudad multiplica la extensión lineal de los servicios; por ese motivo, el aumento de población y de extensión geográfica aumenta comparativamente la concentración de servicios en el centro. Por tanto, cuando la ciudad crece demasiado, es natural y más barato que surjan subcentros regionales, los cuales también concentran nuevos servicios”. (Rehermann , 2007: 2)

Con el paso del tiempo, al haber un mayor desarrollo de servicios y de comercios dentro del centro urbano se empieza a dar la retirada de grupos dominantes que residen en esta zona. Cuando este proceso ocurre se produce la invasión de estos espacios por grupos que no pertenecían a esta zona: el centro empieza a ser ocupado por familias sin vivienda y, en muchos de los casos, se da el hacinamiento y la tugurización. Con este suceso, aparecen servicios y comercios destinados a los nuevos grupos ocupantes del lugar.

Cuando las ciudades empiezan a crecer y los habitantes se salen del centro, este sufre un cambio en el uso de su suelo transformándose de habitacional en comercial, de servicios y de equipamientos.

Con este cambio de uso de suelo se incrementa la obsolescencia física y funcional de los espacios centrales. Deja de tener viabilidad mantener la vocación habitacional del centro, pues el incremento de los precios del mismo suelo provoca que la población busque un uso más rentable, el de comercio y servicios.

Además, con el incremento de los precios del suelo, generalmente la población ya no invierte dinero para mantener en buen estado su propiedad, esto provoca la obsolescencia física de los inmuebles, pero también puede generarse obsolescencia física por la especulación del suelo ya que no se invierte dinero en las propiedades y se espera tiempo hasta que tenga mayor precio el suelo de las zonas centrales, en este caso para terminar vendiéndolas.

Por otra parte, la obsolescencia funcional se da cuando hay un cambio de uso de suelo y los inmuebles existentes no cubren las necesidades que requiere el nuevo uso, es por ello que se empiezan a destruir las construcciones existentes para tener nuevas que si cubran las necesidades y en otros casos, se da la adecuación parcial de estos inmuebles. Lo anterior explica lo que ha sucedido en el centro de la ciudad de Tulancingo. Este centro por su gran actividad económica tuvo cambios muy fuertes ya que los usos de suelo residenciales poco a poco fueron sustituidos por otros provocando la obsolescencia física y funcional de la zona central. Se tuvo por ello la pérdida de construcciones con gran valor histórico a causa de la renovación total o parcial de estos inmuebles por otros que cubrieran las necesidades de los nuevos usos.

Sin embargo, hay que aclarar que aún cuando se da el proceso mencionado, la centralidad espacial dentro de una ciudad sigue siendo un factor importante dentro del plano simbólico, es decir, no importando que el centro haya perdido, para una parte de la población, la capacidad de representación espacial de dicha comunidad, este sigue siendo de suma importancia para grandes grupos de población.

1.5. Características del centro urbano.

Con lo dicho en el punto anterior, puede afirmarse que a pesar de todos sus cambios y problemas, los centros de las ciudades siguen siendo referente histórico, lugar de reunión, de identidad y de añoranza para aquellos que se sienten habitantes y participantes de la vida de una ciudad. La protesta, la compra, la asistencia a actos cívicos y religiosos y hasta el paseo dominical tienen, para muchos como referencia al centro de su ciudad.

El centro es diferenciado y limitado del resto de la ciudad, a partir de diversos enfoques como a continuación se precisa:

a) Visión antropológica:

Los límites del centro son los que la población reconoce cuando dice “voy al centro” o “de niño viví en el centro”.

b) Dimensión histórica:

Los límites del centro son los que tenía la ciudad es su conjunto hasta cierta época, por lo general antes de su período de expansión horizontal con la construcción de nuevos conjuntos habitacionales, fraccionamientos, y colonias populares: 1950, 1960, 1970 según sea el caso.

c) Funciones de la centralidad:

El centro es el espacio que, hasta una época reciente, y tal vez actual, cumple con algunas de las funciones de centralidad:

- La función simbólica que da identidad nacional, y/o local.
- La función de gobierno: el asiento de los gobiernos federales, estatales y/o municipales.
- La función de intercambio: comercios, mercados, bancos, etc.
- La función de manifestaciones culturales: teatros, cines, escuelas etc....
- La función de expresión de lo público y político: el zócalo, las plazas, el quiosco, etc.” (Coulomb, 2006: 23)

Con base a lo anterior, el centro se diferencia de lo demás espacios que conforman la estructura urbana, por características muy puntuales que permiten distinguirlo de cualquier otro espacio.

La visión antropológica limita al centro por medio del reconocimiento simbólico que realizan los habitantes en base a experiencias vividas.

Con esto se quiere aclarar que no es algo que sea predeterminado o ya estudiado para delimitarlo así, solo es una noción y reconocimiento de la población en base a una cuestión simbólica.

La segunda forma de limitar a un centro – la histórica – tiene un fundamento más objetivo. Se reconocen los edificios y los hechos del pasado y se distinguen de las nuevas estructuras que surgen con el crecimiento de la población y el crecimiento horizontal de las ciudades que se dieron, generalmente, entre 1950 y 1970

Sin embargo, la tercera forma de delimitar al centro tiene que ver con su función de centralidad con lo cual podemos ver que centro no es lo mismo que centralidad ya que esta tiene implícitas diversas funciones.

A partir de todo lo anterior, podremos llevar a cabo el análisis pertinente para ver si en Tulancingo existe una nueva centralidad o si ese nuevo centro solo es un equipamiento administrativo que carece de una representación simbólica para los habitantes de la ciudad.

CAPITULO 2

El caso de estudio

2.1. Ubicación Geográfica.

El municipio de Tulancingo de Bravo se encuentra ubicado en la zona del sureste del estado de Hidalgo, entre los 20º 05' 01" de latitud Norte; y 00º 02' 19" de latitud Este y entre los 98º 22' de longitud Oeste del Meridiano de Greenwich, a 2 mil 140 msnm. Se encuentra ubicado en el Eje Neovolcánico formado por llanuras principalmente y por sierra en menor proporción. Su topografía presenta una superficie semi-plana, cortada por cañadas, barrancas, cerros y volcanes.

En su relieve uno de los cerros más importantes es el del "Tezontle", quien debe su nombre a la piedra volcánica que lo forma, otras de sus elevaciones son: el Cerro Viejo, Napateco y las Navajas, este último es el segundo en altura en todo el Estado, también están, la Peña de Yolo que por sus faldas corre el río Tulancingo y también se encuentra el cerro de la Esperanza y el Cerro Jagüey Chico entre otros.

Su extensión territorial es de 290.40 km² que representa el 1.4% del total de la superficie del estado y colinda con 5 municipios que son, Metepec al norte, al sur con el de Santiago Tulantepec de Lugo Guerrero y Singuilucan; al oriente con el de Acaxochitlán y Cuauhtepic y al poniente con el de Acatlán.

Se encuentra a 93 kilómetros de la ciudad de México y comprende 124 localidades.

Las vías de comunicación al municipio de Tulancingo, tienen una longitud de 42.4 kilómetros, de los que 24.4 son vías federales y 18 de carretera estatal. Esta ciudad se encuentra clasificada como una ciudad destino por su importancia regional ya que capta más del 60% de los viajes que se hacen dentro del corredor México-Tuxpan y Pachuca-Tulancingo.

En su totalidad, el municipio es considerado por la cantidad de habitantes que contiene y por la infraestructura, servicios urbanos y comunicaciones, como una zona urbana y ciudad central de la zona Metropolitana de Tulancingo, la cual se encuentra conformada por los municipios de Tulancingo de Bravo, Santiago Tulantepec y Cuauhtepic de Hinojosa.

(Plan Municipal de Desarrollo de Tulancingo de Bravo 2006-2009)

2.2. Antecedentes Históricos

2.2.1 El primer asentamiento

En la época prehispánica los toltecas fundan la ciudad, después pasó a ser parte del imperio teotihuacano, que por su localización permitió controlar el tránsito entre las costas del Golfo y el Altiplano y ser centro de producción y distribución de productos naturales. En 1416 Tulancingo es señorío tributario de los mexicas, el cual logra una independencia, por ser productor de abastos alimenticios.

Colonia

Con la llegada del poder español, la zona fue encomendada a Francisco de Terrazas y a Francisco de Ávila, en 1524. Dos años después, “se empieza a construir la primera iglesia llamada “Templo de la Expiración”, en 1528 se construye el Convento Franciscano con su iglesia anexa “El Sagrario” en terrenos de lo que es la Catedral y en 1576 se construye la capilla de la tercera orden de San Francisco (actualmente desaparecida.)” (Arreola, 1997: 2)

Tulancingo fue un centro de poblamiento español por su clima y tierras que promovían el cultivo de productos europeos, también por su localización entre el Altiplano y las tierras bajas, por su cercanía con Pachuca y con la ciudad de México, es por ello que se le conoció como “El retiro de los conquistadores”. (Marroquín, 2007: 2)

En 1575, obtiene el rango de Alcaldía Mayor, quedando sujetas a ella las poblaciones de Acatlán, Acaxochitlán, Atotonilco el Grande, Huascalzaloa, Singuilucan y Tutotepec. Según Ruiz, su vocación agrícola se fortaleció el siglo XVII con grandes haciendas como Huapalcalco, San Antonio Farías, Exquiltán, San Isidro, Napateco, El Abra y Huajomulco, siendo las dos últimas importantes en ganadería y en el cultivo del maguey

Época Independiente.

El orden colonial se interrumpe con luchas de independencia y las primeras de la República. En 1821 Nicolás Bravo ocupa Tulancingo y se reúne, antes de ir a Puebla, con Guadalupe Victoria. De esta ciudad se obtuvieron algunos recursos para los insurgentes y se fundó una fábrica de pólvora y un periódico. (Trueba, 1976: 100 -101)

Derrotado por los republicanos, Iturbide es llevado a Tulancingo como prisionero antes de su destierro. La ciudad fue testigo de uno de los momentos de mayor dificultad para la naciente República: la rebelión de Bravo (vicepresidente) contra Victoria, el primer presidente de México. La ciudad es atacada por fuerzas de la federación en 1828 mandados por Guadalupe Victoria, dejando muertos y heridos. Nicolás Bravo fue apresado por Vicente Guerrero y posteriormente desterrado. (Costoe, 1975: 137 – 146)

Para 1854 Tulancingo es un distrito, que comprendía a Tulancingo, Apan y Pachuca

La Reforma

La guerra de Reforma y el triunfo liberal, fueron importantes en Tulancingo. En julio de 1863, ocupan la ciudad soldados franceses y del 30 de agosto al 2 de septiembre de 1865 llega Maximiliano de Habsburgo alojándose en la casa en donde había estado Iturbide. Con la intervención francesa la ciudad sufre bandolerismo desenfrenado pero aún así la población apoya a los franceses por sus ideas conservadoras

El 16 de enero de 1869 Benito Juárez firma el decreto de la creación del estado de Hidalgo, comprendiendo a los distritos de Actopan, Apan, Huejutla, Huascalzaloja, Pachuca, Tula, Huichapan, Tulancingo, Ixmiquilpan, Zacualtipan y Zimapan.

A mediados del s. XIX Tulancingo fue declarada diócesis y se estableció el seminario. Este hecho fue importante en el desarrollo posterior, ya que el primer obispo, Ormachea fue clave en el arribo de Maximiliano a México, con lo cual Tulancingo perdió su poder político ante las fuerzas liberales.

Después de lo anterior, faltaba nombrar la capital de estado, las opciones eran Actopan, Pachuca o Tulancingo. Por un lado Actopan carecía tanto de economía como de edificios para instalar los poderes, Tulancingo tenía mayor población que Actopan y Pachuca y una buena economía proveniente del comercio que contenía y su floreciente agricultura y ganadería, además que contaba con numerosos edificios para poder alojar al gobierno. Sin embargo tenía el inconveniente de ser sede de la mitra eclesiástica, lugar en donde residía el obispo, lo cual hacía que Tulancingo tuviera mayor influencia de la iglesia y por otra parte una gran ideología conservadora, lo cual iba en contra de la ideología liberal de la época, por lo cual Pachuca fue nombrada capital del nuevo estado. El primer presidente municipal de Tulancingo fue José Fernández Mondoño en 1872.

El Porfirismo.

Durante este período Tulancingo fue partícipe de los intentos de modernización industrial y de comunicación que caracterizan a este período.

“A partir de 1877 existió gran tranquilidad en la ciudad lo cual permitió generar la consolidación de negocios, extranjeros fundaron fábricas y comercios, las haciendas empezaron a producir enormes cantidades de productos como lana, granos, ganado lechero y carne lo cual era vendido a otros estados” (Arreola, 1997: 14)

Es en esta época cuando llega el telégrafo y el ferrocarril a Tulancingo, dos cuestiones tecnológicas muy importantes dentro de este periodo. El ferrocarril fue un factor que ayudó a generar mayor actividad económica y el desarrollo de las industrias. A la par de estos sucesos, se empiezan a construir grandes casas comerciales, se generan las nuevas industrias dedicadas al ramo textil, “la ciudad empezó a transformarse sustituyendo las casitas de adobe por casas de dos pisos. Se trasladó el mercado, se plantaron árboles, se instalaron faroles en la vía pública y se hicieron aceras con piedra-loza”. (Arreola, 1997: 15).

Tulancingo tenía una actividad comercial sorprendente, las fábricas alentaban el progreso creciente, con lo cual se tenía un gran número de empleos para todos los habitantes de la zona.

Antes de que se diera la Revolución Mexicana, fue cuando la zona de Tulancingo “se ganó el nombre de Sultana del Valle, La Cuenca Lechera; había una gran producción agrícola, cría de ganado vacuno de primera calidad, de ovino de las diferentes haciendas que rodeaban la ciudad y el intercambio comercial que por ser Boca de Sierra lo propiciaba ya que en esta ciudad convergían las rutas de Apulco, Honey, Pahuatlan, Tutotepec, Huauchinango, Xicotepac, Tenango de Doria, entre otras. Por todo ello Tulancingo era un emporio comercial, agrícola e industrial, el cual para 1900 ya contaba con dos plantas pasteurizadoras” (Arreola, 1997: 60)

La cuenca lechera estaba conformada por aproximadamente 16 haciendas pertenecientes a Tulancingo y otras tantas que se encontraban en los municipios aledaños de Cuautepac, Acaxochitlán y Santiago.

Las haciendas se caracterizaron por generar una buena parte de la economía, trabajos para las personas y al mismo tiempo el auge de toda la región. Por otro lado, también se creó en un poblado cercano a Tulancingo, llamado Apulco una fundición de fierro y acero, a instancia del tulancinguense José Castellá.

“En 1890 se funda el casino de la ciudad, centro de intercambio de información confidencial para los diferentes grupos de poder. El 20 de mayo se introduce a la ciudad la electricidad, en donde las primeras instalaciones del alumbrado público fue en el jardín de la Floresta”. (Marroquín, 2007: 12)

Revolución

En noviembre de 1914, Tulancingo es tomado por carrancistas y el 3 de mayo de 1915 y bajo la orden de no dejar heridos se da una de las peores masacres de soldados que se recuerda en el centro del país.

En 1918 se da una epidemia de influenza española traída por la migración provocada por la Primera Guerra Mundial, la mortalidad de la población fue alta y muchos cadáveres tuvieron que ser incinerados en las calles de la ciudad, por la falta de cementerios.

En las cercanías de la ciudad en algunas haciendas se reunieron militares opositores al presidente Obregón, los cuales apoyaban al general Huerta para la presidencia de la república, por tanto estas haciendas fueron sitiadas por fuerzas obregonistas y después de varias batallas e incluso los primeros ataques aéreos en la historia militar de México, las fuerzas federales derrotan a los alzados en 1924.

2.2.2 La llegada del ferrocarril.



La introducción del ferrocarril a la región de Tulancingo fue de suma importancia pues fue un factor que influyó dentro del crecimiento económico y urbano de la ciudad. A su vez, fungió como una nueva forma de transporte de los productos y como un medio de conexión eficiente entre las ciudades, el cual fue beneficiando el intercambio de estos y provocando a su vez la reducción de costos.

En el caso específico de Tulancingo, el ferrocarril ayudó a trasladar distintos productos de la región generando una mayor actividad económica, ya que los productos agrícolas y textiles producidos en la zona podían ser transportados a distintos mercados del país. Al mismo tiempo, también fomentó la introducción de productos externos y materias primas que eran utilizados para la producción. Cabe hacer mención, que además de mejorar el transporte de productos también fue un eficiente transporte de pasajeros.

Como antecedente de la llegada de este transporte al estado de Hidalgo, se sabe que para el año de 1824, “ya existía la necesidad de mejorar los caminos y transportes en la zona ya que en ese momento era cuando empezaron a llegar a Pachuca los primeros ingleses, los cuales se dedicaron principalmente a la extracción minera y era necesario para esa actividad un transporte como el ferrocarril”. (Egremy, 2007: 1).

Sin embargo, el desarrollo de la comunicación por tren se empezó a dar hasta 1876, a la par que el Porfiriato y fue hasta dos años después, que se comenzaron en Hidalgo los trabajos de trazo y levantamiento de vías, guiados del ingeniero hidalguense Gabriel Mancera.

Un punto importante que favoreció la introducción del ferrocarril a este estado fue la importante actividad minera que existía en esa época. Cuando se puso en funcionamiento este transporte estuvo compuesto por tres líneas férreas, las cuales transportaban pasajeros, minerales y otras mercancías.

Prácticamente al mismo tiempo que surge el Ferrocarril de Hidalgo, se da también el surgimiento del estado, ya que el Presidente Benito Juárez decide crear esta entidad en 1869, la cual compartía su territorio con los ahora estados de Guerrero, Morelos y el estado de México. Otro factor que intervino en creación del estado fue la presión ejercida por la clase política de la región.

A partir de 1883 el Ferrocarril de Hidalgo se conectó con la estación Irolo (actualmente Ciudad Sahagún) del Ferrocarril Mexicano en la ruta México-Veracruz, posteriormente tendría comunicación con la ciudad de México, hacia Tulancingo y a la sierra norte de Puebla. La intención de llegar hasta Tuxpan no fue lograda. (Ortega, 1998: 2)

Pasado el tiempo, los ferrocarriles fueron teniendo mucho éxito en la región provocando el interés de la compañía del Ferrocarril Mexicano, ya que esta, al ver como se aumentaba el tráfico, decidió construir y operar su propio ramal desde la estación de Ometusco, el cual fue inaugurado el 2 de diciembre de 1890. La tercera línea de este estado fue la del Ferrocarril Central la cual empezó a dar servicio a partir de 1892 por medio del ramal Tula-Pachuca, el cual tuvo gran importancia ya que llegó hasta el puerto de Tampico y a la frontera con los Estados Unidos. (Ortega, 1998: 2)

Esta compañía, aparte de dar servicio a la minería, estuvo ligada al auge de las haciendas pulqueras, al transportar la mayoría de sus productos a la ciudad de México y a otros centros de consumo. También tendría un importante papel al conducir los equipos de la hidroeléctrica de Necaxa hasta Beristáin, en Puebla, donde la Compañía Mexicana de Luz y Fuerza establecería su propia línea. La empresa fue vendida a un grupo norteamericano en 1906, posteriormente se integraría como una división dentro de los Ferrocarriles Nacionales de México. (Ortega, 1998: 2)

Aún cuando se tenían estas tres líneas de gran importancia, al mismo tiempo existía un ferrocarril eléctrico que corría por las vías que conectaban a los distritos mineros.



En Pachuca se construyeron dos estaciones, una de ellas era la de Apulco y la otra la de Ferrería, por medio de esta red construida, se unió la estación de Honey que se encuentra en el estado de Puebla justamente junto a los límites del estado de Hidalgo, la cual tenía que pasar por la estación de ferrocarril de la ciudad de Tulancingo que unía a Honey.

Con la introducción del ferrocarril a Tulancingo, se puede observar que aun cuando se empezó a hacer el trazo de este en Hidalgo en 1878 fue hasta 1895 que se introdujo Ferrocarril Hidalgo de vía angosta a Tulancingo, el cual pertenecía al Ferrocarril de Noroeste.

Existieron varios impulsores para la introducción del ferrocarril en la ciudad de Tulancingo, aunque la mayoría de ellos, en la actualidad son desconocidos, dos son reconocidos dentro de la historia: en primer lugar el Ingeniero Gabriel Mancera y en segundo lugar el empresario Richard Honey.

Gabriel Mancera nace en 1839 en Tulancingo (Porrúa, 1995: 2093), fue diputado y senador en Hidalgo, llevó a cabo la fundación de una de las más importantes fábricas de textiles de Tulancingo llamada "La Esperanza", trazó el ferrocarril de Ometusco a Pachuca, construyó el Ferrocarril de Hidalgo y del Noreste y realizó la donación de los terrenos en donde se construyó la antigua estación de ferrocarril de Tulancingo. Por otro lado, parte de sus salarios dentro del congreso los dedicó a mejoras materiales de la ciudad. (Porrúa, 1995: 2093)

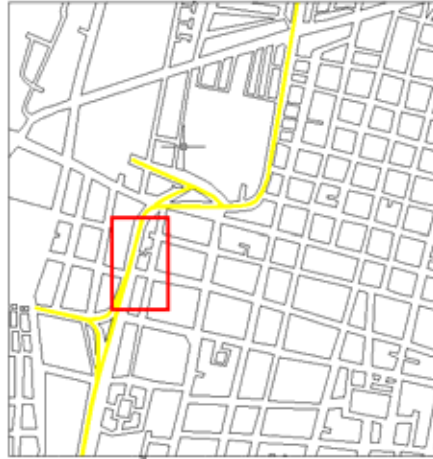


Figura 2.2.2.1-Antigua estación del ferrocarril.
(Fuente: Elaboración propia.)

Una de las características que distinguió a este ingeniero era que solo contrataba a personal mexicano y fue un benefactor de su estado: mantuvo escuelas de capacitación y buenas condiciones de trabajo, las cuales son comentadas en el periódico opositorista, *El Ferrocarrilero*. (Ortega, 1998: 1-2)

Por otro lado, mucho del trabajo realizado por Mancera, fue dado por sus grandes intereses económicos dentro de la región, ya que su familia era propietaria de las principales minas de plata ubicadas en El Chico; por ello la primera línea férrea que existió en el estado fue la del Ferrocarril de Hidalgo y del Noreste, la cual fue una empresa organizada por el, la cual tenía un gran vínculo con sus minas.

El otro empresario que impulsó la actividad ferrocarrilera fue Richard Honey, el cual era un inglés que llegó a la zona y mostró interés por unir sus negocios de ferrerías ubicadas en diversas partes de Hidalgo con el resto del país, al mismo tiempo promovió en la zona la metalurgia y la minería ya que el tenía industrias pertenecientes a este ramo.

“Los negocios más notables de este empresario fueron Apulco y la Trinidad donde se ubicaría la estación Honey en Puebla a unos metros del límite con el estado de Hidalgo. Este emigrante logró la concesión del ferrocarril Zimapán-Tampico el cual se construyó en pequeños puntos y terminó siendo vendido al Central. Esta compañía construyó y operó el tramo directo México-Pachuca, que en 1903 permitió hacer el recorrido en menos de dos horas y una conexión con Tulancingo y hasta las mencionadas ferrerías. Más tarde consiguió una concesión de Pachuca a Zimapán y Tampico la cual sólo llegó hasta un poco adelante de Ixmiquilpan, Hgo”. (Ortega, 1998: 2)

Se puede decir que Honey al igual que el Ingeniero Gabriel Mancera, fueron impulsores de este medio de transporte principalmente por la conveniencia que significaba este transporte para el desarrollo de sus industrias.

2.2.3 Origen y expansión de la industria textil

La actividad manufacturera dentro del ramo textil en Tulancingo fue de mucha importancia y tradición en toda la región. Por muchos años tuvo una fuerte implicación a nivel regional y estatal ya que generaba fuertes ganancias económicas.

La actividad industrial dentro del país se empieza a impulsar fuertemente a finales del siglo XIX, al mismo tiempo que la construcción del ferrocarril, el cual era un factor importante dentro del desarrollo de la industria.

Lo anterior, no fue diferente en Tulancingo ya que, a finales del siglo XIX también se dio la localización de nuevas industrias textiles asociada a la llegada del ferrocarril, el cual ayudaba al transporte de los productos generados por las industrias textiles hacia el resto del país.

Los municipios que principalmente se han dedicado a la producción textil en el Valle de Tulancingo han sido los de Tulancingo de Bravo, Santiago Tulantepec, Cuautepec de Hinojosa, Acaxochitlán y Singuilucan.

Al igual que la introducción del ferrocarril, una actividad que estuvo ligada a lo textil, fue la explotación de minas de Pachuca y Real de Chico provocando la aparición un nuevo mercado para sus productos ya que la población trabajadora de las minas era la que consumía la mayor parte de los productos textiles.

En la primera mitad del siglo XIX, no hubo crecimiento de esta industria ya que la producción y el consumo era muy bajo y por otro lado la explotación de minas había decaído, además de que también aparecieron nuevos productores de textiles en México y en Puebla, los cuales generaban mayor competencia por sus precios más bajos.

En el siglo XIX, “la industria minera de este estado empezó a mostrar cierta decadencia, pero, a pesar de ello en Tulancingo se encontraban 152 telares y 32 en el resto de los otros municipios, es decir en Cuautepec y en Santiago y, otras 5 se encontraban en otro municipio llamado Acaxochitlán”. (Ortega, 1995: 42)

Sin embargo a finales del siglo XIX, la industria textil de Tulancingo recobra fuerza en el mercado nacional, al crearse nuevas fábricas. Por otro lado, al llegar el ferrocarril a esta zona se logra reforzar la recepción de materia prima y la distribución de los productos y por último se vio favorecida por tener en la región haciendas que les abastecían de materia prima ya que eran haciendas que explotaban al ganado lanar.

“En carretas primero y después en carros del ferrocarril llegaban enormes cantidades de la fibra y zaleas de las cuales había grandes bodegas junto con otras pieles que compraban las curtidorías establecidas en la plaza y bodegas enormes de tales productos a las que llegaban a comprar por toneladas curtidores y comerciantes del ramo, de la Capital y de León, Gto.

También se exportaban las pieles en crudo o curtidas a Sudamérica y Estados Unidos. Más adelante, cuando las industrias se fueron modernizando, se importaba lana de Australia, Inglaterra, Nueva Zelanda, etc., ya beneficiada y peinada para fabricar finos casimires, telas e hilos industriales” (Arreola, 1997: 64)

Cuando comienza el siglo XX, la demanda de textiles es muy grande para los proveedores ya que los artículos consumidos eran de primera necesidad, esto hizo que se empezara a importar fibra desde España e Inglaterra.

Sin embargo “un factor que desfavoreció a la industria textil fue la Revolución ya que el ferrocarril tenía frecuentes interrupciones, por otro lado las importaciones disminuyeron así como las propias ventas y por último los créditos se suspendieron. Con todo esto varias industrias tuvieron que ser cerradas pero aún así esta actividad textil fue reforzada de nuevo en el periodo posrevolucionario”. (Ruiz, 1998: 2)

Según los datos que se dan en el libro de Geografía Económica del Estado de Hidalgo de 1939, el censo industrial de 1935 decía que después del Distrito Federal, Tulancingo de Bravo era el municipio que tenía mayor importancia en cuestión de producción de textiles hechos de lana. El 21% del capital invertido a nivel nacional estaba concentrado en esta actividad en Tulancingo, el 37% se encontraba en la Ciudad de México y el restante en los demás estados que también producían textiles. (SA, 1939: 310)

“A mediados del siglo XX, la actividad textil era la de segunda importancia dentro del estado de Hidalgo y se localizaba primordialmente en Tulancingo y localidades aledañas, con una moderna producción de hilados y tejidos de lana que aportaba alrededor de 25% del valor de la producción del país (desde 1939, del total de establecimientos textiles, solo 35% trabajaban la lana; entre ellos la fábrica de Hilados y Tejidos Santiago que ocupaba el tercer lugar por su tamaño y producción)”. (Ruiz, 2000: 153)

Sin embargo, con el paso del tiempo se incrementó la competencia dentro del ramo textil ya que otros estados como Tlaxcala, empezaron a tener mayor importancia. Por otra parte gracias al sindicalismo y a la falta de actualización tecnológica y económica, las industrias textiles empezaron a perder importancia a nivel estatal y nacional.

“El número de establecimientos industriales de tipo textil, que se localizaban básicamente en la región eran 10 en los municipios de Tulancingo y Cuautepec en donde había seis en el primero y cuatro en el segundo”. (SA, 1939: 310)

Cabe mencionar que en Hidalgo las fábricas de hilados y tejidos de lana consumían la mayor cantidad de lana limpia y lana peinada dentro de toda la República, a diferencia del Distrito Federal se consumía principalmente lana sucia.

En esta misma época, “las fábricas de hilados y tejidos de lana, localizadas en Hidalgo elaboraban el 26% de la producción nacional. Los principales productos que llevaban a cabo eran bufandas, casimires, cobertores, chales, estambres, jergas, mantas de viaje, paño de damas, ponchos y tilmas entre otros”. (SA, 1939: 312)

Cabe resaltar que la producción de hilados y tejidos de lana empezó a ser impulsada en 1940 para que permaneciera en el país y en el estado, este impulso dado principalmente por la nueva inversión privada, sin embargo, las industrias pertenecientes a este ramo en Tulancingo corresponden en su mayoría a micro y medianas empresas y solo algunas grandes, todas ellas siendo de tradición o nuevas empresas. (Sosa, 2005: 55-57)

Actualmente, “las grandes empresas textiles de Tulancingo suelen importar su materia prima principalmente de Australia y Argentina y el algodón ha comenzado a adquirirse en el mercado nacional. La maquinaria es importada de países como Italia, Bélgica, Suiza y Francia principalmente. En cuanto a materiales auxiliares como son los colorantes se adquieren en la región centro del país en particular del D.F., sin embargo dentro de la región se puede adquirir la maquinaria y cierta cantidad de materia prima”. (Sosa, 2005: 55-57)

“La mayor producción de hilados y textiles de la región cubren la demanda de los estados ubicados al centro del país, por otra parte existen industrias que solo cubren la demanda del Valle de Tulancingo, otras exportan a Estados Unidos y solo una a Canadá, Brasil, Chile y China. Sin embargo, aún cuando estamos hablando de que estas industrias son importantes para la producción textilera, actualmente en Tulancingo hay gran escasez de mano de obra calificada”. (Sosa, 2005: 55-57)

Ahora bien, la pregunta importante es: ¿porqué la industria textil se sigue localizando en esta región?, la respuesta es que la concentración de un mismo tipo de industrias produce una reducción de costos de transporte y de intercambio. Por otro lado hay disponibilidad de insumos por existencia de una red de proveedores de materia prima y distribuidores de maquinaria, también influye la proximidad a la ciudad de México, el paso hacia el Golfo de México, la disponibilidad de agua, las vías de comunicación y un clima adecuado para el manejo y conservación de la lana.

El problema actual de esta actividad dentro de Tulancingo es la disminución de su importancia por la gran competencia con otros países que producen mucho más barato los productos, como China; esto causa que los textiles producidos en la región no puedan competir fácilmente dentro del mercado nacional ni internacional.

Por último, es interesante, dentro de la historia de la industrialización de Tulancingo hacer referencia a los esfuerzos fundacionales y a su continuidad hasta épocas recientes. Así, es digno de considerar que las industrias textiles de gran tradición dentro del Valle de Tulancingo fueron las siguientes:

- Los Ángeles, San Luís, Santa Isabel, De la Concha, El Progreso, La Aurora, Eugenio Mayor y Compañía (después Colomer), San Miguel, Santiago S.A., La Esperanza, La Trinidad, El Molino, Estambres Moreda, entre otros.

El siglo XX.

Los años transcurridos entre la lucha armada revolucionaria y el momento actual son testigos de los esfuerzos de la población de Tulancingo para asumir el papel importante de la industrialización y el comercio; atestiguan también algunos intentos de democratización y de fortalecimiento de la estructura urbana.

Tulancingo mantiene su vocación como ciudad “boca de sierra” y a ella siguen confluendo los productos de las zonas serranas a su mercado de los jueves; además, con grandes esfuerzos, la población mantiene la vocación textil y lechera de la zona.

Las grandes fábricas textiles, a pesar de sus graves crisis, han dado origen a muchos empresarios pequeños y medianos que no sólo producen sino que han establecido canales de comercialización para sus productos en la región. Lo mismo ocurre con la industria de los lácteos, ante las dificultades por la baja de precio y la alta competencia del mercado, los pequeños empresarios, casi todos de nivel familiar, mantienen producción y comercialización.

Son testigos de estos esfuerzos diversas construcciones que identifican al casco urbano de la ciudad, como son el Mercado Municipal terminado el año de 1945 y, de mucha más reciente, la gran plaza del vestido y la central de abastos. Por otra parte se han generado nuevos conjuntos habitacionales, grandes obras para la mejora de la movilidad y hasta la construcción del nuevo centro administrativo del municipio entre otras cosas.

La vocación comercial de Tulancingo ha tenido un efecto grave por la destrucción de la inmensa mayoría de sus inmuebles históricos para dar lugar a construcciones funcionales. Esta situación ha provocado el deterioro de la imagen urbana, pero ha permitido, sin embargo, mantener un centro vivo y floreciente.

De ahí, que el tema de la nueva sede del gobierno municipal tome relevancia, dentro de los procesos de transformación y modernización de la ciudad.

Así actualmente, Tulancingo está invirtiendo en trabajos urbanos de suma importancia: el encauzamiento del río Tulancingo, la realización de la ciclopista que fomenta la conexión con otros municipios y la disminución del uso del automóvil, la introducción de centros comerciales de gran importancia y el mejoramiento de la imagen urbana. Además, se han formado recientemente dos centros de educación superior y, la apertura de la supercarretera México – Tuxpan que generará, con seguridad nuevas posibilidades de inversión.

2.2.4 La sede del gobierno municipal

La historia de la sede del gobierno municipal en la ciudad de Tulancingo data desde la construcción del antiguo palacio municipal, aproximadamente en el año de 1874, siendo presidente municipal el Licenciado José Lorenzo Cossio, quien promovió que los habitantes de la ciudad buscaran los recursos para construir el primer palacio municipal. El resultado a esto fue su construcción y se puede decir que gran parte de este hecho se le atribuye a los grandes esfuerzos de los habitantes.

En esos años la ciudad no contaba con un lugar apropiado para ubicar la sede del gobierno municipal junto con las dependencias y los servicios públicos pero se decidió localizarlas en las calles de Hidalgo y Cuauhtémoc en el centro de la ciudad. Es claro que para la realización de este proyecto también se necesitó de la intervención tanto del gobierno estatal como del federal.

El antiguo Palacio Municipal tuvo una gran importancia para los habitantes, ya que fue escenario de acontecimientos de la historia local, por lo que se puede decir que era un lugar con un gran valor simbólico para los habitantes. Por este edificio pasaron aproximadamente 63 presidentes municipales, desde el Licenciado Cossio hasta el Doctor Erik Saucedo. A pesar de su valor simbólico y como uno de los hitos del centro de la ciudad, fue demolido.

En los años ochenta, siendo Gobernador del estado de Hidalgo, el Arquitecto Guillermo Rossell de la Lama, se toma la decisión de cambiar de lugar el palacio municipal de Tulancingo, tal como se hizo en otros municipios de Hidalgo, como en Huautla, Tula y en Atotonilco el Grande. La idea de hacer otros centros administrativos fue propuesta del arquitecto Rossell para varios municipios del estado de Hidalgo, el fin era, que los distintos municipios tuvieran un mismo proyecto en donde las construcciones de los edificios formaran una letra "H" que hiciera mención al estado de Hidalgo.

Por otro lado, una segunda razón que hubo para hacer el cambio de lugar de la presidencia municipal Tulancingo fue, que el centro tradicional de la ciudad ya se encontraba muy saturado por las actividades comerciales, de servicios y equipamientos administrativos.

Al margen de esta justificación, considero que, no fue válido que tanto el Gobernador Rossell de la Lama como el presidente municipal Erik Saucedo demolieran el edificio del palacio municipal y al mismo tiempo la casona que se encontraba al lado del palacio, solo para llevar a cabo la construcción de lo que hoy es el Jardín del Arte. Esto se menciona ya estos edificios con valor histórico y simbólico hubieran podido ser utilizados para otros fines sociales.

En el escrito de Arreola, se hace mención de que “se utilizó la noche para sacar todos los mobiliarios e inmediatamente se llevó a cabo la demolición. Cuando se quiso hacer algo, el Palacio y su anexo ya estaban demolidos”. (Arreola, 1997: 54)

Instalado el gobierno municipal en la nueva sede, el nuevo Presidente Municipal Luis Roche Carrascosa tiene conflictos con el gobernador Rossell de la Lama y el 19 de septiembre de 1985 miembros de la Federación de Estudiantes Universitarios incendian parte del nuevo palacio municipal y los archivos de registro civil. El poder legislativo decreta una falta de gobernabilidad dentro del municipio y se nombra a un consejo municipal. Después del atentado anterior, es hasta en 1986 cuando se reinaugura el actual palacio municipal con las demás oficinas administrativas y servicios públicos.

2.2.5 Análisis del crecimiento histórico



El crecimiento urbano de la ciudad de Tulancingo se dio como en muchas otras ciudades a partir del centro que se formó en la época de la conquista española.

En este centro es en donde los evangelizadores llevaron a cabo la construcción de la segunda iglesia de la ciudad, pero la más importante, después de ello se fue conformando la plaza central enfrente de dicha iglesia.

Como se muestra en los planos, la traza del primer perímetro urbanizado de la ciudad de Tulancingo, tiene la característica de ser una traza reticular que ordena a partir del centro fundacional la estructura de la ciudad. (Plano 1)

(Plano 1)

Para el año de 1869 la ciudad tuvo un crecimiento concéntrico hacia el norte, al poniente y un poco al sur oriente, sin embargo al oriente no tuvo crecimiento por que en esa zona se encuentra el cerro del Tezontle, el cual era una barrera natural que dificultaba la urbanización. (Plano 2)

Para 1916 el crecimiento de la ciudad se localiza en las faldas del cerro del Tezontle y ligeramente hacia el poniente de la ciudad, en donde se establece la estación del ferrocarril. (Plano 3)

El hecho de que la ciudad creciera y se desarrollara más hacia el norte del territorio, al parecer tiene que ver con la topografía de la zona, ya que al sur se encontraba el río y hacia el oriente el cerro del Tezontle, mientras que el crecimiento al poniente pudo haberse contenido por unos años por la localización de la estación del ferrocarril y por las vías ferroviarias las cuales formaban un borde.



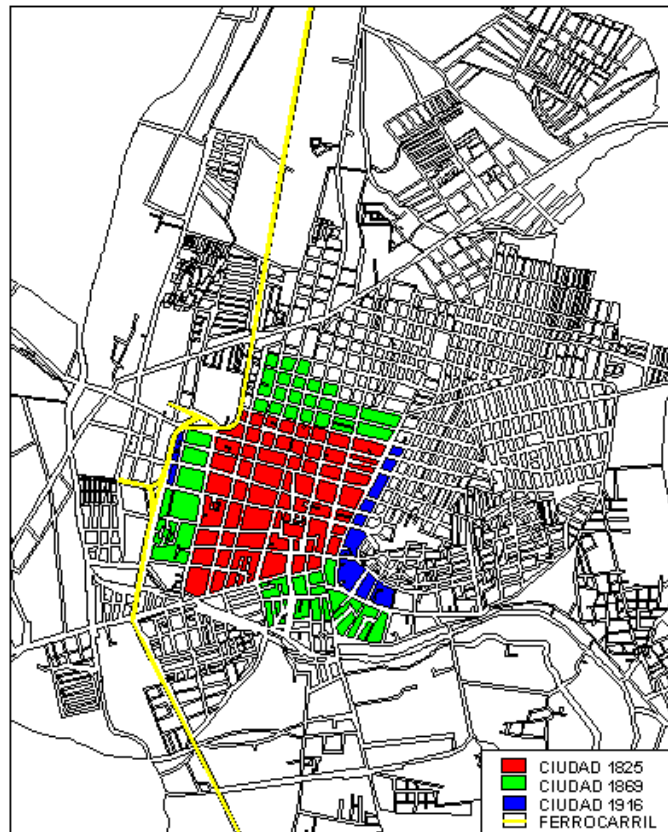
(Plano 2)

Analizando la conformación de la mancha urbana a través de los años, se logra entender la importancia que a logrado tener el centro urbano de la ciudad así como el corredor que se encuentra entre este centro y la carretera México-Tuxpan, ya que como se muestra en los planos, ese corredor fue parte del comienzo de la ciudad y es el que une la zona central a nivel regional y esto ha provocado el desarrollo de dicho corredor.



Pasando los años se empiezan a urbanizar las zonas sur y norte siguiendo una urbanización de tipo lineal, es decir a los largo de las vialidades importantes y es hasta la segunda mitad del siglo XX cuando se da densificación del cerro del Tezontle.

(Plano 3)



Plano 2.2.5.1-. Crecimiento Histórico de Tulancingo. (Fuente: Elaboración propia)

2.3 Estructura urbana

Para comenzar con este análisis sobre la estructura urbana de Tulancingo, es importante saber como se ha dado el crecimiento de la ciudad en una escala micro-regional.

En los últimos años la ciudad ha tenido un proceso de urbanización lineal, ya que su crecimiento se ha dado a partir de las vialidades primarias y regionales, provocando prácticamente la conurbación de poblados aledaños a dicha ciudad como son los casos de San José, Santiago, Cuauhtepac, Huapalcalco y Jaltepec.

Otra característica, es que ésta ciudad funge como un lugar central, el cual tiene a sus alrededores poblaciones “satélite”, con lo cual se ha dado una conformación radial de las vialidades, las cuales van del centro de la ciudad hacia los poblados.

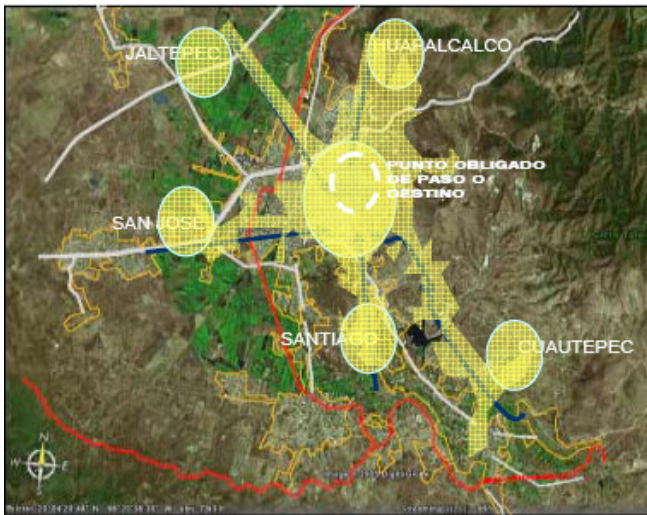


Figura 2.3.1-. Plano de conurbación de municipios. (Fuente: González, 2007)

Con lo anterior, se ha dado como resultado la doble importancia del centro de la ciudad, ya que aparte de ser el centro es un punto importante a nivel regional. Por tanto al tener esa importancia y tener una conexión de tipo radial, el centro se hace un punto obligado de paso para la población interna y también regional, es decir es un punto destino.

Es en este punto en donde se reconoce a la ciudad de Tulancingo como un centro regional, el cual ha adquirido dentro de la zona metropolitana una jerarquía importante. Por tanto, al ser una ciudad con cierta importancia a nivel regional tiende a concentrar comercios y servicios que abastecen y dan servicio a las zonas cercanas. Es con lo anterior que podríamos decir que la ciudad de Tulancingo es un lugar central como lo describe Christaller en su Teoría de Lugares Centrales.

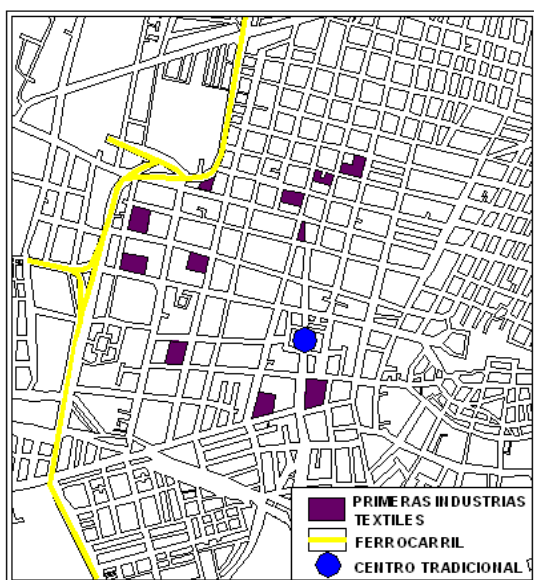
2.3.1 Uso de suelo industrial.

Como ya se mencionó dentro de los antecedentes, la industria textil fue una actividad económica muy importante tanto en la ciudad de Tulancingo como en toda la región; sin embargo, además de influir dentro de la economía, también influyó dentro de la estructura de Tulancingo. Se puede decir que las industrias textiles que llegaron a la ciudad jugaron un cierto papel importante dentro de la conformación de la mancha urbana, ya que parte del crecimiento que tuvo la ciudad fue por la ubicación de ellas y por otra parte por la atracción de gente que llegaba para trabajar.

Esta localización industrial principalmente se dio en la zona que corresponde al primer perímetro de la ciudad: a los alrededores del centro fundacional pero ubicándose en las periferias de lo que era en ese entonces la ciudad; es decir, aún cuando existía gran cercanía de las industrias al centro por el propio tamaño reducido de la ciudad, estas a su vez se localizaban en las manzanas que conformaban en ese entonces la periferia.

Cabe mencionar que las industrias dedicadas al ramo textil no tenían gran dimensión ya que las de mayor tamaño eran las que ocupaban una superficie aproximada de una manzana. Sin embargo con el paso del tiempo y con el crecimiento de la ciudad, algunas de ellas fueron reubicadas en la periferia y otras fueron cerradas, pero esto no quiere decir que todas se hayan ido de la ciudad central.

Otros factores de la salida industrial de la ciudad de Tulancingo fueron, el proceso de terciarización de las actividades económicas que se generaron dentro del centro de la ciudad y el crecimiento urbano y demográfico, haciendo menos viable la ubicación de éstas dentro de la ciudad, por otro lado, la actividad manufacturera textil ha tenido una decaída por la competencia existente a nivel global.



Plano 2.3.1.1-. Localización de las primeras industrias textiles. (Fuente: Elaboración propia)

2.3.2 Distribución de densidades y nivel de ingreso

Como ha sido mencionado, los espacios urbanos tienen la característica de tener una funcionalidad, con lo cual se puede decir que las urbes tienen distintos núcleos de concentración de distintas actividades, es por ello que se hará una distinción a grandes rasgos de las zonas residenciales con respecto al total de la ciudad, con la finalidad de realizar un análisis en base a índices calculados de la concentración de la población residente dentro de la estructura urbana, es decir, se ilustrarán los núcleos o concentraciones que contienen a las zonas con mayor funcionalidad residencial dentro de la ciudad.

En primer lugar, se localizaron los núcleos en donde reside la población, en segundo aspecto se analizan estos núcleos conforme a densidades y en tercer lugar se muestran los núcleos de concentración de población residente según sus ingresos.

Índice de concentración de población residente (ICPR)

Para poder obtener el primer índice que corresponde a la concentración de población residente se llevó a cabo el cálculo de la densidad bruta de la población por cada una de las AGEBS que conforman la ciudad, entre la densidad bruta de la población de toda la ciudad de Tulancingo es decir, la densidad bruta total.

Con este cálculo se obtuvieron los siguientes mapas temáticos que muestran el comportamiento de la ciudad con respecto a este índice para los años de 1990 y 2000.

ÍNDICE DE CONCENTRACIÓN DE POBLACIÓN RESIDENTE DE LA CIUDAD DE TULANCINGO

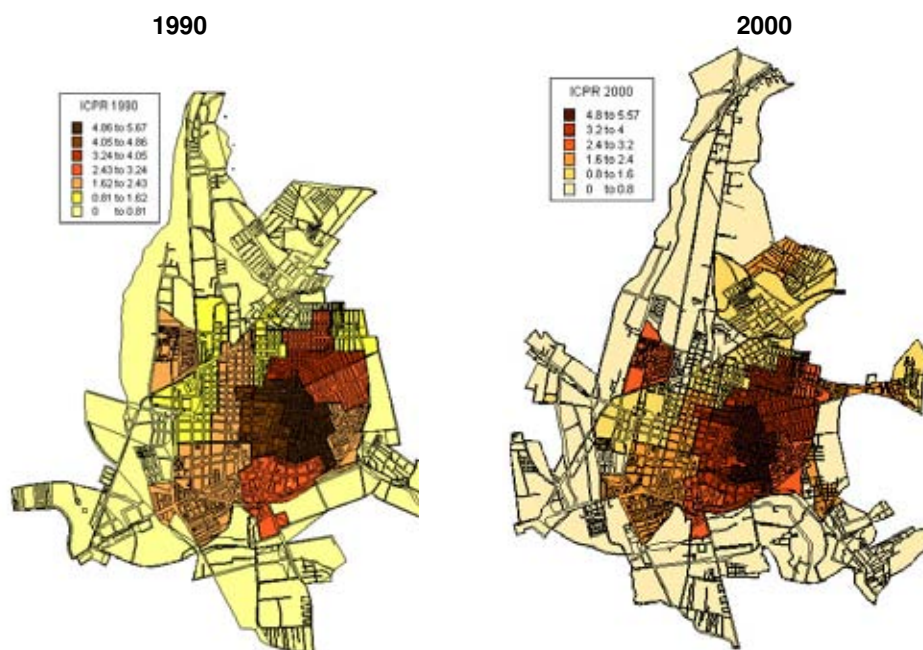


Figura 2.3.2.1-. ICPR de Tulancingo en 1990 y 2000. (Fuente: Elaboración propia)

Como se puede observar, la mayor concentración de población residente para los años de 1990 y 2000, se encuentra ubicada en la zona oriente de la ciudad, dando como resultado una fuerte concentración en la parte posterior del centro histórico de esta ciudad.

Es importante puntualizar que esta concentración no tuvo un fuerte cambio si se comparan los dos años estudiados, pero lo que es interesante observar es que la mayor concentración de población residente se encuentra en una zona con un terreno bastante accidentado que corresponde al lugar en donde se encuentra el cerro del Tezontle.

Lo anterior se pudo haber propiciado por dos razones, la primera es que la parte del valle, la cual se encuentra al poniente de la ciudad, en un principio fue utilizada para la actividad ganadera, la segunda razón podría tener que ver con las fuertes inundaciones que ha tenido por muchos años la ciudad, provocando que parte de la población se asentara en la parte alta para evitar que las viviendas fueran afectadas por este fenómeno natural.

Además de estas dos razones hipotéticas es evidente que la concentración está ligada a su cercanía al centro de la ciudad ya que como se sabe es un comportamiento usual en las ciudades dado a que el centro de la ciudad expulsa a la población residente pero a su vez también se forman zonas residenciales cercanas a él.

Índice de Concentración de Población Residente por Densidad (ICPRD).

Este índice se encuentra estrechamente asociado con el índice anterior, ya que también muestra la concentración de la población que reside, sin embargo, la diferencia es que muestra, en qué zonas hay más o menos viviendas, es decir, nos da la concentración dentro de la estructura urbana de las zonas que tienen mayor cantidad de viviendas por hectárea dentro de la ciudad (densidad).

En el caso de Tulancingo en los años analizados, se obtuvo una densidad promedio para 1990 de 8.24 viviendas por hectárea, teniendo como densidad más alta a 46.14 viviendas por hectárea, mientras que para el año 2000 estas densidades tendieron a incrementar con respecto a la década anterior, ya que la densidad promedio fue en 9.10 viv/ha y la más alta se encontró en 51.50 viv/ ha.

Para calcular dicho índice se obtuvo la densidad bruta de vivienda por cada una de las AGEBs que conforman a la ciudad y posteriormente se dividió esta densidad entre la densidad bruta de vivienda total de Tulancingo. Con este cálculo se obtuvo la cartografía temática para los años 1990 y 2000 como se muestra a continuación.

ÍNDICE DE CONCENTRACIÓN DE POBLACIÓN RESIDENTE POR DENSIDAD DE LA CIUDAD DE TULANCINGO

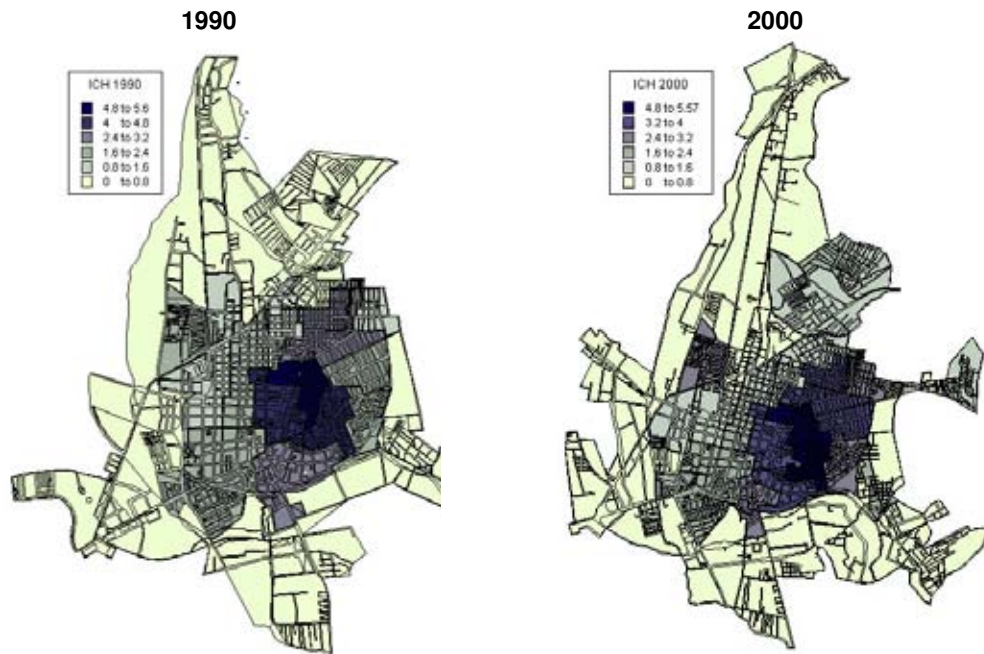


Figura 2.3.2.2.- ICPRD de Tulancingo en 1990 y 2000. (Fuente: Elaboración propia)

Como se puede observar en estos planos, las densidades más altas se encuentran en mayor proporción en la zona oriente de la ciudad, que corresponde en gran proporción a los núcleos formados en el índice de concentración de población residente, pero con mayor concentración, es decir, tiende a estar menos dispersa que en el otro índice..

Si se observan los cambios dados en los 10 años transcurridos entre un plano y otro es notable que en 1990 se da la mayor concentración en prácticamente el centro oriente de la ciudad, sin embargo en el 2000 las densidades más altas se encuentran en la misma zona pero con mayor dispersión y principalmente al oriente de la ciudad.



Con ello podemos decir que el índice con más alta densidad se está concentrando aún mas en una sola zona que corresponde al cerro del Tezontle al oriente del centro histórico. Esto quiere decir que además de ser una zona en donde hay gran concentración de uso habitacional también muestra mayores densidades con respecto al total de la ciudad.

Este índice además puede mostrar el hacinamiento, ya que las zonas con mayores densidades generalmente tienden a ser zonas hacinadas y es en este punto en donde se encuentra la relación con el siguiente índice como se muestra a continuación.

Índice de Concentración de Población Residente por Ingresos (ICPRI).

Este índice ayudará a comprobar en cierto aspecto el resultado obtenido con el índice anterior y por otra parte a entender cómo se da la localización de la población dentro de la estructura urbana según los ingresos que adquieren por sus actividades remuneradas.

La importancia que refleja este índice es que muestra que, según los ingresos de la población, ésta tiende a localizarse en distintas áreas, como generalmente pasa en las ciudades y esto tiene que ver con la historia de la ciudad y con los valores del suelo.

Para llevar a cabo el cálculo de este índice se obtuvo la densidad bruta de cada uno de los grupos de salarios mínimos por cada una de las AGEBS y se dividió entre el total de la densidad bruta de la ciudad por cada grupo de salario.

Con ello se obtuvieron tres planos temáticos en donde se muestra:

- 1) El índice de concentración de población que no recibe ingresos hasta los que reciben 2 salarios mínimos,
- 2) El índice de concentración la concentración de la población que recibe de 2 a 5 salarios mínimos
- 3) y el índice de concentración de la población que gana de 5 a más salarios mínimos.

ÍNDICE DE CONCENTRACIÓN DE POBLACIÓN RESIDENTE POR INGRESOS 2000

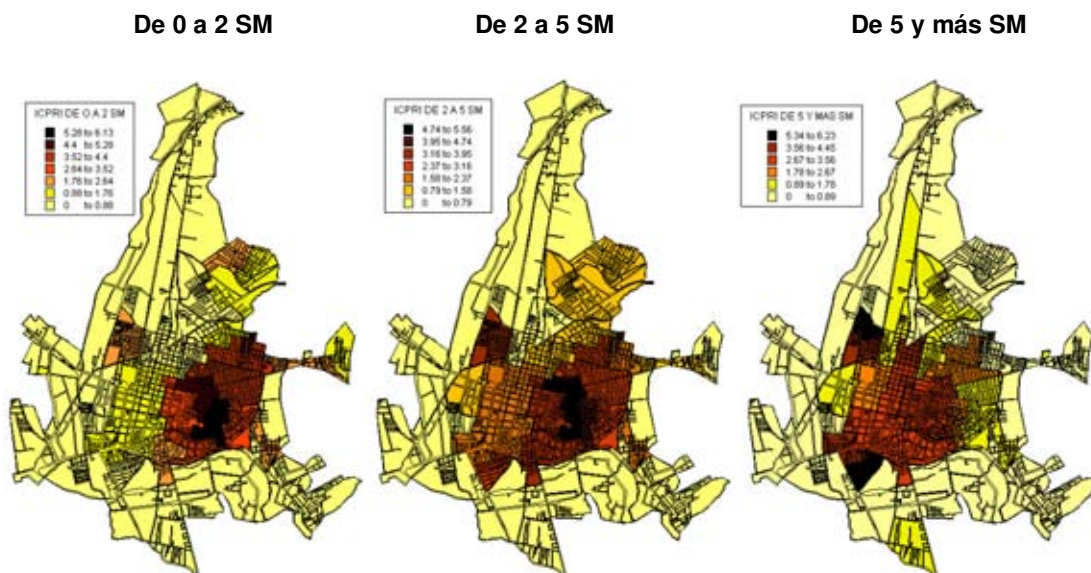


Figura 2.3.2.3-. ICPRI de Tulancingo en año 2000. (Fuente: Elaboración propia)

El primer plano corresponde a la concentración de población que tiene un salario de 0 hasta 2 salarios mínimos, que tiende a concentrarse al oriente del centro, básicamente en la zona de cerro del Tezontle, la cual es también la población con mayor índice de densidad. Por tanto se comprueba que en varios casos las densidades altas o el hacinamiento puede ir ligado al bajo ingreso de los habitantes.

El segundo plano muestra la concentración la población residente que recibe de 2 a 5 salarios mínimos, la cual se concentra principalmente en la misma zona en donde se concentran los de 0 a 2, sin embargo tiende a dispersarse más hacia el centro-poniente, al sur y al nororiente de la ciudad.

El último plano es el de concentración de población residente con ingresos de más de 5 salarios mínimos la cual se localiza principalmente hacia el norponiente de la ciudad, al surponiente y en el centro de la estructura urbana.

Por tanto, la población con menos recursos se ubica hacia el cerro del Tezontle y en la parte oriente de la ciudad. Conforme los grupos tienen mayor cantidad de recursos tienden a concentrarse hacia el centro y al poniente de la ciudad, es decir hacia el valle.

Algunas hipótesis sobre la localización que tienen las zonas residenciales según los ingresos de los grupos existentes son las siguientes:

El aspecto histórico puede estar relacionado con la ubicación de los grupos de menores ingresos ya que en cierto momento, uno de los presidentes municipales lotificó unas manzanas en el cerro del Tezontle y regaló las tierras a un grupo de personas con grandes carencias económicas, por tanto, tal vez esa población aumentó y fue ocupando toda esa zona.

Por otra parte, se sabe que las tierras ubicadas cerca del centro y en el valle eran propiedades de familias con gran solvencia económica y en muchos casos propietarios de grandes ranchos dedicados a la industria lechera, por tanto el precio de la tierra de esa zona era más elevada que el precio de suelo del cerro del Tezontle que además se caracteriza por tener una topografía accidentada. Por tanto la población de menores recursos se ubicó en tierras de menor valor y apreciación y los de altos ingresos se localizaron en la zona del valle.

Como breve conclusión, se puede decir que la población residente en general tiende a concentrarse en su mayoría en la parte oriente de la ciudad, claro está que dejando prácticamente al centro tradicional sin una funcionalidad residencial. Esto comprueba lo dicho en la teorías intraurbanas, en donde al centro se ve como un centro de actividades terciarias y en base a el se dispone dentro de varias cosas la distribución de zonas residenciales.

2.3.3 Vialidad y Transporte

Como fue mencionado, Tulancingo ha llegado a tener una estructura radial, la cual refuerza la importancia del centro tradicional. Dentro de este punto se analizará primero la estructura vial que se conforma por vialidades primarias y secundarias que son las que dan la mayor movilidad a la ciudad y por otro lado, se marcarán las que son peatonales dentro del centro con la finalidad de analizar el comportamiento de la movilidad y conectividad de la ciudad. Como segundo punto se llevará a cabo un breve análisis del transporte público dentro de la ciudad.

Vialidades primarias:

- **Boulevard Miguel Hidalgo o Lázaro Cárdenas**, es el que hace la conexión con las carreteras que se dirigen a México y a Pachuca.
- **Boulevard Emiliano Zapata o Carretera México-Tuxpan**, es la vialidad que cruza toda la ciudad sin cruzar por el centro y va desde el surponiente de la ciudad hasta el nororiente de esta, cabe destacar que esta vialidad es la que pasa enfrente del centro administrativo de Tulancingo.
- **Avenida 21 de Marzo y Avenida Juárez**, son las que articulan internamente al centro de la ciudad conectándolo con los boulevares de Lázaro Cárdenas y el de Emiliano Zapata, que estos a su vez se conectan con otras vialidades conectoras a nivel regional.
- La calle **de Salvador Díaz Mirón** también une a los dos boulevares pero hacia el poniente de la ciudad, esta vialidad primaria anteriormente fue la vía del tren que conectaba a la ciudad con las zonas de Apulco y Honey.
- **Avenida Central o Carretera Tulancingo-Acatlán**, es una vialidad regional que une a la ciudad con otros municipios aledaños y por medio de esta vialidad se ha generado la conurbación de Acatlán con Tulancingo.
- Al norte de la ciudad se encuentra la **Avenida del Ferrocarril** que es la continuación de la calle de Salvador Díaz Mirón y esta vialidad es la que se dirige hacia Apulco, la cual también ha generado el crecimiento urbano de Tulancingo hacia el norte.
- Por último tenemos a las calles de **Johannes Brahms, Prolongación Juárez, libramiento a Cuauteppec y Prolongación 21 de marzo**, que fungen como conexiones regionales de los municipios de Santiago y Cuauteppec con la ciudad de Tulancingo y posteriormente con el centro de esta. Sin embargo, la calle de 21 de marzo es una vialidad por la cual también se ha dado casi la conurbación de Tulancingo con Santiago Tulantepec.

Vialidades secundarias:

- En el centro de la ciudad, en sentido horizontal, se encuentran las vialidades de **1º de mayo y Juan C. Doria**, las cuales conectan al oriente con la avenida 21 de marzo y al poniente con la Calzada 5 de mayo.
- Más al norte del centro se encuentra la calle **José María Morelos** que articula la comunicación desde el poniente de la ciudad hasta la carretera México-Tuxpan.
- En la zona central de la ciudad se encuentran verticalmente las calles de **Manuel Fernando Soto y la de Luis M. Ponce** que son vialidades que también articulan el sur de la ciudad con el norte.
- La **Calzada 5 de mayo** va desde la Avenida Lázaro Cárdenas hasta José María Morelos y es otra que lleva a las calles secundarias que van al centro.
- Al norte de la ciudad se encuentra el **Boulevard Pleasanton** que es el que une a la carretera México-Tuxpan con lo que es el centro administrativo y la central de autobuses. La calle **Prolongación avenida Juárez** también une a la carretera con la zona norte de la ciudad y con la salida hacia Apulco.
- Al poniente de la ciudad se encuentran las calles de **Martín Urrutia, Miguel Negrete, Olmeda, 16 de septiembre y 20 de noviembre** que son las que le dan conexión a esta zona de la ciudad y hacia Metlatla.
- Por último, las calles **Manuel de la Colina, Calzada Hidalgo, Avenida Luis Donaldo Colosio, Juan Calles y Andrés Bayos**, son las que conectan a la zona de Cuauhtémoc con la ciudad de Tulancingo.

Vialidades peatonales:

- Las calles de **Cuauhtémoc, Pasaje Cuauhtémoc y el callejón de San Vicente** localizadas en el centro de la ciudad no eran peatonales, sin embargo fueron arregladas para ello. Este cambio fue hecho principalmente para que el centro no se congestionara y para hacerlo mas rico en su intercambio social. Sin embargo, ese cambio alteró la estructura vial ya que se rompió la continuidad de movimiento que forma la traza reticular.

A partir del análisis de la estructura vial, se puede decir que la zona central de la ciudad es la mejor comunicada a nivel local y a nivel regional, por tanto se comprueba que el centro es un punto de destino importante pero también saturado.

Otra cosa que muestra este análisis, es que la zona oriente, es una zona con gran superficie urbanizada y sin embargo muestra escasez de vialidades primarias y secundarias que le den una óptima movilidad. Por último, se puede ver claramente que la ciudad ha seguido un patrón de crecimiento urbano sobre sus vialidades principalmente, las cuales ha propiciado la conurbación entre los municipios. (Ver plano 2.3.3.1).

Después de haber analizado la estructura vial de la ciudad, es importante incluir un breve análisis sobre las rutas de transporte que hay dentro de la ciudad de Tulancingo, cabe aclarar que este punto va a ir muy ligado a lo ya mencionado con la estructura vial.

Según el Plan Integral de Movilidad Urbana, en la zona urbana encontramos 99 rutas de transporte, en donde se incluyen las urbanas y suburbanas.

Para empezar, existen 34 bases de rutas de transporte, de las cuales 16 se encuentran en el primer perímetro de la ciudad, es decir en las manzanas que conforman el centro histórico, otras 10 se encuentran también muy cerca del centro, 4 al norte de la ciudad, 3 al oriente y una al sur.

Las vialidades que contienen mayor número de rutas son las de Boulevard Lázaro Cárdenas, La carretera México-Tuxpan, José María Morelos, Juan C Doria, Avenida Ocampo, Avenida Juárez, Avenida 21 de Marzo, Manuel Fernando Soto, Churubusco, Calzada Hidalgo y Avenida Luis Donald Colosio, como se observa, la mayor parte de las rutas tienen su tránsito dentro de la mayor parte de las vialidades primarias y secundarias analizadas dentro del punto de la estructura vial. (Ver plano 2.3.3.2).

Por lo anterior se puede volver a concluir que la zona central es en donde se encuentran la mayor parte de las vialidades y rutas de transporte que articulan la movilidad de la ciudad. Sin embargo, a diferencia del punto de la estructura vial, se puede notar un gran número de rutas que se dirigen a la zona oriente de la ciudad, aún cuando las vialidades por donde estas pasan no tienen gran importancia dentro de la estructura urbana.

Por otro lado, el conflicto que se tiene es que el centro de la ciudad queda saturado por la gran afluencia del transporte público, ya que en esta zona es en donde se encuentran la mayor parte de las bases de las rutas y esto provoca que el centro tenga que ser el punto de destino obligado aun cuando este tal vez no lo sea para los usuarios. Si se observa al resto de la ciudad, aun cuando si hay varias rutas de transporte, no hay gran número de bases fuera de la zona central, con lo cual las trayectorias de las rutas se hacen más largas por tener que regresar en su mayoría a su destino, el centro.

Para finalizar, las rutas de transporte también nos muestran la importancia regional que tiene la ciudad de Tulancingo y a su vez la importancia que tiene la zona central de esta, ya que es un punto de atracción para la población local y regional que se dirige a ella para realizar actividades de trabajo, comerciales o de uso de servicios que brinda esta parte de la ciudad.

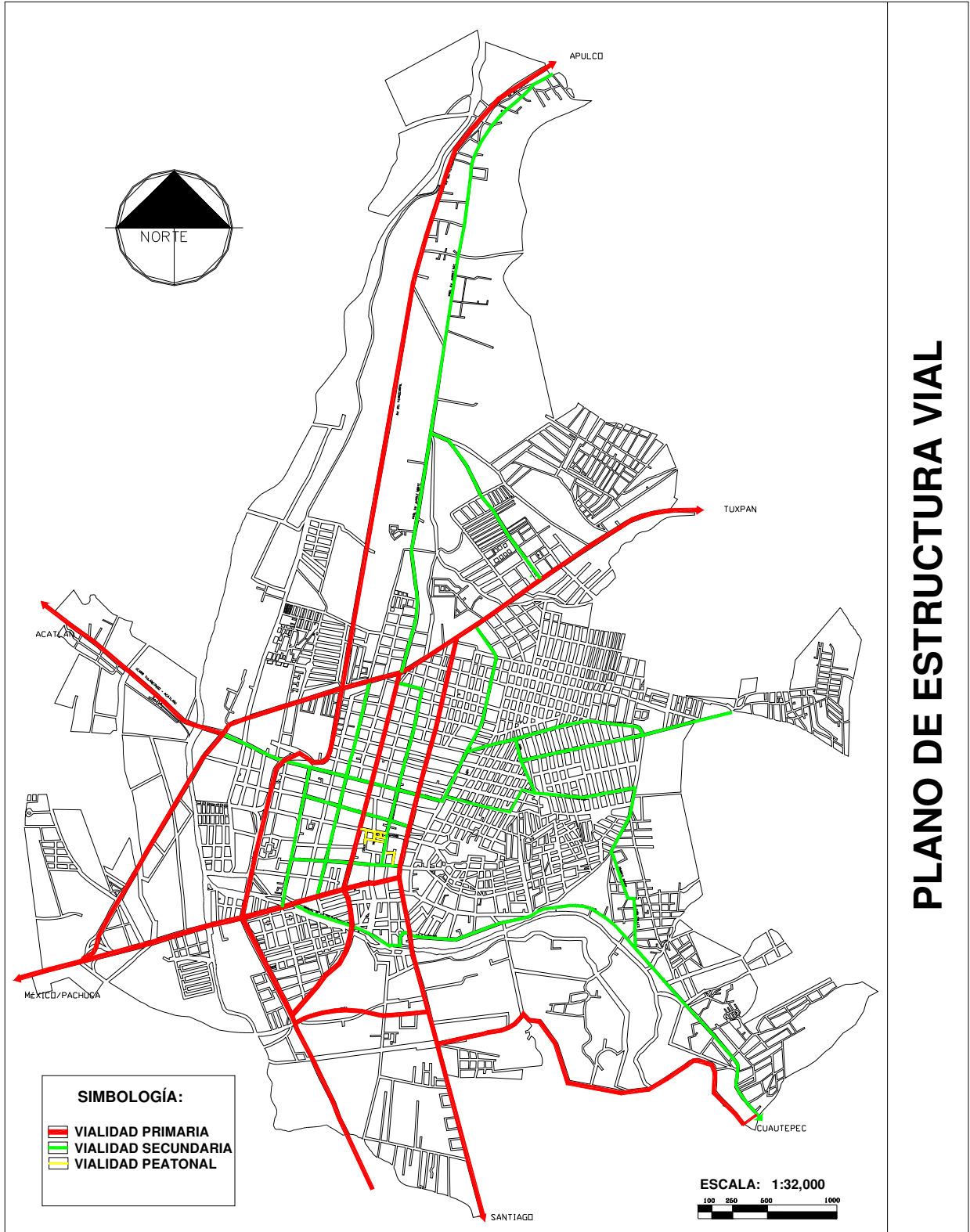


Figura 2.3.3.1-. Estructura vial (Fuente: Elaboración propia, tomada del PIMU, 2008)

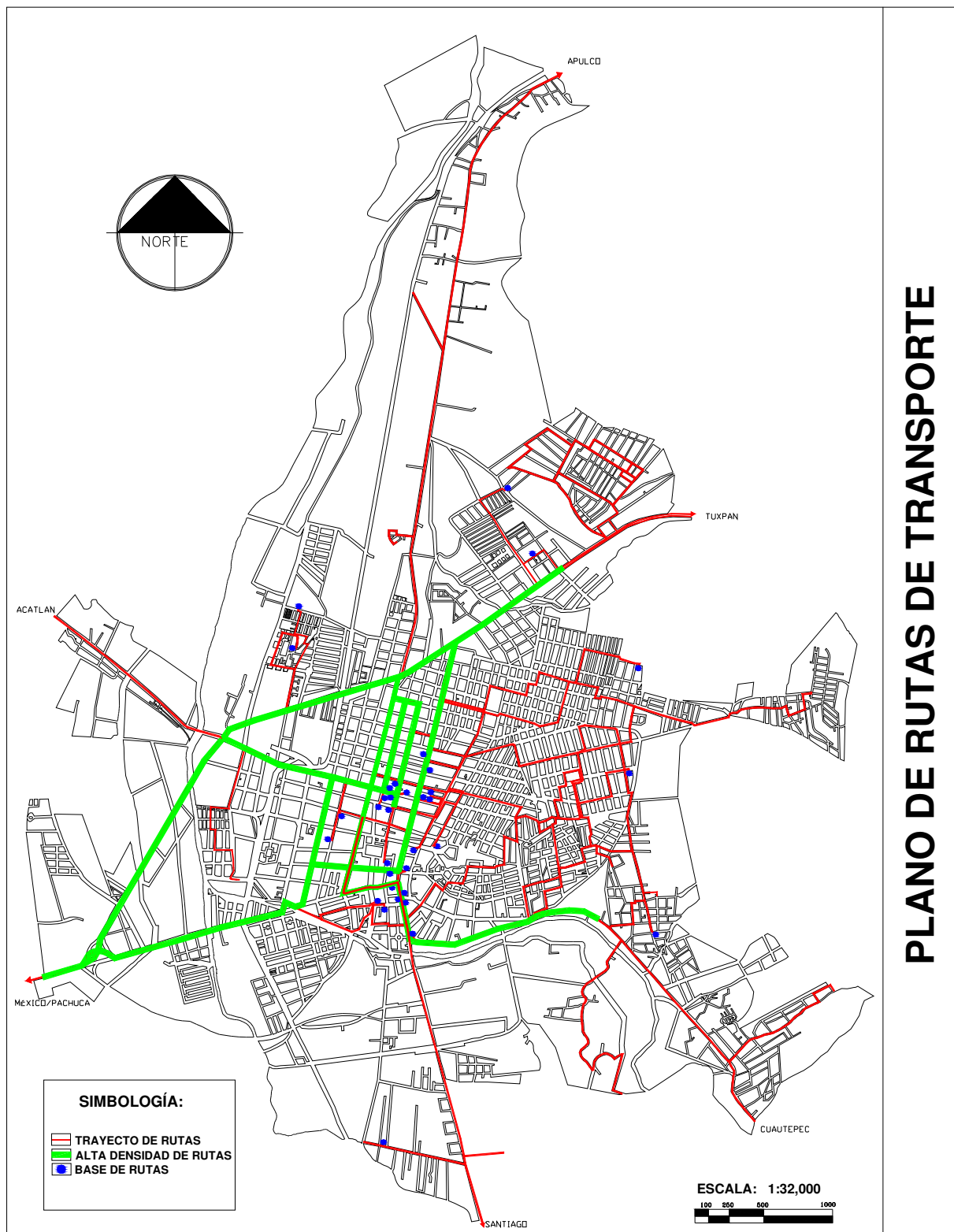


Figura 2.3.3.2-. Rutas de Transporte. (Fuente: Elaboración propia, tomada de PIMU, 2008)

2.3.4 Equipamiento

Para el desarrollo de este inciso se utilizó la información de la cartografía de Tulancingo para el año 2000, publicada por INEGI, en donde se encuentra la ubicación de los equipamientos de la ciudad.

El equipamiento urbano tendría que estar lo suficientemente bien distribuido a lo largo de toda la superficie urbana de cualquier ciudad, en especial las escuelas para que la población infantil tenga acceso cercano a ellas, sin embargo es común observar en las ciudades, que en muchos de los casos la mayor parte de los equipamientos se encuentran en las zonas centrales de ellas, cosa que no es diferente en el caso de la ciudad de Tulancingo

Como se puede ver en el plano 2.3.4.1, la mayor parte de las escuelas, mercados, iglesias y centros de salud se encuentran en la zona central de la ciudad y hacia el centro norte.

Lo que es importante observar dentro de este punto es que, se muestra la gran importancia que tiene la zona central y la zona del corredor que va del centro hacia el norte de la ciudad, limitado por la carretera de México-Tuxpan como se podrá ver también más adelante dentro del Índice de Concentración de Personal Ocupado en el sector de servicios.

Por tanto se está hablando de que el centro y el corredor mencionado son zonas de gran concentración de equipamientos. Sin embargo, no se puede dejar a un lado que la zona oriente de la ciudad sigue en desventaja en todos los sentidos, ya que una vez mas se observa carencia y ahora en cuanto a equipamientos.

Es importante destacar que otra zona que es importante para este estudio, es la zona en donde se encuentra el centro administrativo de la ciudad, en donde también se tiene poca concentración de equipamientos.

Si se observa a la ciudad de Tulancingo como una zona concéntrica, podemos decir que entre más cerca del centro nos localicemos, mas equipamientos hay y que conforme se aleja uno hacia la periferia estos disminuyen o los pocos que hay tienden a estar cerca o en las vialidades principales.

Una vez mas, se entiende el porqué la zona central es un punto destino importante para la población local y regional ya que aparte de ser la zona mejor conectada, con gran número de actividad económica, también contiene la mayor cantidad de equipamientos urbanos y servicios para el uso de la población.

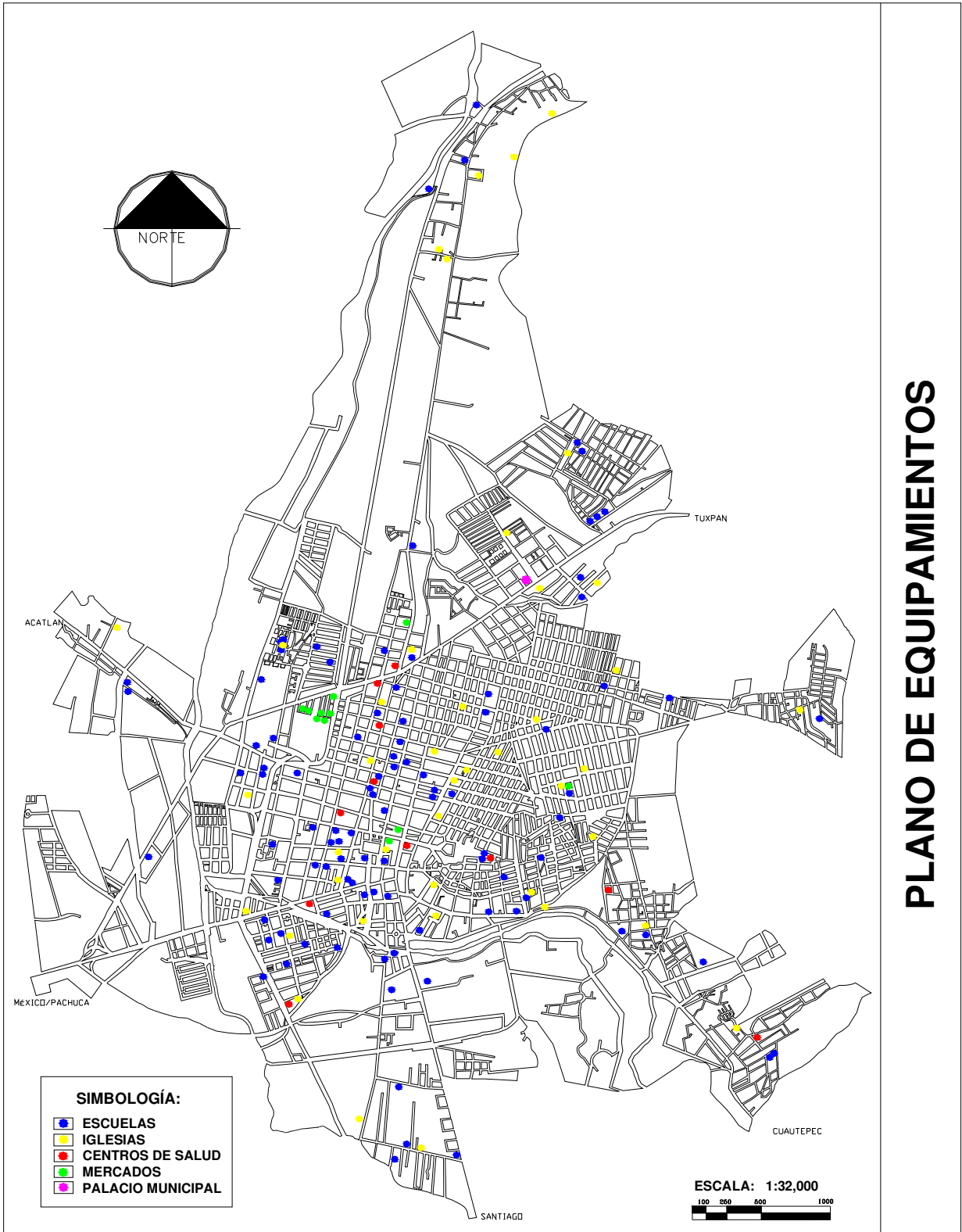


Figura 2.3.4.1-. Equipamientos. (Fuente: Elaboración propia, tomada del SCINCE, 2000)

CAPITULO 3

Transformación y permanencia de la centralidad en Tulancingo.

3.1 Indicadores cuantitativos

En este capítulo se llevará a cabo el análisis de la estructura urbana con base a índices de concentración de actividades económicas que se dan dentro de la ciudad y principalmente en las centralidades.

Como se ha mencionado, los espacios generalmente tienen una cierta funcionalidad con la cual permiten a los usuarios realizar distintas actividades. Sin embargo, también las prácticas sociales diarias dan a su vez la funcionalidad de los espacios, es decir, el espacio y las actividades se retroalimentan para tener como resultado la funcionalidad.

La importancia que tiene el desarrollo de estos índices es que dan, de manera visual, una evidencia de cómo se concentran dentro de la estructura urbana algunas actividades económicas, como las comerciales, las de servicios y las de manufactura, las cuales son generadas por los habitantes, con lo cual se le da un cierto significado o características propias a cada una de las zonas generadas por las actividades antes mencionadas.

Con esto se quiere decir que se tiene un tipo de radiografía de la estructura urbana de Tulancingo, la cual ayuda a entender su comportamiento con base a los índices calculados a partir de datos censales.

En particular los índices de concentración de personal ocupado por sectores manifiestan la importancia que tiene la centralidad, ya que por medio de estos índices se hace notar la concentración de algunas de las actividades y funciones que tienen los centros y es importante tomarlo en cuenta ya que el tema más importante dentro este trabajo es el de centro y centralidad.

Para ilustrar la importancia de estos índices dentro del territorio se elaboró la cartografía temática de cada uno de ellos, en donde se logra visualizar cada una de las concentraciones que se dan dentro de la estructura urbana y a su vez en el centro de la ciudad.

Este punto se relaciona como lo mencionado dentro del marco teórico, en donde se habla de la localización espacial intraurbana en las teorías o modelos desarrollados por Burgess, Hoyt, Alonso y Chauncy Harris y Edward Ullman, en donde la base de cada una de estas teorías es el centro de una urbe, por medio de la cual la ciudad se va conformando tanto espacialmente como en sus funciones. Por otra parte también se relaciona la teoría de Weber en donde se busca entender la ubicación de la industria manufacturera dentro de la ciudad.

3.1.1 Índice de Concentración de Personal Ocupado en Sector comercio.

El análisis del Índice de Concentración de Personal Ocupado en el Sector comercio logra dar una idea de cómo se concentra el comercio dentro de la ciudad de Tulancingo, y teniendo la hipótesis de que la concentración de esta actividad es un atributo de la centralidad podremos comprobar si existen otras centralidades dentro de Tulancingo.

Los planos temáticos que se obtienen al calcular este índice se refieren a la organización espacial de las actividades económicas enfocadas al comercio, dándose así como ya se mencionó “una radiografía” de la estructura urbana que muestra la intensidad, por AGEB, de esta actividad.

El cálculo de este índice se realizó al dividir la densidad bruta del personal ocupado perteneciente al sector comercio de cada una de las AGEBs entre el total de la densidad bruta del personal ocupado por sector (comercio) de la ciudad.

Cabe hacer mención que los planos temáticos fueron obtenidos para los años de 1994 y 1999.

A continuación se mostraran los resultados obtenidos de este índice calculado para el año de 1994 en Tulancingo.

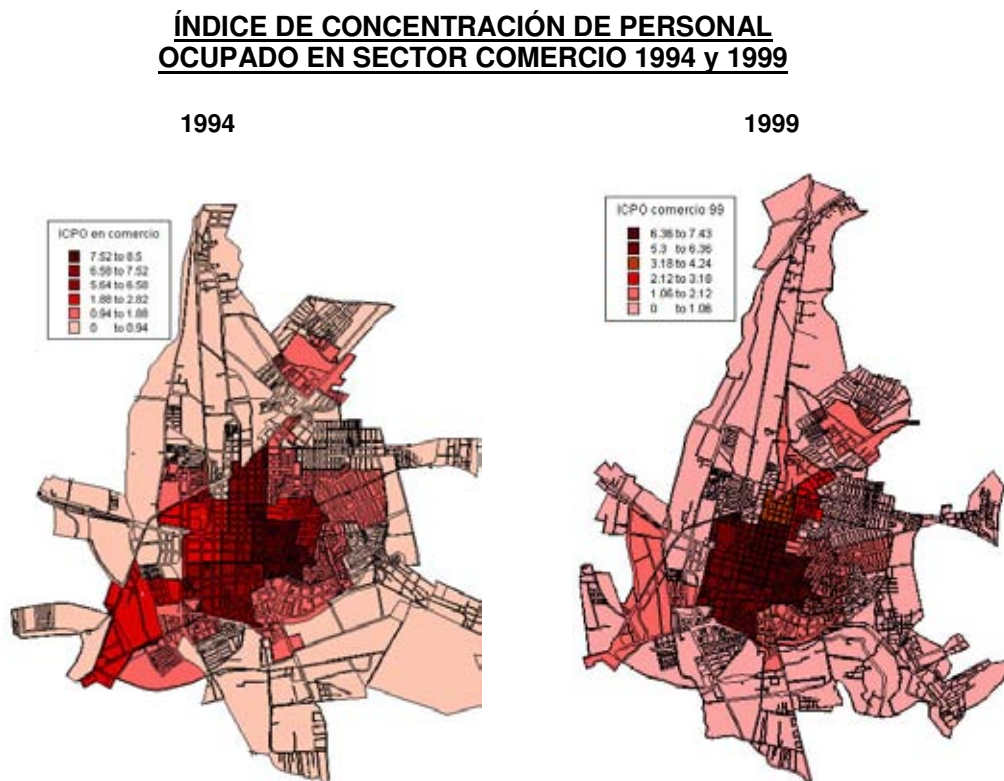


Figura 3.1.1.1.- ICPO en comercio de Tulancingo en 1994 y 1999. (Fuente: Elaboración propia)

En el primer plano se muestra la concentración de personal ocupado en el sector del comercio en el año de 1994, el cual muestra principalmente una gran concentración en el al oriente del centro, en el centro y en la parte que va del centro al norte de la ciudad.

Esta situación se explica porque como se sabe, las centralidades tienden a contener gran número de unidades económicas dedicadas al sector comercial, es decir, los centros urbanos se caracterizan por tener actividades terciarias. En el caso particular de la ciudad de Tulancingo, la parte central contiene gran número de comercios establecidos, un mercado público y por otra parte también cuenta con un tianguis permanente ubicado a un lado de la catedral, cabe mencionar que las calles ubicadas en el centro oriente, como 21 de marzo, Echavarrí entre otras, son calles que contienen a gran parte del comercio de la ciudad. Por tanto lo que se observa en el plano temático responde a estas características que tiene el centro tradicional de la ciudad.

Pero, no se debe dejar a un lado que también existe gran concentración de la actividad comercial en la zona que va desde el centro tradicional al norte de la ciudad, es decir, se puede suponer que existe un corredor de actividad comercial en esa dirección que se forma desde la calle de Bravo hacia el norte siguiendo por las calles de Luís Ponce, Juárez y Manuel Fernando Soto, esto tiene que ver ya que las vialidades en donde se da esta concentración van hacia la carretera principal de la región, las cuales a su vez conectan con la central de autobuses y con el centro administrativo de la ciudad.

Por otra parte, si nos enfocamos al segundo plano temático que hace mención a la concentración de personal ocupado en el sector comercio del año de 1999 se puede observar que la mayor concentración del comercio también se encuentra localizada en la parte centro-oriental y en el propio centro. También se observa que igual que en 1994, existe una fuerte concentración en la parte del corredor que va del centro de la ciudad hacia la carretera principal. Sin embargo, un cambio que se tiene después de cinco años es que la concentración de actividad comercial se encuentra creciendo también hacia la zona centro-poniente de Tulancingo.

Con lo anterior se puede decir que con el paso del tiempo las unidades económicas dedicadas al comercio se han ido dispersando en forma concéntrica. Aún cuando se observa un crecimiento de la concentración del comercio hacia el centro-norte de la ciudad, aun no se observa la concentración dentro de las zonas del nuevo centro administrativo.

3.1.2 Índice de Concentración de Personal Ocupado en Sector servicios

Al igual que el índice anterior, el Índice de Concentración de Personal Ocupado en Sector servicios se calculó de la misma forma, dividiendo la densidad bruta del personal ocupado perteneciente al sector de servicios de cada una de las AGEBS entre el total de la densidad bruta del personal ocupado por sector (servicios) de la ciudad. Con este cálculo se obtuvieron dos mapas temáticos, uno que se refieren a la concentración en el año de 1994 y el segundo para el año de 1999.

Dentro de este índice también podremos observar cómo se da esta concentración de servicios tanto en la estructura urbana como en la centralidad de la ciudad.

ÍNDICE DE CONCENTRACIÓN DE PERSONAL OCUPADO EN SECTOR SERVICIOS 1994 y 1999

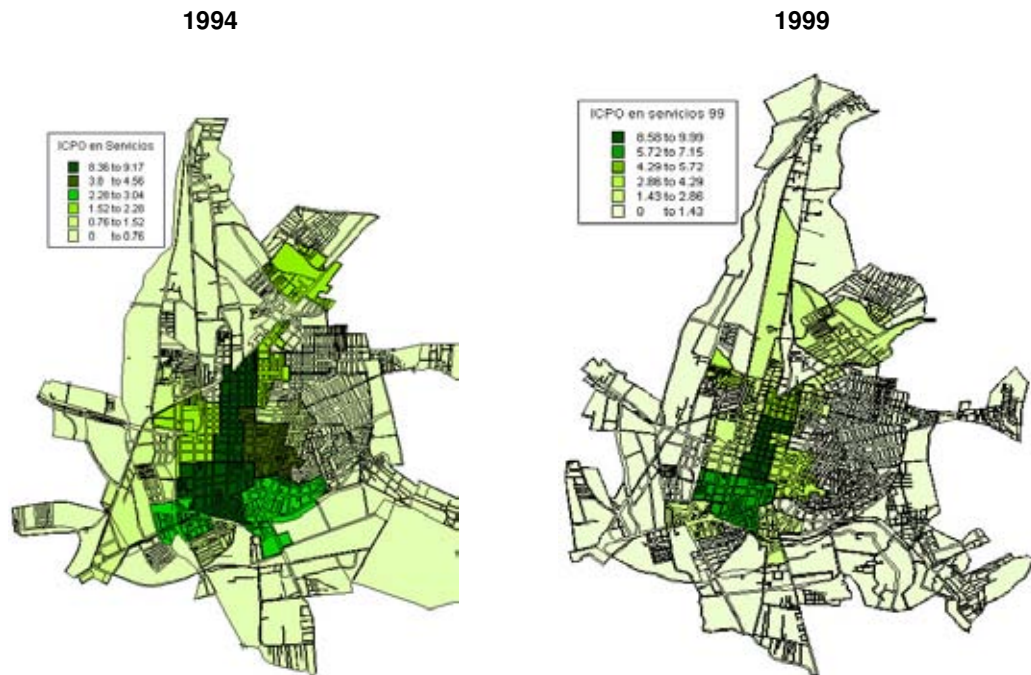


Figura 3.1.1.2-. ICPO en servicios de Tulancingo en 1994 y 1999. (Fuente: Elaboración propia)

Dentro del primer plano se encuentran los núcleos de concentración de servicios para el año de 1994, en donde se observa una clara concentración del personal dedicado a los servicios tanto en el centro de la ciudad como hacia el centro norte.

Este tipo de concentración resulta por que también los centros tienden a concentrar gran número de servicios y es por ello que estos se ubican en estas zonas, por otro lado se observa el mismo corredor antes mencionado, que va desde la calle de Bravo a la carretera México Tuxpan, por las calles de Luís Ponce, 21 de marzo y Manuel Fernando Soto principalmente, al igual que sucede en el plano temático del comercio.

Al parecer este corredor concentra gran cantidad de servicios por ser la zona por medio de la cual se conecta al centro tradicional con la carretera principal México-Tuxpan que a su vez es una vía que al une al centro administrativo y a la central de autobuses.

En el segundo plano del año 2000, se puede observar que la zona con mayor concentración de servicios es la del corredor que va del centro tradicional a la zona centro norte de la ciudad y en una escala menor también se encuentra gran concentración en la parte que corresponde al centro tradicional. La diferencia entre los dos años estudiados es que en el año 2000 la mayor concentración se ha desplazado más hacia el corredor y ha disminuido en el centro, mientras que en el de 1990 la mayor concentración se encuentra por igual en estas dos zonas.

Algo que se puede concluir de los índices de concentración de comercio y de servicios es que la ciudad de Tulancingo ha sufrido un proceso de terciarización del centro tradicional ya que en el encontramos primordialmente actividades económicas dedicadas al sector terciario y tanto la vivienda como la industria se han visto desplazadas hacia otras zonas de la ciudad.

Es importante mencionar que el corredor tanto comercial como de servicios que se ha mencionado anteriormente, es una zona de la ciudad que se ha caracterizado por concentrar este tipo de actividades, pero podría ser dada su importancia por estar conformando por calles de gran importancia, es decir vialidades primarias por las cuales se logra ingresar desde la carretera México- Tuxpan y la central de autobuses hacia el centro de la ciudad. Por tanto son vialidades de paso frecuente de personas, lo cual propicia la concentración de este tipo de actividades económicas.

3.1.3 Índice de Concentración de Personal Ocupado en Sector manufactura

Este nuevo índice es también uno de los más importantes dentro del desarrollo de este estudio ya que va ligado a una de las actividades con mayor importancia histórica en la ciudad de Tulancingo, la industria textil, sin embargo, los planos temáticos obtenidos no solo mostrarán la concentración de la actividad textil sino también la localización de los núcleos de concentración de las unidades económicas dedicadas en general a la manufactura.

Cabe mencionar que generalmente la industria no se ubica dentro del centro urbano, sin embargo, una condición que ha tenido Tulancingo por muchos años es que varias de las industrias textiles se han localizado en el primer perímetro de la ciudad, ya que cuando las industrias empezaron a llegar a la región, la ciudad aún no tenía la dimensión que ahora tiene y por tanto varias de las empresas que quedan siguen estando en la zona centro. Es por lo anterior que adquiere importancia el análisis de lo que está sucediendo con la industria ubicada en esta zona.

El índice analizado a continuación fue obtenido de dividir la densidad bruta del personal ocupado en el sector manufacturero de cada una de las AGEBs, entre el total de la densidad bruta del personal ocupado por sector (manufacturero) de la ciudad. Para este caso, también son utilizados los planos y datos de 1994 y 1999 con los que se va a desarrollar el análisis.

ÍNDICE DE CONCENTRACIÓN DE PERSONAL OCUPADO EN SECTOR MANUFACTURERO 1994 y 1999

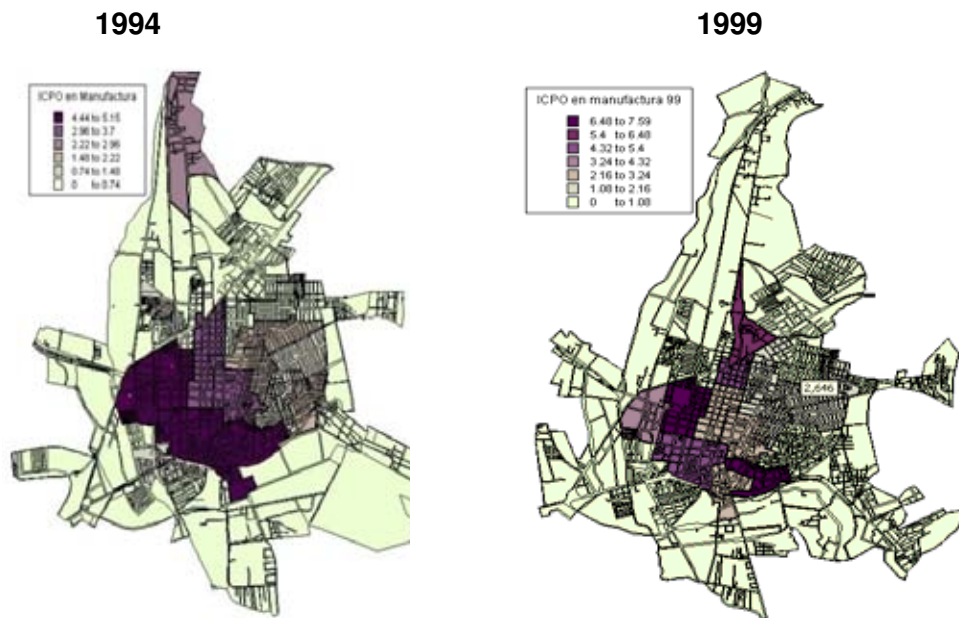


Figura 3.1.1.3-. ICPO en manufactura de Tulancingo en 1994 y 1999. (Fuente: Elaboración propia)

En el primer plano perteneciente al año de 1994, el personal ocupado en el sector dedicado a la manufactura se concentra en el centro de la ciudad, en el centro poniente, centro-sur y en menor escala en el centro-norte y en la parte norte de la ciudad, esto quiere decir que, en el año de referencia, algunas de las industrias manufactureras aún se encontraban ubicadas dentro de la ciudad y principalmente en el centro y alrededor de este. Cabe hacer mención de que la mayor parte de estas industrias reflejadas en los planos, pertenecen al ramo textil y de dentro de la producción de productos lácteos.

El plano perteneciente al año de 1999 muestra que las concentraciones manufactureras son cada vez menos importantes en el centro de la ciudad, así como dentro de ella, es decir, el número de unidades económicas que se localizaban antes en el centro de la ciudad y en sus alrededores han disminuido, así como también las que se encontraban al norte de la ciudad, sin embargo es claro que aún cuando estas ha disminuido como ya se mencionó, aún existe concentración de este tipo en el centro y con mayor importancia a su alrededor.

Lo anterior, se puede entender ya que ha disminuido la actividad en este tipo de sector por la misma razón antes mencionada, la terciarización de las actividades económicas, la competencia para la localización de las industrias en el país y por la gran competencia dentro de este sector a nivel mundial.

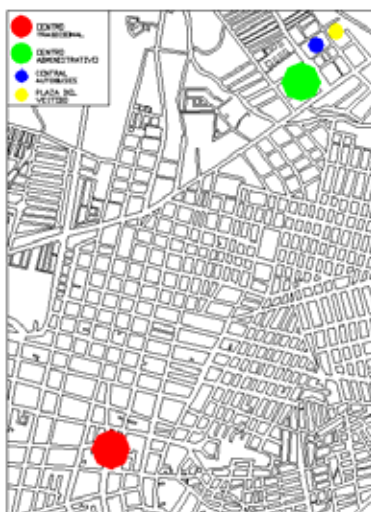
Para finalizar con este capítulo, se puede observar que el análisis de indicadores obtenidos nos muestra claramente la dinámica de la estructura urbana de la ciudad de Tulancingo, en donde cada espacio de ella adquiere una función, pero dicha función puede ser cambiante a través del tiempo.

Con esto se termina el análisis espacial de los indicadores cuantitativos que muestra la transformación y permanencia de la centralidad de la ciudad.

3.1.4 Índice de Concentración de Personal Ocupado en las centralidades.

Una de las características importantes dentro de la estructura urbana de la ciudad de Tulancingo, es que esta contiene, a diferencia de la mayoría de nuestras ciudades un “centro”, que no es el centro tradicional, en donde se encuentran el palacio municipal y las oficinas administrativas. Esta característica es poco común ya que generalmente este tipo de oficinas se encuentran localizadas dentro del centro tradicional o fundacional de la ciudad.

El nuevo centro administrativo fue ubicado en 1985 al norte de la ciudad y reinaugurado en 1986 en la zona en donde se encuentran la central de autobuses y la plaza del vestido.



Esto se menciona ya que aún cuando la mancha urbana no se había consolidado de manera importante en esta zona, había dos hitos importantes, ya que la central de autobuses es el punto que atrae a la gente para salir y entrar a la ciudad por medio del transporte de camiones y por otro lado, la plaza del vestido es un punto con gran importancia regional, ya que todos los jueves existe gran concentración de gente que viene de toda la sierra y demás municipios aledaños para la compra y venta de ropa y otros productos.

Figura 3.1.4.1-. Plano de localización de centros. (Fuente: Elaboración propia)

Como sabemos un centro tiende a concentrar gran número de personas y de actividades económicas y en base a ello se analizará si este centro administrativo ha logrado tener la importancia de una centralidad.

Para llevar a cabo lo anterior, se mostrarán dos gráficas, una del año de 1994 y la segunda de 1999 en donde se observa la concentración de personal ocupado por AGEB según la distancia al punto que tiene mayor concentración de personal ocupado. Con ello se podrá visualizar que tanta concentración de actividades económicas tiene este centro administrativo y se comparará con la zona central tradicional de la ciudad de Tulancingo.

La comparación que se realizará entre el centro tradicional de la ciudad y el centro administrativo se fundamenta en lo que ya se ha comprobado, el centro sigue teniendo una función importante de centralidad y en base a ello se busca ver si el centro administrativo tiene un comportamiento parecido.

Las tablas que se presentarán a continuación se obtienen de los índices calculados de concentración de personal ocupado, los cuales fueron utilizados en este mismo capítulo.

En la siguiente gráfica, se puede observar que las barras con mayor concentración del personal ocupado son las que pertenecen a las AGEBs que conforman la zona central (tradicional) de la ciudad, en este caso, se muestra que la distancia al centro influye en la concentración de actividades económicas, ya que conforme uno se acerca a la zona central, mayor concentración de actividades económicas se dan y conforme uno se aleja la concentración tiende a disminuir.

Sin embargo si existiera una zona con funciones de centralidad lejos del centro tradicional de la ciudad, se daría una alta concentración de actividades económicas aún cuando esta no se localizara cerca del centro, así que, como se muestra en la siguiente gráfica esta situación no se da, ya que simplemente tiende a disminuir la concentración y por tanto no se puede observar la ubicación de otra centralidad que no sea la del centro tradicional.

Siendo más específicos, en la siguiente gráfica perteneciente al año de 1994 (Figura 3.1.4.2), se encuentra el símbolo (*) que es el que marca la AGEB en donde se encuentra el nuevo centro administrativo, como se puede observar, no tiende a ser una AGEB que concentre gran actividad económica como lo haría una centralidad. Al contrario esta AGEB tiende a ser de las que contienen menos actividad económica dentro de la ciudad. Por otra parte, las AGEBs con mayor concentración de personal ocupado, son las que pertenecen a la zona del centro tradicional.

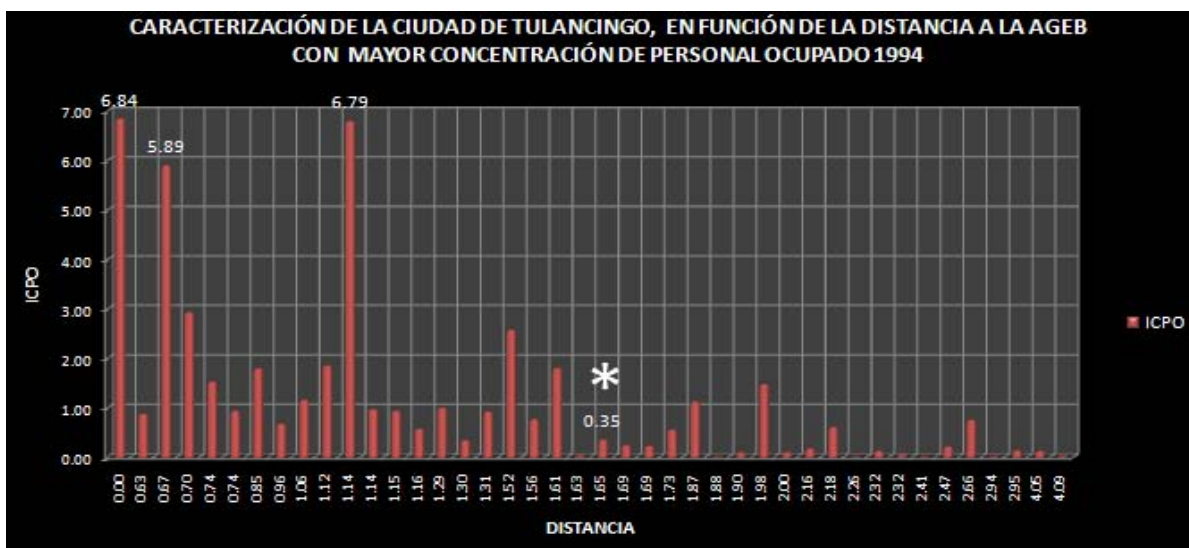


Figura 3.1.4.2.-Distancias a la mayor concentración del ICPO 1994. (Fuente: Elaboración propia)

Sin embargo, si se analiza la gráfica del año 1999 (Figura 3.1.4.3.) prácticamente sucede lo mismo que en la gráfica anterior, ya que la zona en donde se encuentra el nuevo centro administrativo sigue siendo una zona con poca concentración de personal ocupado y el centro tradicional es el que concentra mayor actividad económica.

Pero la diferencia que se da en esta segunda gráfica (Figura 3.1.4.3.) es que las AGEBs más cercanas al centro tradicional son las que ha seguido desarrollando mayor concentración comparado con la de 1994 (Figura 3.1.4.2). Esto significa que el centro de la ciudad sigue incrementando sus actividades terciarias como generalmente sucede en los centros de las ciudades y que por otro lado el nuevo centro administrativo aún no ha llegado a tener la categoría centralidad o de subcentro urbano.



Figura 3.1.4.3.-Distancias a la mayor concentración del ICPO 1999. (Fuente: Elaboración propia)

Como pudimos observar, las gráficas anteriores muestran el comportamiento de la ciudad desde un aspecto cuantitativo, en donde nos enfocamos a ver el comportamiento específico del centro de la ciudad y el centro administrativo.

Antes de empezar el siguiente análisis basado en indicadores cualitativos proseguiremos a hacer otro análisis mediante el recorrido al centro tradicional y al centro administrativo.



Lo que se pudo observar dentro del recorrido al centro administrativo es que es un espacio de la ciudad que solo ha generado actividades económicas de tipo local, es decir, las actividades que se dan son comercios y servicios que van en función a solo las actividades administrativas y que cubren las necesidades de la gente que trabaja ahí y

de los que van a realizar trámites administrativos, los giros dados en esta zona son desde misceláneas, restaurantes, papelerías, cafés internet, etc.

Con esto se puede decir que las actividades que se dan en este espacio no son suficientes como para promover el interés y atracción de la gente, al menos que tengan como objetivo ir a realizar trámites administrativos. Por tanto, se puede decir que por la carencia de actividades y usos mixtos dentro del espacio tampoco existe la concentración de gente en la zona del centro administrativo. Por medio de las fotografías tomadas se puede observar lo mencionado.

Por otra parte al hacer el un recorrido en la zona del centro tradicional, se pudo observar que este espacio contiene gran actividad económica ya que es un centro que concentra varios tipos de comercio y de servicios como generalmente sucede en los centros de las ciudades.



En dicho centro se encuentran distintos giros comerciales y de servicios como bancos, panaderías, restaurantes, tiendas departamentales pequeñas, zapaterías etc, y además encontramos lugares recreativos como son los jardines y cines, centros culturales como son la biblioteca municipal y la casa de la cultura.

Con todas estas actividades dadas dentro del centro tradicional, la gente tiende a concentrarse en este lugar para realizar actividades de esparcimiento, compra, comida etc. Como se puede observar en las fotografías, es un lugar con más vida que el centro administrativo.



3.2 Indicadores cualitativos. (La percepción simbólica de los centros)

Hasta esta parte del estudio de la ciudad de Tulancingo, se han utilizado indicadores cuantitativos, calculados en base a la información estadística de los Censos Económicos y de Población y Vivienda del INEGI, para entender la conformación urbana y la importancia que tienen los centros y las centralidades dentro de la estructura.

Con este análisis se han identificado las zonas urbanas que poseen una funcionalidad céntrica y se ha estudiado a la ciudad por medio de su estructura vial, de transporte, equipamientos, concentración de población etc., los cuales han arrojado respuestas sobre la conformación de Tulancingo.

Para ampliar el conocimiento de la ciudad, como un fenómeno complejo, se propone como complemento un análisis de la centralidad a partir de indicadores cualitativos, los cuales permiten comprobar si el nuevo centro administrativo funge como una centralidad desde la percepción simbólica de los habitantes.

El método utilizado consistió en:

- 1.- La selección de entrevistados bajo el criterio de ser habitantes de la ciudad y que, por sus prácticas sociales la conozcan bien.
- 2.- La realización de una primera entrevista para identificar los indicadores de centralidad a partir de una asignación de características del centro de cualquier ciudad por medio de la pregunta abierta “**¿Qué caracteriza a cualquier centro de ciudad?**”
- 3.- El análisis y la selección de cinco indicadores preliminares.
- 4.- Adscripción de los indicadores seleccionados y más repetidos a su campo semántico más cercano.
- 5.- Una segunda entrevista de validación y de redefinición de los indicadores seleccionados adscritos a su campo semántico.
- 6.- Una tercera entrevista para la localización por parte de los entrevistados, en el plano de Tulancingo, de los referentes empíricos señalados por los indicadores.
- 7.- La identificación de las zonas de mayor densidad de respuesta, a través de la sobreposición de los planos realizados por los entrevistados.
- 8.- La identificación de los espacios simbólicos de la centralidad.

Como ya se mencionó, los entrevistados debían ser mayores de edad y habitantes de Tulancingo por asegurar un conocimiento de la ciudad al poder ubicar calles, edificios, instituciones, etc. En base a ello, aquellos que demostraron mayor interés y conocimiento fueron invitados a participar en el estudio.

El perfil de los cinco entrevistados es el siguiente:

- Directora de la biblioteca municipal. Es profesionista, con estudios de superiores y que tiene una práctica social diaria de acercamiento a estratos juveniles de la población. Su edad es de cuarenta años.
- Trabajadora de un restaurante. Es una persona con escasa escolaridad, que vive en una de las zonas conurbadas de la ciudad. Su edad es de veintiún años.
- Estudiante universitario. Es una persona que hasta hace un año vivía en una zona suburbana de Tulancingo. Su escolaridad media la realizó en el centro de la ciudad. Su edad es de dieciocho años y actualmente reside en la ciudad de México.
- Propietario de un negocio. Es profesionista con estudios superiores. Desde hace más de veinte años posee un negocio de alimentos y por su trabajo, se desplaza por buena parte de la ciudad y zona conurbada. Su edad es de cuarenta y ocho años.
- Hija de arquitecto y constructor. Es profesionista con estudios superiores. Hasta hace cinco años residente de la ciudad de la cual emigró para estudiar en la ciudad de México. Por la profesión de su padre ha estado en contacto con los procesos de planeación urbana de la ciudad.

A partir de las respuestas dadas dentro de la primera y segunda entrevista, se obtuvieron cinco palabras clave por cada uno de los entrevistados, las cuales caracterizan a un centro de ciudad. Las 25 palabras obtenidas fueron las siguientes:

ENTREVISTADO 1	ENTREVISTADO 2	ENTREVISTADO 3	ENTREVISTADO 4	ENTREVISTADO 5
SEXO: FEMENINO	SEXO: FEMENINO	SEXO: MASCULINO	SEXO: MASCULINO	SEXO: FEMENINO
1-. Motor	1-. Jardines	1-. Concent. Personas	1-. Comercio	1-.Palacio Municipal
2-. Distribución	2-. Diversión	2-. Mitad	2-. Cetro de Gobierno	2-. Catedral
3-. Cultura	3-. Negocios	3-. Parques	3-. Religión	3-. Recreación
4-. Presidencia	4-. Gente	4-. Religión	4-.Turismo	4-. Servicios
5-. Rasgos	5-. Mercado	5-. Historia	5-.Historia	5-. Comercios

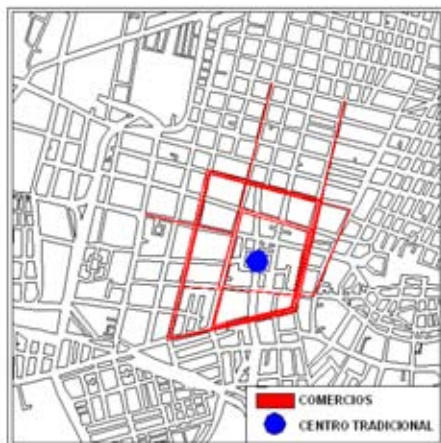
Según las palabras obtenidas de las entrevistas, se puede concluir que, para las personas, un centro se caracteriza por ser un punto en medio de la ciudad, el cual es un motor por medio del cual la ciudad adquiere su distribución y a su vez se caracteriza por ser un lugar de concentración y convergencia de actividades comerciales, religiosas, de gobierno, culturales y de diversión. Por otra parte es un lugar en donde se concentra la gente y en donde está la historia y la identidad de los habitantes.

Después de haber mencionado, el significado simbólico del centro, conformado a partir de las palabras referenciales se obtuvieron los seis indicadores que engloban las respuestas clave los cuales fueron los siguientes:

- Comercios (Economía)
- Cultura (historia)
- Recreación
- Gente (sociedad)
- Presidencia
- Religión.

La ubicación en planos de los referentes empíricos demostró que en su mayoría se encuentran en la zona del centro tradicional de la ciudad y en calles principales aledañas a este centro.

Dentro de los seis términos o indicadores que se han tomado en cuenta para analizar la percepción simbólica de los habitantes con respecto a un centro, solo una se localizó dentro del centro administrativo, la cual fue “presidencia” y cerca de esta zona también se localizó el indicador “gente”, el cual se refiere a la concentración de gente dentro de la Plaza del Vestido pero solo los días jueves. No es extraño que aparezca el indicador “presidencia” en esta zona ya que este centro fue justamente realizado para contener esa función.



Comercio: La mayoría de los entrevistados encontraron la ubicación empírica de este término dentro de un polígono que se encuentra compuesto principalmente por las calles 21 de marzo al oriente; Bravo al sur; Luis Ponce al poniente y, Libertad al norte, las cuales rodean la parte central de la ciudad, la cual perteneció al primer perímetro de crecimiento histórico.

Figura 3.2.1-Ubicación simbólica del comercio.
(Fuente: Elaboración propia.)



Figura 3.2. 2-Ubicación simbólica de la cultura.
(Fuente: Elaboración propia.)

Recreación: Para los entrevistados la recreación se encuentra ubicada dentro de la ciudad en el cerro del Tezontle en donde se encuentra el zoológico; en la estación del ferrocarril; en un parque llamado El Caracol, muy cercano a la estación y principalmente dentro de un polígono conformado por las calles de Manuel Fernando Soto, Doria, Juárez y 1º de mayo, las cuales en su interior contienen a la Floresta (la plaza central tradicional) y al Jardín del Arte. Por tanto también el referente de este término está localizado principalmente en la zona más antigua de la ciudad.

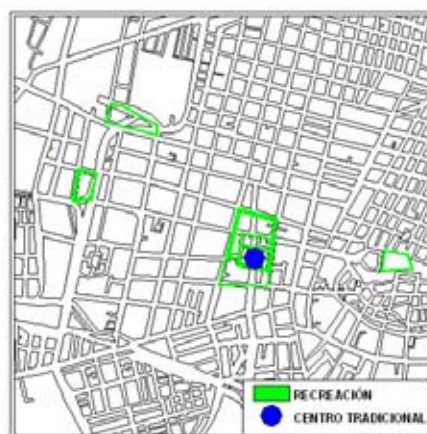
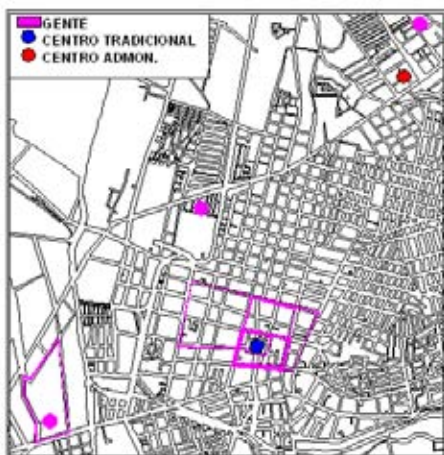


Figura 3.2. 3-Ubicación simbólica de la recreación.
(Fuente: Elaboración propia.)

Figura 3.2. 4-Ubicación simbólica de la gente.
(Fuente: Elaboración propia.)



Gente: La mayor concentración de gente fue principalmente ubicada en la parte central de la ciudad, en un polígono formado por las calles de 21 de Marzo, Doria, Juárez y el Pasaje Cuauhtémoc.

Sin embargo a diferencia de los otros indicadores ya mencionados se encuentran otros tres puntos dentro de la ciudad en donde se concentra la gente según la percepción de los entrevistados. Estos tres puntos son: un nuevo centro comercial llamado “El Patio” el cual acaba de abrirse al público hace unos meses y aun no se encuentra terminado; este lugar se está

ubicado en la parte poniente de la ciudad entre la carretera México-Tuxpan y el Blvr. Miguel Hidalgo. El segundo lugar es la Plaza del Vestido en donde gran cantidad de gente llega a vender y comprar principalmente ropa, los días jueves y se encuentra ubicado al nororiente de la ciudad muy cerca del centro administrativo y, el tercer punto es dentro de la central de abastos de la ciudad que se encuentra ubicada muy cerca y al norte de la estación del ferrocarril.



Presidencia: El término referido a la presidencia no tuvo ningún problema al ser localizado, ya que los cinco los entrevistados la ubicaron en la parte en donde se encuentra el centro administrativo del municipio, al nororiente de la ciudad.

Figura 3.2. 5-Ubicación simbólica de la presidencia.
(Fuente: Elaboración propia.)

Religión: El referente de este término no fue localizado dentro de un polígono, sino, en puntos muy específicos que corresponden a las iglesias más importantes para los entrevistados. Al mencionar la palabra religión y ubicarla en la ciudad, el punto más frecuente de respuesta fue la catedral y en segundo lugar la iglesia de los Angelitos, a unas cuadras de la catedral, esto se le atribuye a que la catedral, por ser “La Catedral” es un punto con gran valor simbólico para la población, sin embargo la Basílica de Nuestra Señora de los Ángeles, conocida popularmente como “iglesia de los Angelitos” es también muy simbólica por que en ella se encuentra a la patrona de Tulancingo.

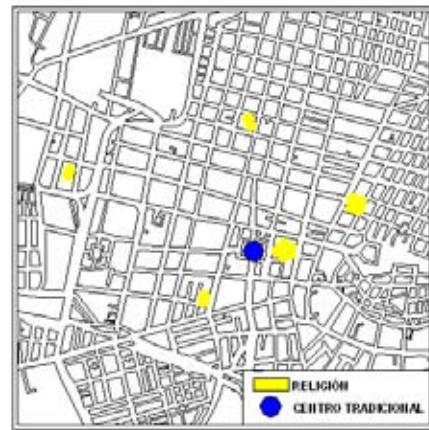


Figura 3.2. 6-Ubicación simbólica de la religión.
(Fuente: Elaboración propia.)

Por otro lado también fueron muy mencionadas las iglesias de la Villita en la calle de Juárez (centro- norte), la Merced en la calle de Juárez (centro-sur) y Cristo Rey en la Av. del Ferrocarril al poniente de la ciudad por la estación del ferrocarril. Como se puede observar también este indicador se encuentra localizado principalmente en la parte más antigua de la ciudad.

Por último, terminada la entrevista y la localización de los indicadores mencionados, se prosiguió a preguntar directamente si el centro administrativo era importante o simbólico para la población y si era un lugar para realizar otro tipo de actividades por gusto. La respuesta general de los entrevistados fue, que no era un lugar a donde fueran a realizar otras actividades por gusto, sin embargo algo mencionado por todos fue que era el lugar a donde se iba a hacer solamente **trámites**.

Antes de concluir con el análisis de la percepción simbólica, es importante retomar algunos elementos del marco teórico que se refieren al espacio urbano simbólico. Existen dos aspectos que ayudan a entender al espacio simbólico, el primero se refiere al significado que por sí solo adquiere un espacio de la ciudad. (Valera, 1996: 93) En este caso el significado que tiene el “centro administrativo” es el de ser solamente un espacio que contiene al palacio municipal y a las oficinas administrativas del municipio.

El segundo aspecto se refiere a que un mismo espacio tiene la capacidad de generar diferentes significados simbólicos para distintos grupos y cuando estos significados son socialmente determinados se puede decir que el espacio se considera simbólico para la comunidad implicada. (Valera, 1996: 93) En base a este punto se generará la conclusión de este tema con respecto al simbolismo del centro administrativo.

No se debe olvidar que un espacio simbólico es un elemento de la ciudad, entendido como una categoría social que identifica a un grupo asociado a un entorno, permitiendo a los individuos percibirse como iguales e identificarse con el espacio. (Valera, 1996: 95). Con base a esta definición se busca saber, si la población se identifica con el centro administrativo, con el centro tradicional o con los dos espacios a la vez, ya que como también fue dicho en el marco teórico, se puede tener al centro administrativo como un espacio simbólico determinado por los poderes dominantes teniendo en sí un significado político o institucional.

En conclusión, se puede decir que se logra comprobar el segundo aspecto que define al espacio simbólico, en donde el espacio que logra generar diferentes significados simbólicos para diferentes habitantes de la ciudad es el que contiene al centro tradicional. Por otra parte, el espacio que conforma al nuevo centro administrativo realmente no tiene la capacidad de contener aparte de la presidencia, otras características de centralidad desde una visión simbólica, aun cuando tiene comercios pequeños y hasta un parque, estos no generan en su conjunto el simbolismo.

Por tanto, el centro administrativo, es solo un espacio que contiene el significado que le da la propia presidencia municipal y se comprueba que los habitantes aparte de ese significado no han elaborado otros significados que le den mayor valor simbólico.

A partir de todo lo anterior se concluye que el centro administrativo no es un espacio que tenga los atributos de una centralidad, solo es un equipamiento que contiene a la presidencia y a las oficinas administrativas al cual solo se va cotidianamente a realizar trámites administrativos o en fechas como el 16 de septiembre y en las fiestas navideñas.

Cabe resaltar que algo no esperado dentro de este análisis es que empieza a haber otro espacio que atrae a la gente y concentra comercios, el cual es el nuevo centro comercial llamado El Patio, el cual fue un punto mencionado por algunos de los entrevistados, el cual empieza a tener un cierto significado simbólico solamente para los grupos de clases medias altas y altas.

CONCLUSIONES

A continuación se presentan las conclusiones del estudio realizado, mismas que relacionan los conceptos del pensamiento clásico y contemporáneo del urbanismo con el análisis histórico, económico y social de la ciudad de Tulancingo.

- Tulancingo desde su fundación posee gran importancia por estar ubicada en un punto de paso que conecta el Golfo de México y el Altiplano.

En base a lo anterior, la ciudad, se caracterizó por ser a nivel interurbano una ciudad que funge como “lugar central” – como lo refiere la teoría de Christaller - ya que su jerarquía regional la hace un centro abastecedor regional por medio de sus comercios y servicios.

- La ubicación geográfica de la ciudad fomentó su importante papel comercial y la localización de industrias ya que la región contaba con las materias primas y tenía gran cercanía a los centros de mercado

Estos mercados eran, la propia ciudad de Tulancingo, su región y el centro del país, una gran ventaja por tanto, era la cercanía con la ciudad de México, pues los productos producidos en la región se podían transportar a la capital. Todo esto responde al modelo de localización espacial de la industria desarrollado por Weber.

- La industria textil provocó el crecimiento económico y urbano de la región promoviendo la generación de empleos y, por ende, la inmigración a la ciudad. Se formaron grandes manzanas dentro de la traza urbana, las cuales alojaron varias de las empresas textiles y a su vez estas generaron mayor cantidad de vivienda para los trabajadores y fueron factor esencial del crecimiento urbano.
- El ferrocarril influyó dentro de la conformación de la estructura social y urbana, favoreciendo la producción industrial aunque al tener su estación en la periferia de la ciudad, provocó que la parte poniente se tardara más tiempo en desarrollar ya que formaba un borde que no promovía el crecimiento. Sin embargo con el paso del tiempo también esa parte poniente se fue desarrollando por la misma actividad que generaba el ferrocarril y por la localización de algunas industrias textiles cercanas a la estación.

Además, la mancha urbana empezó a tener un crecimiento de forma lineal alrededor de donde estaban trazadas las vías del ferrocarril, provocando un crecimiento de la traza urbana hacia el norte de la ciudad.

- Los conceptos de centro y centralidad generalmente son utilizados como sinónimos; sin embargo por medio de este trabajo se puede concluir que: el centro generalmente se refiere a un punto geográfico con cierta importancia dentro de una zona urbana, mientras que el concepto de centralidad va orientado hacia las cualidades y funciones que tiene el centro, es decir, hacia la gran concentración de actividades, a su gran valor simbólico y hacia ser un lugar por medio del cual se organiza y se conforma la mancha urbana.
- El centro tradicional es un lugar de encuentro de todos los grupos sociales y el punto desde el cual se emplazan las funciones de las diferentes zonas de la ciudad, como lo refieren las teorías de localización espacial de Burgess, Hoyt, Harris y Ullman y aun cuando estas teorías responden a diferentes circunstancias y tiempos, pueden tomarse como base para entender a la centralidad.

La distribución de la población por clases sociales dentro de la ciudad, se puede comprender a partir de la teoría de los segmentos radiales de Hoyt, que afirma que los distintos grupos sociales se distribuyen en la ciudad en distintas zonas según su nivel y que generalmente las clases altas viven en las zonas más deseables (en este caso la parte del valle) y las clases bajas en zonas no tan atractivas (en este caso el cerro del Tezontle).

Por tanto, la estructura de Tulancingo no puede explicarse únicamente a partir de la teoría de Burgess, ya que si existe un centro, pero las clases sociales no se acomodan dentro del territorio en base a los anillos concéntricos que este teórico menciona.

Por último en lo que se refiere al modelo desarrollado por William Alonso y aplicado al caso de estudio, se puede suponer que los valores de la tierra más altos están en la zona del centro tradicional por ser un lugar con mucha demanda por su gran concentración de gente, de negocios y de servicios

- La decisión política de sacar el palacio municipal y las oficinas administrativas del centro tradicional marca la identidad y la diferencia de Tulancingo con respecto a la gran mayoría de las ciudades del país. El poder político sale del centro tradicional; sin embargo, ni como centralidad simbólica, ni como centralidad física, este nuevo centro tiene importancia para la sociedad.

Sobre este centro administrativo se puede concluir que es un centro de la ciudad que contiene a las oficinas administrativas del municipio pero no ha llegado a tener la importancia de una centralidad, es decir, es un centro pero no funge como una centralidad urbana ya que carece de varios de los atributos o características que contiene esta y a su vez de la riqueza simbólica y de la diversidad que contiene el centro tradicional.

- Tulancingo es una ciudad conformada a partir de una centralidad, (el centro tradicional) ya que a partir de ella se va configurando todo el territorio urbanizado.

Introduciéndonos al tema del espacio simbólico, se puede concluir que el centro tradicional de Tulancingo es un espacio que ha logrado generar distintos significados para la comunidad, con los cuales el centro ha llegado a tener un gran valor simbólico para la población y es reconocido como la parte de mayor importancia dentro de la ciudad, cuestión que no es observada en el caso del centro administrativo, el cual no ha sido capaz de generar significados importantes para la población que habita la ciudad. Sin embargo es un espacio reconocido para realizar trámites administrativos.

- En lo que se refiere al estudio de la estructura urbana a partir de indicadores, se puede concluir que la ciudad se estructura por medio de concentraciones de distintas actividades como son: la actividad comercial y de servicios, aglomeradas en el centro tradicional y en el corredor que va del centro fundacional al norte. Por otro lado, la actividad manufacturera aún cuando ha ido desapareciendo, aun se encuentra en la zona centro de la ciudad, pero tiende a ser expulsada ya que la zona central, cada vez más se especializa en las actividades terciarias.
- La estructura de la ciudad se da a partir del centro tradicional, por medio de sus vialidades primarias internas que le dan esa estructura central, por otro lado, sus vialidades primarias regionales se conforman de forma radial hacia las periferias provocando la conurbación de poblados aledaños a dicha ciudad y reforzando la centralidad de la ciudad.

A partir del centro y de las vialidades primarias se da la concentración de equipamiento, el cual también fomenta la centralidad de la ciudad, ya que dentro del centro tradicional y el corredor ya mencionado es en donde se ubican la mayor parte de los equipamientos.

Finalmente la distribución de las vialidades primarias hacia el centro de la ciudad, provocan la ubicación de equipamiento y por tanto la concentración de personas y de rutas transporte.

- El centro administrativo no es un espacio atractivo para la inversión, ni para la localización de usos comerciales ni de servicios que provoquen la concentración de personas, además no es un espacio en donde converjan distintas actividades como religiosa, lúdicas, comerciales, etc., lo que propicia a su vez que la gente no lo tenga en su percepción simbólica como un espacio importante o un espacio que fomente la identidad, cosa que si ocurre con el centro tradicional.

- La ciudad por sus dimensiones carece de subcentros, ya que con su superficie actual, el centro tradicional aún cubre las demandas de la población. Aún cuando la ciudad tuviera mayor crecimiento espacial, las zonas conurbadas contienen a sus propios centros fundacionales, los cuales podrían fungir como centralidades dentro de la zona metropolitana. Esta situación es clarificada a partir de la teoría de Harris y Ullman.
- El surgimiento del centro físico tradicional a través del desarrollo histórico de Tulancingo albergó las industrias, el mercado y los lugares simbólicos religiosos y de poder diferenciándose del resto de la ciudad por ser: lugar de reunión y recreación y, sobre todo, espacio al que confluyen las viabilidades urbanas.

El desarrollo del centro físico con todas sus características, evidentemente fundamenta el surgimiento del centro simbólico. Para una población que inmigró a la ciudad, la visión de la Catedral, de la Floresta, de los comercios, del Palacio Municipal, etc., conformó, con seguridad el aprecio del centro como símbolo de unidad de la ciudad. Esta creencia se mantiene y, a pesar de la separación del poder político, el centro de Tulancingo sigue vivo, actuante y reconocido por su población.

Es por ello que los dos enfoques vistos en este estudio son importantes, ya que por un lado, el espacio del centro físico se complementa a su vez con el espacio del centro simbólico ya que los dos le dan sentido de importancia al lugar.

- La combinación de indicadores cuantitativos y cualitativos adquiere importancia para los fines de este estudio ya que permite realizar un análisis completo de la centralidad urbana, pues con ellos se logra identificar la evolución y el papel del centro tradicional con fundamento en procesos cuantitativos y con el estudio cualitativo se obtiene la percepción de la comunidad sobre el papel de la centralidad. Esta combinación de indicadores ofrece una conclusión esencial: las transformaciones realizadas por procesos y por decisiones políticas, son mediadas y, en dado caso hasta negadas por la práctica social de una comunidad que mantiene su capacidad para dar significado, uso y funcionalidad al espacio.

Gracias a estos dos métodos, se aprende que la ciudad puede ser estudiada desde diferentes perspectivas por medio de las cuales se pueden arrojar resultados similares que a su vez arrojan una comprobación seria. Con esto se quiere decir, que, estos dos métodos se complementan para entender el comportamiento de un espacio urbano.

- Indudablemente, la reubicación del palacio municipal y de las oficinas administrativas ayudó, a reordenar la actividad del centro tradicional y a la población a poder ubicar en un solo lugar varios de los trámites administrativos. Sin embargo, después de 22 años de haber puesto en uso el centro administrativo, este no ha logrado generar nuevos usos de suelo ni ha concentrado otro tipo de actividades. Por otro lado, diversas instituciones privadas y de gobierno han abierto oficinas en lugares distantes a él.

Se considera que, el centro administrativo se mantendrá como tal, pues de crecer la ciudad, las nuevas centralidades serán, como ya empieza a ocurrir, los cascos urbanos de los pueblos conurbados y los nuevos centros comerciales.

Por tanto, lo deseable es que el centro administrativo siga siendo solo un centro, es decir, sin características de centralidad, ya que las centralidades tienden a saturarse, por contener varios equipamientos, comercios, servicios y atraer gente.

Cabe mencionar, que difícilmente una nueva construcción puede “repetir” las cualidades acumuladas en la ciudad histórica, sin embargo esto no excluye la necesidad de crear espacios significativos a través del diseño y la planeación urbana.

Por lo anterior, se sugiere para el centro administrativo, que por medio de planes de desarrollo urbano, en toda esa zona se privilegie el uso de suelo para oficinas y usos complementarios para ellos. Con ello se pretende consolidar un gran centro administrativo, tanto de gobierno como de iniciativa privada en esta misma zona, en donde se concentren oficinas públicas y privadas dando así un mayor ordenamiento territorial.

Finalmente, si se logra tener un centro verdaderamente administrativo, con giros que den servicios a las necesidades de las actividades concentradas en el, se logrará por tanto que este espacio tenga un valor simbólico, sin pretender que compita con el centro tradicional.

- El centro tradicional de Tulancingo ha mantenido una gran vitalidad comercial, cultural, de servicios, religiosa y de recreación. En este centro aún viven algunos grupos de altos ingresos aunque la zona oriente se ha depauperado.

Por ello, se sugiere, la realización de un programa de recuperación y protección de la imagen urbana; la utilización de espacios anteriormente habitacionales con valor histórico para servicios y comercios medios y la apertura de otros servicios culturales o de recreación que mantengan en buenas condiciones los inmuebles y a su vez mantener la vitalidad del centro de Tulancingo.

En estos esfuerzos será importante el fomento a áreas peatonales y, a través de una adecuada política de uso de suelo, la preservación de los edificios históricos.

Si se logra mantener y mejorar el centro tradicional de Tulancingo la ciudad mantendrá un lugar de encuentro digno y un sitio donde la población siga satisfaciendo muchas de sus necesidades de bienes materiales, de servicios y de reconocimiento de si misma, de su historia y de su tradición.

- Como última conclusión, el tema estudiado, sobre la centralidad, es importante para el urbanismo ya que las centralidades son zonas que proveen de comercios, servicios y simbolismo al resto de la zona urbana, además de que son espacios por medio de los cuales se da la articulación del resto de la ciudad. Por otra parte, es importante tomar en cuenta este tema para la generación de nuevas centralidades dentro de las ciudades en crecimiento ya que estas centralidades tendrán un radio de influencia o alcance para las zonas que se conforman lejanas al centro tradicional de la ciudad. ,

BIBLIOGRAFÍA

1. Arreola Méndez, Eutimio, **“Lo que el tiempo arrasó/ Tulancingo y su historia”**, México, 1997, p.p.181.
2. Castells, Manuel, **“Problemas de investigación en sociología urbana”**, Madrid, Siglo XXI, 1981, p.p 278.
3. Castells, Manuel, **“La cuestión urbana”**, España. Siglo XXI, 2008, p.p. 517.
4. Cossio, José L., **“Cuarto Congreso de Historia / Apuntes para un diccionario de historia y geografía del distrito de Tulancingo”**, México, 1946, p.p.110.
5. Costeloe, Michel P. **“La Primera República Federal de México 1824-1835”**. México, FCE, 1975, p.p. 492.
6. Coulomb, René, **“Introducción”**, en “Proyectos Estratégicos para las Áreas Centrales de las Ciudades Mexicanas / Guía Metodológica”, Hábitat, SEDESOL, México, 2006, p.p 255.
7. Coulomb y Kunz, **“Los Centros de Ciudad: problemas y oportunidades”**, en “Proyectos Estratégicos para las Áreas Centrales de las Ciudades Mexicanas / Guía Metodológica”, Hábitat, SEDESOL, México, 2006, p.p 255.
8. Delgadillo Polanco, Víctor, **“Rehabilitación Urbana, Vivienda y Exclusión Social de los Centros Históricos de América Latina”**, en Urbanismo y Vivienda, UNAM, México, 2005 p.p. 181-194.
9. Egremy, Nydia, **“Ferrocarril de Hidalgo, Esplendor del pasado”**, Revista Contralínea, Hidalgo, disponible en : http://www.hidalgo.contralinea.com.mx/archivo/2007/octubre/htm/ferrocarril_Hidalgo.htm
10. Gobierno del Estado de Veracruz, **“Proyecto de Ordenamiento y Mejoramiento de la Imagen Urbana de Tuxpan 1999-2004”** , Primera Edición, México, 2000, p.p. 19-25.
11. González Alcocer, María Eugenia, **“La asociación de municipios en proyectos de reestructuración de transporte y movilidad urbana”**, SEDESOL, México, 2007.
12. Hidalgo, **“Ensayo de una memoria estadística del distrito de Tulancingo”** impreso de orden del exmo.sr.gobernador del Estado., México: Impr. de A. Valdés, 1825.
13. Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (México), **“Tulancingo de Bravo, estado de Hidalgo: cuaderno estadístico municipal”**, Aguascalientes, ags. : Gobierno del estado de hidalgo, c1994.
14. Marroquín, Raúl, et.al, **“Recuerdos del final de los juncos. Historia y leyenda de Tulancingo”**, disponible en: www.tulancingo.com.mx

15. Méndez, Ricardo, **“Geografía Económica / La lógica espacial del capitalismo global”**, Primera Edición, España, 1997, p.p 384.
16. Municipio de Tulancingo de Bravo, Hidalgo, **“Plan Integral de Movilidad Urbana (PIMU)”**, 2008, disponible en: <http://www.pimutulancingo.com.mx>
17. Ortega, Francisco, **“Descripción geográfica y estadística del distrito de Tulancingo, 1825”**, Centro de Investigaciones y Estudios Superiores en Antropología Social, México, 1995, p.p. 79.
18. Ortega Morel, Javier, **“Ferrocarriles en la minería de Pachuca y Real del Monte, durante el Porfiriato”**, boletín número 3, Comité Mexicano para la Conservación del Patrimonio Industrial, UNAM, julio de 1998.
19. **“Plan Municipal de Desarrollo de Tulancingo de Bravo 2006-2009”**, H. Ayuntamiento de Tulancingo de Bravo, Hidalgo, presidencia municipal Tulancingo, Hgo., p.p.120.
20. Porrúa, **“Diccionario Porrúa. Historia, Biografía y Geografía de México”**, México, edit. Porrúa, 6ª. Edición, 1995, p.p. 2093.
21. Ramírez Carrasco, Francisco, **“Valoración de la Congruencia Espacial entre la Actividad Residencial y Terciaria en el centro urbano de Barcelona”**, Tesis Doctoral, Universidad Politécnica de Cataluña, Barcelona, 2003, p.p. 494. Disponible en: www.tdx.cbu.es/TESIS_UPC/AVAILABLE/TDX-0328103-112723//02PARTE1, http://www.tdx.cesca.es/TDX-0328103-112723/index_cs.html
22. Reherrmann, Calos, **“Centro de Montevideo - Centralidad Urbana”** / Un exorcista en el centro*, disponible en: <http://www.henciclopedia.org.uy/autores/Reherrmann/Exorcista.htm>.
23. Rodríguez, Leopoldo y Massolo, Alejandra, **“El Centro Histórico de la ciudad de México: definición, transformación y problemática”**, en La rehabilitación de la vivienda: una alternativa para la conservación de los centros históricos, Instituto Nacional de Antropología e Historia, México, 1988, p.p. 88.
24. Ruiz de la Barrera, Rocío, **“Breve historia de Hidalgo”**, Fondo de Cultura Económica y Colegio de México, México, 2000, p.p.267.
25. Ruiz de la Barrera, **“La Industria Textil de Tulancingo a Cinco Siglos de Distancia.”**, Bol.4, art.2, Patrimonio Industrial / Comité Mexicano para la Conservación del Patrimonio Industrial, UNAM, octubre 1998, p.p. 3.
26. SA, **“Geografía Económica del Estado de Hidalgo / Departamento de estudios económicos”**, Talleres gráficos de la nación, México, 1939, p.p. 401.
27. Secretaria de gobernación **“Los Municipios de Hidalgo”**, (Colección Enciclopedia de los municipios de México), México, D. F. : Secretaria de gobernación : Gobierno del estado de hidalgo, 1988, p.p. 303.

28. Sosa Juarico, Mónica Adriana, "**La industria textil-vestido en la micro-región de Tulancingo, Hidalgo**", COLMEX, 2005, p.p 70.
29. Tena Núñez, Ricardo, "**Urbanización Sociocultural en las ciudades de México y Sao Paulo**", en Urbanismo y Vivienda, UNAM, México, 2005, p.p.195-207
30. Trueba, Alfonso, "**Nicolás Bravo. El Mexicano que perdonó**", México , Jus, 1976, p.p. 223.
31. Valera, Sergi, "**El significado social del espacio / Estudio de la identidad social y los aspectos simbólicos del espacio urbano desde la Psicología Ambiental**", Universidad de Barcelona, España, 1996, p.p.103.

ANEXO

ENTREVISTADO 1

PRIMERA PARTE

¿Qué caracteriza a cualquier centro de ciudad?

El centro de una ciudad es la parte central o el **motor** de la ciudad, en el sentido de que ahí es en donde se encuentra, en el caso de Tulancingo, la mayor parte de tanto de **comercios**, de establecimientos, todo...hasta... el conteo vehicular. Es el punto de **distribución** de la ciudad en cuanto a su comercio, a sus vías de comunicación, educativas también, hay mucho en esta parte del centro.

El centro es la base turística así mismo como **cultural** y a parte va a ser un punto distintivo de cada ciudad, por ejemplo aquí en Tulancingo, se distingue por el centro, su catedral, la iglesia de los Angelitos, los parques, por ejemplo en Acaxochitlán por su **presidencia** que justamente se encuentra en el centro, en Pachuca pues el reloj monumental o sea esa es la parte medular que distingue en su mayoría a cada una de las ciudades. Por ejemplo en Huasca están sus prismas entonces eso aunque no es el centro medular de Huasca, es la parte atractiva y lo que va a diferenciar en ese caso a Huasca de Metepec por ejemplo, a Metepec lo ubicamos por la clínica, que está en la parte central.

Y siento que el centro es el punto de partida e identificación de cada municipio, lugar o entidad. El centro es el punto distintivo de cada lugar, de cada ciudad y pues no es exactamente el punto medular pero sí un punto de referencia, un punto de ubicación y de distinción entre lugares o municipios.

SEGUNDA PARTE

1- ¿Usted cree que el aspecto comercial o económico es una característica del centro de una ciudad?

Por supuesto que sí. Sobre todo en la parte central en donde existen un sin número de comercios así como comerciantes ambulantes. Por supuesto que el aspecto económico está centrado en esta parte tanto por ambulantes como de comercios establecidos. En la parte del centro en la calle Hidalgo y 21 de marzo, también calle 1 de mayo.

2- ¿Usted cree que el aspecto de cultura (historia) es una característica del centro de una ciudad?

Sí por que dentro de...en este caso en el centro de Tulancingo justamente la casa de la cultura se encuentra esta misma calle de Hidalgo, una cuadra antes. En la parte de arriba contamos con el famoso cerro del Tezontle que también cuenta con un zoológico y que puede darles una fortaleza en cuanto a cultura a todos los que nos visitan. Por supuesto la biblioteca que está junto a la calle de Hidalgo y casa de la cultura conocida como Ricardo Garibay.

3- ¿Usted cree que el aspecto de la recreación es una característica del centro de una ciudad?

En este caso y aquí en Tulancingo sobre todo en el centro si lo es, porque contamos con parques, jardines, juegos para entretenimiento para niños. Entonces sí, en el caso de Tulancingo se cuenta con la parte de recreación de cultura de reforzamiento para todo los que visitan esta ciudad. La recreación se encuentra en el centro en un 60% y lo que es alrededor de Tulancingo obviamente cuenta con diferentes espacios que forman parte de esa recreación, importantes como en la parte de Cuauhtepac tenemos lo del molino, que es un balneario, contamos con la exhacienda de Exquititlan.....(Fuera del municipio)

4- ¿Usted cree que el aspecto gente es una característica del centro de una ciudad?

Si encontramos gente, se encuentran en lo que es el centro de la calle de libertad, la iglesia de los angelitos, todo lo que es el entorno de la calle Echavarri hasta llegar a la calle de Zaragoza pasando por 21 de marzo, Manuel Fernando Soto, la calle de Hidalgo, hasta la Calzada 5 de mayo que es la parte en donde se centra en sí el mayor número de visitantes aquí en Tulancingo.

5- ¿Usted cree que la presidencia es una característica del centro de una ciudad?

Si claro también es un punto muy importante aunque ya aquí en el centro está la parte mas comercial y por el lado de la presidencia municipal, central de autobuses y todo por su puesto es también un punto clave pero lo considero más como de cuestión de tramites, por supuesto la central es un puente en donde llegan un sin número de personas de diferentes partes y bueno, justamente para migrar o tener que trasladarse a diferentes partes también es un punto importante.

6- ¿Usted cree que la religión es una característica del centro de una ciudad?

Pues si es importante por que a través de ella es como la gente también se une, puntos claves aquí, son, los Angelitos, Catedral y no tengo el porcentaje exacto por religiones pero creo que aun sigue prevaleciendo la religión católica. La ubico en los Angelitos, Catedral, la Merced es otra iglesia que está en calle Hidalgo, El seminario, la Villita.

TERCERA PARTE

¿Usted cree que la zona del centro administrativo es un espacio importante o simbólico para la población, iría a hacer otras actividades?

Pues si es un punto estratégico de Tulancingo por que como le decía hace un momento, ahí es un punto de gestión, de trámites que no está en el centro excelente por que antes se ubicaba aquí en la calle de Cuauhtémoc, ahí estaba la presidencia, imagínese ahorita con toda la cantidad de visitantes y luego que todavía tuviéramos la presidencia pues no!..., el hecho de estar un poco alejado del centro eso beneficia mucho para evitar congestionamiento tanto de automóviles como de gente.

¿Cree que es un lugar atractivo para ir a caminar y que tenga ciertas características de centro?

No justamente por lo que le decía, porque lo considero un espacio de trámites y vamos por la necesidad de ir a cubrir un servicio o a realizar un trámite, en este sentido es importante, pero como para que digan me voy por allá a sentarme frente a la presidencia pues yo creo que no.

Es un centro benéfico para la gente por que el comercio si opera ahí justamente en la plaza del vestido los días jueves. Pues es un lugar muy situado, muy visitado digamos, ya no solo por los de aquí de Tulancingo, si no que vienen de diferentes partes pero está un poco más allá de la presidencia. Es gente que vienen a vender sus productos o son comerciantes que realizan lo del día y se acaba el comercio...No hay como venir al centro y sabe que aquí si no encuentra una cosa en un lado la encuentra en otro y si dice hoy no voy a comprar nada pero me voy a disfrutar un rato del jardín, en cambio allá voy a lo que voy a lo mejor me tengo que esperar, hago uso del jardín , hago uso de lo que tenga que hacer pero por esperar justamente la realización de mi trámite.

ENTREVISTADO 2

PRIMERA PARTE

¿Qué caracteriza a cualquier centro de ciudad?

Pues es en donde hay por ejemplo **jardines**, donde la gente se puede ir a **divertir**, en donde hay muchos **negocios**. Es en donde hay mucha **gente** y **mercados**.

SEGUNDA PARTE

1- ¿Usted cree que el aspecto comercial o económico es una característica del centro de una ciudad?

Si, porque está todo para comprar y eso. En el centro también está.

2- ¿Usted cree que el aspecto de cultura (historia) es una característica del centro de una ciudad?

Si. En Tulancingo en las tiendas, bueno en el centro. En la floresta, en el Arte, en el Caracol, en el Ferrocarril.

3- ¿Usted cree que el aspecto de la recreación es una característica del centro de una ciudad?

Si.

4- ¿Usted cree que el aspecto gente es una característica del centro de una ciudad?

Si. Sería en la Floresta y ahorita en la feria de los angelitos

5- ¿Usted cree que la presidencia es una característica del centro de una ciudad?

No. La presidencia esta saliendo hacia el **seguro**

6- ¿Usted cree que la religión es una característica del centro de una ciudad?

Si. En donde están todas las iglesias como la de Los angelitos, Catedral, La Villita, acá abajo, Cristo Rey.

TERCERA PARTE

¿Usted cree que la zona del centro administrativo es un espacio importante o simbólico para la población, iría a hacer otras actividades?

No, solo iría a arreglar papeles.

ENTREVISTADO 3

PRIMERA PARTE

¿Qué caracteriza a cualquier centro de ciudad?

El centro es en donde está la mayor concentración de **personas**, de igual que en dimensiones es la **mitad** de todo, desde un extremo al otro de las dimensiones puede ser la mitad, el centro. Puedo decir que el centro es este...cuando vas al centro ves árboles, una fuente, normalmente hay un **parque**, en cualquier centro de una ciudad hay un parque, está la **Catedral** que se encuentra normalmente en la parte central de la ciudad, es el lugar **histórico** en donde hay monumentos históricos y todo eso y se puede llamar centro. Para mí eso es centro.

SEGUNDA PARTE

1-. ¿Usted cree que el aspecto de comercial o económico es una característica del centro de una ciudad?

Pues normalmente sí, el aspecto económico es lo más importante del centro, por ejemplo ciertos comercios pequeños o pueden tener grandes edificios y toda la zona de grandes trámites digamos de relaciones exteriores que se pueden hacer en el centro.

En el caso de Tulancingo sería aquí en el jardín bueno todo alrededor del jardín, bastante, todavía más abierto como 3 o 4 cuadras a la redonda

2-. ¿Usted cree que el aspecto de cultura (historia) es una característica del centro de una ciudad?

Normalmente si se encuentran en el centro, pero hay cosas que se encuentran a las afueras pero sí, la mayoría de los museos y todo eso se encuentran en el centro.

Tenemos una parte en el centro y otra parte como a 4 o 5 cuadras igual alrededor del centro. En el centro la Catedral lo que yo diría como aspecto cultural y otra la estación del Ferrocarril y el museo.

3-. ¿Usted cree que el aspecto de la recreación es una característica del centro de una ciudad?

Si normalmente en los parques, o sea el parque que tenemos y también por ahí en la estación del ferrocarril que es ahí donde tenemos otro parque para niños "El Caracol" o sea es ahí, es la parte de recreación que tenemos. También en el jardín de la Floresta y el zoológico.

4-. ¿Usted cree que el aspecto gente es una característica del centro de una ciudad?

Pues cierta parte de la población sí, porque otras ya se van a las afueras a conocer este... por ejemplo actualmente la esta tienda bueno, no tienda, el centro comercial El Patio y se van al cine, mucha gente ya se va hacia allá pero hay mucha que también viene al centro pero digamos pero más familias, familias grandes todo eso se concentra más en el centro y ya cuando es este.... igual de cierta clase más o menos media alta se van a la parte de... digamos moderna de la ciudad. Esos espacios son la Floresta y el otro es ahí por la coca que es "El Patio" que es la Comercial y todo eso.

5-. ¿Usted cree que la presidencia es una característica del centro de una ciudad?

Debería tenerlo, aunque no en todos los casos. En este caso está a las afueras por la central de autobuses.

6-. ¿Usted cree que la religión es una característica del centro de una ciudad?

Pues si, en el caso de Tulancingo esta en el jardín, en la catedral.

TERCERA PARTE

¿Como espacio, a ti que idea te da el lugar donde está el Palacio Municipal?

En arquitectura es medio feo pero también siento que fue buena idea que saquen de aquí del centro bueno... de la zona centro, la presidencia y todo eso, por que si no habría mucha acumulación tanto de tráfico y de trámites que se tienen que hacer y yo creo que esta mejor

¿Te identificas con el espacio?

No, no hay nada que hacer por allá, más que arreglar trámites de gobierno, cualquier trámite de gobierno pero ir a otra cosa no.

¿Que tipo de negocios hay?

Negocios chicos, yo creo.

¿Irias a algo allá a parte de hacer trámites?

No, la verdad no, hay mejores lugares a donde ir

ENTREVISTADO 4

PRIMERA PARTE

¿Qué caracteriza a cualquier centro de ciudad?

A mi entender debe ser el Palacio Municipal, Catedral y la zona recreativa que puede ser el kiosco o algo así, el jardín. Bueno todas las cosas indispensables de un pueblo, podrían ser bancos, tiendas importantes, hoteles, restaurantes, cines. Es que estaba pensando en el primer cuadro así... pues estacionamientos, teatros, museos.

El palacio municipal sé que se sacó por las circunstancias de cómo estaba el pueblo. Fue creo yo que en este caso una buena opción. Cuando un pueblo en un principio está bien planeado puedes tener en el zócalo como normalmente lo tenemos en el D.F., en el zócalo, la Catedral de un lado, el palacio municipal en su caso el palacio de gobierno en el otro y algunas otras oficinas del gobierno y después ya se va extendiendo por la vía no...Aquí dado a que todo estaba muy amontonado y mucho estaba lleno de casas, de comercios pero mal ubicados, algunos comercios bien puestos, por eso tuvieron que sacar la presidencia. Dado las circunstancias repito de Tulancingo, creo que fue una buena opción.

¿En donde lo localizarás?

¿Ahorita? ¿Sabiedo en donde está? A las afueras

¿La catedral?

En el mero centro

¿Las zonas recreativas?

A unas cuadras del centro, es que hay tan poquitas cosas, pues también está el jardín del Caracol a unas 5 cuadras del centro, cines que están en pleno centro, ahhh un museo que tenemos acá por la estación del ferrocarril y ya.

¿Los bancos, las tiendas?

Estos también están en pleno centro, a 500m a la redonda de catedral, a 6 cuadras a la redonda... 5 cuadras a la redonda.

SEGUNDA PARTE

1-. ¿Usted cree que el aspecto de comercial o económico es una característica del centro de una ciudad?

No, no siempre, muchas veces por fábricas y eso que están a la afueras.

En el caso de Tulancingo el comercio, está por todos lados, gran parte está en el centro y otras son las fábricas y cosas textiles que tenemos por ahí no.... Como ferreterías grandes que están sobre la carretera, tiendas grandes que también están sobre la carretera, almacenes grandes que están un poco ya a las afueras en la cuestión moderna del pueblo.

2- ¿Usted cree que el aspecto de cultura (historia) es una característica del centro de una ciudad?

Pues debido a que generalmente el centro es lo más antiguo, por lógica debería de ser, por decir un pueblo de 500 años pues se supone que tiene más historia, más cultura y lo demás son colonias nuevas que se van formando no... En el caso de Tulancingo está en la Catedral

3- ¿Usted cree que el aspecto de la recreación es una característica del centro de una ciudad?

Debe de, debe de ser.

4- ¿Usted cree que el aspecto gente es una característica del centro de una ciudad?

Si, si..., mucha gente se concentra precisamente en el jardín, a la afueras de Catedral y sigue siendo un punto de la recreación, del pasatiempo principalmente los domingos no... Bueno desde luego también la plaza del vestido los jueves y ahora las nuevas plazas que están haciendo no... en la parte moderna como la del Patio

5- ¿Usted cree que la presidencia es una característica del centro de una ciudad?

Si, si es, como ya lo había mencionado

6- ¿Usted cree que la religión es una característica del centro de una ciudad?

Pues si, pues principalmente en el centro y alrededores, pues osea las iglesias más importantes son la Catedral y 5 cuadras a la redonda, La Merced en Juárez, la iglesia de la Señora de los Ángeles en Libertad y San José que está ahí a un ladito de Catedral, Cristo Rey por el parque de Caracol.

TERCERA PARTE

¿Cómo percibes al espacio en donde se encuentra el Palacio Municipal, es importante o algo simbólico para ti dentro de la ciudad?

No, como simbólico definitivamente no, cómo práctico hasta cierto punto si, por que todos los trámites que tienes que hacer de cuestiones de pagos o cosas así, es muy cómodo saber que tienes que irte allá afuera, sobre todo es bueno... cuando lo tienes que hacer a lo mejor no es tan práctico pero después sabes que la gente no se te va a amontonar tanto aquí. De por si el centro que está así de congestionado y luego le sumas toda la gente que tiene que pagar las tenencias, las placas, pasaportes, bla bla bla que vinieran también al centro pues no.

¿Es un espacio al que se te antoje ir a hacer otras cosas?

No para nada, no no no, ahí vas a hacer trámites nada mas, pagos y ya.

ENTREVISTADO 5

PRIMERA PARTE

¿Qué caracteriza a cualquier centro de ciudad?

Generalmente está la concentración de comercios, mmm bueno, obviamente en México pues esta la Catedral o el Centro de Gobierno o el municipal, es como el centro religioso y generalmente es la parte más vieja de la ciudad. Si, puede ser que sea el centro histórico, aunque no necesariamente y si es el centro histórico obviamente es el centro turístico y se encuentran los mercados que se encuentran dentro de la zona comercial pero son como de productos básicos y no tanto de productos de lujo.

SEGUNDA PARTE

1-. ¿Usted cree que el aspecto de comercial o económico es una característica del centro de una ciudad?

No necesariamente, pero tal vez si la mayor parte de lo comercial, porque también en la economía hay cosas industriales pero generalmente están en las zonas periféricas y bueno, si lo piensas como agencias de coches o supermercados y ese tipo de cosas pues también quedan en las periferias, pero servicios, los mercados, zapaterías, tiendas de ropa barata ¡bueno! comercial etc., si están en el centro y unos servicios.

¿En Tulancingo en donde ubicarías lo comercial? Ahh en el centro de la ciudad, si tomas el centro desde la Catedral, pues toda la calle de Hidalgo que es comercial, la calle de 21 de marzo, súper comercial toda, Juárez entre Bravo y Libertad o la que sigue de Libertad, Cuauhtémoc, bueno se extiende a Doria, entre 21 de marzo y Luís Ponce que también es bastante comercial y mas o menos eso.

2-. ¿Usted cree que el aspecto de cultura (historia) es una característica del centro de una ciudad?

Si por que en el caso de Tulancingo es el centro económico pero también este...es en donde todo el mundo pasa y es en donde se hacen muchas de las reuniones, en el jardín, en los cafecitos que están por ahí y pues es como la parte que todos conocen y a la que todos van, todo los demás son zonas más residenciales y son como más específicas de uso.

En Tulancingo está básicamente en el centro, en el centro tal vez un poco hacia las zonas más viejas, hacia los angelitos más de tradición. Sería desde Chavarri donde están los angelitos, la calzada como a 5 cuadras del centro.

3-. ¿Usted cree que el aspecto de la recreación es una característica del centro de una ciudad?

No necesariamente, en el caso de Tulancingo yo creo que si, osea el parque es en donde de niño vas a jugar, a dar la vuelta, es en donde hay la mayor parte de los restaurants y heladerías, entonces es muy común ir al centro a tomar un café o a comer. Ahí si creo que es la Floresta en Tulancingo. Bueno para los jóvenes osea adolescentes y mas grandes, los antros y los bares nunca han estado en el centro, están más a la periferia que son más de diversión en la noche o

por ejemplo las canchas de football pues están fuera del centro, bueno los lugares más de deporte ¿no?

4- ¿Usted cree que el aspecto gente es una característica del centro de una ciudad?

Si como donde está la actividad comercial central es a donde va la mayoría de la gente, entonces las señoras van al mercado o a donde sea y es en donde hay más concentración y como las calles son más angostas etc. parece que hay más gente. ¿En donde más crees que se concentra la gente? Bueno en la central de abastos por ejemplo.

5- ¿Usted cree que la presidencia es una característica del centro de una ciudad?

En general si, en Tulancingo se salió de ahí, pero estaba en un principio en el centro. Actualmente está afuera del centro.

6- ¿Usted cree que la religión es una característica del centro de una ciudad?

También, la catedral o la iglesia principal están en el centro, también en muchos otros lugares, como que a la gente le queda más cerca.

En Tulancingo sería la Catedral y La iglesia de los Angelitos que tiene a la patrona de Tulancingo y es también muy importante y diferentes centros religiosos.

TERCERA PARTE

¿Usted cree que la zona del centro administrativo es un espacio importante o simbólico para la población, iría a hacer otras actividades?

No, no, osea el centro administrativo para mi es ir a la presidencia a hacer un trámite pero jamás pensaría en ir a la presidencia a otra cosa más que hacer un trámite o al auditorio que está ahí.