

**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO  
FACULTAD DE PSICOLOGÍA**

**PERSUASION EN LA IGLESIA UNIVERSAL DEL REINO DE DIOS (IURD)**

**TESIS PARA OBTENER EL TITULO DE LICENCIADO EN PSICOLOGIA  
PRESENTAN:**

**MARIBEL CRUZ SANTIAGO  
NORMA ANGELICA SANCHEZ SANCHEZ**

**DIRECTOR: JOSE FRANCISCO FERNANDEZ DIAZ**

**REVISOR: RAFAEL LUNA SANCHEZ**

**CIUDAD UNIVERSITARIA**

**OCTUBRE 2008**



Universidad Nacional  
Autónoma de México



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

## INDICE

INTRODUCCION.....	I
-------------------	---

### CAPITULO 1. RELIGION.

1.1. Concepto De Religión.....	01
1.2. Sectas Religiosas.....	04
1.3. Las Tres Grandes Religiones del mundo.....	06
1.4. La Reforma y el Nacimiento de la Iglesia Protestante.....	08
1.5. El protestantismo en México.....	10
1.6. Iglesia Pentecostal.....	11
1.6. Iglesia Neopentecostal.....	12

### CAPITULO 2. IGLESIA UNIVERSAL DEL REINO DE DIOS.

2.1. Contexto Histórico.....	15
2.2. Historia de La Iglesia Universal del Reino de Dios.....	17
2.3. Organización de la Iglesia Universal Del Reino De Dios.....	18
2.4. Principios de la Iglesia Universal Del Reino de Dios.....	19
2.5. Contexto Histórico en México.....	22
2.6. Penetración De La Iglesia Universal del Reino de Dios En México.....	24
2.7. Ritos Y Ceremonias En La Iglesia Universal Del Reino de Dios.....	24
2.8. Controversias generadas entorno a la Iglesia Universal del Reino de Dios.....	29

### CAPITULO 3. PERSUASIÓN

3.1. Persuasión a lo largo de la Historia.....	32
3.2. Definición de Persuasión.....	37
3.3. Modelos Teóricos de La Persuasión.....	37

3.4. Elementos De La Persuasión.....	40
3.4.1. Emisor.....	40
3.4.2. Mensaje.....	41
3.4.3. Receptor.....	44
3.4.4. Contexto.....	46

#### CAPITULO 4. METODOLOGÍA

4.1. Pregunta de Investigación.....	49
4.2. Objetivo.....	50
4.3. Muestra.....	50
4.4. Procedimiento.....	51
4.5. Descripción Del Programa.....	51
4.6. Definición de los indicadores.....	58

#### CAPITULO 5. RESULTADOS

5.1. Cuadros 10 y 11.....	64
5.2. Credibilidad.....	67
5.3. Atracción.....	71
5.4. Mensaje Racional y Emocional.....	73
5.5. Forma.....	85
5.6. Mensaje de Vida.....	88

CAPITULO 6. DISCUSIÓN Y CONCLUSIÓN.....	90
---	----

BIBLIOGRAFIA.....	100
-------------------	-----

ANEXOS.....	105
-------------	-----

## INTRODUCCIÓN

A lo largo de la historia, la religión ha acompañado al ser humano, no se puede negar que juega un papel importante en la vida de hombres y mujeres de todo el mundo, influyendo de forma importante en su manera de pensar y comportarse.

En México la religión predominante es la católica, según datos del INEGI en el año 2000 el 92.0% de la población mexicana profesaba esta religión. A pesar de esto, es indiscutible la presencia de múltiples religiones en nuestro país, las cuales no han logrado tener una presencia cercana o parecida a la que tiene la religión católica, aunque en años recientes han incrementado su número de seguidores tal como se puede ver en el aumento de personas que profesan religiones no católicas que en el año 1990 era de 6.7% y en el año 2000 era de 8.0%.

Conocer las diferentes religiones que profesan los habitantes del país resulta importante ya que contribuye a explicar la situación sociocultural de la población. Como se mencionó anteriormente, en México y en general en Latinoamérica han proliferado diversas organizaciones religiosas, sobre las que mucho se ha especulado acerca de su legalidad, ya que se han visto inmersas en diversos escándalos, que van desde la manipulación y estafa económica hasta el lavado de dinero, a pesar de esto algunas de ellas cuentan con un importante número de seguidores. Por lo anterior, el estudio de estas organizaciones religiosas resulta de gran importancia, surgiendo diversas preguntas desde el punto de vista de la psicología social y específicamente en el terreno de la persuasión.

¿Qué hacen estas organizaciones para darse a conocer entre la población?, ¿Qué mensajes utilizan para acercarse a la gente?, ¿Qué características tienen estos mensajes? Resulta, pues, importante conocer los mecanismos persuasivos que utilizan estas religiones para acercarse a la población y ganar simpatizantes.

## II

El presente trabajo es un estudio exploratorio, por medio del cual se pretende conocer algunos de los elementos persuasivos que utiliza en su mensaje La Iglesia Universal del Reino de Dios, esto por medio de su programa “Habla que te escucho”. En este estudio únicamente se tomaron en cuenta dos de los elementos básicos de la persuasión: el emisor y el mensaje. Se realizó un análisis de contenido del programa “Habla que te escucho” el cual se transmite por el canal 4 de televisión abierta, de lunes a domingo.

Los resultados muestran que la IURD utiliza un mensaje en su mayoría con elementos emocionales, lo cual según la teoría de la persuasión pudiera estar sugiriendo que esta organización religiosa ha formulado un mensaje dirigido a un sector de la población desfavorecido económicamente.

Como se mencionó anteriormente este trabajo es exploratorio y por consecuencia tiene limitaciones ya que únicamente se consideró una parte de un problema complejo, sin embargo estas limitaciones abren la posibilidad de que se realicen estudios posteriores en lo que se tome en cuenta al receptor, el contexto y se analicen otros medios que La IURD también utiliza para hacer llegar su mensaje como la radio y la publicación impresa.

En el capítulo primero, se realizará una breve revisión teórica de lo que es la religión, el capítulo dos se centra en La Iglesia Universal del Reino de Dios (IURD), el tercero esta dedicado a la teoría de la persuasión, en tanto que en el cuarto se muestra la metodología utilizada para realizar el análisis de contenido, en el quinto se exponen los resultados que arrojó dicho análisis y el sexto y último capítulo esta dedicado a la discusión y conclusión.

Finalmente se puede decir que la IURD se ha adaptado a un mundo en el que lo más importante es hacer negocio y vender; su producto es la fe, las ilusiones y las creencias de sectores marginados que al no encontrar respuesta a sus necesidades en el gobierno, en La Iglesia Católica o en otras opciones, se convierten automáticamente en su mercado objetivo.

## **CAPITULO 1. RELIGIÓN.**

A lo largo de la historia el fenómeno religioso ha sido un inseparable compañero del ser humano, influyendo de forma importante en diversos aspectos de su existencia. El arte, la cultura, la política, la ciencia y la educación son solo algunas esferas de la vida cotidiana que en su momento se han visto afectadas (positiva o negativamente) por el fenómeno religioso. Sin embargo esta influencia ha sido en ambos sentidos ya que al estar inmersa en la sociedad, la religión ha tenido que adaptarse a las distintas transformaciones sociales. Un ejemplo es la tecnología y el uso de los medios masivos de comunicación, hoy en día es común en varios países del mundo, que diversas instituciones religiosas ya no sólo se conformen con llegar a la gente como lo hacían en épocas anteriores, sino que ahora utilicen el poder de los medios masivos (radio y televisión, principalmente) para hacer llegar su mensaje. Así tenemos a los llamados “tele predicadores”, quienes están presentes en Estados Unidos, América Latina y desde luego México.

A lo largo de este capítulo se realizará una breve revisión teórica de lo que es la religión, los elementos que la constituyen así como sus funciones dentro de la vida de los seres humanos. Posteriormente se hace un análisis de uno de los fenómenos religiosos más controvertidos y estudiados de las últimas décadas: las sectas religiosas. Finalmente se presenta una revisión histórica del Protestantismo, movimiento del que surgieron numerosas Iglesias como la Iglesia Universal del Reino de Dios (IURD).

### **1.1. Concepto de Religión.**

¿En qué momento inició la religión? Probablemente su historia es tan antigua como la del hombre, sin embargo tal como ocurre en otros temas, no se tiene una completa certeza sobre su origen, únicamente objetos como tumbas, santuarios, pinturas etc. pueden darnos indicios acerca del tema. Existen varias teorías acerca del surgimiento de la religión, una de las más aceptadas señala que el miedo fue lo que impulsó el nacimiento de la religión, distintos fenómenos naturales (la lluvia, los truenos, el fuego, etc.) provocaban cambios en el ambiente que el hombre no podía explicarse, por

ejemplo; una inundación o un incendio. Es entonces cuando surge el primer sentimiento religioso. De esta forma, los primeros objetos de culto son los distintos elementos de la naturaleza, el fuego, la lluvia, etc. Posteriormente, estos elementos de la naturaleza sufren una personificación, ahora se tienen distintas divinidades para cada fenómeno natural, así tenemos a Tláloc, Dios de la lluvia en la Civilización Azteca, a Indra, Diosa de la Lluvia y el Viento en la India o a Amaterasu, Diosa del Sol en Japón. Al igual que el hombre, las distintas manifestaciones religiosas han evolucionado; pasando por el politeísmo (creencia en múltiples dioses) o el monoteísmo (creencia en un solo dios), hasta llegar a las distintas religiones que hoy conocemos (Bergua, 1964).

Como se mencionó anteriormente, la religión ha sido motivo de estudio de diversas ciencias. Esta pluralidad de enfoques ha propiciado que actualmente existan miles de definiciones de Religión. Desde la sociología, Durkheim aportó la siguiente definición: “Una religión es un sistema solidario de creencias y de prácticas relativas a las cosas sagradas” (Citado en Eliade, 1991). Francois Houtart, teólogo belga afirma que la religión “es una de las representaciones que los hombres se hacen del mundo y de si mismos, es específicamente, la representación que hace referencia a un sobrenatural” (Houtart 1998): 28.

Algunas definiciones resaltan la creencia cómo parte importante del concepto: “Religión es la creencia en la existencia de una realidad trascendente que determina un sistema de supercausalidad expresado en ritos y mitos” (James, en Bergua 1964). También existen definiciones que proponen una visión negativa de la religión; “Conjunto de escrúpulos que obstaculizan el libre ejercicio de nuestras facultades” (Reinach, en Bergua, 1964). Mientras que para Lucrecio es un sistema de amenazas y promesas que cultiva y desarrolla el fondo temeroso de la naturaleza humana, que abrumba al hombre, contra el cual se revela si es noble y valeroso, y sobre el que triunfa gracias al conocimiento científico (Citado en Vidal, 1997).

Pueden ser muy distintas las definiciones que se han dado de religión y las religiones mismas, sin embargo se puede decir que todas comparten ciertos elementos



constitutivos, como los son los sistemas de creencias, sistema de expresiones, sistemas de ética y sistemas de organización.

**Sistemas de creencias.** Estos sistemas son las representaciones significantes es decir una interpretación de la realidad, de la historia, del hombre y del mundo y generalmente estas representaciones hacen referencia a un sobrenatural. (Houtart, 1998). Es la creencia en la existencia de un mundo invisible. El mundo del hombre no se limita a lo que puede percibir físicamente, el hombre cree que existe algo supremo, que es objeto de un culto, por ejemplo la creencia en el paraíso.

**Sistemas de expresiones.** Son prácticas simbólicas necesarias para hacer salir al hombre de la trivialidad de la vida cotidiana (Houtart, 1998). Dentro de estas prácticas, se encuentran los ritos, cultos, sacrificios, etc. Son de vital importancia dentro de la religión ya que llevan tienen una fuerte carga afectiva, por ejemplo la Peregrinación a la Meca, dentro del Islamismo.

**Sistemas de ética.** Se consideran sistemas de ética al conjunto de normas de conducta que regulan el comportamiento (tanto individual como social) de los grupos religiosos (Houtart, 1998). Un ejemplo son los 10 mandamientos de la religión católica o la Halajá que es una recopilación de las leyes judías.

**Sistemas de organización.** En todo sistema religioso existe una articulación de roles, de grupos religiosos más o menos formales es decir, el grado de organización puede variar, sin embargo en todas las religiones existe. Por ejemplo, en el caso del catolicismo la organización religiosa se modeló sobre la base de la organización política del imperio romano: las diócesis, las parroquias, eran las divisiones territoriales políticas. El título de Supremo Pontífice y el derecho eclesiástico tienen su origen en la sociedad romana. (Houtart, 1996).

## 1.2. Sectas Religiosas.

Las sectas religiosas son una de las manifestaciones religiosas más controvertidas de todos los tiempos, pero sin duda, en las últimas décadas, su estudio ha tomado gran importancia para diferentes ciencias como la Teología, Sociología y Psicología.

Al escuchar la palabra secta, vienen a nuestra mente imágenes ligadas con sucesos como los ocurridos en 1978 en Guyana, donde unos 900 seguidores del Templo del Pueblo se quitaron la vida como protesta por la visita del congresista Leo Ryan, en un suicidio colectivo. El Templo del Pueblo fue fundado por Jim Jones (quien se proclamó como la encarnación de Jesús) en 1956 en Indianápolis E.U.A (Rodríguez, 1992); o los terribles atentados terroristas en el Japón por parte de los integrantes de la organización religiosa llamada Verdad Suprema El 20 de marzo de 1995, cuando atentaron con gas sarín diversas estaciones y líneas del ferrocarril subterráneo de Tokio, dejando once muertos y más de cinco mil lesionados. También ligamos a las sectas con ideas de fanatismo, destrucción, engaño, etc.

De acuerdo a la definición etimológica, la palabra secta proviene del latín; aunque no podamos precisar con exactitud su raíz tiene una posible doble procedencia (Guerra, 1999).

La primera se encuentra en "sequor" (seguir o seguido/a), se estaría haciendo mención a marchar detrás, seguir a un maestro particular (Guerra, 1999), y tendría que ver con una doctrina enseñada por un maestro y seguida por sus adeptos. Particularmente la doctrina y el conjunto de sus adeptos (Guerra, 1999 y Roystan, 1996).

La segunda procedencia viene de "secare" (cortar, separar, sectorizar a partir de un tronco principal), se afirma que su contenido alude claramente a un grupo o forma social que se separa de un grupo de origen preexistente o cuerpo principal (Guerra, 1999 y Roystan, 1996).

La mayoría de las definiciones existentes de secta, proporcionan una connotación negativa y hasta cierto punto despectiva; Es definida como un pequeño grupo secesionista que reúne a los discípulos de un maestro herético (Woodrow, 1986).

El Doctor Michael Langone, define así a la secta: La secta es un grupo o movimiento, que exhibe una devoción excesiva a una persona, idea o cosa y que emplea técnicas de manipulación para persuadir y controlar (a sus adeptos); diseñadas para lograr las metas del líder del grupo; trayendo como consecuencias actuales o posibles, el daño a sus miembros, a los familiares de ellos o a la sociedad en general (Woodrow, 1986).

El analista Bryan Wilson define a la secta como: Una agrupación voluntaria y exclusivista a la que se accede mediante cierta prueba de méritos, dotada de un status de elite, auto identificable y legitimada en torno a un líder carismático, que exige de sus fieles un sometimiento absoluto (Citado en Jiménez, 1988).

Esta concepción negativa de Secta Religiosa designa una especial estructura religiosa y un hecho social, donde se tiende a devaluar a los grupos minoritarios o diferentes.

A pesar de esto es importante señalar que las Sectas siempre han existido al margen de las grandes religiones, pues si se entiende el término "secta" describiendo a un grupo que se separa de un contexto social en el que ya no se considera comprendido ni doctrinal ni social ni afectivamente y arrancándole de toda connotación negativa se puede aplicar a lo largo de la historia a distintas profesiones religiosas.

Así Niebuhr (1954), señala que la secta nace bajo la influencia del entorno sociocultural y consiste en la aparición del tipo del "marginado" en busca de sus valores. Es una reacción de grupos sociales desfavorecidos, deseosos de una vida mejor, una que es también la obra de gentes que se interesan por una cultura mas compartida y mas unificadora (Citado en Jiménez, 1988).

Niebuhr, (1954), también afirmaba que secta y religión son los extremos opuestos de un mismo proceso evolutivo social, encontrándose en el extremo inicial la secta y en el extremo final la religión (Citado en Juárez, 1995), este es pues el caso del Islamismo y

del Cristianismo quienes bajo esta perspectiva comenzaron como sectas dentro del Judaísmo y que terminaron siendo de las grandes religiones del mundo.

### 1.3. Las tres grandes religiones monoteístas del mundo.

El Judaísmo, es considerada la religión monoteísta más antigua. El judaísmo está basado en el Antiguo Testamento o Tanaj, compuesto por 24 libros, los cuales están divididos en 3 partes: La Torá o Thorá (ley), revelación de Dios a Moisés, llamada también Pentateuco por constar de cinco libros (Genesis, Exodo, Levítico, Números y Deuteronomio), la segunda está constituida por los ocho Libros de los Profetas y la tercera por los Libros Hagiógrafos. (Di masso, 1996).

Los principios fundamentales de esta religión son; la creencia en un solo Dios omnipresente e intangible (Yahvé), en la Ley Divina o Torá y en la inmortalidad del alma. La vida judía es regida por La Halajá, que es la ley judía que explica las normas y preceptos que se enuncian en la Torá: normas de conducta, principios religiosos, rituales etc. Abarca una extensa gama de temas que tienen como epicentro la vida judía del individuo, la familia y la comunidad (Di masso, 1996).

El culto entre los judíos consiste en la lectura de los textos bíblicos y en la recitación de cantos y plegarias en sinagogas, dirigidos por el rabino, quien no es un sacerdote, “rabí” significa “docente” o “maestro” y su función consiste en explicar la religión hebrea (Di Masso, 1996).

Las Fiestas más importantes dentro de la tradición judía son:

El Sabbath (sábado) es el día de fiesta semanal, el cual recuerda la creación del mundo y en el que hay que abstenerse totalmente de trabajar. Este día asisten a la sinagoga para la lectura de la Torá y oraciones.

Sin embargo durante el año se celebran otras fiestas como el Yom Kippur (día de Expiación) festividad caracterizada por el ayuno y que es la culminación de los Diez Días de Penitencia que empiezan con Rosh Hahanah, el año nuevo judío, el Pesah (Pascua) instituida como conmemoración de que Israel fuera liberado del cautiverio en Egipto. Esta es la mayor y más antigua fiesta judía (Di Masso, 1996).

El Islamismo comienza con la predicación de Mahoma (573-632 d.C.) en la Meca (Arabia Saudita) en el año 620 d.C. Los creyentes del Islam se basan en el Corán su libro sagrado, quien fue revelado a Mahoma (quién según el Islam es el último y más grande profeta) por Alá su Dios, a través de Yibril (el arcángel Gabriel) y su doctrina se basa en la sumisión total a un solo y único Dios Alá, pues le rinden el honor y la gloria que se debe como creador y señor de esta doctrina de ahí deriva el nombre de Islam que significa sumisión, el Islam es fe en un Dios único y obediencia a sus ordenes. Consideran a Jesús de Nazaret como un profeta no como hijo de Dios (Di Masso, 1996).

Dentro del Islamismo, no existe una organización eclesiástica, el Califa es el jefe supremo religioso y político, pero posee un poder que se limita a hacer cumplir la ley y la doctrina y carece de facultades para modificarlas.

Los Pilares del Islam, son las 5 normas fundamentales que todo musulmán está obligado a cumplir, estas son:

- La profesión de fe. Consiste en la recitación de la frase "No hay más divinidad que Dios y Mohammad es el mensajero de Dios", por lo menos en la hora de la muerte.
- La oración. La oración deberá llevarse a cabo 5 veces al día en dirección a la Meca y cada oración debe estar precedida por las abluciones.
- La limosna. Puede hacerse en dinero o en especie y está destinada a las personas más pobres de las comunidades.
- El ayuno. Se lleva a cabo durante la época del Ramadàn, supone la abstención total de alimentos, bebidas, tabaco y comercio carnal durante el período comprendido entre la salida y la puesta de sol.
- Peregrinación a la Meca. Todo musulmán deberá peregrinar cuando menos una vez en la vida a la Meca, si es que sus posibilidades económicas y de salud lo permiten.

El Cristianismo es otra de las grandes religiones del mundo. Predicada por Jesús, Mesías de Israel e Hijo de Dios, quién nació en Belén de Judea en el año 749 después de la fundación de Roma (Religiones, 1990). Durante la larga vida del Cristianismo se han producido numerosas crisis, las cuales han originado que diversos sectores se separen de la Iglesia, sin embargo, pueden mencionarse dos de gran importancia, la primera en 1054, cuando Miguel Cerulario, Patriarca de Constantinopla, se separó de la obediencia del Papa de Roma, dando lugar al nacimiento de la Iglesia Ortodoxa y la segunda en 1517, cuando Martín Lutero condena la venta de indulgencias, denuncia lo que él llamaba “la soberbia, la pompa y la mundanidad del papado” (Leonard, 1969), y posteriormente se niega a retractarse y quema la bula romana que lo excomulgaba, con lo que se inició el Protestantismo.

#### 1.4. La Reforma y el nacimiento de la Iglesia Protestante.

Dentro del estudio de la Religión, el término Protestante es empleado para nombrar a las Iglesias que proceden directa o indirectamente de la Reforma iniciada por Lutero en el siglo XVI.

Aunque se reconoce a Lutero como el creador de este movimiento, es importante señalar que hombres como Pedro Valdo, Wyclif y Jan Hus fueron precursores de este pensamiento. Valdo difundiendo el evangelio en lengua popular y Wyclif y Jan Hus, realizando críticas al papado acerca del enorme lujo que lo rodeaba, así como de los excesos y corrupción de la Iglesia, además Jan Hus tradujo la biblia al checo. Ambos personajes fueron acusados de herejes.

En 1517 Martín Lutero inició este movimiento en Alemania uno de los tantos lugares del mundo en donde en aquella época la Iglesia era propietaria de grandes extensiones de tierras. En ese año la Iglesia anunció la venta de indulgencias, lo que provocó que Lutero denunciara este engaño desde el púlpito y acabara fijando en la puerta de la Iglesia de Wittenberg un cartel con 95 proposiciones que condenaban el Principio de las indulgencias (Leonard, 1969). Así inició la rebelión que recibiría el nombre de La Reforma. Algunos de los principios básicos que Lutero proponía son:

- La interpretación personal de la Sagrada Escritura.
- Cristo como cabeza de la Iglesia y no un Papa.
- Sólo la fe basta, sin necesidad de realizar obras buenas.

Rápidamente el movimiento comenzó a difundirse por toda Europa, encontrando en Suiza y Francia el apoyo de Ulrich Zwingli y Juan Calvino, respectivamente. Ambos personajes coincidían con Lutero al considerar el Evangelio como único fundamento, sin embargo diferían en varias cuestiones como la presencia real de Dios en la Eucaristía y la necesidad de una comunidad eclesiástica organizada (Leonard, 1969).

Actualmente existen cientos de Iglesias surgidas a partir del movimiento protestante, las cuales tienen variantes, por lo cual es difícil establecer las características de la Religión protestante, sin embargo a grandes rasgos se puede decir que las Iglesias Protestantes:

- Únicamente adoran a Dios y Jesucristo, los Santos se consideran únicamente personas ejemplares, y la Virgen María se adora únicamente como Madre de Dios.
- Su fundamento reside en la lectura de textos sagrados, la predicación y el canto, todo ello realizado en lenguaje vulgar.
- Su base dogmática está expresada en el credo y el padre nuestro.
- Conceden mayor importancia al bautismo o eucaristía.
- Algunas Iglesias Protestantes consideran que el bautismo debe administrarse exclusivamente a los adultos

Algunas de las Iglesias Protestantes con mayor presencia en la actualidad son:

- La Iglesia Presbiterana. Fundada por John Knox, en Escocia en 1560.
- La Iglesia Metodistas. Fundada por Jhon y Charles Wesley en Inglaterra. Entre 1729 y 1735.
- La Iglesia Adventista. Fundada por William Millar en 1878.
- La Iglesia de Jesucristo de los Santos de los Últimos Días (Mormones). Fundada por Joseph Smith en Ohio en 1830.

- Los Testigos de Jehová. Creada por Charles Taze Russell en EUA, en 1878.
- Las Iglesias Baptistas. Aparecieron en el siglo XVI. La condición necesaria para pertenecer a estas iglesias es la declaración de fe personal en Jesucristo. A partir de estas Iglesias surgieron otras, como los Anabaptistas y los Pentecostales.

### 1.5. El Protestantismo en México.

Gracias a la herencia española, México históricamente ha sido un país fiel a la tradición católica. Sin embargo, al independizarse nuestro país de España, se abrieron nuevas posibilidades de introducir otras religiones distintas al catolicismo.

Una de estas religiones fue el Protestantismo, el cual contó con el apoyo del sector liberal de la época; Juárez, Lerdo de Tejada, entre otros personajes pertenecientes a la corriente liberal mexicana estaban de acuerdo en introducirlo a nuestro país, entre 1820 y 1823 se estableció el primer servicio protestante en el estado de Texas. A partir de la instauración de Las Leyes de Reforma, se abrieron las puertas legalmente al Protestantismo, permitiendo que se establecieran numerosos protestantes americanos y fundaran iglesias bajo los auspicios de los gobiernos liberales. Como era de esperarse, el pueblo mexicano mostró cierta hostilidad e intolerancia; la Iglesia Católica expresó su inconformidad y en distintos lugares del país se registraron hechos violentos por parte de los pobladores hacia los ministros protestantes.

A pesar de la intolerancia religiosa que impera en nuestro país, los protestantes consiguieron extender su acción a varios puntos de la República, incluso provocaron cambios en la Iglesia católica que tendieron a modernizarla para poder competir con las doctrinas recién llegadas. Pero desde luego no lograron impactar de forma importante en la población y la religión más importante en nuestro país continuó siendo la católica.

Bastián (1994), menciona que es hasta los últimos 30 años, cuando comienza el crecimiento del Protestantismo en América Latina. En México los gobiernos priístas



por un lado lograron mantener a la Iglesia Católica al margen de la vida política del país y por el otro le abrieron las puertas a las “sectas protestantes” (así las llamaban los católicos), un claro ejemplo de ello lo proporciona la autorización por parte del presidente Lázaro Cárdenas para que laborara en México el Instituto Lingüístico de Verano. Durante casi medio siglo, dicha institución operó libremente en nuestro país, infiltrándose en los lugares más recónditos y evangelizando a los pueblos de múltiples comunidades indígenas. Hacia los años 70 era claro que las actividades del Instituto no eran realmente científicas (de antropología, lingüística, etc.), sino más bien de infiltración política y cultural. Ante las evidencias, a principios de los años 80 se le prohibió formalmente a dicho Instituto seguir operando en México, sin embargo aún continúan con sus actividades.

#### 1.6. Iglesia Pentecostal.

No tienen un fundador concreto, este movimiento surge a partir de la Iglesia Protestante en 1901 en Kansas y acentúan la acción del Espíritu Santo (Badui, 1995).

Aceptan principalmente los dos mandamientos dados por Jesús: amarás a tu prójimo como a ti mismo y amarás a tu Dios de todo corazón. Su nombre proviene de la celebración judaica del día de Pentecostés, día en el cual descendió el Espíritu Santo en la Iglesia Primitiva y los fieles hablaron en lenguas.

La Doctrina de los Pentecostales es la siguiente:

1. Creen en la Trinidad de las Personas Divinas.
2. Creen en la Divinidad de Jesucristo, único Salvador, muerto y resucitado para nuestra salvación.
3. Aceptan el pecado original.
4. Creen en la Redención por la Sangre de Cristo.
5. Esperan la segunda venida de Jesucristo.
6. Desean vivir de acuerdo con las enseñanzas del Evangelio.
7. Creen en el castigo eterno en los que no están inscritos en el Libro de la Vida.
8. Consideran la Biblia como la única regla infalible de la fe y de la conducta.
9. Bautizan por inmersión pero solamente a los adultos, porque son los únicos capaces de conversión personal.

10. Bautizan de nuevo a los que lo han recibido en otras comunidades.
11. No aceptan las enseñanzas del Magisterio Eclesiástico, ni la autoridad del Sumo Pontífice.

Cada Iglesia es independiente y dirigida por un Pastor, quién es elegido localmente. Durante sus reuniones, realizan lecturas bíblicas, hacen comentarios, comparten testimonios, cantan, para la curación de los enfermos, les imponen las manos.

#### 1.7. Iglesia Neopentecostal.

A principios del siglo XXI se pueden reconocer unas tres expresiones importantes de iglesias pentecostales. De este modo, el término Pentecostal se usa actualmente para describir a Iglesias con creencias completamente distintas, algunas completamente opuestas entre si.

El primer grupo de iglesias pentecostales, son las Iglesias Pentecostales Trinitarias Clásicas, organizadas hacia 1914 con el genérico nombre de Asambleas de Dios y otros, particularmente exitosas y numerosas en Brasil, aunque no menos exitosas en el ambiente hispanoamericano, "debido a lo animado y participativo de sus cultos" (Vila, 1979).

La segunda expresión, es el de las iglesias pentecostales del nombre de Jesucristo o apostólicas, caracterizadas por la doctrina de la Unicidad de Dios y el bautismo en el nombre de Jesús.

La tercera expresión más abundante de iglesias pentecostales es frecuentemente rechazada por la anterior, y denominada como iglesias neo-pentecostales, por su énfasis en nuevas doctrinas de *guerra espiritual* y Teología de la prosperidad.

Se denomina Teología de la prosperidad a un conjunto no sistematizado de doctrinas cristianas que enseñan que la prosperidad económica y el éxito en los negocios son una evidencia externa del favor de Dios. También es conocida en México como "Palabra de Fe" o "Confíesalo y Recíbelo".

Es una enseñanza común entre iglesias pentecostales y neo-pentecostales (incluso entre predicadores evangélicos y carismáticos), la cual establece que Dios quiere que los cristianos sean exitosos en "todos sus caminos", especialmente en el área de las finanzas.

A diferencia de los pentecostales, quienes presentan doctrinas complejas, estilos de vida rígidos y autoridades eclesiásticas dudosas, para los neopentecostales, el mundo es simple: lo que no es de Dios es del Diablo. Los especialistas han considerado al neopentecostalismo, como una propuesta más innovadora que supera el viejo sectarismo que afirmaba que lo mejor de la existencia está reservado para la vida en el paraíso. La preocupación de los neopentecostales es con esta vida”.

Algunas características del neo-pentecostalismo :

- Creencia en la Trinidad: Dios Padre, Dios Hijo y Dios Espíritu Santo.
- Aceptación de otros escritos inspirados aparte de la Biblia.
- Teología de la prosperidad
- Confesión Positiva, que es el acto de "reclamar" para uno ciertas promesas de prosperidad y sanidad que vienen en la Biblia. O también La negación de situaciones difíciles, tales como enfermedades o necesidades por ejemplo el decir “no estoy enfermo” con la creencia de que así la enfermedad será curada
- Movimiento de la Risa es el cual es un fenómeno, en el cual personas que asisten a un culto religioso de repente irrumpen en carcajadas y risas incontrolables sin razón aparente alguna (Erdely, 1997).

Los defensores de esta doctrina aseguran que su propósito de fondo es la financiación de predicadores alrededor del mundo (evangelización), y que estaría basada en algunos versículos de la Biblia, como Deuteronomio 8:18, que dice: Antes acuérdate de Jehová tu Dios: porque él te da el poder para hacer las riquezas, a fin de confirmar su pacto que juró a tus padres, como en este día (La Sagrada Biblia, 1981).

Los críticos de estas enseñanzas alegan que son usadas únicamente para enriquecer indebidamente a líderes que explotan la ingenuidad de creyentes sinceros que ofrendan su poco dinero, o que el énfasis en "la bendición material" es una mal interpretación de la Biblia, por ejemplo, el pasaje de Deuteronomio antes citado se referiría exclusivamente a un pacto entre Dios e Israel, sin ninguna relación con la Iglesia.

En México, entre los predicadores que enseñan la teología de la prosperidad, se encuentran varios pastores pentecostales, evangélicos y sobre todo, de la Iglesia Universal del Reino de Dios.

En Chile, uno de los países con mayor población protestante en proporción en Sudamérica, los grupos que enseñan esta doctrina son movimientos muy conocidos como Vidavisión (Alejandro Martínez) y el grupo internacional Enlace TBN a través de su señal de televisión, el canal 50 de Santiago.

#### Principales denominaciones y representantes neo-pentecostales

Las principales denominaciones y representantes neo-pentecostales, son Iglesia pentecostal Dios es Amor, Iglesia Nuevo Destino Misión Carismática Internacional o G12, Enlace TBN, Kenneth Copeland, Pat Robertson y la Iglesia Universal del Reino de Dios (IURD).

## **CAPITULO 2. IGLESIA UNIVERSAL DEL REINO DE DIOS (IURD).**

Tomando en cuenta que los movimientos religiosos neopentecostales han tenido un gran éxito en países de América Latina como Brasil, Perú o Argentina, en los cuales tienen un extenso número de seguidores, son propietarios de importantes cadenas de radio y televisión e incluso, tienen una participación significativa en la política, ya sea formando partidos, con Pastores ocupando puestos de elección popular o financiando campañas electorales, resulta interesante conocer este fenómeno que en México es relativamente nuevo y que se encuentra presente bajo la denominada Iglesia Universal del Reino de Dios (IURD).

En el capítulo que a continuación se presenta, se tratará como tema a la Iglesia Universal del Reino de Dios (IURD), abordando su historia, sus ritos y ceremonias, su situación en México y las críticas que se le han hecho.

### **2.1. Contexto histórico.**

La Iglesia Universal del Reino de Dios surgió en Brasil, en el año de 1977 y a partir de ese momento y hasta el día de hoy ha tenido un éxito inusitado, lo que le ha llevado a expandirse a otros países, principalmente latinoamericanos. ¿Qué pasaba en el mundo, en Latinoamérica y en Brasil, cuando surgió esta iglesia? A continuación se presenta una breve revisión histórica.

Teniendo como contexto la lucha entre los bloques occidental-capitalista y oriental-comunista (mejor conocida como la Guerra Fría), durante la década de los setentas el mundo atravesaba por una serie de crisis políticas y sociales, algunos de los acontecimientos que tuvieron lugar durante esta década fueron: enfrentamientos civiles en países como Camboya y Laos, el fin de los procesos de independencia en distintos países de África y Oceanía, golpes de estado, la imposición de dictaduras militares en varios países de Latinoamérica y el surgimiento de grupos guerrilleros en Guatemala y Nicaragua.

Cabe recordar que a finales de los sesentas, distintos sectores (obrero, estudiantil e intelectual principalmente) protagonizaron una serie de protestas en distintas partes del mundo; París, Estados Unidos y México son algunos de los lugares en los que surgieron estos grupos, los cuales se manifestaban contra una serie de aspectos del modelo de la sociedad occidental. La mayor parte de estas manifestaciones fueron reprimidas por los gobiernos (como en el caso de México), sin embargo a partir de estos movimientos puede considerarse que surgió una nueva izquierda. Y es que “en América Latina existían profundas desigualdades entre las clases privilegiadas y los sectores indígenas y mestizos quienes con la incipiente industrialización iniciaron el éxodo a las ciudades, generando más pobreza y marginación” (Morales y De la Torre, 2003).

Así, tenemos la aparición de grupos guerrilleros en distintos países centroamericanos como Guatemala y Nicaragua, estos grupos armados surgieron en contra de la situación económica/social y de las dictaduras militares y represivas que los gobernaban, las cuales fueron apoyadas por Estados Unidos, ya que para ellos, cualquier movimiento revolucionario en el continente americano representaba una amenaza procedente del bloque soviético. Es por eso (y por intereses económicos y expansionistas), que los gobiernos estadounidenses apoyaron las dictaduras militares en países latinoamericanos como Chile y Argentina en los años setenta, sin embargo, desde 1964 ya habían apoyado un golpe de estado en Brasil.

Después una larga historia de inestabilidad política (golpes de estado, dictaduras totalitarias, etc.) que llevó a la población brasileña a enfrentar profundas crisis económicas, Brasil intentó iniciar su camino hacia la democracia en 1955, sin embargo el 31 de marzo de 1964 se registró un nuevo golpe de estado en Brasil en contra del presidente izquierdista João Goulart. De esta manera el gobierno quedó en manos de una junta militar, que designó al general Humberto Castelo Branco como presidente de la República. En 1965, una ley redujo las libertades civiles, aumentó el poder del gobierno y confió al Congreso la tarea de designar al presidente y al vicepresidente, también se realizaron recortes a la economía y se impuso la censura, lo que dio lugar a numerosas protestas.

En 1974 el general Ernest Geisel, presidente de la Sociedad Petrolera Nacionalizada (Petrobras), accedió al poder. Comenzó por establecer una política más bien liberal aflojando la censura sobre la prensa y permitiendo a los partidos de oposición iniciar una actividad política legal. Durante su gobierno, el modelo económico entró en crisis y optó por el crecimiento industrial, para esto, pidió préstamos a bancos internacionales, acumulando una deuda de 50 billones de dólares.

En 1979, João Baptista de Oliveira Figueiredo accede al poder, siendo el último presidente de la dictadura militar. Durante su período continuó el proceso de apertura, con una sociedad civil presionando al gobierno para que volteara hacia la democracia, justicia y amnistía política. Al final de su gobierno, en 1985, se vivió una profunda crisis económica, la inflación fue de un 225%, la deuda externa era de más de 100 billones de dólares y el índice de desempleo fue del 20% (Graf, 2005). Finalmente, en ese mismo año Tancredo Neves es elegido como el primer presidente civil después de 21 años de dictadura militar.

Este fue el contexto en el que surgió la IURD, Bastián (1997) menciona que algunos factores como la desregulación de los mercados, el fin de los regímenes populistas, el auge de las dictaduras militares que aniquilaron los movimientos de liberación nacional e impusieron modelos económicos neoliberales, dejaron a América Latina con un vacío de ideologías, ante lo cual proliferaron conductas de defensa y repliegue comunitario, cuyo eje es la sociabilidad religiosa.

## 2.2. Historia de la Iglesia Universal del Reino de Dios.

La Iglesia Universal del Reino de Dios, fue fundada por Edir Macedo Berra en Brasil, en 1977. Macedo trabajaba como cajero de la Lotería del Estado de Río de Janeiro, años atrás practicó la religión católica, hasta que a los 20 años decide convertirse al Pentecostalismo, ingresando a la Iglesia Nova Vida. Después de 10 años, Macedo decide abandonar esta Iglesia por considerarla “elitista” y junto con un grupo de amigos abre un local y funda La Iglesia Universal del Reino de Dios, autoproclamándose Obispo. En la primera época de esta Iglesia tenían severas carencias económicas, hasta que una feligresa les dono el dinero de un terreno que

había vendido, con lo cual el ahora Obispo Macedo compro 10 minutos por día en la radio en la estación Río Metropolitano, a partir de ese momento comenzó el éxito (Silleta, 2007).

En 1980 tenía ya varias horas en la radio y una hora diaria en Televisión en el canal Río Tupí, en estos tiempos comenzó su expansión y abrió un nuevo local en la ciudad de San Pablo. En 1982 compro la primera emisora de radio, Río Copa Cabaña, y en 1989 compro la cadena televisiva TV Record en Brasil que para hoy es una competencia para la cadena red Globo, además de tener en trámite un Partido Político y se dice que la IURD financió parte de la campaña presidencial de Luiz Inácio Lula Da Silva actual presidente brasileño. Pero el éxito no se limitó a Brasil, pronto Macedo comenzó la expansión y también adquirió emisoras o tiempo en televisión en otros países como Portugal, Argentina y México (Silleta, 2007).

Actualmente La Iglesia Universal del Reino de Dios cuenta con 3000 templos por todo el mundo la mayoría ubicados en Brasil 2000 para ser exactos, sin embargo tiene presencia en 46 países de todo el mundo incluyendo a México con sus iglesias y su eslogan “Habla que te escucho”, además de tener publicaciones escritas llamadas “Pare de Sufrir” (anexo 1).

### 2.3. Organización de la Iglesia Universal del Reino de Dios (IURD).

Como toda organización religiosa la IURD cuenta con una estructura, la cual cuenta con jerarquías, en primer lugar se encuentra, el Obispo principal, Edir Macedo Becerra, líder y fundador de la IURD, el tiene la mayor importancia, pues, es en él donde se sustenta esta iglesia, a continuación y en orden decreciente se encuentran los Obispos líderes de cada país donde tiene presencia la IURD, ellos son la máxima autoridad en su zona, nunca obviamente por encima de Macedo. El escalón inferior es ocupado por los Pastores, encargados de officiar las ceremonias en los templos de la IURD. Por último en la parte más baja dentro de la organización de la IURD se encuentran los Obreros, son aquellos que aspiran a ser Pastores u Obispos, sus funciones son efectuadas mientras se offician las ceremonias en los templos y sus actividades principales son las de indicar a la gente la zona del templo donde pueden sentarse, de recolectar el dinero pasando de persona en persona por todo el recinto,



repartiendo los objetos que se les dan a los asistentes, de igual forma de butaca en butaca y en general para lo que se les ofrezca a los Pastores y Obispos.

#### 2.4. Principios de La Iglesia Universal del Reino de Dios.

Según esta Iglesia tienen los mismos principios doctrinales que de las demás Iglesias Evangélicas Pentecostales, diferenciándose en ciertas costumbres y en el énfasis en algunos aspectos del misterio de Jesucristo y de sus apóstoles.

La Iglesia Universal del Reino de Dios tiene por fundamento las siguientes afirmaciones, las cuales fueron obtenidas de su página en Internet [www.paredesufrir.com.mx](http://www.paredesufrir.com.mx) en el año 2007.

*1) Hay un sólo Dios, Vivo, Verdadero y Eterno, de Infinito Poder y Sabiduría, Creador y Conservador de todas las cosas visibles e invisibles. En la Unidad de Su Divinidad, Poder y Misterio hay tres Personas distintas, de existencia Eterna, iguales en Santidad, Justicia, Sabiduría, Poder y Majestad a saber: Dios-Padre, Dios-Hijo y Dios-Espíritu Santo.*

*2) El Dios-Padre fue el Primero en manifestarse al hombre, desde Adán, hasta al nacimiento del Señor Jesucristo, para traer la Ley y los Mandamientos.*

*3) El Dios-Hijo, Señor Jesucristo, que fue el Segundo en manifestarse al hombre, nació del vientre de la virgen María, por obra y gracia del Espíritu Santo. Él que es la Palabra encarnada del Padre, tomó la naturaleza humana, reuniendo así dos naturalezas enteras y perfectas; la Divina y la humana, para ser conocido por verdadero Dios y verdadero Hombre, que sufrió, fue crucificado, muerto y sepultado, reconciliándonos así con el Dios-Padre, haciendo la expiación de nuestros pecados y garantizándonos la sanidad y la liberación de todos nuestros sufrimientos. El Señor Jesús verdaderamente resucitó de entre los muertos, y tomó otra vez su cuerpo original, con todas las cosas pertenecientes a la perfección de la naturaleza humana y subió al cielo. Él se sentó a la derecha del Dios-Padre, de donde ha de venir a juzgar a los vivos y a los muertos. El profeta Isaías habló de Él cuando dijo: "Despreciado y rechazado entre los hombres, varón de dolores, experimentado en quebranto; y como que escondimos de él, el rostro, fue menospreciado, y no lo estimamos. Ciertamente llevó él nuestras enfermedades y sufrió nuestros dolores, y nosotros le tuvimos por azotado, por herido de Dios y abatido. Mas él herido fue por nuestras rebeliones, molido por nuestros pecados, el castigo de nuestra paz fue sobre él, y por sus llagas fuimos nosotros curados." (Isaías 53:3-5)*

4) *La manifestación de la Tercera Persona de la Santísima Trinidad, el Dios-Espíritu Santo, es hecha en el corazón humano para convencerlo del pecado, de la justicia y del juicio. Cuando cometemos algún desliz, entonces Él muestra por medio de nuestra conciencia que pecamos y permite nuestro arrepentimiento.*

*Él procede del Dios-Padre y del Dios-Hijo y lleva al ser humano a tener un encuentro real con el Señor Jesús; opera en la santificación del seguidor del Hijo, guía a la Iglesia, a las condiciones para que el cristiano tenga su carácter y, para que él realice lo mismo y mucho más que Su Hijo hizo durante su ministerio terreno, según las propias Palabras del Señor: "De cierto, de cierto os digo: el que en mí cree, las obras que yo hago, él también las hará, y aún mayores hará, porque yo voy al Padre" (Juan 14:12).*

5) *La Biblia, que es la Palabra de Dios, fue escrita por hombres divinamente inspirados. Ella es el modelo infalible por el cual la conducta humana y las opiniones deben ser juzgadas. "Toda la Escritura es inspirada por Dios y útil para enseñar, para redargüir, para corregir, para instruir en la justicia, a fin de que el hombre de Dios sea perfecto, enteramente preparado para toda buena obra" (2 Timoteo 3:16-17).*

6) *La justificación del hombre solamente se realiza por la fe en el Señor Jesucristo, por lo que está escrito: "Justificados, pues, por la fe, tenemos paz para con Dios por medio de nuestro Señor Jesucristo, por quien también tenemos entrada por la fe a esta gracia por la cual estamos firmes, y nos gloriamos" (Romanos 5:1-2). "Concluimos, pues, que el hombre es justificado por la fe sin las obras de la Ley" (Romanos 3:28). Significa que las obras asistenciales, aunque sean muy importantes dentro del cristianismo, jamás podrán conducir al hombre a la salvación.*

7) *El bautismo con el Espíritu Santo es un acto de la gracia de Dios; es una experiencia adquirida por la fe de aquel que desea la purificación y la santidad en su vida. Ese bautismo es realizado personalmente por el Señor Jesús y tiene por real evidencia la transformación del carácter humano por el carácter de Dios además de poder hablar en lenguas extrañas.*

8) *El bautismo en las aguas por inmersión, en el Nombre del Padre, del Hijo, del Espíritu Santo, no es un medio exclusivo de la salvación, sino que es parte de ella. El bautismo en las aguas es un acto de profesión de fe pública con vistas a la sepultura del cuerpo del pecado o de la naturaleza pecaminosa para vivir una nueva vida. Después del bautismo en las aguas es necesario que suceda obligatoriamente un cambio en la vida, esto es: el bautizado no deberá continuar con los mismos hábitos equivocados que tenía antes, por ejemplo: los vicios, el mal genio, el egoísmo, tener placer al actuar mal, en desacuerdo con el carácter de Dios etc.*

9) Los nueve dones del Espíritu Santo tienen un lugar exacto para nosotros en los días de hoy, son parte integrante de la obra expiatoria del Señor Jesucristo. Con respecto al don de profecía nosotros hemos visto el gran engaño que el diablo y sus demonios han sembrado entre los cristianos sinceros e inconstantes. Muchas personas han perdido hasta la salvación por haber sido ilusionadas por "profecías" que jamás salieron de la boca de Dios; casamientos que se han formado y matrimonios que se han deshecho por intermedio de profecías. De allí, la Iglesia Universal del Reino de Dios adopta el sistema de fundamentar su fe exclusivamente en la Palabra de Dios escrita, esto es: la Biblia Sagrada. Si acaso alguien dijera alguna profecía, entonces la persona debe ser bien investigada no sólo en la iglesia, sino sobre todo en su casa y trabajo. Además de eso, se debe esperar que aquella profecía se cumpla para entonces creer en ella. Todo esto aún no confirma que aquel cristiano es un profeta, pues los dones del Espíritu Santo sólo le pertenecen a Él; y Él usa aquellos cuyas vidas son un ejemplo dentro de sus respectivas casas y trabajos. Por una cuestión de celo y cuidado nosotros hemos preferido dejar que sólo el Espíritu Santo nos hable por Su Palabra y hasta hoy eso nos ha dado resultado, pues la Iglesia Universal ha crecido en todo el mundo sustentada solamente por la Biblia Sagrada.

10) La Santa Cena es la ceremonia más importante dentro del cristianismo. No es sólo un símbolo de la participación del Cuerpo y de la Sangre del Señor; es realmente una participación física de un Señor espiritual con la finalidad de fortalecer a la Iglesia tanto física como espiritualmente, recordando la muerte del Señor hasta que Él venga. Además de eso, la Santa Cena sirve para una renovación de los votos de alianza con Dios por medio de la sangre del Señor Jesús.

11) Los diezmos y las ofrendas son tan sagrados, tan santos como la Palabra de Dios. Los diezmos significan fidelidad y las ofrendas el amor del siervo hacia el Señor. No se puede disociar los diezmos y las ofrendas de la obra redentora del Señor Jesús; significan, en verdad, la sangre de los salvos en favor de aquellos que necesitan de la salvación.

12) La Iglesia visible del Señor Jesús es la reunión de todos los cristianos fieles, unidos unos a otros en la fe y en la comunión del Evangelio, observando los mandamientos del Señor, gobernados por Su Espíritu, por Su Palabra y por Su Nombre.

13) El Señor Jesucristo concedió autoridad espiritual a Sus seguidores, no solamente para curar a los enfermos y expulsar a los demonios, pero sobretodo llevar Su Palabra con el poder del Espíritu Santo a todo el mundo y hacer discípulos.

14) Todos los cristianos tienen derecho a una vida abundante según las palabras del Señor Jesús: "... yo he venido para que tengan vida, y para que la tengan en abundancia" (Juan 10:10).

*15) Todos los cristianos deben desear el regreso del Señor Jesús lo más pronto posible. La venida será en forma imprevista y eso significa, que todos los cristianos siempre deben estar preparados para recibirlo en las nubes.*

*16) El objetivo final de una relación permanente con el Señor Jesús por la fe es la vida eterna, la cual Él prometió a todos los que perseveren hasta el fin. "Pero los cobardes e incrédulos, los abominables y homicidas, los fornicarios y hechiceros, los idólatras y todos los mentirosos tendrán su castigo".*

## 2.5. Contexto Histórico en México.

Hacia finales de la década de los cincuenta, en México surgieron importantes movimientos sociales, entre los que destacan el ferrocarrilero y el magisterial, los cuales demandaban mejores condiciones de vida y democracia sindical. En 1968 estalló el movimiento estudiantil para protestar por autoritarismo, el deterioro de la educación y el cierre de canales de participación en la vida política de la nación. Este movimiento representó un parte aguas en la historia de México, ya que a partir de entonces surgieron nuevos partidos y organizaciones en la vida política de la nación y por otro lado, a partir de entonces comienzan los años de crisis; represión gubernamental, desigualdades sociales, corrupción y excesos cometidos en el gasto público son solo algunas de las causas internas que propiciaron el comienzo de una crisis que se prolongaría varios años.

Ya para 1988, Carlos Salinas de Gortari inició su gobierno con la sombra del fraude electoral, un poder presidencial en crisis, un sistema político desgastado y una economía colapsada. Sin embargo, Salinas supo fortalecerse y promovió sus reformas económicas para fortalecer un nuevo modelo de desarrollo.

Hay que tomar en cuenta que una parte significativa de la crisis se inscribe en un marco internacional y México como país no podía ser indiferente ante los grandes cambios mundiales y el período del que nos ocupamos es, precisamente, el periodo en el que se produjo un cambio de dimensiones mundiales e históricas que fueron favorables para Salinas: el socialismo se vino abajo y se inició un nuevo fenómeno geopolítico y económico sin precedentes: la "globalización", esto es, la expansión ya sin freno del sistema capitalista al planeta en su totalidad.

Durante el sexenio salinista se realizaron reformas a varios artículos de la Constitución, los cuales fueron considerados durante mucho tiempo la base ideológica de la Revolución Mexicana; estas reformas fueron al campo y la religión

En el 1992 se reformaron los artículos 4ª, 5º, 27º y 130º, los cambios más relevantes fueron los siguientes:

- a) Concederle a las Iglesias personalidad jurídica siempre y cuando obtengan su registro correspondiente.
- b) Reconocerle a las Iglesias derechos de propiedad, adquisición de bienes, etc.
- c) Permitir el culto fuera de los templos
- d) Autorizar el restablecimiento de órdenes monásticas
- e) Imposibilitar absolutamente cualquier ingerencia del estado en asuntos religioso
- f) Reintroducir oficialmente la educación religiosa en la educación primaria, secundaria y preparatoria privadas.
- g) Permitir que extranjeros puedan practicar como ministros de culto en suelo nacional
- h) Conceder a ministros de cultos religiosos el derecho a votar, pero no a ser votados.
- i) Limitación del uso de medios masivos de comunicación.

A partir de estas reformas, Salinas le abrió las puertas del país no solo a la Iglesia Católica, sino a las sectas o agrupaciones religiosas en general, sean las que fueren. A partir de su modificación de la Constitución Mexicana, lo único que se tiene que hacer para poder realizar actividades religiosas en el país es obtener un registro ante la Secretaría de Gobernación (Ley de Asociaciones Religiosas y Culto Público y su Reglamento, 2003).

## 2.6. Penetración de La iglesia Universal del Reino de Dios en México.

La Iglesia Universal del Reino de Dios llegó a México en 1991, Teniendo como Líder en México al Obispo Pablo Roberto O Paulo Roberto, en el año de 2004 tenían 39 templos en México (Lara, 2004) y actualmente cuentan con 83 sucursales o templos, 36 en el Distrito Federal y 47 en el Interior de La Republica, sin embargo siguen

expandiéndose pues, según su periódico “Pare de sufrir” abren nuevos templos por todo el país, además de su programa nocturno por el canal 4 de Televisa a partir de las 12:30 p.m. de lunes a domingo con el eslogan “habla que te escucho”, que con un marcado acento portugués los conductores –obispos y pastores religiosos- abordan los múltiples temas de la vida cotidiana tales como el amor, el éxito, las relaciones humanas, el miedo entre otros muchos (Barranco, 2005). También abordan temas de salud con especialistas invitados quienes hablan de distintas enfermedades, y su programa de radio en las estaciones 370 y 1380 de AM.

## 2.7. Ritos y Ceremonias en la Iglesia Universal del Reino de Dios.

La IURD practica la liberación de demonios en los fieles. En todos sus templos se ora por la liberación de espíritus, tales como hechicería, adulterio, fornicación, celos, pleitos, envidias, borracheras, entre otros muchos otros (Silleta, 2007).

Dado que las ceremonias no es posible documentarlas basándonos en fuentes bibliográficas, ya que el fenómeno es relativamente nuevo solo se documenta mediante fuentes hemerográficas y por la presencia personal de las investigadoras a una de sus ceremonias.

El siguiente relato fue sacado íntegro del Periódico “El Universal” y fue escrito por Marco Lara Klahr en 2004:

“En uno de los rumbos más sórdidos del centro histórico, se yergue la más joven de las 39 “direcciones de la felicidad” que posee La Iglesia Universal del Reino de Dios en México. Es una accesoria con asientos para mil personas.

Hoy es martes. Y, como se anuncia por diversos medios (impresos, electrónicos, virtuales), los martes a las 7:30, 10:00, 16:00 y 19:00 horas, toca oración de sanidad.

“Este martes, a las siete de la noche, el Santuario de la Fe rebosa. Al frente domina un vitral muy colorido, custodiado por un arco de medio punto y dos pares de columnas dóricas, al pie de las cuales se hallan las aguas del bautisterio. Abajo, al centro del escenario, el pastor oficiante dispone no más que de una tribuna, un micrófono y, su adiestramiento para enfrentar con éxito la cuarta pared. No lleva túnica, pues se antojaría anacrónico. Tiene el estilo Macedo: aspecto de ejecutivo, con su camisa blanca, corbata llamativa, reloj y un casquete mediano que le confiere un

aire de sobria jovialidad. A su derecha, el pianista marca el toque a los episodios climáticos del ritual. Todo ocurre bajo la agobiante luz amarilla y blanca de reflectores, a la vista solícita de unos 60 obreros situados a los cuatro costados del recinto.

“Lo que este moderno redentor tiene enfrente es su antítesis: un mar humano trémulo y dolorido. Enfermos crónicos y terminales, ancianos desesperados, ciegos, tuertos, cojos, mancos, deformes por accidentes o enfermedades, mutantes, trastornados mentales e hipocondríacos han venido en pos de consuelo y alivio. Se dejan conducir oprimiendo entre sus manos crispadas una telilla empapada en "aceite del huerto de Getsemaní.

“Al principio son 45 minutos de cantos, alabanzas y rezos, guiadas por el orador, secundado por aquellas huestes de parias. Pero el segmento esencial de la ceremonia es la recolección del diezmo, donde lo más espectacular cuando la hay es la subasta. Tres obreros se sitúan enfrente con un saco de terciopelo rojo.

“Sin abandonar su elocuencia, el pastor dice que el programa de televisión nocturno en donde difunden su credo es costoso y todo mundo debe colaborar. Recurre a pasajes bíblicos. Y comienza llamando a depositar su diezmo sobre los sacos de terciopelo a quienes en la sesión anterior recibieron un sobre impreso después de comprometerse a aportar entre 2 mil y 500 pesos. En seguida, va anunciando Biblia y CD para quienes aporten de 500 a 20 pesos.

“Como tallador profesional, el oficiante empieza con 500 y varía la cifra, apenas perceptiblemente, hasta descender a 20. En forma simultánea, va formándose al pie del escenario, del lado izquierdo, una fila con quienes no tienen ni un peso que dar. El pastor conmina a almas pías a comprar para regalarles una Biblia o un CD. Hasta que la singular subasta se cierra otra vez al alza: "¡2 mil! ¿Quién quiere aportar, para la próxima sesión, 2 mil pesos?"; y de nuevo, así hasta llegar a 200. Los que aceptan reciben un sobre impreso que deberán entregar lleno en la próxima ceremonia.

“Hay sesiones en las que el pastor no es tan condescendiente con quienes no pueden pagar su diezmo y les exige relojes, teléfonos móviles y otras pertenencias. Para asegurarse de que aquella feligresía no huirá, alude a las "cadenas de oración": la oveja dejada de la mano de Dios debe acudir por lo menos siete semanas consecutivas para sanar, ver sanar a un ser querido, obtener un empleo, ganar más, comprarse un departamento, prosperar; en suma, para ver obrar el milagro”.

Otro relato, que muestra como se efectúan las ceremonias de la IURD es la descripción que se presenta enseguida, esta se realizó a partir de la asistencia a una de sus ceremonias por parte de las autoras del presente trabajo.

El día de la ceremonia fue el Domingo 30 de Diciembre de 2007, a las 16:00 horas se acudió al Templo Mayor, ubicado en Avenida Revolución 253 Colonia Tacubaya (Antiguo cine Jalisco), Este templo con capacidad aproximada 1000 personas, tiene simulaciones de vitrales con colores vivos, los cuales cuentan con luces blancas que encendidas aparte de dar una muy buena iluminación al recinto, dan la impresión de ser vitrales reales, dejando entrar la luz de la parte exterior. En el escenario, un piano, una mesa grande con mantel blanco, sobre ella una Biblia y los pastores a lo largo de todo el escenario formados y dando la cara hacia el auditorio, que esta ocupado casi en su totalidad, y bajo el escenario hasta el frente y en medio de las butacas una gran cruz blanca de aproximadamente tres metros y medio de altura, esta creada de tal forma que sea como una puerta donde se puede pasar a través de ella (ver anexo 2).

La ceremonia comienza cuando los obreros indican a los asistentes en que zona deben sentarse, una vez que la gente se encuentra ya ubicada en su lugar sale a escena el Pastor principal de esa ceremonia, un hombre delgado de aproximadamente 30 años, de estatura aproximada de 1.70m. con tez blanca y ojos verdes, vestido como todos los Pastores, pantalón de vestir, camisa blanca y corbata, este personaje pide al auditorio se levante y ore por ellos y por sus seres queridos que se encuentran enfermos, el auditorio obedece y levanta las manos y con ellas las fotografías de sus seres queridos y hacen sus peticiones a Dios, unos en voz baja otros gritando y llorando fervorosamente, aproximadamente 10 minutos después, el Pastor les pide que se detengan, pues comenzará la limpia, ultima del año 2007, según dice el Pastor, esta limpia junto con la primera del año 2008, que se llevaría a cabo el primer domingo del año mencionado, les promete mucha salud y mucha prosperidad económica en todo el año 2008.



Proceden a apagar las luces del teatro y solo prenden la gran cruz blanca con luz neón que ahora se torna azul.

Continúa el Pastor diciendo que todos deben pasar en medio de la cruz, que ésta, junto con los demás Pastores sacaran los demonios que trae cada una de las personas ahí reunidas, la multitud se aglomera en torno a la cruz, y se tienen que formar para poder pasar por el centro de esta, una vez cerca, se comienza a fabricar una fila, que los obreros van formando, y las personas emprenden el viaje por un “túnel” de pastores que se encuentran formándolo en dos columnas, en medio de estas columnas pasa todas las personas, una tras otra, mientras las personas pasan, los Pastores tocan la cabeza de todos y cada uno de los creyente, de tal forma que cada persona es tocada por todos los pastores que forman el “túnel”, mientras dicen “sal de el/ella” (ver anexo 2), todo esto ambientado por la música de piano, una música un tanto estruendosa.

Una vez que todas las personas terminan de pasar regresan a sus lugares y comienza el exorcismo público, esto es, sacar los demonios a personas que suben al escenario, en esa ocasión se trataba de una mujer de aproximadamente 40 años. La mujer grita escupe y argumenta no ser ella si no un demonio que ha tomado ese cuerpo por petición de otra “mala persona” quien le pago con “mucho dinero y mucha sangre de animal” por entrar al cuerpo de esa mujer y traerle con ello mucha pobreza, problemas de salud e infelicidad. El Pastor ordena a los malos espíritus que salgan y sana a las personas frente a la audiencia, cabe mencionar que los demonios de los que se libero a la persona en cuestión, eran los demonios de la enfermedad y la pobreza.

Después viene la petición de dinero, primero el Pastor pide los sobres que fueron entregados una semana anterior por la IURD hacia los creyentes, pero ahora con dinero dentro y los donativos para el programa que pasan por televisión.

Posteriormente solicita la reunión de fondos para la fabricación de dos cruces luminosas más, como la que se encontraba en el templo, argumentando que si los

creyentes pasan por debajo de tres cruces no habrá demonio que se resista a salir de ellos.

Prosiguen con la petición de dinero en un tipo de subasta, para la compra de Biblias y libros que tendrán como destino entregarlas a los niños pobres. La petición de dinero se lleva a cabo de la siguiente manera: El Pastor comienza pidiendo \$1000 pesos para la compra de Biblias, la cantidad de dinero va en decremento paulatinamente, llegando hasta los \$50. Inmediatamente después se realiza la petición de dinero para la compra de libros de la misma forma, sólo que ahora comienza en \$200 y concluye en \$20.

El Pastor menciona “si usted no trae dinero con una moneda de \$5 esta bien” los obreros pasan a recogerla y el Pastor pide que todos sin excepción cooperen aunque sea con \$5, y si de verdad no traen ni esos \$5, “pídale al de a lado seguro le ayudara”.

A continuación reparten los sobres para la recaudación de dinero que tienen que ser entregados la semana siguiente con el donativo dentro, se entregan dos sobres, uno donde deben depositar el diezmo (Ver anexo 3), el Pastor hace la aclaración de que el diezmo es el 10 % de sus ingresos, sea por sueldo o por pensión y el segundo sobre, es un donativo extra que va desde los 100 hasta los 1000 pesos. (Ver anexo 4). Este segundo sobre entregado con el comentario de que “Dios dice que si tu fe es grande el donativo lo será también, que entre más alta sea la cooperación dios te tomara en cuenta mayormente y tus peticiones se harán realidad”.

Subsiguientemente se llevo a cabo la repartición de la “sangre de cristo” en pequeños recipientes que contenían aproximadamente 500 mililitros de un líquido parecido al jugo de uva, explicando que se utiliza para la limpia de año nuevo, y describiendo el Pastor como tenia que ser usada, teniendo que verterlo sobre la cabeza antes de bañarse el día 31 de diciembre y rezar un salmo antes y uno después con la finalidad de que sea limpiado el cuerpo de todos los malos espíritus y el año 2008 sea un año lleno de salud y de dinero para todas las personas que realizaran este rito.

Continuando después con la lectura de un fragmento muy corto de la Biblia realizado Por el Pastor.

Al final se realizan cantos alegres y animados acompañados de un baile coreográfico, donde el Pastor es el guía y nuevamente los rezos fervorosos y el levantamiento de las fotos de los seres queridos.

Después de 2 horas y 15 minutos dan por terminada la ceremonia, no sin antes recordar que no olviden asistir el siguiente domingo puesto que darán la primera limpia del año 2008 muy importante para obtención de todos los anhelos.

Cabe mencionar que durante las 2 horas y 15 minutos que duró la ceremonia había hombres y mujeres, que recorrían constantemente el recinto y miraban a todas las personas detenidamente fila por fila.

Estos fueron a grandes rasgos dos relatos que describen como son las ceremonias de la IURD.

## 2.8. Controversias generadas entorno a la Iglesia Universal del Reino de Dios.

A lo largo de su historia, La Iglesia Universal del Reino de Dios se ha visto inmersa en varios escándalos que tienen que ver con el dinero que obtienen de las limosnas, la autenticidad de los productos que ofrecen al público, lavado de dinero, corrupción entre otros. Algunos de estos problemas se mencionan a continuación.

Edir Macedo, fundador de la IURD ha enfrentado numerosas acusaciones en su contra; esta documentado el problema que Macedo tuvo con el estado Brasileño por hacer transacciones financieras (entre ellas la compra de la televisora TV Record) con malversaciones, esto le costó ser encarcelado por varios meses bajo los cargo de tráfico de influencias y lavado de dinero (Bastian, 2004), de hecho Macedo fue involucrado con el cartel de Calí pues, Carlos Magno de Miranda, un obispo disidente de la IURD, en 1995, relató que narcotraficantes colombianos habían entregado en 1989 varios millones de dólares para la compra de TV Récord, y que Macedo

utilizaba la IURD para el lavado de dinero del Cartel de Cali además de utilizar en su Iglesia una doble contabilidad para evadir al fisco (Silleta, 2007) .

Uno de los escándalos más recientes ocurrió en el año 2005, cuando el diputado derechista y pastor de la Iglesia Universal del Reino de Dios, Joao Batista da Silva, fue detenido en el aeropuerto de Brasilia, junto a siete maletas que contenían más de 10 millones de reales, equivalentes a 4.3 millones de dólares. En su declaración, el diputado dijo que ese dinero era el fruto del "diezmo de los fieles" de la Iglesia, por su parte, El senador Marcello Crivella, del Partido Liberal (PL) y directivo de la Iglesia Universal, dijo que el dinero estaba destinado al pago de impuestos, alquileres, empleados, cuentas de agua, luz, teléfono y adquisición de bienes muebles e inmuebles, y que había sido recaudado al celebrarse el aniversario 28 de la congregación (Vales, 2005).

En México, a principios de 2005 salieron a la luz pública en México, las acusaciones de la confraternidad de Iglesias Cristianas Evangélicas (Confraternice) contra la IURD por lucrar con la fe –prohibido por la ley- al sugerir la posibilidad de realizar milagros a cambio de donativos económicos entre sus fieles. La Secretaría de Gobernación prometió investigar a fondo si dicha iglesia estaba apegada a la ley (Barranco, 2005). Hasta ahora la mayor parte de los especialistas y observadores de la IURD subrayan su carácter lucrativo, sustentado en la “teología de la prosperidad”.

En la Opinión de Héctor Ávalos (citado en Silleta, 2007), quien es profesor de Estudios Religiosos de la Universidad Estatal de Iowa, muchas sectas religiosas ven la religión como si fuera un negocio con sucursales, mercadotecnia, etc. Sin embargo, la IURD, rompe el récord en este aspecto. Para ellos la religión no es un negocio, sino el "negocio es la religión". Dentro de esta venden toda clase de productos como agua del Jordán, Biblias, aceite del huerto de Getsemaní, jirones de la túnica de Jesús, piedras de la tumba de Jesús, sermones en CD entre otros muchos objetos (Ver anexo 5).

Por lo anterior la IURD ha sido objeto de múltiples críticas, pues se ha afirmado que su creador y líder Edir Macedo Becerra sólo ha lucrado con la ignorancia, la

desesperación, la fe y los sentimientos de las personas, valiéndose de los medios masivos de información como la televisión, la radio y el periódico para su enriquecimiento personal.

Dado las anteriores críticas y que ninguna de ellas es un secreto, ya que se han realizado y publicado varias investigaciones periodísticas en distintos medios de comunicación parece increíble que la gente aun se siga acercando a esta organización realizando un donativo o comprando alguno de sus productos con la esperanza de que su vida puede mejorar.

A lo largo de este capítulo se revisaron los orígenes, historia, organización, principios, penetración en México y las críticas hechas a la Iglesia Universal del Reino de Dios, lo cual ayuda a ubicar y comprender cómo es la organización y el medio en el que se encuentra. Sin embargo resulta interesante tratar de comprender el por qué de su éxito ¿qué le dicen a la gente y cómo se lo dicen, para que acuda a sus templos?, es aquí donde la persuasión puede aportar elementos para comprender este fenómeno.

## **CAPITULO 3. PERSUASIÓN.**

A lo largo de la historia el hombre se ha valido de ciertas técnicas para conseguir que otros piensen y actúen de cierta manera, sin que estos estén consientes de que son llevados por un camino predeterminado, estas técnicas en psicología se hallan referidas en la teoría de la persuasión.

En este capitulo se menciona los fundamentos de la persuasión pasando por la historia, su definición, modelos teóricos y sus elementos constitutivos.

### **3.1. Persuasión a lo largo de la historia.**

La persuasión ha estado presente a lo largo de la historia del ser humano, sin embargo para su estudio se ha clasificado en cuatro periodos históricos, el primero es el Periodo Helénico, el segundo, la expansión política y económica de Roma, el tercero corresponde al Renacimiento y el último y cuarto Periodo es el de los medios masivos de comunicación (McGire 1995).

El primer periodo es el denominado Periodo Helénico de Pericles y comienza en 427a.C; cuando llegan las enseñanzas retóricas de Tisias y Corax de Siracusa a Atenas, a estos dos personajes Tisias y Corax, se les atribuye la invención de la argumentación basada en lo “verosímil” y lo “probable”, fueron los primeros en concertar un tratado sobre los discursos persuasivos.

Otros personajes importantes en esta época son Isócrates (436-338a. C.), Platón (427-348a. C) y Aristóteles (384-322a. C).

El primero pensaba que la retórica era la “filosofía” por excelencia, puesto que era el “arte” del lenguaje, y el lenguaje, decía, él, es el único procedimiento para conocer la verdad humana, que es una verdad siempre convencional y social, cuya transmisión a través del lenguaje retórico y persuasivo, genera poder social y produce beneficios políticos (Reyes, 1990).

Platón, despreciaba la retórica de Isócrates, pues opinaba que era una forma de manipular a las personas mediante el lenguaje, de igual manera consideraba que esta retórica era amoral o inmoral, por el hecho de que defendía con igual firmeza una tesis y su contraria, por lo que no llegaba a la verdad de ninguna forma (Reyes, 1990).

Finalmente Aristóteles consideraba a la retórica un arte pues deriva de la dialéctica y consideraba que se podía llegar a la verdad mediante esta (Briñol Ibáñez y Becerra 2001).

El término de este primer periodo es en el año 338a.C. con la victoria de Filipo de Macedonia sobre Atenas

El segundo período surge con la expansión política y económica de Roma, este periodo se caracteriza por la creación del grupo de obras de Marco Tulio Cicerón, en las que desarrolla la retórica Greco-Romana del siglo I a.C. (McGuire 1995).

En este segundo periodo también es creado el Instituto de oratoria (95 d.C.) de Marco Fabio Quintiliano (30-100d.C), esta, es una obra enciclopédica que recoge todo cuanto es necesario para formar a un “orador perfecto”, entendiendo como tal, a una persona moralmente buena y con una amplia formación, esta obra enciclopédica de Quintiliano se articula en doce volúmenes (McGuire 1995).

El libro primero, trata cuestiones que propiamente aún no quedan dentro de la retórica, ya que se centra en describir cómo debe ser la educación elemental del futuro orador. En este libro, Quintiliano se pronuncia sobre diversos particulares (las virtudes de la enseñanza pública frente a la privada, la conveniencia de la estimulación precoz, lo inútil de los castigos corporales...) antes de comenzar con el repaso a un currículo que incluye el estudio de la gramática, de la ortografía y de algunos principios básicos de la composición. Aprovecha también este libro primero para hablar de otras disciplinas necesarias para la formación del orador -música, geometría, astronomía, gimnasia, etc.- que habrán de sentar las bases de esa amplia preparación que Quintiliano quiere para su orador.

El libro segundo se dedica ya a la enseñanza que se imparte en las primeras etapas de la escuela de retórica, y censura lo descabellado de las habituales prácticas declamatorias del momento, ejercicios que versaban sobre temas a menudo truculentos o escabrosos de poca o ninguna relación con la vida real. En los últimos capítulos, además, se ocupa de definir la disciplina y de limitar el objeto de estudio.

Con el libro tercero, comienza la parte más técnica del tratado. Tras un prefacio en el que Quintiliano anuncia lo relativamente áridos que son los capítulos que vienen a continuación y después de aludir al origen de la retórica y presentar un breve resumen de su historia, pasa a desarrollar la teoría retórica propiamente dicha y empieza por recordar y describir los tres tipos tradicionales de oratoria (epidíctica, deliberativa y judicial).

Los libros siguientes desarrollan la *inuentio* a través del estudio de las cinco partes tradicionales en las que se estructura un discurso. Así, el cuarto se dedica a las dos primeras, el *exordium* y la *narratio*, y el quinto y el sexto a la *argumentatio*. Dentro de la *argumentatio*, que sería la parte más propiamente persuasiva del discurso, Quintiliano sigue la tradición y divide los argumentos que pueden convencer a un auditorio en dos grandes grupos, según apelen a la razón o a las emociones. Sobre lo primero trata, de manera muy técnica y detallada, el libro quinto; sobre la apelación a las emociones, el sexto, que incluye un amplio apartado, muy estudiado posteriormente, sobre el poder persuasivo del humor, algo en lo que, según Quintiliano expone, Cicerón era un maestro.

Finalizado el tratamiento de la *inuentio*, el libro séptimo pasa a ocuparse de la *dispositio*, esto es, la manera en que se ha de organizar el contenido del discurso y los recursos que se deben utilizar según la causa que se defienda, la actitud del jurado, etc.

Los libros octavo y noveno están dedicados a la *elocutio*, esto es, a la operación que confiere al discurso su formulación verbal definitiva. El primero de ellos se centra en cuestiones teóricas, en delimitar conceptos y en proponer reflexiones de alcance general acerca del estilo, de propiedades de las palabras, de las ventajas y



desventajas de la utilización de unos recursos u otros, etc., mientras que el libro noveno es un listado muy completo y profusamente comentado e ilustrado de los distintos tropos y figuras.

En el libro décimo, Quintiliano pasa revista al conjunto de las literaturas griega y romana, emitiendo juicios sobre la conveniencia de que el orador que se está formado lea a unos autores u otros.

El libro undécimo comienza con unos apuntes sobre el decoro y trata a continuación las dos últimas partes del hecho retórico: *memoria* y *actio*. Sobre la primera encontramos en este capítulo de la *Institutio* uno de los precedentes más antiguos de la mnemotecnia moderna basada en la asociación de ideas además de comentarios acerca de cómo conservar e incrementar las facultades memorísticas propias. Sobre la *actio* o *pronuntiatio*, Quintiliano ofrece un estudio tan completo como exige la capital importancia que le concede, y presenta apartados que tratan en detalle tanto la voz (cantidad y cualidad) como los gestos (de la cara, del cuerpo, de las manos) o el vestuario.

El duodécimo y último libro, es el de las cualidades morales. En efecto, en él se define al *uir bonus* del que se ha venido hablando a lo largo del manual: Quintiliano abandona la parte técnica y vuelve sobre asuntos que ya había tocado en el libro primero. El orador ideal, el *uir bonus dicendi peritus*, sería un hombre íntegro, con firmeza y presencia de ánimo, dotado de una amplia formación cultural que pone todas esas cualidades naturales y adquiridas al servicio de la oratoria, del arte de convencer mediante la palabra para influir de la mejor de las maneras posibles en la escena política, en la gestión de la comunidad a la que pertenece.

Este segundo periodo termina en 43a.C. cuando Marco Tulio Cicerón (106-43a.C.) cae derrotado bajo el cuchillo del triunvirato de Cesar, Pompeyo y Craso.

El tercer período se sitúa en la Italia Renacentista, comenzando en 1470 con el redescubrimiento y publicación del Instituto de Oratoria de Quintiliano y concluye en 1527, en esta época se recuperan los clásicos de la oratoria y de la elocuencia sobre todo de la obra de Quintiliano mencionada anteriormente.

El cuarto y último período es el siglo XX con el surgimiento los medios masivos de información (periódicos, revistas, la radio, la televisión, el Internet etc.), y la emergencia de la persuasión de la mass media o persuasión dirigida a las masas, es en este periodo donde se trata de moldear la opinión y el comportamiento público a través de los diarios, la radio, y la televisión ahora los medios masivos de comunicación serán los encargados de moldear la opinión y el comportamiento público.

Como menciona Luhmann (2000), el éxito de la comunicación masiva ya no depende de la interacción. De esta manera, surge en el campo de los medios para las masas un sistema autopoiético que se reproduce a sí mismo y que ya no está orientado a la comunicación entre presentes. Sólo así se llega a una clausura de operación, con la consecuencia de que el sistema reproduce, a partir de sí mismo, su propia operación.

Los medios de masas constituyen una forma diferenciada de comunicación universal, con código propio: lo informable/no informable. Esta binariedad del código les impone a los mass media una selectividad como posición de salida que los obliga a ir conformando criterios para decidir lo que se puede considerar digno de informar y lo que no (Luhmann, 2000).

La información proveniente de los medios es necesariamente una construcción de la realidad. La información crea un “estado imaginario” de las sociedades desde el momento en que está comprometida con el hecho de que la comunicación insólita o anormal deberá proseguir a ser informada puesto que es más llamativa que la información normal. (Luhmann, 2000).

### 3.2. Definición de Persuasión.

En psicología se ha definido generalmente a la persuasión como un tipo de comunicación, que tiene por objetivo preestablecido influir en las actitudes y/o conductas de los otros con un fin predeterminado,

Es así como Zandon define la persuasión: es el ejercicio deliberado de una persona o grupo de influir en las actitudes o conductas de otros con el objetivo de alcanzar algún fin preestablecido (Zandon en Rodríguez, 1992),

Sierra (2005), puntualiza persuasión como un tipo de comunicación social que busca el cambio de actitudes y opiniones en la percepción y comportamiento de los sujetos.

La persuasión, también es vista, como cualquier cambio que ocurra en las actitudes de la persona como consecuencia de su exposición a una comunicación que es diseñada y ejecutada intencionalmente con ese fin (Briñol, Ibáñez y Becerra, 2001).

### 3.3. Modelos Teóricos de la Persuasión.

En el campo de la Psicología, existen dos posturas teóricas predominantes, que explican el proceso persuasivo: la Teoría del Aprendizaje (Hovland, Janis, Kelley y McGuire 1953) y la Teoría de la Respuesta Cognitiva (Greenwald, 1968; Petty, Ostrom y Brock, 1981) (Citados en Briñol et al, 2001; Rodríguez, 1992 y Myers, 2000).

La primera postura teórica, es la llamada Teoría del Aprendizaje, ésta se encuentra vinculada al modelo E-R (Estimulo-Respuesta) y afirma que para llegar al cambio de actitudes el receptor debe pasar por la exposición, la atención, la comprensión, la aceptación, y el recuerdo del mensaje y así finalmente se llegará al cambio de actitud. Dentro de esta postura encontramos a Hovland y Cols seguidos por McGuire.

Hovland y Cols (1953) afirmaban que empíricamente para que un mensaje persuasivo cumpla su cometido de cambiar las actitudes de los receptores, éste tiene que pasar por cuatro etapas psicológicas en las personas receptoras, que son: la atención, la comprensión, la aceptación (esta dependerá de las recompensas) y la retención. (Citados en Morales, 1994).

Posteriormente McGuire (1969, 1985) detallo el proceso persuasivo señalando 12 etapas rumbo a la persuasión: 1) exposición, 2) atención, 3) interés, 4) comprensión, 5) generación de cogniciones, 6) adquisición de habilidades relevantes, 7) aceptación, 8) memorización 9) recuperación, 10) toma de decisiones, 11) actuación y 12) consolidación post-acción y en general puede decirse que estos doce pasos se reducen a 1) recepción del mensaje y 2) aceptación del mismo (Morales 1994).

La segunda postura teórica es la denominada teoría de la respuesta cognitiva (Greenwald, 1968; Petty, Ostrom y Brock, 1981), esta postura trata al receptor como un ente activo el cual es capaz de elaborar juicios, de pensar y que además tienen emociones.

Según esta postura teórica el proceso hacia la persuasión, depende en gran medida de la interpretación del receptor, y resulta cuando la persona recibe el mensaje persuasivo, compara lo que la fuente dice con sus conocimientos, emociones y actitudes previos, en relación con el tema tratado, dando como resultado respuestas cognitivas, que dependiendo de la evaluación de estas respuestas tendrá lugar o no la persuasión. Si la evaluación es en la dirección mostrada por el mensaje se lograra persuadir, si es en contra de la dirección mostrada del mensaje no se logrará persuadir (Morales, 1994).

Dentro de la teoría de la respuesta cognitiva, encontramos el llamado modelo de probabilidad de elaboración de los mensajes persuasivos o Elaboration Likelihood Model (ELM), (Greenwald, 1968; Petty, Ostrom y Brock, 1981), el cual maneja básicamente dos rutas hacia la persuasión.

La primera ruta es la que apela totalmente a la razón, donde los argumentos del mensaje son lógicos y los receptores analizan cuidadosa y sistemáticamente los argumentos de la comunicación (Morales, 1994).

Esta ruta tiene por objetivo a un público con capacidad y/o motivación de análisis ya que debe existir la capacidad para elaborar los argumentos del mensaje, lo anterior

requiere una atención considerable hacia el mensaje, relacionar dicha información con los conocimientos previos, o generar nuevos conceptos en base a la nueva información, además, de que el receptor debe contar con la motivación suficiente para dicho análisis, la cual esta relaciona con la implicación del receptor para con el tema, es decir, que tan importante le resulta para sí (Rodríguez, 1992).

En la segunda ruta, la persuasión radica en componentes externos al propio mensaje, como son los heurísticos (características superficiales del mensaje) o señales periféricas sobre todo a las emociones, donde los receptores no dedican mucho tiempo al análisis cuidadoso y sistemático del mensaje, se relaciona a esta ruta de la persuasión con un público con poca motivación y/o habilidad para ejecutar un proceso cuidadoso y crítico del mensaje persuasivo (Briñol et al, 2001; Myers 2000 y Rodríguez, 1992).

En muchas ocasiones la persuasión es resultado de las decisiones que se toman de forma rápida en base a alguna señal o regla que en el pasado ha permitido el desenvolvimiento satisfactorio de una persona en situaciones similares, es decir la persuasión es el fruto de seguir determinadas reglas heurísticas de decisión (Morales, 1994).

Por supuesto la gente no está motivada ni es capaz de escudriñar cuidadosamente cada mensaje; tampoco sería adaptativo que lo hiciera. En la medida en que se posee una cantidad limitada de tiempo y capacidad para procesar información, tal escrutinio implicaría desatender los procesos de pensamiento de la vida cotidiana. La gente en ocasiones analiza los estímulos en forma profunda, controlada, sistemática y esforzada; mientras que en otras lo hace en forma caracterizada como automática, superficial o heurística (Javiedes, 1995).

Las emociones son sumamente importante en el proceso persuasivo; hay quienes afirman que el comportamiento humano esta basado en su mayoría en las emociones como Oliver Wendell Colmes, él dice: "Conforme voy envejeciendo me doy cuenta de cuan limitada participación tiene la razón en la conducta de los hombres. Estos creen lo que desean creer, las creencias rara vez son el resultado del razonamiento.

Tendemos a creer aquello que despierta nuestros deseos, nuestros miedos y nuestras emociones”. Desde este punto de vista dice Rodríguez, (1992), la persuasión consiste en hacer que los otros deseen creer. Con lo anterior se afirmaría que la ruta más efectiva para persuadir es la que apela a las emociones cuando logra manipularlas. Entendiendo por emoción una experiencia subjetiva que los seres humanos experimentan y que se encuentra alejada de la razón.

Se debe tomar en cuenta que esta división de rutas en el modelo de probabilidad de elaboración de los mensajes persuasivos, es sólo para fines prácticos y pedagógicos, ya que los mensajes persuasivos combinan ambas rutas para llegar a sus fines, puesto que ambas, la razón y la emoción, son partes constitutivas e igualmente importantes en el ser humano.

#### 3.4. Elementos de la persuasión.

El emisor, el mensaje, el receptor, y el contexto son los elementos que se entrelazan e interactúan en el proceso persuasivo.

##### 3.4.1. Emisor.

El emisor también llamado fuente, es el comunicador que proporciona un mensaje, el cual debe contar con ciertas características como la credibilidad y el atractivo, que hacen más grande la probabilidad de persuadir.

La credibilidad, radica esencialmente en la experiencia y en la confianza, la primera, es la capacidad de mostrar un alto nivel de experiencia frente al tema en cuestión, supremacía en conocimientos, inteligencia e instrucción, a esto se añade la seguridad y la fluidez al hablar, la segunda, llamada también sinceridad es la capacidad de hacer que el receptor perciba a la fuente como honrada, sincera y leal, en la que puede depositar su confianza (Myers, 2000; Rodríguez, 1992 y Sierra 2005).

La atracción esta basada en la similitud, la simpatía y el atractivo físico. La similitud se refiere a la compatibilidad existente entre emisor y receptor, ya sea en cuanto a físico, edad, situación social, o ideales; la simpatía es un sentimiento de agrado hacia

otra persona y el atractivo físico es cuando la fuente resulta físicamente atractiva a los ojos del receptor, el atractivo físico, se vislumbra más en los mensajes transmitidos visualmente que en los mensajes transmitidos por escrito o auditivamente, una fuente atractiva, es posible que ayude a persuadir porque puede captar más la atención del público y puede crear en este el deseo de ser imitada (Myers, 2000; Rodríguez, 1992 y Sierra 2005).

### 3.4.2. Mensaje.

El Mensaje es el medio por el cual el emisor persuade, es el mecanismo concebido para persuadir, en este se estudia por lo general el contenido y la forma.

En el contenido se estudia los argumentos racionales e irracionales, el miedo y la promesa.

En el contenido se hace mención de cuando un mensaje es mayormente persuasivo, cuando se apuesta por argumentos racionales o por argumentos irracionales, pues hay quienes afirman que son los argumentos emocionales los que tendrán mayor peso en un mensaje persuasivo, mientras que hay quien opina que serán los argumentos racionales los que deben imperar para que el mensaje persuasivo tenga mayor probabilidad de consumir su cometido (Rodríguez, 1992).

Pues bien resulta que ambas posturas tienen razón puesto que lo que hará la diferencia persuasiva entre un mensaje con inclinación a la argumentación racional o irracional es el público o receptor.

Para que un mensaje tenga mayor probabilidad de persuadir a un público con mayor motivación o capacidad de análisis de los argumentos, tendrán que ser en su mayoría argumentos racionales.

En tanto que con un público con poca motivación o capacidad para analizar los argumentos reflexivamente, un mensaje tendrá mayor posibilidad de persuadir cuando este tenga argumentos en su mayoría emocionales, ya que este tipo de mensajes

señalan simplemente las consecuencias buenas (recompensas) o malas (amenazas) que puede resultar del mensaje y de su aceptación (Morales, 1994).

Dentro de los mensajes emocionales encontramos el miedo y a la promesa.

Hay mensajes persuasivos en los que provocar o infundir miedo, temor, alarma o amenaza en los receptores o espectadores, puede ayudar a que la persuasión se lleve a cabo, la técnica es infundir la emoción negativa y dar la(s) estrategia(s) para dejar de sentirlo, de esta manera la persuasión tendrá lugar, cuando los receptores hacen lo que el mensaje dice que tienen que hacer para dejar de sentir el miedo que el propio mensaje infundió (Aronson, 1985). Se encontró una relación de U invertida en relación con el miedo y la persuasión, puesto que si se produce poco miedo el receptor no atiende al mensaje, y si se produce un miedo excesivo, el receptor evitará el mensaje, es por esto que, cuando se logra producir un miedo moderado habrá mayor probabilidad de persuadir (McGuire, 1969 en Rodríguez, 1992).

La promesa es otro elemento que concierne a un mensaje dirigido hacia las emociones, pues un mensaje puede llegar a lograr su cometido si ofrece una promesa, o podríamos llamarlo también prometer una recompensa por creer o hacer lo que la fuente les pide creer o hacer (Rodríguez, 1992).

Es importante señalar que los argumentos emocionales, pueden combinarse con los argumentos lógicos y aumentar la probabilidad de persuasión, esto debido a que los primeros “preparan el terreno” para los segundos ya que hay que “ganar la confianza” del receptor para luego persuadirlo (Briñol et al, 2001).

Es en la forma donde se analizan la intensidad y el estilo del lenguaje así como la estructura del mensaje.

En la intensidad del mensaje se encuentran los calificativos, las metáforas, las críticas y los cambios de entonación mientras que el estilo se refiere a como es presentado el mensaje, variables como el humor, lo variado y extenso del léxico, inmediatez verbal,



la claridad y el dinamismo del lenguaje así como la fluidez y rapidez con que el mensaje es transmitido son importantes.

En la estructura del mensaje se estudia la argumentación unilateral o bilateral, las conclusiones implícitas o explícitas, el orden de los argumentos y la repetición del mensaje.

La argumentación unilateral, es presentar un mensaje persuasivo con argumentos solo a favor y la argumentación bilateral es presentar un mensaje persuasivo y desplegar argumentos a favor y en contra de su postura. La primera resultan más útiles para problemas poco conocidos, de poco interés o para individuos con baja capacidad analítica puesto que si a este tipo de público se presentan argumento bilaterales puede generar confusión, mientras que la segunda resulta útil para personas de alta capacidad analítica, que conozcan previamente del tema o bien que estén muy interesados en este (Aronson, 1996; Rodríguez, 1992; Myers, 2000 y Morales 1994).

Por conclusiones explícitas se entienden las conclusiones que son presentadas abiertamente dentro del mensaje persuasivo, un mensaje con este tipo de conclusiones resulta más efectivo cuando esta dirigido a individuos con poca capacidad analítica, o con poca motivación de análisis, en tanto que las conclusiones implícitas se presentan cuando la fuente no da las conclusiones, sino que deja que el o los espectadores lleguen a ellas por si mismos (Rodríguez, 1992 y Myers, 2000). La exposición clara de las conclusiones aumentará la comprensión y la retención del mensaje, mientras que permitir que los espectadores saquen las conclusiones por ellos mismos resultaría en el incremento de los procesos de aceptación y retención, por lo que las conclusiones implícitas tienen una mayor probabilidad de persuadir siempre y cuando el público a quien va dirigido este lo suficientemente motivado y el mensaje sea comprensible, dado que si se presenta este tipo de mensajes a un público con poca motivación o capacidad de análisis resultaría poco probable que se llevara a cabo la persuasión (Morales, 1994).

Cuando se habla de orden de los argumentos se hace referencia a la primacía contra la recencia. Según los experimentos que realizaron Petty y Cacioppo en 1981, encontraron que si se da el argumento A, inmediatamente el argumento B se dará el efecto de primacía es decir impactará más el argumento A. Si por otro lado se da el argumento A seguido de una pausa y después el argumento B se dará el efecto de recencia, esto es, generará mayor impacto el argumento B y por tanto mayor probabilidad de persuasión. Sin embargo dice Morales, que esto no garantiza nada ya que estos experimentos se han hecho pensando que todos los aspectos del mensaje son idénticos, por lo que considera poco importante el orden de los argumentos (Morales, 1994).

La repetición del mensaje, se refiere a cuan repetido debe ser un mensaje para tener mayor probabilidad de persuasión, pues Rodríguez (1992), afirma que en un principio debe ser repetido con frecuencia, pero en un determinado tiempo debe ser cambiado pues “cansa” a la audiencia, y ya no lo atenderán más.

#### 3.4.3. Receptor.

El receptor, es la persona o grupo al que va dirigido el mensaje persuasivo y también es llamado oyente, audiencia o destinatario, dentro de este rubro se estudian las siguientes variables: su autoestima, su inteligencia, involucración personal, arraigo a la actitud, la advertencia, la exposición selectiva, fuertes convicciones y la distracción.

La relación entre autoestima y persuasión, se explica con el modelo de U invertida de McGuire (1968), el cual asegura que la población mas susceptible al cambio es la que tiene una autoestima moderada, más que las poblaciones con autoestima muy alta, pues no cambiará su punto de vista fácilmente aun cuando sean capaz de atender analíticamente el mensaje, ya que este tipo de audiencia tenderá a ser más radical en sus ideas, o las audiencias con autoestima muy baja, pues a este tipo de audiencia le cuesta trabajo atender y entender el mensaje y por tanto la probabilidad de persuasión es baja (Rodríguez 1992).

Cuando se trata del contenido del mensaje las personas más inteligentes, pueden tener mayor capacidad de atender, entender y criticar el mensaje persuasivo, empero a mayor capacidad de crítica mayor capacidad de contra-argumentación, y si los argumentos no son convincentes, la persuasión será menos probable, en lo referente a una audiencia menos inteligente, los argumentos no resultarán tan importantes, por lo que se recomienda que a éste tipo de audiencia se trate de persuadir vía emocional (Briñol et al, 2001; Morales, 1994; Myers, 2000 y Rodríguez, 1992).

Al estar más involucrado con el tema dice Rodríguez (1992) hay más probabilidad que se analicen los argumentos del mensaje y si es que se llega a la persuasión será en mayor medida por la razón, por el contrario las personas poco involucradas pueden ser persuadidas por vía emocional, pues el modelo de la probabilidad de elaboración predice que los argumentos sólidos y de alta calidad afectaran en mayor medida a las personas que tengan una alta implicación o involucración con el tema.

Ante actitudes muy arraigadas, será muy difícil el cambio por lo tanto la persuasión en este caso resultara muy difícil de llevar a cabo, sea utilizada la razón sea utilizada la emoción (Rodríguez 1992).

La advertencia tiene un papel importante al tratar de persuadir, cuando un público esta enterado de que pretenden persuadirlo serán menos propensos a la persuasión pues desarrollan contra-argumentos es a lo que se llama la inoculación o vacuna contra la persuasión; si por el contrario, se lanza un “ataque sorpresa” o un mensaje para el cual, el receptor no esta preparado serán vulnerables a la persuasión (Rodríguez, 1992; Myers, 2000 y Morales, 1994).

La exposición selectiva de la información, resulta cuando sólo se atiende la información que “confirman las ideas” del receptor, esto es, lo que reafirme sus actitudes, a la información restante no le permitirá “pasar” a su cerebro, la llamada “evitación selectiva”, por lo que los individuos que realicen esta acción tendrán pocas probabilidades de ser persuadidos. (Festinger en Morales, 1994),

Cuando los individuos tienen convicciones muy fuertes y/o son muy radicales en sus ideas son menos propensos a la persuasión que los que son moderados en sus ideales, los primeros tienden a tener exposición selectiva al tema es decir sólo oyen lo que les conviene o lo que apoya sus ideas (Myers, 2000).

La distracción puede tener resultados contradictorios, ya que el emisor puede utilizar la distracción para que el receptor no tenga la capacidad de contra-argumentar y la persuasión se lleve a cabo exitosamente, también puede ocurrir lo contrario si la distracción impide que el receptor comprenda el mensaje persuasivo (Rodríguez, 1992; Myers, 2000 y Morales, 1994).

#### 3.4.4. Contexto.

El contexto incluye las circunstancias ambientales que rodean un mensaje persuasivo y el canal por el cual el mensaje es transmitido.

En cuanto a las primeras, un mensaje persuasivo puede tener mayor oportunidad de lograr un cambio si se logra una buena relación entre el medio ambiente y el receptor, si por el contrario, esta relación entre medio ambiente y receptor es desagradable, puede impedir que se llegue al objetivo de cambiar la actitud del receptor.

El canal es el medio por el cual se transmiten los mensajes del emisor al receptor, y pueden ser de manera personal o mediática.

Los mensajes persuasivos que son los transmitidos de manera personal, cuentan con una mayor probabilidad de persuadir que los que son transmitidos de manera mediática.

Los mensajes que son transmitidos de manera mediática son los transmitidos vía los medios de comunicación masivos, es decir los periódicos, libros, la radio, la televisión e Internet.

Cuando un mensaje se transmite de manera compleja, es recomendable que sea transmitido de manera escrita, de esta forma existen menos estímulos distractores respecto a la información fundamental siempre y cuando el público tenga la implicación para leer el mensaje en esta cuestión se cree que este tipo de mensajes tiende a persuadir mejor y por más tiempo, sin embargo lo anterior se relaciona más con la motivación del público ya que, se considera que cuando se está dispuesto a leer sobre algún tema en particular es porque se tiene la motivación para hacerlo, y al tener mayor implicación con el tema la persona tiende a recordarlo mejor.

Si se pretende persuadir por medio de la Televisión y la radio es recomendable que el mensaje sea sencillo, ya que en la televisión y en la radio hay muchos más factores que pueden distraer, y si el mensaje es complejo se corre el riesgo de que no se comprenda.

Otra razón por la que se recomienda el mensaje sencillo en la televisión aparte del mencionado anteriormente, es por el tipo de motivación del receptor, las personas se exponen a la televisión de antemano con ganas de información sencilla. La motivación de quien va a comprar un periódico es muy diferente de quien se sienta frente a un televisor, la televisión trata de ajustarse a esa predisposición del televidente al mensaje fácil, por otro lado la televisión llega a más personas de manera más rápida, lo que hace probable que la persuasión se busque por este medio pues tiene el acceso de una manera más sencilla y rápida al receptor, punto clave para la persuasión. La televisión es capaz de informar de manera más rápida vivida e impactante que la radio y la prensa escrita.

Ningún medio es superior a otro en términos absolutos, por lo que la propaganda que combina más de un medio de información y que son complementadas con alguna forma de comunicación directa con el receptor resultan las más efectivas, de hecho hoy día así se diseñan la mayoría de las campañas publicitarias y políticas.

Tomando en cuenta el capítulo que se acaba de revisar, en tanto a la persuasión, sus modelos teóricos y sus elementos constitutivos, resulta interesante estudiar como la IURD utiliza algunos elementos persuasivos para tratar de ganar simpatizantes, para este fin se analizará uno de los medio que La IURD utiliza diariamente para difundir su mensaje: La Televisión.

## **CAPITULO 4. METODOLOGÍA.**

La campaña propagandística de la IURD es un ejemplo de cómo se combinan, el uso de medios masivos y la comunicación directa, ya que utilizan el medio escrito en su periódico, el auditivo en sus programas de radio, el audiovisual en sus programas de televisión, el Internet en su pagina web y la comunicación directa en sus ceremonias. Esto nos da como resultado una agresiva campaña publicitaria, la cual tiene como objetivo atraer a su Iglesia al mayor número de personas y por consiguiente obtener un mayor número de ingresos económicos.

Pero, ¿Cuál es el mensaje o mensajes presentados por la IURD al público? ¿Cómo son presentados estos mensajes para tener la capacidad de persuadir a las personas? Para poder responder a estas y otras preguntas sería necesario realizar un completo estudio, en el cual se analicen programas de radio, televisión, la edición impresa, la página en Internet y todo lo relacionado con la Iglesia Universal del Reino de Dios. Sin embargo, se puede comenzar por tomar uno de los medios de información utilizados por la IURD para difundir su mensaje y realizar un análisis de contenido. Para la elaboración de este trabajo, ese medio de información fue la televisión, esto debido a que es uno de los medios de información con mayor penetración en los hogares mexicanos con un 98% (Gómez 2005 y Regalado, 2006). Además, por ser un medio audiovisual permite el análisis de varios elementos persuasivos.

Se realizó un análisis de contenido (Krippendorff, 1990), del programa de televisión “Habla que te escucho”, el cual se transmite por el canal 4 de televisión abierta, de lunes a domingo.

### **4.1. Pregunta de Investigación.**

¿Cómo utiliza la Iglesia Universal del Reino de Dios algunos elementos persuasivos del mensaje para lograr convencer a la gente de que su organización religiosa es la mejor opción?

### **4.2. Objetivo.**

Conocer algunos elementos persuasivos que utiliza el mensaje de la Iglesia Universal del Reino de Dios.

#### 4.3. Muestra.

Para poder tomar la muestra, los programas fueron observados diariamente de agosto 22 a octubre 22 de 2007, es decir se observó un total de 62 programas. Posteriormente se tomó una muestra de 7 programas (1 para cada día de la semana), el período de grabación fue de octubre de 2007 a marzo de 2008, esto basado en Sampieri (2006), quien comenta que para una muestra de casos que se analizarán a profundidad, lo más conveniente es manejar de 5 a 7 casos.

El primer programa se grabó el 23 de octubre de 2007 y posteriormente se procedió a grabar los siguientes programas en el período de diciembre a marzo. Cabe señalar que no se grabó ningún programa en el mes de febrero, ya que surgieron problemas técnicos con el equipo de grabación.

Tomando en cuenta que este es un estudio exploratorio y que se analizará cada programa a profundidad, se tomó una muestra no probabilística por conveniencia de siete programas. (Sampieri, 2006; Elorza, 2000 y Levin, 1979).

Los programas grabados fueron:

<b>Programa</b>	<b>Fecha</b>	<b>Día de la grabación</b>
Número 1	23/10/2007	<b>Martes</b>
Número 2	03/12/2007	<b>Lunes</b>
Número 3	12/12/2007	<b>Miércoles</b>
Número 4	28/12/2008	<b>Viernes</b>
Número 5	03/01/2008	<b>Jueves</b>
Número 6	12/01/2008	<b>Sábado</b>
<b>Número 7</b>	<b>02/03/2008</b>	<b>Domingo</b>

Cuadro 1. Fechas de los programas grabados.



#### 4.4. Procedimiento.

Para realizar el análisis de contenido lo primero que se efectuó fue la observación de 62 programas, durante los meses de septiembre y octubre, con la finalidad de establecer si se manejaba el mismo formato y dinámica en todos los programas.

Paralelamente a la observación y grabación de los programas se realizaron los cuadros 10 y 11, que contienen las categorías de estudio, donde están consideradas dos grandes dimensiones para analizar, la primera el emisor, entendiendo por emisor a los conductores del programa (Obispos y Pastores) además de las personas que son presentadas dando sus testimonios de vida, (anexo 6) y la segunda dimensión, fue el mensaje, tomando como mensaje todo lo que es dicho en el programa (anexo 7).

Posteriormente se definieron cada una de las categorías de estudio, se obtuvieron los tiempos de cada bloque del que esta constituido cada programa y se realizó la transcripción de cada uno de los programas para obtener la información adicional necesaria.

Una vez, con los siete programas grabados, con la realización del cuadro codificador, la definición de los indicadores, la obtención de tiempos y la transcripción de los programas se procedió a la codificación de frecuencias.

#### 4.5. Descripción del programa.

El programa "Habla que te escucho", se transmite diariamente por el canal 4 de Televisa en un horario nocturno, generalmente comienza a la media noche, sin embargo no tiene un horario exacto y lo mismo sucede en cuanto su duración (ver cuadro 2). Aunque los programas diariamente son distintos, en general tienen ciertos elementos constitutivos utilizados en todas las emisiones. Estos elementos son los conductores, las cortinillas, los testimonios e invitaciones que se hace al televidente para asistir a los templos de la Iglesia Universal del Reino de Dios (IURD).

En primer lugar, son programas que combinan elementos pregrabados con transmisión en vivo, (al menos así lo expresan los conductores), con duración de entre una hora y dos horas treinta minutos, en particular los programas grabados para el presente trabajo tuvieron los siguientes horarios y duraciones:

Tienen una duración de entre una hora y dos horas treinta minutos, en particular los programas grabados para el presente trabajo tuvieron los siguientes horarios y duraciones:

<b>Programa</b>	<b>Horario</b>	<b>Duración de programas en minutos</b>
No.1 23/10/2007	23:30 a 2:00 hrs.	<b>149.44</b>
No.2 03/12/2007	00:00 a 2:00 hrs.	<b>119.84</b>
No.3 12/12/2007	00:30 a 2:00 hrs.	<b>89.79</b>
No.4 28/12/2008	00:00 a 2:00 hrs.	<b>117.99</b>
No.5 03/01/2008	01:00 a 2:00 hrs.	<b>60</b>
No.6 12/01/2008	00:30 a 2:00 hrs.	<b>89.39</b>
No.7 02/03/2008	00:00 a 1:30 hrs.	<b>89</b>
<b>Tiempo Total</b>		<b>715.45</b>

Cuadro 2. Horario y duración en minutos de los programas grabados.

El programa cuenta con dos conductores principales, los Obispos Paulo Roberto y Franklin Sánchez, en algunas ocasiones conducen los dos Obispos en otras ocasiones sólo uno de ellos, generalmente los últimos 30 minutos del programa, la conducción es relevada por un pastor ya sea el pastor Alejandro o Pastor King quienes son los encargados de dar término al programa, en el material grabado todos los programas fueron concluidos por el Pastor King excepto en el programa número cinco, el cual tuvo una duración de una hora y no hubo participación de dicho Pastor.

Las cortinilla son espacios dentro del programa que presentan información, tienen la finalidad de invitar a las ceremonias específicas que van a tener en la semana, dentro de estas, utilizan fragmentos de la Biblia, música e imágenes de acuerdo del motivo

de la ceremonia, en el material grabado, el tiempo empleado en estas son de 95.62 minutos de un total de 715.45 minutos es decir el 13.36 % del tiempo total de programa es destinado a las cortinillas o comerciales y particularmente los tiempos de cada programa en cuanto a las cortinillas fueron los siguientes:

<b>Programa</b>	<b>Horario</b>	<b>Duración de cortinillas en minutos</b>
No.1 23/10/2007	23:30 a 2:00 hrs.	<b>27.29</b>
No.2 03/12/2007	00:00 a 2:00 hrs.	<b>17.84</b>
No.3 12/12/2007	00:30 a 2:00 hrs.	<b>12.88</b>
No.4 28/12/2008	00:00 a 2:00 hrs.	<b>13.43</b>
No.5 03/01/2008	01:00 a 2:00 hrs.	<b>8.29</b>
No.6 12/01/2008	00:30 a 2:00 hrs.	<b>5.17</b>
No.7 02/03/2008	00:00 a 1:30 hrs.	<b>10.72</b>
<b>Tiempo Total</b>		<b>95.62</b>

Cuadro 3. Duración en minutos de las cortinillas en los programas grabados.

Los testimonios de los programas son de tres tipos, el primero de estos tipos, o Tipo 1 es aquel que es transmitido de forma pregrabada, donde aparecen dando su testimonio las personas que presentarán posteriormente en el estudio en vivo, en estos se relata como era su vida antes de ingresar a la IURD, como fue que se enteraron de la existencia de esta iglesia y como cambio su vida a partir de ese momento, este tipo de testimonio tiene una duración total de 115.73 minutos de un total de 715.45 es decir un 16.17% y específicamente por programa los tiempos de estos testimonios son los siguientes:

<b>Programa</b>	<b>Horario</b>	<b>Duración de Testimonios Tipo 1 en minutos</b>
No.1 23/10/2007	23:30 a 2:00 hrs.	<b>0</b>
No.2 03/12/2007	00:00 a 2:00 hrs.	<b>16.95</b>
No.3 12/12/2007	00:30 a 2:00 hrs.	<b>17.95</b>
No.4 28/12/2008	00:00 a 2:00 hrs.	<b>22.29</b>
No.5 03/01/2008	01:00 a 2:00 hrs.	<b>17.79</b>
No.6 12/01/2008	00:30 a 2:00 hrs.	<b>19.73</b>
No.7 02/03/2008	00:00 a 1:30 hrs.	<b>21.02</b>
<b>Tiempo Total</b>		<b>115.73</b>

Cuadro 4. Duración en minutos de los testimonios tipo 1 en los programas grabados.

Dentro de los testimonio tipo 1 se musicaliza todo el testimonio con variantes en los sonidos de acuerdo al desarrollo de la trama y una dramatización o apoyo visual en la que actúan los mismos panelistas, la cual tiene un total de 24.44 minutos de un total de 115.73 minutos grabados de este tipo de testimonios, es decir que de 115.73 minutos de testimonio el 21.11% esta destinado a la dramatización, y en lo individual cada programa maneja los siguientes tiempos en apoyo visual.

<b>Programa</b>	<b>Horario</b>	<b>Duración de apoyo visual en Testimonios Tipo 1 en minutos</b>
No.1 23/10/2007	23:30 a 2:00 hrs.	<b>0</b>
No.2 03/12/2007	00:00 a 2:00 hrs.	<b>4.02</b>
No.3 12/12/2007	00:30 a 2:00 hrs.	<b>5.64</b>
No.4 28/12/2008	00:00 a 2:00 hrs.	<b>3.55</b>
No.5 03/01/2008	01:00 a 2:00 hrs.	<b>4.5</b>
No.6 12/01/2008	00:30 a 2:00 hrs.	<b>5.23</b>
No.7 02/03/2008	00:00 a 1:30 hrs.	<b>1.5</b>
<b>Tiempo Total</b>		<b>24.44</b>

Cuadro 5. Duración en minutos de los apoyos visuales en los testimonios tipo 1 de los programas grabados.

El segundo tipo de testimonios o Tipo 2, son los que se presentan en vivo, con las personas del testimonio pregrabado, que ahora son invitadas al estudio en vivo, para contar el mismo testimonio sólo que ahora en vivo y con la intervención de los conductores, estos relatos tienen una duración de 160.52 minutos de un total de 715.45 minutos, es decir estos testimonios representan el 22.43% del tiempo del programa e individualmente los tiempos de estos testimonios Tipo 2 son los siguientes:

<b>Programa</b>	<b>Horario</b>	<b>Duración de Testimonios Tipo 2 en minutos</b>
No.1 23/10/2007	23:30 a 2:00 hrs.	<b>64.5</b>
No.2 03/12/2007	00:00 a 2:00 hrs.	<b>16.49</b>
No.3 12/12/2007	00:30 a 2:00 hrs.	<b>20</b>
No.4 28/12/2008	00:00 a 2:00 hrs.	<b>19.43</b>
No.5 03/01/2008	01:00 a 2:00 hrs.	<b>17.39</b>
No.6 12/01/2008	00:30 a 2:00 hrs.	<b>0</b>
No.7 02/03/2008	00:00 a 1:30 hrs.	<b>22.71</b>
<b>Tiempo Total</b>		<b>160.52</b>

Cuadro 6. Duración en minutos de los testimonios tipo 2 de los programas grabados

Los testimonios tipo 2 cuentan con apoyos auditivos, sin embargo aquí no tienen variantes, pues en todo el programa se escucha una melodía de violín y piano muy suave y tranquila, también presentan apoyos visuales los cuales tienen una duración total de 15.07 minutos dentro del testimonio tipo 2, es decir el 9.38%.

<b>Programa</b>	<b>Horario</b>	<b>Duración de apoyo visual en Testimonios Tipo 2 en minutos</b>
No.1 23/10/2007	23:30 a 2:00 hrs.	<b>6.43</b>
No.2 03/12/2007	00:00 a 2:00 hrs.	<b>3.32</b>
No.3 12/12/2007	00:30 a 2:00 hrs.	<b>2.13</b>
No.4 28/12/2008	00:00 a 2:00 hrs.	<b>0.93</b>
No.5 03/01/2008	01:00 a 2:00 hrs.	<b>0.31</b>
No.6 12/01/2008	00:30 a 2:00 hrs.	<b>0</b>
No.7 02/03/2008	00:00 a 1:30 hrs.	<b>1.95</b>
<b>Tiempo Total</b>		<b>15.07</b>

Cuadro 7. Duración en minutos de los apoyos visuales en los testimonios tipo 2 de los programas grabados.

Existe en el programa un tercer tipo de testimonios, los cuales son presentados en secciones como “la gente opina” o “testimonios de fe” donde se muestran relatos con una menor duración, generalmente dentro de un mismo bloque se presentan de 2 a 5 testimonios breves y siempre enfatizando el antes y el después de participar en la IURD, estos testimonios tienen una duración de 95.47 minutos de un total de 715.45, lo que representa el 13.34%.

<b>Programa</b>	<b>Horario</b>	<b>Duración de Testimonios Tipo 3 en minutos</b>
No.1 23/10/2007	23:30 a 2:00 hrs.	<b>9.12</b>
No.2 03/12/2007	00:00 a 2:00 hrs.	<b>18.84</b>
No.3 12/12/2007	00:30 a 2:00 hrs.	<b>19.46</b>
No.4 28/12/2008	00:00 a 2:00 hrs.	<b>16.55</b>
No.5 03/01/2008	01:00 a 2:00 hrs.	<b>4.83</b>
No.6 12/01/2008	00:30 a 2:00 hrs.	<b>12.85</b>

No.7 02/03/2008	00:00 a 1:30 hrs.	<b>13.82</b>
<b>Tiempo Total</b>		<b>95.47</b>

Cuadro 8. Duración en minutos de los testimonios tipo 3 de los programas grabados.

El tiempo total que el programa utiliza en testimonios es de 371.72 lo que equivale a un 51.95% del tiempo total de los programas grabados, es decir poco más de la mitad.

Las invitaciones a participar en La IURD, son hechas en su mayoría por los conductores del programa, señalando los templos y sus ubicaciones, estas invitaciones son hechas en los bloques en vivo, puede ser cuando los invitados están relatando su historia, o cuando regresan al estudio después de una cortinilla y generalmente el programa finaliza con estas invitaciones. El tiempo de estas invitaciones es de 99.84 minutos del total del tiempo grabado que fue de 715.45 lo que equivale a un 13.95% del tiempo.

<b>Programa</b>	<b>Horario</b>	<b>Duración de Invitaciones en minutos</b>
No.1 23/10/2007	23:30 a 2:00 hrs.	<b>14.37</b>
No.2 03/12/2007	00:00 a 2:00 hrs.	<b>21.52</b>
No.3 12/12/2007	00:30 a 2:00 hrs.	<b>20.24</b>
No.4 28/12/2008	00:00 a 2:00 hrs.	<b>19.64</b>
No.5 03/01/2008	01:00 a 2:00 hrs.	<b>6.62</b>
No.6 12/01/2008	00:30 a 2:00 hrs.	<b>11.47</b>
No.7 02/03/2008	00:00 a 1:30 hrs.	<b>5.98</b>
<b>Tiempo Total</b>		<b>99.84</b>

Cuadro 9. Duración en minutos de las invitaciones de los programas grabados.

Dentro de los programas que fueron grabados, se pudo observar que una vez entre semana por espacio de 15 minutos aproximadamente y los días Domingo completamente, el programa es dedicado al llamado "momento empresarial" y se

encuentra designado a tratar la promesa del dinero con testimonios, cortinillas e invitaciones realizados especialmente para tratar esta promesa, y todos los días martes en los primeros treinta minutos (aproximadamente) presentan especialistas en algún tema de salud, para orientar al televidente durante los primeros treinta minutos del programa.

Estos son en general los elementos constitutivos del programa “Habla que te escucho” y son presentados por bloques es decir cortinilla, testimonios de fe, programa en vivo etc., aunque el orden de presentación de los bloques puede variar, la estructura del programa es la misma.

#### 4.6. Definición de los indicadores.

**FUENTE (QUIÉN TRANSMITE EL MENSAJE).** Es la primera gran dimensión y consta de credibilidad y atracción.

**Credibilidad.** Son los componentes objetivos y subjetivos que definen la capacidad de ser creído de una fuente o mensaje. Tradicionalmente, la credibilidad se compone de dos dimensiones principales: capacidad de generar confianza y grado de conocimiento, donde ambas poseen componentes objetivos y subjetivos (Diccionario de la Lengua Española, 2008).

➤ Experiencia. Conocimiento que se adquiere con la práctica (Larousse, 2000).

En el caso particular del programa tenemos:

a) Experiencias personales. Cuando los panelistas o conductores hacen mención de que ellos vivieron (en el caso de los panelistas) o han presenciado (en el caso de los Obispos), problemas de salud, familiares, económicos, sentimentales, etc. y pudieron resolver sus conflictos satisfactoriamente gracias a la IURD.

b) Nivel educativo. Panelistas presentados con estudios superiores como licenciaturas, ingenierías, maestrías e incluso doctorado.



- Confianza. Seguridad que uno tiene en sí mismo, en otro o en una cosa (Larousse, 2000), específicamente, en los programas grabados pueden ser de tres tipos.
  - a) En temas religiosos. Citar fragmentos de la Biblia para sustentar lo que dicen y hacen.
  - b) No exigencia de Dinero. Hacer mención de que la IURD nunca exige dinero a sus feligreses.
  - c) Presentación física de testimonios. Presentar pruebas físicas de que han cumplido alguna de sus promesas (videos, recetas médicas).

Atracción. Dicho de una persona o de una cosa: Ganar la voluntad, afecto, gusto o atención de otra (Larousse, 2000).

- Similitud. Semejanza, parecido. En el programa puede ser de tres tipos:
  - a) Física. Los panelistas invitados poseen características físicas que comúnmente tiene la población promedio: piel morena, ojos oscuros, complexión media y gruesa.
  - b) Nivel socioeconómico. Los panelistas parecen pertenecer a la clase predominante en el país (D+, D, E) Esto se puede deducir por medio de su testimonio, cuando cuentan al público su forma de vida antes de ingresar a la IURD y posteriormente se compara con las Descripciones de Niveles Socioeconómicos de la AMAI<sup>1</sup> (Villegas, 2004). Los panelistas parecen pertenecer a la clase predominante en el país.
  - c) Ideales. Expresión por parte de los panelistas de haber tenido o tener deseos de superación o prosperidad económica, familiar y de salud.

---

<sup>1</sup> Fuente: Asociación Mexicana de Agencias de Investigación de Mercado y Opinión Pública, 2006. Documento en el que se explica que la mayoría de la población mexicana se encuentra conglomerada en tres categorías o niveles, el D+, el D y el E. El nivel D+ son las personas con ingresos o nivel de vida ligeramente por debajo del nivel medio, es decir es el nivel bajo que se encuentra en mejores condiciones, El nivel D está compuesto por personas con un nivel de vida austero y bajos ingresos. El nivel E se compone de la gente con menores ingresos y nivel de vida en todo el país.

- Simpatía. Carácter de una persona que la hace atractiva y agradable (Larousse, 2000). Puede ser en tres vertientes dentro del programa.
  - a) Chistes. Cuando el obispo o pastor que conduce hace chistes.
  - b) Sonrisa. Cada vez que el obispo o pastor sonrío.
  - c) Empatía. Mostrar por parte del conductor comprensión hacia los problemas o ideas de las personas entrevistadas, asintiendo con la cabeza o emitiendo palabras como “claro” “sí” “aja”

Buena imagen. Es proyectar una imagen aliñada, y formal.

- a) En cuanto a los Pastores y Obispos. Que los conductores del programa se presenten aliñados, peinados y con traje.
- b) Panelistas. Que los hombres se presenten aliñados, peinados y con traje, mientras que las mujeres, vistan con traje sastre o de forma presentable, peinadas y maquilladas.

**MENSAJE (LO QUE SE DICE).** Es la segunda gran dimensión y consta de mensaje racional, mensaje emocional, forma y mensaje de vida.

**Mensaje racional.** Mensaje con argumentos que apelan a la razón.

Número de argumentos que apelen a las cogniciones o creencias de las personas para que el televidente acuda a la IURD.

**Mensaje emocional.** Mensaje con argumentos que apelan a las emociones

- Infundir miedo. Mencionar que en caso de no acudir a la IURD, la vida del televidente empeorará.
- Promesa. Ofrecer prosperidad y abundancia a los televidentes si acuden a los templos de la IURD. Pueden ser en cuatro direcciones.
  - a) Dinero. Mencionar que al momento de ingresar a La IURD se tendrá mejoría económica y de trabajo.

- b) Salud. Señalar que al momento de ingresar a La IURD se obtiene la salud deseada, refiriéndose esto a que desaparecerán las enfermedades y las adicciones de cualquier tipo.
  - c) Estabilidad familiar y de pareja. Referir que al momento de ingresar a La IURD, desaparecen los problemas familiares y de pareja.
  - d) Mejora anímica y espiritual. Apuntar que al momento de ingresar a la IURD el estado anímico y espiritual mejorará positivamente (por ejemplo, sentirá alegría, tranquilidad y paz espiritual).
- Apoyos visuales. Presentar imágenes que acompañen y apoyen los testimonios de las personas y/o las invitaciones a participar en la IURD y hacen que los testimonios y las invitaciones sean más llamativos.
- a) Imágenes personales. Mostrar imágenes de personas solas que expresan ya sea tristeza o felicidad en tanto se está contando un testimonio.
  - b) Imágenes familiares. Exponer imágenes que presenten familias ya sea manifestando desintegración (peleas) o unión familiar (familias juntas y sonriendo)
  - c) Imágenes sociales, Imágenes que presenten ya sea la pobreza (la casa pobre, el no tener que comer) de la gente o bien la riqueza (imágenes de autos y casas lujosas) y el éxito (imágenes de personas con traje y portafolios)
  - d) Imágenes de llanto. Transmitir personas llorando.
  - e) Imágenes de templo (s). Presentar imágenes de los templos de la IURD, ya sea en la parte exterior (fachada) o interior (cuando se encuentran en ceremonia).
- Apoyos Auditivos. Se entiende por estos los apoyos sonoros que acompañan y apoyan a los testimonios de las personas o a las invitaciones que hacen a la IURD.
- a) Música durante testimonios. La existencia de música de fondo durante los testimonios personales, es decir, música tranquila cuando el testimonio es triste y música más fuerte cuando los testimonios son alegres.

- b) Música durante invitaciones a la IURD. La presencia de música de fondo durante las invitaciones que hacen los obispos a la gente para que asista a la IURD ya sea por los pastores, por los panelistas o en las cortinillas del programa.
- Apoyo de cámara.
  - a) Acercamiento de cámara. Realizar acercamiento al rostro de las personas.

Forma. Modo de expresar el pensamiento, cualidades del estilo; configuración externa de algo, modo de proceder en algo (Larousse, 2000).

- Intensidad. Grado de energía de un agente natural o mecánico, de una cualidad, de una expresión o de un afecto (Larousse, 2000).
  - a) Subir el volumen de la voz. Aumento en el volumen de la voz por parte de los conductores y/o panelistas.
  - b) Bajar el volumen de la voz. Decremento en el volumen de la voz por parte de los conductores y/o panelistas.
- Estilo. Modo, manera, forma de escribir o de hablar peculiar de un escritor o de un orador (Larousse, 2000). Que dentro del programa consiste en dos indicadores.
  - a) Claridad verbal. Que el hablar de la fuente sea perfectamente entendible a pesar del acento portugués que tienen los presentadores.
  - b) Fluidez verbal. Tener un ritmo adecuado al hablar.
- Estructura del mensaje. Distribución y orden con que está compuesta un mensaje (Larousse, 2000). En los programas grabados depende de diversos indicadores.
  - a) Argumentación unilateral. Mensajes en los que se presentan las cosas buenas o a favor de ingresar a la IURD.
  - b) Argumentos bilaterales. Argumentos donde se mencionan las cosas buenas y malas de entrar a la IURD.

- c) Conclusiones explícitas Indicar e invitar claramente a los televidentes que acudan a la IURD.
- d) Conclusiones. Implícitas. Hacer mención por parte de un entrevistado, que al asistir a la IURD su vida mejoro.

Mensaje de Vida. Mensaje de experiencias personales que presentan en el programa.

- Gente infeliz antes de entrar a la IURD. Dentro de los testimonios presentados, número de personas que mencionan haber tenido problemas familiares (desintegración familiar, divorcios etc.) económicos, de salud (incluyendo adicciones), anímicos y espirituales, antes de entrar a la IURD.
- Gente infeliz después de entrar a la IURD. Dentro de los testimonios presentados, número de personas que mencionan haber tenido problemas familiares (desintegración familiar, divorcios etc.) económicos, de salud (incluyendo adicciones), anímicos, y espirituales, después de entrar a la IURD.
- Gente feliz antes de entrar a la IURD. Dentro de los testimonios presentados, número de personas que mencionan no tener problemas familiares (desintegración familiar, divorcios etc.), económicos, de salud (incluyendo adicciones), anímicos, y espirituales, antes de entrar a la IURD: es decir que no solucionaron sus problemas al acudir a la IURD.
- Gente feliz después de entrar a la IURD. Dentro de los testimonios presentados, número de personas que mencionan no tener problemas familiares (desintegración familiar, divorcios etc.), económicos, de salud (incluyendo adicciones), anímicos, y espirituales, después de entrar a la IURD.

## CAPITULO 5. RESULTADOS.

### 5.1. Cuadros 10 y 11.

Los resultados obtenidos a partir del análisis de contenido, arrojaron los siguientes resultados globales en cuanto a la fuente (cuadro 10) y el mensaje (cuadro 11).

CUADRO	10			FECHA DE PROGRAMAS	23/10/2007	03/12/2007	12/12/2007	28/12/2008	03/01/2008	12/01/2008	02/03/2008	
MATERIAL	A	ANALIZAR:	PROGRAMA:	"HABLA QUE TE ESCUCHO"	PROGRAMA 1	PROGRAMA 2	PROGRAMA 3	PROGRAMA 4	PROGRAMA 5	PROGRAMA 6	PROGRAMA 7	TOTAL
			TRANSMITIDO POR	TELEVISA CANAL 4	TOTALES	TOTALES	TOTALES	TOTALES	TOTALES	TOTALES	TOTALES	TOTAL
		EXPERIENCIA	EXPERIENCIAS PERSONALES		11	10	10	9	19	21	23	103
			NIVEL EDUCATIVO		4	0	0	2	0	1	1	8
<b>FUENTE</b>	CREDIBILIDAD	CONFIANZA	EN TEMAS RELIGIOSOS		12	14	5	8	7	5	8	59
			NO EXIGENCIA DE DINERO		5	0	2	2	1	4	4	18
			PRESENTACION DE PRUEBAS		11	1	1	1	0	0	1	15
		SIMILITUD	FISICA		SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI
			NIVEL SOCIOECONOMICO		SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI
			IDEALES		SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI
		SIMPATIA	HACER CHISTES POR PARTE DE LOS CONDUCTORES		7	0	1	0	0	0	1	9
	ATRACCIÓN		SONRISA DE CONDUCTORES		27	5	4	2	8	3	7	56
			EMPATIA		23	7	2	6	3	4	7	52
		BUENA IMAGEN	EN CONDUCTORES		SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI
			EN PANELISTAS	ANTES DE INGRESAR A IURD	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO
				DESPUES DE INGRESAR A IURD	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI

Cuadro 10. Resultados obtenidos a partir del análisis de contenido (fuente).

CUADRO 11				FECHA DE PROGRAMAS	23/10/2007	03/12/2007	12/12/2007	28/12/2008	03/01/2008	12/01/2008	02/03/2008		
				NUMERO DE PROGRAMA	PROGRAMA 1	PROGRAMA 2	PROGRAMA 3	PROGRAMA 4	PROGRAMA 5	PROGRAMA 6	PROGRAMA 7	TOTAL	
		MATERIAL A ANALIZAR	PROGRAMA	"HABLA QUE TE ESCUCHO"	TOTALES	TOTALES	TOTALES	TOTALES	TOTALES	TOTALES	TOTALES	TOTAL	
	MENSAJE RACIONAL	ARGUMENTOS LÓGICOS BASADOS EN LA RAZON			1	1	2	1	2	1	1	9	
		INFUNDIR MIEDO PARA QUE NO BUSQUE OTRAS OPCIONES			1	2	0	1	1	0	0	0	5
	PROMESA	DINERO			17	22	15	15	1	0	11	81	
		SALUD			17	8	9	7	1	0	1	43	
		ESTABILIDAD FAMILIAR Y DE PAREJA				7	5	12	8	1	4	1	38
		MEJORA ANIMICA Y ESPIRITUAL				5	10	19	9	5	9	7	64
		APOYOS VISUALES		IMÁGENES PERSONALES	DE INFELICIDAD		11	16	13	11	9	26	36
MENSAJE			DE FELICIDAD		3	0	0	3	5	2	7	20	
		IMÁGENES FAMILIARES	DE DESINTEGRACION FALIMAR		6	2	7	3	2	7	1	28	
	MENSAJE EMOCIONAL		DE UNION FAMILIAR		8	7	7	7	16	6	5	56	
		IMÁGENES SOCIALES	DE POBREZA Y FRACASO		1	6	3	1	4	4	15	34	
			DE RIQUEZA Y ÉXITO		6	15	3	7	4	4	22	61	
		IMÁGENES DE LLANTO	POR TRISTEZA		0	2	1	0	1	0	1	5	
			POR FELICIDAD		0	0	0	1	1	0	0	2	
	APOYOS AUDITIVOS	IMAGNES DE TEMPLO(S)	POR FUERA		8	15	16	16	10	8	13	86	
			POR DENTRO LLENO DE GENTE		12	25	15	16	23	25	27	143	
		MUSICA DURANTE TESTIMONIOS	TRSTES		4	2	3	2	3	2	2	18	
			FELICES		4	2	3	2	2	2	1	16	
		MUSICA DURANTE INVITACIONES A LA IURD			6	8	6	7	5	3	1	36	
	APOYOS DE CAMARA	ACERCAMIENTOS DE CAMARA	CUANDO LA GENTE CUENTA ALGO TRISTE		0	0	1	3	0	0	1	5	
			CUANDO LA GENTE LLORA		0	1	1	0	1	0	0	3	
			CUANDO LA GENTE CUENTA ALGO FELIZ		0	0	2	1	1	0	0	4	
	INTENSIDAD	EN CONDUCTORES	SUBEN VOLUMEN DE VOZ		35	49	10	19	13	3	10	139	
			BAJAN EL VOLUMEN DE VOZ		0	0	0	0	5	0	0	5	
		EN PANELISTAS	SUBEN VOLUMEN DE VOZ		2	1	0	7	0	0	0	10	
			BAJAN EL VOLUMEN DE VOZ		0	0	0	0	1	0	0	1	
FORMA	ESTILO	CLARIDAD VERBAL			SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	
		FLUIDEZ VERBAL			SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	
	ESTRUCTURA DEL MENSAJE	ARGUMENTACION UNILATERAL			SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	
		ARGUMENTACION BILATERAL			NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	
		CONCLUSIONES EXPLICITAS			15	18	17	26	13	19	23	131	
	CONCLUSIONES IMPLICITAS			7	12	7	3	6	4	8	47		
MENSAJE DE VIDA	GENTE INFELIZ ANTES DE ENTRAR A LA IURD				7	8	9	8	5	2	2	41	
	GENTE INFELIZ DESPUES DE ENTRAR A LA IURD				0	0	0	0	0	0	0	0	
	GENTE FELIZ ANTES DE ENTRAR A IURD				0	0	0	0	0	0	0	0	
	GENTE FELIZ DESPUES DE ENTRAR A IURD				9	8	9	8	5	8	9	56	

Cuadro 11. Resultados obtenidos a partir del análisis de contenido (mensaje)

Las dos categorías a analizar fueron fuente (Cuadro 10) y mensaje (Cuadro 11), dentro de estas se encuentran varias subcategorías que también fueron analizadas.

Dentro de la fuente (cuadro10), que es la primera gran dimensión de estudio, se encuentran dos categorías que son la credibilidad y la atracción cada una cuenta con sus respectiva subcategorías.

La credibilidad esta conformada por la experiencia y la confianza, las cuales a su vez están conformadas de ciertos indicadores, la primera esta constituida de experiencias personales y nivel educativo, en tanto que la segunda la conforman los temas religiosos, la no exigencia de dinero y la presentación de pruebas.

Las subcategorías de la atracción son la similitud, la simpatía y la buena imagen; la primera tiene como indicadores a la similitud física, socioeconómica y de ideales; la segunda consta de chistes y sonrisas, en tanto la tercera esta compuesta por la buena imagen en los conductores y en los invitados.

En el cuadro 11 se halla el mensaje que es la segunda gran dimensión de análisis, las categorías dentro de este son el mensaje racional, el mensaje emocional, la forma y el mensaje de vida.

El mensaje racional solo comprende una subcategoría, que son los argumentos basados que apelan a las cogniciones y creencias, en tanto que el emocional se compone del miedo, la promesa, los apoyos visuales, auditivos y de cámara.

La promesa esta constituida de ofertas de salud, dinero, estabilidad familiar y de pareja y de mejoría anímica y espiritual; los apoyos visuales se conforman de imágenes personales, familiares, sociales, de llanto y de los templos; los apoyos auditivos, constan de música durante testimonios y música durante invitaciones a la IURD.



La forma cuenta con tres indicadores que son la intensidad, el estilo y la estructura del mensaje; dentro de la primera encontramos el aumento y el decremento de la voz en conductores y en panelistas, en la segunda se hallan contenidos la claridad y la fluidez verbal, mientras que la tercera agrupa a la argumentación unilateral y bilateral así como a las conclusiones explícitas e implícitas.

El mensaje de vida comprende cuatro indicadores, gente infeliz antes de entrar a la IURD, gente infeliz después de ingresar a la IURD, gente feliz antes de ingresar a la IURD y gente feliz después de ingresar a la IURD.

## 5.2. Credibilidad.

La primera categoría en la fuente es la credibilidad teniendo un total de 203 menciones en los siete programas y dentro de esta se analiza la experiencia y sus variables: las experiencias personales y el nivel educativo.

El recurso de mostrar experiencias personales es utilizado con más frecuencia que el recurso de exhibir nivel educativo, ya que mientras se realizaron 103 menciones sobre experiencia en el área personal, en el área de nivel educativo únicamente se realizaron 6 (cuadro 10).

Las experiencias personales son mostradas ya sea por los conductores de los programas o por los invitados.

**Conductor:** *“Yo ya vi personas, que por ejemplo, padecen dolores de cabeza y se ponen hielo en la cabeza para esos dolores su caso ¿es igual?”* (Programa 1).

**Panelista:** *“A mi me tocó ir al monte Carmelo hicimos una hoguera oramos, en el sepulcro en Cafernaum hicimos otra oración y también llevamos otras peticiones, después los pastores nos dejaron y ellos fueron a las minas del rey Salomón y también vimos como en una noche cansadísimos después de haber estado con nosotros salen en ese viaje para poder ir a llevar otras peticiones a*

*las minas del rey Salomón, yo soy testigo de que las peticiones se llevan ahí”* (Programa 1).

En el programa manejan poco el recurso del nivel educativo en comparación a las experiencias personales para ganar la credibilidad del receptor, (cuadro 1) sin embargo cuando lo hacen, destacan esa situación.

**Conductor:** *“Usted no es un ignorante, usted es ingeniero, usted es un hombre capacitado, de pronto pueden decir, le lavaron la cabeza a la pobre viejita, pero no es el caso de Don Fernando que es un licenciado, en el caso de la señora, o sea ustedes son personas preparadas que tienen nivel universitario, ustedes tienen un nivel intelectual alto podemos decir (Programa 1)”*.

Posteriormente se analizó la confianza y sus variables: temas religiosos, la no exigencia de dinero, y la presentación de pruebas, la primera es la más utilizada con 59 menciones, mientras que la segunda fue citada 18 veces, así mismo hacen referencia a la tercera en 15 ocasiones (cuadro 1).

En cuanto a los temas religiosos en el programa se toman fragmentos bíblicos según lo que se quiera justificar. Así lo hicieron con un viaje que denominan “campana de Israel”, el cual realizan dos veces al año en la IURD, con el propósito de llevar a Jerusalén las peticiones de los creyentes, y la Biblia es citada para justificar dicho viaje.

**Conductor:** *“Moisés dijo así la tierra a la cual pasáis para tomar, es tierra de montes y de vegas, que beben las aguas de la lluvia del cielo; tierra de la cual Jehová tu Dios cuida, siempre están sobre ella los ojos de Jehová, tu Dios desde el principio del año hasta el fin”* (Programa 2).

De igual forma utilizan La Biblia para fundamentar su ceremonia dominical.

**Voz en off:**<sup>1</sup> *“Este domingo participe de la Santa Cena del Señor Jesús, porque el pan de Dios es aquel que descendió del cielo, y da vida al mundo... Yo soy el pan de vida el que a mi viene nunca tendrá hambre, y el que en mi cree no tendrá sed jamás, yo soy el pan vivo que descendió del cielo, el que come mi carne y bebe mi sangre en mi permanece y yo en el... Este domingo Santa Cena del señor Jesús, usted va a comer de la carne y a beber de la sangre del señor, para que tenga vida, para que reciba la santidad física y espiritual con la participación del Obispo Pablo Roberto a las 7:30 en el santuario de la fe”* (Programas 1, 3 y 4).

El pedir un sacrificio es otra de las acciones que esta Iglesia sustenta en La Biblia, para ellos un sacrificio es un donativo de efectivo, el cual piden al espectador de una manera sutil, no es una petición directa.

**Invitado:** *“Como lo dijo Salomón, se ha leído y se ha escuchado que los grandes hombres, para lograr grandes cosas tuvieron que hacer un sacrificio como lo hizo salomón con los 2000 bueyes en el monte Carmelo, como lo hizo Abraham con su hijo”* (Programa 1).

Lo anterior para justificar que un panelista había donado una fuerte cantidad de dinero y que recibió a cambio trabajo y fortuna, esto podría tener la finalidad de que las personas sacrifiquen por ellas misma.

**Conductor:** *“No fue justificado por las obras Abraham por nuestro padre, cuando ofreció a su hijo Isaac ante el altar... Ahora toma la Biblia y comienza a leer “Santiago dijo lo siguiente esta en el capítulo 2 versículo 14... Hermanos míos de que aprovecharas si alguno dice que tiene y no tiene obras ¿podría la fe salvarle?... El obispo dice ya sin leer La Biblia... “Aquí Santiago esta hablando de la salvación, para que el alcance la salvación el tiene que sacrificar, el tiene que manifestar las ordenes, el tiene que poner en practica la*

---

<sup>1</sup> Voz en off: Narrador.

*palabra de Dios, el tiene que renunciar...Cuando la fe esta acompañada de obras de sacrificio Dios esta obligado de bendecir a las personas, la fe trae resultados...Si quiere conquistar algo espiritual el sacrificio será espiritual si quiere conquistar algo material el sacrificio tiene que ser material” (Programa 2).*

Paralelamente a la petición sutil de dinero también exhortan al público y esta vez muy claramente que en La IURD, nunca se le exige dinero a nadie, que todo lo que la gente dona es por voluntad propia y bajo sus posibilidades, el mensaje podría ser que ellos no roban a la gente jamás.

**Invitado:** *“Yo di mi sacrificio de mi cuenta bancaria”*

**Conductor:** *“¿Usted lo hizo por voluntad propia?”*

**Invitado:** *“Por voluntad propia”*

**Conductor:** *“Nadie le impuso eso, que usted tenía que hacer, o le llamaron aparte, mire esto es lo que usted tiene que hacer”*

**Invitado:** *“Para nada”*

**Conductor:** *“Usted estaba sentado en la butaca y tomo la decisión de hacerlo”*

**Invitado:** *“Si” (Programa 1).*

Para ejemplificar la presentación de pruebas, se revisarán una supuesta sanación de cáncer perteneciente a una invitada.

En este caso se presentó a una señora que tenía un cáncer muy grave en los pulmones a causa del tabaquismo, al ingresar a La IURD la señora sanó completamente de manera milagrosa, dando como resultado que al hacerle los estudios para revisar el estado del cáncer este ya no existía y sus pulmones estaban completamente sanos.

Lo que presentaron como prueba de la “sanción milagrosa” fueron unos estudios del IMSS (Instituto Mexicano del Seguro Social) con el nombre de Virginia Casino Ortiz, que era el nombre de la invitada, y mostraron donde decía negativo mientras el conductor del programa comentaba:

*“Nosotros no engañamos a nadie, se tiene las pruebas médicas que demuestran que la señora fue sanada y está la prueba y si quiere le podemos mostrar los estudios de que sano del cáncer de pulmón” (Programa 3)*

### 5.3. Atracción.

El siguiente punto a analizar es la atracción, es decir, cómo la fuente trata de ser atractiva para el espectador, para esto se tomará en cuenta la similitud, simpatía y buena imagen de la fuente.

La similitud física se encuentra presente en todos los programas, generalmente asisten personas con sobrepeso, la mayoría de tez morena y ojos oscuros, en muy raras ocasiones muestran gente de tez clara (cuadro 10).

En lo que se refiere a la similitud económica, se tomaron en cuenta estadísticas; el 32.8% de la población viven hasta con dos salarios mínimos, es decir con \$105.18 al día, el 9.1 de la población esta ocupada, sin embargo no recibe ingresos, y la tasa de desempleo es de 3.5%<sup>2</sup>, por lo que una buena parte de la población se ven reflejadas en los testimonios presentados a lo largo del programa; personas que tienen problemas económicos o llegan a la IURD con una situación económica precaria.

**Invitada:** *“Nos casamos y no lo planeamos como muchachos y me lleva a vivir a la casa de sus padres donde comparto la casa con otras personas, como todos sabemos tenemos caracteres diferentes y teníamos muchos problemas... El rencor era por no tener dinero, siempre estábamos al día, no teníamos una casa propia, vivíamos con sus familiares, quería mi espacio, mi casa, pedía prestado para comer no teníamos ni para los pasajes” (Programa 2).*

**Invitada:** *“Mi esposo no tenía trabajo se quedo mucho tiempo sin trabajo yo tuve que ayudarle, por más que el buscaba trabajo no encontraba de lo que el sabia hacer” (Programa 2).*

---

<sup>2</sup> INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA GEOGRAFIA E INFORMATICA.

La similitud en ideales es la felicidad absoluta después de ingresar a la IURD.

**Invitada:** *“Yo siempre tuve anhelo de tener un carrito aunque sea una carcachita, mi ilusión era un pointer y manda una X terra del año una camioneta del año.”* (Programa 5).

La simpatía es otra forma de hacer atractiva a la fuente, por lo que es importante que los conductores sepan manejarla, esta simpatía contiene chistes, sonrisas y empatía, teniendo las sonrisas y la empatía frecuencias similares (cuadro 10).

Algún chiste para amenizar el programa ayuda a que la fuente se proyecte simpática, aunque no sean tan comunes (cuadro 10).

**Conductor:** *“Cuándo el pastor llegó tenía el pelo hasta el hombro y ahora mírenlo en un año ya no va haber nada ahí”.* (Programa 1)

Las sonrisas vienen cuando se está haciendo mención de los supuestos logros que los panelistas han tenido después de ingresar a la IURD

La empatía contribuye al atractivo y radica en hacer sentir a las personas que están siendo entendidas.

**Conductor:** *“Si fueron muchos años viviendo en la casa de sus suegros con mucha gente, sabe, poca libertad de verdad es muy complicado la situación y con muchas carencias”.* (Programa 7).

O generalmente asiente con la cabeza y dice “aja, claro” en tanto que los invitados están hablando de sus problemas o de sus logros.

La imagen es también parte del atractivo de la fuente, los pastores y obispos se presentan siempre como se muestra (cuadro 10) con traje, limpios y bien peinados.

Los panelistas muestran dos tipos de vestimenta una antes de ingresar a La IURD (se puede ver en las dramatizaciones que son presentadas al principio del testimonio) y la segunda cuando se encuentran dando su testimonio en el panel de invitados; en la primera se muestran con pantalón de mezclilla, algo desaliñados, las mujeres sin maquillaje y a veces despeinadas, en contraste ya en el estudio como invitados, su aspecto es mucho mas elegante, los hombres con traje o camisas, las mujeres a veces con traje sastre a veces con otro tipo de ropa, pero siempre elegantes peinadas y maquilladas.

Se analizó posteriormente el mensaje, que es la segunda gran dimensión (cuadro 11) dentro de este se incluyen el mensaje racional, el mensaje emocional, la forma y el mensaje de vida.

#### 5.4. Mensaje racional y emocional.

Los mensajes racionales existen aunque en baja frecuencia tiene 9 menciones (cuadro 11), en las cuales, se trata de convencer al televidente de asistir apelando a las cogniciones y creencias.

**Conductor:** *“A veces existe acá la idea que siembran afuera que en la iglesia le saca dinero de la gente, de que en la Iglesia se tiene que pagar, de que en la iglesia cobramos por dar el aceite, cobramos por la oración... Las personas que nos están viendo tienen que entender, las personas cuando llegan a la Iglesia no tienen nada, si fuera cierto lo que las personas afuera dicen ¿Qué podemos quitar de ellos?, Obaldo –uno de los panelistas- Llego a la Iglesia enfermo, 6 años enfermo ¿Qué la iglesia, que nosotros podemos quitar de este hombre si no tiene ni para ellos?... Yo quiero que piense usted que nos esta viendo esta noche, sólo use un poco la cabeza, el caso del señor Gelasio –Uno de lo panelistas- ¿Qué la Iglesia?, o ¿qué yo?, o ¿que el Pastor? Podía quitar de el, robar de el, ¿Qué la iglesia podía sacar de el?, pobre estaba lleno de deudas, usted dijo que no tenia ni para el pasaje o solo para el pasaje, el tenía \$4, \$2 para venir y \$2 para irse ¿Qué la Iglesia podía robarle a este señor si lo único que tenia eran \$4” (Programa 1).*

Sin embargo, su mensaje es mayormente emocional y radica básicamente en el miedo y en la promesa.

El miedo es un recurso poco utilizado sin embargo recurren a él una o dos veces en el programa en total tiene 5 menciones (cuadro 11), sus amenazas radican generalmente en que, si el espectador consulta brujos, chamanes, lectura de cartas, limpiezas y cosas por el estilo, su vida en lugar de mejorar, empeorará, es decir si el televidente se encuentra desesperado la opción correcta se halla solo en la IURD.

**Voz en off:** *“Rosa se involucro con una hechicera, realizaba estas prácticas, pensando que de esta manera su vida iba a cambiar, sin embargo todo empeoró”* (Programa 2)

**Voz en off:** *“Trató de entrar a la santería pero solo logró que en su casa le abrieran las puertas y le tiraran sal”.* (Programa 2)

Básicamente, su mensaje emocional esta centrado en prometer que todo mejorará, y principalmente prometen dinero, salud, estabilidad familiar, estabilidad de pareja, mejora anímica y espiritual, siendo la oferta de dinero la más utilizada por esta Iglesia con 81 menciones, seguida de la mejoría anímica y espiritual, con una frecuencia de 64, la salud ocupa el tercer lugar 43 referencias, relegando al cuarto la oferta de estabilidad familiar y de pareja con 38 repeticiones (cuadro 11).

La cuestión financiera es básica en sus promesas, la más importante, sólo esta cuenta con un segmento especial en el llamado “momento empresarial”, ejemplos de estas promesas de mejoría económica son los siguientes:

**Invitada:** *“Pude viajar a Europa antes no tenia la posibilidad económica que ahora tengo”* (Programa 1).

**Invitado:** *“Yo estaba preocupado de qué iba a hacer por el trabajo, ahora estoy preocupado de cómo le voy a hacer para sacar el trabajo que ahora tengo”*



*proyectos, giras clases en dos escuelas, antes solo tenía para el pasaje, pero ahora no me deja de llegar trabajo y estoy muy bien". (Programa 1).*

**Invitada:** *"Yo pedí una casa un auto y gracias a Dios, al tercer día yo tenía mi auto, acabo de firmar las escrituras de la una casa" (Programa 6)*

Otro testimonio de una pareja describe lo siguiente:

**Esposa:** *"Después de que no teníamos nada y que mi hija tenía que coserse todas las noches los zapatos, ahora somos dueños de dos empresas y una de ellas cada día crece más" (Programa 4).*

**Esposo:** *"Nuestra empresa esta creciendo a pasos agigantados ahora los contratos más chicos son de \$900,000.00, cuando antes peleábamos negocios de \$1,500.00 o 2,000.00 para medio vivir gracias a Dios, y la empresa va a ser la numero uno de México" (Programa 4).*

La salud es otra de las promesas fundamentales que ofrecen en esta iglesia obsérvense los siguientes ejemplos:

**Invitado:** *"Yo tenía dolores de cabeza que ni los doctores podían quitar, tomaba medicamentos pero nada, y sólo en La IURD me sanaron"... Íbamos con doctores y no había una cura, me decían que era una migraña crónica, que era hereditario y que de esa forma iba a vivir y a morir... De los seis meses que tengo en la iglesia para acá ya no tengo dolores de cabeza"*

**Invitada:** *"Cuando acudí a la IURD, se me empezó a quitar lo mareada, la presión se me compuso, ya no me hacía daño la comida, acudiendo y acudiendo yo sane" (Programa 5).*

Para ejemplificar la promesa de estabilidad familiar y de pareja obsérvense los siguientes ejemplos:

**Panelista:** *“Los cambios que empecé a notar en mi vida, primero fue mi familia, fue la relación con mis padres, ahora es maravillosa, son mis amigos”* (Programa 4).

**Invitado:** *“Ya habíamos perdido la ilusión uno del otro y ahora me da gusto decirlo, nos casamos en la Iglesia, ahora nos llevamos bien, nos dejamos de faltar al respeto”* (Programa 1).

La última de las promesas es la mejora anímica y espiritual, al respecto se tiene lo siguiente.

**Invitado:** *“Se siente bonito desde que entras a La Iglesia, mucha emoción y mucha tranquilidad” “cuando llegué el sentir la presencia de Dios luego, luego fue algo diferente en mi vida, se abrió una ventana en mi vida... Viniendo a La Iglesia empecé a sentir algo muy diferente algo que espiritualmente estaba buscando y me despertó la necesidad de estar viniendo diario...Dios me cambio le dio lo que le faltaba a mi corazón lleno ese vacío”* (Programa 5).

**Entrevistada:** *“Cuando entre a la Iglesia, al oír sus alabanzas me sentí muy aliviada, sentí que entraba una paz a mi corazón. Yo de ahí salí aliviada”* (Programa 6).

**Entrevistada:** *“La reunión de hoy domingo me agrada, me gusta, siento mucha tranquilidad, me ayuda a sentir mucha seguridad y de esta forma comienzo a creer y a conocer a Dios mejor”* (Programa 6)

Se procede con el análisis de los apoyos visuales, auditivos y de cámara, se muestran dichos apoyos juntos con su testimonio, con el objetivo de mostrar como interactúan entre si, además de mostrarlos en su contexto.

El siguiente es uno de los testimonios pregrabados que La IURD presenta, este en particular fue retomado del programa 3, en el cual participan tres personajes el esposo y padre, Agustín Martínez Gabino, la esposa y madre Guadalupe Gutiérrez León y la hija de este matrimonio Marisol Martínez.

El testimonio comienza con una voz en off que presenta la historia:

*“Practicar actividades deportivas es importante para mantener la salud, Agustín Martínez Gabino, tuvo una carrera exitosa durante muchos años, con el paso del tiempo formo una familia con Guadalupe Gutiérrez León pero todo se vino abajo”*

Mientras se relata lo anterior aparece el primer bloque de imágenes, una primera escena muestra al señor Agustín con cara de tristeza, acto seguido en una pelea a jalones con su esposa en una supuesta casa, todas estas imágenes en dramatización en blanco y negro.

En este momento aparece una música muy suave de violín y piano, que acompañara a gran parte del relato

**Agustín:** *“Yo caigo en el mundo de la convivencia y de la soledad yo empiezo a ingerir bebidas alcohólicas... y yo me pierdo en el vicio”*

**Guadalupe:** *“Mi esposo comenzó a tomar y de ahí fue cuando nosotros comenzamos a tener problemas, me pegaba, maltrataba a mis hijos, eso fue a través del vicio”.*

En el momento que termina de hablar la señora, aparece nuevamente la voz en off acompañada de música de violín a un volumen más alto y de las imágenes de la dramatización en blanco y negro.

**Voz en off:** *“Agustín quedo atrapado en el alcoholismo, llegaba tarde a casa y en estado de ebriedad, los pleitos con su esposa fueron empeorando aquellos días”,* en tanto que la dramatización muestra en su primera escena al señor Agustín solo en el comedor de la casa con una cerveza. En la siguiente escena, el señor Agustín camina tambaleante hacía su esposa que se encontraba sentada en la sala de la casa, posteriormente aparece el señor Agustín caminando hacia su casa, por un pasillo con barandal, sosteniéndose con una mano de este barandal y con la otra sosteniendo una botella tipo

tequila “el Jimador” cuando llega a la puerta de su casa, toca, abriéndole su esposa la señora Guadalupe, entonces él cae a sus pies, la señora lo ve y mueve la cabeza de forma negativa, en la última escena de este bloque de imágenes aparecen el matrimonio peleando a jalones y el señor Agustín arroja a su esposa Guadalupe al sillón, posteriormente la música regresa a su volumen original, tenue pero perceptible perfectamente, y continúa el relato de los protagonistas.

**Agustín:** *“Había momentos en el que yo me quedaba tirado en las calles... llegué a sentir todo este sufrimiento por el alcohol y entonces esto me lleva a tener problemas en la familia, pleitos con mi esposa, momentos de llegar ahora si que a la violencia personalmente, físicamente agredí a mi esposa”.*

**Guadalupe:** *“El a veces ya no venía a la casa y si iba a la casa era para puro estar peleando, los hijos escuchaban, se salía y se iba ya regresaba hasta los dos o tres días”.*

**Agustín:** *“Desatendía a la familia muy fuerte, desatendía a la esposa, a los hijos, al hogar, no le ponía la responsabilidad de un padre de familia, de un padre de un hogar”.*

La voz en off vuelve a entrar acompañada por el tercer bloque de Imágenes, esta vez en tono café y con una música de bongoes.

**Voz en off:** *“Triste era la realidad que esta familia estaba enfrentando, Marisol Martínez, hija del matrimonio sufría por esta situación”.* La tercera tanda de imágenes comienza con una escena donde se ve al señor Agustín acostado en una banqueta, con una botella en la mano, en la escena dos, el señor Agustín sentado en el sillón de su sala con una botella de cerveza en la mano, mientras su esposa lo jala del pecho, en la siguiente escena, el Señor Agustín le da un manotazo a su hija en la cabeza, mientras sostiene una botella de cerveza, en la escena que le continúa, pasan su hija, sola, sentada en el sillón enfocan su cara que es de de tristeza, termina este bloque y la música tenue de violín y piano regresa y continúan relatando su historia.

**Marisol:** *“Mi papá nunca estaba con nosotros cuando más lo necesitábamos, el prefería irse con sus amigos y tomar, nosotros veíamos a las demás personas con sus papas, con su mamá tranquilos y nosotros no porque mi papá nunca estaba con nosotros a nosotros nos pegaba se enojaba porque no hacíamos las cosas bien, como el quería y llegaba en un estado muy mal”.*

**Agustín:** *“Cierta tiempo los hijos al verme en este estado del vicio se seguían comunicando conmigo nada más por obediencia y de la manera drástica que uno actúa con los hijos ellos también lo hacen, pero llegamos al extremo en que los hijos estaban enojados conmigo y con justa razón, eso lastimaba tanto a mi esposa como a mi, pero realmente la situación que yo vivía en el alcohol esa era la situación que derivaba que mis hijos estuvieran incómodos con dolor y sufrimiento y a veces hasta con reclamos”.*

**Marisol:** *“Nos sentíamos mal por que veíamos a mi papá en un estado mal, mis hermanos se sentían tristes al igual que yo, veíamos a mi papá ahí tirado, en un estado muy mal, al grado de tener pena con las amistades que vivían cerca de donde vivíamos”.*

El volumen de la música se incrementa cuando nuevamente la voz en off dice: *“En la cuestión financiera estaban enfrentando momentos muy difíciles, eso fue afectando la relación”* y la cuarta tanda de imágenes en esta ocasión en tono azul, muestran en primera escena, a la pareja formada por el señor Agustín y la señora Guadalupe en el comedor revisando recibos telefónicos, en la segunda escena, el señor Agustín de pie en la mesa del comedor y a la señora Guadalupe sentada en la sala, el señor Agustín deja la cerveza que trae en la mano, saca su cartera la abre y se la arroja a la señora Guadalupe.

Posteriormente vuelve la música tenue de violín y piano y los protagonistas continúan con su relato.

**Agustín:** *“Me hacía el enojado, y la esposa ya estaba enojada entonces en ese momento entraba el desacuerdo entre mi esposa y yo y entraba el reclamo muy*

*fuerte porque me hacia saber que había pedido prestado para darle de comer a los hijos para ella resolver la necesidad de el alimento básico para los hijos... a mí me daba coraje, enojo”.*

**Guadalupe:** *“El momento más triste y doloroso que tuvimos fue una vez que a mi hijo le pidieron material para la escuela y no teníamos para comprárselo, entonces él me dijo que ya no iba a ir a la escuela porque yo no tenia para los libros y yo le dije: tienes que echarle ganas y él empezó a estar triste de ahí porque él decía que su papá tenia dinero para comprar alcohol pero no tenía dinero para comprarle los libros, eso fue lo más triste que yo sentí al ver que mis hijos me pedían y no tenia dinero para comprarles”.*

**Agustín:** *“Había deudas yo me llegué a endrogar fuertemente nada más por darle gusto al vicio del alcohol, me llevó a los extremos de llegar a una depresión muy fuerte nada más de pensar que no tenía salida en las deudas y todo esto para mi esposa también era muy penoso, vergonzoso”.*

En esta ocasión aparece música tipo película de terror, misteriosa, en tanto la voz en off entra nuevamente y dice: *“Agustín no podía dormir, tratando de ponerle fin a los problemas, pero su vida en vez de mejorar empeoro”.* Ahora las imágenes en tono café comienzan cuando aparece Agustín sólo y triste, continuando cuando Agustín se levanta de una cama, en la siguiente escena se observa una limpia con hiervas y con humo alrededor de él, la última escena de esta sección muestra al señor Agustín sentado en el sillón flexionando la rodilla, una vez concluido este bloque se retorna a la música de piano y violín nuevamente y continua el relato.

**Agustín:** *“Yo llegué a través del vicio del alcohol a una enfermedad intestinal, empiezo a tener después otra situación difícil, físicamente se me deterioraba una rodilla y me tuvieron mucho tiempo en tratamiento, los médicos no encontraban la salida, no encontraban salida y esto me trajo mucho más dolor pues no sabia que me estaba pasando en mi estado físico, yo no dormía sólo de pensar como dejar el alcohol o como sanar mi situación física, yo acudí a brujos y no encontré ayuda no encontré sanidad no encontré como cambiar*

*esta vida que yo llevaba una vida de infierno, de dolor que no le deseo a nadie... Mi esposa me dijo que estaba disponible de irse de mi lado si yo no tenía un cambio en mi vida del alcoholismo, entonces todo esto si llega a uno a entristecerse, como esposo llegué a insultarle, le dije si no quería vivir conmigo que se fuera....Tan es que esta uno atrapado en el vicio que no respeta a la familia”.*

**Voz en off:** *“La familia se desmoronaba, era doloroso continuar viviendo juntos”. ”.* En este momento nuevamente aumentan el volumen en la música y el apoyo visual ahora comenzó con el señor Agustín, sentado sólo en el sillón, seguido de la señora Guadalupe caminando por una calle sola y su hija recargada en la pared cruzada de brazos, por ultimo el señor Agustín sentado en el sillón y la señora Guadalupe jalándolo del hombro.

Posteriormente el volumen de la música baja nuevamente y los protagonistas continúan con su historia.

**Guadalupe:** *“Yo le decía si tu no dejabas de tomar pues mejor nos separamos, fue así que el agarra un día y me dice, si, voy a dejar de tomar, pero dura 15 años tomando”.*

**Voz en off:** *“Las ganas de vivir se perdieron”.* Paralelamente las imágenes en blanco y negro muestran al señor Agustín sentado sólo en un parque y posteriormente, caminando tambaleándose por una vías de tren y con una botella en una de sus manos.

**Agustín:** *“Llegue a pensar que si ella me dejaba ya no había razón para vivir y más si ella se iba, los hijos también se iban a desordenar y eso si me llevo a entristecer fuertemente al extremo de llegar a pensar en quitarse uno la vida... En el periódico veo un anuncio de La Iglesia Universal, llevo a La Iglesia Universal y me recibe el pastor, le empiezo a platicar mi situación de vida, él me da mucho aliento, me empieza a explicar que hay una salida que hay una manera de cómo parar de sufrir”.*

**Voz en off:** *“No había esperanza, sin embargo Agustín y Guadalupe, encontraron al Dios vivo, sus fuerzas se renovaron y pusieron en practica la fe en el señor Jesús”.* Este bloque de imágenes comienza con el señor Agustín sentado sólo en el comedor y con una cereza, después a la señora Guadalupe, sola, parada contra una pared, y con los brazos cruzados. Hasta aquí terminan las escenas en un solo color, la siguiente escena es con toda la gama de colores y muestra al señor Agustín y la señora Guadalupe rezando con los brazos abiertos y levantados y con los ojos cerrados en uno de los templos de la IURD.

**Guadalupe:** *“Yo conocí La Iglesia Universal a través de mi esposo, nos invitó a mi y a mis hijas y nos sentimos muy bien”.* En esta parte del testimonio la música sigue siendo violín, sin embargo comienza a tener otra tonada, con el fin de acentuar la esperanza.

**Agustín:** *“Desde el día que yo llego tengo esta atención de parte del pastor donde el me da un aliento de vida de cómo poder encontrar esa sanidad, para mi fue tan maravilloso que no cambio ese día por nada...Yo participe en la campaña de Israel hago mis peticiones... Y mi primera petición que pido es que me libere del vicio, encontrar una reconciliación con mi esposa y con mis hijos y le doy gracias a Dios que me escucha y alcanzo esa petición de liberarme del vicio del alcohol y tener la reconciliación con mi esposa, con mis hijos”.*

**Voz en off:** *“La fe, la perseverancia y la confianza puesta en el Dios vivo trajeron las bendiciones y cuando llego la campaña de Israel fue el momento de lanzarse en sus brazos, confiar en sus promesas y creer que el sacrificio realizado y el clamor elevado a los cielos traen la fiel respuesta, así Agustín y Guadalupe pudieron ver el poder de Dios en sus vidas”.* En este bloque de imágenes a color aparece primero una imagen donde se ve el templo completo lleno de gente, a continuación enfocan gente orando, más tarde se observa al Pastor Paulo Roberto de perfil con el micrófono en la mano llevando a cabo la ceremonia y más allá todo el templo repleto de gente, seguidas imágenes de Israel, donde pasan el muro de los lamentos, y la fuente de Gedeón,



posteriormente Agustín y Guadalupe orando y para concluir una escena donde aparecen Agustín, Guadalupe y su hija abrazados, la cámara enfoca sus rostros y los tres sonríen y caminan por un parque.

Hasta aquí concluye la música con el violín, y pasa a ser una música alegre, con saxofón y batería hasta el final del testimonio.

**Guadalupe:** *“Mi vida ahora, mi esposo ya no toma, tenemos una paz, una felicidad, hemos conquistado una casa”.*

**Marisol:** *“Ya no había golpes, ni malas palabras, mi mamá, papá y yo ya nos sentíamos mejor”.*

**Agustín:** *“Esto que hoy me ha dado, no tengo ni palabras como describir esta vida que ha sido transformada, que hoy gozo de una salud, paz de una tranquilidad con la familia”.*

**Marisol:** *“Ahora ya tenemos dinero, casa propia, estamos muy contentos porque mi papá dejó el vicio, mi mamá esta contenta, mis hermanos igual, somos muy felices gracias a Dios”.*

**Voz en off:** *“Hoy esta familia tiene una vida nueva y prospera, el dialogo, la confianza, y el amor renacieron como el fruto de la fe puesta en el dios vivo”.* Paralelamente aparecen el ultimo bloque de imágenes multicolor, que comienzan con una escena donde están Agustín, Guadalupe y su Hija sentados y sonriendo en el pasto de un parque, tienen un acercamiento de cámara donde se notan las sonrisas, proyectan una casa grande, después a Agustín y Guadalupe abrazados caminando por el parque mas tarde los tres personajes, Agustín , Guadalupe y su Hija sonriendo con un acercamiento de cámara y tomados de la manos, posteriormente el templo se muestra en toma abierta de tal forma que se ve lleno de gente y todos con las manos totalmente levantadas moviéndolas de izquierda a derecha, y de derecha a izquierda, después las imágenes muestran únicamente Agustín y Guadalupe moviendo las manos de la forma antes mencionada. Una ultima toma muestra al Pastor

Paulo Roberto de espaldas, moviendo una mano igual de un lado a otro guiando al público que se muestra frente al Obispo y todos junto con él moviendo de las manos acompañado de la música alegre.

Las imágenes son de tipo personales, familiares, sociales y de los templos, en las imágenes personales, prevalecen las de tristeza sobre las de felicidad, en las familiares predominan las de unión familiar sobre las de separación familiar, en las sociales las que sobresalen sin lugar a dudas son las de riqueza y éxito, las imágenes de llanto en general son muy pocas y las imágenes de templos por dentro supera a las imágenes por fuera, sin embargo todas son utilizadas de forma combinada, un mismo bloque puede contener a una persona sola, seguida por una imagen familiar y una social (ver cuadro 1).

Las imágenes que acompañan la primera parte del relato, son en un solo color, y por lo general predominan imágenes personales, donde se muestran individuos serios, o tristes, también existen aunque en menor medida imágenes de familias peleándose (ver cuadro 1),

En tanto, la segunda parte del relato, donde refieren cómo se conoció a La IURD y la mejoría en la vida de los creyentes, en su mayoría es acompañado por imágenes a color, de autos, casas, y templos ( cuadro1), aquí también se añaden en menor medida, imágenes personales y familiares solo que ahora se muestran imágenes de sonrisas, en las imágenes familiares se muestran abrazos, y contactos no agresivos como tomarse de la mano y besarse, es decir el relato se va contando también por medio de imágenes.

Los apoyos auditivos son utilizados mayormente durante las invitaciones a La IURD que durante los testimonios que cuentan las personas (Ver cuadro 1).

El apoyo de la cámara es mayormente utilizado cuando se quiere reforzar la tristeza, el enfocar rostros cuando se quiere reforzar la felicidad es utilizado en segundo lugar en menor medida se enfocan rostros con llanto (ver cuadro 1).

### 5.5. Forma.

En la intensidad se encuentran los cambios de entonación, los conductores generalmente suben el volumen de su voz, y casi no tiene decrementos en tanto que los invitados por lo regular no tienen cambios de entonación, mantienen un mismo volumen a lo largo de todo su relato, (cuadro 1).

**Conductor:** *“Estaremos orando por usted que ¡fue víctima de brujería, ha encontrado cosas tiradas en la puerta de su negocio, en la puerta de su casa, a partir de ese momento las cosas comenzaron a hundirse en su vida, este vienes vamos a estar dando todo el día este preparado para que la gente pueda purificar su casa!”* (Programa 4).

**Conductor:** *“¡Para que la persona se de un baño, para sacar esas malas energías, las malas vibraciones, para sacar esos malos espíritus!”* (Programa 4).

**Conductor:** *“Hay mucha gente personas que son casadas que tienen la pareja, cuando están lejos se quieren, cuan están juntos se quieren matar, eso es una cosa rara ¡hay un mal espíritu que esta hay entre los dos!... Hay mucha gente que sale a buscar trabajo y donde llega es rechazada, personas que van a buscar clientes y es rechazada, la persona se da cuenta que ¡hay un rechazo que hay algo raro que le sucede y para eso es el preparado primero del año, es exactamente para eso, para que de el se pueda bañar y Dios pueda quitar esos malos espíritus, esas fuerzas malignas y así ella será liberada por el poder de Dios!.. Las personas que lo han usado ya han empezado a comprobar sus resultados en sus negocios, las ventas han empezado a subir”* (Programa 4).

En otra intervención se comento lo siguiente.

**Conductor:** *¡Usted se siente una persona feliz realizada completa!, o quizás usted se siente una persona frustrada decepcionada disgustada con la vida,*

*porque usted ya ha tenido tantos problemas, ya ha tenido tantas decepciones, tantas desilusiones en la vida usted lucha usted le hecha ganas pero usted no avanza, ¡Usted cree en un Dios grande en un Dios poderoso, sin embargo usted esta viviendo como si creyera en el diablo, una vida de miseria usted tiene que revelarse que indignarse frente a esa actitud de fe cuando manifieste su fe en el dios vivo!* (Programa 5).

Se recordará que en la estructura del mensaje se hallan inmersas las argumentaciones unilaterales y bilaterales y las conclusiones explícitas e implícitas.

En lo referente a la argumentación unilateral, los resultados indican que todos los argumentos presentados son de este tipo y prácticamente no existen los argumentos bilaterales. Ni los conductores del programa ni los panelistas mencionan algo en contra de La IURD (cuadro 11).

Las conclusiones explícitas, es decir, las invitaciones literales a acudir a la Iglesia, son muy recurrentes en el programa con 131 menciones (cuadro 11), y tienen dos formatos, las que son en forma de cortinilla y muy elaboradas y las que se mencionan a lo largo del programa por los pastores y los invitados.

Invitación en forma de cortinilla:

**Voz en off:** *“Angustiado, triste, solo... Hay momentos que piensa que ha tocado fondo, que las fuerzas lo han abandonado y aun rodeado de muchas personas la sensación de la soledad, lo abruman los problemas y lo agobian y no consigue ver una salida... Desprecio, amargura, decepciones y abandono, dolor... Usted siente que lo ha sufrido todo, las lágrimas corren, el corazón se desborda en llanto y aun así parece que nadie vendrá a socorrerlo...*

*Pero hay alguien que siempre ha estado ahí, alguien que espera pacientemente a que usted le de una oportunidad, alguien que desea protegerlo, consolarlo ayudarle a resolver sus problemas, alguien que quiere ayudarle a llenar el vacío que existe en su corazón, renovar su espíritu y darle nuevas fuerzas para enfrentar la vida...*

*....Ese alguien es Jesús y lo espera de brazos abiertos sin juicios, ni reproches, lo espera con el único deseo de ayudarlo y de que usted sea feliz, dé el primer paso acérquese, participe del domingo del encuentro con Dios, especialmente en el santuario mayor a las 10 de la mañana, con la presencia del Obispo Paulo Roberto, Avenida Revolución 253 colonia Tacubaya, antes cine Jalisco, participe del domingo del encuentro con Dios, venga y encuentre la paz, la felicidad y el amor que sólo Jesús le puede brindar” (Programas 3 y 4).*

El mensaje anterior esta acompañado de imágenes, que en la primera parte son en color azul y muestran personas con cara de tristeza y angustia, después la segunda parte cuenta con imágenes multicolor de gente orando en el templo y posteriormente muestran imágenes de los templos por fuera cuando se mencionan las ubicaciones de estos, todo lo anterior esta musicalizado.

Las invitaciones menos elaboradas se dan a lo largo del programa por los conductores o por la gente que da su testimonio ejemplos de estas invitaciones hechas por los conductores son las siguientes:

**Conductor:** *“Amigo mío, amiga mía no desaproveche será este viernes en que puede manifestar la fe en todas las IURD”. (Programa 6)*

**Conductor:** *“Es su oportunidad de probar a Dios de hacer una prueba de manifestar la fe en este Dios vivo y participar este viernes, sábado y domingo de la gran campaña de Israel... Usted tiene que hacer su parte y su parte ¿cuál es? Es usar la fe, su parte es venir, su parte en participar, su parte es buscar a Dios, es orar es hacer su parte” (Programa 1).*

Las invitaciones hechas por los conductores del programa generalmente se acompañan de imágenes de los templos por dentro y por fuera para que la ubicación sea visible y sólo utilizan las imágenes del Santuario de la Fe (antiguo cine Silvia Pinal) y del Santuario Mayor (antiguo cine Jalisco).

También existen las invitaciones hechas por las personas que cuenta su testimonio ya sean invitados al estudio o no.

**Entrevistado:** *“Yo les diría a las personas que no han participado de la campaña de Israel que no tengan miedo, que no pierdan el tiempo porque el tiempo pasa muy rápido y que si ellos tienen algún problema alguna necesidad, solo Dios y participando de la campaña es que les puede ayudar, que no duden, que es lo mejor que pueden hacer por que Dios ha bendecido de esa manera mi vida grandemente”.* (Programa 7).

**Entrevistada:** *“Quien me este oyendo que venga y participe, no lo duden”* (Programa 7).

**Entrevistado:** *“si tiene oportunidad de acercarse a La IURD hágalo”* (Programa 7).

Las conclusiones implícitas son menos frecuentes (cuadro 11), y se muestran el siguiente ejemplo.

**Invitada:** *“participamos los lunes, los martes viernes y domingos y pasaron los días y le digo ya no te duele la cabeza dice no y digo órale”*

#### 5.6. Mensajes de vida.

En cuanto a los mensajes de vida es evidente que todas las personas que presentan sus testimonios, son infelices antes de entrar a la IURD (cuadro 11) y después de Ingresar a dicha Iglesia los individuos en su totalidad presumen de felicidad.

**Entrevistado:** *“Antes de conocer La Iglesia Universal, mi vida era triste porque yo tenía vicios, estaba involucrado en pandillas, no tenía una razón de vivir y yo tenía la vida solamente porque respiraba, como dicen muchos y pues la depresión me atacaba por la noche, yo tenía insomnio nunca podía dormir, tenía muchos problemas con mi familia, problemas con las drogas mi vida era un desastre, en todo, en todo aspecto, físicamente en la vida sentimental, la vida económica todo era un fracaso. Después de llegar a la Iglesia Universal mi vida fue cambiando poco a poco, fue un proceso porque al principio yo decía esto es nuevo, ¿cómo que mi vida va a cambiar de esta manera?, ósea orando*

*y todo eso, yo dudaba, pero yo oyendo lo que me decían los pastores y poniendo en practica yo empecé a cambiar de vida, yo empecé a ver como mi vida fue transformada cada uno de los aspectos de mi vida fueron cambiando poco a poco, se fue todo dando para que todo volviera a fluir normalmente, volviera a ser feliz, tener tranquilidad, poder dormir, poder volver a estudiar tranquilamente, poderme alejar de todo lo que yo era: vicios y problemas que tenia en la calle... El trato que yo recibí de la iglesia Universal es de lo mejor, yo cuando llegué aquí la primera cosa que hicieron fue atenderme, yo llegue muy malo, muy mal y llego un Pastor y se acerco a mi y empezó a platicar conmigo y yo empecé a escuchar a abrir mi corazón, me oriento, me aconsejó, sin pedirme nada, porque yo aunque me pidiera dinero, yo no traía, yo no trabajaba en ese entonces, así que si me hubiera cobrado yo no hubiera tenido para pagar un servicio así, entonces todo fue gratuito y gracias a Dios fui bien atendido” (Programa 4).*

Los resultados son claros, algunos elementos persuasivos son utilizados con mayor frecuencia que otros, para tratar de lograr el que podría ser su propósito: persuadir al público receptor de que acuda a La IURD y que permanezca en ella.

Empero, que podrían estar reflejando los resultados que se acaban de describir en cuestión de persuasión, ¿Qué posible significado tiene el hecho de que utilicen más unos elementos que otros? ¿Cuál es el público probable al que se dirige esta Iglesia? ¿Cómo se relaciona la persuasión y la IURD?

Una vez que se revisaron los resultados y tomando en cuenta el marco teórico, es posible hacer un análisis tanto del objeto de estudio como del trabajo en general.

## CAPITULO 6. DISCUSIÓN Y CONCLUSIÓN

Después de haber realizado una revisión teórica del tema en cuestión y tomando en cuenta los resultados obtenidos en el presente trabajo, es posible hacer un análisis para tratar de explicar como esta Organización Religiosa maneja un mensaje que podría resultar persuasivo para ciertos sectores de la población.

De acuerdo con este estudio, existe la posibilidad de que la IURD utilicé el proceso de persuasión con el objetivo de ganar simpatizantes. Para poder lograr esto, ha tenido que ser capaz de estructurar un mensaje en donde se manejen ciertos elementos persuasivos y así obtener un buen resultado. A continuación se tratará de analizar, cómo es que probablemente utilizan estos elementos.

Por los resultados obtenidos, el programa “Habla que te escucho” de la IURD, es probable que utilicé la ruta periférica (según el Modelo de Probabilidad de Elaboración) para persuadir a su audiencia. Lo anterior significaría que el factor emocional juega un papel preponderante en el proceso persuasivo.

Una de las categorías más utilizadas por la IURD para tratar de persuadir a los televidentes es la credibilidad, para esto, por un lado se valen de las experiencias narradas por las personas que supuestamente tuvieron alguna problemática y la resolvieron al acudir y donar dinero a La IURD y por otro lado se valen de la experiencia que proyectan sus Pastores al mencionar que ellos han visto en infinidad de ocasiones cómo se resuelven distintas problemáticas al acudir a la Iglesia Universal.

Se puede decir que el factor experiencia es el eje del programa, ya que este gira alrededor de los testimonios que se presentan primero en forma de entrevista pregrabada y con dramatización del testimonio y posteriormente con una entrevista en el estudio de grabación y en vivo, sin los testimonios el programa sería muy distinto.



Y es que como señalan varios autores Myers, (2000); Rodríguez, (1992) y Sierra (2005); La fuente tiene que ser capaz de mostrar altos niveles de experiencia frente a un tema en cuestión, supremacía en conocimientos, inteligencia e instrucción. Así, tenemos que La IURD parece mostrar altos niveles de experiencia al tratar el tema de cómo mejorar la vida de las personas, apoyándose en experiencias personales para lograr credibilidad, para decir: “él o ella ya lo vivió”, dice el obispo: “yo ya he visto dolores como los suyos”, para expresar: “sé de lo que me esta hablando”; dice una invitada “yo ya fui al Monte Carmelo es verdad lo que dicen yo ya lo vi y lo viví”, es una invitación a que la gente crea en esta Iglesia.

De igual forma es probable que la fuente trate de subrayar la superioridad en conocimientos, inteligencia e instrucción (desde el punto de vista académico), cuando presenta a panelistas con títulos universitarios.

Por otro lado, para ganar la confianza del receptor la fuente tiene que parecer honrada, sincera y leal. (Myers, 2000; Rodríguez, 1992& Sierra 2005). Para esto es probable que, LA IURD traté de lograr la confianza basándose en tres variables, utilizando fragmentos bíblicos para justificarse, señalando que en su iglesia nunca se exige dinero, y presentando pruebas.

Mediante una particular interpretación de la Biblia, la IURD recurre en numerosas ocasiones a citar fragmentos bíblicos para justificar su doctrina de prosperidad, transmitiendo al público el mensaje de que Dios quiere que vivan en medio de la abundancia económica, sin enfermedades y con una gran estabilidad familiar. Esto contrasta con la idea de sufrimiento que propone la Iglesia Católica (a la cual pertenecen la mayoría de los mexicanos según el INEGI) y podría ser un factor de importancia para que las personas decidan a integrarse a La IURD, ya que resulta mucho más atractiva su interpretación de la Biblia a diferencia de lo que están acostumbrados, es decir, la idea de que deben llevar una vida de austeridad y

sufrimiento para poder alcanzar el paraíso, ¿Por qué esperar a una vida feliz hasta la muerte si la IURD dice que Dios quiere que la tenga ahora?.

De igual forma, utilizan fragmentos bíblicos para un punto medular dentro de su organización: la recaudación del dinero. Para justificar el diezmo o la cooperación voluntaria que debe proporcionar la gente que acuda a La IURD, citan partes de la Biblia en las que se hace referencia a ese mandamiento divino y subrayan que mientras mayor sea la cooperación, mayor será la recompensa.

La mayor parte de las críticas realizadas a esta Iglesia se centran en este tema, por lo que para contrarrestarlas, los Obispos y Pastores repiten frecuentemente que en su Iglesia nunca se exige dinero y preguntan a sus invitados si se les exigió aportar alguna cantidad, evidentemente los panelistas responden que, no se les exige nada y que todo lo que ellos han dado ha sido por su voluntad. El hecho de que frecuentemente se insista en este punto dentro del programa es posible que radique en que si los televidentes desconfían y tienen la creencia de que serán estafados, lo más factible es que no acudan a sus templos.

Tomando en cuenta los resultados obtenidos en este trabajo, podría decirse que la IURD trata de parecer una fuente confiable al justificar todo cuanto hace y dice en la Biblia, ya que lo basan en lo que dijo Dios, no en lo que dice los Obispos o Pastores. La honradez, sinceridad y lealtad tratan de manejarla al repetir frecuentemente que en su iglesia nunca se exige dinero, siendo este uno de sus puntos débiles más importantes, puesto que tienen la fama de pedir dinero a las personas y pretenden contrarrestar esta mala fama.

Otro posible elemento que utilizan para tratar de ser vistos como una fuente que es digna de confianza, es la presentación de pruebas que demuestren con hechos que han prometido.

El siguiente punto a analizar es la atracción, ya que como menciona (Myers, 200; Rodríguez, 1992 y Sierra, 2005), para que la persuasión logre su objetivo, la fuente también deber ser atractiva, y para ello deberá proyectar similitud, simpatía y atractivo físico. Por lo que se pudo observar en los programas analizados, la IURD trata de mostrar similitud con un estrato de la población a la cual posiblemente que pretenda dirigirse; la clase (D+, D y E), las similitudes observables en el programa son las físicas, económica y en ideales.

En lo que se refiere a las similitud física, en los programas analizados las personas que aparecen dando su testimonio, son personas comunes tanto físicamente, como económicamente, es decir, nunca muestran gente que no se parezca al promedio de la ciudadanía capitalina, nunca va gente rubia y de ojos claros, en múltiples ocasiones presentan gente con sobrepeso, la mayoría de tez morena y ojos oscuros. La similitud económica se puede observar ya que las personas que aparecen en el programa padecen los mismos problemas que la mayor parte de la población mexicana; desempleo, el “vivir al día”, con empleos mal pagados que no alcanzan a cubrir las necesidades familiares, estos son problemas a los que se enfrentan la mayoría de los mexicanos diariamente, y son los mismos problemas que refieren los invitados que tenían antes de entrar a La IURD. Finalmente las similitudes en cuanto a ideales son mostradas en el anhelo de la felicidad absoluta, solo que aquí proponen que será adquirida de manera muy fácil, sin mucho esfuerzo sólo hace falta venir a la IURD para obtenerla.

La simpatía aumenta la atracción de la fuente y con ello la posibilidad de persuadir al receptor, la IURD es posible que trate de mostrar simpatía al contar chistes, sonreír y mostrar empatía con los problemas de los invitados.

Con los chistes amenizan los programas y con frecuencia hacen reír a los panelistas, las sonrisas siempre son agradables para quien las mira y con la empatía tratan de hacer sentir al público que de verdad están interesados en sus problemas, los conductores tienen la gran tarea de parecer simpáticos para con el

espectador, puede decirse que su mensaje es: “venga, aquí tendrá el buen trato que busca, aquí le atenderemos y le cuidaremos”, tratando de crear un sentimiento de pertenencia.

El atractivo físico puede ayudar al objetivo persuasivo ya que capta la atención del público, y puede crear la necesidad de ser imitada (Myers, 2000; Rodríguez, 1992 y Sierra, 2005).

La IURD maneja este atractivo físico con la buena imagen que presentan los obispos y panelistas en su programa, lo anterior quizás ayude a captar la atención del público y de esta forma, este último trate de imitar a la fuente y pretender poseer como el invitado y el conductor una imagen de hombre rico exitoso y feliz.

De acuerdo con los resultados obtenidos y con la teoría, es probable que la IURD haya optado por manejar un mensaje en su mayoría emocional, ya que existen muy pocos argumentos racionales en comparación con los emocionales y dentro de sus mensajes emocionales manejan dos indicadores el miedo y la promesa.

Se recordará la relación de U invertida entre el miedo y la persuasión, en la cual, si se produce poco miedo el receptor no atiende al mensaje, y si se produce un miedo excesivo, el receptor evitará el mensaje, es por esto que, cuando se logra producir un miedo moderado y proyectar las posibles soluciones para dejar de sentir este miedo, existirá una mayor probabilidad de persuadir (McGuire, 1969; Aronson, 1985). Es posible que la IURD utilice esta técnica, ya que comparado con la promesa, el miedo es utilizado en menor medida sin embargo de manera constante, en la mayoría de los programas, creando un miedo moderado y dando la solución para dejar de sentirlo (acudir a sus templos) elevando así la probabilidad de persuasión.

La promesa es el otro elemento constitutivo del mensaje emocional y probablemente para esta iglesia es el más importante, ya que fundamentalmente

lo que le ofrecen al espectador, es que su vida mejorara en todos los sentidos, como lo menciona Rodríguez (1992), prometen una recompensa por integrarse a esta Iglesia, estas recompensas son en relación a mejorías económicas, anímica, espiritual, de salud, familiar y de pareja.

Lo anterior esta unido a los mensajes de vida que manejan en el programa, pues este es el conducto principal por el cual exhiben sus promesas.

Sin embargo estas promesas no siempre resultan inofensivas, pueden llegar a extremos trágicos, como el que se presento con la organización religiosa llamada Amistad Cristiana, donde ingreso una mujer en 1980 después de que fue diagnostica de cáncer de mama, en esta organización religiosa se le prometió que sería sanada por medio de la confesión positiva, ella creyó tanto en esto que se negó a aceptar el tratamiento de las quimioterapias que necesitaba y tras trece años de permanecer en la organización esperando ser curada por medio de la fe, abandono la organización en 1993, cuando los médicos le informaron que por no tratar un cáncer que era perfectamente tratable estaba desahuciada y que ya no se podía hacer nada, posteriormente falleció en 1998 (Eiren, 1996).

Ya que este mensaje es transmitido por la televisión, esta acompañado de apoyos visuales, auditivos, y de cámara, los cuales pueden reforzar los argumentos emocionales, elevando la probabilidad de persuadir.

Los apoyos visuales hacen de los testimonios más llamativos, añade atractivo, entretenimiento y crea un mayor impacto.

Con los apoyos auditivos pasa lo mismo, todo el relato esta musicalizado solo que la primera parte se escucha un piano y violín muy tenues y tranquilos de piano y violín muy tenue y tranquila, quizás tratando de acentuar la tristeza que se cuenta y que se exhibe visualmente, en la segunda parte del relato la música es más rítmica, mezcla más instrumentos, la música va dando el ambiente que se desea, de tristeza al principio y de esperanza y felicidad al final.

El apoyo de la cámara es utilizado, generalmente cuando hay imágenes de llanto, y cuando se quiere reforzar la tristeza o la felicidad, por ejemplo al final de los relatos se quiere dar la apariencia de felicidad enfocando los rostros para que se vean claramente las sonrisas.

Dado que su mensaje contiene argumentos emocionales se puede decir que es posible que esta destinado a un público con poca motivación y/o capacidad de análisis, ya que su mensaje simplemente señala las cosas buenas (recompensas) si el público decide adherirse a su Iglesia o malas (amenazas) si decide no ingresar a esta (Morales, 1994).

En el estilo cuentan con claridad y firmeza al hablar, todo lo que dicen, es entendible perfectamente a pesar de su marcado acento portugués, también cuentan con fluidez verbal, pues al expresarse, lo hacen con sus pausas respectivas, tienen un ritmo y un volumen adecuado, no es común que los conductores se traben y esto hace mayor la posibilidad de persuadir.

En el mensaje que transmite la IURD sólo existe la argumentación unilateral, careciendo de argumentos bilaterales en su totalidad, es decir no presentan argumentos favorables y desfavorables concerniente a su postura, solo presentan argumento a favor de esta Iglesia.

Lo anterior dice Rodríguez (1992); Myers (2000) & Morales (1994) tiene una mayor capacidad de persuadir, cuando el tema a tratar es poco conocido o de poco interés para el público o bien cuando el receptor cuenta con poca motivación y/o capacidad de análisis, pues presentar ambos argumentos podría dice Aronson (1985) crear confusión es este tipo de publico.

Las conclusiones, que utiliza la IURD son, tanto implícitas, como explícitas, sin embargo estas ultimas superan a las primeras, ya que mencionan abiertamente

que el receptor tiene que acudir a los templos de la IURD, se recordará que con las conclusiones explícitas aumentará la comprensión y el recuerdo del mensaje siempre y cuando el público receptor tenga poca motivación y/o habilidad de análisis (Rodríguez, 1992; Myers, 2000 & Morales, 1994).

Por lo anterior y basándose en la teoría persuasiva existe la posibilidad que la IURD transmita un mensaje sencillo, además que es factible que pretenda persuadir mediante la televisión, y se recordará, que ésta, puede distraer al espectador con sus múltiples elementos, y con un mensaje complejo podría no ser entendido por el receptor, se puede decir también que probablemente la fuente, a través de la televisión procura a un público que no pretende analizar demasiado el mensaje transmitido.

En conclusión existe la probabilidad de una efectividad en la persuasión de la IURD, debido a que su mensaje fue estructurado con elementos que hacen a un mensaje tener mayor probabilidad de persuadir siempre y cuando se dirijan a un público con baja motivación y/o habilidad para analizar los argumentos, y dado los resultados que esta iglesia ha tenido, es factible que sean vistos por el receptor objetivo.

Finalmente, puede considerarse que la IURD es una empresa más, una empresa que vende fe y esperanza, que lucra con las necesidades de las personas en una época en la que creemos que todo se puede comprar, si queremos tranquilidad familiar, paz espiritual y salud tenemos que dar dinero, es decir, comprarlo, entre mayor sea la cantidad, mayor será el beneficio, aunque aquí también hay algo curioso, ya que según el mensaje de la IURD con ¡dinero podemos comprar dinero!

Como toda empresa que vende un producto, la IURD tiene que anunciarse, hacer publicidad, darse a conocer para que la gente pueda adquirir sus productos o sus servicios y la mejor manera es a través de los medios masivos de información

(radio, televisión, Internet, prensa escrita), utilizan y aprovechan todos los elementos que cada medio le proporciona, en lo concerniente a la televisión, es el medio con mayor penetración y arraigo en los hogares mexicanos, además que puede manipular imágenes y sonidos para lograr un mejor resultado persuasivo en el televidente. Aunque aquí puede resaltarse una de sus debilidades: la IURD no está presente en los canales de mayor audiencia en el país, todo lo contrario, el programa “Habla que te escucho” es transmitido en un canal con bajos niveles de audiencia y en un horario poco accesible para el público, los programas de radio también son transmitidos en estaciones de AM, con niveles muy bajos de audiencia, la publicación de La IURD, únicamente es repartida en lugares cercanos a sus templos y la página en Internet puede no ser un medio tan efectivo para llegar a su público objetivo (personas de nivel económico bajo), ya que a pesar del crecimiento que tiene el uso del Internet, aún hay una gran parte de la población que no tiene acceso a este medio. Además de estas limitaciones, existen innumerables críticas hacia La IURD, y en varias ocasiones, los noticieros han transmitido reportajes en los que denuncian el robo al que son expuestas las personas que acuden a los templos de La IURD. Para contrarrestar esta situación es que dentro del programa se menciona varias veces que La IURD no exige dinero y que las personas que acuden a los templos dan donativos.

En definitiva por ser este un estudio exploratorio es obvio que tiene grandes limitaciones, pues únicamente se estudió una pequeña dimensión del problema y es imposible que en base a lo anterior se pueda afirmar con seguridad que el programa televisivo está cumpliendo con el objetivo de ganar adeptos, por lo que en estudios posteriores podría considerarse al receptor, es decir conocer a las personas que acuden a los templos de La IURD, e indagar como se enteraron de esta iglesia, el cómo y por qué de su asistencia, podría llevarse a cabo un muestreo probabilístico al azar de todas las personas que acuden a este templo, para entonces poder generalizar que acudieron convencidos por lo que vieron el programa de televisión que presenta la Iglesia todos los días. Estas son solo algunas consideraciones que podrían tomarse en cuenta para estudios



posteriores, sin embargo este trabajo queda como antecedente y puede ayudar en el futuro a una mejor comprensión del tema.

Finalmente, cabe señalar que no es una casualidad que la Iglesia Universal del Reino de Dios sea un éxito en América Latina y que en México continúe abriendo templos (o mejor dicho, sucursales) semana a semana, contamos con óptimas condiciones para convertirnos en su gran mercado; una difícil situación económica, marginación, un gobierno que parece ser incapaz de solucionar estas situaciones, una Iglesia Católica, que lejos de colaborar con los sectores más desprotegidos, se ha ocupado de tratar de solucionar sus propios “escándalos” (como los casos de pederastia), así que ¿por que no acudir a la IURD, si ofrecen solución a problemas económicos, familiares, de salud, abundancia y sentido de pertenencia?.

Lo grave radica en el hecho de que nuevamente es la gente más pobre quien queda expuesta a este tipo de abusos y lo más grave aún es que nadie puede hacer nada. La Dirección General de Asociaciones Religiosas, de La Secretaría de Gobernación ha sido cuestionada al respecto y no se ha dado una respuesta, entonces ¿Quién puede castigar a la IURD si no cumple con lo prometido? ¿Quién puede castigar a la IURD por estafar a la gente al venderle un producto que no cumple con las características que le prometieron?, afortunadamente para Edir Macedo y la IURD, aún no existe un organismo que regule el comercio de la fe y las ilusiones.

**BIBLIOGRAFIA.**

Aronson, Eliot. (1985). *El animal social*. Introducción A La Psicología Social. Madrid: Alianza.

Badui, D. (1995). *Las sectas: movimientos religiosos, herejias y cismas*. México: Minos.

Barranco, B. (2005). *Pare de sufrir y Neopentecostalismo en México*. La Jornada, Año 21 Número 7529: 26.

Bastian J. (1997). *La mutación religiosa en América Latina*. México: Fondo de Cultura Económica.

Bastian, P. (2004). *La modernidad religiosa Europa Latina y América Latina en perspectiva comparada*. México: Fondo de Cultura Económica.

Bergua, J. (1964). *Historia de las religiones*. Madrid: Gráficas Senén Martín.

Briñol, P; Ibáñez, L y Becerra G. (2001). *Qué es persuasión*. Madrid: Biblioteca Nueva.

*Diccionario de la lengua español*. (2008). Real academia española [en línea]. Recuperado el 29 de Septiembre de 2008 de <http://buscon.rae.es/drae/>

Di Masso, G. (1996), *Las religiones: una guía ecuménica*. Barcelona: Duplex, S.A.

Eiren, I. (1996). *Profetas de la prosperidad*. México: Sebbaoth.

Eliade, M (1991). *Diccionario de las religiones*. México: Paidós

Elorza, H. (2000). *Estadística para las ciencias sociales y del comportamiento*. México: Oxford University Press.

Erdelyi, J. (1997). *El avivamiento de la risa*. México: MBR.

Fernández, J. (1993). *Influencia de la religión en la socialización del mexicano*. Tesis de Maestría. UNAM.

Gómez, P. (2005, 11 de noviembre). *La radio y la televisión han alcanzado un nivel de penetración sumamente importante entre toda la población del país*. Radio TV México [en línea]. Recuperado el 22 de mayo de 2008, de <http://www.radiotvmexico.net/index.php?seccion=noticiaInd&recordID=36>

Graf, M. (2005). *Propaganda de lá para cá* [en línea]. IBRASA. Recuperado el 27 de septiembre de 2008, de <http://www.google.com/books?id=eQAKU4LvNjsC&hl=es>

Guerra, F. (1999). *Sectas ¿De que hablamos? Historia de las religiones, sociología y evangelización*. Madrid: Navarra Grafica.

Guerra, M. (1999). *Diccionario Enciclopédico de las Sectas*. Madrid: Biblioteca de autores cristianos.

Houtart, F. (1998). *Sociología de la religión*. México: Plaza y Valdez Editores.

Iglesia Universal del Reino de Dios. *Nuestra historia* [en línea]. México. Recuperado el 22 de marzo de 2007, de <http://www.paredesufrir.com.mx/nuestrahistoria.htm>

Iglesia Universal del Reino de Dios. *Fundamentos* [en línea]. México. Recuperado el 22 de marzo de 2007, de <http://www.paredesufrir.com.mx/fundamentos.htm>

Instituto Nacional de Geografía, *Estadística e Informática. Población desocupada 14 y más años 2005-2007* [en línea] México. Recuperado el 14 de enero de 2008 de <http://www.inegi.gob.mx/inegi/default.aspx>

Javiedes, L. (1995). *El modelo de probabilidad de Elaboración de la persuasión*. Departamento de Publicaciones de la Facultad de Psicología, UNAM.

Jiménez, G. (1988). *Sectas religiosas en el sureste. Aspectos sociológicos y estadísticos*. México: CONAFE

Juárez, E. (1995). *¿De la secta a la denominación? El caso de los presbiterianos en Yucatán Chiapas*. México: Instituto Nacional de Antropología e Historia.

Krippendorff, K. (1990). *Metodología de análisis de contenido: Teoría y práctica*. México: Paidós.

Lara, M. (2004, 17 de mayo). *Crece el imperio neoevangélico* (Primera parte). El Universal [en línea]. Recuperado el 18 de marzo de 2007 de [http://www2.eluniversal.com.mx/pls/impreso/noticia.html?id\\_nota=16446&tabla=primera](http://www2.eluniversal.com.mx/pls/impreso/noticia.html?id_nota=16446&tabla=primera)

Lara, M. (2004, 18 de mayo). *Iglesia Universal: Su púlpito, la televisión* (Segunda y última parte). El Universal [en línea]. Recuperado el 18 de marzo de 2007 de [http://www2.eluniversal.com.mx/pls/impreso/noticia.html?id\\_nota=110979&tabla=nacion](http://www2.eluniversal.com.mx/pls/impreso/noticia.html?id_nota=110979&tabla=nacion)

*Larousse Diccionario enciclopédico*. (2000). Bogotá: Larousse.

Diccionario de la Lengua Española (2001). En Real Academia Española [en línea]. Recuperado el 7 de septiembre de 2008, de <http://www.rae.es/rae.html>

*La sagrada Biblia*. (1981). Buenos Aires: Sopena Argentina.

Leonard, E. (1969). *Historia General del protestantismo*. Madrid: Península.

Levin, J. (1979). *Fundamentos de estadística en la investigación social*. México: Harla.

*Ley de Asociaciones Religiosas y Culto Público y su Reglamento* (2003, noviembre). Dirección General de Asociaciones Religiosas. Secretaría de Gobernación [en línea]. Recuperado el 10 de julio de 2007, de <http://www.asociacionesreligiosas.gob.mx>

- Luhmann, N. (2000). *La realidad de los medios de masas*. Barcelona: Universidad Iberoamericana.
- McGuire, W. (1995). *Attitude and Attitude Change*, En: Lindsey G. y Aronson, E. (Eds) *Handbook Of Social Psychology. Special Fields and Applications*, Volumen II pp 233-241.
- Morales, J (1994). *Psicología Social*. México: McGraw-Hill.
- Morales, V y De la Torre, H. (2003). *Historia Universal Contemporánea* [en línea]. Editorial Ramón Areces. Recuperado el 28 de septiembre de 2008, de <http://www.google.com/books?id=qwTvvV9CeYc&hl=es>
- Myers, D. (2000). *Psicología Social*. México: McGraw-Hill.
- Regalado, G. (2006, 1 de enero). *El nuevo reto de la publicidad*. Mundo Ejecutivo [en línea]. Nº 321. Recuperado el 10 de mayo de 2008 de [http://ejecutivo.mundoejecutivo.com.mx/articulos.php?id\\_sec=5&id\\_art=59&num\\_page=180](http://ejecutivo.mundoejecutivo.com.mx/articulos.php?id_sec=5&id_art=59&num_page=180).
- Religiones (1990). En *Enciclopedia Metódica Larousse* (Vol. 3, pp. 1015-1048). México: Larousse.
- Reyes, A. (1990). *Obras completas de Alfonso Reyes. La crítica en la edad ateniense. La antigua teórica*. México: Fondo de cultura económica.
- Rodríguez, A. (1992). *El lavado de cerebro*. Psicología de la persuasión coercitiva. Barcelona: Boixareu Universitaria.
- Roystain, E. (1996). *Diccionario de Religiones*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Sampieri, R; Fernández, C y Baptista, P. (2006) *Metodología de la investigación*. México: McGraw-Hill.
- Sierra, F. (2005). *Persuasión* [en línea]. Recuperado el 18 de agosto de 2007 de [http://www.mtas.es/insht/ntp/ntp\\_570.htm](http://www.mtas.es/insht/ntp/ntp_570.htm).

Sillete, (2007). *La Iglesia Universal del Reino de Dios* [en línea]. Recuperado el 11 de abril de 2008 de <http://www.str.com.br/Str/demonios.htm>.

Vales, J. (2005,12 de julio). *Detienen a diputado brasileño con dinero*. El Universal [en línea]. Recuperado el 16 de febrero de 2008, de [http://www2.eluniversal.com.mx/pls/impreso/noticia.html?id\\_nota=36277&tabla=internacional](http://www2.eluniversal.com.mx/pls/impreso/noticia.html?id_nota=36277&tabla=internacional)

Vidal, M. (1997). *Enciclopedia de las Religiones*. Barcelona: Planeta.

Vila, S. (1979). *Enciclopedia ilustrada de historia de las religiones*. Barcelona: Clie.

Villegas, A. (2004, mayo). *Avances del Comité de Niveles Socioeconómicos [en línea]*. México: Asociación Mexicana de Agencias de Investigación de Mercado y Opinión Pública, A.C. Recuperado el 17 de enero de 2008, de [www.amai.org/NSE/AMAINSE2004.ppt](http://www.amai.org/NSE/AMAINSE2004.ppt)

Wilson, B. (1970). *La sociología de las sectas religiosas*. Madrid: Ediciones Guadarrama S.A.

Woodrow, A. (1986). *Las nuevas sectas*. México: Fondo de cultura económica.

ANEXO 1.

# PARE DE SUFRIR



Un periódico al servicio de Dios

"Si alguno me sirviere, mi Padre le honrará"  
(St. Juan 12:26)

Santuario Mayor  
Av. Revolución N° 253,  
Col. Tacubaya  
(antes Cine Jalisco)



Santuario de la Fe  
Av. Yucatán N° 160,  
Col. Roma  
(Antes Teatro S. Pinal)



Prohibida su venta

AÑO XLV N° 235 | 130 mil ejemplares | Mensaje D.E. del 20 de diciembre de 2007 al 1 de enero de 2008 | www.paredesufrir.com

ACCIÓN SOCIAL

¿Es justa la diferencia que existe entre los ricos que sirven al mal y los hijos de Dios que son pobres?

EDITORIAL PÁG. 2

Para cerrar el año, hemos decidido realizar un balance anual sobre el trabajo de la IURD

PALABRA DE MUJER PÁG. 3

En ocasiones, sin que ellas lo perciban, envenenan el alma de otros para manipularlos

TESTIMONIOS PÁG. 4-5

Año nuevo, vida nueva. Esa experiencia, afortunadamente, es un regalo de Dios

Obispo Edir Macedo

Obispo Paulo Roberto

Pastor Salvador Reyes

## Un recuento de amor al prójimo



El grupo de Acción Social, logró una cifra récord en su historia al brindarle atención a cerca de un millón de personas. Asistencia médica, agua, alimentos, ropa en buen estado y espectáculos recreativos, fueron algunos de los ingredientes que acompañaron esta caravana de ayuda humanitaria. PÁG. 6



Feliz Año Nuevo  
2008

A todos, la Iglesia Universal del Reino de Dios les desea un alegre inicio de año y que las bendiciones de Dios lleguen a su vida en esta nueva etapa

Los excesos de fin de año pueden traerle killitos de más



No existe meta inalcanzable para quienes confían en Dios



¿No podemos ser felices sin Dios? ¿No podemos experimentar un año nuevo lleno de bendiciones y alegrías? ¿No podemos experimentar un año nuevo lleno de bendiciones y alegrías? ¿No podemos experimentar un año nuevo lleno de bendiciones y alegrías?

Todos guardamos la esperanza de que el próximo año sea mejor que el anterior, lleno de bendiciones y alegrías jamás experimentadas. Por ello, le invitamos a participar en la

## Velada de Año Nuevo

Lunes 31 de diciembre a las 11 de la noche

Reciba el año en la presencia de Dios para que, por la fe, este 2008 esté lleno de una felicidad incomparable

En el Santuario Mayor - Av. Revolución No. 253, Col. Tacubaya (antes Cine Jalisco), con la presencia del Obispo Paulo Roberto

Periódico que la IURD distribuye semanalmente de forma gratuita.

## ANEXO 2.

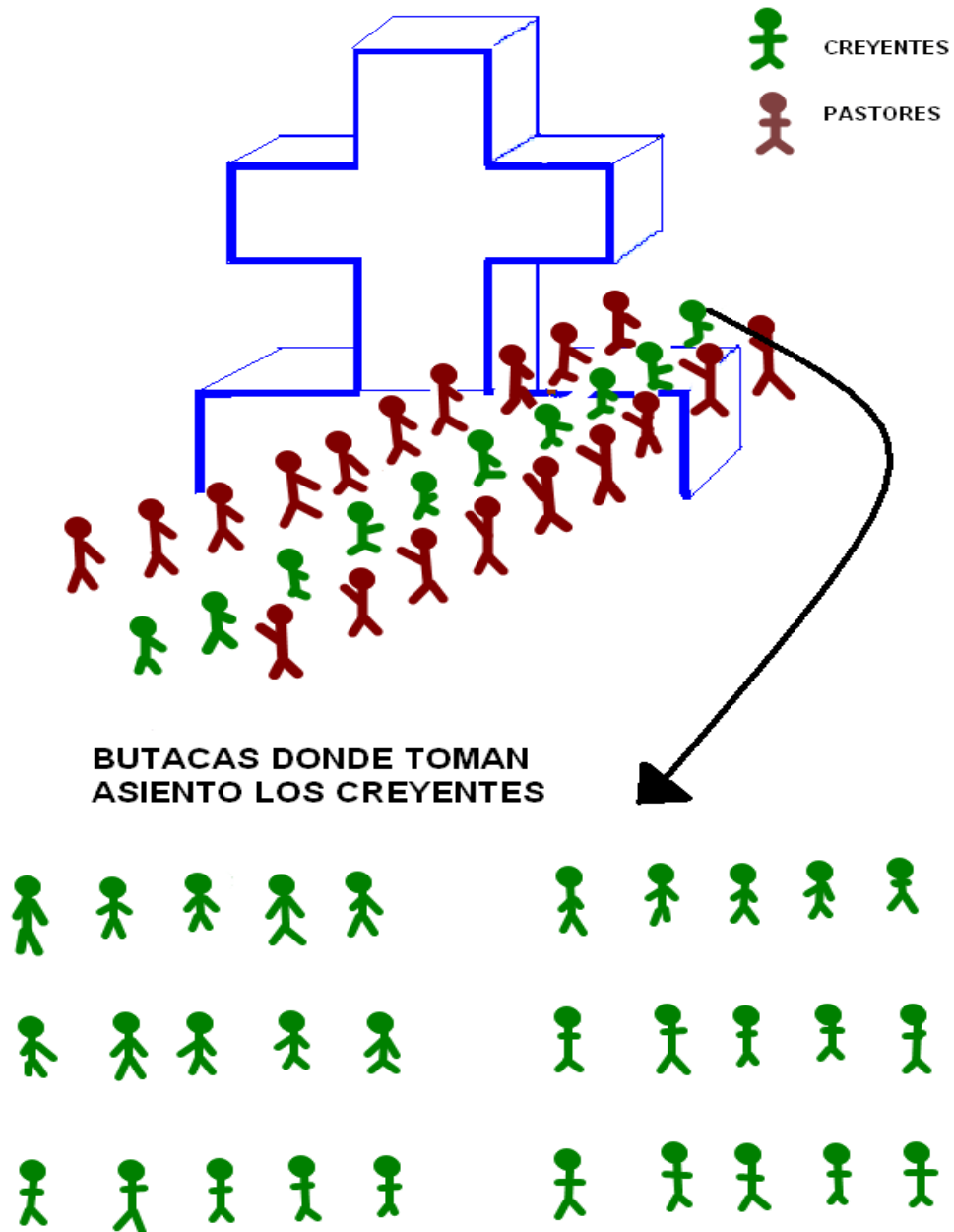


Diagrama que muestra una "limpia de malos espíritus" en la IURD. Los creyentes pasan por un "túnel" de pastores que van tocando la cabeza de los creyentes, estos últimos caminan en fila india por el "túnel" de pastores para después pasar por debajo de una gran cruz y volver inmediatamente después a sus lugares en las butacas.

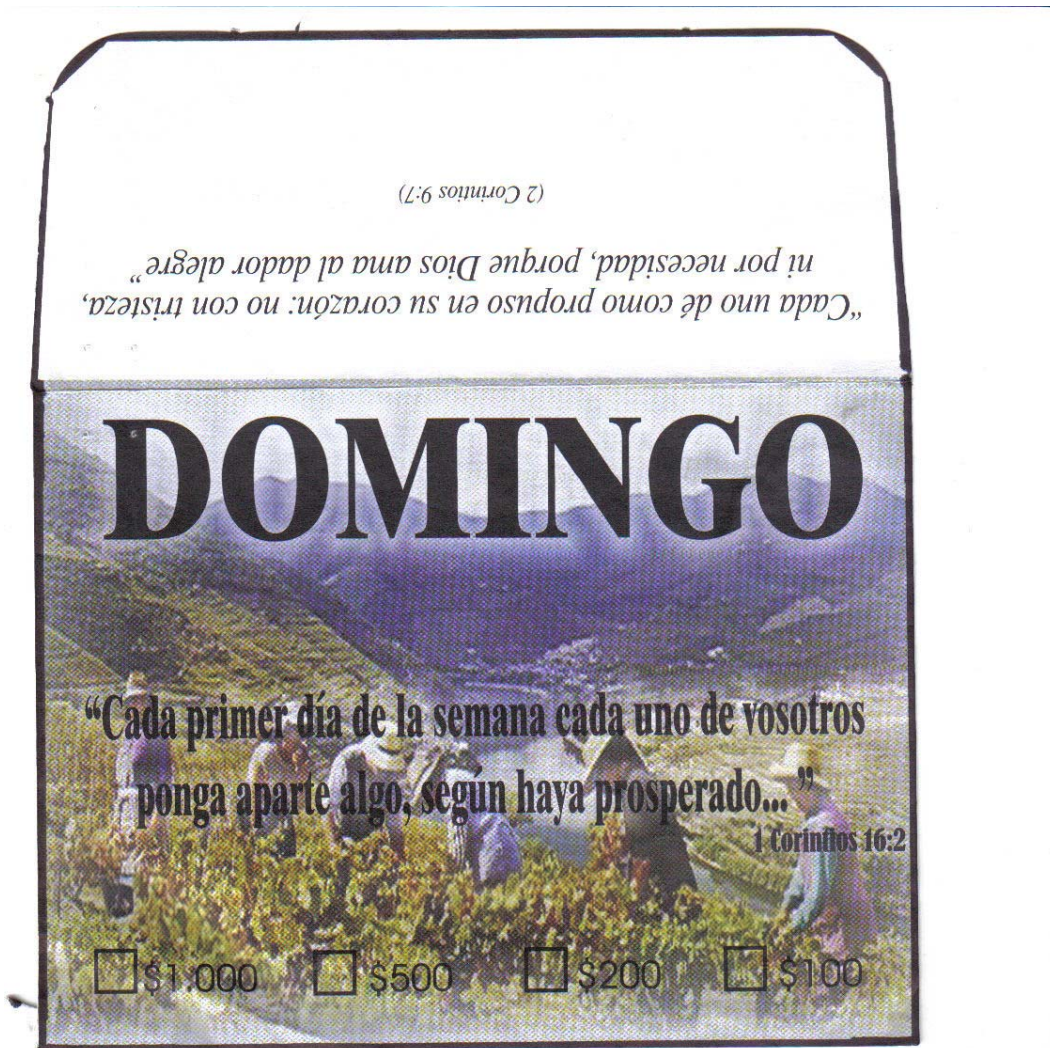


## ANEXO 3.



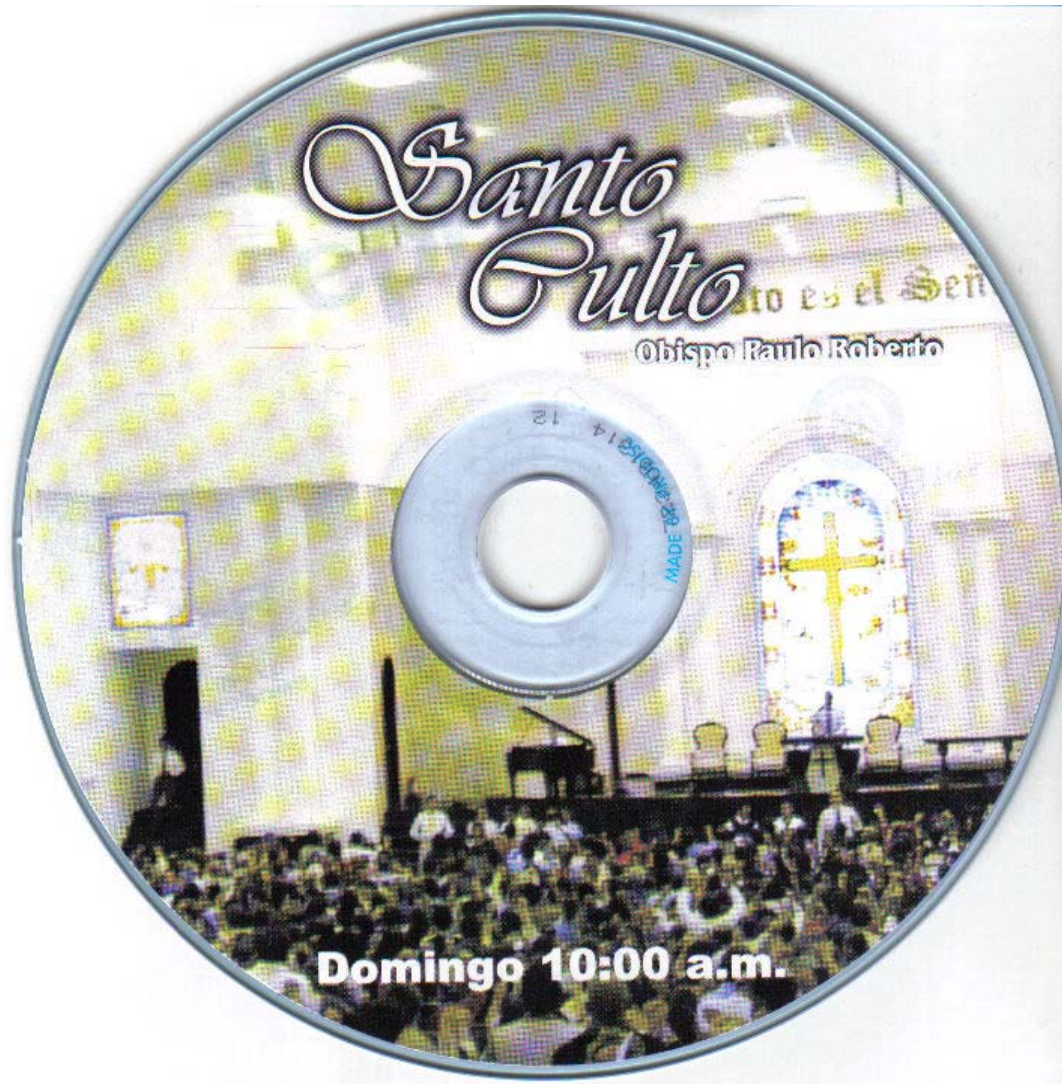
Sobre que se entrega en las ceremonias de La IURD, el cual tiene que ser regresado con el diezmo dentro.

## ANEXO 4.



Sobre que es entregado en las ceremonias, el cual tiene que ser regresado con un donativo que va desde \$100 hasta \$1000.

## ANEXO 5.



CD con las ceremonias grabadas para que los creyentes puedan escucharlas en casa y que tiene un costo de \$10.

**ANEXO 6.**

				FECHA DE PROGRAMAS								
MATERIAL	A	ANALIZAR:	PROGRAMA:	"HABLA QUE TE ESCUCHO"	PROGRAMA 1	PROGRAMA 2	PROGRAMA 3	PROGRAMA 4	PROGRAMA 5	PROGRAMA 6	PROGRAMA 7	TOTAL
			TRANSMITIDO POR	TELEVISI CANAL 4	TOTALES	TOTALES	TOTALES	TOTALES	TOTALES	TOTALES	TOTALES	TOTAL
		EXPERIENCIA	EXPERIENCIAS PERSONALES									
			NIVEL EDUCATIVO									
<b>FUENTE</b>	CREDIBILIDAD	CONFIANZA	EN TEMAS RELIGIOSOS									
			NO EXIGENCIA DE DINERO									
			PRESENTACION DE PRUEBAS									
		SIMILITUD	FISICA									
			NIVEL SOCIOECONOMICO									
			IDEALES									
		SIMPATIA	HACER CHISTES POR PARTE DE LOS CONDUCTORES									
	ATRACCIÓN		SONRISA DE CONDUCTORES									
			EMPATIA									
		BUENA IMAGEN	EN CONDUCTORES									
			EN PANELISTAS	ANTES DE INGRESAR A IURD								
				DESPUES DE INGRESAR A IURD								

Cuadro codificador de frecuencias de la fuente.

**ANEXO 7.**

				FECHA DE PROGRAMAS									
				NUMERO DE PROGRAMA	PROGRAMA 1	PROGRAMA 2	PROGRAMA 3	PROGRAMA 4	PROGRAMA 5	PROGRAMA 6	PROGRAMA 7	TOTAL	
		MATERIAL A ANALIZAR:	PROGRAMA:	"HABLA QUE TE ESCUCHO"	TOTALES	TOTALES	TOTALES	TOTALES	TOTALES	TOTALES	TOTALES	TOTAL	
	MENSAJE RACIONAL	ARGUMENTOS LOGICOS BASADOS EN LA RAZON											
		INFUNDIR MIEDO PARA QUE NO BUSQUE OTRAS OPCIONES											
MENSAJE	MENSAJE EMOCIONAL	PROMESA	DINERO										
			SALUD										
		ESTABILIDAD FAMILIAR Y DE PAREJA											
		MEJORA ANIMICA Y ESPIRITUAL											
		APOYOS VISUALES	IMÁGENES PERSONALES	DE INFELICIDAD									
				DE FELICIDAD									
			IMÁGENES FAMILIARES	DE DESINTEGRACION FALIMAR									
				DE UNION FAMILIAR									
			IMÁGENES SOCIALES	DE POBREZA Y FRACASO									
				DE RIQUEZA Y ÉXITO									
	IMÁGENES DE LLANTO	POR TRISTEZA											
		POR FELICIDAD											
	IMÁGNES DE TEMPLO(S)	POR FUERA											
		POR DENTRO LLENO DE GENTE											
	APOYOS AUDITIVOS	MUSICA DURANTE TESTIMONIOS	TRSTES										
			FELICES										
	APOYOS DE CAMARA	ACERCAMIENTOS DE CAMARA	CUANDO LA GENTE CUENTA ALGO TRISTE										
			CUANDO LA GENTE LLORA										
	INTENSIDAD	EN CONDUCTORES	SUBEN VOLUMEN DE VOZ										
			BAJAN EL VOLUMEN DE VOZ										
	EN PANELISTAS	SUBEN VOLUMEN DE VOZ											
		BAJAN EL VOLUMEN DE VOZ											
FORMA	ESTILO	CLARIDAD VERBAL											
		FLUIDEZ VERBAL											
	ESTRUCTURA DEL MENSAJE	ARGUMENTACION UNILATERAL											
		ARGUMENTACION BILATERAL											
		CONCLUSIONES EXPLICITAS											
		CONCLUSIONES IMPLICITAS											
	MENSAJE DE VIDA	GENTE INFELIZ ANTES DE ENTRAR A LA IURD											
		GENTE INFELIZ DESPUES DE ENTRAR A LA IURD											
	MENSAJE DE VIDA	GENTE FELIZ ANTES DE ENTRAR A IURD											
		GENTE FELIZ DESPUES DE ENTRAR A IURD											

Cuadro codificador del mensaje