



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS
COLEGIO DE PEDAGOGÍA

EL PROBLEMA ENTRE EL PENSAMIENTO Y EL LENGUAJE: LA NECESIDAD DE
UNA ALFABETIZACIÓN ICÓNICA. ESTUDIO ELABORADO EN EL PROGRAMA DE
BECARIOS CUAED 2ª GENERACIÓN

TESIS

QUE PARA OPTAR POR EL TÍTULO DE:
LICENCIADA EN PEDAGOGÍA

PRESENTA:
ANGÉLICA LÓPEZ AGUILAR

ASESORA:
DRA. JULIETA VALENTINA GARCÍA MÉNDEZ

MÉXICO, DF. 2008



G R A C I A S

Araceli y Elpidio...

Por todo su cariño

Herlinda y Roberto...

Por su apoyo durante toda mi vida

Laura Estefanía...

Por las alegrías brindadas

Miguel Ángel...

Por los momentos compartidos

***A mis muy estimados profesores y amigos de la CUAED, por todo el conocimiento
compartido...***

*Julieta Valentina, Leobardo Rosas, Arturo Jiménez, Sergio Montiel, Alhan Guerrero y
Carolina Cruz*

A la UNAM...

Por mi formación profesional

A los miembros del jurado...

Mtra. Ofelia Escudero, Dra. Guadalupe García, Mtra. Ofelia Eusse y Dra. Claudia Pontón.

A todos mis amigos y familiares

Tabla de contenido

Tabla de contenido	3
Tabla de ilustraciones.....	5
Presentación.....	6
Introducción	7
Metodología	11
Planteamiento del problema.....	13
Objetivos de la tesis.....	15
CAPÍTULO I. Sistemas de pensamiento y lenguaje.....	16
El pensamiento	16
El lenguaje	17
1. Sustento biocorporal del lenguaje	19
2. Teoría del desarrollo humano	21
3. Etapas básicas en la formación del lenguaje.....	23
La lingüística.....	27
La lengua	27
La relación pensamiento y lenguaje.....	28
CAPÍTULO II. La comunicación y la alfabetización icónica.....	32
La comunicación.....	32
El proceso de comunicación	33
Lenguaje y comunicación.....	37
CAPÍTULO III. Los signos en el seno de la vida social	40
La semiosfera	40
La semiología	40
1. El signo	41
2. La significación: forma y sustancia del signo.....	42
3. Codificación del signo.....	45
4. Monosemia, polisemia y antisemia	46
5. Denotación y connotación en el signo	47
6. Función del signo.....	47
7. Sentido e información.....	52
8. Los media	53
La teoría del código	67
9. El discurso pedagógico	68
Los códigos visuales.....	68
CAPÍTULO IV. El Programa de Becarios CUAED.....	72
Descripción del Programa de Becarios de la CUAED	72

Experiencia como participante del Programa de Becarios 1ª Generación	75
CAPÍTULO V. Una estructura conceptual para la lectura del fenómeno semiológico.....	91
CAPÍTULO VI. Análisis de mensajes icónicos en una actividad didáctica.....	97
Actividad generadora “el mensaje en semiología”	97
Análisis crítico.....	99
Galería de mensajes.....	149
Respuestas del análisis	154
Conclusiones y perspectivas de desarrollo.....	155
Fuentes	159
CD Anexo con los mensajes elaborados por los becarios de la 2ª Generación de la CUAED	

Tabla de ilustraciones

Figura 1. Esquema de la actividad generadora: “El mensaje en semiología”	28
Figura 2. El proceso de comunicación	33
Figura 3. Transmisión de la información	35
Figura 4. La significación	42
Figura 5. Las funciones del signo	50
Figura 6. El signo lógico y el signo expresivo.	51
Figura 7. Tipos de códigos	52
Figura 8. Los signos lógicos	54
Figura 9. Los relevos del lenguaje articulado	55
Figura 10. Los sustitutos del lenguaje.	56
Figura 11. Los auxiliares del lenguaje	57
Figura 12. Los códigos prácticos	58
Figura 13. Los códigos científicos	60
Figura 14. Las artes adivinatorias.	61
Figura 15. Los códigos estéticos.....	63
Figura 16. Los signos sociales.....	65
Figura 17. La comunicación social.	66
Figura 18. Códigos visuales en los mensajes	69
Figura 19. Códigos visuales fotográficos	69
Figura 20. Fotografía científica	70
Figura 21. Imágenes de los becarios	71
Figura 22. Instalaciones	76
Figura 23. Actividades autoafirmativas	77
Figura 24. Los botones	78
Figura 25. La máscara	79
Figura 26. El mensaje en semiología	79
Figura 27. Distribución de la antología	82
Figura 28. Separación de deshechos	86
Figura 29. Encontrábanse perdidos	86
Figura 30. Elaboración de la estructura conceptual	89
Figura 31. Estructura conceptual	91
Figura 32. El proceso enseñanza aprendizaje	92
Figura 33. Fundamentos en la estructura conceptual	94

Presentación

Hablar de la pedagogía resulta complejo, más aún cuando se retoma a la comunicación como eje fundamental del proceso educativo.

Es precisamente lo que la comunicación implica, aquello que tanto nos cuesta entender, asimilar y, desde luego, aplicar, ya que en nuestro actuar diario, creemos comunicarnos, aunque en realidad, es sumamente complejo lograrlo de la manera que deseáramos.

Incluso yo, ahora, en la elaboración de esta tesis, me encuentro en un camino que encierra varias soluciones, la primera de ellas es realizarla y la segunda es quedar pasmada ante ella.

Esto responde a la siguiente razón:

Pienso en algo y tengo la idea clara, aunque al escribir mi idea, no lo hago de la manera en que lo había pensado, puesto que ya comienzo a ordenar lo que voy a decir, busco las palabras que más se aproximen a lo que quiero decir y las plasmo.

Cuando nos proponemos escribir en una hoja en blanco, nos produce incertidumbre el cómo comenzar. Puede que se nos generen muchas ideas, entonces el problema radica en el cómo las vamos a ordenar o, que no se nos ocurra nada, encontrando el problema en el qué vamos a decir.

Después de pensarlo, comenzaré a escribir...

Introducción

Muchos de los mensajes que nos rodean parecieran trabajar bajo una amplia facilidad retórica, es decir, su lectura aparenta sencillez, aunque los mecanismos con los que se rigen no siempre son explícitos, por lo que su comprensión es compleja.

Esta sombra bajo la cual se encuentran algunos mensajes se debe a lo siguiente:¹

- No toda la comunidad social tiene acceso a la elaboración de discursos, por lo que la conformación de la opinión pública es una actividad controlada.
- El éxito de la retórica se debe a que el público sólo debe recibir sus efectos, ya que de conocer sus raíces no le otorgaría fácilmente la credibilidad a los discursos. La retórica es una práctica de poder sobre el lenguaje.
- A partir del siglo pasado la retórica sufrió un gran desprestigio, cuando fue concebida como una simple estrategia de ornamentación.

Al ser la enseñanza del lenguaje (alfabetización semiótica) un área descuidada por nuestro sistema educativo, nos conduce a un grave problema: la pérdida gradual de la autonomía de los sujetos. Crea sujetos pasivos, receptores de estímulos y por ende, enajenados. Si la población conociera el lenguaje en todas sus magnitudes, especialmente, el campo icónico, podría ejercer un mayor poder dentro de su vida social, puesto que ante un sector que sabe hablar existe otro que está obligado a callar.

Este trabajo busca contribuir al conocimiento de la comunicación en la práctica educativa, mediante una alfabetización semiótica- icónica- lingüística.

Vivimos en una cultura que prioriza la imagen, nuestra sociedad está dominada por ella, por lo tanto, debemos aprender a leer las imágenes que nos emiten, para así poder, en primer lugar, descifrarlas, después resignificarlas, y así lograr comunicarnos a través de ellas, ya sea por la creación o por la comprensión de las mismas.

¹ ALEJANDRO, TAPIA, *De la retórica a la imagen*, p. 9.

Las imágenes son lenguaje y tienen su propio código, transmiten mensajes, configuran nuestra cultura, la sociedad y los valores que la sustentan, pero debemos preguntarnos si ¿Conocemos su naturaleza? ¿Cuáles son los mecanismos de significación que poseen? y ¿Cómo funcionan? Debido a que la iconicidad es la base de la imagen visual, podemos leer la imagen porque la reconocemos como una imitación de la realidad.

Nuestro cerebro interpreta los datos de luz que le son enviados de acuerdo con los mecanismos aprendidos, para así seleccionarlos, estructurarlos y significarlos. El hombre no ve la realidad, sino que conoce el aparato simbólico mediador, mismo que se conforma por las imágenes artísticas, los ritos, religiones, la lingüística, etcétera.

La capacidad que tenemos para relacionar una representación con el objeto representado, de manifestar así una sensibilidad a lo que es similar, es una facultad del lenguaje que se forja desde los estadios tempranos de la niñez. El sentido de la vista es convencional, construido, cultural, los modos de ver son un resultado socio-cultural.

Toda la población y principalmente los estudiantes de nuestra sociedad, antes de aprender a leer o escribir, están en contacto con imágenes, es decir, están habituados a verlas y consumirlas, sin llegar a reflexionarlas y por tanto, tampoco llegan a verbalizarlas. Tales imágenes se nos presentan tanto en la vida cotidiana, como en nuestros libros, en el cine y en la televisión.

Los grandes medios de comunicación lanzan mensajes similares para toda la población, esta última no es de ninguna forma homogénea, y por ende, a su vez cada segmento poblacional se apropia de manera diferente de los mensajes.

El conocimiento del lenguaje icónico y la comprensión de su poder comunicativo nos proporcionarán la agilidad necesaria para enfrentarnos de manera crítica a los modelos y valores que nos son propuestos, si la lectura de imágenes o mensajes visuales es algo que requiere un aprendizaje, debemos plantear el problema de la existencia de códigos en los mensajes icónicos, ya que no existe capacidad crítica cuando se carece de códigos para plantear soluciones distintas, lo cual nos lleva a ser meros consumidores de mensajes elaborados. Necesitamos una alfabetización icónica.

Para ello requerimos de una investigación que nos lleve a conocer el problema de la imagen como parte de un instrumento pedagógico que contribuya a desarrollar a la didáctica, en el sentido de buscar la formación de los estudiantes en el campo de los signos icónicos.

Cuando se habla de la elaboración de mensajes, se considera que todos debemos adentrar nuestro estudio en ello, compete aún más a los pedagogos, la necesidad de abordarla, puesto que en la práctica pedagógica se producen significaciones públicas, mismas que en su mayoría son expresadas por medio de las imágenes.

El problema de no poder expresar en una imagen lo que queremos comunicar se liga a que nuestro pensamiento no logra codificar al lenguaje icónico lo que desea. Tanto el pensamiento como el lenguaje constituyen una unidad indisoluble.

Para retomar las cuestiones planteadas anteriormente, este trabajo está organizado en varios capítulos; a continuación se presenta un panorama general de los temas tratados en cada uno de ellos:

En el capítulo I. "Sistemas de pensamiento y lenguaje", abordaré las concepciones que existen sobre el pensamiento, el lenguaje y cómo se da la relación entre ambos, puesto que es un tema fundamental para el desarrollo de la tesis.

En el capítulo II. "La comunicación y la alfabetización icónica", nos adentraremos en el proceso comunicativo que establecemos en nuestras relaciones sociales, así como también se abordará lo importante que resulta el poder leer una imagen.

Para el capítulo III. "Los signos en el seno de la vida social", realizo un esbozo de los conceptos de la semiosfera, la semiología, la teoría del código y los códigos visuales, ya que dan un panorama general del ámbito en el que se desarrolla la propuesta.

En el capítulo IV. "El Programa de Becarios CUAED", describo las principales características del programa, así como también, realizo una síntesis de mi experiencia como participante de la primera generación dentro de la Coordinación de Universidad Abierta y

Educación a Distancia (CUAED), explicando cómo a partir de ello surge el interés del análisis semiológico de los mensajes icónicos.

En el capítulo V. “Una estructura conceptual para la lectura del fenómeno semiológico”, presento la estructura conceptual que realice a partir de mi fenómeno de estudio. Dicha estructura es un instrumento que permite visualizar las relaciones entre los elementos propuestos dentro del desarrollo de la tesis.

En el capítulo VI. “Análisis de mensajes icónicos en una actividad didáctica”. Hablo de la actividad generadora: “El mensaje en semiología” y presento un análisis crítico de algunos mensajes realizados por los Becarios de la 2ª Generación en la CUAED. También se encuentran cuatro mensajes en los que el lector puede realizar su análisis semiológico.

Después de los capítulos mencionados, encontramos las perspectivas de desarrollo y las conclusiones.

Finalmente el lector puede consultar el CD anexo a la tesis, en donde se ubican todos los mensajes elaborados por los Becarios de la 2ª Generación de la CUAED.

Metodología

En este trabajo se retoman inicialmente los conceptos básicos del lenguaje, el pensamiento, la comunicación y la semiología, para posteriormente plantear las técnicas de análisis y aplicarlas a los distintos tipos de mensajes expresados por los miembros de la 2ª Generación de Becarios, del Diplomado: *Plan Integral de Formación Docente en Sistema Universidad Abierta y Educación a Distancia*, de la Coordinación de Universidad Abierta y Educación a Distancia (CUAED), durante la actividad generadora denominada: “el mensaje en semiología”, yo misma participé en la 1ª Generación de dicho programa.

El Diplomado se estructuró en cinco módulos, dos obligatorios y tres optativos; los dos primeros están dirigidos a todos los participantes, sintetizan los saberes y prácticas de la pedagogía, la didáctica, los diferentes campos disciplinarios y las TICC. Los tres módulos optativos son: Módulo de Comunicación, Módulo de Tecnologías de la Información y el Módulo Pedagógico, los cuales son cursados según el área profesional de procedencia de los participantes y permiten vincular a los alumnos con los campos profesionales actuales. Más adelante, en el capítulo IV, realizaré una descripción más detallada de este programa.

Es el módulo de formación docente: *Formación Didáctica en Sistema Universidad Abierta y Educación a Distancia*, dentro de la unidad 3 denominada: *Planeación didáctica*, el que abre líneas teóricas que demandan el análisis semiológico de los mensajes icónicos, puesto que aborda el eje de comunicación del sistema didáctico, mismo en el que se llevó a cabo la citada actividad.

En las metodologías didácticas aparecen las actividades de aprendizaje, y se trabajan de varios tipos, las actividades generadoras, las autoafirmativas de los sujetos y las relacionales con los contenidos.

A partir de esta gama de actividades, elegí la de “el mensaje en semiología” debido a las tendencias tan marcadas que pueden verse en los mensajes elaborados.

El objetivo es despertar el interés por la estructura, superficial y profunda de los mensajes, que cada uno de los participantes de esa actividad muestra. Se ejercitará el análisis crítico de lo que a simple vista no es evidente.

La elección del tema responde a la necesidad encontrada en el estudio de la relación establecida entre el lenguaje y el pensamiento que, cada estudiante realizó para poder plasmar el mensaje deseado, aunque este último fuera interpretado de diversas maneras por los demás miembros de la generación.

La población con la que se trabajó fue con los integrantes de la 2ª Generación de Becarios de la CUAED, entre los cuales se encontraban: Psicólogos, Diseñadores, Ingenieros, Sociólogos, Comunicólogos, Físicos, Historiadores, Abogados, Contadores, Administradores, Filósofos y Pedagogos. Este tema se hará más extenso en el capítulo IV Programa de Becarios CUAED, en el que se explicará la forma en que fueron seleccionados para su participación, el desarrollo del programa y la aportación que brinda a la formación académica de quienes participaron en él.

El punto de partida del trabajo se centra en la siguiente premisa: La interpretación que los receptores hacen acerca de los mensajes es diferente a la intención del emisor; no coincide con esta última, debido a que el emisor expresa mediante la imagen su pensamiento. El principio de eficacia es casi nulo, puesto que los mensajes son interpretados por los receptores. Parte de la respuesta a ello corresponde a que cada persona es un hermeneuta, posee un habla personal, misma que es diferente en la mayor parte de los casos, ya que está relacionada con el entorno social-cultural en el que se encuentren o del que provienen.

Planteamiento del problema

Para hablar de lenguaje es necesario definir ¿Desde qué perspectiva vamos a considerarlo? Podría analizarse como un instrumento, aunque en este trabajo se abordará bajo la concepción que va más allá de ello, desde una postura social, puesto que se genera dentro de las relaciones sociales, siendo la base de la socialización del ser humano.

El ser humano es comunicativo por naturaleza, aunque aquí cabe reflexionar si ¿Realmente logramos comunicarnos? Para poder llegar a una respuesta, trabajaremos con dos premisas fundamentales:

1. Es imposible no comunicar²
2. La comunicación es imposible

Esta paradoja nos permite vislumbrar que el proceso comunicativo se gesta y no es precisamente como quisiéramos.

La primera premisa establecida es abordada por Watzlawick cuando habla del axioma metacomunicacional de la pragmática de la comunicación, en cambio, la segunda, es retomada a raíz del trabajo en el replanteamiento de las microenseñanzas docentes del Programa de Becarios de la CUAED. A partir de la primera premisa podemos decir que:³

La imposibilidad de no comunicarse hace que todas las situaciones en las que participan dos o más personas sean interpersonales y comunicacionales.

Incluso el sinsentido, el silencio, el retraimiento, la inmovilidad o cualquier forma de negación, constituyen en sí mismos una comunicación. Cualquier comunicación implica un compromiso, y por ende, define el modo en que el emisor concibe su relación con el receptor.

Recordemos que no sólo existen el lenguaje oral y escrito, sino que nos encontramos rodeados por las imágenes que nos son enviadas a cada instante y que en la mayor parte de los casos no nos detenemos a pensar en la articulación que poseen para lograr efectos en nuestro ser. Por ello, consideraré al lenguaje icónico y su traducción a palabras, como la base de la alfabetización semiológica propuesta en este estudio.

² PAUL, WATZLAWICK, *Teoría de la comunicación humana*, p. 51.

³ *Ibidem*, p. 71.

Debido a este desconocimiento es que al estructurar un mensaje por medio de las imágenes, nuestro pensamiento se plasma en ellas y se interpreta por el receptor desde su bagaje socio-cultural, siendo en gran medida muy diferente de la idea del emisor.

La tendencia encontrada en los estudiantes al elaborar sus mensajes y que aquí analizaremos críticamente es: no realizar un solo mensaje, sino que se busca crear grandes historias, lo cual dificulta su decodificación, ya que la idea no es precisa.

Después de delimitar el problema, pasemos a conocer los objetivos que serán analizados en nuestro campo de trabajo.

Objetivos de la tesis

A partir de la delimitación del fenómeno de estudio, se establecen los siguientes objetivos:

- Valorar las tendencias presentadas por los integrantes de la 2ª Generación de Becarios de la CUAED durante el 2006, de acuerdo con las funciones del signo planteadas en *La Semiología* de Pierre Guiraud.
- Analizar críticamente la manera en que los estudiantes estructuran su pensamiento a través de las imágenes a partir de una idea que ellos tienen, y su forma de interpretación a partir de lo que ven, para así conocer la importancia de la alfabetización icónica dentro del proceso de enseñanza y de aprendizaje.
- Ejercitar, discutir y aprender a interpretar y generar mensajes icónicos.

CAPÍTULO I. Sistemas de pensamiento y lenguaje

A continuación se plantearán las teorías que dan sustento a este trabajo.

El pensamiento

Existe una amplia gama de definiciones entorno al pensamiento, por lo que en este trabajo, definiré al mismo de la siguiente manera:

1. Es relacionar una idea con al menos otra idea.
2. Es la influencia de cada cultura sobre el modo específico de razonar, de los miembros que pertenecen a ella. (Estilos de pensamiento)
3. Diferentes modos de representación de la realidad que el sujeto humano tiene a su disposición y su influencia sobre el razonamiento.

El pensar es una conducta en donde se combinan contenidos simbólicos, mismos que son resultado de aprendizajes previos:⁴

Generalmente se pone en marcha el pensar ante una situación (problema) para la que no hay una respuesta inmediata, pero que exige solución. El resultado del pensar es una adaptación individual, más o menos innovadora, a la situación concreta en que se origina.

Cuando buscamos la solución a un problema, recurrimos al pensamiento, con lo que modificamos la información guardada en la memoria, con la finalidad de generar nueva información.

⁴ **SERGIO, SÁNCHEZ**, *et. al. Diccionario de las Ciencias de la Educación*, p. 1088.

El lenguaje

Para poder definir qué es el lenguaje, retomaré la siguiente concepción, misma que nos da el panorama social en el que se maneja este trabajo:⁵

El lenguaje tiene que ver con las coordinaciones de acciones consensuales en la parte operativa, con el dominio de coordinaciones conductuales consensuales de coordinaciones conductuales consensuales.

Esta definición pareciera ser un trabalenguas, en una primera visión no queda muy claro eso de las coordinaciones conductuales consensuales, así que me permito explicarlo: los sujetos nos movemos en diversos dominios de acción, los cuales están definidos por las emociones, ante cada situación se responde con un dominio diferente, aunque el origen es el mismo: la exigencia de una convivencia constituida en la aceptación mutua.

Se necesita del cerebro para estar en el lenguaje, aunque el segundo no se dé primordialmente en el primero, ya que el lenguaje no sólo consiste en un conjunto de reglas, sino que se gesta en el espacio de las relaciones sociales. El lenguaje es un producto social y forma parte de las señales aprendidas que permiten la comunicación entre los seres humanos.

El lenguaje es un producto dado, es decir, cuando nacemos ya está ahí, nadie nos pregunta si estamos o no de acuerdo con lo que nos enseñan, simplemente se aprende, debido a que es requisito indispensable en la comunicación entre los sujetos.

Las relaciones sociales son el espacio en el que se gesta el lenguaje, debemos considerar a las mismas como aquéllas en las que aceptamos al otro como un legítimo otro de la convivencia, por lo que, cuando esto no sucede, no se puede hablar de una relación social.

Generalmente tendemos a confundir los espacios de las relaciones humanas, manejamos todas bajo el mismo dominio y no debe ser así. Por ello, cabe destacar que las relaciones de trabajo, no son relaciones sociales, porque se fundan en el compromiso de cumplir con una tarea; algo similar ocurre en las relaciones jerárquicas, ya que se da una negación mutua

⁵ **HUMBERTO, MATURANA**, *Emociones y lenguaje en educación y política*, p. 20.

implícita, puesto que se exige la obediencia, fundándose así en la sobrevaloración y desvaloración.

En el marco de las relaciones sociales no caben los sistemas legales, ya que hay aceptación y respeto mutuo, sin necesidad de que exista algo que coaccione a llevarlo a cabo. La razón no es la que lleva a la acción, sino es la emoción la que lo hace.

El hombre es el único de los seres vivientes que tiene la suficiente capacidad para representar simbólicamente la realidad, por lo que el lenguaje desempeña un papel importante dentro de la vida humana, de igual forma fue una de las condiciones necesarias para la formación del propio hombre y de su pensamiento, ya que así logró adquirir conciencia sobre sí mismo.

Las palabras que empleamos no sólo revelan nuestro pensar, sino que también proyectan el curso de nuestro quehacer, ya que produce y renueva los significados culturales.

Con el lenguaje se presentó la oportunidad de dar una forma objetiva material al reflejo que hallaban en la conciencia las propiedades de las cosas y sus relaciones, creándose así los conceptos (objetos ideales del pensamiento). Con esta fijación de las imágenes de la realidad, la palabra influyó en gran parte sobre la percepción:⁶

Con la formación del lenguaje articulado, se dio un cambio radical en los procesos cognitivos del hombre, así como también en su pensamiento. Se logró pensar acerca de los objetos y comunicar dichos pensamientos sin la necesidad de tener los objetos, es decir, se operaba con los objetos no sólo de manera física, sino también mediante los nombres, las palabras y las imágenes.

Como se puede observar, la formación del lenguaje articulado permitió que la conciencia del hombre pudiera llegar a tener una visión en conjunto de la gran variedad de las cosas y de los fenómenos particulares del mundo real.

De igual forma, con la ayuda del lenguaje, el pensamiento se fue haciendo hasta cierto punto, de carácter más independiente, con lo que se fundó la división del trabajo físico e intelectual.

⁶ GORSKY, D.P., *Pensamiento y lenguaje*, p. 88.

1. Sustento biocorporal del lenguaje

Siguiendo a Marvin Harris destaco que, cuando los hombres se vieron en la necesidad de comunicarse los unos con los otros, se llegó a la evolución de un órgano: la laringe; que a pesar de que los monos ya la poseían, se fue transformando lentamente hasta llegar a modulaciones más perfectas, mientras tanto, los órganos de la boca comenzaban a aprender a pronunciar un sonido articulado de manera continua:⁷

Es en la laringe en donde se originan los sonidos del habla y del canto que emiten los seres humanos. La laringe se encuentra en la parte superior de la tráquea y contiene las cuerdas vocales. Los sonidos pasan por una cámara de resonancia flexible (denominada faringe, situada entre la laringe y la boca), y finalmente salen a través de la boca y de la nariz.

Cuando el flujo del aire se interrumpe, ya sea por la boca, los dientes o los labios, se producen la mayor parte de los sonidos consonánticos del habla humana. En cambio, los sonidos vocálicos como la *o* y *a* son fabricados en la laringe, así como los sonidos *i*, *e* y *u* se producen en la faringe y no en la laringe. De aquí podemos deducir lo siguiente:⁸

Los chimpancés carecen de faringe, por ello algunos de los chimpancés no pueden aprender a pronunciar más que sólo algunas palabras.

En época de los erectus, nuestros antepasados se ocuparon más de fabricar y utilizar herramientas, que de transmitir mensajes complejos.

Engels plantea que conforme aumentó la utilización de mayores y más precisos repertorios de sonidos dotados de significado, la parte de las vías respiratorias (faringe) se volvió más flexible y alargada:⁹

Con el desarrollo del trabajo y de la palabra articulada, el cerebro del mono se fue transformando gradualmente hasta convertirse en el cerebro humano, y a la par, también otros órganos como: el oído, los ojos, la nariz, la piel, etcétera, fueron adquiriendo mayor destreza.

⁷ **MARVIN, HARRIS**, *Nuestra especie*, p. 75.

⁸ Algunos experimentos sugieren que los chimpancés son capaces de utilizar el lenguaje aunque de forma simbólica; sin embargo, estos resultados siguen siendo tema de discusión en la actualidad

⁹ **FRIEDRICH, ENGELS**, *El papel del trabajo en la transformación del mono en hombre*, p. 4.

En los demás mamíferos la faringe es pequeña, debido a que la laringe (o tráquea superior) se sitúa cerca de la base del cráneo, conduce directamente a la parte posterior de la cavidad nasal y permanece aislada de la boca durante la respiración:¹⁰

Por el tamaño de la faringe de los humanos, los conductos de la comida y del aire se entrecruzan, con la extraña consecuencia que, como señaló Charles Darwin: cada partícula de comida o de bebida que tragamos tiene que pasar por el orificio de la tráquea, con cierto riesgo de que caiga a los pulmones. En realidad, “tragar por el lado malo”, que puede ser mortal para nosotros pero que es imposible para los demás mamíferos, pero en fin, es el precio que pagamos por poseer gargantas profundas.

No obstante, los beneficios de esta disposición superan los peligros, ya que poseer una faringe alargada nos permite formar los sonidos vocálicos i, e y u, que son componentes esenciales de todas las lenguas humanas.

Se han realizado algunos estudios en torno a la evolución de este órgano, cuyos resultados nos remiten a lo siguiente:¹¹

Resulta difícil establecer el momento preciso en que la faringe alcanzó sus dimensiones actuales, porque las partes blandas de nuestros antepasados homínidos no se fosilizaron. A pesar de ello, Philip Lieberman, de la Universidad de Brown, ha intentado reconstruir la arquitectura de la boca y la garganta a partir del conocimiento de la base del cráneo. Con arreglo a ello, cree que el mecanismo vocal de los homínidos adquirió sus dimensiones actuales coincidiendo más o menos con la aparición de, los sapiens de anatomía moderna. Si Lieberman está en lo cierto, ni los erectus ni los neandertales dispusieron de un habla humana completamente desarrollada.

La tendencia a balbucear y gorjear cuando aún somos pequeños, son características de nuestra naturaleza humana. Las lenguas humanas utilizan poco menos de cincuenta sonidos distintos para formar sus palabras y frases, en cambio, los niños producen espontáneamente una variedad de vocalizaciones mucho mayor. Aunque los padres y demás miembros de la comunidad hablante refuerzan de manera gradual los sonidos lingüísticamente apropiados y reprimen los que no son necesarios. Dichos sonidos los

¹⁰ **MARVIN, HARRIS**, *Op. cit.*, p. 35.

¹¹ *Ídem*.

producen las más complejas maniobras de control motor que pueden realizar los humanos, y son posibles sólo porque están automatizadas.

Un grupo social formula una serie de reglas lingüísticas, lo que posibilita la comunicación dentro del mismo, ya que los lleva a realizar pensamientos y conductas coordinadas bajo dichas reglas. Son las conductas verbales gobernadas por tales reglas, las que llevan a los seres humanos a superar a otras especies debido a la complejidad y diversidad existentes en los papeles sociales, así como en la capacidad que se posee para constituir grupos cooperativos.

2. Teoría del desarrollo humano

Para Vigotsky, el desarrollo humano sólo podía entenderse como la síntesis producida a través de dos órdenes genéticos diferentes: la maduración orgánica y la historia cultural:¹²

Vigotsky coincidía con Pavlov en el argumento de cuál era la función esencial de los hemisferios cerebrales y las conformaciones más complejas del sistema nervioso, dicha función es la de la señalización.

El sistema nervioso del hombre y de los animales más cercanos a él: es un sistema de formación de señales. Dichas señales se constituyen mediante los mecanismos de formación de los reflejos condicionados. Cuando se permite que los estímulos que en primera instancia eran “neutros” adquieran el valor de “señales” se amplía en gran medida las posibilidades adaptativas.¹³

Vigotsky insistía en que en el caso del hombre, la función va más allá de simplemente constituir las señales, sino que llega a la significación. El hombre introduce estímulos artificiales, significa el comportamiento e instaura mediante los signos nuevos nexos en el cerebro. Con la introducción de los signos se da una modificación esencial en el mundo humano, así como también en la estructura interna del sujeto.

¹² En: Psicología de la Educación, *Materiales de lectura*, asignatura impartida por la profesora Mari Cruz Samaniego Araujo, semestre 2003-2, p. flotante 75, p. del texto 73. Obra citada de esta manera debido a que la antología no cuenta con las referencias necesarias. Encontré el texto de: KOZULIN ALEX. *La psicología de Vigotsky*. Madrid, Alianza, 1994. 294 pp. aunque no coincide con las páginas de la antología.

¹³ *Ibidem*, p. flotante 76, p. del texto 74.

Vigotsky hablaba del principio de significación, mismo que consistía en que el hombre instituye, desde el exterior, nexos cerebrales y a través de ellos dirige al propio cerebro, y consecuentemente, al cuerpo, dicho principio es esencial para explicar la naturaleza de las formas superiores de comportamiento del ser humano.

Los signos son nuevos nexos que se construyen o crean en el transcurso de la interacción, por lo cual, responden a una convención social. La negociación de los significados que hay entre los miembros de la sociedad, no sólo se ha dado en la historia del desarrollo colectivo, sino que se produce cotidianamente en la vida de cada ser humano.

Gracias a la formación del lenguaje, se logra regular desde fuera la actividad de la corteza de los grandes hemisferios cerebrales, puesto que el hombre influye mediante el lenguaje en el pensamiento de otros hombres.

A través de los signos, se media la relación del hombre con los demás y consigo mismo, se regula y transforma el medio externo, así como también lo hacen con la conducta propia y de los demás.

La guía fundamental del desarrollo es definida por la interiorización de los instrumentos y de los signos, por la conversión de los sistemas de regulación externa en medios de regulación interna, a lo cual se le llama autorregulación.¹⁴

Vigotsky hace una contrapropuesta radicalmente diferente a la de Piaget acerca del papel del lenguaje egocéntrico en la emergencia del pensamiento propiamente dicho.

La tesis de Vigotsky podría escalonarse en los siguientes apartados:

1. La función básica, inicial, del lenguaje es la comunicación. A través de ésta se crea el vínculo social y se facilita la cooperación en las actividades conjuntas que se encaminan al dominio del entorno (creación de la cultura humana). El lenguaje del niño es social desde el comienzo.

¹⁴ *Ibídem*, p. flotante 80, p. del texto 42.

2. En el transcurso de su adquisición y perfeccionamiento, el lenguaje del niño (esencialmente social) expande sus funciones y, en un momento dado se bifurca en dos ramas: lenguaje comunicativo y lenguaje egocéntrico. El primero cumple las funciones de comunicar socialmente; el segundo es un lenguaje para comunicarse consigo mismo (por lo cual, sigue siendo social). El lenguaje egocéntrico es el vehículo a través del cual el niño "importa" a su territorio mental los significados y valores de su cultura. En otras palabras, va transfiriendo al plano psíquico interno lo que aprehendía en su conversación y trato con los otros.

3. El lenguaje egocéntrico se deriva del lenguaje social y se transforma en el lenguaje interior propio del adulto. Este es la base del pensamiento en todas sus formas, particularmente, del pensamiento lógico.

3. Etapas básicas en la formación del lenguaje¹⁵

- *Lenguaje inarticulado.* Constituyó un medio de comunicación entre los hombres primitivos dentro del estado primario de su desarrollo.

- *Lenguaje articulado.* Es un lenguaje oral, que se construye de las oraciones y que expresa conceptos y juicios altamente diferenciados.

Para los fines que este trabajo persigue, tomaremos los tipos de lenguaje de la siguiente manera:

1. Lenguaje verbal
2. Lenguaje escrito
3. Lenguaje gráfico
4. Lenguaje icónico

¹⁵ GORSKY, D. P, *Op. cit.*, p. 47.

De los tipos del lenguaje mencionados, se puede realizar la siguiente división: del tipo connatural, en donde se ubica el lenguaje verbal, y los que implican tecnología, en donde se ubican los lenguajes escrito, gráfico e icónico.

1. El lenguaje verbal

La expresión verbal es una forma directa de hacer llegar un mensaje, a pesar de que el sujeto no esté físicamente frente a su interlocutor. El empleo de la voz como medio de comunicación produce importantes efectos, ya que las vibraciones de la voz son capaces de conmover y de emocionar al receptor.

2. El lenguaje escrito

Es otro medio de comunicación valioso, cuyo propósito fundamental es dejar huella y registro de mensajes que pueden referirse a un pasado, a sucesos de actualidad, e inclusive sobre el futuro. Este medio implica una mayor exigencia en términos de redacción y estilo que las de la expresión oral, puesto que la escritura permite afinar el mensaje y en consecuencia incrementa las posibilidades de estructurar un contenido, busca evitar confusiones respecto al significado.

La palabra no es considerada como el comienzo del lenguaje inarticulado, sino como el resultado del lenguaje articulado. Es fruto de miles de años de desarrollo social humano. No obstante, la unidad real del lenguaje no es la palabra, sino la oración, puesto que nos expresamos con oraciones compuestas de palabras.

Gracias a la génesis de la escritura se puede examinar la línea de desarrollo que ha presentado el pensamiento, desde sus formas concretas y perceptibles, como se da en el caso de las imágenes, hasta las formas abstractas.

Con la escritura se fija visualmente el lenguaje, por lo que su aparición respondió a las necesidades prácticas de la vida social.

La transición por la cual ha pasado la escritura es la siguiente:¹⁶

- **ESCRITURA PICTOGRÁFICA.** Se constituye a partir del resultado de una representación deliberada de un objeto con el fin de establecer una comunicación. Este tipo de escritura carece de una relación inmediata con la lengua, puesto que su fin no es fijar el habla, sino plasmar imágenes de la percepción y la representación. No mostraba pensamientos particulares, ni conceptos únicos, sino conjuntos de pensamientos que reflejaban una situación. Tanto el que dibujaba como el que percibía lo dibujado, entendían las partes del dibujo que representaban objetos particulares como partes de un todo. El desarrollo del lenguaje escrito, y con ello el del pensamiento, dio un gran salto en la abstracción que parte del dato concreto proporcionado por la percepción sensorial de la imagen en la formación de recursos simbólicos de comunicación. En el tipo de escritura simbólica se representa a un objeto por medio de una de las partes que lo conforman, el significado expresado contiene algo diferente de lo que se da directamente en el propio símbolo de lo que se encarna. Con esta comunicación simbólica se preparó el campo para el siguiente tipo de escritura: la jeroglífica.
- **ESCRITURA IDEOGRÁFICA O JEROGLÍFICA.** La evolución de la escritura pictográfica fue gradual, ya que de la representación completa de un objeto se pasó a la representación esquemática de sólo algunos detalles del mismo. La diferencia esencial entre la escritura pictográfica y la ideográfica se encuentra en que en esta última ya no se reproduce una situación entera. Aunque cada uno de los elementos de un escrito jeroglífico muestra en forma de imagen algunos de los rasgos característicos de un objeto representado, no se refleja un simple dibujo, sino que es la traducción en imágenes de las representaciones y conceptos generalizados correspondientes a la vinculación objetiva de los objetos y fenómenos representados. En esta escritura se refleja claramente el trabajo de abstracción que llevó a cabo el pensamiento humano.
- **ESCRITURA SILÁBICA O FONÉTICA.** La escritura jeroglífica fue sustituida, en la mayor parte de los pueblos, por la escritura silábica (descubierta por la cultura minoica) y posteriormente por la escritura fonética (sistema de signos en forma de letras). En este estadio de desarrollo de la escritura aparece la letra, con el cual no se fijan palabras enteras, sino unidades particulares del material fonético de la lengua: fonemas. En el

¹⁶ *Ibidem*, p. 78.

sistema de la lengua, la letra tiene como función fijar el sonido, con lo cual sirve para distinguir visualmente los límites de la palabra y también para dar forma a la palabra escrita. Con la escritura alfabética se deja ver el resultado de la diferenciación y de la fijación material de las unidades indisolubles del lenguaje: los sonidos particulares.

3. El lenguaje gráfico

En este lenguaje encontramos a las descripciones, operaciones o demostraciones que se representan por medio de figuras o signos:¹⁷

De igual forma, se refiere a la representación de datos numéricos de cualquier clase por medio de una o varias líneas que hacen visible la relación o gradación que esos datos guardan entre sí.

Es decir, la información expresada por medio de tablas de rápida interpretación visual, en las que se muestran cómo unas variables dependen de otras.

4. El lenguaje icónico

Dentro de este rubro encontramos a los iconos, los cuales son signos que poseen ciertas semejanzas con el objeto al cual se refieren en cuanto a las condiciones de percepción común. Tales propiedades pueden ser ópticas (visibles), ontológicas (presumibles) o convencionalizadas.

En los mensajes icónicos el mensaje tiene un carácter globalizador, en donde una imagen representa a una realidad. A pesar de su carácter denotativo, frente a la imagen surgen percepciones connotativas asociadas con la representación de dicha realidad.

¹⁷ **SERGIO, SÁNCHEZ**, *Op. cit.*, p. 696.

La lingüística

La lingüística es la ciencia que estudia todos los aspectos de las lenguas, tales como: su origen, evolución, características, utilización y relación.

La lingüística estudia el lenguaje en sus dos ramas principales: el habla y la escritura; no obstante, recordemos que el lenguaje oral y el escrito son tan sólo unos de los múltiples lenguajes que el hombre utiliza para comunicarse.

Los hablantes de una lengua han interiorizado un conjunto de reglas que les permiten emitir enunciados que presentan una estructura gramatical y que son semánticamente aceptables para los demás hablantes de la misma lengua, igualmente, pueden distinguir estos enunciados de los que no están bien contruidos desde el punto de vista gramatical o que no son aceptados significativamente. Una narración cualquiera o una conversación están formadas por un encadenamiento, no puede producirse de una manera absolutamente libre, sino que tiene que obedecer a un conjunto de reglas y propiedades.

Existen elementos y propiedades como la claridad y el orden, los cuales, van generando lentamente la coherencia, en donde la correcta interpretación semántica de un enunciado no sólo depende de él, sino también depende de la interpretación de los anteriores.

La lengua

Existen varias acepciones sobre el término de lengua, para este trabajo tomaré en cuenta las siguientes, la primera es de Roland Barthes y la segunda de Ferdinand de Saussure:

“La lengua es un corpus de prescripciones y hábitos, común a todos los escritores de una época, lo que equivale a decir que la lengua es como una naturaleza que se desliza enteramente a través de la palabra del escritor”.¹⁸

“La lengua es un sistema en el que todas las partes pueden y deben considerarse en su solidaridad sincrónica”.¹⁹

¹⁸ VÍCTOR MANUEL, HERNÁNDEZ, *Lenguaje: creación y expresión del pensamiento*, (consulta realizada por ALA el 10 de enero 2008)

¹⁹ VÍCTOR MANUEL, HERNÁNDEZ, *El “otro” en la comunicación*, (consulta realizada por ALA el 30 de marzo 2008)

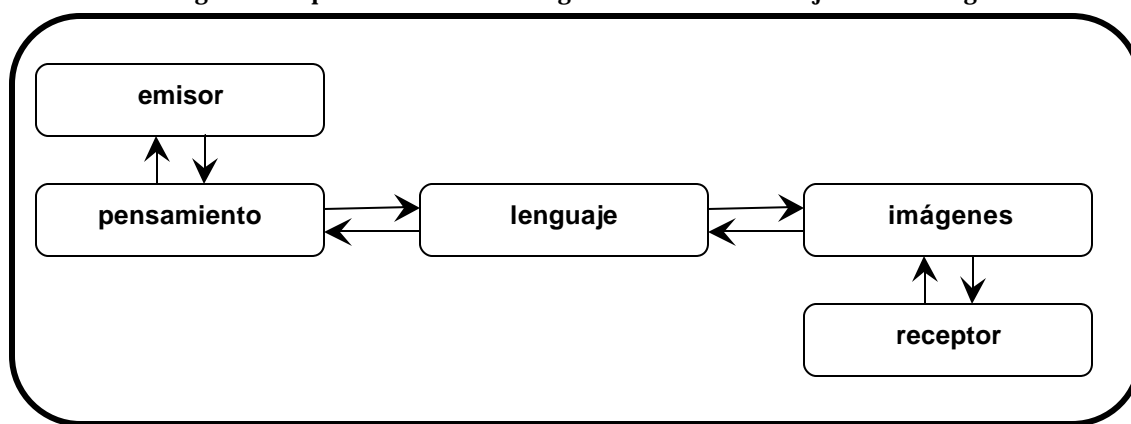
A partir de que el emisor decide comunicar su pensamiento, se estructura la intención, es decir, el por qué de ese mensaje. Esta intención despoja al lenguaje de su “inocencia”, puesto que cada palabra elegida para formar nuestro mensaje está envuelta en significados intencionales. Su utilización se sujeta a la intención del emisor, quién crea expresiones que sirven de espejo a su pensamiento, una palabra puede ser pura y correcta, pero puede estar aplicada erróneamente para significar lo que se desea.

Ahora podemos extrapolar lo anterior hacia las imágenes, con las que el emisor expresará su pensamiento, aunque la aplicación e interpretación que se hace de las imágenes dependerá en gran medida del contexto en que se ha desarrollado nuestro receptor.

La relación pensamiento y lenguaje

En el siguiente esquema se aprecia la relación existente en la comunicación que trataremos en este trabajo.

Figura 1. Esquema de la actividad generadora: “El mensaje en semiología”



Esquema que muestra la ruta de la actividad generadora: “el mensaje en semiología”, en donde el pensamiento se traduce al lenguaje (lingüístico) para así exponerse en imágenes (lenguaje icónico) y después de que las imágenes son recibidas por el receptor, retorne a su lenguaje (lingüístico) y plasme su pensamiento.

Cuando se habla del pensamiento no sólo se hace alusión al contenido abstracto (conceptos, juicios) sino también al contenido sensorial (imágenes de la percepción y la representación).

Sin el lenguaje, los elementos del pensamiento no sensorial, carentes de imagen y de forma, no podrían fijarse en la conciencia, puesto que el lenguaje confiere objetividad a dichos elementos.²⁰

De acuerdo con Kart Buhler, el lenguaje cuenta con tres funciones básicas.²¹

Representar las cosas y los fenómenos, es decir, transmitir mensajes y contenidos sobre algo que se relata, analiza o estudia. Aquí se emplea un nivel referencial de los signos, se hace una descripción del mundo.

Expresar nuestras percepciones de las cosas y de la vida para reflexionar sobre ellas en forma subjetiva. Con esta función se dan a conocer nuestras opiniones, sentimientos, estados de ánimo, por lo que predomina en las relaciones interpersonales.

Comunicar con los demás y mantener nuestros contactos como interlocutores. Es una función con abundantes elementos apelativos y de carácter muy variado, desde conversaciones telefónicas hasta órdenes o peticiones.

El lenguaje realiza una doble tarea, por un lado es el vehículo del pensamiento, y al mismo tiempo, constituye el medio más general de comunicación entre las personas y se relaciona estrechamente con la naturaleza social del hombre.

Retomando a Vigotsky, nos menciona que el lenguaje surge como comunicación con los demás y sólo cuando se ha dominado su control, puede servir para hablar con uno mismo, llevando el desarrollo del lenguaje a los fines comunicativos antes que al aspecto intelectual. La oposición que presenta respecto a otros autores como Piaget, radica en que este último concibe que el pensamiento es anterior al lenguaje, por lo que, desde su punto de vista, primero pensamos, hablamos con nosotros, y posteriormente lo hacemos con los demás.

Vigotsky considera que el pensamiento es el habla sin sonido. A continuación se presentan las principales premisas que Vigotsky realiza acerca del pensamiento y el lenguaje:²²

²⁰ GORSKY, D. P., *Op. cit.*, p. 190.

²¹ VICTORINO, ZECCHETTO, *La danza de los signos: nociones de semiótica general*, p.103.

1. En su desarrollo ontogénico, el pensamiento y el lenguaje provienen de distintas raíces genéticas.
2. En el desarrollo del habla del niño se puede establecer una etapa preintelectual, y en su desarrollo intelectual, una etapa prelingüística.
3. Hasta un cierto punto en el tiempo, los dos siguen líneas separadas independientes una de la otra.
4. En un momento determinado esas líneas convergen, y el pensamiento se torna verbal y el lenguaje racional.

El pensamiento sufre muchos cambios al convertirse en lenguaje, ya que no es una mera expresión lo que encuentra en el lenguaje, sino que halla su realidad y su forma. El lenguaje externo es la conversión del pensamiento en palabras, es su materialización y objetivación.

Existen varias habilidades en la comunicación, algunas son codificadoras: como hablar y escribir; otras son decodificadoras: como escuchar y leer, y otras contienen a las dos anteriores: como se da en la reflexión y en el pensamiento.

La facilidad que presentamos para manejar el código del lenguaje, repercute sobre nuestra capacidad para codificar pensamientos. Las palabras que podemos dominar y la forma en que las disponemos unas con otras, ejercen influencia sobre:

- Aquello en lo cual estamos pensando
- La forma en que pensamos

²² **LEV, VIGOTSKY**, *Pensamiento y lenguaje: teoría del desarrollo cultural de las funciones psíquicas*, p. 72.

- Que pensemos en algo o no

El nombrar las cosas que nos rodean es esencial para nuestro pensar, los nombres de que disponemos y las formas en los que los utilizamos, afectan lo que pensamos.

El lenguaje es la máxima creación del hombre, pues a partir de él representa simbólicamente la realidad. Una lengua es algo vivo, como la comunidad que la utiliza y varía desarrollando diferentes cambios a través del tiempo y del espacio.

La comunicación y el lenguaje articulado ejercieron un influjo en la evolución del cerebro, por consiguiente, la comunicación creó al propio hombre, y también gracias a la comunicación apareció y comenzó a desarrollarse la sociedad...nuestra sociedad.

CAPÍTULO II. La comunicación y la alfabetización icónica

La comunicación

Desde su etimología, comunicar remite a compartir o intercambiar. Es por ello que la defino como un proceso de interacción entre dos o más elementos que conforman un sistema. Al comunicarnos formulamos e intercambiamos pensamientos, sentimientos, actitudes, opiniones o información, por medio de la palabra, por escrito o a través de signos.

En el curso de la comunicación, el mensaje puede ir cambiando de forma, y tales cambios deben ser ejecutados por los distintos transmisores. En el lenguaje oral, se considera al cerebro (o a la mente) como la fuente de información emisora, el transmisor es el mecanismo de la voz que produce variaciones de presión sonora (señal) que se transmiten por el aire.

La comunicación es fundamental dentro de un grupo social, puesto que hace posible la interacción humana y el mantenimiento de la estructura social.

La organización de los seres humanos se da en los siguientes niveles.²³

- **Macrosocial.** En el cual, se estudian los sistemas de comunicación dentro de una sociedad global (estructura, desarrollo histórico y funcionamiento) entre la comunicación y las estructuras económicas. La cultura es un fenómeno de comunicación, puesto que los productos culturales se transmiten por medio de canales culturales con ayuda de sistemas de códigos definidos.
- **Microsocial.** En donde se estudian los sistemas de comunicación en pequeños grupos.

En el proceso de interacción, los seres humanos recurren a varias formas de expresión para lograr comunicar a los demás sus ideas, conocimientos, sentimientos o emociones. Entre estos sistemas encontramos el lingüístico, el cual a pesar de ser uno de los más

²³ JOSÉ LUIS, SALAZAR, *La comunicación*, p. 33.

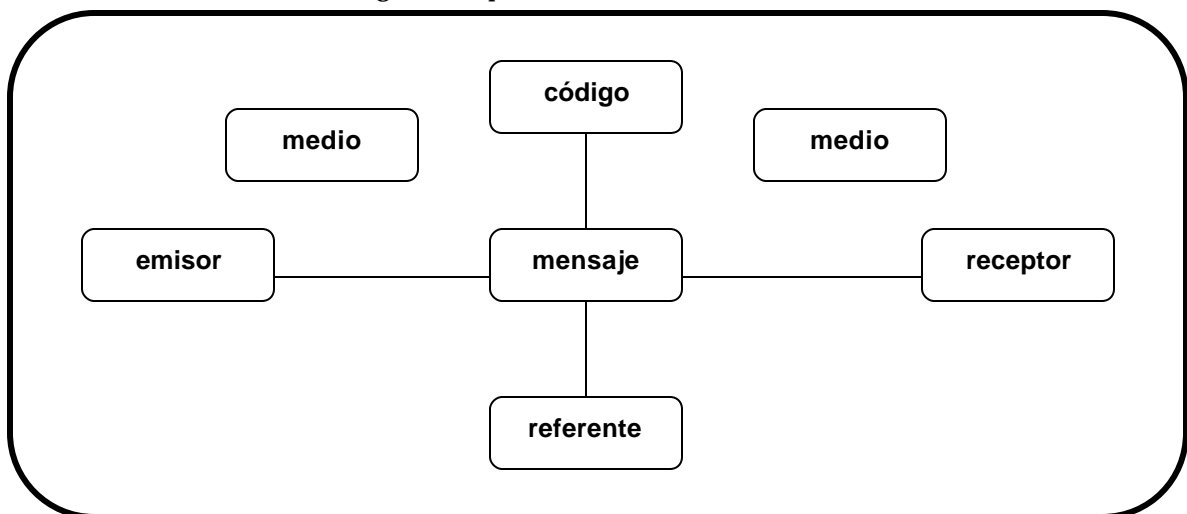
importantes, no es el único, de tal suerte que también la comunicación no verbal que acompaña al lenguaje hablado es de gran importancia.

El signo es la marca de una intención de comunicar un sentido, aunque también la intención que se busca puede ser inconsciente, lo cual lleva a un amplio panorama semiológico. La percepción es una comunicación entre la realidad sensible emisora de energía y los órganos de nuestros sentidos que la reciben.

El proceso de comunicación

Para comprender el lenguaje y sus recursos debemos ubicarnos dentro del marco del proceso de comunicación.

Figura 2. El proceso de comunicación



Esquema que muestra los elementos representativos del proceso de comunicación.²⁴

En el proceso de comunicación intervienen los siguientes elementos:²⁵

- Emisor: Es todo individuo, grupo o institución que elabora un mensaje con una intención determinada. Dependiendo de la evaluación que el mismo hace de sus destinatarios y de sí mismo, será el número de elementos del mensaje, así también determinará el canal que utilizará y el soporte físico del mensaje. Para cada mensaje existe una forma

²⁴ PIERRE, GUIRAUD, *La semiología*, p. 11.

²⁵ DANIEL, PRIETO, *Elementos para el análisis de mensajes*, p. 18.

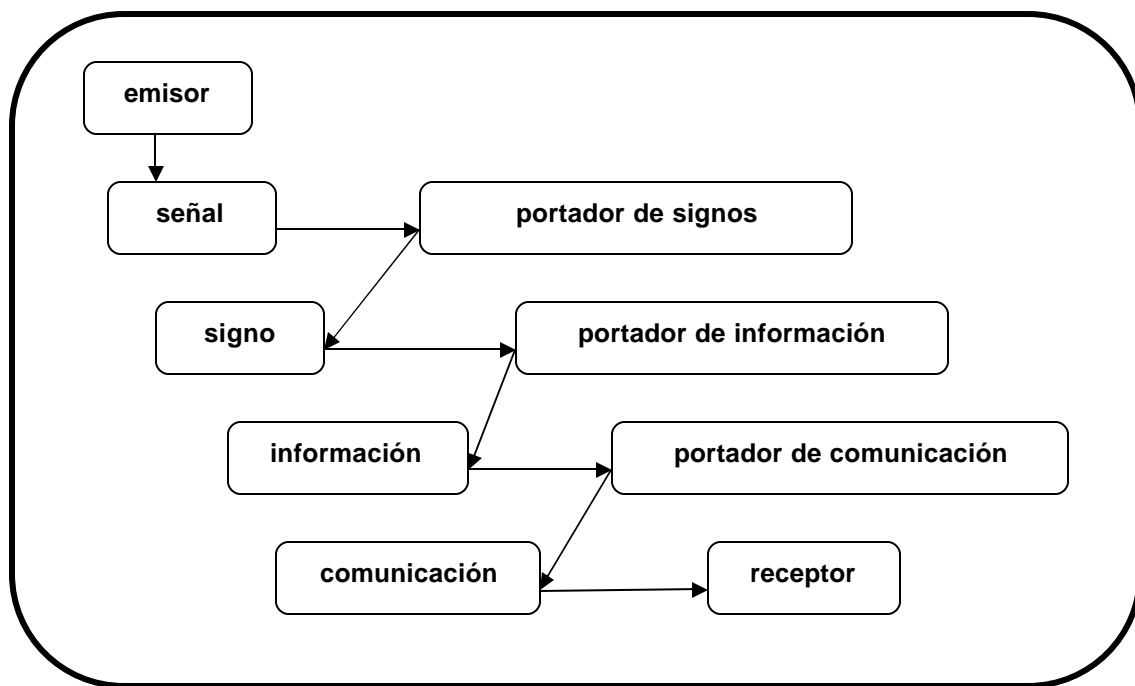
más eficiente de expresión y comprensión, llevando así a la elección de un sistema conocido y utilizado por el receptor, ya que de no ser así, el contenido no será comprendido por este último. A tal proceso se le conoce bajo el nombre de codificación. El mensaje puede ser creado de forma intencional o no, pretender lograr un efecto sobre quien lo recibe o simplemente ser expresivo o lúdico, por ejemplo, en la expresión artística no se busca persuadir o modificar una conducta, sino de expresar los sentimientos o estados de un individuo o grupo. Cuando la comunicación se produce cara a cara interviene siempre un mecanismo de retroalimentación, el emisor regula continuamente su mensaje según las señales de comprensión que manifieste el destinatario. Este proceso de autorregulación no siempre es directo e inmediato; en cualquier caso, controla también las interferencias posibles o ruidos que inciden sobre el canal y de otros factores que obstaculizan la comunicación, como defectos en el aparato fonador (codificación), deficiencias auditivas (decodificación), cerebrales o desconocimiento del código por parte del destinatario.

- Código: En él se plasman las reglas de elaboración y combinación que existen entre los elementos de un mensaje. Dichas reglas han de ser conocidas tanto por el receptor como por el emisor (se les denomina: obligaciones de elaboración e interpretación de mensajes).
- Mensaje: Es lo que se hace presente a nuestros sentidos, cuya organización responde a un código y a una intencionalidad por parte de quien lo emite. Así también es sobre éste en donde recae la primera lectura que el receptor hace del mismo.
- Medios y recursos: Los constituyen los elementos que sirven para difundir el mensaje. Los medios también poseen una influencia en la conformación de los mensajes, ya que les imponen ciertos límites que son necesarios de identificar, sobre todo en relación con las posibilidades preceptuales de los destinatarios.
- Canal: Es la vía que el hombre utiliza para la comunicación.
- El referente: Es el tema del mensaje, aquello a lo que se alude en el mismo. Dentro del marco de referencia se constituye el contexto inmediato que permite la interpretación de un mensaje.

- Receptor: Es el individuo, grupo o institución que interpreta (decodifica) un determinado mensaje desde su marco de referencia y también mediante el conocimiento del código utilizado. Existe la posibilidad de que la lectura de un mensaje se haga desde diferentes marcos de referencia, por lo que la interpretación resulta diferente a la original, por lo que no debemos olvidar que el hombre no recibe de forma pasiva, ya que siempre retransmite algo.

El siguiente modelo nos muestra el proceso por el que la comunicación llega del emisor al receptor:²⁶

Figura 3. Transmisión de la información



Esquema en el que se explica como el emisor transmite una señal que a su vez es portadora de los signos, tales signos poseen información, misma que conforma a la comunicación y finalmente ésta llega al receptor.

Cuando se habla de la comunicación se hace referencia a cualquier sistema de símbolos, sean lingüísticos o no, ya que corresponden a toda forma de expresión susceptible a ser codificada en un sistema capaz de ser captado por el hombre, sea visual, auditivo, olfativo, táctil, gustativo, etcétera.

²⁶ MAX, BENSE, *La semiótica*, p. 200.

Para que exista la comunicación se deben de cumplir las siguientes condiciones:

1. Debe existir una compatibilidad dentro del significado que existe en el sistema de signos.
2. No debe haber conflicto de intereses, en ninguno de los ámbitos del sujeto: político, social y económico.

La comunicación se ve afectada cuando se presentan mensajes distintos a los que se pretendían enviar, surgiendo así errores dentro del proceso de codificación y de decodificación. A tales interferencias se les denomina ruido, y con éste se determina si el mensaje recibido no es igual al que se pretendía transmitir por parte del emisor, o si es que no llega al receptor como se pensaba que llegaría.

Algunas de estas interferencias son:²⁷

- Perlocución. Tanto el emisor como el receptor conocen el significado de las palabras utilizadas, sin embargo, el receptor no entiende el sentido con el que las mismas son empleadas por parte del emisor.
- Contemporización. Acomodarse al gusto o dictamen ajeno por algún respeto o fin particular. Una acepción más es: someter a otro a tu propio estatuto.
- Disuasión. Se convence a alguien con razones para que cambie o desista de parecer o de propósitos. Estrategia política que, ante la posibilidad de un enfrentamiento bélico, busca un fuerte rearme a fin de hacer tan costosa la acción del enemigo que desanime a éste de llevarla a cabo. El armamento nuclear ha hecho de la disuasión una figura clave, en forma de disuasión mutua entre los dos bloques («equilibrio del terror»).
- Conminación. No hay comunicación, debido a que se ejerce el poder por parte del emisor sobre el receptor bajo algún tipo de amenaza. Manifestar con actos o con palabras la intención de hacer daño a otro. Apercibir a alguien, con la autoridad debida, a que se cumpla algo, so pena de multa o castigo.

²⁷ **JULIETA VALENTINA, GARCÍA**, *Hacia un modelo pedagógico contemporáneo. Proyectos de las comunidades ecosóficas de aprendizaje*, p. 185.

- Persuasión. Es convencer para que alguien crea, haga o quiera cierta cosa. Convencimiento al que se llega gracias a algún fundamento.
- Los mensajes de doble vínculo. En los que se transmiten mensajes explícitos, mismos que llevan un argumento implícito. El sentido del mensaje no concuerda con el contenido ni con la acción.
- Acto perlocutorio. En la medida en que la enunciación sirve a fines más lejanos y que el interlocutor puede no comprender, aunque domine perfectamente la lengua. Así al interrogar a alguien podemos tener la intención de ayudarlo, de perturbarlo, de hacerle creer que apreciamos su opinión, etcétera.
- Manipulación psicoafectiva. El mensaje apela al sentimiento y no al pensamiento. Es culpígena.

Lenguaje y comunicación

La comunicación humana es un fenómeno intrínsecamente social. Desde las primeras comunidades humanas (la horda, el clan, la tribu) el hombre ha tenido necesidad de comunicarse para interactuar en su grupo social y así resolver los retos que desde siempre la sobrevivencia le ha planteado.

El ser humano es social por naturaleza, por lo cual, siempre se ha unido a otros seres semejantes a él y convive con ellos participando así en la evolución y desarrollo de su grupo. De esta convivencia se desprende la necesidad de comunicación, la cual, en un principio, era rudimentaria, con base en gestos y gritos indiscriminados; después, al evolucionar el hombre y ser capaz de aprender de sus aciertos y errores, se llegó a una forma de comunicación únicamente humana: el lenguaje.

El lenguaje es arbitrario porque los creadores de una lengua usan su arbitrio, no la relación lógica para nombrar a un objeto de acuerdo al gusto o a la circunstancia, aunque se debe comprender que era imposible que los hablantes primitivos pudieran sentarse a discutir

cómo nombrar los objetos, pues carecían de los elementos básicos de la lengua articulada, es decir, las palabras.

Con la confección de los más sencillos instrumentos de trabajo, surgió la necesidad de comunicarse con los demás hombres en el proceso de la actividad laboral y de empleo de los instrumentos; así nació el lenguaje articulado.²⁸

Durante muchísimo tiempo, al hombre le bastó, para sus necesidades comunicativas, el lenguaje oral. Las culturas orales primitivas aprendían por medio del entrenamiento, de la repetición y de la memoria y no por el estudio. Sin embargo, al continuar la evolución humana y al complicarse el pensamiento humano, se necesitó otra forma de expresión que fijara las ideas, y consignara actividades de su vida práctica y económica. Se llevó a cabo un largo y paulatino proceso de desarrollo de la lengua escrita. Puesto que la oralidad es connatural al hombre, cuando éste se enseña a leer y a escribir, pierde la capacidad que se presenta en los poetas orales.

Con el lenguaje escrito, el hombre dejó la prehistoria y entró al periodo denominado historia. Desde el momento en que deja piedras labradas, rollos, documentos que relaten sucesos vividos por él y su grupo, se convierte en un sujeto de la historia.²⁹

El lenguaje escrito tiende a supeditar al lenguaje oral, aunque cada uno de ellos cubre diferentes objetivos, mientras el oral es por excelencia el mejor instrumento del hombre para realizar su comunicación, el escrito es la forma mediante la cual el hombre conserva su pensamiento por medio de las letras o grafías, a través del tiempo y del espacio, lo cual nos lleva a considerar un rasgo fundamental de la palabra hablada: ser momentánea. El sonido es fugaz, cobra vida sólo cuando está dejando de existir. El sonido es el ambiente natural del lenguaje, por medio del cual se transmiten significados, mismo que encontramos en todos los textos escritos.

Las palabras son los elementos del lenguaje que nos sirven para expresarnos, y debemos tener especial cuidado en elegir las, ya que de esto depende, la eficiencia de nuestra comunicación. Debido a que la caligrafía es un proceso lento, permite que se interrumpan y reorganicen los procesos mentales.³⁰

Nuestro pensamiento requiere de continuidad, y la escritura es quien establece esa línea de continuidad fuera de la mente, así como también su permanencia

²⁸ **WALTER, ONG**, *Oralidad y escritura, tecnologías de la palabra*, p. 61.

²⁹ *Ibidem*, p. 75.

³⁰ *Ibidem*, p. 46.

en este mundo, es indiscutible que al morir un hombre, mueren con él sus palabras.

La escritura nunca prescinde de la oralidad, aunque la oralidad si prescinde de la escritura. En una lengua, la escritura crea códigos distintos de los códigos orales de dicha lengua.

La comunicación oral une a la gente en grupos, en cambio, la lectura y la escritura son actividades solitarias en las que la psique se concentra sobre sí misma.

Las palabras representan los objetos, y la percepción de esos objetos está en parte, condicionada por las reservas de palabras en las que se incrustan tales percepciones.

Por medio de la tecnología de la escritura se transforma la conciencia humana, dejando así de ser sólo un recurso externo al sujeto. Cuando encontramos algo impreso, sentimos una sensación de finitud, puesto que nos encontramos ante un producto terminado.

CAPÍTULO III. Los signos en el seno de la vida social

La semiosfera

Lotman habla de la importancia de considerar a la semiosfera dentro de la Teoría general de sistemas, en donde todos los elementos están relacionados entre sí, aunque no por ello, la suma de las partes hace un todo.³¹

Así como pegando distintos bistecs no obtendremos un ternero, pero cortando un ternero podemos obtener bistecs, sumando los actos semióticos particulares, no obtendremos un universo semiótico. Por el contrario, sólo la existencia de tal universo, de la semiosfera hace realidad el acto sígnico particular. La semiosfera se caracteriza por una serie de rasgos distintivos.

También en las cuestiones de la semiótica es posible un enfoque análogo. Se puede considerar el universo semiótico como un conjunto de distintos textos y de lenguajes cerrados unos con respecto a los otros. Entonces todo el edificio tendrá el aspecto de estar constituido de distintos ladrillitos. Sin embargo, parece más fructífero el acercamiento contrario: todo el espacio semiótico puede ser considerado como un mecanismo único (si no como un organismo). Entonces resulta primario no uno u otro ladrillito, sino el “gran sistema”, denominado semiosfera. La semiosfera es el espacio semiótico fuera del cual es imposible la existencia misma de la semiosis.

El hombre en su calidad de hermeneuta también crea sentido no sólo lo interpreta

Puesto que todos los niveles de la semiosfera -desde la persona del hombre o del texto aislado hasta las unidades semióticas globales- representan semiosferas como si puestas una dentro de la otra, cada una de ellas es, a la vez, tanto un participante del diálogo (una parte de la semiosfera) como el espacio del diálogo (el todo de la semiosfera), cada una manifiesta la propiedad de ser derecha o ser izquierda y encierra en un nivel más bajo estructuras derechas e izquierdas.

La semiología

La semiología es la ciencia que se encarga de estudiar el sistema de signos (lenguas, códigos, señalizaciones, entre otros), y para efectos de este trabajo se retomará la definición que elabora Pierre Guiraud, cuando dice que la semiología es: “el estudio de sistemas de signos no lingüísticos”³², tal afirmación se conjuntará con la concepción que Ferdinand de Saussure hace sobre la misma, al decir que: “la semiología es la ciencia que estudia la vida

³¹ JULIETA VALENTINA, GARCÍA, *Op. cit.*, p.109.

³² PIERRE, GUIRAUD, *Op. cit.*, p. 7.

de los signos en la vida social”³³, evocando así el estudio social de la función que desempeña el signo.

Es Charles Peirce, quien concibe a la teoría general de los signos bajo el nombre de semiótica, además de centrar su estudio en la función lógica del signo.

La relación que se hace entre la semiología y la semiótica radica exclusivamente en que el primer término es empleado por los europeos y el segundo por los anglosajones.

A pesar de ello, sí hay una profunda diferencia entre la semiología o semiótica y la semántica, ya que esta última hace alusión al estudio de los sentidos de los significantes lingüísticos, mientras que la primera se refiere a los significantes no lingüísticos.

1. El signo

En el lenguaje se ejerce nuestro ser social, dentro de él, se asienta nuestra relación con el mundo y la manera en la que lo comprendemos. Con el lenguaje se puede nombrar a las cosas, los conceptos y las ideas, se les puede dar una forma y una organización dentro de la estructura intelectual.³⁴

Un signo es diferente de aquello a lo que nombra, puesto que se genera para sustituir al objeto. El signo es un estímulo (sustancia sensible) cuya imagen mental está asociada en nuestro espíritu a la imagen de otro estímulo que ese signo tiene por función evocar con el objeto de establecer una comunicación.

Cuando nombramos algo, estamos realizando una abstracción. Por medio del lenguaje producimos signos, con los cuales se sustituye a la naturaleza y se convierte en herramienta del hombre, haciendo posible el pensamiento y la expresión.

³³ *Ídem.*

³⁴ *Ibidem.* p. 33

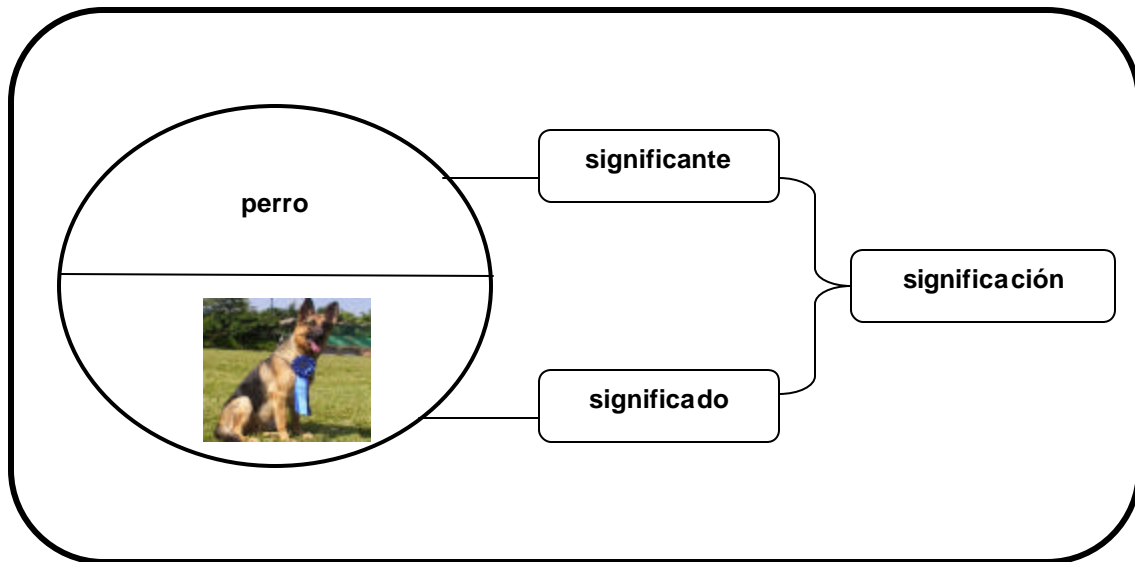
2. La significación: forma y sustancia del signo

La significación es uno de los elementos más importantes dentro de la comprensión de un discurso, además que se constituye a partir de un conjunto de circunstancias específicas.

Ferdinand de Saussure concebía al signo como la asociación de la marca que perciben los sentidos (como la marca del perro), llamada significante; con el contenido que le adjudicamos a ella, el significado (la imagen mental que nos produce). Ambas caras del signo son producto de una convención social.

El siguiente esquema saussureano del signo considera al significado y al significante como las entidades que los definen:³⁵

Figura 4. La significación



Esquema en el que el significante corresponde al elemento fonético, el significado a la imagen mental que se evoca al mencionar el significante, cuyas partes nos llevan a la significación.

La producción de significación es producto de la codificación de la realidad, de tal forma que, el universo de los signos crece cuando se considera que todos los hechos culturales (y no sólo los lingüísticos) significan.

³⁵ ALEJANDRO, TAPIA, *Op. cit.*, p. 30.

Los signos no tienen un valor aislado, sino que significan en relación a otros, ya que establecen ante todo un conjunto de diferencias.

La significatividad de una palabra depende de que posea un referente identificable concreto, una palabra muy significativa tiende a ser más familiar subjetivamente y también a evocar más asociaciones.

La lengua es el conjunto de distinciones que somos capaces de establecer ante el mundo, como una red conceptual que proyectamos ante él para conocerlo. En esta red, en la que se aglutina un amplio número de signos, distribuidos en clases y formas distintas de funcionamiento, se constituye un código, que se renueva constantemente, y cada signo tiene valor sólo en relación a este código.

Pareciera que se establece mediante el lenguaje una relación directa con el entorno (debido a que ya lo hemos incorporado) aunque es más bien el lenguaje lo que hemos privilegiado para formalizar al mundo y las relaciones que establecemos ante él.

Por tal razón es que cada lengua “ve” al mundo de manera diferente, ya que sus códigos establecen la red conceptual marcando las distinciones que le son pertinentes a la cultura en que se genera la lengua.

Un proyecto semiológico parte del análisis de los signos que se producen en diferentes lenguajes, para así, identificar las significaciones que conforman una cultura.

Se pueden establecer dos formas de significación:³⁶

- El sentido directo: en el que se asumen a los signos en su significado literal.
- El sentido figurado: en el que el significado funciona de forma indirecta, teniendo lugar cuando el significado de los signos es utilizado fuera de su sentido habitual en expresiones que consiguen un efecto estilístico, motivo por el cual, lo figurado también

³⁶ *Ibidem.* p. 34.

puede llegar a ser polisémico. Puede servir para ornamentar un discurso, haciendo fluida la argumentación y otorgando placer a quien lo escucha.

Para lograr la persuasión, la retórica cuenta con variables que le permiten llegar a su objetivo. A tales variables se les denomina figuras retóricas, algunas de las cuales son:³⁷

- **Metáfora:** se refiere a sustituir un término por otro en el enunciado, aunque ambos términos guardan una relación semántica común. Refiere a una cosa por medio de otra.
- **Sinécdote:** hace referir un todo exponiendo en el enunciado sólo una de sus partes. Lo imaginado es lo que falta.
- **Metonimia:** es la sustitución de un elemento por otro, aunque a diferencia de la metáfora, el sustituyente guarda una relación con el sustituido porque ambos se refieren a un mismo conjunto, ya que comparten un campo referencial.
- **Oxímoron:** propone ideas opuestas, aunque su continuidad se entiende como una alianza de contrarios, destacando así la contradicción y a la vez la convivencia entre los elementos.

La imagen es un lenguaje que también requiere códigos, que produce significación y que posee una semántica y una retórica propia.

En nuestra cultura lo que se dice con palabras parece más sujeto a la comprobación que lo que se aprecia en las imágenes, ya que éstas poseen otro tipo de credibilidad, puesto que existe una mayor confianza a la vista que a la palabra, ya lo han dicho “ver para creer”. La imagen conforma un lenguaje muy apropiado para la persuasión (hacer creer a los demás en algo).

En los mensajes podemos encontrar procedimientos de significación sistemáticos (los mensajes se descomponen en signos estables y constantes) y asistemáticos (en el caso contrario).³⁸

³⁷ *Ibidem.* p. 48.

Cuando se habla de lo sistemático, se hace referencia a que en un sistema todos los elementos dependen entre sí, y si alguno falta se modifica el mensaje; en el caso de los asistemáticos, esa ausencia de un elemento puede o no ser percibida.

Existen dos tipos de sintaxis: la temporal y la espacial. En la lengua articulada se encuentran signos que mantienen relaciones de sucesión en el tiempo, en cambio, en las representaciones gráficas se encuentran los signos en relación al espacio. Otros sistemas son mixtos, puesto que se conforman a partir de los dos anteriores: la danza y el cine.³⁹

El lenguaje presenta una doble articulación, primero, se puede analizar el mensaje en morfemas, que corresponden a un significado particular, después se analizan dichos morfemas como fonemas, los cuales diferencian y distinguen a los morfemas, aunque no son en sí mismos portadores de la significación. Un mensaje es articulado cuando es desmontable en elementos significantes.⁴⁰

La homología es una analogía estructural, ya que los significantes mantienen entre sí, la misma relación que los significados. Cuando hablamos de la homología no estamos excluyendo a la analogía como tal, aunque esta última sólo haga alusión a lo sustancial.

3. Codificación del signo

Para realizar una codificación, es necesario llegar a un acuerdo entre los usuarios del signo, quienes reconocen la relación entre el significante y el significado y la hacen valer en el empleo del signo. A pesar de esto, la convención puede ser más o menos precisa, más o menos amplia.

La convención depende del número de individuos que la reconocen y la aceptan en determinado grupo. Si la convención es amplia y precisa, el signo es más codificado.

³⁸ PIERRE, GUIRAUD, *Op. cit.*, p. 42.

³⁹ *Ibidem*, p. 44.

⁴⁰ *Ídem*.

El signo está basado en una relación convencional entre el significante y el significado. De ahí se puede hacer la distinción si la relación es motivada o inmotivada (también llamada arbitraria).

A la relación natural que se da entre significante y significado se le conoce como motivación. Esta motivación puede ser analógica (cuando se refiere a la sustancia) u homológica (cuando se refiere a su forma), también se le puede designar con los nombres de extrínseca o intrínseca.⁴¹

Respecto a la analogía, ésta puede ser metafórica y ello dependerá de si el significante o el significado posee propiedades comunes que permitan asimilarlos, es decir, representarlos.

En la motivación no se excluye la convención, aunque si puede llegar a liberar el signo de la misma, llevando así a emplear signos de representación a funcionar lejos de una convención previa. En tal caso se encuentran los signos poéticos, los cuales son creadores de nuevos significados, rápidamente codificados y absorbidos por el sistema.

Si la motivación es débil, la convención se torna más obligada. Generalmente, los signos son en un principio motivados, aunque con el paso del tiempo y la evolución histórica, se tiende a obstruir tal motivación, dejando ésta de ser percibida por quienes emplean el signo, y llevándolo así a un funcionamiento puramente convencional.

4. Monosemia, polisemia y antisemia

Teóricamente, se postula en la eficacia de la comunicación que, a cada significado corresponde un significante y uno sólo, así como también que cada significado se expresa por medio de un solo significante, tal premisa se localiza en el caso de las lenguas científicas, de los sistemas de señalización o de los códigos lógicos, ya que en la práctica, el número de sistemas en los que un significante remite a varios significados o en el que el significado puede ser expresado por medio de varios significantes es, cada vez mayor.

No hay códigos polisémicos, sino sistemas de expresión que recurren simultáneamente a varios códigos.⁴²

⁴¹ *Ibidem*, p. 37.

⁴² *Ibidem*, p. 40.

Es decir, cuando se elabora un código no es con la intención de que el mismo cuente con varios significados, sino que al ser utilizados, recurrimos a varios códigos para decodificarlo, todo depende de la subjetividad del sujeto.

La polisemia del signo es diferente a la del mensaje. La ambigüedad del signo polisémico es provocada por el contexto ya que, en el mensaje, el signo tiene un solo sentido.

La antisemia se presenta cuando se entiende algo totalmente opuesto a lo que se trató de comunicar.

5. Denotación y connotación en el signo

La denotación se constituye por el significado concebido objetivamente, de tal forma que atendemos a lo que dicen explícitamente, por otra parte, la connotación expresa valores subjetivos atribuidos al signo debido a su forma y a su función, trabajando así en el campo implícito.

Tanto la denotación como la connotación constituyen dos tipos fundamentales y opuestos de la significación. En este caso, las ciencias se relacionan con el primero, puesto que eliminan las posibilidades en cuanto a la variación respecto a un término y, las artes se relacionan con el segundo, debido a que constantemente multiplican los códigos existentes.

6. Función del signo

Ahora pasaremos a definir el signo, unidad importante en la semiología: La función del signo consiste en comunicar ideas por medio de mensajes.⁴³

Para lograrlo, es necesario un objeto, algo de lo que se habla (referente), signos, un código, un medio de transmisión y un destinatario.

Guiraud retoma la postura de Jakobson, quien considera que el lenguaje debe ser estudiado en la variación de sus funciones, para ello elabora el análisis de los factores constitutivos del

⁴³ *Ibidem*, p. 11.

mismo: el mensaje, el remitente, el destinatario, el establecimiento de contactos entre ellos, el contexto del mensaje y el código. De aquí surgen las siguientes seis funciones⁴⁴, bajo las cuales analizaremos los mensajes elaborados por los becarios de la 2ª Generación de la CUAED:

1. FUNCIÓN REFERENCIAL. Entendida como la base de la comunicación, puesto que define las relaciones entre el mensaje y el objeto al cual se hace referencia. El problema al que principalmente se enfrenta es la formulación (acorde con el referente) de información verdadera, objetiva, observable y verificable.
2. FUNCIÓN EMOTIVA. Se encarga de definir las relaciones entre el mensaje y el emisor. Cuando comunicamos, se emiten ideas relacionadas con la naturaleza del referente (función referencial), aunque también se pueden externar actitudes respecto a dicho objeto. Con esto, se debe tener cuidado de no confundir la manifestación espontánea de las emociones, (puesto que son indicios naturales), con la utilización que se les puede dar bajo el objetivo de comunicar.

La función referencial y la emotiva conforman la base complementaria y concurrente de la comunicación. De tal forma que recurrentemente se habla de la doble función que posee el lenguaje: ya sea cognoscitiva y objetiva, o afectiva y subjetiva.

3. FUNCIÓN CONNOTATIVA O CONMINATIVA. La misma define las relaciones entre el mensaje y el receptor. La conminación puede dirigirse a la inteligencia o afectividad del receptor, y es aquí en donde se encuentra la misma distinción objetivo-subjetivo y cognoscitivo- afectivo en la que se opone la función referencial con la emotiva. De la dirección hacia la inteligencia derivan los códigos de señalización y programas operativos, que buscan organizar la acción en común, en el caso de la segunda función dirigida a la afectividad, se encuentran los códigos sociales y estéticos, mismos que tienen como objetivo movilizar la participación del receptor. La mayor relevancia de esta función se encuentra en la publicidad, ya que es ahí en donde el contenido referencial de un mensaje desaparece ante los signos que motivan al destinatario, provocando un

⁴⁴ *Ibidem.* p. 12.

condicionamiento por repetición o desencadenando reacciones afectivas subconscientes.

4. **FUNCIÓN POÉTICA O ESTÉTICA.** Se define como la relación del mensaje consigo mismo. El referente es el mensaje, mismo que deja de ser el instrumento de la comunicación para convertirse en el objeto de la misma.

5. **FUNCIÓN FÁTICA.** Su objetivo consiste en afirmar, mantener o detener la comunicación, ya que se conforma de los signos que ayudan a verificar si el circuito empleado funciona o para atraer la atención del interlocutor. Esta función juega un papel relevante dentro de todos los modos de comunión (ritos, ceremonias, discursos, conversaciones familiares y amorosas) en los que el contenido de la comunicación posee un menor grado de importancia ante el hecho de la presencia y reafirmación de la adhesión a un grupo. De tal suerte que se convierte en una comunicación absurda e incluso insoportable para una persona extraña a la misma, aunque entusiasta para la persona que participa en ella.

El referente del mensaje fático es la propia comunicación, de igual forma como el referente en los mensajes poéticos es el propio mensaje y dentro de un mensaje emotivo lo es el emisor.

6. **FUNCIÓN METALINGÜÍSTICA.** Su objeto es definir el sentido de los signos que corren el riesgo de no ser comprendidos por quien los recibe. Así que se remite el signo al código del cual se extrajo su significación. De esta función procede la elección del vehículo (médium).

Las funciones anteriormente descritas son concurrentes, es decir, se les encuentran mezcladas en diversas proporciones dentro de un mismo mensaje, y dependiendo del tipo de comunicación se presenta el dominio entre unas y otras.

La función referencial (objetiva, cognoscitiva) y la función emotiva (subjetiva, expresiva) constituyen los dos grandes modos de la expresión semiológica que se oponen antitéticamente, también conocido como la doble función del lenguaje. Se refiere al comprender y al sentir, polos de nuestra experiencia y modos de percepción no sólo

opuestos, sino inversamente proporcionales. Es así como ejercemos la comprensión sobre el objeto y la emoción sobre el sujeto.

Figura 5. Las funciones del signo

FUNCIÓN	ELEMENTOS RELACIONADOS
referencial	mensaje-objeto
emotiva	mensaje-emisor
connotativa	mensaje-receptor (inteligencia-afectividad)
poética	mensaje en sí mismo
fática	la propia comunicación
metalingüística	código

Tabla en la que se muestran las funciones del signo, así como las relaciones existentes entre sus elementos. Elaborada por ALA

Figura 6. El signo lógico y el signo expresivo.

SIGNO LÓGICO	SIGNO EXPRESIVO
convencional	natural
arbitrario	motivado
homológico	analógico
objetivo	subjetivo
racional	afectivo
abstracto	concreto
general	singular
transitivo	inmanente
selectivo	total

Tabla que muestra algunos de modos de percepción opuestos entre sí, en los que se puede constatar los contrastes término por término que existen entre el signo lógico y el expresivo.⁴⁵

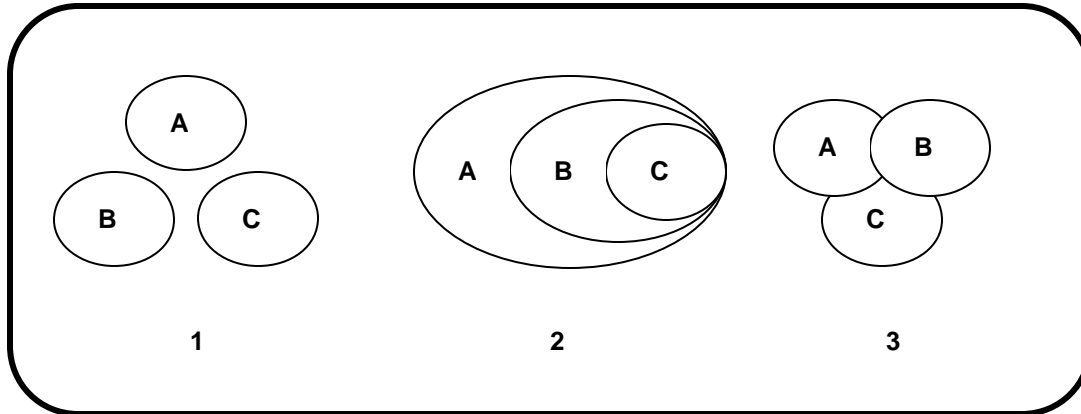
Estas tendencias que puede adoptar un signo, son propiedades relativas, ya que los signos son “más o menos” generales, racionales, abstractos, y así sucesivamente se puede emplear cada uno de los términos anteriores. A pesar de ello, estos dos grupos de significación son la esencia de la oposición que se da entre las ciencias y las artes.

⁴⁵ *Ibídem*, p. 17.

7. Sentido e información

Existen tres tipos de códigos de acuerdo con que si los signos se encuentran en una relación lógica de exclusión (1), de inclusión (2) o de intersección (3), correspondiendo así a las funciones diacrítica (distintiva), taxonómica (clasificatoria) y semántica (significativa).⁴⁶

Figura 7. Tipos de códigos



Esquema que muestra los tipos de código existentes de acuerdo con la relación entablada entre sus elementos.

Entre más significativa sea un código, se torna más restringido, estructurado, socializado y viceversa. Entre más fuerte es la redundancia, la comunicación es más significativa, cerrada y codificada. Por el contrario, entre más débil sea ésta, la comunicación logra ser más informante, abierta, individualizada y descodificada.

De tal forma, se puede decir que la ciencia y las técnicas dependen de los sistemas más codificados y las artes de los sistemas más descodificados.

Cuando el receptor recibe un mensaje debe descodificarlo, reconstruyéndolo a partir de los signos que posee, mismos que contienen los elementos para lograrlo.

Las actividades cuya planeación es muy rigurosa pierden el interés del receptor. Un caso similar ocurre cuando el mensaje está muy codificado, puesto que la redundancia relaja el interés y la atención del receptor.

⁴⁶ *Ibidem.* p. 19.

La atención mide el interés del receptor por el referente, objeto del mensaje. En este caso, encontramos dos tipos de interés, uno de orden intelectual y el otro de orden afectivo.

El interés de tipo intelectual se origina en el placer que se encuentra al interpretar el mensaje por medio de la reconstrucción del mismo.

En cambio, en el interés afectivo que experimenta el receptor al estar en comunicación con el emisor, la atención intelectual que se presenta es muy débil. En tal caso se puede mencionar la comunicación amorosa, misma que se torna sumamente fática, puesto que los comportamientos están encaminados a afirmar y mantener una comunicación, en la que los participantes adquieran la sensación de vivir como “uno solo”.

Esta comunión que se gesta entre los miembros es de gran importancia dentro de las formas colectivas de la comunicación (espectáculos, política, ceremonias religiosas). De esa comunión (afectiva) se pasa a la colaboración (práctica) y se coordina y sincroniza el trabajo en común, postulando también la codificación y socialización del mensaje a expensas del contenido de información.

8. Los media

En la semiología anglosajona, se designa bajo el nombre de medium a los diferentes medios de comunicación, algunos de los cuales son: el cine, la radio, la televisión y los libros:⁴⁷

Marshall Mc Luhan expresó que los media (médium) son extensiones de nuestros sentidos y de nuestras funciones, con los cuales podemos modificar nuestras relaciones con el mundo que nos rodea. Un media implica la sustancia del signo y también el soporte o vehículo de la misma.

Los media se dividen en hot y cool según la perspectiva de Mc Luhan, de acuerdo con la temperatura de la información o con la definición de la imagen, es decir, en un mensaje, cuanto mayor es el número de elementos de la información, se torna más densa la sustancia informante, por lo cual, se considera más caliente al mensaje y viceversa:⁴⁸

⁴⁷ *Ibidem*, p. 24.

⁴⁸ *Ibidem*, p. 25.

No se debe confundir la temperatura de un mensaje con su contenido referencial, ya que un mensaje es más o menos caliente en la medida en que aporta más o menos elementos de decodificación para un significado dado. Por lo tanto, la temperatura del mensaje está vinculada con la participación que tiene el receptor, ya que él es quien se encarga de interpretar el mensaje. En un mensaje caliente el sentido lo da el emisor, por otra parte, en un mensaje frío el sentido lo da el receptor que se encuentra implicado dentro de la comunicación.

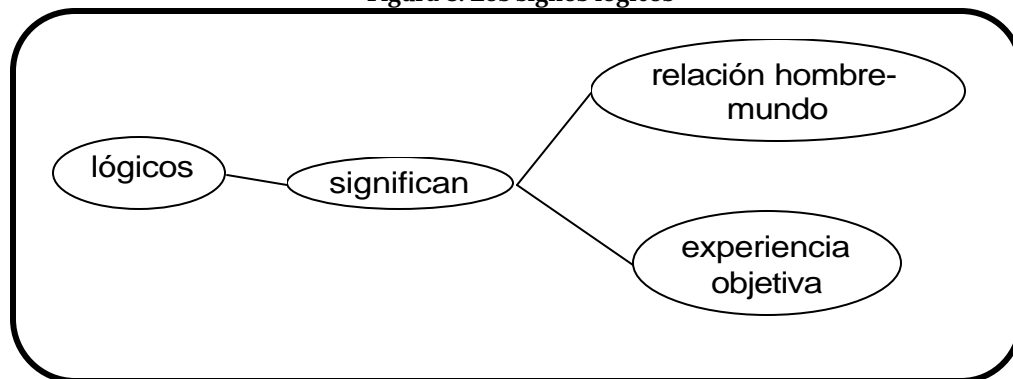
Entre más codificado y socializado sea el saber, la experiencia afectiva tiende a individualizarse en mayor parte. En este sentido, nuestra cultura es un recalentamiento de la experiencia intelectual, ya que la atención individual es cada vez más restringida y la iniciativa creadora se hace más pobre, sin que ello signifique que el individuo sea menos inteligente, sino que el saber le es, cada vez más, proporcionado por los códigos. Esto trae como consecuencia que la experiencia afectiva sea más decodificada, diversificada, rica y abundante, aunque desprovista de sentido.

I. Los signos lógicos

Como ya se ha mencionado, retomemos el principio de que los grandes modos de la experiencia son: objetiva- intelectual y la subjetiva- afectiva:⁴⁹

El objetivo que persiguen los códigos técnicos lógicos es significar una experiencia objetiva y también la relación del hombre con el mundo.

Figura 8. Los signos lógicos



Estructura conceptual que muestra las relaciones que se dan entre el hombre y los signos lógicos.

⁴⁹ *Ibidem*, p. 61

Las variantes que presentan este tipo de códigos son:

1. Códigos paralingüísticos
2. Códigos prácticos
3. Códigos epistemológicos

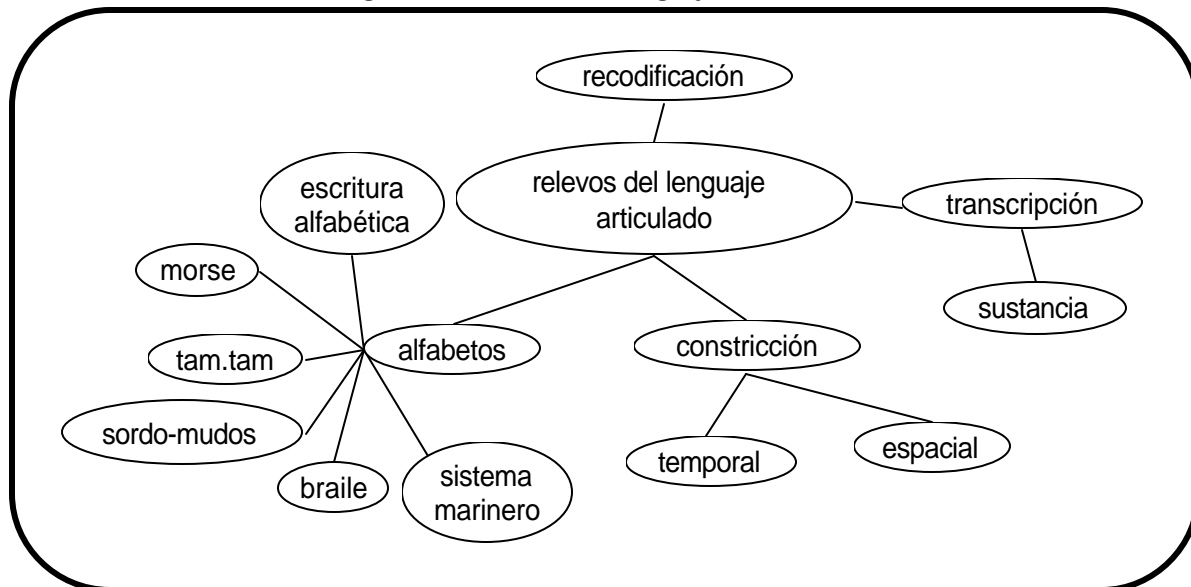
1. Los códigos paralingüísticos

Existen tres tipos de códigos paralingüísticos, ya sea que se trate de una recodificación, de un código autónomo o de un código paralelo empleado con frecuencia en el lenguaje.

La descripción de los mismos es la siguiente:⁵⁰

- Los relevos del lenguaje (recodificación)

Figura 9. Los relevos del lenguaje articulado

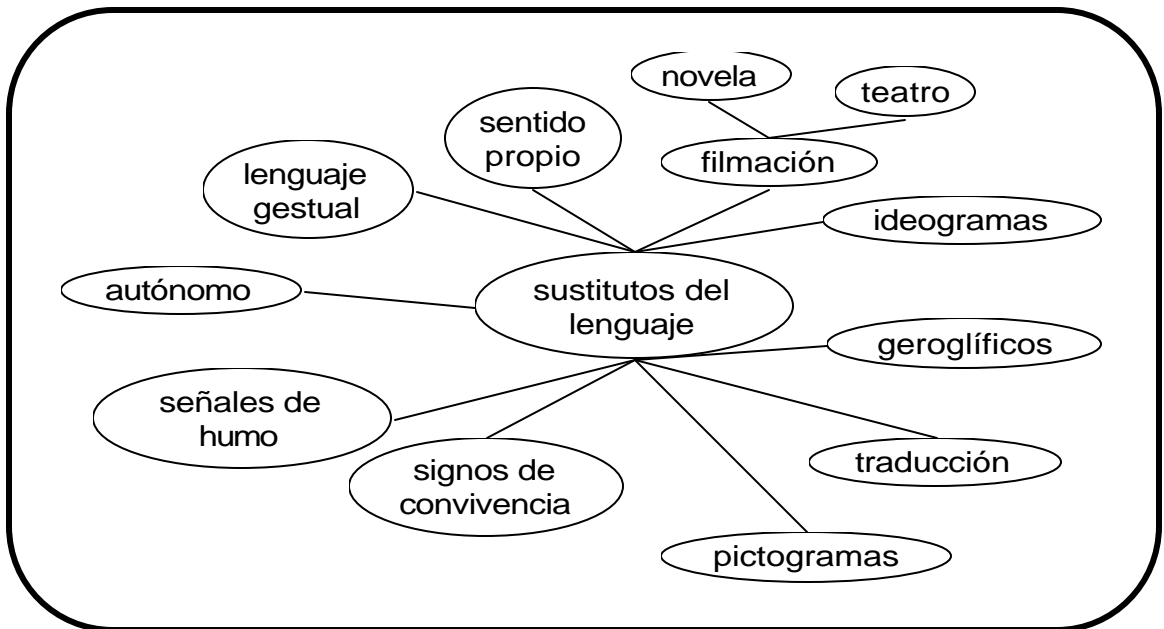


Estructura conceptual que muestra los diversos relevos del lenguaje, en los que sólo se cambia la sustancia del código, más no la forma, por ende, dependen del lenguaje articulado.

⁵⁰ *Ibidem*, p. 60.

- Los sustitutos del lenguaje (código autónomo)

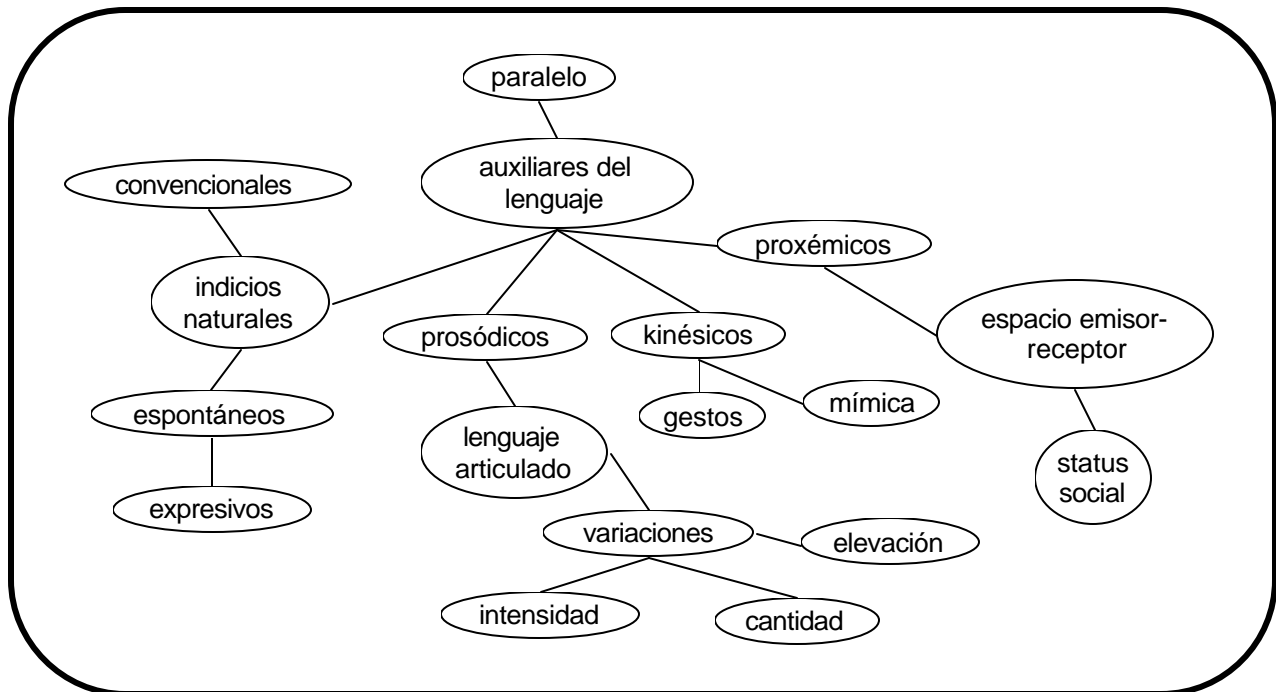
Figura 10. Los sustitutos del lenguaje.



Estructura conceptual en donde se aprecian los sustitutos del lenguaje, mismos que tienen un sentido propio.

- Auxiliares del lenguaje. (código paralelo).

Figura 1 1. Los auxiliares del lenguaje



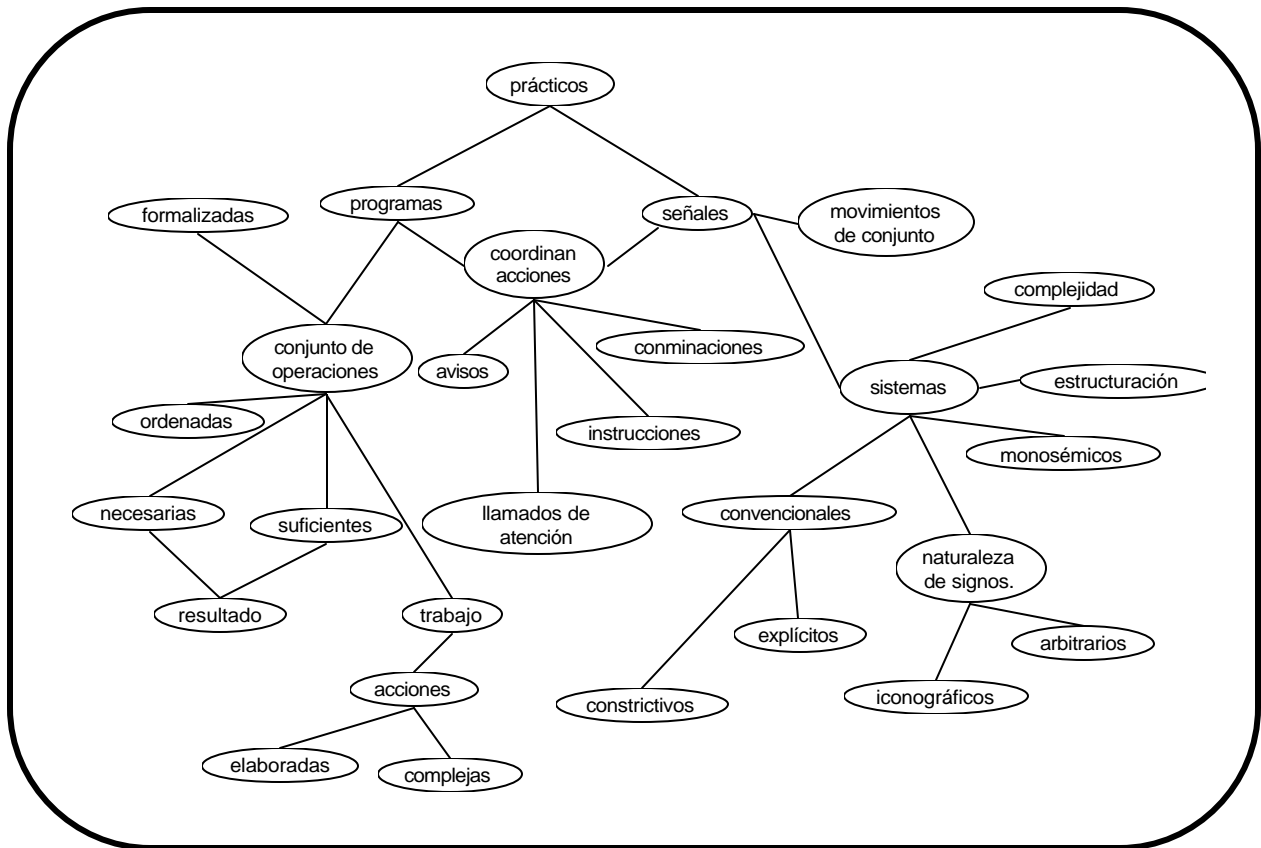
Estructura conceptual en donde se explican los auxiliares del lenguaje. Para que la comunicación lingüística se dé, se apoya en el empleo de signos articulados, aunque con frecuencia, el discurso se acompaña de signos paralelos (entonaciones, mímicas y gestos) que son indicios naturales y espontáneos, que cumplen con una función expresiva, mismos que pueden ser convencionalizados a los fines de la comunicación.

Los auxiliares del lenguaje tienen una especial importancia en la Educación a Distancia, puesto que existen otros tipos de gestos que no son necesariamente los que el cuerpo deja ver a simple vista, sino que pueden detectarse a través de las actividades que realiza un sujeto. En esta modalidad podemos percibir los gestos por la forma en la que los estudiantes presentan sus actividades, en cómo participan, etcétera. Por otra parte, la proxemia, es fundamental, puesto que se busca romper con el espacio existente entre el asesor y el estudiante a través de un lenguaje cálido, de un seguimiento y acompañamiento durante los cursos y de una realimentación que refleje al estudiante su propio avance.

2. Códigos prácticos: señales y programas

Tanto las señales como los programas tienen como función coordinar la acción, ya sea a través de instrucciones, llamadas de atención, avisos, entre otros recursos. Cuando se da una acción compleja y elaborada, la señal adopta la forma de un programa. Las señales permiten dar dirección a la circulación o movimientos desarrollados en conjunto. En cambio, los programas son sistemas de instrucciones que se siguen para lograr un objetivo.

Figura 12. Los códigos prácticos



Estructura conceptual en donde se desarrollan los códigos prácticos.

Los sistemas de señales varían de acuerdo con su grado de complejidad y su grado de estructuración, aunque también puede hacerse una distinción de acuerdo con su naturaleza, si son arbitrarios o iconográficos. Estos sistemas tienen en común su carácter monosémico,

así como un alto grado de convencionalidad explícita y constrictiva. Además de que actualmente, la gran mayoría de estos sistemas son internacionales:⁵¹

Las señales son estímulos que se refieren a un determinado aspecto de la realidad. De tal manera que poseen un significado y producen una respuesta. El signo es una señal aprendida, condicionada históricamente y arbitraria.

Las señales pueden ser:

- Innatas. Cuando las señales pertenecen a esta categoría, el proceso es fijo, se determina casualmente e incluso se le puede llamar mecánico debido a que su grado de predictibilidad es alto respecto a su efecto, puesto que siempre se refiere al mismo objeto, lo que hace posible que el significado perdure.
- Aprendidas. Este tipo de señales mantienen una relación relativamente arbitraria con el objeto o fenómeno representado, su naturaleza es de índole social, por lo que están históricamente condicionadas como producto de un largo proceso de aprendizaje. Adquieren un sentido o significado desligándose de la realidad que representan y pueden ser sustituidas por otras que hagan alusión al mismo fenómeno, provocando que en ocasiones se equivoque respecto al significado, debido a que depende de una convención social.

3. Códigos epistemológicos

El saber tiene una doble faz, por una parte es un sistema epistemológico (referente al significado) y un sistema semiológico (referente al significante); la tarea de la semiología consiste en establecer la relación entre ambos sistemas.

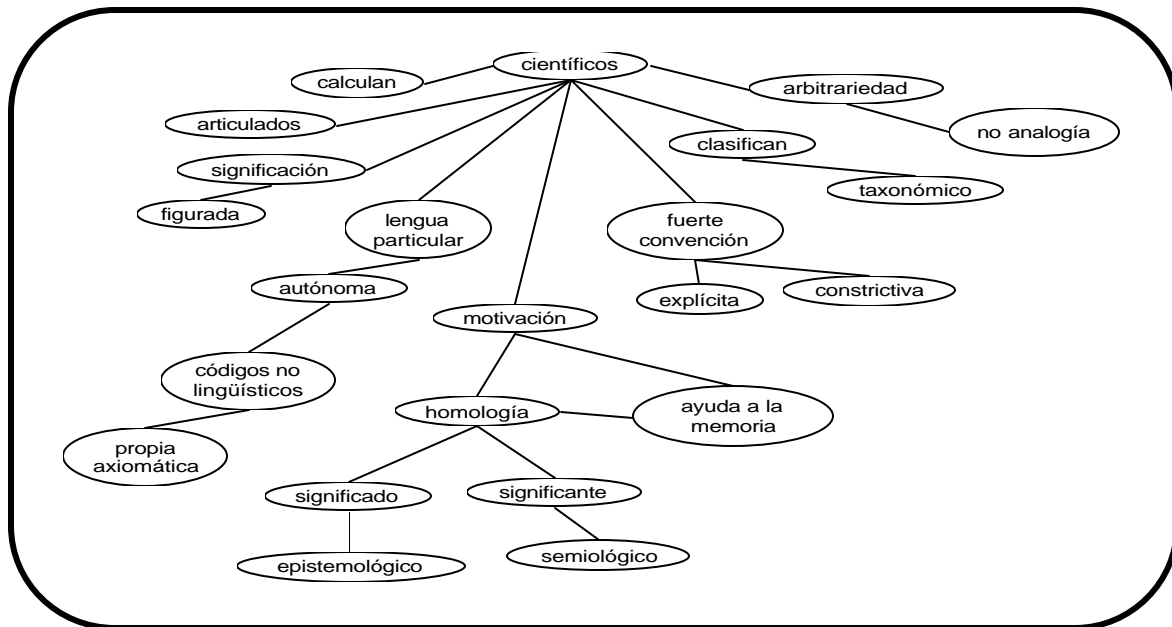
En los códigos epistemológicos encontramos a los códigos científicos y a las artes adivinatorias, la descripción de los mismos es:⁵²

⁵¹ JOSÉ LUIS, SALZAR, *Op. cit.*, p. 42.

⁵² PIERRE, GUIRAUD, *Op. cit.*, p. 71.

- **Los códigos científicos.** La ciencia se significa porque posee una lengua común, aunque en el seno de cada ciencia y objeto de conocimiento se gesta una lengua particular. Las lenguas científicas, independientemente de su grado de autonomía, se encuentran expuestas a toda clase de contaminación (connotaciones, polisemia, analogías, etcétera) que logran perturbar su naturaleza y su funcionamiento.

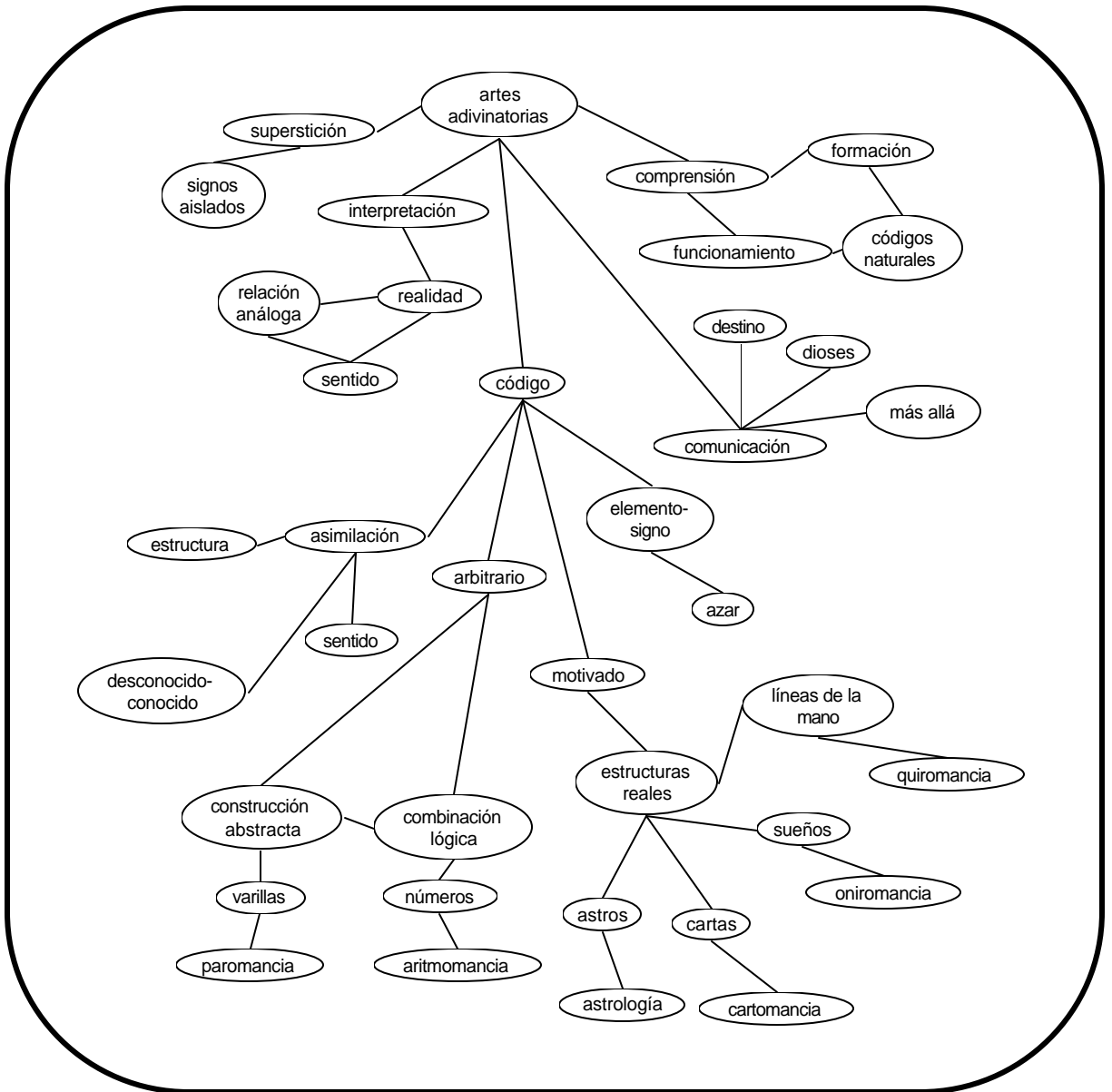
Figura 13. Los códigos científicos



Estructura conceptual que muestra el desarrollo de los códigos científicos, mismos que deben estar libres de contaminación.

- **El pensamiento salvaje: las artes adivinatorias.** Un arte adivinatoria es un conjunto de respuestas que el consultante espera del adivino en una situación en particular. A cada elemento le corresponde un signo y esos signos son extraídos al azar de su contexto. Dentro de estas artes adivinatorias el signo puede estar aislado, aunque el mensaje también puede ser formulado a partir de una combinación compleja de los signos, mismos que estarán organizados por un código.

Figura 14. Las artes adivinatorias.



Estructura conceptual de las artes adivinatorias, las cuales han sido trabajadas desde nuestros antepasados.

II. Los códigos estéticos

Con los códigos estéticos se hace referencia a los sentimientos íntimos y subjetivos que son emitidos por el alma frente a la realidad.

En la ciencia se le impone un orden a la naturaleza, contrario a ello, en el arte se expresa una emoción experimentada frente a la naturaleza, así que los signos estéticos son imágenes de la realidad.

Por medio de la ciencia se significa al mundo a través de la razón, en cambio, dentro del arte, nos significamos a nosotros mismos descifrando la psique como un reflejo del orden natural.

Los signos estéticos son icónicos, por lo mismo son más convencionalizados, codificados y socializados en contraparte a los signos lógicos. Esta convencionalidad de la que se habla no es como la que se exige en los signos lógicos, puesto que no posee el carácter de constricción, necesidad y generalidad, de éstos.

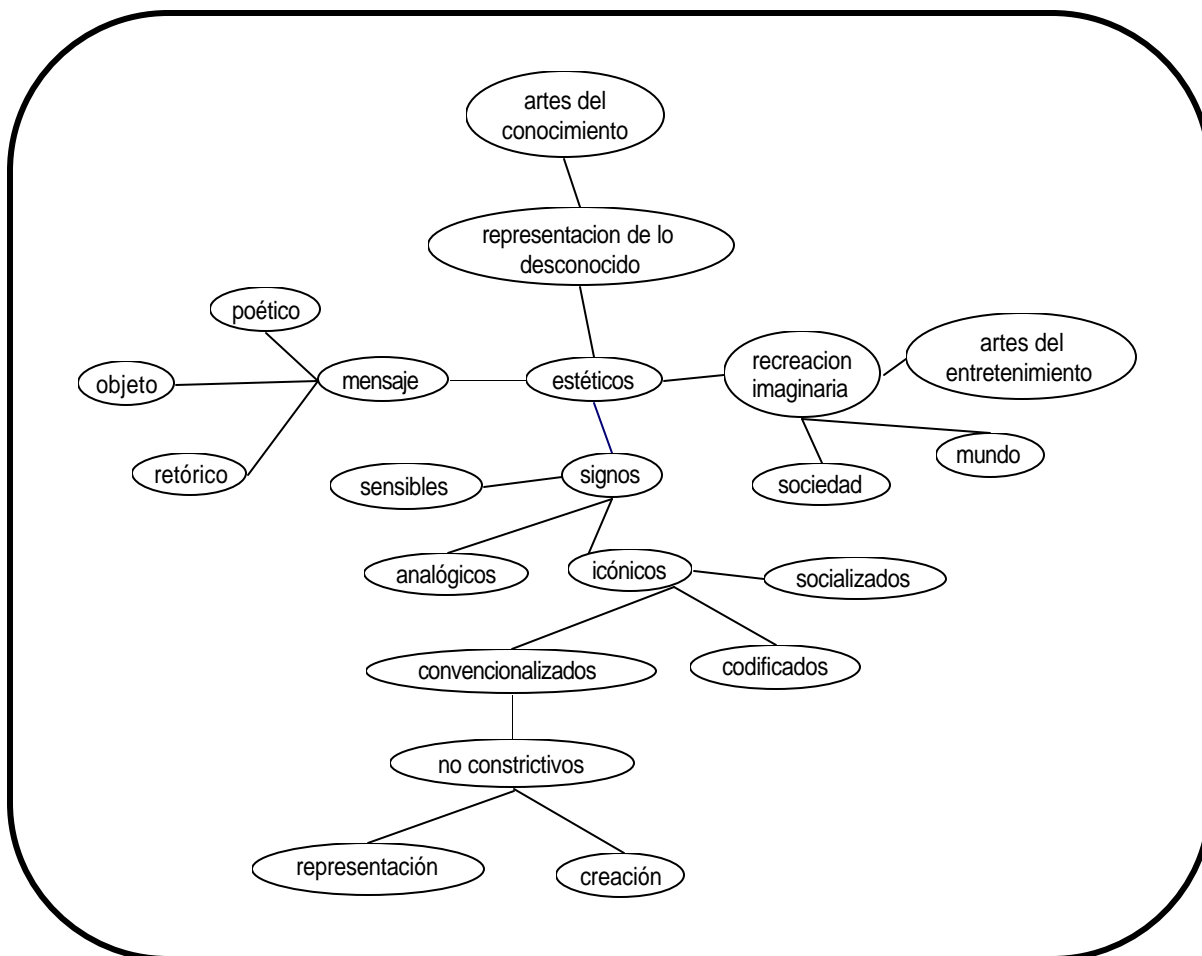
Las tendencias que muestran estos signos en los mensajes estéticos son: retóricas y poéticas. El ejemplo más claro de la utilización de los mismos es la poesía:⁵³

La poesía es un hacer, es *poiésie*, como decía Valery. El *poiète*, al igual que el trovador, es un inventor de signos: signos en vías de hacerse, expresiones de relación a punto de formularse, signos espontáneos que acaban de nacer y que sólo accederán al verdadero status semiológico en la medida en la que se generalizan y la relación significante se explicita.

Las artes son representaciones de la naturaleza y de la sociedad, mismas que pueden ser reales o imaginarias, objetivas o subjetivas, cuyo fin es reubicar al espectador frente a la realidad haciéndole experimentar, a través de una imagen, emociones y sentimientos suscitados por esa realidad.

⁵³ *Ibidem*, p. 89.

Figura 15. Los códigos estéticos.



Estructura conceptual en donde se desarrollan los códigos estéticos, los cuales dan muestra del subjetivismo en los sujetos ante su realidad.

III. Los códigos sociales

De las relaciones del hombre con la naturaleza surgen los códigos lógicos y estéticos, aunque no se puede dejar de lado que ese hombre está inserto dentro de una sociedad y a partir de ello surgen dos nuevas experiencias: la objetiva y la subjetiva.

La diferencia radical entre las ciencias y las artes frente a la parte social del hombre se encuentra en que las primeras tienen como objeto el comunicar al receptor humano una experiencia propia al emisor y en la cual, el primero no está directamente implicado, dentro

de la comunicación social se busca significar las relaciones entre los hombres y consecuentemente entre el emisor y el receptor.

La sociedad se compone de las relaciones entre los individuos, de tal forma que las situaciones que se llevan a cabo dentro del seno del grupo y, de los grupos en el seno de una colectividad, deben ser significadas.

Las fiestas, ritos, ceremonias y juegos son modos de comunicación a través de los cuales el individuo logra definir su relación con el grupo y del grupo con la sociedad, poniendo en claro el papel que cada uno asume dentro de las mismas.

El hombre es el vehículo y la sustancia del signo, es a la vez significante y significado.⁵⁴

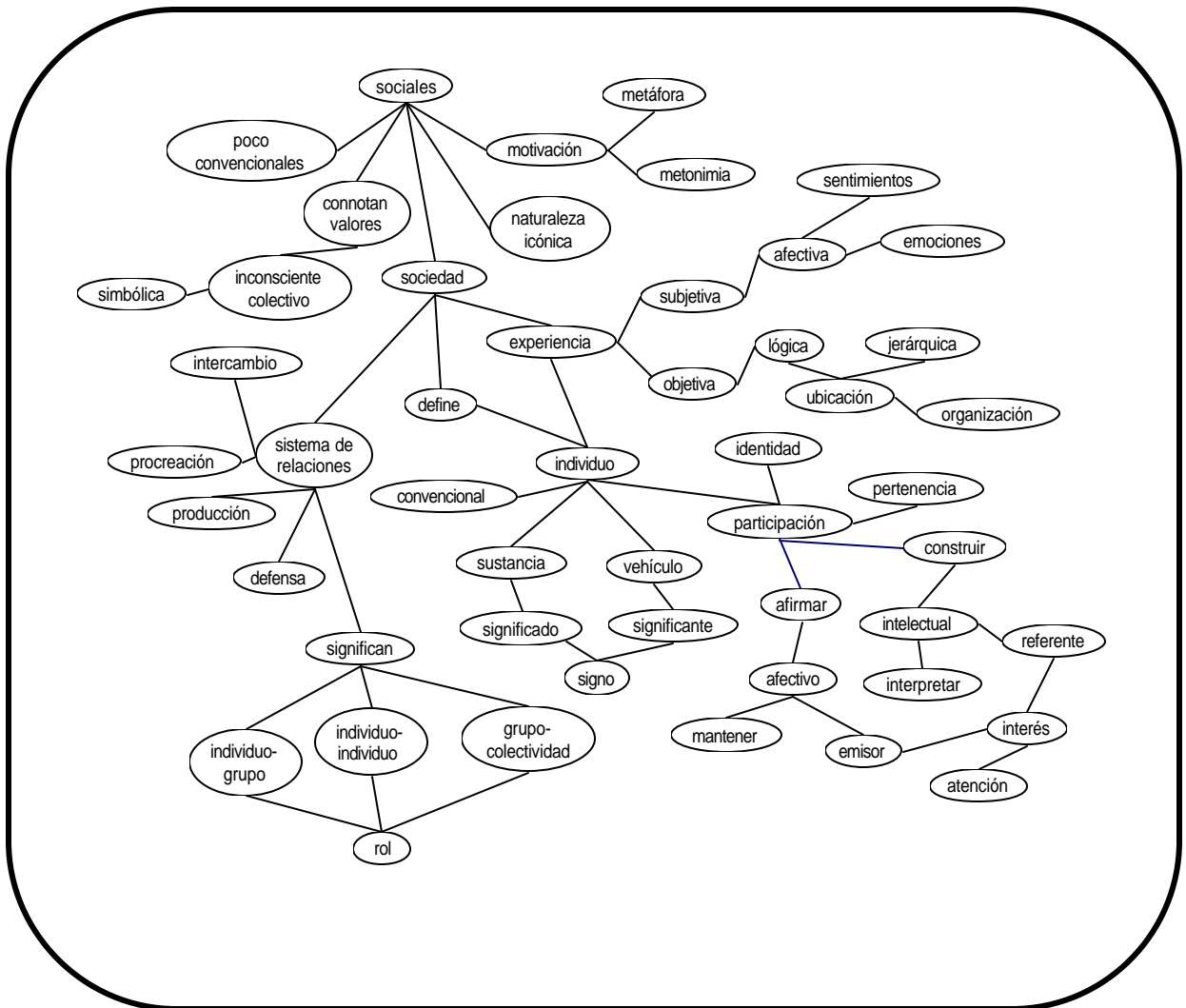
Esta afirmación se comprueba, puesto que la vida social es el juego en el que cada quien interpreta su papel.

La experiencia social también es de doble tipo: el lógico y el afectivo. De la primera proceden signos que le indican al individuo su ubicación en el grupo jerárquicamente. De la segunda se expresan las emociones y sentimientos que el individuo o grupo experimenta respecto a otros individuos o grupos.

En la cultura moderna, los signos sociales son convencionalizados en poca medida, debido a que la mayoría se encuentran motivados por la metáfora o la metonimia, (figuras retóricas que perduran conservando sólo un valor simbólico degradado, puesto que su sentido original se ha perdido).

⁵⁴ *Ibíd.*, p. 108.

Figura 16. Los signos sociales



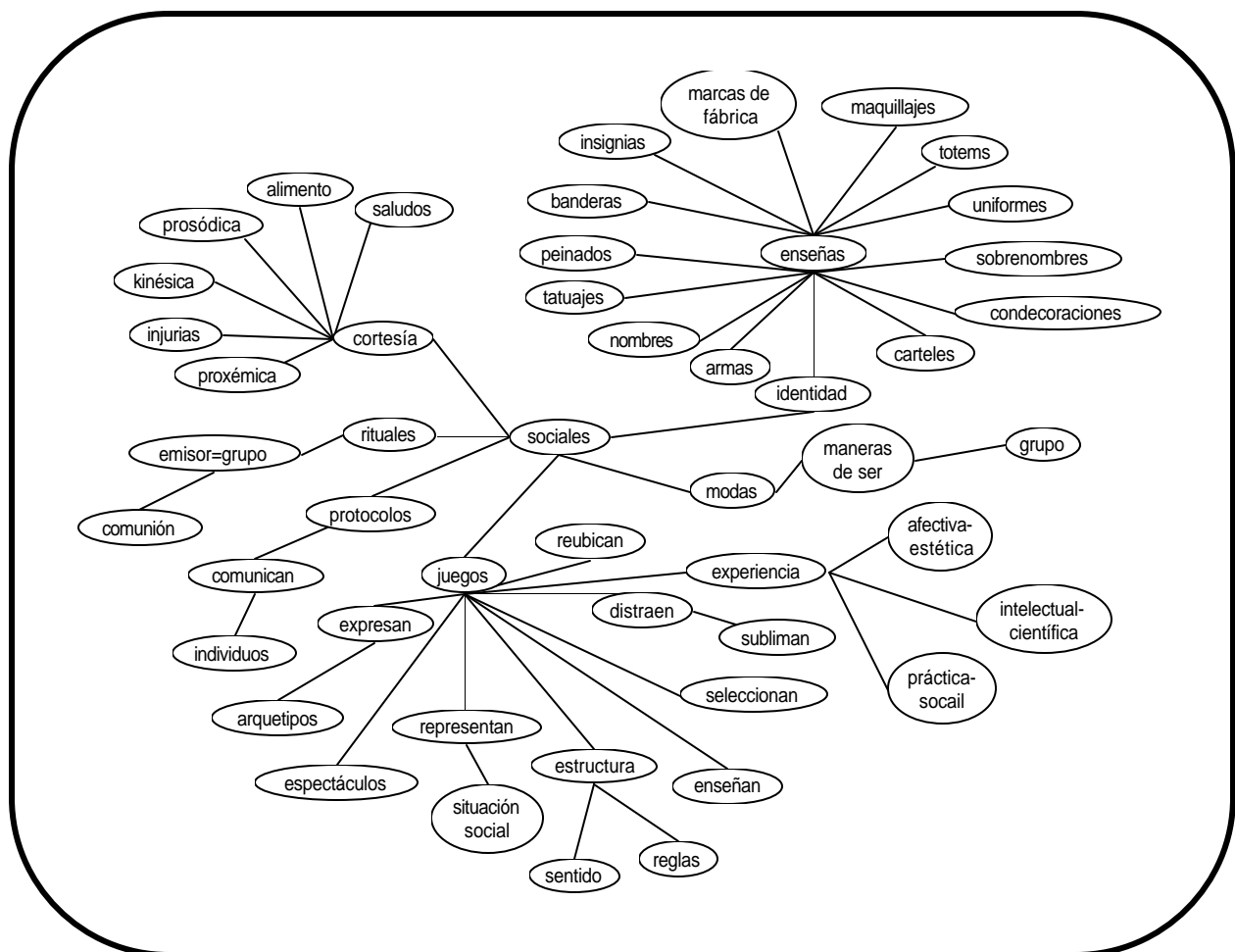
Estructura conceptual que muestra las relaciones existentes entre los signos sociales y los sujetos.

En la comunicación social, se pueden distinguir cuatro tipos principales de códigos:

1. Los protocolos. Su función es instaurar la comunicación entre los individuos, por medio del reconocimiento de las relaciones entre los mismos.
2. Los ritos. Son comunicaciones de grupos, el mensaje se emite por parte de la comunidad y en su nombre, así que el emisor es el grupo y no el individuo, se busca una comunión entre los miembros.

3. Las modas. Son maneras de ser propias de un grupo. Su más grande importancia se da cuando los productos de consumo se superabundan y los llegan a liberar de su función original, ya no son necesidades primarias, sino que buscan satisfacer necesidades creadas. Las modas proceden de un doble movimiento, por una parte existe el deseo de identificación con un grupo, lo cual lleva a adoptar los signos que los caracterizan, aunque esos signos son abandonados por los miembros del grupo, quienes rechazan la identificación, razón por la cual la moda es tan variable. Recompensa frustraciones y satisface deseos de prestigio y poder.
4. Los juegos. Son imitaciones de la realidad, particularmente, de la realidad social. A través de estas situaciones construidas se reubica a los individuos en un esquema significativo de la vida social.

Figura 17. La comunicación social.



Estructura conceptual en la que se pueden distinguir los cuatro tipos principales de códigos existentes dentro de la comunicación social.

Después de conocer los tipos de códigos que plantea Pierre Guiraud, revisaré la teoría planteada por Basil Bernstein acerca del código, debido a que la actividad: el mensaje en semiología, tiene un vínculo muy especial con la dicha teoría, en el sentido de que los estudiantes deben poseer códigos lingüísticos amplios que permitan interpretar a la imagen por medio de la palabra.

La teoría del código

La teoría formulada por Basil Bernstein nos ayudará a conocer por qué algunos de los mensajes no son comprendidos por la población, debido a que la clase social determina un acceso diferencial a los códigos, especialmente a los códigos lingüísticos, así como también, un grado diferente de permeabilidad sobre las palabras.

Tras varios estudios realizados, se llegó a la conclusión de que el fracaso educativo no se distribuye anárquicamente entre la población, sino que se vincula a la clase social, entre más bajo se halla el status de la familia de un niño en la escala social, mayores son las probabilidades de fracasar del mismo, estos efectos de la privación cultural y social existentes en las clases de bajos ingresos, llevan a un aprendizaje deficiente de la lengua y de los mecanismos de utilización de la misma. Tal situación nos lleva a la siguiente clasificación de los códigos.⁵⁵

Códigos amplios. Representan el tipo de lenguaje más verbalmente explícito e independientemente del contexto, el que mantenía la distancia social, exige respuestas individuales y no hace suposición alguna respecto de la intención del oyente.

Códigos restringidos. Su forma es más verbalmente implícita, ya que depende del contexto y es socialmente íntima, por lo que la intención del oyente se daba por sentada, y por ende, las respuestas podían basarse en normas comunalizadas.

En el ámbito educativo institucional se promueve la apropiación de un código amplio, ya que, si, en virtud de los patrones de socialización, un grupo sólo tiene dominio parcial de ese código, estaría en desventaja.

⁵⁵ **BERNSTEIN.** *Apud.* Halliday, Michael Alexander Kirkwood, *El lenguaje como semiótica social: La interpretación social del lenguaje y del significado*, p. 117.

9. El discurso pedagógico

Siguiendo a Basil Bernstein, el discurso puede ser estudiado como una unidad lingüística mayor que la frase en el que se expresa una subjetividad consciente. Es empleado como un mecanismo de poder, producto de la división social del trabajo.

De igual forma, esa división social del trabajo, refleja el grado de especialización que contendrá en sí cada discurso, tanto en su adquisición como en su producción. Cuando un sujeto produce un mensaje no lo hace de manera autónoma, sino que se ve determinado por el discurso en el que ha sido ubicado.

Las relaciones de poder que son inherentes al discurso, limitan la comunicación, volviendo así a la importancia de las relaciones de poder que se escriben en la periferia de un sujeto.

Cualquier sistema de educación representa una forma política que mantiene o modifica la apropiación de los discursos con los saberes y poderes que implican. En la enseñanza institucional se domestica el habla.

El discurso pedagógico controla los significados que se realizan en la práctica pedagógica mediante la regulación de las posiciones de los sujetos y de las relaciones sociales realizadas en el contexto institucional organizado del sistema educativo.

La educación es el mecanismo que el Estado emplea para formar conciencias por medio de un discurso, las microprácticas de tal tarea se presentan en las aulas.

Los códigos visuales

Los signos icónicos no poseen las propiedades del objeto representado sino que reproducen algunas de las condiciones de la percepción común, ya que basándose en códigos perceptivos reales y seleccionando algunos estímulos, permiten la construcción de una estructura perceptiva que, con fundamento en códigos de la experiencia adquirida, tenga el mismo significado que el de la experiencia real denotada por el signo icónico.

Al decir que el signo icónico posee algunas de las propiedades del objeto representado, nos enfrentamos a otro problema, ya que tales propiedades ¿Son las que se ven o las que se saben?

Para ejemplificar lo anteriormente descrito, obsérvense las siguientes imágenes:

Figura 18. Códigos visuales en los mensajes



Las dos imágenes presentadas fueron recolectadas de los mensajes elaborados por la 2ª Generación de becarios de la CUAED.

Figura 19. Códigos visuales fotográficos



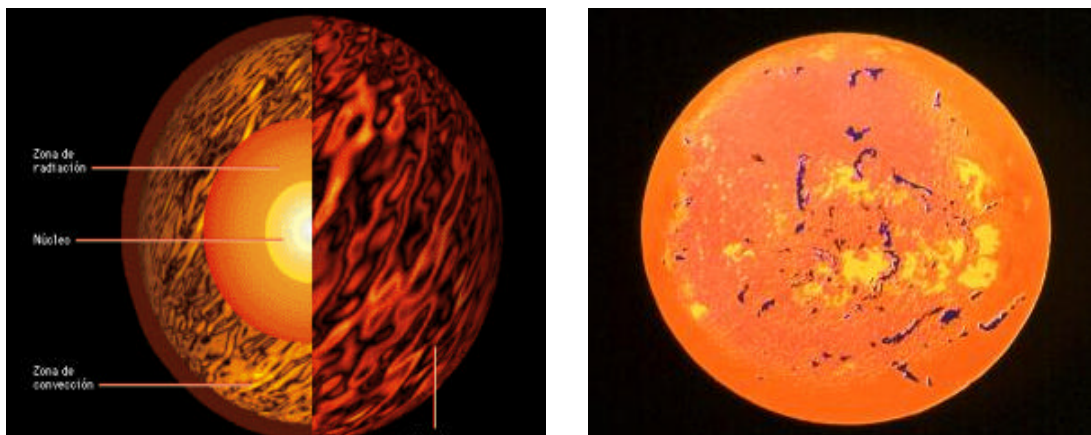
Imagen de un toro en formato fotográfico.

A pesar de que las primeras imágenes fueron elaboradas por la misma persona, nótese que en la imagen de la izquierda el toro presenta las cuatro patas, en cambio en la imagen de la

derecha, sólo se le aprecian dos patas a cada animal, en la imagen de formato fotográfico pueden apreciarse más elementos visuales del toro.

Las imágenes denominadas convencionalizadas proceden de una convención iconológica absorbida, que originalmente reproducía una experiencia perceptiva real. En tal caso encontramos la representación que se hace del sol, en donde encontramos un círculo del cual parten algunas líneas radiales. Esta experiencia procede cuando al observar el sol, lo hacemos con los ojos entornados, debido a que resulta muy difícil observarlo de frente sin la protección adecuada, y al hacerlo, nos parece ver un punto luminoso del cual parten las líneas discontinuas. Tal definición puede adaptarse al concepto científico, en donde el sol es una esfera incandescente que emana rayos de luz.

Figura 20. Fotografía científica



Ambas imágenes corresponden a la fotografía científica que se ha realizado sobre el sol.

Figura 21. Imágenes de los becarios



Las seis imágenes anteriores pertenecen a los mensajes realizados por la 2ª Generación de becarios de la CUAED.

Después de la explicación del marco teórico en el que se fundamenta este trabajo, hablaré del programa de becarios a partir del cual me surgió la inquietud por realizar esta tesis.

CAPÍTULO IV. El Programa de Becarios CUAED

Descripción del Programa de Becarios de la CUAED ⁵⁶

El Programa de Becarios CUAED, constituye un esfuerzo de formación docente temprana para el Sistema Universidad Abierta y Educación a Distancia, el cual articula e implica un proyecto pedagógico, una propuesta didáctica, las áreas disciplinarias, la gestión académica y la incorporación racional de las tecnologías de la información, la comunicación y el conocimiento a la educación superior.

En lo general, la formación universitaria tiende a la especialización en un campo disciplinario, el aporte fundamental de este Programa es la configuración de equipos transdisciplinarios que afronten problemas y desarrollen proyectos. Entre los campos disciplinarios implicados se encuentran: Pedagogía, Didáctica, el Diseño y Comunicación Visual, las Tecnologías de la información, la Comunicación y el Conocimiento (TICC) y otros específicamente profesionales.

El Programa de Becarios CUAED, consta de dos etapas que se desarrollan a lo largo de un año:

- El diplomado “Plan Integral de Formación Docente en Sistema Universidad Abierta y Educación a Distancia”.
- Las Prácticas Profesionales que se realizan durante un semestre en las Divisiones del Sistema Universidad Abierta y otras dependencias de la UNAM.

El Diplomado se desarrolla durante el primer semestre con una duración de 285 horas. Está organizado en cinco módulos, dos obligatorios y tres optativos; los primeros están dirigidos a todos los participantes y sintetizan los saberes y prácticas de la pedagogía, la didáctica, los diferentes campos disciplinarios y las TICC. Los tres módulos optativos son: Módulo de

⁵⁶ Programa del diplomado: *Plan Integral de Formación Docente en Sistema Universidad Abierta y Educación a Distancia*. Becarios 2ª Generación.

Comunicación, Módulo de Tecnologías de la Información y el Módulo Pedagógico, los cuales son cursados según el área profesional de procedencia de los participantes y permiten vincular a los alumnos con los campos profesionales actuales.

El Diplomado pretende fortalecer y enriquecer la preparación básica de los alumnos y ofrece una formación compleja de contenidos diversificados que abren la posibilidad de interlocución y comunicación Inter, multi y transdisciplinaria, para el equilibrio y la armonía de la formación profesional, la docente y la tecnológica y para proyectar sus intereses académicos e incorporar nuevas perspectivas profesionales.

Las Prácticas Profesionales se desarrollan en diferentes proyectos del Sistema Universidad Abierta y la Educación a Distancia trabajando en equipos transdisciplinarios durante un semestre, con jornadas y horarios flexibles, acreditándoles 480 horas de práctica profesional (20 horas por semana) y recibiendo una beca de \$ 1,000.00 mensuales. Es requisito que los alumnos acrediten el diplomado con una calificación mínima aprobatoria de 8 para que se incorporen a las prácticas en el segundo semestre.

El Programa cuenta adicionalmente con la posibilidad de que los alumnos que así lo requieran, realicen su Servicio Social simultáneamente con las prácticas profesionales, lo cual es registrado ante la Dirección General de Orientación y Servicios Educativos (DGOSE).

El Programa de Becarios CUAED se vincula con el esfuerzo de la UNAM de diversificar las opciones de titulación aprobadas por el H. Consejo Universitario ya que a través del Diplomado que se ofrece en el primer semestre, los alumnos pueden obtener su título profesional, previa aprobación de esta opción por parte de los Consejos Técnicos de las escuelas y facultades que participan en el programa.

La convocatoria que se publica para participar en el programa se dirige a los alumnos que se encuentren cursando del 7º semestre en adelante en sus carreras, con un promedio de 8.5 como mínimo y se ofrece especialmente a las licenciaturas relacionadas con el diseño y la comunicación visual; las ingenierías, la informática y la educación, sin embargo, la convocatoria es flexible y abierta e incluye a los alumnos de todas las licenciaturas, siempre y cuando reúnan los requisitos y aprueben un riguroso proceso de selección. El Programa

de Becarios es anual y el Diplomado combina cursos, talleres y seminarios en aula, además de dos talleres en línea, tratando de aprovechar los períodos intersemestrales para impartir el primer módulo del Diplomado, ya que en éste, las sesiones son intensivas de seis horas diarias durante cuatro semanas.

Propósitos

El Programa de Becarios CUAED está dirigido a alumnos regulares de los últimos semestres de las licenciaturas con altas calificaciones y con interés para desarrollarse en el campo de la Educación Superior. El Programa pretende fortalecer al Sistema Universidad Abierta y a la Educación a Distancia en sus funciones docente, de investigación y de extensión universitaria basados en un modelo educativo institucional, racional, sistémico y transdisciplinario.

- **Del Diplomado:** Ofrecer formación especializada y diversificada a los alumnos sobre el Sistema Universidad Abierta y Educación a Distancia a través de un programa de formación docente basado en un modelo educativo institucional para el SUA, una propuesta didáctica centrada en contenidos, propuestas de gestión académica, aplicaciones tecnológicas del diseño y la comunicación visual y los modelos de uso de las tecnologías de la información y comunicación para el conocimiento.
- **De las Prácticas Profesionales:** Promover la formación de equipos Inter, multi y transdisciplinarios que contribuyan al fortalecimiento de la vida académica del Sistema Universidad Abierta y Educación a Distancia (SUAYED) y que les permita incorporarse tempranamente a la vida profesional desarrollándose en su campo disciplinario y en el de la educación a distancia.

Objetivos generales

Al final del Diplomado, los alumnos estarán en capacidad de:

- Fortalecer su formación profesional en el intercambio y comunicación transdisciplinaria a través de la incursión en nuevos campos profesionales de la educación.

- Realizar un análisis crítico y valoración de los fundamentos y trayectoria del Sistema Universidad Abierta y la Educación a Distancia, de sus múltiples dimensiones (filosófica, epistemológica, como proyecto educativo y como política educativa).
- Diseñar un programa de estudio con base en la Propuesta Didáctica Centrada en Contenidos, incorporando racionalmente las TICC.
- Analizar críticamente las tendencias de la práctica docente a través de las micro experiencias docentes.
- Reconocer entornos de aprendizaje de los Learning Management Systems (LMS), su evolución y operación de los principales servicios que ofrecen plataformas como: Claroline, Moodle y Atutor.
- Desarrollar habilidades para organizar su pensamiento y mejorar la redacción integral: cohesión, coherencia, puntuación y ortografía y sintaxis en sus escritos académicos.

Después de haber realizado una descripción documental del programa de becarios de la CUAED, platicaré acerca de mi experiencia como participante de éste.

Experiencia como participante del Programa de Becarios 1ª Generación

Fui parte de los 124 pioneros que conformaron la 1ª generación de este ambicioso proyecto.

En la primera parte de este programa, correspondiente al diplomado, asistimos durante el período intersemestral, los días sábados de 8 a 16 horas, así que las jornadas de trabajo resultaban cansadas, aunque sólo en el sentido físico, en lo intelectual eran bastante motivadoras y creativas, los profesores captaban nuestra atención a partir de actividades que nos hicieron romper con los paradigmas establecidos por el tipo de educación recibida.

Debido a que asistíamos los fines de semana, y por si fuera poco, en vacaciones, no contábamos con el transporte interno de la universidad, mejor conocido como *Puma*, por lo

que nuestros profesores de la CUAED, realizaban viajes del metro Universidad hacia nuestro lugar de trabajo, apoyando así a sus estimados estudiantes.

Parte de las instalaciones de la CUAED eran de nuestro uso exclusivo, a pesar de ello no cabíamos en el auditorio, por lo que cuando trabajábamos en equipo nos distribuíamos entre el aula 5, la terraza y el auditorio.

Figura 22. Instalaciones



Imágenes de los becarios de la 1ª generación, en las escaleras de la CUAED, en el aula 5, en la terraza y en el auditorio. Pueden apreciarse las interacciones entre los participantes.

La mezcla entre las aportaciones de los profesores, de los estudiantes y de las actividades que se llevaron a cabo en este programa nos llevó a crecer de una manera extraordinaria en cuanto a nuestra afirmación como profesionales de un campo del conocimiento.

Una parte importante de las posturas que teníamos acerca de algunos temas, formadas durante nuestro paso por la escuela, fueron reconstruidas.

Las actividades que se realizaron durante el programa de becarios fueron grabadas, así que el hecho de estar frente a una cámara, llegaba a cohibirnos.

Figura 23. Actividades autoafirmativas



En estas imágenes pueden apreciarse las diversas posturas tomadas por los becarios durante las actividades del aplomo, la jactancia y el minuto.

En la escuela se nos ha enseñado que no debemos equivocarnos, así que el estar frente a una cámara llega a provocar tal grado de estrés que nos lleva a manifestar nerviosismo, ansiedad, inseguridad, etcétera, sobre todo porque queda una evidencia tangible de lo que hacemos.

Fue con la actividad “el aplomo”, al igual que varios de mis compañeros, que comencé a vencer el miedo que nos causa el estar frente a una cámara, lo cual, era necesario para las actividades posteriores.

Otra actividad que me motivó a adquirir mayor confianza frente una cámara fue “la jactancia”, pasábamos uno a uno para jactarnos de algo en lo que nos considerábamos muy “buenos”. Por la dinámica que se dio, puedo decir que, a la mayoría de los becarios se nos dificultó, en un principio, cumplir con el objetivo de la actividad, ya que contamos con prejuicios muy arraigados dentro de nuestra sociedad, en los que se nos prohíbe hablar sobre lo bien que realizamos ciertas actividades, estamos acostumbrados a sentir pena cuando alguien nos elogia cierta actitud, vestimenta, comportamiento, etcétera.

La actividad de “los botones”, la cual consistía en organizar un grupo de botones de diferentes tamaños y colores, así como otro tipo de objetos (frijoles, tapas, corchos, pasadores, dulces, llaves, clips, entre otros) en un sistema, nos permitió dar cuenta de que todos los elementos que conforman un sistema, son parte fundamental de él, puesto que están interrelacionados y no solamente clasificados así como también, a considerarnos parte de nuestro entorno.

Figura 24. Los botones



En la primer imagen se ve la construcción de un sistema en donde todos los elementos fueron integrados, en cambio, en la segunda imagen sólo se realizó una clasificación de los elementos.

Cada uno de los participantes realizamos una máscara de nuestro rostro, con ayuda de papel china y resistol, cada quien obtuvo la muestra de su rostro. Una vez que la tuvimos, fue personalizada. Pasamos a hablar frente a la cámara y aunque pareciera “raro”, entablamos un diálogo “frente a frente” con nuestra imagen.

Figura 25. La máscara



Algunos becarios no hablaron de frente con su rostro, sino que lo hicieron dirigiéndose a la cámara, en cambio otros participantes, realizaron la actividad sin mayor problema.

Gracias a este tipo de actividades de autoafirmación, todas estas zozobras fueron desapareciendo y nos dieron mayor seguridad al momento de comunicarnos con los demás.

La actividad que se retoma en esta tesis fue: “el mensaje en semiología”, en la cual se pidió la elaboración de un mensaje en 10 imágenes. Esta actividad se describirá con mayor detalle más adelante.

Figura 26. El mensaje en semiología



Cada estudiante elaboro su mensaje de la manera que le resultaba más cómoda, la uniformidad sólo se aplicó en el formato para entrega de su mensaje, fue realizado en media cuartilla.

Otra de las actividades que ayudaron a organizar, sintetizar y comunicar nuestras ideas fue: hablar durante “un minuto” sobre un tema de nuestro interés, relacionado con nuestra disciplina. Lograr distribuir nuestras ideas en este tiempo fue difícil, ya que generalmente nos abocamos más a la comunicación fática que a la comunicación referencial, llevando así a la construcción de un discurso lleno de expresiones vanas que no llevan a la comprensión de un tema. Debía existir una apertura, un desarrollo y un cierre, aunque la mayor parte de

los becarios sólo llegamos al desarrollo y no pudimos concluir, otros terminaron muy rápido, aunque la cámara siguió grabándolos hasta que se terminara su minuto, tiempo en el que miraban hacia otros puntos o que se reían y, sólo dos o tres personas terminaron en el momento exacto.

Con las microexperiencias docentes nos dimos cuenta de las prácticas a las cuales recurrimos con mayor frecuencia dentro del campo de la docencia. Algunas de estas prácticas son:

- No permitir la expresión de los alumnos, cayendo así en un autoritarismo y la contemporización, puesto que solamente lo que dice el profesor es lo verdadero.
- Ser perlocutivos, expresándonos con palabras conocidas tanto por el emisor como por el receptor (profesor-alumno), aunque este último no comprendiera el sentido que se le da a cada una de ellas.
- Enviando mensajes de doble vínculo, en los que se expresaba una idea con el lenguaje oral, aunque se mostrara lo opuesto con los auxiliares del lenguaje (proxemia, kinésica y prosódica)

En la microexperiencia docente nos distribuíamos de la siguiente manera: cinco estudiantes; ocho observadores en las siguientes áreas: contenido, recursos, interacciones, lenguaje y comunicación, profesor, actividades, evaluación del aprendizaje y alumnos, quienes tomaban nota de lo que sucedía en cada microexperiencia, el profesor y dos personas que grababan tanto al profesor como a los estudiantes, con el fin de regresarnos nuestra imagen y analizarla.

Cuando se realizaron las microexperiencias docentes en puntos remotos, fue aún más interesante, ya que comenzábamos a practicar dentro de la modalidad a distancia. Da la casualidad que cuando se realizó esta actividad, no se pensaba en que nuestros receptores estaban a una gran distancia física, aunque eso era precisamente lo que se buscaba terminar, rompiendo con esa barrera de espacio y tiempo. Con la práctica entendí lo que esto significaba, logrando así, en posteriores microexperiencias, darle el lugar que se

requiere a la otra persona, interactuando con ella, y no sólo considerándola como un ente pasivo.

Las grabaciones de las actividades permiten conocer nuestra imagen, lo cual es fundamental para el aprendizaje, porque nos hace percibir por nosotros mismos las prácticas más comunes, tanto adecuadas como erróneas en las que incurrimos.

También nos apoyamos en la plataforma “Claroline” ya fuera para descargar información o para subir en este espacio nuestras actividades y que así, todos los participantes pudiéramos leer las aportaciones de los demás. Bajo el principio del trabajo colaborativo y rompiendo con las ideas en contra de la copia, ya que a final de cuentas ¿Qué de lo que conocemos no está basado en algo ya existente? Podíamos revisar las actividades de todos y así, si algún punto nos parecía importante de retomar, lo hacíamos y construíamos nuestras aportaciones.

Se colocaba la carta descriptiva de las actividades que se realizarían diariamente, así que podíamos tener una idea global de lo que se trabajaría y así decidir quedarnos o no hasta el final de la sesión.

El control de las asistencias se llevaba en una hoja tamaño carta de colores diversos, con tablas impresas por ambos lados con las fechas de las sesiones. En una tabla se tomaba nota de lo que se realizaba cada semana y en la otra tabla se firmaba la asistencia. Tenía un número de lista en la parte inferior derecha. Cada becario pudo personalizar su hoja de asistencia.

El trabajo multidisciplinario que se gestó durante la duración del diplomado fue muy importante, permitió una visión más amplia no sólo de nuestra disciplina, sino también de la de los demás participantes.

El interactuar con profesionales de diferentes disciplinas llevaba a debates enriquecedores mediados en ocasiones por los profesores encargados del programa o por los estudiantes.

Otro hecho fundamental fue que durante la puesta en práctica de las técnicas didácticas, tomamos parte como expertos en un tema, digo interesante porque generalmente creemos

que los expertos son bs únicos que pueden hablar sobre cierto tema, sin pensar que nosotros podemos llegar a serlo.

Nuestro trabajo en el diplomado estuvo apoyado en una antología de aproximadamente 800 cuartillas, la cual, contenía los temas debidamente ordenados por unidad didáctica; cabe hacer notar, que la antología fue cuidadosamente preparada e impecablemente impresa y presentada en forma de fascículos. La legibilidad de los materiales permitió la explotación del recurso didáctico, así como también, el hecho de que contará con las referencias, facilitó el indagar más sobre el tema en el que presentáramos mayor inquietud.

Figura 27. Distribución de la antología



La antología fue muy extensa, aunque la manera en la que se distribuían los temas para su lectura, por medio de rejillas, corrillos, phillips 6´6, debates, lluvia de ideas, entre otras técnicas, permitieron que pudiéramos conocer todos los contenidos.

La bibliografía utilizada durante el Programa de Becarios CUAED fue:⁵⁷

Módulo de formación docente: Formación didáctica en Sistema Universidad Abierta y Educación a Distancia				
UNIDAD DE CONTENIDO 1: Fundamentos del Sistema Universidad Abierta y Educación a Distancia	Libro	Artículo	Internet	DVD
UNAM-CISE, ROMO PATIÑO MARIANA. Investigación, guión y realización. Primer programa: <i>Primeras generaciones posrevolucionarias (1920-1929)</i> . México, UNAM-CISE, 1995. 35 min. (Serie Los Bachilleres universitarios a través de la historia, 1)				x
UNAM-CISE, ROMO PATIÑO MARIANA. Investigación, guión y realización. Segundo programa: <i>Las Modernas</i> . México, UNAM-CISE, 1997. 35 min. (Serie Los Bachilleres universitarios a través de la historia, 2)				x
BERTALANFFY, LUDWIG VON. <i>Teoría general de los sistemas. Fundamentos, desarrollo, aplicaciones</i> . Tr. por Juan		x		

⁵⁷ **JULIETA VALENTINA, GARCÍA.** *Op. cit.*, p. 203.

Almela. México, FCE, 1976. 311 pp. (Ciencia y tecnología)				
CAPRA, FRITJOF. <i>La trama de la vida. Una nueva perspectiva de los seres vivos.</i> tr. por David Sempau. Barcelona, Anagrama, 1998.359 pp. (Argumentos, 204)	x			
GONZÁLEZ CASANOVA, PABLO <i>Los sistemas de universidad abierta y las ciencias y técnicas del conocimiento.</i> CONFERENCIA MAGISTRAL. pp. 277- 287. En: Memorias del Simposium Internacional Perspectivas de la educación abierta y a distancia para el Siglo XXI.20 aniversario Sistema Universidad Abierta 1972 - 1992. México, UNAM-SUA, 1992. 297 pp.		x		
KOESTLER, ARTHUR. <i>En busca de lo absoluto. Escritos seleccionados con comentarios del autor.</i> 2 ed. Barcelona, Kairós, 1998. 493 pp.		x		
RAMÍREZ; SANTIAGO, CARLOS TORRES ALCARAZ, GERMINAL COCHO ET AL. <i>Perspectivas en las teorías de sistemas.</i> UNAM – CIICH Y Siglo XXI. 109 pp. (Aprender a aprender)		x		
UNAM. <i>La Universidad Pública de cara al siglo XXI.</i> Conferencia dictada por el Dr. Juan Ramón de la Fuente, Rector de la Universidad Nacional Autónoma de México al recibir la Medalla de la Universidad de Costa Rica. Junio de 2003. < http://www.dgi.unam.mx/rector/mensajes/2003/4jun003.htm > [consultado, 2 mayo 2005]			x	
UNAM. Palabras del Dr. Juan Ramón de la Fuente, al rendir protesta como Rector de la Universidad Nacional Autónoma de México. 24 noviembre de 2003. < http://www.dgi.unam.mx/rector/mensajes/2003/24nov003.htm > [consultado, 2 mayo 2005]			x	
UNAM. “Capítulo II, <i>Hacia la instauración de la Universidad Nacional</i> ”, pp 29 – 43 y 252 - 253. En PÉREZ SAN VICENTE, GUADALUPE. <i>La extensión universitaria. Notas para su historia.</i> Tomo I. México, UNAM, 1979. 289 pp. (Cincuentenario de la autonomía de la Universidad Nacional de México, Volumen VI)		x		
UNAM. OFICINA DEL ABOGADO GENERAL. DIRECCIÓN GENERAL DE ESTUDIOS DE LEGISLACIÓN UNIVERSITARIA. <i>Estatuto y Reglamento del Sistema Universidad Abierta.</i> México, UNAM. 1988. 19 pp. < http://info4.juridicas.unam.mx/unijus/frames/unv.htm > [consultado, 2 mayo 2005]			x	
UNAM. PABLO GONZÁLEZ CASANOVA. 6 de mayo de 1970, 07 de diciembre de 1972. 201 pp		x		
UNIDAD DE CONTENIDO 2: Currículum y didáctica en Sistema Universidad Abierta y Educación a Distancia	Libro	Artículo	Internet	
TOMÁS MORO, TOMASO CAMPANELLA, FRANCIS BACON. <i>Utopías del Renacimiento.</i> tr. por Agustín Millares Carlo,	x			

Agustín Mateos. México, FCE, 1941. 275 pp. (Popular, 121) 3 vol. en 1 t.			
TORRES, HERNÁNDEZ ROSA MARÍA , Paradigmas del currículum, en La Vasija, <i>Revista Independiente Especializada en Educación y Ciencias del Hombre</i> . Año 1, volumen 1, Núm. 2, publicación cuatrimestral, abril-julio de 1998. México		x	
GARCÍA MÉNDEZ, JULIETA VALENTINA El currículum y sus metáforas, pp. 65 - 69 en <i>Perfiles Educativos</i> , UNAM, CISE, Número doble 57 - 58 julio - diciembre de 1992. Este número salió en el primer trimestre de 1993		x	
TITONE, RENZO . <i>Metodología didáctica</i> . 8ª ed. tr. por Manuel Rivas Navarro. Madrid, RIALP, 1981. 707 pp. (Biblioteca de Educación y Ciencias Sociales, 3)		x	
PAÍN, SARA <i>Diagnóstico y tratamiento de los problemas de aprendizaje</i> . Buenos Aires, Nueva Visión, 1984. 120 pp. (Psicología Contemporánea)		x	
STENHOUSE, L. , "Enseñanza" en: <i>Investigación y desarrollo del currículum</i> . tr. por. A. Miralles. Madrid, Morata, 1984. 319 pp (53 a 72 pp.)		x	
NOVAK, JOSEPH D y D. BOB GOWIN . <i>Aprendiendo a aprender</i> . tr. por J.M. Campanario y E Campanario. Barcelona, Martínez Roca, 1988. 228 pp. (Libros universitarios y profesionales) pp. 33-116		x	

UNIDAD DE CONTENIDO 3: Plantación didáctica	Libro	Artículo	Internet
CAPRA, FRITJOF . <i>Las conexiones ocultas. Implicaciones sociales, medioambientales, económicas y biológicas de una nueva visión del mundo</i> . Barcelona, Anagrama, 2003. 391 pp. (Argumentos, 301)		x	
GARCÍA MÉNDEZ JULIETA V. y LASTIRI L. MA. ALEJANDRA <i>Propuesta didáctica centrada en contenidos: fundamentos y recursos</i> , pp.93 – 134 en: Mensaje Bioquímico, SALDAÑA DE D. Y., MORALES L.S. y DEL ARENAL M.P. (Editoras), UNAM. Fac. de Medicina, Depto. De Bioquímica. 261 pp.		X	

UNIDAD DE CONTENIDO 4: Metodologías didácticas	Libro	Artículo	Internet
GARCÍA MÉNDEZ, JULIETA VALENTINA <i>Metodología de la enseñanza en educación superior. Núcleo problemático: técnicas didácticas</i> . UNAM, Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia, Secretaría de Comunicación, Departamento de Divulgación.		x	
SARTORI, GIOVANNI . <i>Homo videns. La sociedad teledirigida</i> . Tr. por Ana Díaz Soler. México, Santillana – Taurus. 1998. 159 pp.			
GIRAUD, PIERRE . <i>La semiología</i> . Tr. por Maria Teresa Poyrazian. México, Siglo XXI, 1972. 133 pp.	x		
QUÉAU, PHILIPPE . <i>Lo virtual. Virtudes y vértigos</i> . Tr. por Patrick Ducher. Buenos Aires, Paidós, 1995. 207 pp.(Hipermedia)			

MITCHAM, CARL. <i>¿Qué es la filosofía de la tecnología?</i> tr. por César Cuello Nieto y Roberto Méndez Stingl. Barcelona, Anthropos- Universidad del País Vasco, 1989. 214 pp. (Nueva Ciencia, 2)			
--	--	--	--

UNIDAD DE CONTENIDO 5: Evaluación del aprendizaje	Libro	Artículo	Internet
LAFOURCADE, PEDRO. <i>Evaluación de los aprendizajes.</i> Buenos Aires, Kapelusz, 1969. 355 pp. (Biblioteca de cultura pedagógica)		X	
NOVAK, JOSEPH D y D. BOB GOWIN. <i>Aprendiendo a aprender.</i> tr. por J.M. Campanario y E Campanario. Barcelona, Martínez Roca, 1988. 228 pp. (Libros universitarios y profesionales) pp. 117 -134		X	

UNIDAD DE CONTENIDO 6: Usos educativos de Internet	Libro	Artículo	Internet
BURBULES, NICHOLAS C. Y THOMAS A. CALLISTER (h). <i>Educación: riesgos y promesas de las nuevas tecnologías de la información.</i> tr. por Leandro Wolfson. Barcelona, Granica, 2001. 3003 pp. (Nuevas perspectivas en educación)		X	
CASTELLS, MANUEL. <i>La galaxia Internet, empresa y sociedad.</i> tr. por Raúl Quintana. Barcelona, Areté, 2001. 316 pp.		X	
CASTILLO ARREDONDO, SANTIAGO y LUIS POLANCO GONZÁLEZ. <i>Aportaciones de Internet a la enseñanza y al aprendizaje. En su Enseña a estudiar...aprende a aprender. Didáctica del estudio.</i> Madrid, Prentice Hall – Perrazo, 2005. 382 pp. Pp. 325 – 371.		X	
CROVI DRUETTA, DELIA. <i>Hacia la sociedad de la información y el conocimiento.</i> México, UNAM - FCPyS, pp 12 - 32		X	
CROVI DRUETTA, DELIA. <i>Sociedad de la información y el conocimiento. Entre lo falaz y lo posible.</i> México, UNAM - FCPyS, - La crujía, pp 18 - 55			
UNIVERSITAT JAUME. <i>Selección de un entorno virtual de enseñanza /aprendizaje de código fuente abierto para la Universitat Jaime1.</i> Mayo de 2004. http://cent.uji.es (Leobardo Antonio Rosas Chávez, enero 2006)		X	
WOLTON, DOMINIQUE. <i>Internet ¿Y después?</i> Barcelona, Gedisa, pp 35 - 65		X	
ZORRILLA ABASCAL, MARIA LUISA. Capítulo: La sociedad de la información y las transformaciones sociales. Comunidades virtuales en Internet. Definición y clasificación. Acta sociológica, núm 43, enero – abril del 2005. UNAM FCPyS. Centro de Estudios Sociológicos. pp.78 - 91		X	

UNIDAD DE CONTENIDO 7: Práctica docente	Libro	Artículo	Internet
GARCÍA MÉNDEZ, JULIETA VALENTINA. <i>Replanteamiento de la microenseñanza en "Formación docente en didáctica de la educación superior. Una propuesta teórico - metodológica".</i> UNAM, FFyL. Tesis de Licenciatura en		X	

La formación de una conciencia para el cuidado del medio ambiente partiendo de la concepción de que nosotros formamos parte de éste, fue pieza clave dentro de las cuatro generaciones de becarios, por lo que separábamos “la basura”, nos enseñaron a hacer la composta, a reutilizar el papel, a cuidar una semilla de aguacate para que germinara, etcétera.

Figura 28. Separación de desechos



En estas fotografías se muestra la separación de latas, papel, unicel y plástico.

Otra caja que también utilizábamos, aunque no precisamente para separar la basura es la de “encontrábase perdidos”, en la que se depositaban los objetos que eran encontrados durante las sesiones, así que cuando alguien perdía algo, podía acudir a esta caja y muy probablemente encontraría lo que buscaba.

Figura 29. Encontrábase perdidos



Algunos de los objetos perdidos nunca fueron buscados por sus dueños, por lo que al final del curso pasaron a formar parte del patrimonio popular.

Participamos en dos cursos en línea: “Comunicación escrita y Curso de diseño gráfico para no diseñadores”⁵⁸, con los cuales, tuve la primera experiencia de la modalidad a distancia, comprobé que es de gran ayuda ser estudiante, antes de ser asesor, ya que sólo así es posible desarrollar la empatía hacia quienes optan por estudiar en línea.

Estos estudiantes enfrentan desde problemas técnicos para acceder a la plataforma, hasta cuando los asesores no realimentan las actividades que envían, creando así un sentimiento de soledad.

Aunque no todo es tan terrible, hay quienes entienden esta problemática y que trabajan para no caer en ella, llevando así a sus estudiantes al objetivo de la educación: aprender.

Ya con la experiencia adquirida con los cursos mencionados, tuvimos la oportunidad de ser asesores del curso propedéutico: Recursos de Internet para Estudiantes del SUAyED⁵⁹, con una duración de 30 horas.

Ya para la segunda etapa del programa, referente a las prácticas profesionales, la asignación se dio conforme a nuestras preferencias acerca de las dependencias en las que queríamos y podíamos participar, fue por grupos multidisciplinarios de trabajo.

Cada equipo de trabajo, en su mayoría, estaba conformado por pedagogos, psicólogos, diseñadores, programadores y un especialista en el tema.

Realicé mis prácticas profesionales en la Facultad de Derecho, en donde se revisaron los materiales que elaboraban los profesores para la puesta en práctica de la Licenciatura a distancia.

Abrir camino al programa de becarios de la CUAED en la modalidad a distancia, resultó complicado, ya que no existía una idea clara por parte de quienes laboraban en las

⁵⁸ Cada uno de los cursos tuvo una duración de 30 horas. Las computadoras que se encontraban en la CUAED nos fueron facilitadas para poder trabajar en nuestros cursos, ya que no todos contábamos con Internet en nuestra casa.

⁵⁹ El primer curso tuvo lugar del 3 al 21 de octubre de 2005 y el segundo curso fue del 16 de octubre al 3 de noviembre de 2006.

dependencias sobre lo que podíamos aportarles como egresados de la primera etapa del diplomado.

Fue con el esfuerzo de cada equipo y con el paso del tiempo que se vio recompensado nuestro trabajo.

En lo personal, el acercamiento a esta modalidad a distancia, me llevó a aprender mucho y a tener el deseo de seguir trabajando en esta línea educativa.

Actualmente me encuentro desarrollando el Bachillerato Bivalente Tecnológico a Distancia del Instituto Politécnico Nacional, mismo en el que me ha resultado de gran importancia todos los conocimientos adquiridos en el diplomado: *Plan Integral de Formación Docente en Sistema Universidad Abierta y Educación a Distancia* ofertado por la CUAED.

Una vez concluida mi experiencia como becaria de este programa, abordaré la actividad de la estructura conceptual, misma que retomé durante la realización de esta tesis.

Con la estructura conceptual se problematiza un contenido, a partir de la percepción de las relaciones existentes entre los conceptos de una asignatura.

Cabe mencionar que en un principio, la elaboración de la estructura conceptual resulta difícil, debido a que generalmente no nos detenemos a pensar ¿Qué pasa entre los elementos que conforman un sistema? ¿Qué tipo de relaciones se gestan entre ellos? ¿Existe una jerarquía entre cada elemento? ¿Cómo se da dicha jerarquía?

Figura 30. Elaboración de la estructura conceptual



Elaboramos una estructura conceptual, para lo cual, se formaron equipos de trabajo por área disciplinaria, cada equipo desarrolló estructuras conceptuales de su campo disciplinario. Las estructuras conceptuales resultantes permitieron obtener un panorama integral. Además, se pudieron establecer relaciones multidisciplinares entre todas las áreas, lo que permitió así un enriquecimiento general de los participantes.

La primera estructura conceptual que se realice resultará compleja, aunque a partir de este primer acercamiento, reestructuramos nuestro pensamiento y establecemos un mayor número de relaciones en estructuras posteriores.

Tal situación ha quedado comprobada, por lo menos en mi caso, ya que ahora que trabajo con profesores que desean desarrollar su asignatura en el modelo de educación a distancia, partimos del desarrollo de la estructura conceptual de su materia, logrado así la reducción de tiempo asignado a cada tema. Esto no corresponde a que se eliminen temas, sino más bien, a que ellos identifican los conceptos que son más incluyentes y en los que pueden dedicar menor tiempo; a partir de esto, crean sus contenidos reestructurando así su índice y logrando un mayor abarcamiento en los temas que así lo requieren.

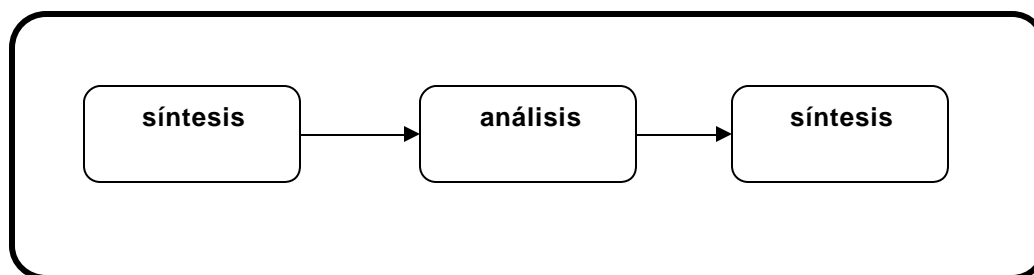
A grandes rasgos, la estructura conceptual es un instrumento didáctico utilizado para la lectura de este trabajo de una forma más organizada y por lo tanto, más rápida.

Veamos a que se refiere de manera “formal” eso de la estructura conceptual...

CAPÍTULO V. Una estructura conceptual para la lectura del fenómeno semiológico

El contenido es un punto crucial dentro del proceso de enseñanza y aprendizaje, aunque nos enfrentamos a una dificultad ¿De qué manera podemos entenderlo, organizarlo, sintetizarlo, jerarquizarlo, analizarlo, representarlo, plasmarlo y presentarlo? Para ello empleamos la estructura conceptual, que nos lleva a problematizar un contenido para después plasmarlo, identificando así las relaciones existentes entre las unidades que la conforman, recordando que el todo no es la suma de las partes, sino que por ser un sistema, cada elemento se interrelaciona con los demás componentes.

Figura 1. Estructura conceptual



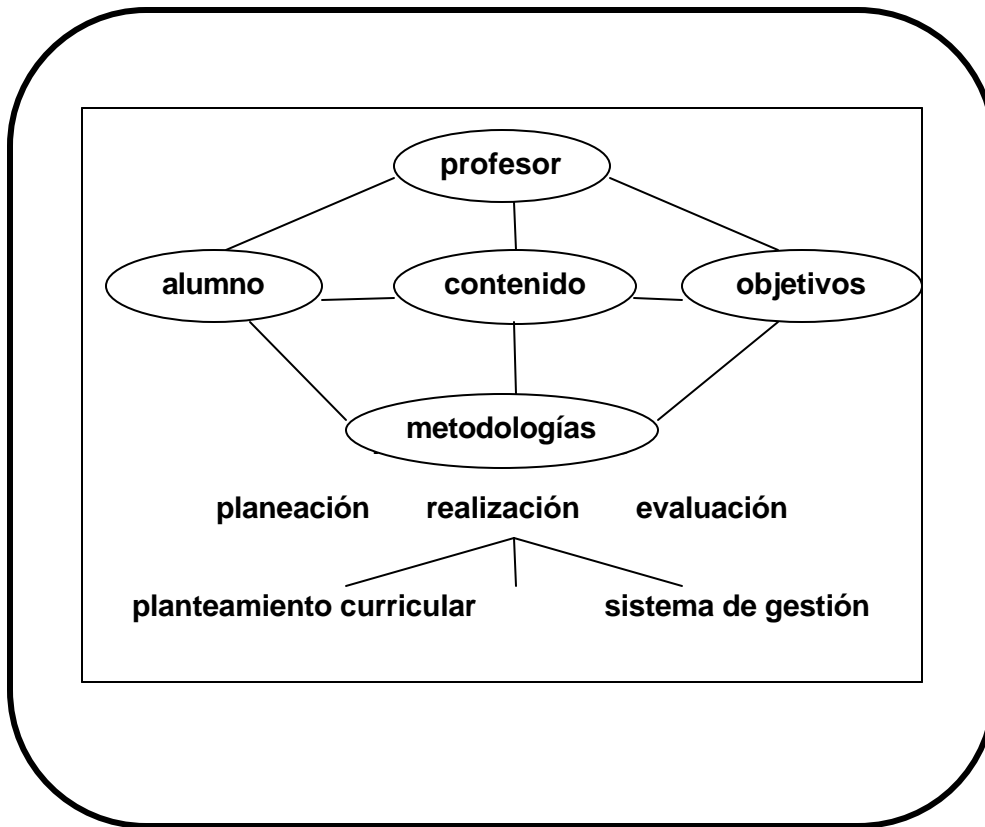
Este es el proceso que se sigue durante la elaboración de una estructura conceptual.

El contenido es la mediación curricular del objeto de estudio de un campo disciplinario a través de la metodología de la enseñanza (que estructura el contenido) ya que establece un puente entre la disciplina y su objeto de estudio.

Para comprender lo anterior podemos basarnos en el siguiente modelo:¹

¹ JULIETA VALENTINA, GARCÍA Y MA. ALEJANDRA LASTIRI, *Propuesta didáctica centrada en contenidos: fundamentos y recursos*, p. 16.

Figura 2. El proceso enseñanza aprendizaje



Sistema didáctico que explica los ejes educativos dentro del proceso de enseñanza aprendizaje.

Cuando se busca que un Sujeto (alumno) se apropie del Objeto (contenido) se elabora una estructura conceptual:²

Para construir la estructura conceptual, el maestro deberá comprender que la realidad, los objetos, los fenómenos de la naturaleza y la sociedad, así como las transformaciones que en su desenvolvimiento histórico se producen son inherentes, objetivas e independientes de la conciencia humana.

Para llevar a cabo la construcción de una estructura conceptual deben considerarse los siguientes elementos:³

- Concepto central

² *Ibídem.* p. 23.

³ *Ibídem.*, p. 24.

- Conceptos conectados
- Conceptos secundarios
- Conceptos recurrentes (si existen)
- Principios
- Filosofías, escuelas de pensamiento, corrientes, paradigmas y teorías que la sostienen.

Las estructuras conceptuales ofrecen tres niveles de dificultad para quien las elabora:⁴

1. El de la representación: ya que implica dar cuenta de un objeto en una ubicación de espacio-tiempo.
2. El del metaconocimiento: porque implica la diferenciación entre conceptos, principios, categorías, etc., y encontrar sus niveles de inclusividad.
3. El epistemológico y el gnosceológico: ya que permite la explicitación de los principios que la rigen y la precisión de leyes, teorías, enfoques, paradigmas, escuelas y corrientes que sostienen a la estructura.

Después de conocer los momentos y elementos que se utilizan en la elaboración de una estructura conceptual, pasemos a conocer la metodología utilizada durante su construcción:

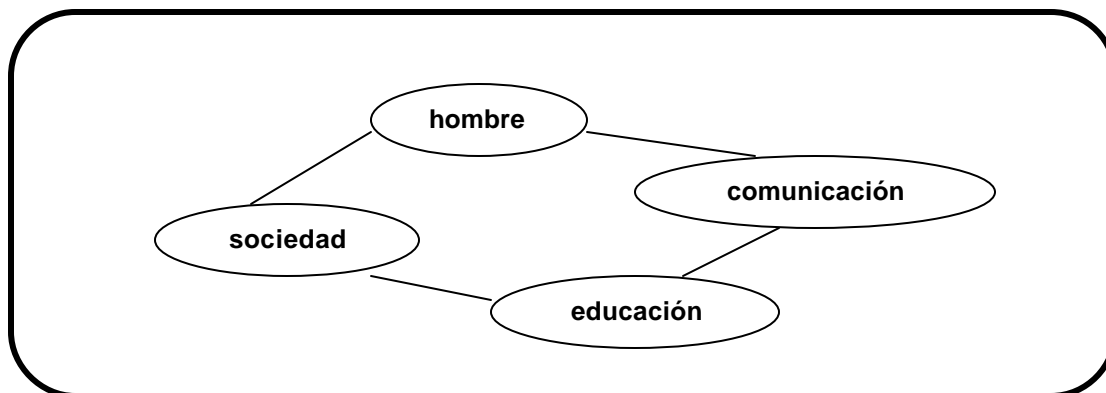
El trabajo colaborativo se ha difundido en gran medida en los últimos tiempos, por ello, la estructura conceptual fue trabajada bajo la visión de dos grandes disciplinas: la Pedagogía y la Comunicación, para la cual, resultaron fundamentales las discusiones realizadas con el comunicólogo Alhan Gerard Maldonado Guerrero.

La importancia de elaborar la estructura conceptual bajo las dos visiones mencionadas, radicó en que los términos que no eran comprendidos ya fuese por Alhan o por mí, eran problematizados y explicados desde el campo disciplinario correspondiente, enriqueciendo en gran medida el producto que se presenta en este trabajo.

⁴ *Ídem.*

Este instrumento didáctico denominado “estructura conceptual” se centra en los conceptos del hombre, la comunicación, la educación y la sociedad, con los cuales fueron fijados los límites de la realidad estudiada, esto con el fin de que ubiquemos al lenguaje como un proceso social, que se gesta en las relaciones sociales.

Figura 3. Fundamentos en la estructura conceptual



Conceptos principales dentro de mi estructura conceptual, ejes que dan sustento a la propuesta de la comunicación.

- Previo a su elaboración:

Seleccioné un aspecto de la realidad que me interesó: relaciones entre el pensamiento y el lenguaje, debido a las tendencias tan marcadas que podían encontrarse en los mensajes de 10 imágenes, mismos que fueron elaborados por los integrantes de la 2ª Generación de Becarios de la CUAED. Ante tal situación, se procedió a la revisión del texto: La semiología de Pierre Guiraud, mismo que es la base que sustenta la estructura conceptual, no olvidemos que esta postura retomada no es la única, sino que fue la que seleccione para realizar este trabajo.

Una vez revisado el texto, se destacaron los conceptos fundamentales ligados a mi objeto de estudio. Ya seleccionados los conceptos, se jerarquizaron en: conceptos centrales, conceptos conectados, conceptos secundarios y conceptos recurrentes, para después proceder al establecimiento de las relaciones existentes entre cada uno de ellos.

- Durante su elaboración

La estructura conceptual en un principio fue trabajada en hojas de papel tamaño carta, posteriormente, al encontrarnos ante múltiples elementos conformadores de un todo, que en cierto momento podían llegar a confundirse, optamos por trabajar nuestros avances en papel de 90 cm. x 1 m.

Una vez que nuestra estructura conceptual se concluyó en su totalidad (hasta donde se establecieron los límites del objeto de estudio, no olvidemos que la estructura conceptual puede ser tan amplia como se desee) fue utilizado el programa *Inspiration* que facilitó la herramienta en la que se plasmó la estructura conceptual.

Este programa es sumamente amigable, por lo que su uso resultó del todo favorable. Se eligió debido a las grandes redes encontradas dentro de la estructura, lo cual requería desplazar elementos e interconectarlos con otros, necesidad resuelta con *Inspiration*.

Inspiration también fue utilizado durante el Programa de Becarios de la 1ª y 2ª Generación, así como también por las subsecuentes Generaciones 3ª y 4ª.

- Una vez elaborada la estructura.

Se imprimió de dos formas: la primera, a tamaño legal (doble carta) en la que se puede apreciar el contenido de manera global; la segunda, se imprimió en dos hojas por separado, debido a que el tamaño de la letra era muy pequeño, con lo que se buscaba facilitar su lectura, a pesar de ello, su lectura resultaba compleja.

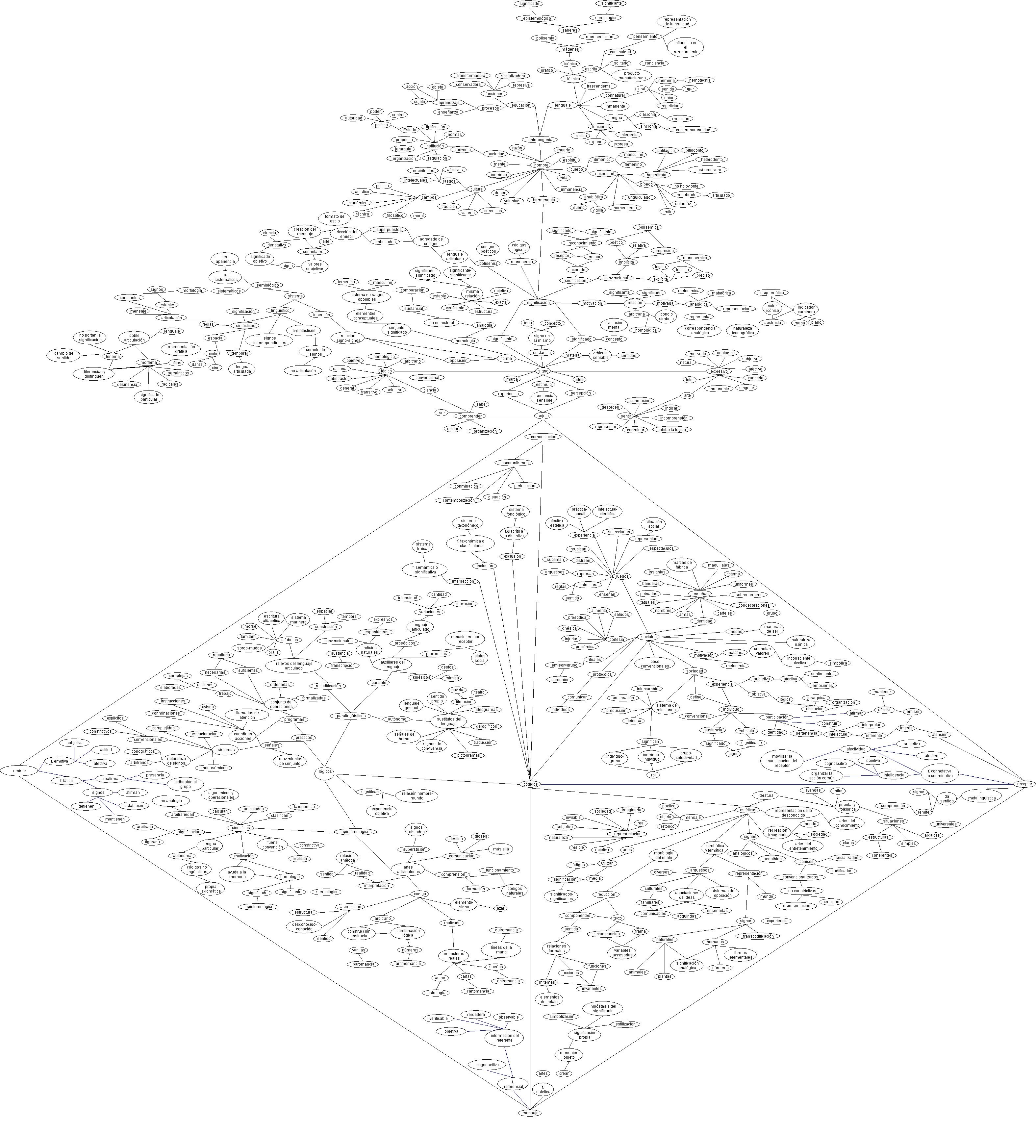
Después de los resultados obtenidos, se optó por hacer un plotter de la estructura, siendo esta la mejor opción.

Para leer la estructura, se parte de cualquier punto y se siguen las conexiones del mismo hacia los otros conceptos. Cabe mencionar que no tiene una lectura lineal, sino que su objetivo es realizar una red de conceptos que pueden ir de lo general a lo particular y viceversa.

Es importante destacar que esta estructura conceptual está sujeta a comentarios, puesto que es perfectible, es una lectura que se da en este momento, pero conforme se avance en el campo semiológico, se puede modificar, así también, dependerá de la perspectiva bajo la cual se trabaje.

Esta estructura conceptual muestra mi mirada frente a la semiología, misma que puede o no coincidir con otros puntos de vista, lo cual no implica que una u otra postura sea errónea, sino que cada quien interpreta su realidad.

Pasemos a dar lectura a la estructura conceptual.



Estructura Conceptual de la Semiología
 Elaborada por Angélica López Aguilar (Pedagoga) y Athan Gerard Maldonado Guerrero (Comunicólogo)
 Para la tesis: El problema entre el pensamiento y el lenguaje: la necesidad de una alfabetización icónica. Estudio elaborado en el Programa de Becarios. CUEDD 2a Generación.

CAPÍTULO VI. Análisis de mensajes icónicos en una actividad didáctica

En este capítulo describiré la actividad generadora “El mensaje en semiología”, la cual es la base para el análisis semiológico que se realizó.

Actividad generadora “el mensaje en semiología”

Propósitos:

1. Iniciar a los participantes en la semiología.
2. Propiciar la problematización del precepto: una imagen dice más que mil palabras.
3. Despertar la confianza en su habilidad de expresión icónica y su habilidad para dibujar aún cuando no se dediquen a ello.
4. Guiar la discusión sobre las tendencias en la elaboración de mensajes.
5. Generar el interés en el análisis crítico, de los signos y sus funciones utilizadas y su resignificación a palabras.

Objetivos de la actividad:

Los participantes durante esta actividad generadora:

1. Se iniciarán en el estudio de la semiología.
2. Problematizarán el precepto: una imagen dice más que mil palabras.
3. Inventarán un mensaje y lo expresarán en lenguaje icónico elaborado por sí mismos.
4. Expondrán su trabajo y leerán las presentaciones de sus pares.
5. Participarán en el análisis crítico de los mensajes y sus funciones, utilizados y su resignificación en palabras.

Procedimiento

1. Previo a la clase:

Se les solicita a los alumnos que inventen un mensaje y lo expresen en 10 imágenes, sin palabras ni lenguaje gráfico. En 10 hojas de media carta con orientación apaisada (el eje horizontal más largo que el vertical). Van enumeradas en el orden que ellos marcan, en el reverso de la última página deberán escribir su nombre con lápiz tenue y el mensaje con palabras.

2. En la clase:

Cada participante cuenta ya con una hoja con sus datos personales (varía en función de la heterogeneidad) con numeración en forma de lista (tantos números como participantes) con dos columnas el encabezado de la izquierda va “El mensaje dice...” y el de la derecha “El mensaje” según el autor.

Se proyectan los mensajes (una a una las láminas) puede ser con un dispositivo electrónico desde una cámara digital y un cañón si el grupo es numeroso. Si no son muchos alumnos se hace al frente del salón de manera pausada para que todos vean una por una las láminas de cada mensaje.

Variaciones:

- Cada participante escribe a la izquierda su versión del mensaje en turno y a la derecha el nombre que dice su autor.
- Cada uno analiza sus resultados.
 - Discusión plenaria para analizar las tendencias de elaboración de los mensajes.

Materiales

A fin de homogeneizar el formato se reparten 5 hojas de papel blanco cortadas por la mitad.

La instrucción es que las imágenes se trabajen con la base más larga (horizontalmente) en cada mitad de hoja.

Análisis crítico

A continuación se presentarán diez de los mensajes realizados por la 2ª Generación de Becarios.⁶⁴

La estructura de cada uno de los mensajes está conformada de la siguiente manera:

- 1ª sección. Cada mensaje se compone por: el nombre del autor del mensaje (emisor), posteriormente aparecen las 10 imágenes, mismas que se encuentran distribuidas de acuerdo con la secuencia dada por los emisores. Del lado derecho de cada imagen se ubica un análisis realizado a la misma.
- 2ª sección. Este rubro lo componen las interpretaciones dadas por 34 de los becarios de la 4ª Generación de la CUAED (receptores). Cuando se encuentren los signos de interrogación (¿?) se refiere a que el receptor escribió entre sus respuestas que no sabía a que se refería el emisor o que no había entendido el mensaje. Cuando la interpretación se encuentre en negritas, indica que la misma corresponde con el mensaje descrito por el emisor.
- 3ª sección. Por último se encuentra el mensaje en palabras del emisor, el número de receptores que interpretaron la idea del emisor y un análisis general del mensaje.

⁶⁴ En total fueron elaborados 90 mensajes. Los alumnos que participaron como receptores en la actividad generadora fueron 34. Más adelante se presentarán 4 mensajes más, para que tú, estimado lector, realices tu análisis semiológico. Si deseas consultar los otros mensajes puedes hacerlo por medio del CD anexo a este trabajo. (Los mensajes están en presentaciones de Power Point)

Mensaje 1. Chistian Israel Rea Tizcareño



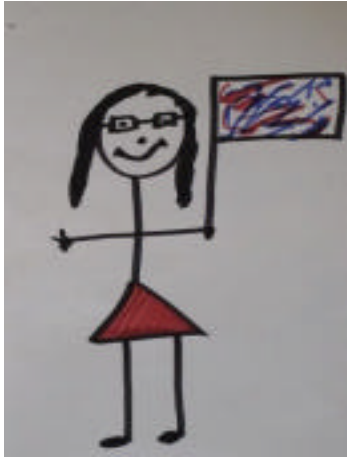
1. La imagen que encontramos es estereotipada, el autor del mensaje, destaca la falda y el cabello para demostrar que se trata de una mujer. De igual forma, podemos apreciar círculos alrededor de una mujer, mismos que interpreto como signos de festividad, al igual que la sonrisa y los brazos extendidos.



2. El signo de esta imagen es aislado, por lo cual podría tomar varios significados. Se observa un sol en la parte superior y líneas azules que rodean la imagen principal, hay una parte sombreada dentro de ella, lo cual lleva a pensar que el autor del mensaje puso especial atención en ella.



3. Encontramos un chile (alimento), mismo que al relacionarlo con la imagen anterior, nos lleva a deducir que el autor hace referencia a Chile (país) ubicado en América del Sur. El color del chile se apega totalmente a la realidad, aunque también es un color estereotipado, ya que pudo haber sido amarillo, rojo o tal vez naranja, incluso pudo ser un chile seco.



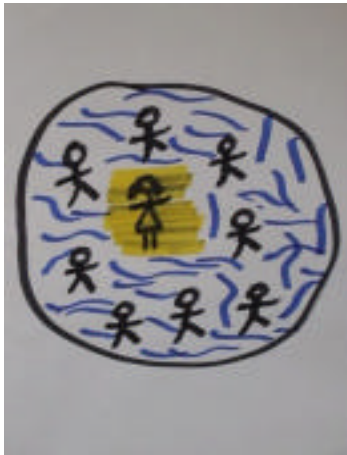
4. Nos encontramos nuevamente con la mujer, quien ahora porta una bandera, la cual, si recordamos, es un signo de identidad, es decir, le da pertenencia a un lugar, en este caso a su país: Chile, aunque también la bandera es un elemento del lenguaje gráfico, indicio de que tanto el lenguaje gráfico como el icónico son confundidos por el emisor.



5. En esta imagen hay una división que se distingue perfectamente con la línea diagonal. En la parte izquierda esta nuestra protagonista feliz, bajo un sol abrasador. En la parte derecha hay un hombre, a quien no encontramos de la misma forma, ya que éste se encuentra con una línea horizontal en la boca. Frente a él hay un corazón dividido por una línea, y en la parte superior hay una cruz (lenguaje gráfico), rodeada de color morado, símbolos de la religión católica. Dicha cruz está tachada, recordemos que el tache connota en nuestra sociedad, que algo está mal, que es erróneo.



6. En esta imagen interpreto que el nuevo personaje se encuentra en una península, ya que la línea no es cerrada totalmente. Hay un gran zapato tipo bota, signo con el que se hace referencia al apellido del personaje "Zapatero" y también una bandera (lenguaje gráfico) que sostiene feliz. El personaje está dentro de su país, lo cual le da identidad. También encontramos a nuestra protagonista feliz con su bandera y con una línea que la une a su país. Hay un arcoiris, que con una connotación religiosa, significa esperanza, una promesa que no se romperá. Actualmente es el símbolo de la tolerancia a la identidad gay.



7. En esta imagen encontramos dentro de un círculo a una mujer rodeada por otros personajes. La mujer destaca, ya que esta rodeada por un color amarillo.

Las interpretaciones realizadas a este mensaje son:

- | | |
|------------------------------------|-----------------------------|
| 1. La paz para Chile | 18. Manifestación |
| 2. El Chile no es como lo pintan | 19. Ser diferente |
| 3. La nacionalidad en el mundo | 20. ¿? |
| 4. La libertad del hombre | 21. Diferencias de opinión |
| 5. Una niña extranjera | 22. Viaje a otro país |
| 6. Enarbolando causas | 23. Libertad |
| 7. Libertad de creer | 24. ¿? |
| 8. La migración es buena | 25. Un ser único |
| 9. Persona feliz | 26. Diversidad en el mundo |
| 10. La diferenciación social | 27. Viaje |
| 11. La educación laica | 28. Diversidad |
| 12. Personas. | 29. ¿? |
| 13. El Chile | 30. Una persona chilena |
| 14. Una mujer | 31. El país de Chile |
| 15. Sociedad diversa en creencias. | 32. ¿? |
| 16. Transacción de culturas | 33. Otras culturas |
| 17. ¿? | 34. Derechos de los niños |

El mensaje expresado anteriormente es: Michael, la presidenta electa de Chile.

Puede notarse que nadie interpretó el mensaje que esperaba el emisor, aunque si hubo dos receptores que hicieron alusión al país de Chile. Se puede destacar que los medios de comunicación tuvieron poca incidencia sobre los estudiantes que participaron en la actividad, ya que el conocimiento del hecho y la relación establecida con las imágenes es nulo.

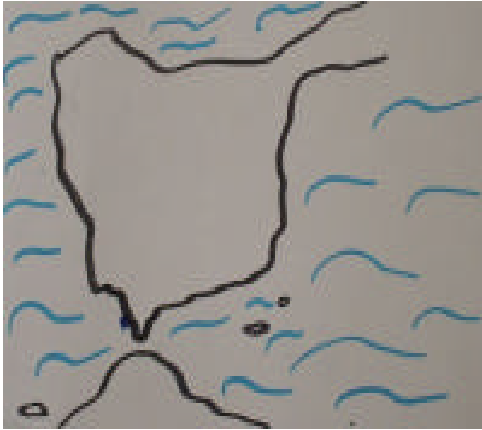
Este mensaje nos remite a un evento verdadero, la llegada de Michael Bachelard a la presidencia de Chile. Desde este punto de vista podemos hablar de que la función predominante es la referencial, ya que hay un contenido verificable.

Las actitudes respecto a dicho hecho son representadas en cada imagen, la actitud predominante es positiva, encontramos sonrisas en la mayor parte de las imágenes, a pesar

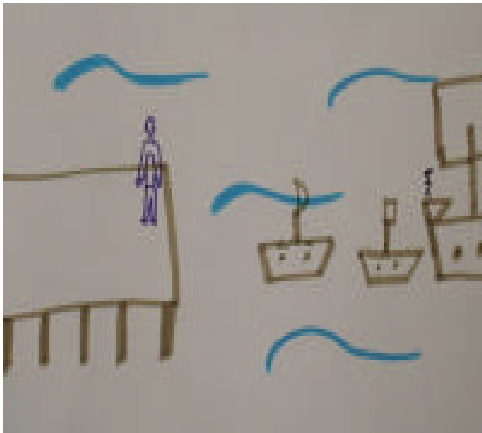
de que una sonrisa puede indicar nerviosismo o agresión, el papel que interpreto a la misma en este mensaje es de alegría. El mensaje se dirige a la afectividad del sujeto, con lo que se pretende movilizar la acción del receptor hacia el gusto por el hecho histórico.

En cuanto al signo del chile, nos lleva a reafirmar el país presentado en la parte sur del continente americano, aunque como fue presentado de manera aislada puede no tomar ningún significado especial para los receptores.

Mensaje 2. Julieta Izcarulli Martínez López



1. En la imagen hay un territorio rodeado por mar. También encontramos unos pequeños fragmentos en el mar (islas).



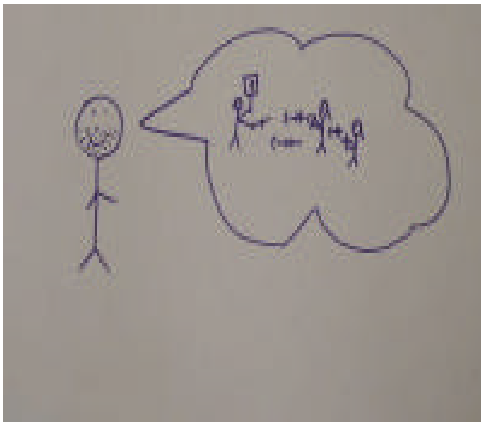
2. Hay un hombre que está parado en un muelle, quien observa 3 barcos. Los barcos son pequeños, lo que puede interpretarse como que se encuentran lejos. Bajo el muelle se observan los cimientos del mismo, en esta imagen, la autora representa lo que se sabe del muelle y no lo que se ve.



3. Encontramos un hombre que está triste, ya que la boca la tiene curvada hacia abajo, en medio de algunos puntos que remiten al nacimiento de la barba. Del lado contrario encontramos el continente americano. El hombre no pertenece a dicho continente, ya que no encontramos ningún indicio que lo una a él. Hay que hacer hincapié en los pantalones cortos que viste, moda que se usó hace tiempo, al igual que en sus botas.



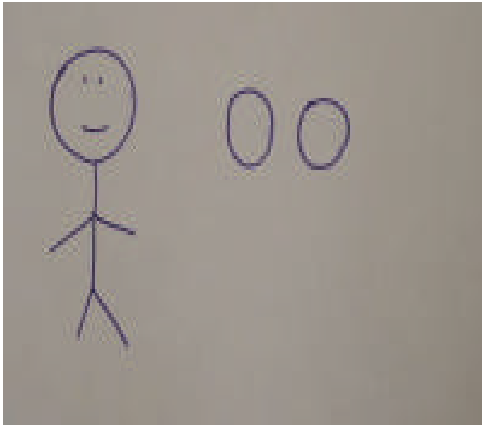
4. Ahora el hombre, con un aspecto diferente, ya no posee las dimensiones anteriores, en esta imagen su cuerpo se forma por medio de líneas básicas, hay ausencia de ropa y de cabello; tampoco está triste, sino que por el contrario, muestra una gran sonrisa al pensar en riquezas. Nótese que las riquezas están acorde con la época, hay un collar, aretes, monedas y un baúl, y no las riquezas que encontramos ahora: tarjetas de crédito, celulares, casas, automóviles, etcétera.



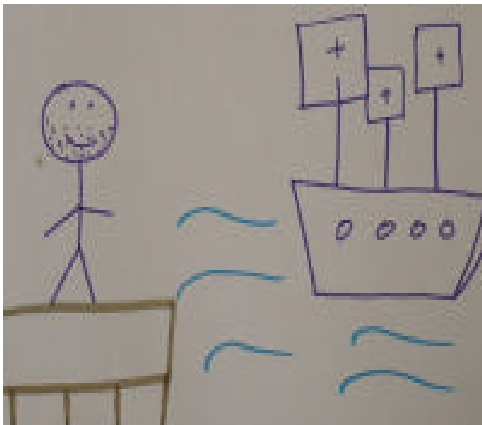
5. El hombre sigue contento, puesto que piensa en el triunfo, a pesar de que quienes compiten contra él son dos personas; pero él lleva una espada y un estandarte (lenguaje gráfico) con una cruz, en cambio, los otros dos sólo tienen algunas flechas, se distingue la superioridad de unas armas respecto a las otras.



6. Ahora nuestro personaje se preocupa de imaginarse muerto, podemos notar esto en su boca zigzagueada, y apreciar la muerte en la posición horizontal del cuerpo y los tachos como ojos. Se nos muestra el dibujo con las características que se saben y no con las que se ven, ya que cuando estamos de perfil hay ciertas partes que no se aprecian como se nos presenta en la imagen.



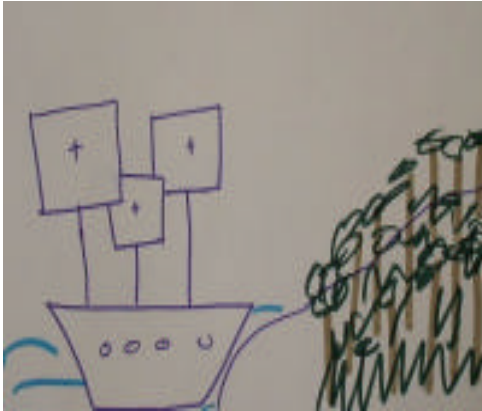
7. El hombre muestra una expresión de tranquilidad. A un costado derecho se aprecian dos figuras, las cuales resultan ambiguas, podrían ser las cabezas de otras personas, o tal vez las ruedas de algún transporte, etcétera.



8. Nuestro personaje ahora está en un puerto, contento al ver un gran barco con tres banderas. En dichas banderas encontramos como símbolo principal una cruz. (lenguaje gráfico)



9. Hay un castillo, el cual se distingue por la parte superior de la construcción, a un costado del mismo hay un sol, cuyos rayos se representan con líneas continuas. También encontramos una botella, chorizo y huevo, todos elementos de un banquete que probablemente se este llevando a cabo dentro del castillo. Tal castillo es un signo que da identidad al personaje principal de esta historia.



10. El barco se encuentra cerca de tierra, la cual, por cierto, posee una gran vegetación.

Las interpretaciones realizadas a este mensaje son:

1. En busca de un tesoro
2. Colón
3. El naufrago
4. El naufrago de un hombre
5. Un español en México, regresando a su madre patria
6. Descubrimiento, conquista e imposición
7. Descubrimiento de América
8. La conquista de América
9. Descubrimiento de América
10. Conquista de América, o colonización
11. La conquista de América
12. Llegando a una isla.
13. Descubrimiento de América
14. Cuida el agua
15. El descubrimiento de América
16. El descubrimiento de América.
17. Descubrimiento de América
18. Naufragio
19. Descubrimiento de América
20. Descubrimiento de América
21. Descubriendo un nuevo mundo
22. La conquista
23. Naufrago y rescate
24. Naufrago
25. Un naufrago
26. Conquista
27. Descubrimiento de América
28. Conquista/refugiados
29. ¿La otra conquista?
30. Descubrimiento de América
31. Buscar
32. Viaje a lo desconocido
33. La aventura de Hernán Cortés
34. Descubriendo América

El mensaje expresado es: **Exploraciones**.

En este mensaje podemos encontrar un hecho verdadero: la exploración que llevó al encuentro entre dos mundos.

Si se realiza una comparación entre los mensajes interpretados con el mensaje original del autor, podemos apreciar que no fue descrito con las mismas palabras, ya que el emisor lo denominó "Exploraciones", sin embargo, hace alusión al hecho que la mayoría expresa como: "El descubrimiento de América".

A pesar de ser un hecho verdadero, también se puede agregar que ha sido estereotipado, es común encontrarlo durante toda la formación educativa que tuvieron los receptores.

Mensaje 3. Julieta Xiqui Pérez



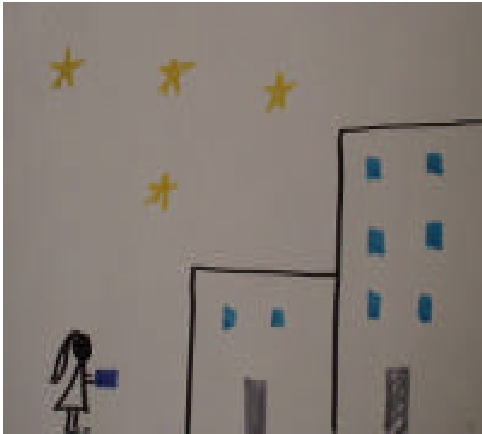
1. En esta imagen encontramos algunos edificios, cuya estructura es común. Las ventanas son azules, si fuera el caso en donde no hay cortinas, un vidrio es transparente, en cambio, si posee cortinas, todas serían iguales o todas diferentes. Un árbol y la silueta de una niña, la cual se distingue por el vestido que trae y el cabello largo recogido en una coleta. Hay un círculo en la parte superior derecha, el cual remite a la luna, ya que también hay algunas estrellas.



2. Hay una niña, la cual se distingue por su estatura y vestimenta. La autora destaca su vestido que parte desde su cabeza, sin dejar ver el cuello, su cabello es largo y tiene un moño en la parte trasera. Sólo se ve un brazo, lo cual no quiere decir que es manca, sino que la autora trabaja con lo que se ve y no con lo que se sabe. Es de noche porque continúan las estrellas.



3. Aparece un nuevo elemento a la escena, hay una caja. El árbol que ahora se presenta es distinto al anterior y la posición de las estrellas también varió, por lo cual, parece que la niña camina por el sendero.



4. La niña se lleva la caja a los edificios encontrados en la primera imagen, en donde ella aparecía en un costado, lo cual nos indica su pertenencia con ellos, es ahí en donde ella vive.



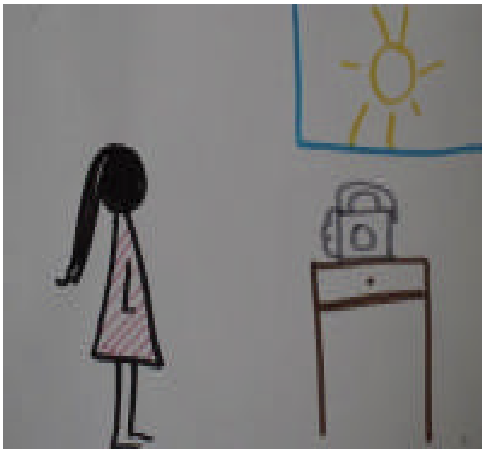
5. Hay una cama, un buró y una ventana, a través de la cual podemos dar cuenta del sol, es decir, ya amaneció. Véase como el sol se representa con un círculo y líneas radiales continuas. La caja encontrada se encuentra sobre el buró.



6. Aparece un niño, distinguido por su pantalón, su playera y el cabello corto, imagen estereotipada. Él tiene una idea: colocar un anuncio en un poste de luz o tal vez en un árbol. Las letras del anuncio son representadas por medio de líneas (lenguaje gráfico).



7. La niña lleva un escrito hacia el árbol, las letras de ese escrito se representan con unas líneas horizontales ondeadas. Ya no se presenta un elemento que permita distinguir si es de día o de noche.



8. La niña se encuentra en su casa, específicamente en su habitación, ahora sobre el buró hay un teléfono. Dicho teléfono es de un modelo anterior, ya que la numeración la tiene en un disco y se observa un cable que conecta la bocina con la base del mismo. No fue dibujado un teléfono inalámbrico, digital o un celular.



9. La niña tiene comunicación con otra persona, la lejanía (proxemia) entre ambas se distingue por la línea que divide el espacio de cada una (lenguaje gráfico).



10. La caja encontrada es devuelta en el lugar en el que fue encontrada. Hay una continuidad en el color de la caja, sigue siendo azul. No hay elementos que nos indiquen si es de día o de noche. Sólo se aprecia una mano en cada una de las chicas, con las cuales, sostienen la caja.

Las interpretaciones realizadas a este mensaje son:

- | | |
|--|----------------------------|
| 1. Compartir | 18. Honradez |
| 2. Enamoramiento | 19. ¿? |
| 3. Ligue | 20. Amigas |
| 4. Una mujer vistiéndose y arreglándose | 21. El valor de la amistad |
| 5. Comunicación | 22. Sorpresa |
| 6. Búsqueda nocturna | 23. Honestidad |
| 7. Honradez | 24. Honestidad |
| 8. Se honesto | 25. Conocerse |
| 9. Devolución | 26. Regalo |
| 10. Momentos felices | 27. Intercambiar |
| 11. Compartir | 28. Comunicación |
| 12. Nobleza | 29. Dejar lo que no es mío |
| 13. Tú eliges dónde ir | 30. Un regalo |
| 14. Reutilizar cuadernos. | 31. Compartir |
| 15. Invitar a un amigo a salvar un árbol | 32. Un regalo |
| 16. Honradez | 33. ¿? |
| 17. La caja perdida | 34. ¿? |

El mensaje es: **Honradez**.

Las interpretaciones que son iguales al mensaje son tres, aunque se pueden observar tres respuestas más que corresponden a la honestidad.

Podemos describir estos dos términos de la siguiente manera.⁶⁵

- Honradez. Actuar de acuerdo al cumplimiento de los deberes.
- Honestidad. Ser decente conforme a lo moral y a las buenas costumbres.

Ninguno de los términos corresponde a la acción expresada en este mensaje, debido a que el personaje principal (la niña) se encontró una caja en la calle, bien pudo no regresarla, ya que no sabía de quien era, y no, buscar al dueño (a) para devolverla.

El hecho descrito se puede presentar cotidianamente. El mensaje trabaja sobre la afectividad del receptor, tratando de encaminarlo hacia cierta actitud aprobada por nuestro grupo social.

Se pudo haber encontrado la caja y no devolverla, en cambio, la autora del mensaje busca inducir a los receptores hacia una conducta participativa. Cabe notar que la protagonista del mensaje es una mujer y no un hombre.

⁶⁵ ELADIO, FORONDA, *et. al.* *Diccionario de la lengua española Larousse*, p. 347

Mensaje 4. Cristina Huerta Mendoza



1. Encontramos los ingredientes que se emplean en la preparación de un caldo de pollo con vegetales. La pieza de pollo representada es una "pierna", que como el pollo es un animal, sería más conveniente denominarla como parte de la "pata".



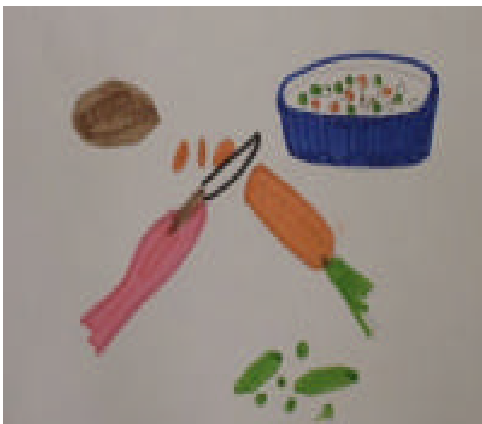
2. La pierna de pollo se encuentra en una cacerola. La línea trasera representa que contiene agua. La autora de este mensaje trabaja con las características que se saben y no con las que se ven. La cacerola pareciera estar flotando en el aire, pero tiene esa ubicación para destacar el uso del fuego.



3. Se está picando una coliflor. Parte de ella ya se encuentra dentro de la cacerola. No hay líneas que nos indiquen en que parte de la cocina se está llevando a cabo dicha acción, aunque se sobreentiende que sigue al fuego la cacerola.



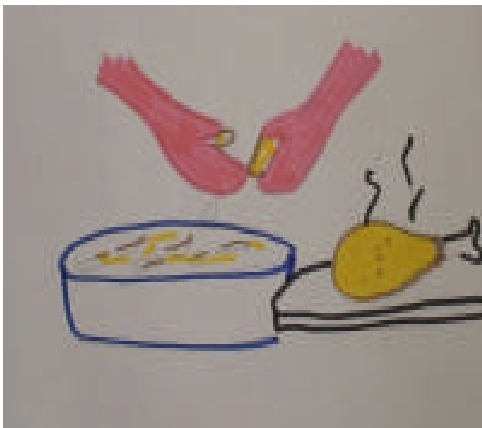
4. Está echándole agua a las verduras. Se sigue apreciando solamente una mano, con la cual se lleva a cabo la acción, pero no están siendo frotadas. Las gotas de agua son de color azul, recordemos que el agua es incolora, pero que en la mayor parte de las representaciones que se hacen de la misma, se le representa con el color azul.



5. Se está picando la verdura, ahora es el turno de la zanahoria. Ésta se distingue por su color y por el rabo color verde que tiene enfrente. La mayor parte de las veces en que se compra una zanahoria, carece de ésta, aunque en la imagen estereotipada que se tiene de ella, siempre aparece así. La imagen aislada podría ubicar la acción en una comunidad rural. En la parte trasera de la imagen se encuentra la cacerola con algunos puntos verdes y anaranjados, lo que supone que ya hay parte de las verduras en su interior.



6. Los vegetales dentro de la cacerola, ahora se están cocinando. La cacerola continúa por encima de la flama a una distancia considerablemente lejana.



7. A un costado de la cacerola se encuentra una pieza de pollo, la cual se ubica sobre una tabla, en la parte superior de la misma se encuentran unas líneas que simulan vapor (lenguaje gráfico), lo cual hace pensar que el pollo está caliente. En esta imagen ya aparecen las dos manos de la persona que se encuentra preparando tal platillo.



8. Las verduras dentro de la cacerola ya están cocinadas, solamente se le esta agregando algo, lo que pareciera ser sal. La cacerola ya esta fuera del alcance del fuego.



9. Se revuelve el último ingrediente agregado para que dé sabor al platillo.



10. Ya está servida la verdura y una mujer se dispone a disfrutarla. La mujer deja ver su lengua, lo que indica que se la está saboreando. Su boca expresa un gran gusto por comerla. Ahora hay unas líneas horizontales que representan el bode de la mesa sobre la cual se comerá.

Las interpretaciones realizadas a este mensaje son:

1. Lava frutas y verduras
2. Caldo de pollo
3. Come frutas y verduras
4. Preparando los alimentos
5. Cocinando sanamente un caldo de pollo
6. Preparación higiénica de alimentos
7. Consomé de pollo
8. Come sano
9. El proceso de cocinar sopa
10. Hacer la sopa
18. Comer sanamente
19. Pasos para preparar pollo con verduras
20. Preparación de alimentos
21. Preparación de los alimentos
22. Caldo de pollo para el alma
23. Preparación de la comida
24. Preparación de sopa
25. Como preparar una sopa
26. Come sanamente
27. Verduras

11. Lava y desinfecta frutas y verduras, come sanamente
12. Cómo preparar una sopa.
13. Sopa de verdura
14. Desinfecta verduras y aliméntate sanamente
- 15. Cómo preparar una ensalada.**
16. Sopa caliente
17. Aliméntate sanamente
28. Cocinando pollo
29. Proceso de preparación del caldo de pollo
30. Receta de sopa
31. Preparar verduras
32. Preparando la comida
33. Cómo hacer caldo de pollo
34. Aliméntate sanamente

El mensaje es: **Receta de una ensalada.**

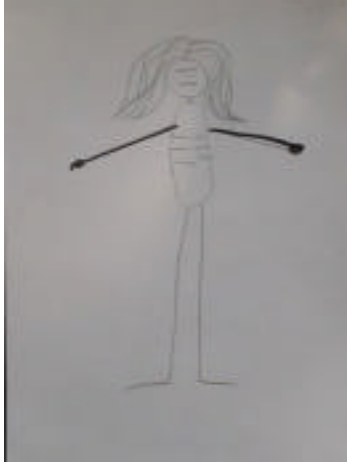
La mayor parte de las interpretaciones realizadas remiten a la sopa de verduras o al caldo de pollo. Solamente uno de los receptores se refirió al término ensalada, los demás receptores no se refirieron a ella, sino que sus interpretaciones se dirigieron a que era sopa o caldo, parte de ello se debió a que se presentaron como ingredientes el agua, el pollo y las verduras. Además, en todo momento se presenta una cuchara y no un tenedor. La mayor parte de las veces en las que se emplea cuchara es porque hay algún líquido.

El mensaje va dirigido a la afectividad del receptor en el momento en el que trata de llevarlos hacia el consumo de las verduras y del pollo.

También se dirige a la inteligencia del receptor, ya que busca organizar una acción en común: el comer sanamente, haciendo de ello algo agradable.

Nuevamente, la protagonista es una mujer.

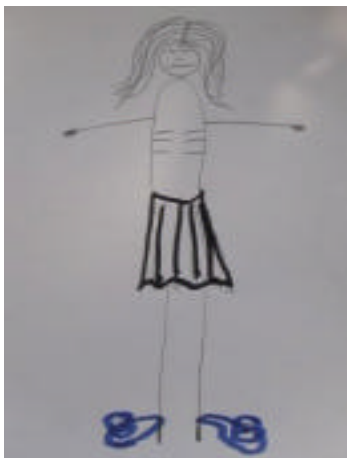
Mensaje 5. Itzel López Nájera



1. Encontramos en esta imagen a una persona del sexo femenino, cuyas facciones no dan cuenta de su estado de ánimo, ya que más bien parece que es un maniquí. A pesar de no tener ropa distintiva, su cabello es largo. Su cuerpo es muy resaltado por la autora del mensaje, ya que es muy delgada, incluso se aprecian sus costillas. Los senos no han sido destacados, por lo que posiblemente sea una adolescente.



2. En esta imagen se encuentra la misma mujer, aunque sobresalen sus zapatillas, puesto que se aprecian los tacones y una flor en la parte frontal superior de las mismas. La actitud del personaje es pasiva y continua sin gesticulación alguna.



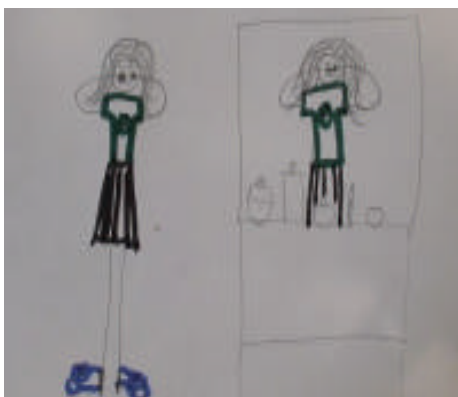
3. En esta imagen, a parte de las zapatillas, destaca una falda con pliegues. Aún no se aprecian rasgos que nos lleven a conocer el estado de ánimo de la chica. Continúa en su actitud pasiva.



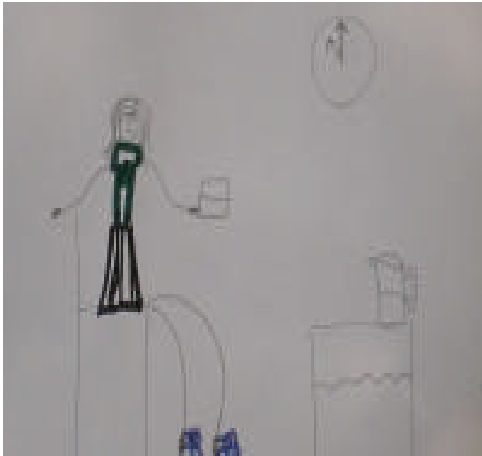
4. Para este momento, ya posee una playera con un círculo central. Tal círculo puede ser un signo de identidad hacia un cierto grupo social.



5. Hay una elevación de sus brazos y se toca la cabeza, pareciera estar arreglándose su cabello. Ahora los brazos son más largos.



6. La chica está frente a un espejo. Sobre el tocador se encuentran una serie de botellas, probablemente sean cosméticos: crema, talco, perfume, lápiz labial, etcétera. Recordemos que el maquillaje forma parte de las insignias codificadas que se presentan en la moda.



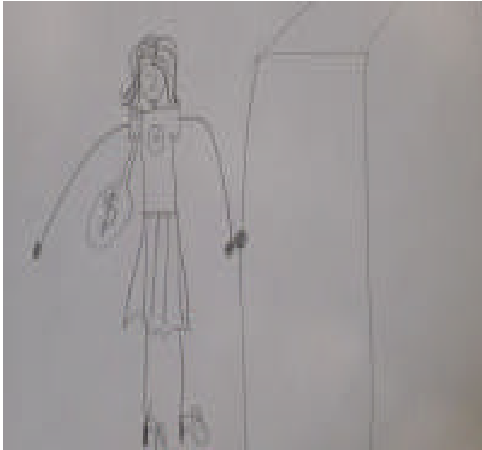
- Ahora la chica está sentada frente a una mesa. Sobre la mesa hay una jarra de agua. La chica tiene un vaso de agua en la mano. Es una chica que se preocupa por su figura, por eso "elimina lo que su cuerpo no necesita"



- La chica se sienta frente al televisor, a través del cual, es invadida por una serie de mensajes que le muestran un prototipo de mujer, ella es idéntica a éste.



- Sus ojos son dos líneas horizontales lo que podría referirse a que ella no toma parte en sus decisiones, sino que la actitud que presenta es de aceptación, es pasiva.



10. En esta imagen aparece un signo especial: \$ (el signo de pesos, lenguaje gráfico) mismo que se ubica en la bolsa de la chica, quien seguramente va a realizar algunas compras. La bolsa que se ilustra está acorde con la moda que sigue la chica, en donde todo debe tener una armonía, no se dibuja una bolsa de mandado o de plástico, ya que desentonaría con el contexto.

Las interpretaciones realizadas a este mensaje son:

1. Ejercicio
2. La muñeca vudú
3. Niña superficial
4. Invitación a la fiesta de cumpleaños
5. No seas de la TV
6. Anoréxica por un día
7. Influencia de los medios en el **consumo** exagerado
8. **Consumismo compulsivo**
9. **Consumismo**
10. Vanidad, evolución estética, estereotipos de ropa
11. Imitación de estereotipos
12. Personalidad
13. El cuerpo como mercancía-anorexia
14. Vanidad
15. Anorexia y moda
16. Mujer prototipo de la televisión.
17. Influencia de la televisión
18. Arreglo personal
19. La sociedad de **consumo** - moda
20. **Consumismo**
21. Estereotipos
22. El arreglo personal
23. ¿?
24. Anorexia, problemas alimenticios
25. La tele te vende una imagen
26. Aparentando fortaleza
27. Desnudo/posar
28. Imagen – moda
29. El principio del **consumismo**
30. Adquisición de objetos
31. Arreglándose para salir
32. Para salir a trabajar
33. Arreglarse para ir de compras
34. ¿?

El mensaje es: **Consumismo**

Hace clara referencia al consumo al cual la población se ve expuesta a través de los medios de comunicación. Seis de los receptores interpretaron lo que el emisor esperaba. Algunas personas hablaron de la anorexia y de su clara relación con los estereotipos establecidos.

Los prototipos son claros, además, los encontramos en nuestra vida cotidiana. La chica es sumamente delgada, con el cabello largo y con ropa de prestigio. Dentro de su vestimenta me llama la atención el uso de la falda y de los zapatos de tacón (uso exclusivamente femenino).

Otro rasgo que me interesa rescatar es lo referente al consumo de agua, la autora no dibuja un refresco o agua de sabor, sino agua natural. Ello se debe a la publicidad que últimamente se ha desbordado sobre el consumo del agua. El agua aparece en una jarra y no en botellas de PET como encontramos a cualquier persona en la calle. Aunque en la imagen, la chica está en su casa.

En este caso, la conminación se dirige a la afectividad del receptor con el objetivo de movilizar su participación. Como se había mencionado anteriormente, la mayor relevancia de esta función se encuentra en la publicidad, ya que es ahí en donde el contenido referencial de un mensaje desaparece ante los signos que motivan al destinatario, provocando un condicionamiento por repetición o desencadenando reacciones afectivas subconscientes como se da en el caso del consumismo.

Mensaje 6. Mónica Elisa Galeote Toral



1. Hay una cama, un tocador, dos sillas y la puerta. No se encuentra una sola perspectiva desde la cual se este observando a la habitación, puesto que parece que la puerta esta en el piso y las sillas también



2. Hay una mesa y tras ella, una alacena, en la que se encuentra pescado, huevo, un cuadro y unas puertas



3. Ahora hay una sala y una mesa al centro. La sala se conforma por un sillón con tres plazas, otro con dos y el individual, recordemos que este es el modelo de sala que se nos ha vendido como ideal. El tamaño de la misma nos lleva a pensar que la casa es grande, de lo contrario no habría espacio suficiente para tenerla. Sobre el sillón más grande se encuentran dos gatos, uno de los cuales está sentado y el otro esta echado. Se identifica a los mismos por sus orejas, su cola y sus bigotes que parten de dos círculos que conforman el cuerpo de los gatos.



4. Un personaje pasea entre los árboles, su cabello es chino y no muy largo, no hay signos que permitan conocer si es estrictamente un hombre o una mujer. Lleva con una correa a un perro. En el perro sólo se observan dos patas, ya que la autora trabaja con las características que se ven.



5. El personaje está sentado en una banca, aunque la banca no está sobre el suelo, más bien, pareciera estar en movimiento. Ahora la autora trabaja con las características que se saben y no con las que se ven. Los árboles se encuentran en el extremo opuesto a la imagen anterior.



6. Hay varias calles con algunos referentes, tal como si fuera un croquis. En un bloque encontramos dos edificios, frente a ellos hay más construcciones y en la parte inferior izquierda hay un transporte, nótese las llantas que en esta perspectiva parecen estar arriba y no abajo del vehículo.



7. Hay otro vehículo, las puertas del mismo son iguales a las que se dibujaron en una habitación. Sólo se ven dos llantas y hay humo en su parte superior izquierda. Las ventanas están en la parte superior. Aparecen nuevamente los árboles.



8. Ahora en ese vehículo se puede ver a las personas que lo utilizan, las cuales viajan muy juntas entre sí. En esta imagen ya se aprecian 4 llantas y no 2 como en la anterior. La autora regresa a las características que se conocen y deja a las visibles.



9. El color utilizado es el característico del metro: el anaranjado. Las llantas fueron dibujadas de manera continua, por lo que la autora trabaja con lo que se sabe y no con lo que se ve. El personaje va subiendo las escaleras. Ahora aparece con el cabello más largo y éste tiene las puntas redondeadas hacia afuera.



10. En esta imagen encontramos la representación que se hace de la escultura ubicada dentro de Ciudad Universitaria, cerca del metro Universidad, titulada *Tú y yo*, de Mathias Goeritz.⁶⁶ Los árboles tocan las nubes y el sol, ya que su tronco es muy grande y recto.

Las interpretaciones realizadas a este mensaje son:

- | | |
|--|---|
| 1. Diferentes cosas | 18. Caos en la ciudad |
| 2. ¿? | 19. Por la mañana antes de ir a CU |
| 3. Desequilibrio emocional | 20. Vida cotidiana |
| 4. La familia y el entorno que rodea una persona | 21. Desorden en la mañana |
| 5. CU | 22. Un día en la vida de... |
| 6. Vehículos y paradero CU | 23. La ciudad |
| 7. Un día cotidiano | 24. ¿? |
| 8. La vida cotidiana | 25. Cuida el bosque |
| 9. Amanecer | 26. Sobreviviendo a la vida |
| 10. Vida cotidiana | 27. Una mañana |
| 11. La naturaleza y las personas | 28. ¿? |
| 12. La vida en la ciudad. | 29. Vida cotidiana |
| 13. ¿? | 30. Un día cotidiano |
| 14. Un día con actividades | 31. La ciudad. |
| 15. Vida en una ciudad. | 32. En el hogar |
| 16. Una mañana | 33. Un día |
| 17. Regreso a casa | 34. Comparación del bosque y la ciudad, tipo de vida. |

⁶⁶ **GACETA UNAM**. *Concluye el mantenimiento de Tú y yo, de Mathias Goeritz*. p. 5 (consulta realizada por ALA el 29 de mayo de 2008)

El mensaje es: Una mañana de mi vida, desde el momento de cerrar la puerta de mi recámara, ir al parque a caminar, camino a la escuela, hasta salir del metro CU.

La autora relató en el mensaje la rutina que lleva a cabo diariamente. El mensaje que se pretendía transmitir funcionó más como una historieta, motivo por el cual, su decodificación fue prácticamente imposible en términos de la emisora, aunque los receptores expresaron que el mensaje hacía referencia a un día de la vida cotidiana, puesto que la mayoría de ellos se encuentran en contacto con el escenario descrito en el mensaje. Este mensaje no nos proporciona información objetiva, sino que se centra en la función estrictamente fática.

También destacaron el tipo de vida que se lleva en la ciudad, en el cual, el tiempo es fundamental, y por lo tanto, vivimos en función del mismo. El transporte público, en concreto, el metro, es de suma importancia, y la emisora rescata su papel.

Notemos que llama al metro Universidad como CU, esto porque está ubicado en Ciudad Universitaria (CU), y es un título usual entre la comunidad universitaria.

Encontramos la escultura: Tú y yo, que con el tiempo ha sido cosificada y ha pasado a ser bautizada como “los bigotes”. El proyecto original fue elaborado en madera y en un menor tamaño durante los años 50, su realización a gran escala se efectuó en años posteriores empleando concreto y acero, la escultura permaneció algunos años en un establecimiento comercial en la colonia del Valle, en 1989 fue donada a la UNAM para colocarla frente al Metro Universidad.

La representación trata de la complementariedad de los géneros, de su relación dialéctica, en la cual uno no se explica sin el otro. Para la personificación, el artista se sirvió de dos columnas de acero, metal desplegado y concreto de diferente tamaño, dispuso de elementos metálicos curvilíneos que dan forma a las cejas, nariz y boca del hombre; y al cabello, ojos, nariz y boca de la mujer.

Mensaje 7. Adriana Ramírez Mendoza



1. Hay un hombre, el cual tiene un ramo de flores, en nuestra sociedad es más usual que un hombre regale flores a una mujer y es rara la vez en que se hace de forma inversa. Por el color de las flores, podría suponer que se trata de rosas, además, estas han sido estereotipadas como la flor del amor.



2. En esta imagen aparece una mujer, misma que se distingue por su atuendo, lleva un vestido y el cabello largo, sus zapatos también se distinguen más que los del hombre.



3. La pareja se ha encontrado, y uno se lanza hacia los brazos del otro, ya que ambos irradian amor, lo cual es visible gracias a los corazones que rodean a cada uno de ellos (lenguaje gráfico). También hay que poner atención a la distancia que hay entre ambos, cada vez es menor. Si se observa el sol desde la primera imagen, se notará que ha realizado su movimiento de salida, está amaneciendo.



4. Él carga a su novia y le da un beso. De igual forma, la representación que la autora hace de la pareja es la de que el hombre debe ser más alto que la mujer en una relación, el que debe dar obsequios y el que debe llegar antes a las citas.



5. La expresión de la chica al ver el regalo que su amado le ha llevado es de sorpresa. Se pueden apreciar las líneas que le aparecen cerca de la cabeza y también cerca de las manos, así como que ahora los brazos se dirigen hacia el ramo de rosas y no hacia el chico.



6. La chica recibe el ramo de flores, lo cual le hace incrementar su amor, se pueden apreciar los corazones (lenguaje gráfico) que se ubican sobre la cabeza de ella. El ramo es una cursilería, ya que por medio de él se demuestra algún sentimiento que no puede ser expresado de otra forma. Aparece otra chica, aunque ella sólo se distingue por el cabello largo.



7. La nueva chica llama la atención del novio, quien sin pensarlo dos veces, voltea a verla. Hay que hacer hincapié en que esa chica sólo pasaba por el lugar, puesto que en esta imagen ya está más cerca de la pareja.



8. Después de ver a la chica, aparecen nuevamente una serie de corazones (lenguaje gráfico) sobre la cabeza del joven, los cuales nos indican que siente algo por ella. En cambio la primera chica ahora muestra líneas de mal humor al ver lo sucedido (lenguaje gráfico). La posición del ramo nos dice mucho, ya no lo sostiene como al principio, sino que ahora lo hace hacia abajo. La primera chica luce un atuendo más infantil, en cambio la segunda se ve más juvenil.



9. El chico vacila y no sabe que hacer, voltea varias veces a ver a cada una de las chicas, puesto que esta buscando su mejor opción. El ramo de flores yace en el suelo, arrojado por la novia decepcionada.



10. Para demostrar su estado de ánimo, la chica tira el ramo de rosas, representación del amor del chico, y se aleja de él, con las mismas líneas de mal humor, incluso sus dedos (aunque sólo sean tres) van extendidos y más abierto que en un principio, demostrando tensión en los mismos. El chico va tras ella, aunque un poco dudoso. Esto se expresa en las líneas que rodean su cuerpo (lenguaje gráfico).

Las interpretaciones realizadas a este mensaje son:

1. Infidelidad
2. Ni una ni otra
3. El cortejo y **engaño**
4. El resultado de la infidelidad
5. El perro de las dos tortas
6. "Amor eterno"
7. Infidelidad
8. El amor dura poco
9. Infidelidad
10. El perro de la 2 tortas, naturaleza masculina
11. La infidelidad en las personas
12. Se quedó sin nada
13. El perro de las dos tortas
14. Hombres infieles e inseguros.
15. Escena de celos
16. **El engaño.**
17. Solo, como el perro de las dos tortas.
18. Indecisión
19. Como el perro sin las dos tortas
20. "Mamacita"
21. Ni una ni otra
22. **Engaño:** se queda como el perro de las dos tortas
23. La traición
24. Me quedé como el perro de las dos tortas
25. El perro de las dos tortas
26. Traición
27. Como el perro de las dos tortas
28. Infidelidad y abandono
29. Indecisión o "el perro de las dos tortas"
30. Como el perro de las dos tortas
31. **Engaño**
32. Celos
33. **Engaño**
34. La infidelidad

El mensaje es: **Engaño**.

Fueron sólo 5 receptores los que mencionaron la palabra engaño, otros 8 mencionan la palabra infidelidad. Resulta importante hacer una diferencia entre ambos términos.⁶⁷

- Engaño: Hacer creer algo que es falso, estafa o error.
- Infidelidad: No corresponder a lo que exige el amor, la amistad o el deber

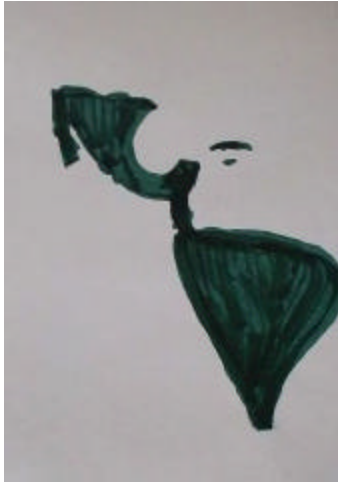
Se aprecia otra categoría importante, ya que 11 personas se refirieron al mensaje como: el perro de las dos tortas, ya que el personaje se quedó a final de cuentas sin nadie, además, es una frase muy utilizada en nuestra sociedad.

La emisora resalta el hecho del engaño por parte de los hombres y no de las mujeres. Incluso uno de los receptores se dirige al hecho como parte de la naturaleza masculina.

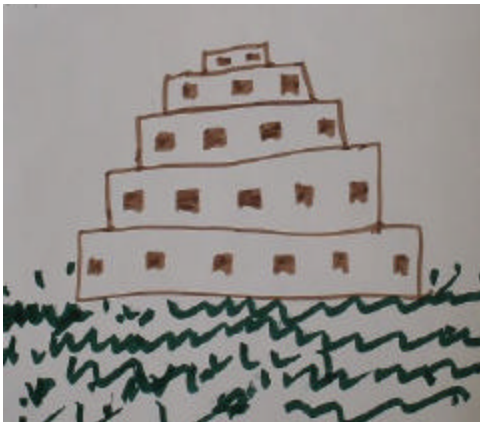
También nos muestra que los hombres sólo se fijan en lo físico y que generalmente, cuando ven a alguien “mejor o no mejor” no dudan en ir tras ello, sin importarles lo que pensaban en un principio.

⁶⁷ELADIO, FORANDA, *Op. cit.* p. 255 y 364.

Mensaje 8. Miriam Karina Velasco Pablo



1. En la imagen encontramos parte del continente americano, mejor conocido como Latinoamérica. Se ilustra desde México hasta la parte sur del mismo, en donde encontramos a Argentina y Chile. En el costado derecho hay unas islas, en donde se encuentra Cuba y Jamaica. Este mapa es un signo de identidad nacional latinoamericana.



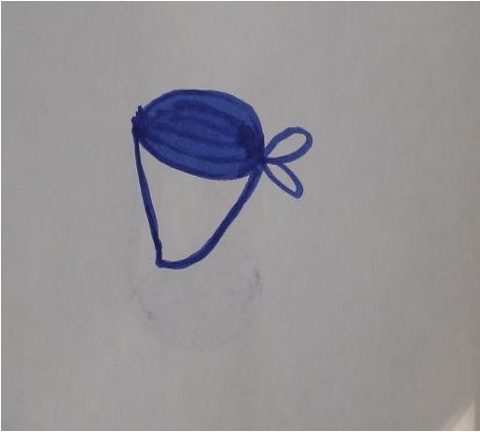
2. Se representa una pirámide, la cual no posee escaleras visibles, sino que está compuesta por varios bloques extensos. A sus pies hay pasto, el cual se representa por medio de unas líneas zigzagueadas.



3. Sólo apreciamos algunas rayas en la imagen, lo cual puede ser interpretado como rejas, incluso, como parte de la piel de una cebra, debido a que carecemos de más elementos que nos ayuden a su identificación.



4. Encontramos la bandera de Cuba (lenguaje gráfico), misma que corresponde con los colores, el número de franjas y a la estrella que posee el referente real. Las banderas son un signo de identidad que indican la pertenencia a una nación y por ende, a una ideología.



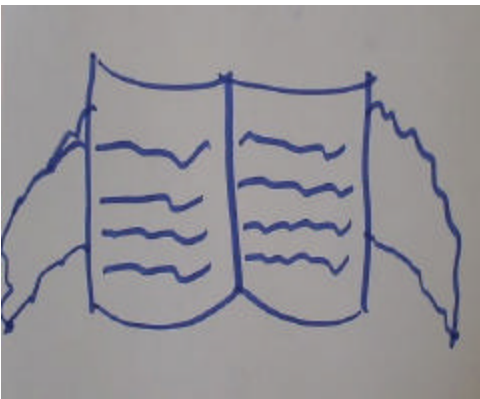
5. El signo expresado aquí se refiere a un pañuelo que está sostenido por un moño en la parte trasera, dicho pañuelo está sobre la cabeza de una persona, aunque no hay indicios que nos llevan a saber si tal persona es hombre o mujer.



6. En esta imagen se ilustra un rifle. Los colores con los que se representa son apegados a la realidad. Las armas indican la pertenencia a un grupo social, aunque también representan violencia, inconformidad, represión y defensa.



7. Hay una mujer, la cual se distingue por las trenzas que caen a los costados de su rostro. Esta mujer tiene la cara tapada con un pasamontañas. El movimiento social al que representa es el EZLN (Ejército Zapatista de Liberación Nacional) cuyos integrantes se distinguen por su vestimenta.



8. En la imagen se aprecia un libro, cuyas letras son representadas por líneas (lenguaje gráfico). Los libros dentro de nuestra sociedad son considerados como un signo de alfabetización lo cual nos lleva al pensamiento, la reflexión y el análisis. Tiene a los costados un par de alas, con las que se relaciona la libertad.



9. Hay un hombre que tiene en una de las manos una bandera (lenguaje gráfico) nuevamente se encuentran presentes los signos de identidad hacia un grupo social o una nación. No hay colores que indiquen a que nación se refiere.



10. Hay una máscara que tiene una expresión de alegría. Las máscaras nos sirven para llevar a cabo bailes, juegos o ritos. En estos últimos hay una comunicación con el grupo; su objetivo se centra en la comunión que se logra entre los mismos, en la cual se significan las obligaciones sociales, religiosas o nacionales contraídas.

Las interpretaciones realizadas a este mensaje son:

1. Consumismo
2. Inconformidad
3. El movimiento zapatista
4. Las ideas revolucionarias y la libertad
5. Fuerzas paramilitares ¿una broma?
6. **Latinoamérica** tierra de injusticia, lucha y esperanza
7. La guerra en **América**
8. Lucha por la tierra
9. Libertad a los presos
10. La revolución continua
11. **Latinoamérica** y la lucha por la libertad
12. Revolución
13. Dominación y resistencia en **América Latina**
14. Cuida el agua
15. Movimientos sociales
16. La lucha
17. Guerra
18. Opresión
19. Socialismo
20. Guerrillas de pueblos indígenas
21. Invasión
22. Diversidad y libertad de pensamiento
23. Movimiento
24. Opresión en Cuba y **América**
25. Historia de México
26. Revolución intelectual
27. Guerrilla
28. Guerrilla
29. Pueblo, escucha, **América** está en la lucha
30. Revolución Cubana
31. Guerra
32. Lucha, guerrilla
33. Independencia
34. Conquistar nuevas tierras

El mensaje es: Historia de América Latina⁶⁸

- América Latina
- Pueblos precolombinos
- Prisión
- Cuba
- Madres de plaza de mayo
- Revoluciones
- Zapatismo
- Liberación con la lectura
- Patria latinoamericana
- Viaja por América Latina

Fueron seis receptores los que hicieron alusión a que el mensaje se refiere a América, en especial, a Latinoamérica.

Tras analizar los mensajes expresados por los receptores se puede apreciar que la mayoría de ellos se refiere a la lucha como principal concepto, tal pensamiento se liga con la aparición de un arma dentro de las imágenes realizadas. Así como también a algunos elementos representativos de movimientos sociales que han marcado la historia de nuestro continente, como lo es el EZLN, tal relación se fortalece porque nos muestran una imagen en donde aparece una mujer con un la cara cubierta por un pasamontañas.

La autora se refiere a la historia de América Latina, aunque dentro de la misma no sólo existe lucha, represión, guerrilla, sino creatividad, patriotismo, grandeza, majestuosidad, inteligencia, etc. lo cual nos invita a conocer, aunque las imágenes siguen siendo estereotipadas.

⁶⁸ Los títulos de cada viñeta presentadas posteriormente del título del mensaje fueron otorgados por la autora a cada una de las imágenes realizadas.

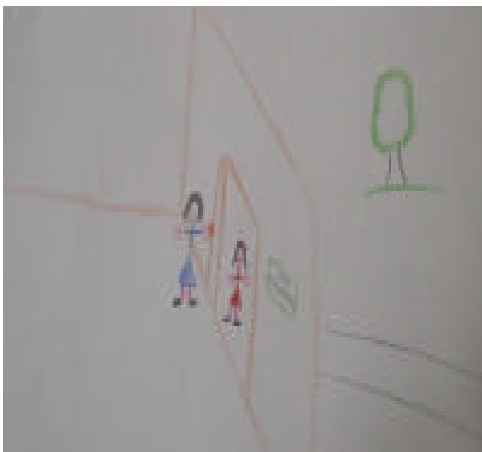
Mensaje 9. Marisol Hermenegildo Martínez



1. La imagen de la casa que encontramos aquí es estereotipada. La ventana del fondo con las cortinas abiertas hacia los extremos, el cuadro a un costado y el tocador. La mujer que aquí se presenta también posee rasgos simples.



2. La puerta que se aprecia hace la división de dos planos, el exterior y el interior de la casa. La imagen del árbol que se ubica en el fondo es la que se utiliza cotidianamente.



3. También hay un camino, el cual necesariamente está ligado con la entrada de la casa. La chica de rojo se ha acercado hacia la casa, por su posición parece que va a entrar a la misma.



4. Las dos chicas salen y se dirigen hacia un automóvil, éste último tiene una forma redondeada, simulando tal vez un VW.



5. Las llantas del automóvil simulan a las de una carreta, por los ejes que se aprecian en cada una de ellas. En la parte trasera del automóvil encontramos humo, con lo que se hace hincapié de la contaminación que éste produce. Dentro del automóvil sólo se ve a quien va manejando, posiblemente la otra chica vaya en la parte trasera del mismo.



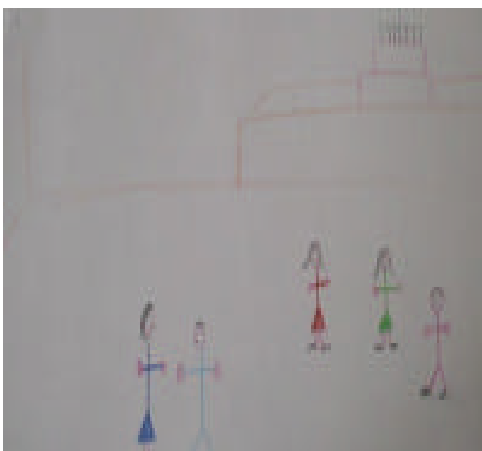
6. El automóvil está estacionado cerca de la banqueta. La imagen da cuenta de que ahora se encuentran en otra casa, en donde esperan otras personas su llegada.



7. La proxemia encontrada entre las personas que se localizan en el interior de la casa es muy cercana, lo que nos indica que ya se conocen desde hace tiempo y que pertenecen al mismo grupo social.



8. Todos tienen los brazos abiertos, ya que esperan la llegada de las chicas con aprecio. Hay una distinción entre las chicas y los chicos en el vestuario y en el cabello. Las chicas usan falda y el cabello largo, en cambio los chicos usan pantalón y el cabello corto. Los invitados centran su atención en la festejada, haciendo una línea horizontal frente a la puerta.



9. El vestuario que portan los invitados a la fiesta es muy similar, lo cual nos habla de que estas personas poseen una moda que los distingue como un grupo social, podrían ser amigos de la escuela o de su colonia. Un chico se dirige a la festejada y le da la bienvenida a nombre de todos.



10. Recordemos que el alimento también nos ayuda a identificar a un grupo social, en este caso, el pastel con las velitas nos habla de que se trata de una fiesta de cumpleaños. De igual forma, los globos apoyan esta idea. El cumpleaños es de la chica ubicada frente al pastel, nótese la distancia existente entre ella y el objeto mencionado, ninguna otra persona, a pesar de que ya se manifestaron, está cerca de ellos.

Las interpretaciones realizadas a este mensaje son:

1. Cumpleaños
2. Cumpleaños
3. Fiesta de cumpleaños
4. Una niña que regala una estrella
5. **Fiesta sorpresa**
6. Camino a la fiesta
7. **Fiesta sorpresa**
8. Diviértete con tus amigos
9. **Fiesta sorpresa de cumpleaños**
10. Viaja a la fiesta de cumpleaños
11. **Fiesta sorpresa**
12. Fiesta de cumpleaños
13. Fiesta
14. Festejo de un cumpleaños
15. Salida y reunión con los amigos; fiesta.
16. El cumpleaños
17. Fiesta de cumpleaños
18. **Fiesta sorpresa**
19. Fiesta de cumpleaños
20. **Fiesta sorpresa de cumpleaños**
21. Vamos a la fiesta
22. Fiesta de cumpleaños
23. Fiesta de cumpleaños
24. **Cumpleaños sorpresa**
25. **Una fiesta sorpresa**
26. **Fiesta sorpresa**
27. Fiesta de cumpleaños
28. Vivir
29. Fiesta de cumpleaños
30. **Fiesta sorpresa**
31. Cumpleaños
32. **La fiesta sorpresa**
33. Fiesta de cumpleaños
34. **Una fiesta de cumpleaños sorpresa**

El mensaje es: Fiesta de cumpleaños sorpresa.

Si bien, la mayor parte de los receptores se refieren a una fiesta de cumpleaños, sólo son 12 los que hacen hincapié en que se trata de una sorpresa, ya que una de las amigas pasó a casa de la festejada para llevarla hacia otro lugar en donde la esperaban sus amigos.

El evento representado en este mensaje no puede ser considerado como relevante, sino más bien, se hablaría de un hecho cotidiano. El mensaje sólo remite a una fiesta, sin considerar mayores datos. Las imágenes contienen signos estereotipados, ya que hay globos, un pastel y sobre todo, las velas. No existen signos sacados de su contexto, todos resultan comprensibles para el receptor, debido a lo comunes que resultan ser.

Este mensaje puede ser clasificado como representativo de la función fática, en donde el interés se centra en que los receptores del mismo se sientan en una comunión.

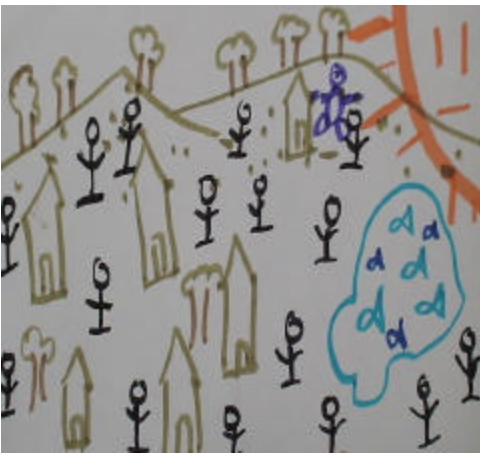
Mensaje 10. Kenya Ruth Camacho Pérez



1. Las representaciones del sol, de los árboles y de los peces son convencionales. Los peces son de colores y llenan el lago. Hay otros animales, que posiblemente sean borregos, los mismos fueron dibujados con las características que se saben y no con las que se ven. Hay unas chozas elaboradas con ramas que se entrecruzan. Debajo de las mismas hay, lo que parece ser, una persona.



2. Comienzan a apreciarse algunas casas pequeñas, parecidas a las cabañas, típicas del campo. La autora trabaja con las características que se ven y no con las que se saben. Comienzan a existir más personas, sus representaciones varían de la principal, incluso, por la forma en la que tienen los pies, parecieran flores en lugar de personas.



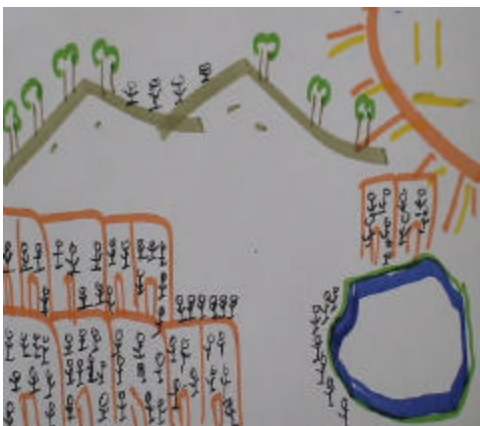
3. Conforme crece el número de personas que viven en este lugar también incrementa el número de casas, y es que cada persona quiere tener su casa propia. Las personas aumentaron, por el contrario, ya no se aprecian los animales de la primera imagen.



4. Lo que en un principio eran casas solas y por el color de las mismas parecieran de madera, ahora son construcciones de concreto, más grandes y fortalecidas, además de que en este momento ya están agrupadas en bloques. La población aumenta y los árboles disminuyen.



5. Las casas siguen aumentando, la población ha incrementado en más de un 50%. Hay casas incluso sobre las montañas. Sólo se aprecia un árbol, el cual a pesar de ser grande, es insuficiente. El sol posee una expresión de miedo y de preocupación.



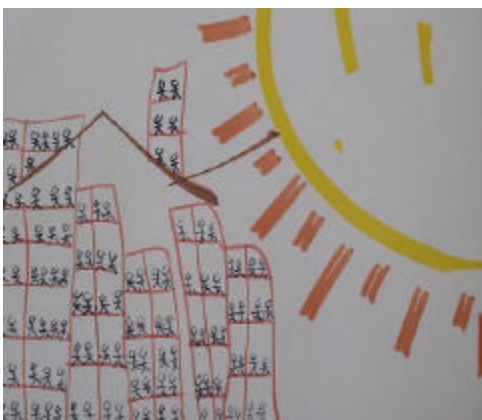
6. Ahora ya no son las casas que había en un principio, sino que han cambiado por construcciones más sofisticadas, son más grandes y por ende, pueden albergar a mucho más personas en ellas, nótese que hay casas encima de otras (condominios). La expresión del sol ahora es de sorpresa. Se aprecian más árboles sobre las montañas, lejos de los edificios.



7. El número de construcciones ha aumentado, ahora ya no sólo se ubican en las faldas de la montaña, sino incluso en la parte superior de ésta. Con el aumento de las construcciones, también han aumentado sus habitantes. A pesar de esta situación, aún se puede apreciar el pequeño lago, aunque sin peces.



8. El número de construcciones y de personas aumento de 1 a 5 del original. Ahora el lago ya no es tal, sino que se ven algunos tubos de drenaje que proceden de las construcciones y que van a desembocar en éste, convirtiéndolo así en un canal de aguas negras. También podemos apreciar que la sonrisa del sol que en un principio fue muy emotiva ha cambiado por una expresión de angustia.



9. Aquí hay más construcciones, lo interesante de ello, es el número de niveles que tiene cada edificio. Se inicio con algunas casas de un solo nivel, posteriormente fueron de dos y de tres niveles, ahora encontramos hasta siete niveles en uno de ellos. En cada nivel hay de dos a cuatro personas.



10. En esta última imagen se ven los edificios, pero ya no hay rastro de las personas que habitaban ahí. De igual forma, sólo podemos observar un tronco seco.

Las interpretaciones realizadas a este mensaje son:

- | | |
|---|---|
| 1. Comunidad | 18. Urbanización |
| 2. Infonavit | 19. Sobrepoblación |
| 3. La sobrepoblación | 20. Sobrepoblación |
| 4. El crecimiento y la explosión demográfica | 21. Sobrepoblación |
| 5. Explosión demográfica sin cuidar el agua | 22. Sobrepoblación |
| 6. Efectos de la sobrepoblación | 23. La sobrepoblación |
| 7. Destrucción del medio ambiente por sobrepoblación | 24. Sobrepoblación |
| 8. Sobrepoblación | 25. Urbanización |
| 9. Sobrepoblación | 26. Sobrepoblación |
| 10. La urbanización destruye la naturaleza, o colonización y destrucción, o explosión demográfica | 27. Sobrepoblación |
| 11. Aumento de la población y la escasez de recursos | 28. Sobrepoblación |
| 12. Reproducción humana | 29. La modernidad |
| 13. Somos demasiados aquí | 30. Calentamiento global por la sobrepoblación |
| 14. Invasión humano-ambiente | 31. Sobrepoblación |
| 15. Sobrepoblación | 32. Sobrepoblación |
| 16. La urbanización | 33. Sobrepoblación |
| 17. Sobrepoblación. | 34. La sobrepoblación |

El mensaje es: **Sobrepoblación.**

Fueron 21 receptores los que coincidieron con el mensaje emitido por la emisora.

A pesar de que la sobrepoblación es un hecho verdadero, fue fácilmente decodificado por los receptores, ya que se incluyeron elementos simples y estereotipados que facilitaron su interpretación. Además, es una realidad que está presente en nuestra sociedad, sólo basta con mirar a nuestro alrededor para ver que falta poco para cubrir en su totalidad a los cerros, que hay muy pocos árboles, que la fauna ha sido exterminada y que vivimos en una selva de asfalto.

Los mensajes expresados nos muestran historias de algún acontecimiento, no se enfocan en algo en específico. Esto es resultado del gran bombardeo de estímulos informativos del cual somos víctimas. No hay un mensaje claro, sino que encontramos una secuencia de mensajes articulados que buscan enfatizar problemáticas que nos asedian desde hace años, y que buscan, por medio de la movilización de los receptores darles una solución.

Galería de mensajes

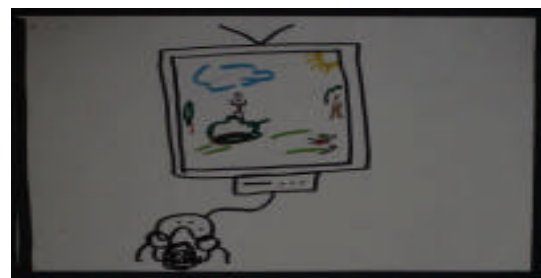
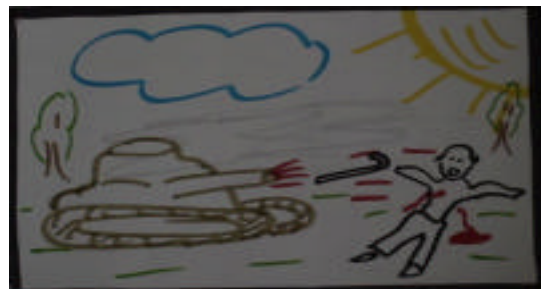
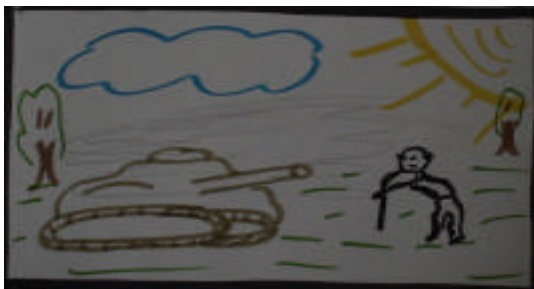
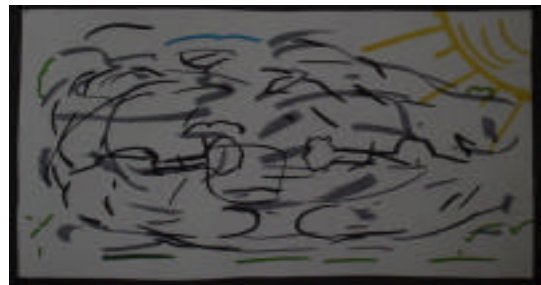
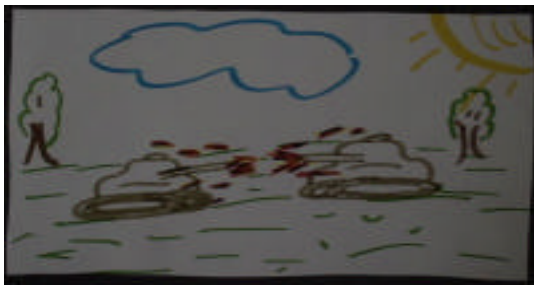
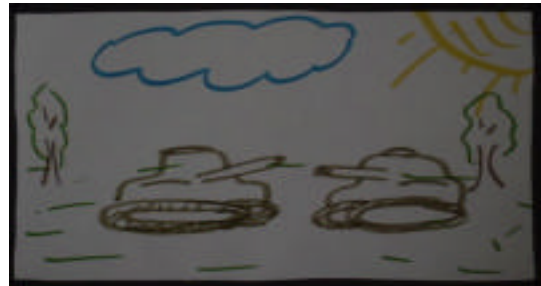
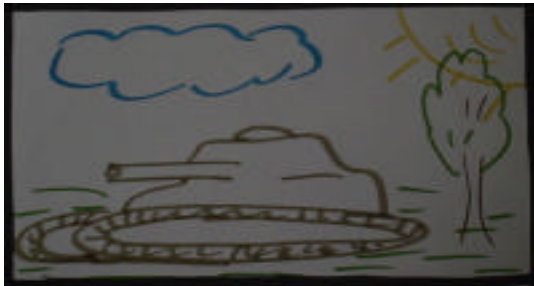
En las siguientes páginas encontrarás algunos mensajes a partir de los cuales podrás elaborar un análisis crítico de acuerdo con lo visto anteriormente.

Al inicio del mensaje se encuentra el nombre de quien lo elaboró. El mensaje puede comenzar a leerse de izquierda a derecha, de arriba hacia abajo.

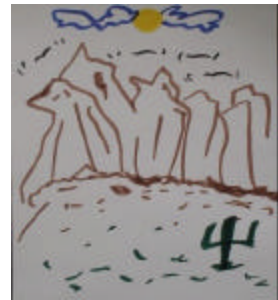
Te sugiero anotar tus interpretaciones en una hoja, para que al final las compares con el mensaje del emisor.

En la página 154 encontrarás tanto el nombre del emisor como también el mensaje que nos comunica.

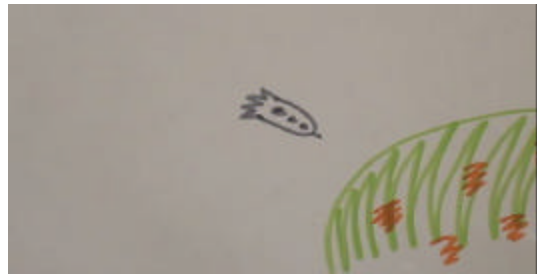
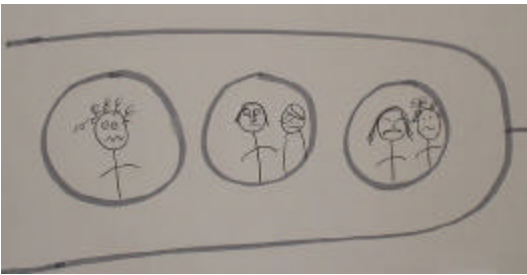
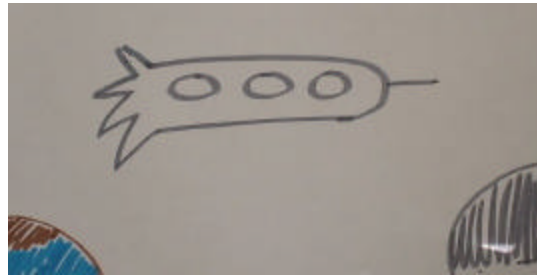
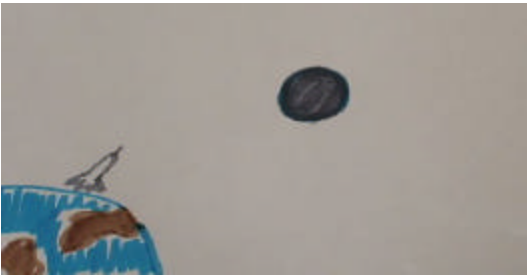
Adelante con tu análisis semiológico...



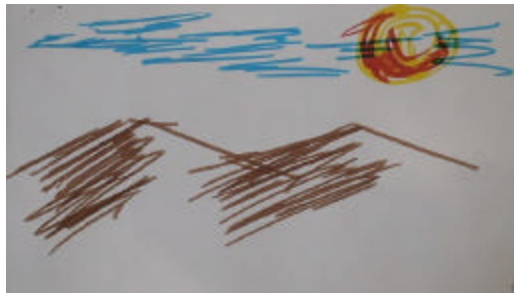
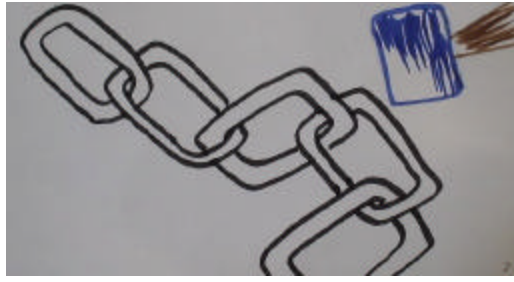
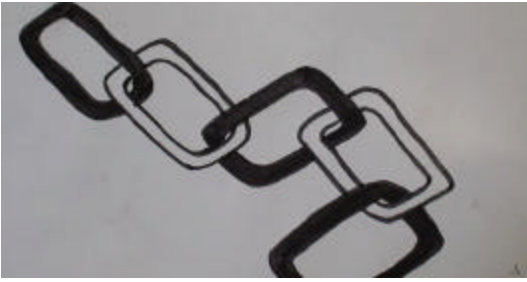
Alhan Gerard Maldonado Guerrero



Karen Angélica García Hernández



Marisol Reyes Balbuena



Respuestas del análisis

Si ya escribiste tus interpretaciones, te invito a compararlas con los mensajes de los emisores:

- Paulina Rojas Martínez: **Educador**
- Alhan Gerard Maldonado Guerrero: **El abandono de la vida citadina**
- Karen Angélica García Hernández: **Viajes intergalácticos**
- Marisol Reyes Balbuena: **Libertad**

Que tal la experiencia ¿Verdad que... no todo es lo que parece?

Recuerda que también puedes revisar los mensajes que se encuentran en el CD anexo a este trabajo, para que continúes con tu alfabetización icónica.

Conclusiones y perspectivas de desarrollo

Este trabajo corresponde a una primera aproximación en la investigación de un campo apasionante: la semiología. En él se permiten vislumbrar las posibilidades de aplicación de estos conceptos a la práctica educativa.

El trabajar la temática de la relación entre pensamiento-lenguaje y cómo a partir de ello se puede plasmar lo que queremos en una imagen sin caer en los estereotipos, tratando de que el receptor interprete lo que deseamos para que exista una comunicación adecuada resultó muy interesante.

Estas son algunas de las conclusiones a las cuales se llegó con la presente investigación, algunas ya han sido planteadas en el desarrollo del trabajo.

El concepto de imagen es clave dentro de nuestra cultura, ya que todos poseemos alguna. De tal suerte que vivimos en una cultura encaminada hacia la imagen.

Los medios de comunicación masiva nos venden imágenes. Ya que elaboran una manipulación hacia el público a través del conocimiento de sus más profundas motivaciones, de aquí la importancia de conocer las bases de la retórica que rigen la construcción de las imágenes.

Diariamente podemos encender nuestra televisión y encontrar en cualquier canal las mismas imágenes reiterativas que se transmiten, pero ¿Qué sucede con esas imágenes? ¿Siguen siempre un patrón? Podríamos decir que sí, la esencia de las mismas se mantiene, lo que cambia son los actores en ellas, de tal suerte que, en lugar de sensibilizarnos, nos llevan a la parte contraria, la desensibilización, ya no nos resulta inherente, sino por el contrario, es ajeno, realizando así una cosificación de los acontecimientos que nos rodean, en los que no tenemos interés en participar.

Aprender a leer las imágenes que se nos presentan día a día es fundamental, ya que de ello depende el éxito de nuestro desempeño en cualquier campo. Aunque no sólo se trata de aprender a leerlas, sino también aprender a expresarnos a través de ellas.

No contamos con un método de análisis que permita llevar a cabo una lectura icónica-lingüística, por lo que cada quien realiza la interpretación que desea, tornando a la comunicación como imposible, por lo menos, en el sentido de no comunicar lo que se desea, y si comunicar lo que no queremos que se entienda.

La lectura nos hace libres, pero no sólo la consideremos como la decodificación de la lengua escrita, sino también pensemos en la lectura de todo aquello que nos rodea, de las imágenes que nos son mostradas a partir de la realidad en la que nos ubicamos.

Muchas de las ocasiones no estamos dispuestos a decodificar los mensajes expresados en las imágenes, ya que resultan agresivas a nuestra persona. Aunque para poder tomar esa decisión, debemos entender y practicar la lectura icónica.

La imagen no es neutral, siempre conlleva a un cambio en la estructura del sujeto que está en contacto con ella. Dicho cambio dependerá del código de decodificación que posea el individuo.

Generalmente las imágenes se presentan en un conjunto que no es sistemático, lo que nos lleva a fragmentar la realidad y a tener diversas posturas ante ella.

En el momento en que somos partícipes en un proceso de comunicación, y asumimos el papel de emisores, debemos pensar en quién será nuestro receptor, y a partir de él, estructurar el contenido de nuestro mensaje, puesto que el emisor no es autónomo, la producción de sus mensajes está supeditada a su receptor. Es así como se logra la eficiencia y la pertinencia del lenguaje.

Una imagen dice más que mil palabras, por ello requerimos conocer esas imágenes, y también poseer las mil palabras para poder interpretar lo que se presenta en nuestro

acontecer, de lo contrario nos convertiríamos en consumidores de imágenes, quienes sólo se las comen sin llegar a digerirlas.

Con el logro de una alfabetización icónica lingüística se autoafirma el sujeto, ya que permite a éste llegar a la comunicación con su entorno a partir de la lectura de la imagen, de esta forma se propicia la libertad, la felicidad y la autonomía.

La lectura de los mensajes no es una práctica que se enseñe en casa, corresponde a la escuela proporcionar este aprendizaje, puesto que es mediadora de significados en el sentido que posee los códigos que permiten decodificar los mensajes que nos son emitidos.

De aquí la importancia de que la escuela trabaje con códigos amplios, a partir de los cuales, puedan los estudiantes formar un criterio frente a los mensajes que reciben y no restringirlos a una sola posibilidad, es decir, no se deben formar estereotipos.

La escuela lleva a cabo una mediación simbólica en la que se establecen los parámetros a considerar dentro del lenguaje, de lo contrario, no podríamos tener referentes similares. Esta mediación es un elemento necesario para lograr la comunicación.

La alfabetización icónica es una respuesta a la necesidad de interpretación de nuestro mundo, puesto que se comprende a través de ella nuestro entorno y con esa interpretación podemos comunicarnos con nuestros semejantes.

La aportación de este trabajo es importante en el sentido que nos lleva a tener otra perspectiva al momento de interpretar los mensajes, en especial los icónicos, de manera más consciente, buscando las bases retóricas que motivan la construcción del mismo.

Sobre esta línea, sería interesante que se ilustraran los tropos literarios existentes a partir de la imagen, incluso, se pueden sacar las tendencias de cada estudiante hacia cada uno de dichos recursos, lo que nos llevaría a indagar más en el campo semiológico.

Parte del tema abordado en esta tesis puede verse expresado en la educación a distancia, en dónde los recursos son fundamentales para la explicación y comprensión de un tema. El

audio, video y especial la imagen deben cumplir con determinadas funciones, como lo es el evocar, representar, problematizar o generar nuevas ideas, y no solamente hay que emplearlos para que un contenido se vea “bien”, a partir de este enunciado puede desarrollarse un estudio en el que se evalúen los recursos empleados en un determinado curso de la modalidad a distancia.

A través de la experiencia que he adquirido en el trabajo desempeñado para la modalidad a distancia, el conocer el discurso de la imagen resulta de suma importancia, tanto para el emisor, como para el receptor.

El emisor, que en este caso son los profesores que diseñan su asignatura, porque requieren encontrar la imagen que les permita problematizar, ilustrar o introducir al tema a los estudiantes.

Los receptores (estudiantes) porque son los que por medio de las imágenes interpretan la intención y generan un aprendizaje, mismo que se busca, sea significativo.

El tema de la comunicación dentro del quehacer pedagógico es trascendental, ya que marca la dirección del proceso de enseñanza- aprendizaje.

Como lo retomé dentro de las premisas que establecí para el desarrollo de este trabajo, es imposible no comunicar, ya que siempre de una u otra forma, comunicamos a los demás nuestro sentir, pensar y actuar, y qué mejor que esta comunicación resulte pensada, reflexionada y plasmada sin perder los objetivos de enseñanza que se persiguen.

Fuentes

- ENGELS, FRIEDRICH.** *El papel del trabajo en la transformación del mono en hombre*, 1895-1896, (Biblioteca de Textos Marxistas), 2006.
- FORONDA, ELADIO.** *et al. Diccionario de la lengua española*. México, 2000, Larousse.
- GACETA UNAM.** *Concluye el mantenimiento de Tú y yo*, de Mathias Goeritz, Órgano informativo de la Universidad Nacional Autónoma de México. Núm. 3,973. Ciudad Universitaria 29 de Marzo de 2007. p.5
<http://mx.geocities.com/edificiosdemexico/UNAM/Esculturasunam.html>.
- GARCÍA MÉNDEZ, JULIETA VALENTINA y LASTIRI L. MA. ALEJANDRA.** "Propuesta didáctica centrada en contenidos: fundamentos y recursos", pp. 93-134 en: *Mensaje Bioquímico*, SALDANA DE D. Y., MORALES L.S. y DEL ARENAL M.P (Editoras), UNAM. Facultad de Medicina, Depto. de Bioquímica. 261 pp.
- GARCÍA MÉNDEZ, JULIETA VALENTINA.** *Replanteamiento de la microenseñanza en "Formación docente en didáctica de la educación superior. Una propuesta teórico - metodológica"*. UNAM, FF y L. Tesis de Licenciatura. Agosto de 1993. 113 pp.
- GORSKI, D.P.** *Pensamiento y lenguaje*. 3ª ed. Tr. por Augusto Vidal Roget, México, Grijalbo, 1966. 365 pp.
- GUIRAUD, PIERRE.** *La semiología*. Tr. por María Teresa Poyrazian, México, Siglo XXI, 1972. 133 pp.
- HALLIDAY, MICHAEL ALEXANDER KIRKWOOD.** *El lenguaje como semiótica social: La interpretación social del lenguaje y del significado*. México, Fondo de Cultura Económica, 1982. 327 pp.
- HARRIS, MARVIN.** *Nuestra especie*. Tr. por Gonzalo Gil, Joaquín Calvo e Isabel Heimann, Madrid, Alianza Editorial, 1977. 526 pp.
- HERNÁNDEZ, VÍCTOR MANUEL.** *Lenguaje: creación y expresión del pensamiento* (en línea), agosto-octubre 2000.
http://www.cem.itesm.mx/dacs/publicaciones/logos/anteriores/n19/19_vhernandez.html
- HERNÁNDEZ, VÍCTOR MANUEL.** *El "otro" en la comunicación*, (en línea), marzo 2008.
<http://comunicamedia.blogspot.com/2008/03/articulo-el-otro-en-la-comunicacin.html>
- MATURANA, HUMBERTO.** *Emociones y lenguaje en educación y política*. 11ª ed. Chile, Dolmen Ediciones SA, 2002. 117 pp.
- MAX BENSE Y ELIZABETH WALTER.** *La semiótica*. Barcelona, Anagrama, 1975. 211 pp.

- ONG, WALTER J.** *Oralidad y escritura, tecnologías de la palabra.* Tr. por Angélica Scherp, México, Fondo de Cultura Económica, 2004. 190 pp.
- PRIETO, DANIEL.** *Elementos para el análisis de mensajes.* México, Instituto latinoamericano de la comunicación educativa, 1982. 186 pp.
- PROGRAMA DEL DIPLOMADO:** *Plan Integral de Formación Docente en Sistema Universidad Abierta y Educación a Distancia.* Universidad Nacional Autónoma de México, México, 2007. 62 pp.
- SALAZAR, JOSÉ LUIS,** y otros. *Psicología Social.* México, Trillas, 1979. 427 pp.
- SAMANIEGO, MARICRUZ.** *Psicología de la Educación.* Materiales de lectura, semestre 2003-2. 167 pp.
- SANCHÉZ, SERGIO.** *et. al. Diccionario de las Ciencias de la Educación,* España, Santillana, 1995. 1431 pp.
- TAPIA, ALEJANDRO.** *De la retórica a la imagen.* México, UAM, División de Ciencias y Artes para el Diseño, 1991. 78 pp.
- VIGOTSKY, LEV.** *Pensamiento y lenguaje: teoría del desarrollo cultural de las funciones psíquicas.* México, Quinto Sol, 1992. 219 pp.
- WATZLAWICK, PAUL, JANET BEAVIN BAVELAS y DON D. JACKSON.** *Teoría de la comunicación humana: interacciones, patologías y paradojas.* 12ª edición, Barcelona, Herder, 2002. 262 pp.
- ZECCHETTO, VICTORINO.** *La danza de los signos: nociones de semiótica general.* Buenos Aires, La Crujía, 2003. 358 pp.









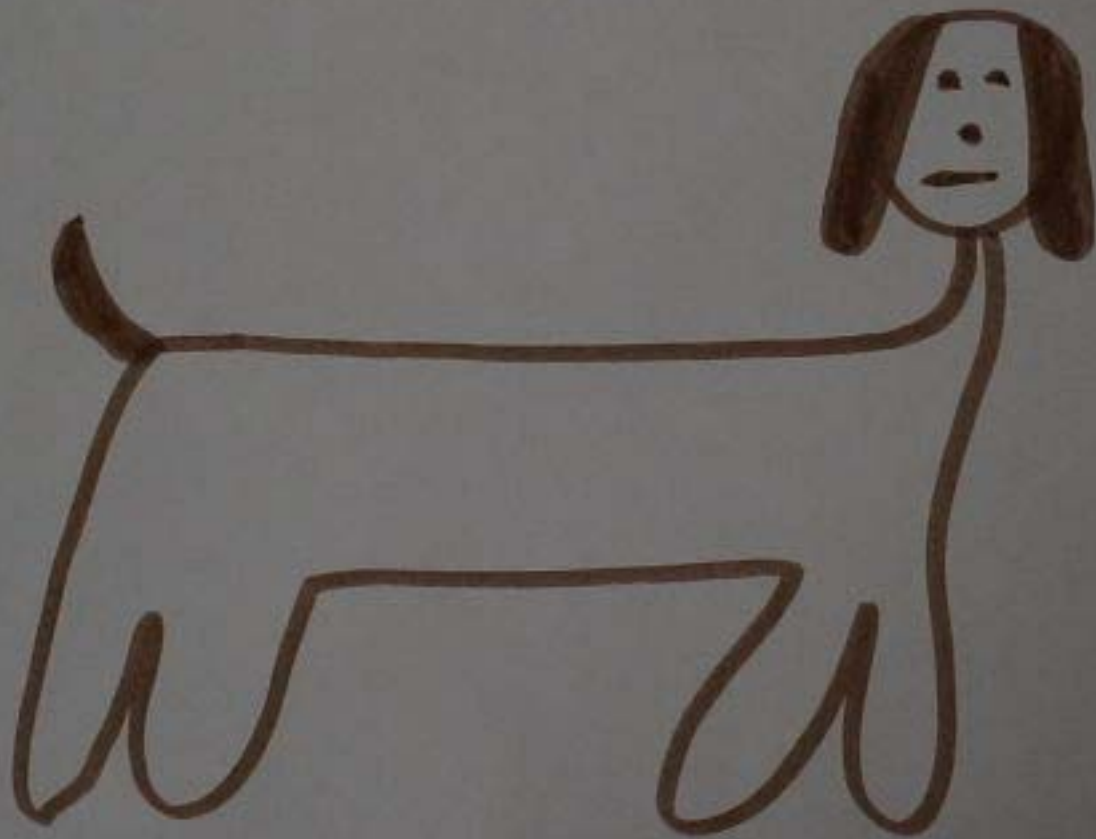
Hand 24

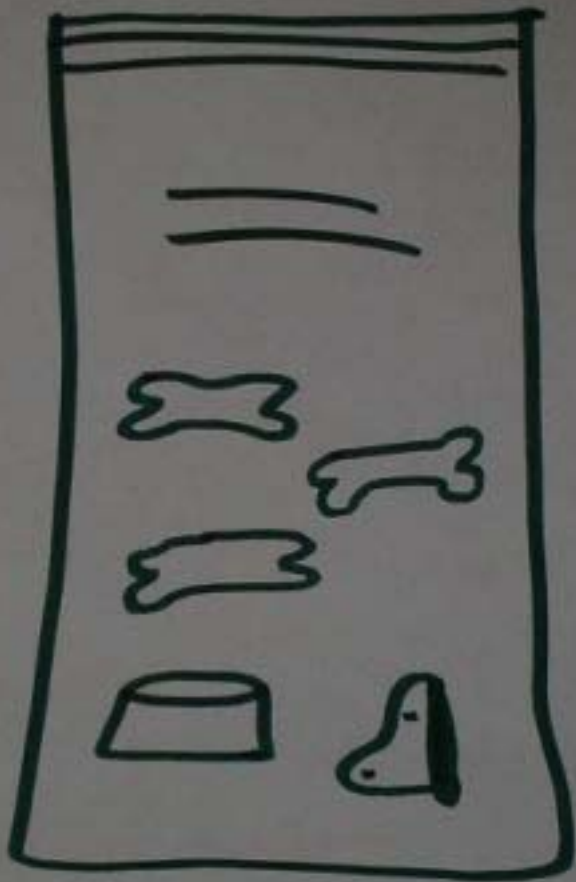


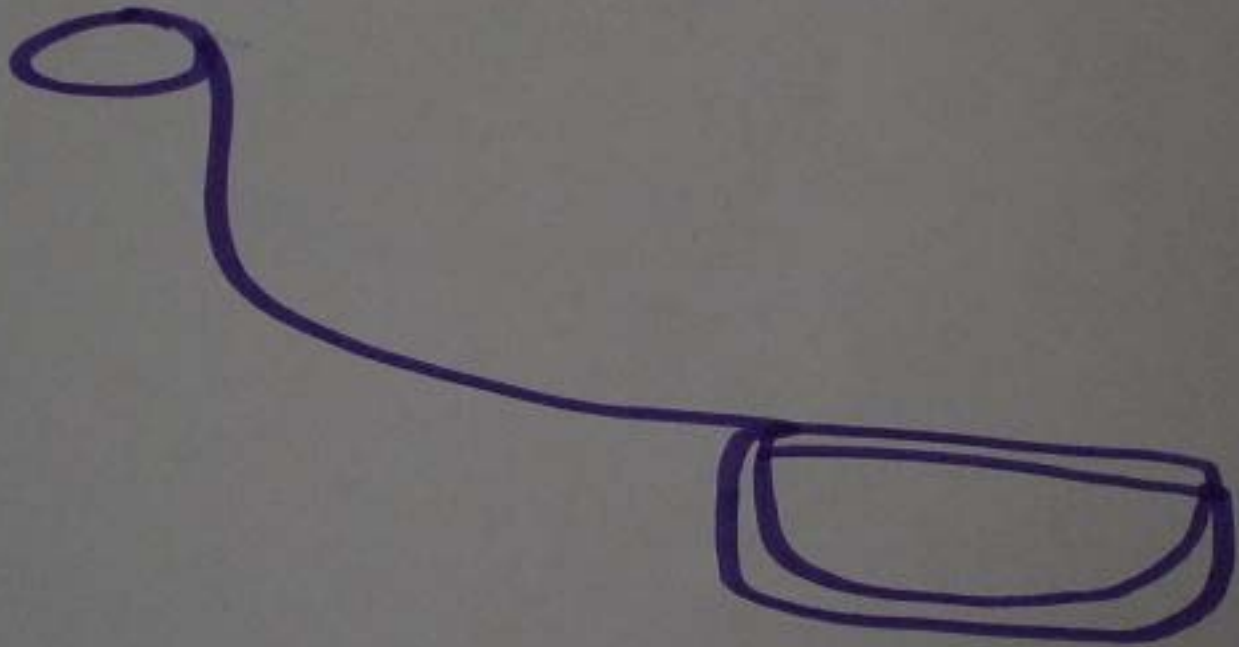


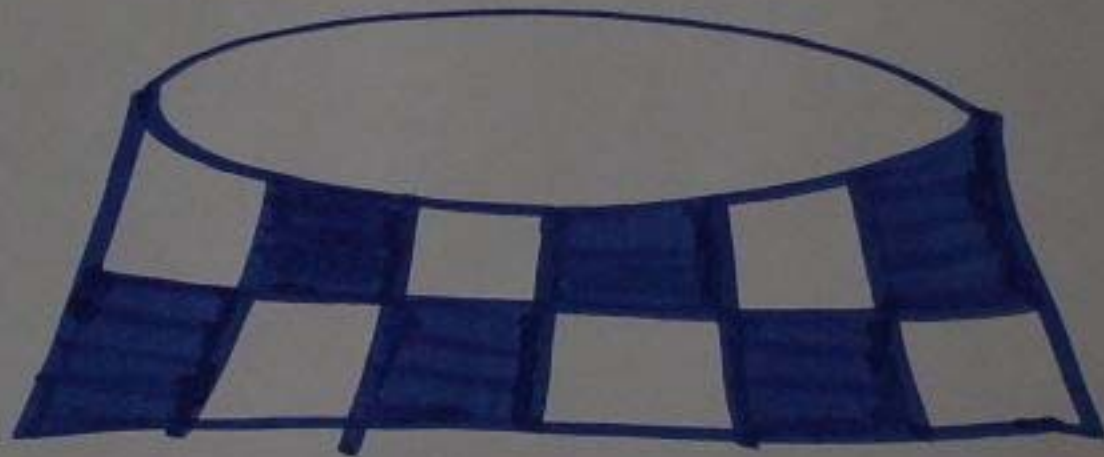
"ABANDONO"

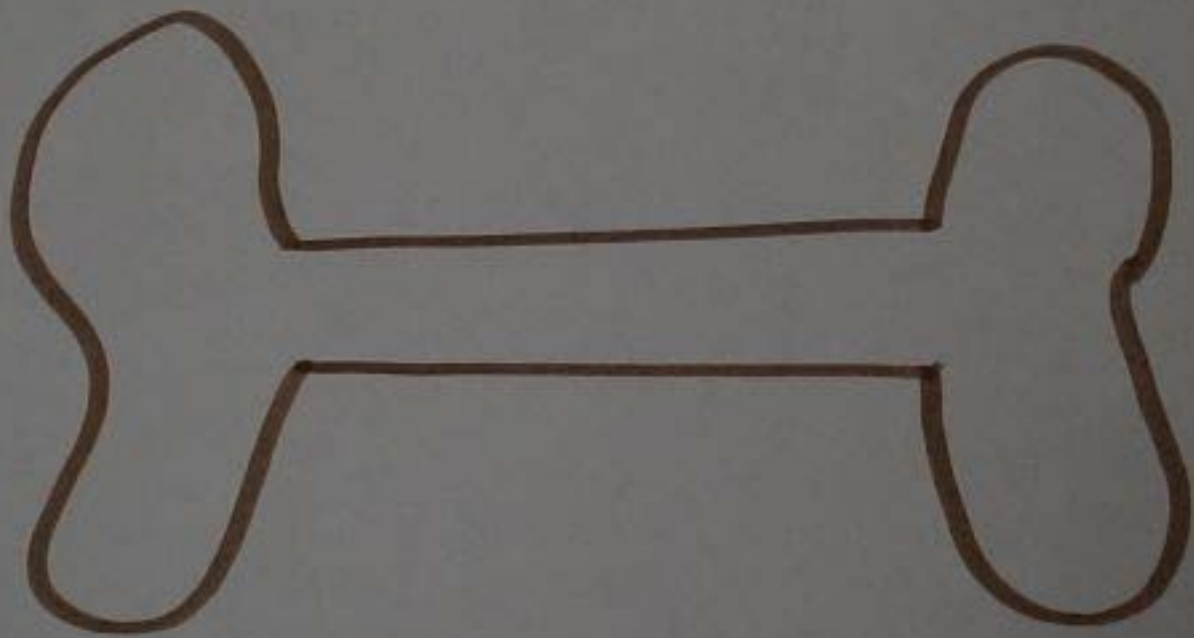
SHAIRA NATALI ÁNGEL RODRÍGUEZ

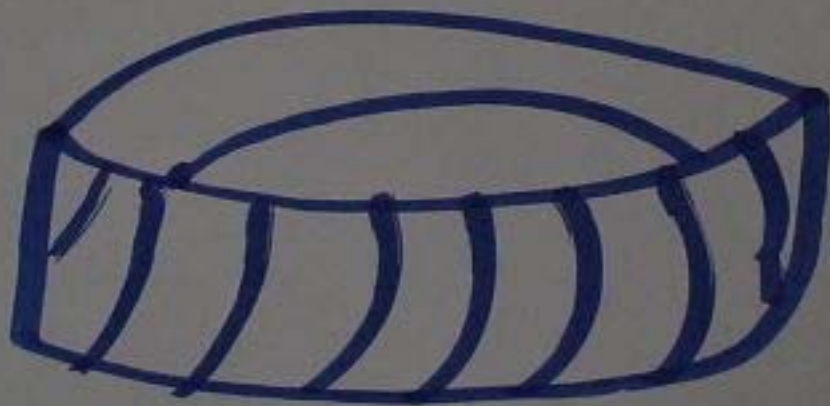


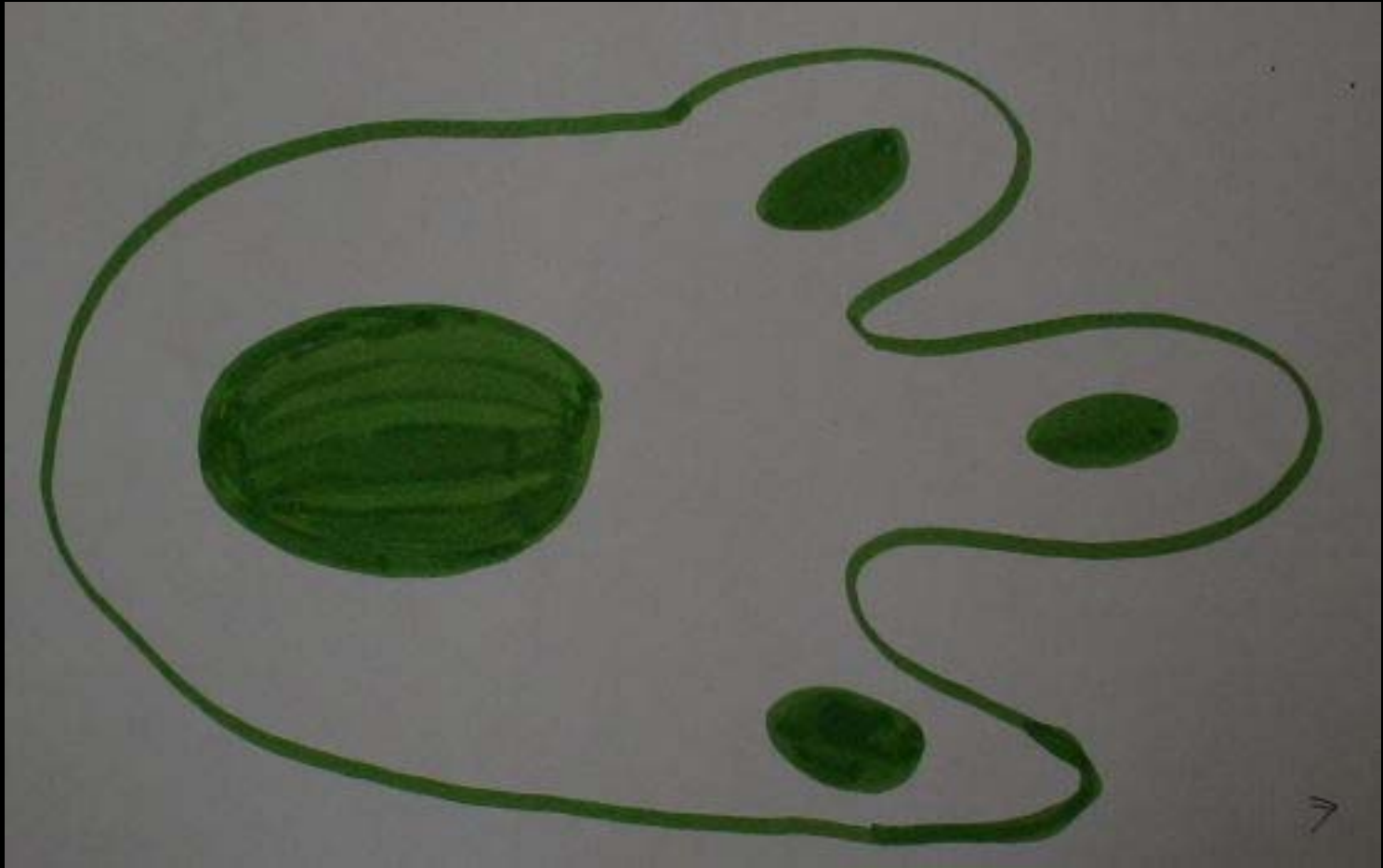


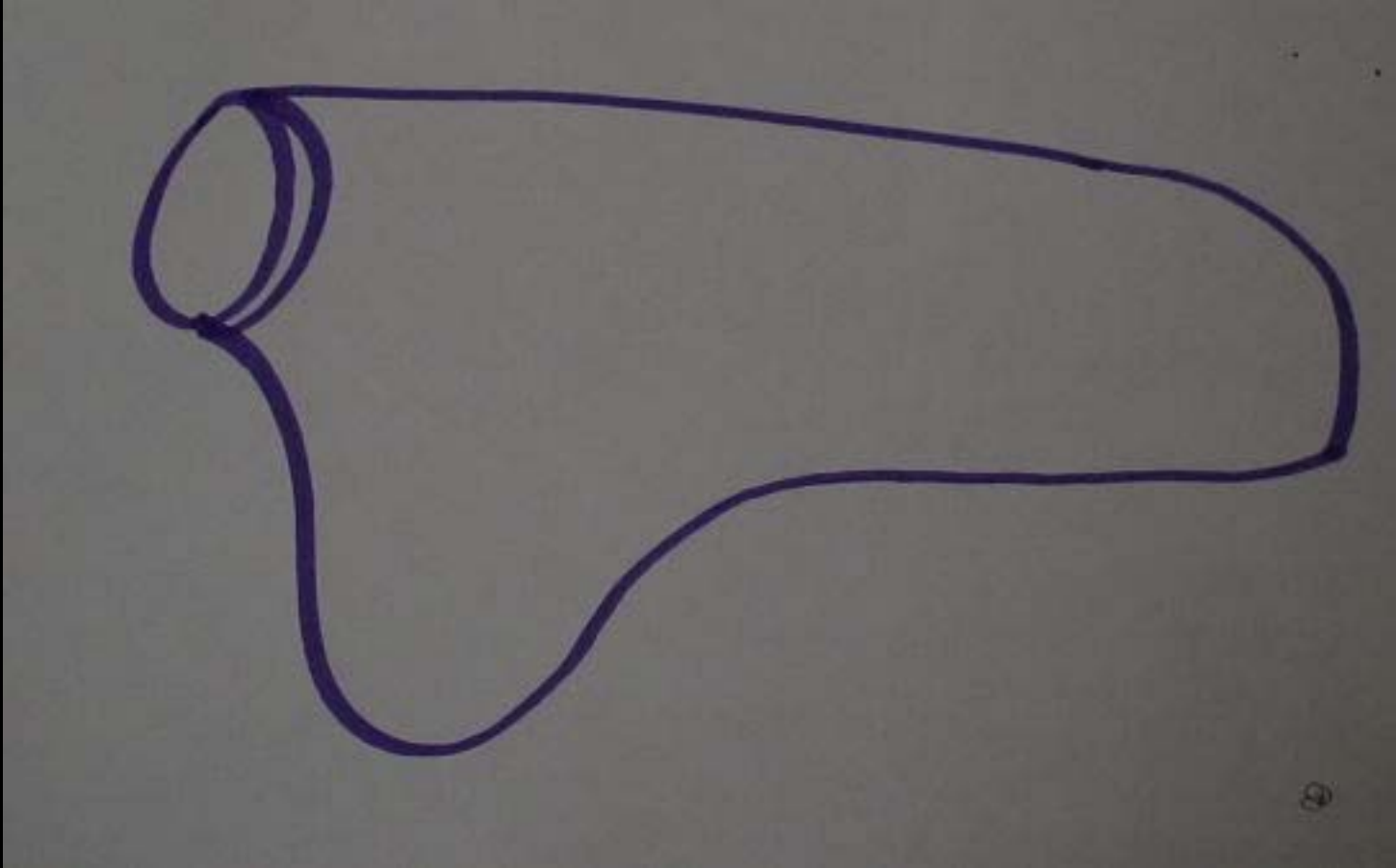


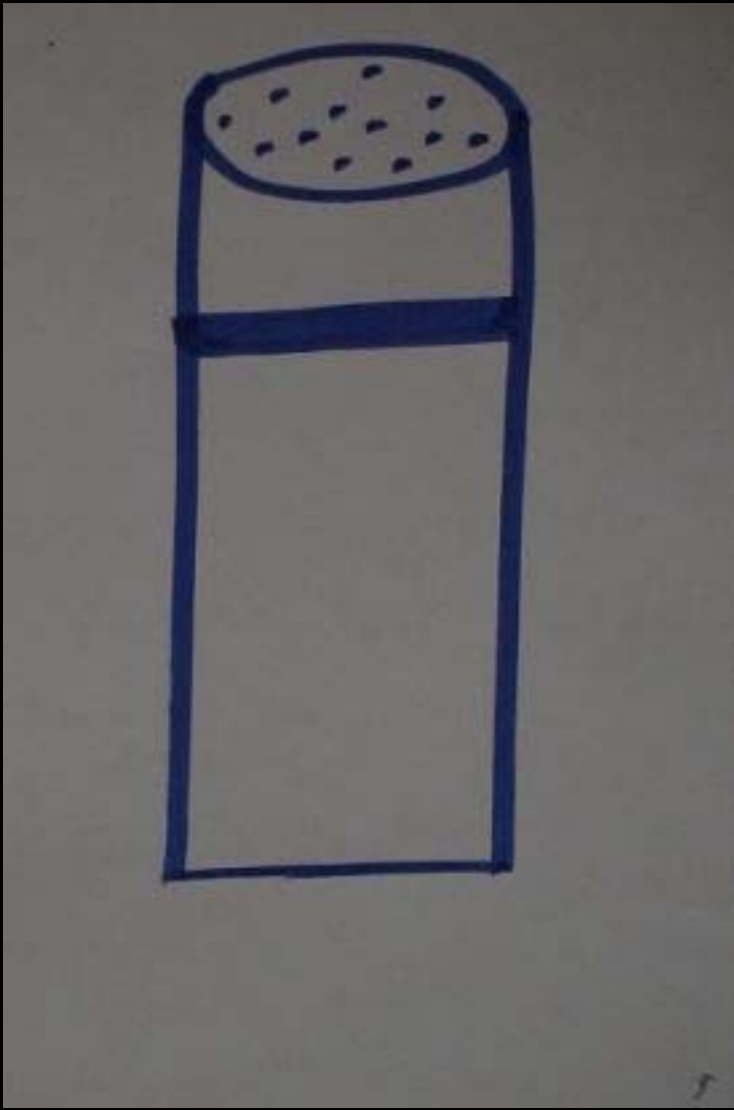


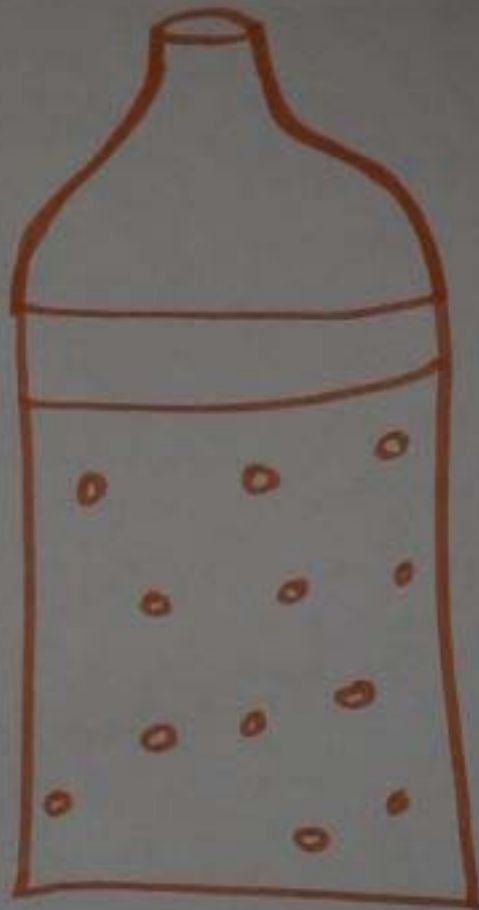






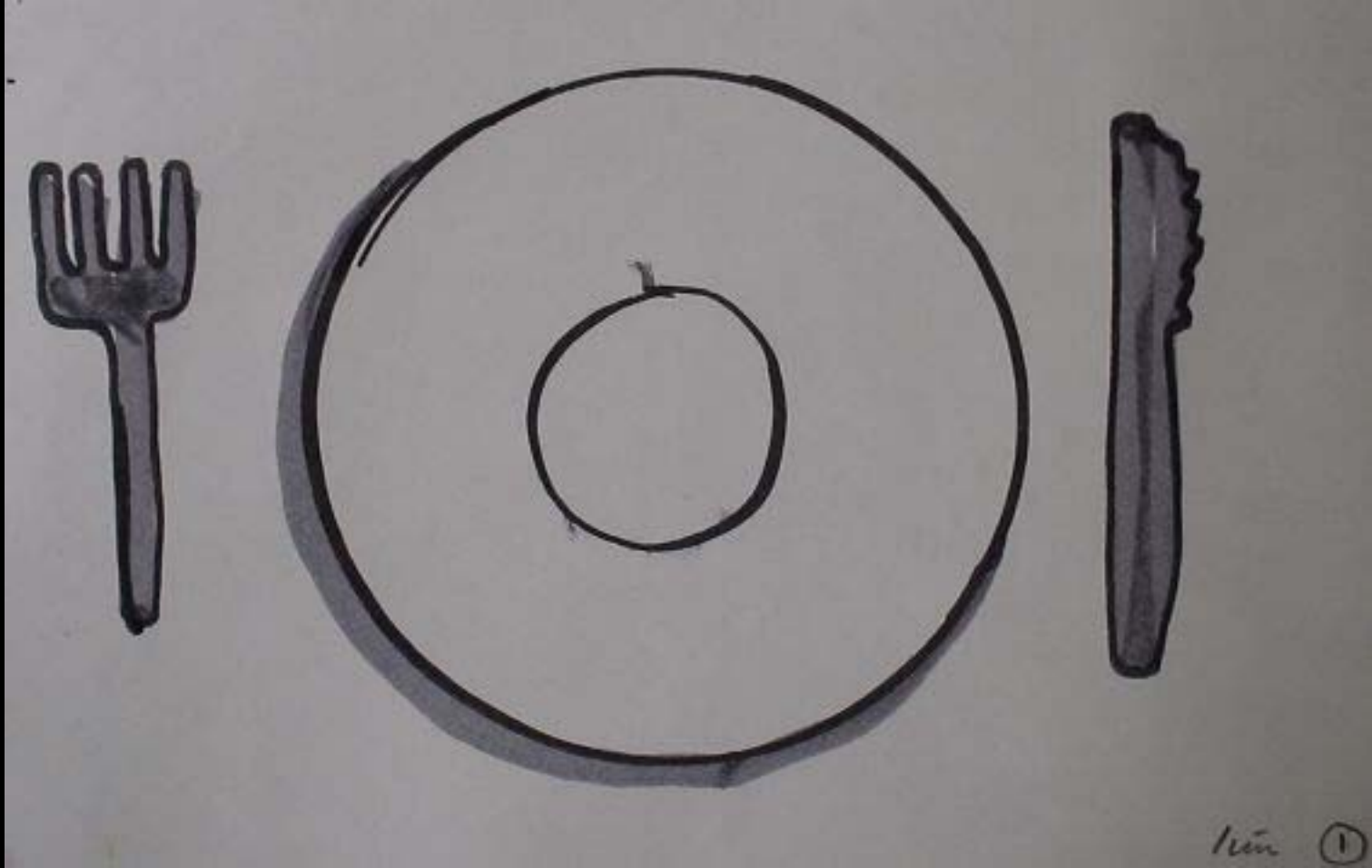


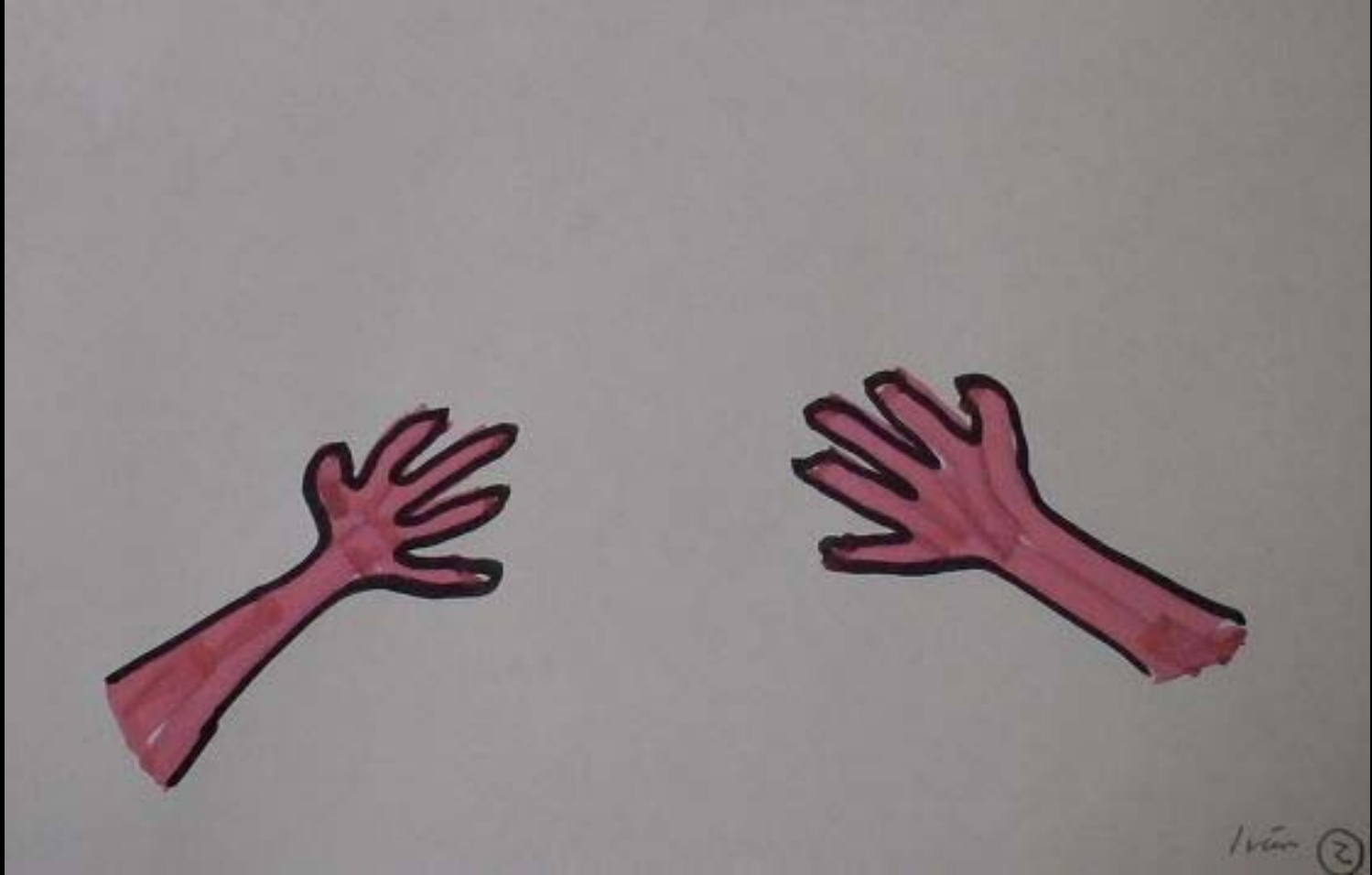


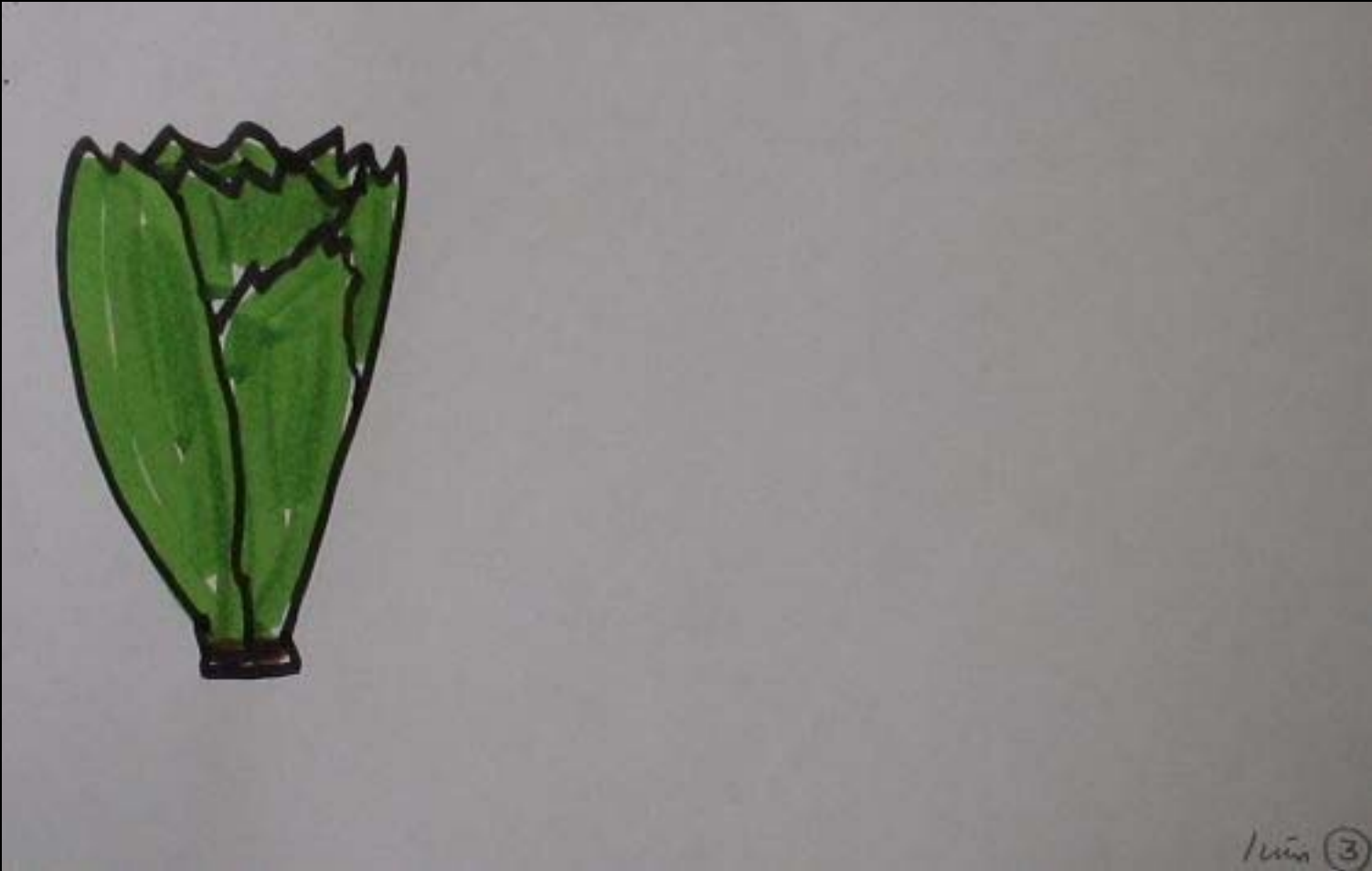


"ACCESORIOS PARA PERRO"

JENY ROCÍO GONZÁLEZ GARCÍA



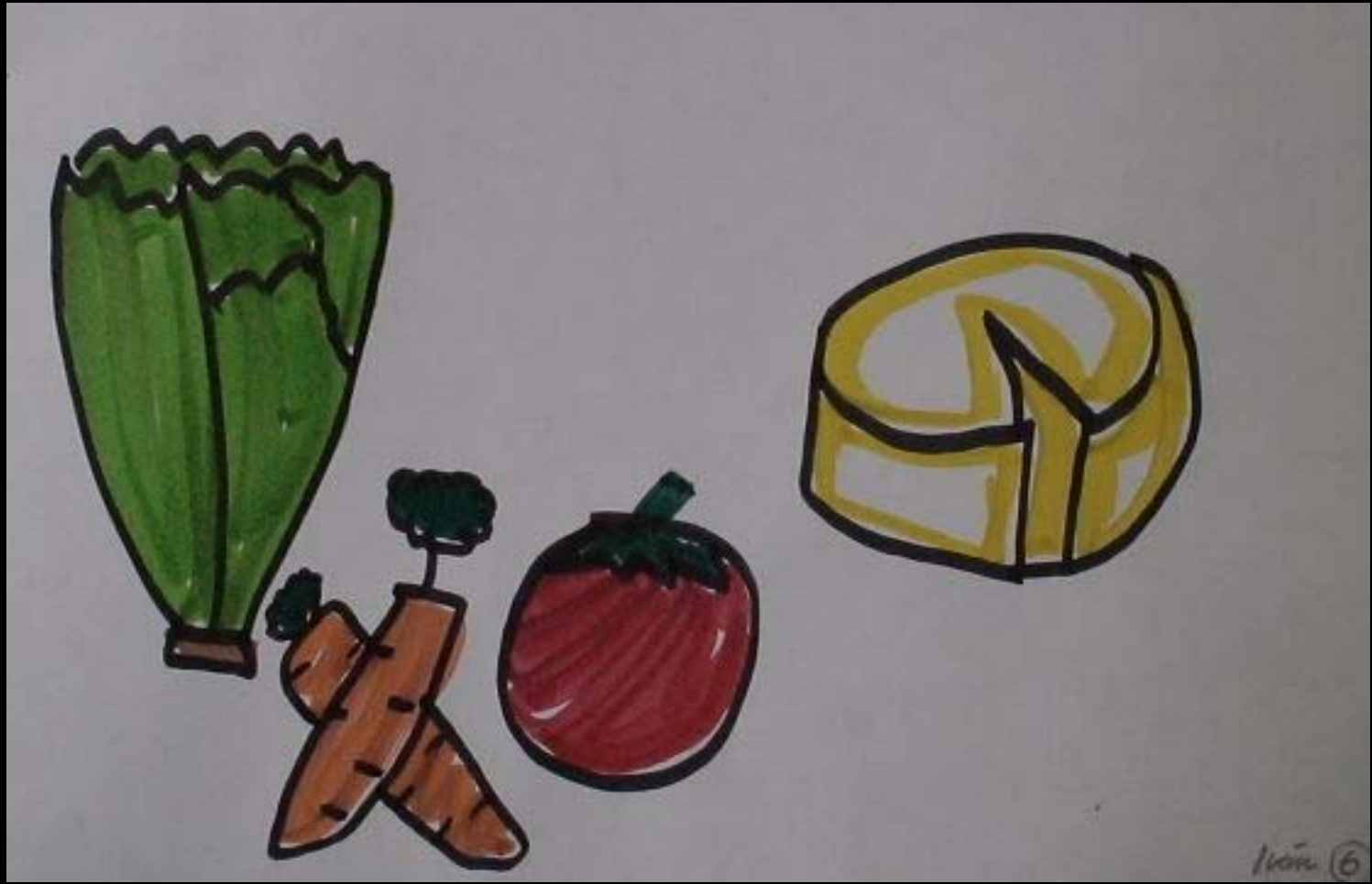






Lina (4)







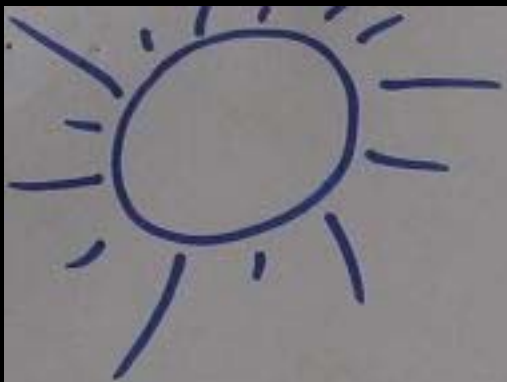






"ALIMENTACIÓN SALUDABLE"

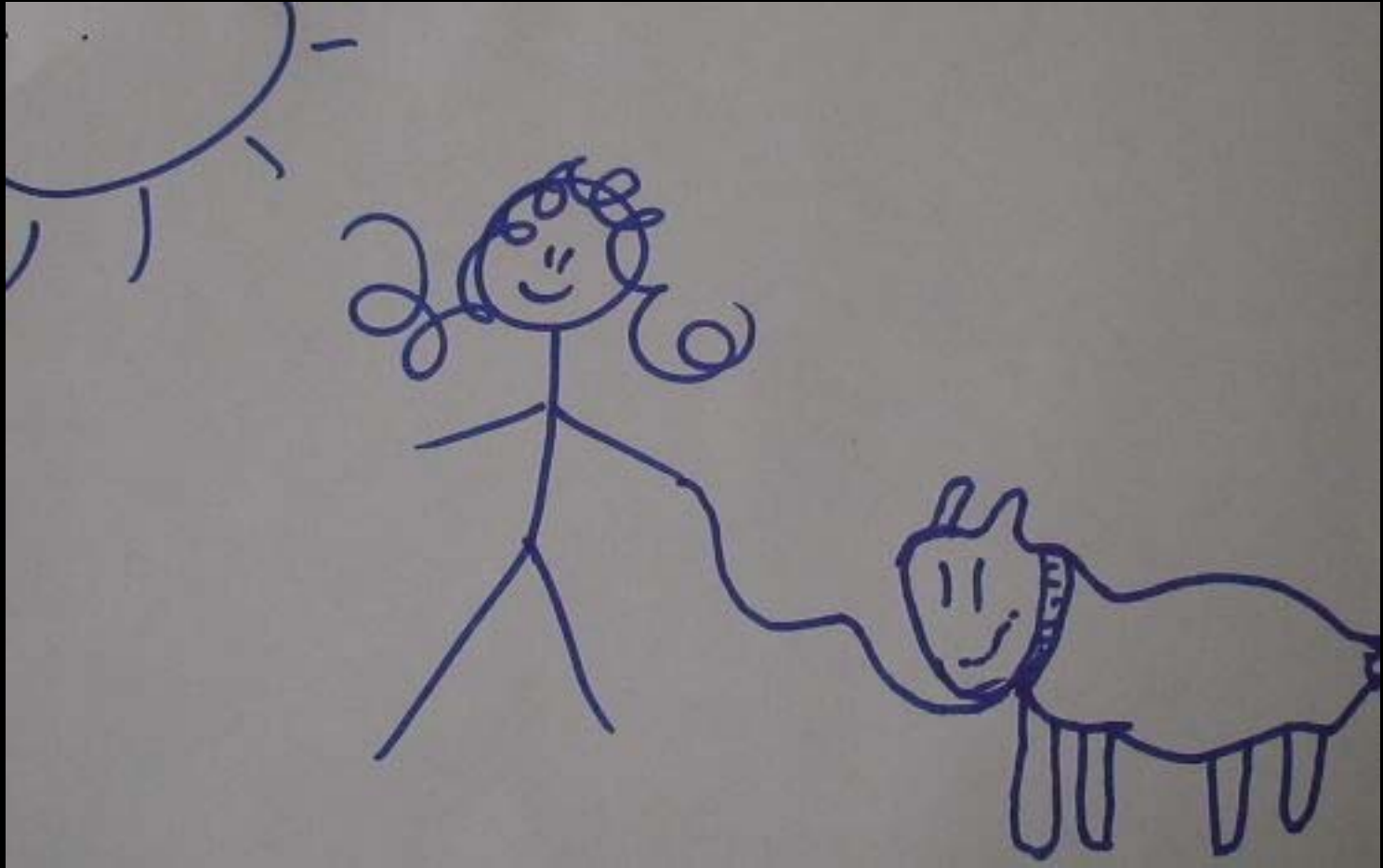
IVÁN ARREDONDO RODRIGUEZ





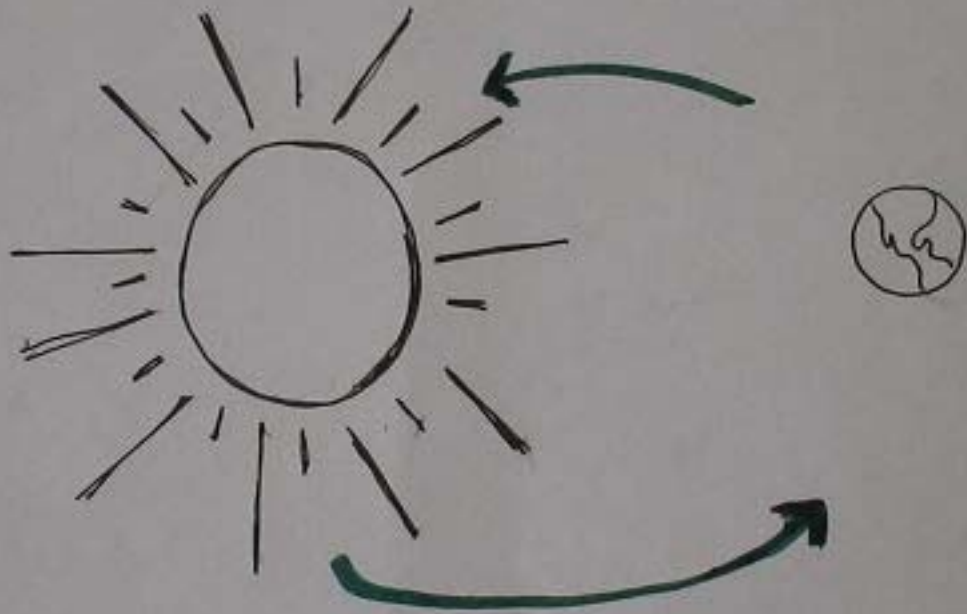


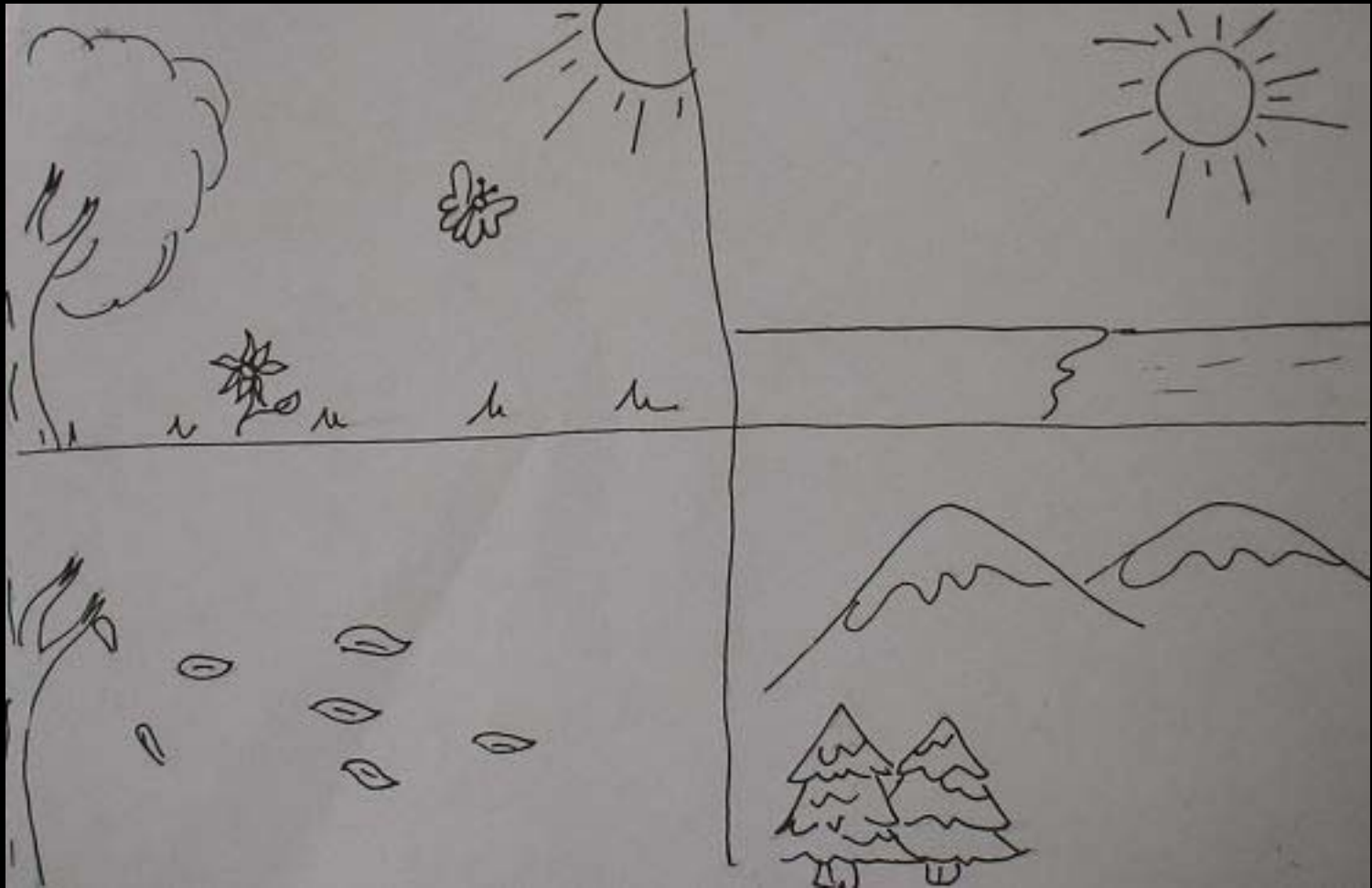


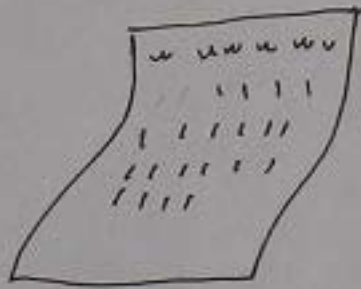


"CUIDA A LOS ANIMALES"

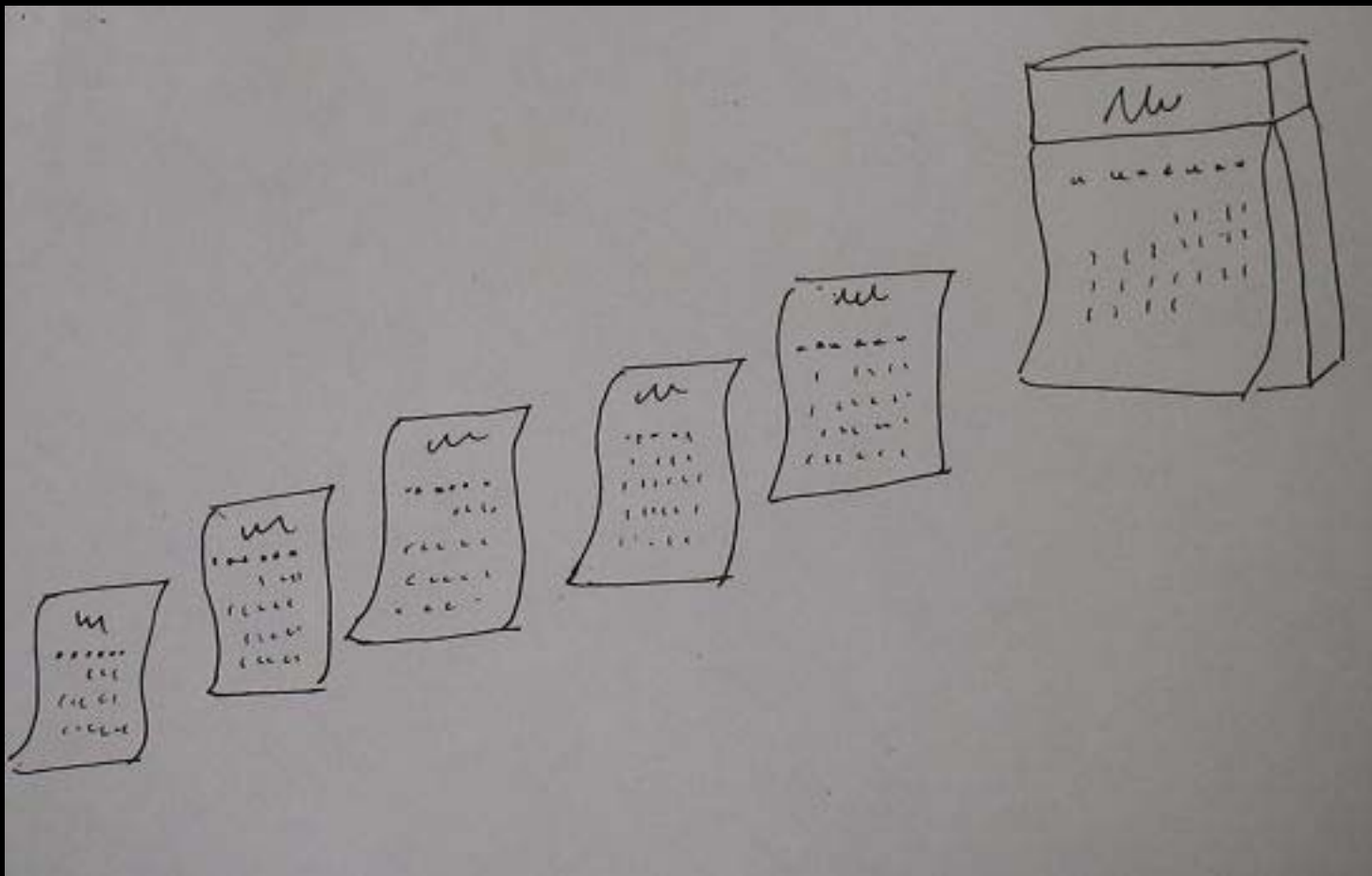
BEATRIZ AZUCENA ALMANZA AQUINO

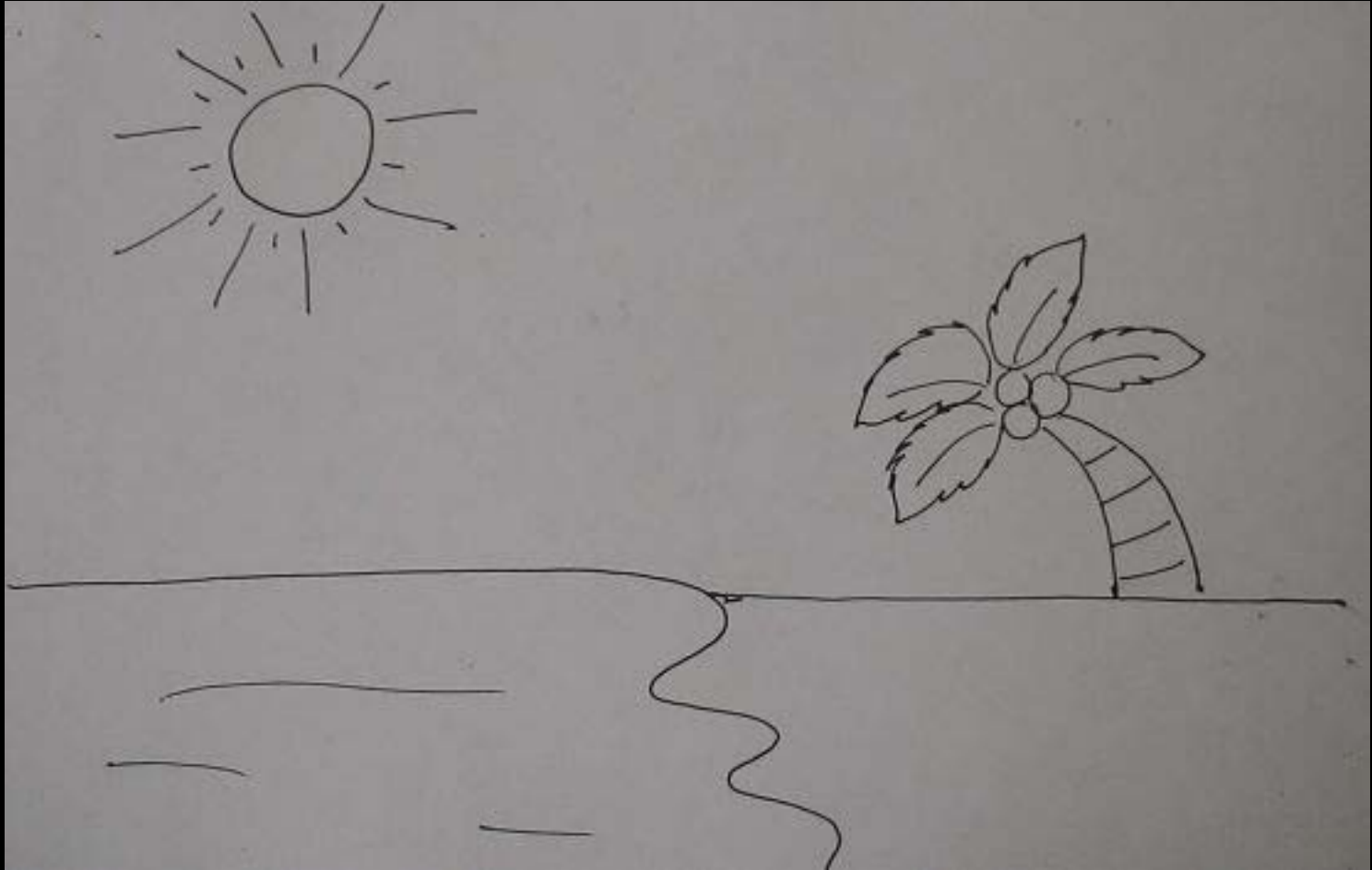


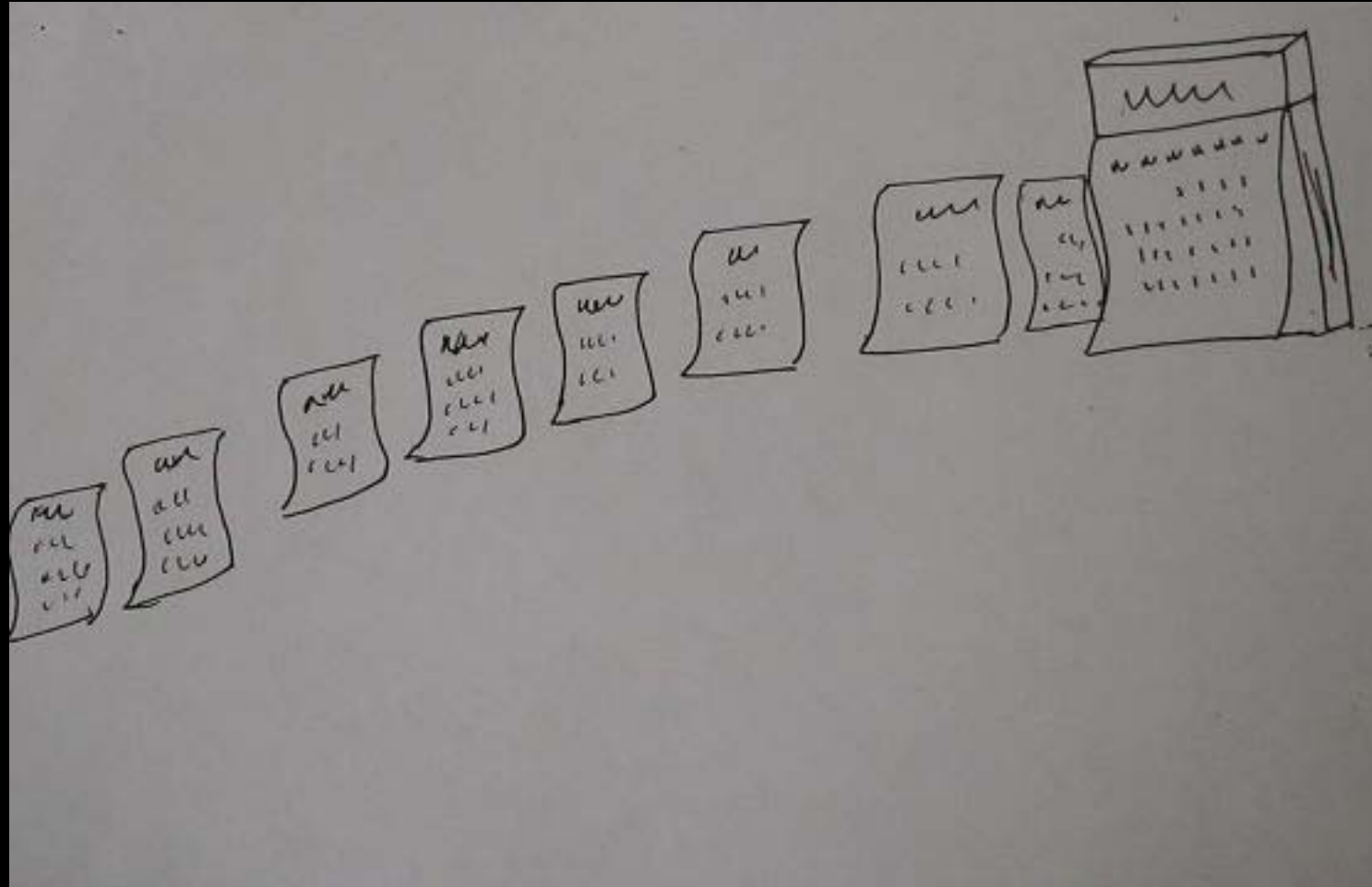


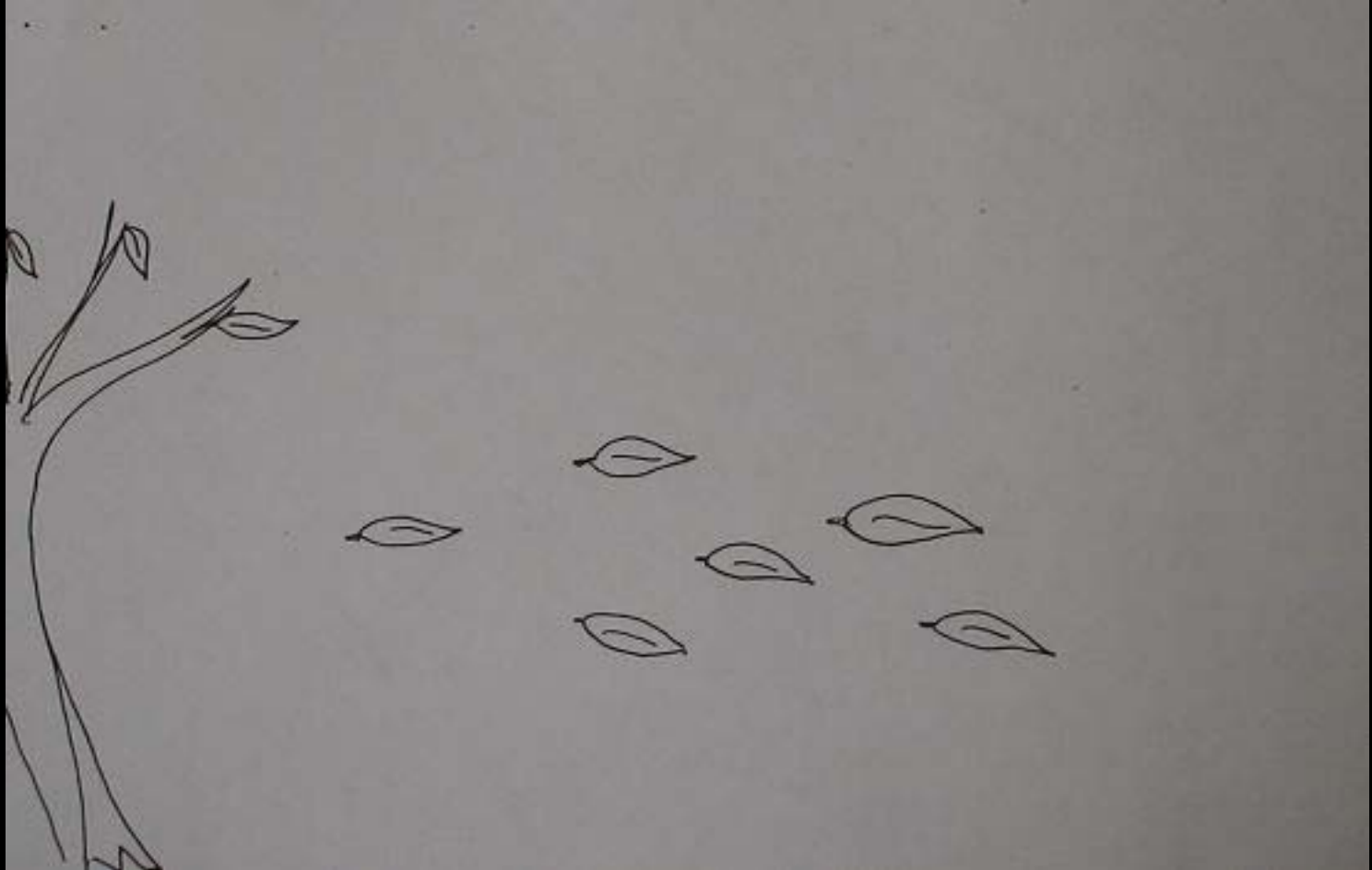


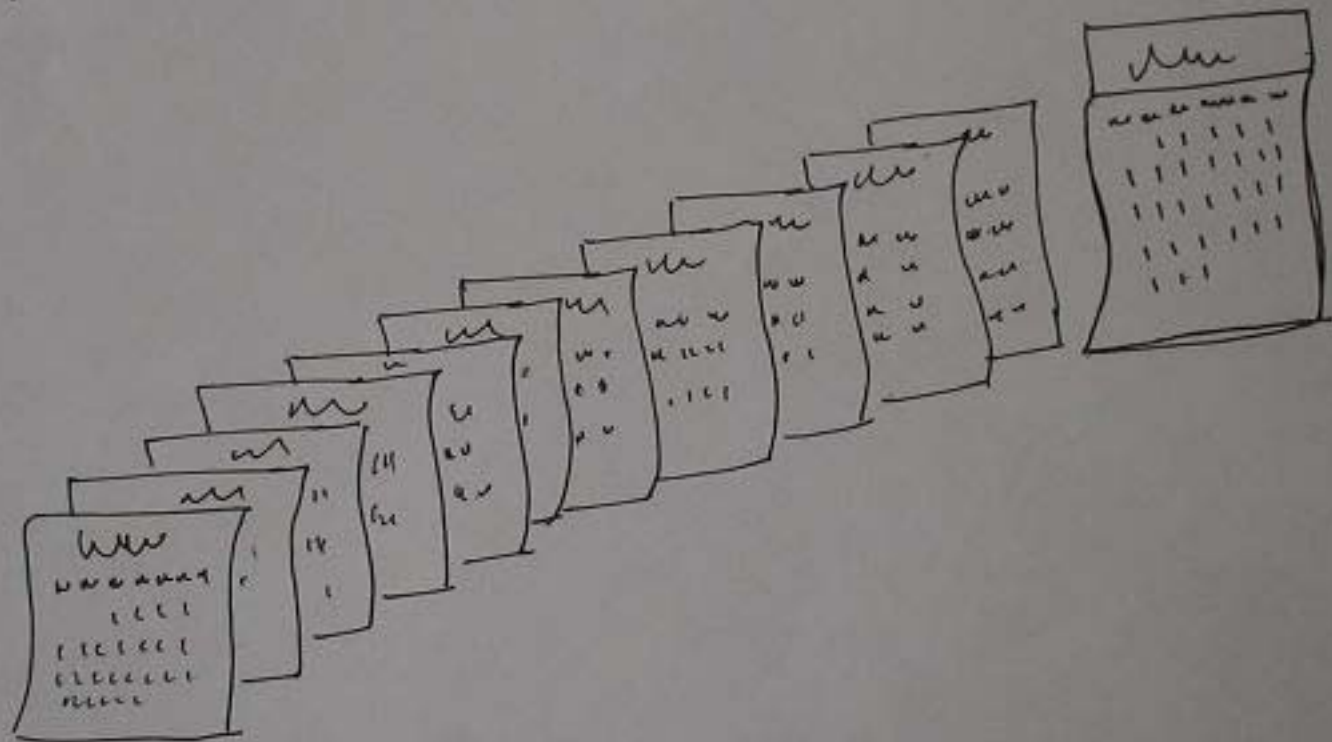








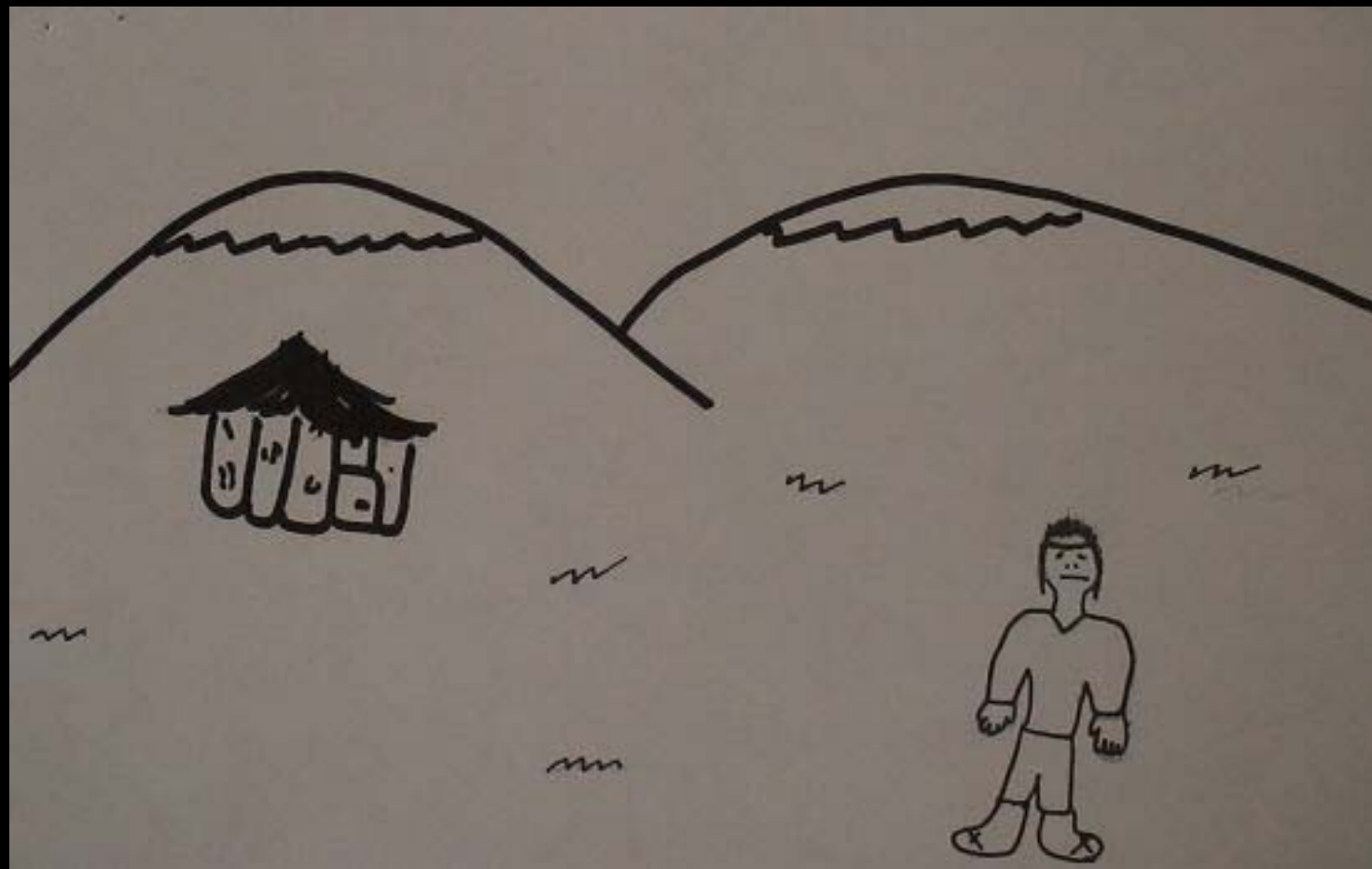




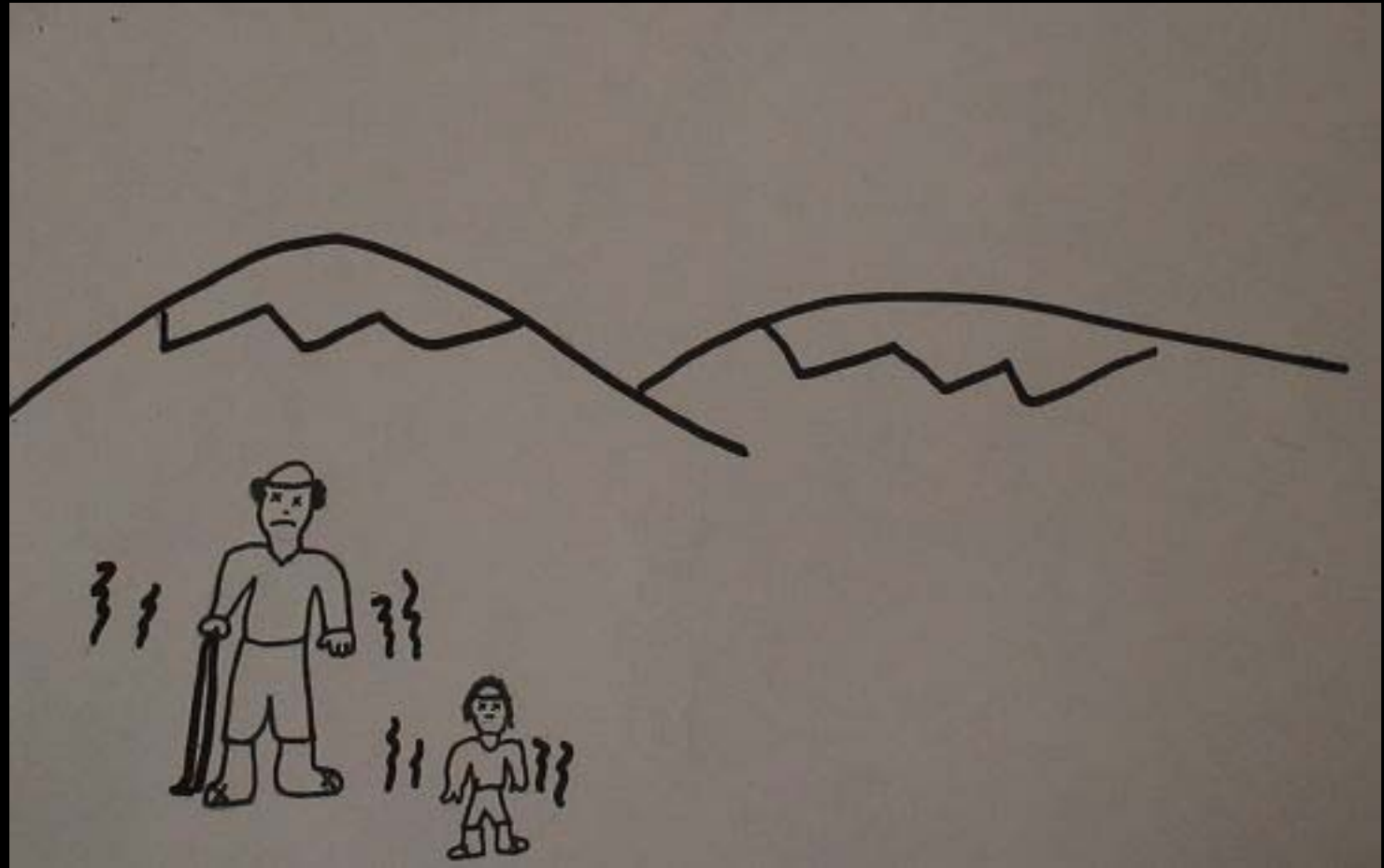


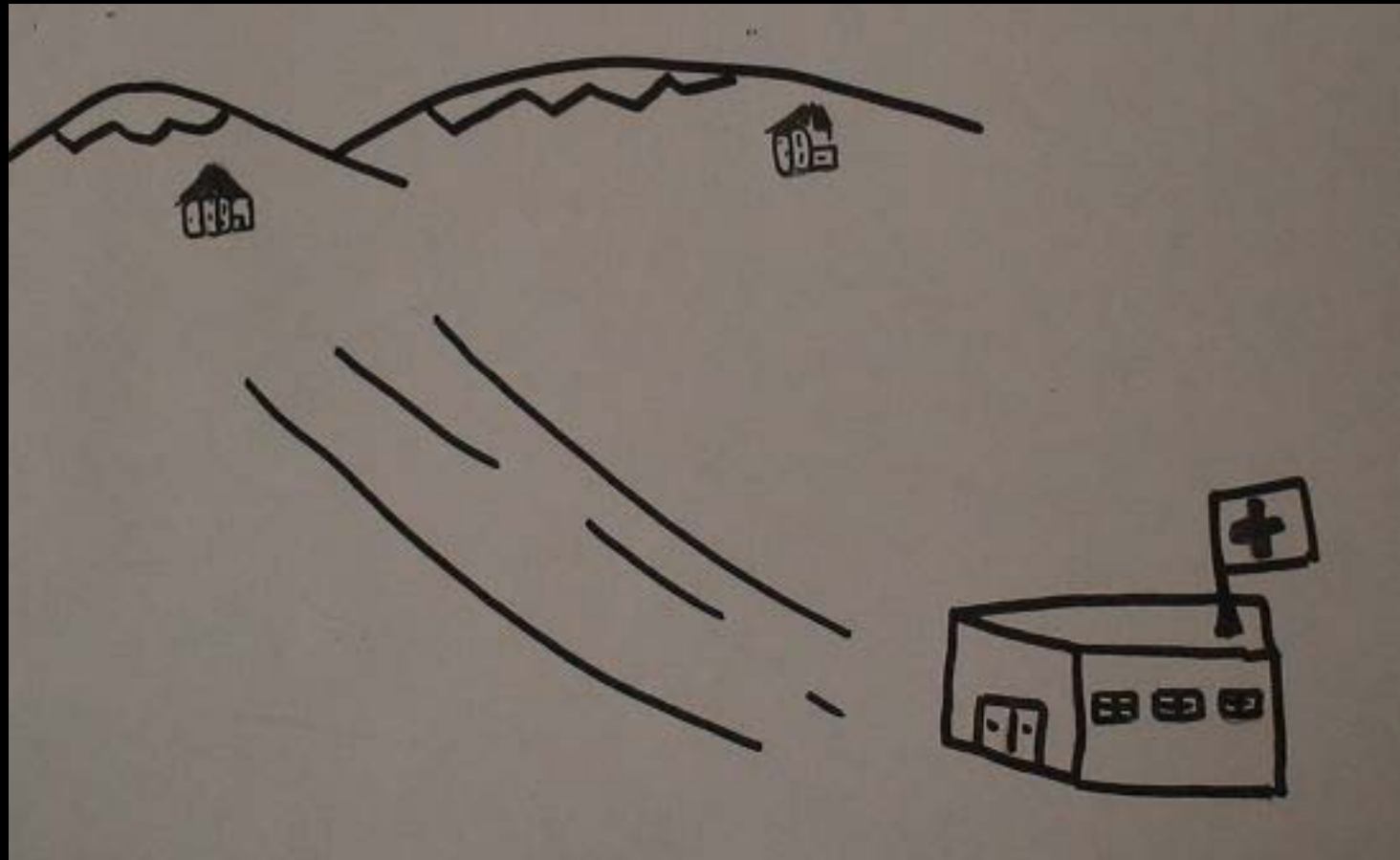
"ESTACIONES DEL AÑO"

JANET PÉREZ ROJAS



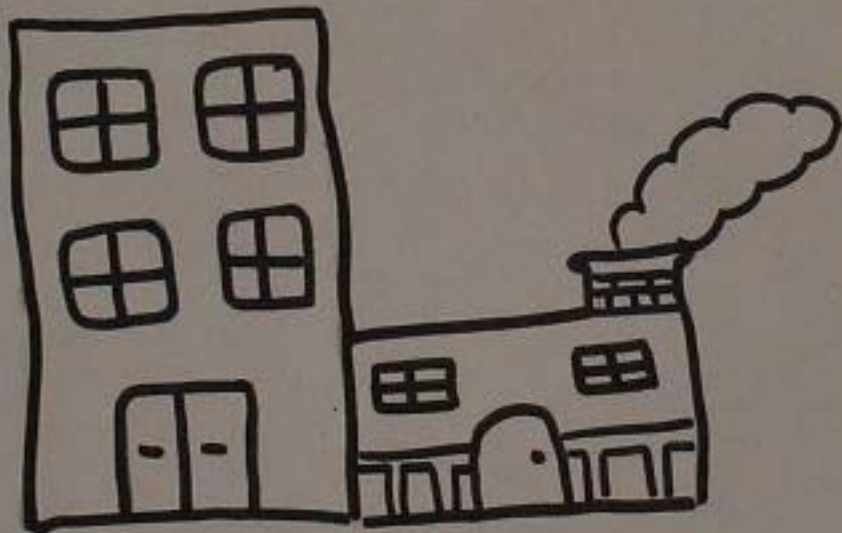




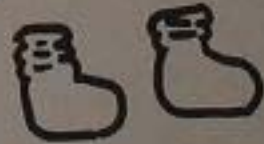
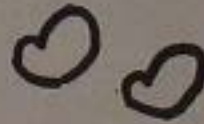
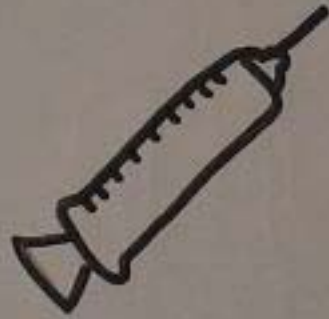


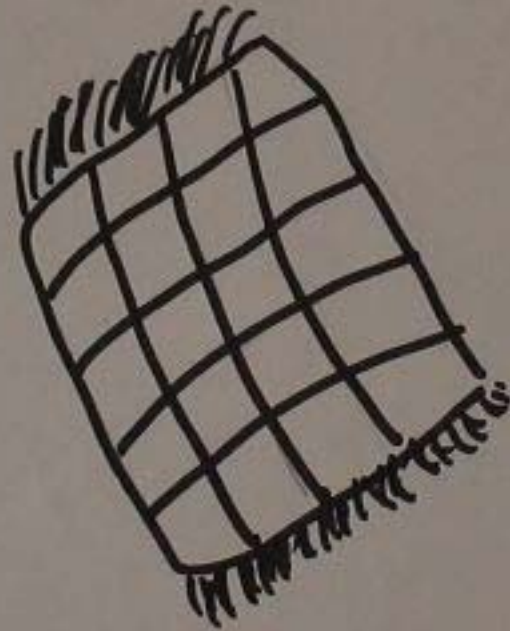








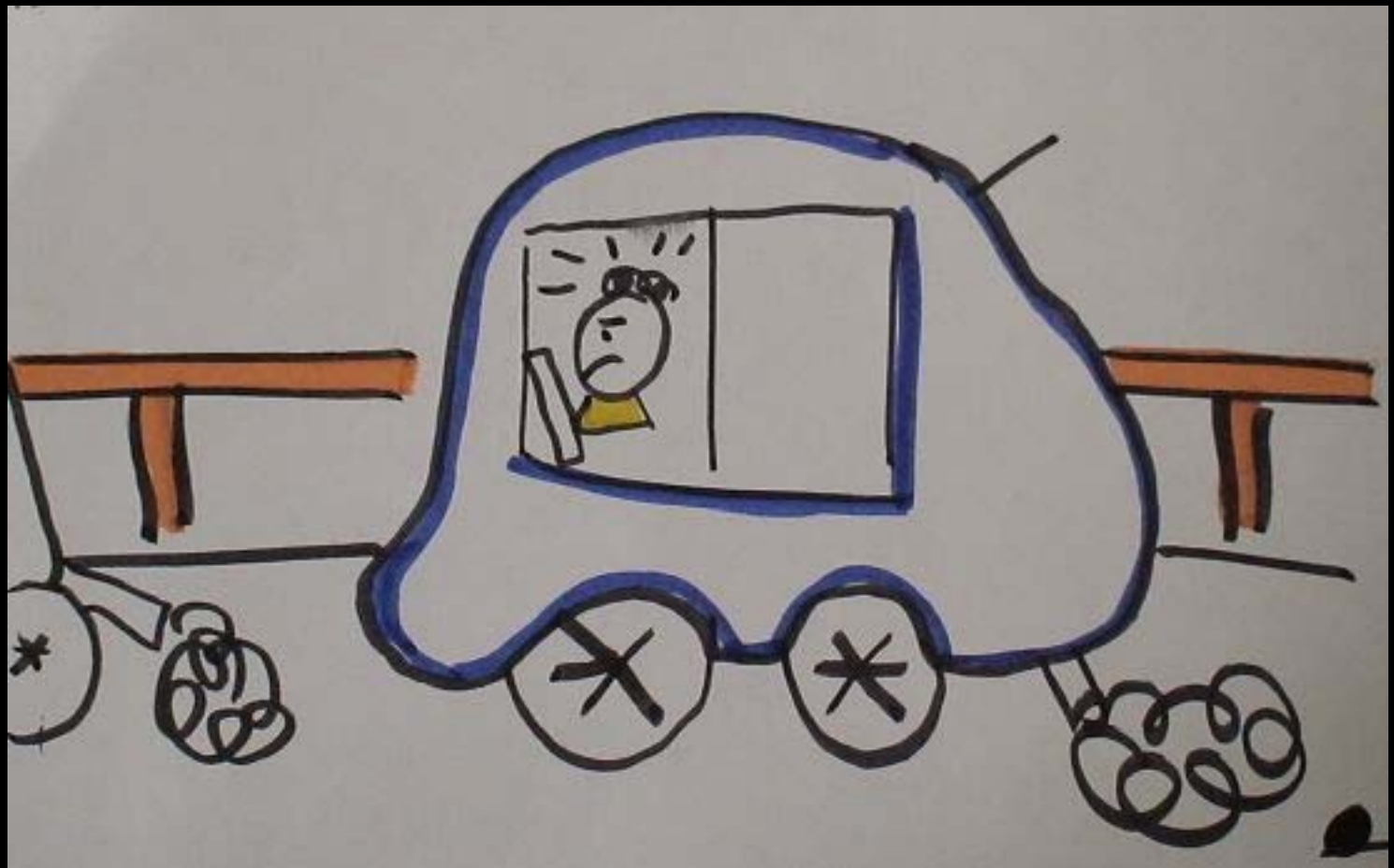




"AYUDAR A LOS NECESITADOS"

WENDY MARISOL HERNÁNDEZ SÁNCHEZ







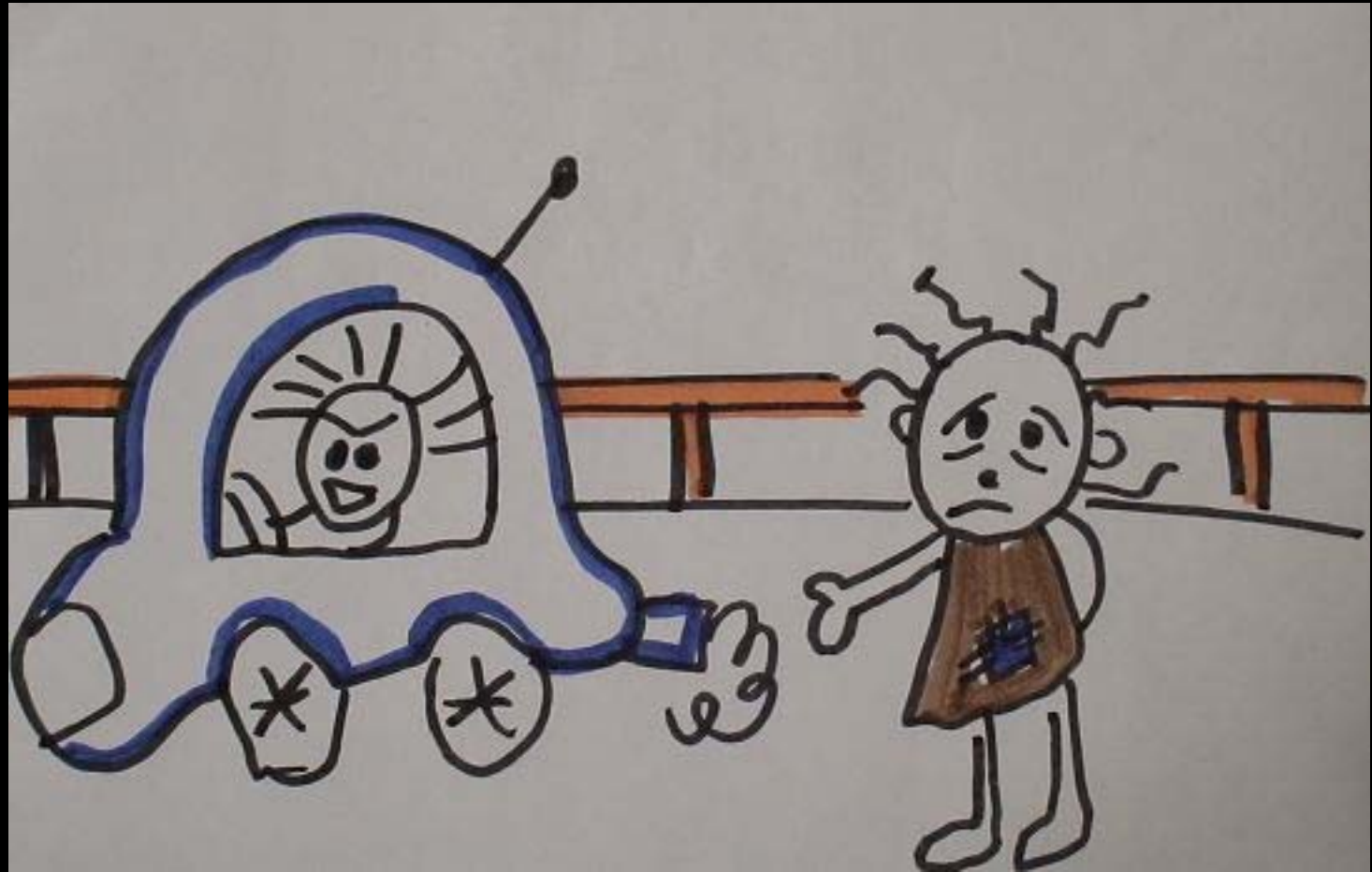


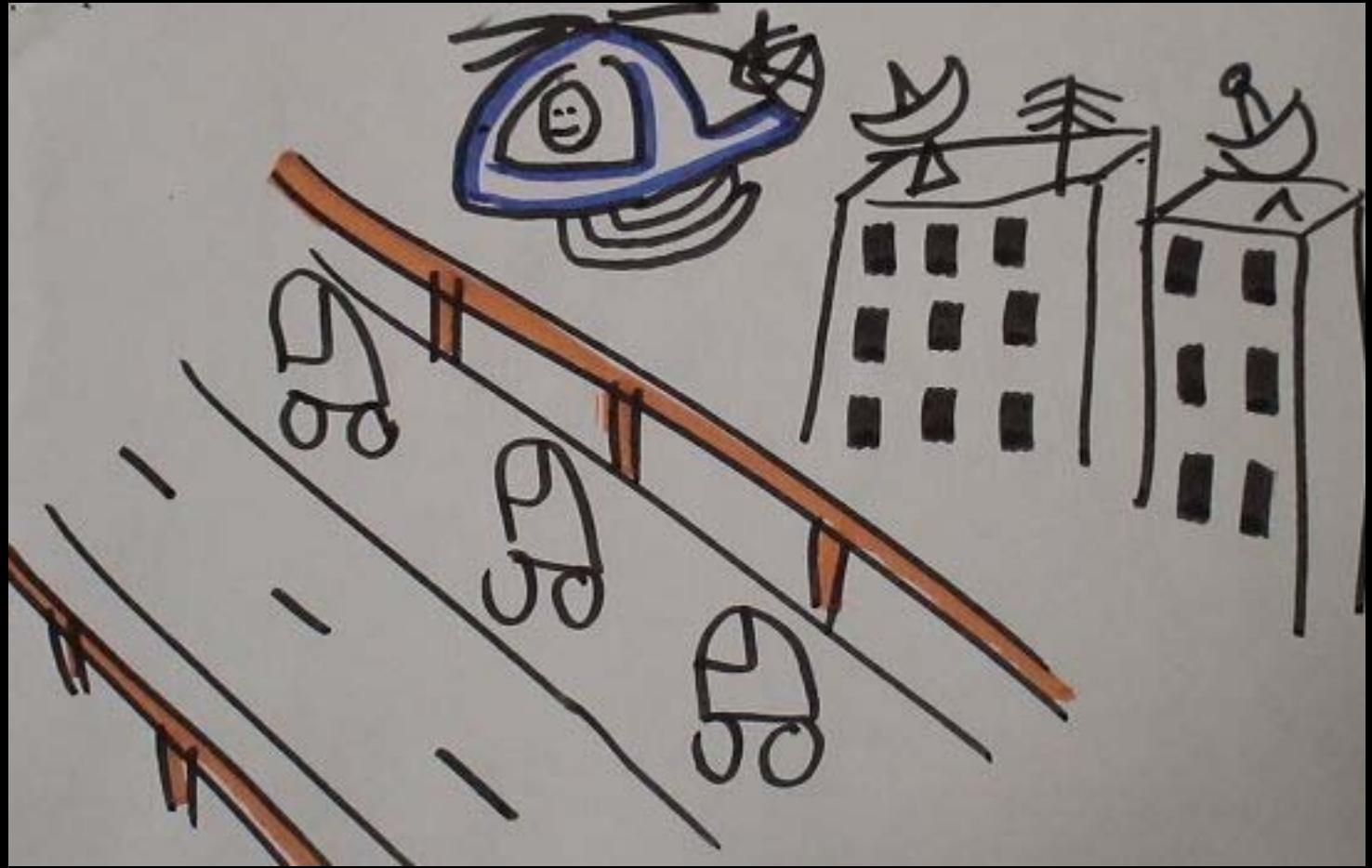








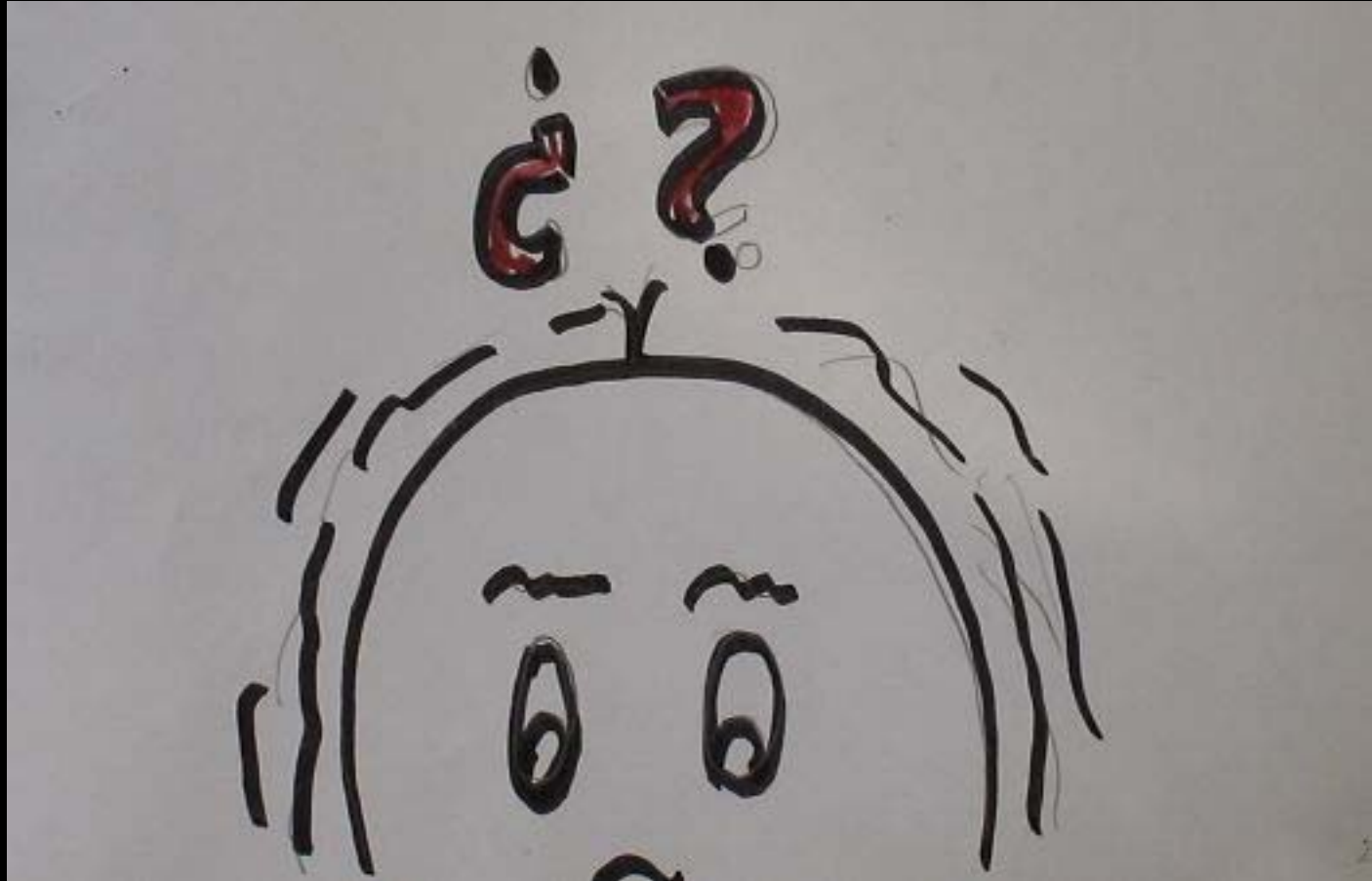




"LAS VERDADERAS BESTIAS
ESTÁN CONTROLADAS"

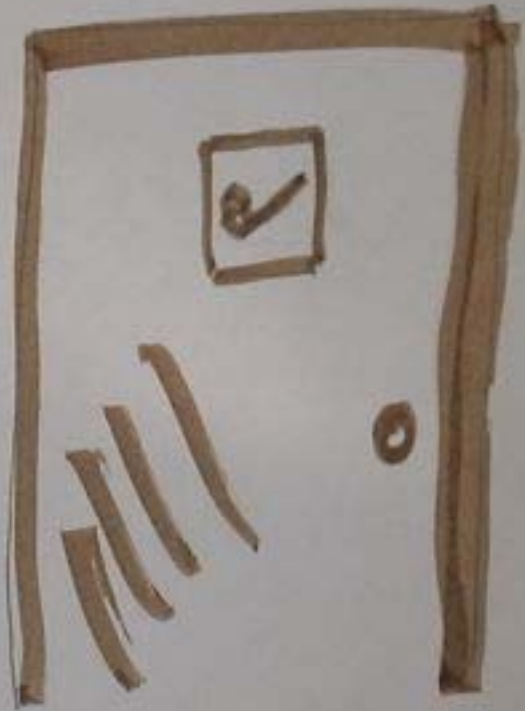
ATLÁNTIDA RENÉE MAGAÑA VARELA





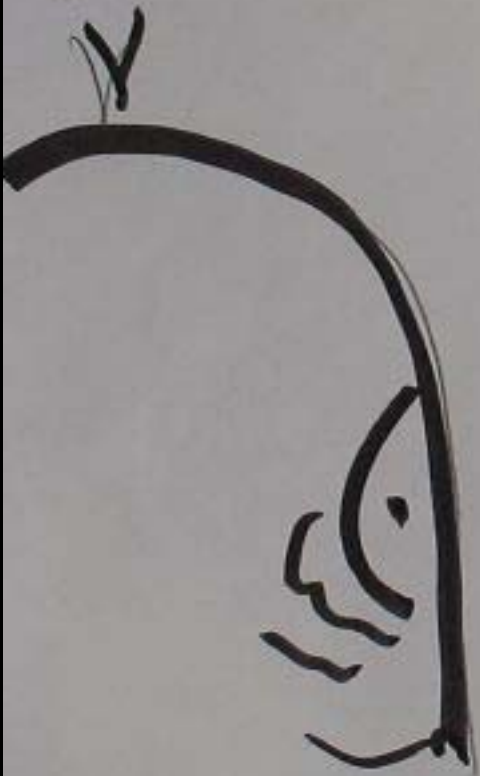


از چیه؟

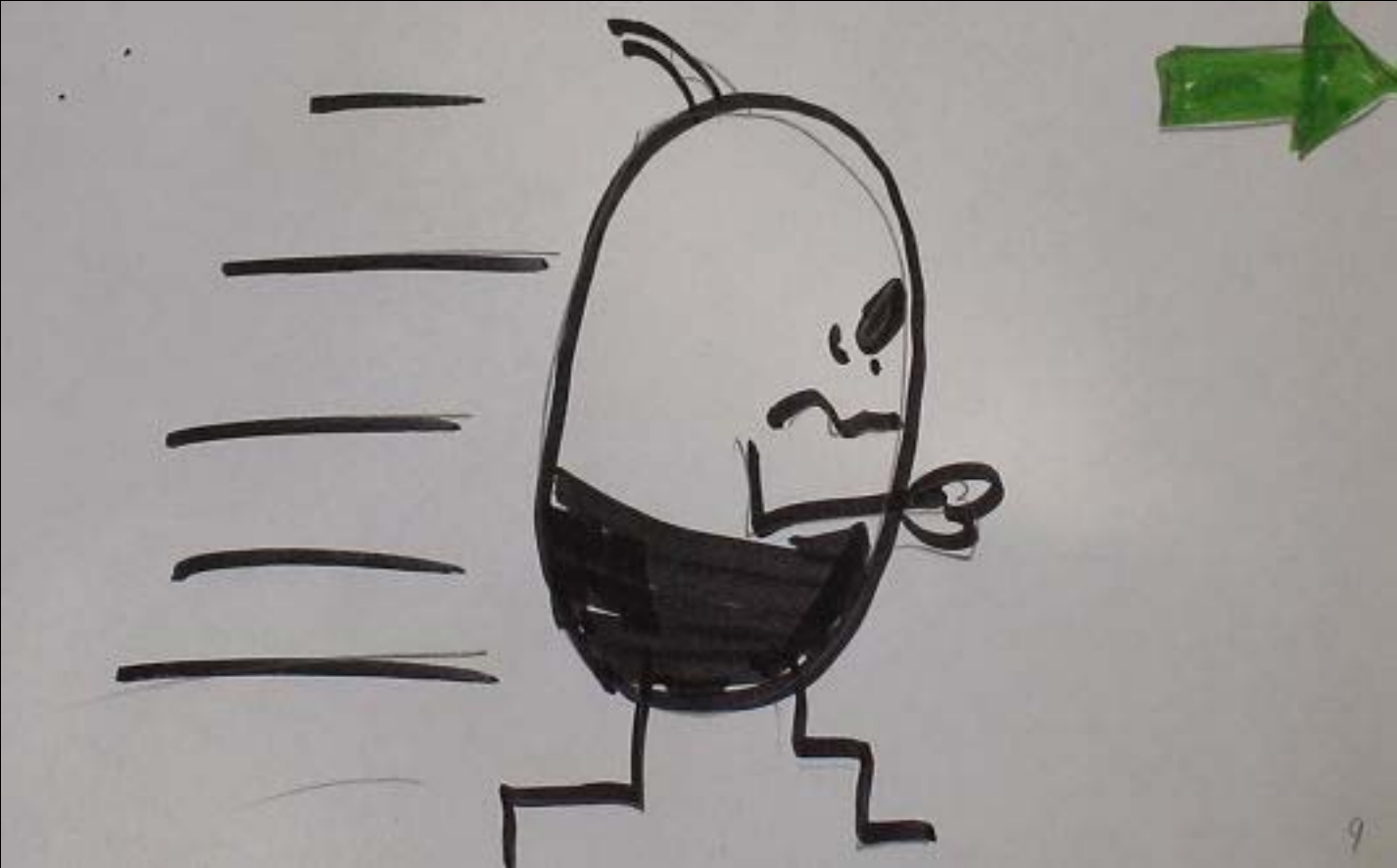


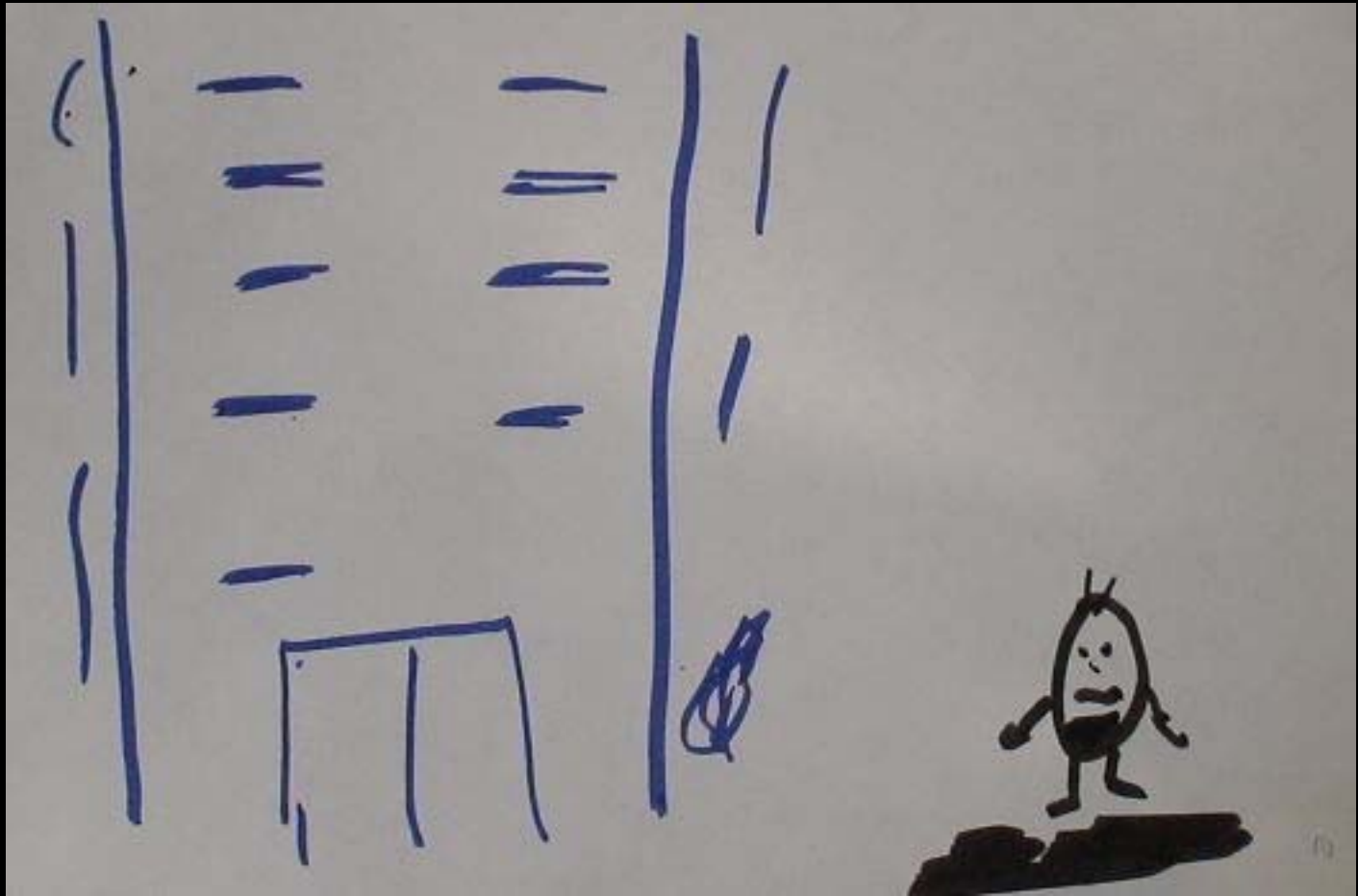






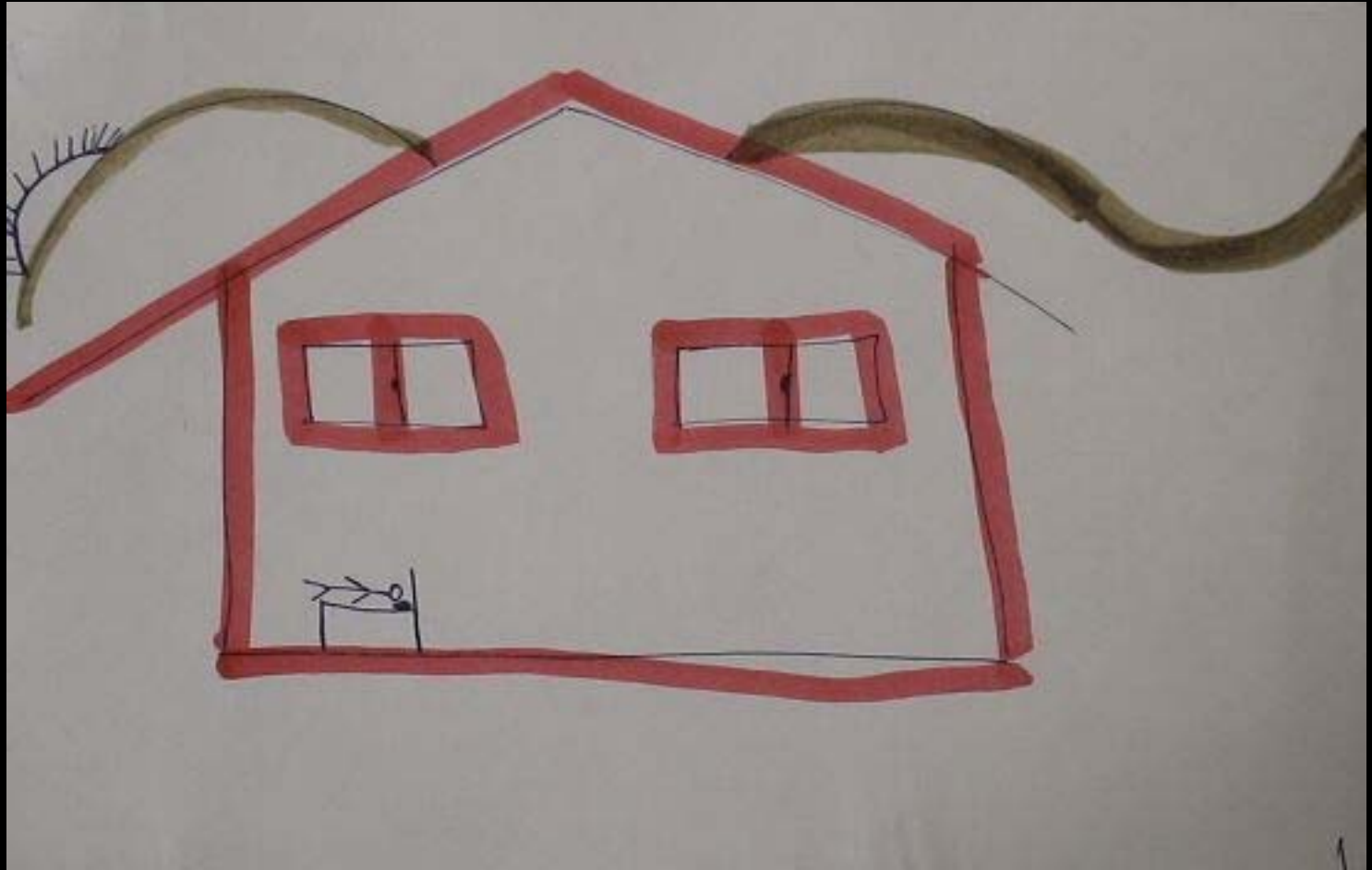




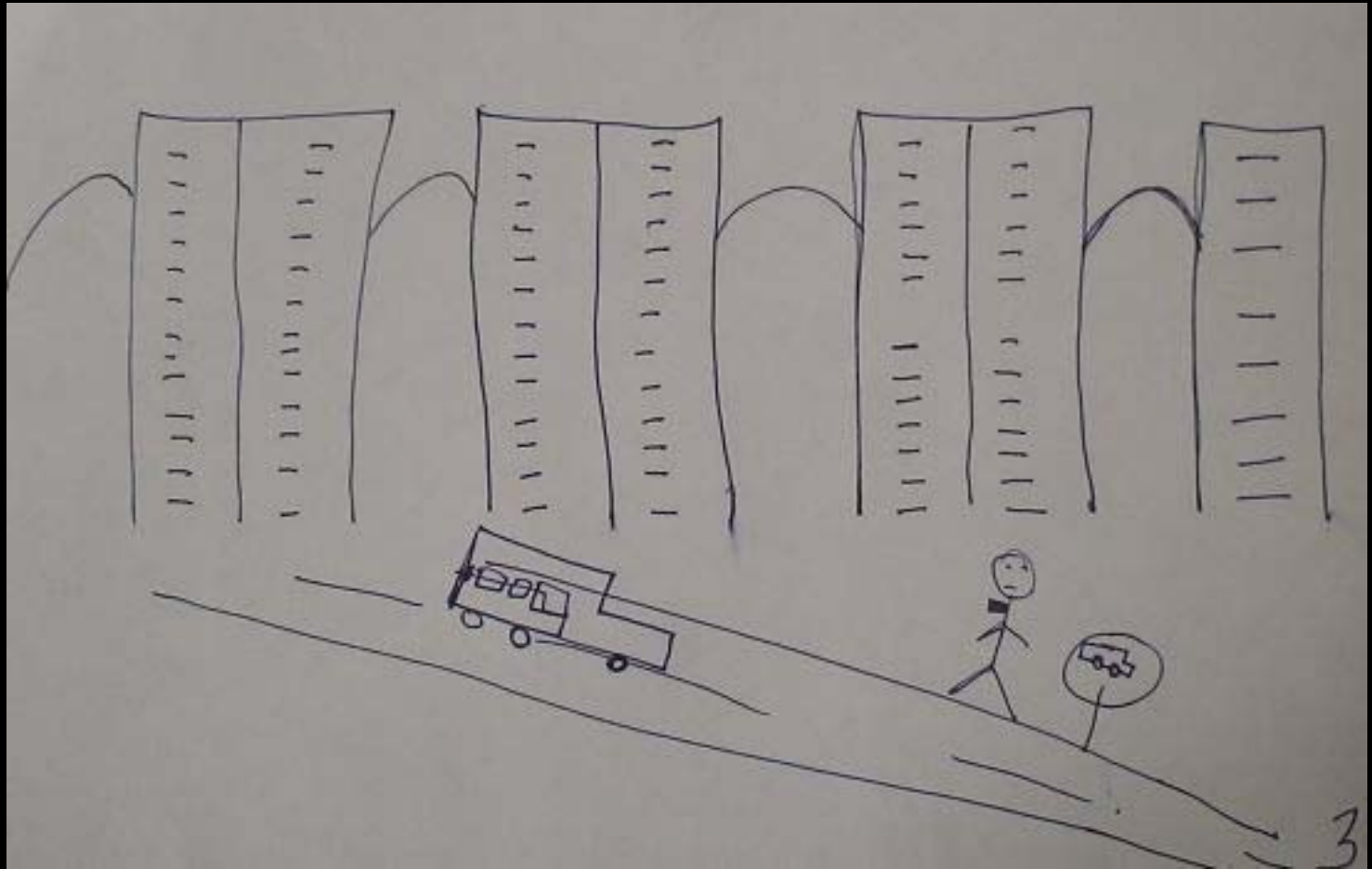


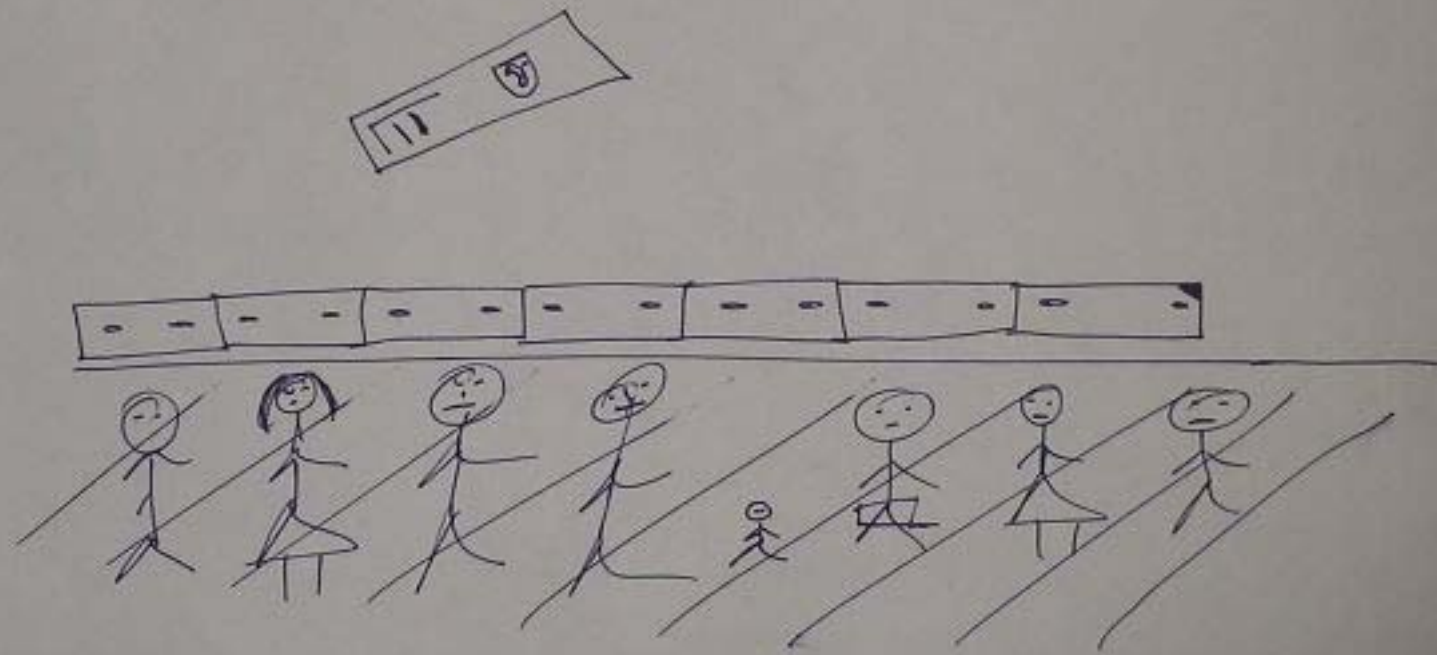
"BUSCANDO LA RUTA DE SALIDA"

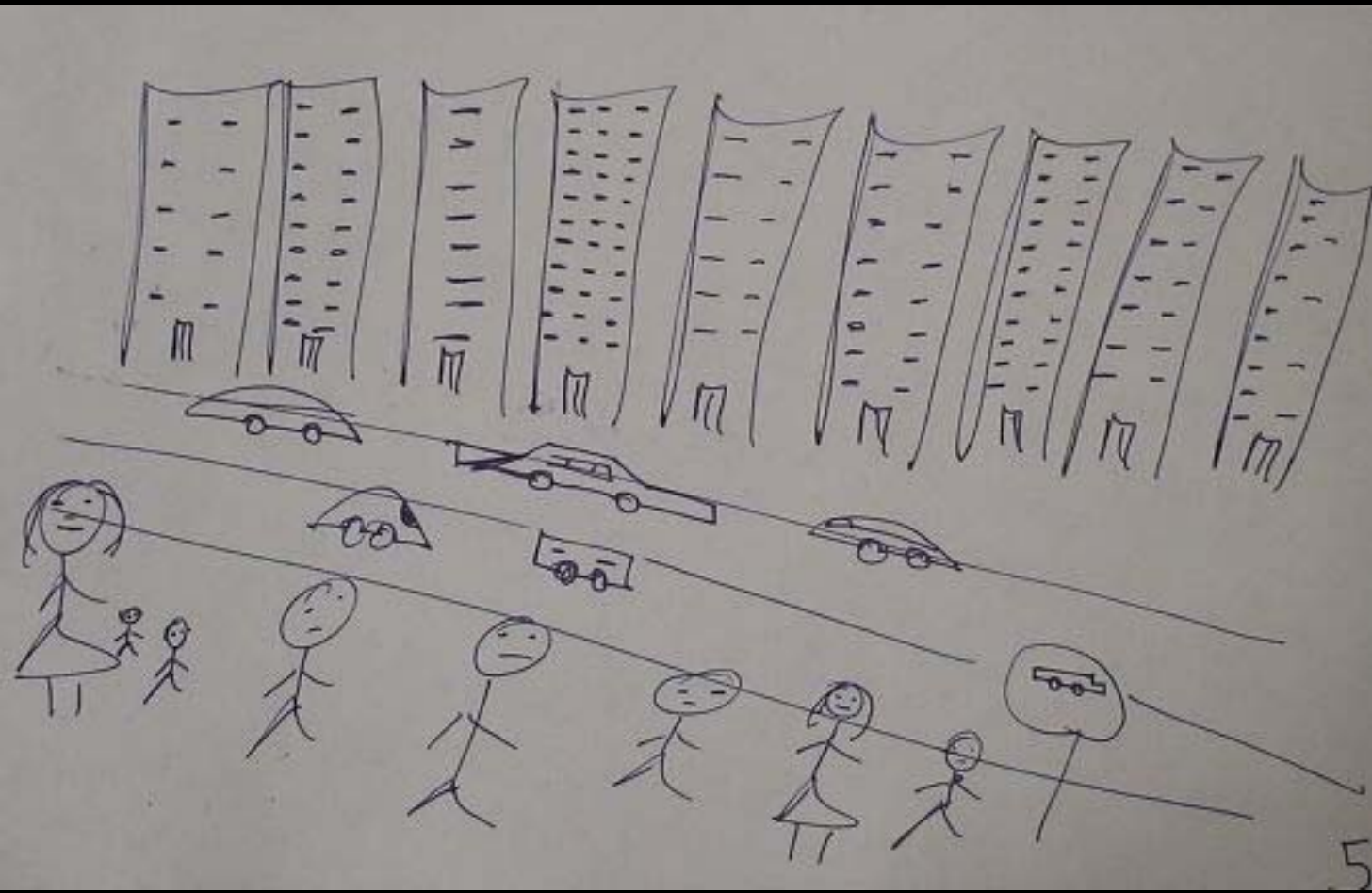
NOÉ RUBIO PÉREZ



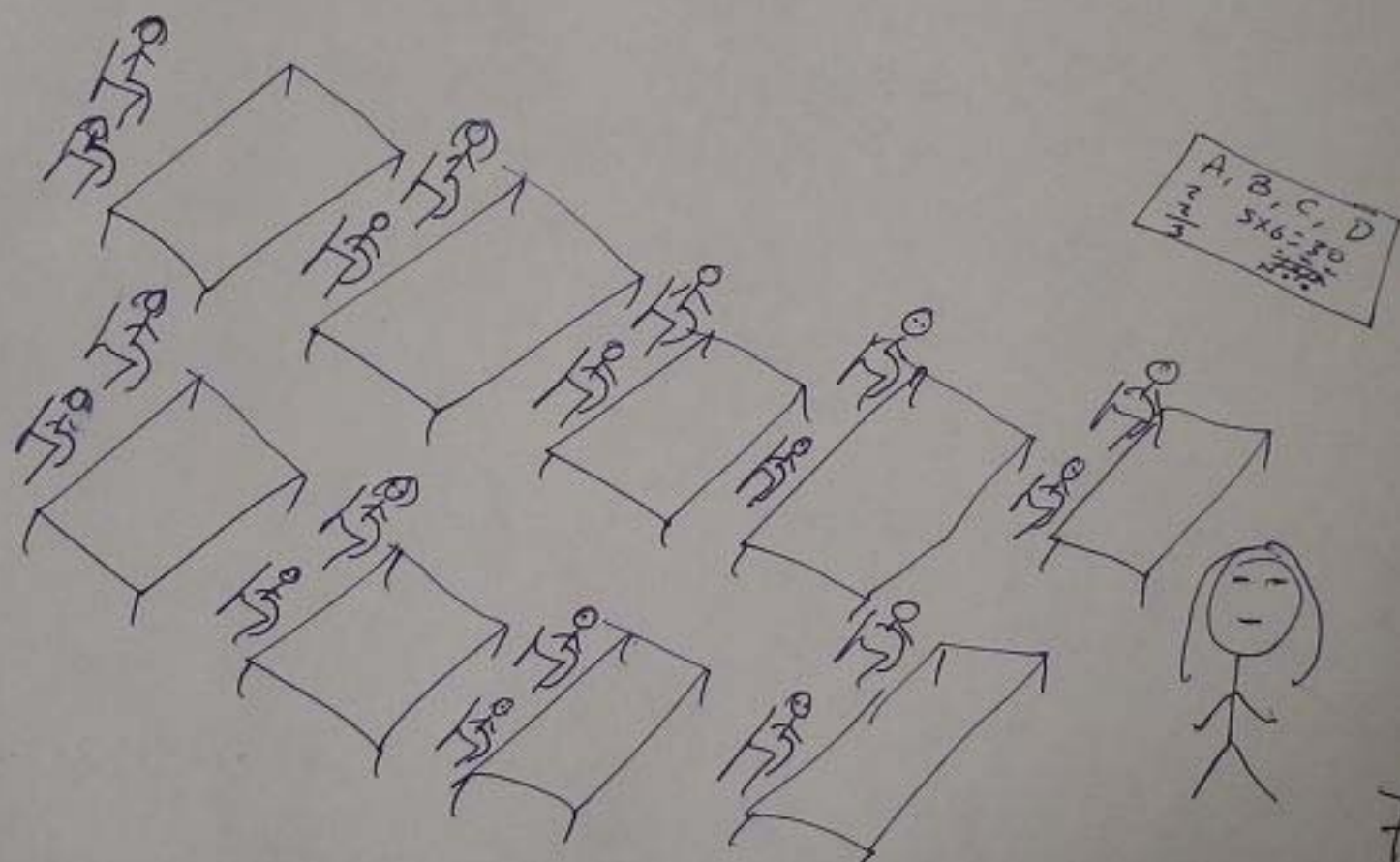


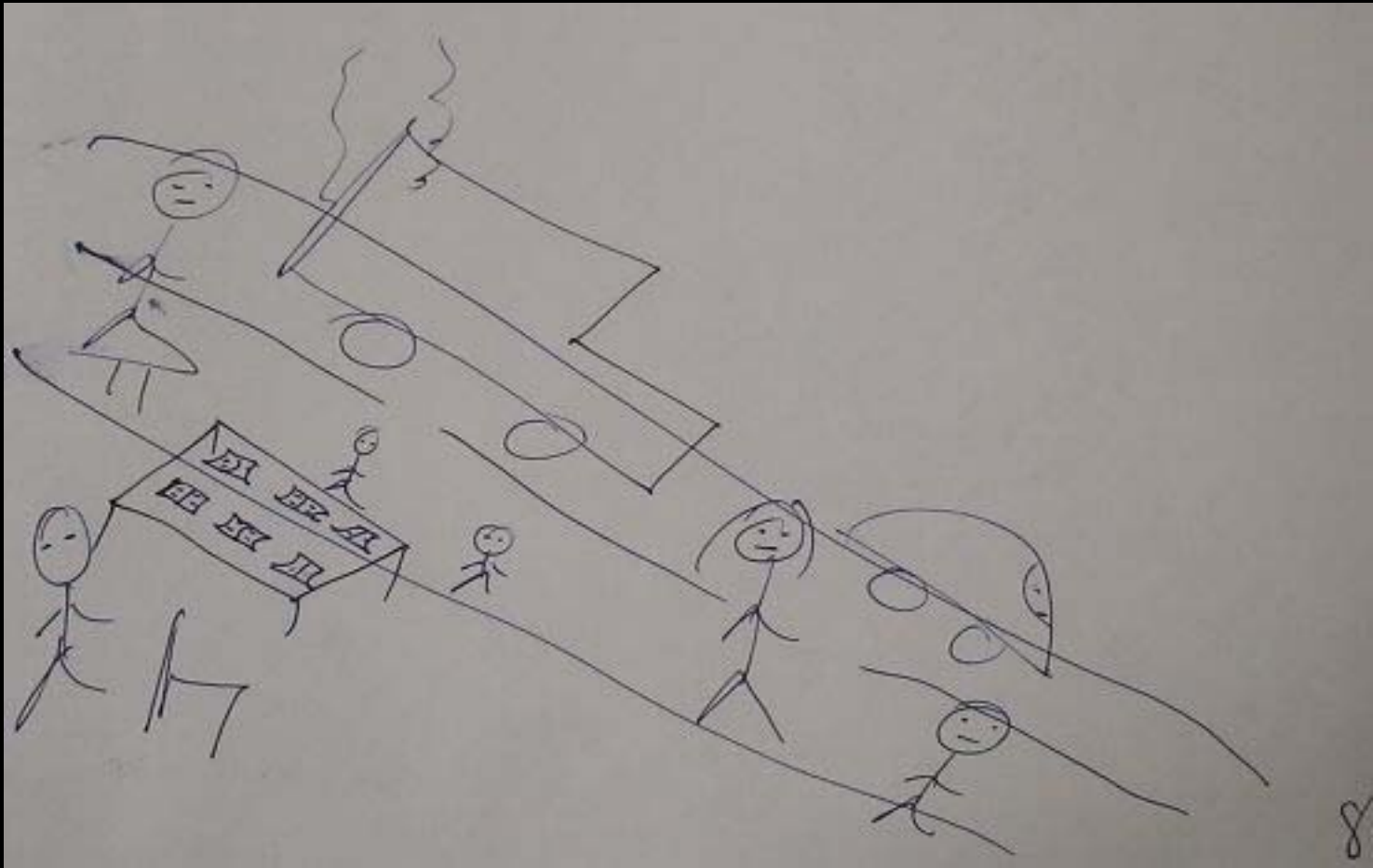


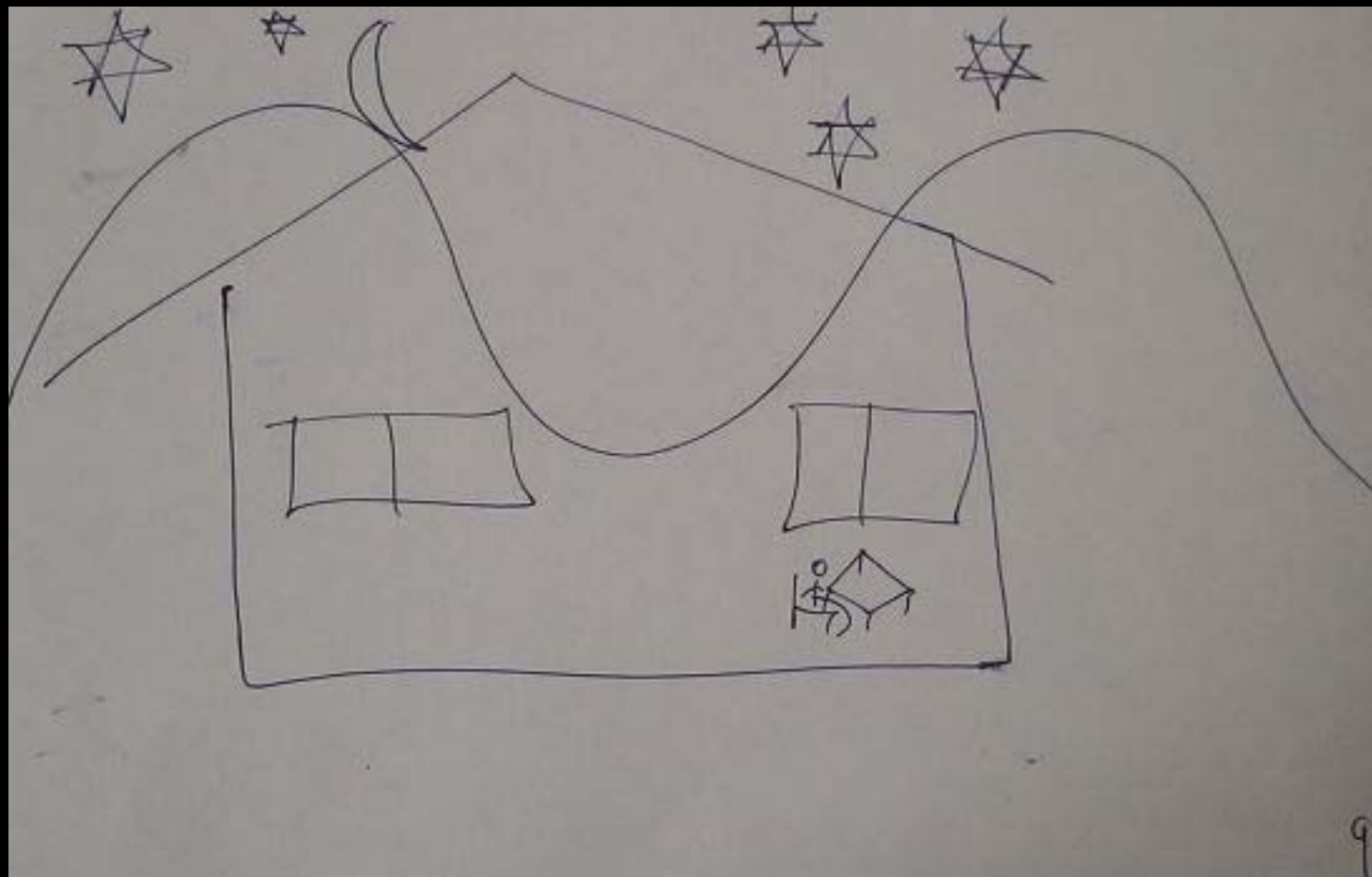














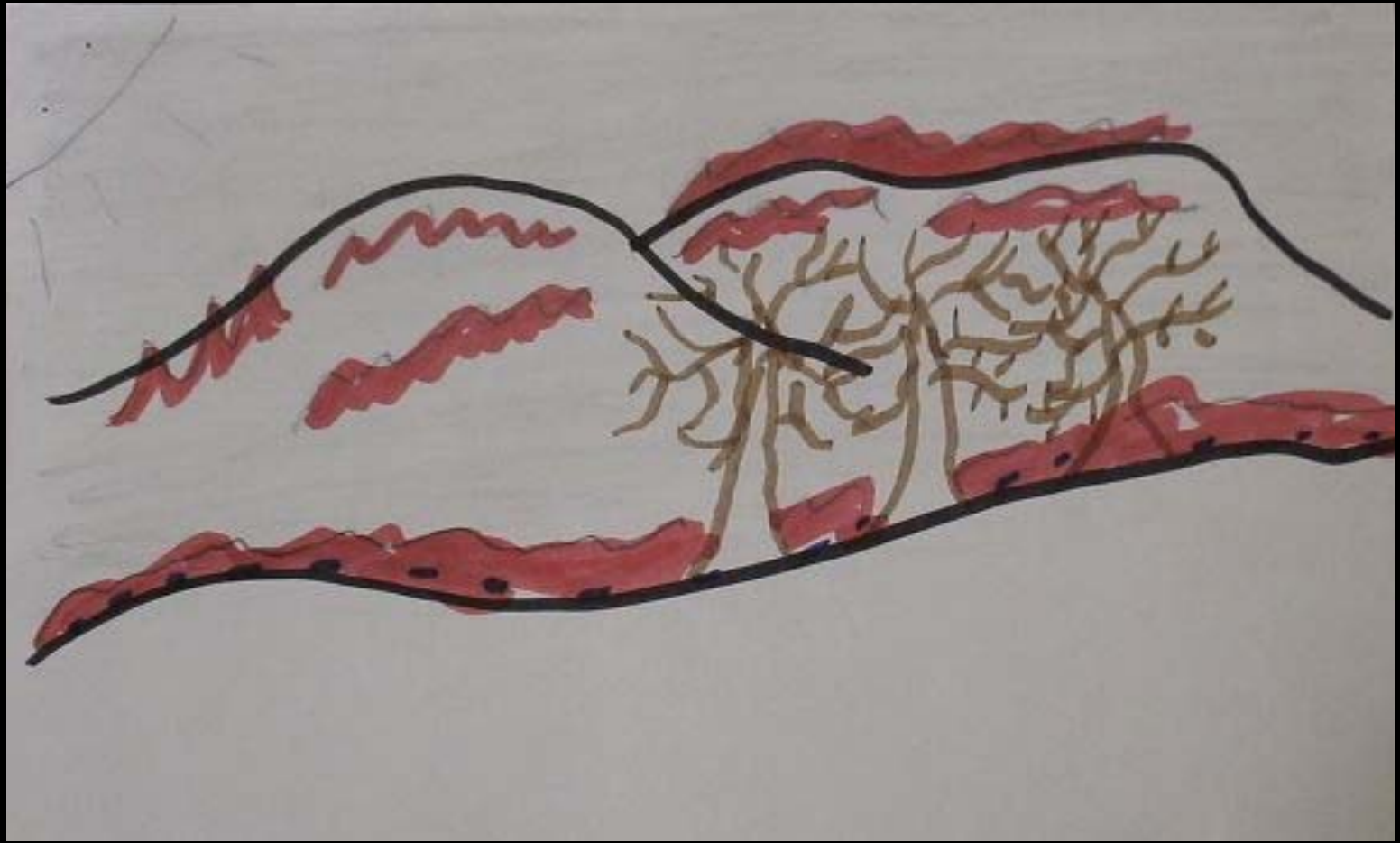
" CAMINO A LA
ESCUELA "

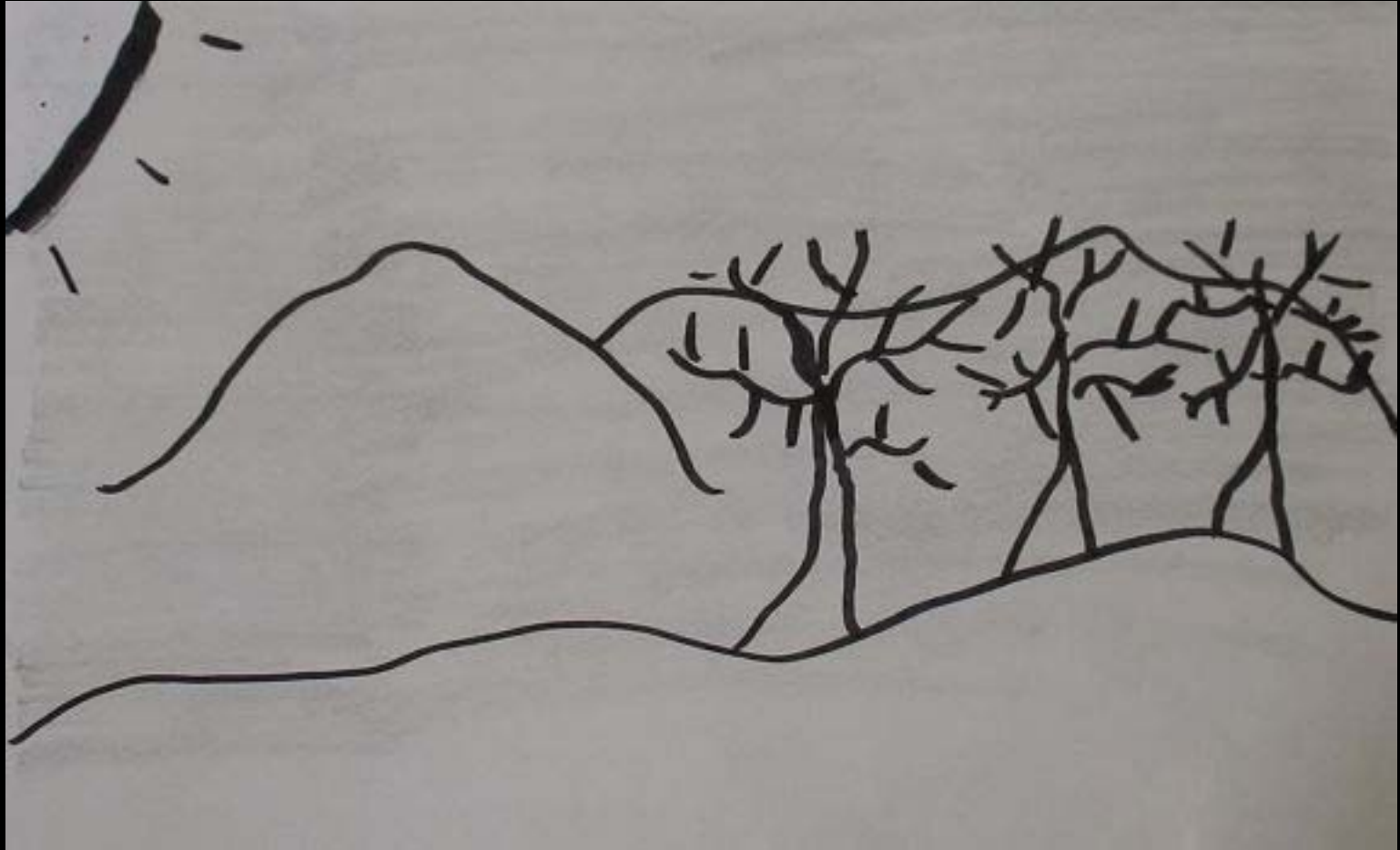
ÁNGEL MIRANDA ESTEBAN

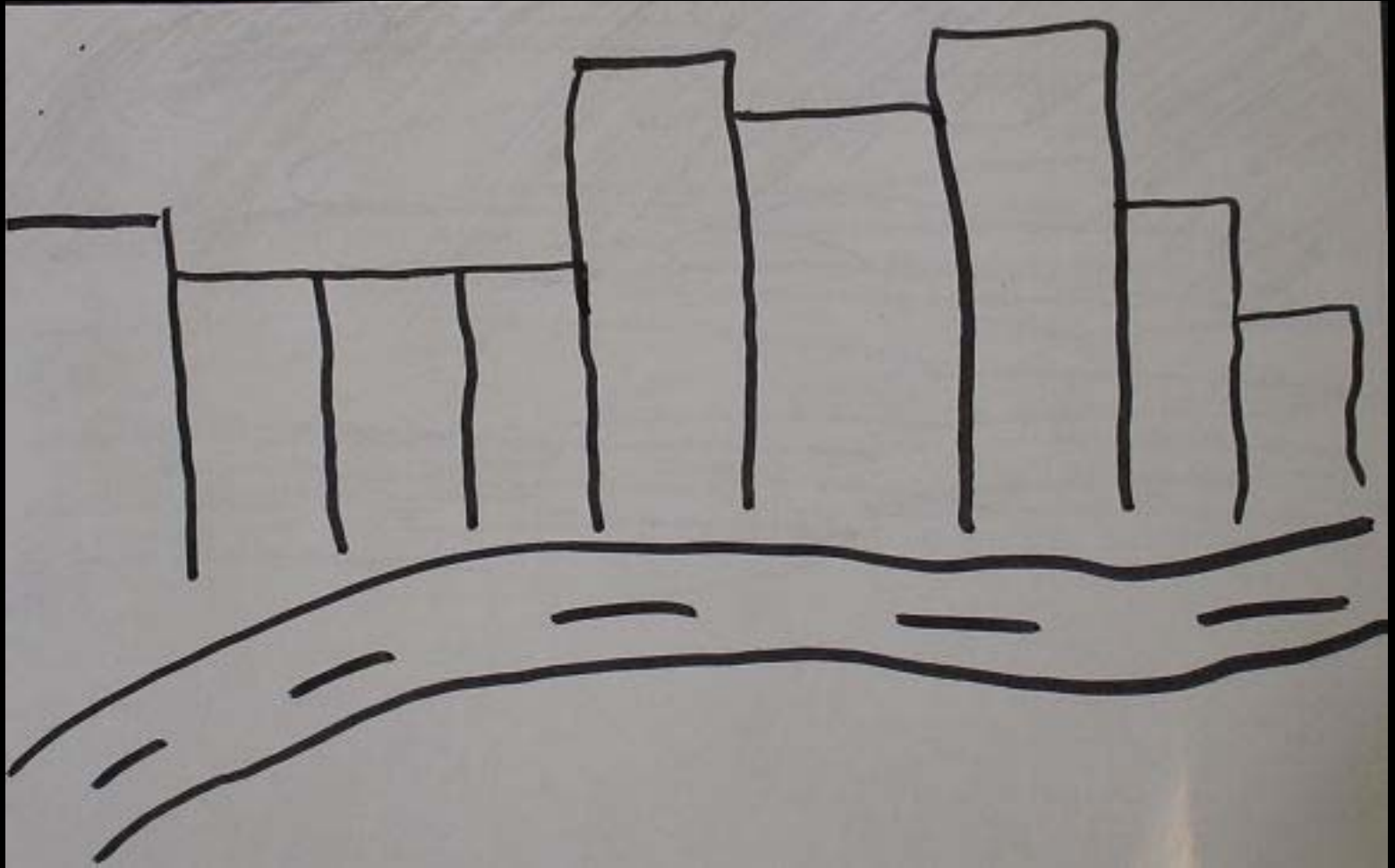








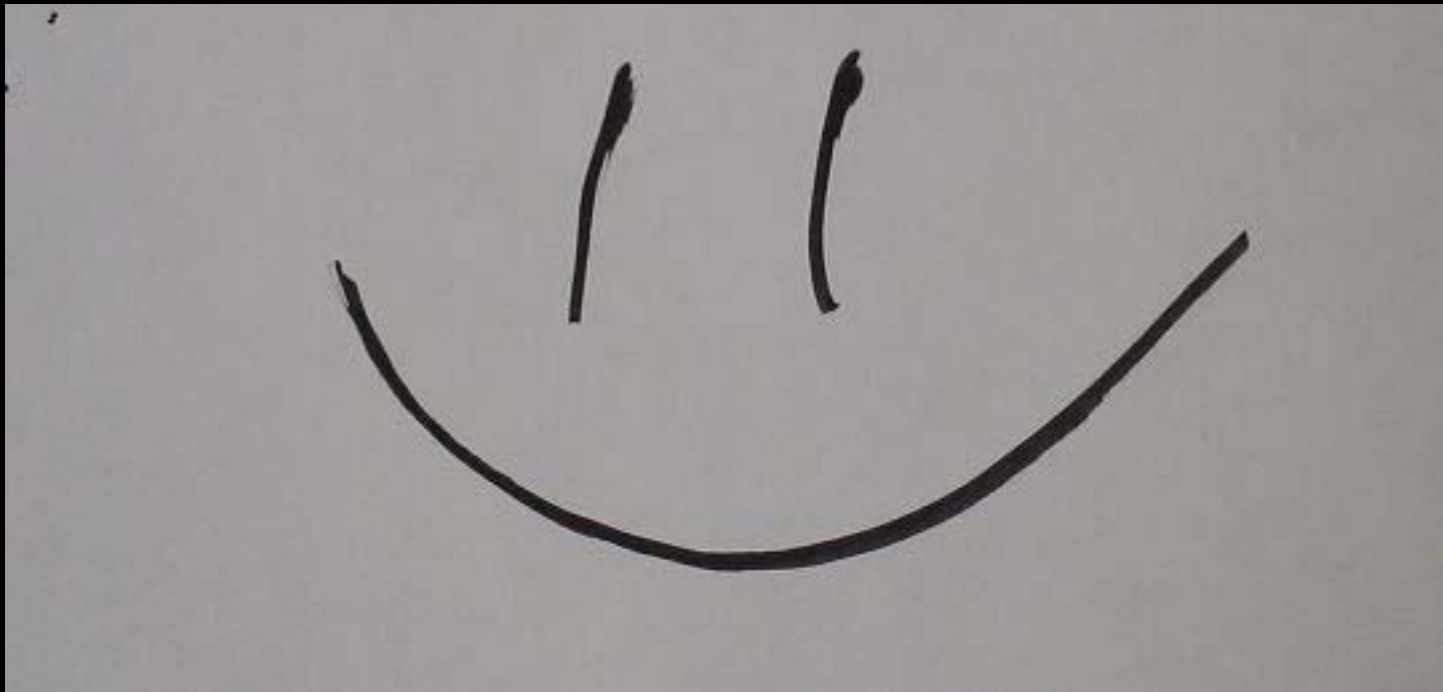












" CONCIENCIA "

DANIEL MONTERO MARTINEZ

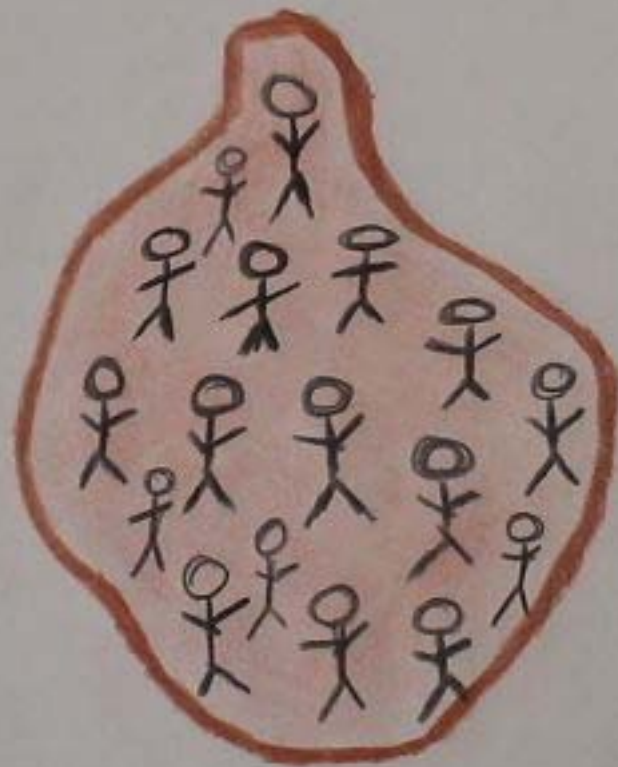














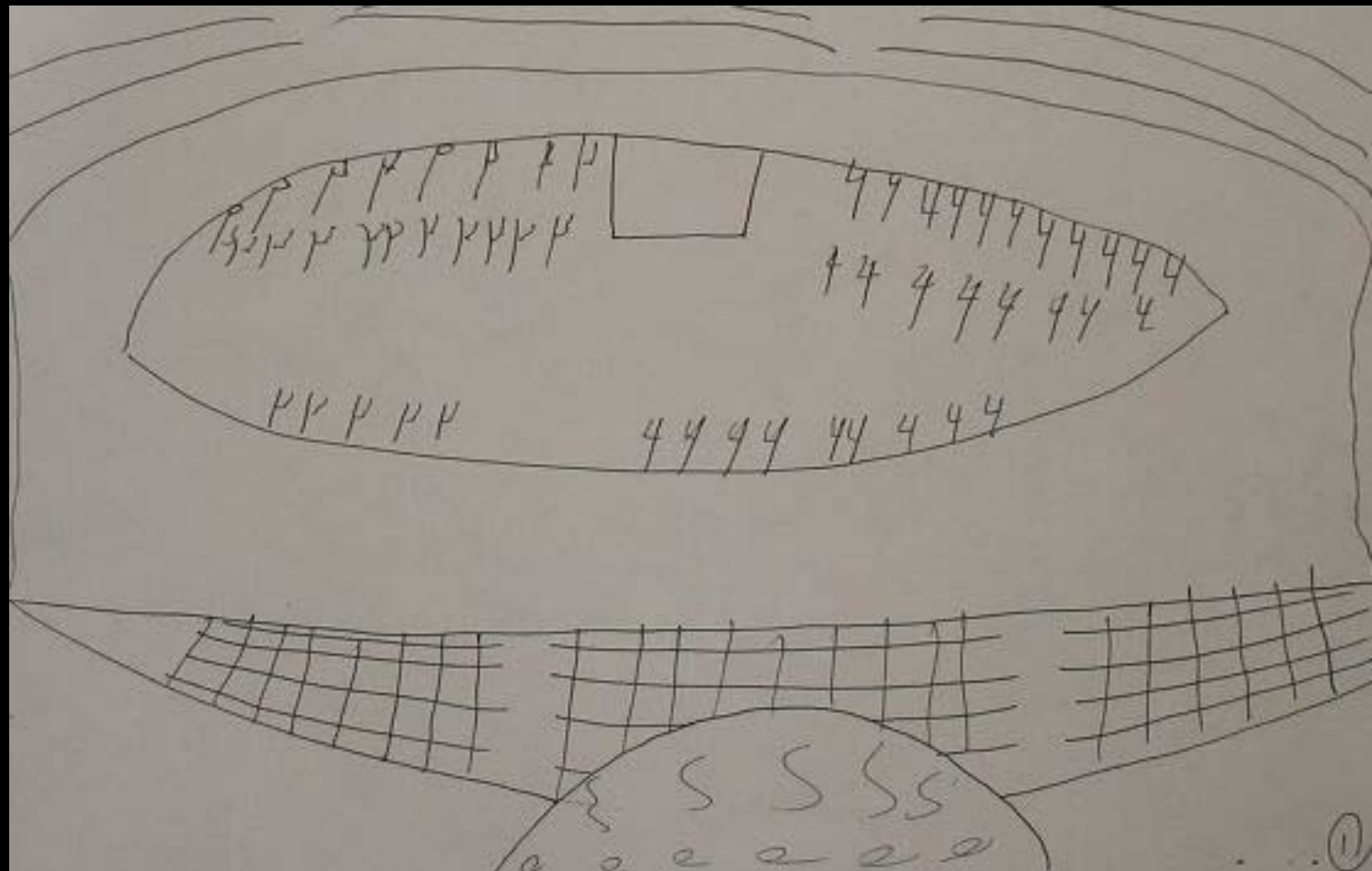




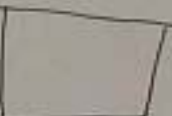


" CONCIENTIZACIÓN "

AMADA NOEMÍ RAMÍREZ CASTRO



P P P P P P P P
P P P P P P P P



4 4 4 4 4 4 4 4 4 4
4 4 4 4 4 4 4

P P P P P

4 4 4 4 4 4 4 4

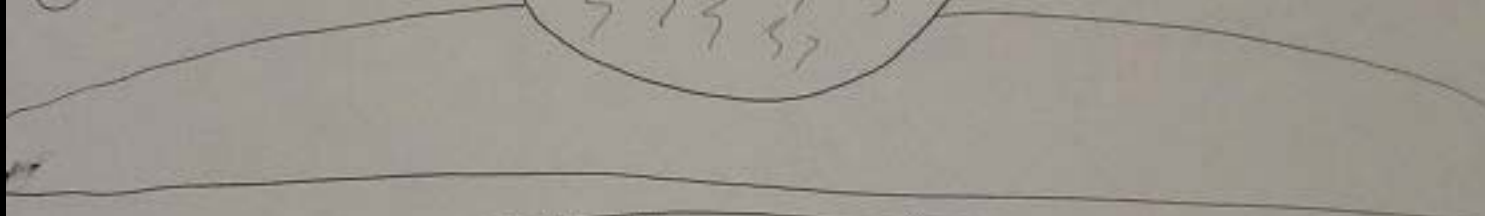


S S S S
e e e e e e e e

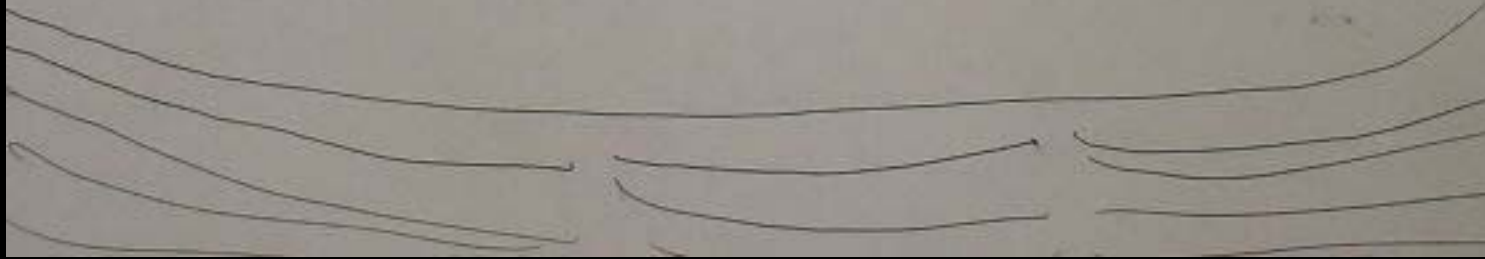
①

②

5 5 5 5 5



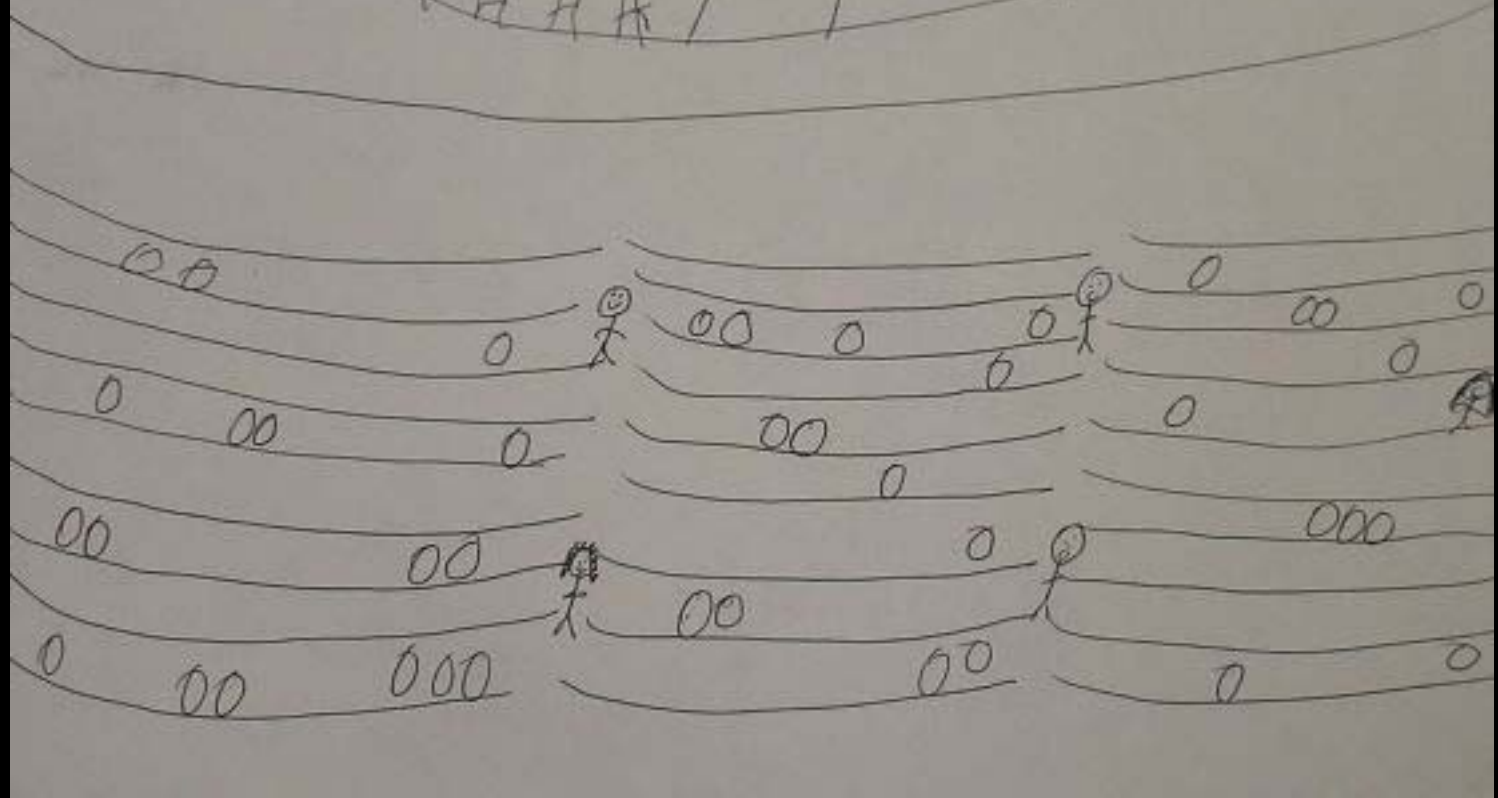
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5



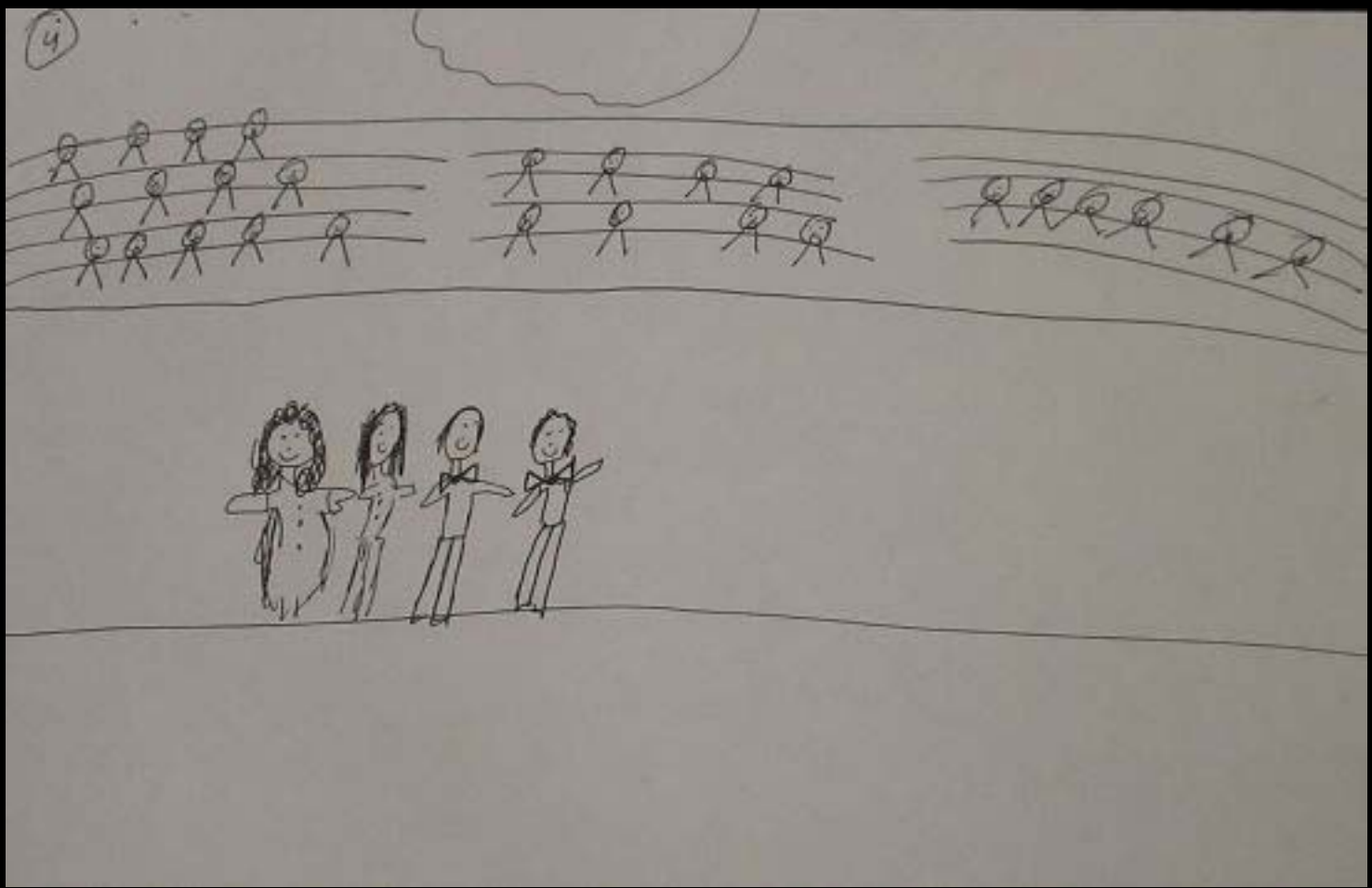
③

保 保 保 保 保

保 保 保



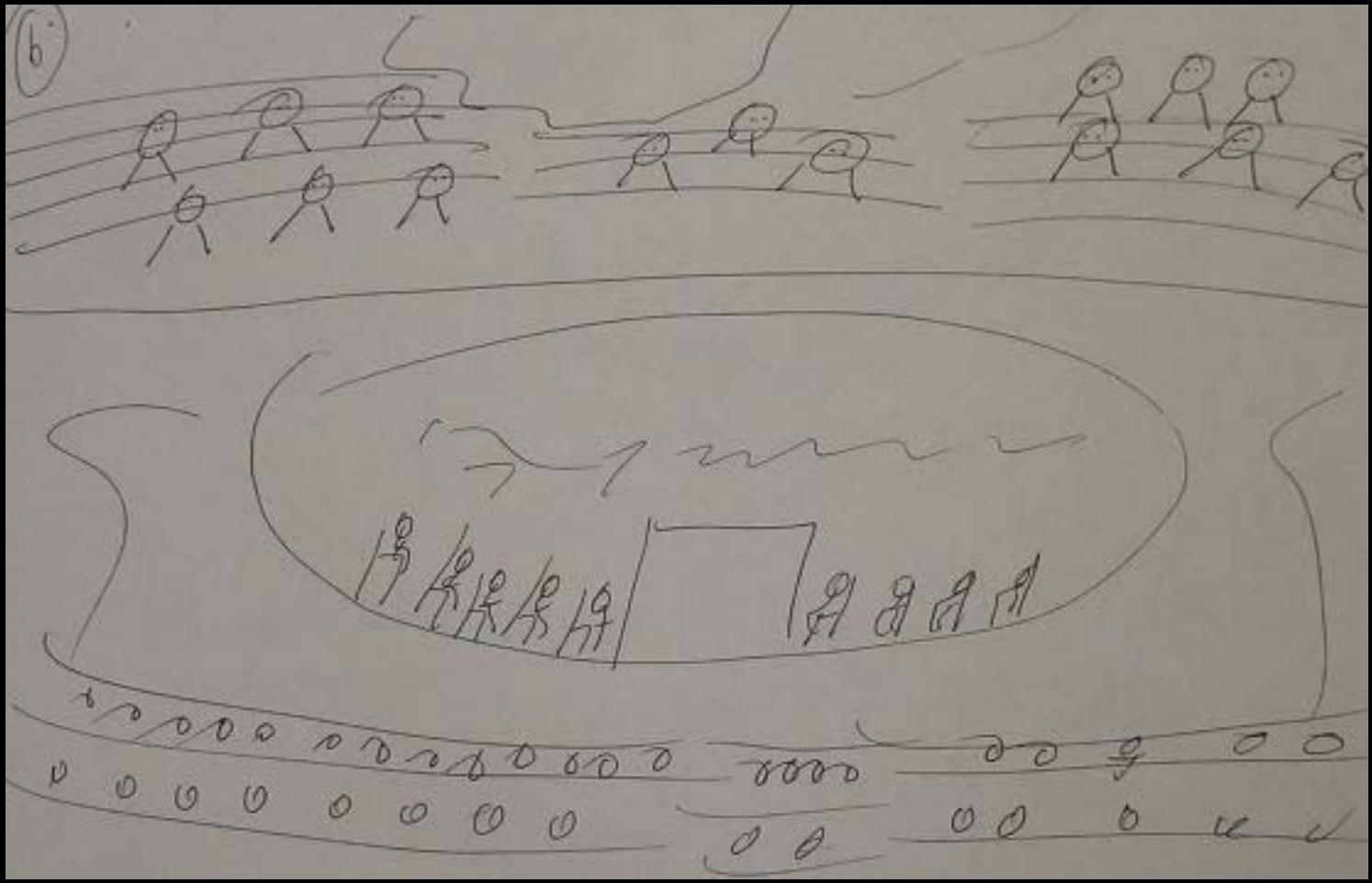
(4)



(5)



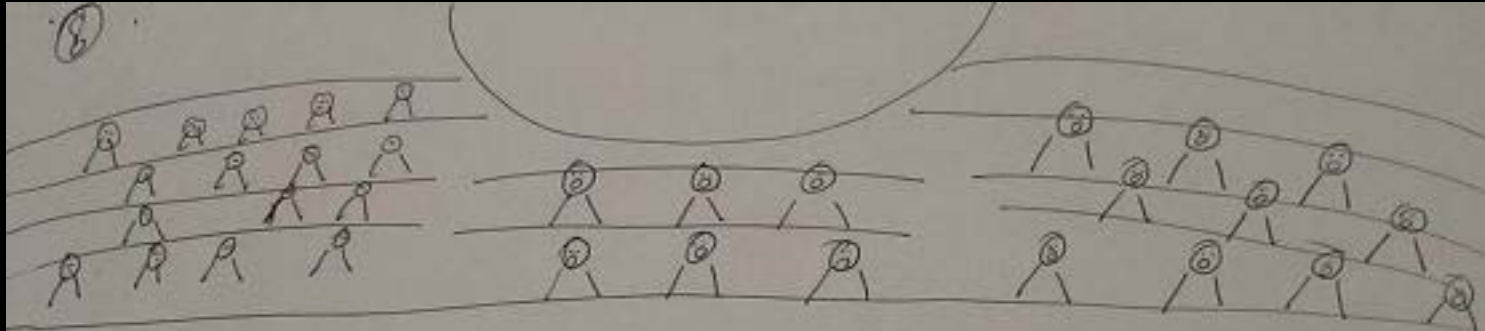
(b)



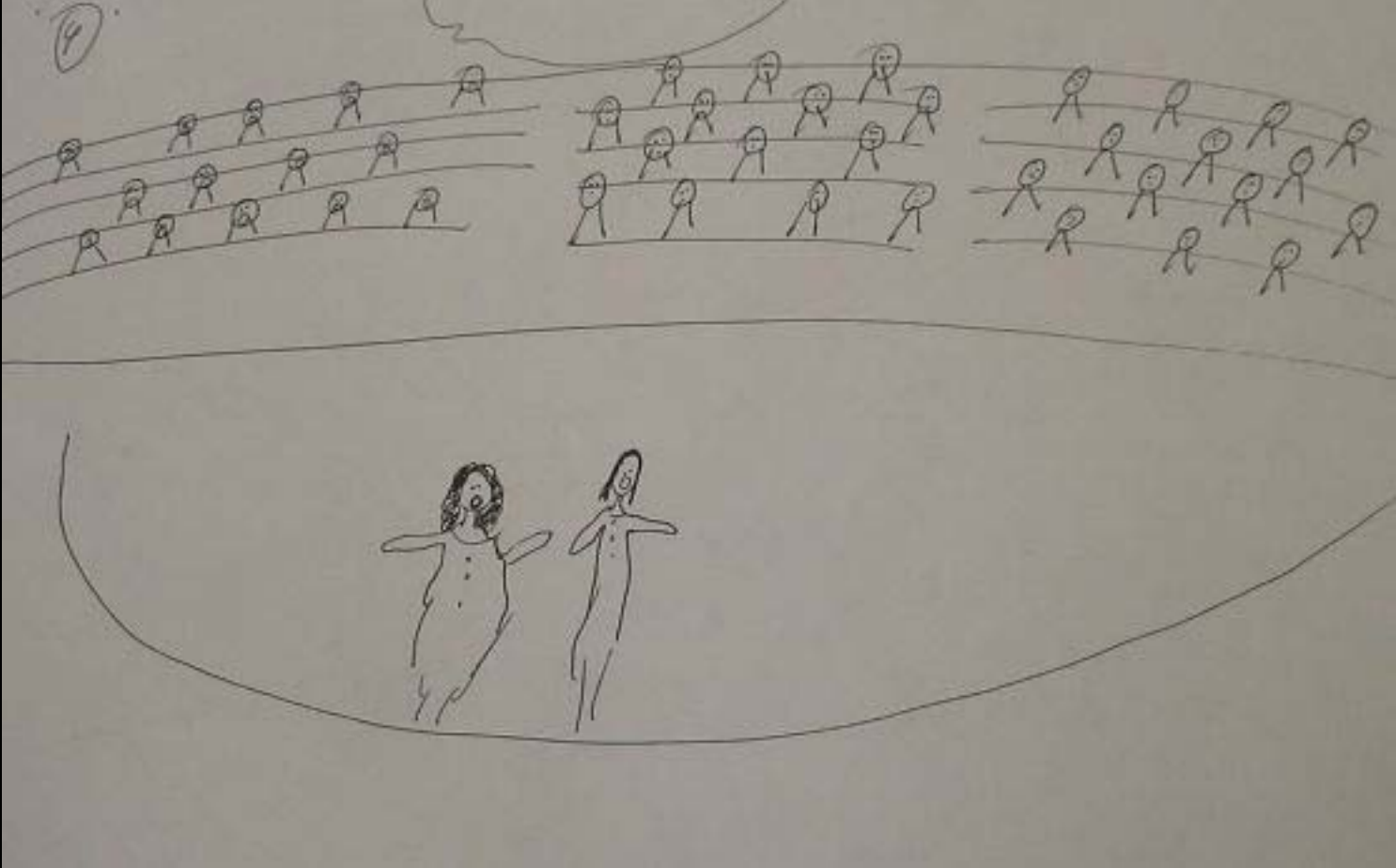
7



8



(4)

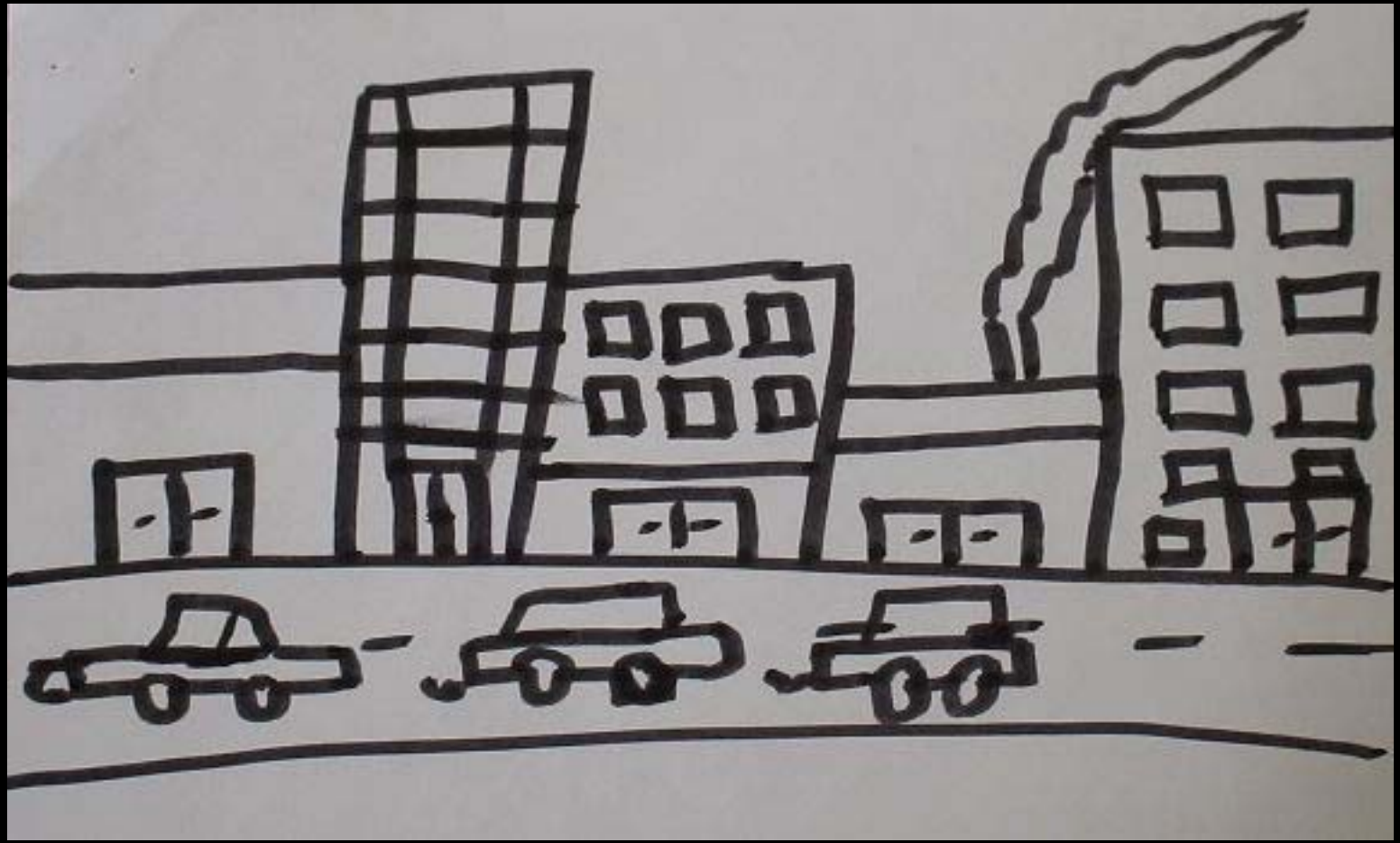


" CONCIERTO "

MARCELA VÁZQUEZ AQUINO

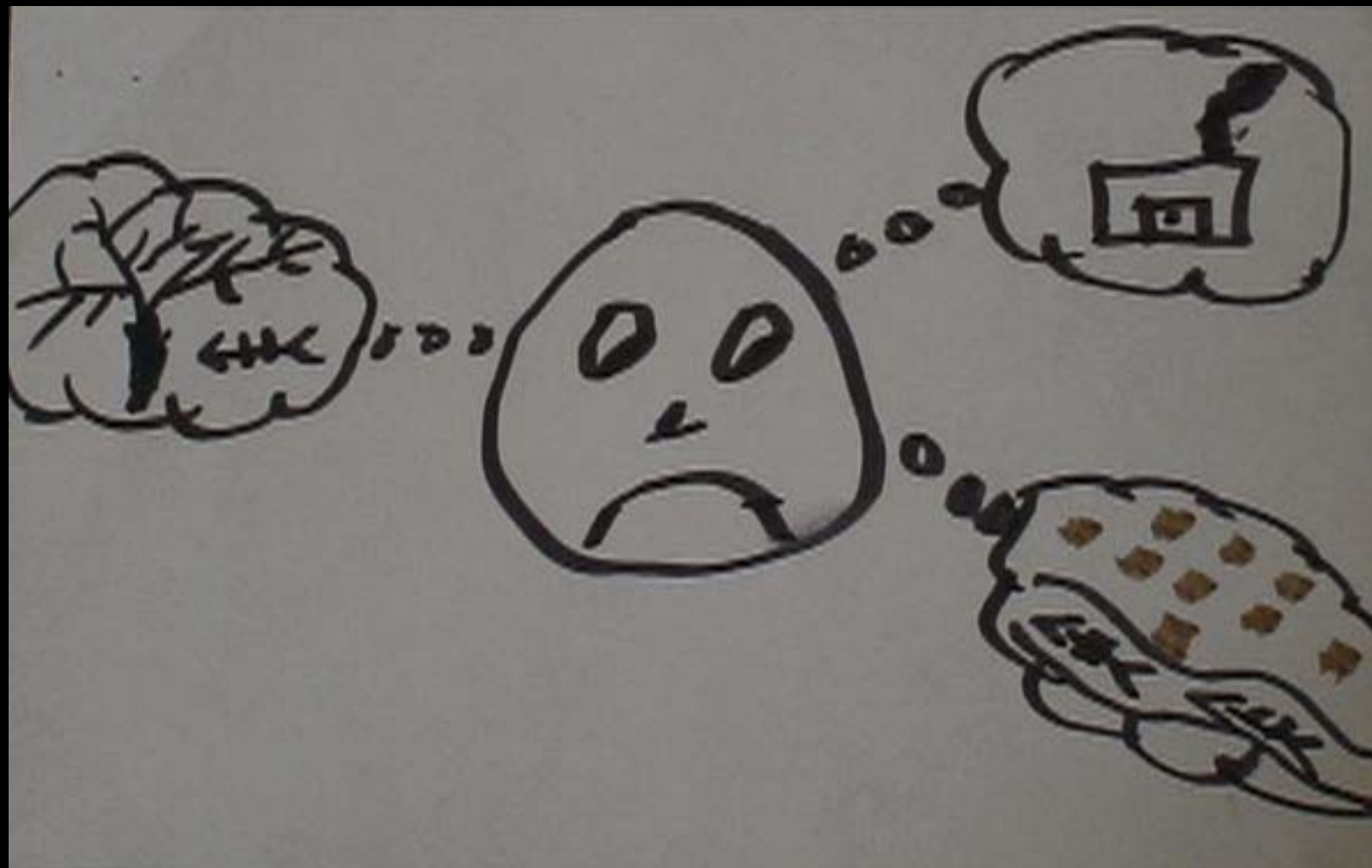






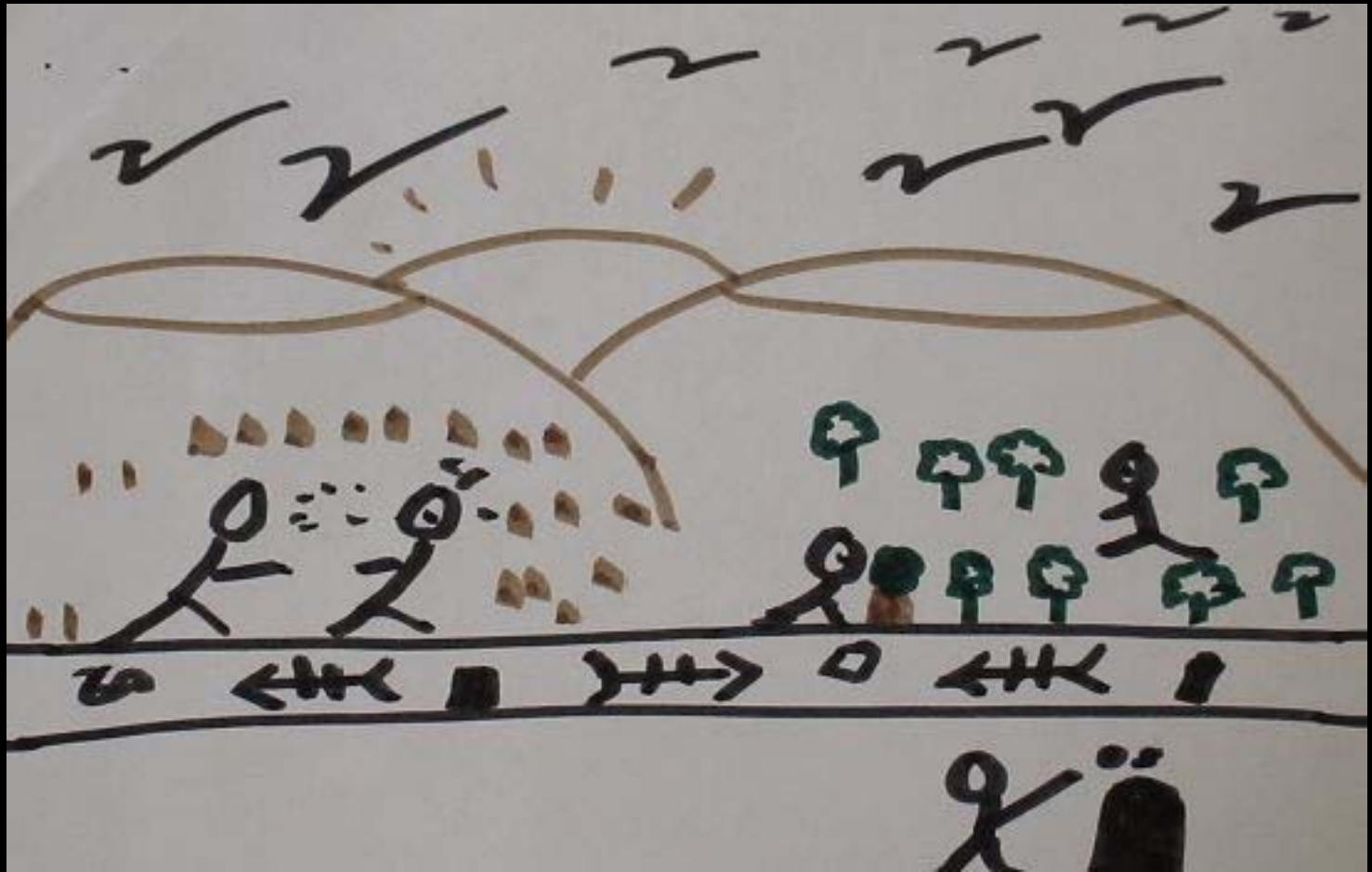










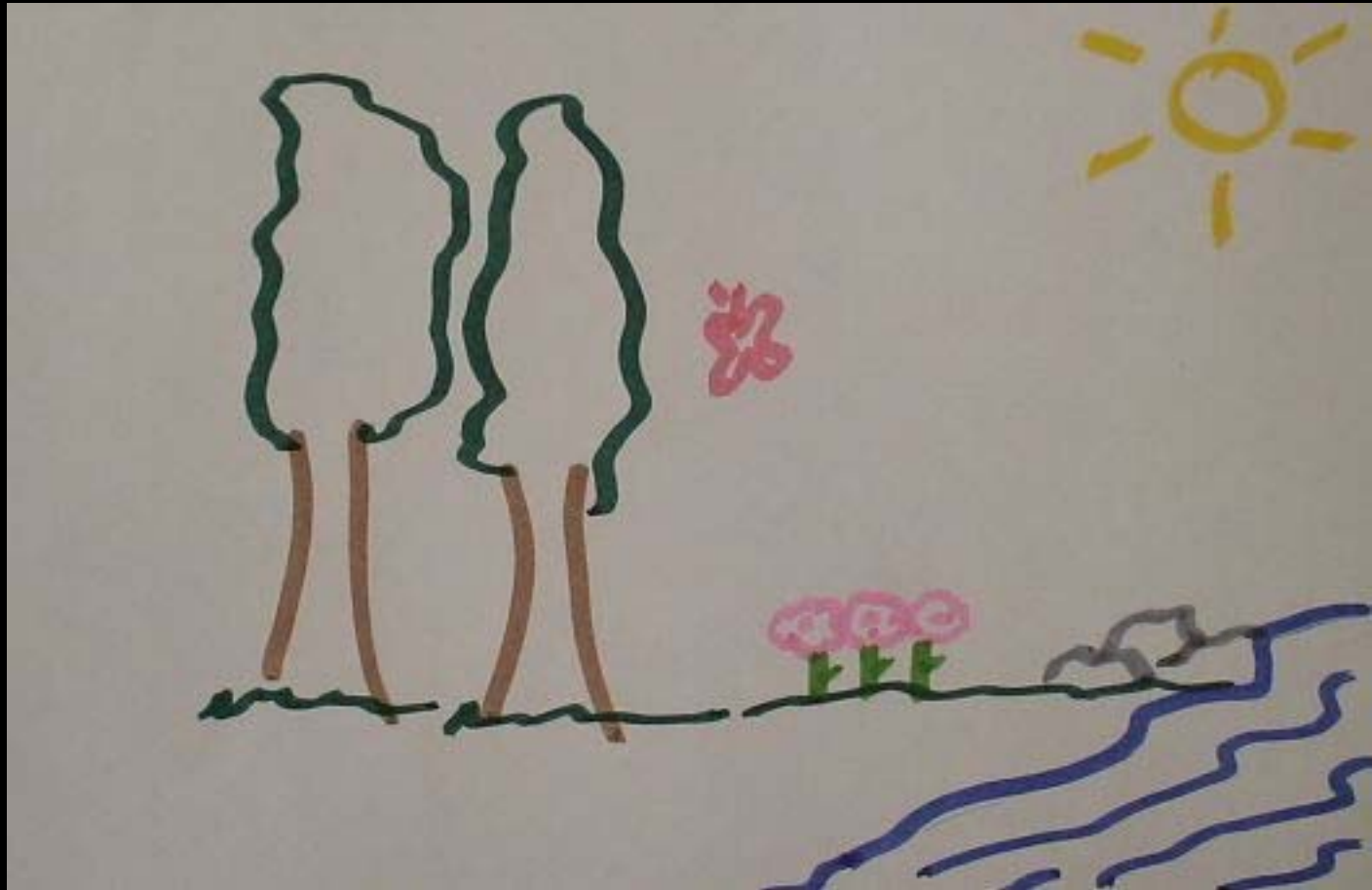


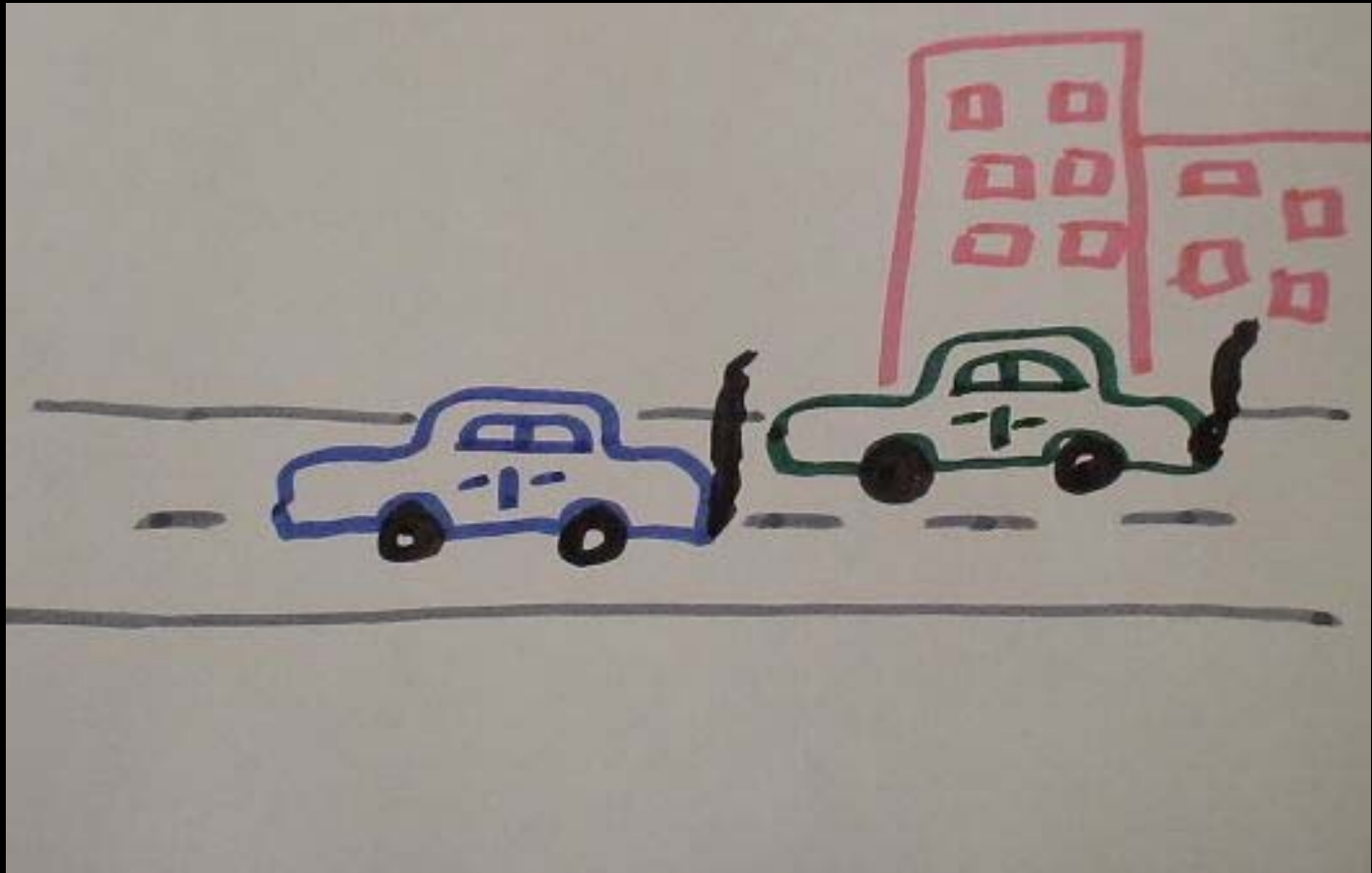


" CONTAMINACIÓN "

CRISTIAN LEÓN DÍAZ



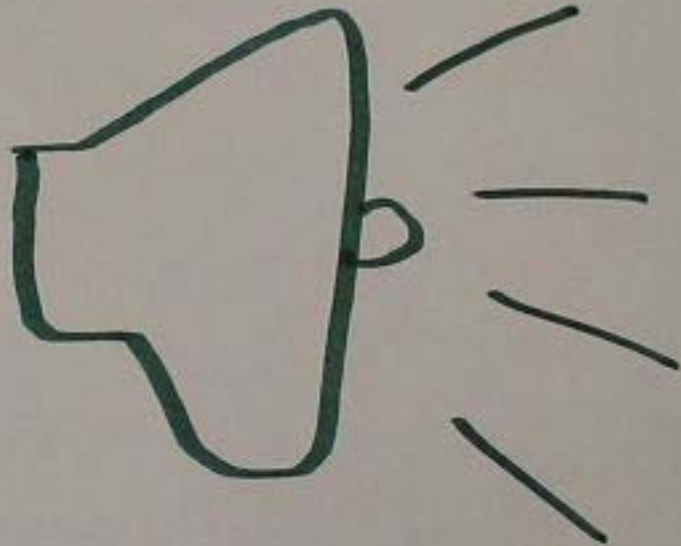


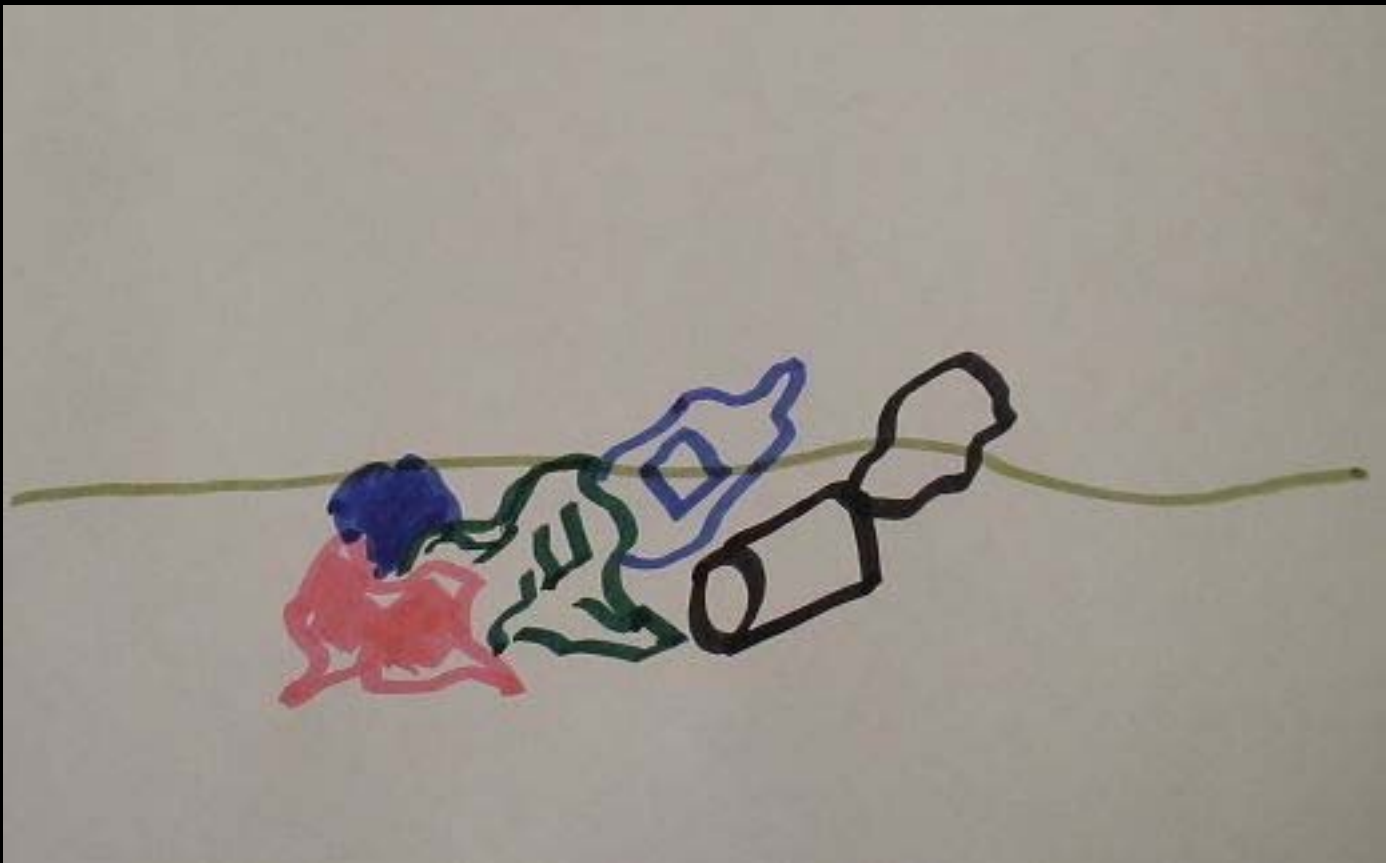


22 22



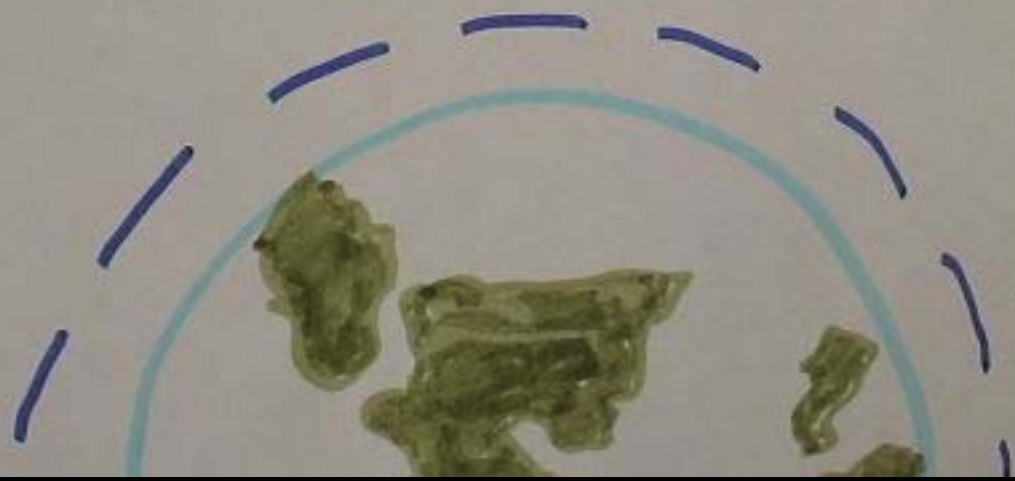
2









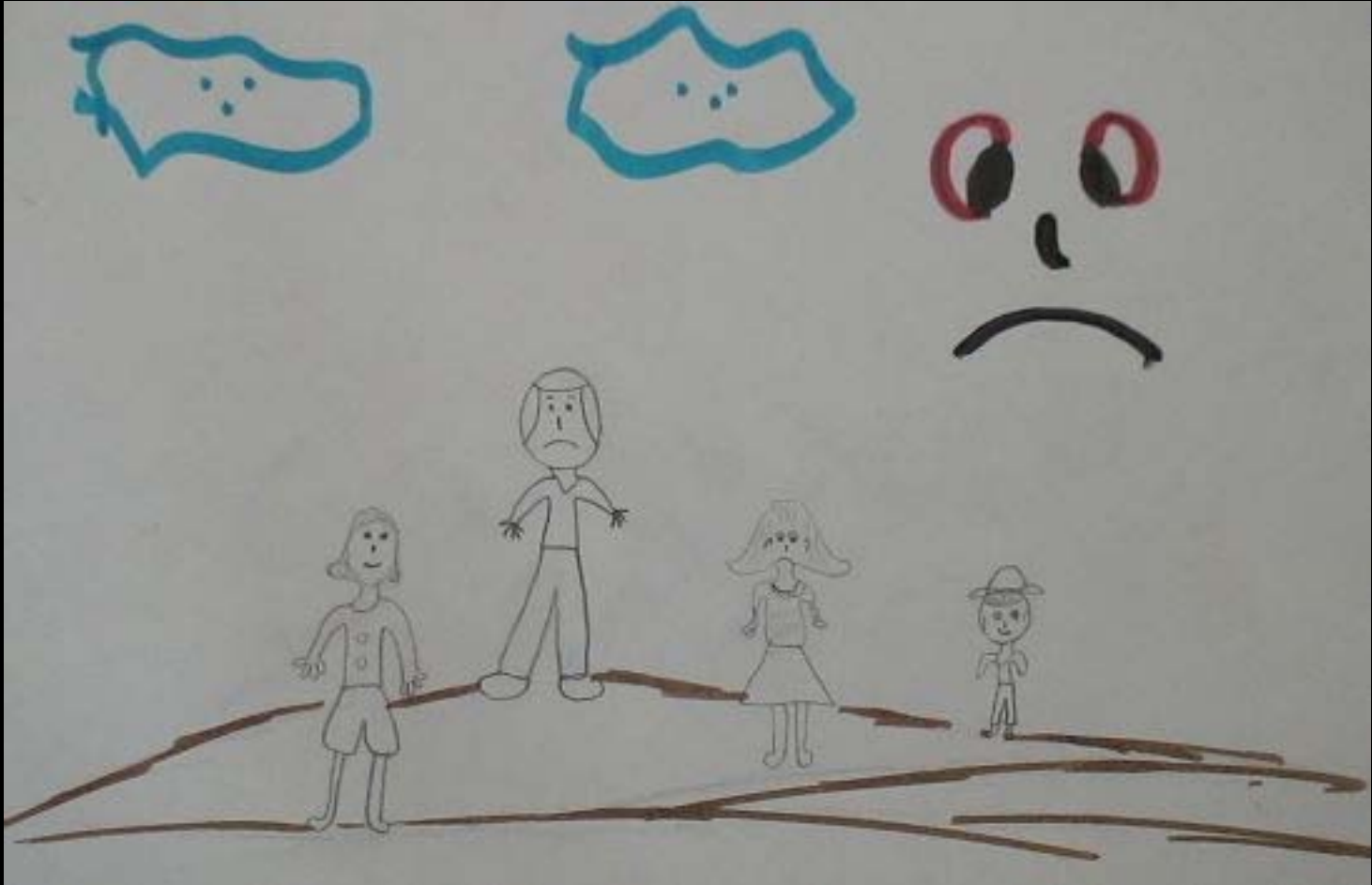






"CONTAMINACIÓN"

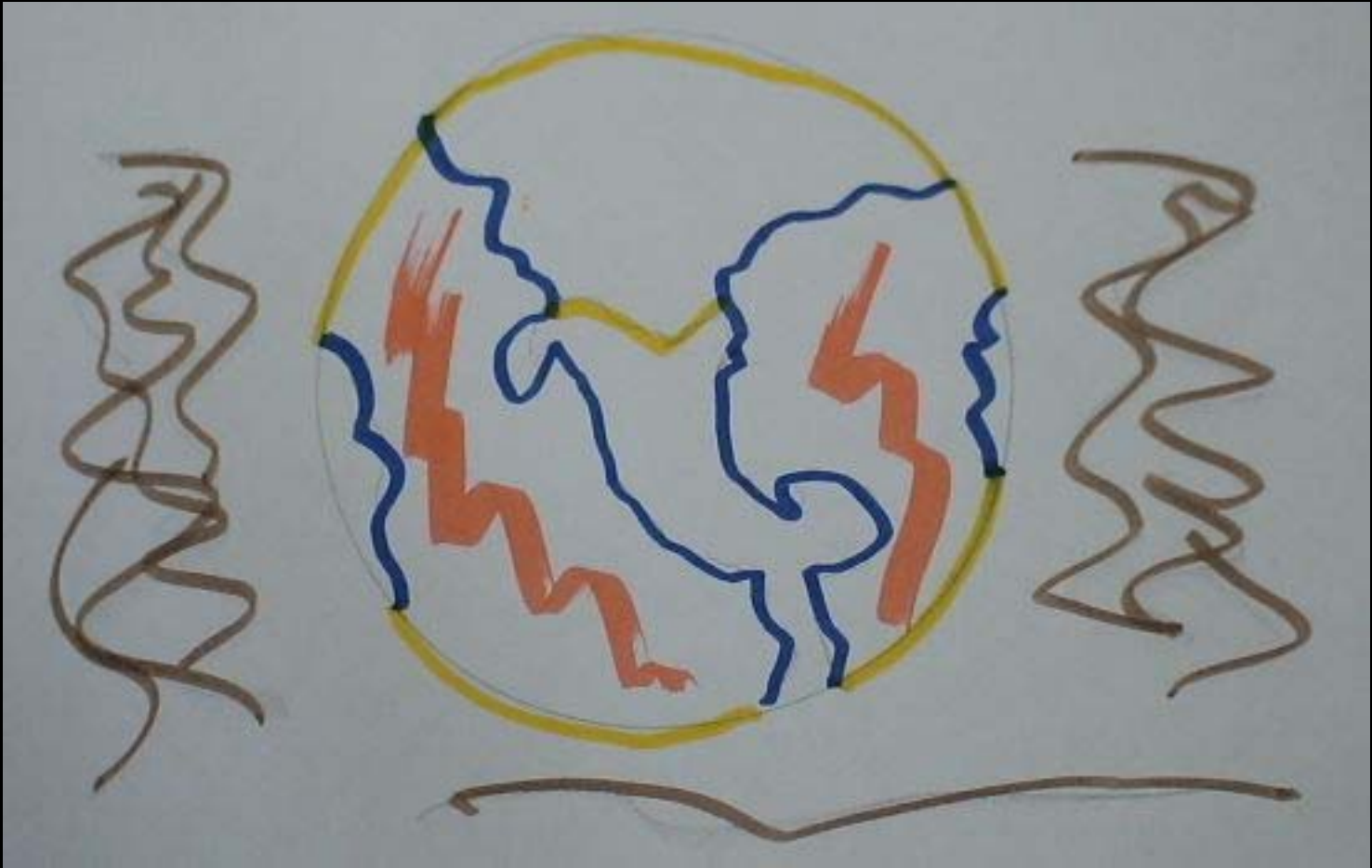
KARINA CALDIÑO CEDILLO









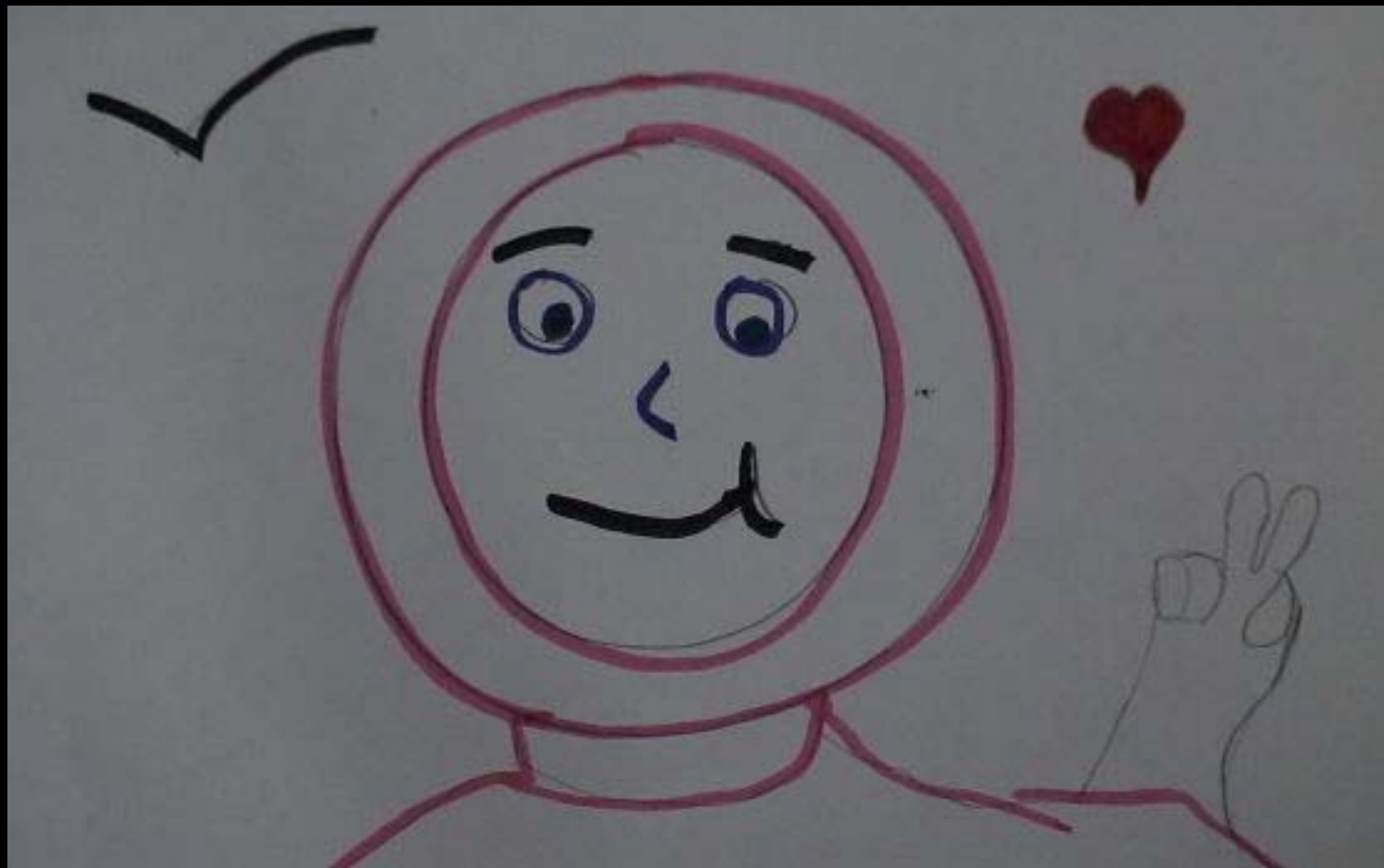






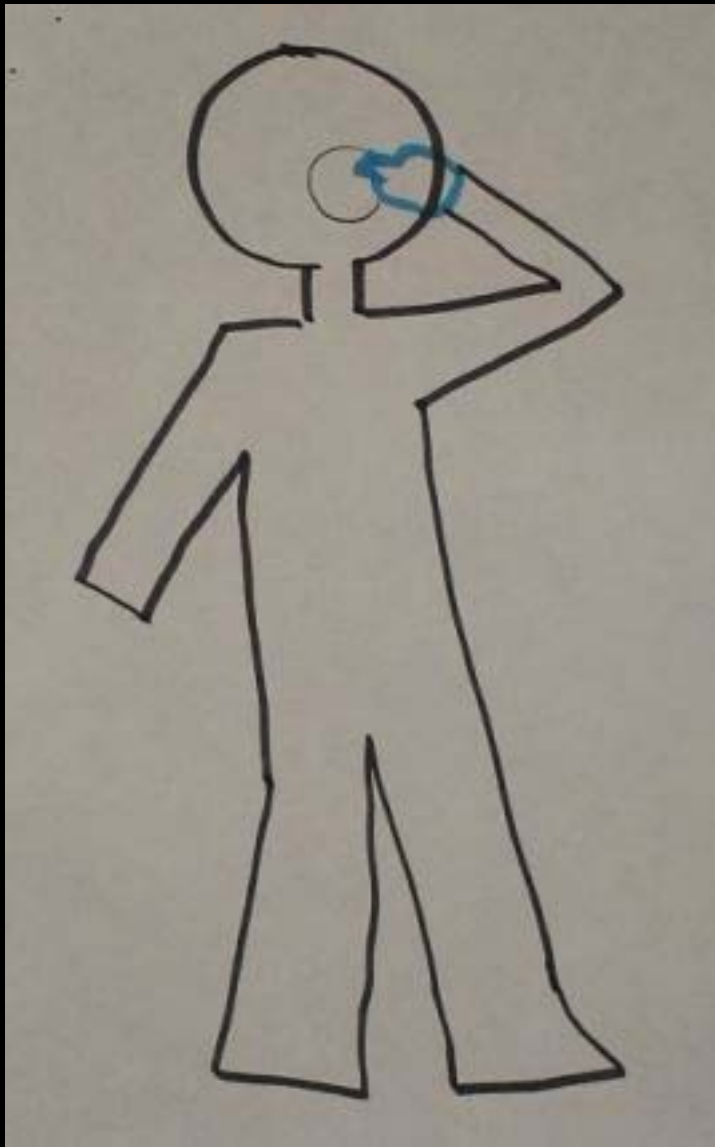






"CONTAMINACIÓN"

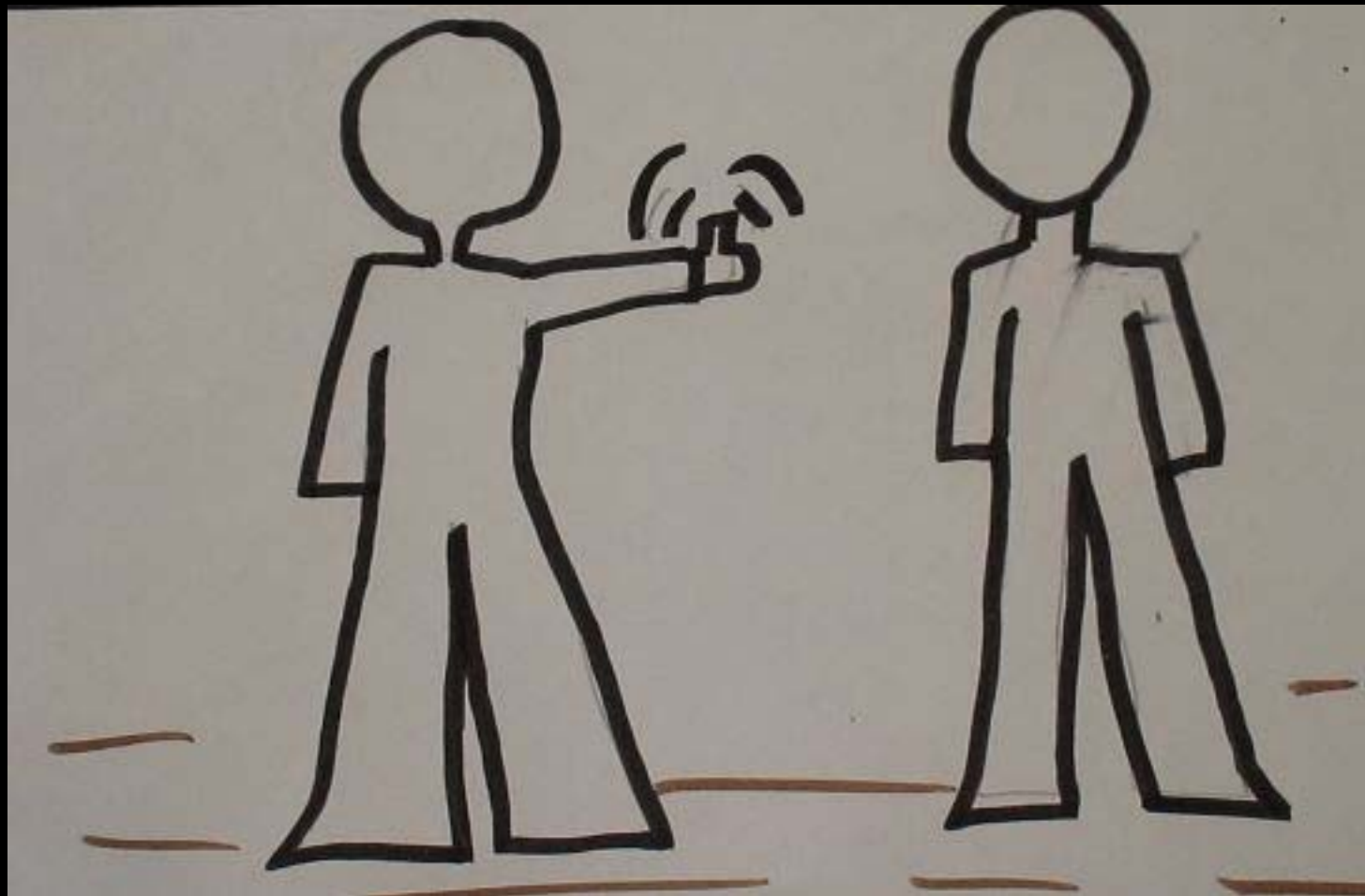
LAURA ANGÉLICA BERNAL PONCE









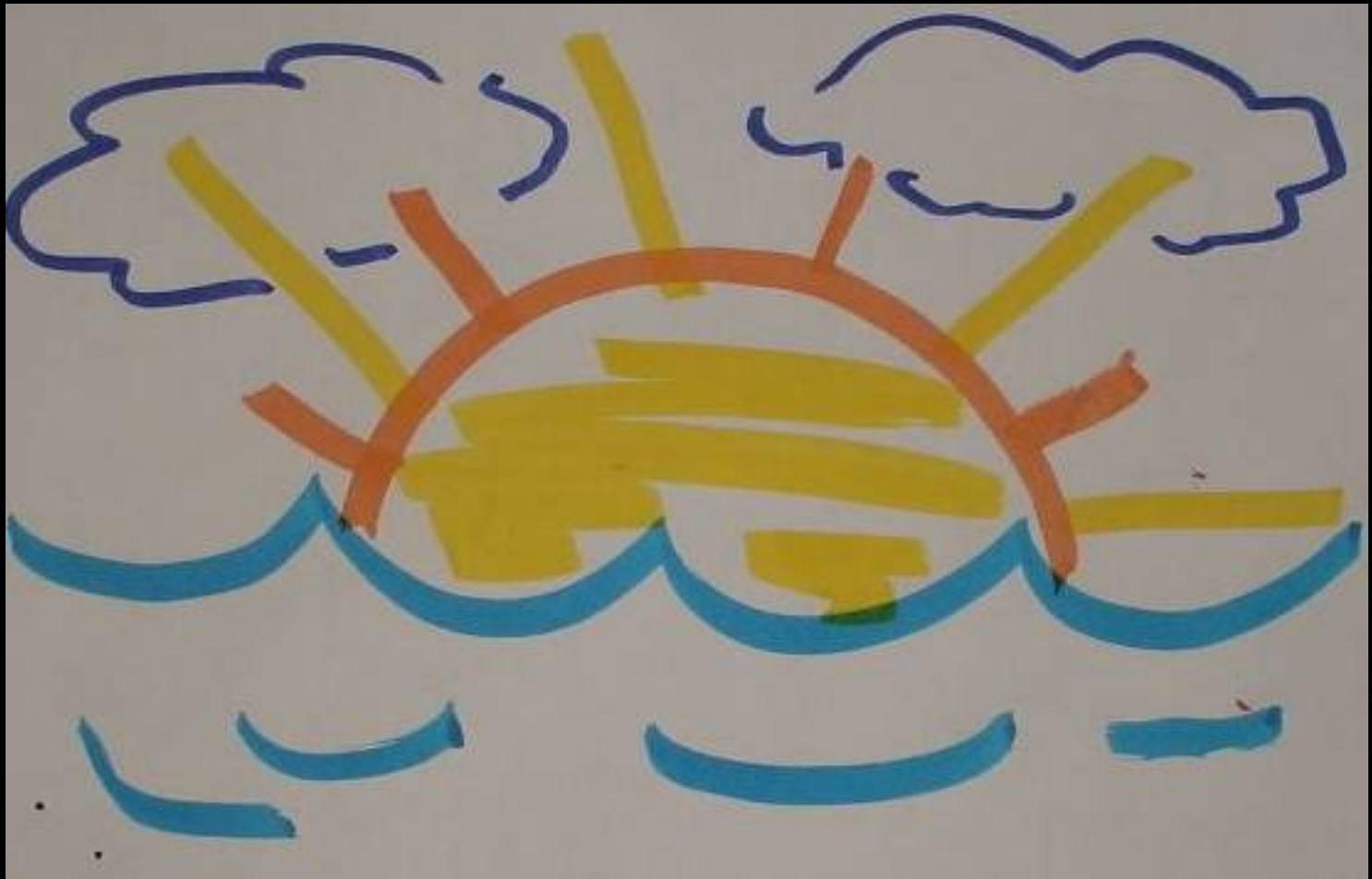






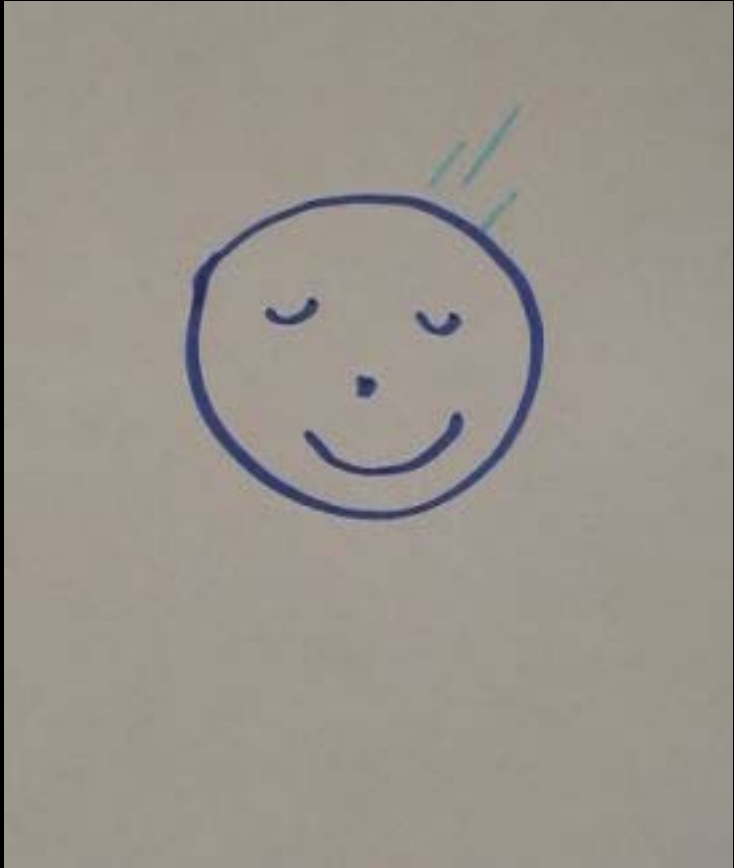






"CONTRA LA CONTAMINACIÓN"

MARÍA ELENA QUEJ CORRO





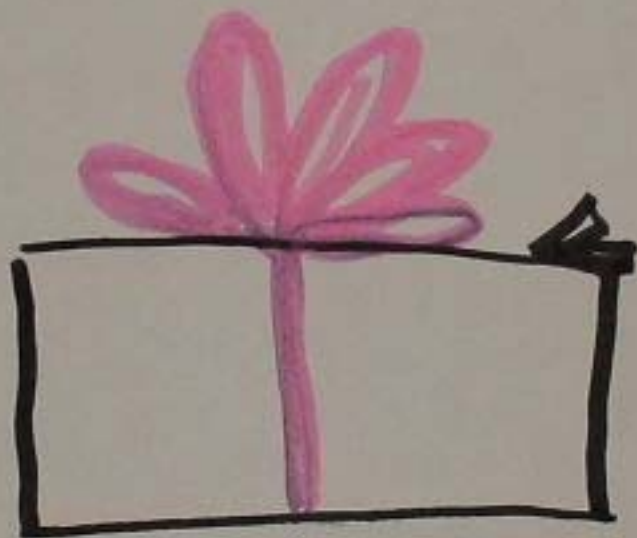
~~W~~











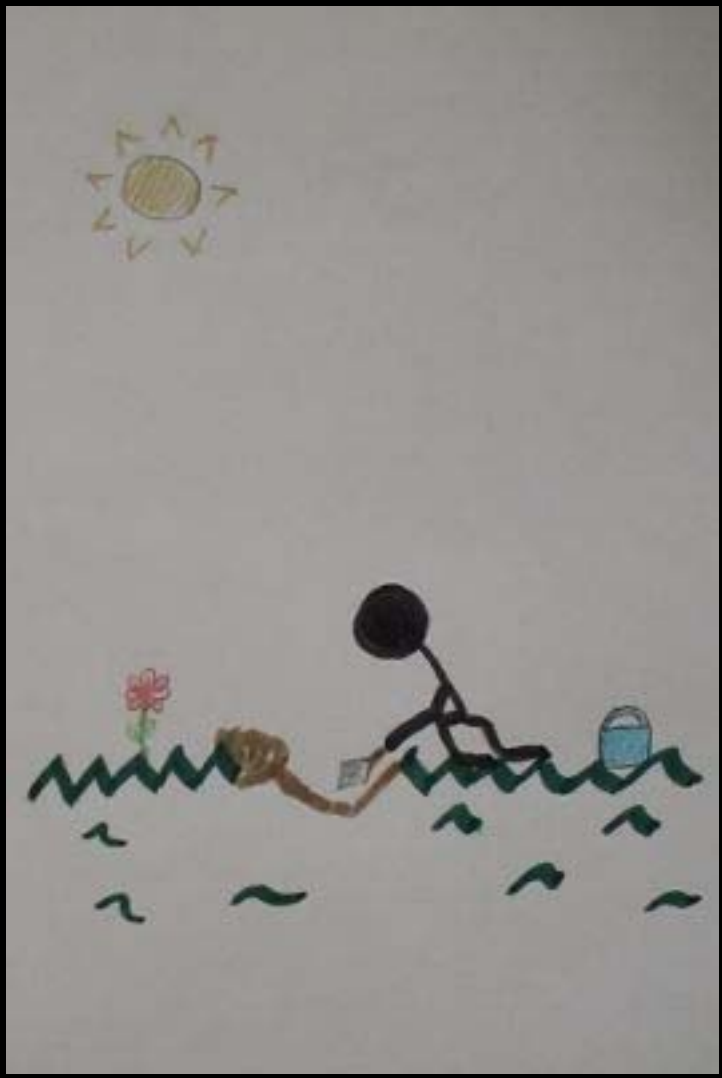




" CONTRATIEMPO "

ALICIA JASSO CASTAÑEDA





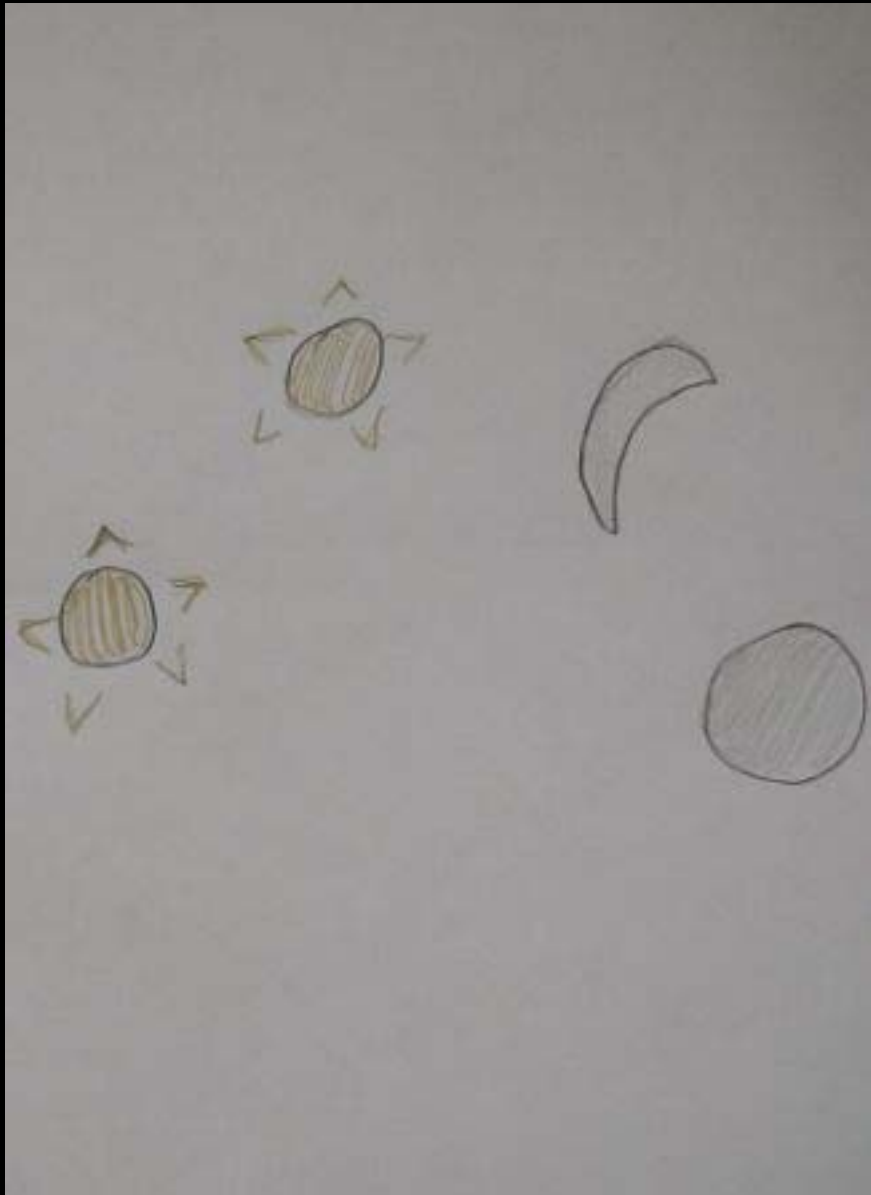
















" CRECIMIENTO "

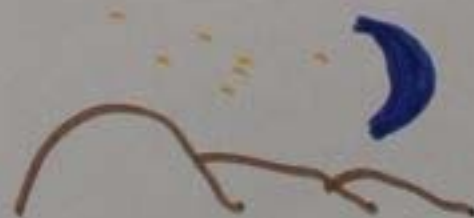
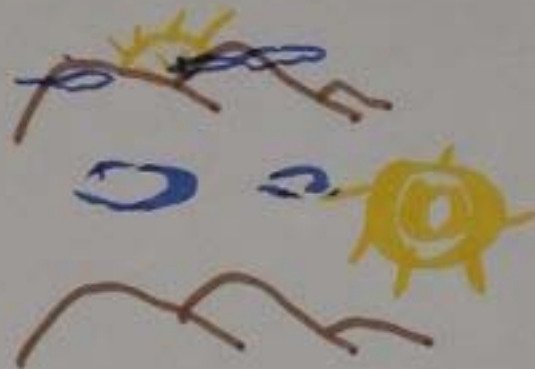
MARÍA DOLORES DÍAZ DE LOS RAMOS VILLALOBOS









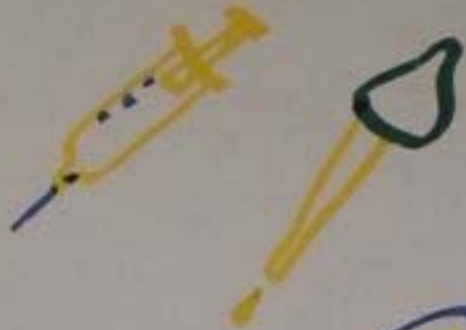










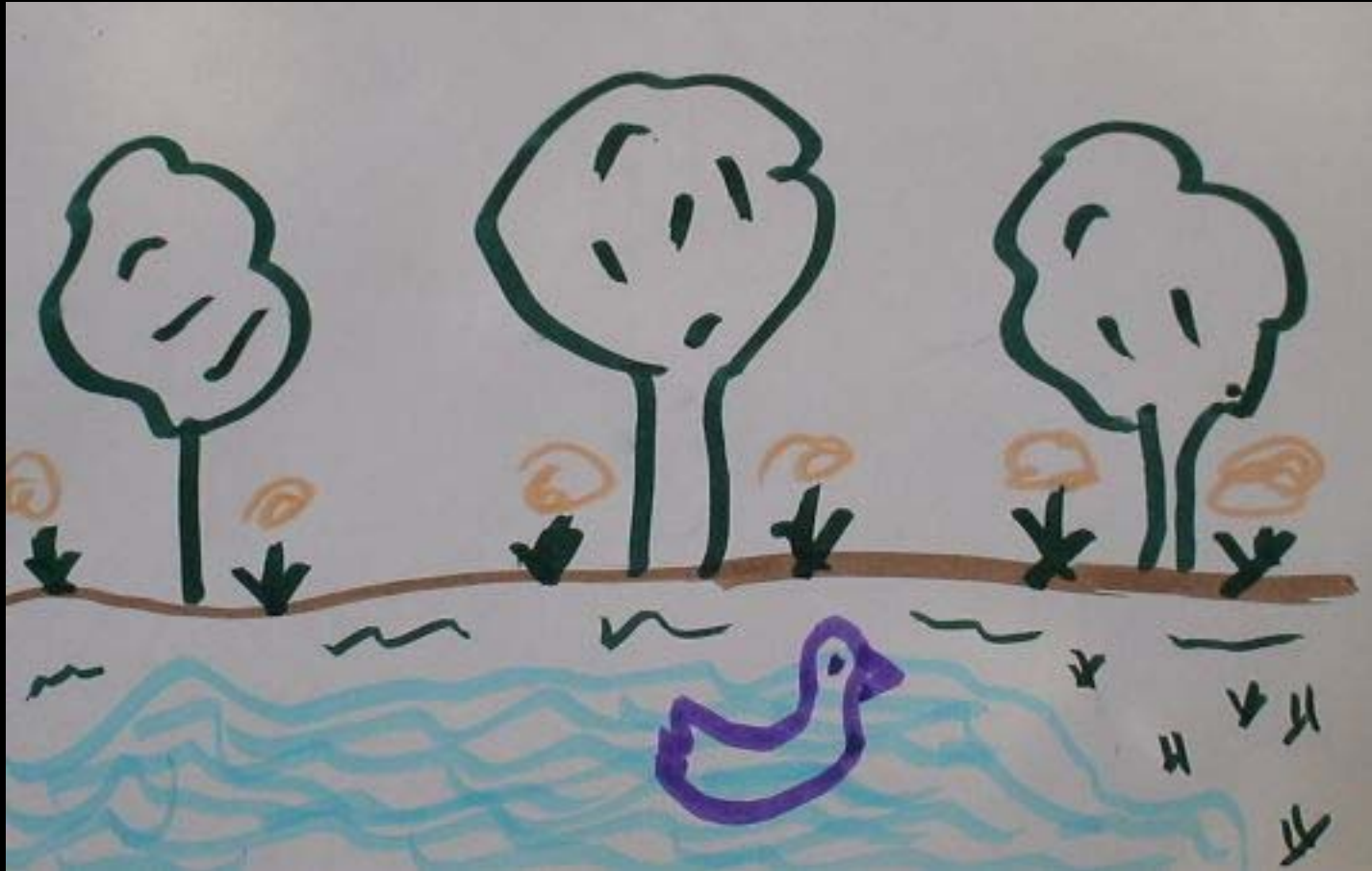


"CUIDA TU SALUD"

JORGE AURELIO VELASCO BLANCO

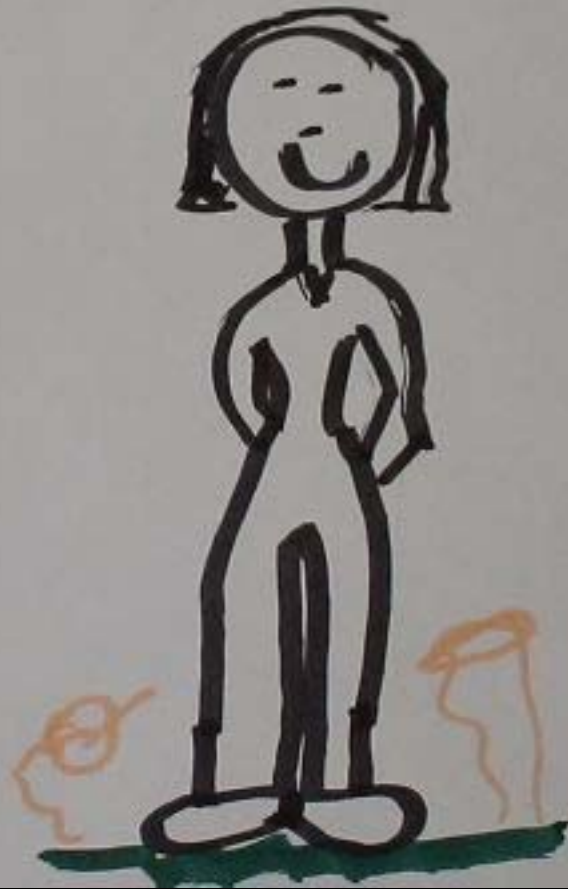






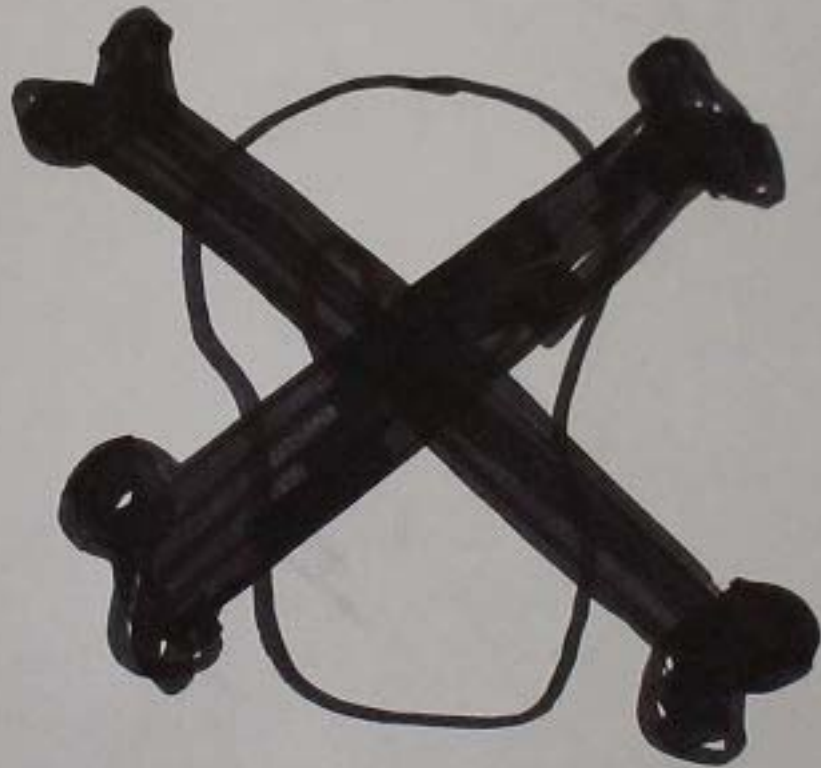
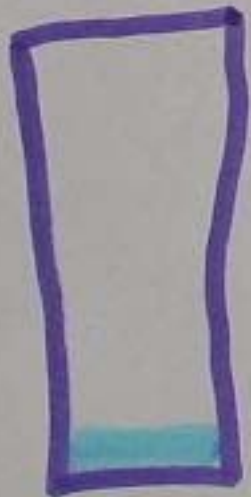








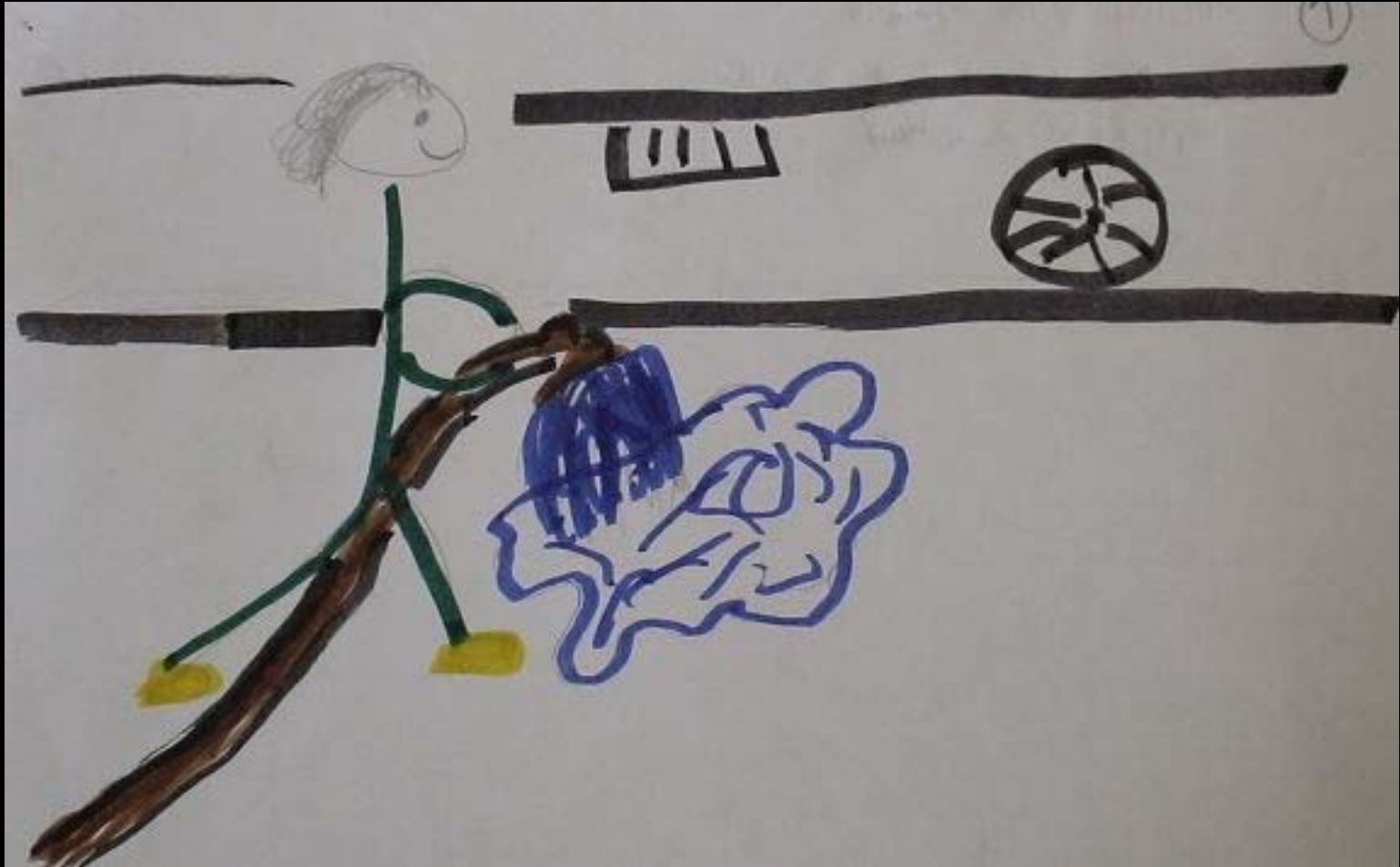




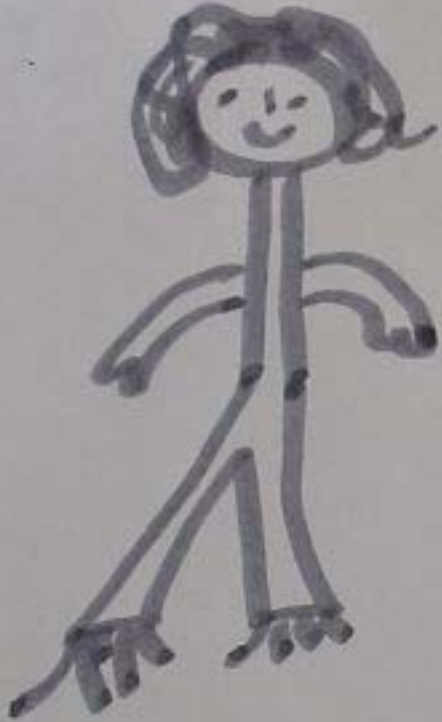


i CUIDALA!
EL AGUA SE ACABA

DIANA LILIA BOUCHAN MARTINEZ





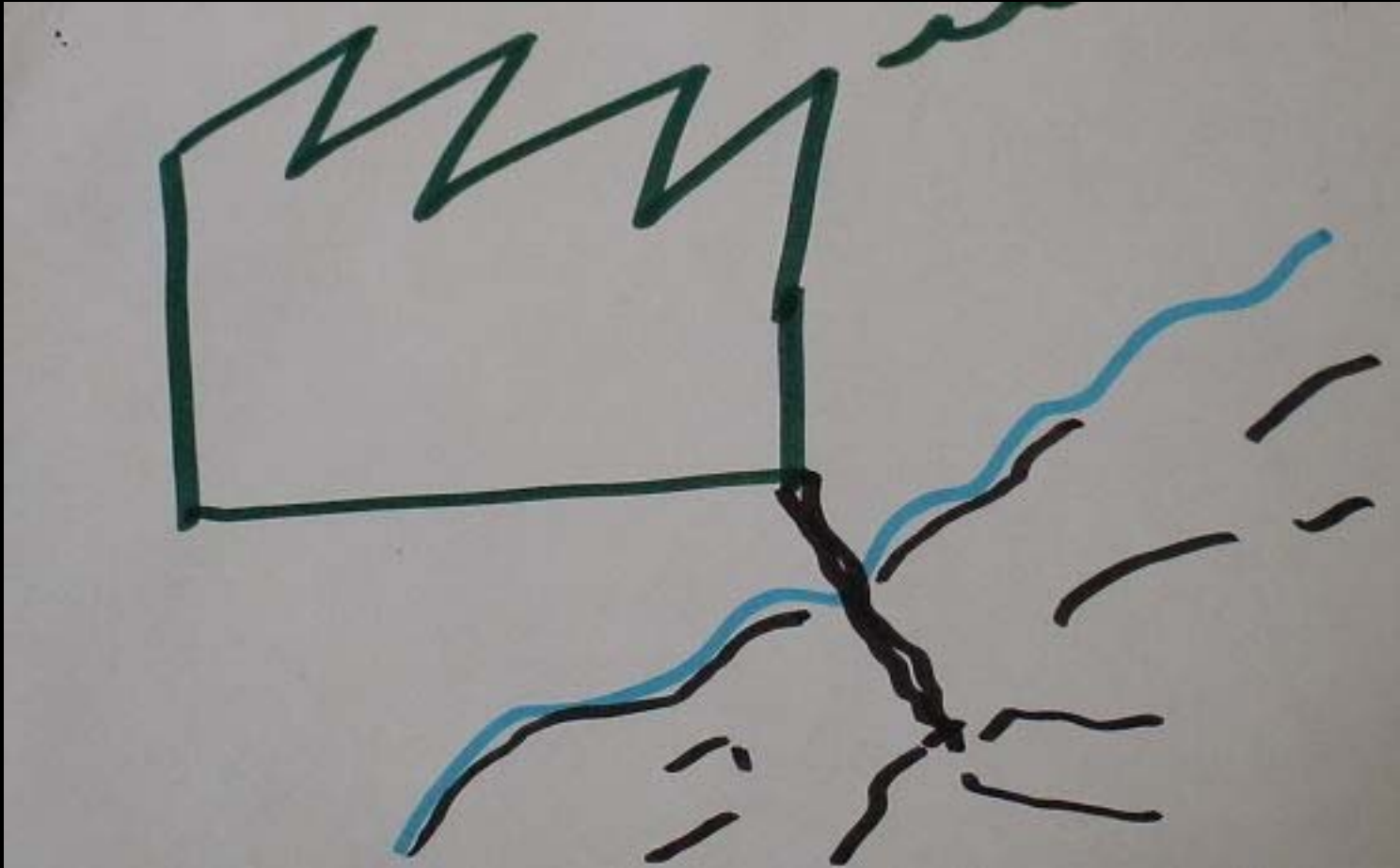


3

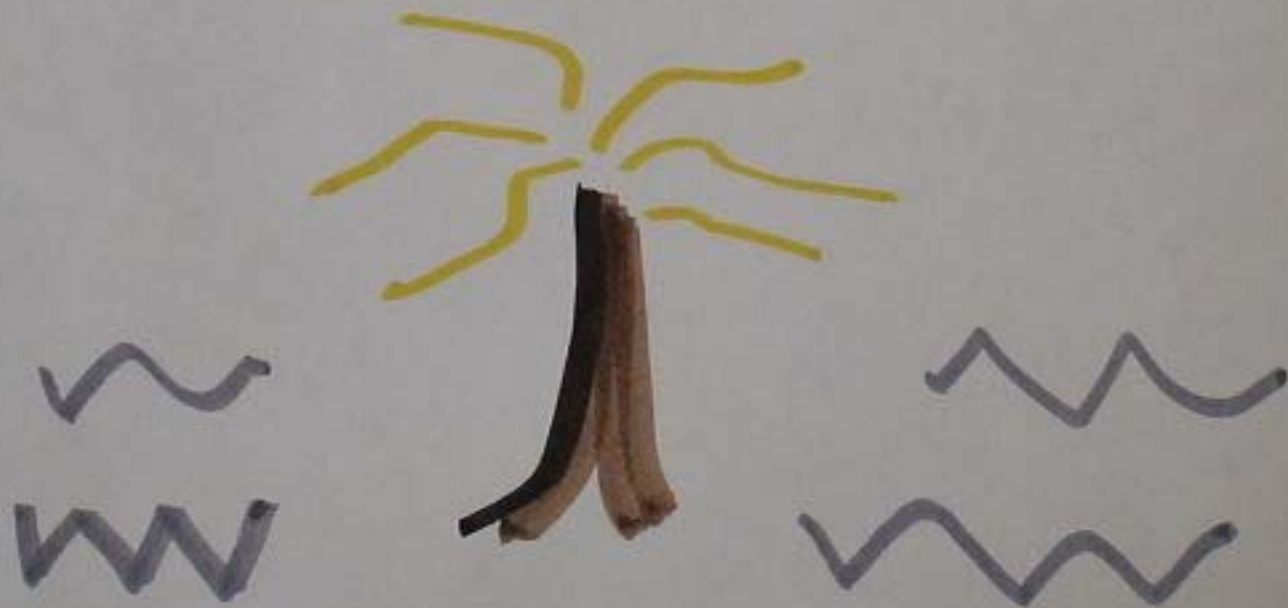














"EL DESPERDICIO DE AGUA
Y LA NECESIDAD DE OTROS"

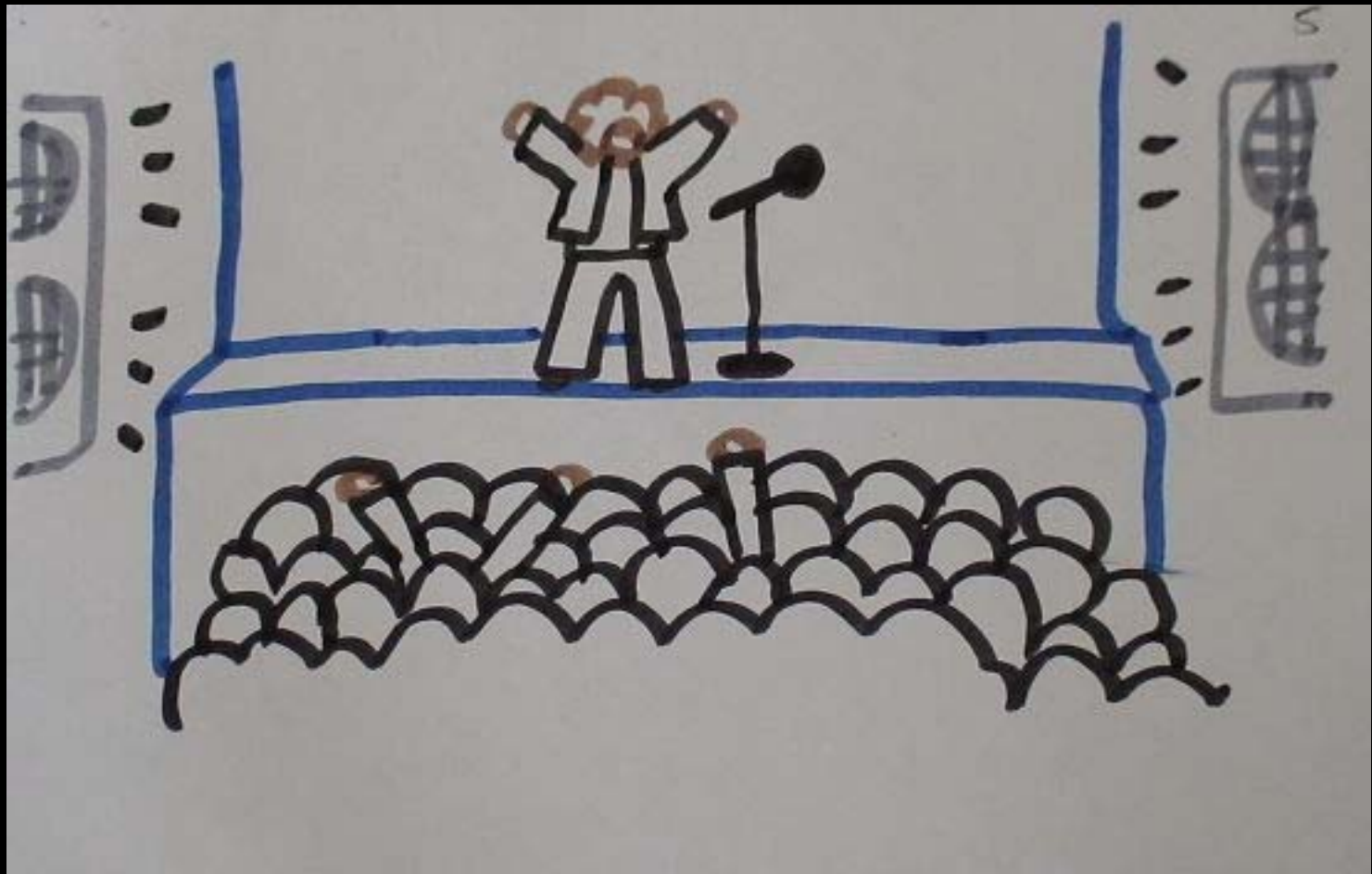
FRANCISCA DÍAZ TORRES

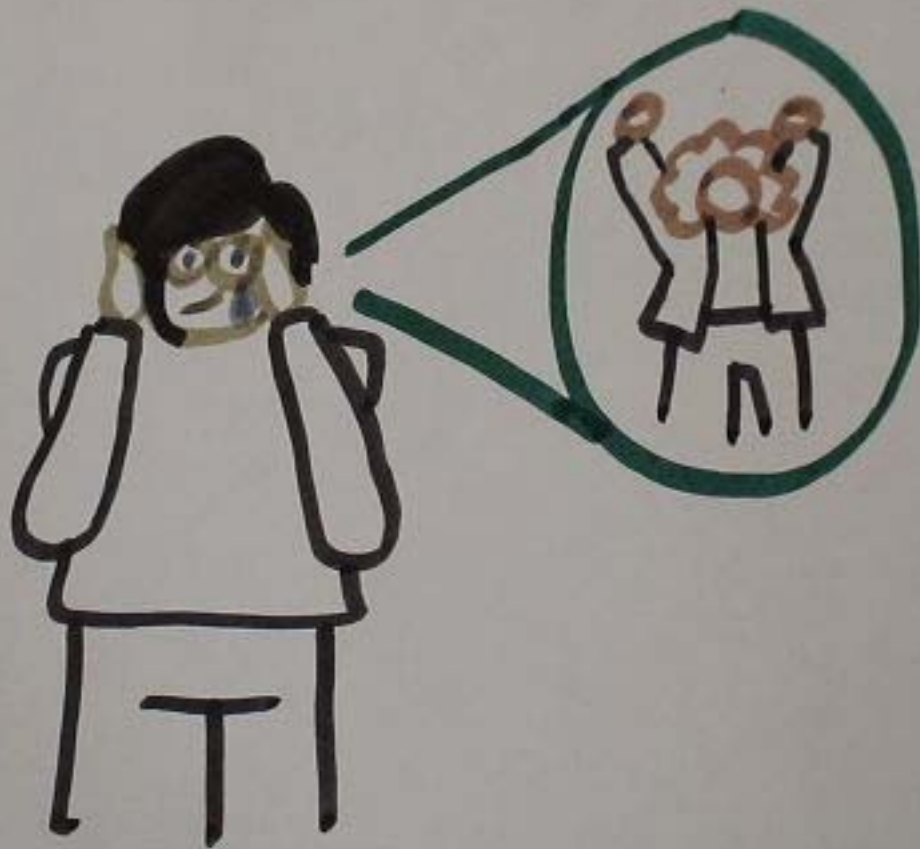




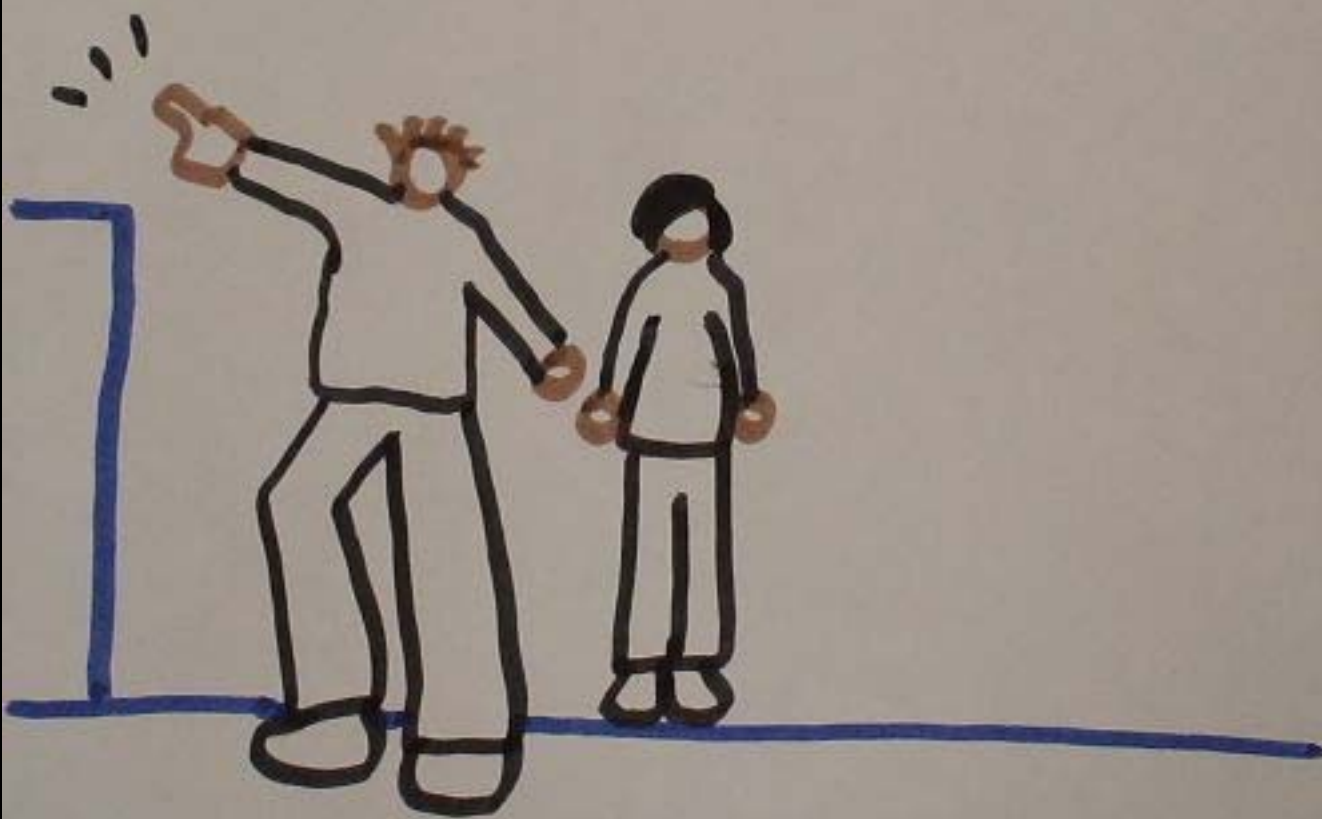


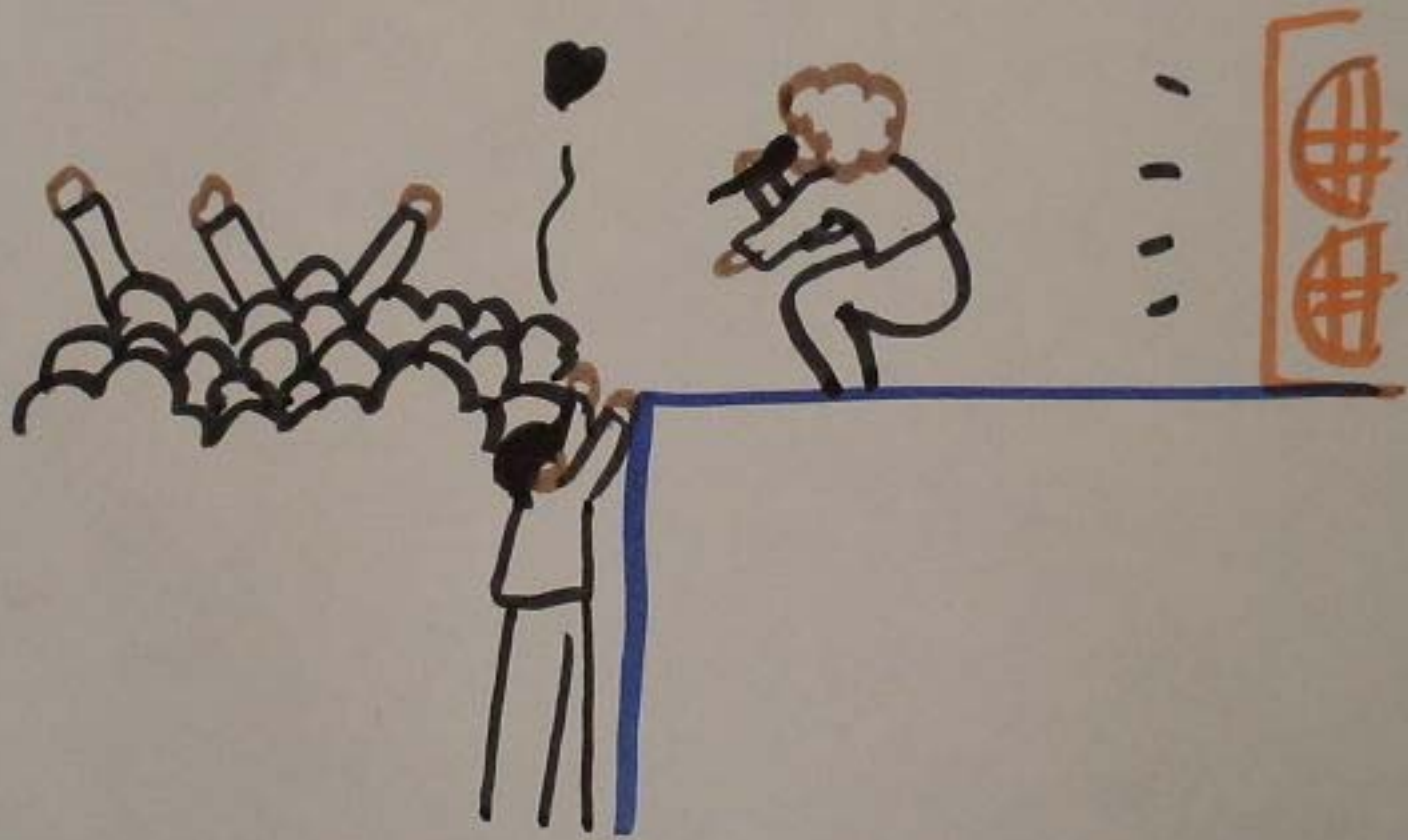












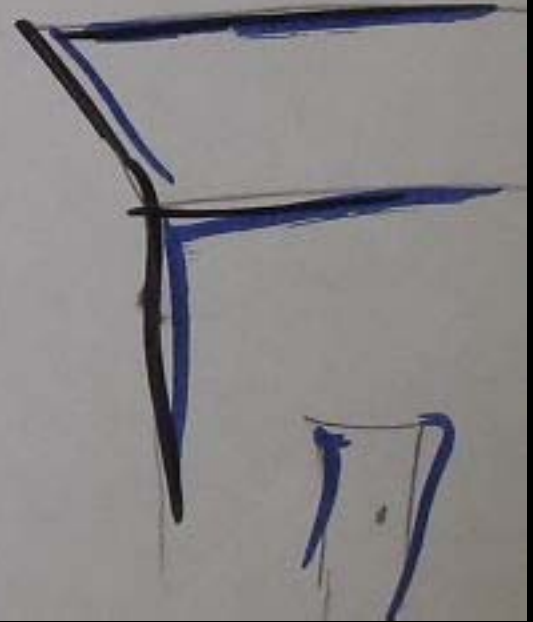


"DESAMOR"

ILIANA GUADALUPE VELASCO LÓPEZ



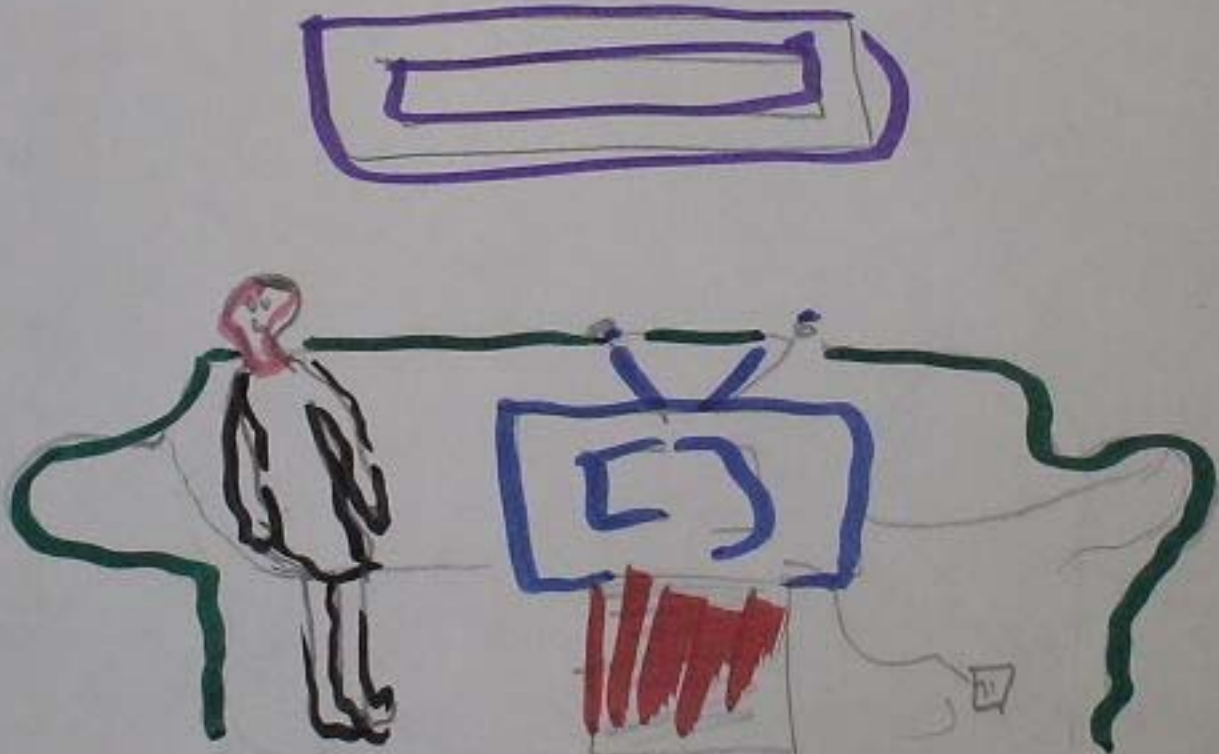
2



3



4



5



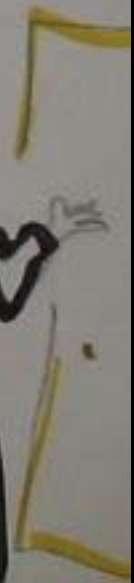
6



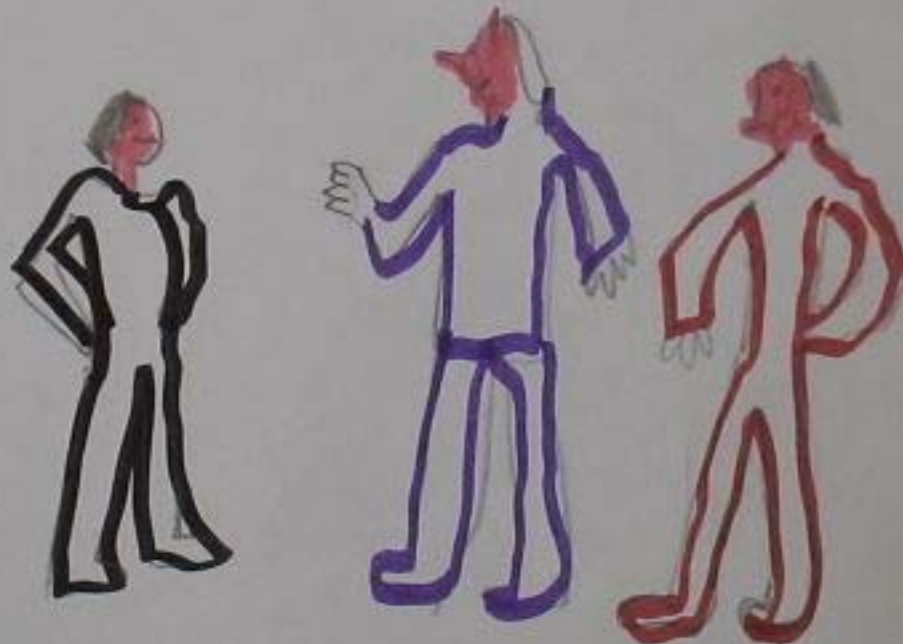
7



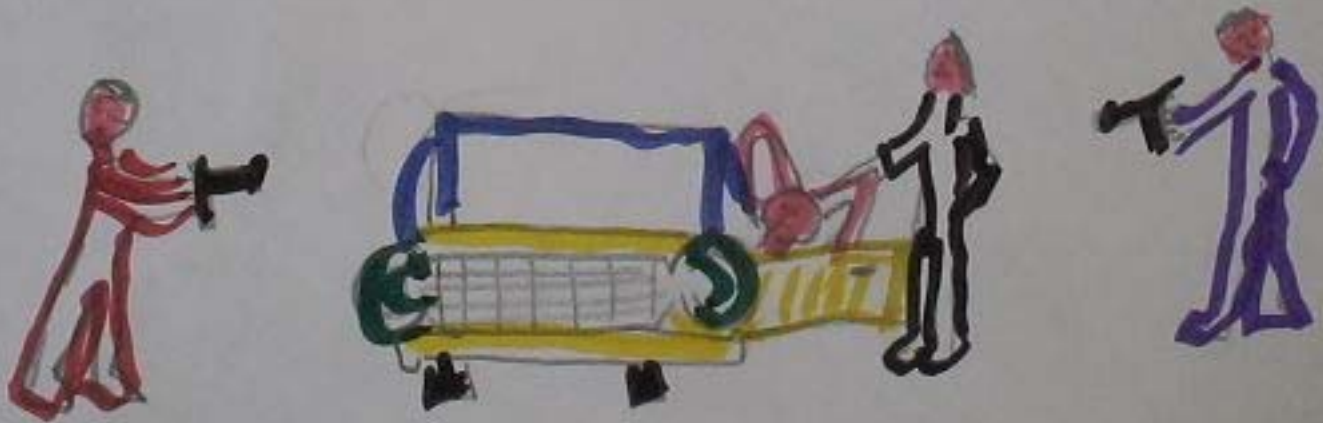
① .



⑨ .



10.

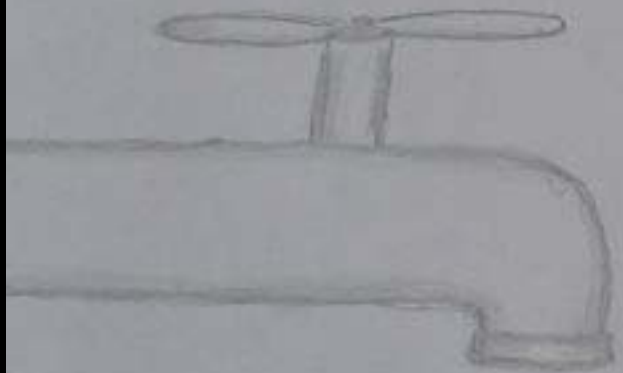


" DESEMPLEO "

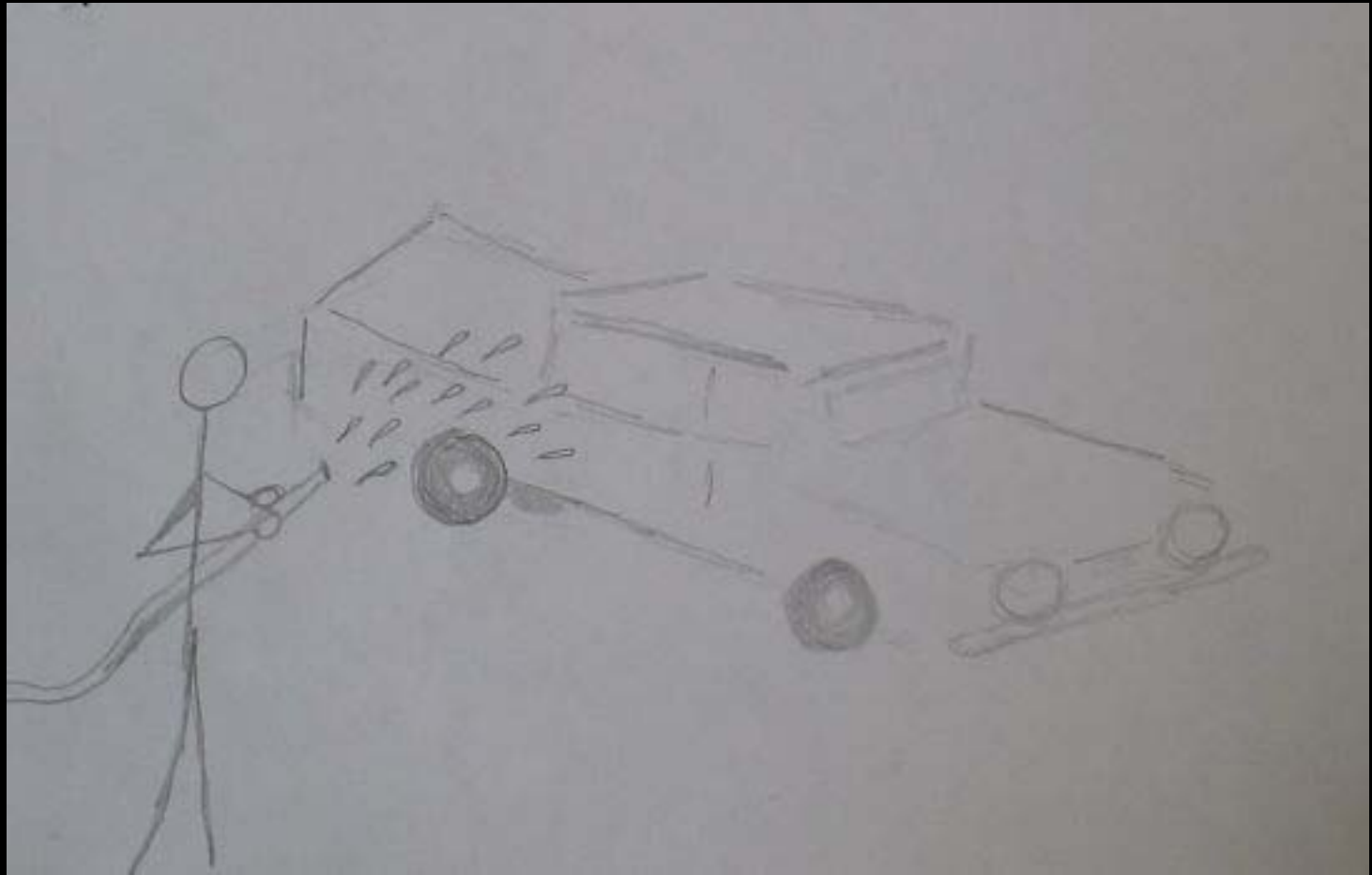
DAVID ARMANDO RUBIO CHÁVEZ

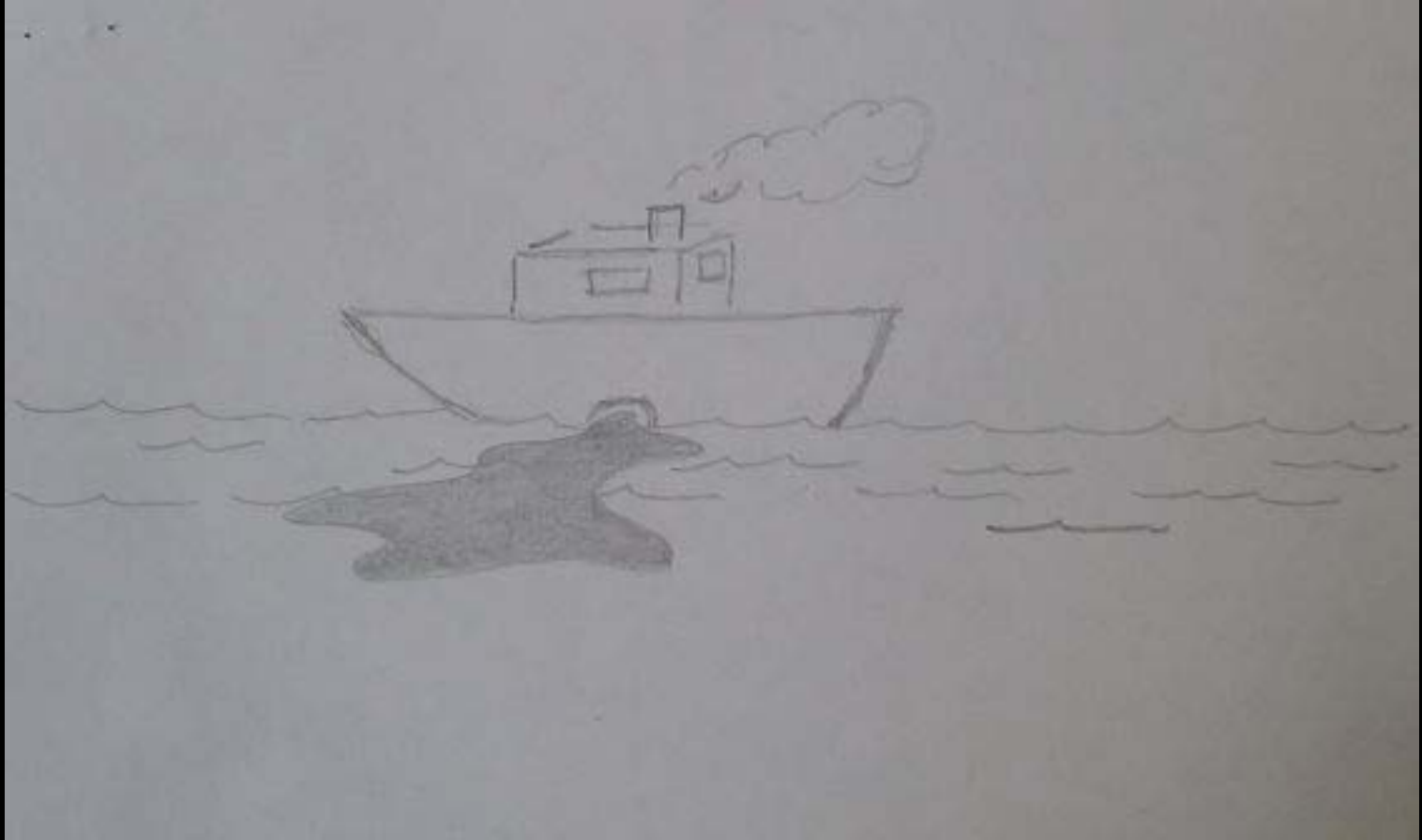


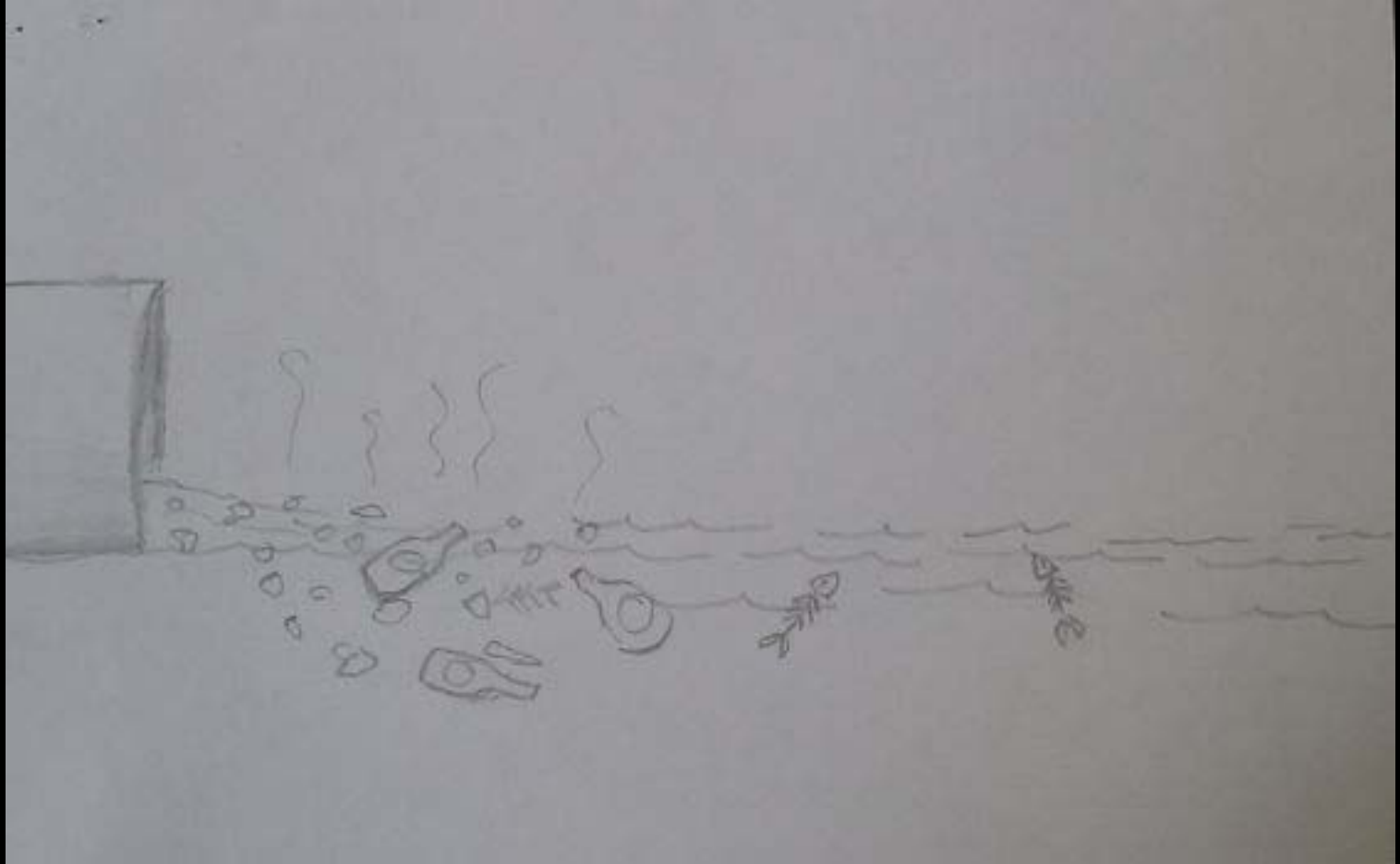












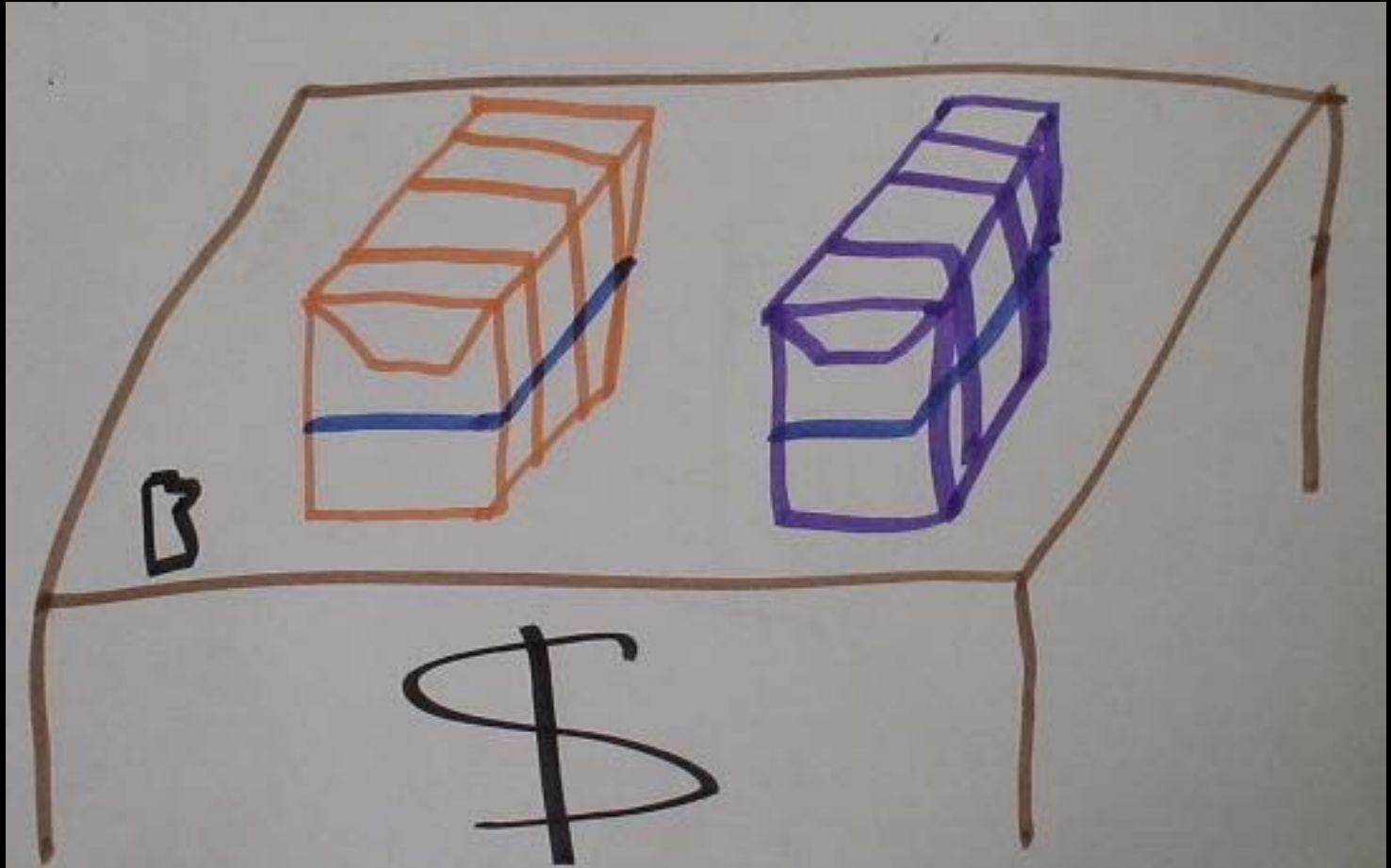




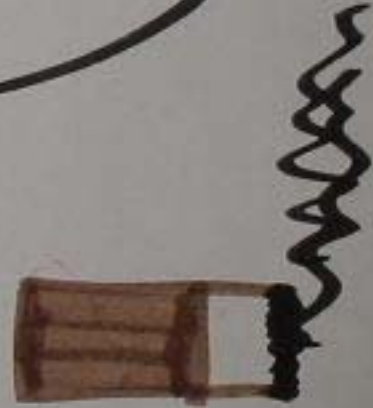
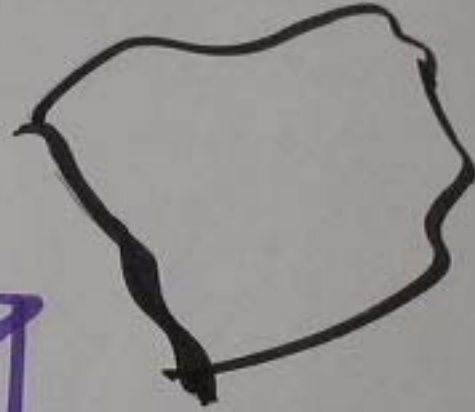
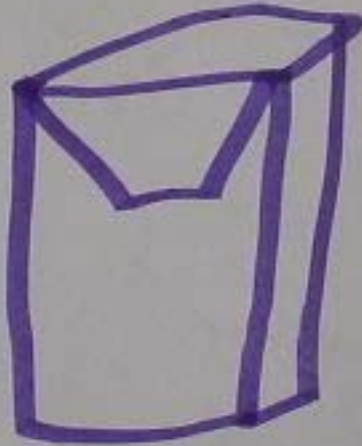


" CUIDA EL AGUA "

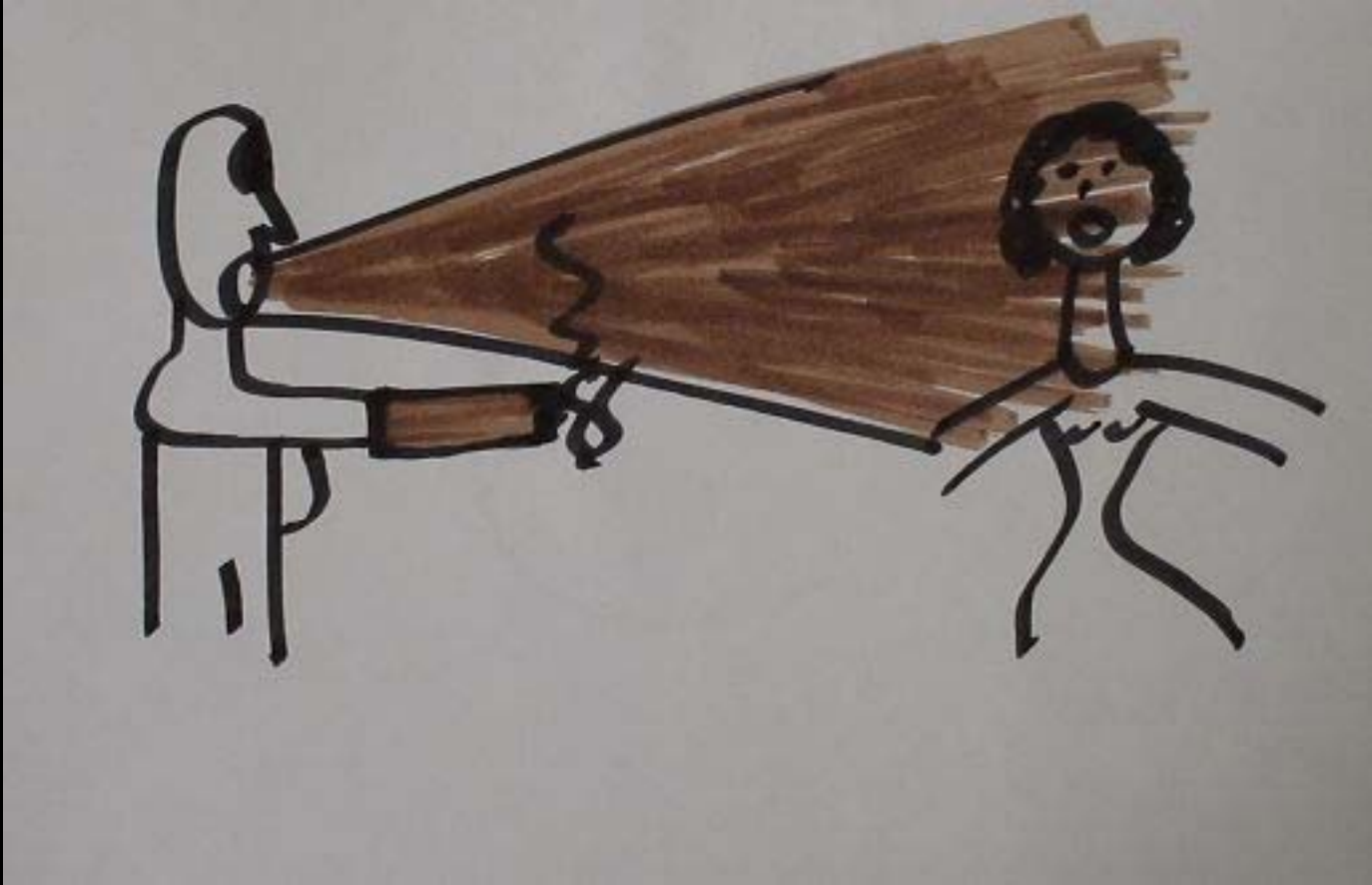
TANIA ESTHER VALDÉS PULIDO





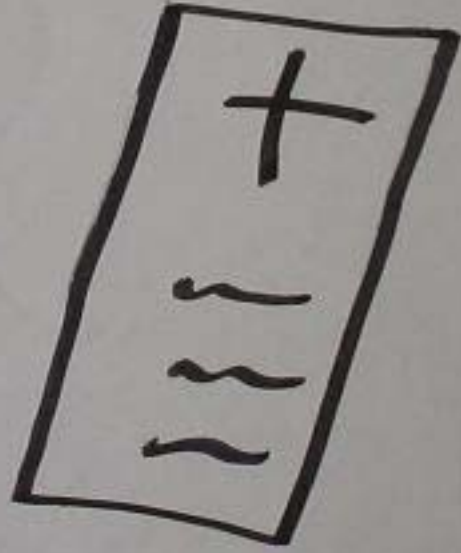
















"DESTRUCCIÓN"

RAQUEL AMPARO SERAFÍN SALINAS



2.



9.



5.

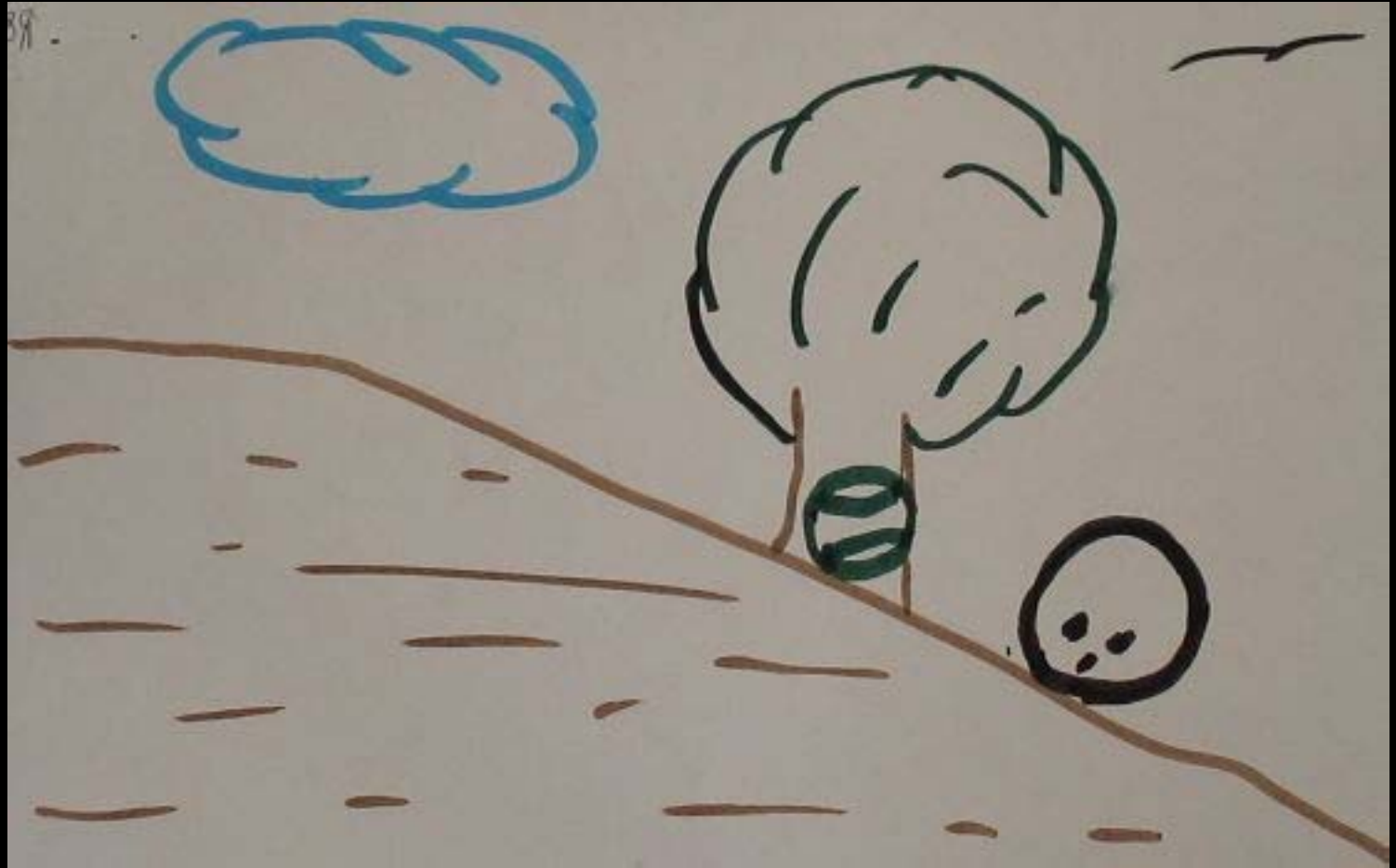


54.









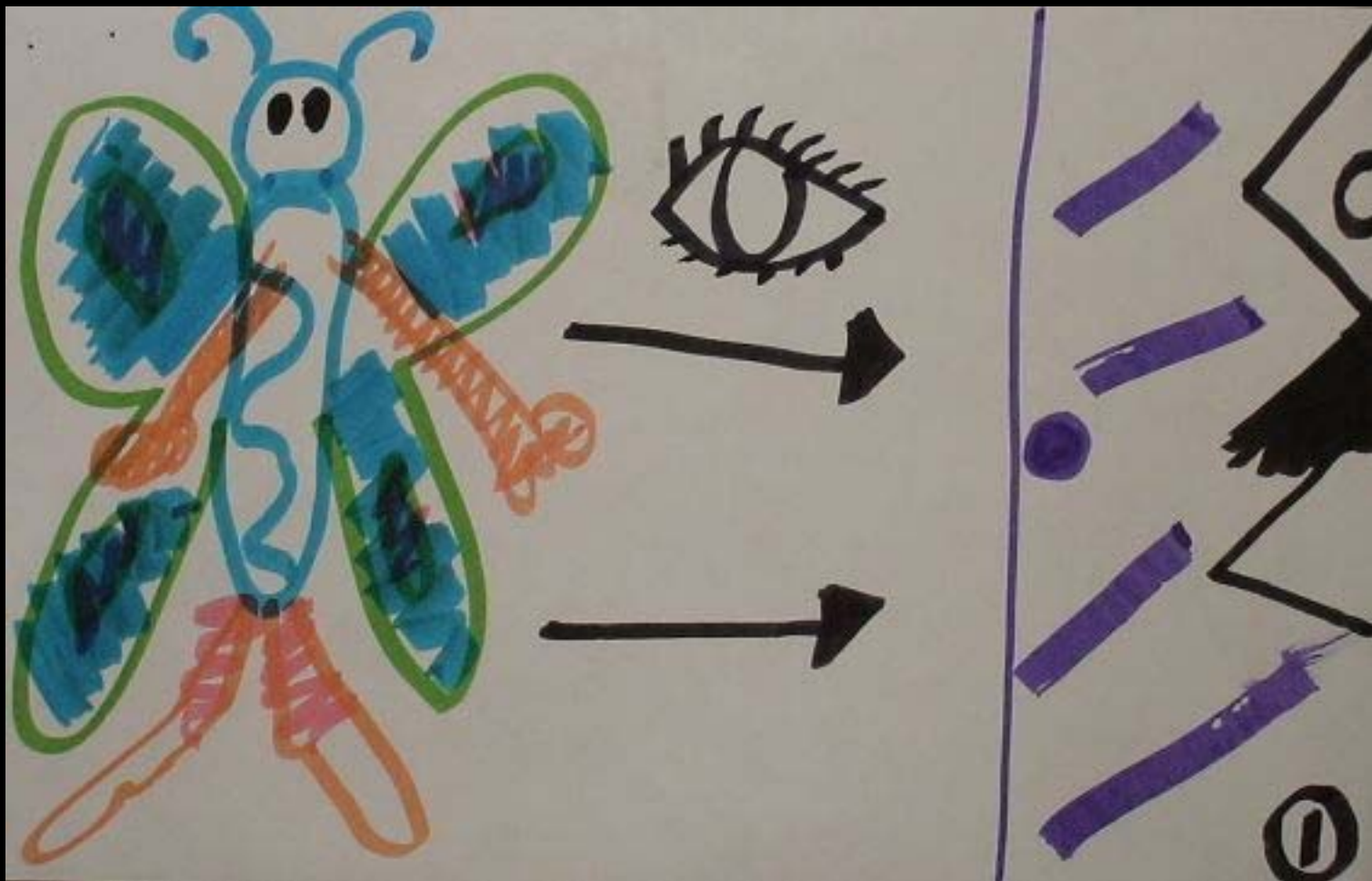


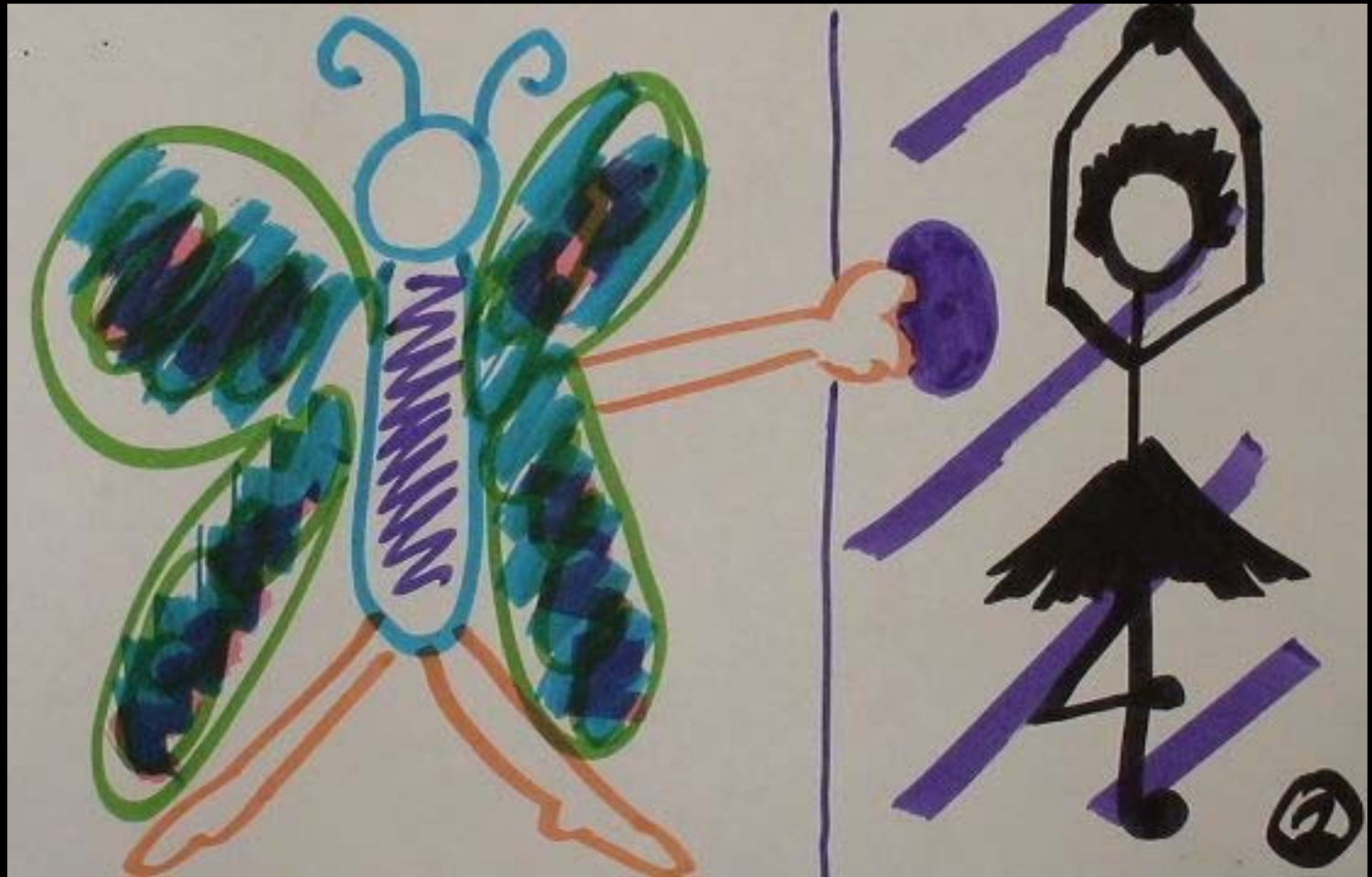
10

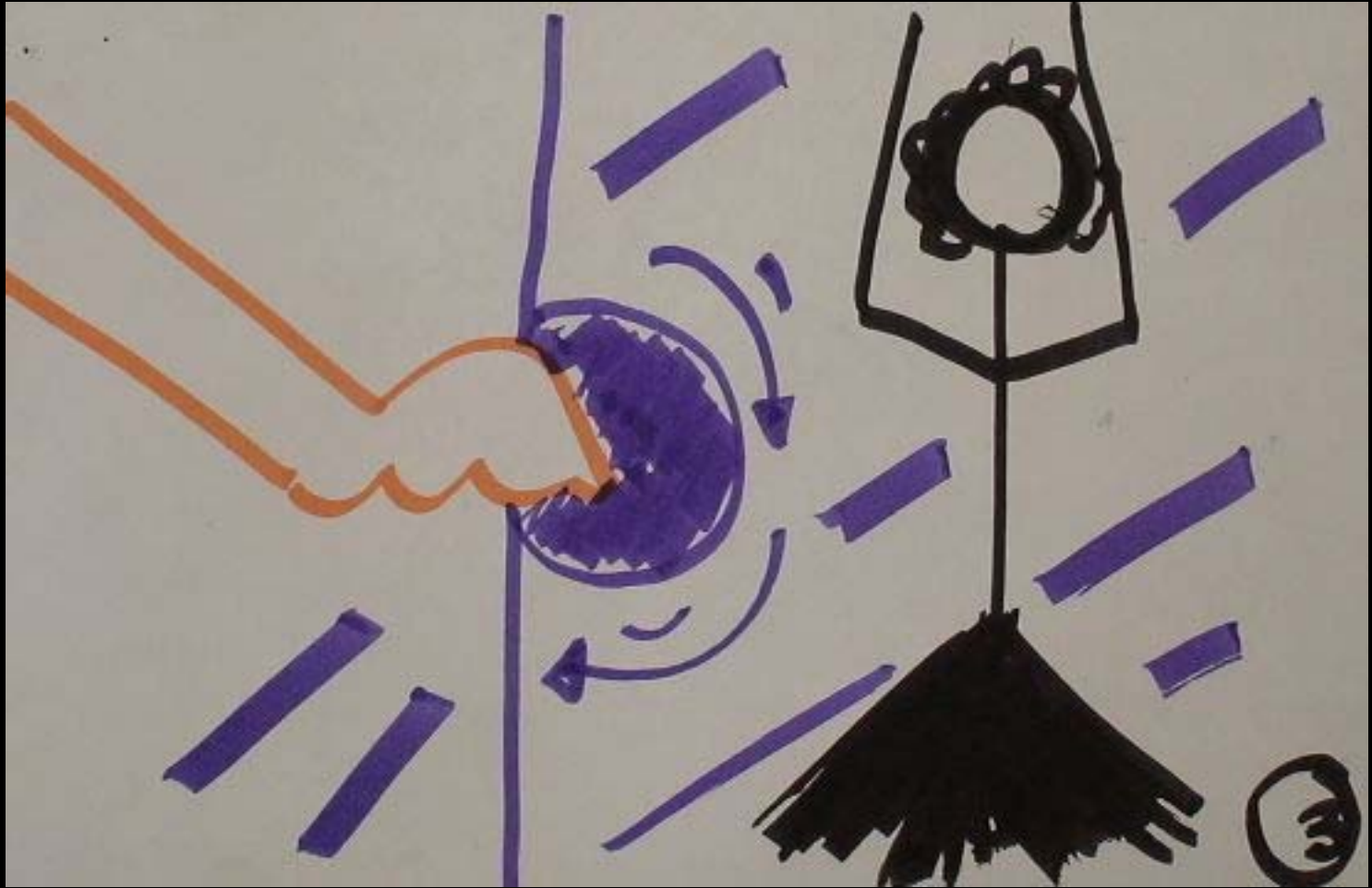


"DESVENTAJA"

CARLOS ROMERO MORENO







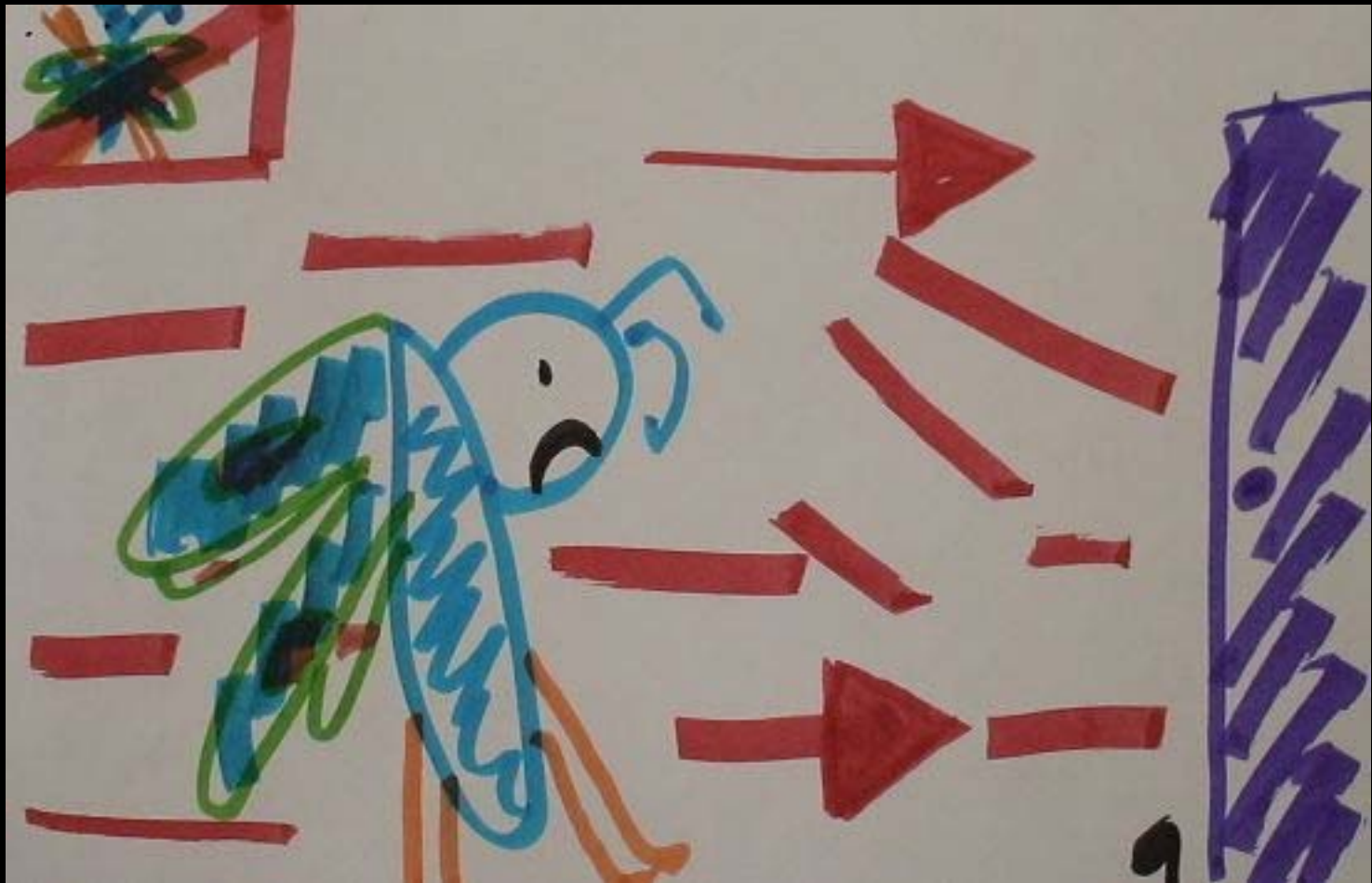








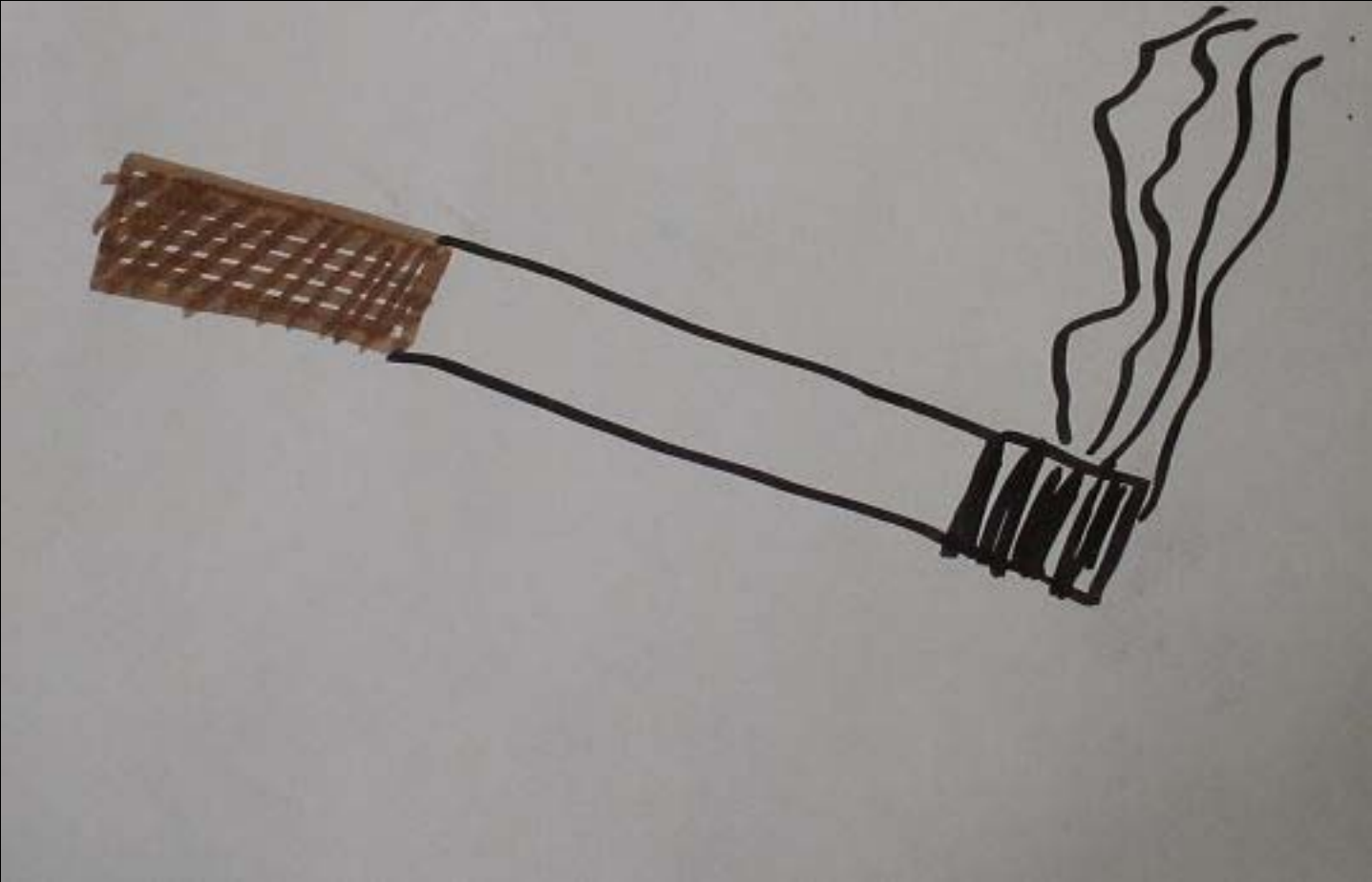


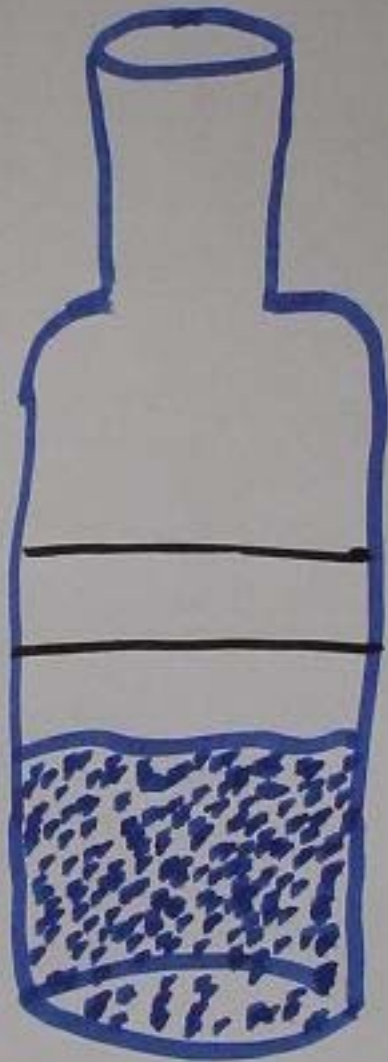


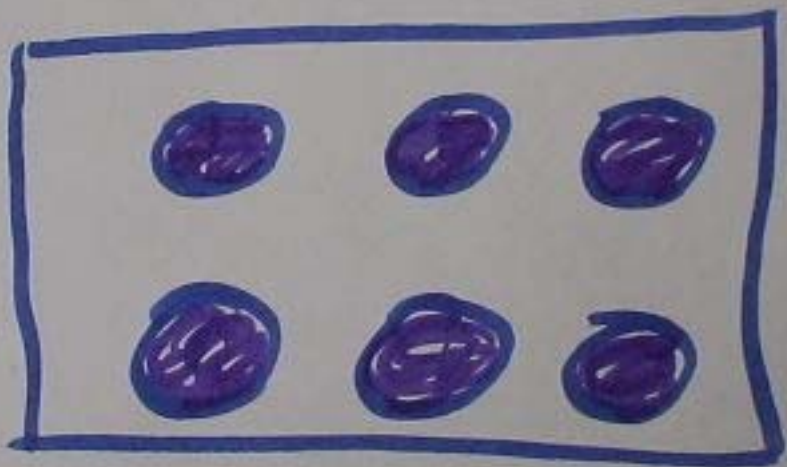


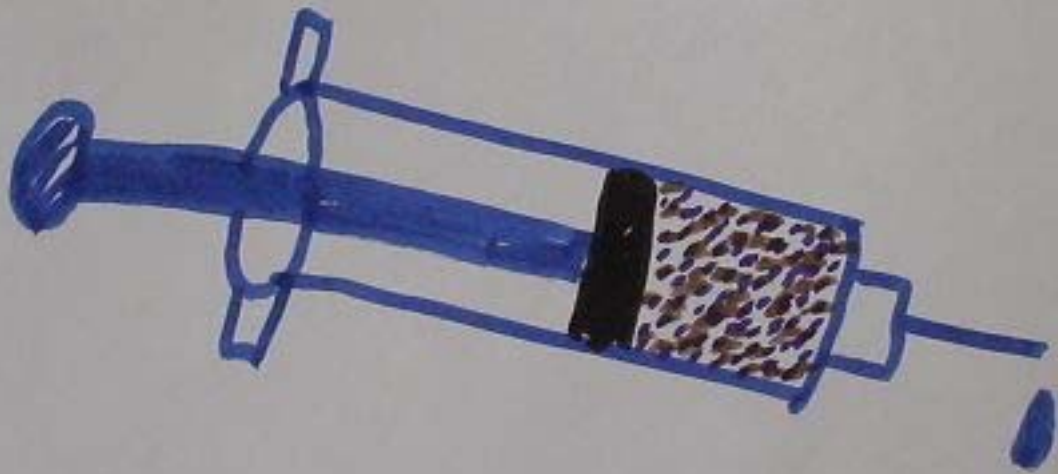
" DISCRIMINACIÓN "

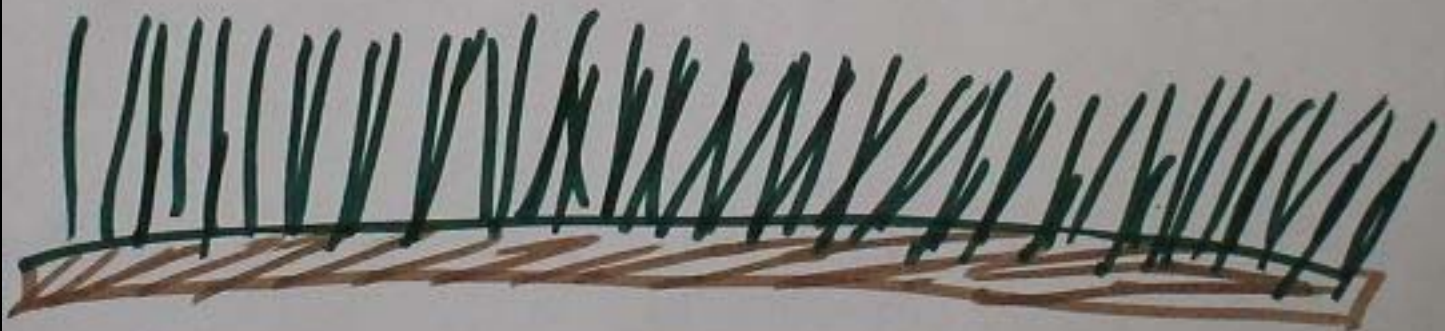
ABRIL PÉREZ VERA MARTÍNEZ



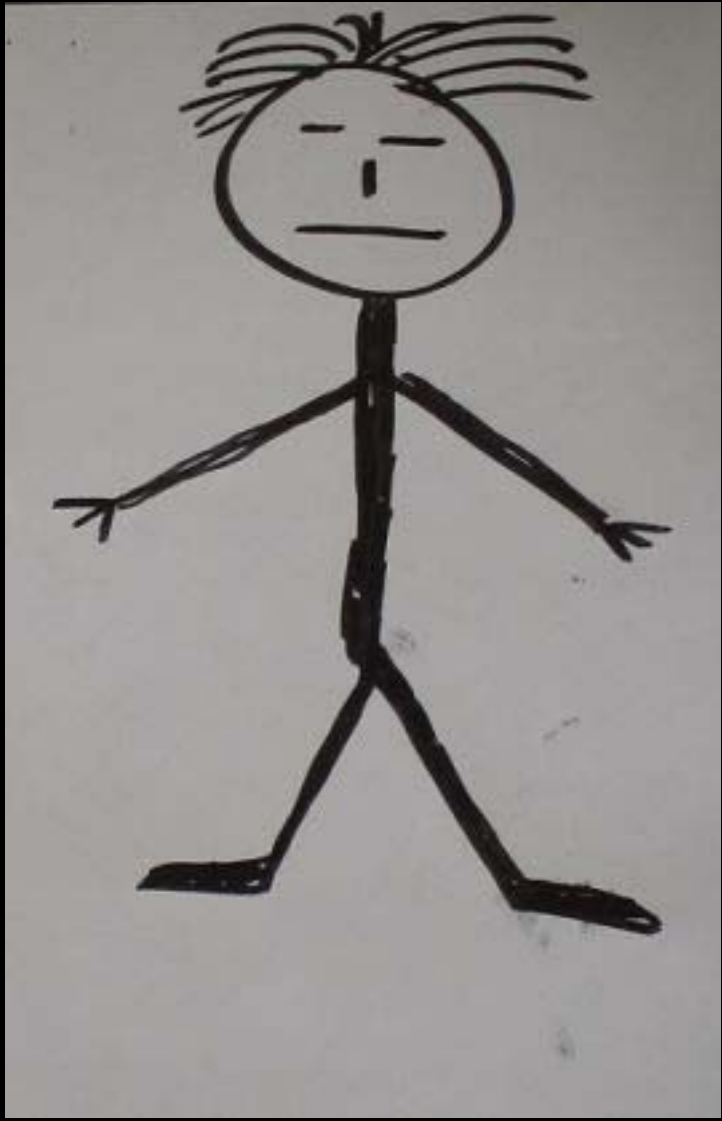


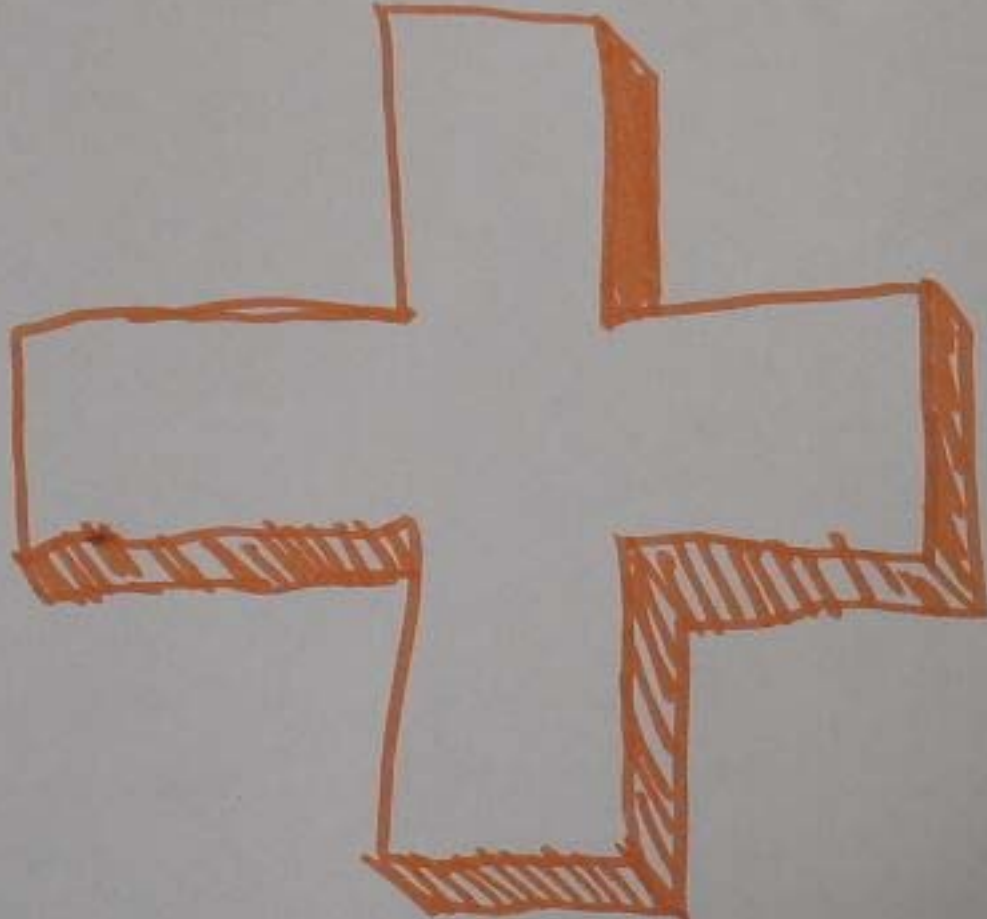


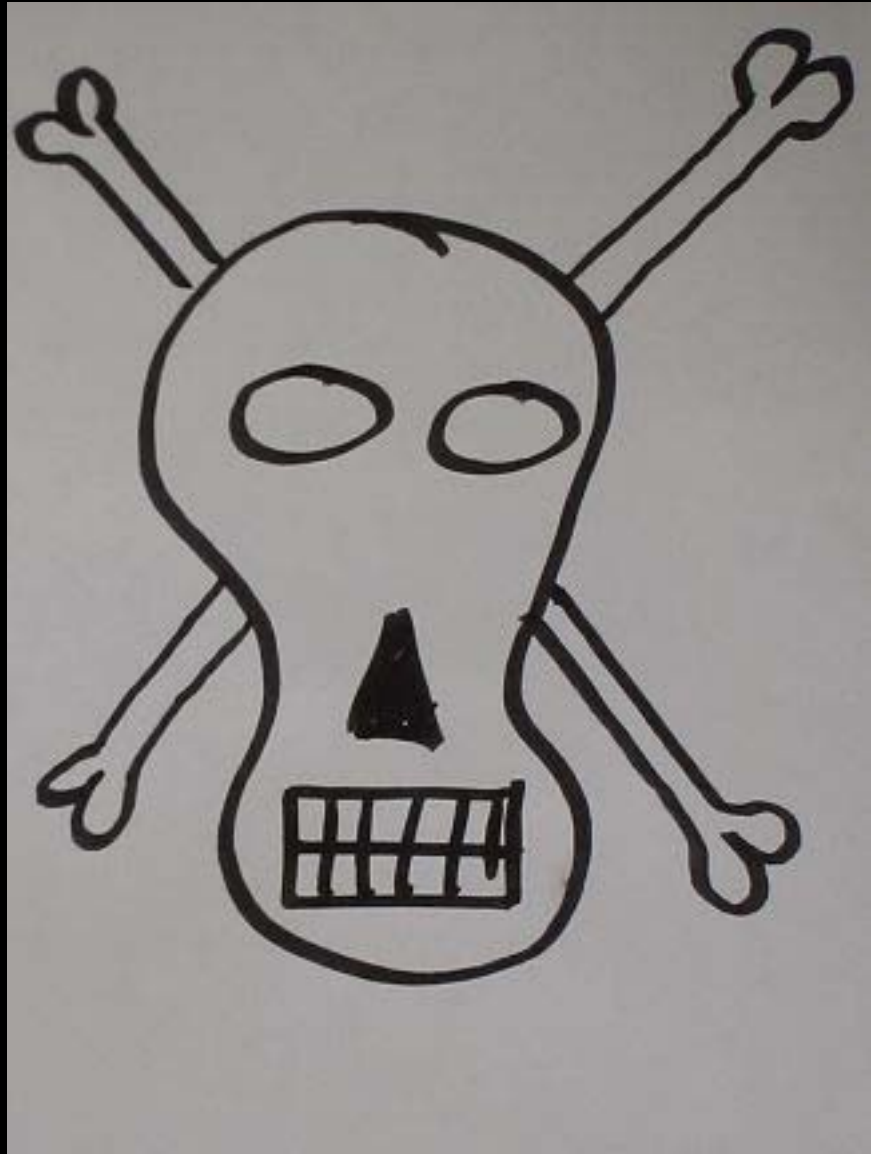


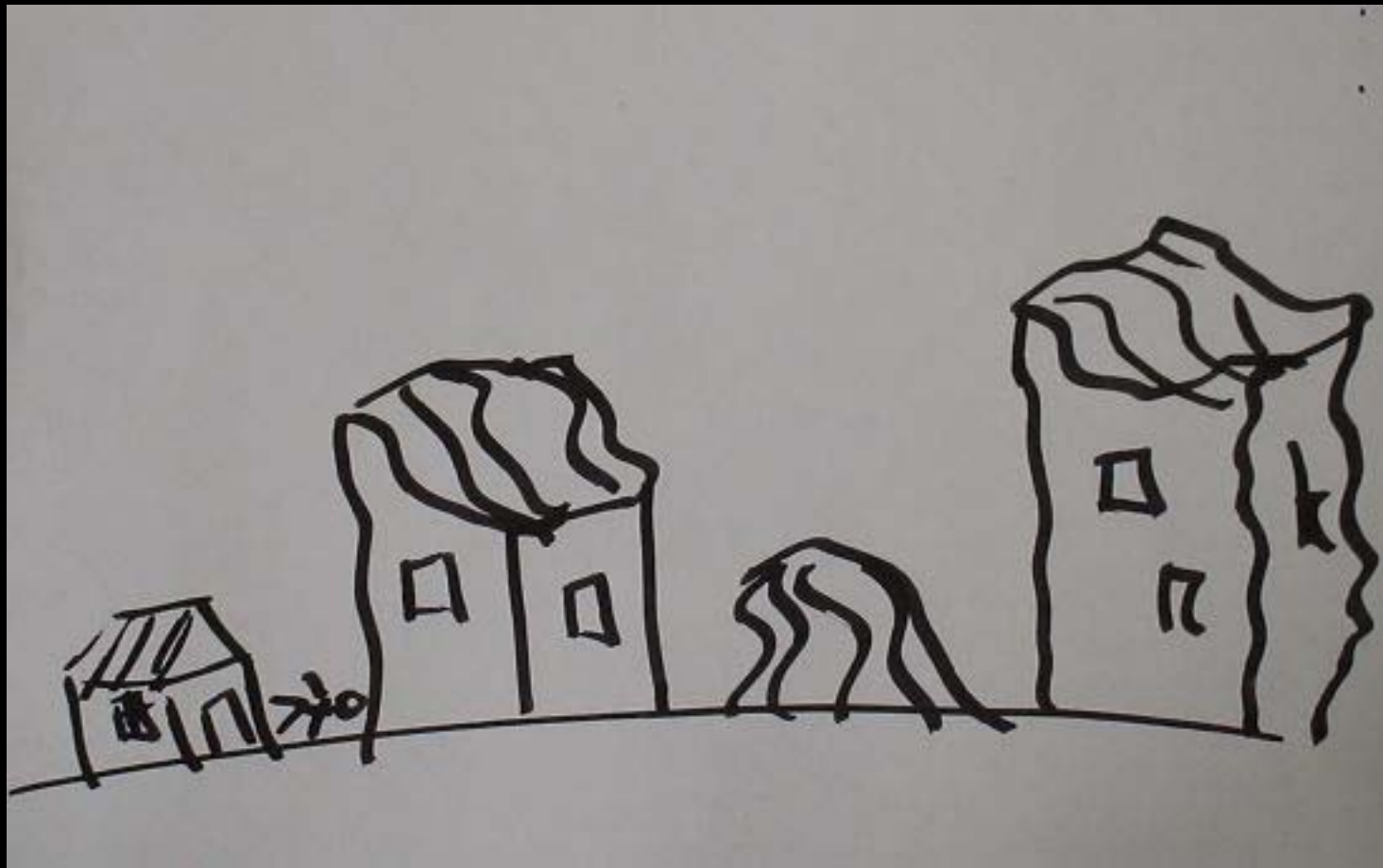










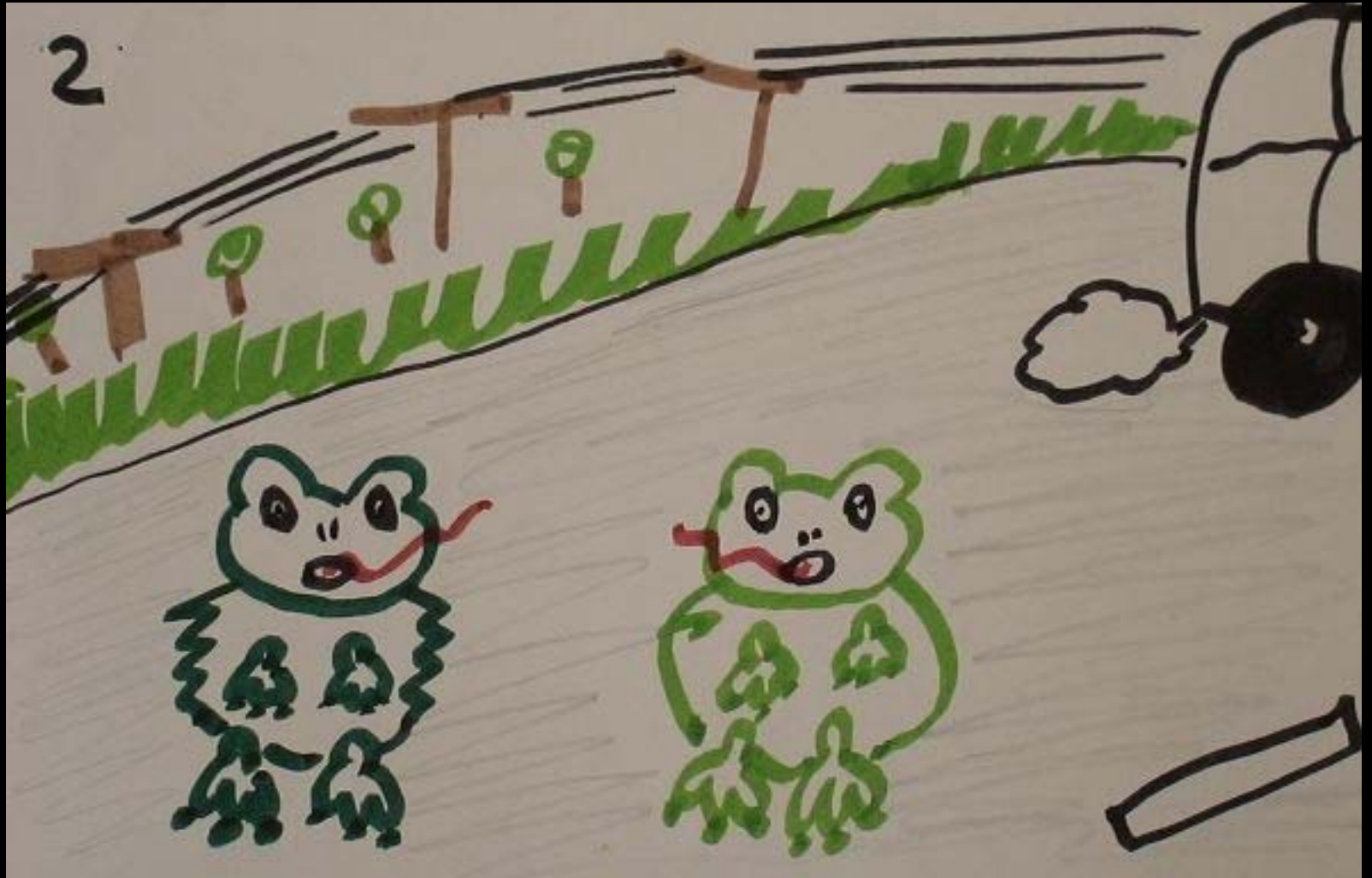


"LAS DROGAS NO SON BUENAS
PARA TU SALUD,
CAUSAN MUERTE Y DESTRUCCIÓN"

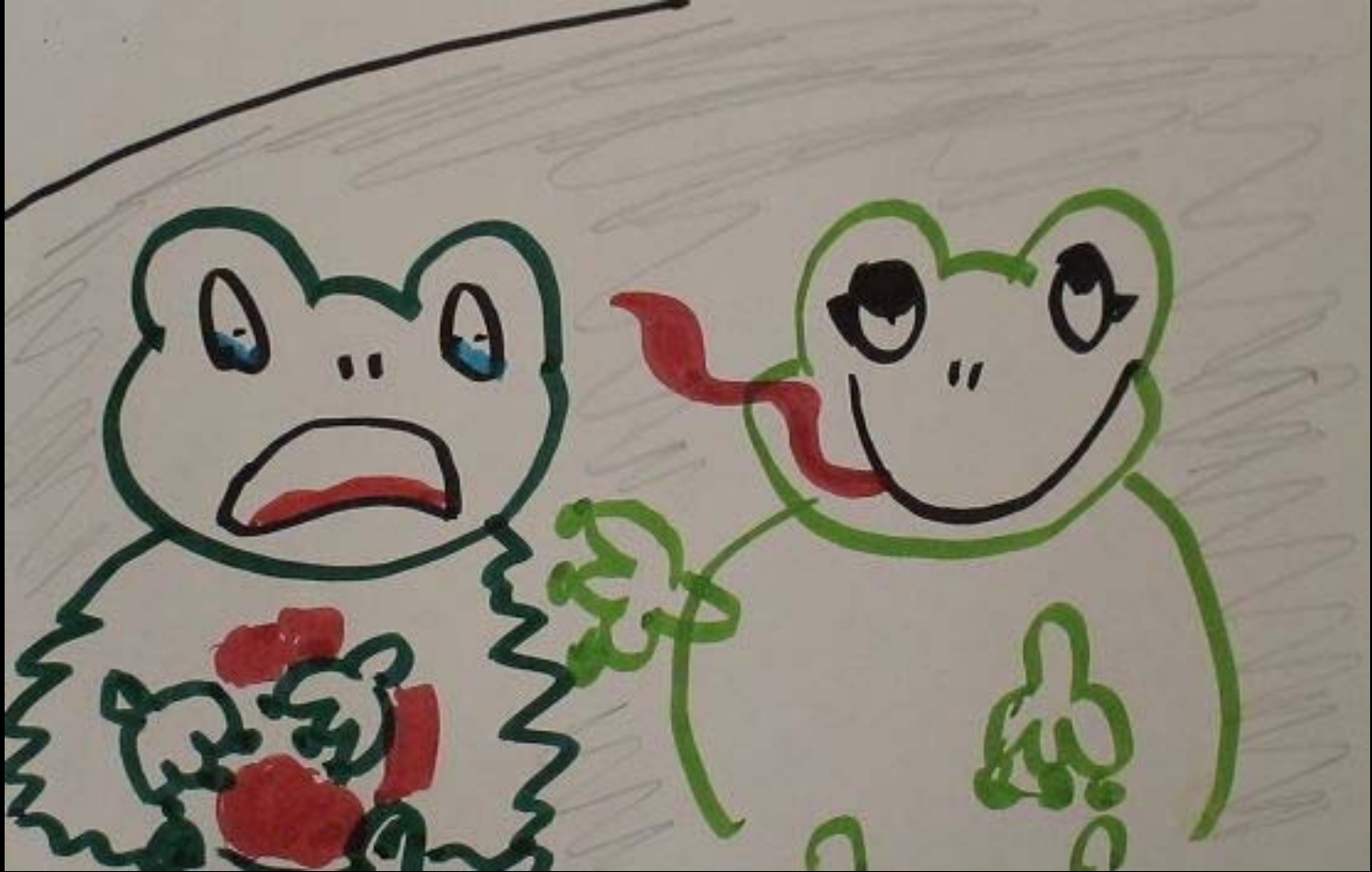
ULISES ORIHUELA FABIÁN

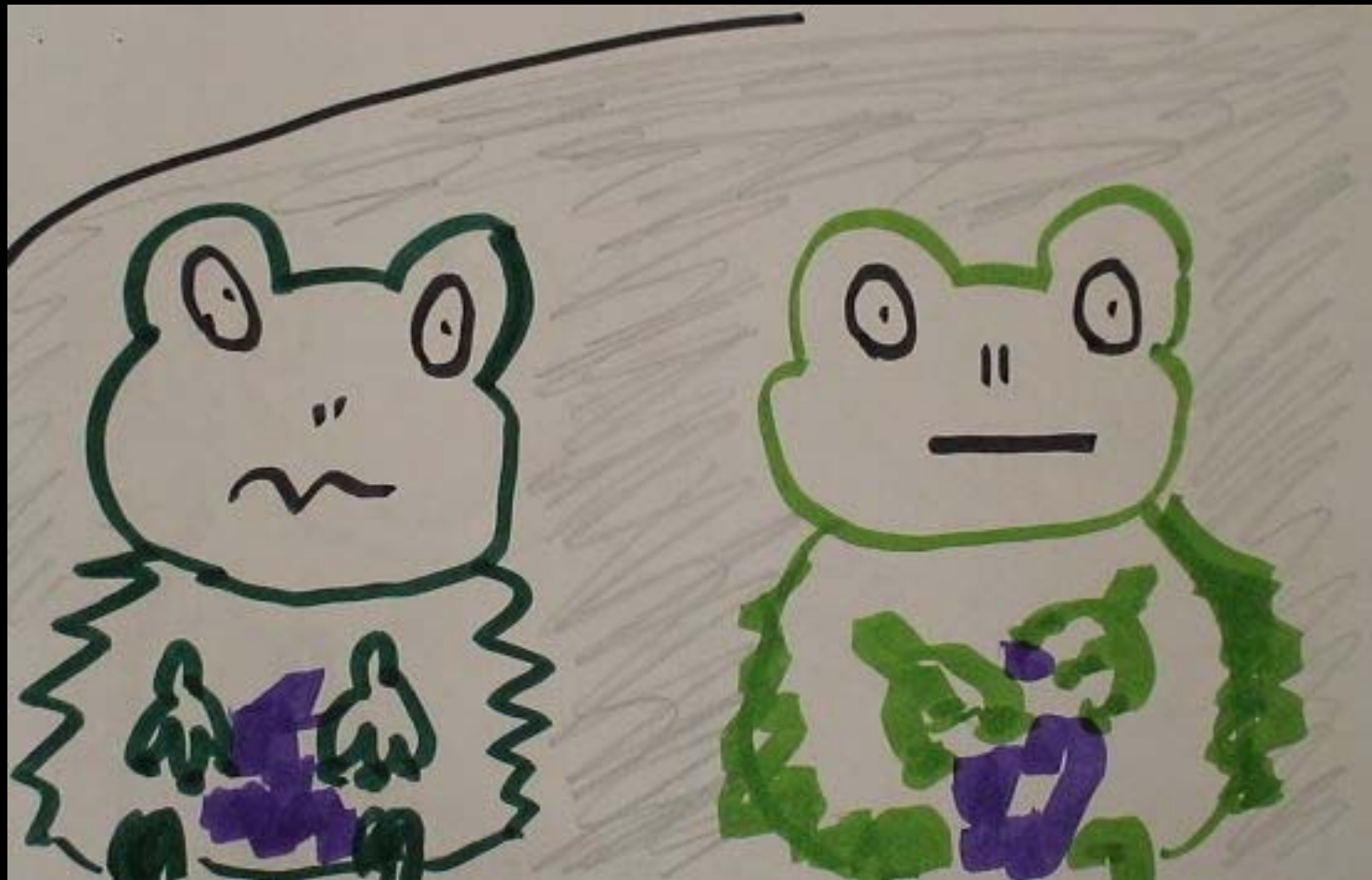


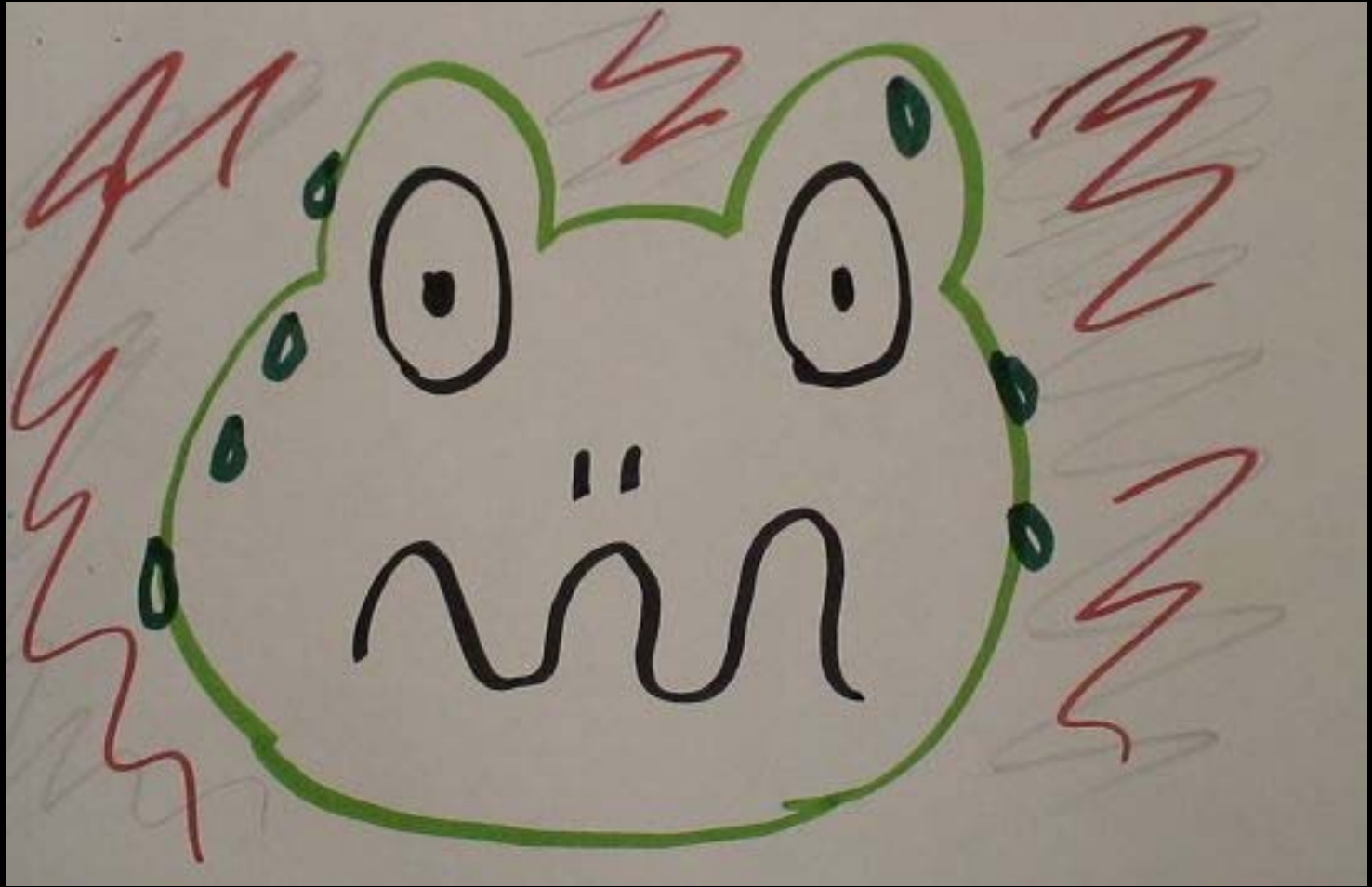
2





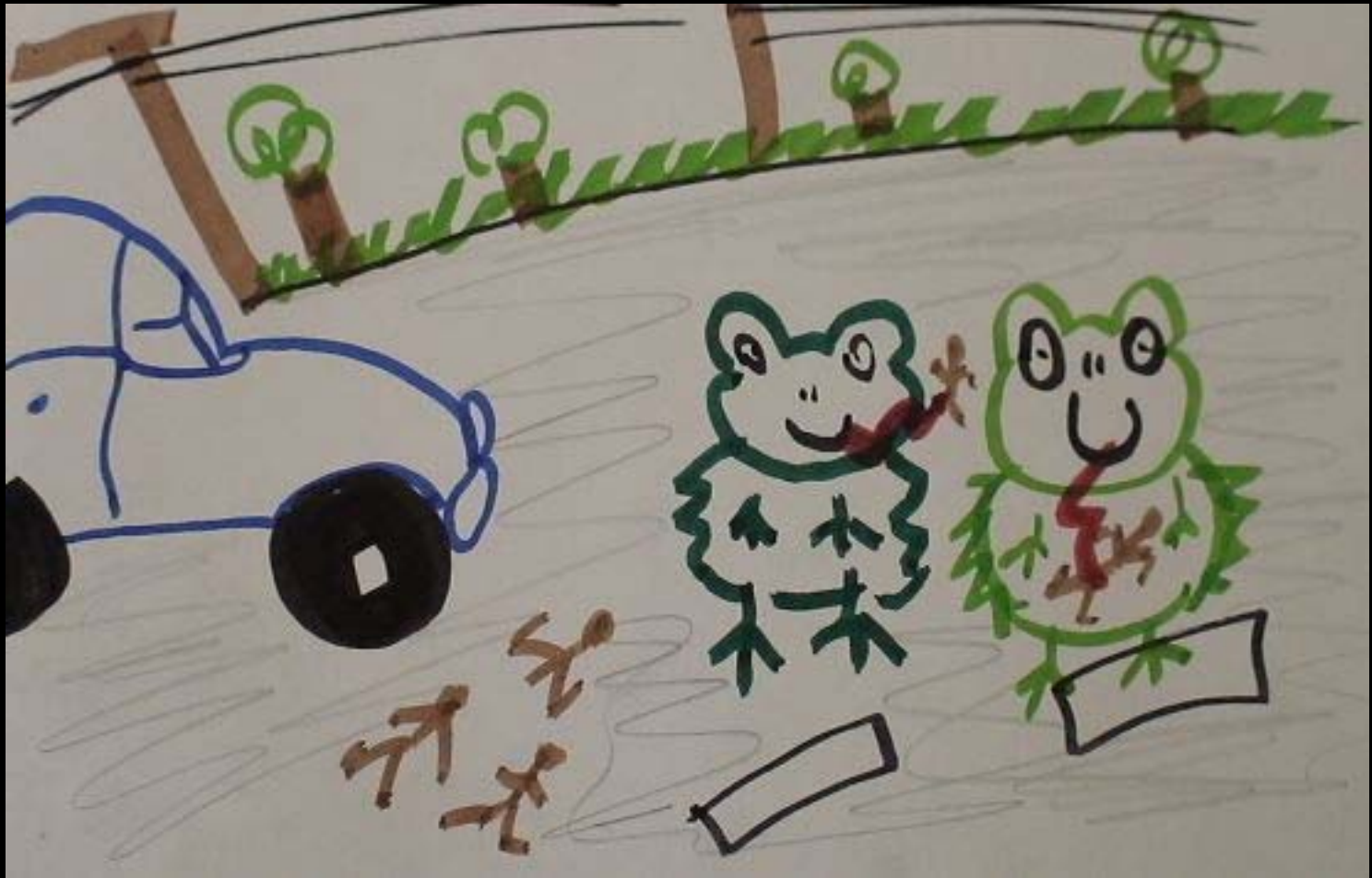














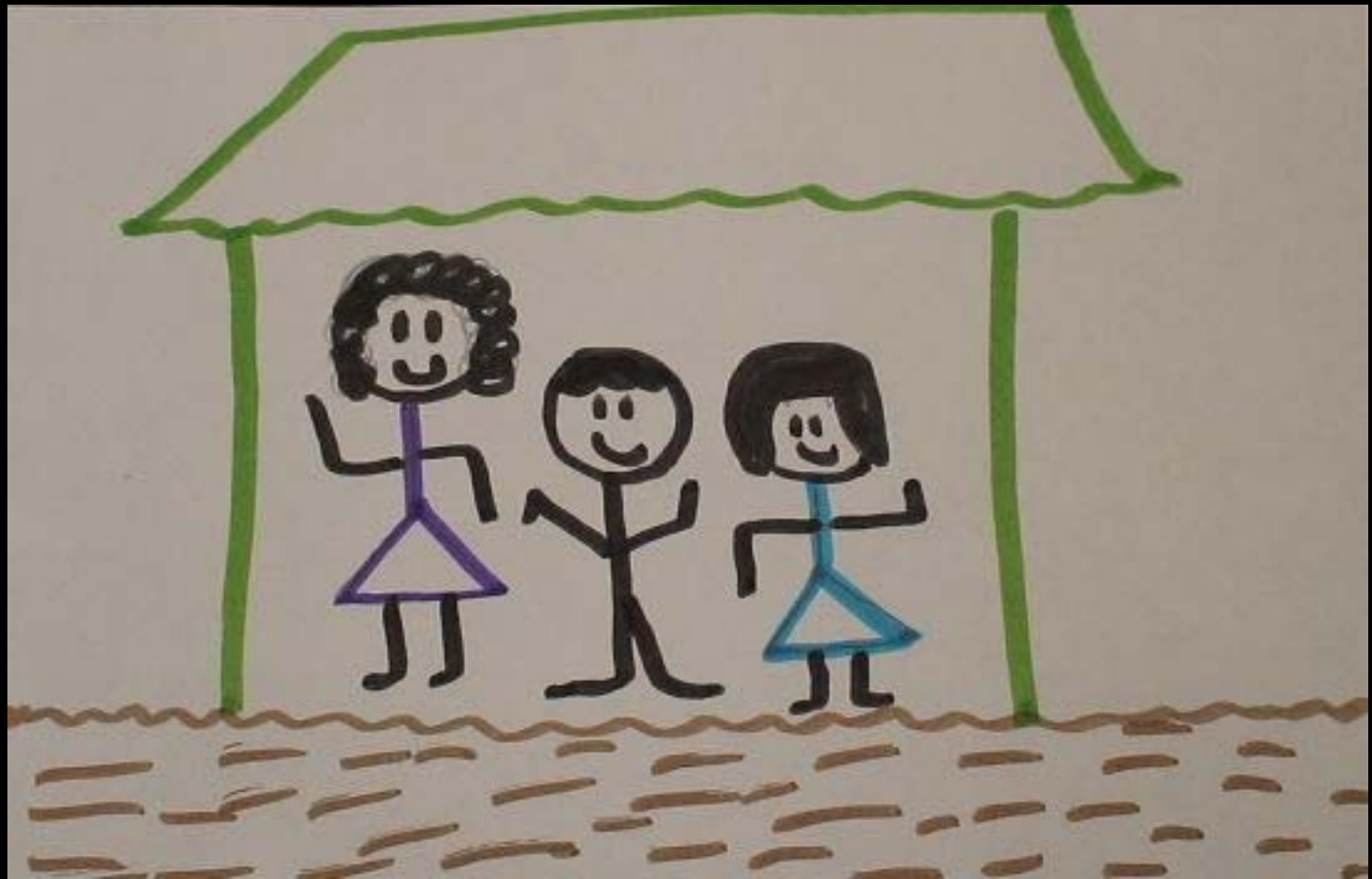
"EMPATÍA"

DIANA PATRICIA JACOBO MARTÍNEZ

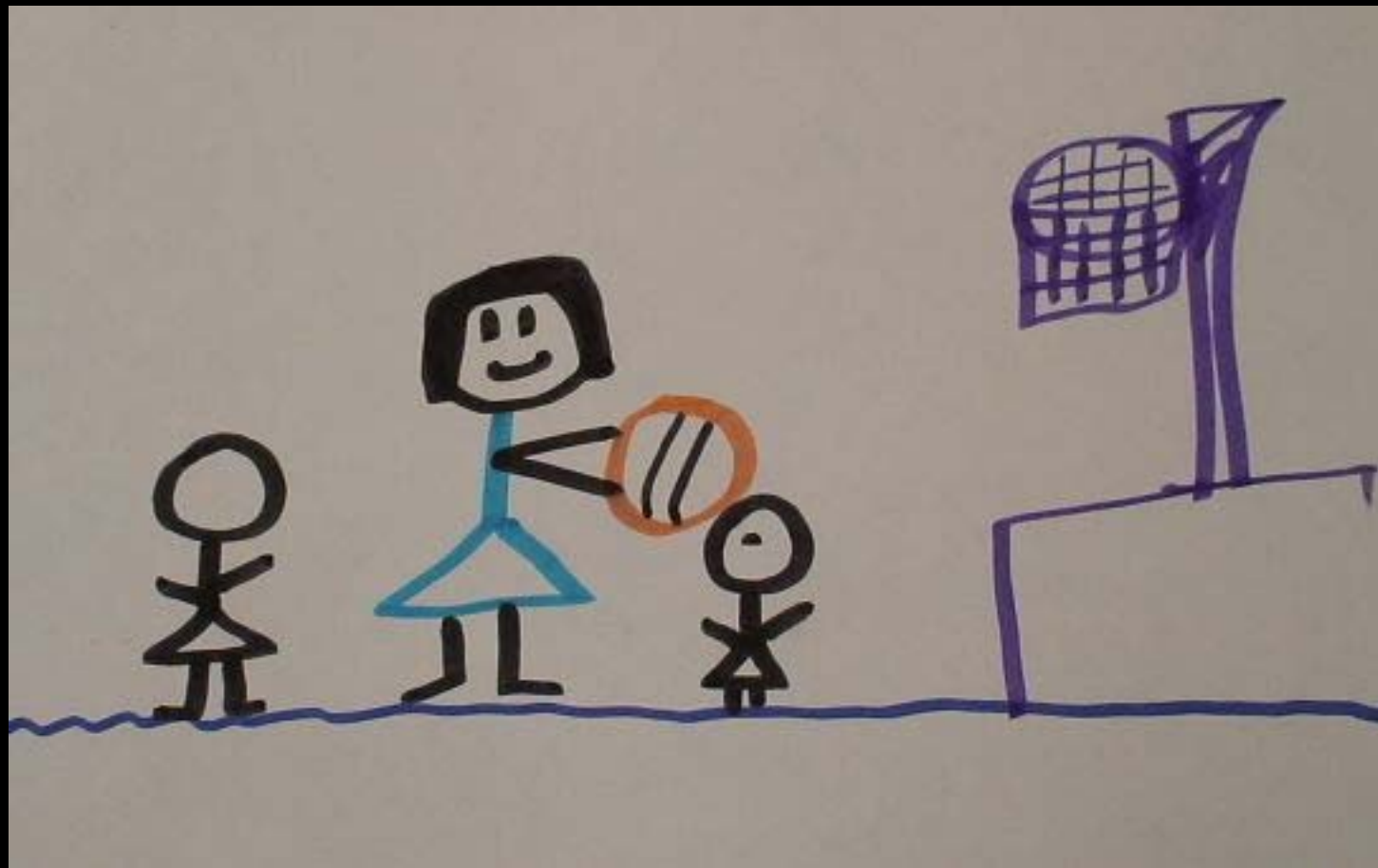


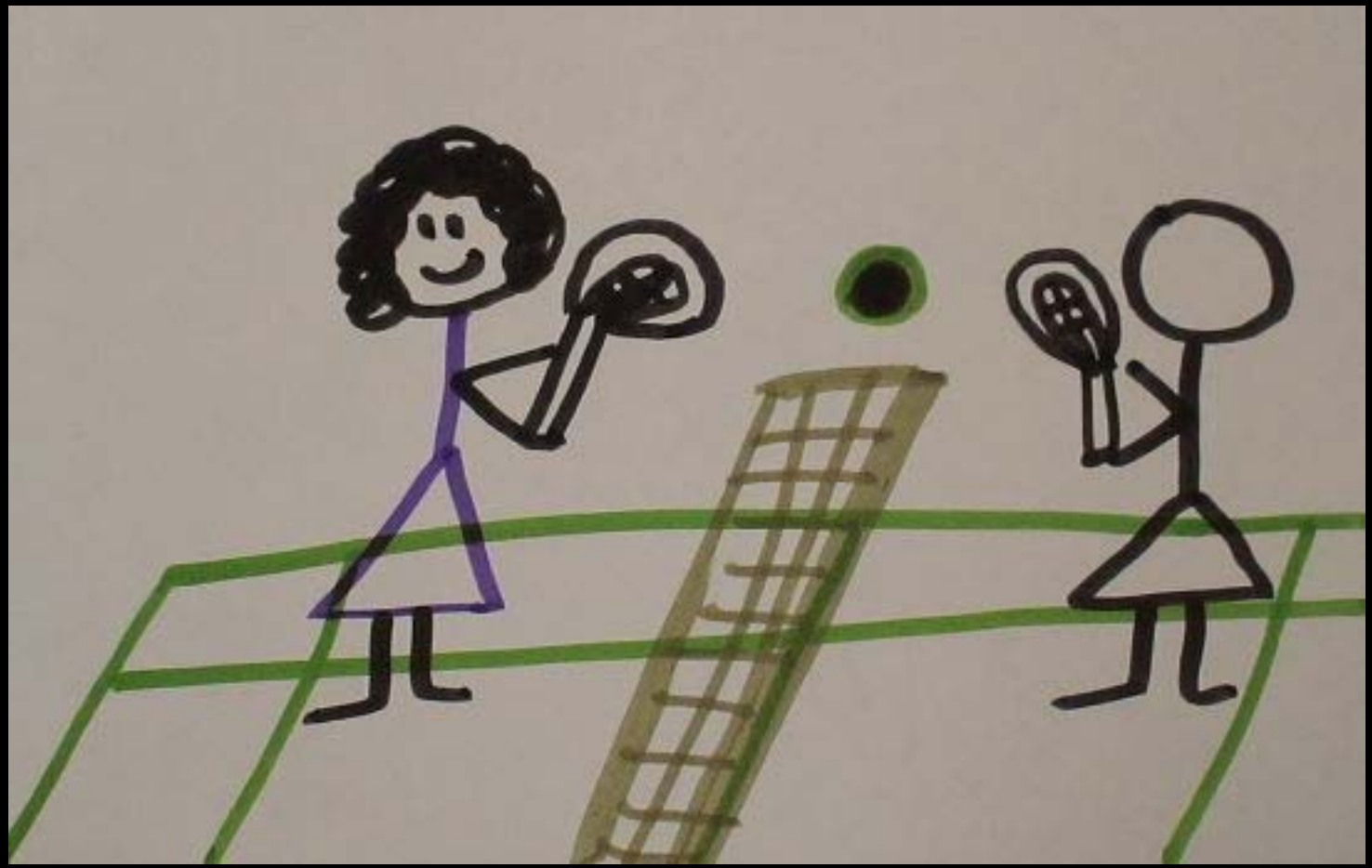






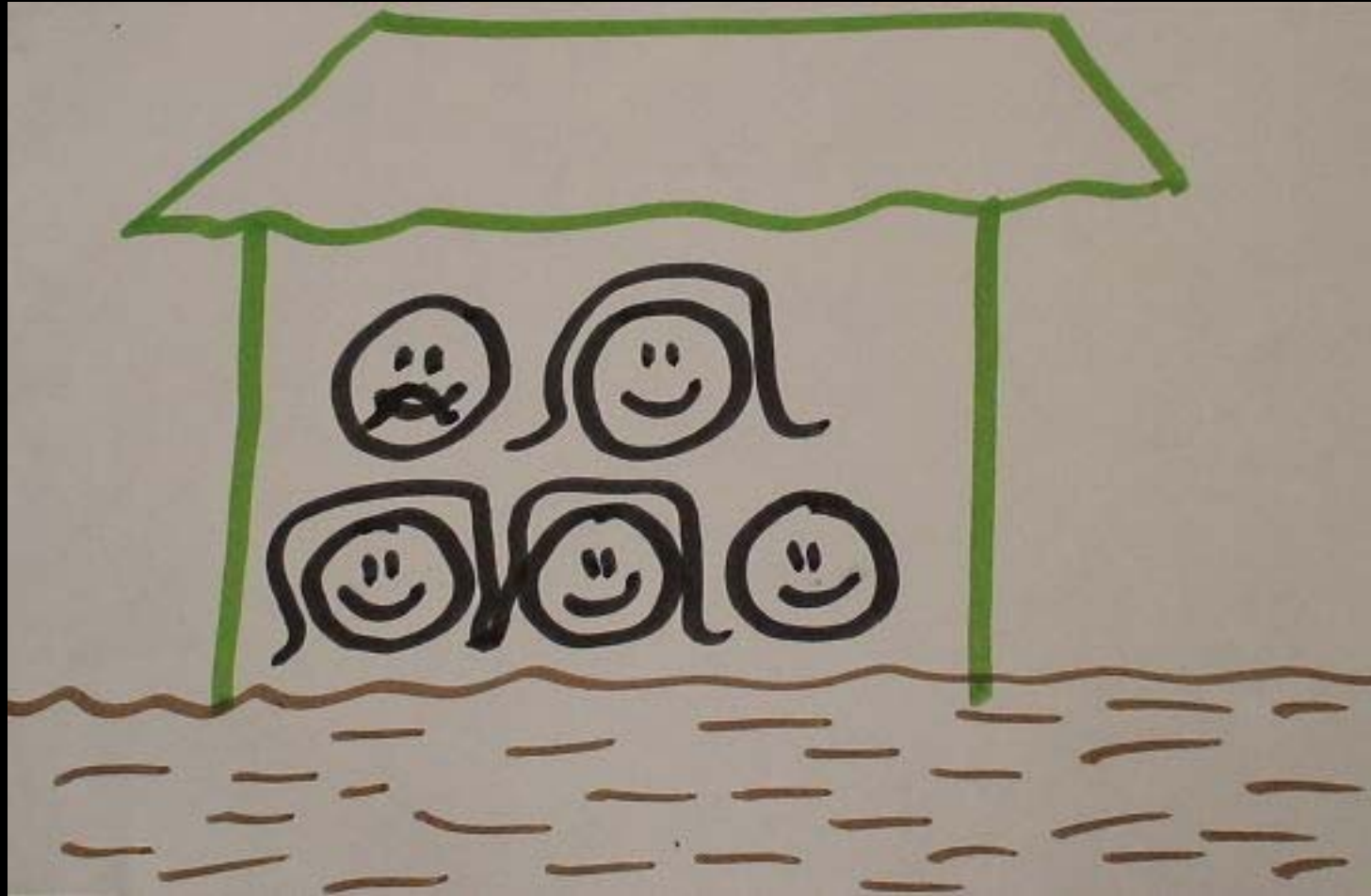








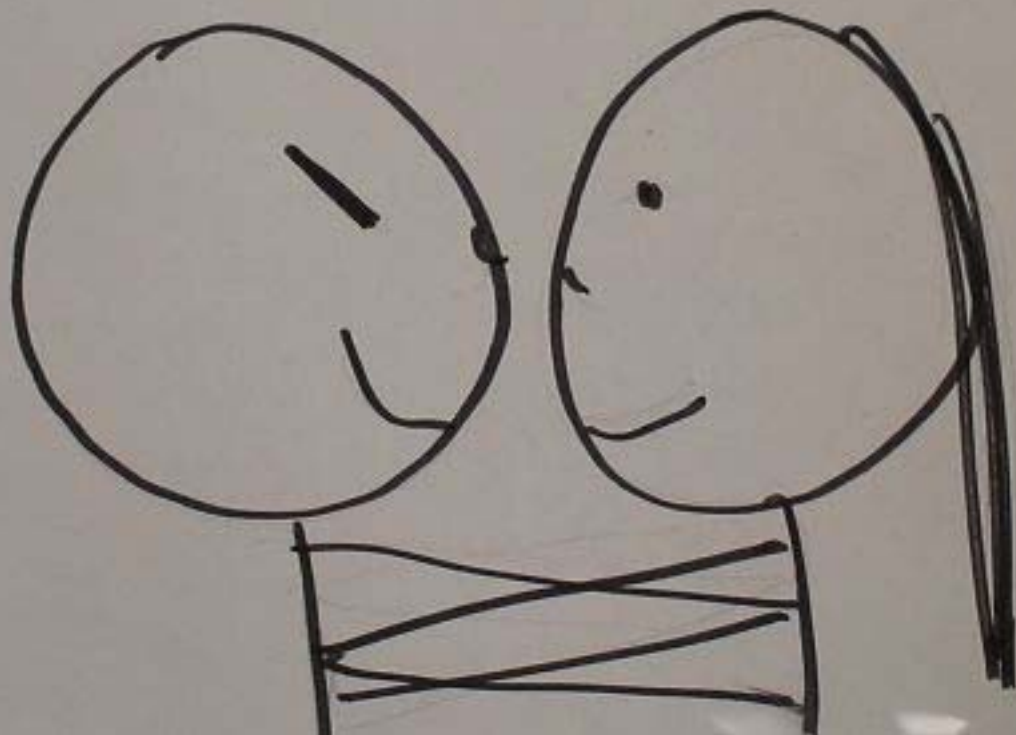




"FAMILIA"

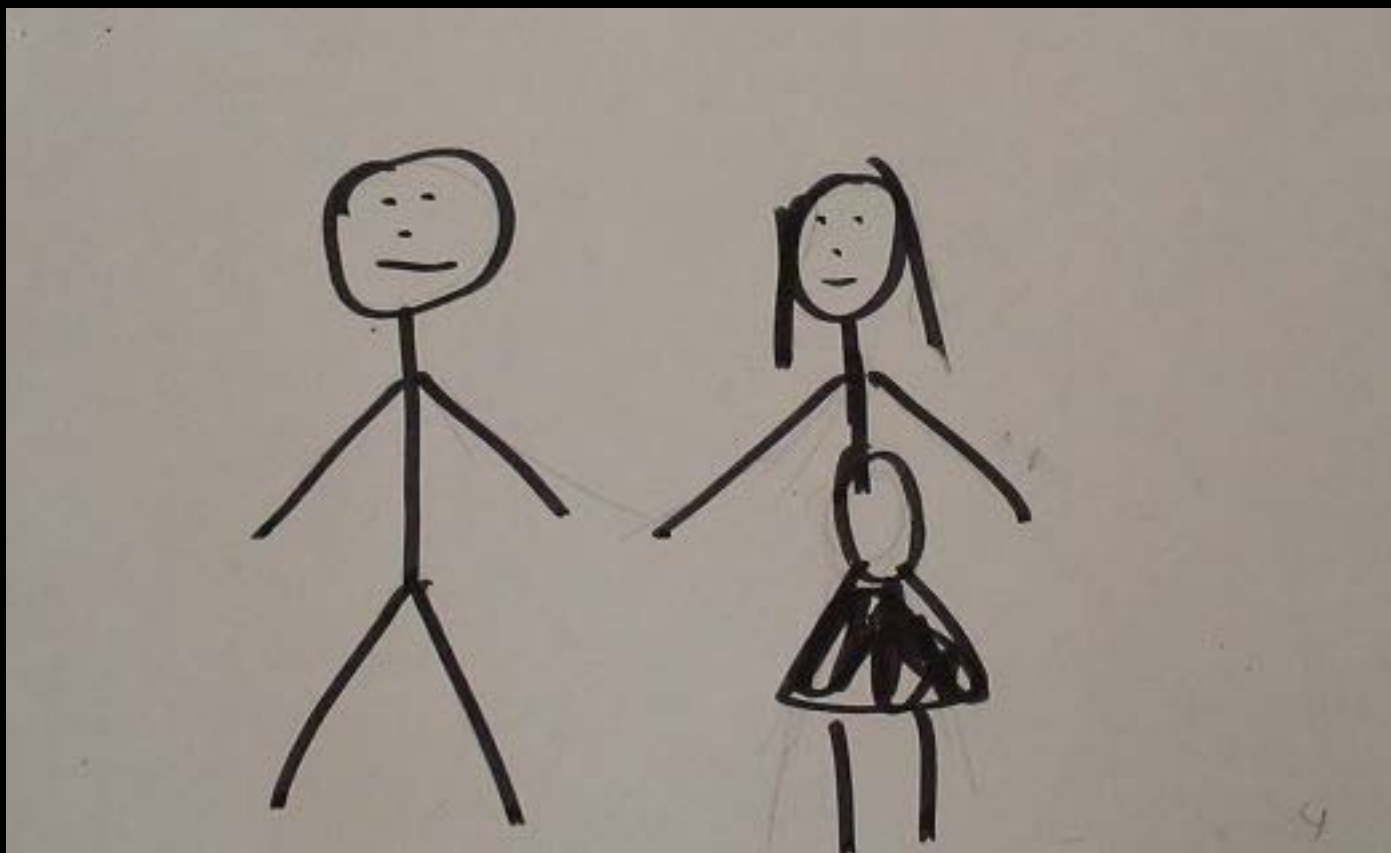
ELVIA AIDE BACA COLÍN

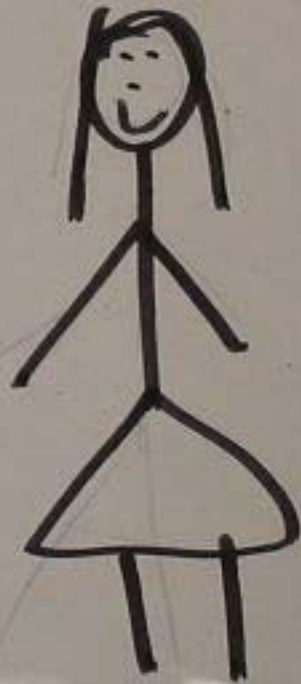
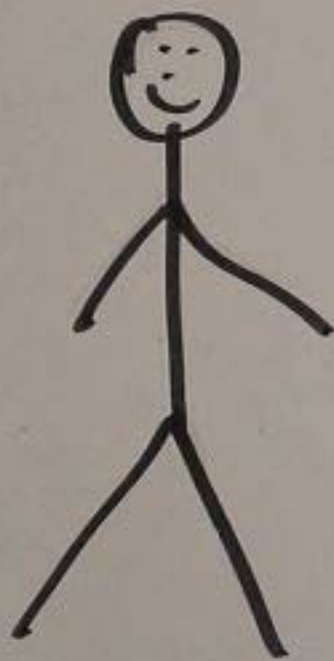




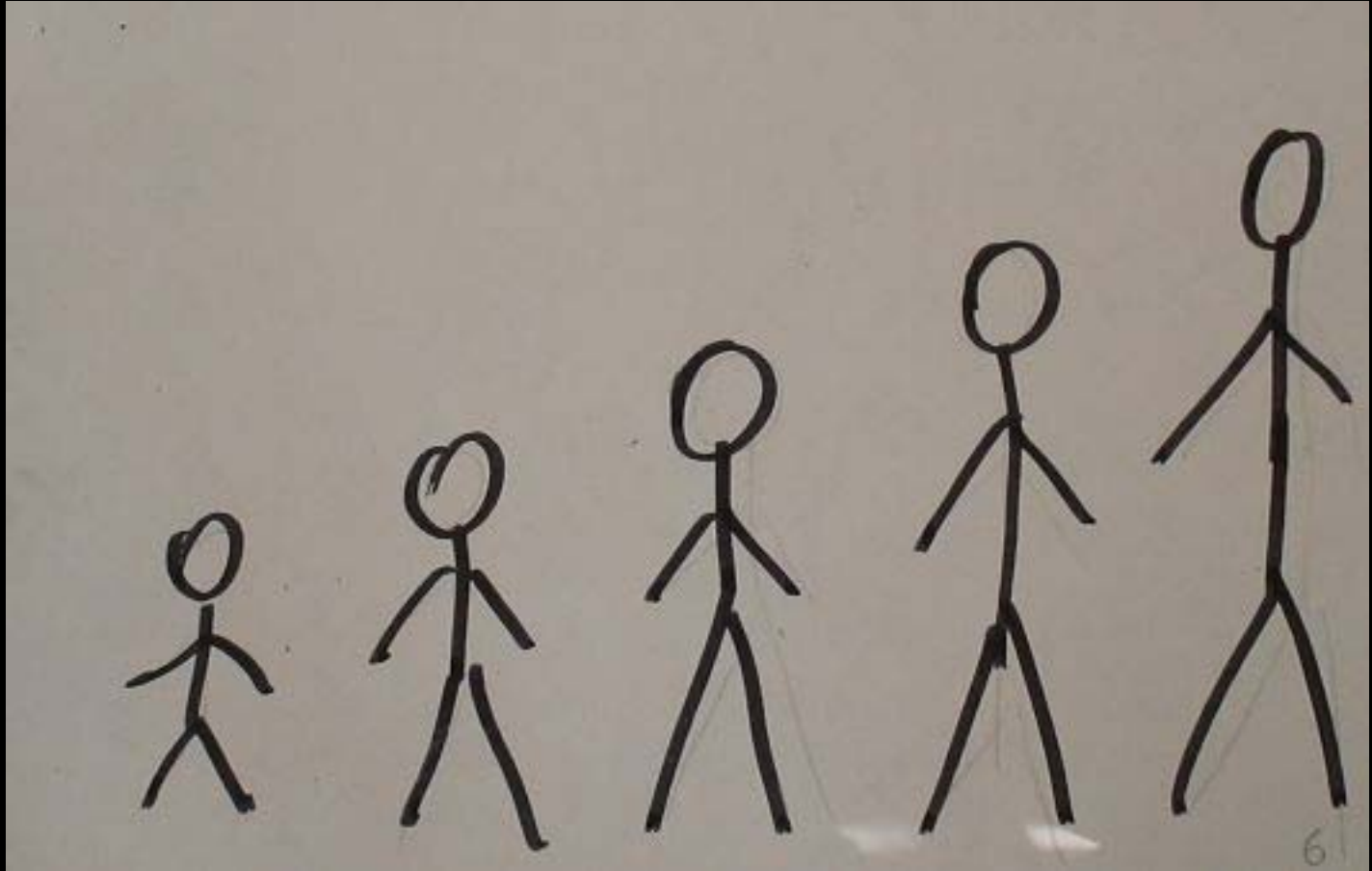
2

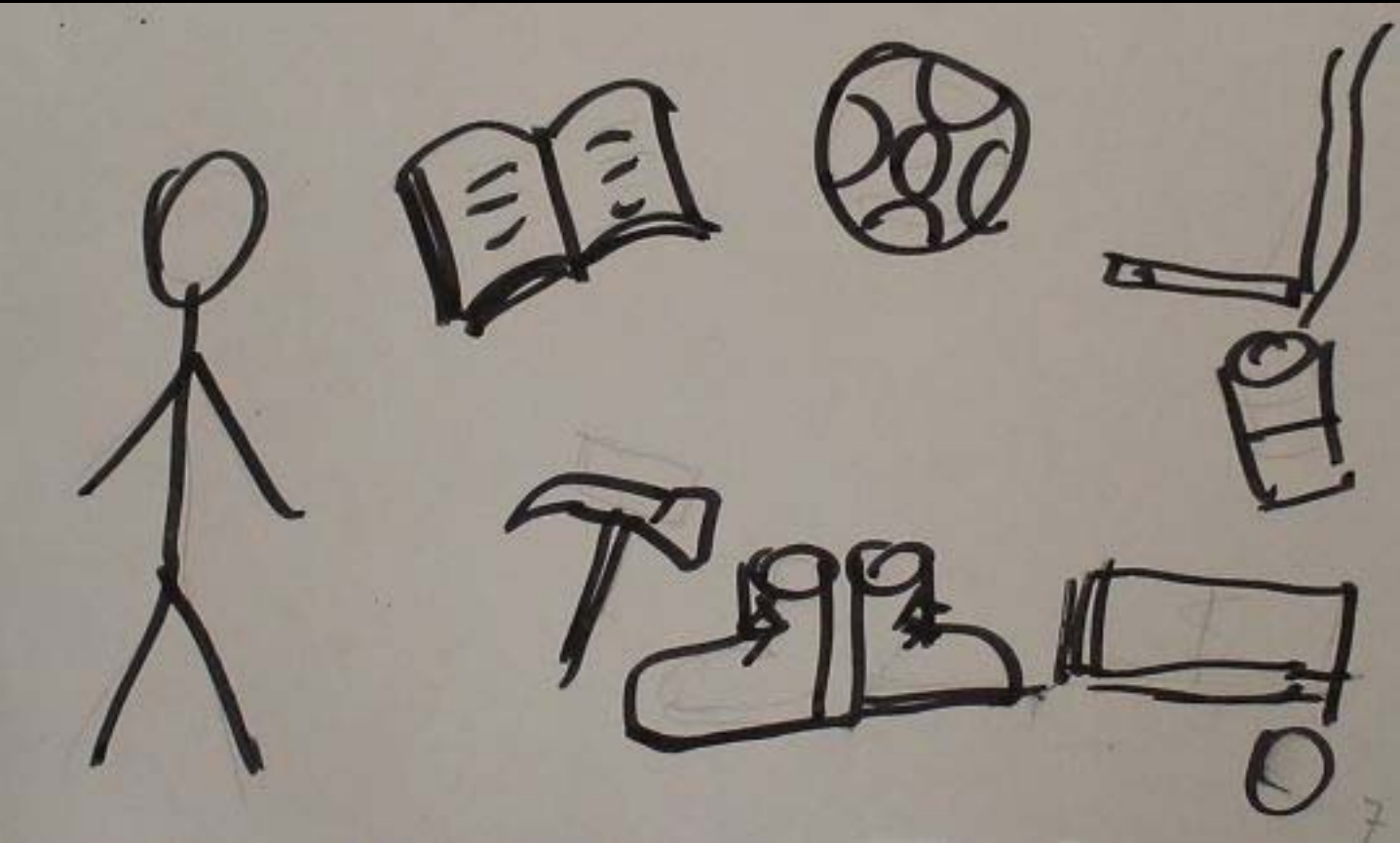




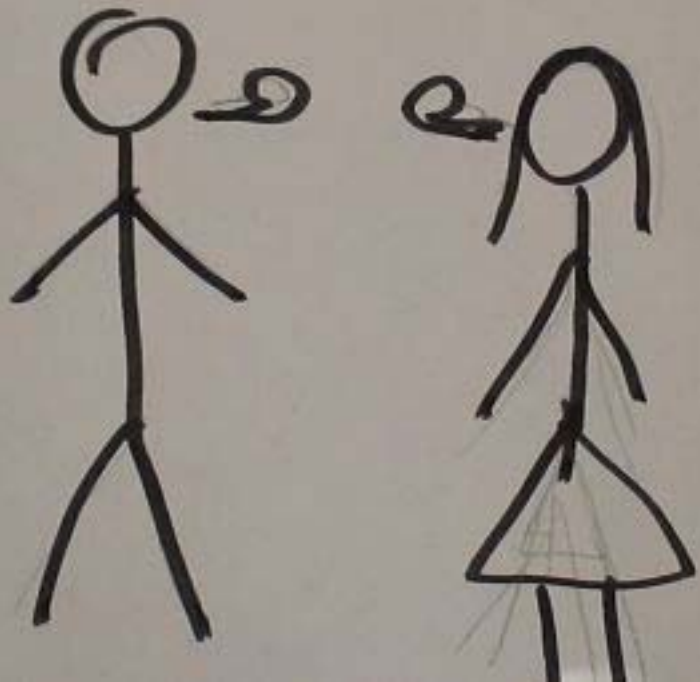


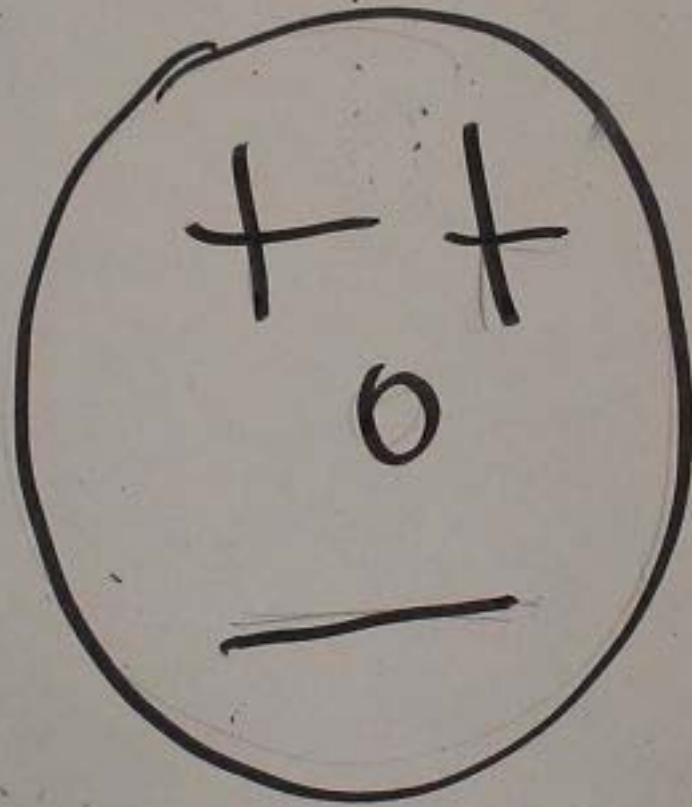
57





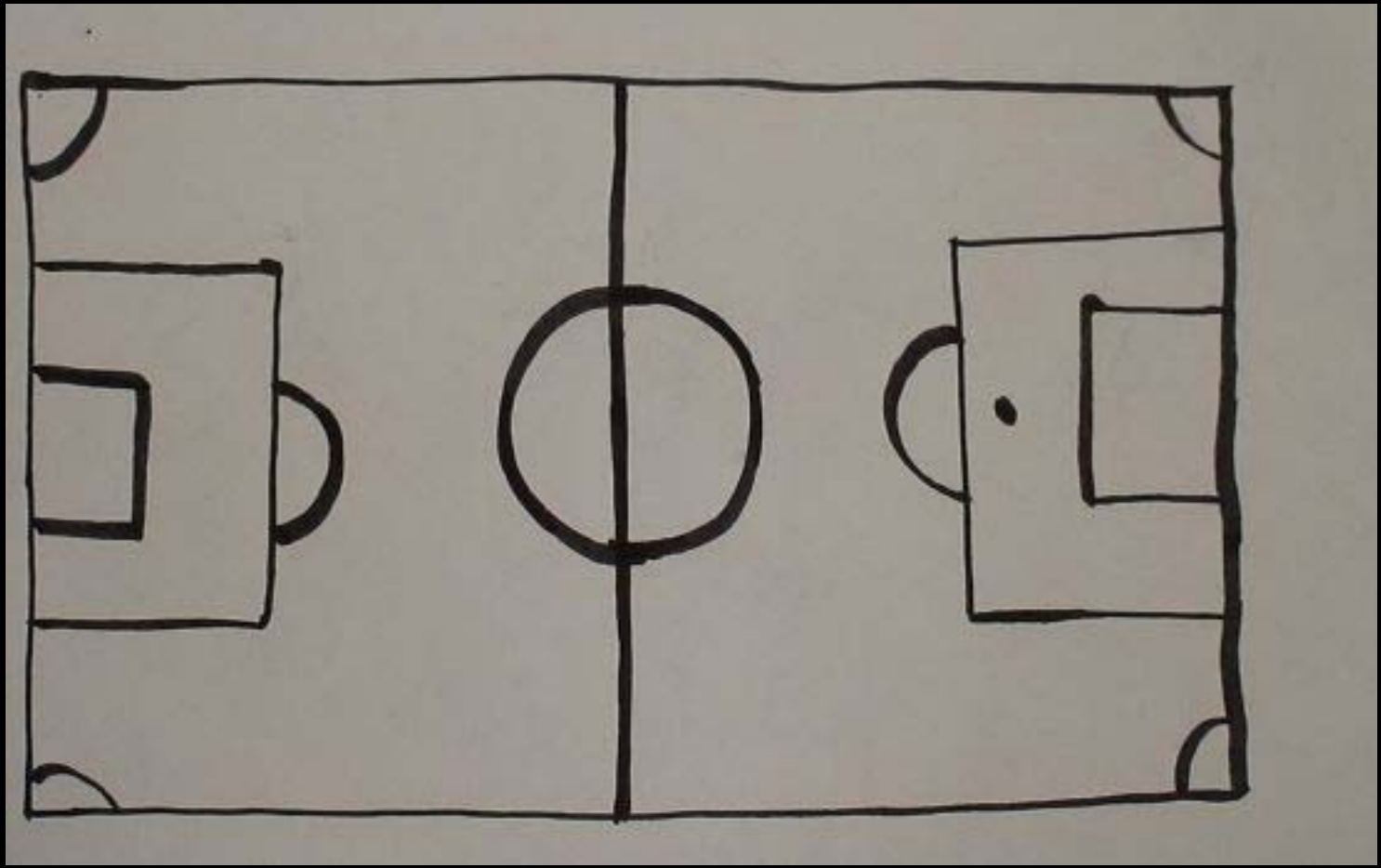


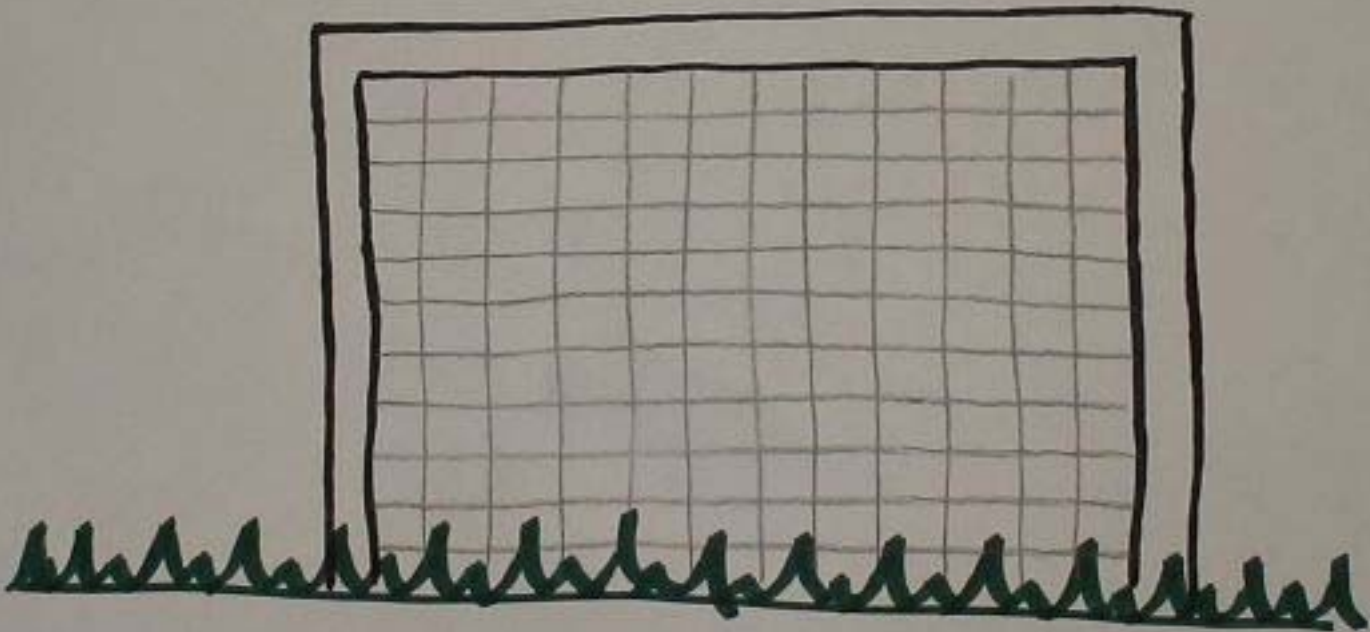




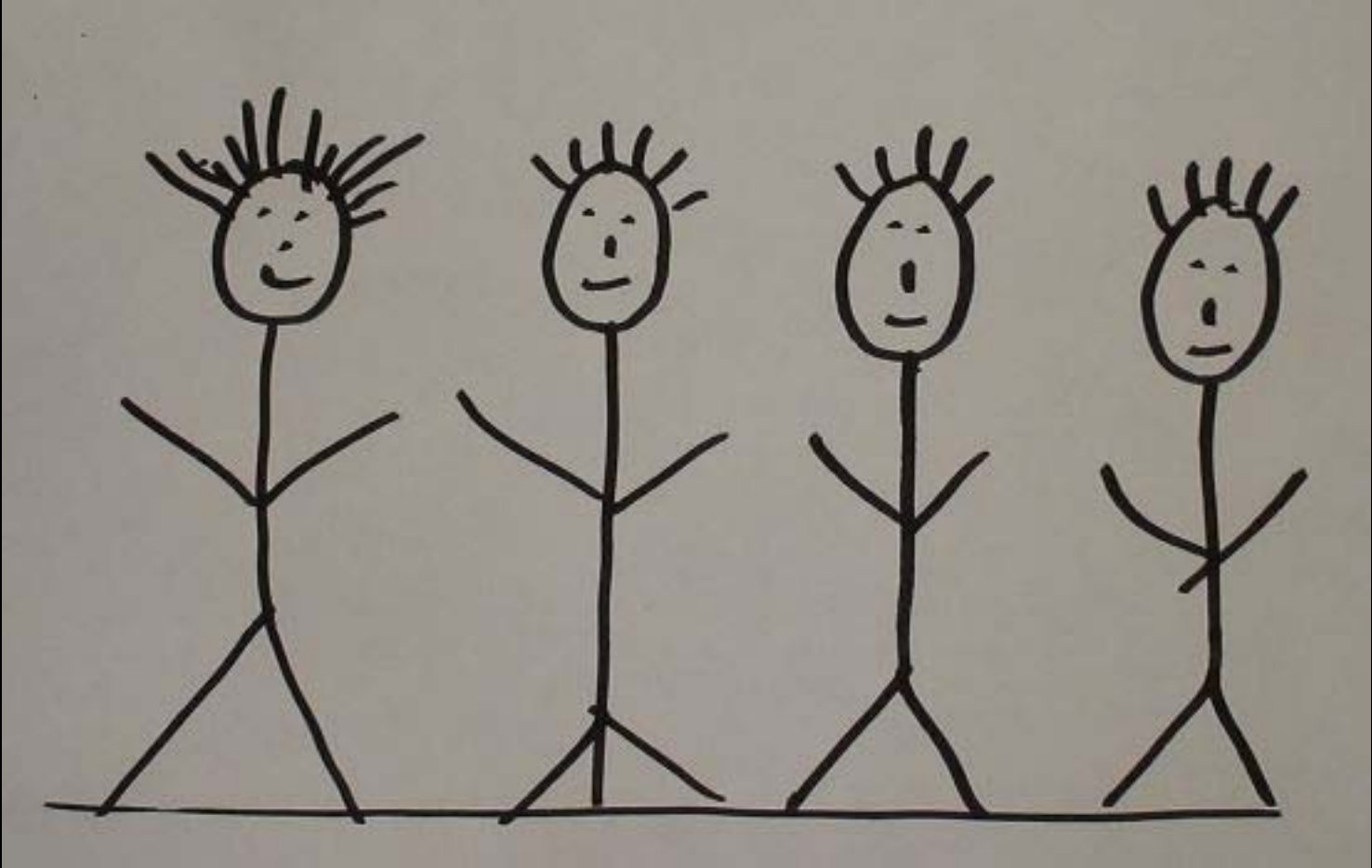
"FAMILIA"

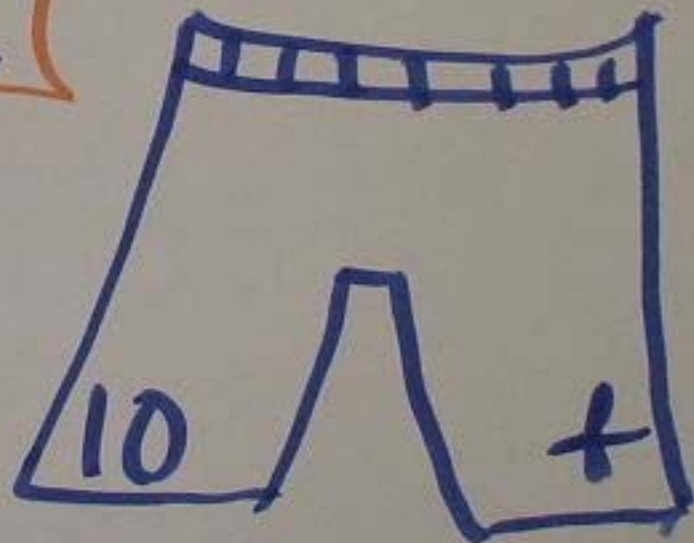
ROBERTO BELLO ROSALES

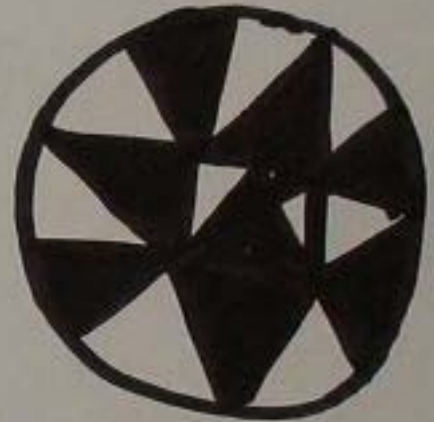


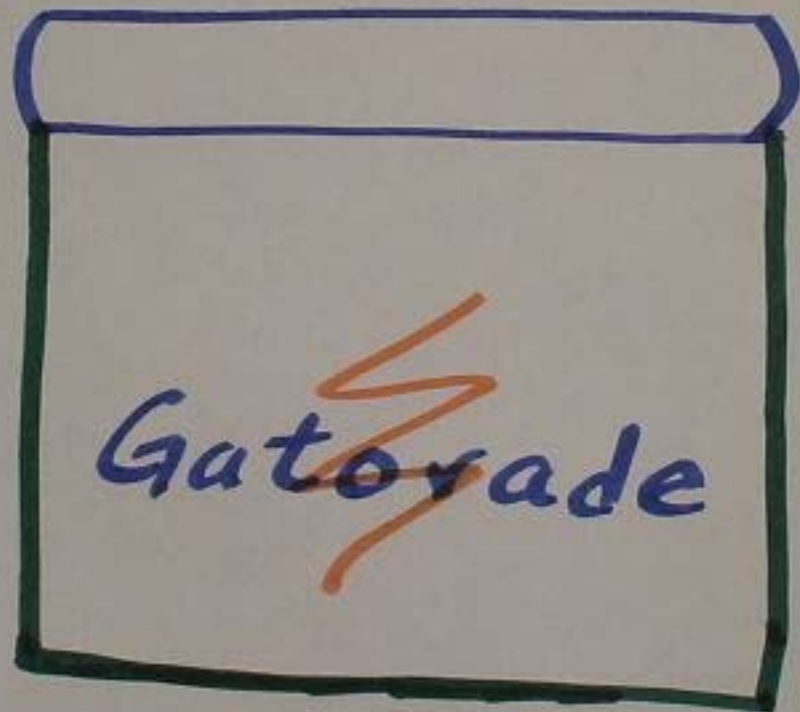


















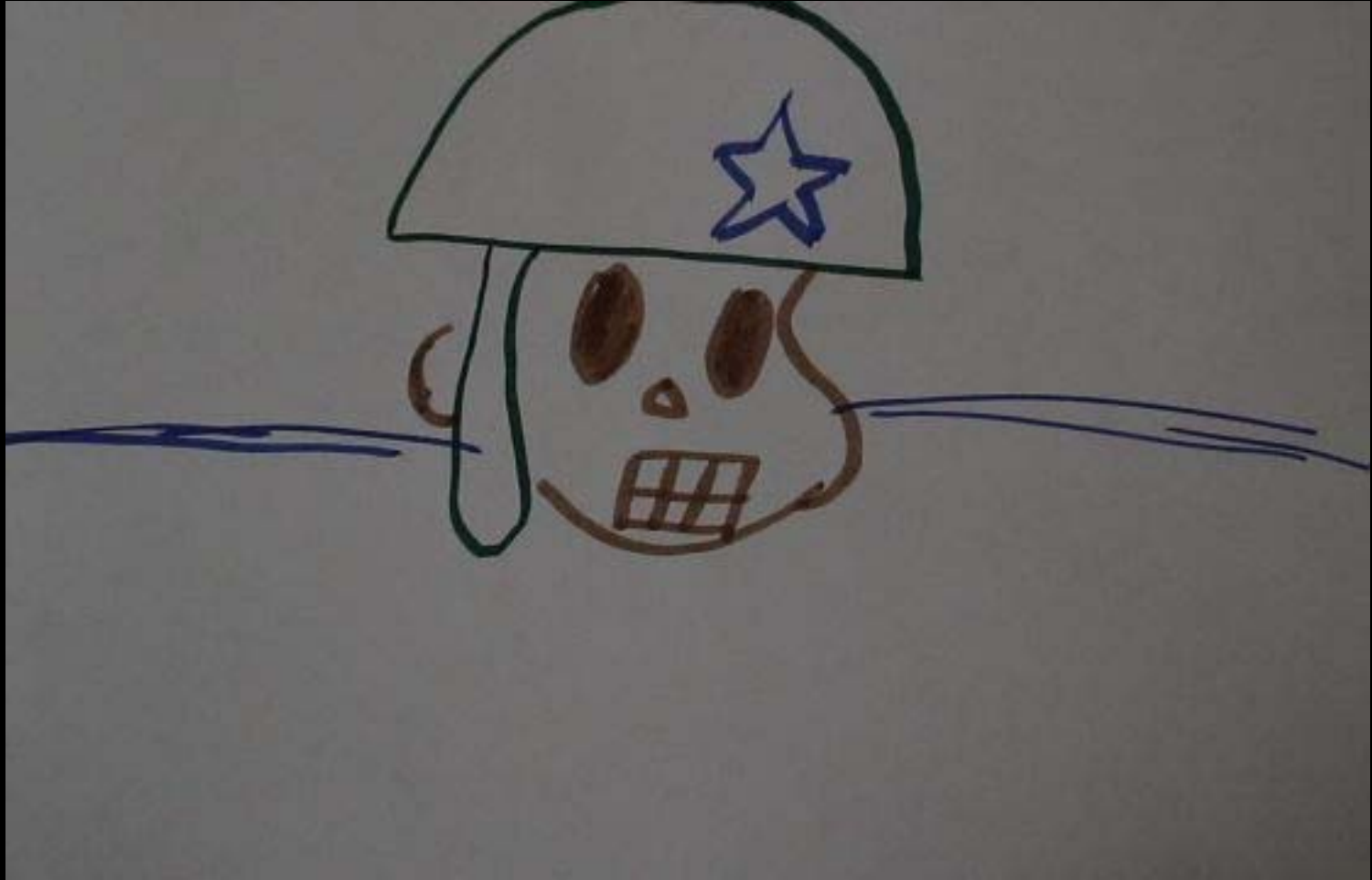
✓
OK!

" PRACTICA FÚTBOL SOCCER "

JOSÉ BALTAZAR CONTRERAS

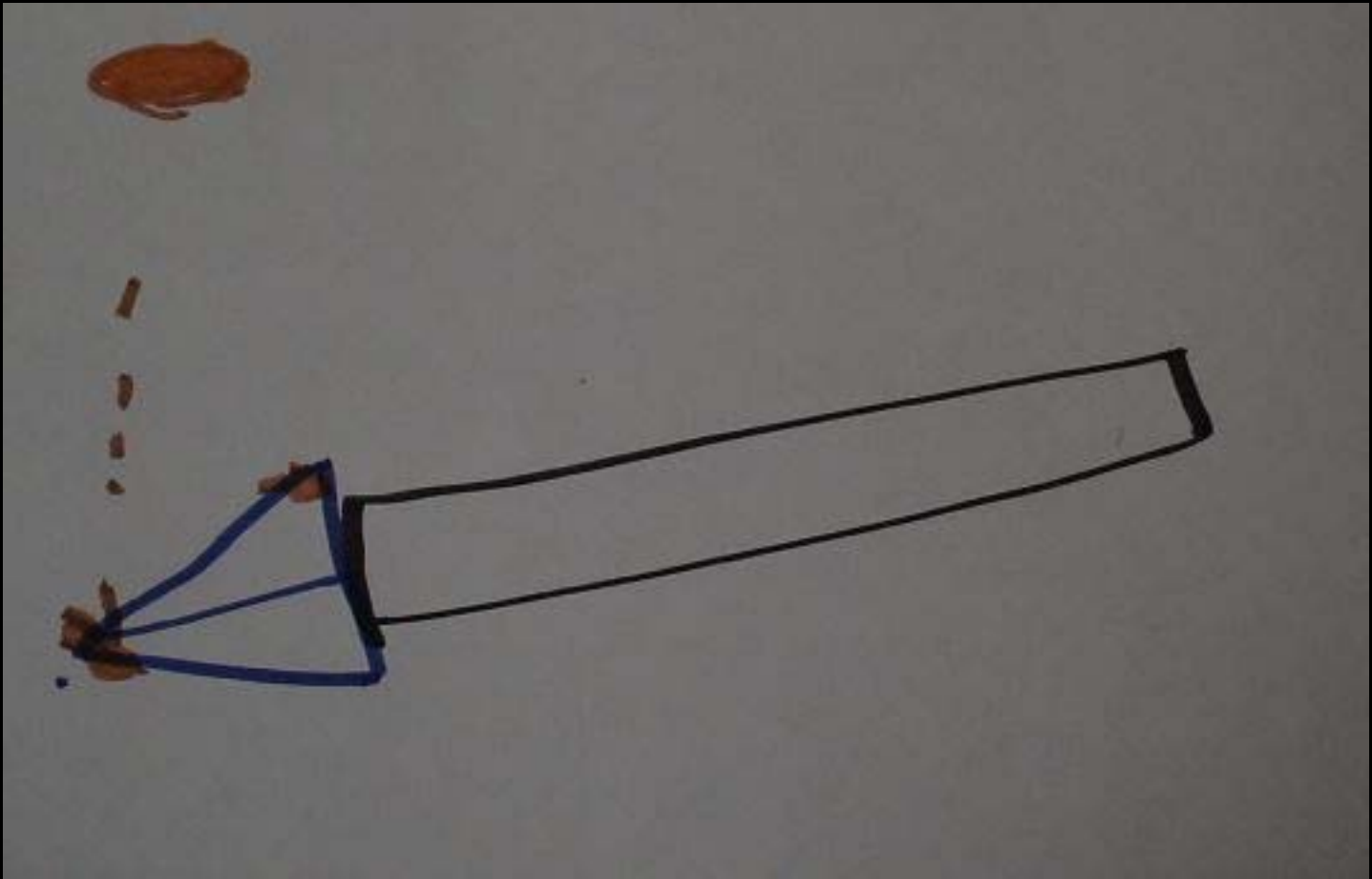


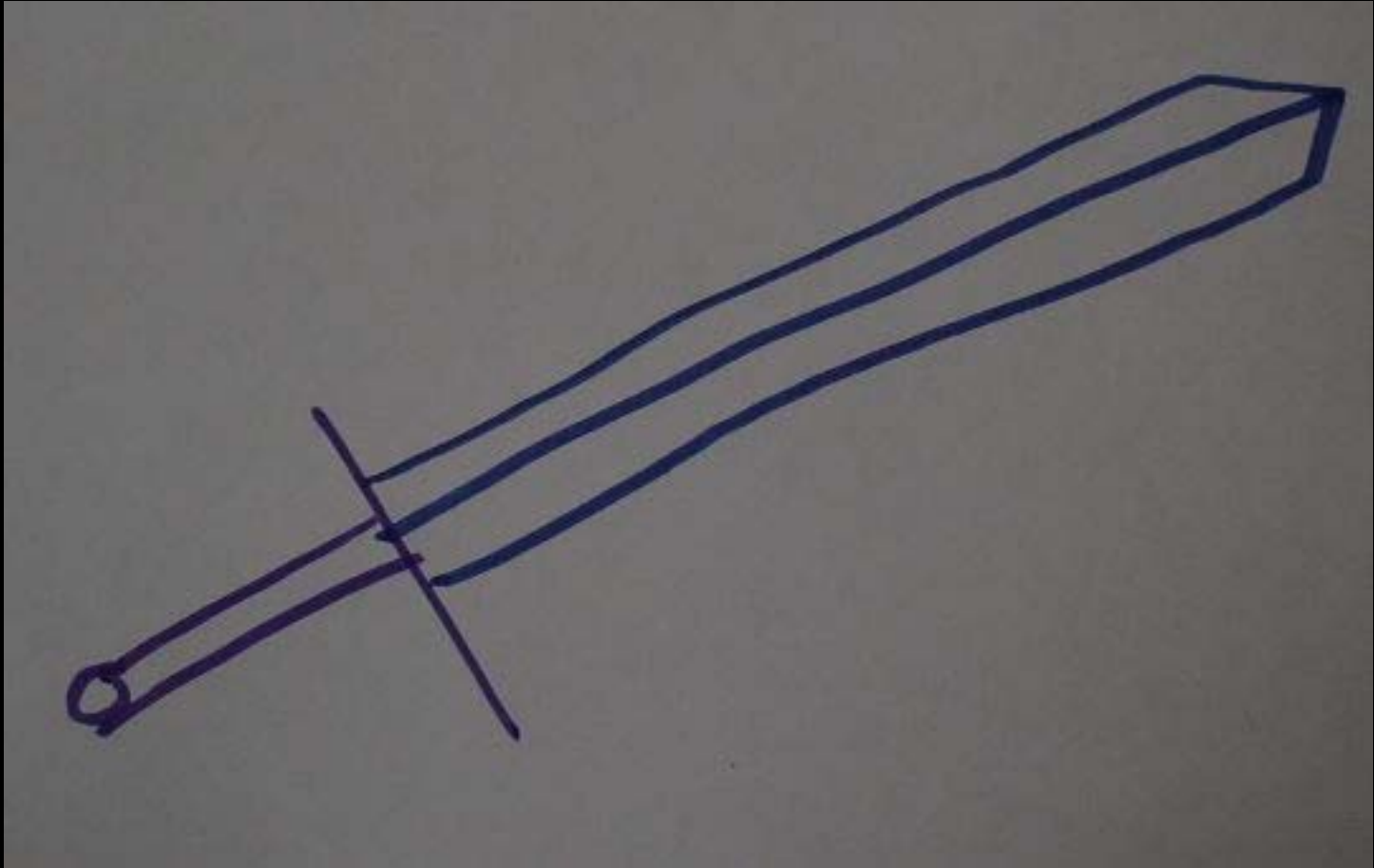




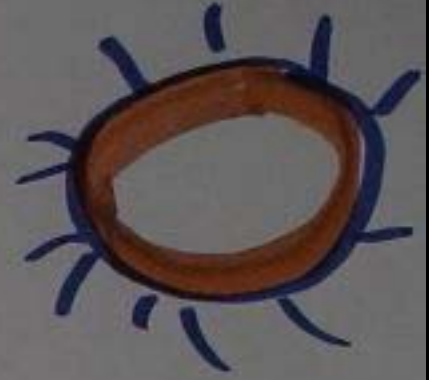


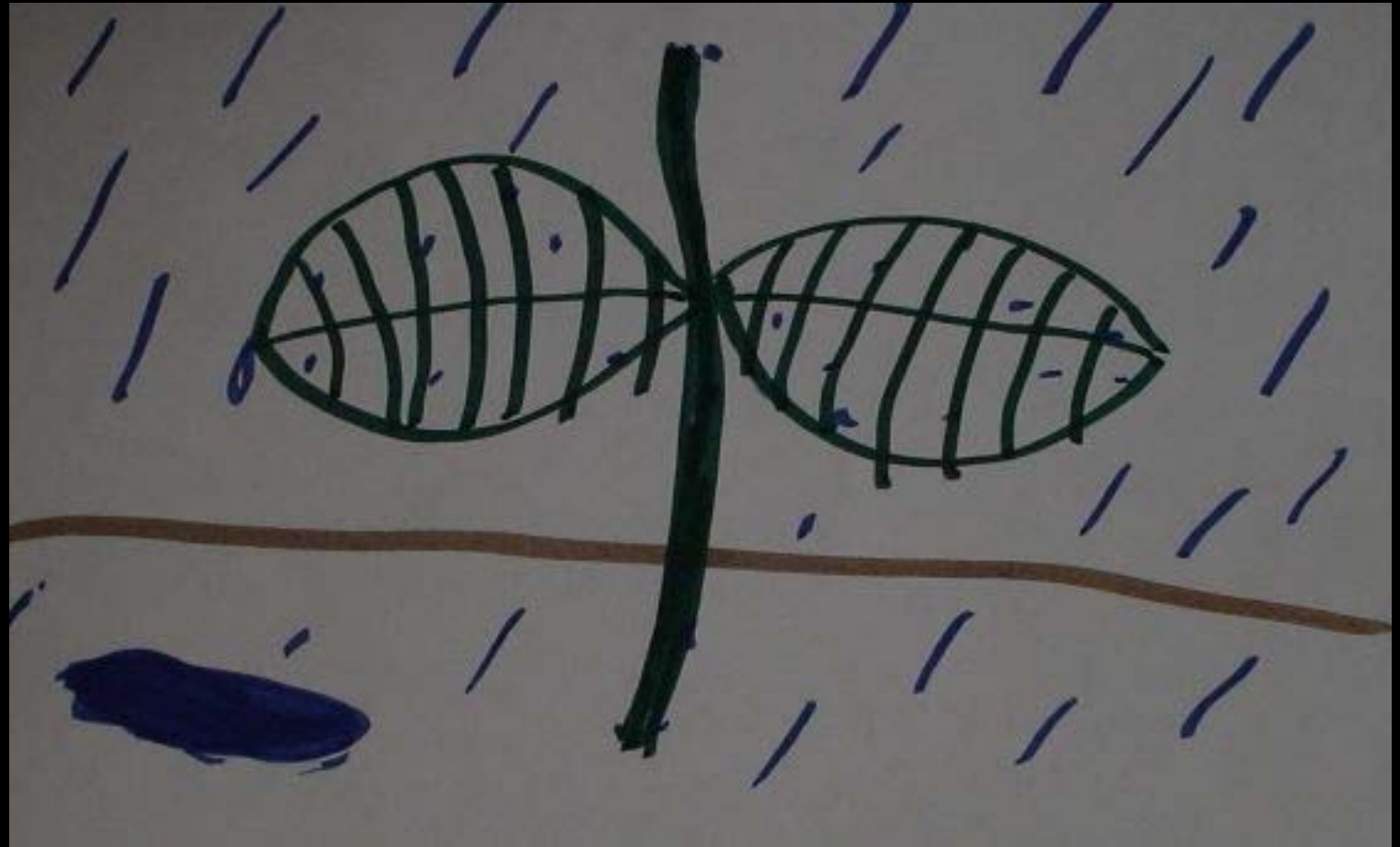








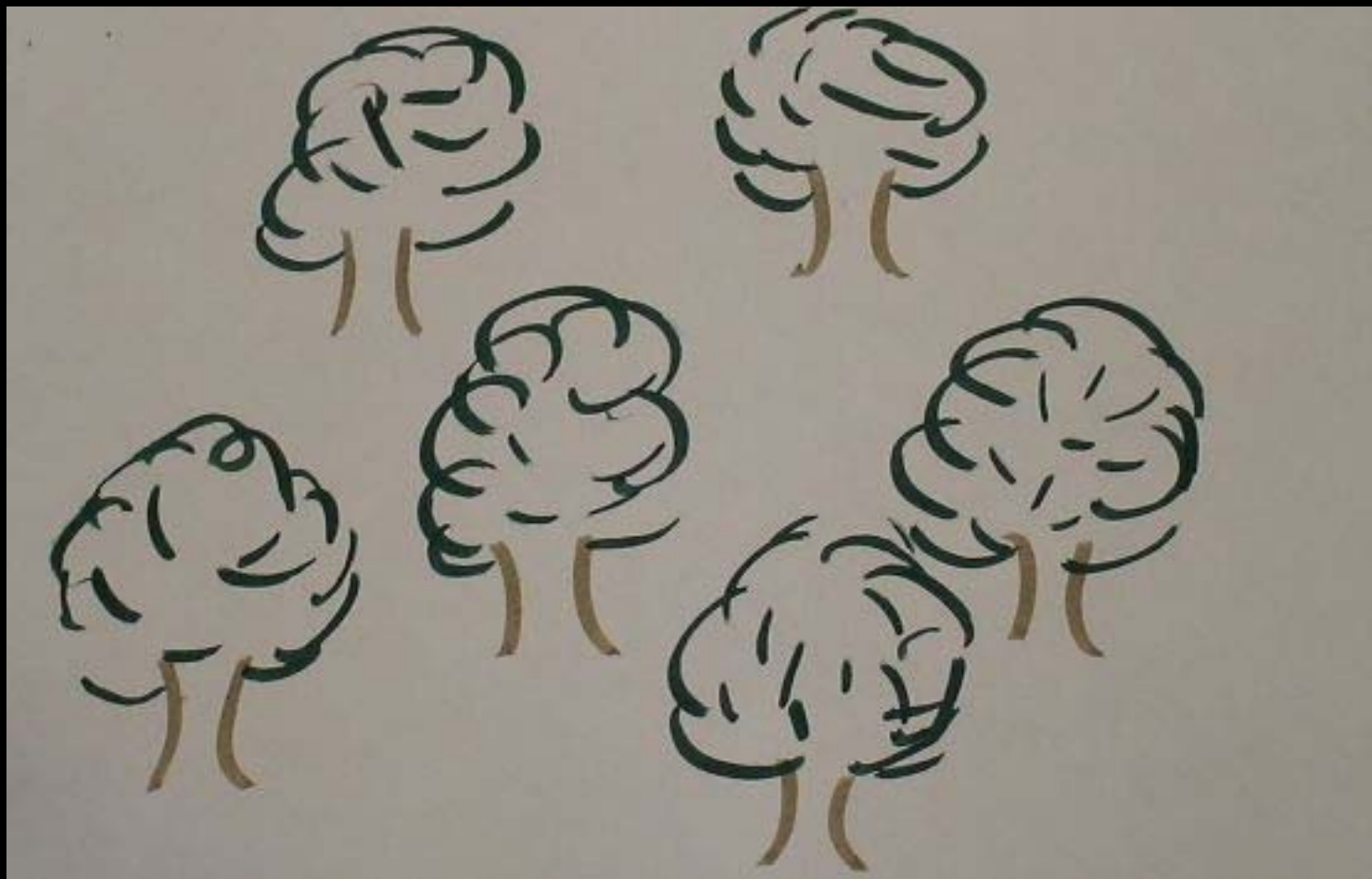


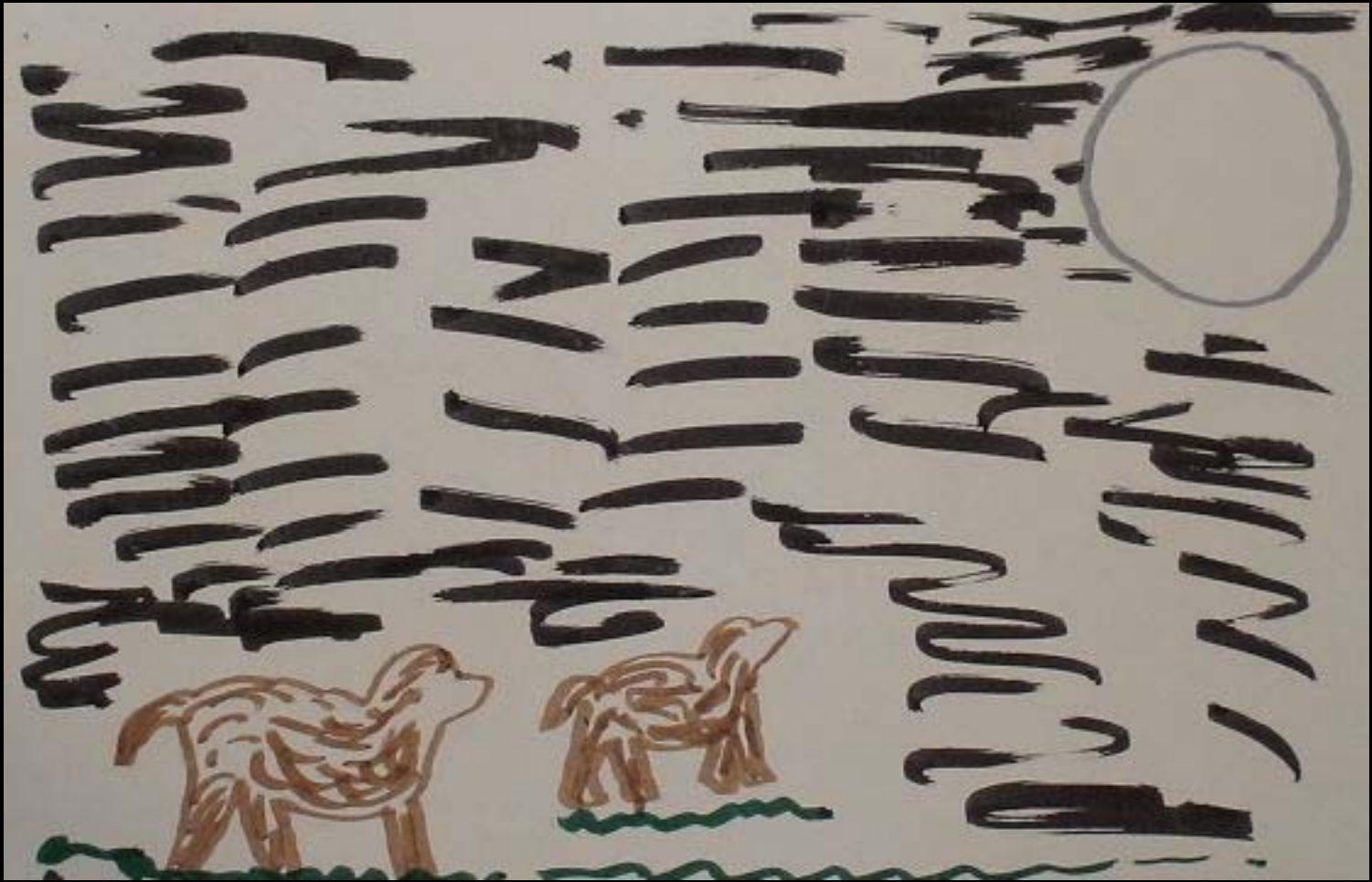


"LA GUERRA ES PARTE DEL HOMBRE,
Y AÚN ASÍ TENEMOS ESPERANZA"

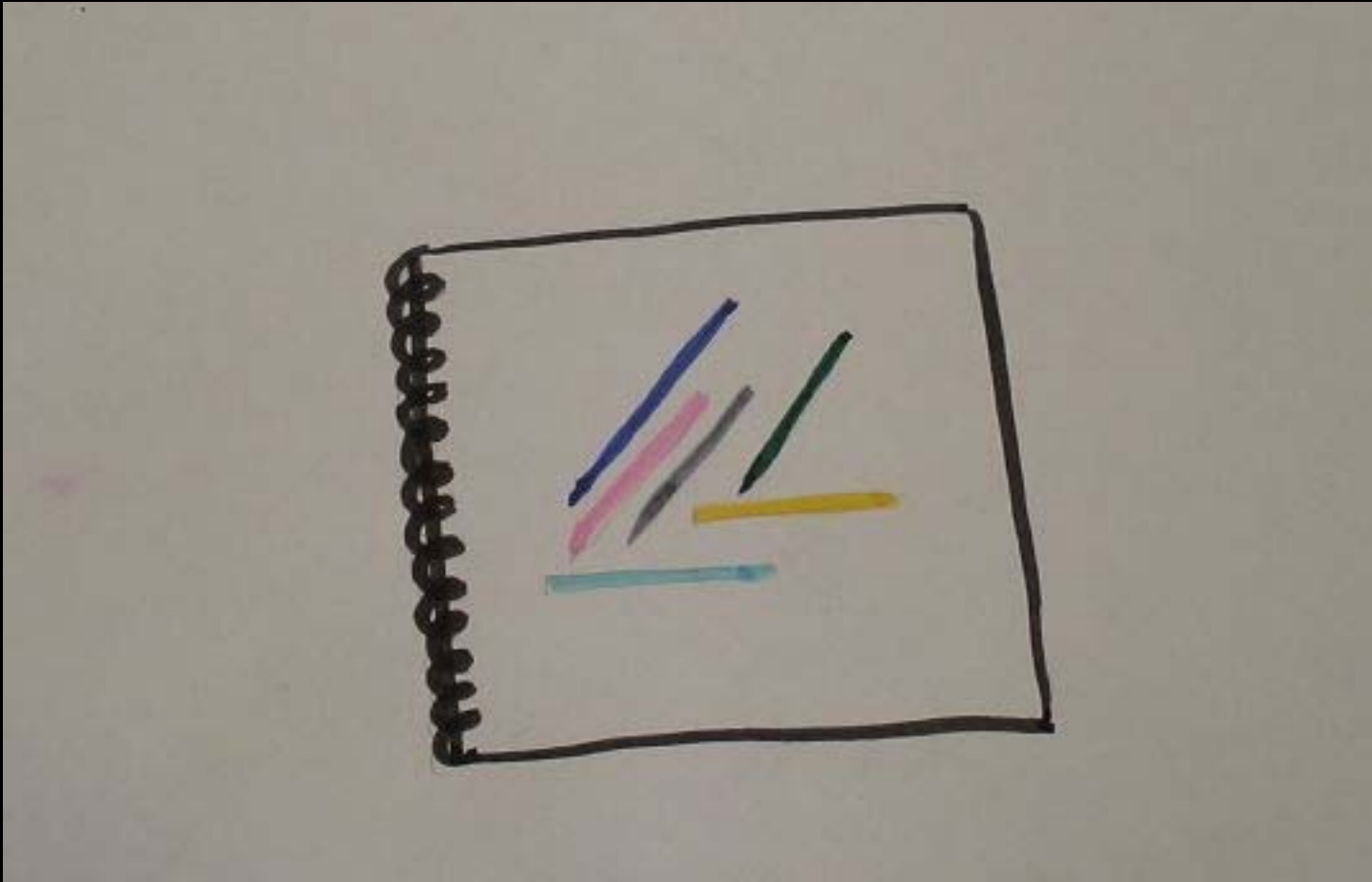
JOSÉ LUNA GALLARDO

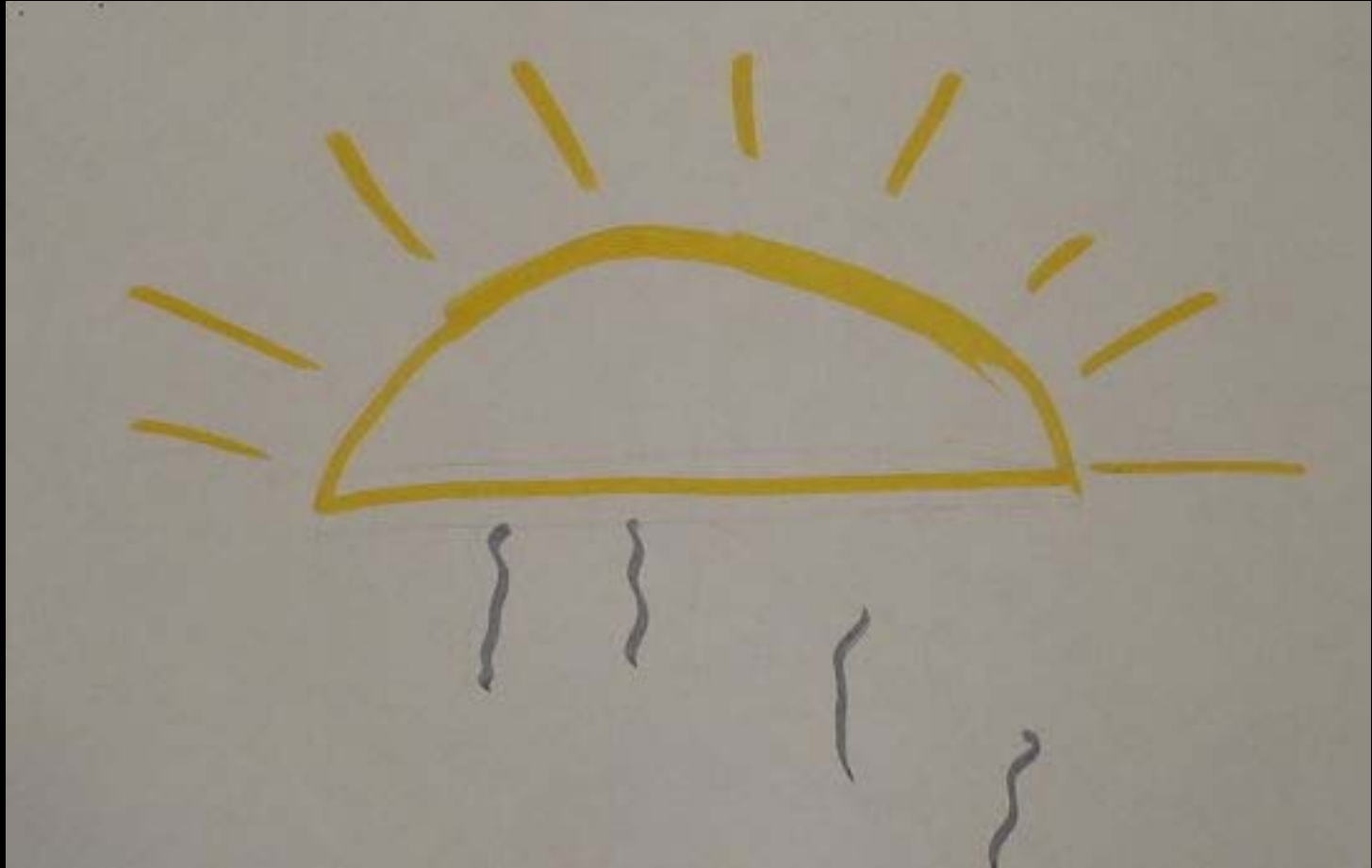


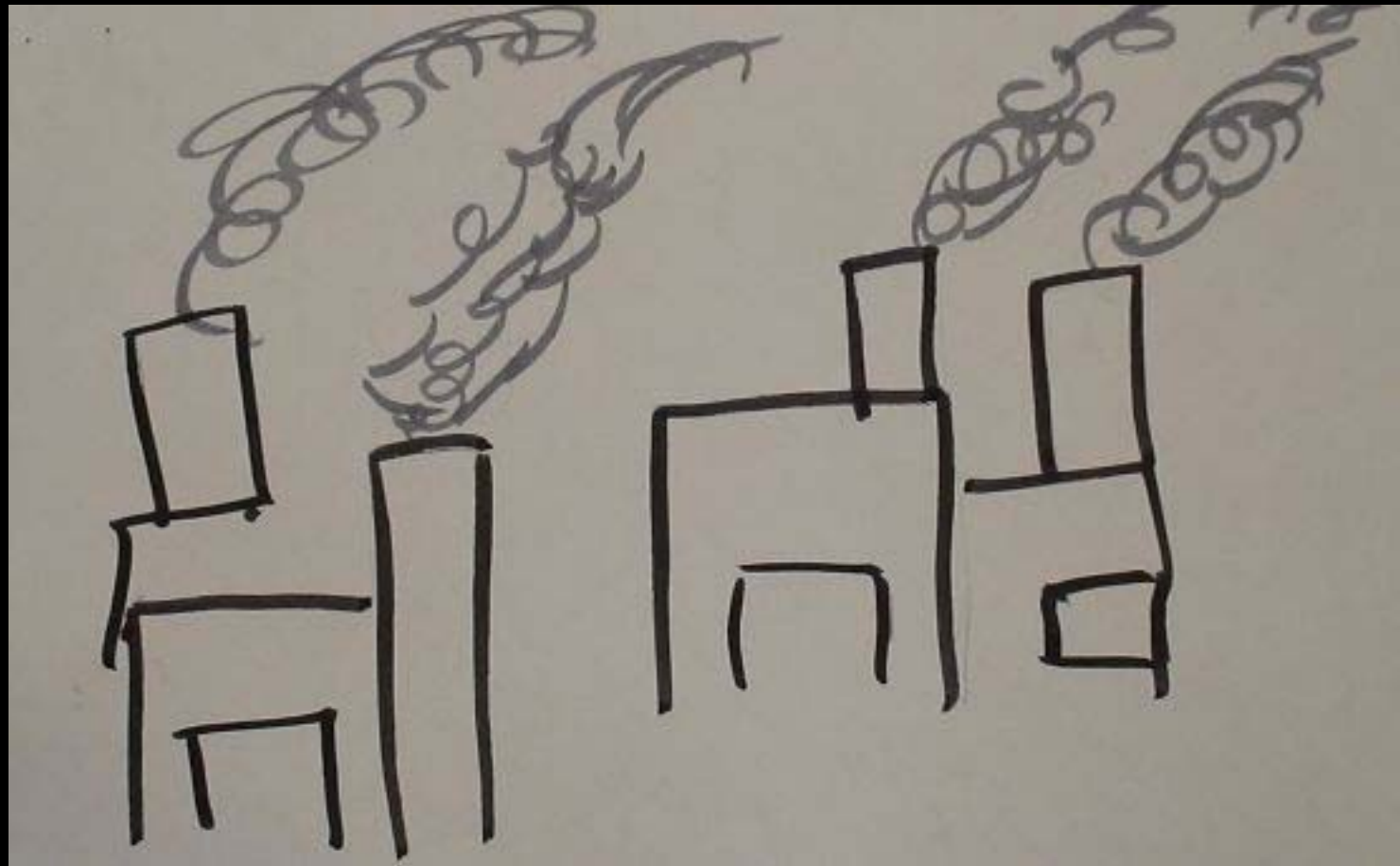




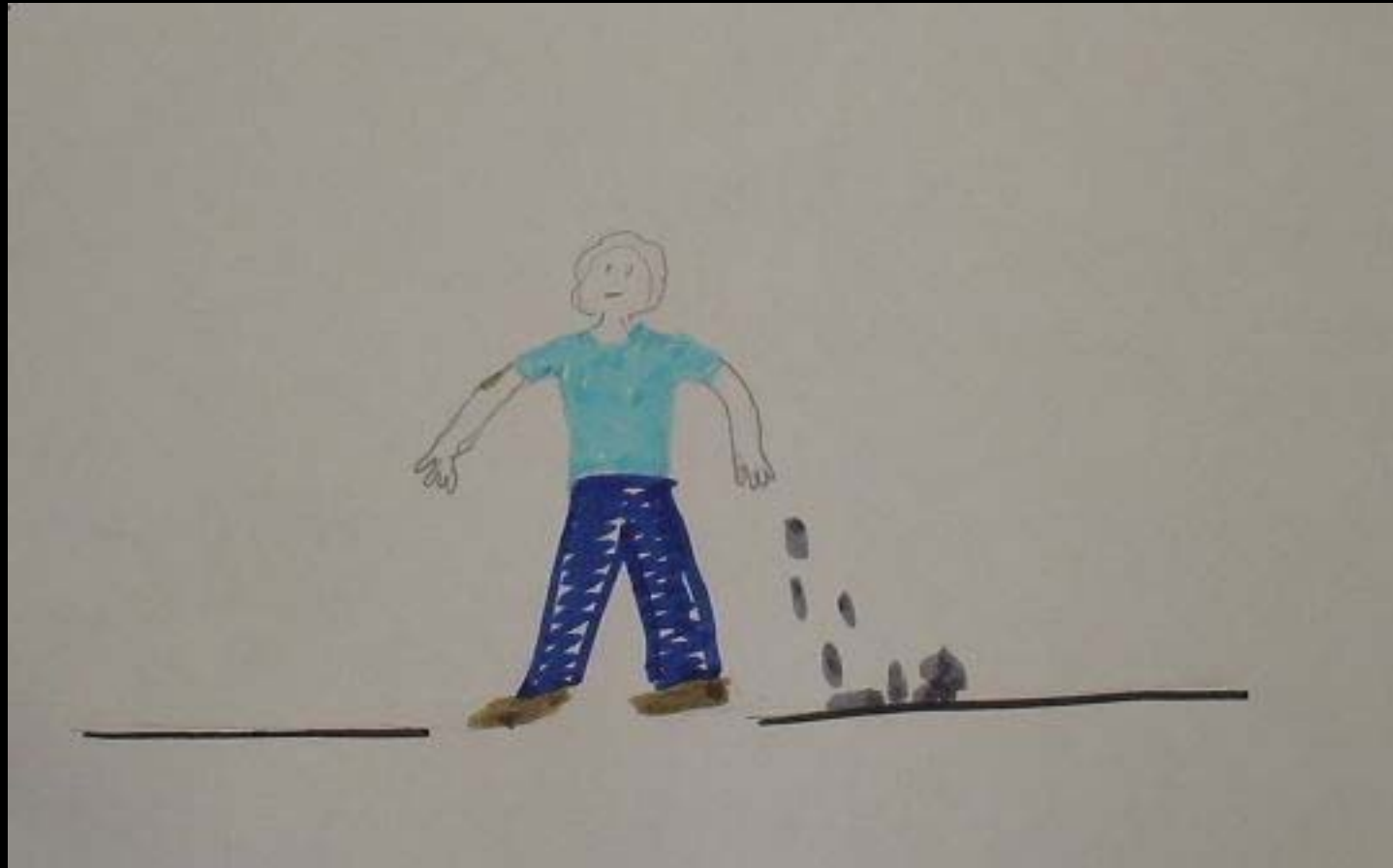


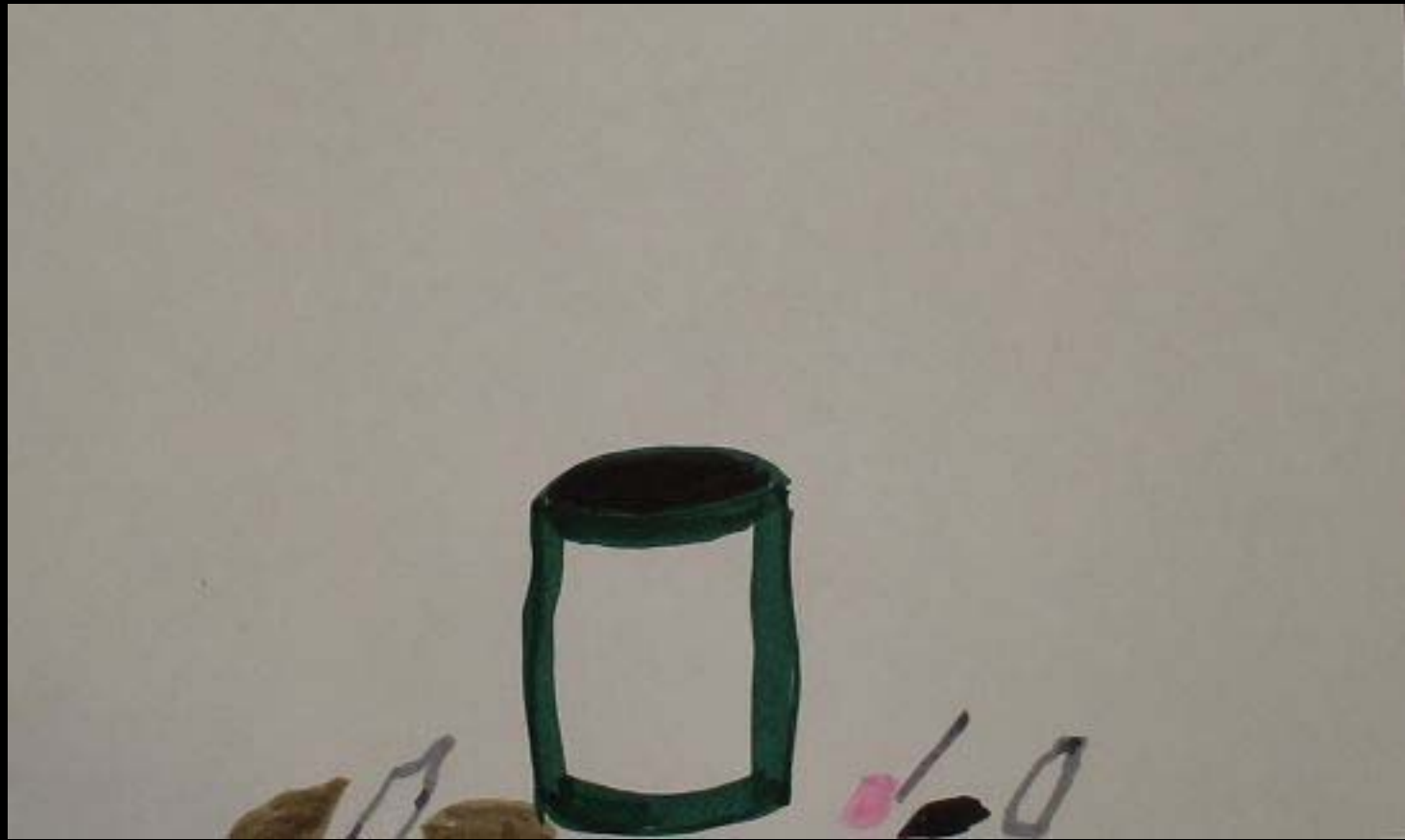








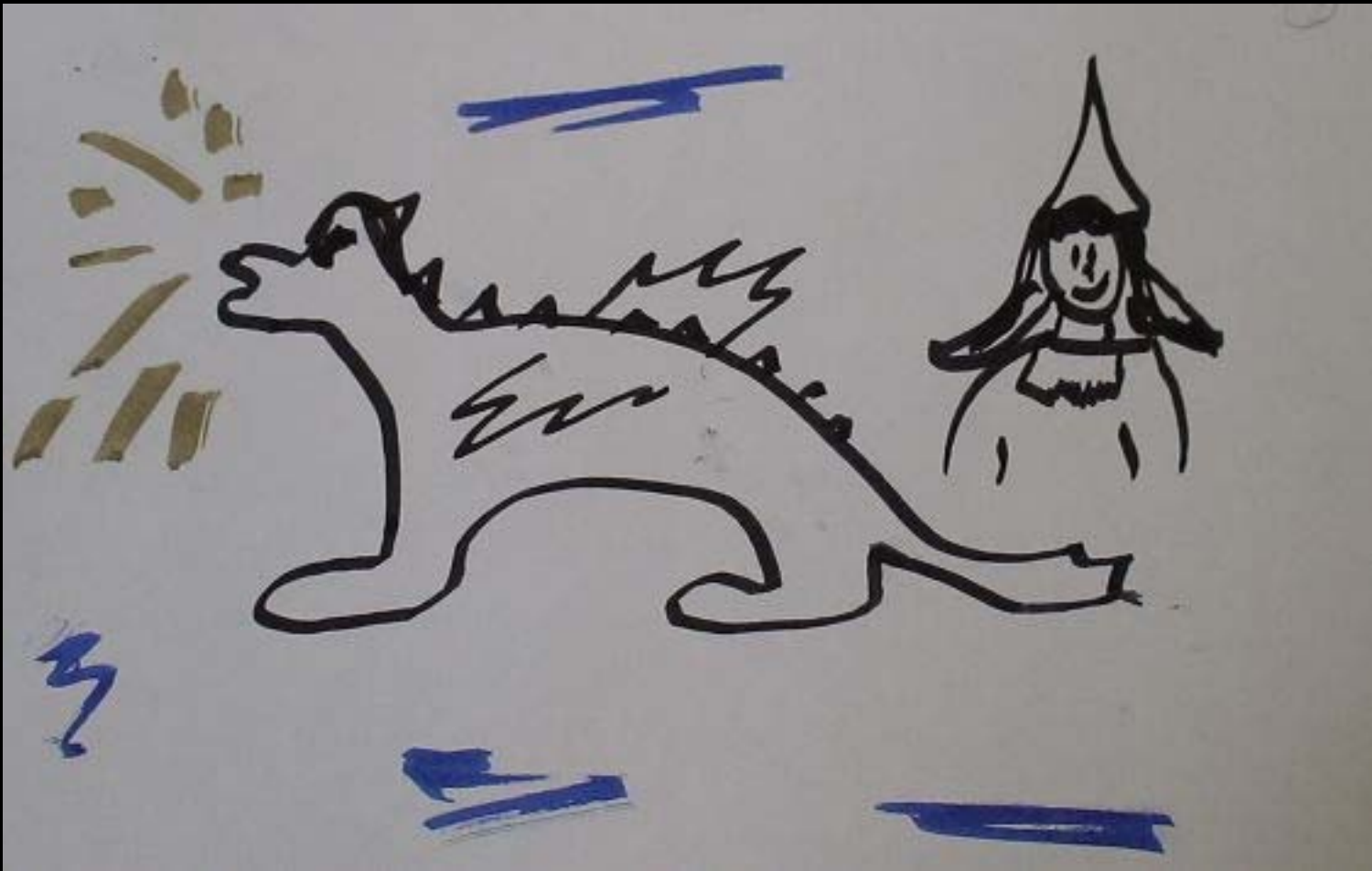




" EL HOMBRE ACABA
CON EL PLANETA "

GRISELDA CECILIA JARAMILLO RODRÍGUEZ



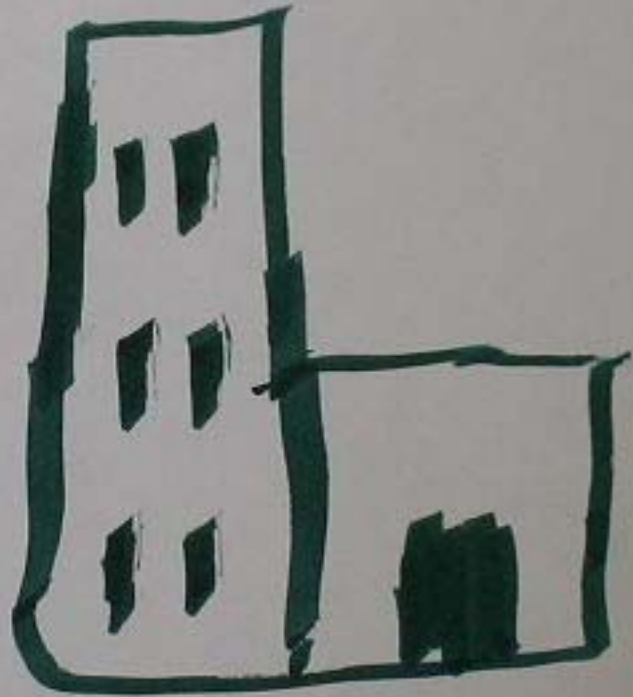


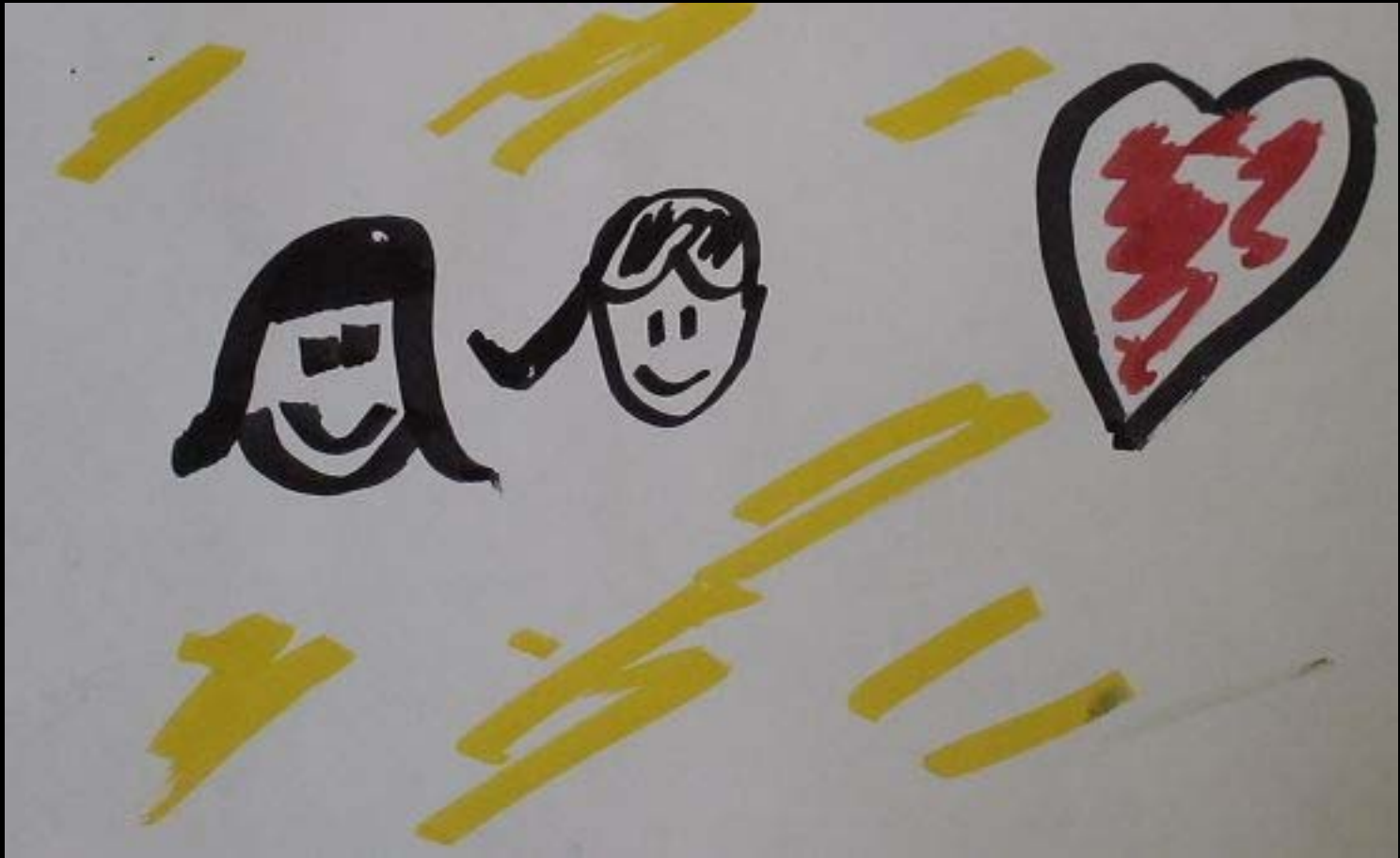




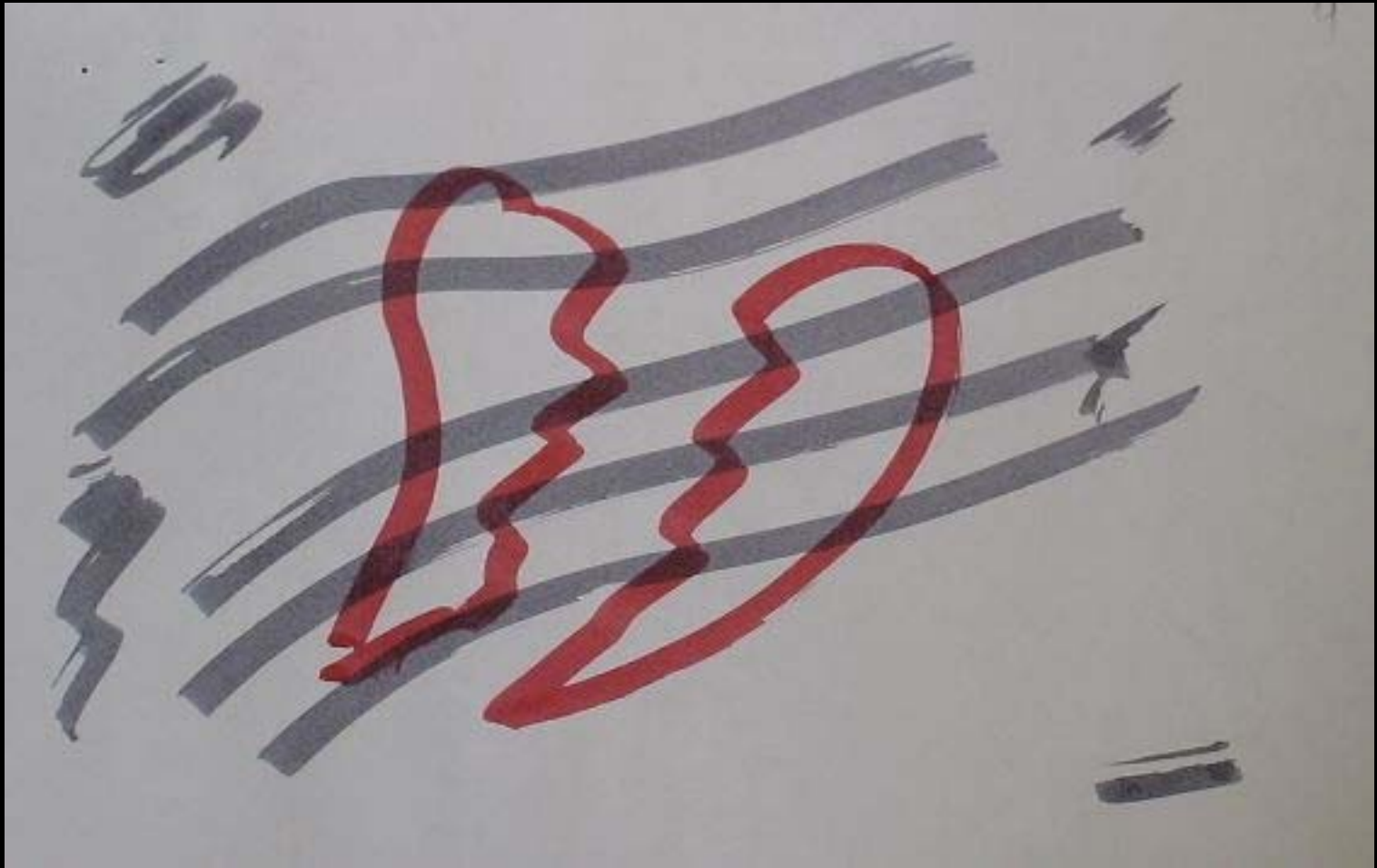


\$

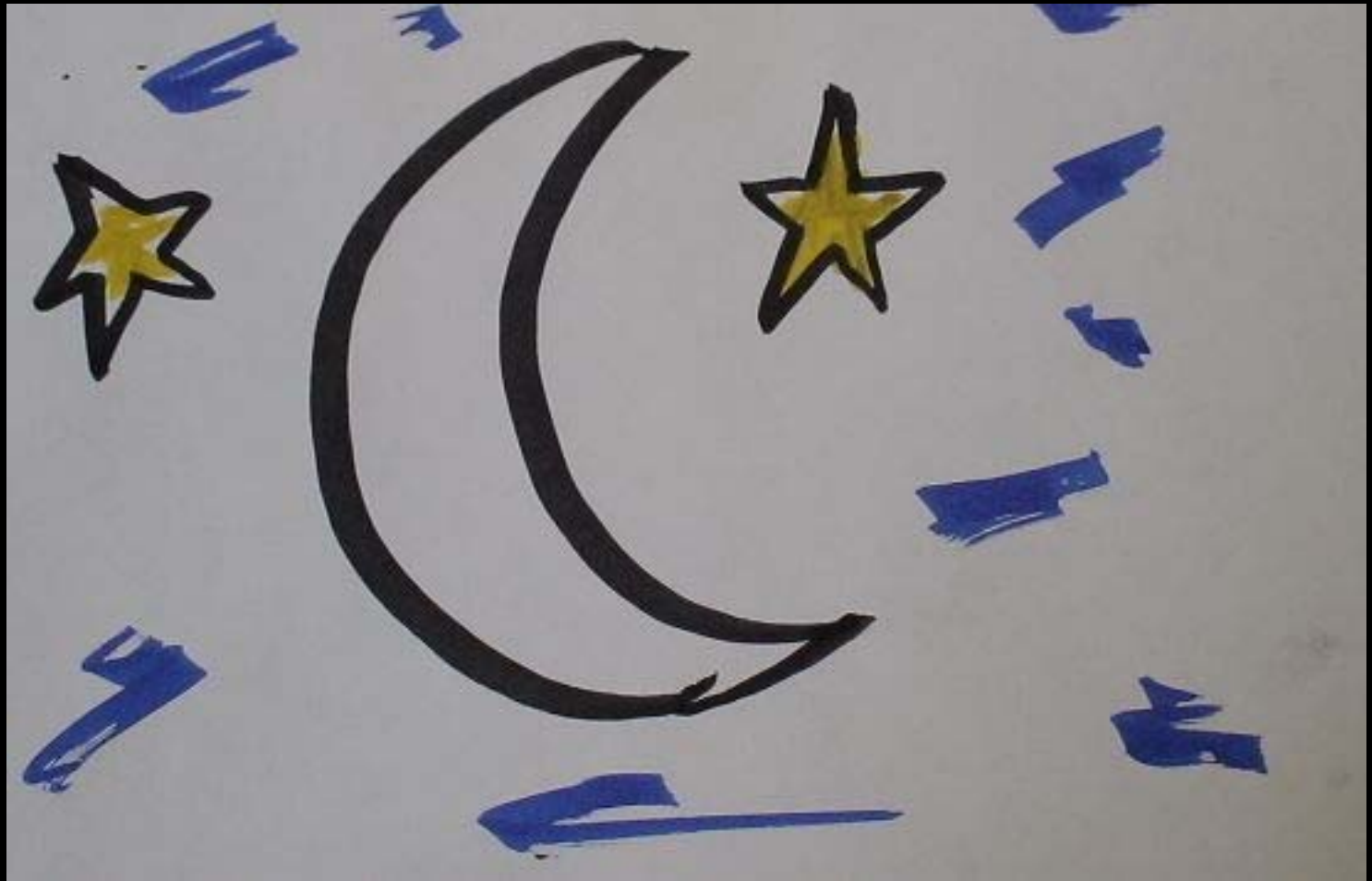






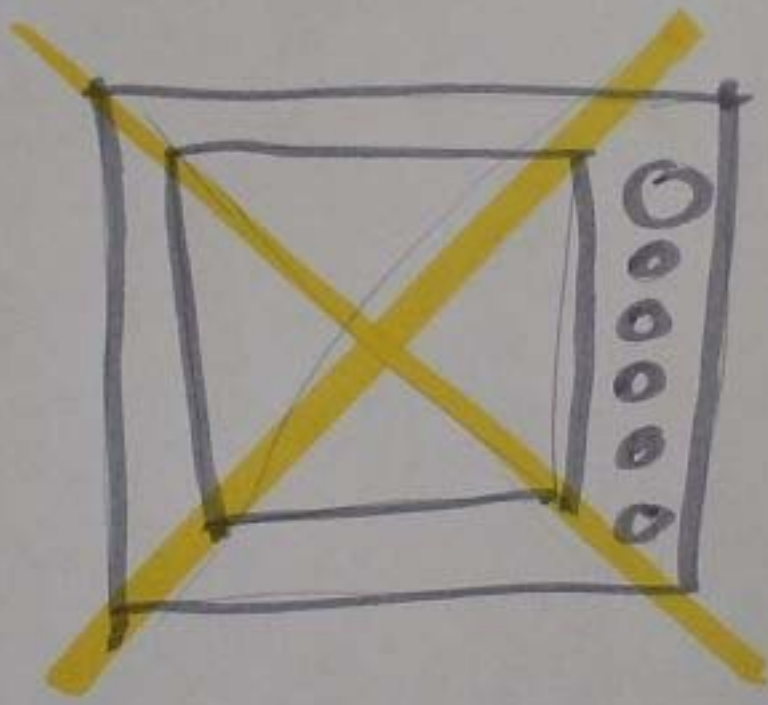


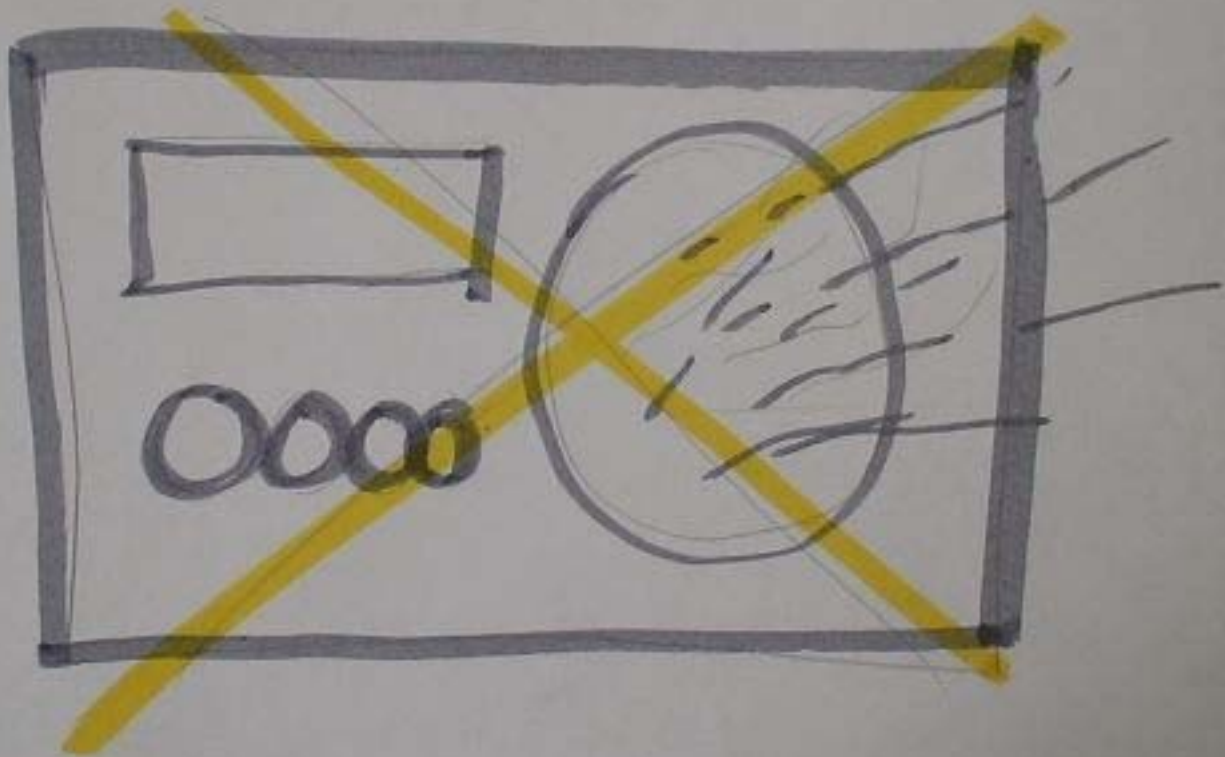


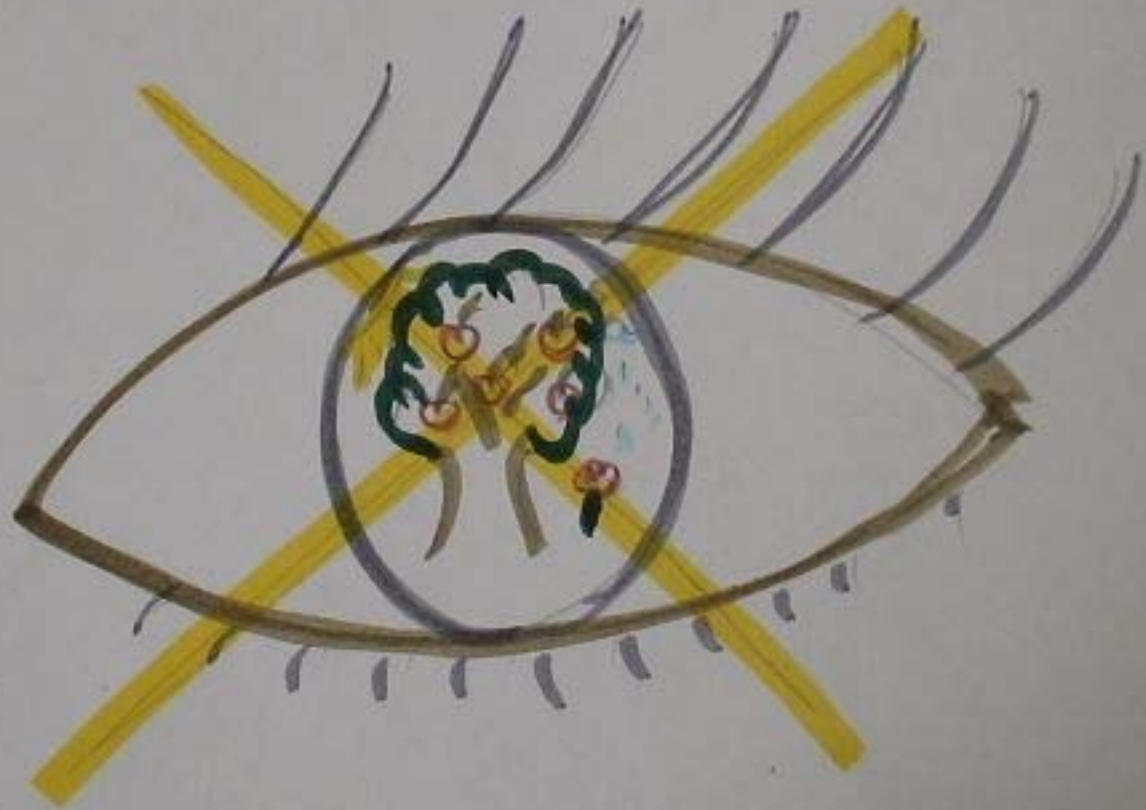


"IMAGINACIÓN"

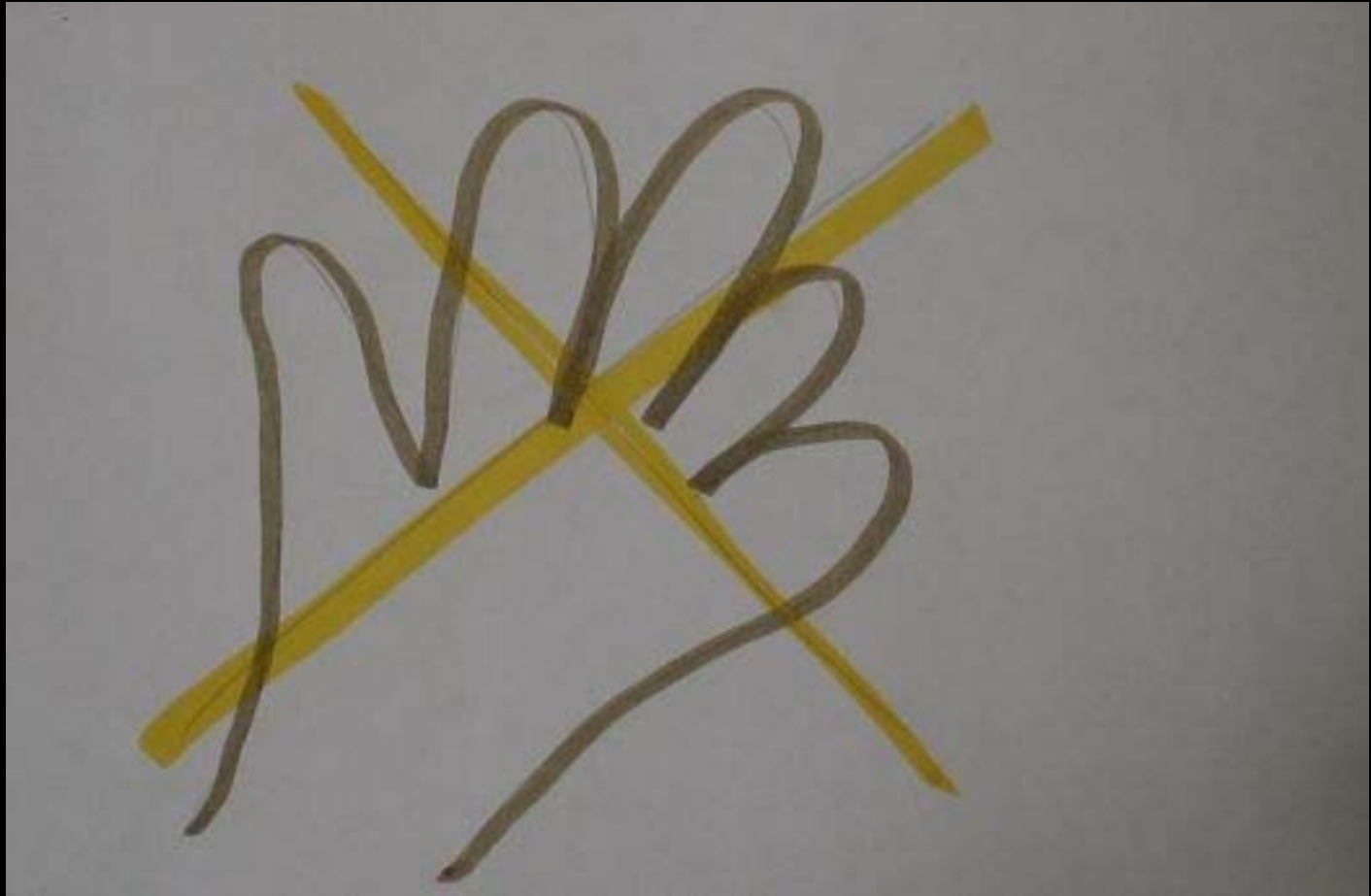
HÉCTOR MIGUEL SILVA ARENAS



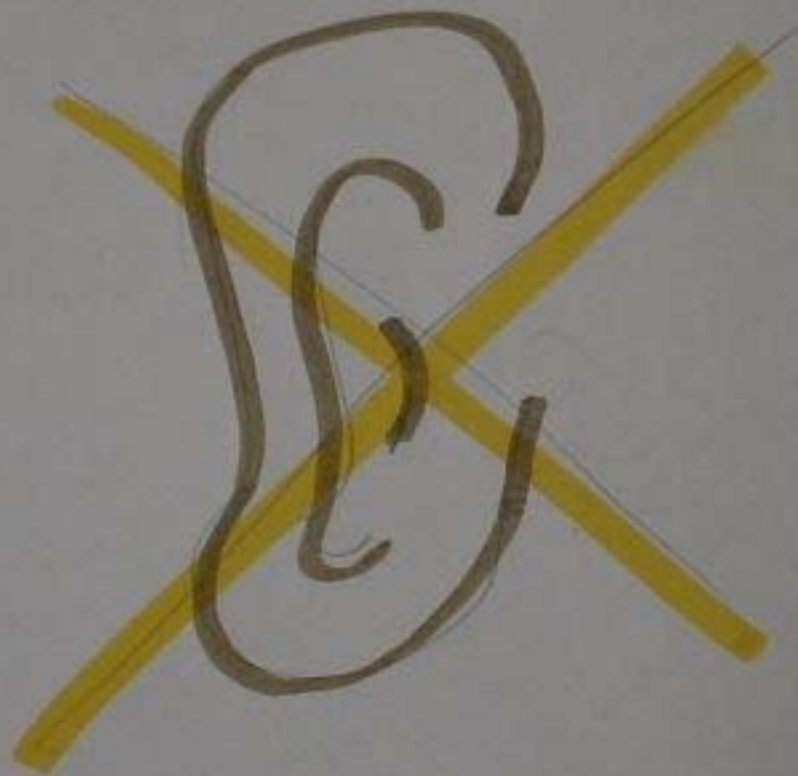




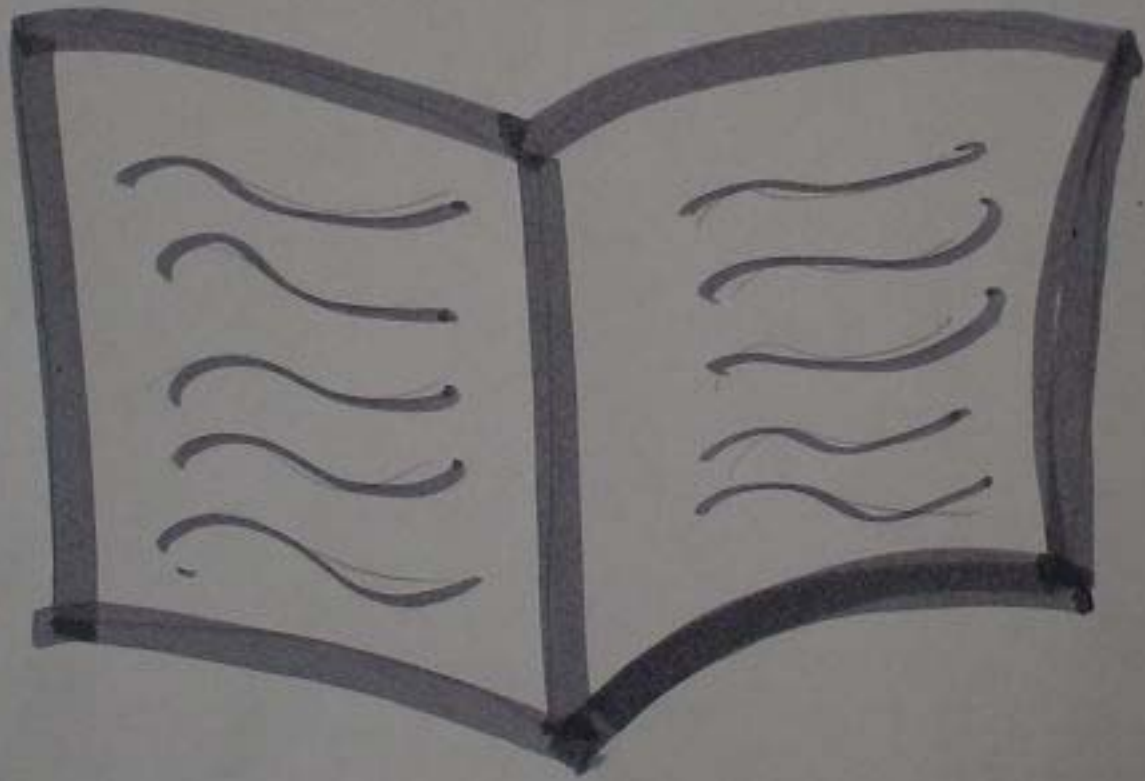














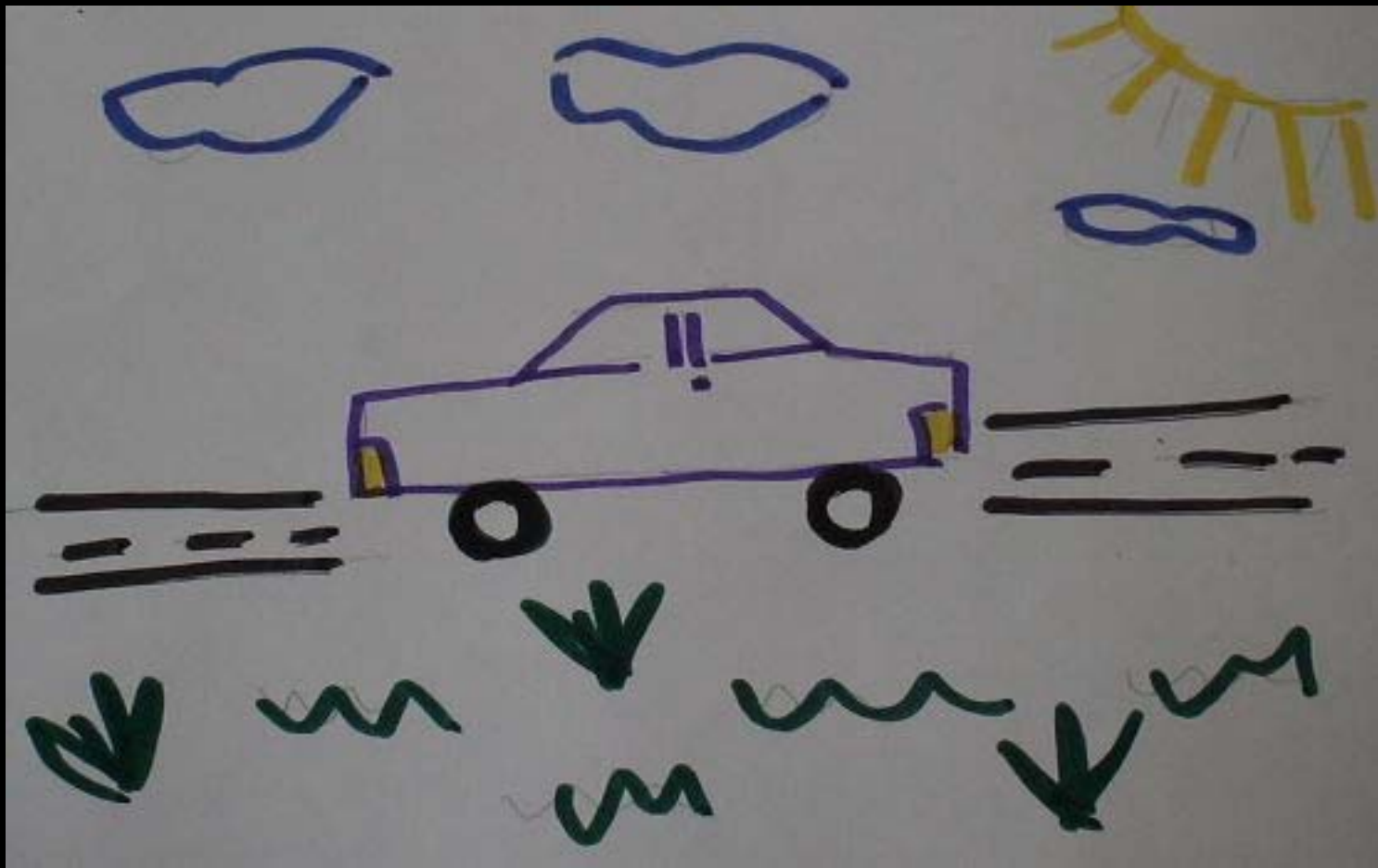
"INHIBICIÓN DE LOS SENTIDOS"

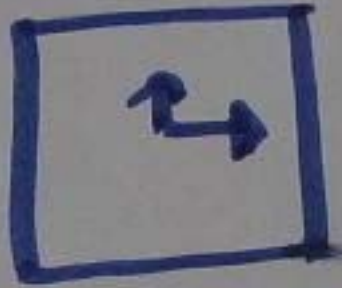
MATILDE NORMA GARCÍA TORRES

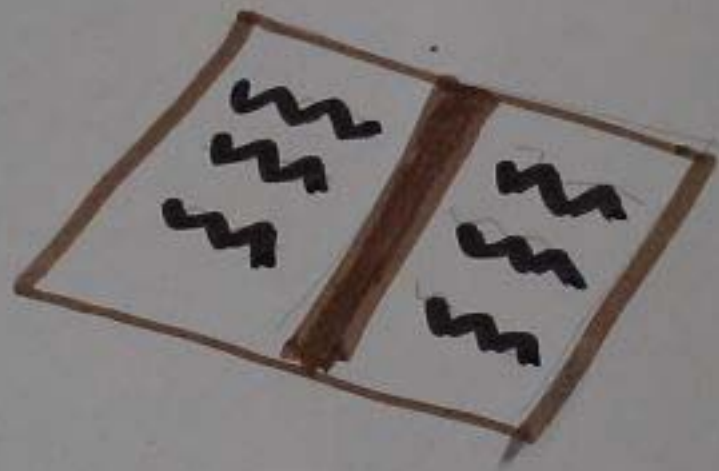


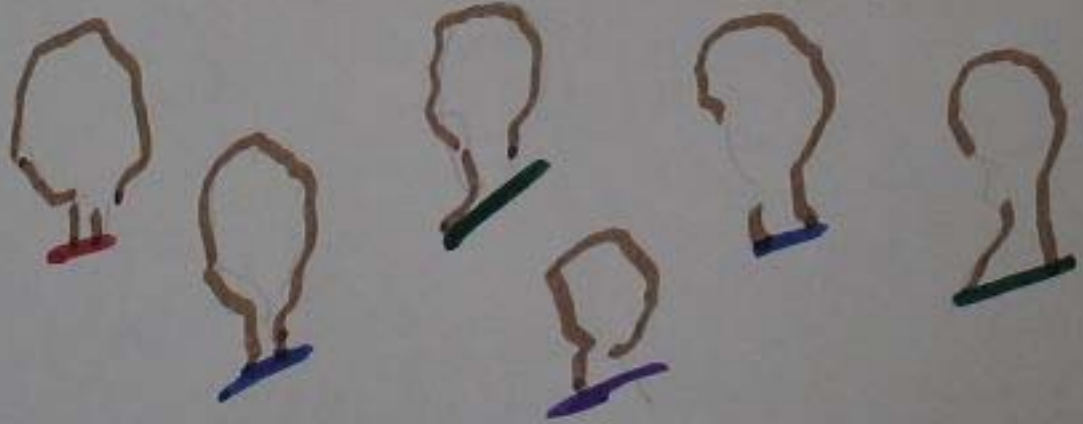


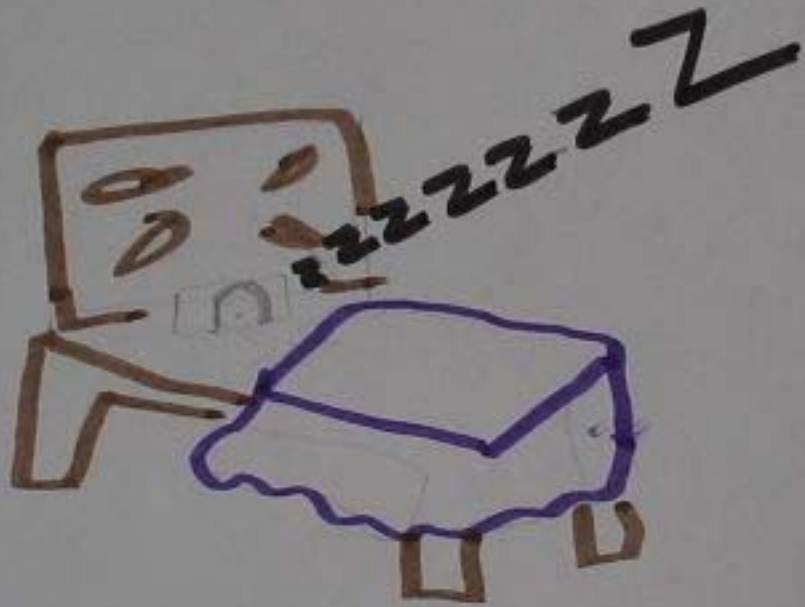


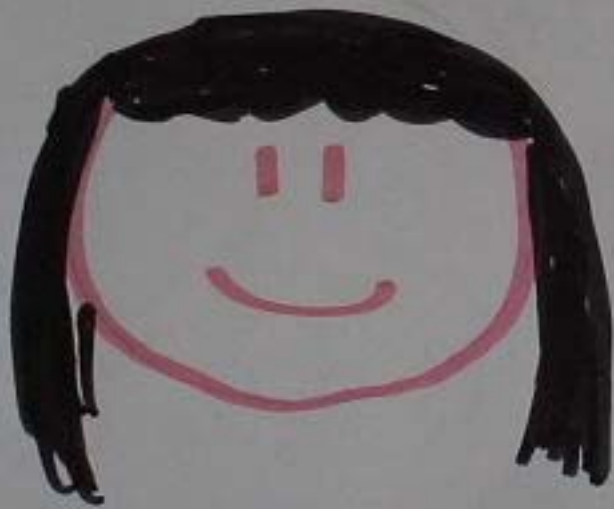








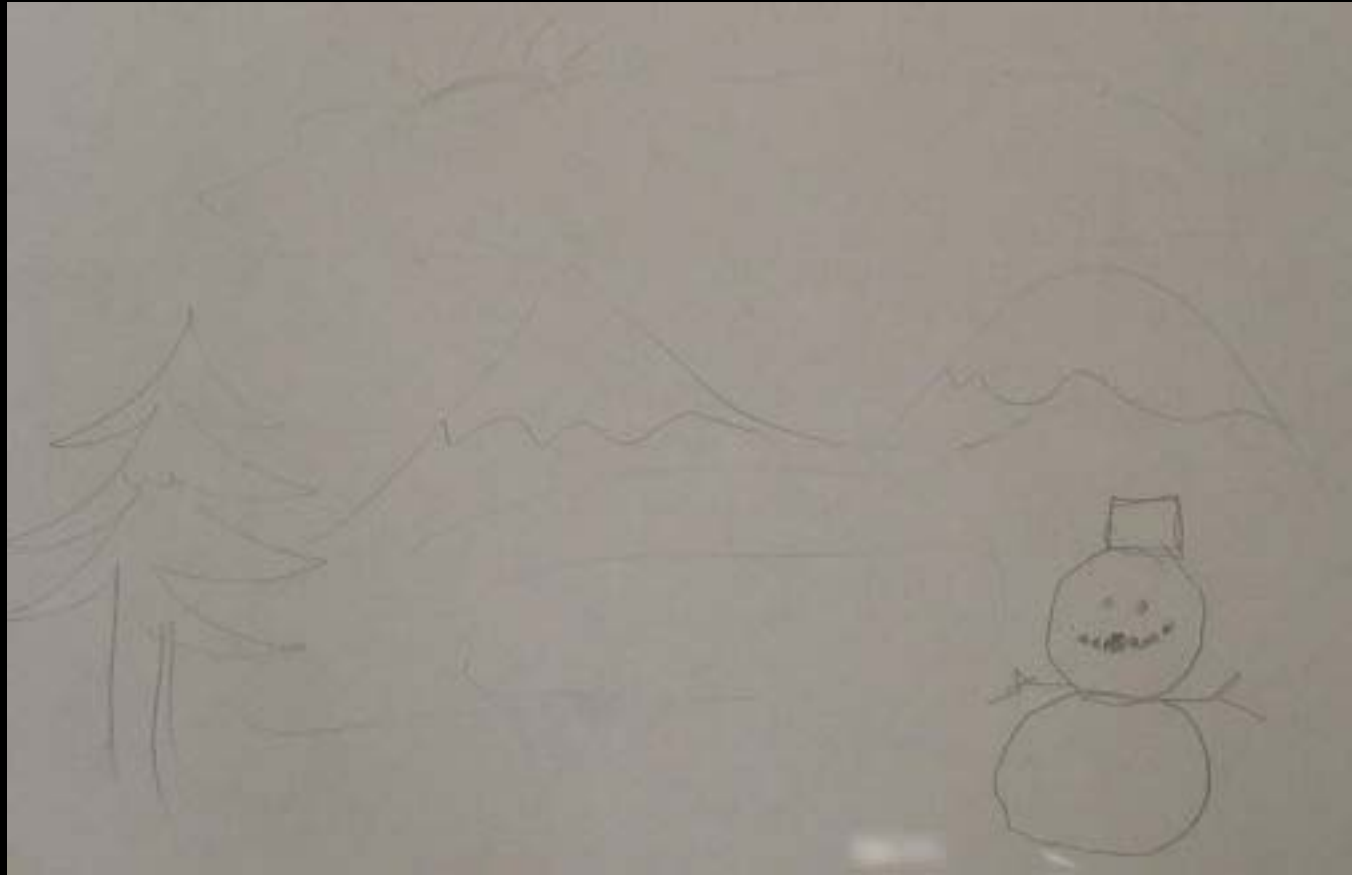


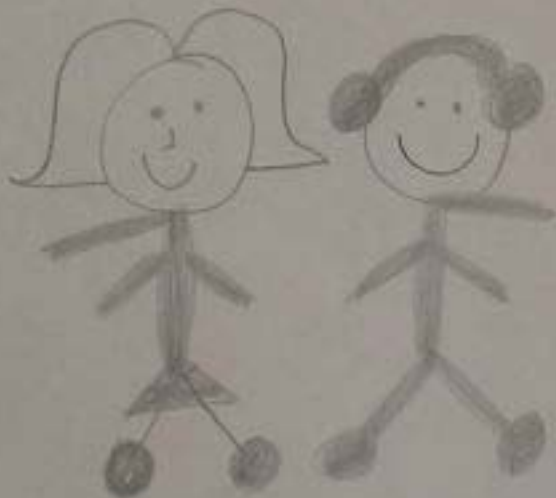


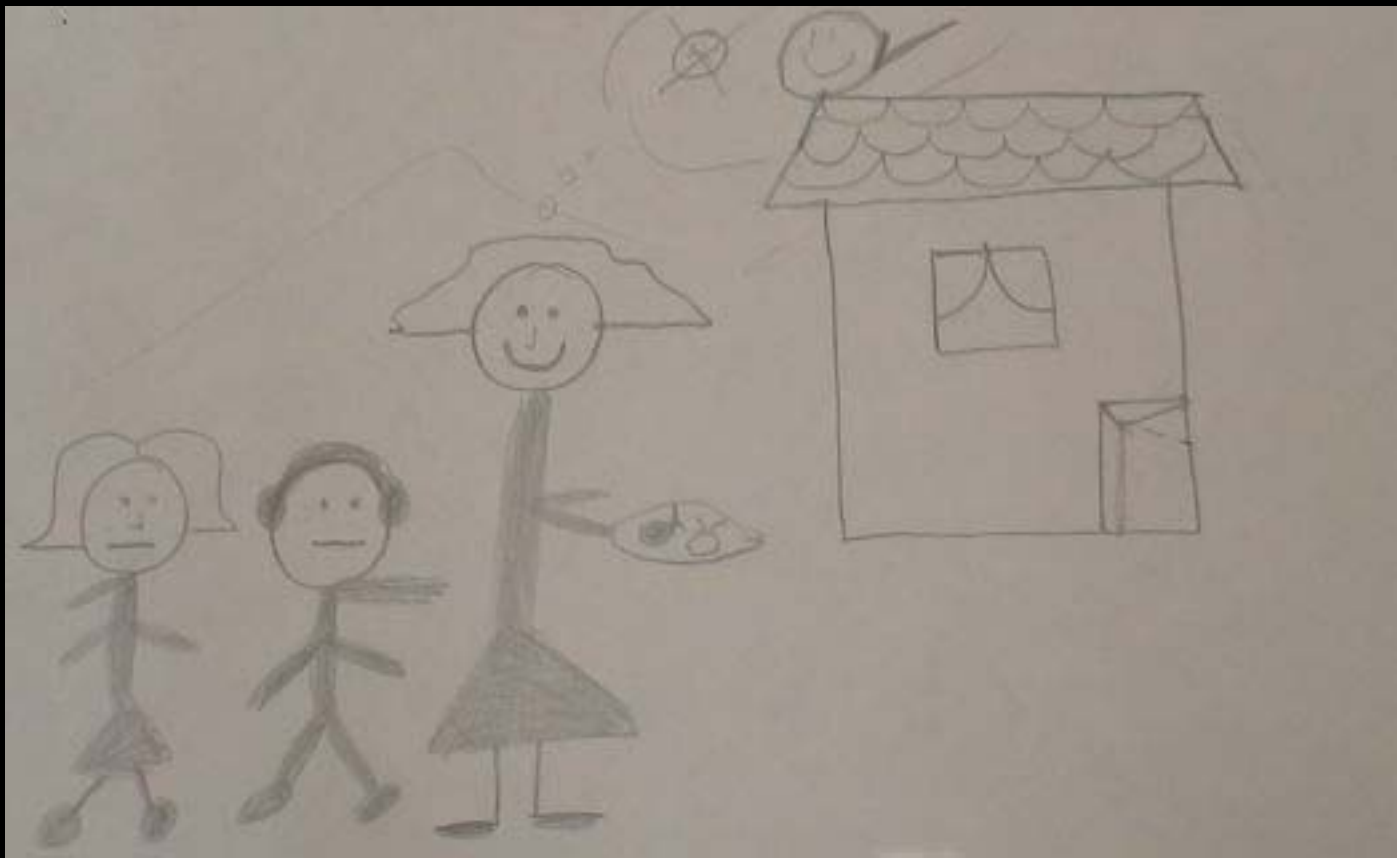


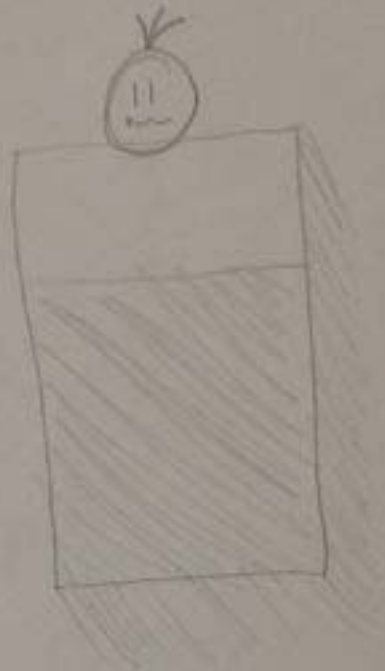
"VACACIONES INTERRUMPIDAS"

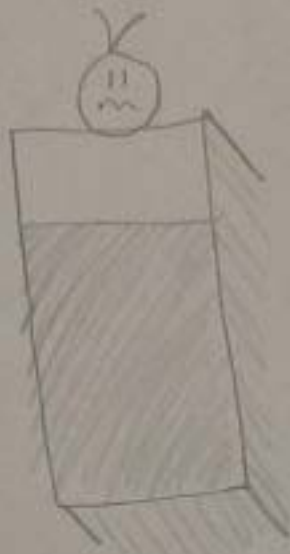
ALEJANDRA GABRIELA GALICIA MARTÍNEZ









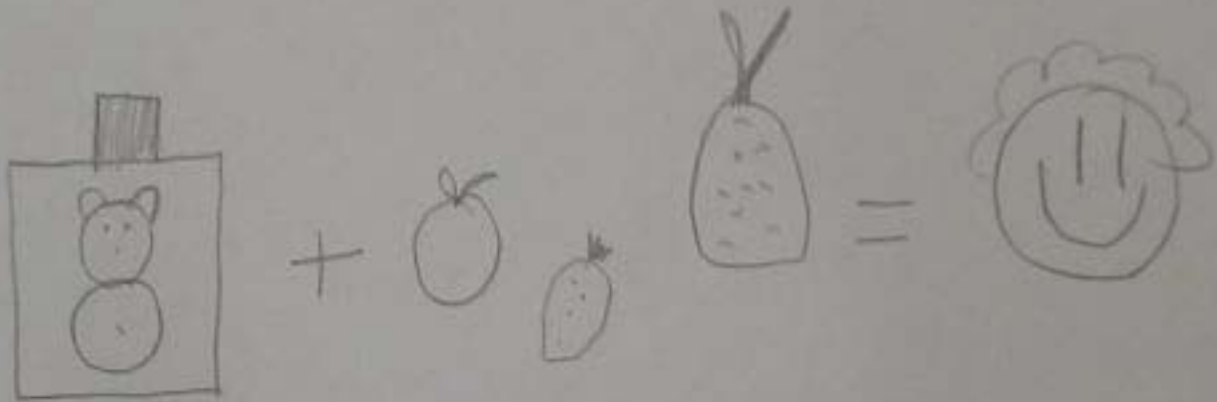


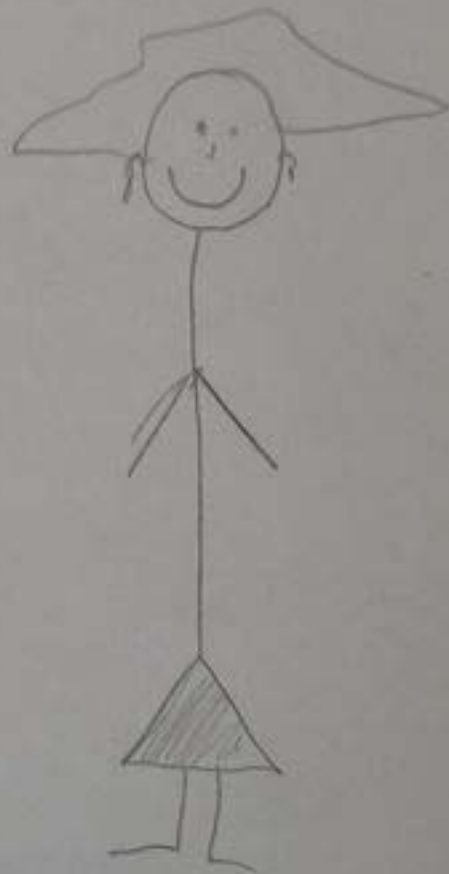




D	L	M	M	J	V	S
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				



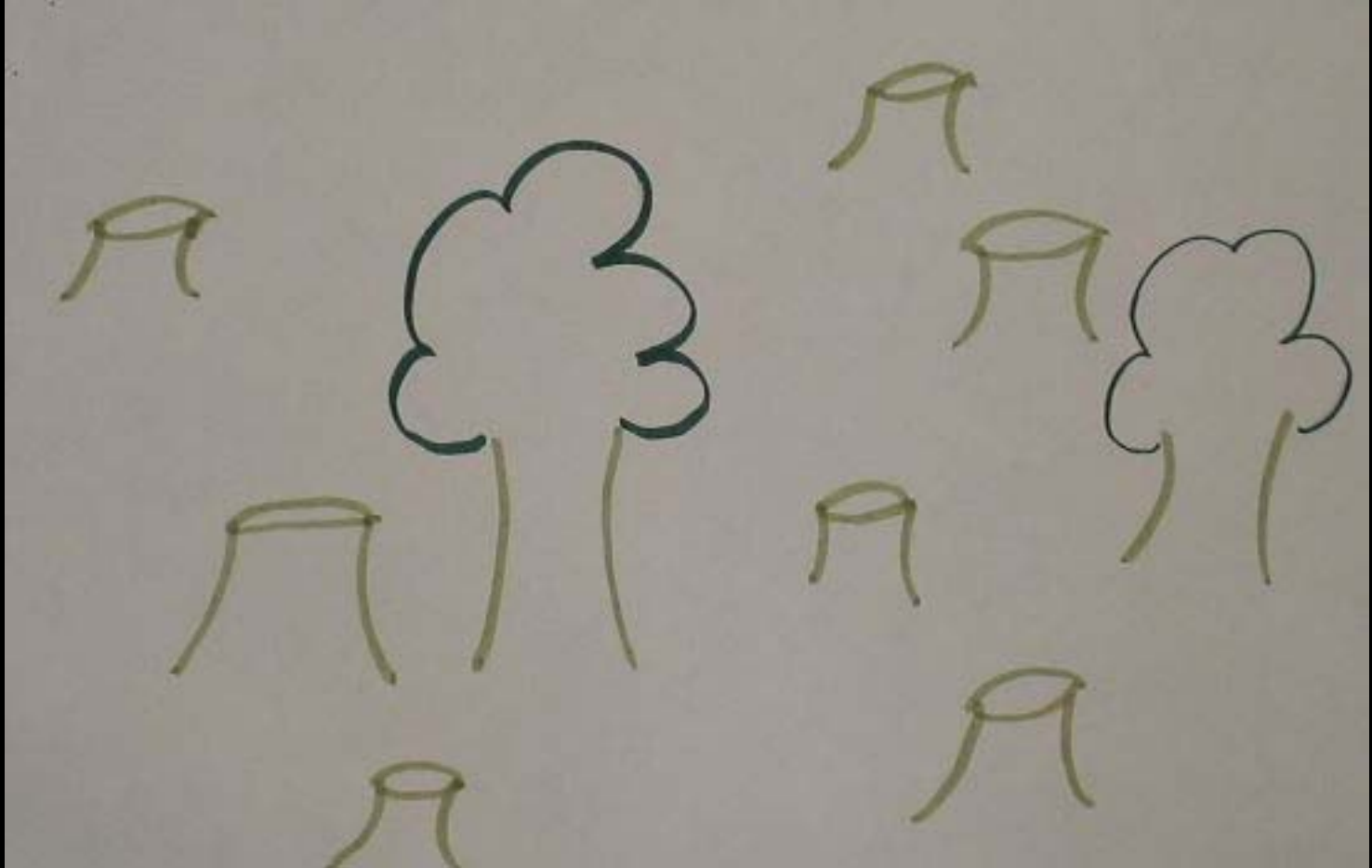


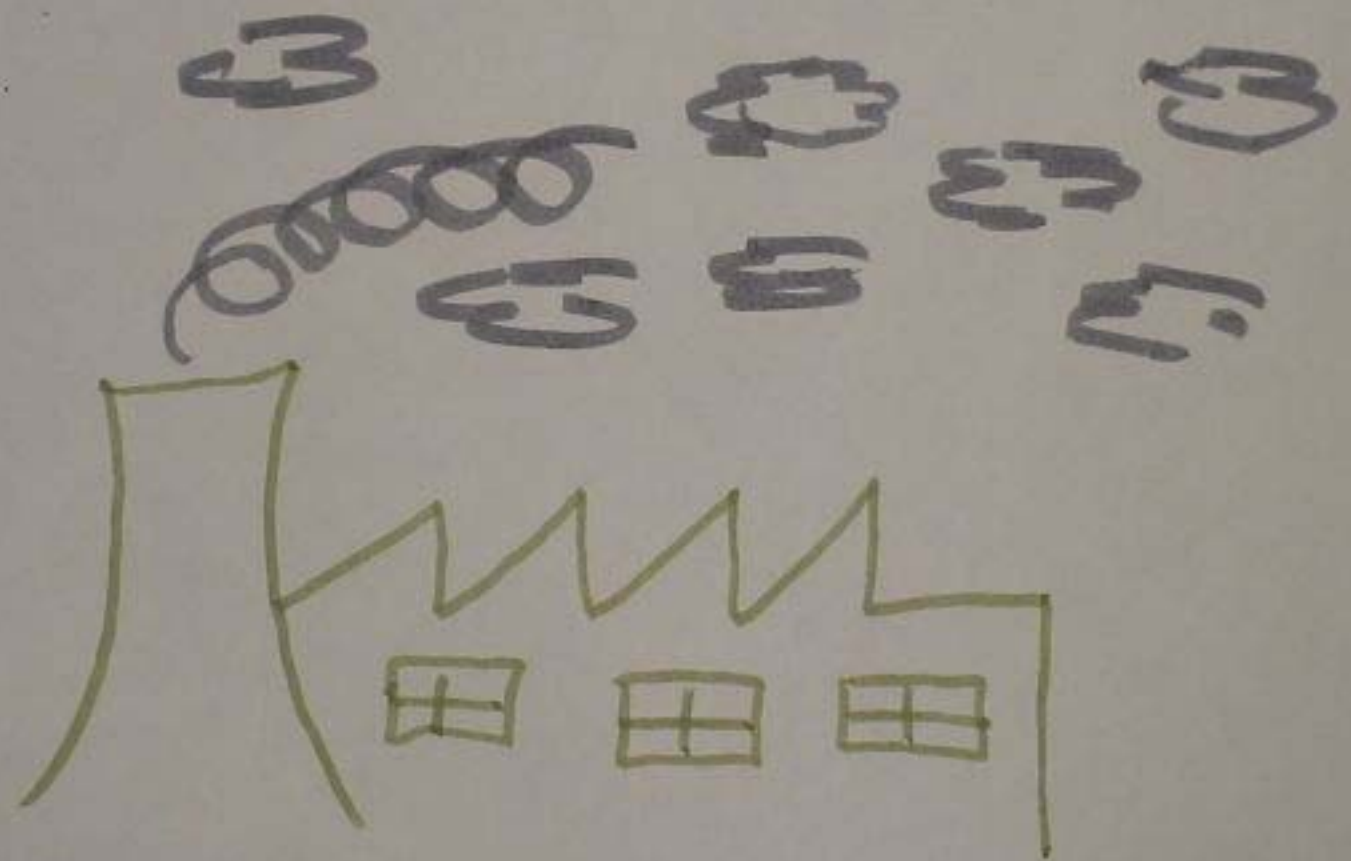


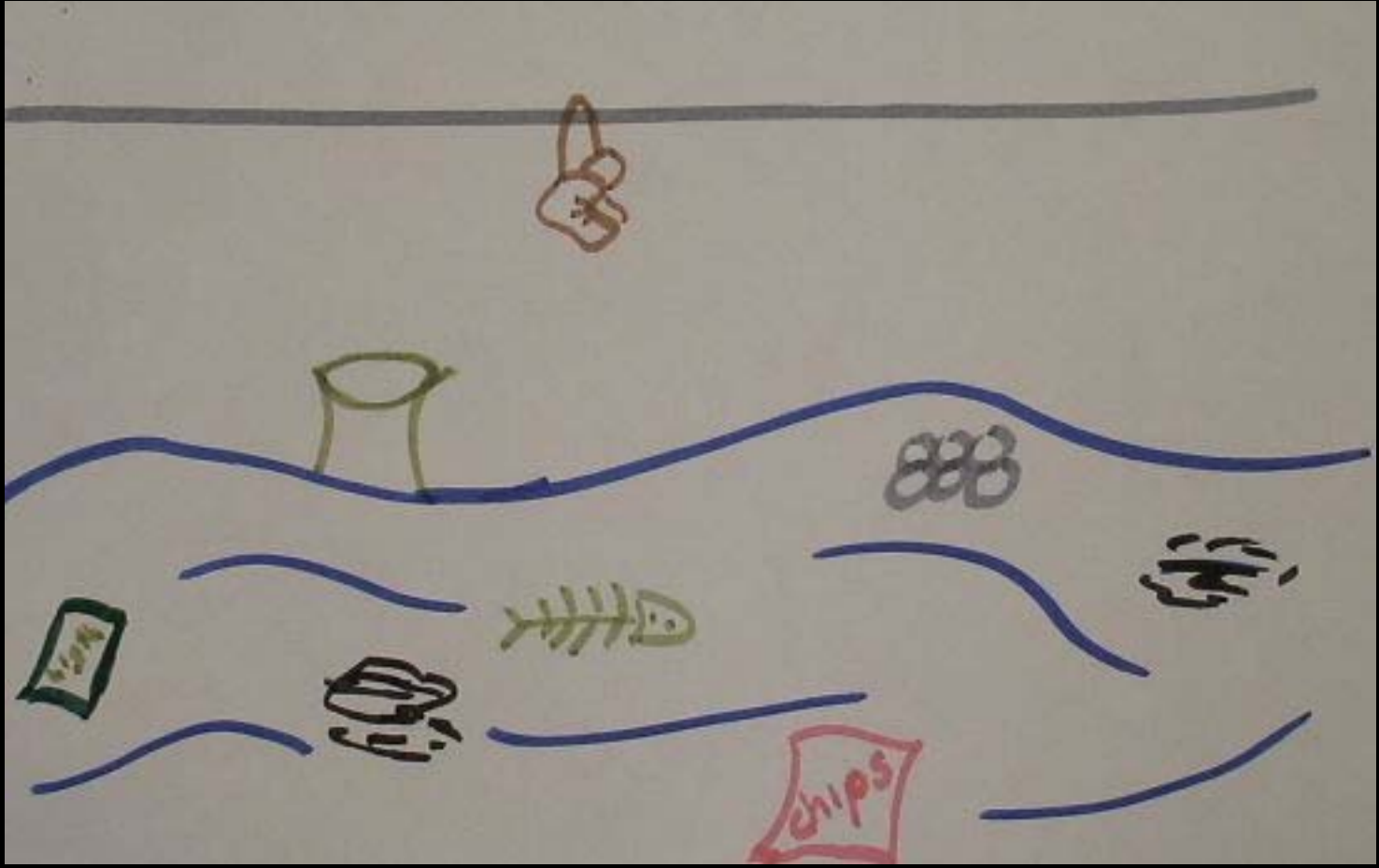
"JARABE MEDICINAL"

LORENA ALEJANDRA FLORES PLATA

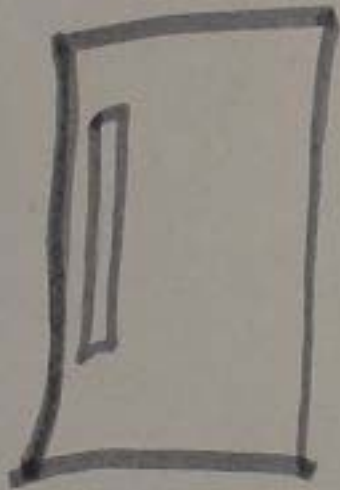
















" LA CONTAMINACIÓN "

ALEJANDRO ORTIZ BERROCAL



①









⑦



2



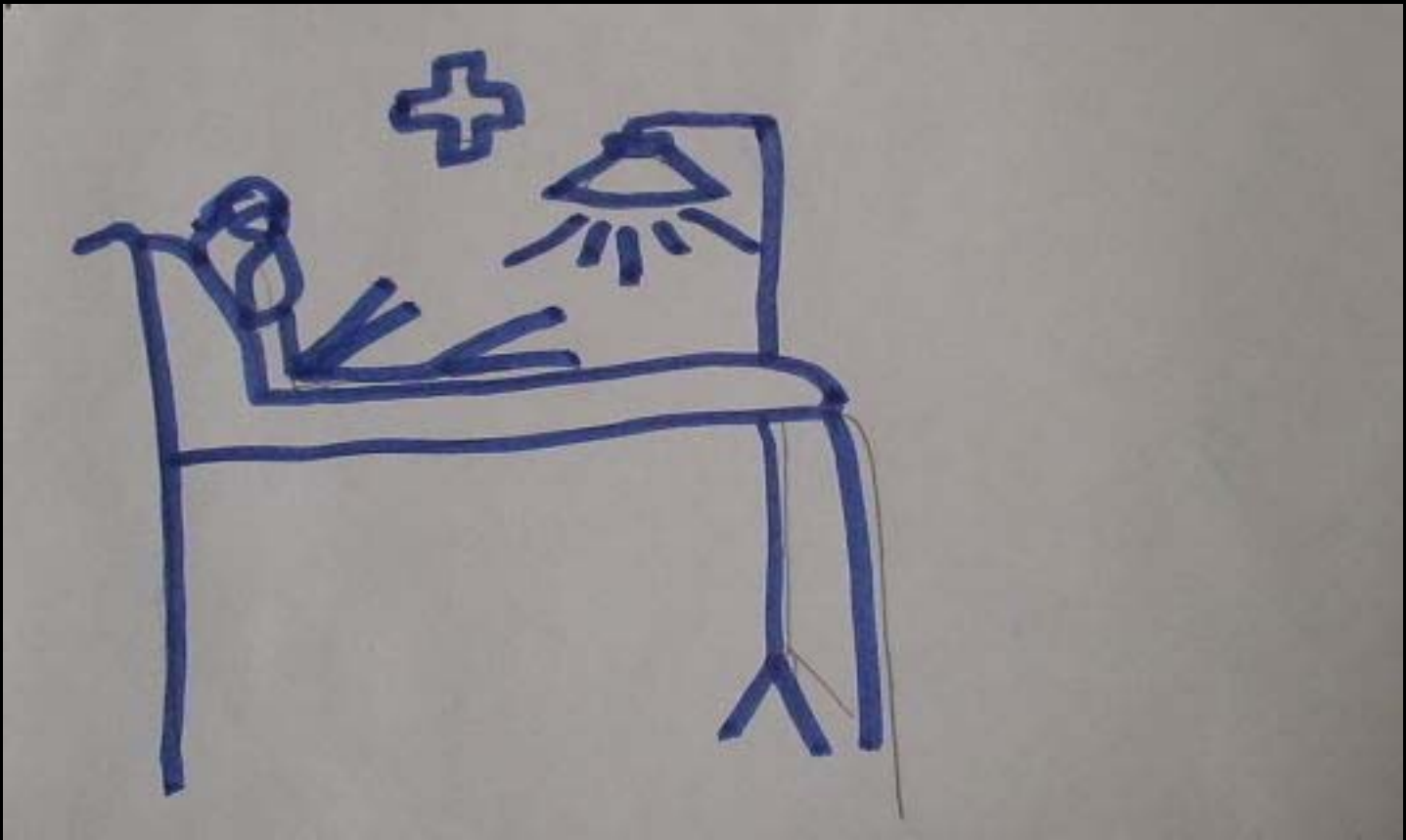


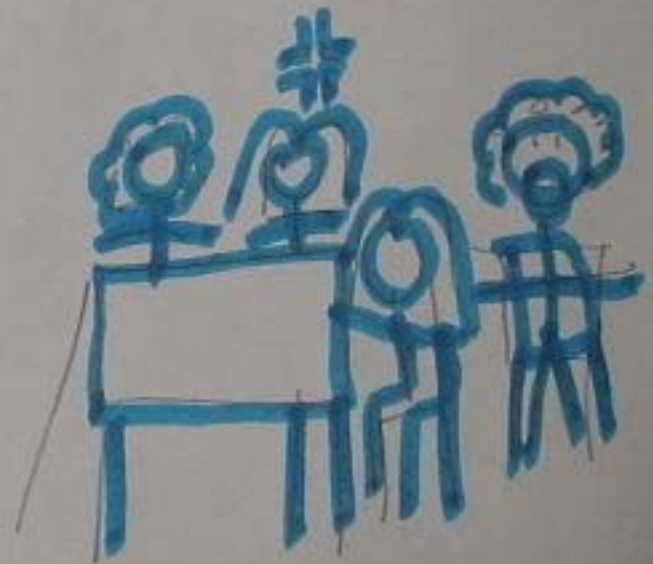
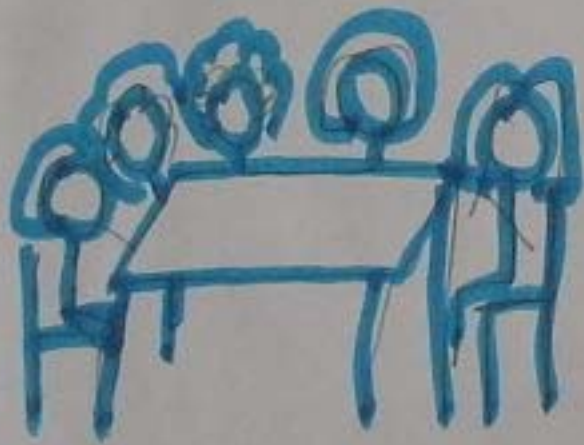


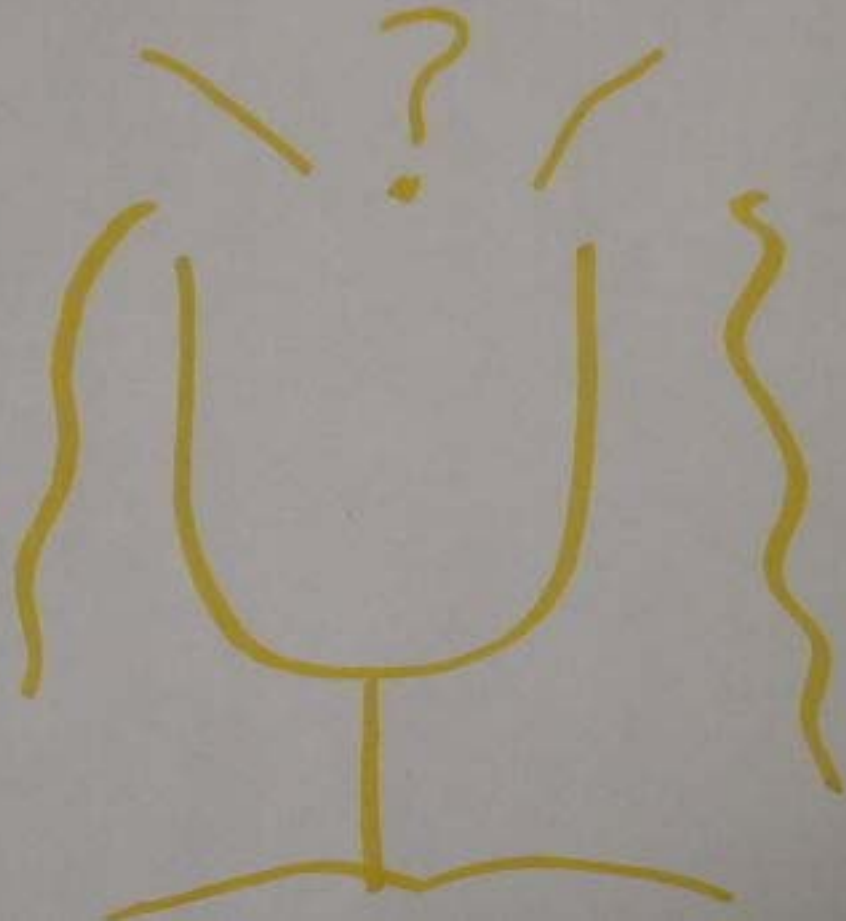


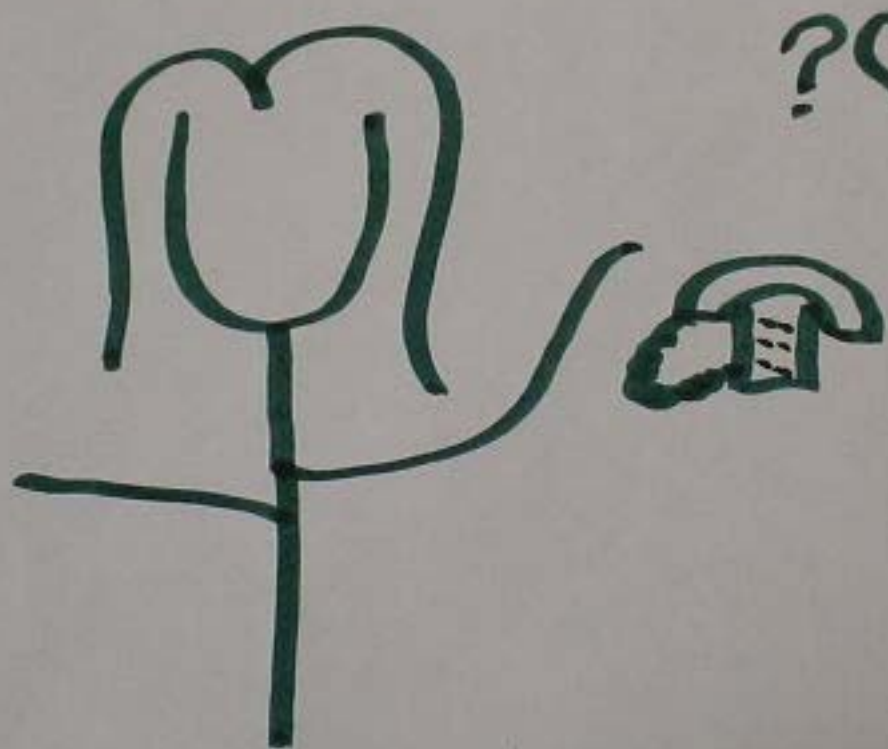
"CONTAMINACIÓN DE LAGOS"

OSCAR OTERO RAMÍREZ





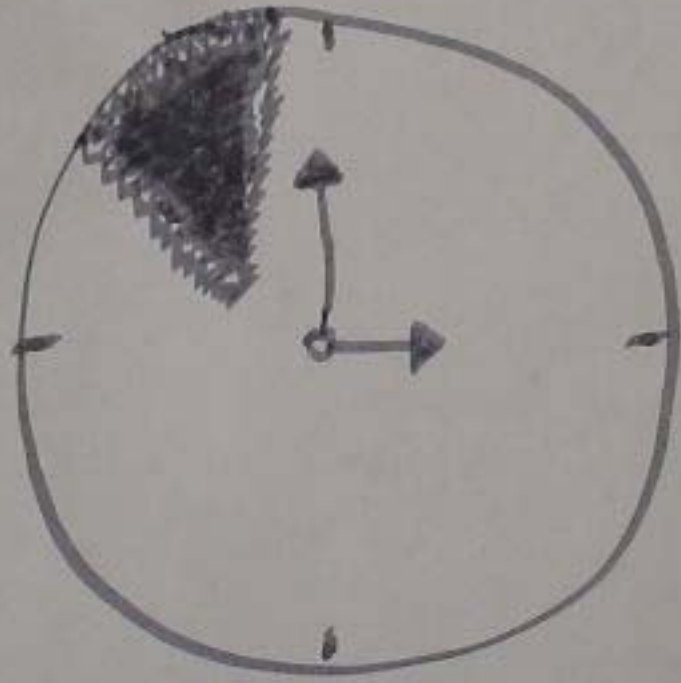


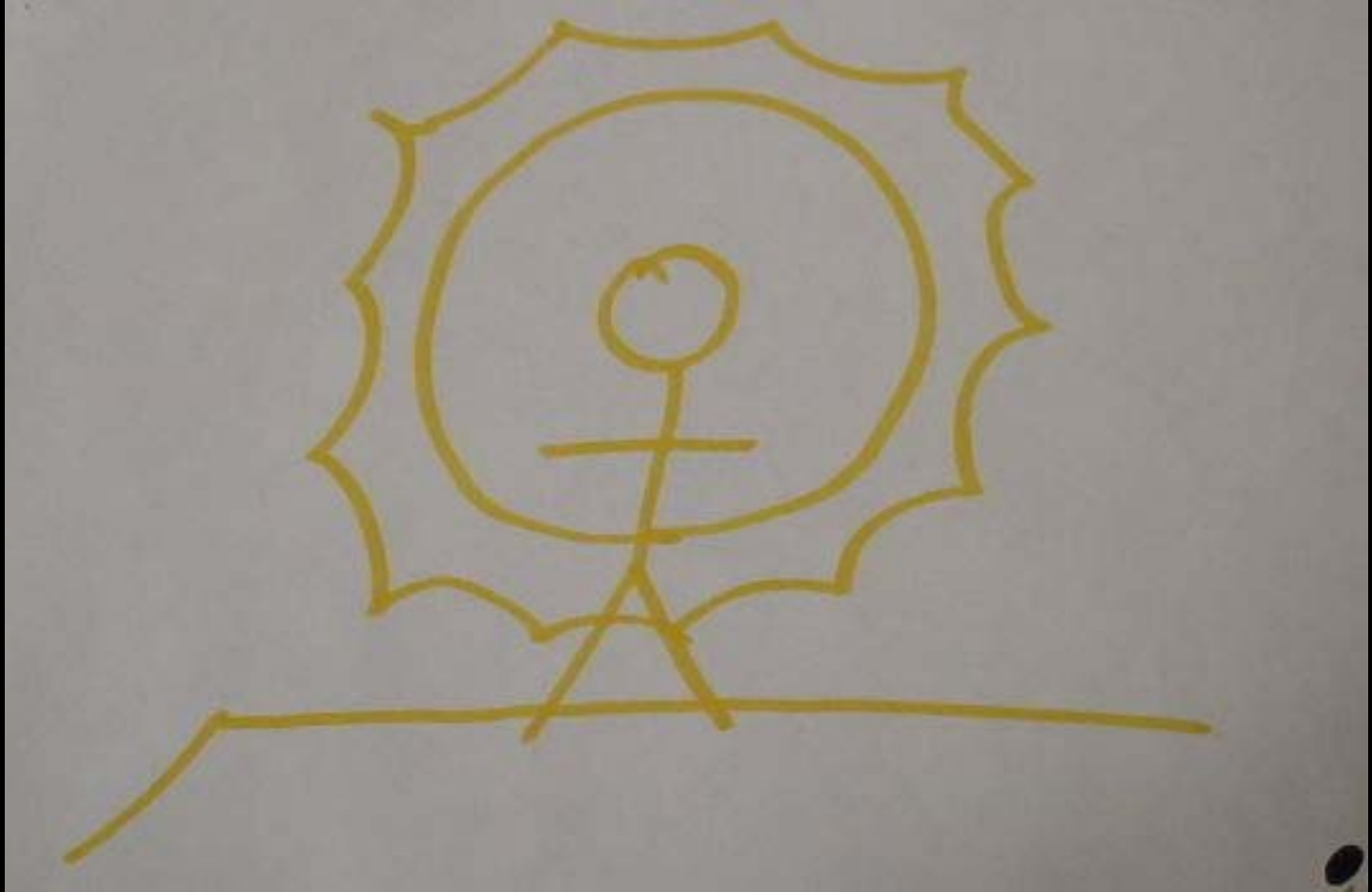


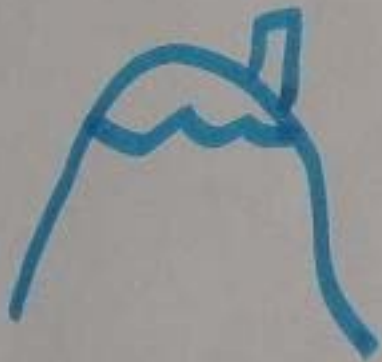
?♡

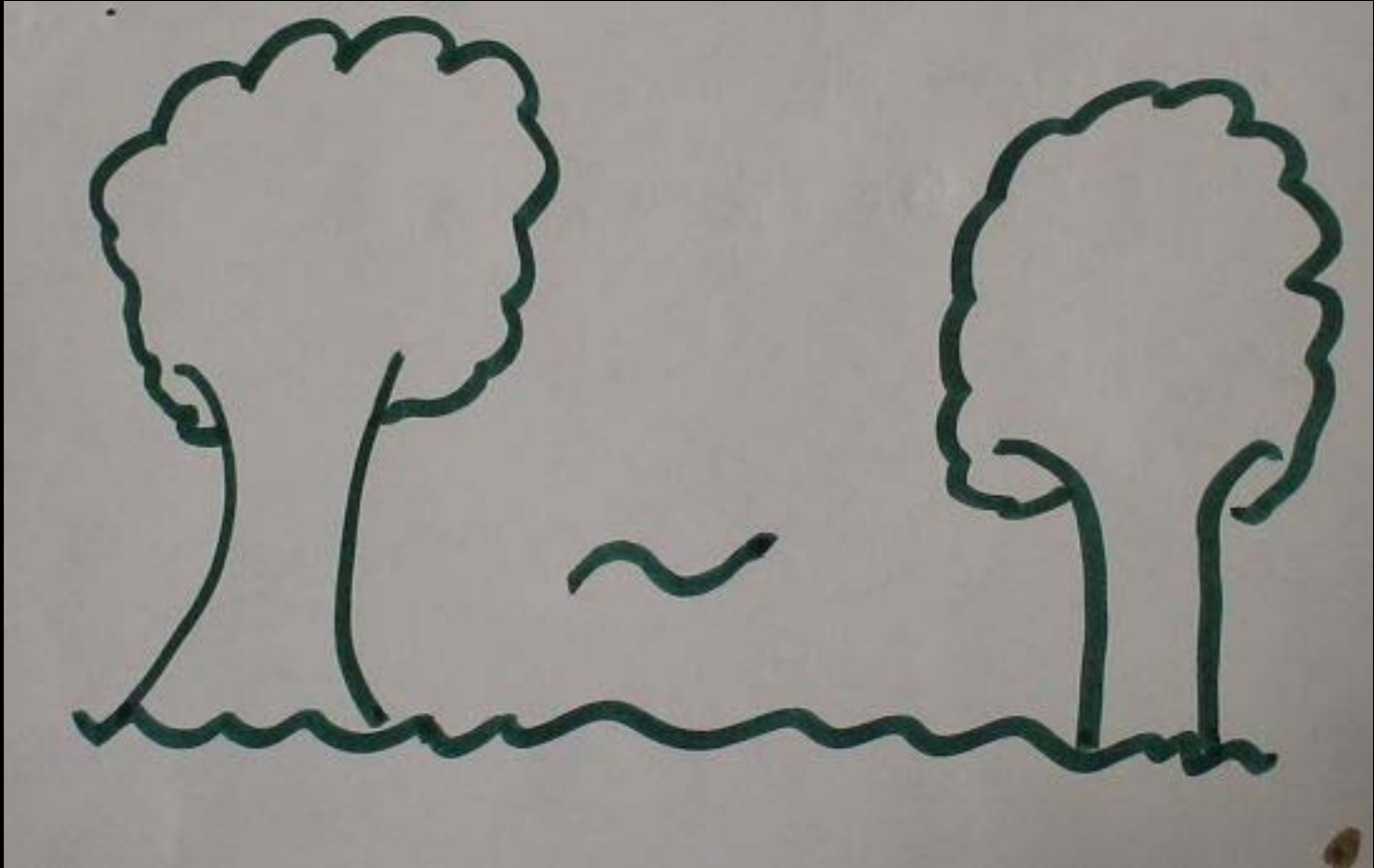








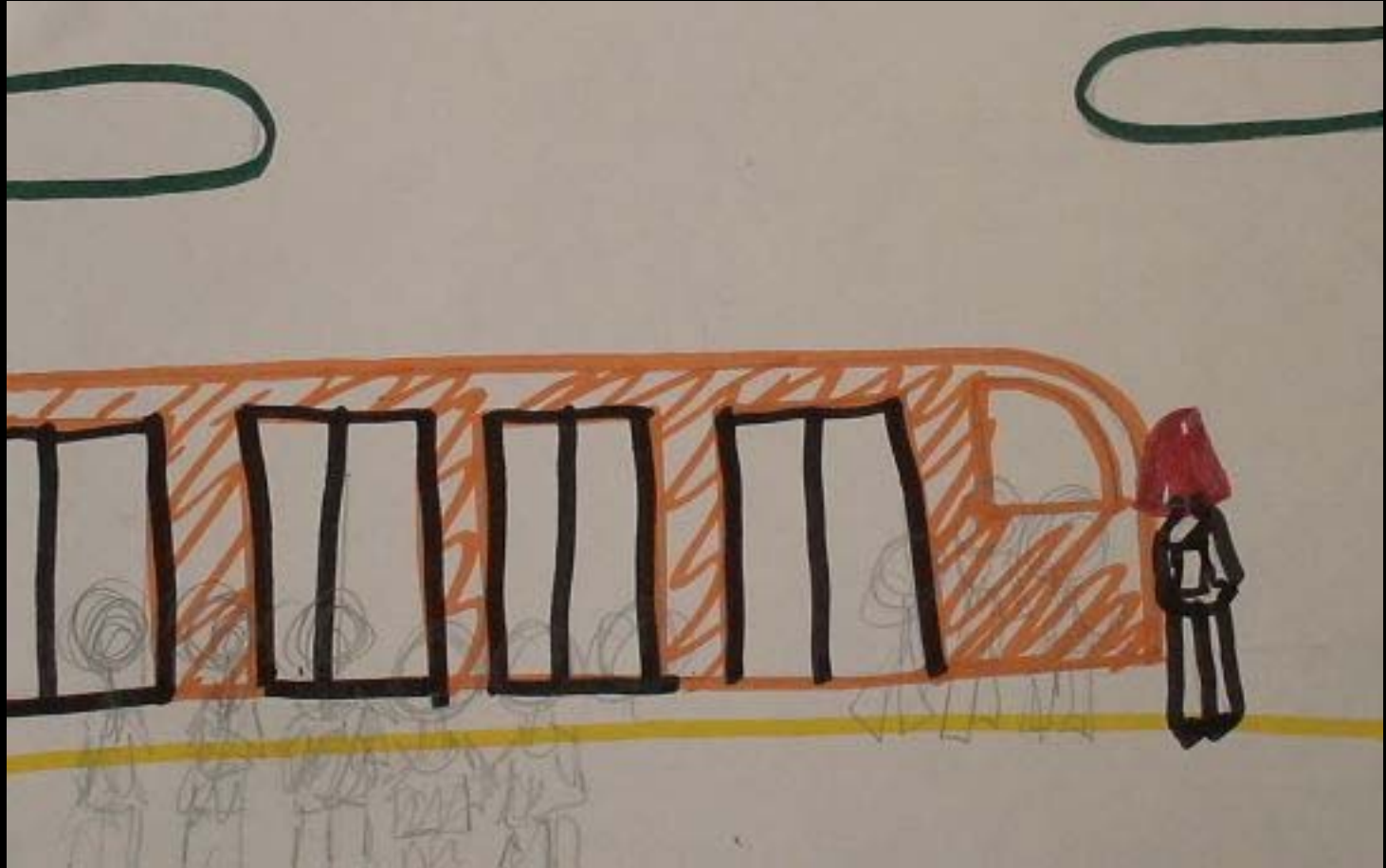


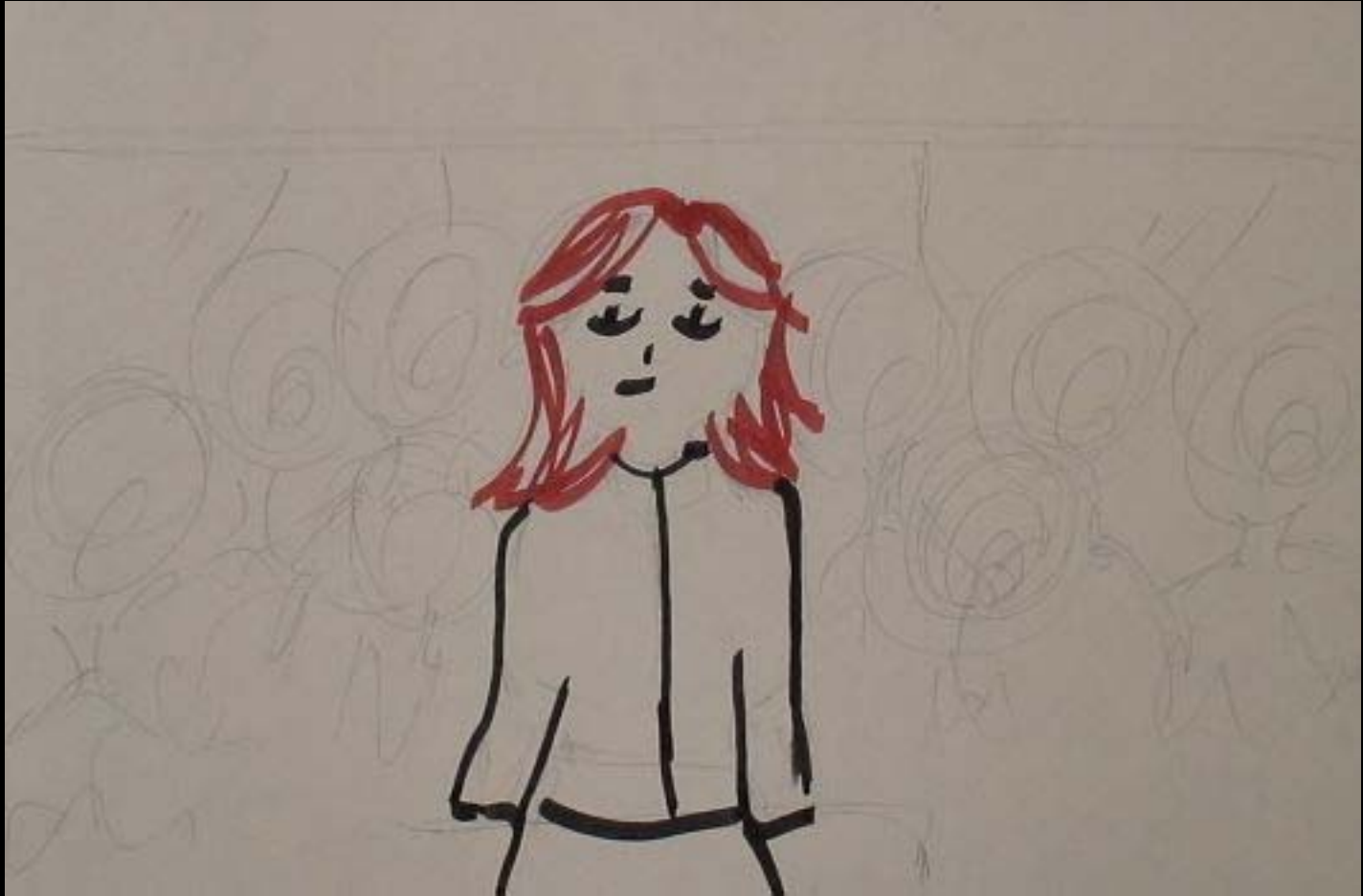


" LA MAGIA ESTÁ
EN LO COTIDIANO "

LILIÁN FIERRO ESTRADA



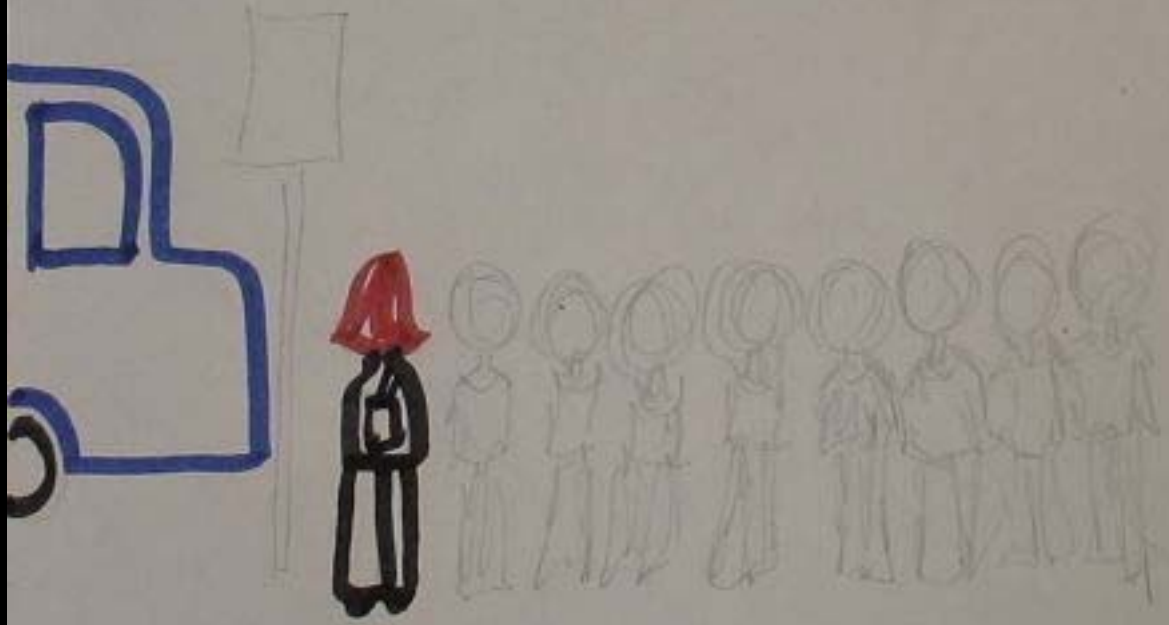


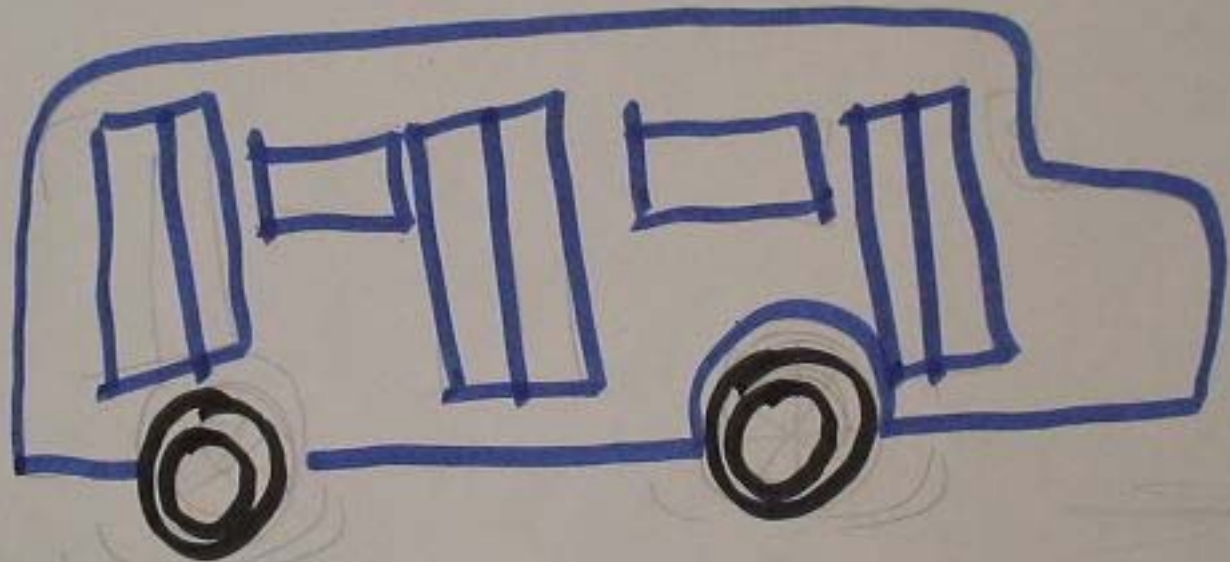


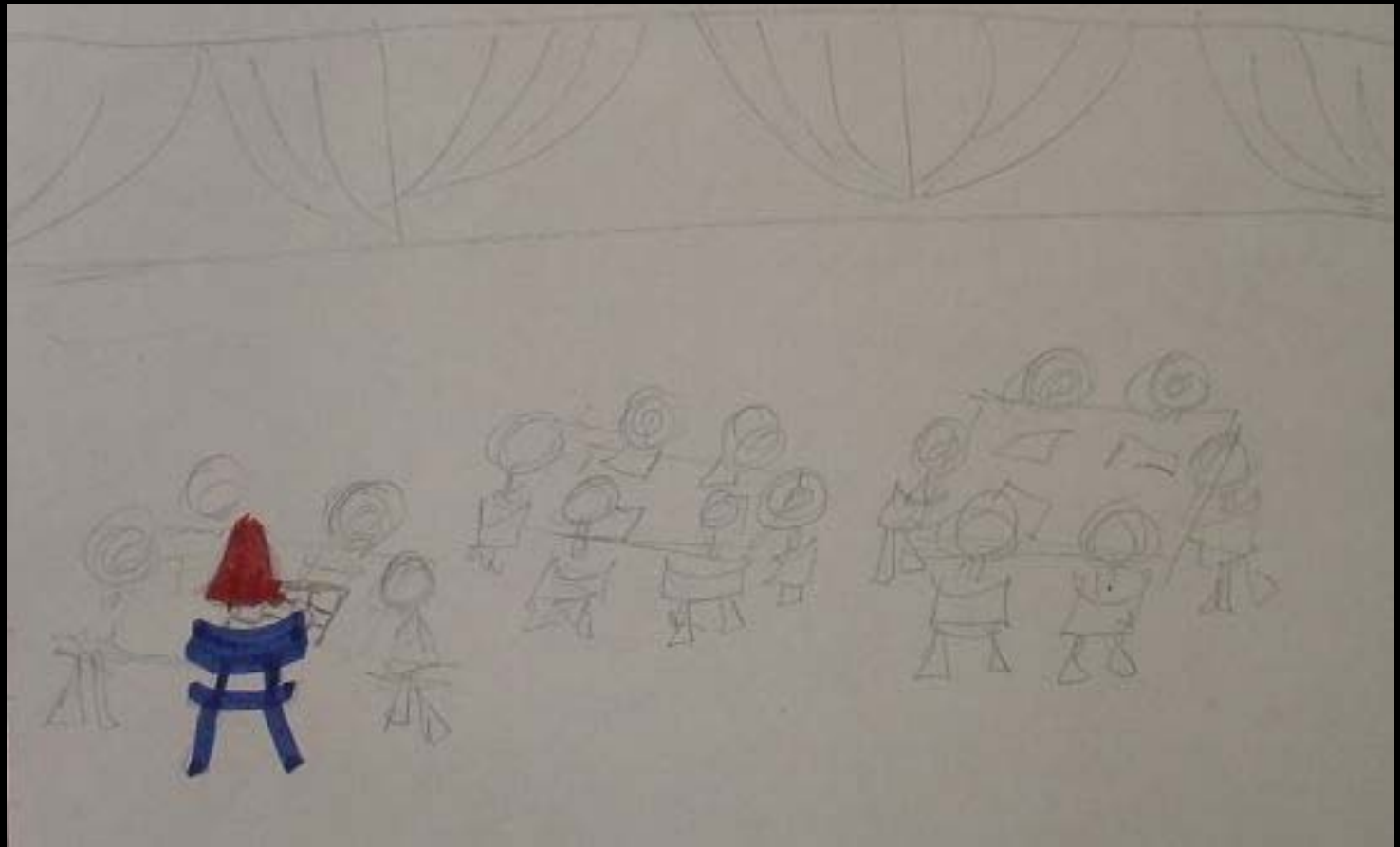








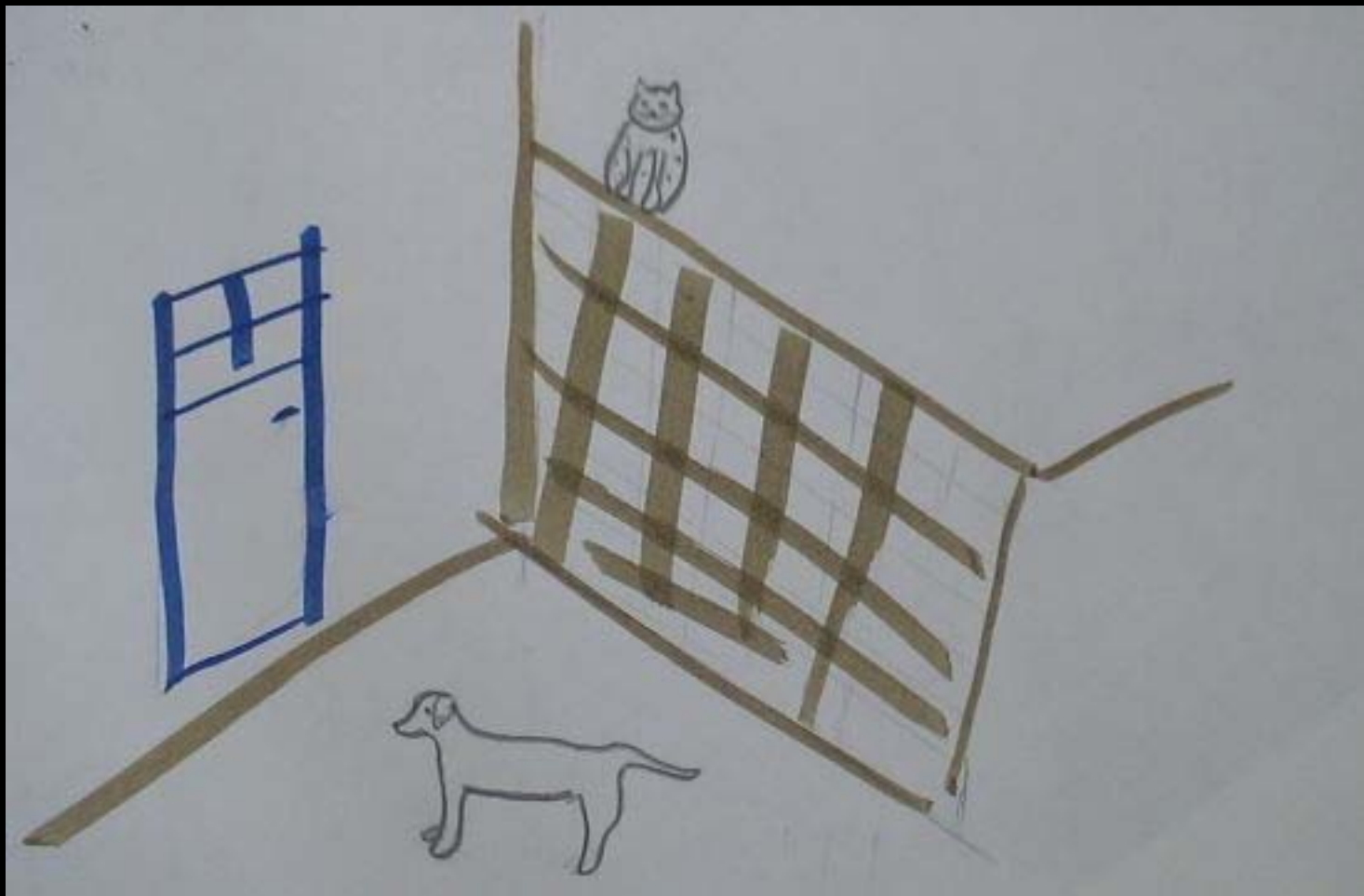


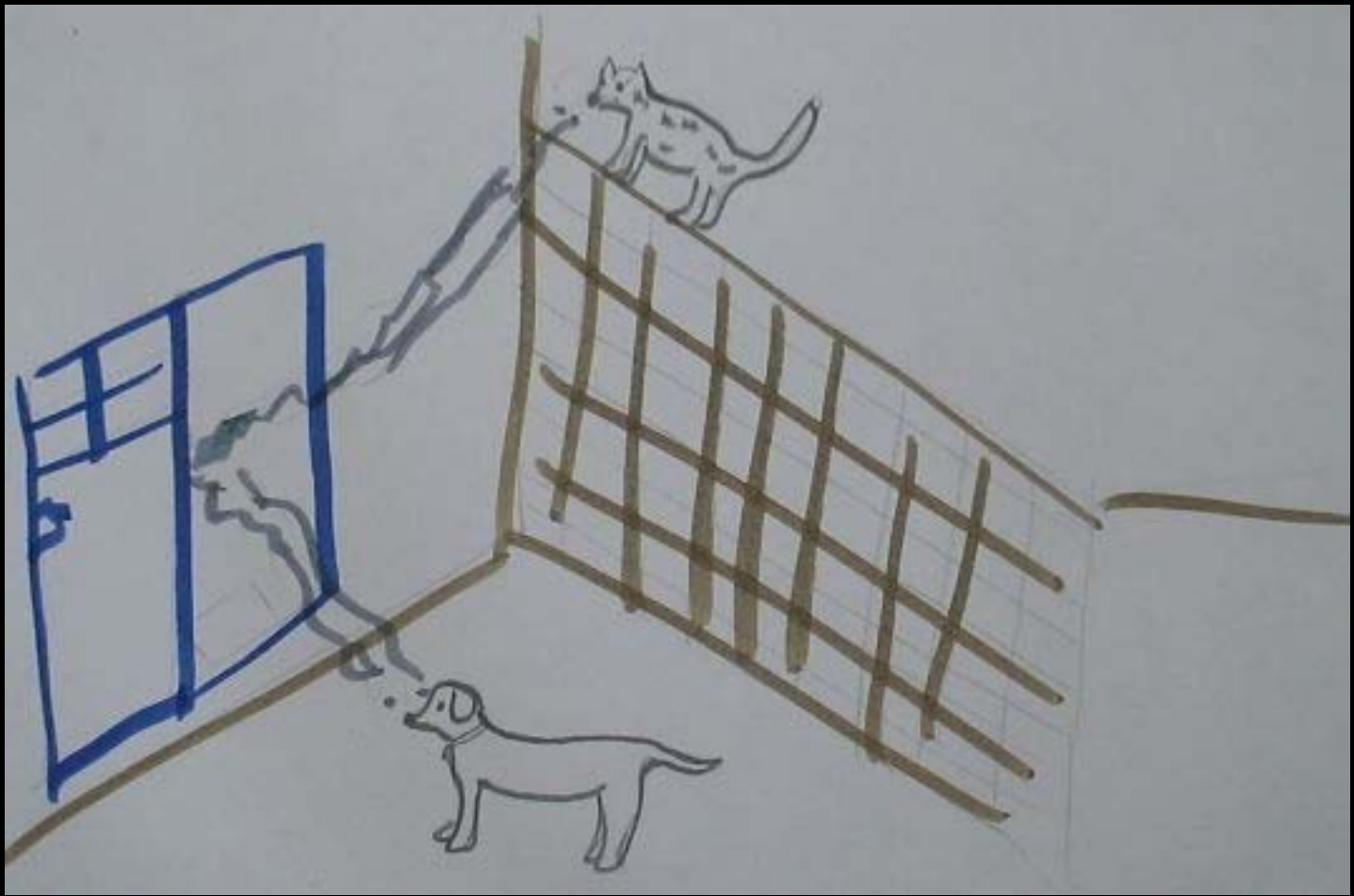


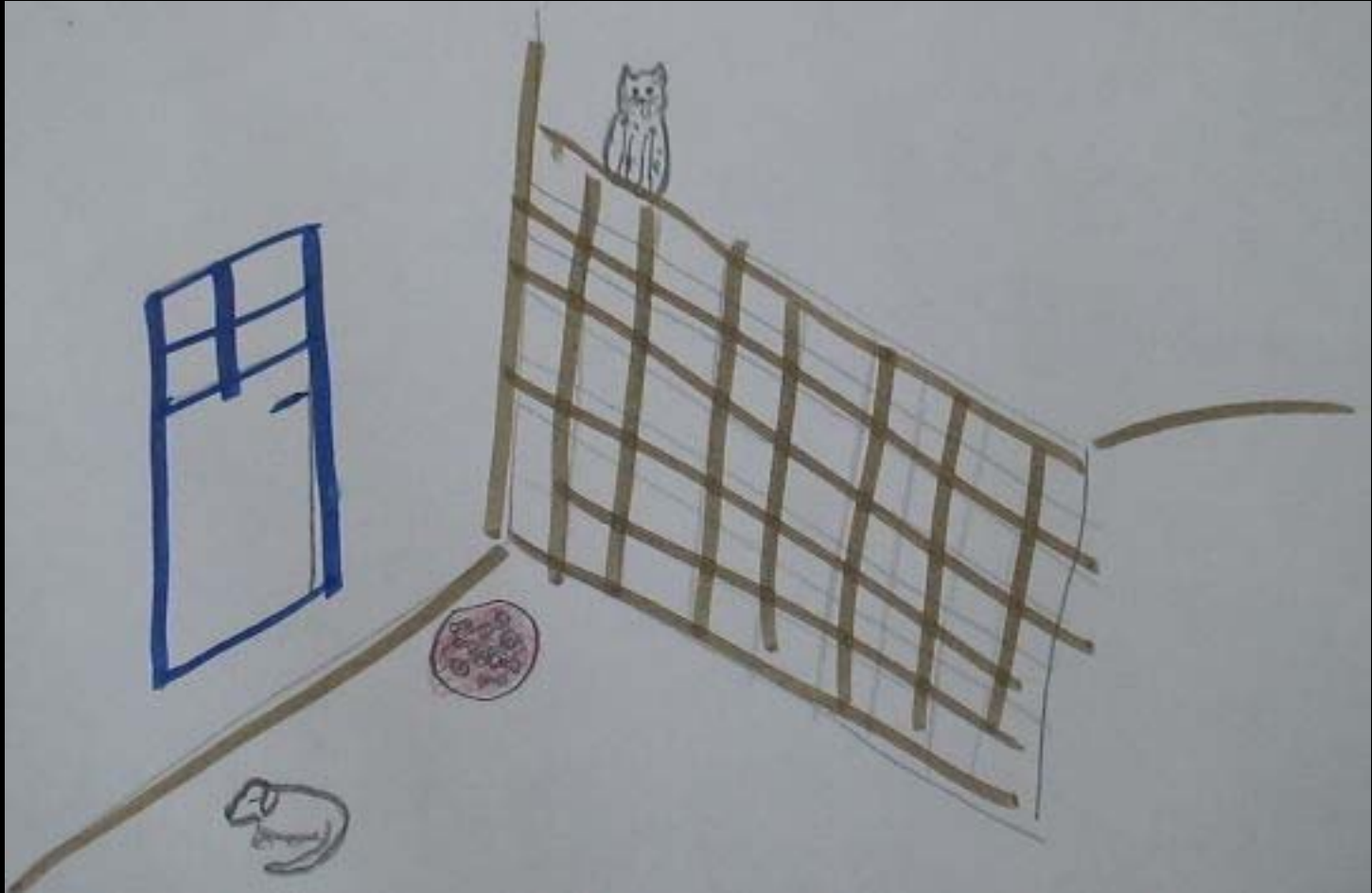


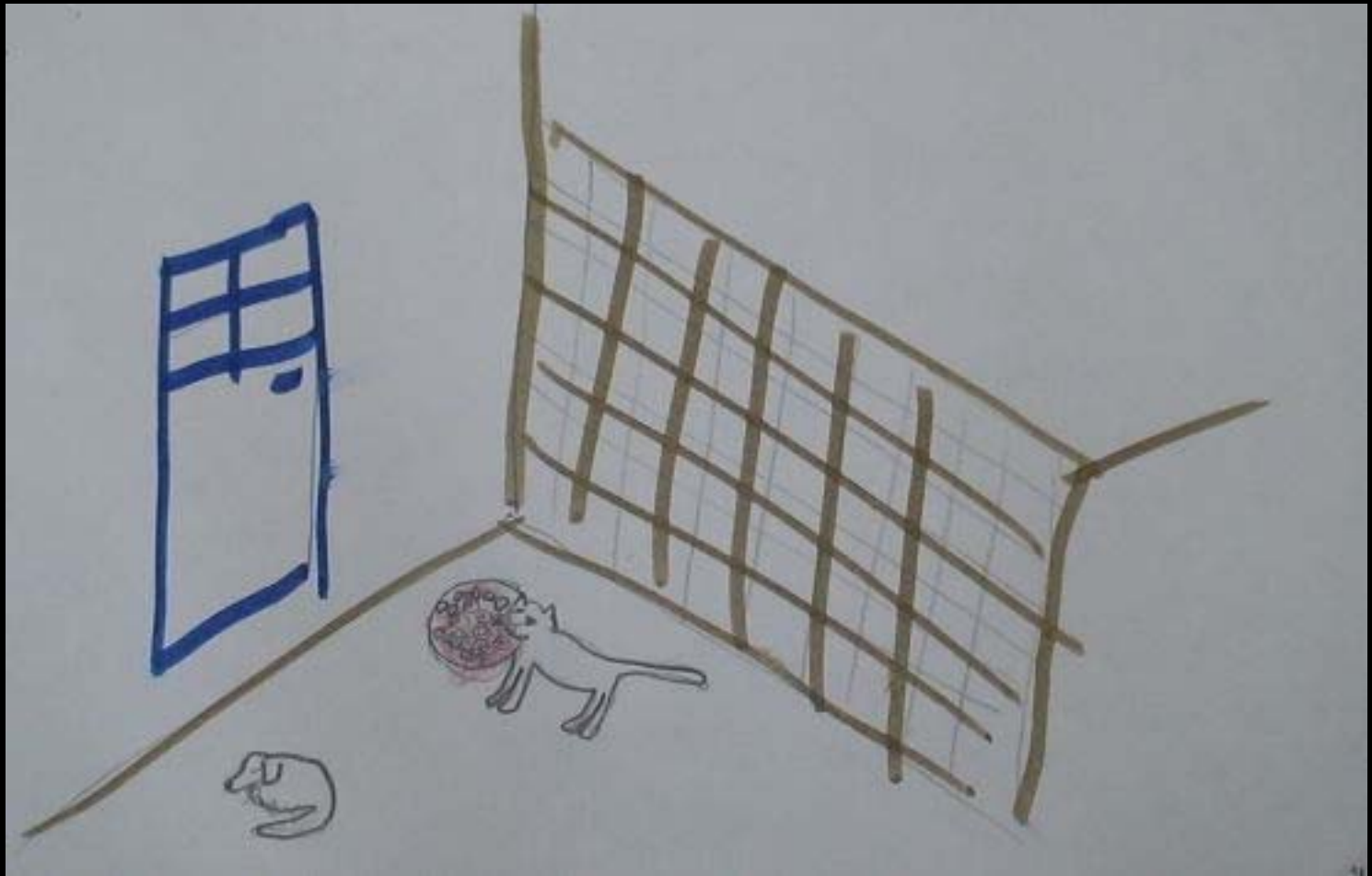
"MALA SUERTE"

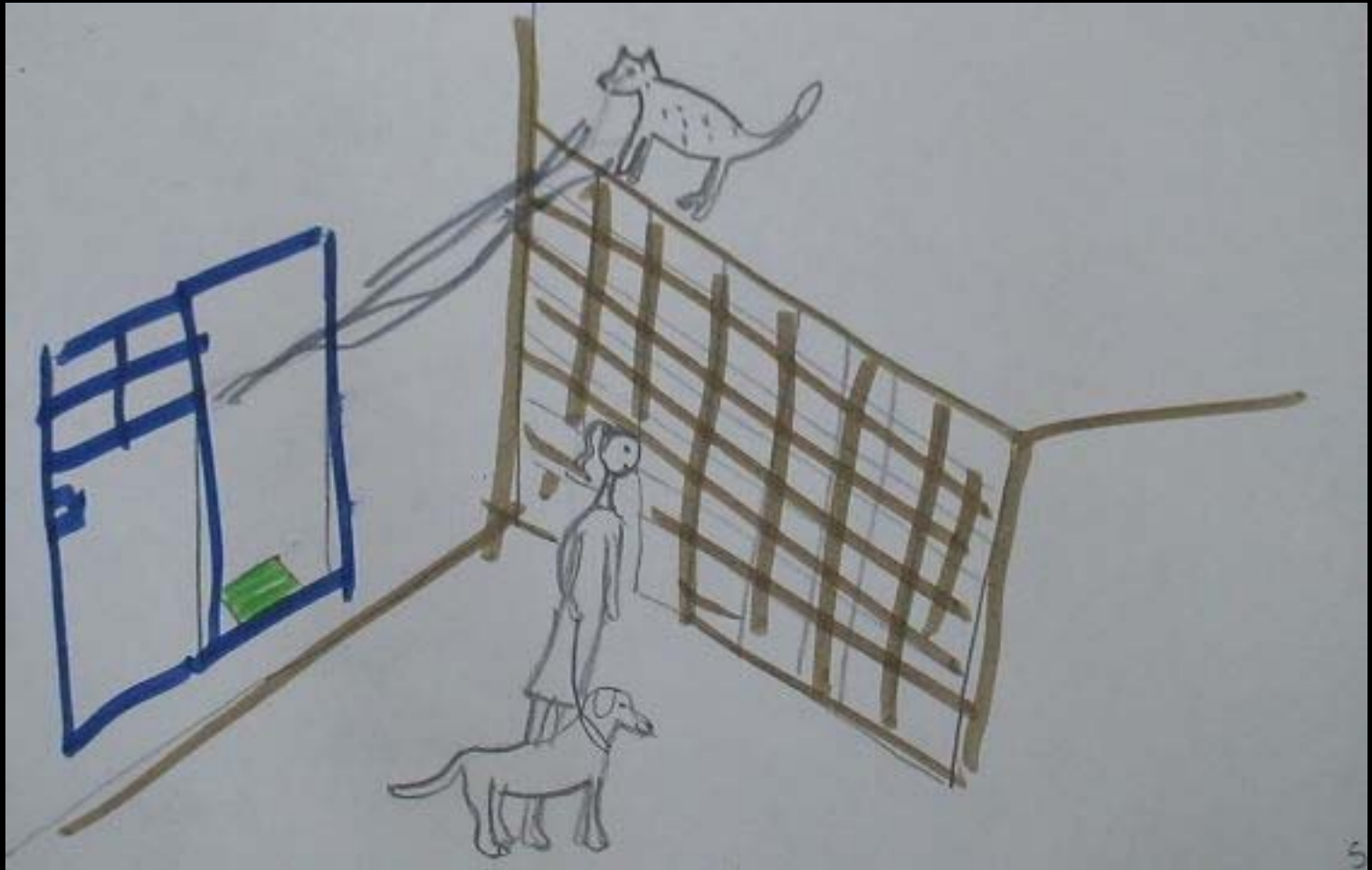
MARÍA JULIANA MALDONADO CARDOSO

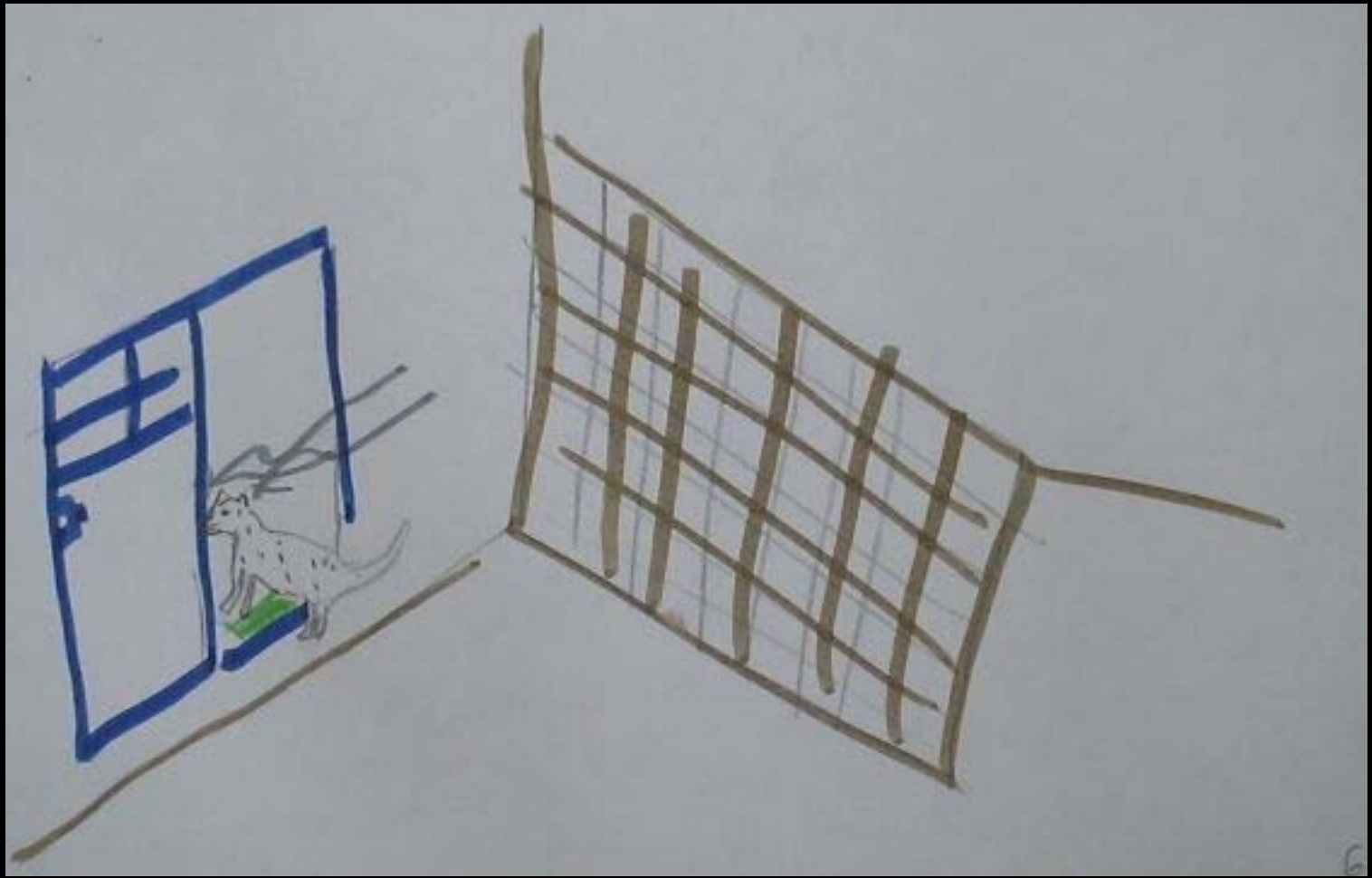


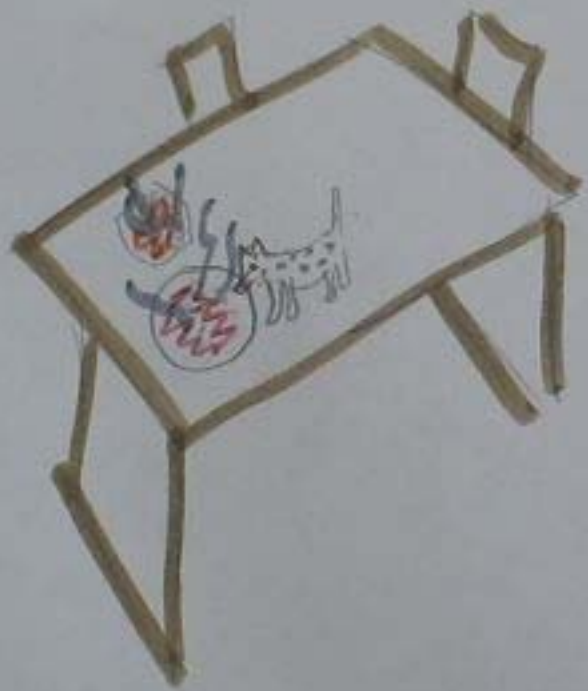


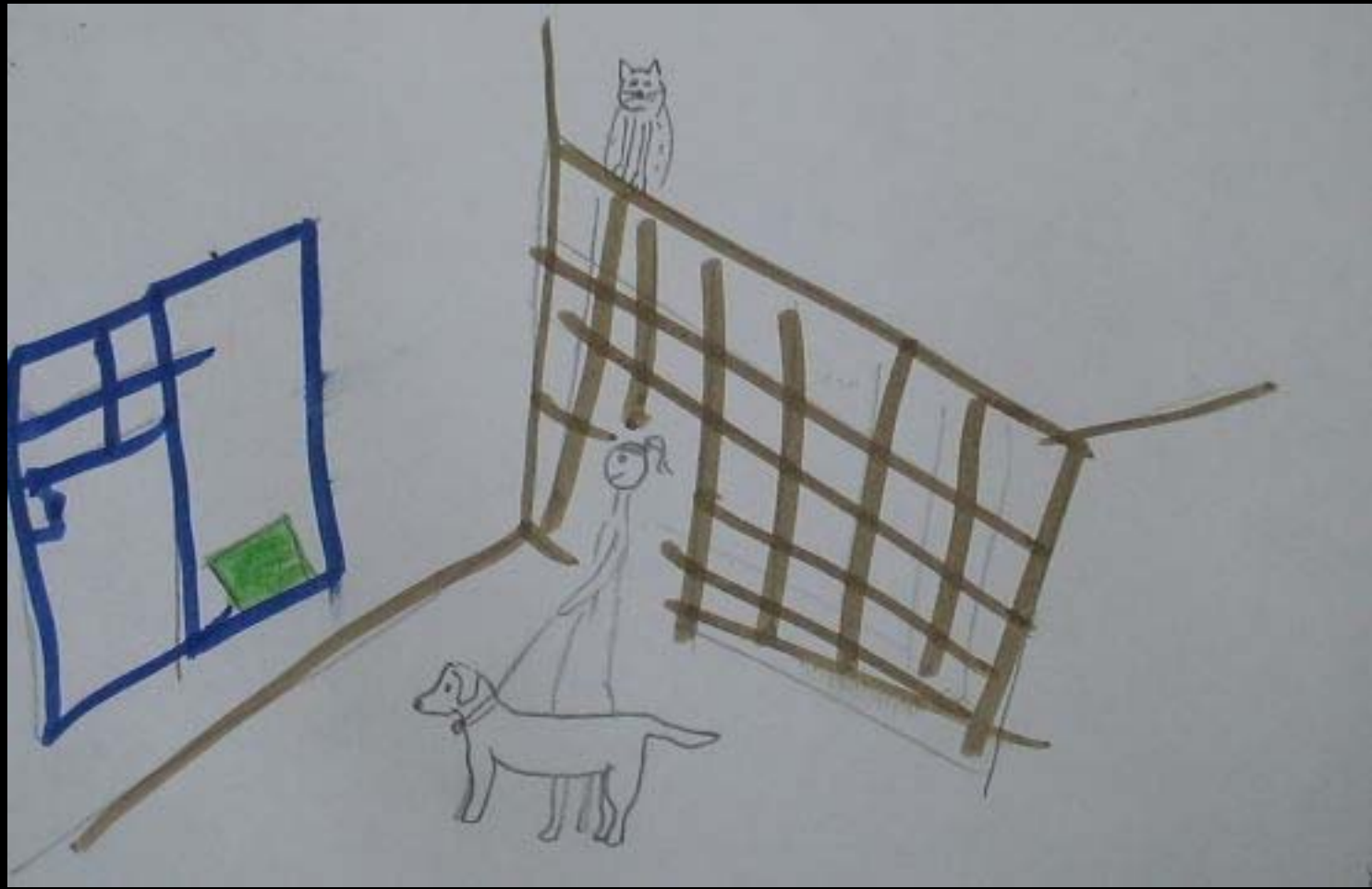


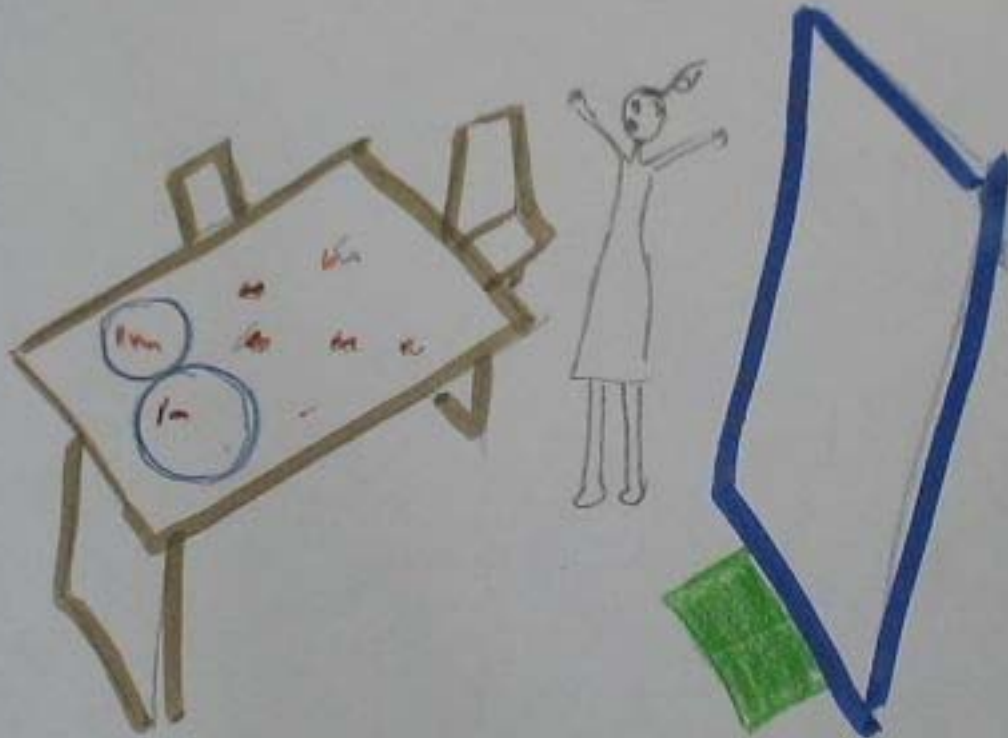


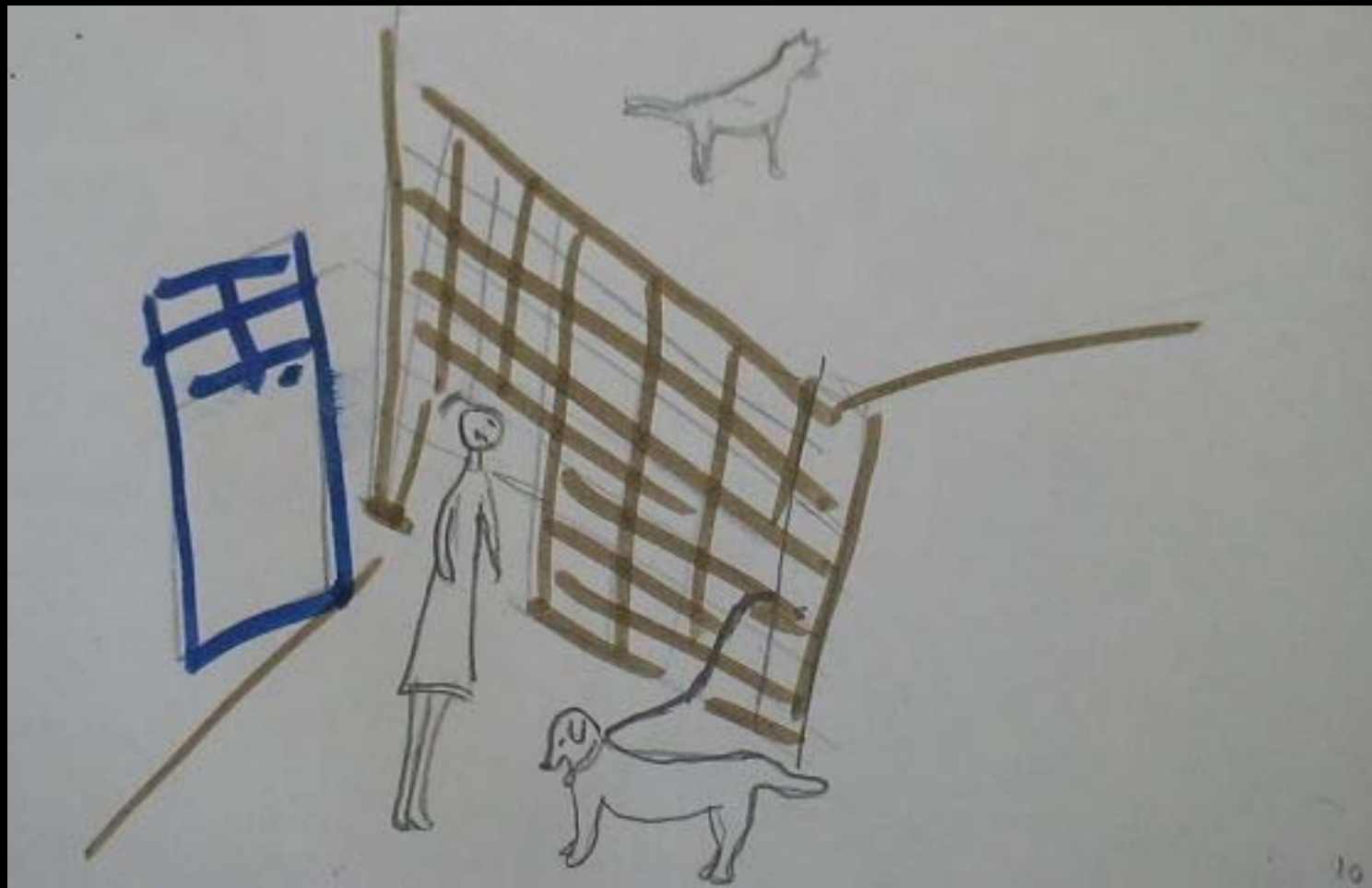










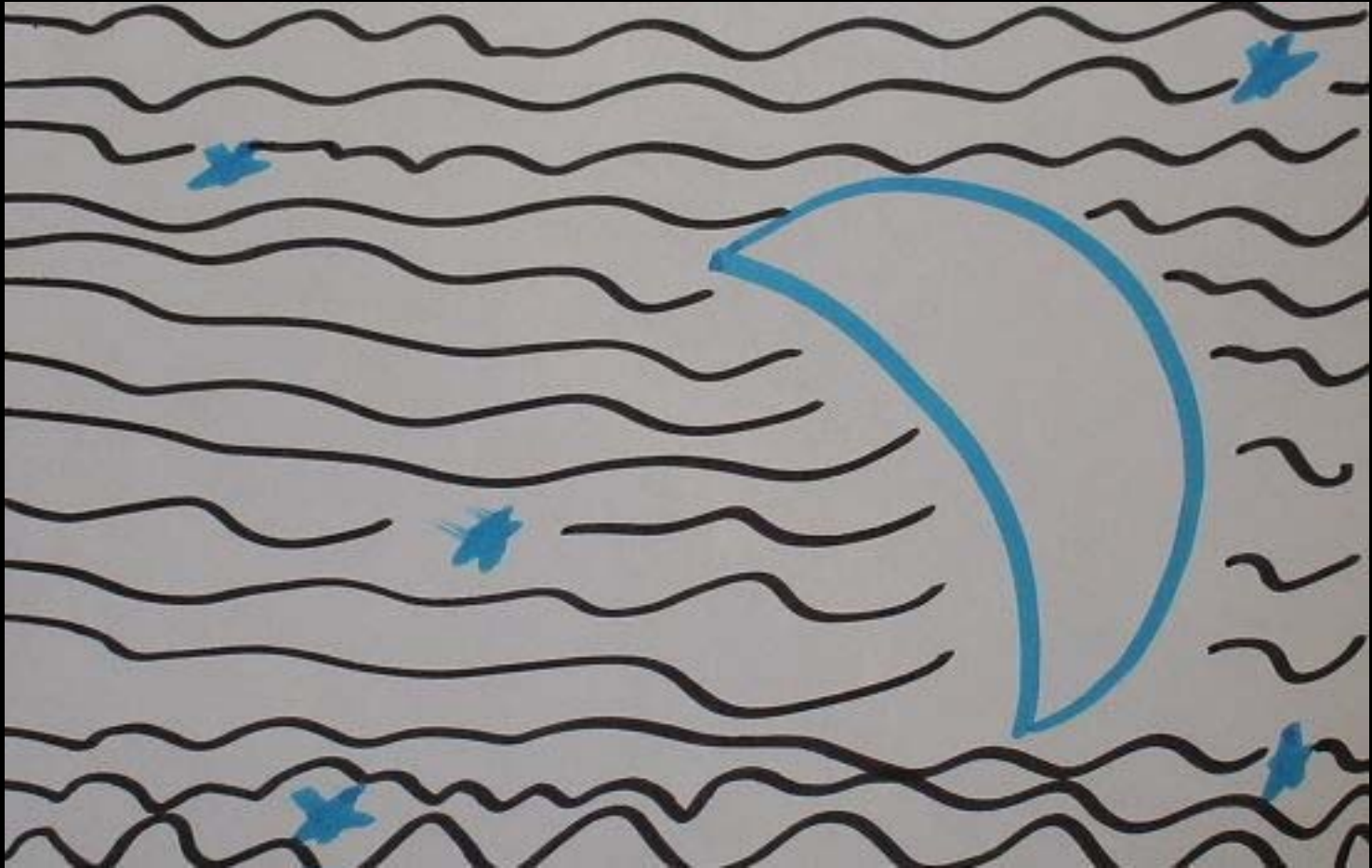


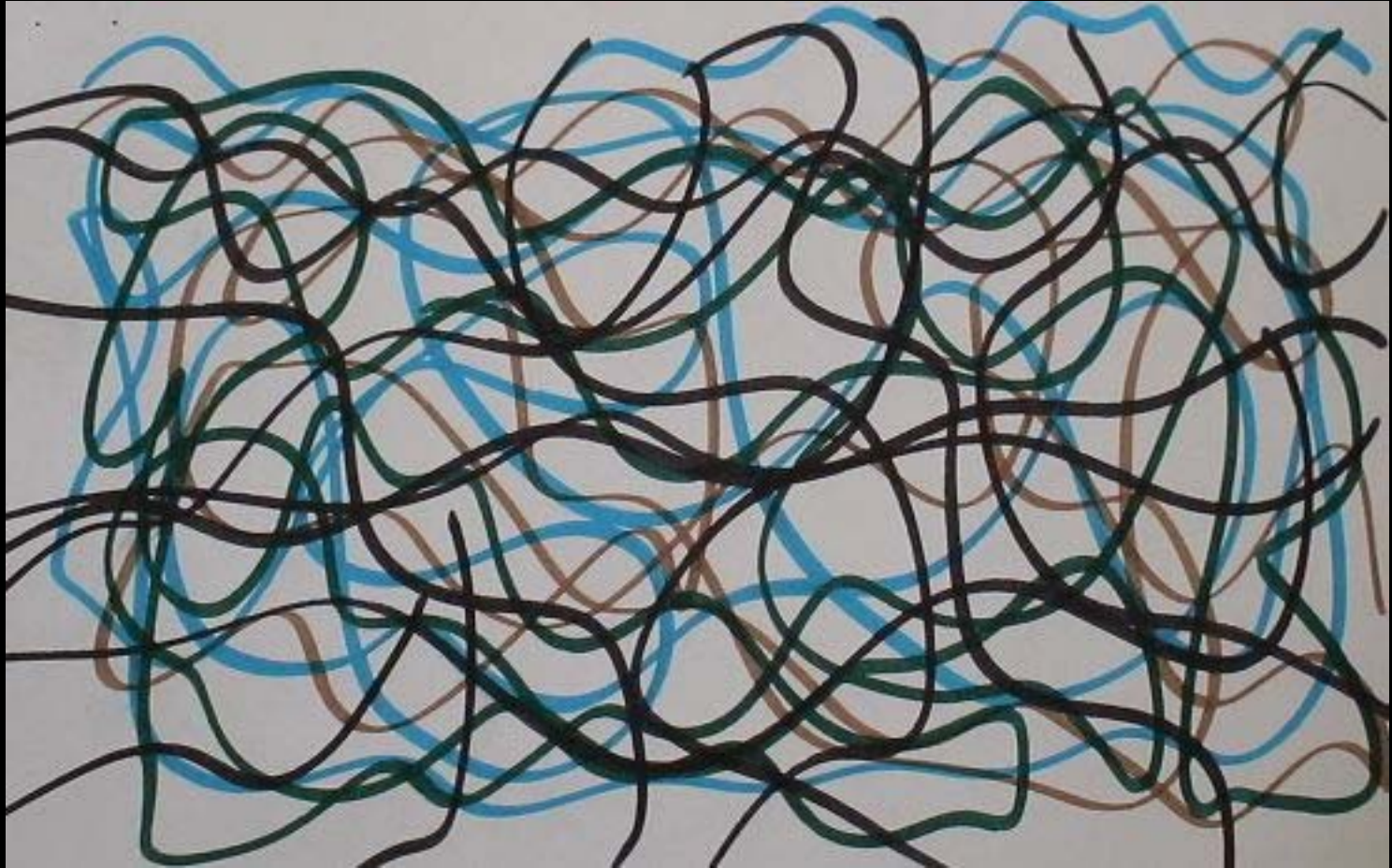
"MALENTENDIDO"

JESSICA GARCÍA ROBLEDO

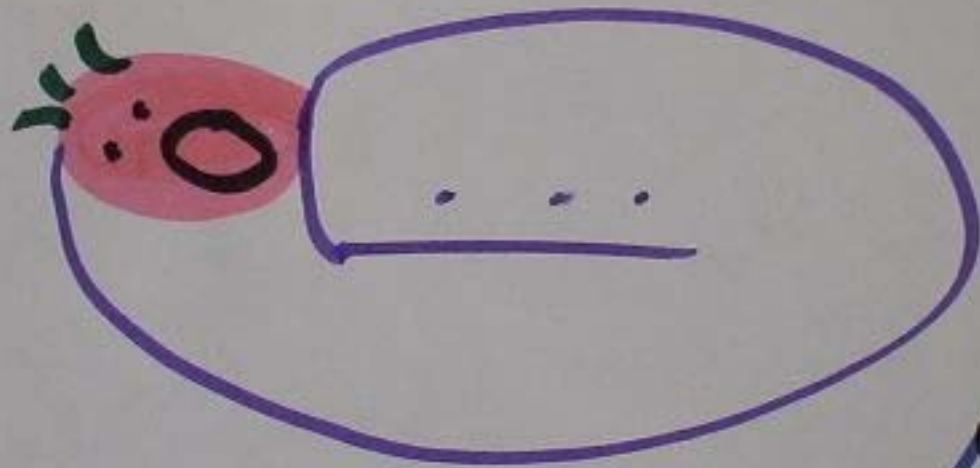




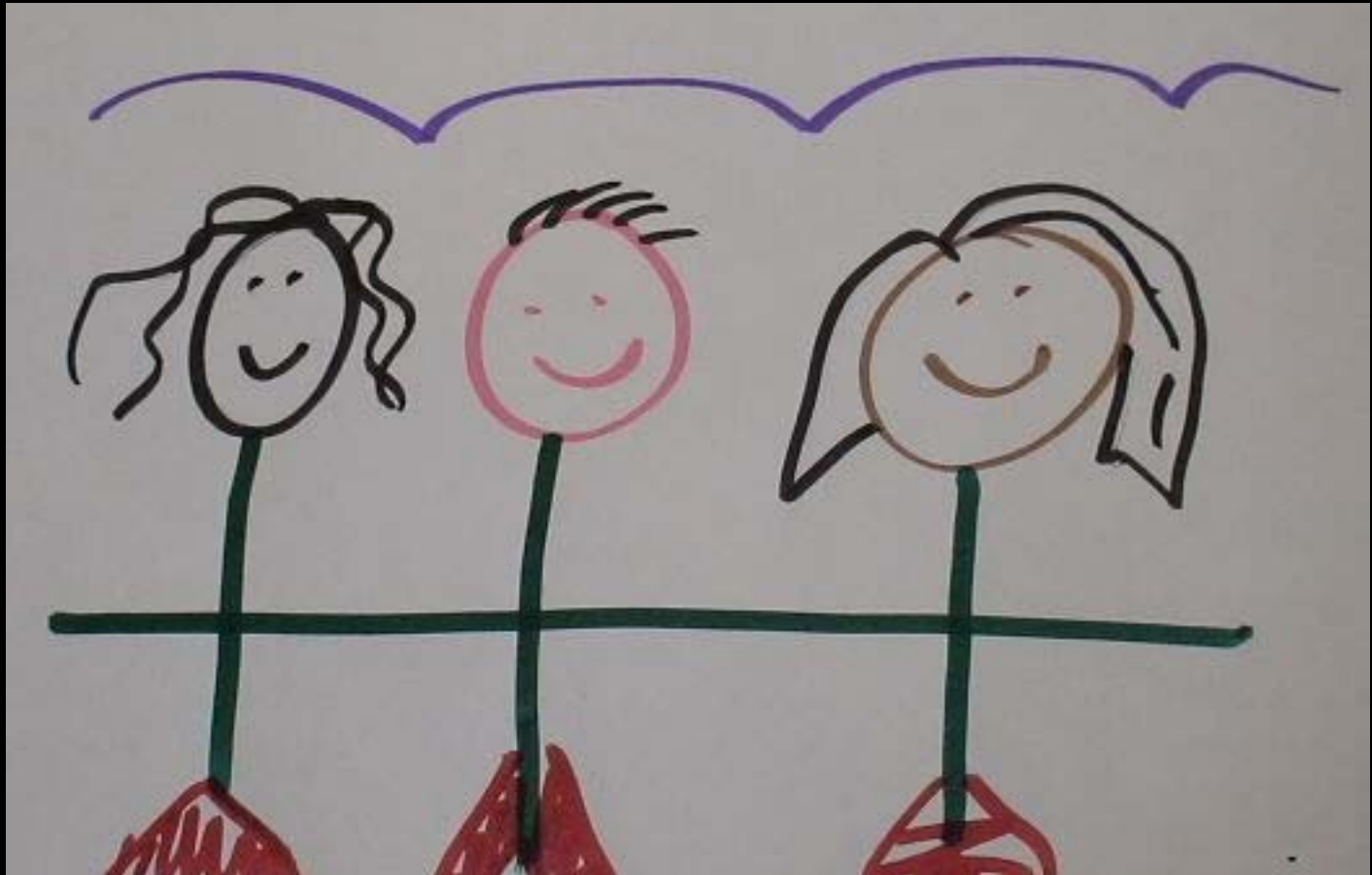












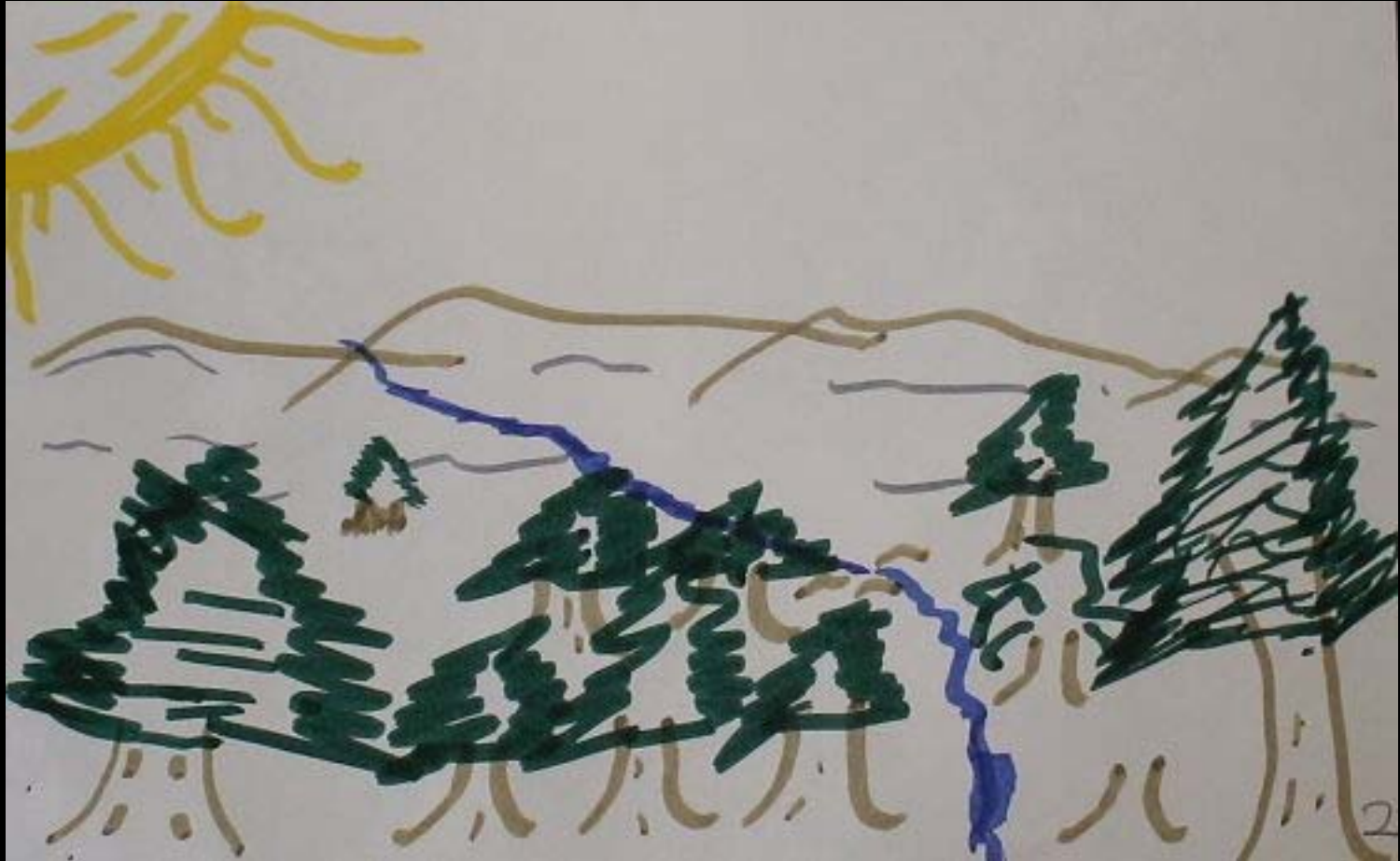




"EL MUNDO COMPLEJO,
LLENO DE VISIONES,
SE OSCURECE, SE VUELVE CAÓTICO
ES NUESTRA CASA,
NOS PROTEGE. DEBEMOS ESTAR JUNTOS,
DEBEMOS SALVARNOS TODOS,
TODOS, TODOS, SINO, NO NOS SALVAMOS".

ERIKA SALVADOR RODRÍGUEZ

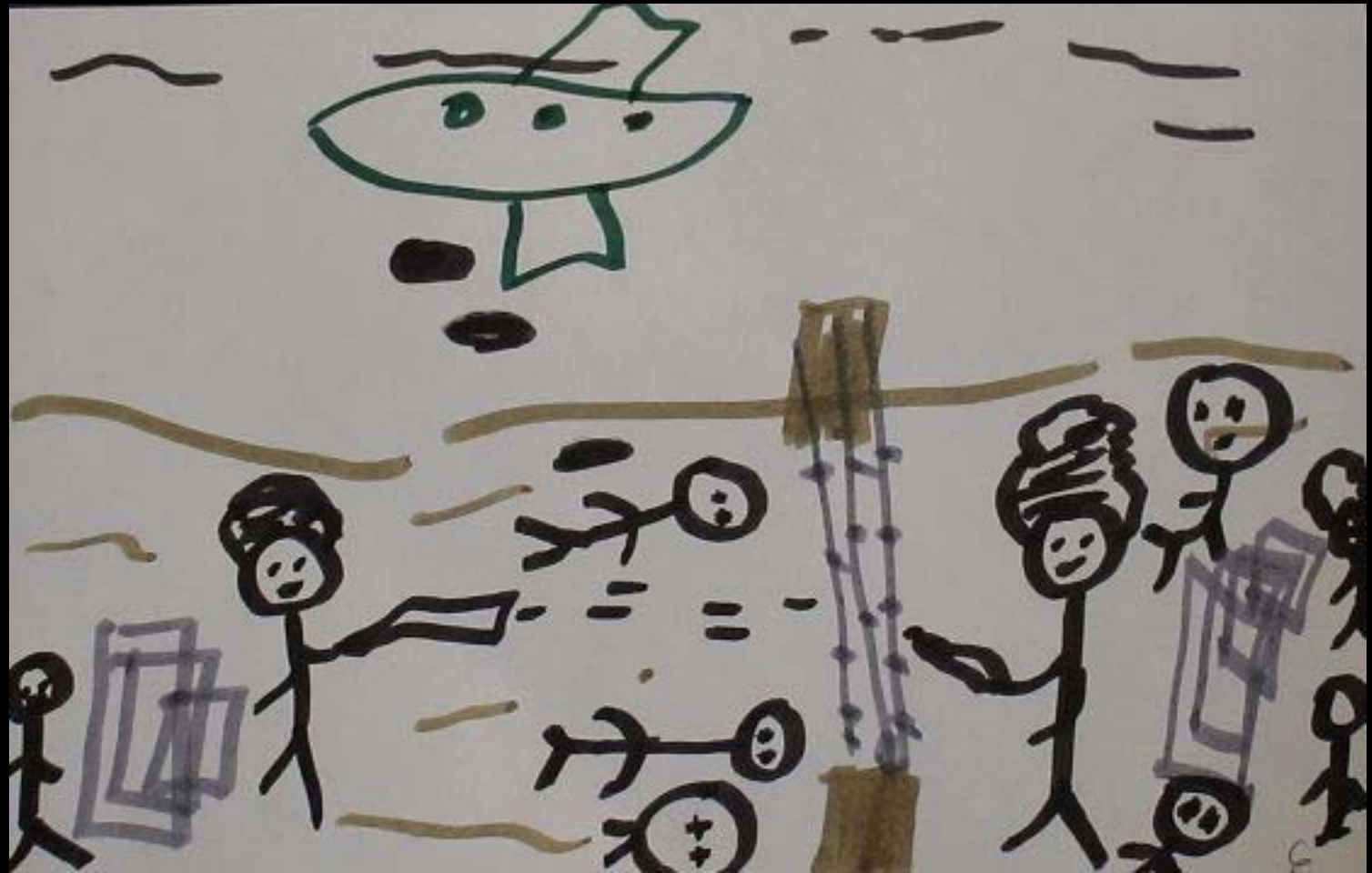




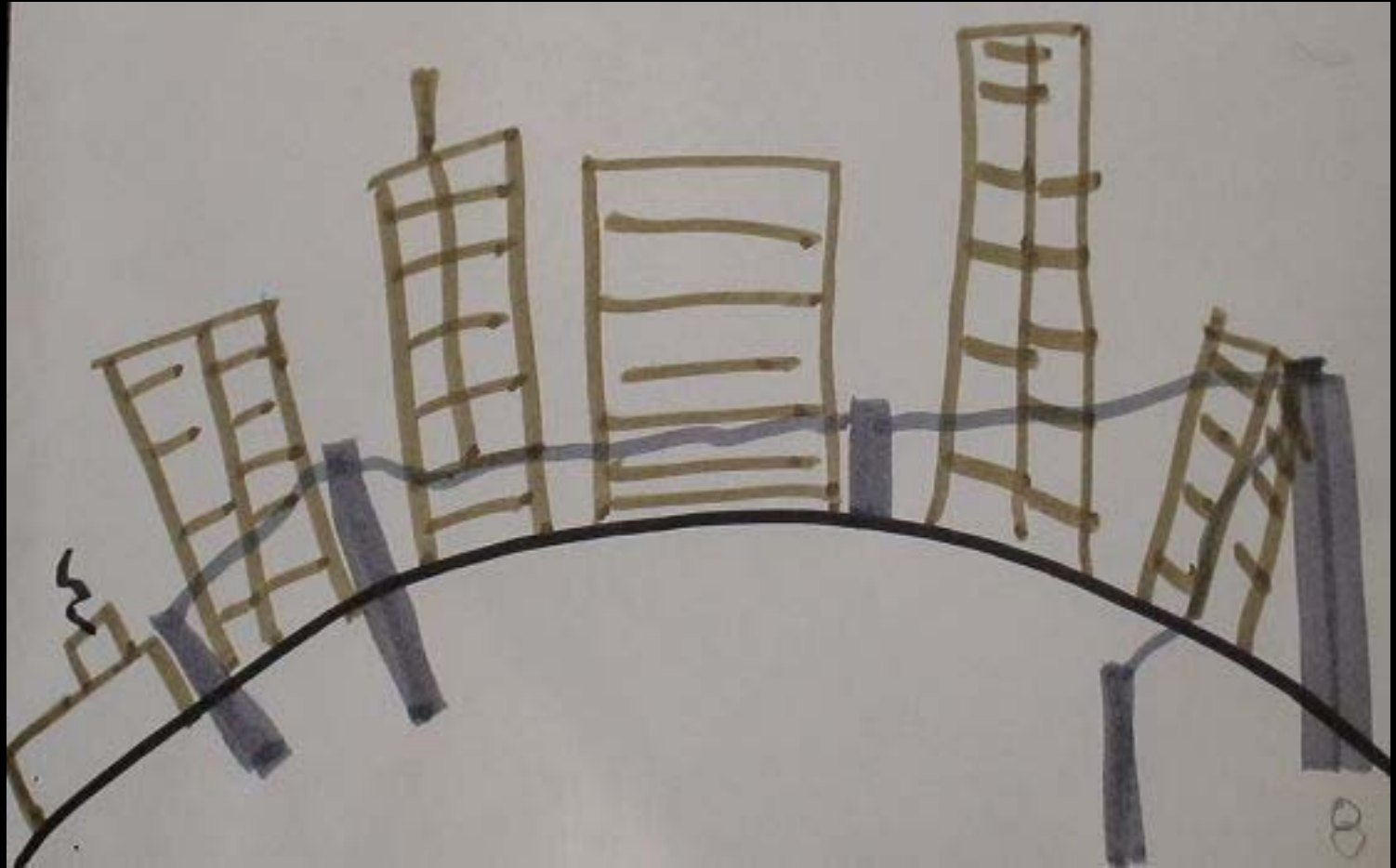


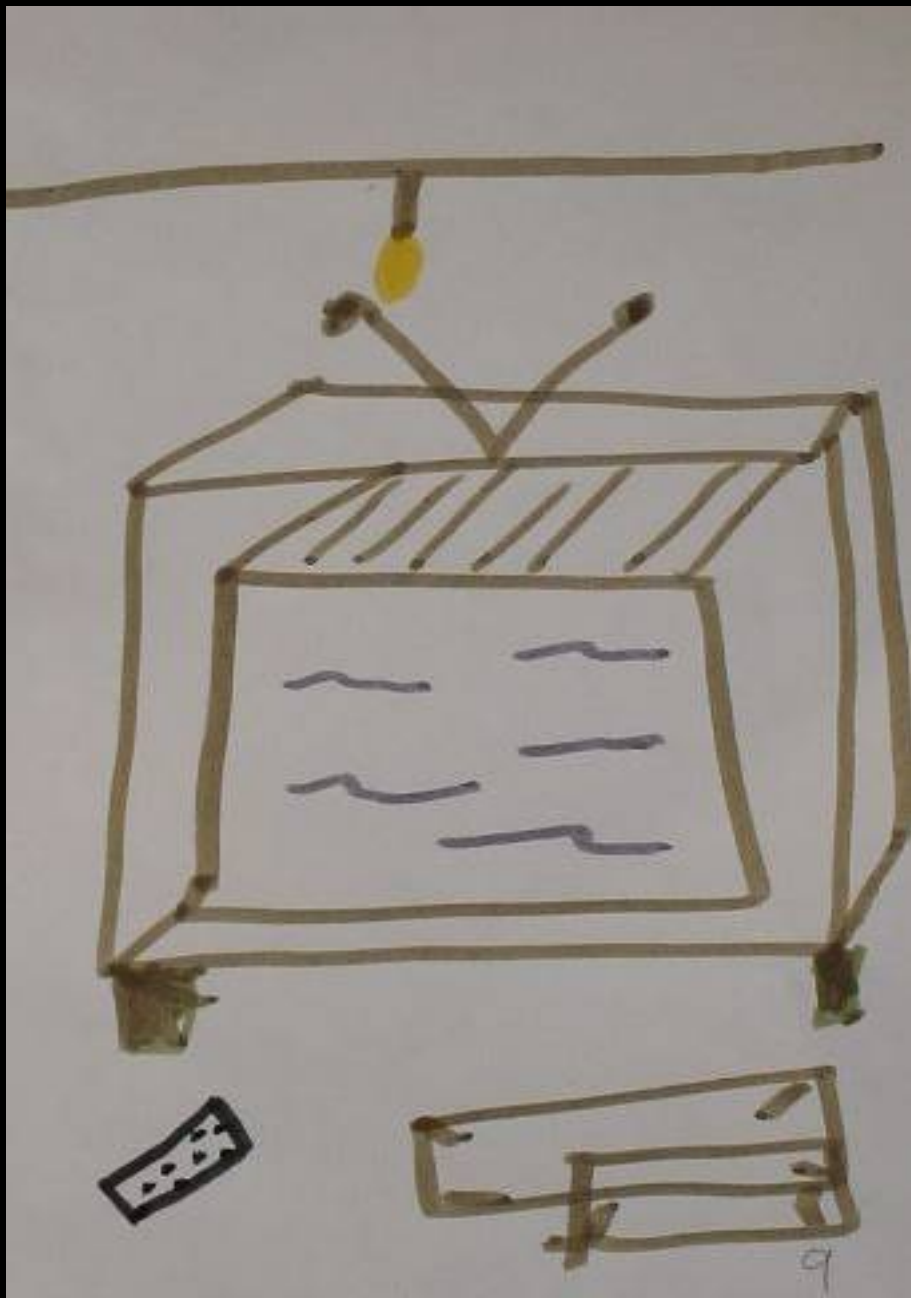












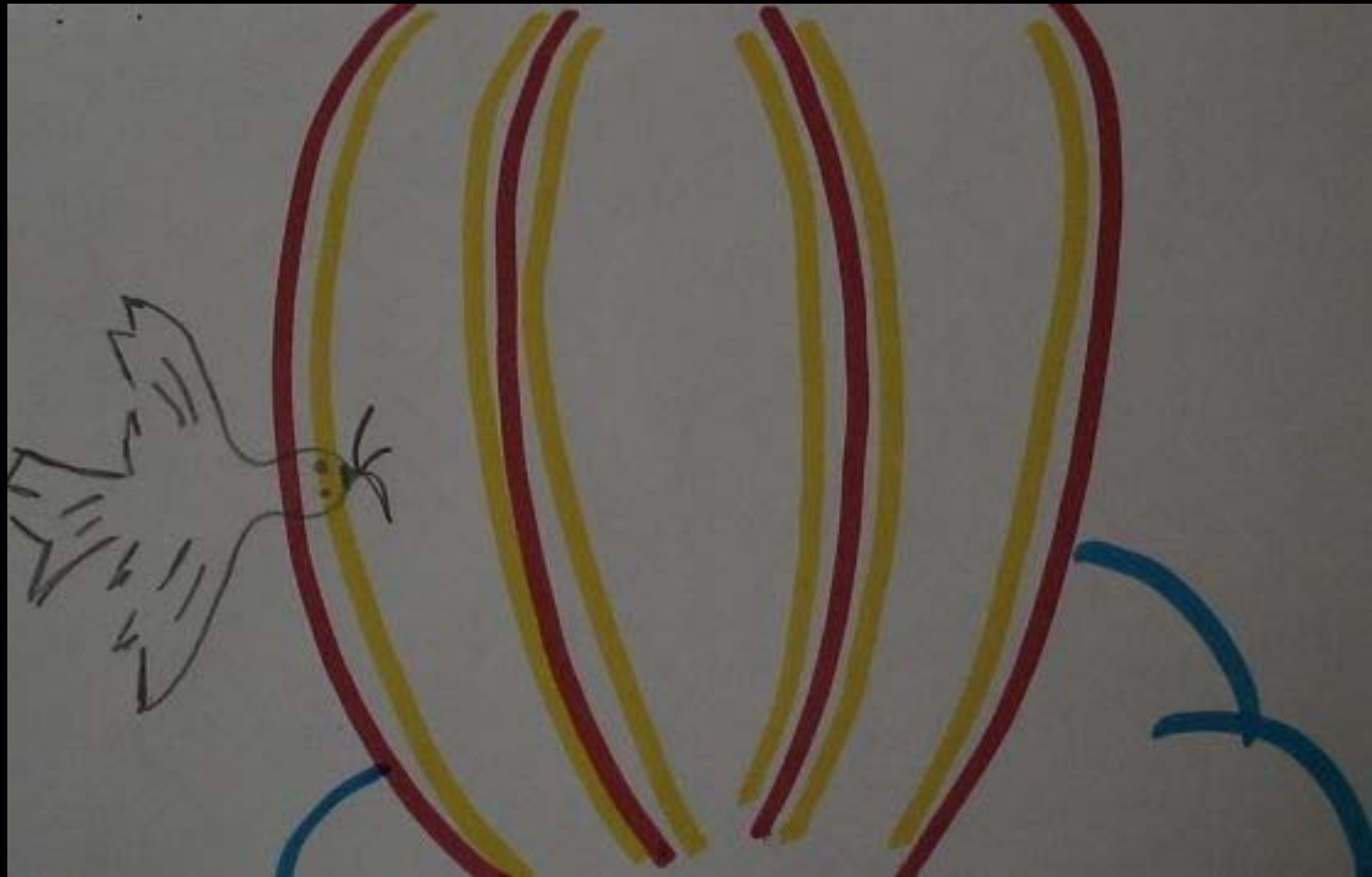


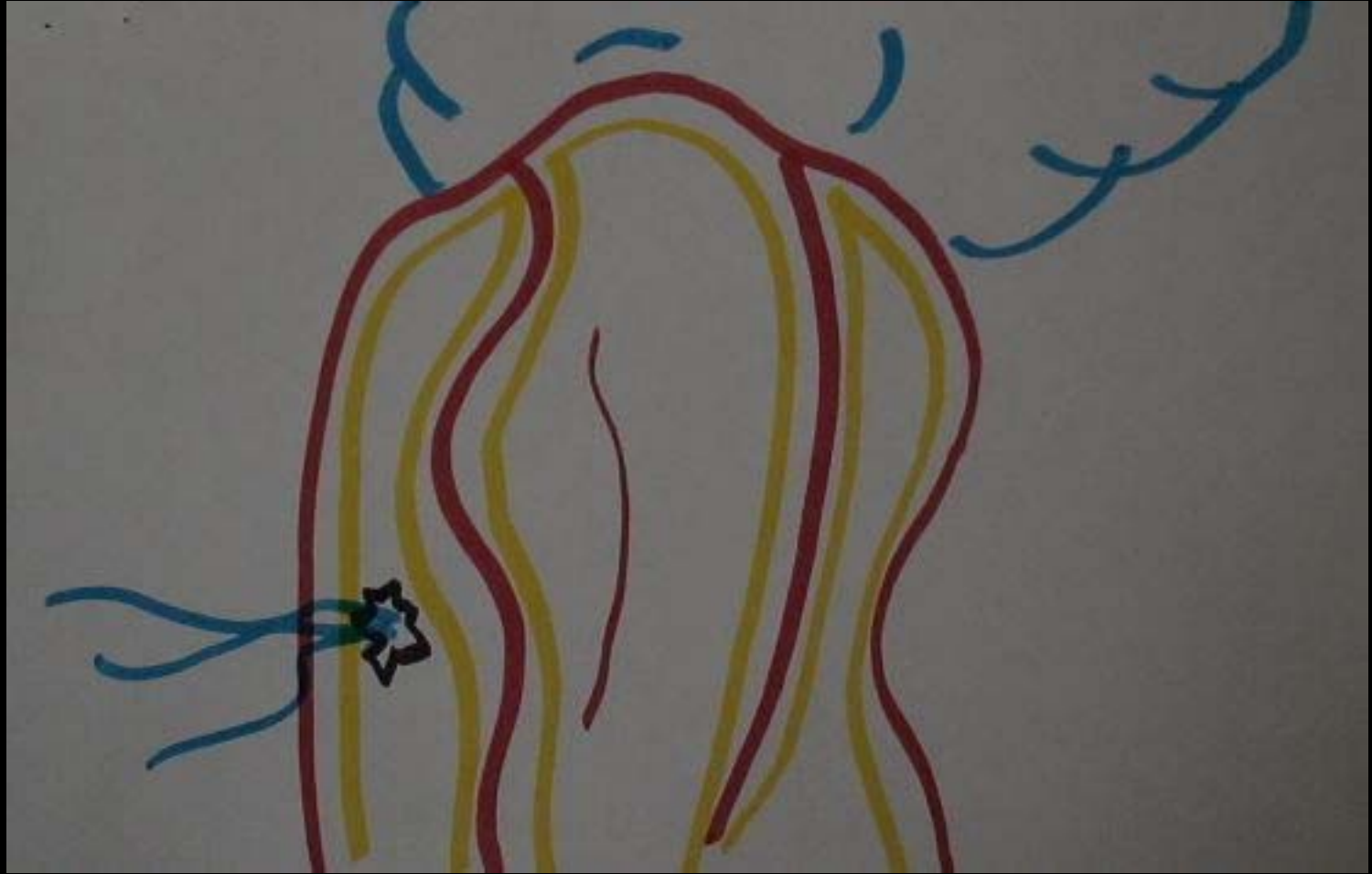
" EL MUNDO ES GESTA
EN UN LIBRO "

LIDIA ALEJANDRA VÁSQUEZ VELASCO

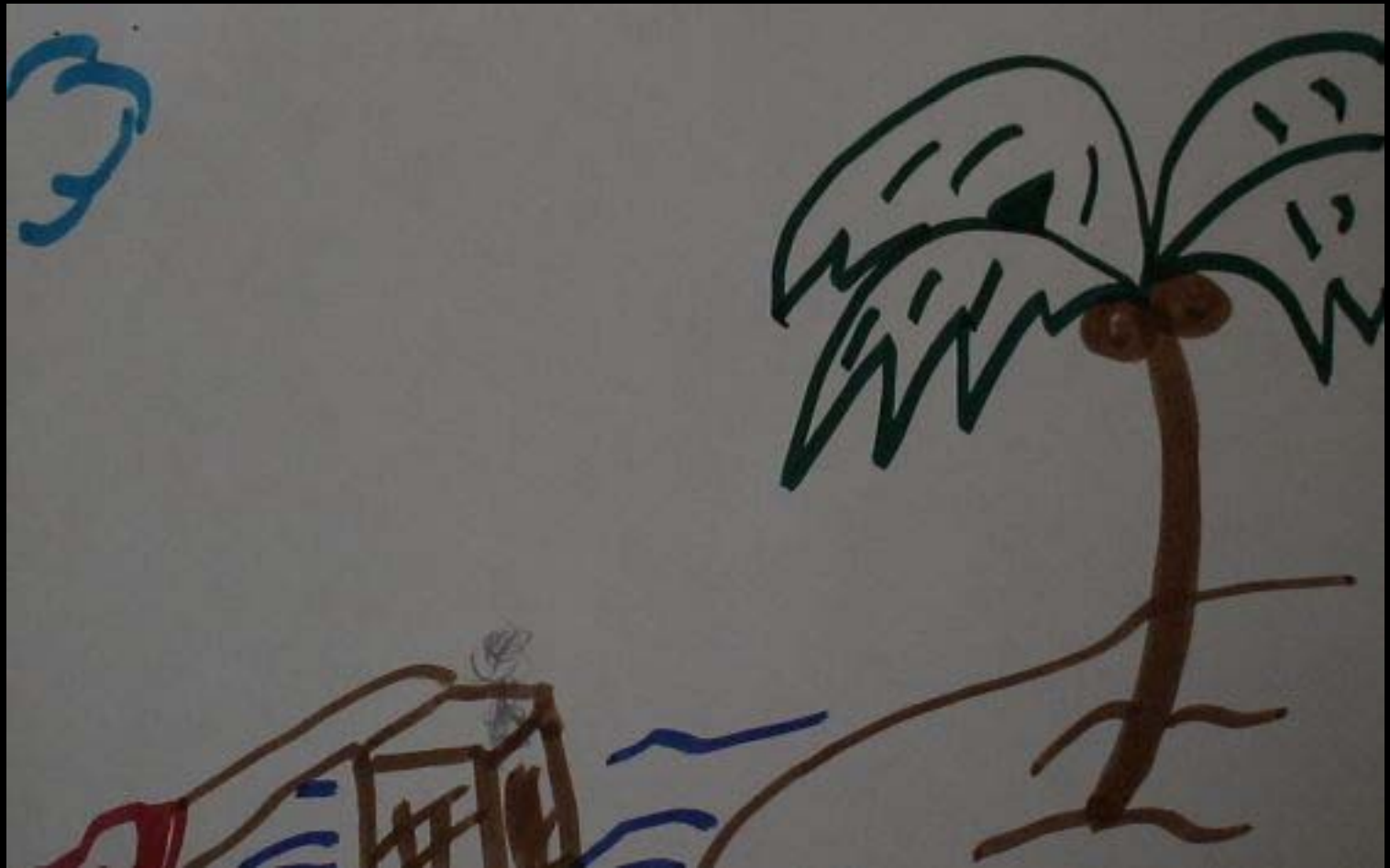








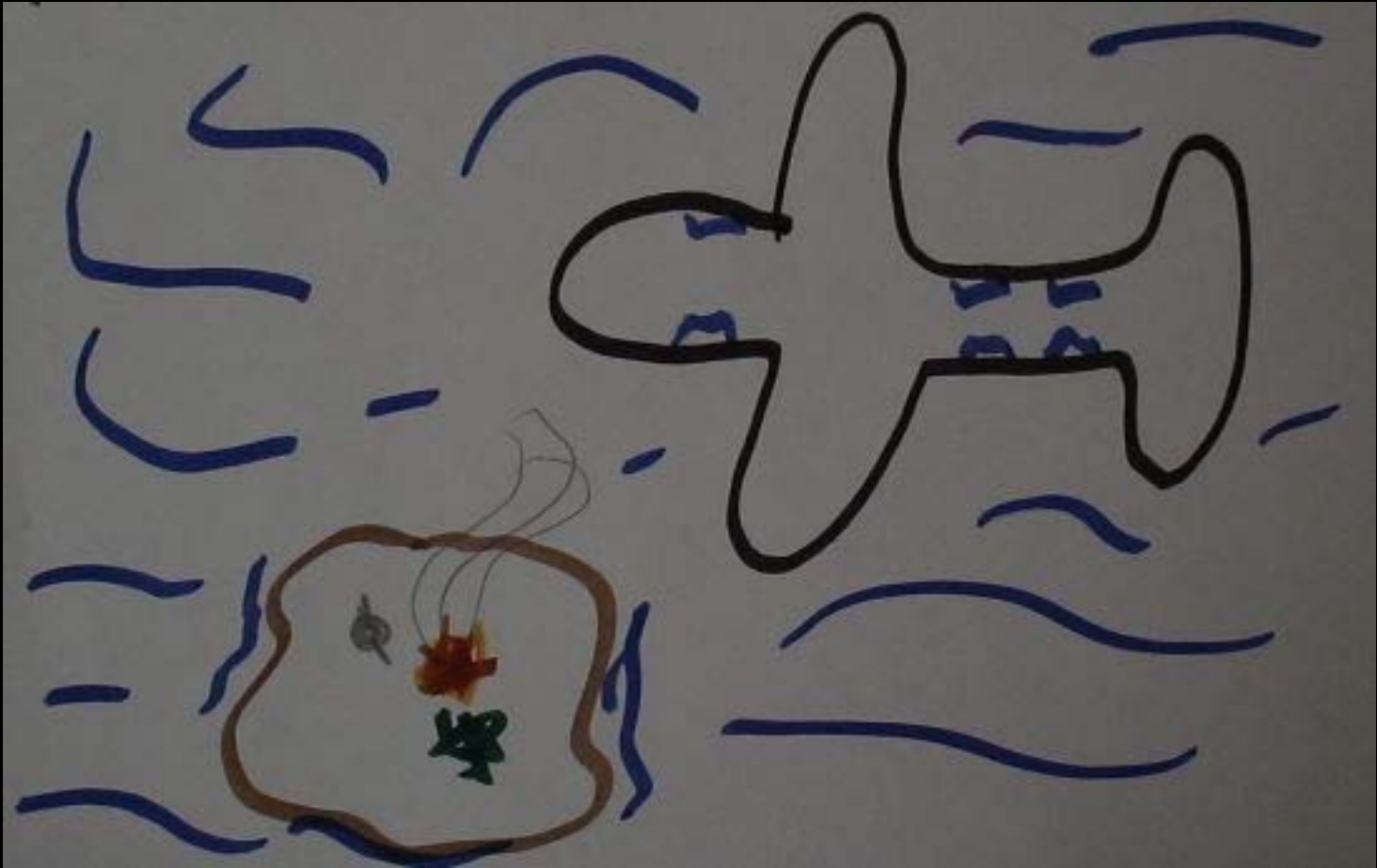








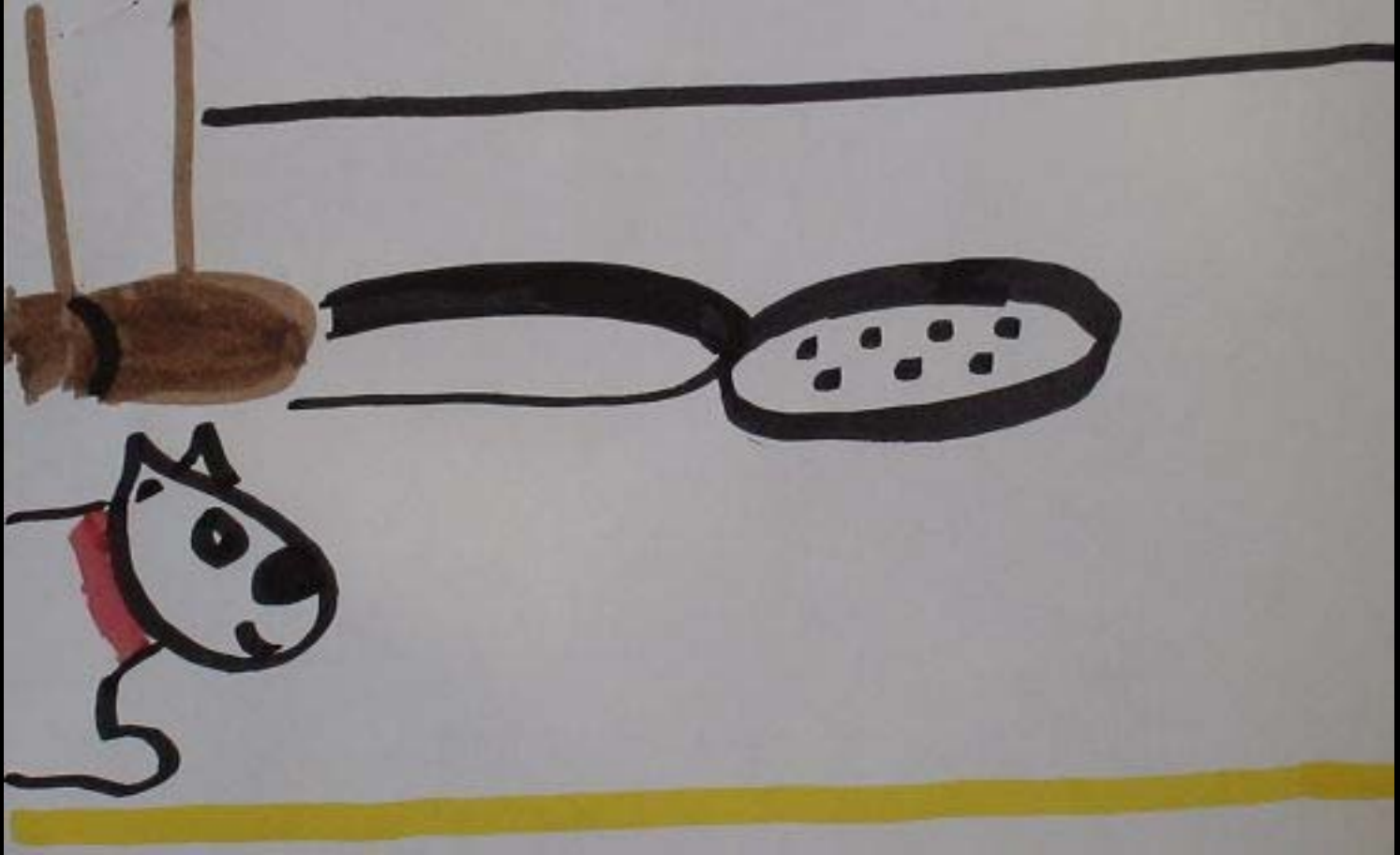


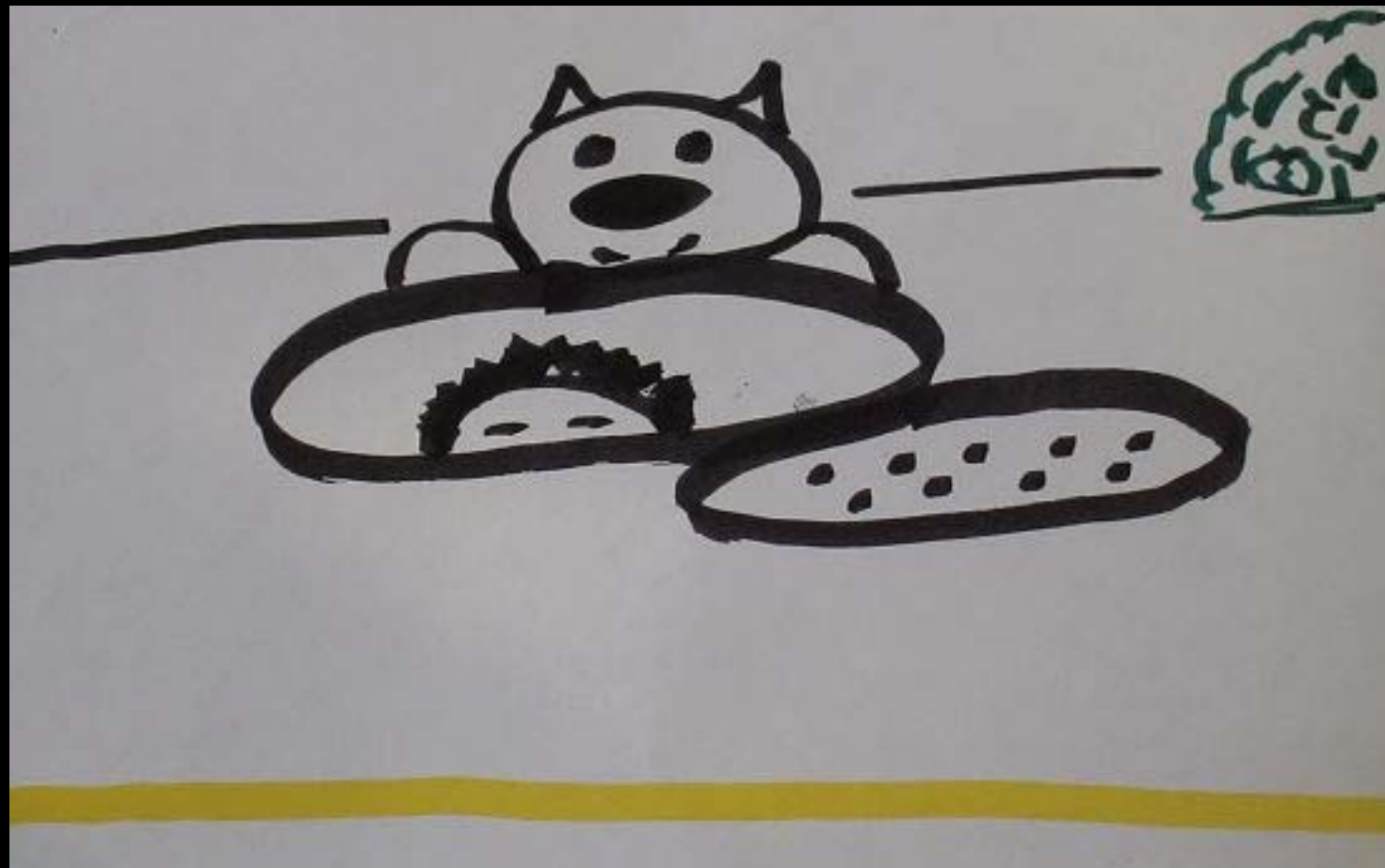


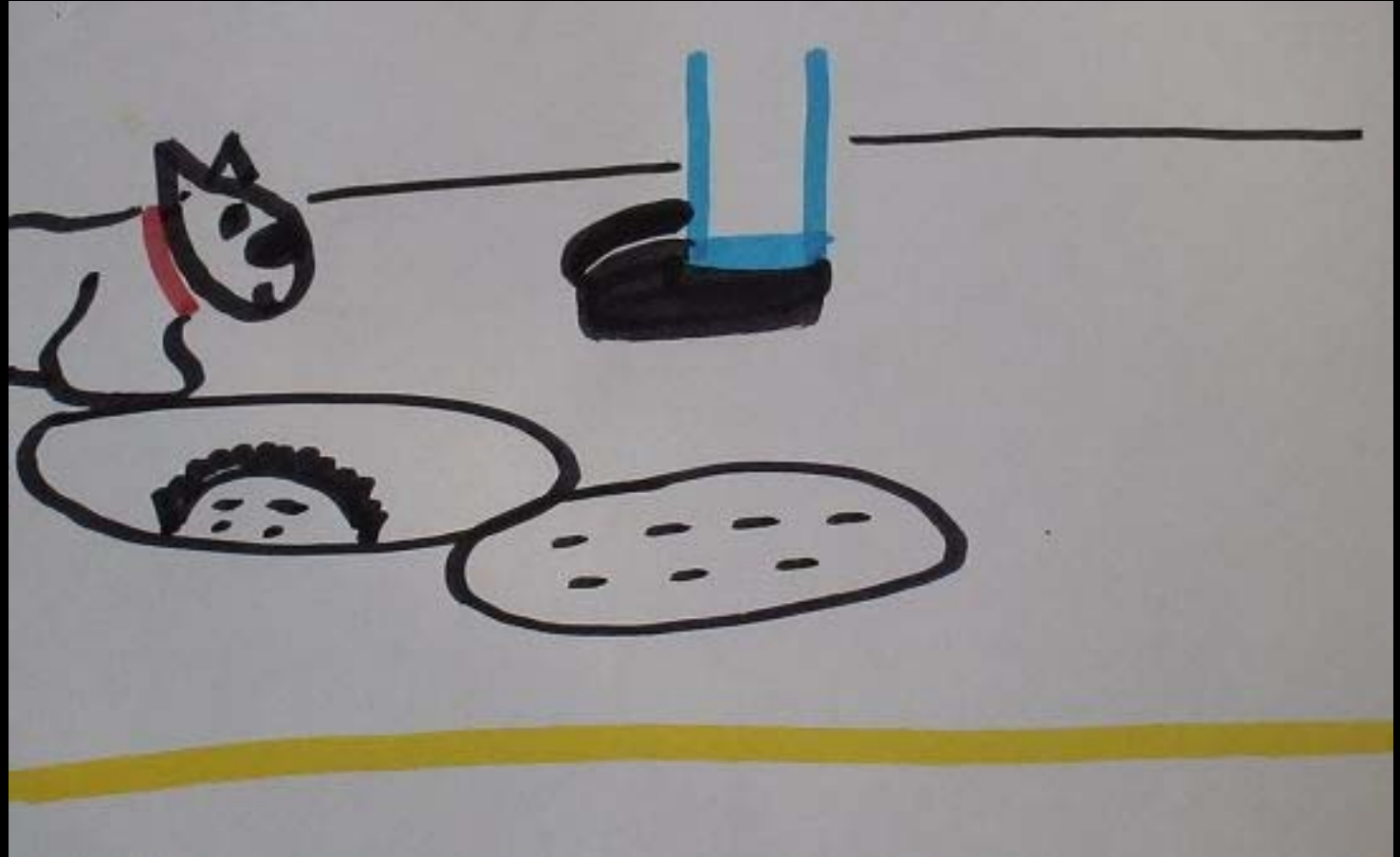
"NAUFRAGO"

MÓNICA ROSAS ESPINOZA









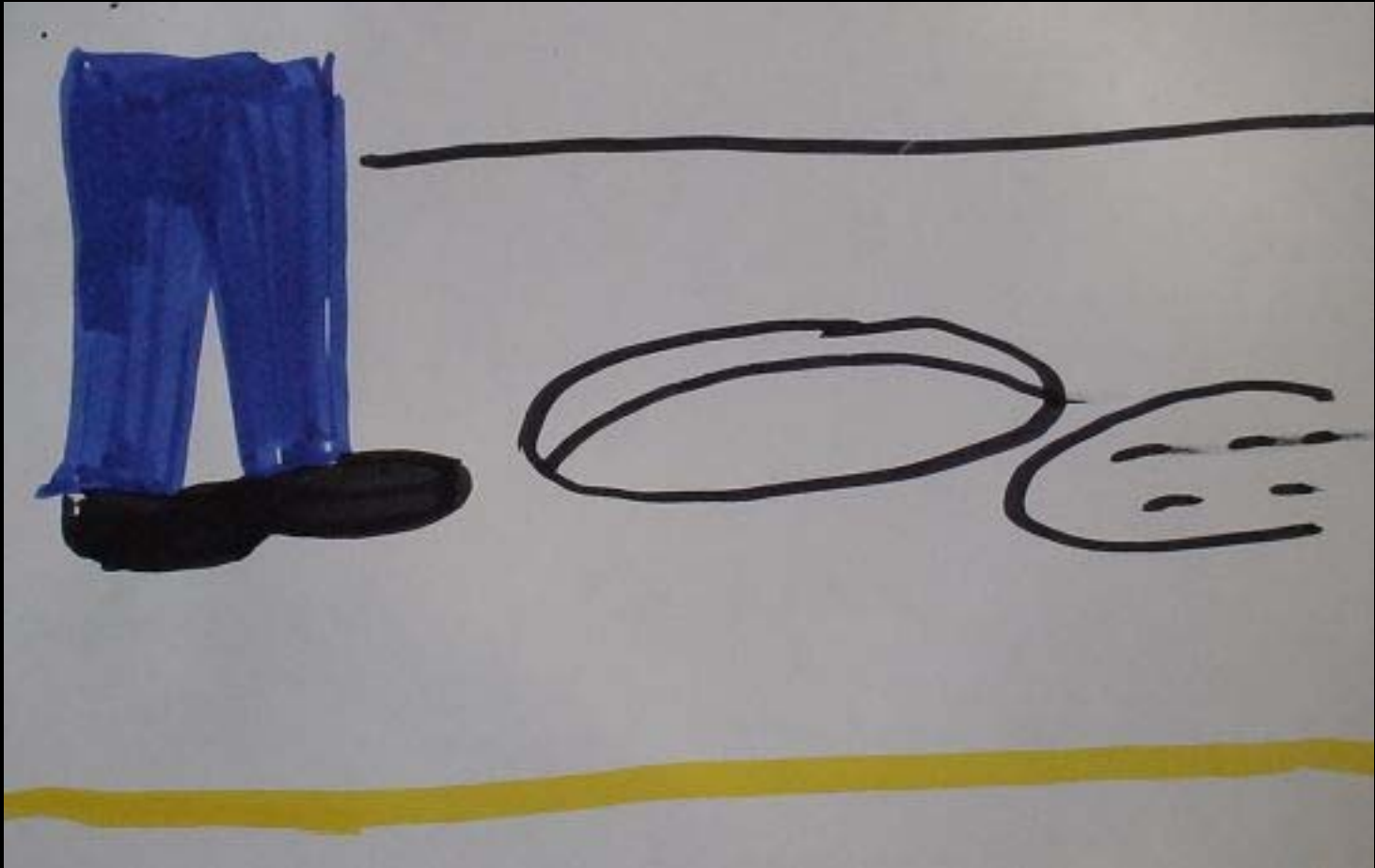










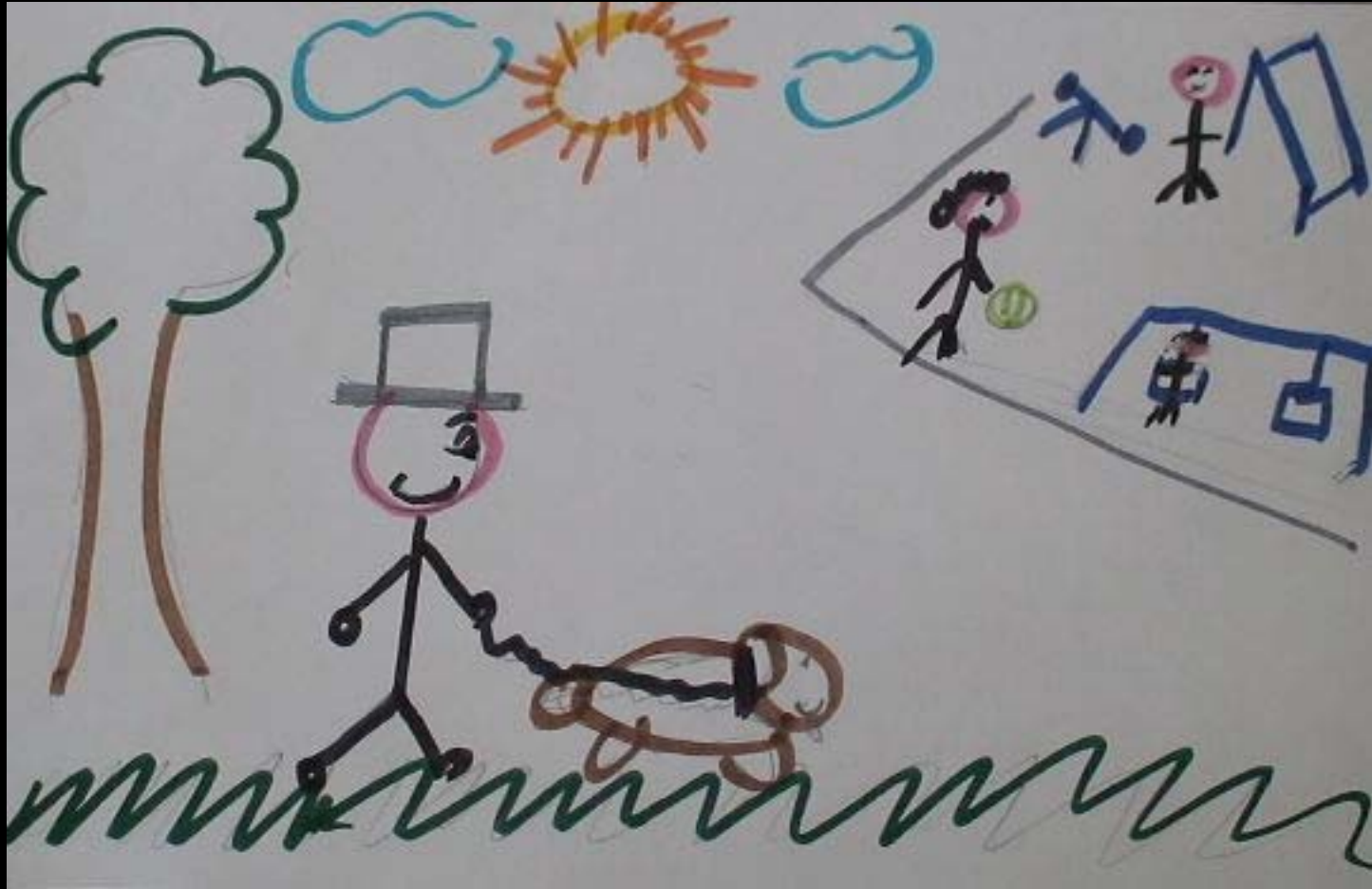


" NECESIDAD DE AYUDA "

BEATRIZ CABALLERO NERIA















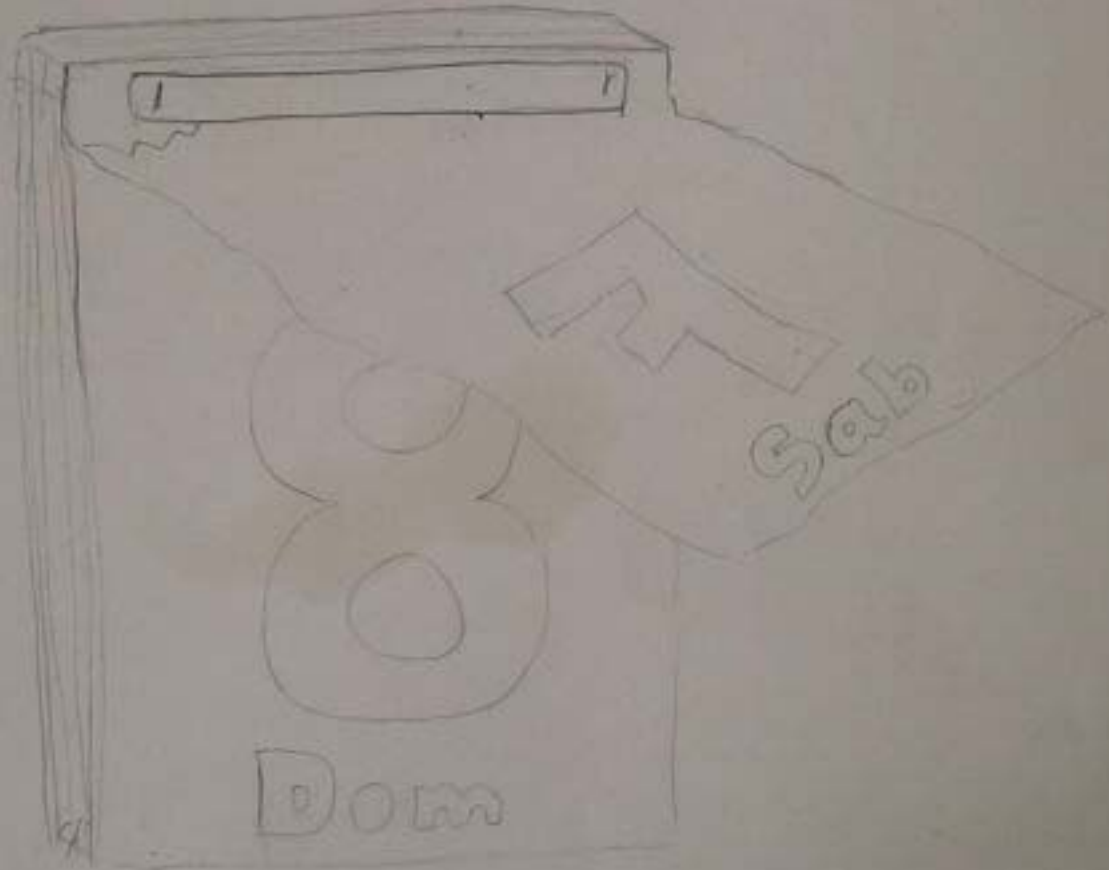


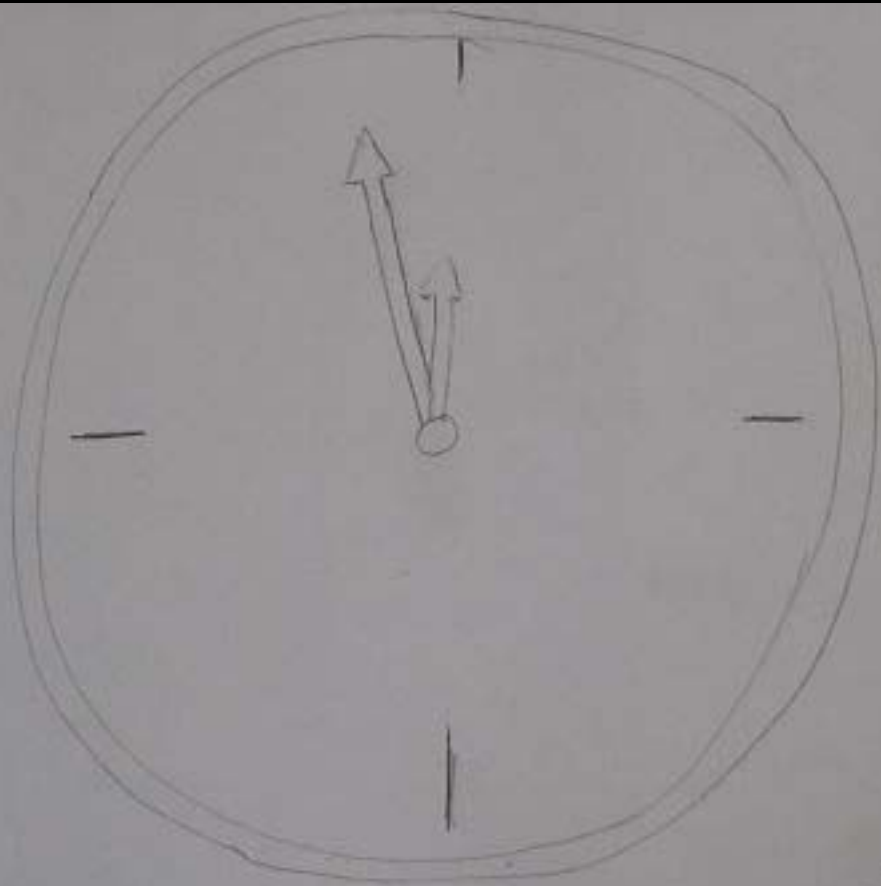




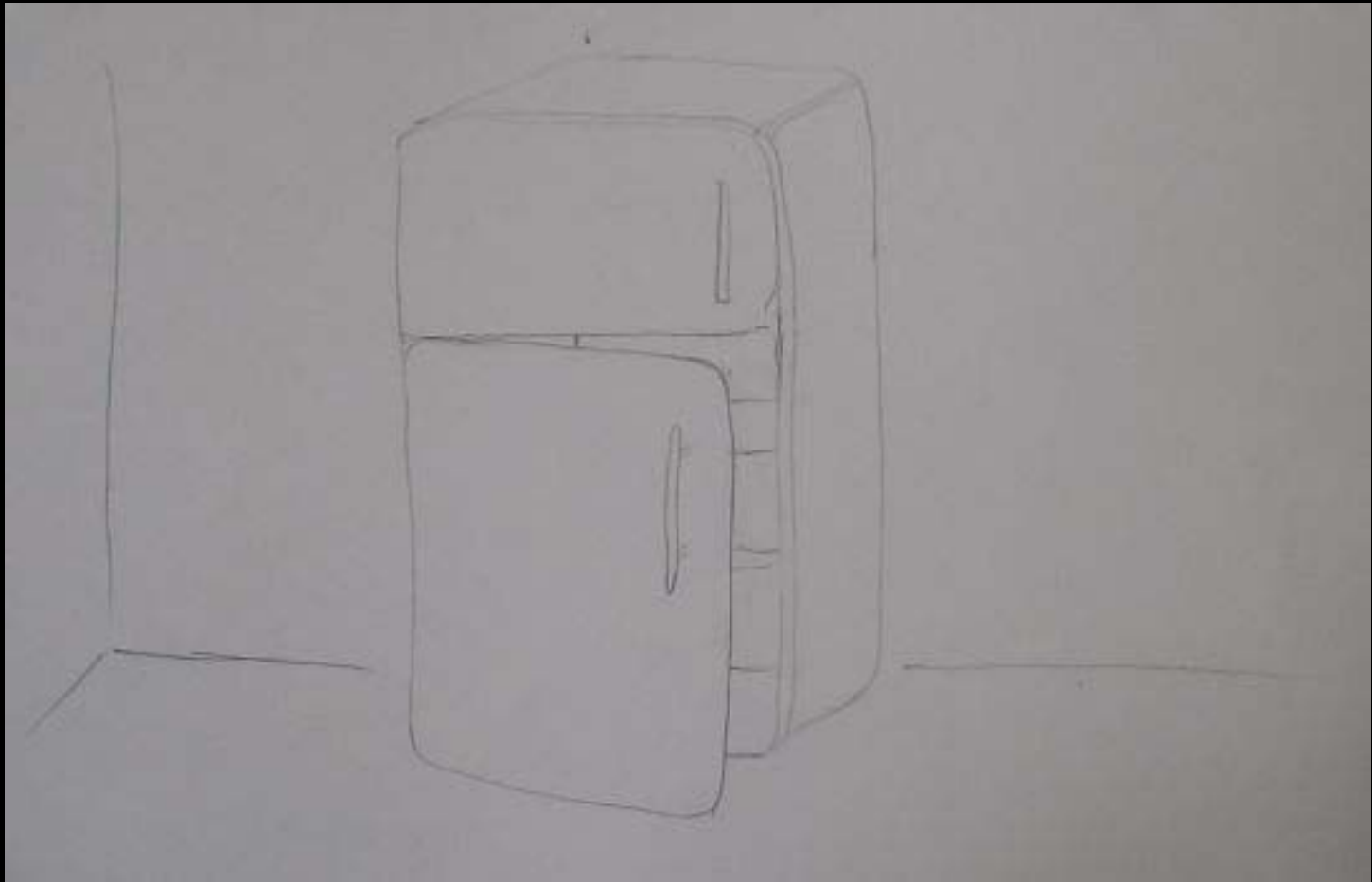
" PAREJA "

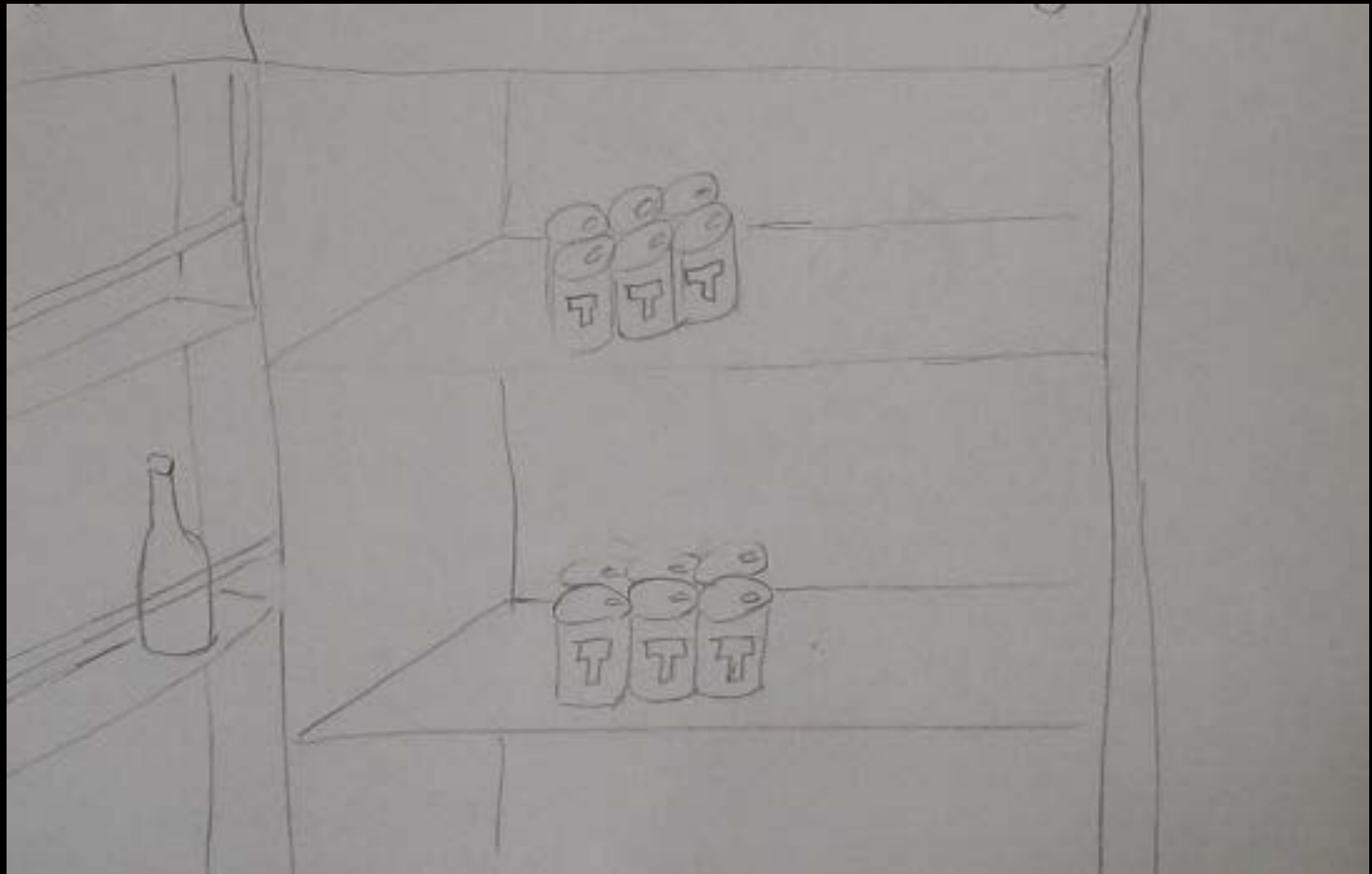
CARLA SELENE ALVARADO MALDONADO

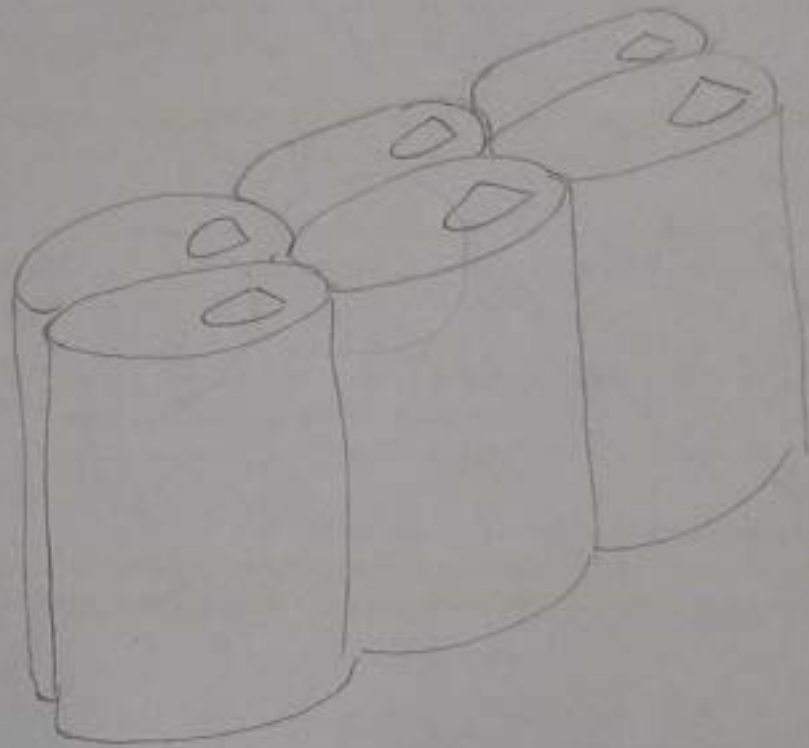


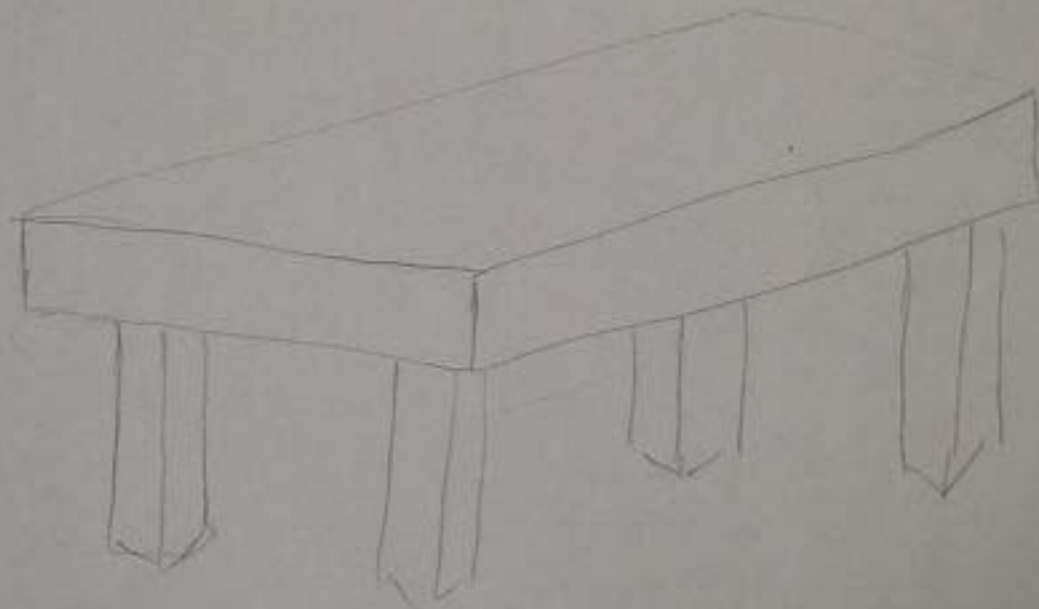


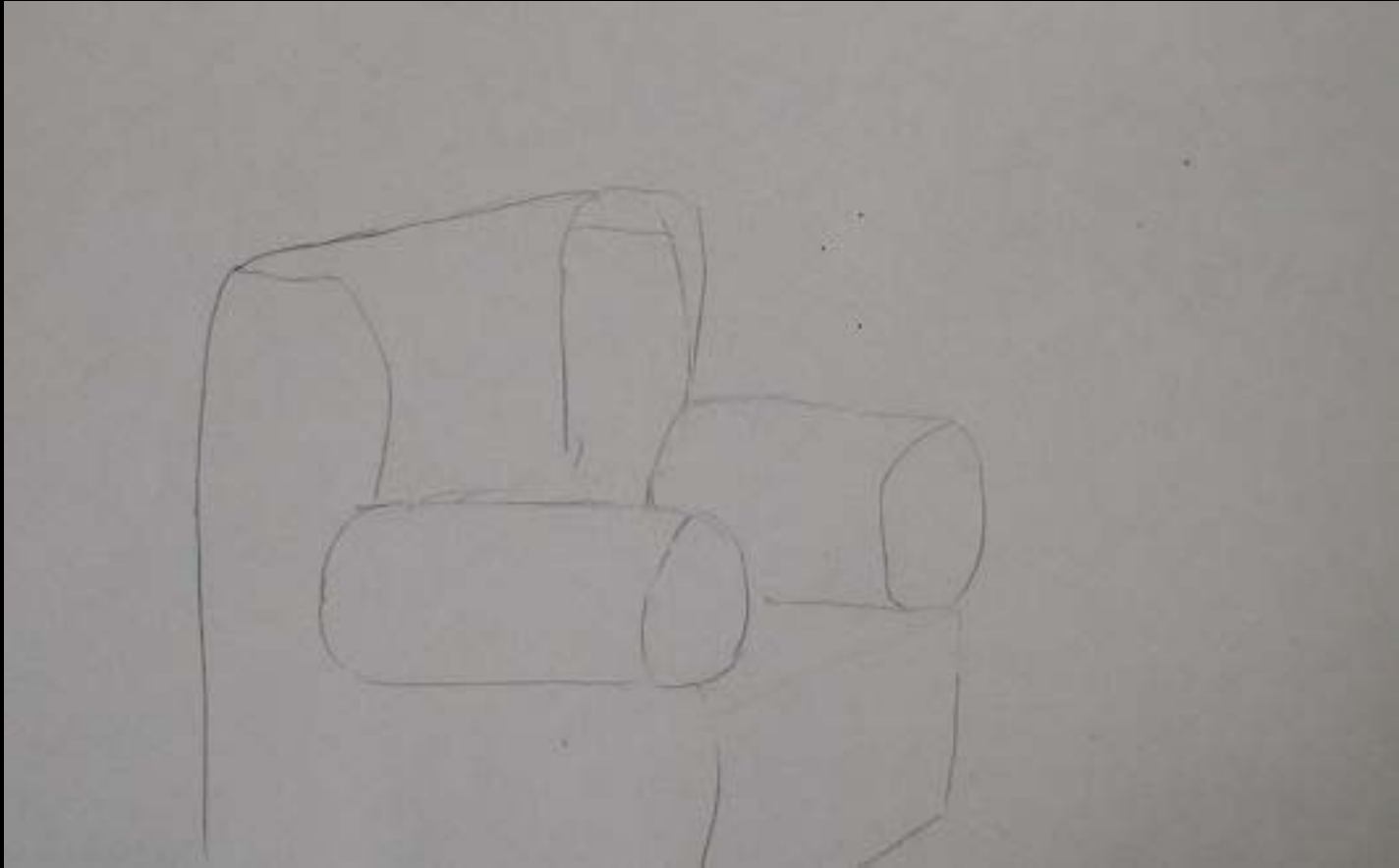


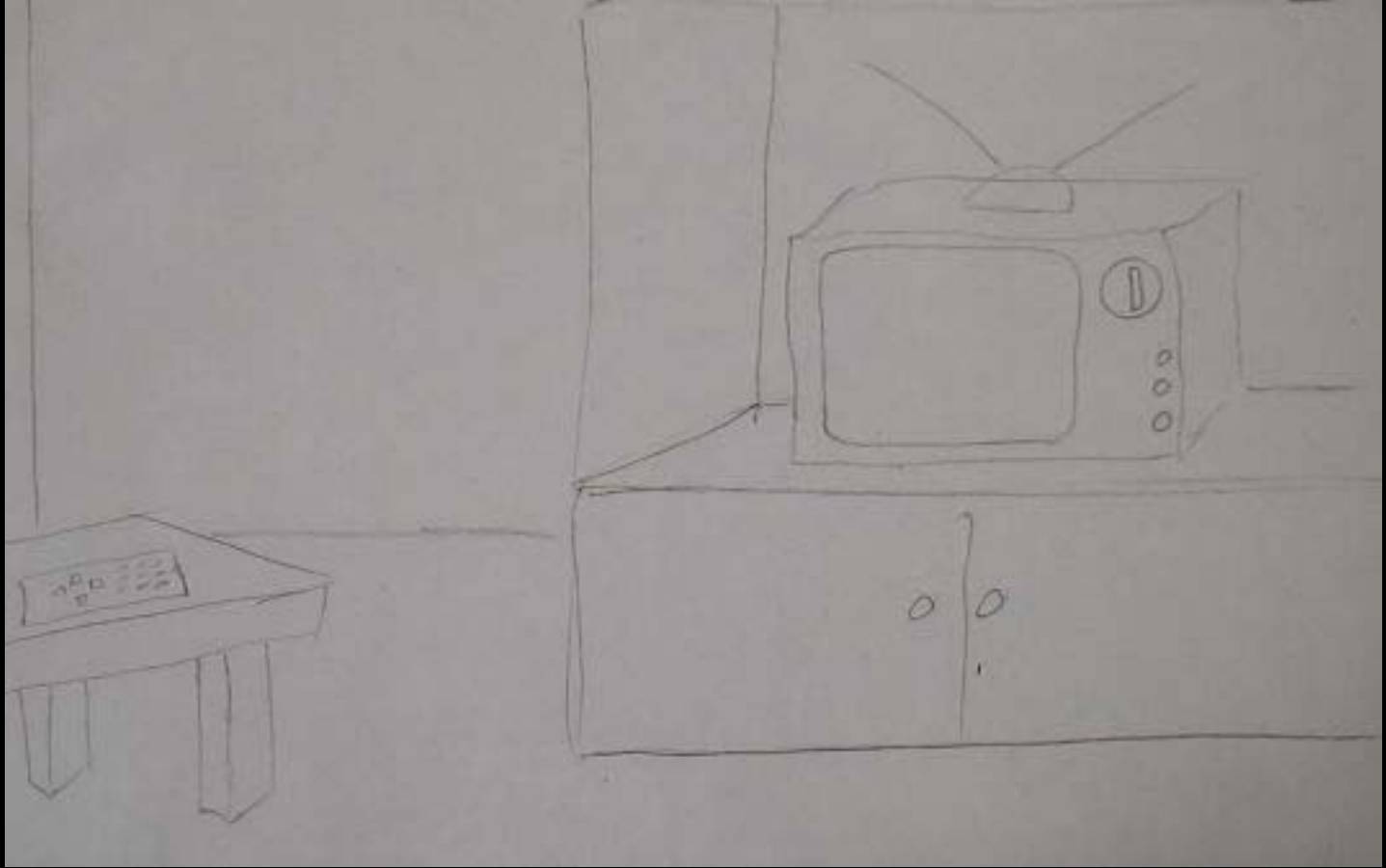


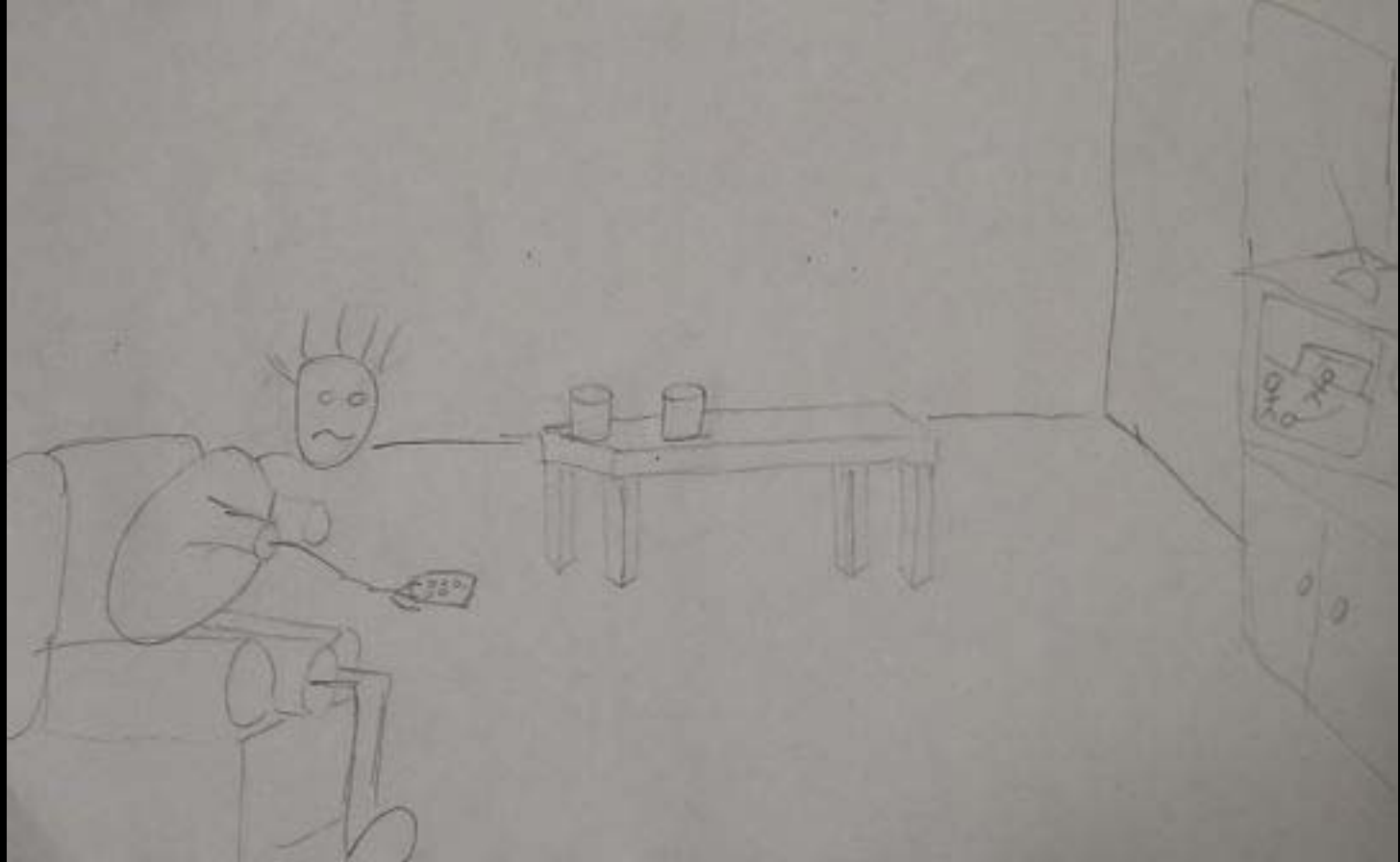






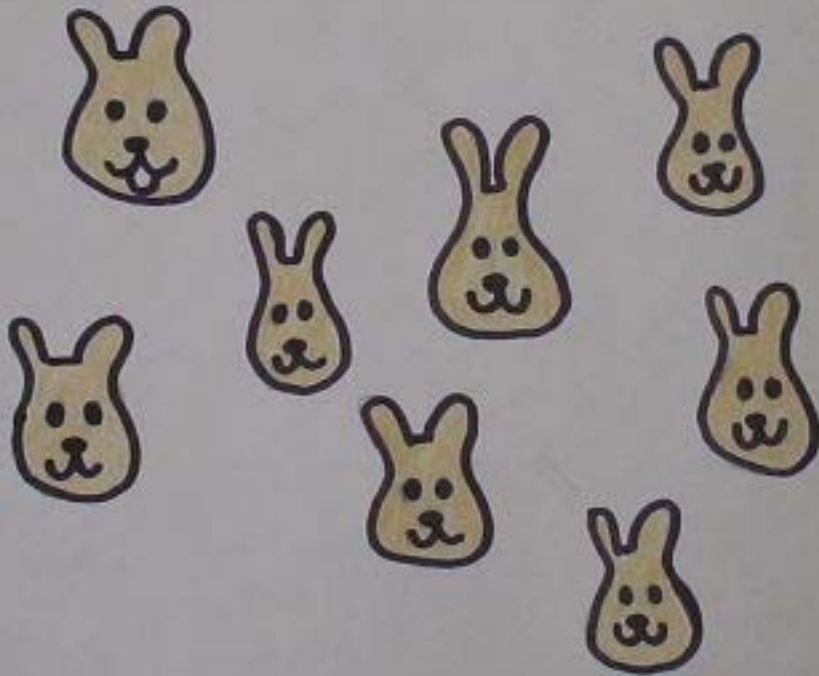






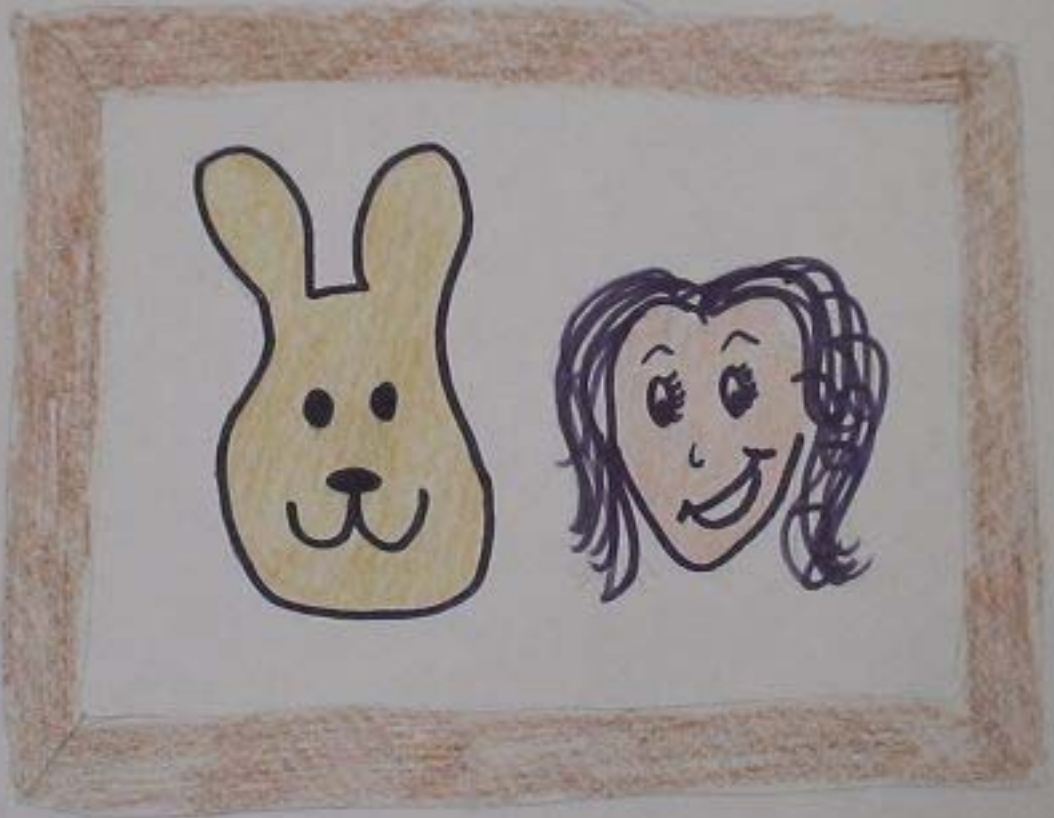
"PASIÓN"

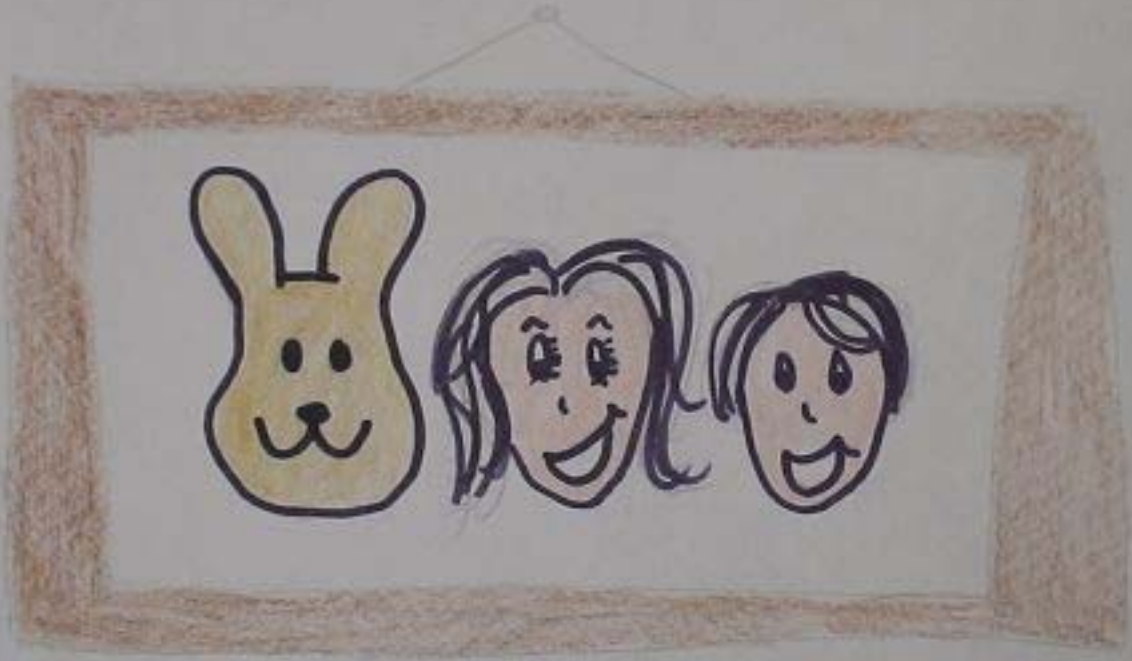
MARCO ANTONIO SÁNCHEZ JIMÉNEZ





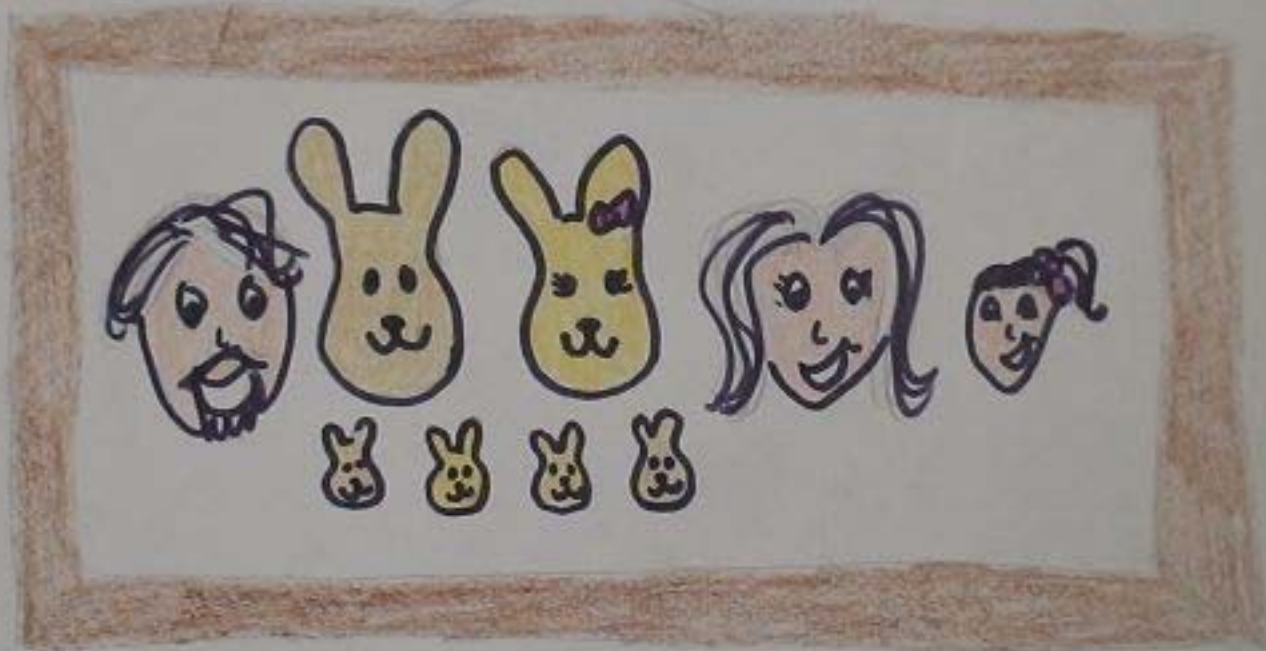


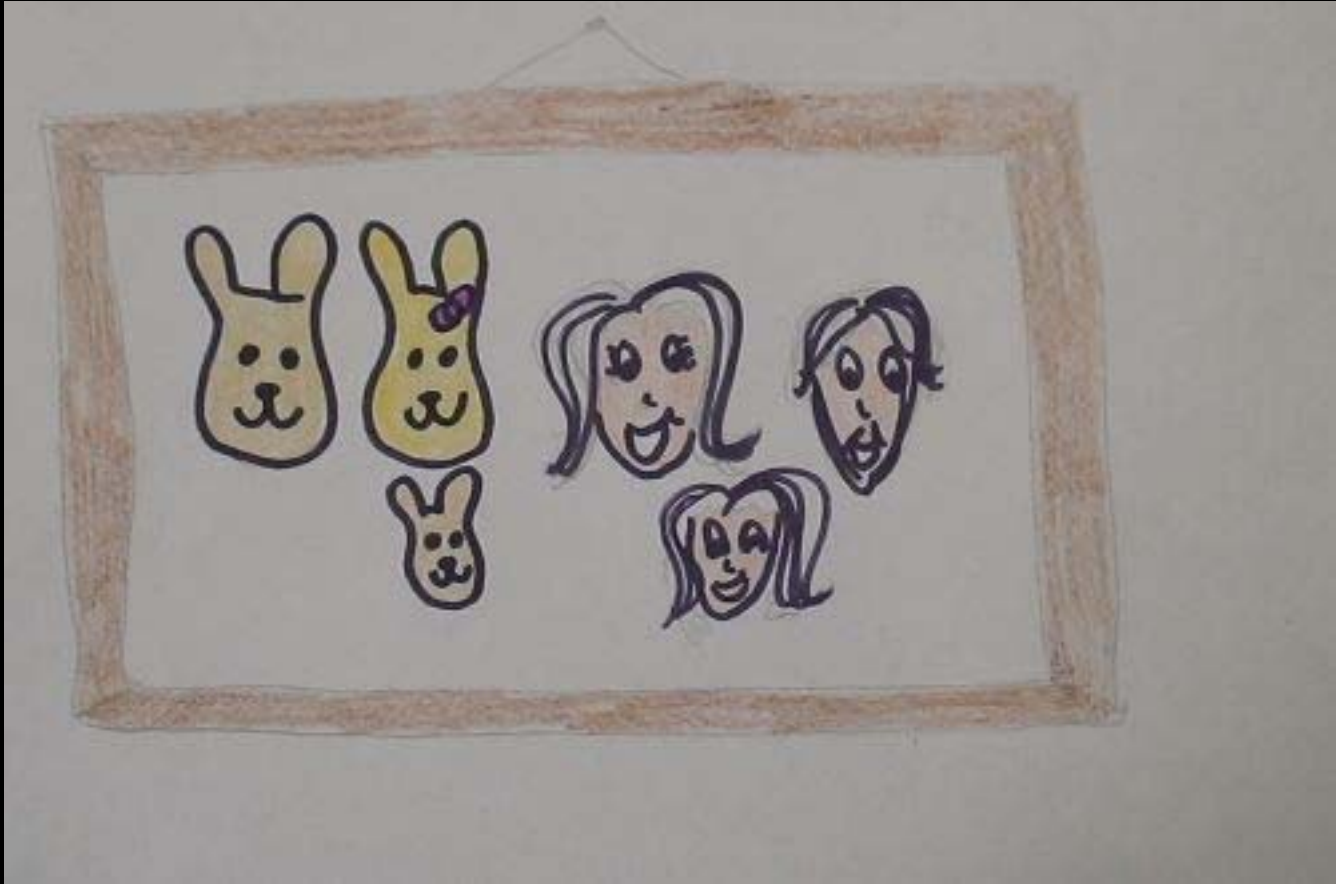






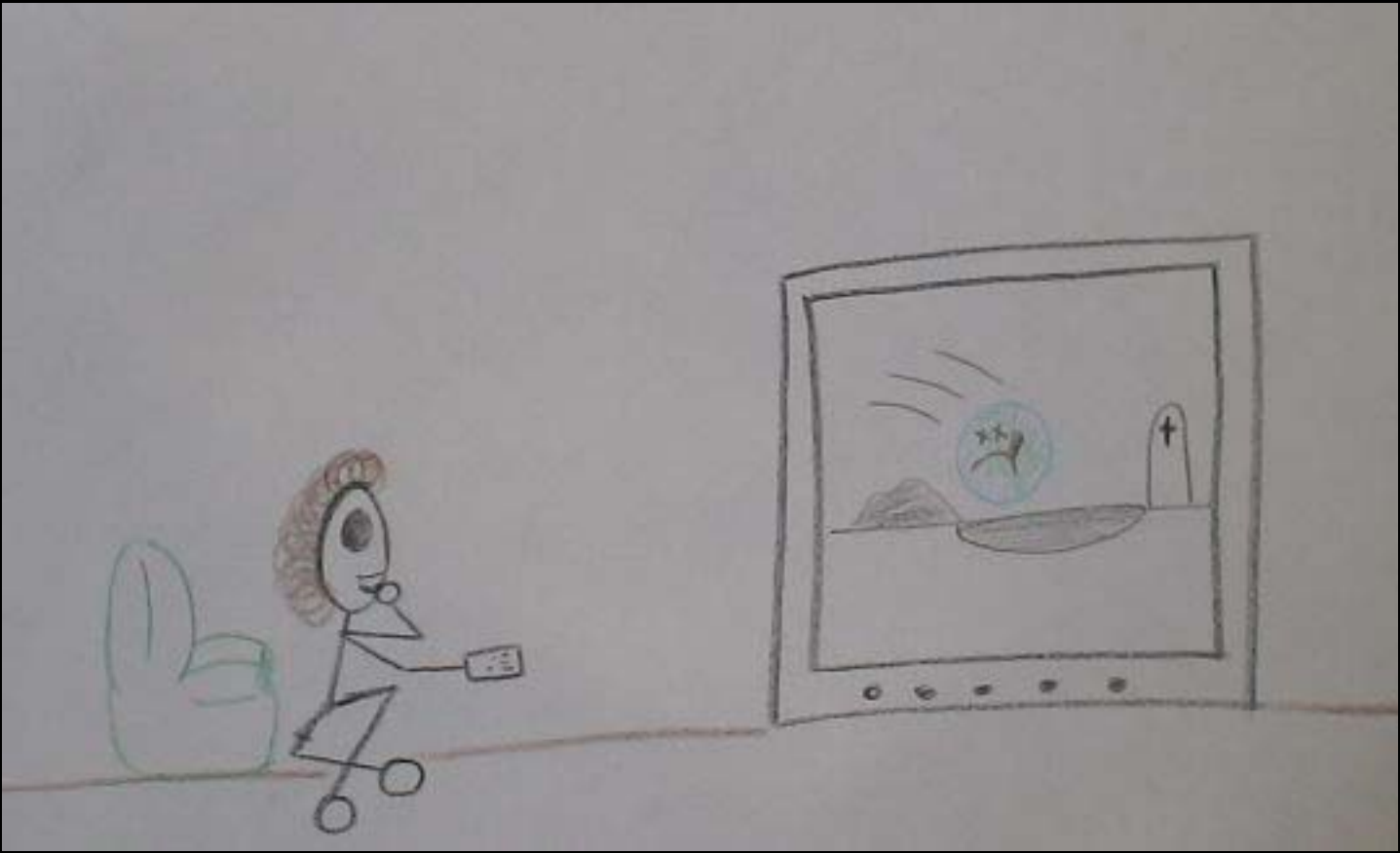




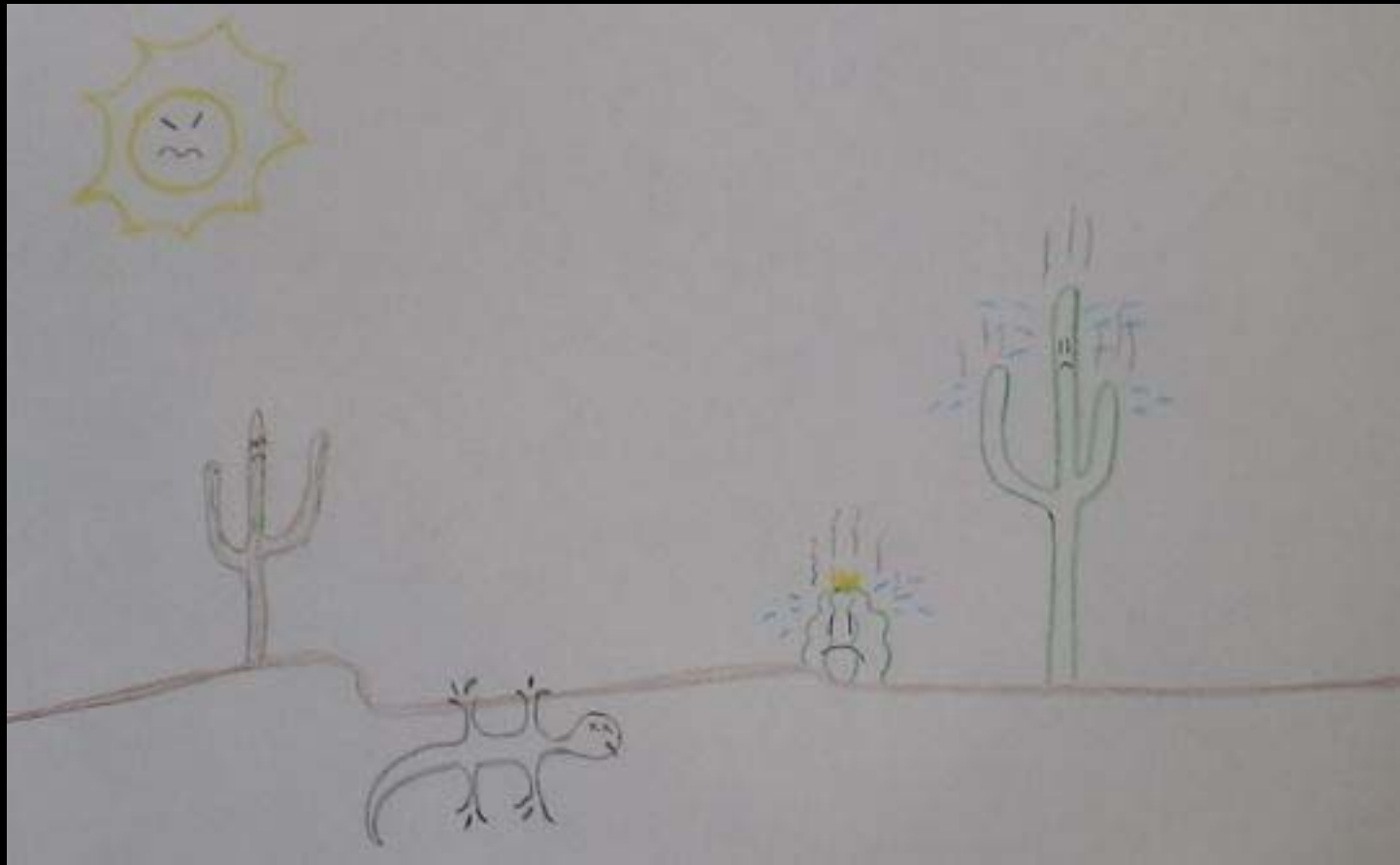


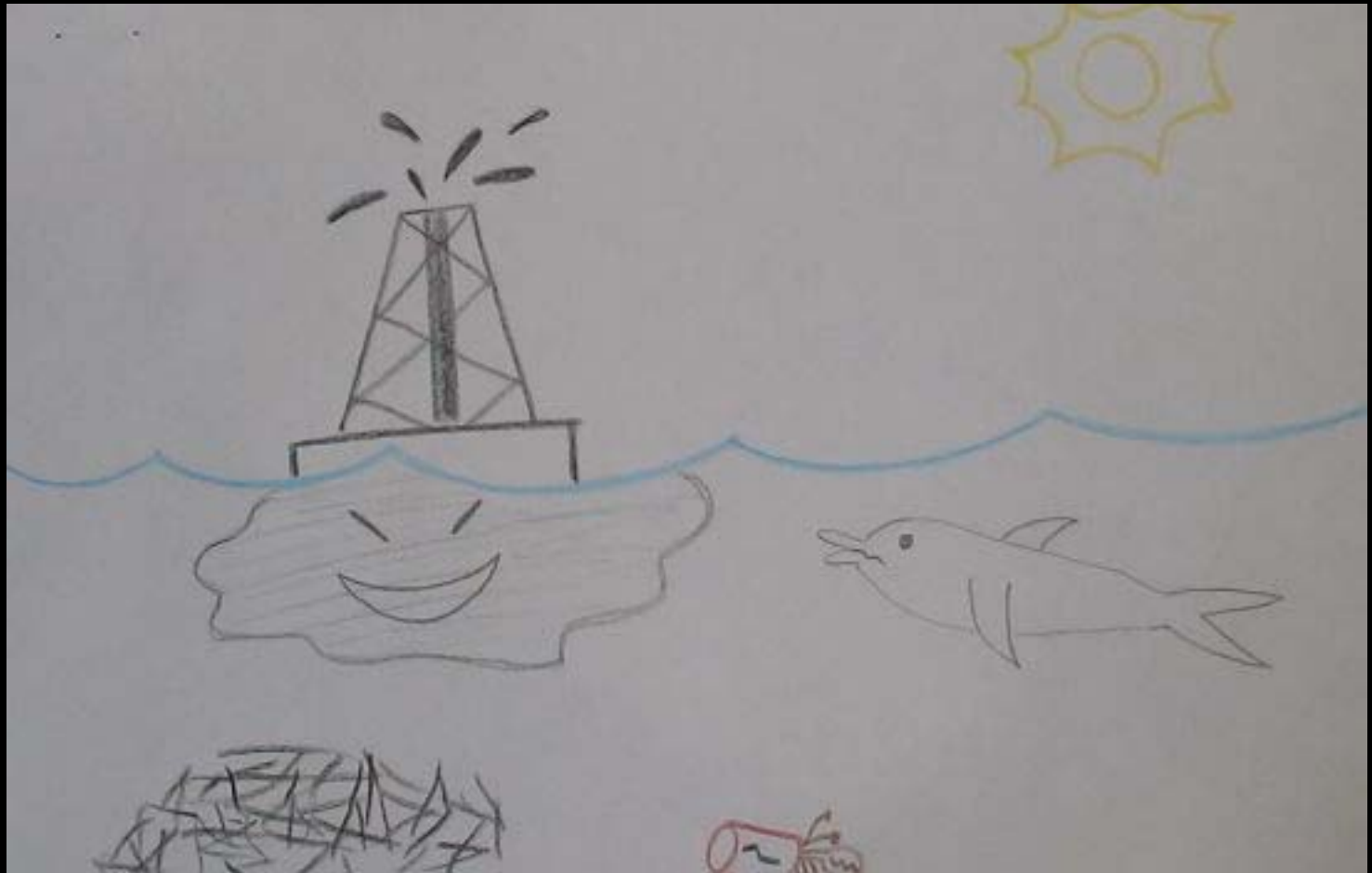


BELEM SANTAMARÍA LEÓN





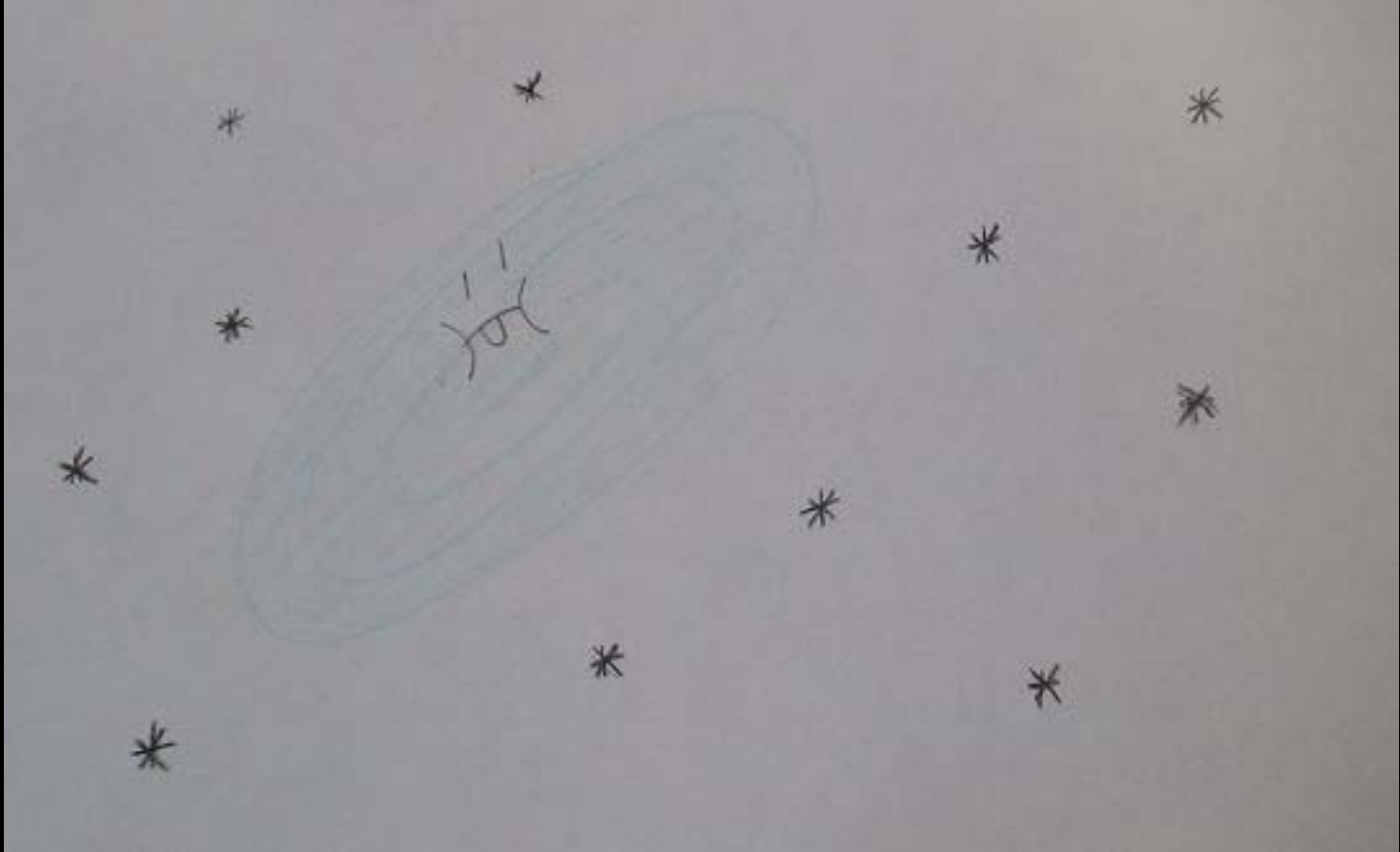




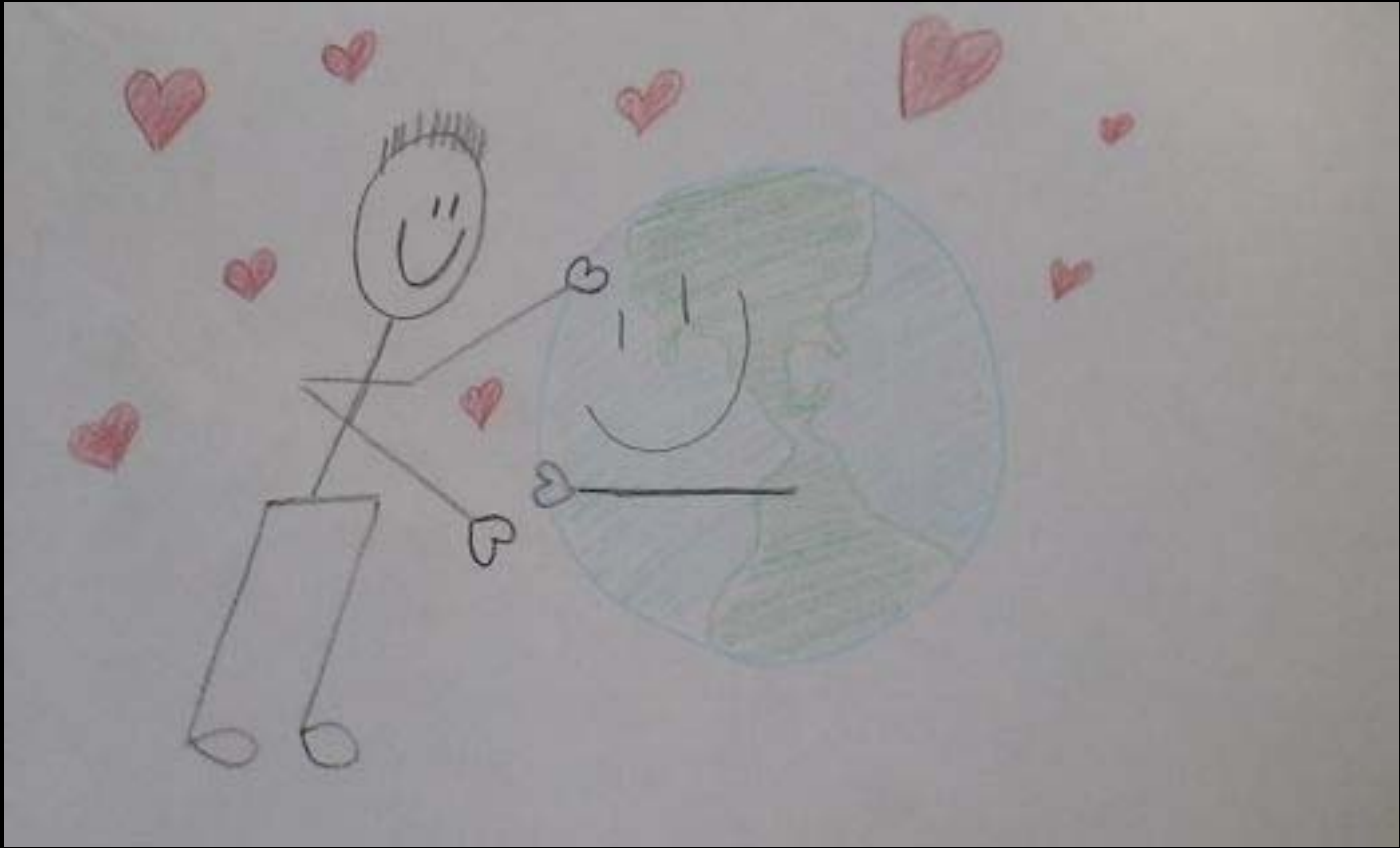






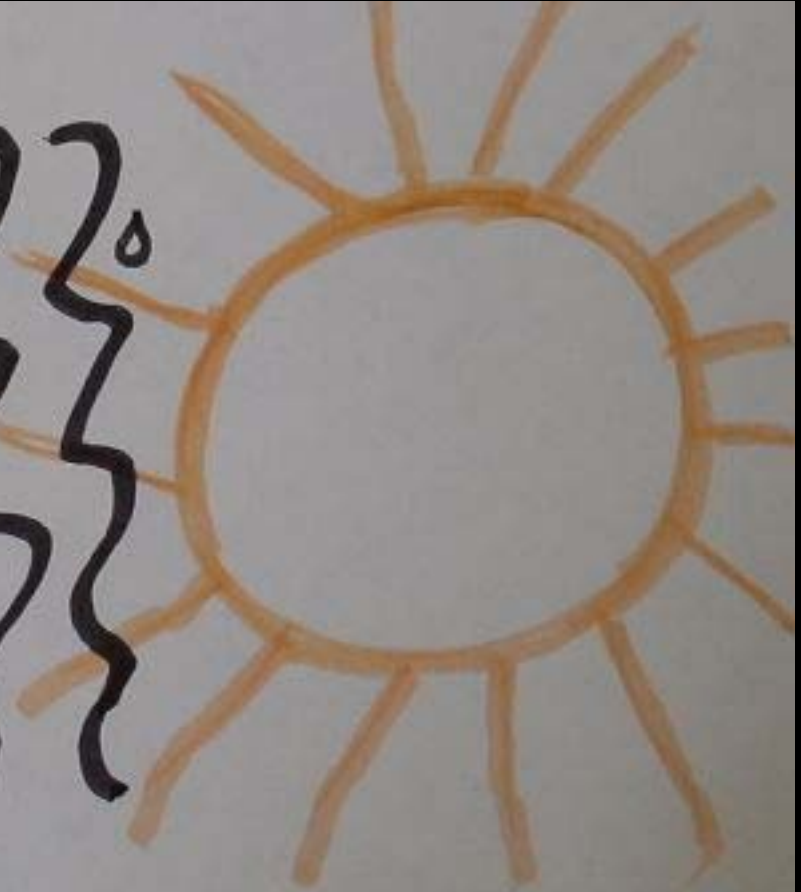


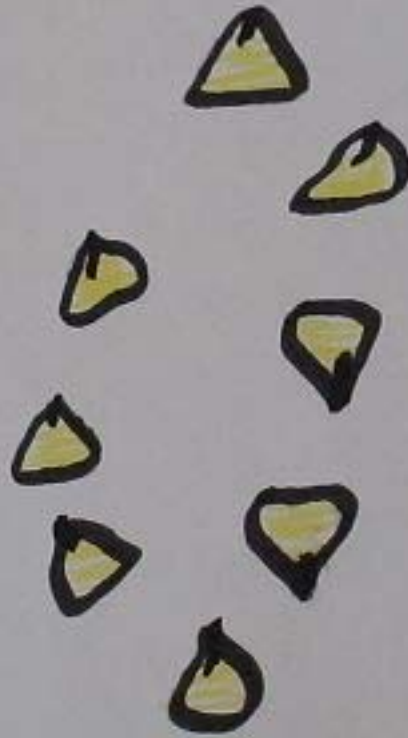




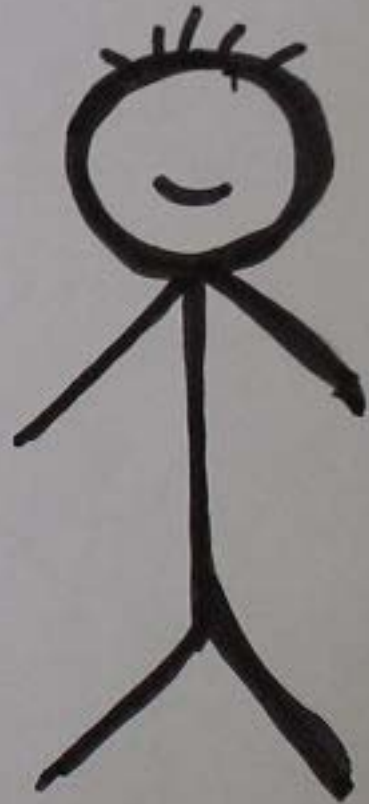
"PLANETA ENFERMO"

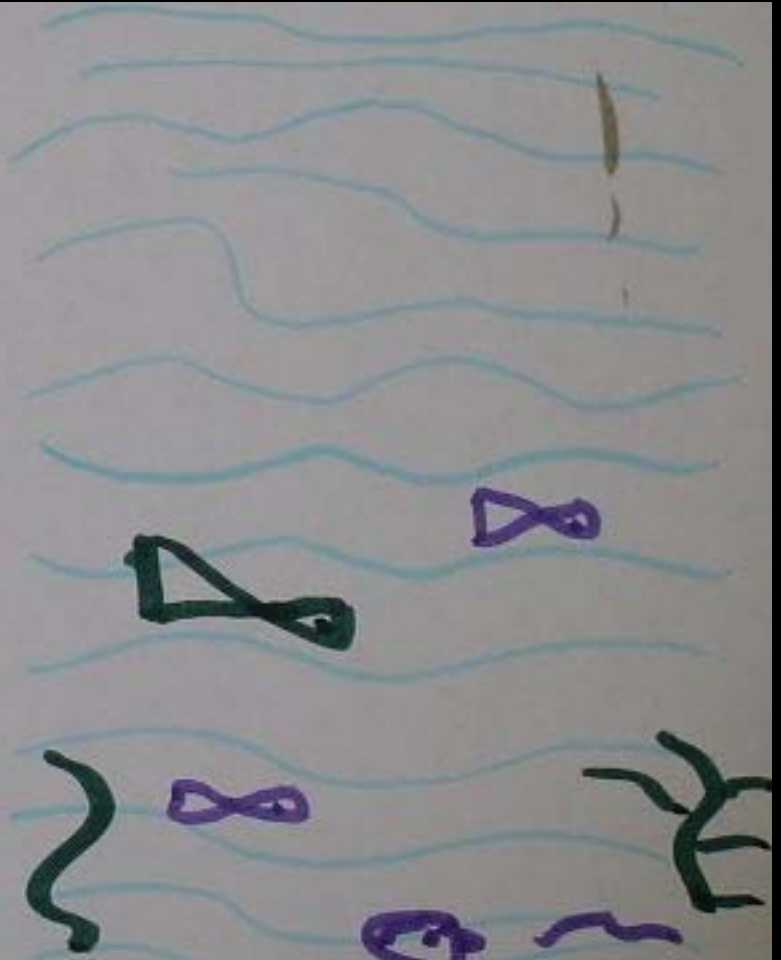
MISCHEL REYES OCAMPO





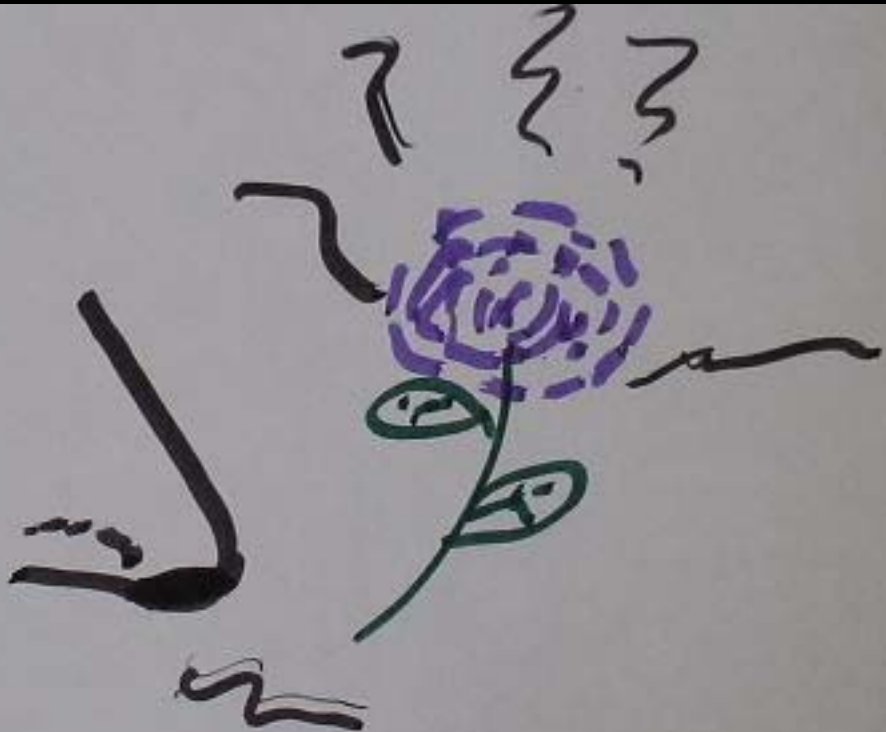


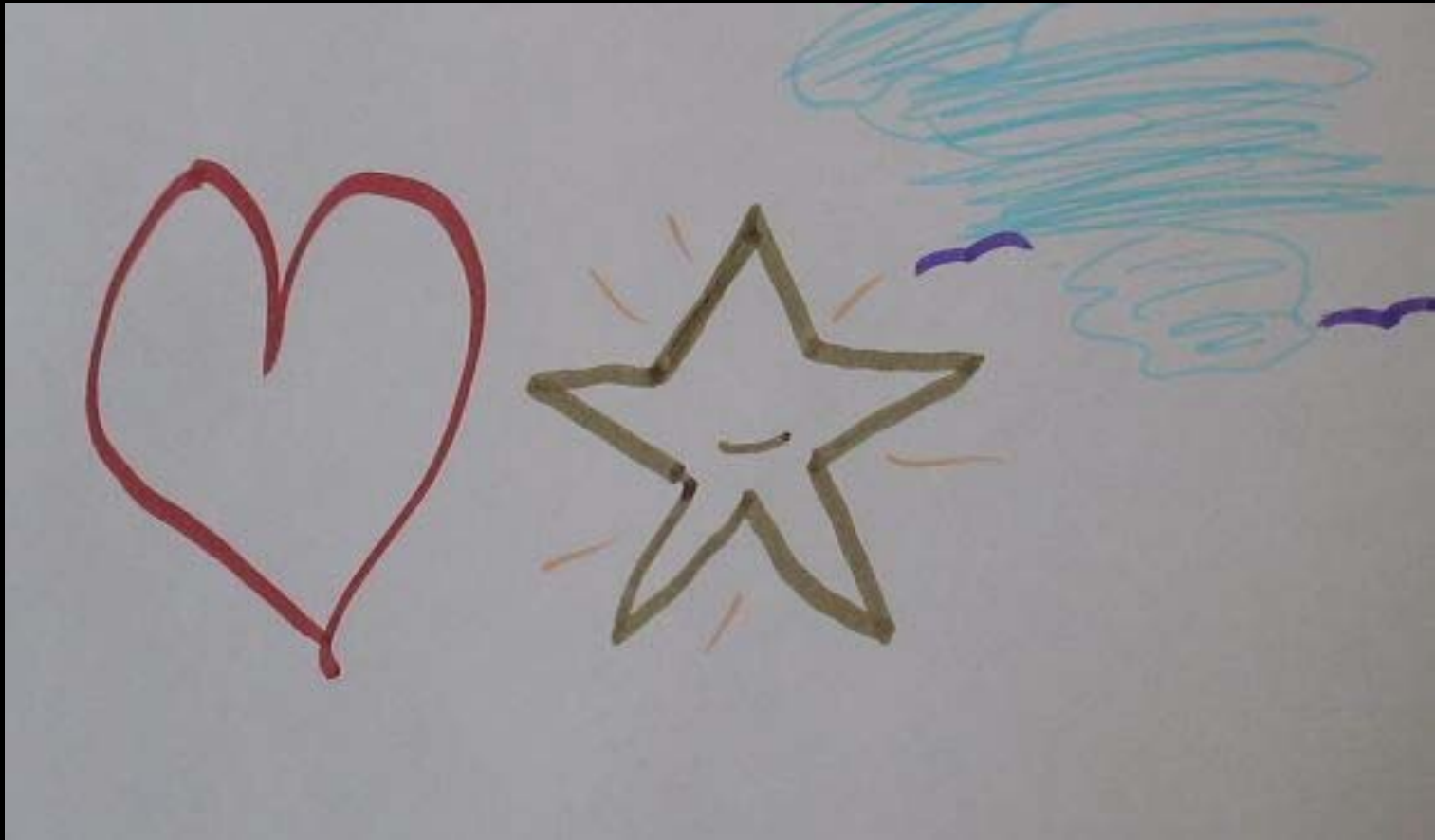




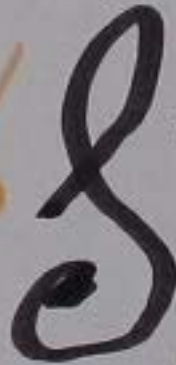


NaCl



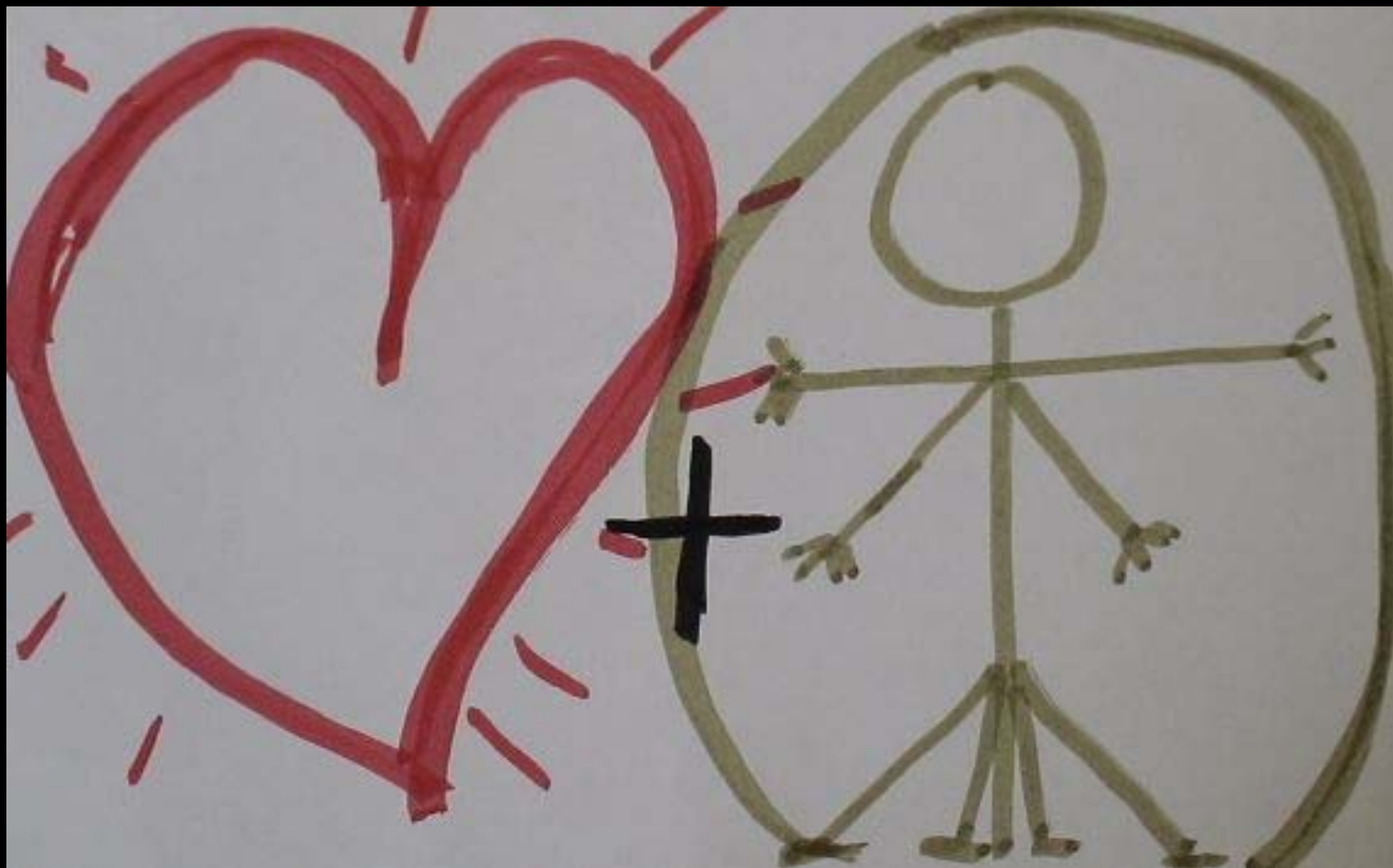






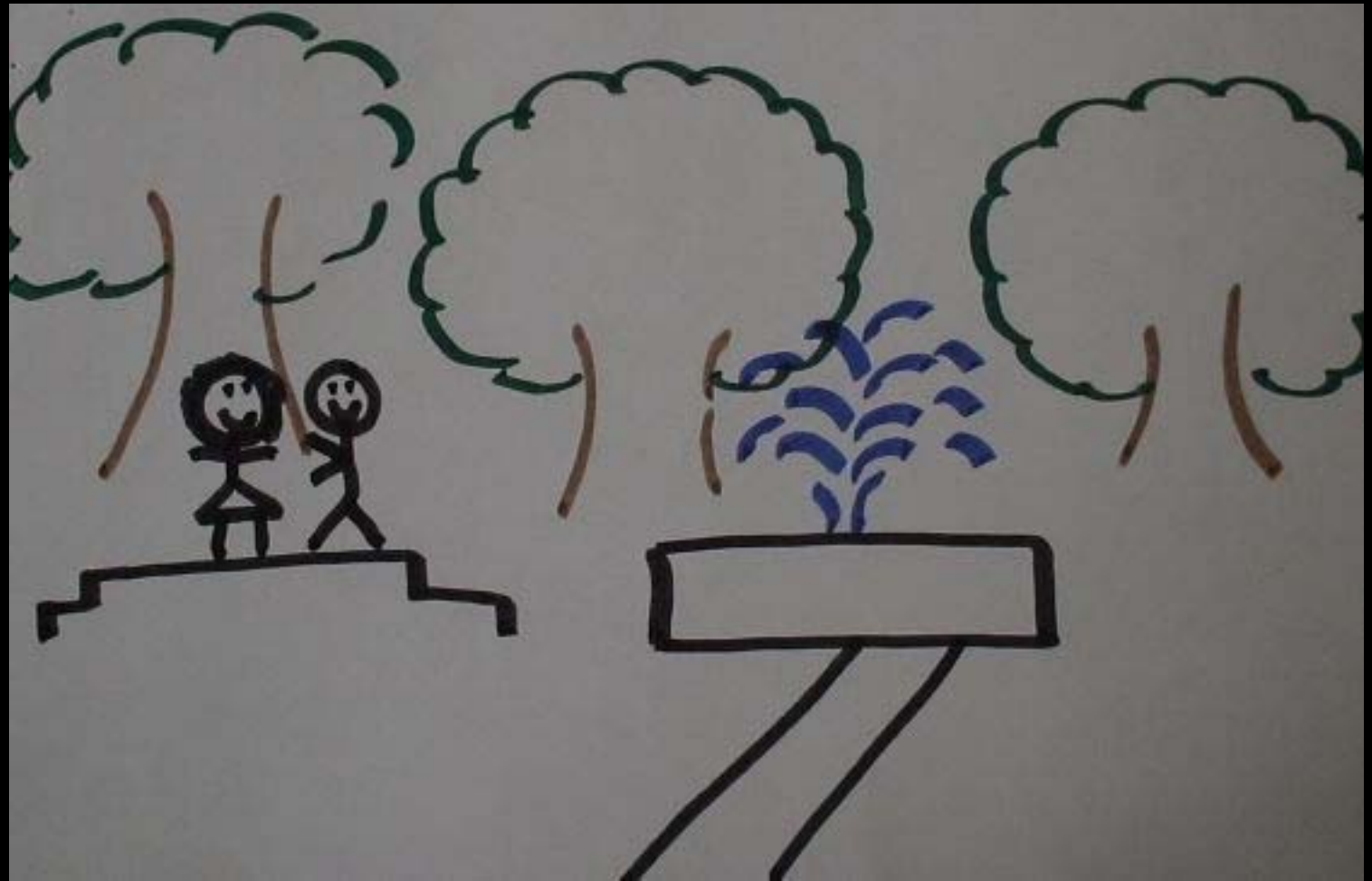
400



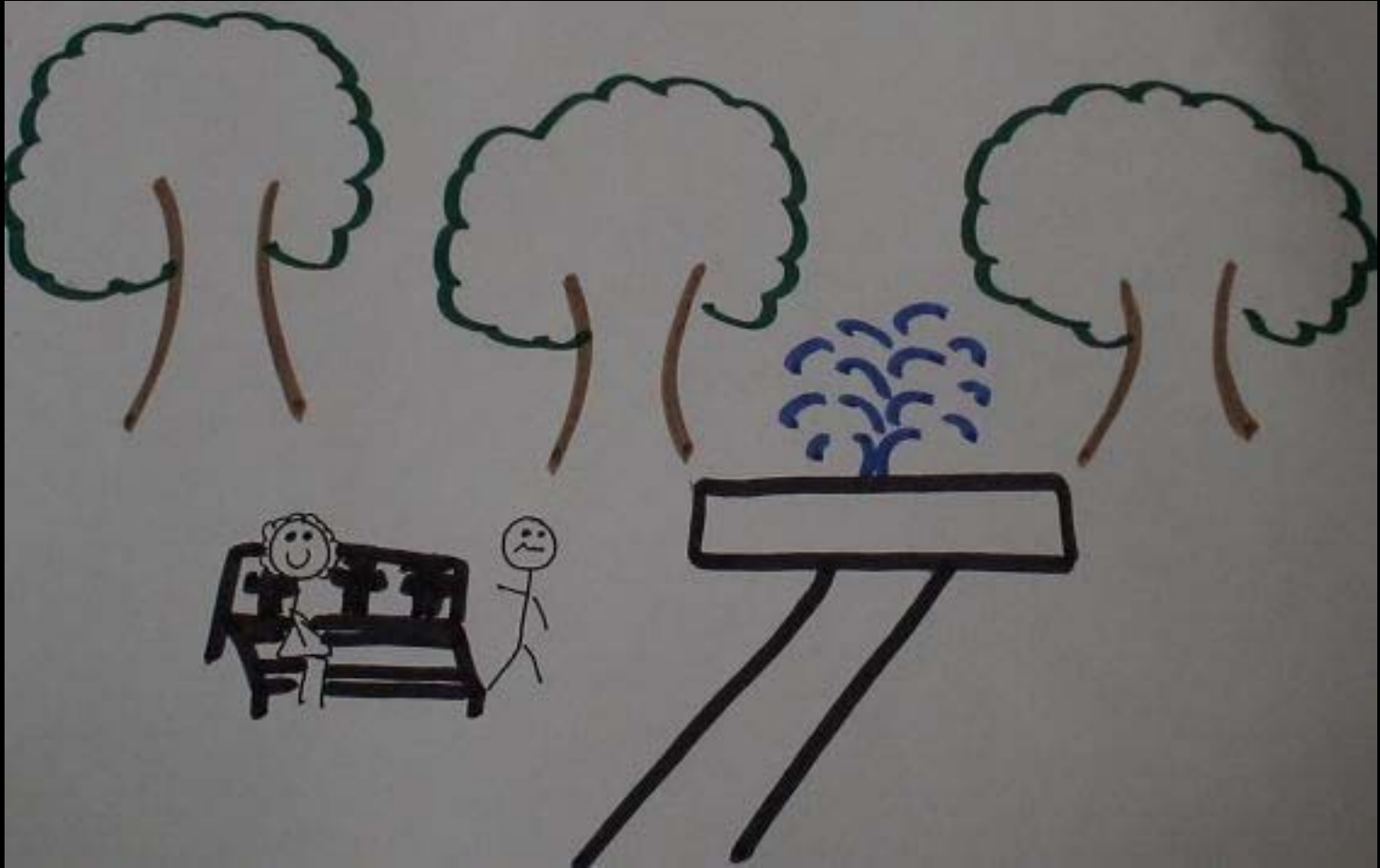


"PRIORIDAD: EL HOMBRE"

MARÍA GUADALUPE CASTRO GARCÍA





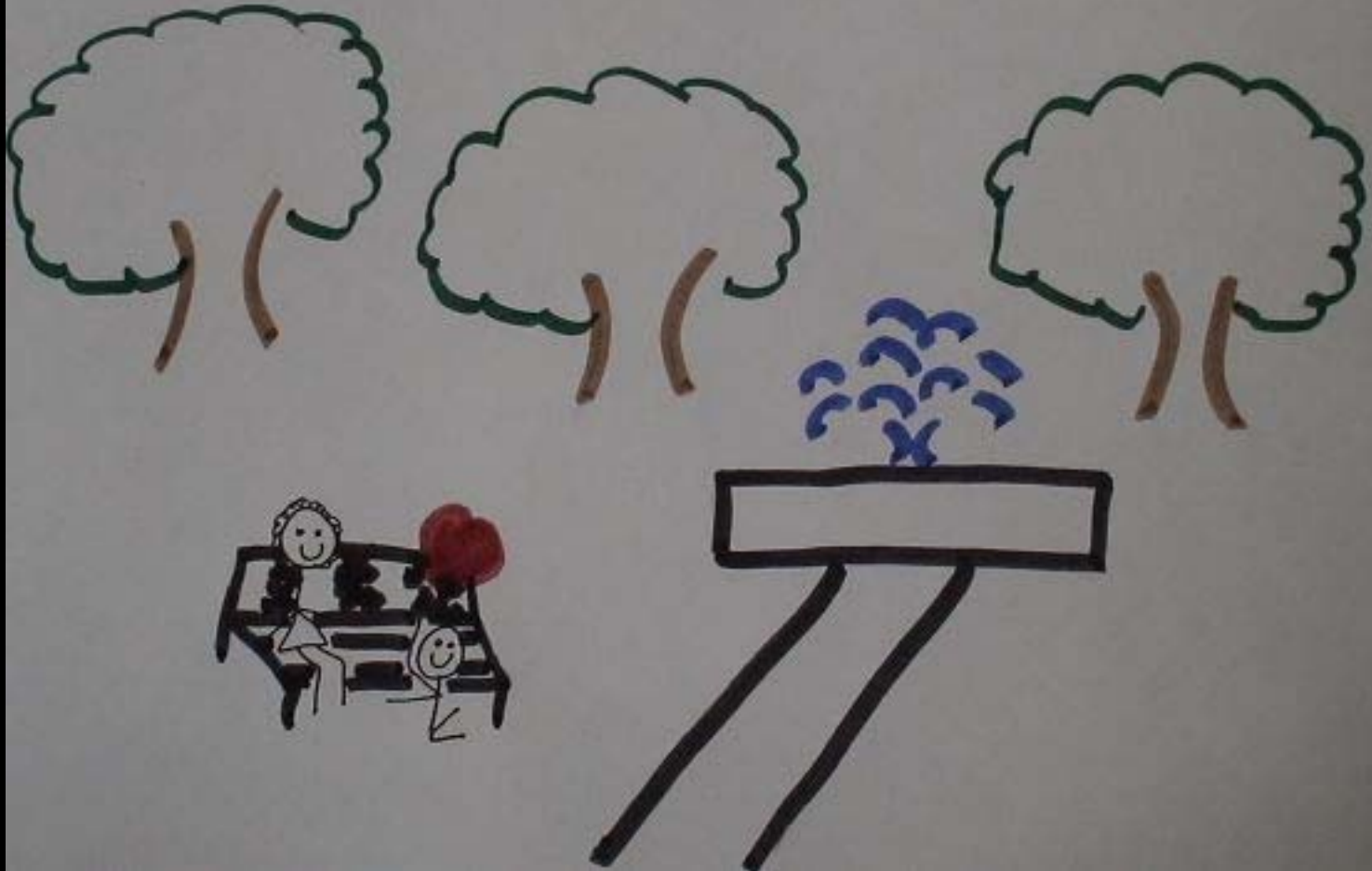












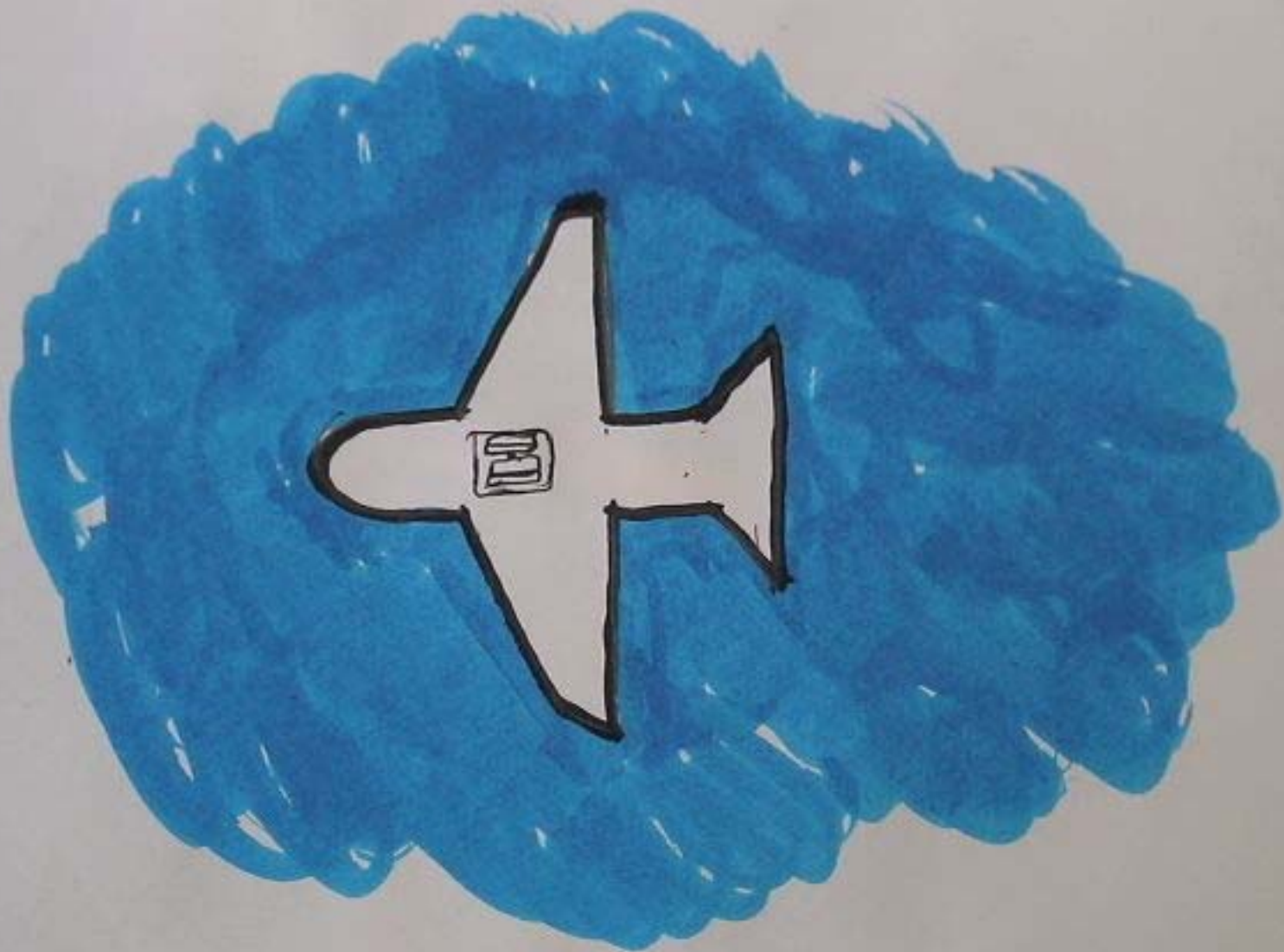




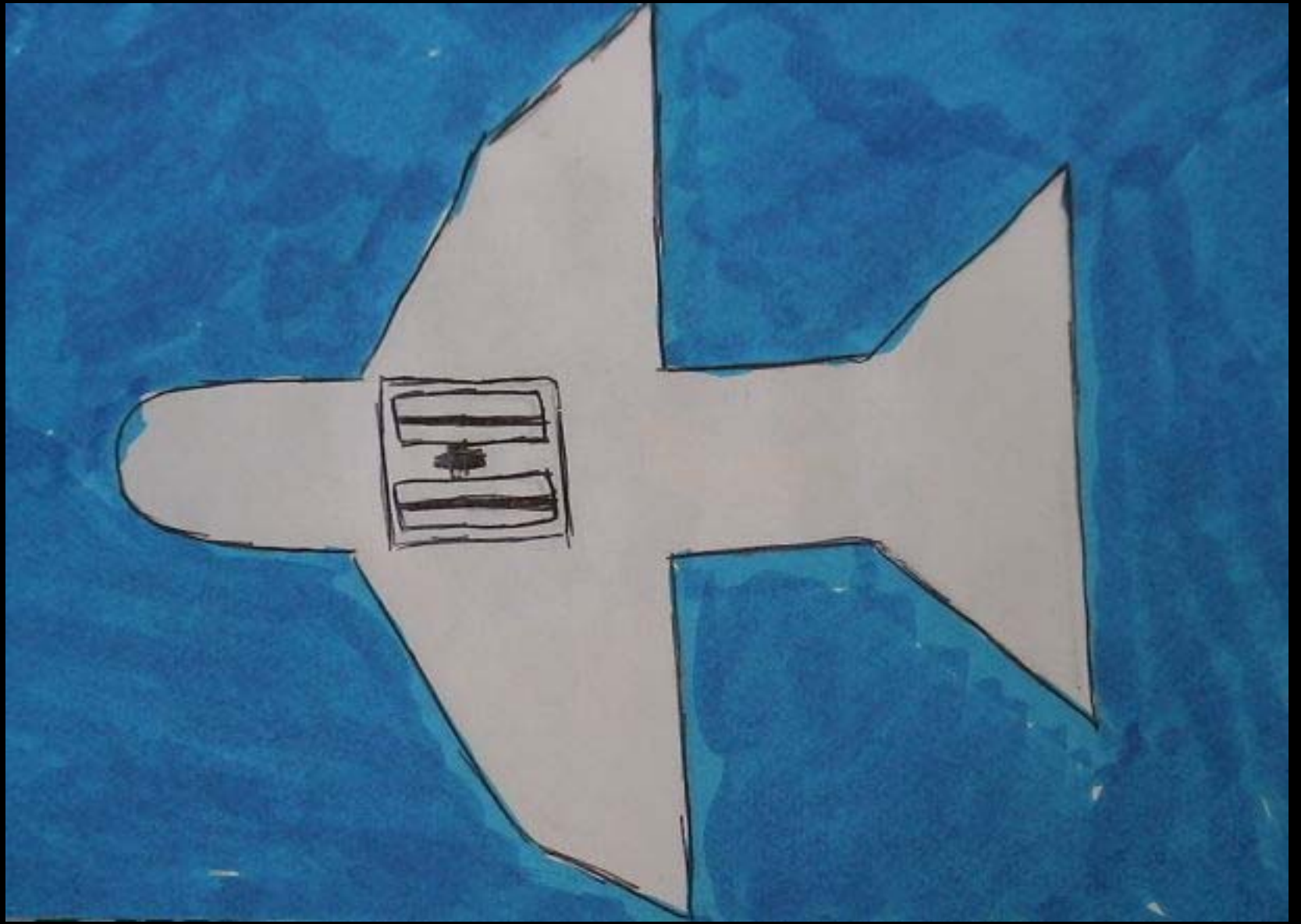
"PROPUESTA"

MARA MANUELA ARELLANO OÑATE

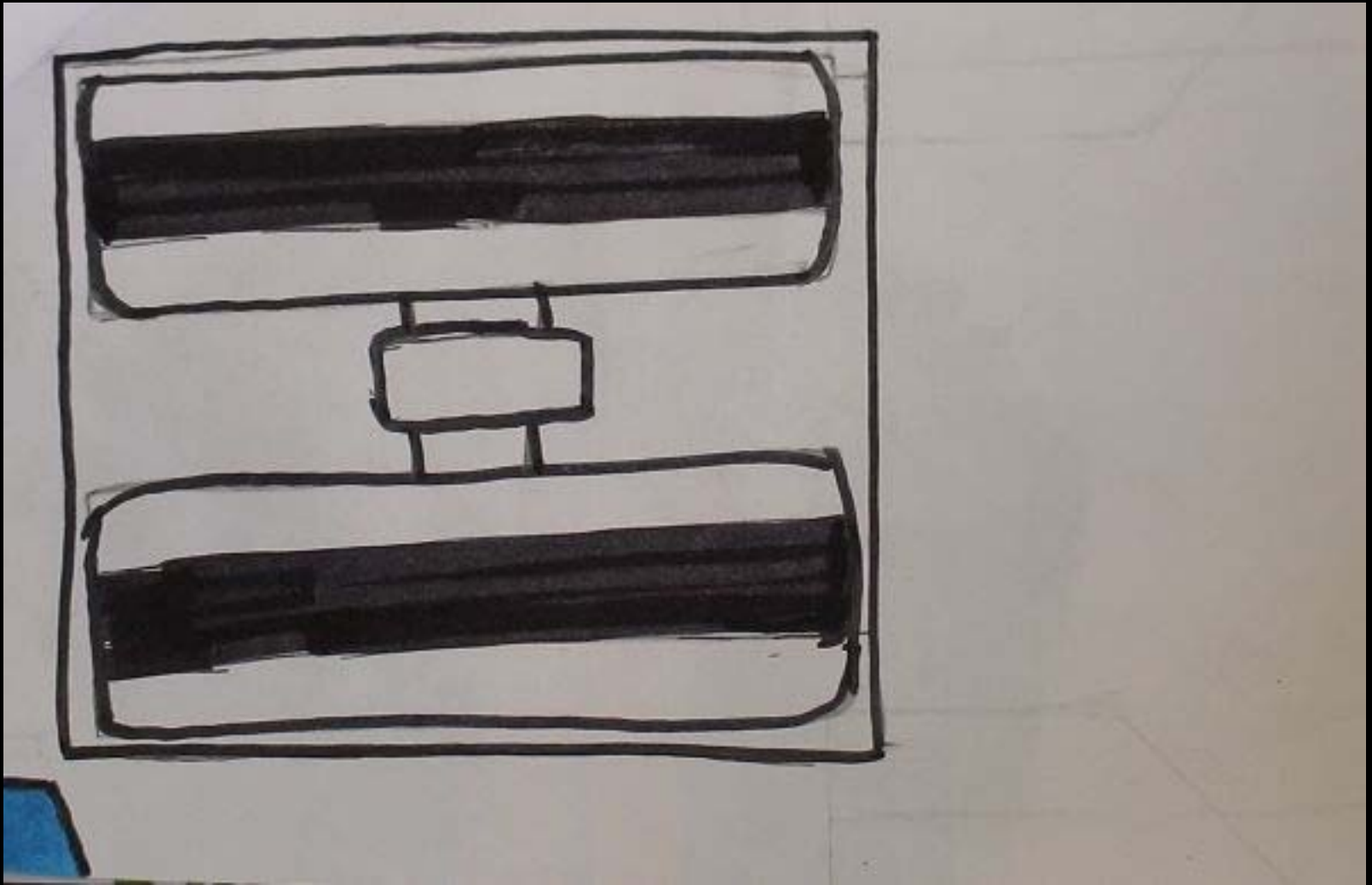




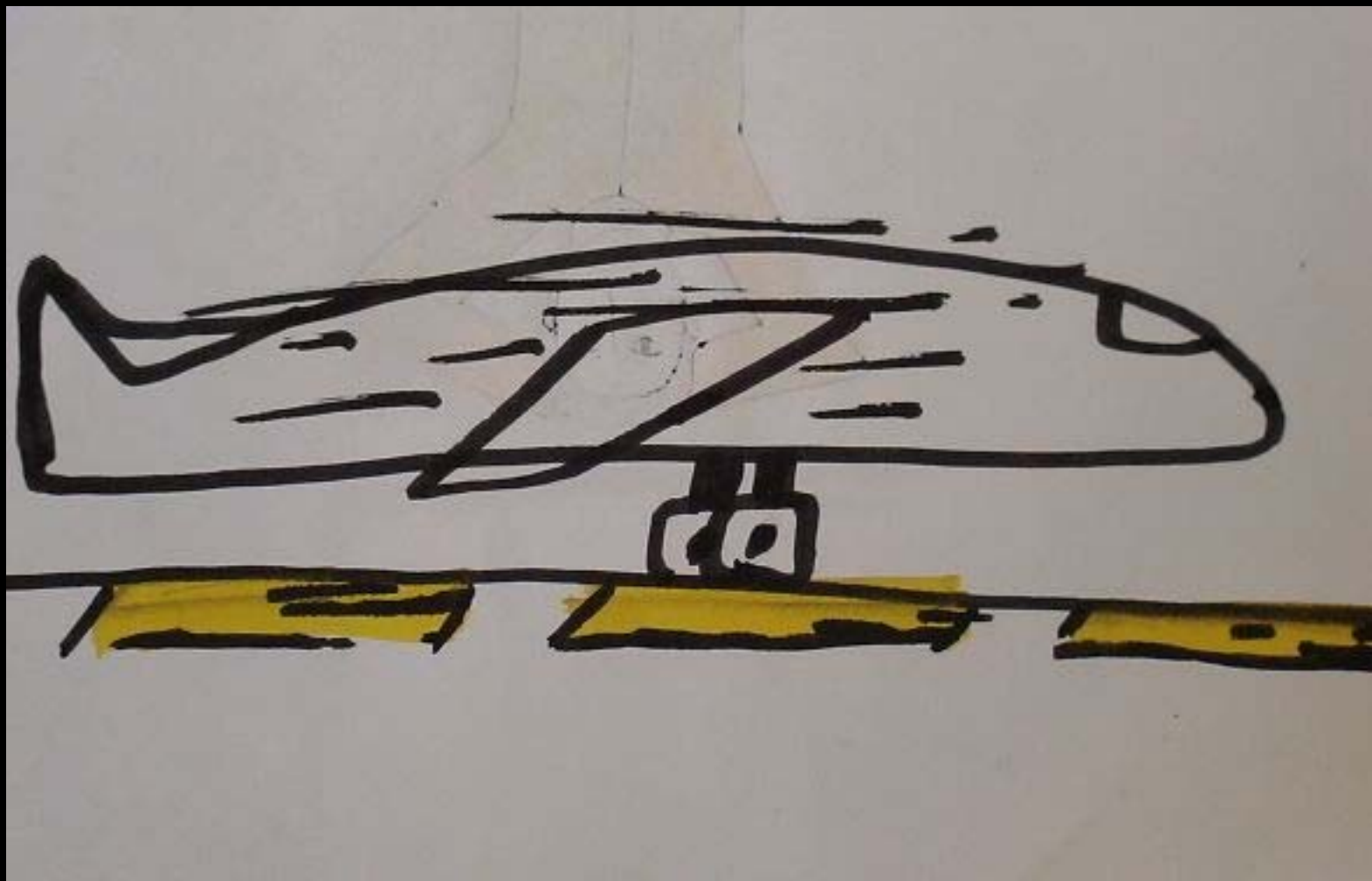








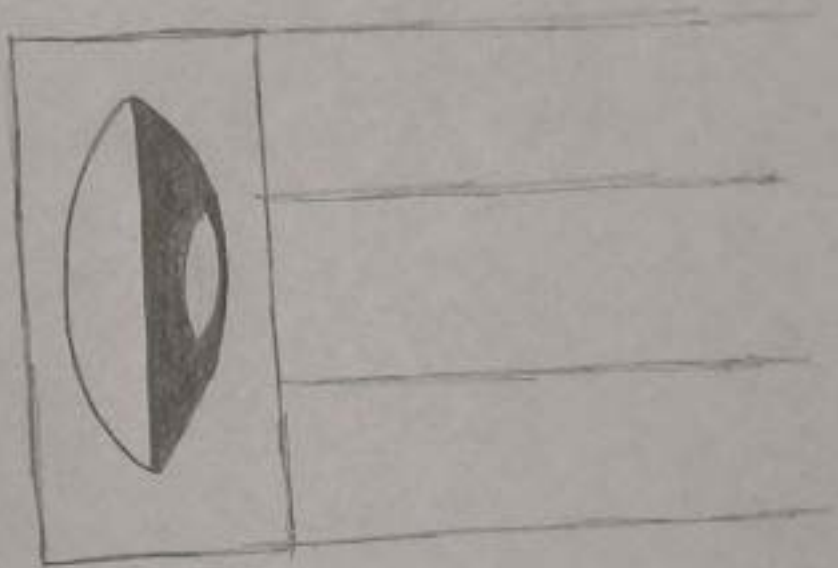


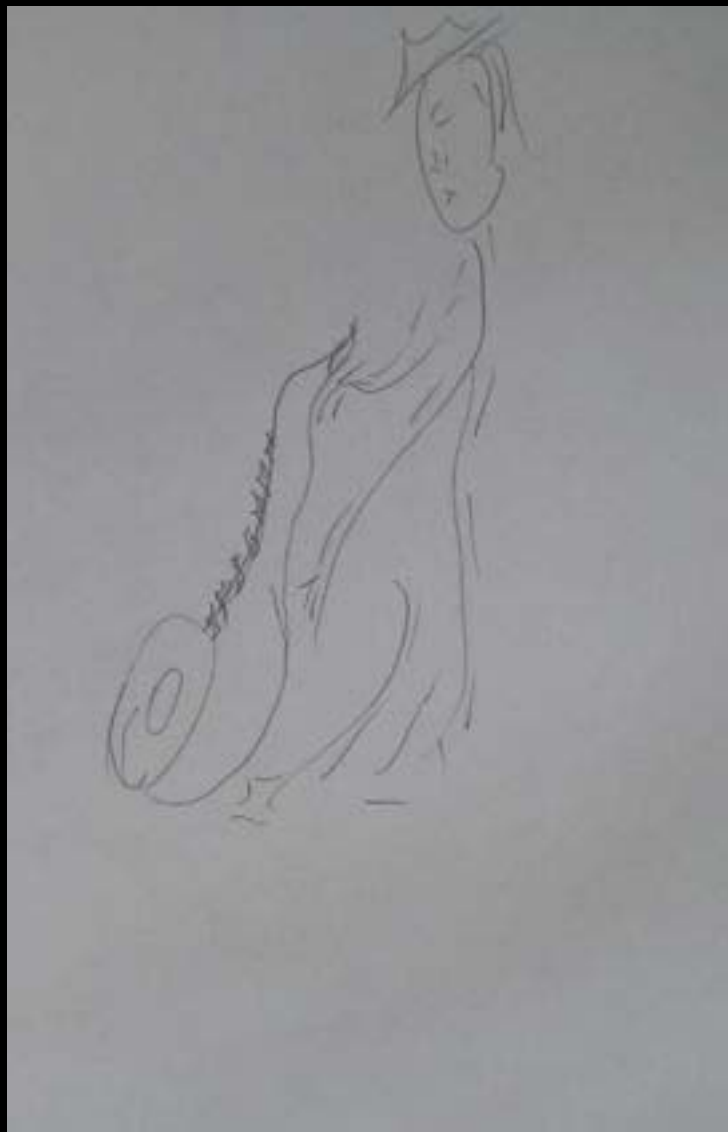




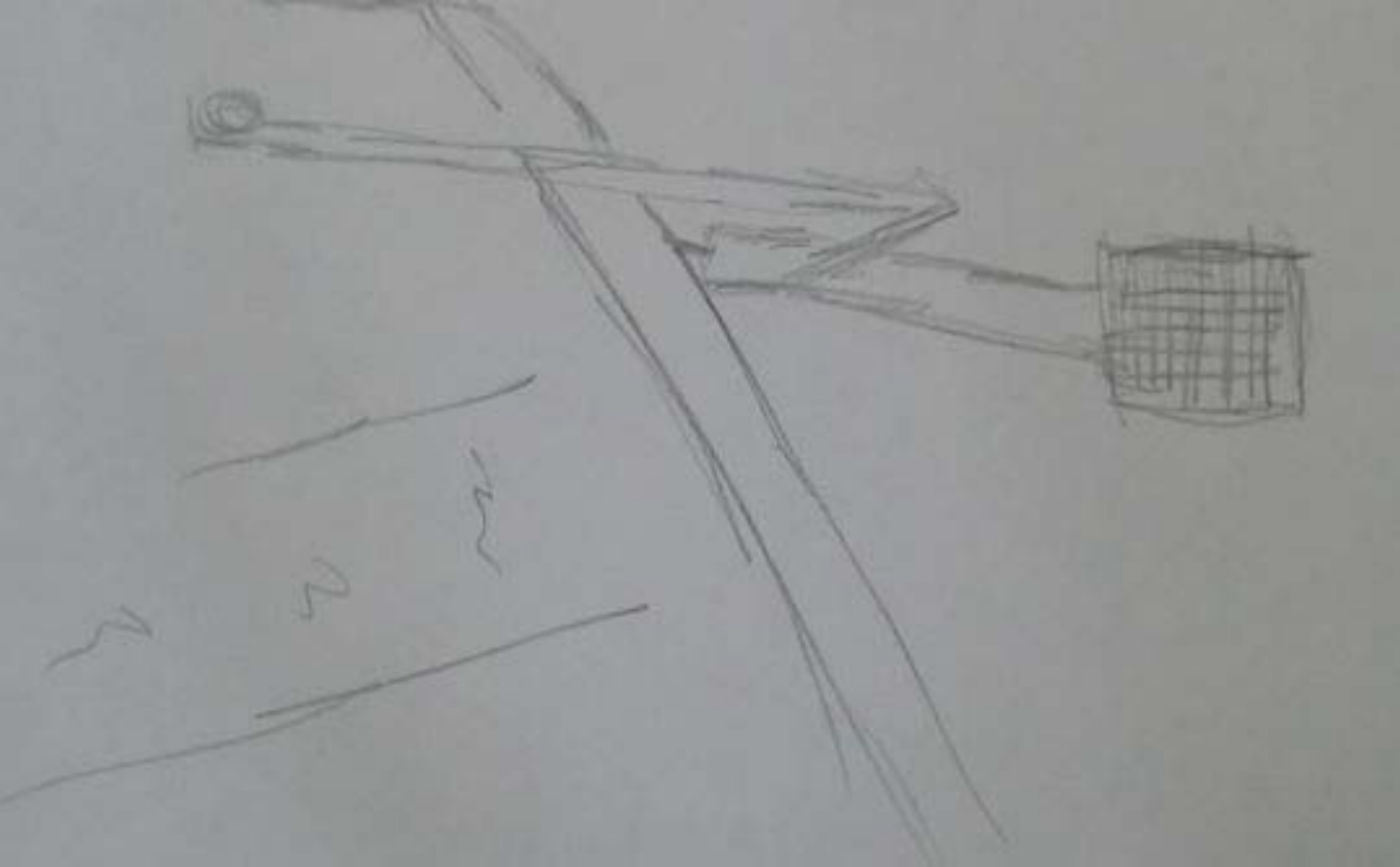
"PSICOSIS"

VÍCTOR HUGO MONTOYA JUÁREZ

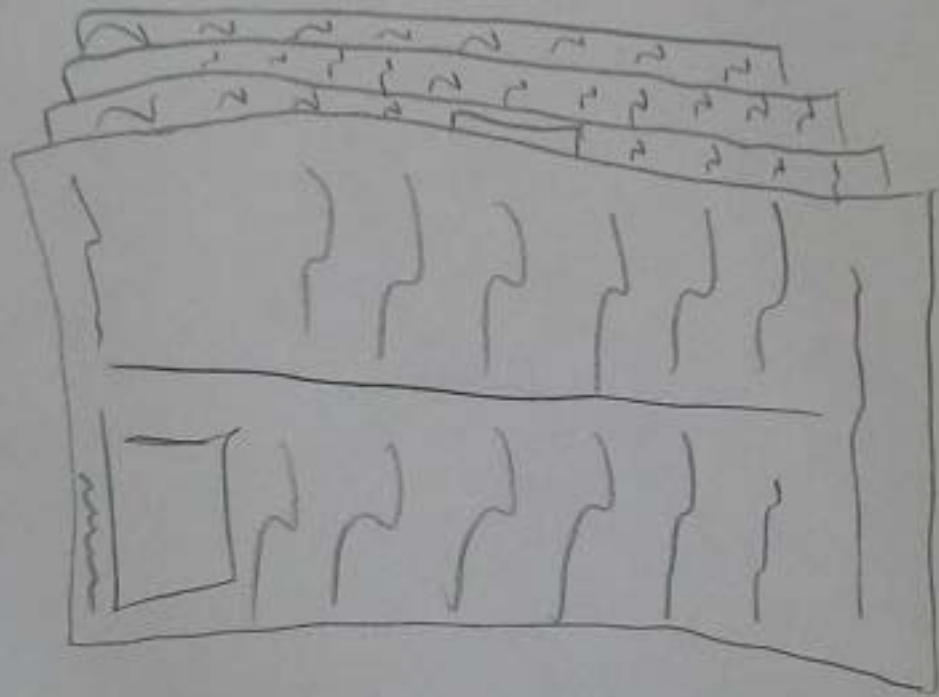


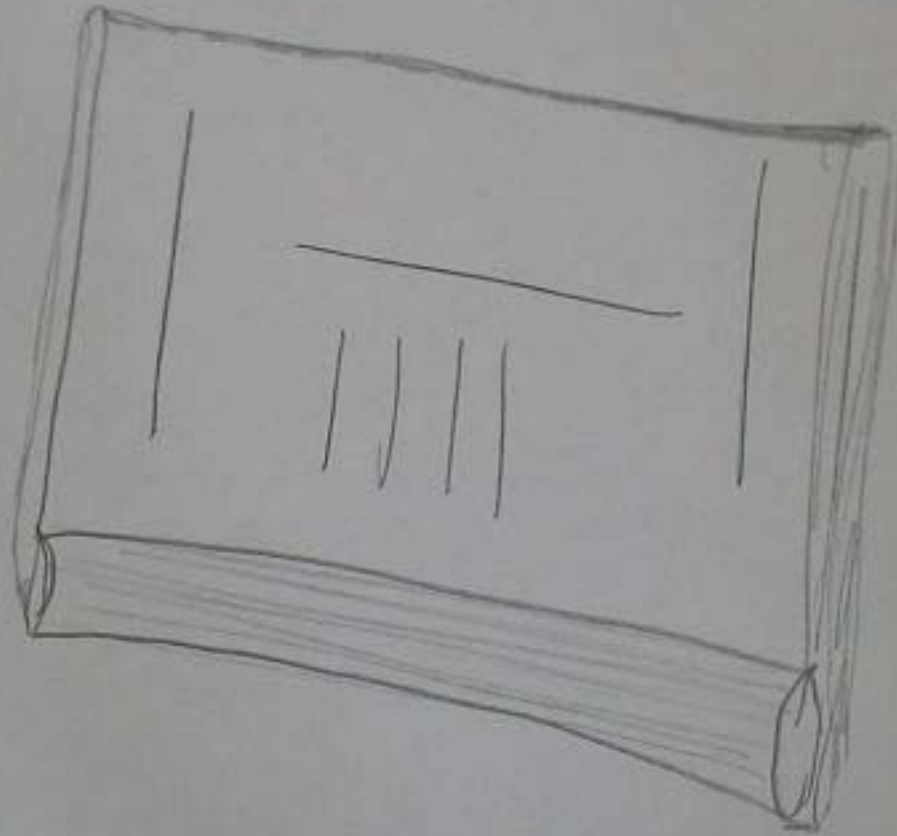


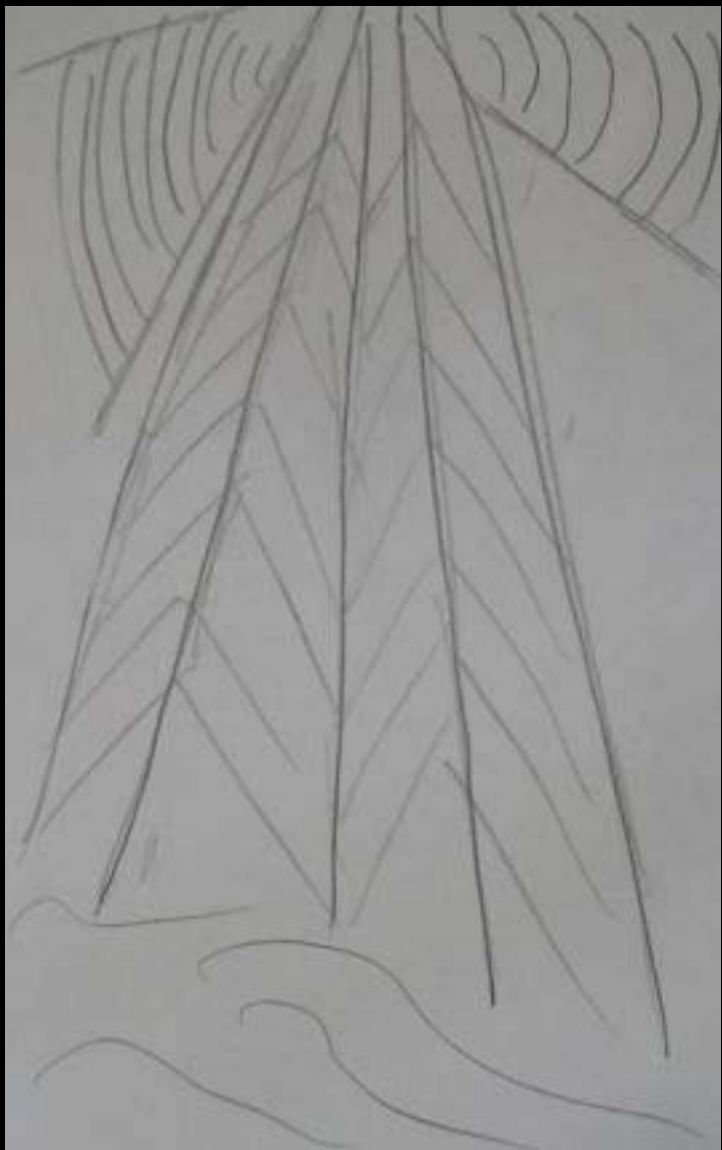


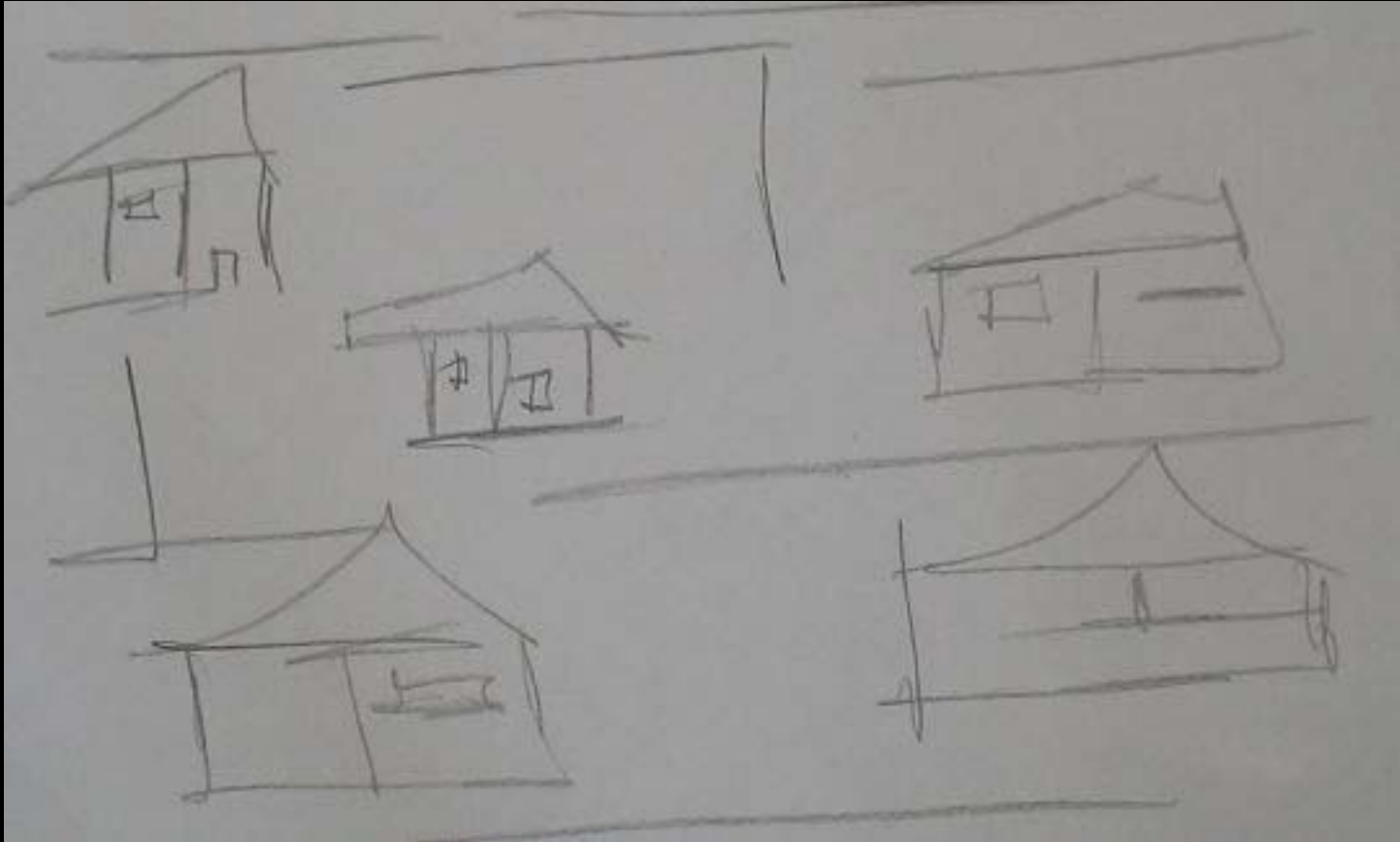


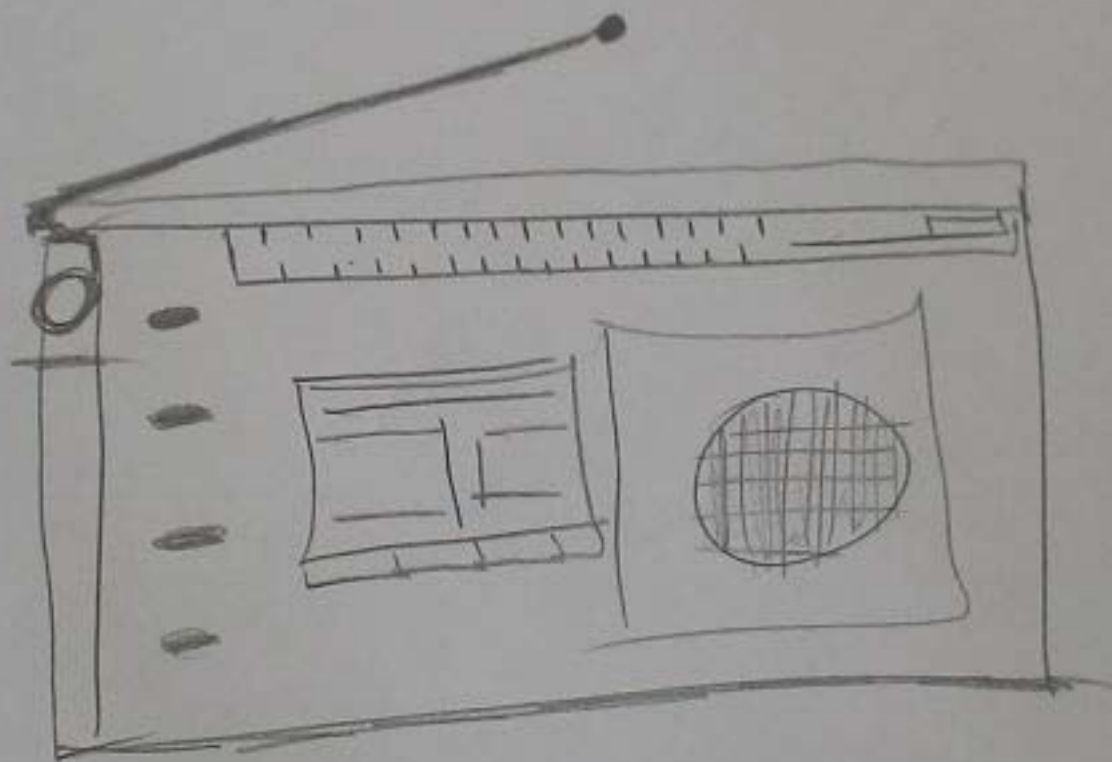










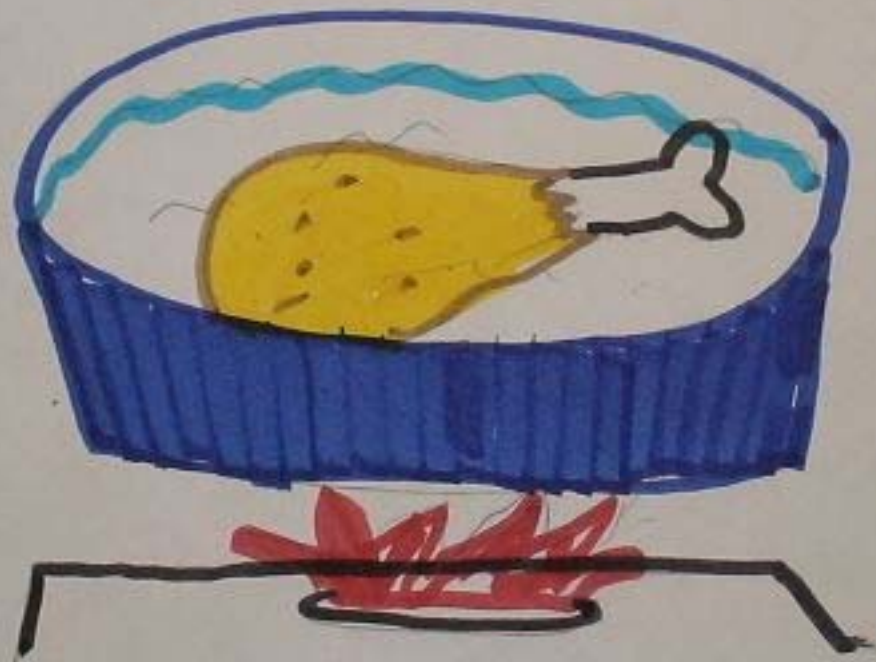




"RADIO UNAM"

VLADIMIR ILICH ESTRADA BARRERA





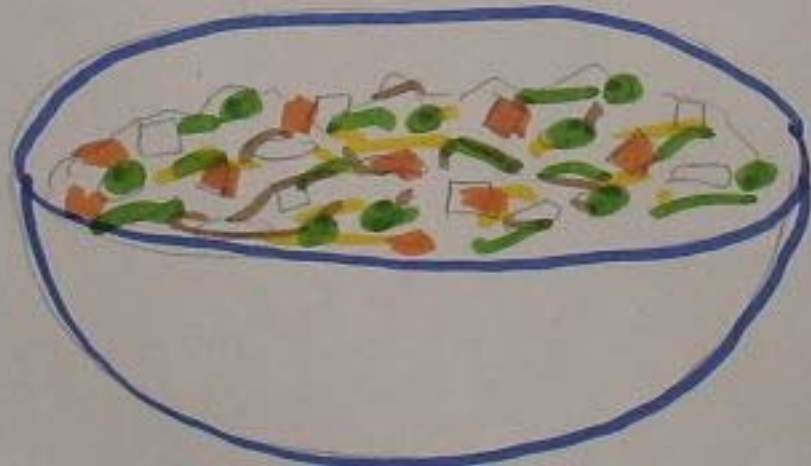
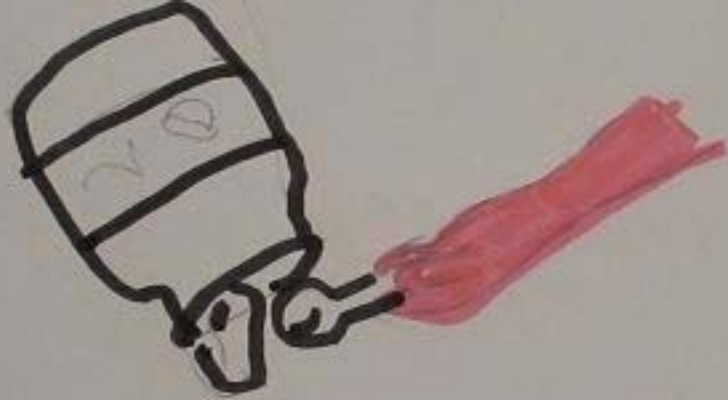










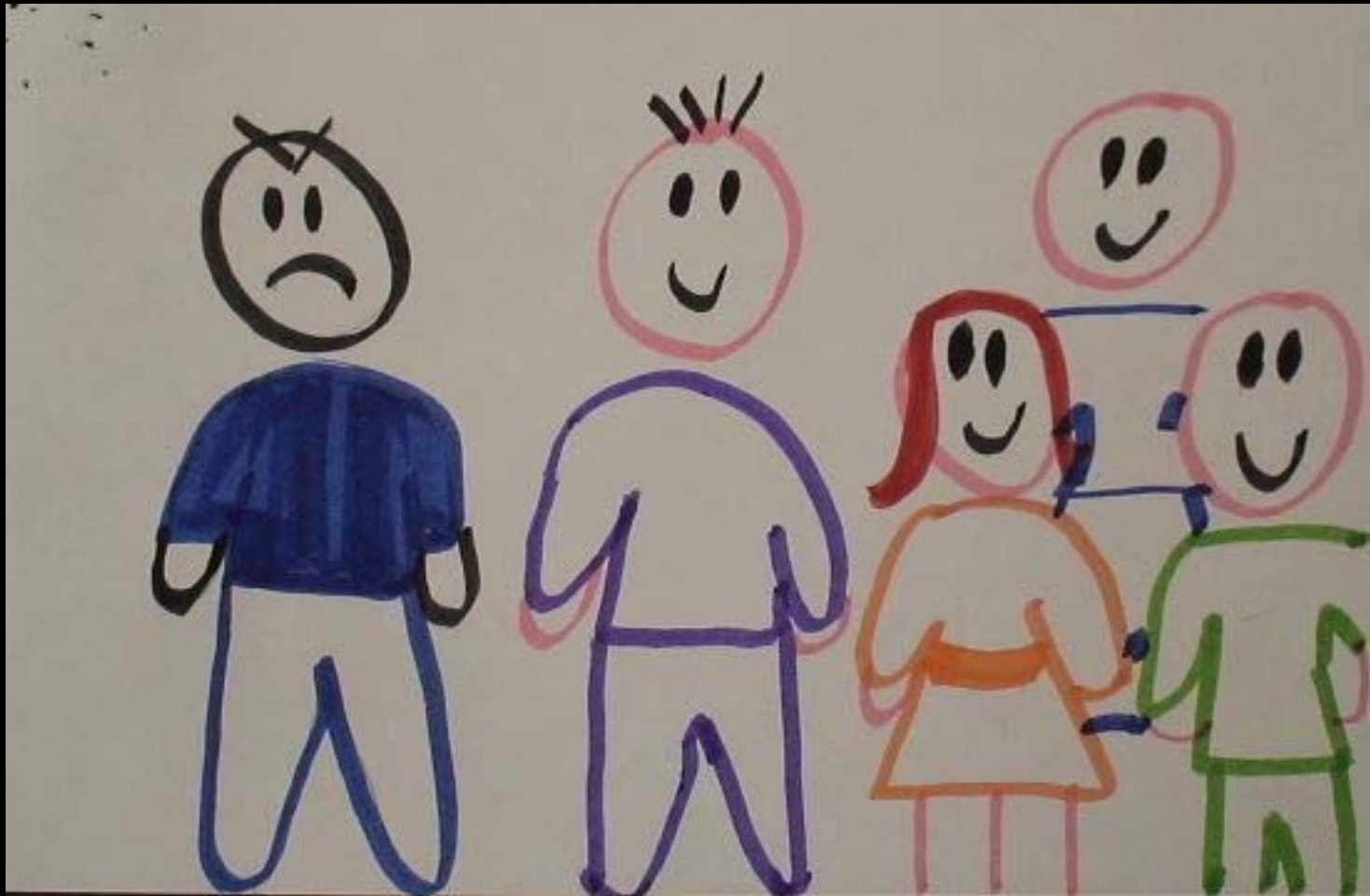






"RECETA DE UNA ENSALADA"

CRISTINA HUERTA MENDOZA



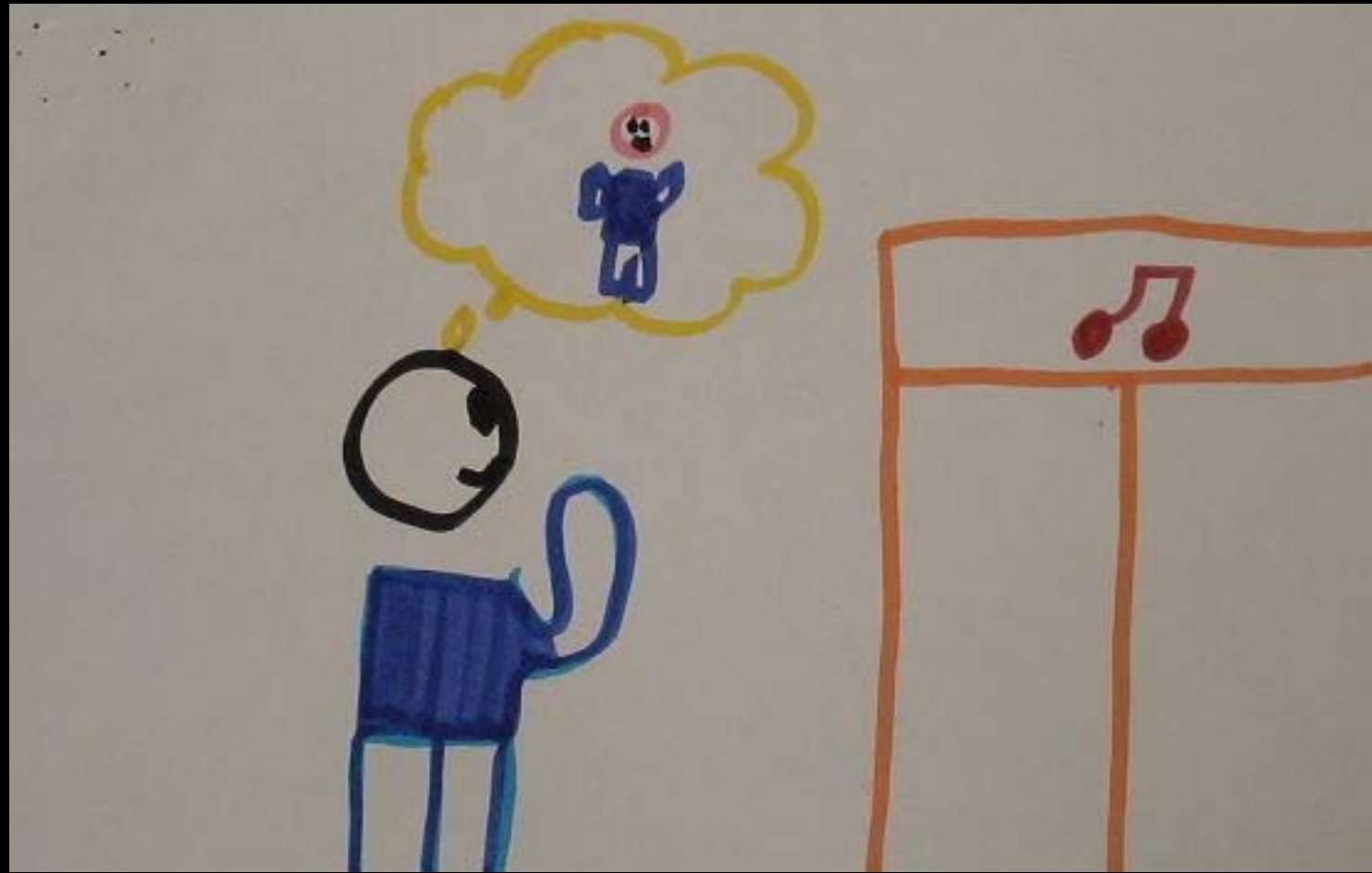












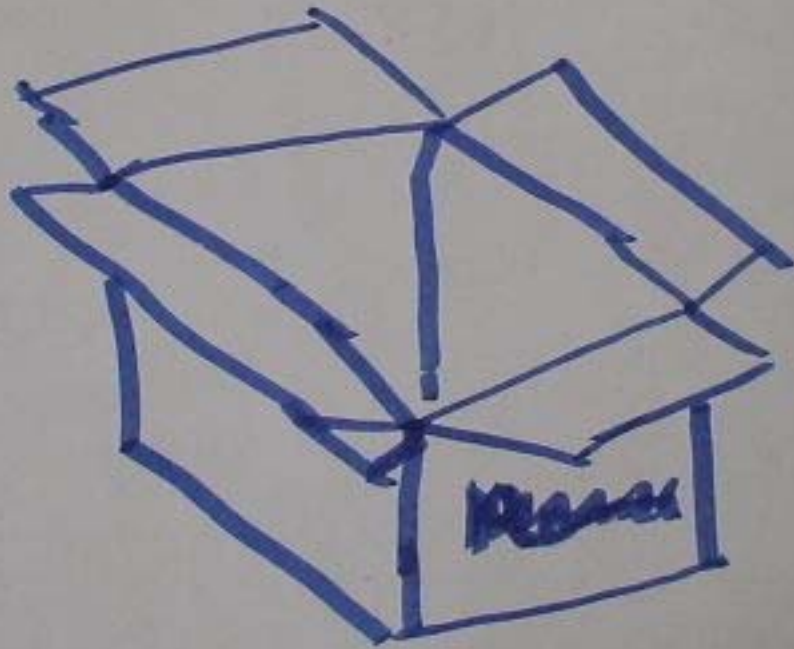




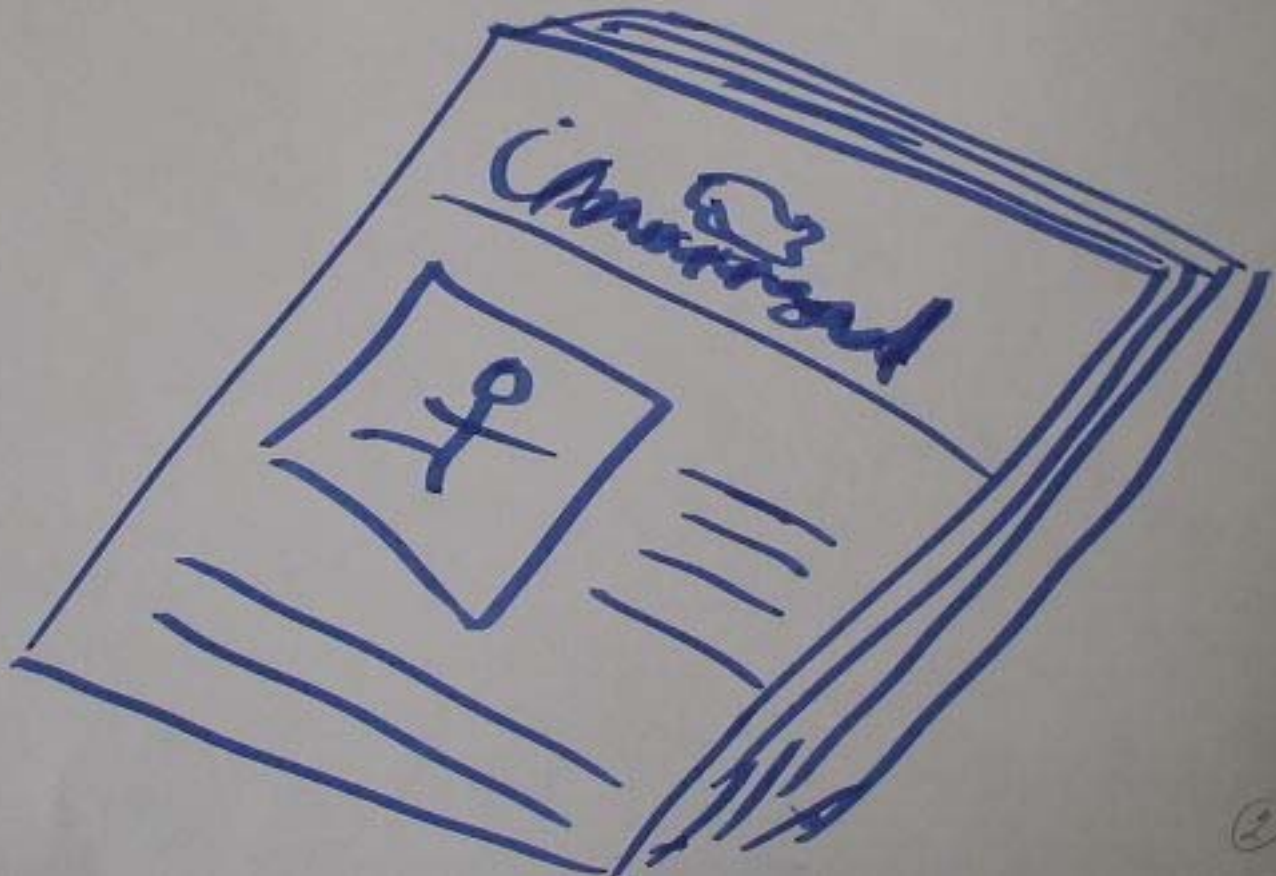


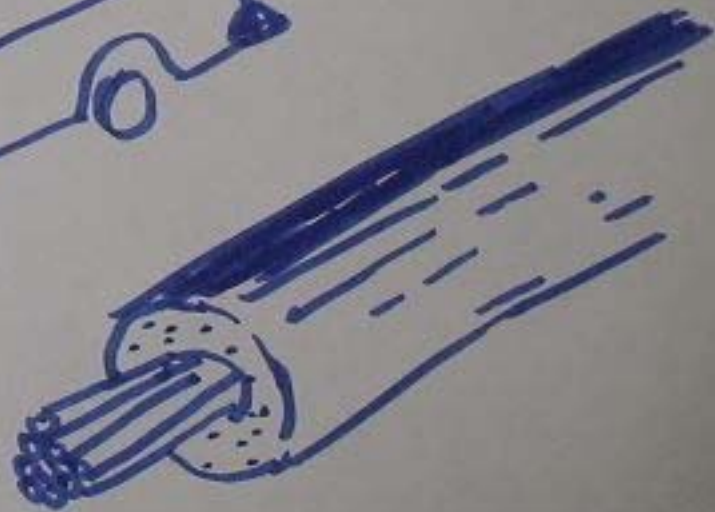
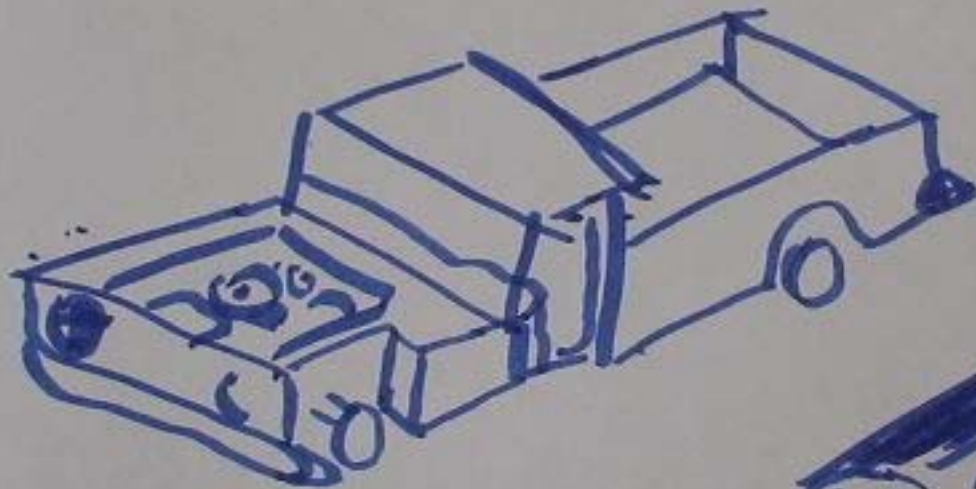
"RECHAZO Y ACEPTACIÓN"

JESSICA AIDEÉ RIVERA ESTRADA

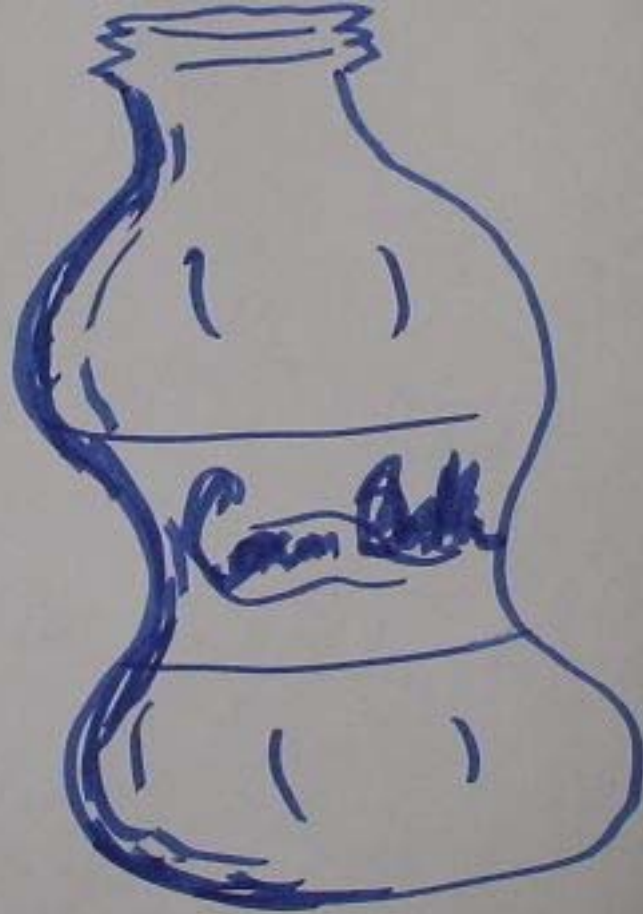


①

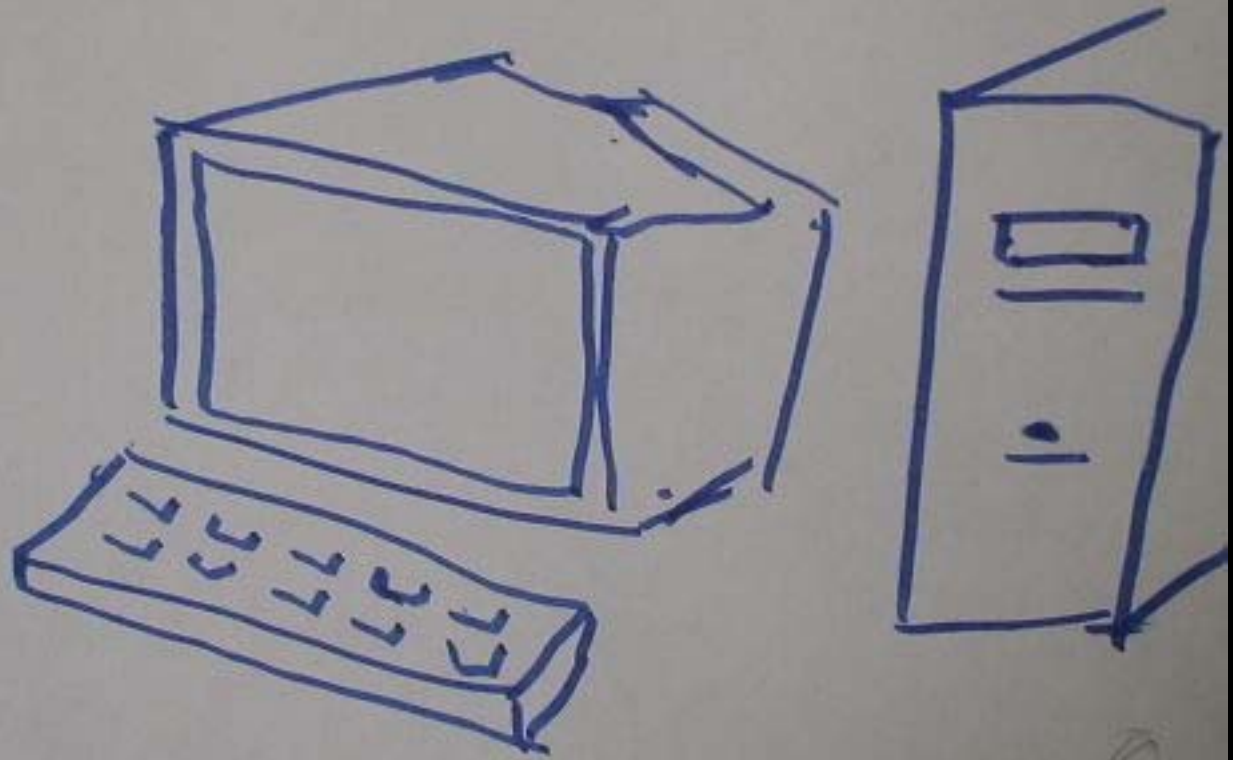




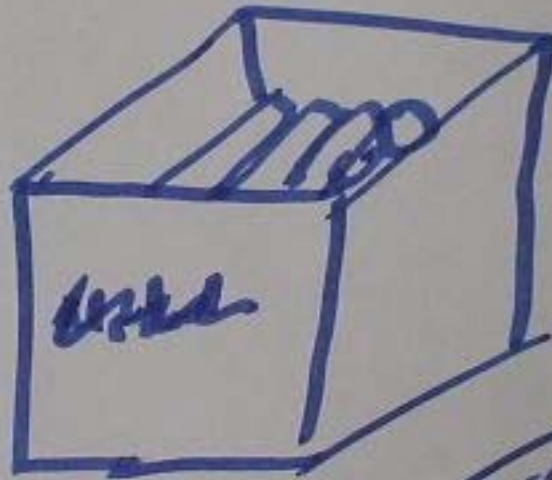


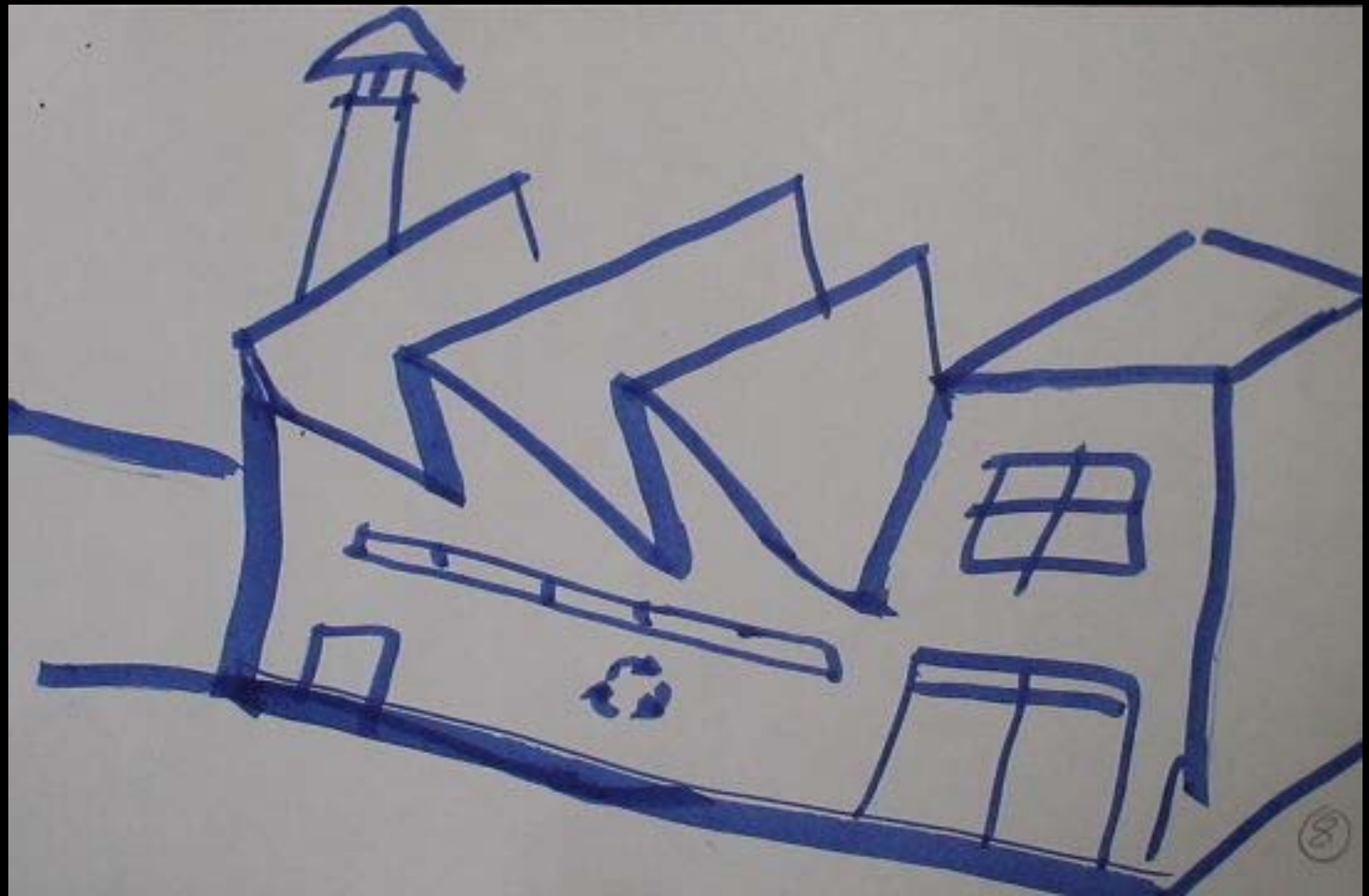


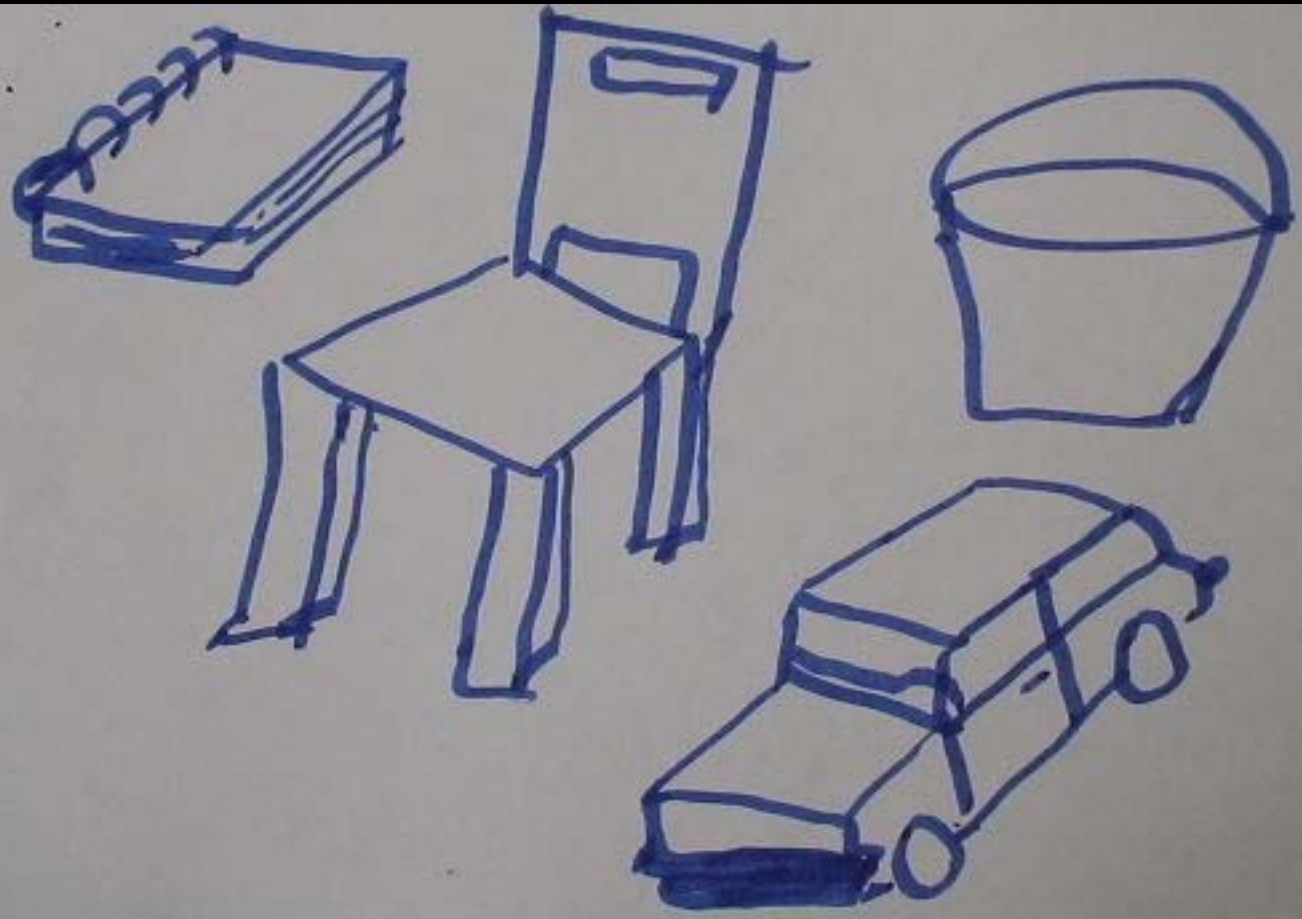
5



6









"RECICLAJE"

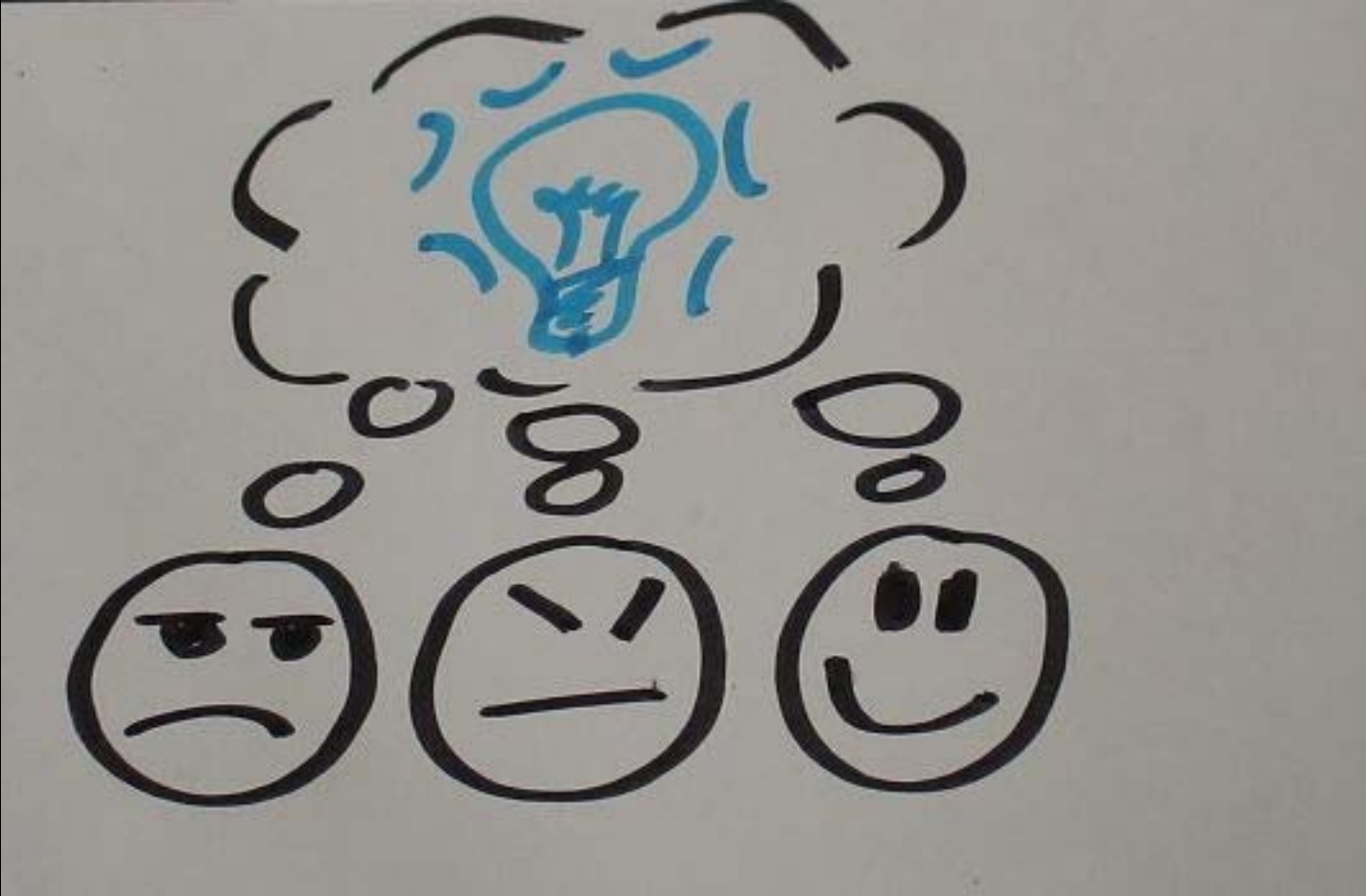
ARTURO OCAMPO NOVERÓN

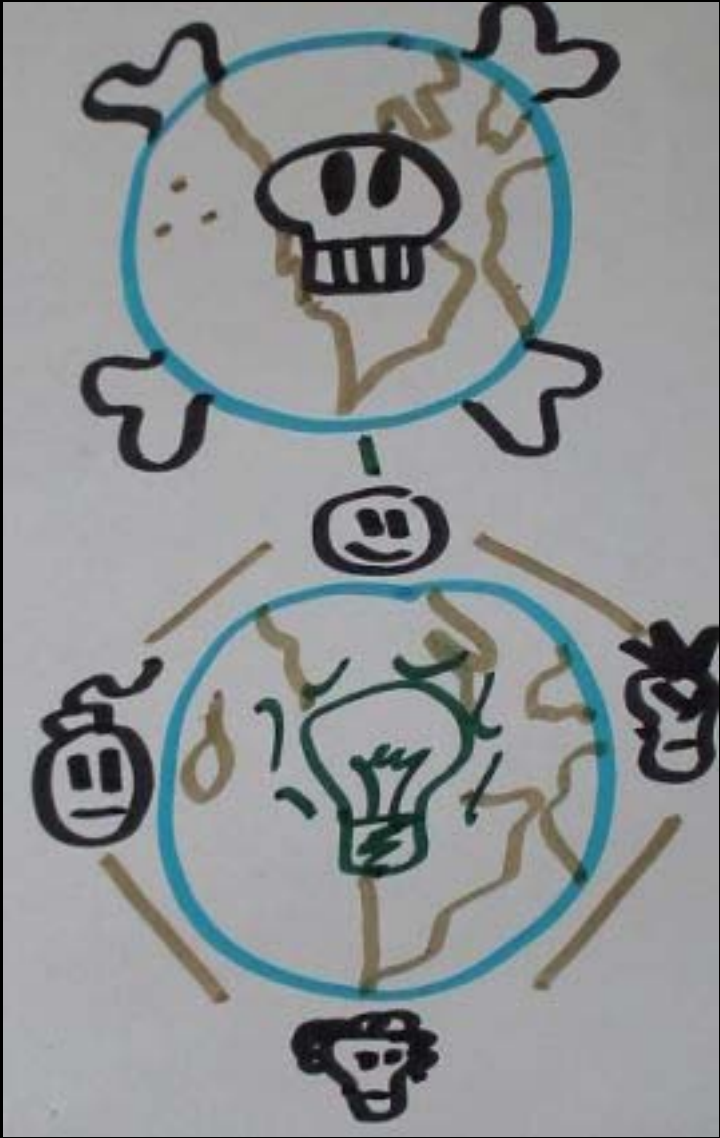




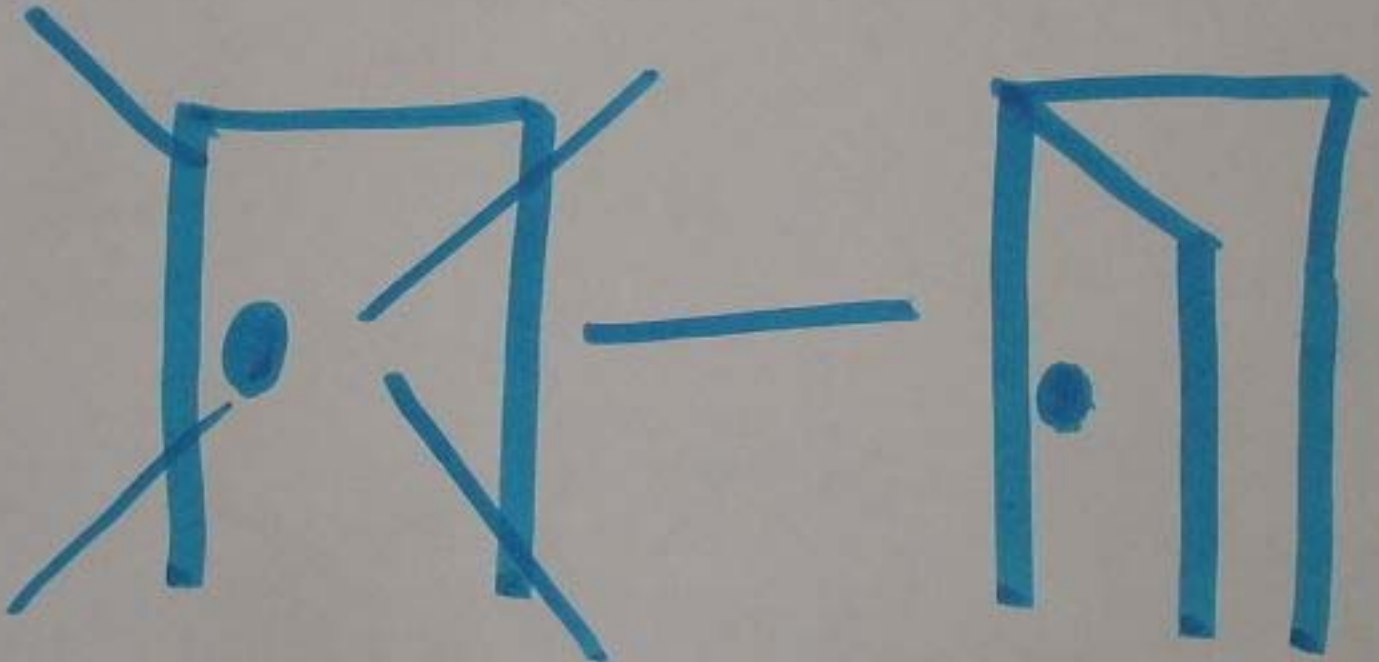


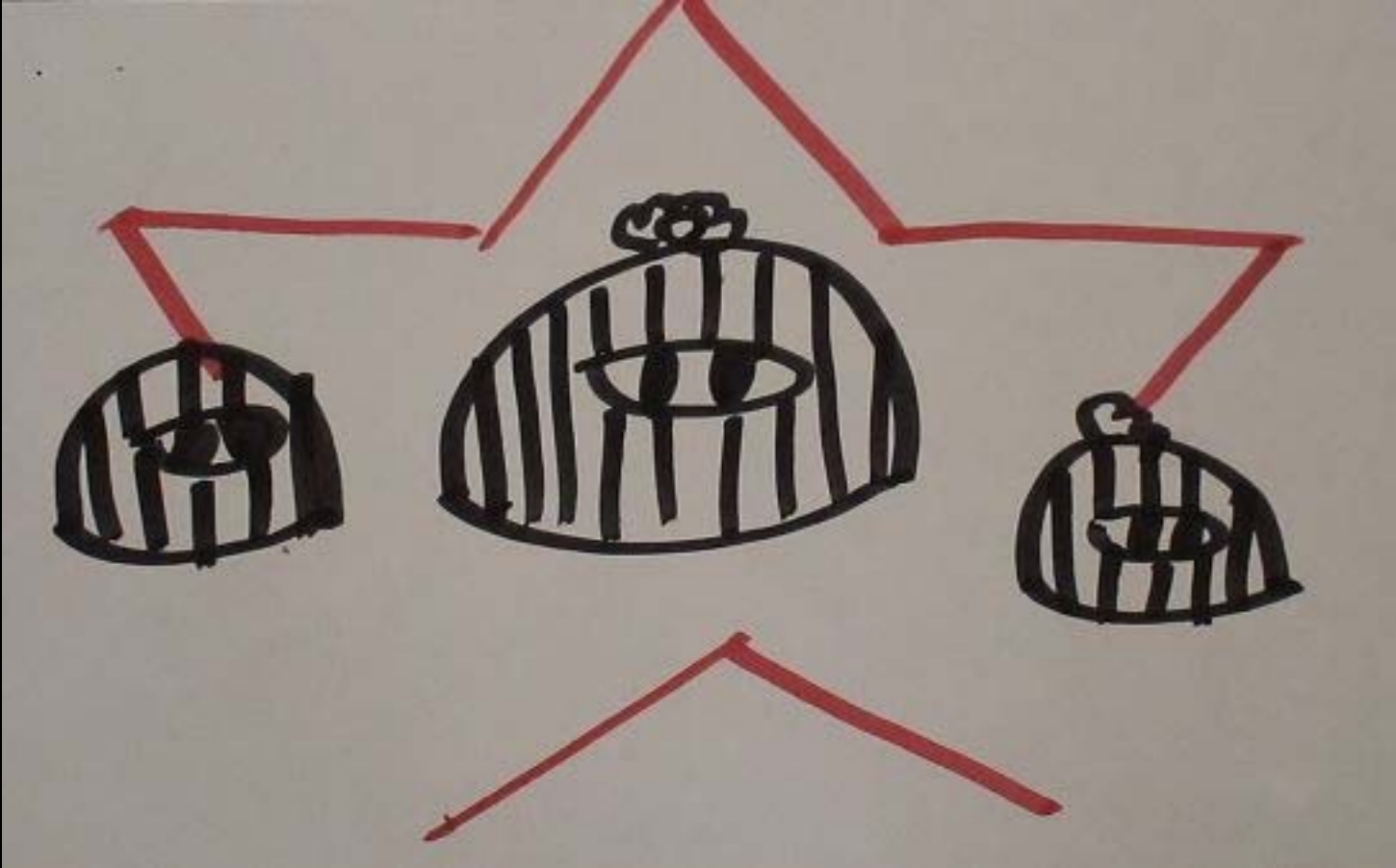


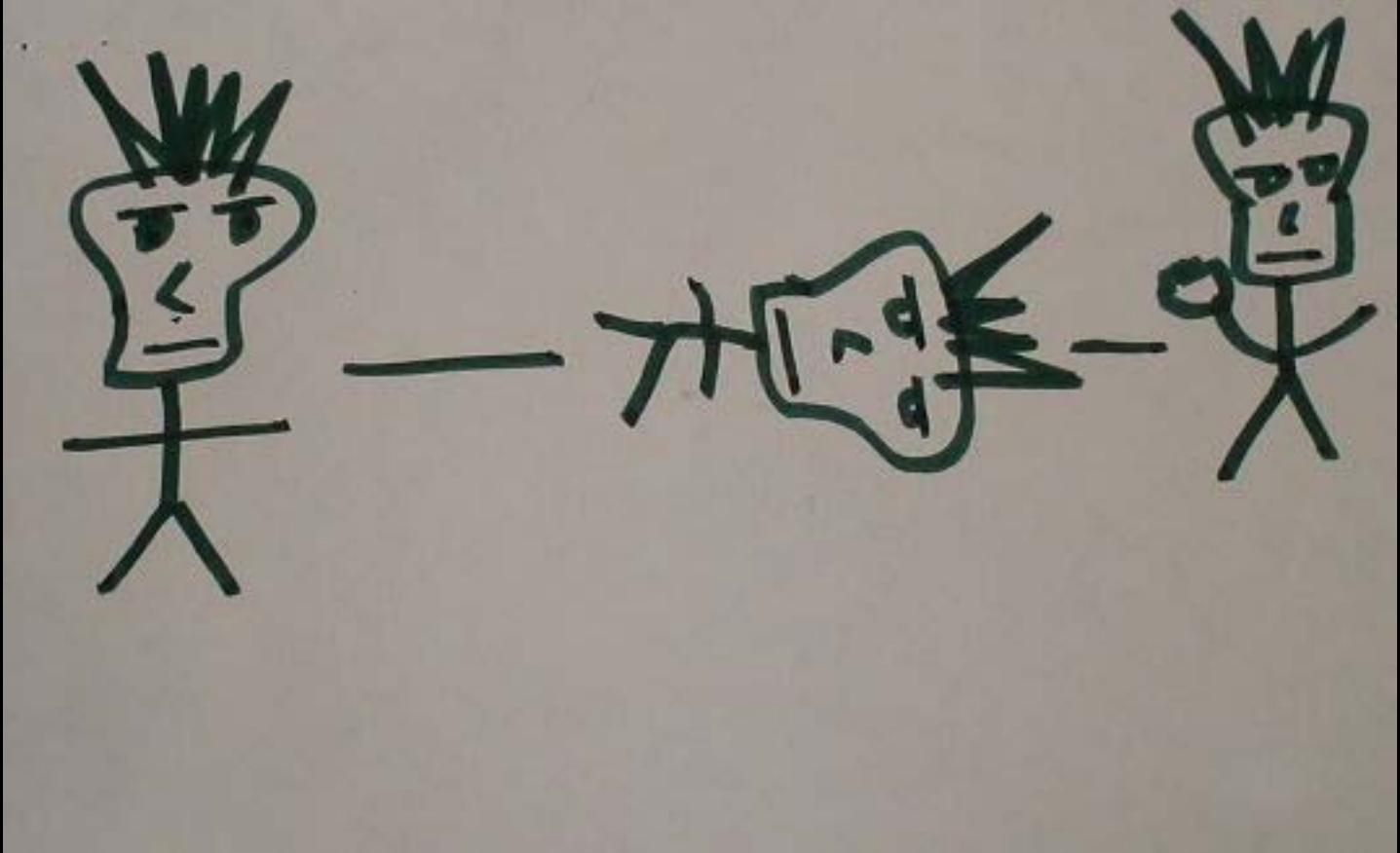








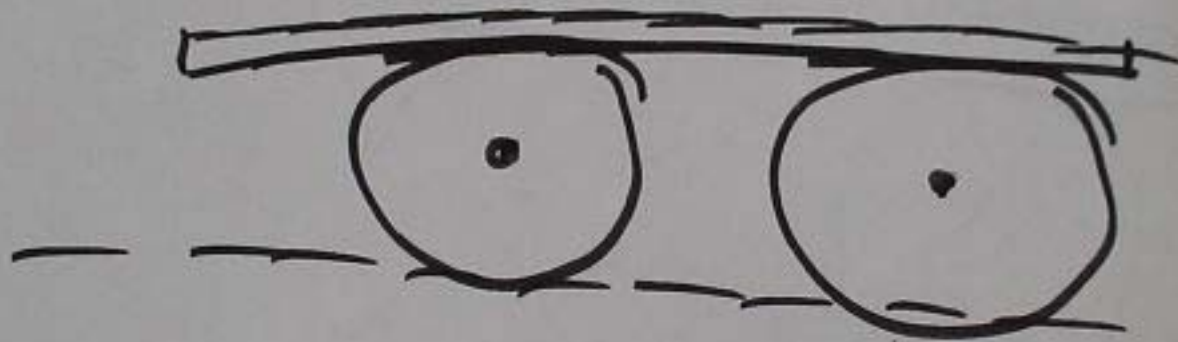


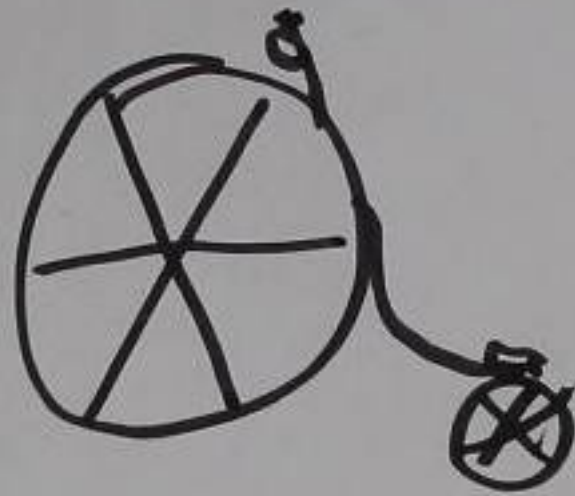


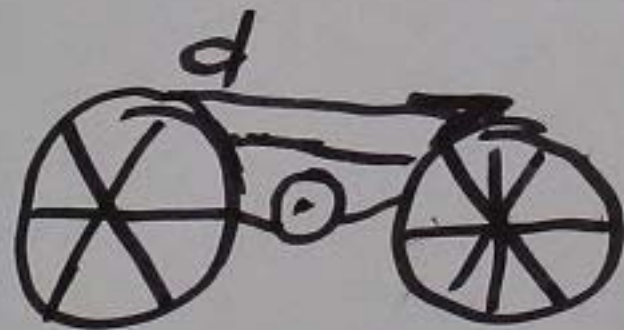
"RESISTENCIA"

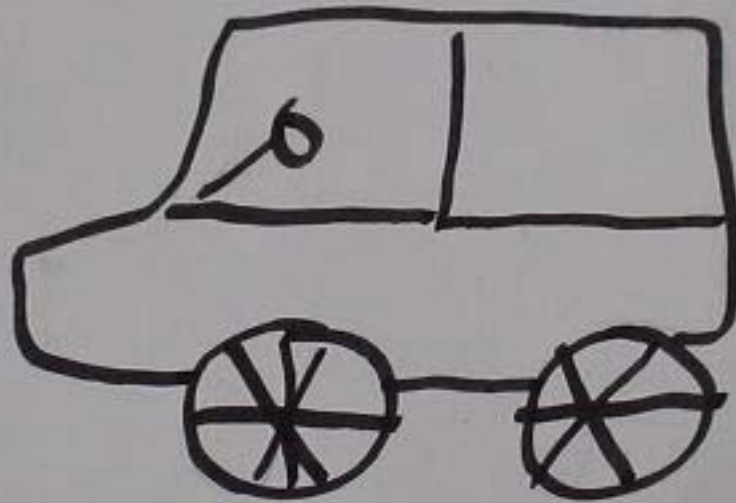
SAÚL MICHEL GARCÍA GARNICA

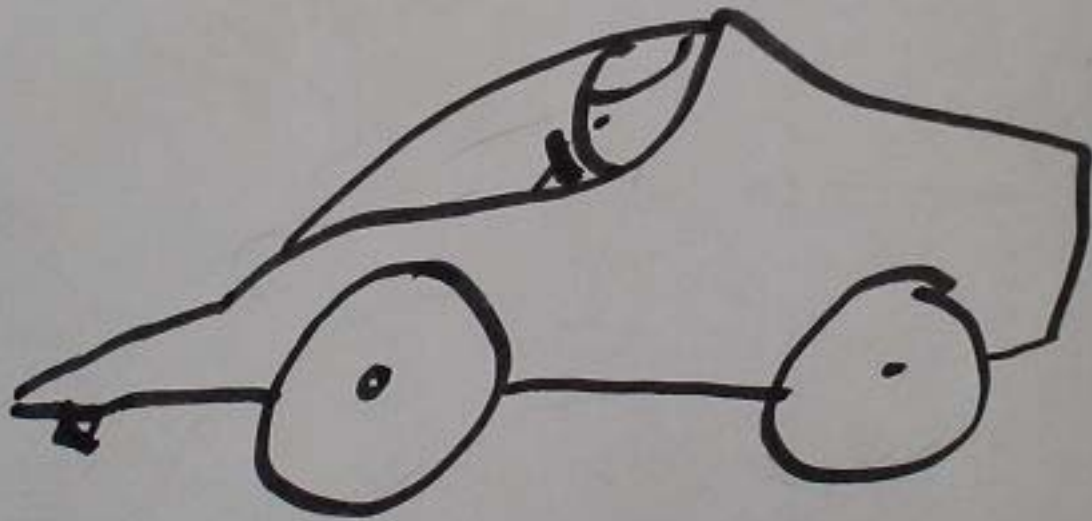


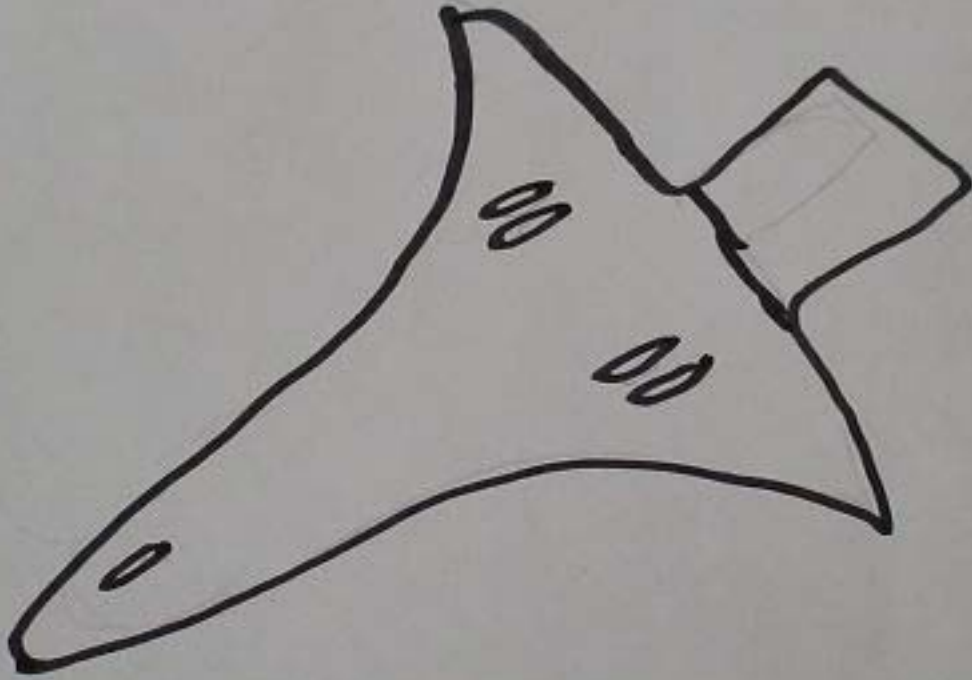






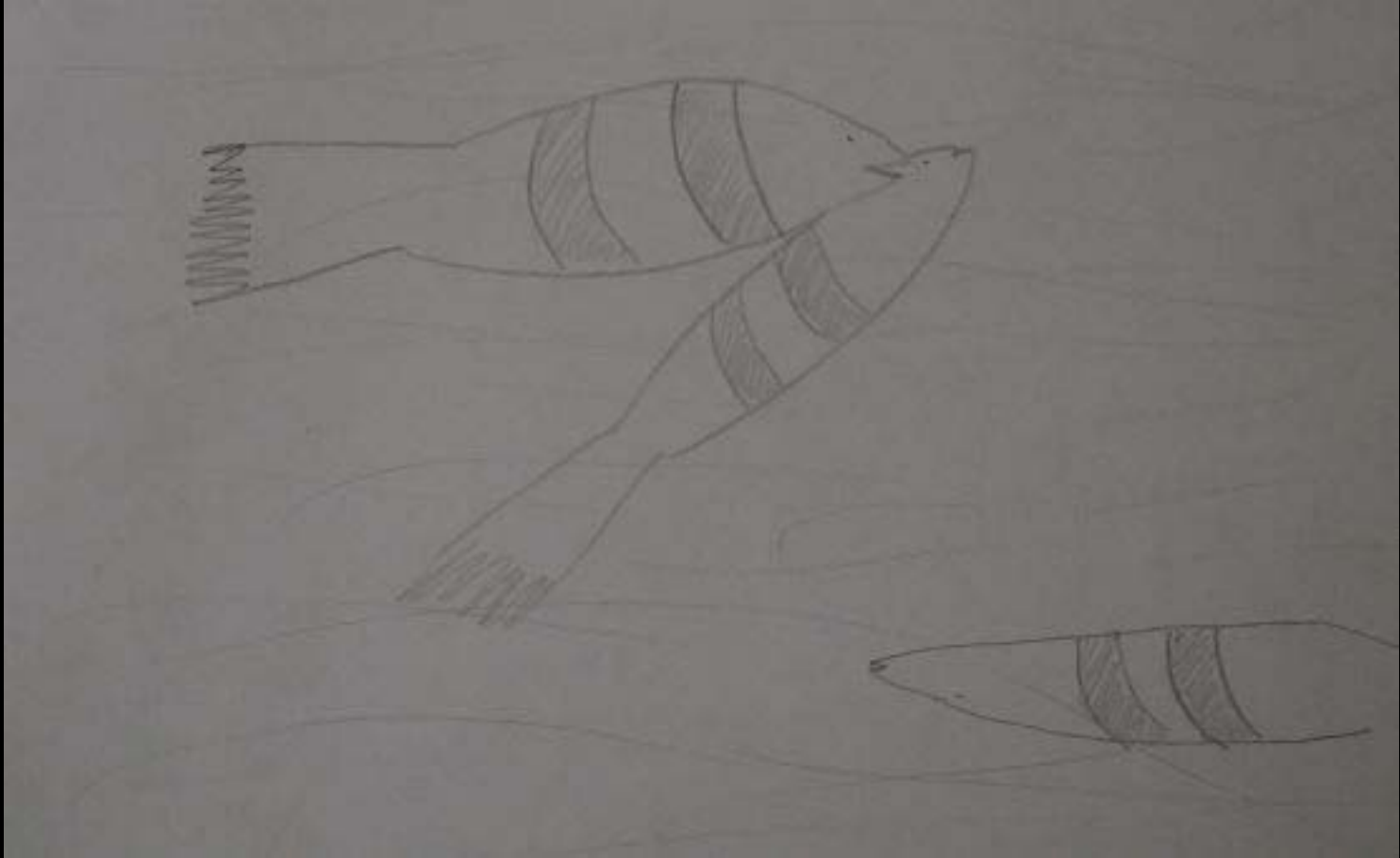






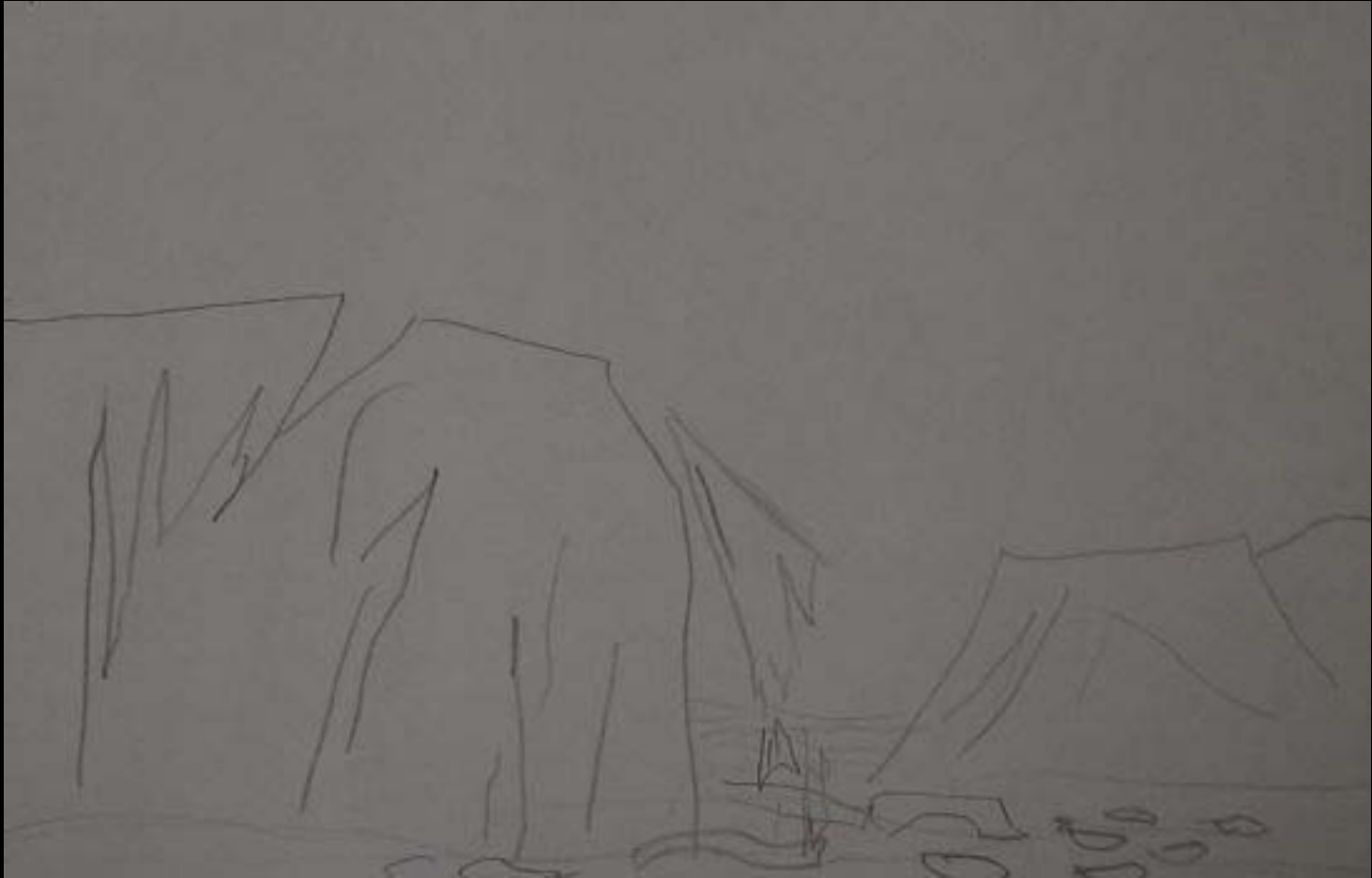
" LA RUEDA EN
LA EVOLUCIÓN
DEL TRANSPORTE "

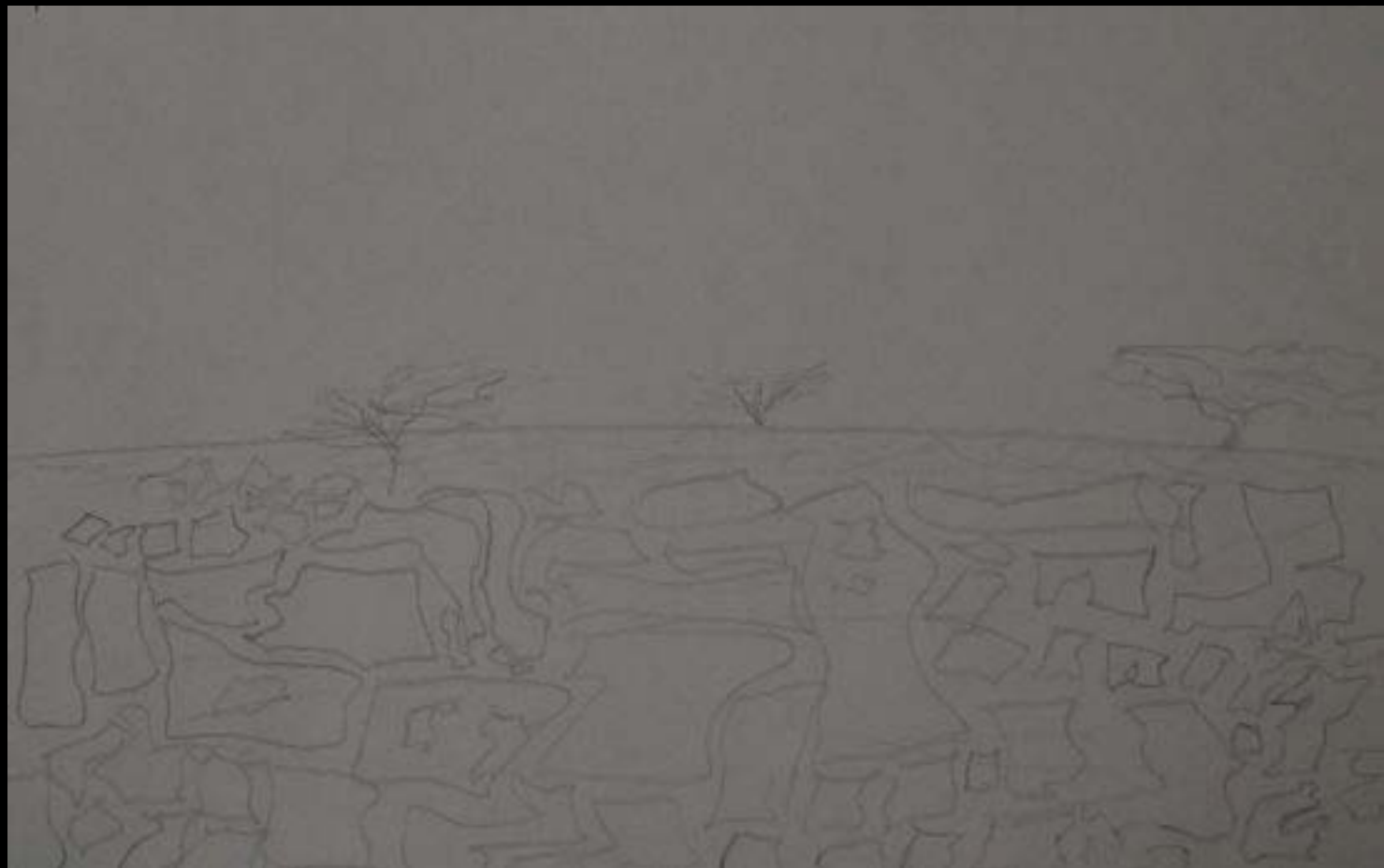
ALFONSO MORENO DE GANTE

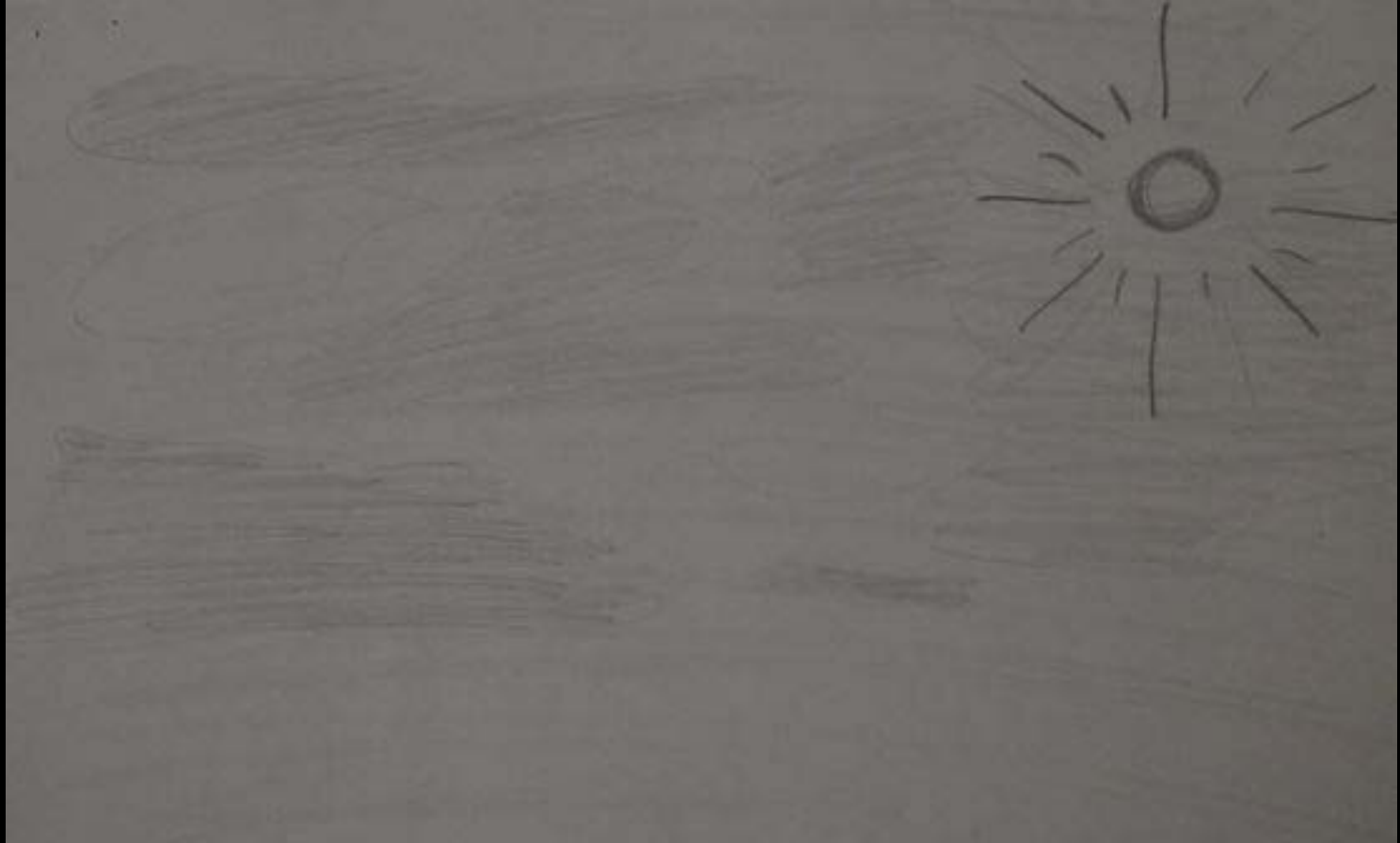


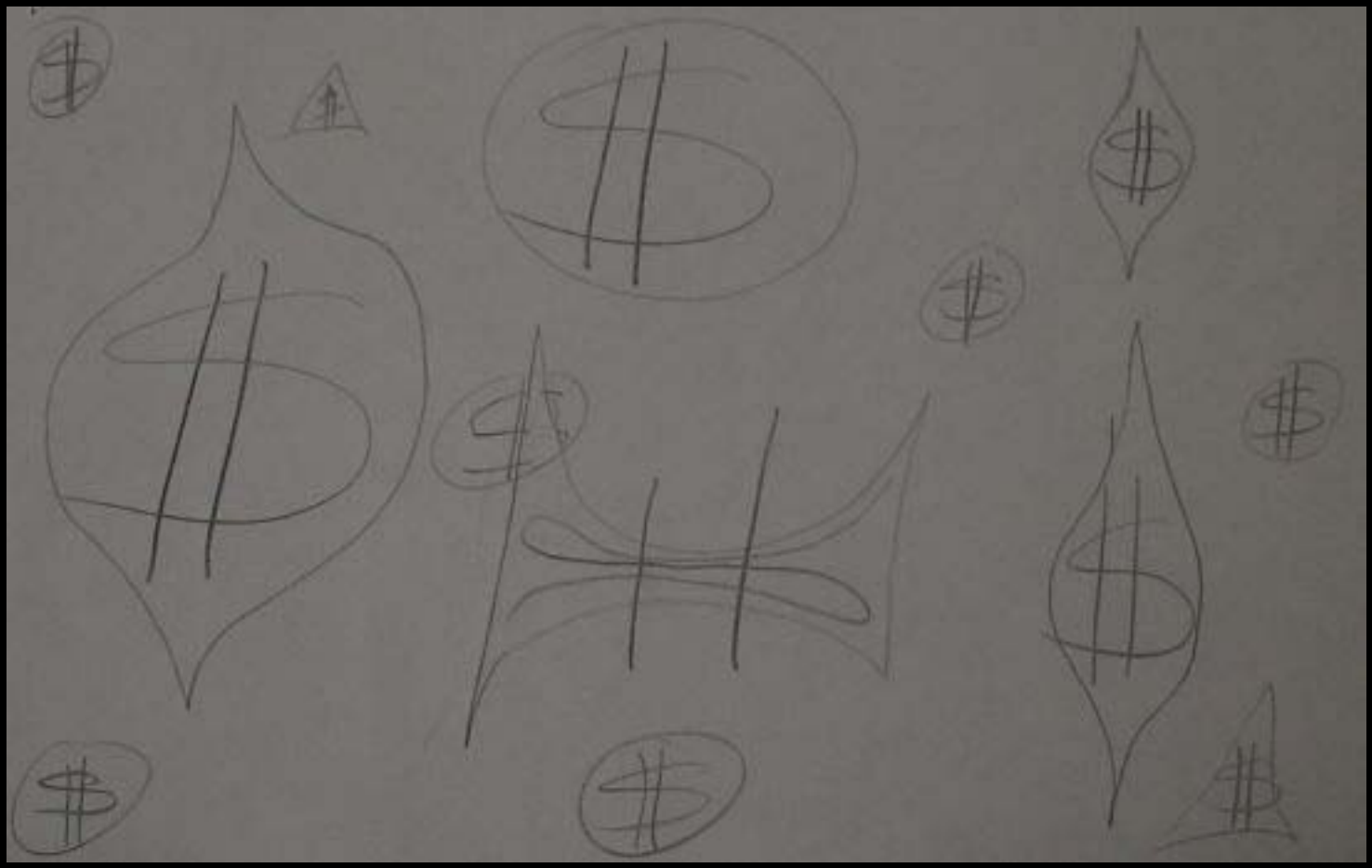




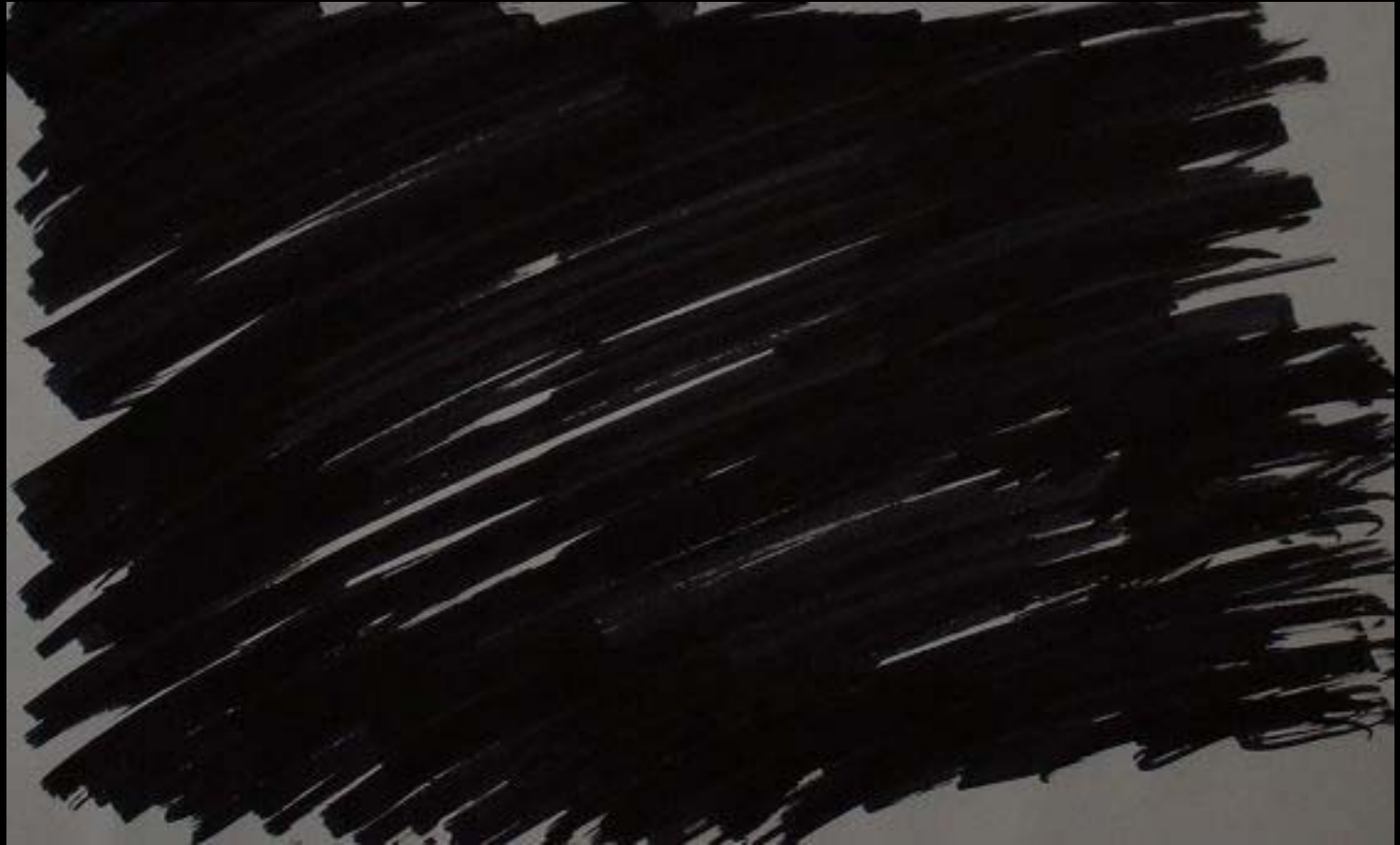


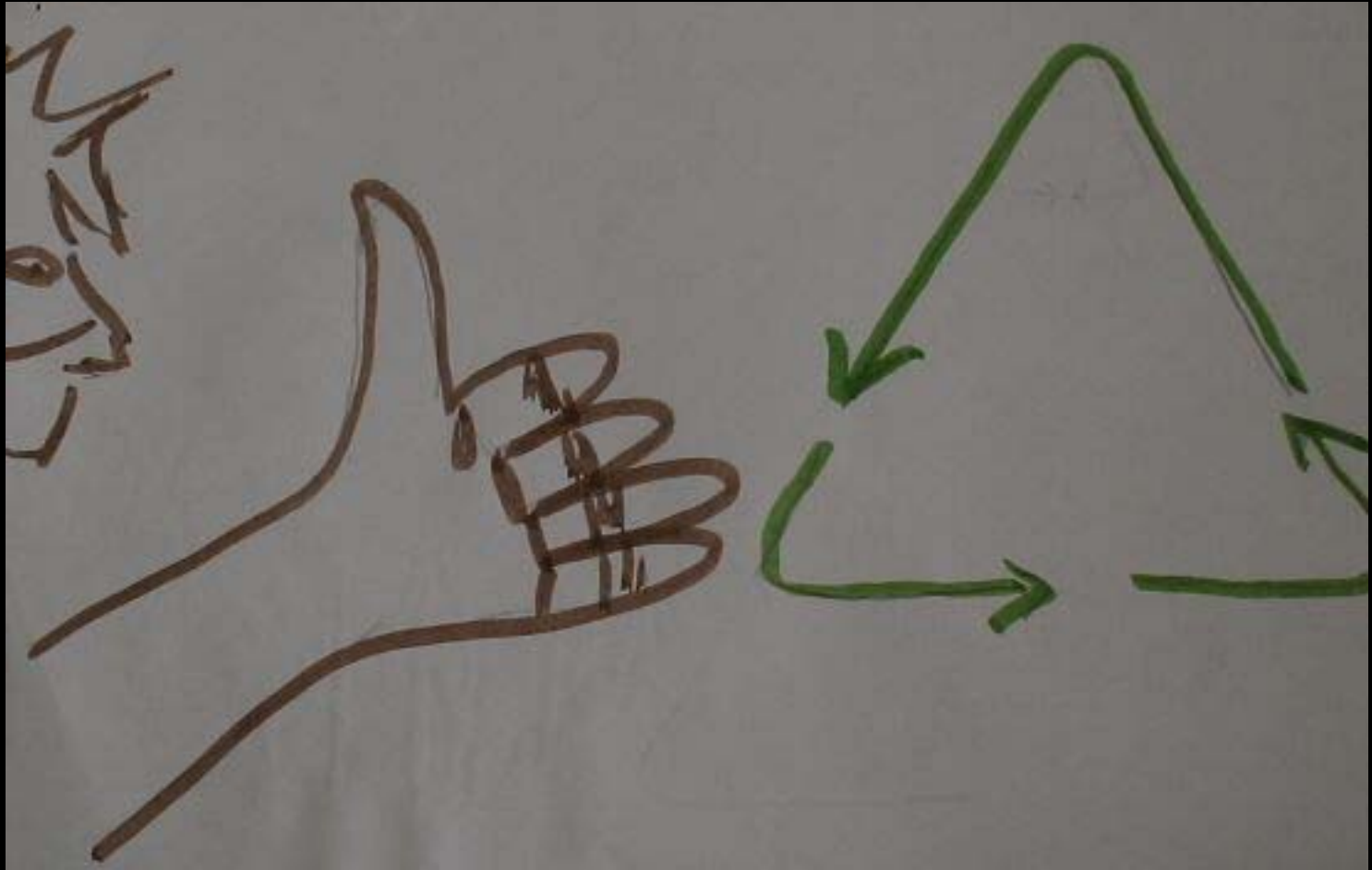






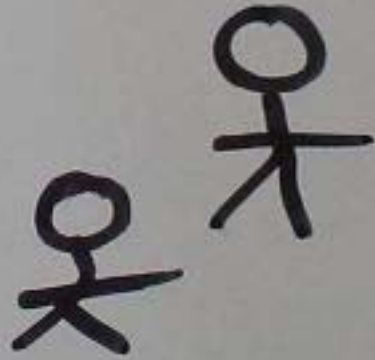






"SOBRECALENTAMIENTO GLOBAL"

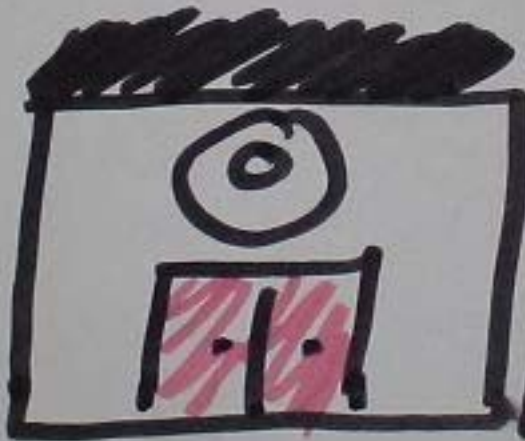
ISRAEL ESTRADA BARRERA

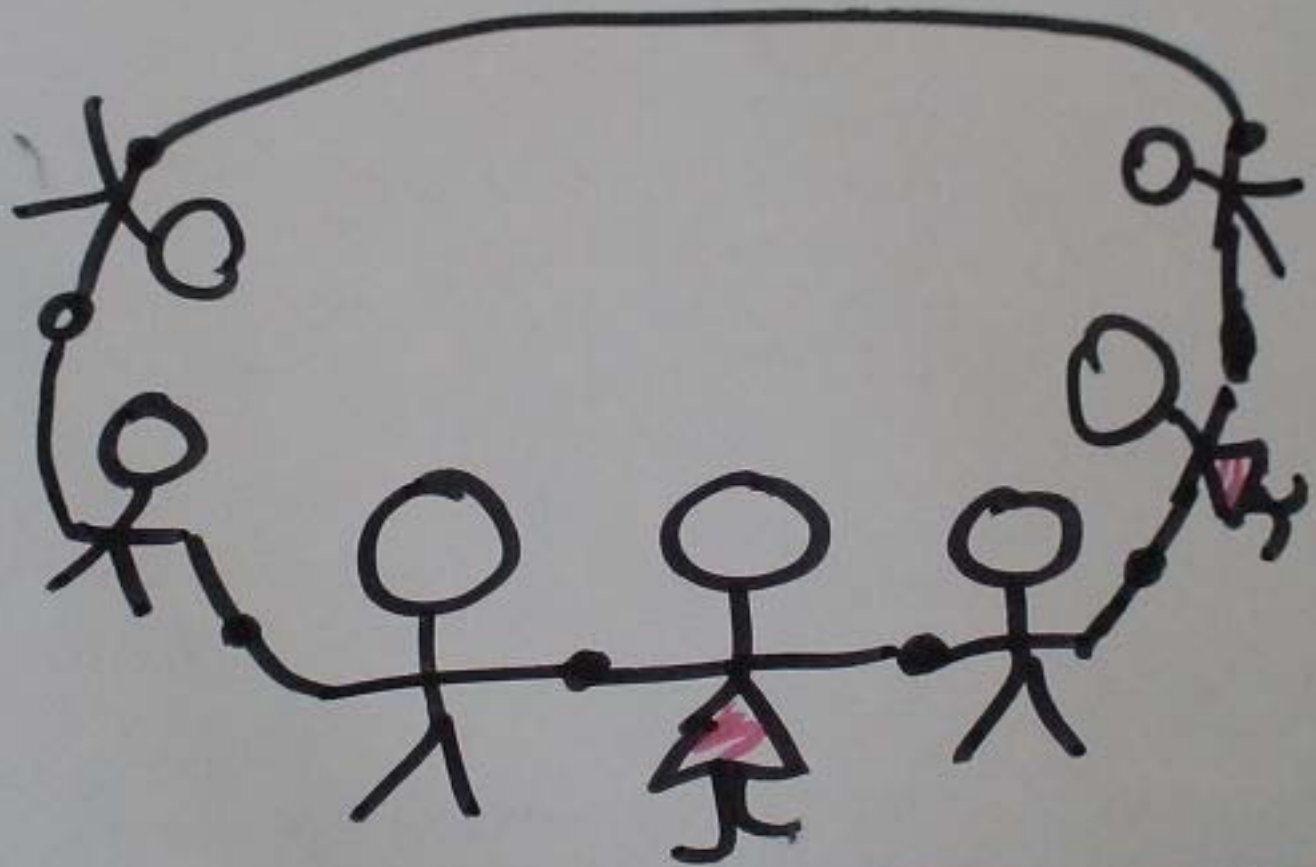


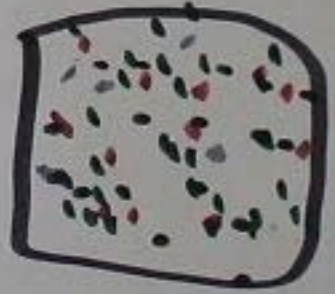














♂



♀

♀

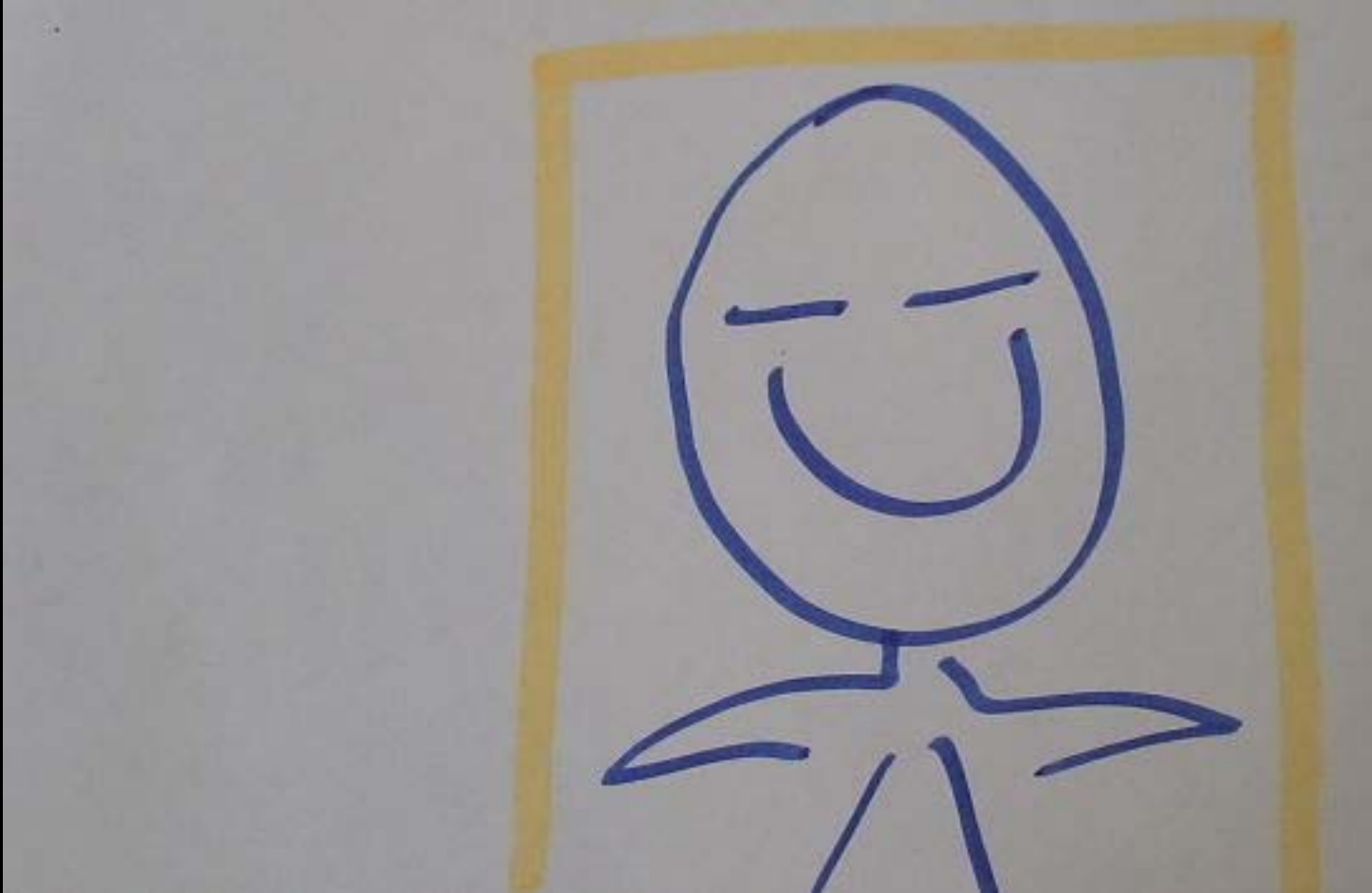
♂

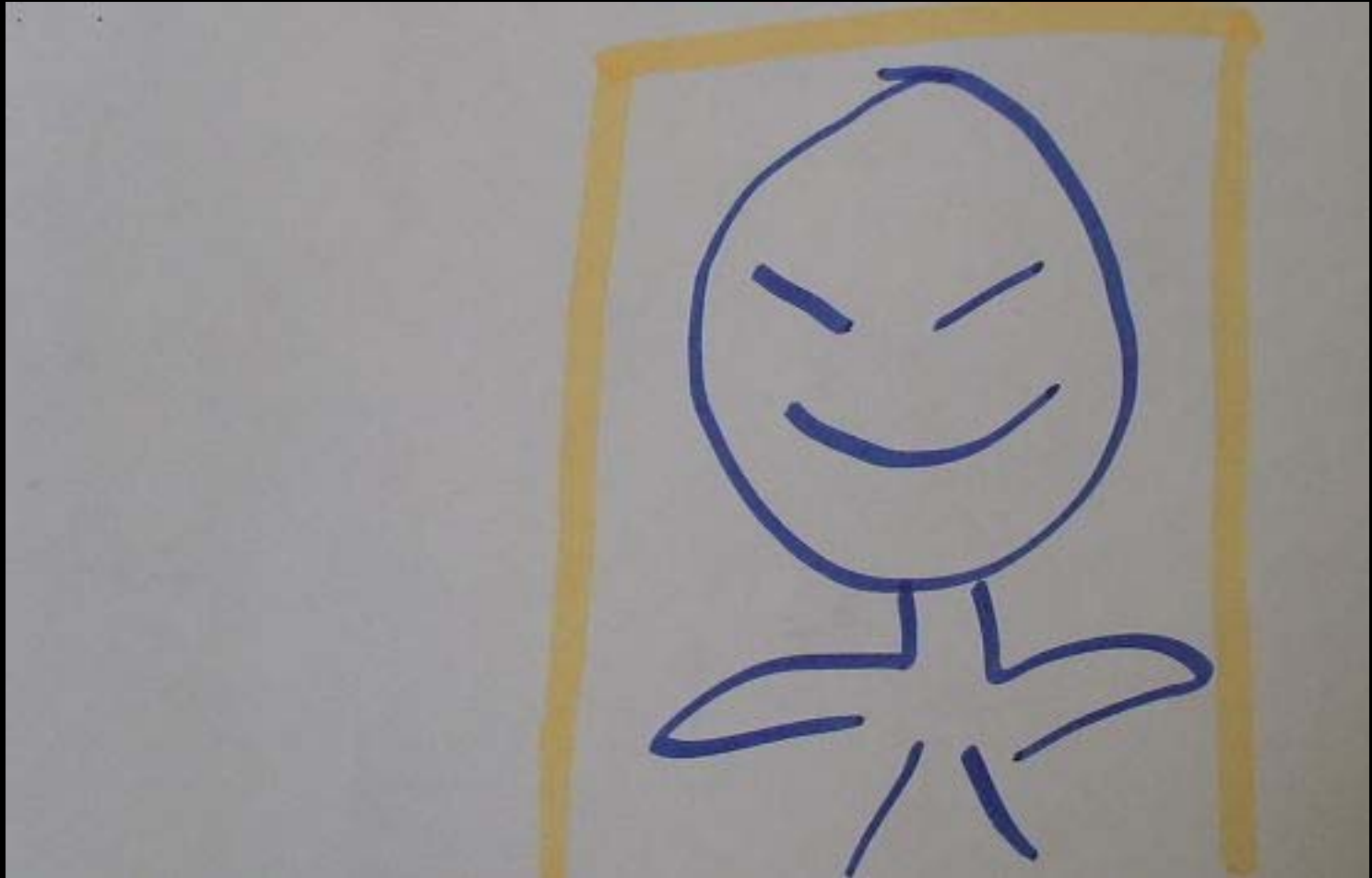


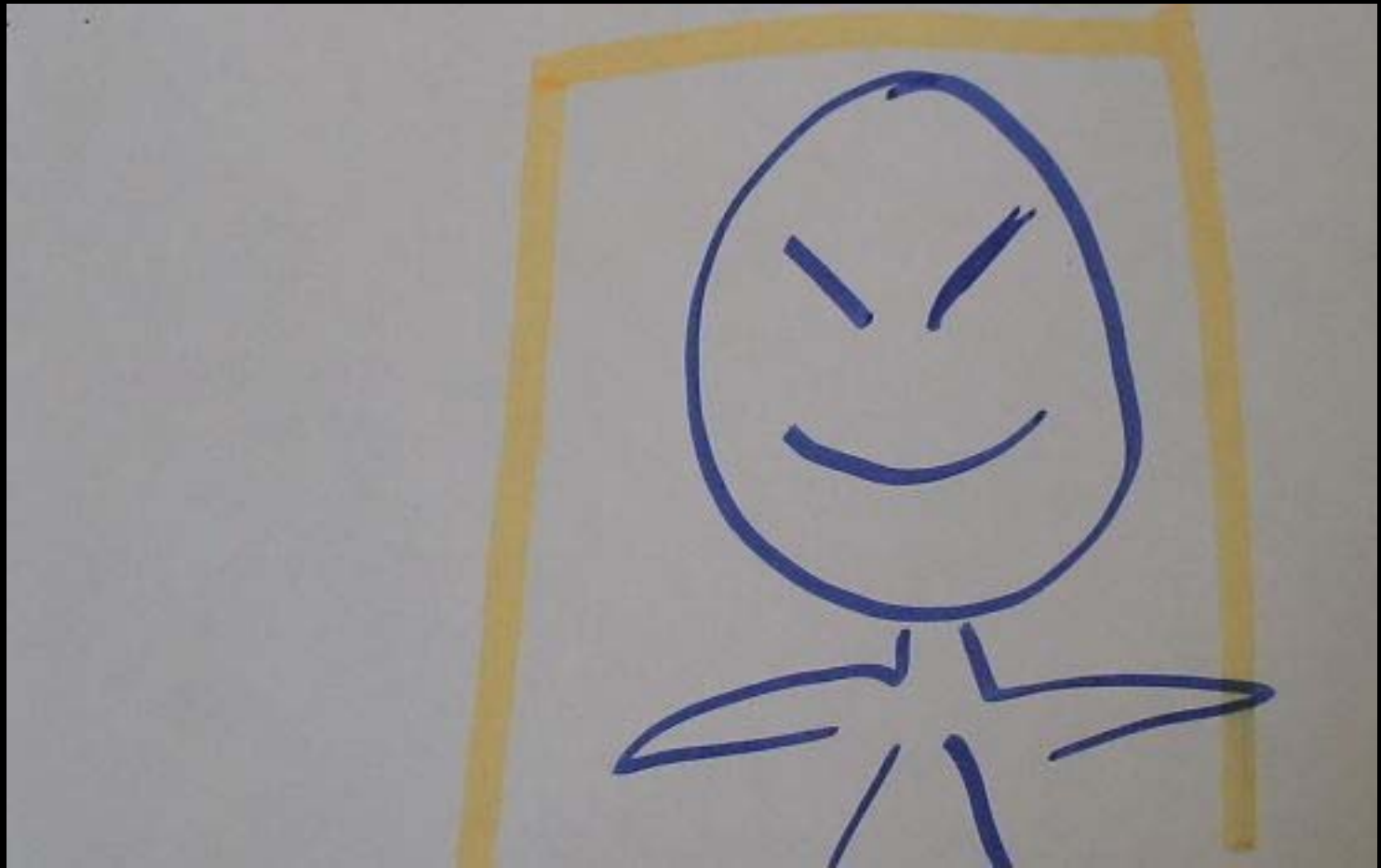
"SOBREVIVENCIA"

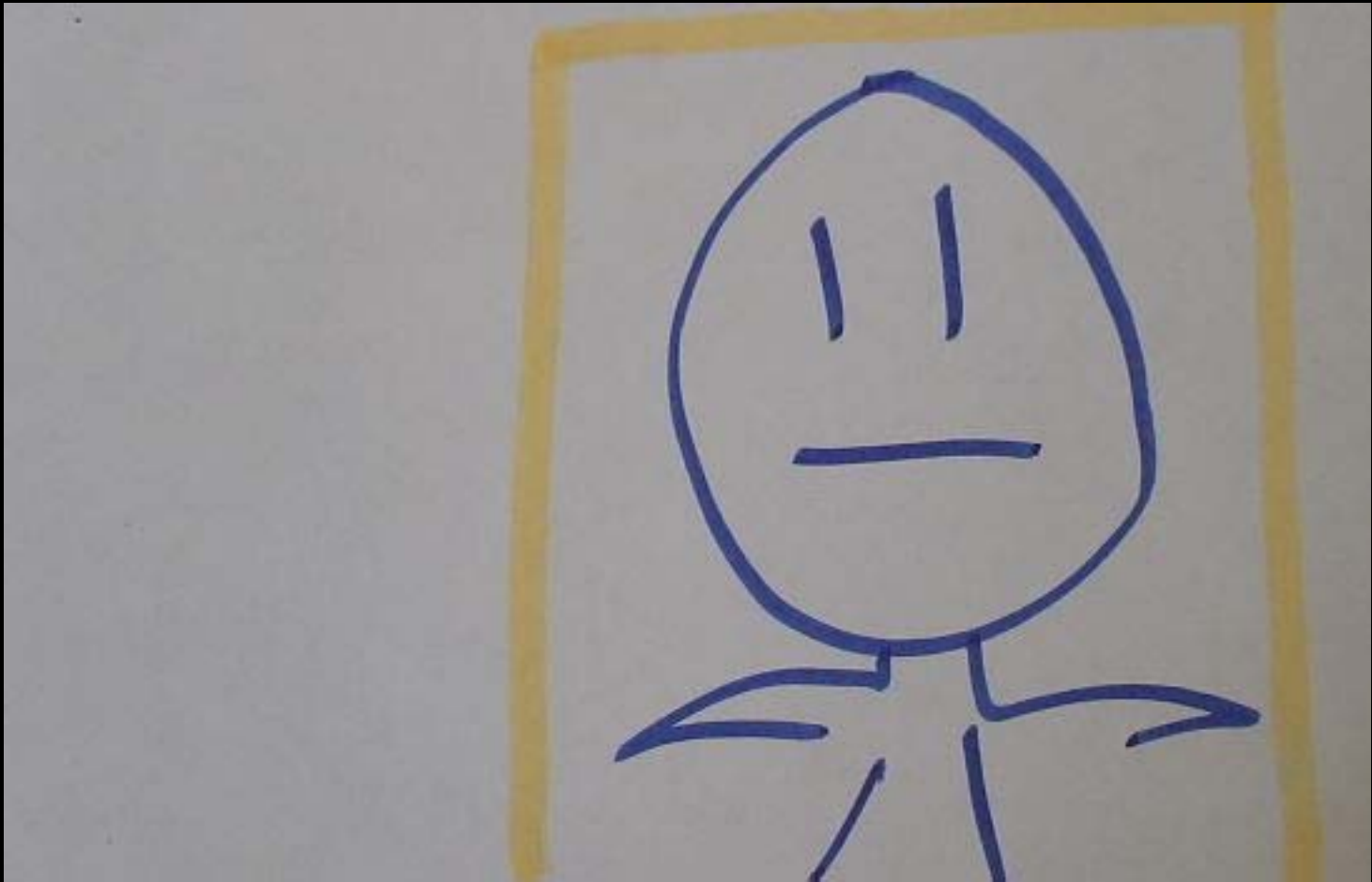
DONANCY CARPIO LUGO

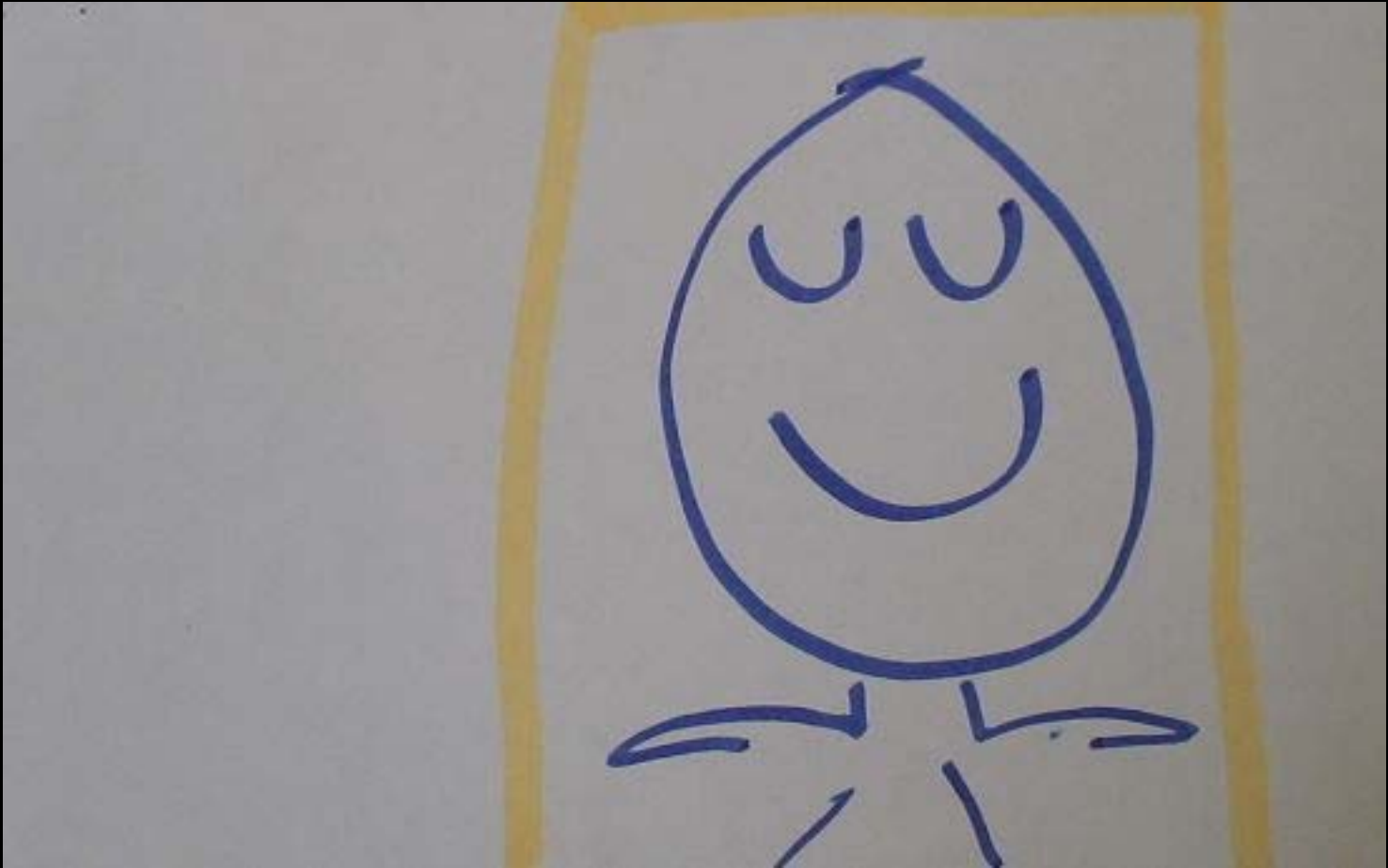




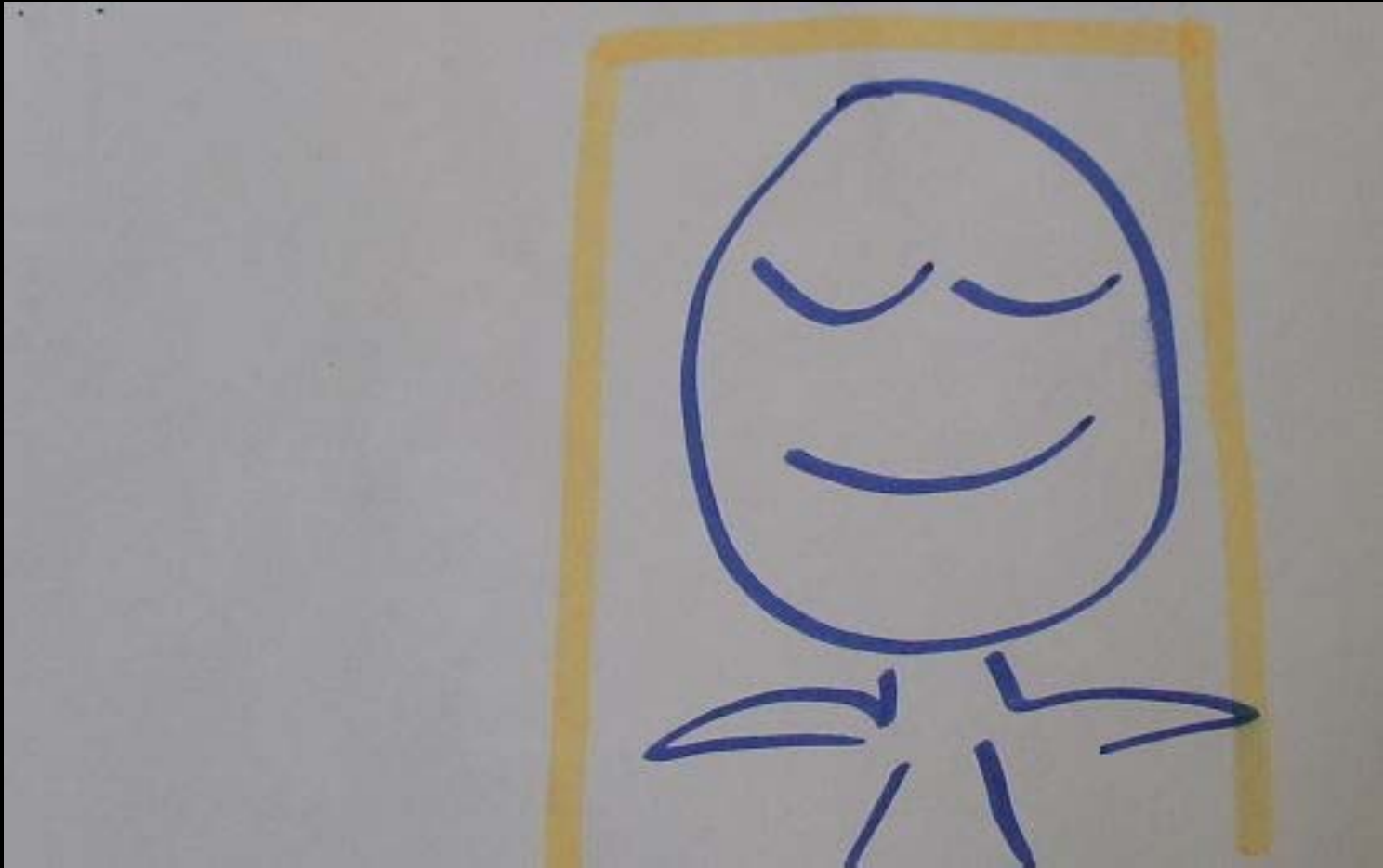


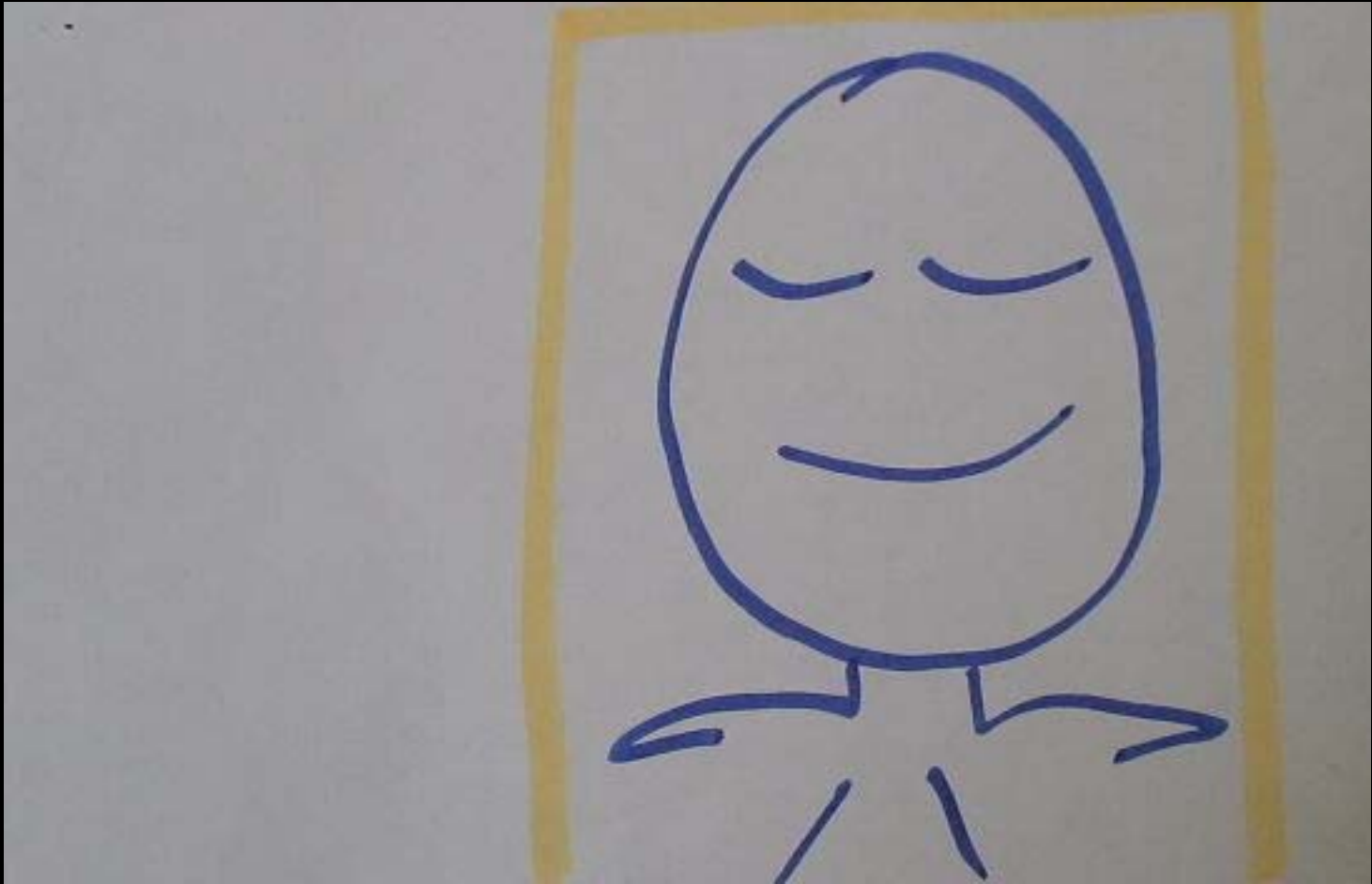


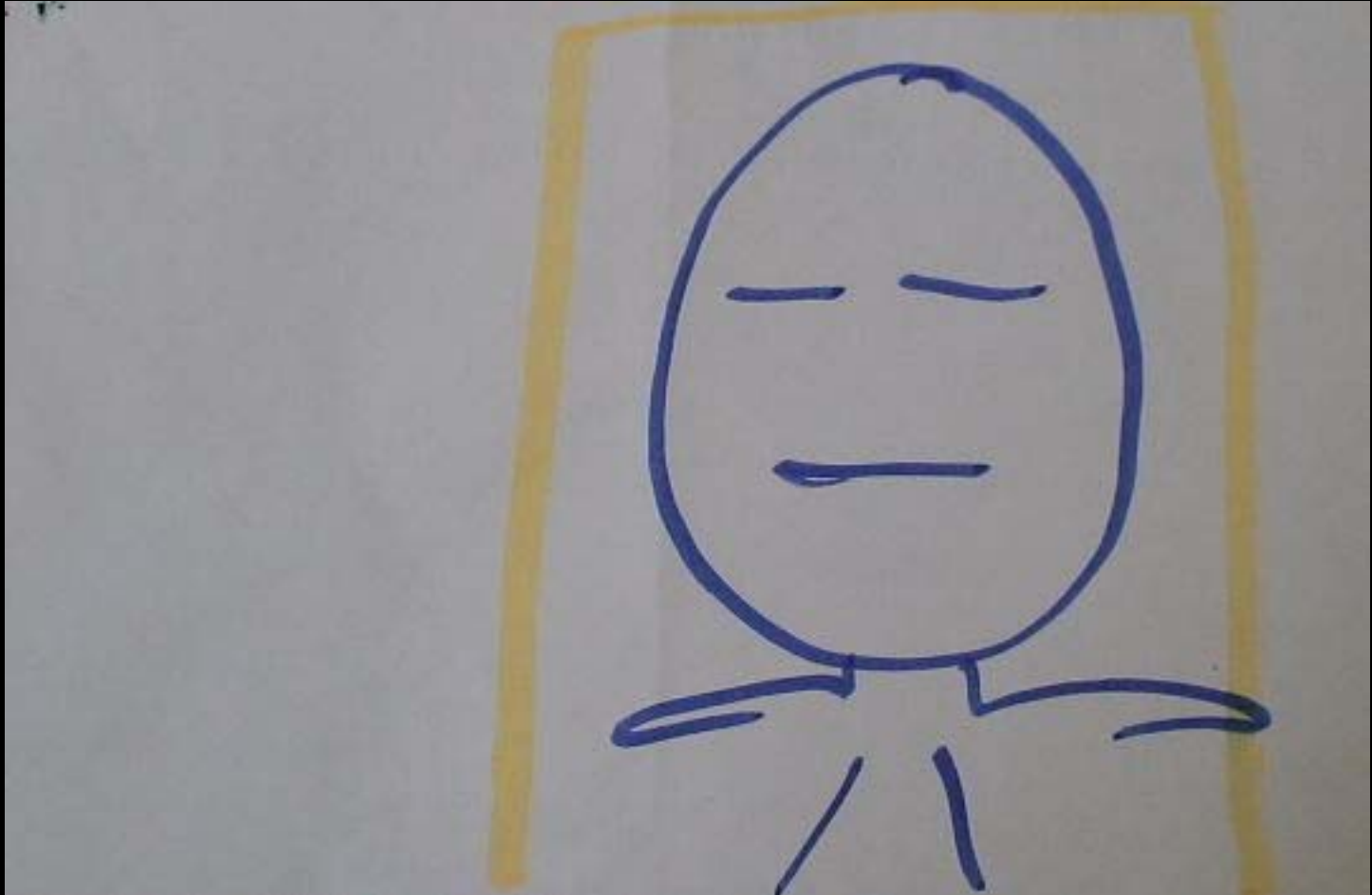












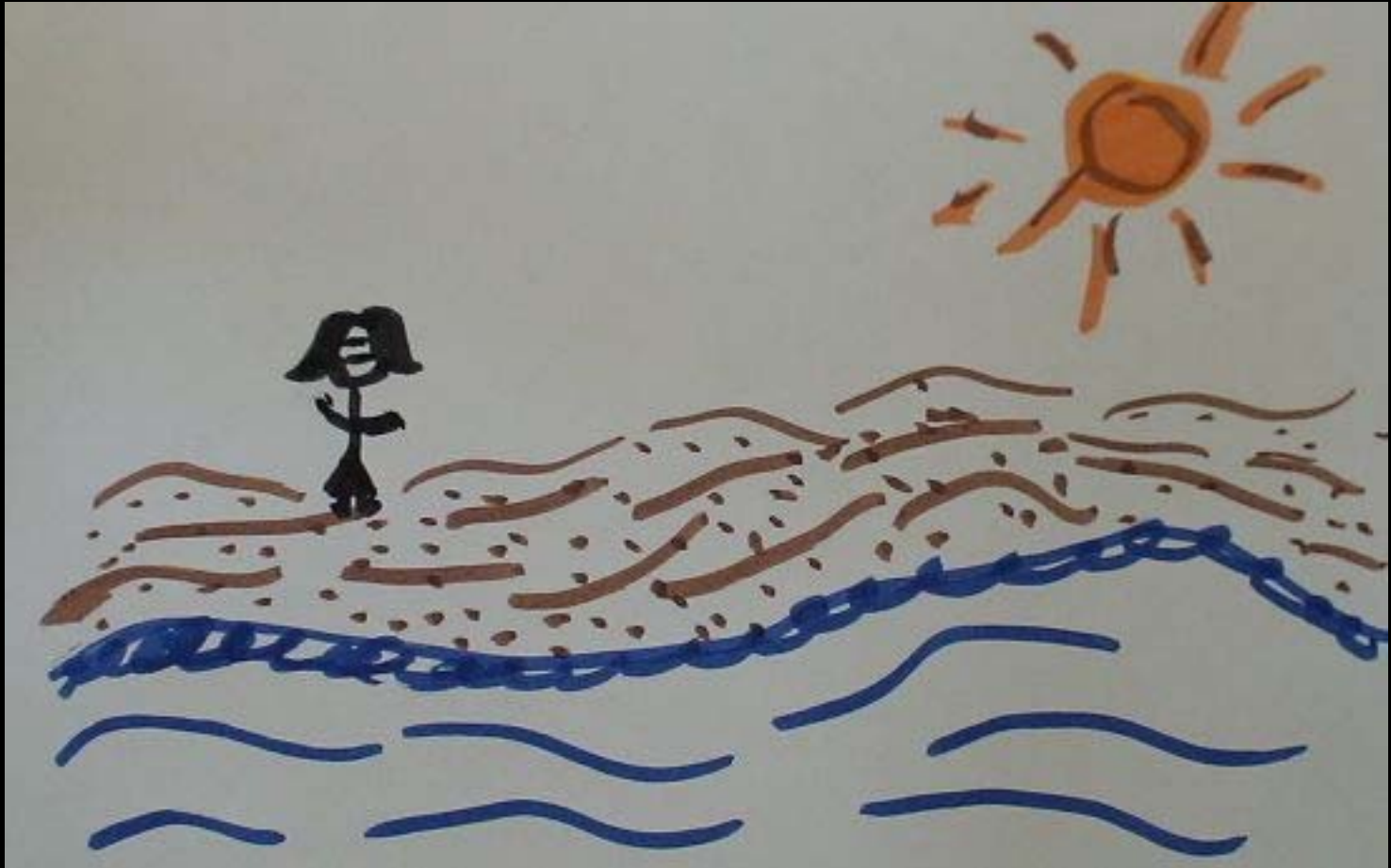
"LA SONRISA ES UNIVERSAL.

NO IMPORTAN LOS RASGOS FÍSICOS,

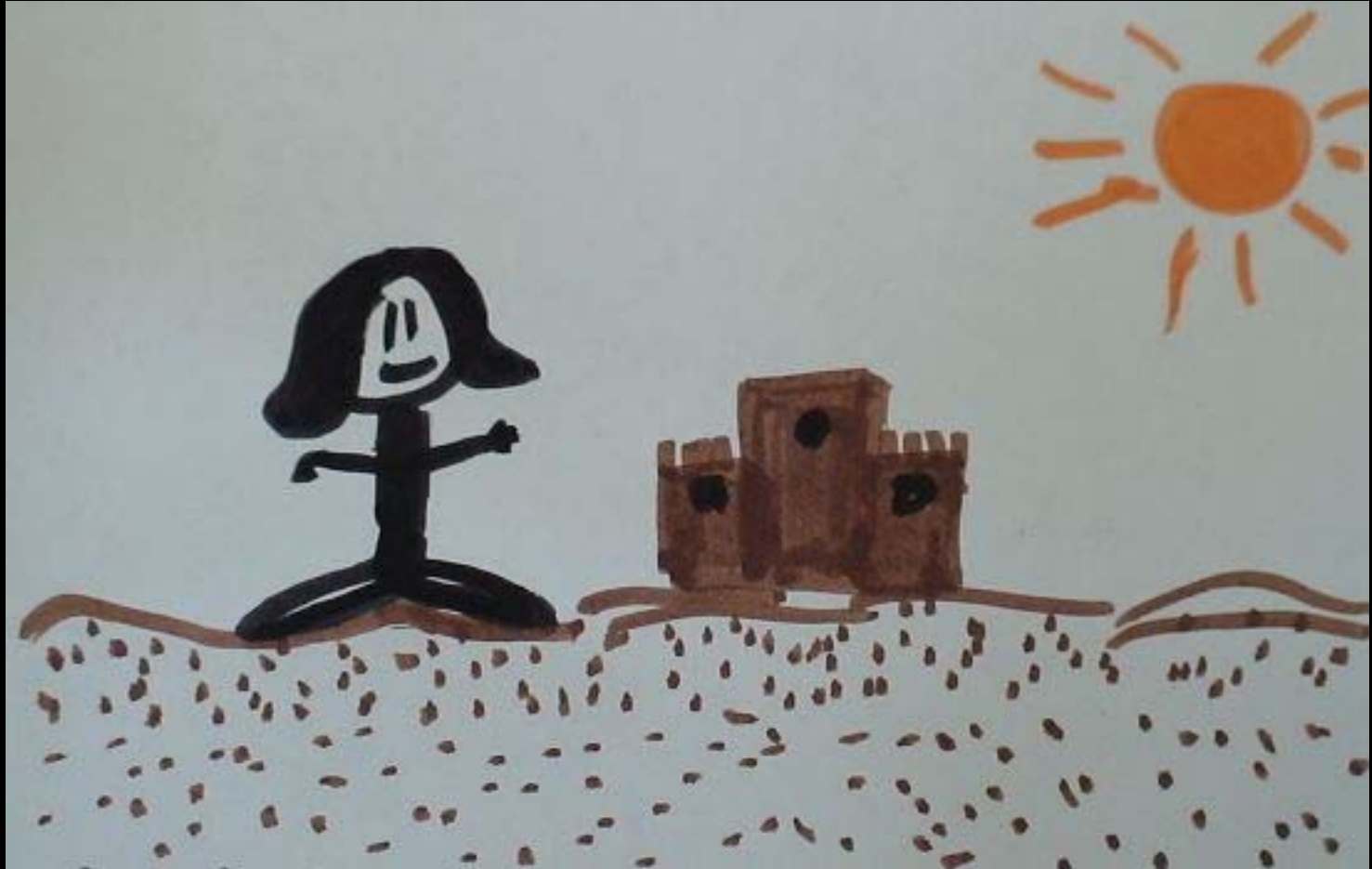
SINO SONREÍR"

CAROLINA SOCORRO CRUZ MIRANDA













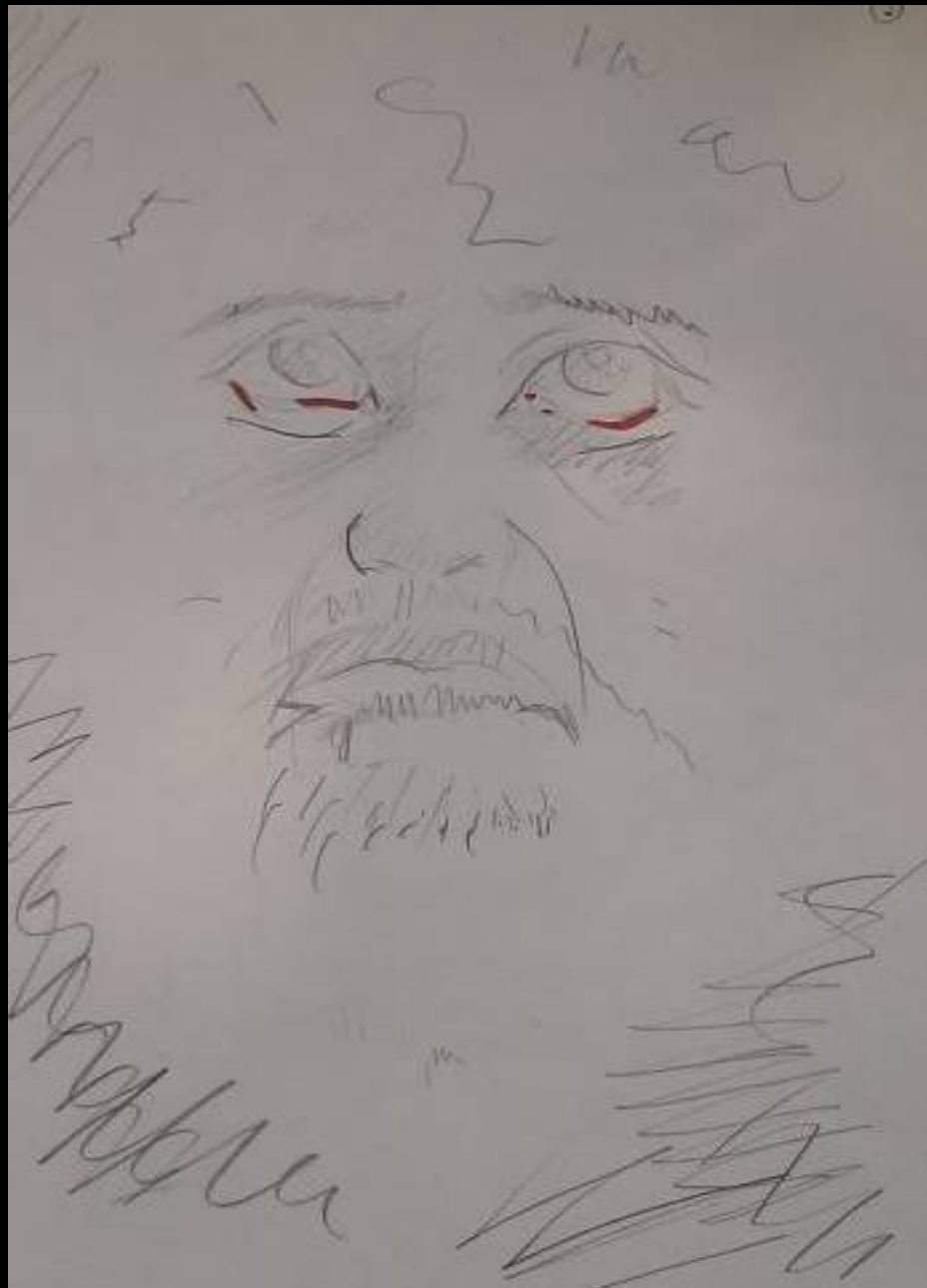






" SUEÑO "

DIANA PAOLA CARRANZA GARZA



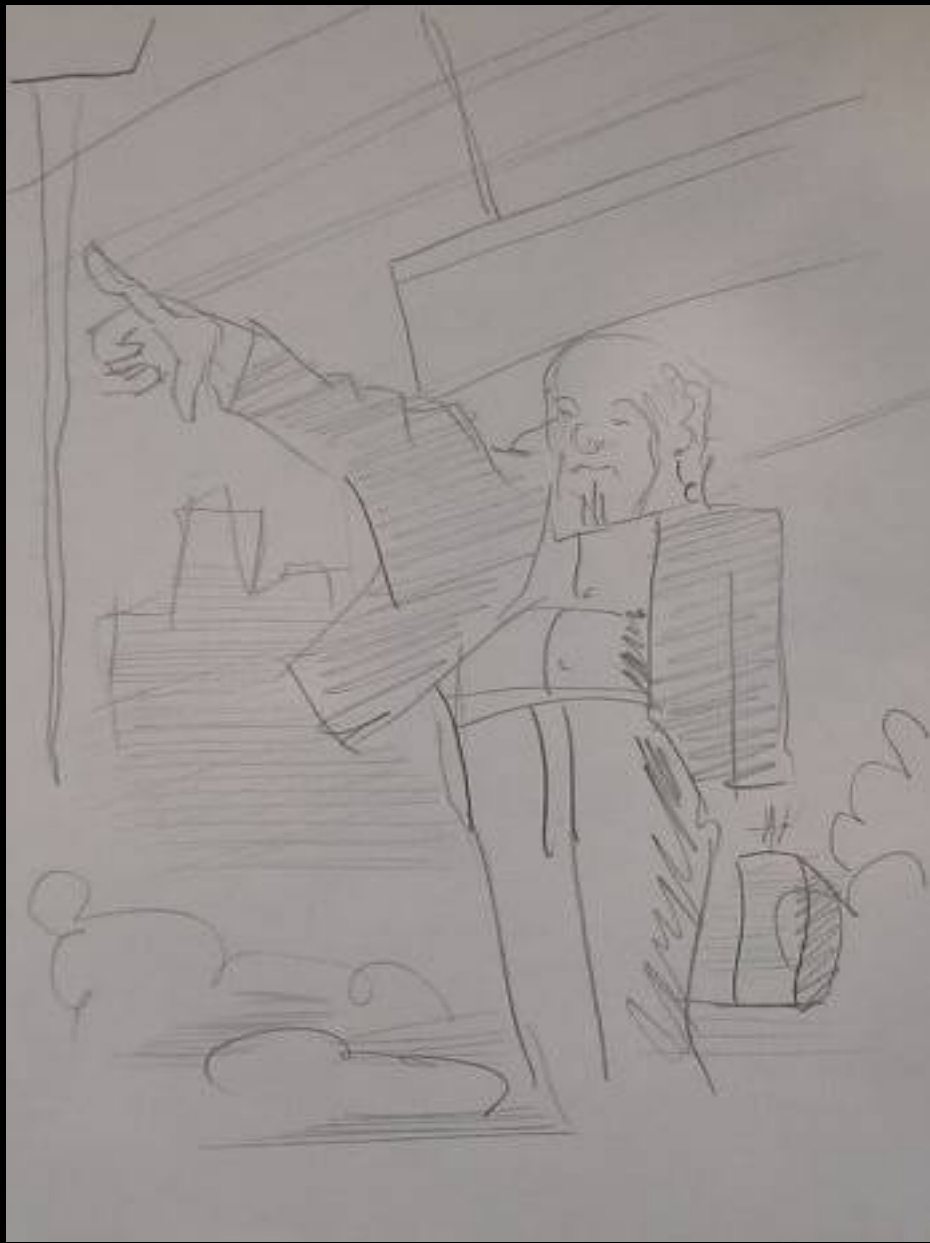


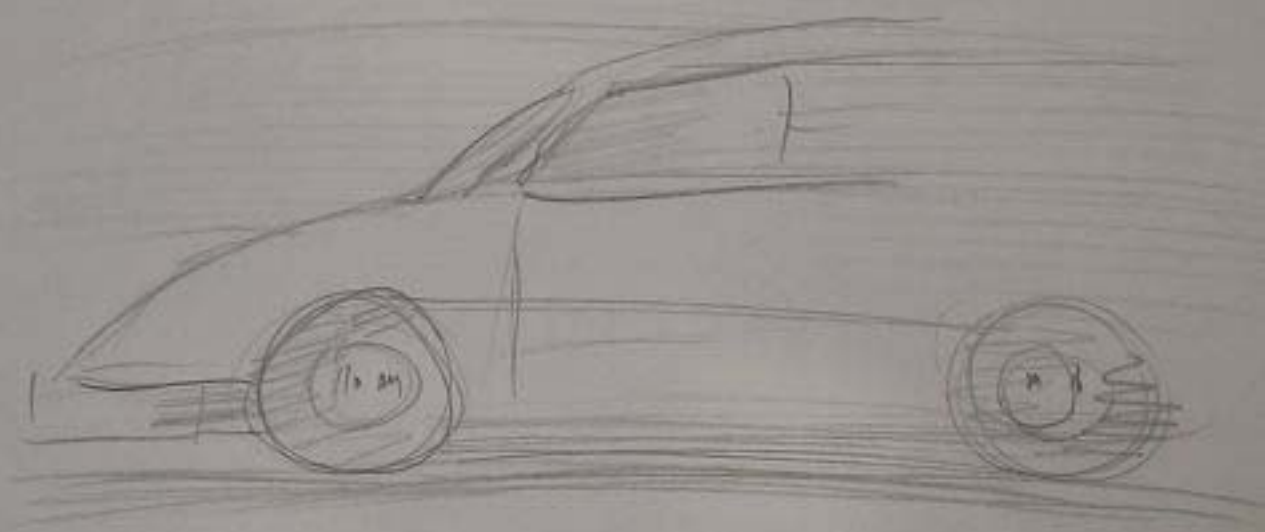
















" SUEÑO "

SALVADOR CRUZ LARA

















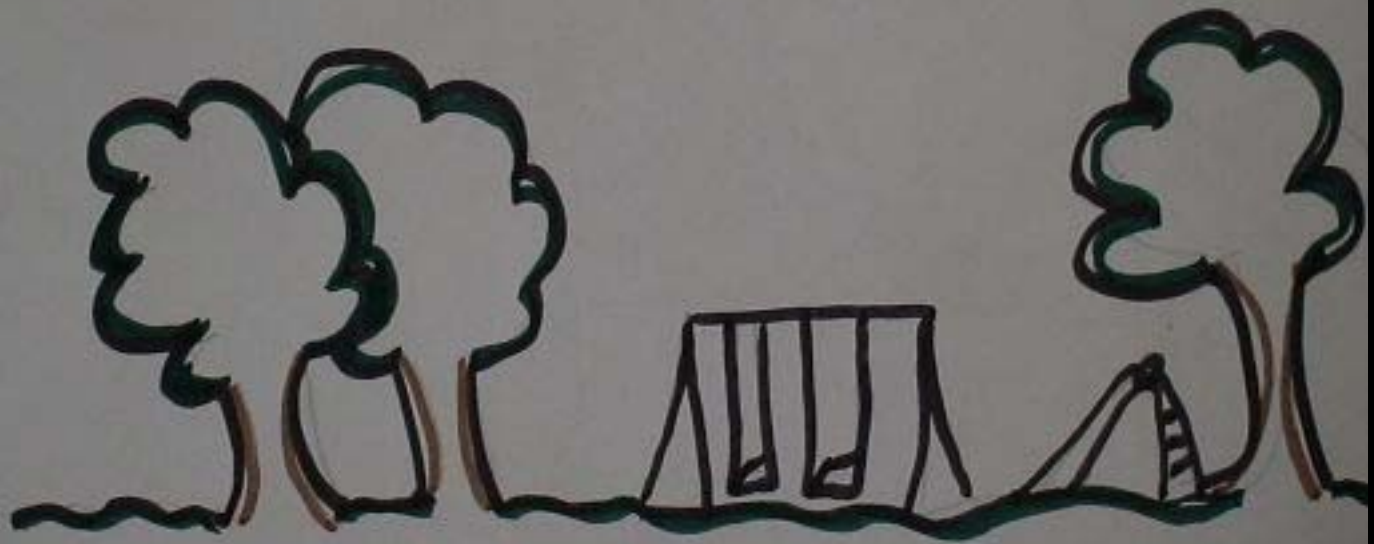




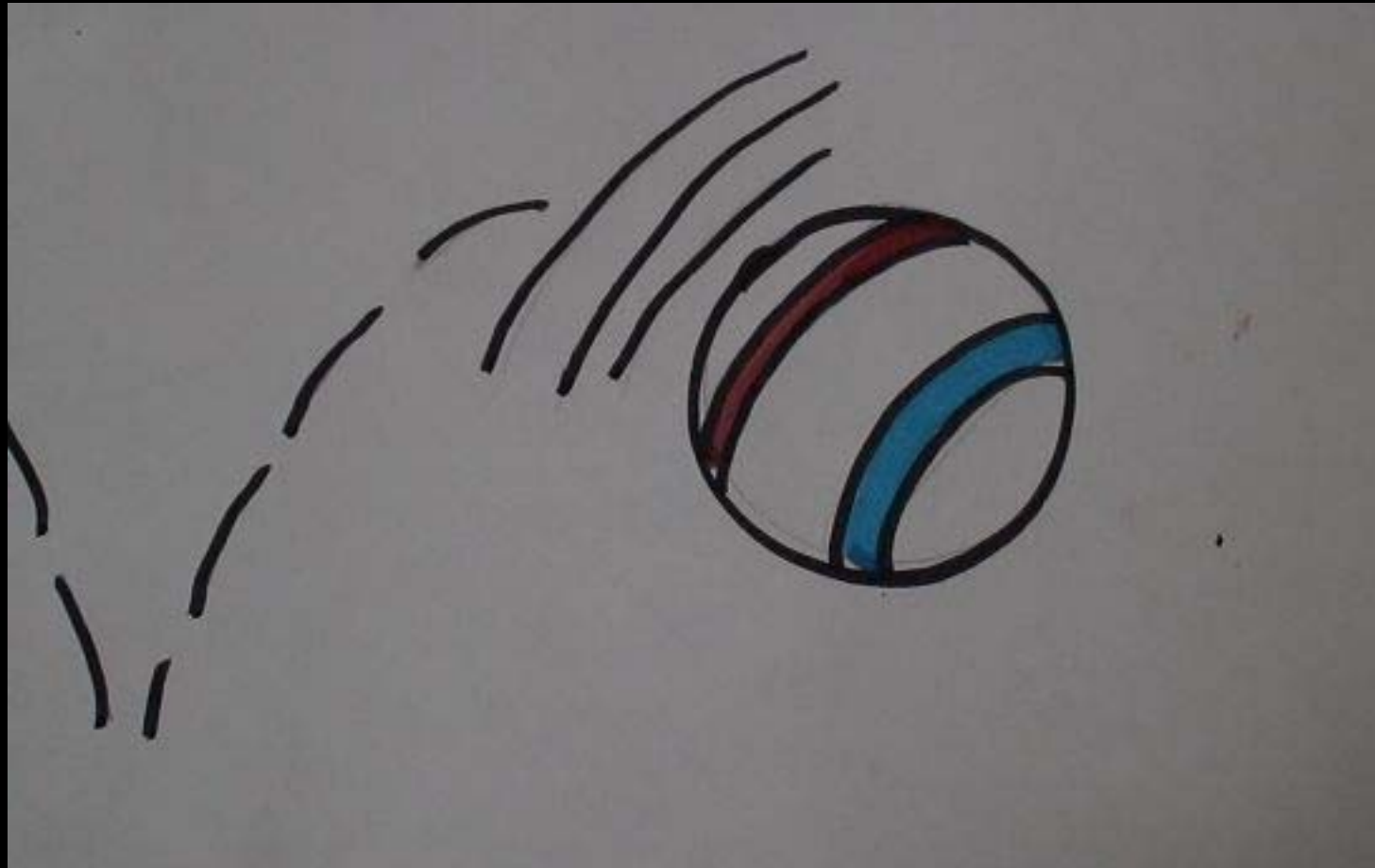
"TABAQUISMO"

JUAN EDGAR SÁNCHEZ MEJÍA







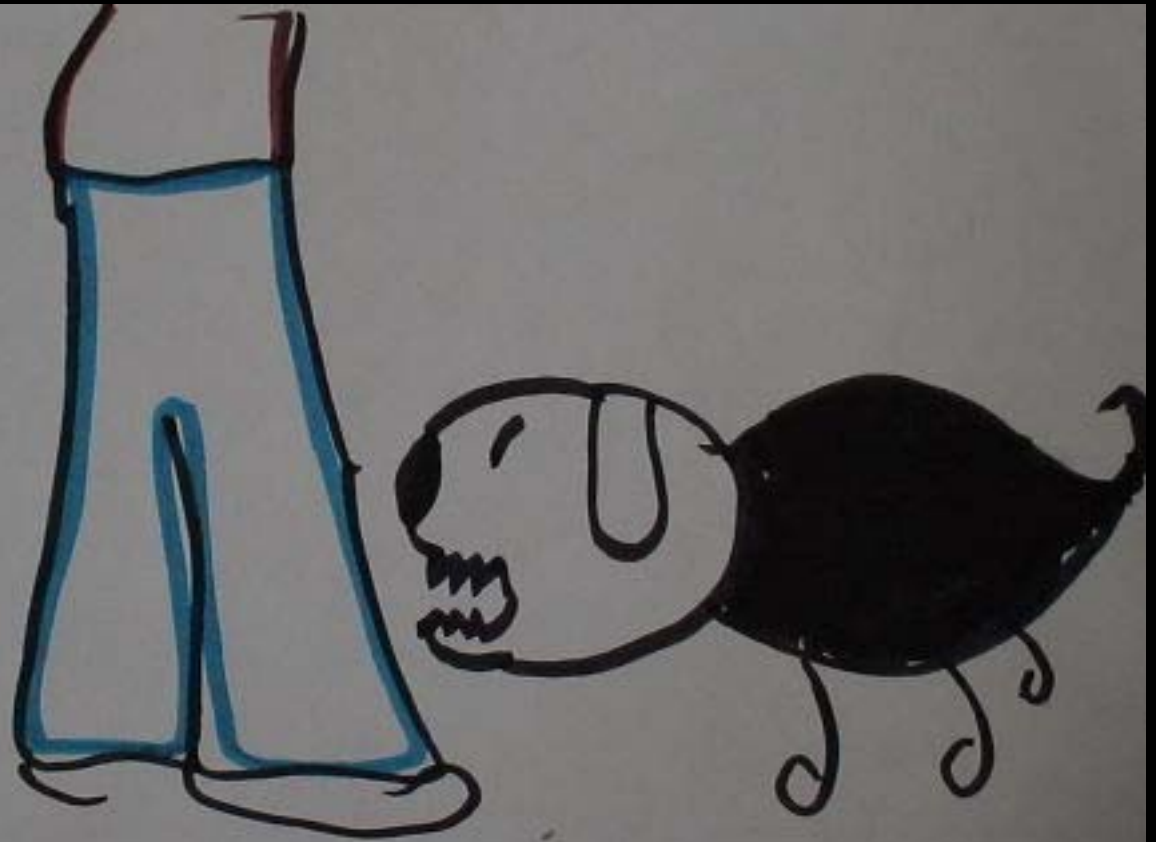












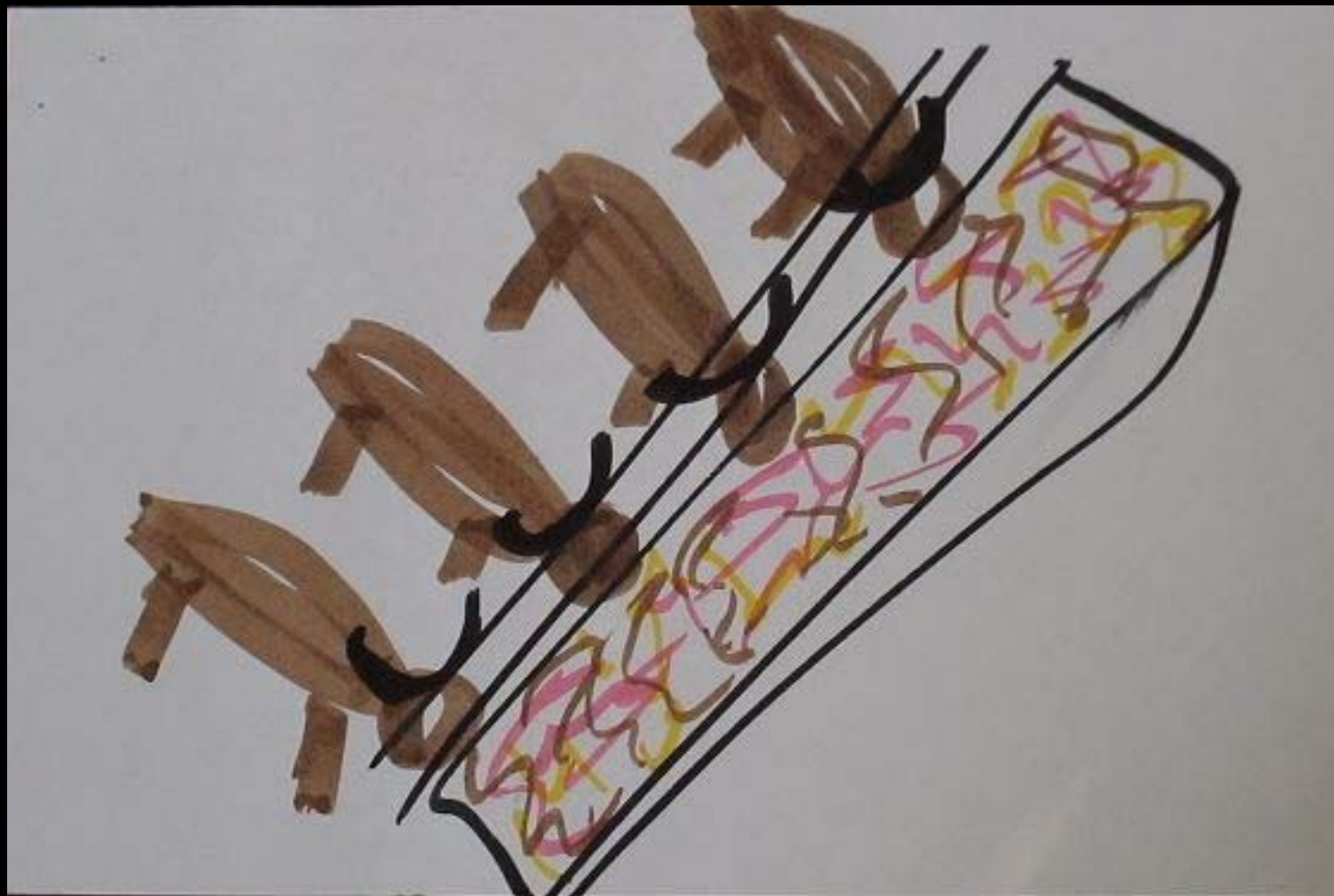


"TOLERANCIA"

ANDREA ESCOBAR LIMÓN



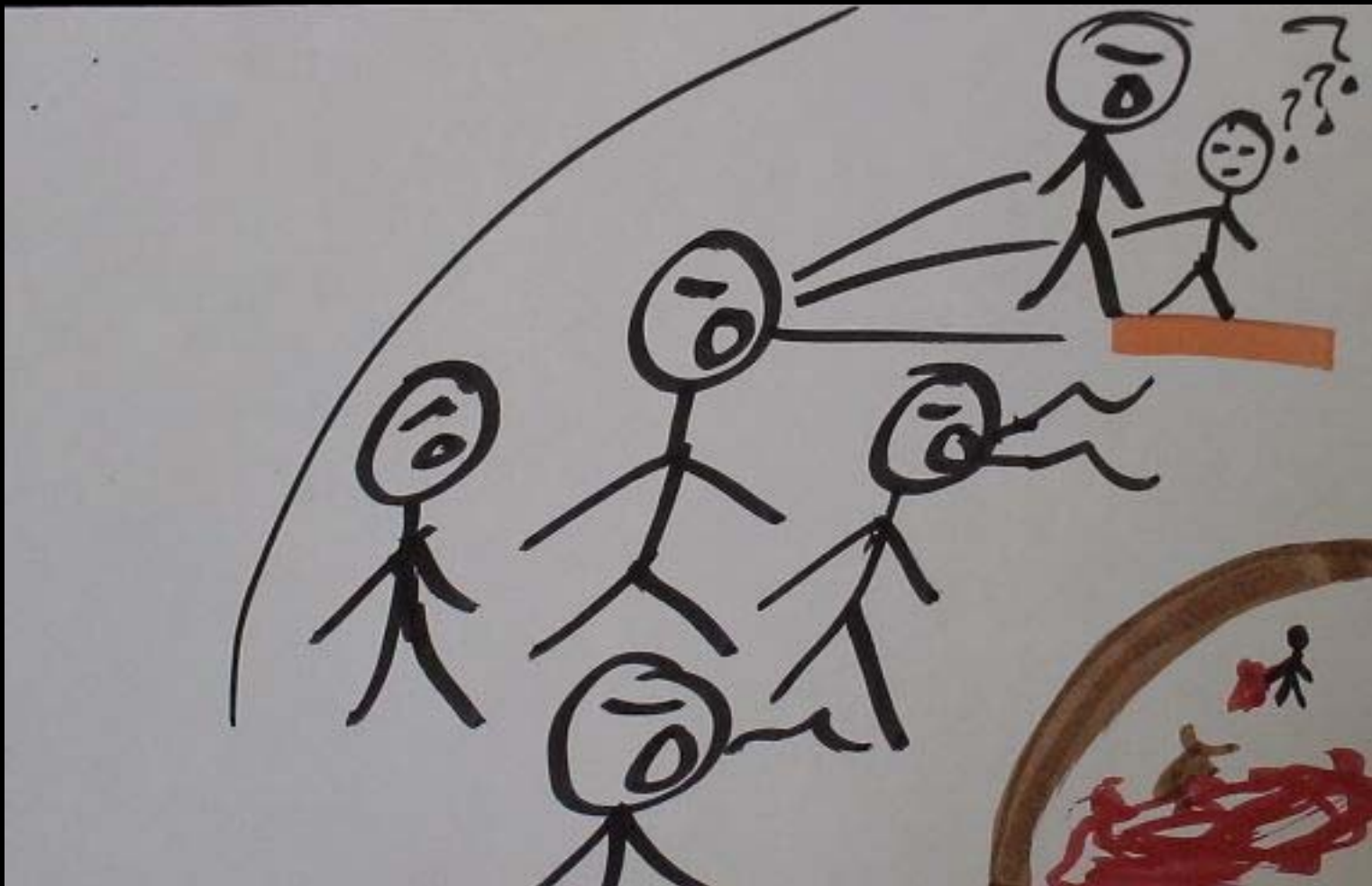


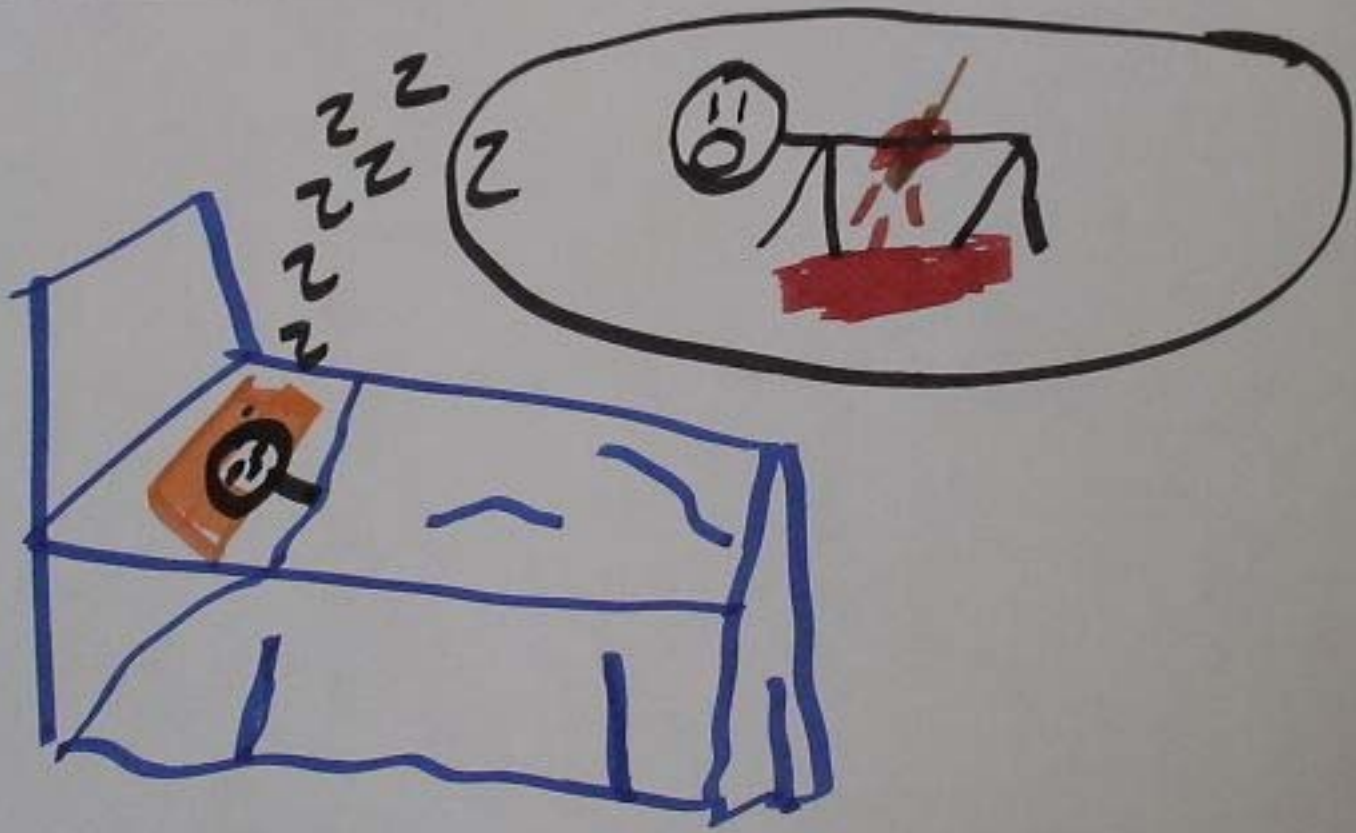


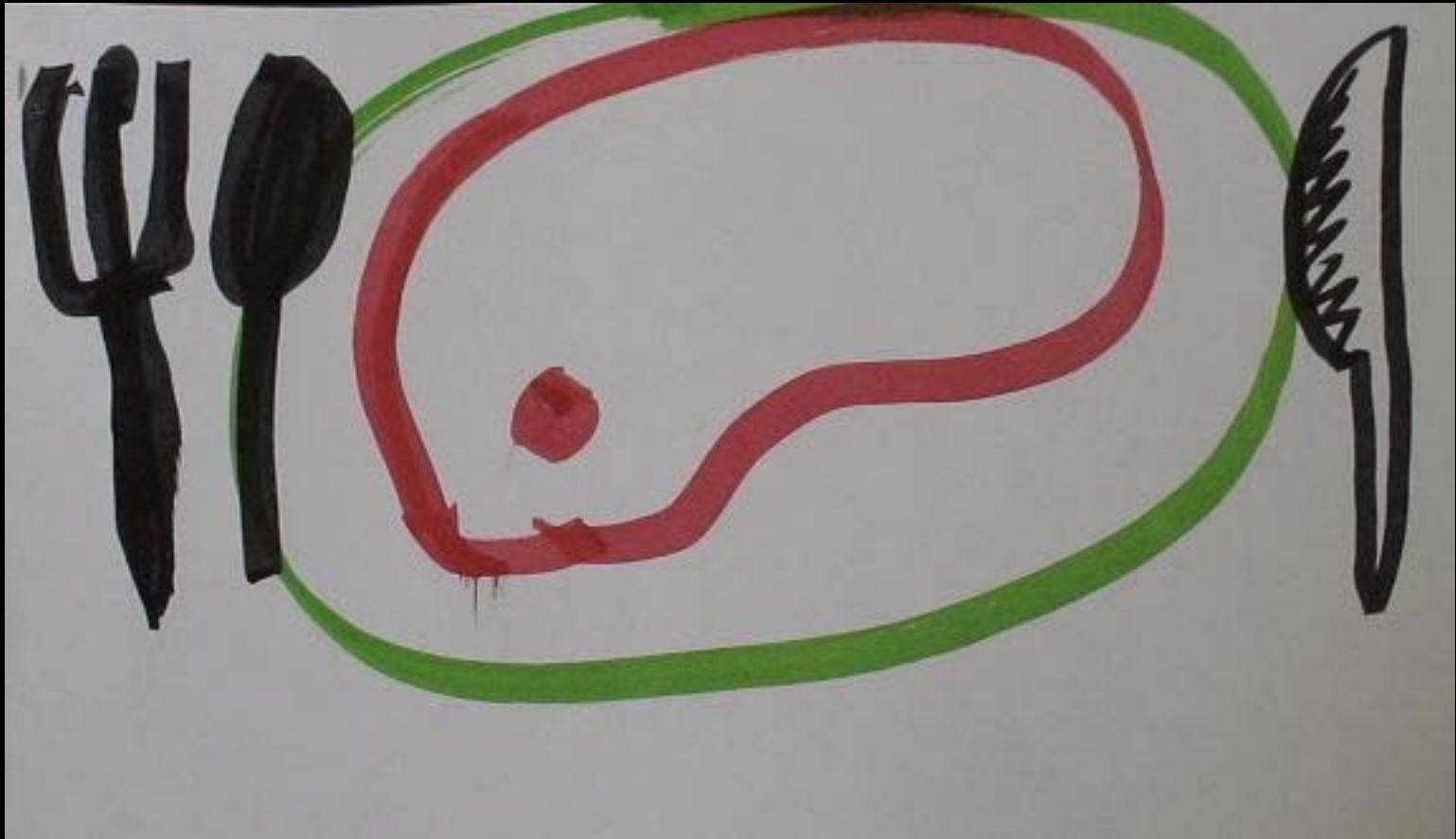










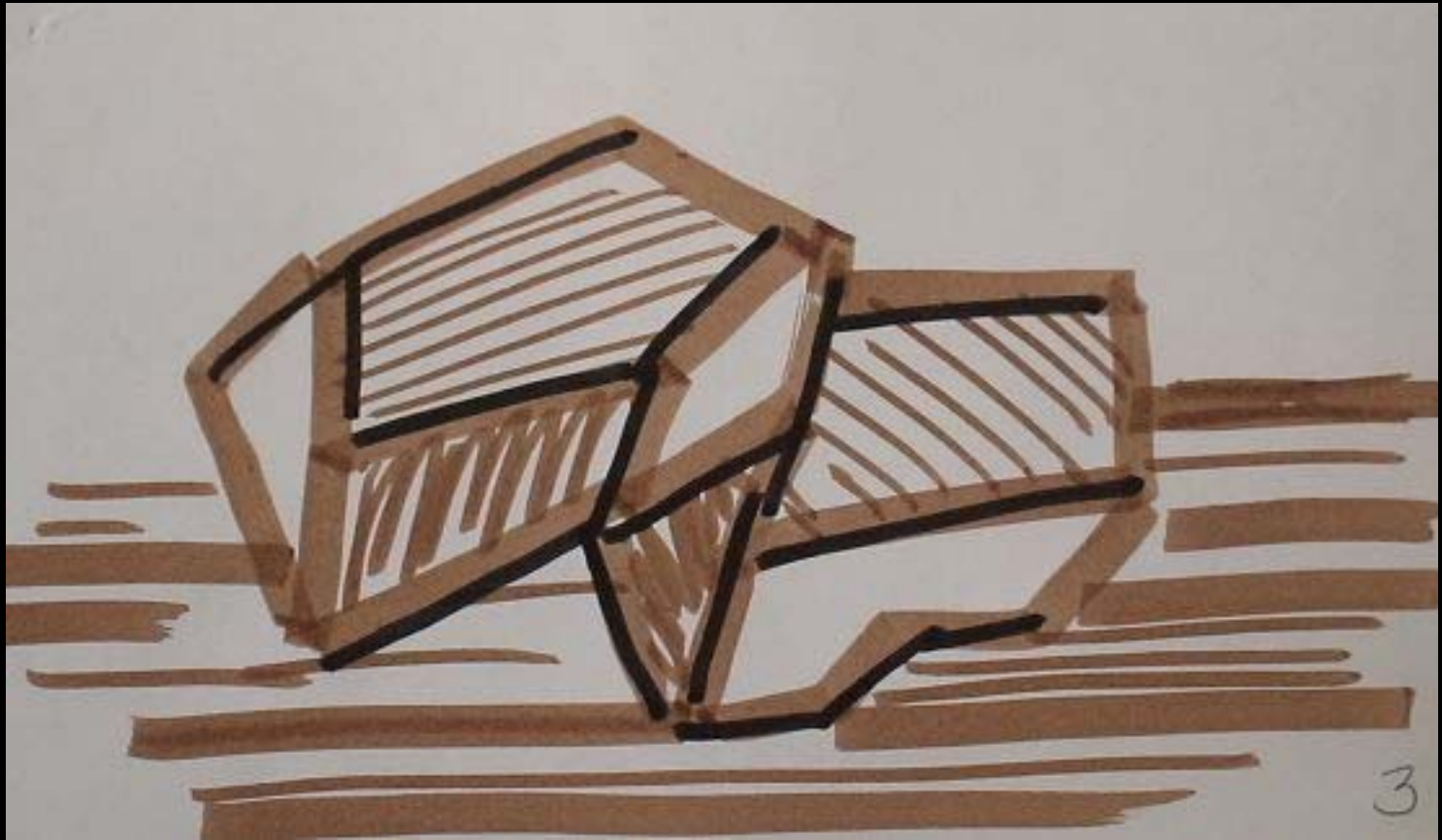


HERNÁNDEZ ROMERO CIRENIA





2













8





" UNIDAD "

MARCOS AUGUSTO CARRERA IBARRA















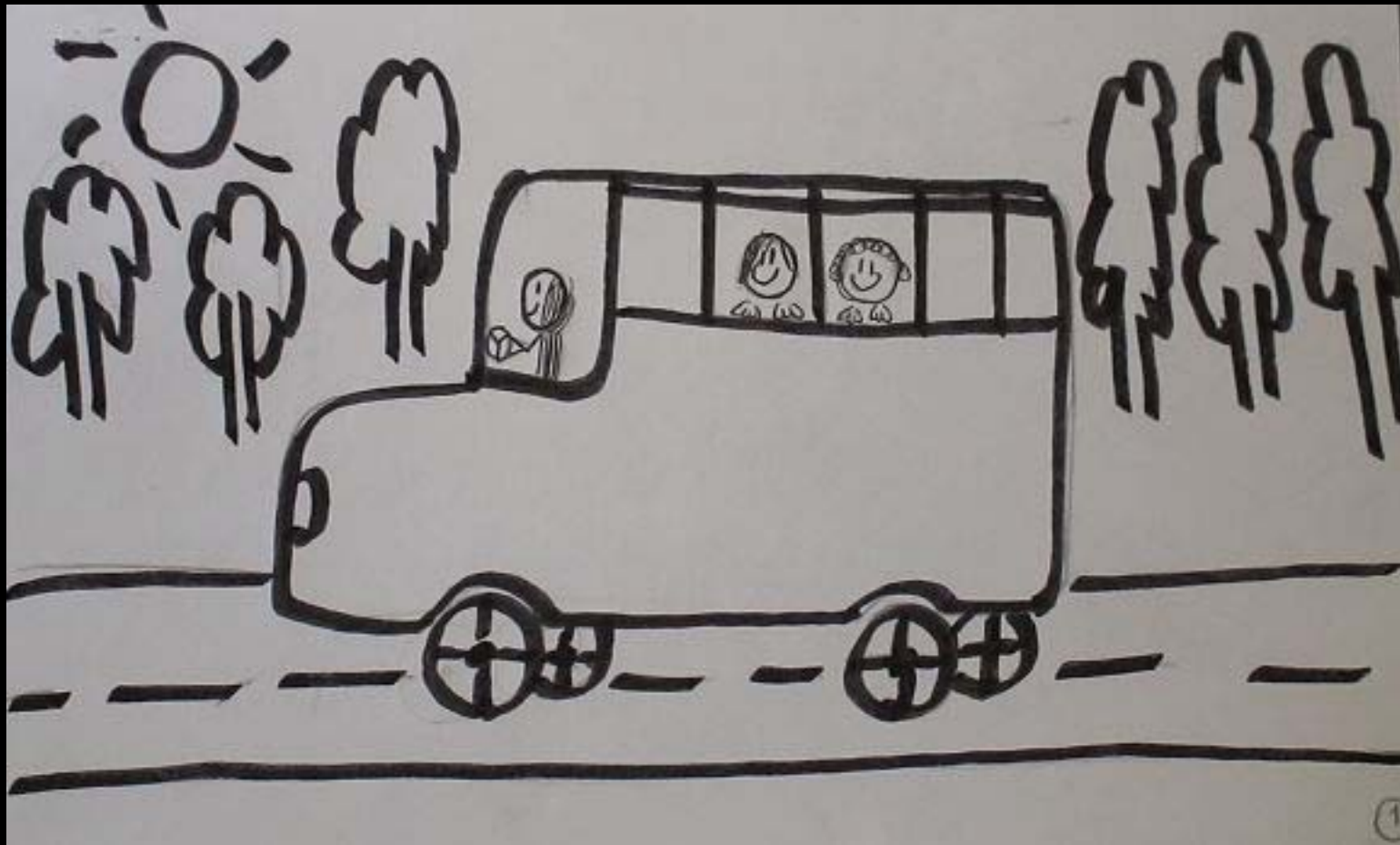


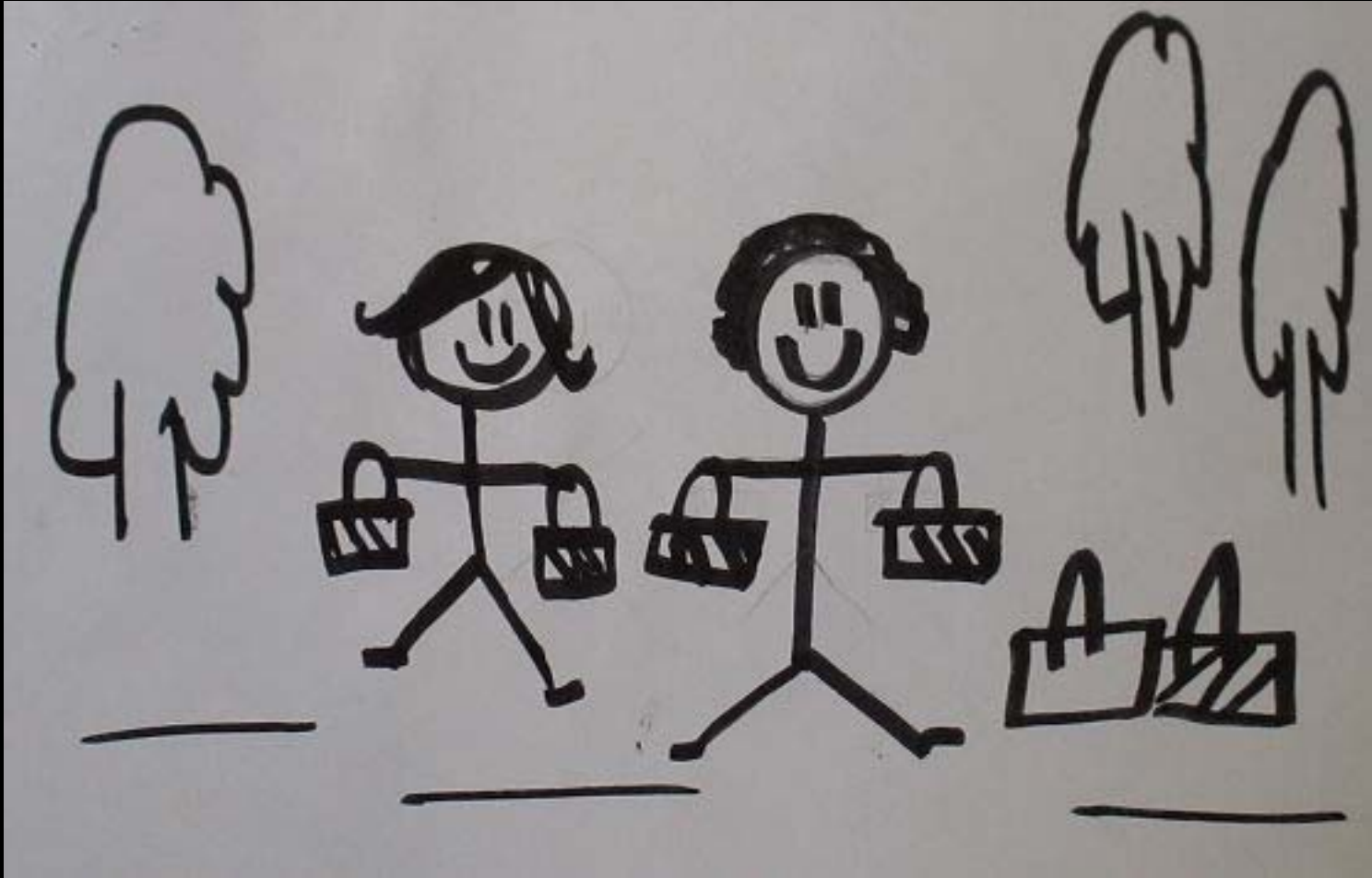




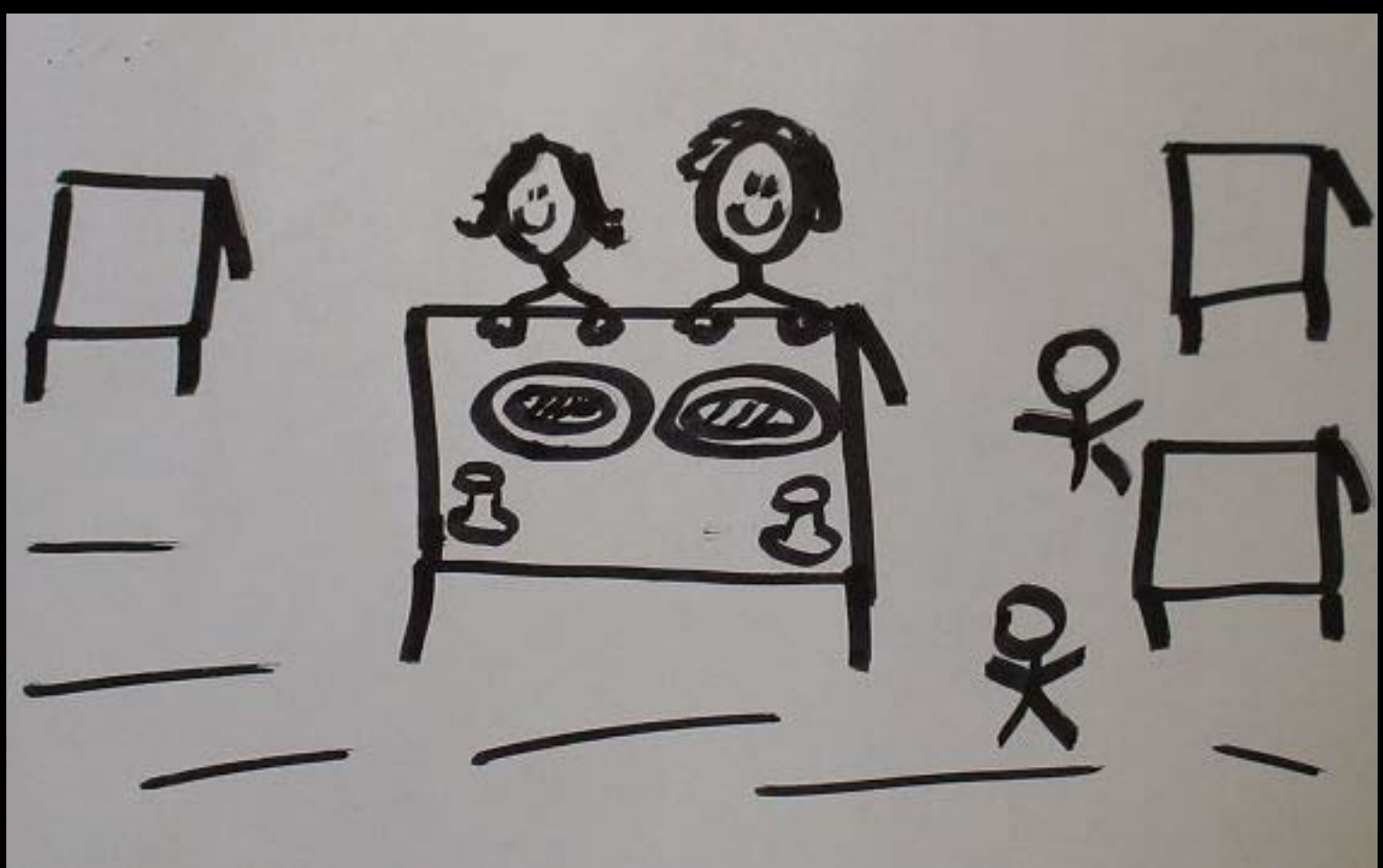
"UNIDOS LOGRAREMOS MÁS
SALGAMOS DE LA
OSCURIDAD"

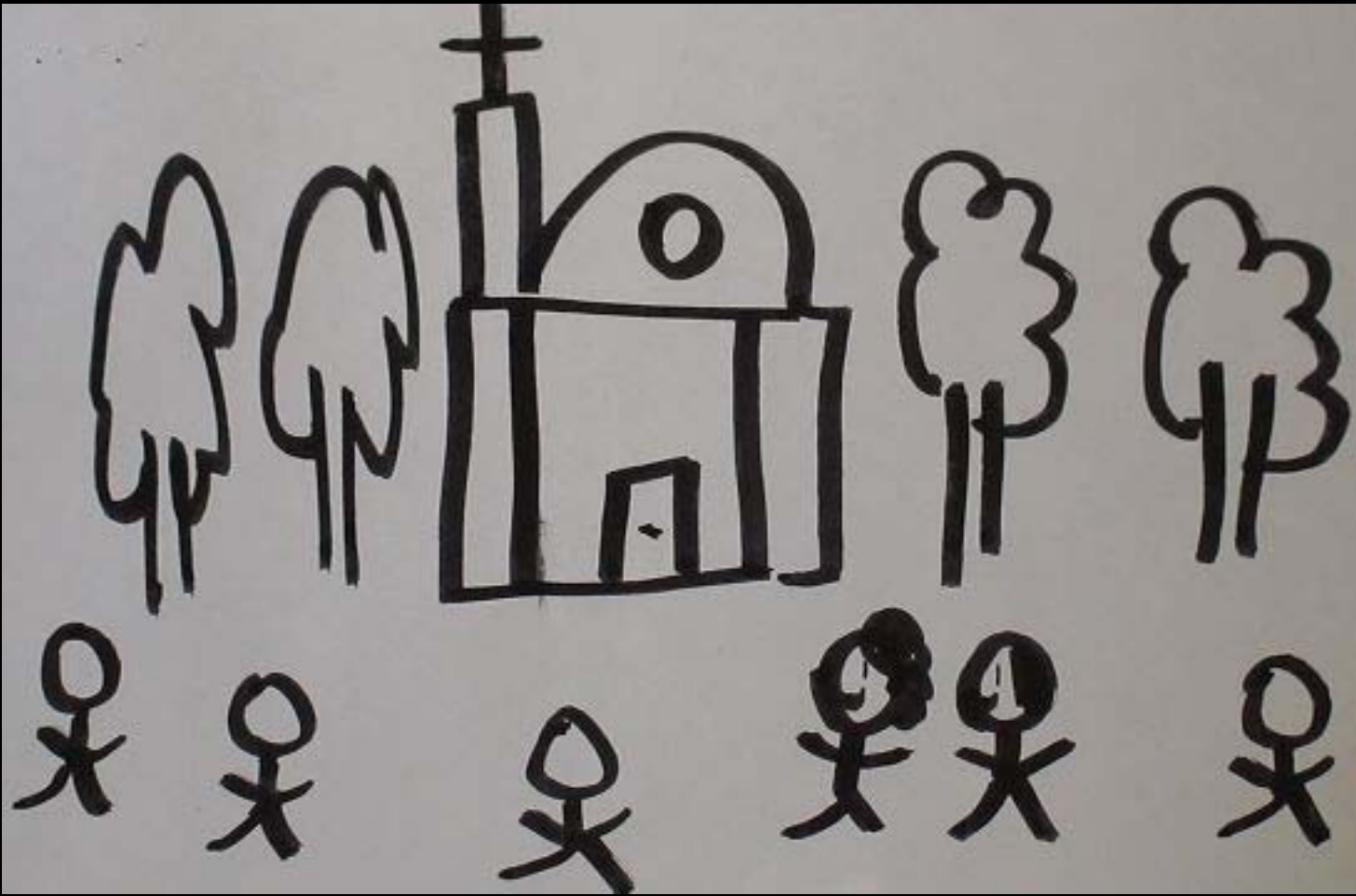
IDALIA LANDAVERDE MARCOS



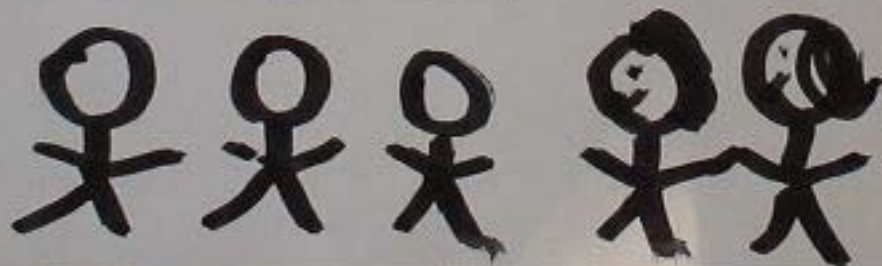
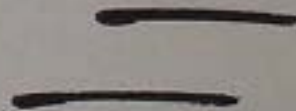
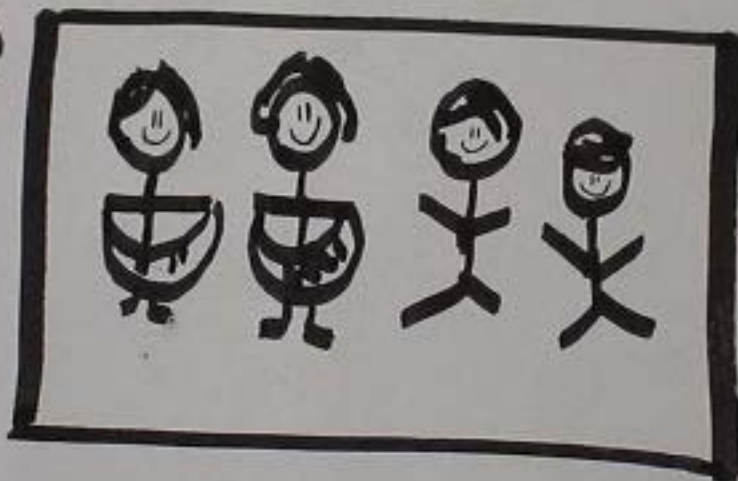


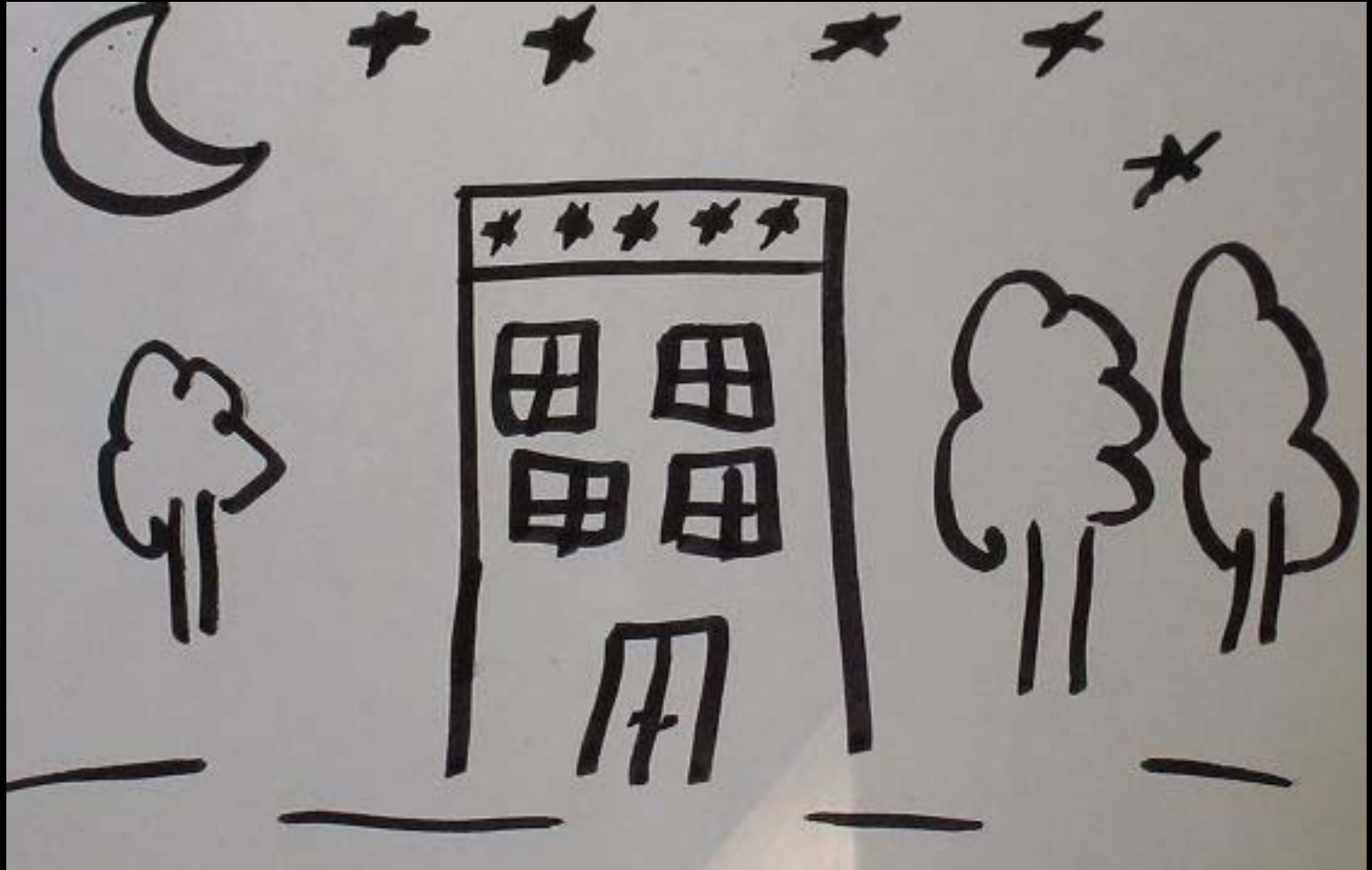


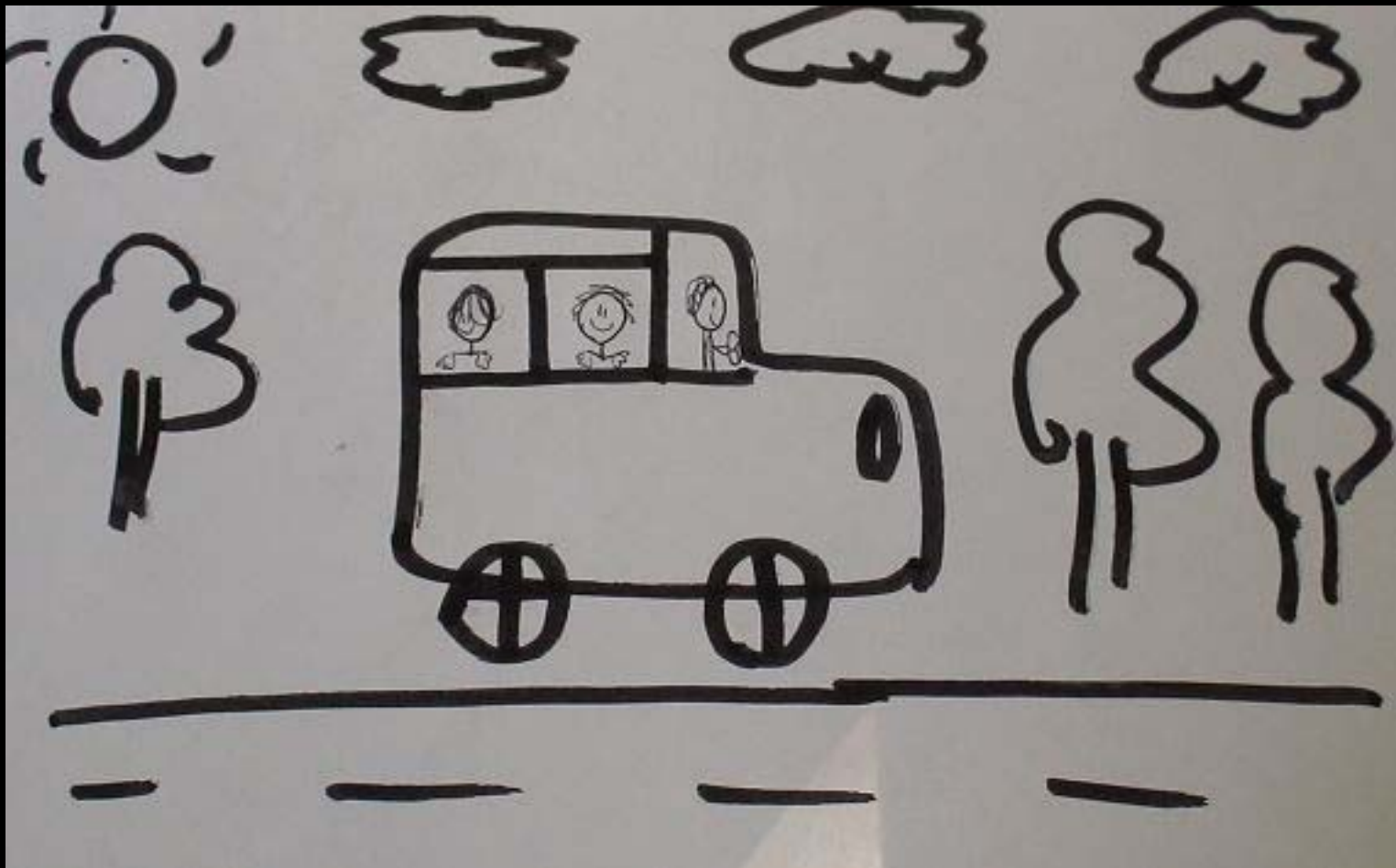


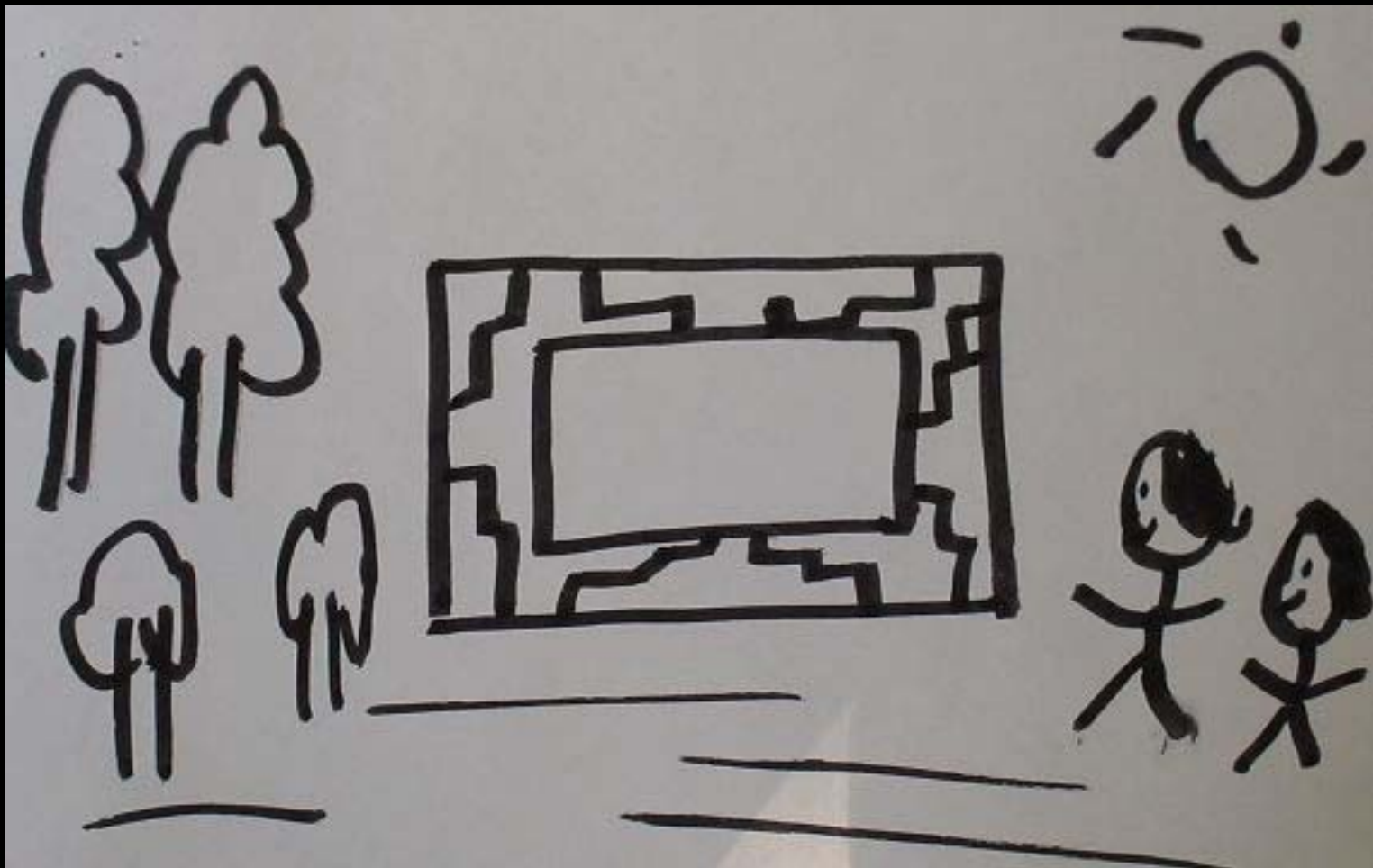


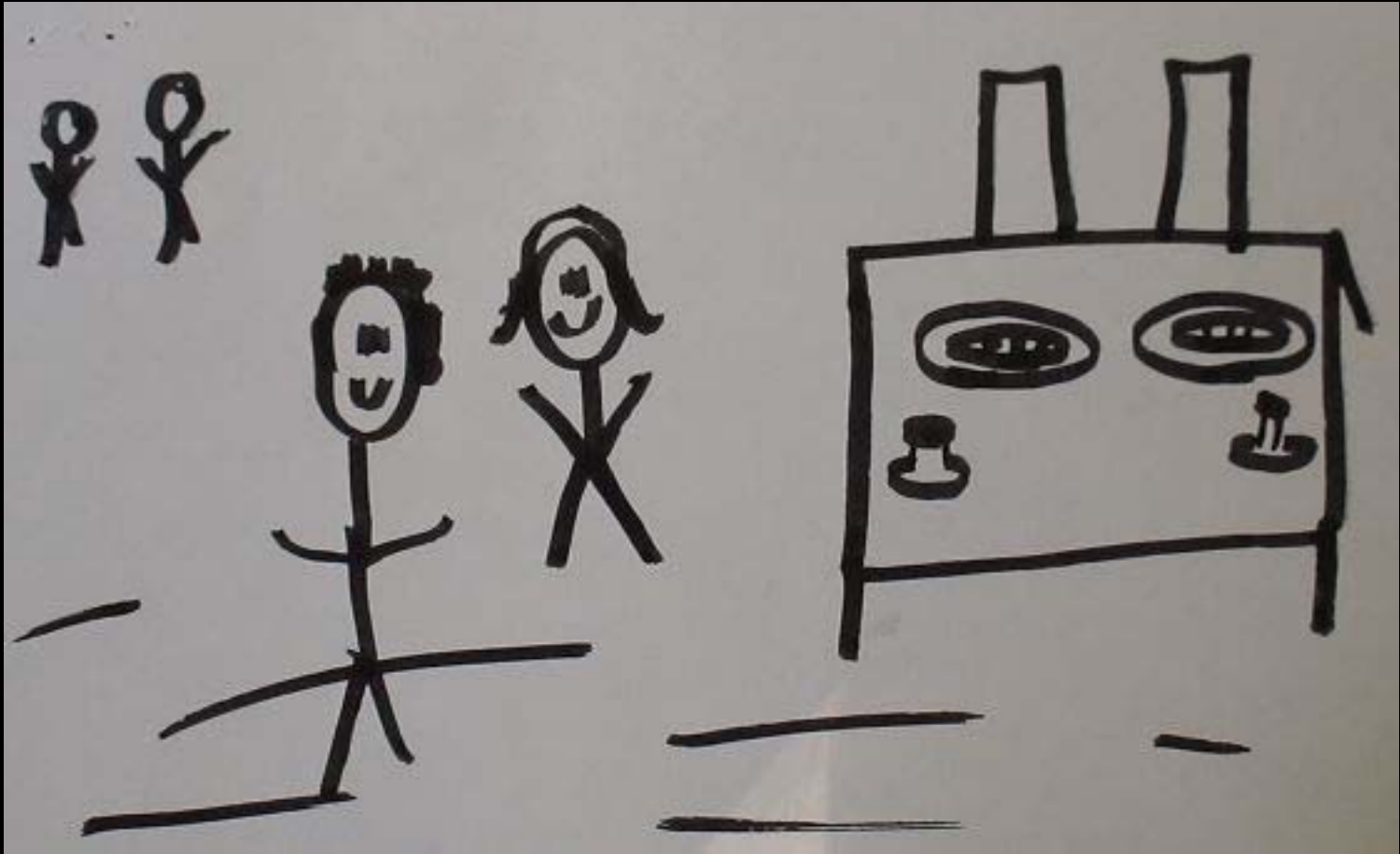
周周









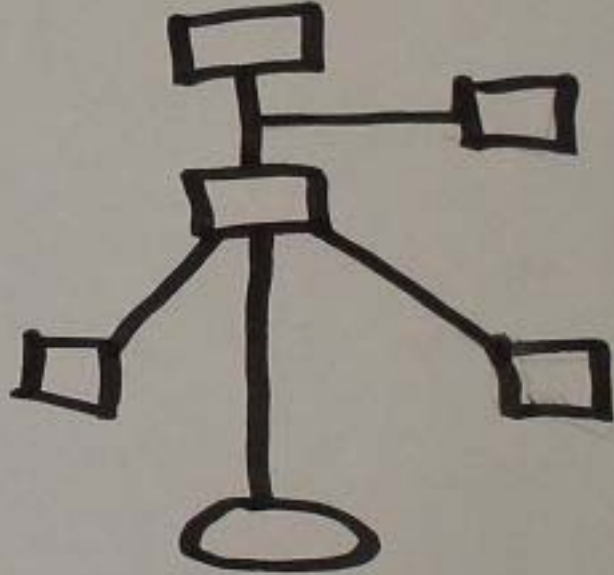


"VACACIONES"

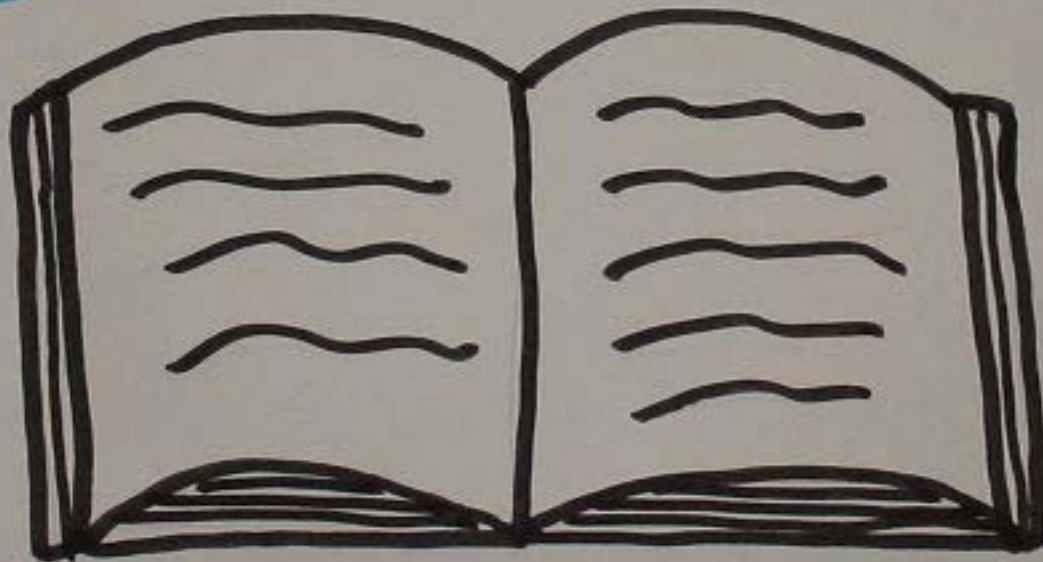
ALMA GABRIELA MAYA ROLDÁN



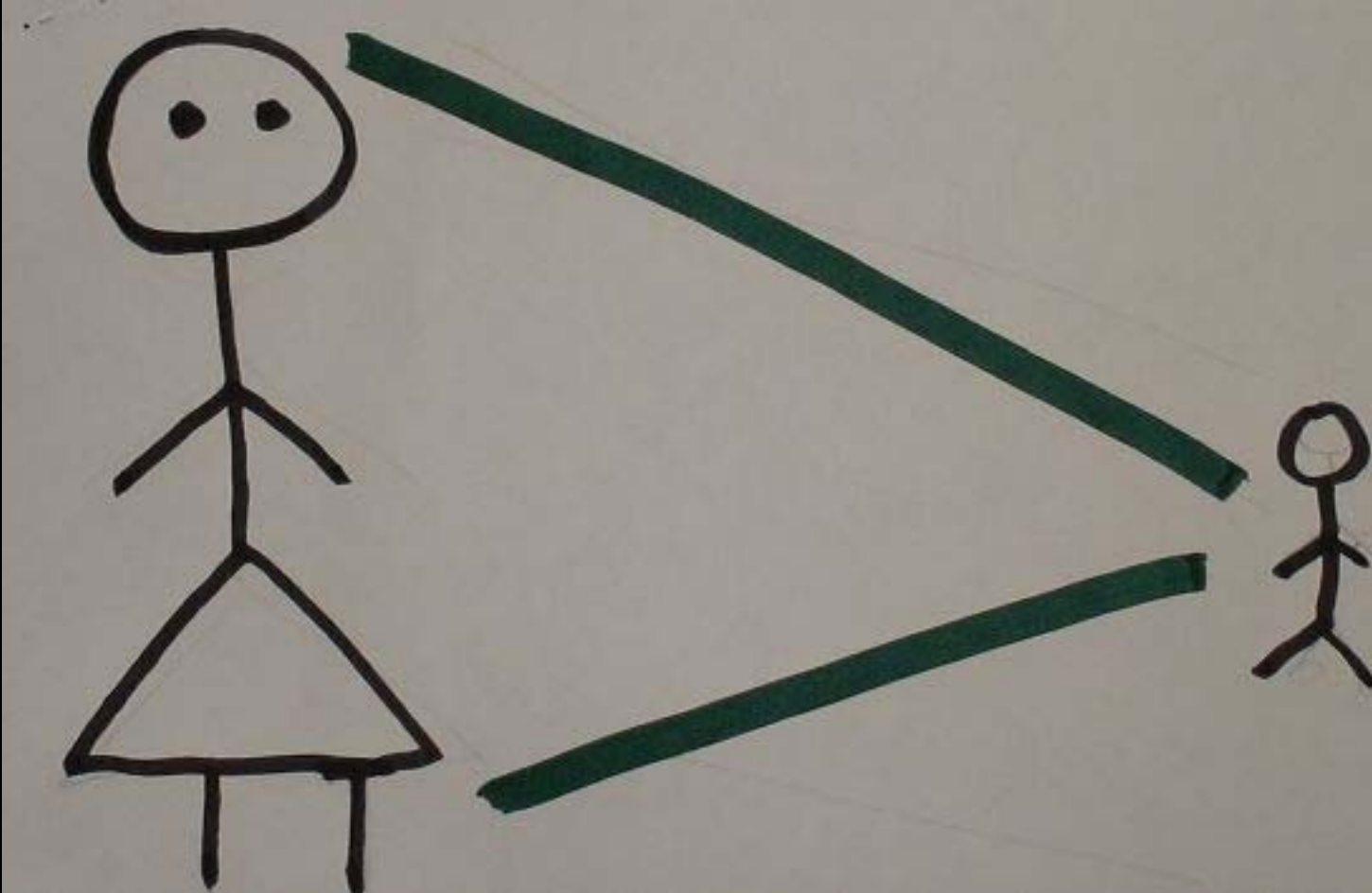
2024

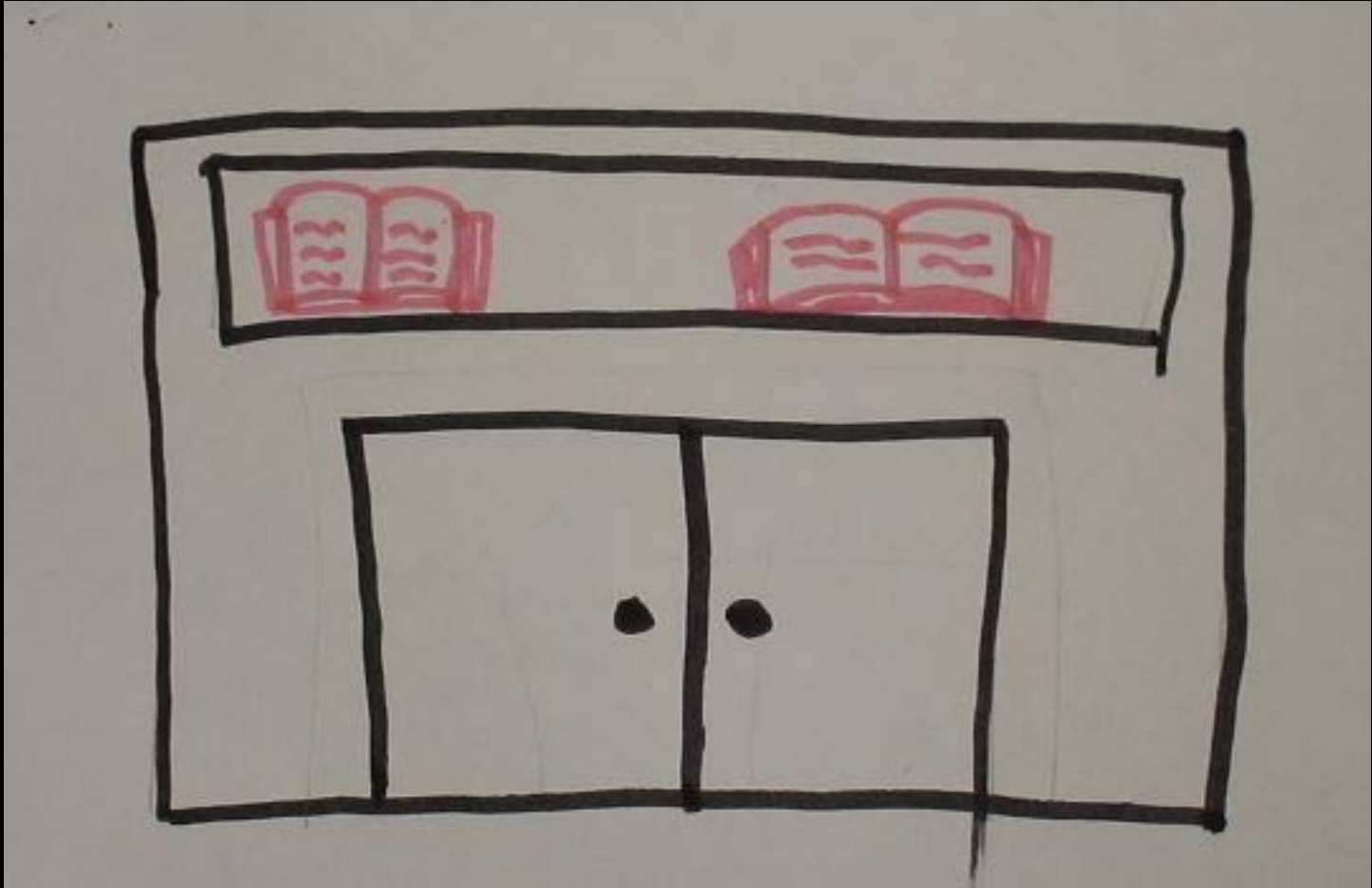


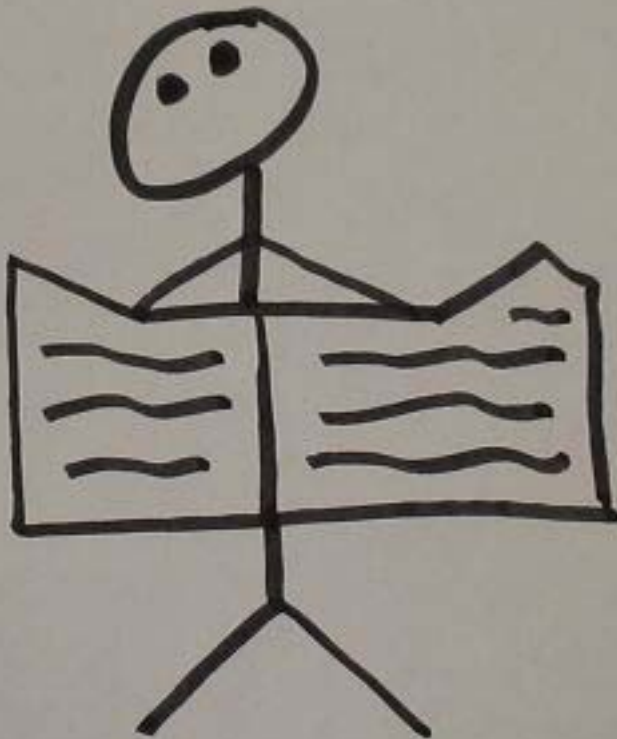


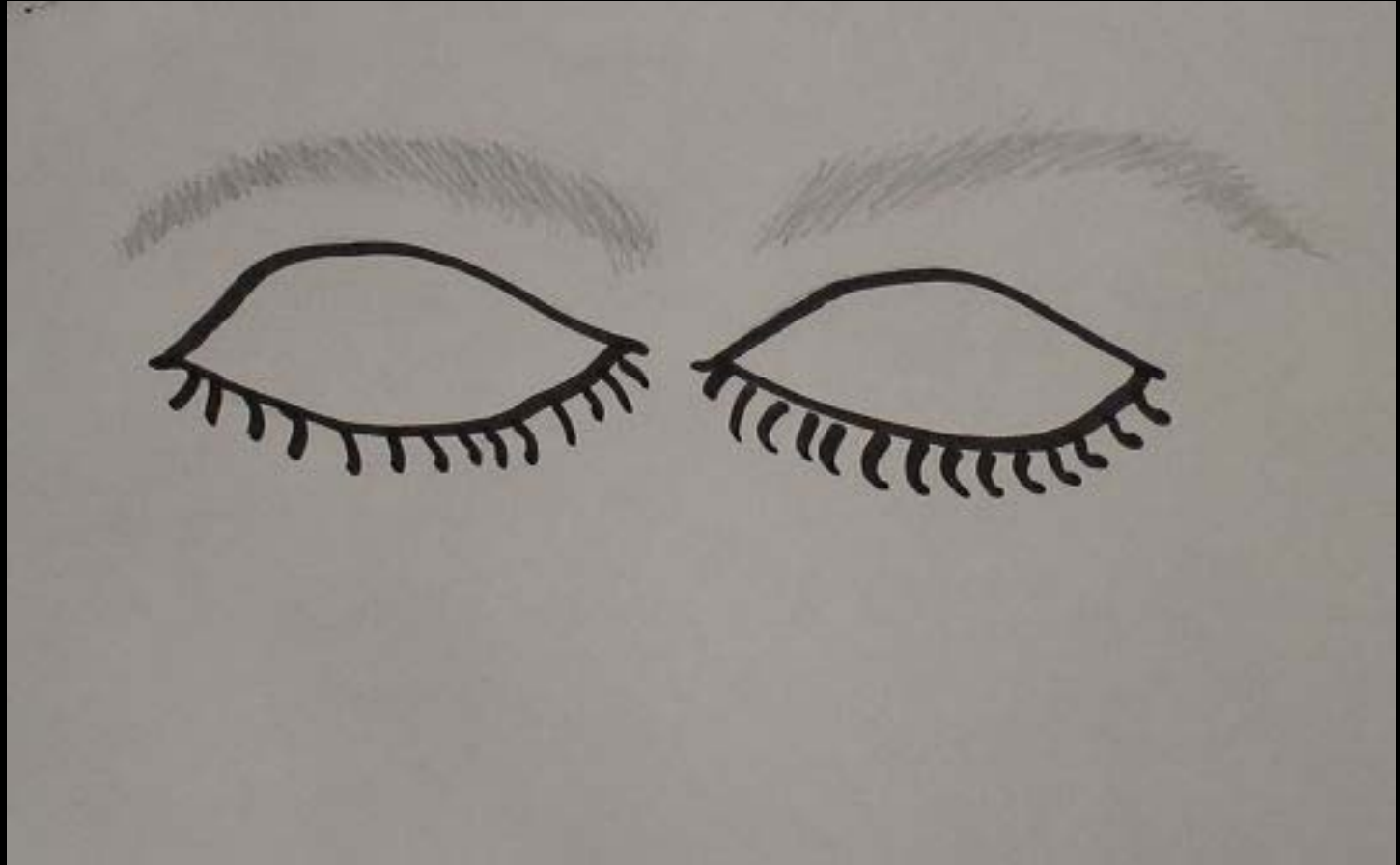












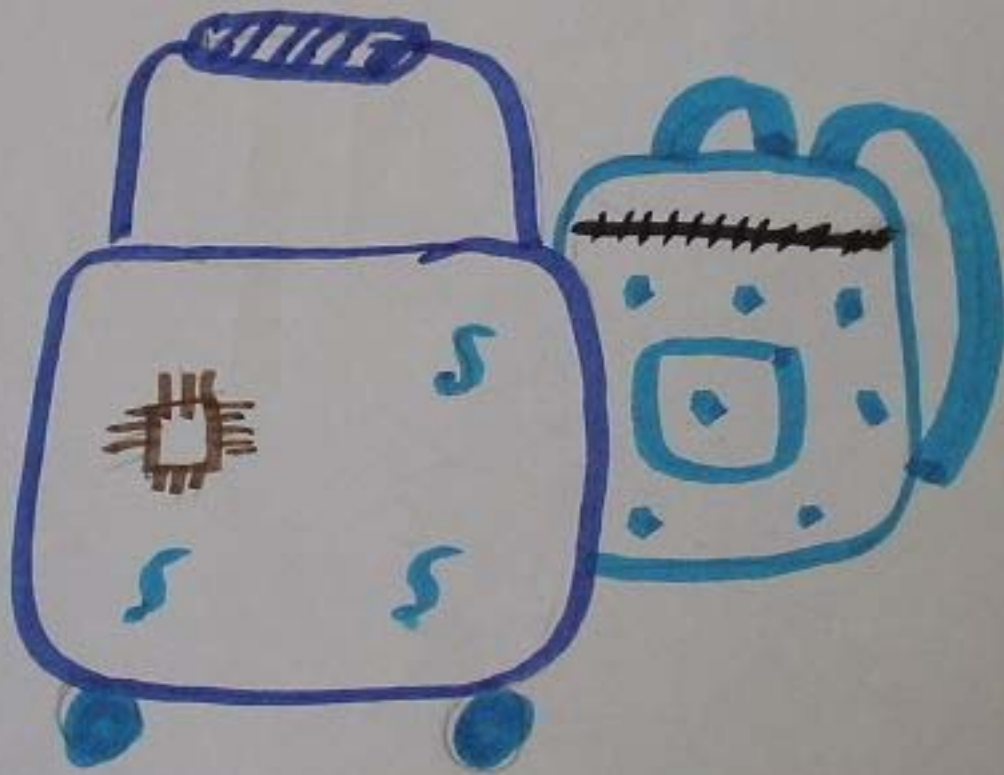


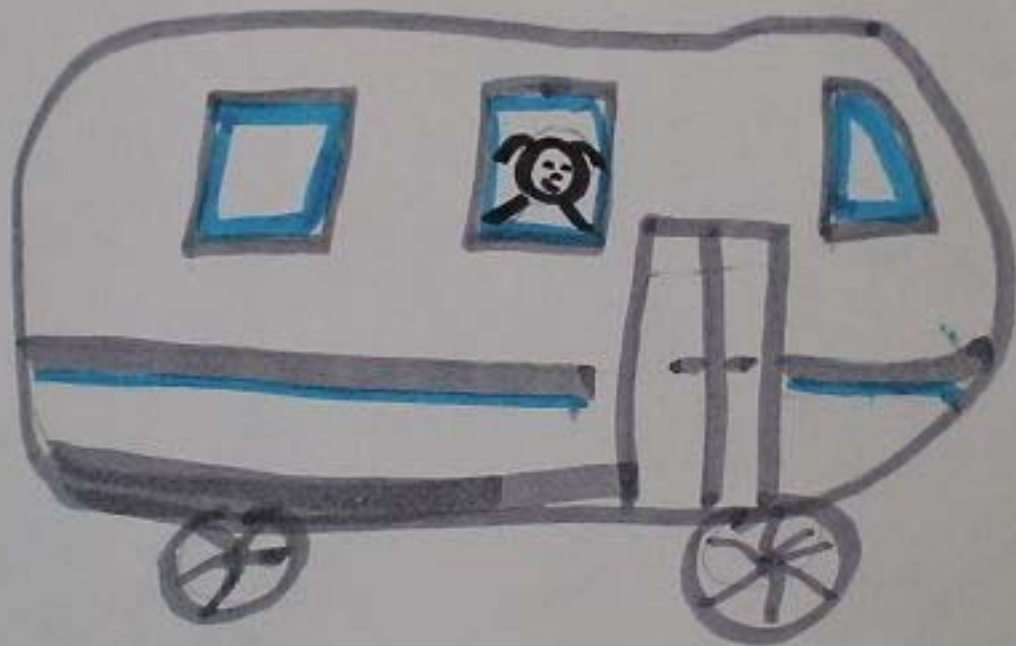
"LA IMPORTANCIA DE
VER CON NITIDEZ"

VIRGINIA FRANCO JIMÉNEZ



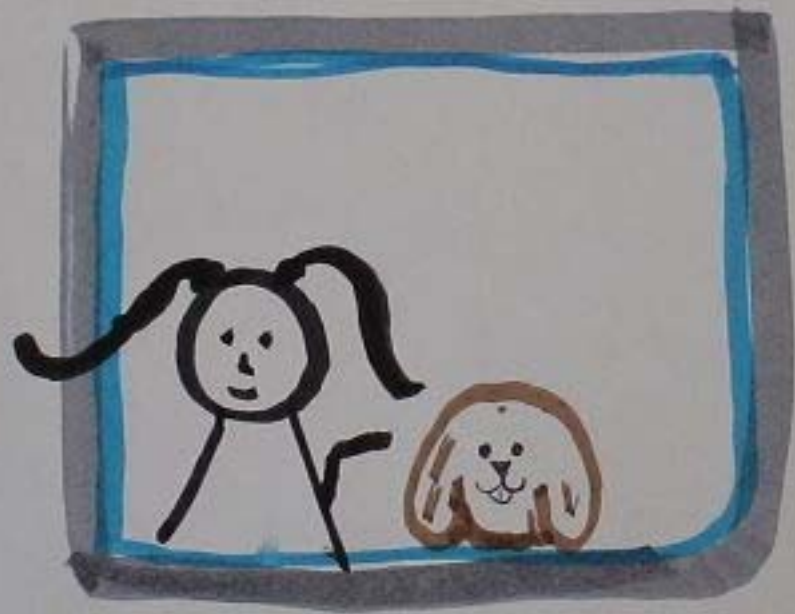


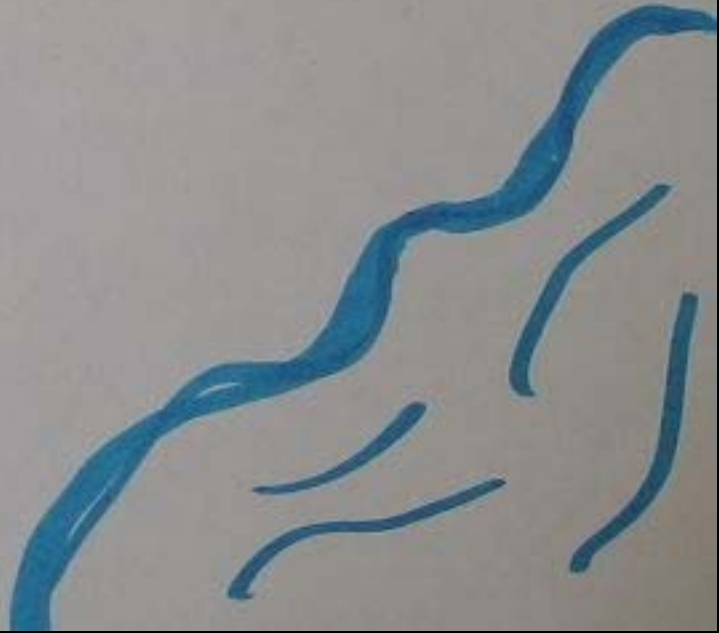
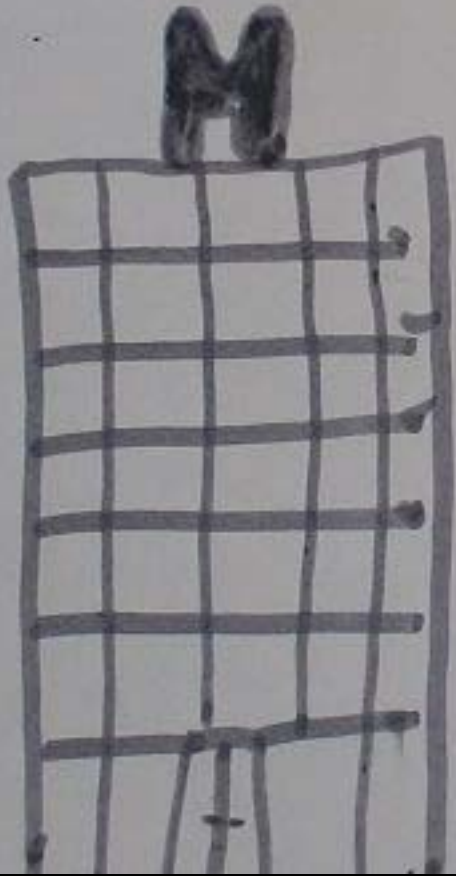














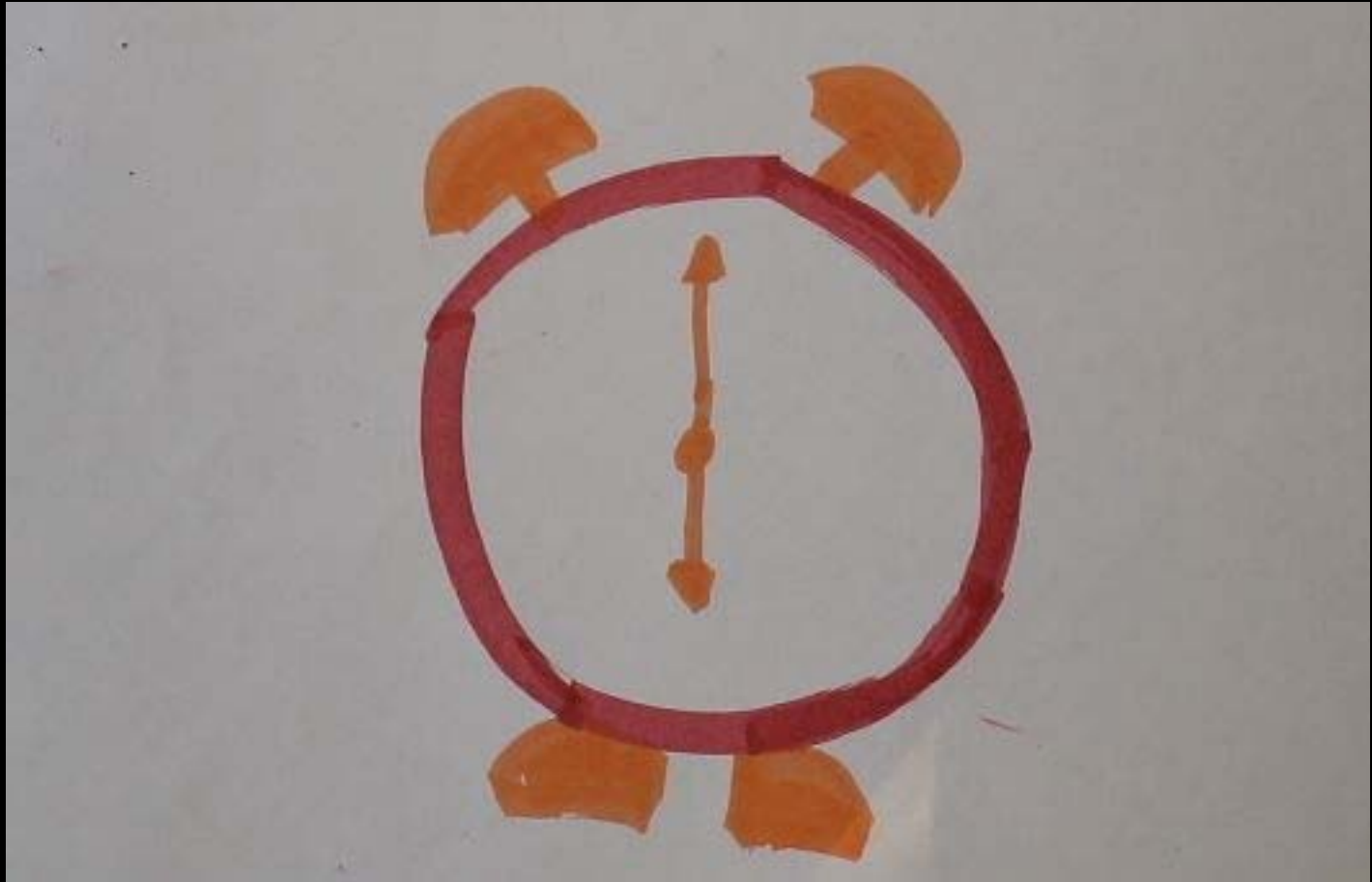


"VIAJE"

ELBA SHIRLEY RODRÍGUEZ ROBADAN



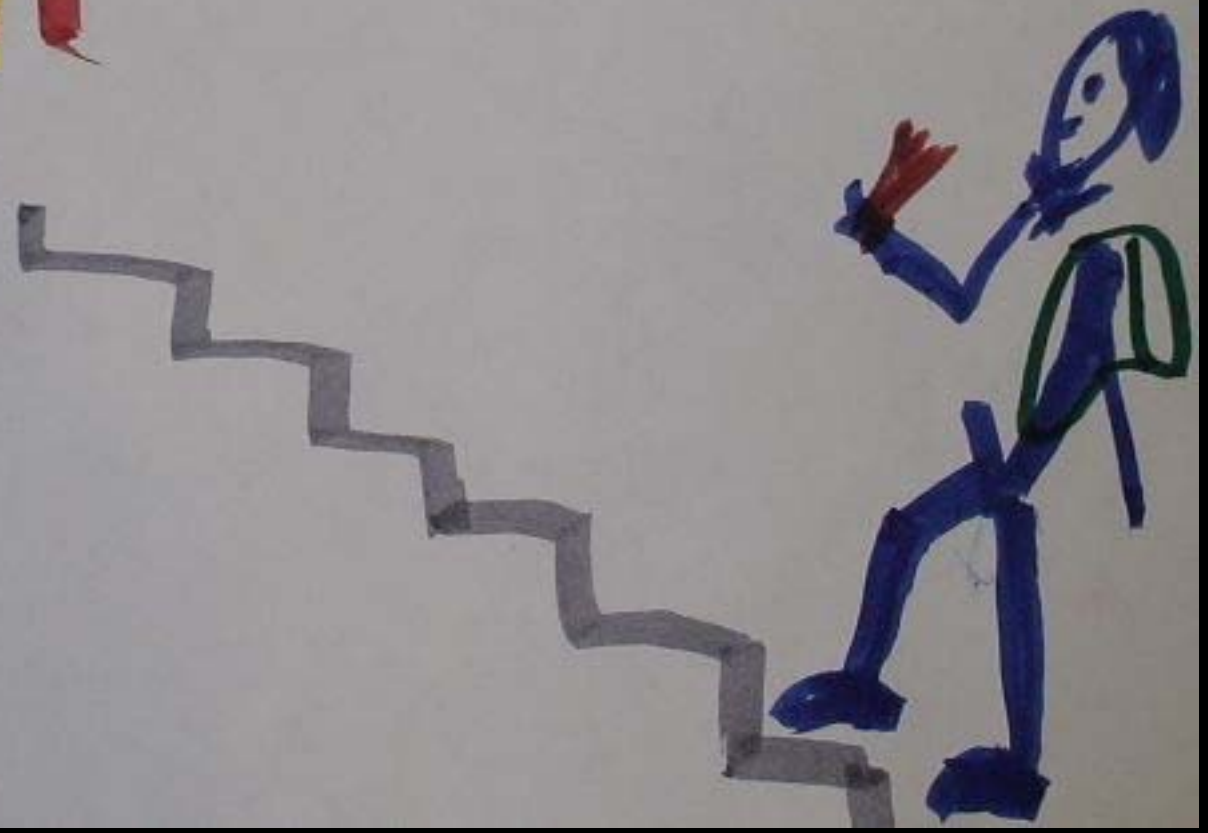


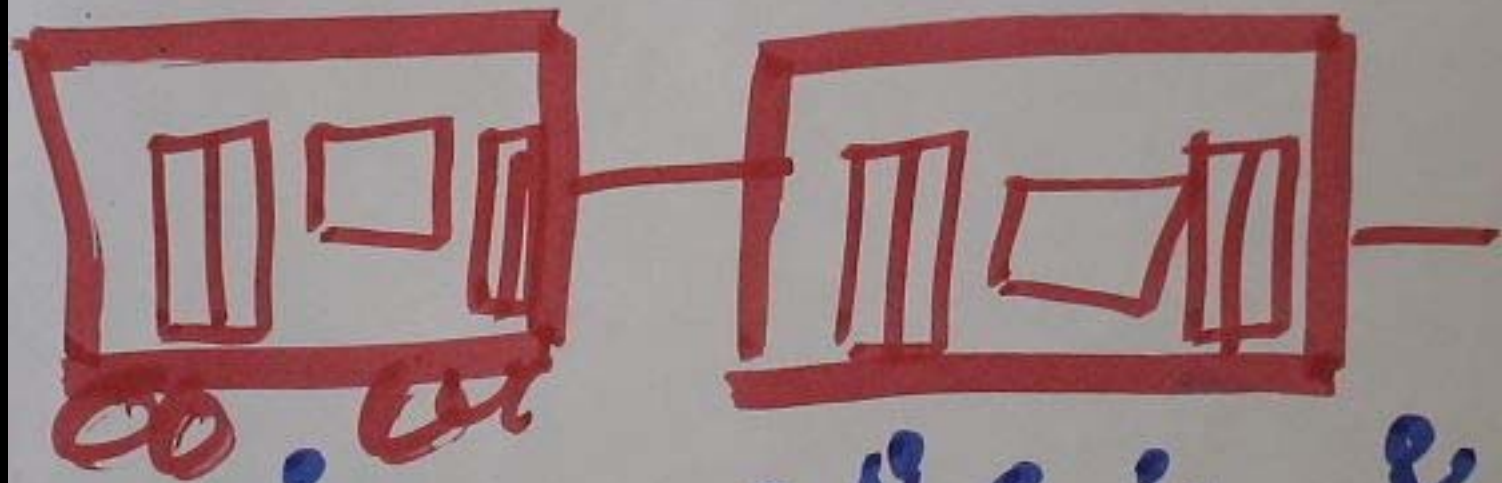


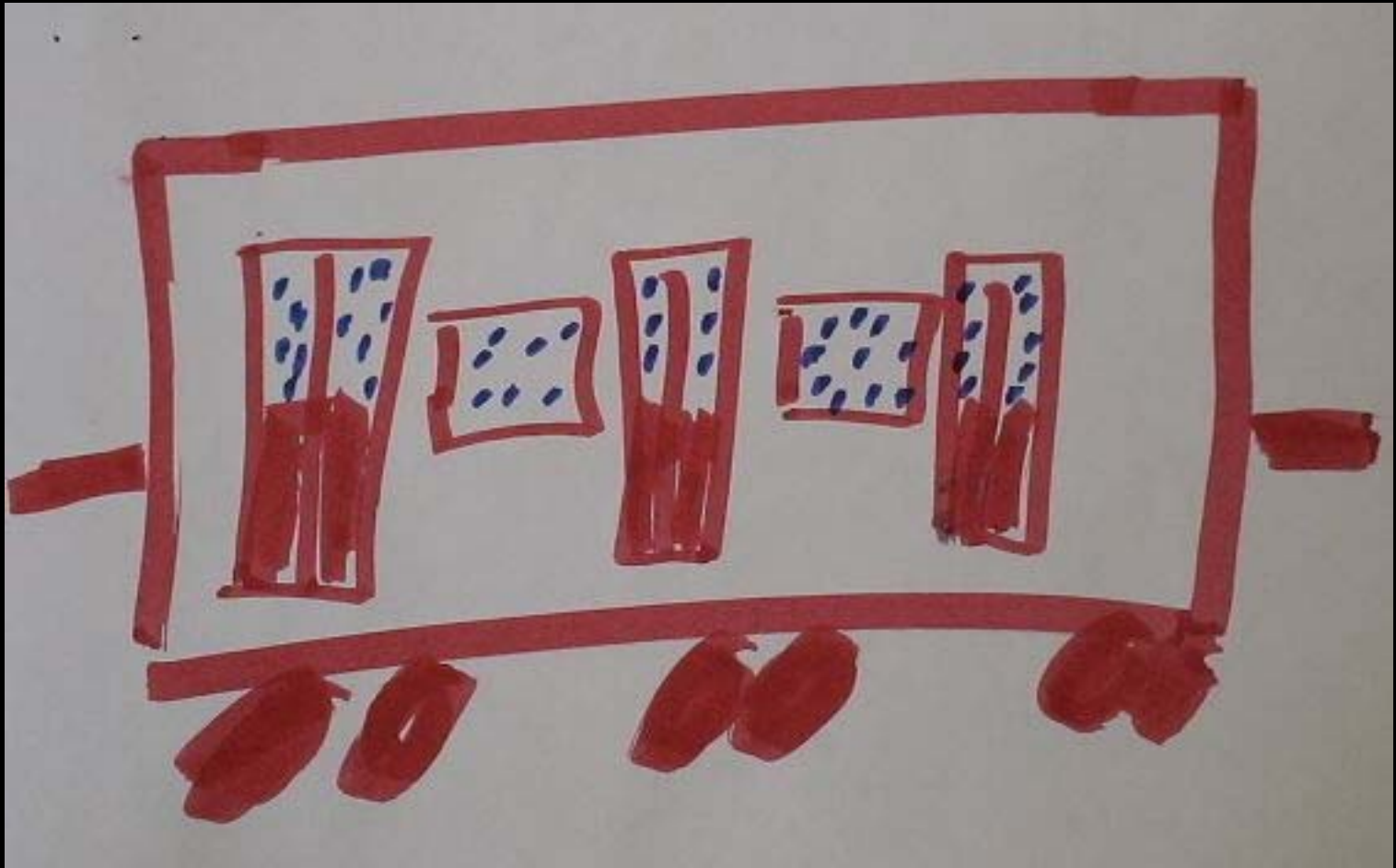


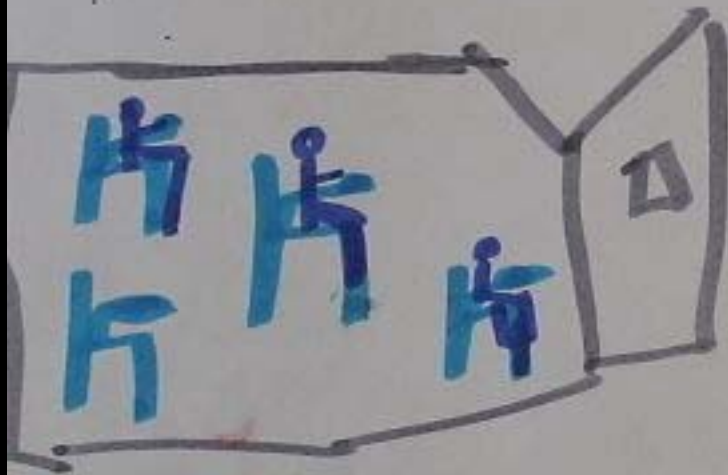


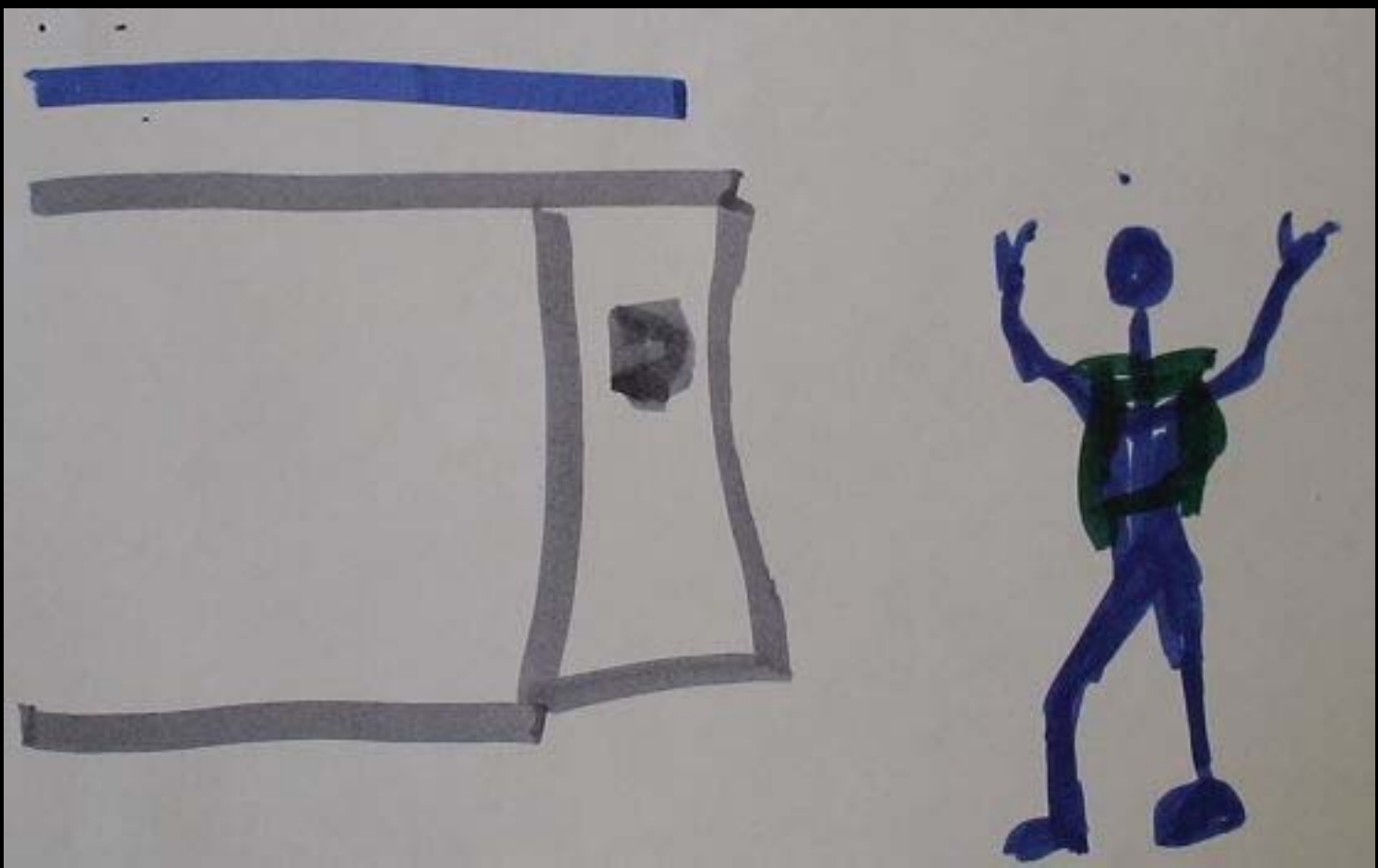
מהלך











"VIDA ESTUDIANTE UNIVERSITARIO"

BRENDA VERÓNICA GÓMEZ IBARRA

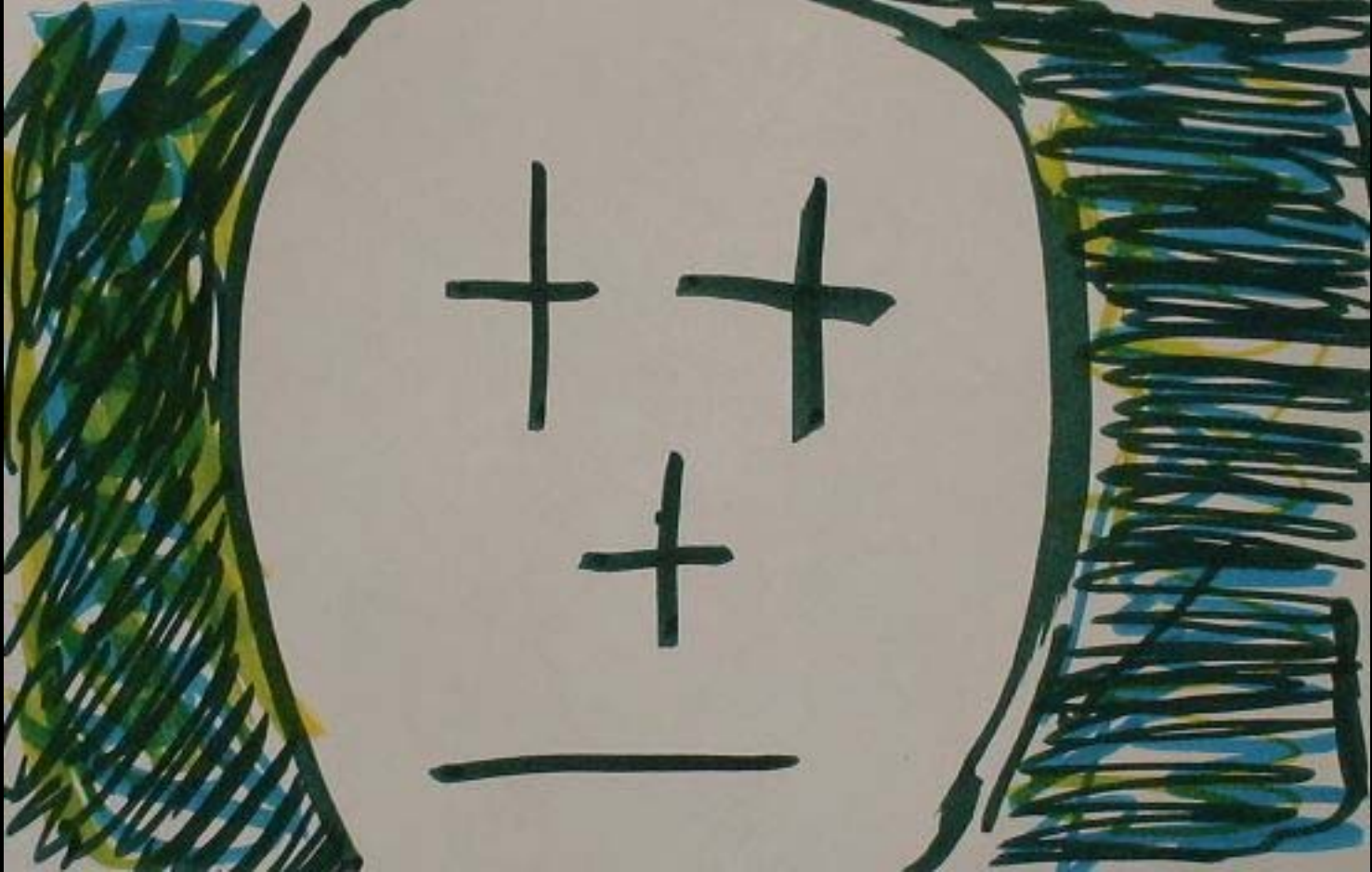




















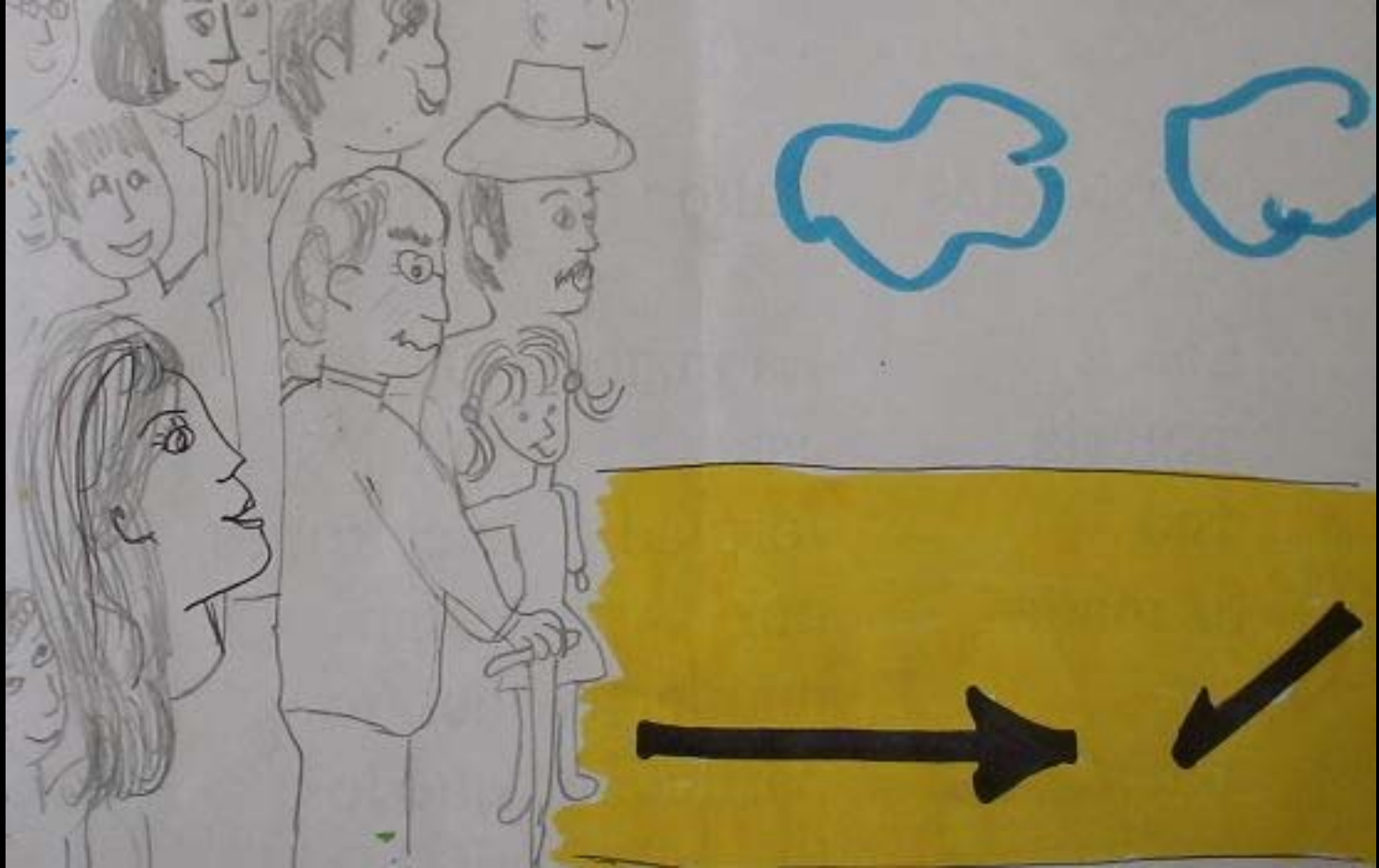
" VIRTUDES Y VICIOS DEL HOMBRE "

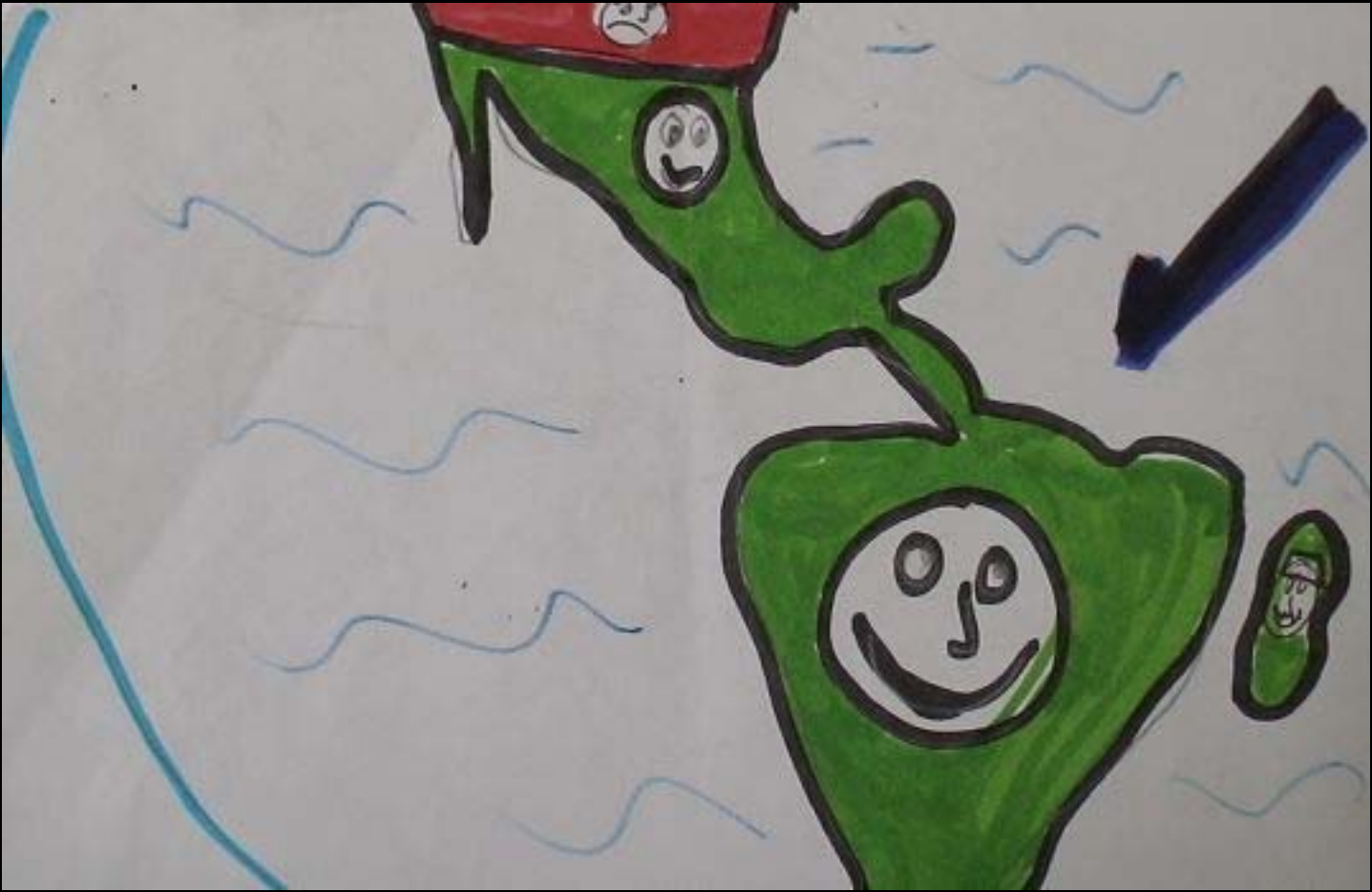
GUILLERMO CALLEJAS BUASI





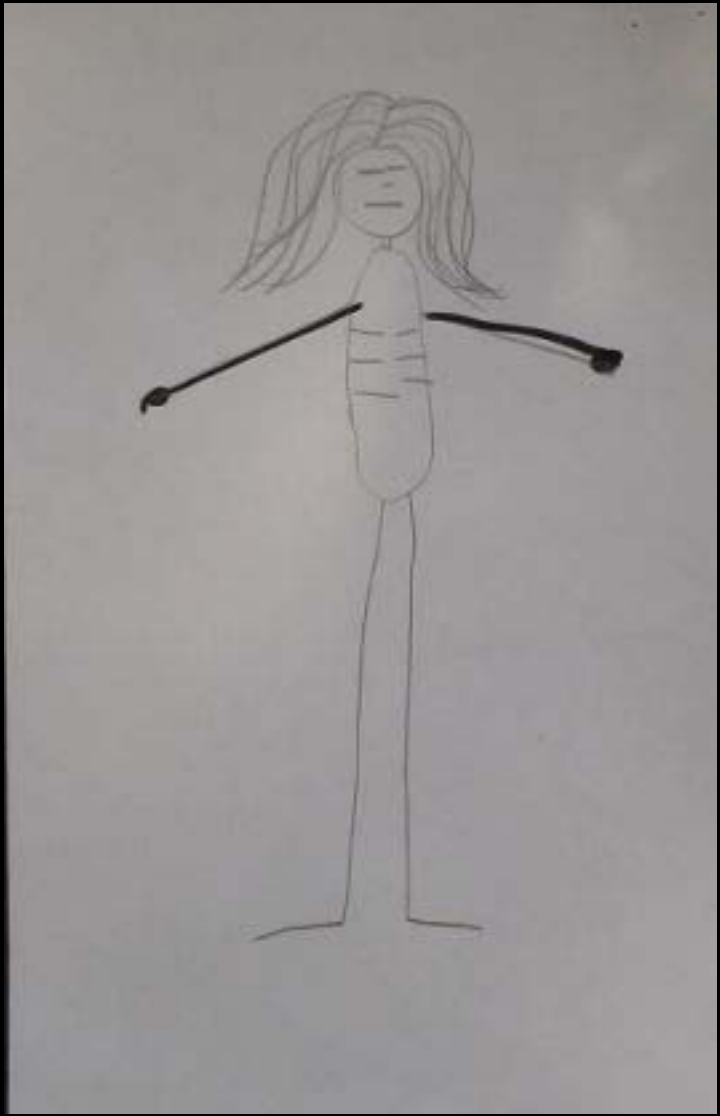


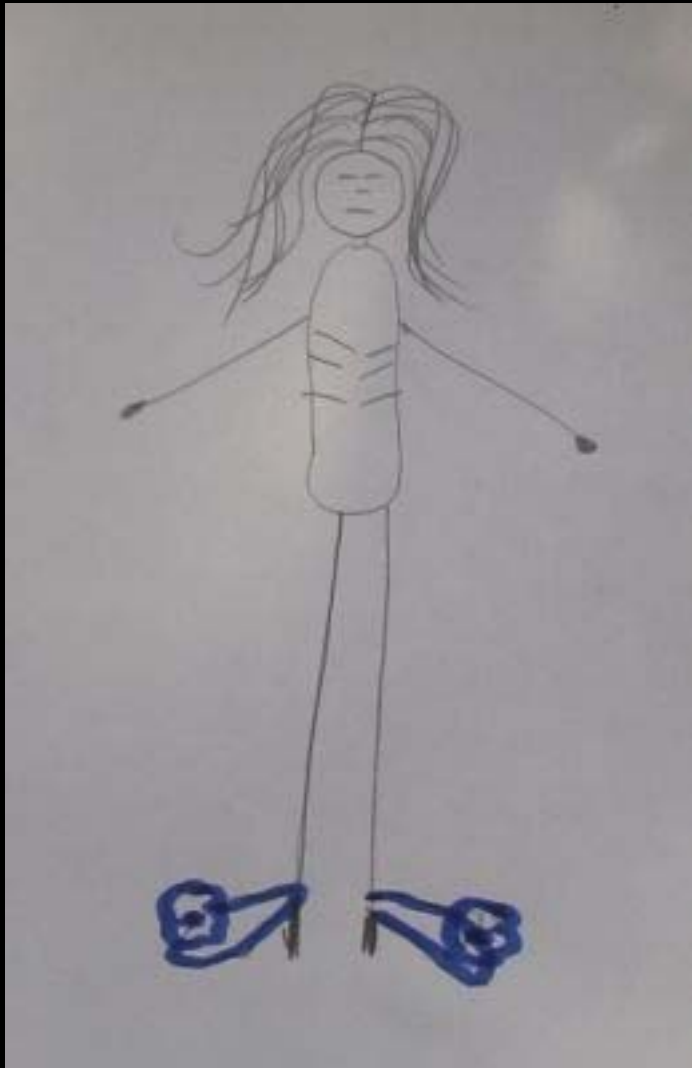


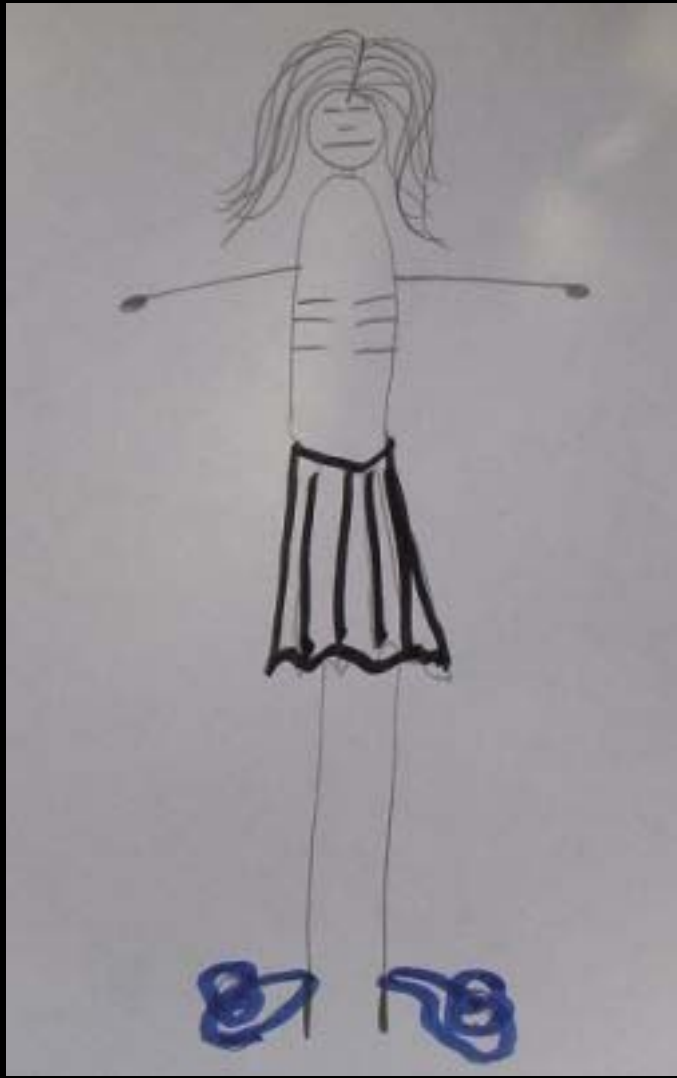


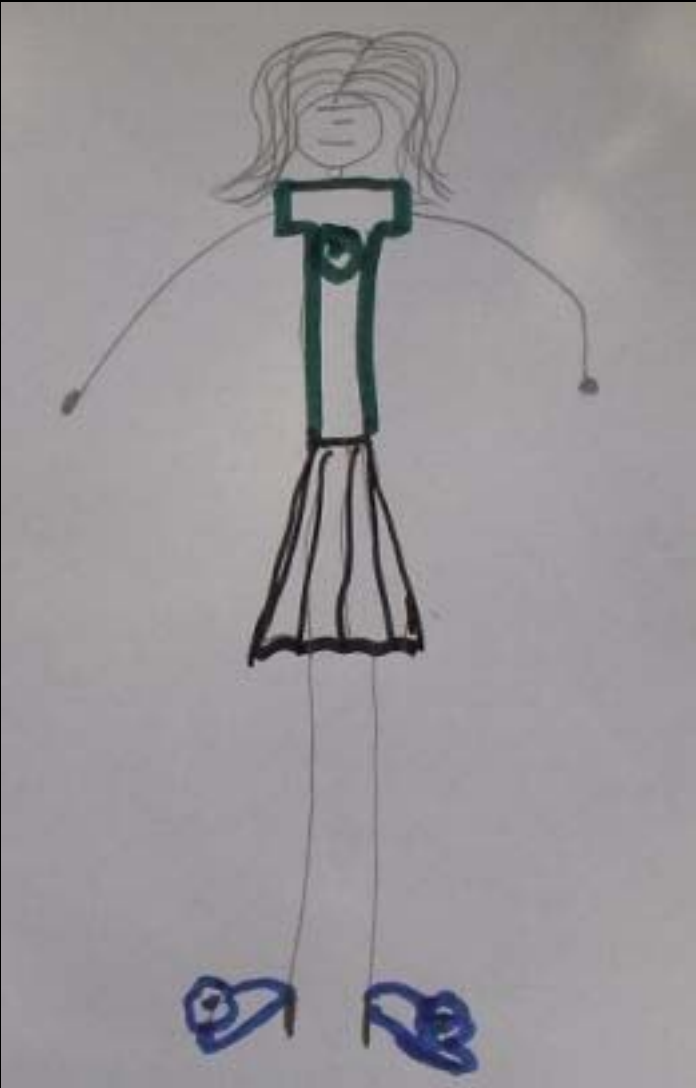
" VOTA POR LA
IZQUIERDA "

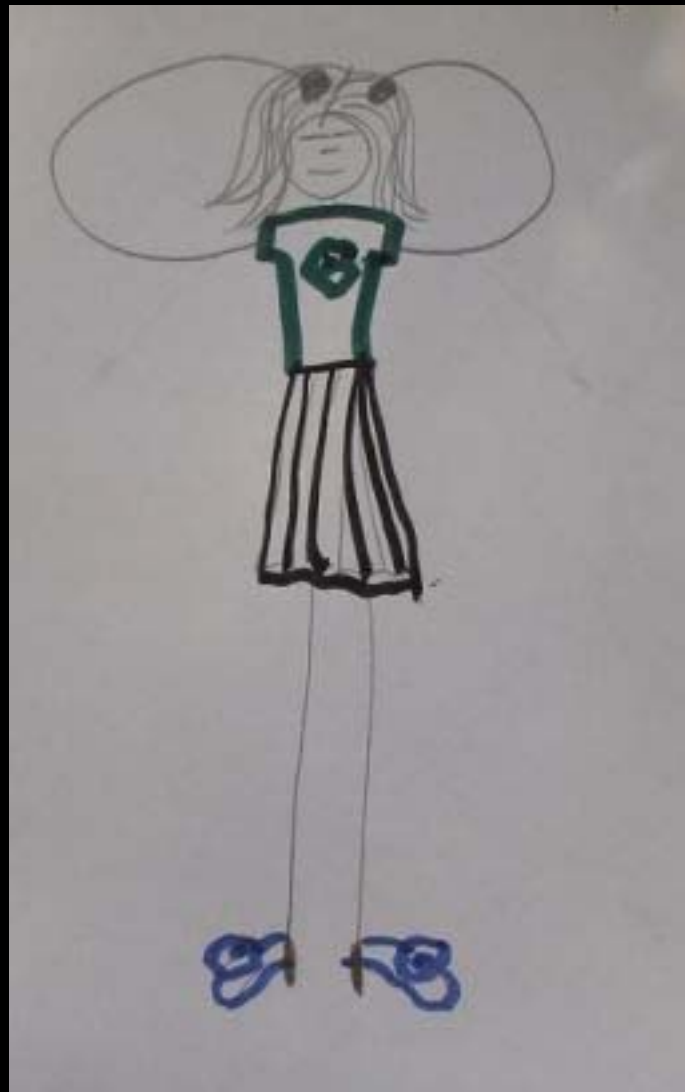
CLARA GUADALUPE PÉREZ RICO



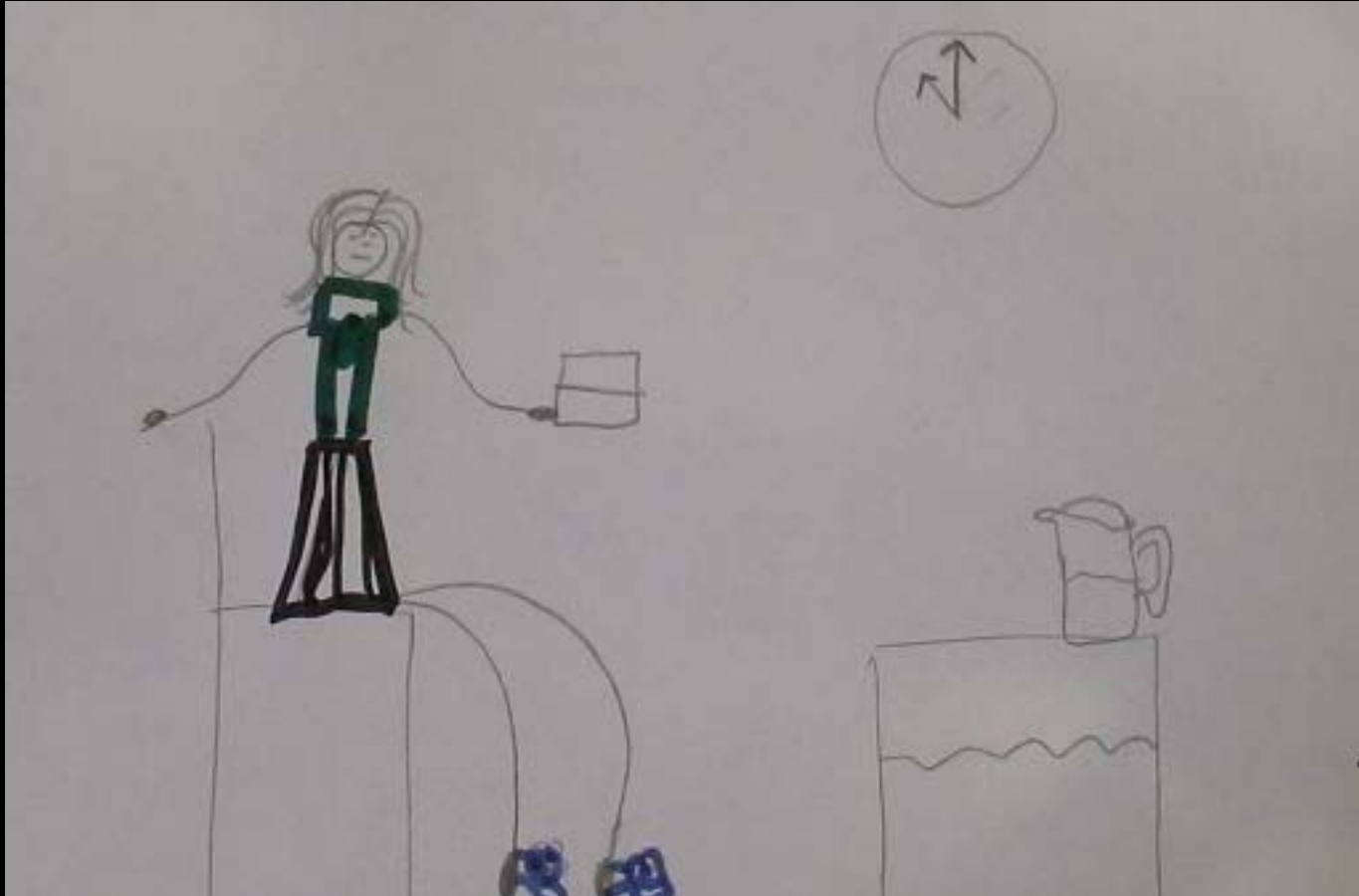


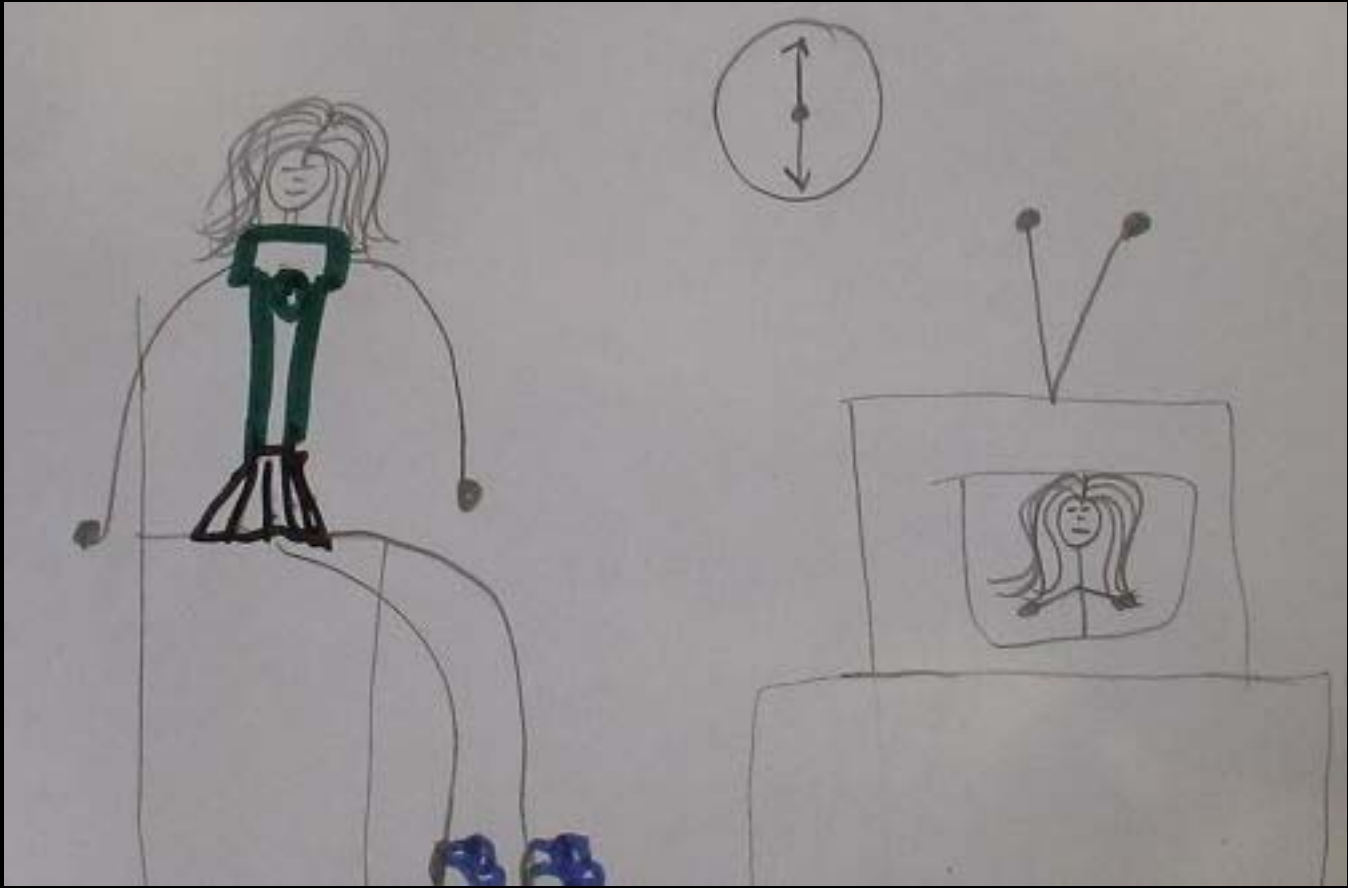










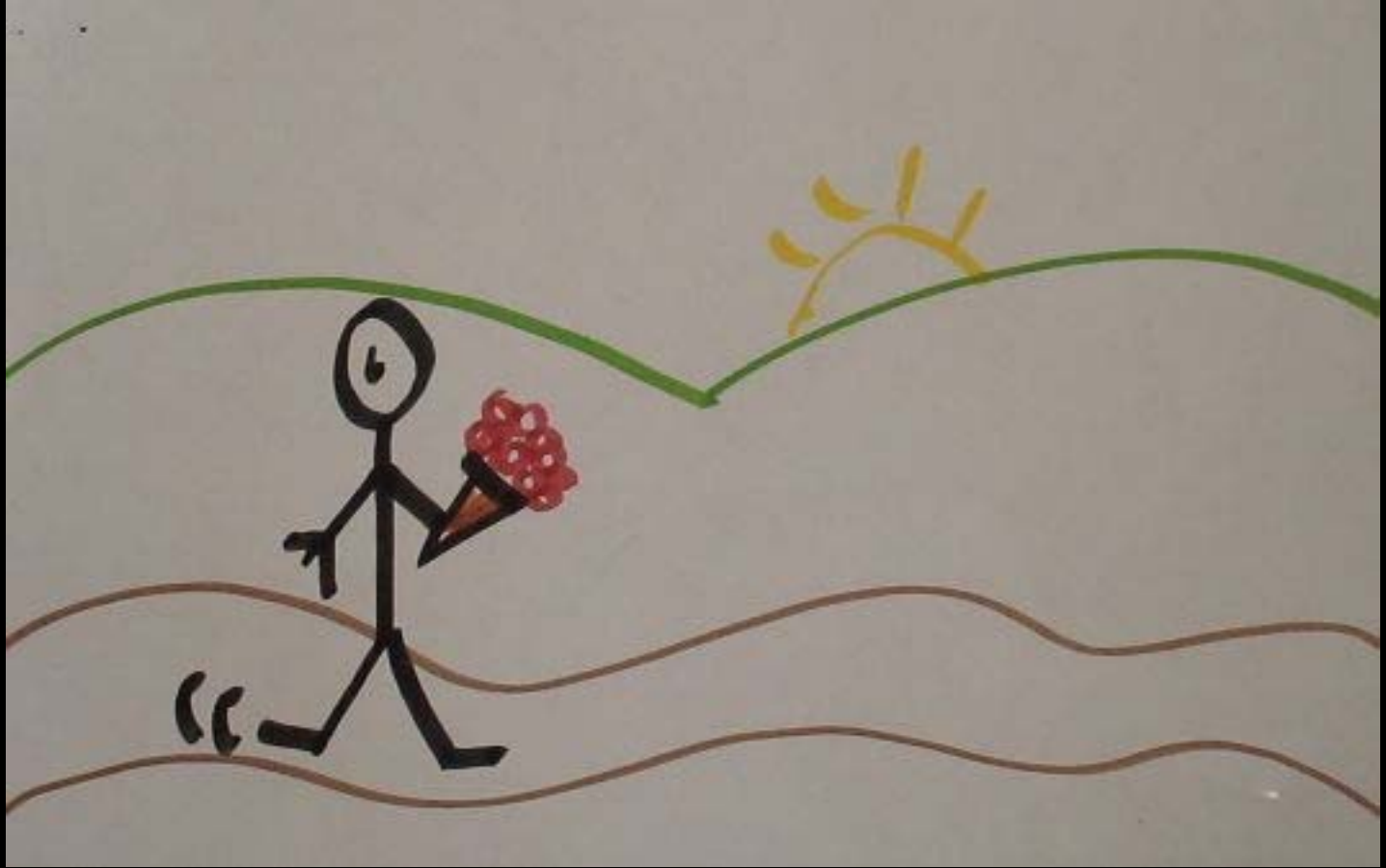






" CONSUMISMO "

ITZEL LÓPEZ NÁJERA















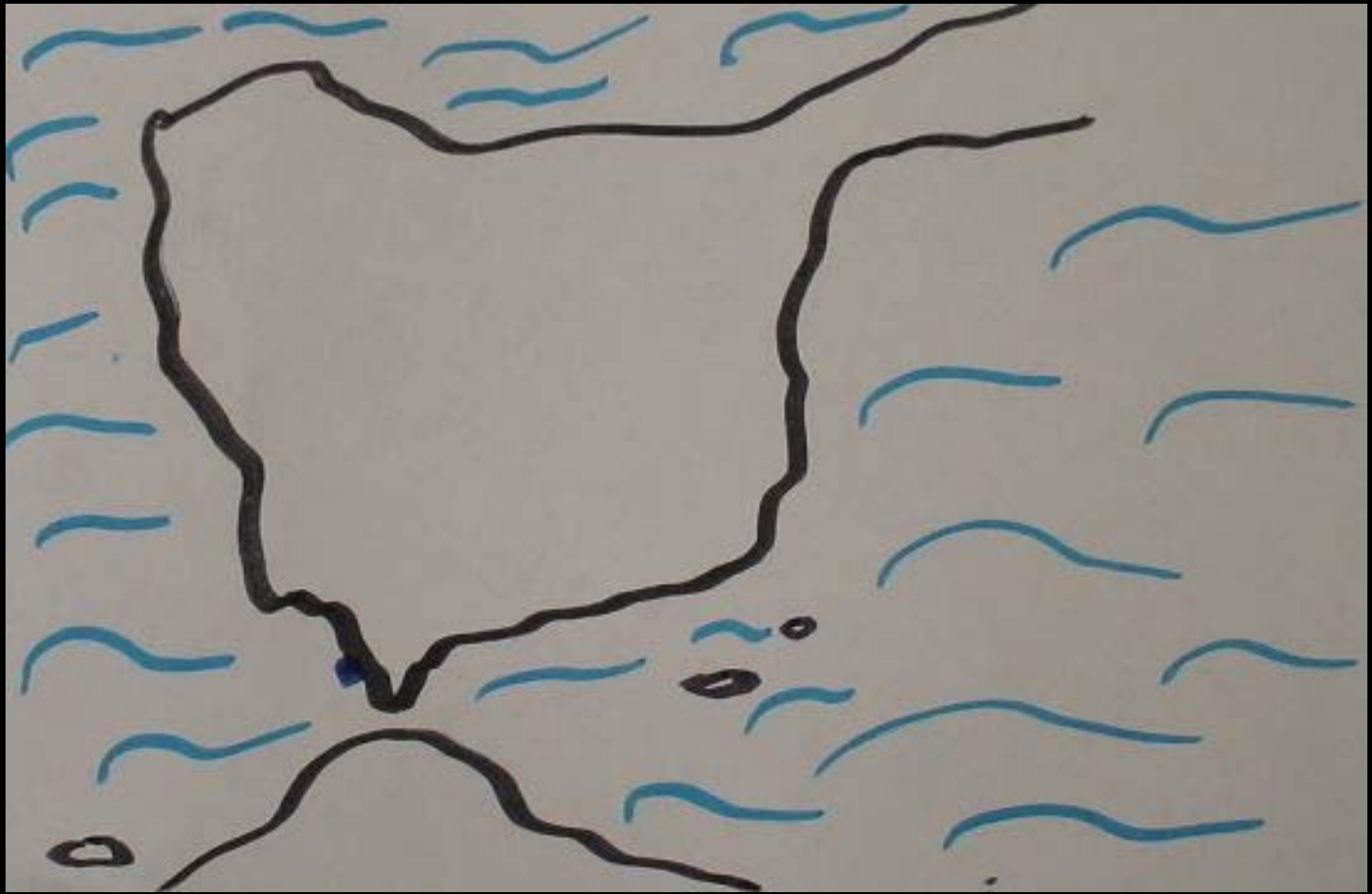


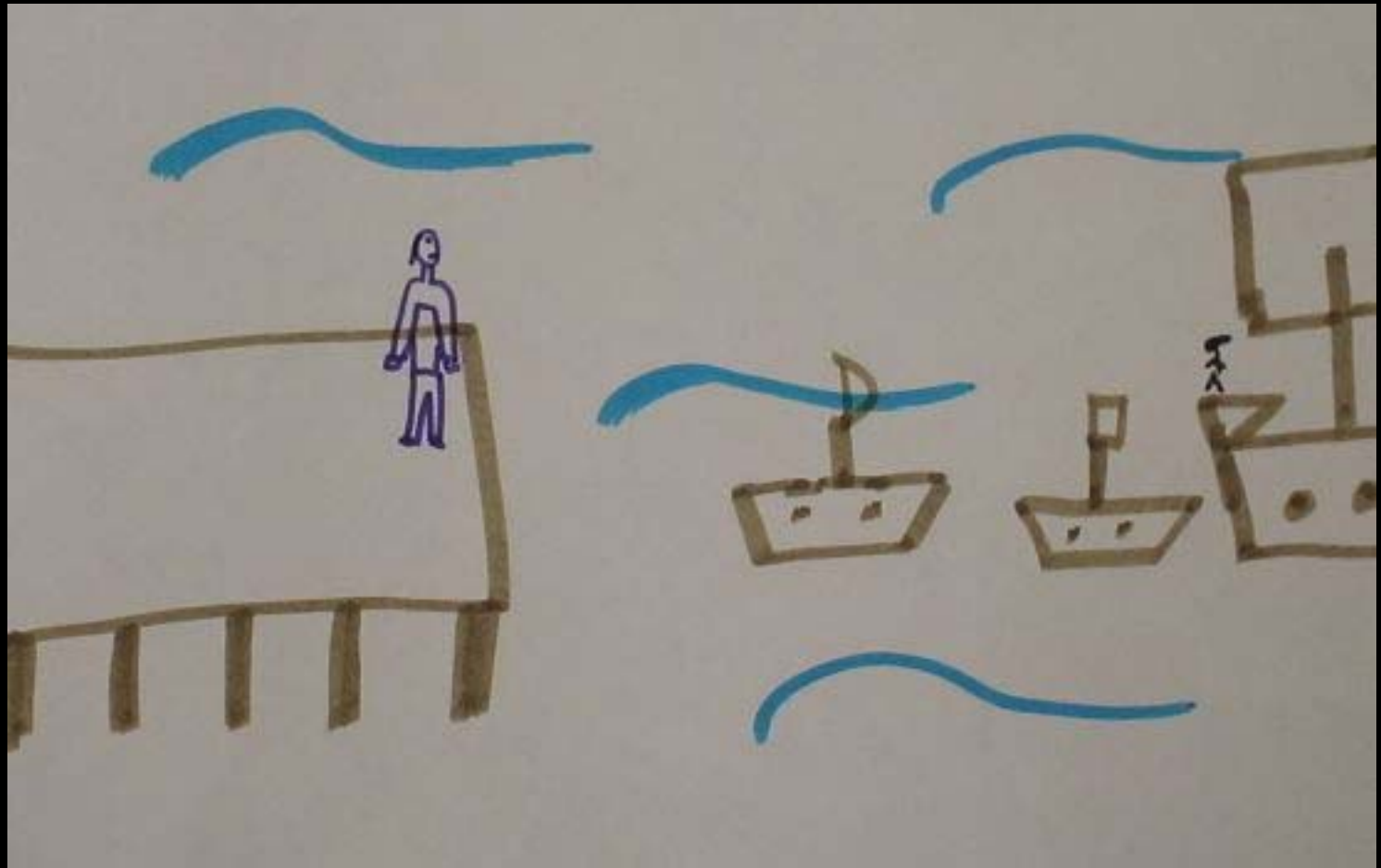




" ENGAÑO "

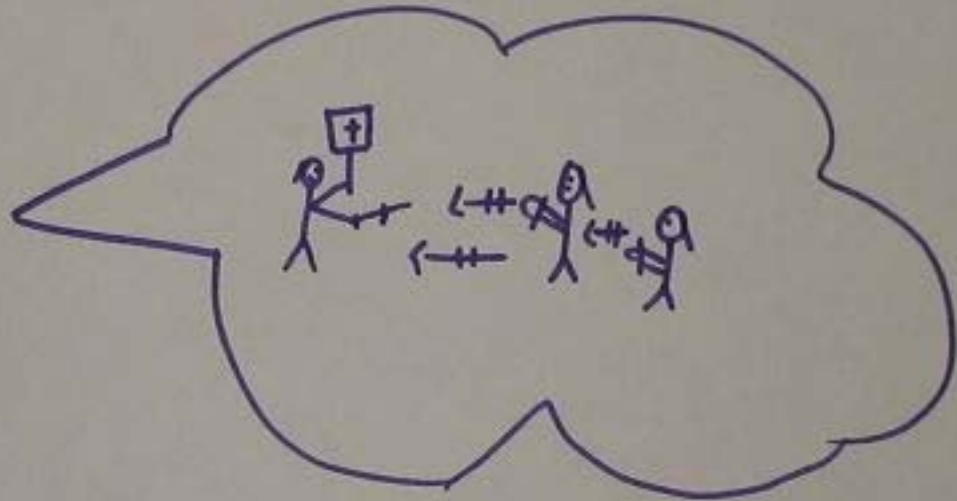
ADRIANA RAMÍREZ MENDOZA

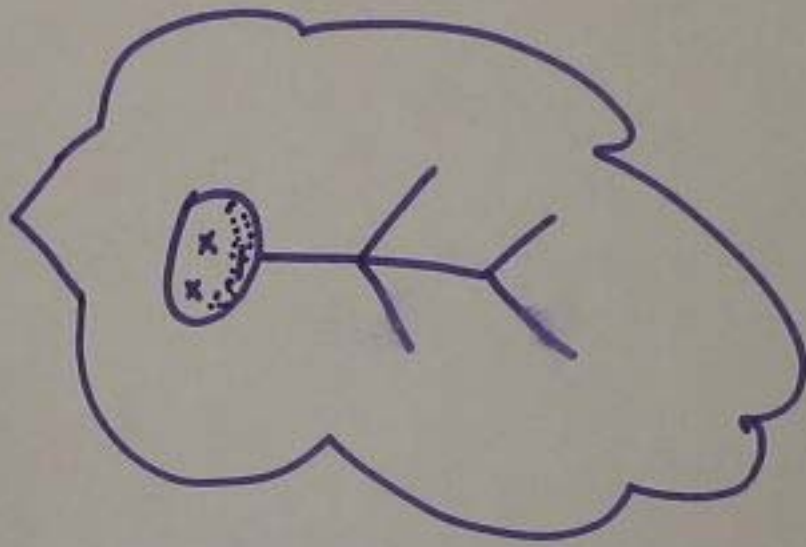


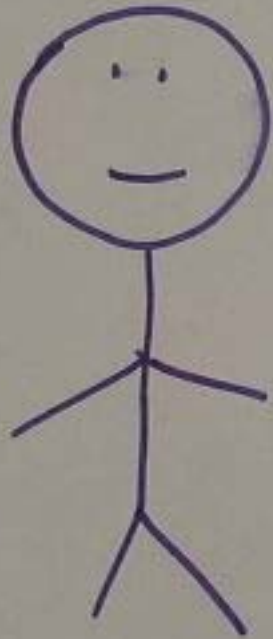


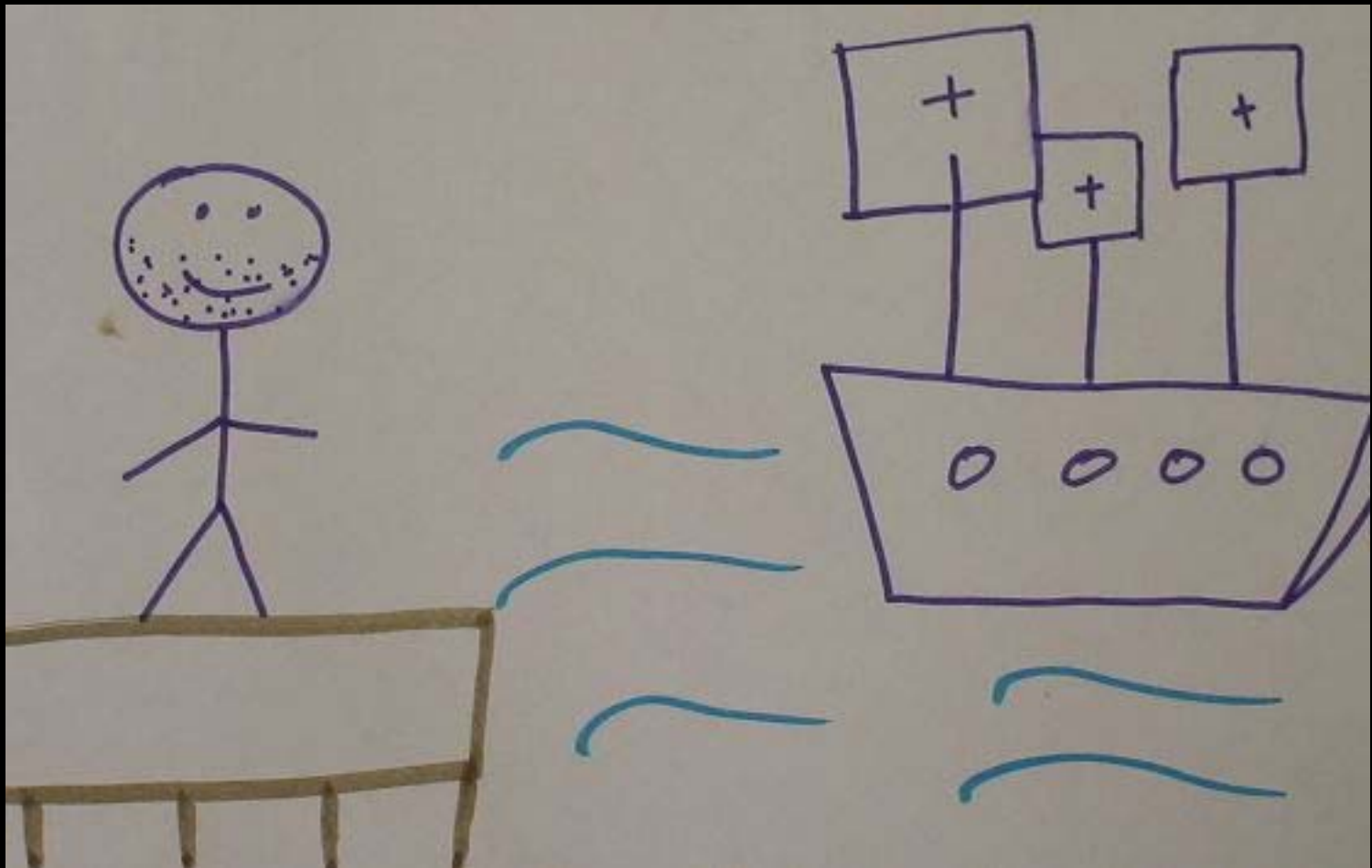




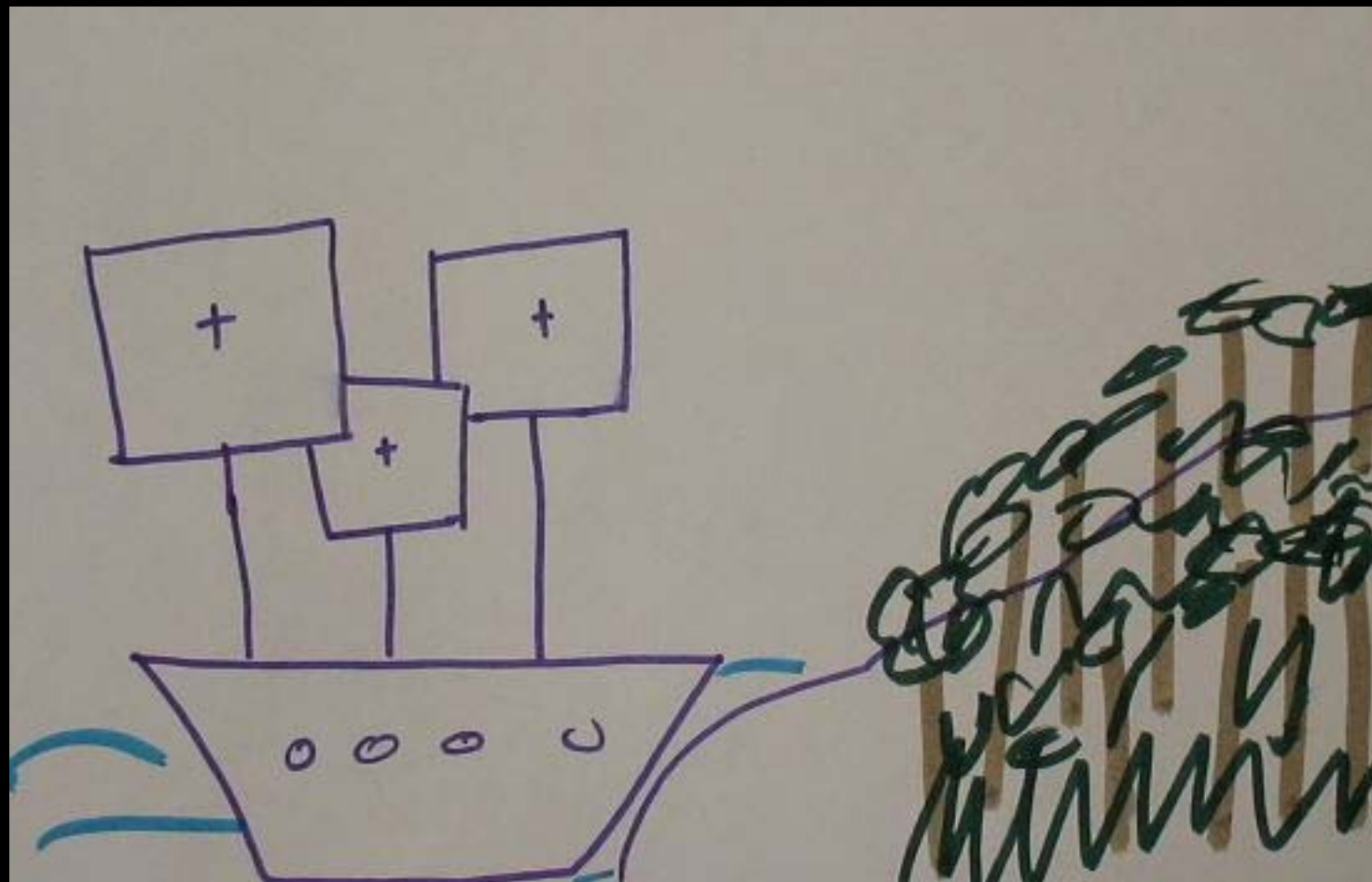






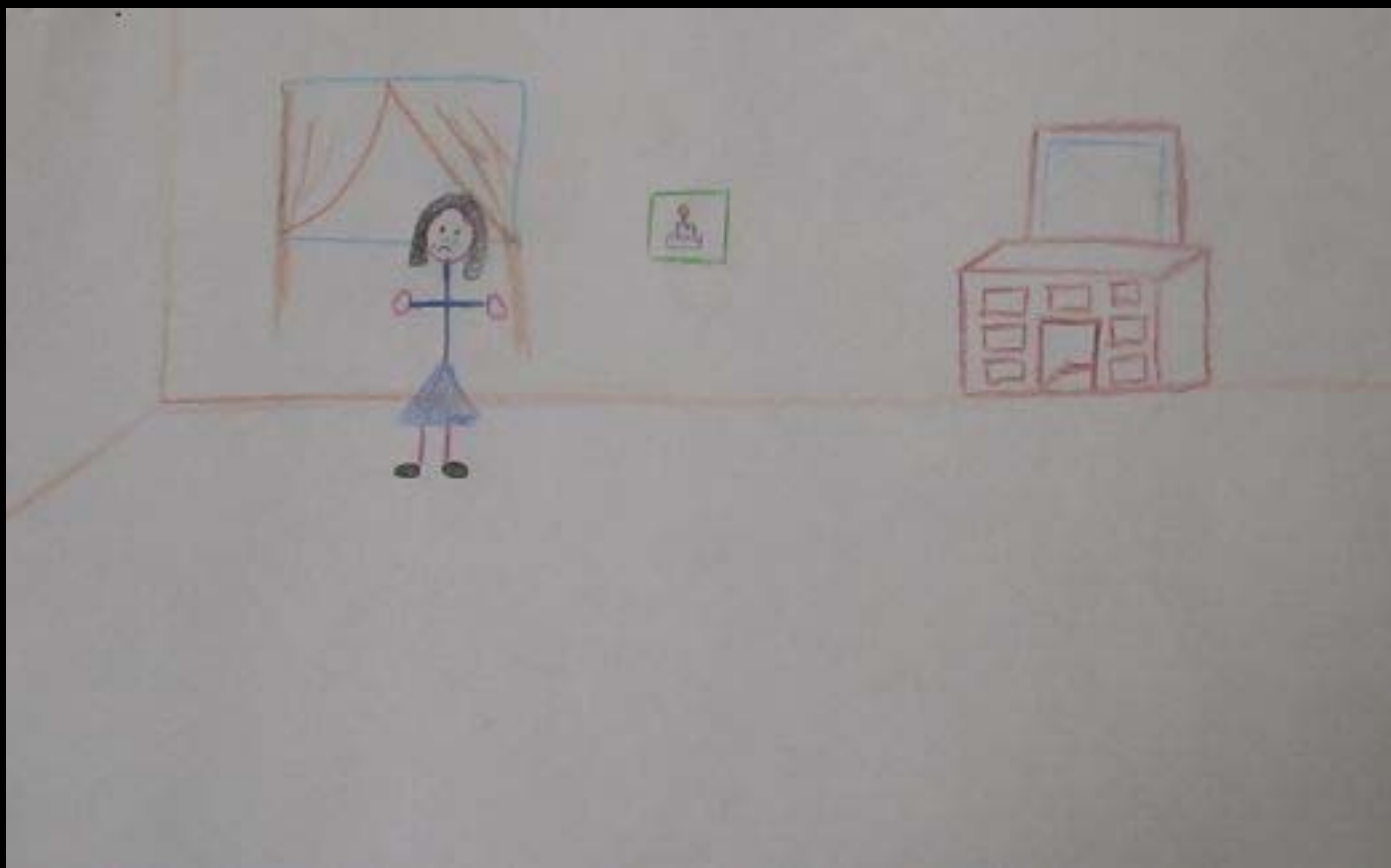


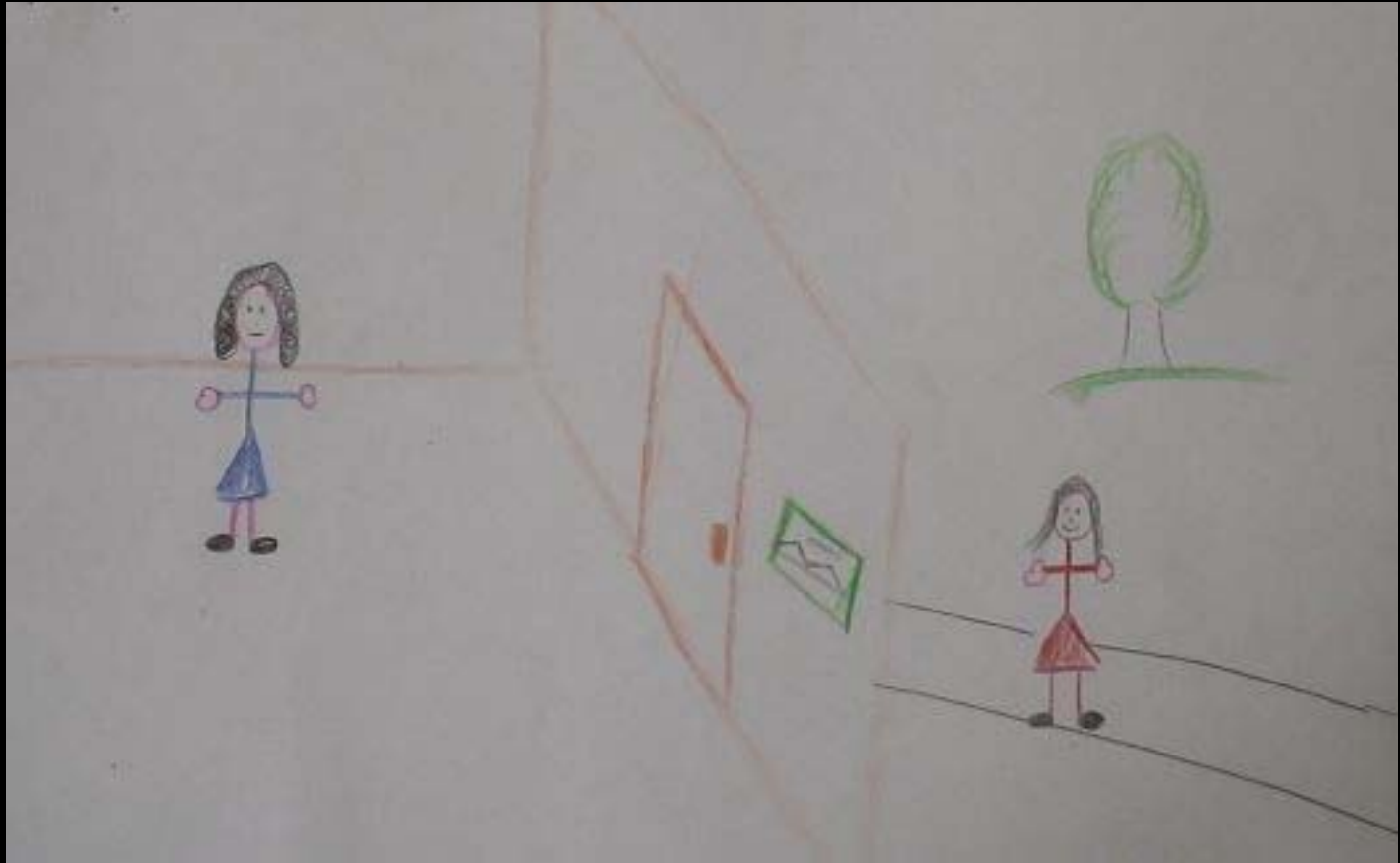


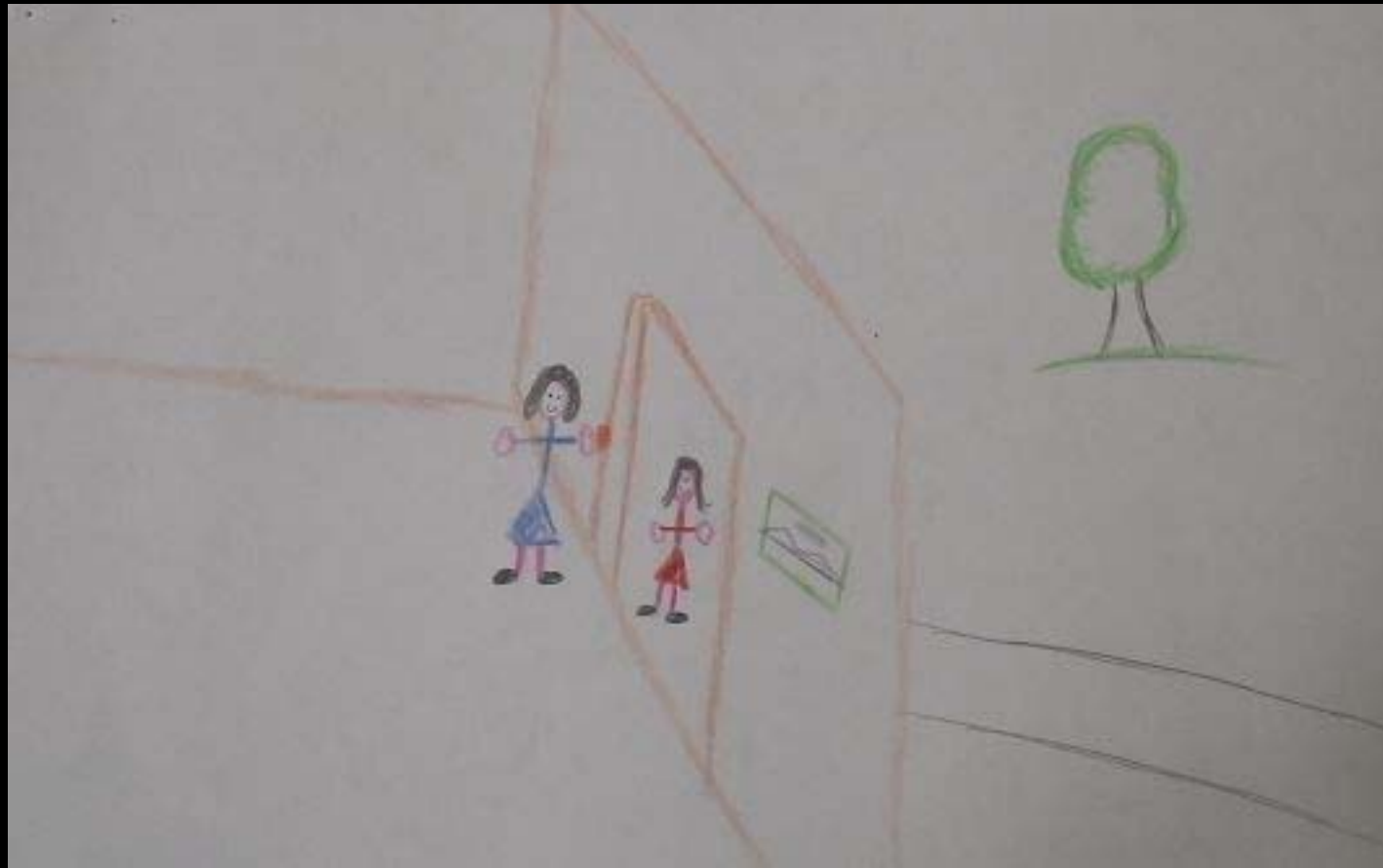


"EXPLORACIONES"

JULIETA IZCARULLI MARTÍNEZ LÓPEZ

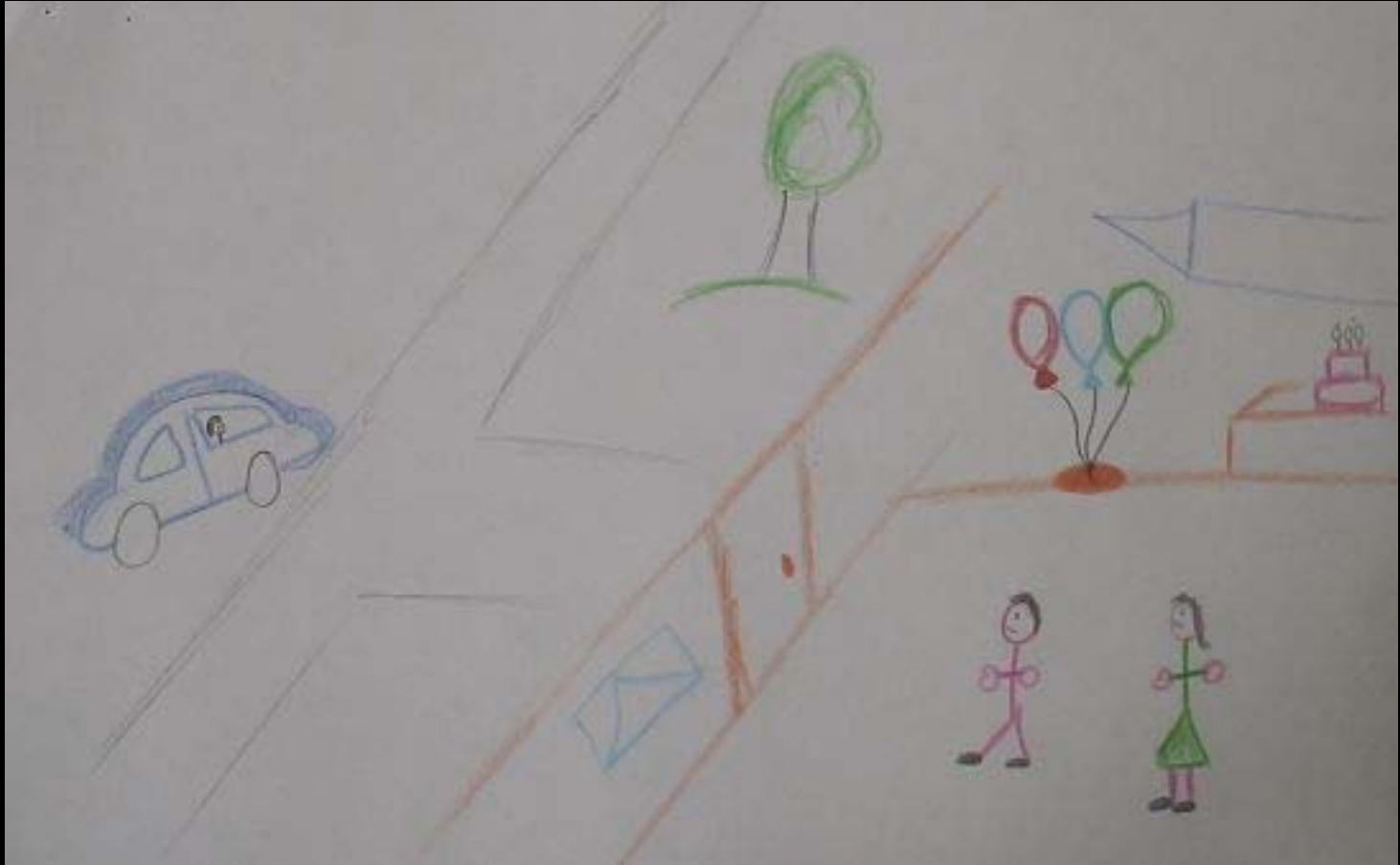
















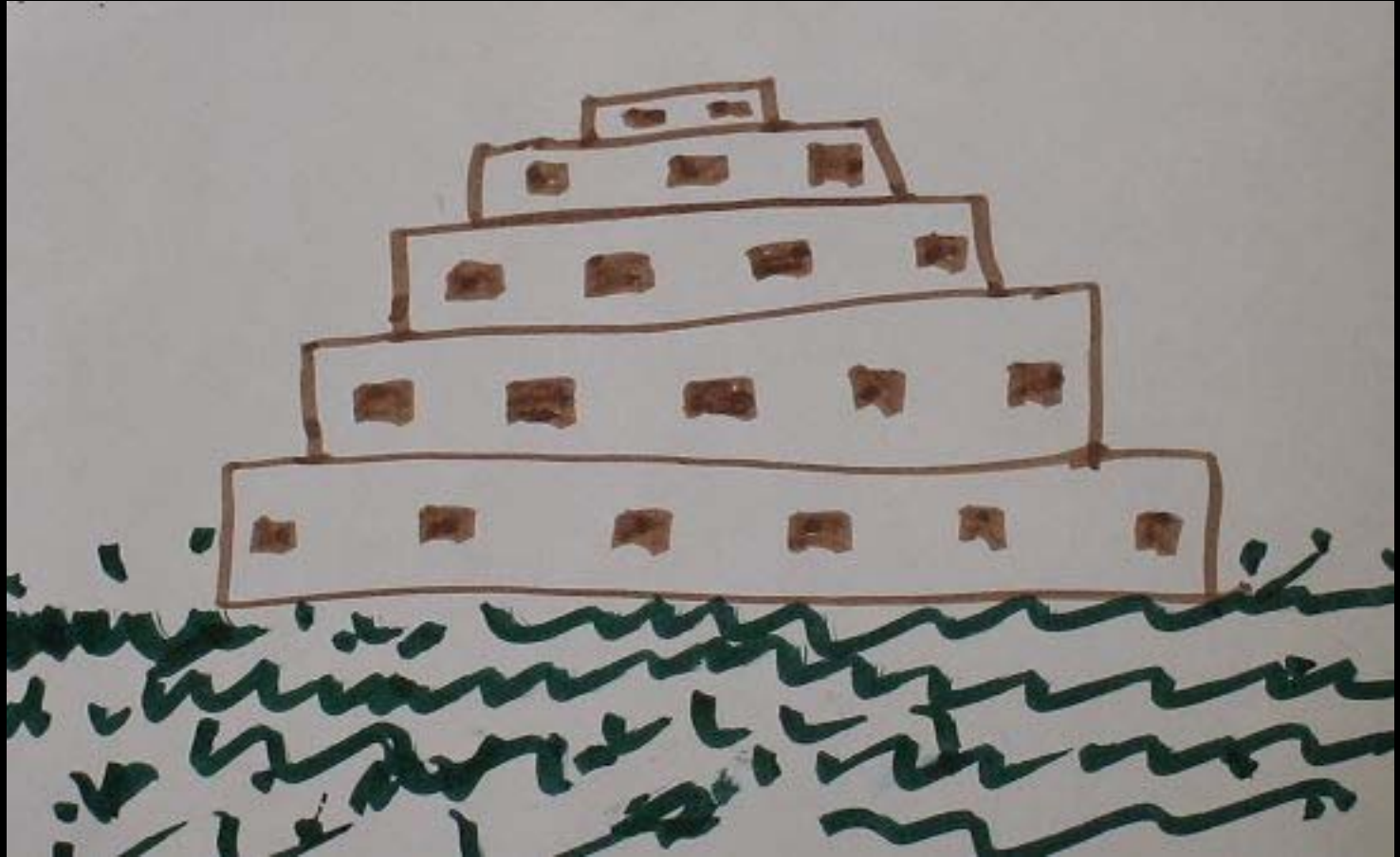


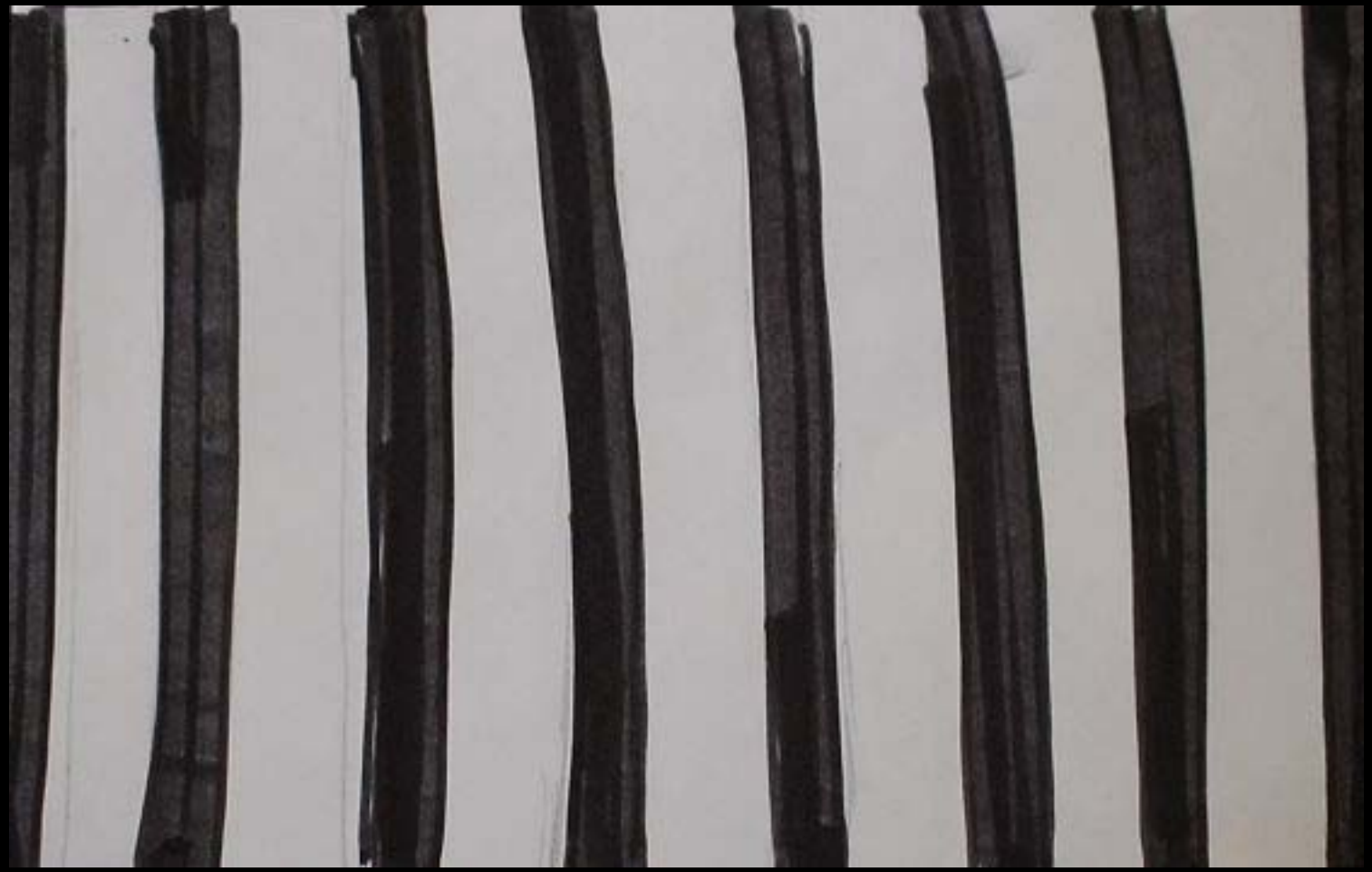


" FIESTA DE CUMPLEAÑOS SORPRESA "

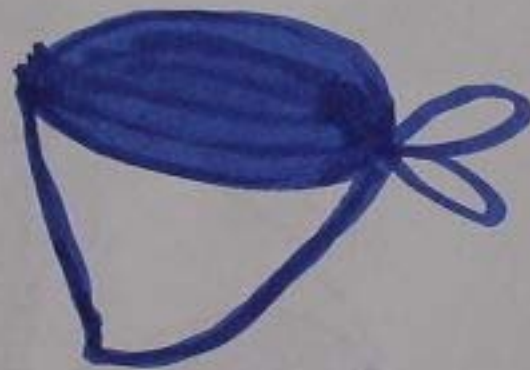
MARISOL HERMENEGILDO MARTÍNEZ





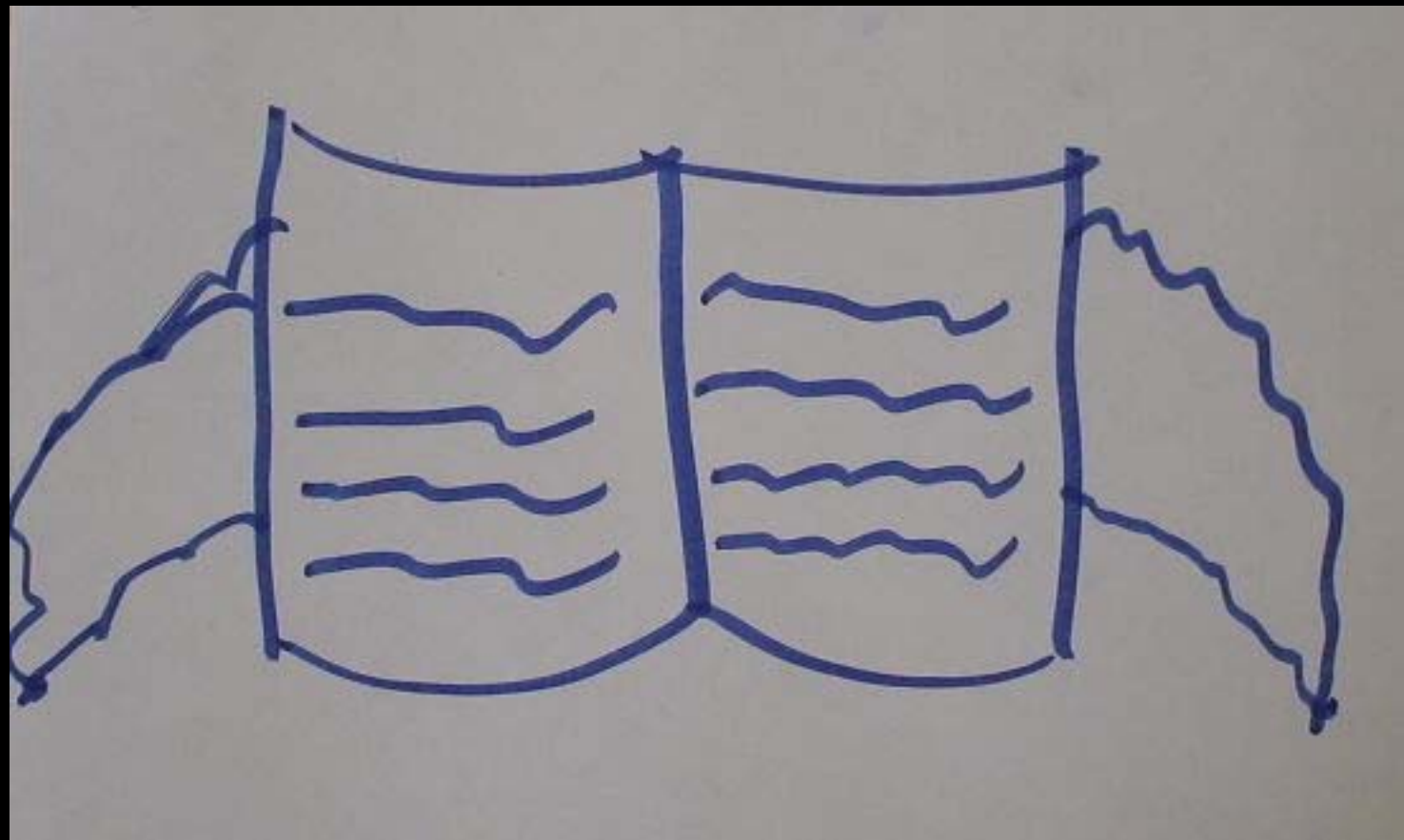
















"HISTORIA DE AMÉRICA LATINA"

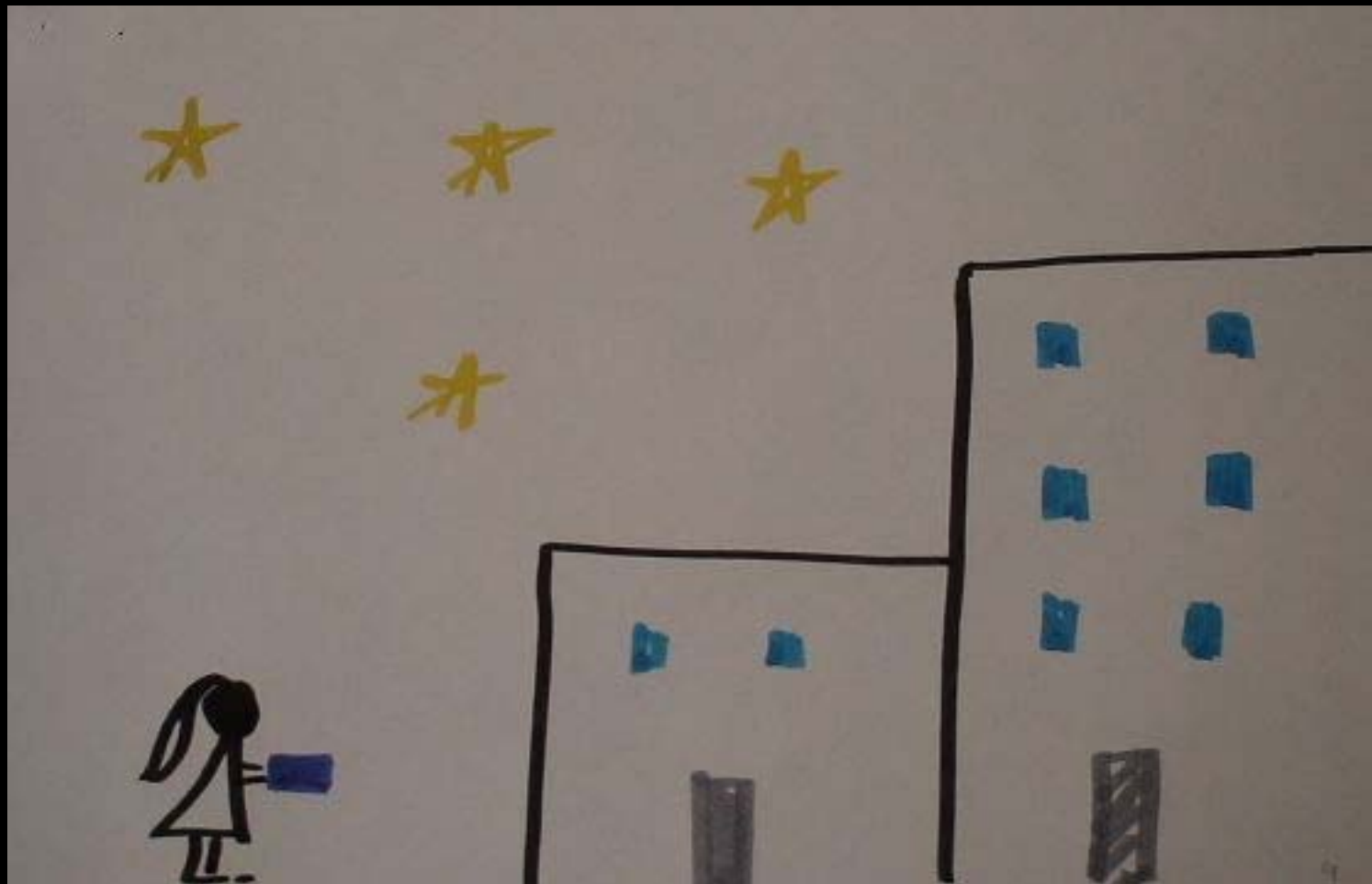
- * AMÉRICA LATINA
- * PUEBLOS PRECOLOMBINOS
- * PRISIÓN
- * CUBA
- * MADRES DE PLAZA DE MAYO
- * REVOLUCIONES
- * ZAPATISMO
- * LIBERACIÓN CON LA LECTURA
- * PATRIA LATINOAMERICANA
- * VIAJA POR AMÉRICA LATINA

MIRIAM KARINA VELASCO PABLO





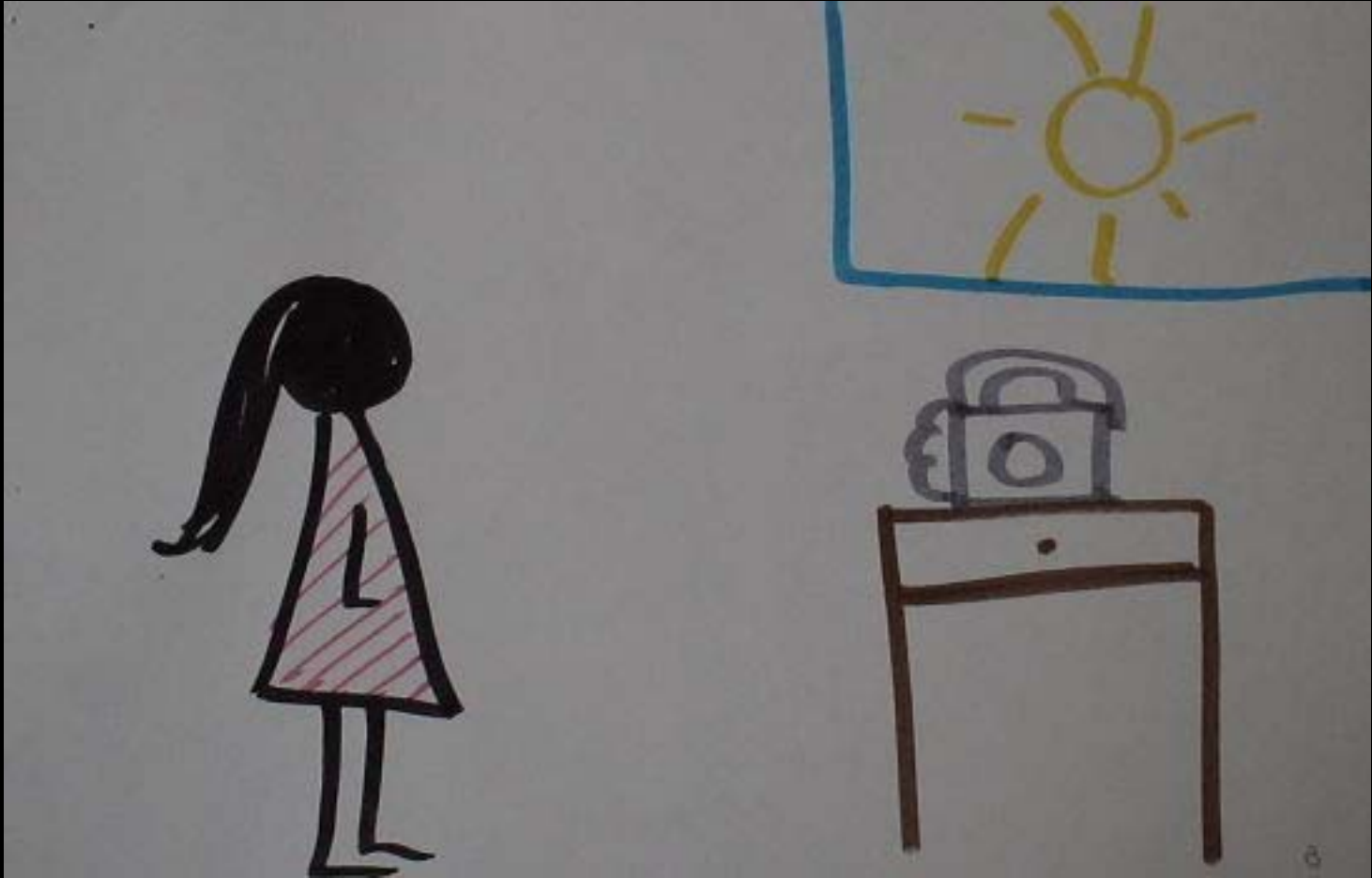










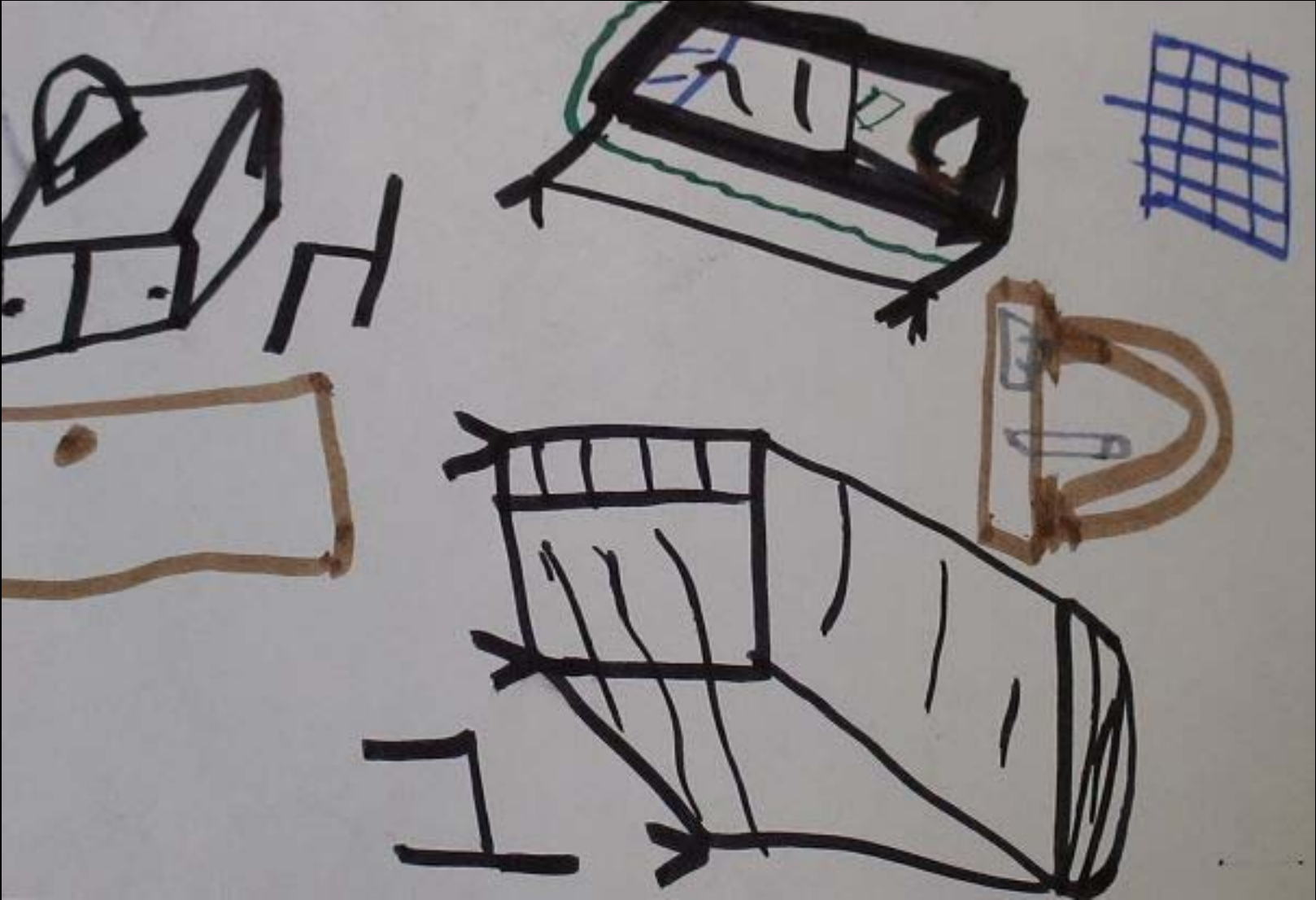


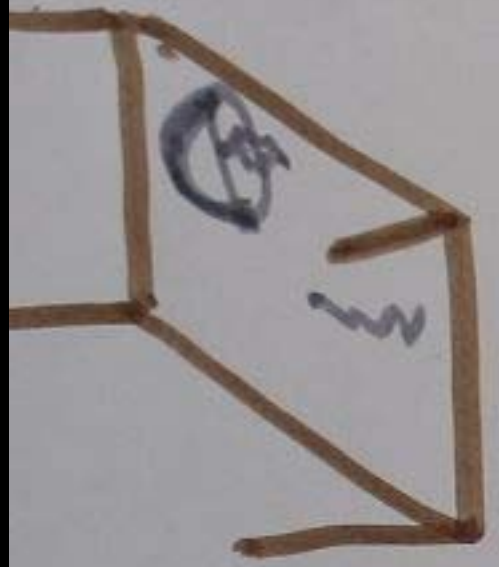


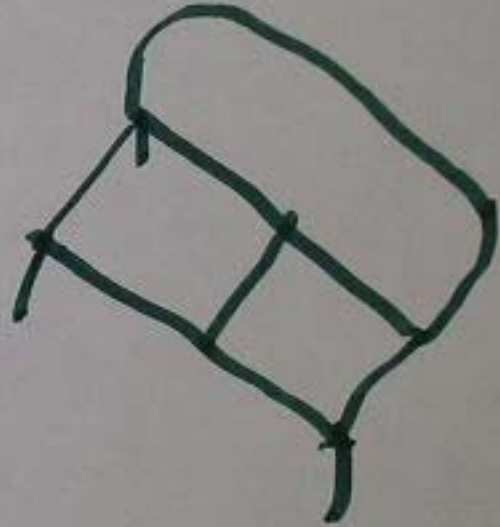
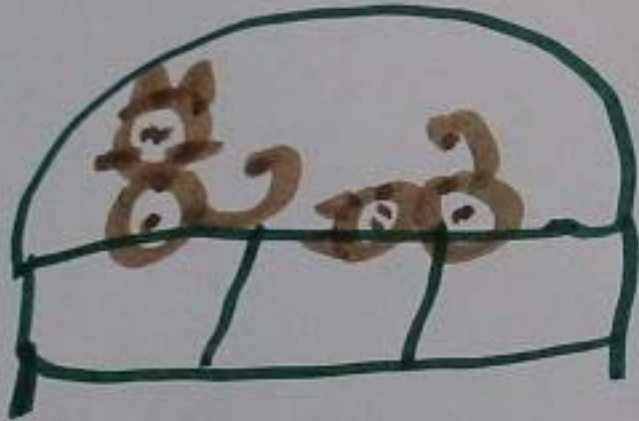


"HONRADEZ"

JULIETA XIQUI PÉREZ

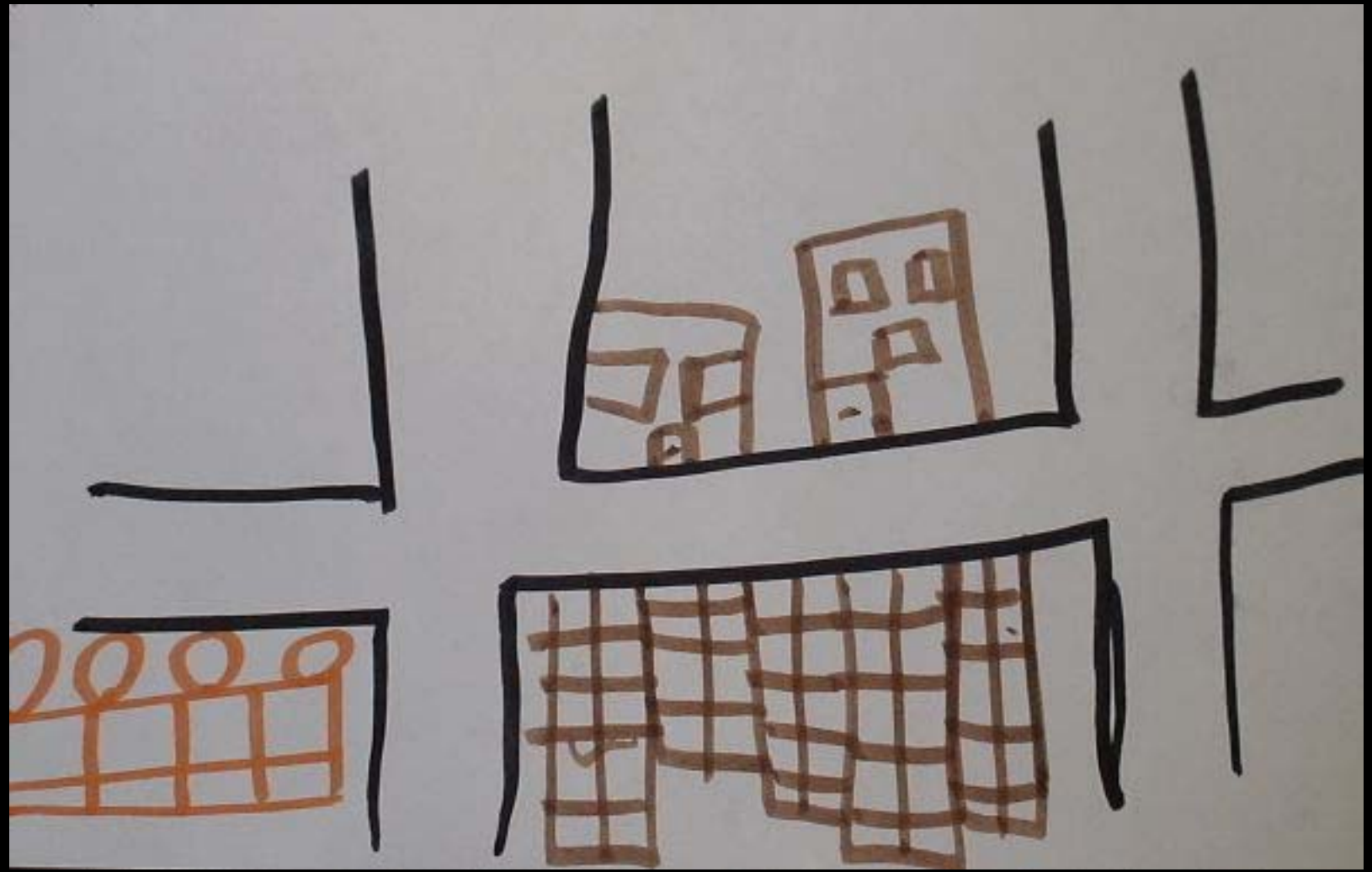


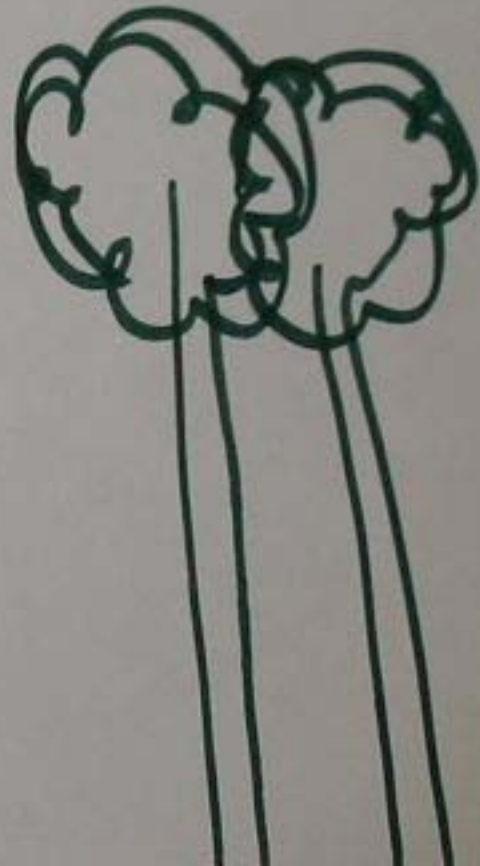
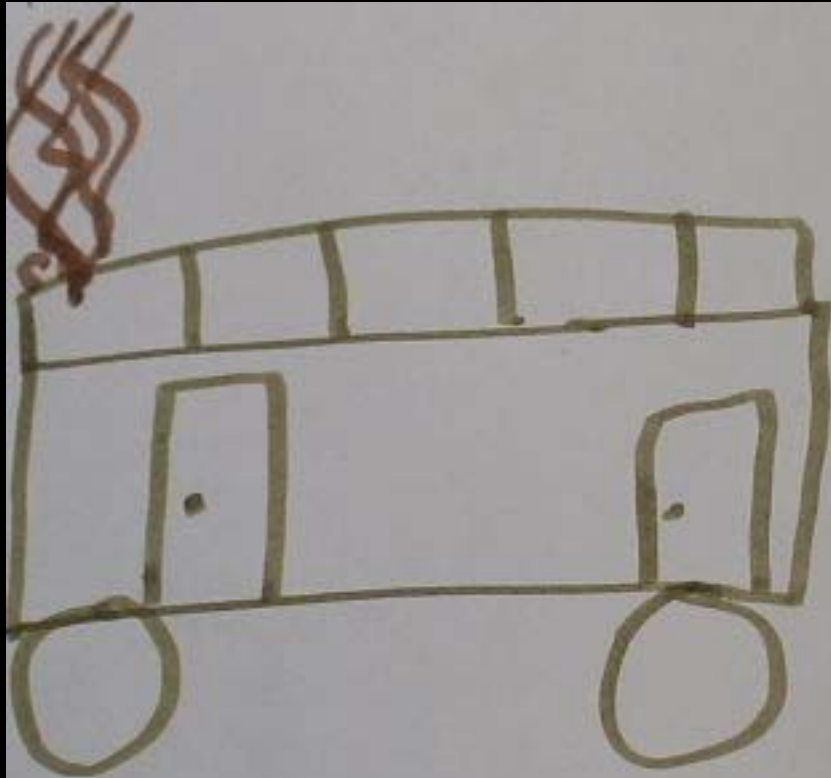


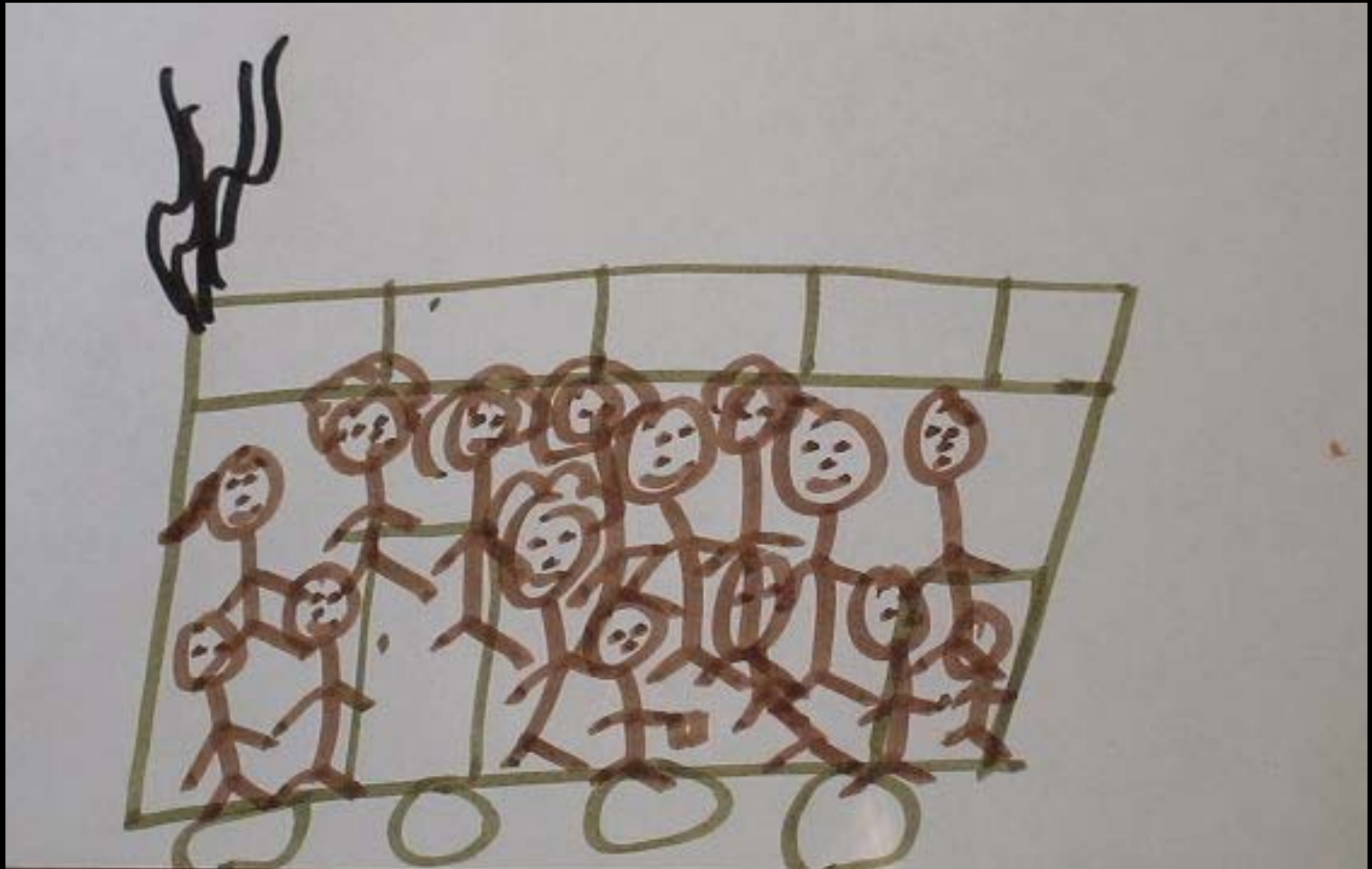


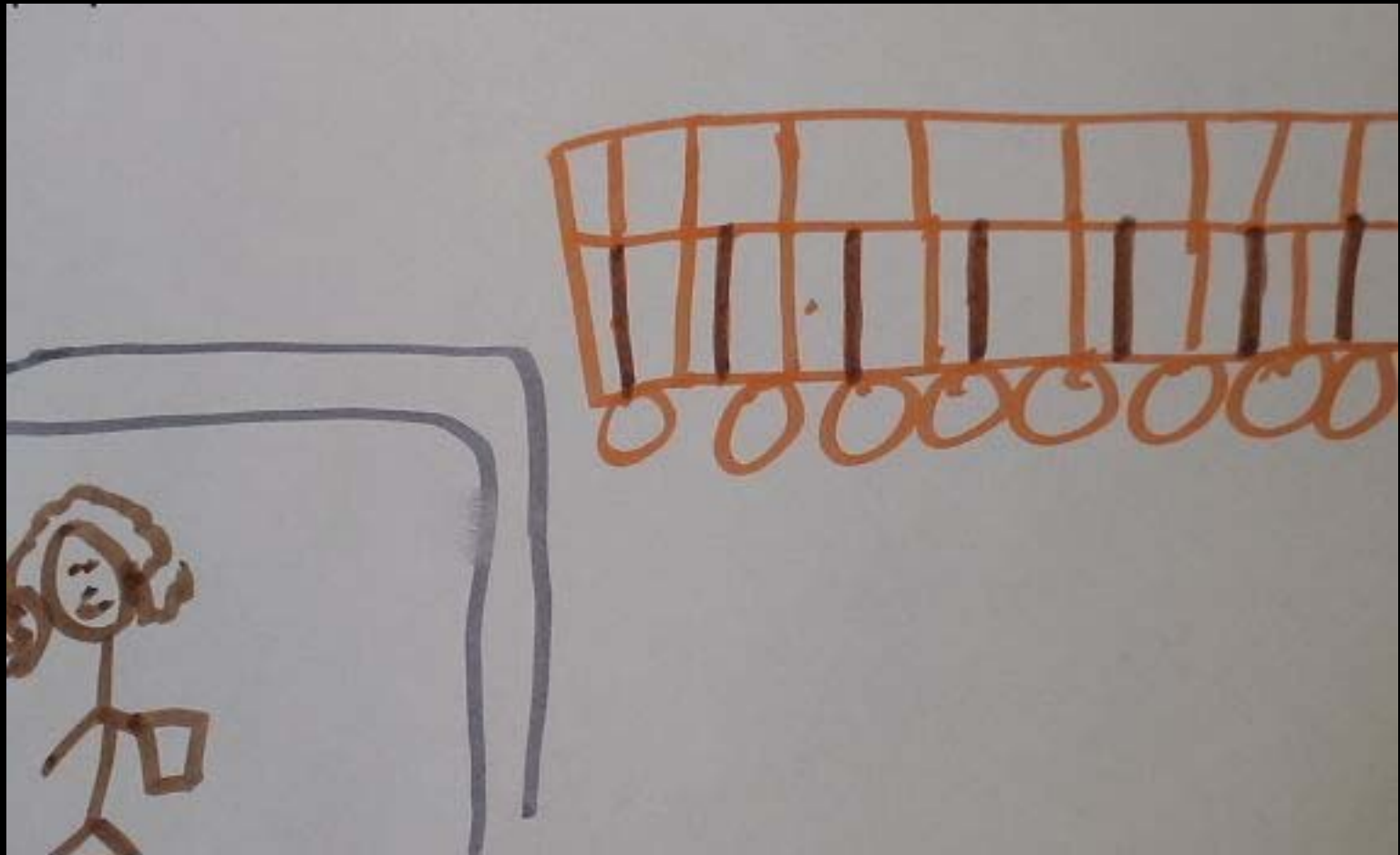














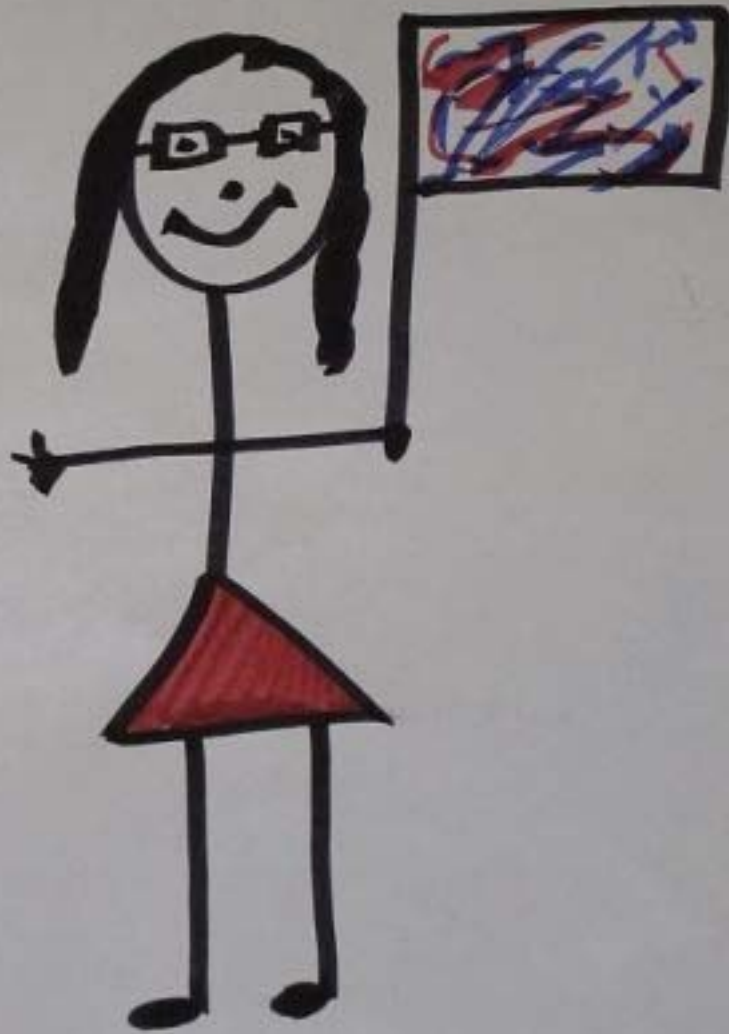
" UNA MAÑANA DE MI VIDA,
DESDE EL MOMENTO DE CERRAR
LA PUERTA DE MI RECÁMARA,
IR AL PARQUE A CAMINAR,
CAMINO A LA ESCUELA HASTA
SALIR DEL METRO CÚ."

MÓNICA ELISA GALEOTE TORAL















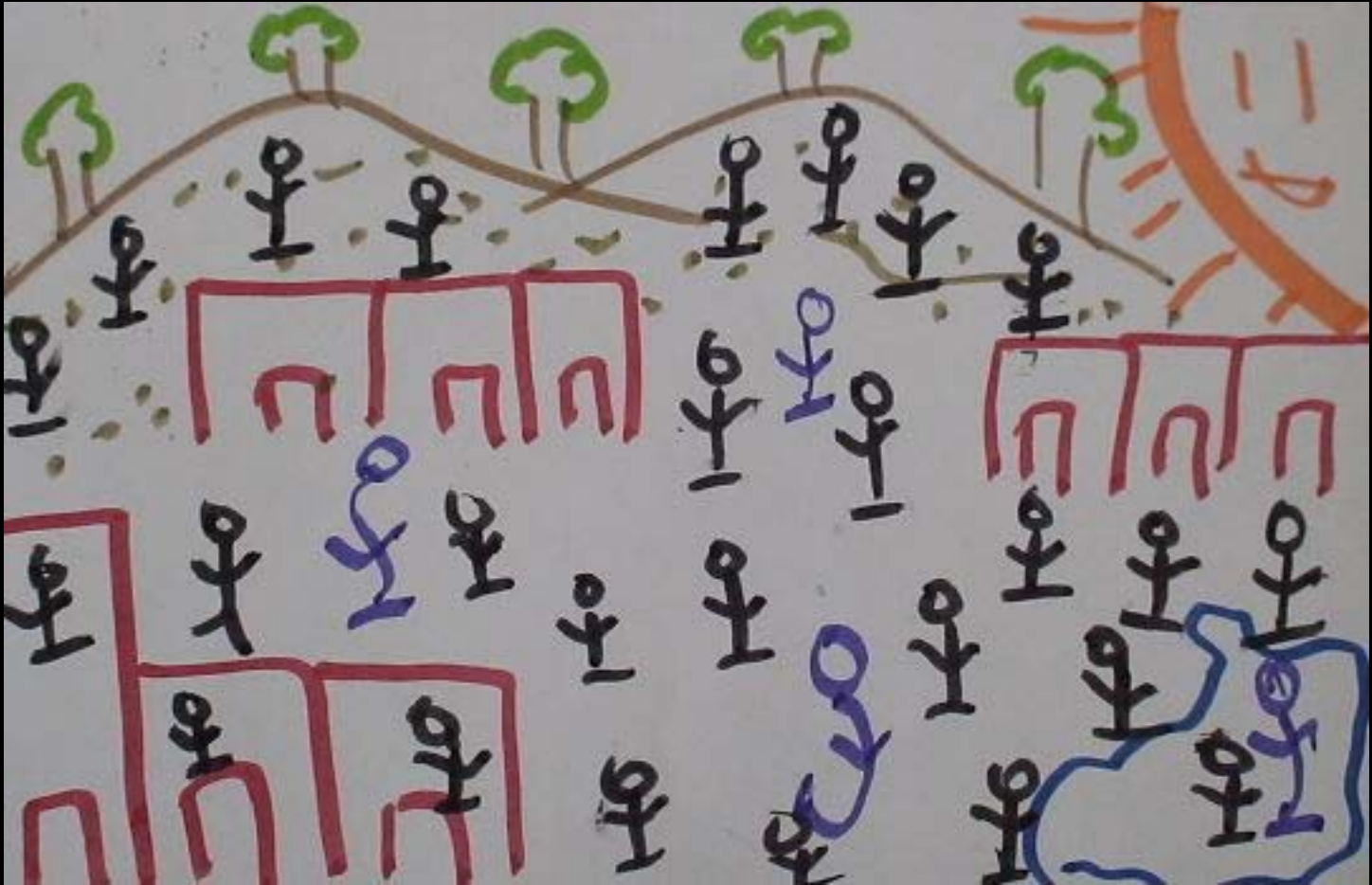
" MICHAEL, LA PRESIDENTA
ELECTA DE CHILE "

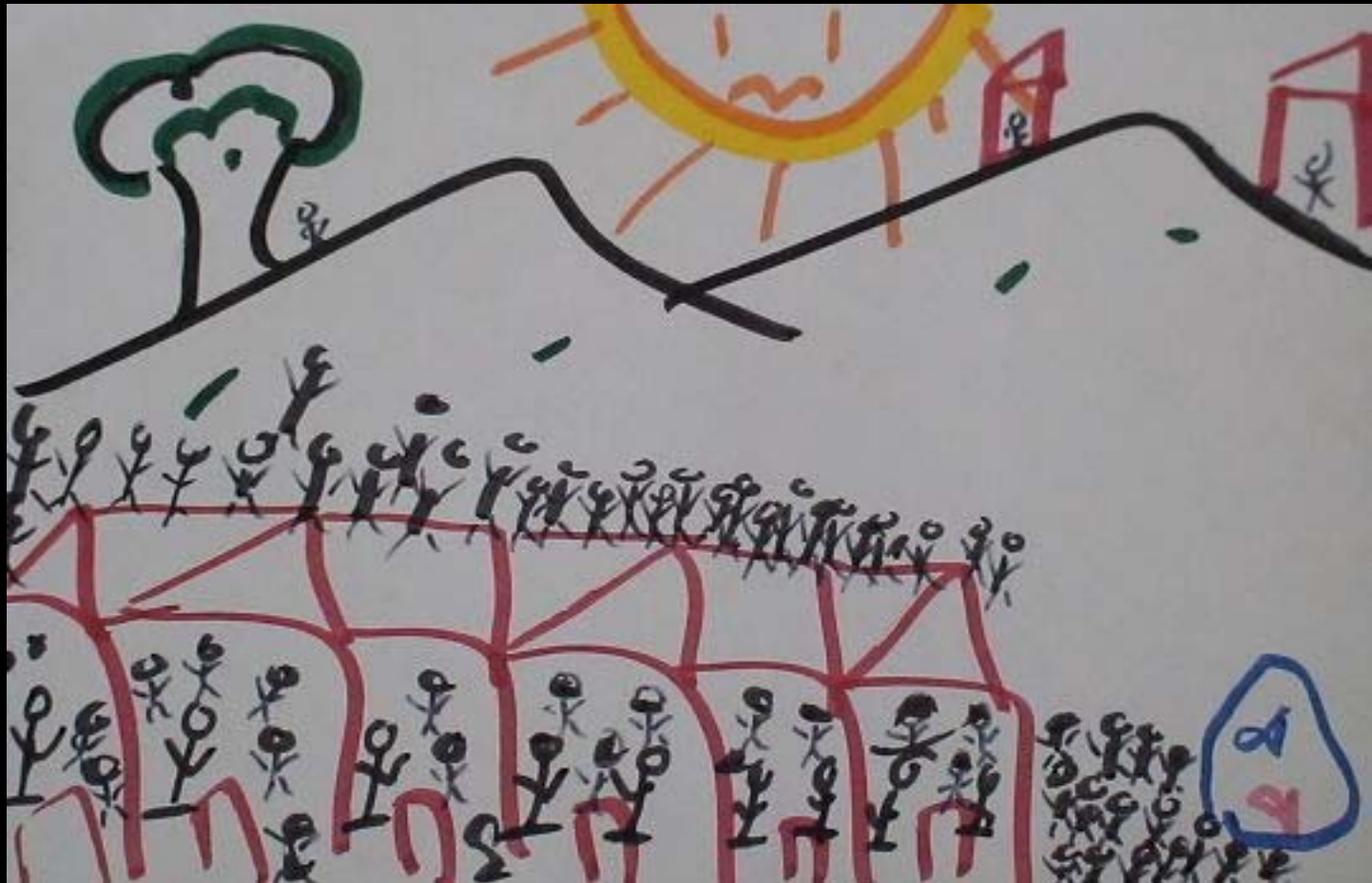
CHRISTIAN ISRAEL REA TIZCAREÑO



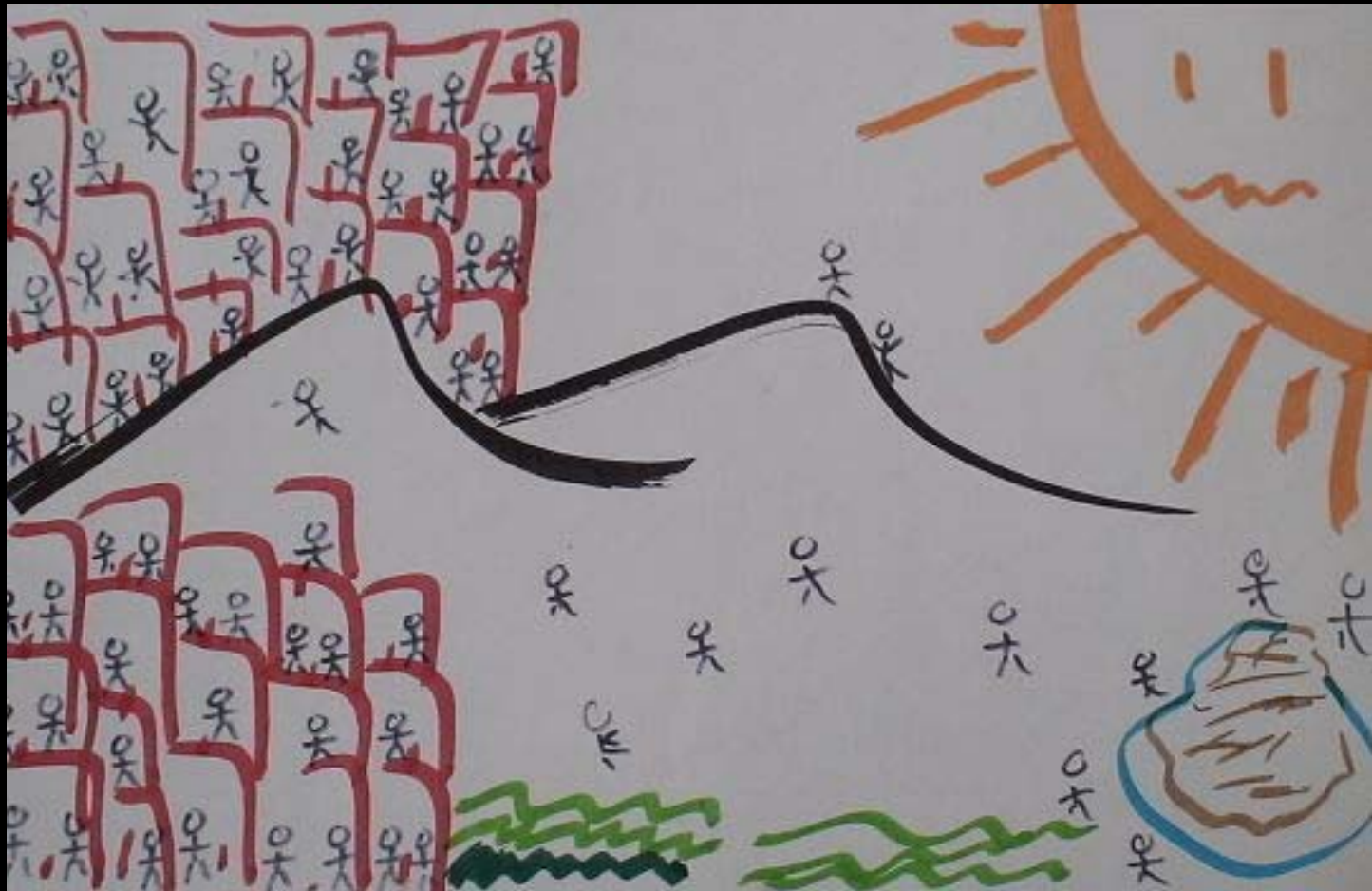


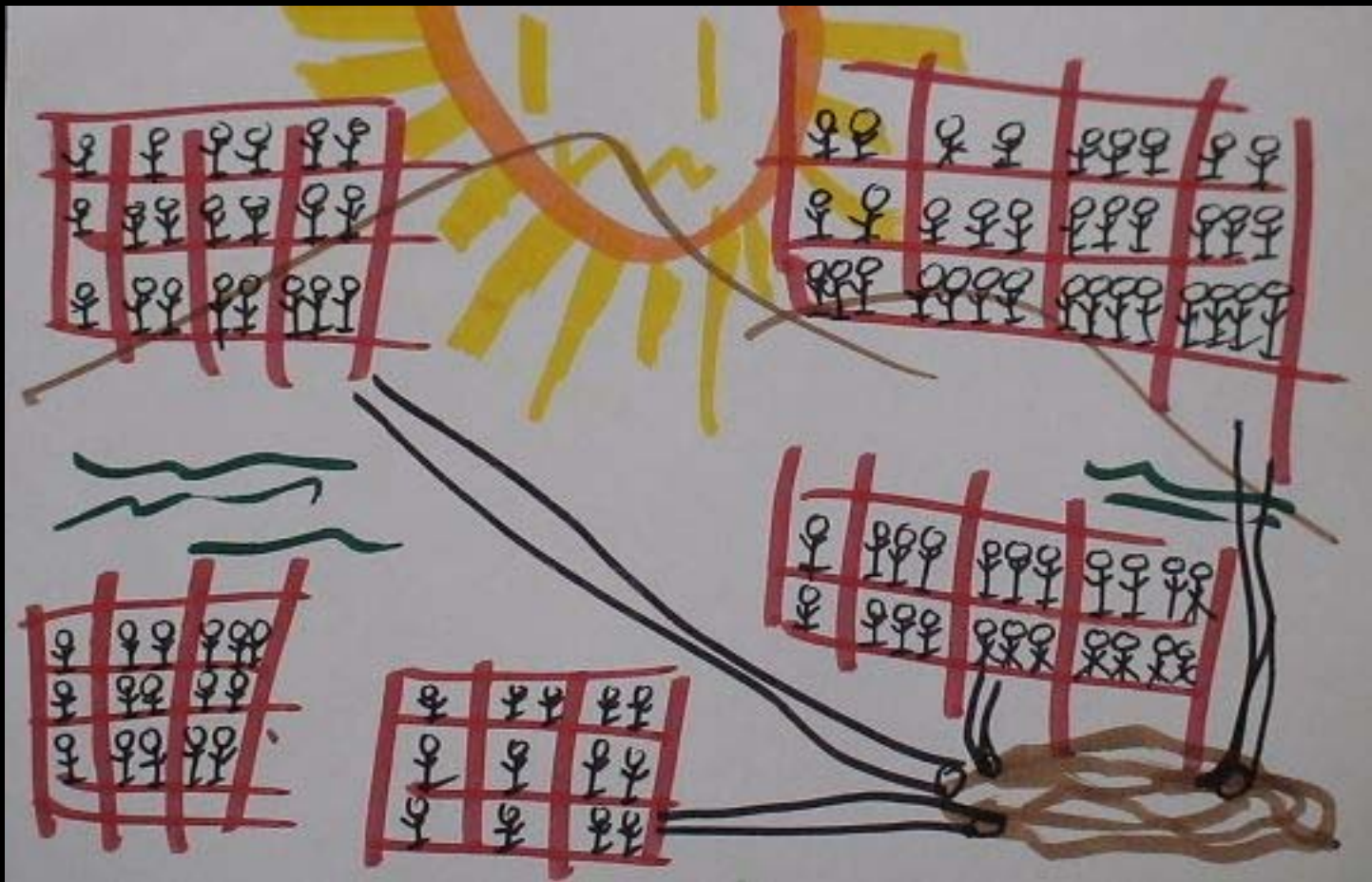


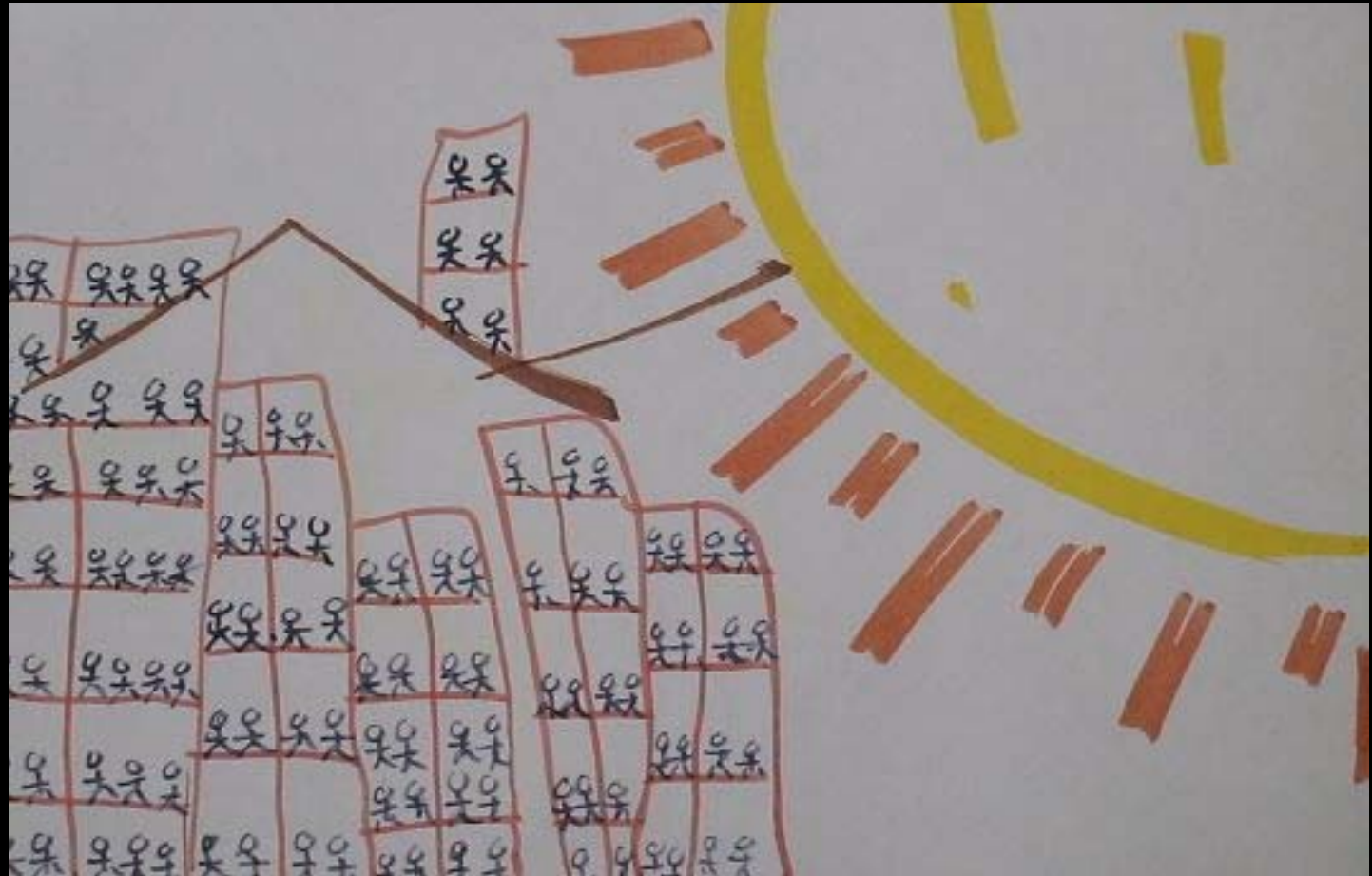








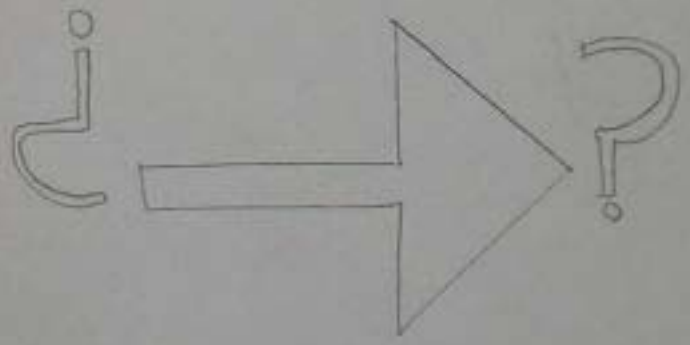


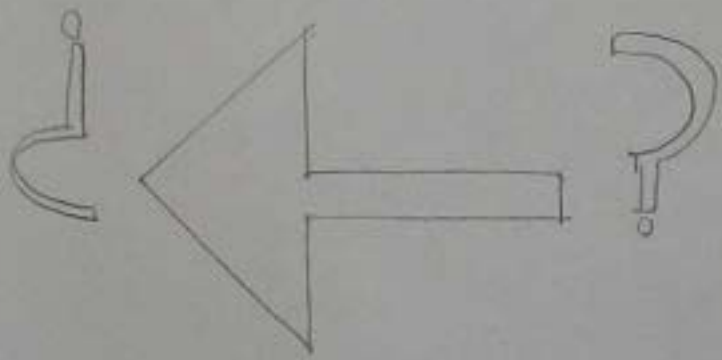




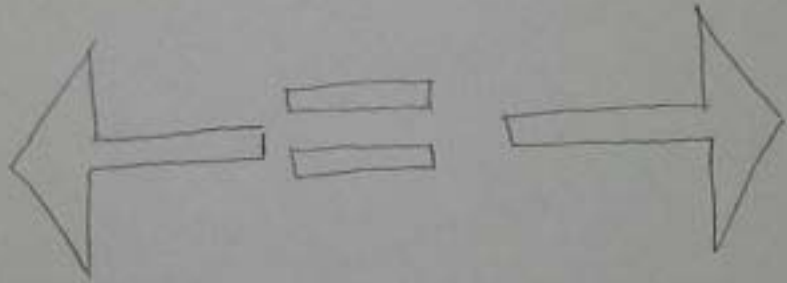
"SOBREPOBLACIÓN"

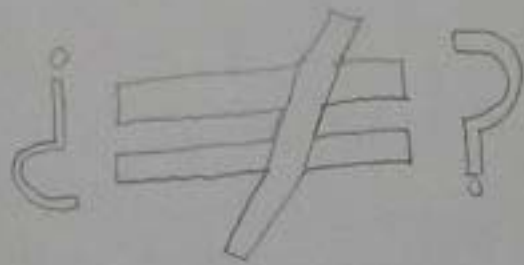
KENYA RUTH CAMACHO PÉREZ

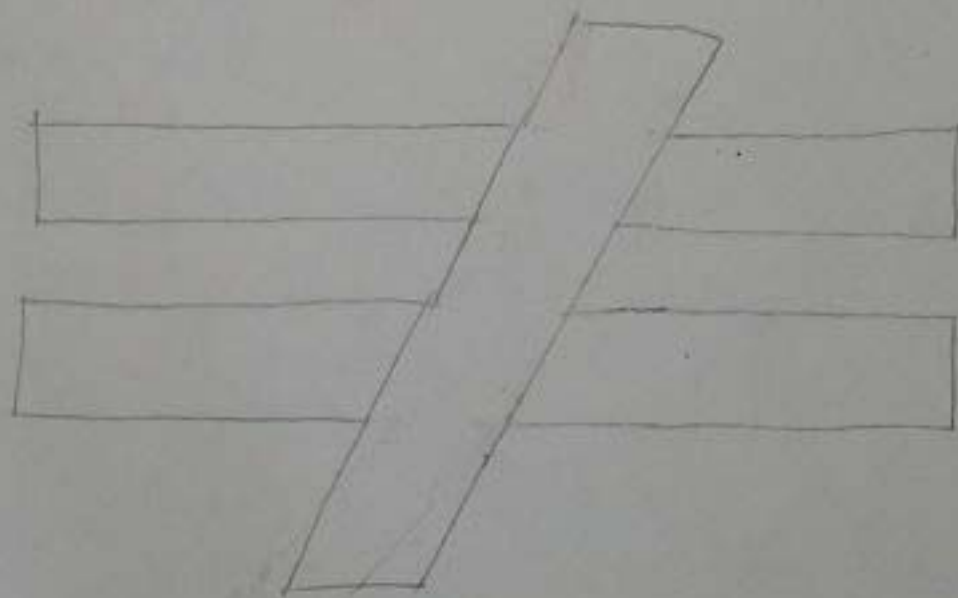


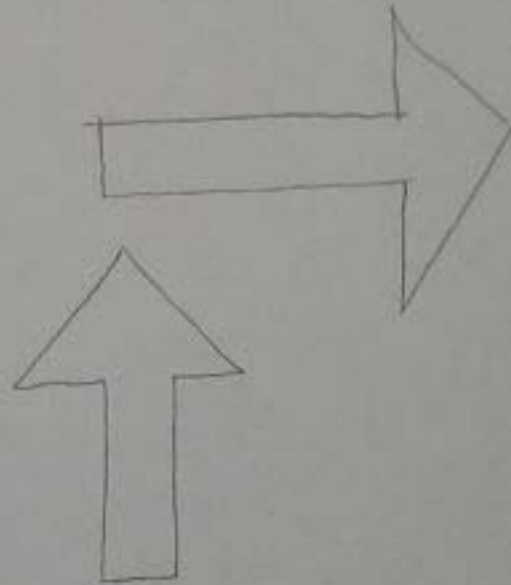


2006









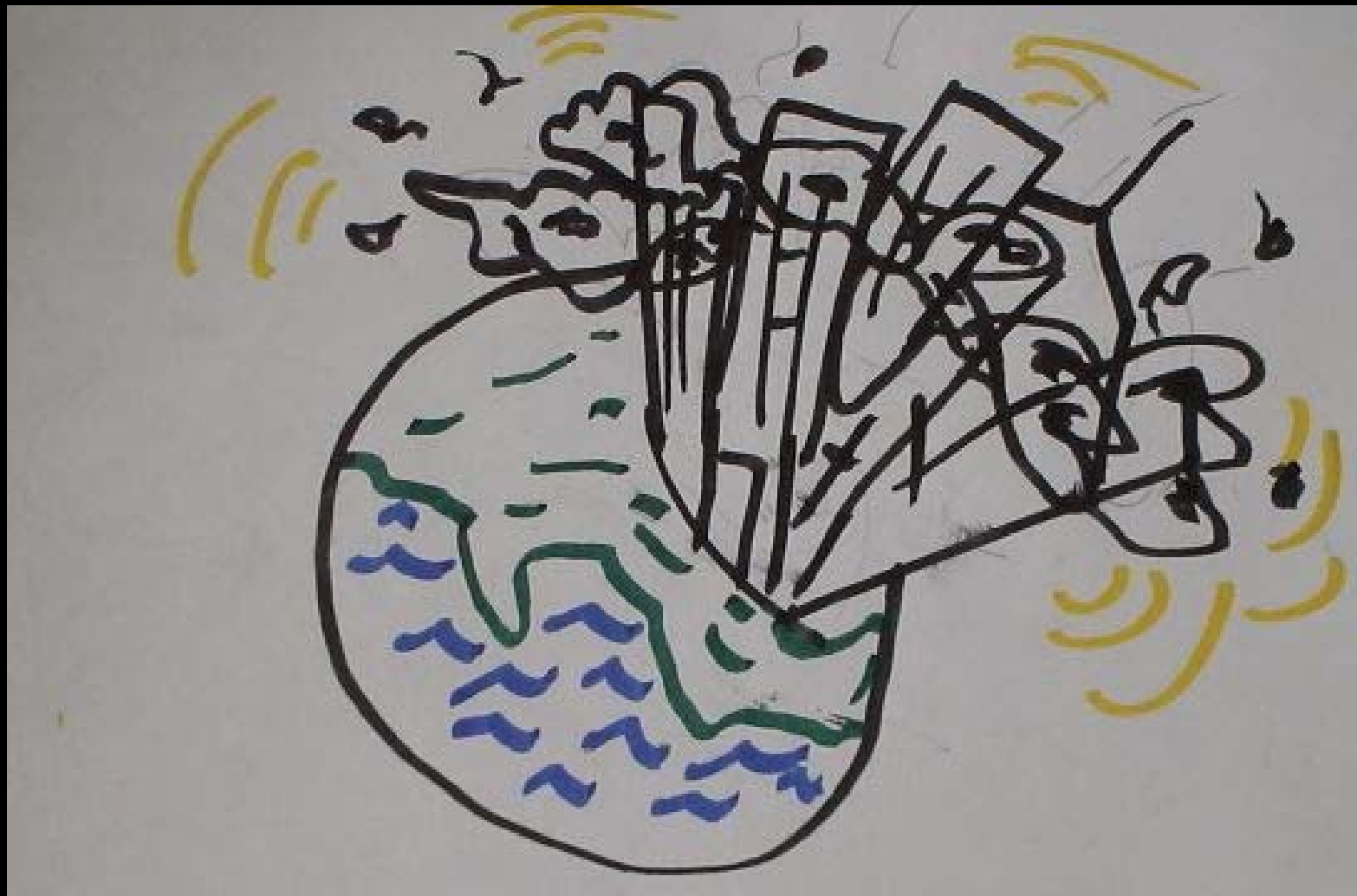




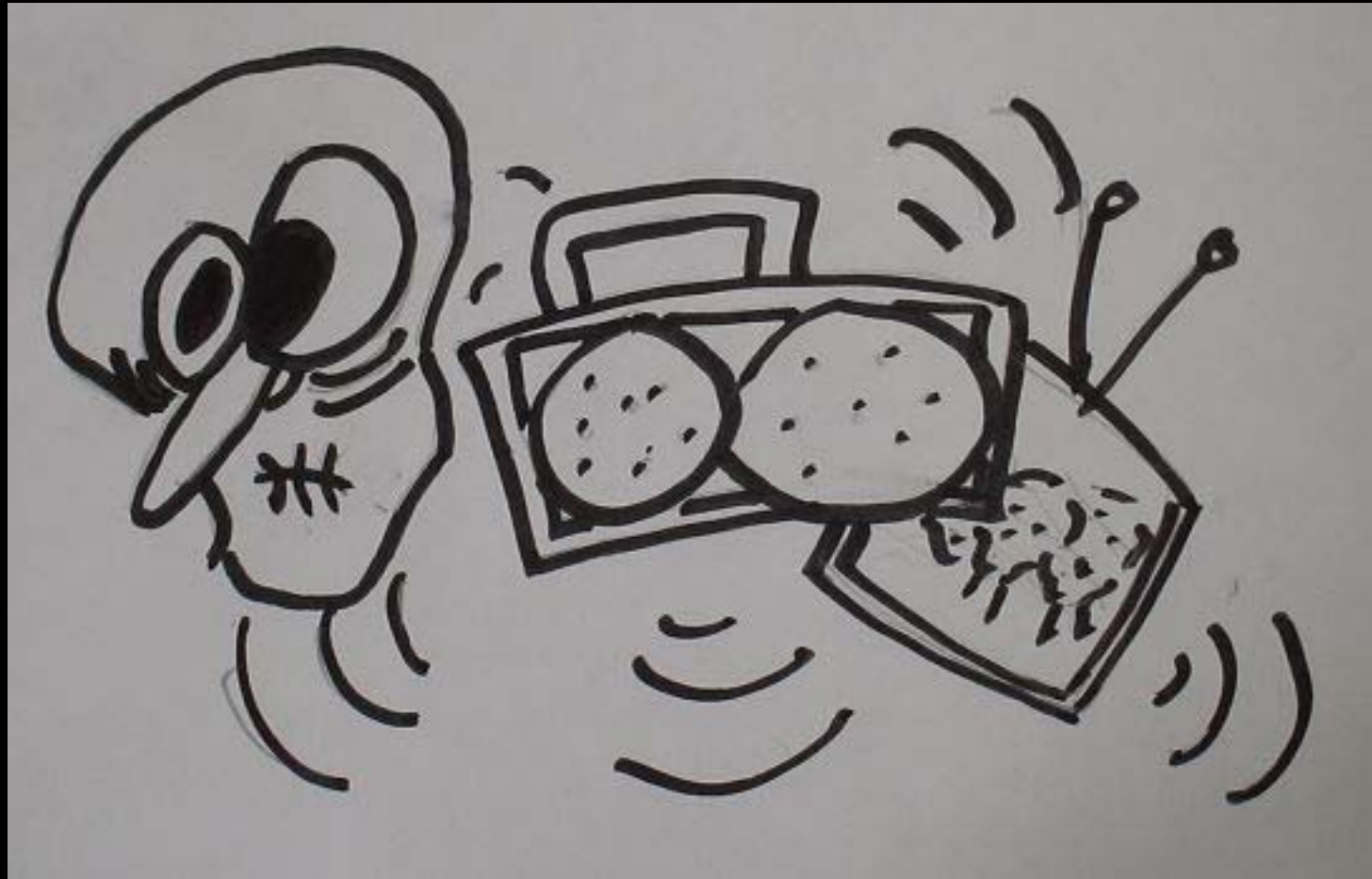
¿ LA DIFERENCIA ?
" ZAPATISMO "

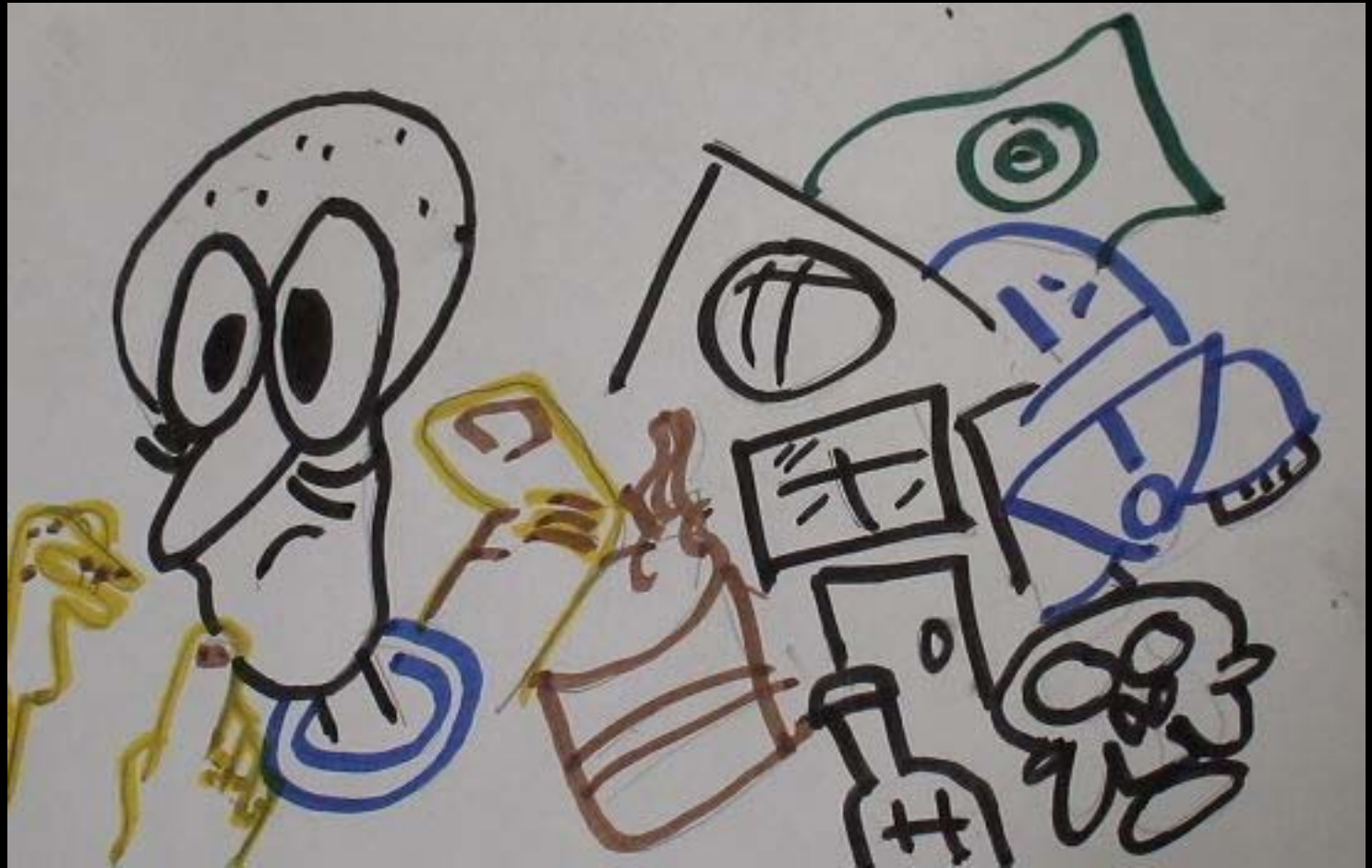
ALFREDO MORA PAVÓN





















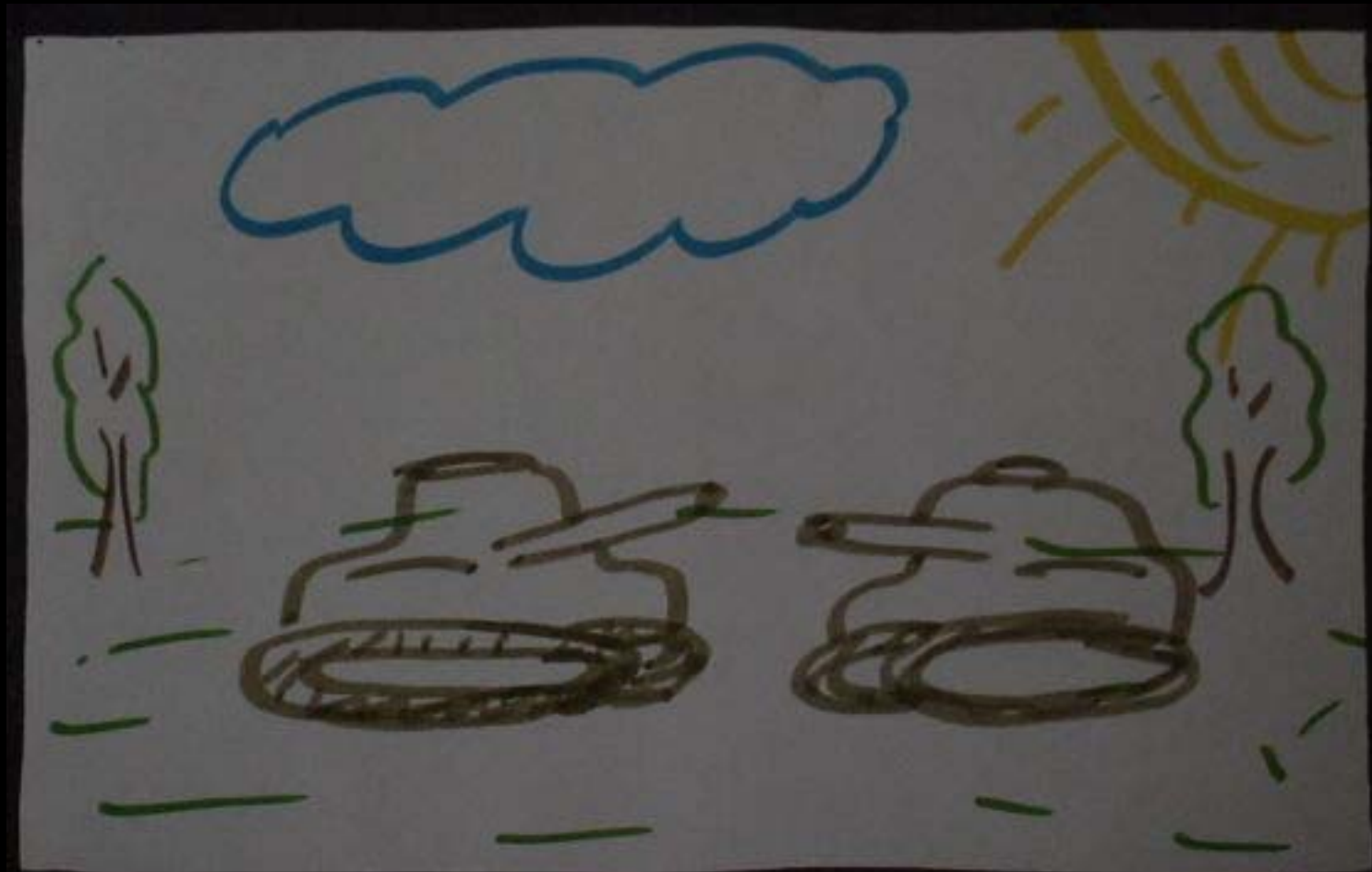
"EL ABANDONO DE LA VIDA CIUDADINA"

ALHAN GERARD MALDONADO GUERRERO









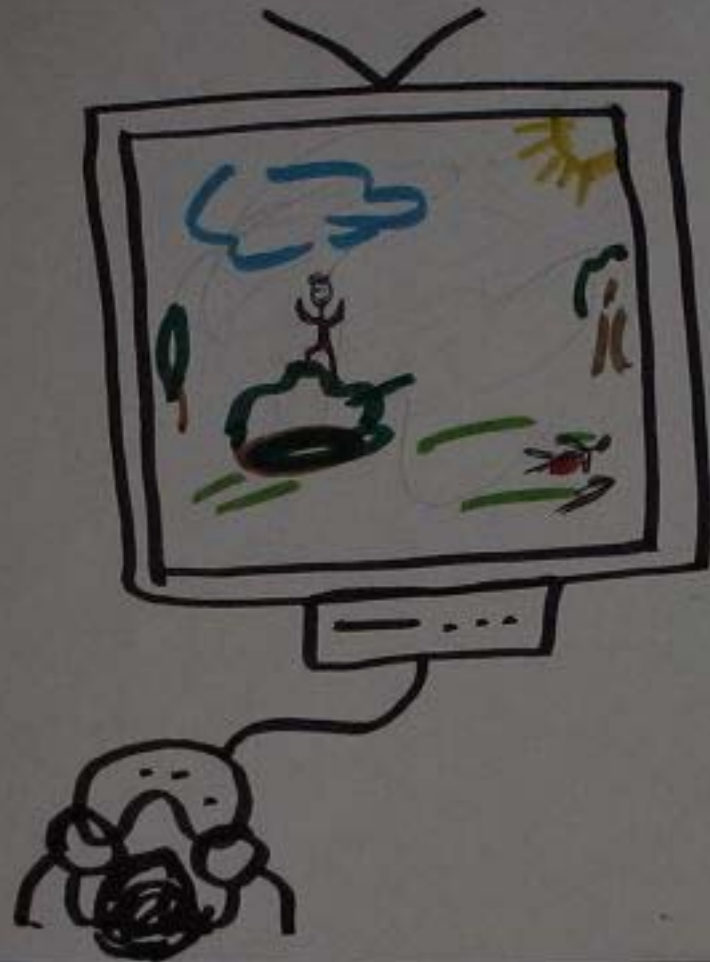






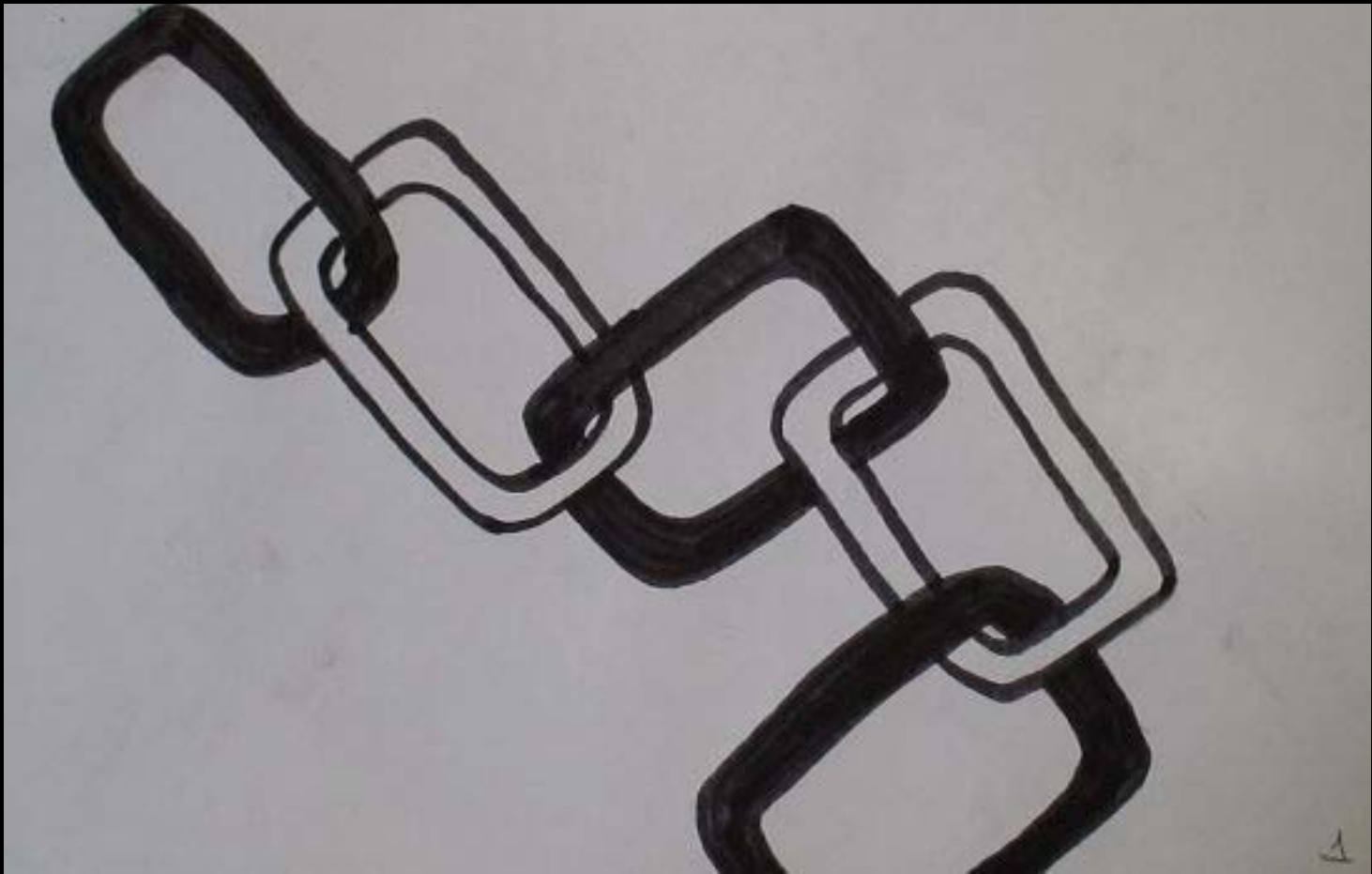


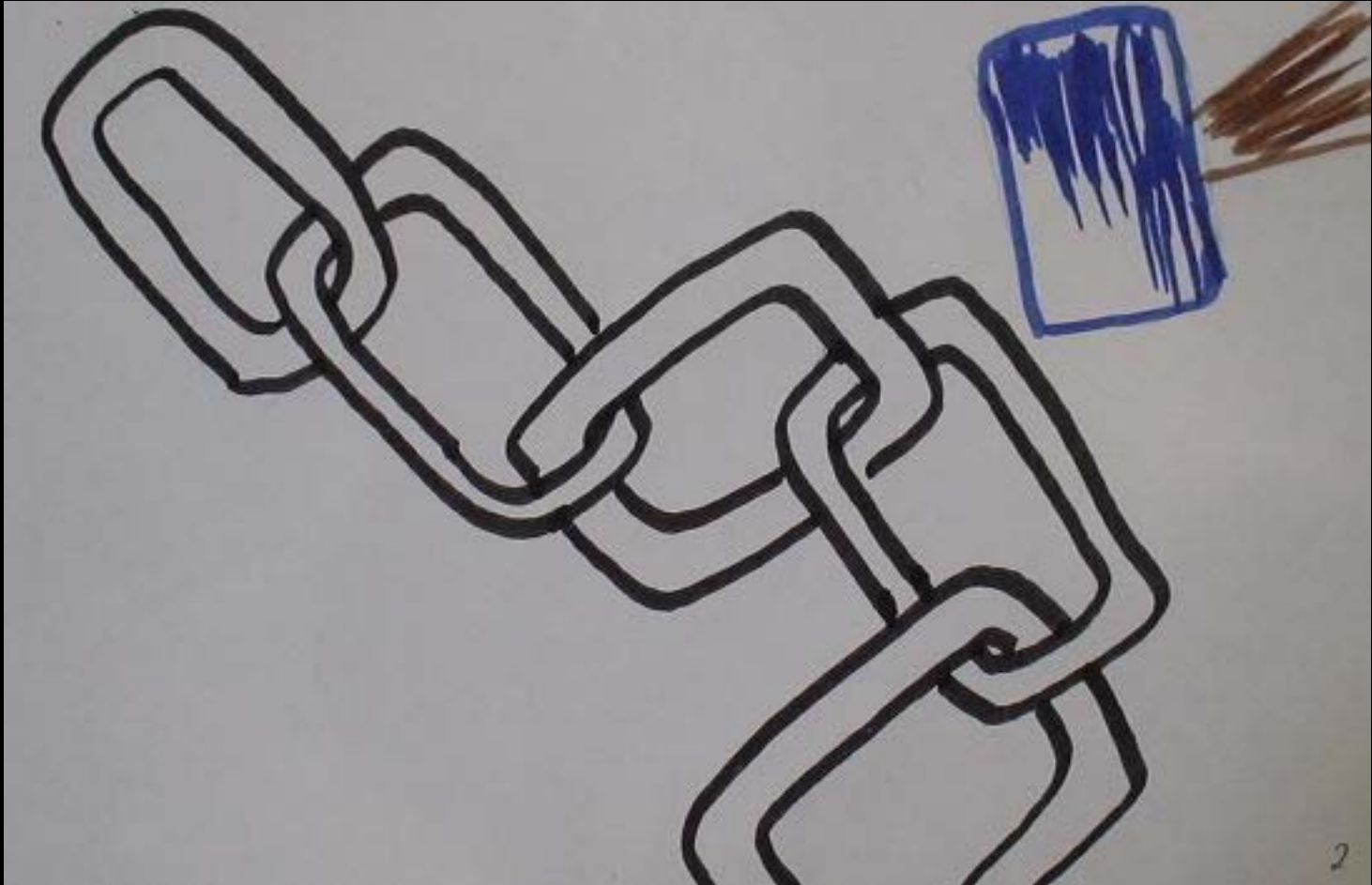


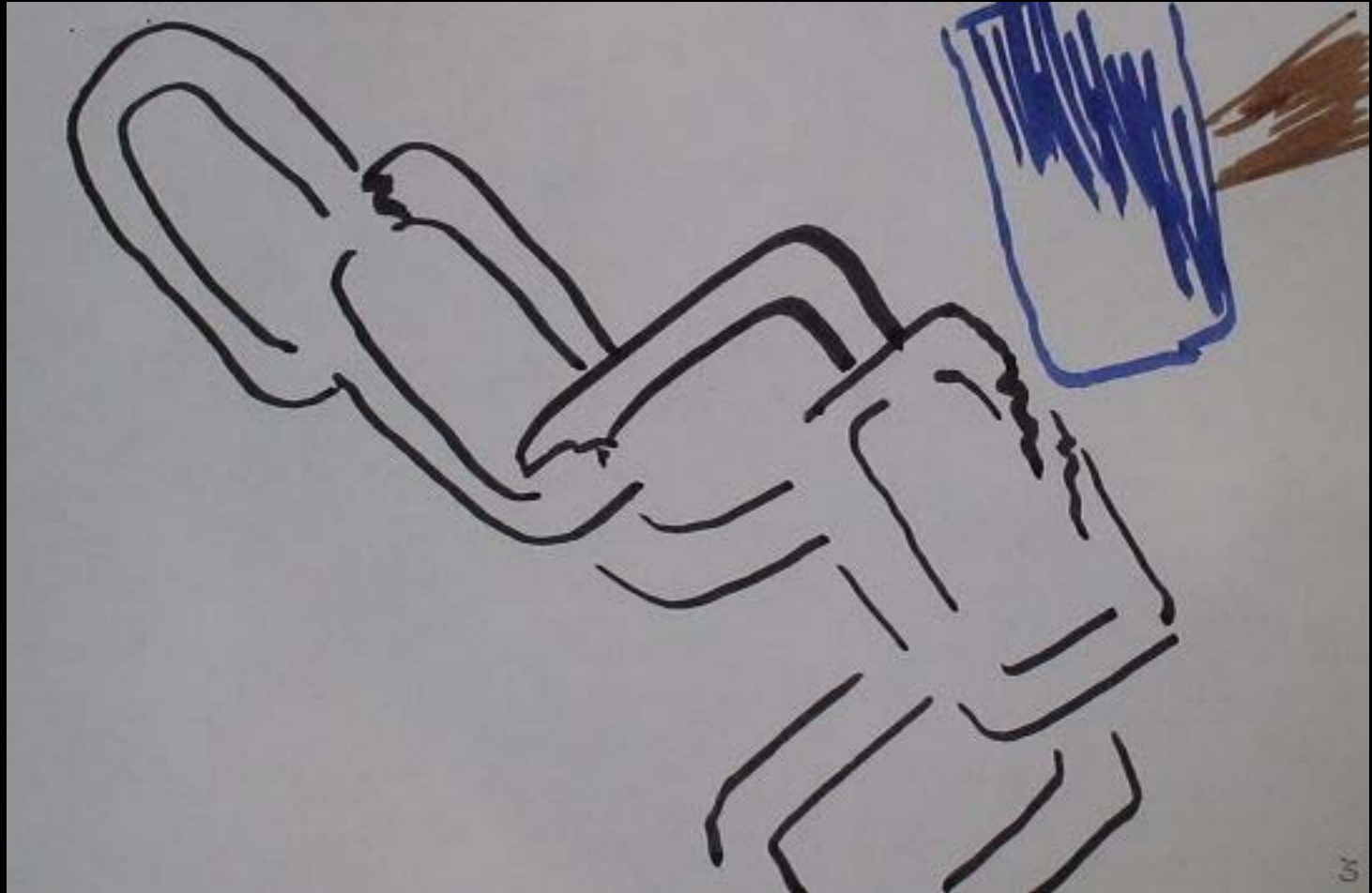


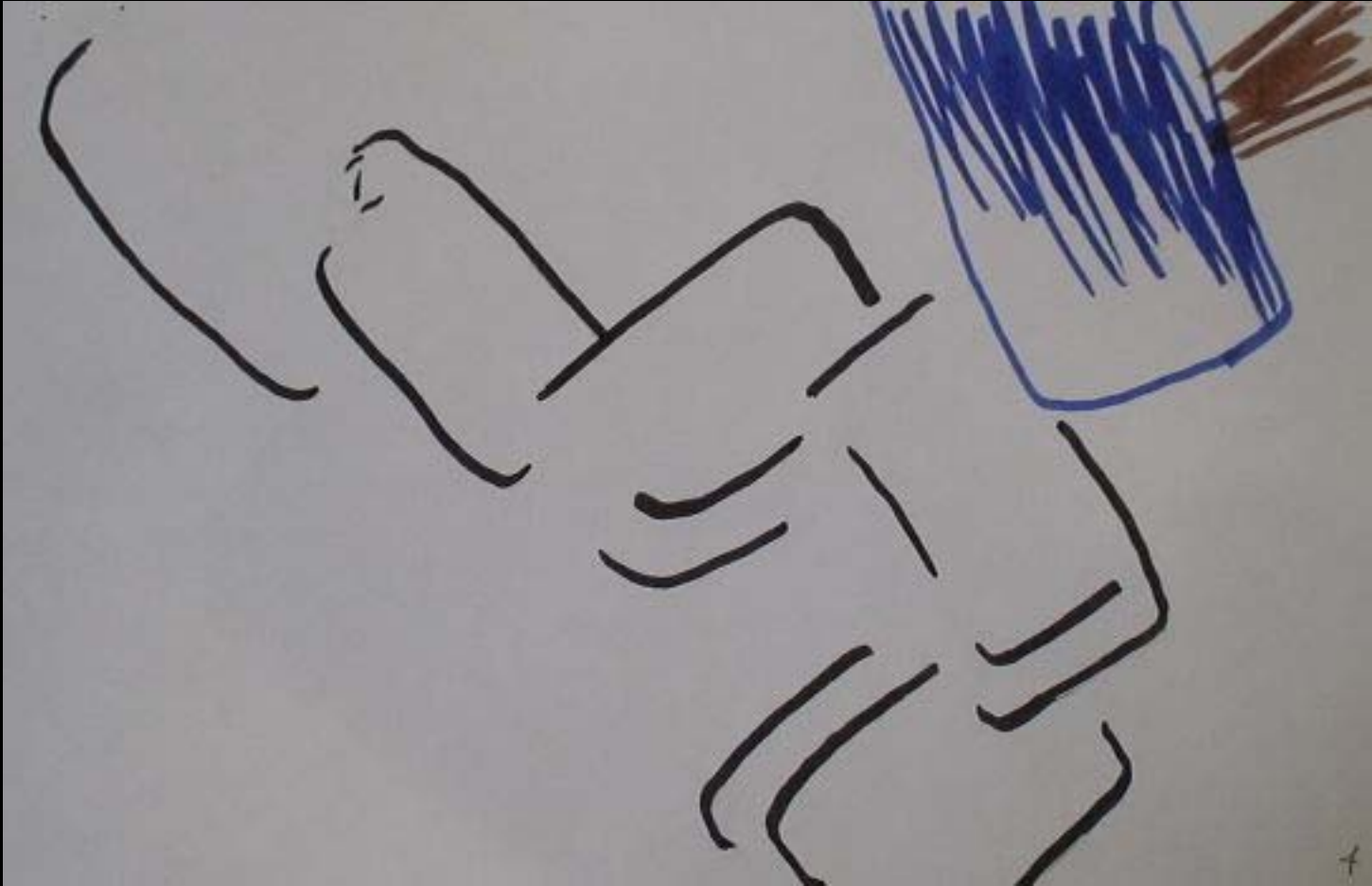
"EDUCADOR"

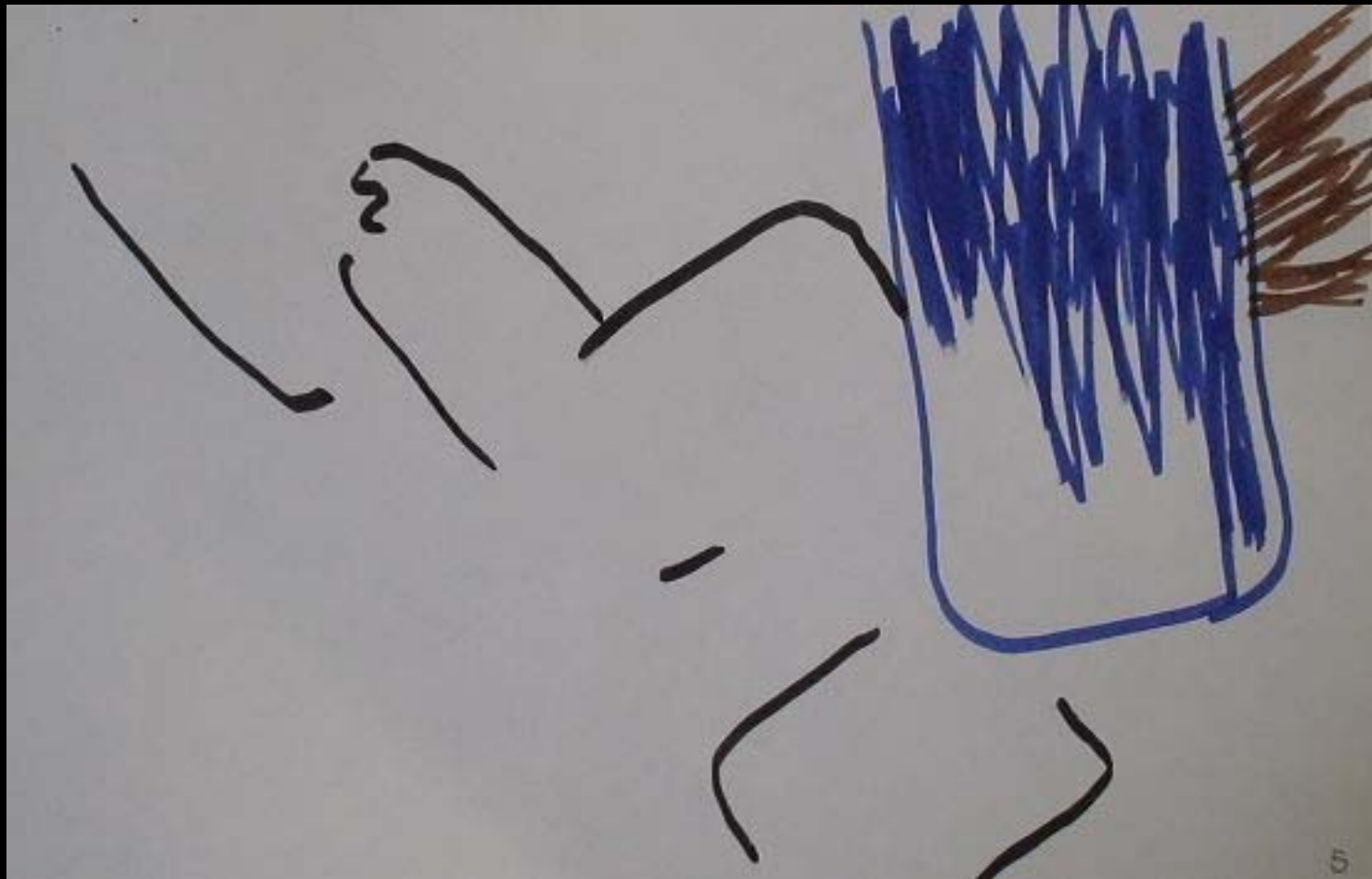
PAULINA ROJAS MARTÍNEZ

















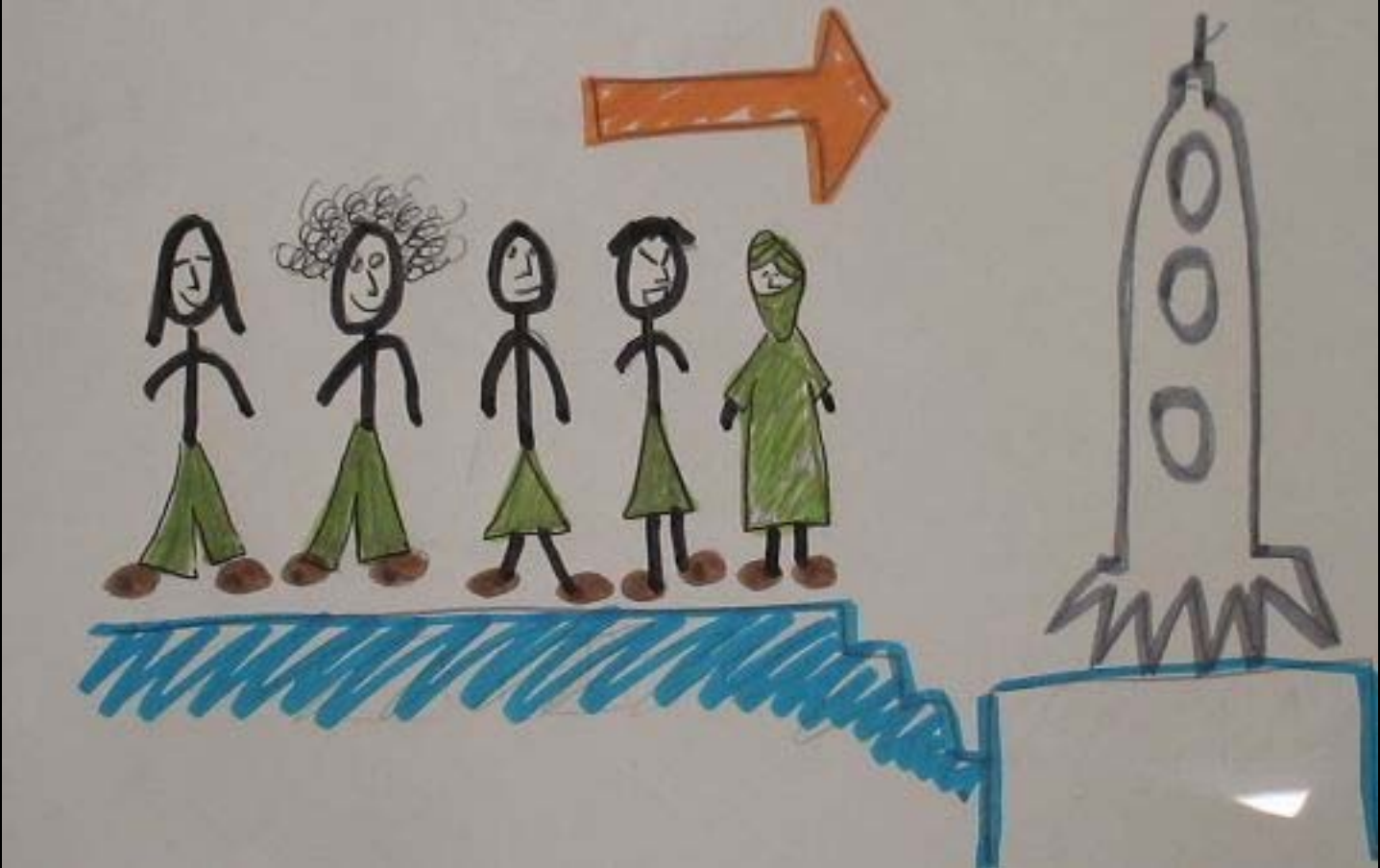




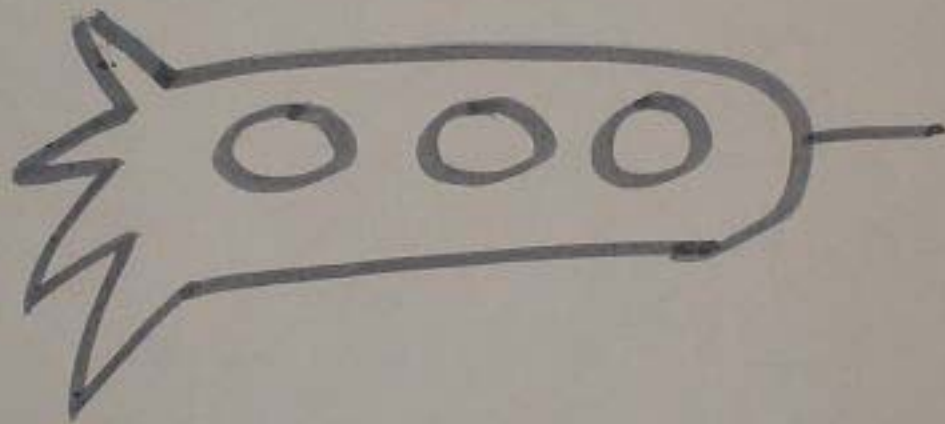
"LIBERTAD"

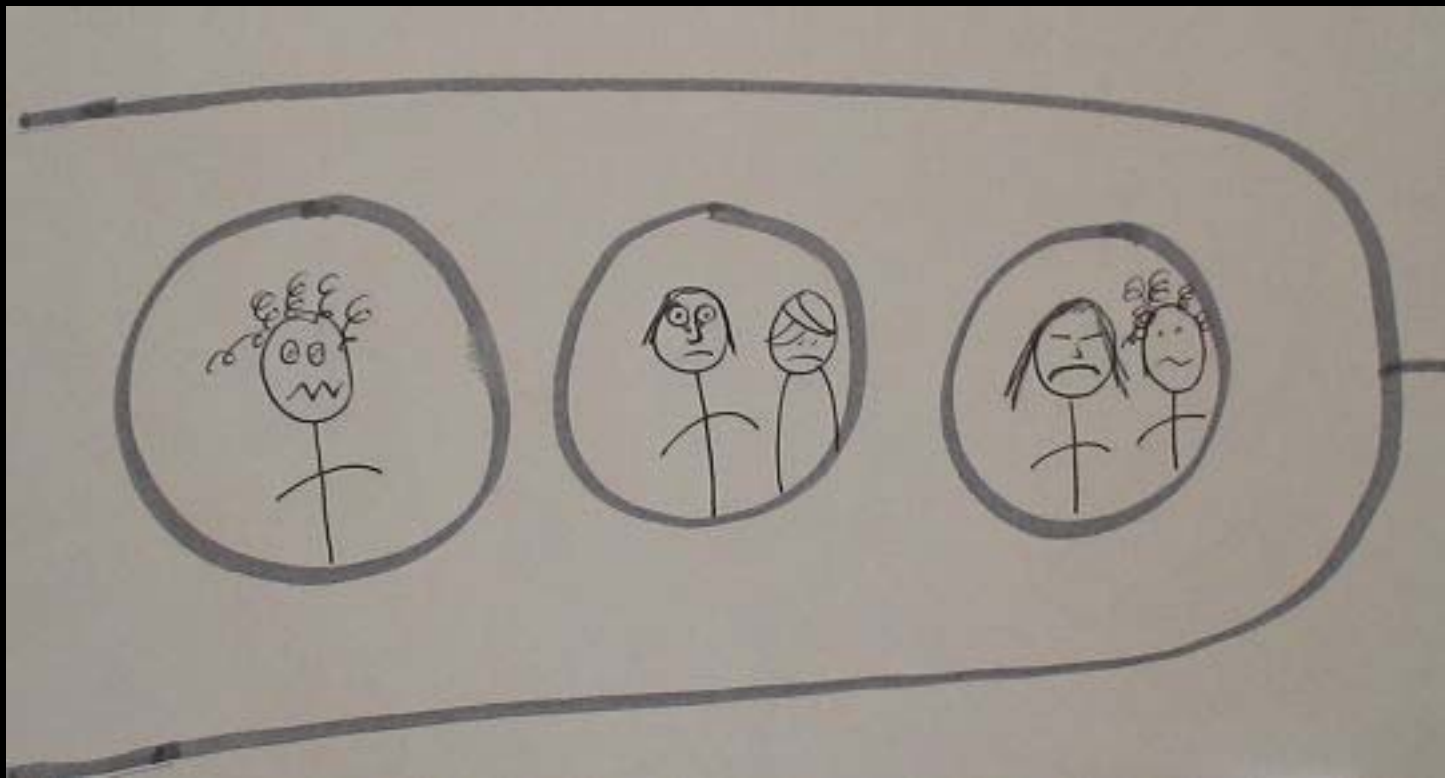
MARISOL REYES BALBUENA









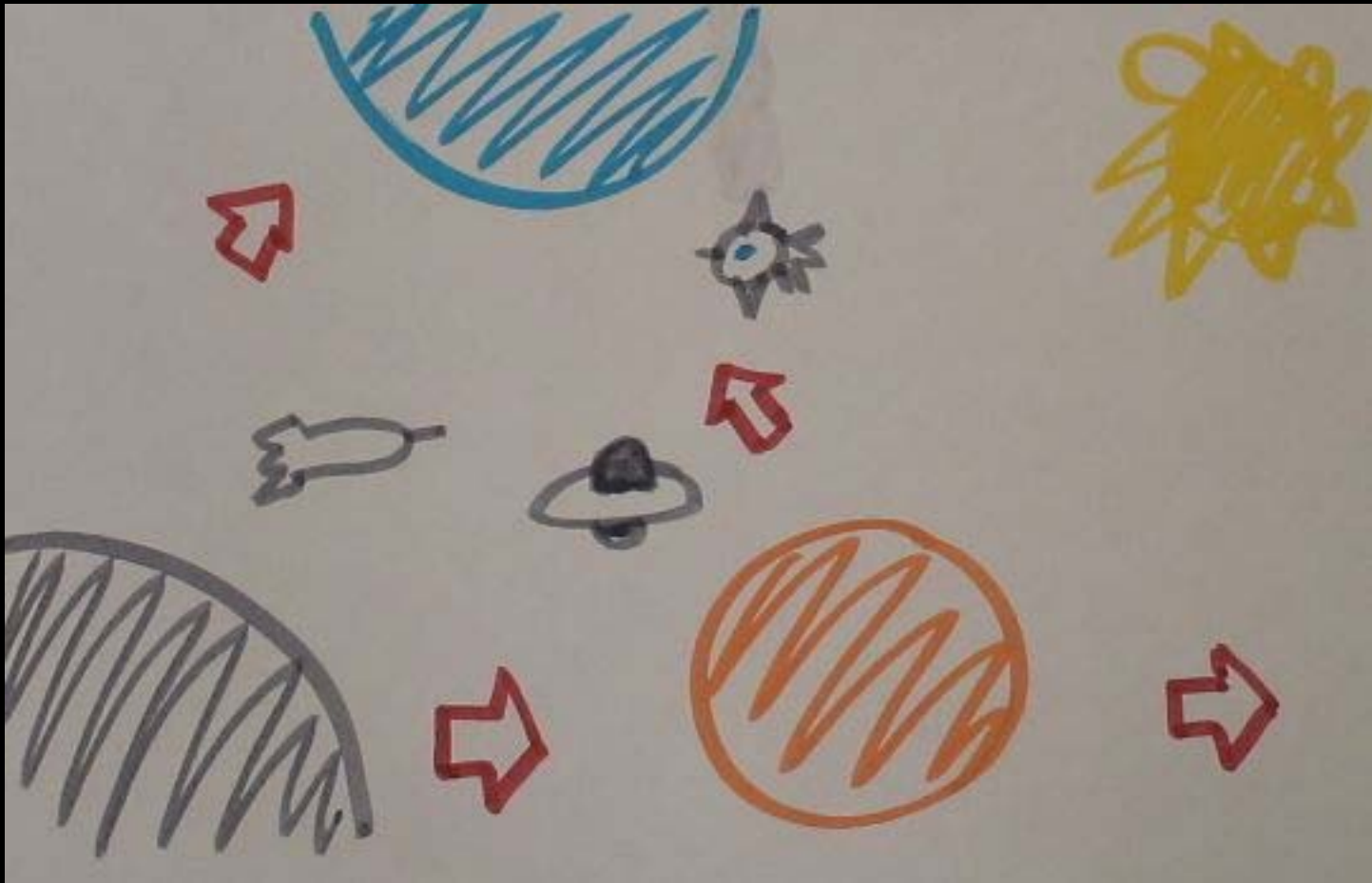












"VIAJES INTERGALÁCTICOS"

KAREN ANGÉLICA GARCÍA HERNÁNDEZ