

**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO**

**FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES**

**La Participación de la Sociedad en las Organizaciones Civiles. El Caso: OCIUM,  
Educa en la prevención de adicciones, A.C.**

**Tesina**

**Para obtener el título de:**

**Licenciada en Ciencias de la Comunicación**

**Presenta**

**Irma Yazmín Castillo Martín**

**Directora de Tesina: Mta. María Elena Galeana Rodríguez**

**Ciudad Universitaria**

**México D.F., 2008**



Universidad Nacional  
Autónoma de México



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

## **AGRADECIMIENTOS**

El primer agradecimiento es a Dios, por la maravillosa oportunidad de vivir.

A mi abuelita materna, Herlinda Miranda Ocaña. A ti, que siempre me acompañarás y vivirás en mi corazón. Quiero decirte que este logro es tuyo, ya que estás en cada acto de mi vida. Gracias por todo el amor que me diste, por ser madre y amiga. Te amo abue.

A mi padre, Javier Castillo Icezaga, por ser un ejemplo de inspiración, constancia, fortaleza y amor. Eres mi héroe y esto es un pequeño obsequio, que es resultado de tu apoyo y aliento. Porque espero ser siempre un orgullo para ti, te amo papá.

A la mejor mujer de este mundo, Irma Martín Miranda, mi ángel en la tierra, que con su ternura, amor y enseñanza, ha hecho de mi vida la mejor experiencia. Mamá, te amo incondicionalmente. ¡Gracias a ambos por impulsarme a ser día a día una mejor persona!

A mi amado hermano Javier, por ser mi amigo y mi cómplice. Por todos esos días que me has regalado tu presencia y amor. Gracias por ser la otra parte de mi corazón. Te amo gordito y agradezco a la vida que compartamos la misma sangre.

A la menor de la familia, mi hermana Kelly, por su inmenso amor y lealtad. Te adoro y este trabajo también va dedicado a ti. Gracias por compartir tu vida con nosotros y sacar a flote lo mejor de cada uno.

A ti amor, el complemento de mi alma, gracias por acompañarme en este camino, por ser mi motor en la vida, por apoyarme y enseñarme a amar. Por compartir y hacer realidad este sueño, te amo Omar.

A mi asesora, la Maestra María Elena Galeana Rodríguez, por ser quien me ayudo a concebir este trabajo. Gracias por su infinito apoyo y sabiduría, pero ante todo por su amistad.

A Lucía Cecilia Gómez Favila un agradecimiento muy especial, por su apoyo y por demostrar con actos la valía de ayudar al prójimo. Asimismo, a OCIUM por ser la fuente de inspiración de esta tesina.

A mi tío, Abelardo Martín Miranda por su inspiración y amor, que lo han hecho mi máximo ejemplo en esta profesión. Gracias por todo tu apoyo y como un día te lo prometí, este título está dedicado a ti con mucho cariño.

A Mario Martín Miranda, por ser un hermano mayor, a quien amo y respeto.

A la Universidad Nacional Autónoma de México, por el orgullo de ser egresada de la máxima casa de estudios, *tener la piel dorada y la sangre azul*. A la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, gracias por la enseñanza y conocimientos que a través de todos mis maestros obtuve de esta institución.

A todas las personas que a lo largo de mi desempeño profesional me han enriquecido con sus conocimientos, consejos y orientación.

**Gracias a todos ustedes,**

*Azmin*

# **ÍNDICE**

INTRODUCCIÓN	I
1. LA PARTICIPACIÓN CIVIL EN LOS PROBLEMAS SOCIALES	1
2. ANTECEDENTES DEL “TERCER SECTOR”	18
3. FILANTROPÍA EN LOS E.U.A.	33
3.1. La profesionalización del sector filantrópico	40
3.2. La operación del sistema filantrópico	47
4. FILANTROPÍA MEXICANA	50
4.1. Los números de la filantropía mexicana	74
4.2. Una evaluación final...	75
5. LA COMUNICACIÓN: PIEDRA ANGULAR DE LAS ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL	78
5.1. La clave del éxito: una estrategia	80
5.2. ¿En qué consisten los planes de comunicación de una OSC?	86
6. EL CASO: OCIUM, EDUCA EN LA PREVENCIÓN DE ADICCIONES, A.C.	92
CONCLUSIONES	106
ANEXO. Entrevista con la Presidenta Fundadora de Ocium, Educa en la Prevención de las Adicciones, A.C. y cuadros de escuelas atendidas	111
BIBLIOGRAFÍA	124

## **INTRODUCCIÓN**

Las sociedades de todos los tiempos han padecido de diversos tipos de problemas sociales y económicos, que corresponden a la realidad que viven. En la actualidad, destacan por su importancia y sus consecuencias los relacionados con el tema de la salud pública.

Las adicciones son una realidad que afectan a la sociedad entera, ya que sus efectos son altamente peligrosos tanto para la salud física y mental como social. Es así, que en pocos años nuestro país ha pasado de ser productor a consumidor de drogas<sup>1</sup> como la cocaína, marihuana, metanfetaminas, crack o éxtasis, o bien, a las llamadas legales: tabaco, alcohol y medicamentos que requieren la prescripción de un especialista.

Cifras recientes demuestran que la mayoría de las víctimas son los niños y jóvenes. “En los últimos trece años el rango de edad donde se encuentra un alarmante nivel de consumo es en la población que no sobrepasa el sexto año de educación primaria, lo que nos hace reflexionar que si el 35% de la población en México es menor de 15 años y que casi la mitad de la población tiene menos de 19 años, se comprende que el riesgo de contraer adicciones es muy alta”.<sup>2</sup>

El problema es tan serio que es imposible abordarlo desde un solo frente. Las acciones del gobierno mexicano han dado prioridad a la lucha contra el narcotráfico. Sin embargo, es evidente que más allá de esta guerra, lo que urge ahora es hacer un frente

---

<sup>1</sup> La Organización Mundial de la Salud (OMS) define el término "droga" como toda sustancia que introducida en el organismo puede modificar una o más funciones de éste.

<sup>2</sup> Observatorio Epidemiológico en Drogas. El fenómeno de las adicciones en México 2001. Secretaría de Salud, p. 30

común al desmedido incremento del consumo de estupefacientes. Dicha cruzada requiere la coordinación de los esfuerzos federales con los estatales, con los legisladores, la rama judicial y, lo más importante, con la sociedad civil.

En este punto, donde surge la idea de unir esfuerzos, de integrar a la ciudadanía en un mismo fin, es que aparecen las Organizaciones Civiles, las cuales se forman como respuesta a las diversas problemáticas sociales. En la práctica, este sector se integra mediante la unión de ciudadanos quienes se agrupan al adquirir conciencia de su responsabilidad social.

El tema que nos ocupa, **La Participación de la Sociedad en las Organizaciones Civiles. El Caso: OCIUM, Educa en la prevención de adicciones, A.C.**, ejemplifica lo anterior, pues vivifica el trabajo que realizan estos grupos. Su objetivo es contrarrestar el gran impacto que el consumo de drogas ilícitas tiene sobre el desarrollo social, económico y cultural de la comunidad.

**OCIUM**, pretende evitar los males que conllevan las adicciones antes de su nacimiento, a través de la utilización de mecanismos de investigación, información y comunicación. Labor que realiza gracias al gran equipo de profesionistas que participan en este proyecto –doctores, psicólogos, pedagogos, comunicadores y servidores sociales, entre otros–, quienes aportan conocimientos, trabajo y tiempo a esta causa.

Se podría decir que en todas las organizaciones de la sociedad civil existe un halo de filantropía si se considera que es un sentimiento natural en el hombre, es amar a la humanidad y ayudar a quién lo necesite. Las organizaciones civiles permiten al ser humano relacionarse con los demás como seres reales y concretos. Al unirse en estas asociaciones de la sociedad civil, se vivifica la interacción de sus integrantes, la comprensión directa de los problemas que se viven y por ende la solución de ellos.

Es así que este trabajo pretende abordar el fenómeno de la filantropía a través de la óptica de la comunicación. Puesto que “comunicar es poner en común, `hacer partícipe de lo que uno tiene´, construir una idea compartida acerca de algo... Informar es distinto a comunicar, informar es emitir, transmitir datos; y la distribución de información es sólo el comienzo que permite detonar los procesos de comunicación”.<sup>3</sup> En suma es el resultado de una necesidad personal, que nació al colaborar en **OCIUM**; asociación civil donde obtuve una de mis primeras experiencias laborales. Esta oportunidad me permitió observar la valía de estas organizaciones, que funcionan como termómetros de la sociedad en la solución de las diversas problemáticas; así como identificar las dificultades que enfrentan para realizar su trabajo. Caso que viví en *carne propia* al desempeñarme como encargada del Área de Comunicación, donde tuve la responsabilidad de dar a conocer a la Asociación, es decir, comprometer y enamorar a la gente con su causa, lo que se traduciría en la unión de esfuerzos para el bien común, que es la finalidad de este sector.

---

<sup>3</sup> Cimac, Indesol, “Estrategias de Comunicación y Visibilidad para las Organizaciones de la Sociedad Civil”, 2004, p. 19.



A pesar de que es muy común identificar a las organizaciones privadas con el profesionalismo y a las sociales con las buenas intenciones; las dificultades económicas y un entorno cada vez más adverso han llevado a las Organizaciones No Gubernamentales (ONG) de los países en vías de desarrollo a profesionalizarse y, por ende, a incluir en sus agendas estrategias de comunicación. Dado que ésta se transformó en una herramienta clave para encontrar patrocinadores, donantes y voluntarios en sociedades que día a día demandan mayor ayuda social.

A diferencia de las organizaciones con fines de lucro, las ONG venden una idea de solidaridad, de ayuda al prójimo, de las necesidades del otro, entre otras. Es por ello que cuidar y priorizar al máximo los elementos de comunicación se convierten en un objetivo estratégico de las instituciones sociales. La progresiva profesionalización lleva al desarrollo y aplicación del llamado marketing social<sup>4</sup>, el cual tiene como objetivo originar el cambio social que mejore la vida. Por ello, el camino lógico es contar con una estrategia de comunicación para transmitir una imagen propicia de su trabajo y razón de ser, que apoye a las organizaciones a sensibilizar a la opinión pública.

En la práctica, una estrategia de comunicación invita al espectador a involucrarse con los asuntos que se le plantean, a formar parte de la solución. En tanto que, para la organización significa el contacto con los distintos públicos a los que está expuesta, en otras palabras, al éxito o el fracaso de su misión.

---

<sup>4</sup> El Marketing Social es la vertiente del marketing abocada a la implementación de criterio de eficacia empresarial en las organizaciones sin fines de lucro.

Los medios de comunicación, por tanto, se tornan en espacios imprescindibles de las organizaciones civiles, ya que son el sitio ideal para dar a conocer sus propuestas y su trabajo. Lo que redundará en la participación cada vez mayor de la ciudadanía con sus proyectos; ya que para ser reconocidos no basta con tener objetivos solidarios, favorecer a los necesitados, ser transparentes o éticos; es necesario dar a conocer y generar confianza en la sociedad. Objetivo que se puede alcanzar sólo a través de una correcta y bien coordinada comunicación, la cual podrá transmitir la imagen de la organización.

Es importante señalar que el poder de los medios se basa en los mensajes que distribuyen, así como en lo que omiten, es decir, en los asuntos que dejan de cubrir y que quedan fuera del alcance del público. Las organizaciones de la sociedad civil, en su mayoría, se encuentran en esa parte omitida e invisible. “Un análisis más reciente... sobre medios impresos del Distrito Federal, muestra que esa tendencia y evidencia cuáles son las principales fuentes de información que se convierte en noticia: Poder Ejecutivo, 42.08 % de las noticias; Poder Legislativo, 14.81%; partidos políticos, 10.13%... La lista va decreciendo y nos encontramos con que sólo 3.90% de las notas son derivadas de información proporcionada por organizaciones de la sociedad civil”.<sup>5</sup>

Si la teoría es cierta y los medios determinan lo que la gente considera o no relevante, vale la pena cuestionarnos si es suficiente que las propuestas y acciones de estos organismos se encuentren sólo de forma ocasional en los medios, o si requieren formar parte de su agenda. Es así que el objetivo general de esta investigación es presentar una

---

<sup>5</sup> Cimac, Indesol, Op. cit., p. 41

propuesta de comunicación para este sector, basada en la experiencia que obtuve en **OCIUM, Educa en la prevención de adicciones A.C.**

Con esto, pretendo difundir la experiencia de una de las miles de instituciones que subsisten en México, que sin el apoyo del gobierno, como sucede en la mayoría de los casos; y, peor aún, con el desconocimiento por parte de la sociedad, trabajan cotidianamente para la construcción de una mejor sociedad.

Asimismo, que este esfuerzo sirva a futuros egresados de la comunicación para abordar desde nuestra óptica de científicos sociales al gran espectro de problemas que aquejan a nuestra sociedad. No olvidemos que la información puede funcionar como aparato del cambio social, en tanto incite la toma de conciencia, la reflexión y la crítica propositiva frente a los problemas que aquejan a la sociedad en su cotidianidad: pobreza, desempleo, drogadicción, desintegración familiar, soledad, hambre, enfermedad y otros padecimientos que en mayor o menor medida afectan a los miembros de una sociedad como la nuestra. Por tanto, la tarea es crear y mantener un bagaje informativo que estimule y afirme la vida social del hombre.

Respecto a los objetivos particulares del trabajo, éstos comprenden la contextualización de la filantropía en la vida del ser humano, basándose en la experiencia que se tiene a nivel mundial dando prioridad al caso mexicano. Además de dar a conocer lo que la sociedad civil hace para contrarrestar el problema de la drogadicción y entender el por qué de la existencia de asociaciones civiles como **OCIUM**.

Por tanto, la metodología utilizada se basa en un análisis deductivo, que transcurre de lo general a lo particular; mostrando un capitulado que se divide en:

Introducción, que es la presentación del trabajo, donde se plantea la problemática a abordar, se define la investigación y sus alcances. El desarrollo del mismo se presenta en seis apartados en los que se aborda:

1°. La Participación Civil en los Problemas Sociales. En esta sección se revisan los esfuerzos referidos por el hombre por ascender a una vida mejor, reflejados y concretizados en las distintas formas de unirse a favor de un bien común.

2°. Antecedentes del “Tercer Sector”. En este apartado se enumera la terminología con la que se ubica a la filantropía organizada, ya sea Asociaciones Civiles, I.A.P’s, Fundaciones o como se han denominado a últimas fechas Organizaciones de la Sociedad Civil.

3°. Filantropía en los E.U.A. Es una revisión de este sector en el vecino país del norte; donde se ha alcanzado la profesionalización del llamado “Tercer Sector”.

4°. Filantropía Mexicana. Un breve repaso histórico de la cultura filantrópica de nuestro país, en especial las que surgieron al término de la Revolución Mexicana. Lo que nos permitirá vislumbrar las fortalezas y debilidades que se tienen en este aspecto.

5°. La Comunicación: Piedra Angular de las OSC. En este apartado se valora la trascendencia que tiene la comunicación en el cumplimiento de los fines de estas organizaciones. Además se presenta una propuesta de comunicación para el sector no lucrativo, basada en la experiencia de OCIUM.

6°. El caso OCIUM, Educa en la prevención de adicciones, A.C. El capítulo señala las diversas problemáticas que afrontan niños y jóvenes del país. Se da a conocer a la Asociación, así como la labor que realiza a favor de este sector.

Conclusiones. Es el análisis de la información obtenida.

ANEXO. Se brindan datos adicionales como una entrevista con la Directora General de Ocium, Educa en la Prevención de las Adicciones, A.C. y dos cuadros de escuelas atendidas por la Asociación.

Así, en este intento por trazar un panorama de lo que fue, ha sido, y es la organización de la sociedad civil ante los problemas sociales, es que surge: **La participación de la Sociedad en las Organizaciones Civiles. El caso: OCIUM, Educa en la Prevención de Adicciones, A. C.**, con el fin de difundir el valioso trabajo de quienes buscan mejorar su entorno a través de un esfuerzo loable y digno de estudio. Contribución que pretendo sirva para acercar a todos aquellos que aún no están familiarizados con este tema a interesarse, a participar y a continuar descifrando el amplio y basto mundo de la filantropía.

# **1. LA PARTICIPACIÓN CIVIL EN LOS PROBLEMAS SOCIALES (CASO MÉXICO)**

La participación civil en países como Estados Unidos de Norteamérica, Canadá y México, en las últimas décadas, se ha desarrollado con diferentes matices y en sectores diversos, lo que le ha permitido concretarse a través de una variedad de proyectos sociales; por ejemplo: en la salud pública y la conformación de políticas públicas, etc. Espacios que se han abierto gracias a los procesos de transición democrática y la presión de la sociedad civil; que a su vez conllevan la consulta y la construcción de consensos con todos los actores involucrados.

En el caso de México, las organizaciones civiles han diversificado sus objetivos, al dejar de lado su connotación histórica de ser “caritativas”. En la actualidad, han alcanzado cierto grado de profesionalización en sus formas de comunicación y de trabajo. Ahora, se dedican a realizar una gran variedad de actividades relacionadas ya sea con la educación, la atención y asistencia, como a los derechos humanos, banco de medicamentos, difusión de la información y recaudación de fondos.

La gestión social es, hoy día, uno de los mecanismos fundamentales que pone a la sociedad como eje focal y que permite incidir en la agenda gubernamental. No es de extrañarse el efecto que la sociedad ha logrado en problemáticas como las drogas y el VIH Sida, al convocar la movilización de miles de personas que a través de las distintas

organizaciones civiles contribuyen a dar respuesta a las mismas, mejorando las opciones de tratamiento, además del acceso a servicios de atención y prevención.

Es importante señalar que la conformación de los grupos gestores de la demanda es un escenario muy específico de la modernidad<sup>1</sup> que se vincula con la aparición de nociones de individuo, ciudadano y opinión pública, y con la aproximación a la praxis en un sentido pretendidamente kantiano.<sup>2</sup> Sin embargo el aprendizaje del marxismo define a *la praxis como una unidad dialéctica entre la acción humana y el conocimiento*.

Es necesario considerar los problemas sociales contemporáneos como elementos de debate intenso, objeto de análisis y discusión central en esta época de cambios vertiginosos. Males como la drogadicción, el calentamiento global, el racismo, la muerte de inmigrantes, el pragmatismo y cinismo en la política a nivel mundial, el desgaste de la democracia representativa, el desempleo, la violencia intrafamiliar, entre otros; parecen ser signos inconexos de una descomposición social que no tiene explicación si no se comprende el marco general dentro del que se producen. Lo que nos lleva a visualizar la paradoja de la vida moderna, donde a pesar de haber alcanzado un alto nivel de desarrollo tecnológico, no se ha logrado superar la realidad: el ser humano no es feliz.

Ante tal afirmación es indispensable un repaso histórico que nos acerque a su entendimiento. Así, nos remontamos a la Revolución Industrial y su resultado lógico: el

---

<sup>1</sup> “Lo moderno expresa la conciencia de una época que se relaciona con el pasado, considerándose a sí misma como el resultado de una transición de lo antiguo a lo nuevo”, palabras de Jürgen Habermas, Alfredo F. Carballeda, Crisis, nuevos escenarios de intervención en lo social.

<sup>2</sup> “Lo realizado por la razón, la ética de la praxis es la ciencia de la razón, y se ocupa de como deberían ser las cosas.” Parfraseo con base en la revista *Desde el fondo* de la Facultad de Trabajo Social de la UNER, julio 2000, por Alfredo F. Carballeda, Crisis, nuevos escenarios de intervención en lo social.

mercantilismo de la modernidad; las cuales han sido objeto de estudio de los profesionales de las ciencias sociales, tratando de entender y explicar el comportamiento humano.

El contexto histórico en el cual definimos la gestión social es muy particular, es más bien el escenario de la crisis de la modernidad, que puede ubicarse desde los años setenta. A partir de entonces, la propuesta económica se volvió la regente de la vida del hombre: el trabajo perdió su sentido histórico, convirtiendo lo cooperativo en competitivo. La forma de distribución de la riqueza se volvió más inequitativa y, con ello, se generaron nuevos espacios de exclusión. Bajo esta realidad, el mercado es el competidor directo del Estado y, con ello, se generan zonas inaccesibles para el ciudadano medio.

Aspectos que anteriormente eran garantizados por el gobierno se volvieron instrumentos comerciales, entre ellos: la salud, la educación, la vivienda y los servicios básicos. La reacción social al cambio histórico de comercializar los aspectos más esenciales del hombre se basó pues en naturalizar la exclusión, lo que paradójicamente generó la no existencia de los relegados sociales. Un vacío en el que se perdió el reconocimiento de un semejante en los ojos de ese otro. Raíz de la violencia y el señalamiento, a su vez que, el Estado perdió el rol de regulador de la incertidumbre.

Al respecto, la concepción de Erich Fromm, reconocida como una de las más importantes y descriptivas; refiere a las sociedades actuales con sus males y sus demonios, ubicándolas como entes enfermos y a sus individuos viviendo en estado de alienación. En la sociedad occidental contemporánea desaparecen los rasgos feudales y se manifiesta de manera más clara el capitalismo, lo que conlleva una nueva autoridad: el mercado, donde la



producción y el consumo en masa son factores fundamentales para que funcione *la maquinaria* (la sociedad). Lo que se traduce en la sumisión del hombre, quien ha entregado su voluntad a alguien o algo más grande que él –el conglomerado–. Es decir, se crea un gran ejército de autómatas con el fin de imposibilitar el desarrollo personal y anular las capacidades a cambio de un alivio aparente, en el que se supera el aislamiento.

La sociedad, por tanto, tiene un vacío psíquico y espiritual que orilla a sus individuos a refugiarse en satisfactores momentáneos, como el uso de las drogas (alcohol, cocaína y medicamentos, entre otras) y, con ello, se genera la polarización de fuerzas, producto de la formulación histórica de “incluidos y excluidos”. Dicha situación abre un gran debate de legitimidad y de justicia, enmarcado en el tipo de sociedad que se pretende construir; ya que la institucionalización de derechos se ve coartada por la falta de integración dentro de la sociedad civil, lo que genera un sentido de confusión y relativización de la comprensión de problemas tales como las adicciones a los estupefacientes.

En el ámbito económico los factores de exclusión se refieren a dificultades financieras y a la dependencia de prestaciones sociales insuficientes. Mientras que, en el sentido relacional se convierte en el rechazo y la estigmatización social. En último aspecto, al acceso restringido de la ciudadanía a los servicios públicos, en especial los de salud y la privación de este derecho.

Lo anterior lleva al hombre a la reflexión de que el Estado por sí sólo es incapaz de dar respuesta a los problemas sociales y, por ende, a la necesidad de tomar acciones

urgentes. Así, encuentra en la filantropía una verdadera integración con sus congéneres, ya que la ubica como una posible solución a las dificultades que aquejan a la sociedad moderna. Al expresar su necesidad de unirse a otro sin perder, al mismo tiempo, la conciencia de integridad e individualidad, que le permita el pleno despliegue de la propia actividad interna.

En este contexto, las organizaciones de la sociedad civil aparecen como nuevas mediadoras de la demanda social, es decir, como entidades que logran la inclusión en la agenda gubernamental de temas prioritarios; entre otros: los niveles de exclusión, los procesos de precarización y vulnerabilidad que vive la comunidad.

La misión de todas estas organizaciones es clara, buscar alternativas viables en la solución de problemas comunitarios. Son muestra palpable de la participación libre y decidida de gente que visualiza una sociedad más generosa, cooperativa, eficaz y justa. Por la alta capacidad para captar y canalizar recursos que han demostrado, son conocidas también como el Tercer Sector, ya que se encuentran al parejo del Gobierno y la empresa productiva.

Cabe señalar de nueva cuenta que si bien este concepto es válido a nivel social, en términos económicos, la filantropía no puede satisfacer las grandes necesidades, carencias, ni demandas; tampoco puede crear los empleos, tecnología o riqueza que generan las empresas. Lo que si puede hacer es proporcionar modelos inteligentes que al complementarse redundarán en el beneficio social, de cambio propositivo, el cual se apoye

en la generosidad de varios para mejorar la condición humana y su entorno. Ejemplo de ello son las **Organizaciones Civiles u Organizaciones de la Sociedad Civil (OSC)**, fenómeno que ha crecido en las últimas décadas gracias a la unión de ciudadanos, quienes se agrupan al adquirir conciencia de su responsabilidad social.

Por tanto, el gran reto de la gestión social es la generación de un diálogo incluyente que permita formular políticas sociales para los excluidos, en este sentido es prioritario convencer y sensibilizar a la sociedad civil de la importancia del problema; y por otro lado, solicitar al gobierno que destine recursos a través de programas de tratamiento y prevención. Premisas que harán posible profundizar en el contenido de las políticas y cuestionar su sentido para la construcción de un proceso social y no una simple reacción de contingencia.

Asimismo, se requiere reconocer las lecciones aprendidas en este trayecto, por lo cual las relaciones internacionales de la sociedad civil y la cooperación técnica para intercambiar experiencias entre instituciones y países es fundamental. Aunque llegados a este punto debemos admitir la existencia de los alcances y las limitaciones legales propias a la participación ciudadana fuera de su propio país, ya que ésta, como otras interrogantes propias de la cooperación internacional para el desarrollo, tampoco genera consenso entre los estudiosos del tema.

A pesar de que los grupos de la sociedad civil han ganado con gran esfuerzo un espacio dentro de las decisiones gubernamentales, ejemplo de ello es el Programa de

Fomento a la Participación de Organizaciones Civiles de la Secretaría de Desarrollo Social (SEDESOL); una nueva tarea les es obligatoria, ampliar su convocatoria mediante la articulación planeada de movimientos: el de los derechos humanos, los jóvenes, los niños, los adultos mayores, los emigrantes, los indígenas, los grupos en situación o en peligro de calle, el de la promoción de la salud integral de la mujer, el de los activistas en VIH/SIDA o los que combaten la violencia doméstica, entre otros.

Una tendencia, como revisaremos más adelante, de las organizaciones sociales ha sido la de tejer un entramado de acciones con cauces diversos, procurando alianzas estratégicas para la gestión y su impacto en políticas más eficaces, a fin de que éstos temas se perciban como problemas éticos muy profundos de nuestras sociedades, que requieren de respuestas urgentes, eficaces y justas.

En años recientes las **OSC**, en especial en América Latina, han volteado su atención a problemas que afrontan las grandes mayorías sociales: pobreza, medio ambiente, respeto a los derechos humanos, marginación y adicciones, entre otros. El tema que nos ocupa, “La Participación de la Sociedad en las Organizaciones Civiles: El Caso, **OCIUM, Educa en la Prevención de Adicciones, A.C.**”, vivifica el trabajo que realizan estos grupos a favor del bienestar común.

Es necesario resaltar que, la figura de la asociación civil es una forma legal amplia, en cuanto permite la libre asociación de personas con el propósito de realizar alguna o varias actividades de diversos tipos sin fines “preponderantemente económicos, es decir,

“...cuando varios individuos convinieron, de manera que no sea enteramente transitoria, para realizar un fin común que no esté prohibido por la ley y que no tenga carácter preponderantemente económico, constituyen una asociación”.<sup>3</sup>

La amplitud o ambigüedad para delinear a la "sociedad civil", da lugar a que bajo esta figura legal se registren asociaciones de diversa índole; en algunos casos, quizá no sean, en sentido estricto, entidades “no lucrativas”. Una ventaja más de las sociedades civiles es que pueden ejercer plena autonomía en cuanto a su organización y desempeño de sus actividades.

“Siguiendo una tradición de muchos años en Estados Unidos en lo que se refiere al análisis de las asociaciones, Salamon y Anheier proponen una enunciación ‘estructural-operacional’; en la cual, el sector no lucrativo está formado por asociaciones o agrupaciones que comparten cinco características cruciales:

- a) Son entidades organizadas, es decir, institucionalizadas hasta cierto grado.
- b) Dichas entidades deben realizar una actividad voluntaria, o sea, que deben integrar cierta colaboración gratuita de los ciudadanos, también llamados voluntarios.
- c) Son entidades autónomas, es decir, capacitadas para controlar sus propias actividades.
- d) No deben distribuir entre sus asociados las ganancias o el lucro obtenido a partir de las actividades realizadas.

---

<sup>3</sup> Gustavo Verduzco, Organizaciones no lucrativas, p.27. Véase también el artículo 2670 del Código Civil del Distrito Federal.

e) Tienen un carácter privado, por lo que están institucionalmente separadas del gobierno”.<sup>4</sup>

La palabra intervención (utilizada comúnmente por las organizaciones civiles no lucrativas) tiene acepciones varias: “venir entre”, interponerse<sup>5</sup>; y enmarca connotaciones paternalistas por asistencialistas, en tanto brinda las herramientas necesarias para el desarrollo regional. Además implica bifurcar el curso de la historia, interviniendo en la solución de problemáticas sociales específicas. Cambiar la historia implica una transformación profunda de la realidad.

La reformulación de la realidad plantea importantes interrogantes: ¿De dónde provienen las ideas sociales que prevalecen en las sociedades?; ¿qué enfoque es el más adecuado a la hora de "intervenir"? ¿Qué tan pertinente es el concepto mismo de "intervención"? Así pues, en el siguiente apartado se ahondará en este tipo de cuestiones.

### **1.1. Construcción de la Demanda<sup>6</sup>**

El análisis de la construcción de la demanda debe abordarse antes de iniciar la intervención. Si no existe una demanda, no puede haber intervención. Acorde a Sánchez,

---

<sup>4</sup> Gustavo Verduzco, “La evolución del Tercer Sector en México”, Estudios Sociológicos XIX, 2001, pp. 31-32.

<sup>5</sup> Sánchez, La intervención, 1993, p.237

<sup>6</sup> Desarrollo el concepto de "demanda" tomando en cuenta las definiciones de Sánchez, Carballeda, así como las consideraciones teóricas de Lapasad, Gallicchio, Lauvau, Canclini y los comentarios del Dr. Timothy Knab, antropólogo experimentado en el campo del desarrollo. Revisar el significado de "desarrollo local" fue otro de mis intereses.

“los distintos lugares de donde surge la demanda de intervención marcarán, definitivamente, la forma, impacto y sentido de la misma”.<sup>7</sup>

Es así que, el origen de la demanda debe adecuarse al lugar donde se va a intervenir. Es claro, las demandas de los organismos buscan intervenir en los conflictos internos, al tratar de percibir de antemano cuáles son las peticiones concretas que se tengan u observen en un sector de la sociedad. Lo que el autor define como Demanda de Intervención Externa.

Asimismo, Sánchez aborda otro tipo de demanda que es la Triangulada, la cual se aplica al incluir tres sujetos sociales: la organización, el equipo externo y la Agencia de Cooperación. En esta modalidad se liga a la práctica de evaluación de proyectos, implementada por la mayoría de las agencias tanto gubernamentales como no gubernamentales.<sup>8</sup> Ambos modelos de construcción de la demanda, se vinculan a organismos. Es de suma importancia, para el correcto efecto de la misma, diferenciar el tipo de construcción de dicha solicitud.

Carballeda plantea el fenómeno de las demandas como un proceso de cuestionamientos sociales. “En definitiva, la demanda hacia la intervención en lo social en la actualidad pasa por una serie de viejas y nuevas cuestiones que vuelven a vincular la ‘problemática de la integración’”.<sup>9</sup> Un asunto que se vincula con la tolerancia en la

---

<sup>7</sup> Sánchez, Op.cit., pp. 240-243.

<sup>8</sup> Ibid., p. 243.

<sup>9</sup> Alfredo Carballeda, La intervención, 2004, p. 51.

sociedad. Una demanda puede integrar sectores escindidos de la misma. Ese tipo de inquietudes se ven muy ligadas a la pérdida de símbolos y al “malestar en la cultura”<sup>10</sup>.

En un modelo de demanda no existen problemas superficiales y fáciles de descifrar, ello implica una profesionalización del campo del desarrollo, que a su vez toma de distintas áreas del saber —psicología social, antropología, sociología, etc. — el conocimiento requerido para intervenir de la mejor forma. En este punto se hace necesario recordar los principios de la intervención:

- 1) Principio clínico: es un saber que da sentido a la acción.
- 2) Principio triangular: es el lugar en el cual nos ponemos como externos en una organización, es decir, la colocación sin alianza. La labor del interventor es ayudar a que las dos partes se abran.
- 3) Principio de perturbación: el cual interviene con lo natural; ambivalencia.

De acuerdo con Georges Lapassade y Renè Louvau<sup>11</sup>, existen en el campo de la sociología, tres formas de intervención: la psicosociológica, que parte del funcionamiento psicosocial de la empresa u organismo solicitante. La organizacional es una aproximación de un encuentro de larga duración y la socioanalítica, que parte de un análisis institucional. Estos tipos de intervención son netamente sociológicos, es decir, no tocan el tema del conocimiento de primera fuente en la elaboración del proyecto de intervención sobre la comunidad.

---

<sup>10</sup> Sigmund Freud, El malestar en la cultura, 2002, p. 63.

<sup>11</sup> Louvau Lapassade, Claves de la intervención, 1974, pp. 223-231.



En este proceso de intervención es importante la expresión de sentimientos y la autoevaluación elaborada por parte del “interventor”, a lo largo de su participación, ya que dicho ejercicio de reflexión es similar al del psicoanalista que se psicoanaliza para evitar la transferencia y la contratransferencia patológica. El resto de las técnicas son apropiadas en una organización, empresa o institución. Sin embargo, las largas encuestas no parecen ser prudentes al tratar con sectores marginados de la sociedad.

Carballeda es un experto en la integración social; al seguir su línea de pensamiento podemos referir que la integración funciona como un mecanismo de cohesión social en los tiempos en que la globalización “vuelve homogéneo al sector del capital, y cada vez más heterogénea y extraña a la sociedad, la que se expresa en nuevas fragmentaciones”.<sup>12</sup> Quebranto social que pretende ser reparado mediante la intervención, que se convierte en un mecanismo para homogenizar a la sociedad. Dicho proceso más que imponer un monopolio social, pretende reintegrar el equilibrio de la sociedad en sus diferentes sectores.

La intervención, así pues, pretende hacer visible la periferia de lo *otro*, aquello que no podemos ver y que para ser detectado no es suficiente una encuesta o una intervención superficial, sino compenetrarse y empatizar con lo *otro*, pues la cabal comprensión de los problemas que se enfrenten —si esto es posible— facilita la solución de los problemas. Carballeda toma en cuenta los imaginarios sociales creados, expresándolos así:

"En términos simbólicos, el análisis y la intervención  
en lo social se orientan hacia la búsqueda de

---

<sup>12</sup> Alfredo Carballeda, Op. cit, p.53.

significados (acontecimientos, imágenes, expresiones, acciones, etcétera). En definitiva, los significados están inscritos, se podría decir, en un texto que es necesario descifrar".<sup>13</sup>

Lo anterior demuestra que a través de la homogeneidad se pretende alcanzar y recuperar, en un intento de crear cohesión social, los sentidos perdidos. Cada pueblo o comunidad posee rasgos distintivos y un imaginario colectivo singular, por ello, es fundamental recordar que cada intervención debe respetar las diferencias psicosociales, culturales y económicas, e intervenir a partir de ellas. Por esto, es importante plantear las perspectivas de intervención, no sólo desde la sociología, sino también desde la antropología y demás áreas afines a la misma. No es que una perspectiva sea más adecuada que otra, sino que la intervención es una herramienta social bastante compleja y debe abordarse siempre de manera multidisciplinaria más que unidisciplinaria. Al respecto Canclini acota:

“El sociólogo estudia la comunidad, mientras el antropólogo estudia en la comunidad. En tanto la sociología construye a partir de censos y estadísticas, los grandes mapas de los comportamientos. El trabajo de campo prolongado permitiría lecturas densas de la interacción social... Mientras el sociólogo habla de la comunidad el antropólogo deja hablar a la comunidad”.<sup>14</sup>

---

<sup>13</sup> Ibid., p.61.

<sup>14</sup> García Canclini, “Sociólogos vs. Antropólogos”, 1994, p.16.

Precedente que señala la diferencia fundamental entre ambas disciplinas y, al mismo tiempo, demuestra las varias modalidades de intervención. En otras palabras, la sociología aborda fenómenos desde una perspectiva externa (por medio de encuestas y mapeos); mientras que el antropólogo hace su aproximación mediando, escuchando, pero sobre todo observando las expresiones sociales. En otras palabras, el ser externo limita la posibilidad de empatía al momento de intervenir, en cambio, el antropólogo intenta compenetrarse en los núcleos sociales. Una objeción: también el antropólogo puede ser considerado, como un ser externo que se compenetra —en el mejor de los casos— de manera temporal. Por ello, el carácter multidisciplinario de una intervención es fundamental.

Timothy J. Knab ejemplifica dichas diferencias en un ejercicio: al instante de analizar un problema social —desde distintos enfoques académicos—; los huicholes pidieron al Presidente de la República su intervención para crear una reserva de venados, pues éstos estaban desapareciendo de la región. El problema aparente era la desaparición de estos animales en la zona. Sin embargo, una revisión antropológica del problema planteó la siguiente cuestión: ¿qué significado tiene esta especie para la cultura huichola? Al indagar en la comunidad, se descubrió que el venado tiene una densa carga simbólica en su cosmovisión y más adelante se observa que su extinción no obedecía a una caza indiscriminada, sino a sacrificios rituales con los que se “propiciaba la lluvia”. En aquella época, sufrían una intensa sequía, por lo que a la luz de los datos descubiertos, se planteó una problemática conjunta a la extinción de esta especie. Lo que mostró la necesidad de elaborar un sistema de irrigación que favoreciera la siembra.

Por ello, es importante elaborar la intervención considerando la idiosincrasia propia de cada núcleo social. Es así como se puede definir el sentido, dirección y alcances de una intervención de carácter dialoguista como interlocutor participante o traductor.

Al realizar una recapitulación de lo hasta ahora expuesto, nos damos cuenta de la importancia que tiene dentro de la intervención la labor conjunta de distintos enfoques, pero surge otra incógnita, ¿qué implica el desarrollo local al cual se encamina la intervención? Sin duda, un consenso social en el que una masa se pone de acuerdo para trabajar y cooperar para alcanzar su propio progreso. Gallichio,<sup>15</sup> distingue cinco diferentes tipos de desarrollo local:

- 1) Desarrollo local como participación: Es un proceso participativo, cada vez más pragmático, vinculado a la obtención de recursos y la voluntad política.
- 2) Visión neo-liberal: Financia micro emprendimientos.
- 3) Municipalismo: Fortalece los municipios pues los considera actores principales del desarrollo local. El "desarrollo local" agrupa en sí el "desarrollo municipal", aunque carece de interlocución social.
- 4) Desarrollo económico local: Es visto como una división exclusivamente económica del desarrollo local y le da prioridad a las microempresas enfatizando la competitividad territorial.
- 5) Desarrollo local como ordenamiento territorial: Se impulsa desde los EEUU como parte del supuesto de que el territorio debe ser reordenado para generar un nuevo modelo de desarrollo. Promueve la visión de estrategia en la construcción del territorio.

---

<sup>15</sup> Enrique Gallichio, El desarrollo local, s/fecha, pp. 2-4.

Las modalidades de desarrollo local, que presenta Gallichio, proponen una visión paternalista, que no respeta la idiosincrasia cultural propia de cada región, ni reconoce al pueblo como impulsor inteligente de su propio desarrollo. Sin embargo, son válidas en tanto describen prácticas actuales de desarrollo. Por eso, la importancia del mediador es reconocer el desarrollo local no como un impulso promovido por una fuerza externa —el mediador mismo y los organismos que lo respaldan—, sino asistir y actuar como intermediario y traductor de la comunidad a favor de su propio desarrollo, el cual debe ser autosustentable.

Al respecto, Timothy J. Knab, describe la tarea de un mediador como un proceso de desarrollo local, es decir, es un ser externo de la comunidad en problemas, que toma el papel del mediador como la del estudiante, el agudo observador de la comunidad. De manera tal que pueda aportar los datos necesarios para la elaboración del plan de intervención. Por ende, deberá identificar los modos de percepción de la realidad y, a partir de ese conocimiento, ayudar a la comunidad a conseguir fondos con las organizaciones dispuestas a proveerlos. Asimismo, el autor considera que el desarrollo local no adquiere una modalidad específica, sino que sufre una metamorfosis de comunidad en comunidad, por lo que se vuelve arriesgado intentar una definición. Pero podemos enmarcarlo como un proceso ajustado a las necesidades de progreso de cada colectividad. El deber ético de los que intervienen en la comunidad es ofrecer soluciones que respondan a las necesidades que se hayan identificado en dicho lugar.

En este punto, es oportuno destacar dos nociones de gran trasfondo al instante de intervenir: 1) El desarrollo local no debe definirse de manera estática, sino en cada caso,

según sus circunstancias y contexto, y desde distintos enfoques. 2) Es vital para la intervención asegurar el correcto deber ético de los agentes externos y fomentar sus valores de solidaridad.

Por último, otro punto capital es la conciencia de que la intervención no debe implicar una postura asistencialista y/o paternalista, tampoco la conmiseración de la caridad. Los habitantes de la comunidad intervenida, se deben considerar como seres pensantes, los cuales deben ser tratados como tales. Aquí, es pertinente aclarar que el desarrollo local no debe definirse en términos globales, sino locales, a partir de una conciencia crítica que cuestione las injusticias y carencias sociales que se toleran en el contexto en el que se inserta un grupo de ciudadanos concretos, con derechos y obligaciones, es decir, en un lugar geográfico específico.

Para entender el objeto de estudio del presente trabajo a continuación definiremos el término “tercer sector”, que encierra al grupo de asociaciones que surgen de la sociedad civil. Asimismo, se realizará una breve reseña de este tipo de agrupaciones que trabajan en pro de la sociedad, a manera de discernir y dilucidar el gran espectro de la cooperación social.

## **2. ANTECEDENTES DEL “TERCER SECTOR”**

En las últimas décadas ha aumentado el número de grupos ciudadanos que se organizan en asociaciones voluntarias para participar en la búsqueda de alternativas a los problemas que los aquejan y para implementar proyectos diseñados para el bienestar comunitario. A este sector emergente de la sociedad civil, se le denomina de muy diversas formas: organizaciones no gubernamentales (ONG), sector no lucrativo, voluntario, solidario y/o filantrópico, tercer sector (por estar dentro de lo privado pero con dimensión pública), organismos de la sociedad civil (OSC), asociaciones civiles (AC), entre otras. Un abanico terminológico que continúa generando problemas al momento de definir sus alcances y limitaciones.

En México, de las 3 mil 500 instituciones que se tienen registradas, más de 2 mil 300 han sido creadas en los últimos treinta años y se habla de hasta veinte mil Organizaciones de la Sociedad Civil internacionales trabajando en aspectos del desarrollo.<sup>1</sup> De ahí surge la idea de que han sido las condiciones adversas las que han movido el trabajo de los ciudadanos del mundo por resolver sus problemas o al menos hacer el intento. Ante esta reacción, el 29 de noviembre de 1994 se creó la Comisión de Participación Ciudadana (CPC) en la LVI Legislatura de la Cámara de Diputados, poco después, el 19 de octubre de 1995, se realizó la Primera Audiencia Pública que dio a conocer una Propuesta de Ley de Fomento a las Actividades de Bienestar y Desarrollo Social, misma que se reconoció oficialmente en el Plan Nacional de Desarrollo 1995-2000, en la cual se afirmaba que el gobierno consideraba de primordial importancia promover el establecimiento de un nuevo

---

<sup>1</sup> Datos obtenidos en el Centro Mexicano de la Filantropía (CEMEFI).

marco de reglas que reconociera, favoreciera y alentara las actividades sociales, cívicas y humanitarias de las organizaciones civiles.

La Comisión de Participación Ciudadana instaló su Consejo Consultivo el 5 de diciembre de 1996 con la finalidad de asesorar la labor legislativa de sus miembros.<sup>2</sup> Como resultado de esa labor surge una nueva propuesta legislativa presentada oficialmente como "Ley General de Asociaciones y Organizaciones de la Sociedad Civil para el Desarrollo Social", que se dio a conocer al público en general y a los legisladores el 29 de abril de 1997. Finalmente, la misma se aprobó en 2002.

Lo que nos lleva a suponer que frente al conjunto de situaciones adversas que enfrentan determinados grupos sociales, se observa un interés creciente por resolver las mismas. En nuestro país, un ejemplo de ello se hizo evidente con la devastación producida por los temblores de 1985; la reacción ciudadana fue natural, la ayuda surgió de todos los rincones no sólo nacional sino internacionalmente.

En épocas recientes, los desastres naturales ocurridos en el año 2005 (los huracanes Wilma y Stan), que afectaron gran parte del sureste mexicano, con lo que la sociedad se unió en pro de la población afectada. Asimismo, el desastre ocasionado por la *peor inundación del siglo*, en Tabasco, donde prácticamente desapareció la ciudad de Villahermosa; fue de nueva cuenta ocasión para que el pueblo, no sólo de México sino de

---

<sup>2</sup> Diputados, representantes de organizaciones y representantes de diversas dependencias del gobierno que habían tenido cercanía con los trabajos realizados por las organizaciones sociales y civiles.



otras latitudes del mundo se uniera con tiempo, dinero y esfuerzo en apoyo de los miles de damnificados.

Por lo que, podemos decir que la participación de las organizaciones sociales en los procesos de cambio que se vive en la actualidad, puede considerarse como un nuevo valor social, que aun con limitantes, es catalizador de la creatividad y de un caudal de recursos que vienen a complementar los esfuerzos del gobierno para atender problemas sociales que en muchos casos llegan a desbordar su capacidad de respuesta. Dado que, la interacción de la ciudadanía, como tal, constituye una fuerza social innovadora. Sin embargo, es cierto también que, en este contexto, persiste la corrupción, la evasión de impuestos, el lavado de dinero y el permanente saqueo gubernamental, que sin el ánimo de generalizar, es uno de los mayores obstáculos para el pleno desarrollo de esta actividad.

El sector solidario o *tercer sector* es una nueva forma de gobernar que ha cobrado fuerza con la presencia y participación de distintos actores sociales. El grado de poder en la toma de decisiones varía de acuerdo a las diversas formas de estructuración de cada país, es decir, por su historia particular, su tipo de economía, de organización social y de cultura.

Por tanto, es necesario “conocer las características principales de lo que constituye la trayectoria de estructuración del bagaje social-cultural de cada país para así entender su presencia y desarrollo en cada sociedad.”<sup>3</sup> Razón por la cual, en algunos países esto se plasma en actividades solidarias: en lo educativo o lo cultural, mientras que en otros, se da

---

<sup>3</sup> Gustavo Verduzco op. cit, p. 33

un mayor juego de la sociedad a través de grupos organizados de ciudadanos en función de demandas específicas como: el medio ambiente o los grupos minoritarios.

En este sentido, podríamos decir que la orientación académica en Estados Unidos de Norteamérica, país con gran arraigo a este sector, se ha fincado una tradición que continúa la trayectoria de ciertos rasgos sociales propios de su sociedad, donde las personas se consideran miembros de un nuevo orden, es decir, ciudadanos libres con la capacidad espontánea de una libre asociación separada del gobierno.

Pero ¿es posible referirnos a un "tercer sector" en México? Sí, sólo que cobra una variante, en nuestro país la mayor parte de las reflexiones y análisis se han centrado en las organizaciones sociales, denominadas Organizaciones No Gubernamentales (ONG's), Organizaciones Civiles o de la Sociedad Civil; en las cuales, no es común incluir a las escuelas, hospitales, clubes deportivos, museos, casas de la cultura y fundaciones de tipo privado como integrantes de un mismo sector.

Por ello, debemos subrayar que las modalidades de estructuración de las organizaciones no lucrativas han respondido a las trayectorias culturales y sociales propias y que las formas organizativas pueden variar ampliamente de un lugar a otro. Punto que llevó a un grupo de investigadores de 22 países<sup>4</sup> a integrarse en un proyecto de análisis comparativo coordinado por Lester Salamon, de la Universidad Johns Hopkins, con el objetivo central de “poner en la palestra el conjunto de organizaciones no lucrativas en su

---

<sup>4</sup> La mayoría europeos, aunque también participaron Colombia, Brasil, Argentina, México, Perú, Estados Unidos, Japón y Australia.

situación actual, así como señalar la trayectoria histórica de las mismas.”<sup>5</sup> Sin embargo, no estaban familiarizados con el término “tercer sector”, usado en su mayoría por académicos norteamericanos. Lo cual planteó de antemano, el primer acuerdo al que debían llegar los involucrados: el lenguaje y terminología por usar.

Los autores Salomón y Anheier, en la obra *The Emerging Sector*, explican que es un sector externo al mercado –sin fin de lucro– y fuera del gobierno, ya que nos busca el poder, por lo cual se le llama “tercer sector” o “sector no lucrativo”. Sin embargo, también existen los cuestionamientos e incluso las inconformidades ante tal definición. Tal es el caso de Norman Uphoff (1995), quien destaca el entendimiento erróneo que se tiene del tercer sector como sinónimo de las Organizaciones No Gubernamentales (ONG)... Asimismo, “Luis Hernández (1995) señala que la idea de una *tercera esfera* carece de sustento y por ello le parece inaceptable; como otros autores, critica el concepto pues considera que encubre una diversidad social subyacente. A pesar de ello, ambos autores coinciden en un sector distinto del mercado y del gobierno, o sea un ‘tercer sector’.”<sup>6</sup>

No obstante, todos los conceptos encuentran un punto de convergencia: “proviene de tradiciones académicas diversas, que comparten, al menos, cinco características esenciales: 1) Son entidades organizadas que implican cierto grado de institucionalización. 2) También son privadas, esto es, independientes del gobierno. 3) Son entidades autónomas capacitadas para controlar sus propias actividades. 4) Que no distribuyen entre sus asociados las ganancias o el lucro obtenido a partir de las actividades realizadas. 5) Que en

---

<sup>5</sup> Lester Salamon, Helmut Anheier y demás investigadores involucrados en el proyecto del primero, publicaron un libro fruto de los primeros trabajos comparativos llamado *Global Civil Society: Dimensions of the Nonprofit Sector*, traducido al español bajo el mismo título, publicado en Bilbao, España, en el 2001. Verduzco 10.

<sup>6</sup> Gustavo Verduzco, Op. cit., p. 68.

estas entidades se realice actividad voluntaria, que integren en algún grado de cierta significación la colaboración gratuita de los ciudadanos. Quizá la principal, es que involucra la “opción libre y espontánea de las personas en función de algún interés propio que también es compartido por otros miembros de la sociedad.”<sup>7</sup>

Bajo este enfoque, el ámbito académico logró facilitar la delimitación interna de un campo tan amplio al fijar ciertos límites a partir de las diversas funciones que cumplen los diferentes tipos de organizaciones. Entre otras: de integración de los subgrupos; de afirmación de valores; de ampliación o distribución de poder; de mediación entre actores diversos; de entrenamiento en la capacidad organizacional y de participación en lo público.

Así observamos que, “el término `tercer sector` ha avanzado en su uso tanto entre los académicos como entre las organizaciones no lucrativas. Este término que hace pocos años resultaba extraño, ahora se usa con más frecuencia incluso para convocar a reuniones, cursos y seminarios. Y sin querer decir lo mismo el apelativo tercer sector compite ahora con el de “sociedad civil” cuando hace poco era impensable.”<sup>8</sup>

## ***2.1. Definiciones y Conceptos de la Participación Civil***

En la sociedad civil encontramos dos grandes conjuntos: un sector lucrativo identificado con las empresas que producen bienes y servicios; y otro que sin tener un fin de lucro, de igual forma se organiza para ofrecer y producir bienes y servicios a la

---

<sup>7</sup> Ibid., p. 27.

<sup>8</sup> Ibid., pp. 16-17.

comunidad. Las organizaciones del tercer sector, sobre todo en América Latina, han orientado su acción a la atención de problemas sociales como la pobreza, el desarrollo sostenible, la defensa del medio ambiente, la lucha por el respeto a los derechos humanos, por los servicios de salud, la educación gratuita e independiente del gobierno, entre otras. Además de que pueden llegar a ser un equilibrio entre poderes, la conciencia crítica, pensante y civilizada que logra cambios sociales.

Los aspectos históricos de México nos orientan respecto a rasgos específicos de nuestra idiosincrasia; donde las organizaciones no lucrativas tienden a mirarse no desde el lucro (o falta de él), sino desde el campo “propio al que pertenecen, sea éste el religioso, el político, el gremial, el cultural, el deportivo o cualquier otro de acuerdo a las características de cada uno de ellos.”<sup>9</sup> En otras palabras, desde el sector donde se originan.

Es importante destacar la existencia de algunas organizaciones con una orientación de corte político (sin que por ello formen parte de la estructura de partidos). Éstas procuran una distribución o ampliación de poder a partir de los diversos medios propagandísticos, educativos o simplemente reivindicativos, como son los derechos ciudadanos o los derechos humanos. Otras agrupaciones, por el contrario, no buscan incidir directamente en el campo político, pero sí procuran realizar un entrenamiento en las capacidades organizacionales de las personas, con lo que coinciden en parte con el objetivo político para tratar de distribuir el poder al fomentar una mayor capacidad organizacional. Así el panorama nacional, a pesar de que los organismos sociales no lucrativos suelen tomar

---

<sup>9</sup> Ibid., p. 15

distancia ante el gobierno, su actuar no deja de tener cierto grado de incidencia directa o indirecta en el escenario político.

Otro tipo de organizaciones *no lucrativas* son las dependientes o controladas, ya sea por la Iglesia, el gobierno o bien formando parte de una estructura organizativa comunitaria. Existen, a su vez, otros conjuntos organizativos que, por el tipo de acciones que realizan (cuidados a la salud o atención a indigentes de distinto tipo) participan del interés público, con lo que de igual forma y sin buscarlo directamente, inciden en un campo del dominio del Estado y por ende en lo político, sólo que de forma indirecta y con diversos grados de participación. Por ello, debemos tener muy claro que el simple hecho de poner un pie en “lo público” no hace iguales los diversos grados de estructuración común de las acciones de los distintos tipos de organizaciones.

Además, es necesario entender que las organizaciones como sujetos de acción social no son iguales entre sí, pues son múltiples e incluso opuestos los fines que persiguen. Por ejemplo: los *minute man*, que vigilan la frontera de México con Estados Unidos, no persiguen los mismos intereses que los organismos que centran su actuar social en proteger los derechos humanos de los inmigrantes ilegales. Es así, que la reflexión sobre el tema trasciende a la tradición académica que se elija, en este sentido concuerda con Verduzco, pues es un “conjunto de acciones llevadas a cabo por un sujeto social que si bien no es nuevo, en sentido estricto, quizás ha quedado reconfigurado en una nueva posición en parte por el enorme desencanto de los actores sociales por la política —partidos y

gobiernos—”<sup>10</sup>. Dicho desencanto por la política institucional aumenta en la medida en que se hace evidente que el interés nacional ha sido puesto de lado frente al de índole personal. Esa es la razón de que “aquellas organizaciones que no están involucradas en el gobierno o en el ámbito directamente político, ni en la esfera de los intereses económicos (del mercado), hayan empezado a ejercer una atracción ciudadana especial al ser vistas como impulsoras de un campo de acción alternativo que ha abierto cauces distintos para la acción colectiva y las políticas públicas.”<sup>11</sup>

Así llegamos a un cuestionamiento inevitable: ¿cuáles son los organismos con capacidad de intervenir? Es por ello, que a continuación se presenta, de manera breve, una disertación sobre los principales tipos de organismos sin fines de lucro, capaces de ejercer esta acción. Pero antes es necesario insistir en dos aspectos: el primero, que los siguientes tipos organizativos son los más comunes y numerosos en el país y, segundo, por sus características en cuanto a las circunstancias de coerción social y el control del que dependen sus asociados, así como por la formalidad e informalidad con que operan, es que no caben dentro del esquema estructural-operativo.

## ***Organizaciones No Gubernamentales (ONG´s) o de la Sociedad Civil (OSC)***

Son organismos conformados por individuos que no persiguen fines de lucro y se encuentran organizados a nivel local, nacional e internacional, con tareas orientadas y

---

<sup>10</sup> Ibid., p.24.

<sup>11</sup> Ibid., p.25.

dirigidas por intereses comunes. Las ONG's u OSC realizan una variedad de servicios y funciones humanitarias, atienden problemas ciudadanos, supervisan las políticas públicas de los gobiernos, alientan la participación ciudadana, cuidan los derechos humanos y civiles, entre otras funciones. Por su misma naturaleza, realizan investigaciones y análisis social, poseen experiencia profesional, sirven como mecanismos de emergencia temprana y ayudan a la supervisión e implementación de acuerdos internacionales. Algunas se agrupan alrededor de temas específicos, tales como: la educación, los derechos humanos, el medio ambiente o la salud. Su relación con las oficinas y las agencias del sistema de las Naciones Unidas difiere dependiendo de sus metas, ubicación y mandato.

Las Organizaciones de la Sociedad Civil han demostrado flexibilidad para reaccionar, adaptarse y generar receptividad por su contacto, muchas veces, cercano con la gente. Tienen independencia relativa para asumir nuevas tareas o métodos ignorados por otros gracias a la constante investigación que realizan; y suelen producir confianza a la sociedad al momento de identificar problemas, movilizar recursos, mediar entre los diversos grupos de interés, promover cambios, vigilar el ejercicio de las políticas públicas, generar liderazgo y proyectar talentos. En resumen, estos organismos son los principales promotores de la participación social.

Una característica primordial es su carácter apartidista, aunque tampoco se puede decir que su labor es ajena a esta esfera, ya que ejercen un poder social a favor de las causas para las que fueron constituidas; lo cual les permite luchar para conseguir mejores condiciones de salud, educación, medio ambiente y vivienda, entre otros. Esta cooperación para el desarrollo no es lucrativa ni tiene afán de poder. Las OSC suelen abocarse a causas



particulares para las que se realizan acciones reivindicativas, de protesta, apoyo, vigilancia, reflexión y análisis, con una constante: la aportación de propuestas y críticas propositivas dentro del marco de la ley. Existen, a su vez, organizaciones de la sociedad civil que participan en el diseño, ejecución, monitoreo y evaluación de los programas gubernamentales. Por otra parte, son un catalizador de las causas y necesidades de la comunidad, es decir, que se constituyen como un factor de equilibrio entre el poder político y el económico, con lo que evocan a la misión original del gobierno: la búsqueda del bien común.

### ***Instituciones de Asistencia Privada***

A diferencia de las organizaciones anteriores, las Instituciones de Asistencia Privada no se regulan por el Código Civil —que tiene un carácter general— sino por la Ley de Instituciones de Asistencia Privada, que es más específica, pues se centra como objeto social a la realización de obras de beneficencia o asistenciales, sin ser lucrativas. Además, deben aceptar cierta dependencia de la Junta de Asistencia Privada, que es el organismo que las aglutina en cada entidad federativa. Es mediante los servicios de ésta, que se puede acceder normalmente a beneficios tales como la exención del impuesto sobre la renta, y a la autorización para emitir recibos deducibles de impuestos, por mencionar algunos.

Algunas de las funciones de la Junta de Asistencia Privada se encaminan a la vigilancia y control de las actividades de las sociedades civiles "no lucrativas" mediante la

información contable; por lo que, están obligadas a reportar mensualmente a la Junta acerca de sus actividades y los donativos que reciben. Entre las modalidades que podemos encontrar de las Instituciones de Asistencia Privada (IAP) están:

- Sindicatos obreros y organismos que los agrupen.
- Asociaciones patronales.
- Colegios profesionales y organismos que los agrupen.
- Sociedades mutualistas.
- Cámaras de comercio e industria, agrupaciones agrícolas, ganaderas, pesqueras o silvícolas, así como los organismos que los reúnan.
- Asociaciones dedicadas a la investigación científica o tecnológica.
- Asociaciones que presten servicios asistenciales.
- Museos, bibliotecas o asociaciones dedicadas a la promoción de las bellas artes.
- Instituciones de aprendizaje.
- Instituciones que administren fondos o cajas de ahorro.
- Asociaciones de padres de familia.
- Sociedades de autores de interés público.
- Asociaciones organizadas con fines políticos, deportivos o religiosos.
- Asociaciones que otorguen becas.
- Asociaciones de colonos.

En referencia a la Ley del Impuesto Sobre la Renta (LISR), es importante señalar que se exime de dicha tributación a las organizaciones no lucrativas denominadas como "morales no contribuyentes", lo cual se contempla en el artículo 68, estos organismos son

considerados de utilidad pública, por lo que adicionalmente se les conceden estímulos como la facultad de ser “donatarias autorizadas”; para ello deben cumplir con algunos requisitos: tener un objetivo social de beneficio a terceros; declarar que se opera sin tener un fin de lucro; no participar en actividades políticas y, finalmente, se les exige que, en caso de disolución, transfieran el patrimonio a organizaciones del mismo carácter o semejante. En el artículo 70 de la LISR se describen las organizaciones que en principio son consideradas como tales de cumplir con los requisitos que marca la ley. Aunque sólo pueden beneficiarse de esta facultad especial las organizaciones orientadas a los campos de la asistencia social, la enseñanza formal, la promoción de las bellas artes, y la investigación científica y tecnológica.

Actualmente la Secretaría de Hacienda y Crédito Público emite cada año una lista de organizaciones “donatarias autorizadas”, es decir, con derecho a expedir recibos deducibles de impuestos. Así las cifras, mientras que en 1997 fueron 3 337 las organizaciones donatarias autorizadas, para el 2002 se incrementaron a más de 5 300 instituciones.

## ***Fundaciones***

Las fundaciones son organizaciones no lucrativas y no gubernamentales que poseen un fondo para otorgar donativos para obras de caridad, educativas, religiosas o de cualquier otra índole que busquen un bien social.

El *Council on Foundations* reconoce cuatro tipos de fundaciones:

**Fundación corporativa:** establece nexos muy claros con una empresa, de la que recibe recursos y, de alguna manera, se obliga a obedecer las políticas de la misma en sus operaciones.

**Fundación independiente:** es aquella cuyo origen puede ser corporativo pero que en la actualidad ya es autónoma, o bien, que haya sido constituida desde un principio por personas sin nexos empresariales.

**Fundación operativa:** atiende a la comunidad destinando sus recursos a proveer directamente servicios o bien a realizar investigación.

**Fundación comunitaria:** tiene un respaldo público, es decir, que si bien puede tener donantes particulares fuertes, por ley debe obtener del público un porcentaje de sus fondos. Su área de trabajo debe circunscribirse a una comunidad o región específica.

Algunos estudiosos del tema mencionan un quinto tipo, el de las fundaciones públicas de caridad (*public charities*); lo distintivo de éstas es que se realizan con un calendario específico, por ejemplo, cada año. Su objetivo es muy concreto: recabar fondos para una actividad determinada, logrando ésta dejan de operar y reanudan funciones con un nuevo periodo. Las fundaciones públicas de caridad han sido catalogadas por los norteamericanos como “el prototipo de la filantropía americana”<sup>12</sup>.

El universo de las fundaciones se segmenta en dos grupos: uno que agrupa miles de fundaciones pequeñas con pocos recursos, mientras que por otro lado, se encuentra un reducido número de fundaciones muy grandes con cuantiosos fondos. En opinión de

---

<sup>12</sup> Gustavo Verduzco, Op. cit., p. 76

Elizabeth Boris del *Council on Foundations*, es importante cuidar que la asignación de recursos se realice, en buena parte y sobre todo, en las fundaciones grandes, con la idea de proveer un “capital semilla”<sup>13</sup> que sirva para estudiar un problema y encontrar las mejores formas de solucionarlo. Su orientación ya no es intentar suplir los servicios que la sociedad o el Estado no pueden proporcionar, sino ayudar a la comunidad a que ella misma pueda atender sus problemas.

Ahora bien, las fundaciones además de otorgar donativos realizan otras actividades, como son: conferir préstamos a organizaciones filantrópicas a tasas de interés inferiores a las del mercado; el reaseguramiento de préstamos comerciales que los bancos u otro tipo de instituciones hayan hecho a alguna agencia no lucrativa; inversiones en programas cuyos objetivos estén ligados a intereses y metas que busca la fundación, entre otras.

El *Foundation Center* tiene uno de los directorios más importantes y completos sobre este rubro, pero sólo incluye a las fundaciones con activos superiores a un millón de dólares, por lo que deja fuera a muchas otras. De acuerdo a este directorio, las fundaciones corporativas y las comunitarias han presentado una dinámica de crecimiento constante durante las décadas de los setenta y los ochenta. Las primeras aumentaron 56% entre 1975 y 1983, mientras que las segundas se incrementaron 86% en el mismo lapso. Las fundaciones independientes son las que han observado una mayor tasa de disminución.

---

<sup>13</sup> Idem.

### **3. FILANTROPÍA EN LOS E.U.A.**

Es un hecho que los países con mayor nivel de desarrollo han hecho de la filantropía un campo de creciente atención e investigación. En Estados Unidos de Norteamérica, la referencia más cercana que tenemos de la adopción y profesionalización del Tercer Sector; la organización voluntaria surge como una necesidad que precede a cualquier forma de gobierno. La acción solidaria de los primeros inmigrantes, que llegaron al norte del continente americano, fue la respuesta a las necesidades básicas de seguridad, vivienda y sustento. El gobierno, cuando surge, no aparece como estado prepotente y benefactor, sino como un esfuerzo común por forjar una nación: que acepta el mandato del pueblo y sirve al mismo en un marco participativo y democrático.

Los primeros peregrinos arribaron en el *Mayflower*, en el año de 1620; eran personas que buscaban la libertad de conciencia y la oportunidad de vivir en un ambiente que les permitiera expresar sus puntos de vista. La formación de la democracia en este hemisferio se basó en esa libertad, que a su vez exige al ciudadano ejercer liderazgo y preocuparse por el bienestar general y no solamente el particular.

La inspiración fueron las penurias de estos colonos, que ante un gobierno débil y distante, impulsó a las personas a unirse en torno de las problemáticas comunes, para ayudarse entre ellos y para desarrollar actividades comunitarias, tales como construir escuelas e iglesias y combatir incendios. De estas experiencias surgió una tradición de iniciativas ciudadanas y esfuerzos individuales para promover el bienestar público. Con el

paso del tiempo, los inmigrantes apoyaron a las comunidades con donativos a través de la iglesia, formaron grupos para ayudar a los pobres y se organizaron asociaciones para asistirse mutuamente en su nueva tierra.

Apenas habían pasado tres décadas cuando se estableció la Universidad de Harvard, nació gracias a la iniciativa del joven John Harvard, quien quiso asegurarse de que el pueblo tuviera acceso a la educación. Por ello, contribuyó con su herencia para el establecimiento del *King's College*.

El sector no lucrativo en Estados Unidos, entendido de esta manera, constituye una tradición, que se originó después de la Revolución de Independencia, ante la carencia de un gobierno central poderoso, es decir, sin rey, ni aristocracia o iglesia única. Lo que hizo que cada vez que surgía una nueva población, los propios ciudadanos se responsabilizaran de proveerla de los servicios necesarios.

En este sentido, podríamos decir que la orientación académica estadounidense se ha fincado en una tradición que continúa la trayectoria de ciertos rasgos sociales propios de aquella sociedad donde las personas se consideraban miembros de un nuevo orden, es decir, como ciudadanos libres con la capacidad de una espontánea y libre asociación separada del gobierno.<sup>1</sup>

A mediados del siglo XIX se crearon una gran cantidad de organizaciones no lucrativas. Situación que se fortaleció con la Guerra Civil, ya que incrementó la confianza

---

<sup>1</sup> Rosa Fernández, "Las fundaciones norteamericanas...", 1995, p. 27.

de los habitantes a favor de la participación social. Es en este periodo cuando se evoluciona significativamente la base ideológica, pasando del corte religioso a una tendencia más ilustrada. Así, los reflectores apuntaban hacia nuevas y vastas responsabilidades para las instituciones del sector privado, se introdujeron la justificación científica del rol de las élites en Norteamérica y su relación con las masas.

El primer paso hacia la profesionalización de la actividad caritativa se dio en 1880, al quedar sujeta a la tendencia que predominaba en los negocios de la época: la racionalización. En otras palabras, en la búsqueda por alcanzar una mayor eficacia, los reformadores crearon las primeras organizaciones de “caridades unidas”, las cuales eran una combinación entre los recursos de pequeñas empresas y de comisiones de caridad de los estados, cuya labor era supervisar la administración de las actividades de caridad pública y privada. Para finales del siglo XIX, los subsidios de los gobiernos locales y estatales predominaban en el financiamiento a las instituciones voluntarias dedicadas a niños y discapacitados.

Sin embargo, la desconfianza y la resistencia de la sociedad a una mayor participación del gobierno, se extendía a las grandes empresas, que todavía en la segunda mitad del XIX tenían una participación marginal en el terreno de la filantropía. Situación que al cambio de siglo se modificaría, ya que es durante esta etapa que la intervención del sector privado floreció, entre algunas otras causas por la corrupción y el abuso político prevalentes en la caridad pública. Muestra de ello fue el papel que desempeñaron las Sociedades de Organizaciones de Caridad (COS), las cuales se establecieron en los



principales centros urbanos para demostrar que el bienestar social es territorio propio de la sociedad.

La última década del siglo XIX, fue escenario de un movimiento cultural generalizado que emergió como una fuerza política organizada: el progresivismo, el cual se transformó en una propuesta de una fracción del partido republicano, que hacía énfasis en la experiencia educada y en la organización burocrática. Esto afectó a los dos partidos mayoritarios y provocó una ola que se extendió a todos los campos de la actividad, desde el servicio social hasta el gobierno y las empresas. El reconocimiento de que la justicia social vendría a través de las acciones del sector privado asistido, más no dirigido por el gobierno, era el común denominador de este movimiento.

Así, con el nuevo siglo entraron al campo de la filantropía organizaciones y concepciones de cómo “hacer bien el bien”. Con ello, se originaron las fundaciones, que se crearon con fines abiertos, pues incluían todos los que el Estado de Usos Caritativos consideraba.

No fue hasta principios del siglo veinte cuando los individuos comenzaron a emplear la filantropía para buscar formas de combatir problemas, realizar investigación y promover la ciencia. Durante los primeros años del siglo veinte, varios líderes cívicos y empresariales, entre los que destacaban Andrew Carnegie, John Rockefeller y Margaret Olivia Sage; organizaron sus donativos filantrópicos en una nueva forma, similar a las corporaciones que entonces eran tan exitosas. La estructura organizacional corporativa

permitió mayor flexibilidad que la beneficencia, el modo tradicional de proporcionar recursos moldeados en la ley inglesa.

Las Juntas de Directores eran responsables de supervisar las operaciones de las nuevas organizaciones de caridad, que como principal propósito tenían el proporcionar dinero, más que operar directamente instituciones de ayuda. El proceso para “dar dinero” dependía de un consejo de apoderados vitalicios, que mediante la identificación de metas válidas estaría a cargo de un equipo de expertos.

Históricamente “Sage” fue la primera fundación, fundada por *Ruseell Sage*. La legislatura estatal de Nueva York la aprobó en 1907 y se creó con fines abiertos; por su explícita orientación hacia la política pública incidió en la reforma de la vida social, económica y política.

Asimismo, *Andrew Carnegie* es considerado uno de los primeros personajes de la filantropía moderna; un prominente empresario que se distinguió por una teoría muy particular: la de considerar *al individuo que poseía bienestar como un producto de la selección natural, resultado de las fuerzas de la competencia*. Para él, una persona se convertía en un Agente de Civilización al ganar bienestar y, por tanto, la filantropía en una herramienta para mejorar la civilización y establecer reformas radicales. Estableció bibliotecas públicas y otras agencias que *proporcionaran escaleras a través de las cuales el aspirante pueda ascender*.

Los esfuerzos subsiguientes en la creación de estas organizaciones los encontramos con la participación del sector privado en el desarrollo social y fue entonces que al nacimiento de las fundaciones, se asoció el programa de “capitalismo de bienestar”, el cual no encajaba exactamente dentro del concepto de filantropía, dado que las mejoras de las comunidades y de los trabajadores se orientaron a la elevación de la productividad en beneficio de las empresas. A pesar de ello, representó un avance significativo, ya que muchas compañías fundaron hospitales, bibliotecas, escuelas, parques, entre otros.

Además, las comunidades empresariales de muchas localidades que creyeron y comprobaron las ventajas de la inversión social, se movieron hacia patrones de cooperación entre empresas, gobierno e instituciones no lucrativas; dando lugar, al movimiento Cívico de la Federación, que pugnaba por la concentración de los distintos intereses de las comunidades norteamericanas.

Hoover, un ingeniero millonario convertido en servidor público, fue la figura central de este esfuerzo. Sus ideas de un “Estado asociativo”, tenían como núcleo la participación y relación con el sector privado y sus organizaciones, con la de académicos y expertos, como sostenía el progresivismo. Bajo esta ideología la riqueza que generaban las empresas se transfería directamente a las organizaciones no lucrativas, o bien, indirectamente a fundaciones que a su vez las destinaban a fines caritativos. Las mismas corporaciones se habían convertido en actores filantrópicos primordiales con el surgimiento de la administración profesional y la aceptación amplia de las doctrinas del capitalismo de bienestar. Sin embargo, la Gran Depresión (1929) se convertiría en la prueba de fuego y la posterior, desintegración de la alternativa del sector privado.

Los recursos del sector privado resultaron insuficientes e inadecuados. La dependencia de las organizaciones de ayuda no lucrativa, las cuales en su mayoría operaban a nivel local y carecían de capacidad de respuesta ante la magnitud necesaria, demostró ser una desventaja, ya que para la empresa antes que nada estaba su fin lucrativo. Así, presionadas por la situación, entre sus primeras acciones figuró la supresión de los programas de bienestar y ayuda.

La declinación del sector empresarial en los ámbitos de la ayuda social propició la delimitación de las dimensiones políticas de estas organizaciones en su actuar. A mediados de la década de los treinta se les prohibió la realización de propaganda y cabildeos. Más tarde, en 1936, se estableció una regulación más específica acerca de la deducibilidad fiscal para las contribuciones caritativas de las corporaciones, lo que se acompañó de un incremento de las tasas impositivas.

La constante fue el clima de desconfianza que se generó frente a la injerencia de las empresas, la inversión social y cultural de las corporaciones. Entonces, se abandonaron los planteamientos para modificar ambientes y circunstancias; se convirtió en una filantropía sin imaginación, ni propuestas. Al final, las nuevas regulaciones desplazaron las razones y motivaciones de la acción de dar. En este contexto ya no era suficiente la convicción en la validez de una causa o una institución, bajo el nuevo marco, la evasión de impuestos formó un núcleo decisivo en la racionalidad del dar.

### **3.1. La profesionalización del sector filantrópico**

El proyecto vinculador, anterior a 1935, era más bien un sistema comprensivo de asociación entre el sector privado lucrativo y el no lucrativo para el desarrollo y distribución de los servicios sociales, culturales y de bienestar básicos. Ante la expansión de la actividad gubernamental en áreas que anteriormente pertenecían a la parte privada, se cambió el esquema de trabajo. Ahora, se trataba de una colaboración entre el sector público y el privado, en donde éste último asistía, más no dirigía al gobierno en su tarea social. Lo que hizo que gradualmente se estructurara y asentara su sitio, a la vez, que lo llevó a una revisión de su futuro papel en la vida norteamericana.

A pesar de que el gobierno creó instancias propias para la atención de las necesidades primordiales, continuó la utilización del patrón precedente, puesto que persistía la dependencia de las organizaciones gubernamentales a las del ámbito privado para la instrumentación concreta de sus políticas de bienestar, así como la operación directa de los servicios de ayuda social.

El relevo de esta crisis en la que cayó el sector filantrópico se presentó en 1938, cuando Federick Kappel, entonces presidente de la Corporación Carnegie, advirtió de los riesgos que encerraba la falta de conciencia de las fundaciones con respecto a su responsabilidad de informar al público acerca de sus actividades, dado el privilegio que compartían con las instituciones religiosas, educativas y caritativas por la exención de

impuestos. Dicho pronunciamiento favoreció el ataque de la derecha radical en la década de los cuarenta.

Para algunos estudiosos del tema, el punto central de la contienda se enfocaba al antagonismo político suscitado entre los aislacionistas, quienes defendían la no participación en la guerra, y los internacionalistas, que entre sus filas destacaban filántropos de fundaciones y otras organizaciones del sector no lucrativo. Enfrentamiento que se acentuó al inicio de la guerra fría, con la ruptura de las alianzas domésticas e internacionales de la guerra y el deceso de los líderes nacionales del internacionalismo, además del repetido fracaso de la candidatura de Robert Taft a la presidencia del Partido Republicano, la cual ganaron los internacionalistas; además de la desaprobación de las enmiendas legales que habían venido proponiendo, entre otros eventos hicieron que se reiniciaran los ataques. Esta vez, el discurso anticomunista hizo posible la articulación de este movimiento que señalaba a fundaciones y universidades privadas como centros de conspiración.

Las fundaciones corporativas<sup>2</sup> aparecieron después de que el concepto de donativos provenientes de negocios se resolvió por medio de la ley; un modelo que creció a una tasa rápida durante los años cuarenta. Ejemplo de ello, fue el aumento que registraron las ONG's en este período, en particular las fundaciones, ya que de acuerdo a datos de la época se crearon 5 400 entre 1949 y 1959, los aumentos en los impuestos federales a las herencias

---

<sup>2</sup> Fundaciones que tienen nexos con alguna empresa, pues de ella recibe sus recursos y en cierta forma están obligadas a obedecer las políticas de la misma en su operación.

en 1936<sup>3</sup>, asimismo, generaron un incentivo mayor para la creación de fundaciones para la gente en buena posición económica. Otras más, surgieron de familias ricas que conocieron la utilidad de las fundaciones para mantener un control dinástico sobre las empresas, retirar salarios sustanciosos y extender su influencia política y cultural.

Con la formación del Comité Cox, en 1952, se hicieron formales los cargos en contra de las fundaciones. Se emprendió una primera investigación, que consistió en realizar cuestionarios exhaustivos. Sin embargo, fracasó en su intento por encontrar alguna evidencia de subversión. Al año siguiente, un nuevo comité se creó bajo la dirección del senador republicano Reece, pero la falta de credibilidad que tuvieron los resultados obtenidos hicieron de éste un esfuerzo fallido, ya que los métodos utilizados se señalaron como injustos, aún por los mismos integrantes de la comisión. A pesar de ello, las recomendaciones que realizaron permearían las restricciones que se establecieron en la década siguiente; tras la exitosa ofensiva del Senador Wright Patman, en 1961.

Punto clave en el ataque a las fundaciones fueron las debilidades de éstas, las cuales consistían en tener activos enormes, en la mayoría de los casos se utilizaban para evadir impuestos estatales o bien como instrumentos que aseguraban el control sobre las empresas y para conservar el poder e influencia de particulares, carecían de escrutinios del ISR —sin importar la disposición legal de 1943 que las obligaba a presentar informes anuales—.

En este escenario de incertidumbre, desconfianza y ante la falta de verdaderas regulaciones, es que el Departamento del Tesoro comenzó la elaboración de un reporte, que

---

<sup>3</sup> CEMEFI, “La filantropía mexicana: diagnóstico y propuestas”, 1990, p. 163.

dio frutos en 1965. En primer lugar se reconoció el papel positivo de las fundaciones en el espectro total de las organizaciones caritativas. Adicionalmente, se plantearon las áreas que tenían problemáticas en su quehacer y que urgían de regulación: la tardanza en destinar los recursos a las caridades; fundaciones propietarias de empresas, que aprovechaban de manera injusta las ventajas competitivas que se les conferían; la utilización de las fundaciones por parte de familiares para controlar corporaciones y otras propiedades; inversiones financieras cuestionables y ausencia de límites temporales al control de los donadores. Al final, se llevó a cabo la Reforma Fiscal de 1969, en medio de un clima hostil, que dio paso al endurecimiento de las condiciones del gobierno en su aportación de los recursos federales.

Un paso importante en el reposicionamiento de las organizaciones no gubernamentales se dio durante la administración del presidente Ronald Reagan, quien arrastrado por la recesión económica, decidió recortar el gasto social federal y transferirlo a las localidades y el sector privado no lucrativo. Por lo que, promovió la modificación de la legislación de impuestos, para incentivar la transferencia del 10% de ingresos de las empresas a caridades, a través de la deducibilidad y formó una *Task Force on Private Initiatives*, que incidió en las empresas para que no aumentaran su tasa de transferencia. “En su conjunto, los ingresos por fuentes federales representaron así en 1980 el 35%; las otras fuentes consideradas eran las donaciones privadas (de fundaciones, corporaciones e individuos), que contribuyeron aproximadamente con el 20%, el cobro de tarifas (28%) y otros”<sup>4</sup>.

---

<sup>4</sup> CEMEFI, Op. Cit., p.161



La transparencia informativa era un peldaño más para alcanzar la cúspide de la profesionalización del sector filantrópico en Estados Unidos. Así, frente a las constantes muestras de desconfianza nace, en 1956, la *Foundation Center* en la Universidad del Estado de Nueva York, con el apoyo financiero de las principales organizaciones de la época. Entre sus propósitos figuraba la apertura de bibliotecas con información filantrópica; además de constituirse como un órgano de vinculación, que recogiera los reportes provenientes de las fundaciones; apoyar y promover, a través de todos los medios legales, la preparación y diseminación de la información de este sector al público en general.

Posteriormente, se uniría a esta causa el *Council on Foundations*, debido a la persistente necesidad por crear un órgano capaz de especificar cuál era el campo de acción de las fundaciones, cómo eran sus prácticas, a qué se dedicaban, cuáles eran sus procedimientos para alcanzar sus objetivos y el resultado de estas acciones. Por lo cual, este organismo tuvo un fuerte programa de investigaciones aplicadas.

El *National Center for Charitable Statistics* se creó tiempo después con el apoyo financiero y el esfuerzo conjunto del *Council on Foundations*, el *Independent Sector*, el *National Charity Information Bureau* y otras dos organizaciones nacionales, para cubrir mejor las necesidades de información.

En resumen, el caso de Estados Unidos, su formación como país y las acciones que se han tomado a lo largo de su historia, propiciaron que la sociedad y las organizaciones creadas con un fin filantrópico fueran las responsables de entender y satisfacer las

necesidades sociales y, por tanto, se generara una cultura cívica y política entre los ciudadanos.

El grado de conocimiento que el sistema filantrópico de este país tiene de sí mismo comienza por la generación de información: la estadística básica del sistema, la cual se encuentra agrupada en bancos de datos que están a disposición del público, con los informes más relevantes de las instituciones filantrópicas —tipos, áreas de trabajo, características, personal, fuentes de financiamiento, objetivos, programas y resultados—.

Pero la profesionalización que ha alcanzado el sector no se agota en la descripción estadística, sino que incluye la investigación de largo plazo cuya función es interpretar y fundamentar el acontecimiento de la filantropía a través de los estudios históricos, las teorías políticas sobre la ayuda social, la teoría económica de la misma, el desarrollo de la legislación especializada del sector no lucrativo.

Por tanto, en la filantropía es imperante que exista la comunicación con la sociedad, ya que no puede permanecer oculta, ni formar parte de actos aislados. Para ello, es imperante que el sistema se vuelva transparente, es decir, observable, delimitado e independiente de los demás, a través de un proceso evolutivo. Lo que hace que, al desarrollarse, lo hagan, a su vez, las instituciones y sus recursos —organización mundial, formas sofisticadas de creación de intereses, entre otras—.

Sin embargo, este proceso de apertura informativa es lo que le ha ganado un lugar en la economía, en las políticas de las empresas, en el Congreso, en la consideración del

presupuesto nacional, en los medios de comunicación y en cada espacio que pertenece a la sociedad.

Lo que nos lleva a suponer que la filantropía, en los países en que más se ha desarrollado, emerge como un sistema social. En otras palabras, es una forma de comunicación que emana de ésta y de los elementos que la constituyen, con el entorno que la rodea. Es decir, se han dado cuenta que poseer información clara, fidedigna y suficiente, puede dar el poder de decisión y voto autorizados.

Es por ello que podemos decir que la ayuda social en Estados Unidos ha alcanzado un nivel de diferenciación, entendida como “un nivel de significatividad tal que cumple claramente una función social, la cual es reconocida por la sociedad como una forma indispensable de resolver cierto tipo de problemas”<sup>5</sup>; lo que en inglés se denomina: *non profit sector*.

El resultado: los norteamericanos toman partido ante el hecho de ayudar. Son libres de decidir si quieren dar donativos o aportar trabajo voluntario, pero ya no pueden mostrarse indiferentes argumentando desconocimiento. La experiencia demuestra que a mayor comunicación los individuos se ven enfrentados a formar parte de ella. Pero, ¿cuáles son las áreas de interés en que donan los norteamericanos?

“El *Independent Sector* ha logrado determinar cuál ha sido el destino de los donativos según los trabajos filantrópicos. De los 97 mil 800

---

<sup>5</sup> Ibid., p. 17.

millones de dólares que se donaron en 1987, 45% se asignó a obras de carácter religioso; 10.1 % a educación y una cantidad semejante a “servicios humanos”; 9.4 % a salud; 6.5% al arte y la cultura; 2.8% a la beneficencia pública, y 15.7% a otras actividades... Es importante destacar que esta estructura de asignación no ha variado de manera significativa desde 1977, lo que denota un perfil bien definido de las preferencias de la sociedad norteamericana respecto a los quehaceres filantrópicos a los que está dispuesta a donar fondos”.<sup>6</sup>

### ***3.2. La operación del sistema filantrópico***

Las instituciones filantrópicas en EU “representan el 4.2% del total de instituciones que operaban en la economía norteamericana en 1987. El espectro es muy amplio, desde actividades a favor de la promoción de los museos, hasta la ayuda a todo tipo de minorías”.<sup>7</sup>

El financiamiento de la filantropía en EUA absorbe un gran cúmulo de recursos económicos provenientes, en su gran mayoría, del cobro de los servicios que proporcionan y de los aportes que realizan los individuos (donativos individuales), que se estiman asciendan al 90% del total de aportaciones al sector filantrópico, así como de las fundaciones, que otorgan donativos estructurados bajo formas organizadas, ya que están obligadas por ley a publicar sus estados financieros anualmente.

---

<sup>6</sup> Ibid., p. 93.

<sup>7</sup> Ibid., p. 18.

Dentro de este esquema de financiamiento, el trabajo voluntario de millones de personas es otra importante aportación, puesto que es una fuerza laboral que dedica tiempo, dedicación y esfuerzo, que se plasma en el buen funcionamiento de las instituciones de ayuda social.

Otro rasgo de la filantropía estadounidense es la preocupación por obtener un mayor grado de eficiencia en su labor. Esto ha obligado al sistema filantrópico a contar con instituciones especializadas que recaban los indicadores que permiten evaluar el crecimiento y evolución del sector —como *Independent Sector* o el *Council on Foundations*—, dedicadas exclusivamente a proporcionar asistencia técnica a las fundaciones y a las organizaciones operativas en materia legal, fiscal, en los procesos administrativos, etc.

Así, surgieron instituciones cuya finalidad es asegurar una relación estrecha y eficaz entre los distintos tipos de organizaciones de ayuda social; además de mejorar los vínculos del sistema filantrópico con los empresarios, el gobierno, el Congreso y la sociedad en general. Su tarea es convertirse en una coordinación de los distintos sectores del sistema filantrópico.

Un aspecto a señalar es que a pesar de este esfuerzo, no significa que cada una de las instituciones y grupos de ayuda estén dotadas con estructuras administrativas completas, homogéneas y profesionales de sus funciones. Más aún, la filantropía norteamericana se caracteriza por su enorme diversidad y pluralidad en tamaños, métodos, objetivos,

motivaciones, áreas y cobertura de trabajo, dimensiones, etc.; que la hacen un mosaico aún por descifrar.

En comparación, como se explicará en el siguiente capítulo, México tiene mayor dependencia a los procesos elementales de elección donde se decide por vía de las acciones. En tanto que, en Estados Unidos, se ha configurado un complejo sistema de decisiones por medio de la programación y la organización formal.

#### **4. FILANTROPÍA MEXICANA**

En el caso mexicano resulta difícil visualizar la filantropía de acuerdo al modelo de nuestro vecino del norte. Situación que se explica al realizar un pequeño recuento histórico, donde el protagonismo casi exclusivo de grandes instituciones, en primer lugar la Iglesia Católica y después el Estado, han obedecido a la ausencia y, al mismo tiempo, han interferido en el surgimiento de una sociedad fuerte y activa en la solución organizada de problemas, intereses y necesidades en común.

Para entender la historia moderna de la filantropía mexicana es necesario remitirnos a sus inicios o lo que podríamos considerar sus raíces: la conquista del México Prehispánico, con la caída del Imperio Azteca a manos de los españoles comandados por Hernán Cortés, en 1521. En aquella época los ministerios caritativos surgieron en respuesta a las malas condiciones de vida que prevalecían para los indígenas. Así, los *ejercicios de la caridad cristiana*, como se le llamó a las comisiones encargadas de la actividad social se extendieron por toda la Nueva España, con el interés primordial de atender a los enfermos, dar asilo a los necesitados y, al mismo tiempo, ser sitios de enseñanza. La administración de dichos lugares estaba a cargo de las órdenes eclesiásticas, destacaba la labor de los franciscanos, dominicos y agustinos. “Este tipo de instituciones abundaron en los inicios de la Colonia sobre todo por los efectos de la violencia por parte de los conquistadores hacia los indígenas, minando la salud y el bienestar de éstos”.<sup>1</sup>

---

<sup>1</sup> Gustavo Verduzco, Op. cit., p. 45.

Entre los siglos XVI y XVII, la acción solidaria en México se define y rige por los asuntos religiosos. No es de extrañarse que las principales instituciones de la Colonia dependieran de la Iglesia ejemplo de ello fueron el “Hospital de la Inmaculada Concepción o de Jesús, fundado por el mismo Hernán Cortés; el Hospital Real de Indios o de San José, que tuvo la colaboración de los frailes franciscanos; el Hospital del Amor de Dios, creado por Fray Juan de Zumárraga; el Hospital de San Lázaro, para leprosos; y el Hospital de San Hipólito, fundado por Bernardino Álvarez, quien organizó además una orden religiosa dedicada al cuidado de los enfermos mentales”.<sup>2</sup>

Durante toda la época virreynal, la filantropía continuó en manos de la Iglesia Católica. Situación que prosiguió en las primeras décadas de la vida independiente del país y que cambiaría después con las Leyes de Reforma, cuando el gobierno liberal crea la Dirección de Fondos de la Beneficencia Pública. Sin embargo, la iniciativa falló debido a la falta de solvencia económica y la inexperiencia en este ámbito. Al tiempo que, la iglesia se vio superada por la nueva realidad: la desamortización de sus bienes y la restricción de participar en la labor social. Pasaje que sólo logró conformar la división entre la beneficencia pública y la privada.

La segunda mitad del siglo XIX estuvo marcada por un incipiente surgimiento de instituciones, entre estas: la Beneficencia Española y la Francesa. Asimismo, se crea la Lotería Nacional, en la época de Benito Juárez, con la finalidad de apoyar a la beneficencia pública. Con el nacimiento de la Junta de Asistencia Privada, durante el mandato de

---

<sup>2</sup> Ibid., pp. 46-47.



Porfirio Díaz, se da un verdadero impulso a la ayuda social, ya que incrementaron, como nunca antes, los hospitales, casas hogar y hospicios.

A principios del siglo XX los primeros avances por apartar a la filantropía de la religión comenzaron a dar frutos. “En 1904 los primeros recuentos citaban la existencia de 16 instituciones de asistencia social, número que se incrementó al doble en 1921, al pasar a 33, y en 1937 a 54. En perspectiva económica, sus bienes aumentaron de 4.1 millones de pesos en 1904 a cerca de 59 millones en 1940”<sup>3</sup>, pero “en muchos casos, las raíces de esos líderes llevaban a organizaciones formativas de la Iglesia Católica y, aunque algunos preferirían no hablar mucho de aquellos tiempos, aceptaban verlo como una etapa importante en sus trayectorias por la solidez de la formación recibida.”<sup>4</sup>

Dicha “solvidez” es el fundamento de la ideología y proceder de los organismos sociales, que como ya se señaló, ayudan a crear el equilibrio que genera el conflicto entre intereses y creencias:

“Durante el gobierno de Lázaro Cárdenas (1934-1940), la Unión Nacional de Estudiantes Católicos (UNEC), se mostró fuertemente opuesta a la educación socialista, defendió la libertad de cátedra y de pensamiento dentro de la universidad; por su parte el gobierno los acusó, junto con el rector Manuel Gómez Morín y el Consejo Universitario, de ser contrarrevolucionarios. Años más tarde Lázaro

---

<sup>3</sup> Ibid, pp. 76-77.

<sup>4</sup> Ibid., p. 11.

Cárdenas logró debilitar al grupo al forzar al rector Gómez Morín a renunciar... la UNEC desapareció y muchos de sus integrantes prefirieron entrar al campo de la política incorporándose al Partido Acción Nacional”.<sup>5</sup>

Si bien lo anterior cita la génesis de un partido político, los causes de las acciones de los organismos sociales vinculados a la Iglesia han llegado a ser mucho más radicales:

“Se puede decir que la contienda posrevolucionaria entre los años veinte y cuarenta fue una lucha de organizaciones católicas ante un gobierno que se mostraba intransigente en permitir formas educativas con contenidos religiosos, a pesar de que la mayoría de mexicanos se declaraban católicos practicantes. Esta paradoja ocultaba, sin embargo, una lucha de poder más profunda que dejaba ver en esos años a un Estado mexicano todavía débil y en formación... En esa época fueron precisamente las organizaciones católicas las que estuvieron al frente de una clara oposición al llamado gobierno revolucionario de aquellos años... Después del conflicto religioso de 1926-1929 los establecimientos de asistencia privada estaban vigilados para evitar que fueran administrados por religiosos, sin embargo, la iglesia católica atendía varios de ellos a través de prestanombres y mediante la instancia a los fieles para que realizaran actos de caridad”.<sup>6</sup>

---

<sup>5</sup> Ibid., p. 95.

<sup>6</sup> Ibid, p. 77

Incluso intentaron derrocar al gobierno por “populista”:

“La ideología de una mayoría de comerciantes e industriales mexicanos con relación a la cuestión social era bastante similar a la de la Iglesia católica; por ejemplo, la Cámara Nacional del Comercio de la Ciudad de México se opuso a los rumbos populistas seguidos por el gobierno del país y la Confederación Patronal de la República Mexicana (Coparmex), fundada en Monterrey por Luis Sada, que aglutinaba organizaciones patronales locales y regionales, llegó a contar con más de 5000 miembros en el país; combatía las ideas sociales gubernamentales y al comunismo y defendía los derechos de los patronos y los terratenientes. La Coparmex reunía dinero de empresarios de Monterrey, de petroleros estadounidenses y de algunas industrias europeas. En 1937 trató de realizar un levantamiento armado para derrocar al gobierno y en 1938 apoyó la rebelión encabezada por Cedillo”.<sup>7</sup>

En el texto de Gustavo Verduzco se destaca el trabajo de las organizaciones católicas por la “fuerte influencia” que han ejercido en la conformación de miles de las instituciones contemporáneas; puesto que las ubica como el hilo rector de las mismas, durante la mayor parte del siglo XX. En tanto que, las organizaciones de izquierda, las civiles posrevolucionarias, comunistas, culturales, entre otras; que hicieron una férrea labor en la construcción del México actual, mediante sus luchas, debates, discusiones, propuestas

---

<sup>7</sup> Idem.

y acciones de organismos obreros, sindicales y propuestas artísticas e intelectuales que fungieron de guía en el proyecto de nación, “con altibajos mantuvieron una presencia clara a pesar de las continuas represiones ejercidas sobre ellas por diversos gobiernos a lo largo de los años”.<sup>8</sup>

Así las noticias informaban de los avances de éstas:

“Movimientos y acontecimientos artísticos buscan cerrar filas para defender sus respectivas ideologías y derechos gremiales al tiempo que proponen acciones de reivindicación social, como ocurrió en el Primer Congreso Nacional de Artistas y Escritores; la creación del Sindicato de Obreros, Técnicos, Pintores y Escultores en 1923; el grupo 30-30 en 1928; el grupo Lucha Intelectual Proletaria en 1931; la Liga de Escritores y Artistas Revolucionarios (LEAR) en 1934 y el Taller de Gráfica Popular en 1937”.<sup>9</sup>

En lo referente al arte, José Clemente Orozco hacía un resumen de las ideas en boga durante 1920:

“El arte popular, en todas sus variedades, aparecía con abundancia en la pintura, la escultura, el teatro, la música y la literatura... Se hacía más claro el obrerismo, ‘el arte al servicio de los trabajadores’. Se

---

<sup>8</sup> Ibid., p. 18

<sup>9</sup> Alejandro Ortiz, Teatro y Vanguardia en el México Posrevolucionario (1920-1940), 2005, p. 26.

pensaba que el arte debía ser esencialmente un arma de lucha en los conflictos sociales... Ya había hecho escuela la actitud del Dr. Atl, interviniendo directa y activamente en la política militante”.<sup>10</sup>

De 1912 a 1915 la Casa del Obrero Mundial jugó un papel importante en la organización sindical de la clase obrera mexicana, lo cual manifestó que “la lucha revolucionaria no sólo se dio en el campo de batalla, sino también en los dominios sindicales y organizativos”.<sup>11</sup>

Anterior al Dr. Atl y la Revolución, existieron fuertes corrientes ideológicas y estéticas comprometidas con el activismo político, que definieron, en su momento, un proyecto de nación. El Ateneo de la Juventud es un ejemplo, ya que constituyó una lucha contra las hegemonías políticas, culturales y artísticas anquilosadas, “en una búsqueda por proveer al país de un relevo generacional, sustentado en una sólida formación intelectual que iniciara el camino hacia la modernidad. Su corriente estética puede considerarse como forma alternativa de lucha frente a las ideas dominantes de la época porfiriana. No representaban pues, como suele afirmarse, un grupo de intelectuales encerrados en su pináculo, sino un movimiento político activista, protegido con el manto de la intelectualidad, pero que procuró enfrentarse a la dictadura, al generar alternativas culturales como sinónimo de proyecto de país, por ejemplo, José Vasconcelos hizo campaña presidencial y militó en el maderismo, Martín Luis Guzmán participó en las

---

<sup>10</sup> José Clemente Orozco, Autobiografía, 1993, pp. 60-61

<sup>11</sup> Alejandro Ortiz, Op. cit., p. 87.

campañas de Francisco Villa y don Alfonso Reyes fue un disidente a su manera, del régimen de Díaz y de sus prolongaciones políticas”.<sup>12</sup>

En sí, las artes sirvieron como medio para involucrar a los sectores sociales, los cuales eran el foro idóneo para el debate y la rebelión. Inclusive antes de la Revolución:

“La idea de Flores Magón de escribir teatro tenía que ver con la de hacer uso de sus posibilidades como medio de agitación y propaganda, usar el teatro como una gran tribuna, sin una preocupación formal y artística particular. Se trata de una dramaturgia destinada no a las grandes salas teatrales, ni a ser interpretada por las grandes actrices, sino por obreros y campesinos en sus centros organizativos y durante sus luchas sociales, como efectivamente ocurrió”.<sup>13</sup>

Narciso Bassols, entre otros personajes como Jaime Torres Bodet y José Gorostiza, tuvo también una estrecha cercanía con la práctica teatral. El arte escénico jugó un papel preponderante en ese proceso de “concientización” obrera y sindical. En sentido estricto, su labor no fue la de un miembro de una organización civil, sin embargo apoyó a muchas de estas instituciones desde su cargo como funcionario público y, como ideólogo, se comprometió con las causas de la Revolución Mexicana. Además, impulsó la educación rural y laica sustentada en el artículo 3° de la Constitución. Al tiempo que, pugnó por un cambio en este apartado, a favor de la educación socialista, que tuviera como consecuencia

---

<sup>12</sup> Ibid., pp. 38-39.

<sup>13</sup> Ibid., p. 86.

lógica la elevación de las condiciones de vida de los trabajadores, al “aumentar el bienestar del pueblo sometido a una economía semi colonial”.<sup>14</sup> El problema era que la doctrina marxista, en ese entonces, no era muy difundida y pocos tenían acceso dicha ideología.

Otra de las propuestas de Bassols, se refería a la educación sexual, misma que presentó cuando estuvo al frente de la Secretaría de Educación Pública —durante los gobiernos de Pascual Ortiz Rubio (1929-1932) y el de Abelardo Rodríguez (1932-1934)—.

“Sin embargo, ante la presión de grupos conservadores y eclesiásticos que veían en el citado proyecto y en el de la educación sexual motivo de escándalo y una amenaza para el orden y la moral establecida, el Estado mexicano tuvo que dar marcha atrás, sin perder su papel rector en la educación pública, garantizando la educación laica y gratuita”.<sup>15</sup>

Al ser ministro de Educación Pública, acogió al arte escénico en uno de los momentos de mayor auge, pues tenía un papel fundamental en México. La visión que tenía del teatro era la de un foro donde se permitían las distintas expresiones, es decir, lo veía como un termómetro de lo social o el laboratorio de ideas estéticas y políticas, y también el perfecto pedagogo de masas. Por lo que, al comprender la importancia de la educación, fomentó la participación artística de la ciudadanía desde su cargo. Sin embargo, no todo fue buena voluntad, ya que:

---

<sup>14</sup> Ibid., p. 68

<sup>15</sup> Ibid., p. 68.

“... en muchos casos el espíritu nacionalista que regía los programas y proyectos educativos y culturales del Estado posrevolucionario, no necesariamente tenía que verse como un gesto de magnanimidad y humanismo de los gobernantes, sino como estrategia que permitía neutralizar con el discurso nacionalista y de integración nacional, los discursos populares de las causas populares no cumplidas, y permitía también, en el nombre del nacionalismo y de la necesidad de cerrar filas en defensa de la revolución, escamotear y justificar la falta de democracia y de ejercicio de buen número de derechos constitucionales, como los relacionados con la salud, el trabajo y la tenencia de la tierra, causas todas ellas por las que murieron incontables mexicanos en el levantamiento armado”.<sup>16</sup>

Las funciones teatrales defendieron, como describe Orozco, la causa obrera principalmente, entre otras no menos comprometidas. Correspondía su autoría y ejecución a organizaciones de artistas e intelectuales como la Liga de Escritores y Artistas Revolucionarios (LEAR)<sup>17</sup> que actuaron ajenas al gobierno —a pesar de que éste les permitió desenvolverse con relativa libertad— y pregonando grandes propósitos sociales. Desde su fundación, la Liga mantuvo una actitud independiente y crítica, que claramente se plasmó en uno de sus lemas: “Ni con Calles ni con Cárdenas”. La organización civil de ésta derivó en una asociación que denominaron: *Lucha Intelectual Proletaria*, fundada en

---

<sup>16</sup> Ibid., p. 77.

<sup>17</sup> Se funda en 1933 autodesignándose como la sección mexicana de la Unión Internacional de Escritores y Artistas Revolucionarios, fundada en 1930 en Charkov (o Jarkov, en la entonces Unión Soviética) y disuelta en 1935, al celebrarse el Séptimo Congreso Mundial de la Internacional Comunista. Sin embargo, al parecer, sendas organizaciones tardaron en establecer contacto. El propósito de la LEAR, que tuvo proyección internacional, era contribuir con los medios del arte a la unidad de la clase obrera, y luchar contra el imperialismo, el fascismo y la guerra.



1931, vinculada estrechamente a otros organismos sociales de izquierda. Al respecto, el autor Bullé Goyri explica, que durante el periodo del general Cárdenas, cobra importancia como una organización de *artistas e intelectuales que ofrecían su fuerza de trabajo y su creatividad para defender un proyecto de nación emanado de las luchas revolucionarias.*

Para 1937 “la labor de la LEAR era ya realmente extraordinaria, si pensamos en la cantidad de exposiciones plásticas, publicaciones, conciertos, obra literaria y teatral que promovió, tanto en la ciudad de México, su propia sede, como en sindicatos y barrios marginados, así como en distintas partes de la República.”<sup>18</sup> A pesar de ello, al año siguiente se desintegra.

Luis Cabrera fue otro ideólogo, quien se desempeñó como un prominente funcionario público vinculado con las causas sociales, al igual que Bassols; se le reconocía como un intelectual de clara tendencia carrancista. Uno de sus principales méritos fue la crítica— adelantada para su tiempo y por la cual fue exiliado del país— que realizó a la Revolución Mexicana. Su activismo político se encausó por la vía de la oratoria, así dictó una serie de conferencias en la Biblioteca Nacional (en 1931) que llevaron por título “Balance de la Revolución”; con las cuales pretendió abrir un espacio para el debate ciudadano sobre los alcances del proceso revolucionario a más de veinte años de su inicio; declaraciones que incomodaron al gobierno posrevolucionario:

“Libertad, igualdad, justicia, sufragio efectivo no reelección,  
autonomía de los poderes, municipio libre, soberanía de los estados,

---

<sup>18</sup> Alejandro Ortiz, Op. cit., p. 95.

independencia internacional... La Revolución no ha resuelto ninguno de los problemas políticos del país. Ni podrá resolverlos mientras esos problemas se estudien con hipocresía, hablando para la galería y pensando en la manera de conseguir una colocación o de obtener una curul, o escalar un puesto. El problema político de México consiste en tener leyes que correspondan realmente a nuestro modo de ser, a nuestra condición económica y a nuestras necesidades. Para que haya libertad política es necesario que haya igualdad económica y social. Mientras la nación no sea homogénea no puede haber igualdad jurídica ni igualdad política”.<sup>19</sup>

La obra de Cabrera es sin duda una crítica ácida al sistema de los gobiernos posrevolucionarios, que escandalizó a los protagonistas de este juicio y abrió la puerta a varias reacciones, entre éstas destacó la de ciertos grupos artísticos de vanguardia; en específico los denominados *Estridentistas*, quienes pretendieron hacer un balance político a través de su trabajo. Pero sería Pedro Enriquez Ureña, reconocido profesor de la Escuela Nacional Preparatoria, quien formaría una generación que asumió como misión la fundación de instituciones con fines sociales o económicos; “Manuel Gómez Morín es quizá el mejor ejemplo de ello pues a lo largo de su fecunda vida lo mismo participa en la fundación del Banco de México, que en la modernización de la Secretaría de Hacienda y es asesor e impulsor de muchas de las grandes empresas de la iniciativa privada en la primera mitad del siglo XX”.<sup>20</sup> Sin olvidar, además, su labor como rector de la Universidad

---

<sup>19</sup> Ibid, pp. 81-82.

<sup>20</sup> Ibid., p. 66.

Nacional Autónoma de México (UNAM), de 1933 a 1934, y su apuesta democrática al fundar el Partido Acción Nacional (PAN).<sup>21</sup>

Asimismo, otro sobresaliente protagonista social se encuentra en la figura de Vicente Lombardo Toledano, fundador del Partido Popular Socialista (PPS), cuya labor social se encaminó a promover la organización y movilización de la clase obrera mexicana mediante la conciencia de clase y de su papel “en el proceso de consolidación de las conquistas revolucionarias, alejado de los radicalismos marxista-leninistas o troskistas”.<sup>22</sup> Pero ante esta reflexión es preciso especificar que si bien la lucha social llevada a cabo por personalidades ligadas a la política ha sido un avance en esta vertiente, no se debe confundir o significar como el triunfo del Estado democrático por la participación de los partidos políticos, ya sean de derecha o de izquierda; lo destacable es la vinculación de otras entidades al quehacer filantrópico.

Es indispensable subrayar que la Iglesia Católica no es la única institución que logra moldear líderes sociales comprometidos con la realidad, ya que el espacio académico es un semillero importante de otro tipo de propuestas —en especial la **UNAM**—; la cuales, dirigidas a un mismo campo de acción: la sociedad, complementan una visión de lo que es el bienestar social.

---

<sup>21</sup> Durante su rectorado se elaboró el primer Estatuto de la Universidad. Creó además un cuerpo de directores de institutos encargados de coordinar las labores docentes y las de investigación. Miembro de la primera Junta de Gobierno de la UNAM en 1945. Recibió el doctorado Honoris Causa de la UNAM en 1934. Convocó a la Asamblea Constitutiva del Partido Acción Nacional en 1939 y lo presidió 10 años.

<sup>22</sup> Alejandro Ortiz, Op. cit., p.66.

En el marco formativo de las instituciones vinculadas a la Iglesia y a la universidad pública, el movimiento estudiantil de 1968, que conllevó una fulminante respuesta represiva por parte del gobierno mexicano, resultó contundente para la conformación de organismos de índole social, que se involucraron en el enredado proceso de cambio democrático en pro de la sociedad. Se actuó, en consecuencia, desde distintos frentes, y al igual que las juventudes católicas radicales, surgió la guerrilla como sintomatología de una posición contraria a la postura gubernamental. Sin embargo, el atraso social y, por ende, los nulos avances en cuestión de desarrollo, produjeron el desencanto y llegaron inevitablemente al fin del idilio posrevolucionario, el cual terminó por desgastarse.

Este tipo de organismos sociales subversivos al régimen se multiplicaron desde los años setenta. En la misma década, se presentó un crecimiento significativo de diversas organizaciones orientadas a la promoción del desarrollo, resultado de los crecientes males que aquejaban al país: problemática social, urbana, indígena, abismos de desigualdad social, olvido del campo y de quienes lo trabajan, migración campo-ciudad, desempleo, ecocidios, falta de políticas públicas de salud incluyentes, tortura y represión del Estado a intelectuales, estudiantes, obreros y campesinos, entre otros muchos problemas; mismos que configuran la red de interrelaciones entre organismos civiles no lucrativos.

La participación de los estudiantes en entornos rurales y campesinos (servicio social, prácticas profesionales, etc.), las demandas de grupos de colonos que claman por servicios urbanos no se hicieron esperar, “fueron los precursores de grandes organizaciones

que poco tiempo después adquirieron relevancia social y política como la Confederación Nacional de Movimientos Urbanos Populares (Conamup)”<sup>23</sup>.

Con respecto a este tema podemos mencionar que:

“En ese contexto, los líderes de las organizaciones sociales se mostraban optimistas y visionarios sobre una posible nueva posición de la sociedad civil que como nuevo actor social, podría cambiar hasta el dominio de un gobierno tan autoritario como el mexicano... En el lado del gobierno, la situación había cambiado en los años noventa, por lo menos en relación con otras décadas. Por un lado, la Secretaría de Gobernación pretendía aparecer ingenua o neutra en el nuevo interés que mostraba por el conocimiento de las nuevas organizaciones sociales y civiles, aunque era claro que la nueva actitud guardaba todavía intenciones que tenían que ver con el posible control de las mismas. Para caminar en ese sentido, se hicieron algunos esfuerzos en la Secretaría de Gobernación con objeto de realizar un directorio de organizaciones, así como para promover reuniones de intercambio de opiniones con algunos líderes sociales. A pesar de las apariencias y los recelos mutuos, esa nueva actitud logró acercar un poco a los actores de los dos bandos, situación que suavizó fricciones y posibilitó un cierto intercambio que en años previos había sido inexistente”<sup>24</sup>.

---

<sup>23</sup> Gustavo Verduzco, Op. cit., p. 83.

<sup>24</sup> Ibid p.13

Sin embargo, para poder entender el periodo posrevolucionario mexicano debemos tomar en cuenta a todos los sectores de la sociedad, incluidos los de izquierda; ya que cada uno influye en los cambios que a través de la historia han presenciado los mexicanos. Ejemplo de ello es la misma Revolución y la Constitución que de ella emanó. Incluso, anterior a la insurrección revolucionaria, la intervención de los intelectuales, como los del Ateneo, opuestos al régimen dictatorial de Porfirio Díaz.

“Una característica del México de los años noventa fue la situación de relativa apertura política que llevó a una difícil transición a la democracia después de más de 70 años de haberse mantenido en el poder de manera continua como partido oficial el Partido Revolucionario Institucional (PRI)”.<sup>25</sup>

Un síntoma del desgaste priísta fue la escisión de miembros prominentes del partido para conformar, primero una corriente democrática que derivaría en el Frente Democrático Nacional, que después de 1988 tomaría el nombre de Partido de la Revolución Democrática (PRD), cuyo líder moral continúa siendo el Ingeniero Cuauhtémoc Cárdenas. Asimismo, la inconformidad de la sociedad se expresó claramente en el aumento de organismos de corte social y la fortaleza que cobraron, por primera vez, los partidos de oposición, quienes realizaron un llamado al PRI para hacer de las elecciones de 1988, “un proceso creíble”. Para ello, era imprescindible involucrar a la sociedad mexicana, pues representaría el aval de democracia en México. Por tanto, la participación ciudadana se volvió parte vital en este proceso, pero eso sólo era el principio.

---

<sup>25</sup> Ibid p.21

Otro factor de descontento social fue la “recesión de los últimos seis años, imputada a la política económica del gobierno, y de la solidaria participación ciudadana durante el episodio sísmico de 1985, que rebasó las tareas y organización gubernamentales”<sup>26</sup>. Inclusive, la movilización e integración de grupos de damnificados ejerció una presión inusitada hasta ese entonces, lo cual se reflejó en las reformas políticas de 1986 cuyo principal logro fue la constitución de la Asamblea de Representantes del Distrito Federal.

En tanto que el actuar político vivía su propio desarrollo, la confrontación pública entre candidatos (práctica tan extendida en la actualidad) se utilizó en 1988 para legitimar el proceso electoral mediante la ventilación pública de propuestas sociales, políticas y económicas, así como para la conformación de un plan de gobierno. A pesar de ello, algunos analistas políticos reconocieron que ni Gumersindo Magaña Negrete, del Partido Demócrata Mexicano (PDM), ni Rosario Ibarra de Piedra, y en sentido estricto, tampoco Manuel Clouthier contaban con un plan de gobierno que pudiera ser debatido o considerado para la nación; en todo caso fue el antecedente de una serie de reclamos o propuestas (como en el caso del PAN) tomadas de la doctrina social cristiana.

La historia final de la década de los ochenta sitúa a Carlos Salinas de Gortari como el ganador de la elección presidencial con el 50.36% del total del sufragio, un dudoso triunfo del partido gubernamental de aquellos años. En tanto que Cuauhtémoc Cárdenas, de acuerdo a cifras oficiales, obtuvo el 31.12%. A pesar de que, en otros cálculos, se cifrara en

---

<sup>26</sup> Víctor Díaz; Adriana López, Nada que rompa la continuidad. Análisis del discurso de la campaña electoral de 1987-1988, s/fecha, p.16.

48.74% para la oposición entre votos anulados y otorgados a candidatos no registrados. La falta de credibilidad, fue un factor decisivo para que el electorado resolviera evadir su derecho cívico al voto. El resultado inmediato, el “triumfo” del Salinismo y su ascenso al poder presidencial, se tradujo en el reclamo social de partidos, candidatos y sociedad en general, pero sobre todo en “la deslegitimación del candidato y el partido triunfantes”<sup>27</sup>. Así, la figura presidencial y el juego democrático mediante el cual se regula, quedó expuesto a la erosión de la crítica.

Paralelo a este proceso de relativa apertura a la ciudadanía hacia las cuestiones políticas se presentó una participación más activa de la sociedad, en particular de los organismos no lucrativos en las decisiones políticas nacionales. Es así como llegamos al sexenio de Vicente Fox Quezada, el autoproclamado “artífice del cambio”, quien asciende a la silla presidencial. Circunstancia que no podría explicarse si no miramos el devenir histórico forjado por muchos otros actores sociales, quienes a través del tiempo y del trabajo abrieron, en apariencia, una nueva etapa.

“Esa apertura relativa permitió, antes del cambio de partido en el gobierno del año 2000, una participación más amplia de diversos actores sociales, entre otros las organizaciones sociales y civiles que casi de pronto irrumpieron con cierta fuerza en el escenario social y político de aquellos años. Al respecto hemos de recordar... al ex candidato presidencial del Partido Revolucionario Institucional, Luis Donaldo Colosio unos meses antes de su asesinato en 1994, cuando en

---

<sup>27</sup> Idem.



enero de aquel año aceptó como suya la propuesta de numerosas organizaciones sociales y civiles donde proponían “20 compromisos con la democracia”. Aquel discurso constituyó, sin duda alguna, un primer encuentro entre el candidato oficial y la efervescencia de las organizaciones en su búsqueda por un cauce nuevo hacía la democracia”<sup>28</sup>

Este pasaje, como asegura Gustavo Verduzco (en su libro *Organizaciones no lucrativas*), representa un parteaguas en la historia política de México, por implicar un acercamiento estrecho del poder institucional con el social organizado. Ejemplo de la “nueva política” lo encontramos en el discurso del candidato Luis Donald Colosio, pronunciado en Querétaro, ante diversas organizaciones sociales y la Fundación Mexicana Cambio XXI:

“El hecho de que se hayan ustedes reunido en torno a la Fundación Cambio XXI, mujeres y hombres que desde distintas trincheras se interesan en el bienestar de los queretanos; que a partir de las diversas actividades sociales que realizan, trabajan en beneficio de todos, pero sobre todo de quienes menos tienen, es sumamente alentador... buscamos enriquecer nuestras propuestas que son plenamente coincidentes con las que ustedes plantean, para... ser más eficaces en nuestras propuestas políticas... la ciudadanía deberá estar debidamente

---

<sup>28</sup> Gustavo Verduzco, *Op. cit.*, p. 21

informada para que así, informada, los políticos pongan bajo su escrutinio el proceso de elección para presidente del año de 1994”.<sup>29</sup>

Más adelante, el entonces candidato, reconoció la labor de las organizaciones sociales, a las que incitó a ir más allá del rol de simples observadoras del proceso de elección presidencial, pues invitó a la participación e involucramiento de éstas. Un aspecto sobresaliente de sus discursos son las propuestas de la gente y de aquellos sujetos que presiden organismos sociales. En sus giras presidenciales, Colosio hace propias las inquietudes de la sociedad, traduce las preocupaciones de los otros o bien, presenta su punto de vista al respecto. Pero siempre agradece el intercambio de ideas, pues es éste el que “enriquecerá las propuestas y las acciones que deben derivar en pro de la sociedad; como mantener a la familia integrada, el de difundir de manera más extensa, las manifestaciones culturales, entre otras muchas causas, como indicó Roberto Servín; el de brindar más y mejores servicios de salud a los mexicanos y a los queretanos más necesitados, expresado tanto por el doctor Alfredo Osornio como por la doctora Yolanda López Gómez”.<sup>30</sup>

Sin embargo, la importancia histórica de este tipo de encuentros hechos por el candidato a la presidencia de la República en las elecciones de 1994, estribó en la incursión y reconocimiento a los distintos organismos no lucrativos. La confianza de Luis Donaldo en este tipo de encuentros se basó en el surgimiento del debate social, en donde se involucraran los diferentes sujetos sociales: niños, jóvenes, adultos y ancianos; mujeres y

---

<sup>29</sup> Luis Donaldo Colosio, Reunión de trabajo con organizaciones sociales y con la Fundación Mexicana Cambio XXI, en “Tolerancia política y paz social. Palabra de Campaña 1”, Partido Revolucionario Institucional, Comité Ejecutivo Nacional, Secretaría de Información y Propaganda. s/fecha.

<sup>30</sup> Idem.

hombres, gente del campo y de la ciudad, es decir, todas las generaciones involucradas en un proyecto consensuado de nación; como atestiguan sus discursos. El fin: “elevar los niveles de bienestar de los mexicanos, y sacar de la postración a quienes viven en ella”.<sup>31</sup> Y si bien se destaca el corte populista de su discurso, ya que por delante iban “los que menos tienen”, es importante señalar que cualquiera que observe los diversos niveles sociales de nuestro país y las dificultades con las que nos enfrentamos: la miseria moral que se mezcla con las limitaciones que conlleva el sistema político, jurídico y social, así como los rostros de la pobreza a nuestro alrededor; resulta difícil advertirlo, de ello que la sociedad se organice y que los políticos, por obvias razones, respondan a las nuevas demandas de la gente. En resumen, lo que resaltó a Colosio (de sus antecesores) fue su postura de diálogo, como líder social buscó el consenso y la discusión de un plan de gobierno:

“Los compromisos que he contraído con la sociedad mexicana y con el priísmo están a discusión de todos. Lo que busco es que esta propuesta, dirigida al corazón mismo de las preocupaciones de los mexicanos, sea analizada también por ustedes, y que, una vez que la hayan examinado, me ayuden a encontrar los puntos de coincidencia, con las experiencias propias que ustedes están desarrollando aquí”.<sup>32</sup>

Con él se inaugura una nueva etapa del discurso gubernamental, abierto al dialogo, con campañas acordes a los tiempos modernos. La sociedad civil en su plan de gobierno desempeñaría un papel activo, pues había que “llevar acabo un desarrollo regional que

---

<sup>31</sup> Idem.

<sup>32</sup> Idem.

deberá necesariamente darle una nueva concepción a nuestro Federalismo; regresar a los estados y municipios no sólo su capacidad política, sino también financiera. Un desarrollo regional que tiene que ver con la infraestructura de nuestras ciudades, con los servicios y con el desarrollo del campo”.<sup>33</sup>

Pero si bien el discurso oficial había cambiado, no lo hacía tanto por méritos propios como por la presión de diversos sectores, los cuales ejercieron influencia sobre la entidad política. Sin embargo, resulta representativa la evolución del lenguaje político mexicano, dado que el diálogo no caracterizó a los regímenes anteriores. Su “nuevo Federalismo” surge del desarrollo del potencial local político, financiero y cultural, es en suma, no centralista, periférico, que pondera el regreso de su capacidad política y financiera a los municipios y a los individuos la facultad para modificar sus circunstancias:

“Me he comprometido a propiciar un desarrollo regional más intenso, que permita solucionar los problemas mediante la participación democrática de los ciudadanos en sus propias comunidades, de esta manera, podremos definir con precisión cuáles son las cuestiones más urgentes y cuáles pueden esperar”.<sup>34</sup>

En este caso, el discurso oficial buscó presentarse como sensible ante los problemas y retos que enfrentaba la población. Ello es patente en la invitación al diálogo social incluyente de todos los sectores sociales de México. Para bien o para mal Colosio no tuvo

---

<sup>33</sup> Idem.

<sup>34</sup> Idem.

tiempo de defraudar a sus simpatizantes ni a sus intenciones<sup>35</sup> de campaña y ello lo coloca, visto en perspectiva, en un pedestal cuasi místico de la arena política.

De cualquier modo, el discurso de Luis Donaldo Colosio denota, como ya se mencionó, un parteaguas político, el cual dejaba ver que la voz del presidente no representaría la voz de mando unilateral, sino la del servidor público con el ánimo de trabajar en conjunto con los diversos actores sociales. Ejemplo de ello es el reconocimiento que realizó a las organizaciones sociales participativas el 18 de enero de 1994. De nueva cuenta en reunión de trabajo con la Fundación Cambio XXI en Xalapa, Veracruz:

“Sus opiniones son producto de un análisis que no se originó de manera repentina el día de hoy, sino a lo largo de intensas jornadas de trabajo... de lo que se trata precisamente es de contar en todo el país con el talento, la creatividad, la imaginación, el estudio y el razonamiento de quienes se enfrentan a los problemas cotidianos en cada una de nuestras regiones. De esa manera iremos enriqueciendo la propuesta que he hecho a los mexicanos y que vengo exponiendo en esta campaña”.<sup>36</sup>

Así pues, los organismos sociales empiezan a cobrar una relevancia cada vez mayor.

A la par, el gobierno cambió la estrategia para mantenerse en el poder, reemplazó su

---

<sup>35</sup> Como sucedería más tarde con el idilio que múltiples sectores sociales vivirían con Vicente Fox Quezada, pasando del júbilo a la depresión.

<sup>36</sup> Luis Donaldo Colosio, Reunión de trabajo con organizaciones sociales y con la Fundación Mexicana Cambio XXI, 18 de enero de 1994.

discurso, lo mismo sucedió con el de los candidatos, y con ello, se evolucionó a una primera fase de cogobierno con las organizaciones sociales.

Asimismo, la libertad de prensa ha sido un factor decisivo que en pocos años pasó del control excesivo, vía las prebendas, favores y demás artimañas de las que se sirvió el Estado para mantenerse en el poder, al tomatazo presidencial, cuya figura jamás había mostrado desgaste tal como en el sexenio Foxista. Punto al que arribamos gracias al desprestigio del gobierno priísta, que fue a la par de la presión internacional, y en el que los organismos sociales fueron partícipes. Por lo que el gobierno ha hecho en reiteradas ocasiones una “invitación al dialogo” y a la interlocución con los organismos independientes a éste. No obstante rara vez fructifican las negociaciones.<sup>37</sup>

Por lo que estamos de acuerdo, en la “historia de la filantropía hay al menos un doble tema: la de ayuda social propiamente, de los métodos, concepciones, instituciones, esquema organizativos, instrumentos que han ido creando para definir y resolver problemas, interés y necesidades comunes o de grupos y colectividades especiales; y la de los proyectos de país, de sociedad que han tenido distintos sectores en distintos tiempos, de modo tal que la definición de las responsabilidades y atribuciones de las tareas filantrópicas han estado profundamente ligadas a la historia de los poderes relativos de la sociedad, las corporaciones empresariales y el Estado”.<sup>38</sup>

---

<sup>37</sup> Recordemos el diálogo con el Consejo General de Huelga y la Rectoría de la UNAM, en el sexenio de Ernesto Zedillo. Un dialogo transsexenal es el mantenido con el Ejercito Zapatista de Liberación Nacional (EZLN).

<sup>38</sup> CEMEFI, Op. cit., p. 142.

#### *4.1. Los números de la filantropía mexicana*

A pesar del devenir histórico y el aumento de instituciones filantrópicas en nuestro país, es innegable que el camino aún es largo, puesto que todavía existen varios obstáculos por vencer. En términos generales se podría afirmar que si algo caracteriza a la filantropía mexicana es la enorme carencia de recursos económicos. No existen organismos especializados en la captación de dinero de las distintas fuentes –empresas, gobierno, agencias internacionales, iglesia, público en general–; que luego lo distribuyan entre los miles de grupos de ayuda social, por lo que esta función ha sido desempeñada por cada una de las instituciones.

Otro de los principales obstáculos es la apatía, que ha permeado en muchas ocasiones las prácticas políticas e incluso la idiosincrasia de la población. Muestra de ello son las cifras dadas a conocer en la Encuesta Nacional sobre Filantropía y Sociedad Civil, realizada por el Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM).<sup>39</sup> En este compendio se presenta un perfil de quiénes participan en esta actividad, así como del poco interés de los mexicanos en esta área: 75% de los encuestados declaró no haber realizado trabajo voluntario durante el último año; sólo la respuesta del 23% fue afirmativa; los que más participan en proyectos voluntarios son personas con estudios universitarios con el 30% y les siguen los de nivel secundaria y preparatoria con 21%. Este compendio señala que las primeras tres organizaciones que reciben trabajo voluntario son las asociaciones comunitarias ejidales (4.2%); las escuelas (4%) y la iglesia (3.9%). Persiste la influencia en

---

<sup>39</sup> Encuesta en vivienda a nivel nacional a ciudadanos mayores de 18 años con credencial de elector, con fechas de levantamiento del 26 de febrero al 6 de marzo del 2005.

las creencias religiosas para desarrollar trabajo altruista (16%); en segundo lugar por ayudar a los hijos en la escuela (15%); seguido por la idea de retribuir a la comunidad (13%), sentirse útil (11%), quien tiene más debe de ayudar a los más necesitados (9%) y en menor escala por la percepción de que el gobierno no apoya (8%). Por el contrario, se señalan los principales argumentos por lo que no se hace trabajo voluntario: por la falta de tiempo (36%); nadie se lo ha pedido (15%); porque no sabe cómo y dónde hacerlo (13%) y porque no le gusta trabajar gratis o sin paga (11%).

Esta encuesta ubica a la limosna como la manera predilecta de la contribución filantrópica: dan dinero cuando se lo piden en la calle (52%); en tanto que el 20% aportó alguna vez y el 15% siempre. Resalta la pobre contribución a personas necesitadas u organizaciones caritativas, ya que el 79% de los encuestados respondió que nunca aporta dinero o apoyo en especie. La explicación del desinterés y la falta de compromiso reside en mucho a la desconfianza, pues existe una disparidad en las cifras: mientras que el 83% de los cuestionados aseguró no confiar en la mayoría de las personas, sólo el 15% respondió afirmativamente.

## ***4.2. Una evaluación final...***

En el caso de México “el predominio de dos instituciones omnipresentes en la vida del país –la Iglesia y el Estado– ha sido la debilidad de la sociedad civil, manifestada en la existencia de pocas organizaciones independientes del poder estatal y de una arraigada



cultura paternalista y estatista que hace que la mayoría de la sociedad espere que todo lo haga el gobierno”.<sup>40</sup>

Asimismo, la carencia de una comunidad empresarial que actúe activa y responsablemente en el mejoramiento de la calidad de vida de la sociedad. Con lo que la visión generalizada de empresa y ciudadanos es delegar dichas responsabilidades sociales a instituciones que suponen “todopoderosas”; que bien o mal, asumen las tareas, monopolizando el trabajo de administrar, proteger, educar, evangelizar y gobernar una sociedad marginada. Es claro, se trata en buena medida de una historia de demarcación de territorios y responsabilidades entre el gobierno en sus distintos niveles federal, estatal y municipal.

Es así, que una de las principales dificultades del Estado moderno es aglutinar a los ciudadanos en torno a sus proyectos de vida y cooperación comunes, en aras del progreso y bienestar nacionales. En otras palabras, hay que entender la situación, sus repercusiones y el costo de no lograr la unidad de las personas que forman a la sociedad.

Mientras no tomemos en serio el rol que como partícipes de nuestro entorno tenemos cada uno de nosotros, será obvio que el avance en los temas sociales seguirá marcando a favor de la desigualdad y la falta de oportunidades. En tanto, el papel de las instituciones y del gobierno es transparentar su proceder, así como la profesionalización en cada aspecto de su quehacer, para que con conocimiento claro y oportuno, la sociedad en conjunto con estos organismos abra el camino a un futuro más promisorio para todos.

---

<sup>40</sup> Cemefi, Op. Cit., p. 29.

Por tanto, la apuesta debe ser por la educación cívica, que es la formación de ciudadanos bien informados, que se relacionan con su entorno y actúan en consecuencia. No olvidemos que los países con mayor nivel de desarrollo (caso E.U.A., Canadá y algunas naciones de Europa) han hecho de la filantropía un campo de creciente atención e investigación. Lo que ha resultado en acciones acertadas, concretas y oportunas.

## **5. LA COMUNICACIÓN: PIEDRA ANGULAR DE LAS ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL**

El mundo moderno confía en las Organizaciones de la Sociedad Civil por su eficacia, además de la rapidez que han demostrado para movilizar recursos y llegar a los sectores más necesitados de la población. Pero en la actualidad, uno de sus mayores retos es continuar su desarrollo y crecimiento, al igual que cualquier otra empresa. Razón por la cual, la progresiva profesionalización que han sufrido, las ha llevado al desarrollo y aplicación del llamado *marketing social*. En otras palabras, a incorporar sus propuestas a los medios de comunicación en busca de un cambio que mejore la vida del hombre.

No debemos olvidar que el discurso magnificado y multiplicado a través de los medios de comunicación masiva construye conocimientos y cultura; ya que los mensajes que transmiten delimitan y modifican la forma en que el ser humano representa a la realidad. “La vida cultural en el mundo humano, no actúa sobre la persona; actúa a través de ella. Vivimos y nos volvemos (en parte) los objetos que ayudamos a crear. Constituidos de ficción, nosotros a la vez constituimos. Nuestro estilo de vida y nuestro mundo se crean mutuamente”.<sup>1</sup> Esta significación produce efectos concretos en las diversas prácticas sociales, mantiene o modifica actitudes, e influye poderosamente en el imaginario simbólico de lo que somos las personas.

Puesto que, “además de (ser) vehículo de integración social, la comunicación es un elemento imprescindible en todos los procesos y relaciones del aparato económico. Es

---

<sup>1</sup> Lars Fredén, Aspectos psicosociales de la depresión, 1982, p.160.

inimaginable nuestra civilización sin medios de comunicación masiva. Todos los agentes económicos y sociales están abocados a programar una estrategia adecuada de relaciones con aquéllos, para funcionar con la máxima eficacia posible en un mundo en el que los medios sirven de intermediarios en sus relaciones con la sociedad”.<sup>2</sup>

En términos concretos, las OSC utilizan a los medios de comunicación para darse a conocer. Acción que encierra una gran diversidad de significados: educar, informar, conseguir ayuda, entusiasmar, etc.; pero, al mismo tiempo, implica evolucionar en el tiempo para seguir educando, informando y actuando en el futuro. Es así que los procesos de comunicación son desarrollados como elemento de sensibilización de la opinión pública. La intención es captar y fidelizar a patrocinadores, donantes y voluntarios.

Por ello, las organizaciones sin fines de lucro buscan establecer relaciones con los medios de comunicación y la mejor manera de hacerlo es a través de una oficina que tradicionalmente se conoce como comunicación social o de prensa, destinada a instalar en los medios informativos los asuntos, temas, acciones y preocupaciones de este sector. A pesar de este esfuerzo, una realidad adversa es la que impera actualmente: “las organizaciones de la sociedad civil... No estamos influyendo en la esfera de la macropolítica de las comunicaciones”.<sup>3</sup>

Es importante señalar que el poder de los medios se basa en los mensajes que distribuyen, así como en lo que omiten, es decir, en los asuntos que dejan de cubrir y que

---

<sup>2</sup> Pau Salvador i Peris, “Comunicación e imagen en las ONG”, (en línea), Dirección URL: [www.uji.es/bin/publ/edicions/jfi5/ong.pdf](http://www.uji.es/bin/publ/edicions/jfi5/ong.pdf), (consulta el 28 de mayo de 2008).

<sup>3</sup> Cimac, Indesol, Op. cit., p. 11.

quedan fuera del alcance del público. Las organizaciones de la sociedad civil, en su mayoría, se encuentran en esa parte omitida e invisible. “Un análisis más reciente... sobre medios impresos del Distrito Federal, muestra que esa tendencia y evidencia cuáles son las principales fuentes de información que se convierte en noticia: Poder Ejecutivo, 42.08 % de las noticias; Poder Legislativo, 14.81%; partidos políticos, 10.13%... La lista va decreciendo y nos encontramos con que sólo 3.90% de las notas son derivadas de información proporcionada por organizaciones de la sociedad civil”.<sup>4</sup>

Ante esta realidad, lo único que les queda a las OSC es la creatividad: imaginar, crear y trazar el camino a seguir, que no es otro que el descubrimiento de cómo llegar a los medios, cómo hacer escuchar sus palabras, sus inquietudes, hallazgos y propuestas. Lo que supondrá alcanzar a grupos amplios de población y, con ello, lograr ejercer la presión política en pro de las causas que defienden.

### ***5. 1. La clave del éxito: una estrategia***

En el mundo moderno, es evidente cómo las organizaciones (de toda índole) requieren de una comunicación más integrada y acorde a los tiempos que corren; en los cuales los consumidores (el público meta) se encuentran más preparados, cuentan con mayores opciones y buscan productos que satisfagan efectivamente sus necesidades. Es así que, la función del marketing implica hallar carencias y, por ende, satisfacerlas.

---

<sup>4</sup> Ibid., p. 41

En el contexto de las Organizaciones de la Sociedad Civil, el marketing se puede definir como “el mecanismo social a través del cual individuos y grupos satisfacen sus necesidades y deseos por medio de la creación e intercambio de productos y otras entidades, que tienen valor para el prójimo”.<sup>5</sup>

Así pues, la necesidad que en el marketing tradicional se traduce en el sentimiento de falta preexistente, en el sector no lucrativo se convierte en un sentimiento ético, intelectual, espiritual. Es la necesidad de solidaridad, de asociación, de defensa del interés general, etc. Las OSC brindan servicios encaminados a la adhesión a una causa, por lo mismo buscan cambios de comportamiento social, pero raramente su negocio principal radica en la comercialización de bienes o productos.

Es así que, la especificidad del marketing en las OSC “agrupa cinco funciones principales, las cuales son, al mismo tiempo, sus principales dificultades:

1. Necesidad de recursos financieros: la organización vende peticiones de donativos privados.
2. Hacerse conocer y compartir sus ideas: la organización se vende ella misma.
3. Movilizar sus asalariados, socios y voluntarios: la organización vende su proyecto de “empresa”.
4. Ejecutar todo tipo de prestaciones de servicios: la organización vende sus conocimientos y la calidad del servicio prestado.

---

<sup>5</sup> Pau Salvador i Peris, “Comunicación e imagen en las ONG”, (en línea), Dirección URL: [www.uji.es/bin/publ/edicions/jfi5/ong.pdf](http://www.uji.es/bin/publ/edicions/jfi5/ong.pdf), (consulta el 28 de mayo de 2008).

5. Convencer a los diferentes públicos de cambiar el comportamiento: la organización vende su persuasión social.”<sup>6</sup>

Por tanto, la comunicación se vuelve un elemento estratégico en su quehacer, ya que difunde su misión. Misma que no varía con las modas, puesto que las OSC defienden una causa, tanto si es mayoritaria o minoritaria. Mientras que en el marketing comercial, la empresa orienta su actividad a factores de oportunidad, es decir, a las tendencias y gustos de los clientes.

Metafóricamente, comunicarse es lograr una sintonía entre la acción y el carácter colectivo. En una Estrategia de Comunicación de cualquier programa social son básicos el diseño y la implementación. Así pues, “existen tres niveles de comunicación, que deben cuidarse: a) la información, que supone transferir conocimiento sobre un asunto de relevancia para la población; b) la opinión, que corresponde a un nivel más complejo de relación comunicativa, en la cual los destinatarios (sujetos, ámbitos o instituciones) se transforman en participantes, al emitir sus puntos de vista sobre los asuntos propuestos y, c) la decisión, que es el resultado; la acción o falta de ésta por parte de los destinatarios, con respecto a los objetivos y temas tratados del proyecto comunicacional”.<sup>7</sup>

Con una buena estrategia de comunicación conseguiremos crear una imagen atractiva que haga que productos o ideas encuentren un espacio dentro de los diferentes

---

<sup>6</sup> Ibidem.

<sup>7</sup> s/autor, “Estrategia de comunicación: una herramienta para la gestión de políticas de formación y equidad de género”, (en línea), Dirección URL: [http://www.cinterfor.org.uy/public/spanish/region/ampro/cinterfor/publ/pub\\_for/comunic/pdf/cap1.pdf](http://www.cinterfor.org.uy/public/spanish/region/ampro/cinterfor/publ/pub_for/comunic/pdf/cap1.pdf), (consultado el 12 de julio de 2008).

espacios de comunicación. Lo que hace necesario mantener una imagen núcleo, ya que esto determinará el comportamiento de las personas con la institución, facilitando la fidelidad de los voluntarios y donantes e impulsando un espíritu de unión entre sus colaboradores.

Diferentes estudios, referidos al grado de eficacia alcanzado por los programas y proyectos de las organizaciones sociales, indican que uno de los elementos que dificultan el éxito de las mismas suele ser la “falta de información” entre las diversas poblaciones involucradas y la población meta. En este sentido, una de las barreras a sortear es la de la comunicación, no sólo hacia fuera, sino dentro de las OSC. El hacerlo supone, lograr articular un discurso unívoco y distintivo que permita una clara identidad y personalidad de la causa que se expone.

Por ello, es importante comenzar este proceso desde el interior, es decir, que cada participante conozca a la organización: qué es, cómo funciona y para qué; lo que se espera de su trabajo y la relación de éste con el sentido e impacto social del trabajo colectivo. Así, cada integrante tendrá la capacidad de participar, de disentir, de sumarse o no, de conservar o transformar. De lo contrario, la carencia de estrategias comunicativas, generará lentitud en los procesos y en las acciones, retardo en las respuestas y desarticulación en las políticas por llevar al exterior (a la sociedad).

“En esta línea, una primera cuestión a tener en cuenta es que una estrategia comunicacional constituye un proyecto que puede y debe integrar un campo mayor constituido por la planificación de proyectos sociales. Social, en la medida que la comunicación es una práctica social relevante (...) también en la medida en que los



proyectos comunicativos –por desarrollarse en escenarios sociales concretos y en función de objetos sociales– han tomado del campo de la planificación y evaluación de proyectos sociales parte de sus herramientas, así como también del área del marketing social. Y, por último en la medida en que ambos apuntan directamente a modificar situaciones. De este modo, un proyecto comunicativo estará constituido por toda práctica planificada de intercambios comunicativos en atención a modificar una situación inicial para pasar a un escenario nuevo considerado mejor respecto del primero”.<sup>8</sup>

A simple vista, se puede decir que el buen resultado de una organización social se evalúa en función de la óptima satisfacción de las necesidades de los usuarios y de los donantes. Aunque esto no basta, pues se debe de tener en cuenta otros factores: la captación de recursos, el número de personas atendidas o bien la distribución de los gastos, entre otros. De este modo, una óptima evaluación del triunfo de una causa pasa por una visión global de todos los actores implicados en el devenir de la empresa. “En el sector no lucrativo, el marketing es la ingeniería de la satisfacción entre los diferentes públicos que envuelven la ONG: donantes, miembros del patronato, usuarios, reguladores y todos los públicos que pueden influenciar en el éxito de la organización, así como los medios de comunicación y la opinión pública en general”.<sup>9</sup>

Por ello, al entender los modos de comunicación se logra una ventaja que permite el acceso a pautas culturales. En otras palabras, a los modos de actuar y de construir el sentido

---

<sup>8</sup> s/autor, “Estrategia de comunicación: una herramienta para la gestión de políticas de formación y equidad de género”, (en línea), Dirección URL: [http://www.cinterfor.org.uy/public/spanish/region/ampro/cinterfor/publ/pub\\_for/comunic/pdf/cap1.pdf](http://www.cinterfor.org.uy/public/spanish/region/ampro/cinterfor/publ/pub_for/comunic/pdf/cap1.pdf), (consultado el 12 de julio de 2008).

<sup>9</sup> Pau Salvador i Peris, “Comunicación e imagen en las ONG”, (en línea), Dirección URL: [www.uji.es/bin/publ/edicions/jfi5/ong.pdf](http://www.uji.es/bin/publ/edicions/jfi5/ong.pdf), (consulta el 28 de mayo de 2008).

de nuestros actos. “Los mensajes, al ser introyectados por el hombre, condicionan su mirada sobre sí mismos y, al mismo tiempo, éstos son reinterpretados; los pueden aceptar, rechazar, reformular y recrear de acuerdo a su propio esquema interpretativo”.<sup>10</sup> Esto nos lleva a la comunicación estratégica, que es analizar el contenido mismo de la información, así como la forma (que sea clara y concisa); lo que derivará en la prevención de los hechos. Dado que en la sociedad actual no basta con llevar el mensaje de qué se vende y dónde lo pueden encontrar los consumidores. Es conveniente agregar el cómo, dónde, bajo qué condiciones, cómo se distribuye, quién es el cliente o beneficiario. Es importante aclarar cuales necesidades se satisfacen (en todos sus aspectos).

La tarea, por tanto, es desarrollar acciones que ayuden a cumplir la meta impuesta: alcanzar notoriedad en el prójimo. Será así que, el siguiente paso es utilizar la imaginación, misma que nos ayudará a sobresalir del ámbito local (involucrados y una que otra persona allegada al tema). Efectivamente, para instalarse en la arena pública, se vuelve necesario definir los objetivos que se quieren dar a conocer al exterior. Es decir, clarificar para qué se pretende utilizar a los medios: ¿Para informar, educar y/o hacer propaganda, o bien como presión política?; ya que éstos son vehículos de información, conocimiento y entretenimiento. A su vez, se debe precisar cuándo, cómo, por qué y qué deseamos informar. Es imprescindible pensar por adelantado: ¿qué queremos que digan los titulares de los diarios? o ¿A quién tratamos de llegar, con qué mensaje y con qué fin?

Todos los públicos a pesar de ser diferentes e independientes, se encuentran relacionados por la definición e implementación de una estrategia de comunicación. Por

---

<sup>10</sup> Ibidem.

tanto, para lograr que una organización comunique de manera efectiva hacia el exterior, que consiga movilizar y convencer a otras personas, instituciones o comunidades a favor de sus objetivos; es fundamental saber administrar, gestionar y usar a la comunicación como una herramienta.

En conclusión, se debe actuar en base a una estrategia, pues ésta enmarca el comportamiento colectivo y evita posibles errores. Al tiempo que permite canalizar el poder de la comunicación, al liderar ideas y equipo humano, coordinando y concentrando esfuerzos. “La comunicación estratégica es nuestra reacción presente al futuro. Y un futuro mejor es importante porque en él pasaremos el resto de nuestros días”.<sup>11</sup>

## **5.2. ¿En qué consisten los planes de comunicación de una OSC?**

Los planes de comunicación para cualquier empresa se caracterizan por ser una previsión de las acciones a seguir para alcanzar diversos fines. Sin embargo, tienen un común denominador en las OSC: se caracterizan por cumplir una serie de pasos. En primer lugar determinar los objetivos de comunicación, es importante plantearse qué se busca comunicar en vistas del efecto que se quiere producir en la sociedad. Los objetivos pueden ser, por ejemplo: que cierto sector de la población (políticos, directivos, empresas o público en general) conozca a la organización; o bien captar fondos de particulares hasta llegar a cubrir un porcentaje del presupuesto. Es importante que los objetivos sean realistas y que se expresen de modo cuantitativo para después medir los logros.

---

<sup>11</sup> Cimac, Indesol, Op. cit., p. 53.

En segundo lugar se debe decidir a quién se dirige la comunicación: los objetivos deben estar ligados al público meta. Por ejemplo, no será la misma estrategia a implementar para una OSC en el ámbito empresarial, que para incentivar la colaboración de voluntarios. Lo que supone a su vez, pensar cuál es la idea a transmitir: el tipo de mensaje que conduzca a la satisfacción del objetivo (si se requiere apoyo financiero o de trabajo).

Después, fijar un presupuesto, pues es necesario conocer el dinero con el que se dispone para cada acción. No es indispensable contar con un presupuesto elevado para lograr un buen plan de comunicación. Lo imprescindible es tomar conciencia de la importancia de destinar recursos a este fin. Asimismo, se deben seleccionar los medios apropiados y la frecuencia con que se utilizarán. Para ello, es significativo conocer los hábitos del público al que se dirige la comunicación: los lugares que frecuenta, sus gustos y costumbres, etc. Entre los canales de comunicación encontramos los personalizados (envíos vía correo electrónico o tradicional, marketing telefónico o relaciones públicas); así también los masivos (ferias, revistas, boletines, conferencias de prensa, eventos) y los grandes medios de comunicación (televisión, radio, prensa e Internet).

Finalmente, ejecutar el plan de medios y medir su impacto. Es fundamental que al término de la aplicación de la campaña se compruebe si los objetivos se cumplieron y cuáles fueron los factores que ayudaron a ello. Lo que permitirá corregir errores y reorientar los objetivos.

A continuación, en base a la experiencia que obtuve en **OCIUM, Educa en la prevención de adicciones A.C.**, se describe la propuesta de comunicación utilizada en esta

organización, la cual pretendo sea un aporte para todas aquellas personas relacionadas con el tema y, en especial, a los egresados de la carrera de Ciencias de la Comunicación como motivo de estudio y, mejor aún, como un trabajo inconcluso, susceptible de ampliar y mejorar.

## **EN LA MIRA DE IMPLANTAR A OCIUM EN LA SOCIEDAD**

**OBJETIVO.** Contribuir de manera tangible a la construcción de un movimiento a favor de un desarrollo pleno en la niñez y juventud mexicana mediante la promoción y vigilancia del cumplimiento de los convenios internacionales, los compromisos gubernamentales, la acción de la sociedad civil y la propuesta social que enarbolamos (una personalidad madura que evite el contacto con las drogas). Por ello, es necesario que nuestras dificultades, propuestas, trabajo comunitario y político se transparente en los medios de comunicación de forma suficiente, sustentada, equitativa y profunda.

**ESTRATEGIA.** Crear una corriente de opinión a favor de las propuestas de OCIUM, dificultades e inquietudes. Ejemplo: *Creemos urgente en el desarrollo de una cultura de la prevención, a favor de la salud física y mental de niños y jóvenes del país.* Con ello, se pretende contribuir en el diseño de las políticas y reformas legislativas acorde a las demandas y convenios de la asociación. Para incidir en la transformación de la vida cotidiana de este sector de la población. Por lo que es vital que la información que genera este movimiento llegue a personas sensibles, formadoras de opinión y con capacidad de influencia en la toma de decisiones en políticas públicas.

**METODOLOGÍA. *Comunicación interna o institucional.*** Es la construcción de una identidad clara y nítida que haga la diferencia del resto de organizaciones. El objetivo es darle identidad al Programa y a la Institución; promover, organizar y gestionar en todas las instancias involucradas el rol de la comunicación respecto a las propuestas conceptuales y metodológicas OCIUM. Lo cual se operó a través de seminarios y talleres de capacitación para los colaboradores y personal involucrado, así como reuniones periódicas para evaluar los avances del programa.

***Comunicación externa.*** Crear una imagen propia (legitimarnos ante la sociedad), mediante la promoción, la información y difusión de nuestro trabajo con los diversos públicos. Acción que se concretó a través de una amplia variedad de actividades de sensibilización y divulgación como pláticas, talleres, citas de trabajo, participación en exposiciones, encuentros organizados, folletos, presentaciones, etc. Asimismo se llevó a cabo una campaña en radio y prensa. Por otro lado, se logró la edición de un cuento que promueve la actividad de OCIUM.

Un paso decisivo fue la creación del sitio web: <http://www.ocium.org/>, con la participación de servidores sociales. Espacio que está dedicado a la divulgación de temáticas vinculadas a la prevención del uso de drogas en niños y jóvenes de nuestro país. El sitio se propone, mediante la construcción colectiva y la socialización de esfuerzos, contribuir a incrementar y perfeccionar el desarrollo personal de este sector; así como generar sinergias e impulsar la coordinación y cooperación en el ámbito regional e internacional entre quienes se hallan comprometidos con la promoción de una vida libre de adicciones.

**HECHOS.** En la operación **OCIUM, Educa en la prevención de adicciones A.C.**, logró la emisión constante de información a diferentes medios de comunicación (comunicados de prensa). Con lo cual, estableció contactos con periodistas de diversas fuentes de información; logrando así, menciones en diferentes espacios de radio y prensa. Es decir, se invirtió tiempo en lograr el acercamiento con los medios de comunicación; creando en primer lugar un directorio de medios con los cuales comenzar una relación de trabajo. Posteriormente, se integró un equipo que organizó los materiales de difusión, programó citas con periodistas, preparó conferencias de prensa, etc. Asimismo, se procuró difundir las investigaciones, trabajos y resultados de la Asociación con la idea de crear un acervo para la consulta no sólo para los medios de comunicación, sino del público en general.

Es importante resaltar que existe un sinnúmero de formas para llegar al target u objetivo, pero entre todas éstas sobresale la imagen de nuestra empresa u organización. Lo cual tiene mucho que ver con cómo se utilizan las distintas herramientas de comunicación para hacer llegar el mensaje que se quiere. Una recomendación es invitar a todos los medios, porque cada uno atiende auditorios distintos y llega a lugares insospechados.

Por último, cabe advertir “un señalamiento del sociólogo Richard Senté; en una sociedad en continua transformación, la imagen no será un valor fijo, estable, sino que estará sometida al debate público y a un continuo proceso de transformación. Las Organizaciones de la Sociedad Civil deben de continuar trabajando para hacer llegar a la

esfera pública una imagen más clara y diferenciada basada en sus valores originarios, pero sin pasar por alto el hecho de que la solidaridad también (se) vende”.<sup>12</sup>

---

<sup>12</sup> Pau Salvador i Peris, “Comunicación e imagen en las ONG”, (en línea), Dirección URL: [www.uji.es/bin/publ/edicions/jfi5/ong.pdf](http://www.uji.es/bin/publ/edicions/jfi5/ong.pdf), (consulta el 28 de mayo de 2008).



## **6. EL CASO: OCIUM, EDUCA EN LA PREVENCIÓN DE ADICCIONES, A.C.**

Las problemáticas de las sociedades actuales están íntimamente relacionadas con la población. Es así que uno de los sectores más afectados es la juventud. En la actualidad, la mitad de la población a nivel mundial es menor de 25 años y la mayoría vive en países del tercer mundo (más del ochenta por ciento). Las previsiones de la agencia Suiza para el Desarrollo y Cooperación (COSUDE)<sup>1</sup> cifran a la población mundial en 8.000 millones de personas antes del año 2050 e incluso prevé que en el futuro existirán más jóvenes, aun en las naciones más pobres. Lo que se convertirá en “un serio problema porque hoy el 45% de los que se encuentran entre los 15 y los 24 años de edad viven con menos de 2 dólares al día. Los datos demográficos son claros: la juventud va a desempeñar un papel muy importante en el desarrollo de los países del tercer mundo”.<sup>2</sup>

Es innegable que en la actualidad este amplísimo sector de la sociedad se topa con diversas adversidades debido a las condiciones externas con las cuales interactúa cotidianamente: la falta de inclusión en la toma de decisiones, la carencia de oportunidades laborales y de estudio, que construyen en muchos casos escenarios proclives a conductas antisociales como el uso de drogas.

---

<sup>1</sup> Es una entidad encargada de la cooperación internacional dentro del Departamento Federal de Asuntos Exteriores (DFAE). Con otras oficinas de la Confederación, COSUDE es responsable de la coordinación general de la cooperación para el desarrollo y de la cooperación con los países del Este, así como también de los programas de ayuda humanitaria suizos. Con sede en Freiburgstrasse, Berna

<sup>2</sup> s/a, “La importancia de la juventud en el desarrollo Sociedad - Fuerza - Perspectivas”, (en línea), Noticias suizas para medios internacionales. Dirección URL: [http://www.sncweb.ch/spanisch/noticias\\_sp/2006/marzo/22\\_a.htm](http://www.sncweb.ch/spanisch/noticias_sp/2006/marzo/22_a.htm), (consulta: el 7 de enero de 2008).

Ejemplo de lo anterior es la preocupación externada por el Instituto Nacional de Salud Pública (INSP) ante el incremento alarmante de conductas de riesgo en los adolescentes de México. Entre estos, el consumo inmoderado de alcohol y de tabaco, relaciones sexuales sin protección, el suicidio y conductas alimentarias que se han convertido en problemas sociales de este grupo poblacional. De acuerdo con los resultados arrojados por la Encuesta Nacional de Salud y Nutrición 2006 (Ensanut), realizada por el INSP, en la que participaron 25 mil 56 adolescentes de 10 a 19 años de edad del país; de ellos el 17.7% declararon haber ingerido bebidas alcohólicas, en especial los hombres. Asimismo, hay una tendencia sostenida a incrementar la ingesta con la edad; sin embargo, en el grupo de 16 a 19 años, el 21% de los hombres y el 10% de mujeres reportó un consumo semanal de al menos cinco copas en una ocasión.

En cuanto al tabaquismo, dicha encuesta demostró que 4.6% de los hombres de 13 a 15 años fuma. Este porcentaje aumenta cinco veces en el grupo de 16 a 19 años en el que 25.9% tiene ese hábito; mientras que en las mujeres de 13 a 15 años la prevalencia es de 2.4% y sube a 9.5% en las edades de 16 a 19 años. También, se encontró que 1.1% de los adolescentes entrevistados intentó suicidarse, sobre todo entre los 16 y 19 años de edad. Porcentaje que aumenta en los jóvenes que viven con su pareja (3.1%), **consumen alcohol (3.0%)** y en quienes sufrieron algún tipo de violencia en los últimos 12 meses (4.1%).

Asimismo, la Encuesta Nacional de Adicciones (ENA) reportó un marcado aumento en el consumo de tabaco, alcohol y otras drogas ilícitas tanto en el Distrito Federal como la zona conurbada, durante la última década del siglo pasado; dado que se duplicó la proporción quienes aceptaron haber consumido *alguna vez* dichas sustancias. A su vez, las

tendencias por sexo registraron “un incremento del 90% entre los hombres, al pasar del 7.62% en 1993 al 14.94 % en 1998. Y en las mujeres elevándose en un 60%, al saltar de 0.84% a 1.40% en el mismo periodo”.<sup>3</sup>

La drogadicción es un problema que no sólo afecta a los consumidores sino a la sociedad en su conjunto, pues incrementa la violencia, la desintegración familiar, los accidentes viales y de trabajo, entre otras graves consecuencias. El adicto y su familia sufren grandes conflictos que merman su cohesión, haciendo del usuario una persona solitaria y, en la mayoría de los casos, incapaces de reingresar a la sociedad por sus propios medios. En pocas palabras, arrebató la salud física y mental de millones de seres humanos.

Hoy por hoy existen muchas investigaciones y fuentes de información en relación a las llamadas drogas ilícitas y sus usos. Las investigaciones más sólidas en relación a éstas, se centran principalmente en la composición química y en los efectos que producen, así como en sus consecuencias secundarias. También tenemos información acerca de las características de las personas que abusan de dichas sustancias. Desafortunadamente todas ellas refieren al problema de manera superficial y, por tanto, no se ataca el fondo de esta situación, por lo que las estrategias que se han desarrollado resultan incapaces de crear un impacto real en el individuo y su sociedad.

Sin embargo, encontrar el por qué del uso indiscriminado de drogas en contextos no médicos o recreacionales continua siendo un aspecto desconocido del comportamiento humano; por lo que es necesario entender qué lleva al ser humano a buscar experiencias

---

<sup>3</sup> CONADIC, El consumo de drogas en México. Diagnóstico Tendencias Acciones, 2000, p. 10.

que lo conecten a una realidad alterna y cómo la estructura social influye en los individuos impidiendo el pleno despliegue de su desarrollo interior y como consecuencia crea graves problemas individuales y sociales que todos padecemos y conocemos: violencia, desintegración familiar, delincuencia, etc.

Por lo anterior expuesto, es primordial situar el conflicto del abuso de drogas como un subproducto de la cultura moderna occidental. Debido al gregarismo y a la desacralización del mundo actual al que nos hemos visto sometidos como parte de la cultura contemporánea. Aunado a las condiciones de marginalidad en las que viven cientos de miles —quizás millones— en México, si bien no obligan el consumo de drogas, sí podría considerarse como un factor determinante, ya que al sentirse excluidos y escindidos por la sociedad, aquellos que por su nivel de preparación cultural no tengan opciones redituables de supervivencia, quedan sujetos a la ociosidad (sinónimo de destrucción) y expuestos a la drogadicción.

Según, Fredén: “Una teoría de la personalidad se determina, al menos en parte, por dimensiones sociales y morales”<sup>4</sup>. El individuo está concebido como un ser social, no existe la concepción del individuo si no existe, simultáneamente, la sociedad. Es decir, no somos quien queremos ser, somos lo que la sociedad ve en nosotros. Cuando nos referimos a enfermedades se debe tomar en cuenta su evolución. Una enfermedad se enfrenta en relación a las formas de interacción de la sociedad, por lo mismo los aspectos psicosociales de la drogadicción son fundamentales cuando se pretende un entendimiento de la

---

<sup>4</sup> Lars Fredén, Op. cit., p. 11.

enfermedad. La drogadicción no existe de una manera estática y libre de vínculos culturales sino que se define por éstos.

“El marco existencial cultural consiste en el hecho de que vivimos junto a otras personas y de este modo estamos atados por reglas comunes”.<sup>5</sup> Tomar en cuenta la cultura cuando hablamos de la psicología de una sociedad resulta imprescindible para efectos sociales. Ambas son inseparables cuando se aborda un entendimiento del individuo. Es una realidad creada por la sociedad y a la vez creída por el individuo, la cual define a la soledad en términos de condición humana o en términos de sufrimiento humano.

Es así que, los factores que influyen a la niñez y juventud a acercarse a las drogas son múltiples; entre éstos: la “falta de valores, desintegración familiar, soledad, incomunicación, falta de actividades formativo-recreativas, marginación socioeconómica, influencia cultural, por diversión”<sup>6</sup>, etc. Todos ellos, convergen en uno solo: no tener identificadas ni satisfechas las necesidades intrínsecamente humanas.

Por eso, ahora más que nunca se necesita de la "gestión social"; entendida como la práctica para la reducción de la desigualdad, y como la acción ciudadana para generar técnicas, instrumentos, estrategias y alternativas hacia la formulación de proyectos, programas y finalmente políticas que salven a individuos del tedio, el hastío, la pobreza mental y material.

---

<sup>5</sup> Ibid., p. 175

<sup>6</sup> Es el caso de considerar algunas drogas como seguras, glamorosas, lubricantes sociales y alargadores de la vigilia.

En este marco de tolerancia y respeto a los derechos humanos, las Organizaciones de la Sociedad Civil son las mediadoras lógicas de recursos económicos y humanos en pro de la sociedad, por la misma interacción que logran, inherente a su naturaleza. Es así que **OCIUM, Educa en la Prevención de Adicciones**, es una Asociación Civil no lucrativa, que nace en julio de 2001, *para contrarrestar el gran impacto que el consumo de drogas ilícitas ha tenido sobre el desarrollo social, económico y cultural de la comunidad.*<sup>7</sup>

La historia de **OCIUM** comienza por iniciativa de Lucía Cecilia Gómez Favila, directora de esta institución. De profesión Historiadora, egresada de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM). En 1995, cursa la especialidad en Estudios México-Estados Unidos y Canadá, en la Escuela Nacional de Estudios Profesionales (ENEP), Campus Acatlán, donde conoce al doctor José Salgado, profesor titular de la materia Relaciones Internacionales. Un encuentro que años después derivaría en el alma de este proyecto.

Fue así, que el tema del combate al narcotráfico y su consecuencia inmediata (la drogadicción) comenzó a ser motivo de interés y de *investigaciones personales* mismas que dieron como resultado la idea de la prevención, *el método más eficaz y seguro* para contrarrestar esta epidemia moderna.

La primera hipótesis que contemplaron sus investigaciones fue *la legalización de las drogas como el único recurso viable para lograr la erradicación de este negocio. Sin*

---

<sup>7</sup> Los textos en cursivas de este apartado son citas textuales de Lucía Cecilia Gómez Favila, directora general de Ocium, Educa en la prevención de adicciones A.C.

*embargo, esto supone un equivalente a dar un arma a un niño, ya que no es más que un simple acto aislado y no la solución. Dado que difícilmente erradicaría el tráfico ilegal de drogas y, por el contrario, contribuiría a la utilización legal de sustancias que pueden causar la muerte o dañar la vida de los usuarios y el deterioro de la sociedad en conjunto. Al final, se transformaría en un problema de gran magnitud, insostenible no sólo para los países en vías de desarrollo, sino también a las naciones de primer mundo, sostiene Gómez Favila.*

Por ello, *la prevención de adicciones es el recurso lógico, con el que se obtienen más ventajas y se emplean menos recursos humanos y económicos.* La concepción de **OCIUM, Educa en la Prevención de Adicciones, A.C.**, se basó en la investigación, no sólo local sino mundial, es decir, observar las experiencias exitosas de otras latitudes en el combate a la drogadicción fue la tarea en un principio.

Indicadores positivos en este sentido respaldan esta aseveración, entre ellos *los trabajos del Dr. Botvin, de la Universidad de Cornell, quien ha logrado disminuir el uso de enervantes hasta en un 60%, mediante el sistema de Desarrollo de habilidades para la vida” o “Desarrollo de Destrezas Vitales” (Life Skills Training). Sus experimentos, efectuados en los Estados Unidos a nivel escolar (Secundaria), abrieron nuevas expectativas en materia de prevención de adicciones en todo el mundo.*

El caso de Estados Unidos de Norteamérica y Canadá, en especial este último es un ejemplo a seguir para **OCIUM**, *pues es un país en donde se ha incrementado la educación preventiva desde los primeros años de vida bajo la premisa del Ministerio de Salud;*

*organismo que acuñó la frase: “Es más fácil educar a un niño que salvar a un adulto de las drogas”, y en la cual la asociación inspira su quehacer.*

En mayo del año 2000, la experiencia que Gómez Favila obtuvo al trabajar como voluntaria en el Programa de Naciones Unidas para la Fiscalización Internacional de las Drogas (PENUFID); le permitió *reafirmar los conocimientos adquiridos en materia de reducción de la demanda o prevención de consumo de drogas, así como acercarse a la mecánica de las Organizaciones No Gubernamentales, hoy mejor conocidas como Asociaciones de la Sociedad Civil y su importancia dentro del desarrollo de la sociedad.* Sin embargo, la falta de recursos hizo que este proyecto se desvaneciera, ya que al igual que muchas otras dependencias no cuenta con un presupuesto que permita la implementación de programas preventivos.

A pesar de ello, el deseo de poner en marcha programas en materia de prevención de adicciones, fue lo que conjuntó a un grupo de profesionistas, varios de ellos provenientes de Naciones Unidas, quienes entusiastas formaron un Consejo Directivo de representación y, así, se constituyó esta asociación civil; denominada **OCIUM, Educa en la Prevención de Adicciones, A. C.** La fecha exacta, el 27 de julio de 2001, *gracias al trabajo de personas ligadas con la filantropía, la cultura, las artes, la ecología, la comunicación y los deportes.*

En una primera etapa se recurrió al capital humano a través del voluntariado y de estudiantes universitarios. Lucía Gómez señala que *gracias al apoyo de este valioso sector,*



*se pudo dar continuidad a los trabajos de investigación, elaboración y ejecución de programas preventivos. Así, se ha logrado la acreditación de diferentes universidades: Anáhuac, La Salle, el Tecnológico de Monterrey, Del Valle de México, Iberoamericana, del Nuevo Mundo, Universidad Franco Mexicana y la Universidad Nacional Autónoma de México.*

Pero, ¿cómo trabaja OCIUM?, bajo un Modelo propio que fundamenta sus proyectos de acuerdo a los mandatos de la Organización de las Naciones Unidas en materia de reducción de la demanda y a las propuestas desarrolladas en México, Canadá, Estados Unidos y Europa. El objetivo es evitar que los niños y jóvenes utilicen drogas, que deriven en conductas antisociales como la delincuencia. Por ello, su misión es fortalecer la educación no curricular a través del aprendizaje de la Resiliencia<sup>8</sup>. Así promueve actividades artísticas, tecnológicas, deportivas, ecológicas y de compromiso social, para el mejor aprovechamiento del tiempo libre. Un plan de trabajo que propone el establecimiento de talleres de capacitación para padres de familia y maestros; además de programas de prevención permanente para estudiantes entre 3 y 18 años de edad.

A través de su quehacer, se inculca la Educación Cívica, la cual “no puede ser enseñada por lecciones y sermones, como si se tratase simplemente de una de las diferentes ramas de estudios; es más bien el resultado de toda influencia de la escuela, que se expresa en cada acto de la vida escolar (...) *La moral es acción*”. Por eso, es imperioso rodear al

---

<sup>8</sup> La resiliencia es la capacidad que tiene un individuo para salir adelante en una situación crítica. La palabra resiliencia tiene su origen en el término latín *resilio*, que significa volver atrás, dar un salto hacia atrás. Bajo esa base, la Ingeniería la emplea para explicar la capacidad de un material para recobrar su forma original después de someterse a una presión deformadora. Es así que aplicado al ser humano, significa la facultad que tienen algunas personas para salir adelante ante la adversidad.

estudiante de un ambiente de moralidad, de sociabilidad o de civismo; ya que le será más fácil actuar con base a su experiencia, que llenarlo de teoría. No se debe menospreciar a la educación cívico-social. Es decir, “se debe dar un fundamento ético, que permita al individuo responder dentro de un ambiente sociable y no sólo repetir viejas fórmulas de civismo (...) La educación social predispone al individuo a la convivencia, a la cooperación y solidaridad, al adaptarlo a hábitos adecuados; facilitando la tarea de la educación cívica, pues estas disposiciones que se aplican dentro de la familia, los amigos, la escuela, se llevarán ahora a un ámbito más amplio, al del ciudadano”.<sup>9</sup>

La experiencia ha comprobado que no basta informar con datos precisos y conceptuales, ya que puede resultar contraproducente. Para evitar dicha situación OCIUM plantea una metodología que busca inculcar una educación cívica en el estudiante a través de dinámicas de tipo VIVENCIAL, debido al impacto emocional que se propicia en los participantes, para tener mayores probabilidades de que los niños y jóvenes puedan crear y/o modificar las estructuras internas necesarias para que funjan como factores de protección. Si el fin es la convivencia, queda claro que se necesita la integración del ciudadano en la comunidad. “De alguna manera, puede traducirse aquí el *Learning by doing*, el aprender haciendo, por el convivir conviviendo.”<sup>10</sup>

La enseñanza cívica<sup>11</sup>, por lo regular se presenta en dos aspectos: “a) la iniciación a la vida social a través del contacto en la escuela, particularmente en sus actividades paraescolares (viajes, estudios sociales, círculos, clubs, etc., etc.); b) una enseñanza más

---

<sup>9</sup> Bernardo De la Rosa, “Educación Cívica y Comprensión Internacional”, 1997, p. 31.

<sup>10</sup> Ibid., p.37

<sup>11</sup> Tiene experiencia en la Escuela Europea, que a raíz de las recomendaciones de la UNESCO, sus programas educativos han dado cabida a la educación cívica o civismo.

teórica, dentro del horario general docente, utilizando técnicas pedagógicas”.<sup>12</sup> Sin olvidar que, deviene también de varias fuentes de conocimiento, que recorren desde los programas académicos, hasta la interacción en la vida familiar, escolar, profesional, local, nacional e internacional.

Una fuente rica de experiencia son las actividades extraescolares, que no significan que estén desligadas de la escuela, sino que se amplía su plano de trabajo y se realizan en un ambiente más flexible y menos encasillado. Los objetivos que se persiguen con esta clase de actividades conllevan una ganancia, ya que “aportan al ciudadano un espíritu crítico, que le permitirá elegir; se estimulará el trabajo en equipo y la responsabilidad compartida; la solidaridad de la comunidad, su hermandad y la búsqueda de la paz; entre otras [...] es la esencia misma de la educación cívica-social, ya que nos permite convertir la vida en auténtica convivencia y resumir que *todo vivir es un convivir*.”<sup>13</sup>

Lo relevante del proyecto de **OCIUM, Educa en la Prevención de Adicciones, A. C.**, es que evita hablar de drogas. “No prohíbe nada ni habla de los aspectos negativos de las personas que usan y abusan de estupefacientes. Se caracteriza por analizar todo lo positivo que hay dentro del ser humano y alentar la personalidad madura, a conocer sus necesidades y a satisfacerlas sanamente, a través del fortalecimiento de la resiliencia, en armonía con el mundo que le rodea y con respeto a los valores universales”, afirma su directora.

---

<sup>12</sup> Bernardo De la Rosa, Op. cit., p. 33

<sup>13</sup> Ibid pp. 37-41

La investigación es una constante, la cual da como resultado lo que denominan el “**Modelo OCIUM** de educación preventiva”, basado en las corrientes humanista y existencialista de la psicología, así como en aspectos de la sociología. Con el objetivo de prevenir de las adicciones a las poblaciones en riesgo, niños y jóvenes.

⇒ Debido a que, está comprobado que, es mucho más eficaz y recomendable prevenir que curar, **OCIUM** considera a la prevención como el medio idóneo para enfrentar el problema de la drogadicción, mostrándoles a los niños y adolescentes la diversidad de caminos existentes para recorrer y alcanzar sus fines y pretensiones en la vida sin importar los embates que se les presenten.

La Asociación propone el desarrollo de una personalidad madura, al resaltar las ventajas de la salud física, mental y espiritual, en contraposición al hastío, evasión y soledad, que en general muestra la juventud que recurre a las drogas. Para lograrlo, se promueven los siguientes contenidos:

- **Aprendizaje de la capacidad para afrontar los embates de la vida en niñez y juventud mexicana.** Con el conocimiento y la práctica de la resiliencia, **OCIUM** pretende desarrollar la capacidad que el ser humano tiene, de manera intrínseca, para presentar batalla a las adversidades de la vida, evitando las reacciones negativas y canalizando las actitudes de manera asertiva tanto para la propia persona como para los demás.

- **Promoción de valores universales, como fundamento de la asertividad.**  
Con la asertividad en la toma de decisiones, los estudiantes podrán ejercer su derecho a expresar libremente sus opiniones. Progresivamente, emplearán el pensamiento racional que basado en valores universales, les permitirá construir mecanismos de autoestima, resolución de conflictos, toma de decisiones y compromisos con la comunidad, entre otros aspectos.
- **Empleo adecuado del tiempo libre.** Con la idea de que a partir de actividades creativas dentro del área artística, tecnológica, deportiva, ecológica, etc; todo esto en relación con los valores familiares y socioculturales que promueven el uso didáctico del tiempo de ocio, que supone todo lo contrario a la ociosidad. El desarrollo de habilidades, es el resultado donde convergen y se centran de manera íntegra los resultados que le anteceden.
- **Desarrollo de habilidades para la vida.** Ejemplo de ello son los proyectos con los que cuenta la institución: **Micro-empresa**, para jóvenes de zonas marginadas, en materia de artesanías, alimentos, y de tecnología.
- **Investigaciones de métodos preventivos, traducciones y elaboración de fichas de trabajo**, para la elaboración del programa escolar anual sobre resiliencia y **Elaboración y presentación de conferencias** para padres de familia y maestros en escuelas del Distrito Federal y del Estado de México.
- **Talleres.** El objetivo es inhibir el uso de drogas, lo cual logran a través de la creación de conciencia en los padres de familia y los maestros, con lo que se unifican criterios en educación preventiva de adicciones. Mientras que con

los niños y jóvenes se fortalece la *Estructura Emocional y Espiritual de la Niñez* a través de la educación en los valores, el sentido de la vida, la formación de la Resiliencia, la madurez humana y las actividades de ocio (creatividad, deportes, música y bailes y dinámicas de grupo en preprimarias, primarias y secundarias); es decir, se busca una educación integral.

El **Modelo OCIUM**, ha dado atención a seis escuelas primarias del Estado de México y cuatro secundarias del Distrito Federal; en donde utilizan material didáctico elaborado por la misma asociación: cuentos infantiles, así como, el interactivo para Internet. Lo que en números se traduce a 3960 estudiantes (1991 hombres y 1801 mujeres), 237 padres de familia y 312 maestros.<sup>14</sup>



Dirección. Camino de Sta. Lucía N. 200, Esq. Sta. Cruz Acayucan, Delegación Azcapotzalco Código Postal 02770, México D.F.  
Tel. y Fax: 2742 2089.  
Dirección electrónica: <http://www.ocium.org/>

#### Contacto

Mta. Lucía Cecilia Gómez Favila, Presidenta Fundadora.  
[lucecil@ocium.org](mailto:lucecil@ocium.org) o [lucecil4@yahoo.com.mx](mailto:lucecil4@yahoo.com.mx)  
David Cisneros, Coordinador Administrativo.  
[davidc@ocium.org](mailto:davidc@ocium.org)

---

<sup>14</sup> Ver Anexo para especificar escuelas, género y población atendida.

## **CONCLUSIONES**

La intención del Tercer Sector es clara: la creación de hombres sociables, que no se aparten del bien común, lo que al final redundará en el beneficio propio o particular. Por tanto, es necesario entender que se debe alejar la idea del dualismo moral, que dificulta la comprensión y tolerancia, motor de prejuicios históricos y raciales, los cuales esterilizan las relaciones no sólo nacionales, sino internacionales. Es imperioso entendernos como ciudadanos del mundo, salir del localismo y situarnos en el devenir de los acontecimientos internacionales, ya que al omitir esta realidad es nuestra propia sobrevivencia la que está en juego.

La época de las sociedades regionales ha llegado a su fin desde el momento en que son el resultado de la globalización, fenómeno que ha permeado cada aspecto de la vida cotidiana y en especial el de la comunicación mundial. Ahora podemos referirnos a la existencia de una sociedad: la internacional. Los problemas estructurales de un sistema con estas dimensiones y complejidad no pueden ser atrapados por categorías y modelos de conducta tan concretos como la ayuda en general; requieren más bien de procesos de planeación, de desarrollo y de los sistemas: políticos, organizativos y científicos a nivel mundial.

Frente al cuestionamiento ¿dónde comenzar para que el sistema mexicano supere el círculo vicioso en el que se encuentra: falta legislación porque falta profesionalización; falta profesionalización, porque falta financiamiento; falta financiamiento porque falta información; falta información porque falta profesionalización y financiamiento; en fin la

respuesta está en las manos de los interesados, es decir, cada uno de los integrantes de la sociedad.

La idea romántica de ayudar es algo que, a pesar de su vigencia, ha perdido valía. Los sistemas sociales no pueden construirse bajo la forma de una respuesta inmediata e indiscriminada a las necesidades. Estos requieren, para poder llevar a cabo el acoplamiento social, de la dimensión del tiempo; es decir, desarrollar estrategias para hacer y jerarquizar sus necesidades y planear su satisfacción en un determinado lapso temporal. En otras palabras de la capacidad para resolverlas.

En este punto, después de cuestionarse el camino a seguir para alcanzar la meta de bienestar social, aparece la COMUNICACIÓN. Dado que en el mundo moderno el poder que obtiene la posesión de información correcta y, por ende, el conocimiento y su difusión en la sociedad, significará el principal motor que impulse a las personas a mejorar su entorno. A través de la utilización de mecanismos de investigación, información y comunicación —como lo hace **OCIUM, Educa en la Prevención de Adicciones A.C.**—se logra concientizar a la comunidad de la importancia que tiene en la actualidad la acción decidida y oportuna de la sociedad y del poder que tiene frente a su realidad para modificarla mediante la unión de voluntades en pro del bienestar común, o bien, de la importancia que para este efecto tienen las asociaciones civiles como termómetro de la realidad.

En este esfuerzo, el papel de la comunicación y, por obvias razones, los medios que de esta emanan (prensa, radio, televisión, internet, etcétera); juegan un papel trascendental



en la consolidación del Tercer Sector. La “Información y comunicación son las bases pedagógicas de la educación internacional. Son precisamente los servicios de comunicación, los nuevos medios de transporte, la difusión cada vez más rápida de las creencias, ideologías y conocimientos, los artífices de una interdependencia casi instantánea y de una unidad sin precedente entre los países”.<sup>1</sup>

Es innegable el enorme poder de la comunicación, puesto que no se limita a las fronteras territoriales, es decir, es independiente de la cartografía. A su vez, es intemporal, puesto que trasciende las barreras del tiempo, dado que significa una herencia de experiencias que se transmiten de generación en generación y crean conocimiento; lo que en términos reales nos da la oportunidad de aprender de nuestros errores. Por ello, es imprescindible e impostergable poner la información al servicio del progreso de la vida social dentro y fuera de nuestras fronteras. La tarea es crear y mantener un bagaje informativo que estimule y afirme la vida social del hombre.

Con la creación y transmisión de mensajes bien estructurados se crea un vínculo con la sociedad (es decir, una retroalimentación), que permite relacionar la toma de conciencia con aquellos programas de acción concreta instrumentados por el aparato de gobierno y la sociedad civil. No olvidemos que la información puede funcionar como aparato del cambio social, en tanto incite la toma de conciencia, la reflexión y la crítica propositiva frente a los problemas que aquejan a la sociedad en su cotidianidad: pobreza, desempleo, drogadicción, desintegración familiar, soledad, hambre, enfermedad y otros padecimientos que aquejan en

---

<sup>1</sup> Ibid., p. 88

mayor o menor medida a los miembros de una comunidad como lo es la nuestra. Ejemplo de ello es la filantropía norteamericana, que ha logrado constituir un verdadero “tercer sector”.

En el sistema filantrópico todas las acciones son primordiales: las obras de caridad y de ayuda; así como la emisión de información clara, oportuna y correcta. En esto no hay diferencia alguna entre la filantropía mexicana y la estadounidense; la variante radica en la conciencia y claridad que existe sobre este fenómeno. En Estados Unidos la ciudadanía tiene conocimiento de este sector, lo que le permite involucrarse y, por ende, actuar: se sabe que gran peso de la ayuda social recae sobre los donativos de personas de recursos relativamente limitados. Mientras que en México, la carencia de información lleva a los miembros de la sociedad a un sinnúmero de suspicacias y escepticismo acerca de la filantropía en nuestro país y, así, a la pasividad e indiferencia.

Los esfuerzos sociales en todo el mundo crecen, por lo que México necesita de la acción decidida y conjunta de la sociedad. Es así como surgió la idea de investigar el papel de la sociedad civil en los cambios sociales del país, observar su desarrollo, su papel histórico social y, sobre todo, entender cómo los procesos internos de estas organizaciones, en especial los aspectos de la comunicación; afectan la conformación de una nueva realidad nacional.

En resumen, es tiempo de una mayor participación ciudadana, la cual procure aliviar los males que aquejan a nuestro país, en otras palabras, es momento de inculcar y practicar el civismo. Puesto que debemos reconocer que para alcanzar una verdadera convivencia del

ser humano se debe pasar del simple yo al nosotros. “El civismo, entendido de esta manera, es un comportamiento del individuo, quien como ciudadano, se atiene a una serie de leyes, donde se le dictan obligaciones y derechos. Es la conducta que lo hace asimilar los acontecimientos que lo rodean (...) Sin embargo, como otros tantos valores, se encuentra en crisis, a causa de la pérdida del sentido público”.<sup>2</sup>

Una crítica superficial de la cultura podría concluir que la ayuda personal es un concepto que ya no concuerda con la realidad como forma social. No obstante, esta investigación concluye que hoy, al igual que antes, tiene sentido el ayudar concretamente. Me refiero a una ayuda que es resultado del análisis y el conocimiento del ser humano de la importancia que tienen sus acciones. Es pues ineludible comprender que si los problemas nacen en la mente de los hombres, la solución se encuentra en el mismo sitio, es decir, el hombre es el encargado de idear la defensa para los mismos.

Es así que este trabajo es una invitación a la acción, a partir del conocimiento de los hechos. Asimismo, sirva a los egresados de la carrera de Ciencias de la Comunicación y todos aquellos involucrados en el llamado “cuarto poder”, a tomar conciencia de nuestro papel como comunicadores de la realidad, para poner en la mesa los temas que afectan a la comunidad y, más allá, como parte de ella. Es así que, ha llegado el momento de actuar.

---

<sup>2</sup> Bernardo De la Rosa Acosta, Op. cit., p. 30

## **ANEXO**

### **ENTREVISTA A LA MAESTRA LUCÍA CECILIA GÓMEZ FAVILA, PRESIDENTA FUNDADORA DE OCIUM, EDUCA EN LA PREVENCIÓN DE LAS ADICCIONES A.C.**

- **Yazmín Castillo Martín:** *¿Cuál es el papel de las Organizaciones de la Sociedad Civil en México?*

- **Lucía Cecilia Gómez Favila:** En México como en casi todo el mundo, la presencia de las organizaciones de la sociedad civil han alcanzando un lugar preponderante en lo que respecta al diseño de políticas públicas y su ejecución. Gracias a que éstas no tienen partido político ni religión, y están en íntimo contacto con las necesidades más urgentes de la población, su presencia es cada vez más necesaria y representativa. Conforme pasa el tiempo, adquieren mayor legitimidad y representatividad democrática. De ahí su responsabilidad por hacer un trabajo profesional, con resultados y rendición de cuentas.

- **YCM:** *¿Cómo surge la idea de crear una institución filantrópica?*

- **LCGF:** Desde el punto de vista personal, puedo decir que la idea surgió por una inquietud personal y el deseo de hacer algo ante un problema tan evidente que afecta a nuestra sociedad, las adicciones. Al principio, cuando estaba estudiando la maestría en estudios sobre México, Estados Unidos y Canadá en la Universidad Nacional Autónoma de México, campus Acatlán, comencé a interesarme por el tema de la prevención de adicciones. En la agenda internacional de estos países existe un tema que interesa en especial a México y

Estados Unidos: el narcotráfico, algo que llamó mi atención. Al realizar un estudio sobre la historia del narcotráfico, el tema de la legalización de las drogas prohibidas fue la primera reacción por la que pugné. Sin embargo, tras muchos meses de investigación, llegué a la conclusión de que prevenir resulta el camino más fácil, y económico, el que reditúa mayores beneficios sociales, ya que la legalización presenta problemas alternos que salen del control social.

En cuanto a cómo logramos ser una institución formal, pues sucedió al momento de invitar a personas interesadas en el tema, y así fue como el coordinador de posgrados de la entonces ENEP Acatlán, el Dr. Guillermo González Rivera, gran humanista, siempre generoso y colaborador, aceptó ser el presidente fundador de **OCIUM**.

- **YCM**: *¿En qué consiste fundamentalmente el modelo de OCIUM?*

- **LCGF**: En primer lugar podemos decir que existe un modelo de prevención cuando se tiene un marco teórico que lo sustente y una metodología apegada a lo científico, es decir, que sea comprobable. El modelo de **OCIUM** se fundamenta en este precepto, se basa en la antropología filosófica, en tanto que la forma de probar sus resultados es mediante evaluaciones que se realizan antes y después de aplicar el programa.

Los resultados de las encuestas se codifican y muestran a través de gráficas. Por falta de recursos aún no se ha podido realizar una comparación de los mismos con grupos control, pero lo que sí hemos logrado es constatar como las encuestas y testimonios forman parte del cambio y la mejora que sufren las personas en sus actitudes frente a la vida, así como con otras personas y hacia sí mismas.

El marco teórico se fundamenta en dos vertientes:

1. El fortalecimiento de la resiliencia o capacidad para sobreponerse a las adversidades y salir reconstruido. Esta teoría incluye desarrollo de la autoestima, educación en valores, sentido de vida, madurez humana, empleo adecuado del tiempo libre, etc.
2. Desarrollo de habilidades para la vida. Entrenamiento de actitudes para rehusar la oferta de drogas, a contrastar la influencia genética o familiar, favorece el control o entendimiento de las emociones, además del rendimiento escolar y la salud mental.

La metodología para implementar el modelo **OCIUM** consiste en llevar a cabo los siguientes pasos:

- a)* conocer la problemática de la población a través de entrevistas con el director de la institución académica, mesa directiva, maestros y padres de familia tomados al azar; *b)* la realización de una encuesta para diagnosticar de manera global las necesidades de la población; *c)* de acuerdo a los resultados de ésta última se hace una planificación y se elaboran estrategias de trabajo; *d)* capacitar a los facilitadores.<sup>1</sup> en base a los resultados de las encuestas; *e)* realizar reuniones quincenales donde se revisan las bitácoras de trabajo para conocer el seguimiento en la

---

<sup>1</sup> Los facilitadores de OCIUM tienen el siguiente perfil: son psicólogos titulados o en vías de obtener su título. Deben estar interesados en trabajar a favor del desarrollo comunitario, en especial, en el rubro de la prevención y de la salud psicosocial.

aplicación del programa. *f)* Después de 12 sesiones se aplica una nueva encuesta que sirve para comparar a la población antes y después de nuestra intervención. Como decíamos anteriormente, falta comparar estos resultados con una escuela aledaña de la región (escuela control) en la cual no se haya hecho ningún tipo de intervención en la prevención. La comparación nos permite conocer el impacto del programa. *g)* Una evaluación a nivel personal de cada uno de los facilitadores *h)* En base a los resultados se elabora un informe final codificando y graficando los resultados, mismo que se ilustra con fotografías y testimonios de los participantes; *i)* Se entrega el informe final a las instituciones que financian los programas, así como a prospectos susceptibles de financiar nuevos proyectos.

Además de lo anterior, actualmente **OCIUM** realiza, en colaboración con otras instituciones y con el apoyo de expertos, material didáctico e interactivo, fácilmente replicable. Además de la producción propia de material didáctico (como cuentos e historietas) que nos sirven de apoyo en los programas de prevención.

*-YCM: ¿Cuáles son las principales dificultades que enfrentan para realizar su labor?, y en ese sentido ¿qué tan necesario es que se profesionalice la asistencia social?*

- **LCGF:** Principalmente financieros, cualquier institución que pretenda hacer un trabajo profesional necesita los recursos económicos para contratar personal calificado. Existe un pensamiento generalizado de que el trabajo filantrópico no necesita recursos, pero creo que toda persona que desempeña una labor tiene que ser remunerada. Es importante resaltar que

el objetivo no es el enriquecimiento, sino hacer un servicio humanitario que es necesario; eso se demuestra claramente con la existencia del voluntariado, sobre todo de servidores sociales universitarios, pero el trabajo formal lo llevan a cabo los profesionistas, quienes con goce de sueldo, al parecer por debajo del promedio nacional, forman parte de este gran esfuerzo.

- **YCM:** *¿Qué importancia tiene el trabajo que realiza OCIUM y cuál es su impacto en la sociedad?*

- **LCGF:** Primero por el tamaño del problema, en México existen alrededor de 10 millones de adictos y, en términos generales, dos mil instituciones que se dedican a atender las adicciones desde la fase preventiva, la rehabilitación y reinserción; pero fundamentalmente se dedican a la rehabilitación. La labor de **OCIUM, educa en la prevención de adicciones A.C.**, es atender la prevención, por considerar que es, hasta nuestros días, un trabajo muy necesario y poco atendido; además, tanto económica como emocionalmente, prevenir adicciones es infinitamente mejor que los costos de la rehabilitación de un enfermo drogadicto. Lamentablemente en nuestro país no existe una cultura de prevención, tendemos a actuar después de que el problema se suscitó, lo que comúnmente se reconoce como “tapar el pozo después de ahogado el niño”. Yo creo que a eso se debe el interés, que existe en muchas escuelas y en padres de familia, de conocer los factores de riesgo y protección para sus hijos.



-**YCM:** *¿Entonces la labor de prevención es tarea, no sólo de la familia, sino de la escuela?*

- **LCGF:** Sí de ambas partes, en la familia pero también la escuela, dado que es el lugar idóneo para aplicar los programas de prevención, ya que por tradición es el sitio donde se va a adquirir el conocimiento, a aprender. Además, es un punto de encuentro, ahí tienes a los niños y maestros, quienes, en su mayoría, carecen de información precisa y objetiva en el tema de las adicciones.

Un aspecto importante, es que **OCIUM** trabaja con la motivación de los maestros, ya que en base a nuestra experiencia, generalmente parecieran cansados, sin compromiso ni interés por su trabajo. Es muy importante involucrarlos, ya que son ellos quienes conviven con los alumnos, muchas veces más que con sus propios padres. Los maestros son, además, personas que en todas las sociedades del mundo representan modelos a seguir y sus enseñanzas, contribuyen en el futuro de cada niño a su cargo, bien pueden ser factor para la formación de una autoestima que los lleve al éxito o al fracaso.

- **YCM:** *Por otro lado, los padres de familia, ¿cómo deben contribuir en este trabajo, para prevenir a sus hijos de las adicciones?*

- **LCGF:** Evidentemente la prevención de adicciones, de todas las enfermedades y problemas en general, es tarea fundamental de los padres. Sin embargo, por múltiples razones los factores de protección que se debieran vivir en familia no se llevan a cabo, a veces por ignorancia o incapacidad, es decir, no tienen la preparación para afrontar los retos de la sociedad actual. Estamos viviendo un escenario distinto, donde cuántas familias viven la unión de soledades, es decir, cada uno de sus miembros camina en distintas direcciones. Por eso los programas de prevención no son una actividad exclusiva de maestros, deben

involucrarse los padres de familia, ya que sus conocimientos y actitudes afectan la formación de los niños; de ahí que la propuesta de **OCIUM**, sea no sólo mejorar los conocimientos académicos, sino propugnar por una educación integral que contribuya a formar personas libres, sanas, responsables de sus vidas y comprometidas con el bienestar social.

**-YCM:** *Si ustedes se dedican únicamente a la prevención, ¿qué hacen en aquellos casos en los que ya están usando drogas?*

- **LCGF:** Con los alumnos que presentan mayor grado de vulnerabilidad, se procura contactar a los padres y hablar con ellos sobre la manera de mejorar la relación y el comportamiento de su hijo (a). Cuando ya existen personas que empiezan a usarlas o ya son adictas, se les remite a la institución idónea, capaz de ayudarlos. Remitir y dar seguimiento a este tipo de pacientes es una nueva tarea con la que nos hemos comprometido.

**-YCM:** *¿A qué edad debe iniciar la prevención?*

- **LCGF:** La cultura de la prevención se debe inculcar desde los primeros años de vida, de ser posible, desde antes de nacer. En el momento que una mujer espera un hijo, lo hace con gusto y con amor; sensaciones que se transmiten al bebé y éste a su vez, percibe aún antes de su concepción. Actualmente existe la teoría de que las adicciones se transmiten genéticamente, es algo científico que no se puede negar, pero tampoco se puede rechazar que el ambiente y las condiciones donde se desarrollan las personas es fundamental para la proyección de la herencia genética.

Parte de nuestro trabajo consiste en sensibilizar, a los padres de familia para que desde los primeros años de vida, se ocupen de la formación integral de sus hijos es decir del

desarrollo del cuerpo, la mente y el espíritu. Tan importante es alimentar el cuerpo como el intelecto, con el desarrollo artístico, cultural y ético del espíritu.

- **YCM:** *¿Por qué si las OSC trabajan a favor de los seres humanos y de la sociedad, se conoce tan poco de ellas?*

- **LCGF:** Creo que son varias causas. Hace poco Sara Lovera, presidenta de una Agencia de Noticias denominada Comunicación e Información de la Mujer (CIMAC), me regaló un libro que habla de la importancia de difundir el trabajo y los resultados de las organizaciones de la sociedad civil, como factor decisivo para la participación ciudadana. La escasa difusión de nuestras actividades es un obstáculo para que la gente se vincule con las causas que cada organización defiende. En OCIUM, creo que el trabajo diario, la falta de un responsable en esta área, así como la atención a los temas más urgentes nos mantienen tan atareados que quisiéramos más tiempo para informar y dar a conocer nuestro diario quehacer. Así también, la apertura de los medios hacia estas causas, que en muchos casos son temas poco atractivos, se mantiene al margen, creo que se debe a que nos gustan más las notas rojas.

- **YCM:** *En el caso de OCIUM, ¿cómo resolvieron el problema económico, sobre todo al principio?*

- **LCGF:** En el caso concreto de **OCIUM** ha estado presente un benefactor, ha sido cómplice y compañero en esta aventura; él siempre creyó en el proyecto, por lo que ha contribuido con sus conocimientos, experiencia y recursos económicos. También se tiene que reconocer que existen personas filantrópicas, interesadas en apoyar a esta causa e instituciones que a través de diversos proyectos han colaborado con nosotros.

- **YCM:** *Sin embargo es lógico pensar que existe corrupción al interior de las OSC*
- **LCGF:** Personalmente no tengo conocimiento de ninguna, pero no dudo que existan algunas **OSC** que no cumplan con sus estatutos. A pesar de ello, los mecanismos para evitar este tipo de actitudes han mejorado; por ejemplo, las instituciones que financian proyectos son cada vez más exigentes en cuanto a la rendición de cuentas y supervisión de programas, es decir, se busca la eficiencia, donde con menos recursos se obtengan mejores resultados. Me parece que dichas medidas contribuyen al mejoramiento, a la profesionalización y rentabilidad de los programas.

También sé que las instituciones que no cumplen con su objeto social, ni con un manejo transparente de recursos, se les retiran no sólo los apoyos, sino también el Clave Única de Inscripción al Registro (CLUNI)<sup>2</sup>, en el caso de estar registradas.

- **YCM:** *¿Cuánto tiempo lleva que se implementó la CLUNI?*
- **LCGF:** En enero de 2004, el gobierno federal aceptó las sugerencias que presentó Sedesol, en relación a las instituciones solicitantes de apoyo y representatividad social. En febrero del 2005 se aprobó constitucionalmente esta reforma, pero se condicionó a las instituciones para que obtuvieran la CLUNI como requisito de normatividad, sobre todo en

---

<sup>2</sup> A la entrada en vigor del CLUNI, más de 1800 organizaciones de la sociedad civil han iniciado su trámite al Registro Federal de Organizaciones de la Sociedad Civil. Las entidades con mayor registro de esta clave son: Distrito Federal, Coahuila, Michoacán, Oaxaca, Querétaro y Durango, que en conjunto representan el 63.5% de las CLUNI entregadas a nivel nacional.

El Registro Federal de Organizaciones de la Sociedad Civil se encuentra establecido como un derecho, para las OSC, en la Ley Federal de Fomento a las Actividades Realizadas por Organizaciones de la Sociedad Civil. El gobierno federal a través de sus secretarías de estado y sus dependencias sectorizadas, anualmente abre una cartera de opciones múltiples, por las que las OSC pueden acceder a recursos federales que apoyan sus actividades y proyectos.

Las Instituciones de Asistencia Privada y las Asociaciones Civiles entre otras, siempre y cuando, como determina el artículo 3º de la ley Federal de Fomento, no persigan fines de lucro ni de proselitismo partidista, político-electoral o religioso, que no cuenten con su CLUNI se verán imposibilitadas de concursar y obtener financiamiento público.

De allí la importancia de que todas las OSC inicien el proceso de registro entregando el formato para la obtención de la CLUNI y los documentos probatorios que se requieran en tanto el formato como la especificidad de los requisitos pueden consultarse e imprimirse desde la página web de corresponsabilidad. *Información obtenida en:* [www.indesol.gob.mx/indesol/comunicacion/Comunicados/Boletin%208.htm](http://www.indesol.gob.mx/indesol/comunicacion/Comunicados/Boletin%208.htm)

lo que se refiere al rubro de patrimonio y a la liquidez de los organismos. Por ejemplo, si el proyecto de **OCIUM** terminara, entonces el dinero, sus bienes y todo lo que posea — tanto muebles como inmuebles— pasarían a una institución con un objeto social parecido. En cuanto al patrimonio, éste se tendrá única y exclusivamente para llevar acabo el objeto social de la institución. Así pues, tener la CLUNI significó reformar el acta constitutiva de nuestra organización, requisito que tomó tiempo, dinero y esfuerzo. En nuestro caso fue un trámite que requirió más de seis meses para tramitarlo.

- **YCM:** *En los medios de comunicación el concepto de las "empresas socialmente responsables" está muy de boga. Y me parece que esto es algo que se viene gestando recientemente. En ese sentido, ¿tú has encontrado empresas realmente responsables que estén dispuestas a apoyar programas de beneficio social?*

- **LCGF:** Sí algunas de ellas nos han apoyado. Es el caso de TELMEX y del Colegio de Contadores Públicos, entre otras. Pero también nos han financiado el Gobierno Federal, el gobierno del Distrito Federal, el del Estado de México, así como instituciones de segundo piso, que son empresas que a partir de convocatorias otorgan donativos a los proyectos ganadores. Algunas de estas instituciones invitan a empresas privadas comprometidas a financiar proyectos. Su labor es de gran ayuda, nuestro trabajo es precisamente ser buenos en nuestra labor, por eso nuestros valores institucionales son Profesionalismo, Eficacia y Transparencia.

- **YCM:** *Entonces, por lo que veo, no ha sido la relación con la iniciativa privada su fuerte, y supongo que como el caso de OCIUM, debe haber más.*

- **LCGF:** Creo que cada institución busca su estilo.

- **YCM:** *¿Y por parte del gobierno qué tipos de apoyo encuentran?*

- **LCGF:** En lo particular, hemos encontrado apoyos, de la Secretaría de Desarrollo Social (Sedesol), y de Indesol, que se vincula con las instituciones de carácter no lucrativo, mediante un programa de corresponsabilidad.

- **YCM:** *Para terminar, ¿Qué experiencias les han dejado estos años en OCIUM?*

- **LCGF:** Esa parte es muy interesante, porque lo primero que aprendes en este trabajo es acerca de ti mismo. Hemos tenido experiencias muy enriquecedoras, algunas agradables y otras no, las menos fueron al principio, cuando hubo que picar piedra y muy dura. Uno va aprendiendo a partir de los errores y de experimentar una y otra vez. Creo que la experiencia más grata es contar con un equipo de colaboradores, que además de profesionales, son comprometidos con la institución. Somos un equipo que está convencido de dar lo mejor de cada uno y por lo tanto de llevar a cabo un trabajo de excelencia. Traemos bien puesta la camiseta. Todas estas vivencias nos han permitido crecer como institución y como personas, pero también a nivel familiar y social. Con lo que, a cinco años de habernos constituido, atendemos actualmente a un promedio de 4,500 personas, entre alumnos, padres de familia y maestros; estamos considerados como una asociación formal, que cumple satisfactoriamente con su misión institucional. Y lo mejor de todo es que al trabajar a favor de una labor humanitaria, no sólo contribuimos con nuestro granito de arena para una mejor vida de la comunidad, sino que además propiciamos fuentes de trabajo en torno a esa labor.

A continuación se presentan dos cuadros de información, donde se mencionan las escuelas y el número de personas atendidas por el Modelo OCIUM.

**OCIUM, Educa en la Prevención de Adicciones, A. C.**

**Datos Generales Escolares y de Población**

**Primarias**

Escuela	Dirección	Turno	Alumnos		Profesores		Padres de Familia		Sub-Total		Total
			Masc.	Fem.	Masc.	Fem.	Masc.	Fem.	Masc.	Fem.	
“2 de Marzo”	Calle Cataratas No. 20, Col. Los Fresnos, Naucalpan de Juárez, Estado de México	Matutino	248	259	0	13	1	32	249	304	553
“Federico Froebel”	Calle Pino No. 16, Col. Valle San Mateo, Naucalpan de Juárez, Estado de México	Matutino	195	285	3	11	0	15	198	311	509
“Prof. Enrique Gómez Bravo”	Calle Río Tamesis y Río Blanco s/n, Presa “El Tejocote”, Naucalpan de Juárez, Estado de México	Matutino	240	280	3	11	1	58	244	349	593
“2 de Marzo”	Calle Cataratas No. 20 Col. Los Fresnos, Naucalpan de Juárez, Estado de México	Vespertino	113	85	5	3	4	39	122	127	249
“Federico Froebel”	Calle Pino No. 16, Col. Valle San Mateo, Naucalpan de Juárez, Estado de México	Vespertino	173	162	5	8	3	47	181	217	398
“Prof. Enrique Gómez Bravo”	Calle Río Tamesis y Río Blanco s/n, Presa “El Tejocote”, Naucalpan de Juárez, Estado de México	Vespertino	134	143	3	6	0	15	137	164	301
		<b>Total</b>	1, 103	1, 214	19	52	9	206	1, 131	1, 472	2, 603

**OCIUM, Prevención de Adicciones y Delincuencia, I. A. P.**

**Datos Generales Escolares y de Población**

**Secundarias**

Escuela	Dirección	Turno	Alumnos		Profesores		Padres de Familia		Sub-Total		Total
			Masc.	Fem.	Masc.	Fem.	Masc.	Fem.	Masc.	Fem.	
No. 102 "Gral. Francisco L. Urquiza"	Eje Central y Dr. Márquez s/n, Col. Doctores, Del. Cuauhtémoc, D. F.	Matutino	106	75	7	18	2	24	115	117	232
No. 1 "César A. Ruiz"	Calle Regina No. 111, Col. Centro, Del. Cuauhtémoc, D. F.	Matutino	218	122	15	35	1	18	234	175	409
No. 10 "Artes Plásticas"	Dr. Río de la Loza y Dr. Vértiz s/n, Col. Doctores, Del. Cuauhtémoc, D. F.	Matutino	311	243	17	53	2	11	330	307	637
"Jorge Quijano"	Dr. Río de la Loza No. 39 Col. Doctores, Del. Cuauhtémoc, D. F.	Matutino	253	147	7	23	3	33	263	203	466
		<b>Total</b>	888	587	46	129	8	86	942	802	1,744



## **BIBLIOGRAFÍA**

Autor no disponible, La exclusión social: Debates y Concepto, en Pobreza y Exclusión Social. Un Análisis de la Realidad Española y Europea, Datos de impresión no disponibles.

Bárcena, Alicia, Carlos de Miguel, financing for Sustainable development: Visions and proposals for Action from Latin American and Caribbean perspective. World summit on Sustainable development. Johannesburg, 2002, Santiago de Chile.

Becker, W. C. (1964) Congruentes of different kinas of parental discipline. En M.L. Offman y L.W. Wooffman (eds) Review of Chile Development Research. Vol. I Russell Sage. Nueva Cork.

García Canclini, N.: “Los estudios culturales de los 80 a los 90: perspectivas antropológicas y sociológicas en América Latina”, en Herlinghaus, H. y Walter, M (eds.). **Posmodernidad en la periferia (enfoques latinoamericanos de la nueva teoría cultural)**, Langer Verlag, Berlín, 1994, p.120

Carballeda, Alfredo J., La intervención en lo social: exclusión e integración en los nuevos escenarios sociales, Paidós, 2ª edición, Buenos Aires, 2004.

CEMEFI, “La filantropía mexicana: diagnóstico y propuestas”, Ed. CEMEFI, México 1990, 223 pp.

CEMEFI, “La filantropía y la investigación en México”, Ed. CEMEFI, México 1991, 9 pp.

CEMEFI, “Investigación sobre las fundaciones en México”, Ed. CEMEFI, México 1993, 159 pp.

CEPAL, Juventud, población y desarrollo en América Latina y el Caribe, Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), Naciones Unidas, México, D.F., marzo del 2000.

Cimac, Indesol, “Estrategias de Comunicación y Visibilidad para las Organizaciones de la Sociedad Civil”, Ed. CIMAC, México, 2004, 90 pp.

Colosio, Luis Donaldo, Reunión de trabajo con organizaciones sociales y con la Fundación Mexicana Cambio XXI, en “Tolerancia política y paz social. Palabra de Campaña 1”, Partido Revolucionario Institucional, Comité Ejecutivo Nacional, Secretaría de Información y Propaganda. Sin fecha ni lugar de impresión.

Cortina, Adela, “Ciudadanos del Mundo, Hacia una Teoría de la Ciudadanía”, Ed. Alianza, Madrid 1997, 265 pp.

De la Rosa Acosta, Bernardo, “Educación Cívica y Comprensión Internacional”, Ed. CEAC, España 1997, 151 pp.

Díaz Arciniega, Víctor y López Téllez, Adriana, “Nada que rompa la continuidad. Análisis del discurso de la campaña electoral de 1987-1988”, División de Ciencias Sociales y Humanidades, México, Universidad Autónoma Metropolitana- Azcapotzalco, 2005.

Fernández, Rosa María, “Las fundaciones norteamericanas y las instituciones no lucrativas en México = US Foundations and Mexican Nonprofit Organizations: strangers or partners?”, Ed. CEMEFI, México 1995, 39 p.

Fernández, Rosa María, “Perfil de las fundaciones en México”, Ed. CEMEFI/ Fundación Ford, México 1995, 30 p.

Fredén, Lars, Aspectos psicosociales de la depresión, Fondo de Cultura Económica, México, 1982.

Gallichio, E. "El desarrollo local: cómo combinar gobernabilidad, crecimiento económico y capital social en el territorio", en: *Seminario "El desarrollo local y la economía social desde la perspectiva de la integración regional"*. Ministerio de Desarrollo Social - Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología - Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto - Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo - MERCOSUR. Buenos Aires (Argentina).

Goffman, Erving, Estigma: la identidad deteriorada, Amorrutu editores, 1ª edición, Argentina, 1970.

Gottsbacher, Markus; José Luís Montijo. Un enfoque Cultural de la Prevención y la Atención del VIH/SIDA en México y Centroamérica: taller llevado a cabo en Antigua, Guatemala, Mayo 2004. Estudios e Informes-Serie Especial, No. 21 División de Políticas Culturales y Diálogo Intercultural, UNESCO, 2004.

Hofbauer, Helena y Gabriel Lara, Prioridades relegadas: El presupuesto para prevenir, atender y detener el VIH/Sida, Fundar: Centro de Análisis e Investigación, 2004.

Llanes, Jorge y Castro Ma. Elena; Cómo proteger a los preadolescentes de una vida con riesgos. Habilidades de prevención para padres y maestros, serie: Modelo Preventivo de Riesgos Psicosociales, Chimalli. Ed. Pax México, 2002.

Leñero, Vicente y Carlos Marín, “Manual de Periodismo”, Ed. Grijalbo, México 1986, p. 185.

Luengo Martín María Ángeles, et al, La prevención del consumo de drogas y la conducta antisocial en la escuela: Análisis y evaluación de un programa, Universidad de Santiago de Compostela, Ministerio de Educación y Cultura, Ministerio de Sanidad y Consumo, Ministerio del Interior, Datos no disponibles de impresión. IBN:84-8150-202-2.

Martín F., Hernán San, La salud psicosocial: su conceptualización en la realidad social de América Latina, en Horacio Riquelma U. (editor), Buscando a América Latina: Identidad y participación psicosocial, Venezuela, Ed. Nueva Sociedad, 1ª edición, 1990.

Nath, Madhu Bala, Género, VIH y derechos Humanos: Un manual de capacitación, Fondo de Desarrollo de las Naciones Unidas para la Mujer, 2000. ISBN: 0-9679502-28

Noriega, Maria Elena y Murray, Milton, “Apoyo Financiero ¿Cómo lograrlo?”, Ed. Diana, México 1995, 182 pp.

Orozco, José Clemente, Autobiografía, México, Era, 1993.

Ortiz Bullé Goyry, Alejandro, Teatro y Vanguardia en el México Posrevolucionario (1920-1940), División de Ciencias Sociales y Humanidades (CSH), México, Universidad Autónoma Metropolitana -Azcapotzalco, 2005.

Paz, Octavio, El laberinto de la soledad, Fondo de Cultura Económica, 1ª edición, México, 1950.

Rodríguez, Ernesto, El Contexto de Análisis: Una Caracterización Esquemática, en Rodríguez Ernesto, Actores Estratégicos para el Desarrollo. Políticas de Juventud para el Siglo XXI, Secretaría de Educación Pública, Instituto Mexicano de la Juventud, México D.F., septiembre del 2002.

Sánchez, “La intervención”, México 1993, p.237

Secretaría de Salud, “Observatorio Epidemiológico en Drogas, El fenómeno de las adicciones en México 2001”, Consejo Nacional contra las Adicciones, México 2001, 79 pp.

Verduzco Igartúa, Gustavo, “Organizaciones no lucrativas: visión de su trayectoria en México”, Ed. CEMEFI/ COLMEX, México 2003, 165 pp.

Verduzco, Gustavo, List, Regina y Salamon, Lester M., “Perfil del sector no lucrativo en México”, Ed. CEMEFI/ The Johns Hopkins University, México 2002, 22 p.

Ziccardi, Alicia, “Gobernabilidad y Participación Ciudadana en la Ciudad Capital”, Ed. Porrúa, México 1998, 229 pp.

## ***Cibergrafía***

Autor no disponible. Véase: SIDA en México, recurso electrónico consultado el 2 de julio de 2005, disponible en Internet en: <http://www.cndh.org.mx/Principal/document/derechos/sida.htm>

Autor no disponible, La exclusión social: debates y concepto, editorial y fecha no disponible.

Casal, Joaquim, TVA y políticas públicas sobre juventud, en Martínez Sanmantí Roger (coordinador): Estudios de Juventud No. 59: Discursos y Debates en Políticas de Juventud, Instituto de la Juventud, Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales, España, s/fecha; recurso electrónico consultado el 17 de julio de 2005, disponible en internet: [www.mtas.es/injuve/biblio/revistas/Pdfs/numero59/articulo3.pdf](http://www.mtas.es/injuve/biblio/revistas/Pdfs/numero59/articulo3.pdf)

Comisión Nacional de Derechos Humanos (CNDH), El SIDA afecta la salud, la discriminación ofende la dignidad, recurso electrónico consultado el 15 de julio de 2005, disponible en internet: [http://www.colombiajoven.gov.co/injuve/temas\\_pb/](http://www.colombiajoven.gov.co/injuve/temas_pb/)

ECLAC, United Nations, 2003. Comisión Nacional Del Sida; Ministerio De Salud; Sociedad Chilena De Infectología; Sociedad Chilena De Pediatría; Comité Científico Asesor. Retrieved from the World Wide Web: February, 2, 2005. [http://www.colegiomedico.cl/archivos/prot.%20tratamiento\\_antiretroviral\\_para\\_personas\\_que\\_viven\\_con\\_vih-sida.pdf](http://www.colegiomedico.cl/archivos/prot.%20tratamiento_antiretroviral_para_personas_que_viven_con_vih-sida.pdf). Documento de Trabajo de Abril 2004.

Encuesta Nacional sobre Filantropía y Sociedad Civil, realizada por el Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM). Información consultada el 28 de Mayo de 2006 en: <http://www.filantropia.itam.mx/enafi/enafi.html>

Garberi, María Iratí, **Las ONG y la comunicación de sus objetivos**, recurso electrónico consultado el 8 de julio de 2008, disponible en Internet: <http://www.lasrelacionespublicas.com/las-ons-y-la-comunicacion-de-sus-objetivos.htm>

La importancia de la juventud en el desarrollo Sociedad - Fuerza – Perspectivas, recurso electrónico consultado el 7 de enero de 2008, disponible en internet: [http://www.sncweb.ch/spanisch/noticias\\_sp/2006/marzo/22\\_a.htm](http://www.sncweb.ch/spanisch/noticias_sp/2006/marzo/22_a.htm)

L. Piriz, Javier, La Importancia de una Comunicación 360, recurso electrónico consultado el 19 de julio de 2008, disponible en Internet: <http://www.puromarketing.com/13/4767/la-importancia-una-comunicacion-360.html>

Rodríguez, Ernesto, Políticas Públicas de Juventud en América Latina: Empoderamiento de los jóvenes, enfoques integrados, gestión moderna y perspectiva generacional; Última década, Viña del Mar, no.13, recurso electrónico consultado el 17 de julio de 2005, disponible en internet: [http://www.colombiajoven.gov.co/injuve/temas/pol\\_pub/](http://www.colombiajoven.gov.co/injuve/temas/pol_pub/)

Salvador i Peris, Pau, Comunicación e imagen en las ONG, recurso electrónico consultado el 28 de julio de 2008, disponible en Internet: [www.uji.es/bin/publ/edicions/jfi5/ong.pdf](http://www.uji.es/bin/publ/edicions/jfi5/ong.pdf)

UNAIDS, Declaration of Commitment on HIV/AIDS; United Nations General Assembly Special Session on HIV/AIDS. UNAIDS, 25-27 de junio del 2001. Información consultada el 30 de noviembre del 2004 en: <http://www.unaids.org/EN/other/functionalities/Search.asp>

UN General Assembly, 59<sup>th</sup> session Item 56 of provisional Agenda: Implementation of UN Millennium declaration. UN, 2004. Información consultada el 3 de diciembre del 2004 en: <http://ods-dds-ny.un.org/doc/UNDOC/GEN/N04/465/40/PDF/N0446540.pdf>