



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES

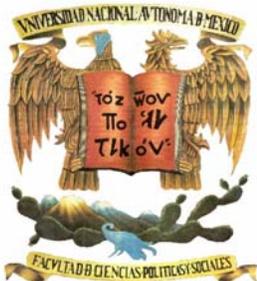
GRUPO IMAGEN ORGANIZACIÓN Y FUNCIONES DE LA REDACCIÓN DE NOTICIAS NOTICARIO REPORTE 98.5 FM

T E S I S

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE
LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

P R E S E N T A

YOATZIN TERESA VILLEGAS BENHUMEA



DIRECTOR DE TESIS
MAESTRO GUILLERMO TENORIO HERRERA

México, D.F.

Septiembre 2008



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

Este trabajo está dedicado a mi madre, Laura Benhumea Salazar, por su infinito amor. Gracias por todo lo que eres y me has enseñado. Te amo.

Gracias, Ivan Silva Galaviz, por existir, por ser mi compañero de vida, de amor, de sueños y de esperanzas. Te amo con el alma.

Agradecimientos:

Al maestro Guillermo Tenorio Herrera, por su paciencia y apoyo para la realización de esta tesis, pero sobre todo, porque gracias a él descubrí el orgullo y la responsabilidad de ser universitaria. Mi admiración siempre.

A los profesores Lourdes Durán, Alejandro Gallardo, Layla Sánchez y Alma Alva, en representación de todas las lecciones que me ha brindado la Universidad Nacional Autónoma de México.

A todos los maestros fuera de aulas, a aquellos amigos y compañeros que me ayudaron, de alguna u otra forma, a la realización de este trabajo.

A mis amigas, amigos y a mi querida madrina Gloria, por sus incontables muestras de cariño.

A mis primos Danae, Iraiz, Tania, Norma, Omar, Fernando, Miguel y Yered, por crecer junto a ustedes.

A Ollin Alexis Benhumea Hernández, por los imborrables e insuficientes momentos compartidos. Primo querido, fue un privilegio haberte conocido, eres un ejemplo de vida para mi.

Septiembre 2008.

Índice

Introducción.....	6
1. La radio noticiosa	13
1.1 Desarrollo de la radio noticiosa en México	14
1.2 Periodismo radiofónico	21
1.3 Panorama actual de la radio noticiosa en el DF	24
1.4 Estaciones noticiosas en FM	26
1.4.1 Emisiones habladas y/o noticiosas	26
1.4.2 Emisiones mixtas: noticias y música	33
2. Grupo Imagen Radio	39
2.1 Cobertura informativa	46
2.2 Tipos de noticiarios	47
3. Organización del área editorial de Grupo Imagen (Radio)	54
3.1 Empresa multimedia	54
3.2 Organigrama de Grupo Imagen Radio	58
3.3 Organización y funciones de la Redacción de Radio	75
3.4 Redacción de la Primera emisión de Reporte 98.5	93
4. Manual para la redacción radiofónica.....	120
4.1 Redacción radiofónica	122
4.2 Manual Básico de Redacción	129
Conclusiones.....	150
Fuentes consultadas	159
Bibliográficas.....	159
Tesis.....	162

Internet.....	164
Otras	166
Apéndice 1	168
Apéndice 2	178

Introducción

Introducción

Antes de entrar a la materia de lo que es propiamente la tesis, es necesario precisar que aun cuando este trabajo no tiene el carácter ni la intención de ser teórico, sí está basado en teorías de la comunicación mediáticas, fundamentalmente; y para la investigación y redacción de la misma, se siguieron los criterios científicos, como más adelante se detalla.

La presente tesis es producto de los estudios de licenciatura adquiridos en una Universidad, en este caso, con el rango de Nacional, y no en un centro de estudios técnicos donde el aprendizaje se centra en las destrezas y en el manejo operativo de los instrumentos suficientes para una especialización práctica.

El caso universitario es distinto porque, además de las cuestiones prácticas, el aprendizaje se extiende al dominio riguroso de las metodologías propias de alguna o varias disciplinas y de sus fundamentos, vinculados éstos con la sociedad, que en lo relacionado con nuestra carrera corresponde a la ciencia social.¹

Precisamente, entre otras, las teorías (y modelos) que podrían formar parte del marco teórico de la presente tesis son: la de los efectos, la crítica, las funcionalistas, las conductistas de los efectos limitados, la agenda *setting*, la del periodismo electrónico, las del *rational choice*, la de responsabilidad social, la de la socialización, la de la dominación, la de las diferencias individuales, la de las categorías sociales, la de las relaciones sociales, la de los Dos pasos, la de los líderes de opinión y la de los medios como reforzadores de las ideas y valores dominantes.

¹ Estas consideraciones se retoman de los cursos del profesor Guillermo Tenorio Herrera impartidos en la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Facultad de Ciencias Política y Sociales de la UNAM (1997–2008).

Por lo que se refiere al periodismo, a éste se le define en los términos que lo hace el profesor Guillermo Tenorio, quien lo visualiza en dos sentidos.² El primero corresponde al periodismo entendido como parte del campo de estudios de la Ciencia, o de las Ciencias de la Comunicación, es decir, del estudio científico de la misma comunicación.

En este sentido, el periodismo es la comunicación de noticias hecha por profesionales que se valen para ello de los medios de comunicación, como es el caso de la prensa, radio y televisión, y también con el recurso de medios híbridos, como lo es Internet.

Dentro de la segunda conceptualización del periodismo, se le caracteriza como una disciplina autónoma, que tiene sus propias reglas, métodos y metodologías, y que son aplicadas por los especialistas o periodistas para informar y analizar los sucesos de actualidad, que por lo tanto, de diversas formas y maneras, resultan de interés para el público.

Mientras tanto, los medios como prensa, radio, televisión e Internet constituyen el soporte y transporte de mensajes o contenidos, entre los cuales destacan las noticias y los distintos géneros periodísticos con los que se analizan y profundiza en los hechos y sus contextos, a fin de darlos a conocer socialmente. Consecuentemente, el periodismo es una disciplina que no es ciencia, ni filosofía, ni historia, aunque puede auxiliarse de las mismas.

La finalidad del periodismo, de acuerdo a su propio rigor metodológico, es comunicar noticias, nada más; pero nada menos, porque, periodísticamente hablando, producir y difundir las noticias es una tarea compleja que involucra a decenas de personas especializadas en diversas tareas, así como también requiere de las tecnologías industriales, digitales y cibernéticas más avanzadas, entre las cuales destacan las telecomunicaciones.

² Ibidem.

Así podemos decir que los medios de comunicación electrónicos (radio y televisión) en México han caminado de *la mano* de la transformación social, económica y política del país. Su desarrollo ha permitido que, en medio de un alto índice de analfabetismo, gran parte de sus habitantes tengan acceso a la información noticiosa.

En la primera mitad del siglo pasado era un tanto raro ver en los hogares, aparatos de radio y televisión, pero hoy en día (a pesar de las crisis económicas) son casi imprescindibles. Su éxito se debe, entre otros, a que requieren poca atención de radioescuchas y televidentes que entiendan la lengua en que dichos medios transmiten su programación.

La radio nos acompaña en casas y oficinas, tal y como sucede con la televisión, pero con la ventaja de que no necesita de toda nuestra atención. Informarnos mediante el oído, nos da la oportunidad de realizar otras actividades en paralelo.

El objeto de estudio de esta tesis se ubica en el marco de la radio noticiosa: el funcionamiento del área de Redacción de noticias de *Grupo Imagen* (Noticiero *Reporte* 98.5 FM). Además, la investigación sobre el modo de operar de ésta, permite recuperar un caso, hasta el momento, único en los medios de comunicación masiva, que es la llamada “organización multimedia”, la cual incluye un mismo equipo de periodistas para cuatro medios de comunicación: radio, prensa, televisión e Internet.

La metodología para la investigación y el análisis que contiene esta tesis, en la que se intenta plasmar la experiencia profesional de la autora en la redacción radiofónica de *Grupo Imagen*, corresponde a la de una monografía descriptiva sobre un objeto de estudio empírico, que se toma como lo que es, y no por lo que debería de ser. Se considera que dicho objeto de estudio puede ser explicado por las teorías (individualizadas o integradas en un marco teórico),

que son parte de las herramientas de la ciencia.³

Consecuentemente, y como se dijo al principio, esta monografía se apega a la perspectiva científica. Aunque no se hace de manera explícita, se toman en consideración las teorías de la comunicación mencionadas antes, que incluyen, como marco teórico–explicativo, los enfoques causal y funcionalista.

El método que se aplica es el hipotético–deductivo, que es el utilizado por el método científico y por el de la investigación en las ciencias sociales, y también para el estudio de la comunicación mediática o masiva (incluso colectiva, como también a esta comunicación se le denomina en la FCPS).⁴

El tema de este trabajo surgió debido a la inquietud de la autora por resaltar la labor del redactor de radio, bajo la hipótesis de que es una pieza fundamental para el buen funcionamiento de un noticiario y, en consecuencia, de una empresa de comunicación.

Además, la experiencia profesional dentro de la radio noticiosa, pero sobre todo como redactora, me hizo considerar que un Manual de redacción radiofónica optimizaría el trabajo periodístico, pero sobre todo facilitaría la comunicación entre el emisor y el receptor de un noticiario de radio.

Durante la realización de esta tesis, la organización de *Grupo Imagen* fue modificada, ya que la empresa adquirió el periódico *Excélsior* y el *Canal 28* de televisión abierta. Con dichas transacciones, apareció el término “multimedia”, bajo el cual se comenzó a constituir un sólo equipo de trabajo que pudiera colaborar para radio, prensa, televisión e Internet. El desarrollo de este experimento, en su fase inicial, también es descrito en este trabajo.

³ Cursos del profesor Guillermo Tenorio impartidos en la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, FCPyS, UNAM.

⁴ Ibidem.

Así, se tiene que las hipótesis son:

- El área de redacción de una estación noticiosa, como es el caso de *Reporte 98.5*, es una pieza fundamental en la organización y función de la misma.
- El apego a un manual para la redacción radiofónica facilitaría la comunicación de noticias y que los radioescuchas capten con precisión los reportes noticiosos.

Objetivos principales:

- Describir la estructura de la primera emisión del noticiario de *Reporte 98.5* de *Grupo Imagen*, con el propósito de ejemplificar, en lo particular, la organización y funciones de un equipo de redacción radiofónico.
- Proponer un manual básico para la redacción radiofónica.

Objetivos secundarios:

- Explicar el perfil y la organización de una empresa multimedia como *Grupo Imagen*, en la que un solo grupo de periodistas trabaja para cuatro medios de comunicación.
- Precisar las funciones generales y particulares de un redactor en una empresa multimedia.

Respecto a su estructura, la tesis se divide en cuatro capítulos. En el primer apartado se revisa el desarrollo de la radio noticiosa en México, así como las opciones y características actuales de ésta en la Ciudad de México, particularmente en la banda de Frecuencia Modulada.

En el capítulo dos se expone el desarrollo que ha tenido *Grupo Imagen* como

empresa radiofónica, sobre todo después de que cambió el formato de las dos estaciones que tiene en el Distrito Federal, de musicales a noticiosas. Antes del año 2000, *Imagen Informativa* se llamaba *Pulsar* (música pop), y previo al 2004, *Reporte 98.5* era *Radioactivo* (rock).

Asimismo, se define la cobertura informativa de ambas estaciones, los tipos de noticiarios que manejan (matutinos, vespertinos y nocturnos), así como la jerarquía y el tipo de noticias que demanda cada una de ellas.

En la tercera parte de la tesis se analiza la organización editorial de una empresa multimedia, como se autodenominó *Grupo Imagen Radio* tras la adquisición del periódico *Excélsior* (en enero de 2006), y el canal 28 de televisión abierta: *Cadena tres* (en mayo de 2007).

Dicha estructura busca integrar un solo equipo de reporteros, redactores, conductores y coordinadores que generen contenidos para los cuatro medios de comunicación de la compañía: radio, televisión, prensa y portales de Internet. La lógica multimedia ha modificado las actividades de los periodistas que laboran en *Grupo Imagen*, por lo que también se describen y analizan sus tareas, responsabilidades y organización actual.

Posteriormente se hace referencia a la estructura y función de la Redacción de Radio, la cual tiene preceptos generales, pero también particulares que dependen de la organización de cada uno de los noticiarios. La organización de un equipo de redacción se ejemplifica en esta tesis con la Primera emisión de *Reporte 98.5*, conducida por Martín Espinosa.⁵

En el cuarto capítulo se revisan las reglas de la redacción radiofónica, a partir de las singularidades de *Grupo Imagen*. Además, se enlistan las principales recomendaciones, de académicos y periodistas, a manera de un *Manual básico de redacción radiofónica*.

⁵ José Martín Espinosa se desempeñó como conductor de *Monitor* de 1993 a 2004, año en que ingresó a *Reporte 98.5*.

Capítulo 1

La radio noticiosa

1. La radio noticiosa

En este primer capítulo se revisa la evolución de la radio noticiosa en México, así como las características del periodismo radiofónico. Por otro lado, se ofrece el panorama actual de las estaciones de noticias que hay en el Distrito Federal, específicamente en Frecuencia Modulada.

Para visualizar mejor los alcances del término *radio noticiosa*, es conveniente tomar en cuenta que el mismo alude, sobre todo, a las estaciones de radio dedicadas a difundir noticias durante la mayor parte de sus transmisiones.

Por su parte, como lo indica el ya mencionado profesor Guillermo Tenorio Herrera, *la noticia es la interpretación verosímil que, de acuerdo a las metodologías y criterios periodísticos, hace un reportero (periodista), acerca de uno o varios hechos ligados a lo público u ocurridos en público.*⁶

Y para que la misma sea noticia, además de tener origen o fuentes precisas, debe revestirse de actualidad (aunque en el fondo la actualidad sea forzada para darle interés a sucesos pasados); también se requiere que ésta, la noticia, sea difundida mediáticamente.

Sólo cuando se cumplen las referidas condicionantes se tienen las noticias periodísticas que, obviamente, están lejos de chismorreos, especulaciones e ingredientes que dan lugar a los rumores y a otras patologías que alteran la vida en las comunidades.

⁶ Esta definición de noticia se formuló a partir de las consideraciones que hacía el profesor Mario Rojas Avendaño, en sus cursos de Redacción y Edición en la carrera de Periodismo, en la FCPS de la UNAM (1972).

1.1 Desarrollo de la radio noticiosa en México

Los inicios de la radio en México se remontan hacia la segunda década del siglo XX. Algunos historiadores reportan la primera transmisión radiofónica la noche del 29 de septiembre de 1921, en la Ciudad de México, en una cabina construida en la planta baja del desaparecido *Teatro Ideal*.

La estación era propiedad de los hermanos Adolfo y Pedro Gómez Fernández, así como de Francisco Barra Villela. El contenido del programa era un concierto en el que participó el tenor José Mojica⁷.

Unos días después, el 9 de octubre de 1921, el Ingeniero Constantino de Tárnava formalizó la transmisión del programa de radio que hacía desde la casa de sus padres, en Monterrey, Nuevo León. Durante la emisión se leían noticias de periódico y se hacía sonar el fonógrafo y la pianola.⁸

En 1923 se inauguraron las emisoras: *CYL. El Universal Ilustrado. La Casa de la Radio*, propiedad de Raúl Azcárraga y Félix Palavicini, así como la *CYB*, conocida con las siglas *XEB*, de la compañía cigarrera *El Buen Tono*.

Además, los periódicos *El Mundo* y *Excélsior* montaron su propia estación, “de manera que la mayoría de las emisoras tenían ligas con empresas periodísticas, emulando lo que ocurría en el país del Norte” (Estados Unidos).⁹

No obstante, fue hasta el 18 de septiembre de 1930, cuando Emilio Azcárraga

⁷ Gabriel Sosa, “80 años de radio mexicana. Primeras transmisiones en México”. Artículo publicado en Radio World América Latina en enero de 2002.

⁸ Ibidem.

⁹ Cristina Romo. *Ondas, canales y mensajes. Un perfil de la radio en México*. Pg. 18.

Vidaurreta fundó la *XEW*, que se convirtió en la primera emisora de carácter nacional, y con ello se superó la etapa de experimentación para dar paso a la profesionalización del medio.

*Dominado el aspecto técnico, o al menos suficientemente amansado, el énfasis pasó a la programación y a la comercialización. Como salpullido brotaron por el país docenas de radiofusoras, sin bien, la mayoría de ellas simples fonógrafos sofisticados.*¹⁰

La radio mexicana vivió la llamada “Época de oro” de 1930, año en que surge la *XEW*, a la década de los cincuenta, cuando aparece la televisión. Durante estos años, los programas son musicales, pero con orquesta y cantantes en vivo.

También había programas de aficionados, cómicos y dramáticos, donde se incluyen los radioteatros y radionovelas, así como noticias y deportes (que habían sido la característica más importante de los años veinte).¹¹

Por la *XEW* desfilaron todas las expresiones de la música popular de aquella época: desde boleros románticos hasta géneros tradicionales de toda la República con intérpretes de la talla de Agustín Lara, Pedro Infante, Jorge Negrete y Lucha Reyes, entre muchos otros.

Con la llegada del disco *microsurco* (de 33 y 45 revoluciones por minuto) y la televisión, las grandes *estrellas* migran a este nuevo medio de comunicación y la radio enfrenta una nueva transformación: aparecen los programas musicales grabados, y con ellos la llamada “época de la *radio- tocadiscos*”, que se mantiene vigente hasta nuestros días con el nombre de radio musical.

A finales de la década de los cuarenta, comienza a experimentarse con la

¹⁰ José Luis Ortíz Garza. *La guerra de las ondas*. Citado en la Tesis. *Monitor e Infored*. Federico Garduño. Pg. 23.

¹¹ Francisco De Anda y Ramos. *La radio. El despertar del gigante*. Pg. 58.

Frecuencia Modulada (FM), y en 1952 Federico Obregón Cruces construye la primera estación de este tipo: la *XHFM-FM*. Tres años más tarde, Guillermo Salas Peyró instala en la capital del país la *XEOY-FM*, primera emisora en América Latina que transmite en sistema estereofónico.¹²

Al principio el público no notaba una diferencia entre los dos sistemas de radiodifusión (AM y FM), hasta que los fabricantes de receptores marcaron esa desigualdad produciendo excelentes receptores de FM “castigando” la calidad de sonido del receptor de AM (...)

Para 1970 la diferencia ya estaba muy marcada (...) El que deseaba escuchar música con alta calidad se lanzaba sobre la FM. Así, la radio de AM empezó a buscar nuevos caminos por un formato abandonado desde 1950: el formato hablado¹³. Surgen así emisoras como Radio Red, XEDF, XEABC, Radio Acir, y noticiarios como “Monitor” de Radio Red o “La Ciudad” en Radio Mil. Incluso algunas emisoras de FM como Stereo Rey y Estéreo 100 buscan la noticia.¹⁴

Desde sus inicios, la radio incluye en su programación espacios noticiosos. Sin embargo es hasta 1930, cuando la empresa *Radio Mundial* difundió el primer noticiario radiofónico, bajo la dirección del ingeniero Félix Palavicini.

En ese mismo año, el Presidente Pascual Ortiz Rubio inauguró la estación XEFO, del Partido Nacional Revolucionario (que más tarde se convertiría en el Partido Revolucionario Institucional). Posteriormente, la campaña presidencial del General Lázaro Cárdenas fue totalmente cubierta por la XEFO, donde se transmitió el primer *radioreportaje*.¹⁵

Aunque el antecedente más importante de las estaciones de corte completamente informativo es la *XEX*, *Monitor* es considerado el primer programa informativo de larga duración, el cual comenzó transmisiones en 1974, por el 1110 de AM, *Radio Red*.

¹² Con información de la página de Internet de la Cámara Nacional de la Industria de Radio y Televisión: <http://www.cirt.com.mx/historiadelaradio.html>

¹³ Entiéndase por formato hablado el contenido de las estaciones donde prevalece la voz del locutor con información noticiosa, por encima de la música grabada.

¹⁴ Francisco de Anda y Ramos. *La radio. El despertar del gigante*. Pg. 60.

¹⁵ Con información de María Teresa Torres Vázquez. *Monografía de un medio de comunicación estatal: IMER*. Tesis de licenciatura, FCPyS. Pg. 12.

José Gutiérrez Vivó fue uno de los creadores de este noticiario, pero comenzó a conducirlo hasta abril de 1978. Antes se desempeñaba como Gerente de Información, responsable de la programación y responsable del área de ingeniería de *Info Red*.

En 1978, *Monitor* comienza a transmitir información vial, luego de un convenio con la Asociación Mexicana de Automovilistas, a través de 44 unidades; y posteriormente con ayuda de los choferes de camiones de la red de distribuidores de gas doméstico, quienes, a través de un equipo de comunicación móvil, reportaban los sucesos del tránsito que encontraban a su paso.¹⁶

Sin embargo, quien profesionalizó y estructuró el concepto de la Red Vial en *Monitor*, fue el Ingeniero Jorge A. Olea. Al principio rentaban avionetas o helicópteros, pero en la mitad de la década de los ochenta, la empresa adquirió su primera aeronave para explorar y reportar el tránsito (modelo que siguen hasta la fecha las estaciones *metropolitanas*, como *Reporte 98.5*).

Otro *parteaguas* de la radio noticiosa fueron los sismos de 1985, ya que, debido a la emergencia de la situación, los radiodifusores asumieron su responsabilidad social y mantuvieron informada a la población las 24 horas del día. *Monitor* también jugó un papel protagónico en esta época. El Coordinador de la primera emisión de *Reporte 98.5*, Alfredo Vega, quien en 1985 trabajaba en *Monitor*, relata lo siguiente (en entrevista para este trabajo):

El gran cambio viene en 1985 con el sismo, porque si hubo algún medio de comunicación que logró conectar a la ciudad de México con la provincia fue precisamente la radio (...) La radio narró el temblor en el momento que ocurrió, movilizó a sus reporteros y conductores, y cuando la gente empezó a perder la comunicación (porque los teléfonos se saturaron o porque se habían caído las líneas) empezaron a llegar llamadas del público, sobre todo de provincia, de gente que no sabía cómo estaban sus familiares.

¹⁶ Con información de Federico Garduño Raya. *Monitor e Infored: El primer noticiario de larga duración en México (1974-2000)*. Tesis de licenciatura, FCPyS.

Entonces la radio sirvió como puente entre muchísimas familias. La radio también sirvió para movilizar cuerpos de socorro; decían por ejemplo: “se requiere sangre afuera del edificio de Nuevo León porque hubo un derrumbe”, “se solicitan bomberos en la calle fulana de tal porque hay una fuga de gas”. Entonces la radio comunicó de tal forma que sirvió de puente entre la población civil y las autoridades.

A partir de ese momento la radio se vuelve más viva, más cercana a la sociedad, más pegada a los problemas de la gente, más coloquial, menos fría, menos gobiernista y más plural.

Ahí se registra un parteaguas porque empieza a haber otro tipo de formatos noticiosos, de más duración, con conductores muy conocidos. Aparecen Pedro Ferriz de Con, Miguel Ángel Granados Chapa y Pepe Cárdenas. Los grandes conductores de ahora empezaron a despegar a partir de lo que pasó en 1985, pero con un concepto del noticiero de larga duración (...)

A partir de los sismos, la gente empieza a perder interés sobre la información vinculada con el gobierno y se empieza a preocupar más por historias, por problemas de la calle, por los problemas con la basura, por el agua, el transporte y la seguridad. Se vuelve una radio mucho más crítica y analítica, e incluso empieza a tener mucha más credibilidad.¹⁷

Dos años después de los sismos, *Radio Distrito Federal*, de *Radio Fórmula*, cambia de formato musical a hablado en las estaciones de AM, y empiezan a transmitir noticiarios conducidos por diversas personalidades, como: León Michel, Pedro Ferriz Santacruz, Fernando Marcos, Luis Cáceres y Jorge Zúñiga, entre otros. *Formato 21*, creada el 17 de mayo de 1993 (ubicada actualmente en el 790 de AM, con noticias las 24 horas del día), fue otro de los grupos que ayudaron a consolidar la radio noticiosa.

Entre el 2000 y 2002, dos estaciones de frecuencia modulada se convirtieron en informativas: *Radio Imagen* (90.5) y *WFM* (96.9); sin embargo, conservaron su programación musical los fines de semana. *Pulsar FM* dejó de programar música pop, para dar paso a los noticiarios encabezados por Pedro Ferriz De Con.

Un año más tarde, *Grupo ACIR* también entró al mercado de la radio hablada, con la estación *88.9 Noticias* (88.9 FM), compitiendo directamente con *Formato 21* y *Radio Fórmula*, radiodifusoras que manejaban un formato completamente

¹⁷ Para leer la entrevista completa con Alfredo Vega, ver Apéndice 2.

noticioso.

En mayo de 2004, la otra emisora de *Grupo Imagen*, conocida desde 1992 como *Radioactivo* (98.5 FM), dejó de ser una estación musical para transmitir noticias. Ese mismo año, el perfil de cuatro emisoras más fue modificado de musical a hablado: el 104.1 de *Radio Fórmula* cambió su formato grupero para convertirse en la segunda estación noticiosa del *Grupo* en FM.

Por otro lado, la frecuencia 1320 de AM dejó de llamarse *Track 1320* para asumir el nombre de *Radio Monitor* y después el de *Radio Bienestar* con programación hablada. Además, *La Banda 1560* desapareció del cuadrante para dejar su lugar a *Radio Monitor*. Mientras que *Best FM* (102.5), que programaba “música contemporánea en inglés”, se convirtió en *Monitor MVS*, gracias a una asociación entre José Gutiérrez Vivó y *MVS Comunicaciones*.

Estos tres últimos cambios fueron consecuencia de que en julio del 2002 comenzó el proceso de desvinculación entre *Grupo Monitor* y *Radio Centro*, el cual concluyó en marzo de 2004, con la salida de *Infored* de las emisoras de la familia Aguirre.

Sin embargo, el noticiario *Monitor* dejó de transmitirse por el 102.5 de FM, en noviembre del 2006, meses después de las elecciones federales. En su lugar apareció *La Mejor*, la estación de corte grupero de *MVS Comunicaciones*, y *Monitor* siguió transmitiéndose en las frecuencias 1320 y 1560 de Amplitud Modulada.

El noticiario volvió a salir del aire, ahora de AM, en junio de 2007, para reanudar transmisiones el 3 de septiembre del mismo año y salir nuevamente el 23 de mayo del 2008, debido a una huelga que inició el Sindicato de Trabajadores de la Industria de Radio y Televisión, motivada por la falta de pago.

Los trabajadores de la empresa (locutores, reporteros y técnicos) señalaron a *Grupo Radio Centro* como el responsable de la precaria situación económica de *Infored* y en consecuencia del paro laboral que emprendieron. Acusaron al grupo radiofónico de violar varios contratos que tenía con *Monitor* y de negarse a pagar la indemnización correspondiente tras su separación.¹⁸

Aunque en AM prevalece el formato hablado desde hace varios años, en FM la programación ha sido variable. Pevio a las elecciones presidenciales, varias emisoras de FM cambiaron al formato hablado. No obstante, la tendencia empieza a revertirse, ya que a partir de 2007, los empresarios comenzaron a disminuir los espacios de noticias de su programación. *Grupo Imagen* es un claro ejemplo de estos cambios, que más adelante veremos.

¹⁸ Basado en declaraciones difundidas en radio y prensa, el 23 y 24 de mayo de 2008.

1.2 Periodismo radiofónico

Los periodistas Vicente Leñero y Carlos Marín explican en su libro *Manual de periodismo* que la radio ejerce su función periodística cuando transmite noticiarios, entrevistas, conferencias y acontecimientos noticiosos que el público puede conocer en el momento en que se están produciendo.

Tras la invención de la imprenta tuvieron que pasar cerca de cinco siglos para que se contara con un nuevo medio de difusión masiva, ahora para la lengua hablada: la radio. A diferencia de la prensa, la radio no requiere un público alfabetizado: sólo una audiencia que entienda la lengua que se transmite.

Además, frente a las limitaciones de la distribución de los textos impresos, las transmisiones radiofónicas pueden salvar los obstáculos naturales y establecer una comunicación constante con las audiencias.¹⁹

El académico español José Luis Martínez Albertos cuenta que en los inicios del periodismo radiofónico las notas *se pedían prestadas* a los periódicos, hasta el punto en que los textos se leían directamente de la prensa escrita:

En aquel tiempo la radio estaba librando una dura batalla contra el periodismo impreso; por lo que el tiempo y el dinero que podían haberse dedicado a pulir el estilo de los noticiarios radiofónicos fueron dedicados a financiar la llamada Guerra de la Prensa y la Radio, una guerra que duró prácticamente hasta el comienzo de otra guerra, y ésta realmente cruel y sangrienta, la Segunda Guerra Mundial.²⁰

Hoy en día, la radio noticiosa tiene su propia *personalidad*, por lo que no excluye, ni copia ni compete con la prensa escrita ni con algún otro medio; sino, más bien se apoyan y complementan.

A pesar de que la radio tiene gran penetración en la sociedad, el efecto de

¹⁹ Con información de Raúl Ávila. *De la imprenta a la Internet: la lengua española y los medios de comunicación masiva.*

²⁰ José Luis Martínez Albertos. *Curso General de redacción periodística.* Pg. 436.

informar no es tan fácil, ya que el auditorio se ve obligado a realizar un esfuerzo de retención que algunos señalan como “imposible”.

Por tratarse de un medio no retornable, el mensaje desaparece de forma instantánea y no existe la posibilidad de revisar otra vez la misma información, como sucede en el caso de la prensa; y tampoco existe el apoyo de la imagen, como en la televisión. Además la memoria tiene dos niveles, uno corto y otro largo. “La primera retención memorística es corta, de aproximadamente 10 segundos, y esa característica determina la longitud de las frases, porque si se hacen demasiado largas no se recuerdan” (Delclaux y Seoane, 1982). Por eso el mensaje radiofónico debe de ser claro, conciso y breve.²¹

Lo efímero del mensaje radiofónico es quizás su mayor obstáculo como medio de información, sin embargo una forma de revertir este problema es la utilización adecuada de la redacción y del lenguaje propio del medio.

El periodismo radiofónico debe combinar el lenguaje escrito con el oral: utilizar las reglas gramaticales del primero, pero con la sencillez y la claridad del segundo. Además de la voz, el lenguaje de la radio tiene otros tres elementos: la música, los efectos especiales y el silencio.

Más allá de las cuestiones prácticas del oficio, actualmente los periodistas enfrentan el reto de rescatar su labor esencial, que es informar, ante los intereses económicos o personales de la empresa en la que laboran.

Algunos medios tratan de mantener un equilibrio a la hora de informar, pero en otros, las tendencias o compromisos son cada más evidentes. Asimismo, hay periodistas que han hecho conciencia de esta situación y otros que no.

El periodista y catedrático español, Ignacio Ramonet²², señaló en su artículo *El periodismo del nuevo siglo*, publicado en abril de 2004, en la revista *Etcétera*, que

²¹ Xosé Soengas. *Informativos radiofónicos*. Pg. 45.

²² Ignacio Ramonet fue director del diario francés *Le Monde Diplomatique*, de 1991 a marzo de 2008. Actualmente imparte clases en la Sorbona de Paris.

“estamos en un sistema que considera que hay valores importantes como la instantaneidad y la masificación, y valores menos importantes (es decir, menos rentables) como los criterios de la verdad”:

Como nos encontramos en un movimiento que se puede llamar de homogeneización cultural a escala planetaria, a pesar de las resistencias (que, por otra parte, deseamos ver reforzadas), este fenómeno tiene tendencia a imponer sus modelos en todo el mundo (...)

Pero, ¿a dónde vamos con todo esto? A la necesidad de replantearnos el papel de la ética periodística, así como su viabilidad dentro de cualquier medio de comunicación, considerando que finalmente son empresas con intereses propios, que en muchos casos no tienen como prioridad la labor de informar a la sociedad.

Actualmente, muchos redactores, reporteros, coordinadores, productores y conductores de radio se enfrentan a un conflicto que va más allá de los problemas prácticos del periodismo (...)

Se trata de enfrentar a un sistema tanto de jerarquía como de propiedad, que reclama una rentabilidad inmediata. Los periodistas se preocupan por lo que se les va a pedir, y más si lo que se les pide entra en contradicción con lo que piensan realmente.

Sin embargo, no es una cuestión que sólo involucre a los periodistas o a los dueños de los medios de comunicación, la sociedad también tiene parte de responsabilidad, tal como concluye Ignacio Ramonet:

Los ciudadanos no son simples receptores de medios de comunicación. Es evidente que el emisor tiene una gran responsabilidad, porque informarse también quiere decir saber cambiar de fuente y resistirse a ella si es demasiado fácil.²³

²³ Ibidem.

1.3 Panorama actual de la radio noticiosa en el DF

En el cuadrante radiofónico de la Ciudad de México hay un total de 60 estaciones: 27 en FM y 33 en AM²⁴. Dichas radiodifusoras están incorporadas a 15 grupos o representantes radiofónicos y dos instituciones universitarias:

Asociación de Concesionarios de la Industria de la Radiodifusión (ACIR), Grupo Imagen, Grupo Radio Centro (GRC), Grupo Radio Digital, Grupo Radiofusoras Capital, Grupo Siete Comunicación, Instituto Mexicano de la Radio (IMER), México Radio, MVS Radio, Núcleo Radio Mil (NRM), Radio 13, Radio Fórmula, Rádiorama, Radiodifusoras Asociadas (RASA), y Televisa Radio, así como la Universidad Iberoamericana y la Universidad Nacional Autónoma de México.

Los Grupos que tienen más estaciones en el Distrito Federal son: *Grupo Radio Centro*: once radiodifusoras; *Grupo ACIR*: siete; *El Instituto Mexicano de la Radio*: siete; *Televisa Radio*: seis; *Núcleo Radio Mil*: seis; y *Radio Fórmula*: cinco.

A principios de junio de 2008, se registraron en FM: 16 estaciones musicales, 6 habladas (y/o noticiosas) y 5 mixtas (con programación musical y hablada). Mientras que en AM: 10 musicales, 19 habladas y 4 mixtas. Sumando las dos bandas se tiene un total de: 26 estaciones musicales, 25 habladas y 9 mixtas. Sin embargo, la radio hablada predomina en AM y no en FM, dónde sólo se registran seis estaciones de este tipo.

Desde hace muchos años, la tendencia suele ser esa: AM hablada y FM musical. No obstante, durante el marco de alguna elección (como las presidenciales de 2006), o algún otro evento noticioso fuerte (como los Juegos Olímpicos de 2008), las estaciones y programas noticiosos tienen auge.

Previo a los comicios federales de 2006, algunas estaciones cambiaron su

²⁴ De acuerdo con la investigación y el monitoreo realizados por la autora de esta Tesis.

programación de musical a hablada, como fue el caso del 98.5, que dejó de ser *Radioactivo* y se convirtió en *Reporte*. Pero después de las elecciones, otros grupos radiofónicos dejaron de dar espacio a las noticias para regresar a música. Este fue el caso de *MVS Comunicaciones* que concluyó la transmisión del Noticiario *Monitor* para dar paso a la estación grupera *La mejor*.

Fernando Mejía Barquera señala que este fenómeno tiene una explicación económica:

*Las elecciones son una de las principales fuentes de ingresos para los medios electrónicos. Spots, noticiarios, programas de análisis, de denuncia y debate son atractivos para el público y los anunciantes en esas coyunturas; por lo que los grupos radiofónicos buscan estar preparados para disputar la audiencia y el dinero.*²⁵

Por su parte, Alfredo Vega, Coordinador de la primera emisión de *Reporte 98.5*, opina lo siguiente:

Durante las elecciones de 2006, los grandes grupos de comunicación se quedaron con la gran tajada de publicidad. Radio Centro y Radio Fórmula se quedaron con la mayor parte, mientras que las emisoras más chicas se quedaron con las migajas. Cuando se acabó la elección, las primeras empresas que empezaron a sufrir fueron las chiquitas que dejaron de recibir ingresos.

En 2007 ya no hubo nada y las empresas se empezarán a recuperar este año (2008) con los juegos olímpicos. En el 2009 vienen nuevas elecciones y en 2010 viene la Copa de fútbol. Las empresas que tienen a los conductores más reconocidos o los mejores contenidos son aquellas que tienen más rating y por ende más publicidad (...)

*Los que se mantienen son los grandes grupos, los más conocidos y los que tienen grupos de ventas muy bien organizados y ratings muy altos; esos son los que subsisten. Además de la política que siguieron después de la elección. Por ejemplo, los que se mantuvieron en la izquierda, como Ricardo Rocha y Gutiérrez Vivó, no permanecieron; en cambio las empresas que le apostaron a Felipe Calderón, como Radio Centro, Televisa, TV Azteca y Radio Fórmula, siguen vigentes*²⁶.

A continuación haremos un recuento de las estaciones de Frecuencia Modulada que incluyen programación noticiosa y se escuchan actualmente en el Valle de México.

²⁵ Fernando Mejía. "La invasión verbal". Artículo publicado en la revista *Etcétera* en mayo de 2004. Consultado el 10 de Septiembre de 2004.

²⁶ Ver Apéndice 2.

1.4 Estaciones noticiosas en FM

En la Frecuencia Modulada del cuadrante capitalino existe una oferta de 15 noticiarios matutinos (de las 05:00 a las 12:00 horas); 12 vespertinos (entre 12:00 a 16:00 horas); y 14 nocturnos (de 16:00 a 24:00 horas). Entre los nocturnos hay dos noticiarios *light* o de “relajamiento”: *La Chuleta*, de *Radio Fórmula*, *Cadena Radio Uno* (104.1) y *El Weso*, de *W Radio* (96.9).

1.4.1 Emisiones habladas y/o noticiosas

88.9 Noticias (XHM-FM, 88.9). Es la opción noticiosa de *Grupo Acir*, empresa que cuenta con otras seis estaciones en el Distrito Federal. Tres más en FM: *Amor 95.3*, *Digital 99.3*, *Mix 106.5*, y tres en AM: *Radio Felicidad 1180*, *La 1260*, y *Radio Reloj 1590*.

88.9 Noticias es una estación completamente informativa. Hay tres emisiones del noticiario *Panorama Informativo*. La primera es conducida por Alejandro Cacho, Iñaki Manero, Arely Paz y Carlos Muñoz. La segunda emisión está a cargo de Iñaki Manero; la tercera tiene como titular a Alejandro Villalvazo y Carmen Cruz; y la cuarta a Julieta Lujambio.

Además, de cinco a seis de la mañana, hay un noticiario de una hora conducido por Julieta Santos, y de 10:00 a 12:00 horas se transmite la revista matutina *88.9 Noticias*, a cargo de Guillermo Ochoa.

La primera emisión del *Panorama Informativo* de los sábados es conducida por Areli Paz, de siete a 10 de la mañana; mientras que el noticiario de dos a tres de la tarde está a cargo de los reporteros de la emisora. Los domingos, Raúl González está a cargo de la primera y segunda emisión y de la tercera: Alfredo Romo.

Grupo Acir tiene un sistema de información vial conocido como *Radio Tráfico Total*, el cual comenzó a operar en 2004, en las ciudades de México y Monterrey. El horario que cubre es de lunes a domingo, de 06:00 a 24:00 horas.

En *Radio Tráfico Total*, todas son reporteras y son llamadas “talentos”. Este servicio se ofrece en *88.9 Noticias* cada 15 minutos. Mientras que en *Digital 99* y *Mix FM* (ambas de carácter musical) cada 30 minutos.

Programación noticiosa (Lunes a viernes)	
05:00 - 06:00	<i>Julieta Santos</i> (Julieta Santos)
06:00 - 10:00	<i>Panorama Informativo</i> , primera emisión (Alejandro Cacho, Iñaki Manero, Areli Paz y Carlos Muñoz)
10:00 - 12:00	<i>88.9 Noticias</i> (Guillermo Ochoa)
12:00 - 15:00	<i>Panorama Informativo</i> , segunda emisión (Iñaki Manero y Alfredo Romo)
16:00 - 19:00	<i>Panorama Informativo</i> , tercera emisión (Alejandro Villalvazo y Carmen Cruz)
22:00 - 24:00	<i>Panorama informativo</i> , cuarta emisión (Julieta Lujambio)

Imagen Informativa (XEDA-FM, 90.5) Es la estación nacional de *Grupo Imagen*. La empresa también tiene una estación local: *Reporte 98.5*, que se escucha en todo el Valle de México. *Imagen Informativa* es una estación hablada, con programas de revista, deportivos, de salud de análisis y noticiarios.

La primera emisión de *Imagen Informativa* es conducida por Pedro Ferriz de Con, mientras que la segunda está a cargo de la conductora de *Televisa*, Adela Micha. La últimas dos emisiones tienen como titulares a Guillermo Ortega y Jorge Fernández Menéndez, respectivamente.

Tras las elecciones, sobrevivió el noticiario en inglés *Imagen News*, conducido por Ana María Salazar. Sin embargo, desaparecieron dos mesas de análisis que se transmitían diariamente: *Imágenes de la política*, con Jorge Fernández, y *Desde la redacción*, conducido por reporteros de *Grupo Imagen*.

Los domingos hay dos emisiones del noticiario *Imagen Informativa*, ambas conducidas por reporteros de la empresa. La transmisión vespertina está a cargo

de Héctor Figueroa y la nocturna de Patricia Rodríguez Calva.

Programación noticiosa (Lunes a viernes)	
05:30 - 6:00	<i>Imagen News</i> (Ana María Salazar)
06:45 - 11:00	<i>Imagen Informativa</i> , primera emisión (Pedro Ferriz de Con)
13:00 - 15:00	<i>Imagen Informativa</i> , segunda emisión (Adela Micha)
18:00 - 20:00	<i>Imagen Informativa</i> , tercera emisión (Jorge Fernández Menéndez)
20:00 - 22:00	<i>Imagen Informativa</i> , cuarta emisión (Guillermo Ortega Ruiz)

W Radio (XEW-FM, 96.9) *W Radio* pertenece a *Televisa Radio*, empresa que en el 2002 vendió el 51% de sus acciones al consorcio español *Prisa*. La frecuencia del 96.9 es la única de este grupo con programación hablada y noticiarios en FM.

Este conjunto radiofónico cuenta con seis estaciones más que se escuchan en el Distrito Federal. Las otras dos de FM son musicales: *Ke Buena* (92.9), y *40 principales* (101.7). Mientras que en AM, *Televisa* tiene cuatro estaciones: *Estadio W* (730), *W Radio* (900), *Bésame* (940), y *Ke Buena AM* (540).

W Radio es una estación hablada con tres emisiones del noticiario *Hoy x Hoy*. Carlos Puig conduce la primera emisión del noticiario. Mientras que la segunda y la tercera están en manos de Carlos Urdiales Villaseñor y León Krauze, respectivamente.

También se transmite un noticiario que, para este trabajo, hemos denominado *light*, en el que se informa, pero con un estilo relajado, a través de bromas y algunas veces sátiras políticas. *El Weso* pasa diariamente de 18:00 a 20:00 horas. Su titular es Enrique Hernández Alcázar, quien tiene como colaboradores a los integrantes del llamado *Palomazo informativo*, encabezados por Fernando Rivera Calderón, Martín Durán y Marisol Gasé.

El único noticiario sabatino de la estación es: *Noticias W*, también conducido por Enrique Hernández Alcázar, en un horario de siete a nueve de la mañana.

Programación noticiosa (Lunes a viernes)	
06:00 - 10:00	<i>Hoy x Hoy</i> , primera emisión (Carlos Puig)
14:00 - 16:00	<i>Hoy x Hoy</i> , segunda emisión (Carlos Urdiales Villaseñor)
18:00 - 20:00	<i>El Weso</i> (Enrique Hernández Alcázar)
20:00 - 22:00	<i>Hoy x Hoy</i> , tercera emisión (León Krauze)

Reporte 98.5 (XHDL-FM, 98.5) Como ya lo mencionamos, *Reporte* es la estación local de *Grupo Imagen* que se escucha en la zona metropolitana del Valle de México. Tiene cuatro noticiarios, así como un sistema de información de tránsito denominado *Reporte de Tráfico*.

La primera emisión de *Reporte* es conducida por Martín Espinosa y la segunda por el también conductor de *Tv Azteca*, Javier Alatorre. El tercer noticiario tiene como titular a Francisco Zea y la cuarta emisión a Ciro Di Costanzo.

Los sábados y domingos se transmiten tres noticiarios por día conducidos por los reporteros y colaboradores de la estación. Además, el domingo hay un programa de análisis político, dirigido por Martín Moreno, el cual, previo al proceso electoral de 2006, se llamó *Rumbo a las elecciones presidenciales*, pero ahora se llama *Reporte a debate*.

Programación noticiosa (Lunes a viernes)	
05:30 - 11:00	<i>Reporte 98.5</i> , primera emisión (Martín Espinosa)
13:00 - 15:00	<i>Reporte 98.5</i> , segunda emisión (Javier Alatorre)
18:00 - 20:00	<i>Reporte 98.5</i> , tercera emisión (Ciro Di Costanzo)
20:00 - 22:00	<i>Reporte 98.5</i> , cuarta emisión (Francisco Zea)

Radio Fórmula FM (XERFR-FM, 103. 3) *Grupo Radio Fórmula* tiene cinco frecuencias en el Distrito Federal: *Radio Fórmula FM* (103.3); *Radio Fórmula*,

Cadena Radio Uno (104.1), en FM; y tres más en AM: *Radio Fórmula 970*, *Radio Fórmula 1470* y *Radio Fórmula 1500*.

Radio Fórmula FM es una estación hablada con programación noticiosa. *En los tiempos de la radio*, conducido por Oscar Mario Beteta, podría considerarse la primera emisión noticiosa. *López Dóriga* es el segundo noticiario de la estación, a cargo del conductor estelar de *Televisa*, Joaquín López Dóriga.

Le sigue *Ciro Gómez Leyva* con *Fórmula de la tarde* y *Pepe Cárdenas* de seis a ocho de la noche con *José Cárdenas Informa*. Finalmente, de 10 a 11 de la noche está *Tarde o temprano*, que tiene como titular a Enrique Campos Suárez.

El primer noticiario sabatino del 103.3 FM es de siete a ocho y media de la mañana: *Fórmula Noticias*, *Tiempo Extra*, con Enrique Campos Suárez. Por la tarde continúa Oscar Mario Beteta durante media hora, seguido de Joaquín López Dóriga, de tres a cuatro de la tarde; mientras que José Cárdenas está de seis a ocho de la noche.

Los domingos se repite la secuencia: Oscar Mario Beteta y López Dóriga, pero sin José Cárdenas. Otros programas noticiosos de fines de semana son: *Frente a frente*, que conduce Lolita de la Vega desde 1998 (entrevistas); *Frente a Usted*, con Eduardo Ruiz Healy (de debate); y *Con valor y con verdad*, conducido por Gustavo Rentería.

Programación noticiosa (Lunes a viernes)	
05:30 - 10:00	<i>En los tiempos de la radio</i> (Oscar Mario Beteta)
13:30 - 15:30	<i>López Dóriga</i> (Joaquín López Dóriga)
15:30 - 17:00	<i>Fórmula de la tarde</i> (Ciro Gómez Leyva)
18:00 - 20:00	<i>José Cárdenas Informa</i> (José Cárdenas)
22:00 - 23:00	<i>Tarde o temprano</i> (Enrique Campos Suárez)

Radio Fórmula Cadena Radio Uno (XEDF-FM, 104.1) Cadena Radio Uno es la

otra estación hablada de *Radio Fórmula* en Frecuencia Modulada. El primer noticiario de la estación es *Fórmula, Detrás de la noticia*, con Ricardo Rocha, que se transmite de lunes a viernes, de seis a ocho de la mañana.

El segundo noticiario matutino de *Cadena Radio Uno* es conducido por Eduardo Ruiz- Healy. Mientras que los vespertinos están a cargo de Paola Rojas, de 12:00 a 13:00 horas, y Denise Maerker, con *Atando cabos*, de una a tres de la tarde.

La última emisión lleva el nombre de *Contraportada* y tiene como titular al conductor de Televisa, Carlos Loret de Mola. Mientras que los conductores de fines de semana del 104.1 son: Mario Ávila y Tere Aviña.

Radio Fórmula también tiene un noticiario *light*, que se transmite todos los días de cinco a seis de la tarde. *La chuleta* tiene como conductor responsable al periodista Salvador García, quien es acompañado por los actores e imitadores: Christian Ahumada, alias “El Duende”, Samia y Eduardo Cuevas.

*“La Chuleta” es un programa informativo con una manera especial de dar y comentar las noticias, a través del humor, la parodia, las imitaciones de los personajes públicos y el sketch. Se hace más digerible la información para los grandes públicos, tanto para los interesados en las noticias, que encontrarán un resumen de los hechos más importantes del día, como para aquellos que no consumen información, pero que son atraídos por el humor, el formato fresco, entretenido y divertido con el que se presentan los sucesos relevantes del país, la ciudad y el mundo.*²⁷

Cabe mencionar que después de las elecciones del 2006 desapareció el programa de análisis *Punto a las Tres*, que era conducido por Enrique Campos Suárez y

²⁷ Página de Internet de Grupo Radio Fórmula
<http://www.radioformula.com.mx/Programas/chuleta/default.asp>

Eduardo Torre Blanca. El espacio es ocupado ahora por los noticiarios deportivos:
ESPN Radio Fórmula y Fórmula Deportiva.

Programación noticiosa (Lunes a viernes)	
06:00 - 08:00	<i>Fórmula, Detrás de la Noticia</i> (Ricardo Rocha)
08:00 - 10:00	<i>Eduardo Ruiz-Healy</i> (Eduardo Ruiz-Healy)
12:00 - 13:00	<i>Paola Rojas en Fórmula</i> (Paola Rojas)
13:00 -15:00	<i>Atando Cabos</i> (Denise Maerker)
17:00 – 18:00	<i>La Chuleta</i> (Salvador García)
18:00 – 20:00	<i>Contraportada</i> (Carlos Loret de Mola)

1.4.2 Emisiones mixtas: noticias y música

Red FM (XHRED-FM, 88.1) *Red FM* pertenece a *Grupo Radio Centro*, empresa que cuenta con 10 estaciones más en el Distrito Federal: cinco en FM y cinco en AM.

Red FM es la única estación del *Grupo* en Frecuencia Modulada que incluye noticiarios dentro de una programación musical. El resto de las estaciones de *Radio Centro* en FM son completamente musicales: *Alfa Radio* (91.3), *Universal Stereo* (92.1), *Stereo Joya* (93.7), *Stereo 97.7*, y *La Z* (107.3). En AM, *Grupo Radio Centro* cuenta con una estación musical y cuatro habladas: *El Fonógrafo* (1150), *La 69* (690), *Formato 21* (790), *Radio Centro* (1030) y *Radio Red* (1110).

Red FM tiene tres emisiones de noticiario: *La Red de Radio Red* con Sergio Sarmiento y Guadalupe Juárez; *De 1 a 3 en La Red*, con Jacobo Zabłudovsky; y una tercera emisión a cargo de Jesús Martín Mendoza.

Los fines de semana también hay noticias. La primera transmisión sabatina de *La Red de Radio Red* tiene como titular a Jesús Martín Mendoza; el noticiario vespertino lo conducen Elsa González y Rafael Flores; y el último tiene como conductores a Blanca Lolbee y Carlos González. Mientras tanto, *La Red de Radio Red* matutina de los domingos está a cargo de Edgar Mendoza y Ricardo Castillo; de tres a cuatro de la tarde, Rodrigo Domínguez; y de ocho a nueve de la noche, Julio Romero.

Radio Centro tiene un sistema de información urbana y vial denominado *Grupo Dragón*. Sus reporteros trabajan por turnos las 24 horas del día, los 365 días del año. Reportan marchas, bloqueos, emergencias y problemas viales, principalmente para el auditorio de *Formato 21* (en AM), pero también para los espacios noticiosos de *Grupo Radio Centro*.

Red musical es el nombre de los espacios del 88.1 en los que se toca “música en inglés de los años ochenta y noventa”. El horario es de lunes a domingo, de 10:00 a 13:00; de 15:00 a 17:00; y de 21:00 a 24:00 horas.

Programación noticiosa (Lunes a viernes)	
05:45 - 10:00	<i>La Red de Radio Red</i> (Sergio Sarmiento y Guadalupe Juárez)
13:00 - 15:00	<i>De 1 a 3 en La Red</i> (Jacobo Zabludovsky)
17:00 - 20:00	<i>La Red de Radio Red</i> (Jesús Martín Mendoza)

Radio UNAM (96.1) La Universidad Nacional Autónoma de México cuenta con dos estaciones: una en AM (860) y otra en FM (96.1). Ambas tienen programación hablada y musical (sinfónica).

Radio UNAM Informa es el nombre del servicio de noticias de las dos emisoras, que se transmite simultáneamente a las ocho de la mañana, con una duración de media hora. Actualmente está coordinado por Antonio Morales Cortés y está al aire desde junio de 1957.

De 8:30 a 9:30 horas se puede escuchar *Plaza Pública*, conducido por Miguel Ángel Granados Chapa. Es un programa de análisis político y cultural, creado en 1994. El último *Corte Informativo* pasa a las 20:55 y tiene una duración de cinco minutos.

Programación noticiosa (Lunes a viernes)	
08:00 - 08:30	<i>Radio UNAM informa</i>
08:30 - 9:30	<i>Plaza Pública</i> (Miguel Ángel Granados Chapa)

Stereo 100 (XHMM-FM, 100.1) Desde que pertenecía a *Grupo Somer*, *Stereo 100* ha transmitido música en inglés “de los años setenta, ochenta y noventa”, así como tres emisiones del noticiario *Enfoque*.

Enfoque es un espacio informativo creado por *Núcleo Radio Mil (NRM Comunicaciones)*, empresa a la cual pertenece actualmente la frecuencia 100.1 FM. *NRM Comunicaciones* tiene seis estaciones en la Ciudad de México. Además de *Stereo 100*, *NRM* cuenta con dos estaciones musicales en FM: *Oye* (89.7) y *Beat* (100.9). Mientras que en AM tiene: *Radio Mil* (1000), *Sabrosita* (590) y *Sinfonola* (1410).

El noticiario *Enfoque* tiene tres emisiones en cadena nacional, transmitiendo simultáneamente en 26 plazas. En el Distrito Federal se escucha en FM a través de *Stereo 100* y en AM a través de *Radio Mil*. Leonardo Curzio es el titular de la primera emisión de *Enfoque*; la segunda está a cargo de la conductora del *Canal 11*, Adriana Pérez Cañedo; y la tercera a cargo de Raúl Sánchez Carrillo.

Programación noticiosa (Lunes a viernes)	
06:00 - 10:00	<i>Enfoque</i> , primera emisión (Leonardo Curzio)
13:00 - 15:00	<i>Enfoque</i> , segunda emisión (Adriana Pérez Cañedo)
18:00 - 20:00	<i>Enfoque</i> , tercera emisión (Raúl Sánchez Carrillo)

Horizonte 108 (XHIMR, 107.9) *Horizonte 108* es una de las tres estaciones que tiene el *Instituto Mexicano de la Radio* en FM. Es mixta, ya que programa espacios culturales y de noticias, pero también música calificada como “internacional”. Las otras dos frecuencias del IMER en FM son totalmente musicales: *Opus* (94.5): música sinfónica, y *Reactor* (105.7): rock en inglés y español. En AM cuenta con cinco estaciones: XEB, *La B Grande de México* (1220), *Radio ciudadana* (660), *7 Diez* (710), *Tropicalísima* (1350).

El IMER, creado en marzo de 1983, es un órgano descentralizado de la Administración Pública Federal, sectorizado a la Secretaría de Educación Pública, y, de acuerdo con la Ley Federal de Radio y Televisión de 1960, “como medio público, no debe perseguir fines de lucro”.

Antena Radio es el Servicio de noticias del *Instituto Mexicano de la Radio*. El *Sistema Nacional de Noticiarios* fue creado en 1985, y desde entonces realiza, produce y transmite todos los servicios informativos del *IMER*. El *Sistema de Noticiarios* produce tres emisiones de *Antena Radio* y genera seis cápsulas o cortes informativos diarios, de lunes a domingo, en los siguientes horarios: 00:30; 03:30; 05:57; 11:57; 16:57 y 21:57.

El noticiario matutino es conducido por Mario Campos; el vespertino por Nora Patricia Jara; y el nocturno por Julieta Mendoza y Enrique Lazcano. Los sábados y los domingos hay un noticiario de ocho a nueve de la mañana y otro de siete a ocho de la noche, conducido por Guillermo Rodríguez.

Programación noticiosa (Lunes a viernes)	
07:00 - 10:00	<i>Antena Radio</i> (Mario Campos)
14:00 - 15:00	<i>Antena Radio Express</i> (Nora Patricia Jara)
17:30 – 19:30	<i>Revista Antena Radio</i> (Julieta Mendoza y Enrique Lazcano)

En este primer capítulo se ha revisado la evolución de la radio noticiosa en México, la cual ha estado determinada, desde sus inicios, por el desarrollo social y político de nuestro país. El gran auge de la radio noticiosa se vivió por primera vez con el sismo de 1985, cuando éste medio de comunicación fungió como vínculo y foro de la sociedad civil.

También exploramos las características del periodismo radiofónico, que, aunque utiliza el mismo material informativo que la prensa y la televisión, tiene sus propias particularidades y lenguaje, debido a que su único medio de expresión son la palabra y los sonidos.

Por otro lado, verificamos que la programación de Ampliación y Frecuencia Modulada no ha variado rotundamente desde la llegada de la radio hablada. Desde entonces, éste formato predomina en AM, mientras que las estaciones de FM se han inclinado más por el musical.

Sin embargo, en vísperas de elecciones federales o locales, así como en tiempos de Mundiales u Olimpiadas, la Frecuencia Modulada vive “invasiones verbales”, tal como sucedió con las elecciones del 2006, cuando varias estaciones cambiaron de formato musical a hablado, o simplemente modificaron su programación en este sentido.

Después de investigar el panorama actual de la radio en el Distrito Federal, concluimos que actualmente (junio 2008) hay un total de 60 estaciones: 27 en FM y 33 en AM, pertenecientes a 17 empresas o instituciones.

Asimismo, de las 27 frecuencias que hay en FM, después de los comicios del 2006: algunas regresaron a la programación musical y actualmente son 16 de este tipo. Mientras que las habladas son seis y mixtas, cinco.

Como vemos, Frecuencia Modulada sigue siendo principalmente musical, aunque entre las 11 estaciones habladas y mixtas ofrecen un total de: 15 noticiarios matutinos, 12 vespertinos y 14 nocturnos.

En el siguiente capítulo se presentarán los antecedentes históricos de *Grupo Imagen*, a partir de la creación de *Reporte* en 2004; así como la cobertura informativa de sus estaciones noticiosas: 98.5 y 90.5, y los tipos de noticiarios que maneja cada una de ellas.

Capítulo 2

Grupo Imagen Radio

2. Grupo Imagen Radio

En este capítulo se expone el desarrollo que ha tenido *Grupo Imagen* como empresa radiofónica, principalmente después de que cambió el formato de sus dos estaciones principales (*Imagen* y *Reporte*), de musicales a noticiosas. La primera dejó de programar música en el 2000 y la segunda en el 2004.

En una segunda parte del capítulo se define la cobertura informativa de ambas estaciones, los tipos de noticiarios que manejan (matutinos, vespertinos y nocturnos), así como la jerarquía y el tipo de noticias que demanda cada una de ellas.

Desarrollo de Grupo Imagen

El antecedente histórico de *Grupo Imagen* es la estación *XEDA*, adquirida en 1962 por José Luis Fernández Soto. Ese año se funda *Grupo Imagen Comunicación en Radio*, que transmitía música instrumental internacional a través del 1290 de AM y el 90.5 de FM.

En la década de los noventa, se desincorpora la *XEDA* y se establece una alianza comercial con *MVS Radio* para operar un total de cinco emisoras entre las que destacan *Pulsar* (90.5 FM) y *Radioactivo* (98.5 FM).

No obstante, en enero del 2000, *Grupo Imagen* y *MVS Comunicaciones* se separan, poniendo fin a *Pulsar FM* y creando *Imagen Informativa* (90.5), dirigida por los hermanos Alejandro y José Luis Fernández.

Dentro de la programación inicial del 90.5 estaba el actualmente vigente, *¡Qué tal, Fernanda!*, a cargo de Fernanda Familiar, así como los desaparecidos *Don Dinero*, con Alberto Aguilar, *Conciencia urbana*, con Fernanda Tapia, y *Lógica Pretzel*, con Martín Hernández.

Pero la carta fuerte de la estación eran sus tres noticiarios conducidos por Pedro Ferriz de Con, Carmen Aristegui y Javier Solórzano. Sin embargo, estos últimos salieron de *Grupo Imagen* en diciembre de 2002, por diferencias editoriales con Ferriz de Con, quien, desde entonces, y hasta la fecha, es accionista minoritario.

Además de *Imagen Informativa* (90.5 FM), la empresa contaba con *Radioactivo* (98.5 de FM), que tocaba rock en inglés, y con *XELA, La buena Música* (830 de AM), que transmitía música sinfónica. Actualmente ninguna de las dos existe. La primera fue desaparecida en abril del 2004 y en su lugar se creó la estación local de noticias *Reporte*.

En 2003, la familia Fernández vendió *Grupo Imagen* al empresario Olegario Vázquez Raña, quien actualmente tiene el 85 por ciento de las acciones, mientras que el resto pertenece al Grupo de Pedro Ferriz de Con.

Olegario Vázquez Raña es dueño de *Grupo Empresarial Ángeles* (GEA), que comprende los *Hoteles Camino Real*; los *Hospitales Ángeles*; y ahora *Grupo Imagen*, integrado por: 21 estaciones propias y 39 afiliadas, el periódico *Excélsior* y el canal 28 de televisión abierta, *Cadena tres*.

Tras la venta del capital accionario de *Grupo Imagen*, comenzaron los cambios en equipo humano y programación. El primero de ellos fue la desaparición de *Radioactivo* que dio paso a la creación de *Reporte*.

El cambio de una estación musical-juvenil (como era *Radioactivo*) a una noticiosa (como lo es *Reporte*), en vísperas de elecciones presidenciales, fue una decisión de origen comercial tomada por el experimentado *Grupo Empresarial Ángeles*.

Nace Reporte 98.5

Cuando Carmen Aristegui y Javier Solórzano salieron de la empresa, en 2002, Alberto Aguilar y Ciro Di Costanzo quedaron temporalmente como titulares de la segunda y tercera emisión del noticiario *Imagen Informativa* (90.5).

Sin embargo, en agosto de 2003, ya bajo la dirección de GEA, Guillermo Ortega se incorporó a *Imagen* como titular de la segunda emisión; en tanto, Alberto Aguilar migró del noticiario vespertino al nocturno, hasta la llegada de Jorge Fernández Menéndez, quien, desde entonces, conduce la tercera emisión.

Guillermo Ortega no sólo llegó para conducir un noticiario. En realidad fue él quien operó la creación de *Reporte*, que tuvo una transmisión “piloto” el primero de mayo de 2004, aunque su inicio oficial fue dos días después, el 3 de mayo.

Para *levantar* la nueva estación, fueron contratados: reporteros, redactores y productores, pero principalmente nuevas voces, como las de los conductores de *Televisa* y *Tv Azteca*, Adela Micha y Javier Alatorre, y el ex locutor de *Monitor*, Martín Espinosa.

En ese entonces, la plantilla de conductores de *Imagen Informativa* quedó constituida por: Pedro Ferriz de Con, en la primera emisión; Adela Micha, en la segunda; y Jorge Fernández Menéndez en la tercera.

Mientras tanto, *Reporte* estaba encabezada por Guillermo Ortega, en la primera emisión; Javier Alatorre, de una a tres de la tarde; Martín Espinosa, de seis a ocho; y Ciro Di Costanzo de ocho a diez de la noche. Por las filas de *Reporte* también pasaron el conductor de *Tv Azteca*, Jorge Garralda, quien conducía el programa *Reporte y denuncia*, así como el director de *Televisa Deportes*, Javier Alarcón.

Previo al proceso electoral de 2006, la programación del 90.5 y 98.5 cambiaron

nuevamente, y hasta el momento se mantiene de la siguiente manera. A *Imagen Informativa* se le agregó una cuarta emisión a cargo de Guillermo Ortega.

En consecuencia, *Reporte* tuvo otros movimientos. Martín Espinosa suplió a Ortega en la primera emisión del 98.5, mientras que Javier Alatorre continúa en la segunda. Para la tercera fue contratado Francisco Zea, y en la cuarta emisión fue puesto Ciro Di Costanzo.

Desde un principio, y hasta la fecha, el periodista de espectáculos Gustavo Adolfo Infante encabeza el programa *Reporte Última Palabra*, de 11:00 a 13:00 horas. Además, Mayra Saucedo conduce *Al filo de la madrugada*; y Víctor Tolosa, *La otra dimensión*.

El primero es una *revista* con secciones culturales y de espectáculos, mientras que el segundo es un programa esotérico. Ambos componen la barra nocturna de *Reporte 98.5*, que desde sus inicios presenta una programación completamente hablada.

Estaciones de Grupo Imagen

Grupo Imagen cuenta 21 estaciones propias y 39 afiliadas en toda la República Mexicana. En la Ciudad de México se escuchan dos: *Imagen Informativa* (90.5) y *Reporte* (98.5), las cuales se transmiten desde un edificio anexo al *Hotel Camino Real*, en la colonia Anzures.

De las 21 estaciones que tiene la empresa, 12 son *espejo* de la programación del 90.5. Las nueve restantes combinan programas locales con algunos de *Imagen Informativa*. En cuanto a las afiliadas, éstas transmiten por lo menos la primera emisión del noticiario de *Imagen*, y algún otro programa como *Que tal Fernanda!*

Imagen transmite programación hablada de interés nacional dirigida a los niveles socioeconómicos AB y C+. De acuerdo con la *Asociación Mexicana de Agencias de Investigación de Mercados y Opinión Pública (AMAI)*, la clasificación AB representa un ingreso familiar de 85 mil pesos en adelante. Mientras que C+ oscila entre 35 mil y 84 mil 999 pesos.

Por su parte *Reporte 98.5* transmite programación hablada de interés metropolitano, dirigida a los niveles socioeconómicos C y D+, cuyo ingreso familiar es de 11 mil 600 a 34 mil 999 pesos, y de 6 mil 800 a 11 mil 599 pesos, respectivamente.²⁸

A continuación se presentan unas tablas con las ciudades donde tiene presencia *Grupo Imagen*, ya sea a través de estaciones propias o afiliadas:

ESTACIONES DE GRUPO IMAGEN				
Con programación espejo de Imagen 90.5 FM				
		ESTACIÓN	SIGLAS	FRECUENCIA
1	Cancún, Quintana Roo	Imagen Cancún	XHQOO-FM	90.7
2			XEQOO-AM	1050
3	Colima, Colima	Imagen Colima	XHCC-FM	89.3
4	Chihuahua, Chihuahua	Imagen Chihuahua	XHCHI-FM	97.3
5	Guadalajara, Jalisco	Imagen Guadalajara	XHSC-FM	93.9
6	Mexicali, Baja California	Imagen Mexicali	XHCMS-FM	105.5
7	México, D.F.	Imagen 90.5	XEDA-FM	90.5
8	Monterrey, Nuevo León	Imagen Monterrey	XHMN-FM	107.7
9	Puebla, Puebla	Imagen Puebla	XHOLA-FM	105.1
10	Saltillo, Coahuila	Imagen Saltillo	XHRP- FM	94.7
11	San Luis Potosí	Imagen San Luis Potosí	XEPO-AM	1100
12	Tampico, Tamaulipas	Imagen Tampico	XHMDR-FM	103.1

²⁸ Página de la AMAI <http://www.amai.org/NSE/revista-amai-articulo.pdf>

Con programación local y de Imagen 90.5				
		ESTACIÓN	FRECUENCIA	EDICIONES
13	Guadalajara, Jalisco	RMX	100.3 FM	
14	Hermosillo, Sonora	La Kaliente	90.70 FM	
15	México, DF.	Reporte	XHDL-FM 98.5	
16	Querétaro, Querétaro	Imagen Querétaro	XHOZ-FM 94.7	1,2
17	Nuevo Laredo, Tamaulipas	Imagen Nuevo, Laredo	XHTLN-FM 94.1	1, 2
18	Saltillo, Coahuila	La Kaliente	720 AM	
19	San Miguel de Allende, Gto.	Imagen de San Miguel	XHMIG-FM 105.9	1
20	Tijuana, Baja California	Radio Latina	104.5 FM	
21	Torreón, Coahuila	Imagen Torreón	XHEN-FM 100.3	1

AFILIADAS					
	CIUDAD	SIGLAS	FRECUENCIA	ESTACION	EDICIONES
Aguascalientes					
1	Aguascalientes	XEEY-AM	660	La Consentida	1
Baja California					
2	Ensenada	XEDX-AM	1010	Radio Variedades	1,2,3
3	Tijuana	XEBG-AM	1550	XEBG 15-50	1,2,3
Campeche					
4	Ciudad del Carmen	XEMAD-AM	950	La poderosa	1
Chiapas					
5	Tapachula	XEZZZ-AM	590	Triple Z	1,2
6	Tuxtla Gutiérrez	XEUD-AM	1360	La máquina musical	1
Chihuahua					
7	CD. Delicias	XEBC-AM	1590	Éxtasis Digital	1
8	CD. Hidalgo Parral	XEHPC-AM	1000	Radiomil	1,2
9	Ciudad Jiménez	XHCJZ-AM	105.1	La Tremenda	1
10	Ciudad Juárez	XECJC-AM	1490	Radio net	1,2, 4
Estado de México					
11	Toluca	XHZA-FM	101.3	Ultra 101.3	1
Guanajuato					
12	Guanajuato	XHFL-FM XEFL-AM	90.7 1500	FL, La Radio de Contenido Combo	1,2,3
13					
14	Irapuato	XHNNH-FM	95.1	Stereo 95	1
15	León	XHOI-FM	92.3	ESTEREO OI	1
16	Salamanca	XEMAS-AM	1560	Mas 15-60	1
17		XEEMM-AM	810	Radio Salmantina	2

Michoacán					
18	Apatzingan	XHAPM-FM	95.1	Candela FM	1
19		XEAPM-AM	1340	Combo	1
20		XEML-AM	770	La Ranchera	2
21	Morelia	XHMRL-FM	91.5	MAX FM	1
22	Zamora	XEZM-AM	650	La Zamorana	1
Morelos					
23	Cuernavaca	XHTIX-FM	100.1	Radiológico 100.1	1
San Luis Potosí					
24	Ciudad Valles	XECV-AM	600	La Gran Compañía	1,3
Sonora					
25	Agua Prieta	XESOS-AM	1140	Radio Uno	1
26	Guaymas	XEPS-AM	710	Radio Amistad	1
27	Hermosillo	XHMY-FM	93.9	Z-93	1
28	Puerto Peñasco	XHITA-FM	96.5	La Tremenda	1
Tamaulipas					
29	Cd. Victoria	XEBJ-AM	970	Radio 9-70	1, 2, 3, 4
30	Reynosa	XEOQ-AM	1110	Noti Gape	1
Veracruz					
31	Coatzacoalcos	XHTD-FM	101.7	XHTD	1
32	Cordoba	XHPG-FM	92.1	Nova 92	1
33		XEDZ-AM	580	Canal 58	
34	Jalapa	XHTZ-FM	96.9	Digital 96.9	1, 2, 3
35	Martínez De la Torre	XEHU-FM	104.5	Shock 104	1
36	Poza Rica	XEJD-AM	1450	Radio Mundo	1,3
37	Veracruz	XHPB-FM	99.7	Mar FM	1, 2, 3
Yucatán					
38	Mérida	XHMIA-FM	89.3	Energy 89.3	1
Zacatecas					
39	Zacatecas	XEZAZ-AM	970	De mil amores	1, 2,

2.1 Cobertura informativa

En *Imagen*, la información es predominantemente nacional e internacional. Debido a que la estación se escucha en casi toda la República mexicana, sobresalen notas del ámbito político y de los estados, incluido, como uno más, el Distrito Federal.

En cambio, la información que se maneja en *Reporte* es principalmente de interés metropolitano: notas sobre las 13 delegaciones del Distrito Federal y sobre los municipios del Estado de México.

Además cuenta con un sistema de información vial integrado por reporteros, motocicletas y un helicóptero que constantemente dan notas muy locales, como el bache en determinada calle de la ciudad, la queja de los vecinos de cualquier colonia de Ecatepec o el accidente en alguna de las carreteras que convergen con la capital del país.

De acuerdo al tipo de auditorio que tiene cada una de las estaciones de *Grupo Imagen*, podríamos decir que *Imagen Informativa* debería tener 50 por ciento de notas nacionales, 30 por ciento de internacionales y 20 por ciento capitalinas. Mientras que *Reporte* debería tener 50 por ciento de notas locales, 40 por ciento nacionales y 10 por ciento internacionales.

Sin embargo, como veremos más adelante, la jerarquización de la información también depende de otros factores, como del criterio y prioridades del equipo humano que controla cada espacio informativo.

2.2 Tipos de noticiarios

El horario es otro factor que influye en la cobertura de cada noticiario. La radio noticiosa demanda la información de último momento, por lo que una misma noticia no sirve para todos los programas. Xosé Soengas lo explica así:

En función de la hora de emisión, cada informativo cumple una función específica que, en buena medida, ya le viene impuesta por las exigencias o características de esa franja, como los informativos que se emiten a primera hora de la mañana y a media noche, los cuales, obligatoriamente, hacen las funciones de recordatorio del día anterior y de agenda del día siguiente.

Mientras que en el informativo principal de noticias, que se emite entre las catorce y las quince horas, se hace un desarrollo amplio y profundo de la información del día, sin referirse especialmente a acontecimientos pasados o futuros.²⁹

Noticiarios matutinos

María Teresa Santos Diez explica en su libro *Periodismo radiofónico* que los radioescuchas de noticiarios matutinos todavía no han salido de su casa y no han leído la prensa, por lo que buscan que la radio les dé un anticipo de la jornada como puede ser: agenda, previsiones, efemérides y titulares de los periódicos.³⁰

La primera emisión de *Imagen Informativa* inicia a las 6:45, mientras que la de *Reporte* comienza a las 5:30, por lo que resúmenes, notas y entrevistas, previos a las nueve de la mañana, generalmente están basados en noticias de un día anterior.

Salvo alguna nota extraordinaria que se llegue a registrar de madrugada, las únicas noticias que están actualizadas para la primera emisión de un noticiario son las notas rojas y las notas internacionales de Europa, Asia, África y Oceanía. Es por eso que el guión, o la orden de edición, del noticiario matutino se prepara

²⁹ Xosé Soengas. *Informativos radiofónicos*. Pg. 164.

³⁰ María Teresa Santos Diez. *Periodismo radiofónico*. Pg. 141.

una noche antes. No obstante, la mayoría de las producciones matutinas realizan una junta breve antes de que el conductor entre al aire para afinar los últimos detalles, y actualizar lo que se tenga que actualizar. De las nueve de la mañana en adelante, tal como sucede en el resto de las emisiones, la orden de edición se va modificando, conforme va surgiendo la información del día.

Hay algunos noticiarios, matutinos o vespertinos, que suelen ser más versátiles o *ligeros*, conocidos como *revistas* o *magazine*, en los que se combinan noticias con entretenimiento. Este formato es efectivo sobre todo cuando se trata de programas de larga duración. En su libro *La radio en la convergencia multimedia*, Mariano Cebrián describe los programas de *revista*:

El magazine es la radio de las estrellas. Es el tipo de programa de referencia tanto para las mañanas como para las tardes (...) Se define por incluir y combinar contenidos informativos relacionados con la actualidad de todo tipo, junto a contenidos humorísticos y participación de la audiencia en los estudios y por teléfono.

Es una radio que sigue la actualidad con todo tipo de géneros: reportajes, crónicas, tertulias; con diversidad de enfoques: rigurosos, ligeros, humorísticos; con múltiples secciones armonizadas por la presencia durante varias horas del presentador, la estrella radiofónica, que atrae público y publicidad por su personalidad.³¹

En la radio mexicana, este tipo de programas son muy comunes, aunque con distintas variaciones. Hay espacios que son más de entretenimiento, donde las noticias son un complemento, mientras que hay otros con secciones predominantemente noticiosas y pocas noticias *light*: de espectáculos, nutrición y música, entre otras.

Por ejemplo, la primera emisión de *Reporte* que conducía Guillermo Ortega, era estilo *revista*. Cuando Martín Espinosa empezó a conducir este programa, antes de las elecciones de 2006, el formato cambió a “estrictamente noticioso”; sin embargo, éste se aligeró una vez pasados los comicios, hasta volver a una tendencia más de *revista*.

³¹ Mariano Cebrián. *La radio en la Convergencia multimedia*. Pg. 185.

Actualmente la producción de la primera emisión de *Reporte* es menos seria y más interactiva con los oyentes. Incluso hay una sección deportiva *light* en la que se informa, pero también se deja espacio para las bromas entre el conductor, Martín Espinosa; el titular de la sección, Enrique Sánchez Vera; el público, y el equipo de producción.

Entre el productor, sus asistentes y el operador, eligen y editan las palabras de los locutores para crear frases graciosas, con música y efectos, mismas que luego reproducen los radioescuchas en los correos electrónicos o mensajes de celular que envían al programa. Alfredo Vega, coordinador y productor de la primera emisión de *Reporte*, explica cómo nacen este tipo de espacios:

Surge espontáneamente entre el conductor de deportes y el conductor del noticiario. También se debe al perfil de cada uno: por un lado desparpajado y ligero (Sánchez Vera), y por el otro un conductor (Martín Espinosa) que sabe de deportes.

Otro de los factores que influyen es la química que transmiten ambos, así como la producción, que tiene ingenio y capacidad para crear situaciones chuscas. Además, está la participación del público que encontró un espacio radiofónico que le aligera la carga cuando, por ejemplo, va en el tráfico. La gente se queda en la sección deportiva porque se ríe mucho y puede participar³².

La primera emisión de *Imagen informativa* también tiene su *sección simpática* con “El Ingeniero Harfuch”, quien además de dar a conocer el resultado de “La pregunta del día”, lee chistes, poemas, pensamientos y lo que se les ocurra para amenizar el noticiario. En este caso, las canciones son un elemento clave, sin necesidad de tanta producción.

Noticiarios vespertinos

Para algunos teóricos, el noticiario radiofónico estelar es el de la mañana, pero para otros es el que oscila entre las 13:00 y 15:00 horas, debido a la frescura de las noticias que se reportan en ese horario. Este tipo de programa se conoce como la *segunda emisión*.

³² Ver Apéndice 2.

Las juntas editoriales de los noticiarios vespertinos son alrededor de las 10 de la mañana. Previamente a este tipo de reuniones, los redactores hacen un monitoreo del panorama informativo del día; aunque son los coordinadores quienes realizan la orden de edición y la presentan al conductor en la junta.

El guión de la segunda emisión es el más flexible de todos, debido a que la mayoría de las noticias del día se generan o se confirman en ese horario. Sin embargo, no toda las decisiones se toman al momento. Hay entrevistas y reportajes pactados desde un día antes, además de las secciones y colaboraciones periódicas de cada programa.

Noticiarios nocturnos

Los noticiarios nocturnos son el recuento de lo que pasó en el día, aunado al análisis de la noticia que lo amerite. También ofrecen previsiones y un panorama de lo que se espera para la siguiente jornada.

En *Grupo Imagen* hay dos noticiarios nocturnos por estación. Los titulares de la tercera y cuarta emisión del 90.5 son Jorge Fernández Menéndez y Guillermo Ortega, en horarios continuos de 18:00 a 20:00 y de 20:00 a 22:00 horas. Mientras que en *Reporte* son los mismos turnos, pero bajo la conducción de Francisco Zea y Ciro Di Costanzo.

Noticiarios de fin de semana

Desde el punto de vista informativo, los noticiarios de fin de semana “son comparables con los programas diarios, ya que disponen de un equipo de redacción propio que se ajusta a unos mecanismos de trabajo idénticos.”³³

³³ Xosé Soengas. *Informativos radiofónicos*. Pg. 164.

Además de informar los acontecimientos del día, los noticiarios de fin de semana incluyen un resumen de lo más destacado de los últimos siete días; y los domingos, además se da la Agenda de la próxima semana. Sin embargo, como en otros casos, los contenidos y tiempos, dependen del conductor en turno o de la línea que marque la Dirección de Información.

En *Grupo Imagen*, los noticiarios de fin de semana son conducidos por los reporteros de la empresa, aunque hay algunos que ya son titulares de un espacio específico. Además, hay sólo un productor para todos los programas. En cuanto a la Redacción, ésta trabaja por “guardias” periódicas de 15 días. Debido a que la información fluye menos los fines de semana, sólo hay un redactor por emisión, lo que permite que trabajen un sábado sí y otro no, o un domingo sí y otro no, según sea el caso.

Para concluir se tiene que *Grupo Imagen* es de aquellas empresas que decidieron cambiar el formato de una de sus frecuencias, dos años antes de las pasadas elecciones presidenciales. *Radioactivo* dejó de transmitir *rock* alternativo en 2004 y en su lugar quedó *Reporte 98.5*, con una oferta de cuatro noticiarios al día, y tres más los sábados y domingos, en medio de una programación completamente hablada.

Además de *Reporte*, *Grupo Imagen* cuenta con *Imagen informativa*, cuya programación se repite íntegramente en 12 de las 19 estaciones propias de la empresa. Mientras que en tres de las siete restantes, se pasa por lo menos uno de los noticiarios de *Imagen*, y las otras cuatro estaciones del *Grupo* son musicales.

Las 39 estaciones afiliadas a *Grupo Imagen* también programan música, principalmente pop y grupera, pero tienen un convenio de cooperación para transmitir la primera, segunda, tercera o cuarta emisión del noticiario de *Imagen Informativa*. Cabe mencionar que el programa más repetido por las afiliadas es el

noticiero matutino que conduce Pedro Ferriz de Con.

Otro aspecto que se aborda en este segundo capítulo es la cobertura informativa de cada una de las estaciones noticiosas de *Grupo Imagen: Reporte e Imagen Informativa*. La primera es de corte metropolitano, con noticias de la Ciudad de México y municipios conurbados, así como con un sistema de información vial. Mientras que la cobertura de *Imagen* es nacional, por lo que destacan noticias de todos los estados de la República e internacionales.

Sin embargo, no sólo el alcance de las estaciones determina la cobertura informativa de los noticieros, también el horario de transmisión de estos es un factor que debe tomarse en cuenta. En este sentido, hay noticieros: matutinos, vespertinos y nocturnos, cada uno con sus características y funciones perfectamente delimitadas.

Los matutinos (de 5:00 a 12:00 horas) son un resumen de la jornada anterior y un anticipo del panorama informativo del día; los vespertinos (de 12:00 a 16:00 horas) son considerados los más importantes, debido a la actualización de las noticias que manejan; mientras que los nocturnos dan un recuento de lo que pasó en el día y adelantan la agenda del día siguiente.

A continuación explicaremos la organización del área editorial de *Grupo Imagen (Radio)*, así como las funciones de sus integrantes. Por otro lado, se analizará la forma de operar de la Redacción Multimedia y, en concreto, del equipo que conforma la Primera emisión de *Reporte 98.5*.

Capítulo 3
***Organización del área editorial
de Grupo Imagen Radio***

3. Organización del área editorial de Grupo Imagen (Radio)

En este capítulo se analiza la organización editorial de una empresa multimedia, como se autodenominó *Grupo Imagen Radio*, tras la adquisición del periódico *Excélsior* (en enero de 2006) y el canal 28 de televisión abierta, *Cadena tres* (en mayo de 2007).

Asimismo se describen las funciones de cada uno de los colaboradores que hacen posible la transmisión de *Imagen Informativa* y *Reporte 98.5*: redactores, reporteros, productores, coordinadores y conductores.

Posteriormente se habla de la organización y función de la Redacción Multimedia de *Grupo Imagen*, particularmente del área de Radio; y por último se presentará un caso específico de redacción radiofónica: la de la Primera emisión de *Reporte*, conducida por Martín Espinosa.

3.1 Empresa multimedia

Como vimos en el capítulo anterior, *Grupo Imagen* tiene dos estaciones en la Ciudad de México: *Imagen Informativa* y *Reporte*. A pesar de que la primera es nacional y la segunda local, ambas comparten: infraestructura, publicidad, personal administrativo, personal editorial y, por supuesto, información.

Con la compra de *Excélsior* y *Cadena tres*, la idea de *compartir* dichos elementos se extendió a los tres medios de comunicación. “Con el objetivo de consolidar una empresa multimedia”, según explicaron directivos de la empresa.

No obstante, más allá de *compartir*, la organización multimedia pretende formar equipos de trabajo que porten una sola camiseta, en este caso la de *Grupo Imagen*, pero que funcionen para cuatro medios de comunicación distintos: radio, prensa, televisión e Internet.

Esta tarea no es fácil, sobre todo si se toma en cuenta que cada uno de estos medios tiene características, funciones, horarios y lenguajes perfectamente delimitados. Ser periodista multimedia implica un esfuerzo y desgaste extraordinario, que sólo podría respaldarse con capacitación y una justa remuneración económica.

Esto es lo que dice Alfredo Vega, coordinador y productor de la primera emisión de *Reporte 98.5*, del impacto que tuvo la organización multimedia en *Grupo Imagen*:

Ha impactado de manera negativa porque todos los medios tienen su particularidad. Si esto fuera así de fácil, desde hace tiempo los grandes consorcios informativos llevarían a cabo este sistema. Por ejemplo, CNN tiene Internet, radio y tele. De acuerdo. Pero cada uno tiene su estructura, su director de información y equipo especializado de reporteros. Cada uno tiene sus editoriales, y su dinámica es diferente.

El tratamiento que le da cada medio (prensa, radio y tele) a una nota es completamente diferente. Cuando los tiempos de radio se tienen que someter a los de tele, es muy complicado porque hay un desfase de tiempos.

Además, no puedes tener a un Director de Información de televisión, que tiene sus particularidades, a que se encargue de la Dirección de información de un periódico, son productos completamente diferentes.

A menos que hubiera una excelente coordinación o una experiencia amplísima de quienes están manejando el asunto. Porque si pones eso en manos de gente que no ha hecho periodismo en su vida, o que tiene otro tipo de carreras, no se puede.

Solamente con grandes recursos económicos podrías operar algo así, porque tendrías recursos para tecnología y para personal capacitado; pero si no los tienes y pretendes tener reporteros que te pasen en cuatro o cinco medios, con alguno vas a quedar mal.

Una solución es la capacitación para que usen el lenguaje de los cuatro medios y verlo como una función de comunicación real. ¿Quieres ser multimedia?, que te capaciten para manejarte con soltura en los cuatro medios; pero obviamente, eso repercute directamente en el aspecto económico.

Si la empresa ve al medio de comunicación estrictamente como un negocio, te va a poner cinco reporteros sin capacitación que trabajen para los cuatro medios. Si es una empresa que además de negocio lo ve como una función de comunicación real, seguramente invertirá más recursos para que sus reporteros hablen bien en radio, se manejen bien con imágenes en televisión, redacten bien para periódico y puedan reflejar todo esto en Internet. Pero si no tienen los recursos económicos, ni el interés de los recursos humanos, no se podrá hacer nada.³⁴

³⁴ Ver Apéndice 2.

Grupo Imagen es la primera empresa mexicana que experimenta esta forma de trabajo, en la que un sólo equipo de periodistas labora para tres o cuatro medios de comunicación. La iniciativa ha despertado críticas y alabanzas, lo que, a su vez, ha provocado algunos cambios y adecuaciones en el camino; sin embargo, aún hay muchas cosas que experimentar y mejorar.

Antecedentes de la estructura multimedia

Oficialmente, *Grupo Imagen* comenzó a organizarse como empresa multimedia en mayo de 2007. Sin embargo, los antecedentes de esta idea se remontan al 2006, dos años después de que *Grupo Empresarial Ángeles (GEA)* adquirió la mayoría de las acciones del grupo radiofónico y comenzó a reducir costos.

Una de las acciones encaminadas a ahorrar, fue el cambio de instalaciones de un edificio rentado, en Lomas de Chapultepec, a un edificio anexo al *Hotel Camino Real*, propiedad de *GEA*. La mudanza modificó la organización editorial de *Grupo Imagen* y marcó los principios del concepto multimedia.

Cuando *Imagen informativa* y *Reporte* operaban desde Lomas de Chapultepec, cada una de las estaciones estaba en un piso diferente y tenía su propio equipo, con excepción de los reporteros, quienes, desde entonces, salen *al aire* en ambas frecuencias.

Sin embargo, con el traslado al nuevo edificio, todas las áreas de trabajo se unieron físicamente. Para empezar, las cabinas de transmisión y grabación fueron construidas una al lado de la otra, sin diferenciar estaciones. También, los cubículos de coordinadores y productores quedaron en un área común, muy cerca de las oficinas de los conductores.

Mientras que las redacciones de *Imagen* y *Reporte* quedaron integradas en un

mismo espacio, lo que facilitó el intercambio de información entre ambos equipos. En consecuencia, fueron creadas: la *Coordinación de producción* y la *Coordinación de redacción* de *Grupo Imagen*. Posteriormente desaparecieron las Jefaturas de información que había para cada una de las estaciones y se formó la *Coordinación de reporteros*.

No obstante, cuando *GEA* adquirió *Cadena tres*, y ya contaba con el *Excélsior* (ubicado en Bucareli y Reforma), hubo una nueva reestructuración. En el edificio anexo al *Camino Real* se adaptaron estudios y cabinas de televisión, precisamente en el espacio donde estaba la recientemente creada *Coordinación de Redacción*, que fue trasladada a las instalaciones del periódico.

Esta situación significó un nuevo cambio en la organización y funciones del área editorial de *Grupo Imagen*, sobre todo en el área de Radio, lo cual se verá en la siguiente parte de este capítulo.

3.2 Organigrama de Grupo Imagen Radio

La punta del organigrama de *Grupo Imagen* ha sido estable desde que fue adquirido por *Grupo Empresarial Ángeles*. El Presidente es Olegario Vázquez Raña; el Vicepresidente, Olegario Vázquez Aldir; y el Director General, el Ingeniero Ernesto Rivera Aguilar.

En cambio, la organización editorial ha sufrido constantes cambios, y actualmente no está completamente definida ya que carece de Director de Información *oficial*³⁵ y Director General de Radio. Sin embargo, los empleados ubican como Director de Información *real*³⁶ al Ingeniero Industrial, Ignacio Anaya, quien oficialmente es Director de *Cadena Tres*.

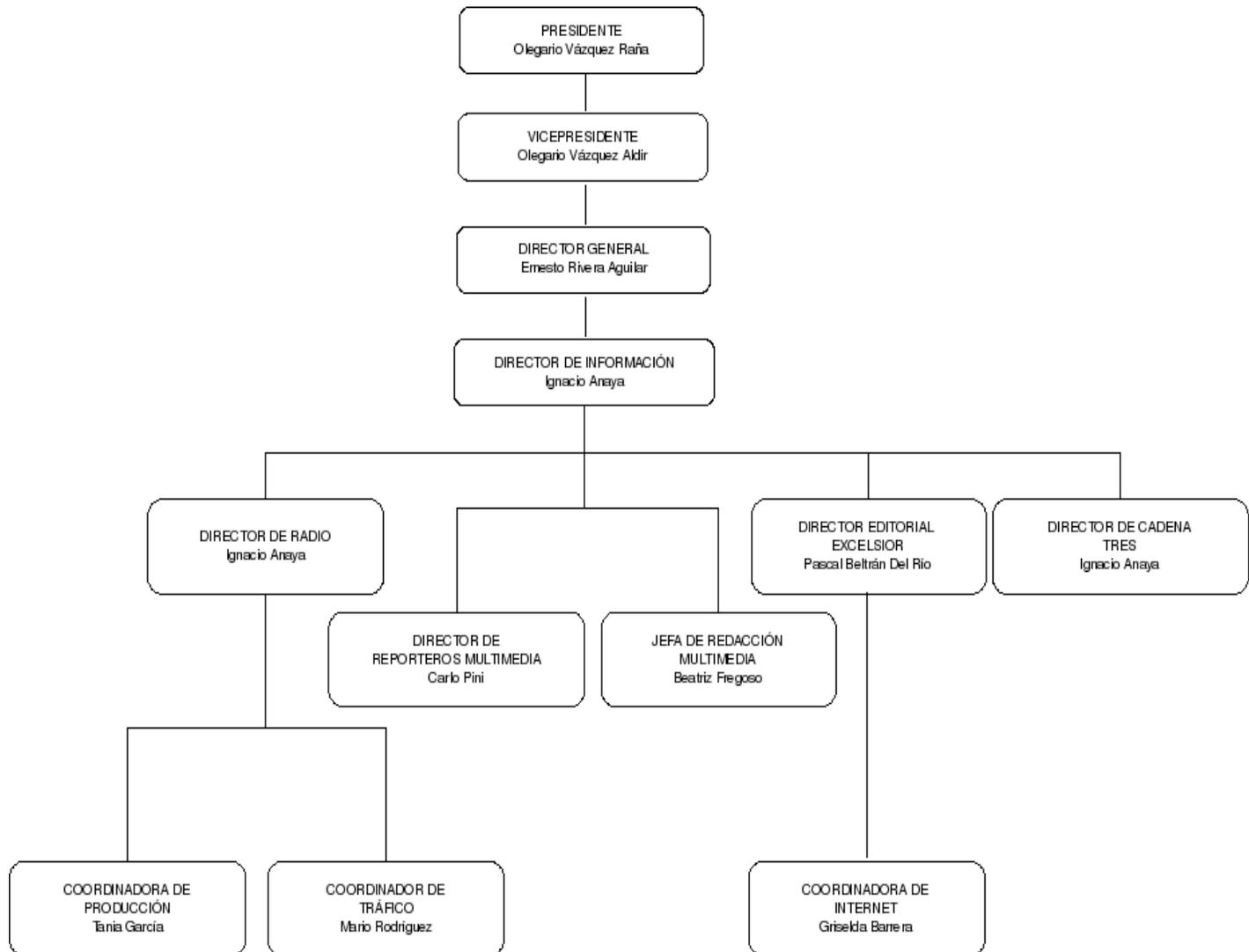
Excélsior también cuenta con un Director Editorial, oficial y real, que es Pascal Beltrán Del Río. Además, hay un Coordinador General de Reporteros: Carlo Pini, quien oficialmente tiene el cargo de Director de Información Multimedia; así como una Jefa de Redacción Multimedia: Beatriz Fregoso, quien oficial y realmente desempeña esa función.

Finalmente hay una Coordinadora de Internet, Griselda Barrera, cuyo equipo de redactores y editores alimentan los portales de *Excélsior*, *Imagen Informativa* y *Reporte*; y una Coordinación de Reporteros de Tráfico, a cargo de Mario Rodríguez, compuesta por 13 integrantes.

³⁵ Para este trabajo consideraremos “oficial”, aquel cargo por el que se cobre, haya sido presentado ante los empleados o aparezca en algún documento u organigrama emitido por alguno de los medios de comunicación de *Grupo Imagen*.

³⁶ Para este trabajo consideraremos “real”, aquella función que alguien lleve a cabo en la práctica, independientemente del cargo oficial que tenga.

ORGANIGRAMA REAL DE GRUPO IMAGEN



A continuación se describirán las funciones de las coordinaciones antes mencionadas y de cada uno de los elementos que conforman el área editorial de

Grupo Imagen.

Productores y Coordinadores

Aunque el nombre de Coordinación de Producción es muy ambicioso, la verdad es que ésta jefatura sólo tiene injerencia entre los operadores, ya que la producción de cada uno de los noticiarios tiene su propia organización y estilo. Hay algunas reglas que, en general, acatan los productores, sobre todo en las cabinas de grabación; sin embargo, *al aire*, trabajan como mejor les conviene a ellos, a los coordinadores del noticiario o al mismo conductor.

El coordinador y el productor de un programa tienen un trabajo muy cercano, por lo que la función específica de cada uno, depende del noticiario, conductor y hasta de la empresa en la que trabajen. En teoría, el coordinador es la figura clave para determinar el contenido del noticiario. Su tarea básica consiste en dar el *visto bueno* de las noticias que se presentarán y decidir las entrevistas que realizará el conductor.

Por su parte, el productor es quien se encarga de la forma o del *vestido* del programa. Elige cortinillas, pistas, entradas y salidas del noticiario (*ID*), así como audios y música. También es quien coordina, junto con el área de Continuidad y Ventas, todo lo relacionado a la publicidad y patrocinios del programa.

Las funciones de los asistentes de producción en GI también dependen del equipo con el que trabajen. En algunos programas sólo se encargan de enlazar telefónicamente a los reporteros, colaboradores y entrevistados, para que estos pasen *al aire*. Mientras que otros se encargan de conseguir y editar audios, coordinar entrevistas y hasta grabar cápsulas.

Conductores

El conductor de un noticiario marca el punto de distinción con la competencia y, como dice el dicho popular: “hay para todos los gustos”. Mariano Cebrián lo define así:

Se ha desatado la competencia entre las diversas cadenas con programaciones a horas próximas e incluso idénticas y con tratamientos similares. Lo que cambian son las voces, los modos de contarlas, la agilidad por estar encima del hecho. Todo lo demás se hace de manera clónica: las mismas noticias seleccionadas, los mismos testimonios.³⁷

En *Grupo Imagen* hay cuatro conductores de noticias en *Reporte* y cuatro en *Imagen Informativa*. Los de la estación local son: Martín Espinosa, Javier Alatorre, Francisco Zea y Ciro Di Costanzo. Mientras que en *Imagen Informativa* están: Pedro Ferriz De Con, Adela Micha, Jorge Fernández Menéndez y Guillermo Ortega. Cada uno de ellos tiene un estilo muy particular de hablar, opinar, bromear y hasta de interactuar con reporteros y colaboradores.

En su artículo “Movimientos en la radio. Cuando el conductor es el mensaje”, publicado en la revista *Etcétera*, Raúl Trejo Delarbre explica claramente el papel que juegan los conductores radiofónicos:

Las noticias suelen ser las mismas en todos los medios, de tal suerte que la singularidad entre uno y otro noticiario radica en el estilo personal que el conductor le impone a la difusión de esos acontecimientos.

Algunos conductores son especialmente críticos, en otros se aprecia cierta simpatía ideológica. Aunque casi todos buscan definirse más bien por sus antipatías que, por cierto, en varios casos han sido tan variables como los cambios de gobierno. Unos cuantos son meticulosos y tratan de ser serios, en tanto que otros proponen un periodismo radiofónico donde el grito condicione al hecho”.³⁸

³⁷ Mariano Cebrián. *La radio en la convergencia multimedia*. Pg. 185.

³⁸ Texto publicado en septiembre de 2001 en la Revista *Etcétera*, en ese entonces dirigida por el mismo Raúl Trejo Delarbre.

Colaboradores

Los colaboradores son aquellos especialistas en prácticamente cualquier tema, que tienen una participación fija en algún noticiario. Cabe aclarar que también hay especialistas esporádicos que tienen *autoridad* para analizar algún asunto público, por lo que son entrevistados para conocer su opinión.

La diferencia entre ambos es que los colaboradores tienen una presencia periódica y generalmente se les paga por ello. Mientras que la intervención de los entrevistados es esporádica o de una sola vez, y no cobran.

Maria Teresa Santos Diez señala que se recurre a los especialistas “cuando se tratan acontecimientos de especial relevancia, por lo que es conveniente la presencia de algún experto para aclarar puntos de vista de difícil comprensión para la mayor parte de los oyentes”.³⁹

Cada emisión, tanto de *Reporte* como de *Imagen*, tiene de uno a 10 colaboradores, lo cual depende del tipo y duración del programa. Los que nunca faltan son los especialistas en política y finanzas. Pero también los hay en cine, libros, nutrición, música, salud y turismo. Cada noticiario también tiene designado un colaborador deportivo fijo, cuyo espacio es conocido como Sección de Deportes. El número de participaciones por programa de este especialista oscila entre uno y cinco, de acuerdo con la duración del programa.

El área deportiva de *Reporte* inició a cargo de Javier Alarcón y su equipo de *Televisa*, pero a finales de 2006, fueron liquidados y en su lugar se quedaron los reporteros de deportes de *Imagen Informativa*, encabezados por Pablo Carrillo.

Esta simplificación de personal es otro ejemplo del entendimiento multimedia de la

³⁹ María Teresa Santos Diez. *Periodismo radiofónico*. Pg.224.

empresa, ya que actualmente *Grupo Imagen Radio, Cadena tres* y la sección “Adrenalina” de *Excélsior*, comparten conductores, reporteros y redactores de deportes.

Dirección de Reporteros Multimedia

Los reporteros son la pieza clave de toda institución periodística porque son los proveedores principales de información. Para definir a un reportero multimedia podríamos basarnos en la definición de esta última: “Que utiliza conjunta y simultáneamente diversos medios, como imágenes, sonidos y texto, en la transmisión de una información”.⁴⁰

Tal como lo mencionamos al inicio de este capítulo, el concepto de reporteros multimedia inició con el despido masivo de éstos en 2006, cuando se juntó la planilla de reporteros de *Excélsior* con la de radio. Este recorte significó mucho más trabajo por un aumento de salario “simbólico”, situación que empeoró un año más tarde con la adquisición de *Canal 28*.

A partir de entonces, los 51 reporteros que tiene *Grupo Imagen* en la Ciudad de México y sus 22 corresponsales, repartidos en igual número de estados, recopilan y presentan la información para radio, prensa, televisión y, de manera, indirecta⁴¹, para Internet.

Esta situación provocó que la calidad de los reportes radiofónicos bajara, sobre todo en los primeros meses. No sólo la locución era inadecuada, también la longitud de las notas, que redactaban los periodistas que provenían de *Excélsior*, era excesiva.

⁴⁰ Página de Internet de la Real Academia Española. <http://www.rae.es/RAE/Noticias.nsf/Home?ReadForm>. Consultada el 6 de junio de 2008.

⁴¹ De manera indirecta porque son los redactores y editores quienes *jalan* las notas de la Bitácora de Reporteros y las modifican para cualquiera de los portales (*Excélsior, Imagen y Reporte*).

La adaptación a la prensa fue cuestión de igualar criterios de redacción y extensión. Sin embargo, los tiempos de entrega siguen siendo un problema, debido, principalmente, a la falta de organización, pero también a que los tiempos se contraponen con los horarios de los noticiarios de radio y televisión.

Comenzar a reportar para *Cadena Tres* representó prácticamente las mismas dificultades: falta de preparación y horarios de transmisión o entrega encimados. Los problemas de preparación se han intentado resolver con cursos de locución y televisión.

A pesar de que la información recabada es esencialmente la misma, cada medio de comunicación tiene sus propias exigencias. Pero los reporteros multimedia las cumplen hasta donde su conocimiento, preparación y tiempo se los permite, sin embargo aún hay muchos aspectos que corregir, tanto, en organización como en desempeño.

Por otro lado, hasta octubre de 2006, tanto *Imagen Informativa* como *Reporte 98.5* tenían un Coordinador de Reporteros exclusivo que se encargaba de supervisar, por un lado, la información nacional y, por el otro, la metropolitana.

Actualmente hay una sola Coordinación de Reporteros para radio, televisión y prensa. El nombre oficial es Dirección de Información Multimedia y está a cargo de Carlo Pini, quien, con ayuda de varios asistentes, estructura la Agenda Informativa de los tres medios de comunicación, así como la Orden de Información para reporteros de *Grupo Imagen*.

Generalmente los reporteros tienen varias fuentes asignadas, las cuales son alternadas periódicamente. Entre las fuentes nacionales se encuentran:

Presidencia de la República, Secretarías de Estado, Procuraduría General de la República, Cámara de diputados, Cámara de Senadores, Cámaras de comercio, partidos políticos, y en tiempos electorales, candidatos presidenciales.

Entre las fuentes metropolitanas están: las 16 delegaciones del Distrito Federal, el Gobierno capitalino y sus dependencias más importantes, como la Secretaría de Seguridad Pública local, la Procuraduría de Justicia del Distrito Federal y la Asamblea Legislativa. En *Grupo Imagen* las fuentes además están organizadas por áreas: Política, Seguridad y Justicia, Sociales, Investigaciones Especiales, Sección Dinero, Sección Comunidad (metropolitanas) y Cultura.⁴²

El siguiente es un ejemplo de la Orden de Información de Reporteros de *Grupo Imagen*, la cual incluye: fuentes habituales del reportero; eventos que deben cubrir durante el día (así como la hora y el lugar); alguna indicación especial de la Dirección de Información; y si tienen asignado fotógrafo y/o camarógrafo.

Orden de información para reporteros de Grupo Imagen-Excélsior-Cadena 3⁴³

**2008
Martes 20 de mayo**

Reporteros de comisión:

Marina Núñez de vacaciones, se incorpora el 26 de mayo.

Ivonne Melgar de incapacidad médica

ÁREA DE POLÍTICA

-ALEJANDRO SÁNCHEZ: CÁMARA DE DIPUTADOS

*10:00 Pendiente en la cámara de diputados, no suelten el tema de reforma energética y el de inseguridad en el país. **CÁMARA Y FOTO 1***

Busca reacciones a la principal del periódico sobre el daño de la IETU a pequeños y medianos empresarios, busca a los legisladores que hayan impulsado este impuesto.

Pendiente de las postulaciones a los nuevos consejeros del IFE. Arma una nota de quienes de los postulados tienen más posibilidades de quedar, de acuerdo con legisladores.

⁴² Las últimas tres áreas llevan el mismo nombre que las secciones equivalentes del periódico *Excélsior*.

⁴³ Se conservó la redacción y organización original del documento. Únicamente fueron omitidos los números telefónicos de los reporteros.

ROBERTO JOSE PACHECO: CÁMARA DE DIPUTADOS Y PRI

8:30 Desayuno conferencia con Beatriz Paredes, cita en el Centro Libanés ubicado en Hermes 67, col. Crédito constructor, Del. Benito Juárez C.P. 03940 México, D.F. tel.: 5228-9933 Fax: 5228-9933 ext.245. **CÁMARA**

11:00 Pendiente en la cámara de diputados, no suelten el tema de reforma energética y el de inseguridad en el país. **CÁMARA**

ERICA MORA:

APOYA CON EL SENADO PARA ELECTRÓNICOS

9:00 Este martes continúa el debate sobre la reforma energética. **CÁMARA**

-LETICIA ROBLES: SENADO Y TRABAJO EN COMISIONES.

10:00 Este martes continúa el debate sobre la reforma energética. **FOTO 1**

Pasa la información que te pidió Luis respecto a las preguntas que hemos estado llevando respecto a la reforma energética.

Busca reacciones a la principal del periódico sobre el daño de la IETU a pequeños y medianos empresarios, busca a los legisladores que hayan impulsado este impuesto.

Pendiente de las postulaciones a los nuevos consejeros del IFE. Arma una nota de quienes de los postulados tienen más posibilidades de quedar, de acuerdo con legisladores.

No sueltes el tema de la reforma al código de justicia militar, checa cuál es la expectativa que tiene de ser aprobada.

CARLOS QUIROZ: SEGOB

Pendiente en Segob, trabaja en tus temas de: las credenciales del IMSS y la migración cubana.

Pendiente de la respuesta segob al EPR, ayer el EPR emitió un comunicado donde reitera la tregua.

-AURORA ZEPEDA: IFE TRIFE

9:30 En el senado para realizar entrevistas para tu especial de reforma energética. **CÁMARA** (es independiente a la de Erica Mora porque va a hacer un especial y va a entrevistar a los legisladores)

15:00 Acude al IFE, este martes para revisar la documentación del nombramiento de Acosta Naranjo. **Solicita cámara si la requieres.**

ISABEL GONZÁLEZ: PRD, AMLO, CUAUHTÉMOC CÁRDENAS, PT CONVERGENCIA, PANAL Y PARTIDOS CHICOS

Pendiente en el PRD pues hoy se cumple el plazo en el IFE para que determine el nombramiento de Acosta Naranjo como dirigente del partido.

Busca a entrevista con especialistas en estrategias electorales o de opinión Pública para que den algunas recomendaciones que debe hacer el PRD para recuperar imagen, como seguimiento a la nuestra nota. **Solicita cámara y foto cuando la**

requieras.

13:00 Roberto López, integrante de Izquierda Unida ofrece exposición sobre el supuesto fraude cometido por Nueva Izquierda en el estado de Oaxaca, cita en la Comisión de Garantías del Partido, ubicada en Monterrey 50, col. Roma. Contacto Jorge Antuilo Zúñiga 044-55-28-509-37-25 **CÁMARA Y FOTO 1**

-GEORGINA OLSON: DIPLOMÁTICAS, CANCELLERÍA Y FUNCIÓN PÚBLICA

10: 00 Entrevista vía telefónica con Gigi Bonicci, de la ONG Sin Fronteras (ella está en Chiapas). Para hablar sobre los últimos acontecimientos con migrantes cubanos en Estación Migratoria en Tapachula.

Termina primera parte de reportaje migración cubana para periódico y tele.

Pendiente de Debate en Senado EUA sobre presupuesto Iniciativa Mérida.

Busca entrevista con presidente de la Fundación Lerma.-Capala-Santiago Pacífico, sobre los últimos acontecimientos en Río Santiago y Plantear nuevo ángulo sobre el tema de Playas

JUAN PABLO PROAL MANTILLA: PAN, ALTERNATIVA SOCIAL DEMÓCRATA Y PVEM

No sueltes el tema de las aportaciones de algunos estados a la iglesia.

8:30 La Unión Social de Empresarios de México (USEM) invita a su Declaración Anual sobre Responsabilidad Social Empresarial, donde asiste el Arq. José Ignacio Mariscal Torroella, Presidente de la Unión Internacional Cristiana de Dirigentes de Empresa (UNIAPAC); Luis de la Peña, Presidente de la Confederación de las Uniones Sociales de Empresarios de México y posiblemente estará presente don Lorenzo Servitje. La cita es en el Hotel Camino Real en el salón Morelia. **CÁMARA Y FOTO 1**

SEGURIDAD Y JUSTICIA

LEMIC MADRID:PGR, SEDENA, MARINA, CISEN Y AFI

No sueltes el tema del EPR.

Pendiente de los temas del narco y la inseguridad en el país.

ATALO MATA: SSP, PFP Y POLICIA DE CAMINOS

Pendiente de los temas del narco y la inseguridad en el país.

16:00 Entrevista al doctor Avissai Alcántara, jefe de servicio de Patología del Hospital General de México, para reportaje especial, cita en dr. Balmis 148 col. doctores. **CÁMARA.**

-CECILIA GARCÍA: SCJN, IFAI Y CONSEJO DE LA JUDICATURA

9:00 En las instalaciones de imagen para salir con carro, chofer y camarógrafo a la entrevista con el Dr. José Antonio Alejandro Suárez, Cirujano Plástico, para reportaje sobre cirugía plástica estética y reconstructiva. La cita es puntual a las 10:00 am en el Hospital Angeles Las Lomas. (Radio de la Reportera 112). **CÁMARA (con micrófono lavalier).**

11:00 Pendiente de la sesión de la SCJN.

SOCIALES

HÉCTOR FIGUEROA:

9:00 Cita en el Campo Marte para cubrir gira de Felipe Calderón por San Luis Potosí y Veracruz, regresará hoy mismo. Recupera la información sobre la reunión que sostendrá Calderón con integrantes del sindicato de sobrecargos, que será privada.

JAIME CONTRERAS: SECRETARÍA DE AGRICULTURA, FUENTES OBRERAS Y SECRETARÍA DE COMUNICACIONES Y TRANSPORTES.

No sueltes el tema de la hambruna en el país.

11:00 Conferencia sobre los migrantes mexicanos que ofrecerá Víctor Ronquillo, organizada por la Confederación nacional Campesina. Cita en el Auditorio "Heriberto Jara" de la CNC, ubicada en la calle Mariano Azuela #121, colonia Santa María la Ribera, delegación Cuauhtémoc. **CÁMARA Y FOTO 3**

-LUCÍA IRABIEN: SEDESOL, MEDIO AMBIENTE, COMISIÓN NACIONAL DEL AGUA, Y PROFEPA

8:45 Foro de Investigación sobre Contaminantes Orgánicos Persistentes COPs, inaugurado por Leonora Rojas Bracho, Directora general de Investigación sobre la Contaminación Urbana y Regional del Instituto Nacional de Ecología. Cita en el Hotel Radisson Pedregal, salón Paraíso A, ubicado en Cúspide #53, col Parques del Pedregal. **CÁMARA Y FOTO 2**

13:00 Entrevista con la directora del Instituto Valenciano para hablar sobre el tema de fertilidad, cita en el lobby del Hotel "W", ubicado en Andrés Bello 29.

Sigue en la investigación de la reforma fiscal.

LAURA TORIBIO: CNDH, INMUJERES, DIF, GRUPOS VULNERABLES, SECRETARÍA DE SALUD, IMSS E ISSSTE

Trabaja en el tema de la enfermedad celíaca.

Trabaja para tema del día sobre las recomendaciones de PROFECO sobre artículos que venden como nuevos.

LILIAN HERNÁNDEZ: SEP E IPN

APOYA CON RELIGIOSAS, UNIVERSITARIAS Y EDUCACIÓN SUPERIOR

9:30 El IPN organiza el foro "La energía para la sociedad del Siglo XXI", en la que se abordarán temas como: los recursos fósiles ¿son limitados?, la visión de petróleo mexicanos sobre la energía del siglo XXI para México y hacia una política energética para América del Norte. Participan: Gene Thomas de la empresa Exxon Mobil Corp, Jesús Reyes Heróles, director general de Pemex y Milena Sheinoja, directora de política energética de Canadá, como moderador estará el premio nobel de Química Mario Molina, cita en el auditorio Ing. Alejo Peralta del Centro Cultural "Jaime Torres Bodet, avenida Wilfrido Massieu sin Número en Zacatenco. **CÁMARA Y FOTO 1**

INVESTIGACIONES ESPECIALES

-ANDRÉS BECERRIL: TEMAS POLÍTICOS

Trabaja en la entrevista de Amalia García para el tema del PRD.

Trabaja en la entrevista de perfil de Emilio Gamboa.

Trabaja en tus temas energéticos

-PABLO CÉSAR CARRILLO

Trabaja en el material del debate petrolero.

Entrega una propuesta del aniversario de la desaparición de dos integrantes del EPR y avanza en el material de los tatuajes de los Aztecas.

-PATRICIA RODRÍGUEZ

Trabaja en tu historia de vida de la franelera

Continúa Con el perfil del violinista.

-ERNESTO MÉNDEZ

5:00 En la Terminal dos del Aeropuerto de la Ciudad de México en el módulo de Aeroméxico, para salir a Torreón para realizar recorrido por los campos de cultivo que se encuentran listos para la siembra de maíz transgénico. **CÁMARA** (Eduardo Rodríguez Vaca, llevar Lavalier)

SECCIÓN DINERO

-JORGE RAMOS DINERO

10:00 Concamín ofrece conferencia de prensa. El organismo que preside Ismael Plascencia Núñez convoca a conferencia de prensa, cuyo tema no dio a conocer y aunque no es santo de nuestra devoción, es necesario asistir sólo para saber de qué se trata. Cita en Manuel María Contreras 133, 8° piso, Col. Cuuhtémoc. **CÁMARA**

SECCIÓN COMUNIDAD

ENRIQUE SÁNCHEZ

8:00 horas V Reunión del Comité de Igualdad de Oportunidades de UCCI que se llevará a cabo del 21 al 23 de mayo. El evento inaugural será presidido por C. Marcelo Ebrard Casaubon, Jefe de Gobierno del Distrito Federal. Museo de la Ciudad. Pino Suárez 30, Centro Histórico. (checa si va Marcelo o en todo caso recátalo por favor)

8:30 Marcelo Ebrard presenta el programa de transporte de carga para el perímetro "A" del centro histórico, cita en el Palacio del Ayuntamiento. **CÁMARA**

10:00 Foro sobre el empleo, cita en Filomeno Mata 8 en el Centro Histórico. **CÁMARA**

-OLIVIA CABRERA: ALDF, TURISMO, DELEGACIÓN CUAUHTÉMOC E HIDALGO

Pendiente de la ALDF

-10:00 Conferencia para dar a conocer el "1er Debate Juvenil" organizado por el IEDF, el Instituto mexicano de la Juventud y la Fundación Friedrich-Naumann, encabezada por la Presidenta de la Comisión de Capacitación Electoral y Educación Cívica del IEDF, la consejera electoral Yolanda C. León Manríquez. Cita en el restaurante "La Terraza", ubicado en el sexto piso del Hotel María Isabel Sheraton Alameda, ubicado en Avenida Juárez 70, colonia Centro. **CÁMARA**

-Entrega tu ABC de los tatuajes, recuerda que va este viernes.

ARTURO PÁRAMO

-10:30 El GDF presenta el video de la Línea 12 del Metro en el Hotel Marquis, salón Duque primer piso, Paseo de la Reforma 465. **CÁMARA**

-Entrega la nota de los fumadores.

-Recuerda el perfil-entrevista con Tito Briz del Cardenal.

-CINTYA CONTRERAS

-11:00 hrs. La Comisión de Derechos Humanos del Distrito Federal (CDHDF), el Sistema de Transporte Colectivo y 29 Organizaciones Sociales y Civiles de la Comunidad LGBTTT, ofrecen conferencia de prensa A un año del Acuerdo hacia una nueva relación entre STC Metro y Personas Usuarias de la Comunidad LGBTTT. La cita es en el Salón Digna Ochoa y Plácido de la CDHDF, ubicado en Avenida Chapultepec 49, Centro Histórico. **CÁMARA**

-Dale seguimiento al asunto del transporte escolar, chequea si el GDF ya está listo para dar el servicio y cómo, pregunta a los padres de familia, en las escuelas particulares que opinan, etc.

JESSICA CASTILLEJOS

-8:30 El GDF firma convenio para ordenar el transporte de carga en el DF. **CÁMARA**

-12:00 El Secretario de Educación Axel Didriksson Takayanagui tendrá una reunión con LA COMISIÓN DE EDUCACIÓN DE LA ALDF. Cita en Sala de Juntas "Benita Galeana" en el Edif. Donceles; ubicado en Donceles esq. Allende s/n Col. Centro Histórico. **CÁMARA**

PAOLA LARA

-6:30 y 8:10 Enlace transmisión desde los autobuses para mujeres del programa

Atenea: Presentarse a las 6:00 de la mañana en CIERRE DE CIRCUITO DE CANTERA, ubicado en calle de Cantera, Atrás de la BASILICA DE GUADALUPE, entre Misterios y 5 DE FEBRERO. Ahí iniciará la Ruta que sale de la Villa hasta Santa Fe. CONTACTO: JORGE FLORES, CEL: 044-55-37-31-81-26. ENLACE 1: 06:30 DESDE LA VILLA (AL INICIAR LA RUTA) y ENLACE 2: 08:10 DESDE EL ÁNGEL DE LA INDEPENDENCIA. **CÁMARA**

–12:30 Conferencia por los diputados Ezequiel Rétiz y Obdulio Ávila Mayo con motivo de exigir al Jefe Delegacional de Coyoacán un plan integral de reacomodo de ambulantes y apoyo a los locatarios afectados por las obras realizadas en el Jardín Centenario, así como, solicitar la desaparición de los programas parciales de desarrollo del distrito 27. La cita es en Moctezuma #97 Col. Del Carmen Coyoacán entre Abasolo y Gómez Farias.

DAVID VICENTEÑO

10:00 horas: La consejera Jurídica y de Asuntos Legales, Leticia Bonifaz Alfonzo; y el secretario de Desarrollo Social, Martí Batres Guadarrama, entregan certificados a beneficiarios del proyecto de capacitación “Promoviendo habilidades para una cultura del buen trato y la equidad de género”. La cita es en el Ex Templo de Corpus Christi, ubicado en Avenida Juárez 44, colonia Centro, frente al Hemiciclo a Juárez. Si asiste la Consejera Jurídica ver cómo va funcionando el esquema de mando único en las 4 delegaciones y cuál va a ser la participación de la Consejería en las reformas, que le va a tocar hacer. **CÁMARA**

Insistir en entrevistas con titulares de la SSP-DF y PGJDF para más detalles de la UNIPOL.

–Prepara la nota de trabajo del TSJDF en materia de Jueces Penales.

FILIBERTO CRUZ

10:00 Joel Ortega entrega de incentivos a la eficacia policial, cita explanada de la delegación Magdalena Contreras, calle de Alvaro Obregón Sin Número. **CÁMARA**

11:30 El procurador capitalino abandera a la UNIPOL, cita en explanada de la Delegación Benito Juárez, División del Norte, esquina con Municipio Libre. **CÁMARA**

KENIA RAMIREZ

Sigue con el especial de ZEDEC o programas parciales, cómo surgen y con qué fin? Cómo han cambiado?, son viables?, cuántos hay en la ciudad?, qué vigencia tienen? Busca a urbanistas y autoridades de la Seduvi para que opinen al respecto.

13:00 hrs. Entrevista con Gaby Cuevas para hablar sobre la salud de la población de la delegación Miguel Hidalgo. Retomar el estudio que hicieron el año pasado, en el cual en tres colonias, el 40% de la gente resultó con diabetes. ¿cómo se realizó?, qué colonias son?, tipo de población/ ocupación, hábitos, etc. Aprovecha para preguntarle sobre las peticiones-quejas que presentaron ayer los vecinos de Salvo Lomas de Chapultepec en la ALDF en cuanto a servicios. VA KENYA RAMÍREZ **CÁMARA Y FOTO (coordinarse con la reportera para confirmar dirección)**

CULTURA

EDGAR HERNÁNDEZ

–10:00 horas. Restaurante del Hotel Meliá entrevista con el director de la unión de taller de gráfica mexicana "artes gráficas en México", "Unión de industriales litógrafos de México, Eduardo Bres Medina, quien hablará de la industria y de los diferentes reconocimientos que han obtenido.

–12:00 horas en el Museo de Arte Moderno (Paseo de la Reforma y Gandhi s/n Bosque de Chapultepec). Conferencia de prensa de la exposición Remedios Varo. Cinco llaves. Con motivo del centenario del natalicio de Remedios Varo (1908-1963). La muestra es de las más importantes realizadas a esta artista ya que se expondrán cerca de cincuenta piezas, algunas de las cuales nunca han sido vistas. **CÁMARA**

VIRGINIA BAUTISTA

–11:00 horas. Entrevista con la coordinadora de Servicios Educativos del Museo del Templo Mayor y con uno de los arqueólogos que trabajan con niños para el Tema del Día sobre cómo despertar en los infantes el amor a las piedras. Pido imágenes y material didáctico. Museo del Templo Mayor. Seminario 1. Centro Histórico. **CÁMARA**

–El INAH por confirmar a ver si hoy pueden dar entrevista Gabriela López o a Enrique Ortiz Lanz, coordinador nacional de Museos del INAH, para que evalúen el primer mes de funcionamiento de la Sala de Exposiciones en la Terminal 2 del Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México. Creo que el problema del jueves fue que aún no tienen cifras de asistencia. Esperemos que ya nos puedan atender. Pedir imágenes.

PATRICIA CORDERO

–11:30 Entrevista telefónica con Cedar Lewisohn, curador de la Tate Modern, quien nos hablará sobre la intervención a la fachada del museo frente al Támesis en el centro de Londres, como parte de la muestra "Street Art", en la que participan seis artistas de graffiti.

–12:00 Sala Adamo Boari del Palacio de Bellas Artes. Conferencia de prensa para anunciar la ópera "Eugene Onegin". Estarán José Areán, Jorge Lagunes, Arturo Chacón, entre otros. **CÁMARA**

–Entrevista telefónica con Miguel Ángel Gutiérrez, director del Festín de los Muñecos, un festival de títeres que desde hace tres años se realiza en Guadalajara con la presencia de grupos internacionales. Ya nos enviaron fotos.

Corresponsales

Los corresponsales realizan las mismas tareas que los reporteros, pero desde una ciudad distinta a la de transmisión. Dependen de la Dirección de Reporteros Multimedia, pero se contempla la creación de una Coordinación especial.

Grupo Imagen cuenta con 22 corresponsales en los estados de: Quintana Roo,

Campeche, Colima, Chiapas, Chihuahua, Jalisco, Guerrero, Yucatán, Michoacán, Morelos, Nuevo León, Oaxaca, Coahuila, Sonora, Tabasco y Veracruz, así como dos en Tamaulipas, Baja California y el Estado de México.

Además de los nacionales, *Grupo Imagen* tiene corresponsales internacionales, a través de la agencia española de noticias EFE. Las notas internacionales también pueden ser en vivo o grabadas. La decisión depende de cada noticiario, pero muchas veces también de la disposición que tengan los reporteros o coordinadores de EFE.

Coordinación de Tráfico

La empresa tiene 11 Reporteros de Tráfico, divididos en dos turnos que alternan por semana; además, dos reporteros para la madrugada (que cubren principalmente notas judiciales), 11 motocicletas y un helicóptero.

Los reporteros viales son dirigidos por Mario Rodríguez y varios coordinadores asignados en tres horarios. Las instalaciones de esta Coordinación se encuentran en el edificio anexo al Hotel Camino Real, en la colonia Anzures.

La Coordinación de Tráfico fue llamada así para diferenciarla de los otros sistemas viales ya existentes en las estaciones de la competencia. Su creación tuvo como objetivo respaldar la cobertura informativa de la Ciudad de México que ofrece desde sus inicios *Reporte 98.5*:

Cabe mencionar que la inmediatez y la oportunidad que caracterizan a la radio, se debe en gran parte al trabajo de los reporteros viales. Gracias a ellos, *Grupo Imagen* suele ser de las primeras empresas radiofónicas en dar a conocer noticias del área metropolitana.

Actualmente los Reporteros de Tráfico también transmiten para los noticiarios de

Cadena tres, aunque en el caso de un reporte desde el helicóptero, no son los primeros en dar la nota. Esto no es culpa del formato multimedia, si no de la falta de una unidad de control remoto.

Ante la carencia de comunicación satelital, los reporteros de tráfico asignados al helicóptero graban como pueden su nota desde el aire simulando que están en vivo. Posteriormente, el piloto aterriza en la azotea del *Hotel Camino Real*, alguien del equipo baja tres pisos hasta donde se ubican las instalaciones de *Grupo Imagen*, donde entrega a la producción de *Cadena tres* el disco MINI DV con la nota.

3.3 Organización y funciones de la Redacción de Radio

Organización de la Redacción Multimedia

La Jefatura de la Redacción Multimedia de *Grupo Imagen* está integrada por 38 redactores: 20 de radio, para *Imagen* y *Reporte*, y repartidos en tres turnos; 10 de televisión; cuatro responsables de la Bitácora de Reporteros⁴⁴; y cuatro redactores auxiliares.

También hay un editor por cada emisión de radio y noticiario de televisión, que suple la función de lo que en otras empresas se conoce como Jefe de redacción. Sin embargo, esta responsabilidad no es oficial y por lo tanto tampoco es remunerada económicamente. Esto es lo que dice al respecto la Jefa de la Redacción Multimedia, Beatriz Fregoso:

*No existe el puesto de Jefe de Redacción por emisión; en cambio existe el de editor, quien es el responsable de un noticiario, al que yo me dirijo para pedirle determinado material o quien me hace reportes. Es un cargo informal al que yo identifico como responsable de una emisión para hacer la comunicación más eficiente.*⁴⁵

Actualmente, todos los redactores de *Grupo Imagen* trabajan desde las instalaciones del periódico *Excélsior*, mientras que las producciones de radio y televisión operan desde el edificio anexo al *Hotel Camino Real*.

Ahí se encuentran: conductores, productores, coordinadores, asistentes de producción y operadores, así como estudios y cabinas de transmisión y grabación; además de la Coordinación de Tráfico y los colaboradores del área de deportes que participan principalmente en radio y tele.

⁴⁴ La Bitácora de Reporteros es una especie de agencia de noticias interna a la que acceden redactores, editores y coordinadores de los distintos espacios noticiosos de *Grupo Imagen*.

⁴⁵ Beatriz Fregoso, Jefa de la Redacción Multimedia de *Grupo Imagen*. Ver entrevista completa en Apéndice 1.

Bitácora de Reporteros

La Bitácora de Reporteros es el punto de convergencia real de los cuatro medios de comunicación de *Grupo Imagen*. Es considerada la agencia informativa interna de la empresa.

Oficialmente, hay cuatro redactores encargados de la Bitácora; sin embargo, las notas que se produce fuera de su horario de trabajo, (de 09:00 a 19:00 horas), como las de los Reporteros de Tráfico de la madrugada, deber ser *tomadas* por cualquier redactor, de radio o de tele.

La Bitácora se forma en dos etapas: durante el día las notas aparecen organizadas como si fueran el *índice* de una agencia de noticias y cada uno de los títulos son el *link* que transfiere a la nota completa. Pero al final del día, la Bitácora es un solo documento de aproximadamente 40 páginas, en donde las notas aparecen completas y ordenadas de la más a la menos reciente.

La Bitácora se actualiza cada vez que un reportero habla a la Sala de Redacción para dictar un *adelanto* o la nota completa. En cualquiera de estas dos opciones, el redactor debe especificar: hora, título y sumario, número de caracteres que incluirá la nota completa, si ésta va para radio, tele o periódico, y finalmente nombre del reportero e iniciales del redactor.

Ebrard participará en el debate de la reforma a Pemex
***Su postura es en contra de la privatización, "sería un grave error"**
Enrique Sánchez
SA
18:23

El jefe de Gobierno del distrito federal, Marcelo Ebrard, participará en el debate sobre la reforma a Petróleos Mexicanos el próximo 29 de mayo, donde dará a conocer su postura de que no hace falta privatizar la paraestatal para hacerla más eficiente.

Insistió que sería un “grave error” abrir las puertas a la iniciativa privada en la explotación y refinación del crudo. Dijo que ofrecerá sus argumentos en contra sobre el proyecto que presentó el presidente Calderón: “repite intentos anteriores que provienen a los años posteriores a la expropiación, en 1941, con la misma cantaleta, que no tenemos los recursos, la tecnología y con eso justificar la concesión”.

Cuestionado sobre el comentario de AMLO en torno a que podría figurar como candidato a la presidencia de la república en el 2012, Ebrard respondió que le parece “una opinión generosa de un hombre inteligente”.

Para radio y periódico⁴⁶

Tanto las Bitácoras como las carpetas de redacción están disponibles en el software de colaboración *Team News*. Éste es un conjunto de programas, donde se puede redactar, editar y almacenar audios, así como consultar cualquier portal de Internet y agencia informativa. Además se puede compartir información y estar en constante comunicación a través de un servicio de mensajería instantánea.

Este sistema comenzó a aprovecharse después de la creación de *Reporte*, ya que en *Imagen Informativa* trabajaban en un procesador de textos (Word) con ayuda de Internet, y no tenían un sistema de almacenamiento y organización de la información.

Dentro de *Team News* hay varias carpetas de audio y texto, que son consultadas por todo el equipo editorial de *Grupo Imagen*; y el acceso o uso que se le da a cada una de ellas, depende del trabajo y la función que tenga cada quien en la empresa. Hay carpetas que son de libre acceso, mientras que otras están limitadas en lectura y edición para un solo equipo o para un determinado grupo de personas.

Cuando la empresa no tenía ni canal de televisión ni periódico, había una Bitácora para reporteros del *Imagen* y otra para los de *Reporte*, por lo que la unificación de éstas significó una muestra tangible de la organización multimedia.

⁴⁶ Ejemplo de una nota incluida en la Bitácora de Reporteros del 20 de mayo de 2008.

Retomando la explicación de este concepto, cabe mencionar que la Redacción Multimedia fue creada con la intención de que sus integrantes escribieran para radio, tele e Internet, tal como hacen los reporteros de la empresa. No obstante, esta idea fue imposible llevarse a cabo en su totalidad, debido a que las actividades de un redactor (ya sea de *Imagen*, *Cadena Tres* o Internet) son muchas y además hechas “contra reloj”.

Por lo tanto, actualmente, cada medio de comunicación tiene sus propios redactores y editores, así como su particular forma de trabajar, pero conservando la lógica multimedia. Esto quiere decir que aunque cada redactor tiene definida su función, no está exento de escribir o adaptar alguna nota para un medio de comunicación diferente al suyo.

En esta Tesis sólo se describirá y analizará la organización y las funciones de la Redacción de *Grupo Imagen* Radio, que, como ya adelantamos, en algunos casos apoya o aporta información para prensa, televisión o Internet.

Organización de la Redacción de Radio

A pesar de que tanto *Reporte* como *Imagen Informativa* tienen cuatro emisiones de sus respectivos noticiarios, los redactores están organizados por estación y en tres horarios encimados: de 5:00 a 11:30 de la mañana, de 10:00 a 16:30 horas, y de 15:30 a 22:00 horas.

Los redactores de *Imagen* o *Reporte* del último turno son los únicos que participan en dos emisiones: las de Jorge Fernández y Guillermo Ortega; y las de Francisco Zea y Ciro Di Costanzo. Mientras que los redactores de los dos primeros turnos trabajan para las primeras y las segundas emisiones: conducidas por Pedro Ferriz De Con y Martín Espinosa; así como por Adela Micha y Javier Alatorre, respectivamente.

La intención de que un turno de redacción y el que le sigue tengan una hora de convivencia, es que “se pasen la estafeta”, es decir compartan información. No obstante, esto ocurre como un acto de buena fe y no por obligación.

Antes del 2005, la redacción de radio estaba separada por estaciones: cada una trabajaba en un piso diferente del edificio de Lomas de Chapultepec. Sin embargo cuando la empresa construyó sus propias instalaciones (a un lado del *Hotel Camino Real*) se adaptó un área común para la redacción, con el objetivo de unificarla y marcar un antecedente de la organización multimedia.

Al principio se creyó que sería más fácil y práctico que los redactores compartieran sus textos, entre turnos y entre estaciones, para que no “trabajaran doble”. No obstante, ésta idea se ha ido flexibilizando con el paso del tiempo.

La realidad es que la Redacción no puede trabajar como “un solo equipo” porque cada uno de sus integrantes colabora con conductores y productores distintos entre sí y con un perfil propio. Esto es lo que dice al respecto la Jefa de Redacción Multimedia de *Grupo Imagen*, Beatriz Fregoso:

Aún cuando sean tan parecidas, cada emisión es distinta, y para que estén más a gusto se les deja organizarse como mejor les parezca, yo nada más identifico a un responsable, ya sea por antigüedad, por conocimiento, por capacidad, o porque es una persona con la que puedo tener comunicación, o que es muy accesible para mi trabajo.

Sin embargo, la función fundamental de un redactor es escribir, y la capacidad de cada uno se diferencia en entender el tipo de lenguaje que debe escribir. Si está escribiendo para radio debe escribir según el conductor porque no todos los conductores hablan igual. Por ejemplo, si el conductor está acostumbrado a hablar con frases muy cortas y el redactor las escribe muy largas, el conductor se atora.⁴⁷

⁴⁷ Ver Apéndice 1.

Funciones de la Redacción de Radio

La función de los redactores es muy variada. Depende de sus propias aptitudes, del conductor o del coordinador para el que escriben, y del horario del noticiario y grupo radiofónico en el que trabajen.

Como bien dijo la Jefa de la Redacción Multimedia de *Grupo Imagen*, actualmente, los redactores de radio concentran sus funciones en escribir, aunque no siempre ha sido así. Cuando estos trabajaban en el edificio anexo al *Hotel Camino Real* (donde actualmente se encuentran las cabinas de radio y televisión), gran parte de ellos tenía funciones correspondientes al área de Producción y algunos hasta actividades de locución.

No obstante, desde que los redactores fueron trasladados al edificio de Bucareli y Reforma, dejaron de tener acceso a las cabinas de grabación y transmisión, por lo que editar audios o grabar cápsulas dejaron de ser parte de las obligaciones que tenían algunos de ellos. Estas funciones fueron retomadas o adoptadas por otros colaboradores. Como vemos, la separación física de la redacción y la producción tuvo como consecuencia la delimitación de funciones del redactor. Esto es lo que dice al respecto Beatriz Fregoso, Jefa de la Redacción Multimedia:

Yo creo que ha tenido una repercusión positiva (el cambio de instalaciones), porque allá el redactor tenía funciones de producción. Tenían que ir a las cabinas a cortar los audios de algún resumen, lo cual muchas veces originaba discusiones con los operadores o con el productor. Al separarnos, lo que se pudo hacer es que la redacción se dedique a lo que le toca: escribir.⁴⁸

Pero el cambio no ha sido completamente positivo, ya que el alejamiento que hay entre la redacción y el equipo de producción también ha originado nuevas dificultades. Actualmente la información que producen los redactores es enviada a las instalaciones de Mariano Escobedo, a través de medios digitales, lo que demanda una mayor antelación.

⁴⁸ Para leer la entrevista completa ver Apéndice 1.

Este ajuste de tiempo disminuye la inmediatez y capacidad de actualización que caracteriza a la radio. Las correcciones de algún resumen o nota ya no se pueden hacer al momento. Incluso hay casos en los que no se realizan o mejor se elimina la nota en cuestión. Así lo explica el Coordinador- Productor de la primera emisión de *Reporte*, Alfredo Vega:

Cuando teníamos una relación directa (la redacción y la producción), cuando estábamos todos en Grupo Imagen (edificio anexo al Hotel Camino Real), y no había periódico, la dinámica de trabajo era muy práctica. La redacción funcionaba como “relojito”. No había que mover absolutamente nada.

Pero en cuanto se compra el periódico y meten la versión de multimedia, las necesidades de la redacción cambian en función de las necesidades que tiene la empresa por dar información para un periódico y para una estación de radio.

Lo que percibo actualmente es que falta personal, específicamente después de medio día, que es cuando llega la mayoría de los adelantos (de las notas de los reporteros). En primera te topas con unos errores de ortografía impresionantes, así como de sintaxis y redacción. Y volvemos a lo mismo: no funciona que tengas un solo equipo para los cuatro medios.

La separación física de la redacción, por supuesto que repercute. No hay como que tengas el contacto directo. A distancia crece el riesgo del error, te hace absolutamente dependiente de la tecnología, pierdo todo el contacto con una parte de mis compañeros y no es sano que una redacción esté separada de una cabina o de un centro televisivo.

Por su parte, Beatriz Fregoso, Jefa de la Redacción Multimedia, propone aprovechar al máximo las funciones del *Team News* para combatir los inconvenientes tecnológicos que se incrementaron a partir de la separación de la redacción y la producción:

*Los problemas al respecto se deben a que no explotamos los recursos y herramientas que se tienen. Yo he sugerido que en lugar de mandar los resúmenes por correo electrónico (que algunas veces falla), hagan una carpeta en el *Team News*, ya que a través de éste, el documento se puede ver en automático.*

*Es cuestión de vencer barreras culturales. Todavía estamos recuperándonos del terrible trauma que significó jalar a los redactores y traerlos para acá (a las instalaciones del *Excelsior*); todavía estamos viendo el proceso de quién va a cubrir las funciones que los redactores tenían, y no les correspondían, en las otras instalaciones.⁴⁹*

⁴⁹ Ver Apéndice 1.

No obstante, el *Team News* tampoco es cien por ciento confiable debido a que constantemente se pierde el servicio o éste no está disponible por la cantidad excesiva de usuarios, sobre todo a la hora en que se juntan dos turnos de redacción.

Tal como mencionamos, la función principal del redactor es escribir, actividad que coincide en muchos sentidos con la de los reporteros. Por eso, consideramos necesario precisar las diferencias y convergencias de la labor de ambos periodistas.

No se trata de enfrentarlos si no de mostrar que sus funciones se complementan, al igual que las del resto de los colaboradores. Por ejemplo, en algunas ocasiones los reporteros no cuentan con todos los datos de la noticia o no los tienen exactos. En estos casos, el redactor es quien corrobora o complementa la información con ayuda de agencias, portales o fuentes directas.

Un reportero se encarga de recopilar la información. Recopila y presenta la información. Un redactor que está sentado en una oficina, y tiene a su lado los periódicos o Internet, tiene dos herramientas más que le abren el panorama. Entonces ese redactor agarra la información del reportero, pero se acuerda también que ayer un periódico publicó una información relativa a ese mismo asunto, o busca en Internet lo que se ha publicado al respecto. Entonces contextualiza.

El reportero a la hora de recopilar la información no se acuerda o no le da tiempo; o de plano está cubriendo una fuente que no cubre habitualmente. Entonces el redactor, que tiene un panorama más amplio: complementa, contextualiza y amplía la información.

El redactor tiene funciones específicas que no puede hacer el reportero. El reportero no puede cambiar la forma en que viene redactada su entrada para hacerle una cabeza al conductor; el redactor es quien lo tiene que hacer. Primero hubo redactores, antes que reporteros. Los corresponsales mandaban la información a la redacción por teléfono, por eso se les llama cables. El redactor era quien tenía que convertir el telegrama en una nota periodística, en algo que se pudiera leer.

Antes los redactores “volaban” la nota porque no tenían elementos para hacerla. Luego nacen los medios electrónicos y es obvio que alguien tenía que convertir los textos farragosos de un periódico en una notita sintáctica para pasarla a radio.

Conforme se modernizó la comunicación se fueron separando las funciones, pero fue primero, en todos los casos, el redactor y después el reportero⁵⁰.

En la práctica, tanto redactores como reporteros investigan, seleccionan, escriben y buscan audios con la voz de los protagonistas. La diferencia es que el campo de trabajo de los reporteros son los eventos y acontecimientos, mientras que su función es “sacar la nota”, redactarla, y en algunos casos, realizar reportajes.

Por su parte, los redactores tienen como escenario de trabajo una oficina y sus fuentes son, además de los reporteros, los portales y agencias informativas, así como las entrevistas que hacen los conductores o ellos mismos.

A pesar de que la función de los redactores muchas veces es minimizada bajo el argumento de que no presencian los hechos (como los reporteros), la labor del redactor es más completa y diversa de lo que parece.

Sus actividades fundamentales son: escribir resúmenes, notas amplias o textos, así como textos-*insert*, entradas de las notas que darán los reporteros y, en algunos casos, reportajes, semblanzas y temas deportivos o de espectáculos.

Los redactores de *Grupo Imagen Radio* también monitorean otros medios de comunicación y, de acuerdo con sus características multimedia: redactan notas de entrevistas hechas en los noticiarios, por si algún otro espacio noticioso quiere o debe retomar la información.

Un redactor radiofónico debe estar capacitado para escribir cualquier texto que vaya a ser leído *al aire*, aunque en algunas producciones, cada uno de ellos se especializa en un área de interés específico, como pueden ser finanzas, internacional, nacional, metrópolis, estados y judicial. A continuación describiremos cada uno de los textos que realiza el redactor de radio.

⁵⁰ Beatriz Fregoso, Jefa de la Redacción Multimedia. Ver Apéndice 1.

Entradas

La entrada de una nota radiofónica debe introducir e interesar al radioescucha sobre la noticia que será dada a conocer por el reportero. Debe incluir los elementos más importantes de la información, así como *atrapar* al oyente para que escuche la nota completa y continúe sintonizando la estación.

La extensión ideal es de tres a cuatro líneas y la estructura gramatical es determinada por el redactor o por el estilo y preferencia del conductor. Algunos se inclinan por la fórmula directa de sujeto + verbo + complemento y otros eligen *entrar* por el verbo, bajo el argumento de darle “fuerza” al texto.

En las dos fórmulas se ha caído en muchos abusos. Sin embargo, la claridad tiene que ver con la sencillez, y la sencillez consiste en escribir como la gente habla, y la gente no habla empezando con verbos activos, la gente habla usando: sujeto, verbo y complemento. Empezar con un verbo, que funciona muy bien para un impreso, no funciona nada para un electrónico.⁵¹

El siguiente es un ejemplo de entrada para la nota de un reportero en vivo para la segunda emisión de *Reporte 98.5* conducida por Javier Alatorre⁵²:

AL CELEBRAR EL DÍA DEL MAESTRO CON MENTORES DE LA CIUDAD DE MÉXICO, EL JEFE DE GOBIERNO, MARCELO EBRARD, ANUNCIÓ QUE A PARTIR DE JUNIO COMENZARÁ LA INSTALACIÓN DE COMPUTADORAS EN LOS PLANTELES PÚBLICOS DE LA CAPITAL....

ENRIQUE SÁNCHEZ
/// EN VIVO ///

La siguiente es una entrada de un reportaje:

La Ciudad de México es un gran mercado y centro de distribución de Drogas... El Barrio Bravo de Tepito y la zona de Iztapalapa son los principales centros de

⁵¹ Beatriz Fregoso, Jefa de la Redacción Multimedia.

⁵² Todos los ejemplos presentados conservan su formato original.

distribución de drogas del Valle de México... Raúl Flores preparó este reportaje especial que nos relata cómo es que opera el crimen organizado...

Resúmenes

Los resúmenes son un compendio de entradas sobre las notas más importantes de uno o varios ámbitos de información. La extensión de cada entrada depende del modo de trabajar de cada producción. Hay noticiarios en los que son de uno o dos párrafos, mientras que en otros no pueden pasar de tres o cuatro líneas.

Los resúmenes pueden ser especializados o generales. Los primeros incluyen de 5 a 10 entradas de un tema específico. Mientras que los segundos contienen las principales notas nacionales, metropolitanas, internacionales, financieras, y en algunos casos deportivas, curiosas o de espectáculos.

Los resúmenes generales iniciales también son llamados *teaser*. Estos pueden tener entradas largas o cortas (éstas últimas conocidas como *balazos*, que contienen la mínima expresión de una noticia, suficiente para *enganchar* a la audiencia).

La selección de notas para los resúmenes depende del modo de trabajar de cada emisión. Aunque generalmente el redactor es quien decide qué notas *meter*, algunas veces el conductor o coordinador las sugieren. También hay casos en los que la empresa veta algún tema o personaje, y las noticias referentes deben excluirse de los resúmenes.

Otros de los factores determinados por cada noticiario es la organización, formato, extensión y horarios de entrada de los resúmenes. Todos estos elementos son diferentes en un resumen de *Imagen Informativo* y en otro de *Reporte*.

Por último, la función de un Jefe de redacción o, en el caso de *Grupo Imagen*,

Editor, es revisar los resúmenes que hacen los redactores antes de que sean leídos al aire. Pero esto no siempre sucede por falta de tiempo o porque el editor no ha sido designado oficialmente o ni si quiera sabe que tiene ese cargo.

Textos

Los textos o notas amplias deben tener más de dos párrafos y su función es informar sobre algún tema importante que no esté cubierto por algún reportero. Las notas amplias son notas informativas y como tales deben incluir: entrada, cuerpo y remate. La extensión ideal de los textos es de tres a cuatro párrafos. Hay redactores que acostumbran hacerlos más largos, pero esto no es recomendable en radio, ya que el oyente pierde la atención y el interés con facilidad.

Texto- insert

Este tipo de textos son aquellos que incluyen audios de alguno o varios protagonistas de una noticia, o en algunos casos de especialistas que hablan sobre un determinado tema. El redactor debe contextualizar la declaración que escuchará el oyente, presentar al autor del inserto y evitar repetir sus palabras.

El *texto-insert* más común es el que se realiza sobre una entrevista hecha en alguno de los noticiarios. El siguiente ejemplo es sobre una charla que tuvieron Pedro Ferriz de Con y el Diputado Manlio Fabio Beltrones, en la Primera emisión de *Imagen Informativa*:

TODAVÍA HAY MUCHAS DUDAS RESPECTO A LA INSTALACIÓN DE LA COMISIÓN PARA INVESTIGAR EL PRESUNTO TRÁFICO DE INFLUENCIAS DE JUAN CAMILIO MOURIÑO, AFIRMÓ EL SENADOR MANLIO FABIO BELTRONES.

ENTREVISTADO POR FRANCISCO ZEA EN LA PRIMERA EMISIÓN DE NOTICIAS CADENATRES, EL PRIISTA ESPECIFICÓ QUE HAY MUCHAS INSTANCIAS FEDERALES QUE DEBERÍAN REVISAR EL CASO ANTES DE QUE INTERVENGA LA CÁMARA DE DIPUTADOS

AUDIO BELTRONES 1A

EL SENADOR PRIISTA TAMBIÉN HABLÓ DE LAS DECLARACIONES DE LÓPEZ OBRADOR RESPECTO A QUE NO ES CIERTO QUE ESTADOS UNIDOS ESTÉ

EXPLOTANDO PETRÓLEO MEXICANO MEDIANTE EL "EFECTO POPOTE".

AUDIO BELTRONES 2

POR ÚLTIMO, BELTRONES COMENTÓ EL PLIEGO PETITORIO DEL SINDICATO MEXICANO DE ELECTRICISTAS EN LA NEGOCIACIÓN CONTRACTUAL CON LUZ Y FUERZA, EN EL QUE PIDE DINERO HASTA PARA EQUINOTERAPIA

(((TEXTO INSERT/DEBE)))⁵³

Entrevistas

Otra de las actividades de los redactores es buscar información para las entrevistas que realiza el conductor. El objetivo es darle la mayor cantidad de datos al entrevistador para facilitarle una conversación interesante. Como muchos otros casos, esta actividad depende del tipo de locutor con el que se trabaje. Pero existen casos en que los redactores son quienes formulan las preguntas para que el locutor sólo las lea.

Por otro lado, una de las funciones que llegaron con la era de la Redacción Multimedia, fue la realización de notas informativas a partir de las entrevistas que hacen los conductores de radio o tele.

La Redacción se convirtió en el punto de entrada para los medios electrónicos con el impreso, y del impreso con los medios electrónicos. En el área de Redacción se transforma la redacción. Por ejemplo, una entrevista que tú tienes en la primera emisión se convierte mañana en una nota para el periódico, una nota del periódico después se convierte en el resumen o teaser para radio o televisión. El gran truco ha sido redistribuir el trabajo para no cargar demasiado a los redactores.⁵⁴

El siguiente es el *monitoreo* escrito que hizo la “Redactora 3” de la Primera emisión de *Reporte*, sobre una entrevista realizada por Martín Espinosa:

⁵³ La nota final de este *texto- insert* significa que todas las emisiones de la estación DEBEN incluir el texto en sus espacios noticiosos.

⁵⁴ Ver Apéndice 1.

MONITOREO DE ENTREVISTA

Conductor: Martín Espinosa

Entrevista: Juan Manuel Aragón, director de Construcción y Mantenimiento de la Secretaría de Obras y Servicios del Distrito Federal

Tema: El reencarpetado de algunas vías principales del Distrito Federal

Hora: 07:25

Luego de la molestia y daños materiales que decenas de coladeras “levantadas” han causado durante los últimos días a cientos de capitalinos que circulan por Avenida Chapultepec, esta mañana, el director de Construcción y Mantenimiento de la Secretaría de Obras y Servicios del Distrito Federal, Juan Manuel Aragón, aseguró que esto es parte del trabajo de las labores de reencarpetado que se lleva a cabo en esa avenida, misma que muestra retrasos debido que el tiempo de maniobra es muy reducido, así como a la falta de coordinación con empresas de gas, luz y televisión por cable, los cuales deben nivelar sus registros antes de que se de por terminada la obra...

Si usted ha sufrido afectaciones por las coladeras “levantadas” comuníquese al teléfono 56500321, del Centro de Atención de Emergencias, igual y corre con suerte...

“Específicamente de la avenida Chapultepec entró en el programa Capital en Movimiento, se está remodelando desde Lieja hasta Balderas, que hayamos dejado las coladeras hacia arriba, es parte del procedimiento de poner una base negra y después una base de renovías, que es una fibra sintética que va quedar a nivel de las coladeras, desafortunadamente sólo se nos permitía actuar de las 11:30 a las 4:30 de la mañana para entrar a las vías primarias de Chapultepec.

Pero para poder realizar estos trabajos tenemos que coordinarnos con teléfonos, Cablevisión, gas, que tienen que ir renivelando sus instalaciones, renivelarlas, los frontales que tantas molestias han causado, si termináramos así, los broquales quedarían mal y tendríamos que hacer otra vez la obra.

Además estamos trabajando, llevamos un retraso considerable dado que no tenemos tiempo de maniobra tenemos planeado terminar antes del 109 de junio, Chapultepec quedará renivelado el pavimento.

No hay letreros, señalizaciones, todos los carros que han sido dañados?

LA empresa constructora tiene una póliza por daños a terceros, por que esas personas que tuvieron problemas nos manden su queja a la Dirección de Servicios Urbanos y Con todo gusto les tramitaremos el pago de los daños.

Tiene algún teléfono?

Contamos con el del CAE que es 56500321. Tenemos algunos anuncios que indican que está en obras, peor se colocarán más anuncios, En este año cerramos en esta zona, ya ahorita terminamos la zona de Cuicahuac y cuando terminen las lluvias arrancaremos otro tramo.

“Ayer tuvieron percances muchos autos, de Lieja a Balderas, créame que verdaderamente es difícil, porque no se cuenta con el tiempo suficiente para no afectar a la población, pero tenemos que entrar a las calles”.

Ya se le avisó a Luz Y Fuerza para que haga la re nivelación de los registros además de los registros de agua también se está pidiendo su nivelación.

Ya iniciamos el programa de Bacheo de este año, a fin de trabajar en todas las vialidades primarias, ya entramos a las temporadas de lluvias y vamos a estar trabajando permanente todas las noches, centro de Atención de Emergencias al 56500321 en todas las vías primarias, el programa se llama "Mayor Bacheo".

Como vemos, el texto del *monitoreo* de una entrevista carece de orden y *limpieza* en la redacción. Además, la única jerarquía periodística es la que el conductor le da con el orden en el que formuló las preguntas.

Ese tipo de textos no siguen todas las reglas de redacción o sintaxis. La justificación es que se escribe al mismo tiempo en que habla el entrevistado, pero además es un documento de circulación interna. No obstante, el redactor puede transformar esa transcripción en una nota periodística para el periódico *Excélsior*, como la siguiente:

Conductor: Martín Espinosa

Entrevista: Juan Manuel Aragón, director de Construcción y Mantenimiento de la Secretaría de Obras y Servicios del Distrito Federal

"Padecen" automovilistas obras de reencarpetado en Chapultepec

Luego de más de un mes de trabajos de reencarpetamiento, sobre Avenida Chapultepec, de la calle de Lieja a Balderas, cientos de capitalinos sortean a diario decenas de coladeras destapadas lo que convierte al lugar en una zona minada.

En entrevista con Martín Espinosa, para la Primera Emisión de Reporte 98.5, Juan Manuel Aragón, director de Construcción y Mantenimiento de la Secretaría de Obras y Servicios del Distrito Federal advirtió que dichas coladeras serán "cerradas" hasta que las empresas telefónicas, de gas, televisión por cable y Luz y Fuerza renivelen sus registros, antes de que termine la obra.

"Aun faltan algunas semanas para poder terminar el reencarpetado en Chapultepec, debido a que disponemos de muy poco tiempo para maniobrar, ya que sólo se labora de 10 de la noche a 4:30 horas. Las coladeras serán cerradas hasta que las empresas de teléfonos como luz y fuerza, nivelen sus registros, porque si nos adelantamos, con el tiempo nos veríamos obligados a tirar esa carpeta asfáltica y volver a empezar", puntualizó el funcionario capitalino.

Asimismo, el lugar carece de señalizaciones que alerten a los conductores de la obra, por lo que ya en el interior de la vía, éstos se enfrentan a coladeras levantadas hasta 10 centímetros por arriba del suelo, causando afectaciones en sus vehículos.

Por ello, Juan Manuel Aragón hizo un llamado a quienes se han visto afectados a

presentar su denuncia ante las oficinas de Servicios Urbanos.

“La empresa constructora tiene una póliza de responsabilidad civil por daños a terceros, por lo que todas las personas que sufrieron percances recibirán su pago”, agregó.

Aragón aseguró que será el 10 de junio cuando el tramo que va de Lieja a Balderas esté completamente terminado. Finalmente el funcionario dio a conocer que ya arrancó el programa de bacheo 2008, a fin de hacer frente a la actual temporada de lluvias. “Estaremos trabajando por la noche, a fin de desasolvar coladeras en las principales vías de las 16 delegaciones”.⁵⁵

Previsiones y agendas

Hay una labor que tienen los redactores, relacionada con el *monitoreo* de noticias y la investigación: se trata de las previsiones, adelantos o agenda (de la semana, del mes, o del año). El objetivo es estar informado y preparado sobre lo que ocurrirá en el futuro, cercano o lejano; ya sea para contemplar coberturas especiales o realizar reportajes anticipados, o simplemente para adelantar noticias de interés en notas o resúmenes.

Los temas que suelen trabajarse como previsiones y contemplarse en una agenda son: marchas, asambleas, congresos, elecciones, informes presidenciales, visitas de estado, temas legislativos, la entrada en vigor de una ley, de un programa gubernamental o de un operativo, entre muchos otros.

Los temas son tan variados como las áreas de información por lo que las agendas son repartidas por tópicos entre los redactores. Estos pueden ser los mismos con los que generalmente trabaja el redactor: noticias nacionales, metropolitanas o internacionales, entre otras. No obstante, el Jefe de Redacción, o editor, suele ser la persona que coordina toda esta información y la integra en una sola agenda general del noticiario.

⁵⁵ Monitoreo y nota realizados el 20 de mayo de 2008 por la redacción de la Primera emisión de *Reporte 98.5*.

El siguiente es un ejemplo de una agenda semanal leída en el noticiario nocturno de los domingos en *Reporte 98.5*:

AGENDA DOMINICAL

LUNES 26 MAYO

EL SINDICATO MINERO LLEVARÁ A CABO MAÑANA LUNES UN PARO DE LABORES EN 135 CENTRALES MINERAS DE 22 ENTIDADES DEL PAÍS, PARA EXIGIR QUE SE LE OTORQUE A NAPOLEÓN GÓMEZ URRUTIA LA TOMA DE NOTA DE SU REELECCIÓN COMO DIRIGENTE...

CARLOS PAVÓN CAMPOS, SECRETARIO DE ASUNTOS POLÍTICOS DE DICHO SINDICATO, ADVIRTIÓ QUE EN CASO DE NO OBTENER UNA RESPUESTA FAVORABLE, SE PODRÍAN LLEVAR A CABO PAROS DE 48 Y 72 HORAS...

////

TAMBIÉN A PARTIR DE MAÑANA LUNES LA SECCIÓN VII DEL SINDICATO NACIONAL DE TRABAJADORES DE LA EDUCACIÓN DE CHIAPAS INICIARÁ UN PARO LABORAL INDEFINIDO PARA EXIGIR LA EXPLUSIÓN DE SU RECIÉN ELECTO SECRETARIO GENERAL, ROSENDO GALÍNDEZ MARTÍNEZ, A QUIEN ACUSAN DE SER UN DIRIGENTE "ILEGÍTIMO"...

////

JUEVES 29 MAYO

AQUÍ EN LA CAPITAL, EL PRÓXIMO JUEVES 29 DE MAYO, EL JEFE DE GOBIERNO DEL DISTRITO FEDERAL, MARCELO EBRARD, ACUDIRÁ AL SENADO DE LA REPÚBLICA PARA PARTICIPAR EN EL DEBATE SOBRE LA REFORMA ENERGÉTICA...

EBRARD ADELANTÓ QUE EN SU INTERVENCIÓN MOSTRARÁ SU RECHAZO TOTAL A LA REFORMA ENERGÉTICA PROPUESTA POR EL PRESIDENTE FELIPE CALDERÓN, AL TIEMPO QUE ADVIRTIÓ QUE SE PRETENDE HACER LO MISMO QUE CON LA PRIVATIZACIÓN DE LOS BANCOS...

///

PRÉPARESE PARA UNA NUEVA MARCHA POR CALLES DE LA CAPITAL... ESTE JUEVES MAESTROS DISIDENTES REALIZARÁN UNA MARCHA DEL MONUMENTO A LA REVOLUCIÓN A LA SUPREMA CORTE DE JUSTICIA DE LA NACIÓN, COMO UN PRIMER PASO PARA CONSOLIDAR UN FRENTE COMÚN CONTRA EL CHARRISMO SINDICAL"...

EN TANTO QUE ESCUELAS DE TLAXCALA, MORELOS, CHIAPAS Y BAJA CALIFORNIA SUR SE SUMARÁN EL MISMO JUEVES AL PARO INDEFINIDO QUE ESTALLÓ EL PASADO 19 DE MAYO EN MICHOACÁN, COMO PARTE DE LA JORNADA NACIONAL DE LUCHA PARA ECHAR ABAJO LA NUEVA LEY DEL ISSSTE, ASÍ COMO PARA EXIGIR LA SALIDA INMEDIATA DE ELBA ESTHER GORDILLO DEL SINDICATO MAGISTERIAL...

////

DOMINGO 1 JUNIO

FINALMENTE, EL PRÓXIMO DOMINGO PRIMERO DE JUNIO ARRANCARÁN DE MANERA FORMAL LAS OPERACIONES DEL SERVICIO DEL TREN SUBURBANO EN EL TRAMO BUENAVISTA-LECHERÍA...

LA TARIFA INICIAL SERÁ DE 5.50 PESOS POR EL RECORRIDO DE TRES ESTACIONES, Y 12.50 PESOS SI SE RECORREN CUATRO TERMINALES O MÁS... EL PRECIO SE AJUSTARÁ CADA AÑO DE ACUERDO CON LA INFLACIÓN...

LA RUTA HASTA CUAUTITLÁN ENTRARÁ EN FUNCIONES HASTA FINALES DE OCTUBRE, CUANDO SE PREVÉ ESTÉN CONCLUIDAS LAS 11 OBRAS QUE TODAVÍA HACEN FALTA, ENTRE ELLAS PUENTES VEHICULARES Y PEATONALES....⁵⁶

Hasta ahora hemos detallado las funciones generales de los redactores de radio. No obstante, como ya dijimos, hay actividades que son determinadas por el titular del noticiario, Coordinador o Jefe de redacción. Pero también por las necesidades y formato del programa, como veremos en la siguiente parte del capítulo.

⁵⁶ Agenda semanal presentada el domingo 25 de mayo de 2008 en la tercera emisión de *Reporte*, conducida por el reportero Enrique Sánchez.

3.4 Redacción de la Primera emisión de Reporte 98.5

Hasta ahora hemos analizado la organización general de la Redacción de Radio de *Grupo Imagen*. Pero, tal como adelantamos, cada noticiario tiene su orden particular, mientras que los redactores que lo integran, funciones diferentes entre sí y respecto a sus colegas de otras emisiones. Para conocer más a fondo las actividades de un equipo de redacción radiofónico, tomaremos como ejemplo la primera emisión de *Reporte 98.5*, que se transmite de 5:30 a 11:00 horas. El equipo y sus cargos son los siguientes:

Cargo real	Cargo oficial	Nombre
Conductor	Conductor	Martín Espinosa
Productor y Coordinador de Información	Productor	Alfredo Vega
Redactor del Resumen inicial (<i>Teasser</i>). Co-conductor. Locutor de resúmenes	Coordinador de Información	Antonio Valerio
Redactoras 1,2 y 3	Redactoras 1, 2 y 3	
Coordinador de entrevistas. Locutor de cápsulas de efemérides	Asistente de Producción 1	Alberto Bravo
Asistente de Producción. Locutor de cápsulas musicales y de espectáculos	Asistente de Producción 2	Aarón Guerrero
Titular de la sección deportiva. Vínculo con el público	Titular de la sección deportiva	Enrique Sánchez Vera

Conductor

Martín Espinosa fue contratado para conducir la tercera emisión de *Reporte*, pero previo a las elecciones de 2006 fue cambiado al noticiario matutino en lugar de Guillermo Ortega, quien, por su parte fue comisionado para conducir la cuarta emisión de *Imagen Informativa*.

Cabe mencionar que Martín Espinosa trabajó previamente en *Monitor*, igual que su Productor, Alfredo Vega, por lo que el estilo y la forma de trabajar que tienen son muy parecidos al del noticiario del periodista José Gutiérrez Vivó

Como ya hemos mencionado, el conductor es la imagen de cualquier noticiario. A pesar de que hay todo un equipo de colaboradores “detrás del micrófono”, Martín Espinosa es el responsable del programa y quien tiene “la última palabra” sobre todo lo que se transmite.

Sus actividades dentro de la emisión son leer y comentar el primer resumen general (*Teasser*); presentar a colaboradores y reporteros, así como intercambiar datos u opiniones con ellos; realizar las entrevistas y mantener la comunicación con la audiencia.

Productor- Coordinador

Por su parte, Alfredo Vega, es la cabeza oculta del noticiario. Fue contratado como Productor, pero sus funciones son de Coordinador General. Entre sus funciones principales está la elaboración de la orden de edición o guión, en el que se marcan temas y horarios del programa. Asimismo, determina las entrevistas que realizará el conductor (dentro de los límites que marca la línea editorial de la empresa), y dirige al equipo de producción y redacción. El mismo Alfredo Vega explica el papel que desempeña:

Mi primera chamba es pensar qué le interesa a la gente y sobre esa base ver qué herramientas tengo para manejar esa información. Puedo buscar reporteros y entrevistados; aunque también sé que tengo dos limitantes: la económica dentro de la empresa y las políticas que ésta me fija como condición para poder operar un noticiario (...)

Primero que nada tengo que estar bien informado, leer el periódico, “chechar” Internet y oír noticiarios, si se puede gran parte del día, para que tengas un filtro muy aterrizado de que hay de información fluyendo en los medios y catalogar cuál es la más importante y cuál es la menos, de cuál puedo prescindir y de cual no. También analizo en qué horario me escuchan unas personas y en cuales otras, así como qué entrevistas pueden aportar algo nuevo al noticiario.

Por otro lado, procuro darle la mejor calidad de sonido, porque la radio es sonido; y la preocupación es que sea lo más diversificado posible, que tenga la mayor cantidad de voces posibles porque es un noticiario de cinco horas y media. Otra de las funciones que tengo es la realización de la orden de edición diaria. Lo primero que busco es que

haya información para un público muy específico, dependiendo de sus horarios.⁵⁷

El siguiente es un ejemplo de la Orden de edición del noticiario matutino de *Reporte*, realizada por el Coordinador y Productor del programa:

	HORA	NOTA	REPORTERO
1	5.30	RESUMEN Y TRAFICO	MARTÍN
2	6.02	CORTE COMERCIAL	
3	6.10	REPORTE DEPORTIVO Y POLICIACO	SÁNCHEZ VERA
4	6.17	EL GOBIERNO DE NAUCALPAN PROMOVERÁ UNA POLÍTICA DE CONCESIÓN DE ESTACIONAMIENTOS OPERADOS POR EL SECTOR PRIVADO O POR EL GOBIERNO LOCAL, ASI COMO LA INSTALACIÓN DE PARQUÍMETROS EN ZONAS CONFLICTIVAS ANTE LA FALTA DE CAJONES DE ESTACIONAMIENTO	REPORTERA MARTHA YOLANDA NIETO (GRABADO)
5	6.20	CORTE COMERCIAL	
6	6.24	CLIMA	CAPI ALBORES
7	6.30	ENTREVISTA EN EL ESTUDIO CON EL MAESTRO RODOFO FELIX CARDENAS, PROCURADOR DE JUSTICIA DEL DISTRITO FEDERAL, TEMA: EL JEFE DE GOBIERNO MARCELO EBRARD ANUNCIÓ LA CREACIÓN DEL MANDO ÚNICO DE LA POLICÍA EN CUATRO DELEGACIONES DONDE SE CONCENTRA EL 48.5 DE LOS DELITOS EN LA CIUDAD	MARTIN
8	6.45	CORTE COMERCIAL	
9	6.50	EL GOBIERNO DEL DISTRITO FEDERAL TOMA SUS PROVIDENCIAS ANTE UN POSIBLE NUEVO AUMENTO EN EL PRECIO DE LA TORTILLA	REPORTERO ENRIQUE SANCJEZ (EN VIVO)
10	6.55	ENTREVISTA CON EL ING. JUAN MANUEL ARAGON, DIR. DE CONSTRUCCION Y MANTENIMIENTO DE LA SECRETARIA DE OBRAS Y SERVICIOS DEL D.F TEMA. EL REENCARPETADO DE ALGUNAS VIAS PRINCIPALES DEL DISTRITO FEDERAL	MARTIN

⁵⁷ Ver Apéndice 2.

11	7.02	RESUMEN METROPOLITANO	VALERIO
13	7.07	CORTE COMERCIAL	
14	7.10	DEPORTES	SANCHEZ VERA
15	7.40	CORTE COMERCIAL	
16	7.47	RESUMEN INTERNACIONAL	VALERIO
17	7.50	CORTE COMERCIAL	
18	7.53	ENTREVISTA CON EL LIC. GUSTAVO HERNANDEZ VELA, SUBPROCURADOR GENERAL DE ASESORIA Y APOYO TECNICO DE LA PROCURADURIA FEDERAL DE LA DEFENSA DEL TRABAJO (PROFEDET) TEMA. MAYO ES EL MES DE LOS AGUINALDOS PARA CADA VEZ MENOS TRABAJADORES	MARTIN
19	8.03	NUEVO COMUNICADO DEL EPR... CONTINUA ABIERTO AL DIALOGO CON EL GOBIERNO, A CASI UN AÑO DE LA DESAPARICION DE DOS DE SUS COMPAÑEROS	REPORTERO LEMIC MADRID (GRABADO)
20	8.07	MULTIVALORES CASA DE BOLSA	MARTIN
21	8.14	RESUMEN DE ECONOMIA	VALERIO
22	8.17	CORTE COMERCIAL	
23	8.20	ESTE LUNES FUE EL ÚLTIMO DÍA PARA REGISTRARSE Y CONCURSAR COMO ASPIRANTE A LAS TRES VACANTES COMO CONSEJEROS GENERALES DEL INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL	REPORTERO JAIME CONTRERAS (GRABADO)
24	8.23	LA COMISIÓN DE DERECHOS HUMANOS DE JALISCO ENVIARA A LA COMISIÓN NACIONAL LAS QUEJAS CIUDADANAS POR MEGADONATIVO DE 90 MILLONES DE PESOS PARA EL SANTUARIO DE LOS MÁRTIRES	REPORTERA IRMA ADRIANA LUNA DESDE GUADALAJARA (EN VIVO)
25	8.27	ENTREVISTA CON EL DIP. PRIISTA DEL CONGRESO DEL ESTADO DE JALISCO, JUAN CARLOS CASTELLANOS, VICECOORDINADOR DE LA BANCADA DEL PRI EN EL CONGRESO DE JALISCO TEMA: ¿EXISTE YA ALGUN ACUERDO PARA INVESTIGAR AL GOBERNADOR DE LA ENTIDAD POR EL ASUNTO DE LAS MACROLIMOSNAS?	MARTIN
26	8.37	CORTE COMERCIAL	

27	8.40	ANTE EL HALLAZGO DE UNA TONELADA DE COCAÍNA EN CAMPECHE Y EL PRESUNTO ROBO DE UN CONTENEDOR CON ARMAS PROCEDENTES DE CHINA EN EL VECINO PAÍS DE BELICE, LA SECRETARÍA ESTATAL DE SEGURIDAD PÚBLICA DE QUINTANA ROO SELLO SU FRONTERA CON ESE PAÍS Y CON CAMPECHE	REPORTERO ANDRES NUÑEZ DESDE CANCUN (GRA0BADO)
28	8.44	POR SU PARTE, EL PRESIDENTE DE LA REPUBLICA INSISTE EN LLAMAR A LA SOCIEDAD A NO BAJAR LA GUARDIA FRENTE AL NARCOTRÁFICO Y SEÑALA QUE NO SE ENCERRARA EN SUS OFICINAS NI AGACHARA LA CABEZA ANTE EL ATAQUE DEL CRIMEN ORGANIZADO	REPORTERO HECTOR FIGUEROA (GRABADO)
29	8.48	RESUMEN JUDICIAL	VALERIO
31	8.56	CORTE COMERCIAL	
32	9.00	ENTREVISTA CON ARTEMIO ORTIZ, DIRIGENTE DE LA SECCION 18 DE LA COORDINADORA NACIONAL DE TRABAJADORES DE LA EDUCACION TEMA: LA DISIDENCIA MAGISTERIAL INICIO PAROS INDEFINIDOS EN PLANTELES DE ALGUNOS ESTADOS DE LA REPUBLICA	MARTIN
33	9.05	CORTE COMERCIAL	
34	9.10	RESUMEN GENERAL	VALERIO
35	9.17	LUEGO DE TRES SEMANAS DE PADECER TEMPERATURAS DE HASTA 47 GRADOS CENTÍGRADOS, LOS TABASQUEÑOS CALIFICARON LA LLUVIA GENERADA POR EL FRENTE FRÍO NÚMERO 45 COMO “ UNA BENDICIÓN”	REPORTERA FABIOLA XICOTENCATL DESDE VILLAHERMOSA (GRABADO)
36	9.25	CORTE COMERCIAL	
37	9.30	DEPORTES	SANCHEZ VERA
38	9.50	CORTE COMERCIAL	
39	9.55	ENTREVISTA CON CLARA BRUGADA, PROCURADORA SOCIAL DEL DISTRITO FEDERAL TEMA: EL GOBIERNO CAPITALINO DA A CONOCER EL MAPA-GUIA DE LOS DERECHOS SOCIALES DE LOS CIUDADANOS PARA EL DISTRITO FEDERAL	MARTIN
40	10.05	CORTE COMERCIAL	
41	10.10	MUSICA CON CARLOS IBARRA	CARLOS IBARRA

42	10.20	RESUMEN ESTADOS	VALERIO
43	10.25	CLIMA	CAPI ALBORES
44	10.35	CORTE COMERCIAL	
45	10.40	NOTA PENDIENTE	REPORTERO
46	10.45	MARTES DE NUTRICIÓN CON LA DRA. MONICA NÚÑEZ, VICEPRESIDENTA DE LA SOCIEDAD MEXICANA CIENTÍFICA DE MEDICINA ESTÉTICA Y ESPECIALISTA EN DESÓRDENES DE LA ALIMENTACIÓN	MARTIN (GRABADA)

Debido a que el Productor es también el Coordinador del noticiario, la persona que oficialmente tiene este puesto (Antonio Valerio), desempeña funciones de co-conductor y lee los resúmenes (excepto el *Teasser* inicial, redactado por él y leído por Martín Espinosa).

El siguiente es un ejemplo del *Teasser* de la primera emisión. En éste se incluyen notas nacionales, seguidas de metropolitanas, financieras e internacionales, y por último: una o dos noticias deportivas y el Santoral. Las secciones del *Teasser* son separadas por intervenciones de los Reporteros de Tráfico, quienes describen el tránsito de las avenidas más importantes de la capital.

Veamos un ejemplo del *Teasser* inicial del noticiario matutino de *Reporte* (redactado por el Director de información oficial del programa):

TEASSER 20 MAYO (2008)

REPORTE NACIONAL

28 MUERTOS Y OCHO HERIDOS, FUE EL SALDO QUE DEJO LA VOLCADURA DE UN AUTOBUS DE PASAJEROS DE LA EMPRESA ESTRELLA BLANCA, QUE SE DIRIGIA DEL POBLADO DE HUEJUTLA A PACHUCA EN HIDALGO, EN EL PARAJE CONOCIDO COMO LA BLOQUERA, A LA ALTURA DEL KILÓMETRO 30 DE LA CARRETERA MÉXICO- TAMPICO....

LAS AUTORIDADES ESTATALES NO DIERON A CONOCER LAS CAUSAS DEL ACCIDENTE, QUE SE PRODUJO CUANDO EL VEHICULO SE PRECIPITO A UN BARRANCO DE 250 METROS DE PROFUNDIDAD... ANTE LA FALTA DE INSTALACIONES DE MEDICINA FORENSE EN LOS MUNICIPIOS ALEDAÑOS AL ACCIDENTE, LOS CADÁVERES DE LAS VÍCTIMAS FUERON TRASLADADOS A LAS INSTALACIONES DE LA PROCURADURÍA GENERAL DE JUSTICIA DE HIDALGO EN PACHUCA, , PARA LA REALIZACIÓN DE LA NECROPSIA CORRESPONDIENTE

FAMILIARES DE LOS TRABAJADORES MUERTOS EN LA MINA PASTA DE CONCHOS, COAHUILA ADVIRTIERON QUE NO PERMITIRÁN EL CIERRE DEFINITIVO DEL LUGAR, PORQUE EL INGRESO DE TÉCNICOS PARA VERIFICAR RIESGOS SIN EQUIPO ESPECIAL DEMUESTRA QUE EL RESCATE DE LOS CUERPOS PUEDE SER POSIBLE...

VIUDAS, HIJOS, HERMANOS Y MADRES DE LOS MINEROS FALLECIDOS, DIJERON QUE NO DEJARÁN QUE EL CONSORCIO SELLE LAS INSTALACIONES A 27 MESES DE LA TRAGEDIA, PORQUE EXISTE ADEMÁS UN "ENGAÑO" DE ALGUNOS FUNCIONARIOS QUE ASEGURAN QUE NADIE PUEDE INGRESAR DEBIDO A QUE ES EXTREMADAMENTE PELIGROSO...

EL BONO DE ESTÍMULOS QUE ANUNCIÓ EL PRESIDENTE FELIPE CALDERÓN HINOJOSA EN EL PROGRAMA "ALIANZA POR LA CALIDAD DE LA EDUCACIÓN" SERÁ ANUAL O SEMESTRAL, EN FUNCIÓN DE LOS RECURSOS CON LOS QUE CUENTE LA SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA, ADVIRTIO JORGE SANTIBÁÑEZ, TITULAR DE LA UNIDAD DE PLANEACIÓN Y EVALUACIÓN DE LA DEPENDENCIA...

EL FUNCIONARIO DIJO QUE EN EL CASO DE LOS MAESTROS QUE NO PERMITAN LA APLICACIÓN DE LA PRUEBA ENLACE, COMO SUCEDIÓ EN MICHOACÁN, NO PODRÁN BENEFICIARSE DE ÉSTE NUEVO RECONOCIMIENTO ECONOMICO....

LA COMISIÓN DE VIGILANCIA DE LA AUDITORÍA SUPERIOR DE LA FEDERACIÓN, INFORMO QUE SOLICITARÁ AL SECRETARIO DE HACIENDA, AGUSTÍN CARSTENS, QUE AYUDE A ACLARAR EL DESTINO DE 13 MIL MILLONES DE PESOS QUE EL FONDO DE INGRESOS PETROLEROS DEJÓ DE TRANSFERIR DURANTE EL SEXENIO PASADO...

EL PRESIDENTE DE LA INSTANCIA, ANTONIO ORTEGA MARTÍNEZ, DESTACÓ QUE LOS LEGISLADORES QUE INTEGRAN ESE ÓRGANO LEGISLATIVO ESTÁN "PREOCUPADOS" POR LA PERCEPCIÓN SOCIAL DE DICHOS RECURSOS, POR LO QUE HAN PLANTEADO TRES POSIBLES SOLUCIONES AL PROBLEMA...

EL PRESIDENTE FELIPE CALDERÓN AFIRMO QUE LA BATALLA CONTRA EL CRIMEN ORGANIZADO EMPRENDIDA POR SU GOBIERNO NO CLAUDICARÁ, NI TAMPOCO AGACHARÁ LA CABEZA PORQUE ESTA LUCHA "ES EN SERIO"...

EN CONFERENCIA DE PRENSA CON LA CANCELLER ALEMANA ANGELA MERKEL, DE GIRA EN MEXICO, CALDERON PRECISÓ EL LLAMADO QUE HIZO A LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN LA SEMANA PASADA, CUANDO LES PIDIÓ NO SER PARTE DE LA ESTRATEGIA DEL MIEDO QUE BUSCAN DIFUNDIR LOS DELINCUENTES.....
EXPLICO QUE MAS ALLA DE LA INTERPRETACION DE SUS PALABRAS, LA

INTENCIÓN ES NO CONSECUENTAR DE MANERA INVOLUNTARIA EL OBJETIVO DE LOS DELINCUENTES.....

EL EJERCITO POPULAR REVOLUCIONARIO REITERO ESTE LUNES LA TREGUA MILITAR QUE PROPUSO, EN LO QUE DURA EL PERIODO DE MEDIACIÓN QUE PIDIO CON EL GOBIERNO FEDERAL A TRAVES DE UN GRUPO DE INTELLECTUALES...

NO OBSTANTE EN UN NUEVO COMUNICADO, PIDIO AL GOBIERNO SER MÁS CLARO EN SU OFERTA DE DIÁLOGO, Y QUE SE COMPROMETA CON LOS DERECHOS HUMANOS Y CESE EL HOSTIGAMIENTO QUE HACE EN CONTRA SUS MILITANTES Y LE SOLICITA A LA PRESIDENTA DE LA MESA DIRECTIVA DE LA CAMARA DE DIPUTADOS, RUTH ZAVALA, QUIEN CONDICIONO EL DIALOGO ENTRE LAS PARTES QUE MEJOR SE PONGA A TRABAJAR PARA APROBAR LA LEY DE AMNISTÍA QUE YA TIENE EL CONGRESO PARA SU ANÁLISIS...

CONCLUYO ESTE LUNES POR LA NOCHE EL REGISTRO DE ASPIRANTES A CONSEJERO DEL INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL, Y DE LOS 115 REGISTRADOS, 26 SON MUJERES Y 89 HOMBRES, MIENTRAS QUE 64 INTENTAN OBTENER UN ASIENTO EN EL CONSEJO GENERAL POR SEGUNDO VEZ...

EL DIPUTADO PANISTA DIODORO CARRASCO, RESPONSABLE DEL PROCEDIMIENTO, AFIRMA QUE A PARTIR DE ESTE MARTES ANALIZARÁN A LOS CANDIDATOS PARA DEPURAR LA LISTA Y DEFINIR QUIÉNES PODRÁN LLEGAR A LA FASE DE ENTREVISTAS, COSA QUE SE SABRA EL VIERNES PROXIMO...

REPORTE DE TRÁFICO

REPORTE METROPOLITANO

MARTI BATRES, SECRETARIO DE DESARROLLO SOCIAL DEL GOBIERNO DE LA CIUDAD DE MÉXICO, INFORMO QUE EL GOBIERNO CAPITALINO VENDERÁ KILOGRAMOS DE TORTILLA A PRECIOS MÁS BAJOS EN COLONIAS DE MAYOR MARGINACIÓN SOCIAL, ANTE EL EVENTUAL ENCARECIMIENTO DEL PRODUCTO BÁSICO.....

BATRES GUADARRAMA AGREGÓ QUE ESA SERÁ UNA DE OTRAS MUCHAS ACCIONES QUE IMPULSARA LA ADMINISTRACIÓN LOCAL EN APOYO A FAMILIAS DE ESCASOS RECURSOS.....

EL JEFE DE GOBIERNO DE LA CIUDAD DE MÉXICO, MARCELO EBRARD, PUSO EN MARCHA EL PROGRAMA “UNIPOL” QUE BUSCA UNIFICAR LOS MANDOS POLICÍACOS DE LAS DELEGACIONES IZTAPALAPA, GUSTAVO A. MADERO, BENITO JUÁREZ, CUAUHTÉMOC Y EL CORREDOR POLANCO-LOMAS DE CHAPULTEPEC, PARA BAJAR LOS INDICES DE VIOLENCIA Y CRIMINALIDAD EN UN DIEZ POR CIENTO....

EN TANTO EL SECRETARIO DE SEGURIDAD PÚBLICA DEL DISTRITO FEDERAL, JOEL ORTEGA, OFRECIÓ INCENTIVOS ECONÓMICOS DE CINCO Y 10 MIL PESOS A LOS AGENTES JUDICIALES QUE PARTICIPAN A PARTIR DE AYER EN DICHO PROGRAMA.....

EL PROGRAMA DE PARQUÍMETROS QUE OPERA EN LA CIUDAD DE MÉXICO ES OBSOLETO Y LA EMPRESA QUE SE ENCARGA DE ESA ADMINISTRACIÓN PRESENTA IRREGULARIDADES EN SU FUNCIONAMIENTO, COMO LA VIOLACIÓN

DE AL MENOS CINCO NORMAS VIGENTES EN EL DISTRITO FEDERAL, ACUSÓ EL DIPUTADO LOCAL DEL PRD, TOMÁS PLIEGO.....

POR ESE MOTIVO EL LEGISLADOR DEL PRD CLAUSURÓ SIMBÓLICAMENTE LAS INSTALACIONES DE LA OPERADORA DE ESTACIONAMIENTOS VIALES, AL TIEMPO QUE EXIGIÓ A LAS AUTORIDADES DEL GOBIERNO CAPITALINO Y LA DELEGACIÓN CUAUHTÉMOC LA RESCISIÓN DEL CONTRATO PARA OPERAR EN LAS COLONIAS JUÁREZ Y CUAUHTÉMOC.....

REPORTE DE ECONOMIA Y FINANZAS

EL BANCO MUNDIAL CLASIFICÓ A MÉXICO, BRASIL, INDONESIA, Y TÚNEZ, COMO LOS PAÍSES QUE TIENEN CONDICIONES PARA HACERLE FRENTE AL ALZA DE PRECIOS EN ALIMENTOS CON PROGRAMAS DE APOYO A GRUPOS POBRES Y VULNERABLES...

EN SU INFORME RECIENTE TITULADO "PRECIOS A LA ALZA DE LOS ALIMENTOS, OPCIONES DE POLÍTICA Y RESPUESTA DEL BANCO MUNDIAL", EL ORGANISMO SEÑALÓ QUE ESTE FENÓMENO HA PUESTO EN RIESGO BENEFICIOS DE LOS PROGRAMAS PARA REDUCIR LA POBREZA DE LOS ÚLTIMOS CINCO Ó 10 AÑOS, Y QUE LOS ALTOS PRECIOS PERSISTIRÁN AL MENOS ESTE AÑO Y EL SIGUIENTE.....

REPORTE DE TRÁFICO

REPORTE INTERNACIONAL

EL GOBIERNO MILITAR DE BIRMANIA DIO INICIO A TRES DÍAS DE LUTO NACIONAL EN MEMORIA DE LOS 134 MIL MUERTOS Y DESAPARECIDOS, TRAS EL PASO DEL CICLÓN TROPICAL *NARGIS QUE AZOTO* EL SUR DE ESE PAÍS LOS PASADOS 2 Y 3 DE MAYO, MIENTRAS DIPLOMÁTICOS INTERNACIONALES CONTINÚAN PRESIONANDO A LA JUNTA MILITAR PARA QUE ACELERE LA AYUDA A LOS SUPERVIVIENTES...

POR OTRA PARTE, LA CIFRA OFICIAL DE MUERTOS POR EL SISMO DEL 12 DE MAYO EN CHINA, ES DE 39 MIL 577, PERO EN ESTE CASO, LA AYUDA INTERNACIONAL FLUYE HACIA LA PROVINCIA DE SICHUAN MASIVAMENTE, LUEGO DE QUE EL GOBIERNO CHINO NO PUSO REPAROS AL INGRESO DEL APOYO PROCEDENTE DE DIVERSAS PARTE DEL MUNDO, PARA CIENTOS DE MILES DE DAMNIFICADOS...

EL PRESIDENTE DE LOS ESTADOS UNIDOS, GEORGE BUSH, AFIRMÓ QUE FUE MALINTERPRETADA LA CRÍTICA QUE HIZO A QUIENES ABOGAN POR LA "CONCILIACIÓN CON DICTADORES", Y QUE SE TOMÓ COMO UNA ALUSIÓN AL ASPIRANTE DEMÓCRATA A LA CASA BLANCA BARACK OBAMA...

BUSH REACCIONÓ DE ESTA FORMA, LUEGO DE LAS CRÍTICAS QUE RECIBIÓ TRAS EL DISCURSO QUE PRONUNCIÓ EL JUEVES PASADO ANTE EL PARLAMENTO ISRAELÍ, EN EL QUE DIJO LO ANTERIOR Y DESPUÉS DE QUE OBAMA SEÑALÓ QUE SI LLEGA A SER PRESIDENTE ESTÁ DISPUESTO A HABLAR CON LOS LÍDERES DE CUBA O IRÁN.....

EL CANCELLER VENEZOLANO, NICOLÁS MADURO, DENUNCIÓ LA VIOLACIÓN DE UN AVIÓN DE GUERRA ESTADOUNIDENSE DEL ESPACIO AEREO DE SU PAIS, Y PIDIO QUE EL EMBAJADOR ESTADOUNIDENSE, PATRICK DUDDY, DÉ EXPLICACIONES SOBRE EL INCIDENTE...

MADURO PRECISÓ QUE HOY PEDIRÁ AL DIPLOMÁTICO ESTADOUNIDENSE PRECISE SOBRE "POSICIONES" DE ALTOS FUNCIONARIOS DE ESTADOS UNIDOS EN VENEZUELA, PARA QUE EL PRESIDENTE HUGO CHAVEZ ASUMA LA POSICIÓN A LA QUE HAYA LUGAR...

LA CONFERENCIA DE LAS NACIONES UNIDAS PARA LA PROTECCIÓN DE LA NATURALEZA, LLAMO EN BONN, ALEMANIA A LA COMUNIDAD INTERNACIONAL, A ACTUAR PARA EVITAR LA DESTRUCCIÓN DE LA BIODIVERSIDAD DEL PLANETA...

SIGMAR GABRIEL, MINISTRO ALEMÁN DEL MEDIO AMBIENTE, DIJO QUE SE DEBE PONER UN ALTO A LA DESAPARICIÓN DE BOSQUES Y DE SISTEMAS MARINOS Y NO SE TRATA DE LA MERA CONSERVACIÓN DE LA NATURALEZA; SINO DE LA FORMA COMO LOS SERES HUMANOS ORGANIZAN SU VIDA EN LA TIERRA A LA QUE DEBEMOS PONER MAS ATENCIÓN Y DEDICAR MAS TIEMPO...

ID REPORTE

A UNOS CUANTOS DIAS DE QUE INICIE LA EUROCOPA DE FÚTBOL, UNO DE LOS CERTÁMENES DEL BALOMPIÉ INTERNACIONAL MAS IMPORTANTES DEL MUNDO, ESTAN SALIENDO A RELUCIR DATOS INTERESANTES QUE HAN PUESTO A PENSAR A MUCHAS MUJERES....

UNA ENCUESTA REALIZADA EN EUROPA, REVELO QUE NO SON LOS ALEMANES, LOS ITALIANOS, LOS INGLESES O LOS ESPAÑOLES LOS MAS APASIONADOS A ESTE DEPORTE, SINO LOS SUECOS Y QUE UN 72 POR CIENTO DE LOS AFICIONADOS IBERICOS LO PREFIERE POR ENCIMA DE LAS RELACIONES SEXUALES....ADEMÁS DE QUE UN 63% PLANIFICA SU VIDA ALREDEDOR DEL FUTBOL Y HASTA UN 88% DIJO QUE HA ABRAZADO O BESADO A UN DESCONOCIDO DURANTE UN PARTIDO DE FÚTBOL...

REPORTE DE TRÁFICO

SANTORAL

HOY ES EL MARTES 20 DE MAYO Y AQUÍ EN REPORTE 98.5 FELICITAMOS A QUIENES LLEVAN POR NOMBRE: BERNARDINO, PALOMA, SANTA Y LUCÍFERO, CON MOTIVO DE SU SANTO U ONOMÁSTICO.... Y TAMBIEN A QUIENES CUMPLEN AÑOS O FESTEJAN ALGUNA FECHA ESPECIAL EN SUS VIDAS....

FIN

Los horarios en los que se transmite la información (entrevistas, secciones y resúmenes) son definidos por el Coordinador- Productor del programa, de acuerdo al tipo de auditorio que sintoniza la estación en una determinada hora. Así lo explica Alfredo Vega:

Por ejemplo la gente que se para temprano es trabajadora, utiliza el transporte público. Generalmente le interesa poco la política y prefiere asuntos más cotidianos: si va a llover, dónde hay un embotellamiento, si subieron los precios del transporte público o la tortilla, cosas muy inmediatas y cercanas. Entonces, en ese horario se transmite entrevista sobre temas metropolitanos, un informe del estado del tiempo y notas policíacas.

La segunda hora es para los deportes que son para todo tipo de clase social y se mete algo de situación económica porque está probado que los empresarios, a eso de las 7 y 8 de la mañana se clavan un poco en la radio para escuchar los mercados versátiles o algún análisis vinculado con la economía.

Después viene la política, que es para otro tipo de audiencia, la que se levantan más tarde y por obvias razones sale más tarde de su casa; y así llegamos a la última hora donde se ponen temas más light: ya todos llegaron a su trabajo y lo escuchan más las amas de casa, los que están en una tiendita, los taxistas.

La información está muy segmentada y siempre intento que los espacios por hora, traigan reporteros, resúmenes, entrevistas y cápsulas musicales, para que no tengas siempre lo mismo, ya que la gente se fastidia y le cambia.⁵⁸

Redactoras 1,2 y 3

La Redacción de la primera emisión de *Reporte* fue uno de los equipos que más cambios tuvo con el traslado a las instalaciones del *Excélsior*. Las funciones que tenían en el edificio del *Hotel Camino Real* eran: escribir, seleccionar audios, buscar y pactar entrevistas, así como grabar cápsulas y leer resúmenes en vivo.

Actualmente, las actividades de las tres redactoras de la primera emisión son, principalmente: escribir resúmenes, monitorear las entrevistas que se hacen durante el noticiario y realizar notas sobre algunas de ellas (previamente indicadas por la Jefa de la Redacción Multimedia).

La función de un redactor es nutrir de toda la información que sea de interés, que esté comprobado por varios medios que esa es la información que esté predominando; que sea estructurada de tal forma que sea comprensible para el locutor y para la audiencia; y que haya una sintonía con la producción del programa.

Por ejemplo, luego que un corresponsal pasó “al aire” una nota muy importante, y

⁵⁸ Ver Apéndice 2.

hasta hubo una entrevista, la redacción se encarga de resumir las reacciones que se han dado en torno a la nota, en un lenguaje sencillo, concreto, estructurado y acorde al auditorio. Si tiene experiencia mi redacción, sabe, sin que yo le diga, dónde está la información que necesito, sabe cómo la quiero y de qué fuentes la quiero.⁵⁹

La redacción de resúmenes implica un seguimiento informativo por parte de los redactores, del cual se derivan las agendas y previsiones (de un día, hasta medio año de anticipación).

Las agendas se organizan por temas, que son los mismos en los que se dividen los resúmenes especializados: Metropolitano, Internacional, Financiero, Judicial y Estados.

Los resúmenes son designados a los redactores de manera que tengan tiempo suficiente para prepararlos. En la primera emisión, la “Redactora 1” se encarga de los resúmenes: Metropolitano, Judicial y de Estados, que se transmiten con una hora de diferencia. A continuación se mostrará un ejemplo de cada uno de estos textos (cuyo formato, tipografía y redacción son los originales):

RESUMEN METROPOLITANO

MARTES 20 MAYO

El presidente de la Comisión de Transporte y Vialidad de la Asamblea Legislativa, Tomás Pliego, clausuró simbólicamente la empresa que controla los parquímetros en las colonias Juárez y Cuauhtémoc...

Esto debido a que sus aparatos roban 50 centavos por hora y porque sus oficinas violan el uso de suelo... El diputado local además solicitó a la delegación Cuauhtémoc que, en un plazo no mayor de 18 horas, clausure el inmueble...

///

No serán 10 sino 11 las líneas del Metrobús que proyecta construir el Gobierno capitalino en la capital del país... A las rutas ya planificadas, se suma la de Constituyentes, que irá de Tacubaya a Santa Fe... Otras cinco correrán por Periférico, Eje 3 Oriente y División del Norte...

Para los años 2009 y 2010, se proyecta una línea sobre Eje 1 Poniente y Eje 6 Sur... Mientras que para los últimos dos años del sexenio, se habilitarán los corredores de Eje 8 Sur y Eje 4 Sur, pero en el tramo de Chalco, ya que el de Tacubaya a Tepalcates, está en proceso de construcción...

⁵⁹ Entrevista con Alfredo Vega, Productor- Coordinador de la primera emisión de *Reporte*. Ver Apéndice 2.

///

Más de ocho mil habitantes de la delegación Iztapalapa regularizarán sus predios durante la segunda etapa de la "Jornada Notarial 2008", que inició ayer en la demarcación...

La administración capitalina informó que la segunda etapa de las jornadas notariales se efectuará hasta el 24 de mayo en las delegaciones: Benito Juárez, Cuajimalpa, Gustavo A. Madero, Iztacalco, Miguel Hidalgo, Milpa Alta y Tlalpan...

///

La delegación Iztapalapa condicionó los permisos que otorga a los comerciantes del tianguis "El Salado" hasta que liberen vialidades, se abstengan de vender productos "pirata" y cumplan las normas en materia de protección civil y sanidad...

El delegado Horacio Martínez señaló que la violación de normas genera peligro y molestia entre vecinos de la zona, por lo que anunció próximas verificaciones para obligar a los vendedores a cumplir con el programa de reordenamiento y protección civil...

///

La Procuraduría del Distrito Federal señaló que hasta el momento no se cuentan con elementos para vincular a Cristian Martínez, alias "el Pambazo", con la organización que provocó el estallido del pasado 15 de febrero en Avenida Chapultepec...

///

Por último le informo que un estudio realizado por la Secretaría de Desarrollo Rural para las Comunidades del Distrito Federal, mostró que la mayoría de capitalinos que emigran a Estados Unidos son de cuatro delegaciones políticas, fundamentalmente...

Estas son: Iztapalapa, Gustavo A. Madero, Cuauhtémoc y Coyoacán, quienes en buena parte se han ido a radicar a California, Texas y Nueva York...

RESUMEN JUDICIAL MARTES 20 MAYO

La jornada violenta de ayer dejó 24 personas ejecutadas en 10 estados del país... En Guasave, Sinaloa, dos policías ministeriales fueron asesinados cuando circulaban por el canal Aceitunas, en la Ampliación Villa Campestre... Además, en el poblado La Chilla, en Tacui-chamona, fueron encontradas cuatro personas acribilladas...

///

El jefe de Servicios Periciales de la procuraduría de Chihuahua, José Manuel Martínez, fue ejecutado al salir de su domicilio... Mientras que otras cinco personas fueron asesinadas en hechos distintos, en la misma ciudad...

///

Por otra parte, en aguas negras del Gran Canal, en Ecatepec, Estado de México, fueron encontrados los cadáveres de una pareja con un mensaje firmado por la organización criminal "La Familia"... Asimismo, elementos de la policía capitalina localizaron un cuerpo encajuelado en la colonia Lomas de Sotelo, en la delegación Miguel Hidalgo...

///

En Tijuana, Baja California, fue hallado un hombre calcinado y otro con varios impactos de bala... Mientras que en Huetamo, Michoacán, dos personas fueron ejecutadas y dos más en Poanas, Durango...

///

Finalmente, el cuerpo de un hombre fue localizado en la carretera México-Tampico, a la altura de Atotonilco El Grande, Hidalgo... Además, un ex policía fue asesinado en Nuevo León y otro cadáver fue descubierto sobre la carretera México-Acapulco...

///

Por otro lado, un hombre y una mujer fueron levantados en Acapulco, Guerrero... Mientras que en Luvianos, Estado de México, 10 sujetos levantaron a Ramferi González, y en Durango se reportó la desaparición del comandante Jorge Serrano y del jefe de grupo Jesús Cabada...

RESUMEN ESTADOS MARTES 20 MAYO

Las altas temperaturas, de hasta 43 grados centígrados, han incrementado los incendios forestales en el sureste del país... Yucatán, Campeche, Tabasco, Veracruz y Quintana Roo han registrado 470 siniestros en zonas boscosas, de pastizales y manglares...

///

Maestros de la sección 22 del Sindicato Nacional de Trabajadores de la Educación instalaron un plantón que durará 21 días en los pasillos del Museo de Palacio y el Zócalo oaxaqueño...

Además, Ezequiel Rosales, líder provisional de la sección 22, confirmó que impedirán la celebración de la Guelaguetza, programada para julio próximo, y que en su lugar realizarán la llamada "Guelaguetza Popular"...

///

El gobierno del Estado de México decretó a seis municipios de la entidad como "ciudades bicentenario", con lo cual recibirán 28 mil hectáreas para el crecimiento urbano... El 20 por ciento de estos terrenos será destinado para áreas verdes y recreativas, y el resto para industrias y comercios...

///

El Partido Acción Nacional en Puebla presentó una denuncia ante el IFE contra el gobernador de la entidad, Mario Marín, porque promocionó su imagen durante el desfile del pasado 5 de mayo... Además, los panistas acusan al mandatario local de violar la ley electoral al promocionarse mediante un spot televisivo...

///

Familiares de los mineros muertos en Pasta de Conchos, Coahuila, advirtieron que no permitirán el cierre definitivo de esa mina, ya que el pasado 15 de mayo ingresaron técnicos al lugar, lo que demuestra que el rescate de los cuerpos puede ser posible... Para que su demanda sea escuchada, anunciaron que en los próximos días llevarán a cabo una serie de movilizaciones tanto en Coahuila como en el Distrito Federal...

Por su parte, la "Redactora 2" realiza la agenda y el Resumen Financiero, así como el Resumen General de las 9:00, el cual incluye todos los ámbitos informativos mencionados, pero además notas nacionales:

RESUMEN FINANCIERO

El precio del kilogramo de arroz continúa con un comportamiento mixto en tiendas departamentales, mercados y centrales de abasto; en tanto la tortilla y el pan blanco continúan estables...

La Procuraduría Federal del Consumidor, comprobó que varias marcas de arroz como Valle verde y Morelos aumentaron su precio 10 por ciento aproximadamente, es decir, se vende en algunas tiendas hasta en 22 pesos...

Respecto a la tortilla, el kilogramo continúa en 8.50 pesos en promedio; mientras que el bolillo registró un precio mínimo 1 peso en Soriana...

+++++

La aerolínea Volaris tiene un mayor número de quejas entre las líneas de bajo costo del país, ya que de enero a abril de este año acumuló 36 por cobro indebido, cambios, devoluciones o bonificaciones y entrega del producto o servicio.

En el mismo periodo, la empresa Avolar acumuló seis quejas por entrega del producto o servicio y trato o servicio al cliente, y Air Madrid tiene una queja por entrega del producto o servicio, informó en un comunicado al Profeco...

+++++

Hasta el momento, la Comisión Nacional para la Protección y Defensa de los Usuarios de Servicios Financieros no ha recibido ninguna queja de algún contribuyente porque su historial haya sido enviado indebidamente a los burós de crédito.

El presidente de la Condusef, Luis Pazos de la Torre, recomendó a los contribuyentes que soliciten la ayuda de este organismo en caso de que el Servicio de Administración Tributaria los haya "boletinado" indebidamente ante los burós de crédito.

+++++

La Secretaría de Economía formalizará hoy la creación de la Comisión Mexicana para las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas que se encargará de orientar, promover, fomentar y coordinar las estrategias del sector público para atender a este grupo genera más de 90 por ciento del empleo del país.

El *Diario Oficial de la Federación* publica este martes la integración de este nuevo organismo que operará con la infraestructura de la Subsecretaría para la Pequeña y Mediana Empresa...

+++++

A fin de que las personas de menores ingresos y del sector informal puedan acceder a un crédito para comprar una casa, la Sociedad Hipotecaria Federal está incorporando a las cajas de ahorro y microfinancieras al mercado hipotecario.

La Sociedad brinda una línea de crédito a estas entidades para que puedan dar financiamiento hipotecario a personas de menores ingresos, así como de sector informal y que no participan de los beneficios de un instituto de vivienda como el

Infonavit o Fovissste.

+++++

Los principales mercados bursátiles de la región Asia-Pacífico cerraron hoy sus operaciones con pérdidas, encabezadas por la bolsa de Shanghai que registró una caída del 4.48 por ciento.

Por su parte, los principales mercados bursátiles de Europa iniciaron este martes sus operaciones con bajas generalizadas, encabezadas por la bolsa de París, que retrocedió 0.99 por ciento.

+++++

El barril de petróleo tipo Brent del Mar del Norte perdió 15 centavos de dólar y se cotizó en 124.91 dólares; mientras que el crudo estadounidense para entrega en julio perdía 15 centavos de dólar y se cotizaba en 126.58 dólares por barril.

+++++

RESUMEN GENERAL (20 mayo)

A partir de ayer, ya está operando en las delegaciones más conflictivas del Distrito Federal el Programa de Mando Único de la Policía... Entrevistado por "Reporte 98.5", el procurador capitalino, Rodolfo Félix Cárdenas, explicó que esta dependencia tendrá a su cargo el mando único en las delegaciones Benito Juárez e Iztapalapa, mientras que Seguridad Pública vigilará Gustavo A. Madero, Cuauhtémoc y Miguel Hidalgo...

+++++

Y la Unipol ya arrojó sus primeros resultados... Agentes judiciales y preventivos capturaron en la delegación Cuauhtémoc, a dos extorsionadores telefónicos cuando pretendían cobrar 200 mil pesos y esta mañana en la delegación Iztapalapa, detuvieron a un sujeto cuando intentaba robar un vehículo.

+++++

Accidentes, tráfico y daños materiales, han provocado decenas de coladeras "levantadas" que se ubican a lo largo de Avenida Chapultepec...

Al respecto, esta mañana, el director de Construcción y Mantenimiento de la Secretaría de Obras y Servicios del Distrito Federal, Juan Manuel Aragón, explicó que los "inconvenientes" son parte de los trabajos de reencarpetamiento que se llevan a cabo en esa avenida y adelantó que también trabajarán en todos los baches que se ubiquen en vías primarias...

((Insert Juan Manuel Aragón))

+++++

Al menos 28 personas murieron y más de 10 resultaron heridas, al precipitarse un autobús de pasajeros a un barranco de más de 50 metros de profundidad, en el paraje conocido como "La Bloquera", en Hidalgo...

Sobre el percance, que ocurrió la tarde ayer, platicamos con Miguel García Conde, Director de Protección Civil de Hidalgo...

((Insert Miguel García Conde))

+++++

Mayo es el mes de reparto de utilidades, por lo que todas las empresas están obligadas a pagar la parte proporcional de sus ganancias a todos a sus empleados...

Así lo dio a conocer ante los micrófonos de Reporte 98.5 Gustavo Hernández Vela, Sub procurador General de Asesoría y Apoyo Técnico de la Procuraduría Federal de la Defensa del Trabajo...

((Insert Gustavo Hernández))

+++++++

Saque el paraguas... Este martes dominará cielo medio nublado con lluvias, actividad eléctrica, potencial de granizo, temperaturas templadas y viento fuerte en el Centro, Oriente, Sur del país.

Mientras que en la ciudad de México, se espera cielo nublado con lluvias fuertes durante la tarde y ligeras por la noche...

+++++++

FINANCIERO

El mercado accionario mexicano opera esta mañana con una baja de 109.20 puntos o 0.34 por ciento menos respecto al cierre de ayer, para ubicar su Índice de Precios y Cotizaciones en 31 mil 687.21 unidades...

Por su parte, la bolsa de Nueva York abrió en baja, ante la disparada de un indicador de inflación en Estados Unidos: el Dow Jones perdía 0,59 por ciento y el Nasdaq 0,42...

+++ +++++

INTERNACIONAL

Después de una pausa de seis meses, India y Pakistán reanudaron su diálogo bilateral, al reunirse sus respectivos cancilleres para discutir diversos temas de interés común...

Nueva Delhi busca acciones concretas de Pakistán para poner fin al terrorismo transfronterizo y la infiltración, que se han incrementado recientemente...

+++++++

Una gran nube de humo negro cubre por segundo día el sur de Florida El incendio, que se registra desde la mañana de ayer en la reserva ecológica del Parque Nacional los Everglades, obligó a las autoridades a declarar emergencia ambiental, mientras que las escuelas permanecen cerradas y los bomberos redoblan esfuerzos para sofocar el siniestro...

Por último, la "Redactora 3" hace el resumen internacional, el *Teasser* Final y el *monitoreo* de las entrevistas, así como las notas que se lleguen a hacer sobre éstas.

RESUMEN INTERNACIONAL

20 MAYO 08

En medio de un periodo de duelo tardío por los más de 133 mil 600 muertos y desaparecidos que dejara a su paso en ciclón "Nargis", Myanmar se prepara para recibir al secretario general de la Organización de las Naciones Unidas, Ban Ki-moon, quien busca encaminar la ayuda humanitaria, pese a la resistencia mostrada hasta ahora por la Junta Militar que gobierna Myanmar...

////

En tanto el director ejecutivo del Banco Mundial, Juan José Daboub, descartó desde Singapur, proporcionar asistencia financiera a las víctimas del ciclón "Nargis", debido a la deuda atrasada que tiene el Régimen Militar con ese instituto...

////

En China, mientras la cifra de muertos supera los 40 mil, el gobierno enfrenta severos problemas para darle refugio a los cinco millones de damnificados que dejara el sismo que azotó la región suroeste de ese país la semana pasada, en tanto que los cuerpos de rescate han logrado sacar de entre los escombros a seis mil 375 sobrevivientes...

A fin de evitar epidemias e infecciones entre la población, el gobierno determinó sepultar a las víctimas de manera inmediata, a las cuales se les tomarán pruebas genéticas para identificarlas posteriormente...

////

Por otro lado, la tormenta tropical "Halong", que se dirige a Japón, causó en Filipinas 13 muertos, 416 mil 697 damnificados y originó pérdidas materiales por más de cuatro millones de dólares...

Con vientos de hasta 105 kilómetros por hora, "Halong" derrumbó seis mil 111 viviendas y dañó parcialmente otras 12 mil 151...

////

La violencia xenófoba desatada en la metrópolis sudafricana de Johannesburgo, la cual ha causado más de 20 muertos, alcanzó por primera vez la zona suroccidental de esa ciudad... La madrugada de este martes, 40 personas fueron detenidas, acusadas de robo y violación, mientras que alrededor de 11 mil de extranjeros han abandonado sus casas ante la amenaza de ataques...

////

Mientras tanto, violentos enfrentamientos volvieron a desencadenarse hoy entre las fuerzas del gobierno sudanés y ex rebeldes del sur en la ciudad petrolera de Abyei, en Nairobi...

Los combates se iniciaron la semana pasada, obligando a decenas de miles de civiles a huir, mientras que la Organización de las Naciones Unidas se vio obligada a retirar a su personal...

////

En Irak, tres acompañantes del presidente del Consejo de Representantes iraquí, Mahmud al Mashhadani, resultaron heridos tras una explosión en el área occidental de Bagdad... Hasta el momento ningún grupo extremista se ha adjudicado el atentado...

////

Finalmente le cuento que también en Bagdad, este martes se reanudó el juicio en contra de Tarek Aziz, canciller y emisario del derrocado presidente iraquí Saddam Hussein...

Aziz, único cristiano del círculo íntimo de Saddam Hussein, debe responder por la ejecución en 1992 de 42 comerciantes acusados de subir los precios de los productos alimenticios, cuando Irak era objeto de sanciones de la ONU...

RESUMEN FINAL 20 MAYO 08

Esta mañana, el jefe del Distrito Federal, Marcelo Ebrard, firmó un convenio con 10 cámaras y representaciones empresariales con el cual se regular el tránsito del transporte de carga en el perímetro A del Centro Histórico...

Será el próximo jueves cuando dicho acuerdo entre en vigor, por lo que camiones, camionetas pick up y vagonetas de más de 3.5 toneladas dejarán de transitar por el primer cuadro de la ciudad, de las 7 de la mañana a las 10 de la noche...

////

Por su parte, el secretario de Transporte capitalino, Armando Quintero, que el siguiente paso será firmar un convenio similar para restringir el paso de este tipo de unidades en Eje Central, en donde se pondrá en marcha el próximo año un corredor de cero emisiones contaminantes y retirar a 550 microbuses y 60 autobuses de la Red de Transporte de Pasajeros...

////

Más de mil 500 trabajadores académicos y administrativos del Colegio de Postgraduados, iniciaron un paro de actividades para protestar porque la institución no les ha entregado más de 14 millones de pesos para cubrir sus prestaciones, bonos e incentivos para la investigación...

Al paro se unieron e otros seis centros localizados en San Luis Potosí, Córdoba, Veracruz, Puebla, Tabasco y Campeche....

////

FINANZAS

Según datos dados a conocer por el Banco de México, las reservas internacionales de nuestro país aumentaron en 62 millones de dólares durante la semana pasada, para situarse en 84.833 millones...

////

La Secretaría de Economía dio a conocer, a través del Diario Oficial, la entrada en vigor del Decreto para la aplicación de las preferencias arancelarias que otorga México a Brasil como parte del Acuerdo de Complementación Económica Número 53 suscrito por ambas naciones...

Dichas preferencias arancelarias serán aplicables a las mercancías introducidas a territorio nacional a partir del primero de julio de 2007...

////

La Bolsa Mexicana de Valores continúa esta mañana sus operaciones a la baja, con menos 326 puntos, lo que representa el menos 1.03 por ciento, para situar su Índice de Precios y Cotizaciones en las 31 mil 470 unidades...

////

En tanto el dólar se cotiza a la venta en 10 pesos con 53 centavos y a la compra en 10 pesos con 19 centavos en bancos capitalinos... Por su parte, el euro registra su precio a la venta en 16 pesos con 80 centavos...

////

INTERNACIONAL

Cientos de demócratas de los condados de Kentucky y Oregon acudieron desde las primeras horas de este martes a las casillas instaladas a lo largo de su estado, en el marco de la nueva jornada de primarias, donde la senadora por Nueva York, Hillary Clinton se juega su última carta contra Barak Obama, quien de quedarse con Kentucky reafirmará su posición como favorito para lograr la nominación, al asegurar mil 627 de los delegados regulares, de los tres 253 que existen en juego....

Cabe mencionar que los roles dentro de la Redacción han sido cambiados varias veces por cuestiones de logística o cuando alguna de sus integrantes se ausenta, por lo que todas las integrantes deben conocer la estructura y el contenido de cada uno de los resúmenes y textos que se hacen en la Primera emisión.

Por ejemplo, aunque en estos momentos la “Redactora 2” es quien escribe el Resumen General de las 9:00 (en el que se incluyen audios), las demás redactoras también deben saber cómo trabajar con ellos, en qué carpeta del *Team News* escucharlos y qué tipo de presentación (o redacción) requieren.

Siempre es bueno que los redactores sean todólogos, pero es mejor que sean especializados. Como redactor debes saber interpretar todo tipo de notas para poderlas armar y tener ese filtro para poder llegar a la gente que escucha el programa.

Sin embargo siempre se debe buscar un plus, que te lo da el hecho de estar bien informado. La primera chamba de un periodista es leer por lo menos un periódico todos los días. Si tienes una especialización y además estás bien informado se va a reflejar en tu redacción. Así le das a la gente ese plus y no te quedas sólo como “perico” reproduciendo líneas.⁶⁰

Otra de las actividades de la Redacción es *monitorear* los noticiarios de televisión

⁶⁰ Entrevista con Alfredo Vega, Productor- Coordinador de la Primera emisión de *Reporte*. Ver Apéndice 2.

abierta y de paga como *Televisa, Tv Azteca, Cadena tres* y *CNN* (en español y en inglés), entre otros. Pero también programas noticiosos de otras emisoras y los portales de los principales periódicos de circulación nacional.

Por otro lado, las labores de las redactoras del noticiario matutino de *Reporte* correspondientes a la organización Multimedia son: *tomar* las notas que envíen los reporteros fuera del horario en el que trabajan los redactores responsables de la Bitácora (labor que comparten con los redactores de Imagen Informativa). Además, elaborar las notas de las entrevistas y realizar una guardia de fin de semana, cada 15 días.

Sobre las guardias de fin de semana, la “Redactora 2” colabora con el noticiario matutino de los domingos. Mientras que las “Redactoras 1 y 3” casualmente alternan la guardia de la tercera emisión dominical. Los noticiarios de fines de semana se organizan igual que uno de lunes a viernes, pero, en los primeros, las funciones del redactor dependen sólo del conductor con el que trabajan.

Además, los fines de semana hay un solo redactor por noticiario, por lo que el trabajo puede incrementarse en algunos casos. Por ejemplo, la “Redactora 2” sólo hace un resumen general para el noticiario matutino del sábado. Sin embargo, el último programa de los domingos es mucho más complejo porque está lista toda la información con la que abrirán los noticiarios del otro día.

Esto implica que las “Redactoras 1 y 3”, quienes alternan la última guardia dominical, realicen más que un resumen general y se encargan también del *teasser* inicial, de tres resúmenes (Nacional, Metropolitano e Internacional), de la Agenda de la semana y algunas veces de textos y *textos-insert*.

Asistentes de Producción

Hay dos Asistentes de Producción en la primera emisión de *Reporte*. El primero de ellos, Alberto Bravo, se encarga de la agenda de entrevistas, enlaza a los reporteros de tráfico eventualmente y elabora cápsulas biográficas.

El segundo asistente, Aarón Guerrero, es el enlace con la redacción, edita entrevistas, audios y música, y graba cápsulas musicales y de espectáculos. Como bien dice la Jefa de Redacción Multimedia, Beatriz Fregoso, la Redacción de la Primera emisión de *Reporte* tiene las características que tiene el propio programa, y lo mismo sucede en el resto de las emisiones:

(...) La utilización de resúmenes especializados responde al estilo que tiene cada programa. No puedes uniformar, las cosas no pueden salir iguales, no es el mismo productor, no son los mismos redactores, no es el mismo conductor. No hay una sola receta; hay cientos, tantas como personas a cargo de un asunto o de un programa y cada quien resuelve las cosas de distintas maneras.

(...) En radio tenemos la posibilidad de ir midiendo las reacciones de la gente porque se puede comunicar contigo. Está muy bien educada a reaccionar inmediatamente para que te enteres de lo que piensa, y de lo que le gusta y no le gusta.

Por ejemplo una sección deportiva como la de Enrique Sánchez Vera ha sido de mucha utilidad para un programa de cinco horas y media, como es la primera emisión. A lo mejor la primera vez que vacilaron, Martín Espinosa se sintió sumamente culpable o pensó “me van a regañar”; igualmente Sánchez Vera.

Sin embargo, la gente empezó a pedir más vacilada y a incrementarla. Actualmente significa un punto de quiebre, un descanso, un cambio de aires para que te rías. Lo hicieron tal vez un día por accidente y la audiencia reaccionó muy bien.⁶¹

A manera de resumen puede decirse que la constitución de una empresa multimedia impactó la estructura editorial de *Grupo Imagen*, y en consecuencia las funciones de sus integrantes, entre ellos la Redacción de radio. La idea multimedia indica que la infraestructura y el equipo humano que tenían *Reporte* e *Imagen*, ahora se comparten y extiendan a los otros dos medios que adquirió recientemente la empresa: *Excélsior* y *Cadena tres*.

Ésta es la primera compañía mexicana que se aventura a tener un solo equipo de comunicadores para cuatro medios de información distintos. Los redactores y

⁶¹ Ver Apéndice 1.

conductores, pero sobre todo los reporteros cubren la misma información que después presentan en los distintos canales de comunicación del *Grupo*.

Quienes dirigen ésta nueva forma de trabajar son principalmente: el Ingeniero Ernesto Rivera (Director General), y el Ingeniero Ignacio Anaya (Director real de Información, de Televisión y de Radio; aunque actualmente, de manera oficial, sólo sea Director del *Canal 28*). En una segunda instancia se encuentra la Dirección de Reporteros Multimedia y la Jefatura de Redacción Multimedia.

A dos años de la adquisición del periódico, y a uno de haber comenzado a operar el *Canal 28*, las funciones no terminan de definirse, lo cual se percibe en la falta de organización que sufre el área editorial de la empresa. Sin embargo, la situación ya no es tan caótica como al principio, y poco a poco se han ido delimitando las actividades de cada quien, aunque la calidad del trabajo es un factor que todavía puede mejorarse.

Y es que aún es común escuchar en los espacios radiofónicos de *Grupo Imagen* a reporteros y locutores que no aplican las reglas, ni contemplan las demandas del lenguaje radiofónico.

Esto, debido a que se han desempeñado principalmente en la prensa escrita. Todavía hay muchas cuestiones que desarrollar y enriquecer en la estructura multimedia, pero se puede empezar por contratar a personal más especializado en cada uno de los medios de comunicación, pero no sólo redactores o productores, como ya sucede, si no también reporteros.

La comunicación organizacional es otro punto débil del sistema multimedia. Puede ser que en los peldaños altos del organigrama se tomen decisiones para mejorar algún aspecto de la empresa, pero si éstas no son informadas al resto de los colaboradores, los planes y soluciones simplemente no se van a aplicar porque no

se conocen.

En este capítulo también abordamos las funciones de cada uno de los integrantes de un noticiario radiofónico, cuyas responsabilidades convergen entre ellas y son tan diferentes como el número de programas o equipos de producción que hay en la empresa.

También revisamos las funciones del conductor de radio actual, cuyo perfil y personalidad distinguen a la emisión que encabeza del resto de la competencia. El conductor es, hoy en día, la imagen del programa: mientras más conocido y aceptado sea, más éxito tiene su noticiario.

Por otro lado, revisamos la organización y función de la Dirección de Reporteros Multimedia y ejemplificamos cómo es la orden de trabajo de un periodista que escribe para radio, prensa y televisión.

En un tercer apartado, detallamos la forma de operar de la Redacción Multimedia, integrada por 38 redactores: 20 de radio, 10 de televisión, cuatro responsables de la Bitácora de Reporteros (la agencia interna de noticias de la empresa) y cuatro asistentes.

Descubrimos que cada uno de los redactores tiene responsabilidades generales, en función de la Redacción Multimedia; pero dentro de la emisión en la que trabajan, tienen funciones diferentes y variadas, de acuerdo con el conductor para el que escriben y el equipo de producción con el que colaboran.

Los textos que, en mayor o menor medida, hacen los redactores de radio son: entradas de presentación para las notas de los reporteros, resúmenes generales o especializados, notas amplias o *textos*, *textos-insert* y reportajes, así como

preparar información de contexto y hasta formular un cuestionario para las entrevistas que hace el conductor.

Además, los redactores monitorean las entrevistas, ante la posibilidad de que alguna de ellas tenga que ser adaptada como nota para algún otro medio de la empresa. Por último, dentro de las responsabilidades generales del redactor de radio, está la preparación de agendas informativas y/o *previsiones* diarias, semanales, mensuales y hasta anuales.

Las funciones particulares de los redactores en cada uno de los noticiarios son tantas y tan distintas que la Primera emisión de *Reporte 98.5* funcionó como ejemplo para describirlas, junto con las actividades específicas del productor, coordinador, conductor y asistentes de producción.

En este sentido, observamos que el productor de Martín Espinosa es también el coordinador de información, aunque oficialmente sea y cobre sólo por el primer cargo. Él realiza la orden de edición y decide cuáles y cuántas entrevistas se hacen en el programa, siempre y cuando se encuentren dentro de los parámetros de la línea editorial de *Grupo Imagen*.

El resto de los integrantes también tienen funciones adicionales a las que marcan los manuales de radio. Por ejemplo, tanto el coordinador oficial, como los dos asistentes de producción de la primera emisión de *Reporte* tienen actividades de redacción y de locución, en lugar o además de las suyas.

Estas actividades, tales como redactar y grabar cápsulas, son las mismas que antes tenían los redactores de este programa, cuando trabajaban desde el edificio anexo al *Hotel Camino Real*, y no en las instalaciones del periódico *Excélsior*.

Para conocer más a fondo las funciones de un redactor de radio se detallaron las actividades de cada una de las redactoras de la Primera emisión de *Reporte 98.5*.

Se concluyó que aunque han tenido funciones diversas, como coordinadoras de entrevistas, locutoras, editoras de audios, sus responsabilidades actuales quedaron delimitadas a partir del cambio de instalaciones y con la instauración de la Redacción Multimedia.

Debido a que en un principio se contempló que los redactores de radio también escribirían para televisión e Internet, lo primero que se hizo fue liberarlos de responsabilidades ajenas a las de escribir.

Desde entonces, las funciones de las redactoras de la Primera emisión recaen principalmente en la preparación y escritura de resúmenes de todo tipo: metropolitano, financiero, internacional, judicial, *teasser* general, de estados y un resumen final de noticias.

Pero además manejan la agenda y previsiones de cada uno de estos ámbitos de información, monitorean las entrevistas que realiza Martín Espinosa en su programa, y en caso de ser requerido, realizan las notas de éstas para publicarlas en el *Excélsior* o retomarlas en algún otro noticiario de radio o televisión.

En el siguiente capítulo se enlistarán las reglas básicas de la redacción radiofónica y sus fuentes informativas; y por último se mencionarán las recomendaciones más importantes para el redactor de radio, en forma de Manual de Redacción.

Capítulo 4
Manual para la
redacción radiofónica

4. Manual para la redacción radiofónica

En este capítulo se revisan las reglas de redacción en general y las particulares de radio. Para este último fin se mencionan los elementos básicos del lenguaje radiofónico y las fuentes informativas de una Redacción, partiendo de la forma de trabajo de *Reporte 98.5* e *Imagen Informativa*.

Por último, se definen las principales recomendaciones sobre redacción radiofónica, a manera de Manual, y se ejemplifican con casos reales de los noticiarios de *Grupo Imagen*.

Redacción periodística

José Luis Martínez Albertos define a la redacción periodística como una rama de las ciencias de la comunicación, en la medida en que éstas tienen por objeto el estudio del comportamiento humano y de las causas que influyen en la conducta de los hombres.

*El campo de observación científica de la redacción periodística es, como hemos dicho, el mensaje informativo, sea cual sea el medio de masas por el que se canaliza.*⁶²

En un intento por definir la redacción periodística, se puede decir que es aquella acción de poner por escrito un hecho noticioso, con base en reglas y metodologías propias de los géneros periodísticos, con la finalidad de informar, interpretar u opinar sobre sucesos que resultan de interés para el público.

Por otro lado, si de “escribir bien” se trata, Iván Tubau asegura que se debe decir lo que se quiere decir “del modo más eficaz para ser entendido por el mayor número posible de personas”. Y el modo más eficaz, suele ser también el más breve:

⁶² José Luis Martínez Albertos. *Curso General de redacción periodística*. Pg. 27.

*Un buen redactor es algo así como “El Escribidor” de Mario Vargas Llosa. Ha de ser capaz de escribir sobre cualquier cosa. Si sabe escribir, el tema es lo de menos. Basta documentarse. En enciclopedias, libros, revistas, periódicos (...) y preguntando a los expertos.*⁶³

Para escribir noticias hay que hacerlo con claridad y concisión, es decir, tener claros los hechos y las ideas, y ser transparente en la exposición. Para lograr este objetivo, es necesario hacer un buen uso de las fuentes y seguir los métodos que requieren cada uno de los géneros periodísticos, tales como: nota informativa, entrevista, crónica y reportaje, así como los de *opinión*: artículo, columna, ensayo.

Respecto a las fuentes periodísticas, las cuales se detallan más adelante, el periodista (que comunica noticias y/o análisis a partir de las mismas noticias) debe presentar por lo menos una declaración o un testimonio que avale lo que está informando. Pero no basta con eso, lo ideal es confrontar dichas fuentes y evitar posicionarse a favor o en contra de los hechos; para cumplir este propósito, se debe *dar voz* a todas las posturas implicadas en un tema (aunque no se esté de acuerdo con alguna de ellas) para que el receptor forme su propia opinión.

En lo que concierne a los métodos de redacción de los diferentes textos periodísticos, estos se aprenden y practican desde las aulas universitarias; sin embargo el escritor de prensa, radio, televisión o Internet también debe tomar en cuenta el lenguaje propio de cada uno de estos medios de comunicación para lograr que los radioescuchas capten con precisión los reportes noticiosos.

Esta tesis está enfocada específicamente en la redacción de textos para ser leídos en radio, por lo que no ahonda en todos los géneros periodísticos, sino, principalmente en la nota informativa, ya que es el texto por excelencia de un redactor radiofónico, quien, no obstante, también llega a realizar crónicas, entrevistas y reportajes.

⁶³ Iván Tubau. *Periodismo oral*. Pg. 89.

4.1 Redacción radiofónica

Escribir para quien oye es escribir como quien habla. Parece fácil. No lo es tanto. Una vez que se tiene claro que la escritura debe estar al servicio del habla y no al revés, no hay más que juntar palabras. **Ivan Tubau**

La redacción periodística para radio no apareció junto con el nacimiento de este medio de comunicación; incluso aún hay varios periodistas de radio que ejercen la profesión sin tomar en cuenta las diferencias entre escribir para prensa y para medios electrónicos. José Luis Martínez Albertos lo explica de esta forma:

*Al principio, efectivamente, los hombres de la radiofusión no cayeron en la cuenta de que no es lo mismo escribir para el oído que escribir para el ojo. El lector de periódicos puede detenerse, volver a leer una frase, y regular la rapidez con que lee un artículo de periódico diario o revista. Al oyente, sin embargo, no se le da más que una oportunidad para oír una oración gramatical y no puede regular la rapidez con que escucha: debe oír cada oración al ritmo que le impone el locutor que habla al micrófono.*⁶⁴

Ante lo efímero del mensaje radiofónico, la redacción es la clave para una locución elocuente y comprensible que proporcione información clara al radioescucha. Joohn F. Newman señala que el redactor de radio *debe escribir información que sea comprendida por el radioescucha la primera vez que la oiga. Esta información debe ser clara y también exacta.*⁶⁵ En este sentido, el lenguaje de los noticieros radiofónicos ha experimentado una evolución importante en los últimos años. Esto es lo que dice Xosé Soengas:

Las normas rígidas vigentes durante años siguen siendo válidas como referencia básica, pero ya no se consideran las únicas posibilidades a la hora de redactar una noticia o de combinar entre sí los elementos del lenguaje radiofónico. El nuevo estilo informativo admite más creatividad, sin renunciar a la neutralidad y a la objetividad que

⁶⁴ José Luis Martínez Albertos. Pg. 435.

⁶⁵ John F. Newman. *Periodismo radiofónico*. Pg. 17.

*deben caracterizar e identificar siempre a todas las noticias.*⁶⁶

No obstante, el lenguaje radiofónico es mucho más que el habla, porque está integrado por otros elementos: audios o *inserts*, música, sonidos y hasta el silencio. Conozcamos las funciones de estos.

Audios. Una de las grandes ventajas de la radio noticiosa es la posibilidad de escuchar a los protagonistas de viva voz. De ahí que los audios o *inserts* sean indispensables en los noticieros radiofónicos, porque les otorgan vivacidad y dinamismo a las notas. José Luis Martínez Albertos habla de la importancia de los audios:

La voz del testigo hace presente la noticia ante el oyente sin necesidad de artificio. La voz del testigo tiene una calidad viva y humana que jamás puede lograr la fría tipografía despersonalizada. El periodismo radiofónico es el prototipo del periodismo hablado, aquel que transmite la noticia con el verismo y la emoción de lo presente por medio de la voz.

*Nadie duda hoy de la superioridad de la voz sobre la letra en orden a la comunicación, sobre todo si entendemos por comunicación no una pura transmisión de contenidos, sino un intento de lograr un contacto entre seres humanos.*⁶⁷

Sin embargo, éste es un principio que no tienen presente todos los periodistas de radio. Muchas veces los reporteros sólo “retoman la nota” por teléfono, por mail o por “plática”, sin asistir al evento, por lo que no siempre cuentan con los audios de la noticia. En estos casos, es labor del mismo reportero, del productor, del asistente de producción o del redactor, recuperar la declaración grabada de los protagonistas de la noticia.

Los métodos van desde grabar los audios *en vivo* de algún noticiario de televisión o portal de Internet, hasta pedir el favor a periodistas de otros grupos radiofónicos; aunque esto depende de las relaciones y habilidades de cada quien.

Locución. No darle la relevancia que merece la locución es un problema que

⁶⁶ Xosé Soengas. *Informativos radiofónicos*. Pg. 213.

⁶⁷ José Luis Martínez Albertos. *Curso General de redacción periodística*. Pg. 441.

prevalece en *Grupo Imagen*, como en muchos otros grupos radiofónicos. Iván Tubau explica la importancia de que los periodistas de radio sean también locutores:

*Para ser locutor hay que saber leer en voz alta. Para ser presentador o entrevistador hay que saber hablar. Para ser periodista de radio y televisión, en principio, hay que saber leer, hablar y escribir. No todos saben hacer bien las tres cosas.*⁶⁸

Tanto en *Imagen Informativa* como en *Reporte*, escuchamos a personas que dan noticias o leen *spots* publicitarios sin tener principios básicos de locución. Pero no sólo está el caso de aquellos que hacen este tipo de trabajos esporádicamente sin estar preparados; también hay reporteros, y hasta conductores, que hablan más de una hora al día para los radioescuchas, con graves errores de dicción, pronunciación y entonación.

Hay periodistas que son profesionales en su oficio y por lo mismo gozan de respeto y reconocimiento en los medios de comunicación escritos. Sin embargo, varios de ellos simplemente no funcionan para radio o televisión por la sencilla razón que no dominan el arte del lenguaje hablado.

Lo mismo sucede con algunos reporteros y redactores que primero trabajaron en periódicos y luego, por “azares del destino”, lo hacen en radio. Como hemos mencionado, se requiere de capacitación para lograr que este tipo de periodistas se comuniquen óptimamente en radio, con volumen de voz y dicción adecuadas.

La música, los sonidos y los silencios forman parte del lenguaje radiofónico, y junto con la voz del locutor, o del protagonista de la noticia, informan o entretienen a los radioescuchas. A continuación revisaremos las fuentes de información de un redactor de radio.

Fuentes informativas de los redactores

⁶⁸ Iván Tubau. *Periodismo oral*. Pg. 43.

Reporteros. La fuente principal de la Redacción de radio son las notas de sus reporteros, sobre todo si se trata de una empresa Multimedia como *Grupo Imagen*:

*Para un redactor de medios electrónicos su principal fuente tiene que ser el reportero. Si el reportero dice que es verde y la agencia dice que es azul, el redactor debe confiar en su reportero.*⁶⁹

Tal como mencionamos en el capítulo anterior, la agencia de noticias interna de *Grupo Imagen* es la Bitácora de Reporteros en la que se incluyen todas las notas que produce la empresa para, y a través de, sus dos estaciones de radio, *Cadena tres* y el periódico *Excélsior*.

No obstante, el reportero es una más entre toda la gama de fuentes con las que cuenta un redactor. Las fuentes mediáticas son: agencias informativas, periódicos impresos, portales de Internet y la televisión. Pero también están las fuentes directas: testigos, especialistas e instituciones públicas y gubernamentales.

Como vemos las opciones son muchas y variadas, pero lo ideal es confrontarlas y confirmar la información. De esta manera lo explica María Teresa Santos Diez:

*A las emisoras llegan multitud de noticias por diferentes medios. El material además hay que valorarlo y distribuirlo de acuerdo con las exigencias de la emisora, aunque el valor informativo y la actualidad son determinantes a la hora de incluirlo en cada espacio, así como su ordenación dentro del bloque. La rapidez junto con la inmediatez y la actualidad son referencias obligadas.*⁷⁰

Las agencias de información. Las noticias de agencia se utilizan básicamente para conocer un suceso. Si éste es de trascendencia, el reportero es enviado al lugar de los hechos, mientras que el redactor o el equipo de producción busca a los protagonistas o especialistas para una posible entrevista que amplíe la

⁶⁹ Beatriz Fregoso, Jefa de la Redacción Multimedia de *Grupo Imagen*. Ver Apéndice 1.

⁷⁰ María Teresa Santos Diez. *Periodismo radiofónico*. Pg. 154.

información. No obstante, hay notas que sólo se ocupan para resúmenes especializados o *teasser*.

Para el ámbito nacional, la agencia más recurrida es la mexicana *Notimex*. Mientras que para el internacional, se cuenta con *Reuters*, *Associated Press* (AP), *France Press* (AFP) y la agencia española *EFE*.

Grupo Imagen tiene un convenio con *EFE* a través del cual, la agencia lo provee de servicios audiovisuales y corresponsales. *EFE* es una empresa española que dispone de delegaciones en casi todo el mundo con noticias en castellano, inglés y francés, y que también incluye notas deportivas y económicas. Como cualquier otra fuente informativa, los textos de las agencias también deben ser contrastados con otros medios. Así lo recomienda la Jefa de Redacción Multimedia de GI, Beatriz Fregoso:

*Cuando trabajas con agencias debes tener una visión dual, una especie de esquizofrenia porque tienes que confiar y no confiar. Por eso hay ciertos recursos en redacción que te sirven para protegerte. Contrastas la información en un portal, en Internet o en un periódico. Si continúa la duda, consultas al jefe de redacción.*⁷¹

Periódicos. La información que publica la prensa escrita es una fuente de noticias que las emisoras mencionan, retoman o dan seguimiento. Pueden ser notas, reportajes, entrevistas, sondeos de opinión, o todo a la vez. Al igual que las agencias de noticias, los periódicos son “una guía del panorama informativo”.

No obstante, a partir de que surgieron las versiones *online*, la prensa se convirtió en fuente inmediata, debido a que ahora tienen notas actualizadas, “minuto a minuto”, y en algunos casos, hasta más rápido que la propia radio.

A la redacción de *Grupo Imagen* llegan prácticamente todos los periódicos impresos, con excepción de *Centro*, e irónicamente el *Excélsior*. Los periódicos

⁷¹ Ver Apéndice 1.

que se consultan son: *Reforma, El Universal, La Jornada, Milenio, El Financiero, El Economista, La Crónica de Hoy, Diario Monitor* y el español *El País*.

Su lectura depende de las preferencias de cada redactor. Aunque el periódico que más se ve en su versión electrónica es *El Universal*, por la rapidez con que actualiza su portal y porque el acceso es todavía gratis. *Reforma* era el otro diario más consultado, hasta que fue limitado a suscriptores. *Milenio* y *La Jornada* también actualizan sus versiones *online*, pero de manera más lenta.

El hecho de que los periódicos y su formato por Internet sean recurrentemente una fuente de información en radio, ha sido motivo de críticas, sobre todo contra los redactores, que practican el llamado *copy-paste*. Sin embargo, ésta práctica es responsabilidad de la ética de cada redactor.

Es sumamente frecuente que un redactor copie una nota íntegra del portal de un periódico, de una agencia o de la nota de un reportero, pero como método de redacción: para confrontar los datos de una noticia.

El *copy paste* sí se realiza abiertamente cuando se trata de una nota muy importante que debe darse a conocer al momento. En estos casos, lo más práctico es imprimir la nota, tal como está en el portal o en la agencia de noticias, para que el conductor la lea, pero con el crédito de la fuente que la publicó.

Internet. Este medio de comunicación revolucionó los métodos de investigación del periodismo. La Internet facilita y reduce el tiempo de búsqueda de cualquier tipo de información que antes llevaba horas, días, semanas y hasta meses. Actualmente, un redactor puede consultar la página de cualquier institución pública o privada en Internet, así como los portales de cualquier medio de comunicación nacional o internacional.

Los buscadores y portales permiten obtener direcciones, discos, autores, declaraciones, banco de informaciones y todo un conjunto de datos que pueden ser

*grabados y acceder a ellos en el momento preciso.*⁷²

Televisión. En *Grupo Imagen* se monitorean los noticiarios de *Televisa* y *Tv Azteca*, *CNN* en inglés y en español, así como los noticiarios de *Cadena tres*. Hay televisiones en la Redacción, y dentro de las cabinas de transmisión, tanto para el productor como para el conductor.

La imagen *en vivo* es posiblemente la fuente más inmediata, por lo que en muchas ocasiones el conductor se adelanta a describir lo que está viendo. Puede ser algo inesperado como el ataque a las torres gemelas de Nueva York; o algo programado, como la toma de posesión de algún presidente.

En este sentido, la televisión funge como guía para el redactor. Cuando una noticia importante se está dando en algún canal de televisión, el redactor busca la nota en agencias, con los reporteros o corresponsales de GI, o con alguna fuente directa.

Fuentes institucionales. Más que información veraz, suministran información oficial. Las Secretarías de Estado, gobiernos locales, las corporaciones policíacas, la Cruz Roja, o cualquier otra dependencia pública, son fuente de noticias constante en los medios de comunicación.

La información se obtiene de forma directa: a través de un funcionario o su vocero, y en una conferencia de prensa. También por medio de comunicados, publicados o emitidos el mismo día, y a través de sus portales en Internet.

Entre las fuentes directas también están los testigos y los especialistas. Los testimonios son parte fundamental de la noticia porque informan de primera mano o *ilustran y dan color* a un hecho. Por otro lado, los especialistas tienen tal grado de autoridad que sus análisis son nota por sí mismos.

⁷² Maria Teresa Santos Diez. *Periodismo radiofónico*. Pg. 148.

4.2 Manual Básico de Redacción

Hay varias empresas de comunicación que tienen un Manual de Redacción o de *estilo*, aunque esto es más frecuente en la prensa escrita. El manual marca la identidad de la emisora y establece diferencias con los demás. “El objetivo de tener un estilo propio es la identificación de la emisora por los oyentes, pero sin olvidar que el oyente debe comprender los contenidos emitidos”.⁷³

Grupo Imagen no tiene Manual de Redacción, y no hay un estilo recomendado de a manera expresa y formal. La manera de escribir es responsabilidad de cada redactor o periodista, y está en función del estilo o la forma de expresarse del conductor:

Está en proceso un Manual de redacción, no para cambiar el estilo si no para combatir las incorrecciones: el abuso de lugares comunes, el uso inadecuado de palabras y frases a la hora de redactar.

Malos redactores de mucho tiempo y conductores que no exigían nada a sus redactores provocaron un deterioro terrible en el lenguaje que se utiliza en los medios electrónicos. En el periódico no porque es más evidente la incorrección, pero en un medio electrónico es muy difícil detectarlas, necesitas saberlas.

El objetivo principal de crear un Manual de redacción es tratar de elevar el nivel del lenguaje que estamos transmitiendo al aire. Si nosotros utilizamos frases o palabras mal, al rato la gente las duplica. Entonces la idea principal es elevar la calidad de lenguaje que utilizamos, la cantidad de palabras que utilizamos, para hacerlo un poquito más elegante, para mejorar las estructuras, independientemente de lo que necesite el conductor (...)

Se cree que porque el lenguaje de la radio debe ser muy sencillo y el de la tele también, puedes simplificar al máximo, pero eso ha generado lugares comunes, incorrecciones, Incluso cambios de sentido a ciertas palabras como instrumentar, que significa ponerle música a una canción y se utiliza como sinónimo de aplicar. Por ejemplo implementar no existía, era un barbarismo, y ya fue aceptada por la Real Academia Española.⁷⁴

En tanto se redacta el Manual de la Redacción Multimedia de *Grupo Imagen*, la Jefa de ésta área acostumbra hacer correcciones o sugerencias, en persona o a través de correos electrónicos como los siguientes:

⁷³ María Teresa Santos Diez. *Periodismo radiofónico*. Pg. 68.

⁷⁴ Ver Apéndice 1.

Directorio de Consulados de EU en México
De: Beatriz Fregoso (Jefa de Redacción)
Enviado: martes, 24 de abril de 2007 12:40:44 a.m.

Para que no nos pase lo de hoy, lunes, con la nota de Patricia Briceño (corresponsal de Grupo Imagen en Oaxaca), que llamó "cónsul" a un "agente consular" –que son dos cargos distintos-, les mando el directorio de consultados de EU en México.

Abuso incorrecto de la palabra "evento"
De: Beatriz Fregoso (Jefa de redacción)
Enviado: martes, 13 de noviembre de 2007 03:52:13 a.m.

Con miras a integrar un manual de estilo de la Redacción y para aquellos que se quejan porque constantemente les cambio la palabra "evento", les mando un texto que emitió la Fundación del Español Urgente.

Yo voy más allá y les pido considerar "evento" como "Eventualidad, hecho imprevisto, o que puede acaecer" y dejar de usarlo como acto programado o preparado. Un evento entonces será un huracán, una helada, un frente frío, un apagón, una falla general en la red celular o en Internet, etc. Para lo demás, podemos usar ceremonia, acto, presentación, encuentro, congreso, sesión, etc.

Advierte la Fundéu sobre el abuso de la palabra evento: La Fundación del Español Urgente ha analizado que hay un uso abusivo en los medios de comunicación de la palabra y aunque su uso no es incorrecto, recomiendan utilizar sinónimos.

EFE. Madrid, España. La Fundación del Español Urgente (Fundéu), en su análisis diario del uso del español en los medios de comunicación y en su atención al servicio de consultas lingüísticas, ha observado un empleo abusivo del término "evento".

A menudo podemos encontrar en noticias frases como: "... Henin logró el triunfo después de tres horas y 24 minutos, en lo que supone la final más larga desde que el evento se disputa con este formato...", "...durante un evento de promoción en Sydney de la película Elizabeth...", "...En el año 2002 coincidieron en el evento tres hispanos...", "...El presidente del Gobierno regional, Pedro Sanz, presente en el evento...".

Si bien no se trata de un uso incorrecto, la Fundéu recomienda que no se haga una utilización repetitiva del término "evento" y se recurra a otros sinónimos o palabras más concretas o precisas como celebración, acontecimiento, acto, presentación.

En los ejemplos anteriores se podría haber escrito: "...Henin logró el triunfo después de tres horas y 24 minutos, en lo que supone la final más larga desde que la competición se disputa con este formato...", "...durante la promoción en Sydney de la película Elizabeht...", "...En el año 2002 coincidieron en el campeonato tres hispanos...", "... El presidente del Gobierno regional, Pedro Sanz, presente en el acto...".

La Fundéu, cuyo principal objetivo es el buen uso del español en los medios de comunicación, está presidida por el director de la Real Academia Española, Víctor

García de la Concha, y patrocinada por el BBVA y la Agencia EFE.

Cuenta con la colaboración, entre otros, del Instituto Cervantes, la Fundación San Millán, las universidades de Alcalá y Castilla-La Mancha, El Corte Inglés, Red Eléctrica, Gómez-Acebo & Pombo, Iberia, CEDRO, CELER Soluciones, Accenture y Hermes Traducciones.

El hecho de que todavía no esté listo el Manual de la Redacción Multimedia de *Grupo Imagen*, no quiere decir que las distintas emisiones no estén interesadas en este tema. Algunos programas tienen reglas internas por recomendación oral y otras se han tomado la molestia de armar su propio Manual. Este es el caso de la Tercera emisión de *Imagen Informativa*, conducida por Jorge Fernández Menéndez:

MANUAL DE REDACCIÓN Y ESTILO DE LA TERCERA EMISIÓN DE IMAGEN INFORMATIVA

- 1.- Es común que al referirse a Cuauhtémoc Cárdenas, se le considere como "Líder moral del PRD". Esta mención es incorrecta. Si es el caso, se deberá referir a Cuauhtémoc Cárdenas como "Fundador del PRD".
- 2.- Cuando se hace referencia a los Secretarios de la Marina y de la Defensa se deberá anteponer al nombre del Secretario su rango Militar, quedando "General Secretario" para el Secretario de la Defensa y "Almirante Secretario" para el Secretario de la Marina Armada de México.
- 3.- La redacción de las notas y resúmenes deberá ser sencilla y clara. Es común que ante la falta de recursos se utilicen sinónimos en desuso. La gente no acude al "nosocomio" sino al hospital, las reuniones no se dan entre "homólogos" sino entre Presidentes; los vulcanos no apagan incendios, lo hacen los bomberos.
- 4.- En lenguaje Radiofónico, poner a una nota la referencia temporal "Hoy" brinda actualidad, aunque no es necesaria ya que se entiende que la información que se está dando es del día.
Cuando sea necesario precisar se debe hacer una referencia simple. "Hoy", "Mañana", "Ayer" y omitir la redundancia "Día de hoy" ya que hoy, en términos llanos se refiere a un día.
- 5.- La nota radiofónica debe ser clara y concisa. La capacidad de síntesis es primordial para que el radioescucha pueda captar la información fácilmente.

Hay que recordar que la función del *lead* o el primer párrafo es enganchar. Por eso es importante que su redacción sea sencilla pero contundente. Esto se puede lograr respondiendo en el primer párrafo a por lo menos cuatro de las siete preguntas básicas del periodismo. El segundo párrafo deberá ampliar, reforzar o dar contexto de la información.
- 6.- Gente es plural de personas, "Gentes" Es incorrecto.

7.- El erario es público por antonomasia; de igual manera todos los periodos son de tiempo.

8.- En las notas del ámbito policiaco, y principalmente cuando se trata de ejecuciones o ajustes de cuenta del crimen organizado, hay datos que no se consideran necesarios por lo que deben ser omitidos.

Si en el suelo había 23 casquillos de un calibre y 32 de otro calibre específico, son datos que le pueden ser de utilidad a un perito pero no al auditorio. Si un cadáver presenta "huellas de tortura" debe consignarse así, más no dar detalles de la misma.

9.- Esta es la tabla de equivalencia de los grados militares tanto en la Marina Armada de México y el Ejército Mexicano. Lo anterior para evitar asignar erróneamente grados que no existan.

Escribir para radio tiene ciertas exigencias como la concisión, la brevedad y otras que veremos más adelante. También la ortografía y la puntuación son importantes, pero no fundamentales como en la prensa, ya que su función en radio es simplemente facilitar la lectura al locutor. Cabe mencionar que si es necesario violar las reglas ortográficas para que el texto sea más fluido, se hace, siempre y cuando el radioescucha no lo perciba y no se afecte el entendimiento de una nota.

Tal como hemos mencionado, son pocos los redactores que toman en cuenta las reglas de la redacción radiofónica. Sin embargo, el problema empieza desde las universidades. Son pocas las asignaturas (y en algunas escuelas, nulas) en las que se hacen diferencias entre redactar para radio, prensa, televisión e Internet.

Los maestros se enfocan en las reglas ortográficas, y dan por hecho que el estudiante sabe que una nota para periódico es mucho más larga que una para radio, y que el tipo de lenguaje es diferente para cada uno.

Con tal antecedente, es fácil comprender por qué todavía varios redactores de radio escriben como si lo hicieran para un periódico. En el mejor de los casos escriben como les ha ido señalando la experiencia o como algún conductor les dijo que tenían que escribir para él, de acuerdo a su estilo.

La redacción periodística para medios electrónicos demanda una mayor capacidad de síntesis y de creatividad, debido a que el mensaje tiene que ser comprendido en un menor tiempo y de un solo “golpe”, sobre todo en la radio. La mayoría de la información periodística que se transmite por radio, se da con el apoyo de un texto elaborado a partir de reglas, pero ese esquema de trabajo no implica necesariamente un resultado carente de creación.

Casi todas las normas de estilo de las emisoras dejan márgenes suficientes para que el redactor, respetando los principios básicos que debe reunir una noticia, incorpore en la escritura licencias estéticas que refuercen la creatividad del relato.⁷⁵ A continuación, citaremos las principales recomendaciones para la redacción radiofónica:

Jerarquización

Hay varios pasos a seguir a la hora de redactar. El primero de ellos es determinar la jerarquía con la que se presentará la información. El trabajo de jerarquizar empieza desde decidir qué notas se incluyen tanto en un noticiario, como en un bloque informativo, un *teaser* o un resumen. “Se trata de descartar aquellas noticias sin interés, con el fin de presentar lo esencial”.

Maria Teresa Santos Diez destaca cuatro puntos que rigen la jerarquización de la información en un noticiario radiofónico:

1. *Lo más inmediato, atendiendo a criterios como actualidad, proximidad, consecuencias, relevancia, trascendencia y suspenso.*
2. *El interés que tiene la noticia para el oyente, que se fundamenta en los sondeos de opinión.*
3. *Las normas del medio, la propia redacción y el llamado olfato periodístico.*
4. *La disponibilidad de la emisora. En ocasiones no se lleva a cabo la cobertura informativa de algunos acontecimientos por motivos económicos y de personal, mientras que otras veces se realizan por prestigio.*⁷⁶

⁷⁵ Xosé Soengas. *Informativos radiofónicos*. Pg. 216.

⁷⁶ Maria Teresa Santos Diez. *Periodismo radiofónico*. Pg. 154.

Muchas veces las noticias se agrupan por temas hasta formar bloques informativos, que suelen incluir entrevistas. El número de bloques depende de la duración del noticiario y de los temas que haya o se puedan relacionar. Los temas pueden ser, por ejemplo: todas las notas referentes a las elecciones federales o locales, algún conflicto social e internacional, o cualquier tema que sea *nota* para ese día.

Éste es básicamente el método para organizar la llamada *orden de edición* de un noticiario, también conocida como *guión*, el cual, como ya mencionamos, es una labor del coordinador; aunque en algunas ocasiones, es trabajo de algún reportero o redactor, sobre todo en los noticiarios de fines de semana, cuando no trabaja el equipo habitual.

Los criterios de jerarquización no son los mismos en *Reporte* que en *Imagen Informativa*, debido a que el auditorio es diferente. *Reporte* es una estación de cobertura local, por lo que la mayor parte de los contenidos son sucesos que ocurren en el Distrito Federal y en el Estado de México, sin dejar de lado las noticias más trascendentales del ámbito nacional e internacional.

En *Imagen Informativa* es al revés porque la transmisión llega a todo el país. Las noticias deben ser de interés para los capitalinos, pero también para cada uno de los radioescuchas del resto de la República, donde se escucha la estación. Bajo esta premisa, en el 90.5 se le da más tiempo a las noticias nacionales, de estados e internacionales. Sin embargo, aunque las notas del Valle de México deberían tener la misma presencia que las de otras entidades, la verdad es que sí predominan.

Esto se debe a que en el Distrito Federal se concentra la residencia oficial de Los Pinos, el Palacio de Gobierno, las sedes de las Secretarías de Estado, así como las instancias judiciales y legislativas de la Federación. Por lo tanto, las acciones y

reacciones (incluidas marchas y mítines) se registran en la Ciudad de México.

La jerarquización también se aplica a la hora de redactar un *teasser* o un resumen. En el primer caso, se debe resolver, con base en todo lo antes mencionado, si se *abre* con noticias nacionales o metropolitanas, y en casos extremos: con noticias internacionales, deportivas o de espectáculos.

Regularmente los *teasser* se empiezan con noticias nacionales, seguidas de metropolitanas e internacionales, independientemente de la cobertura del noticiario. No obstante, si un personaje muy importante del ámbito local muere o hace algo de trascendencia nacional se empieza con esa nota y después se dan las notas nacionales y las del extranjero.

En el caso de que haya más noticias sobresalientes de corte metropolitano y la mayoría de las nacionales *estén flojas*, entonces se invierte el orden, y se comienza el *teasser* con asuntos locales, seguido de nacionales. La jerarquización de los resúmenes se da cuando el redactor checa sus fuentes informativas y debe decidir qué notas, de todas las que hay en ese momento, incluirá en su texto.

Algunas emisiones procuran que los resúmenes tengan notas que no se presenten de manera más amplia con reportero o en una entrevista. Ante esto, el redactor sólo puede escoger entre las noticias que *sobran*, y una vez que las seleccionó, debe redactarlas en orden de importancia.

Por último, debemos decir que el factor humano es determinante a la hora de jerarquizar. Mucho depende del *olfato periodístico*, costumbres, ideología, conocimientos y experiencia de los periodistas, pero también de la línea editorial del noticiario y de la empresa para la que trabajen.

Claridad

Para tener una mayor claridad a la hora de redactar, algunos teóricos recomiendan: simplificar y utilizar un lenguaje sencillo y conciso.

*El secreto de una información clara, según Hills, radica en la sencillez de vocabulario y el uso de palabras comprensibles para la mayor parte de los oyentes. No obstante, en ocasiones la naturaleza de los contenidos exige el empleo de tecnicismos y neologismos que, dada la dificultad de comprensión, es necesario explicarlos de manera conveniente (...)*⁷⁷

El mensaje a través de la radio llega una sola vez y sin la posibilidad de que el receptor pueda *regresarse* o apoyarse en una imagen. El principal sostén del periodismo radiofónico es la palabra, por lo que ésta debe ser precisa y sencilla. La claridad al escribir es resultado de la experiencia, pero también de algunas habilidades que debe desarrollar el redactor.

Una de ellas es tener el llamado *olfato periodístico* para poder determinar cuál es el punto importante de una noticia, y en ese sentido, cumplir con “elegir lo más significativo” de un hecho y “desechar aquello que resulte irrelevante”.

Otra cualidad del redactor debe ser estar informado, por lo menos de los temas o áreas que maneja. Cuando uno conoce los antecedentes, detalles y contexto de un acontecimiento, es mucho más fácil escribir sobre ello y en consecuencia ser claro.

Otro aspecto importante para escribir con claridad es entender el significado de los tecnicismos de cada profesión; no como *breviario cultural*, si no para decodificarlos y transmitirlos de manera accesible al receptor. No es obligación del redactor conocer todos los tecnicismos, por lo que los diccionarios y los libros son sus compañeros indispensables. Hay ocasiones en que ni estos disipan la duda,

⁷⁷ Maria Teresa Santos Diez. *Periodismo radiofónico*. Pg. 161.

pero siempre se puede recurrir a un especialista.

Para comprobar que el mensaje es claro, se recomienda releer el texto más de una vez. El redactor debe cuestionarse y contestarse, honestamente, si comprendió *a la primera* lo que escribió. Hay casos en que una nota es tan rebuscada que ni el propio autor la entiende. Por eso, el principio básico de una buena redacción es tener claro lo que se quiere decir, y entenderlo para que los demás lo entiendan.

Síntesis. Escribir para radio exige una elevada capacidad de síntesis. Debes decir todo lo importante en el menor tiempo posible. La síntesis se aplica desde una expresión hasta un texto. Estos son algunos ejemplos de cómo simplificar frases:

Difícil	Fácil
Es un futuro próximo	Pronto
Con anterioridad a	Antes
No admitir a trámite	Rechazar
Proceder a una detención	Detener

Es necesario tener presente la recomendación de trabajar con una sintaxis directa y sencilla, empleando frases cortas (en la redacción radiofónica la longitud idónea de las frases está entre las ocho y las quince o veinte palabras) (...) Pero también se debe evitar que todas las expresiones tengan la misma longitud para no crear un efecto de monotonía.⁷⁸

Sencillez. José Luis Martínez Albertos señala que el estilo de redacción radiofónica deber ser hablado.

El oyente ha de tener la impresión de que se le cuenta lo que pasa en el mundo y por esta razón el diario hablado debe ser más enunciado que redactado (...) Hoy se busca el dinamismo, el tono descuidado y familiar, por encima de la corrección absoluta, que puede producir una sensación de frialdad y distanciamiento.⁷⁹

⁷⁸ Xosé Soengas. *Informativos radiofónicos*. Pg. 46.

⁷⁹ José Luis Martínez Albertos. *Curso General de redacción periodística*. Pg 449.

Por su parte, Iván Tubau, en su libro *Periodismo oral*, recomienda:

*“Quien escribe para radio y televisión debe oír la algarabía de la calle, ordenarla, limpiarla un poquito, y devolvérsela levemente mejorada a sus emisores primigenios, procurando que estos la sigan reconociendo como suya.”*⁸⁰

Concisión. Para evitar imprecisiones, es recomendable buscar el término exacto y no emplear palabras genéricas. Como diría Azorín en *El Escritor*: “hay, en todo momento, una palabra, la palabra precisa, ésa y no otra”. Veamos algunos ejemplos:

Término preciso

Economías débiles	pobre
Ajuste de plantilla	reducción
Enemigo de lo ajeno	ladrón

María Teresa Santos Diez explica que la concisión también se aplica para los verbos: hacer, tener, poner, haber, poder, dar, decir y echar, que se usan de manera generalizada.⁸¹

Término preciso

Hacer una casa	Construir
Poner un negocio	Montar
Decir una cosa	Contar, expresar, aclarar, asegurar (según sea el caso)
Echar un discurso	Pronunciar

A veces la concisión exige más palabras, por lo que no siempre es igual a brevedad. Ejemplo: El acusado de un crimen es un “presunto criminal”, no un “asesino”. Por último se recomienda evitar palabras *comodines* como: cosa, tema,

⁸⁰ Iván Tubau . *Periodismo oral*. Pg. 66.

⁸¹ María Teresa Santos Diez. *Periodismo radiofónico*. Pg. 162.

gente; y adjetivos subjetivos como: maravilloso, precioso, sensacional, impresionante, estupendo y espectacular, etcétera.

Estructura gramatical

Para algunos autores como Iván Tubau y Xosé Soengas la estructura gramatical ideal para el periodismo radiofónico es la secuencia: sujeto + verbo + complementos.

Las frases se deben redactar siguiendo la estructura lineal de sujeto- verbo-complemento, para que el oyente no tenga que hacer una traslación recordando el sujeto. La construcción de las oraciones debe hacerse ordenando los contenidos de una manera lógica y buscando en todo momento la fórmula que mejor facilite la comprensión.⁸²

El siguiente es un ejemplo de la estructura lineal sujeto- verbo- complemento:

La Secretaría de Obras y Servicios informó que el próximo lunes se iniciará la construcción del primero de tres puentes que se van a edificar como parte de la modernización del Circuito Interior Río Churubusco...

A pesar de que esto sea lo ideal, hay otro tipo de estructuras empleadas por los redactores, como la que empieza con el verbo activo y es calificada como “más periodísticas”. Pero también hay quienes prefieren alternar ambas estructuras. Veamos un ejemplo de estructura gramatical inversa, o entrada con verbo activo:

Arrancó la segunda fase del remozamiento del Circuito Interior, en el tramo Oceanía-Congreso de la Unión... El próximo lunes, el jefe de Gobierno capitalino, Marcelo Ebrard, dará el banderazo de terminación del tramo Viaducto-Oceanía y el de inicio de la segunda etapa, en la que también se van a construir cinco puentes vehiculares...

⁸² Xosé Soengas. *Informativos radiofónicos*. Pg. 46.

En la práctica, la estructura gramatical con la que se escribe en los noticiarios de *Grupo Imagen* depende del sentido común del redactor y del estilo del conductor. Así lo explica la Jefa de Redacción Multimedia, Beatriz Fregoso:

En las dos fórmulas se ha caído en muchos abusos. Sin embargo, la claridad tiene que ver con la sencillez, y la sencillez consiste en escribir como la gente habla, y la gente no habla empezando con verbos activos, la gente habla usando: sujeto, verbo y complemento. Creo que lo más sencillo es absolutamente la estructura de sujeto, verbo y complemento. El empezar con un verbo, que funciona muy bien para un impreso, no funciona nada para un electrónico.⁸³

Puntuación

Autores contemporáneos que han estudiado al periodismo radiofónico, como Iván Tubau, aseguran que lo único que debe importar al redactor de radio es que le entiendan, primero el locutor y luego el oyente.

Conviene desconfiar, en un principio, de los signos de puntuación. Muchos periodistas los usan al buen tuntún, y otros –más rigurosos o más leídos- en función de la gramática, en lugar de usarlos para facilitar la lectura en voz alta, que es lo que debiera hacerse en radio y televisión, diga lo que diga la gramática.⁸⁴

Xosé Soengas, por su parte, señala que “hay que reconocer que la rigidez establecida por los autores clásicos respecto a la puntuación radiofónica está siendo desplazada por una mayor permisividad y tolerancia a la hora de *decorar* los textos con los signos que cada periodista considera más apropiado para facilitar una lectura nítida y fluida”.⁸⁵

Si ve usted más claro que contraviniendo las leyes ortográficas se lo va a poner más fácil a su lector –sea usted u otro-, contravéngalas. Sin reparo. Como si se tratara de palabras extranjeras. Si poniendo Méhaignerie o Della Chiesa teme que el locutor pueda tener dudas de pronunciación, ponga Meñerí y Delakiesia. Y santas pascuas.⁸⁶

⁸³ Ver Apéndice 1.

⁸⁴ Iván Tubau. *Periodismo oral*. Pg. 53.

⁸⁵ Xosé Soengas. *Informativos radiofónicos*. Pg. 51.

⁸⁶ Iván Tubau. *Periodismo oral*. Pg 82.

Sin embargo, la puntuación de los textos escritos pretende reproducir la entonación de la lengua oral. De ella depende, en gran parte, la correcta expresión y comprensión de los mensajes escritos. La puntuación organiza el discurso y evita interpretaciones diferentes.⁸⁷

El Español cuenta con los siguientes signos de puntuación: punto, coma, punto y coma, dos puntos y puntos suspensivos; así como con los llamados “signos dobles”: de interrogación y exclamación, las comillas o cursivas, y los paréntesis. Vale la pena revisarlos porque, aunque no tienen la importancia que en la prensa escrita, todos se usan y dan ritmo a la redacción radiofónica.

El punto. Señala la pausa que se da al final de un enunciado o párrafo. Sin embargo, en la redacción radiofónica, por lo menos en *Grupo Imagen*, el punto (seguido o final) se sustituye por los tres puntos suspensivos. Ejemplo:

Mientras tanto, en el estado de Veracruz se desbordaron los ríos Jamapa y Tolomeque, que inundaron cientos de casas de dos municipios... Asimismo, en Querétaro, un fuerte aguacero provocó que el agua cubriera casi toda la comunidad de La Fuente, en Tequisquiapan...

La coma. Indica una pausa breve que se produce dentro del enunciado, como en cualquier tipo de redacción. Los usos más comunes de la coma en radio son: cualquier comentario, explicación o precisión a algo dicho; entre cargos y nombres de funcionarios; y entre una ciudad y estado; y un estado y su país. Veamos los siguientes ejemplos:

Marcelo Ebrard Casaubón, Jefe de Gobierno del Distrito Federal, (...)
En Guadalajara, Jalisco, (...)

⁸⁷ Fernando Swain. *Prontuario de Escritura*. Pg. 28.

La Policía reportó siete detenidos, entre ellos tres mujeres, (...)

Debe evitarse separar el sujeto y el predicado mediante una coma. Ejemplo:

Los módulos de atención, tenían problemas de organización.

Los dos puntos. Detienen el discurso para llamar la atención sobre lo que sigue. En radio se usan principalmente para anunciar una enumeración, y antes de citas textuales:

Los despliegues policiacos estuvieron sustentados en denuncias ciudadanas y fueron desplegados en: Venustiano Carranza, Cuauhtémoc, Azcapotzalco, Coyoacán, Xochimilco, Iztapalapa y Gustavo A. Madero...

Punto y coma. Indica una pausa superior a la marcada por la coma e inferior a la señalada por el punto.

Cursivas o comillas. El uso de cursivas y comillas en radio, depende generalmente de las preferencias del redactor. Se usan para:

- Resaltar: apodos, títulos de obras, libros, revistas, artículos, nombres de pinturas, esculturas, obras teatrales, musicales, canciones, películas y operas. Así como nombres de asociaciones. Ejemplo:

Mientras tanto, representantes vecinales de 23 colonias de la delegación Miguel Hidalgo, agrupados en la asociación civil "Urbanitas", anunciaron una consulta ciudadana para evaluar la gestión de la delegada Gabriela Cuevas...

- Locuciones extranjeras y latinas

La Procuraduría capitalina inició una investigación especial para esclarecer los

posibles abusos que sufrieron los jóvenes detenidos durante el operativo en la discoteca *News Divine*...

- Reproducir citas textuales de cualquier extensión. Ejemplo:

Mientras tanto, representantes vecinales de 23 colonias de la delegación Miguel Hidalgo, agrupados en la asociación civil “Urbanitas”, anunciaron una consulta ciudadana para evaluar la gestión de la delegada Gabriela Cuevas...

- Indicar que una palabra o expresión es impropia. Sin embargo, este último punto depende de las indicaciones de cada empresa o noticiero.

Por ejemplo, la Jefa de Redacción de *Grupo Imagen* afirma que aunque una palabra haya sido aprobada por la *Real Academia Española*, no quiere decir que sea la palabra indicada o la mejor para expresar una idea:

Ahí es donde viene la decisión personal y de empresa. No me importa que la RAE lo haya aceptado, sigue teniendo un origen equivocado. La Real Academia lo aceptó, está bien, pero no quiere decir que nosotros nos demos por vencidos. Busquemos sinónimos, los hay, nada más es cuestión de acostumbrarnos a utilizarlos.⁸⁸

En la redacción para prensa escrita, las comillas o cursivas también se usan para dar un sentido irónico y especial a las palabras. Sin embargo, en radio, debe explicarse el sentido que se le quiere dar a una frase en cuestión con palabras y no con algún tipo de signo o tipografía.

Ivan Tubau y otros autores recomiendan evitar el uso de cursivas y comillas para *dar sentido* a una frase, insinuar o poner en duda alguna afirmación, como se hace en la prensa escrita. En otras palabras “usar las cursivas y comillas en radio, para dar *intención* a alguna frase: es inapropiado y confuso”.

Conectores y muletillas.

⁸⁸ Ver Apéndice 1.

El periodista tiene la responsabilidad de identificar sus *muletillas* al hablar o escribir, y ampliar su vocabulario para evitarlas. El abuso de una palabra quita ritmo, sencillez y naturalidad a un texto.

Hay que evitar la posibilidad de llenar una frase con expresiones innecesarias carentes de contenido informativo y procurar aprovechar al máximo el espacio y el tiempo, algo tan valioso en la radio. Las muletillas sólo deben emplearse cuando es imprescindible su uso.⁸⁹

Las llamadas *frases hechas* también deben descartarse. Por ejemplo, los conectores: “es decir” y “en otro orden de ideas” son frases recurrentes que derivan fácilmente en muletillas y contaminan el relato. En éste, y en muchos otros casos, los diccionarios de sinónimos son los mejores aliados del periodista.

Números y cifras

Xosé Soengas explica que las cifras en la redacción radiofónica complican la sencillez y la claridad que requieren las frases, porque son un elemento que no siempre resulta fácil de retener en la memoria.

Es importante redondearlas, siempre que sea posible, y hacer ejemplos ilustrativos comparando las cantidades numéricas con otras referencias que ayuden a asimilarlas. En los redondeos se debe cuidar que la aproximación elegida no varíe el sentido de la cantidad inicial.⁹⁰

Cuando se habla de cifras en moneda extranjera se aconseja hacer la traducción a la moneda del país correspondiente (en el caso de México, se pone la equivalencia en pesos).

En cuanto a los números, el redactor debe escribirlos con letra del uno al nueve,

⁸⁹ Xosé Soengas. *Informativos radiofónicos*. Pg. 47.

⁹⁰ *Ibidem*. Pg 48.

y el resto con número; así como evitarlos al inicio de una nota. Otras recomendaciones son: evitar escribir signos aritméticos (+,-) y números romanos (XXVIII). Para facilitar la lectura del texto deben plasmarse con letra. Ejemplos: Felipe segundo, Benedicto dieciséis.

Cargos

Xosé Soengas recomienda que los cargos siempre prevalezcan sobre el nombre del personaje que los ocupa, ya que desde el punto de vista informativo: más que el individuo, interesa el organismo al que representa. Veamos el siguiente ejemplo:

Entrevistado por "Reporte 98.5", el Procurador capitalino, Rodolfo Félix Cárdenas, explicó que esta dependencia tendrá a su cargo el Mando Único en las delegaciones: Benito Juárez e Iztapalapa, mientras que la Secretaría de Seguridad Pública vigilará: Gustavo A. Madero, Cuauhtémoc y Miguel Hidalgo...

Aunque generalmente es mejor seguir la fórmula cargo-identidad, en algunos casos es más informativo comenzar por el nombre del personaje en cuestión. Ejemplo: Andrés Manuel López Obrador, ex candidato presidencial por el PRD, (...)

Si hay que referirse al mismo personaje varias veces a lo largo de la nota, se repite el nombre del cargo siempre que sea posible y se recurre al nombre propio en última instancia, a no ser que se trate de alguien muy conocido y no haya problema de identificación:

Agentes de la Procuraduría del Distrito Federal iniciaron la búsqueda del juez 41 Penal, Gustavo Ramírez Ávila, hermano de "El Nazi", implicado en el fallido bombazo de febrero pasado, en avenida Chapultepec... El juez está ilocalizable desde el viernes pasado, cuando fue otorgada la orden de aprehensión en su contra...

Siglas

Ni las abreviaturas ni las siglas se recomiendan en la redacción radiofónica, aunque se pueden hacer excepciones con las siglas de uso común como: UNAM, PEMEX, PGR, ONU, INBA, AFI.

Las siglas no son propias de la radio, más bien por sus características son anti radiofónicas y se debe prescindir de ellas siempre que se pueda. Cuando haya que utilizarlas, igual que en el caso de los cargos, se expone primero la explicación y luego se dice la sigla correspondiente. Y si es necesario repetir la referencia, es preferible recurrir a la explicación completa, excepto si se trata de siglas muy conocidas, aceptadas comúnmente por la sociedad, que ya han adquirido la categoría de palabra y se han sustantivado.⁹¹

En la práctica, el uso de las siglas depende de las preferencias del locutor, hay quienes tienen como regla no usarlas, mientras que otros son más flexibles y aceptan las más conocidas entre sus radioescuchas.

Respecto a las abreviaturas, entre ellas las unidades de medida, éstas se escriben completas. Ejemplos: kilogramos, kilómetros, horas, grados, páginas, artículo, licenciado, doctor, departamento.

Consideraciones finales para la redacción radiofónica

- Por la inmediatez, fugacidad y rapidez propias de la radio, hay que escribir con palabras sencillas, oraciones cortas y párrafos pequeños.
- Se debe comprender el tema sobre el cual se desea escribir y tener en cuenta el público a quien va dirigido el mensaje.
- Una práctica fundamental para cualquier redactor, y no sólo de radio, es el uso de diccionarios. Actualmente éstos pueden consultarse en Internet.
- Una regla de oro para la redacción en radio es leer los textos en voz alta, y en el mejor de los casos, darlo a leer a otra persona.
- Si se piensan las palabras, se evitan dos errores muy frecuentes: el uso

⁹¹ Xosé Soengas. *Informativos radiofónicos*. Pg. 50.

indebido e innecesario de éstas, y su repetición.

- Se recomienda el uso de verbos activos, ya que dan vigor y sensación de actualidad. Ejemplo: Un mensaje fue dado por el diputado/ El diputado dio un mensaje.
- Deben evitarse palabras y expresiones literarias o poéticas. Ejemplo: Plasmó su rúbrica sobre el documento/Firmó el acuerdo.
- También las cacofonías y rimas, ya que distraen al radioescucha, además producen una sonoridad distorsionada.
- Para evitar errores en la lectura, los redactores de radio deben escribir los textos usando correctamente minúsculas y mayúsculas, acentuando ambas en casos necesarios.

En cuestiones de ética profesional, el periodista de radio debe:

- Exponer los hechos con exactitud, veracidad y plenitud
- No omitir hechos, ni información que el público tenga derecho a conocer
- Presumir que las personas acusadas de delitos son inocentes, mientras que no sean condenadas.
- Presentar las diversas versiones en torno a una controversia
- Aclarar o rectificar cuando descubre un error
- Respetar la vida privada y la intimidad
- Respetar el orden jurídico, los derechos a terceros
- Permitir el acceso al medio, o los medios de comunicación, a sectores minoritarios
- Evitar estereotipos raciales, étnicos y sexuales.

En resumen, se tiene que la importancia de una buena redacción radiofónica es que ésta es la clave para una locución elocuente y comprensible que proporcione información clara al radioescucha. No obstante, el lenguaje de la radio es mucho más que el habla, ya que está integrado por otros elementos: audios, música y sonidos.

Por otro lado, las fuentes de información de la sala de redacción son: en primer término los reporteros, seguidos de las agencias de noticias, periódicos, Internet y televisión, así como las fuentes institucionales.

La Redacción Multimedia de *Grupo Imagen* carece de un Manual de estilo, y sólo uno de los noticiarios: la tercera emisión de *Imagen Informativa* (con Jorge Fernández Menéndez), tiene un Manual de Redacción. Para constituir un documento de ésta índole, se deben conocer las singularidades propias del medio y del tipo de redacción que necesita.

Jerarquizar, sintetizar, escribir con claridad, sencillez y concisión son factores que deben tomarse en cuenta a la hora de escribir para radio. La puntuación también es parte importante de la redacción radiofónica, sin embargo ésta debe ser flexible a las necesidades y códigos propios entre el redactor y el conductor.

Por ejemplo, en *Grupo Imagen*, los puntos suspensivos suplen la función del punto y seguido, y del punto final; mientras que las comillas y cursivas se usan en los casos establecidos por las reglas de redacción general, aunque con sus respectivas reservas, como cuando se utilizan para cambiarle el sentido a una frase o palabra.

Conclusiones

Conclusiones

Por lo que toca a las conclusiones de la presente tesis, puede decirse que de acuerdo a los objetivos propuestos en la Introducción de la misma, se considera que los mismos se han alcanzado de manera satisfactoria. Se describió la estructura de la primera emisión del noticiario de *Reporte 98.5 de Grupo Imagen*, con el propósito de ejemplificar, en lo particular, la organización y funciones de un equipo de redacción radiofónico.

Asimismo se explicó el perfil y la organización de una empresa multimedia como *Grupo Imagen*, en la que un solo grupo de periodistas trabaja para cuatro medios de comunicación; y se precisaron las funciones generales y particulares de un redactor en una empresa multimedia. Por otro lado, se logró conformar un manual básico para la redacción radiofónica con el propósito, tal vez muy ambicioso, de que pueda ser de utilidad tanto para los estudiosos, como los profesionales del periodismo radiofónico.

También las hipótesis del trabajo se han validado. Se pudo plantear con argumentos basados en las indicaciones de especialistas de la materia, y a partir de las consideraciones teóricas de la comunicación en general, y de la comunicación oral y escrita, en particular, aplicadas a las experiencias en una redacción de noticias para radio: la función e importancia que tienen los redactores de dichas noticias y la conveniencia operativa de contar con un Manual de Redacción.

La importancia de los especialistas en la redacción de noticias radiofónicas y la necesidad de que las normas para la redacción profesional de noticias estén objetivamente establecidas en un manual, es producto de la evolución y transformación de la radio, así como de los cambios que han tenido colectivamente los radioescuchas, que a diferencia de las décadas anteriores, ahora están más informados, son más selectivos, analíticos y críticos; además,

tienden a ser más exigentes con los usos sociales y políticos de los medios de comunicación públicos.

Por lo mismo, es factible concluir que la radio noticiosa en México ha estado determinada, desde sus inicios, por el desarrollo social y político de nuestro país. El gran auge de la radio noticiosa se vivió por primera vez con el sismo de 1985, cuando éste medio de comunicación fungió como vínculo y foro de la sociedad civil.

Aunque el periodismo radiofónico utiliza, como insumo, el mismo material informativo que la prensa y la televisión, el producto noticioso radiofónico es distinto porque tiene sus propias particularidades y lenguaje, debido a que su único medio de expresión son la palabra y los sonidos.

La programación de Ampliación y Frecuencia Modulada no ha variado rotundamente desde la llegada de la radio hablada. Éste formato predomina en AM, mientras que las estaciones de FM se han inclinado más por el musical. Sin embargo, en vísperas de elecciones federales o locales, así como en tiempos de Mundiales u Olimpiadas, la Frecuencia Modulada vive “invasiones verbales”, tal como sucedió con las elecciones del 2006, cuando varias estaciones cambiaron de formato musical a hablado, o simplemente modificaron su programación en este sentido.

Después de investigar el panorama actual de la radio en el Distrito Federal, concluimos que hay un total de 60 estaciones: 27 en FM y 33 en AM, pertenecientes a 17 empresas o instituciones. Asimismo, de las 27 frecuencias que hay en FM, después de los comicios del 2006, algunas regresaron a la programación musical y actualmente son 16 de este tipo. Mientras que las habladas son seis, y mixtas, cinco.

Como vemos, Frecuencia Modulada sigue siendo principalmente musical, aunque

entre las 11 estaciones habladas y mixtas ofrecen un total de: 15 noticiarios matutinos, 12 vespertinos y 14 nocturnos.

Grupo Imagen es de aquellas empresas que decidieron cambiar el formato de una de sus frecuencias, dos años antes de las pasadas elecciones presidenciales. *Radioactivo* dejó de transmitir *rock* alternativo en 2004 y en su lugar quedó *Reporte 98.5*, con una oferta de cuatro noticiarios al día, y tres más los sábados y domingos, en medio de una programación completamente hablada.

Además de *Reporte*, *Grupo Imagen* cuenta con *Imagen informativa*, cuya programación se repite íntegramente en 12 de las 19 estaciones propias de la empresa. Mientras que en tres de las siete restantes, se pasa por lo menos uno de los noticiarios de *Imagen*, y las otras cuatro estaciones del *Grupo* son musicales.

Las 39 estaciones afiliadas a *Grupo Imagen* también programan música, principalmente pop y grupera, pero tienen un convenio de cooperación para transmitir la primera, segunda, tercera o cuarta emisión del noticiario de *Imagen Informativa*. Cabe mencionar que el programa más repetido por las afiliadas es el noticiario matutino que conduce Pedro Ferriz de Con.

Por otro lado, *Reporte* tiene una cobertura informativa básicamente metropolitana, con noticias de la Ciudad de México y municipios conurbados, así como con un sistema de información vial; mientras que la cobertura de *Imagen* es nacional, por lo que destacan noticias de todos los estados de la República e internacionales. Sin embargo, no sólo el alcance de las estaciones determina la cobertura informativa de los noticiarios, también el horario de transmisión de estos es un factor que debe tomarse en cuenta.

En este sentido, hay noticiarios: matutinos, vespertinos y nocturnos, cada uno con sus características y funciones perfectamente delimitadas. Los matutinos son un resumen de la jornada anterior y un anticipo del panorama informativo del día.

Por su parte, los noticiarios vespertinos son considerados los más importantes, debido a la actualización de las noticias que manejan. Mientras que los nocturnos dan un recuento de lo que pasó en el día y adelantan la agenda de la jornada siguiente.

Respecto a la constitución de una empresa multimedia, se observó que ésta impactó la estructura editorial de *Grupo Imagen*, y en consecuencia las funciones de sus integrantes, entre ellos la Redacción de radio. La idea multimedia indica que la infraestructura y el equipo humano que tenían *Reporte e Imagen* ahora se compartan y extiendan a los otros dos medios que adquirió recientemente la empresa: *Excélsior* y *Cadena tres*.

Ésta es la primera compañía mexicana que se aventura a tener un solo equipo de comunicadores para cuatro medios de información distintos. Los redactores y conductores, pero sobre todo los reporteros, cubren la misma información que después presentan en los distintos canales de comunicación del *Grupo*.

Quienes dirigen ésta nueva forma de trabajar son principalmente: el Ingeniero Ernesto Rivera (Director General), y el Ingeniero Ignacio Anaya (Director real de Información, de Televisión y de Radio; aunque actualmente, de manera oficial, sólo sea Director del *Canal 28*). En una segunda instancia se encuentra la Dirección de Reporteros Multimedia y la Jefatura de Redacción Multimedia.

A dos años de la adquisición del periódico, y a uno de haber comenzado a operar el *Canal 28*, las funciones no terminan de definirse, lo cual se percibe en la falta de organización que sufre el área editorial de la empresa. Sin embargo, la situación ya no es tan caótica como al principio, y poco a poco se han ido delimitando las actividades de cada quien, aunque la calidad del trabajo es un factor que todavía puede mejorarse.

Por ejemplo, todavía es común escuchar en los espacios radiofónicos de *Grupo Imagen* a reporteros y locutores que no aplican las reglas ni contemplan las demandas del lenguaje radiofónico. Esto, debido a que se han desempeñado principalmente en la prensa escrita.

En consecuencia: aún hay muchas cuestiones que desarrollar y enriquecer en la estructura multimedia, pero se puede empezar por contratar a personal más especializado en cada uno de los medios de comunicación, pero no sólo redactores o productores, como ya sucede, si no también reporteros. Otra opción es que sean más y mejor remunerados.

La comunicación organizacional es otro punto débil del sistema multimedia. Puede ser que en los peldaños altos del organigrama se tomen decisiones para mejorar algún aspecto de la empresa, pero si éstas no son informadas al resto de los colaboradores, los planes y soluciones simplemente no se van a aplicar porque no se conocen.

La Redacción Multimedia está integrada por 38 redactores: 20 de radio, 10 de televisión, cuatro responsables de la Bitácora de Reporteros (la agencia interna de noticias de la empresa) y cuatro asistentes. Comprobamos que cada uno de los redactores tiene responsabilidades generales, en función de la Redacción Multimedia; pero dentro de la emisión en la que trabajan, tienen funciones diferentes y variadas, de acuerdo con el conductor para el que escriben y el equipo de producción con el que colaboren.

Los textos que, en mayor o menor medida, hacen los redactores de radio son: entradas de presentación para las notas de los reporteros, resúmenes generales o especializados, notas amplias o *textos*, *textos-insert* y reportajes, así como preparar información de contexto y hasta formular un cuestionario para las

entrevistas que hace el conductor.

Además, los redactores monitorean las entrevistas, ante la posibilidad de que alguna de ellas tenga que ser adaptada como nota para algún otro medio de la empresa. Por último, dentro de las responsabilidades generales del redactor de radio de *Grupo Imagen*, está la preparación de agendas informativas y/o *previsiones* diarias, semanales, mensuales y hasta anuales.

Las funciones particulares de los redactores en cada uno de los noticiarios son tantas y tan distintas que se tomó como ejemplo la Primera emisión de *Reporte 98.5* para describirlas, junto con las actividades específicas del productor, coordinador, conductor y asistentes de producción.

En este sentido, observamos que el productor de Martín Espinosa es también el coordinador de información, aunque oficialmente sea y cobre sólo por el primer cargo. Él realiza la orden de edición y decide cuáles y cuántas entrevistas se hacen en el programa, siempre y cuando se encuentren dentro de los parámetros de la línea editorial de *Grupo Imagen*.

El resto de los integrantes también tienen funciones adicionales a las que marcan los manuales de radio. Por ejemplo, tanto el coordinador oficial, como los dos asistentes de producción de la primera emisión de *Reporte* tienen actividades de redacción y de locución, en lugar, o además de las suyas. Estas actividades, tales como redactar y grabar cápsulas, son las mismas que antes tenían los redactores de este programa, cuando trabajaban desde el edificio anexo al *Hotel Camino Real*, y no en las instalaciones del periódico *Excélsior*.

Pese a que las redactoras de la Primera emisión de *Reporte* han tenido funciones

diversas, como coordinadoras de entrevistas, locutoras, editoras de audios, sus responsabilidades actuales quedaron delimitadas a partir del cambio de instalaciones, y con la instauración de la Redacción Multimedia.

Debido a que en un principio se consideró que los redactores de radio también escribirían para televisión e Internet, lo primero que se hizo fue liberarlos de responsabilidades ajenas a las de escribir. Desde entonces, las funciones de las redactoras de la Primera emisión recaen en la preparación y escritura de resúmenes de todo tipo: metropolitano, financiero, internacional, judicial, *teasser* general, de estados y un resumen final de noticias.

Además manejan la agenda y previsiones de cada uno de estos ámbitos de información y monitorean las entrevistas que realiza Martín Espinosa en su programa, y en caso de ser requerido, realizan las notas de éstas para publicarlas en el *Excélsior* o retomarlas en algún otro noticiario de radio o televisión.

La importancia de una buena redacción radiofónica es que ésta es la clave para una locución elocuente y comprensible que proporcione información clara al radioescucha. No obstante, el lenguaje de la radio es mucho más que el habla, ya que está integrado por otros elementos: audios, música y sonidos. Por otro lado, las fuentes de información de los redactores de radio son, en primer término, los reporteros; seguidos de las agencias de noticias, periódicos, Internet y televisión, así como las fuentes institucionales.

La Redacción Multimedia de *Grupo Imagen* carece de un Manual de estilo, y sólo uno de los noticiarios: la tercera emisión de *Imagen Informativa* (con Jorge Fernández Menéndez), tiene un Manual de Redacción.

Para constituir un documento de ésta índole, se deben conocer las singularidades propias del medio y del tipo de redacción que necesita. Jerarquizar, sintetizar,

escribir con claridad, sencillez y concisión son factores que deben tomarse en cuenta a la hora de escribir para radio. La puntuación también es parte importante de la redacción radiofónica, sin embargo ésta debe ser flexible a las necesidades y códigos propios entre redactor y conductor.

Por ejemplo, en *Grupo Imagen*, los puntos suspensivos suplen la función del punto y seguido, y del punto final; mientras que las comillas y cursivas se usan en los casos establecidos por las reglas de redacción general, aunque con sus respectivas reservas, como cuando se utilizan para cambiarle el sentido a una frase o palabra.

La finalidad de una buena redacción radiofónica es facilitar la lectura y fluidez del locutor y en consecuencia, el entendimiento y la atención del radioescucha. En buena parte, dicha finalidad, además del logro de una comunicación eficiente y los usos apropiados del lenguaje oral, se alcanzaría eficientemente si cada radiodifusora, o grupo radiofónico que incluya espacios noticiosos en su programación, cuenta con un Manual de Redacción.

Así, sin ánimo de ser excluyentes o elitistas, y mucho menos plantear superioridades, se concluye que la misma evolución de los medios, en este caso de la radio, así como del periodismo y la transformación cuantitativa y cualitativa del público, los redactores de noticias radiofónicas tienen que especializarse en la materia a partir de una sólida formación académica y del ejercicio profesional (experiencia) conducido por expertos en el oficio que, precisamente, han vivido las transformaciones de este medio y los radioescuchas.

Fuentes consultadas

Fuentes consultadas

Bibliográficas

Alva De la Selva, Alma Rosa. *Radio e ideología*. México: Editorial Caballito, 1982.

Ávila, Raúl. *De la imprenta a la Internet: la lengua española y los medios de comunicación masiva*. México: El Colegio de México, Centro de Estudios Lingüísticos y Literarios, 2006.

_____. *La Lengua y los hablantes*. Quinta reimpresión. México: Editorial Trillas, 1997.

Balsebre, Armand. *El lenguaje radiofónico*. Madrid: Editorial Cátedra, 1994.

Cebrián Herreros, Mariano. *La radio en la convergencia multimedia*. España: Editorial Gedisa, 2001.

De Anda y Ramos, Francisco. *La radio. El despertar del gigante*. México: Editorial Trillas, 1997.

Gallardo Cano, Alejandro. *Curso de Teorías de la Comunicación*. Segunda Edición. México: Editorial Cromocolor, 1998.

Grijelmo, Álex. *El estilo del periodista*. Séptima edición. España: Grupo Santillana de Ediciones, 2001.

Hernández, Roberto, Fernández Carlos, y Baptista Pilar. *Metodología de la*

investigación. Segunda edición. México: McGraw-Hill Interamericana Editores, 1998.

LAZAR, Judith. *La Ciencia de la Comunicación*. Editorial Publicaciones Cruz. Primera edición, México, 1995.

Leñero, Vicente y Marín, Carlos. *Manual de periodismo*. México: Editorial Grijalbo, 1986.

Martínez Albertos, José Luis. *Curso General de redacción periodística*. Quinta edición. Madrid: Editorial Paraninfo, 2001.

Mattelart, Armand. *Historia de las teorías de la comunicación*. España: Editorial Paidós 1997.

McQuail. *Introducción a la Teoría de la Comunicación de masas*. España: Editorial Paidos, 2000.

Newman, John F. *Periodismo radiofónico*. Segunda edición. México: Editorial Limusa, 1991.

Ortiz Sobrino, Miguel Ángel. *Técnicas de comunicación en radio: la realización radiofónica* Barcelona: Paidos, 1994.

Romo Cristina. *Ondas, canales y mensajes. Un perfil de la radio en México*. México: Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente (ITESO), 1991.

Romero Álvarez, María de Lourdes. *Técnicas modernas de redacción*. México: Editorial Harla, 1991.

Saad, Antonio Miguel. *Redacción. Desde cuestiones gramaticales hasta el informe formal extenso*. Décima séptima reimpresión. México: Compañía Editorial Continental, 1998.

Santos Diez, María Teresa. *Periodismo radiofónico*. España: Servicio editorial de la Universidad del País Vasco, 2001.

Schramm, Wilbur. *La ciencia de la comunicación humana*. México: Editorial Grijalbo, 1982.

Soengas, Xosé. *Informativos radiofónicos*. Madrid: Editorial Cátedra. Signo e Imagen, 2003.

Soria, Carlos. *La hora de la ética informativa*. España: Editorial Mitre, 1991.

Teel, Leonard Ray, y Taylor Ron. *Sala de redacción. Una introducción al periodismo*. Traducción: Javier Ibarrola. Tercera edición. México: Ediciones Gernika, 2001.

Tenorio Herrera, Guillermo. *Comunidad y comunicación universitaria*. México: Universidad Autónoma de Puebla, 1987.

_____. *Sociología de la comunicación colectiva. Realidad o fantasía*. México: Universidad Nacional Autónoma de México, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, SUA, 1995.

Tubau, Iván. *Periodismo oral. Hablar y escribir para radio y televisión*. Barcelona: Editorial Paidós. Papeles de comunicación, 1993.

Walker, Melisa. *Cómo escribir trabajos de investigación*. Traducción: José A. Álvarez. España: Editorial Gedisa, 2000.

Wright, Charles. *Análisis funcional de la comunicación de masa*. México: Editorial Paidós, 1989.

Tesis

Alva De la Selva, Alma Rosa. *La radio de la capital y sus aspectos ideológicos*. Tesis Licenciatura en Periodismo y Comunicación Colectiva, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, Universidad Nacional Autónoma de México, México, 1981, 228 pp.

Garduño Raya, Federico. *Monitor e Infored: El primer noticiario radiofónico de larga duración en México (1974-2000)*. Tesis Licenciatura en Periodismo y Comunicación Colectiva, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, Universidad Nacional Autónoma de México, México, 2001, 201 pp.

Gómez Hernández, Mónica Livier. *Estudios de los procesos creativo y de producción del género autopromocional: el caso de Radioactivo 98.5*. Tesis Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, Universidad Nacional Autónoma de México, México, 2001.

Rosas Christfield, Román. *Elaboración de la nota informativa para radio*. Tesis Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, Universidad Nacional Autónoma de México, 1991.

Tenorio Herrera, Guillermo. *Elementos básicos para el estudio, análisis y crítica de la televisión mexicana*. Tesis Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, Universidad Nacional Autónoma de México, México, 1977, 450 pp.

_____ *La comunicación universitaria (Política vs comunidad)*. México, Tesis Maestría en Ciencia Política, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, Universidad Nacional Autónoma de México, México, 1988, 347 pp.

Torres Vázquez, María Teresa. *Monografía de un medio de comunicación estatal: IMER*. Tesis Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, Universidad Nacional Autónoma de México, México, 1995.

Internet

ABC Radio. <http://www.oem.com.mx/abcradio/>

Asociación de Radiodifusores del Valle de México.
<http://www.laradioenmexico.com/>

Cámara Nacional de la Industria de Radio y Televisión (CIRT).
<http://www.cirt.com.mx>

Grupo Acir. <http://www.grupoacir.com.mx/>

Grupo Fórmula. <http://www.radioformula.com.mx/>

Grupo Imagen. <http://www.imagen.com.mx/nueva/index66.php>

Grupo Radio Centro. <http://www.grc.com.mx>

Grupo Siete. <http://www.gruposiete.com.mx/>

Instituto Mexicano de la Radio (IMER). <http://www.imer.com.mx/>

MVS Radio. <http://www.mvsradio.com.mx/>

Núcleo Radio Mil, NRM comunicaciones.
<http://www.nrm.com.mx/paginas/index.php>

Radorama. <http://www.radorama.com.mx/>

Radio Capital. <http://www.capital.am/>

Radio Trece. <http://www.radiotrece.com.mx/>

Radiodifusoras Asociadas (Rasa). <http://www.620.com.mx/>

W Radio. <http://www.wradio.com.mx/programas.asp>

Gómez Valero, Carlos, e Islas Reyes, Laura. “No hay sintonía en la radio”. Artículo publicado en la revista *Etcétera* en septiembre 2002. www.etcetera.com.mx

Mejía Barquera, Fernando. “CIRT: sucesión y filtraciones”. Artículo publicado en la revista *Etcétera*, en octubre de 2004. Última fecha de consulta 12 junio. www.etcetera.com.mx/pag21ne48.asp

---. “Invasión verbal”. Artículo publicado en la revista *Etcétera* en mayo de 2004. Última fecha de consulta 12 de junio. www.etcetera.com.mx/pag20ne43.asp

Ramonet Ignacio. “El periodismo del nuevo siglo”. Artículo publicado en la revista *Etcétera* en abril de 2004. Última fecha de consulta 12 de junio www.etcetera.com.mx/pag97ne42.asp

Trejo Delarbre, Raúl. “Movimientos en la radio. Cuando el conductor es el mensaje”. Artículo publicado en la revista *Etcétera* en septiembre de 2001. www.etcetera.com.mx

Sosa Plata, Gabriel. “80 años de radio mexicana. Primeras transmisiones”. <http://www.radiomexicana.tripod.com.mx/historiasradio/1d10.html> Publicado en Radio World América Latina, en enero de 2002.

Otras

Curso: *Lenguaje y Escritura Periodística Multimedia: Televisión e Internet*. Instituto Tecnológico y de Estudios de Monterrey, campus Ciudad de México. Noviembre, 2007.

Swain, Fernando. *Prontuario de Escritura*. Guía de redacción proporcionada durante un curso para redactores de *Grupo Imagen*. México, DF, 2005.

Manual de estilo del periódico Reforma, 2003. Documento de trabajo que otorga dicha empresa a los alumnos del Taller de redacción de verano que ofrece la empresa a 40 profesionales por año.

Apéndice

1

Apéndice 1

Entrevista a Beatriz Fregoso Zepeda Jefa de Redacción Multimedia de Grupo Imagen¹

1. **¿Cuál es la función del área de Redacción en una empresa como *Grupo Imagen*?**

En una empresa como *Grupo Imagen*, el área de redacción tiene una función distinta porque se trata de la primera empresa multimedia del país. Aquí la función de redactar no es solamente hacer noticieros, sino también guiones de televisión y notas para periódico, eso con el material que recibimos de reporteros, agencias, etcétera. El concepto es ligeramente distinto de cómo lo puede hacer cualquier otra empresa, porque aquí se escribe literalmente de todo.

2. **¿De qué manera repercutió la lógica multimedia en la organización de la Redacción?**

Repercutió en la cantidad de trabajo. Se incrementó porque la Redacción se convirtió en el punto de entrada para los medios electrónicos con el impreso, y del impreso con los medios electrónicos.

En el área de Redacción se transforma la redacción. Por ejemplo, una entrevista que tú tienes en la primera emisión se convierte mañana en una nota para el periódico, una nota del periódico después se convierte en el resumen o *teasser* para radio o televisión. El gran truco ha sido redistribuir el trabajo para no cargar demasiado a los redactores.

¹ Martha Beatriz Isela Fregoso Zepeda comenzó a trabajar en *Grupo Imagen* en septiembre del 2006. Previamente laboró tres años en el periódico *Reforma* como coeditora de la sección Ciudad, así como en *El Economista* donde fue editora de Reportajes Especiales y coeditora de Política, y antes en el Gobierno del Distrito Federal y periódico *El Universal*. Realizó la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación en el Sistema de Universidad Abierta de la UNAM, de 1989 a 1993.

3. ¿De qué manera están organizados los redactores de Grupo Imagen?

Primero por medios: televisión y radio; luego por horarios: matutino, vespertino y nocturno, conforme a las necesidades de cada programa. No existe el puesto de jefe de redacción, sino el de editor, quien es el responsable de un noticiario, al que yo me dirijo para pedirle determinado material o quien me hace reportes. Es un cargo informal, al que yo identifico como responsable de una emisión para hacer la comunicación más eficiente.

El número total de redactores es 38, de televisión son 10 y de radio 20; cuatro más trabajan para Internet, quienes tienen acceso a las notas de los reporteros y de las agencias y se encargan de *subirlas* al sistema interno de redacción para que sean jerarquizadas y modificadas por los editores (para finalmente *subirlas* a los portales de *Excélsior*, *Imagen Informativa* y *Reporte*). Además hay cuatro asistentes de redacción.

4. ¿Cuáles son las repercusiones del cambio de instalaciones de la Redacción, que actualmente opera desde el *Excélsior*, mientras que el resto de la producción trabaja desde otro edificio?

Yo creo que ha tenido una repercusión positiva, porque allá el redactor tenía funciones de producción. Tenían que ir a las cabinas a cortar los audios de algún resumen, lo cual muchas veces originaba discusiones con los operadores o con el productor. Al separarnos, lo que se pudo hacer es que la Redacción se dedique a lo que le toca: escribir.

5. La separación ayudó a que no se encimaran las funciones de cada área, pero ¿qué pasa con la inmediatez, que es una de las principales características de la radio?

Los problemas al respecto se deben a que no explotamos los recursos y herramientas que se tienen. Yo he sugerido que en lugar de mandar los resúmenes por correo electrónico (que algunas veces falla), hagan una carpeta en el *Team News*, ya que a través de éste, el documento se puede ver en automático. Es cuestión de vencer las barreras culturales. Todavía estamos recuperándonos del terrible trauma que significó *jalar* a los redactores y traerlos para acá (a las instalaciones del *Excélsior*); todavía estamos viendo el proceso de quién va a cubrir las funciones que los redactores tenían y no les correspondían en las otras instalaciones.

6. Para resolver este conflicto, ¿se podría pensar en la creación de un Manual de operaciones para una empresa multimedia como Grupo Imagen?

Un manual de funciones podría funcionar para una empresa normal, pero no para una empresa de comunicación que tiene un nivel de estrés superior. Lo que aquí se hace es que conforme surgen los problemas, surgen las sugerencias. Lo que debe predominar es la flexibilidad para que cada quien se sienta a gusto con la solución.

7. ¿Cómo han cambiado las funciones del redactor de radio a través de los años?

Cuando no era importante quien leía las noticias, sólo tener noticias, no importaba cómo escribiera el redactor. Se escribía y punto, y poco a poco se fue consolidando un lenguaje. Pero a mediados de los años ochenta, cuando aparecen los conductores *estrella*, cada uno empezó a imprimirle su estilo para diferenciar su programa de otros y consolidarse como producto informativo. Fue entonces cuando empezaron a exigir redactores que se adaptaran a ellos.

8. ¿Cuáles son las diferencias entre un redactor y un reportero?

Un reportero se encarga de recopilar la información. Recopila y presenta la información. Mientras que un redactor, que está sentado en una oficina y tiene a su lado los periódicos o Internet, tiene dos herramientas más que le abren el panorama. Entonces ese redactor *agarra* la información del reportero, pero se acuerda también que ayer un periódico publicó una información relativa a ese mismo asunto, o busca en Internet lo que se ha publicado al respecto, y entonces contextualiza.

Porque el reportero a la hora de recopilar la información no se acuerda o no le da tiempo, o de plano está cubriendo una fuente que no cubre habitualmente. Entonces el redactor, que tiene un panorama más amplio, complementa, contextualiza y amplía la información. El redactor tiene funciones específicas que no puede hacer el reportero. El reportero no puede cambiar la forma en que viene redactada su entrada para hacerle una *cabeza* al conductor; el redactor es quien lo tiene que hacer.

Primero hubo redactores, antes que reporteros. Los corresponsales mandaban la información a la Redacción por teléfono, por eso se les llama *cables*. El redactor era quien tenía que convertir el telegrama en una nota periodística, en algo que se pudiera leer.

Antes los redactores *volaban* la nota porque no tenían elementos para hacerla. Luego nacen los medios electrónicos y es obvio que alguien tenía que convertir los textos farragosos de un periódico en una notita sintáctica para pasarla a radio. Conforme se modernizó la comunicación, se fueron separando las funciones; pero fue primero, en todos los casos, el redactor y después el reportero.

9. ¿Cuáles son las fuentes periodísticas de un redactor de radio?

Para un redactor de medios electrónicos su principal fuente tiene que ser el reportero. Si el reportero dice que es verde y la agencia dice que es azul, lo principal de redactor es confiar en su reportero. Cuando trabajas con agencias debes tener una visión dual, una especie de esquizofrenia porque tienes que confiar y no confiar. Por eso hay ciertos recursos en redacción que te sirven para protegerte. Contrastas la información en un portal, en Internet o en un periódico. Si continúa la duda, consultas al jefe de redacción.

10. ¿Qué sucede cuando la fuente principal (el reportero de la empresa) no manda oportunamente la nota?

Si hay tres agencias que tienen la información en los mismos términos no tienes porque dudar. A lo mejor el reportero llega dos horas después, pero no te sentiste inseguro porque hubo elementos que respaldaron la información. Contrastar es la solución, porque para confirmar se requieren de otras herramientas y si no las tienes, lo mejor es contrastar.

11. ¿Cuáles son las funciones de los redactores por emisión?

Aún cuando sean tan parecidas, cada emisión es distinta, y para que estén más a gusto se les deja organizarse como mejor les parezca, yo nada más identifico a un responsable, ya sea por antigüedad, por conocimiento, por capacidad, o porque es una persona con la que yo puedo tener comunicación, que es muy accesible para mi trabajo.

Sin embargo, la función fundamental de un redactor es escribir, y la capacidad de cada uno se diferencia en entender el tipo de lenguaje que debe escribir. Si está escribiendo para radio debe escribir según el conductor porque no todos los conductores hablan igual. Por ejemplo, si el conductor está acostumbrado a hablar con frases muy cortas y el redactor las escribe muy largas, el conductor se atora.

12. ¿Cuáles son las características propias del equipo de redacción de la primera emisión de *Reporte 98.5*?

La redacción de la primera emisión de *Reporte* tiene las características que tiene el propio programa. Usan mucho resumen y no he podido pulirles el lenguaje que utilizan, como en otros noticieros, debido a que no tengo el mismo contacto que con los demás por cuestiones de horario (la primera emisión se transmite de 05:00 a 11:30 horas).

Por otro lado, la utilización de resúmenes especializados responde al estilo que tiene cada programa. No puedes uniformar, las cosas no pueden salir iguales; no es el mismo productor, no son los mismos redactores, no es el mismo conductor. No hay una sola receta, hay cientos, tantas como personas a cargo de un asunto o de un programa, y cada quien resuelve las cosas de distintas maneras.

Lo que a mi me interesa es que trabajemos pensando en nuestro objetivo, que es la persona que te escucha. Entonces si crees que diferenciando los horarios eres más eficiente, adelante. En radio tenemos la posibilidad de ir midiendo las reacciones de la gente porque se puede comunicar contigo. Está muy bien educada a reaccionar inmediatamente para que te enteres de lo que piensa, y de lo que le gusta y no le gusta.

Por ejemplo una sección deportiva como la de Enrique Sánchez Vera ha sido de mucha utilidad para un programa de cinco horas y media, como es la primera emisión. A lo mejor la primera vez que vacilaron, Martín Espinosa se sintió sumamente culpable o pensó “me van a regañar”; igual Sánchez Vera. Sin embargo, la gente empezó a pedir más vacilada y a incrementarla. Actualmente significa un punto de quiebre, un descanso, un cambio de aires para que te rías. Lo hicieron tal vez un día por accidente y la audiencia reaccionó muy bien.

13. ¿Contempla la creación de un Manual de redacción para Grupo Imagen?

De hecho está en proceso un Manual de redacción, no para cambiar el estilo si no para combatir las incorrecciones: el abuso de lugares comunes, el uso inadecuado de palabras y frases a la hora de redactar.

Malos redactores de mucho tiempo y conductores que no exigían nada a sus redactores provocaron un deterioro terrible en el lenguaje que se utiliza en los medios electrónicos. En el periódico no porque es más evidente la incorrección, pero en un medio electrónico es muy difícil detectarlas, necesitas saberlas.

El objetivo principal de crear un Manual de redacción es tratar de elevar el nivel del lenguaje que estamos trasmitiendo al aire. Si nosotros utilizamos frases o palabras mal, al rato la gente las duplica. Entonces la idea principal es elevar la calidad de lenguaje que utilizamos, la cantidad de palabras que utilizamos, para hacerlo un poquito más elegante, para mejorar las estructuras, independientemente de lo que necesite el conductor.

Me estoy basando en manuales de estilo de otras empresas, en la *Real Academia Española*. No estoy muy de acuerdo en algunas de las cosas que hacen y en algunas de las palabras que aceptan, pero parto de las normas básicas de puntuación, de ortografía, de sintaxis y de lingüística, que sirvan como plataforma de despegue; ya de ahí vienen cosas basadas en la experiencia y otros estudios universitarios sobre abusos y horrores del lenguaje en medios electrónicos.

Se cree que porque el lenguaje de la radio debe ser muy sencillo y el de la tele también, puedes simplificar al máximo, pero eso ha generado lugares comunes, incorrecciones, incluso cambios de sentido a ciertas palabras como instrumentar, que significa ponerle música a una canción y se utiliza como sinónimo de aplicar. Por ejemplo implementar no existía, era un barbarismo, y ya fue aceptada por la *Real Academia Española*.

14. Como Jefa de redacción de Grupo Imagen, ¿de qué manera reacciona y aplica una palabra que fue aceptada por la Real Academia Española debido a su uso popular?

Ahí es donde viene la decisión personal y de empresa. No me importa que la *RAE* lo haya aceptado, sigue teniendo un origen equivocado. La *Real Academia* lo aceptó, está bien, pero no quiere decir que nosotros nos demos por vencidos. Busquemos sinónimos, los hay, nada más es cuestión de acostumbrarnos a utilizarlos.

15. Algunos comunicadores prefieren la fórmula directa de sujeto + verbo + complemento, hay otros que prefieren entrar por el verbo, bajo el argumento de darle fuerza al texto. ¿Existe alguna estructura idónea para redactar en radio?

En las dos fórmulas se ha caído en muchos abusos. Sin embargo, la claridad tiene que ver con la sencillez, y la sencillez consiste en escribir como la gente habla, y la gente no habla empezando con verbos activos, la gente habla usando: sujeto, verbo y complemento. Creo que lo más sencillo es absolutamente la estructura de sujeto, verbo y complemento. El empezar con un verbo, que funciona muy bien para un impreso, no funciona nada para un electrónico.

No obstante, en tele (*Cadena tres*), la entrada con verbo es la que predomina...

Y aún así puedes ver que luego se *hacen bolas*, no se entiende. A veces dicen: “no, es que ese es el truco”. Como vemos es decisión de cada quien, pero la apuesta tiene que ser por la claridad.

16. ¿Considera que una estación como *Imagen Informativa* requiere el mismo lenguaje que una estación como *Reporte para la redacción de noticias*?

Si, fundamentalmente sí, si estamos hablando de claridad y elegancia de transmitir el mensaje lo mejor posible, lo que diferencia una estación de la otra son los localismos; en *Imagen* no puedes utilizar tantas notas locales como en *reporte*, que es una estación metropolitana. Un mensaje claro y bien escrito, es el mismo para un capitalino que para un poblano.

17. ¿Considera que un redactor es *todólogo* o debe desarrollar algún tipo de especialización?

No creo en la especialización de los redactores. Yo creo que un redactor tiene que ubicarse fundamentalmente como su audiencia, no tiene que ser reportero si no ciudadano. Como redactor tienes que leer la información y entenderla para poderla escribir y transmitir el mensaje. Al leer y entender no eres reportero, eres ciudadano. No copias el cable como viene tal cual, al leerlo descubres que en el tercer párrafo hay información mucho más interesante que la que había en el primero.

18. ¿Cuál es la lógica para contratar o capacitar a un redactor?

Para empezar hay un filtro inicial, desde que yo estoy aquí aplico un examen de ortografía de 13 hojas y el que saque menos de 85 puntos no lo contrato. Necesito partir de la base, con gente con la que sé que puedo trabajar, que tienen una formación específica aún cuando pueda tener carencias culturales, de formación. Ya dentro del equipo, pido que me manden los resúmenes media hora antes de que tengamos que entregarlos, porque yo los corrijo.

Apéndice

2

Apéndice 2

Entrevista a Alfredo Vega, Productor General de la primera emisión de *Reporte 98.5*²

1. ¿De qué manera ha cambiado el periodismo radiofónico en los últimos años?

El primer cambio importante del periodismo radiofónico se da a principios de los años ochenta, precisamente con *Monitor* como noticiero, donde por primera vez es invitado un funcionario público al programa para ser cuestionado por el conductor. Antes eran noticias grabadas, súper censuradas.

Pero el gran cambio viene en 1985 con el sismo, porque si hubo algún medio de comunicación que logró conectar a la ciudad de México con la provincia fue precisamente la radio. Si tú recuerdas, se cayó una de las torres de *Televisa*, y en aquel tiempo la televisión del gobierno, que era *Univisión*, no tenía las herramientas tecnológicas que tiene actualmente para poder difundir la señal. Se afectó Teléfonos de México y hubo afectaciones a las comunicaciones del país del tal forma que únicamente la radio permitió dar la información de lo que estaba pasando.

No era igual que en un periódico porque ahí te esperabas hasta el día siguiente. La radio, por su parte, narró el temblor en el momento que ocurrió, movilizó a sus reporteros y conductores una vez que ocurrió el sismo, y cuando la gente empezó a perder la comunicación, porque los teléfonos se saturaron o por que se habían caído las líneas, empezaron a llegar llamadas del público a la radio, sobre todo de provincia, de gente que no sabía cómo estaban sus familiares.

² Alfredo Vega es Productor- Coordinador de Martín Espinosa en *Reporte 98.5*, desde 2004. Previamente fue Productor general de *Monitor* con José Gutiérrez Vivó, de 1983 a 1995; simultáneamente fue Coordinador de Programas especiales de *Monitor*, de 1985 a 1997. Posteriormente, de 1997 a 2000, fue Productor general del programa *Detrás de la Noticia*, con Ricardo Rocha, en *Televisa Radio*, y de 2000 a 2001, Productor General de *Así es la Noticia* con Eduardo Torreblanca, en *Radio 13*.

Entonces la radio sirvió como puente entre muchísimas familias. Por ejemplo te llegaba una llamada de Querétaro de la señora Marta Pérez que quería saber si su tío Juan Pérez, que vivía en Tlatelolco, estaba bien; y de repente llegaba una llamada de Juan Pérez a la estación informándole a su familia que se encontraba bien.

La radio también sirvió para movilizar cuerpos de socorro; decían por ejemplo: “se requiere sangre afuera del edificio Nuevo León porque hubo un derrumbe”, “se solicitan bomberos en la calle *fulana de tal* porque hay una fuga de gas”. Entonces la radio comunicó de tal forma que sirvió de puente entre la población civil y las autoridades.

A partir de ese momento la radio brinca se vuelve más viva, más cercana a la sociedad, más pegada a los problemas de la gente, más coloquial, menos fría, menos gobiernista y más plural. Ahí se registra un *parteaguas* porque empieza a haber otro tipo de formatos noticiosos, de más duración, con conductores muy conocidos.

Aparecen Pedro Ferriz de Con en radio, Miguel Ángel Granados Chapa y Pepe Cárdenas. Los grandes conductores de hoy en día empezaron a despegar a partir de lo que pasó en 1985, pero con un concepto del noticiero de larga duración, con entrevistados en un estudio, generalmente funcionarios públicos.

Antes era una relación muy tramposa entre la autoridad y los concesionarios. No podías cuestionar a la autoridad, no podías entrevistar a nadie que fuera en contra de la autoridad, había muy poca libertad de expresión y prácticamente los problemas sociales no contaban. Se informaba lo que la autoridad quería que tú te enteraras: informes de gobierno, grandes inversiones o que no había pobres. El único medio de comunicación que realmente cumplía la función social era el impreso: *Excélsior*, y las revistas *Siempre* y *Proceso*.

En 1985, al (Presidente) Miguel de la Madrid lo rebasa la tragedia y quien suple el inmovilismo del gobierno federal y del regente de la Ciudad (de México) es la sociedad civil, a través de los medios de comunicación, porque estos empiezan a comunicar las necesidades de la gente y el gobierno queda absolutamente rebasado.

A partir de los sismos, la gente empieza a perder interés sobre la información vinculada con el gobierno y se empieza a preocupar más por historias, por problemas de la calle, por los problemas con la basura, por el agua, el transporte y la seguridad. Se vuelve una radio mucho más crítica, mucho más analítica e incluso empieza a tener mucho más credibilidad.

2. El auge y la credibilidad que logró la radio noticiosa a partir de 1985, ¿se mantiene vigente?

A partir del gobierno de Ernesto Zedillo hay todavía más apertura porque el sistema se da cuenta que hay cosas que ya no puede parar y lo que ya no puede parar es la libertad de expresarse.

Los mismos medios se dan cuenta que el PRI ya no está seguro para seguir en el gobierno, que puede ser un partido nuevo el que llegue, entonces se abren por intereses propios. Vicente Fox y Cuauhtémoc Cárdenas, siendo de izquierda, entran por todos lados. Gran parte del triunfo de Fox, y todo el mundo lo dice, es por la forma mediática con la que maneja su campaña, y la radio jugó un papel muy importante.

Pero todo se viene abajo en 2006. En otros tiempos, quien censuraba era el gobierno, si tú le *pegabas* al gobierno, la amenaza era retirar la publicidad, y de verdad el gobierno tenía la posibilidad económica de *sacarte de la jugada*.

Sin embargo, el gobierno empieza a perder poco a poco ese peso con Ernesto Zedillo y los empresarios empiezan a ocupar poco a poco el lugar que tenía el gobierno como censor, ya que los medios empiezan a depender más de la publicidad comercial.

Cuando vienen las campañas del 2006, son los empresarios los que ven como “un peligro” la llegada de Andrés Manuel López Obrador al poder. Lo que hacen es unirse e impedir la entrada de la propuesta de izquierda a los medios de comunicación y dar a conocer la propuesta que a ellos les convenía, que era la de la derecha.

La elección es ganada por 500 mil votos y, por lo menos para mí, queda muy claro que esa diferencia se da por la *campaña sucia* que hacen los empresarios, y lo hacen a través de los medios de comunicación. Hoy en día, puedes encontrar que la izquierda casi no tiene entrada, otra vez, en los medios de comunicación como la llegó a tener en el 2000. Ya no hay pluralidad en los conductores. Ahora todo es sesgado pero ya no es tanto el gobierno el que censura o el que hecha para atrás las libertades, es el sector privado.

3. ¿Cómo define a la radio noticiosa actual?

Inmediata, veloz, poco imaginativa, cuadrada en muchos casos, alejada de lo que la gente realmente quiere tener como información, sujeta a intereses económicos, intereses políticos, más libre que hace 20 años, pero menos que hace dos.

4. Como parte de esa radio noticiosa, ¿qué hace ante esas limitantes?

Primero que nada pensar en qué es lo que le interesaría a la gente que está escuchando el noticiario. Por ejemplo, yo prefiero la información de una gran fuga de agua en la ciudad sobre un discurso presidencial que me va decir más de lo mismo.

Mi primera *chamba* es pensar qué le interesa a la gente y sobre esa base ver qué herramientas tengo para manejar esa información. Puedo buscar reporteros y entrevistados; aunque también sé que tengo dos limitantes: la económica dentro de la empresa y las políticas que ésta me fija como condición para poder operar un noticiero.

5. ¿Considera que el formato completamente noticioso, de una estación como *Reporte 98.5*, funciona actualmente?

Si te quieres enterar de la información básica lo puedes hacer. El esquema está *bañado* con información policiaca en gran parte porque tiene gente en la calle que llega directamente al lugar de la información, tiene reportes de *tráfico*.

Además se reciben las llamadas del público, *tips*, quejas, noticias (como que acaban de asaltar un banco, un choque en la carretera). Interactúas mucho con el público y cumples el perfil de comunicación que se requiere. El problema es que económicamente no se tienen los recursos para tener a toda la gente que necesitas para tener una comunicación totalmente fluida.

Otra cosa que limita mucho es que está mal distribuida la programación de la emisora. Un noticiero de cinco horas en la mañana sí comunica: te enteras del tráfico, de deportes, de espectáculos, de política, a lo mejor no todo lo que tú quisieras saber, pero sí te enteras. Está cumpliendo la función de comunicación.

Pero llega la tarde y se empieza a venir todo para abajo porque la empresa no entiende que no puedes pegar un par de noticieros. Desde que arrancó el esquema (de *Reporte*) se manejan noticieros de seis (de la mañana) a 10 de la noche, y pues no.

Tampoco quieren entender que si tú hablas de una emisora, cuyo eslogan es “El reporte de la ciudad”, no puedes permitir que tengas un noticiario con noticias internacionales, que son notas muy alejadas de la gente. Pero además, cuando acabas de hacer el noticiario, el que sigue retoma el 50% de las notas que tuvo el anterior y no acontece absolutamente nada nuevo, y son cuatro horas. Tú te informas en hora y media, y le cambias.

La radio es la reina de la información en la mañana; en la noche es la televisión. A eso súmale que no hay apertura total para la información, entonces las capacidades profesionales están muy limitadas, súmale una mala programación. Si no tienes una estructura bien hecha en tu emisora o en tu programa de radio, llegará un momento en que no te va a funcionar. Simplemente hoy vi una gráfica donde están las 20 emisoras más escuchadas de la radio en la Ciudad de México: 19 son de música y nada más una de noticias.

6. Se ha observado que en vísperas de elecciones, las estaciones noticiosas tienen auge, pero ¿qué pasa con ellas cuando no hay comicios o algún evento de gran importancia?

Durante las elecciones de 2006, los grandes grupos de comunicación se quedaron con la gran tajada de publicidad. *Radio Centro* y *Radio Fórmula* se quedaron con la mayor parte, mientras que las emisoras más chicas se quedaron con las migajas. En tanto se acabó la elección, las primeras empresas que empezaron a sufrir fueron las chiquitas que dejaron de recibir ingresos.

En 2007 ya no hubo nada, y las empresas se empezarán a recuperar este año (2008) con los Juegos Olímpicos. En el 2009 vienen las elecciones y en 2010 viene la Copa de fútbol. Las empresas que tienen a los conductores más reconocidos, o los mejores contenidos, son aquellas que tienen más *rating* y por ende más publicidad.

Empresas como *MVS* tuvieron que dejar sus noticias (102.5 *MVS-Monitor* se convirtió en *La Mejor*, de música grupera). Ahora, si no tienes los ingresos suficientes estas *fuera de la jugada*. Los que se mantienen son los grandes grupos, los más conocidos y los que tienen grupos de ventas muy bien organizados y *ratings* muy altos; esos son los que subsisten.

Además de la política que siguieron después de la elección; Por ejemplo, los que se mantuvieron en la izquierda, como Ricardo Rocha y Gutiérrez Vivó, no permanecieron; en cambio las empresas que le apostaron a Felipe Calderón, como *Radio Centro*, *Televisa*, *TvAzteca* y *Radio Fórmula*, siguen vigentes.

7. La organización multimedios que ha adoptado *Grupo Imagen*, ¿de qué manera ha impactado su trabajo como productor de la primera emisión de *Reporte*?

De manera negativa porque todos los medios tienen su particularidad; si esto fuera así de fácil, desde hace tiempo los grandes consorcios informativos llevarían a cabo este sistema. Por ejemplo *CNN* tiene Internet, radio y tele, de acuerdo, pero cada uno tiene su estructura, su director de información y equipo especializado de reporteros, cada uno tiene sus editoriales, su dinámica es diferente.

El tratamiento que le da cada medio a una nota es completamente diferente. Cuando los tiempos de radio se tienen que someter a los de televisión, por ejemplo, es muy complicado porque hay un desfase de tiempos.

Además, no puedes tener a un director de información de televisión, que tiene sus particularidades, a que se encargue de la dirección de información de un periódico, son productos completamente diferentes. A menos que hubiera una excelente coordinación o una experiencia amplísima de quienes están manejando el asunto, porque si pones eso en manos de gente que no ha hecho periodismo en su vida o que tiene otro tipo de carreras, no se puede.

Solamente con grandes recursos económicos podrías operar algo así, porque tendrías recursos para tecnología y para personal capacitado; pero si no los tienes, y pretendes tener reporteros que te pasen en cuatro o cinco medios, con alguno vas a quedar mal. Una solución es la capacitación para que usen el lenguaje de los cuatro medios y verlo como una función de comunicación real.

¿Quieres ser multimedia?, que te capaciten para manejarte con soltura en los cuatro medios; pero obviamente, eso repercute directamente en el aspecto económico. Si la empresa ve al medio de comunicación estrictamente como un negocio, te va a poner cinco reporteros sin capacitación para que trabajen para los cuatro medios.

Si es una empresa que además de negocio lo ve como una función de comunicación real, seguramente invertirá más recursos para que sus reporteros hablen bien en radio, se manejen bien con imágenes en televisión, redacten bien para periódico y puedan reflejar todo esto en Internet. Pero si no tienen los recursos económicos, ni el interés de los recursos humanos, no se podrá hacer nada.

8. ¿Cuál es su función como productor-coordinador de la primera emisión de *Reporte*?

Primero que nada estar bien informado, leer el periódico, *checar* Internet y oír noticiarios, si se puede gran parte del día, para que tenga un filtro muy aterrizado de qué hay de información fluyendo en los medios y catalogar cuál es la más importante y cuál es la menos; de cuál puedo prescindir y de cual no. También analizo en qué horario me escuchan unas personas y en cuáles otras, así como qué entrevistas pueden aportar algo nuevo al noticiario.

Por otro lado, procuro darle la mejor calidad de sonido, porque la radio es sonido; y la preocupación es que sea lo más diversificado posible, que tenga la mayor cantidad de voces posibles porque es un noticiero de cinco horas y media.

Otra de las funciones que tengo es la realización de la orden de edición diaria. Lo primero que busco es que haya información para un público muy específico, dependiendo de sus horarios.

Por ejemplo, la gente que se para temprano es trabajadora, utiliza el transporte público, generalmente le interesa poco la política y prefiere asuntos más cotidianos: si va a llover, dónde hay un embotellamiento, si subieron los precios del transporte público o la tortilla, cosas muy inmediatas y cercanas. Entonces, en ese horario se transmite entrevista sobre temas metropolitanos, un informe del estado del tiempo y notas policíacas.

La segunda hora es para los deportes, que son para todo tipo de clase social, y se mete algo de situación económica porque está probado que los empresarios a eso de las 7 y 8 de la mañana se *clavan* un poco en la radio para escuchar los mercados versátiles o algún análisis vinculado con la economía.

Después viene la política que es para otro tipo de audiencia, la que se levantan más tarde y por obvias razones sale más tarde de su casa; y así llegamos a la última hora, donde se ponen temas más *light*, porque ya todos llegaron a su trabajo y lo escuchan más las amas de casa, los que están en una tiendita, los taxistas.

La información está muy segmentada y siempre intento que los espacios por hora, traigan reporteros, resúmenes, entrevistas y cápsulas musicales, para que no tengas siempre lo mismo, ya que la gente se fastidia y le cambia.

9. ¿Existe algún jefe de redacción o de información en la primera emisión?

Es necesario, pero por necesidades imputables al poco perfil del la persona que yo tengo como coordinador de información, yo asumo también esa función.

A mi me sirve la experiencia de 30 años, sé cómo manejarlo, incluso sin necesidad de estar en la emisora porque le doy seguimiento a las notas que salen todo el día, además coordino con mis asistentes qué cosas quiero manejar y como las quiero manejar, como las entrevistas.

Esa es *chamba* de un coordinador y no de un productor, pero yo la asumo porque cuando trabajé en *Monitor*, el productor era de noticias, no un productor de *vestidos* o música. Pero tampoco me cuesta trabajo porque con la maravilla de Internet puedo hacer ambas funciones desde donde sea. A veces funciona mucho no depender de nadie, aunque nadie es absolutamente independiente, pero entre menos dependas de tus contenidos es mejor.

10. ¿Cuáles son las funciones de los colaboradores de la primera emisión de *Reporte 98.5*?

Yo prácticamente me hago cargo de los contenidos, porque como productor *le tiro* a que mi conductor esté más preocupado por prepararse y enterado de lo que va a traer el programa. Tengo dos asistentes de producción.

El primero de ellos se encarga de la agenda de entrevistas, enlaza a los reporteros de tráfico eventualmente y me elabora cápsulas biográficas. El otro asistente es el enlace con la redacción, edita el material de entrevistas, hace los cortes del material de audio, se encarga de aportar las biografías musicales o las efemérides musicales, y de buscarles un sonido particular.

11. ¿Cuál es la función de un redactor en la primera emisión de *Reporte*?

Nutrir de toda la información que sea de interés, que esté comprobado por varios medios que esa es la información que esté predominando, que sea estructurada de tal forma que sea comprensible para mi locutor y para la audiencia; y que haya una sintonía con la producción del programa.

Por ejemplo, luego que un corresponsal pasó *al aire* una nota muy importante y hasta hubo una entrevista, la redacción se encarga de resumir las reacciones que se han dado en torno a la nota, en un lenguaje sencillo, concreto, estructurado y con un lenguaje acorde al auditorio.

Si tiene experiencia *mi Redacción*, sabe, sin que yo le diga, dónde está la información que necesito, sabe cómo la quiero y de qué fuentes la quiero. La función de los redactores se ha modificado básicamente por la tecnología. Cuando yo empecé en esto, eran máquinas de escribir, no eran computadoras; actualmente una computadora te corrige hasta tus errores de ortografía y en aquel tiempo no, un dedazo bien que se notaba.

Otra es que Internet te permite acceder a 20 fuentes de información simultáneas, y antes la única forma de sacar información era de un periódico o de un teletipo, por lo que la *chamba* del redactor era mucho más laboriosa.

Por otro lado, yo creo que siempre es bueno que los redactores sean *todólogos*, pero es mejor que sean especializados. Como redactor debes saber interpretar todo tipo de notas para poderlas armar y tener ese filtro para poder llegar a la gente que escucha el programa. Sin embargo siempre se debe buscar un *plus*, que te lo da el hecho de estar bien informado. La primera *chamba* de un periodista es leer por lo menos un periódico todos los días.

Si tienes una especialización y además estás bien informado se va a reflejar en tu redacción. Así le das a la gente ese *plus* y no te quedas sólo como *perico* reproduciendo líneas, sabes que puedes meter algo más, un contexto a la simple y llana información.

12. ¿Cuáles son las diferencias de la redacción antes y después del concepto multimedia?

Cuando teníamos una relación directa, cuando estábamos todos en *Grupo Imagen* (edificio anexo al *Hotel Camino Real*), y no había periódico, la dinámica de trabajo era muy práctica, la redacción funcionaba como *relojito*, no había que mover absolutamente nada. Pero en cuanto se compra el periódico y meten la versión multimedia, las necesidades de la redacción cambian en función de las necesidades que tiene la empresa para dar información a un periódico y a una estación de radio.

Lo que percibo actualmente es que falta personal, específicamente después de medio día, que es cuando llega la mayoría de los adelantos (de las notas de los reporteros). En primera, te topas con unos errores de ortografía impresionantes, así como de sintaxis y redacción. Y volvemos a lo mismo: no funciona que tengas un solo equipo para los cuatro medios.

Ahora, la separación física de la Redacción por supuesto que repercute. No hay como que tengas el contacto directo con tu Redacción. A distancia crece el riesgo del error, te hace absolutamente dependiente de la tecnología, pierdo todo el contacto con una parte de mis compañeros y no es sano que una Redacción esté separada de una cabina o de un centro televisivo.

13. ¿Qué tipo de lenguaje requiere la redacción de la primera emisión de *Reporte*?

A la gente entre más digerida le pongas la información, mejor. En radio se entiende más con un lenguaje sencillo. Por supuesto que hay que seguir las reglas, aunque el lenguaje cotidiano te ayuda mucho más que una perfecta estructura.

Hay que buscar el punto medio, pensando en a quién va dirigida la información. También del tipo de nota depende tu lenguaje, pero el lenguaje de fondo debe ser coloquial y sencillo.

14. En la primera emisión de *Reporte* hay una sección deportiva que podría calificarse *light* porque predominan las bromas y la interacción del público, sobre la información. ¿Ese tipo de secciones siempre han existido en la radio noticiosa, o en qué momento surgió la idea?

Surge espontáneamente entre el conductor de deportes (Enrique Sánchez Vera) y el conductor del noticiario (Martín Espinosa). También se debe al perfil de cada uno, por un lado desparpajado y ligero, y por el otro un conductor que sabe de deportes. Otro de los factores que influyen es la química que transmiten ambos y la buena producción, que tiene ingenio y capacidad para crear situaciones chuscas.

Además, está la participación del público que encontró un espacio radiofónico que le aligera la carga cuando, por ejemplo, va en el tráfico. La gente se queda en la sección deportiva porque se ríe mucho y puede participar.

15. ¿Considera viable la creación de un Manual de redacción para radio?

Sí, tiene que haber uno general para toda la empresa (*Grupo Imagen*), con las reglas generales para todos, y que de ahí se deriven para el lenguaje radiofónico. Cada tipo de comunicación tiene sus particularidades pero hay cosas muy generales para los cuatro.