



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES**

“El proceso editorial de libros de texto en el marco de la Reforma de la Educación Secundaria 2006”

Tesis

Que para obtener el título de:

Licenciado en Ciencias de la Comunicación con especialidad en Periodismo.

Presenta

Brígido Ramírez Espinosa

Directora de Tesis: Lic. Luz Elena Pereyra Rodríguez

México, D.F., 2008



Universidad Nacional  
Autónoma de México



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

*Este trabajo está dedicado a todos aquellos  
que hacen posible que las ideas se  
conozcan en todo el universo.*

**Del autor**

# TABLA DE CONTENIDOS

## AGRADECIMIENTOS

<b>INTRODUCCIÓN</b>	1
<b>CAPÍTULO 1. REFORMA A LA EDUCACIÓN SECUNDARIA</b>	6
<b>1.1 LA RS ¿QUÉ ES, CÓMO SE DISEÑÓ Y PARA QUÉ SIRVE?</b>	6
• El contexto	6
<b>1.2 LO BÁSICO QUE EL EDITOR DE TEXTOS NECESITA CONOCER ACERCA DE LA RS</b>	11
• Los cuatro por qué de la RS	12
• El perfil de egreso	14
• Las competencias para la vida	15
• Los contenidos transversales	18
• Tecnologías de la información y la comunicación (TIC)	21
<b>1.3 LOS LECTORES DE LOS LIBROS DE TEXTO</b>	22
<b>1.4 MAPA CURRICULAR DE LA RS</b>	24
<b>1.5 PROPÓSITOS GENERALES DE LAS ASIGNATURAS</b>	26
<b>1.6 EL IMPACTO DE LA RS EN LOS MATERIALES PARA LA RS</b>	27
<b>1.7 CONCEPTOS INDISPENSABLES</b>	29
<b>CAPÍTULO 2. DESAFÍOS DEL TRABAJO EDITORIAL</b>	33
<b>2.1 ELEMENTOS FUNDAMENTALES DEL PROCESO EDITORIAL</b>	33
• El deber ser del editor de libros de texto	37
<b>2.2 ¿QUÉ ES LA COMPAÑÍA EDITORIAL DE LIBROS DE TEXTO?</b>	40
• Cómo se delimita el desarrollo editorial de los libros de texto	40
• De lo general a lo particular	43
<b>2.3 EL TIEMPO, BATALLA CONSTANTE EN EL DESARROLLO EDITORIAL DE LIBROS DE TEXTO PARA SECUNDARIA</b>	44
<b>2.4 EL IMPACTO DE LA RS EN EL PROCESO EDITORIAL DE LIBROS DE TEXTO</b>	50
• ¿Quiénes opinan?	52
• Voces de la RS	52
<b>CAPÍTULO 3. CÓMO EDITAR LIBROS DE TEXTO</b>	56

<b>3.1 EL ANÁLISIS DE MERCADO</b>	56
• ¿Quiénes son los competidores?	57
• La opinión de los docentes	61
• ¿Qué oportunidades de venta existen?	64
• El vendedor de libros, un agente esencial del proceso de distribución	67
<b>3.2 ELEMENTOS DEL PLAN DE DESARROLLO EDITORIAL</b>	69
• Diseño del plan de desarrollo editorial con base en lineamientos oficiales y recursos editoriales	69
- FASE EXPLORATORIA	69
- FASE DE ESTRUCTURACIÓN	70
- FASE DE EJECUCIÓN	72
- FLUJOGRAMA DEL DESARROLLO EDITORIAL DE LIBROS DE TEXTO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA APEGADOS A LA RS 2006	80
<b>3.3 PRESENTACIÓN DEL PLAN DE DESARROLLO EDITORIAL</b>	81
<b>3.4 CONCLUSIONES</b>	89
<b>ANEXO Y BIBLIOGRAFÍA</b>	94

## INTRODUCCIÓN

En el ámbito de las ciencias sociales existen fenómenos complejos que deben observarse de manera integral para su entendimiento; a veces, una comparación cuantificable de los eventos o las acciones no brinda los suficientes elementos para comprender por completo las causas y las consecuencias de un hecho donde la influencia humana está presente; por ello, en la investigación social los esfuerzos se orientan más hacia el análisis de los elementos cualitativos.

La presente investigación fue hecha a partir de un enfoque cualitativo porque describe objetivamente los sucesos complejos de un fenómeno en su medio natural, también se complementa con otros modelos de investigación; por ejemplo, el aplicado, que se usó para diseñar un modelo de plan de desarrollo editorial capaz de adaptarse a diferentes contextos, administrar los recursos y ordenar las fases de un proceso para llevarlo a cabo. Como menciona Husén<sup>1</sup> “todo esfuerzo de investigación tiene como último propósito llegar a un conocimiento que pueda llevarse a la *acción...*”

Pablo Latapí se refiere a la investigación como el conjunto de acciones sistemáticas y deliberadas que llevan a la formación, diseño y producción de nuevos valores, teorías y sistemas. A este respecto, la base de la investigación cualitativa está “en la búsqueda de los hechos o las causas de los fenómenos sociales con independencia de los estados subjetivos de los individuos... su tarea principal no es elaborar teorías que puedan contrastarse de modo experimental, sino interpretar la acción social y desvelar su significado.”<sup>2</sup>

Por su propia naturaleza, este trabajo se orienta a la solución de problemas con fines prácticos, lo que implica una contribución tan significativa como la producción de conocimientos teóricos, pues su objetivo consiste en conocer un proceso y construir alternativas para su aplicación por medio de una propuesta original y adaptable a las necesidades particulares de cada contexto.

---

<sup>1</sup> Gloria Pérez Serrano, *et al. Modelos de investigación cualitativa en Educación Social y Animación Sociocultural Aplicaciones prácticas*. Madrid, Narcea, 2000, p. 27.

<sup>2</sup> *Ibid.*, p. 28.

Las herramientas usadas para investigar, revisar la eficacia de algunos procedimientos e identificar la necesidad de un plan de desarrollo editorial fueron las siguientes:

- La *exploración* y la *observación* para familiarizarse con el problema de estudio, adecuar y seleccionar los recursos así como los procedimientos disponibles para una investigación posterior.
- La *investigación documental*, con la cual se recabó un alto porcentaje de la información por medio de la consulta no sólo de fuentes bibliográficas, también hemerográficas y virtuales que se encuentran en el marco de las nuevas tecnologías de comunicación.
- La *descripción*, que permitió exponer las características del fenómeno estudiado y contextualizar el ambiente en que se dio la interacción entre el nuevo currículo de secundaria y el proceso de edición de libros de texto.
- El *análisis* de la reforma secundaria y del proceso editorial, para observar su composición, comprender su funcionamiento orgánico de manera separada y establecer relaciones entre ambas variables.
- La *aplicación* del método deductivo, para plantear proposiciones particulares a partir de lo general y del método inductivo que opera de manera inversa.
- La *entrevista* también fue útil para recolectar testimonios orales y escritos de participantes directos en ambos procesos.
- Por último, la *práctica profesional*, que aportó la experiencia para *criticar*, desde una posición de investigador social, el proceso de edición de libros de texto en el marco de la Reforma de la Educación Secundaria.

*Marco social*

La vida contemporánea se caracteriza por una constante y acelerada evolución en todos los ámbitos del ser humano; la educación es quizá, el más importante para cualquier sociedad. En México, las empresas exigen a sus empleados altos estándares de calidad educativa que se reflejen en competencias que garanticen productividad y ganancias. Esta situación tiene su origen en la excesiva demanda laboral que se incrementa con la sucesión de generaciones.

En este contexto, el gobierno mexicano ha realizado acciones para reforzar a las instituciones educativas nacionales de nivel básico por medio de reformas a los planes y programas de estudio. En 2006 se planteó la Reforma Integral de la Educación Secundaria (RIES) que poco después adoptó el nombre de Reforma de la Educación Secundaria (RES) y, actualmente, se identifica como RS. Dicha Reforma aún es controversial y cuestionada principalmente por el personal docente, que señala deficiencias en el área de difusión y capacitación para trabajar en el aula.

A diferencia de otras épocas, la Secretaría de Educación Pública (SEP) no convocó a la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM), para llevar a cabo un seminario en el cual se solía presentar los nuevos programas de estudio y trabajar con autores y editores acerca del tratamiento del nuevo enfoque educativo. Por su parte, las editoriales tomaron la iniciativa para obtener información de los programas de estudio y comenzar la elaboración de los libros de texto; esto fue denunciado por algunos sectores de la prensa mexicana que calificaron de “criminal”<sup>3</sup> haber adelantado información extraoficial a las editoriales privadas, cuando no se tenía “certeza” de la aplicación de la Reforma.

Durante el ciclo escolar 2005-2006, la SEP llevó a cabo en algunas escuelas secundarias, la Primera Etapa de Implementación (PEI), que consistió en aplicar pruebas piloto para determinar la funcionalidad de los programas de estudio y la aceptación por parte de la comunidad escolar (alumnos, docentes y autoridades). Esta estrategia resultó poco seria para algunos profesores que no

---

<sup>3</sup> Karina Avilés, “Criminal, haber adelantado a editoriales contenido de la RES”, [en línea], México, *La Jornada*, 13 de junio de 2006, Dirección URL: <http://www.jornada.unam.mx/2006/06/13/index.php?section=sociedad&article=040n1soc> [consulta: 25 de septiembre de 2006].

están de acuerdo con la RS. Sin embargo, pese a los conflictos y las protestas, la RS entró en vigor a partir de su publicación en el *Diario Oficial de la Federación* (DOF) el día 26 de mayo de 2006.

Por un lado, las editoriales no contaban con la normatividad completa de la Reforma, algunas asignaturas sufrieron modificaciones en los contenidos y en la carga horaria, lo que dificultaba la distribución y el desarrollo de temas en los libros; el resultado: todos interpretaron los programas y estructuraron sus propuestas como mejor comprendieron. La incertidumbre acerca de la aplicación o suspensión de la RS se intensificó a lo largo del último semestre del 2005 y el primero de 2006, pero las editoriales trabajaron, haciendo caso omiso de esta situación, para tener listas sus propuestas ante un eventual inicio de dicha Reforma, tal como sucedió.

En este apretado proceso, las editoriales se limitaron a realizar una valoración “técnica” de forma y no de fondo de los programas de estudio. Los editores fueron obligados a privilegiar el tiempo de entrega y no la calidad de los productos; lo cual, definitivamente impactó de manera negativa en la elaboración de los materiales, pues el contenido de éstos carecía de la calidad en el tratamiento de los temas pese a que muchas propuestas planteaban actividades atractivas. El proceso al interior de las editoriales se trastornó dando como resultado migraciones significativas de equipos de trabajo y un reordenamiento en sus prácticas laborales.

Cabe aclarar que el carácter de esta investigación permitió prescindir de la formulación de hipótesis, pues no se busca contrastar teorías, tampoco confirmarlas o desecharlas, más bien se establecen objetivos como los siguientes, que funcionen como lineamientos para el desarrollo y la aplicación de propuestas.

- Estudiar y describir el contexto social y político de la RS.
- Analizar los elementos del proceso de edición de libros de texto.
- Establecer los desafíos del trabajo editorial.
- Delimitar la estructura y las funciones de una compañía editorial.
- Replantear los recursos para el proceso de edición de libros de texto.

- Diseñar un plan de desarrollo editorial modelo para que el editor identifique las herramientas que debe manejar en su tarea diaria y construya un perfil de su puesto, que le permita ser líder en su área.

A su vez, estos objetivos ayudarán a demostrar:

- Que el trabajo editorial de libros de texto, a nivel secundaria, es un proceso sujeto a condiciones impuestas por la SEP.
- Que tanto el Programa Nacional de Educación 2000-2006, como el actual, no brindaron espacios de capacitación ni discusión acerca de la elaboración de libros de texto.
- Que la adecuada capacitación y profesionalización de los docentes, autores y editores es una responsabilidad personal que no debe estar condicionada por las circunstancias de ningún proceso más que el desarrollo personal.
- Que resulta indispensable contar con una estrategia que permita al editor de textos, planificar su trabajo, previendo las adversidades de este proceso y optimizando los recursos humanos y materiales que tiene a su disposición para cumplir las metas de sus proyectos.

## **CAPÍTULO 1. REFORMA A LA EDUCACIÓN SECUNDARIA**

### **1.1 LA RS, ¿QUÉ ES, CÓMO SE DISEÑÓ Y PARA QUÉ SIRVE?**

Para desarrollar exitosamente el proceso de investigación sobre una problemática específica, antes que nada debe reconocerse cuál es el objeto de análisis. El presente trabajo tiene como marco referente la Reforma de la Educación Secundaria 2006, con base en la cual se lleva a cabo el proceso de producción editorial de libros de texto.

#### **El contexto**

En el año de 1993, la escuela secundaria fue declarada por el Estado componente fundamental y etapa terminal de la educación básica en México. Se aseguraba que estudiando en ella, todos los habitantes del país podrían desarrollar los conocimientos, habilidades, actitudes, valores y competencias básicas para seguir aprendiendo el resto de su vida y participar en la construcción de su sociedad.

Ese mismo año se impulsaron programas de actualización para la capacitación del personal docente, el mejoramiento de la infraestructura y la gestión escolar. Sin embargo, dichas acciones no fueron suficientes para cubrir los propósitos fundamentales que eran y siguen siendo, elevar la calidad del aprendizaje y cumplir con el enfoque formativo del currículo nacional.

El Programa Nacional de Educación (PRONAE) 2001-2006 planteó la necesidad de Reformar la estructura que en 1993 fue propuesta. El compromiso de renovar los programas de estudio, se complementó equipando tecnológicamente a las escuelas y promoviendo la profesionalización de los maestros y directivos de secundaria, en virtud de fortalecer y hacer de ésta, centros de decisiones y acciones para el sistema educativo.

Ante un evidente rezago en el nivel educativo de la población mexicana, la SEP propuso la RS, con base en los siguientes argumentos:

Para llevar a cabo la renovación del currículo...se impulsaron diversos mecanismos que promovieran la participación de maestros y directivos de las escuelas secundarias de todo el país, de equipos técnicos estatales responsables de coordinar el nivel, y de especialistas en los contenidos de las diversas asignaturas que conforman el Plan de estudios.

De igual manera, y con el propósito de contar con evidencias sobre la pertinencia de los contenidos y de los enfoques para su enseñanza, así como de las implicaciones que tiene aplicar una nueva propuesta curricular en la organización de las escuelas y en las prácticas de los maestros, durante el ciclo 2005-2006 se desarrolló en escuelas secundarias de 30 entidades federativas la Primera Etapa de Implementación (PEI) del nuevo currículo.

La Secretaría de Educación Pública reconoce que el currículo es básico en la transformación de la escuela; sin embargo, reconoce también que la emisión de un nuevo plan y programas de estudio es únicamente el primer paso para avanzar hacia la calidad de los servicios. Por ello, en coordinación con las autoridades educativas estatales, **la Secretaría brindará los apoyos necesarios** a fin de que los planteles, así como los profesores y directivos, cuenten con los recursos y las condiciones necesarias para realizar la tarea que tienen encomendada y que constituye la razón de ser de la educación secundaria: asegurar que los jóvenes logren y consoliden las competencias básicas para actuar de manera responsable consigo mismos, con la naturaleza y con la comunidad de la que forman parte, y que participen activamente en la construcción de una sociedad más justa, más libre y democrática.<sup>4</sup>

Asimismo se planteó que los objetivos fundamentales respecto al nivel de educación básica pretenden:

- Alcanzar la justicia y la equidad educativas.
- Mejorar la calidad del proceso y el logro educativos.
- Transformar la gestión institucional para colocarla al servicio de la escuela, así como fomentar en los estudiantes, el desarrollo de competencias y habilidades, y hacer de ellos ciudadanos capaces de interactuar con la sociedad, pero también, sujetos con ambiciones y expectativas intelectuales

---

<sup>4</sup> Dirección General de Desarrollo Curricular, *Plan de Estudios 2006*, México, SEP, 2006, p. 5  
En este documento se aborda el contexto académico y curricular, así como las perspectivas del plan y programas de estudio de la secundaria, último nivel de la educación básica en México.

interesados en resolver los problemas sociales en beneficio de un bien compartido y una mejor calidad de vida.

Pese al discurso oficial con buenas intenciones, los apoyos al medio editorial sólo fueron un espejismo. Respecto al sistema educativo, conservó su funcionamiento como “un monopolio estatal”<sup>5</sup> en donde los profesores, muchas veces realizan su trabajo como autómatas, debido a la ausencia de capacitación profesional (que debiera ser continua y formar parte de las actividades en su centro de trabajo), a la saturación de labores administrativas dentro del aula y a la carga horaria frente a grupo, que limita la oportunidad de planear y desarrollar estrategias didácticas acordes a las necesidades de los alumnos.

Lo anterior forma parte de un escenario en donde el compromiso y la importancia del proceso de enseñanza y aprendizaje que debe involucrar a los jóvenes se relega a un segundo plano. Además, las precarias condiciones económicas, culturales y sociales de la mayoría de la población estudiantil aunado a los conflictos de conducta propios de su edad, se convierten en factores determinantes del fracaso académico.

Estas circunstancias muestran que no existen las condiciones necesarias para aplicar un modelo educativo que reclama estudiantes críticos, informados y con sólidas bases educativas, entre otros aspectos. Una situación envuelta en un sistema político y social que, en los hechos, orilla a su juventud a trabajar como mano de obra barata, al margen de propiciar su formación como ciudadanos capaces de participar en el proceso de transformación de su entorno cotidiano.

No es gratuito pensar entonces, que las prácticas de enseñanza tradicionales que obedecieron en su momento a la conformación de un tejido social distinto al actual están caducando y, por ello, la resistencia a esta Reforma, que muchos maestros ven inoperante, se extiende con rapidez.

---

<sup>5</sup> Santos Mercado, “Reformas a la educación secundaria. Una propuesta contra el monopolio del gobierno”, [en línea], México, *Observatorio Ciudadano de la Educación*, vol. IV, núm. 128, octubre de 2004, Dirección URL: <http://www.observatorio.org/colaboraciones/reyes.html> [consulta: 25 de octubre de 2006].

Quizá entre los docentes exista un consenso de la necesidad de una Reforma que no sólo se sustente en el cambio curricular, ya que por sí sólo, éste no puede ser motor de cambio; “al ubicarse en este rubro, la Reforma pasa a ser una más en la política educativa, sin tomar en cuenta la diversidad, y heterogeneidad de docentes en nivel secundaria (normalistas y egresados de profesiones liberales que no tienen formación pedagógica), así como el mosaico cultural del país”.<sup>6</sup>

Por otro lado, las buenas intenciones y planes de la Reforma no bastan para solventar los problemas de un sistema educativo amordazado por la austeridad económica y el azote de los intereses políticos, tanto del Estado como de las cúpulas sindicales, que impunemente se montan en los proyectos educativos, deteniendo y perjudicando el crecimiento cultural del país.

Tampoco las negativas obstinadas a una Reforma de carácter educativo son garantía de una mejora efectiva en los estándares académicos de las sucesivas generaciones.

¿Qué hacer entonces?, eso depende de la perspectiva con que se observe la Reforma. Para los editores, la RS planteó innumerables desafíos; el gremio comprendió rápidamente que no participar en ella significaba liquidarse, al menos quienes se negaran a actualizar su fondo editorial de secundaria.

Algunos editores comenzaron a hablar y difundir el lenguaje de la Reforma en su ámbito laboral. Se adoptó una moda basada en lo que la RS planteó en el Plan de estudios como “las finalidades de la educación básica” que buscan:

- Favorecer el desarrollo del individuo y de su comunidad.
- Proporcionar a los alumnos un sentido de pertenencia a una nación multicultural y plurilingüe, que identifique la diversidad y, al mismo tiempo, afirme su identidad nacional.
- Estimular la conciencia de solidaridad internacional.

---

<sup>6</sup> María Fernández Pavón, “Ante la Reforma de la Educación Secundaria, los docentes necesitan ser escuchados”, *Educación 2001 Revista de la educación moderna para una sociedad democrática*, año XIII, núm. 152. México, UNAM/DGSCA, Enero, 2008, pp. 58-61

- Articular los distintos niveles de la educación básica, formando un sólo ciclo formativo, con los mismos propósitos, prácticas pedagógicas congruentes y relaciones internas. Todo ello encaminado al desarrollo de los estudiantes y su formación como ciudadanos democráticos.
- Dotar a los alumnos de conocimientos por medio de la adquisición de aprendizajes significativos, promover “el desarrollo de habilidades, así como la construcción de valores y actitudes; es decir, la formación en las competencias...”<sup>7</sup>

El gran problema fue que nadie estaba seguro de qué manera plasmarlo en los libros; el discurso que los editores acuñaron era ajeno a ellos y a los profesores, quienes en el ciclo escolar 06-07 recibieron los libros de texto con la salvedad de no saber qué hacer con “los nuevos enfoques” que presentaban. Cada quien intentó trabajar con ellos según consideró pertinente, mientras otros continuaron reproduciendo un sistema de enseñanza tradicional.

Alinearse ciegamente a las políticas del Estado, le ha costado a la industria editorial millones de pesos invertidos en proyectos rechazados. Parte de la importancia social de este trabajo permite al lector tener noción de las desventajas académicas que las primeras generaciones de la RS sufrieron, debido a los contenidos publicados en los libros de texto, bajo las circunstancias antes mencionadas. De igual forma, se pretende evidenciar las complicaciones que este cambio produjo en la tarea diaria del editor, quien a fin de cuentas sufre el embate directo de este proceso, sin mencionar que su opinión pocas veces incide y menos cuando carece de una efectiva representación.

Para el editor, comprender el contexto de la RS no implica alienarse a él, sino saber de qué manera se puede trabajar un proyecto editorial que cumpla, por un lado, los requerimientos oficiales y al mismo tiempo sea una propuesta didáctica con elementos atractivos y útiles para los estudiantes. Lo anterior únicamente será posible en función de la planeación que se realice del desarrollo editorial.

---

<sup>7</sup> Dirección General de Desarrollo Curricular, *op. cit.*, p.8.

## 1.2 LO BÁSICO QUE EL EDITOR DE TEXTOS NECESITA CONOCER ACERCA DE LA RS

La RS plantea una nueva concepción del enfoque educativo para la secundaria:

Trata de superar algunos de los problemas que este nivel enfrenta actualmente, entre los más importantes están la urgente necesidad de mejorar **las prácticas educativas** que, hoy en día, en casi todas las escuelas secundarias están centradas en privilegiar un proceso de enseñanza-aprendizaje memorístico y enciclopédico, donde los temas y contenidos que se abordan están alejados de la vida cotidiana del contexto cultural de los alumnos.

Asimismo, los docentes y los especialistas educativos han reconocido que los planes de estudio anteriores presentan una fragmentación de los contenidos, y por lo tanto un aislamiento y desvinculación de las asignaturas entre sí”.<sup>8</sup>

La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, por sus siglas en Inglés (UNESCO), ha planteado ciertas pautas que la RS retoma en su enfoque y fundamentación curricular: “la secundaria tiene un impacto enorme y crítico en el periodo de la adolescencia, pues en éste se llevan a cabo importantes orientaciones para la elección de carrera y de vida...”,<sup>9</sup> además considera que los estudiantes de secundaria en todo el mundo, deben compartir cierta formación común y equivalente, puesto que vivimos en un mundo globalizado y los intercambios culturales cada vez son más acelerados, gracias a las nuevas tecnologías.

En el ámbito internacional, la UNESCO promueve la renovación de los sistemas educativos de nivel secundaria con una visión holística, bajo la premisa de educación para todos; su enfoque, que impregna el currículo de la RS, pretende:

---

<sup>8</sup> Antonia Aguilar, *Manual para la aplicación de la Reforma de Educación Secundaria (RS)*, México, SM, 2007, p. 4

<sup>9</sup> UNESCO, *Secondary, Vocational and Science Education*, [en línea], Francia, Dirección URL: [http://portal.unesco.org/education/es/ev.php-URL\\_ID=41330&URL\\_DO=DO\\_TOPIC&URL\\_SECTION=201.html](http://portal.unesco.org/education/es/ev.php-URL_ID=41330&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html) [consulta y traducción realizada: 13 de febrero de 2008].

- “Orientarse a las estrategias para aumentar la transición de la primaria a la enseñanza secundaria.
- Mejorar la calidad y la aplicación de la enseñanza secundaria”.<sup>10</sup>
- Abatir la deserción escolar, hacer efectiva la formación de los docentes y promover la igualdad de género, todo ello en función del desarrollo integral de los estudiantes.

Estos objetivos generales, delineados por organismos de carácter internacional, son la base para impulsar reformas educativas que impacten la dinámica y hábitos de enseñanza de los docentes. Por su parte, la relevancia que tiene para el editor conocer estas fuentes es vital, pues en ellas se explica la razón del cambio en los enfoques educativos y se dan las pautas para el desarrollo de los contenidos.

### **Los cuatro por qué de la RS**

La reforma contempla cuatro elementos que integran y dan sentido a su modelo educativo, estos son:

- El perfil de egreso
- Las competencias para la vida
- Los contenidos transversales
- Las Tecnologías de la Información y la Comunicación

Los dos primeros justifican la necesidad de un cambio en el currículo, pero sobre todo en el enfoque educativo; los últimos son componentes que atraviesan la enseñanza. De acuerdo con la UNESCO, la secundaria parece haber sido diseñada de manera casi exclusiva para preparar a los jóvenes para el siguiente grado educativo, aunque en realidad sólo un pequeño grupo<sup>11</sup> ingresa a instituciones de enseñanza media superior, mientras la mayoría

---

<sup>10</sup> *Ibidem*

<sup>11</sup> De los 492 millones de alumnos de secundaria a nivel mundial que hasta hace unos años se registraban según datos de la UNESCO, en México, el Instituto Nacional de Geografía y Estadística (INEGI) contabilizó casi seis millones durante el ciclo escolar 2005-2006, de los cuales el 15%, es decir, menos de 900 mil logran ingresar a un sistema educativo de nivel medio no técnico.

asisten a escuelas técnicas y de entrenamiento o directamente entran al mundo laboral.

El desarrollo de este sistema, afirma la UNESCO<sup>12</sup>:

Debe ser reformado para permitir a los jóvenes convertirse en personas productivas, con personalidades responsables y formados con las bases tecnológicas para la vida y el trabajo contemporáneos. Debido a que las sociedades se han vuelto más complejas, los propósitos sociales, políticos y culturales, así como los roles de la educación secundaria necesitan ser redefinidos. Los sujetos requieren tener un conjunto de habilidades que les permitan analizar y resolver problemas, tener creatividad, flexibilidad, movilidad e iniciativa empresarial.

Por ello se enfatiza la necesidad de tener más calidad, equidad y aplicabilidad en la enseñanza secundaria en el contenido y los diversos métodos que fomentarán la adquisición de valores, actitudes y habilidades para encarar los desafíos de la sociedad actual.

De igual forma, la OEI<sup>13</sup> señala que:

Adoptar un enfoque por competencias en la educación significa, entre otras cosas, negarse a desgajar los aprendizajes escolares de su aplicación y uso; poner el acento en la integración de los diferentes tipos de contenidos de aprendizaje —conocimientos, habilidades, actitudes, valores— que movilizan las competencias; incluir los contextos y las situaciones de adquisición y de uso de las competencias como un ingrediente fundamental del aprendizaje escolar; o aún, vincular la evaluación de los aprendizajes escolares a su utilización en contextos «auténticos».<sup>14</sup>

Por su papel estratégico, el editor de textos es un participante activo del ámbito educativo nacional. Requiere de conocimientos e información con alcances globales que le permitan comprender los cambios, analizar y criticar los ajustes,

---

<sup>12</sup> UNESCO. *What General Secondary Education does?*, [en línea], Francia, Dirección URL: [http://portal.unesco.org/education/es/ev.php-URL\\_ID=45000&URL\\_DO=DO\\_TOPIC&URL\\_SECTION=201.html](http://portal.unesco.org/education/es/ev.php-URL_ID=45000&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html) [consulta y traducción realizada: 13 de febrero de 2008].

<sup>13</sup> Organización de Estados Iberoamericanos (OEI) Para la Educación, la Ciencia y la Cultura.

<sup>14</sup> Álvaro Marchesi, *Competencias básicas en Educación*, presentación de la colección [en línea], Madrid, OEI, 16 octubre de 2007, Dirección URL: <http://www.oei.es/noticias/spip.php?article1234> [consulta: 20 de febrero de 2008].

en materia educativa, que trascenderán con la RS. Todo ello, le servirá para organizar un espacio de trabajo, delimitado por las necesidades editoriales y los requerimientos oficiales.

### **El perfil de egreso**

Un elemento central de la RS radica en considerar a la educación secundaria como etapa final y obligatoria de la educación básica para todos los mexicanos. Para lograr este propósito se ha establecido **el perfil de egreso**, que “define el tipo de ciudadano que se espera formar... asimismo, constituye un referente obligado de la enseñanza en las aulas, una guía de los maestros para trabajar los contenidos de las diversas asignaturas y una base para valorar la eficacia del trabajo educativo” (Plan de estudios, RS 2006, p. 9).

En suma, este perfil presenta los rasgos deseables que todo estudiante deberá poseer al término de la secundaria, teniendo en cuenta que todas las asignaturas deberán contribuir en su justa medida y con base en su naturaleza al logro de los mismos.

Según el perfil, los rasgos deseables<sup>15</sup> que el egresado de educación básica deberá tener le permitirán ser capaz de:

- Utilizar el lenguaje oral y escrito de manera clara y adaptándose a distintos contextos sociales. Reconocer y apreciar la diversidad lingüística del país.
- Argumentar y razonar en el análisis de situaciones.
- Seleccionar, analizar y compartir información proveniente de distintas fuentes y, para ello, aprovechar la tecnología que tengan a su alcance.
- Emplear los conocimientos adquiridos para explicar fenómenos naturales o sociales. Tomar decisiones para promover la salud, el cuidado ambiental y mejoras en la calidad de vida.
- Conocer los derechos humanos y los valores que promueven la democracia. Tomar decisiones responsables y con base en la ley.

---

<sup>15</sup> Dirección General de Desarrollo Curricular, *op. cit.*, p.10.

- Reconocer, valorar y respetar distintas culturas y sus manifestaciones.
- Conocer y valorar sus características y potencialidades humanas, identificarse como parte de un grupo social, emprender proyectos personales, esforzarse por lograrlos y asumir las consecuencias de sus acciones.
- Apreciar y participar en distintas manifestaciones artísticas. Aprender de otras culturas.
- Reconocer sus capacidades físicas para favorecer un estilo de vida activo y saludable e interactuar en contextos lúdicos y deportivos.

El perfil de egreso es uno de los hilos conductores que guiarán tanto el trabajo del autor como el del editor para la elaboración de textos. Su función general es presentar los aprendizajes esperados que los alumnos deberán lograr al finalizar la secundaria. El editor debe comprender que sus proyectos deberán ser herramientas que contribuyan al afianzamiento y logro de los rasgos antes mencionados. Esto es, en teoría, el desafío más difícil de plasmar en un libro de texto.

### **Las competencias para la vida**

Desde su concepción, la RS plantea la visión de educar promoviendo el desarrollo de competencias y habilidades, es decir, que los alumnos adquieran saberes (conocimientos), con los cuales sean capaces de solucionar situaciones problemáticas (saber hacer) y al mismo tiempo reflexionen, opinen y asuman una postura respecto a los distintos ámbitos de la vida (formas de ser, actitudes) en donde se desenvuelven.

Trabajar un enfoque educativo por competencias rompe paradigmas y confronta de manera abierta las prácticas tradicionales de enseñanza. Ser capaz de abordar los valores que permiten la convivencia en una sociedad desde cualquier asignatura, lograr que los estudiantes desarrollen habilidades para el manejo de situaciones y se conviertan en sujetos autónomos y responsables de su propia formación por medio del aprendizaje permanente,

son cuestiones que implican replantear la finalidad de la educación básica, pues en este contexto, se reconoce al estudiante como miembro de una sociedad y se busca promover en él un desarrollo integral de sus habilidades.

Las competencias, trazadas en el Plan de estudios, que están enfocadas al logro del perfil de egreso y que deben desarrollarse en todas las asignaturas así como en las prácticas informales de la vida cotidiana son:

- a) **Competencias para el aprendizaje permanente.** Implican aprender y dirigir el aprendizaje, integrarse a la cultura escrita y matemática, así como movilizar diversos saberes para comprender la realidad.
- b) **Competencias para el manejo de la información.** Están relacionadas con la búsqueda, evaluación, sistematización, análisis, síntesis y utilización de la información; el reflexionar, argumentar y expresar juicios críticos; el conocimiento y manejo de distintas lógicas de construcción del conocimiento en diversas disciplinas y ámbitos culturales.
- c) **Competencias para el manejo de situaciones.** Se vinculan con la posibilidad de organizar proyectos de vida considerando distintos aspectos (sociales, culturales, ambientales etc.) y de tener la posibilidad de llevarlos a cabo; administrar el tiempo; propiciar cambios y afrontar los que se presenten; tomar decisiones y asumir las consecuencias; enfrentar la incertidumbre y solucionar problemas; manejar el fracaso y la desilusión.
- d) **Competencias para la convivencia.** Implican relacionarse armónicamente con los demás; comunicarse eficientemente; trabajar en equipo; negociar y llegar a acuerdos; crecer con los demás; desarrollar la identidad personal; reconocer y respetar la diversidad étnica, cultural y lingüística del país.
- e) **Competencias para la vida en sociedad.** Se refieren a la capacidad de actuar críticamente frente a los valores y normas socioculturales; proceder conforme a la paz, la democracia y los derechos humanos; participar considerando las formas de trabajo establecidas; participar tomando en cuenta las implicaciones sociales del uso de la tecnología; respetar la diversidad cultural; combatir la discriminación y el racismo, y manifestar una conciencia de pertenencia a su cultura, a su país y al mundo.

(Adaptación; Plan de estudios, RS 2006, pp. 11-12).

Es importante mencionar que una competencia no es visible de manera espontánea, ni cuantificable de manera inmediata, “el cumplimiento de cada uno de los propósitos y objetivos de las asignaturas constituye pequeñas aportaciones al desarrollo de las competencias”<sup>16</sup>. En ese sentido las propuestas didácticas que se planteen en los libros de texto deberán estar enfocadas al cumplimiento de los propósitos particulares de cada asignatura y al desarrollo de habilidades que favorezcan en los alumnos la obtención de competencias.

El siguiente cuadro de doble entrada muestra, por medio de espacios sombreados, las relaciones directas que se establecen entre los rasgos del perfil de egreso y las competencias<sup>17</sup>; la intención es presentar al editor un panorama general de los vínculos que existen entre estas variables del Plan de estudios, pues debe tenerlos presentes a lo largo del proceso editorial que desarrolle.

Competencias Rasgos del perfil	Aprendizaje Permanente	Manejo de la información	Manejo de situaciones	Convivencia	Vida en sociedad
Utiliza el lenguaje oral y escrito.					
Emplea la argumentación y el razonamiento al analizar situaciones.					
Selecciona, analiza y evalúa la información proveniente de diversas fuentes.					
Emplea conocimientos adquiridos a fin de interpretar y explicar procesos sociales.					
Se reconoce como un ser con potencialidades físicas que le permiten mejorar.					
Aprecia y participa en diversas manifestaciones artísticas.					
Conoce y valora sus características y potencialidades como ser humano.					
Reconoce y valora distintas prácticas y procesos culturales. Contribuye a la convivencia responsable.					
Conoce los derechos humanos y los valores que favorecen la vida democrática.					

<sup>16</sup> Antonia Aguilar, *op. cit.*, p. 15.

<sup>17</sup> Antonia Aguilar, *op. cit.*, p. 17. Adaptación de los contenidos del tema “Relación de los rasgos del Perfil de Egreso con las competencias”

## **Los contenidos transversales**

La incorporación de temas que se abordan en todas las asignaturas se han denominado: contenidos transversales, pues propician la integración de saberes y experiencias que se estudian de manera gradual y con diferente énfasis a lo largo de la secundaria. Estos contenidos son: educación ambiental, formación de valores y educación sexual y equidad de género.

Con ellos, el editor y los autores tendrán la posibilidad de construir vínculos entre las asignaturas y, por ejemplo, lograr que sus series compartan criterios y definan el estudio gradual de estos contenidos en cada ciclo. Lo principal es que los temas que se aborden, a partir de los contenidos transversales, posean relevancia social y ética favoreciendo el trabajo conjunto de los docentes de cada asignatura.

A continuación se explican las características fundamentales de estos contenidos para su aplicación en el trabajo editorial:

### *Educación ambiental*

El programa establece que la relación de los seres humanos con la naturaleza está determinada por factores físicos, químicos, biológicos y geográficos. Esto lleva a considerar la educación ambiental como un aspecto que articula contenidos de distintas asignaturas. La intención es que los libros, como herramientas didácticas, promuevan conocimientos y actitudes que favorezcan la reducción de los problemas ambientales; para ello, los alumnos tendrán que:

- Comprender la interacción de los seres humanos con la naturaleza, por lo que deben considerarse como parte de ella y asumir las consecuencias de sus acciones.
- Entender que el respeto y el consumo responsable contribuyen a cuidar el medio ambiente y favorecen la calidad de vida.

### *La formación de valores*

Para que los alumnos se formen con valores es necesario observar las prácticas que regulan su convivencia en la escuela y, con base en ello, presentar en los libros diversas opciones para:

- Resolver conflictos entre todos los integrantes de la escuela.
- Ejercitar la disciplina escolar; por ejemplo, observar si existe un reglamento que incluya las obligaciones de todos los integrantes de la comunidad escolar, así como sanciones que respeten la dignidad de los alumnos.
- Celebrar las asambleas escolares y cívicas.
- Promover las vías y espacios adecuados para que los alumnos exterioricen intereses y cuestionen acerca de lo que sucede en la escuela.

Lo anterior obedece al apartado del artículo 3º constitucional que señala los valores que debe propiciar la educación básica: libertad, igualdad, solidaridad, aprecio por la vida, justicia, diversidad cultural y dignidad de las personas. Aspectos que deben ser permanentes en los programas de estudio y en los libros de texto que los desarrollan.

### *Educación sexual y equidad de género*

Éste siempre ha sido un tema controversial al cual sin duda, los autores y editores están expuestos al escrutinio público, incluso se han presentado casos donde pequeños grupos de ideología conservadora como la *Unión Nacional de Padres de Familia* que encabeza Guillermo Bustamante, bajo el argumento “del respeto a la dignidad de la persona” han promovido el veto de proyectos editoriales como el caso del libro *Competencias Científicas 1* de editorial Norma, que en su último bloque explica: “Un hombre o mujer que prefiere a un compañero de sexo diferente al suyo tiene una orientación heterosexual o puede preferir a un compañero del mismo sexo, por lo que tiene una preferencia homosexual”. Estos planteamientos generaron tal polémica, que en

la primera semana de clases con el nuevo Plan de estudios de la RS hubo estados en los que no se permitió su distribución hasta “analizar bien los contenidos”<sup>18</sup> y determinar cuál era el más *light*.

Lo que al editor le interesa conocer, para poder defender su trabajo ante situaciones como la anterior y por supuesto cumplir con la perspectiva educativa que la SEP establece al respecto, es analizar y comprender la propuesta de educación sexual que el Plan de estudios diseñó. En ésta se menciona que “la educación sexual que se impulsa en la escuela secundaria parte de una concepción amplia de la sexualidad, donde quedan comprendidas las dimensiones de afecto, género, reproducción y disfrute; el aprecio por sí mismo y por los demás; el manejo de información veraz y confiable para la prevención de enfermedades de transmisión sexual, de embarazos tempranos y situaciones de violencia.” (Plan de estudios, RS 2006, p. 23).

Igualmente se aborda la cuestión de género, es decir, “la forma de concebir y apreciar el hecho de ser hombre y ser mujer en el contexto de una cultura donde se generan valores, ideas y estereotipos entre sus integrantes. El género es un componente importante de la educación sexual que refiere a las ideas, las valoraciones y los sentimientos desarrollados hacia la sexualidad y a partir del cual los estudiantes pueden distinguir y analizar cómo los estereotipos de género afectan sus posibilidades de desarrollo, afectividad y disfrute.” (Plan de estudios, RS 2006, p. 23).

En este sentido, el tratamiento de este contenido transversal en los libros de texto deberá enfocarse a que los alumnos reconozcan el estudio de la sexualidad y la equidad de género como:

- Una expresión de afectividad, relacionada con el ejercicio responsable de la libertad personal.
- Un conjunto de prácticas sociales y culturales diversas, con distintos significados dependiendo del contexto histórico y geográfico.

---

<sup>18</sup> Cinthya Sánchez, *Textos de secundaria: ¿pornolibros o educación?*, [en línea], México, *El Universal*, 27 de agosto de 2006, Dirección URL: <http://www.eluniversal.com.mx/nacion/142233.html> [consulta: 26 de febrero de 2008].

- Una práctica con derechos y responsabilidades, que debe respetar la dignidad humana.
- Un modo de convivencia humana, donde prevalece la igualdad y el respeto.
- Un ámbito en donde la identificación y prevención de los factores de riesgo son condiciones para un disfrute seguro.

En la cancha editorial, los libros de texto se convierten en espacios de amplia difusión en donde el editor puede presentar al lector, valiosa información de fuentes confiables y actualizadas para contribuir en la construcción de valores y actitudes orientadas a la formación sexual, parte importante para la toma de decisiones respecto a su salud, otro aspecto que contempla el perfil de egreso.

### **Tecnologías de la información y la comunicación (TIC)**

El uso de las Tecnologías de la Comunicación y la Información en los libros de texto tiene como finalidad propiciar “el trabajo interdisciplinario así como el desarrollo de actividades transversales en el currículo; este elemento, al igual que los contenidos transversales debe estar presente en el tratamiento metodológico en todas las asignaturas”. (Manual para la aplicación de la Reforma de Educación Secundaria (RS) p. 20).

Las TIC incluyen no sólo herramientas relacionadas con la computadora e Internet, sino con otros medios como el cine, la televisión, la radio y el video, todos ellos aprovechables con fines educativos.

El Plan de estudios señala que es necesario evitar las tendencias a creer que las TIC pueden sustituir al docente, a verlas como un fin en sí mismas, o que su sola presencia puede mejorar la calidad de la educación. En efecto, estas herramientas deben promover la interacción entre los alumnos y el profesor a través de actividades didácticas para lograr un sentido educativo en el libro.

El editor debe ser consciente de la importancia que tienen las nuevas tecnologías en la vida cotidiana de los alumnos; el impacto de éstas en su

desarrollo intelectual y la influencia que ejercen en sus actitudes y formas de pensamiento. En vista de la posibilidad de mostrar representaciones múltiples de una misma situación en distintos entornos, las TIC permiten desarrollar en los libros de texto, atractivas actividades enfocadas a la apropiación de nuevos conocimientos, por medio de la participación y reflexión activas de los estudiantes en el proceso de aprendizaje.

### **1.3 LOS LECTORES DE LIBROS DE TEXTO**

Existen tres principales lectores de libros de texto. En primer lugar los dictaminadores; son especialistas en una asignatura contratados por la SEP para revisar la metodología de aplicación, las secuencias didácticas y la totalidad de los contenidos del programa en los libros.

Hasta el momento (febrero de 2008), los criterios de evaluación que utilizan para determinar si un libro cumple con el enfoque y contribuye al logro del perfil de egreso o no, son demasiado ambiguos. El único documento oficial que existe como normativa de lo que deben presentar los libros es el acuerdo secretarial 385<sup>19</sup>, que se limita a establecer las pertinencias y los aspectos no deseados en los textos con base en “el nivel de profundidad requerido por la asignatura y el grado correspondiente”. En los hechos, esto significa libre albedrío respecto a la interpretación del enfoque y al tratamiento de los contenidos por parte de autores, editores y evaluadores; lo que da a estos últimos, la facultad para establecer sus propios criterios sin una efectiva normatividad.

Como segundo lector potencial están los docentes. Muchas veces desconocen la normatividad sobre la que se elaboran los libros de texto, centran su atención en el desarrollo de los temas, las secuencias didácticas y especialmente en la dosificación de contenidos y, si existe, en la propuesta de evaluación.

---

<sup>19</sup> Es posible encontrar la versión completa en la página de Internet:  
<http://www.reformasecundaria.sep.gob.mx/doc/sustento/acuerdo385.pdf>

Por último, y en teoría, todo el trabajo de diseño y elaboración de libros está enfocado a un lector en concreto: los estudiantes, usuarios principales; sin conocer toda la maquinaria industrial y política que se mueve detrás de las páginas que leen, son quienes aprenden de los libros que alguien más elige por ellos.

La evaluación de los materiales es una tarea seria y crucial; por ello, tendría que contemplar la visión de los alumnos, ya que ellos son quienes pueden determinar en qué medida un libro es “comprensible, fluido e interesante en su lectura”, tal como lo menciona el acuerdo 385.

### *Quiénes son estos lectores, los estudiantes*

Las formas de existencia de los jóvenes en las últimas décadas han cambiado vertiginosamente, por lo general su nivel educativo es más alto que el de sus padres, viven en una sociedad familiarizada con las nuevas tecnologías y tienen mayor acceso a cualquier tipo de información, acertada o errónea, que conforma su realidad.

Enfrentan complejos problemas como los procesos de modernización y desigualdad económica, que no son exclusivos de México, esto hace que muchos de ellos permanezcan en la marginación y pocos en la opulencia. Esta condición heterogénea de la juventud implica desigualdad de oportunidades, condiciones y aspiraciones.

Analizando estas circunstancias, la RS propone un currículo único nacional, en donde “las estrategias de enseñanza y el uso de los recursos didácticos sean flexibles” (Plan de estudios, RS 2006, p.14) para poder cumplir con los objetivos del perfil de egreso. El problema para los que elaboran textos es precisamente esa flexibilidad, pues está separada de la ambigüedad por una línea muy delgada que no garantiza resultados satisfactorios del proceso de evaluación.

La responsabilidad y solución de esta problemática la comparten los actores del ámbito editorial y el campo educativo; no será posible conocer en qué medida los libros se acercan a la realidad de los estudiantes y contribuyen

al logro de los propósitos de la Reforma, sino hasta que se establezcan criterios y parámetros basados en la práctica y la aplicación de los textos, pero sobre todo, a partir de los puntos de vista de cada uno de los integrantes del proceso.

## **1.4 MAPA CURRICULAR DE LA RS**

En el mapa curricular puede apreciarse la distribución del tiempo que la secundaria destina a cada asignatura. Esto es importante para el editor porque necesita conocer cuáles son las materias que abarcan una cantidad de tiempo más amplia a lo largo de cada ciclo escolar y, con base en ello, planear la elaboración de materiales. En general, la jornada semanal consta de 35 horas y las sesiones de las asignaturas duran, al menos, 50 minutos.

### *Lógica de la distribución de las cargas horarias*

Formación general, reflejada en los contenidos comunes, considera la mayor carga en el currículo y tiene como propósito el enriquecimiento en:

- El conocimiento del español y de una lengua extranjera.
- El uso de herramientas numéricas.
- La comprensión y el aprecio del mundo natural y tecnológico.
- El reconocimiento de las interacciones y los impactos entre ciencia, tecnología y sociedad.
- La comprensión del espacio geográfico.
- La comprensión del acontecer histórico.
- La comprensión de la producción artística.
- La comprensión del desarrollo humano basado en aspectos cívicos, éticos y en las capacidades corporales y motrices.

#### a) Asignatura Estatal

Este espacio permitirá a los estudiantes integrar conocimientos de su entorno, reforzar el desarrollo de proyectos transversales del currículo, fortalecer contenidos específicos e impulsar el trabajo relacionado con cuestiones particulares de la región donde viven. A partir de lineamientos nacionales y de acuerdo con los intereses y necesidades de los alumnos, las entidades son las encargadas de proponer programas de estudio para esta asignatura.

#### b) Orientación y Tutoría

Tiene como propósitos: acompañar a los alumnos en su inserción y participación en la vida escolar, conocer sus necesidades e intereses, además de coadyuvar en la formación de un proyecto de vida. Se asignó una hora a la semana en cada grado; sin embargo, no debe verse como una asignatura sino como un espacio de reflexión, apoyo y encauce de las inquietudes, destrezas e intereses de los alumnos.

El mapa curricular del nuevo Plan de estudios para la educación secundaria se estructura de la siguiente manera:

<b>Primer grado</b>	<b>Horas</b>	<b>Segundo grado</b>	<b>Horas</b>	<b>Tercer grado</b>	<b>Horas</b>
Español I	5	Español II	5	Español III	5
Matemáticas I	5	Matemáticas II	5	Matemáticas III	5
Ciencias I (énfasis en Biología)	6	Ciencias II (énfasis en Física)	6	Ciencias III (énfasis en Química)	6
Geografía de México y del mundo	5	Historia I	4	Historia II	4
		Formación Cívica y Ética I	4	Formación Cívica y Ética II	4
Lengua extranjera I	3	Lengua extranjera II	3	Lengua extranjera III	3
Educación Física I	2	Educación Física II	2	Educación Física III	2
Tecnología I*	3	Tecnología II*	3	Tecnología III*	3
Artes (Música, Danza, Teatro, Artes Visuales)	2	Artes (Música, Danza, Teatro, Artes Visuales)	2	Artes (Música, Danza, Teatro, Artes Visuales)	2
Asignatura Estatal	3				
Orientación y Tutoría	1	Orientación y Tutoría	1	Orientación y Tutoría	1
<b>Total</b>	<b>35</b>		<b>35</b>		<b>35</b>

## 1.5 PROPÓSITOS GENERALES DE LAS ASIGNATURAS

Cada una de las asignaturas que conforman el mapa curricular de la RS tiene propósitos generales, que el editor de textos debe conocer como parte de su labor para desarrollar propuestas novedosas con un enfoque interdisciplinario, acorde con las características del perfil de egreso. Esta es una de las exigencias que presenta la reforma en su Plan de estudios.

El siguiente cuadro muestra los propósitos de cada asignatura haciendo énfasis en su importancia para resolver problemas, consolidar conocimientos y habilidades o profundizar en el entendimiento de la disciplina:

ASIGNATURA	PROPÓSITO GENERAL
<b><i>Español</i></b>	Está dirigida a acrecentar y consolidar las prácticas del lenguaje y la integración en la cultura escrita, así como a contribuir en la formación de sujetos conscientes de la pluralidad de los modos de interactuar con el lenguaje.
<b><i>Matemáticas</i></b>	Se orienta a lograr que los alumnos resuelvan problemas, así como a justificar la validez de los procedimientos y a utilizar el lenguaje matemático para comunicarlos.
<b><i>Ciencias</i></b>	Busca consolidar la formación científica, que implica potenciar el desarrollo cognitivo y social de los alumnos, ayudándoles a comprender, reflexionar, ejercer la curiosidad, la crítica y el escepticismo, a investigar, opinar y actuar. También promueve la conciencia del conocimiento científico como producto del trabajo de personas de diferentes culturas.
<b><i>Geografía de México y del Mundo</i></b>	Tiene como propósito que los alumnos comprendan los procesos que transforman el espacio geográfico: desarrollo sustentable, la dinámica de la población, la interdependencia económica, la diversidad cultural, la organización política y las relaciones nacionales e internacionales.
<b><i>Historia</i></b>	Promueve en los estudiantes el análisis de la realidad con perspectiva histórica, por lo que dicha disciplina debe concebirse como un conocimiento inacabado y estudiarse de forma crítica.
<b><i>Formación cívica y ética</i></b>	Aquí se busca que los adolescentes se apropien de los valores y derechos humanos para comprender el mundo social y tener una perspectiva ética. Que conozcan el significado de la libertad y la dignidad humanas. Identifiquen medidas para fortalecer el bienestar colectivo y prevenir situaciones que ponen en riesgo su salud e integridad personal.
<b><i>Lengua Extranjera</i></b>	El propósito de esta asignatura es que los estudiantes obtengan conocimientos para participar en prácticas de lenguaje, orales y escritas, de manera que sean capaces de satisfacer sus necesidades básicas de comunicación con personas de otras culturas.

<b>Educación Física</b>	Tiene como propósito que los adolescentes disfruten de la actividad física, los juegos y el deporte. Esta asignatura ayuda a los estudiantes a aceptarse a sí mismos, a desinhibirse, a expresarse, a descubrir y a apreciar su cuerpo. Adicionalmente, ayuda a los alumnos a mostrarse tolerantes y serenos ante la derrota o la victoria.
<b>Artes</b>	El propósito de la asignatura de Artes en la escuela secundaria es que los alumnos profundicen en el conocimiento de un lenguaje artístico y lo practiquen habitualmente, a fin de desarrollar factores relacionados con el pensamiento artístico. Para ello, el estudiante deberá conocer las técnicas que le permitan expresarse artísticamente y disfrutar de esta experiencia, así como desarrollar un juicio crítico para apreciar y comprender las actividades artísticas. Asimismo, estas actividades les permitirán desarrollar la autoestima y respetar diferentes expresiones personales o culturales.
<b>Asignatura Estatal</b>	<p>Los programas de esta asignatura están a cargo de las autoridades educativas de las entidades, quienes se basarán en los lineamientos de la SEP para desarrollar programas acordes a las necesidades de su estado. Los campos temáticos sugeridos son:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>a) La historia, geografía o patrimonio cultural y natural de la entidad.</li> <li>b) El estudio de temas que se abordan en más de una asignatura: educación ambiental, formación de valores, educación sexual y equidad de género.</li> <li>c) Estrategias para enfrentar y superar situaciones de riesgo.</li> <li>d) Fortalecimiento para estrategias de estudio y aprendizaje de los alumnos de primer grado de secundaria.</li> </ol>
<b>Orientación y Tutoría</b>	<p>Es un espacio destinado al diálogo y la reflexión sobre las posibilidades y condiciones de los alumnos. La coordinación está a cargo de un tutor escogido por los demás docentes, quien se reunirá una hora a la semana con el grupo y llevará a cabo los siguientes propósitos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Acompañar a los alumnos en su inserción y desarrollo dentro de la escuela secundaria.</li> <li>• Contribuir al reconocimiento de las necesidades de los alumnos, así como ayudarlos a crear proyectos que les permitan realizarse personalmente.</li> <li>• Favorecer el diálogo y la solución no violenta de conflictos, el respeto a la diversidad y la valoración del trabajo colectivo.</li> </ul>

## 1.6 EL IMPACTO DE LA RS EN LOS MATERIALES PARA LA RS

Los elementos de la reforma previamente desglosados son cuestiones indispensables para conocer el proceso de cambio en el sistema educativo que, sin duda, afecta a la producción y calidad de los materiales didácticos de apoyo, como los libros de texto.

Con la reforma de 2006, el proceso editorial tuvo un parteaguas que sacudió viejas costumbres en la metodología de planear, escribir y editar libros

de texto. Los hábitos académicos de enseñanza que por muchos años se convirtieron en doctrinas para la mayoría de los profesores, quienes en algunos casos también son autores, se revolucionaron con el cambio de currículo. Esto ha significado para muchos una discriminación, ya que desde las perspectivas pedagógica y académica, no han logrado ajustarse a los nuevos estatutos de los planes y programas de estudio.

En el proceso editorial también fue necesaria la renovación en las formas de trabajo, en la comprensión de los nuevos enfoques y en las propuestas del diseño editorial. Todo ello llevó a una ruptura de lo tradicional respecto a los contenidos y a la forma de presentar los libros que concursan en las licitaciones de la SEP.

Más adelante se explicará cuáles son los cimientos de la producción editorial y posteriormente, qué requerimientos exige en la actualidad la edición de libros de texto en el marco de la RS.

### *El comunicólogo, editor de libros para la RS*

Sin duda, la labor editorial es un ámbito de trabajo adecuado para el desempeño profesional del comunicólogo; el mismo perfil de egreso de la carrera de Ciencias de la Comunicación lo marca. Es importante señalar que, para cualquier profesional interesado en esta rama de la comunicación, la producción editorial puede ser un terreno escabroso si no se tiene claro en qué área se pretende incursionar.

No está por demás insistir, cuantas veces sea necesario, que esta tesis explora, como primer objeto de estudio, el contexto de la RS y su impacto en la producción editorial de materiales educativos para secundaria. Asimismo, pretende resaltar la importancia social que tiene el estudio de la producción editorial de libros de texto, ya que son materiales que contribuyen a la formación de los jóvenes mexicanos como ciudadanos capaces de participar en la mejora de su entorno. En suma, participar y analizar un proceso que se añade a un proyecto nacional de educación, adquiere relevancia social de facto.

## 1.7 CONCEPTOS INDISPENSABLES

Al hablar de palabras como reforma y educación, la primera impresión que puede adoptarse es: una modificación de todo o de ciertos aspectos del sistema educativo. Si en sentido estricto éste es el propósito general de la reforma, se reitera que no es el principal objetivo de esta investigación, más allá de esto, se pretende entender de qué manera la RS afecta al proceso de producción de libros de texto.

Por lo anterior, es necesario precisar que el objeto de análisis es un hecho actual en proceso, sus resultados, alcances y consecuencias son incipientes, esto lo convierte en un campo virgen para la exploración. Partiendo de esto, se establecen tres conceptos que sirven para articular el análisis del objeto de estudio:

### 1. *Reforma de la Educación Secundaria*

Resulta poco funcional definir conceptos por separado,

*Reforma*: lo que propone o hace una renovación.

*Educación*: instrucción por medio de la acción docente.

*Secundaria*: último nivel de la educación básica en México.

Al hacerlo de esta manera resulta ambiguo; por lo tanto, es importante explicar y conceptualizar este fenómeno social con base en la interpretación del contexto revisado con anterioridad.

A continuación se propone un concepto desde la perspectiva docente y editorial:

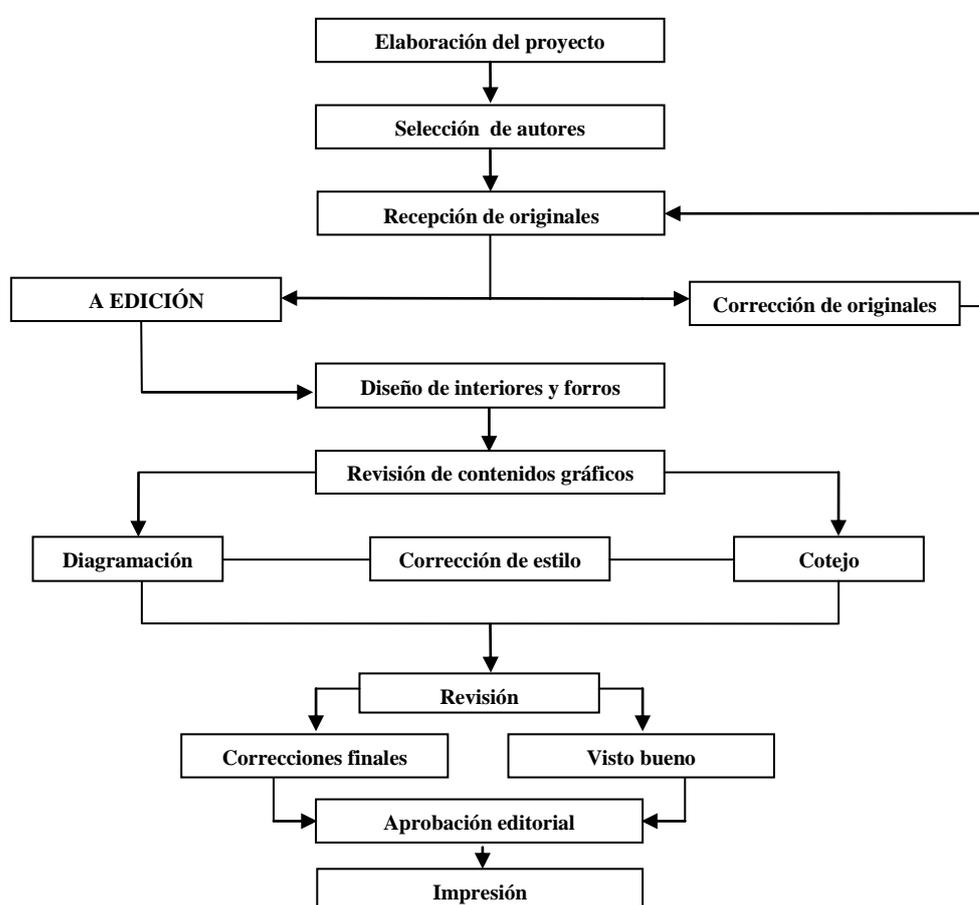
“Es un proceso de cambio o mejoramiento curricular, administrativo y académico del último nivel de la educación básica en México. Tiene como objetivo principal: la consolidación de las competencias académicas y laborales de los estudiantes para su vida futura; todo ello, orientado a formar ciudadanos que contribuyan al mejoramiento y al desarrollo armónico de su entorno.”

Otro elemento para entender este concepto es observar el propósito que la SEP ha delineado<sup>20</sup>:

“Fortalecer la capacidad de las escuelas para constituir espacios de aprendizaje efectivo para todos los jóvenes.”

## 2. Producción editorial

Para definir esta categoría se presenta el siguiente esquema<sup>21</sup> general del desarrollo editorial de libros de texto:



<sup>20</sup> SEP, *Qué se propone la Reforma*, [en línea], México, junio de 2006, Dirección URL: <http://www.Reformasecundaria.sep.gob.mx/doc/propositossec.pdf> [consulta: 2 de marzo de 2008].

<sup>21</sup> Otro ejemplo de flujograma de proceso editorial, puede encontrarse en la página de Internet del Instituto de Investigación de Recursos Biológicos Alexander Von Humboldt. *Proceso Editorial*, [en línea], Colombia, 2004, Dirección URL: <http://www.humboldt.org.co/humboldt/homeFiles/comunicaciones/G3-rocesoeditorial.pdf#search=%22proceso%20editorial%22> [consulta: 27 de septiembre de 2006].

Este flujograma muestra los aspectos generales que se desarrollan en el proceso editorial. En la búsqueda de fuentes que describieran como tal los lineamientos de dicho proceso, no fue fácil encontrar alguno que expusiera con claridad el planteamiento, el desarrollo y el cierre, por lo tanto, se presenta con el fin de identificar, de manera esquemática, las fases de la edición de textos y comprender la siguiente definición propuesta:

“El proceso editorial es la realización y suma de trabajos sobre un original de autor, que tiene como fin su publicación a través de un medio impreso o electrónico, visual o auditivo.”

### 3. *Libros de texto*

Su definición es un ejercicio importante para explicar al lector la importancia que este concepto, como elemento de estudio central de esta investigación, tiene. La *Guía para autores de libros*, una publicación del Instituto Politécnico Nacional, señala:

El libro de texto constituye uno de los recursos educativos fundamentales, tanto en las sociedades post-industriales como en los países en desarrollo. Los efectos de su uso en el rendimiento académico han sido mostrados en todos los grados escolares, en diversas asignaturas o áreas de aprendizaje y en diferentes países.

Además los libros de texto no se producen en una especie de laboratorio libre de contaminaciones ideológicas, de valores, prejuicios, creencias, presiones políticas y económicas y tendencias culturales, a todo lo cual hay que agregar las necesidades y preferencias de los maestros, las demandas del proceso editorial mismo y, en el caso de las publicaciones comerciales, las fuerzas del mercado.<sup>22</sup>

Por otro lado se encuentra la versión oficial, que actualmente puede consultarse en la página de Internet <http://www.conaliteg.gob.mx/historia.htm> Ahí, la Comisión Nacional de Libros de Texto Gratuitos (CONALITEG) rescata las palabras de su fundador, el entonces secretario de educación pública Jaime Torres Bodet: “[...] la visión de que el libro de texto gratuito, además de un

---

<sup>22</sup> Javier García Gama, *et. al.*, *Guía para autores de libros*, México, Instituto Politécnico Nacional (IPN), 1994, p. 55.

derecho social, fuera un vehículo que facultara el diálogo y la equidad en la escuela.”

De manera adicional se propone la siguiente noción que complementa las dos anteriores y será útil para explicar tanto el proceso editorial como el aspecto comercial de los textos:

“Los libros de texto son productos comerciales, pues además de cumplir con lineamientos preestablecidos y abordar los contenidos oficiales que el Estado determina, concursan en una licitación organizada por la SEP; si son seleccionados, adquieren carácter oficial durante determinado tiempo, lo que significa que son autorizados para ser usados por maestros y alumnos en las escuelas secundarias públicas y particulares de todo el país.”

Con base en estos conceptos, el siguiente capítulo explica cuáles son los elementos del proceso de edición, la estructura de una compañía editorial y presenta algunos aspectos de la RS que han ejercido una influencia determinante en la edición de libros de texto.

## CAPÍTULO 2 DESAFÍOS DEL TRABAJO EDITORIAL

### 2.1 ELEMENTOS FUNDAMENTALES DEL PROCESO EDITORIAL

*Quien huele tinta, siempre regresa a ella.*

Anónimo

Por lo general, cuando un novato comienza a trabajar en una editorial dedicada a la producción de libros de texto, desde el primer momento vive una experiencia que lo orilla a tomar una decisión: salir de inmediato a buscar otro empleo o bien, quedarse gustoso porque experimenta una gran afinidad laboral.

Para quienes permanecen en el medio editorial, paciencia, dedicación y precisión, son habilidades básicas que se desarrollan ante los retos propios de esta labor. Las extensas jornadas y lo que éstas conllevan (malestares físicos e incluso personales), son características del trabajo con las cuales el editor tiene que lidiar; esto no implica que se carezca de satisfacciones profesionales y personales.

Es común que los editores de libros de texto trabajen en tareas que competen exclusivamente a sus proyectos, lo cual les restringe observar la compleja estructura del proceso editorial en su conjunto; incluso quienes son especialistas de la edición en una disciplina, pocas veces logran comprenderlo cabalmente. Lo anterior se debe en parte, a que en México no existe una educación formal para los editores y se sigue considerando a la edición como un oficio y no como una profesión.

Los editores de libros de texto, al igual que los de otros campos editoriales, se forman en la práctica cotidiana.

Para editar libros de texto se necesitan características particulares como: ser un lector con amplio criterio para comprender e interpretar, analítico, especialista en alguna asignatura (campo de conocimiento<sup>23</sup>), de preferencia

---

<sup>23</sup> *El conocimiento humano es todo el saber que a través de la historia, el hombre ha logrado atrapar en su conciencia y plasmarlo en una acción (entablillar una mano, construir un rascacielos, idear la Teoría de las especies) y comunicarlo de diferentes maneras en la sociedad.* [en línea], Dirección URL: [http://www.unimar.edu.ve/gonzalezalexis/tesis\\_web/m2conocimientohumano.html](http://www.unimar.edu.ve/gonzalezalexis/tesis_web/m2conocimientohumano.html) [consulta: 20 de enero de 2008].

haber dado clases en el nivel correspondiente, práctico y medido para la toma de decisiones, observador, con buena pluma, flexible ante los cambios y capaz de trabajar bajo presión.

Al igual que a la naturaleza son inherentes el aire, el agua, el fuego y la tierra, en la práctica editorial, el autor, el editor, el vendedor y el impresor de libros conforman los elementos fundamentales; esta analogía se deriva del libro *Guía para la publicación de libros*<sup>24</sup> de Datus C. Smith, que en el capítulo uno inciso dos llamado “Socios en el mundo de los libros”, plantea:

Se requiere del esfuerzo de todo un equipo humano para producir un libro y hacerlo llegar a las manos del lector. Cada miembro de dicho equipo desempeña un papel específico y ninguno puede faltar. Independientemente del grado de desarrollo alcanzado por algún país o de la complejidad o sencillez de su economía, existen cuatro elementos indispensables para crear una industria editorial. Los tres primeros son los siguientes: el autor, quien escribe el manuscrito; el impresor, que transforma el manuscrito en libro y, el vendedor, que se encarga de poner a la venta los ejemplares producidos. Pero es el cuarto protagonista quien desempeña el papel central y cuyo trabajo pasa desapercibido para el público en general. Se trata del editor. Éste asume la tarea de estrategia y organizador del esfuerzo conjunto, reúne a los tres primeros elementos y, generalmente, corre los riesgos comerciales...

Partiendo de lo general, en el caso del libro de texto para secundaria, estos cuatro actores desempeñan una labor conjunta que da origen a un medio de comunicación, en esencia educativo.

En el capítulo antes referido se describen las responsabilidades de cada elemento. A continuación se retoma lo siguiente para explicar sus características:

### *El autor*

“Es el creador o formulador de las ideas que serán comunicadas al mundo a través de un libro. Él es quien conjunta palabras, fotos, gráficas, tablas y demás recursos mediante los cuales se presentan sus ideas. Aunque estamos

---

<sup>24</sup> Datus C. Smith Jr., *Guía para la publicación de libros*, México, Universidad de Guadalajara, 1991, pp. 18-31.

acostumbrados a que el autor puede ser una persona... puede ser un grupo, una institución o incluso un gobierno [...]"

### *El impresor*

"[...] casi nunca juega un papel determinante en la toma de decisiones acerca del contenido del libro... No arriesga en un proyecto de libro... corre los riesgos que implica establecerse sin contar con un mercado seguro, pero los ingresos que genera la impresión de cualquier tipo de libro se garantizan mediante un contrato con el editor, no depende —como es el caso del editor y del autor— de las ventas de la obra [...]"

Algunas cualidades atribuibles al impresor cuando realiza un trabajo eficiente son:

"... la calidad en la impresión, el suministro del papel apropiado, un riguroso seguimiento del proceso, el cuidado en la revisión de pruebas y la calendarización de operaciones [...]"

### *El vendedor de libros*

En síntesis, Smith plantea:

"Generalmente el vendedor es la última persona, aparte del consumidor, en la cadena que inicia con el autor [...]"<sup>25</sup>

En el caso de los libros de secundaria, la labor de venta la lleva a cabo de manera primordial el editor; aun cuando en la empresa exista una figura de relaciones públicas o institucionales que realice el contacto directo con los funcionarios de la SEP, el objetivo del trabajo editorial es demostrar que los libros poseen un adecuado tratamiento pedagógico y didáctico del enfoque de cada asignatura y, de esa manera, convencer a los dictaminadores para que los aprueben y la SEP, por medio de la CONALITEG, los adquiera.

---

<sup>25</sup> *Ibidem*

### *El editor*

... juega el papel de coordinador general de la empresa editorial [...] ocupa un lugar central en la relación con los demás elementos. Recibe el manuscrito de manos del autor, [...] contrata los servicios de dibujantes, traductores y otros especialistas en la materia; turna a la imprenta el trabajo y lo supervisa; luego distribuye los libros producidos en los mercados potenciales. Su ubicación central le proporciona una amplia perspectiva, no tan accesible a los otros participantes, y, por lo mismo, adquiere mayores responsabilidades en cuanto a la previsión, creación, planeación a largo plazo y espíritu de experimentación. [...] Una reflexión final que hay que tener en cuenta acerca del papel del editor en la sociedad es que el negocio de éste es la comunicación. Sucede que el libro es actualmente la más importante herramienta para tal propósito, y la mayoría de la gente cree que continuará siéndolo, pese a los nuevos descubrimientos, como programas de computadora, televisión educativa y transmisión vía satélite. El editor experimentado, sin embargo, reconoce que el uso de los libros debe ser combinado con el uso de otras estrategias en el futuro; y tales recursos deben ser vistos no como enemigos de sus intereses, sino como métodos de comunicación susceptibles de ser usados para los mismos propósitos para los cuales ahora sólo se utilizan los libros...

Smith plantea en este último párrafo que las herramientas tecnológicas complementan la función comunicativa del libro; interesante observación si consideramos que la edición consultada de esta Guía fue escrita casi dos décadas atrás. Esto indica que desde entonces se avizoraba la irrupción de las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación en el ámbito editorial y académico.

Aun cuando Internet no era un tema previsto en los textos escolares como lo es hoy, se intuía que las nuevas tecnologías estarían presentes en la vida escolar y afectarían los hábitos lectores, de investigación y entretenimiento entre los usuarios.

Al contrario de lo que pudiera pensarse, este aspecto tecnológico no es un factor de riesgo para la producción de libros de texto. Los programas de estudios consideran el uso de las nuevas tecnologías, en la medida en que los autores y editores sugieran el desarrollo de prácticas educativas a través de la exploración de herramientas visuales, auditivas, virtuales y demás, que puedan complementar el desarrollo de las habilidades de los estudiantes, al tiempo que consolidan su formación como ciudadanos.

## **El deber ser del editor de libros de texto**

¿Qué hace un editor?, es una pregunta recurrente en reuniones donde confluyen abogados, médicos, artistas y otros profesionistas ajenos a este peculiar mundo de las letras; a veces se adjudican al editor, tareas concernientes a su labor, mas no por ello, propias de este personaje, de ello da cuenta el siguiente artículo:

### **¿Y QUÉ ES UN EDITOR?<sup>26</sup>**

Por: Rogelio Riverón

Aunque menos clara que la del escritor, la labor del editor de libros debe ser considerada, también, como un acto creativo. En propiedad, un editor es aquel que prepara los libros para su publicación, pero ello no implica exclusivamente las cuestiones de corrección, como pudiera pensarse.

Más en serio que en broma, se dice que un libro tiene al menos dos autores: aquel que lo redacta, y aquel otro que siempre le agrega sentido al leerlo.

Quizás sea bueno pensar que, en no pocas ocasiones, un editor actúa como coautor de los libros que trabaja.

La condición es que se trate de un verdadero profesional, capaz de calar las obras que se le confían. El diálogo entre un escritor y su editor puede ser contradictorio, pero siempre resulta imprescindible.

#### **CON LOS PIES EN LA TIERRA**

Lucidez y humildad son dos de las cualidades de que no puede prescindir un editor de libros. Al confiársele un original, el editor debe ser capaz de preocuparse no sólo por las cuestiones que llamaríamos formales, como la buena sintaxis, sino además, por su contenido.

En propiedad, un buen editor descubre las fallas de concepción en los argumentos y detecta insuficiencias en los personajes. Consciente de que no ha escrito el libro, debe involucrarse tanto en su terminación, que no puede permanecer neutral con respecto al texto y a su autor.

Su profesión, que no le concede demasiado protagonismo, le exige sin embargo una toma de partido que, no siempre se entiende.

El editor no es el escritor, ni lo tiene que ser, pero muchas veces le evita el ridículo.

#### **MÁS ALLÁ DE LAS PLANAS**

Bien mirado, el trabajo del editor excede los muros de las editoriales.

Como hacedor de cultura, el editor no espera por los libros, sino que sale a buscarlos, en un acto que, de hecho, lo convierte en un elemento activo de los llamados géneros de regulación literaria.

---

<sup>26</sup> Rogelio Riverón, *¿Y qué es un editor?* [en línea], Cuba, 26 de febrero de 2006, Dirección URL: <http://www.radioreloj.cu/ENFOQUES%202006/26%20febrero/enf%20YQU%20C9ESUNEDITOR.htm> [consulta: 3 de noviembre de 2007].

El editor debe ser capaz de fabricar lectores, de crear necesidades de lectura, asevera el mexicano Adolfo Castañón. En tal sentido, su profesión lo acerca a la de los verdaderos creadores, por más que su mente no esté en la génesis de las historias que luego prepara para la publicación.

La idea del editor como alguien que corrige automáticamente la ortografía de los manuscritos, está lejos de la verdadera responsabilidad de ese imprescindible oficio.

Con frecuencia, cuando se habla del proceso editorial, la mayoría de las personas lo relacionan con la elaboración de obras literarias, otros quizá lo asocian con la producción de periódicos o revistas de distintos ámbitos profesionales, pero pocas veces se piensa en el desarrollo editorial de libros de texto, los cuales se elaboran cubriendo necesidades específicas encaminadas a cumplir con su objetivo académico.

El editor de libros de texto juega un papel fundamental en todo el proceso de creación de estos materiales educativos. Según Jordi Nadal<sup>27</sup> “...un editor debe ser un radar y una esponja de su tiempo y sociedad y ver lo que es necesario para el lector...”. Plantea que sus funciones consisten en detectar:

- “lo que existe en el marco de su tiempo y merece ser comunicado al público.
- lo que, sin existir (en el sentido de ser público), debe empezar a ser formulado (proponer temas, textos, personajes y valores), y
- lo que ha existido y debería ser rescatado.”

“Editar implica siempre una responsabilidad social: en el mejor de los casos, editar es avanzar, es proponer mejores ciudadanos, más autónomos, más críticos, más sensibles, más libres...”<sup>28</sup>

En México, el experimentado maestro del oficio editorial, Jesús Anaya Rosique<sup>29</sup> opina:

---

<sup>27</sup> Jordi Nadal; Francisco García, *Libros o velocidad. Reflexiones sobre el oficio editorial*, “¿Es nueva ‘La nueva función del editor’?”, México, Fondo de Cultura Económica, 2005, p. 6.

<sup>28</sup> *Ibid*

<sup>29</sup> José Luis Caballero Leal; Jesús R. Anaya Rosique, “El [difícil] arte de negociar la compra y venta internacionales de derechos subsidiarios”, curso intensivo organizado por la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (Caniem), México, 10-13 de septiembre de 2007.

“Un editor es lo que publica. Es una figura profesional, un complejo as de oficios y funciones, un eslabón fundamental en la cadena del libro que va del autor al lector. La tarea del editor consiste en reflexionar...concebir y actuar... debe contemplar como elementos indispensables para el desarrollo de su actividad el manejo de temas dominantes y de moda.”

En conclusión, el editor profesional es un coordinador general que debe asumir el grado de responsabilidad que incumben todos los aspectos que afectan al proceso editorial.

En el caso de los libros de texto de secundaria se trabaja para alcanzar un objetivo primordial: promover ciudadanos capaces de interactuar y transformar su medio. Para ello, el editor debe tomar en cuenta los siguientes aspectos:

- Conocer por completo el plan y los programas de estudio para saber qué deben contener los libros que editará.
- Identificar los espacios o ámbitos donde confluyen las diferentes asignaturas para vincularlas y enriquecer las obras.
- Elaborar con los autores la estructura didáctica de la obra y prever los aspectos editoriales necesarios que debe conocer todo el equipo.
- Verificar que el original de autor contenga y desarrolle adecuadamente todos los temas que solicita el programa de la asignatura.
- Crear una simbiosis entre el diseño editorial, que incumbe entre otros: la parte iconográfica, la tipografía, esquemas, mapas, etc., y, desde luego, los contenidos.

Todo lo anterior con miras a que el desarrollo editorial garantice la unidad de los elementos y el proyecto tenga como resultado un dictamen favorable de la SEP. Por otro lado, si el editor es una persona ética con su trabajo, llevará esta responsabilidad a un nivel en donde, más allá de buscar una simple venta, se asegurará que el material publicado contribuya a la

construcción y consolidación del perfil de egreso que la RS prevé para los estudiantes de secundaria.

## **2.2 ¿QUÉ ES LA COMPAÑÍA EDITORIAL DE LIBROS DE TEXTO?**

### **Cómo se delimita el desarrollo editorial de los libros de texto**

La falta de especialización académica de los editores es un problema que afecta directamente al proceso editorial de libros de texto, pero de ello se hablará más adelante. En este apartado se plantea cómo, a pesar de esta carencia, es posible que surja un plan de acción para lograr que el proceso editorial de materiales educativos de secundaria sea exitoso.

Parte de esta sección se compone a partir de la experiencia editorial del autor y se usa para analizar las deficiencias que permean a un proceso editorial apresurado e inmerso en los cambios curriculares que afectan la producción de textos para nivel secundaria desde 2006.

En primer lugar, una compañía editorial necesita recursos para financiar su producción. En segunda instancia y conociendo cuáles son sus capacidades económicas, tiene definirse qué tipo de materiales desea editar. Estas consideraciones, por simples que parezcan, son la columna vertebral de una exitosa empresa dedicada a la edición.

Una vez establecidas las capacidades y el mercado en el cual se desea competir (libros de texto, libros de interés general, libros de medicina, libros de literatura infantil y juvenil, etc.), es importante tener en cuenta los orígenes, el fin, la relación y las diferencias entre los conceptos: Plan General Editorial (PGE) y el Plan de Acción Editorial (PAE).

Por lo general, una casa editorial que desea tener una presencia vigente en el mercado establece y define un Plan General Editorial para la realización de productos específicos. No obstante, no es viable que la producción de éstos

inicie, sino hasta que se haya hecho un serio análisis de mercado acerca de lo que el consumidor de cada nicho<sup>30</sup> demanda.

Después de haber analizado el nicho de mercado, seguramente se encontrarán diversas categorías, temas, disciplinas o áreas que lo componen; éste es el momento oportuno para definir, en cuáles se tiene la intención de invertir para desarrollar productos y diseñar los planes de lanzamiento que consideran: el presupuesto de costos, la proyección de ventas, los factores de utilidad y la delimitación de los recursos humanos y materiales que se necesitan.

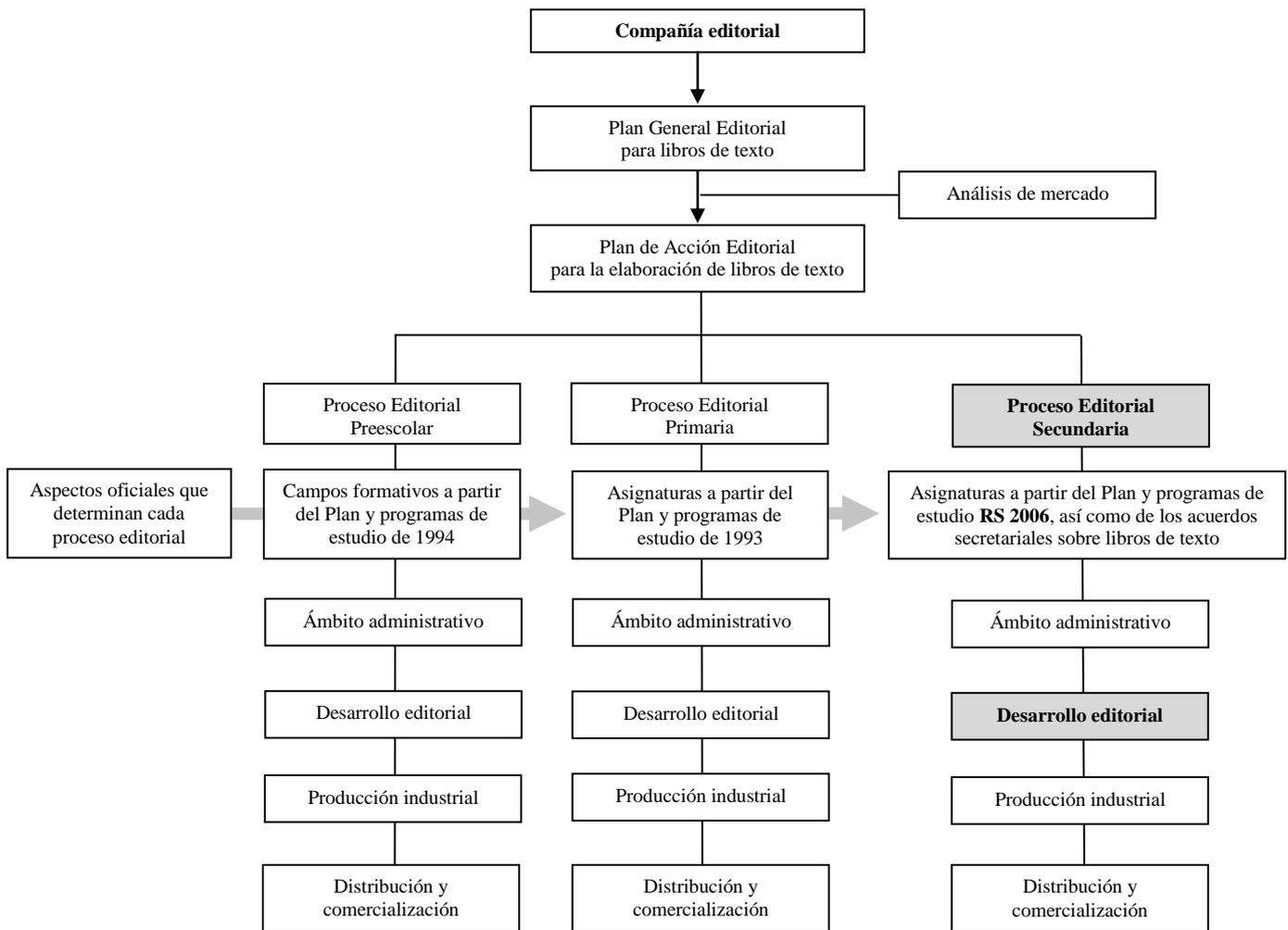
Todo ello conforma el protocolo necesario para estructurar el Plan de Acción Editorial, es decir, para diseñar el **proceso editorial** de cada rubro o nicho de mercado, que a su vez, considera cuatro aspectos fundamentales:

- *Ámbito administrativo*, en él se considera la contratación de autores por regalías o por obra determinada con pago único y la realización de los presupuestos de costos.
- **Desarrollo editorial**, que abarca desde la creación de un original de autor a partir de una propuesta didáctica, la revisión técnica de los contenidos, la corrección de estilo, la edición, la diagramación o formación y la entrega de archivos digitales.
- *La producción industrial*, que inicia con la preparación de archivos digitales para impresión, composición de planas, elaboración de *plotters* e impresión del tiro.
- *La distribución y comercialización*, que es donde el trabajo previamente desarrollado puede ver su triunfo o fracaso, con base en las ventas que se generen.

El siguiente flujo presenta la delimitación de tareas empresariales y editoriales. Se ha estructurado pensando en función de las necesidades que exige una compañía dedicada a la elaboración de libros de texto de educación básica:

---

<sup>30</sup> Entiéndase por *nicho* un área de mercado específica, que reclamará al editor especial atención en las características del producto que elabora y comercializa. En el caso de los libros de texto de educación básica los rubros son: preescolar, primaria y secundaria.



Los recuadros sombreados del flujo anterior indican el proceso y desarrollo editoriales específicos a los que se enfoca el análisis de esta investigación. En el siguiente cuadro se presentan las asignaturas que en un determinado momento pueden integrar el PAE en el área de secundaria, según la capacidad de producción de cada empresa.

Cabe señalar que el proceso de edición para cada asignatura considera los cuatro aspectos indicados en la llave. También se muestra, con los recuadros sombreados, qué libros son dictaminados por la SEP y comprados por la CONALITEG:

PRIMER GRADO	SEGUNDO GRADO	TERCER GRADO
Español I	Español II	Español III
Matemáticas I	Matemáticas II	Matemáticas III
Ciencias I (énfasis en Biología)	Ciencias III (énfasis en Física)	Ciencias III (énfasis en Química)
Geografía de México y del mundo	Historia I	Historia II
	Formación Cívica y Ética I	Formación Cívica y Ética II
Lengua extranjera I	Lengua extranjera II	Lengua extranjera III
Educación Física I	Educación Física II	Educación Física III
Tecnología I	Tecnología II	Tecnología III
Artes I (Música, Danza, Teatro, Artes Visuales)	Artes II (Música, Danza, Teatro, Artes Visuales)	Artes III (Música, Danza, Teatro, Artes Visuales)
Asignatura Estatal		
Orientación y Tutoría	Orientación y Tutoría	Orientación y Tutoría

-Ámbito administrativo

- Desarrollo editorial

- Producción industrial

- Distribución y comercialización

## De lo general a lo particular

Todo libro que tiene como finalidad ser vendido necesita, antes de comenzar a elaborarse, un estudio de mercado<sup>31</sup> específico que indique las características y expectativas que los lectores y usuarios esperan encontrar. En el caso de los libros de texto de secundaria, los lineamientos mercadológicos<sup>32</sup> para la elaboración del producto son:

- El acuerdo secretarial 384<sup>33</sup>, en el que se establecen el nuevo plan y programas de estudio para la educación secundaria a nivel nacional.
- El acuerdo secretarial 385<sup>34</sup>, en el cual “se determinan los lineamientos a que se sujetará el procedimiento para autorizar el uso de libros de texto destinados a escuelas del nivel de secundaria”; compuesto por 14 artículos con 5 transitorios complementarios suscritos en el DOF.

<sup>31</sup> Como puede apreciarse en el flujo 2.1, existe un primer estudio de mercado para definir qué rubros contemplará en lo general el PAE. El estudio de mercado que aquí se plantea se refiere al que cada libro necesita para iniciar su desarrollo editorial en particular.

<sup>32</sup> Según el artículo “Proyecto mercadológico”, consultado en [www.gestiopolis.com](http://www.gestiopolis.com) el 28 de junio de 2007, los lineamientos mercadológicos, o lo que en este artículo llaman el proceso de *marketing* se puede entender como: *La planeación estratégica que define la misión y los objetivos generales de la empresa.*

<sup>33</sup> SEP, *Acuerdo Secretarial 384* [en línea], México, DOF, 26 de mayo de 2006. Dirección URL: <http://www.reformasecundaria.sep.gob.mx/doc/sustento/ACUERDO384completo.pdf> [consulta: 27 de octubre de 2007].

<sup>34</sup> SEP, *Acuerdo Secretarial 385* [en línea], México, DOF, 27 de junio de 2006 Dirección URL: <http://www.reformasecundaria.sep.gob.mx/doc/sustento/acuerdo385.pdf> [consulta: 27 de octubre de 2007].

El mercado de estos productos tiene definido a un cliente potencial y cautivo: la SEP. Primero, porque aprueba o rechaza los libros de texto que comprará para distribuirlos de manera gratuita a nivel nacional. Una vez que se definen qué títulos se adquieren, los representantes de la Secretaría de Educación de cada Estado (maestros, personal técnico, representantes sindicales, entre otros), eligen los textos que les parecen más adecuados y posteriormente la CONALITEG se encarga de realizar el pedido de compra a cada editorial para cubrir las necesidades de la matrícula nacional en 30 Estados<sup>35</sup> y el Distrito Federal.

Por otro lado, una vez que las editoriales conocen cuáles de sus libros fueron aprobados, éstas pueden ofrecerlos como textos oficiales a las instituciones educativas privadas, lo cual les permite ampliar su mercado.

Como clientes finales, pero no por ello menos importantes, se encuentran los alumnos, usuarios reales en quienes debiera pensarse a lo largo de todo este proceso. Pese a que su rutina no le permite ser un investigador de campo, el editor debe estar consciente de las necesidades de los estudiantes, pues en la medida que las cubra, los demás clientes verán satisfechas las suyas.

### **2.3 EL TIEMPO, BATALLA CONSTANTE EN EL DESARROLLO EDITORIAL DE LIBROS DE TEXTO PARA SECUNDARIA**

Cada proceso editorial determina su producción a partir de la fecha límite para la publicación de sus libros. No todos los libros demandan el mismo cuidado en la producción editorial ni la misma inversión de tiempo en su elaboración. En nuestro país, los libros de texto representan un muy alto porcentaje de las ventas de la Industria Editorial en su conjunto; por ello, la inversión de tiempo y la dedicación que las directrices editoriales ponen en este nicho, es evidente.

---

<sup>35</sup> En el estado de Michoacán, la Sección 18 del Sindicato Nacional de Trabajadores de la Educación rechazó la RS por considerar que en ese proyecto "...la currícula disminuye y desaparecen las áreas de tecnología y actividades artísticas, importantes para el desarrollo integral de las nuevas generaciones" [en línea], México, Cambio de Michoacán, 4 de diciembre de 2006, Dirección URL: <http://www.cambiodemichoacan.com.mx/imprime.php?id=54488&PHPSESSID=777cbe304ae727b732fd9e80a38c5a58> [consulta: 27 de enero de 2008].

Al igual que todas las publicaciones, los libros de texto para secundaria que concursan en la dictaminación anual, tienen un *dead line* o límite de tiempo determinado por la SEP para ser entregados. Es importante mencionar que las ventas que se realizan de estos libros al gobierno a través de la CONALITEG, representan un 90% de las ganancias, dejando en segundo término los ingresos que se obtienen por medio de la venta al público en librerías o en escuelas particulares, por eso se dice que: “el valor que un libro de texto de secundaria tiene en el mercado, está determinado en gran medida por su carácter oficial”, es decir, cuando es aprobado por el gobierno.

En muchas ocasiones, el calendario de producción que establece la SEP a las editoriales atiende cuestiones políticas, y no otorga el tiempo suficiente a los editores para elaborar de manera cualitativa los libros que se producen; pero, quien quiere ganar dinero en este mercado se ajusta a las reglas o queda fuera de la competencia.

El 18 de diciembre de 1997 se publicó en el DOF el acuerdo 236, en el cual se determinaron los lineamientos a que se sujetaría el procedimiento para autorizar el uso de libros de texto de secundaria. Años después, en virtud de la modificación al plan y programas de estudio para la educación secundaria en 2006, fue necesaria la actualización de esta norma para el proceso de evaluación y autorización de los libros de texto. El entonces secretario de educación pública Reyes Tamez Guerra expidió el acuerdo número 385, que sustituyó al 236, el 27 de junio de ese mismo año.

Previo a la publicación oficial de este acuerdo, la SEP y la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM), acordaron abrir un proceso extraordinario<sup>36</sup> de revisión y selección para los libros de texto de las asignaturas que integran el currículo obligatorio de primer grado, con la finalidad de asegurar que los alumnos y maestros contaran con materiales educativos acordes con el nuevo plan y programas de estudio antes de iniciar el ciclo escolar 2006-2007. Así, la Secretaría convocó a las editoriales a entregar los libros en las siguientes fechas:

---

<sup>36</sup> Karina Avilés, “Sin revisarlos, la SEP autorizó *de facto* 118 textos para primero de secundaria” [en línea], México, *La Jornada*, 26 de junio de 2006, Dirección URL: <http://www.jornada.unam.mx/2006/06/26/index.php?section=sociedad> [consulta: 20 de octubre de 2007].

Calendario del proceso extraordinario de **revisión y selección** de libros de texto para secundaria, ciclo escolar 2006-2007.<sup>37</sup>

ACTIVIDADES	PERIODO
I. Recepción de los libros de texto	Del 23 al 29 de mayo de 2006
II. Revisión y selección de libros	Del 24 de mayo al 30 de junio de 2006
III. Lista de libros a adquirir	4 de julio de 2006

Fechas de recepción de las obras por asignatura

ASIGNATURA	FECHA DE RECEPCIÓN
Español	23 de mayo de 2006
Matemáticas	24 de mayo de 2006
Ciencia y Tecnología I (énfasis en biología)	25 de mayo de 2006
Geografía	26 de mayo de 2006
Lengua Extranjera	29 de mayo de 2006

Este primer proceso de **revisión** establecía que, sólo por ese año, todos los libros eran aceptados de manera oficial y únicamente serían útiles para el ciclo escolar 2006-2007. Los siguientes procesos de **evaluación** de textos se calendarizaron de la siguiente manera:

Calendario de **evaluación** de libros de texto de secundaria, ciclo escolar 2007-2008.<sup>38</sup>

ACTIVIDADES	PERIODO
I. Recepción de los libros de texto	Del 18 al 27 de septiembre de 2006
II. Notificación del resultado preliminar de evaluación	Del 22 al 31 de enero de 2007
III. Entrega a la SEP de los libros con modificaciones incorporadas	Del 05 al 14 de febrero de 2007
IV: Comunicación de la SEP sobre los libros con modificaciones incorporadas	Del 26 de febrero al 07 de marzo de 2007
V. Entrega de oficios de autorización	Del 12 al 21 de marzo de 2007
VI. Publicación de la lista oficial de los libros de texto	Antes del fin del ciclo escolar 2006-2007

Fechas de recepción de las obras por asignatura

ASIGNATURA	FECHA DE RECEPCIÓN
Lengua extranjera I y II	18 de septiembre de 2006
Ciencias I (con énfasis en Biología)	19 de septiembre de 2006
Geografía de México y del mundo	20 de septiembre de 2006
Ciencias II (con énfasis en Física)	21 de septiembre de 2006
Historia I	22 de septiembre de 2006
Formación Cívica y Ética I	25 de septiembre de 2006
Matemáticas I y II	26 de septiembre de 2006
Español I y II	27 de septiembre de 2006

<sup>37</sup> Documento suscrito en la página de la Comisión Federal de Mejora Regulatoria el día 23 de mayo de 2006. Dirección URL: <http://www.cofemer.gob.mx/nanteproyectos/busqueda.aspx?estatus=2> [consulta: 11 de noviembre de 2007].

<sup>38</sup> Documento suscrito en la página de la Comisión Federal de Mejora Regulatoria el día 22 de agosto de 2006. Dirección URL: [http://www.apps.cofemer.gob.mx/cofemerapps/scd\\_expediente\\_3.asp?ID=01/311/120706](http://www.apps.cofemer.gob.mx/cofemerapps/scd_expediente_3.asp?ID=01/311/120706) [consulta: 11 de noviembre de 2007].

Debido a la urgencia política de la administración que encabezaba Vicente Fox, para poner en marcha la RS antes de concluir su sexenio, la SEP aceptó y compró todos los libros de texto de primer grado entregados por las editoriales, para utilizarlos durante el ciclo escolar 2006-2007. Seis meses después, en un clima de incertidumbre, las autoridades solicitaron a los editores entregar nuevamente estos libros más los de segundo grado, con el fin de someterlos a un proceso de dictamen.

Furiosos, algunos editores exigieron a la CANIEM, su “órgano de representación”, que interviniera para llegar a un acuerdo con la Secretaría y prorrogar las fechas de entrega de los libros; el resultado del acuerdo fue el siguiente:

Prórroga en el calendario de evaluación de libros de texto de secundaria, ciclo escolar 2007-2008.<sup>39</sup>

Libros de primer grado:

ACTIVIDADES	PERIODO
I. Recepción de los libros de texto	Del 2 al 6 de octubre de 2006
II. Notificación del resultado preliminar de evaluación	Del 7 al 13 de febrero de 2007
III. Entrega a la SEP de los libros con modificaciones incorporadas	Del 21 al 27 de febrero de 2007
IV: Comunicación de la SEP sobre los libros con modificaciones incorporadas	Del 15 al 22 de marzo de 2007
V. Entrega de oficios de autorización	Del 30 de marzo al 9 de abril de 2007
VI. Publicación de la lista oficial de los libros de texto	Antes del fin del ciclo escolar 2006-2007

Fechas de recepción de las obras por asignatura, primer grado

ASIGNATURA	FECHA DE RECEPCIÓN
Lengua extranjera I	2 de octubre de 2006
Ciencias I (con énfasis en Biología)	3 de octubre de 2006
Geografía de México y del mundo	4 de octubre de 2006
Matemáticas I	5 de octubre de 2006
Español I	6 de octubre de 2006

Libros de segundo grado:

ACTIVIDADES	PERIODO
I. Recepción de los libros de texto	Del 30 de octubre al 7 de noviembre de 2006
II. Notificación del resultado preliminar de evaluación	Del 6 al 13 de marzo de 2007
III. Entrega a la SEP de los libros con modificaciones incorporadas	Del 22 al 29 de marzo de 2007

<sup>39</sup> Documento suscrito el 12 de septiembre de 2006 en el DOF (primera sección) p. 59.

IV: Comunicación de la SEP sobre los libros con modificaciones incorporadas	Del 17 al 24 de abril de 2007
V. Entrega de oficios de autorización	Del 3 10 de mayo de 2007
VI. Publicación de la lista oficial de los libros de texto	Antes del fin del ciclo escolar 2006-2007

Fechas de recepción de las obras por asignatura, segundo grado

ASIGNATURA	FECHA DE RECEPCIÓN
Lengua extranjera II	30 de octubre de 2006
Ciencias II (con énfasis en Física)	31 de octubre de 2006
Historia I	1 de noviembre de 2006
Formación Cívica y Ética I	3 de noviembre de 2006
Matemáticas II	6 de noviembre de 2006
Español II	7 de noviembre de 2006

Finalmente, la última etapa de evaluación que programó la SEP, donde se entregaron libros de los tres niveles, se estableció de la siguiente manera:

Calendario de evaluación de libros de texto de secundaria, ciclo escolar 2008-2009.<sup>40</sup>

Primero y segundo grados:

ACTIVIDADES	PERIODO
I. Recepción de los libros de texto	Del 10 al 17 de septiembre de 2007
II. Notificación del resultado preliminar de evaluación	Del 2 al 11 de enero de 2008
III. Entrega a la SEP de los libros con modificaciones incorporadas	Del 24 al 31 de enero de 2008
IV: Comunicación de la SEP sobre los libros con modificaciones incorporadas	Del 8 al 15 de febrero de 2008
V. Entrega de oficios de autorización	Del 10 al 14 de marzo de 2008
VI. Publicación de la lista oficial de los libros de texto	Antes del fin del ciclo escolar 2008-2009

Fechas de recepción de las obras por asignatura, primer y segundo grados

ASIGNATURA	FECHAS DE RECEPCIÓN
Lengua extranjera I y II	10 de septiembre de 2007
Ciencias I (con énfasis en Biología)	11 de septiembre de 2007
Ciencias II (con énfasis en física)	
Matemáticas I y II	12 de septiembre de 2007
Español I y II	13 de septiembre de 2007
Geografía de México y del mundo	14 de septiembre de 2007
Historia I	
Formación Cívica y Ética I	17 de septiembre de 2007

<sup>40</sup> Documento suscrito en la página de la Comisión Federal de Mejora Regulatoria el día 30 de julio de 2007. Dirección URL: [http://www.apps.cofemer.gob.mx/cofemerapps/scd\\_expediente\\_3.asp?ID=01/0391/300707](http://www.apps.cofemer.gob.mx/cofemerapps/scd_expediente_3.asp?ID=01/0391/300707) [consulta: 11 de noviembre de 2007].

Tercer grado:

ACTIVIDADES	PERIODO
I. Recepción de los libros de texto	Del 8 al 15 de octubre de 2007
II. Notificación del resultado preliminar de evaluación	Del 4 al 12 de febrero de 2008
III. Entrega a la SEP de los libros con modificaciones incorporadas	Del 25 al 29 de febrero de 2008
IV: Comunicación de la SEP sobre los libros con modificaciones incorporadas	Del 10 al 14 de marzo de 2008
V. Entrega de oficios de autorización	Del 14 al 18 de abril de 2008
VI. Publicación de la lista oficial de los libros de texto	Antes del fin del ciclo escolar 2008-2009

Fechas de recepción de las obras por asignatura tercer grado

ASIGNATURA	FECHAS DE RECEPCIÓN
Lengua extranjera III	8 de octubre de 2007
Ciencias III (con énfasis en Química)	9 de octubre de 2007
Matemáticas III	10 de octubre de 2007
Español III	11 de octubre de 2007
Historia II	12 de octubre de 2007
Formación Cívica y Ética II	15 de octubre de 2007

Las consecuencias de este caos se reflejaron en la calidad de los libros desde el punto de vista didáctico, pedagógico y editorial. Sin que ello importara, los materiales se utilizaron para validar el arranque de la reforma en la mayoría de las secundarias públicas y privadas a nivel nacional.

En la cancha editorial, alejados de los conflictos políticos, la RS presentó retos intelectuales para la mayoría de los autores quienes no tuvieron las herramientas para afrontar un trabajo de autoría basado en un enfoque educativo que pretende el desarrollo de competencias para la vida académica, social y laboral. Un ingrediente adicional para consumar el fracaso en las propuestas didácticas de los materiales fue la simulación que la SEP montó con dos “seminarios de capacitación” para autores y editores<sup>41</sup> que, lejos de lograr su propósito, se convirtieron en foros de denuncia en contra de todas las irregularidades que hasta la fecha se han presentado.

<sup>41</sup> El primero de ellos impartido en diciembre de 2005 con una semana de duración y el segundo en junio de 2006 con semana y media de duración.

La premura por imponer esta reforma educativa resultó un atentado contra la industria editorial, contra los autores y editores de textos educativos. Estos personajes, por supuesto, están interesados en obtener un beneficio económico por su trabajo, pero también están preocupados por ofrecer libros de calidad que contribuyan a la formación y a consolidar los valores y proyectos de los alumnos de secundaria.

Por su parte, la burocracia gubernamental del Estado no ofreció espacios de capacitación, y sí, ahorcó los tiempos de edición arriesgando la calidad de los libros y en consecuencia, la calidad de la enseñanza para las generaciones pioneras de la RS.

La responsabilidad de esta situación la comparten por igual los funcionarios del gobierno y el gremio editorial, principalmente su organismo de representación la CANIEM, al no ser capaz de negociar tiempos adecuados para la producción de los textos, capacitación formal para los autores y editores y orillar a las empresas a tomar la decisión de trabajar bajo extrema presión con la amenaza implícita de tener libros listos para el proceso de dictaminación o quedar fuera de éste.

Ante estas circunstancias no es aventurado señalar por qué el tiempo se convirtió en verdugo de los editores y de su trabajo.

## **2.4 EL IMPACTO DE LA RS EN EL PROCESO DE EDICIÓN DE LOS LIBROS DE TEXTO**

En el capítulo uno se describió, de manera general, el proceso “institucional” que recorrió la RS; en el segundo se expusieron los elementos que componen al proceso editorial, se explicó la manera en que una compañía puede delimitar su producción por medio de su Plan General Editorial y su Plan de Acción Editorial. Al final se hizo un recuento de las fechas en que la SEP recibió, evaluó y aprobó los materiales, desde el proceso de revisión en 2006 hasta el primer semestre de 2008 en donde serán las mesas técnicas, conformadas por autoridades y docentes, quienes aprueben los libros que serán utilizados en el ciclo escolar 2008-2009.

Para cerrar este capítulo se presentan ciertas reflexiones de algunas participantes del proceso editorial que aportan valiosas opiniones acerca del significado de la reforma en la práctica editorial. El objetivo de este apartado es argumentar aún más, la importancia que tiene para el editor de libros de texto, la creación de un **plan de desarrollo editorial** que prevea las adversidades del proceso, contribuya al cumplimiento de los proyectos y planteé lo indispensable de conocer y analizar el mercado de libros de texto para secundaria, con miras a explorar nuevos nichos de mercado.

Para recopilar esta información se aplicó un cuestionario, mismo que puede consultarse en el anexo, al final de esta tesis. La selección de los entrevistados se realizó con base en los siguientes criterios:

1. En función de la visión que cada entrevistado tiene de la RS a partir de su participación en ella, por ello, se escogió a un autor, un editor y un director editorial.
2. Con base en la posición estratégica y en la relevancia del trabajo que desempeña cada entrevistado; así como los autores son indispensables para publicar, las editoriales son imprescindibles para financiar y coordinar los aspectos editoriales.
3. Considerando la necesidad de entrevistar a las personas que han trabajado en diferentes ámbitos del proceso editorial de libros de texto, antes de la RS y durante esta nueva etapa.

En este caso, el número de entrevistados no es un factor de estricta relevancia, pues en realidad no se pretende recabar la opinión a favor o en contra de un hecho, sino encontrar aquellos puntos de vista útiles que fundamenten o señalen aspectos novedosos susceptibles de integrar en el **plan de desarrollo editorial** que se planteará en el tercer capítulo.

Es conveniente recordar que la propuesta de plan, desarrollada en el siguiente capítulo, es un resultado del análisis acerca del funcionamiento de la producción editorial de libros de texto, a partir de los cambios que planteó la RS y que asumieron las editoriales.

## **¿Quiénes opinan?**

María de Lourdes Villaseñor Bello, es licenciada en Etnohistoria y profesora de educación primaria por la Benemérita Escuela Nacional de Maestros, actualmente se desempeña como editor *junior* de textos para secundaria y su relación inicial con la RS fue a partir de la actualización magisterial, pues se dedicaba a explicar a los maestros en servicio, las razones de la reforma y sus propósitos

Paulina Suárez Pérez es licenciada en Historia, pasante de la maestría en educación, actualmente tiene un cargo de gerente editorial de secundaria en ediciones SM. Su relación inicial con la RS ocurrió mientras ocupaba el cargo de subdirectora de producción editorial en Fernández Editores. Comenta que, como coordinadora en este puesto fue indispensable revisar las características tanto del plan como de los programas de estudio para diseñar el programa de trabajo, seleccionar y contratar autores, así como el proceso completo de edición y la entrega de libros de texto a la SEP.

Elizabeth Carbajal Huerta es pasante de la maestría en Educación media con especialidad en orientación educativa. Actualmente se desempeña como Subcoordinadora del área 3 de operación y gestión de Escuelas Secundarias Técnicas en el Distrito Federal. Ha sido profesora de secundaria y autora de libros de texto de Historia, Formación cívica y ética, Orientación y tutoría, entre otros. Considera que una tarea indispensable que deben cumplir los autores en este rubro es interpretar el plan y los programas de educación secundaria.

## **Voces de la RS**

La RS tiene un sin número de significados, mientras para unos es un reto para desarrollar competencias de análisis, investigación y comprensión, para otros refleja un ejemplo de la indignación “que se siente cuando un buen proyecto se transforma sólo en discurso”. La editora Lourdes Villaseñor menciona que “puede representar la búsqueda de nuevas maneras de enfrentar y resolver el

quehacer educativo”, cuestión que todo editor debe plantearse como un objetivo principal de su labor.

Por otro lado se menciona que los enfoques son innovadores y que la fundamentación de los programas es adecuada, no obstante, existen algunas carencias en los contenidos planteados, lo cual “no desvirtúa el esfuerzo de algunos académicos por cambiar el modelo de la educación básica...” como plantea Paulina Suárez.

Respecto a cuáles son los elementos importantes para trabajar con la RS, una de las respuestas más congruentes con el objetivo de esta investigación es apuntada por Suárez Pérez, quien dice: “el enfoque y el programa de cada asignatura, el plan de estudios, las guías de trabajo para el docente, las antologías, el acuerdo 385 y cada uno de los documentos que la SEP publica en relación con la educación básica secundaria. Cada uno de estos documentos así como los dictámenes anteriores y la fundamentación teórica de cada asignatura son la base que permite comprender o por lo menos deducir (ante la falta de claridad por parte de las autoridades) las características que deben tener los libros de texto, el perfil de autores que se requiere y la estructura didáctica del libro”.

Desde mi actual función, —comenta Lourdes Villaseñor— podría decir que un buen libro de texto puede generar cambios realmente significativos en la cotidianidad del aula. He visto cómo el libro de texto ocupa el lugar central en la vida diaria de una clase.

Contenedores de conocimientos y recetarios de cómo hacer, los libros de texto han cumplido con la función de tabla salvavidas. Ante esto, la RS tiene como reto principal contar con criterios formales para la planeación de la convocatoria, conformar equipos adecuados para la revisión de los libros y llevar a cabo un proceso de evaluación y dictaminación transparente. Opina Villaseñor.

Por otro lado, —comenta la autora Elizabeth Carbajal— los autores deberán hacer coherentes los contenidos con base en la fundamentación de los programas. Además, —propone Suárez— los libros de texto hacen tangible el discurso político de la RS. Si tienen una tendencia mecanicista y autoritaria,

si sus contenidos son erróneos y obsoletos, si está mal escrito, todo ello repercute en la clase. Señala Villaseñor.

La visión de las tres entrevistadas tiene impregnada la esencia magisterial, pues las tres han impartido clases en educación básica, pero también se han enfrentado a la elaboración de libros de texto, coordinando el proceso, editando los materiales y realizando autoría en mayor o menor medida. Para Lourdes Villaseñor, elaborar un libro de texto requiere de una propuesta en conjunto, de la interpretación que se haga de ella y la injerencia directa del editor. Por último, menciona que los resultados de un libro se develan en lo que el alumno aprende de él.

Resulta interesante el punto de vista de un directivo editorial; por ejemplo, Suárez Pérez señala, “un libro de texto se elabora en poco tiempo porque los calendarios no existen, o de haber, no se respetan; se hace sin conocer los criterios de evaluación por los que pasará; se hace pensando siempre en tres clientes: el dictaminador de la SEP, el docente que lo seleccionará y por último en los estudiantes.”

En las siguientes líneas resume lo que ocurre desde la perspectiva meramente comercial: “el texto se elabora para pasar un dictamen, muchas veces por encima de la filosofía de la editorial y de los autores, pensando siempre en que se trata de una inversión que va contra reloj y que de pasar (el dictamen) será un gran negocio.”

Acerca de los aspectos positivos y negativos de la RS, la autora Elizabeth Carbajal comenta que la RS se convierte en una guía de desarrollo, pero los dictaminadores en varias ocasiones piden más de lo que ofrecen los programas, además de que no confrontan sus conocimientos acerca de los contenidos y la correcta interpretación de los planes y programas. Por su parte, Villaseñor ve en la RS una propuesta perfectamente sustentada, pues considera que se han estructurado tiempos y enfoques para formar personas críticas, responsables y con una formación sólida. Ella encuentra el problema en quienes tienen el lema de “siempre se ha hecho así” que afecta por igual al medio editorial como al educativo.

Por último, el punto de vista de las tres en cuanto a cuáles consideran las etapas más importantes que debería tener una planeación editorial se muestra a continuación:

Paulina Suárez considera convenientes:

1. El diseño de cronogramas y el flujo editorial según la SEP, la capacidad editorial y el número de libros que se harán.
2. La selección del equipo editorial acorde con las necesidades de la empresa, los tiempos y el flujo editorial.
3. La selección de autores adecuados y el diseño de una propuesta didáctica innovadora que empate con las características de la RS.

Elizabeth Carbajal considera necesario:

1. Elaborar una propuesta pedagógica para todos los libros de texto.
2. Que los autores y editores estudien de manera puntual los planes y programas de estudio.
3. Prever que todos los actores del proceso editorial sean especialistas en su campo (diseño, diagramación, producción, promoción y ventas, etcétera).

Lourdes Villaseñor considera importante:

1. Investigar las necesidades de la comunidad respecto a los libros de texto.
2. Contar con un plan de obra.
3. Sistematizar el proceso de edición, corrección, diagramación. No olvidar al sujeto al que va dirigido el libro de texto.

### 3. CÓMO EDITAR LIBROS DE TEXTO

#### 3.1 EL ANÁLISIS DE MERCADO

En el capítulo anterior se habló acerca de la importancia que tiene para la editorial llevar a cabo un análisis de mercado general que ayude a decidir en qué rubro de materiales se desea invertir y competir. Posteriormente, se mencionó que una vez seleccionado el nicho es conveniente hacer un análisis de mercado específico; para ello, es necesario tomar en cuenta los siguientes aspectos:

- Competidores
- Compradores
- Usuarios
- Áreas de oportunidad
- Canales de venta

Al igual que sentarse frente a un original, interpretarlo y hacerlo accesible para el público, el estudio de mercado es una tarea que debe llevar a cabo el editor, esto forma parte de sus actividades. Desde una perspectiva objetiva, el estudio de mercado resulta fundamental porque representa el basamento para la construcción del **plan de desarrollo editorial**. Si los datos que en él se observan no son confiables o quedan dudas, habrá que corroborarlos, de otra manera puede planearse un proyecto sin los recursos suficientes para afrontar los embates de la competencia o enfocado a un escenario inexistente.

Una vez que el editor ha hecho el análisis mercadológico de su próxima publicación y cuenta con un estimado de su proyección de venta, deberá estar alerta, identificar a su competencia e ir a la ofensiva junto con el departamento de mercadotecnia (si existe) para difundir el producto y cubrir las necesidades de los diferentes públicos: la SEP, los docentes, los padres de familia, los estudiantes, entre otros.

La razón por la cual es necesaria la participación del editor en este proceso de mercadeo tiene su respuesta en lo siguiente: su tarea cotidiana al frente de la elaboración de la obra le otorga un conocimiento pleno del producto; los fines

**comerciales** de la empresa para la cual trabaja le exigen, además de publicar libros de calidad, ayudar a posicionar estos productos (con presentaciones, conferencias, visitas a los colegios, etc.) en el gusto de los lectores. Estas estrategias contribuyen a venderlos.

Por otro lado, conocer el proceso editorial en su totalidad capacita al editor para conseguir trabajo en diferentes áreas, su labor no se reduce a pruebas de lectura, igualmente puede participar en el diseño de campañas publicitarias, la comercialización de los productos en mercados muy selectivos e incluso en la recuperación y adaptación de proyectos que, por alguna razón, fracasaron en su lanzamiento o que ni siquiera fueron publicados debido a que las exigencias del mercado cambiaron y nadie se ocupó de rescatarlos.

Para comenzar a explicar los aspectos que son parte del estudio de mercado es necesario recordar el objetivo de esta investigación:

Describir el contexto de la Reforma de la Educación Secundaria para comprender el impacto de ésta sobre el trabajo editorial con libros de texto y, a partir de ello, diseñar un plan de trabajo editorial que tenga como propósito crear herramientas didácticas de alta calidad, puesto que en la mayoría de los casos, los libros de texto son el único apoyo para el trabajo del docente frente a grupo.<sup>42</sup>

Por lo tanto, la idea es presentar alternativas para optimizar los procesos más importantes en la edición de un libro de texto y proponer un plan de desarrollo editorial flexible a las necesidades de cada proceso. Con esto, el editor tendrá la posibilidad de cumplir sus objetivos de producción en los tiempos programados.

### **¿Quiénes son los competidores?**

La cantidad de respuestas a esta pregunta es igual a la cantidad de escritorios que existen en las diferentes empresas editoriales que compiten entre sí en el mercado de secundaria. Planear la realización de cualquier libro demanda conocer datos específicos de la competencia:

---

<sup>42</sup> Brígido Ramírez, *El proceso editorial de libros de texto en el marco de la Reforma de la Educación Secundaria 2006*, “Objetivo general”, p.13.

- ¿Qué editoriales venden más libros de texto a la SEP?
- ¿A qué empresas les autorizaron materiales en el último proceso de evaluación y autorización de libros de texto?
- ¿Cuál es el nombre de los libros de texto que fueron autorizados para el presente ciclo escolar?
- ¿Qué monto destinó la CONALITEG al pago de las editoriales en este proceso?

Las fuentes de información que pueden responder y aumentar la información respecto a estas preguntas son la CANIEM, la CONALITEG y la SEP. Según la primera, existen diez editoriales registradas en el campo de la edición de libros de texto. Pero la Cámara cuenta con un padrón de 288<sup>43</sup> empresas, de las cuales, al menos el 20% tienen registrados dos o más sellos que se dedican a la publicación de textos escolares, lo que implica un amplio campo de competencia.

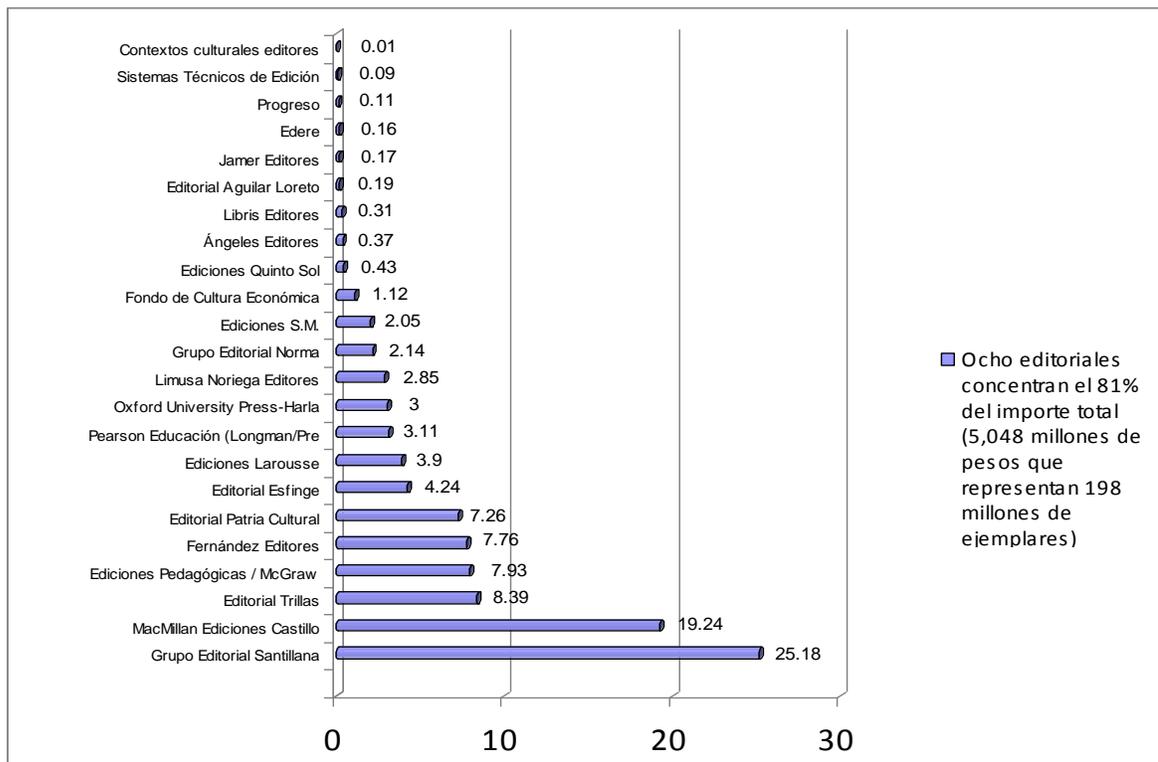
Los datos más recientes de la CONALITEG revelan que el mercado donde competirá el editor, cuenta con una producción total de 235 millones, 595 mil, 615 ejemplares para secundaria adquiridos por la SEP entre los ciclos escolares 1997-1998 a 2007-2008 con un importe total de 6 billones, 204 millones, 274 mil, 590 pesos<sup>44</sup>. En la siguiente página se muestra una gráfica con los datos anteriores y la participación que las diferentes empresas privadas han tenido.

Al menos durante una década, 23 editoriales han sido las proveedoras de textos para secundaria. Una tercera parte de ellas concentra el 81% de la producción y, por ende, de las ganancias que se han generado en estos años. Este indicador, además de mostrar claramente a las diez empresas que más venden, es una referencia para identificar y realizar un análisis de los productos que estas compañías han publicado para la RS.

---

<sup>43</sup> Cifras CANIEM, Dirección URL: <http://www.caniem.com/main/afiliados.asp>  
[consulta: 2 de abril de 2008]

<sup>44</sup> CONALITEG, *Acumulado de compra de libros para secundaria por editorial* [en línea], México, SEP, 28 de agosto de 2007, Dirección URL: [http://www.conaliteg.gob.mx/docs/p\\_acumulado.pdf](http://www.conaliteg.gob.mx/docs/p_acumulado.pdf)  
[consulta: 26 de marzo de 2007].



La lista de textos autorizados por la SEP es una manera de conocer los productos de la competencia. Por ejemplo, se investigó el caso de la asignatura de español, debido a que representa un área con amplia competencia entre las editoriales. Como puede apreciarse en las siguientes tablas<sup>45</sup>, algunas empresas como Progreso o Ediciones SM, que no figuran en la lista de las diez mejores de la gráfica anterior, tienen libros de español autorizados, mientras que otras como Patria Cultural y Fernández editores que tienen una participación intermedia, no cuentan con libros aprobados para el ciclo escolar 2007-2008. Esto sólo es un indicador que demuestra la existencia de potenciales áreas de oportunidad para el editor, en función de la calidad que presenten sus propuestas.

<sup>45</sup> DOF, *Lista de libros de texto autorizados por la Secretaría de Educación Pública para su uso en las escuelas secundarias del Sistema Educativo Nacional ciclo escolar 2007-2008* [en línea], México, 21 junio de 2007, Dirección URL: [http://www.dof.gob.mx/nota\\_detalle.php?codigo=4992912](http://www.dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=4992912) [consulta: 30 de marzo de 2008]

<b>PRIMER GRADO</b>			
<b>ESPAÑOL I</b>			
<b>No.</b>	<b>EDITORIAL</b>	<b>TÍTULO</b>	<b>AUTOR(ES)</b>
1	Ediciones SM	<b>Contexto 1 Serie Construir</b>	Castillo, Alma Yolanda; Rita Fernández; Irma Ibarra y Javier Luna
2	Trillas	<b>Español 1</b>	Cueva, Humberto y Antonia de la O
3	Ediciones Castillo	<b>Español 1</b>	Del Valle Guerrero, Estela y Sara Silva Cabañas
4	Nuevo México	<b>Español uno. Conexiones</b>	Gavarre Silva, <i>et al.</i>
5	Santillana	<b>Español 1. Santillana integral</b>	Hernández Barros, Alejandra
6	Grupo Editorial Norma	<b>Competencias del Idioma 1</b>	Kriscautzky Laxague, Marina; Gabriela Kriscautzky y Lidia Beatriz Masine
7	Progreso	<b>Español 1</b>	Ruiz Nakazone, Martha Patricia; Angélica Jiménez Robles; Jesús Arriaga Morales y César Isaac Velázquez Piedras

<b>SEGUNDO GRADO</b>			
<b>ESPAÑOL II</b>			
<b>No.</b>	<b>EDITORIAL</b>	<b>TÍTULO</b>	<b>AUTOR(ES)</b>
1	Oxford University Press	<b>ESPAÑOL 2. Nuevos Horizontes</b>	Arciniega Rangel, Ma. Estela
2	Ediciones SM	<b>Contexto 2 Serie Construir</b>	Castillo, Alma Yolanda; Irma Ibarra y Javier Luna
3	Trillas	<b>Español 2</b>	Cueva, Humberto y Antonia de la O
4	Ediciones Castillo	<b>Español 2</b>	Del Valle Guerrero, Estela y Sara Silva Cabañas
5	Ediciones Castillo	<b>Prácticas sociales del Lenguaje. Español 2</b>	Hernández Barros, Alejandra
6	Nuevo México	<b>Español dos. Conexiones</b>	Martínez Chimal Mario Alberto, <i>et al.</i>
7	Oxford University Press	<b>Español 2</b>	Mayorga Cortés, Lucio

<b>COMPARATIVO</b>			
<b>EDITORIAL</b>	<b>PRIMER GRADO</b>	<b>SEGUNDO GRADO</b>	<b>TOTAL</b>
SM	1	1	2
TRILLAS	1	1	2
EDICIONES CASTILLO	1	2	3
NUEVO MÉXICO	1	1	2
SANTILLANA	1		1
GRUPO EDITORIAL NORMA	1		1
PROGRESO	1		1
OXFORD UNIVERSITY PRESS		2	2

En el caso de la asignatura de español fueron aprobadas siete propuestas por grado. Una vez que el editor tiene claro este panorama, deberá estudiar a su competencia en dos niveles: desde el punto de vista mercadológico, donde identificará las constantes que tienen estos libros y las ventajas adicionales que ofrece cada uno; por ejemplo, anexos con información complementaria, guía para el profesor, algún *dossier* con biografías de personajes distinguidos en el ámbito de la lengua castellana, lecturas adicionales, entrevistas a personajes distinguidos, etc. Por lo general, se hace una lista de elementos que apoyan la estructura y las finalidades del libro.

En un segundo nivel, el editor analizará la propuesta didáctica de cada libro y establecerá:

- Las ventajas pedagógicas que ofrece la obra.
- La coherencia y unidad en los libros y entre ellos, si conforman una serie.
- Las deficiencias que tienen, pese a ser libros aprobados.

Todo ello constituye la base para crear un plan de desarrollo editorial sólido, por eso es importante que el editor identifique y registre las ventajas y debilidades de su competencia. Al principio de la RS fue prácticamente imposible el análisis de la competencia, pues no se contaba con materiales para comparar, retomar ideas y mejorar las propuestas. Pero, incluso en un escenario tan adverso como aquel, existen valiosas fuentes de información como los profesores que trabajan frente a grupo; aquellos que tuvieron apertura para conocer y analizar la reforma fueron invitados por las editoriales para diseñar la estructura de muchos libros.

### **La opinión de los docentes**

Los docentes forman parte de los lectores más importantes de libros de texto, en algunos casos, adoptan estos materiales como su principal herramienta de trabajo; por eso, el editor debe ser sagaz para tomar en cuenta las opiniones de los maestros de grupo. En ciertas editoriales se piensa que el mejor autor de libros de texto es el docente con experiencia frente a grupos de secundaria.

El contacto con los alumnos obliga a muchos profesores a desarrollar estrategias que les permiten tener la atención de los alumnos y dar su clase, pero eso no es todo, lo que un maestro o autor de libros también necesita es dominar la asignatura que imparte.

Los maestros que trabajaron durante el ciclo escolar 2007-2008 con los libros aprobados de la RS, son una fuente de información muy valiosa de la cual pueden obtenerse datos para orientar el desarrollo editorial de cada libro y verificar que los objetivos de cada proyecto son adecuados a las necesidades de los alumnos y los docentes.

En este sentido, el editor puede convocar, según sus posibilidades, a un determinado número de profesores para realizar, por medio de un cuestionario, un análisis cualitativo de los libros aprobados a partir de las características que les facilitan o les dificultan trabajar adecuadamente con ellos. Las preguntas deben ser claras y precisas, lo importante es conocer qué elementos del libro (actividades, secciones, metodología, sugerencias didácticas, materiales adicionales) son atractivos, útiles y ayudan al profesor a comprender el enfoque de la RS.

La visión que se tiene detrás de un escritorio dista de la dinámica que existe en la multiplicidad de escenarios escolares, mientras los editores consideren que posiblemente “esto” o “aquello” puede interesar a los maestros y no se enteren de lo que en verdad necesitan, los libros seguirán atendiendo la realidad del editor no la del maestro ni la del alumno, el punto es saber escuchar a estos lectores.

Para lograr una participación amplia y confiable de los maestros es indispensable explicarles el objetivo que persigue el cuestionario: *conocer su opinión para, en la medida de lo posible, atender las inquietudes y peticiones expresadas con la idea de mejorar los materiales que produce la editorial*; de esta manera tendrán la confianza de compartir su opinión sin restricciones. El siguiente modelo de cuestionario sirve como referente general para investigar las necesidades de los profesores de cualquier asignatura que han trabajado primer o segundo grado con algún material de la RS:

## LA OPINIÓN DE LOS PROFESORES DE SECUNDARIA RESPECTO DE LA RS

### *Datos del profesor*

Nombre completo:\_\_\_\_\_ Teléfono:\_\_\_\_\_

Correo electrónico:\_\_\_\_\_

Escuela donde labora:\_\_\_\_\_ Horario:\_\_\_\_\_

Asignatura:\_\_\_\_\_ Grado que imparte:\_\_\_\_\_

1. Datos del libro:  
Nombre, editorial, autor, número de páginas.
2. Describa la estructura del libro y mencione si su empleo es fácil o resulta confuso, explique por qué.
3. ¿Qué tipo de actividades presenta el libro?
4. ¿Cuáles de ellas llaman su atención?, ¿por qué?
5. ¿Considera que el libro se apega al enfoque del programa?, ¿por qué?
6. ¿Cómo es el lenguaje que emplea este libro?
7. ¿La forma en que el libro aborda los contenidos es adecuada o carece de profundidad para el nivel en el que usted enseña?, ejemplifique.
8. ¿Qué función considera que deben desempeñar las fotos, ilustraciones, mapas y gráficos que contiene el libro de texto?
9. ¿Cuenta con algún material de apoyo que la editorial le haya proporcionado para trabajar con él?, si la respuesta es sí, mencione cuál y si es o no útil para usted, ¿por qué?
10. Mencione un par de sugerencias para mejorar la estructura y/o el contenido del libro que usa.
11. ¿Formó parte del proceso de selección de libros de texto en su entidad?, si la respuesta es sí, describa el proceso que se lleva a cabo para elegir el material con el que trabajarán los alumnos y profesores.

## ¿Qué oportunidades de venta existen?

El mercado de libros de secundaria tiene carácter nacional. La siguiente tabla muestra al editor el potencial de venta que sus libros poseen después de ser autorizados por la SEP:

Asignatura	Carácter del mercado	Grados
Español	Nacional	1º a 3º
Matemáticas	Nacional	1º a 3º
Ciencias (Biología, Física, Química)	Nacional	1º a 3º
Geografía de México y del mundo	Nacional	1º
Historia	Nacional	2º a 3º
Formación Cívica y Ética	Nacional	2º a 3º
Lengua extranjera	Nacional	1º a 3º
Educación física	Nacional	1º a 3º
Tecnología	Nacional	1º a 3º
Artes (Música, Danza, Teatro, Artes Visuales)	Nacional	1º a 3º
Asignatura estatal	Regional <sup>46</sup>	1º
Orientación y tutoría	Nacional	1º a 3º

Al margen del carácter nacional o regional con que cuenta un libro de texto, existen tres categorías que el editor deberá tener presentes para proyectar su plan de desarrollo editorial:

- El ámbito oficial
- El ámbito público
- El ámbito privado

En el primero, la SEP publica la lista de libros autorizados y el gobierno, por medio de la CONALITEG, hace un pedido a la editorial dependiendo del número de entidades, los títulos seleccionados y la cantidad de ejemplares que los involucrados en el proceso de selección soliciten.

---

<sup>46</sup> Las asignaturas estatales se consideran regionales debido a que cada Estado elige uno de los 4 campos temáticos que establece la SEP en los lineamientos nacionales y desarrolla su programa de estudios. Por lo tanto, los editores deben apegarse a los programas de estudio autorizados para desarrollar sus propuestas.

Un editor de textos debe conocer los montos que el gobierno paga a las editoriales por la compra de libros. Esta información le servirá como parámetro para establecer sus costos de inversión para los productos de su plan editorial. Por ejemplo, el siguiente concentrado que publica la CONALITEG<sup>47</sup> muestra una lista de las editoriales con libros de texto para la RS autorizados y comprados para el ciclo escolar 2007-2008. Aun cuando no se presente un desglose de los títulos puede apreciarse el tiro solicitado a cada compañía y el pago, en pesos mexicanos, que el gobierno realizó.

DATOS GENERALES DE LOS CONTRATOS				
AÑO	EDITORIAL	CONTRATO	TIRAJE	TOTAL
10. Y 20	ANGELES EDITORES, S.A. DE C.V.	805/041/2007	94,800	3,122,712.00
10. Y 20	EDICIONES CASTILLO, S.A. DE C.V.	805/023/2007	1,527,210	45,919,911.00
10. Y 20	EDICIONES LAROUSSE, S.A. DE C.V. ***	805/024/2007	636,210	18,276,726.30
10. Y 20	EDITORIAL ESFINGE, S.DE R.L. DE C.V.	805/027/2007	349,320	9,862,739.70
10. Y 20	EDITORIAL LIMUSA, S.A. DE C.V.	805/034/2007	237,600	6,576,415.80
10. Y 20	EDITORIAL MACMILLAN DE MEXICO, SA. DE CV. ***	805/035/2007	470,910	12,836,115.30
10. Y 20	EDITORIAL NUEVO MEXICO, S.A. DE C.V. ***	805/036/2007	1,028,610	27,936,233.10
10. Y 20	EDITORIAL SANTILLANA, S.A. DE C.V. ***	805/028/2007	996,690	29,023,005.30
10. Y 20	EDITORIAL TRILLAS, S.A. DE C.V.	805/029/2007	714,990	17,054,218.50
10. Y 20	FERNANDEZ EDITORES, S.A. DE C.V	805/030/2007	619,680	20,047,930.80
10. Y 20	GRUPO EDITORIAL PATRIA, S.A. DE C.V.***	805/033/2007	1,119,750	32,668,105.20
10. Y 20	EDICIONES PEDAGÓGICAS Mc GRAW-HILL	805/025/2007	242,010	9,528,539.40
10. Y 20	NORMA EDICIONES, SA. DE CV.	805/032/2007	524,160	14,829,296.70
10. Y 20	OXFORD UNIVERSITY PRESS MEXICO, S.A. DE C.V.	805/037/2007	605,130	19,606,398.00
10. Y 20	PEARSON EDUCACION DE MEXICO, S.A. DE C.V. **	805/038/2007	195,090	5,510,461.80
10. Y 20	EDITORIAL PROGRESO, S.A DE C.V.	805/039/2007	181,200	5,963,292.00
10. Y 20	RICHMOND PUBLISHING, S.A. DE C.V. ***	805/040/2007	317,070	8,910,925.80
10. Y 20	S.M. DE EDICIONES, S.A. DE C.V. **	805/026/2007	1,339,170	36,313,285.20
				<b>323,986,311.90</b>

La inversión total para la adquisición de textos de secundaria explica por sí misma el interés que las editoriales tienen en este mercado, pues resulta un área de oportunidad con réditos bastante atractivos. Resulta fundamental señalar que el monto destinado a la compra de textos para el ciclo escolar 2008-2009 aumentará al menos en un tercio, ya que se integran los libros de tercer grado.

<sup>47</sup> CONALITEG. Dirección de recursos financieros-Subdirección de tesorería. *Reporte concentrado del programa de secundaria, años 1º, 2º y 3º ciclo 2007-2008* [en línea], México, 2008, Dirección URL: [http://www.conaliteg.gob.mx/docs/rf\\_programaFed.pdf](http://www.conaliteg.gob.mx/docs/rf_programaFed.pdf) [consulta: 9 de abril de 2008]

El segundo ámbito es el público, al éste se accede por medio de la fuerza de ventas de la editorial. Muchas empresas minimizan este mercado por considerar que las escuelas públicas no tienen interés en adquirir libros de texto adicionales a los que les brinda el gobierno en forma gratuita; sin embargo, es un mercado cautivo donde es posible vender libros si éstos cubren las necesidades, principalmente de los profesores. Las asignaturas de *Artes*, *Tutoría*, *Tecnología* y *Educación física*, al no concursar en el dictamen de la SEP, representan un área enorme de oportunidad, ya que son materiales que pueden producirse con mayor flexibilidad y que profesores alumnos necesitan para trabajar.

Un ejemplo claro es la asignatura de *Artes*; tiene carácter nacional y cuenta son cuatro disciplinas. En este caso, la tarea del editor consiste en estudiar el mercado y establecer si un libro de Artes visuales vende más que uno de Danza o viceversa. Esta exploración comienza con la búsqueda de los materiales que la competencia oferta. Si se desea penetrar con certeza en un mercado, los datos que arroja un estudio deben analizarse con cautela; por ejemplo, el estado de Chihuahua puede parecer un buen lugar para vender más libros porque es uno de los más grandes del país, pero, ¿quién tiene la matrícula estudiantil de secundaria más alta?, la respuesta correcta: el Estado de México.

Por la centralización del trabajo editorial en el Distrito Federal, este dato aporta más beneficios al editor, pues sus presentaciones, visitas a colegios y contacto con los profesores será más fácil en una entidad vecina que desplazarse al norte del país.

Lo anterior, no significa que en todos los casos, los números con más cifras a la derecha garanticen un mercado sediento de consumo, deberá emplearse un juicio analítico para decidir cuál es la mejor oferta. Si se estima que en el Estado de México, la población estudiantil es de un millón de alumnos y existen cuatro competidores directos que juntos registran ventas superiores a las 200 mil unidades, mientras que en Chihuahua la población de jóvenes en secundaria alcanza 400 mil alumnos pero nadie se ha ocupado en presentar a los maestros una propuesta de libro de texto, esto implica incidir en un mercado virgen donde

las oportunidades para posicionar un producto y recuperar la inversión realizada con la primera tirada, son más altas. En eso consiste valorar las posibilidades y los caminos que le permitan al editor construir de manera paulatina un catálogo que se identificará por su marca en cualquier ámbito: público, privado u oficial.

Por su parte, el ámbito privado tiene un estigma de cliente potencial, en gran medida porque representa un mercado con altas utilidades. Su funcionamiento consiste en lograr adopciones (compras) de colegios enteros o al menos por grado. El gobierno federal no dota a las escuelas particulares de libros de texto gratuitos como lo hace con las oficiales, pero les exige que trabajen con alguno de los títulos autorizados por la SEP. Por ello, aunque el volumen de las escuelas particulares no se equipare con las oficiales, la compra de libros es una obligación y las editoriales pelean entre ellas por vender sus productos antes del inicio de cada ciclo escolar.

Cualquiera de estos tres mercados tiene un potencial de venta significativo; la cuestión radica en analizar, con tiempo y datos confiables, las necesidades que cada uno tiene y de qué manera puede penetrarse o consolidar el gusto que ya existe por determinados libros. En la medida en que el editor acote los objetivos para sus proyectos, el desarrollo de cada libro tendrá mayores oportunidades de cubrir las expectativas educativas y comerciales que se planteen.

### **El vendedor de libros, un agente esencial del proceso de distribución**

En el capítulo dos se abordó la importancia de este recurso humano en el proceso editorial. Él es el encargado de la comercialización del libro. Las empresas que reconocen la importancia de estos ejecutivos, pues son ellos quienes cierran las negociaciones que llevarán fondos para el desarrollo de más proyectos, capacitan en distintos sentidos a sus empleados. En los últimos años, algunas empresas ofrecen prestaciones superiores a la ley para el personal de ventas que contratan y en otras, los vendedores tienen más privilegios que cualquier otro empleado. No está por demás recordar que después de las ventas oficiales, el ámbito privado

ocupa la segunda posición en la entrada de ganancias para las editoriales, misma que es posible gracias a la fuerza de ventas.

Los editores y los vendedores tienen mucho en común. De qué manera se establece una relación entre estos dos personajes, que aporte información útil para las tareas que llevan a cabo. Antes que nada, un buen vendedor comprende y sabe qué características tiene el producto que ofrece; esto lo aprende de las personas que desarrollaron el proyecto editorial, es decir, el autor y el editor. Aunque en ocasiones la empresa cuenta con un departamento de asesores pedagógicos que cumplen esta función, a veces ellos también requieren una guía para identificar los componentes más atractivos e importantes de cada material.

La idea de que los editores, autores y asesores pedagógicos muestren de manera práctica las ventajas de los materiales es para que los asesores de ventas cuenten con más elementos de venta, conozcan y “ataquen” las debilidades de la competencia para orientar la preferencia de los clientes hacia los productos de casa.

Por su parte, los vendedores tienen contacto permanente con profesores que trabajan frente a grupo y autoridades escolares. Esta situación es muy ventajosa para el editor, pues el vendedor puede ser el medio para tener acceso a las escuelas y pilotear propuestas o algunas estrategias que deseen integrarse en los libros. Además, el flujo de información respecto a la opinión de los maestros acerca de las obras publicadas es vital para permanecer vigentes en el mercado, con estos datos se asegura que una nueva edición incluya las correcciones y las observaciones válidas de los profesores.

La relación entre editores y vendedores favorece, por un lado, la parte comercial y, por el otro, permite al editor contar con información fresca y verídica acerca de las necesidades del mercado. Es una retroalimentación importante que pocas empresas consideran relevante; no obstante, el editor es responsable de perfeccionar su tarea y buscar todos los recursos que le permitan hacerlo.

## **3.2 Elementos del Plan de Desarrollo Editorial**

### **Diseño del plan de desarrollo editorial con base en lineamientos oficiales y recursos editoriales**

El plan de desarrollo editorial que se presenta a continuación concreta el objetivo de esta tesis, ya que conforma una propuesta con distintas fases y recursos flexibles respecto a las necesidades específicas de cada proceso editorial de libros de texto. La intención de presentar previamente un análisis de los elementos más importantes del mercado de secundaria, así como la contextualización previa del proceso de reforma y su impacto en los tiempos y el modo de edición, sirvió para delimitar los aspectos más relevantes que se abordarán en este plan.

Para comenzar se establecerá un mapa que permitirá visualizar de manera general la trayectoria de esta propuesta. Por ello, es pertinente dividir la planeación en las siguientes fases:

- FASE EXPLORATORIA
- FASE DE ESTRUCTURACIÓN
- FASE DE EJECUCIÓN

Los componentes de cada una se expondrán de manera cronológica y gradual. Se hará evidente el vínculo de interdependencia que existe entre cada fase otorgando mayor énfasis a la tercera, que es donde cobra sentido la propuesta de trabajo editorial, toda vez que el proyecto tiene varias metas escalonadas que cumplir.

#### **FASE EXPLORATORIA**

Esta fase se ha explicado en parte a lo largo de los dos capítulos anteriores. El editor debe conocer las características del mercado donde participa, así como los factores que lo afectan para estar alerta y realizar adecuaciones a los objetivos y al modo de trabajo.

Como previamente se mencionó, el estudio de mercado ayudará a delimitar los productos más rentables en los cuales invertir. A partir de esto se diseña un

plan de lanzamiento que tiene como función determinar los costos y establecer si la producción de un libro es viable o no. En este plan de lanzamiento se elabora una ficha técnica que describe la apariencia y los materiales del libro.

Una vez que el plan de lanzamiento coincide con las expectativas de producción y venta del libro, el editor deberá comenzar con la segunda fase del proceso y asegurarse de tener presente en todo momento la ficha técnica, pues será de enorme utilidad para desarrollar el contenido del proyecto.

#### FASE DE ESTRUCTURACIÓN

Es el espacio para conformar los equipos editorial y autoral, se define el perfil de los encargados de las distintas etapas del proceso editorial y se revisa la función que debe cumplir cada uno; también, se revisan los recursos humanos, materiales y tecnológicos disponibles.

Resulta primordial que los integrantes de un proyecto conozcan los objetivos para establecer compromisos de trabajo. Cada equipo, y su plan editorial por consecuencia, se integran dependiendo de las posibilidades económicas de la empresa; sin olvidar que existen regulaciones para la dinámica laboral, no importa el tamaño del grupo.

Uno de estas regulaciones es la administración del tiempo, en ello radica la productividad de cada persona, pues con una división racional del trabajo y del tiempo es posible obtener el mayor provecho de los recursos con los que se cuentan. Como administrador, el editor es responsable de decidir cuál es o son las áreas de inversión más seguras y redituables para producir libros de texto; esto le permitirá delimitar con certeza los recursos necesarios para cada proyecto.

Los integrantes del proceso editorial son elegidos en su mayoría por el editor. Los autores, por ejemplo, deben dominar pedagógica, didáctica y conceptualmente la asignatura acerca de la cual escribirán. Algunas de las características que el perfil de autores debe considerar son:

- Docentes o investigadores con especialidad en alguna asignatura.
- Experiencia en el diseño de materiales didácticos para secundaria (deseable).
- Comprensión del enfoque educativo de la RS y de los modos de trabajo en las distintas asignaturas.
- Amplio bagaje cultural.
- Óptimo manejo de la redacción y la ortografía.
- Manejo avanzado de paquetería *Office*.
- Ser tolerante a la crítica constructiva; favorecer la retroalimentación para el perfeccionamiento de los libros.
- Capacidad para transmitir ideas claras y completas en poco espacio.
- Ser reflexivo y analítico.
- Tener experiencia docente frente a grupo que le permita plantear el desarrollo de contenidos por medio de diferentes técnicas y estrategias de enseñanza.
- Ser flexibles, responsables, trabajar bajo presión y estar comprometidos con el desarrollo de la obra.

La selección de autores puede incluir una evaluación de la propuesta didáctica de la obra, es decir, de qué manera el autor piensa desarrollar los temas. Con ella, puede valorarse su nivel de actualización académica respecto a las tendencias educativas actuales y el manejo de algún enfoque en específico. Para hacer esta evaluación se recomienda contar con un revisor técnico encargado de valorar las estructuras didácticas y definir sus fortalezas y debilidades. Una vez seleccionado el autor, el revisor técnico dará seguimiento de fondo a la obra y se asegurará que el desarrollo de los contenidos sea adecuado.

En algunos casos, el editor puede encontrar autores que deciden publicar libros sin los conocimientos o el compromiso suficientes, lo cual puede resultar un grave contratiempo. Antes de firmar un contrato con cualquier autor, es conveniente asegurarse que él o ellos cumplen con el perfil adecuado para trabajar determinado proyecto, pues de no ser así, es probable que el editor termine escribiendo el libro.

El resto de los integrantes del equipo también son responsabilidad del editor, lo más adecuado será convocar a personas responsables y con disposición a cumplir metas establecidas. En el engranaje editorial, cada etapa tiene el mismo grado de importancia, pues un original no puede prescindir de corrección o de formación. Es un proceso creativo que incluye a varios actores y si alguno falla, toda la producción se detiene. En ocasiones, esta idea de líneas de producción contamina la esencia creativa del equipo y se ve al libro como un proceso de maquila, lo cual debe ser combatido por el editor.

## FASE DE EJECUCIÓN

### *El cronograma*

Esta fase se alcanza cuando el equipo editorial y autoral están conformados y el presupuesto está en manos del editor. Ahora comienza la negociación quizá más difícil, los plazos para desarrollar el libro. Por lo general, primero se conoce la fecha límite para entregar los libros a dictaminación o a las bodegas; esto varía dependiendo del momento en que se apruebe un proyecto, pueden ser un par de meses, más de medio año, etc. El primero en saberlo es el editor, esto le da ventaja para presentar un cronograma que considere las circunstancias propias y ajenas al equipo editorial.

La elaboración de cronogramas puede incluir distintos momentos de la producción. Es recomendable hacer uno general con las fechas de entrega impostergables como en el caso de la autoría, la edición y la impresión. La finalidad del cronograma es que cada integrante conozca el estatus de la obra y el tiempo que tiene para terminar la parte que le corresponde.

El reajuste del cronograma, o incluso la elaboración de uno alterno, sirve como guía al editor para no consumir de manera indiscriminada su tiempo. Con frecuencia sucede que, cuando los integrantes de un equipo se dedican a trabajar

en sus tareas, no toman conciencia de los tiempos que invierten, por eso el editor deberá ser vigía de esta situación para que el proceso no se retrase.

Modelo de cronograma a partir de los pasos básicos de edición:

Mes	Proyecto ...																	
	Autoría/adaptación	Revisión editor	Entrega a Corrección de estilo	Vo. Bo. Editor	1a. formación	1a. lectura	1a. revisión de autor	2a. formación (inserción de correcciones)	2a. lectura	2a. revisión de autor	3a. formación (inserción de correcciones)	3a. lectura	3a. revisión de autor	Vo. Bo. Editor	Vo. Bo. Autor	Vo. Bo. Dirección editorial	Preparación de archivos PDF	Impresión
Preliminares																		
Tema 1																		
Tema 2																		
Tema 3																		
Tema 4																		
Tema 5																		
Tema 6																		
Tema 7																		
Tema 8																		
Tema 9																		
Tema 10																		
Anexo																		
Glosario																		
Bibliografía																		

Se sugiere escribir en las casillas el día en que finaliza el rubro indicado. En este cuadro pueden aumentarse variables dependiendo de las necesidades de cada proyecto, quizá en algunas materias la manera de distribuir los contenidos será en bloques, en sesiones, en lecciones, entre otros.

También, el uso de un código de color puede ser útil para identificar con facilidad cuáles etapas han concluido o cuáles están pendientes.

### *La ficha descriptiva de la obra*

Tiene como finalidad aportar al editor y a su equipo de diseño, la información técnica necesaria (asignatura, tamaño del libro, modo de encuadernación, número de páginas, secciones y características, entre otras) para conocer la apariencia del producto y tener en cuenta sus características al momento de diseñar las páginas maestras o proponer algún estilo de ilustración.

### *Compass*

En ocasiones, el editor necesita detenerse y revisar si su trabajo cumple o no con los objetivos trazados desde un principio. Este apartado se refiere a dos elementos fundamentales que guían el trabajo del editor bajo el nombre de *compass* o brújula, en español.

El primer elemento es la estructura de la obra que se diseña con base en el enfoque, los contenidos y el modo de trabajo de cada asignatura. Adicionalmente, obedece a la experiencia de cada autor y a la manera en que desarrolla secuencias didácticas para cada contenido. Visto de manera simple, la trayectoria de los libros de texto debiera cumplir el siguiente silogismo: La RS establece lineamientos oficiales; el autor y el editor trabajan con base en los lineamientos de la RS; al final, los libros atienden los requerimientos de la RS y son autorizados.

La estructura de obra deberá contener elementos indispensables como una presentación con los objetivos generales del curso, el nombre y los propósitos de los temas, bloques, lecciones etc., los aprendizajes esperados que se encuentran en cada asignatura, una guía metodológica que explique la función de las secciones que apoyan el estudio de los contenidos, una tabla de contenidos para presentar los temas y ubicarlos con facilidad, entre otros.

Una vez delimitadas las secciones de la obra es posible construir el segundo elemento del *compass*. Éste es conocido por algunos en el medio editorial como el plan de obra, libro chico o *dummy*, que sirve para:

- Definir la cantidad de páginas que tendrá el libro y el número de pliegos que se ocuparán para la impresión. Por lo general, los libros de secundaria se imprimen en formato carta (21X27cm) en formato vertical o viceversa en formato apaisado.
- Dividir, con base en la cantidad de páginas, los espacios para cada bloque, tema, lección, etcétera.
- Establecer la distribución preliminar de los contenidos, sin olvidar que es una maqueta que se aproxima a la idea final del libro.

Modelo de plan de obra:

Pliego 1 Libro Español 1 (secundaria)			
	Portadilla 1	Legal 2	Presentación 3
Estructura del libro 4	Estructura del libro 5	Tabla de contenido 6	Tabla de contenido 7
Entrada de tema 1 8	Entrada de tema 1 9	Capítulo 1 Subtema 1 10	Capítulo 1 Subtema 1 11
Capítulo 1 Subtema 2 12	Capítulo 1 Subtema 2 13	Capítulo 1 Subtema 3 14	Capítulo 1 Subtema 3 15

Pliego 2 Libro Español 1 (secundaria)			
Capítulo 2 Subtema 4 16	Capítulo 2 Subtema 4 17	Capítulo 2 Subtema 5 18	Capítulo 2 Subtema 5 19
Entrada de tema 2 20	Entrada de tema 2 21	Capítulo 1 Subtema 1 22	Capítulo 1 Subtema 1 23
Capítulo 1 Subtema 2 24	Capítulo 1 Subtema 2 25	Capítulo 2 Subtema 3 26	Capítulo 2 Subtema 3 27
Capítulo 2 Subtema 4 28	Capítulo 2 Subtema 4 29	Capítulo 2 Subtema 5 30	Capítulo 2 Subtema 5 31

Tanto la estructura didáctica como el plan de obra son herramientas que ayudan al autor para centrarse en la construcción de la obra y a reajustar los tiempos en el cronograma conforme a las circunstancias o imprevistos que resultan. El acomodo de los contenidos al interior del libro varía dependiendo de la capacidad de síntesis del autor y de la profundidad en el tratamiento de los temas, no así, la cantidad de páginas que se prevén desde un principio. Se dice que, cuando un buen editor diseña de manera adecuada el plan de obra, su libro cerrará con el colofón en página par.

El desperdicio de papel por adición de páginas o falta de información es una mala carta de presentación para el editor; como quiera, el libro será publicado y se imprimirá, pero la reducción de costos con base en una buena planeación demuestra profesionalismo en el trabajo editorial.

### *El original*

En la actualidad existen grandes ventajas en los procesos editoriales; por ejemplo, el diseño y la diagramación cuentan con novedosos programas de computación (*software*) que ahorran significativamente el tiempo que antes se invertía en galeras. A pesar de ello, estos avances tecnológicos requieren que el texto, los cuadros, esquemas, diagramas y gráficos estén ordenados con anticipación. Por eso es importante que el editor acuerde con el autor las características para recibir el original.

Los textos originales deben ser compatibles con los programas de diseño editorial y diagramación, por eso se recomienda:

- Capturar el texto en *Word* con determinada tipografía, tamaño de letra e interlineado, guardarlo en extensión *.RFT*, con la finalidad de poder manejarlos en los ambientes *Windows* y *Mac*.

- Entregar el texto corrido sin gráficos o diseños de otros programas como *Excel*, indicar y resaltar entre paréntesis, dónde se necesita insertar la imagen, ejemplo:

La música latinoamericana es resultado de múltiples influencias; **[Entra un esquema de los países que conforman Latinoamérica]** su trascendencia durante el siglo XX en Estados Unidos de América se debe a los inmigrantes latinos que viven en ese país.

- Que el autor proporcione un respaldo en papel de su última versión y coteje que la información del disco o archivo digital que entregue sea igual al impreso; al final, la edición del original se hace en papel y el soporte electrónico se usa para diagramar e insertar correcciones.

El editor es responsable de vigilar que los autores respeten los acuerdos establecidos y se apeguen a los criterios y tiempos requeridos.

### *La edición*

La edición de un libro de texto es un trabajo integral para el editor. La siguiente definición, apegada a los intereses de esta investigación, explica sin ser un axioma, la realidad del editor de textos: “editar materiales educativos requiere poner en práctica distintas habilidades y estar en contacto permanente con el mundo del conocimiento”. Hay quienes consideran que el editor debe ser un especialista en la asignatura; es cierto que no puede ser ajeno a ella por completo, pero también necesita contar con amplio criterio y disposición para aprender de sus colaboradores.

Los recursos que se coordinan en el área editorial se dividen en tres: el diseño, la imagen y la corrección. El diseño es un elemento fundamental sobre el que descansará el texto. Su tarea es generar una simbiosis entre el contenido y la forma del libro, en otras palabras, es la carta de presentación que confiere un atractivo visual y personalidad a la obra.

Un diseño adecuado es igual a un modelo sencillo y funcional, pero esto depende del criterio del editor; la selección de tipografía, el interlineado e interletrado, la jerarquización tipográfica, el código de color para las secciones, el tamaño de las plecas de repuesta, el diseño de las secciones adicionales, los espacios en blanco para trabajar, el estilo de ilustración, el espacio asignado a los elementos gráficos y el formato que se les da a las fotografías (contornos redondos, cuadrados, rebase, recorte, etcétera), componen las propiedades que le dan carácter al libro y, en su caso, a la serie.

El editor es responsable de la aprobación de estilos y formas para presentar la información; según su experiencia y nivel de actualización, realizará las observaciones necesarias al equipo de diseño para pulir cada propuesta.

Cuando los originales están listos y revisados, se ha seleccionado el diseño de interiores y están hechas las planas maestras<sup>48</sup>, comienza a diagramarse. En ocasiones aun cuando se han verificado los espacios de las secciones que incluye la obra, existen ajustes que el diagramador resolverá dependiendo del espacio y los márgenes de error que haya previsto en el diseño. La diagramación suele ser una etapa meticulosa, al inicio se retrasa el trabajo dependiendo de las secciones, la complejidad del diseño y la aplicación de criterios tipográficos y de color, detalles que requieren sobre todo paciencia.

La imagen, por su parte, demanda especial atención debido a que es donde confluyen la forma y el fondo. La búsqueda y selección de imágenes adecuadas (fotografías e ilustraciones), implica un trabajo de lectura y comprensión de los textos; de otra forma puede ilustrarse sin sentido comunicativo o en el peor escenario, contraviniendo lo que el texto indica.

En el caso de los libros de texto, el trabajo iconográfico consiste en buscar una lista las imágenes solicitadas en el original. Cuando los autores no llevan a cabo este trabajo, a veces el editor se auxilia de un iconógrafo para traducir en imágenes lo más representativo del texto. En caso de que los autores hayan

---

<sup>48</sup> Las planas maestras son las plantillas donde se acomoda el original de autor, así como las imágenes que nutren la parte gráfica de los libros; éstas serán diseñadas tomando en cuenta todas las secciones de la obra, por ello, es importante que antes de emplearlas para diagramar se realicen pruebas de los espacios.

sugerido gráficos es necesario valorar la pertinencia de las imágenes, entre otras, debido a las cuestiones de derechos de autor y a su calidad de impresión.

El escenario ideal para un iconógrafo es cuando está familiarizado con un amplio banco de imágenes y conoce las características de la obra, esto le permite sugerir fotografías o ilustraciones convenientes para el texto. Lograr un control de este material puede llevarse a cabo con un formato como el siguiente:

<b>Título de la obra:</b>	<b>Editor:</b>	<b>Autor:</b>	
<b>Diseñador:</b>	<b>Clave:</b>	<b>Iconógrafo:</b>	
PÁGINA	DESCRIPCIÓN DE LA FOTOGRAFÍA O IMAGEN	REFERENCIA	ESTATUS
1	Un estudiante declamando	<i>Image Stock</i>	En proceso de compra

El quehacer de corrección tiene varias caras, los revisores técnicos o el editor en su caso, verifican que el texto cumpla con el enfoque educativo de la asignatura y con los aspectos normativos que establece la SEP. En esporádicas ocasiones se toma la decisión de adelantar la diagramación de originales sin corrección de estilo, debido a que la redacción es buena y no hay errores de contenido.

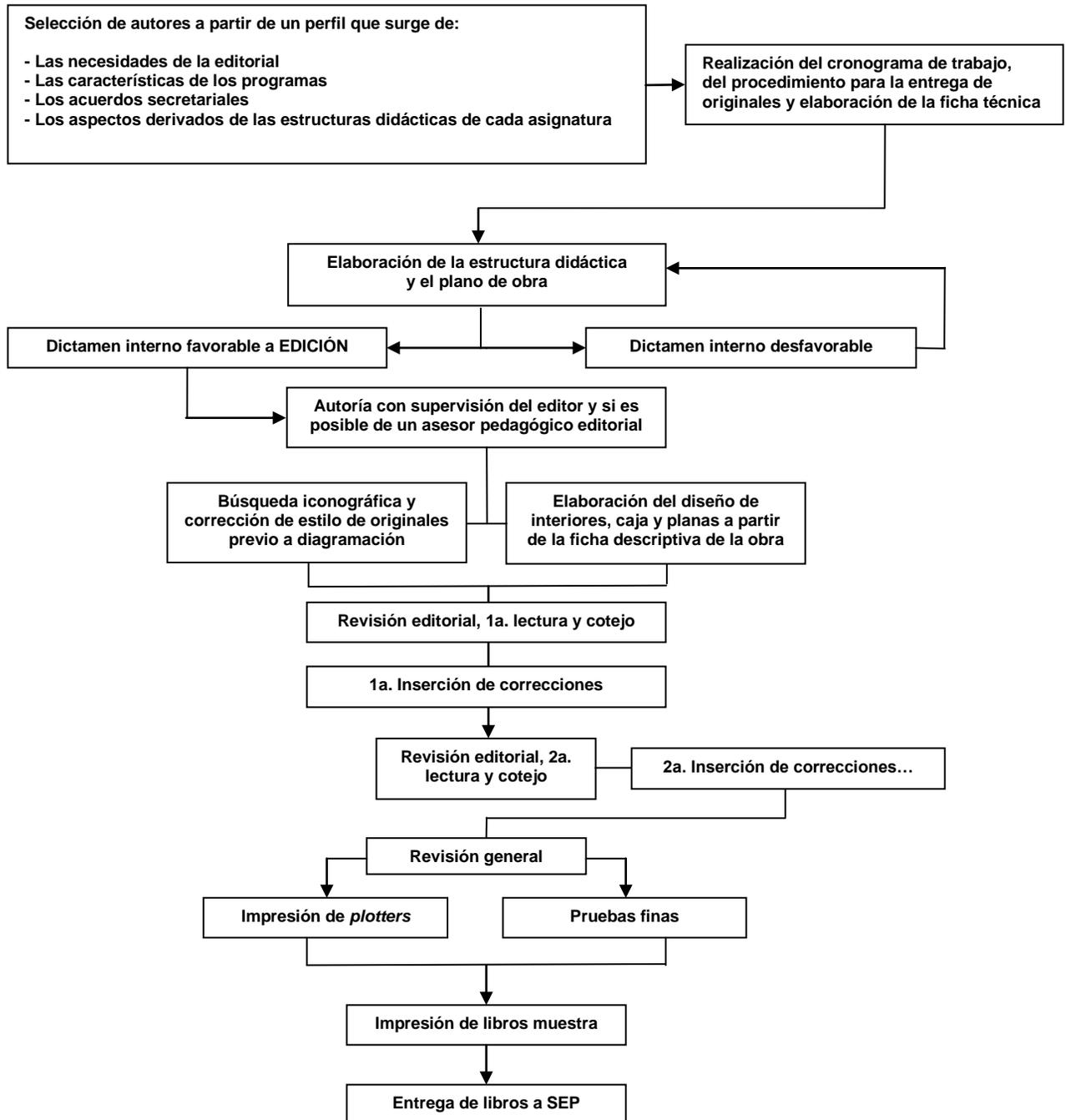
La corrección de estilo tiene como propósito presentar de manera clara cada noción, actividad y contenido del libro. Su función principal es hacer comprensible la totalidad del texto sin modificar la intención ni el sentido del mismo. Una vez que la obra está lista es conveniente realizar una corrección ortotipográfica para evitar errores ortográficos que demeriten el trabajo. En suma, la edición depende de ciclos de trabajo que pasan de unas manos a otras articulando un producto que requiere supervisión presencial.

En la etapa final de revisión, la responsabilidad del libro se comparte entre el equipo editorial y el autor; una vez dado el visto bueno al libro se crean los archivos PDF<sup>49</sup> para hacer la lectura de pruebas finas, se imprimen los *plotters* para verificar que no falte algún elemento y se mandan firmados a producción. De hecho, el proceso de corrección dura hasta que los materiales son dictaminados favorablemente por la SEP.

---

<sup>49</sup> El PDF o *Portable Format Document*, por sus siglas en inglés, es un formato electrónico que permite distribuir un documento en diferentes sistemas conservando su presentación.

FLUJOGRAMA DEL DESARROLLO EDITORIAL DE LIBROS DE TEXTO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA APEGADOS A LA RS 2006<sup>50</sup>



<sup>50</sup> Este flujograma es producto de la observación y análisis del proceso editorial de un libro de texto de español, en el que participé como editor durante el segundo semestre de 2006.

La intención de presentar el flujograma anterior es brindar al editor referencias que le ayuden a ubicar las etapas en sus proyectos, incluso puede usarlo para explicar a los miembros del equipo las funciones que les corresponden. Cabe aclarar que cada proceso editorial es distinto, desde el tipo de material que se produce hasta el número de participantes que colaboran en él.

### **3.3 Presentación del plan de desarrollo editorial**

Los directores editoriales en México que consideran a la RS como una oportunidad real de crecimiento y están interesados en formar parte, consolidar o incrementar su participación en el mercado de secundaria, significan potenciales oportunidades de trabajo para los editores. Por lo general, son las editoriales extranjeras quienes poseen recursos suficientes para invertir en este tipo de proyectos, pero muchas mantienen cautela en tanto encuentran y designan a la persona adecuada que conozca cómo funciona el mercado y tenga relaciones para operar en él.

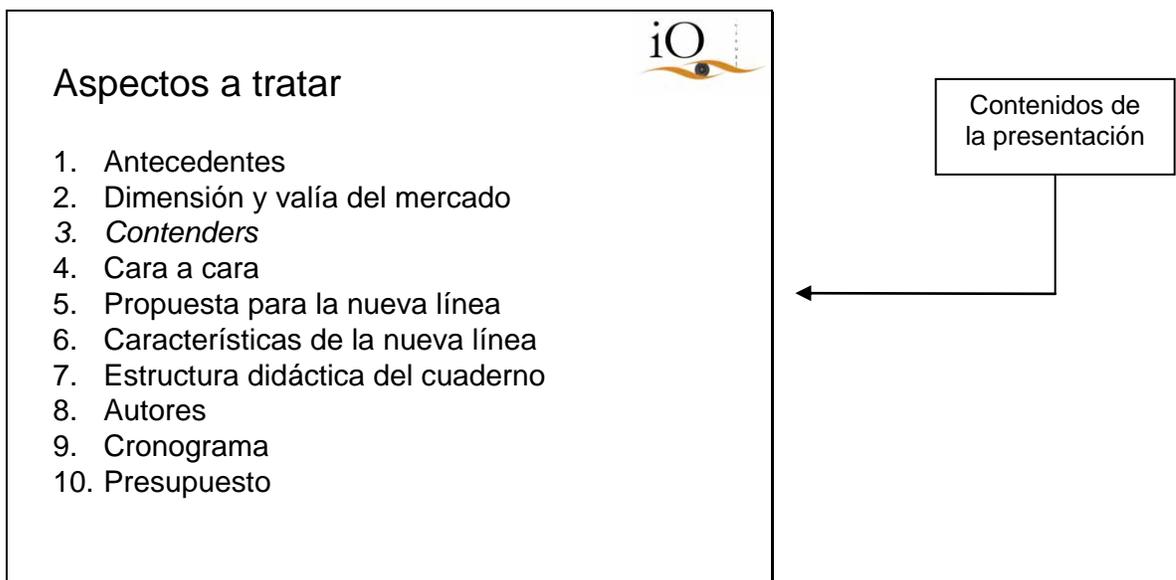
Cuando se presenta un proyecto a un comité editorial debe pensarse en cubrir todos los aspectos que preocupan a los directivos; por sí mismo, un proyecto debe tener como primer objetivo comercial recuperar la inversión y atraer más ingresos a la empresa, esto lo hace rentable. Para lograr esto, la investigación del mercado y el análisis de los recursos con los que se cuenta para publicar un material son fundamentales.

Por lo tanto, la presentación habrá que dividirla en cuatro grandes ámbitos:

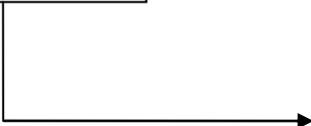
1. La contextualización del proyecto
2. El análisis del mercado
3. Las características del proyecto
4. Los recursos para llevarlo a cabo

Un aspecto importante en toda propuesta es la innovación, por ello, en este apartado se presenta un plan de desarrollo editorial para la publicación de tres libros correspondientes al espacio curricular de Orientación y tutoría de la RS.

Se optó por este espacio en virtud de las ventajas que presenta al ser un área poco explorada por las editoriales, lo que representa una amplia oportunidad de participación en el mercado de secundaria. En seguida se explican los cuatro ámbitos de la presentación antes mencionados.



Contextualización del proyecto





## 1. Antecedentes...

### Orientación y Tutoría

- Es un espacio curricular de acompañamiento, gestión y orientación grupal.
- Tiene carácter nacional y obligatorio para todos los alumnos de 1º, 2º y 3º de secundaria.
- No es una asignatura porque no tiene programa ni se asigna a los alumnos una calificación; sin embargo, la SEP publicó el documento llamado *La orientación y la tutoría en la escuela secundaria. Lineamientos para la formación y la atención de los adolescentes*, en el cual se plantean los propósitos de la tutoría, los ámbitos de intervención del tutor y la evaluación de las actividades de tutoría, a partir de los cuales puede desarrollarse un cuaderno de trabajo.

Mapa curricular para la educación secundaria  
 Publicado en Diario Oficial, el 26 de mayo del 2006

Primer grado	Hrs	Segundo grado	Hrs	Tercer grado	Hrs
Orientación y tutoría	1	Orientación y tutoría	1	Orientación y tutoría	1



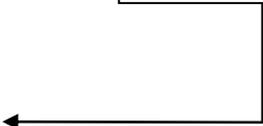
## ...antecedentes



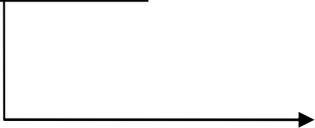
**Propósitos:**

- Acompañar a cada grupo de alumnos en las acciones que favorecen su inserción en la dinámica de la escuela.
- Contribuir al reconocimiento de las necesidades académicas y los intereses de los alumnos para coadyuvar en el diseño de un proyecto de vida en el corto y mediano plazos.
- Favorecer el diálogo y la solución no violenta de los conflictos, el respeto a la diversidad y la valoración positiva del trabajo colaborativo.

Contextualización del proyecto



Análisis del mercado





## 2. Dimensión y valía del mercado

- El tamaño del mercado es de 31, 677 secundarias públicas a nivel nacional con una población de 5 979, 256 alumnos<sup>1</sup>.
- Con un tiraje de 20 mil ejemplares por grado pueden cubrirse las 12 entidades con más escuelas que cuentan con un mercado de 2 802, 162 alumnos, suficientes para tener una participación del 1% en el mercado, lo que significa un total 60 mil alumnos.

Entidad	Total escuelas	Escuelas generales	Alumnos	Escuelas Técnicas	Alumnos
Chiapas	1,651	258	78,380	161	64,330
Distrito Federal	1,386	984	340,007	257	141,107
Guanajuato	1,501	347	112,207	112	61,575
Guerrero	1,365	265	75,983	282	70,010
Hidalgo	1,108	220	64,588	79	33,384
Jalisco	1,680	694	210,639	311	124,071
México	3,340	1,896	541,667	447	186,712
Oaxaca	1,872	262	63,006	247	77,083
Puebla	1,991	509	125,295	149	67,552
San Luis Potosí	1,526	228	59,549	103	39,434
Veracruz	2,644	422	132,263	222	86,700
Zacatecas	1,110	110	25,050	75	21,570
	21,174		1,828,634		973,528
				<b>Total alumnos<sup>1</sup></b>	<b>2,802,162</b>

Fuente: SEP-DGPP, Estadística básica, Inicio de cursos 2005-2006.



## 3. Contenders...

- Ediciones Castillo y Norma ediciones son las dos empresas que representan la competencia más fuerte en el mercado con sus series de primer y segundo grados de Orientación y tutoría, las cuales, fueron diseñadas con base en los lineamientos para la formación y atención de los adolescentes.

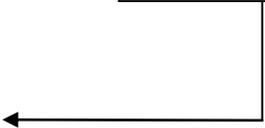


**Ediciones Castillo**

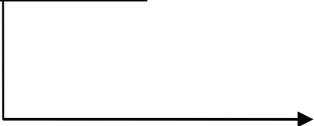
Pertenece al grupo inglés Mcmillan Education con más de 15 años de experiencia; actualmente es líder en el mercado de libros de texto en ventas oficiales.



Análisis del mercado



Análisis del mercado





### ... *Contenders*

- La oferta de productos para este espacio curricular es insuficiente debido al volumen del mercado. La creación de una nueva línea de libros de Orientación y Tutoría tiene grandes oportunidades de venta tanto en el sector público como en el privado, debido a su carácter oficial y obligatorio en los tres grados.



**Norma ediciones**

Es una empresa de capital colombiano con más de 20 años de presencia en México; en 1999 incursionó en el mercado de secundaria con la serie *Participar*, de Formación Cívica y Ética logrando destacadas ventas a nivel nacional.

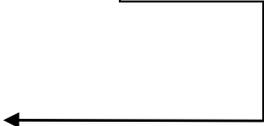


### 4. Cara a cara

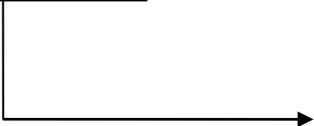
#### Estudio comparativo de libros de la competencia

Características	Ediciones castillo	Norma ediciones
<b>Autores</b>	Ramón Cámara, Graciela Martínez	María Guadalupe Espinosa Chávez
<b>No. Páginas</b>	110	96
<b>Tintas</b>	4X4	4X4
<b>Papel</b>	Bond 90gm	Bond 90 grm
<b>Formato</b>	21x27.5cm	21x27.5cm
<b>Encuadernación</b>	Rústica	Rústica
<b>Precio</b>	\$155.00	\$135.00
<b>No. bloques</b>	5	5
<b>Estructura / bloques / lecciones</b>	Bloques	Entre 6 y 9 sesiones por bloque
<b>Legal</b>	1 pág.	1 pág.
<b>Presentación</b>	1 pág.	1 pág.
<b>Conoce tu libro</b>	2 pág.	1 pág.
<b>Tabla de contenidos</b>	2 pág.	1 pág.
<b>Glosario</b>	X	X
<b>Bibliografía</b>	1 pág.	X
<b>Actividades por bloque</b>	40	60
<b>Anexos</b>	X	Guía del profesor

Análisis del mercado



Características del proyecto





## 5. Propuesta para la nueva línea

- Se propone elaborar un cuaderno de trabajo en el cual se desarrollen proyectos relacionados con los ámbitos establecidos en los lineamientos de la SEP:
  1. La inserción de los estudiantes en la dinámica de la escuela.
  2. El seguimiento al proceso académico de los estudiantes.
  3. La convivencia en el aula y en la escuela.
  4. Orientación académica y para la vida.
- El quinto bloque se enfocará en la construcción de un proyecto de vida donde los estudiantes establezcan objetivos personales en el ámbito académico, social y laboral en corto, mediano y largo plazos.
- Para dar un carácter heterogéneo a la obra se propone ilustrar con fotografías apegadas a los diferentes contextos juveniles mexicanos y con imágenes digitales.
- La serie incluye una guía para el maestro en donde se explicará la metodología didáctica de aplicación de cada proyecto.

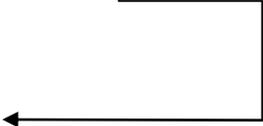


## 6. Características de la nueva línea

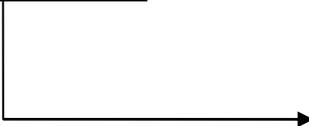
**Constantes para la serie Orientación y Tutoría**

Características	Nueva línea
No. páginas	96
Tintas	4X4
Papel	Bond 90gm
Formato	21x27.5cm
Encuadernación	Espiral
Precio	\$100.00
No. bloques	5
Distribución de páginas por bloque	18 páginas por cada bloque aprox.
Estructura / bloques / lecciones	1 proyecto por bloque
Legal	1 página
Presentación	1 página
Conoce tu libro	2 páginas
Tabla de contenidos	2 páginas
Glosario	De referencia inmediata
Anexos	1 página
Promedio de actividades por bloque	Depende de cada proyecto
Bibliografía	1 página

Características del proyecto



Características del proyecto





## 7. Estructura didáctica del cuaderno

<p><b>1. Apertura de tema</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Número y nombre de tema.</li><li>- Propósitos específicos del tema.</li></ul> <p><b>2. Colage</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Presentación del ámbito SEP.</li><li>- Recuperación de saberes previos antes de iniciar cada proyecto.</li></ul> <p><b>3. Los pasos</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Descripción de los objetivos de cada proyecto.</li><li>- Descripción de la metodología para realizar el proyecto (modos de trabajo, asignación de tareas y distribución de los recursos y tiempos de elaboración)</li></ul> <p><b>4. Transversal</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Reconocimiento de la utilidad y aplicación en otras asignaturas, así como en los problemas cotidianos.</li></ul>	<p><b>5. Sumario</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Conformación de un portafolio de evidencias.</li></ul> <p><b>6. Secciones complementarias</b></p> <p><b>Vocablos</b></p> <p>Glosario de referencia inmediata para aquellos términos que no puedan describirse en los contenidos o en las actividades.</p> <p><b>Tecnologías</b></p> <p>En esta sección se darán consejos acerca del uso de las TIC como herramientas que ayudan en el trabajo de investigación.</p> <p><b>Comprendo</b></p> <p>Sección donde los alumnos, a través de fichas, concentrarán toda la información de los subtemas y anotarán un comentario acerca de su utilidad. Con esto puede conformarse un portafolio de evidencias.</p>
---	---

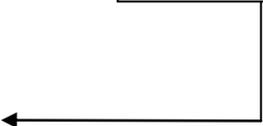


## 8. Autores

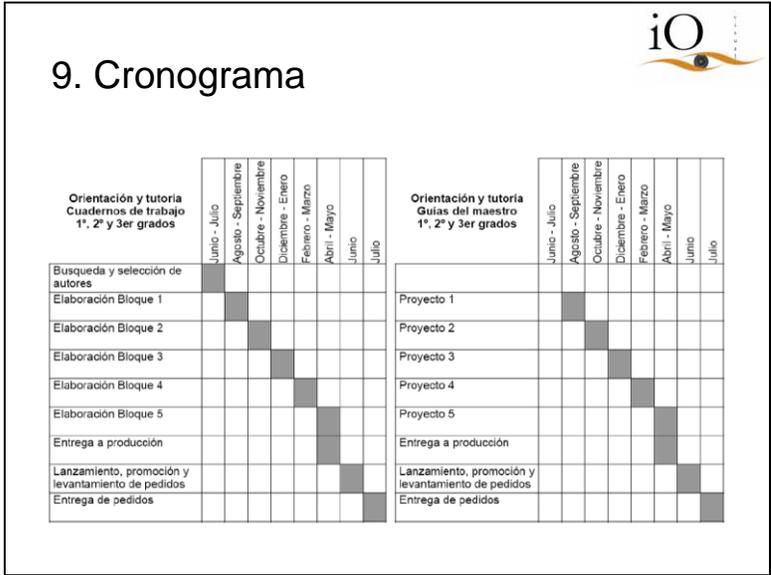
La selección de autores resulta crucial para cualquier proyecto. Debe establecerse un perfil que contemple los siguientes requerimientos:

- Docentes o investigadores con especialidad en alguna asignatura.
- Experiencia en el diseño de materiales didácticos para secundaria (deseable).
- Comprensión del enfoque educativo de la RS y los modos de trabajo en las asignaturas.
- Amplio bagaje cultural.
- Óptimo manejo de la redacción y la ortografía.
- Manejo avanzado de paquetería *office*.
- Favorecer la retroalimentación para el perfeccionamiento de los libros.
- Capacidad para transmitir ideas claras y completas en poco espacio.
- Ser reflexivo y analítico.
- Tener experiencia docente frente a grupo.
- Trabajar bajo presión y ser comprometidos con el desarrollo de la obra.

Recursos (humanos)



Recursos (tiempo)



### 10. Presupuesto

Tres cuadernos, tres guías

96 pág.	Papel bond 65g	Espiral izquierdo	Tiraje		
4x4 tintas	21X27 5cm		20 000 1er grado	20 000 2o grado	20 000 3er grado
<b>Rubro</b>	<b>Descripción</b>	<b>Monto</b>	<b>Observaciones</b>		
Autoría	Adelanto por regalías y 10% sobre precio por tanto alzado	\$150,000	Pago por adelantado por los tres cuadernos de trabajo y las tres guías del maestro.		
Edición	Un editor y un asistente editorial	\$240,000	El pago es mensual por la edición de los tres libros y las 3 guías. Se firma contrato por un año.		
Revisión técnica	Un revisor para los tres cuadernos y las tres guías	\$30,000	Pago único por todos los libros y las guías.		
Iconografía	Lectura de originales de autor, búsqueda y selección de imágenes en bancos y permisos, así como búsqueda de estilo para ilustraciones.	\$48,000	El pago es mensual por contenidos gráficos de los tres libros y las 3 guías. Se firma contrato por un año.		
Corrección de estilo		\$10,500			
Lecturas		\$16,200	Tres lecturas como máximo por material		
Diseño de portada		\$4,000			
Diseño de interiores		\$5,000			
Diagramación		\$50,000			
Ilustración		\$60,000			
Fotografías		\$80,000			
Corrección digital	Digitalización, balance de color, retoque.	\$20,000			
<b>Costo total del proyecto</b>		<b>\$713,700</b>			

Recursos (económicos)

### 3.4 Conclusiones

Cuando formulé los objetivos y aún antes, el título de esta investigación, no imaginé los alcances y logros profesionales que conseguiría con ella. Mi acercamiento con la RS fue en el marco de la docencia y de la tarea editorial. Al principio este fenómeno me era ajeno; trabajaba en dos frentes muy cercanos y con objetivos empatados, no obstante, el entendimiento integral acerca de la reforma no llegó hasta que pude ver en ella un fenómeno social fértil como campo de estudio para comprender la manera en que los integrantes del proceso editorial se adecuaron a una nueva realidad, descifraron las características del plan y los programas de estudio e innovaron en el diseño de proyectos editoriales.

La experiencia de personas que trabajaban ya desde hace algunos años en el medio editorial de libros de texto fue un paliativo para los retos que presentó esta reforma. De hecho, en 1993 varios editores se enfrentaron también al cambio de currículo y su metodología de trabajo, como ahora, sufrió estragos. El primer elemento novedoso e interesante de esta tesis es precisamente la descripción del proceso institucional que recorrió la reforma una vez que fue aprobada.

En segundo término, está el análisis de los desafíos que las compañías editoriales sortearon para participar en la licitación de la SEP, ajustándose a los procesos de revisión, evaluación y autorización. Por último, un desglose y jerarquización de las tareas editoriales que concluye con el diseño y la presentación de un plan de desarrollo editorial sustentado en el estudio de las características y las necesidades de la RS.

Como toda reforma de Estado, la RS produjo un cambio que, además de afectar al sistema educativo, impactó en el funcionamiento interno de las editoriales que se dedican a la publicación de libros de texto. Se necesitan años para observar los efectos de una reforma que tiene como propósito mejorar un sistema educativo como el mexicano, con tanto arraigo a prácticas tradicionales. Al respecto de estas prácticas, son los docentes, autores, directivos del sistema educativo y también editores, quienes hacen posible que los métodos tradicionales

de enseñanza perduren, pero también son ellos los responsables de modificarlos cuando éstos ya no responden a las necesidades de la sociedad. En este sentido, la RS es un espacio y un motor de cambio, bien recibido o rechazado por completo. En el caso de las editoriales, estos privilegios de elección se supeditan a la participación que cada una desee conservar, obtener o perder en el mercado de libros de texto para secundaria.

La política educativa que impulsó la RS formó parte de la trayectoria del sexenio de Fox y, en su momento, se presentó como uno de los logros alcanzados por el llamado *gobierno del cambio*. Pese a este uso derivado y alejado de sus principales propósitos, la reforma orilló a las editoriales a buscar personal capacitado para diseñar proyectos acordes con los nuevos lineamientos, lo que hizo posible que muchos profesionistas se acercaran y formaran parte de la construcción de este nuevo paradigma.

Entre las oportunidades de desarrollo profesional que la reforma favoreció se inserta este análisis del proceso de edición de libros de texto, pues a partir de trabajar con y para ella, nace la inquietud de atomizar y estudiar la compleja labor editorial para proponer un plan de desarrollo editorial conveniente y atractivo que representa un conocimiento asimilado, tanto del mercado como del proceso editorial.

Lo anterior implica también contar con las habilidades para competir en un mercado laboral que, como mencioné en la introducción, reclama estándares de calidad educativa que reflejen un alto nivel de productividad por medio de la gestión y el desarrollo de proyectos, resultado de la experiencia que el proceso académico y la práctica profesional brindan.

Los desafíos que las editoriales tuvieron con la RS ciertamente se manifestaron en el mercado de los libros de texto, puesto que en él se reclama vigencia de los competidores, se exige calidad y mayores beneficios de cada producto. Al mismo tiempo, la reforma trajo una gran competencia entre las editoriales que no sólo se disputó en el terreno de los proyectos editoriales, también en la integración de equipos de autores y editores. Como se mencionó en

el capítulo dos, muchos autores que no comprendieron a cabalidad los enfoques educativos planteados con el cambio de currículo y que preservaron viejas prácticas académicas, terminaron presentando desastrosas publicaciones. La esencia del enfoque educativo que propuso la RS pretende desechar métodos de enseñanza tradicionales como el aprendizaje con base en la memorización de conceptos y en su lugar exige enmarcar la enseñanza en una concepción holística de los diferentes campos del conocimiento. Ese reto es vigente para los autores que aún están enrolados en la elaboración de textos.

Dentro de los aspectos novedosos que presenta esta reforma se encuentran: la inclusión de un espacio curricular de Orientación y tutoría, la asignación del rango de asignatura a la educación artística, que antes se consideraba como una actividad de desarrollo y el gran espacio que se da a las *Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC)*, como herramientas didácticas que ofrecen posibilidades de aprendizaje.

Por su parte, el trabajo editorial no estuvo al margen de esta ola de innovaciones; los editores y sus equipos tuvieron que lidiar con cambios; por ejemplo, el artículo 385 que normó con “mayor severidad” el uso apropiado de los recursos empleados en los libros de texto. Las directrices editoriales sacrificaron aún más el proceso editorial e hicieron una exploración del nuevo panorama económico y político sobre el que opera con toda autoridad el acuerdo secretarial 384 impulsado desde la presidencia de la república; midieron su capacidad de producción y reorientaron sus objetivos. En ese lapso, muchos editores cambiaron varias veces de compañía, se formaron equipos con profesionistas de diversas áreas y comenzó a gestarse una nueva forma de trabajo editorial que respondió a las expectativas de los dueños de las empresas, en la medida en que los libros de texto fueron aprobados y aceptados por el mercado.

El plan de desarrollo editorial que se presenta como resultado de este trabajo obedece al análisis de un fenómeno social que reclama soluciones para perfeccionar el proceso de elaboración de libros de texto, así como de la inquietud personal por fortalecer mi práctica profesional de editor.

En un inicio había considerado describir el proceso de edición, vincularlo con las exigencias de alguna asignatura para demostrar los imprevistos a los que puede enfrentarse el editor, no obstante, a partir de la observación de los procesos a lo largo del tiempo que he trabajado en la editorial, me percaté que esta situación es más que conocida, incluso bien sorteada por mis colegas; por ello, en su lugar decidí plantear una revisión de las tareas editoriales más importantes, desde el análisis de mercado, pasando por la elaboración del perfil de autor y la discusión de los programas de estudio, hasta la elaboración del plan de desarrollo editorial con el cual el editor tiene claros los propósitos de su trabajo en tiempos delimitados.

Algunas de las características valiosas del plan de desarrollo editorial propuesto son: que fue elaborado a partir de datos vigentes, con una estructura que considera todos los puntos de interés para un comité editorial, quien será el principal inversionista económico en un proyecto que requiere una infraestructura sólida, capaz de soportar pérdidas ante situaciones extraordinarias y teniendo en cuenta que el plan fue elaborado con un margen de error y con metas alcanzables dentro de los parámetros del mercado actual. Además, menciono la flexibilidad que este plan posee porque igualmente puede interesar a la dirección de una gran editorial, o puede ser la base para el lanzamiento de una nueva editorial con deseos de explorar la línea de textos educativos para secundaria.

Desde mi perspectiva, los esfuerzos para realizar esta investigación han contribuido a demostrar que la organización de la SEP, para llevar a cabo las licitaciones de libros de texto, no ha estado enmarcada en una organización y parámetros bien definidos; sin embargo, es el campo donde hay trabajo que implica oportunidades de crecimiento profesional y de posicionamiento empresarial. También ha servido para confrontar una realidad que muchos editores vivimos, pero pocos analizan por la misma dinámica tan absorbente del trabajo.

Considero que aun cuando el gobierno no ofrezca espacios de discusión y capacitación para la elaboración de libros de texto, los editores, tenemos la

responsabilidad de llevar acabo estas actividades que están directamente relacionadas con la defensa de nuestro trabajo, pues a través del análisis de la situación laboral, el gremio pueden exigir a los órganos de representación que se negocien condiciones más favorables para el trabajo.

De manera particular, pienso que este análisis ofrece un espacio de reflexión para los editores que están interesados en crecer como tales por medio de la profesionalización y la capacitación continua en el área de su interés. A lo largo de esta exploración construí un modelo de plan de desarrollo editorial que resultó exitoso, pues concretó el objetivo principal de este trabajo académico y al mismo tiempo dio buenos resultados en mi desempeño profesional. Resulta importante mencionar que al igual que todo conocimiento, esta tesis es provisional y perfectible, como lo señaló el filósofo de origen austriaco, Karl Popper.

**ANEXO**

## LA RELACIÓN DE LA REFORMA DE LA EDUCACIÓN SECUNDARIA (RS) 2006 CON EL PROCESO DE EDICIÓN

Como parte de la metodología de investigación que realizo para la tesis de licenciatura: *El proceso editorial de libros de texto en el marco de la Reforma de la Educación Secundaria 2006*, consideré importante entrevistar a personas vinculadas con la RS.

Con ello se pretende argumentar aún más, la importancia que tiene para el editor de libros de texto, la creación de un **plan de desarrollo editorial** que prevea las adversidades del proceso y contribuya al cumplimiento de sus proyectos.

Para contextualizar las opiniones de los entrevistados es necesario conocer el vínculo que los une con la RS; lo que a su vez, servirá para establecer comparaciones cualitativas de la información recabada, en función de la visión que cada uno tiene de las diferentes aristas de la reforma.

Agradezco ampliamente la confianza de emitir juicios, valoraciones y argumentos para este trabajo de carácter académico, que tiene como finalidad aportar a los editores un amplio panorama del impacto de la RS en la elaboración de libros de texto y establecer criterios que le permitan optimizar su trabajo.

Brígido Ramírez Espinosa

Nombre completo:

---

Ocupación actual:

---

Escolaridad: \_\_\_\_\_

Fecha: \_\_\_\_\_

**Nota: por favor responda con letra de molde en hojas blancas.**

1. ¿Qué relación tiene con la RS? Describa brevemente el proyecto que lo acerca a este proceso y mencione la función que desempeña en él.
2. ¿Cuál es el significado que tiene para usted la RS?
3. ¿Qué aspectos de la RS considera más importantes para el trabajo que desempeña y por qué lo cree así?
4. ¿Cuál es el principal desafío actual de la RS, respecto a la elaboración de libros de texto?
5. ¿Qué importancia tienen los libros de texto en la implementación de la RS?
6. Desde su perspectiva, ¿cómo se elabora un libro de texto para la RS?
7. ¿Qué aspectos positivos y negativos tiene la RS respecto a la elaboración de libros de texto?
8. ¿Cuáles son las principales causas de las deficiencias que mencionó anteriormente?
9. ¿De qué manera podrían solucionarse los aspectos negativos que anotó en la pregunta siete?
10. ¿Cuáles serían para usted, las tres etapas más importantes que debería tener una planeación editorial enfocada a organizar los recursos y optimizar los resultados del proceso?

## BIBLIOGRAFÍA

- AGUILAR, Antonia. *Manual para la aplicación de la Reforma de Educación Secundaria (RS)*, México, SM, 2007, 166 p.
- AGUILAR, Muñoz Manuel. *Una experiencia editorial*, Madrid, 1964, 307 p.
- BAENA, Paz Guillermina. *Manual para elaborar trabajos de investigación documental*, Editores Mexicanos Unidos, México, 1981, 124 p.
- COMMINS, Dorothy. *¿Qué es un editor?*, Edamex, México, 1984, 307 p.
- CORIA Reyes, Bulmaro. *Manual del libro en la imprenta*, UNAM, México, 1988, 111 p.
- CHIVELET, Mercedes. *Diccionario de Edición*, Acento editorial, Madrid, 2001, 93 p.
- GARCÍA Gama, Javier, et. al., *Guía para autores de libros*, México, Instituto Politécnico Nacional (IPN), 1994, 145 p.
- GORTARI, Eli de. *La metodología: Una discusión y otros ensayos sobre el método*, Grijalbo, México, 1980, 173 p.
- MARTÍNEZ de Sousa, José. *Diccionario de edición, tipografía y artes gráficas*, Trea, España, 2001. 478 p.
- MOLINER, María. *Diccionario de uso del español*, Gredos, España, 1998, 2v.
- NADAL, Jordi y Francisco García. *Libros o velocidad: reflexiones sobre el oficio editorial*, Fondo de Cultura Económica/CONACULTA, Col. Libros sobre Libros, México, 2005, 158 p.
- NAMAKFOROOSH Mohammad, Naghi. *Metodología de la investigación*, Limusa, México, 2000, 525 p.
- PÉREZ, Serrano Gloria, et al. *Modelos de investigación cualitativa en Educación Social y Animación Sociocultural Aplicaciones prácticas*, 2ª edición, Narcea de ediciones, Madrid, 2001, 319 p.
- REAL ACADEMIA ESPAÑOLA. *Diccionario de la lengua española*, 23ª edición, España, 2006, 2v.
- ROJAS, Soriano Raúl. *Guía para realizar investigaciones sociales*, 31ª edición Plaza y Valdés Editores, México, 2000, 349 p.
- ROMERO Romero, Álvaro A. *Técnicas de investigación editorial*. Centro Regional para el fomento del libro en América Latina y el Caribe (CERLALC), Serie profesional del libro y la edición, Colombia, 1993. 72 p.

SAGASTIZÁBAL, Leandro, et al. *El mundo de la edición de libros: un libro de divulgación sobre la actividad editorial para autores, profesionales del sector y lectores en general*, Paidós, Buenos Aires, 2002, 268 p.

SMITH, Datus C. *Guía para la publicación de libros*, México, Universidad de Guadalajara: Asociación de Editoriales de Instituciones de Educación Superior, Serie Soliloquio, 1991, 282 p.

SHATZKIN, Leonard. *Cómo seleccionar títulos rentables. Herramientas estadísticas para la venta de libros*, Libros sobre Libros/Fondo de Cultura Económica (FCE)/CONACULTA, México, 2004, 87 p.

UNWIN, Stanley. *La verdad sobre el negocio editorial*, 2ª edición, Juventud, España, 1964, 272 p.

WOLL, Thomas. *Editar para ganar Estrategias de administración editorial*, Libros Sobre Libros/ Fondo de Cultura Económica (FCE)/CONACULTA, México, 2003, 356 p.

ZAVALA, Ruiz Roberto. *El libro y sus orillas*. (Col. La biblioteca del editor) Universidad Autónoma Nacional (UNAM), México, 2005, 397p.

## HEMEROGRAFÍA

GORDON, Graham. "Qué hacen los editores: del autor al lector" *Revista, Libros de México*, p.11 México, Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM), núm. 29, octubre-diciembre, 1992.

INESTRILLAS Avendaño, Jorge. "Perfil y responsabilidades del editor" *Revista, Libros de México*, p.54 México, Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM), núm. 20, julio-agosto-septiembre, 1990.

MARTÍNEZ, Víctor Manuel. "¿Ser editor implicaría una carrera?" *Revista, Libros de México*, p.19 México, Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM), núm. 69, mayo-julio, 2003.

ZAVALA Ruiz, Roberto. "Editor en quince días y otras audacias", *Revista, Libros de México*, p.45, México, Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM), núm. 41, octubre-diciembre, 1995.

## MATERIALES ESPECIALIZADOS

Dirección General de Desarrollo Curricular. *Plan y programas de Estudios 2006*. México, SEP, 2006, 55 p.

FERNÁNDEZ, Pavón María. "Ante la Reforma de la Educación Secundaria, los docentes necesitan ser escuchados", en *Educación 2001 Revista de la educación moderna para una sociedad democrática*, año XIII, núm. 152. México, UNAM/DGSCA, Enero, 2008.

UNESCO, *Secondary, Vocacional and Science Education*, [en línea], Francia, Dirección URL: [http://portal.unesco.org/education/es/ev.php-URL\\_ID=41330&URL\\_DO=DO\\_TOPIC&URL\\_SECTION=201.html](http://portal.unesco.org/education/es/ev.php-URL_ID=41330&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html) [consulta y traducción realizada: 13 de febrero de 2008]

UNESCO. *What General Secondary Education does?*, [en línea], Francia, Dirección URL: [http://portal.unesco.org/education/es/ev.php-URL\\_ID=45000&URL\\_DO=DO\\_TOPIC&URL\\_SECTION=201.html](http://portal.unesco.org/education/es/ev.php-URL_ID=45000&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html) [consulta y traducción realizada: 13 de febrero de 2008]

## REFERENCIAS ELECTRÓNICAS

AVILÉS, Karina. “Criminal, haber adelantado a editoriales contenido de la RES”, en *La Jornada*, México, 13 de junio de 2006, Dirección URL: <http://www.jornada.unam.mx/2006/06/13/index.php?section=sociedad&article=040n1soc> [consulta: 25 de septiembre de 2006]

AVILÉS, Karina. “Sin revisarlos, la SEP autorizó de *facto* 118 textos para primero de secundaria”, en *La Jornada*, México, 26 de junio de 2006, Dirección URL: <http://www.jornada.unam.mx/2006/06/26/index.php?section=sociedad> [consulta: 20 de octubre de 2007]

Campo de conocimiento, México, Dirección URL: [http://www.unimar.edu.ve/gonzalezalexis/tesis\\_web/m2conocimientohumano.html](http://www.unimar.edu.ve/gonzalezalexis/tesis_web/m2conocimientohumano.html) [consulta: 20 de enero de 2008]

Cifras CANIEM, Dirección URL: <http://www.caniem.com/main/afiliados.asp> [consulta: 2 de abril de 2008]

Comisión Federal de Mejora Regulatoria. *Calendario del proceso extraordinario de revisión y selección de libros de texto para secundaria, ciclo escolar 2006-2007*. México, 23 de mayo de 2006. Dirección URL: <http://www.cofemer.gob.mx/nanteproyectos/busqueda.aspx?estatus=2> [consulta: 11 de noviembre de 2007]

Comisión Federal de Mejora Regulatoria. *Calendario de evaluación de libros de texto de secundaria, ciclo escolar 2007-2008*. México, 30 de julio de 2007. Dirección URL: [http://www.apps.cofemer.gob.mx/cofemerapps/scd\\_expediente\\_3.asp?ID=01/0391/300707](http://www.apps.cofemer.gob.mx/cofemerapps/scd_expediente_3.asp?ID=01/0391/300707) [consulta: 11 de noviembre de 2007]

Comisión Federal de Mejora Regulatoria. *Calendario de evaluación de libros de texto de secundaria, ciclo escolar 2008-2009*. México, 22 de agosto de 2006. Dirección URL: [http://www.apps.cofemer.gob.mx/cofemerapps/scd\\_expediente\\_3.asp?ID=01/311/120706](http://www.apps.cofemer.gob.mx/cofemerapps/scd_expediente_3.asp?ID=01/311/120706) [consulta: 11 de noviembre de 2007]

CONALITEG. “Historia” México, 1991, Dirección URL: <http://www.conaliteg.gob.mx/> [consulta 28 de septiembre de 2006]

CONALITEG. Dirección de recursos financieros-Subdirección de tesorería. *Reporte concentrado del programa de secundaria, años 1º, 2º y 3º ciclo 2007-2008*, México, 2008, Dirección URL: [http://www.conaliteg.gob.mx/docs/rf\\_programaFed.pdf](http://www.conaliteg.gob.mx/docs/rf_programaFed.pdf)  
[consulta: 9 de abril de 2008]

CONALITEG. *Acumulado de compra de libros para secundaria por editorial*. México, SEP, 28 de agosto de 2007, Dirección URL: [http://www.conaliteg.gob.mx/docs/p\\_acumulado.pdf](http://www.conaliteg.gob.mx/docs/p_acumulado.pdf)  
[consulta: 26 de marzo de 2007]

DOF, *Lista de libros de texto autorizados por la Secretaría de Educación Pública para su uso en las escuelas secundarias del Sistema Educativo Nacional ciclo escolar 2007-2008*, México, 21 junio de 2007, Dirección URL: [http://www.dof.gob.mx/nota\\_detalle.php?codigo=4992912](http://www.dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=4992912)  
[consulta: 30 de marzo de 2008]

GESTIOPOLIS. "Proyecto mercadológico", Dirección URL: <http://www.gestiopolis.com>  
[consulta: 28 de junio de 2007]

Instituto de Investigación de Recursos Biológicos Alexander Von Humboldt. *Proceso Editorial*, Colombia, 2004, Dirección URL: <http://www.humboldt.org.co/humboldt/homeFiles/comunicaciones/G3-rocesoeditorial.pdf#search=%22proceso%20editorial%22>  
[consulta 27 de septiembre de 2006]

Instituto Nacional de Geografía y Estadística (INEGI) "Población estudiantil de secundaria ciclo escolar 2005-2006", México, febrero de 2007, Dirección URL: <http://www.inegi.gob.mx>  
[consulta: 25 de septiembre de 2007]

MARCHESI, Álvaro. *Competencias básicas en Educación*, presentación de la colección [en línea], Madrid, OEI, 16 octubre de 2007, Dirección URL: <http://www.oei.es/noticias/spip.php?article1234>  
[consulta: 20 de febrero de 2008]

MERCADO, Santos. "Reformas a la educación secundaria. Una propuesta contra el monopolio del gobierno" en *Observatorio ciudadano de la educación*, México, octubre de 2004, Dirección URL: <http://www.observatorio.org/colaboraciones/reyes.html>  
[consulta: 25 de septiembre de 2006]

RIVERÓN, Rogelio. *¿Y qué es un editor?* [en línea], Cuba, 26 de febrero de 2006, Dirección URL: <http://www.radioreloj.cu/ENFOQUES%202006/26%20febrero/enf%20YQU%C9ESUNEDITOR.htm>  
[consulta: 3 de noviembre de 2007]

SÁNCHEZ, Cinthya. *Textos de secundaria: ¿pornolibros o educación?*, en *El Universal*, México 27 de agosto de 2006, Dirección URL: <http://www.eluniversal.com.mx/nacion/142233.html>  
[consulta: 26 de febrero de 2008]

SEP. *Acuerdo Secretarial 384*, México, 26 de mayo de 2006, Dirección URL: <http://www.reformasecundaria.sep.gob.mx/doc/sustento/acuerdo385.pdf>  
[consulta: 27 de octubre de 2007]

SEP. *Acuerdo Secretarial 385*, México, 27 de junio de 2006, Dirección URL: <http://www.reformasecundaria.sep.gob.mx/doc/sustento/acuerdo385.pdf>  
[consulta: 25 de agosto de 2006]

SEP. *Qué se propone la reforma*, México, junio de 2006, Dirección URL: <http://www.reformasecundaria.sep.gob.mx/doc/propositossec.pdf>  
[consulta: 2 de marzo de 2008]

ZALPA Ángeles, Ramón. “Se pronuncian contra la Reforma de Educación Secundaria en la Meseta”, en *Cambio de Michoacán*, Michoacán, 4 de diciembre de 2006, Dirección URL: <http://www.cambiodemichoacan.com.mx/imprime.php?id=54488&PHPSESSID=777cbe304ae727b732fd9e80a38c5a58>  
[consulta: 27 de enero de 2008]

## **CURSOS**

José Luis Caballero Leal; Jesús R. Anaya Rosique, “El [difícil] arte de negociar la compra y venta internacionales de derechos subsidiarios”, curso intensivo organizado por la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM), México, 10-13 de septiembre de 2007.

# ORIENTACIÓN Y TUTORÍA

NUEVO ESPACIO CURRICULAR



# Aspectos a tratar

1. Antecedentes
2. Dimensión y valía del mercado
3. *Contenders*
4. Cara a cara
5. Propuesta para la nueva línea
6. Características de la nueva línea
7. Estructura didáctica del cuaderno
8. Autores
9. Cronograma
10. Presupuesto

# 1. Antecedentes...

## Orientación y Tutoría

- Es un espacio curricular de acompañamiento, gestión y orientación grupal.
- Tiene carácter nacional y obligatorio para todos los alumnos de 1º, 2º y 3º de secundaria.
- No es una asignatura porque no tiene programa ni se asigna a los alumnos una calificación; sin embargo, la SEP publicó el documento llamado *La orientación y la tutoría en la escuela secundaria. Lineamientos para la formación y la atención de los adolescentes*, en el cual se plantean los propósitos de la tutoría, los ámbitos de intervención del tutor y la evaluación de las actividades de tutoría, a partir de los cuales puede desarrollarse un cuaderno de trabajo.

### Mapa curricular para la educación secundaria

Publicado en Diario Oficial, el 26 de mayo del 2006

<b>Primer grado</b>	<b>Hrs</b>	<b>Segundo grado</b>	<b>Hrs</b>	<b>Tercer grado</b>	<b>Hrs</b>
Orientación y tutoría	1	Orientación y tutoría	1	Orientación y tutoría	1

# ...antecedentes



## Propósitos:

- Acompañar a cada grupo de alumnos en las acciones que favorecen su inserción en la dinámica de la escuela.
- Contribuir al reconocimiento de las necesidades académicas y los intereses de los alumnos para coadyuvar en el diseño de un proyecto de vida en el corto y mediano plazos.
- Favorecer el diálogo y la solución no violenta de los conflictos, el respeto a la diversidad y la valoración positiva del trabajo colaborativo.

## 2. Dimensión y valía del mercado

- El tamaño del mercado es de 31, 677 secundarias públicas a nivel nacional con una población de 5 979, 256 alumnos<sup>1</sup>.
- Con un tiraje de 20 mil ejemplares por grado pueden cubrirse las 12 entidades con más escuelas que cuentan con un mercado de 2 802, 162 alumnos, suficientes para tener una participación del 1% en el mercado, lo que significa un total 60 mil alumnos.

Entidad	Total escuelas	Escuelas generales	Alumnos	Escuelas Técnicas	Alumnos
Chiapas	1,651	258	78,380	161	64,330
Distrito Federal	1,386	984	340,007	257	141,107
Guanajuato	1,501	347	112,207	112	61,575
Guerrero	1,365	265	75,983	282	70,010
Hidalgo	1,108	220	64,588	79	33,384
Jalisco	1,680	694	210,639	311	124,071
México	3,340	1,896	541,667	447	186,712
Oaxaca	1,872	262	63,006	247	77,083
Puebla	1,991	509	125,295	149	67,552
San Luis Potosí	1,526	228	59,549	103	39,434
Veracruz	2,644	422	132,263	222	86,700
Zacatecas	1,110	110	25,050	75	21,570
	<b>21,174</b>		<b>1,828,634</b>		<b>973,528</b>
				<b>Total alumnos<sup>1</sup></b>	<b>2,802,162</b>

<sup>1</sup>Fuente: SEP-DGPP, Estadística básica, Inicio de cursos 2005-2006.

# 3. Contenders...

- Ediciones Castillo y Norma ediciones son las dos empresas que representan la competencia más fuerte en el mercado con sus series de primer y segundo grados de Orientación y tutoría, las cuales, fueron diseñadas con base en los *lineamientos para la formación y atención de los adolescentes*.



## Ediciones Castillo



Pertenece al grupo inglés Mcmillan Education con más de 15 años de experiencia; actualmente es líder en el mercado de libros de texto en ventas oficiales.

# ...Contenders

- La oferta de productos para este espacio curricular es insuficiente debido al volumen del mercado. La creación de una nueva línea de libros de Orientación y Tutoría tiene grandes oportunidades de venta tanto en el sector público como en el privado, debido a su carácter oficial y obligatorio en los tres grados.



## Norma ediciones

Es una empresa de capital colombiano con más de 20 años de presencia en México; en 1999 incursionó en el mercado de secundaria con la serie *Participar*, de Formación Cívica y Ética logrando destacadas ventas a nivel nacional.

# 4. Cara a cara

## Estudio comparativo de libros de la competencia

Características	Ediciones castillo	Norma ediciones
<b>Autores</b>	Ramón Cámara, Graciela Martínez	María Guadalupe Espinosa Chávez
<b>No. Páginas</b>	110	96
<b>Tintas</b>	4X4	4X4
<b>Papel</b>	Bond 90gm	Bond 90 gm
<b>Formato</b>	21x27.5cm	21x27.5cm
<b>Encuadernación</b>	Rústica	Rústica
<b>Precio</b>	\$155.00	\$135.00
<b>No. bloques</b>	5	5
<b>Estructura / bloques / lecciones</b>	Bloques	Entre 6 y 9 sesiones por bloque
<b>Legal</b>	1 pág.	1 pág.
<b>Presentación</b>	1 pág.	1 pág.
<b>Conoce tu libro</b>	2 pág.	1 pág.
<b>Tabla de contenidos</b>	2 pág.	1 pág.
<b>Glosario</b>	X	X
<b>Bibliografía</b>	1 pág.	X
<b>Actividades por bloque</b>	40	60
<b>Anexos</b>	X	Guía del profesor

## 5. Propuesta para la nueva línea

- Se propone elaborar un cuaderno de trabajo en el cual se desarrollen proyectos relacionados con los ámbitos establecidos en los lineamientos de la SEP:
  1. La inserción de los estudiantes en la dinámica de la escuela.
  2. El seguimiento al proceso académico de los estudiantes.
  3. La convivencia en el aula y en la escuela.
  4. Orientación académica y para la vida.
- El quinto bloque se enfocará en la construcción de un proyecto de vida donde los estudiantes establezcan objetivos personales en el ámbito académico, social y laboral en corto, mediano y largo plazos.
- Para dar un carácter heterogéneo a la obra se propone ilustrar con fotografías apegadas a los diferentes contextos juveniles mexicanos y con imágenes digitales.
- La serie incluye una guía para el maestro en donde se explicará la metodología didáctica de aplicación de cada proyecto.

# 6. Características de la nueva línea

## Constantes para la serie Orientación y Tutoría

<b>Características</b>	<b>Nueva línea</b>
<b>No. páginas</b>	96
<b>Tintas</b>	4X4
<b>Papel</b>	Bond 90gm
<b>Formato</b>	21x27.5cm
<b>Encuadernación</b>	Espiral
<b>Precio</b>	\$100.00
<b>No. bloques</b>	5
<b>Distribución de páginas por bloque</b>	18 páginas por cada bloque aprox.
<b>Estructura / bloques / lecciones</b>	1 proyecto por bloque
<b>Legal</b>	1 página
<b>Presentación</b>	1 página
<b>Conoce tu libro</b>	2 páginas
<b>Tabla de contenidos</b>	2 páginas
<b>Glosario</b>	De referencia inmediata
<b>Anexos</b>	1 página
<b>Promedio de actividades por bloque</b>	Depende de cada proyecto
<b>Bibliografía</b>	1 página

# 7. Estructura didáctica del cuaderno

## 1. Apertura de tema

- Número y nombre de tema.
- Propósitos específicos del tema.

## 2. Colage

- Presentación del ámbito SEP.
- Recuperación de saberes previos antes de iniciar cada proyecto.

## 3. Los pasos

- Descripción de los objetivos de cada proyecto.
- Descripción de la metodología para realizar el proyecto (modos de trabajo, asignación de tareas y distribución de los recursos y tiempos de elaboración)

## 4. Transversal

- Reconocimiento de la utilidad y aplicación en otras asignaturas, así como en los problemas cotidianos.

## 5. Sumario

- Conformación de un portafolio de evidencias.

## 6. Secciones complementarias

### **Vocablos**

Glosario de referencia inmediata para aquellos términos que no puedan describirse en los contenidos o en las actividades.

### **Tecnologías**

En esta sección se darán consejos acerca del uso de las TIC como herramientas que ayudan en el trabajo de investigación.

### **Comprendo**

Sección donde los alumnos, a través de fichas, concentrarán toda la información de los subtemas y anotarán un comentario acerca de su utilidad. Con esto puede conformarse un portafolio de evidencias.

# 8. Autores

La selección de autores resulta crucial para cualquier proyecto. Debe establecerse un perfil que contemple los siguientes requerimientos:

- Docentes o investigadores con especialidad en alguna asignatura.
- Experiencia en el diseño de materiales didácticos para secundaria (deseable).
- Comprensión del enfoque educativo de la RS y los modos de trabajo en las asignaturas.
- Amplio bagaje cultural.
- Óptimo manejo de la redacción y la ortografía.
- Manejo avanzado de paquetería *Office*.
- Favorecer la retroalimentación para el perfeccionamiento de los libros.
- Capacidad para transmitir ideas claras y completas en poco espacio.
- Ser reflexivo y analítico.
- Tener experiencia docente frente a grupo.
- Trabajar bajo presión y ser comprometidos con el desarrollo de la obra.

# 9. Cronograma

<b>Orientación y tutoría Cuadernos de trabajo 1°, 2° y 3er grados</b>	Junio - Julio	Agosto - Septiembre	Octubre - Noviembre	Diciembre - Enero	Febrero - Marzo	Abril - Mayo	Junio	Julio
Busqueda y selección de autores								
Elaboración Bloque 1								
Elaboración Bloque 2								
Elaboración Bloque 3								
Elaboración Bloque 4								
Elaboración Bloque 5								
Entrega a producción								
Lanzamiento, promoción y levantamiento de pedidos								
Entrega de pedidos								

<b>Orientación y tutoría Guías del maestro 1°, 2° y 3er grados</b>	Junio - Julio	Agosto - Septiembre	Octubre - Noviembre	Diciembre - Enero	Febrero - Marzo	Abril - Mayo	Junio	Julio
Proyecto 1								
Proyecto 2								
Proyecto 3								
Proyecto 4								
Proyecto 5								
Entrega a producción								
Lanzamiento, promoción y levantamiento de pedidos								
Entrega de pedidos								

# 10. Presupuesto

## Tres cuadernos, tres guías

96 pág.		Papel bond 90g		Espiral izquierdo		Tiraje		
4X4 tintas		21X27.5cm				20 000 1er grado	20 000 2o grado	20 000 3er grado

Rubro	Descripción	Monto	Observaciones
Autoría	Adelanto por regalías y 10% sobre precio por tanto alzado	\$150,000	Pago por adelantado por los tres cuadernos de trabajo y las tres guías del maestro.
Edición	Un editor y un asistente editorial	\$240,000	El pago es mensual por la edición de los tres libros y las 3 guías. Se firma contrato por un año.
Revisión técnica	Un revisor para los tres cuadernos y las tres guías	\$30,000	Pago único por todos los libros y las guías.
Iconografía	Lectura de originales de autor, búsqueda y selección de imágenes en bancos y permisos, así como búsqueda de estilo para ilustraciones.	\$48,000	El pago es mensual por contenidos gráficos de los tres libros y las 3 guías. Se firma contrato por un año.
Corrección de estilo		\$10,500	
Lecturas		\$16,200	Tres lecturas como máximo por material
Diseño de portada		\$4,000	
Diseño de interiores		\$5,000	
Diagramación		\$50,000	
Ilustración		\$60,000	
Fotografías		\$80,000	
Corrección digital	Digitalización, balance de color, retoque.	\$20,000	
<b>Costo total del proyecto</b>		<b>\$713,700</b>	