



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO**  
**ESCUELA NACIONAL DE ARTES PLÁSTICAS**

**Producción del Video Clip Musical del tema  
“Ya no hay más” del grupo pop “XEM”.**

Tesina

Que para obtener el título de:

Licenciado en Diseño y Comunicación Visual.

Presenta

Arturo Concha Rodríguez

Directora de Tesina: Lic. Sandra Soltero Leal

México, D.F., 2008



Universidad Nacional  
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

**Biblioteca Central**



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

## **ÍNDICE**

Agradecimientos	4
Introducción	6
<b>Capítulo 1 "Grupo XEM"</b>	<b>7</b>
1.1 Historia y Antecedentes	8
1.2 Objetivos y Estilo Musical	12
<b>Capítulo II "Pre-producción del Video Clip del tema Ya No Hay Más del grupo XEM"</b>	<b>14</b>
2.1 El Guión (Análisis de la letra de la canción)	15
2.1.1 Story Line	17
2.1.2 Sinopsis	18
2.1.3 Guión Literario	20
2.1.4 Set y Locaciones	23
2.1.5 Scouting	23
2.1.6 Guión Técnico	25
2.1.7 Story Board	29
2.1.8 Equipo Técnico	31
2.1.9 Presupuesto	34
2.1.10 Break Down	40
2.1.11 Plan de Trabajo	41
2.2 Dirección de Arte	43
2.2.1 Escenografía	44
2.2.2 Ambientación	45
2.2.3 Iluminación	46

2.2.4 Vestuario	47
2.2.5 Maquillaje	48
<b>Capítulo III "Producción del Video Clip del tema Ya No Hay Más del grupo XEM"</b>	<b>49</b>
3.1 Llamados	50
3.2 Montaje	51
3.2.1 Escenografía	53
3.2.2 Iluminación	53
3.2.3 Audio	55
3.3 Vestuario	55
3.4 Maquillaje	60
3.5 Grabación Video Clip	64
<b>Capítulo IV "Post-producción del Video Clip del tema Ya No Hay Más del grupo XEM"</b>	<b>71</b>
4.1 Calificación de Material	72
4.2 Edición	73
4.3 Efectos Especiales	74
4.4 Musicalización	76
4.5 Créditos	76
4.6 Formato de Salida	78
4.7 Diseño Gráfico aplicado al Video Clip del tema "Ya No Hay Más" y publicidad impresa del grupo pop "XEM"	80
Bibliografía	82
Conclusiones	85

## **AGRADECIMIENTOS**

Es muy importante reconocer y agradecer el apoyo de personas claves para la realización de este proyecto, sin las cuales no hubiera sido posible lograr los resultados obtenidos.

Primero que nada quiero agradecer a Dios por permitirme llegar hasta este momento de mi vida y por haber concluido con esta etapa final de mi formación académica.

Agradezco a mis padres, José Herminio Concha y Aurora Rodríguez, por todo el apoyo y confianza que me han dado a lo largo de mi vida, por hacer de mí el ser humano que soy, por los buenos valores que me han inculcado, por todo su cariño. Ustedes son el pilar de haber podido llegar hasta aquí y de que este proyecto haya sido un éxito, sólo me queda decirles GRACIAS, los amo. Gracias también a mis hermanos y hermanas por toda su ayuda y apoyo.

Un agradecimiento muy especial a la Profesora Sandra Soltero Leal de la ENAP, que fue mi directora en este proyecto, agradezco todo tu apoyo, tiempo, dedicación, todos los consejos que me has dado, por ayudarme a crecer de esta manera tan importante en mi formación profesional, por creer en mí, por escucharme, y por ser una amiga más que una profesora.

A David Rangel muchas gracias, a lo largo de estos años tu has sido una de las personas que ha ayudado a mantener vivo uno de mis sueños más grandes que es "XEM", gracias por creer en mí, por creer en el grupo de la manera que lo haces, por todo el apoyo, por tu amistad. No tengo palabras para agradecerte todo lo que has hecho por nosotros y por todas las facilidades para poder realizar este Video Clip.

Un millón de gracias a Damián Aguilar, por aparecer de la nada y sin conocerme creer en el proyecto, por orientarme, por resolver las miles de dudas que tenía y ayudarme a hacer realidad este Video Clip, por darle coherencia a mis ideas. Hiciste un excelente trabajo, gracias por tu calidad y talento como director de fotografía; sin tu apoyo esto no hubiera sido posible, estoy en deuda contigo.

Agradezco a mis compañeros y amigos de "XEM" (Yessica, Cinthya, Tavo) por su apoyo y confianza, por creer en este proyecto. Gracias por su talento y ayuda para darle vida a este Video Clip. Yessica, gracias por hacerme segunda siempre en todas mis ideas, eres mi mejor amiga, y gracias por ayudarme a llevar a "XEM" hasta donde está, ahora gracias a todo el trabajo de los últimos cinco años me puedo titular, con algo que he disfrutado haciendo.

Gracias a Fernando Zamora, por coreografiar este Video Clip, por creer en el proyecto, y por darte el tiempo para apoyarnos. Agradezco a la Academia de baile Chorus Dance por el espacio para realizar todos los ensayos previos para la realización de este Video Clip. Gracias al Ballet "XEM": Christopher, Oscar, Irving, Francisco, Eduardo, Vanessa y Michel, por todo el tiempo que invirtieron en ayudarme.

Gracias Oscar Márquez por todo tu talento como músico, compositor y por crear esta canción especial para el Video Clip, definitivamente nos lees la mente. Agradezco también a Vladimir Suárez por ayudarme a realizar la grabación vocal de esta canción y la

masterización días antes del rodaje, gracias AG Music, Sr. Alejandro Guadiana, Gracias Daniel Chamorro por todos estos años de amistad, y por darle vida y ritmo a este Video Clip con la edición tan exacta que realizaste. Gracias también a Ulises Jiménez por apoyarme en la Dirección, gracias Vladimir Grajales, gracias a Israel Zambrano por ser tan buen fotógrafo y ayudarme a tomar todas estas excelentes fotografías que aparecen en este proyecto.

Gracias a la profesora Johanna Blanco por todo su apoyo, por creer en mi y en "XEM" desde el inicio. Gracias a los Profesores de la ENAP: Carmen Martínez, Martha Rosa Montiel, Gerardo García Luna y David Mijangos por aceptar ser parte del grupo de sinodales para presentar y evaluar este proyecto.

Un agradecimiento especial para el Sr. Antonio Zarco por sus sabios consejos y su gran apoyo para la realización del proyecto.

Agradezco en general a todas las personas que estuvieron involucradas en esta Producción. Gracias a todos esto es una realidad.

Arturo Concha Rodríguez

## **INTRODUCCIÓN**

Después de cursar la Licenciatura en Diseño y Comunicación Visual, uno de los principales problemas a los que se enfrentan los estudiantes es delimitar el tema de su proyecto de titulación, después de divagar entre varias ideas y propuestas, se tiene que optar por una opción. Es aquí donde se debe pensar muy bien antes de tomar la decisión, pues tiene que ser un tema principalmente que sea de su total agrado, del cuál se tenga conocimiento, que sea original, y se puedan hacer nuevas aportaciones.

Teniendo en cuenta lo anterior, en este proyecto se abordará todo lo que es el proceso de Producción de un Video Clip de manera profesional, siendo un tema poco común para realizar una tesina entre los estudiantes de la ENAP, y hace falta ampliar la información acerca de qué y cómo es el proceso de planeación y realización del mismo, mencionando problemas y soluciones que se presentan durante la producción, ejemplificando desde la redacción de los guiones, la manera de conseguir un equipo técnico de trabajo, cómo realizar las cotizaciones, hasta tener el Video Clip terminado y listo para ser visto.

Se decidió realizar el Video Clip del tema "Ya No Hay Más" del grupo coreográfico vocal pop "XEM", ya que es un grupo relativamente nuevo en el mercado musical que requería de este material para iniciar su campaña de promoción, además de que el que suscribe, Arturo Concha Rodríguez, realizador y productor de este Proyecto, forma parte de la agrupación, y contaba con conocimientos básicos en producción audiovisual, adquiridos en la especialidad de Medios Audiovisuales y Multimedia en la ENAP. Destacando que este es un proyecto comercial que actualmente tiene como función ser la carta de presentación del grupo en el peleado mercado de la música grabada, y que se trasmite en diferentes medios de comunicación como los son TV e Internet.

Este proyecto está dividido en dos partes; por un lado la parte teórica, donde se explica todo el procedimiento a seguir para la realización del Video Clip: la preproducción (elaboración de ideas y guiones, además de la búsqueda de locaciones y logística para la grabación), la producción (el montaje y preparativos previos a la grabación), y la postproducción (la edición y efectos agregados en el video final); y la parte práctica, que es el Video Clip ya terminado y que el público puede ver en el DVD anexo a este proyecto.

Esperando que la información que a continuación se presenta, sirva al lector para tener las herramientas básicas de cómo enfrentar y llevar a cabo la realización de un producto audiovisual como lo es el Video Clip.



# CAPÍTULO I "Grupo XEM"



## **1.1 Historia y antecedentes del grupo "XEM"**

Con la ausencia de grupos coreográficos vocales juveniles en el mercado musical mexicano, surge la idea de formar "XEM".

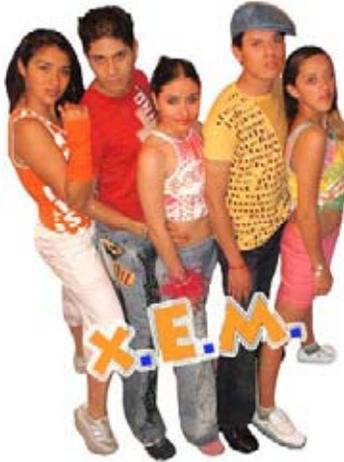
Arturo Concha y Yessica Rosales, fundadores y creadores del concepto original del grupo, después de varios años de amistad y de haber participado juntos en diversos programas de TV y eventos artísticos, en Abril del 2003 tienen la inquietud de formar un grupo de corte pop siendo este su estilo musical preferido; en donde pueden conjuntar sus ideas, realizar sus sueños y anhelos de tener una oportunidad en el peleado terreno de la música. A raíz de esto, y considerando que no existía en ese momento un grupo mixto de corte pop conformado por cinco integrantes, se dan a la tarea de realizar diversas audiciones para encontrar a los tres integrantes que necesitaban, seleccionando a Irma, Edda, y Xavier, decidiendo que serían tres mujeres y dos hombres los que conformarían el proyecto, por cuestión de mercadotecnia y para evitar comparaciones de otros grupos que existían en ese momento.

Con una importante presentación confirmada para el mes de Julio de ese año en la entrega de los premios "Alas de la ENAP", el grupo selecciona un tema escrito por Irma para comenzar la grabación y producción de su primer demo, y al mismo tiempo, después de considerar varios nombres para el grupo, se elige "XEM", palabra corta, pegajosa y fácil de identificar por la gente.

Este nombre "XEM" que se pronuncia "shem", surge de la abreviación de la palabra México (MEX) invertida (XEM), hace alusión a un grupo conformado por jóvenes mexicanos.

Después de un mes de preparar el tema musical, y realizar los arreglos musicales y grabación del mismo bajo la dirección de Vladimir Suárez (Productor Musical), quien fuera contactado por Yessica en la Universidad de la música "G. Martell", el siguiente paso fue montar una coreografía nueva y novedosa para el tema, así que entre todos aportaron ideas para solucionar la cuestión coreográfica al mismo tiempo que coordinaban el vestuario que los caracterizaría según el estilo y concepto musical de corte pop que manejarían en ese momento. Mientras, Arturo Concha (integrante del grupo) se hace cargo del arte, diseño y concepto visual del grupo.

El 18 de Julio de 2003, apadrinados por al actor Bruno Bichir, "XEM" debuta en el evento "Alas de la ENAP" realizado en el auditorio "Francisco Goitia" de la Escuela Nacional de Artes Plásticas, teniendo buena respuesta de parte del público asistente y apareciendo días después en la gaceta universitaria de la UNAM, en donde se mencionaba dicha participación. En este evento Johanna Blanco (profesora de la ENAP y ejecutiva de la empresa OCESA Entretenimiento) les hace la invitación para participar en los intermedios de la puesta en escena "Vaselina 2003" que se presentaba en el Teatro Carlos Pellicer, interpretando su sencillo "Idílico" a fin de promocionar al grupo.



**"XEM" en el año 2003 (Yessica, Arturo, Irma, Xavier y Edda).**

Semanas después se da la salida de Edda del grupo y se decide que el concepto sea de un cuarteto, ya que por mecánica del grupo era difícil acoplar en ese momento a una nueva persona al proyecto. Johanna Blanco decide manejar la carrera artística de "XEM" y los presenta en la "Expo Textil 2003" en Octubre del mismo año, teniendo dos presentaciones consecutivas en el Palacio de los Deportes de la Ciudad de México, teloneando el show de "Darina" (ganadora del concurso Operación Triunfo México) y apadrinados por el grupo pop "Ragazzi", siendo éstos los encargados de darles la tradicional "patadita de la suerte".



**"XEM" en la Expo Textil 2003 del Palacio de los Deportes.**

En 2004 "XEM" decide evolucionar musicalmente para estar a la vanguardia y grabar nuevos temas para dar inicio a una gira por diversos antros y escuelas de la Cd. de México. Posteriormente se unió Oscar Marquez al proyecto (Tecladista del grupo "Cristal y Acero", Arreglista de Drácula el musical e Intérprete y creador del tema "El Pantera" para la serie de TV de Grupo Televisa), posteriormente sale Xavier del grupo, debido a proyectos personales, y entra Vladimir Grajales a la agrupación, reforzando la imagen y calidad histriónica del grupo.

Así después de grabar los nuevos temas y ser fuertemente apoyados por el empresario David Rangel (Corporativo Cabaré-tito) comienzan una serie de presentaciones y show case en importantes cadenas de centros nocturnos, diversas escuelas y eventos en el DF y estado de México, teniendo muy buena aceptación por el público en general y llamando la atención de los medios de comunicación. Esto permitió que "XEM" tuviera sus primeras apariciones en importantes periódicos de la Ciudad de México como lo son "Metro Reforma" y "Ovaciones", además de dar varias entrevistas para estaciones de radio por Internet, portales Web y algunos programas de televisión local, además de poco a poco ir ganando más admiradores y la formación de club de fans.

Para el 2005, David Rangel invita al grupo a realizar un homenaje a la cantante "Gloria Trevi", grabando un cover de la misma al estilo "XEM", es así como deciden realizar la nueva versión del tema "Dr. Psiquiatra", para interpretárselo a la reconocida cantante en un homenaje celebrado en el centro nocturno VIP de la Ciudad de México, reuniendo a más de mil personas coreando el tema.



**"XEM" en el año 2005 (Irma, Vladimir, Yessica y Arturo).**

A mediados del 2005 y todo el 2006, "XEM" participa en importantes eventos altruistas (Evento Día del Niño para Fundación Soñar Despierto, cantándole a más de 1000 niños con problemas de salud; Eventos en apoyo a la Diversidad Sexual) y eventos artísticos (Teloneando shows de diversos artistas como "Erika", ganadora de la segunda generación de la Academia, el grupo "Jeans", y "Diego"), pisando diversos escenarios en el D.F. como "Plaza Galerías Las estrellas", Perisur, La Feria de Chapultepec Mágico, Teatro de la Juventud, entre otros.

"XEM" pronto tiene otros cambios, como la salida de Irma por problemas de salud, y la decisión por unanimidad de los integrantes de reforzar la calidad del mismo, escribiendo nuevos temas, dirigiendo el concepto a un estilo musical de corte más electrónico y visualmente a una imagen mas fresca y definida, se realiza la grabación de otros temas musicales con nuevos arreglos mas actuales producidos por Oscar Márquez y Vladimir Suárez, apoyados por la escuela de música y disquera independiente Negro Blanco & AG Music, y anexando a la agrupación a Cinthya (supliendo a Irma) y a Tavo (supliendo a Vladimir) para así consolidar la nueva imagen "Elektro Freak Pop" (pop electrónico raro) del grupo.

En respuesta a la convocatoria de nuevos talentos lanzada por la estación de radio OYE 89.7 FM, "XEM" es seleccionado dos años consecutivos (2006 y 2007) como finalistas a mejor nuevo talento del año, siendo promocionados y programando los temas "Para" y "Dime" de la agrupación para ser tocados por dicha estación de radio encabezada por el Sr. Arturo Forzán.

Al llegar el año 2007 "XEM" consigue su primera presentación masiva en el Zócalo Capitalino de la Ciudad de México, además de ser seleccionados entre más de 900 bandas nuevas a nivel nacional para representar al D.F. en el Tour "SCRIBE tu Música 2007", que organiza una reconocida marca de cuadernos y la disquera Sony BMG, en donde comparten escenario con artistas del momento como "Allison", "Masappan" y "Pambo", siendo entrevistados para el canal de televisión por cable EXA TV.



"XEM" en el Tour Scribe Tu Música 2007.



"XEM" en Concierto en el Zócalo Capitalino.



"XEM" en entrevista para "EXA TV".

Actualmente "XEM", apoyados por sus fans, y varias personas que creen en el proyecto (como David Rangel, el sello independiente AG Music, y estaciones de radio independientes como Pop FM, Blog DFM y Power Music Radio), emprenden la grabación de su primer Video Clip musical y la planeación de su primer CD inédito bajo la producción de Oscar Marquez y Vladimir Suárez, a la par de seguir realizando la promoción del grupo y lograr concretar la firma con una compañía discográfica transnacional.

## **1.2 Objetivo y Estilo Musical**

El objetivo de "XEM" es el demostrar y decir a la juventud que cuando se lucha y trabaja fuertemente por alcanzar los sueños, éstos se convierten en realidad y que pase lo que pase uno nunca debe rendirse y siempre se deben defender los ideales. Aunado a la intención de transmitir "buena vibra", alegría y poner a bailar a la gente con sus pegajosas melodías y coreografías, e imponer el concepto "Show Band", por el hecho de cantar y bailar apoyados de bailarines y una temática visual diferente para cada tema musical.

"XEM" es una propuesta musical enfocada principalmente a un público juvenil (entre 15 y 25 años), con un estilo musical de corte "Pop Electrónico" (música creada a base de sintetizadores, computadoras y guitarras eléctricas) muy bailable (con influencias europeas). Vocalmente se manejan los solistas acompañados de los unísonos y los juegos dinámicos de voces.

Visualmente se busca manejar una imagen fresca, juvenil y vanguardista, pretendiendo ser un grupo aspiracional (que los jóvenes quieran ser, verse y vestirse como "XEM"), apoyándose de colores vivos y neón contrastados con el negro, blanco y plata en lo que es la parte del vestuario, además de un maquillaje muy fresco para dar una apariencia muy juvenil.

Después de varias pruebas de diseño de imagen determinadas por Arturo Concha y los mismos integrantes del grupo, de analizar las necesidades visuales (de poder ubicar perfectamente al grupo en un ambiente juvenil, fresco, vanguardista) y musicales que requería el nuevo estilo musical (elektro freak pop), de varios ensayos, pruebas de fotografía, video y de poner todo lo anterior en práctica es que se logra llegar al concepto requerido para la nueva etapa de "XEM".



# CAPÍTULO II

"Pre-producción del Video Clip del tema  
Ya No Hay Más del grupo XEM"



## Video Clip

Un *Video Clip* es un formato audiovisual complejo sometido al ritmo y tempo de un tema musical, pudiendo ser de concepto (videos que ilustran visualmente la letra de la canción) y de interpretación o concierto (videos que presentan al cantante o grupo interpretando la canción), a veces se realizan videos haciendo una combinación entre estos dos tipos. El Video Clip surge por la necesidad de apoyar la comercialización de discos y canciones de la industria musical, y es en 1975 cuándo aparece el que se considera el primer Video Clip de la Historia "Bohemian Rhapsody" del grupo "Queen", dirigido por Bruce Gower. Más tarde el 1 de Agosto de 1981 en Estados Unidos, nace un canal de TV por cable especializado en la emisión de videos musicales (MTV), y el primer video que se trasmite por dicho canal es "Video Killed The Radio Star", interpretado por "The Buggles".<sup>1</sup>

El Video Clip se basa en texturas, filtros y contornos que le otorgan una identidad propia a cada uno. Sus formas y estilos han ido evolucionando desde su creación hasta la actualidad. El Video Clip es muy importante para la promoción de un artista, sobre todo si este es nuevo en el peleado mercado musical, y su función es que la gente pueda identificar al artista visual y musicalmente, y el poder vender una canción en audio y video, además de que por mercadotecnia se pueda explotar más la publicidad del mismo a través de medios de comunicación como la TV y el Internet.<sup>2</sup>

La primera etapa para la realización de un Video Clip es la "*Pre-producción*", en ella se organiza toda la producción del mismo, incluye la labor de redactar el Story Line, La Sinopsis, y desarrollar los diferentes tipos de guiones que se utilizarán (Guión Literario, Guión Técnico, Story Board, Break Down, Plan de trabajo), planear y definir la Dirección de Arte, Maquillaje, Vestuario, Equipo, Presupuesto que se utilizará, y de todo lo que será conceptualmente el Video Clip.

Para la realización del Video Clip del tema "Ya No Hay Más" del grupo XEM" se maneja una fusión de tipo conceptual (20% del Video Clip) y de interpretación o concierto (80 % del Video Clip), se decidió a sugerencia de los integrantes del grupo, puesto que se busca presentar al grupo como tal, y que la gente los ubique por personalidad y estilo de cada uno, de manera grupal e individual, y se reforzará y variara visualmente con dos pequeñas historias que sucederán a lo largo del Video Clip.

Enseguida se explicará el proceso de "Pre-producción" del Video Clip del tema "Ya No Hay Más" del grupo "XEM".

---

<sup>1</sup> [www.cuartopoder.cl/2008/04/18/la-leyenda-del-video-clip/](http://www.cuartopoder.cl/2008/04/18/la-leyenda-del-video-clip/) / fecha de consulta: 01-Abril-2008

<sup>2</sup> [www.uaem.mx/ufm/especiales04/img\\_2001/2001/videoclip/index.htm](http://www.uaem.mx/ufm/especiales04/img_2001/2001/videoclip/index.htm) / fecha de consulta: 12-Junio-2007

## 2.1 El Guión (Análisis de la letra del tema "Ya No Hay Más")

El *Guión* es un escrito esquemático (imágenes acciones y sonidos de un producto audiovisual), que sirve de guía para la realización del Video Clip, permite realizar la planeación de todos los recursos que se utilizarán en la Grabación y Post-producción del Video Clip.<sup>3</sup>

Todo guión debe funcionar como una guía de acción clara para la realización de un proyecto Audiovisual.

La principal característica de un guión es la claridad, si un guión no es claro en sus indicaciones, es como un instructivo incompleto, o como una receta que no incluye algún ingrediente; el producto saldrá mal, saldrá tarde o no saldrá.

Para que un guión sea claro debe respetar un formato. Los formatos son modos establecidos y estandarizados de presentar información; todo el que esté involucrado en la realización de un producto audiovisual comprenderá las indicaciones del guión si éste respeta un formato, los formatos son de uso común y son herramientas para facilitar el trabajo.<sup>4</sup>

Es por todo esto que es sumamente importante realizar los diferentes tipos de guiones (guión literario, guión técnico, story board, break down) y que estén correctamente bien elaborados para poder obtener un óptimo resultado a la hora de realizar el Video Clip, puesto que facilitará llevar a cabo el proyecto, se tendrán las nociones de cómo se realizará el rodaje, en que orden, además de organizar perfectamente bien los tiempos de grabación, para aprovechar el espacio y saber todos los requerimientos técnicos que se necesitarán. Si estos guiones no están bien redactados o estructurados será muy difícil que el director o directores puedan realizar correctamente el rodaje y que el resultado no sea el esperado.

### -A continuación se realizará el análisis de la letra del tema "Ya No Hay Más" del grupo "XEM":

**Tema:** "Ya No Hay Más" / **Intérprete:** Grupo "XEM"  
**Letra y Música:** Oscar Marquez / XEM

Pasa el tiempo lento cuándo llega el momento de esperar,  
Por tus llamadas  
Nada justifica en esta vida el tener que soportar malas palabras

Si yaaaaaaaa – no hay más – ¿Por qué esperar?  
Si yaaaaaaaa – no hay más – ¿Por qué callar?

Hoy quiero decirte, que sin ti ya nada puede ser igual,

<sup>3</sup> Guión para medios audiovisuales, cine, radio y televisión, Maximiliano Maza Pérez, p. 384

<sup>4</sup> Guión para medios audiovisuales, cine, radio y televisión, Maximiliano Maza Pérez, p. 163

Aún te quiero  
Pero ya no aguanto esos celos que me hacen estallar  
Muero de miedo

Si yaaaaaaaa – no hay más – ¿Por qué esperar?  
Si yaaaaaaaa – no hay más – ¿Por qué callar?

Dime mi amor, hacia donde voy  
En donde estoy, que no creo en tus mentiras  
Solos tú y yo, caminando los dos sin más que hablar,  
Sin esperar

#### CORO 1

Creo que ya llegó el momento de cambiar amor, esta situación  
Tanto tiempo en el intento y aún no puedo, decir Te quiero

Creo que ya llegó el momento de cambiar amor, esta situación  
Tanto tiempo en el intento este es el momento, de decir Adiós

Un minuto en la balanza, y no se lo que pasa  
Ya no juego más tu juego amor  
Y no encuentro las palabras, decidir que ya no quiero  
Escuchar tanto tu cuento, no

Si yaaaaaaaa – no hay más – ¿Por qué esperar?  
Si yaaaaaaaa – no hay más – ¿Por qué callar?

Hoy quiero decirte, que sin ti ya nada puede ser igual,  
Aún te quiero  
Pero ya no aguanto esos celos que me hacen estallar  
Muero de miedo

Si yaaaaaaaa – no hay más – ¿Por qué esperar?  
Si yaaaaaaaa – no hay más – ¿Por qué callar?

Dime mi amor, hacia donde voy  
En donde estoy, que no creo en tus mentiras  
Solos tú y yo, caminando los dos sin más que hablar,  
Sin esperar

#### CORO 2

Creo que ya llegó el momento de cambiar amor, esta situación  
Tanto tiempo en el intento y aún no puedo, decir Te quiero

Creo que ya llegó el momento de cambiar amor, esta situación  
Tanto tiempo en el intento este es el momento, de decir Adiós

El primer paso para la realización del Video Clip del tema "Ya No Hay Más" del grupo "XEM" es analizar el estilo musical y visual del grupo a la par de analizar la letra de la canción, para comprender cual será el tema y concepto que se abordará en el.

El encargado de realizar el análisis de la letra de la canción, el concepto visual y la redacción de todos los guiones del Video Clip es Arturo Concha Rodríguez (Productor, Director e Integrante de "XEM"), además de fungir también como productor ejecutivo del Video Clip y de la grabación del tema musical del mismo (tomando en cuenta que la grabación de la canción se realizó a la par de la pre-producción del Video Clip, y que se comenzó a trabajar solo con la maqueta de la misma).

Al momento de analizar la letra del tema "Ya No Hay Más" del grupo "XEM" se observa que se plantea el tema de cuando en una relación amorosa las cosas ya no funcionan, por culpa de los celos o porque simplemente ya no hay química, es mejor decir adiós y terminarla sanamente. Es por eso que dentro de la trama se desarrollarán dos pequeñas historias sobre parejas que terminan sentimentalmente, decidiendo que los integrantes del grupo fueran los que representaran a las parejas que actuarían en el Video Clip para que el público los ubique perfectamente y así reforzar su imagen.

Musicalmente hablando cuenta con un arreglo de corte electrónico dentro del género "elektro freak pop" (pop electrónico raro), con unos toques de rock y una tendencia europea, dirigida a un mercado juvenil y comercial, haciéndolo un tema muyailable, dinámico y pegajoso, que hace la invitación a bailar y cantar a todo aquél que lo escuche. Es por esta cuestión que el concepto visual del Video Clip tiene que ser muy vanguardista, fresco, y que refleje la juventud de los integrantes del mismo, y debido al tipo de música se presta para llevarlo a cabo en un ambiente ubicado en un centro nocturno, donde el espectador vea baile, concierto, colores vivos, diversión, constante movimiento y dinamismo, es por eso que ciertas partes del Video Clip se reforzarán con la intervención de algunos bailarines.

El principal objetivo del Video Clip Musical del tema "Ya No Hay Más" es poder presentar quiénes son los integrantes del grupo "XEM", haciendo que la gente los conozca perfectamente a cada uno por su personalidad y estilo, mostrando parte de lo que es el concepto del grupo en cuestión de imagen y coreografías, además de apoyar la promoción del primer sencillo del grupo, y que el espectador ubique perfectamente a "XEM" como una banda de música electrónica vanguardista juvenil.

Después de analizar la letra de la canción y establecer el concepto que se quiere transmitir (tomó aproximadamente 3 días en definirse), se procede a crear el Story Line como primer etapa del desarrollo del guión.

### **2.1.1 Story Line**

El *Story Line*, es un escrito en donde se redacta de manera muy breve y sintetizada (en unas cuantas líneas) la idea general del proyecto, y nos permite conocerla. Es el resumen

de lo que será la historia, y sirve para describir lo que se espera que el espectador vea, es decir, un pequeño resumen del Video Clip en general.<sup>5</sup>

### **-El Story Line del Video Clip Musical del tema "Ya No Hay Más" del grupo "XEM" es:**

Se intercalan imágenes individuales de los integrantes de "XEM" (Arturo, Yessica, Cinthya y Tavo) en diversas partes de las instalaciones del centro nocturno VIP en donde se ve el look de cada uno de ellos, y del grupo completo bailando y cantando a manera de concierto con público en el escenario principal del lugar, donde también apreciamos el concepto del grupo como tal; con imágenes que presentan las historias de el rompimiento de dos parejas de jóvenes que se encuentran en las instalaciones de un centro nocturno. En la primera historia se muestra a una pareja discutiendo para posteriormente protagonizar una escena de celos, y en la segunda historia vemos la falta de comunicación que hay entre una pareja y la falta de ganas de seguir con la relación, también se intercalan escenas en donde los integrantes de "XEM" en parejas hombre-mujer bailan y cantan acompañados de un ballet de cuatro bailarines en la pista de baile del centro nocturno.

Una vez redactado el Story Line, el siguiente paso es elaborar la sinopsis.

### **2.1.2 Sinopsis**

La Sinopsis se define como una descripción detallada de la historia que se abordará en el Video Clip, que se escribe de manera breve, narrativa, en tiempo presente y en tercera persona, y sirve para visualizar la historia completa del Video Clip.<sup>6</sup>

Aquí se describe a manera de texto lo que el espectador va a ver en la pantalla, la sinopsis no contiene diálogos, es solo un bosquejo textual de la historia.<sup>7</sup>

Según Maximiliano Maza en su libro "Guión para medios audiovisuales, cine, radio y televisión" menciona que una sinopsis cumple con dos funciones básicas: una para con el trabajo del guionista y la otra para con quien la va a leer. Para el guionista, la sinopsis es una herramienta útil en el desarrollo de la historia, ya que es un guión en potencia. Le sirve como referencia para no salirse de la estructura, evitando así muchos problemas al escribir el guión final. Para el lector, la sinopsis le ayuda a conocer la historia y a evaluar su calidad como futuro proyecto para los medios audiovisuales. La redacción de la Sinopsis de este proyecto fue elaborada en un día.

### **-La Sinopsis del Video Clip del tema "Ya No Hay Más" del grupo "XEM" es:**

Los integrantes del Grupo "XEM" se encuentran dentro de las instalaciones del centro nocturno VIP, en la primer parte musical de la canción se presentan cada uno de ellos en

<sup>5</sup> [www.mailxmail.com/curso/vida/guionteleycine/capitulo3.htm](http://www.mailxmail.com/curso/vida/guionteleycine/capitulo3.htm) / Fecha de consulta: 07-Junio-2007

<sup>6</sup> Guión para medios audiovisuales, cine, radio y televisión, Maximiliano Maza Pérez, p. 102

<sup>7</sup> [www.mailxmail.com/curso/vida/guionteleycine/capitulo4.htm](http://www.mailxmail.com/curso/vida/guionteleycine/capitulo4.htm) / Fecha de consulta: 08-Junio-2007

diversas partes del centro nocturno, en cuanto empieza la letra de la canción vemos a Arturo (integrante del grupo) cantando, y los demás integrantes de "XEM" bailando la coreografía de la canción, después vemos la primer historia de manera intercalada, en donde Yessica (otra de las integrantes del grupo) y Arturo son una pareja que se encuentran en el centro nocturno, comienzan a discutir, Arturo se va y la deja sola, mientras un chico se acerca a ella para hacerle la plática, ella le corresponde y Arturo los ve desde la parte de abajo, a la par de ver escenas intercaladas del grupo en concierto y posteriormente escenas individuales rápidas de los cuatro integrantes del grupo en diversas partes del centro nocturno. Ahora aparecen imágenes de Yessica, interpretando su parte solista de la canción, y de ella con Arturo acompañados de cuatro bailarines bailando la coreografía de la canción, además de ver imágenes del grupo en concierto y de los cuatro integrantes del grupo.

Posteriormente se muestra la segunda historia del Video Clip en donde Cinthya y Tavo son una pareja que se encuentran sentados platicando en el centro nocturno, y se demuestra la falta de ganas y de interés de parte de ambos por continuar con la relación, terminan separándose, después aparece Tavo interpretando su solista de la canción, intercalando imágenes de los cuatro integrantes de "XEM", después aparece Cinthya de igual manera bailando y cantando su parte solista de la canción, enseguida observamos a Yessica con Arturo, y Cinthya con Tavo, ambas parejas bailando y cantando parte de la canción y por separado acompañados de un ballet de cuatro bailarines, volvemos a ver escenas individuales de los integrantes del grupo en diversos puntos del lugar, continuando aparece "XEM" otra vez en Concierto bailando y cantando mientras el público aplaude, finalizando con imágenes individuales de los integrantes del grupo y de la arquitectura del centro nocturno.

### **Proceso de búsqueda de Equipo de Trabajo:**

Hay que destacar como punto importante que entre el lapso de finalizar la redacción de la sinopsis e iniciar la redacción del guión literario, Arturo Concha se dio a la tarea de lanzar una convocatoria vía Internet (mediante la página [www.talentos.net](http://www.talentos.net)) para encontrar el equipo de trabajo que colaboraría en la realización del rodaje del Video Clip, solicitando: Director de Fotografía, Asistente de Dirección, Asistente de Producción e Iluminador, aclarando que no había presupuesto para pagarles ya que se trataba de un proyecto de titulación para la ENAP, y únicamente ofreciendo una copia del material una vez terminado con el respectivo crédito de realización.

Después de dos días de haber lanzado dicha convocatoria, se obtiene una respuesta positiva de interesados en participar en el proyecto, es así como se da a la tarea de seleccionar por medio de la experiencia profesional en fotografiar diversos Cortometrajes y Video Clips a Damián Aguilar (estudiante de Cinematografía del CCC) como Director de Fotografía para este proyecto, se le contacta para platicar sobre el proyecto. Es Damián el punto clave para la realización de este Video Clip, ya que con su gran experiencia en el ámbito profesional, orienta a Arturo Concha sobre cómo llevar a cabo el proceso de planeación, y búsqueda de equipo técnico necesario para el rodaje.

Teniendo ya el apoyo y orientación de Damián Aguilar, se procede a realizar la redacción del Guión Literario, para tener más claro el proyecto y poder empezar a realizar cotizaciones de equipo técnico, además de que Damián sugiere por su importante experiencia profesional en la industria audiovisual a Ulises Jiménez como segundo

Director del Video Clip (ya que Arturo tiene que estar frente a cámara pues forma parte del grupo "XEM", y no puede encargarse totalmente de la dirección el día del rodaje). Este proceso tardó una semana.

### 2.1.3 Guión Literario

El *Guión Literario* es el escrito en donde se redacta cada escena del Video Clip, acciones de los personajes o eventos, así como breves descripciones del entorno en el que van a acontecer y cómo estarán vestidos. Un buen guión literario tiene que transmitir la información suficiente para que el lector visualice el Video Clip: cómo transcurren las escenas, cómo actúan los personajes y con qué objetos interactúan, sin especificar todavía los pormenores técnicos de la producción. Una vez finalizado se pasa al guión técnico, que describirá con detalle cómo la cámara va a captar toda esa información.

El Guión Literario sirve principalmente para mostrar a productores potenciales, actores, directores, patrocinadores, miembros del equipo creativo, y cualquier otra persona que requiera conocer la historia, personajes, e idea general del Video Clip.

Este guión tiene requerimientos de formato, que van desde los cambios de escena (si la acción sucede en interiores, exteriores, de día o de noche, y los tiempos de la canción en que se realiza la acción, etc.).

Teóricamente, si se siguen las normas de escritura, se supone que una página de guión corresponde a un minuto de película. Esto es de gran utilidad para saber la duración aproximada que va a tener un proyecto.<sup>8</sup>

En este guión se realiza la división de escenas (la escena es un lugar en donde uno o varios personajes llevan a cabo una acción), en la escena se conjugan cuatro elementos básicos: personajes, acciones, lugares y tiempo. Como cada escena implica un lugar distinto en donde se tendrá que filmar o grabar una acción, la delimitación clara de las escenas es de vital ayuda para determinar la cantidad y tipo de lugares que se necesitarán.<sup>9</sup>

La división en escenas hace que la historia se adapte definitivamente al medio. Es el paso inmediato a la redacción del guión.

La redacción de este guión tardó cuatro días, y se tomo como formato el que sugiere Maximiliano Maza en su libro "Guión para medios Audiovisuales, Cine, Radio y Televisión", por su claridad y funcionamiento al momento de redactarlo.

Se divide en dos columnas en donde en la primera se enumera y describe la escena, colocando una descripción detallada de lo que en esta sucede, determinando si es en un interior o exterior, de día o de noche, y en la segunda columna colocando los datos de la canción a utilizar y el tiempo de duración de cada escena.

**-A continuación se presenta una muestra de cómo se elaboró el Guión Literario del Video Clip del tema "Ya No Hay Más" del grupo "XEM":**

<sup>8</sup> [http://es.wikipedia.org/wiki/Gui%C3%B3n\\_literario](http://es.wikipedia.org/wiki/Gui%C3%B3n_literario) / Fecha de consulta: 26 de Mayo de 2007

<sup>9</sup> Guión para medios audiovisuales, cine, radio y televisión, Maximiliano Maza Pérez, p. 122

**GUIÓN LITERARIO**  
**Video Clip "Ya No Hay Más"**  
**Grupo "XEM"**

Página 1 de 4

IMAGEN	AUDIO
<p><b>Esc. 1 Int. - Noche / Centro Nocturno VIP</b>                      Aparece la disco bola del centro nocturno girando en diferentes ángulos. Después se hace un recorrido donde se muestra parte de la decoración del centro nocturno.</p> <p><b>INTERCORTE A:</b>  <b>Int. – Noche / Centro Nocturno VIP</b>                      Vemos parte de la silueta de Cinthya integrante de "XEM" en Concierto parada y sin movimiento en el escenario del centro nocturno, con vestuario de colores vivos.</p> <p><b>Esc. 1 Int. - Noche / Centro Nocturno VIP</b>                      Vemos la barra de bebidas del centro nocturno y parte de la decoración como: vasos, copas, bebidas.</p> <p><b>INTERCORTE A:</b>  <b>Int. – Noche / Centro Nocturno VIP</b>                      Aparecen los cuatro integrantes de "XEM" (Arturo, Cinthya, Yessica y Tavo) en concierto, parados y sin movimiento en el escenario del centro nocturno, todos con vestuario en colores vivos.</p> <p><b>Esc. 1 Int. – Noche / Centro Nocturno VIP</b>                      Vemos la disco bola del centro nocturno girando (en diferentes ángulos).</p> <p><b>INTERCORTE A:</b>  <b>Int. – Noche / Centro Nocturno VIP</b>                      Vemos parte del perfil del rostro de Yessica integrante de "XEM" parada en el área de la bodega de centro nocturno, con vestuario negro con azul.</p> <p><b>Esc. 1 Int. – Noche / Centro Nocturno VIP</b>                      Continúa disco bola del centro nocturno girando.</p> <p><b>INTERCORTE A:</b>  <b>Int. – Noche / Centro Nocturno VIP</b>                      Cinthya de pie en el área de la pantalla gigante del centro nocturno, con vestuario negro con blanco.</p> <p><b>Esc. 1 Int. – Noche / Centro Nocturno VIP</b>                      Disco bola del centro nocturno girando en diferente ángulo.</p> <p><b>Esc. 2 Int. – Noche / Centro Nocturno VIP</b>                      Vemos el rostro y torso de Arturo y posteriormente de Tavo integrantes de "XEM", ambos con vestuario en colores vivos, en concierto en el escenario del centro nocturno.                      Después aparece Arturo cantando su parte solista de la canción, y sus compañeros de "XEM" bailando la coreografía, todos con vestuario en colores vivos.</p>	<p><b>Tema:</b> Ya No Hay Más  <b>Intérprete:</b> Grupo XEM  <b>Disco:</b> Elektro Life  <b>No. De Track:</b> 1  <b>Time Total:</b> 3:40 min.</p> <p>0:00-0:09                      (9 seg.)</p> <p>0:09-0:12                      (3 seg.)</p>

**GUIÓN LITERARIO**  
**Video Clip "Ya No Hay Más"**  
**Grupo "XEM"**

Página 2 de 4

IMAGEN	AUDIO
<p><b>Esc. 3 Int. – Noche / Centro Nocturno VIP</b>                      Vemos la primera historia de la canción en donde Arturo se encuentra con Yessica en la barra de bebidas del centro nocturno, Arturo llega muy sonriente a saludarla, pero ella lo recibe de mala gana, el pone cara de enojo. Ambos con vestuario fashion en color negro.</p> <p><b>INTERCORTE A:</b>  <b>Int. – Noche / Centro Nocturno VIP</b>                      Continúan los integrantes de "XEM" bailando la coreografía de la canción en el escenario principal, mientras Arturo canta sigue cantando su parte solista de la canción, los cuatro con el vestuario en colores vivos.</p> <p><b>Esc. 3 Int. – Noche / Centro Nocturno VIP</b>                      Sigue la historia de Yessica-Arturo, ahora ambos comienzan a discutir en el área de la barra de bebidas, mientras un barman los atiende, Arturo se molesta, se va y deja a Yessica sola. Ambos con mismo vestuario negro, barman con camisa negra casual.</p> <p><b>INTERCORTE A:</b>                      Vemos a los cuatro integrantes de "XEM" bailando y cantando de manera individual en diversas partes del centro nocturno, Arturo en el área del mini bar, Cinthya en el área de la pantalla gigante, Yessica en el área de la bodega y Tavo en el área de la salida de emergencia. Los cuatro con vestuario en color negro, contrastado con colores neutros.</p> <p><b>Esc. 3 Int. – Noche / Centro Nocturno VIP</b>                      Ahora Yessica se encuentra sola parada y recargada en el barandal del área de la barra de bebidas observando lo que pasa, mientras un chico se aproxima a ella por la parte de atrás, el chico la toma por la espalda, ella voltea, le sonríe y ambos comienzan a platicar, en eso Arturo llega y los ve desde la parte de abajo, el chico se va y deja a Yessica sola, en eso ella voltea y se percata de que Arturo los estaba observando, Arturo se va y ella se queda preocupada. Arturo y Yessica con mismo vestuario negro, el chico con vestuario casual en color blanco con jeans.</p>	<p>0:12-0:39 (27 seg.)</p>
<p><b>Esc. 4 Int. – Noche / Centro Nocturno VIP</b>                      Aparece Yessica en el área de la bodega, cantando de manera muy sensual su parte solista de la canción, con vestuario negro con azul.</p>	<p>0:39-0:44 (5 seg.)</p>
<p><b>Esc. 5 Int. – Noche / Centro Nocturno VIP</b>                      Vemos a Yessica y Arturo bailando y cantando sobre una plataforma de metal en la pista de baile del centro nocturno, acompañados por un ballet de cuatro bailarines en la parte de atrás. Arturo y Yessica con vestuario casual en colores vivos combinados con tonos neutros, los bailarines vestuario casual.</p>	<p>0:44-1:07 (23 seg.)</p>

Una vez redactado el Guión Literario se analizan las necesidades técnicas (equipo, locaciones o sets, escenas de día o noche, vestuario, maquillaje, efectos especiales, etc.) y de recursos económicos para la producción. Uno de los aspectos iniciales en la producción de este proyecto fue definir si el rodaje se realizaría en un Set o una Locación.

### **2.1.4 Set y Locaciones**

El hablar de *Set* y/o *Locación* se refiere al espacio en donde se llevará a cabo el rodaje del Video Clip.

La diferencia entre cada una es que cuando se habla de un *Set* se refiere a la construcción o recreación escenográfica de un espacio específico (ejemplo: reconstruir en un foro o determinado espacio ciertas partes de una granja, una casa, un castillo, etc.) y que solo vemos puntos específicos del espacio sin requerir estar en el lugar real (granja, castillo etc.), por motivos de ahorro económico y de traslado del equipo técnico.

Al referirse a *Locación* se entiende que es el espacio real en donde se tiene que llevar a cabo la grabación y que por cuestiones técnicas es preferible transportar el equipo y personal de trabajo a este lugar para llevar a cabo la grabación, puesto que cuenta con los requerimientos necesarios para tener óptimos resultados (ejemplo: un centro nocturno, un castillo, un bosque, una playa, etc.).

Según las especificaciones del Guión Literario para la realización del Video Clip del tema "Ya No Hay Más" del grupo "XEM" y el análisis de Arturo Concha (director y productor) se llegó a la conclusión de que se necesitaba una locación para el rodaje, específicamente un Centro Nocturno, ya que toda la historia del Video Clip se desarrolla dentro de uno, y se requería de un equipo de audio e iluminación ambiental que solo un espacio así tiene, además de mesas, sillas, sillones, una pista de baile, un escenario, etc. El tomar esta decisión únicamente tardó unas horas.

Una vez definido que la grabación del Video Clip se realizaría en Locación, el siguiente paso fue realizar el Scouting.

### **2.1.5 Scouting**

El hablar del *Scouting* se refiere a la tarea de salir en búsqueda de Locación después de haber leído el Guión Literario y de saber cuales son las características específicas del lugar que se requieren para la grabación.

Es un proceso en el cuál después de revisar diversas opciones de lugares en donde se podría realizar el rodaje, se decide por el que mejor convenga y que reúna las características que satisfagan las necesidades de grabación según indique el Guión Literario.

Para el rodaje del Video Clip del tema "Ya No Hay Más" del grupo "XEM", el encargado de realizar el Scouting fue Arturo Concha.

En este caso se llegó a la conclusión de que convenía que la grabación se realizara en una Locación, y que esta fuera un centro nocturno que cubriera con las necesidades de espacio, y equipo técnico (luces ambientales, equipo de audio, pantalla gigante, etc.) que se requerían.

Los lugares contemplados para este rodaje fueron:

\*Centro Nocturno Neón (Londres No. 161 Loc. 20-A, int. Plaza del Ángel, Zona Rosa)

\*Centro Nocturno VIP (Londres No. 104, Zona Rosa)

\*Centro Nocturno Safari (Londres No.144, Zona Rosa)

Los tres lugares contemplados pertenecen al Corporativo Cabaré-tito, y se tomaron en cuenta debido a que Arturo Concha (productor, director e integrante del grupo) y el grupo "XEM" tienen una buena amistad con el Lic. David Rangel (Director General del Corporativo), además de que el grupo ya se había presentando anteriormente en esos tres espacios, y así habría una mayor posibilidad de obtener la autorización para realizar la grabación del Video Clip en alguno de estos lugares sin costo.

Después de visitar los tres espacios, y de revisar las capacidades técnicas de cada uno se llega a la conclusión de que el Centro Nocturno VIP (ubicado en Londres No.104, Zona Rosa) es la mejor opción para la realización del Video Clip, ya que según los parámetros del Guión Literario se necesita un lugar que cuente con un escenario, una pista de baile, una barra de bebidas, un mini bar, una bodega, una pantalla gigante, salida de emergencia (además de que al momento de redactar este guión, se contempló este lugar como primera opción para el rodaje del Video Clip, así que no se tuvieron que hacer modificaciones en él). Este lugar cubre perfectamente los requerimientos de equipo técnico y cuenta con los diferentes espacios requeridos para la grabación, a diferencia de los otros dos centros nocturnos que eran demasiado pequeños y no contaban con el equipo técnico (iluminación y audio) que se necesitaba.

Una vez tomada esta decisión se procedió a redactar una carta dirigida al Lic. David Rangel (Director General de Corporativo Cabaré-tito) firmada por Arturo Concha (productor y director del Video Clip) y Sandra Soltero (Directora de la Tesina y profesora de la ENAP), solicitando la autorización para poder filmar en el lugar sin costo alguno (justificando que este es un proyecto escolar de titulación), y así solicitar una entrevista y poderla presentar para obtener una respuesta.

Después de entrevistarse con el Lic. David Rangel, Arturo Concha obtiene una respuesta positiva para poder utilizar sin costo alguno las instalaciones del centro nocturno VIP para el rodaje del Video Clip, además de contar con el apoyo del staff operativo del centro nocturno para el día de la grabación, siempre y cuando fuera en uno de los dos días de la semana que el lugar permanece cerrado al público (lunes o martes), eligiendo el Lunes 11 de Junio de 2007 como la fecha oficial para el rodaje del mismo (ya que ese día se acomodaba perfecto con las actividades de los integrantes de "XEM").

Posteriormente, y ya contando con la debida autorización por parte del Lic. David Rangel para el rodaje, Arturo Concha se reúne con Damián Aguilar (Director de Fotografía del

Video Clip) y los integrantes de "XEM" para visitar las instalaciones del centro nocturno VIP, y revisar detalladamente el espacio, empezar a planear los tiros de cámara necesarios y ver cuáles puntos específicos del centro nocturno serían los que se utilizarían el día de la grabación, para poder proseguir a redactar el Guión Técnico.

Definiendo los tiros de cámara y espacios a utilizar del centro nocturno de la siguiente manera:

\*Área de la barra de bebidas (para grabar la escena de la primera historia del Video Clip, tomas abiertas del espacio).

\*Área de la zona VIP, esta área se diferencia de las demás por contar con sillones, y una decoración más detallada (para grabar la escena de la segunda historia del Video Clip).

\*Escenario principal del centro nocturno (para realizar la escena del grupo en concierto, y tomas abiertas del espacio).

\*Área de la pista de baile (para realizar las tomas del grupo, acompañados de un ballet).

\*Área de la bodega del centro nocturno (para realizar las tomas individuales de Yessica).

\*Área del mini bar (para realizar las tomas individuales de Arturo).

\*Área de la pantalla gigante (para realizar las tomas individuales de Cinthya).

\*Área de la salida de emergencia (para realizar las tomas individuales de Tavo).

El Scouting tomó aproximadamente una semana; en lo que se visitaban los diferentes espacios, se realizaba la entrevista para pedir la autorización para el rodaje y la planeación de tiros de cámara.

Una vez realizado el Scouting se procede a elaborar lo que será el Guión Técnico.

### **2.1.6 Guión Técnico**

El *Guión Técnico* es un guión elaborado por el Director del Video Clip (en este caso fue redactado por Arturo Concha, asesorado por Damián Aguilar, en un total de cuatro días), después de un estudio y análisis minucioso del guión literario. En esta fase el realizador puede suprimir, incorporar o modificar pasajes de la acción.

En el Guión Técnico se define el estilo visual del Video Clip, se divide por secuencias y planos, en él se ajusta la puesta en escena, incorporando la planificación e indicaciones técnicas precisas: encuadre, posición de cámara, decoración, sonido, play-back, efectos especiales, iluminación, etc.

En resumen, el guión técnico ofrece todas las indicaciones necesarias para poder realizar el proyecto, y a partir de la realización de este guión se define cual será el equipo técnico que se necesitará para la grabación del Video Clip.<sup>10</sup>

Con la elaboración de este guión se facilitará el Rodaje del Video Clip, y al redactarlo adecuadamente se obtendrán óptimos resultados al momento de realizar la grabación.

No hay un formato específico para la realización de este Guión, es así que para el rodaje del Video Clip del tema "Ya No Hay Más" del grupo "XEM", se redactó con el formato tomado de los apuntes del curso Producción Audiovisual I, con la Profesora Sandra Soltero Leal, de la ENAP, clase del 2003, ya que en este formato se presenta la información de una manera muy desglosada, clara y específica, redactándose en diez columnas de la siguiente manera:

- 1ª. Columna: escribiendo el número de la escena.
- 2ª. Columna: indicando el número de toma.
- 3ª. Columna: describiendo la acción a realizar.
- 4ª. Columna: indicando el plano.
- 5ª. Columna: indicando el encuadre.
- 6ª. Columna: indicando el ángulo.
- 7ª. Columna: indicando el moviendo de cámara.
- 8ª. Columna: indicando la música y el tiempo desglosado en que se realiza la acción.
- 9ª. Columna: indicando si se utilizaran efectos especiales, y cuales serán.
- 10ª. Columna: indicando el tiempo total de la toma.

Al realizar este guión Damián Aguilar (Director de Fotografía del Video Clip) sugiere a Arturo realizar algunas de las tomas en efecto "Slow Motion" (Cámara Lenta) **véase pág. 70** para darle un estilo nuevo (mas vanguardista y dinámico) al Video Clip.

**-A continuación se presenta una muestra de cómo se realizó el Guión Técnico del Video Clip del tema "Ya No Hay Más" del grupo "XEM":**

---

<sup>10</sup> [http://es.wikipedia.org/wiki/Gui%C3%B3n\\_t%C3%A9cnico](http://es.wikipedia.org/wiki/Gui%C3%B3n_t%C3%A9cnico) / Fecha de consulta: 26 de Mayo de 2007

**GUIÓN TÉCNICO**

**Video Clip: "Ya No Hay Más" Grupo: "XEM"**

**Pág. 1 de 19**

ESC.	TOMA	ACCIÓN	PLANO	ENCUADRE	ÁNGULO	MOV. CÁMARA	MÚSICA	EFFECTOS	TIEMPO TOTAL
1	1	Disco bola del centro nocturno girando	Insert	Asimétrico Color	Frontal	Fija	Tema: Ya No Hay Más Intérprete: XEM Disco: Elektro Life No. Track: 1 Time: 3:40 min. 0:00:00-0:00:50	Efecto Visual de Ruido	0.5 seg.
1	2	Decoración del centro nocturno	Insert	Central Color	Frontal	Paneo	0:00:50-0:01:00		0.5 seg.
2	1	Parte de la silueta de Cinthya parada en el escenario principal	Insert	Asimétrico Color	Frontal	Fija	0:01:00-0:01:50		0.5 seg.
1	3	Barra de bebidas del centro nocturno	Full Shot	Central Color	Frontal	Fija	0:01:50-0:02:00	Efecto Visual de Ruido	0.5 seg.
2	2	XEM parados en el escenario principal	Full Shot	Central Color	Frontal	Fija	0:02:00-0:03:00		1 seg.
1	4	Disco bola del centro nocturno girando	Insert	Asimétrico Color	Frontal	Fija	0:03:00-0:04:00		1 seg.
1	5	Disco bola del centro nocturno girando (otro ángulo)	Insert	Asimétrico Color	Frontal	Fija	0:04:00-0:05:00		1 seg.
3	1	Parte del rostro de Yessica	Insert	Central Color	3/4 a Perfil	Fija	0:05:00-0:06:00		1 seg.

**GUIÓN TÉCNICO**

**Video Clip: "Ya No Hay Más" Grupo: "XEM"**

**Pág. 2 de 19**

ESC.	TOMA	ACCIÓN	PLANO	ENCUADRE	ÁNGULO	MOV. CÁMARA	MÚSICA	EFFECTOS	TIEMPO TOTAL
1	6	Disco bola del centro nocturno girando	Insert	Asimétrico Color	Frontal	Fija	0:06:00-0:07:00		1 seg.
4	1	Cintha de pie en el área de la pantalla gigante	Plano Americano	Asimétrico Color	Frontal	Fija	0:07:00-0:08:00		1 seg.
1	7	Disco bola del centro nocturno en movimiento	Insert	Asimétrico Color	Frontal	Fija	0:08:00-0:09:00		1 seg.
2	3	Rostro y torso de Arturo en el escenario principal	Medium Close Up	Asimétrico Color	3/4 a Frontal	Fija	0:09:00-0:10:00		1 seg.
2	4	Rostro y torso de Tavo en el escenario principal	Medium Close Up	Asimétrico Color	3/4 a Frontal	Fija	0:10:00-0:11:00		1 seg.
2	5	Arturo cantando en el escenario principal y Tavo bailando a un costado	Two Shot Medium Shot	Central Color	Frontal	Fija	0:11:00-0:12:00		1 seg.
5	1	Arturo y Yessica se encuentran en la barra de bebidas del centro nocturno	Medium Shot	Asimétrico Color	Perfil	Fija	0:12:00-0:15:00		3 seg.
2	6	XEM bailando en el escenario principal mientras Arturo canta	Medium Shot	Central Color	Frontal	Fija Paneo Zoom In	0:15:00-0:18:00		3 seg.

Una vez que se ha redactado el Guión Técnico, lo siguiente es la realización del Story Board.

### 2.1.7 Story Board

El *Story Board* es una herramienta útil para la elaboración de guiones, y consiste en una serie de pequeños dibujos ordenados en secuencia de las acciones que se van a filmar, de manera que la acción de cada escena se presenta en términos visuales y permite visualizar las ideas del guionista, cada dibujo va acompañado de un comentario descriptivo de la acción.<sup>11</sup>

Estas ilustraciones se muestran en secuencia con el objetivo de servir de guía para entender una historia, previsualizar y seguir la estructura del Video Clip antes de realizarse o filmarse. Esto permite y ayuda a los directores y equipo de trabajo a visualizar las escenas y encontrar ciertos problemas potenciales antes de que estos ocurran. El Story Board incluye instrucciones o apuntes necesarios que servirán al equipo de trabajo para que éste se desarrolle dentro de un plan preestablecido, es necesario realizarlo porque permite que el director pueda desglosar y segmentar su filmación sin seguir estrictamente el orden lógico de la trama. La elaboración de un Story Board está en función directamente proporcional con el uso: en publicidad a menudo es mucho más general para que el director y el productor aporten con su talento y enriquezcan la filmación, mientras que en cine es mucho más técnico y elaborado para que sirva de guía a cada miembro del equipo de trabajo.

También podemos encontrar Story Boards llenos de color o en blanco y negro, lleno de detalles o simplemente trazos que esbozan una idea de figuras.<sup>12</sup>

La elaboración del Story Board para el rodaje del Video Clip del tema "Ya No Hay Más" del grupo "XEM" tardó una semana en realizarse y se basó en el formato que presenta Maximiliano Maza en su libro "Guión para medios Audiovisuales, Cine, Radio y televisión" para llevarlo a cabo. En este formato se procede a ilustrar las escenas que conformarían el Video Clip en pequeños cuadros en proporción a la pantalla, anotando en la parte de abajo de cada dibujo, el número de la escena, Identidad (si es int./ext - día/noche), número de la página, acción (se indica lo que sucede y el plano), y dejando un espacio en blanco para observaciones.

Cabe mencionar que en el transcurso de estos días, Arturo Concha a la par de redactar el Story Board, se dio a la tarea de contactar vía correo electrónico a Fernando Zamora del Río (importante coreógrafo y bailarín de grupo Televisa) para platicarle sobre el proyecto, e invitarlo a participar como coreógrafo del Video Clip. Después de dos días Arturo concertó una entrevista con Fernando en donde le planteó la idea general del Video Clip, le enseñó la propuesta del grupo y le mostró la canción, además de platicarle que éste es su proyecto de Titulación, y que por lo mismo, no había presupuesto, y que lo único que se le podía ofrecer era su respectivo crédito y copia del material una vez terminado, a lo

<sup>11</sup> Guión para medios audiovisuales, cine, radio y televisión, Maximiliano Maza Pérez, p. 234

<sup>12</sup> <http://es.wikipedia.org/wiki/Storyboard> / Fecha de consulta: 26 de Mayo de 2007

que Fernando aceptó sin problema, ya que le agradó el concepto general del grupo "XEM" y del Video Clip.

Ya contando con el apoyo de Fernando Zamora en la cuestión coreográfica, Arturo Concha continuó con la elaboración del Story Board, y también se dedicó a buscar a los bailarines que formarían parte del ballet que acompañaría a "XEM" en el rodaje del Video Clip. Es por eso que recurrió a la academia de baile "Chorus Dance" en donde el mismo grupo realiza sus ensayos, y platicó con el dueño del lugar para poder hacer una selección de los jóvenes que asisten a tomar clase a la academia, para poder formar el ballet que se requería. Se evaluó a diferentes bailarines que acuden al lugar, y es así como hace una selección de siete a quienes se les platica del proyecto, y de igual manera se les comentó que no había presupuesto, y que sólo se les podía ofrecer una copia del material ya terminado, a lo que los jóvenes aceptaron. Al término de la semana ya se había terminado el Story Board y confirmado al coreógrafo y los bailarines requeridos para la grabación.

**-A continuación se presenta una muestra de cómo se realizó el Story Board del Video Clip del tema "Ya No Hay Más" del grupo "XEM":**

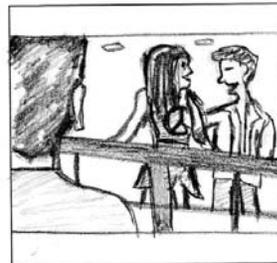
STORY BOARD  
Video Clip "YA NO HAY MAS" Grupo "XEM"

HOJA No. 8/36



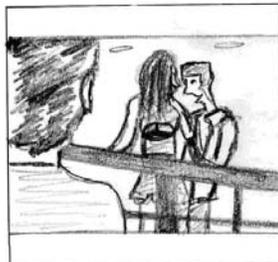
28

Esc. 5, Tínt. Int. Centro Nocturno- Noche  
Acción: P.A. de Yessica y chico  
que se encuentran en la barra de  
bebidas



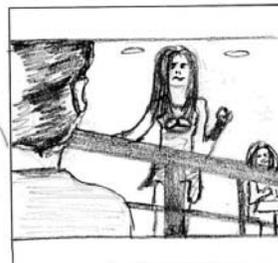
29

Esc. 5, Tínt. Int. Centro Nocturno- Noche  
Acción: P.A. de Yessica y chico,  
Overholder de Arturo observándolos



30

Esc. 5, Tínt. Int. Centro Nocturno- Noche  
Acción P.A. de Yessica y chico.  
Overholder Arturo observándolos.

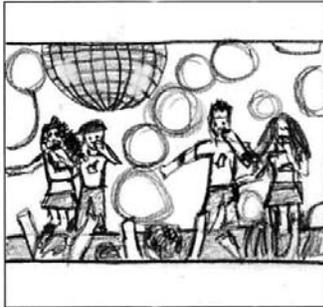


31

Esc. 5, Tínt. Int. Centro Nocturno- Noche  
Acción P.A. de Yessica  
Overholder de Arturo observándola

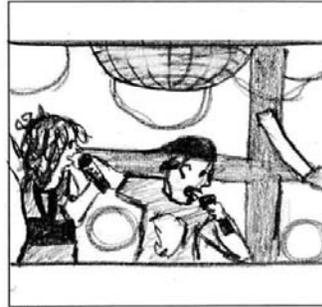
STORY BOARD  
Video Clip "YA NO HAY MAS" Grupo "XEM"

HOJA No. 15/36



53

Esc. 2, Total, Int-Centro Nocturno-Noche  
Acción: F.S. de XEM bailando  
y cantando en escenario.



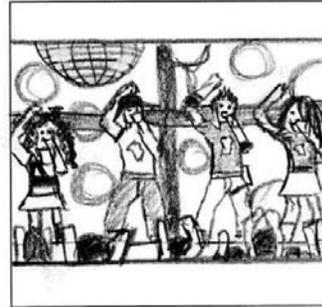
54

Esc. 2, Total, Int-Centro Nocturno-Noche  
Acción: M.S. de Cynthia y  
Tavo bailando y cantando.



55

Esc. 2, Total, Int-Centro Nocturno-Noche  
Acción: M.S. de Arturo y  
Yessica cantando y bailando.



56

Esc. 2, Total, Int-Centro Nocturno-Noche  
Acción: F.S. de XEM cantando  
y bailando en concierto.

### 2.1.8 Equipo Técnico

Nos referimos a *Equipo Técnico* a todos los recursos necesarios para la realización del Video Clip (Iluminación, Tramoya, Video, etc.).

El siguiente paso para continuar con el proceso de Pre-producción del Video Clip, fue volverse a reunir con Damián Aguilar (Director de Fotografía del Video Clip), para platicar los detalles del Guión Técnico y revisar la elaboración del Story Board, y definir cual sería el equipo técnico requerido para la grabación.

Damián Aguilar (por su experiencia en rodajes de Cortometrajes y Video Clips) le sugirió a Arturo una lista del equipo de Iluminación y Tramoya que se requería para el rodaje de este Video Clip, además de sugerir que por cuestiones de calidad y vanguardia era recomendable realizar el Video Clip en formato HD (High Definition) o "Alta Definición", y proponiendo rentar una cámara Panasonic "HVX-200 A" (ya que con esta cámara además de poder filmar en Alta Definición, permite tirar a 48 cuadros por segundo y así lograr el efecto "Slow Motion" anteriormente mencionado, además de que toda la grabación se almacena en tarjetas extraíbles). Damián además entregó una lista con los datos de algunas casas productoras en donde rentan el equipo que se requería, para empezar a realizar las cotizaciones y conseguir el mejor precio.

Damián además sugirió que al momento de realizar las cotizaciones se explique que se trata de un proyecto escolar de Titulación, para ver si es posible obtener algún tipo de descuento en la renta del equipo.

A continuación se presenta la lista del Equipo Técnico requerido para la grabación del Video Clip:

#### **ILUMINACIÓN**

- HMI FRESNEL 2500 WATTS FLICKER FREE COMPLETO.
- JOCKER LITE COMPLETO 400 WATTS CON CHIMERA Y SOFT TUBE.
- HMI REFLECTOR COMPLETO POCKET PAR / LITE CHIMERA 400 WATTS.
- REFLECTOR CUARZO ABIERTO 2000 WATTS COMPLETO.
- REFLECTOR FRESNEL COMPLETO 300 WATTS.
- REFLECTOR FRESNEL COMPLETO 650 WATTS.
- REFLECTOR FRESNEL COMPLETO 1000 WATTS.
- KINO FLO SISTEMA DE 4 LÁMPARAS LARGO 1,20 MTS, 5,600 K.

#### **TRAMOYA**

- 1 TRAMO DE PARALELO
- 5 CENTURYS COMPLETOS
- 2 HIGH ROLLERS
- 3 BANDERAS 24 \* 36 NEGRAS
- 1 BANDERA 24 \* 36 GASA SENCILLA
- 1 BANDERA 24 \* 36 GASA DOBLE
- 1 GOBO GASA SENCILLA
- 1 GOBO GASA DOBLE
- 1 GOBO DE SEDA
- 4 GOBOS NEGROS
- 2 BANCOS DE CÁMARA
- 10 BOLSAS DE ARENA
- 1 BURRO
- 2 JUEGOS DE MANZANEROS
- 1 COLCHONETA
- 6 MARCOS VACIOS
- POLE CAT GRANDE
- POLE CAT CHICO

- 2 PRENSAS DE CARPINTERO
- 4 PRENSAS MAFFER
- FRANELA 12 \* 12

**EXPENDEBLES:**

- BOLA DE MECATILLO
- BOLSA DE PINZAS DE MADERA
- ROLLO DE ALAMBRE RECOCIDO
- 1 HOJA DE UNICEL 1,22 \* 244 MTS

**PLANTA DE LUZ:**

- \*10,000 Watts Generador Honda Portátil 60 HZ Cristal
- \*Extensión de Clavija x 10 mts. (Edison Ex. X 30')
- \*Caja de Distribución de 900 Amperes (3 fases) Cam-Lock
- \*Cable Adaptador de Mini Cam-Lock a 5 Salidas de Clavija

**CÁMARA:**

- \*Cámara de Video HD Panasonic "HVX-200 A"
- \*Baterías
- \*Tarjetas 8g
- \*Cargador
- \*P2 Store
- \*1 Monitor Marshall HD 7''
- \*1 Tripié

**TRANSPORTACIÓN DE EQUIPO:**

- \*1 Pick Up para Transportar. Equipo con Chofer.

Los lugares para cotizar la renta del equipo fueron los siguientes:

Renta de Equipo Iluminación y Tramoya:

\*CTT

Tel. 56761113

\*REVOLUTION

Tel. 56058060

Renta de la Cámara:

\*Casa de renta de equipo audiovisual "Simplemente"

Tel. 55842121

[www.simplemente.net](http://www.simplemente.net)

\*Fotógrafo de Comerciales:

Jerónimo Denti

Tel. 04455-54096374

\*Erwin (conocido de Damián Aguilar que renta la cámara)

Tel. 04455-13337464

Una vez teniendo esta información, se procedió a realizar las respectivas cotizaciones de renta de Equipo, para así tener un panorama más amplio y poder elegir la que mejor se acomodará al presupuesto.

### 2.1.9 Presupuesto

*El Presupuesto* es la cantidad de dinero especificada que se necesitará para la renta del equipo, gastos de alimentación, peinados, maquillaje, personal, etc., para la realización del Video Clip.

Después de realizar diversas llamadas telefónicas a los diferentes lugares sugeridos por Damián Aguilar, Arturo Concha decide que la mejor opción en renta de equipo de iluminación, tramoja y planta de luz es en "Revolution", ya que se ofreció un 50% de descuento en la renta de todo. Para poder obtener dicho descuento se tuvo que mencionar a la hora de solicitar la cotización que el equipo era para el rodaje de un Cortometraje por parte de estudiantes del CCC (esto sugerido por Damián ya que a los estudiantes de esta escuela les realizan este tipo de descuento, y se realizó el apartado del equipo con quince días de anticipación).

Para la renta del equipo de Video la mejor opción fue la ofrecida por Jerónimo Denti, ya que después de varias negociaciones, fue la persona más flexible en adaptarse al presupuesto con el que el productor contaba, de igual manera apartando el equipo con 15 días de anticipación. Durante este proceso de realizar el presupuesto, Damián recomienda a Ventura Hernández para encargarse de la asistencia en Iluminación, y de igual manera le sugiere a Arturo que lo contacte para apartar esa fecha y negociar sus honorarios, de la misma manera se le contactó con quince días de anticipación y se confirmó su participación.

Por otro lado se contacta a la maquillista Silvia Bandelis para que se encargue de maquillar a los integrantes del grupo. Por ser conocida de Yessica de "XEM", realizó un precio especial por sus servicios y se le confirmó con quince días antes del rodaje.

Para cubrir la cuestión de los peinados requeridos para los integrantes de "XEM", se solicita una cotización en la estética Tendencia Studio Zona Rosa, tomando en cuenta que el establecimiento se encontraba a un costado del centro nocturno VIP donde se realizaría el rodaje, y que por cuestiones de tiempo y cercanía funcionaba perfecto. De igual manera se programaron las citas con una anticipación de quince días.

Cabe destacar que inicialmente el presupuesto con el que se contaba para este rodaje fue de \$13,000.00 M.N. y que tuvo que ser modificado adecuándose a la cotización final del equipo, y todos los gastos que se realizarían. Este rodaje fue financiado por Arturo Concha Rodríguez (productor, director e integrante de "XEM").

**-A continuación se presenta desglosado el Presupuesto requerido para la realización de este Video Clip por un día de grabación:**

**-Presupuesto para la renta de Equipo de Iluminación, Tramoya y Planta de Luz:**



**REVOLUTION LENS, ARRI 435 DOLLIES & CRANES**  
**REVOLUTION 435 D&C, S.A. DE C.V.**  
 AV. POPOCATEPETL # 176  
 COL. GENERAL ANAYA, MEXICO 03340 D.F.

email: revo1999@prodigy.net.mx  
 TEL: 56-05-80-60 FAX: 56-05-82-60  
 R.F.C. RCT-991108-F71

CLIENTE CLIENT		NOMBRE DE LA FILMACION NAME OF THE PROJECT					FECHA DATE
ARTURO CONCHA		"CORTOMETRAJE"					JUN-04-2007
CP RFC CLAVE DEL CLIENTE : Z9 57-30-30-64 FAX		FECHAS DE TRABAJO / WORKING DAYS JUNIO 11 DEL 2007.					PRESUPUESTO BUDGET <b>2199</b>
DESCRIPCIÓN DESCRIPTION	PRECIO UNITARIO PRICE X UNIT	CANT. QTY.	PRECIO POR DIA PRICE X DAY	#DIAS #DAYS	%DESC %DISC	TOTAL	
2,500 WATTS HMI REFLECTOR COMPLETO FRESNEL F.F. ARRI	600.00	1	600.00	1.0	50	300.00	
400 WATTS HMI POCKET PAR, CHIMERA, CHINESE LANTERN AC/DC.	1,000.00	2	2,000.00	1.0	50	1,000.00	
2,000 WATTS REFLECTOR CUARZO ABIERTO COMPLETO ARRI	100.00	1	100.00	1.0	50	50.00	
300 WATTS REFLECTOR FRESNEL COMPLETO ARRI	70.00	1	70.00	1.0	50	35.00	
650 WATTS REFLECTOR FRESNEL COMPLETO ARRI	70.00	1	70.00	1.0	50	35.00	
1,000 WATTS REFLECTOR FRESNEL COMPLETO ARRI	70.00	1	70.00	1.0	50	35.00	
PARALELO COMPLETO 1.50 MTS (5' SCAFFOLD COMPLETE)	100.00	1	100.00	1.0	50	50.00	
KINO FLO SISTEMA DE 4 LAMPARAS 4' LARGO 48" 3,200 K 15,600 K	350.00	1	350.00	1.0	50	175.00	
CENTURY CON CABEZA Y VARILLA (C STAND W/HEAD/ARM)	10.00	5	50.00	1.0	50	25.00	
CENTURY EXTRA GRANDE (HIGH ROLLER)	30.00	2	60.00	1.0	50	30.00	
BANDERAS DIFERENTES ESTILOS Y TAMAÑOS (FLAGS DIF. SIZES)	8.00	5	40.00	1.0	50	20.00	
BANDERAS 4X4' SENCILLA, DOBLE, SEDA, FRANELA (4X4' DIF FLAG)	10.00	7	70.00	1.0	50	35.00	
BANCO DE CAMARA (CAMERA APPLE BOX)	3.00	2	6.00	1.0	50	3.00	
BOLSA DE ARENA (SAND BAG)	3.00	10	30.00	1.0	50	15.00	
BURRO ALUMINIO DE CUALQUIER TAMAÑO (LADDER)	6.00	1	6.00	1.0	50	3.00	
CAJON MANZANERO CUALQUIER TAMAÑO (APPLE BOX ANY SIZE)	3.00	8	24.00	1.0	50	12.00	
COLCHONETA (SOUND / FURNITURE PAD)	3.00	1	3.00	1.0	50	1.50	
MARCOS VACIOS DE CUALQUIER TAMAÑO (EMPTY FRAMES)	6.00	6	36.00	1.0	50	18.00	
POLE CAT GRANDE DE ALUMINIO (EXTENSION POLE LARGE)	3.00	1	3.00	1.0	50	1.50	
SEGURO			SEGURO	10%		368.80	
IMPORTE TOTAL CON LETRA / TOTAL AMOUNT (DOS MIL QUINIENTOS CUARENTA Y CUATRO PESOS 72M00) M.N.						SUB-TOTAL	2,212.80
SOLICITO : ARTURO CONCHA RELACION CON : PRESUPUESTO 2199						15 % IVA TAX	331.92
						TOTAL	2,544.72



**REVOLUTION LENS, ARRI 435 DOLLIES & CRANES**  
**REVOLUTION 435 D&C, S.A. DE C.V.**  
 AV. POPOCATEPETL # 176  
 COL. GENERAL ANAYA, MEXICO 03340 D.F.

email: revo1999@prodigy.net.mx  
 TEL: 56-05-80-60 FAX: 56-05-82-60  
 R.F.C. RCT-991108-F71

CLIENTE CLIENT		NOMBRE DE LA FILMACION NAME OF THE PROJECT					FECHA DATE
ARTURO CONCHA		"CORTOMETRAJE"					JUN-04-2007
CP RFC CLAVE DEL CLIENTE : Z9 57-30-30-64 FAX		FECHAS DE TRABAJO / WORKING DAYS JUNIO 11 DEL 2007.					PRESUPUESTO BUDGET <b>2200</b>
DESCRIPCIÓN DESCRIPTION	PRECIO UNITARIO PRICE X UNIT	CANT. QTY.	PRECIO POR DIA PRICE X DAY	#DIAS #DAYS	%DESC %DISC	TOTAL	
POLE CAT CHICO DE ALUMINIO (EXTENSION POLE SMALL)	3.00	1	3.00	1.0	50	1.50	
PRENSA CARPINTERO JR CUALQUIER TAMAÑO (JR. C-CLAMP ANY SIZE)	6.00	2	12.00	1.0	50	6.00	
PRENSA MAFFER (MAFFER CLAMP)	6.00	4	24.00	1.0	50	12.00	
12X12" FRANELA NEGRA	160.00	1	160.00	1.0	50	80.00	
10,000 WATTS GENERADOR HONDA PORTATIL 60 HZ CRISTAL	1,100.00	1	1,100.00	1.0	50	550.00	
EXTENSION DE CLAVIJA X 10 MTS (EDISON EXT. X 30")	10.00	10	100.00	1.0	50	50.00	
CAJA DE DISTRIBUCION DE 900 AMPERES (3 FASES) CAM-LOCK	350.00	1	350.00	1.0	50	175.00	
CABLE ADAPTADOR DE MINI CAM-LOCK A 5 SALIDAS DE CLAVIJA	20.00	2	40.00	1.0	50	20.00	
SEGURO			SEGURO	10%		178.90	
PICK UP PARA EQUIPO	1,500.00	1	1,500.00	1.0		1,500.00	
IMPORTE TOTAL CON LETRA / TOTAL AMOUNT (DOS MIL NOVECIENTOS CINCUENTA Y NUEVE PESOS 41M00) M.N.						SUB-TOTAL	2,573.40
SOLICITO : ARTURO CONCHA RELACION CON : PRESUPUESTO 2200						15 % IVA TAX	386.01
						TOTAL	2,959.41

**Nota: El presupuesto no incluye honorarios del operador encargado del equipo.**

**\*Todos los pagos se realizaron al día siguiente de la grabación, en las instalaciones de "Revolution".**

Sub-Total: \$ 5,504.13 M.N.

(Equipo de Iluminación, Tramoya, Planta de Luz y Transportación de Equipo)

Más \$1,200.00 M.N. de honorarios del encargado del equipo por parte de Revolution.

Total: \$ 6,704.13 M.N.

(Equipo de Iluminación, Tramoya, Planta de Luz, Transportación del equipo y Honorarios del encargado del equipo).

-En la siguiente tabla se muestra el equipo y presupuesto de la renta de la Cámara de Video y accesorios que se requieren para la realización del Video Clip (la renta del equipo es por un día de grabación):

**Contacto:** Jerónimo Denti  
**Móvil:** 04455-54096374

Cantidad	Producto	Renta por día	Accesorios Incluidos	Equipo
1	Cámara Panasonic HVX-200 "A"	\$3,700.00 MN		
6 2	Baterías Tarjetas 8G	Incluidas con la cámara		
1 1	P2 STORE Cargador	\$800.00 MN	Cargador	
1	Monitor Marshall 7" HD	\$1000.00 MN	Cables y Baterías.	

1	Tripié	Incluido con la cámara	1 tripod & 1head & 1 zoom fzi 1 hi hat	
---	--------	------------------------	--	---

Total: \$ 5,500.00 M.N.  
(Equipo de Video *High Definition* "Alta Definición")

**Nota: El equipo se recogió una noche anterior al rodaje, en el domicilio de Jerónimo Denti, dejando el 50% del total como anticipo, y liquidando lo restante al término del rodaje al momento de regresar del equipo.**

-A continuación se presentan desglosados los presupuestos de Maquillaje y Peinados de los cuatro integrantes del grupo "XEM" para el día de la filmación:

**\*Maquillaje**

**Maquillista:** Silvia Bandelis (Televisa Chapultepec)  
**Móvil:** 04455-22544171

-Presupuesto Maquillaje por cada integrante del grupo "XEM":

-Yessica \$ 700.00 M.N.  
-Cinthy \$ 700.00 M.N.  
-Arturo \$ 300.00 M.N.  
-Tavo \$ 300.00 M.N.

**Total: \$ 2000.00 M.N.**  
**(Maquillaje de los cuatro integrantes del grupo "XEM")**

**\*Estilistas:**

**Peinados:** Tendencia Studio (Zona Rosa)  
**Contacto:** 5514-3499

-Presupuesto Peinados por cada integrante del grupo "XEM":

Yessica \$170.00 M.N.  
Cinthy \$350.00 M.N.  
Arturo \$140.00 M.N.  
Tavo \$140.00 M.N.

**-Total: \$ 800.00 M.N.**  
**(Peinados de los cuatro integrantes del grupo "XEM")**

**Nota: Estos presupuestos fueron tratados de manera directa y liquidados el día del rodaje al término del servicio.**

-Este es el Presupuesto del sueldo para las personas de Staff, Gastos de Estacionamiento, Consumibles y Catering:

**\*Staff:**

**-Asistentes de Iluminación:**

-Dos personas: **\$ 2500.00 M.N. por cada una**

**Sub-Total: \$ 5000.00 M.N.**

**Nota: Estos pagos se realizaron de manera directa al momento de finalizar el rodaje.**

**\*Gastos de Estacionamiento:**

**-Dieciséis horas por auto**

-Precio por hora: **\$ 15.00 M.N.**

-Total de Autos: **cinco** (Camioneta del grupo "XEM", Camión Equipo de Iluminación, Tramoya y Planta de Luz, Auto de los Asistentes de Iluminación, Auto de la Maquillista y Auto de los Directores).

**Sub-Total: \$ 1200.00 M.N.**

**\*Gastos Consumibles, Props.**

Gasolina para la planta de luz (aprox. sesenta y cinco litros): **\$ 500.00 M.N.**

Gastos extras

(Cintas adhesivas, bolsas de plástico, extensiones, papel higiénico): **\$ 345.87 M.N.**

**Sub-Total: \$ 845.87 M.N.**

**\*Catering:**

Comida:

(Cien Sándwiches, elaborados en casa): **\$ 600.00 M.N.**

(Seis kilos de fruta): **\$ 200.00 M.N.**

Bebidas:

(Cincuenta botellas de agua de medio litro, cincuenta latas de refresco, diez botellas de Jugo de medio litro): **\$ 700.00 M.N.**

**Nota: El catering estuvo a cargo de Arturo Concha y Familia.**

**Sub-Total: \$ 1,500.00 M.N.**

**Total: \$ 8,545.87 M.N.**

**(Staff, Estacionamiento, Consumibles, Gastos Extras, y Catering).**

-En la siguiente tabla se muestra la cotización para la edición del Video Clip, esta se realizó posteriormente al rodaje, y ya contando con el material visual, después de haber tenido algunos contratiempos para la entrega del material filmado.

Esta edición estuvo a cargo de Daniel Chamorro (Roommedia), ya que este además de ser un muy buen editor, es amigo de Arturo Concha.

Este proceso de Edición tardó un mes y medio, ya que se realizó acoplándose a los tiempos libres del editor.



CLIENTE		FECHA	COTIZACIÓN NO.		
XEM -Arturo Concha Rodriguez		28/09/07	144		
CONCEPTO	DETALLE	COSTO U	CANTIDAD	COSTO	
Edición de video	- Edición de video clip "Ya no hay mas" * [Entrega de master DVD, 2 copias untag]	\$ 3,000	1	\$ 3,000	
*Las especificaciones del proyecto se señalarán en el calendario de trabajo					
				<b>SUBTOTAL</b>	\$ 3,000.00
				<b>IVA</b>	\$ 450.00
				<b>TOTAL</b>	\$ 3,450.00
<b>NOTAS:</b>					
<small>Los costos presentados no incluyen IVA, en caso de requerir comprobante fiscal, se sumará el 13% correspondiente al total.                      Esta cotización es personalizada a las necesidades del cliente y tienen un plazo de 15 días.                      Los parámetros de trabajo (tiempos, extras, domingos, número de correcciones, etc.) se podrán cobrar aparte, dependiendo de los acuerdos tomados.                      La forma de pago será del 50% al inicio del proyecto, 25% al terminar y 25% terminadas las conexiones del cliente.</small>					

**-Total: \$ 3,450.00 M.N.  
(Edición y entrega de Master Video Clip)**

**Nota: Este pago se realizó con un 50% de anticipo antes de iniciar la Edición, y liquidando el otro 50% al momento recibir el Video Clip terminado.**

**-El Presupuesto final para el rodaje del Video Clip Musical del tema "Ya No Hay Más del grupo "XEM" con todos los gastos incluidos es de:**

**\$ 27,000.00 M.N.**

### **2.1.10 Break Down**

El *Break Down* es el guión desglosado escena por escena, donde se anotan especificaciones en cuestiones de equipo técnico que se utilizará, vestuario, acciones, lugar, etc. Se redacta una vez que ya se tiene la Locación y se sabe cual será todo el equipo técnico que se utilizará para el rodaje. Sirve para que el Director y todo el equipo de producción sepa en qué orden se realizarán las tomas y qué equipo específico se requerirá para cada una, y para facilitar la planeación a la hora de realizar el rodaje.

Para este Video Clip el Break Down fue redactado tomando en cuenta que no hay un formato específico para realizarlo, y en este caso se redactó tomando el usado en el curso Producción Audiovisual I, impartido por la Profesora Sandra Soltero Leal, de la ENAP, clase del 2003, por su fácil manera de estructurar y de que éste sea entendido. Este escrito se realizó dos días antes del rodaje.

En este formato se redactan las siguientes especificaciones:

Título del proyecto  
Fechas de inicio de preproducción, producción y postproducción.  
Fecha de entrega.

- 1ª. Columna, fecha de grabación.
- 2ª. Columna, se anota el número de escena.
- 3ª. Columna, se anota el número de toma.
- 4ª. Columna, se anota la página del Guión Literario.
- 5ª. Columna, se anota la descripción de la escena.
- 6ª. Columna, se anota la locación.
- 7ª. Columna, se anotan los personajes que saldrán a cuadro.
- 8ª. Columna, se describe el vestuario que se utilizará por personaje.
- 9ª. Columna, se describe la escenografía que se utilizará.
- 10ª. Columna, se anota la utilería que se requiere.
- 11ª. Columna, se anota que tipo de cámara de video y que aditamentos que se utilizarán.

- 12<sup>a</sup>. Columna, se anotan los consumibles (baterías, gasolina, etc.) requeridos.  
 13<sup>a</sup>. Columna, se anota el audio a utilizar (que canción, duración, artista, etc.). Además del equipo de grabación de audio que se utilizará (si es el caso –grabadora, formato, micrófonos).  
 14<sup>a</sup>. Columna, se anota el equipo de Iluminación que se utilizará (lámparas, potencia, luminarias, filtros o gelatinas, planta de luz, etc.).  
 15<sup>a</sup>. Columna, se especifican los efectos especiales que se requieran.  
 16<sup>a</sup>. Columna, se deja un espacio en blanco para realizar observaciones.

**-A continuación se presenta una muestra de cómo se realizó el Break Down del Video Clip del tema "Ya No Hay Más" del grupo "XEM":**

BREAK DOWN  
 Video Clip: "Ya No Hay Más" Grupo: "XEM"  
 Grabación NO LINEAL

Inicio de Pre-producción: 01 de Mayo de 2007 / Inicio de Producción: 11 de Junio de 2007  
 Inicio de Postproducción: 18 de Junio de 2007  
 Pág. 1 de 24

Fecha de Grabación	Esc.	Toma	Pág. del Guión Literario	Descripción	Lugar	Personajes	Vestuario por personaje	Escenografía	Utillería	Video	Consumibles	Audio	Iluminación	Efectos	Observaciones
11 de Junio	1	1	1	Disco bola del centro nocturno girando	Centro Nocturno VIP			Disco bola, arquitectura del lugar		Cámara HD Panasonic HVX-200 'A', Monitor Marshall, 2 Tarjetas SD, Tripod, Cargador, Mac, P2 Store	6 Baterías para la Cámara de Video, Gasolina	Tema: Ya no hay más Interprete: XEM 3:40 min.	Equipo de Iluminación y Trámoya (Revolución Lens), Iluminación del lugar, Planta de Luz	Efecto visual de ruido para iniciar el video clip	
11 de Junio	1	2	1	Parte de la decoración del centro nocturno VIP	Centro Nocturno VIP			Arquitectura y decoración del lugar		Cámara HD Panasonic HVX-200 'A', Monitor Marshall, 2 Tarjetas SD, Tripod, Cargador, Mac, P2 Store	6 Baterías para la Cámara de Video, Gasolina	Tema: Ya no hay más Interprete: XEM 3:40 min.	Equipo de Iluminación y Trámoya (Revolución Lens), Iluminación del lugar, Planta de Luz		
11 de Junio	2	1	1	Parte de la silueta de Cinthya parada en el escenario principal	Escenario Principal, Centro Nocturno VIP	Cinthya XEM	Camiseta verde, falda café brillante, faja azul, botas blancas y calentadores blancos.	Arquitectura del lugar, escenario principal	1 Micrófono inalámbrico Marca Mizu Modelo 12-1925	Cámara HD Panasonic HVX-200 'A', Monitor Marshall, 2 Tarjetas SD, Tripod, Cargador, Mac, P2 Store	6 Baterías para la Cámara de Video, Gasolina	Tema: Ya no hay más Interprete: XEM 3:40 min.	Equipo de Iluminación y Trámoya (Revolución Lens), Iluminación del lugar, Planta de Luz		
11 de Junio	1	3	1	Barra de bebidas del centro nocturno	Barra de bebidas, Centro Nocturno VIP			Arquitectura y decoración del lugar, barra de bebidas	Vasos, copas, cuadradora, bebidas	Cámara HD Panasonic HVX-200 'A', Monitor Marshall, 2 Tarjetas SD, Tripod, Cargador, Mac, P2 Store	6 Baterías para la Cámara de Video, Gasolina	Tema: Ya no hay más Interprete: XEM 3:40 min.	Equipo de Iluminación y Trámoya (Revolución Lens), Iluminación del lugar, Planta de Luz	Efecto visual de ruido	
11 de Junio	2	2	1	XEM parados en el escenario principal	Escenario principal, Centro Nocturno VIP	Arturo, Cinthya, Yessica y Tawo XEM	Arturo: Playara amarilla, jeans azul claro, tenis blancos, cinturón blanco Cinthya: Camiseta verde, faja falda café, botas. Yessica: Blusa azul, falda naranja, botas de colores. Tawo: Playara rosa, jeans, tenis, gortis negra.	Arquitectura y decoración del lugar, escenario principal	4 micrófonos inalámbricos Marca Mizu Modelo 12-1925	Cámara HD Panasonic HVX-200 'A', Monitor Marshall, 2 Tarjetas SD, Tripod, Cargador, Mac, P2 Store	6 Baterías para la Cámara de Video, Gasolina	Tema: Ya no hay más Interprete: XEM 3:40 min.	Equipo de Iluminación y Trámoya (Revolución Lens), Iluminación del lugar, Planta de Luz		
11 de Junio	1	4	1	Disco bola del centro nocturno girando	Centro Nocturno VIP					Cámara HD Panasonic HVX-200 'A', Monitor Marshall, 2	6 Baterías para la Cámara de Video, Gasolina	Tema: Ya no hay más	Equipo de Iluminación y Trámoya (Revolución Lens),		

**2.1.11 Plan de Trabajo**

El Plan de Trabajo es el escrito en donde se anota el orden en que se grabarán las diferentes escenas del Video Clip.

El Plan de Trabajo sirve y se necesita para poder tener un orden y una buena organización el día del rodaje del Video Clip, teniendo la ventaja de agilizar la grabación, en el se anota el día de grabación y el orden de grabación de las escenas.

Para el rodaje del Video Clip el plan de trabajo fue elaborado por Arturo Concha, y se planeó que la grabación fuera en un solo día, esto debido a que la locación (centro nocturno VIP) únicamente fue prestada por un día de grabación (Lunes 11 de Junio de 2007) y también porque por cuestiones técnicas y económicas (presupuesto limitado) el equipo solo se podría rentar por un solo día; este plan de trabajo se redactó un día antes de la grabación.

**-A continuación se presenta el Plan de Trabajo para la grabación del Video Clip del tema "Ya No Hay Más" del grupo "XEM":**

FECHA	ORDEN Y ACTIVIDAD A REALIZAR
Lunes 11 de Junio de 2007	<b>1</b> Grabación de las escenas de la primera historia de la canción (Arturo y Yessica), en el área de la barra de bebidas del centro nocturno.
Lunes 11 de Junio de 2007	<b>2</b> Grabación de las escenas de la segunda historia de la canción (Cinthya y Tavo), en el área VIP del centro nocturno, y de de las tomas de la decoración y arquitectura del lugar.
Lunes 11 de Junio de 2007	<b>3</b> Grabación de las escenas del grupo en concierto en el escenario principal del centro nocturno.
Lunes 11 de Junio de 2007	<b>4</b> Grabación de las escenas del grupo en concierto en efecto "Slow Motion" (cámara lenta) en el escenario principal del centro nocturno.
Lunes 11 de Junio de 2007	<b>5</b> Grabación de las escenas de Yessica y Arturo bailando y cantando acompañados de 4 bailarines en la pista de baile del centro nocturno.
Lunes 11 de Junio de 2007	<b>6</b> Grabación de las escenas de Cinthya y Tavo bailando y cantando acompañados de 4 bailarines en la pista de baile del centro nocturno.
Lunes 11 de Junio de 2007	<b>7</b> Grabación de las escenas individuales de Yessica en el área de la bodega del centro nocturno.
Lunes 11 de Junio de 2007	<b>8</b> Grabación de las escenas individuales de Cinthya en el área de la pantalla gigante del centro nocturno.
Lunes 11 de Junio de 2007	<b>9</b> Grabación de las escenas individuales de Arturo en el área del mini bar del centro nocturno.
Lunes 11 de Junio de 2007	<b>10</b> Grabación de las escenas individuales de Tavo en el área de la salida de emergencia del centro nocturno.

## 2.2 Dirección de Arte

La *Dirección de Arte* se refiere a la creación de un concepto visual para determinado proyecto, con las características específicas que éste requiera (que todo lleve el mismo estilo, tanto la escenografía, la ambientación, el vestuario, iluminación, etc.).<sup>13</sup>

La Dirección de Arte debe proyectarse a la vista del guión técnico; el director de arte en conversaciones con el director, deberá documentarse con el objeto de reproducir la esencia ambiental y ser lo más respetuoso posible a la hora de crear los decorados necesarios que se requieran para el Video Clip. Más tarde deberá trabajar con el iluminador y los otros componentes del departamento artístico. Su margen de acción vendrá delimitado por la época y el realismo del contexto, así como por el presupuesto. Si los espacios a representar son de carácter fantasioso, futurista u onírico gozará de más libertad creativa siempre que el director no desee imponer su propio mundo imaginado.

Los responsables de vestuario, maquillaje y peluquería son los encargados de decorar al actor. Obviamente, su trabajo debe integrarse de forma armoniosa en los decorados, a la iluminación y a la línea dramática del Video Clip, para que todo lleve un mismo concepto.<sup>14</sup>

Para el rodaje de este Video Clip la dirección de arte estuvo a cargo de Arturo Concha, quien después de hacer el análisis del concepto musical y estilo del grupo, llegó a la determinación de que el concepto visual del video Clip tenía que ser totalmente al estilo "centro nocturno", muy vanguardista, viendo dinamismo, muy colorido, con baile y mucha diversión, utilizando colores vivos y una iluminación en colores neón para recrear un ambiente fresco y juvenil, ya que el tema musical está creado específicamente para ser tocado en este tipo de lugares.

La Dirección de arte se determinó desde el momento que se realizó el análisis de la letra de la canción y desde que se empezó a redactar EL Guión Literario, quedando cada vez más clara al momento de redactar el Guión Técnico y después de conocer la Locación que se utilizaría. De esta manera ya se tenía una mejor perspectiva de los elementos con los que contaba el espacio y de qué objetos de utilería se necesitaban para reforzar visualmente el ambiente para lograr el efecto deseado, con ayuda del diseño de iluminación en cada toma, todo bajo el concepto de "centro nocturno".

El concepto visual y musical del grupo influye determinantemente en el diseño de la dirección de arte del Video Clip puesto que todo tiene que llevar un mismo concepto.

---

<sup>13</sup> Definición tomada de los apuntes de la clase "Dirección de Arte I", impartida por la profesora Johanna Blanco, ENAP, Clase del 2003.

<sup>14</sup> <http://recursos.cnice.mec.es/media/cine/bloque8/pag6.html> / Fecha de consulta: 30-Abril-2008.

### 2.2.1 Escenografía

La *Escenografía* es todo el conjunto de elementos visuales, arquitectónicos y/o decorativos que se utilizan para conseguir el efecto de determinado ambiente para realización de un Video Clip.<sup>15</sup>

La escenografía describe el ambiente, la atmósfera, la época en que se desarrolla la historia dramática y permite comprenderla, es toda la información visual. La escenografía también tiene una importante dimensión simbólica: no basta con que la ambientación sea precisa en espacio y tiempo, es necesario que todos los elementos de alguna manera sugieran o hagan evidentes las ideas implícitas en la obra.

Para el rodaje del Video Clip, la escenografía utilizada fue el decorado y arquitectura del centro nocturno VIP, por lo cuál no fue necesario construir una escenografía específica ya que las instalaciones del lugar funcionaban perfectamente, únicamente se reforzaron con ayuda de algunos objetos de utilería (objetos empleados en escenografía) como vasos, copas, botellas, bebidas, etc., y de una determinada iluminación.

Los diferentes escenarios que se utilizaron y con los que ya contaba el centro nocturno fueron:

\*Área de la barra de bebidas: decorada con ayuda de objetos de utilería (como vasos, copas, bebidas, botellas).

\*Área VIP (área restringida, solo para invitados especiales, cuenta con mesas y sillones, además de estar en la parte de arriba de la pista de baile del lugar): de igual manera utilizando algunos objetos decorativos como copas y bebidas.

\*Área del escenario principal: utilizando cuatro micrófonos inalámbricos para los integrantes del grupo.

\*Área de la pista de baile: utilizando una plataforma de metal para que los integrantes de "XEM" bailen sobre ella.

\*Área de la bodega: utilizando la decoración de luz neón de la misma.

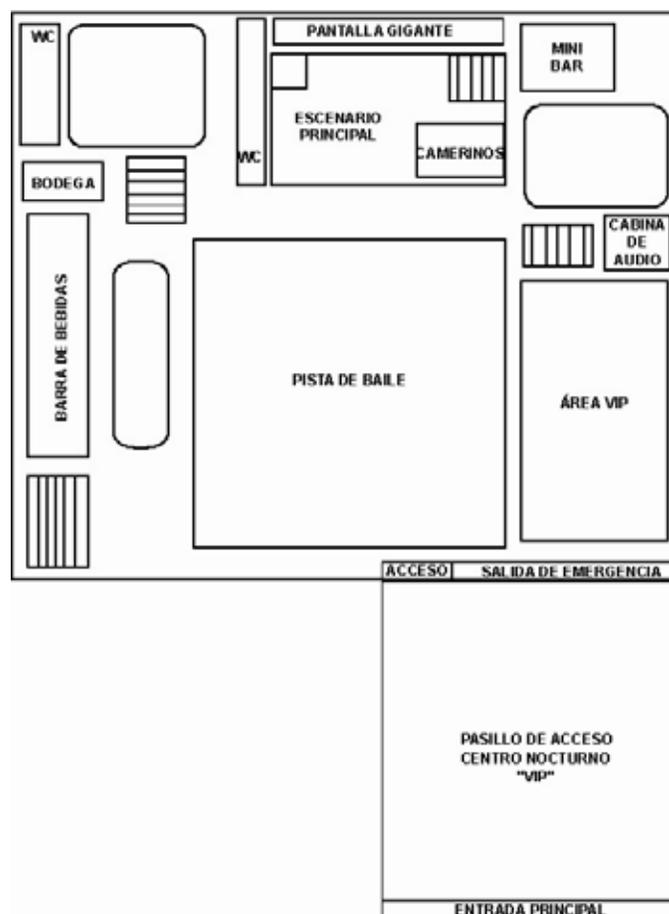
\*Área de la pantalla gigante: utilizando el espacio.

\*Área del mini bar: utilizando objetos de utilería como bebidas y botellas.

\*Área de la salida de emergencia: utilizando la decoración de la misma.

---

<sup>15</sup> <http://es.wikipedia.org/wiki/Escenograf%C3%ADa> / Fecha de consulta: 27-Noviembre-2007.



Plano de las Instalaciones del Centro Nocturno "VIP".

### 2.2.2 Ambientación

La *Ambientación* es el conjunto de elementos que rodean a los personajes para ayudar a crear una atmósfera determinada. Entre los factores que integran un ambiente pueden contarse el decorado, el vestuario, el maquillaje, el estado del tiempo, la locación.<sup>16</sup>

Para el rodaje del Video Clip se requería ambientar y dar el efecto de un "centro nocturno" con una noche de fiesta y diversión, repleto de gente, porque así lo requería el concepto visual que anteriormente se definió. Todo esto se logró con ayuda de algunos objetos de utilería como vasos, copas, botellas, bebidas, micrófonos inalámbricos, además de las instalaciones y decoración del centro nocturno; esta ambientación se realizó el día del rodaje, con ayuda del staff.

<sup>16</sup> <http://espanol.answers.yahoo.com/question/index?qid=20070722170219AAqc4zj> / fecha de consulta: 18 de julio de 2007

### 2.2.3 Iluminación

La *Iluminación* se refiere a todo el equipo de luces, lámparas, y equipo que se requiere para la grabación del Video Clip, mismas que ayudan a ambientar el espacio, darle el toque que nosotros deseamos, además de iluminar a los personajes, y en este caso crear el ambiente de un centro nocturno en servicio en plena noche de un fin de semana, además de poder iluminar perfectamente a los integrantes del grupo, extras, bailarines y los diferentes espacios del centro nocturno que se utilizaron.

Para el rodaje del Video Clip se requería una Iluminación muy específica, que lograra dar el efecto de estar en un "centro nocturno" y el ambiente de un concierto, es por eso que se utilizó el equipo y personal de iluminación del centro nocturno para la iluminación ambiental, además de un equipo completo de luz blanca profesional para poder iluminar a los personajes del Video Clip. Este equipo, como ya se dijo anteriormente, se rentó en "Revolution", y estuvo a cargo de Damián Aguilar y Ventura Hernández con su equipo de trabajo (puesto que cuentan con la experiencia y conocimientos adecuados).

Tomando en cuenta el concepto visual que se quiere proyectar en el Video Clip, el diseño de Iluminación se realizó de la siguiente manera:

Se utilizó una Iluminación muy similar para todas las escenas del rodaje, la intención era mantener una misma cantidad de luz controlada que resaltara los rostros de los integrantes de "XEM", pero que mantuviera el ambiente de un "centro nocturno", utilizando como base luces blancas (especificadas en el equipo técnico) rebotadas para que no mataran la Iluminación ambiental del lugar (luces de neón, luces robóticas y cenitales de colores) y que permitieran resaltar la decoración del mismo.

Para las escenas del grupo en concierto se usaron Gobos (especificados en el equipo técnico) para que el fondo del escenario tuviera movimiento y a la vez se viera colorido y juvenil, y una Iluminación de luz blanca lateral directa, apoyada de una iluminación de luz blanca rebotada, además de la iluminación ambiental del centro nocturno.

En las escenas de los duetos Yessica-Arturo, Tavo-Cinthy acompañados de los bailarines se utilizó una Iluminación de luz blanca lateral en back directa, y luz blanca rebotada, apoyada de la iluminación ambiental del lugar.

En el caso de las escenas individuales de Cinthy se utilizó una Iluminación de luz blanca lateral directa, que pasa por los huecos de una escalera de metal de mano para lograr el efecto visual de persianas entre abiertas que vemos en el Video Clip.

Para las escenas solistas de Tavo se utilizó una Iluminación en luz blanca en back (detrás de la puerta de metal), además de una iluminación de luz blanca rebotada de perfil.

Para la escena final del Video clip en donde aparece Tavo se utilizó luz blanca a contraluz fuera del ángulo de visión de la cámara, de forma que Tavo solamente quedaba iluminado.

Debido a que hubo diferentes emplazamientos de cámara durante la grabación, en el desarrollo del video la Iluminación se aprecia en diferentes ángulos aunque ésta no se movía.

#### **2.2.4 Vestuario**

El vestuario es el conjunto de prendas de vestir, complementos, calzados, etc., utilizados en una representación escénica. El vestuario contribuye a definir y caracterizar a los personajes, denota su status social, su contexto socio-histórico y puede realzar la apariencia física del personaje.<sup>17</sup>

Para el rodaje del Video Clip se requiere un Vestuario muy "fashion" (vanguardista, juvenil, fresco, colorido, con un estilo de centro nocturno), que llame la atención del espectador y de los jóvenes que es el público al que va dirigido principalmente el proyecto; el resultado tiene que ser una imagen muy aspiracional con la que el público se identifique.

El vestuario para este Video Clip fue elegido y comprado por los integrantes de "XEM", asesorados por Arturo Concha, y se eligió como vestuario principal uno basado en colores vivos, que resaltarán al grupo y las personalidades de cada uno de los integrantes, basado en telas clásicas y de moda como mezclilla y algodón, utilizando zapatos muy llamativos que los caracterizara, y algunos accesorios que ayudaran a resaltar el estilo de cada uno.

Decidiendo así que el color que caracterizaría a Arturo sería el amarillo (para resaltar su frescura y dinamismo), para Cinthya sería el verde (para resaltar su juventud), Yessica utilizaría el anaranjado con azul eléctrico (para resaltar su energía), y para Tavo el rosa con negro (para enfatizar su estilo alternativo).

Para las tomas individuales, los integrantes decidieron utilizar un vestuario que contrastara con el de colores, pero que mantuviera el concepto "centro nocturno" con la personalidad de cada uno, es por eso que se decidió que este vestuario fuera en base negra contrastando con algún color neutro, y que este vestuario reflejara aún más el estilo de cada integrante, siendo el de Yessica más sexy, el de Cinthya muy fresco, el de Arturo más fashion y el de Tavo muy urbano.

Se eligió otro cambio de vestuario para las escenas en donde el grupo aparecería bailando acompañados de bailarines. En este vestuario se decide manejar un contraste de colores vivos con neutros, y que los bailarines se vistan en tonos neutros, y así lograr un mismo estilo. En este cambio los integrantes del grupo eligieron de base el color vivo favorito de cada uno, Cinthya eligiendo el rosa, Yessica el morado, Arturo el azul y Tavo el rojo con amarillo.

---

<sup>17</sup> <http://es.wikipedia.org/wiki/Vestuario> / fecha de consulta: 26 de junio de 2007

Para realizar las historias del Video Clip, los integrantes de "XEM" deciden utilizar ropa totalmente al estilo "centro nocturno", ya que estas historias suceden en uno. Basándose en el color negro, con algunos detalles de brillantes y pedrería en color plata, en este caso el vestuario para las mujeres fue conseguido en Televisa San Ángel por Yessica integrante de "XEM", ya que ella trabaja para dicha empresa.

El vestuario que utilizarían los extras y bailarines se decidió fuera en tonos neutros, y que cada quien llevara propuestas para el día del rodaje, y decidir cual sería el que mejor funcionaría.

El vestuario va de la mano del maquillaje y a continuación se explicará como se realizó el maquillaje.

### 2.2.5 Maquillaje

La palabra Maquillaje proviene de "maquiller" (maquillar) un término francés utilizado en la escena teatral francesa durante el siglo XIX. Aunque la palabra sea moderna, el concepto es antiguo. Se trata de aplicar al rostro preparados artificiales (cosméticos) para adecuarlo a la iluminación o bien para obtener una caracterización.

La palabra Maquillaje dejó de ser utilizada únicamente en teatro y se generalizó, siendo utilizada en cualquier ámbito de la vida para indicar que a un rostro (o cualquier otra parte del cuerpo) se le ha aplicado un cosmético<sup>18</sup>.

En este caso para el rodaje del Video Clip se utilizó un *Maquillaje Corrector*, es decir un maquillaje que, sin cambiar las características de la persona, "remodela" el rostro, reduciendo los rasgos más "desagradables" y potenciando los más "favorecedores". Por ejemplo, se eliminan manchas en la piel, se difumina el acné, se agrandan los ojos, se empequeñece la boca o se la hace resaltar. En el caso de las mujeres se aplicaron sombras y brillos, y complementándose con peinados muy vanguardistas para cada uno de los integrantes de "XEM", para dar el efecto "centro nocturno" que se requiere para el Video Clip.

Con ayuda del maquillaje y el peinado, se buscó resaltar la personalidad de cada integrante de "XEM", y así diferenciar entre sí a las dos mujeres y a los dos hombres, por su estilo propio.

Es así que se buscó resaltar la juventud y ternura de Cinthya, la fuerza y sensualidad de Yessica, la jovialidad y vanguardia de Arturo, y la personalidad alternativa y urbana de Tavo.

El maquillaje y el peinado fue el mismo para todo el rodaje del Video Clip, únicamente cambiando el vestuario en las diferentes partes del video.

---

<sup>18</sup> <http://es.wikipedia.org/wiki/Maquillaje> / Fecha de consulta: 1 de Junio de 2007



# CAPÍTULO III

"Producción del Video Clip del tema  
Ya No Hay Más del grupo XEM"



## Producción

Se entiende por *Producción* a la segunda etapa para la realización de un Video Clip, y en esta se filma o graba el proyecto, en este capítulo se detallará todo este proceso.

El primer paso en el proceso de Producción es el realizar la hoja de llamados como a continuación se muestra.

### 3.1 Llamados

La *Hoja de Llamados* es el escrito en donde se anotan los nombres de las personas (talento artístico, producción, extras, etc.) cargo, hora y lugar de llamado para el rodaje del Video Clip.

Para la realización de este proyecto, este escrito fue realizado por Arturo Concha, tomando en cuenta que el rodaje previamente se planeó para realizarlo en un solo día (lunes 11 de junio), y se elaboró con dos días previos al rodaje, para poderle comunicar a todo el equipo de trabajo la hora en la que tenían que estar presentes en la locación; los horarios fueron planeados según el cargo y el orden en que se requiriera la presencia de cada persona.

**-A continuación se presenta la Hoja de Llamados para la grabación del tema "Ya No Hay Más" del grupo "XEM":**

**Video Clip:** "Ya No Hay Más", Grupo "XEM"

**Fecha de rodaje:** Lunes 11 de junio de 2007

**Locación:** Centro Nocturno VIP (Londres No. 104, Col. Juárez, Zona Rosa, DF).

NOMBRE Y CARGO	HORA DE LLAMADO	LUGAR DE LLAMADO
*Arturo Concha (Productor, Director, Arte e integrante de "XEM"). *Herminio Concha (Staff y Catering). *Damián Aguilar (Director de Fotografía/Cámara y equipo). *Revolution (Iluminación, Planta de Luz y Staff). *Ventura Hernández (Asistente de Iluminación y Staff). *Staff Centro Nocturno VIP.	7:30 a.m.	Entrada Principal del "Centro Nocturno VIP" (Londres No. 104, Col. Juárez, Zona Rosa, DF)

*Yessica, Cinthya y Tavo (Integrantes grupo "XEM"). *Silvia Bandelis (Maquillista).	8:00 a.m.	Área de Camerinos del "Centro Nocturno VIP" (Londres No. 104, Col. Juárez, Zona Rosa, DF)
*Ulises Jiménez (Director Adjunto). *Abel Cruz (Asistente de Dirección). *Staff Producción.	9:30 a.m.	Instalaciones del "Centro Nocturno VIP" (Londres No. 104, Col. Juárez, Zona Rosa, DF)
*Arturo, Yessica, Cinthya y Tavo (Integrantes de "XEM").	10:00 a.m.	Estética "Tendencia Studio" (Londres No. 106, Col. Juárez, Zona Rosa, DF)
*Fernando Zamora (Coreógrafo "XEM"). *Oscar Martínez, Christopher Martínez, Francisco Náchez, Eduardo (Bailarines "XEM"). *Irving Martínez, Vanesa Gutiérrez, Michel Rodríguez (Extras). *Vladimir Grajales (Barman) *Israel Zambrano (Fotografía Fija y Making Off).	11:00 a.m.	Instalaciones del Centro Nocturno VIP (Londres No. 104, Col. Juárez, Zona Rosa, DF)

### 3.2 Montaje

El *Montaje* consiste en toda la instalación del equipo técnico necesario para el rodaje del Video Clip (cámara, tripiés, iluminación, tramoya, escenografía, props, etc.).

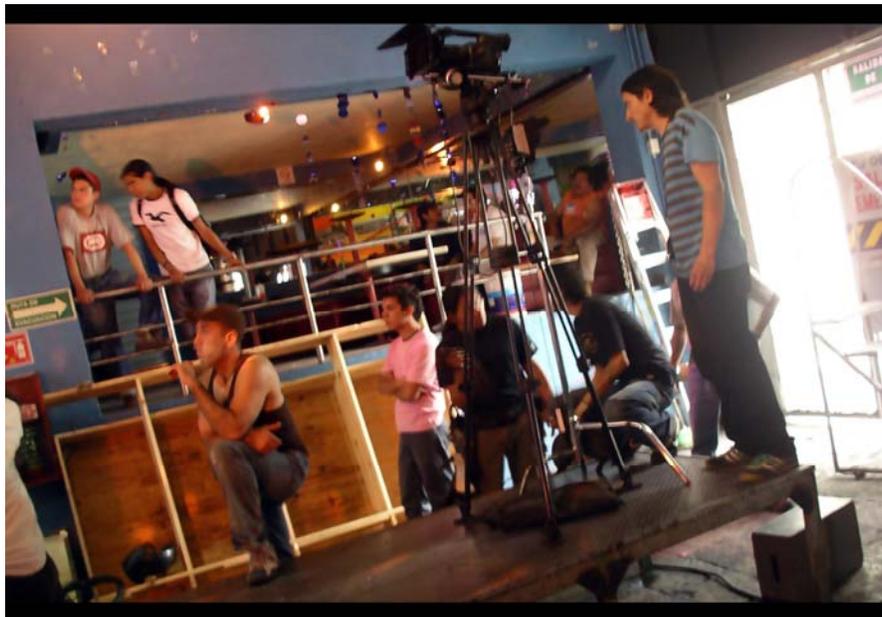
En este caso el montaje se realizó en un horario de 8:00 a.m. a 11:00 a.m. (ocupando un total de tres horas).

Una vez que con ayuda del staff de producción ya se tenía descargado todo el equipo técnico dentro de las instalaciones del centro nocturno VIP, se procedió a colocar todo el cableado y la planta de luz para hacer funcionar toda la energía eléctrica, para posteriormente empezar a hacer el montaje de la tramoya e iluminación (a cargo del Iluminador Ventura Hernández y su equipo de trabajo).

Mientras se revisó que todo quedara conectado correctamente, también se realizó el montaje de la cámara y el tripie que la sostendría, para hacer algunas pruebas de tiros de cámara antes de la grabación, todo esto lo realizó el director de Fotografía Damián Aguilar.



**Montaje del equipo de Iluminación y Tramoya.**



**Montaje del Equipo de Video.**

### **3.2.1 Escenografía**

La escenografía utilizada para el rodaje del Video Clip del tema "Ya No Hay Más", fue el mismo espacio e instalaciones del centro nocturno VIP y lugares específicos anteriormente mencionados, utilizando los mejores ángulos del lugar con ayuda de algunos props (objetos de utilería) como lo son: vasos, copas, bebidas, ceniceros, etc., para la ambientación de cada una de las escenas, y así lograr el ambiente "centro nocturno" que se requería para el rodaje.

Personas del Staff fueron las encargadas de colocar estos objetos de utilería y decorar cada parte del centro nocturno que se utilizaría, mientras se continuaba montando el equipo técnico.

### **3.2.2 Iluminación**

En el rodaje del Video Clip se utilizó un equipo de iluminación, ya antes mencionado, para lograr la cantidad de luz blanca necesaria para iluminar los rostros de los personajes; el equipo fue operado por Ventura Hernández y dos personas más de staff, y para lograr el ambiente "centro nocturno" se utilizó la iluminación de planta del centro nocturno VIP (luces de colores y la disco bola), operada por personal del mismo.

El montaje se realizó de una manera precavida, se cuidaron todos los detalles para que todo quedara perfectamente bien y funcionara sin problemas al momento de realizar el rodaje. Una vez que ya se tenía montado todo el equipo de iluminación, el director de Fotografía (Damián Aguilar) en conjunto con Ulises Jiménez (Director adjunto), realizaron algunas pruebas de iluminación ya con la cámara, para determinar ciertos detalles y que al momento de iniciar el rodaje todo estuviera correcto, mientras se arreglaban los integrantes de "XEM".



**Pruebas de Iluminación antes de comenzar el rodaje.**



Ejemplo de la Iluminación utilizada durante el rodaje del Video Clip.



Ejemplo de la Iluminación utilizada durante el rodaje del Video Clip vista desde otro ángulo.



Iluminación utilizada durante el rodaje.



Ejemplo de Iluminación ambiental del centro nocturno utilizada para el rodaje.

### 3.2.3 Audio

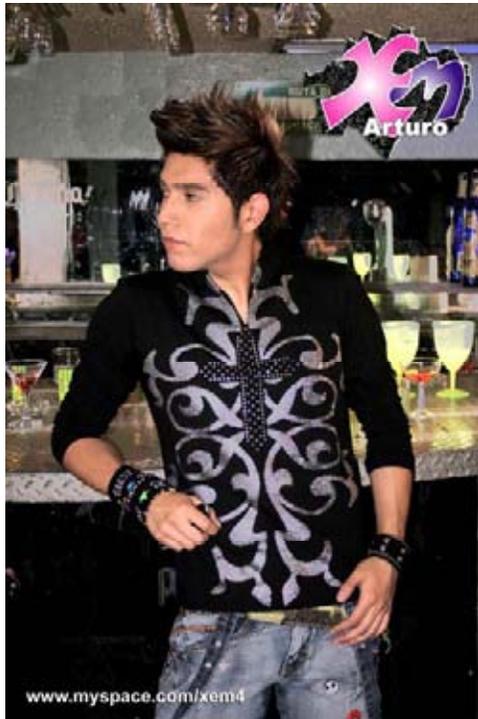
El sistema de Audio utilizado para la grabación de las tomas del grupo en Concierto fue el del centro nocturno VIP, que cuenta con una cabina de audio con una consola de treinta y dos canales, bocinas de alta potencia distribuidas alrededor del centro nocturno, y reproductor para CD, equipo que fue operado por personas de staff del mismo lugar; por otro lado para las tomas individuales y las historias se utilizó una grabadora portátil con reproductor de CD.

Previamente a la grabación se realizaron algunas pruebas de sonido, para poder ecualizar la pista de la canción, y que el audio estuviera bien al momento de realizar el rodaje.

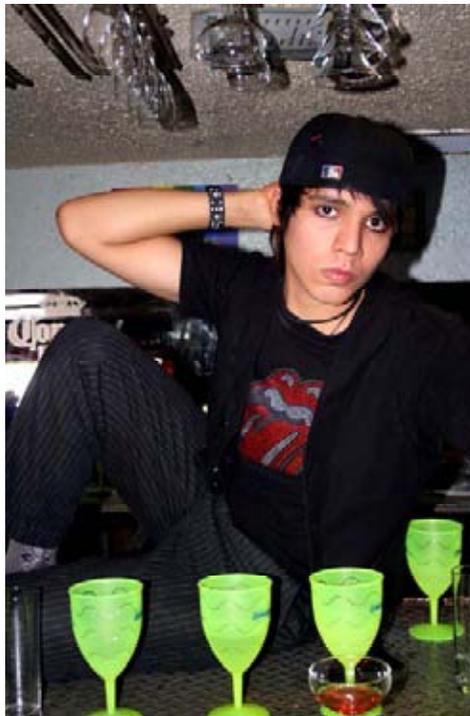
### 3.3 Vestuario

El Vestuario requerido para la grabación del Video Clip fue coordinado días antes de la grabación por los integrantes del grupo "XEM", teniendo un total de cuatro cambios de vestuario para cada uno de los integrantes del grupo "XEM", solucionados de la siguiente manera:

\*1er. Vestuario "Historias" (utilizado para el rodaje de todas las escenas de las historias del Video Clip), prendas en color negro con gris, con estoperoles, brillantes y accesorios muy "fashion" (a la moda).

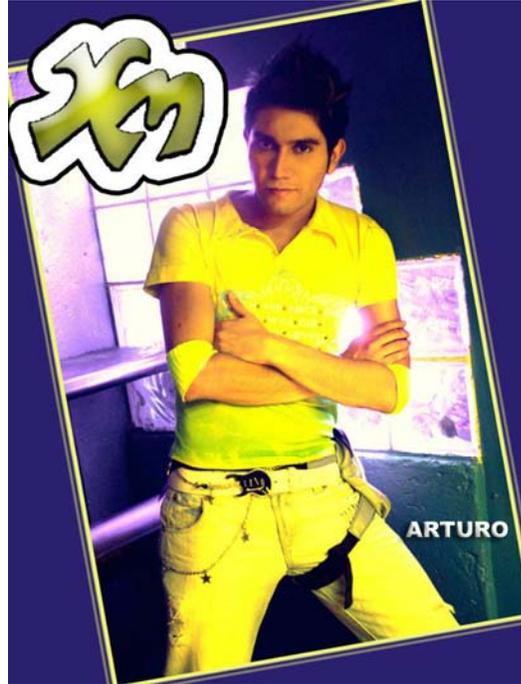
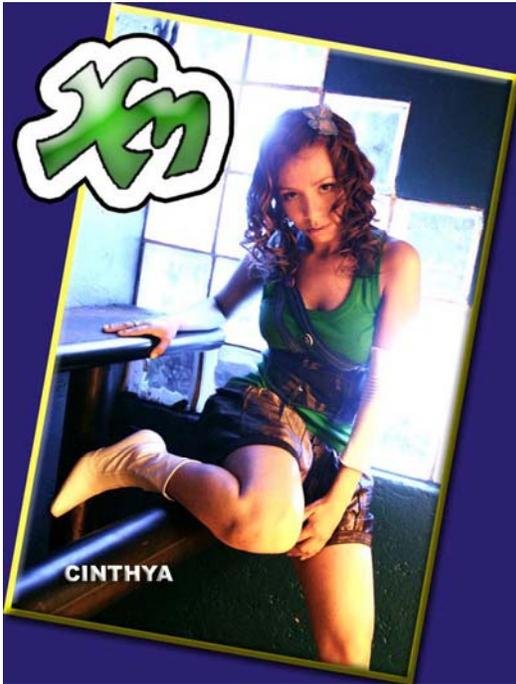


Vestuario utilizado por "Arturo y Yessica" con base en color negro con gris, con pedrería y estoperoles, muy "fashion" y con accesorios "chic" utilizados para el rodaje de la primera Historia que protagonizan.

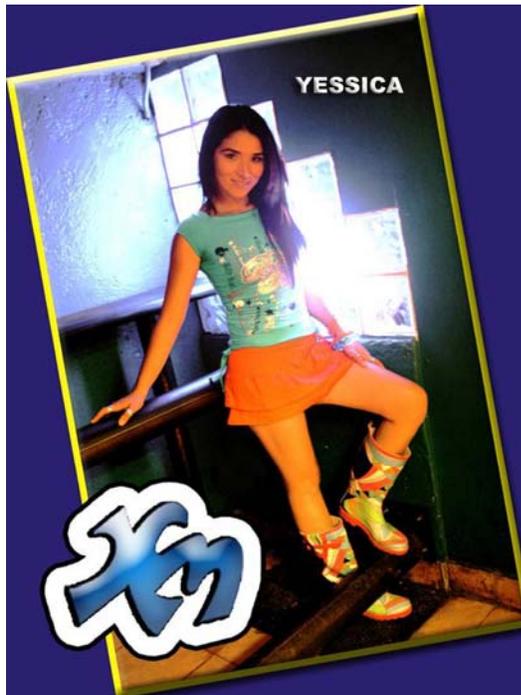
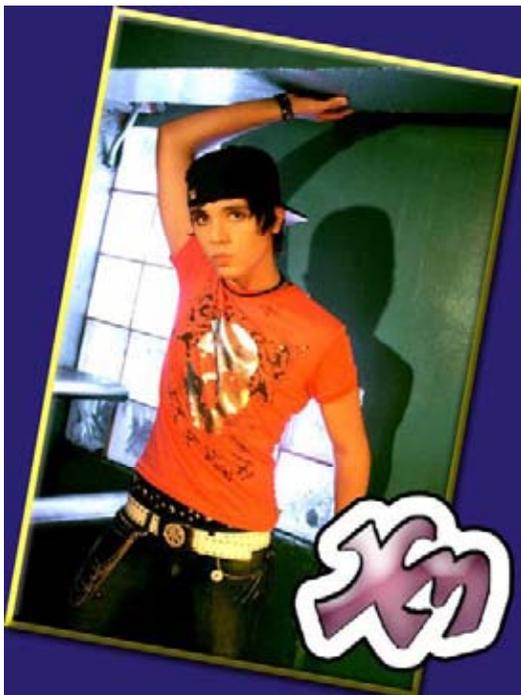


Vestuario utilizado por "Cinthy y Tavo" con base en color negro con gris, con pedrería y estoperoles, muy "fashion" y con accesorios "chic" utilizados para el rodaje de la Segunda Historia que protagonizan.

\*2do. Vestuario "Principal" (utilizado para el rodaje de las escenas del grupo en concierto), prendas en diferentes colores en tonos muy vivos y llamativos, utilizando accesorios de colores combinados según las prendas de cada integrante.



Vestuarios principales en colores vivos, utilizados por "Cinthya" (teniendo como base el color verde) y "Arturo" (teniendo como base el color amarillo) para la grabación del Concierto.



Vestuarios principales en colores vivos, utilizados por "Tavo" (teniendo como base el color rosa) y "Yessica" (teniendo como base el color azul) para la grabación del Concierto.

**\*3er. Vestuario "Coreografías con Ballet"** (utilizado para el rodaje de las escenas en donde por parejas los integrantes del grupo "XEM" bailan acompañados del ballet), prendas en colores vivos contrastadas con colores neutros, resaltando más la personalidad de cada uno de los integrantes del grupo.



Vestuario utilizado por los integrantes de "XEM" y el Ballet para el rodaje en la pista de baile.

**\*4to. Vestuario "Solistas"** (utilizado para el rodaje de las escenas individuales de cada uno de los integrantes de "XEM"), prendas más casuales en base negro, contrastadas con algunos colores neutros.



Vestuarios utilizados por "Arturo" (en base en color negro, combinado con rojo y verde) y "Yessica" (en base en color negro, combinado con azul y rosa) para la grabación de sus escenas individuales.



Vestuarios utilizados por "Cinthyá" (en colores blanco y negro) y "Tavo" (en color negro), para la grabación de sus escenas individuales.

-El Vestuario utilizado para los integrantes del Ballet que acompañan al grupo "XEM" consistió en dos cambios:

1º. "Extras" (utilizado para el rodaje de las escenas en donde salen de extras para la ambientación de las historias y de las escenas del grupo en concierto), prendas en colores neutros, muy casual.

2º. "Base" (utilizado para el rodaje de las escenas en donde bailan acompañando a los integrantes de "XEM"), prendas en base en color blanco, contrastado con tonos neutros.

-El vestuario utilizado para los Extras consistió en un solo cambio, muy casual, en base en color negro, contrastado con colores pastel, este fue asesorado el día de la grabación por Fernando Zamora (coreógrafo).



"XEM", Ballet y Extras.

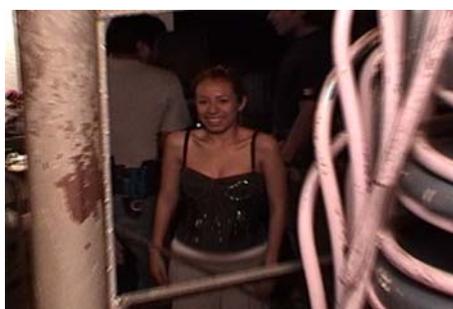
### 3.4 Maquillaje

El Maquillaje para este rodaje corrió a cargo de Silvia Bandelis (Maquillista Profesional de Televisa). Se llevó a cabo dentro de las instalaciones del centro nocturno VIP, mientras el staff montaba todo el equipo técnico.

Se maquilló a cada integrante de "XEM", comenzando por las mujeres, ya que este proceso es más tardado en ellas y posteriormente los hombres, en el siguiente orden: Yessica, Cinthya, Arturo y Tavo, comenzando a las 8:00 a.m. y concluyendo a las 10:00 a.m. (cuarenta minutos para cada una de las mujeres, y veinte minutos para cada uno de los hombres).

Ella se basó en el concepto que proyecta el grupo, algo muy "natural, fresco, con un toque "fashion" (algunos brillos en los ojos y cara únicamente para las mujeres), enfatizando la juventud y afinando las facciones de cada uno de los integrantes del grupo "XEM".

A continuación se presentan unas imágenes de cada uno de los integrantes de "XEM" antes de comenzar el proceso de Maquillaje.



"Yessica y Cinthya" antes de la etapa de Maquillaje.



"Arturo y Tavo" antes de la etapa de Maquillaje.

Ahora se explicará y ejemplificará el proceso de Maquillaje para cada integrante de "XEM".

-Yessica: en ella se aplicó un maquillaje un poco más cargado de color, para enfatizar su fuerza, y personalidad más agresiva.



**Etapas de Maquillaje "Yessica".**

-Cinthya: se le aplicó un maquillaje muy natural, se buscó resaltar sus ojos, se usaron tonos rosas y algunos brillos en el rostro, buscando destacar su personalidad tierna y de una chica muy fresca.



**Etapas de Maquillaje "Cinthya".**

-Arturo: en él se aplicó un maquillaje muy natural y correctivo para disimular ciertas imperfecciones del rostro, resaltando sus ojos, y su personalidad dinámica y jovial.



**Etapas de Maquillaje "Arturo".**

-Tavo: en el se aplicó de igual manera un maquillaje correctivo para disimular ciertas imperfecciones del rostro, y se le delinearon de color negro los ojos, para resaltar su personalidad más alternativa, y un poco rockera.



**Etapa de Maquillaje "Tavo".**

A continuación se presentan las imágenes de cada uno de los integrantes de "XEM" después de la etapa de Maquillaje.



**"Yessica y Cinthya" después de la etapa de Maquillaje.**



**"Arturo y Tavo" después de la etapa de Maquillaje.**

Posteriormente se llevaron a cabo los Peinados (que es la parte complementaria después de un buen maquillaje), para cada uno de los integrantes de "XEM", estos corrieron a cargo de los estilistas profesionales de "Tendencia Studio". En un horario de 10:00 a.m. a

11:00 a.m., en las instalaciones de la estética ubicada en la Zona Rosa, a un costado del centro nocturno VIP.

Fueron unos peinados vanguardistas, que enfatizaron las facciones y personalidad de cada integrante del grupo anteriormente mencionadas.

A continuación se explican y ejemplifican los peinados utilizados para cada integrante de "XEM".

\*Yessica: Cabello Planchado, peinado sumamente lacio, con destellos de brillos.



**Etapa de Peinado "Yessica".**

\*Cinthya: Peinado con rulos, cabello muy ondulado, brillos destellantes en el cabello.



**Etapa de Peinado "Cinthya".**

\*Arturo: Cabello muy levantado, planchado y despeinado, para dar un efecto muy vanguardista.



**Etapa de Peinado "Arturo".**

\*Tavo: Cabello planchado de la parte de enfrente y atrás.

### 3.5 Grabación Video Clip

La *Grabación* se realizó en formato "High Definition" (Alta Definición), con una cámara "Panasonic HVX-200 A", a un tiraje de 24 cuadros por segundo para las tomas a velocidad normal y a 48 cuadros por segundo para las tomas en "Slow Motion" (cámara lenta). Este tipo de cámaras almacenan toda la grabación en tarjetas extraíbles, para posteriormente vaciar la información a una computadora.

El Rodaje estuvo a cargo de Ulises Jiménez y Arturo Concha (como Directores), Abel Cruz (Asistente de Dirección, amigo y recomendado de Yessica integrante de "XEM") y Damián Aguilar (como Director de Fotografía), comenzando en punto de las 11:30 a.m. concluyendo ese mismo día a las 11:30 p.m. (con un total de doce horas de rodaje).

El asistente de producción se encargó de anotar las tomas que mejor quedaban en su respectivo orden (calificación de material) para tener previamente seleccionado el material y hacer más fácil la selección para la edición del Video Clip.

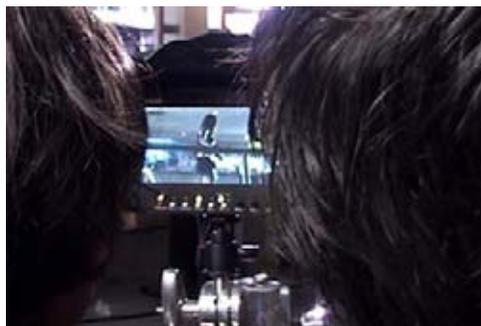
La grabación del Video Clip está dividida en cuatro etapas y se realizó de la siguiente manera por logística del mismo:

#### \*Etapa 1: Grabación "Historias":

Se comenzó con el rodaje de todas las escenas que conforman las historias del Video Clip, que en este caso son dos, las fallidas historias sentimentales entre "Yessica-Arturo", y "Cinthya-Tavo" en ese respectivo orden. Comenzando el rodaje de la primera historia a las 11:30 a.m. y terminando a la 1:00 p.m., y el rodaje de la segunda historia de 1:00 p.m. a 2:30 p.m. (con un total de tres horas de grabación), y se filmaron en la barra de bebidas y en la zona VIP, del centro nocturno.



Grabación de la primera historia "Yessica y Arturo".



Grabación de la primera historia "Yessica y Arturo".



Ejemplo de la Grabación de la Historia protagonizada por "Cinthy y Tavo".

\*Etapa 2: Grabación "Concierto":

El siguiente paso fue la grabación de todas las escenas en donde se muestra al grupo "XEM" en concierto en el escenario principal del centro nocturno VIP, en donde interpretan y bailan el tema "Ya No Hay Más".

Esta etapa se dividió en dos partes: La primera en donde se rodó a velocidad normal (24 cuadros por segundo) de 2:30 p.m. a 5:00 p.m., y la segunda en donde se rodó a 48 cuadros por segundo (esto por sugerencia de Damián Aguilar Director de Fotografía) para poder lograr los efectos de cámara lenta precisos que no rompieran con el ritmo visual del Video Clip. Para esta grabación se requirió que el grupo cantara y bailara la canción al doble de velocidad para lograr el efecto "Slow Motion" (cámara lenta), la grabación fue al doble de velocidad para que al momento de tirar a 48 cuadros por segundo y posteriormente pasarlos a 24 cuadros, diera como resultado un efecto de lentitud en los movimientos, esta grabación fue de 5:00 p.m. a 6:00 p.m. (con un total de tres horas y media de rodaje).

Para las tomas abiertas se utilizaron extras para simular el público que se encuentra en el concierto.



Grabación "XEM" en Concierto interpretando el tema "Ya No Hay Más".



Making Off (Grabación "XEM" en concierto).



En la imagen se muestra a Fernando Zamora (Coreógrafo) y Abel Cruz (Asistente de Dirección) dando indicaciones a los Extras.



Aquí se muestra el proceso de grabación, Damián Aguilar como Fotógrafo del Video Clip y Ulises Jiménez como Director adjunto.



Escenas de "XEM" en Concierto.

\*Etapa 3: Grabación "Coreografías Grupo y Ballet":

La tercera etapa consistió en realizar todas las tomas en donde el grupo por parejas (Arturo-Yessica), (Cinthya-Tavo) en ese respectivo orden, bailan la coreografía del tema "Ya No Hay Más" acompañados de un Ballet de cuatro bailarines. El rodaje de la primera pareja del grupo con el ballet se realizó de 6:00 p.m. a 7 p.m. y el rodaje de la segunda pareja acompañada del ballet fue de 7:00 p.m. a 8 p.m. (con un total de dos horas de rodaje) y se realizó en la pista de baile del centro nocturno VIP.



Grabación escenas de "XEM" con Ballet.

\*Etapa 4: Grabación "Solistas":

En esta última etapa cada uno de los cuatro integrantes de "XEM" grabaron escenas de forma individual en diferentes puntos del centro nocturno VIP en este orden: Yessica (área de la Bodega), Cinthya (área de la Pantalla Gigante), Arturo (área del Mini Bar), Tavo (área de la Salida de Emergencia), con un tiempo de cuarenta y cinco minutos de grabación para las escenas de cada integrante, de las 8:00 p.m. a las 11:00 p.m. (con un total de tres horas en total de rodaje).



Grabación de las escenas individuales de "Arturo" en el área del "Mini Bar" del centro nocturno.



Grabación de las escenas individuales de "Yessica" en el área de la "Bodega" del centro nocturno.



Grabación de las escenas individuales de "Cinthya" en el área de la "Pantalla Gigante" del centro nocturno.



**Grabación de las escenas individuales de "Tavo" en el área de la "Salida de Emergencia" del centro nocturno.**

El rodaje del Video Clip concluyó a las 11:00 p.m. y el desmontaje de todo el equipo técnico se realizó de 11:00 a 11:30 p.m. con ayuda de todo el staff de producción, dejando las instalaciones del centro nocturno VIP ordenadamente.

Nota: Los cambios de Vestuario se realizaron entre cada etapa y en los momentos en que cada integrante terminaba de grabar y los demás continuaban grabando, o al finalizar el rodaje de cada escena, no ocupando más de diez minutos entre cada cambio, y en ese tiempo el director de fotografía y el director adjunto aprovechaban para descargar la grabación a la computadora e irla evaluando.

Los cambios de vestuario se realizaron dentro de los camerinos del centro nocturno VIP, y estos se encontraban en la parte de abajo del escenario.

Un problema que se suscitó durante el rodaje del Video Clip fue que a la mitad de la grabación se terminó la gasolina de la plata de luz, y hubo que parar aproximadamente quince minutos la grabación, en lo que se iba a comprar más.

El catering estuvo disponible todo el tiempo, se adaptó una pequeña parte del centro nocturno con mesas y sillas para colocar los alimentos, y que cada persona pudiera comer y beber lo que quisiera en cualquier momento del rodaje, el catering estuvo a cargo de José Herminio Concha (papá de Arturo Concha).

Entre cada corte de escena, en lo que se movía el equipo y preparaba la siguiente locación, el grupo aprovechaba para tomarse fotografías (a cargo del Fotógrafo Israel Zambrano), mismas que se utilizarían posteriormente para promoción del grupo y del Video Clip. También se tomaron fotos con algunos fans que asistieron a la grabación.



**"Yessica y Arturo" en sesión de fotos realizada por el Fotógrafo Israel Zambrano durante un descanso del rodaje.**

Al término de la grabación, con ayuda del staff y hasta de los mismos integrantes del grupo, se realizó el aseo de todo el lugar para dejar las instalaciones en óptimas condiciones.

El material filmado quedó en manos de Damián Aguilar para comenzar el proceso de edición, ofreciéndose Ulises Jiménez (Director adjunto) a editar el Video Clip sin costo alguno, ya que contaba con la experiencia en edición.



# CAPÍTULO IV

**"Post-producción del Video Clip del tema  
Ya No Hay Más del grupo XEM"**



## Post-producción

La *Post-producción* es la tercera y última etapa para la realización de un Video Clip y en ella se realiza el armado final del producto (edición de imágenes, sonidos y efectos especiales), para poder darle salida al Video Clip.

Uno de los problemas a los que se enfrentó Arturo Concha (Productor, director e integrante de "XEM") en la etapa de Post-producción del Video Clip, fue que se retrasó mucho tiempo la entrega del material filmado ya editado, debido a problemas de tiempo por parte de Ulises Jiménez.

Tres meses después, Ulises vio a Arturo para hacerle entrega del Video Clip ya editado, pero resultó que este no había sido editado por él, sino por un amigo que lo había realizado rápidamente unos días antes como favor, por lo que el resultado final fue de malas condiciones; obviamente esta edición no servía porque carecía de un buen trabajo de Post-producción, ausencia de ritmo y tempo.

Esto hizo que Arturo tuviera que buscar un nuevo editor y realizar cotizaciones para tener una buena calidad de trabajo, es así como contactó a Daniel Chamorro (Editor de "Roommedia"), explicándole los problemas a los que se había enfrentado y que esto había ocasionado el retraso por meses del Video Clip, además de mostrarle el Video Clip ya editado, y platicándole lo que quería para la nueva edición. Es así como Arturo, con ayuda de Daniel, solicitó a Ulises Jiménez todo el material filmado, para proceder a realizar una nueva edición.

A continuación se presenta este proceso de Post-producción.

### 4.1 Calificación de Material

La *Calificación de Material*, como su nombre lo indica, consiste en la evaluación de las tomas que mejor hayan quedado y que sean más funcionales para la edición de cada una de las escenas que conforman el Video Clip.

Esta etapa la realizó el editor Daniel Chamorro (Roommedia) en compañía de Arturo Concha, juntos revisaron las tomas que en Producción se marcaron como de buena calidad en cuanto a encuadres, composición e iluminación, para seleccionar las que mejor convenían para iniciar el proceso de edición.

## 4.2 Edición

Al hablar de *Edición* nos referimos al Montaje elaborado mediante equipos informáticos, ya sea basado en hardware o software. Consiste en ir armando el rompecabezas que forman las series de tomas seleccionadas previamente, para darles el orden, la coherencia y el ritmo, para dar como resultado final la secuencia de imágenes en movimiento que conformará el Video Clip.<sup>19</sup>

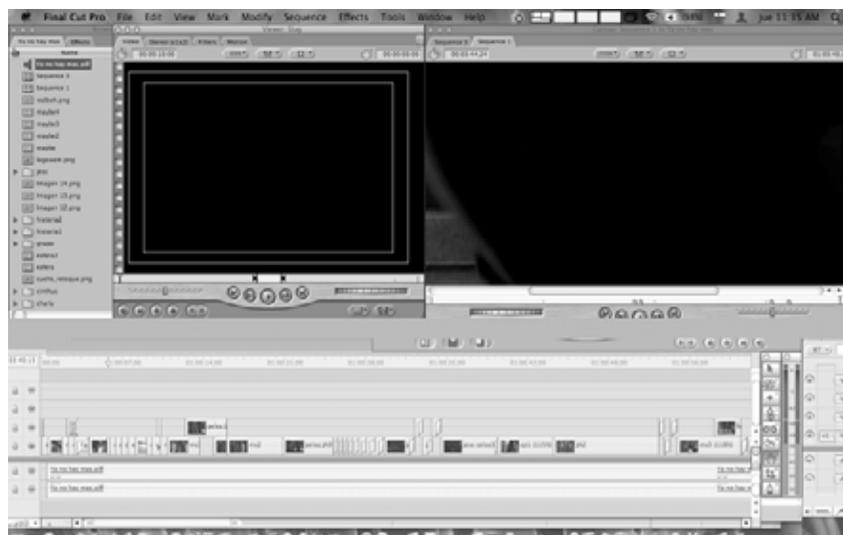
Antes de comenzar la etapa de Edición, Arturo Concha y Daniel Chamorro se reunieron y platicaron para definir cual sería la técnica adecuada para la edición de este Video Clip, ambos coincidieron en que esta debía de tener un ritmo visual que fuera de la mano con la canción, sin exagerar el uso de efectos especiales.

Daniel sugirió a Arturo realizar en la edición un par de efectos visuales que reforzaran la calidad del video Clip y que además le dieran un pequeño giro, sin alterar lo planteado en el Guión Técnico.

Esta edición se realizó en el periodo de un mes y medio, acomodándose a los tiempos del editor pues estaba muy saturado de trabajo, pero ahora con la supervisión de Arturo Concha para evitar que hubiera algún tipo de problema como el anteriormente mencionado. Este proceso se realizó de una manera muy detallada para obtener óptimos resultados. Cabe destacar que este proceso requiere mucho tiempo, paciencia y dedicación, para obtener una buena calidad.

Una buena Edición hace que todo el trabajo realizado en Pre-producción y Producción valga la pena.

La edición del Video Clip se realizó en una computadora de plataforma Macintosh, con ayuda del programa de edición "Final Cut Pro", y corrió a cargo de Daniel Chamorro.



Visualización en pantalla del proceso de Edición en el programa "Final Cut Pro".

<sup>19</sup> <http://www.cineatp.com/glosario-cine.php> / Fecha de consulta: 15 de Octubre de 2007

### 4.3 Efectos Especiales

Los *Efectos Especiales*, o en Inglés "*Special Effects*" (*SFX* o *SPFX*), se utilizan para conseguir escenas que no se pueden realizar por medios normales, también se utilizan cuando la generación del efecto por medios normales es demasiado cara o peligrosa. Así mismo, también se utilizan para mejorar elementos visuales, insertar o quitar algunas imágenes de determinadas escenas, todos se realizan de manera digital (con ayuda de una computadora).<sup>20</sup>

En el caso de este Video Clip, se utilizaron en la primer parte transiciones suaves en disolvencias a negros para captar la atención visual del espectador que aún no conoce la canción, el grupo y a sus integrantes. Justo antes del segundo coro viene el clímax de la canción, por lo que se recurrió más a cortes directos en la edición del Video, esto ayuda a dar más ritmo al video Clip.

En la mitad del Video Clip, donde el grupo baila la coreografía de la canción, se recurrió a crear un efecto de Imagen Fija o Imagen Congelada, en donde uno a uno los integrantes del grupo se van congelando en un orden de derecha a izquierda, excepto Cinthya y posteriormente siguen bailando a velocidad normal; se realizó para darle un toque diferente y llamar más la atención visual del espectador y que este no pierda el interés al momento de ver el Video.



En esta imagen se muestra el ejemplo del efecto visual de "Imagen Fija o Congelada" realizado en la Edición del Video Clip.

También se realizaron algunas correcciones con ayuda de capas creadas en el programa Photoshop para eliminar o alterar nombres de marcas que aparecían en la filmación y que posteriormente podrían ocasionar problemas legales.

Para dar un final visualmente más impactante a las últimas escenas del Video Clip, se utilizó el efecto "Slow Motion" o Cámara Lenta, que es un efecto visual que permite retrasar artificialmente una acción con el fin de aumentar el impacto visual o emocional. La cámara lenta se obtiene rodando una escena con un número de imágenes por segundo superior a la velocidad de proyección en este caso tirando a 48 cuadros por

<sup>20</sup> [http://es.wikipedia.org/wiki/Efectos\\_especiales](http://es.wikipedia.org/wiki/Efectos_especiales) / Fecha de consulta: 28 de Noviembre de 2007

segundo. Al pasar el registro con un número de imágenes por segundo normal (24 cuadros por segundo), la escena da la impresión de desarrollarse lentamente.<sup>21</sup>

No todas las cámaras permiten realizar este tipo de tomas, es por eso que se utilizó la cámara "Panasonic HVX-200 A" que cuenta con esta función. Además se utilizó la superposición de imágenes conjugada con "Slow Motion" para dar el efecto de ver la trayectoria de diversos movimientos al mismo tiempo.



**Ejemplo del efecto visual "Slow Motion" obtenido al momento de la reproducción del Video Clip, como resultado de haber rodado estas escenas al doble de velocidad (a 48 cuadros por segundo).**



**Ejemplo del efecto visual obtenido por la "superposición de imágenes" en "Slow Motion", al momento de la reproducción del Video Clip.**

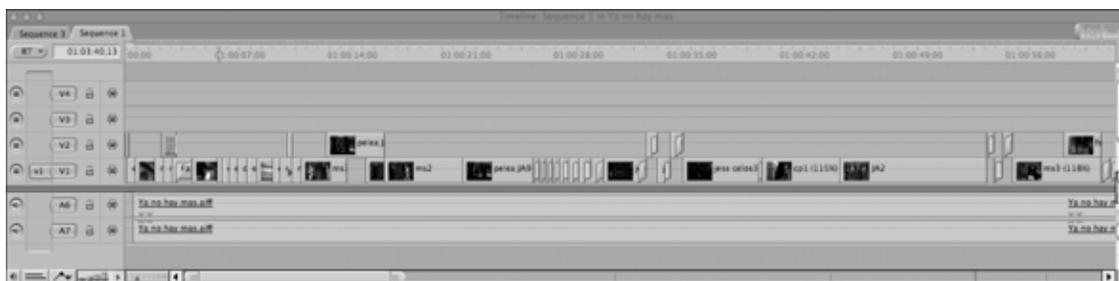
<sup>21</sup> <http://www.cineatp.com/glosario-cine.php> / Fecha de consulta: 20 de Enero de 2008

#### 4.4 Musicalización

La *Musicalización* consiste en insertar en dos canales de Audio "L" (Left / Izquierdo) y "R" (Right / Derecho) el track (pista de audio) requerido para finalizar la edición del Video Clip.

En este caso se insertó la pista del tema musical "Ya No Hay Más" del grupo "XEM" con ayuda del Programa de edición "Final Cut Pro" para mezclarla con las imágenes y así tener como resultado el Video Clip terminado.

En este proceso se tiene que revisar que el Lip Sync (movimiento de la boca) coincida con la canción, fue una labor muy detallada estar revisando que esto empalmara correctamente. La Musicalización corrió a cargo del editor Daniel Chamorro en supervisión de Arturo Concha (director, productor e integrante de "XEM").



En esta imagen se muestra el proceso de Musicalización (insertando el track del tema "Ya No Hay Más" en los canales de Audio).

#### 4.5 Créditos

Al hablar de *Créditos* nos referimos a los títulos que anteceden o siguen a un Proyecto Audiovisual, en donde se citan todos los datos de realización del mismo. Tienen gran importancia para conocer lo que hay tras una filmación. Algunos directores se han esmerado en presentarlos de forma cinematográfica convirtiéndolos en verdaderas obras clásicas.<sup>22</sup>

Son los textos escritos que aparecen al inicio y al final del Video Clip, en donde se especifican los nombres y cargos de todas las personas que participaron en el rodaje del mismo, y se insertan digitalmente con ayuda de la computadora.

En el caso de este Video Clip, aparecen créditos al inicio del mismo (nombre de la canción, nombre de la disquera y nombre de los directores), y al finalizar el Video Clip aparecen los nombres y cargos de todo el equipo que participó en el rodaje (talento artístico, directores, Staff, agradecimientos, etc.), y fueron diseñados y creados por el editor Daniel Chamorro con ayuda del programa "I-movie" (se utilizó este programa porque tiene la opción de crear y animar los créditos de la manera que mejor se requiera), posteriormente se insertaron al proyecto creado y editado en "Final Cut Pro", se utilizó la

<sup>22</sup> <http://www.cineatp.com/glosario-cine.php> / Fecha de consulta: 20 de Enero de 2008

tipografía llamada "Aldo Semibold" (para enfatizar la frescura del Video Clip), además de que permite una fácil lectura, la tipografía fue realizada en color blanco, para contrastar y resaltar con el negro de la pantalla que aparece al final del Video Clip, programados a una velocidad normal y con una duración total de 44,17 seg., permitiendo una clara lectura del espectador, con el efecto "Roll" (desplazándose verticalmente en la pantalla, de arriba hacia abajo).



Ejemplo de los créditos realizados que aparecen a cuadro al iniciar el Video Clip.

**-Los Créditos de producción quedaron de la siguiente manera:**

**Ya No Hay Más  
XEM**

**Letra y Música:** Oscar Marquez / XEM

**XEM:** Arturo, Yessica, Cinthya y Tavo.

**Productor Ejecutivo:** Arturo Concha Rodríguez

**Dirección:** Ulises Jiménez / Arturo Concha

**Asistente de Dirección:** Abel Cruz

**Dirección de Fotografía:** Damián Aguilar

**Iluminación:** Revolution

**Asistente de Iluminación:** Ventura Hernández

**Dirección de Arte:** Arturo Concha

**Guión:** Arturo Concha

**Maquillista:** Silvia Bandelis

**Peinados:** Tendencia Studio

**Locación:** Cabaré-tito VIP

**Edición y Musicalización:** Roommedia

**Vestuario:** XEM / Televisa San Ángel

**Escenografía y Ambientación:** Cabaré-tito VIP / Damián Aguilar

**Coreografía:** Fernando Zamora

**Ballet XEM:** Oscar, Irving, Christopher, Eduardo, Francisco, Vanessa y Michel

**Barman:** Vladimir Grajales

**Foto Fija y Making Off:** Israel Zambrano

**Agradecimientos:**

Lic. David Rangel, Profesora Sandra Soltero, Herminio Concha, Aurora Rodríguez, Familia Concha Rodríguez, Oscar Marquez, Vladimir Suárez, Academia Chorus Dance, Jerónimo Denti, Staff Cabaré-tito VIP

Por todas las facilidades para la realización de este Video Clip

**Proyecto de Titulación**

Arturo Concha Rodríguez

Lic. Diseño y Comunicación Visual

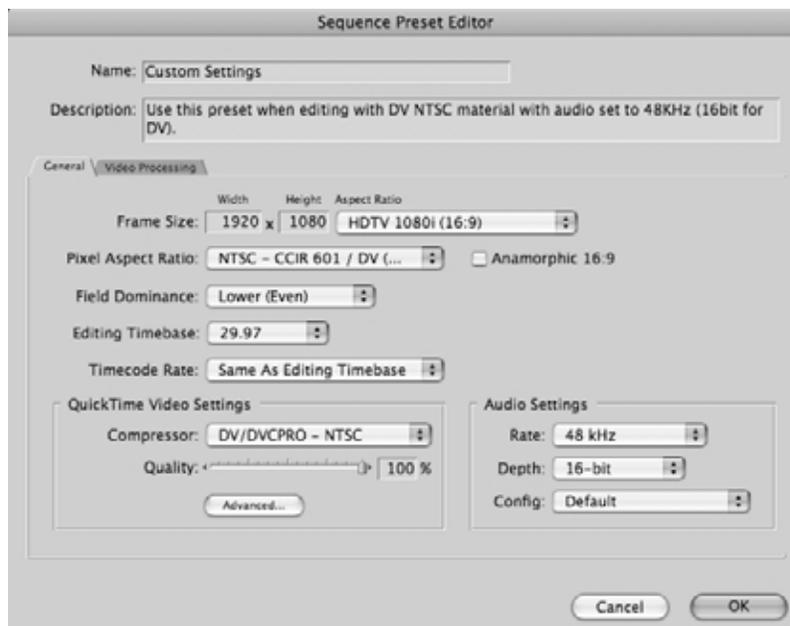
**Directora de Tesina:** Profesora Sandra Soltero Leal

**ENAP UNAM 2008**

**Derechos de Autor Reservados**

## 4.6 Formato de Salida

A continuación se muestra el ejemplo del formato de salida de video y audio que se utilizó para este Video Clip.



En el cuadro se muestran las indicaciones del formato de salida que se dio para poder visualizar el Video Clip, este se definió en el programa "Final Cut Pro" utilizando una resolución de 1920 por 1080 pixeles, en calidad "High Definition" (Alta Definición) para TV, con un total de 29.97 cuadros por segundo, utilizando un compresor para "Digital Video" (Video Digital), NTSC se refiere a la codificación correspondiente a México para realizar el DVD. Utilizando una calidad y resolución en pantalla del 100%, con un audio a 48 kHz a 16 bits.

Se utilizaron algunos otros formatos para dar salida a este proyecto como: formato 3gp (para poderlo enviar vía bluetooth a celulares), en MPEG (para darle salida en formato DVD), en formato M4V (para poder transferirlo a un Ipod), y en formato FLV y VCD (para poder subirlo a la web). Se solicitaron todos estos tipos de formatos para la promoción y distribución del Video Clip, además de que se protegió por Derechos Autor una vez terminado, esto es importante para tener los derechos de creación y producción del proyecto, y evitar que este sea copiado.

Finalmente cabe mencionar que este Video Clip es un proyecto real, que actualmente sirve como promoción y carta de presentación del grupo coreográfico vocal pop "XEM", y que se presentó el pasado 7 de marzo de 2008 en un conocido Cine de la Zona Rosa de la Ciudad de México, ante medios comunicación, fans, amigos y familiares del grupo, con una importante campaña de publicidad.

Actualmente el Video Clip ya se exhibe en canales de Televisión como canal 34 de TV Mexiquense (TV abierta), Internet (páginas como youtube, myspace, hi5, entre otras) y en las presentaciones en vivo del grupo "XEM", además de que se vende de manera independiente en los mismos, se tiene planeado incluirlo dentro del CD doble que próximamente saldrá a la venta.



Publicidad impresa que se distribuyó para la presentación del Video Clip del tema "Ya No Hay Más" del grupo "XEM".

## 4.7 Diseño Gráfico aplicado al Video Clip del tema "Ya No Hay Más" y publicidad impresa del grupo pop "XEM"

### \*El Logotipo

"XEM" necesitaba un logotipo (distintivo gráfico que identifica una organización, una marca o un producto), así que Arturo Concha en el año 2003 realizó el diseño de este, con el objetivo de que el público identificara visualmente al grupo.

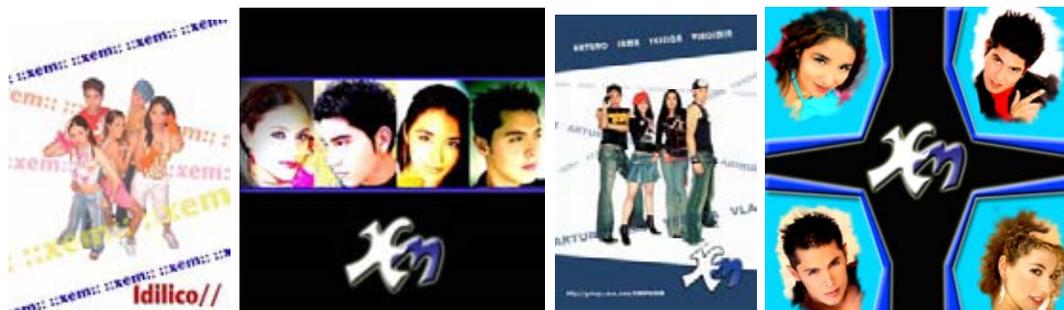
Después de una serie de bocetos, realizó la abstracción de la palabra "XEM" fusionando en una sola letra la X y la E, unida a la letra M, para posteriormente ser vectorizadas con ayuda del programa Adobe Illustrator, obteniendo como resultado final el logotipo. Destacando que es el que ha caracterizado a la agrupación desde su inicio, y aparece en las cortinillas de este Video Clip, además de ser el utilizado en todas las portadas de CD's, DVD, y los medios impresos donde aparece todo lo relacionado con "XEM".



Logotipo original de "XEM" creado en Adobe Illustrator.

### \*Diseño Gráfico y Editorial

Todo el Diseño Gráfico de las portadas del CD promocional y el DVD de este Video Clip de igual manera fueron creados por Arturo Concha, con ayuda de los programas Adobe Photoshop y Adobe Illustrator, destacando que el ha sido el encargado de realizar todo el diseño visual y la dirección de arte desde el inicio de la agrupación, tomando en cuenta las diferentes etapas y estilos musicales que ha manejado "XEM".



Ejemplo de los diseños realizados a lo largo del tiempo para la promoción de "XEM".



Publicidad impresa utilizada para la promoción de "XEM".



Diseños del CD + DVD promocional del sencillo y Video Clip del tema "Ya No Hay Más".

## **BIBLIOGRAFÍA**

Bont, Dan

Escenotécnicas en teatro, cine y televisión

Ed. LEDA

España, 1981

Castellanos Cerda, Vicente, Goutman, Ana (coordinadora)

La experiencia estética en el cine [recurso electrónico]

Facultad de Ciencias Políticas y sociales, UNAM

México, 2004

Díaz, Iñigo

Música Pop y Música Folk

Editora Nacional

España, 1975

Linares, Marco Julio

El Guión: elementos, formatos y estructuras

Ed. Alhambra

México, 1989

Maza, Maximiliano

Guión para Medios Audiovisuales: cine, radio y televisión

Ed. Pearson Education

México, 1994

Morales, Dionicio

Música para los Ojos

Ed. UAM Xochimilco

México, 2005

Nanoye, Francis

Guiones Modelo y modelo de Guión: argumentos clásicos y modernos en el cine

Ed. Paidós Iberica

España, 1996

Pérez, José Ramón

El Arte del Video: introducción a la historia del video experimental

Ediciones del Serbal

España, 1991

Ramio, Joaquín

El Lenguaje Cinematográfico: gramática, géneros, estilos y materiales

Ediciones de la Torre

España, 1999

Wright, Steve  
Efectos Digitales en Cine y Video  
Ed. Escuela de Cine y Video  
España, 2003

**-Fuentes Electrónicas:**

[http://es.wikipedia.org/wiki/Gui%C3%B3n\\_literario](http://es.wikipedia.org/wiki/Gui%C3%B3n_literario), Fecha de consulta: 26 de Mayo de 2007

[http://es.wikipedia.org/wiki/Gui%C3%B3n\\_literario](http://es.wikipedia.org/wiki/Gui%C3%B3n_literario), Fecha de consulta: 26 de Mayo de 2007

[http://es.wikipedia.org/wiki/Gui%C3%B3n\\_t%C3%A9cnico](http://es.wikipedia.org/wiki/Gui%C3%B3n_t%C3%A9cnico), Fecha de consulta: 26 de Mayo de 2007

<http://es.wikipedia.org/wiki/Storyboard>, Fecha de consulta: 26 de Mayo de 2007

<http://es.wikipedia.org/wiki/Maquillaje>, Fecha de consulta: 1 de Junio de 2007

<http://www.mailxmail.com/curso/vida/guionteleycine/capitulo3.htm>, Fecha de consulta: 07 de Junio de 2007

<http://www.mailxmail.com/curso/vida/guionteleycine/capitulo4.htm>, Fecha de consulta: 08 de Junio de 2007

[http://www.uaem.mx/ufm/especiales04/img\\_2001/2001/videoclip/index.htm](http://www.uaem.mx/ufm/especiales04/img_2001/2001/videoclip/index.htm), Fecha de consulta: 12 de Junio de 2007

<http://es.wikipedia.org/wiki/Vestuario>, Fecha de consulta: 26 de junio de 2007

<http://espanol.answers.yahoo.com/question/index?qid=20070722170219AAqc4zj/>, Fecha de consulta: 18 de julio de 2007

<http://www.cineatp.com/glosario-cine.php/>, Fecha de consulta: 15 de Octubre de 2007

<http://www.cineatp.com/glosario-cine.php/>, Fecha de consulta: 15 de Octubre de 2007

<http://es.wikipedia.org/wiki/Escenograf%C3%ADa/>, Fecha de consulta: 27 de Noviembre de 2007

[http://es.wikipedia.org/wiki/Efectos\\_especiales/](http://es.wikipedia.org/wiki/Efectos_especiales/), Fecha de consulta: 28 de Noviembre de 2007

[http://es.wikipedia.org/wiki/Efectos\\_especiales](http://es.wikipedia.org/wiki/Efectos_especiales), Fecha de consulta: 28 de Noviembre de 2007

<http://www.cineatp.com/glosario-cine.php>, Fecha de consulta: 20 de Enero de 2008

<http://www.cineatp.com/glosario-cine.php>, Fecha de consulta: 20 de Enero de 2008

<http://www.cuartopoder.cl/2008/04/18/la-leyenda-del-video-clip>, Fecha de consulta: 01 de Abril de 2008

<http://recursos.cnice.mec.es/media/cine/bloque8/pag6.html>, Fecha de consulta: 30 de Abril de 2008

## **CONCLUSIONES**

Con el término de este proyecto, puedo concluir que el haber realizado la Producción del Video Clip del tema "Ya No Hay Más" del grupo pop "XEM" de una manera profesional, cambió totalmente mi perspectiva de lo que aprendí y realicé en la escuela, ya que es muy diferente realizar proyectos escolares con los recursos que tienes como estudiante, a enfrentarte a un rodaje de esta magnitud, y más en mi caso, pues desconocía por completo muchas de las necesidades y equipo técnico que se requerirían.

Me enfrenté a buscar información y pedir asesoramiento de personas que tuvieran experiencia en el medio de la Producción Audiovisual y que se dedicaran a este negocio, para poder saber a qué me enfrentaría.

Desconociendo por completo el uso y precios de renta de equipo profesional en cuanto a Iluminación, Tramoya, Video, etc., tuve que investigar y empezar con la labor de búsqueda de equipo, hacer llamadas para conseguir cotizaciones, aprovechar mi facilidad para las Relaciones Públicas y explotarla al máximo para poder conjuntar un equipo de trabajo que me apoyara y respaldara el día del rodaje, buscar la Locación en donde se realizaría la grabación, además de conseguir el dinero que financiaría este proyecto.

La verdad no fue una tarea fácil, implica mucho tiempo, un alto presupuesto, una buena organización, facilidad para las relaciones públicas, perseverancia, paciencia, y sobre todo muchas ganas de hacer las cosas. Mi vida y mi perspectiva profesional después de este proyecto cambiaron totalmente, porque además de demostrarme a mi mismo la capacidad que tengo para poder realizar las cosas, me di cuenta que es muy diferente el ámbito profesional, ya que en este se necesita mucha disciplina, compromiso, tener mucha confianza en ti mismo, seguridad, la capacidad para resolver problemas y tomar decisiones en el momento. Al desarrollar el proyecto y comenzar a planear es donde realmente valoro lo que los profesores nos exigen en clase y del por qué la importancia de seguir ciertos parámetros, siguiendo un orden y respetando tiempos específicos, ya que si no se tiene bien definido lo que se quiere hacer y no hay una buena planeación, el proyecto final puede llegar a ser un desastre y no tener los resultados esperados.

Una de las cuestiones mas difíciles a las que me enfrenté fue conseguir el presupuesto para financiar el proyecto, ya que no bastaba una pequeña cantidad de dinero, si no cantidades muy elevadas las que se necesitaban para realizarlo, contando que yo lo tenía que financiar todo, ya que había propuesto la idea de realizarlo, y tenía que ver de qué manera lo conseguía, buscando opciones para obtener buenos descuentos en la renta del equipo utilizado para que mi presupuesto alcanzara, además de conseguir financiamiento con el apoyo de mis padres e invirtiendo algunos ahorros propios, siempre consciente de que la realización de este Video Clip sería una buena inversión a largo plazo ya que no solo se quedaría como proyecto escolar de Titulación, sino que funcionaría de manera profesional para la promoción y difusión del grupo.

Antes de iniciar el proyecto creía que sería un reto bastante grande el poder llevarlo a cabo, el superar la calidad de un proyecto escolar a llevar a la realidad uno de calidad totalmente profesional, además de cuestionarme si el resultado sería óptimo, pero realmente fue hasta el momento de comenzar a planearlo y ver todas las necesidades que se requerían en donde me di cuenta que de verdad no era para nada comparable con un proyecto que te solicitan en la escuela y que realizas para poder obtener una calificación, pues aquí te enfrentas a la realidad de una producción en grande, en donde no te puedes dar el lujo de decir "lo entrego después" o "ya como quede, al fin es un proyecto escolar", te enfrentas a muchas dificultades que debes ver cómo solucionar, porque estás contando con un presupuesto elevado, con un equipo profesional de trabajo, estás dependiendo de tiempos específicos de otras personas que debes respetar, además de que no puedes cometer errores y tienes que ser exacto en tus decisiones, saber que no habrá una segunda oportunidad para realizarlo y entregarlo, cuidando hasta los más mínimos detalles para que todo quede perfecto y sin errores.

Puedo decir que estoy muy conforme con los resultados obtenidos, pues valió la pena todo el tiempo, dinero y esfuerzo invertido, ya que el Video Clip cuenta con una excelente calidad, está teniendo una buena aceptación y difusión. Sinceramente lo obtenido superó mis expectativas, estoy muy agradecido con todas las personas que me apoyaron y que creyeron en mi.

Disfruté al máximo la realización del proyecto tanto en la parte teórica como en la práctica, ya que es de mi gusto e interés total. El haberlo hecho reafirmó mi gusto por la Producción Audiovisual y ayudó a darme cuenta que esta es la rama en la que quiero trabajar profesionalmente. Además de que para poder realizar este proyecto hubo que aplicar todos los conocimientos adquiridos en diseño, al momento de pensar en la composición de las tomas, el arte y el concepto en general del Video Clip, explotando mi creatividad al máximo para darle solución a los requerimientos visuales que se necesitaban.

Ahora me siento con una mayor capacidad, con los conocimientos para poder realizar otro proyecto similar, para continuar y seguirme desarrollando en este campo de trabajo.

A todos los estudiantes y personas que leen este proyecto, les recomiendo creer en ustedes mismos, la clave está en tener bien claro lo que se quiere realizar, teniendo metas, objetivos fijos y específicos, a no tener miedo a preguntar y a decir no sé, a tener una buena planeación y organización, esperando que este proyecto además de mi experiencia les pueda servir de apoyo, por si deciden enfrentarse a la realización de un Video Clip de manera profesional.