



---

---

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO  
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES

“PROPUESTA DE LA PRODUCCIÓN DE LA SERIE TELEVISIVA  
INFANTIL, PARA NIÑOS Y NIÑAS DE 6 A 8 AÑOS DEL  
DISTRITO FEDERAL:

<<LOS DIVERTICUATES>>”

T E S I S

Para obtener el Título de  
LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN  
(*ESPECIALIDAD EN PRODUCCIÓN*)

P R E S E N T A

MARÍA DE LOS ÁNGELES JANNET YAÑEZ RÍOS

ASESOR: MAESTRO: EDUARDO FERNANDO AGUADO CRUZ

CO-ASESORA: DOCTORA: MARÍA SUSANA GONZÁLEZ REYNA



*Ciudad Universitaria*

*México, 2008*



Universidad Nacional  
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

**Biblioteca Central**



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

## **DEDICATORIAS**

*Agradezco a cada uno de ustedes por el cariño recibido a lo largo de mi vida, por eso quiero dedicarles cada una de estas páginas. Sin ustedes este logro no sería posible, por que son lo más importante que tengo, Gracias.*

*Los quiere Jannet*

### **A mi Mamá Elena (+)**

*Dedico especialmente este logro a mi madre, pues ella me dejó la mejor herencia que se le puede dejar a un hijo: cariño, confianza y amor. Gracias mamá, porque sé que siempre vas a estar conmigo, nunca voy a dejar de pensar en ti, te amo.*

### **Mis Tíos**

*¡GRACIAS! Por cada segundo que les robé pensando en mí y por ser los principales promotores de todos y cada uno de mis logros. Los quiero mucho*

#### **Tía Lupe**

*Te agradezco cada sacrificio y cada preocupación que te ocasioné, así como el cariño que me has brindado a lo largo de mi vida, no tengo con que pagarlo. Te quiero mucho.*

#### **Tío Lalo**

*Te agradezco tu cariño, tu apoyo y sobre todo que nunca dejas de creer en mí. Sólo espero corresponderte como siempre me has hecho sentir, como una hija.*

### **Mis Hermanas**

*¡GRACIAS! Por ser mis mejores amigas y mis mayores confidentes, las quiero mucho.*

#### **Fabiola**

*No pude tener mejor hermana en el mundo. Te agradezco tu apoyo y tu confianza, pero sobre todo el cariño que me brindas a diario.*

#### **Elizabeth**

*Eres parte de este trabajo, porque está dedicado a tu mayor inspiración: los niños(as). Te agradezco que siempre creas en mí.*

### **Mi Sobrino Miguel Ángel**

*Pequeño, gracias por ser una razón más en mi vida desde el día que llegaste a ella. Eres la inspiración de este logro, te quiero mucho.*

### **A mi Familia**

*Agradezco a mi hermano José y a mí padre Samuel, por estar conmigo en este momento. Los quiero mucho.*

*De igual manera agradezco a mis tíos, tías, primos, primas y sobrinos; por su preocupación e interés, pero sobre todo por dejarme ser parte de sus vidas y compartir este momento conmigo. Los quiero mucho, porque sin una gran familia como ustedes, nada sería igual.*

## **A MIS MAESTROS**

*Por que sin sus enseñanzas no hubiera llegado hasta donde estoy, les agradezco cada clase y cada momento que dedicaron en brindarme parte de su conocimiento.*

### **Mtro. Eduardo F. Aguado Cruz**

*Porque no pude elegir mejor persona para acompañarme en este viaje. Gracias Eduardo, especialmente por tu paciencia, apoyo y confianza; no sólo en los buenos momentos, también en aquellos en los que estuve a punto de rendirme y aún así seguiste a mi lado alentándome a continuar.*

### **Dra. María Susana González Reyna**

*Gracias por todo lo que me ha dado, especialmente por la confianza depositada en mí y el apoyo que me ha brindado siempre. De igual manera, le agradezco los tres años compartidos a su lado en el noble arte de la docencia, porque fue un honor aprender no sólo de una gran maestra, sino que conocí a una gran persona y a una mujer admirable. La quiero mucho y gracias.*

*Agradezco también al Profesor Federico del Valle Osorio, su interés y sus consejos para que este momento fuera posible, así mismo por escucharme y confiar en mí. Gracias.*

*Agradezco especialmente a: la Dra. Lourdes Durán, al Mtro. Pablo Martínez Pichardo, la Prof. Jacqueline Arroyo y la Prof. Adriana Solórzano, por el interés para que pudiera dar este paso, no tengo con que pagar la confianza y el apoyo que me brindaron. Gracias.*

## **A MIS AMIGOS (AS)**

*Por que ustedes siempre estuvieron a mi lado. Gracias.*

### **Alejandra Piña**

*Gracias por ser mi amiga y por estar en todo momento conmigo, sin importar que sea bueno o no; ojalá nuestra amistad perdure siempre Güera.*

### **Betzabet Collazo Gayosso**

*Contigo compartí muchas cosas a lo largo de la carrera, fuiste una gran compañera, pero sobre todo una gran amiga.*

### **Karla Ramírez Estrada**

*Te dedico este trabajo, porque eres parte importante de él. Pero especialmente, porque me dejaste conocerte y gané una amiga. Gracias Karly*

### **René Ordóñez**

*Por ser una persona a la que admiro y quiero. Te agradezco la amistad que me has brindado desde siempre. Gracias.*

*Dedico este trabajo a todos y cada uno de mis amigos, especialmente a Fabiola Rodríguez, Alfonso Clara, Christian Anaya, María Pérez, Luis Cedeño, Alejandro "Rojo", Paola Sánchez y a Fernando L. Cortés. Gracias a todos por su apoyo y sobre todo por su amistad.*

# ÍNDICE

PÁG.

<b>INTRODUCCIÓN</b>		<b>7</b>
<b>CAPÍTULO 1 TELEVISIÓN INFANTIL EN MÉXICO</b>		<b>13</b>
1.1	CONCEPTOS BÁSICOS	13
1.2	BREVE HISTORIA DE LA TELEVISIÓN EN MÉXICO	19
1.2.1	Televisión Infantil en México: Desde sus inicios hasta nuestros días	26
1.2.1.1	Los Pioneros Infantiles de la Televisión Mexicana	28
1.2.1.2	20 años de Televisión Infantil en México: De los 70's a los 90's	29
1.2.1.3	Los Melodramas Infantiles	31
1.2.1.4	La Televisión Educativa Infantil	35
1.2.2	Panorama Actual de la Televisión Infantil Mexicana	38
1.2.3	La Televisión Infantil En México: El Enfoque Comercial contra el Enfoque Educativo	41
1.2.3.1	Ejemplo del Enfoque Comercial: Televisa Niños	42
1.2.3.2	Ejemplo del Enfoque Educativo: Once Niños	43
1.3	ANÁLISIS DE EMISIONES DE LA TELEVISIÓN INFANTIL MEXICANA	48
1.3.1	Bizbirije	50
1.3.2	Disney Club	57
1.3.3	DECompras	63
1.3.4	Comentarios	67
1.4	RÉGIMEN LEGAL DE LA TELEVISIÓN INFANTIL MEXICANA	68
1.4.1	Otros Lineamientos para una Programación Infantil: La Experiencia Internacional	74
<b>CAPÍTULO 2 DESARROLLO INFANTIL Y LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN - LA TELEVISIÓN-</b>		<b>81</b>
2.1.	EL NIÑO(A) DESDE UNA PERSPECTIVA SOCIAL	81
2.2.	TEORÍAS QUE EXPLICAN EL DESARROLLO INFANTIL	84
2.2.1	Teorías del Desarrollo Infantil de Lev S. Vigotsky y Jean Piaget	85
2.2.2	Otras Propuestas	88
2.3	ESTRUCTURAS DE LA COMPRESIÓN INFANTIL	92
2.3.1	Emoción	93
2.3.2.	Percepción	94
2.3.3.	Atención	94
2.3.4	Interés	95
2.3.5	Inteligencia	96
2.3.6	Lenguaje	97
2.3.7	Pensamiento	98
2.3.8	Aprendizaje	98
2.3.9	Imaginación y Creatividad	100
2.3.10	El Juego y el Juguete	102
2.4	CARACTERÍSTICAS GENERALES DE INFANTES DE 6,7 Y 8 AÑOS	106
2.4.1	Características Generales de Infantes de 6 Años	107
2.4.2	Características Generales de Infantes de 7 Años	108
2.4.3	Características Generales de Infantes de 8 Años	110
2.5	LA RELACIÓN DEL INFANTE CON LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN	112
2.5.1	La Relación de los Infantes con la Televisión	115
<b>CAPÍTULO 3 ESTUDIO DE AUDIENCIA INFANTIL ENTRE 6 Y 8 AÑOS DEL D.F., DESDE LA PERSPECTIVA DE LA EDUCACIÓN PARA LA RECEPCIÓN</b>		<b>119</b>
3.1	ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE	120
3.2	TEORÍA DE LA EDUCACIÓN PARA LA RECEPCIÓN: LA META DE UNA AUDIENCIA PARTICIPATIVA	121
3.2.1	Educación para la Recepción	124
3.2.2	El Proceso de Ver Televisión: Televidencia	126
3.2.2.1	La Televidencia Infantil	129
3.3	LA AUDIENCIA INFANTIL DESDE LA EDUCACIÓN PARA LA RECEPCIÓN	131
3.3.1	Principales "Mediaciones" que Intervienen en el Proceso de Televidencia Infantil	134
3.3.1.1	La Familia	136
3.3.1.2	La Escuela	138
3.3.1.3	Los Medios de Comunicación: La Televisión	140
3.4	LA TELEVISIÓN COMO MEDIO DE APOYO Y APRENDIZAJE PARA LA AUDIENCIA INFANTIL	143
3.5	ESTUDIO DE LA AUDIENCIA INFANTIL DE 6 A 8 AÑOS DEL D.F., DESDE UN ENFOQUE CUALITATIVO	147
3.5.1	Comentario	154

<b>CAPÍTULO 4 DISEÑO Y ORGANIZACIÓN DE LA PROPUESTA TELEVISIVA INFANTIL: &lt;&lt; LOS DIVERTICUATES &gt;&gt;</b>	<b>157</b>
4.1 PÚBLICO META	158
4.2 DURACIÓN, HORARIO Y PERIODICIDAD	160
4.3 OBJETIVOS DE LA SERIE	162
4.4 LINEAMIENTOS DE LA PROPUESTA TELEVISIVA <<LOS DIVERTICUATES>>	162
4.5 DESCRIPCIÓN DE LOS GÉNEROS TELEVISIVOS DE <<LOS DIVERTICUATES>>	163
4.6 SINOPSIS DE <<LOS DIVERTICUATES>>	167
4.7 ESBOZO DE CONTENIDOS DE LA SERIE DE 12 PROGRAMAS <LOS DIVERTICUATES>	168
4.7.1 Listado de 12 programas de la Serie	170
4.8 MÉTODO DE PRODUCCIÓN DE LA SERIE <<LOS DIVERTICUATES>>	172
4.8.1 Plan de Trabajo	173
4.8.2 Necesidades de Producción <<LOS DIVERTICUATES>>	177
4.8.2.1 Recursos Humanos	177
4.8.2.2 Recursos Técnicos y Materiales	181
4.9 GUIÓN DE TRABAJO O "GRAN SINOPSIS" ( <i>BREAKDOWN</i> )	183
4.10 PRESUPUESTO TENTATIVO DE LA SERIE <<LOS DIVERTICUATES>>	193
4.10.1 Presupuesto de un Programa de la Serie	193
4.10.2 Presupuesto de la Serie <<Los Diverticuates>> (12 programas)	195
4.11 ESCALETA DE UN PROGRAMA DE LA PROPUESTA DE LA SERIE INFANTIL: <<LOS DIVERTICUATES>>	198
4.12 GUIÓN LITERARIO DE UN PROGRAMA DE LA SERIE <<LOS DIVERTICUATES>>:	199
4.13 GUIÓN TÉCNICO DE UN PROGRAMA DE LA SERIE <<LOS DIVERTICUATES>>:	226
<b>CONCLUSIONES</b>	<b>259</b>
<b>ANEXOS</b>	<b>265</b>
ANEXO 1	266
ANEXO 2	269
ANEXO 3	272
<b>REFERENCIAS</b>	<b>299</b>
BIBLIOGRAFÍA	299
HEMEROGRAFÍA	301
PÁGINAS WEB	301
OTRAS FUENTES DE CONSULTA	303

## INTRODUCCIÓN

En México existen varias producciones televisivas, pero son escasas las de los infantes; la mayoría son caricaturas y programas basados en fórmulas extranjeras, las cuales representan una influencia ajena a los niños(as) del país, quienes requieren de una programación con la que se identifiquen para encontrar modelos congruentes con su sociedad. Por ello es necesario analizar la situación actual de la televisión infantil en México, con base en teorías y estudios que adviertan el panorama de la comunicación infantil, así como la relación que los niños(as) mexicanos establecen con los medios, especialmente la televisión, ya que es innegable que este medio ha forjado un fuerte vínculo con ellos, el cual no ha sido abordado desde el punto de vista del mismo televidente.

La audiencia infantil merece interés por parte de productores y quienes tienen que ver con los mensajes televisivos; especialmente si se considera que la TV juega un papel importante en la vida de los niños(as), ya que es una posibilidad de acercamiento al aprendizaje del mundo real y de todo aquello de lo que es capaz la creación e imaginación humana. Aunque dicha fuente produce conocimientos ilimitados, es necesario establecer criterios y darle a los infantes la posibilidad de desarrollarse como un ente social inteligente, con el fin de que reconozcan el papel de los medios y lo usen para su adecuado desarrollo cognitivo y social.

Por lo anterior, entre los enfoques que se deben tomar en cuenta para realizar un espacio televisivo infantil, se encuentra el que tiene que ver con el aprendizaje social (*Socialización*), que apoya la experiencia de influencia, búsqueda y reconocimiento de la información que los niños(as) reciben de su entorno; no sólo para comprender la situación actual de los espacios infantiles, también para saber cómo el proceso social y educativo se involucran en el establecimiento de un desarrollo armónico y apropiado para los infantes mexicanos, en donde los medios de comunicación –especialmente la televisión– interfieren en conjunto con la escuela y la familia, para fomentar del desarrollo integral.

También hay que considerar que el televidente no se queda atrás, pues dentro del proceso comunicativo, es el receptor, el cual no es inerte ante los mensajes (incluso los de la familia y la escuela), sino que conlleva todo un proceso para comprender, asimilar y apropiarse de los mensajes, y hasta insertarlos en su vida cotidiana; por ello otro de los enfoques considerados es el de *la Educación para la Recepción (ER)*, el cual se ha manejado en otros países, y aunque en México no es ajeno, sólo el campo de la educación ha hecho caso del mismo, pero desde el punto de vista de la educación formal; pero debido a la presencia de los medios de comunicación, es importante que los



comunicólogos, empecemos a mirar hacia la propuesta de la ER, la cual está enfocada hacia los medios de comunicación, específicamente la televisión y como esta se relaciona con las distintas audiencias.

Con estos referentes, es que se plantea una propuesta infantil. Para ello es necesario vislumbrar el panorama general de la televisión mexicana, sobre todo la referida a los infantes; además de conocer los conceptos básicos de comunicación y los medios masivos, especialmente de la TV, debido a que la propuesta está planteada para dicho medio. Esta propuesta televisiva, no busca ser un escaparate de ocio para los infantes mexicanos, sino que al mismo tiempo sea una fuente de aprendizaje, que además de educativa sea entretenida y atractiva.

A esta propuesta televisiva se le denominó <<Los Diverticuates>>; pero para llegar a ella se desarrollaron tres conceptos fundamentales (*Televisión, Infantes y Aprendizaje e Interacción televisiva*) a lo largo de tres capítulos y un último capítulo, donde se establece el diseño y organización de una propuesta, que además de estar basada en los conceptos mencionados, se pretende que agrade a los niños y niñas del D.F., que estimule su desarrollo e interés, y que genere una cosmovisión real de lo que es y representa su país; pues existen pocos espacios (televisivos) dedicados a la infancia mexicana que tengan que ver con la visión de su sociedad. Todo ello, a través del punto de vista de las expectativas que tiene la audiencia infantil frente a la TV.

Por ello, en el Primer Capítulo –dedicado a la televisión– se realiza un breve análisis de la trayectoria de la televisión infantil en México desde sus inicios hasta la actualidad, para establecer las diferentes etapas que ha atravesado la televisión infantil en nuestro país; de igual manera, conocer los géneros televisivos utilizados para los espacios infantiles, así como sus enfoques comerciales y educativos, ejemplificados por dos de las televisoras (Televisa y Canal Once) que se han ocupado del entretenimiento de los niños(as), con las pretensiones que cada una tiene respecto de lo que esperan de su público. Ya que se contempla una perspectiva general de la televisión infantil mexicana, también se consideró la legalización que enfrenta la televisión respecto a los contenidos infantiles, desde los de entretenimiento hasta aquellos de índole educativo; además de tomar como referente la experiencia internacional, es decir, de cómo otros países legislan las producciones infantiles.

Para <<Los Diverticuates>> se pensó en un público infantil, pero como este período de la vida humana –infancia– abarca un amplio rango de edad (1 a 13 años), en el que se diversifican gustos e intereses por las experiencias acontecidas a lo largo del desarrollo humano; en la propuesta se delimitó la audiencia a infantes entre los 6 a 8 años, ya que en estas edades se consideran como un proceso en donde se originan y asimilan cambios que tienen que ver con la afiliación formal hacia

ciertas reglas establecidas por la sociedad, donde los niños(as) se adaptan a su entorno, el cual, además de su familia, se ve conformado por el ámbito escolar y los medios de comunicación –la televisión–, los cuales se presentan como un escaparate y un medio de información ante los cambios del proceso de desarrollo.

Otro aspecto por el que se eligieron estas edades (6 a 8 años), es porque este período se ha soslayado un poco de las teorías que tienen que ver con medios e infantes, centrándose en los primeros años de vida y la pubertad; además, desde un punto de vista social, los infantes entre 6 y 8 años atraviesan por una adaptación social y biológica, en donde suceden cambios significativos en los que influye el entorno y los grupos que lo conforman; entre ellos se encuentran los medios de comunicación, donde la televisión juega un rol importante. Por tales motivos, se deben establecer preceptos para la apropiada orientación de los infantes, con contenidos televisivos acordes para el desarrollo y bienestar del niño(a) según su edad.

En el Segundo Capítulo se destaca la importancia de la infancia, por lo que se señalan característica e intereses de la misma y el papel social que desempeñan los niños(as) mexicanos; todo ello, desde el punto de vista de teóricos que se han centrado en el estudio del desarrollo infantil (Jean Piaget, Vigotsky, A. Gesell y Susan Pick, esta última especializada en la infancia mexicana), para determinar sus gustos e intereses influenciados por su sociedad.

Asimismo, para entender el porqué cambian los gustos e intereses, se hizo alusión a las estructuras de comprensión por las que atraviesa un humano durante la niñez; se abarcaron características particulares de cada edad de la segunda infancia –6, 7 y 8 años–, para delimitar gustos e intereses similares entre estas edades y relacionarlos con el papel que juega la televisión como medio de socialización e influencia, en la formación y desarrollo de los niños(as), así como la interacción de estos con los medios –específicamente la televisión–, ya que se reconoce la importancia de este medio para el mundo infantil y sus posibles contribuciones.

El Tercer Capítulo se centra en el Aprendizaje de las audiencias y la manera en que estas conllevan su interacción con el medio televisivo, para explicar estos procesos, se explicó lo que es la *Educación para la Recepción*, la cual es una corriente que se centra en cómo es la interacción de las audiencias con la televisión y la cual reconoce a los televidentes como audiencias pensantes y participativas dentro del proceso de comunicación dentro del mensaje televisivo y no como entes inertes frente al medio. Es decir, la ER reconoce el papel del televidente y a pesar de que concibe a los infantes como “aprendices”, señala los procesos cognoscitivos (aprendizaje) por los que atraviesa el infante como audiencia, las entidades que median su comprensión y como lograr que una audiencia se vuelva reflexiva y participativa ante los mensajes mediáticos.

La televisión tiene la posibilidad –en conjunto con la información y el entretenimiento– de impulsar la imaginación, creatividad y el proceso de aprendizaje de manera circunstancial y puesto que la televisión forma parte de la vida de los niños(as), puede considerarse una herramienta para ampliar los conocimientos, como una experiencia positiva y al mismo tiempo divertida. También, reconocer a la TV como un medio institucional, tiene intereses y una ideología propia que trata de insertar en sus receptores y que, como medio técnico pretende lograrlo; es necesario que los infantes como “audiencia aprendiz”, tenga herramientas para enfrentar dichos mensajes, no por su negatividad, sino para que los comprendan y asimilen, pero de una manera crítica y reflexiva, es decir, que los televidentes infantiles crezcan y asuman los mensajes de manera crítica y reflexiva, tanto de la TV, como de los demás medios.

Considerando las nociones expuestas en los tres primeros capítulos –*televisión infantil, el papel que juegan los niños(as) en relación con la televisión y la educación como una de las funciones principales del mismo medio*–, se presenta en el último capítulo, el diseño y organización de una “propuesta” televisiva para los infantes denominada <<*Los Diverticuates*>>, cuyo principal objetivo es estimular la imaginación y creatividad de los niños(as) mexicanos, con contenidos que impulsen el interés y acercamiento a temas nacionales de manera divertida, cumpliendo con los requerimientos y satisfacciones de la comunidad infantil mexicana.

Si bien, pareciera que se deja de lado al medio televisivo, sin embargo, es necesario que se entienda que lo que pretende el trabajo de tesis, es una “propuesta” basada desde el punto de vista de la audiencia infantil y no desde los requerimientos de las televisoras.

Aunque <<*Los Diverticuates*>> como una propuesta televisiva, abre la posibilidad de comercializarse, cabe decir que puede ser aceptada tal cual está presentada en el presente trabajo de tesis o puede modificarse según los requerimientos e ideología de la televisora que se interese por la misma; pero en sí, el objetivo es “una propuesta de producción televisiva para infantes entre 6 y 8 años de edad del Distrito Federal”, para lo cual se tomo en cuenta –tanto de manera teórica como práctica– la opinión de los infantes de distintas zonas del Distrito Federal. No se buscó una muestra representativa de los infantes, puesto que no es objetivo de la investigación señalar una referencia estadística de ninguna índole, pero sí vislumbrar y conocer de manera cualitativa, hábitos y gustos de los infantes. Es decir, a lo que Guillermo Orozco denomina proceso de *Televidencia*, des de la perspectiva de la *ER*.

Dentro de la planeación de la propuesta, se tomo en cuenta a los géneros televisivos, para crear un programa acorde con los intereses y gustos de los niños(as) mexicanos entre 6 y 8 años, además de avistar los posibles contenidos, objetivos y lineamientos del programa, que buscan que <<Los Diverticuates>>, sea un programa entretenido y al mismo tiempo un apoyo de aprendizaje, centrado en el conocimiento de las riqueza (en todos los aspectos) de México.

Además, pese a que sólo es una propuesta, se añadió un presupuesto tentativo, tanto de la serie de 12 programas como de un programa, contemplando un público de 6 a 8 años con ciertos intereses; asimismo, también de manera tentativa, se incluyó una duración, periodicidad y un horario, los cuales, como ya se mencionó con anterioridad, dependen de las perspectivas de las diferentes televisoras, ante las cuales, la serie de <<Los Diverticuates>> no está expuesta, debido a que sólo se presenta como una propuesta hecha desde el punto de vista de los intereses y gustos de una audiencia infantil, por lo tanto, estas nociones –duración, periodicidad, horario e incluso el presupuesto– se establecen como posibles sugerencias.

La última parte de este trabajo lo constituyen tres anexos, el primero como parte del estudio de audiencia, que se centra en el enfoque cualitativo de la ya mencionada *Educación para la Recepción* y establecer ciertos criterios que se relacionan con los hábitos televisivos y gustos de la audiencia infantil, así como las perspectivas de la principal mediación que influye en la manera de cómo los infantes perciben su entorno, la familia. El segundo Anexo forma parte del diseño y organización de la propuesta, que muestra planos de escenografía e iluminación, así como la posición y función de las cámaras. El tercero, es un catálogo de uno de los géneros televisivos más recurridos por la televisión mexicana y que no está exento para los infantes, pues desde el punto de vista comercial, ha sido muy explotado, sin embargo, desde el 2005, se ha dejado de lado en lo que se refiere a producciones infantiles.

Por último, aunque <<Los Diverticuates>> se presenta como una propuesta, materializa los conocimientos recibidos a lo largo de la Carrera de Ciencias de la Comunicación, en el área de Producción. Desde la aplicación de conceptos y teorías de comunicación, hasta el diseño, organización y fundamentación de una producción audiovisual para un público con características determinadas.

Todas estas nociones se deben reflexionar, en el sentido de que un mensaje (ya sea escrito, auditivo o visual) es para un público que merece calidad y respeto cada vez que enciende su televisor; en este caso, este respeto es para uno de los críticos más difíciles: los infantes mexicanos.



# CAPÍTULO 1

## TELEVISIÓN INFANTIL EN MÉXICO

### 1.1 CONCEPTOS BÁSICOS

Para explicar lo que es un medio de comunicación –en este caso, la televisión–, es necesario hablar de los conceptos básicos que la conforman, debido a que se hace referencia a términos esenciales para comprender esta investigación.

Puede entenderse por comunicación, *"la interacción social por medio de mensajes... que pueden codificarse formalmente"*,<sup>1</sup> a través de ideas, habilidades, emociones, conocimientos, palabras, imágenes, etc. La palabra comunicación viene del latín *communis*, o poner en común, facultad que se encuentra en todo organismo vivo; en el ser humano, la comunicación es donde el individuo orienta conocimientos, pensamientos, ideas, etc., hacia otros.

En el humano la comunicación se centra en el lenguaje, ya que este es considerado como la facultad humana de comunicación: *"El lenguaje es la facultad desarrollada por el hombre para comunicarse con sus semejantes, todos los hombres, en su relación social, emplean el lenguaje como instrumento para comunicar a otras personas lo que piensan y sienten"*,<sup>2</sup> ello a través de la lengua (determinada por un código común, la cultural y raza), la cual se expresa en el individuo por medio del habla. Debido a que los humanos están inmersos en un contexto socio-cultural, se comunican con aquellos que conviven. Los estudiosos en comunicación señalan que las personas utilizan diversas formas de comunicación:

- Comunicación Intrapersonal: La comunicación interna que una persona tiene consigo misma
- Comunicación Interpersonal: La conversación entre dos o más personas; es un diálogo directo
- Comunicación Intragrupal: Los individuos de un mismo grupo tienen en común objetivos, intereses y expectativas<sup>3</sup>
- Comunicación Masiva: También llamada comunicación colectiva. Es cuando un emisor (sea un individuo o grupo de individuos) dialoga y expone sus pensamientos con todo un auditorio o grupo de personas (un público anónimo y disperso)

---

<sup>1</sup> Blake H. Reed – Edwin O. Haroldsen, *Una Taxonomía de Conceptos de la Comunicación*, México. Nuevo Mar S.A. de C.V., 1980, p.3.

<sup>2</sup> Susana González Reyna, *Manual de Redacción e Investigación Documental*, 4ª Edición. México. Trillas. 1990. p.19.

<sup>3</sup> En el caso de la comunicación INTRAGRUPAL, existe su contraparte: la comunicación INTERGRUPAL, la cuál se refiere a la comunicación que se da entre un grupo con otro diferente. Cabe señalar que no todos los autores dedicados a la comunicación, hacen referencia de esta.

Con estas formas de comunicación, se puede decir que dentro del grupo social donde el individuo se desarrolla, la comunicación cumple con tres funciones para el mismo:

Define su posición frente a los demás miembros del grupo

Le proporciona un contexto al individuo

Le ayuda a la adaptación (al individuo) dentro de su ambiente

Es evidente que la comunicación es un proceso social, el cual comprende al menos tres elementos básicos:

- **Emisor:** También conocido como codificador o fuente. Se refiere a las personas o grupo de personas que tienen la intención de comunicar algo.<sup>4</sup>
- **Mensaje:** Código formado por signos que envían información a través de un canal. Es el "*qué se dice*", en donde se estructuran símbolos que forman un código que transmiten un contenido que expresa un propósito determinado por una intención.
- **Receptor:** Decodifica los símbolos del mensaje, los cuales son de un código común entre emisor y receptor que permite la comunicación. El receptor al recibir un mensaje produce una respuesta, iniciando de nuevo el proceso de comunicación a través de la retroalimentación.

Los especialistas en comunicación coinciden en tres elementos básicos del proceso de comunicación –emisor, mensaje y receptor–,<sup>5</sup> aunque no pasan por alto dos elementos que complementan el proceso: el *canal* y la *retroalimentación*. El primero se refiere al medio en el cual se colocará o transmitirá el mensaje (un simple papel donde se anote un mensaje o un complejo sistema electrónico como la televisión: en la televisión satelital). La retroalimentación se refiere a la respuesta que a través del canal el receptor envía al emisor, con el fin de confirmar el mensaje, iniciando otra vez el proceso de comunicación.

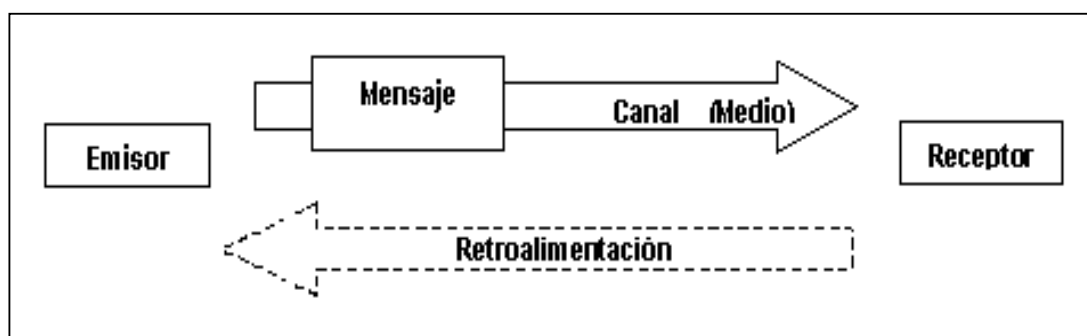


Figura 1.1. Elementos básicos del Proceso de Comunicación: Emisor, Mensaje, Canal, Receptor y Retroalimentación

<sup>4</sup> Shirley Biagi, *Impacto de los Medios. Una Introducción a los Medios Masivos de Comunicación*, 4ª Edición, México, Thomson Editores, 1999, p.3

<sup>5</sup> Dentro de los diversos modelos del proceso de comunicación, al emisor, mensaje y receptor; se les han denominado de diferentes formas, dependiendo de la rama de estudio que los analice. Un ejemplo de ello es en la Lingüística: Emile Benveniste, en su teoría de la Enunciación, nombra a los elementos del proceso de comunicación como enunciador (emisor), alocutario (Receptor) y Enunciado (Mensaje).

El término *medio* proviene del latín *médium*.<sup>6</sup> En el proceso de comunicación, los medios funcionan como el canal que envía el mensaje. Sin embargo hay medios que llegan a un número indefinido de personas, los cuales son considerados masivos, entre estos se encuentran: la prensa, la publicidad, el cine, la radio, la televisión, los libros y recientemente la Red o Internet.

¿Qué son los medios masivos de comunicación? Existen varias definiciones, José Antonio Paoli explica: "*El medio de comunicación de masas es contemplado... como el soporte de un conjunto de mensajes implícitos y estructurados, expresión del sistema de valores de una clase social determinada; sistema que defiende los intereses de dicha clase social y da origen a comportamientos prescritos, frente [a un] problema social*";<sup>7</sup> es decir, los medios de comunicación se determinan por una sociedad y el contexto que envuelve a la misma; pero más que estar determinado por la sociedad, se refiere a que los medios están influenciados por grupos de poder (sea este económico o político) que los determinan.

Denis McQuail, al inquirir de manera más simple sobre los medios de comunicación señala que: "*son aquellos que sirven para transmitir alguna información, consejo, sentimiento, idea, etc.*" ya sea la transmisión de información de un individuo a otro o entre diferentes sociedades y señala ocho características esenciales de los mismos:

1. Necesitan de organizaciones formales, pues exige un control financiero, gran cantidad de personal que conlleve continuidad y cooperación
2. Se dirigen a conglomerados de auditorios, lo que implica una estandarización y estereotipos dentro del contenido de los mensajes
3. Los mensajes son públicos y están disponibles para todos de manera indiscriminada; aunque, los medios implican normas y valores comunes entre emisor y los receptores
4. El público es –una masa– heterogéneo, los individuos que lo integran, son de diferentes edades, no importa la condición sociocultural o económica, no hay una ocupación determinada y los modos de vida e intereses son diferentes
5. Llegan al mismo tiempo a un sin fin de personas en diversos lugares alejados del emisor
6. La relación del emisor con el público es impersonal. El emisor se dirige a un auditorio masivo anónimo
7. El público es un grupo colectivo típico de la sociedad actual, individuos unidos por un interés común, con comportamientos y metas similares; aunque entre ellos mismos no tengan ninguna interacción
8. El contenido de los *media*, es organizado, preparado, nunca espontáneo<sup>8</sup>

---

<sup>6</sup> Cuando los expertos analizan más de un medio, utilizan el término *media*.

<sup>7</sup> J. Antonio, Paoli, *Comunicación e Información. Perspectivas teóricas*, 3ª edición, México, Trillas – UAM, 1999, P.109

<sup>8</sup> Denis Mc. Quail, *Sociología de los Medios Masivos de Comunicación*, Buenos Aires, Paidós, 1979, P.20 – 23.



Las características que señala McQuail, hacen ver a los medios masivos hasta cierto punto sencillos, pero cada uno (Cine, Prensa, Internet, Radio y Televisión) tiene una complejidad que los determina como tales, es decir, tienen características particulares (ver figura 1.2), que les da un vínculo singular con el público al que se dirigen y que hacen que este sea dependiente de ellos, el ejemplo más palpable es la televisión.

TELEVISIÓN	RADIO	PRENSA	INTERNET
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Masivo</li> <li>▪ Nacional y local</li> <li>▪ Medición confiable (IBOPE)</li> <li>▪ Inmediato</li> <li>▪ Alta credibilidad</li> <li>▪ Alto impacto (audiovisual)</li> <li>▪ Presentan realidad y ficción</li> <li>▪ Alta penetración</li> <li>▪ Muy alta exposición</li> <li>▪ En el caso de los infantes, son especialmente seducidos por lo visual</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Masivo</li> <li>▪ Nacional y local</li> <li>▪ Medición poco</li> <li>▪ Confiable</li> <li>▪ Impacto sólo auditivo</li> <li>▪ Presenta realidad y ficción</li> <li>▪ Alta penetración</li> <li>▪ Exposición moderada</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Masivo</li> <li>▪ Predominantemente local</li> <li>▪ Medición cuestionable</li> <li>▪ No hay respuesta inmediata</li> <li>▪ Bajo impacto (mensaje escrito)</li> <li>▪ Sólo presenta realidad</li> <li>▪ Credibilidad</li> <li>▪ Baja penetración</li> <li>▪ Baja exposición</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ No es masivo</li> <li>▪ Internacional</li> <li>▪ Mensurable en visitas, pero no en composición de audiencia</li> <li>▪ Inmediato</li> <li>▪ Credibilidad variable</li> <li>▪ Impacto moderado (escrito, pero hay contenido animado)</li> <li>▪ Alto involucramiento de la audiencia: lealtad a sitios</li> </ul>

Fig. 1.2. Ventajas de los Medios de Comunicación Masivos (Guía de Padres de la Fundación Vamos México A.C.)

La palabra Televisión, se deriva del griego *tele* (lejos) y del latín *video* (ver). Algunos dicen que es el medio masivo más potente, rápido y completo de todos, pues con este, el hombre puede ver lo que ocurre a una gran distancia a través de una pantalla que reproduce imágenes (visuales y sonoras) de la misma forma en que el ojo y oído humano perciben la realidad. González Treviño, define a la televisión como "*el arte de reproducir instantáneamente a distancia una imagen transitoria visible de una escena real o filmada por medio de un sistema electrónico de comunicación*".<sup>9</sup>

La televisión ha sido definida como un sistema de envío y recepción de señales, una fuerza capaz de cambiar la conciencia humana y un negocio. Estas definiciones entre otras, se explican gracias a la integración de la televisión dentro del proceso de comunicación, proceso en el cuál, González Treviño identifican 3 etapas principales a cargo de actores que, en su momento, eran quienes llevaban la batuta del nuevo medio y que de cierta manera, resumen la historia del mismo medio:

1. **Etapa Técnica:** Corresponde a los inicios de la televisión a cargo de los ingenieros. Nacen una serie de invenciones que llevan la transmisión de audio y video con recepción simultánea en otro lugar. Lo importante de esta etapa, era el envío y recepción de señales eléctricas.
2. **Etapa de Producción y Dirección:** Quienes intervienen en el *nuevo medio* son los productores y directores, los ingenieros no son los únicos involucrados, cobra importancia el perfecto envío de mensajes: sin importar lo que se diga, el receptor (público) así como el mensaje, no son importantes, lo que se transmite cobra relevancia hasta que surgen las estaciones televisoras que comienzan a competir entre ellas para captar teleaudiencia.
3. **Etapa de Programación:** Los programadores se encargan de establecer el contenido de los productos televisivos. Se trata de decir algo para alguien (sea un niño(a), mujer joven o vieja, adultos, hombres, jóvenes, etc), inicia la diferenciación de un público. La televisión se especializa en horarios, canales, temas (estudios de audiencias).<sup>10</sup>

Independientemente de la concepción de lo que es televisión (desde un punto de vista técnico o de contenido), lo importante es lo que implica el medio como tal. Tomás Perales señala: "*[La Televisión] ha conseguido diferentes niveles de aceptación y complacencia... Inicialmente, la televisión supuso la posibilidad de tener ventanas abiertas al mundo al poder ver y oír lo sucedido en cualquier rincón del planeta, y cambió nuestro modo de vida*".<sup>11</sup> Por ser una ventana e interferir en el mundo del humano, además de ser el resultado de una investigación técnica y científica, la televisión en sociedad:

---

<sup>9</sup> Jorge E., González Treviño, *Televisión, Teoría y Práctica*, México. Alhambra Mexicana. 1983. p.15

<sup>10</sup> *Ibid.* P. 21 y 22.

<sup>11</sup> Benito Tomás Perales. *Televisión Actual*. México. Paraninfo. 2001. P.1. Las palabras entre corchetes son de la autora de esta investigación.

- a) Ejerce su poder como medio de noticias y entretenimiento, alterando a los medios ya existentes como la radio y el cine entre otros, de igual manera, a las instituciones y formas de relación social
- b) Altera la percepción básica de la realidad de los humanos a través de sus mensajes, asimismo, la relación que el humano tiene con sus semejantes y con su mundo
- c) Por su desarrollo como medio de noticias y entretenimiento, conlleva una formación centralizada que exige opiniones y estilos de comportamiento en la interacción familiar, la vida cultural y por supuesto, la vida social.<sup>12</sup>

La función de la televisión en el contexto social, tiene opiniones negativas y positivas, pues no cabe duda que es el medio más poderoso que se ha inventado en el siglo XX. Por lo que Lorenzo Vilches señala que existen algunas ventajas, desde su función cultural y social a través de la tecnología que ofrece:

- a) Propone un idioma universal a pobres y ricos, cultos y / o analfabetos, a través de sus imágenes
- b) Es familiar, emocional y fácil de usar, por lo que es promotora de la unión familiar
- c) El televidente, concibiéndolo como un receptor pasivo, asimila el mensaje enviado debido a que todo está hecho
- d) Una imagen recorre grandes distancias en poco tiempo. Permite ir a cualquier parte del mundo, a mundos imaginarios e incluso al mismo interior del cuerpo humano
- e) Lejos de ver a la televisión como negocio, funge como medio educativo que muestra imágenes lejanas y que brinda información, permite al humano la reflexión de ciertos temas, según su edad, sexo, educación, raza, etc.
- f) Los mensajes televisivos están al alcance de todos para brindar información real tal como se ve (color y movimiento)

La televisión ha sido considerada un medio controversial, pero no se debe calificar por sí sola de buena o mala, pues hay un sin fin de personas involucradas en su manejo, por lo tanto, son responsables de que este medio se conciba como arma destructora o constructora de una sociedad, de reflexión y/o conocimiento humano, que busquen (o no) dar a la televisión un uso útil y confiable. De acuerdo con esto último, González Treviño señala que la televisión se debe entender desde 3 puntos de vista:

- **Medio Informativo:** Permite el desarrollo del medio a través de la transmisión de información y conocimiento del mundo, de emisores que tengan credibilidad y manejen la información de manera seria y creíble.

---

<sup>12</sup> Lorenzo Vilches, *La televisión. Los Efectos del bien y del mal*, (1ª reimpresión), Buenos Aires. Paidós Comunicación, 1996. P. 20 y 21.

- **Medio Educativo:** Funge como un apoyo a la educación, motiva la enseñanza con calidad en contenidos y presentación, que hacen más real la explicación a través de imágenes en movimiento, y sirve como formadora de nuevos conceptos.
- **Medio de Entretenimiento:** Medio de diversión al alcance de la gente, desde la comodidad de sus hogares y con su familia, motivando la convivencia.

La televisión ha pasado a manos de las exigencias comerciales *-rating-*, por encima de las funciones que –en teoría– le competen (educación, información o entretenimiento); es decir, con tal de vender más, buscan contenidos que inciten al morbo de las personas, por ello, hay que tener en mente que constituir al medio, *“es una tarea lenta y paciente la reeducación [que se tiene que hacer con los medios de comunicación] hacer comprender que la misión de la televisión es ayudar a comprender a los [humanos] a que hay que ayudarnos en nuestras tareas comunes... La TV debe estar al servicio de la civilización y no al servicio de un comerciante”*.<sup>13</sup>

La televisión con orientación fundamentada, es un gran medio de aportación del pensamiento y conocimiento humano, una forma de cultura social que establece la interrelación del humano con el humano, para que se conozca él mismo y al mundo que lo rodea.

## 1.2 BREVE HISTORIA DE LA TELEVISIÓN EN MÉXICO

En México la televisión es un medio de comunicación muy importante, ha alcanzado gran difusión a través de las televisoras que cuentan con gran infraestructura y que enuncian información, cultura, entretenimiento, etc.<sup>14</sup> Si bien, es un importante medio proyectivo de una parte de la cultura mexicana, pero hay que conocer los orígenes, crecimiento y desarrollo que ha tenido la televisión en el país.

Como se mencionó, el desarrollo de la televisión se da primero en una etapa técnica que inicia en el mundo con una serie de inventos que dan paso a lo que conocemos hoy como la televisión.<sup>15</sup> Esta primera etapa en la televisión mexicana, inició de la década de los 30's, momento en que la televisión era un acontecimiento mundial, pues el 26 de enero de 1926, el inglés John L. Baird en Estados Unidos, ofrece la primera demostración pública de televisión mecánica a 20 Km. de distancia. Dos años después, llegan a México los primeros aparatos de televisión basados en la tecnología Nipkow; aparatos importados por los ingenieros Francisco Javier Stanvoli y Miguel Fonseca, para realizar los primeros experimentos de televisión en el país. Ambos profesores de la Escuela Superior de Ingeniería Mecánica y Eléctrica (ESIME) y del Instituto Técnico Industrial.

<sup>13</sup> Miguel Ángel, Quijada Soto, *La Televisión: Análisis y Prácticas de la Producción de Programas*, (2ª reimpresión) México. Trillas. 1994. P.94.

<sup>14</sup> En el Distrito Federal las televisoras de sistema abierto más importantes son: Televisa, TV Azteca, Canal 22 y Canal 11 del Instituto Politécnico Nacional (IPN). Para fines del estudio, sólo se tomarán en cuenta la televisión abierta del Distrito Federal.

<sup>15</sup> Para conocer un poco más de los inventos que precedieron y ayudaron al nacimiento de la televisión, consultar: Fernando González, et al. "Del Desarrollo Tecnológico de la TV" en: *Apuntes para una historia de la televisión Mexicana*. México, Edit RMC Comunicación y Televisa Espacio 98. 1998. P. 513– 519.

En 1930 se instala la estación experimental con este equipo, pero por “problemas económicos, políticos, técnicos y aduanales [el primer equipo de televisión] lo tuvieron instalado hasta [el 1º de enero de] 1931”,<sup>16</sup> con ayuda del financiamiento del Partido Nacional Revolucionario (PNR) –ahora Partido Revolucionario Institucional (PRI)–.<sup>17</sup> El Ing. Stanvoli, fue el encargado técnico de la primera emisora televisiva experimental (XEFO) instalada en el ESIME, la primer imagen experimental transmitida por televisión en México, fue la fotografía del rostro de la Sra. Amelia Fonseca de Stanvoli.

**Ingeniero Guillermo González Camarena.** Una de las figuras más importantes en el desarrollo de la televisión en México –el jalisciense González Camarena–, alumno de Stanvoli en el ESIME. Recorriendo los mercados de Tepito y de la Lagunilla, con piezas de desecho, construye la primera cámara de televisión mexicana. En el ESIME cursa dos años, pues obtiene la licencia de operador en la SCOP<sup>18</sup> para trabajar en la radiodifusora de la Secretaría de Educación Pública (SEP). De todas las aportaciones de González Camarena, la principal fue la televisión a color, con el *sistema tricromático* patentado el 19 de agosto de 1940 en México (registro 40235)<sup>19</sup> y en Estados Unidos en 1942 (registro 2296019), basado en los colores rojo, verde y azul. Siguiendo con sus investigaciones de televisión a color, creó 2 sistemas más: el *Kaleidoscopio* (patente en 1960) y el sistema *Bicolor Simplificado*, que se basa en los colores verde-naranja y verde-azul (patentado en México y Estados Unidos en 1962).

En los años 40’s, se hacen las primeras solicitudes al Gobierno para manejar estaciones de televisión. El 7 de septiembre de 1946 se inaugura la estación experimental XHIGC, instalada y operada por Guillermo González Camarena, con transmisiones regulares los sábados, de su casa a los estudios de la XEW o XEQ y a la Liga Mexicana de Radio Experimentadores. El Ingeniero vende la patente de su primer sistema de TV a las compañías *Radio Corporation of America* (RCA) y *Víctor*.

El Presidente Miguel Alemán Valdés, consciente del impacto de la televisión, pide a Guillermo González y Salvador Novo, la observación y análisis de los principales sistemas de TV en Estados Unidos y Europa, para establecer la operación y reglamentación de la televisión en México. En 1948 al finalizar el concienzudo análisis, se confirmó que la autorización de concesiones sería como el del sistema radiofónico y el modelo de operación a seguir, serían como en los Estados Unidos.<sup>20</sup> En ese mismo año, la Secretaría de Economía concede el permiso a González Camarena para que los laboratorios GON-CAM operen comercialmente y fabriquen equipos de televisión.

---

<sup>16</sup> Álvaro Cuevas, “Antecedentes: Maravillosa Creación”, *Somos 50 años de la Televisión Mexicana*, México. Editorial Televisa, 12-diciembre-2000, P. 8.

<sup>17</sup> El PNR (actualmente PRI), le otorgó apoyo económico a Stanvoli para viajar a Estados Unidos, para adquirir 2 equipos completos de TV: integrados por dos cámaras de exploración mecánica a base del disco Nipkow, un transmisor y varios receptores, así como equipo adicional para realizar transmisiones experimentales.

<sup>18</sup> SCOP, Secretaría de Comunicaciones y Obras Públicas, actual Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT).

<sup>19</sup> González Camarena siguió experimentando después de haber salido del ESIME, pero conoce a Emilio Azcárraga Vidaurreta y con el apoyo económico de éste, es como llega a consumir el primer sistema de televisión a color.

<sup>20</sup> Salvador Novo y González Camarena, hicieron un informe sobre los aspectos administrativos, de organización, financiamiento y contenido de los sistemas británicos y estadounidense. Novo no recomienda ninguno aunque elogia un poco a la televisión británica. González Camarena en cambio, recomienda abiertamente el sistema estadounidense, pero desde un punto de vista técnico y económico. Fernando González. OP. Cit. P. 524.

**De Televisión a Televisa.** El 11 de febrero de 1949, en el Diario Oficial de la Federación (DOF), se publican las normas de instalación y función de las operadoras de TV. Se otorga la primera concesión<sup>21</sup> de televisión comercial a Rómulo O'Farril, XHTV Canal 4, entonces dueño del diario *Novedades*. Pero es hasta el 1º de septiembre de 1950, que Canal 4 inicia oficialmente sus transmisiones regulares y presenta el 4º Informe de Gobierno del Presidente Miguel Alemán Valdés. El equipo técnico que utiliza este canal, se compra a la compañía RCA.

A pesar de que González Camarena ya tenía tiempo haciendo televisión experimental, es hasta 1950 que obtiene la concesión de XHGC Canal 5; el equipo técnico obviamente es fabricado en los laboratorios GON-CAM. Es hasta el 10 de mayo de 1952, que la empresa de Televisión del Ing. González Camarena inaugura formalmente sus operaciones con la transmisión del festival del día de las madres, organizado por el periódico *Excelsior*.

A finales de 1950 comienza a salir esporádicamente XEW-TV Canal 2, meses después obtiene su concesión y el 21 de marzo de 1951 inicia transmisiones regulares. La concesión es otorgada a Emilio Azcárraga Vidaurreta. El primer programa que se transmite es un encuentro de béisbol por control remoto. El 12 de enero de 1952, con la transmisión de la lucha libre nace Televisión. Las transmisiones de Canal 2 se realizaban desde los estudios de la XEW, mientras se terminaban las instalaciones de lo que iba ser Radiópolis, que con la llegada de la televisión, se decidió que estos estudios albergarían Televisión. El equipo técnico que utiliza proviene de las empresas estadounidenses *General Electric* y *Laboratorios Dumont*.

"En 1954, había una aguerida competencia por llevar a la pantalla los mejores programas y atraer los anunciantes para sus empresas de televisión",<sup>22</sup> además del aumento de aparatos receptores; por ello, Emilio Azcárraga Vidaurreta y el Ing. González Camarena, fusionan los canales 2 y 5. Así, el 26 de marzo de 1955 se anuncia que los canales 2, 4 y 5 se fusionan y crean Telesistema Mexicano, con el fin de evitar en las tres empresas la pérdida de dinero; con esta fusión, la cobertura televisiva en el territorio nacional aumentó, sin mencionar que desde 1952, Canal 2 había iniciado la construcción de una repetidora, XEQ TV Canal 9, además de las repetidoras en provincia. El Ing. Guillermo González Camarena muere el 18 de abril de 1965, en un accidente automovilístico.

---

<sup>21</sup> El Reglamento de Radio y Televisión Mexicano: CONCESIONADO se refiere a aquellos medios de comunicación masivos que son estaciones comerciales. Adquieren sus ingresos gracias a la venta de espacios, es decir, la comercialización de su tiempo de transmisión a empresas diversas. Su política y contenidos, están basados en la noción de mercado y competencia, asimismo se valen de la publicidad, teniendo como objetivo programático el entretenimiento para diversos públicos.

<sup>22</sup> *Cine Confidencial: Televisa 50 Años de Entretenimiento 1950-2000*. Dir. Arnulfo Flores Muñoz. Especial. México. Editorial Mina S.A. de C.V., Diciembre 2000. No 14. p. 8.

En 1967, con el uso de la televisión a color (aún no generalizado), Telesistema Mexicano contaba con los canales 2, 4, 5 y 9, además de las repetidoras locales de diferentes Estados del país.

El 23 de septiembre de 1972, muere Emilio Azcárraga Vidaurreta, y el 28 de noviembre del mismo año, Televisión Independiente de México (TIM), propiedad del empresario regiomontano Bernardo Garza Sada, que operaba localmente el Canal 6 y en la Ciudad de México Canal 8 XHTIM,<sup>23</sup> se fusiona con Telesistema Mexicano y nace el consorcio Televisa (Televisión Vía Satélite), que inicia oficialmente actividades el 8 de enero de 1973, con un considerable avance tecnológico (en 1966, México ingresa a la Organización Internacional por Satélite (INTELSAT))

TIM de grupo Alfa, en 1982, sufre una crisis económica, por lo que Garza Sada vende sus acciones a Emilio Azcárraga Milmo (hijo de Emilio Azcárraga Vidaurreta), quien queda como dueño absoluto de Televisa. Tras una serie de avances tecnológicos y económicos, así como de expansión territorial y cobertura internacional, Televisa crece y adquiere con el paso de los años, nuevas tecnologías y canales de televisión restringida.

A la muerte de Emilio Azcárraga Milmo (16 de abril de 1997), su hijo Emilio Azcárraga Jean –actual presidente de Grupo Televisa–, toma la presidencia de la televisora, que hoy día es toda una industria televisiva internacional, y que en la Ciudad de México cuenta con los canales de televisión abierta 2,4, 5 y 9.

**De Canal 13 y 7 a TV Azteca.** La concesión de canal 13 se otorga el 24 de junio de 1967 a la empresa Corporación Mexicana de Radio y Televisión, encabezada por Francisco Aguirre Jiménez, industrial radiofónico y dueño de Organización Radiocentro. El 1º de septiembre de 1968, cuando Díaz Ordaz rinde su 4º informe de gobierno, su mensaje se transmite por dos nuevos canales de televisión: XHDF Canal 13 (el otro es XHTIM Canal 8). Con este informe, canal 13 se inaugura a pesar de que su programación regular inicia el 12 de octubre.

Aunque opera como empresa privada, el 15 de marzo de 1972, Canal 13 pasa a propiedad del Estado a través de la Institución Financiera Estatal: Sociedad Mexicana de Crédito Industrial (SOMEX), y transmite una programación con orientación cultural, social y formativa, de alcance local. La adquisición de Canal 13, es una de las primeras acciones del Gobierno de Luis Echeverría para fortalecer el papel del Estado. En 1976, se construyen nuevas y modernas instalaciones para el canal, cerca de la carretera del Ajusco. Algunos de los programas reconocidos eran el noticiario conducido por Joaquín López Dóriga, y *DeportTV* con José Ramón Fernández.

---

<sup>23</sup> La concesión de canal 8 se otorga el 24 de junio de 1967 a la empresa Fomento de Televisión S.A., asociada con Televisión Independiente de México (TIM), con sede en los antiguos estudios cinematográficos San Ángel Inn.

El 23 de marzo de 1983, el Gobierno de la República anuncia la creación del Instituto Mexicano de Televisión. *"Canal 13 y su red nacional, los canales 22 del Distrito Federal, 8 de Monterrey, 2 de Chihuahua y 11 de Ciudad Juárez, la Productora Nacional de Radio y Televisión (PRONARTE) y la red Televisión de la República Mexicana (TRM) quedan a cargo del nuevo organismo"*.<sup>24</sup> Para 1985, con fines comerciales, el instituto tomaría el nombre de IMEVISIÓN y anunciaba la apertura de la frecuencia XHIMT Canal 7, y sale al aire el 18 de mayo, como cabeza de la red de 99 emisoras de TRM, organismo que por un sin fin de cambios de canales culturales a comerciales, desaparece.

En la década de los 80's, uno de los mayores éxitos de IMEVISIÓN, fue la cobertura del equipo de José Ramón Fernández, del Mundial de Fútbol México 86. El TRM queda desincorporado y el 18 de julio de 1993, Canal 13 y Canal 7 se privatizan después de haber permanecido en manos del Estado.

*"Para efectuar la "desincorporación" el gobierno tiene que regularizar la situación legal de los canales, pues muchos de ellos, especialmente los de la red 7, tienen el estatuto de permisionado<sup>25</sup> lo cual impide formalmente su venta debido a que la legislación de la materia señala que solamente los canales concesionados pueden cederse en operaciones de compraventa. Crea, entonces, una serie de empresas paraestatales --la más grande llamada Televisión Azteca-- para que se conviertan en concesionarias de los canales que conforman las redes 13 y 7. Al final pone a la venta dos cadenas nacionales, una con 90 canales (la del 13) y otra con 78 (la del 7).*

*La privatización de los que fueran canales del Estado, se lleva a cabo después de un largo y complicado proceso de licitación pública en donde participan cuatro sociedades empresariales y en el cual resulta elegido para efectuar la compra el grupo Radio Televisora del Centro, encabezado por el empresario Ricardo Salinas Pliego propietario de la cadena de venta de artículos electrodomésticos Elektra. El grupo adquiriente paga alrededor de 650 millones de dólares por un "paquete de medios" que incluye, además de las cadenas de televisión, la cadena de salas cinematográficas Compañía Operadora de Teatros, S.A. y los Estudios América, ambos de propiedad estatal. En adelante, el sistema de canales que alguna vez fue conocido como Imevisión llevará el nombre de TV Azteca".<sup>26</sup>*

La nueva televisora, TV Azteca, al instaurarse a mediados de los 90's, fortalece su área de noticias, Fuerza Informativa Azteca (FIA) con la imagen del periodista Javier Alatorre, además brinda oportunidad a casas productoras independientes (*Argos*, en el área de las telenovelas desarrolló

---

<sup>24</sup> Fernando Mejía Barquera, "Historia mínima de la televisión mexicana 1928 - 1996" [www.video.com.mx/articulos/historia\\_de\\_la\\_televisión.htm](http://www.video.com.mx/articulos/historia_de_la_televisión.htm). Consulta: 7/10/2004. Hora: 21:05 PM.

<sup>25</sup> El Reglamento de Radio y Televisión Mexicano dice: PERMISIONADO es el término que corresponde a los medios masivos de Radio y Televisión que son mexicanos, que ofrecen su espacio a entidades u organismos públicos, con contenido oficial, educativo y cultural con el fin de crear una integración nacional y que su objetivo es el de proporcionar un servicio netamente informativo y formativo para con los mexicanos negando la noción de mercado y competencia.

<sup>26</sup> Fernando González. OP. Cit. P. 546 - 547



historias intermedias entre la ficción y la realidad –*Con toda el Alma, Nada Personal*–). A finales de 1995, TV Azteca aún no logra poner en funcionamiento la totalidad de los canales que obtuvo, pero gracias a la instalación de transmisores en puntos estratégicos del territorio nacional, logró una cobertura importante, pues Canal 13 tenía una red de 54 estaciones y Canal 7 contaba con una red de 37 estaciones.

Surge la guerra de televisoras entre Televisa y TV Azteca, con producciones fugaces que buscan conservar el *rating*. Por ello, durante los 90's, el lema de las televisoras era: "*renovarse o morir*". Nace una generación de productores en ambas televisoras que crearon programas llamativos y desconcertantes como: *Ciudad Desnuda, Fuera de la Ley, Cosas de la Vida, etc.* Aparecen melodramas y programas, que alimentaron la opinión pública (*Mirada de Mujer, La Vida en el Espejo y El Ojo del Huracán*). No cabe duda que TV Azteca fue un parte aguas dentro de la historia de la televisión mexicana, con un crecimiento rápido y competitivo contra el monopolio Televisa.

**TV Cultural y Educativa: Canal 11, Canal 22 y Canal 40.** La historia de **Canal 11** (XEIPN) inicia el 2 de marzo de 1959 como empresa permitida al Instituto Politécnico Nacional (IPN), con una programación de índole educativo-cultural, que pese a los cambios políticos del país, sigue buscando calidad y creatividad para su programación (especialmente para los infantes y jóvenes). Los primeros programas que transmite son clases de matemáticas. El permiso se obtiene gracias al apoyo del Director del IPN Alejo Peralta y del secretario de Comunicaciones y Transportes Walter Cross Buchanan. Actualmente, Canal 11 insiste en su línea educativa y de difusión cultural.

Con un perfil cultural, el 15 de abril de 1982, inicia transmisiones la Televisión Metropolitana de la Ciudad de México a través de **Canal 22** en la frecuencia *UHF* (Ultra High Frequency), bajo la administración del TRM. El 26 de enero de 1991 es "refundado", gracias a una negociación entre un grupo de intelectuales mexicanos, con el expresidente Carlos Salinas de Gortari, para que el canal no sea vendido en el paquete de medios del TRM, ya que es una televisora cultural, y como tal, sale al aire el 23 de junio de 1993: Canal 22 XEIMT, a pesar de ser concebida como televisión cultural, obtiene una concesión que se otorga a Televisión Metropolitana S.A. de C.V. Hoy en día, Canal 22 sigue la misma línea cultural, y cabe señalar que es el único caso de televisión mexicana que desde sus inicios, cuenta con un consejo de planeación formado por representantes de la sociedad (consejo colaborador), para supervisar sus funciones.

El 23 de septiembre de 1991, se otorga la concesión de CNI<sup>27</sup> (Corporación de Noticias e Información) Canal 40,<sup>28</sup> a Televisión del Valle de México (TEVESCOM – ó TVM–), propiedad del empresario Javier Moreno Valle, quien había participado en negocios del ámbito periodístico (*Informex*, el *Financiero* y el efímero diario *El Independiente*). Después de varias pruebas (desde el 5 de diciembre de 1994), el 19 de junio de 1995, inicia formalmente transmisiones en el D.F., a través de la frecuencia *UHF*, con las siglas XHTVM-TV y el lema: “CNI Canal 40, la realidad en televisión”. Propició la aparición de talentos académicos (Denise Maerker, Pilar Álvarez Lazo y Ciro Gómez Leyva, entre otros.) y obtuvo una gran credibilidad en el mundo periodístico.

Los primeros programas propios se transmitieron a principios de 1997, con la misma línea de temas periodísticos y noticiosos, con análisis, críticas e investigaciones de profundidad; así para 1998, logró el reconocimiento de un periodismo electrónico novedoso. Pese a esta consolidación, algunos programas de investigación (como *Aullido*, de Luis Gerardo Salas, programa sobre rock mexicano) salen del aire por falta de dinero; para sobrevivir financieramente, en julio hace un convenio con TV Azteca, la cual, a partir de febrero de 1999 se encargaría de la comercialización y programación (Azteca 40), excepto de las 7:30 a las 8:30 y de 21:30 a las 24:00 horas. Azteca obtuvo el 10% de las acciones de TVM, además de la opción de compra de la mitad de las acciones de canal 40.

Con esta alianza, se sucedió la baja del *rating*, sin contar con el desacuerdo de algunos de los conductores del 40 (como Germán Dehesa). Es así como el 16 de junio del 2000, durante el programa *Séptimo Día*, Javier Moreno Valle anuncia la ruptura del contrato con TV Azteca, el cual no sólo se convierte en un fallido socio, sino que se transforma en un fiero acreedor durante cinco años. A pesar del surgimiento de algunos programas, así como una pequeña barra infantil, otros conductores renuncian, el motivo: la falta de dinero y las formas de buscarlo.

Obviamente TV Azteca no se quedaría con las manos cruzadas y en diciembre del 2002 toma de manera violenta las instalaciones del *Chiquihuite*, llevando así una serie de querellas legales entre TV Azteca y TVM, por la concesión de esta última; en dónde después, con el fin de resolver estos problemas, el gobierno “intervendría” pero sin una solución aparente. Además, en diciembre del 2003, la señal del 40 abandonó por

---

<sup>27</sup> La concesión otorgada a Javier Moreno Valle tiene una vigencia de 15 años, a partir del 19 de abril de 1993 y hasta el 18 de abril de 2008.

<sup>28</sup> El caso de Canal 40, se distinguió desde que surgió, ya que proponía una nueva manera de hacer televisión informativa, que le hacía frente al duopolio Televisa-TV Azteca. Sin embargo, siempre fue una empresa que estuvo escasa de liquidez financiera, lo cual motivo sus constantes problemas legales. Para señalar el caso de Canal 40 y su pérdida de las manos de Javier Moreno Valle por parte de TV Azteca, la revista *etcétera*, hizo una compilación de artículos de opinión de especialistas en televisión como: Raúl Cremoux, Sergio Sarmiento, Ciro Gómez Leyva, Denise Maerker, Epigmenio Ibarra, Miguel Ángel granados Chapa, José Yuste, Marcos A. Mares, distintos diarios como: *Milenio Diario*, *Reforma*, *La Crónica Hoy*, *El Universal*, *El Independiente* y la propia editorial de la revista *Etcétera*, en donde explica los acontecimientos desde su surgimiento en 1991, hasta el 2006, año que compete a esta investigación. Página WEB de la revista *Etcétera*: Levario Turcott Marco. “Seguimiento de canal 40 (1995 – 2006)”. [www.etcetera.com.mx/canal40](http://www.etcetera.com.mx/canal40). Consulta: 5/10/2007. Hora:20:45 PM

segunda vez la pantalla (la primera fue después de la invasión violenta de TV Azteca a las instalaciones, por lo que el gobierno retuvo la señal, ya que esta es propiedad del Estado), debido a la huelga de los trabajadores de TVM, ya que esta última no les había pagado quincenas atrasadas; dicha huelga se hizo indefinida el 19 de mayo del 2005.

Varias empresas privadas (General Electric) se interesaron en el rescate de TVM, incluso de pagar la deuda que sostenía con TV Azteca (la cual se negó varias veces en recibir el pago incluso considerando un pago excesivos de intereses, cuando la deuda inicial consistía en aproximadamente 10 millones de dólares) y con los trabajadores de CNI, quienes por la CTM (Comisión de Trabajadores Mexicanos), también se niegan a recibir el pago. TV Azteca y la CTM, llegan a un acuerdo el 2 de diciembre del 2005 (según Gómez Leyva, arreglo de 50 millones de pesos), donde TV Azteca pagará la deuda de los trabajadores (aproximadamente 40 millones de pesos); así, en enero del 2006, la televisora del Ajusco, comienza a informar que en la segunda mitad de enero transmitiría "*Proyecto 40*", argumentando legalidad en la adquisición de la concesión de Canal 40.

Si bien, fue corta la existencia del Canal 40, que a pesar de su mal juicio para comercializar, se consolidó como la tercera cadena de televisión nacional, y como una alternativa de calidad para una audiencia que más que estar informada, buscaba profundidad, análisis y la contextualización de la información. A pesar de que TV Azteca, continúa con el mismo perfil en el canal, no se volverá a repetir la fórmula innovadora de lo que fue CNI Canal 40, Televisión del Valle de México.

### 1.2.1 TELEVISIÓN INFANTIL EN MÉXICO: DESDE SUS INICIOS HASTA NUESTROS DÍAS

Hoy en día, los niños(as) cuentan con opciones televisivas para su entretenimiento y unas cuantas para su educación; estas señalan diversos temas: desde problemáticas familiares y fraternales, hasta problemas que se resuelven a por medio de situaciones y personajes mágicos que salvan el planeta. Dichas cuestiones se presentan en la televisión a través de los formatos televisivos<sup>29</sup> con que cuenta el lenguaje audiovisual de la televisión mexicana:

- **Concursos:** Programas en donde los concursantes combinan habilidad y conocimiento para llegar a ciertas metas que se recompensan con un premio; algunas veces, las habilidades de los concursantes tienen que ver con el conocimiento de determinados productos de consumo. –*En Familia con Chabelo, Kolitas, El Reto Burundis*–.

---

<sup>29</sup> Los formatos televisivos, son las categorías de los programas de televisión ya sea para responder a una necesidad de clasificación de los programas o una necesidad comercial de las televisoras. Mónica Gutiérrez G. y Myrthala Villareal B., *Manual de Producción para Televisión: Géneros, Lenguaje, Equipo y Técnicas*, México, Ed. Trillas, 1997. P. 47.

- **Dibujos Animados:** También llamadas caricaturas, son producciones en las que se utilizan diversas técnicas de dibujo y representan historias como las de los *comics*, sólo que las imágenes gozan de movimiento y expresiones. – *Thundercats, Dragon Ball, Los Caballeros de Zodiaco, Yu Gi Ho*–.
- **Dramatizaciones:** Historias con elementos melodramáticos que consta de cierto número de capítulos que conllevan una continuidad entre sí. – *S. O. S. Aventuras al Rescate, Sueños y Caramelos*–
- **Programas Especiales:** Regularmente no ocupan un lugar en la programación habitual y contienen eventos relevantes para la sociedad. – *Por un Mundo Feliz, Especiales de Navidad, Teletón*–.
- **Programas Educativos Infantiles:** Aquí se contemplan los programas con una instrucción apegada a los estatutos oficiales de educación – *Telesecundaria, Clases de la UNAM*–. Pero también se han concebido a algunos que tienen que ver con la instrucción de ciertas nociones, pero que forman parte de la educación informal – *Plaza Sésamo, Barney y sus amigos*–.
- **Programas de Revista o Misceláneos:** Mezclan gran variedad de información, donde se incluyen entrevistas, reportajes, musicales, dramatizaciones. Este formato ha sido usado mayormente para el entretenimiento familiar, sin embargo, también ha incurrido en la televisión infantil – *Bizbirije, Caritele, Cibercuates, Disney Club, entre otros*–.

En la televisión infantil mexicana, los temas habituales tienen que ver con contextos humanísticos, musicales, y aventuras, pero sólo algunos trastocan temáticas generales que apoyan la enseñanza formal<sup>30</sup> –colores, letras, etc–, de la educación preescolar. A veces se señala en los argumentos, lo que es el contexto social y cultural mexicano, sin embargo, el manejo de estas cuestiones es casi nula o se dirige a públicos de mayor edad.

Una primera etapa, los formatos televisivos fueron empleados para el entretenimiento adulto, después para el familiar; pero debido a que dichos formatos surgen con el fin de adquirir públicos, ya no sólo se contempló a la familia, sino a públicos específicos; por eso, desde que apareció la televisión en México, se perfilaron espacios televisivos para niños(as) –espacios que ya estaban incluidos en la radio–: “para los niños(as) había tíos virtuales, títeres, botargas, payasos y una curiosa obsesión por transmitir mensajes educativos, hacerlos cantar como adultos chiquitos y motivarlos a concursar. A falta de caricaturas nacionales, se dramatizaban cuentos con singular alegría”.<sup>31</sup>

<sup>30</sup> La enseñanza formal es la que se brinda en las escuelas, que cuenta con un plan de estudios diseñado por pedagogos y profesionales de la educación infantil, con temas que han sido aceptados por la Institución representante del gobierno encargada de la educación, la SEP. (Ver capítulo 3).

<sup>31</sup> Álvaro Cuevas, *Somos 50 años de la Televisión Mexicana*, OP. Cit. P. 14.

### 1.2.1.1 LOS PIONEROS INFANTILES DE LA TELEVISIÓN MEXICANA

Los primeros programas infantiles, eran de entretenimiento, cultura y educación; estos programas datan de los años 50's a los 70's: *Títeres de Rosete Aranda* (1951-1954); *Llegó el Circo Zenith* con el payaso Pirrín (Canal 2, de enero de 1953 a marzo de 1955); *Teatro Fantástico*, con Enrique Alonso *Cachirulo* (1955-1970, por Canal 2); en esta serie, diversos actores representaban cuentos clásicos infantiles; *Estrellas Infantiles*, con Pepe Ruiz Vélez (1955-1969, Canal 5); *Tío político*, con Manuel Bernal (noviembre 1952 a agosto 1954); *Club Quintito*, con Genaro Moreno y el Pecas (1953-1960); *Fiesta Infantil* (1958-1962); *El Tío Herminio* (1959-1962); *La Familia Piripitín*, con marionetas (1960-1965); *Telekinder* con Pepita Gomíz (1963-1968) es de los primeros programas educativos dentro de la televisión mexicana, donde la profesora (Pepita Gomíz) daba clases a niños(as) preescolares. *Topo Gigio* con Raúl Astor e invitados (de 1969 hasta los 80's).

Cuando se habla de televisión infantil en México, se piensa en canales comerciales como Canal 5, que desde sus inicios fue dedicado a los niños(as) (concesión a González Camarena en 1951), y se conservó como tal, aún cuando se incorporó a Telesistema Mexicano –hoy Televisa–.

A finales de 1962, se autorizó a González Camarena la transmisión de programación a color, "el 8 de diciembre del mismo año, se iniciaron las transmisiones a colores de Canal 5 con la serie "Paraíso Infantil". El Ing. Insistía en que la televisión por las tardes debía servir principalmente a los niños(as), por los que siempre manifestó interés",<sup>32</sup> por tal motivo presentaba dibujos animados de origen norteamericano y cada sábado aparecían artistas y marionetas del momento.

Los primeros programas incluían cuentos, cantos, educación, personajes fantásticos, personalidades que conducían los programas, marionetas, etc. También había programas que tenían que ver con concursos y musicales. En la mayoría de estos programas hubo personalidades que resaltaron y pasaron a la historia como conductores y presentadores de programas infantiles: *Carrusel Musical* dirigido por Jorge Saldaña y la compañía de teatro de Televisión (1961-1965); *Los Arqueros del Rey*, programa basado en concursos con arco y flecha (1961-1964). Entre los que destacaba el conductor estuvieron: *Bozo el Payaso* (1963-1965). En la misma década de los 60's, no podía faltar el éxito, primero de radio y después de la televisión: *Regalos y Regalazos*, donde aparecían números musicales inspirados en las canciones del singular grillito cantor de Gavilondo Soler: *Cri – Cri*.

---

<sup>32</sup> Ana María de la O y Arturo Curiel Ballesteros (coord.), "Jalisco en el siglo 20: Perfiles", <http://www.jalisco.gob.mx/nuestroedo/muro/glzcamarena.html>, Universidad de Guadalajara, Consejo Consultivo de Cátedras Empresariales, ACUDE, Gobierno del Estado de Jalisco, 1999. Consulta: 14 / 10 / 2004. Hora: 20:48 PM.

Hay programas y conductores que han permanecido y más que entretenimiento infantil, han pasado a formar parte de la cultura mexicana. Uno de estos programas que aún sigue y que inició en los 60's, además de que el conductor de dicho programa ha alcanzado un estatus dentro de los programas infantiles es: *En Familia con Chabelo*, conducido por Xavier López "Chabelo"; los primeros programas que condujo y que son considerados el antecedente de *En Familia*, fueron: *Lo que se debe hacer y lo que no se debe hacer* (1964-1967); *Media hora con Chabelo* (1961-1967), lo que daría pie al programa que cada domingo se transmite, que en un principio se llamó *En Familia EN* (1972), después *En Familia con Chabelo*. La incursión de este personaje fue gracias a la invitación de los directivos de editorial Novaro, y a pesar de que este programa se inicio con objetivos de entretenimiento infantil, la esencia de este programa se transformo (gracias a su conductor) en un concepto de unión familiar. Hoy en día este programa es el más duradero de la televisión y cuenta con más de 30 años de existencia hasta nuestros días.

Otros programas de antaño fueron *El Chavo del 8*, *El Chapulín Colorado*, entre otros realizados por Roberto Gómez Bolaños "Chespirito". Estos programas más que a un público infantil, han sido encauzados al entretenimiento familiar. Actualmente el *Chavo del 8* se retransmite en México, también en países de América Latina, los personajes de dicha serie gozan de gran reconocimiento y aceptación. Además, ha retomado un nuevo aire, con la serie del Chavo del 8 en caricaturas, las cuales han tenido éxito con los niños(as).

#### **1.2.1.2 20 AÑOS DE TELEVISIÓN INFANTIL EN MÉXICO: DE LOS 70'S A LOS 90'S**

*En Familia con Chabelo* es de los programas que han marcado pauta en la televisión mexicana, pero existen otros que han hecho historia en la televisión infantil de México, como la cápsula del dibujo animado de *Cantinflas Show* (1978-1980), el personaje principal era "Cantinflas" (inspirado en el personaje de Mario Moreno "Cantinflas", el Mimo de México), el cuál se trasladaba al pasado o futuro, a diferentes lugares o países y mostraba inventos o situaciones históricas para dar a conocer a los niños(as) sobre la historia contemporánea de México y otros países.

Otro personaje importante, fue Ramiro Gamboa, mejor conocido como el "Tío Gamboín", quien transmitió de 1971 hasta el 30 de diciembre de 1992, día de su fallecimiento. El Tío Gamboín, amenizaba las caricaturas de Canal 5 con juguetes, "fanfarrias" y las cartas de los niños(as). Sus consejos hacia los infantes le permitían ser un tío en el que podían confiar. También en los 70's, los niños(as) se iban a dormir con *La Familia Telerín* y *El Mago de los Sueños*, sustituidos durante el 2005 por los personajes animados de *La Pandilla Telmex* y la serie de títeres de "Los Lunnis".

Uno de los programas favoritos de los niños(as) durante la década de los 80's, fue *Topo Gigio*, un singular ratón, que compartía créditos con el actor y conductor Raúl Astor y tiempo después con Julio Alemán; era un programa semanal nocturno que invitaba a los niños(as) a dormir a las 20 horas, presentaba valores familiares y al mismo tiempo entretenía con juegos y canciones. En esta misma década estaba el programa sabatino de Ricardo González "Cepillín", el Payasito de la tele, que al igual que Topo Gigio, cantaba, bailaba y jugaba. Ambos personajes no sólo dieron frutos en la pantalla chica, también los hicieron en las industrias cinematográfica y disquera.

A finales de los 70's y abarcando gran parte de los 80's, aparecieron otros personajes y programas semilleros de artistas infantiles, como *Chiquilladas*, fórmula que retomó Canal 7 de TV Azteca con *La Hora de los Chavos* (2000). Ambos reflejaban situaciones a través de actuación y parodia que hacían sobre programas (noticieros, programas de revista, de espectáculos) y personajes públicos. Además, ambos programas contienen los mismos lineamientos y además surgieron personalidades como Lucero, Alex Síntek, entre otros artistas ahora consolidados.

Antes de que apareciera TV Azteca como tal, Canal 13 respondió con programas infantiles exitosos como *El Duende Bubulubín*, competencia directa del "Payasito de la Tele".

Otros programas de antaño son: *Noticiero para niños(as)*, *Viajando y Pensando con los niños(as)* y *Odisea Burbujas*, que con botargas de animales parlantes y con ciertas particularidades de la década de los 70's, no sólo marcaron la llegada de los 80's, también incorporaron a la televisión mexicana una nueva forma de realizar teleteatros infantiles, por lo que ganó varios premios internacionales y desprendieron otras series como *Agencia S.O.S., S.A.* y *El Tesoro del Saber*. A pesar de que a finales de esta década dejó de salir al aire, durante el 2005, la serie de *Odisea Burbujas* se retransmitió los fines de semana por Canal 2, con temáticas recientes, con el objeto de abarcar las mentes de los niños(as) del presente siglo, además de incorporar el uso de tecnología (como celulares, computadoras y tecnología digital). Otros programas de los 80's en la televisión comercial fueron: *Corre GC Corre* de Canal 5 y la etapa de concursos de Canal 2 con *El Club de Gaby* y *TVO*, ambos adaptaciones de los éxitos internacionales *XUXA* y *Nubeluz*.

Después hubo una notable disminución de producciones infantiles nacionales, por lo que la década de los 90's fueron de las caricaturas o dibujos animados de realización extranjera (caricaturas japonesas y norteamericanas), sin embargo, surgieron programas que presentaban los dibujos animados y conductores con un estilo más juvenil que infantil. Entre las escasas producciones infantiles nacionales destacaron: *El Rincón del Arcoiris*, con Teté, Abuelo y Cositas, que después

cambio de nombre a *El Rincón de Cositas*, y por último *El Espacio de Cositas*, cápsula que mostraba cómo elaborar manualidades útiles y divertidas, con diversos materiales.

También *Cari-Tele*, programa que conducía Adriana de Castro y que se transmitía por Canal 7 y que destacó como presentador de caricaturas: a manera de cápsulas, presentaba reportajes de lugares o temáticas interesantes para los niños(as), los productos más exitosos de este programa fueron las series japonesas animadas: *Los Caballeros del Zodiaco*, *Candy Candy*, *Sailor Moon*, entre otras, siendo estas tres las más populares con el público infantil y juvenil.

Los 90's contó con programas musicales, en los que se incluían concursos conducidos por personalidades infantiles: *Aquí está la Chilindrina*, *El Espacio de Tatiana* y *El Cubo de Donalú con Graciela Mauri*.<sup>33</sup> El éxito de estos programas, se debió a la comercialización y publicidad de la transmisión y producción de los mismos, surgieron discos, juguetes, loncheras, ropa, accesorios, giras musicales, muñecos, perfumes y cualquier artículo en donde se pudiera plasmar la imagen de los personajes que participaban en dichos programas.

Cabe señalar que CNI canal 40, también incursionó en lo que se refiere a televisión infantil, aunque no precisamente en los 90's, si lo hizo a partir del 23 de agosto del 2001, incluyendo una barra de programación infantil vespertina, que consistía en dibujos animados de origen extranjero, entre estas "caricaturas" estuvieron: *La Pequeña Lulú*, *Anatole*, *Las Aventuras de Pippi Longstocking* y *Los Viajes del Inspector Gadget*. Pese a que Canal 40 se concibió con un perfil de información y cultura, se debe señalar (aunque de manera minoritaria), el interés que puso en el público infantil.

### 1.2.1.3 LOS MELODRAMAS INFANTILES <sup>34</sup>

A mediados de los 90's, las telenovelas infantiles retomaron fuerza en México, aunque años atrás ya se retomaba el género del melodrama para los niños(as), aunque no con tanto ímpetu como hoy en día, ya que encontramos algunas con renombre y que aún se conserva en la memoria de los mexicanos como: *Mundo de Juguete (1974)* con Graciela Mauri; o *Chispita (1982)* con la actuación protagónica de Lucero.

Desde la aparición de la televisión en México en la década de los 50's, los niños(as) han crecido, jugado, reído y llorado con las historias de las telenovelas infantiles. Un antecedente de la telenovela infantil, es el teleteatro (*Los Cuentos de Cachirulo*, de Enrique Alonso), donde se contaban historias de

---

<sup>33</sup> La Chilindrina (María Antonieta de las Nieves), Tatiana y Graciela Mauri; son consideradas por el público mexicano como iconos del público infantil (la última desde su aparición a los 7 años en la telenovela infantil *Mundo de Juguete*).

<sup>34</sup> Para tener una idea de la situación de las telenovelas en México (1958 - 2006) –no sólo de las infantiles–, se recomienda ver anexo 3 del presente trabajo.



fantasía; pero es en 1971 cuando formalmente el género del melodrama infantil nace con la telenovela *La Recogida*, protagonizada por la niña Fernanda Ayenza. En este año y a través de esta historia, donde se comienza a trastocar la temática infantil de una niña que se queda huérfana y donde hay villanos que buscan quedarse con su herencia, en este caso, un tío ambicioso. Esta misma historia se repitió en Televisa con la telenovela *María Belén* (2001) con la niña Dana Paola.

*Mundo de Juguete* en 1974, con la pequeña Graciela Mauri a lado de actores como Ricardo Blume e Irma Lozano (un padre y la madrastra bondadosa); con Evita Muñoz "Chachita" y Sara García. Esta telenovela tuvo tal éxito y fue de las producciones seriadas a gran escala que logró que Telesistema Mexicano (Televisa) se centrara en ser un exportador de telenovelas en el mundo, pues desde ese entonces, ya auguraba que los niños(as) eran un buen mercado para este género, pero es hasta 6 años después cuando otra telenovela surge para un público que no es el adulto: *Pelusita* (1980) y aunque en su repetición (*Preciosa* 1998) se maneja para un público juvenil; en la década de los 80's con Macaria, Rafael del Río y la niña Rebeca Gómez, se dedicó a los niños(as).

En 1982 surge la historia de una niña adoptada que conquista los corazones, no sólo de la niña caprichosa a la que va hacer compañía, sino de su padre y de un sin fin de televidentes: *Chispita*, interpretada por una actriz del exitoso programa infantil *Chiquilladas*; la niña actuaba y cantaba, más tarde se convertiría en una estrella juvenil, protagonista de telenovelas y cantante reconocida. Esta niña era conocida como Lucerito.

Durante 1987, a pesar de no ser una telenovela de corte infantil sino juvenil, causó expectación en las niñas y en las familias, surge *Quinceañera*, que como su nombre lo dice, trastoca el tema de las fiestas de quince años y del primer romance. Tal fue su portento que, incluso en programas dedicados a infantes como *Chiquilladas*, realizó la parodia del melodrama. La aceptación de telenovelas juveniles por el público infantil también se dio en 1990 con *Alcanzar una Estrella* y *Alcanzar una Estrella 2* y *Muchachitas* (1991).

En 1989, vuelve el género del melodrama para niños(as) con *Carrusel*, protagonizada por Gabriela Rivero como la Maestra Jimena, donde en un salón de clases, los alumnos de 1er grado de primaria tienen aventuras, romances y situaciones peligrosas o chuscas, las cuales tienen que sobre llevar y resolver, como señala la Psicóloga María Guadalupe Covarrubias de la Torre dice: "*Las telenovelas infantiles son creadas con personajes y actores que vinculan a los niños(as) en una serie de aventuras, dramas*

y experiencias, en las que son ellos quienes deben de resolver las dificultades para lograr ser felices...”,<sup>35</sup> las palabras de la Psicóloga se enfocan muy bien a las temáticas de las telenovelas infantiles.

La historia de *Carrusel*, se repitió 1992, con la maestra Jimena y otros alumnos iguales a los de la primera versión, sólo que ahora se presumía tecnología computarizada. La misma fórmula de la serie de situaciones de niños(as) en la escuela, se repite en el 2002 con *¡Vivan los Niños!*, ahora con la actriz Andrea Legarreta, como la maestra Lupita.

En 1991 aparece *La Pícaro Soñadora*, con complementos de fantasía y aventuras propias de las emisiones infantiles, aunque dedicada a un público juvenil, las situaciones en que Mariana Levy se encuentra envuelta, son propias de la fantasía infantil, por lo que en la historia se incluyen personajes infantiles que se volvieron tan trascendentales que, en 1992 se repite *Carrusel* (como se ha señalado líneas arriba); además de que en este mismo año, nacen otros melodramas infantiles: *El Abuelo y Yo (1992)* y *Ángeles sin Paraíso*.

También aparece la telenovela juvenil *Baila Conmigo*, situada en un contexto de los años 60's, donde los protagonistas, en medio de rock & roll, encantaron a grandes y también a chicos. Otras telenovelas juveniles que llaman la atención de las familias y de los niños(as) son: *Agujetas de color de Rosa (1994)*, con un contexto del patinaje artístico; *Confidente de Secundaria (1996)*. En estas dos últimas, es evidente el cuidado otorgado a las actuaciones infantiles, ya que el público infantil fue parte importante en ambos melodramas.

En este año (1992), TV Azteca produce su primer (y único hasta el momento) melodrama infantil llamado *Tric Trac*, con un perro como protagonista. ARGOS, fue la productora que intervino en este proyecto, sin embargo, no tuvo el éxito esperado y TV Azteca, no ha vuelto a incursionar en la producción de melodramas infantiles.

En 1996, aparece una nueva versión de *Chispita (1982)*, llamada *Luz Clarita*, con la niña Daniela Luján quien después protagonizaría *El Diario de Daniela* en 1998, año en que se materializa el proyecto de Televisa: Televisa Niños, proyecto que da pie a que productores y escritores como Mapat L. De Zatarain y Rosy Ocampo, creen historias para niños(as), donde Canal 2 abre un espacio para las telenovelas infantiles, por lo que en 1998, más producciones infantiles aparecen en la pantalla de televisión mexicana como: *Gotita de Amor*, *Una Luz en el Camino*.

---

<sup>35</sup> Cita tomada de la entrevista realizada a la psicóloga Ma. Guadalupe Covarrubias de la Torre, Coordinadora del Centro de Servicios de Psicología clínica para Niños(as), del Depto. de Clínicas de salud Mental de la U de G. Lilliana Díaz Sevilla "Las Telenovelas para Niños(as): ¿Fenómeno Social o Tradición?" <http://www.comsoc.udg.mx/gaceta/paginas/100/7-100.pdf>. *Gaceta Universitaria de Guadalajara*. 7 de febrero de 1999. Consulta: 01 / 02 / 05. Hora: 11:50 AM.

Para 1999 y el 2000, Televisa Niños se consolida como parte importante de las telenovelas infantiles de México, además, la industria televisiva de Televisa regresa con los altos presupuestos y surgen telenovelas como: *El Niño que vino del Mar* (1999), *Cuento de Navidad* (1999) y *Serafín* (1999), esta última producida por Alberto "el Güero Castro", quien hizo gala del uso de la tecnología digital y la animación, creando personajes computarizados, que interactuaban con personajes reales. También durante el 2000, aparecen producciones como *Amigos por Siempre*; *Carita de Ángel*, fiel repetición del éxito de 1974 *Mundo de Juguete* y *Rayito de Luz* (2000).

Desde 1996 (año en que se venía gestando Televisa Niños), las telenovelas infantiles crearon su propio mundo con horario (con un horario entre las 15:00 y 17:00 horas del día) y producciones propias, dedicadas especialmente para los niños(as). A partir de *Luz Clarita*, las producciones se volvieron cada vez más elaboradas, pensadas para un público infantil que pedía fantasía, música, romances y aventuras.

En el 2001, surgen las telenovelas: *Aventuras en el Tiempo*, *María Belén* (la *Recogida* (1971)). Tanto en Televisa como en TV Azteca, producciones nacionales que a pesar de ser dirigidas a los jóvenes, también fueron mira de los pequeños, entre tales producciones están: *El Amor no es como lo Pintan*; *El Juego de la Vida* y *Cómo en el Cine*.

Las producciones para niños(as) en el 2002 fueron: *Cómplices al Rescate* y la 3ª repetición de *Carrusel* (1989) ahora con el nombre de: *¡Vivan los Niños!*. Un año después (2003), destacaron: *Alegrijes y Rebujos*, producción que nació del proyecto de *Reality Show*<sup>36</sup> Infantil *Código Fama*; en dicha telenovela, los participantes y ganadores del Reality Show musical, protagonizaron el melodrama infantil, además de que hicieron su debut actoral y musical; también *De Pocas Pocas*, *Pulgas*. Además de producciones cómicas familiares de TV Azteca como *Dos Chicos de Cuidado en la Ciudad* en donde ganadores del Reality Show, *La Academia 1ª generación*, participaron en la actuación, incluyendo sus musicales.

En el 2004 aparecen producciones como: *Amy, la niña de la Mochila Azul* y *Misión S.O.S. Aventura y Amor* (2004), a cargo de los ganadores de *Código Fama 1 y 2*. En el 2005, aparece el último melodrama infantil de Televisa, llamada *Sueños y Caramelos* (2005), este relata la historia de una niña que vive en un supermercado, tal como lo hiciera en 1991 Mariana Levy en *La Pícaro Soñadora*, aunque con algunas modificaciones.

---

<sup>36</sup> Formato Televisivo que tuvo sus orígenes en Holanda en 1998 bajo el nombre de *Reality Show* (Show de la Realidad); representa la teoría de Whitaker, sobre lo que es el panóptico, es decir, la casa en donde se sustentaran todos los acontecimientos de la vida cotidiana: "Una especie de teatro cuya representación consiste en 'la ilusión de una vigilancia permanente: los prisioneros no están realmente bajo una vigilancia constante, simplemente piensan o imaginan que lo están". Reg, Whitaker. *El Fin de la Privacidad: Cómo la Vigilancia Total se está Convirtiendo en Realidad*. Edit. Paidós. 1999. Pp. 238.

Liliana Díaz Sevilla, autora del artículo *Las Telenovelas para niños. ¿Fenómeno social o tradición?* Señala que a finales de los 90's, el género televisivo más socorrido por los niños(as) en México son las telenovelas y los programas seriados; mientras que los dibujos animados han pasado a segundo término, situación que, de acuerdo con la autora, hace 20 años atrás no se presentaba. *"Nos encontramos ante una rearticulación del espacio privado de niños(as) y adultos... Lo nuevo es el papel que juega el niño(a) de nuestros días, a quien se [debe de] catalogar como actor social, con más relevancia que antes".*<sup>37</sup>

Por otro lado, las telenovelas infantiles significan un jugoso mercado para las televisoras, ya que no sólo las exportan a otros países, también crean estrellas actorales y musicales vendedoras de discos, como el caso de Belinda, Tatiana y los niños(as) del Reality Show *Código Fama*. Venden conciertos y *souvenirs*: playeras, tazas, estandartes, en fin cualquier cosa en donde pueda aparecer la imagen de los personajes de la televisión mexicana.

En este recuento se puede observar como a partir de la década de los 90's hasta la fecha, hay un incremento de la explotación económica de la televisión, pero también hay que reconocer que surgen nuevos espacios infantiles en la misma (como Televisa Niños con *Código Fama*), además de los ya establecidos (Once Niños con *Bizbirije*).

#### 1.2.1.4 LA TELEVISIÓN EDUCATIVA INFANTIL

Hablar de la televisión educativa en México, es hablar de los orígenes de la televisión, ya que la primer televisoras comenzaba en la década de los 30's como estación experimental a cargo del ingeniero Stanvoli (1.2 "Breve Historia de la Televisión en México"). Asimismo, hay que señalar que las primeras imágenes fueron transmitidas a finales de los 40's con fines educativos, consistían en operaciones quirúrgicas, imágenes llevadas a cabo por el Ing. González Camarena.

La década de los 50's, destacó en lo referente a la instrucción de los infantes a través de la televisión. El Departamento de Educación Audiovisual y Divulgación, queda convertido en Dirección General (DGEA) el 22 de Mayo de 1951, con el fin organizar y hacer funcionar seis centros estatales de enseñanza audiovisual, los cuales debían impartir cursos en la enseñanza primaria;<sup>38</sup> las instituciones que más se preocuparon –y que se siguen preocupando– de la televisión educativa, fue la UNAM, quien comienza a transmitir en 1955 programas educativos y culturales por los canales 2, 4 y 5; de igual manera en 1958, el IPN obtiene permiso para operar Canal 11, la cual a sobresalido hasta nuestros días como una estación cultural y educativa.

---

<sup>37</sup> Liliana Díaz Sevilla. <http://www.comsoc.udg.mx/gaceta/paginas/100/7-100.pdf>. OP Cit.

<sup>38</sup> Fernando González. OP. Cit. P. 571.

Otra institución preocupada por la educación en México (no sólo la infantil) es la Secretaría de Educación Pública (SEP). Presentó el 16 de agosto de 1965 un proyecto de alfabetización a través de la televisión a color. La misma SEP, también propuso un proyecto llamado Telesecundaria (proyecto en el cual se incluiría después la educación primaria), para dar clases por medio de circuito cerrado a poblaciones lejanas o analfabetizadas; por lo que inicia el 5 de septiembre de 1966 como modelo experimental y el 21 de enero de 1968 se consolida como modelo oficial en circuito abierto, que a pesar de algunos cambios (1974 y 1989) continua vigente hasta nuestros días e impulsa la educación de los mexicanos, tanto para niños(as) como para adultos.

El inicio de Teleprimaria se da en 1980, su principal objetivo es brindar apoyo a la educación escolarizada y alfabetizar a las poblaciones que hasta ese momento se encontraban marginadas por el sistema escolar. Para realizar esta labor (tanto en primaria como secundaria), en el caso de Teleprimaria, la SEP produce la serie "Temas de primaria", en donde se imparten clases sobre tópicos como: *Los Planetas, Historia, Personajes, Cuentos, Animales*, entre otros. Esta serie se transmitía de manera simultánea con los períodos escolares.

Las transmisiones de los programas de Telesecundaria y Teleprimaria, son un apoyo para la educación de adultos, surge de un acuerdo entre el Instituto Nacional para la Educación de los Adultos (INEA) y la SEP; ambas instituciones produjeron libros de texto, folletos y certificados de acreditación, también historietas y los programas de televisión.

En 1977 inicia la participación de Televisa en la educación televisiva, a través de producciones de telenovelas históricas, de orientación social y alfabetización, que a diferencia del Estado (Televisa), como empresa independiente tiene una participación minoritaria; pero con el paso de los años, no sólo incursionaba en la televisión educativa con las telenovelas, sino que comienza a incluir una programación educativa cuyo objetivo era legitimarse como un proyecto cultural, puesto que en los inicios de la programación educativa, trataba de seguir una línea conforme a las pretensiones del Estado, con el fin de salvaguardar sus intereses económicos y sus relaciones políticas, además de mejorar su imagen como medio social.

Televisa, para cumplir con su responsabilidad educacional con la sociedad, encauza su programación hacia los infantes preescolares, con producciones no sólo consideradas educativas, también de entretenimiento, ejemplo de ello es *Plaza Sésamo*, coproducción entre *Children's Television Workshop* y Televisa Niños,<sup>39</sup> serie basada en el programa *Sesame Street* de Estados Unidos de Norteamérica; pero que en México nace como una versión para Latinoamérica, mezclando personajes animados o botargas (marionetas, muñecos de peluche o fieltro) y que en sus diferentes

---

<sup>39</sup> Dicha coproducción se realizó con Televisa en 1973, no es hasta 1998 cuando se dice que la coproducción se realiza en el departamento de programación infantil denominado: Televisa Niños.

temporadas, desde sus inicios (70's) hasta nuestros días, propone mejorar los mensajes educativos, con el fin de llamar la atención de los niños(as). Sin embargo, *Plaza Sésamo*, sólo es una adaptación a la realidad mexicana, con enseñanzas de conocimiento general.

En 1976 Televisa realiza un convenio con la máxima casa de estudios del país, la UNAM; ambas instituciones de manera conjunta, realizarían programas educativos: Televisa con el apoyo técnico y la UNAM cumpliría con las responsabilidades de diseñar y planear los contenidos, de esta relación surge lo que hoy conocemos como Fundación Televisa, la cual crea el Centro de Información de Datos Educativos, que proporciona servicio de filmoteca, videoteca, museos, sistemas de cómputo, electrónica e informática; con el fin de brindar apoyo a la investigación, estructuración y realización de programas educativos que mejoren a la población.

En televisión abierta, *Plaza Sésamo* es de los programas entretenidos y divertidos que al mismo tiempo es educativo y sobre todo que ha tenido éxito, siguiendo esta fórmula, Televisa incursionaría después con otros programas: *Odisea Burbujas* y *El Tesoro del saber*, ambos de la autoría de la escritora de cuentos infantiles Silvia Roche, quien llevó a sus personajes (de *Odisea Burbujas*) a la televisión y a través de las aventuras combinadas con la enseñanza histórica, entretenía y educaba a los niños mexicanos. Después produjo *El Tesoro del Saber* que, con personajes campiranos y al mismo tiempo fantásticos, realizó una serie de corte educativo. Ella considera que el público infantil ha sido subestimado, "se cree que no entiende y lo que se les da es a nivel de nenes, y cuando son contenidos educativos, a veces se les satura la información y los programas se vuelven aburridos".<sup>40</sup>

La producción de la escritora Silvia Roche, *Odisea Burbujas*, presente durante la década de los 80's y 90's, después de una larga ausencia en las pantallas, regresó (2005) con el mismo formato y los mismos personajes, sólo que ahora, ya no aparecían las grandes máquinas futuristas, sino computadoras personalizadas, cámaras digitales, teléfonos celulares y máquinas teletransportadoras, para llevar a los niños(as) a nuevas aventuras.

El carácter educativo se inserta dentro del marco comercial, pero para entenderlo y comprenderlo, Silvia Roche dice que, para hacer televisión infantil (además de que sus programas han marcado parte importante de lo que es la televisión infantil, dentro de la televisión comercial), quienes la realizan y conciben una idea de lo que es la televisión infantil y desean llevarla a cabo en la pantalla chica, deben tener un espíritu infantil para conocer los gustos, temores y aspiraciones; no subestimar a los niños(as) y hablarles con la verdad, con un trato de adultos activos y mostrarles la realidad, pero de manera que no dejen de lado la imaginación y el juego; hacerlos sentir importantes y pedirles en todo momento su opinión y participación, es decir, tratarlos como seres inteligentes y pensantes.

---

<sup>40</sup> Mara Carnaya, "Televisión Infantil en México". [www.etcetera.com.mx/pag6ln4.asp](http://www.etcetera.com.mx/pag6ln4.asp). 2002. Consulta: 10 /09 / 2004. Hora: 20:15 PM

Silvia Roche, respecto a la televisión educativa señala que los padres de familia, deben participar en la orientación de sus hijos(as) con el fin de que estos creen un sentido crítico respecto de la TV; por eso *"la productora de Odisea Burbujas es concluyente: "No hay que ver televisión, hay que ver programas. Es necesario dosificar la televisión para evitar las malas interpretaciones por parte de los niños. A pesar de las exigencias de la vida moderna..."*<sup>41</sup> Estos programas son ejemplo claro de lo que es la televisión comercial, pero con un enfoque educativo.

Por parte de las televisoras culturales como Canal 11, desde 1959 es un apoyo de enseñanza-aprendizaje, con contenidos de tintes psicopedagógicos y aventuras infantiles. El programa infantil más reconocido de Canal 11 es *Bizbirije*, una revista televisiva con conductores jóvenes, reportajes con temáticas educativas, y mensajes de los niños(as) hacia el programa. La forma en que se introduce Canal Once a través de Once niños en el gusto del público infantil, tiene que ver con una concepción diferente sin fines de lucro.

Once Niños a través de sus programas infantiles, establecen que la televisión puede ser favorable para los niños(as), ya que les abre puertas, *"estimula la imaginación, desarrolla el pensamiento crítico, favorece el incremento del autoestima inculcando valores"*.<sup>42</sup>

## 1.2.2 PANORAMA ACTUAL DE LA TELEVISIÓN INFANTIL MEXICANA

Teniendo en cuenta las condiciones en que se encuentra la televisión infantil actual, de acuerdo a lo presentado en los puntos anteriores de este trabajo, se puede apreciar un mejor panorama de cómo está la situación de la misma, lo cual se debe al intento de las televisoras por abarcar y conquistar al público infantil.

La Televisión es la principal vía que la población infantil tiene para acceder a la información,<sup>43</sup> por lo que se puede decir que los niños(as) prefieren la televisión comercial. En la Ciudad de México, los accesos de televisión abierta están a cargo de las señales transmitidas por: Tv Azteca, Televisa, Canal 11, Canal 22 y CNI Canal 40. La Televisión Comercial ofrece a los niños(as), programas apoyados por una gran inversión en la producción, gracias a que cuentan con el respaldo de patrocinadores (juguetes y dulces principalmente).

---

<sup>41</sup> *Ibíd.*

<sup>42</sup> Carmen García Montejo, "Televisión Infantil". *El Financiero*, 10/12/02.

<sup>43</sup> La televisión comercial, es el medio al que los niños(as) y el público en general tiene más acceso, debido a que de cierta forma es un medio "gratuito" (sin contar que se debe de tener un aparato transmisor –televisor–, luz eléctrica, antenas que transmitan las señales desde donde se realizan los programas, etc) o mejor dicho, accesible a la mayoría, sin embargo, la televisión restringida o de paga, se debe de contratar un servicio que no es tan accesible a todos; en cambio, quien posee sólo el sistema abierto, sólo accederá a aquellos programas que transmitan las televisoras.

El transcurso de 1991 al año 2000, fue el paso de la dictadura hacia la democracia en el país. Las elecciones presidenciales del 2000 significaron para la televisión "*el fin de la censura*", pero este período –en lo que se refiere a la televisión– también significó el nacimiento y crecimiento de la televisora TV Azteca, por lo que la competencia por los públicos comienza entre las televisoras (TV Azteca y Televisa); un ejemplo de esta competencia, se dio cuando se comenzó a ver la realidad del país de manera más crítica, se manifestó en las televisoras la libertad de expresión (lejos de dictaduras gubernamentales), además la integración por luchas sociales y responsabilidad social.

Algunos proyectos que surgieron desde esta perspectiva social y del sentido crítico de las televisoras fueron: *Fundación Televisa*, que a través de algunos proyectos como *Teletón*, tiene el objetivo de ayudar a niños(as) discapacitados y al mismo tiempo proyectar marcas comerciales de diversos productos; de igual manera, otro de los proyectos de esta fundación es *Unidos por la Educación*, que con el apoyo de los supermercados al redondear las cantidades de centavos, las personas, Televisa y Nacional Monte de Piedad, fomentan la educación al comprar computadoras y otorgar becas a estudiantes de bajos recursos de escolaridad Primaria, Secundaria y Bachillerato.

También TV Azteca, a través de *Fundación Azteca*, cada mes promociona una causa, aunque no necesariamente para niños(as), la mayoría de estas causas van dirigidas a ellos y a través de donativos telefónicos y depósitos bancarios brinda ayuda (niños(as) quemados, con síndrome de Down, donación de órganos, entre otras). En relación a la educación, *Fundación Azteca*, además de otorgar becas, ha creado escuelas para la enseñanza Primaria, Secundaria y Bachillerato; y aunque estos proyectos son de la misma fundación, son independientes.

Diciembre da lugar a otro de los proyectos sociales de TV Azteca, el *Juguétón*, encabezado por el conductor del programa *A Quien Corresponda*, Jorge Garralda; dicho proyecto, tiene el objetivo de integrar a la sociedad en la tradición mexicana de los Reyes Magos, así cada 6 de enero, el *Juguétón* entrega juguetes en casas hogares, orfanatos, niños(as) de escasos recursos y poblaciones lejanas; con el fin de preservar esta tradición popular, además de ofrecer en grandes plazas de distintas ciudades del país, conciertos con artistas, la mayoría surgidos del reality show: *La Academia*.

Independientemente de los proyectos surgidos por el servicio y preocupación social, en los últimos ocho años, tanto Televisa como TV Azteca, han competido, han innovado y repetido programas de antaño; sin embargo, para especular un poco sobre la situación de la televisión infantil en las televisión comerciales, hay que explicar de manera general, cómo es que cada televisora se ha centrado en el público infantil de nuestros días.



Televisa goza de gran proyección nacional –e internacional– además cuenta con un canal (Canal 5, XHGC) que tiene una barra de programación diaria (de lunes a domingo) para el público infantil, cuenta con un departamento dedicado a los estudios para elaborar programas y personalidades infantiles –actores, cantantes y conductores–,<sup>44</sup> además de las producciones que han comprado al extranjero, dicho departamento es Televisa Niños.

En lo que se refiere televisión infantil en América Latina, Televisa ha innovado, pues con la creación de lo que hoy se conoce como Televisa Niños, este departamento ha introducido a la televisión mexicana, programas como *Código Fama*, que es un *reality show* infantil, que se enfoca en brindar a los niños(as) participantes, una formación profesional en las disciplinas del canto, actuación y conducción; por lo que Televisa Niños se han concentrado en la formación de pequeños actores que se vuelven figuras e iconos para la infancia de México a través de las telenovelas, producciones televisivas nacionales en las que más a ahondado dicho departamento y que muestran problemáticas familiares, algunas veces resueltas en condiciones fantásticas y otras en situaciones reales; además, cabe señalar que con cada melodrama surgen giras de conciertos, discos e incluso obras teatrales con los elencos de las mismas.

Tv Azteca, ha elaborado algunos programas infantiles con éxito, sin embargo, ha repetido formatos establecidos anteriormente por Televisa (*Disney Club* y *La Hora de los Chavos*) y aunque ha tratado de innovar con programas como: *Chiquitos pero picosos*, este llamó más la atención de los padres que de los niños(as); también ha introducido caricaturas dentro del programa *Disney Club*, pero caricaturas propias de la industria Walt Disney.

Otro intento de TV Azteca fue *Los Cybercuates*, que manejaría temáticas informativas culturales y con un refuerzo del conocimiento cultural, con personajes mágicos e irreales (como superhéroes y muñecos). En el caso de *Agrandaditos*, fue una repetición de la revista que años anteriores expusieron como *Chiquitos pero picosos*, obviamente con novedades como entrevistas y musicales, pero siempre destacando la opinión de los niños(as). Ambos programas desaparecieron el mismo año en que surgieron, sin ser relevantes para los gustos infantiles.

A diferencia de Televisa, TV Azteca ha limitado su barra infantil a Canal 7 los fines de semana, con caricaturas dentro de *Disney Club*, puesto que en las tardes transmite películas, a veces para infantes y otras veces para adultos. Entre semana difunde algunas películas para toda la familia. Actualmente, TV Azteca no cuenta con un programa centrado para el público infantil (excepto *Disney Club*); su interés se dirige más al público juvenil y familiar, a través de programas que también llaman la atención de los niños(as), como el caso de *La Academia*.

---

<sup>44</sup> De acuerdo con lo señalado en los objetivos de lo que es Televisa Niños, que se ha preocupado por crear personalidades infantiles, niños(as) que entran al mundo de la conducción, actuación, canto, etc. No sólo como un juego, sino como una profesión, a través del CEA (Centro de Educación Actoral de Televisa)

Existen otras televisoras que se han preocupado por la educación y la han difundido a través de sus programas. Canal 22, que al igual que Canal 11 del Instituto Politécnico Nacional dependen de la administración del organismo estatal de Televisión de la República Mexicana (TRM), ambos son canales permisionados. Canal 22 se ha ocupado principalmente del sector intelectual de la sociedad entre los 20 y 55 años, mientras que Canal 11 dedica gran parte de su programación a los infantes. A pesar de que ambos canales cumplen con lo que establece el Reglamento Federal de Radio y Televisión, sobre educar e informar, el alcance de su proyección sólo es estatal, pues llega sólo a algunos Estados de la República Mexicana a través de repetidoras o sistemas de televisión restringida.

Actualmente existen varios programas infantiles, pero este apartado sólo compete a los pioneros que marcaron una pauta para hacer la televisión infantil mexicana, especialmente la que tiene que ver con el crecimiento y buen desarrollo de los niños(as), pero no sólo la que se conoce como educativa, también la de un enfoque comercial.

### 1.2.3 LA TV INFANTIL EN MÉXICO: EL ENFOQUE COMERCIAL CONTRA EL ENFOQUE EDUCATIVO

Ante las condiciones de la televisión Infantil en México, se puede decir que destacan dos enfoques: el enfoque comercial y el enfoque educativo. El primero, de acuerdo con Patricia Arriaga, Directora de Once Niños, señala que *"la televisión comercial es aquella que mira a los niños(as) como consumidores, antepone las necesidades mercantiles-económicas, antes que las necesidades de conocimiento, de inteligencia, pensamiento y sentimientos de los niños(as); [por otra parte, respecto al enfoque educativo, la Directora de Once niños, dice que] no se trata de un enfoque educativo, sino de una televisión pública que antepone las necesidades intelectuales de los niños(as), con el fin de generar una cultura audiovisual".*<sup>45</sup>

Como se ha dicho en apartados anteriores de este trabajo, *"la televisión en México nació con el carácter de generar ingresos publicitarios para financiar operaciones y obtener ganancias. En ese modelo, la televisión educativa quedó descartada desde el principio..., debido a esta situación se acentúa la pobreza de programas para niños(as)".*<sup>46</sup>

Aunque no se trata de establecer que enfoque es mejor para los infantes, hay que aclarar en qué consiste cada uno de ellos, así como sus preceptos y objetivos. Por ello, se han elegido dos de las televisoras del país que no sólo se han dedicado a la programación infantil, sino que además, han desarrollado todo un complejo (con lineamientos propios) especializado en gustos e intereses infantiles.

---

<sup>45</sup> Ma. de los Ángeles Jannet Yáñez Ríos, Entrevista efectuada el 21 de enero del 2005, a Patricia Arriaga Directora de Once Niños.

<sup>46</sup> Carmen García Montejó, OP Cit.

Cada una –según Patricia Arriaga–, corresponde a enfoques que aparentemente se contraponen; estas televisoras son Televisa con Televisa Niños, representando el enfoque comercial, y Canal Once con Once Niños, como representante del enfoque educativo.

### 1.2.3.1 EJEMPLO DEL ENFOQUE COMERCIAL: TELEVISIÓN NIÑOS <sup>47</sup>

Televisa Niños, se dirige al público infantil con el eslogan “*Te damos tu lugar*” con el fin de brindar un espacio e incorporar al niño(a) en Televisa; con más 50 años de experiencia en hacer televisión. Desde “*Los cuentos fantásticos de Cachirulo*”, “*Chabelo*” y *Código Fama*, Televisa ha elaborado programas para niños(as) que sean rentables, por lo que Televisa Niños representa la consolidación de una disposición pionera de la programación infantil. Por tal motivo hay que señalar cual es el propósito de Televisa Niños:

1. **Objetivo:** El objetivo fundamental de Televisa Niños, desde 1998, es entretener y divertir, con la responsabilidad social de incorporar el contenido positivo dentro de cada uno de los productos propuestos.
2. **Misión:** Producir y promover programas para la hospitalidad y apoyo del desarrollo individual de los niños (as).
3. **Visión:** Hacer de Televisa Niños un promotor de programas, con una televisión para los niños(as), consciente de la necesidad del contenido positivo y la dirección comercial de obtener ventajas económicas.
  - Hacer de Televisa una institución reconocida por la sociedad como promotor del contenido de la calidad dirigida a los niños(as).
  - Hacer de Televisa una empresa que apoye el desarrollo de cada niño y niña, promoviendo valores humanos y los de la sociedad mexicana.
  - Asegurar que Televisa Niños promueva el desarrollo de la gente y de las organizaciones que se dedican a la creación de espacios de calidad para los niños(as).
4. **Valores:** Trabajo en equipo como base de éxito.
  - Acoplamiento entre los sentidos, pensamientos, opiniones y lo que se realiza.
  - Promoción de lo que es México y sus valores patrióticos.
  - Igualdad de oportunidades entre niños y niñas; con respeto de diferencias e intercambio de los puntos de vista.

---

<sup>47</sup> Raúl Estrada, coordinador de los proyectos de los niños(as) de Televisa Niños. Toda la información respecto a lo que es y los objetivos de Televisa Niños, fueron proporcionados por el coordinador de Proyectos de la misma televisora.

- Asegurar que las acciones de Televisa Niños estén centradas en lo que es la cultura mexicana.
- Desarrollo personal, como la base de consolidación del grupo, empresa, sociedad y país.

5. **Participantes:** Televisa Niños cuenta con un equipo de cinco personas más dos consejeros:

Rosy Ocampo: Directora de Televisa Niños, ha participado en la producción de *los niños(as) culturales* y de programas educativos como: *Las historias de CRI-CRI*. Desde 1983 ha producido *Plaza Sésamo*, además de varios melodramas infantiles exitosos, entre los que están: *El Diario de Daniela (1998)*; *Amigos por Siempre (2000)* y *Aventuras en el Tiempo (2001)*, entre otras.

Raúl Estrada, Coordinador de Proyectos Infantiles; Mario Alberto Muñoz Huerta, Coordinador de Evaluación de Proyectos de los Niños(as). Lourdes Nájera y Antonio Torres, líderes de Proyectos. Entre los consejeros están: la Psicóloga Infantil de la Universidad Iberoamericana Rosalía Suárez Avalos y la Profesora Marcela Gómez Fernández, experta en comportamiento juvenil e infantil.

6. **Público:** Televisa Niños, se dirige a los niños(as) entre 6 y 12 años, por lo que los implica en actividades como:

- La interacción de los niños(as) a través de talleres de televisión, exámenes y/o test.
- Grupo consultivo variado de niños(as) entre 6 y 12 años. Cada mes, este grupo junto con Rosy Ocampo, otros productores y encargados de otros productos del grupo de Televisa (websites, editorial, programas de radio para niños(as) y otros departamentos), permiten a los niños(as) expresar opiniones y sugerencias, sobre los medios.
- Intercambio de opiniones a través de Internet internacional.
- Televisa trabaja con el Instituto Social de la Investigación, organización de estudio de mercados, que busca saber lo que hacen los niños(as) en su tiempo libre, así como la respuesta a cada programa sobre una base semanal.

7. **Pretensiones:** Interesar a los niños(as) en los medios de comunicación (en este caso con la televisión y la radio)

- Considerar las opiniones de los niños(as) (eje del trabajo de Televisa Niños), sobre los programas de Televisa.
- Resolver de la mejor manera, los intereses del niño(a) y los intereses comerciales de la televisora.

### 1.2.3.2 EJEMPLO DEL ENFOQUE EDUCATIVO: ONCE NIÑOS

En el caso de Once Niños, los preceptos que maneja para hacer televisión infantil, corresponden a los de la televisora a la que pertenecen –Canal 11–, sin embargo, Once Niños cuenta con una ideología y lineamientos propios, en los que pretenden una racionalización y una visión crítica de los niños(as) hacia los contenidos televisivos y los medios de comunicación en general. Por tal motivo, primero se establecerán los preceptos y la línea editorial del canal.

**Canal Once** Desde el 2 de marzo de 1959 (día en que salió al aire), se concibió como una dependencia dedicada a la transmisión de programas de índole educativo, cultural y recreativo, a pesar de sus limitaciones técnicas y presupuestales. Por tal motivo, Canal Once es (desde sus inicios) un medio fundamental para la difusión de la cultura y la educación popular, objetivos claves de la televisión mundial. Debido a los valores de Canal Once, el 2 de agosto de 1969, es considerada por el Gobierno de México, como una televisora cultural-educativa, con objetivos insertos en 5 grupos:

- Apoyo a la Educación: Apoyo y soporte de la educación popular del país
- Difusión de la Cultura: Presentar las más altas expresiones de la cultura universal y nacional, así como sus expresiones populares.
- Informar: Dar a conocer causas, hechos y repercusiones de los acontecimientos internacionales y nacionales.
- Servir: Dar a conocer derechos y obligaciones que el Estado pretende para con los ciudadanos (servicios de emergencia, asistencias públicas y privadas, transportes, turismo, etc.) Canal Once promueve y colabora con lo referido a la prestación de servicios comunitarios y cívicos.
- Entretenimiento: Canal Once pretende ser un estímulo para la imaginación y la percepción de la realidad del televidente, a través de ciclos de cine, programas artísticos, apoyo a la ciencia y tecnología; tanto nacional como internacional.<sup>48</sup>

Canal Once o el *Canal de Vanguardia*, con el fin de conseguir estos criterios, además de buscar su aceptación y entrar en la competencia con televisoras comerciales; tiene como objetivo primario la divulgación de la cultura, educación y entretenimiento del público general. Comprometido con los objetivos que Canal Once pretende dentro de su programación, conjuga arte, inteligencia, conocimiento en general, entretenimiento y diversión; a través de estudios de audiencias, se consultan horarios, disponibilidad del público por sexo, edad y nivel sociocultural, surge Once Niños, que cuenta con una importante barra infantil, en donde se combinan producciones de gran calidad de diferentes nacionalidades (Inglaterra, Japón, Canadá, Francia, entre otras), que estimulan un adecuado crecimiento y desarrollo intelectual en los niños(as); sin olvidar las producciones mexicanas que el mismo departamento de Once Niños realiza, ya sea en producción o en co-producción con otros países.<sup>49</sup>

---

<sup>48</sup> Rosamartha, Velasco Salinas, *Sistema Organizativo Interno para la Elaboración de Programas de Televisión en una Estación Transmisora: XE IPN TV. Canal Once*, México, Tesina, UNAM / FCP y S, 1994, P.52 -53

<sup>49</sup> Algunos de los programas extranjeros de la programación de Once Niños están: *Mona la Vampira, Pingu, Los Cuentos de la Calle Broca, Zoboomafoo, La Bruja Desastrosa*, entre otros; y dentro de las producciones nacionales están: *Bizbirije, DECompras, El Diván de Valentina* y *Cuentos de Pelos*.

**Once Niños.** Patricia Arriaga, Directora y Fundadora de Once Niños, señala que *"Once Niños es una alternativa, en donde el contacto con los niños(as) es lo más importante con los (...)*

#### **1. Objetivos:**

- *"...de brindar [a los niños(as)] contenidos que fomenten su desarrollo, pero al mismo tiempo [que entretengan]"*<sup>50</sup>
- Promover una actitud positiva en los niños(as) y fomentar una autoestima positiva
- Que la televisión sea una aliada en la educación de los niños(as) y que enriquezca sus vidas

#### **2. Filosofía:**

- Alimentar la inquietud por Investigar y Aprender
- Invitar a los niños(as) a observar el mundo que les rodea y analizar los fenómenos que ocurren en su mundo
- Que los niños(as) desarrollen sus hipótesis y explicaciones sobre el mundo natural. *"Los escuchamos, los confrontamos y les sugerimos actividades para ampliar su observación"*.<sup>51</sup>

#### **3. Visión:**

- Once Niños de Once TV es un lugar donde se acompaña a los niños(as) en su mundo.
- Once Niños cree en estimular la inteligencia, la curiosidad y la participación de la audiencia. Desde los programas hasta los cortes comerciales, están diseñados especialmente para los niños(as).
- Once Niños es un espacio de televisión alternativa donde el contacto con los niños(as) es lo más importante.
- Considerar a la televisión como una opción de diversión sana para los niños(as) entre 6 y 11 años, tomando en cuenta lo mejor que ésta les ofrece.

#### **4. Características de Once Niños:**

- Once Niños es un proyecto que promueve una actitud científica, fomenta la curiosidad, la observación y el cuestionamiento del porqué de las cosas y aprender a encontrar respuestas.
- Once Niños antepone las necesidades intelectuales y cognoscitivas ante las necesidades de mercadeo.
- En Once Niños, nunca hay respuestas incorrectas pues siempre hay la oportunidad de seguir pensando, observando y confrontar fenómenos
- Once Niños brinda la oportunidad de que la televisión sea una aliada en la educación, con el fin de que los niños(as) enriquezcan su vida y que exploren su mundo con su curiosidad natural.

---

<sup>50</sup> María de los Ángeles Jannet Yáñez, Op. Cit.

<sup>51</sup> *Ibíd.*

Canal Once dedica el 46% de su programación a los niños(as), con el valor de darles “una dieta televisiva balanceada” de series animadas hasta documentales. Canal Once trata de crear en los pequeños (pre-escolares, escolares, adolescente y jóvenes) una cultura audiovisual, con contenidos de arte, historia, naturaleza y ciencia.

El valor principal de Once Niños, además del fomento de la cultura, del conocimiento, las artes y la educación; es también proponer el valor de la unión familiar, por lo que se establece como un proyecto dirigido a los padres, con el fin de que convivan con sus hijos(as), generen una educación en conjunto con el medio y maestros, que ayuden a la formación de los niños(as):

La Televisión como una forma de diversión sana para los Niños(as): Los niños(as) son buscadores incansables de diversión y entretenimiento. La televisión ofrece un universo de situaciones reales y fantásticas que los transportan a mundos diferentes, llenos de emoción y experiencias nuevas. Que los padres vean la televisión con sus hijos(as) contribuye a ampliar las oportunidades que tienen los niños(as) frente al televisor.

Que los padres conozcan que ven sus hijos en televisión: Los niños(as) son expertos en televisión, saben horarios, canales, programas y series; conocen infinidad de personajes con todas sus características. Por lo que son capaces de distinguir los programas de calidad.

Establecer Límites: La televisión no debe ser el único acceso de información para los niños(as). Deben tener otras actividades, por lo que los padres deben crear reglas para ver televisión, establecer horarios y los programas que pueden ver.

Que padres e hijos(as) vean juntos la televisión: Los niños(as) son curiosos por naturaleza y quieren conocer todo. Con el fin de brindar una orientación adecuada, lo ideal es que vean televisión acompañados de sus padres, para enseñarles a distinguir lo real de la ficción, lo posible de lo imposible y los valores familiares.

Preguntar a los niños(as) que ven en la televisión: Comentar en familia sobre un programa de televisión, abre la oportunidad de que los niños(as) opinen y defiendan sus puntos de vista. Que los niños(as) expresen sus opiniones sobre las cosas que les interesan, además de profundizar en los conocimientos. Abriendo así, canales de comunicación que brindan la oportunidad de aumentar la confianza familiar.

Crear una actitud crítica y propositiva. Los niños(as) buscan oportunidades para desarrollar sus habilidades de crítica, estas inician cuando son capaces de distinguir los aspectos positivos y negativos de un acontecimiento. Cuando sea necesario, se deben explicar las situaciones que parezcan confusas en la televisión conforme a los valores familiares.

Expresar los puntos de vista: Brindar una opinión sobre contenidos televisivos es importante, pues los niños(as) concientizarán que su voz cuenta, serán responsables de todo lo que expresen, además de que aprenderán a exigir la información que más les sirva, contribuyendo a crear en su mente libertad de elección.

## 5. Público:

Once Niños trata de llegar a un auditorio infantil que va desde pre-escolares (3-5 años) hasta escolares (6-13 años) principalmente, es por ello que toma en cuenta las etapas de la vida para seleccionar programas que sean las opciones más adecuadas para los niños(as).

La diversión y el entretenimiento que la televisión ofrece a los niños(as), abarca todas las edades. Existen programas preescolares, donde la fantasía es el elemento principal. Los niños(as) mayores buscan aventura y emoción, elementos propios de las series y programas. Es obvio que los niños(as) tienen distintos intereses según su edad, por ello cuando ven programas adecuados a su fase de crecimiento, pueden obtener mayor provecho.

Algunos de los programas que Once Niños ofrece en su barra infantil a los pre-escolares son: *La mosca, Zoboomafoo, Kipper, Pingu, Caracolímpicos*, entre otros. Para los niños(as) escolares, Once Niños ofrece: *Mona la Vampira, El Diván de Valentina, Bizbirije, Jacobo Dos Dos, Cuentos de Pelos, La Bruja Desastrosa*, entre otros.

Canal Once, a través de Once Niños, propone a la televisión como un recurso maravilloso, por lo que es importante que padres, maestros e hijos(as); conozcan, participen y se comprometan para hacer del medio (la televisión) un beneficio. Por ello, Once Niños se preocupa y establece como su mayor objetivo, ofrecer una televisión inteligente, sana y de calidad. Además ocupa un horario vespertino entre semana (13:00 a 18:00 hrs) y los fines de semana uno matutino (7:00 a 10:00 hrs). Propone guías a los niños(as), a través de conductores que se vinculen con ellos, los invitan a participar en temas que les resultan familiares, les recomiendan libros y lugares propios para sus edades.

Ya que se preocupa por la programación que ofrece a los infantes, Once Niños ha traído programas extranjeros de gran mérito y estímulo para los niños(as), de igual manera ha creado programas que se han distinguido por su calidad y que han conseguido el reconocimiento de países como Inglaterra, Canadá, Chile, Estados Unidos y Holanda, entre otros.

Este proyecto no intenta una rivalidad entre la televisión educativa y la comercial, simplemente establece diferencias, que conforme avance la investigación se observarán con más detalle, con el fin de cumplir con los fines propios de este trabajo. Hay televisoras (como TV Azteca) que no tiene un



departamento especializado en programación infantil, sin embargo han tenido acercamientos a este público, que es uno de los mayores consumidores de televisión (o el que mayor consume).

Es importante destacar las diferencias que hay entre un enfoque televisivo y otro, con el fin de conformar dentro del contexto general lo que ha sido y es actualmente la televisión infantil en México, y establecer una propuesta contundente respecto a lo que se podría lograr en este terreno; por lo que en el siguiente apartado, se darán a conocer producciones mexicanas que han beneficiado de alguna manera el aprendizaje de los infantes a través de sus contenidos; de estas, tres serán sometidas a un análisis temático-estructural, para demostrar que las funciones televisivas (entretenimiento, información y educación), pueden conjugarse en un programa propio para una audiencia infantil, como el que se pretende en el presente proyecto.

### **1.3 ANÁLISIS DE EMISIONES DE LA TELEVISIÓN INFANTIL MEXICANA**

En México las televisoras abiertas tienen poca programación dedicada a los infantes (cuadro 1.2), en comparación con la programación dedicada a los adultos, ya que la mayoría de la televisión que se transmite para los niños(as) son caricaturas o series extranjeras; y sólo destacan algunas que presentan un contenido importante para el aprendizaje social, histórico y cultural de los niños(as); este tipo de televisión fomenta el aprendizaje y a la vez deja una experiencia positiva, sin mostrar necesariamente objetos, situaciones o acciones que tengan que ver con los planes de estudio de la educación formal del país; sin embargo, son programas que invitan a la reflexión, razonamiento y análisis de las situaciones, que brindan el fortalecimiento de los valores y de identidad social.

Las producciones nacionales dedicadas a infantes entre 6 a 12 años (parte del rango de edad que abarca el presente trabajo), en su mayoría ocupan un horario matutino de fin de semana o como en el caso de los programas infantiles de Canal 11, la mayoría se transmiten entre semana y los fines de semana. En el Distrito Federal, principalmente son tres las televisoras de sistema abierto que transmiten producciones infantiles hechas en México: Televisa, TV Azteca y Canal 11.

TELEVISORA	ÁREA / DEPTO. DE LA TELEVISORA	CANAL	PROGRAMAS	HORARIOS
Instituto Politécnico Nacional (IPN)	Once Niños	Canal 11 (XHIPN)	Bizbirije	Lunes a Viernes de 14:30 a 15:00 Sábado y Domingo de 8:00 a 8:30
			El Diván de Valentina	Lunes, Martes, Jueves y Viernes de 15:30 a 16:00. Domingo de 9:00 a 9:30 (Repetición)
			Cuentos de Pelos	Domingos de 8:30 a 9:00
			Futboleros	Miércoles de 15:30 a 16:00 Domingo de 9:30 a 10:00 (Repetición)
			DECompras	Viernes de 17:00 a 17:30 Domingo de 8:30 a 9:00 (Repetición)
Televisa	Televisa Niños	Canal 2 (XEW)	En Familia con Chabelo	Domingos de 7:00 a 10:00
		Canal 4 (XHTV)	Kids 4 tv	Sábado de 9:30 a 10:00
		Canal 5 (XHGC)	Energía Extrema Sonrics	Domingo de 9:00 a 9:30
TV Azteca	TV Azteca/ Disney	Canal 7 (XHIMT)	Club Disney	Sábado de 9:00 a 11:00

Fig. 1.2 Producciones Infantiles Mexicanas (Mayo del 2006)

De acuerdo con esta concepción de la televisión infantil actual, se llevó a cabo un análisis, a través de un monitoreo que duró una semana (del 8 al 14 de mayo del 2006),<sup>52</sup> donde se eligieron tres programas del cuadro anterior, con un público de un rango de edad entre 6 a 8 años, aunque el último programa es para niños de 8 años en adelante, pero que tiene una estructura innovadora en lo que se refiere a la presentación de contenidos.

El análisis no pretende ser un comparativo con otros programas, sino una recopilación de información, para reconocer las características estructurales y temáticas de las producciones infantiles de las televisoras concesionadas y permissionadas de México, con el fin de estar al tanto de los formatos establecidos, dando una descripción general de los programas que resultarían competencia y/o referencia para el proyecto que este trabajo de investigación propone –una serie televisiva infantil, para niños y niñas de 6 a 8 años del Distrito Federal–.

### 1.3.1 BIZBIRIJE

Producción de Canal Once, del departamento de Once Niños.<sup>53</sup> *Bizbirije* inicia sus transmisiones el 29 de noviembre de 1996. Al principio era una serie de segmentos incluidos en el programa *Ventana de Colores* –antecedente de *Bizbirije*–, el cual comprendía un horario de 15:00 a 16:00 AM de lunes a viernes, sábados de 9:00 a 10:00 AM y los domingos de 8:30 a 10:00 AM. Los segmentos de *Bizbirije* cobraron importancia, por lo que sus productores (Patricia Arriaga Jordán y Alfredo Castañeda) deciden hacer de estos segmentos, un programa de media hora.

El programa, surgió como un espacio de entretenimiento para los niños(as) mexicanos(as) y fue conducido primeramente por el actor Plutarco Haza quien interpretaba a un detective, para llamar la atención de los infantes, tiempo después lo sustituyó el también actor Esteban Soberanis, quien dentro del programa se llamaba “Emilio” y fungía como el jefe de los miles de reporteros, los cuales son los mismos niños(as) que ven el programa.

*Bizbirije* es un concepto de la Directora General de Once Niños, Patricia Arriaga Jordán, en conjunto con especialistas que han estado en contacto con la comunidad infantil como pedagogos, psicólogos, guionistas de programas infantiles, así como en la música de *Bizbirije*, creada por Enrique Quezadas

---

<sup>52</sup> Tanto los horarios como la programación de los canales siguió hasta noviembre del 2006. sin embargo, puede variar según la televisora y las fechas.

<sup>53</sup> En apartados anteriores del presente capítulo, se explica lo qué es Once Niños y cómo funciona dentro de Canal 11; sin embargo, también puede ser considerado como un programa más, aunque sólo funge como presentador de otros programas y dibujos animados. Once Niños, es conducido por dos jóvenes, MAX y MARÍA. Hay pequeñas secciones insertas (Ej. ¡Hay sí!) en el tiempo que tienen entre programas, algunas de estas secciones son concursos, donde a través de llamadas telefónicas se comunican los niños(as). Se explican temas variados de interés para los infantes (animales, códigos secretos, profesiones, fiestas, etc.). También hay una unidad móvil, con otros dos conductores (ILSE y BRIAN), quienes visitan diferentes puntos de la ciudad (Distrito Federal), en su mayoría parques y escuelas.

(nominado a dos arieles por la película *Hasta Morir*) y el argentino Luis Pescetti (profesor de música para preescolares y escolares de primaria; autor de varios libros de humor infantil). El nombre de *Bizbirije* surge, de acuerdo con Patricia Arriaga, "de una combinación de la palabra *alebrije* y de la palabra *bizbirinda*, así me decía mi abuela cuando yo [Patricia Arriaga Jordán] era pequeña".<sup>54</sup>

Durante el 2006 se realizó la novena temporada con el jefe de reporteros (a partir de la octava temporada) Mario Pérez de Alba Corona, un joven quien condujo el programa y presentaba a los otros conductores (un niño y una niña), reportajes y cápsulas de niños(as) entre 2 y 17 años de todo el país que están inscritos como reporteros de *Bizbirije*, sus colaboraciones se traducen a través de más de 600 llamadas diarias, más de 200 cartas semanales, así como un sin fin de emails y faxes. A partir del 2007, *Bizbirije* renovará su imagen y a su jefe de reporteros con una nueva conductora llamada Tania.

En el Departamento de Once Niños, las transmisiones de *Bizbirije*, se realizan gracias al apoyo de una red nacional de aproximadamente más de 2000 niños(as) televidentes que son reporteros(as). Es el programa donde los niños(as) mandan de lunes a viernes a las 14:30 PM y los sábados y domingos, con la repetición de los mejores programas a las 8:00 AM, por Canal Once, dentro de la barra programática de Once Niños.

La dinámica del programa –estar en contacto directo con los niños y niñas del país–, de mostrar preocupación en los intereses de los infantes, parodias de pronósticos climáticos, adivinanzas, chistes, trabalenguas, dramatizaciones de situaciones (algunas chuscas) que hacen reflexionar a los niños(as), mostrar los lugares y cómo es que viven los reporteros y reporteras del país; todas estas situaciones, le han valido a *Bizbirije*, ser acreedor a premios nacionales e internacionales por su apoyo a la juventud y niñez. Entre estos premios se encuentran:

El Premio Nacional de Periodismo (1997); el tercer lugar del Festival Internacional de la Juventud como mejor emisión para niños en Munich Alemania (1998); la medalla de bronce en el Festival Internacional de Diseño para la Televisión en Toronto Canadá (1998); una nominación para la categoría de Childrens & Young People en el Internacional Emmy Awards (1998); ser semifinalista en el 25th Japan Prize Festival; asimismo, ha tenido menciones especiales en el Dehumolc Internacional Film Festival de Buenos Aires Argentina; tercer lugar en el Primer Festival de Televisión Infantil Prix Jeunesse Iberoamericano, en la categoría de programa de No Ficción para Niños(as) (2003); y el 24 de agosto del 2005, en el Segundo Festival de Televisión Infantil en Santiago de Chile, *Bizbirije* recibió el Premio Prix Jeunesse Iberoamericano 2005, al ser reconocido como el mejor programa de No Ficción para niños(as) entre 6 y 12 años.

---

<sup>54</sup> José Félix, Carapia. "En México, los Niños No Cuentan para la Sociedad, afirma Patricia Arriaga". Cartelera de *La Jornada*. <http://www.jornada.unam.mx/2001/10/08/19an/esp.html>. 8 de Octubre del 2001. Consulta 18/03/2006. Hora: 18:20 PM.

Después de señalar el panorama general de *Bizbirije*, desde un sentido conceptual, elaborada por una investigación de documentos y entrevistas relacionadas con el programa (documentación) se debe hacer una comparación con lo que se trasmite y que se analizó del programa de televisión (monitoreo):

**Nombre del Programa:** “*Bizbirije*”

**Slogan:** El Único Espacio en Donde Tú Decides.

**Primera Emisión:** 25 de noviembre de 1996.

**Público:** Niños entre 6 y 11 años de edad.

**Televisora:** Canal Once (XHIPN) Departamento de Once Niños.

**Género Televisivo:** Misceláneo y/o de Revista (*Magazine*) Grabado.

**Periodicidad y Horario:** De Lunes a Viernes de 14:30 a 15:00 PM, Sábado y Domingo de 8:00 a 8:30 AM.

**Créditos:** *Creadoras de la Serie:* Patricia Arriaga, Mónica Abin, Patricia Gutiérrez, Ángeles Moreno y Carolina Rivera; *Productor General:* Alfredo Castañeda; *Productor Ejecutivo:* Alfredo Marión; *Jefe de Producción:* Rafael Illescas; *Productor de Campo:* Miguel Alejandro Cruz; *Productor de Estudio:* Edgar Maldonado; *Asistentes de Producción:* Andrea Quezada, Erika Farías y Argelia Sánchez; *Jefe de Depto. Creativo:* RUBENOC; *Desarrollo de Contenidos:* Enriqueta Calderón; *Asistente de Contenidos:* Gina Montiel; *Realización:* Ana Zepeda, Jorge Estrada, Berenice Malagón y Carlos Santamaría; *Diseño Gráfico:* Mónica Álvarez, Bernardo Baños, Gabriela Coria y Ulrich Santa María. *Escenografía:* José Luis Cuellar, Asmín Flores, Ximena Guerra y Rogelio Novara; *Depto. De Composición Musical de Once Niños:* Daniel Arellano, Luis Butrón y Enrique Quiñones; *Post-Producción:* Saidith Ríos y Juana María Torres; *Post-Producción de Audio:* Iván Barragán y Carlos Ortiz; *Coordinadora de Producción:* Montserrat Escalona; *Escritores:* Anaí López, Iván Aguirre y Sandra García; *Programación:* Andrea Quezada; *Editores:* Luis Manuel Arce y Gabriela Solano; *Secretaria de Producción:* Mireya Lozano; *Staff:* Estudio “A”; *Envío de Credenciales:* Angélica Ochoa; *AVID:* Edgar Sosa, Alfredo Alvarado, José Luis Oropeza, Carolina Barrera y Erick de la Huerta; *PROTOOLS:* Pascual Reyes y Antonio Morales; y *Control Maestro:* ONCE TV.

**Conductores:** Mario Pérez de Alba Corona (Jefe de Reporteros y Conductor Principal) y Niños Conductores / Reporteros del programa *Bizbirije:* Arelly Soto, Brenda Medina, Axel Shai Muñiz, Mauricio Campos, Ollín Uriel Rodríguez, Ricardo Jiménez, Guillermo Dorantes, Luis Eduardo Brime, María Margarita Alzaga, Iris Montserrat García, Lilia Uribe, Alejandra Cárdenas y Samantha Heredia.

**Musicalización:** Enrique Quezadas

**Dirección:** Apartado Postal (A.P.) 17-952, México D.F., C.P. 11411.

**Teléfonos(s), Fax y Correo Electrónico:** 51-66-40-00 (D.F.), 01-800-226-25-11 (Interior de la República); Fax: 57-29-43-52 y Correo Electrónico: [bizbirij@mail.oncetv.ipn.mx](mailto:bizbirij@mail.oncetv.ipn.mx).

**Cobertura:** Distrito Federal y área metropolitana. En el interior de la República Mexicana: Morelos, San Luis Potosí, Tijuana, Baja California, Saltillo, Coahuila, Chetumal, Quintana Roo (Cancún y Playa del Carmen), Tepic, Nayarit, Culiacán, Sinaloa, Guerrero (Acapulco) y Aguascalientes. Además, por sistemas de televisión por cable en toda la República Mexicana. También se transmite por Telemundo en Estados Unidos y Puerto Rico.

**Duración:** 30 minutos

**Tiempo Efectivo con Comerciales:** Debido a que Canal Once es una televisora permisionada, no tiene comerciales.

**Tiempo Real de la Emisión:** No es exacto, pero oscila entre los 34 minutos y los 23 minutos.

**Secciones:**

- ❖ **Adelanto:** No sólo tiene que ver con la presentación del programa, la cual se da antes de esta parte del programa, sino que es un *teaser* de los reportajes que serán presentados a lo largo del programa, aunque sólo los de mayor tiempo como *Vida Diaria*, *Reportaje Sobre Ruedas* (Ambos reportajes son diarios); *Se me Hizo Fácil*, *Eureka* y *Qué Deporte te Mueve* (estos no tienen un día específico, es decir, son aleatorios a lo largo de la semana) son los que más se presentan.
- ❖ **Rúbrica de Entrada:** Esta rúbrica es muy característica no sólo por su música, sino porque inicia con un conteo previo del 5 al 1 y es cuando con coros de niños(as) gritan el nombre el programa e inicia la música del programa, dicho musical tiene una duración aproximada de 50 segundos y hace mucha referencia sobre las credenciales de *Bizbirije* y el trabajo de ser un pequeño reportero.
- ❖ **Trabalenguas, Chistes, Adivinanzas y Sinónimos:** No son una sección propiamente establecida en un orden, más bien podrían señalarse como cortinillas del programa ya que, dentro de la dinámica del mismo, se emplean para separar la presentación que los conductores hacen de los diferentes reportajes, de los reportajes mismos. Estas secciones del programa, son hechas por los niños(as) reporteros(as) / conductores(as), que en un set de cuadros de colores, los conductores dicen los chistes, trabalenguas, adivinanzas (en estos 3, generalmente aparecen 2 niños(as)) y los sinónimos, en donde un grupo entre 5 y 7 conductores(as) de una palabra, comienzan a decir sus sinónimos. La duración aproximada de estas secciones es entre 5 y 6 segundos.
- ❖ **Efemérides** (lunes): Son 3 historias que narran los reporteros / conductores, sobre el probable origen de algunos objetos de uso común. Las historias son presentadas como dramatizaciones chuscas de cómo es que los niños(as) consideran que surgió algún objeto como las llaves, el chicle, llaveros, cepillos, etc. la duración aproximada de esta sección es de 4 minutos.

- ❖ **Musicales:** Estos musicales son 4 que se presentan a diario (de lunes a domingo). El primero es lo que ya se señaló como la rúbrica de entrada (con una duración de 55 segundos); el segundo musical trata de cómo hacer contacto con el programa y se presentan los teléfonos, así como el correo electrónico y la dirección de correo tradicional, con el fin de hacer preguntas al programa, mandar reportajes, pedir credenciales, etc. (42 segundos). El tercer musical, muestra cómo pedir y el cómo es que se entregan las credenciales de *Bizbirije*, este musical da pie a que el jefe de reporteros lea las cartas de petición de tarjetas y la entrega de las mismas, con el fin de que los pequeños televidentes se diviertan siendo reporteros(as) del programa (33 segundos).

Del cuarto musical, en realidad son 2 diferentes, de los cuales son intercalados en diferentes programas, uno tiene música más calmada que el otro, sin embargo, la letra de ambos se refiere a que los niños(as) reporteros(as), no sientan que es muy difícil elaborar sus reportajes, sino que es cuestión de práctica y que poco a poco perfeccionaran su labor la duración del que tiene música más rápida es de 1 minuto 15 segundos, mientras que el de música calmada es de 1 minuto 5 segundos.

- ❖ **Reportaje Sobre Ruedas:** Los televidentes, es decir, reporteros y reporteras que envían sus reportajes, muestran un momento importante en sus vidas, es decir, del lugar donde viven, de sus familias, las costumbres y tradiciones del lugar, de algo importante que ellos realizan, etc. Es en este reportaje donde el jefe de reporteros, siempre señala que las cámaras de *Bizbirije* van hasta el lugar de la acción. La duración de esta sección depende de la extensión del reportaje que hagan los niños y niñas televidentes, pero este espacio oscila entre los 50 segundos a 2 minutos aproximadamente.
- ❖ **Reporteros Fenomenales:** Uno de los reporteros y/o reporteras inscritos(as) en *Bizbirije*, muestran alguna seña, mueca, habilidad, etc., y a través de un sondeo a más niños y niñas, se les pide a estos últimos, que hagan dicha acción que el reportero(a) de *Bizbirije* propone. Aproximadamente, el sondeo se da en 40 segundos.
- ❖ **Se Me Hizo Fácil:** Una comedia de situación que muestra varias posibilidades de los niños(as), al querer cubrir sus errores generados por subestimar o ignorar las consecuencias de una decisión equivocada, y que obviamente los hace reflexionar sobre las consecuencias de sus actos, afrontarlos y aprender de ellos. (entre 6 y 8 minutos).
- ❖ **Mi Papá Es:** Como su nombre lo indica, los niños(as) reporteros basan su reportaje sobre cómo es y actúa su papá, las actividades que realizan, pero sobre todo la admiración que sienten por ellos, también las singularidades de sus padres y cómo es que estos se comportan con los reporteros y reporteras. La duración aproximadamente es de 2 minutos.

- ❖ **Fotorreportaje:** Esta modalidad de reportaje, sólo se presenta un día a la semana y a veces los fines de semana; este consiste en una serie de fotos que los reporteros(as) mandan para contar alguna anécdota que les sucede, la historia es narrada por uno de los conductores(as) / reporteros del programa, esto es presentado con una duración aproximada de 2 minutos.
- ❖ **¿Qué Decides?** (Viernes): Se plantea una situación familiar o cercana al televidente en la que se debe tomar una decisión. Constantemente se pide a los televidentes su opinión a través de los teléfonos y/o correo electrónico; al final del programa, el auditorio infantil habrá elegido y discernido entre lo correcto y lo incorrecto de acuerdo a su criterio. Esta sección no tiene una duración establecida, ya que el jefe de reporteros, además de presentarla al inicio del programa, la menciona en el momento que va presentando los diferentes reportajes y hace hincapié en que llamen constantemente.
- ❖ **Reporte del Clima** (Viernes): Mediante la parodia de los reportes climatológicos *Bizbirije*, los reporteros(as) conductores(as), mencionan situaciones de diferentes regiones del país, de los reporteros(as) inscritos. Tienen una gráfica del país, para hacer los comentarios en aproximadamente 1 minuto 30 segundos.
- ❖ **Eureka:** Esta es una divertida sección de parodia, de cómo el ser pequeño no es impedimento para solucionar problemas, es decir, trata sobre alguna dificultad a la que se enfrentan los niños(as) por ser pequeños y por lo tanto buscan la solución, la cual se logra a través de sencillos inventos en donde señalan los materiales y la manera de elaborarlo, aunque es importante señalar que a veces, para la elaboración de dichos inventos, se necesita la colaboración de los adultos. Todo ello en un aproximado de 5 minutos.
- ❖ **Vida Diaria:** Como su nombre lo dice, presenta parte de la vida de uno de los reporteros(as) / televidentes: su forma de ser, su familia, amigos, comida favorita y/o típica, costumbres, tradiciones, etc.; es decir, todo aquello que acontece en su vida diaria. Este reportaje se presenta diario y es el de mayor extensión (entre 2 y 4 minutos).
- ❖ **Pregúntale a Bizbirije:** Los Televidentes / Reporteros, mandan preguntas a Mario Jefe de Reporteros, sobre algún tema, Mario, mientras busca la respuesta en la base de datos de su computadora, a través de un sondeo a varios niños y niñas, los cuales responden lo que ellos creen que es lo que le preguntan a Mario, el cual, después del sondeo, responde lo que es en realidad la pregunta que llegó a la redacción de *Bizbirije*. Duración aproximada de la sección es de 1 minuto.



- ❖ **Manual de las 99 Situaciones que todo Buen Reportero debe Evitar:** Son situaciones chuscas a la que los niños(as) se enfrentan y que les son incómodas, no sólo para realizar un reportaje, sino de su misma vida diaria. Estas situaciones son dramatizadas y narradas por los niños(as) de la producción y se presentan en un tiempo aproximado de 50 segundos y sólo aparece un día a la semana.
- ❖ **No es Justo:** Esta sección se presenta un día a la semana con una duración aproximada de 1 minuto y 30 segundos, son situaciones en donde los adultos muchas veces, se aprovechan por ser mayores y no consideran las cosas, intereses y tiempo de los niños(as), lo cual no es justo y los adultos deben aprender a respetar a los niños(as) en lo que les interesa y que es importante para ellos.
- ❖ **El Deporte que te Mueve:** Esta sección es muy parecida a la de *Reporte sobre Ruedas*, está dedicada a aquellos niños que practican algún deporte y quieren transmitir a la audiencia de *Bizbirije* de que se trata dicho deporte y sobre todo el porqué les gusta practicarlo y que aprendan sobre él. Se presenta un partido y/o una competencia, la cual es narrada por el reportero(a) que practica el deporte, en aproximadamente 5 minutos.
- ❖ **¿Qué BIZ?:** Aquí, uno de los reporteros(as) / conductores(as) entrevista a un reportero(a) / televidente que explica alguna problemática de donde vive o alguna situación en particular, la cual él, con ayuda de sus amigos de vecindario, resuelven de la mejor manera para poder seguir con sus juegos y/o actividades que dicha problemática les impedía. Esta sección fomenta el trabajo en equipo y la ayuda social. También es ejemplo claro del trabajo que hacen los conductores(as) en locación y cómo es que hacen contacto con los niños y niñas que mandan su carta, la duración aproximada de esta sección es de 1 minuto 30 segundos.
- ❖ **Galería:** Abarca casi la parte final del programa y es donde se presentan los dibujos que mandan los televidentes, la mayoría de estos dibujos se presentan en aproximadamente 30 segundos con nombre y edad de los autores; dichos dibujos se refieren a sus familias y a las caricaturas de la programación de Once Niños, de la cual también forma parte *Bizbirije*,
- ❖ **Cartas:** Esta sección se da en dos partes del programa, la primera después del musical donde presentan los teléfonos, apartado postal, fax y correo electrónico, se da pie para leer las cartas de niños(as) que quieren saludar al jefe de reporteros y demás conductores. La segunda parte, se da en el musical donde se muestra como llegan las credenciales a las casas de los niños(as) que quieren ser reporteros(as); estas cartas son leídas en la mesa de redacción del Jefe de Reporteros (Mario de Alba), quien se encarga de repartir las credenciales. Algunas veces, los conductores que se presentan en el programa (un niño y una niña los cuales no son siempre los mismos), también leen alguna carta que llega a la redacción y dan pie a que se despidan del programa.

- ❖ **Comentarios:** Esta sección trata de aquellas frases –algunas chuscas– de los televidentes, algunas frases son fragmentos de las cartas que envían al programa y las presentan con sus nombres y edades, frente a imágenes en movimiento de niños en un parque, no es diaria, pero muestra parte de lo que piensan, sienten y creen los niños (as) que ven *Bizbirije*. Esta sección es uno de los espacios que sirve de antesala para continuar con la despedida del programa, dicho espacio tiene una duración aproximada de 30 segundos.
- ❖ **Tips de Juegos:** Una de las conductoras del programa, señala los puntos que considera adecuados para practicar juegos al aire libre, siempre y cuando se tomen ciertas precauciones para que no ocurran accidentes. Aparece de manera aleatoria un día a la semana, con una duración aproximada de 1 minuto y 30 segundos.
- ❖ **¿Qué Harías Si Fueras?:** El Jefe de Reporteros, plantea a los niños y niñas lo que harían si fueran cierto personaje del país (de la política, deportes, ciencia, espectáculo, etc.) o si fueran algo en particular; los niños(as) –por medio de un sondeo–, en 45 segundos(aprox.), contestan lo que creen que es una buena respuesta.

*Bizbirije*, ha marcado una gran diferencia en la televisión infantil de calidad en México; además, ha considerado a los niños(as) personas importantes y, por lo tanto, merecen un espacio digno dentro de la televisión mexicana, un espacio que busca: “estimular la inteligencia, la curiosidad y la participación [de los niños y niñas]”;<sup>55</sup> así como promover los valores de amistad, la familia y el trabajo en equipo.

Además de *Bizbirije*, este acercamiento a los valores, costumbres, tradiciones, que forman parte de la vida diaria de los niños y niñas de México; son propios de la línea editorial de Canal Once, específicamente de la barra infantil de Once Niños, la cual se preocupa por mostrar a los niños(as) una televisión inteligente, dedicada a ellos y hecha por ellos mismos, con lo que quieren ver; el ejemplo más claro, es *Bizbirije*, programa que ha demostrado su calidad a nivel internacional, por lo que se ha hecho merecedora a un sin fin de premios y reconocimientos.

### 1.3.2 DISNEY CLUB

Gracias a la asociación entre TV Azteca y Buena Vista International Television (encargada de la división de distribución de programación para Walt Disney Television Internacional), han concretado un acuerdo de distribución multi-anual que le otorga a TV Azteca los derechos de transmisión en México de películas, series y programas de televisión como *Disney Club*.

---

<sup>55</sup> Once TV. “Once Niños es un Espacio de Televisión Alternativa donde el Contacto con los Niños es lo más Importante”. [http://oncetv-ipn.net/onceninos/padresymaestros/padres\\_content.htm](http://oncetv-ipn.net/onceninos/padresymaestros/padres_content.htm). Consulta: 20 / Mayo / 2006 y Hora: 9:41 PM.

Desde sus inicios el 11 de marzo del 2000, *Disney Club* siempre ha contado con conductores jóvenes entre los 6 y 14 años, tanto niños como niñas; los primeros conductores fueron: Brian, Rodrigo, Miguel Ángel, Danié, Altaír, Sofía, Mariana Torres y Giovanni (algunos de ellos, actualmente forma parte de los actores juveniles de TV Azteca).

Los conductores han cambiado, pero se conserva la misma línea de que los conductores sean niños(as) que inviten a los televidentes infantiles a conocer parte del país y parte de los Estados Unidos de Norteamérica, a través de actividades recreativas, entrevistas a personajes infantiles de las películas de Disney; además presentan una gran diversidad de animales exóticos y domésticos. Respecto a los lugares que los conductores dan a conocer, se trata de lugares turísticos propios para vacacionar y sobre todo que ofrecen deportes extremos para toda la familia.

El principal objetivo de *Disney Club* es hacer de cada programa una aventura, a la cual se puedan adentrar los televidentes como lo hacen los personajes de Walt Disney –Mickey Mouse, el Pato Donald, Minnie, Daysi, Guffy, Pluto, etc.– en varias de las caricaturas; por lo que todo el concepto de la revista, desde su escenografía, disfraces y la manera de divertirse de los conductores, hacen que cada transmisión sea diferente y entretenida.

Ejemplo de ello se da en los inicios del programa en Canal 7, con secciones que no sólo incluyen series animadas dentro de la producción, también aquellas que tienen que ver con las atracciones, espectáculos, actividades al aire libre y juegos de preguntas relacionadas con películas y personajes de Disney.

**Nombre del Programa:** "*Disney Club*"

**Slogan:** Disney Club.

**Primera Emisión:** 11 de marzo del 2000.

**Público:** Infantes entre los 5 y 12 años.

**Televisora:** TV Azteca, Canal Siete (XHIMT).

**Género Televisivo:** Revista en vivo (*Magazine*) que presenta reportajes y cápsulas grabados.

**Periodicidad y Horario:** Sábados de 9:00 a 11:00 AM.

**Créditos (Estos no aparecen a cuadro):** *Productora General:* Martha Zabaleta; *Productora:* Marisa Mayes; *Director:* Samuel Pichardo; *Guión:* Armando Bernal y Alejandra de la Paz; *Gerente de Producción:* Cristina Covarrubias; *Realización:* Jorge Moreno y Victor Flores; *Edición:* Omar Bailón y Pamela Acosta; *Talento:* Irazema Lizarraga; *Vestuario:* Beatriz Ayala; *Escenografía:* Benjamín Martínez, Ricardo Robles, Raúl Vargas; y agradecimientos (**estos son los únicos créditos que aparecen a cuadro**) por vestuario a C & A, Holiday GYM, Secretaría de Turismo, así como a los hoteles donde se llegan a hospedar en los viajes.

**Conductores:** Los niños: Erik, Joaquín y Raúl; las niñas: Marijó, Frida, Maro y Adriana

**Musicalización:** Jorge Aguilar

**Teléfonos(s) y Dirección Electrónica:** Tel: 51-66-23-93. Dirección Electrónica:  
[disneyclub@tvazteca.com.mx](mailto:disneyclub@tvazteca.com.mx).

Página Web : [www.tvazteca.com/disneyclub](http://www.tvazteca.com/disneyclub)

**Cobertura:** Aguascalientes (Calvillo, Salto del Ojo Caliente); Baja California (Ensenada, Isla de Cedros, Mexicali, San Felipe, Tijuana); Baja California Sur (Bahía Asunción, Bahía Tortugas, Cd. Constitución, Guerrero Negro, La Paz, San Ignacio, San Isidro, San José del Cabo, Santa Rosalía); Campeche (Campeche, Cd. Del Carmen, Escarcega); Coahuila (Cd. Acuña, Monclova, Nueva Rosita, Parras de la Fuente, Piedras Negras, Sabinas, Saltillo, Torreón); Colima (Colima, Manzanillo, Tecoman); Chiapas (Arriaga, Comitán de Domínguez, Motozintla, San Cristóbal de las Casas, Tapachula, Tonala, Tuxtla Gutiérrez); Chihuahua (Cd. Camargo, Cd. Jiménez, Cd. Juárez, Chihuahua, Hidalgo del Parral, Nuevo casas Grandes, Ojinaga); Durango (Cuencame, Durango, Guadalupe Victoria, San Pedro, Santiago Papatzi); Guanajuato (Celaya, León, Guanajuato, San Miguel Allende); Guerrero (Acapulco, Chilpancingo, Iguala, Taxco de Alarcón, Zihuatanejo, Ixtapa- Zihuatanejo); Hidalgo (Pachuca, San Nicolás Jacala-Agua Fría Chica, Tulancingo); Jalisco (Guadalajara, Puerto Vallarta, San Juan de los Lagos); Michoacán (Lázaro Cárdenas, Morelia, Patzcuaro, Zamora, Uruapan, Zitácuaro); Morelos (Cuernavaca); Nayarit (Tepic); Nuevo León (Monterrey); Oaxaca (Huajuapán de León, Matías de Romero, Oaxaca, Pinotepa Nacional, Puerto Escondido, Salina Cruz, San Miguel Tlacotepec); Puebla (Puebla, Tehuacan, Zacatlán); Queretaro; Quintana Roo (Cancún, Chetumal, Cozumel, Felipe Carrillo Puerto); San Luis Potosí (Cd. Valles, Matehuala, San Luis Potosí, Tamazunchale); Sinaloa (Culiacán, Los Mochis, Mazatlán); Sonora (Cananea, Cd. Obregón, Guaymas, Hermosillo, Nogales, Puerto Peñasco); Tabasco (La Venta, Villahermosa); Tamaulipas (Cd. Mante, Cd. Victoria, Matamoros, Nuevo Laredo, Reynosa, San Fernando, Tampico); Tlaxcala; Veracruz (Cerro Azul, Coatzacoalcos, Perote, Orizaba, Jalapa, Santiago Tuxtla); Yucatán (Mérida, Valladolid, Kahua); Zacatecas (Fresnillo, Sombrerete, Zacatecas); Estado de México, Distrito Federal y Área Metropolitana.

**Duración:** 2 horas

**Tiempo Efectivo sin Comerciales:** 1 hora 39 minutos

**Tiempo de Comerciales Dentro de la Serie:** Son 7 bloques comerciales, cada uno de 4 minutos aproximadamente

**Tiempo Real de la Emisión con Comerciales:** 2 horas

**Patrocinadores del Programa:** Las marcas patrocinadoras del programa son: Helados Holanda, Cereales Korn Flakes, Chocomilk, Chicles Bubbalo, Dulces Ricolino, Productos de Marinela y Bimbo.

También, hay otras marcas que aparecen, sólo que son marcas patrocinadoras del canal como: Universidad CNCI, Suavitel, Mayonesa Hellmans, Comisión Nacional de Derechos Humanos (CNDH), Ponds, Sedal, Plaza México, Universidad del Fútbol, Grupo Elektra. De igual manera, los promocionales de la programación del canal son parte importante de los bloques comerciales del programa.

#### **Secciones:**

- ◇ **Inicio:** El programa inicia con los conductores, disfrazados, de acuerdo a una temática –mejor dicho, a la aventura–es decir, si se trata de un safari, los conductores aparecerán con vestimenta de cazadores, si se trata de una investigación, los conductores serán detectives. Independientemente de la dinámica, los conductores se adentran a su actuación y en ella misma, presentan una de las 3 caricaturas que se transmiten dentro del programa. Este inicio tiene una duración aproximada de 50 segundos.
- ◇ **Caricaturas:** Son las series animadas, inspiradas como una continuación de las películas de Disney; entre estas caricaturas figuran: *Las Aventuras de Timón y Pumba* (del Rey León), las aventuras de *El Recreo*, serie inspirada en la película –no tan comercializada– que lleva el mismo nombre, la cual trata de un grupo de chicos y sus aventuras en la escuela. De la misma manera, dentro del programa, también se encuentra *Lilo & Stich*, que al igual que las anteriores, esta caricatura también se basa en la película que lleva el mismo nombre. Todas estas series animadas aparecen a lo largo del programa a través de diferentes capítulos, algunos interrumpidos por otras de las secciones de *Disney Club*. Ninguna de las caricaturas queda sin concluir, el tiempo aproximado de cada una de las caricaturas, oscila entre los 16 y los 6 minutos, esto depende si se presenta el capítulo seguido o es interrumpido por otra sección del programa. Se puede decir que en total, el tiempo aproximado que se llevan del programa las series animadas, es de 1 hora 40 minutos. Después de concluir o interrumpir cada caricatura, siempre hay una aparición de una cortinilla (para pasar a comerciales o seguir con los conductores) y cuando aparecen los conductores, estos continúan con su aventura y presentan –dentro de la misma dinámica – la siguiente sección.
- ◇ **Trivia:** Todas las secciones inician con una cortinilla que presenta la sección con su nombre, esta sección consiste en preguntar algo en particular sobre alguna escena –la cual es presentada– de una de las películas de Disney y en la que aparece un súper con la pregunta, inmediatamente aparece una cortinilla con los premios y el número al cual llamar para contestar la pregunta. Todo ello en un aproximado de 30 segundos.

- ◇ **Vistazoo:** Primero aparece la cortinilla de la sección y la voz en off de uno de los conductores que nombra a la misma. Esta trata acerca de las mascotas, sus cuidados, datos de la misma e información sobre la mascota de la que habla, se hace el recordatorio de que hay que cuidar a los animales y tratarlos con respeto. Esta sección, es una cápsula hecha por alguno de los conductores. Dicha cápsula, tiene una duración aproximada de 45 segundos.
- ◇ **Encuétralo:** Esta sección es presentada por los conductores, ya que ellos explican la dinámica de la misma, la cual trata de buscar un detalle en una escena de alguna película de Disney, dan un tiempo de 5 segundos y con un efecto de lupa dentro de la escena, muestran el objeto o detalle que se trata de encontrar, después aparece el conductor para confirmar que la actividad ha resultado (tiempo aproximado de sección: 22 segundos).
- ◇ **Mira lo que me encontré:** Aparece la cortinilla de presentación de la sección, la cual es un reportaje de algún lugar turístico, presentan las características principales del lugar mismo, las tradiciones, costumbres y obviamente, el porqué de la fama del lugar. Los conductores explican cómo fue su paso por dicho lugar y su experiencia, para así recomendarlo a los televidentes. Los conductores se despiden desde el lugar mismo e invitan a continuar con la programación. Hay que aclarar que los conductores del programa, no son los mismos que los que hacen este tipo de reportajes, generalmente esta sección no es tan larga (duración aproximada 1 minuto).
- ◇ **Fijate Bien:** Los conductores del programa, dentro de su dinámica presentan y explican la sección, que al igual que las demás, tiene su cortinilla de identificación. Esta sección presenta alguna escena de las caricaturas y/o películas de Disney, uno de los conductores (en off) hace una pregunta, después de 5 segundos, aparece la escena otra vez para que los conductores digan la respuesta. Tanto la presentación de la sección como la conclusión de la misma, tiene una duración aproximada de 30 segundos.
- ◇ **Saludos:** Es un tiempo que se dan los conductores para leer algunas de las cartas de los televidentes del programa, todo ello sin salir de su dinámica temática, por lo que con la misma actuación y disfraces, anuncian la página WEB del programa y el correo electrónico (la dirección no es presentada, al igual que los teléfonos, este último es dado sólo para los concursos). Los saludos y mensajes se dan en aproximadamente 30 segundos.
- ◇ **Cuentos del Caldero:** Esta sección narra una historia chusca sobre algún personaje ficticio, a través de una dramatización. Esta sección es presentada por los conductores disfrazados, de acuerdo con la historia, es la única sección donde no siguen con la temática del inicio. La sección tiene un tiempo aproximado de 4 minutos.

- ◇ **Desafío:** Consiste en un ejercicio de vocabulario; a través de cortinillas y narración en off, se presentan dos palabras que en aparentemente son sinónimos, y a través de escenas de películas y/o caricaturas de Disney, se señala el significado correcto de cada una de las palabras, para hacer notar la diferencia entre una y la otra. Los conductores son los encargados de la explicación de los significados correctos en un aproximado de 40 segundos.
- ◇ **De Curiosos:** Al igual que la sección *Mira lo que me Encontré*; es un reportaje en locación, donde no sólo se muestra un lugar, sino que se explica a detalle algún centro turísticos del lugar y el porqué de su fama; los conductores de locación –que no son los mismos del programa–, no sólo señalan las características del lugar, sino que detallan lo que el vacacionista tiene que ver y la localización, además de decir lo que más les gusto e invitan a los televidentes al lugar. El reportaje tiene una duración aproximada de 2 minutos 30 segundos.
- ◇ **A Chuparse los Dedos:** Es esta sección en la única donde aparece un adulto, que es un chef y que acompañado de los conductores de Disney, les enseña a preparar un alimento fácil para niños y niñas. Igualmente, la única sección que no tiene cortinilla y que sólo cuenta con la presentación de los conductores iniciales. La receta para los niños(as), además de ser sencilla, es práctica y atractiva para los infantes. Esta sección tiene un tiempo aproximado de 4 minutos. Pero depende más del tiempo de preparación del alimento.
- ◇ **Despedida:** Según la temática con la que iniciaron los conductores, la aventura termina y brindan la respuesta correcta de la trivía (a través de la escena de la cual surgió al inicio del programa la interrogante) y anuncian a los ganadores (sólo algunas veces) y aparece la cortinilla de los teléfonos y premios de la trivía, los cuales consisten en películas y productos Disney. (Duración aproximada es de 2 minutos).

La aparición de los conductores es esporádica, “viven” una aventura dentro del mismo programa, como una parodia. Normalmente, el programa es presentado por 2 o 3 conductores, mientras que los demás se dedican a realizar reportajes en diferentes lugares de la República Mexicana y Estados Unidos (los parques temáticos de Disneylandia).

*Disney Club* hace uso de varias cortinillas para presentar sus diferentes secciones, así como para la salida a comerciales y el regreso de los mismos. Cada sección tiene una cortinilla característica, que además de aparecer el nombre, los conductores nombran a la sección misma. Sólo la sección de *A Chuparse los Dedos*, no tiene una cortinilla, sino que la presentan los conductores. Cabe señalar que *Disney Club* tiene la ventaja de contar con el respaldo de uno de los imperios de entretenimiento infantil a nivel internacional: Disney, sus personajes y películas son reconocidos a nivel mundial, por lo que hay un amplio manejo de los recursos que ofrece, desde la entrega de premios y presentación de algunas secciones.

El Concepto de *Disney Club*, es una adaptación de su homónimo en Estados Unidos para México. Las temáticas no corresponden a un contexto mexicano, sino que se van adecuando, como en las secciones *Mira lo que me Encontré* y *De Curiosos*, pero las narraciones son iguales a como se harían en otros países.

*Disney Club* es un programa entretenido que brinda a los niños(as) un conocimiento y acercamiento más amplio acerca de lo que son las películas y los personajes de Disney, ya que estos debido a su reconocimiento internacional, forman parte de la niñez de un sin fin de niños mexicanos.

### 1.3.3 DECOMPRAS

Nace el 22 de octubre del 2004, bajo la idea de generar en el público infantil un consumo inteligente y responsable. Lo que promueve esta serie a lo largo de casi 2 años, es la participación consciente de los niños(as) en lo que se refiere al consumo de productos y servicios; a través de la reflexión y el análisis de los mismos, contempla los conocimientos, necesidades y sobre todo los gustos de los infantes.

Dentro de la dinámica del programa, los conductores hacen entrevistas a expertos en mercadotecnia y publicidad; así como a aquellas personas encargadas en realizar pruebas de calidad de diferentes productos, es por ello que una de las secciones muestra dichas pruebas de calidad a productos similares de diferentes marcas, así mismo, ofrecen consejos útiles para evaluar servicios específicos, ello con el fin de reconocer la buena o mala calidad de productos y servicios. Todo ello con el fin de educar y formar una cultura del consumo a los infantes de manera consciente e inteligente, para ayudarlos a planear el gasto de manera organizada.

Cabe mencionar que *DEC*, ha sido un programa novedoso y de gran calidad, por lo cual ha sido reconocido como un programa de no ficción para niños de 6 a 11 años en el Festival Prix Jeunesse, en donde se selecciona lo mejor de la televisión infantil mundial y del cual *Once Niños* ya es acreedor de varios reconocimientos por la calidad y originalidad de los programas que ofrece como: *El Diván de Valentina*, *Bizbirije* y recientemente *DECompras*, que es una revista con características muy diferentes a las de otros programas que también son revistas infantiles y es una propuesta innovadora para los ojos de los televidentes infantiles, lo cual se puede apreciar en el siguiente análisis del programa, en donde se pretende compaginar lo que el programa propone y lo que es realidad:

**Nombre del Programa:** "*DEC ompras*"

**Slogan:** ¡Chécalo Bien!

**Primera Emisión:** 22 de Octubre del 2004

**Público:** Niños entre 6 y 12 años de edad

**Televisora:** Canal Once (XHIPN) Departamento de Once Niños



**Género Televisivo:** Misceláneo (*Magazine*) grabado.

**Periodicidad y Horario:** Viernes de 15:00 a 15:30 PM y Domingo (repetición) de 8:30 a 9:00 AM

**Créditos:** *Creadores de la Serie:* Patricia Arriaga, Enriqueta Calderón, Alfredo Castañeda y Miguel Alejandro Cruz; *Productor General:* Miguel Alejandro Cruz; *Productores Ejecutivos:* Rafael Illescas y Alfredo Marrón; *Jefe de Guión y Contenidos:* RUBENOC; *Jefa de Investigación de Contenidos:* Enriqueta Calderón; *Post-Producción de Vídeos:* Juan fernández y Saidith Ríos; *Post-Producción de Audio:* Iván Barragán y Carlos Ortiz; *Diseño de Sonido:* Iván Barragán; *Producción Musical:* Alfredo Castañeda; *Realizadores:* Bernardo Cortés, Berenice Malagón, Juan Pablo Miquirray y Ana Zepeda; *Escritores:* Armando Bernal, Jorge Estrada y Anahí López; *Coordinación de Producción:* Bernardo Cortés y Andrea Quezada; *Jefa de Utilería:* Berenice Malagón; *Jefa de Reparto:* Ana Zepeda; *Asistente de Reparto:* Erika Farías; *Gerente de Locaciones:* Juan Pablo Miquirray; *Scouting:* Argelia Sánchez; *Coordinador de Tráfico:* Edgar Maldonado; y *Asistente de Edición:* Luis Arce.

**Conductores:** Fernanda Aguirre, Mayte de Samaniego, Paula Peñaloza, Jorge Arizmendi, Omar Espino y Rhual Rodríguez (Adolescentes entre los 11 y 14 años)

**Musicalización:** Iván Barragán y Alfredo Castañeda

**Dirección electrónica y/o Teléfonos(s):** No tiene

**Cobertura:** Distrito Federal y área metropolitana. En el interior de la República Mexicana: Morelos, San Luis Potosí, Tijuana, Baja California, Saltillo, Coahuila, Chetumal, Quintana Roo (Cancún y Playa del Carmen), Tepic, Nayarit, Culiacán, Sinaloa, Guerrero (Acapulco) y Aguascalientes. Además, por sistemas de televisión por cable en toda la República Mexicana. También se transmite por Telemundo en Estados Unidos y Puerto Rico.

**Duración:** 30 minutos

**Tiempo Efectivo con Comerciales:** Debido a que se trasmite en una televisora permisionada, no hay comerciales.

**Tiempo Real de la Emisión:** No es exacto, pero oscila entre los 25 minutos y los 30 minutos.

**Secciones:**

- ⌘ **Inicio:** Consiste en un reportaje donde algún producto que es respaldado por una marca o establecimiento de renombre, y se compara con la preparación del producto en el hogar. En un lapso aproximado de 40 minutos, esta sección funge como introducción al programa, y la conductora invita a ver el programa, mencionan su eslogan, con el cual se da pie a la rúbrica de entrada.

- ✧ **Adelantos:** Los conductores(as) (6 en total) dan la bienvenida al programa desde alguna locación de la ciudad, se separan y desde los escenarios donde fueron hechas las demás secciones –ya que son grabadas–, cada adelanto, va separado por cortinillas. Esta parte del programa tiene una duración aproximada de 24 segundos.
- ✧ **Nos Conocen muy Bien:** En aproximadamente 45 segundos, dos de los conductores hablan de la publicidad de los productos, sobre todo de aquellos que la elaboran y a quienes va dedicada dicha sección; ya que ellos son los responsables de “conocer muy bien” a los consumidores, es por ello que los conductores, hacen entrevistas a personas como publicistas, mercadólogos, actores, modelos, etc., es decir, a quienes de alguna manera intervienen en la promoción de algún producto y/o servicio. Dicha entrevista conlleva a un análisis de varios productos y/o la publicidad del mismo; es decir, de lo que ofrece y de lo que en realidad logra el servicio. Al final, los conductores hacen referencia a que la publicidad es efectiva porque –los publicistas– nos conocen muy bien.
- ✧ **Comerciales:** En realidad el programa no tiene comerciales, sin embargo, la producción de *DEC*, hace parodias de los comerciales a los que el televidente está acostumbrado, estas parodias presentan productos ficticios (creados por *DEC*) que no logran el cometido esperado, sino lo contrario, ejemplo de ello sería la presentación de jabones que en vez de limpiar ensucian; este tipo de comerciales, son parodia de los comerciales reales. La duración aproximada es de 45 segundos. Este tipo de comerciales también se presentan como infomerciales. A lo largo del programa, sólo se presentan dos secciones de este tipo.
- ✧ **La Moda Pasa:** Trata de anécdotas dramatizadas sobre cuestiones de moda. Aquí, un niño(a) que no son parte de los conductores de *DEC*, empieza a narrar una historia a manera de anécdota, de cómo en algún momento por estar a la moda y que sobresalieran en su grupo de amigos, tomó decisiones equivocadas que lo llevaron a no estar a gusto en lo que gastó, ya que no se guió por sus gustos y/o necesidades, sino por estar a la moda y sobresalir. Esta sección, permite a los niños(as) reflexionar sobre sus gustos y gastos, para así poder comprar de una manera responsable. (Duración aproximada, de 1 minuto 15 segundos)
- ✧ **Análisis de Producto:** Uno de los conductores(as) escoge algún producto dedicado para niños(as), (juguetes y/ o dulces). El análisis de este producto consiste en utilizarlo y saber si cumple con lo que promete, se siguen las instrucciones planteadas, para determinar si el producto es de fácil uso. Al terminar de utilizar el producto, el conductor(a) da sus conclusiones sobre las ventajas y deficiencias del producto, es decir, su practicidad, pero sobre todo, la claridad de las instrucciones, para su correcto uso.

Independientemente de la experiencia obtenida con el producto, los conductores llaman a servicio al cliente del producto, para decirles las ventajas y desventajas del producto mismo. En caso de no ser atendidos debidamente, los conductores hacen su reporte a PROFECO (Procuraduría Federal del Consumidor), con el fin de que los productos mejoren. (La duración aproximada es de 4 minutos)

- ✧ **Los Cinco Puntos DEC:** En aproximadamente 2 minutos, al igual que la sección *DEC Recomienda*, se presentan 5 recomendaciones de algún servicio: primero se detalla lo que ofrece el servicio y las recomendaciones que se deben de seguir, para que al momento de hacer uso de tal servicio, se dan 5 puntos básicos para hacer el uso adecuado de los servicios.
- ✧ **Trivia:** Esta es una sección de corta duración –26 segundos–, se hace una pregunta sobre productos, estas preguntas tienen que ver con los ingredientes y/o sustancias que componen a los alimentos, todo es presentado por medio de una cortinilla y se dan 10 segundos para que el público piense sobre la posible respuesta, al pasar el tiempo, uno de los conductores (en off) dice la respuesta.
- ✧ **Confrontación:** Es uno de los reportajes más largos del programa, con una duración aproximada de 6 minutos. Como su nombre lo dice, se confrontan 3 marcas (que no aparecen a cuadro) y/o productos similares, elegidos por 3 de los conductores(as). La confrontación consiste en 3 pruebas diferentes que se le hacen a los productos, con el fin de establecer si cumplen lo que prometen en cuestión de calidad. Las pruebas son realizadas por los conductores y por expertos en los productos mismos. De cada prueba, los conductores(as) hacen sus conclusiones, para que al final de las pruebas –los(as) conductores(as)– establecen sus conclusiones generales, no sólo en el precio, sino en la calidad de los productos mismos.

Los productos son variados, desde ropa hasta productos de limpieza, los expertos participantes en las pruebas de calidad, dependen del producto que se trate, es decir, si se prueba la calidad de shampoo, los expertos participantes serán químicos.

- ✧ **DEC Recomienda:** Como su nombre lo dice, en 1 minuto se presentan recomendaciones sobre diferentes posibilidades que tiene un consumidor para entretenerse y divertirse con una determinada cantidad de dinero. Un grupo de conductores y conductoras –no más de 5–, muestran diferentes acciones que son una buena opción para gastar de manera responsable y a la vez que se puedan divertir.
- ✧ **Los Productos:** Esta sección consiste en hacer alguna observación general sobre la condición que todo producto debe tener (Peso neto, valor nutricional, fecha de caducidad, aprobaciones, etc.). Esta sección hace uso de las cortinillas y de la voz en off de los conductores, es una de las secciones más cortas ya que tiene una duración aproximada de 35 segundos.

- ✧ **Por que Todo Cambia:** En 46 segundos, uno de los conductores(as) del programa; narra la cronología de algún producto, desde sus inicios hasta la época actual; es decir, se presenta la evolución de los productos que hoy en día tenemos de uso común, desde que aparecieron y cómo en la actualidad, nos hacen la vida más fácil.
- ✧ **Despedida:** Todos los conductores se reúnen para despedirse del programa en una locación, hacen énfasis de que se debe de comprar de manera inteligente, todos se despiden con el slogan: **¡Chécalo Bien!**

*DECompras*, es un programa infantil novedoso, debido a que orienta a los niños y niñas sobre la manera de ser un consumidor responsable e inteligente, les dan armas a los niños(as) para adentrarse al mundo de las compras, además de estar inserto un humor propio y entendible para los niños(as), al mismo tiempo que se les brinda información. Algunas veces, más que un programa infantil parece un programa juvenil, por la música y debido a que los conductores están más cercanos a una edad adolescente que infantil; sin embargo, los tintes de comicidad ayudan a que se maneje como un programa infantil, así como los productos y servicios a los que se hace referencia dentro del programa.

Además, hay que señalar que a diferencia de otros programas infantiles, *DECompras* no utiliza un foro televisivo, pues el programa se basa en reportajes desde diferentes lugares, es decir, desde donde se idean, crean, publicitan y se venden un sin fin de productos y servicios propios, no sólo para los adultos, sino especialmente para los infantes, pues las locaciones son el lugar del consumismo y la publicidad.

No cabe duda que el programa tiene una temática diferente y de cierto modo una modalidad de revista diferente, que no trastoca temas generales, sólo temas que tienen que ver con el consumo de servicios y productos.

#### **1.3.4 COMENTARIOS**

Tanto *Bizbirije*, *Disney Club* y *DECompras*; son programas dedicados a un público infantil, que manejan temas de su interés. Algunos de ellos respaldados por personajes (*Disney Club*) y marcas de prestigio, así como de toda la espectacularidad publicitaria que dichos personajes y marcas ofrecen; otros, son respaldados por la participación directa, no sólo de los conductores(as), sino de los televidentes (*Bizbirije*) dentro del mismo programa, ya que esto genera en los pequeños televidentes un sentido de pertenencia, así como el contacto directo y presentación de su entorno; y el último de ellos (*DECompras*), presenta un estilo novedoso, que permite a los niños(as) hacerse responsables no sólo de ellos mismos, sino de sus gustos y gastos, de manera responsable e inteligente.

Cada uno de los programas presentados, da pautas a los infantes, de cómo la televisión no sólo entretiene, también instruye en algunas de las tareas de la vida diaria; es decir, cumplen con la función de mostrar a los niños y niñas el entorno en donde viven y aquellos contextos a los que son lejanos, pero que sin embargo, les proporciona una cosmovisión de su mundo y que los medios les pueden ayudar a comprender.

Es importante que los niños(as) tengan en los medios de comunicación, como la televisión, una posibilidad de conocer, no sólo desde el ámbito formal, también que sea y se plantee como colaboradora importante de la educación y aprendizaje de los infantes, ya que la responsabilidad del aprendizaje no sólo se delega a la escuela, especialmente cuando se ha visto que la televisión es una fuente importante de conocimientos y que es pieza fundamental de la vida diaria de los niños(as); la responsabilidad se debe compartir con los adultos (padres y maestros) y propiciar el adecuado acercamiento de los niños(as) con los contenidos de los medios, es decir, deben conocer los temas que manejan y establecer cuales son o no adecuados para el buen desarrollo de los niños(as).

Los medios de comunicación deben ser un apoyo del aprendizaje y del conocimiento de manera divertida (funciones primordiales de la televisión: educar y divertir), y que mejor si es un medio que permite el estímulo de la imaginación y la creatividad para el buen desarrollo de las aptitudes y actitudes de los infantes dentro de su sociedad; por lo que han surgido en el país instituciones que tratan de conjugar ambas funciones. En México, en el ámbito televisivo se han creado varios programas infantiles que intentan ser un apoyo educativo y divertido a través de sus contenidos, algunos de ellos no corresponden a lo que propone la SEP, pero brindan una enseñanza útil a los niños(as) sobre su sociedad (y otras), además de contenidos que benefician el buen desarrollo y el estímulo de la inteligencia de los infantes, especialmente en aquellas edades donde los niños(as) empiezan a involucrarse en el proceso de socialización –6 y 11 años–.

#### **1.4 RÉGIMEN LEGAL DE LA TELEVISIÓN INFANTIL MEXICANA**

Pensar que se puede hacer una televisión que brinde una enseñanza apropiada a los infantes dentro de su entorno y que conlleve a un buen desarrollo, es una idea que de cierta forma se trastoca en la *Ley Federal de Radio y Televisión y Cinematografía* (data de 1960 con una revisión de julio del 2001) y que cuenta con un *Reglamento de Radio y Televisión* (10 de octubre del 2002<sup>56</sup>: *“Es obligación de las estaciones de radio y televisión incluir gratuitamente en su programación diaria, treinta minutos, continuos o*

---

<sup>56</sup> Se retoman las últimas fechas de revisión y actualización (considerando que esta investigación está delimitada hasta el 2006), tanto de la Ley como del Reglamento, a partir de que fueron publicadas en el Diario Oficial de la Federación.

*discontinuos, sobre acontecimientos de carácter educativo, cultural, social, político, deportivo y otros asuntos de interés general, nacionales e internacionales material proporcionado por la Secretaría de Gobernación, a través de la Dirección General de Radio, Televisión y Cinematografía*”<sup>57</sup>

Como se puede observar en el párrafo anterior, esta Ley Federal establece criterios de los cuales depende la televisión, pero de acuerdo a los propósitos de este trabajo de investigación, sólo se tomarán en cuenta los artículos y fracciones que hagan referencia a la educación e infancia.

Entre los artículos –y fracciones de los mismos– que establecen un marco legal para los programas televisivos infantiles o que tratan sobre los contenidos y asuntos primordiales para el buen desarrollo y educación de la infancia mexicana, se encuentran incluidos en el **Capítulo Primero de la Ley Federal de Radio y Televisión**:

Dentro del **Título Primero de los Principios Fundamentales**:

*“Artículo 5°: La Radio y La Televisión, tienen la función social de contribuir al fortalecimiento de la integración nacional y el mejoramiento de las formas de convivencia humana. Al efecto, a través de sus transmisiones, procurarán:*

- I.- Afirmar el respeto de los principios de la moral social, la dignidad humana y los vínculos familiares;*
- II.- Evitar influencias nocivas o perturbadoras al desarrollo armónico de la niñez y la juventud;*
- III.- Contribuir a elevar el nivel cultural del pueblo y a conservar las características nacionales, las costumbres del país y sus tradiciones, la propiedad del idioma y a exaltar los valores de la nacionalidad mexicana;*
- IV.- Fortalecer las convicciones democráticas, la unidad nacional y la amistad y cooperación internacionales”.*

Aunque este artículo hace una mínima referencia a la niñez, enaltece valores culturales, sociales y nacionales. Dentro del **Título Segundo que compete a la materia de Jurisdicción y Competencias**:

*“Artículo 10°: [Compete] a la Secretaría de Gobernación: ...*

- II.- Vigilar que las transmisiones de radio y televisión dirigidos a la población infantil propicien su desarrollo armónico, estimulen la creatividad y la solidaridad humana, procuren la comprensión de los valores nacionales y el conocimiento de la comunidad internacional. Promuevan el interés científico, artístico y social de los niños, al proporcionar diversión y coadyuvar a su proceso formativo.*

**Artículo 11°:** *La Secretaría de Educación Pública tendrá las siguientes atribuciones:*

- I.- Promover y organizar la enseñanza a través de la radio y la televisión;*
- II.- Promover la transmisión de programas de interés cultural y cívico; ...*
- IV.- Elaborar y difundir programas de carácter educativo y recreativo para la población infantil; ...*

---

<sup>57</sup> VICENTE FOX QUESADA, Presidente de los Estados Unidos Mexicanos, en ejercicio de la facultad que me confiere la fracción I del artículo 89 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, *Reglamento de la Ley Federal de Radio y Televisión*. “TÍTULO QUINTO: De la programación Capítulo I. Del tiempo del Estado”. P. 8

*VIII.- Coordinar el funcionamiento de las estaciones de radio y televisión pertenecientes al Gobierno Federal, con apego al artículo tercero constitucional<sup>58</sup> cuando se trate de cuestiones educativas."*

Esto hace referencia a las obligaciones que corresponden a la Secretaría de Educación Pública (SEP), obviamente su competencia se refiere a la enseñanza del pueblo, entre los que se incluyen a los niños(as) y los valores nacionales que estos y cualquier ciudadano del país deben cumplir, así como derechos que le confieren los medios para una mejor enseñanza. Otro de los Capítulos que vuelve a hacer referencia a la infancia y a la educación es el **Capítulo Tercero** que quizás es el que más incidencia hace respecto a la regulación de los medios para la niñez, este apartado compete a la **Programación**:

*"Artículo 59 bis: La Programación General dirigida a la población infantil que transmiten las estaciones de radio y televisión deberán:*

*I.- Propiciar el desarrollo armónico de la niñez.*

*II.- Estimular la creatividad, la integración familiar y la solidaridad humana.*

*III.- Procurar la comprensión de los valores nacionales y el conocimiento de la comunidad internacional.*

*IV.- Promover el interés científico, artístico y social de los niños(as)*

*V.- Proporcionar diversión y coadyuvar el proceso formativo en la infancia.*

*Los programas infantiles que se transmiten en vivo, las series radiofónicas, las telenovelas o lo teleteatros grabados, las películas o series para niños(as) filmadas, los programas de caricaturas, producidos, grabados o filmados en el país o en el extranjero deberán sujetarse a lo dispuestos en las fracciones anteriores.*

*La programación dirigida a los niños(as) se difundirá en los horarios previstos en el reglamento de esta ley.*

**Artículo 72.-** *Para los efectos de la fracción II del artículo 5° [ver líneas arriba] de la presente ley, independientemente de las demás disposiciones relativas, la transmisión de programas y publicidad impropios para la niñez y la juventud, en su caso, deberán anunciarse como tales al público en el momento de iniciar la transmisión respectiva".<sup>59</sup>*

Lo que establece el *Reglamento de la Ley Federal de Radio y Televisión*, el cual ha sido actualizado ya que el elaborado en 1973, *"ya no responde a la actual realidad política y social de nuestro país, donde el papel de los medios de comunicación es esencial para consolidar una democracia moderna"*.

---

<sup>58</sup> *"Todos los individuos tienen derecho a recibir educación. El Estado-Federación, Estados y Municipios impartirán educación preescolar, primaria y secundaria. La educación preescolar, primaria y secundaria son obligatorias. La educación que imparta el Estado tenderá a desarrollar armónicamente todas las facultades del ser humano y fomentará en él, a la vez, el amor a la Patria y a la conciencia de la solidaridad internacional, en la independencia y en la justicia...". Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, "Título Primero Capítulo I De las Garantías Individuales" México, Ediciones Delma, 2000. P. 1.*

<sup>59</sup> Todos los artículos que se mencionan en el presente trabajo, se establecen en la actual Ley Federal de Radio y Televisión de 1960, pero con la última revisión y ajustes del sexenio presente del Presidente Fox Quesada, dicha revisión es de junio del 2001.

En las consideraciones de este reglamento se establecen "*lineamientos y criterios de los contenidos de películas, telenovelas, series filmadas y teleteatros debe incorporarse la participación ciudadana en el Consejo Nacional de la Radio y Televisión, a fin de garantizar el afianzamiento de la unidad nacional, el enriquecimiento de nuestra cultura y también de la educación de la población, así como la mejora en la calidad de los contenidos* [esto es señalado en el reglamento dentro del artículo 24]:"

#### **Capítulo V. De la Autorización y Clasificación de Programas**

*"Artículo 24.- Para los efectos de los artículos 59 bis, párrafo último, y 72 de la Ley Federal de Radio y Televisión, la Dirección General de Radio, Televisión y Cinematografía clasificará las películas, telenovelas, series filmadas y teleteatros grabados de la siguiente manera [Del cuál para esta investigación interesa la primera clasificación]:*

*I. - "A": aptos para todo público, los cuales podrán transmitirse en cualquier horario... La Secretaría de Gobernación podrá autorizar la transmisión, a cualquier hora e independientemente de su clasificación, en casos específicos y cuando a su juicio existan circunstancias que así lo ameriten, como la calidad artística del programa, el tipo de auditorio a que va dirigida, su temática u otras razones similares".<sup>60</sup>*

En este reglamento se establece que, la función social de las actividades que corresponden a la radio y a la televisión, se deben llevar a cabo con transparencia y objetividad con una finalidad de proteger el sano desarrollo de la niñez y la juventud de México.

Durante el sexenio del presidente Vicente Fox Quesada, éste propuso una iniciativa de ley que, revisada por la Cámara de Senadores, dicha iniciativa pretende modificar la *Ley de radio y Televisión*, ya que, evidentemente, de 1960 al 2006, hay un evidente margen de cambios políticos, económicos, sociales y culturales que han afectado la vida de nuestro país y de los medios de comunicación:

*"La promulgación de la actual Ley Federal de Radio y Televisión, vigente desde el 8 de enero de 1960, estableció las normas a una industria radiofónica que contaba en ese momento con 40 años de desarrollo y consolidación y a una televisión con un poco más de 10 años de exitosa carrera. Dicha Ley es el eje sobre el que se han marcado, en los últimos 42 años, las pautas generales de la actividad de los medios de mayor impacto hoy en día, la radio y la televisión abierta. Sin embargo, la realidad que pretende normar en pleno siglo XXI es absolutamente distinta al del momento en que fue promulgada".<sup>61</sup>*

---

<sup>60</sup> FOX QUESADA, VICENTE. Presidente de los Estados Unidos Mexicanos. 10 de octubre del 2002. Op. Cit. P.1.

<sup>61</sup> Introducción dada por el presidente Vicente Fox Quesada en: Senado de la República LVIII Legislatura Comisión de Comunicaciones y Transportes, "para consultar de manera completa esta **Iniciativa con Proyecto de Decreto de Ley Federal de Radio y Televisión**", <http://www.cct.senado.gob.mx/iniciativaLEYFRTV.htm>. Consulta: 10/ 09 /2004. Hora: 18:55 PM



Desde el 5 de marzo del 2001, se contempló la necesidad de un nuevo reglamento en medios de comunicación. Así que se elaboró un Proyecto de Decreto de Ley, del cual, los acuerdos fueron tomados en la Mesa de Diálogo para la Revisión Integral de la Legislación en Medios Electrónicos, que a lo largo de 19 meses trabajó en el marco de la convocatoria plural de la Secretaría de Gobernación; además del Ejecutivo, participaron en la elaboración de este Proyecto: La Secretaría de Gobernación, la de Comunicaciones y Transportes, las Comisiones de Radio, Televisión y Comunicaciones de la H. Cámara de Diputados y la Secretaría de Comunicaciones y Transportes de la H. Cámara de Senadores, el Partido Revolucionario Institucional (PRI), El Partido del Trabajo (PT), Partido de Acción Nacional (PAN), la Cámara Nacional de la Industria de la Radio y la Televisión, el Sistema de Televisoras y Radiodifusoras Estatales, el Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación en Ciencias de la Comunicación, y grupos de la Sociedad Civil.

Ya que esta investigación se enfoca a los infantes, sólo se mencionarán los señalamientos del Proyecto de Decreto que afectan a los programas infantiles. Entre **las consideraciones ciudadanas** respecto a los infantes:

*"II.- ... Se han visibilizado las agendas y el reclamo por el respeto a los derechos de las mujeres, de los niños y las niñas, de los adultos mayores, de los pueblos indios, de las personas con discapacidad, de los grupos religiosos minoritarios, de las poblaciones con orientación sexual distinta y de los grupos vulnerables y excluidos como son la población sin techo, los enfermos de VIH-Sida, la población desplazada, los refugiados y los migrantes.*

*III y IV (...) V.- ... 'Proteger al público televidente, en especial a los niños(as) y adolescentes, y reducir la transmisión de programas con alto contenido de violencia'..."*

En lo anterior se contemplan consideraciones hechas hacia pueblos indígenas y grupos vulnerables del país (entre ellos los niños(as)). Lo que respecta a la Iniciativa de Proyecto de Decreto de Ley Federal de Radio y Televisión, los valores de la infancia se estiman en el **Título Primero de los Principios Fundamentales (Capítulo Único):**

*"Artículo 6. La radio y la televisión tienen la función social de contribuir al fortalecimiento de la integración nacional, promover el mejoramiento de las formas de convivencia humana y propiciar el respeto a las diversas manifestaciones culturales de la nación mexicana. Al efecto, sus transmisiones deberán sujetarse a los siguientes fundamentos de interés social:*

*I. Respetar los principios de la moral social, la dignidad humana y los vínculos familiares;*

*II. Evitar influencias nocivas o perturbadoras al desarrollo armónico de la niñez y la juventud;*

*III. Coadyuvar al desarrollo cultural y educativo del pueblo, de conformidad con los principios que establece el artículo tercero constitucional;*

*IV. Promover la cultura, costumbres y tradiciones del país;*

*V. Contribuir al fortalecimiento y uso apropiado del idioma nacional, y al respeto de las lenguas indígenas; ...*

*VIII. Promover el respeto de los derechos humanos y la condición de género; ...*

*XIV. Contribuir al esparcimiento y la recreación de la persona, la familia y de la sociedad en general, ...”*

De las fracciones anteriores, sólo se retoman las que tienen que ver con la niñez, enseñanza, cultura y los valores armónicos que se persiguen para el buen desarrollo físico, social y mental de los niños(as). Dentro del **Título Segundo** que se refiere a la **Jurisdicción y Competencia** están:

*“Artículo 14. La Secretaría de Educación Pública tendrá las siguientes atribuciones:*

*I. Promover y organizar la enseñanza a través de la radio y la televisión;*

*II. Promover la transmisión de programas de interés cultural y cívico;*

*III. Promover el mejoramiento cultural y la propiedad del lenguaje en los programas que difundan las estaciones de radio y televisión;*

*IV. (...)*

*V. Elaborar y difundir programas de carácter educativo y recreativo para la población infantil;*

*VI. Verificar el funcionamiento de las estaciones de radio y televisión que opere el Gobierno Federal, con apego al artículo tercero constitucional, cuando se trate de cuestiones educativas;*

*Artículo 22. El Consejo tendrá las siguientes atribuciones: ...*

*XI. Contribuir al mejoramiento del nivel cultural, social y educativo de las transmisiones;*

*XII. Cuidar que los contenidos de la programación cumplan con las disposiciones establecidas para la protección de la infancia y la juventud;*

*XIII. Promover la creación de códigos de ética de los medios electrónicos;”*

Entre estos se encuentran otras fracciones, además de que se elimina el artículo 59 bis de la ley actual, para dar cabida al **TÍTULO CUARTO**, que se refiere al **Funcionamiento** y en su **Capítulo Tercero de Programación** señala:

*“Artículo 107. La Programación General dirigida a la población infantil que transmitan las estaciones de radio y televisión deberá:*

*I. Propiciar el desarrollo armónico de la infancia dentro de un marco intelectual, cultural, étnico y social;*

*II. Promover el interés científico, artístico y social en la infancia;*

*III. Propiciar la comprensión de los valores nacionales y el conocimiento de la Comunidad Internacional;*

*IV. Evitar la difusión de información que sea perjudicial o contraria a los principios de paz, de la no discriminación y de respeto y tolerancia a todas las personas y formas de vida.*

*V. Estimular la creatividad, el deporte, la integración familiar y la solidaridad humana;*

*VI. Propiciar la diversión y coadyuvar en el proceso formativo de la infancia;*

*VII. Promover una cultura ecológica en la infancia, que fomente la conciencia, el respeto y la preservación del medio ambiente y la biodiversidad, así como la debida difusión de la información para su protección;*

*VIII. Proporcionar información sobre las enfermedades y su prevención;*

*IX. Proporcionar información sobre protección contra todo tipo de explotación;*

*X. Difundir, promover y proteger los derechos contemplados en la Ley para la Protección de las Niñas, Niños y Adolescentes.*

*Los programas infantiles que se transmiten en vivo, las series radiofónicas, las telenovelas o teleteatros grabados o series para niños(as) filmadas, los programas de caricaturas, producidos, grabados o filmados en el país o en el extranjero deberán sujetarse a lo dispuesto en las fracciones anteriores.*

*La programación dirigida a los niños(as) se difundirá en los horarios previstos en el Reglamento de esta Ley*

**Artículo 110.** *Quedan prohibidas las transmisiones que impliquen o causen la corrupción del lenguaje, la apología de la violencia o el crimen, la discriminación racial, étnica, de género o religiosa; así como las locuciones contrarias a la dignidad de las personas, grupos minoritarios y vulnerables, ya sea mediante expresiones maliciosas, palabras o imágenes obscenas, frases y escenas de doble sentido. Se prohíbe también todo aquello que sea denigrante u ofensivo para el culto cívico de los héroes y la identidad nacional.<sup>62</sup>*

#### **1.4.1 OTROS LINEAMIENTOS PARA UNA PROGRAMACIÓN INFANTIL: LA EXPERIENCIA INTERNACIONAL**

En México no hay una normatividad específica para la televisión dirigida al público infantil, sólo se hacen algunas consideraciones como se puede observar en el apartado anterior (tanto en la *Ley Federal de Radio y Televisión* actual, como el *Proyecto de Decreto de Ley de Radio y Televisión* que actualmente se encuentra en revisión). En otros países del mundo (Francia, Inglaterra y Australia), se han hecho reglamentos específicos con el fin de mejorar el contenido televisivo para niños(as); en América, también se han hecho reglamentos, debido a la creciente preocupación de la influencia televisiva sobre los infantes.

Se retomaron las consideraciones de los reglamentos americanos, ya que a diferencia de Europa, los países del continente tienen una obvia cercanía (al menos geográfica) con la realidad mexicana, entre estos países están: Canadá, Estados Unidos de Norteamérica y Chile, así como organismos internacionales –UNICEF (Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia) y el ILCE (Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa)–, quienes establecen recomendaciones y soluciones para el mejor desarrollo de los infantes expuestos a los medios de comunicación, como la televisión.

En la revisión que estos países hicieron sobre la influencia de la televisión en los niños(as), primero fue a través de los estudios que investigadores de medios realizaron, sin embargo, en materia de regulación sobre los contenidos, las reglamentaciones se dieron a partir de los años 70's, en estas primeras normatividades se consideraban ciertos aspectos que en los años 90's, debido a la creciente

---

<sup>62</sup> Todos los artículos fueron tomados de Senado de la República LVIII Legislatura Comisión de Comunicaciones y Transportes Op. Cit.

tecnología, se modificaron, para adecuarse a las necesidades actuales. Entre las consideraciones que más se han manejado, estos coincidían principalmente en cinco áreas, cuatro de ellas son restricciones que detallan contenidos y la quinta, explica cómo se puede utilizar la televisión para el desarrollo positivo de los niños(as):

1. **Publicidad:** En este punto, se ha tratado de restringir la promoción de algunos productos (tabaco, bebidas alcohólicas sobre todo) evitando su exhibición y estableciendo indicaciones, con el fin de que la credibilidad natural de los niños(as) no sea tomada como eje de ventas. De igual forma, limitar la publicidad a través de bloques comerciales, dentro de los programas infantiles.
2. **Contenidos Inadecuados:** Se consideran inadecuados contenidos de índole político, de incitación sexual, agresión, violencia y desnudez, así como los programas con lenguaje nocivo, que expongan drogas y el suicidio.
3. **Participación de Menores en los Programas:** Sean estos infantiles o no; (Inglaterra e Italia) existen restricciones sobre la protección del anonimato de los niños(as), especialmente si están involucrados en asuntos judiciales o en cuestiones de temor, indignación y humillación.
4. **Barra Programática:** Contemplar un horario específico para infantes (preferible vespertino) al inicio de la tarde, ya que es cuando por lo regular hay un adulto que acompañe a ver televisión y explique lo que sucede al infante.
5. **Programación Infantil de Calidad:** Se exige que los contenidos sean exclusivos para niños y niñas, por lo que se pide la colaboración de psicólogos infantiles o educativos, para orientar los contenidos. Se exige un entretenimiento que aporte algo al desarrollo emocional y cognoscitivo, a través de diferentes formatos, que sean propios para ciertas edades, es decir, que haya programas infantiles variados para preescolares, escolares y adolescentes.

A continuación se presentan los lineamientos de regulación que considera la experiencia internacional para los programas infantiles, en los que se abordan tres aspectos esenciales:

- Exigencias referidas a la programación infantil (realización, horario, cantidad, calidad, entre otros)
- Restricciones a la publicidad dirigida a niños(as) o que sea protagonizada por ellos (duración, productos promocionados, forma de hacerlo, etc.)
- Exigencias a la programación televisiva no-infantil cuando los menores participan en esta y/o cuando el público infantil es un segmento importante de la audiencia televisiva.<sup>63</sup>

---

<sup>63</sup> Consejo Nacional de la Televisión (Departamento de Estudios) "Regulación de la televisión infantil: La Experiencia Internacional" 1999. <http://www.cntv.cl>. Consulta: 8 / 09 / 2004. Hora: 19:15 PM.

En Canadá, el reglamento dirigido a infantes menores de 12 años, surgió debido a la violencia incluida en programas de televisión dirigidos a estos. Entre las obligaciones que este reglamento sugiere están:

- Mostrar poca violencia, ya sea física, verbal o emocional.
- Tratar con cuidado temas que amenacen el sentido de seguridad de los niños(as) o que los incite a realizar actos que ven en la pantalla.
- Mostrar en términos humanos consecuencias de cualquier descripción real de violencia hacia las víctimas y victimarios.
- Que los programas no contenga escenas violentas que generen la idea de que la violencia es buena o el único modo de resolver conflictos entre individuos.
- Evitar los elementos que generen temor (efectos especiales o audio elevado de volumen)
- La violencia en programas infantiles puede ser retratada con personajes reales sólo cuando es esencial para el desarrollo de los personajes y de la trama.
- Los programas de animación (dibujos animados) no deben tener violencia como tema central y tampoco incitar a imitaciones que pongan en peligro a los niños(as) y si recurren a algún tipo de violencia, deben presentar alguna moraleja sobre cómo ésta no es benéfica.

El *Broadcast Code for Advertising for Children*, administrador de la Fundación Canadiense de la Publicidad (*Canadian Advertising Foundation*), es el encargado de regular los comerciales emitidos durante los programas infantiles, las prohibiciones que incluye:

- Promociones realizadas por personas, personajes o muñecos presentados en programas infantiles.
- Exagerar las características de un producto.
- Animar directamente a los niños(as) para que compren productos o servicios.
- Usar técnicas de respuesta directa como correo u ordenar por teléfono.
- Disminuir el valor de otros productos o servicios a través de comparaciones.
- Aparentar que un niño(a) es expuesto al ridículo o al desprecio de los mismos. Lo que incluye la comparación de niñas y niños para ridiculizarlos.<sup>64</sup>

En los Estados Unidos de Norteamérica, a partir de 1992, el Congreso otorgó a la Comisión Federal de Comunicaciones (FCC), la función de regular la violencia televisiva, especialmente en programas infantiles. Señala que el medio debe ser positivo para el desarrollo de los infantes; que la televisión para ellos debe ser no sólo entretenida, también educativa; de igual manera, a través de los diversos medios de comunicación se pide a los padres su ayuda en la orientación de sus hijos(as),

---

<sup>64</sup> Ibid.

explicándoles los contenidos televisivos. Entre las medidas que toma en consideración la FCC para los programas infantiles, destacan las de 1990 y las de 1996 (estas normas están en constante revisión, debido al crecimiento que en los últimos años, la tecnología – Internet– ha tenido):

### **1. El Acta de Niños(as) y Televisión (1990)**

- Señala restricciones de tiempo a la publicidad exhibida en los bloques de programas infantiles y que esta publicidad sea también de corte infantil.
- Exige que las televisoras emitan programaciones benéficas para los niños(as), que sirvan a sus necesidades de información y educación.
- El "Fondo Nacional para la Televisión Educativa Infantil" (*National Endowment for Children's Educational Television*, NECET), financió diversos programas infantiles educativos de gran éxito, pero dejó de contar con fondos en 1995.

### **2. Nuevas Medidas Respecto de la Programación Educativa Infantil (1996)**

Las nuevas medidas establecen las exigencias:

- Las estaciones de televisión deben emitir un mínimo de 3 horas de programación básica, diseñada para educar e informar a los niños(as). Estos programas deben contar con un objetivo educativo y estar diseñados para el público infantil (mostrar edad específica)
- Deben ser programas semanales y con un mínimo de 30 minutos de duración con cortes comerciales.
- Los horarios de estos programas: entre las 7:00 y 22:00 horas (horarios accesibles a los niños(as)).
- Las televisoras realizarán un reporte cuatrimestral que indique los contenidos de los episodios individuales y su público objetivo/ edad apropiada.
- Las televisoras deben señalar en pantalla los programas educativos con el icono E/I (Educativo e Informativo).
- Las televisoras darán información de los programas educativos a los diarios y publicaciones de programación.
- Las televisoras mantendrán un archivo de consulta pública en los canales, con información sobre programas educativos.

En el caso de la República de Chile, se establece una *Ley Federal de Radio y Televisión*, con un suplemento para las exigencias del público infantil denominado *Normas Generales sobre Contenidos de las Emisiones de Televisión* (Publicadas en el Diario Oficial del 20 de agosto de 1993).

El Consejo Nacional de Televisión acuerda dictar las Normas Generales sobre Contenidos de las Emisiones de Televisión:

*“Artículo 1. Se prohíbe a los servicios de televisión las transmisiones de cualquier naturaleza que contengan violencia excesiva, truculencia, pornografía o participación de niños(as) o adolescentes en actos reñidos con la moral o las buenas costumbres.*

*Artículo 2. Para los efectos de estas normas generales se entenderá como:*

*A Violencia Excesiva: el ejercicio de la fuerza o coacción en forma desmesurada, especialmente cuando es realizado con ensañamiento sobre seres vivos, y de comportamientos que exalten la violencia o inciten a conductas agresivas.*

*B Truculencia: toda conducta ostensiblemente cruel o que exalte la crueldad o abuse del sufrimiento, del pánico o del horror.*

*C Pornografía: la explotación de imágenes sexuales obscenas o degradantes, de comportamientos sexuales aberrantes o que inciten a conductas desviadas, y cualquiera exposición abusiva o grosera de la sexualidad.*

*D Participación de Niños(as) o Adolescentes en Actos Reñidos con la Moral o las Buenas Costumbres: actuación o utilización de menores de edad en escenas de extrema violencia o crueldad, o de sexualidad explícita, o en otras circunstancias que inciten a comportamientos contrarios a la moral o las buenas costumbres.*

*Artículo 3. En los programas de carácter noticioso o informativo, los servicios de radiodifusión televisiva deberán evitar cualquier sensacionalismo en la presentación de hechos o situaciones reales que envuelvan violencia excesiva, truculencia, manifestaciones de sexualidad explícita o participación de niños(as) o adolescentes en actos reñidos con la moral o las buenas costumbres.*

*Artículo 5. Los concesionarios de servicios de televisión deberán establecer los procedimientos concordantes con la ley y con las Normas Generales dictadas por el Consejo y disponer los mecanismos de control y resguardo que impidan efectivamente la ocurrencia de emisiones que contengan violencia excesiva, truculencia, pornografía o participación de niños(as) o adolescentes en actos reñidos con la moral o las buenas costumbres. ... Santiago de Chile, 16 de agosto de 1993. Mario Mauricio Morales Díaz, Secretario General Consejo Nacional de Televisión”.<sup>65</sup>*

El ILCE y la UNICEF, ofrecen consideraciones para medios, padres y maestros, sobre cómo ver de forma crítica a los medios. El 10 de septiembre del 2004, ambos organismos firmaron una alianza para promover los derechos de la niñez a través de los medios de la comunicación que fomenten la educación. Algunas consideraciones de estos organismos internacionales son (consideraciones hechas para los medios en general):

- Difundir y promover los derechos de la niñez en centros educativos y entre la población en general

---

<sup>65</sup> Novasur. tv., “Educación en Chile”, [www.cntv.cl/link.cgi/consejo/normasG.17/novasur.tv](http://www.cntv.cl/link.cgi/consejo/normasG.17/novasur.tv). Consulta: 8/ 09 / 2004. Hora: 19:15 PM.

- Ampliar los medios de aprendizaje incorporando Tecnologías de Información y Comunicación (TICs) para lograr un mayor acceso a la educación de calidad
- Enfocar la educación hacia el aprendizaje de habilidades para la vida y hacia la construcción de una conciencia de respeto, tolerancia y convivencia.
- Crear modelos de aprendizaje que mejoren los ambientes educativos en el marco del reconocimiento de las identidades culturales.
- Crear estrategias pedagógicas visuales utilizadas en proyectos televisivos como recursos educativos para la asimilación de conocimientos.
- Fomentar la educación cívica en materia de derechos humanos y enfatizar la búsqueda de un sistema educativo más equitativo, incluyente y de calidad, principalmente en las regiones marginales e indígenas del país.
- Identificar producciones y programas de contenidos que aborden temas de derechos de la niñez para su uso en los distintos recursos educativos y pedagógicos aplicables.

En algunos países existe una normatividad más específica que en otros. En México se podrían considerar algunas medidas, para hacer una televisión de calidad para la infancia, pues es una lástima que no exista una reglamentación específica para los contenidos infantiles, especialmente cuando existen espacios mediáticos para los niños(as); y aunque estos se regulan en parte de sus contenido a través de la *Ley Federal de Radio y Televisión y Cinematografía*, no hay un compromiso total para con las necesidades mediáticas de los infantes.





## CAPÍTULO 2

### DESARROLLO INFANTIL Y LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN -LA TELEVISIÓN-

En el capítulo anterior, se aprecia un panorama general de lo que ha sido y es la televisión infantil en México; además de la evolución que el mismo medio ha padecido, debido a las exigencias de un público tan diferente al de los adultos como son los niños(as).

Crear un programa apropiado para niños(as) conlleva un sin fin de criterios, pero los más palpables son la edad y los conocimientos que la sociedad considera propicios para la formación de los infantes. Por ello es importante aclarar el papel del infante en la sociedad mexicana actual, así como la explicación del proceso de desarrollo infantil, ya que de ello dependen las alternativas que los niños(as) tiene al momento de encender su televisor.

#### 2.1. EL NIÑO(A) DESDE UNA PERSPECTIVA SOCIAL

No se pretende establecer lo que es un niño(a), ya que el término ha implicado sentidos alternos a lo largo de la historia, pero debe entenderse como el sujeto que conforma una de las etapas del desarrollo humano, llamada infancia;<sup>66</sup> esta etapa, resulta limitante ya que proviene de teorías del desarrollo fisiológico y cognoscitivo, sin la atención del aspecto socio-histórico, que es necesario para entender lo que ha sido y es el papel del infante en la sociedad mexicana.

---

<sup>66</sup> La psicología infantil, señala que la infancia es *“el periodo de la vida que comprende desde el nacimiento hasta la adolescencia, dividiéndose en primera y segunda infancia”*, las cuales están marcadas por la aparición de los segundos dientes. Joseph M<sup>a</sup>, Farré Martí, *Et al., Enciclopedia de la Psicología*, Tomo 4, Océano, 2000, P. 111.

CONCEPTO HISTÓRICO NIÑO(A)	REPERCUSIONES EN EL TRATO
<b>Adulto en Miniatura</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. No hay agrupamiento por edad</li> <li>2. No hay ambientes especiales para niños(as), el acceso es abierto al mundo de los adultos</li> <li>3. Posible frustración ante las exigencias de los adultos</li> <li>4. No existe concepto de niño(a), es un ser más en la sociedad.</li> </ol>
<b>Innatamente Malo</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Exigencias de control de los impulsos y de conducta moral, ya a edad temprana</li> <li>2. Énfasis en el castigo</li> <li>3. Relaciones distantes entre adultos y niños(as)</li> <li>4. Insistencia en la educación (Religiosa)</li> </ol>
<b>Tábula Rasa</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Énfasis en experiencias positivas en vez de castigar</li> <li>2. Insistencia en educar (por parte de Iglesia y Estado)</li> <li>3. No se suponen diferencias individuales o capacidades innatas</li> </ol>
<b>Naturalmente Bueno</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Interés por el estudio del desarrollo del niño(a)</li> <li>2. Menos recurrencia al castigo como disciplina</li> <li>3. Se permite el juicio independiente</li> </ol>
<b>Propiedad</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. El destino del niño(a) depende de la voluntad de su superior (Padres o tutores)</li> <li>2. Se valora al niño(a) por su trabajo</li> <li>3. Se exigen ciertos actos, pero sobre todo conformidad y pasividad</li> <li>4. Se crean leyes que regulan el trabajo infantil</li> </ol>
<b>Persona en Desarrollo</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Investigación sobre las capacidades y los procesos de cambio</li> <li>2. El niño(a) acude a instituciones según su edad</li> <li>3. Se considera que el desarrollo temprano de capacidades mejora la calidad del adulto.</li> </ol>
<b>Niño(a) (Modernidad)<sup>67</sup></b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Espacios establecidos para su educación y entretenimiento</li> <li>2. Medios de comunicación insertos en su vida cotidiana como entretenimiento e información</li> <li>3. Desarrollo y estimulación en las capacidades de aprendizaje infantil</li> <li>4. Espacios para el niño(a), al mismo nivel que para los adultos.</li> </ol>

Fig. 2.1. Perspectivas Socio-históricas del infante y repercusiones en el trato hacia ellos mismos

<sup>67</sup> Apartado agregado por la autora de este trabajo, con el fin de establecer investigaciones actuales.

La tabla anterior,<sup>68</sup> es muestra de la evolución del concepto “niño(a)”, el cual señala que lo esperado de un niño(a), depende de los objetivos y/o metas de los adultos; como lo señala el Lic. Rodolfo Vicente Salazar, especialista en justicia, política pública de la niñez y adolescencia de Costa Rica, en su artículo: “*análisis socio-histórico de la construcción de la niñez y adolescencia*”, donde destaca lo que ha sido el proceso de la infancia hasta la actualidad:

*“En un inicio, por la alta mortalidad infantil, se [evitaba] tener sentimientos de afecto en la primera infancia. No es sino hasta que se tiene alguna certeza de la viabilidad de la persona menor de edad que se genera un cambio donde el foco principal de contención es la vida comunitaria y no la familia, de esta forma el niño y la niña ingresan en forma temprana a la vida productiva. Se genera así, una sensación de pequeños adultos. Por esta razón la historia de los niños y niñas, se visualiza a través de los adultos... Prueba de ello es la presencia de personas menores de edad en pinturas con un aspecto gracioso o pintoresco; sin embargo, en la mayoría de esas obras, los niños y niñas se reflejan como adultos en miniatura, con gestos rígidos y vestimentas de adultos, lo que inhibe precisamente su inocencia”.*<sup>69</sup>

Las sociedades con industrias establecidas, brindaban al menor<sup>70</sup> afecto, ya que representaba la figura de un colaborador para la sociedad, lo que le daba al infante el sentido de pertenencia al ser reconocido por los oficios o actividades que realizaba; en cambio, en la familia era un integrante más, incluso (en algunas sociedades) para clases sociales bajas como esclavos y sirvientes, había espacios propios y para los infantes, sólo se contemplaba la escuela, siempre y cuando tuviera el derecho de ir, dependiendo de la clase social y género, su condición como sujeto dentro de la sociedad pasaba desapercibida.

Con la aparición de la escolarización, la “niñez” comienza a tomar un papel importante dentro de la sociedad, ya que surge la noción primitiva de lo que es un infante, aunque desde preceptos religiosos que fomentan los valores que la sociedad –subyugada por la iglesia– considerará adecuados, además, la escuela es el primer espacio en permitir a los niños(as) tener un lugar separado de los adultos; sin embargo, con una visión del infante ideal y no real.

Conceptos como infancia y escolarización son el complemento idóneo para concebir la niñez como se conoce hoy en día. La sociedad a través de la escuela, comienza a proteger, a amar y considerar a los niños(as); ubica a la institución escolar en un papel central, un espacio que condensa ciertas características que permiten crear otros espacios propios para la instrucción, formación y entretenimiento de los niños(as), entre los hoy en día destacan preponderantemente, son los medios de comunicación, especialmente la televisión.

---

<sup>68</sup> Newman y N. *Desarrollo del Niño(a)*, México, Limusa, 1983. P.30. Citado en Coronado Zarco y Quiroz Fucugauchi . *La Radio Infantil en México: De una visión retrospectiva hacia una nueva metodología ¿Cómo hacer una serie de radio para niños(as)?*. México. Tesis. UNAM. FCPyS. 1994. P. 40.

<sup>69</sup> Vicente Salazar Rodolfo, “Análisis socio-histórico de la construcción de la niñez”, <http://cmtcr.org/podersocial/podersocial7/analisis.htm>., *Revista de la Central de Movimientos de Trabajadores Costarricenses. Poder Social*. N°7, Junio – Agosto del 2003. Consulta: 09 / 03 / 2005. Hora: 21:00 PM.

<sup>70</sup> Se señala como menor al infante, en términos jurídicos o propios de la ley.

Actualmente, los niños(as) tienen amplio acceso a los medios de comunicación, donde la información llega al niño(a) en la misma medida que al adulto, gracias a la simplicidad de la tecnología. Es por eso que todo el proceso histórico que ha atravesado el concepto de niñez, ha permitido la separación entre el mundo infantil y el adulto.

En últimas fechas se habla de infancia *mediatizada*, donde la libertad de la misma se acelera a través de los estímulos que los niños(as) reciben de diferentes ámbitos de la sociedad y de las estructuras de comprensión que tienen para el entendimiento del mundo que los rodea, estas también han evolucionado, pues lo que agradaba a un niño(a) hace cinco años, quizá para un niño(a) de la misma edad, de nuestros días no tenga ningún sentido.

Por lo anterior, es necesario conocer las teorías sobre desarrollo infantil, debido a que sugieren parte del porqué de las preferencias en los infantes sobre determinadas situaciones u objetos, más aún cuando estas preferencias tienen que ir de la mano de aquello que resulta un estímulo para el aprendizaje del mundo, como la escuela, los medios de comunicación y los espacios que surgen continuamente para los infantes.

## 2.2. TEORÍAS QUE EXPLICAN EL DESARROLLO INFANTIL

El desarrollo infantil parte del proceso de crecimiento humano –el cual resultaría arbitrario clasificar, ya que depende de aspectos culturales, sociales, económicos y biológicos, que las diferentes sociedades consideran propios de su comunidad–, y se simplifica en una sola palabra: *Infancia*, que es el período de adaptación que permite al niño(a) desarrollarse dentro del ambiente en el que ha nacido, crecido y educado; en el que adquiere nuevas posibilidades (cambia su forma de ser), para ser reconocido por el adulto. Para la psicología infantil, la infancia inicia con el nacimiento y termina con la adolescencia.<sup>71</sup>

El desarrollo de cada individuo, desde que nace hasta que muere es de manera particular, esto es por disposiciones genéticas, intelectuales, temperamentales, mentales, de salud e incluso de rasgos de personalidad. A través del desarrollo, cada ser humano sufre reacomodos de sus estructuras mentales, debido a las características perdidas y adquiridas, que determinan el comportamiento igual o distinto de quienes están a su alrededor. No obstante, es en las primeras etapas de la vida (Infancia), donde el desarrollo alcanza mayor rapidez, por lo que psicólogos, pedagogos y sociólogos se han interesado en el estudio del desarrollo infantil.<sup>72</sup>

---

<sup>71</sup> "La adolescencia se da a partir de los 11 años y se encarga de preparar a los individuos para alcanzar la condición social de adulto. Se caracteriza por cambios fisiológicos significativos, que una vez establecidos, marcan el fin de la adolescencia y el inicio de la adultez (Mujeres: A partir de los 11 años, inician los cambios hormonales referentes a la madurez sexual: modificación del tamaño de sus pechos, crecimiento de vello axilar y púbico; y ensanchamiento de caderas. Varones: A partir de los 13 años inician cambios hormonales propios de la madurez sexual: vello facial, axilar y púbico; y voz grave). En algunos países como México, el fin de la adolescencia es a partir de los 18 años y para la Organización Mundial de la Salud (OMS), este fin se da a partir de los 20 años de edad, debido a que en el aspecto social, estas edades representan la consolidación del sentido de identidad (acumulación de experiencias e inclusión de valores propios de la sociedad a la que el individuo pertenece)". Joseph M<sup>a</sup>, Farré Martí, *Et al.*, Op. Cit., P. 111

<sup>72</sup> Entre los interesados más representativos en el estudio del desarrollo infantil: L. S. Vigotsky, Jean Piaget, Sigmund Freud y Arnold G. Gesell.

## 2.2.1 TEORÍAS DEL DESARROLLO INFANTIL DE LEV S. VIGOTSKY Y JEAN PIAGET

Quienes han formulado teorías sobre el desarrollo infantil desde el aspecto cognoscitivo, han esbozado clasificaciones de las etapas que atraviesa un niño(a); entre ellos figuran: Lev S. Vygotsky y Jean Piaget.

L. S. Vygotsky.<sup>73</sup> Considera que el desarrollo es un cambio inevitable y discontinuo, distingue cambios de cantidad, es decir, de crecimiento –capacidades del organismo– y de cualidad referentes al desarrollo –cambios en las operaciones mentales, actividades prácticas y la manera en que se relaciona el individuo con su ambiente–.

En la teoría Vigotskyana, el *Crecimiento* depende de las condiciones genéticas (peso, talla, estatura, etc.). El *Desarrollo*, es la capacidad del individuo para lograr todas sus habilidades (se enfoca a las capacidades que alcanza a través de sus valores, conocimientos, actitudes, etc.). Es decir, el desarrollo es un conjunto de procesos de cambios –cualitativos– que experimenta el humano desde que nace hasta la adultez a través de experiencias acumuladas.

Esto es lo que él denomina *Constructivismo* y define al desarrollo como un proceso que conjuga maduración, experiencia y transmisión social de valores.<sup>74</sup> Las etapas del desarrollo concebidas por Vygotsky, se dan desde el punto de vista educativo y se rige por lo que el niño(a) aprende al interactuar con el ambiente que lo rodea y la relación que establezca con los adultos:

ETAPA	EDAD APROXIMADA	IMPORTANCIA
Infancia	Desde el nacimiento hasta el primer año.	Es importante su relación emocional con los adultos.
Edad Temprana	Del primer año, hasta los 3 años.	Relación (manipulación) con los objetos y su entorno.
Edad Preescolar	De los 3 años hasta los 5 y alrededor de los 7 años.	A través del juego, reflejan su realidad.
Edad Escolar	De los 5 – 7 años, hasta los 11 años.	Importancia de la instrucción sistemática.
Adolescencia	De los 11 años en adelante.	Favorece el desarrollo conceptual de los sujetos

Fig. 2.2. Etapas del Desarrollo Infantil según Vigotsky

<sup>73</sup> "Fundador y promotor del paradigma sociocultural en psicología. Nació en Orsha Bielorrusia, en 1896. Su infancia transcurrió con una educación tutorial en los niveles de educación básica. De adolescente mostró interés por las artes y humanidades, su juventud transcurrió en una ciudad cultural (Gomel). En su formación destacó en disciplinas como: filosofía, historia, literatura y psicología. Terminados sus estudios (1917), fundó un laboratorio de psicología en la Escuela Normal de Gomel. En 1926, funge como coautor de la obra *Psicología Pedagógica*, ya que en esos años (20's) surgen sus trabajos en el campo de la educación y la psicología del desarrollo, así como investigaciones descriptivas para referirse al desarrollo humano normal y perturbado". Gerardo Hernández Rojas, *Paradigmas en Psicología de la Educación*, México, Paidós Educador, 1998. P. 213.

<sup>74</sup> María de los Ángeles Jannet. Yáñez Ríos. Entrevista realizada el 10 de marzo del 2005 a la Coordinadora del área de Pedagogía de la Guardería Caramelo del CENDI / IMSS, la Licenciada en Pedagogía Ana Lilia Sandoval Uribe.

También antepone el concepto de construcción de conocimiento y lo concibe cómo un proceso que se asimila, acomoda y equilibra (reorganiza y percibe). En la teoría Vigotskyana, el maestro es el guía del conocimiento y el niño(a) es quien lo construye, desarrollándose creativa, integral y armónicamente, de manera que sus capacidades contribuyan a la formación de un ser seguro, solidario y constructivo.

**Jean Piaget.**<sup>75</sup> Recurre a un enfoque cognoscitivo que no se inclina por un desarrollo progresivo, sino por un desarrollo de la inteligencia. "*Piaget habla... de las pautas de desarrollo que presenta el niño: cómo piensan, cómo es su estructura mental, lo que debe lograr el niño(a) a determinada edad o de qué es capaz según la maduración de su desarrollo. Para Piaget, los sentidos son la puerta por la cual reciben información*".<sup>76</sup>

Piaget, se basaba en estudios biológicos básicos adaptados al proceso del pensamiento, la capacidad de conocer, la mezcla de capacidades biológicas y psíquicas que conllevan a la *adaptación*,<sup>77</sup> proceso que Piaget, divide en dos:

1. **Asimilación:** Incorporación de sensaciones, es decir, donde el individuo relaciona las palabras con sus conocimientos
2. **Acomodación:** Ajuste del medio ambiente, es decir, el niño(a) se familiariza con su ambiente y cambia los conceptos establecidos, conforme a una nueva información asimilada

Mientras que el niño(a) incorpore en su experiencia distintas sensaciones, no sólo modifica la manera de nombrar las cosas, sino que con más información, modificará su forma de relacionarse con el mundo.

Piaget: "*la adquisición de la capacidad de conocer, es una secuencia de cambio..., es la adaptación de experiencias, la función del aprendizaje-inteligencia, una interacción del nivel de madurez del niño(a) y sus experiencias [aprendidas]*".<sup>78</sup> El infante, a través de la adaptación, se adecua a los cambios por medio de los estímulos que recibe y que moldean sus acciones, mientras que en el proceso de desarrollo, el niño(a) es un elemento activo, pues interactúa con el ambiente. La teoría de Piaget, se determina por el desarrollo de la inteligencia del niño(a) con su ambiente y concibe 4 estadios:

---

<sup>75</sup> "Psicólogo suizo, nació en Neuchatel en 1896 y murió en Ginebra en 1980. Dio cátedra de psicología infantil en la Universidad de Ginebra. A él se debe el estudio científico del desarrollo cognitivo de la infancia y el inicio del conocimiento epistemológico mediante la metodología experimental. Su interés consistía en la unión de la biología con la lógica. Sus principales estudios de la infancia se centraban en la evolución del lenguaje, la conducta interactiva con objetos y la interpretación simbólica infantil". Joseph M<sup>a</sup>, Farré Martí, *Et.al, Op. Cit.* P. 157.

<sup>76</sup> María de los Ángeles Jannet Yáñez Ríos. 10 de marzo del 2005. Op. Cit.

<sup>77</sup> Adaptación: capacidad de modificar el medio ambiente, es decir, organizar en las estructuras mentales las experiencias y sensaciones para adaptarse al medio, basándose en la conjugación de factores biológicos y psíquicos que permiten al infante desarrollarse como un ser educado y adaptable a todos los ambientes y culturas.

<sup>78</sup> Jean Piaget, *Adaptación Vital y Psicología de la Inteligencia*, 7ª edición, México, Hispanoamericana, 1994, P. 138.

ESTADIOS	EDAD	CONDUCTAS CARACTERÍSTICAS
Sensoriomotriz	0 a 2 años	<p>Evolución de los reflejos a los hábitos simples hasta conductas más complejas (coordinación, percepción y movimiento). Desarrollo del concepto de permanencia del objeto:</p> <p><u>Egocentrismo</u>: El niño(a) no tiene noción de que existe un mundo, sólo existe él.</p> <p><u>Período Oral</u>: Inicia en el momento que el niño(a) lleva casualmente a su boca algún objeto.</p> <p><u>Fin del Egocentrismo</u>: Da respuesta a algo del mundo exterior, la atención hacia él desvanece.</p> <p><u>Intencionalidad</u>: Entre los 8 y 12 meses. Aparece la intención en sus acciones.</p> <p><u>Búsqueda Dirigida</u>: Entre 12 y 18 meses; el niño(a) comienza a experimentar, crear y utilizar nuevas estrategias para conseguir lo que desea (objetos).</p> <p><u>Fin de la etapa sensoriomotriz</u>: El niño(a) tiene establecidas sus estrategias de acción, es capaz de prever lo que sucederá y lo que hará para conseguir lo que quiere.</p>
Preoperacional	2 a 7 años	<p>Desarrollo de lenguaje, juegos simbólicos, habilidades perceptuales y motrices. Pensamiento y lenguaje están reducidos a sucesos concretos. Representa acciones y objetos con símbolos internos (abstracción), el niño(a) clasifica y agrupa objetos. Hay dos períodos:</p> <p><u>Preconceptual</u>: (2 hasta los 4 y 5 años) El niño(a) entiende y crear juegos simbólicos. Con sus juguetes y juegos, representa la realidad, retiene en su imaginación lo que está fuera de su percepción inmediata. Entiende significado de colores y el tamaño de las cosas. Inicio de los miedos. <u>Perceptivo-intuitivo</u>: (4 a los 5-7 años) Inicia el razonamiento prelógico, es decir, la noción de conceptos, aunque le faltan ciertos fundamentos. <i>"la luna sale en las noches, pero no entiende por qué algunas noches no se ve"</i>.</p>
Operaciones Concretas	7 a 12 años	<p>Pensamiento lógico: los infantes son capaces de resolver conceptos matemáticos básicos. Aprenden que hay ciertos procesos que son reversibles. Entienden el concepto de conservación. En esta etapa, los niños(as) tienen la facultad de hacer representaciones mentales: trazar laberintos, clasifica en categorías complejas.</p>
Operaciones Formales	A partir de 12 años	<p>Razonamientos abstractos y anticipación de las consecuencias. Resuelve problemas hipotéticos (hace teorías y luego observa). Problemas matemáticos y científicos los resuelve con formas simbólicas.</p>

Fig. 2.3. Estadios del Desarrollo Intelectual, según Piaget



La teoría de desarrollo infantil de Piaget, se puede entender como un proceso continuo del crecimiento y del cambio de inteligencia de la niñez, dividido en tres formas de desarrollo:

- Desarrollo Motriz: Tiene que ver con los reflejos corporales y control de los mismos, desde los primeros parpadeos, hasta caminar por sí solos. Coordina movimientos de brazos, piernas, órganos faciales y cabeza.
- Desarrollo Cognitivo: Progreso de cualidades mentales del niño(a), dadas por el razonamiento de las experiencias y de los acontecimientos que se presentan. Este razonamiento es diferente al de los adultos, pues no previene ni planea. Este desarrollo se logra por la capacidad de observación, socialización y movimiento, lo que provoca que el niño(a) desarrolle su pensamiento.
- Desarrollo Social: Establece vínculos afectivos, primero con quienes lo rodean y satisfacen sus necesidades como: cuidados, limpieza y alimento (madre, padre, hermanos, etc). Estos vínculos reducen su ansiedad, origina seguridad y lo impulsa a relacionarse con otras personas durante el avance de su crecimiento y desarrollo.

La armonía de estos desarrollos en el hogar de un niño(a), formarán a un adulto con confianza, autonomía, iniciativa y competencia; para establecer lo largo de su vida, relaciones sociales que desde la infancia lo integrará en grupos que contribuirán al uso del lenguaje, con el cual el niño(a) podrá expresar sus deseos e intereses.

### 2.2.2 OTRAS PROPUESTAS

En México, los objetivos educativos, están establecidos desde las perspectivas de Piaget y L. S. Vigotsky, ésta importancia radica esencialmente en la etapa escolar (segunda infancia), que comprende de los 6 a 9 años y los inicios de la pubertad<sup>79</sup> (10 y 11 años). Pero se debe de tener en mente, que cada niño(a) tiene un ritmo específico de desarrollo, sin importar la teoría que se trate; el transcurso de la infancia representa retos para el infante y los adultos, estos retos, se deben asimilar y adaptarlos a la vida cotidiana.

Ambas teorías resultan insuficientes y alternativas para los niños(as) de México, eso sin contemplar, que actualmente están expuestos a la constante intromisión de los medios de comunicación. Por tales motivos, es necesario que especialistas en el desarrollo de la infancia, amplíen sus estudios, para esbozar los comportamientos propios de niños(as), siempre y cuando contemplen las estructuras y valores propios de la sociedad mexicana.

---

<sup>79</sup> La pubertad, es parte de la adolescencia, donde inicia la secreción de las hormonas responsables de las modificaciones del desarrollo de los caracteres sexuales primarios del ser humano.

En 1997, un grupo de investigadoras especialistas en infantes, encabezadas por Susan Pick, M. Givaudan y Ángela Martínez, "preocupadas por la educación, crecimiento y desarrollo de la infancia mexicana, a través de una guía de padres [–Aprendiendo a Ser Papá y Mamá. De Niños y Niñas desde el Nacimiento hasta los 12 años–] sobre estimulación de los niños, [adecuaron] una tabla de desarrollo de la infancia mexicana, [que] retoma desarrollos [de tipo] Motriz, Cognoscitivo-intelectual, de Lenguaje, Social y Sexual".<sup>80</sup>

Los instrumentos psicológicos y la constante observación, fueron los medios metodológicos utilizados para apreciar las conductas en relación al desarrollo de los niños(as) en México, (Distrito Federal).

Este estudio, no sólo muestra conductas esperadas de los infantes, sino que, debido a la influencia de los medios de comunicación, la apertura de nuevos espacios para la infancia (como Internet) y la misma escuela; también determinó una mejor calidad de vida, ya que profundizaron en aspectos de la dinámica familiar (comunicación, afectividad, disciplina, manejo de autoridad, entre otros).

En la siguiente tabla,<sup>81</sup> Pick y sus colaboradoras esbozan diversos estadios de conducta que tienen que ver con una edad determinada del niño(a) mexicano(a), además, maneja cinco áreas del desarrollo primordiales para entender y estimular al niño(a), con el fin de que el infante alcance un nivel de desarrollo físico, mental y afectivo que lo lleven a ser un adulto autosuficiente dentro de su sociedad, estas áreas son: *Desarrollo Motriz, Cognoscitivo (Intelectual), Lenguaje, Social y Sexual*.

Para la practicidad de este trabajo, sólo se contempló parte de la clasificación que hace Pick de la infancia, las edades que se tomaron en cuenta, son a partir del primer año de vida, hasta los 12 años; ya que son las edades potenciales, en donde los medios de comunicación tienen mayor injerencia en el desarrollo de los niños(as) y que por lo tanto, se ve reflejado en su conducta y en sus elecciones:

---

<sup>80</sup> Información proporcionada por la editorial ¿IDEAME?, ubicada en Málaga Norte # 25. Col. Insurgentes. México. D.F..

<sup>81</sup> En la tabla de desarrollo de Susan Pick, se contempla desde el primer mes de vida hasta los 12 años. De los 0 hasta los 3 años, la clasificación es mes por mes, debido a que señala que la infancia, especialmente los primeros años de vida, el desarrollo del humano es más rápido y evidente. A diferencia de los autores anteriores, Pick señala que la infancia termina hasta los 12 años y no a los 11 como otras teorías; debido a que considera que la pubertad inicia desde los 10 años, pero que hay rezagos de la infancia en los 12 años. Susan, Pick, Givaudan, Martha, et.al., *Aprendiendo a ser papá y mamá. (De niños y niñas desde el nacimiento hasta los 12 años)*, Introducción, 2ª edición, México, Edit. ¿Ideame?, 1997.

EDAD	D. MOTRIZ	D. COGNOSCITIVO	D. SOCIAL	LENGUAJE	D. SEXUAL
12 – 18 meses	Sube y baja escaleras. Hace presiones finas en pinza. Entiende instrucciones sencillas	Apila objetos	Se esconde. Cooperera para vestirse. Usa taza y cubiertos	Inicia el uso de palabras	Señala las partes del cuerpo de otras personas. Reconoce a su familia.
18 – 24 meses	Corre sin caerse. Alterna los pies en las escaleras. Brinca y patear la pelota	Garabatea con el lápiz. Agrupa objetos similares. Ve libros ilustrados.	Come solo, se quita la ropa, se lava y seca las manos.	Usa una o dos frases para decir algo.	Reconoce y nombra las partes de su cuerpo y tiene el control de esfínteres.
24 – 30 meses	Camina de puntas, mueve cada dedo independiente	Hace torres de 6 a 7 objetos. Imita trazos. Distingue uno de muchos.	Busca hacer cosas solo, pregunta por las cosas. Saca y guarda cosas en su lugar.	Repite frases. Usa plurales.	Controla esfínteres y explora sus genitales.
30 – 36 meses	Cacha la pelota, hace equilibrios, sube a los juegos, pedalea su triciclo y ensarta cuentas	Imita trazos, tapa y destapa frascos, cuenta más de 2 objetos	Se viste con ayuda, reconoce éxitos y fracasos, busca aceptación y juega con otros niños(as)	Usa oraciones de 4 a 6 palabras	le agrada estar limpio e identifica su sexo
3 – 4 años	Salta con un pie y trepa.	Reconoce los colores, imita trazos. Usa términos abstractos	Juega, coopera y va al jardín de niños	Aprende rimas y canciones	Imita actividades de su rol como niño y niña.
5 – 6 años	Hace trazos finos, colorea y recorta	Reconoce letras, hace razonamientos numéricos simples y hace uso de tiempos	Juega en grupo, participa en concursos y se baña solo	Cuenta sus propias historias	Encuentra placer al estimular sus genitales.
6 – 7 años	Coordina movimientos rítmicos. Práctica deportes con reglas. Se le caen lápices y cubiertos	Hace razonamientos lógicos. Muestra interés en fenómenos naturales. Adquiere lecto-escritura y dice la hora	Se baña, seca, viste, peina y lava los dientes solo. Identifica sus habilidades y limitaciones. No le importa su aspecto.	Amplia su vocabulario. Inicia el lenguaje escrito y dice malas palabras.	Prefiere compañeros de su mismo sexo para jugar. Le interesa saber como nació.

EDAD	D. MOTRIZ	D. COGNOSCITIVO	D. SOCIAL	LENGUAJE	D. SEXUAL
7 – 8 años	Mayor velocidad en sus movimientos	Hace razonamientos lógicos. Tiene interés en la naturaleza. Adquiere lecto-escritura y dice la hora	Se baña, seca, viste, peina, se cepilla los dientes solo; conoce sus habilidades y límites, no le interesa su aspecto	Hace cartas y recados. Dice lo que piensa y siente.	Se identifica con adultos de su mismo sexo.
8 – 9 años	Hace trabajos manuales y creativos por iniciativa, usa su destreza motriz	Memoriza información que lee. Resuelve problemas matemáticos. Organiza sus ideas	Hace pequeños trabajos remunerativos. Programa actos por mes. Es responsable en tareas escolares y toma recados exactos	Contesta anuncios, cuestionarios, da opiniones por escrito, se entera y opina en cuestiones familiares	Interés en el embarazo y parto. Juega en grupo, tiene un amigo preferido. Imita modas y conductas de amigos.
9 – 10 años	Baila con movimientos más complejos	Organiza sus objetos personales, colecciona. Clasifica y sigue instrucciones	Administra y gasta su dinero. Va solo a lugares cercanos. Le agrada pertenecer a grupos.	Habla sobre temas que le interesan, sostiene su punto de vista y es sensible a la crítica verbal.	Interés por el sexo opuesto, pero lo niega. Interés en los cambios de la pubertad.
10 – 11 años	Su motricidad es acelerado y le causa torpeza en sus movimientos. Dificultad para medir distancias y fuerza. Rompe objetos.	Se adapta a personas de todas las edades, es flexible al pensar como preescolar o adulto. Posee alto sentido ético y de justicia. Interés por aspectos religiosos.	Agrado por preparar alimentos. Independencia al elegir compromisos sociales y los trata de cumplir	Habla sobre sí y pide la opinión de otros sobre varios temas. Establece códigos secretos, para comunicarse con sus amigos.	Establece una relación cercana con un amigo. Intereses de niños y niñas son diferentes. Interés en los cambios corporales.
11 – 12 años	Las niñas tiene el 90% de su estatura antes de su menarquia, el resto se concretará un año después. Los varones sólo tienen el 80% y menos de la mitad de su peso adulto.	Tienen necesidad de entender aspectos religiosos y místico. Aumenta su sentido crítico de las situaciones, personas y sus padres	Demanda de libertad, le interesan actividades remuneradas para comprar objetos que le gusten a sus amigos	Imita el lenguaje de sus amigos. Amor y odio, conceptos importantes y parte de su vocabulario	Interés en relaciones sexuales. Emociones exageradas. Interés por el amor, comprensión e inicia en niñas la menstruación

Fig. 2.4 Etapas del Desarrollo del Niño(a) Mexicano, según Susan Pick

Una vez establecido el papel del infante mexicano y parte de lo que espera la sociedad de él, también hay que conocer cómo estas conductas llegan a ser comprensibles en el infante, es decir, el niño(a) no procesa la información asimilada como el adulto, el cual ya tiene una cosmovisión establecida de acuerdo a lo aprendido con anterioridad. En cambio, la cosmovisión de un niño(a) se forma poco a poco a través de varios procesos llamados estructuras de comprensión, las cuales tienen características muy particulares que ayudan al infante a entender su mundo.

## 2.3 ESTRUCTURAS DE COMPRENSIÓN INFANTIL

Aunque ya se ha señalado que el desarrollo de humano es continuo y atraviesa por varias etapas de madurez; se necesitan alrededor de 20 años para decir que un niño(a) se ha convertido en adulto. También se ha establecido que el niño(a) no es un adulto pequeño, sino que es un ser que razona, piensa y brinda soluciones, así como estrategias diferentes (a las del adulto) para resolver problemas. Esto se debe a que el niño(a) es un ser sustancialmente distinto al adulto, no sólo físicamente, también en aspectos sociales, cognoscitivos, racionales, sentimentales, etc.

Las estructuras de comprensión del menor, son distintas a las del adulto, y las adquiere a través del crecimiento y la madurez; las cuales se determinan por la experiencia e interacción que el niño(a) tiene con las personas que le rodean y de los procesos que intervienen en su entorno, que se dan poco a poco, debido a que cada uno conlleva un grado de complejidad que se adquiere con la edad.

La profesora de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales (UNAM), Patricia Coronado Zarco, propone una metodología para la creación de programas infantiles y establece estructuras para la comprensión infantil: Emoción, Percepción, Atención, Interés, Pensamiento, Inteligencia, Aprendizaje, Pensamiento, Lenguaje, Imaginación y el Juego. Gracias a estos procesos, el niño adquiere madurez propia, para desenvolverse a lo largo de su vida.

La mayoría –si no es que todas– de estas estructuras, se adquieren por medio del proceso de socialización, el cual puede definirse como el *“sistema de adaptación que realiza una persona mediante el aprendizaje y la interiorización de las normas sociales de una determinada cultura”*,<sup>82</sup> este proceso, resulta más evidente en los infantes, puesto que ellos se van integrando a la sociedad de manera progresiva y conforme avanza su crecimiento (dicho proceso continúa a lo largo de todo ser humano), los distintos grupos o instituciones de la sociedad, adquieren un papel importante, ya que cada una implica normas de conducta.

---

<sup>82</sup> *Psicología del Niño y del Adolescente 1*. España. Océano Multimedia. 1999. P. 253.

La familia, es la primera de estas instituciones (quizá la más importante) y motiva el primer contacto de interacción social, pues es la que inculca o señala los hábitos y costumbres propios de su sociedad. El niño(a), establece su socialización, primero por procesos afectivos inconscientes, conforme crece, estos se complementan con otros de carácter más formal, en donde no sólo interviene la familia, también los otros grupos con los que tenga relación (escuela, centros religiosos, medios de comunicación).

Cada estructura tiene características singulares y en los infantes son más evidentes que en los adultos, ya que su desarrollo es más acelerado. Por tal motivo, se explicará cada estructura de comprensión, propuesta por la maestra Coronado, con el fin de entender las conductas que un infante tiene en una edad determinada, así como la concepción que tiene de él mismo, de los demás y de su entorno. Las estructuras de comprensión son y consisten:

### 2.3.1 EMOCIÓN <sup>83</sup>

Las emociones afectan la conducta individual (miedos, alegrías, soledad, orgullo, vergüenza, satisfacción, etc.). Los componentes de las emociones, tienen que ver con los sentimientos y se expresan de manera interna y externa:

- ◇ Respuesta Fisiológica: como el enrojecimiento de las mejillas, palidez, sudoración, tensión muscular, etc.
- ◇ Conducta Expresiva: se refleja en la conducta o comportamiento como: correr o tener poca comunicación.
- ◇ Experiencia Consciente: es lo que el individuo siente y sólo él puede explicar.

En la infancia las emociones son vitales, pues reflejan la adaptación del niño(a) en su medio. Con el crecimiento, estas también se incrementan. Las diferencias de las emociones infantiles respecto a los adultos son:

1. **Brevidad**: Las emociones del niño(a) pequeño dura pocos minutos, pues se desahogan rápidamente. Cuando van creciendo, sus emociones se prolongan. Se debe de tomar en cuenta su estado de ánimo.
2. **Intensidad**: El niño(a) reacciona con intensidad, por cosas o situaciones poco importantes.

---

<sup>83</sup> "Reacción breve, ya sea negativa o positiva de carácter brusco y que aparece como respuesta ante objetos o acontecimientos externos o internos". Joseph M<sup>a</sup>, Farré Martí, *Et.al.*, Op. Cit. P. 72.

3. **Transición:** Hay constantes cambios de ánimo, sin anuncio previo, esto se debe a que el niño(a) no tiene la madurez para comprender algunas situaciones, por falta de experiencia, desarrollo intelectual, así como una atención prolongada.
4. **Frecuencia:** Los niños(as) demuestran sus emociones sin limitaciones, por su falta de adaptación a ciertas situaciones; sin embargo, dicha adaptación se irá dando poco a poco, con el avance de su desarrollo.
5. **Síntomas de Conducta:** El niño(a) puede verse afectado por situaciones que aún no comprende pero que siente y no sabe como expresarlas.
6. **Fuerza:** Evoluciona con el niño(a), ya que hay emociones que con el desarrollo disminuyen y otras se acentúan.
7. **Expresión:** La expresión emocional cambia. El niño(a) pequeño se interesa en lo que quiere, pero con el crecimiento, busca aprobación social y va ejercita el control de sus emociones.<sup>84</sup>

### 2.3.2. PERCEPCIÓN <sup>85</sup>

Es el mecanismo que permite obtener información a través de mensajes y datos organizados que se manifiestan sensitivamente. Este mecanismo, permite que en el desarrollo del niño(a) –y del humano–, devengan procesos de conocimiento más complejos como el aprendizaje, pensamiento, lenguaje y comunicación.

La percepción se vive diferente en cada persona –en este caso, de cada niño(a)–, ya que cada quien percibe su medio a través de sus sentidos (vista, tacto, oído, olfato y gusto). Por ello, en los primeros años de vida, la percepción es un proceso trascendental, ya que el desarrollo y aprendizaje del humano, dependen de esta estructura para obtener información del cómo es el mundo.

### 2.3.3. ATENCIÓN <sup>86</sup>

En la Atención intervienen varios factores, Patricia Coronado señala cinco aspectos fundamentales de los niños(as):

1. **Intensidad:** Estímulos intensos o fuertes (colores vivos o ruidos estridentes) Como en los dibujos animados.
2. **Repetición:** Reiteración de sonidos, imágenes, palabras, conceptos, etc. Llama la atención del niño(a).

<sup>84</sup> Claudia Patricia Coronado Zarco, Op. Cit. P. 60.

<sup>85</sup> "Proceso psicológico, donde el individuo se hace consciente de sus impresiones sensoriales y adquiere conocimiento de la realidad" Joseph M<sup>a</sup>, Farré Martí, Et.al, Op. Cit. P. 152.

<sup>86</sup> Joseph M<sup>a</sup>, Farré Martí. "Acto pasivo-activo de focalizar el consciente en un objeto, un acontecimiento o idea". Ibid. P. 24.

3. Novedad: Lo raro, extraño, insólito o poco común (situaciones, imágenes, sonidos, objetos).
4. Cambio: Variaciones del orden establecido de los estímulos o rutinas.
5. Interés: Conocido como el factor esencial del proceso de atención (atracción y mantenimiento de misma). Cuando el niño(a) siente interés en algún objeto o idea, presta atención sin dificultad.<sup>87</sup>

La curiosidad e interés en objetos, acontecimientos e ideas, son propios de la infancia; con el crecimiento, el niño(a) aprende y adquiere conocimientos más abstractos, por lo que su cosmovisión varía y la atención en algún objeto no es igual cuando se convierte en adulto.

### 2.3.4 INTERÉS<sup>88</sup>

El interés satisface una necesidad y motiva procesos más complejos como el aprendizaje. Ya que los infantes gozan de curiosidad innata, todo les produce interés, pero cambia según sus experiencias y conocimientos adquiridos a lo largo de su desarrollo.

EDAD	INTERESES
0 a 2 años	Colores brillantes y vivos, sonidos rítmicos (no muy fuertes). Causa gran interés todo lo relacionado con las habilidades y sensaciones adquiridas a través de la percepción (los sentidos)
2 a 4 años	Sonidos rítmicos y repetitivos. Gusto por los cuentos de fantasía (cuentos de hadas), de naturaleza; con lenguaje expresivo y argumentos sencillos (de preferencia con ilustraciones)
4 a 6 años	Los niños se interesan por historias de animales; las niñas les gustan las anécdotas familiares. Sorpresa y conspiración, acciones propias de niños y niñas, gusto por relatos con música (repetición continua de canciones como los comerciales).
6 a 8 años	Correr y saltar, son los juegos preferidos. Historias de aventuras, dramas fantásticos (La Bella Durmiente), temas de la fauna. Reuniones con amigos. Interés en aspectos anteriores (fotos o videos de cuando era más chico).
8 a 10 años	Interés en temas de adultos como: historias policíacas, comedias familiares, programas de concursos y noticiarios. Aún le atraen los cuentos de hadas (aunque más complejos). Historia, deportes, festividades y el origen de las mismas. La aventura, la acción, emoción, misterio, realismo, suspenso, humor, travesuras, arte, inventos; propios de la vida infantil de 8, 9 y 10 años. Surge la afición a los secretos, a coleccionar cualquier cosa y a los héroes.
10 a 12 años	Cultura, historia, ficción y humor, cuestiones propias del medio en el que se desenvuelven. Hay mayor independencia. Las conversaciones con los amigos y los momentos a solas, son fundamentales.

Fig. 2.5 Desarrollo de los Intereses de la Infancia, por edades.

<sup>87</sup> Claudia Patricia Coronado Zarco, OP. Cit. P. 61.

<sup>88</sup> Este proceso se define como un motivo que preocupa o conduce al individuo a realizar una acción o prestar atención a algún objeto, situación o idea que ha escogido; además, determina las acciones del individuo (lo qué hace y cómo lo hace).



El interés depende de factores como:

- Diferencias Individuales de los Intereses: Los intereses evolucionan con el desarrollo (mental y físico).
- Facilidad de Aprendizaje: Los intereses dependen de la adecuación, la preparación física y mental del infante.
- Oportunidades de Aprender: Contar con un ambiente y con las personas apropiadas, así como con las alternativas que se presenten en el medio.
- Influencias: Padres, maestros, hermanos, adultos, figuras televisivas, etc; son modelos socioculturales.
- Emociones: Si existe un peso emocional (negativo o positivo), existe interés por algún objeto, sujeto o situación.
- Limitaciones: Así como hay oportunidades, también hay restricciones en el desarrollo de los intereses, estas pueden ser desde una alteración del entorno, como discapacidades (físicas o mentales) de los infantes.<sup>89</sup>

### 2.3.5 INTELIGENCIA<sup>90</sup>

La inteligencia se basa en aptitudes relacionadas con el proceso de información y comprenden distintas capacidades:

- Refleja la capacidad de adaptación aprendida a través de la experiencia.
- Anticipa situaciones o acciones.
- Construye, manipula y ordena datos que provienen de la experiencia.
- Utiliza –por medio de la abstracción– símbolos (códigos que sustituyen a los objetos)
- Relaciona y establece conexiones entre informaciones cercanas (no necesariamente de espacio y tiempo)

La inteligencia depende de factores genéticos y ambientales; este proceso resulta más complejo ya que se forma de la experiencia obtenida de otros procesos –emoción, percepción y atención–. Las características particulares de comportamiento en la inteligencia son: *personalidad, motivación y valores*; están tanto en niños como en niñas, aunque existen teorías que señalan que los niños son mejores en cuestiones matemáticas y espacio, mientras que las niñas son más aptas para temáticas verbales y de memoria.

---

<sup>89</sup> *Ibid.* P. 63 y 64.

<sup>90</sup> *“Es la capacidad del sujeto para adaptarse a uno o varios ambientes, para realizar abstracciones, pensar racionalmente, solucionar problemas, aprender nuevas estrategias por medio de la experiencia o llevar a cabo comportamientos dirigidos a [diversas] metas”.* Joseph M<sup>a</sup>, Farré Martí, *Et.al, Op. Cit.* P.113.

### 2.3.6 LENGUAJE<sup>91</sup>

El lenguaje en los infantes, se establece como un acto social que permite al niño(a) conocer su mundo y los conceptos que lo forman y son los adultos quienes intervienen en el proceso de aprendizaje del mismo, actuando como mediadores entre el niño(a) y la cultura.

La Dra. en Sociología Susana González Reyna<sup>92</sup> señala que: *“El lenguaje, además de ser una facultad del hombre, es un producto social... El niño(a) aprende a hablar intuitivamente y por imitación; este aprendizaje no podría realizarse, si en la persona... no existiera la posibilidad biológica y mental de realizarlo”*.<sup>93</sup>

Un bebé está preparado biológicamente para aprender el lenguaje y gracias a la interacción que tiene con los adultos, distingue gestos, olores y voces. Sus primeras respuestas son sonrisas y balbuceos.

En los primeros años el niño(a) ya entiende a sus mayores, se comunica sin un lenguaje verbal y distingue emociones como enfado y alegría.

En el siguiente cuadro, se presenta como es la evolución del lenguaje durante la infancia:

EDAD	CARACTERÍSTICAS DEL APRENDIZAJE DEL LENGUAJE
12 meses	El vocabulario se conforma de 7 a 10 palabras intencionadas. Estas primeras palabras son utilizadas para pedir o rechazar algún objeto y nombrar cosas. El significado se otorga poco a poco con ayuda de los padres. (Etapa de comprensión del lenguaje).
1½ a 2 años	Cuentan con un vocabulario de 50 palabras inteligibles, pero la articulación va mejorando. Al final del segundo año, comienzan las primeras uniones de frases, yuxtaposiciones y conjunciones.
3 a 4 años	Los infantes son capaces de utilizar la mayoría de las estructuras sintácticas. Existe amplio dominio de los nexos de palabras, forman oraciones cortas (artículo + sustantivo). A los 4 años, la gramática y el estilo son muy pobres.
4 a 5 años	El lenguaje es parecido al del adulto, aunque con pocas limitaciones gramaticales. Entre los 4 ½ y 5 años son capaces de describir objetos y sujetos, aunque las situaciones, les resultan algo complejas.
5 a 6 años	Sus descripciones tienen muchos calificativos. Comprende y crea estructuras (interrogación y negación). La pronunciación y entendimiento de significados incrementan, debido a conocimientos y experiencias adquiridas de cuentos, colores y personajes; así como por el entendimiento de concepciones de espacio y tiempo.
6 a 8 años	En los años escolares, el manejo del lenguaje es más completo. Hay dominio del modo de los verbos, inicia la construcción de textos orales y coherentes (narración). Incluyen frases fluidas dentro de otras. Inicia el uso del lenguaje escrito.

Fig. 2.6 Evolución del Aprendizaje del Lenguaje en los Niños(as).

<sup>91</sup> Algunos enfoques psicológicos dicen que el lenguaje es un instrumento mediador para conocer, comunicarse o crear; una actividad humana, organizada en sistemas de signos que sustituyen la realidad a través de significados. El lenguaje permite al individuo adentrarse al entorno social, ya que el hablante influye en su medio y en otros (acciones e ideología), para solicitar y brindar información.

<sup>92</sup> *Susana González Reyna, obtuvo el grado de licenciado en Ciencias de la Comunicación y terminó la Maestría en Psicología social en la Universidad Nacional Autónoma de México. En 1967, se inició en la docencia, en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, impartiendo las cátedras de Redacción e Investigación Documental y Redacción Periodística III. Ha seguido los cursos de Sistematización, Programación y Evaluación de la Enseñanza y Diseño de Planes de estudio en la Comisión de Nuevos métodos de enseñanza de la misma Universidad.* Actualmente imparte las cátedras de Teorías del Discurso, Géneros Periodísticos III, para licenciatura; asimismo, otras cátedras, para Maestría y Doctorado en la UNAM. Op. Cit., contraportada.

<sup>93</sup> Susana González Reyna, Op. Cit., P. 15.

### 2.3.7 PENSAMIENTO<sup>94</sup>

El pensamiento infantil es impulsivo (primero actúa y luego piensa), no se prevén las consecuencias de los actos debido a que el desarrollo del pensamiento se da con la madurez que se alcanza en las diferentes edades. Con el transcurso del tiempo, el infante poco a poco empieza a comprender lo que siente y percibe, lo organiza de manera que todo lo que le rodea adquiera sentido –desde comprender a los demás, hasta lo que sucede con él mismo–. Los conceptos que derivan de esta organización de ideas, se deben a las asociaciones que se hacen de experiencias anteriores y que utilizará en un futuro en situaciones comunes.

En el desarrollo del pensamiento, cada sujeto tiene capacidades intelectuales y experiencias diferentes a lo largo de su vida; estas experiencias devienen de percepciones, sensaciones, recuerdos e imágenes (visuales o auditivas); además crean conceptos que dan forma al pensamiento de los niños(as) y generan una visión de sí mismo y de sus allegados (cosmovisión). Existen también los pensamientos influenciados por las personas a su alrededor, se establecen conceptos de lo que se denomina pensamiento social. Algunos de estos pensamientos son de índole universal (tiempo y espacio), sin embargo, depende de la cultura, cómo el menor se encontrará inmerso en el pensamiento social.

### 2.3.8 APRENDIZAJE<sup>95</sup>

El aprendizaje en la niñez se da a través de acciones fundamentales y básicas, las cuales se establecen por asociación entre el ambiente y estímulos. Así, el aprendizaje, tanto en infantes como en adultos, se da a través de:

- ***Observación:*** Observar a otros, produce la obtención de respuestas y formas de conducta de los mismos, se adquieren modelos que conllevan formas de actuar.
- ***Imitación:*** Es la segunda fase de la observación. Una vez que se tiene un modelo considerado adecuado, el niño(a) imita la conducta del modelo (la Televisión, fuente importante de modelos de aprendizaje).

---

<sup>94</sup> El pensamiento es el proceso que tienen que ver con agrupaciones mentales llamadas conceptos, así como sus usos y elaboración de los mismos en un ámbito racional. Es la habilidad para resolver problemas y afrontar situaciones nuevas, las estrategias que se utilizan para afrontar estos problemas o situaciones, se dan mediante sistemas de ensayo, error, comprensión y razonamiento de los mismos, además, el pensamiento se nutre de la toma de decisiones y la formulación de juicios.

<sup>95</sup> *"El aprendizaje, es un cambio relativamente permanente del comportamiento de un organismo... provocado por las experiencias. Además, determina las experiencias motoras (caminar, jugar, moverse), las ideas morales, la autoimagen, el pensamiento, las motivaciones, el lenguaje e incluso el estudio".* El proceso de Aprendizaje no es exclusivo de los humanos, también toma relevancia en los animales, pero en los humanos hay una descarga emocional llena de conciencia e intención, que permite la mejor actuación en cualquier situación. El aprendizaje es fundamental en el comportamiento de los individuos, porque influye en las acciones, en los sentimientos y pensamientos, además, es determinante en aspectos como: personalidad, socialización, creencias y actitudes. Joseph M<sup>a</sup>. Farré Martí, Et.al. OP Cit., Tomo 1. P. 174.

- **Conductual:** Esta fase deriva de estímulos que se asocian y adecuan a un comportamiento a través de la repetición (como cuando una madre mira a su hijo para llamarle la atención, el niño por experiencia y reconocimiento del significado de la mirada, sabe que su comportamiento no es el correcto).

Durante la infancia, el ser humano imita la conducta de los adultos, siendo un aprendizaje asociado a condicionantes biológica, física y psico-sociales, que conllevan a un comportamiento individual en el medio en el que se desenvuelve. Entre los factores que intervienen en los niveles de aprendizaje están:

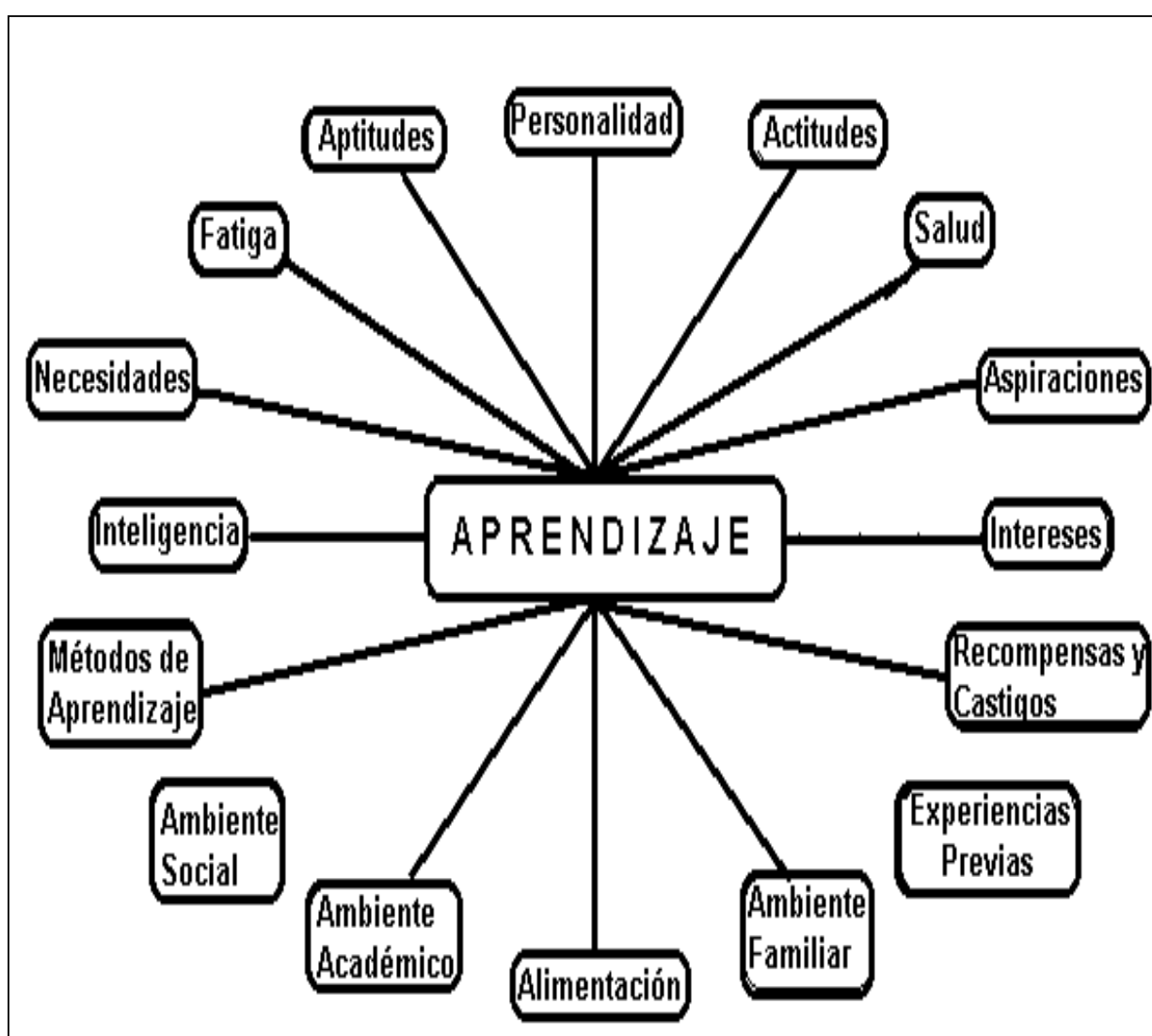


Fig. 2.7. Factores biológicos, físicos y psico-sociales que condicionan la evolución y calidad del proceso de Aprendizaje.

En la infancia se han identificado cuatro estilos de aprendizaje, que se advierten como rasgos cognitivos, afectivos y fisiológicos, es decir, indicadores de cómo el niño(a) percibe, interacciona y responde a diferentes ambientes:

1. Estilo Activo: (6 años). No hay prejuicios ante nuevas experiencias, las cuales se aceptan con entusiasmo y sin escepticismo. El interés y la novedad, son de poca duración.

2. Estilo Reflexivo: Propio de menores de 7 años. Replantea la experiencia en diferentes aspectos, para examinar diferentes alternativas. Recopila datos y analiza antes de sacar conclusiones. Hay una intensa observación del comportamiento y de las acciones de los demás (especialmente de los adultos).

3. Estilo Teórico: Característico de los 7½ años. El niño(a) hace conclusiones sobre la experiencia previa. Adapta observaciones, plantea soluciones racionales, elabora hipótesis y metodologías sobre cómo actuar en determinadas situaciones. Racionalidad y objetividad son concepciones comunes en este estilo.

4. Estilo Pragmático: Inicia a los 7 años y predomina en los 8 años. Tiene que ver con la planificación, aplicación práctica de ideas (experimentación) y realismo –esto quiere decir que el niño aporta respuestas y las lleva a cabo–.

### 2.3.9 IMAGINACIÓN<sup>96</sup> Y CREATIVIDAD

En el uso de las palabras, a veces se utiliza la de creatividad como sinónimo de imaginación, pero existen diferencias sutiles entre una y la otra, ya que cada una tiene características muy particulares:

La *Imaginación*, va de la mano con el niño(a), ya que se relaciona con sus actos, pensamientos, emociones, lenguaje e incluso con su aprendizaje. Los medios de comunicación (especialmente la televisión), son de sumo interés para los niños(as); por lo que hoy en día, existe un fuerte vínculo entre los infantes y los medios, los cuales fomentan la imaginación respecto de la realidad.

El niño(a) a través de la fantasía,<sup>97</sup> otorga cualidades a las cosas, desde las visibles –denotación– hasta las que se encuentran intrínsecas en los objetos –connotación–: dota de personalidad y anima las cosas a través de la imaginación, la cual fomenta la creación de imágenes “irreales” y establece relaciones entre el niño(a) y el objeto:

---

<sup>96</sup> Es “la capacidad de producir imágenes mentales de objetos y situaciones no presentes”, Joseph M<sup>a</sup>, Farré Martí, *Et.al*, Op. Cit. Tomo 4. P. 107.

<sup>97</sup> Capacidad de imaginar argumentos, personajes o cosas inexistentes. *Ibid.* P. 87

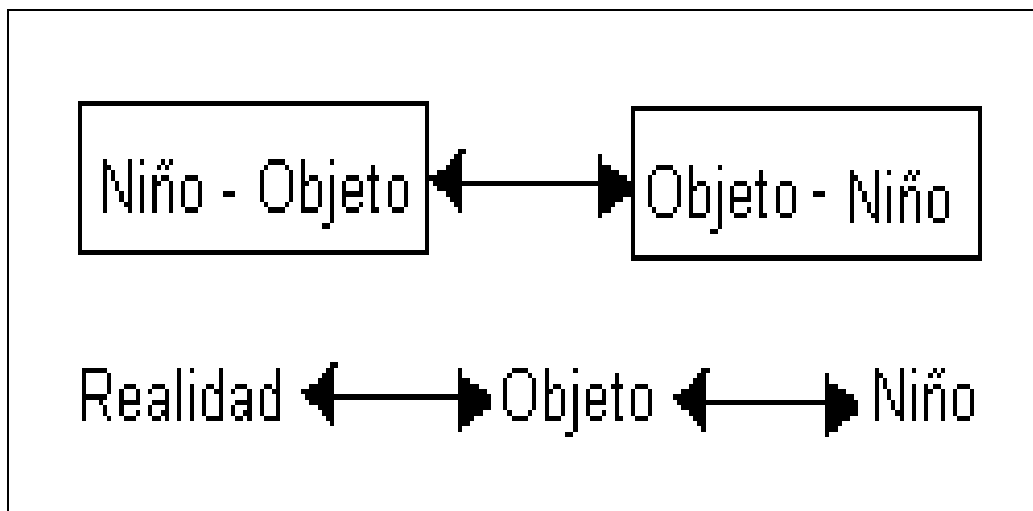


Fig. 2.8. Relaciones que intervienen en la imaginación, respecto del niño(a), con los objetos y la realidad.

La construcción de la imaginación, depende del pensamiento (incorpora el sentido "real" de las cosas, confabula percepciones); la inteligencia y aprendizaje, proporcionan la capacidad de afrontar ambientes diversos y de llevar a cabo acciones y comportamientos a través de experiencias y lenguaje, permite nombrar las situaciones y las cosas.

Se dice que la imaginación inicia de los 3 años en adelante, pues a partir de esta edad (no formalmente, ya que cada individuo atraviesa su desarrollo de forma particular) hay un entendimiento de ciertas abstracciones, concepciones y representaciones simbólicas de su sociedad, las cuales cambian con la edad y el desarrollo del aprendizaje.

Cuando el niño(a) conoce las reglas de la realidad y las maneja, de cierta forma altera y modifica su realidad; cuando hace uso de la imaginación, pone práctica la capacidad de ir más allá de su realidad. Es decir, hace uso de la posibilidad de crear y recrear el mundo de la manera que más convenga, por lo que se considera a la imaginación como una forma de aprendizaje:

- Permite recrear escenarios y situaciones inexistentes en un hoy, un ahora o un después.
- Permite planear y anticipar.

La **Creatividad**, a diferencia de la imaginación, debe entenderse como la capacidad de producir físicamente las ideas u objetos que sean válidos (reales) y novedosos. La creatividad, al igual que el lenguaje y la inteligencia, es producto social y cultural, es un proceso que –en cualquier individuo– requiere aptitud, además de ciertas cualidades:

- Conocimiento

- Cualidades de pensamiento imaginativo: Reconocer las cosas desde diferentes puntos de vista, relacionarlas con diferentes realidades –fantásticas o reales–
- Capacidad de dominar y definir el problema y elementos del mismo
- Audacia en reconocer y aprovechar las ambigüedades y nuevas experiencias inesperadas
- Motivación: No depender de estímulos naturales inmediatos, las personas creativas adquieren motivación en el desafío de lo que implica trabajar para crear y es poco a poco

Un niño(a) puede poseer imaginación como una cualidad innata de su aprendizaje y abstracción de los objetos, ambientes y conceptos que conoce; sin embargo, puede carecer de la capacidad creativa, especialmente en las etapas del desarrollo, donde busca aceptación social (especialmente del reconocimiento de los adultos que admira y de sus amigos). La creatividad se maneja desde conceptos muy básicos, pero también, al igual que el niño(a), está en constante evolución.

### 2.3.10 EL JUEGO Y EL JUGUETE

Más que un proceso, el *Juego* es la actividad característica de la infancia, como el trabajo u el ocio en el adulto; a través del juego se refleja la personalidad del niño(a). Mientras que el *Juguete*, además de la realidad, es el elemento que complementa al juego, quizás el más importante; esto se debe a que el juguete, a parte de estímulos, establece emociones, percepciones del entorno, así como conocimientos y aprendizaje del mismo.

El Juego además de ser la actividad donde el niño(a) aprende, ensaya, plasma sus logros y fallas, es la actividad donde estimula su desarrollo físico e intelectual. Las características específicas de todo juego son:

- Ser una actividad placentera
- Algunas veces carece de objetivos y finalidades (aunque hay juegos que tienen reglas a seguir)
- Espontáneo y voluntario
- Participación activa del jugador (o jugadores)
- Guarda –el juego– relación con la vida cotidiana

El juego como acto social, se desarrolla, y es reflejo de la personalidad del niño(a), también atraviesa por una serie de etapas denominadas tipos de juego, sin embargo, son característicos de algunas de las etapas de la infancia:

- Juego Sensomotor: Característico de los primeros 2 años de vida; el niño(a) adquiere control de sus acciones. El juego se basa en la repetición y vacilación de movimientos, ya que el infante goza del dominio corporal y de la percepción del mundo a través de sus sentidos vista, tacto, gusto, olfato y oído). Es decir, aquí, el juguete principal es (desde el primer semestre de vida) el cuerpo mismo y a través de éste, se descubre (autoconocimiento y/o autoexploración).
- Juego Simbólico (o representativo): Se da entre los 2 y 6 años. Consiste en la representación de experiencias a través de símbolos y/o imaginación. El juguete principal es la imaginación, se presenta un descubrimiento y análisis sobre lo real y lo fantástico.
- Juego con Reglas: Común de los 5 años en adelante, comprende conceptos sociales como colaboración y competencia (entre otros), lo que permite seguir las reglas que se planten para juegos individuales o por equipo. Aquí, los juegos representan las relaciones sociales que estimulan el desarrollo intelectual y social, por supuesto, con los procesos imaginativos y creativos (explicados con anterioridad).

Las dimensiones que se desarrollan en el juego, además de la física (algunas veces) son 3:

1. Dimensión Intelectual: Tocar, comprobar y ensayar, permite al niño(a) percibir y al mismo tiempo, tomar conciencia del mundo que lo rodea. Concretiza sus conocimientos además de consolidar habilidades y destrezas.
2. Dimensión Afectiva: En el juego el niño(a) revive fantasías, experiencias y deseos. Además, explica actitudes y comportamientos.
3. Dimensión Social: El niño(a) se percata de los modelos sociales así como de sus valores. Desde esta dimensión, el juego es el medio que permite conocer el mundo y quienes lo forman, así como el papel que el niño(a) puede y quiere desempeñar (integración social). Cuando esta dimensión abarca el juego en grupo, acata reglas y al mismo tiempo se relaciona con otros (proceso de socialización).

Dentro de cualquier sociedad el juego tiene un estatus de importancia en la vida de todo ser humano (infancia), tanto en lo social como en lo cultural; no sólo es satisfacer un deseo, ya que al jugar se representa un dominio simbólico, es decir, una abstracción de la realidad y la integración social a un grupo de iguales.

Pero así como el juego es un proceso fundamental para el aprendizaje, el juguete es un elemento que debe adecuarse a determinada edad y a las posibilidades e intereses de la misma, es decir, que comprenda y establezca las dimensiones que se plantean para que el infante goce de un buen desarrollo.



En México (específicamente en el Distrito Federal –D. F.–) con motivo del día del niño(a), la Procuraduría Federal del Consumidor de México (PROFECO) y la Secretaría de Educación Pública (SEP), estableció el 29 de abril del 2003, algunas sugerencias sobre los tipos de juguetes que permiten el desarrollo armónico del infante mexicano; estas sugerencias están establecidas por edades (desde los primeros seis meses, hasta los 13 años), ya que dependiendo de la misma –edad–, se pretenden alcanzar ciertos objetivos en el adecuado aprendizaje y desarrollo de los infantes mexicanos.

Esta clasificación, tiene el propósito evitar el consumo de juguetes bélicos y establecer una pauta (tanto a padres de familia como profesores y cualquier adulto encargado de la educación de los infantes mexicanos) de juguetes que fomenten un desarrollo integral (físico, cognitivo y social) de la infancia mexicana, estimulando las estructuras de comprensión de acuerdo a las necesidades físicas y cognoscitivas de cada edad; por ello, en los siguientes cuadros, se puede apreciar lo propuesto por PROFECO:

**CLASIFICACIÓN DE LA PROFECO Y LA SEP, PARA EVITAR EL CONSUMO DE JUGUETES BÉLICOS EN EL D.F.**

<b>0 A 6 MESES</b>	<b>6 A 12 MESES</b>	<b>1 A 2 AÑOS</b>	<b>2 A 3 AÑOS</b>	<b>3 A 4 AÑOS</b>
<p>A esta edad, el niño(a) inicia sus movimientos corporales: Explora los juguetes, los chupa, hace ruidos, los tira. Su principal juguete es su propio cuerpo y el de su madre</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1 Móviles coloridos</li> <li>2 Cajas musicales</li> <li>3 Sonajas</li> <li>4 Mordederas</li> <li>5 Juguetes de cuna</li> <li>6 Muñecos grandes</li> </ol>	<p>Le gusta agarrar todo lo que encuentra. En esta etapa, el bebé ya se sienta, comienza a gatear y a apoyarse en los muebles de la casa para ponerse de pie.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1 Sonajas de diferentes formas</li> <li>2 Muñecos de animales grandes de trapo</li> <li>3 Pelotas</li> <li>4 Globos inflados</li> <li>5 Bloques de plástico con huecos que van de mayor a menor y se introducen uno en el otro</li> <li>6 Tambores</li> </ol>	<p>El bebé es capaz de dar pasos hacia el frente, sí se le sostiene de ambas manos y logra su total independencia al caminar. Abre cajones y tira todo lo que encuentra a su paso. Le gusta la música y salir a pasear.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1 Pelotas grandes</li> <li>2 Juguetes de arrastre</li> <li>3 Libros ilustrados</li> <li>4 Pirámide de anillos (ensartados en un palo)</li> <li>5 Cubos, bloque para apilar y aramar</li> <li>6 Equipo para jugar con arena</li> <li>7 Carros, camiones</li> <li>8 Caballito</li> <li>9 Columpio</li> <li>10 Discos con canciones infantiles</li> </ol>	<p>A esta edad son inquietos y curiosos, les gusta preguntar y hay mayor desarrollo de su lenguaje A las niñas les gusta jugar a la mamá</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1 Pizarrón, gises de colores</li> <li>2 Muñecas, muñecos de acción, cocina, vajillas</li> <li>3 Pelotas, globos y balones</li> <li>4 Rompecabezas</li> <li>5 Coches de arrastre</li> <li>6 Teléfonos, discos</li> <li>7 Juguetes para arena</li> <li>8 Libros de estampas</li> </ol>	<p>Empieza a jugar con niños de su edad, le gusta observar el trabajo de los adultos y quiere ayudar, inicia su aprendizaje de escritura</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1 Rompecabezas de pocas piezas</li> <li>2 Libros de cuentos para iluminar</li> <li>3 Triciclos</li> <li>4 Coches de pedales</li> <li>5 Tijeras sin punta para recortar</li> <li>6 Cubos de construcción</li> <li>7 Muñecas, osos</li> <li>8 Aviones, camiones, ambulancias, patrullas con sonidos</li> </ol>

**Fig. 2.9.** Recomendación de juguetes, para niños(as) de 0 a 4 años, de acuerdo con la PROFECO y SEP

4 A 5 AÑOS	5 A 6 AÑOS	6 A 7 AÑOS	8 A 10 AÑOS	10 A 13 AÑOS
<p>En esta etapa surgen los compañeros imaginarios del niño(a). Le gusta jugar con las mascotas, ya es autosuficiente en tareas sencillas como comer, vestirse, correr, saltar y brincar. Se inician las reglas disciplinarias a seguir</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Material para moldear (engrudo, plastilina)</li> <li>2. Cuadernos para iluminar</li> <li>3. Coches de fricción y pedales</li> <li>4. Ladrillos de construcción</li> <li>5. Columpio, resbaladilla, tobogán</li> <li>6. Cartulinas para pegar recortes o hacer dibujos</li> <li>7 Muñecas, casas de muñecas</li> </ol>	<p>Se inician los juegos en grupos con niños(as) de su mismo sexo. Su mayor alegría es remplazar al adulto en su trabajo (tareas sencillas). Empiezan los juegos de imitación (vaquero, doctor, enfermera)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Damas chinas, mecanos</li> <li>2. Rompecabezas sencillos</li> <li>3. Equipo de natación, fútbol o ballet</li> <li>4. Pelotas, balones</li> <li>5. Ointuras de agua, cartulinas</li> <li>6. Muñecas, juegos de té. Cunas</li> <li>7. Titeres, marionetas</li> </ol>	<p>A esta edad, los niños(as) ayudan a sus padres, en las tareas sencillas del hogar. Sus principales juegos son la representación de la vida cotidiana. Les gustan los chistes, los acertijos, los cuentos; comienzan a coleccionar cosas, juegan a las escondidillas y a las estatuas.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1 Juguetes con temas domésticos</li> <li>2 Autos para armar, aviones, mecanos</li> <li>3 Bicicleta, patines de tierra</li> <li>4 Equipo deportivo</li> <li>5 Papalotes</li> <li>6 Cuentos fantásticos</li> <li>7 Ajedrez, domino, Ping-pong</li> <li>8 Videojuegos sencillos</li> </ol>	<p>Les fascina jugar luchas cuerpo a cuerpo con sus padres, así como los juegos de destreza física. Continúan sus hábitos de coleccionar objetos, ayudan en las tareas domésticas, diseñan objetos complicados con materiales simples.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1 Bicicleta</li> <li>2 Equipo deportivo</li> <li>3 Zancos, boliche</li> <li>4 Pelotas, balones</li> <li>5 Microscopio, lupas, peceras</li> <li>6 Historias de aventuras, libros de ciencia ficción o sobre la naturaleza</li> <li>7 Juegos de video más o menos complejos</li> </ol>	<p>Surge interés por juegos con infantes del sexo opuesto: Fiestas, diversiones en grupo, escribir cuentos y llevar un diario. Inventan fantasías, se interesan por temas científicos.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1 Juguetes especiales de química botánica, microscopios</li> <li>2 Instrumentos musicales (según aptitudes)</li> <li>3 Juguetes eléctricos</li> <li>4 Equipos deportivos</li> <li>5 Rompecabezas complicados</li> <li>6 Ajedrez, backammon</li> <li>7 Juegos de video complejos</li> </ol>

Fig. 2.10 Recomendación de Juguetes, para niños(as) de 4 a 13 años, de acuerdo con la PROFECO y SEP

## 2.4 CARACTERÍSTICAS GENERALES DE INFANTES DE 6,7 Y 8 AÑOS<sup>98</sup>

La infancia comprende de los 0 hasta –aproximadamente– los 12 años. Sin embargo, debido a lo anterior –el papel social de la niñez en México, teorías de desarrollo infantil, estructuras de comprensión del niño(a)–, cada edad es un grado de madurez con características propias, determinadas por la manera en que un infante se relaciona con su ambiente y con aquellos con los que convive.

La etapa de la infancia más estudiada comprende los primeros 5 años, debido al acelerado desarrollo del infante. Lo que significa que hay un margen de siete años (de 6 a 12 años) soslayados, sin embargo, hay teóricos interesados en este margen de olvido, como Gesell,<sup>99</sup> él señala que *“de los 5 a los 10 [años, los niños(as)] ocupan una posición intermedia, tanto en un sentido biológico como en sentido cultural”*.<sup>100</sup> Gesell, hace dos subdivisiones más: de los 6 a los 8 años, donde aparecen los primeros dientes permanentes y sucede la incorporación del niño(a) al sistema escolar primaria; y de los 9 a 12 años, donde culmina la etapa escolar para la incorporación del niño(a) a la escuela secundaria – aspecto social y formativo–, y el comienzo de la adolescencia en su primera etapa llamada pubertad.

Los tres primeros años escolares (6,7 y 8 años) son esenciales, no sólo en su aspecto biológico, también en su aspecto formativo y social; pues el infante se incorpora a la escuela primaria y agrega nuevos equilibrios y desequilibrios en su vida, que afectan su manera de pensar y actuar, cambia su percepción del mundo, de quienes lo rodean y de él. Los nuevos conocimientos adquiridos en esta etapa de incorporación, (6 a 8 años) porque los niños(as) atraviesan por cambios que tienen que ver con un perfil de conducta y rasgos de madurez propios de su edad.

Los niños(as) son grandes observadores y captadores de conocimiento, entre 6 a 8 años hay claridad en las nociones conceptuales adquiridas y su aplicación en el contexto social. Por ello, en este estudio se contemplan a los infantes de 6 a 8 años, porque tienen cierto conocimiento de su sociedad: valores, tradiciones, costumbres del lugar donde habitan; esto gracias a las enseñanzas adquiridas en sus hogares y su escuela de educación preescolar.

Entre los 6 y 8 años, gustos, juegos e intereses son similares; sus entornos son los mismos (el escolar y familiar), en donde aprenden reglas a seguir, aunque tienen un bagaje cultural llano de su país. Pese a las similitudes, cada edad tiene características propias y las formas de pensar, sentir y actuar, varían en algunos aspectos.

---

<sup>98</sup> Los apartados siguientes, en donde se establecen las características de los niños(as) de 6, 7 y 8 años, son propias de la investigación, así como de las observaciones de Arnold G. Gesell, en su obra: Arnold G. Gesell et.al., *El Niño de 5 a 10 años*, España, Paidós, 1985. Y Mussen Paul H., en su obra *Desarrollo Psicológico del Niño*, México, Hispanoamericana, 1965.

<sup>99</sup> *“Psicólogo estadounidense (1880-1963), trabajó como maestro de escuela y posteriormente estudió psicología (1906) y medicina (1915). Interesado en el desarrollo de la infancia en sus etapas formativas, estudió a un grupo de niños(as) durante años (hasta su adultez) y gracias a ello, contribuyó al conocimiento de lo que comprende el desarrollo de la infancia desde diferentes aspectos de la vida cotidiana”*. Joseph M<sup>a</sup>, Farré Martí, Et.al, *OP. Cit.* Tomo 4. P. 94.

<sup>100</sup> Arnold G., Gesell, et.al., *Op. Cit.*, P. 427.

### 2.4.1 CARACTERÍSTICAS GENERALES DE INFANTES DE 6 AÑOS

El sexto año de vida es una edad de transiciones en diferentes ámbitos. Desde el punto de vista biológico (aunque no revista gran importancia como la pubertad), aparecen los primeros molares permanentes y una serie de complicaciones de salud. En el aspecto social, el niño(a) entra a una nueva escuela con una instrucción diferente y más formal.

Hay un desarrollo del sistema nervioso reflejado en nuevos impulsos, sentimientos y acciones. El niño(a) se organiza, ya que su cuerpo atraviesa cambios psicológicos, físicos y sociales que repercuten en su conducta y su sentir. Manifiesta un comportamiento extremoso sin importar el motivo (puede estar contento y en un momento cambia su actitud a enojo o llanto). La misma bipolaridad en su comportamiento afecta sus decisiones y elecciones. Esta nueva emotividad se debe a la adaptación del niño(a) dentro del proceso de madurez que está enfrentando, sus acciones –bipolares– son de gran intensidad, muestra indecisión y un comportamiento inconstante. Esto resulta una nueva experiencia donde no existe dominio –del niño(a)– sobre sus impulsos y relaciones sociales.

El niño(a) de 6 años, es flexible, sensible y siempre alerta; reacciona con todo el cuerpo: baila, llora, sonríe, brinca, etc., todo es excesivo (cuando duerme, todo su cuerpo forma parte del sueño o pesadillas, estas son frecuentes, debido a los cambios). Su expresión es a través de *“posturas corporales, gestos y palabras para expresar emociones e ideas que están tomando forma dentro de él... El niño(a) de 6 años no sólo trata de perfeccionar habilidades que ya poseía a los 5 años... la naturaleza agrega [nuevas enseñanzas]. El niño(a) se adentra en dominios completamente extraños de la experiencia; usa sus músculos, grandes y pequeños, para explorar nuevos caminos”*.<sup>101</sup> El cuerpo es su instrumento de reacción, señal de crecimiento y aprendizaje.

El reto más importante de los 6 años es el ingreso a la escuela primaria,<sup>102</sup> ahí comienzan un proceso cognoscitivo más específico. La instrucción primaria es una nueva forma de aprender, además del juego, entretenimiento e imaginación, se agregan procesos como la memorización. La escuela primaria es una institución formal (con más normas y tienen que convivir con niños(as) de diferentes edades);<sup>103</sup> es una alternativa abrumadora, pero también es un apoyo para conocer otras formas de organizar y expresar, tanto emociones como sentimientos y que funge como apoyo de adaptación de los cambios de los 6 años, procura la participación y el desempeño creativo, a través de

---

<sup>101</sup> Ibid. P. 499.

<sup>102</sup> En la primaria, el niño(a) entra a una instrucción formal a pesar de los precedentes de la guardería o jardín de niños, estas instituciones conllevan una instrucción que depende más del juego y entretenimiento para establecer conocimientos básicos (comer, modales, etc); en cambio, en la educación primaria, el niño(a) adquiere conocimientos más abstractos sobre cultura general (matemáticas, ciencias sociales, ciencias naturales).

<sup>103</sup> En México, la instrucción primaria comprende de los 6 años de edad en primer grado, siete años, en un segundo grado y así sucesivamente, hasta llegar a los 11 años (sexto grado).

programas y proyectos que pongan en funcionamiento las actividades del niño(a); se agregan labores imprescindibles para la convivencia del individuo en sociedad como: lectura, escritura y actividades creativas y/ o motrices.

Son bruscos los cambios del infante, por lo que hay apego a las rutinas, primero en la adaptación a los lugares que conforman su mundo: casa y escuela; el primero simboliza sus sentimientos (aspecto emocional) y el segundo la parte cognoscitiva (aprendizaje); cuando ambos se combinan, es una confusión, pues se le dificulta conjugar ambos mundos en uno solo. Su alteración y confusión se refleja en su salud mental y física, por lo que necesita de la orientación de una autoridad adulta (padres y profesores).

El infante de 6 años prefiere los juegos al aire libre, escucha su propia música, aunque se interesa más por los medios de comunicación como la radio, la red y especialmente la televisión, en ella mira sus programas favoritos, que suelen ser dos o tres, por mucho tiempo. Sus programas favoritos son dibujos animados (los niños prefieren programas de aventuras y enfrentamientos, las niñas los programas de fantasía). Tanto niños como niñas prefieren películas breves (preferentemente en casa) sobre animales, naturaleza y sus primeros años con su familia.

Esta edad puede definirse no como la reproducción o imitación de las acciones de los adultos, sino como el proceso de reorganización de la visión que tiene de sí mismo, de la relación que tiene con su cultura y sociedad; esta última, comienza a reconocerlo, lo cual fomenta en él su autovaloración y su autoconocimiento, además de sentir que pertenece a la sociedad misma.

#### **2.4.2 CARACTERÍSTICAS GENERALES DE INFANTES DE 7 AÑOS**

A diferencia de los 6 años, los 7 es la etapa del aplacamiento. La actitud del niño(a) es más positiva, sin desequilibrio alguno, por lo que el niño(a) se concibe con un sin fin de posibilidades para actuar y sentir.

El infante de 7 años se somete a largos períodos de calma y concentración, esto es por la interiorización de los pensamientos que tiene de sí y del mundo. Ya ha asimilado la travesía de los 6 años y conjuga sus experiencias nuevas con las anteriores. El niño(a) es buen oyente y se encuentra en constante meditación, de la cual no le gusta que lo interrumpen, aunque si lo hacen, no se escandaliza, demostrando así la madurez alcanzada.

El niño(a) es muy sensible, sus meditaciones son el proceso en el que revive y organiza sus experiencias, por lo que pone más atención a los significados de las situaciones de su casa y su escuela. Todo esto es parte de su madurez, de lo que piensa de sí, de los demás y de su mundo; con el fin de desenvolverse y entender sus pensamientos, sentimientos y acciones, modifica su interior y su conducta con los demás, por lo que contempla y anticipa sus acciones.

La escuela representa su desarrollo social: establece más relaciones personales, participa en clases y entabla pequeñas charlas con los adultos. Al comunicarse, tiene el propósito de que otro le conteste, por lo que toma en cuenta advertencias, recordatorios y la orientación de otros. Los maestros, a los 6 años representaban una imagen materna, ahora (los 7) la relación es confidencial (cordial, armónica, independiente y de confianza). *"Al establecer relaciones mutuas basadas en la comprensión [y confianza] ejerce una gran influencia sobre la organización emocional [del niño(a) de 7 años]. El desarrollo de la personalidad es de gran importancia a esta edad".*<sup>104</sup>

En el aspecto social el infante es dócil en su conducta: complace a sus padres, aunque le disgusta – poco– que lo interrumpan durante sus reflexiones, esto muestra parte de su independencia, aunque solicita la guía de sus mayores. Los juegos en grupo no son apropiados, ya que cada infante tiene su manera de interiorizar sus pensamientos, por lo que no hay organización, ni cooperación; esto no es egoísmo sino una selección entre lo bueno y lo malo (sentido ético) de lo que conoce (personas, sentimientos, acciones, pensamientos, etc.)

Su sentido de propiedad es vago, toma las cosas a su alcance como "prestadas", por que disfruta poseer, pero en sus cosas sí establece la distinción entre "lo tuyo y lo mío". Su comprensión de las situaciones que se le presentan, es a través de acciones y ejemplos que proyectan en sus actos y emociones, que demuestran su entendimiento de la sociedad. Su cultura es muy importante, trata de conservar su identidad a través de la adaptación de sus emociones en actos culturales.

El desarrollo de su inteligencia se presenta en los razonamientos que hace de la percepción del interior de las cosas; el desarrollo de sus sentimientos, crece de tal manera que entiende el significado de sus acciones y de las de los demás. El infante, es más reflexivo y crítico, ya que le interesan las conclusiones y desarrollos lógicos de las cosas. En las cuestiones éticas tratadas con los adultos, enlaza sus emociones con sus actos, su lenguaje es más libre, especialmente si domina el tema, es muy autocrítico, por lo que resalta su perseverancia.

Su entretenimiento depende de sus intereses que ahora son más intensos. Juega solo, se dedica a un único objetivo, sus lecturas son más específicas, por lo que lee por gusto propio (naturaleza, cuentos clásicos, mitos, historietas –comics–). Planea sus acciones, colecciona muchas cosas. Es más prudente, exigente, individualista y realista con él y con los demás. El manejo de tolerancia está en proceso. Es desordenado pero en su desorden encuentra lo que necesita.

---

<sup>104</sup> *Ibíd.* P. 546.

Respecto a los medios de comunicación, la televisión es su mundo, aún le gusta lo que veía a los 6 años, distingue sus programas favoritos y detesta no verlos. El cine no es tan atractivo, prefiere ver películas en su casa (películas de su familia, de él, de la flora, la fauna y musicales). Inicia el conocimiento de espacio-tiempo (ya no sólo contempla su escuela y su hogar, ahora simboliza el conocimiento de su comunidad y de sus integrantes).

En general, los 7 años es una etapa de asimilación y del desarrollo de un equilibrio interior, además de que ahora exige conocimientos de la cultura a la que pertenece.

### **2.4.3 CARACTERÍSTICAS GENERALES DE INFANTES DE 8 AÑOS**

El niño(a) de 8 años se considera una persona en su relación con los adultos. Tiene amplio conocimiento y conciencia de sus acciones y de las reacciones de los demás. Los significados y sentimientos interiorizados y razonados a los 7, los refleja en sus actos y sentimientos. Se separan los niños y niñas (conductas preadolescencia).

Hay una obvia madurez física e intelectual a los 8 años (cambios que serán más visibles en la pubertad), las proporciones corporales irán aumentando: su visión se adecua a distancias lejanas y cercanas. La sutileza de la niñez desaparecerá, su aspecto es saludable, los juegos bruscos que realiza se deben al ritmo de sus actos –hace muchas cosas a la vez: lee, escucha, observa, incluso come con rapidez para tener tiempo de hacer más cosas–.

La segregación entre varones y mujercitas, permite –a niños y niñas– más atención a las conversaciones y acciones de los adultos, buscan gestos y reacciones que les permitan reconocer un buen comportamiento en la sociedad (adaptación al mundo adulto, pues busca un lugar en el), establece su lugar en los círculos sociales en que se integra (familia, escuela, clubes, amigos). Su autoconcepto se basa en el estatus social que tenga en los grupos.

La relación con sus padres es admirable, aunque es relevante (en niños y niñas) la dependencia de la madre, la presencia física de ella no es suficiente, y por su interés en la vida adulta, la relación es de confianza. En la escuela goza de independencia: él controla su disciplina y acciones; las críticas de sí y de los demás, son más razonables. Realiza y adquiere responsabilidades. Se concibe dentro de un grupo (su grupo escolar, su familia, sus amigos, etc.).

El juego aún es importante en su vida, pero ahora no necesita de la coordinación adulta, juega con sus amigos con sus propias reglas improvisadas (necesita de otro para compartir sus juegos, sean niños(as) o adultos); a pesar de los desacuerdos, las discusiones son más tranquilas y la constante actividad está presente en toda acción.

Los juegos de mesa y deportes representan actividad física y mental; pero pone su total atención en la televisión, pues es parte central en su vida, ya que es la actividad que goza a solas (aunque a veces lo acompañe un adulto, del cual observa si tiene sus mismos gustos, para sentirse igual). Conoce los canales y horarios de sus programas favoritos (dibujos animados, comedias familiares –*sitcom*–, programas de concursos –especialmente si son de pregunta y respuesta– y a veces, los noticiarios), por lo mismo, parte de sus lecturas favoritas son las carteleras. Le gusta el cine (películas de animales, policíacas, de aventuras, caricaturas y de acción) aunque no tenga tiempo de ir.

Nace la noción del "*mejor amigo*", primero, porque sus juegos son colectivos y por la necesidad de reconocimiento; lo cual determina la organización de clubes (inicio de la separación de niñas y niños). Sus faltas no sólo le causan vergüenza, sino que aparecen sentimientos que algunas veces no sabe manejar, pero es más tolerante: reconoce plenamente la noción de pertenencia, especialmente con el dinero y sus colecciones. Sus historias aunque más realistas, todavía tiene referencias fantásticas o mágicas. Su sentido de justicia se basa en reglas y experiencias pasadas. Acepta responsabilidades y culpas por igual.

Sus nuevos rasgos de madurez positivos: es más tolerante incluso cuando pierde o lo reprenden (aunque trate de ganar siempre); interpreta (acciones, palabras, gestos); acepta los castigos y los supera; sabe trabajar en equipo. Le gusta mucho el teatro y la lectura, debido a los personajes y las actuaciones de los mismos, así nacen sus héroes (abstracción y valoración cultural). Le interesa la historia y el futuro.

Nace un primer interés sexual que incrementará en la pubertad. Tiene gran curiosidad en el cuerpo humano y su evolución, los planetas, animales, la historia del mundo y su cultura; este interés en la humanidad, demuestra la conciencia sobre su condición racial y su nacionalidad, además de conceptos como discriminación, prejuicio, aceptación de valores universales, tolerancia y respeto (conceptos fundamentales en el desarrollo de la conciencia).

La meta de los infantes de 8 años es llegar a ser un buen adulto, aunque identifica que sus mayores no son del todo sabios. Adquiere héroes (reales o ficticios) y se inspira en las acciones de los mismos. Le interesa todo ser viviente. Comprende que algún día morirá y que su cuerpo se desgasta, esta idea de la muerte ya no le angustia como un par de años atrás. Le gusta ser el centro de atención, especialmente de los adultos.

El octavo año de vida también se considera la "edad del estirón", pues los cambios físicos se hacen notar: el cuerpo comienza a acondicionarse para la adolescencia a través de detalles sutiles como estiramiento de brazos y el aumento del tamaño de sus manos.



Los 8 años, es el momento en que el humano atraviesa por una etapa de conclusiones, contextos y consecuencias, ahora tiene un entendimiento general de lo que le rodea, su explosividad de los 6 años y su razonamiento de los 7, hacen que tenga una visión más amplia y abstracta de su mundo. Ahora se concibe como una persona que convive con otras, como un ser participativo e importante en los diferentes círculos sociales. Debido a esta concepción de sí, de los demás y de su mundo, es que el niño(a) de 8 años ha consolidado su lugar como individuo social.

## 2.5 LA RELACIÓN DEL INFANTE CON LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

En la actualidad, es de gran peso el papel de los medios de comunicación como vía de acceso a la información y al conocimiento. Tanto los medios como sus mensajes, pueden llegar a concebirse como formas de ver y escuchar el mundo, con el fin de apropiarse de la información; por lo mismo, se deben de plantear actitudes frente a los medios, a las distintas audiencias y la recepción que estas alcanzan.

Hay dos posturas importantes respecto a los medios de comunicación y su relación con los infantes; una de ellas señala que los medios "*no tienen nada que enseñar y [que] no son dignos de ser tomados en cuenta en el proceso educativo*".<sup>105</sup> Pero, hay quienes consideran que programas de radio, televisión, diarios e Internet, pueden ser una influencia importante en el desarrollo, siempre y cuando se aproveche la información presente en los medios, con una orientación que obedezca a objetivos de formación social y educativa.

Para los infantes en etapa escolar, los medios de comunicación son una ventana para conocer el mundo; les ofrecen modelos a seguir, por lo que es importante la guía de niños y niñas respecto al adecuado uso de los contenidos mediáticos, para que analicen, comprendan, reconozcan y se apropien de información útil, que les permita actuar en su sociedad. La orientación o guía mediática para niños(as), debe contemplar que existen programas propios para cada edad (géneros, horarios y canales).

Hay quienes establecen que a diferencia de los adultos, los niños(as) no analizan lo que ven o escuchan, pues no comparan en una totalidad entre los mensajes de un medio y otro, sino que asimilan la información; pero "*el uso de los medios de comunicación sugiere que estos hacen algo por el individuo*",<sup>106</sup> pues el infante interpreta contenidos de acuerdo a sus necesidades de información y de entretenimiento; con base en la compensación que plantean estas necesidades, es que los infantes se relacionan con los medios de comunicación:

---

<sup>105</sup> Patricia, Ávila Muñoz. "*Los Niños ante los Medios Masivos de Comunicación*". <http://ilce.edu.mx/articulos>. 1999. Consulta: 19/10/2004. Hora: 11:20 PM.

<sup>106</sup> Eduardo Fernando, Aguado Cruz, *Sale y Vale: Propuesta de una serie radiofónica Infantil, Dirigida a Niños(as) entre 8 y 10 años del D.F.*. México. Tesis. UNAM. FCP y S. 2002. P. 69.

- N. Evasión: Entretenimiento y diversión, a través de los contenidos presentados, con el fin de evitar el aburrimiento; así como evitar el estrés, a través de los contenidos reales o fantasiosos
- N. Cognitiva: Los medios representan la manera de adquirir conocimientos, para después aplicarlos en la vida cotidiana, tal como la familia y la misma escuela, es decir, ayuda en el proceso de socialización
- N. Afectivas: Los infantes (y cualquier consumidor de medios de comunicación) se identifican con personajes, locutores y héroes; estos son los que conducen el desarrollo de los programas e historias y que por lo tanto, son modelos de conducta para el infante, mostrándose como personas agradables, con maneras de vestir y hablar.
- N. Integración Personal: Adquisición de identidad, formación de la personalidad (pues el infante está en un proceso de formación) y estímulo de una autoestima propia
- N. Integración Social: El infante necesita sentirse participe del mundo y tener contacto con otras personas es importante para ser reconocido como parte de una sociedad y de las instituciones que forman a la misma.

El Maestro Eduardo F. Aguado Cruz en su tesis de licenciatura, señala que los infantes tienen cierta preferencia a ciertos medios para satisfacer diferentes necesidades, las cuales son las mismas pero en diferente orden:

TELEVISIÓN	RADIO	REVISTAS / HISTORIETAS	DIARIOS
Evasión / Ocio	Relaciones Afectivas	Diversión	Aprendizaje
Diversión	Evasión	Evasión	Identidad
Relaciones Afectivas	Identidad	Relaciones Afectivas	Socialización

Fig.2.11. Serie de Comunicación y Tecnología. Una serie de divulgación de tecnología y ciencia para niños. Cita de tesis de Eduardo Aguado. OP. Cit. P.71.

Además de complacer sus necesidades de información, integración social, afectividad y diversión; los infantes se acercan a los medios (cine, televisión, Internet, radio, *comics* y prensa) por sus características, es decir, la manera de presentarse ante la sociedad y los elementos con que cuentan para hacerlo:

- Libros e Historietas y sus elementos visuales (viñetas, globos, metáforas, onomatopeyas) y narrativos.

- Televisión. Se distinguen diversos géneros y lenguajes televisivos: caricaturas, telenovelas, concursos, noticiarios, musicales, cada uno con características propias, sus personajes y contenidos de fantasía, aventuras, magia, etc.
- Radio. Al igual que la televisión, la radio maneja géneros y un lenguaje característico, en el que se incluyen espacios de tiempo para el empleo de sonidos, efectos y/o silencios con un propósito específico.
- Publicidad. Sus características dependen del medio en el que se presente, su recurso principal es la persuasión. Los mensajes publicitarios, se transmiten repetidamente y logran trascender en infantes por sus elementos melódicos, coloridos e ingeniosos y que proporcionan mucha información en poco tiempo.
- Internet. Es el medio de información más joven, que de cierta forma, combina todos los anteriores, ya que maneja elementos visuales, sonoros, narrativos e incluso de publicidad.
- Videojuegos: Estos son un elemento que permite desarrollar ciertas habilidades, ya que el infante no sólo controla con precisión sus movimientos manuales, sino que sigue instrucciones, pone atención, procura estrategias para solucionar las problemáticas del contexto del videojuego y controlar la tensión que le produce ello. Sin embargo el contacto con la violencia, depende de la vigilancia que los padres tengan al momento que el infante elija el juego.
- Computadora: Esta última, no se maneja tal cual como un nuevo medio, esta tiene la característica de ser una herramienta útil, no sólo en un ambiente escolar, sino también en lo que se refiere a un panorama laboral.

El conocer las características de cada medio, procura orientar a los infantes, con el fin de que sea un espectador activo, crítico y creativo; que aproveche la información, para actuar de la mejor manera dentro de su sociedad. Pero hay que discurrir que los medios de comunicación –desde un punto de vista comercial– están considerados como una vía de entretenimiento más que educativo; para que un niño(a) tenga un acercamiento crítico a los medios, debe emplear el juego como herramienta de entendimiento que le ayudarán a su formación y comprensión.

Estos son algunos de los elementos a los que el niño(a) se enfrenta cuando se relaciona con los diferentes medios de comunicación que están a su alcance. Pero se debe dejar claro, que la relación que el infante establece con cualquiera, es responsabilidad de los adultos a su alrededor y de quienes manejan los medios, pues son quienes se dirigen y orientan a un público, por lo tanto, deben contemplar consideraciones propias para su audiencia, en este caso, los infantes:

- El grado de madurez y las características psicopedagógicas de los infantes para elaborar y manejar sus contenidos.
- Desarrollar en el infante habilidades para que se reconozca como sujeto expuesto a los mensajes de los medios masivos de comunicación, motivando sus capacidades creativas y expresivas para generar mensajes propios.
- Tener un conocimiento previo de lo que el niño(a) ve y escucha en otros medios, pues ahí se establece lo que sabe y vive en su vida cotidiana, con el fin de tener una idea del contacto que tiene con su realidad.
- Propiciar que los contenidos lleven a la reflexión y manejo de conceptos útiles, para que los mensajes gocen de una intencionalidad positiva.
- Conocer (de acuerdo a la edad), el grado del conocimiento del lenguaje mediático que maneja el infante, para así establecer propósitos en los mensajes difundidos
- Los programas deben de motivar procesos de reflexión del infante, respecto de sus contenidos

En la actualidad la televisión es el principal medio al alcance de los infantes, les brinda una cosmovisión del mundo, pues presenta no sólo una descripción o una imagen fija (cuentos, prensa e historietas), también los sonidos y silencios de su realidad (radio), con movimientos desde diferentes ángulos, como si estuviera dentro del ambiente presentado (sea este real o no), por lo que la exposición de los infantes a este medio es de gran relevancia e interés.

### 2.5.1 LA RELACIÓN DE LOS INFANTES CON LA TELEVISIÓN

En sus inicios, la televisión representó un enorme cambio en la vida de los niños(as), esto afectó –y afecta– el desarrollo y educación de los mismos; por ello es importante saber en qué forma influye el medio en sus gustos, conocimientos, actividades y los estímulos que le ofrece (negativos o positivos). Vilches señala que: *“el niño(a) frente a la televisión es un usuario precoz... a los 3 años, los niños(as) dedican 45 minutos por día [a la televisión], tiempo que se incrementa con la edad... El sueño es la única <<actividad >> que recibe más horas de atención que la televisión”*.<sup>107</sup>

La Televisión es el medio al que los niños(as) –y el público en general– tienen más acceso, aunque sea sólo a los programas transmitidos por las televisoras establecidas. El interés que genera en los infantes, se debe a tres aspectos principales: diversión, fantasía e instrucción; esto es porque el infante obtiene placer al identificarse con personajes y situaciones que lo liberan de la rutina diaria. El niño(as), a través de la televisión adquiere un sin fin de información: costumbres, tradiciones, culturas, moda, etc., tanto de su sociedad, como de otras que le son lejanas.

---

<sup>107</sup> Lorenzo, Vilches, Op. Cit. P. 51 y 52.

Lorenzo Vilches señala dos posturas sobre la relación de los infantes con la televisión; por un lado: "los niños(as) obtienen por medio de la televisión <<conocimiento acerca de los diversos aspectos del mundo con el que no tienen un contacto directo>>".<sup>108</sup> Por otro lado pesimista, señala que la televisión al mismo tiempo que da información benigna, refuerza modelos de conducta negativos de cualquier sociedad; estos modelos son comprensibles para los adultos, ya que están conscientes de lo que es correcto en la sociedad, pero los infantes están en el proceso de aprendizaje de lo aceptable o lo inadecuado. Debido a este proceso de aprendizaje moral que tanto niños como niñas atraviesan, son sujetos vulnerables ante la información audiovisual, por ello, la relación que los infantes sostienen con la televisión, está determinada por dos factores principales: La Capacidad de Comprensión y El Papel de la Familia:

<u>EL PAPEL DE LA FAMILIA.</u>	<u>LA CAPACIDAD DE COMPRENSIÓN</u>
<p>La familia es el agente mediador más importante que condiciona la recepción de los mensajes televisivos, debido a que determina la relación del niño(a) con la televisión –capacidad de comprensión–. Sin embargo, el papel de la familia sobre la relación niño(a)-televisión, se debe a la responsabilidad de los padres, al señalar que este medio es o no un buen instrumento, esto se da en el círculo familiar, ya que los medios de comunicación ocupan un papel importante en la vida de todo ser humano, sin distinción alguna (edad, sexo, nacionalidad, etc.)</p> <p>Otra de las razones de que la familia se considere un factor sobresaliente en la relación niño(a)-televisión, es que durante la niñez, el humano tiene una total dependencia material y afectiva de su entorno familiar, esta constituye su mundo y determina su identidad.</p> <p>Los mensajes televisivos que la familia advierta, son los mismos con los que el niño(a) crecerá y se alimentará a lo largo de su vida social, afectiva e intelectual; para que existan resultados positivos entre el niño(a) y la televisión, la participación de los padres y adultos que intervienen en la educación y desarrollo de los infantes, debe ser activa, es decir, que los padres acompañen a sus hijos(as) a ver televisión y ayudar a que comprendan el mensaje que el programa pretende.</p> <p>La familia se encuentra en una situación privilegiada, es quien condiciona la manera que los niños(as) reciben los mensajes de la TV.</p>	<p>Además de la edad del niño(a), intervienen una serie de procesos sociales de comprensión que –los infantes– adquieren a través del crecimiento y la madurez; al mismo tiempo sus necesidades de entretenimiento cambian debido al desarrollo intelectual que atraviesa y que permite adecuarse a la vida adulta.<sup>109</sup></p> <p>La importancia que adquiere la televisión con relación al niño(a) es, porque el medio da grandes cantidades de información –negativa o positiva– que el infante recibe a temprana edad, y propicia que su desarrollo intelectual se acelere; pues la televisión muestra las posibilidades que el mundo, incluyendo las que tienen que ver con fantasía, magia de un sin fin de mundos y seres reales o no.</p> <p>La televisión se considera un buen instrumento, siempre y cuando los programas sean adecuados para la evolución de las diferentes etapas del desarrollo. La infancia, es de las etapas completamente formativas, es decir, está en la adquisición de procesos sociales e intelectuales, que le permiten entender –al niño(a)– el ambiente que lo rodea</p>

Fig. 2.12. Principales factores en la relación Infante – Televisión, en *Psicología del Niños y del Adolescente*. Op Cit. 1999.

<sup>108</sup> *Ibíd.* P. 56.

<sup>109</sup> Ejemplo de ello: a los 7 años el niño(a) es capaz de centrarse en detalles aislados, sin embargo, un par de años después, será capaz de entender narraciones completas, sin mezclar la realidad con la ficción de la televisión.

Sin ahondar en la manera en que los niños(as) reciben los mensajes televisivos (considerando los factores sociales, psicológicos, emocionales, etc.), se puede decir que (de acuerdo a la capacidad de comprensión y al papel de la familia, como elementos de la relación niño(a)-televisión), los niños(as) son capaces de recibir y transformar los mensajes que recibe de los medios de comunicación, pues cuenta con las condiciones necesarias para adaptarlo a su entendimiento de la realidad.

Cualquier medio de comunicación debe fomentar contenidos informativos, educativos, agradables y divertidos, que favorezcan la imaginación y creatividad de los niños(as). El tiempo que un infante pasa frente al televisor no es nocivo, pues puede aportar cosas positivas en cuanto a conocimientos y entretenimiento, sin embargo, es importante cuidar lo que el niño(a) ve sin olvidar que la televisión no es la nana de los niños(as).

No cabe duda de que la televisión (como industria televisiva) proporciona a los niños(as) información, la cual acelera el proceso de aprendizaje de manera incidental, sin embargo (como se dijo anteriormente), depende de varios factores, que el medio sea perjudicial o no. Sobre este punto, los expertos han discutido mucho. Por ello, en el siguiente capítulo, abordaré el tema desde el punto de vista de la teoría de Educación para la Recepción (ER), la cual, independientemente de estar más vinculada con la audiencia infantil, entre sus variables, pretende que el medio televisivo sea entendido como un instrumento que no quede oculto de las audiencias, especialmente de la infantil, a quienes con la instrucción apropiada, la televisión (y cualquier medio) resultaría una fuente de información y entretenimiento, para su adecuado desarrollo y el ajuste de los valores propios de la sociedad a la que pertenece el infante.



## CAPÍTULO 3

### ESTUDIO DE AUDIENCIA INFANTIL ENTRE 6 Y 8 AÑOS DEL D.F., DESDE LA PERSPECTIVA DE LA EDUCACIÓN PARA LA RECEPCIÓN

Desde que apareció la televisión en la vida de los seres humanos, su presencia ha cobrado gran importancia en la vida cotidiana de todas las personas, ya que estas organizan su tiempo respecto al medio. Sin embargo, la manera de insertarlo en la vida cotidiana, depende “aparentemente” de cada individuo, pero cuando se trata de los infantes se deben establecer criterios para la apropiada orientación de los contenidos televisivos.

Por ello, en los capítulos anteriores se advirtió el papel de la televisión y se estableció el panorama de la televisión infantil mexicana, tanto en su enfoque comercial (Televisa) como en el educativo (Canal Once); con el fin de señalar que el medio puede ser divertido y entenderse como apoyo, motivación del aprendizaje y conocimiento del infante; independientemente de que esto es un beneficio para el desarrollo intelectual y armónico de los niños(as). Se busca que los infantes utilicen y aprendan de manera responsable lo que los medios les ofrecen (la televisión principalmente como medio audiovisual de gran difusión). Es así que en el segundo capítulo se contempló cómo es que los niños(as) asimilan y aprenden de su entorno, el papel que ocupan dentro de la sociedad y por supuesto, su relación frente a los medios de comunicación, especialmente la TV.

La educación es una función valiosa de la televisión que –junto con la información y el entretenimiento– impulsa la imaginación, creatividad y el proceso de aprendizaje de manera circunstancial; y ya que el medio forma parte de la vida de los niños(as), es importante que se consideren una audiencia televisiva (televidentes) que debe aprender que el la TV le brinda grandes posibilidades de aprendizaje; por tal motivo, a través de la teoría de *Educación para la Recepción* (ER), se establecerá un criterio más positivo respecto a la TV y la audiencia infantil, aclarando que el medio televisivo “no educa” desde las perspectivas de la educación formal, pero sí conlleva un fuerte sentido y reforzamiento del aprendizaje del entorno social, propios de la educación informal.

Una vez que se establezcan los criterios de la ER, se hizo un estudio de audiencia, con el fin de conocer la manera en que algunos factores intervienen (mediaciones) en gustos e intereses de la audiencia infantil entre 6 a 8 años, con el fin de elaborar una propuesta televisiva desde el punto de vista de la ER, acorde a la audiencia infantil.



### 3.1 ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE

Para entender lo que es *Educación para la Recepción*, se deben explicar los conceptos de enseñanza y aprendizaje, debido a que están inmersos en la educación la cual no sólo corresponde al ámbito escolar, también incluye otros entornos como la familia y por supuesto, los Medios de Comunicación, entre los que destaca la Televisión.

La noción de **Educación** está presente en la vida de todo ser humano como ente social, "es resultado de procesos internos –línea natural del desarrollo– y... de procesos de aprendizaje externos –cultura–".<sup>110</sup> Se considera la posibilidad que tiene el individuo (capaz de sentir, pensar y relacionarse) de adquirir conocimientos, hábitos, habilidades, aptitudes y actitudes, que promuevan su desarrollo, es decir, la articulación de la cultura y el desarrollo individual dentro de la Sociedad; la cual, a través de sus instituciones, integra a los individuos a la cultura social por medio de diversas actividades; en otras palabras, "educación es aquel proceso que designa un conjunto de actividades, mediante las cuales un grupo asegura que sus miembros adquieran la experiencia social históricamente acumulada y culturalmente organizada".<sup>111</sup>

La educación tiene dos actividades primordiales: La *Enseñanza*, que permiten influir en las personas y se concibe dentro del sistema de la Escolarización, la cual cuenta con elementos propios de la educación "Formal". El segundo, es el *Aprendizaje* –propio de la educación "Informal"–, que se reconoce como un fenómeno educativo que permite la adquisición de conocimientos y que conlleva una serie de experiencias aprendidas en todos los ambientes donde se desenvuelve el individuo. Tanto la Enseñanza como el Aprendizaje, son procesos individuales y al mismo tiempo sociales, pero con sutiles diferencias:

ENSEÑANZA	APRENDIZAJE
Actividad Intencionada	Actividad Involuntaria
Proceso consciente y racional	Proceso Inconsciente a veces no es razonado
Tiene objetivos y metas concretos	Carece de metas y objetivos concretos
Planeado, con una metodología, estudiado y establecido	Espontáneo y Natural, basado en la observación
Tiene un lugar (contexto) determinado	No tiene un "contexto" exclusivo
Institucionalizada: Escolarización	Contacto obtenido con el medio (contexto social)
Un tiempo determinado	No tiene un tiempo establecido
Guía o maestro	Modelos o estereotipos que se imitan

Fig. 3.1. Diferencias entre los Procesos de Enseñanza y Aprendizaje

<sup>110</sup> Jesús Palacios, et. al. "Desarrollo Psicológico y Procesos Educativos", en *Desarrollo Psicológico y Educación*. Vol. I. Madrid, Alianza, 1990. P. 381.

<sup>111</sup> *Ibid.* P. 376.

Como se dijo líneas arriba, ambos procesos son propios de la educación, sólo que uno – Enseñanza– compete a la *Educación Formal*: “la educación... escolar o de manera más exacta, aquella que se integra en el sistema de la enseñanza regulada [por el Estado]; es decir, desde los niveles preescolares hasta los estudios superiores”.<sup>112</sup>

El otro –Aprendizaje– a la *Educación Informal*: “[que], se refiere a procesos de aprendizaje a partir de estímulos sociales, a través de los encuentros espontáneos y cotidianos con la esfera educativa de la vida, entre otros: convivencia con la familia, grupos de amigos, [los grupos sociales con los que se tiene contacto] y por supuesto, con los medios de comunicación colectiva”,<sup>113</sup> así como la relación afectiva del juego, en el caso de los niños(as).

Debido a esta división de la educación, ciencias encargadas del desarrollo humano y el estudio de la sociedad (psicología, sociología, antropología, comunicación, pedagogía, etc.), señalan que, la unión de ambas fundamenta la “*Educación Integral*”; punto importante en el que confluyen una serie de escenarios que permiten la adquisición de conocimientos, en el que, por supuesto figura la Televisión.

### 3.2 TEORÍA DE LA EDUCACIÓN PARA LA RECEPCIÓN: LA META DE UNA AUDIENCIA PARTICIPATIVA

Para hablar de la *Educación para la Recepción*, se debe explicar su origen y desarrollo, el enfoque metodológico en que se asienta, hasta llegar al punto en que converge con el presente trabajo de investigación.

La *Educación para la Recepción* (ER), también llamada *Recepción Crítica o Activa*, tiene sus orígenes en Europa y Australia a partir de la década de los 70’s y en Latinoamérica, a inicios de la década de los 90’s y surge como una corriente para el estudio de las audiencias televisivas.

La investigación de las audiencias de televisión, inicia desde que la televisión aparece en la vida de los individuos (50’s), como un medio de información y entretenimiento. Estos primeros estudios se denominan “*de Efectos*”, con objetivos de desarrollo industrial, comercial y tecnológico (la televisión nació en un sistema capitalista y por lo tanto siempre se ha comprometido con intereses políticos y económicos, por lo que es vista como una herramienta más de la publicidad); con posibilidades de expansión y desarrollo mercantil. Más que conocer a una audiencia, su objetivo era indagar sobre las preferencias y la aceptación de los televidentes como posibles consumidores, y la efectividad de comerciales en la demanda de los productos y servicios anunciados; los resultados de estos estudios se interpretaban a través de estadísticas.

---

<sup>112</sup> *Psicología del Niño y del Adolescente*. Op. Cit. P. 598.

<sup>113</sup> Aurora Alonso del Corral, *Los Medios en la Comunicación Educativa: Una Perspectiva Sociológica*, México, Limusa / UPN, 2004, P. 53

Después, con la diversificación de audiencias (Capítulo 1 P.13), las Ciencias Sociales entraron al campo de los “Efectos”, para buscar el estatus comercial de la televisión y las determinaciones políticas y económicas en la sociedad. Utilizaban una metodología experimental cuantitativa (medición estadística) “neutral”, obtenida a través de la observación de la conducta de los individuos, a quienes se les introducían variables externas y controlables, para obtener resultados esperados, pero sin tener en cuenta el contexto del televidente.

Las ciencias de la educación, ligaron los “Efectos” con habilidades mentales específicas; y encontraron que los efectos no eran introducidos a “envases vacíos”, sino a sujetos que desarrollan habilidades cognoscitivas al procesar la información obtenida (positiva como negativa) a través de la televisión; por tal motivo, se trató de convencer a los dueños de los medios, que los mensajes mediáticos necesitaban calidad, ser “mejores mensajes”. Esto motivo un fuerte debate, donde los medios (especialmente la TV) y los mensajes eran los enemigos –concepción que aún perdura en parte de la sociedad–. Así, la televisión comenzó a diferenciar a los programas con mensajes “educativos-culturales” y “comerciales”:

Programas Educativos	Programas Comerciales
“Los productores tratan de alcanzar un objetivo educativo específico y explícito. Organiza diferentes elementos técnicos, lingüísticos, visuales, sonoros y de contenido con la intención de propiciar que el niño televidente aprenda lo esperado”.	La programación comercial, no tiene “un objetivo o meta de aprendizaje... [existen metas] como las de entretener, informar o vender un producto [o servicio] determinado”.

Fig. 3.2. Objetivos de la televisión Educativa y Comercial.<sup>114</sup>

Esta diferenciación en la televisión, conllevó a dos actitudes por parte de las audiencias: por un lado, que la televisión no tiene nada que enseñar y que no es digna de tomarse en cuenta dentro del proceso educativo. Por el otro, se consideró que el medio puede estimular el aprendizaje en los niños(as), si se presenta como instrumento de apoyo a la enseñanza formal; es decir, como herramienta –dentro de las aulas– para los profesores, que enseñan los contenidos escolares de manera más atractiva, especialmente para los infantes. Con esta concepción, quienes hacían televisión educativa, consideraron que a mayor tecnología, mejores los procesos de enseñanza y aprendizaje, subestimando los efectos no intencionados. Sin embargo, los efectos –tanto de la televisión educativa, como de la comercial– nunca estuvieron exentos de ideología; pues aunque la tecnología sobreviva, la ideología o principios que se plantean pueden cambiar, pero nunca desaparecer.

<sup>114</sup> Guillermo Orozco Gómez. “Límites del “Modelo de Efectos en la Investigación del Impacto de la Televisión en los Niños, una razón para el estudio de la recepción””, en: Recepción televisiva: 3 Aproximaciones y Una Razón para su Estudio. México. Universidad Iberoamericana. 1991. P. 13.

Con esta diferenciación de la televisión –educativa-cultural y comercial–, se gestó otra postura desde una perspectiva crítica que suscribía, que los contenidos mediáticos exhiben parte de la realidad del mundo, la cual conlleva a la reflexión sobre ciertas situaciones, acciones y personajes; por lo tanto, también se puede aprender de la televisión comercial. Esto llevó a diferenciar entre enseñanza y aprendizaje de los medios (apartado 3.1), suscitando dos aspectos para el estudio de los mensajes: *Educación “Con” los Medios y Educación “Para” los Medios*:

1.- ***Educación “Con” los Medios (ECM)***, concibe a la televisión en un esquema que plantea nuevas formas de repensar y concebir la enseñanza, ya que constituye a los medios como recursos y dispositivos mediadores del estudio formal, con el propósito de generar formas de ver, escuchar y apropiarse del conocimiento; esto representa un avance en la educación a través de la tecnología. Además, sostiene que es importante que los medios sean llevados a los salones de clases como herramienta de apoyo y aprovechar su potencial en información, sobre todo en la presentación de la misma con objetivos escolares.

El uso de los medios como apoyo educativo, requiere de una planeación y sistematización de las actividades que permitan el desarrollo de habilidades, que se tienen que compaginar con lo propuesto en programas de la enseñanza formal –en México, los programas elaborados por la SEP–. El uso de la Televisión dentro de la enseñanza tradicional se da de tres maneras:

<i>Vídeo – Lección</i>	<i>El Programa Motivador</i>	<i>Vídeo – Apoyo</i>
Los contenidos están estrictamente apegados al currículo escolar. Es una clase formal en el aula transmitida en vídeo. Se incluye fracciones de algunos documentales, reportajes y programas culturales para ejemplificar algunos temas.	Motiva la enseñanza, a través de la dinámica de preguntas y respuestas. Este tipo de programas dependen de que el educador integre las imágenes del programa al tema tratado, que obviamente corresponde a temáticas educativas formales.	Las imágenes que se presentan, son un acompañamiento que apoyan el discurso académico del profesor, imágenes que sirvan para ilustrar el tema tratado.

Fig. 3.3. Maneras en que la TV, se inserta como posible herramienta para educar con los medios. Aurora Alonso Corral. OP. Cit.

Entre las ventajas de la incorporación de la televisión en el ámbito educativo está la de potenciar modelos de educación a distancia,<sup>115</sup> como una propuesta con fines de desarrollo y formación, que cuenta con métodos pedagógicos y materiales de autoaprendizaje, mejorando los procesos educativos y comunicacionales.

<sup>115</sup> *“En el Distrito Federal, a través de la Secretaría de Educación Pública (SEP) y del Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa (ILCE), el Programa ENCICLOMEDIA... es un sistema, concebido y hecho en México, que integra y articula medios, recursos y herramientas relacionados con la educación primaria, a fin de enriquecer las experiencias de enseñanza y aprendizaje en el salón de clases. Es una estrategia didáctica que se fundamenta en los libros de texto gratuitos y que, a partir de su edición digital, los enlaza a bibliotecas, fotografías, mapas, visitas virtuales, videos, películas, audios, interactivos y otros. Es también un espacio para la colaboración organizada de maestros, instituciones públicas, privadas e individuos, proponen materiales y recursos de interés tanto general como regional que permitan seleccionar diversos procesos de enseñanza y aprendizaje, de esta forma, contribuye a hacer de la educación pública, un asunto público. Enciclomedia aprovecha e integra recursos y experiencias de otros proyectos de la SEP (Red Escolar, Sepiensa, Biblioteca Digital, SEC21, Enseñanza de la Física con Tecnología y de las Matemáticas con Tecnología): [www.sep.gob.mx/ab2/sep/sep-programa-enciclomedia](http://www.sep.gob.mx/ab2/sep/sep-programa-enciclomedia). Consulta: 03/08/2005. Hora: 12:00 PM.*

2.- La *Educación "Para" los Medios (ECM)*, se forja como *"una corriente que tiene como propósito central desmitificar los medios de comunicación... desde un sentido crítico y sociológico"*,<sup>116</sup> pretende que las formas de representación de los medios sean de uso común para todos, no sólo de aquellos que están en contacto directo con los mismos. La EPM propone una enseñanza audiovisual, donde la TV se incorpore a la sociedad como objeto de aprendizaje –no sólo de enseñanza como en la ECM–; es decir, *"desarrollar la capacidad para enfrentar responsable y críticamente los fenómenos de la comunicación, especialmente los masivos"*.<sup>117</sup>

La EPM ve a la televisión como un ente con el que las audiencias conviven a diario, donde la información es una fuente de aprendizaje que permite ampliar conocimientos de un sin fin de temáticas, conocer lugares y situaciones que pueden ser analizadas, razonadas y resueltas; no sólo de su entorno, si no de otros contextos.<sup>118</sup>

### 3.2.1 EDUCACIÓN PARA LA RECEPCIÓN

Una vez que se han explicado los inicios de los primeros estudios sobre audiencias televisivas, que abarcaban expectativas mercantiles; además de la manera en que se fueron abordando los mensajes televisivos desde otras perspectivas (ECM y EPM) que definían los conceptos de enseñanza y aprendizaje. Si bien, estos estudios contemplan el proceso de comunicación, pero desde el punto de vista de los emisores y los mensajes, olvidando por completo el papel del receptor dentro del proceso comunicativo, es decir, a la audiencia.

Como resultado de estudios anteriores sobre las audiencias, surge la *"Educación para la Recepción"*, como alternativa de estudio que indaga al medio televisivo desde el punto de vista de los receptores y los agrupa en audiencias, para entender su relación con la televisión. Esta investigación, *"parte de la misma audiencia y de reconocerla no sólo como sujeto activo frente a la TV, sino principalmente como agente social y miembro de una cultura en su múltiple interacción con la TV"*,<sup>119</sup> y busca *"hacer que los sujetos receptores, individuales y colectivos tomen distancia de los medios de comunicación y sus mensajes, que les permita ser más reflexivos, críticos y por lo tanto, independientes y creativos; esto es, que les permita recobrar y asumir su papel activo en el proceso de la comunicación"*,<sup>120</sup> considerando el contexto cultural y social en el que se desenvuelven.

---

<sup>116</sup> Aurora Alonso del Corral, Op. Cit. P. 9.

<sup>117</sup> *Ibíd.* P. 30.

<sup>118</sup> *Guía de Padres. (6 a 12 años)*. Dir. Martha Sahagún de Fox. México. Editorial Fundación Vamos México A.C. / Sindicato Nacional de Trabajadores de la Educación (SNTE). Junio del 2005. Tomo 2. P. 129.

<sup>119</sup> Guillermo Orozco, Gómez, *Televisión y Audiencias. Un Enfoque Cualitativo*, Madrid, Ediciones de la Torre/ Universidad Iberoamericana, 1996. P. 19.

<sup>120</sup> Mercedes Charles, Creel / Guillermo Orozco, *Educación para la Recepción. Hacia una Lectura Crítica de los Medios*, México Trillas, 1990, P. 21.

Guillermo Orozco,<sup>121</sup> ha enfocado su línea de investigación sobre la ER y se ha referido en especial al caso de México (y Latinoamérica)<sup>122</sup> y la audiencia infantil; ha articulado conceptos como *Televidencia* y *Mediaciones*, entre otras; para estipular un mejor entendimiento de la ER, que demanda la constitución de audiencias críticas y reflexivas a partir de su relación no sólo con la Televisión, sino con los procesos de comprensión de la audiencia misma y su relación con otros entornos sociales “contextos”, que intervienen en el proceso de ver televisión.

Para entender estas relaciones entre Televidentes/Medio/Contexto, desde el punto de vista de la audiencia, Orozco apuesta por un estudio de la misma, desde un *Enfoque Cualitativo*, debido a que este busca “un conocimiento descriptivo analítico lo más completo posible..., para lograr sucesivas comprensiones... sobre el objeto de investigación”<sup>123</sup>(las audiencias). Esta perspectiva incluye todos los matices e interpretaciones provistas por la audiencia, para “redondear y enriquecer la comprensión”<sup>124</sup> de la misma; a diferencia del enfoque cuantitativo, que centra su objetivo en la obtención de estadísticas y se desliga de los sujetos para generalizarlos y clasificarlos en grupos.

El enfoque cualitativo no tiene una representatividad estadística, pues lo que busca es entender lo investigado, no las cantidades; por lo tanto, en el caso del estudio de las audiencias vistas desde la ER con este enfoque, resulta una buena opción, ya que (la ER) parte de la perspectiva de los televidentes y la manera en que conllevan el proceso de ver televisión (televidencia). Esto se logra a través de la comparación de distintos aspectos de una audiencia, los cuales proporcionan ángulos diversos de lo investigado y obteniendo un conocimiento preliminar del mismo.

La ER no trata de estimular el consumo mediático, sino que busca la transformación de una audiencia, desde la interacción de esta con el medio; es decir, que adquiera una actitud activa dentro del proceso de comunicación.

---

<sup>121</sup> “Guillermo Orozco Gómez (1954 -). Nació en Guadalajara, México. Lic. en Comunicación por el ITESO, con la especialidad en Pedagogía de la Universidad de Colonia, Alemania. Maestro y Doctor en Educación, por la Universidad de Harvard. Catedrático de Ciencias de la Comunicación en la Universidad de Guadalajara. Coordinador del grupo de trabajo sobre estudios de la recepción (ALAIIC) y catedrático UNESCO en Bogotá y Barcelona. Autor de trabajos sobre comunicación y medios, ha centrado su línea de investigación en estudios de la recepción y alfabetización audiovisual. Entre sus publicaciones se encuentran: *Educación para la Recepción, Hacia una Crítica de los Medios* (1991), *coaut.*; *Educación para los Medios* (1992), *Televisión y Audiencias, un Enfoque Cualitativo* (1996), *ILa investigación en comunicación dentro y fuera de América Latina* (1997), *Televisión, audiencias y educación* (2001), *Recepción y mediaciones, coord.*, (2002). Autor de la columna “Audiencias” y miembro del Consejo editorial de la *Revista Mexicana de la Comunicación*”. [www.catedraunesco-uma.org](http://www.catedraunesco-uma.org). Consulta: 15 /Diciembre/2007 Hora: 12:35 AM.

<sup>122</sup> Cada país que ha estudiado la teoría, vive un determinado contexto con ciertas particularidades que corresponden a las necesidades mediáticas del país (algunos de estos procesos se diferencian por llegar a sectores particulares de la población); la mayoría de los países, ha abordado la teoría desde el ámbito escolar y familiar; pero la mayoría coincide en crear una **recepción crítica de los medios**. Entre los países que han estudiado la ER, destacan: Australia, Alemania, Canadá, España, Estados Unidos de Norteamérica, Francia, Inglaterra, Dinamarca, Finlandia, Noruega, Suecia, Argentina, Brasil, Chile, Costa Rica, Uruguay y México.

<sup>123</sup> Guillermo, Orozco Gómez, *Televisión y Audiencias. Un Enfoque Cualitativo*, Op. Cit. P.24.

<sup>124</sup> *Ibidem*.

Una vez apuntalada la ER, para entenderla dentro de la presente investigación, se deben explicar dos conceptos importantes para entender dicha corriente: La Televidencia y La Mediaciones; sin embargo, debido a que este trabajo de tesis va dirigido a una audiencia infantil, ambos conceptos se conformarán de manera general y como es que intervienen en dicha audiencia.

### 3.2.2 EL PROCESO DE VER TELEVISIÓN: TELEVIDENCIA

Tanto los medios de comunicación como los mensajes, no pueden soslayarse de la ER; ya que mantienen una estrecha relación con la audiencia. A lo largo de tres capítulos del presente trabajo, se ha tratado de destacar esta relación de los individuos con el medio televisivo; primero, por que la TV es el medio al que va dirigida la investigación; en segundo lugar, por que en las sociedades actuales – incluyendo la mexicana–, este medio ocupa un considerable lugar en el quehacer cotidiano de los individuos de una sociedad.

Por otra parte, la ER es una corriente que se ha centrado en el estudio de audiencias televisivas, desde el punto de vista de las mismas y con la meta de convertirlas en participativas; es decir, que las sociedades (aunque segmentadas en distintas audiencias) estén informadas, no sólo como espectadoras, sino que se conviertan en interlocutoras dentro del proceso de comunicación entre TV y televidentes. Pero la ER, no sólo se queda en las audiencias; debido a que tiene como eje al proceso de comunicación, por lo tanto no soslaya ni al emisor ni al mensaje, pues los considera elementos importantes dentro del proceso de ver televisión; es decir, en la *Televidencia*.

Dentro del proceso de *Televidencia*, debido a que es parte de la corriente de la ER, se sabe que *“la audiencia profesa una serie de ideas como parte de una cultura, tanto sobre la TV como sobre el proceso de verla... Ideas que en parte son producto de la misma influencia de la TV, en tanto la única institución que ha incidido sistemáticamente y a su manera en la conformación de audiencias”*.<sup>125</sup> Es por ello que la *Televidencia* debe entenderse como un proceso que implica la interacción de la audiencia con el medio y que se lleva a cabo de distintas formas, debido a que intervienen una serie de elementos de la cotidianidad, que se mezclan con esta interacción entre el medio y la audiencia, lo cual no se refleja sólo en el acto de estar frente a la pantalla, sino que trasciende.

Cuando una persona –parte de una audiencia determinada–,<sup>126</sup> ve televisión; realiza una serie de intercambios cognoscitivos y emotivos, determinados por estructuras de comprensión. Estos intercambios son de carácter simbólico, perceptivo, afectivo y agenciativo; se deben de tomar en cuenta junto con el proceso de mediación –que se abordará más adelante–, ya que motivan (o no) a continuar con el proceso de *Televidencia*:

---

<sup>125</sup> Guillermo Orozco, *Televisión y Audiencias...* OP. Cit. P. 30

<sup>126</sup> En el siguiente punto, se verá que elementos intervienen para la conformación de una audiencia, específicamente de la infantil.

I. Simbólico	I. Perceptivo	I. Afectivo	I. Agenciativo
<p>Es la negociación entre lo que ofrece la televisión a la audiencia. Tiene que ver con los significados (positivos o negativos) que se entienden y manejan dentro del contexto social.</p>	<p>En este intercambio, intervienen las estructuras de comprensión; pues son las que determinan destrezas y patrones de conocimiento, que no sólo están insertos en las mentes de la audiencia, también se reflejan en los contenidos televisivos. Condicionando así tanto los contenidos como significados.</p>	<p>Este intercambio tiene que ver con las emociones que el medio inserta en la audiencia, al presentarles situaciones, personajes, etc. En sus contenidos. Asimismo, las expectativas de satisfacción de la audiencia y el medio. Tiene que ver con las sensaciones de la audiencia al interactuar con la TV.</p>	<p>Se puede decir que corresponde a la manera en que vemos la TV. Es decir, las actividades que hace la audiencia al ver la TV, que de cierta manera dependen de los géneros televisivos. Quizás con las noticias sólo se escucha o se escucha y ve.</p>

Fig. 3.4 Intercambios entre audiencia y Televisión en el proceso de Televidencia. Orozco. *Televisión y Audiencias...*OP. Cit. P. 27

Los intercambios se realizan en el nivel de comprensión de los mensajes y se desarrollan en dos dimensiones, una normativa y otra pragmática; es decir, la audiencia, debido a las diversas mediaciones en las que converge como ente social, tiene expectativas sobre su proceso de *Televidencia*; sin embargo, en la práctica hay situaciones concretas en las que se desarrolla el proceso y en las que muchas veces la audiencia no puede interferir. Por lo tanto, la audiencia se adapta (negocia, se resiste o se contrapone a los referentes televisivos) a la televidencia en una determinada situación.

Dentro de la investigación de la televidencia –independiente de la audiencia que se trate–, se debe de considerar el papel de la cultura, las dimensiones del proceso de televidencia y las instituciones sociales que median los procesos comunicativos y que hacen que las audiencias vivan de cierta manera su televidencia con respecto a los contenidos televisivos (como perciben, negocian, aceptar o rechazar, producir y reproducir los mensajes televisivos).

Guillermo Orozco, quien explicita el concepto de *Televidencia*, señala que existen ciertas condiciones que necesariamente se encuentran en la misma y que no se tienen que dejar de lado, para que se lleve a cabo el proceso; obviamente, estas condiciones tienen que ver con la audiencia, puesto que la *Televidencia* es un proceso de comunicación (emisor –la TV–, existe un mensaje mediático y los receptores son la audiencia, de la que se busca una participación reflexiva y activa):

1. *La Televidencia es un proceso necesariamente mediado:* En cada uno de sus momentos, la percepción audiovisual implica distintas actividades mentales (estructuras de comprensión) que a veces se realizan imperceptible o automáticamente; sin embargo, no por ello dejan de realizarse: atención, comprensión asimilación, asociación.



2. *La Televidencia es interacción:* Esta interacción se realiza en direcciones múltiples: con la TV y otros medios de comunicación, con los géneros televisivos, los mensajes, la cultura, otras instituciones sociales que conllevan ciertos valores, ideas e influyen en la perspectiva –significación– de la realidad. Todas estas “influencias”, inspiran y condicionan tanto las acciones, pensamientos y emociones de las audiencias.
3. *La Exposición a la TV, una condición necesaria, pero no suficiente:* Lo importante es la manera –de las audiencias– de exponerse a los mensajes: pasiva o activa, crítica o no, individual o colectivamente, etc. Así, el tiempo que se esté frente al televisor, es una condición necesaria aunque no suficiente para señalar o determinar el tipo de apropiación que se haga de los significados que conllevan los mensajes.
4. *Los miembros de la audiencia, múltiples agentes sociales:* La audiencia es muchas cosas a la vez, pues a pesar de que interactúa con la TV, no lo hace aislado de todo aquello que distingue y define a los sujetos –como entes sociales e inmersos en un contexto y una determinada cultura–, pues participan en distintas situaciones, escenarios, procesos e interacciones. El sujeto es alguien con una historia y con un cúmulo de experiencias y características que lo determinan como tal.
5. *La comunicación se produce fundamentalmente en la televidencia:* No es desde la emisión donde se genera el proceso de comunicación; sin embargo, esto no quita la intencionalidad, preferencias y sentidos insertos en los contenidos televisivos. Al decir que la comunicación se produce desde la televidencia misma, es debido a que es la audiencia la que acepta o rechaza estos sentidos, por lo que no hay una garantía de que sean aceptadas las propuestas de la TV. El televidente es un sujeto situado socialmente, interactúa creativamente con los mensajes y los interpreta según las condiciones en que viva su televidencia.
6. *El Televidente se va haciendo de distintas maneras:* Al decir televidente, se hace referencia a sujetos frente al televisor; sin embargo, no es una condición dada; puesto que el televidente se constituye poco a poco, gracias a la ingerencia (mediaciones) de aprendizajes de otros escenarios sociales, experiencias y condicionamientos contextuales y estructurales, así como la mediación ejercida por los medios y sus mensajes. Es así como no hay una sola manera de ser televidente y que al conformarse como audiencia, no es un conjunto de sujetos estáticos, sino que son sujetos que cambian, crecen y se transforman, capaces de inconsistencias y contradicciones; por lo tanto, no son víctimas de la TV.

En el punto 3.3 se hablará de cómo se conforman las audiencias, especialmente La infantil; pero antes abordaré parte de la televidencia infantil, debido a que el autor de la noción *Televidencia* (Guillermo Orozco), ha afrontado este concepto desde la infancia, en la cual ha centrado sus investigaciones por motivos que tratan de ser aclarados aquí.

### 3.2.2.1 LA TELEVIDENCIA INFANTIL

No se trata de decir como es el proceso de la televidencia infantil, puesto que este proceso es flexible, debido a que los sujetos que conforman las audiencias –como ya se dijo– cambian según sus procesos cognoscitivos, la influencia de distintos escenarios y contextos sociales; así como la manera en que la audiencia se expone a los mensajes, el cúmulo de experiencias, los intercambios que se producen entre Medio y Televidente; en pocas palabras, cómo es que el televidente vive su proceso de *Televidencia*.

*“El Proceso de Televidencia [como se apuntó] es complejo y no se circunscribe al mero momento de interactuar... físicamente con los mensajes televisivos, sino que trasciende esa situación, fusionándose con las prácticas cotidianas de la audiencia”.*<sup>127</sup> Debido a que las audiencias están conformadas por entes sociales, el proceso de televidencia no se queda en el hecho de estar frente a la televisión y termina cuando se apaga, sino que va más allá, incluso se da desde antes de encender el medio (cuando se va a elegir que ver, los horarios, los contenidos, por utilizar al medio como compañía, escuchar, etc.) y trasciende (cuando platicamos el contenido de lo que vimos con alguien, los intercambios de información, si gusto o no, la crítica, etc.).

Aunque no se ha hablado de las mediaciones que “afectan” una audiencia, se puede hablar de las instituciones que producen el proceso de socialización en los individuos insertos en una sociedad y como ya se dijo, un televidente no nace, se hace. En el caso de la audiencia infantil, hay dos escenarios en los que se desarrolla cotidianamente: La Familia y la Escuela;<sup>128</sup> también se encuentra el grupo de amigos,<sup>129</sup> todos inciden perceptible y significativamente en la relación del niño(a) con la TV. Desde la infancia, a través de las primeras y fundamentales instituciones, comienza la educación de los sujetos para conformar audiencias, son las que proponen o acercan al infante al medio y sus contenidos, se vuelven *televidentes aprendices*.

---

<sup>127</sup> Guillermo Orozco, *Televisión y Audiencias...* Op. Cit. P. 100.

<sup>128</sup> Se explicará parte de estos dos contextos después, ambos son las principales mediaciones de la audiencia infantil.

<sup>129</sup> En las comunidades urbanas, el grupo de amigos se encuentra en la escuela.

Como cualquier otra audiencia, el niño no es víctima del medio, primero porque es una audiencia que se construye socialmente con los valores sociales<sup>130</sup> que, otras entidades sociales consideran "los mejores". Así los infantes se convierten o se adentran a su sociedad. Cuando se encuentran frente a la TV, esta trata de conquistarlo, atrayendo su atención e interviniendo en sus gustos, le inserta sus valores propios, con el fin de que la TV sea una opción para su tiempo libre y de diversión, pero al mismo tiempo compite con los valores de otras instituciones.

El niño(a) ha conformado en su mente cierta ideología y valores, así es como enfrenta su proceso de televidencia, de acuerdo a su edad:<sup>131</sup> *"el niño(as) invierte un esfuerzo mental considerable, con el objeto de entender y disfrutar...; el esfuerzo mental frente al televisor es el de procesamiento de información, a través del cual el niño(as) percibe, discrimina, selecciona y se apropia de información... El procesamiento de información está orientado por definiciones culturales..., factores situacionales, [socioculturales], que intervienen y determinan el proceso cognoscitivo del niño(as) frente al televisor"*.<sup>132</sup>

Como puede observarse, la audiencia infantil cumple con las condiciones de la televidencia, sólo que influye un factor más, es decir, el juego. El niño(a) hace un proceso mental para entender los mensajes televisivos, aceptarlo y rechazarlos; pero al mismo tiempo, el infante disfruta el estar frente al televisor, así como disfruta con el juego.

Mercedes Charles explica esto, al decir que el juego es un fenómeno que parte de la creatividad y donde el niño(a) se desenvuelve, tiene un espacio propio que no sólo es interno, es donde reúne objetos y situaciones de la realidad y a través de él concibe su "realidad" comprendida por lo real y la fantasía; esto es un acto creativo. La TV, le ofrece al niño(as), elementos para explicar su juego y de los que se apropia. *"Este proceso proporciona al niño el infinito placer de confortar sus sentimientos más profundos en un marco de realidad externa [le proporciona, situaciones, héroes, lugares], que introduce en su juego..."*,<sup>133</sup> el cual, es una característica particular en el proceso de televidencia infantil; pues este proceso no se termina cuando se apaga la TV, sino que trasciende. Es en esta trascendencia donde se apuntala el juego en la televidencia infantil; es decir, el infante no sólo realiza un esfuerzo mental

---

<sup>130</sup>Los valores sociales son criterios aprendidos que predisponen a un individuo –como ente social– a actuar de cierta manera y que mantiene estrecha relación con el estímulo inmediato y experiencias anteriores. Son múltiples las funciones de los valores: indican cómo se debe de comportar el individuo, por lo que se consideran guías sociales para juzgar actitudes propias y las de los demás; permite comparaciones con otros para verificar competencia y moralidad; además, sirve para racionalizar creencias, actitudes y conductas. Los valores son transmitidos por la cultura y la sociedad.

<sup>131</sup>Como se puede ver en el Capítulo 2 del presente trabajo. Tanto en la figura 2.4 de Susan Pick (P.74), así como los estudios de Gesell sobre la infancia (P.84); en cada edad los infantes tienen distintos gustos e intereses y son atraídos por diferentes cosas y formas. Ejemplo de ello, a los niños(as) menores de 3 años les gustan formas y colores fuertes en la TV, además del movimiento, les resultan más atractivos; en cambio, a un niño(as) entre 6 y 8 años, les atrae la naturaleza y otros temas que tienen que ver con su entorno.

<sup>132</sup> Salomón Gabriel (1982), Anderson James (1983), Collins W. A. (1982) y Morley D. (1980). Citados por Mercedes Charles Creel y Guillermo Orozco Gómez, Op. Cit. P. 35

<sup>133</sup> *Ibíd.* P. 52.

para comprender lo que la TV le muestra, sino que además se apropia del contenido (aún si no lo entiende), aunque sólo sea de manera mecánica y lo reproduce en todos los contextos de su quehacer cotidiano, no sólo en su papel de hijo (familia), de estudiante (escuela) o como amigo (grupo de amigos); sino que lo reproduce en una de las actividades muy propias de cada niño(a), como es el juego, actividad que puede hacer sólo o en conjunto.

Aunque es cierto que la televidencia infantil no varía mucho de la televidencia de otras audiencias, sí tiene ciertas particularidades como el juego. Sin embargo, es necesario saber cómo la audiencia infantil se constituye. Pese a que ya se ha advertido parte de esta constitución.

### 3.3 LA AUDIENCIA INFANTIL DESDE LA EDUCACIÓN PARA LA RECEPCIÓN

De acuerdo con los objetivos de esta investigación, que de establecerse desde la perspectiva de la *Educación para la Recepción*, es necesario reconocer a la audiencia como un sujeto en una determinada situación frente a la TV: *“La interacción entre un miembro de la audiencia y la programación puede ser físicamente una acción individualizada, pero su significado es altamente social en la medida en que cada miembro de la audiencia es participe de una cultura determinada y esta sujeto a una serie de mediaciones.”*<sup>134</sup>

Todas las audiencias –como ya se explico en el apartado de la Televidencia–, se componen de sujetos activos frente a la TV, pero además, como agentes sociales y miembros de una cultura: La audiencia se va presentando como un conjunto de agentes activos, cuya interacción con la TV no está determinada, aunque sí condicionada y sobre todo mediada de diferentes formas (la televidencia involucra cierto grado de acción creativa, pero dentro de criterios circunscritos en la comprensión de las audiencias):

- Criterios Generales: Los sujetos que forman las audiencias son históricos, contextualizados socioeconómicamente de manera particular, es decir, tienen un proceso específico de interacción con el medio
- Criterios Comunicacionales: Destacan las particularidades de las interacciones comunicativas de los miembros de la audiencia; pero tiene que ver con elementos culturales y situaciones, más que con condiciones

Las mediaciones, las estrategias de recepción y los temas que inquietan a la audiencia; filtran lo que les transmite la TV y otras comunidades de apropiación (instituciones sociales) a las que pertenecen, para constituirse como audiencias. La TV es una de las instituciones que se han

---

<sup>134</sup> Guillermo Orozco, *Televisión y Audiencias...* Op. Cit. P. 40.

encargado de constituir audiencias, ya que cuenta con recursos (técnicos e ideológicos) para legitimarse y adquirirlas; el principal, es que permite la reproducción de la realidad provocando reacciones –racionales y emotivas– en la audiencia.

Los referentes<sup>135</sup> característicos para la constitución de audiencias que median la interacción de la misma con la TV, y que determinan cómo y porqué unas audiencias son diferentes de otras, así como sus preferencias son:

- o *Género*: Ser hombre o mujer, incide en los gustos del receptor, horarios para ver TV y hasta la apropiación de lo visto.
- o *Etnia*: Se refiere a la identidad, no sólo como sociedad, sino como grupo al que se pertenece; condiciones socioeconómicas y políticas, las situaciones a las que se enfrenta, sus tradiciones y el desarrollo que tiene en su entorno, quizás es una de las características que más señalan la diferenciación de una audiencia a otra.
- o *Origen Social y/o Geográfico*: El pertenecer a un estrato social determinado, influye en la manera en que interactúa la audiencia con la TV, desde la cantidad de televisores en el hogar, así como la accesibilidad a la programación (y el gusto por la misma) y a otras actividades culturales. El territorio, a veces impide o facilita la interacción variada de la audiencia con otras actividades culturales.
- o *Cultura*:<sup>136</sup> Orienta al sujeto (directamente o no) respecto a las acciones adecuadas o no, de acuerdo con su edad, e incide en el comportamiento del sujeto (como parte de una audiencia), en la manera de disfrutar su tiempo libre, sus formas de entretenimiento, hábitos de aprendizaje y por supuesto, en su proceso de televidencia (ver TV).
- o *Edad*: Este referente es importante, pues es la referencia que divide a las audiencias. Pero además, en el caso de los infantes, cobra importancia, ya que es de las audiencias que más ve televisión, aunque con mayor edad, va cambiando la exposición al medio.

La edad es un referente diferenciador de la interacción de las distintas audiencias con la TV al influir en las preferencias y modos de recepción. En el caso de los niños(as), estos están insertos en un proceso de desarrollo, por lo tanto son hasta cierto punto, más “flexibles (o vulnerables)” respecto a lo que le ofrece el medio. Por lo tanto, frente a la TV –como frente a otras instituciones–, se encuentra en

---

<sup>135</sup> Más adelante se establecerá una clasificación (de Guillermo Orozco) de mediaciones; si bien, el mismo autor señala que estos referentes son mediaciones individuales, pero son importantes para la constitución de las audiencias. Guillermo Orozco, *Televisión y Audiencias...* Op. Cit. P. 42.

<sup>136</sup> Si bien, no está establecido dentro de los referentes de Orozco, pero se desprende de los dos anteriores y tiene que ver con el referente de edad, que para fines del presente estudio es muy importante y que determina en parte, como es que se constituye la audiencia infantil.

un aprendizaje televisivo, que orientado por las primeras instituciones que tienen que ver con su educación (Familia y Escuela), son estas las que le enseñan a ser parte de una audiencia. Sin embargo, conformarse como tal, no elimina su papel frente a otras instituciones (sigue siendo hijo dentro de su familia, alumno en la escuela, etc.).

Como se ha visto, los referentes, instituciones e incluso la TV, son elementos valiosos para constituir una audiencia como tal. Estos elementos para la ER, se denominan mediaciones que intervienen en los gustos, la aceptación o rechazo, e incluso en el comportamiento de la audiencia: si hace crítica, si actúa reflexivamente o no.

En el caso de la audiencia infantil, esta se puede mostrar "vulnerable", pero ya establecido que las audiencias no son "víctimas", los niños(as) deben considerarse como televidentes "aprendices", puesto que también conllevan toda una historia (aunque breve) que determina como se comportan e igualmente la manera en que se conciben como audiencia respecto a la TV, así como su interacción con la misma. Este comportamiento y entendimiento de su contexto no es innato, sino que se va formando por diversas mediaciones, algunas más influyentes que otras, que hacen que una audiencia sea de tal manera, en el caso de los infantes, son la familia y la escuela. Si acaso, la victimación de las audiencias, se debe a la incapacidad colectiva, social, más que la individual, para definir los referentes proporcionados por los medios. Además de la creciente exclusión de las audiencias como emisor, dando mayor importancia a los otros componentes del proceso de comunicación (emisor y mensaje).

Para lograr la meta que se propone la ER de generar audiencias participativas que sean capaces de establecerse y reconocerse como telespectadores críticos y participativos frente a los mensajes mediáticos, que crezca y se desarrolle participativamente frente a los medios; es necesario conocer las mediaciones que intervienen en la audiencia infantil y ver la manera en que intervienen y como pueden ayudar a los infantes a ser televidentes críticos, pues debido a los intereses y relaciones con los que están comprometidos los medios, siempre tendrán que manejarse con la perspectiva de salvaguardarlos, no sólo como institución, también como medio técnico, pues en sus mensajes introducen estas intenciones, para reproducirlas, pese a que las audiencias *"están presenciando una creciente privatización de la cultura y, en última instancia, de 'lo público'..., los sujetos sociales están siendo testigos de un asalto rápido de la cultura, sin [haberla] asumido o recreado cabalmente... La TV se constituye cada vez más como un referente de lo público, al captar y proponer lo que es relevante en ese ámbito..., al ser mostrado en la pantalla".*<sup>137</sup>

---

<sup>137</sup> Guillermo Orozco, *Televisión y Audiencias...* Op. Cit. P. 47.

Por tales razones, es importante evidenciar y hacerles notar a las audiencias, las posibilidades que tienen frente a los medios de comunicación, dentro del proceso comunicativo (receptoras participantes); que desarrollen competencias comunicativas como herramienta de la creciente necesidad de supervivencia cultural, ante la modernización mediática.

Para obtener un entendimiento integral de la ER y poder abordar el estudio de audiencia de niños(as) del D.F. entre 6 y 8 años, es necesario reconocer las mediaciones que intervienen en el proceso de televidencia de las audiencias, especialmente de la infantil, ya que esta se desenvuelve y desarrolla como audiencia aprendiz y estas mediaciones influyen para que actúen de una manera específica, dentro de un contexto determinado.

### 3.3.1 PRINCIPALES “MEDIACIONES” QUE INTERVIENEN EN EL PROCESO DE TELEVIDENCIA INFANTIL

A lo largo de la explicación de la *Educación para la Recepción*, se ha utilizado el término denominado *Mediación*; este, al igual que la televidencia es importante, no sólo por que explica lo que es la ER, sino por que tiene que ver con aquellos factores que determinan que una audiencia sea de una manera y la forma en que estas conciben e interactúan con la TV y su entorno en general.

Con el concepto de mediación, se puede decir que se aborda las causas que originan los efectos, o para corresponder al ER, que hacen que el televidente como parte de una audiencia cognoscente elijan o no, apropiarse de dichos elementos. El concepto ha variado, desde pensarse como filtro, intervención, una instancia cultural desde donde el público mediático produce y se apropia de significados y sentidos del proceso de comunicación, hasta llegar a ser reconocido como un proceso estructurante.

Guillermo Orozco,<sup>138</sup> retoma esta última concepción de mediación, al considerar que es un proceso que configura y reconfigura no sólo la interacción de los miembros de una audiencia con la TV. Desde este punto, establece una tipología de las mediaciones, que se deriva de acciones determinadas de la televidencia y se distinguen de los lugares o fuentes de mediación,<sup>139</sup> puesto que la mediación se manifiesta por las acciones y el discurso:

---

<sup>138</sup> El autor señala que, este proceso –mediación–, no es una herramienta de investigación para observar o estudiar a las audiencias; él dice que es una noción que se debe entender como se entiende la clase social, que más que verse se infiere. *Ibid.* P. 84

<sup>139</sup> Estas fuentes de mediación son: la cultura, la clase social, la política, la economía, el género, edad, etnicidad, los medios de comunicación, las condiciones situacionales, contextos, las instituciones y movimientos sociales. Sin embargo, estas mediaciones también se originan en los propios sujetos: en su mente, sus emociones y sus experiencias. Todas estas fuentes originan una mediación y pueden mediar otras, esto se conoce como **mediación múltiple**, aunque la cultura, permea todas las demás mediaciones. *Ibidem.*

- Mediación Individual: Esta mediación se origina en el sujeto como individuo con un desarrollo cognoscitivo y emotivo; el sujeto es un ente social, miembro de una cultura. La mediación cognoscitiva individual más importante del sujeto, ya que por medio de esta, el sujeto es capaz de "conocer" algo. Estas mediaciones se conciben también como esquemas mentales o guiones.<sup>140</sup> Cabe señalar que dentro de las mediaciones individuales, además de la cultura, también se circunscriben los referentes para constituir audiencias (los cuales se explicaron anteriormente): género, edad, etnicidad, etc.
- Mediación Situacional: La situación en que sucede la interacción TV-audiencia, es importante, ya que va más allá del simple contacto con el televisor, pues la interacción implica distintos escenarios, los cuales tiene sus límites y posibilidades; un ejemplo, es el espacio (la interacción con la TV en un cuarto pequeño o mayor, es diferente). Las mediaciones situacionales, dependen de los escenarios específicos donde lo sujetos que conforman las audiencias interactúan, así como la manera en que se componen. Si bien, hay escenarios más relevantes que otros, dependiendo de la audiencia que se trate. En el caso de los infantes, los escenarios más sobresalientes, además del hogar, es la escuela, entre otros grupos con los que tiene contacto.
- Mediación Institucional: Los sujetos, además de ser miembros de una audiencia, participa en otras instituciones sociales y por lo tanto, se agencia de las identidades que proponen, pues cada institución trata de socializar a sus miembros (asignando identidad y fomentando el desarrollo de clasificaciones que imparten sentido al mundo, además de que cada una crea su propio ambiente, reglas, dispositivos, modos de coerción, castigo).

Todas las instituciones comparten elementos en común como reglas, procedimientos institucionales y recursos (como la autoridad moral y académica) para llevar a cabo su mediación; estos recursos son materiales y simbólicos a los que cada segmento tiene acceso, constituyen fuentes importantes, ya que delimitan la interacción, además de comprender una esfera de significados que implementan en sus guiones de interacción social. Asimismo, cuentan con condiciones materiales y espaciales, y establecen relaciones de poder.

---

<sup>140</sup> Debido a que las teleaudiencias no están exentas de las mediaciones que provienen de capacidades propias, la historia y condicionamientos genéticos y culturales. Estas mediaciones son lo que en la perspectiva de la recepción se conocen como guiones, es decir, una representación mental ordenada de una secuencia de eventos dirigida a obtener una o varias metas, centrándose en la actuación de los sujetos. Esto se refiere a la manera en que los sujetos se agencian esquemas mentales que les permiten reaccionar sin que haya una reflexión alguna respecto a la situación, pensamiento, etc., que se le presente, ya que esa agencia implica una interiorización de las cosas, sin necesidad de que haya una enseñanza explícita, aunque sí es aprendido por medio de la observación. La significación de estos guiones dependen del consenso de la cultura o de las instituciones (en las que está inserto el individuo y que por lo tanto tiene guiones establecidos). Ibid. 37 y 38.



*"Las instituciones se distinguen entre sí por las diferencias en su acumulación de poder, autoridad, recursos y mecanismos de mediación... los sujetos sociales pueden percibir las mediaciones institucionales como contradictorias o... neutralizantes".<sup>141</sup>*

- **Mediación Tecnológica:** La TV es una institución social, pero no sólo reproduce las mediaciones institucionales; pues como medio electrónico, cuenta con recursos particulares, lo cual le concede imponer una mediación particular; es decir, la TV media a la televidencia a través de mecanismos video tecnológicos, uno de ellos (ya que hay que considerar que la TV como institución, también cuenta con otros mecanismos propios de las instituciones) son los géneros televisivos, que se presentan como una combinación específica de códigos que reestructuran el discurso televisivo y ubica de manera concreta a la audiencia. La dualidad de la TV, es la que refuerza la eficacia de su mediación con la audiencia televisiva.

Estas mediaciones se realizan de forma múltiple, aunque hay mediaciones que predominan sobre otras, en una interacción concreta; sin embargo, ninguna es única. Por esta razón, la interacción TV/audiencia, debe considerarse un proceso sociocultural, independientemente de que las interacciones tengan combinaciones específicas de mediaciones, las cuales pueden cambiar conforme avance el tiempo o con la intervención de distintas situaciones.

El proceso de mediación es complicado, pero es el que determina la manera en que una audiencia interactúa con la TV en ciertas situaciones y escenarios (también llamados ámbitos de mediación donde la televidencia ocurre), sin mencionar que ninguna audiencia es estática y por lo tanto cambia; sin embargo, hay mediaciones que predominan no sólo por las situaciones, sino por el tipo de audiencia, un ejemplo es la audiencia infantil, donde las principales mediaciones son la familia y la escuela, de igual manera lo son los medios de comunicación. Estos ámbitos de mediación, conllevan en las audiencias apreciaciones propias respecto a ellos mismos y su situación.

### **3.3.1.1 LA FAMILIA**

En la familia, un infante convive, crece y se comunica. Es la primera fuente de socialización de los niños(as) y la que asume el derecho y obligación de educar; aunque sus responsabilidades y funciones (culturales y morales) educativas se comparten más adelante con la escuela, por lo que la acción educativa que desarrolla la familia debe ser un complemento, de preferencia sin contraposiciones. La familia es la primera que inicia el aprendizaje de valores sociales esenciales – compartir, convivir, respetar, repartir, etc.–, donde se fraguan las relaciones afectivas –con padres,

---

<sup>141</sup> Ibid. P.89.

hermanos, abuelos y demás familiares–, además aporta los primeros niveles educativos y referencias coherentes que permiten la integración a la cultura y la sociedad garantizando estabilidad y equilibrio social, con el fin de conseguir la formación integral y armónica del niño(a).

La principal relación que se establece en el seno familiar, es la que se da entre padres e hijos.<sup>142</sup> Esta se fundamenta en normas de convivencia, concebidas de acuerdo a estándares adecuados para la sociedad; por lo que las pautas o normas establecidas, son reconocidas y valoradas por los padres.

La función socialización familiar en la formación de la personalidad del niño(a) se centra en tres temas básicos:

1. El Desarrollo Intelectual: La mentalidad indagadora del niño(a) trata de explotar con varias actividades, no sólo dentro del núcleo familiar.
2. La Afectividad: La realidad laboral actual (ambos padres trabajan), obliga a que busquen un equilibrio en las actividades diarias en donde brinden la suficiente afectividad a sus hijos (calidad de tiempo en vez de cantidad).
3. Concientización: La formación de una conciencia moral orientada a la construcción de la responsabilidad social.

La convivencia familiar moldea las características psicológicas del individuo. La imitación de los padres, los sentimientos potenciados y las vivencias diarias, son los medios en el que el niño(a) aprende dentro de la familia; el contexto social donde el niño(a) pasa más tiempo (además de la escuela), y con el cual toma decisiones que marcarán un desarrollo social y personal.

En el caso de la interacción de la audiencia infantil con la TV, la familia corresponde a la institución natural para ver televisión, y se constituye como un primer escenario (y el escenario por excelencia mayormente) de apropiación de contenidos televisivos, donde se da la negociación entre audiencia y pantalla, y los miembros de la familia (cada uno con sus particularidades). En este escenario se desarrollan hábitos televisivos que –al igual que otras instituciones– corresponden a una esfera de significaciones propias de la familia, con su particular historicidad e institucionalidad; estas significaciones otorgan relevancia a los guiones de los miembros “familiares” de la audiencia y legitiman su actuación en otros escenarios sociales (estándares adecuados para la Sociedad). Para con la audiencia infantil, además de la relación que un miembro de la familia conlleva, existen tres particularidades importantes que lo forjan como televidente:

---

<sup>142</sup> En épocas pasadas la familia era la única responsable de la educación de sus hijos, en la actualidad ha delegado sus responsabilidades a favor de otras instituciones educativas, por ello, actualmente la familia y la escuela deben actuar de manera complementaria. Con esta transformación en la sociedad, la relación entre padres e hijos cambio, de ser autoritaria (el padre ejercía la autoridad y el hijo estaba sometido a la misma), a una relación fraternal y de orientación, especialmente en temas antes considerados tabúes como sexualidad, organización del tiempo libre y la comunicación familiar.

1. La familia, es el grupo primigenio que incorpora a un infante a realizar su interacción (televidencia) con la TV; el niño(a) aprende y condiciona sus hábitos a lo que le ofrece "su" familia; si bien, conforme pase el tiempo, debido a la "intervención" o mediaciones de otra índole (institucionales o otros grupos), estos hábitos cambiarán. Mientras tanto, dentro de la familia el infante se maneja y se incorpora en una audiencia como aprendiz.
2. Los miembros de la familia, especialmente los adultos y particularmente la madre,<sup>143</sup> son los miembros que ejercen mayor influencia en los pequeños para perfilarse como audiencia, pues inciden en sus gustos, preferencias televisivas y modos de apropiación de todo lo que ven y escuchan.
3. Los hábitos televisivos y el aprendizaje que los infantes realizan a partir de su interacción con la programación, se deriva de una múltiple intervención y a la vez, de una múltiple racionalidad.

En pocas palabras, independientemente de que con el paso de los años, la televidencia de los infantes cambie, siempre va a estar mediada por la cosmovisión de la familia y los miembros de la misma.

### 3.3.1.2 LA ESCUELA

La televidencia en los infantes no sucede únicamente en el ámbito familiar, ya que los niños(as) llevan este proceso a otro ámbito que interfiere en su manera de ver la realidad: la Escuela; pues en el salón de clase, con sus comentarios y a través de los juegos, los infantes comentan y recrean (apropiación y reapropiación) lo visto en TV.

La escuela es la continuadora de la función socializadora de la familia. Ambas son elementales para el desarrollo y educación de los infantes, pues son instancias en donde están insertos los roles más importantes de los niños(as): ser hijo y estudiante; cada una con sus respectivas reglas, aunque en la escuela son más uniformes –mismas reglas, mismo trato a todos– y en la familia más divergentes –depende de costumbres, tradiciones, nivel sociocultural, económico y geográfico entre otros factores–.

Dentro de la escuela, la audiencia televisiva se circunscribe como estudiantes, generalmente son los miembros más jóvenes de la sociedad, con el fin de asegurar el desarrollo y preservación de la misma; mientras que los miembros mayores fungen como maestros que, a través de la *Escolarización*, transmiten valores, costumbres y tradiciones, propios de las diferentes sociedades y culturas existentes.

---

<sup>143</sup> Respecto a la influencia de los adultos, Orozco señala principalmente la intromisión de la madre, en el proceso de ver TV, primeramente, ya que estas educan y determinan lo que es "bueno", desde expectativas propias de lo que creen que es lo mejor. No es que no dejen ser al niño(a) o que no lo dejen ser un televidente crítico, sino que les presentan una cosmovisión que consideran "adecuada", para su desarrollo, además de apelar a recursos afectivos como mediadores de apoyo, para influir en la televidencia del menor. Guillermo Orozco, "Familia, Televisión y Educación. La teoría Educativa de la Madre como Mediación de la televidencia de los Niños". En. *Televisión y Audiencias*. OP. Cit. P. 49.

La escuela es la institución característica de la educación formal que la sociedad ha elegido, a ella se le atribuye la preparación formal del individuo, es decir, la enseñanza de las artes, expresión personal, el equilibrio entre actividades físicas e intelectuales, el uso de códigos y lenguajes; aspectos que la educación escolar promueve para estimular las habilidades específicas de cada alumno, con el fin de engrandecer su bagaje cultural –del individuo–. Por eso, el trabajo curricular en una escuela (sea enseñanza primaria, secundaria o superior); corresponde a una educación formal o “tradicional” de cada sociedad.<sup>144</sup> Y al menos, en el mundo occidental moderno –del cual forma parte México– la educación básica (la que corresponde a los infantes) es considerada obligatoria.<sup>145</sup>

La importancia de la escuela radica en su principal función: enseñar a niños(as) y jóvenes aspectos fundamentales de su cultura; es un aparato institucional de una sociedad para que integren un sistema de valores establecido y que acepten una determinada estructura social, un sistema que conduce a la adquisición de valores, ideas, formas de pensar y actuar. En otras palabras, el objetivo de la escuela *“involucra conocimientos y orientaciones sancionadas socialmente adecuadas para ser formalmente enseñadas a generaciones más jóvenes y facilitar la reproducción cultural y la formación de ciudadanos funcionales al Estado”*.<sup>146</sup>

La escuela involucra conocimientos y orientaciones sancionadas socialmente adecuadas para ser formalmente enseñadas a generaciones más jóvenes y facilitar la reproducción cultural y la formación de ciudadanos funcionales al Estado. Además, intervienen elementos como reglamentos, sistemas de organización, programas, métodos, material de enseñanza, así como la relación de los alumnos y el maestro.

---

<sup>144</sup> En el caso de México, la educación es regulada, organizada y distribuida por la Secretaría de Educación Pública (SEP): *“Todos los individuos tienen derecho a recibir educación. El Estado-Federación, Estados y Municipios impartirán educación preescolar, primaria y secundaria. La educación preescolar, primaria y secundaria, son obligatorias. La educación que imparta el Estado tenderá a desarrollar armónicamente todas las facultades del ser humano y fomentará en él a la vez, amor a la Patria y la conciencia de la solidaridad internacional, en la independencia y en la justicia...”* Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, en Título Primero capítulo I de las garantías Individuales. Además, en México, la educación formal es concebida de la siguiente manera: educación básica –preescolar, primaria y secundaria–, educación Media Superior –Preparatoria o bachillerato y educación normal–; y educación superior –Técnica, Profesional o Universitaria–. La educación que imparte el Estado es gratuita, aunque también se desarrolla la educación privada o de paga, la cual también está determinada por reglamentación oficial. Esto que da asentado en la Ley Orgánica de Educación Pública, que rige a nivel federal las obligaciones, reglamentos y derechos de todas las instituciones educativas dependientes del Estado (educación pública) o incorporadas (educación privada), sin importar si se dedican a la instrucción de niños, jóvenes o adultos pues, *“el sistema educativo nacional está formado por todas las instituciones de carácter educativo que existen dentro del territorio mexicano, ya sea para adultos o niños. Estas pueden ser escuelas, institutos, laboratorios y centros de investigación científica dependientes del Estado, directas o indirectas o de carácter cultural”*. Lucinda Marroquín Saucedo, Ensayo: *Algunos Aspectos Relacionados con la Educación Primaria: El Maestro, La Familia y Los Medios de Comunicación*. México, N.L. Tesina para obtener la Licenciatura en Educación Básica, SEP/UPN, 1992, P.13.

<sup>145</sup> Esta condición no se da en todo el mundo, puesto que existen países en el que el acceso a la educación escolar básica (primaria y secundaria) es difícil o inaccesible a amplios sectores de la población, debido a diferencias de índole cultural, religiosas, económicas, políticas y de género.

<sup>146</sup> Guillermo Orozco, *Televisión y Audiencias*. OP. Cit. P. 41.

Entre ambos (alumno, maestro) se adquieren y se transmiten mensajes educativos; dentro de este proceso comunicativo, el maestro desempeña un rol activo, pues funge como guía, mientras que el alumno recae en el rol pasivo, ya que su actuación depende de su capacidad de percepción, razonamiento y análisis de las abstracciones transmitidas por el maestro:

MAESTRO	ALUMNO
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Siempre le toca educar o enseñar</li> <li>✓ Habla, opera y emite comunicados</li> <li>✓ Posee el mando, es la autoridad y tiene el derecho institucional de decidir las reglas disciplinarias de acción y relaciones de convivencia</li> <li>✓ Posee el conocimiento, por lo que decide cuáles, cuántos y en qué momento son apropiados los contenidos que debe saber el alumno</li> <li>✓ Es el emisor o sujeto del proceso comunicativo de la escuela</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Es al que le toda siempre ser educado o el que aprende</li> <li>✓ Observa, escucha y (a veces) emite su opinión o calla</li> <li>✓ Se atiene a respetar las normas sociales e institucionales impuestas por la sociedad y la escuela</li> <li>✓ Desconoce los contenidos dados, por lo que no emite su opinión con seguridad</li> <li>✓ Le corresponde percibir los contenidos y archivarlos para reproducirlos en el momento que los necesite</li> <li>✓ Es el objeto o receptor del proceso</li> </ul>

Fig. 3.5. Roles de la Relación Maestro-Alumno, dentro del Proceso de Educación Formal. Lucinda Marroquín Op. Cit. P. 15

Actualmente, la educación se enfrenta a una serie de escenarios, las relaciones maestro-alumno cambian, ya que el primero comparte su papel de emisor del mensaje educativo con otros medios como la TV. Aún así, el maestro crea un vínculo con el alumno, el cual señala Lucinda Marroquín, que se desprende de 3 posibles relaciones:

1. Autoritaria. Un maestro autoritario se considera conservador cultural. Ejerce control firme y centralizado, dirige todos los actos de los alumnos a través de todo tipo de órdenes.
2. Tolerante. Un maestro tolerante, deja que cada alumno del grupo haga lo que quiera, origina desorden en el grupo y no hay dirección fija.
3. Democrática. Un maestro democrático, permite que todos participen, que exista colaboración, que todos tengan la oportunidad de tomar decisiones; confía en los demás.

### 3.3.1.3 LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN: LA TELEVISIÓN

Entre los escenarios educativos están: La escuela y la familia; pero con la creciente introducción de la tecnología y el desarrollo de los medios de comunicación, en especial los audiovisuales (televisión, Satélites, Internet, computadoras, Telefonía Celular, videojuegos, etc.), estos están presentes en la vida cotidiana de las personas y de los cuales reciben un fuerte aprendizaje, aunque no sea de carácter formal; por lo que han adquirido un papel preponderante en la educación social, un escenario más que genera nuevas necesidades educativas.

De los medios audiovisuales, la televisión es la que más ha generado controversia y la que más determina el entorno de una sociedad; esto se debe quizás, a que una de las características de la TV es la de tener gran influencia para constituir audiencias (fragmentadas por distintos rasgos o referentes) a su alrededor; esta influencia no se debe a que la TV se constituya como un ente poderoso, pues está determinada por lo que la sociedad acepta en general; sin embargo, esto no significa que sea neutral, ya que está comprometida con intereses sociales, económicos y políticos.

Además, la TV es un medio con un potencial específico, por que media –hasta cierto punto– la percepción de la audiencia en sus hábitos cognoscitivos lingüísticos y de significación. Esto último se debe a que (televisión), cuenta con una característica especial; es decir, se desenvuelve en dos ámbitos, uno tecnológico y otro institucional, esta dualidad distingue al medio televisivo de otras instituciones sociales y otros medios:

Televisión como Medio Técnico	Televisión como Institución
<p>Tiene grandes posibilidades para la apropiación, producción, transmisión de contenidos y "reproducción fiel" de la realidad.</p> <p>Posee cualidades técnicas que se conciben como formas culturales, para asociar y crear efectos a través del lenguaje televisivo: sonido, imagen, efectos, movimientos de cámaras, etc.</p> <p>Los recursos técnicos le brindan legitimación.</p> <p>La televisión, está al servicio de productores, como un recurso de transmisión de información.</p>	<p>Dentro de la sociedad su papel está definido históricamente, por lo tanto, condicionada con aspectos políticos, económicos y sociales.</p> <p>Productora de significados sociales (ideologías, valores, etc.) a través de formas culturales (lenguaje televisivo) que buscan la reacción y emoción de las audiencias (convencimiento).</p> <p>Sus contenidos conllevan un código, producto de un criterio y orientación determinados social y culturalmente.</p>

Fig. 3.6. Dualidad de la TV como medio técnico y medio institucional. Guillermo Orozco. *Televisión y Audiencias...* OP. Cit. P. 33

Estas dos dimensiones de la TV, siempre se han estudiado de manera integral, y de igual forma han sido abordadas en su interacción con las audiencias; sin embargo, al considerarse las dos caras de la moneda, como medio técnico, la TV cuenta con cierta veracidad al representar el quehacer social de manera "real" (pone la realidad frente a los ojos, cualidad de la televisión) de la audiencia y logra su legitimidad. Pero también como institución, en los contenidos mediáticos intervienen no sólo los elementos técnicos, también los ideológicos y profesionales de quienes crean dichos contenidos; asimismo se deben considerar las "alianzas", así como los objetivos e intenciones de la televisora y lo que la misma considera relevante (características propias de la televisión como institución social).

La tecnología da espacio a la creatividad y las audiencias son libres de interpretar la realidad como ellas quieran. La TV propone –más no impone– una ideología dominante en sus contenidos, pero eso no le da garantía de que la audiencia la reciba como tal y la reproduzca en su acontecer diario, puesto

que no es totalizadora su influencia, sino que es compartida con otras instituciones sociales, a las cuales, también está sujeta la audiencia, en cuanto a valores, ideología y significaciones de la sociedad; por lo que, la audiencia en cualquier momento puede apropiarse o alejarse de lo que el medio le ofrece.

Desde el punto de vista de la *Televidencia*, la TV como ámbito mediador, ejerce una interacción muy particular con la audiencia, no sólo por su característica dual en la que intervienen factores técnicos e institucionales, también porque se trata de una institución mediada por otras instituciones (mediación múltiple) y genera en los sujetos que conforman las audiencias, una percepción y expectativas respecto al medio como tal; que motiva no sólo a acciones como el hecho de estar frente al televisor para que se lleve a cabo el proceso (*Televidencia*), sino que genera toda una interacción creativa, de la cual no se percata muchas veces el sujeto de la audiencia. A esta interacción, Guillermo Orozco la denomina "práctica comunicativa", en la cual intervienen tres elementos principales:

- a) *Socialidad*: "Lo que en la sociedad trasciende el simple orden de racionalidad institucional".<sup>147</sup> Esto es el conjunto de interacciones que realiza la audiencia, con el fin de apropiarse de un orden social, propuesto por el medio. La televisión, tiene como institución ciertos mecanismos y maneja un discurso (como ente social) con el que se legitima como institución sociocultural frente a la audiencia (autoridad, expectativas y como acceso a un entretenimiento cultural)
- b) *Ritualidad*: La TV conlleva una serie de interacciones, las cuales se repiten de manera específica en la audiencia.
- c) *Tecnicidad*: Este aspecto tiene que ver con cada medio y la manera en que presentan sus mensajes. En el caso de la TV, los géneros televisivos son la manera en que el medio presenta sus mensajes, estos tienen "una tecnicidad específica, que media la percepción del sujeto al organizar su negociación de significados con los contenidos".<sup>148</sup>

La TV, aunque no se lo proponga, fomenta el aprendizaje e incluso la enseñanza. Con respecto a la Escuela, ambas instituciones se han desarrollado por separado e incluso, pareciera que con objetivos contrarios. Si bien, es cierto que la televisión –en México, así como en otras sociedades del mundo occidental– busca mayores ganancias a través de la publicidad y del entretenimiento que ofrece a los televidentes, debido a que se maneja (generalmente) en una esfera de poder que comprende valores que tienen que ver con intereses políticos y económicos; soslayando los éticos. Mientras que la Escuela se centra en valores de carácter académicos, que ofrecen asimilación de información, fomento del conocimiento y métodos pedagógicos de enseñanza.

---

<sup>147</sup> *Ibíd.* P. 93

<sup>148</sup> *Ibidem.*

Es importante replantear el papel de ambas instituciones, no como enemigas, sino como un apoyo la una de la otra, especialmente si ambas buscan el fomento de la cultura en el desarrollo de la vida cotidiana, aunque desde sus muy particulares intereses.

### 3.4 LA TELEVISIÓN COMO MEDIO DE APOYO Y APRENDIZAJE PARA LA AUDIENCIA INFANTIL

Es obvio que la televisión ya consolidada como una institución con cierta influencia (política, económica y social) en la sociedad, no va a abandonar ese lugar privilegiado que tiene ante las diversas audiencias a las que se dirige; ni va a cambiar sus contenidos "comerciales" por otros más "instructivos", sólo por el "beneficio educativo" de las audiencias, especialmente si se ve comprometido su "estatus" e influencia social. Pero también es innegable que el medio provoca algún tipo de aprendizaje en la audiencia, pues de cierta manera, tiene "*la capacidad de 'certificar' la realidad, a través de su enorme potencial técnico*".<sup>149</sup> El medio televisivo, además de su dualidad técnica e institucional, se enfrenta a una doble postura, respecto a si conlleva algún tipo de aprendizaje:

Por un lado, se señala a "*la televisión [como medio] que destroza todos los valores educativos, culturales, morales y mantiene al tele-espectador como ente pasivo, en donde su mente sólo recibe información innecesaria y negativa; que le impide desarrollar su inteligencia y creatividad de una manera sana y personal*".<sup>150</sup> Sin embargo, se ha visto que las audiencias no son víctimas de lo que propone la TV, ya que no están condenadas a aceptar sus propuestas y sufrir sus efectos.

Ejemplo de ello es la audiencia infantil que, pese a que la TV ejerce enorme fascinación en los infantes, estos ante ciertas imágenes audiovisuales no las entienden o no les significan lo mismo, que a las audiencias mayores; esto es debido al limitado bagaje cultural y asimilación de información de los infantes respecto a algunas situaciones sociales, por lo que se establece que los televidentes infantiles se encuentran en un proceso de aprendizaje social televisivo, el cual se desarrolla dentro de una múltiple mediación en donde predominan las instituciones de la Familia y la Escuela, pues ambas (incluyendo otras mediaciones), son responsables de la comprensión de la información que hagan los niños(as) como "*televidentes aprendices*".

---

<sup>149</sup> *Ibíd.* P.165.

<sup>150</sup> Cuando se habla de las desventajas de la TV, como medio de aprendizaje, estas generalmente están hechas desde el punto de vista de la educación formal y se refieren a las audiencias infantiles, entre estas desventajas destacan: La TV fomenta actitudes pasivas durante las horas que los niños(as) están expuestos a la TV, es tiempo en el que no hacen actividades propias de un niño(a): no explora, no se mueve, no imagina, no habla, no juega, motivando hábito y dependencia del medio; además de que el infante evita la socialización, ya que la TV le ofrece un contacto humano ficticio. También señala que, debido a que las primeras formas de percepción de un infante son los sentidos, frente al televisor sólo se estimula la vista y el oído, soslayando los otros sentidos. Que la TV, muestra un mundo hecho, lo que motiva la pérdida y el deterioro de las habilidades creativas. El niño(a) -a través de la TV- aprende un lenguaje por imitación, pues escucha lo que aprende pero no lo concibe dentro de un contexto. Sin embargo, estas son ideas negativas, ya que no se destacan, ni explotan las posibilidades del medio, ni tampoco se considera el papel de las audiencias como entes pensantes, que son capaces de la elección dentro del proceso comunicativo. Jorge E. González Treviño, *TV y Comunicación. Un Enfoque teórico práctico*, México, Alhambra Mexicana, 1994, P. 40.



Parte de la desventaja del medio televisivo, no sólo es culpa del mismo, ya que está expuesto a una 'múltiple mediación'. Otras instituciones –también responsables– pueden apoyar y poner remedio a la concepción negativa de la TV y que se conciba como un apoyo al aprendizaje, tal vez no uno formal, pero sí que tenga que ver con el aprendizaje sociocultural y de identidad social. En el caso de los televidentes infantiles, la TV es un medio importante, no sólo porque se ha convertido en una de sus actividades predilectas, sino porque llena gran parte del tiempo libre del niño(a), tiempo que antes empleaba en el juego u otras actividades de ocio y ahora, *"la Televisión se ha convertido en instrumento privilegiado de penetración cultural, de socialización, de formación de las conciencias, de transmisión de ideologías y valores"*.<sup>151</sup>

Es precisamente allí donde se desentraña la segunda postura, que señala a la televisión como un medio excelente para comunicar información de interés, que sirve en la formación de nociones nuevas, y como fuente de entretenimiento e información.

La importancia de la Televisión, para ser considerada dentro del terreno de aprendizaje y de apoyo, es porque no sólo fomenta el desarrollo intelectual en áreas como: el lenguaje, conocimientos, percepción de la realidad y observación; también a que *"se ha erigido [como una] figura transmisora del sistema de valores por el cual funciona la sociedad, ocupando una parcela antes reservada a instancias más próximas al individuo, como la familia o la escuela"*.<sup>152</sup> Entre las características que deben de existir y distinguir a la televisión, para ser considerado un medio de apoyo del aprendizaje, especialmente el infantil, el ILCE señala:

- Ser considerada un área más extensa. De cierto modo, (la televisión) se muestra como una gran ventana al mundo, que brinda información de distintos temas, presenta gran diversidad de valores, pautas culturales y visiones del mundo
- La presentación de los contenidos, deben de ser de calidad y creativos para que sea atractivo. Con el avance de la tecnología, en la televisión se requiere –por parte de quienes la hacen– más creatividad en la realización de la programación; no sólo para el entretenimiento, pues en la televisión (especialmente en la infantil) se necesitan contenidos inteligentes, es decir, hay una necesidad de enseñanza que al mismo tiempo sea entretenida
- Realismo en la explicación, a través de la presentación de imágenes reales, con calidad y sentido<sup>153</sup>social y cultural

---

<sup>151</sup> Joan Ferrés, *Televisión y Educación*. Colección: Papeles de Pedagogía, España, Edit. Paidós, 1994, P. 16.

<sup>152</sup> Psicología del niño y del adolescente. Op. Cit. P. 446.

<sup>153</sup> Esta calidad y sentido, dependen del medio en sí, pero también de la manera en que sea utilizado, lo cual corresponde a las audiencias. En el caso de los infantes, debido a su posición de aprendices, este uso de los medios, depende de aquellos que

- Fomentar valores y conocimientos propios de la nación, así como valores familiares de acuerdo a un contexto cultural propio y al mismo tiempo brinda el conocimiento de otras naciones y/o culturas

Joan Ferrés, en su libro *Televisión y Educación*, señala que *"la televisión, se ha convertido en el fenómeno cultural más impresionante de la historia... [sin embargo], es la práctica para la que menos se [tiene preparación]. Como todas las grandes instituciones tradicionales, la escuela se preocupa [de] reproducir el saber, de perpetuar la cultura; por eso queda desfasada cuando ha de adaptarse a una sociedad en cambio, cuando ha de educar para una cultura renovada"*,<sup>154</sup> es decir, cuando tiene que adaptarse a la perspectiva de un medio de comunicación como la televisión.

Nociones como *Educación para la Recepción*, pretenden que los medios en general, sobre todo la TV; formen parte de una educación integral (donde confluya la educación formal y el aprendizaje informal), desde el punto de vista humano, social, crítico y analítico. Especialmente si se entiende que *"la televisión es un elemento decisivo en la formación del imaginario colectivo de las nuevas generaciones..., no cabe duda de que aprender de la televisión potencia el aprendizaje, porque ayudará [a los niños(as)] a conectar los nuevos contenidos con contenidos fuertemente arraigados en su psique y en su mente"*.<sup>155</sup> Por ello, ni la escuela, ni la familia, deben ser indiferentes ante lo que los infantes aprenden a través de la TV.

En la TV Infantil Mexicana, han existido un sin fin de programas, con el fin de apoyar y al mismo tiempo entretener a los niños(as) (ver punto 1.2.1, Capítulo 1), algunos de ellos son de carácter didáctico y otros no están insertos en la educación formal, pero brindan información útil y adecuada para el desarrollo de los infantes.

La meta que busca conseguir la ER sobre una audiencia crítica y participativa, y que de igual manera concibe a los medios como apoyo y aprendizaje social. En el caso de la audiencia infantil, si bien, la respuesta debe de venir de la misma audiencia, pero para la ER, las audiencias infantiles son "aprendices" y se debe destacar la responsabilidad de las mediaciones de la Familia y la Escuela, como las principales fuentes de cosmovisión del infante y su posición frente a los medios, especialmente frente a la televisión.

Es cierto que ambas instituciones tienen concepciones y expectativas frente a la TV, pero también se han desarrollado estudios<sup>156</sup> y han surgido instituciones que ayudan a las familias a tomar una postura frente al medio, para orientar a las audiencias infantiles, para generar en ellas una actitud crítica y participativa. En el caso de México, la Fundación Vamos México –entre otras como el ILCE y

---

intervienen en la educación de los niños(as), es decir, padres, miembros de la familia y los maestros, pues ellos son los que conforman la cosmovisión de los infantes, ante su realidad, los demás y su entorno en general.

<sup>154</sup> Joan Ferrés, OP. Cit. P. 16.

<sup>155</sup> *Ibid.* 126.

<sup>156</sup> Para mayor información sobre estudios de mediación familiar y mediación escolar para formar audiencias infantiles, ver Guillermo Orozco, *Televisión y Audiencias*, Op. Cit. P. 45. Además de otra obra que va justificando la noción de *Educación para la recepción* infantil, a través de varios estudios anteriores: Mercedes Charles Creel y Guillermo Orozco, Op. Cit.

UNESCO– a través de su Guía de Padres, propone a los padres, algunas recomendaciones, con el fin de hacer de los infantes, espectadores conscientes y críticos, respecto a los contenidos mediáticos, especialmente de la televisión.<sup>157</sup>

- Plan Semanal de Programas Favoritos.- Los niños(as) necesitan –aunque no lo admitan– de ayuda para elegir las series que les ofrezcan algo que valga la pena y que los diviertan de manera inteligente; es necesario que los adultos conozcan y vean el programa para ayudar al niño(a) a interpretar la información presentada en la pantalla, con el fin de formar y motivar sus intereses.
- Horario para Ver Televisión.- El tiempo que los niños(as) pasan frente al televisor es muy valioso, ya que aprenden mucho sobre situaciones de la vida y los valores. La televisión brinda aspectos de la vida adulta–ambición, engaño, dolor, enfermedad, muerte, etc.– sin ningún filtro y algunas veces de manera distorsionada, los niños(as) no cuentan con la madurez propia para entender algunos de estos conceptos, por lo que es necesario que los padres conozcan los programas adecuados para toda la familia y los diferencien de aquellos que no son para infantes; con una adecuada explicación, la información presentada será entendida por los niños(as), ya que de no ser así, puede causar temores, dudas y pesadillas.
- La Violencia de la Televisión.- Nadie ha comprobado que la televisión vuelve violentos a los niños(as), sin embargo, la constante exposición a escenas de este tipo, los hace menos sensibles al dolor y la crueldad.
- Principal Responsabilidad de los Padres.- Los padres son quienes deben enseñar a sus hijos(as) a ver de manera crítica la televisión; por lo que los padres deben de comentar los programas con sus hijos y estimularlo a analizar, aceptar, rechazar y aprovechar la información (crear un criterio propio).
- Televisión como Promotora de Valores.- La televisión tiene un enorme potencial educativo y social para promover valores. Puede ser un estímulo para cuestionar las creencias y prejuicios de su sociedad y conocer otros enfoques de la realidad a través de otras culturas; lo cual fortifica el valor de la tolerancia y respeto de las diferencias.

Estas recomendaciones sobre la televisión –aunque dirigidas a padres de infantes entre 6 y 11 años, por ser las edades en las que el niño(as) toma en cuenta la opinión de sus padres– pueden lograr que sea un medio de unión, entendimiento y comunicación familiar.

Por otro lado, la Escuela en México no ha tomado una postura participativa frente a los medios de comunicación, ya que en los programas oficiales no se incluye el estudio o perspectiva de los mismos, como sucede en otros países que no avivan el consumo de los medios, sino que desde las aulas fomentan una visión crítica de los mismos. Guillermo Orozco señala al respecto de la escuela frente a

---

<sup>157</sup> Joan Ferrés. Op. Cit. P. 129 y 130.

los medios que *“se requeriría asumir a la escuela como una institución cultural, donde se negocien significados, se produzca y reproduzcan sentidos y se resistan significaciones tradicionales. Pero, sobre todo, [concebir la escuela como] una institución donde se cuestionen los métodos de producción cultural vigentes y en particular los mecanismos de certificación del conocimiento y de las identidades usados por la TV.”*<sup>158</sup>

Para motivar una cultura crítica de la recepción en las audiencias (incluidas las infantiles), es necesaria la reestructuración de las mediaciones que intervienen en el proceso de *Televidencia*. Pues es obvio que los medios no van a sacrificar sus “intereses”, ya que su existencia depende de los mismos. Por lo tanto, las mediaciones deben capacitar a las audiencias en su manera de ver e interactuar con los medios: Educación de la Televidencia, la cual tiene la meta de estimular y desarrollar las capacidades comunicativas de los miembros de la audiencia. También es necesario que los profesionales de la comunicación, se den cuenta y no excluyan del proceso de comunicación a los receptores, deben comprometerse con la sociedad para fortalecer la cultura crítica en las audiencias.

Es precisamente por este último punto, que se busca conocer la opinión de las audiencias, con el fin de establecer una propuesta que más que a un medio, corresponda con lo que quieren los receptores, que al mismo tiempo sea de su agrado y les muestre parte de la cultura de su país. Si bien, la televisión no educa, pero sí se puede presentar como un medio que apoye el desarrollo y el aprendizaje de las audiencias, en este caso de una audiencia infantil. Por lo que, para conocer lo que quiere la audiencia, se elaboró un estudio de la misma, desde el punto de vista de la *Educación para la Recepción*, la cual se basa en un enfoque cualitativo para el análisis y la interpretación de datos.

### **3.5 ESTUDIO DE LA AUDIENCIA INFANTIL DE 6 A 8 AÑOS DEL D.F., DESDE UN ENFOQUE CUALITATIVO**

La elección de una audiencia infantil entre 6 y 8 años de edad como sujeto de estudio; se debe a que es la etapa donde los sujetos tienen un vasto conocimiento de la sociedad en donde se desarrollan, además de que comprenden –aunque sin darse cuenta– lo que implica un medio de comunicación como la TV y establecen un vínculo, o mejor dicho una interacción muy particular con el medio.

Otra razón de elección de esta audiencia infantil, es porque viven una etapa intermedia, donde se conjugan las apreciaciones de dos esferas que convergen en su desarrollo cognoscitivo: La familia y la escuela que, como instituciones, influyen en su proceso de televidencia de los infantes. Además, entre 6 y 8 años aprenden a manejarse socialmente (con todo lo que implica su sociedad: formas de conducta, instituciones, valores, tradiciones, etc.) para después tomar su papel como ciudadano.<sup>159</sup>

<sup>158</sup> Guillermo Orozco, *Televisión y Audiencias*. Op. Cit. P. 174.

<sup>159</sup> El motivo de la elección de audiencia, no sólo es por el título del trabajo de tesis. En el segundo capítulo se han explicado algunos puntos de la elección de la misma, asimismo, en el último capítulo (Capítulo 4) se especificará los motivos de elección de esta audiencia. Por el momento, sólo haré referencia al estudio de la audiencia infantil entre 6 y 8 años.

En el segundo capítulo del presente trabajo de tesis, se abordó el papel del infante en la sociedad y se establecieron pautas de carácter histórico, biológico y psicológico del mismo, para determinar la manera en que vive su proceso de televidencia. Igualmente, se destacaron las estructuras de comprensión por las que atraviesa la audiencia infantil y de manera teórica, se señalaron gustos e intereses propios de los infantes entre 6 y 8 años.

El presente estudio de audiencia se basa en lo que apuntala la corriente de *Educación para la Recepción*, la cual busca la visión crítica, reflexiva y participativa de la sociedad; por lo que se indagará en conocer intereses y gustos de la audiencia, pero no sólo desde un punto de vista teórico (Gesell y Susan Pick), también del empírico.

La perspectiva cualitativa de esta investigación no busca generalizar, ni establecer una muestra estadística de la audiencia; el objetivo se centra en situar una comparación entre la teoría, respecto a gustos e intereses de los infantes de 6 a 8 años; para que desde el punto de vista de los infantes como audiencia, se genere una propuesta televisiva que converja con lo que ellos quieren que les ofrezca el medio, con la perspectiva de que cada audiencia es un ente creativo e inteligente, en busca de información y entretenimiento. También, según la ER, se buscó la opinión de la familia como la mediación que más influye en los infantes, acerca de sus hábitos, costumbres y gustos relacionados con la televisión y por supuesto, con su proceso de televidencia, para así obtener una herramienta que aporte datos reales y útiles para la propuesta televisiva.

La investigación<sup>160</sup> se realizó a 10 familias de distintas áreas del Distrito Federal de clase social media y media-alta (dos de las familias tenían 2 hijos que correspondían a dos grupos diferentes de la investigación); entre los referentes sólo se buscó que correspondieran con la edad entre 6 y 8 años. Los datos fueron obtenidos a través de preguntas (anexo 1) dirigidas a los niños(as) y a sus padres, así como la observación de las reacciones de los mismos. Las entrevistas se realizaron en el entorno familiar de la audiencia, en los cuales se comprobó que por lo menos, todos tienen dos o más televisores (salas, recámaras y áreas de entretenimiento).

Aquí se expondrán los datos obtenidos de las preguntas que tienen que ver con los hábitos televisivos, después se establecerá la información que corresponde a los gustos e intereses infantiles. Posteriormente, en el siguiente apartado se hará un breve comentario.

**Grupo (A) de 6 años:** En todos los caso, excepto en el sujeto 2 (contestó el abuelo), contestaron las madres

---

<sup>160</sup> Los cuestionarios aplicados a padres e hijos (ver anexo 1), se realizaron entre el domingo 9 al viernes 20 de diciembre del 2007.

Sujeto	Delegación	Escuela	Canales que ve el sujeto	Tiempo que ve TV	Momento en que ve la TV	Con quien ve TV	Escolaridad Padre/Madre
S1 A	Coyoacán	Privada	5,7, 9 y 11	30 min. a 1hra	Mañana y Tarde	Solo	Carrera comercial
S2 A	Tlalpan	Privada	5,7 y 11	2 a 3 horas	Mañana y Tarde	Solo	Licenciatura
S3 A	Iztacalco	Pública	5	30 min a 1hra	Mañana y Noche	Solo	Preparatoria
S4 A	V. Carranza	Pública	2, 5,9	2 a 3 horas	Tarde	Solo	Preparatoria

Fig. 3.7. Hábitos televisivos y condición sociocultural del Grupo A que corresponde a niños(as) de 6 años

**Grupo (B) de 7 años:** En todos los caso, contestaron las mamás de los niños(as)

Sujeto	Delegación	Tipo de Escuela	Canales que ve el sujeto	Tiempo que ve TV	Momento en que ve la TV	Con quien ve TV	Escolaridad Padre/Madre
S1 B	Iztapalapa	Pública	5 y 11	2 a 3 horas	Tarde	Solo	Preparatoria
S2 B	Coyoacán	Pública	11	2 a 3 horas	Mañana y Tarde	Un familiar	Carrera comercial
S3 B	B. Juárez	Privada	5	2 a 3 horas	Mañana y Tarde	Hermana	Secundaria
S4 B	Iztacalco	Pública	5,9, 11 y 13	2 a 3 horas	Mañana y Noche	Solo/ otro fam.	Carrera Técnica

Fig. 3.8. Hábitos televisivos y condición sociocultural del Grupo B que corresponde a niños(as) de 7 años

**Grupo (C) de 8 años:** En todos los caso, contestaron las mamás de los niños(as)

Sujeto	Delegación	Tipo de Escuela	Canales que ve, el sujeto	Tiempo que ve TV	Momento en que ve la TV	Con quien ve TV	Escolaridad Padre/Madre
S1 C	Iztapalapa	Pública	5, 11, 13	2 a 3 horas	Tarde	Padre / solo	Preparatoria
S2 C	Coyoacán	Privada	5 y 11	30 min. a 1hra	Tarde y Noche	Solo	Preparatoria
S3 C	Coyoacán	Pública	5 y 7	2 a 3horas	Tarde y Noche	Solo	Carrera Comercial
S4 C	B. Juárez	Privada	2,5, 7, 13	2 a 3 horas	Tarde y Noche	Hermano	Preparatoria

Fig. 3.9. Hábitos televisivos y condición sociocultural del Grupo C que corresponde a niños(as) de 8 años

Cada grupo en cuestión de hábitos, tiende a particularidades, pero también hay tendencias generales entre los tres (todos ven canal 5 y ven la televisión en la tarde después de la escuela). Otras características generales, pero en donde hay pequeñas excepciones son: que la mayoría ve entre 30 minutos a una hora y de 2 a 3 horas diarias de televisión, además, aunque todos ven la TV solos, hay quienes la ven con sus hermanos, abuelos o con algunos de sus padres; sin embargo, cuando se les pregunto a las madres (quienes en su mayoría contestaron el cuestionario a excepción del S3 del grupo A, en donde contestó su abuelo), todas señalaron que sí ven la TV con sus hijos, eso sí, sólo por corto tiempo como lo señaló la madre del S3(B) y de S4(C).

Otra tendencia de las tres audiencias, es que los infantes cambian su horario de ver televisión según su edad, pues aunque todos ven la TV en la tarde (después de llegar de la escuela) mientras menos edad, prefieren ver la televisión en la mañana (antes de ir a la escuela) y a mayor edad en la noche (antes de dormir), ya que los gustos de las audiencias cambian –como se dijo antes–, especialmente en el caso de los niños(as).

Los cuestionarios se dividieron en dos grupos: uno corresponde a los niños, para conocer sus hábitos televisivos y sus gustos. El otro cuestionario correspondía a los padres, y todos (salvo una excepción), fueron contestados por las mamás, quienes al parecer influyen más en lo que ven los infantes.

El objetivo del cuestionario aplicado a los padres, era conocer no sólo la manera en que influyen en los hábitos y gustos televisivos de los infantes, también se trató de indagar sobre que tanto conocen los gustos de hijos(as); es decir, si conocen lo que ven en la televisión, si los niños(as) platican sobre los contenidos televisivos. También se les pidió su opinión respecto a los contenidos televisivos para infantes y el medio en sí.

Cuando se les preguntó a las audiencias sobre sus personajes y programas favoritos, ellos contestaron que, *Bob Esponga, Spiderman, El Diván de Valentina, Ben 10, El Chapulín Colorado y El Chavo del 8* (aunque los grupos B y C, incluían personajes de películas, más que de programas). Al preguntarles porqué les gustaban esos personajes, los niños(as) del grupo A (6 años) decían que los hacen reír, como dijo el S1A: *"Me gustan los dibujos de Bob Esponga y el Chavo, me hace reír lo que dice y lo que hace"*. Las otras audiencias no variaron mucho en sus respuestas, aunque agregaron la relación amistosa de los personajes (S2B) *"mi programa favorito es el Diván de Valentina, porque ella es muy divertida y tiene muchas amigas"*, (S1C) *"Bob Esponga me gusta, porque tiene un amigo que es una estrella y se llama Patricio"*.

La mayoría de los niños(as), explican que ven la televisión solos, salvo algunas excepciones; esto se debe a que en la mayoría de los casos, ambos padres trabajan o son hijos(as) de madres solteras que trabajan y por lo tanto, los cuidan sus abuelos.<sup>161</sup> Sin embargo, tanto niños(as) como los padres (en los cuestionarios correspondientes), explican que acuden a sus padres para comentarles sobre los programas o para preguntarles sobre algunas cuestiones que no entendieron:

S1A: *"Me gusta ver la tele solo para oír bien... platico con mi mamá, para que sepa de que se trató el Chavo... me hace reír como llora [el Chavo del 8]"*. Madre S1A: *"[mi hijo], me pregunta sobre lo que dicen los personajes y de sus actitudes, a veces me platica sobre lo que ve y a veces voy a ver la televisión con él"*. S2A: *"Yo quiero que les guste [a sus papás] Bob Esponga, pero no la ven... sí les platico, porque ellos quieren que se las cuente"*. Abuelo S2A: *"Algunas veces, va conmigo o con su abuela y vemos la televisión con él..., pero cuando se acerca a nosotros, es para que se le explique algo de lo que tiene duda"*.

---

<sup>161</sup> Aunque la relación con los padres es importante, así como la manera en que conviven estos con sus hijos(as), pues es un factor determinante en el proceso de televidencia, no se consideró este factor, ya que la situación familiar no compete a esta investigación, sólo interesa la manera en que la audiencia infantil conlleva su proceso de ver la TV. Cabe señalar que, también se destaca la influencia de la familia, pero más adelante y sólo sobre aspectos de la televidencia.

S1B: *"veo solo la tele... me gusta decirle a mi papá lo que vi en la tele".* Mamá S1B: *"Sí veo la televisión con mis hijos, en especial con el más chico, pues me pregunta sobre el significado del programa".* S3B: *"mi hermana ve Bob conmigo, a mi mamá no le gusta...; a mi papá le cuento de Calamargo, pero no me hace caso".* Mamá S3B: *"cuando son caricaturas como Bob Esponga, sólo lo veo aproximadamente 5 minutos, pero a veces ven el programa de una niña (El Diván de Valentina) en el once, y me quedo con ellos... a veces nos platican lo que ven en la tele y a veces no".* S4B: *"Mis papás no ven la tele conmigo, porque están ocupados y nadie (refiriéndose a sus hermanas) quiere estar conmigo, sólo, a veces mis amigos..., mis papás a veces me preguntan de que se trata o yo les pregunto, por que no entiendo a veces que le pasa a Beny y a la hermana de Valentina (El Diván de Valentina)".* Mamá S4B: *"Sí veo la televisión con mis hijas, con la más chica (sujeto 4)..., mi hija, no me pregunta, normalmente ve programas conocidos, como las caricaturas y cómicos, pero si no entiende, estoy segura que me preguntaría a mí o a sus hermanas".*

S1C: *"Veo la tele en el cuarto de mis papás y quiero que la vean conmigo..., en las noches mi papá ve la tele conmigo y se duerme...A mis papás no les gustan los programas que yo veo, por eso no les platico".* Mamá S1C: *"Sí veo la tele con mi hija..., sí me pregunta, dependiendo del programa que vea y uno le explica a modo de que lo entienda".* S3C: *"A mis papás no les gusta lo que yo veo y le cambian a la tele, por eso veo la tele solo... Les digo a mis papás lo que vi, porque hay palabras que no entiendo".* Mamá S3C: *" Sí veo la TV con él, me pregunta, porque hay palabras que a veces no entiende".* S4C: *"Casi siempre veo la televisión con mi hermano porque me dice que vea Bob Esponga con él y con mi mamá veo novelas... mi mamá y yo platicamos de las novelas".* Mamá S4C: *"A veces veo la tele con mis hijos y con mi hija más... ella casi no me pregunta, pero platicamos de programas que vemos juntas".*

Cuando se les preguntó a los padres sobre los géneros televisivos que veían sus hijos(as), todos dijeron (sin excepción) que caricaturas, la mayoría dijo que programas de revista (Bizbirije), cómicos y de concursos. Hubo casos aislados en los que dijeron que sus hijos(as) veían realitys shows, telenovelas (niñas), noticiarios y deportivos (niños).

Todos los niños(as) ven caricaturas, pero por los propósitos de esta investigación, se les preguntó a los infantes, por sus gustos sobre programas que no eran dibujos animados, todos mencionaron varios programas de diferentes canales, entre los que destacan: (canal 2) *El Sabor del Chef, La Fea más Bella, Pasión;* (canal 5) *Drake y Josh, Malcom, Lola, Max Steel;* (Canal 7) *Mr. Bean, Disney Club, El Rival más Débil;* (Canal 9) *El Chapulín Colorado, El Chavo del 8;* (Canal 11) *Hi Five, Bizbirije, El Diván de Valentina, Futboleros, La Bruja Desastrosa, En Busca de Bichos;* (canal 13) *Lo que callamos las mujeres, Lo que la gente cuenta y Hechos.*



A los padres se les preguntó si sabían que programas preferían sus hijos(as). Hubo variantes, ya que, de acuerdo a las respuestas, se puede decir que cuanto más pequeños son los infantes, más atención hay de los padres respecto a los programas que ven y cuanto más grandes, los padres no coinciden en los programas que ven sus hijos: S2A *"Mi programa favorito es Bob Esponga... veo programas de once niños"*, Abuelo S2A *"Ve Bob Esponga y me gusta que vea once niños"*. S1B, ve Ben 10, lo que corroboró su mamá. S1C ve programas como el Diván de Valentina, pero también Lo que Callamos las Mujeres y lo que La Gente cuenta; su mamá dijo que veía Bob Esponja y El Diván de Valentina, de los otros no tenía idea.

A los niños(as) y a los padres, se les preguntó que temas les gustaría que hubiera en un programa; en todos los grupos hubo un referente de los programas que les gustaban o de las actividades que tienen en otros entornos en los que conviven; las respuestas de los padres se desarrollaron de acuerdo a sus expectativas o situaciones concretas:

#### Preferencias temáticas del grupo A:

Sujeto	Niños(as)	Padres / Madres
S. 1	<i>"De Superhéroes, fantasmas, robots, de cocina, París, animales, insectos, fútbol, Navidad, Día de Muertos, Computadoras, Fiestas, en otros idiomas"</i>	<i>"Historia de su país, cultura, conciencia sobre el medio ambiente, valores sociales, pero de manera que los niños(as) lo entiendan"</i>
S. 2	<i>"Viajes, paseos, hacer yo reportajes, de ogros bebés"</i>	<i>"Temas educativos, como valores, identidad y de la escuela"</i>
S. 3	<i>"Dinosaurios y que hablen de los planetas y astronautas"</i>	<i>"valores, drogas [Prevención] para niños(as) y de cultura"</i>
S. 4	<i>"Canciones de rock, fiestas, regalos, vacaciones, de muchas cosas de niños"</i>	<i>"Programas educativos, de valores de la familia"</i>

Fig. 3.10. Estas son las respuestas de lo que quiere cada sujeto de 6 años y sus padres, que haya en un programa de televisión

#### Preferencias temáticas del grupo B:

Sujeto	Niños(as)	Padres / Madres
S. 1	<i>"Telarañas, playas, pistas de patinaje, árboles chiquitos, juegos, patines"</i>	<i>"No"</i>
S. 2	<i>"Que sean divertidos, de travesuras, ropa, inventos"</i>	<i>"La amistad, la responsabilidad, la familia"</i>
S. 3	<i>"Mascotas, perros, arañas, fútbol, dibujos, tiburones, películas, vacaciones"</i>	<i>"Sobre valores, convivencia, del ambiente, de la familia y de lo que pasa en la sociedad, pero que lo entiendan los niños(as)"</i>
S. 4	<i>"Marionetas, que viajaran y nadaran... y de aliens"</i>	<i>"Los valores, porque en la actualidad se están perdiendo entre la sociedad, aunque en casa se enseñan, pero saliendo de ella, no les interesa"</i>

Fig. 3.11. Estos son los temas que prefieren padres e hijos(as) del grupo B en un programa de TV

Preferencias temáticas del grupo C:

Sujeto	Niños(as)	Padres / Madres
S. 1	<i>"Ver en todos los canales el Diván de Valentina después de la escuela"</i>	No contesto nada
S. 2	<i>"Fantasmas, misterio, de tareas de museos, mascotas, ropa"</i>	<i>"Valores, convivencia. También de diversión como deportes o actividades de niños(as), ya que no conocemos que pueden hacer o dónde y hay mucho que hacer con los niños(as)"</i>
S. 3	<i>"Programas de concursos que tuvieran preguntas de caricaturas o de cosas de niños(as)"</i>	<i>"Respeto, comunicación, educación (los niños son buenos para imitar lo que ven en la televisión, con buenos programas podrían ayudarnos con su educación)"</i>
S. 4	<i>"De lugares de vacaciones, de cosas para niños(as), cuentos como la cenicienta, películas"</i>	<i>"Sobre valores, convivencia, del ambiente, de la familia y de lo que pasa en la sociedad, pero que lo entiendan los niños(as)"</i>

Fig. 3.12. Temas que quieren ver padres e hijos(as) del grupo C en la TV

Además de las temáticas, a los padres se les pidió que dijeran qué características debe tener un programa adecuado para el desarrollo de sus hijos(as); en todos los casos, coincidieron que debían ser educativos y que comprendieran valores (se engloban valores, éticos, morales, culturales, cívicos y sociales). Algunos padres dijeron que una característica muy importante, es el tipo de lenguaje en los mensajes, como la madre del S1A: *"Que los conductores fueran más cercanos al público [los niños] con un lenguaje para niños, pero que no sea soso, que vieran más a fondo las necesidades de los niños y que los dejaran ser ellos mismos"*. O como dijo la mamá del S4B: *"Que sea un programa educativo, que los enseñe a comprender lo que están viendo"*. En general, las respuestas se dirigieron a que haya creatividad y aprendizaje en los contenidos de los programas.

En el caso de la intervención de la escuela, los padres coincidieron en que no existe tal relación entre la TV con la escuela (sin importar si son públicas o privadas); que los maestros no recomendaban ver la TV (mamá de S3B y del S4C): *"los maestros dicen que la TV no enseña, que al contrario, entre menos tele, mejor"*. Sólo en el caso del S2A, su abuelo dijo que *"Sí, en la escuela el tema de la TV lo toca el profesor, no como un tema de clase, sólo platican de los programas y su profesor dice (a los padres) que es importante saber lo que ven los niños"*.

Sobre la opinión de la TV infantil, los comentarios de los padres fueron: S1A, *"unos son educativos y otros no, aunque son muy entretenidos, lo que considero importante, es que lo comprenda mi hijo"*. S3A: *"depende del programa, hay unos muy buenos, en especial los de canal 11"*, o establecían criterios respecto a la TV (S2A): *"Los programas de televisión infantil, son necesarios para la sociedad"*, (S1A) *"algunos son buenos y otros no"*. S4A, *"hay programas buenos, pero es necesario explicar los de Televisa o TV Azteca, aunque por algo son infantiles"*. Del grupo B: S1B, *"A veces son buenos"*. S2B, *"los de canal once son"*

buenos". S3B, "son buenos, pero hay que estar al pendiente". S4B, "algunos son educativos... pero hay otros que son en doble sentido y groseros". Del grupo C: S1, "a veces son buenos". 2C, "hay unos que son muy bobos, otros que son para niños chiquitos o son groseros". 3C, "Son pésimos, no hay mensaje alguno, pura agresión y palabras en doble sentido". 4C, "sólo hay que estar al pendiente de lo que ven".

La última pregunta correspondía a la dinámica, con la cual estuvieron de acuerdo, ya que "las televisoras o quien hace los programas, nunca toman en cuenta su opinión", como dijo la mamá de S3B y S4C. Los niños(as) contestaron que les gustó que les preguntaran, ya que la TV es algo que les gusta mucho; sólo el S3A, dijo que no, pero sólo porque tenía que pensar que decir (que contestar).

### 3.5.1 COMENTARIO

En el caso de hábitos y gustos los infantes entre 6 y 8 años de algunas zonas del Distrito Federal, tienen ciertas coincidencias. De igual manera, las opiniones de los padres coinciden, especialmente sobre el tiempo que asignan a sus hijos para ver televisión. Pero con el fin de apuntalar los datos obtenidos de este estudio, no sólo se comparó con la teoría propuesta en el capítulo 2, además se buscó la opinión de una psicóloga educativa, especialista en infantes entre 5 a 12 años de edad. Con el fin de buscar un aspecto más general de los intereses y gustos de los infantes.

El hecho de ver televisión, para los infantes es toda una experiencia; en el caso de los niños(as) entre los 6 y 8 años, es un medio muy atractivo, "es la parte central de su vida", como señala Gesell. Que mejor medio para presentarle parte de su mundo y en especial, lo que ellos desean ver.

Entre los intereses que se establecen en la teoría y que coinciden con los intereses reales, está el gusto por la naturaleza y las aventuras.<sup>162</sup> Si bien, hay diferencias por género, ya que las niñas prefieren cuentos de hadas o fantasía (S4C). A esto último, la Psicóloga Educativa, Elizabeth Arteaga dice que "Tanto a niños como a niñas, les gustan estos programas, además de que se apropian e imitan a los personajes, reviven la experiencia de ellos, sólo que a los varoncitos, debido a que están creciendo, les avergüenza aceptarlo, pero si se les pregunta, saben de que se trata".<sup>163</sup>

La Psicóloga Arteaga, respecto con las respuestas de los niños(as), establece que es importante adentrarlos a este medio, no necesariamente a los programas didácticos (ya que la mayoría van dirigidos a preescolares), "es necesario enfocar a los niños(as) a algo positivo, con los temas que les gustan,

---

<sup>162</sup> En el caso de Susan Pick, Gesell y la psicóloga Elizabeth Arteaga, los tres coinciden en que los gustos de los infantes entre 6 y 8 años, corresponden no sólo a conocer la naturaleza o la fantasía; esto es debido a que esta Segunda infancia, es un proceso y ambos temas, les ayudan a entender lo que sucede a su alrededor: "por eso le entusiasman las vacaciones, para ver que hay más allá en su mundo. Los infantes están en un periodo de reconocimiento de su entorno y de ellos mismos" Elizabeth Arteaga Yáñez.

<sup>163</sup> La colaboración de la psicóloga educativa Elizabeth Arteaga Y., ha estado desde el inicio del presente trabajo de tesis; sin embargo, en esta parte de análisis, se incluyen (aunque no fue una entrevista formal) sus opiniones respecto a las preguntas y respuestas de los cuestionarios aplicados a Padres y a Infantes

*especialmente los que tienen que ver con Ciencias Naturales, la TV es una gran herramienta, pero a los niños(as) y a algunos papás les dices que es didáctico y por ende piensan en aburrido. Un programa que actualmente es bueno y explota ese interés de los niños(as), es Bizbirije y que raro que las otras televisoras (TV Azteca y Televisa), aún no se den cuenta".*

Otro punto importante que trastoca la Psicóloga Educativa, es sobre las respuestas de los padres, *"estas están determinadas por las expectativas y porque (como padres) nuestro hijo(a) siempre es el mejor. Tal vez al principio, la familia se enfoca mucho a lo que 'debe' ver el niño(a), después, se les olvida y lo dejan ver lo que quiere, sin prestarles atención".* Es decir, tal vez las respuestas de los padres al decir que ellos siempre saben que ven los niños(as), es falso, esto se notó por las reacciones de algunos padres, sin embargo, como dice Gesell, entre estas edades (aunque a los 8 no mucho), se pide la perspectiva de los padres. Estos *"no deben obligar a los niños(as), es importante dejarlos elegir. Estas edades (6 a 8 años) son un proceso de crecimiento y aprendizaje que conllevan una madurez; esta madurez, está determinada por lo que los padres le enseñan a los niños(as) y sobre todo, por lo que les permiten".*

Entonces, de acuerdo con la información proporcionada, no sólo de la teoría, sino desde el punto de vista de una especialista infantil y desde los mismos infantes, se puede decir que:

- ⇒ Los niños(as) consumen gran cantidad de tiempo frente a la TV, pero esto no le impide desarrollar otras actividades. *"Esto depende de los límites que establezcan los padres; estos primero fijan una organización frente al medio, el infante lo asimilará y después él establecerá sus propios horarios para ver TV y hacer otras cosas óptimas para su desarrollo"*<sup>164</sup>
- ⇒ Los temas que son del gusto de los infantes, tienen que ver con la naturaleza (fauna y flora), la fantasía, de igual manera, está inserta la noción de los amigos, le gustan los cuentos, las vacaciones para conocer otros lugares y sobre todo, tener información de cómo deben actuar en sociedad (organización y distintas funciones de quienes forman parte de su ambiente), ya que entre los 6 y 8 años, están en un proceso de adaptación a su entorno
- ⇒ Según la Psicóloga Arteaga, *"los infantes entre 6 y 8 años, buscan conocer y sobre todo, que se les tome en cuenta, el que se les pregunte que es lo que quieren, hace que se interesen en lo que se les propone"*
- ⇒ Es cierto que a los infantes les gustan mucho las caricaturas, esto se debe a las situaciones que presentan; pero de igual manera, les gustan los programas con personajes reales, es decir, humanos como ellos
- ⇒ Los padres prefieren programas que integren a los niños(as) con su país, con su identidad y cultura

---

<sup>164</sup> Opiniones de la colaboración de la Psicóloga Educativa Elizabeth Arteaga Yáñez.

- ⇒ Según los padres, sus hijos(as) ven TV entre 30 minutos a 3 horas aproximadamente; sin embargo, los niños(as) ven la televisión en distintos tiempos, pero en la tarde después de la escuela es su horario favorito
- ⇒ Entre menos edad, los niños(as) además de en la tarde, ven la televisión en la mañana; cuando son más grandes, no sólo la ven en la tarde, también en la noche
- ⇒ A los niños(as) entre 6 y 8 años, les gusta ver televisión solos, pero también buscan la opinión de sus padres respecto a lo que ven
- ⇒ A los infantes, les gusta que se les pregunte sobre sus hábitos para ver TV y sobre todo, lo que quieren ver ellos

Con estas pautas, se puede establecer un programa que tenga que ver con los intereses del público; en este caso, de una audiencia infantil entre 6 y 8 años, infantes que quieren conocer lo que hay a su alrededor y quienes lo conforman, especialmente porque se encuentran dentro de un proceso que les permitirá en un futuro conocer como adecuarse a su sociedad

De acuerdo con lo anterior, en el siguiente capítulo, se establecerá una propuesta de un programa infantil, de acuerdo a sus intereses y gustos. A este programa, se le denominará <<Los Diverticuates>>; cabe señalar que se diseñara desde la perspectiva de la *Educación para la Recepción*, en donde lo importante, es desarrollar la participación de las audiencias y que mejor iniciando, con lo que a ellos les gustaría que les presentara el medio, en este caso, la Televisión.

## CAPÍTULO 4

### DISEÑO Y ORGANIZACIÓN DE LA PROPUESTA TELEVISIVA INFANTIL: <<LOS DIVERTICUATES>>

En los capítulos anteriores se dijo que la televisión juega un papel importante en la vida de los niños(as), que es una fuente de experiencia que brinda la posibilidad de información y conocimiento del mundo real y de todo lo que habita en la imaginación del ser humano; además de es una fuente de entretenimiento y satisface ciertas necesidades de la audiencia infantil (evasión, cognitiva, afectiva, integración individual y colectiva / social).

La televisión como fuente de conocimientos sin limitaciones, para los infantes es una herramienta en la que se deben establecer algunos criterios, para no perjudicar de alguna manera su desarrollo cognitivo; sobre esta concepción versan los tres capítulos anteriores, pues fundamentan y contextualizan la propuesta televisiva pretendida en este capítulo; es decir, con la televisión se tiene la posibilidad –junto con la información y el entretenimiento– de impulsar la imaginación, la creatividad y el proceso de aprendizaje de manera circunstancial, ya que, como parte de la vida de los niños(as), –la televisión– puede utilizarse como fuente impulsora de conocimientos, a través de una experiencia positiva y divertida, que cumpla con las satisfacciones y requerimientos propios de los infantes mexicanos.

El objetivo esencial de este capítulo –junto con los anteriores– es el de establecer una propuesta televisiva desde la perspectiva de lo que quieren ver los televidentes (*Educación para la Recepción*), tomando en cuenta su opinión para crear un programa con las características que desea la audiencia entre 6 a 8 años y al mismo tiempo, que apoye su desarrollo cognitivo, especialmente el enfocado a su identidad nacional, su cultura y sobre todo, el papel que desempeña el infante mexicano en su sociedad. Estos objetivos, estarán insertos en la propuesta de la serie denominada <<Los Diverticuates>>, la cual está concebida como una producción independiente; esto significa que no está sometida a los lineamientos de una televisora, la cual se ve comprometida con intereses y relaciones de poder determinados;<sup>165</sup> simplemente corresponde a lo que quieren ver en TV los televidentes entre 6 y 8 años del D. F.

---

<sup>165</sup> En el capítulo 3, se explica lo que corresponde a la corriente de educación para la recepción y desde la cual está abordado el diseño de la presente propuesta televisiva, en caso de que en un futuro esta propuesta se comercializara en alguna televisora, esta última agregaría o modificaría la serie, de acuerdo a sus preceptos, ideología e intereses. Sin embargo, debido a que esta propuesta está elaborada desde el punto de vista de la ER, en el presente trabajo de tesis, los lineamientos y objetivos, así como las temáticas, se concebirán, desde el punto de vista de los televidentes

La presente propuesta, no pretende ser una serie didáctica; ya que no es parte de la enseñanza formal. Esta serie busca el entretenimiento de los infantes, pero que al mismo tiempo aprendan de su entorno y sobre todo de las riquezas (culturales, históricas, sociales, de identidad, etc.) de su país y se interesen en ellas. Una vez establecidas las pautas de la propuesta (que se irán aclarando poco a poco), se tomará como punto de arranque al público meta.

#### 4.1 PÚBLICO META

<<Los Diverticuates>> es un programa que alude a niños y niñas entre los 6 y 8 años de edad de clase media y media alta, que viven en el Distrito Federal y que se encuentran en los tres primeros años de educación primaria, de acuerdo con los lineamientos escolares que propone la SEP.

En la República Mexicana hay alrededor de 6, 280,116 millones de infantes entre 6 y 8 años; en el Distrito Federal el 26% de la población total, son niños(as) entre 1 a 13 años, de ellos, 458, 398 mil tienen entre 6 y 8 años, (el 7.3% de la población de niños(as) total del país),<sup>166</sup> porcentaje considerable de audiencia que se ha agrupado en rangos de edad más amplios. Por lo que en lo referente a televisión infantil, es la principal razón del porqué <<Los Diverticuates>> es un programa dirigido a niños(as) entre 6 y 8 años, ya que los programas infantiles que existen, mezclan diferentes etapas de edad.<sup>167</sup> Además de que se ha demostrado que las audiencias infantiles son las que más televisión consumen. (ver capítulo 3)

Es cierto que la infancia abarca desde los primeros años de vida hasta los 13 años de edad, esto es un amplio rango en donde existen cambios significativos en los niños(as),<sup>168</sup> desde los propios del desarrollo humano, hasta características psicológicas que distinguen una edad de otra; es decir, un niño(a) de 5 años no tiene ni la misma fisonomía, intereses, gustos y juegos que uno(a) de 11 o 13 años. Pese a que entre los 6 a 8 años hay saltos significativos, este período se concibe como un proceso de aspecto formativo y social, donde los niños(as) se integran a los estatutos exigidos por la sociedad, a través de un nuevo contexto (la escuela) que altera su manera de actuar y pensar, pues su cosmovisión del mundo cambia, según las experiencias teóricas y empíricas adquiridas en cada edad y que lo preparan –tanto a niños como a niñas– para un cambio más significativo que es la adolescencia.

---

<sup>166</sup> INEGI. XII. Censo General de Población y Vivienda por Entidad: Distrito Federal. 2005.

<sup>167</sup> Esto se puede corroborar en el capítulo 3, en el análisis de los programas: *Bizbirje* –6 a 11 años–, *DECompras* –6 a 12 años– y *Disney Club* –5 a 12 años–, los cuáles abarcan la primera y segunda parte de la infancia escolar (de 6 a 8 años y de 9 a 11 años). conocida como pubertad.

<sup>168</sup> Ver capítulo 2, apartado 2.2.2 de Otras Propuestas, en donde se presenta el cuadro de la investigadora social, especialista en infantes Susan Pick, "Etapas del Desarrollo del Niño Mexicano", donde se describen 5 áreas del desarrollo infantil, en las cuales se incluyen tres de los desarrollos que tienen que ver con las actitudes de los infantes para adaptarse a su medio social: desarrollo cognoscitivo, desarrollo social y desarrollo del lenguaje.

Se puede decir que en este proceso de la denominada "segunda infancia", los 6 años es una edad de aprendizaje y reorganización de su modo de ver el mundo; los 7, corresponde a una asimilación interiorizada del mundo, de manera tolerante; y a los 8 años, el infante ya se concibe como parte de su entorno social. Este proceso de madurez, sirve al infante –entre 6 y 8 años– para su reconocimiento dentro de su sociedad; motivo por el cual, <<los *Diverticuates*>> contempla estas edades, ya que los infantes están interesados en conocer su sociedad, además del conjunto de valores, tradiciones, costumbres e historias que comprende la misma, asimismo, interés en la fauna y flora; este interés, es gracias a las enseñanzas adquiridas, tanto en sus hogares como en la escuela, y que pueden ser fomentadas por una propuesta televisiva como <<Los *Diverticuates*>>.

Los gustos, juegos e intereses dentro del proceso de madurez que comprenden los 6, 7 y 8, son similares; además dentro del contexto social, estos intereses y gustos, son fomentados por las instituciones básicas del aprendizaje: el círculo familiar y el entorno escolar; ya que las enseñanzas de una son reforzadas por la otra y viceversa; aunque actualmente, esta dinámica "ideal" de ambas instituciones no se da totalmente, debido a las múltiples ocupaciones de los integrantes de la familia; en el caso de las escuelas, por la limitación temporal (horarios) que impide la aprehensión de nociones. Por ello, una serie como <<Los *Diverticuates*>> representaría el reforzamiento de conocimientos, pues la televisión, debido a sus características audiovisuales, es un medio atractivo para los infantes, y se puede establecer cómo un apoyo del aprendizaje de los niños(as), especialmente en lo que se refiere a una cosmovisión nacional (mexicana), con el fin de que los infantes tengan una noción de lo qué es y en qué consiste su país; especialmente si se tiene en cuenta que entre estas edades, las prácticas formativas en las instituciones formales son similares, sobre todo aquellas que tienen que ver con el contexto social y cognoscitivo.

El programa no se centra en género, pues en el Distrito Federal, entre los 6 y 8 años, 233,035 millones son niños y 225,363 millones son niñas, en conjunto un 9.2% de esta población asiste a la escuela y un 2.0% son analfabetas.<sup>169</sup> Como parte de una población urbana, estos infantes tienen acceso (como mínimo) a un televisor y este 7.2% de la población infantil, representa un público potencial que requiere atención por parte de los medios de comunicación, y que mejor atención que brindarles información útil de su entorno y de manera divertida. Aunque una probable desventaja, es el interés de los adultos a cargo de los infantes, sin embargo, el programa puede llegar a ser atractivo para estos, no sólo de los especialistas en el desarrollo infantil (psicólogos, profesores, pedagogos, etc.), también en los padres de familia puede nacer un interés, siempre y cuando se compenetren en las dinámicas propuestas por el programa, las cuales se verán más adelante.

---

<sup>169</sup> *Ibíd.* INEGI XII. Censo por Entidad. D. F. (2005).



## 4.2 DURACIÓN, HORARIO Y PERIODICIDAD

Tres aspectos fundamentales para cualquier programa, sin importar si es radiofónico o televisivo son la *Duración*, el *Horario* y la *Periodicidad*.<sup>170</sup>

Para la propuesta de <<Los Diverticuates>>, estas nociones –duración, horario y periodicidad– son importantes, pero debido a que es una propuesta, estas se contemplarán como “probables”, ya que dependen de los intereses y objetivos que las televisoras tengan para con un programa. Por lo que en el caso de la presente propuesta, sólo se sugerirá una duración, horario y periodicidad probable o conveniente con los fines y objetivos de la serie, pero en caso de que esta serie se comercializará a un canal, <<Los Diverticuates>> tendría que acoplarse a la duración, horario y periodicidad, así como los fines que exigiera una determinada televisora.

En la **Duración**, de acuerdo con el maestro Eduardo Aguado Cruz, en su tesis, señala que no es recomendable para los programas infantiles, una extensión mayor a una hora, a menos que se conozca el grado de aceptación del público. En <<Los Diverticuates>> la duración dependerá del contenido, la estructura del programa y del público entre 6 y 8 años de edad, quienes encuentran en la televisión un medio gratificante, en lo referido a interrelación social y evasión: ofrece en sus contenidos aspectos emocionales, de diversión y aprendizaje.

Cualquier programa, especialmente para niños(as), debe tener contenidos interesantes y ágiles, que motiven la atención e identificación del público con el programa; por lo que la duración no está determinada por la cantidad de minutos y/o segundos del programa, sino por el interés, calidad y presentación de los contenidos. *“Los períodos de atención son más cortos en los niños(as) es más fácil y productivo realizar series de un tema, con duraciones cortas. El niño(as) las recuerda mejor y sin estar tratando de poner atención... Para mantener la atención no hay que exigir un esfuerzo mayor a lo normal”*.<sup>171</sup>

Respecto al **Horario y Periodicidad**, se han establecido programas similares –ya existentes– en diferentes horarios,<sup>172</sup> algunos con periodicidad diaria en horarios matutinos (7:00 a 8:00 AM, como *Plaza Sésamo*) y otros en horario vespertino (5:00 a 5:30 PM como *DECompras*); algunos matutinos de periodicidad semanal (9:00 a 11:00 AM como *Disney Club*).

---

<sup>170</sup> Estos tres elementos son importantes para cualquier programa. Sin embargo, en este apartado se explicará en qué consiste cada uno de ellos y cómo se han adaptado en los programas infantiles de las televisoras que cuentan con programación para niños(as).

<sup>171</sup> Claudia Patricia Coronado Zarco, Op. Cit. P. 107.

<sup>172</sup> Esto se puede comprobar en los diferentes programas que se analizaron en el capítulo 1 del presente trabajo.

Las televisoras que manejan contenidos infantiles (Televisa y Canal Once), distribuyen su barra infantil en los siguientes horarios:<sup>173</sup> Televisa, en su barra infantil de canal 5, un horario de 6:00 AM a 17:00 PM <sup>174</sup> – aunque algunas de sus series animadas terminan después de esta hora, como *Bob Esponga* que termina cerca de las 21:00 PM–. Canal Once transmite su barra infantil de lunes a viernes, entre las 13:00 AM hasta las 17:30 PM y los fines de semana de 8:00 a 10:00 AM, a través de Once Niños. TV Azteca, sólo tiene un día de barra infantil, los sábados de 7:00 a 11:30 AM, como si los niños(as) sólo vieran televisión las mañanas de los sábados, sin contemplar que la televisión es una fuente de entretenimiento diario. Todas estas televisoras, consideran horarios matutinos y vespertinos; en su mayoría sus programaciones son series animadas extranjeras; en el caso de programas como *Once Niños* y *Disney Club*, además de contener secciones donde presentan diferente información, también fungen como presentadores de dichas series animadas.

En el capítulo anterior, se hizo un estudio de audiencia desde la perspectiva de la ER, dónde además de gustos e intereses, se buscó evidenciar hábitos televisivos; uno de ellos señala que la mayoría de los infantes entre 6 y 8 años de clase media y media alta ven televisión al llegar de la escuela. Otro hábito, es el tiempo que los infantes pasan frente al televisor, que comprende entre 30 min. a 1 hora y de 2 a 3 horas, de manera continua o no. Con estos referentes (tanto teóricos como empíricos), se puede establecer una duración, horario y periodicidad “probable”, que sean acordes a los objetivos y fines del programa.

Debido a que <<Los Diverticuates>>, se presenta como una nueva propuesta infantil, en el caso de la duración, se considera que **30 minutos** son suficientes, pues la estructura del programa está compuesta por secciones que requieren de tiempo suficiente para ser explicadas a través de sus imágenes, audio y conducción; además de que necesitaría tiempo para lograr un vínculo identificativo con los infantes. Respecto a este vínculo, se considera una **periodicidad semanal** de la serie, con el fin de que el infante se familiarice con la serie, especialmente si esta da paso a una continuidad entre cada programa, lo cual fijaría una expectativa, por parte de la audiencia, sobre lo que se presentaría en el siguiente programa (horario, contenido, conductores, etc.).

En el caso del horario, los niños(as) van a la escuela en un horario matutino de 8:00 AM a 12:30 PM y por las tardes (escolares de horario vespertino) de 14:00 a 18:00 PM, se puede decir que queda un espacio libre aproximado de 2 horas –ya que se contempla el viaje de escuela a la casa en el caso del turno matutino y de casa a escuela para el turno vespertino– (12:30 a 14:00 PM); además de que dicho “tiempo libre” coincide con lo que señala el Maestro Aguado Cruz, “de acuerdo con un estudio realizado por la empresa INDEMERC Louis Harris, en 1996, los tres horarios con mayor audiencia infantil son: 13:00 a 15:00 PM, de 16:00 a 18:00 PM y de 18:00 a 20:00 PM”.<sup>175</sup>

---

<sup>173</sup>No se trata de establecer horarios infantiles son mejor que otros, simplemente se muestra la barra infantil de diversas televisoras como referente, esto no quiere decir que corresponda a la propuesta de <<Los Diverticuates>>, ya que, como se mencionó anteriormente, estas nociones (duración, horario y periodicidad), sólo se mencionan como probables, ya que en todo caso de que alguna televisora se interesara en la serie, esta asignaría estas cuestiones, de acuerdo a sus conveniencias.

<sup>174</sup>Ana, Meléndez Crespo, OP. Cit. P. 38.

<sup>175</sup>CIRT Hábitos y Consumo de los Radioescuchas. P. 27. Cita tomada de Eduardo Fernando, Aguado Cruz, OP. Cit. 2002, P. 103.

Con lo anterior, se puede decir que para un programa como <<Los Diverticuates>>, se sugiere una duración de 30 minutos con un horario probable de 13:00 a 13:30 y una periodicidad semanal, preferentemente los jueves, ya que se pretende que los infantes conozcan lugares y actividades de su país los fines de semana, y si se tiene en cuenta que desde el viernes se concibe como el fin de semana, el jueves puede ser un buen día para que los infantes se informen a través de la TV y si cuentan con las posibilidades, aprovechar el fin de semana para salir en familia.

### **4.3 OBJETIVOS DE LA SERIE**

La serie de <<Los Diverticuates>> se compone de 12 programas, los cuales tienen el propósito de ayudar al desarrollo de los infantes, desde una perspectiva social y personal, ello se logra a través de sus objetivos:

- Apoyo a los infantes, en la comprensión de temas relacionados con la identificación cultural, que reconozcan su contexto social a través de valores familiares, nacionales, normas sociales, tradiciones y costumbres de su país; para que reconozcan, se identifiquen y se interesen por los aspectos de su país.
- Fomentar un desarrollo armónico de la infancia mexicana, estimular su creatividad, la integración y valores de la familia, coadyuvando en el adecuado crecimiento y desarrollo de los infantes.
- Establecer un contexto de aprendizaje que motive a los niños(as) y fomente sus valores sociales, buscar promover y estimular su creatividad e imaginación, sin lastimar la formación educativa y moral.
- Alentar a los infantes a reconocerse como entes sociales, es decir, el papel que ocupan dentro de la sociedad mexicana y como perciben a la misma. Todo ello desde una perspectiva dinámica, entretenida y divertida.
- Informar sobre espacios (en las diferentes áreas sociales) dedicados para los infantes, los cuales están conformados por eventos de su interés como: obras teatrales, películas, exposiciones, publicaciones, etc.
- Generar en los infantes confianza y seguridad al relacionarse y desenvolverse en su sociedad.
- Fortalecer su autoestima, la competencia constructiva, además de animar su independencia y confianza para resolver y opinar sobre asuntos de su interés, especialmente los relacionados con su sociedad.

### **4.4 LINEAMIENTOS DE LA PROPUESTA TELEVISIVA <<LOS DIVERTICUATES>>**

Los mensajes televisivos que reciben los niños(as), moldean su manera de pensar, sentir y actuar, por lo que los contenidos pasan a formar parte de sus pensamientos y acciones manifestadas en sus comentarios y sus juegos.

Por tal motivo, los principios básicos que conforman y sustentan la propuesta de <<Los Diverticuates>>, son aquellos que no sólo brindarán a la serie un sello característico que la diferenciará de otras similares. Sino que brindará al infante apoyo integral para su adecuado crecimiento y desarrollo; es decir, estos lineamientos pretenden desarrollar a los infantes como individuos pensantes e inteligentes, por lo que versan sobre:

1. Presentar contenidos que fomenten una formación integral (físico, mental e intelectual).
2. Promover la identificación social de los infantes para con el programa, a través de los contenidos del mismo.
3. Cada programa está integrado por secciones, cada una de ellas con un contenido específico, los cuales se complementan unos con otros.
4. En el programa, lo principal será el aprendizaje y la diversión, ya que *"la comunicación hacia los niños(as)... implica [que]... todo el mundo circundante es fuente de conocimiento"*,<sup>176</sup> para propiciar el desarrollo armónico de la niñez.
5. Cada uno de los programas pretende que los infantes se interesen sobre diferentes aspectos de su sociedad, motivándolo a investigar, opinar y a participar en su medio social.
6. Reflejar en los contenidos los valores positivos propios del ser humano y de su sociedad, para fortalecer su identidad nacional, alentando la cooperación y la responsabilidad hacia ellos y quienes les rodean.
7. Dentro de los valores que se manejan dentro del contexto nacional y que por lo tanto ejes de la serie, se incluyen: *"el respeto de los principios de la moral social, la dignidad humana y los vínculos familiares"*,<sup>177</sup> así como la generosidad, imaginación, creatividad, solidaridad, superación, integridad, libertad, la honestidad y el esfuerzo.
8. En consideración de que la actividad y medio de expresión característico de los infantes es el juego, este será el eje principal del programa –en el juego están insertas aquellas estructuras de comprensión infantil, como son la imaginación, creatividad y la fantasía– (ver capítulo 2).
9. El programa tendrá un lenguaje sencillo, comprensible para los infantes y así lograr una identificación con el programa y su identidad cultural: *"conservar las características nacionales, las costumbres del país y sus tradiciones... y exaltar los valores de la nacionalidad mexicana"*.<sup>178</sup>

---

<sup>176</sup> Claudia patricia Coronado zarco, Op. Cit.. P. 104.

<sup>177</sup> *Reglamento de la Ley Federal de Radio y Televisión*. 10 de octubre del 2002.

<sup>178</sup> *Ibidem*.

## 4.5 DESCRIPCIÓN DE LOS GÉNEROS TELEVISIVOS DE <<LOS DIVERTICUATES>>

Entre las diferentes audiencias que encontramos están: adultos mayores, adultos, adultos contemporáneos, jóvenes, adolescentes y niños(as) –cada uno también clasificado en género: femenino y masculino–.<sup>179</sup> Cada audiencia tiene necesidades específicas, por ello existen distintas formas de presentar la información a través de géneros o formatos televisivos (capítulo 1, 1.2.1).

Mariano Cebrián,<sup>180</sup> señala que los géneros son recursos expresivos que un autor elige para organizar y comunicar la interpretación que tiene de la realidad. Es decir, es un tratamiento que se le da a la realidad.

*“...la noción de género como criterio clasificatorio de mensajes, surgió en el terreno de la literatura para definir y caracterizar el contenido y la estructura de las obras, imponiéndose reglas... que rigen los estilos narrativos expresivos.*

*Esta utilización se extendió a otros medios para catalogar sus propios contenidos, pero como la forma y la materia de estos eran distintas a la de la literatura, se debieron hacer ciertas adaptaciones.”<sup>181</sup>*

Con el nacimiento de nuevos medios como la prensa, radio y la televisión, este concepto utilizado por la literatura para el manejo de la información, se ha adaptado a los mismos hasta lo que hoy conocemos como géneros radiofónicos, televisivos y periodísticos.

En el caso de la televisión, *género* y *formato* se consideran sinónimos, pero de acuerdo con Cebrián y Aguado, existe una sutil diferencia entre ambos. En el caso de *Formato*, este tiene que ver con la organización y estructura formal de un programa de acuerdo con su intención, es decir, el tipo de programas: dramáticos, cómicos, deportivos, concursos, misceláneos o revistas, variedades, infantiles, educativos, musicales, publicitarios, informativos y en últimas fechas, reality show. En lo referente a *Género*, este se refiere al tratamiento o configuración escrita de la información,<sup>182</sup> el cual se presenta a través de los géneros periodísticos que, según Susana González Reyna, se organizan según su propósito (informar –dimensión informativa– u opinar –dimensión argumentativa–).<sup>183</sup>

Los géneros informativos, transmiten los hechos tal como suceden y el periodista funge como intermediario; comúnmente utiliza las formas discursivas de exposición, descripción y narración. Los géneros opinativos, son mensajes que emiten juicios sobre los hechos, su finalidad es la opinión y cuestionamientos de los hechos; por ello utiliza primordialmente la argumentación, entre otras formas discursivas. Con esta clasificación, Eduardo Aguado señala que en el caso de la televisión, los géneros periodísticos utilizados son:<sup>184</sup>

<sup>179</sup> Clasificación dada en el curso de Técnicas de Producción y Realización Radiofónica por el profesor Luis Carrasco García.

<sup>180</sup> Mariano, Cebrián Herreros, *Análisis de la Información Audiovisual en las Aulas*, Madrid, España, Editorial Universitas S.A., 2003. P. 83.

<sup>181</sup> Eduardo F., Aguado Cruz, *Los Géneros Periodísticos de Opinión en la Televisión Mexicana*, Tesis para obtener el título de Maestría en Comunicación, México, UNAM / FCP y S, 2005. P. 68

<sup>182</sup> Cebrián señala que los géneros se determinan por la manera en que presentan la información –él los denomina paradigmas de la información–, esta se da de tres formas: referencial, apelativa y expresiva; cada una tiene subgrupos, que en el ambiente periodístico se conocen como géneros periodísticos. Mariano, Cebrián Herreros, *Información Audiovisual, Concepto, Técnica, Expresión y Aplicaciones*, Col. Periodismo. España. Edit. Síntesis. 1998. P. 403.

<sup>183</sup> Existen diferentes clasificaciones, según el autor que se trate, en el caso de la Dra. Susana González Reyna, ella hace su clasificación, dependiendo del objetivo y las formas discursivas del mensaje (exposición, argumentación, descripción y narración). Susana, González Reyna, *Géneros Periodísticos 1. Periodismo de Opinión y Discurso*, 2ª edición, México. Trillas, 1999, P.8.

<sup>184</sup> Eduardo F. Aguado Cruz, Op. Cit., 2005. P. 68.

GÉNEROS INFORMATIVOS	FORMAS DEL DISCURSO	GÉNEROS DE OPINIÓN	FORMAS DEL DISCURSO
Nota Informativa	Exposición / Narración	Editorial	Exposición / Argumentación
Entrevista	Exposición	Columna	Exposición / Argumentación
Reportaje	Narración / Descripción	Crítica	Exposición / Argumentación
Documental	Narración / Exposición	Debate	Exposición / Argumentación
Crónica	Narración / Descripción	Mesa Redonda	Exposición / Argumentación
Encuesta	Exposición	Humorismo televisivo	Exposición / Argumentación

Fig. 4.1. Clasificación de los Géneros Periodísticos Televisivos, los cuales cambian de acuerdo a las necesidades del medio y dinámicas del programa, surgiendo así géneros híbridos.

Se puede decir sobre un formato, de acuerdo con Cebrián que, *“un programa puede estar elaborado por la combinación de varios géneros. Pero un género informativo [u opinativo] no puede contener varios programas [o formatos]; como máximo puede constituir uno, realizado... con [dicho] género”*.<sup>185</sup>

Entendida la diferencia entre *Género* y *Formato*, es necesario establecer un formato entretenido que motive y capte la atención de los niños(as), los cuales buscan experiencias nuevas para conocerse y explorar el mundo que los rodea.

Para la propuesta televisiva <<Los Diverticuates>>, el formato más recomendable, es el misceláneo o de revista.<sup>186</sup> Mezcla gran variedad de información a través de la combinación de estructuras u otros géneros televisivos (reportajes, entrevistas, dramatizaciones, etc.). Este tipo de programa, es muy recurrido para el entretenimiento familiar,<sup>187</sup> aunque también ha incurrido en la televisión infantil, debido a que presenta la información de manera ágil y atractiva, evita la monotonía y por lo tanto, el aburrimiento y abandono de las audiencias.

En la propuesta, cada programa tiene tres grandes bloques, en los que se emplearan diferentes géneros televisivos como: reportaje, entrevista, encuesta y dramatización;<sup>188</sup> así como una sección de acertijos y una cartelera semanal. A continuación se explicarán las características de cada género y posteriormente, la manera en que serán manejados dentro de la dinámica del programa, en la sinopsis:

<sup>185</sup> Mariano, Cebrián Herreros, Op. Cit., 2003. P. 90.

<sup>186</sup> Patricia Coronado y Elsa Quiroz, dice que el formato misceláneo, independientemente de que agiliza las emisiones, el uso indiscriminado del mismo a través de demasiados cambios, puede provocar distracción y el poco o nulo entendimiento de las emisiones, por lo que recomienda *“que no importa el tipo de serie seleccionado, lo fundamental es tener una visión clara de lo que se [desea] hacer y, con base en ello, estructurar cada parte del proyecto”*. Coronado Zarco y Quiroz Fucugauchi. OP. Cit. P. 106.

<sup>187</sup> El formato más recurrido para programas infantiles es el de concursos y dibujos animados, como se señala en el primer capítulo de este trabajo de tesis.

<sup>188</sup> La dramatización, Eduardo Aguado (2005), la contempla como un género del humorismo, sin embargo, en la historia de la televisión mexicana, no sólo está inserta en el humor o la comedia, también se incluye el drama o tragicomedia; género que tienen que ver con los géneros literarios. Sin embargo, dentro de la televisión, han surgido con el nombre de dramatizaciones. En el caso de la presente propuesta, se incluirá en el campo informativo para señalar algunas situaciones, lo cual se justifica en el pie de cuadro 4.1, al decir que, pueden surgir géneros híbridos, de acuerdo a las necesidades y propósitos del medio y los programas. Algunos autores como Cébrian Herreros (2003), dice que la dramatización con fines informativos, es conocida como docudrama.

- **Reportaje**: Es el género periodístico más extenso, su objetivo es profundizar en la información, por lo que recurre a otros géneros periodísticos para su propósito de obtener la información completa de un hecho noticioso. En el caso de los medios audiovisuales, el reportaje es un producto audiovisual de esencia informativa, que intenta contextualizar algún suceso de la realidad de interés general; incluye y profundizan en las causas y consecuencias a través de un sin fin de recursos (entrevistas, crónica, comentarios de especialistas, documentos, fotografías, imágenes de archivo, video-tapes, dramatizaciones, gráficas, estadísticas, etc.) que invitan a la reflexión sobre un asunto determinado.

Este género permite profundizar más que otros en algún asunto, es una investigación que explica y a través de sus imágenes, muestra la realidad lo más objetivamente posible. La explicación que hace de los hechos es con el fin de aclarar circunstancias del mismo, por lo que sólo ahonda en un aspecto de la noticia a través de la fuerza expresiva de las imágenes y del audio obtenido de la realidad, la técnica del montaje le permite vincular los hechos y cotejarlos, para que muestre un sentido por sí mismo del aspecto abordado de la noticia.<sup>189</sup>

- **Entrevista**: Algunos autores la consideran como una técnica para adquirir información de viva voz de los protagonistas de un suceso; en el caso de la prensa escrita, aparece como parte de un reportaje o una noticia. Pero en los medios audiovisuales, la entrevista aparece tal y como se produjo en el momento de su grabación o emisión, por lo que este género ha adquirido gran relevancia en los medios audiovisuales, pues no es necesario que se recree un ambiente, ya que este se presenta tal y como es en las imágenes –sonoras (radio) y audiovisuales en el caso de la televisión–, muestra al ser humano (entrevistado y entrevistador) tal y como es en su vida diaria. La duración de la entrevista oscila ente los 3 y 5 minutos, ya sea en vivo o grabada.
- **Encuesta**: También llamado *Vox Populi*, busca las tendencias del pensamiento social sobre temas controvertidos, se centra en personas representativas de uno o varios segmentos de la población (de 10 a 25 personas). Existen varios tipos de encuestas, pero para fines del presente trabajo, la encuesta que se tratará es la que busca personas con características homogéneas, es decir, sectores de la población con características particulares (en este caso, infantes entre 6 y 8 años). Las encuestas tienen el objetivo de recabar información sobre un tema acordado, con el fin de que la sociedad se forme una idea sobre el sentir de la población, sobre un asunto determinado.
- **Dramatización**: Esta se refiere a un tratamiento aplicado a cualquier situación, es decir, se refiere a una representación (o ficción), para ejemplificar algún acontecimiento, hecho o anécdota de la realidad o de la ficción. Cebrián Herreros señala, que para el tratamiento de la realidad que trasmite una información

---

<sup>189</sup> Eduardo F. Aguado Cruz, Op. Cit., 2005. P. 76 y 77.

específica, este género debe ser denominado documental dramático o docudrama, el cual afronta hechos reales, sin embargo, utiliza elementos de la ficción: escenarios (reales o recreaciones de los mismos) y actuaciones.

- **Cartelera:** La cartelera es un medio de divulgación, convocatoria y cobertura; sin embargo, no se contempla como un género televisivo sino como una recomendación, pero se debe destacar su sentido formativo-informativo, en lo que se refiere a la transmisión de mensajes. Entre sus características, está la de ser un espacio abierto y permanente, mantiene una coherencia temática e informativa con el fin de que el público sepa dónde ubicarla y consultarla, identifique y se oriente respecto a lo que busca. Brinda facilidad en la ubicación de la información. Es importante que los contenidos de las carteleras, tengan un período de cambio (al menos semanalmente).<sup>190</sup>

#### 4.6 SINOPSIS DE <<LOS DIVERTICUATES>>

En la serie de <<Los Diverticuates>>, las temáticas están contempladas de manera mensual, repartidas en una periodicidad semanal, considerando que el eje temático, corresponde a un Estado de la República; por ejemplo, si el tema es el Distrito Federal y se va a transmitir el mes de enero, el cual contempla 4 semanas, cada semana se destacará un aspecto diferente (lugares, oficios, eventos, etc.) del D.F.

La propuesta constará de tres bloques de programa, los cuales están determinados por una temática en común (un Estado de la República Mexicana). En el primer y tercer bloque, se incluirán dos reportajes; el primero "*Sapiencias*", sobre algún lugar y/o sitio característico de alguna parte del país, ya sean playas, centros de espectáculos, museos, eventos, oficios y/o profesiones, centros de entretenimiento (parques de diversiones, zoológicos, acuarios, etc.); cuando se trate de oficios y/o profesiones, se incluirá una pequeña encuesta a varios niños(as), con el fin de tener un panorama de qué tanto conocen sobre determinado oficio y/o profesión. De igual manera, para introducir al reportaje se dará una breve explicación, algunas veces, los conductores del programa y otras veces el reportero.

Este primer reportaje se dividirá entre el primer y segundo bloque del programa; será precedido de alguna dramatización (docudrama) que servirá de complemento del reportaje, ya que, debido a que es una presentación de algún lugar específico, profesión u oficio, estos tienen reglas de conducta, las cuales serán actuadas para que los niños(as) tengan una noción de lo que se debe y no se debe hacer en ciertos lugares. De igual manera, en el segundo bloque, como complemento del reportaje, se hará una entrevista: "*la Charla*", con algún personaje o miembro del sitio característico del reportaje "*sapiencias*".

---

<sup>190</sup>Sandra Jannet Rico, "Carteleras Corporativas de los Medios Audiovisuales", *El Prisma: Apuntes para Estudiantes Universitarios y Profesionales* [http://www.elprisma.com/apuntes/comunicacion\\_y\\_periodismo/cartelerascorporativas](http://www.elprisma.com/apuntes/comunicacion_y_periodismo/cartelerascorporativas), Consulta: 22/ Agosto / 2006, Hora: 20:45 PM.



El segundo reportaje, *“Reportando desde...”*, abordará las características de algún Estado de la República Mexicana, así como personajes, tradiciones y costumbres del Estado. Este reportaje comprenderá el último bloque del programa. También se contempla una cartelera, debido a la periodicidad semanal de la serie, en ella se señalan recomendaciones para la semana (espectáculos, exposiciones, talleres, libros, conferencias, etc.), obviamente, eventos que tengan que ver con las edades contempladas en la propuesta.

Una sección que se contempla al final de cada bloque, a manera de rompecorte, es la denominada *“Trabucos”*, que contempla preguntas de acertijos sobre la información de las otras secciones; las respuestas aparecerán al regresar de los cortes comerciales. Al regresar del último corte, se estima un breve espacio para leer la correspondencia.

Se insertará un *teaser* al inicio del programa, para que el público sepa de qué tratará la programación y al final del programa, una *despedida*, que comprenderá un enlace entre un programa y otro, ya que se darán pistas para saber sobre la temática siguiente, como si se dejará un rastro, con el fin de que la audiencia lo siga. Si bien, cada televisora tiene su barra programática específica, pero cabe recordar que la presente propuesta no está regida por los intereses de una televisora,<sup>191</sup> sino por los gustos de la audiencia misma.

#### **4.7 ESBOZO DE CONTENIDOS DE LA SERIE DE 12 PROGRAMAS <LOS DIVERTICUATES>**

El propósito de los temas pretendidos en <<Los Diverticuates>>, no se centra en una guía de estudio, ni en una alternativa escolar; el propósito de esta propuesta se basa en apoyar a los niños(as) en la comprensión de su contexto nacional, por lo que las áreas que se trastocarán en las temáticas del programa son: Historia, Civismo, Geografía y Ciencias Naturales, pero desde una perspectiva social, lo cual, en el plan de estudios de la SEP no se toma tanto en cuenta, pues sus reformas educativas dejan de lado la relación del humano con su medio ambiente, así como las características sociales, económicas y políticas de las comunidades de diferentes zonas del país. Así, la presente propuesta de un programa audiovisual infantil, se establecería como un complemento del aprendizaje nacional infantil, pues contempla conocimientos teóricos-sociales, es decir, los de una cosmovisión nacional de México, sin embargo, desde una perspectiva diferente a la de la educación formal del país.

Este punto es apoyado por las teorías de Susan Pick, A. Gesell (capítulo 2), al señalar que los intereses de los infantes entre 6 y 8 años, se centran en contar historias (reales o fantásticas), en los fenómenos naturales, así como de acontecimientos de su comunidad (organización, elementos que la componen, así como de

---

<sup>191</sup> En caso de que alguna televisora se interesará en el programa, esta dinámica de cambiar de día de transmisión, es una característica que podría cambiar y adecuarse a los fines de la televisora.

integrantes de la misma); busca conocer su medio, pues pretende el reconocimiento de su sociedad, por lo que se fija en los componentes de la misma y aprender de ella; por lo que la forma en que se comunican (escritura y lectura, ya que ambos le permiten conocer y ser reconocido), así como los medios de comunicación, permiten a los niños(as) la posibilidad de expansión cognoscitiva de sí mismo y su sociedad.

Gesell coincide con Pick, pero hace hincapié en los intereses en que confluyen este grupo de edades (segunda infancia), es decir, en su inquietud –de los niños(as)– por la información que ofrecen los medios de comunicación (preferentemente la televisión), especialmente aquella que se refiere a la naturaleza (fauna y flora) y si es de su ambiente y/o comunidad hay mayor interés; por lo mismo –entre 6,7 y 8 años–, existe una marcada atención en los infantes (según Gesell) respecto a la relación con su cultura, identidad y su sociedad; con nociones más realistas.

Con lo anterior (sobre los intereses de los infantes), es viable que en la propuesta de <<Los Diverticuates>> las temáticas se enfoquen al contexto nacional, pues cabe señalar que México es un país rico en cultura, historia, riquezas sociales y naturales; además de que cada uno de los Estados que conforman al país, incluyendo al Distrito Federal, cuentan con características que los hacen únicos y un sin fin de lugares por conocer, que 12 programas –los cuales plantea la serie de <<Los Diverticuates>>– no son suficientes para mostrar a los niños(as) lo que es la riqueza de su país (México), ello sin tomar en cuenta que las condiciones sociales de cada país cambian a diario y por lo tanto, la información cambia y se incrementa.

La propuesta televisiva de <<Los Diverticuates>> no trata de anteponerse a las propuestas educativas de la SEP, al contrario, trata de que los infantes mexicanos tengan una mayor comprensión e interés en su país, con el fin de que lo conozcan; aunque existen conceptos y nociones que coinciden con algunos temas (historia, geografía, ciencias sociales y ciencias naturales) de la SEP. La propuesta de <<Los Diverticuates>> trata de presentar estos temas de manera más personal y social, con pretensiones de afabilidad y hacer que la realidad (o las diferentes realidades del país) sea más cercana para los niños(as) del Distrito Federal; por ello, la mayoría de las temáticas se relacionan con cada uno de los Estados del país, por ejemplo:

Si se habla en la sección de "*Sapiencias*" sobre el Acuario de Veracruz que se encuentra en el puerto del mismo Estado, obviamente la dramatización será sobre las normas del lugar con el fin de que los infantes tengan algunas precauciones, en el caso de la entrevista denominada "*La Charla*", esta será con algún personaje del lugar mismo, con el fin de conocer sus funciones y más sobre el lugar visitado.

De acuerdo con lo anterior, en la sección de "*Reportando desde...*", se puede hablar de algo más amplio, es decir, sobre los aspectos más generales del puerto de Veracruz (como el Malecón, San Juan de Úlva, personajes del lugar, los recuerdos que se venden, fauna y flora que se encuentra en el lugar, etc., entre otras características del puerto), con el fin de conocer el lugar. De la misma manera, la sección de "*Trabucos*" también comprenderá cuestiones relacionadas con el tema general, como el mencionado en el ejemplo sobre el Puerto de Veracruz.

La unidad temática va de un aspecto particular del lugar que se presenta, hasta llegar a un aspecto más general, con el fin de que los infantes se interesen y se adentren poco a poco en lo que es un determinado Estado y las particularidades que él mismo tiene; por lo mismo, se tratará que las temáticas correspondan al mismo Estado, durante una misma semana, con el fin de crear cierta unidad y que los infantes no se desliguen de lo que se presenta en cada Estado, así como facilidades para la misma producción, en caso de que se pretendiera llevar a cabo.

#### 4.7.1 LISTADO DE 12 PROGRAMAS DE LA SERIE

La serie de <<Los Diverticuates>> contempla 11 programas y un programa Piloto; como ya se mencionó anteriormente, el eje temático de la serie son los Estados de la República Mexicana y sus características; los objetivos de cada programa, tienen que ver con que el infante, además de generar en él interés sobre su país, que conozca distintos aspectos del mismo, desde su localización, hasta los personajes y lugares que revistan de cierta importancia. De igual manera, que conozcan las tradiciones, costumbres de los distintos lugares.

Cada mes se abarcará un Estado con el fin de conocerlo, estos serán elegidos al azar y la unidad temática corresponde a cada mes. El primer programa será una bienvenida al Estado, siendo los dos siguientes como el complemento y el último la despedida del lugar, para enlazar después al siguiente tema. Los 11 programas y el programa piloto se contemplan para tres meses de transmisión y están repartidos primero El piloto y 3 programas más, sobre *Veracruz*, 4 sobre el *Estado de México* y 4 sobre el *Distrito Federal*.

- 1) ***El Puerto de Veracruz (Piloto)***: Se explicará a manera general lo típico del Estado de Veracruz, en especial el puerto y se destacará uno de los lugares más típicos del lugar: *El Acuario de Veracruz*, así como sus funciones, las personas que laboran en él, etc. Se darán a conocer las características generales del Puerto, así como costumbres, tradiciones y parte de lo que vendrá en otros programas, pero sólo de manera general.
- 2) ***El Carnaval de Veracruz***: Se hace referencia a una de las tradiciones más representativas del país, *el Carnaval*, que es uno de los más famosos y ocurre en el Puerto de Veracruz, los preparativos se hacen con un año de anticipación; aquí mismo se hablará de uno de los lugares más famosos para comer en el Estado: *Mandinga*, ahí se establecerá desde los platillos más típicos del Puerto, la pesca y los visitantes.
- 3) ***Xalapa, la capital del Estado***: Se hará un recorrido para conocer el circuito universitario, en donde se encuentra el *MIX* (Museo Interactivo de Xalapa), así como otros atractivos de la capital de Veracruz; de igual manera conocer sobre los museos del Estado, especialmente el *MIX* y además conocer de *Coatepec*, uno de los lugares cercanos a Xalapa y que es típico para conocer el cultivo y venta de café, así como de las cascadas del lugar.

- 4) **Despedida de Veracruz:** Desde uno de los cafés típicos del Puerto *Café la Parroquia*, se detallarán distintos aspectos del lugar y sobre todo sus alrededores, como centro comercial y de abundante turismo. Se detallarán personajes contemporáneos, así como el embarcadero y una de las playas más bonitas del Puerto *Playa de Uvas*, la cual está cuidada por una de las Guardias de la Marina Nacional, instalada en Antón Lizardo.
- 5) **Estado de México, Toluca:** Se describirá parte del recorrido para llegar a Toluca, capital de Estado de México; desde las típicas quesadillas de la *Marquesa*, hasta llegar a la capital; conocer el Mercado, en donde se encuentran las distintas mercancías de los 121 municipios de Estado de México y cómo es que llega un sin fin de personas al lugar, para trasladarse a los distintos municipios. También se detallará de manera general, como está conformado el Estado y parte de sus lugares típicos, de los cuales, algunos serán mencionados en los siguientes programas.
- 6) **Meteppec y sus Artesanías:** *Meteppec*, es un pueblo colorido, con sus artesanías de barro y sobre todo sus famosos *Árboles de la Vida* y sus *Miniaturas*; este es un pueblo que se basa en las artesanías de barro, por lo tanto, se abordará la elaboración artesanal de las figuras en barro, que es un proceso lento, ya que se realiza desde las casas de los artesanos, con hornos de piedra u hornos enterrados; así mismo, se entrevistará a familias que por generaciones se han dedicado a esta actividad y de igual manera, se conocerá el mercado de las artesanías, en donde se encuentra uno de los árboles de la vida más grandes y que ha ganado premios, tanto locales como nacionales, no sólo por la elaboración y la belleza que reviste, sino por la historia que conlleva.
- 7) **Las Pirámides de Teotihuacán:** Como su nombre lo dice, se hablará de las *Pirámides de Teotihuacán*, la manera en que han trascendido en la historia y la manera en que son vistas en la actualidad, para ello, se contará con la ayuda de un guía de las pirámides, quienes explican no sólo el significado de las mismas dentro de la cultura Azteca. Además de ver parte de la historia, se mostrará como un centro donde confluye el turismo nacional e internacional; el mercado de artesanías y la comida.
- 8) **Almoloya del Río y Nopaltepec:** Si bien, en Estado de México, existen un sin fin de lugares turísticos, uno de ellos que está bajo el resguardo de la UNAM, es *Almoloya del Río*, un lugar que es evidencia de la existencia de los dinosaurios en nuestro país, como se puede apreciar en el pequeño museo en donde se exhibe parte de fósiles encontrados en la talavera del lugar, la mayoría de esos fósiles son marinos. Así mismo, intentaremos buscar algún fósil, con la ayuda de los encargados del lugar. También conoceremos un pueblo muy tranquilo *Nopaltepec*, en donde se hace homenaje a las personas de la tercera edad y su fiesta, en donde la población del lugar se une para honrar a la virgen; se destacarán parte de los preparativos y la unión familiar de los lugareños.

9) **Distrito Federal, desde la Plaza de la Constitución (El Zócalo):** Desde uno de los lugares más representativos de la ciudad de México, *la Plaza de la Constitución*, en donde se encierra gran parte de la historia del país, se hablará de la importancia de los edificios y calles, las cuales encierran un sin fin de leyendas, de igual manera, se hará una visita por el *Turibus*, para conocer más acerca del centro histórico y por un día, seremos guías de este singular transporte turístico.

10) **Museo del Templo Mayor y Bellas Artes:** un museo no sólo encierra historia, sino que tiene una magia, envuelta de leyenda y tecnología, haremos un recorrido físico del templo mayor a través de la tecnología para explicar; también haremos un recorrido virtual, hablaremos con los creadores de este sistema, que a través de la WEB, nos permite llegar a ese maravilloso museo; conoceremos los orígenes del templo mayor y de igual manera como se restauró el material exhibido. También, muy cerca de este museo, se encuentra uno de los recintos artísticos más famosos *Bellas Artes*, no sólo ahondaremos de manera general en su historia y belleza, también en los eventos que hay y sobre todo las actividades que tienen para los infantes mexicanos.

11) **Xochimilico:** Un lugar lleno de colorido, historia, mitos y leyendas. Se destacará no sólo su papel turístico, así como el cultivo de las flores y las típicas trajineras. También se hablará de la casa de las muñecas, la leyenda de la llorona y algunas de sus festividades. Desde el embarcadero de Cuemanco, también se destacará el aspecto deportivo del lugar, es decir, los entrenamientos de canutaje y remo; se conocerá como el entrenamiento de los deportistas y aprenderemos como remar.

12) **Chapultepec:** Es uno de los lugares más famosos del D.F. para pasar un fin de semana en compañía de nuestras familias; por un lado veremos este lugar como un lugar lleno de historia (Museo de Antropología e Historia, el bosque de Chapultepec y su significado para la cultura Azteca), también como un lugar de diversión y entretenimiento familiar (Papalote Museo del Niño, el Zoológico y el parque de diversiones de la tercera sección); asimismo, conoceremos algunos museos y navegaremos en el lago para darle de comer a los patos que lo habitan. Al final, a manera de despedida del lugar, comeremos en el restaurante del lago.

En estos 12 programas, el objetivo es mostrarles a los niños(as) del D.F., lugares turísticos, invitarlos a que vayan, pero sobre todo, enseñarles parte de su cultura, de su historia, que se identifiquen con las distintas ciudades (incluyendo la de ellos) del país y que forjen y generen una identidad nacional; si bien, algunos son lugares característicos y/o típicos, pero otros le son lejanos y pueden conocer. De igual manera, que conozcan sobre algunos oficios y profesiones de los lugares, comidas típicas y así tengan un aprendizaje sobre las riquezas de su país.

## 4.8 MÉTODO DE PRODUCCIÓN DE LA SERIE <<LOS DIVERTICUATES>>

Para que un programa exista (sea radiofónico o televisivo), independientemente del tiempo que se transmita, se requiere de un proceso que, dentro del lenguaje televisivo se denomina Método de Producción. En términos generales, este proceso se refiere a cómo va a ser hecho el programa. Para ello antes que nada, es necesario hacer un *Plan de Trabajo*, para indicar la manera en que la realización de la serie será llevada a cabo.

También es importante considerar lo que se conoce como *Necesidades de Producción*, proceso corresponde a la especificación del lugar donde se realizará la producción y de aquellos elementos que posibiliten la existencia de la misma, estas necesidades tienen que ver con el conjunto de personas, el equipo técnico y materiales que conforman un programa. Independientemente de que el presente trabajo es sólo una propuesta, también se debe de contemplar lo necesario para el resultado final de lo que se conoce como proceso de posproducción.

Tanto con el *Plan de Trabajo* y las *Necesidades de Producción*, se puede instituir un *Breakdown* o guión de trabajo, con el fin de detallar de manera más específica, lo relacionado con la realización de la serie.

### 4.8.1 PLAN DE TRABAJO

El *Plan de Trabajo*, tiene que ver con el calendario de actividades para realizar cualquier producción, también es conocido como *Time Table*, cuyo objetivo es conocer que tanto tiempo se llevará cada etapa de la producción.

En el caso de <<Los Diverticuates>>, ya se aclarado que es una propuesta, la cual, si en un momento dado se realizara esta serie, se tiene contemplado el siguiente plan de trabajo, el cual correspondería a 2 semanas antes de transmitirse el primer programa, cabe señalar que este plan de trabajo es tentativo; sin embargo se contemplan días "libres", en caso de cualquier imprevisto o problemáticas con la producción:

-PRIMER DÍA: Se hará una junta de producción, para determinar las temáticas que se abordarán, es decir, se elegirá un Estado de la República (programa Piloto, el Estado de Veracruz), en la junta participarán el Productor, el Director, el Productor de Locación, los asistentes de producción y dirección y los investigadores; se propondrá parte de los aspectos importantes del Estado, para establecer las posibles temáticas de las 4 primeras emisiones de la serie.

Los investigadores, recabarán la información más relevante del Estado, los asistentes de producción buscarán costos de producción, transportes y hospedajes para viajar al respectivo Estado y junto con el productor buscarán contactarse con las personas adecuadas, para adquirir permisos de grabación, así como la búsqueda de facilidades para grabar en los distintos lugares de un Estado, en caso de algunas instancias, el permiso es directo, se les explicará en que consiste y los objetivos del programa y porqué se eligió el lugar en

el que laboran, así se buscará hacer una cita para conocer el lugar.<sup>192</sup> Asimismo, los investigadores, proporcionarán la información, tanto a reporteros, como a guionistas, para que los primeros tengan una noción sobre lo más importante del Estado y empezar a hacer sus reportajes; mientras que los segundos, con el material proporcionado, empiecen a redactar parte del guión.

El Director de Arte, hará un prototipo de escenografía, la cual será supervisada por el productor y el director; también contará con la ayuda del diseñador gráfico; se contempla que para el cuarto día, el productor ya tenga un diseño de escenografía aceptado.

-SEGUNDO DÍA: Con la información ya reunida, el Productor hará una junta con los investigadores, reporteros, guionistas y asistentes, para revisar los posibles costos de transporte y estancia en el lugar, así como los costos de producción y posproducción; además de discutir si el material reunido cumple con los objetivos del programa y separar los temas para 4 programas. Este mismo día, se hará un contacto formal con las autoridades correspondientes para visitar el Estado (el productor de campo, junto con el Director y los 2 reporteros), y conocer las posibles locaciones y tramitar los permisos. Los asistentes presentaran posibles costos de Recursos técnicos para la grabación de los reportajes en locación y del estudio, de la misma manera, se apartarán los pasajes para el siguiente día y conocer las locaciones.

-TERCER DÍA: Productor de Locación con un asistente de producción, viajarán al Estado, irán a conocer las posibles locaciones. Irán 2 reporteros a la secretaría de turismo para recabar información. Mientras tanto, se rentará equipo portátil, para que los reporteros recopilen información en días posteriores. Más tarde se reunirán para conocer el material que se cuenta y establecer fechas y costos de los distintos lugares que se pueden grabar; si bien una parte de los lugares para conocer, se verán en este día y se hará un itinerario para conocer más locaciones, ya que hay que recordar que se buscará material para 4 programas.

El productor general y los asistentes que se quedan en la ciudad, rentarán el material necesario para la grabación en locación de los días 6,7 y 8, también apartaran fechas de grabación de estudio para los días 8 y 9 de las intervenciones de los conductores en estudio. De igual manera se hará un guión para la animación de la rúbrica de entrada, la cual sólo tendrá los rostros de los conductores haciendo varias cosas, como escalar, volar, correr, nadar, etc. de encargar la elaboración de la Rúbrica de entrada y del jingle del programa (estos tardan aprox. una semana)

---

<sup>192</sup> En el caso del Estado de Veracruz, el día 14 de enero del 2008, se hizo un contacto a la secretaría de Turismo del Estado, precedida por el Lic. Ivan Hillamn Chapoy. En su oficina dijeron que en la mayoría de los lugares turísticos el permiso se pide directo y no hay problema de grabar el mismo día; también, en el caso de necesitar información o incluso imágenes, cada institución cuenta con un archivo que puede prestarse, de igual forma la secretaría apoya con material, siempre y cuando no se saque del Estado pero con los trámites necesarios, pueden proporcionar copias.

-CUARTO DÍA: Con un itinerario establecido en locación, se conocerán los lugares que faltan y se pedirá el permiso correspondiente, para grabar (de preferencia los fines de semana, para no perjudicar a los conductores, ya que como infantes, tienen que cumplir con horarios de escuela), una vez terminado el recorrido regresarán. Mientras tanto, el Productor general revisará costos de transporte para el personal que irá a grabar en locación (costos de transporte y hospedaje ida y regreso) También, acordar con los guionistas el guión preliminar, en donde se puedan establecer las distintas secciones del programa, con los reportajes ya establecidos, sólo faltaría la grabación de los mismos. Se entregará copias de los guiones a todo el personal, para que lo vaya estudiando.

-QUINTO DÍA: Se establecerá lo necesario para grabar en locación (equipo humano que haga falta, viajará hasta la locación (parte de Staff, conductores, asistentes)). La grabación de los reportajes dependerá de infantes, con el fin de crear un vínculo con los televidentes, es hasta el siguiente día que se hará la grabación. En la tarde, el personal necesario saldrá hacia la locación, para cumplir con el itinerario de grabación con los conductores.

-SEXTO DÍA: Debido a que los días de visita de locación sirvieron para conocer de qué manera se va a grabar y en qué momentos, este día se instalará el equipo necesario en la locación,<sup>193</sup> a pesar de que la producción es grabada, se pretende que la dinámica sea como para un programa en vivo. Así que se dispondrá de tiempo para ensayos y grabar 2 reportajes de lugares cercanos, mientras tanto, con un equipo portátil, debido a que se grabará material de stock, un reportero se hará cargo, junto con un equipo de grabación. Después de la hora de la comida y un descanso, se hará una junta de producción, para saber que es lo que se logró grabar y establecer cambios de itinerario (en caso de ser necesario).

-SEPTIMO DÍA: Este día, el equipo a las locaciones faltantes de grabar, se instalará el equipo, se harán ensayos y se grabará con los conductores. Después de la comida, se hará una breve reunión para evaluar la dinámica de grabación (por lo menos se espera que se grabe una sola locación). En caso de no haber terminado las grabaciones, se contemplará la renta del equipo para el siguiente fin de semana, para los programas 3 y 4 (lo cual se estableció previamente, al decir que las grabaciones se harán los fines de semana). Todo el equipo humano se regresará al D.F.

-OCTAVO DÍA: Los asistentes, junto con los productores y director, calificarán el material grabado, para contemplar la edición. Dos de los asistentes apartarán equipos para editar, ya que este calificado el material. Los asistentes, en conjunto con el productor y director, harán una junta de producción. En caso de faltar material de stock o imágenes que no dependen de la presencia de los conductores se grabarán en este día (para programas 2,3 y4).

---

<sup>193</sup> Cabe señalar que muchas veces es más económico rentar parte del equipo en el Estado, para hacer la grabación de locaciones y por lo tanto se hace un presupuesto que competa en parte costos de estudio y aparte costos de locación.



-NOVENO DÍA. Se contempla que ya este calificado el material, en caso de faltar calificar material, el productor de locación junto con el asistente de dirección, terminará. Mientras tanto, este día iniciará la grabación se pretende que la dinámica del programa sea en vivo, aunque el programa sea grabado. Se contará con el operador de audio, el ingeniero y su asistente para que supervisen que el equipo este en optimas condiciones. Se hará un ensayo sin grabar, otro grabado y se comenzarán a grabar las intervenciones de estudio. Las indicaciones de cámara, las indicará el director y su asistente. Antes de grabar todo el equipo del Staff, verificarán el equipo; asimismo antes que nada, se hará una junta para saber si todo está en orden. Se instalará la iluminación, la escenografía, el maquillaje, los vestuarios. Se pretende que este día de grabación en estudio se grabe la intervención de estudio de 2 programas.

-DÉCIMO DÍA: Este día también se grabarán las intervenciones de los conductores en estudio de los programas 3 y 4 También, se contempla la grabación de la voz en off de aquellos reportajes que lo requieran.

-DÍA ONCE: Aquí se calificará el material grabado del estudio, para ver si necesita edición o no (en caso de necesitarlo, se hacen las respectivas anotaciones). Para el siguiente día comenzar a editar lo de los programas 1 y 2

-DÍA DOCE: Desde temprano, con guión en mano, se hará la edición de los programas; el productor, uno de los asistentes, director y el editor, harán la edición de los reportajes y la edición del programa de estudio, se hará de preferencia la edición del programa 1 para tenerlo terminado, se harán las copias correspondientes para el día de la transmisión, del cual se tiene contemplado que sea para el día 18, también se planea que este si no terminado, por lo menos que se edite una parte del programa 2. Este día, el equipo de producción, junto con los conductores, viajarán y se hospedarán en las locaciones, para grabar al día siguiente con una dinámica en vivo.

-DÍA TRECE: Para este día se contempla grabar locaciones de los programas 3 y 4 (aquí todo sería a cargo del productor de locación, los conductores y el director). Mientras tanto, en el D.F. se terminará de editar el programa 2, se tiene en mente que los días posteriores se califique el material y se edite, para tenerlo contemplado antes de sus respectivas transmisiones.

-DÍA CATORCE: En este día, también se contempla grabación de locación con los conductores y regresar el mismo día. También se pretende que hacer las copias correspondientes para el personal, así como el master para la transmisión. En días posteriores, se hará la edición de los programas; en caso de no terminar de grabar en locación, se estima que el siguiente fin de semana se graben las locaciones que faltan de los programas 3 y 4.

A partir de este día, se puede decir que se tiene ya un ritmo de trabajo, que prevalecerá a lo largo de la serie. Si bien, aún así, se tienen contemplados 2 días libres antes de la transmisión, para cualquier imprevisto; hay que recordar que con este plan de trabajo, se tiene la dinámica de 4 programas, que corresponden a un mes de transmisión, por lo que aún así en los dos últimos programas se pueden hacer modificaciones o adelantar (de manera más relajada) los programas posteriores.

Cabe mencionar que aquí se detalla un plan de trabajo para 4 programas, pero en sí sólo se contempla terminar el programa piloto o primer programa; el grabar 4 programas, tiene que ver más que nada con costos de producción y aprovechar lo más posible en las locaciones y contemplar que se puede utilizar parte del material como "colchón", no sólo para un programa, también para más programas. Precisamente para aprovechar el tiempo, e que se hace antes un reconocimiento de locaciones, para así hacer un itinerario de trabajo al momento de grabar, para aprovechar el tiempo y los recursos y no llegar a las locaciones con el equipo y desperdiciar tiempo y recursos valiosos.

Este plan de trabajo es tentativo, pero comprende una dinámica de dos semanas, con un trabajo coordinado, siempre y cuando no haya imprevistos; se deben contemplar días y considerar las horas de trabajo que ofrecen las casas productoras (entre 8 y 10 horas) con respecto al equipo técnico y humano, asimismo, contemplar días de más, cuando haya posibles dificultades.

## **4.8.2 NECESIDADES DE PRODUCCIÓN <<LOS DIVERTICUATES>>**

Como ya se mencionó con anterioridad dentro del método de producción, hay una parte que se denomina Necesidades de Producción, que es donde se menciona a detalle cada uno de los recursos que se necesitan para la elaboración de cualquier producción. Entre estos se encuentran los recursos humanos, los recursos técnicos y los materiales; estos elementos son importantes ya que de ellos depende, no sólo el costo de un producto audiovisual, sino la existencia total del mismo, incluso desde su planeación.

### **4.8.2.1 RECURSOS HUMANOS**

Obviamente como su nombre lo dice, en esta parte se contempla a toda aquella persona que interviene en la planeación, organización y elaboración de un producto audiovisual, con el fin de tener resultados óptimos; en <<Los Diverticuates>> se contemplan los siguientes elementos humanos:

**Productor.** Es el encargado de manejar el presupuesto y es responsable de todo el personal que interviene en cualquier producción, así como de la coordinación de los elementos técnicos y no técnicos. Debido a que la presente propuesta va dirigida a un público infantil, el productor debe de tener conocimiento sobre las nociones e intereses de los infantes entre 6 a 8 años de edad. También intervendrá dentro de la elaboración de los contenidos y algunas veces fungirá como director.

El productor es además, el responsable de la selección y ubicación de las notas dentro del programa, con el propósito de elaborar un informe sobre las temáticas, las cuales serán decididas con el director, el director artístico, el productor de campo, asistentes de producción, los reporteros, el guionista, los investigadores y los conductores.

**Productor de Campo (Locación):** Como su nombre lo dice, él será quien coordine el trabajo en las diferentes locaciones (fuera del estudio), en el caso de la propuesta de <<Los Diverticuates>>, será el encargado de coordinar el trabajo de los reportajes y cualquier trabajo de locación que se realicen dentro del programa.

**Asistentes de Producción:** Se necesitarán 3 asistentes en el estudio, aunque uno de ellos será el principal y que estará más cerca del productor, ya que es quien apoyará al productor en algunos detalles que se pueden pasar de largo, por lo tanto tendrá que estar alerta a cada detalle. Debido al apoyo que representan los asistentes (en especial el principal), estos deberán tener conocimientos y estar al corriente de los intereses de infantes entre los 6 y 8 años, ya que ellos también intervendrán en la dinámica de los contenidos de los programas.

Además de intervenir en las temáticas, harán los llamados a los conductores, tanto para los ensayos como para las grabaciones; revisarán los guiones y escaletas, con el fin de que no haya errores y que al momento de grabar se encuentre todo listo. De igual manera, revisarán vestuarios de los conductores, el material empleado antes de transmitirlo, con el fin de que se apegue lo más posible al guión y sobre todo a los objetivos de la producción.

Estarán al tanto de las llamadas y mensajes enviados a la producción; dentro de la realización del programa, estarán pendientes de los tiempos de grabación de cada bloque, para que cumpla con lo establecido en el guión. Organizarán el material grabado e indicarán cómo se requiere que se presente (de acuerdo a la escaleta y/o guión), con el fin de que en la posproducción se respeten los tiempos y se siga con la lógica del programa al momento de editar. Obviamente los asistentes no harán todo el trabajo a la vez, el jefe de asistentes (aquel que está más cercano al productor) así como el productor, les indicará las actividades requeridas.

En locación, se necesitará de 2 asistentes, para que asista al productor de campo en todo aquello que se necesite en las grabaciones de las diferentes locaciones.

**Director:** Está a cargo no sólo del elenco, también se centra en la función de las operaciones técnicas: estará al pendiente de las grabaciones, las tomas realizadas con las cámaras, el audio y la grabación del mismo; en pocas palabras, es el encargado de que los programas sigan al pie de la letra el guión o la escaleta, es decir, lo que se plantea en papel, él lo traducirá en audio e imagen, con el fin de que se logre lo planteado en la producción con una lógica coherente, respecto a los objetivos del programa.

**Director de Arte:** Es el encargado del diseño de aspectos creativos como la escenografía, locaciones, gráficos, etc. En el caso de <<Los Diverticuates>>, es importante contar con un director artístico que tenga experiencia con infantes y obviamente con los intereses y gustos de los mismos, por lo que el director tiene la creatividad para hacer confluir los objetivos de la serie con los intereses y gustos de los infantes.

**Asistente de Dirección:** Como su nombre lo dice, asiste al director en la producción, ya sea con los tiempos, las tomas, así como algunas indicaciones que solicite el director mismo.

**Conductores:** Para la presente propuesta, se necesitará de 3 conductores-actores para el estudio: un niño y una niña entre los 11 y 13 años, también un niño más pequeño (7 u 8 años). Dentro del trío de conductores los dos mayores, fungirán como guías y presentadores del programa, el más pequeño no sólo presentará algunas secciones, sino que además representa al público meta a quien va dirigido <<Los Diverticuates>>, pues él, a través de sus curiosidades e intereses que manifieste en el programa, generará un vínculo de identificación con el público.

Se escogieron niños(as) mayores (los cuales también pueden ser jóvenes) como guías del programa, pues ellos tienen una madurez emocional más centrada, lo cual resulta un apoyo no sólo al menor de los conductores, también para el público. Se necesitará de la colaboración de otros 2 conductores-actores, entre los 11 y 15 años, ellos fungirán como reporteros, aunque estarán asesorados por reporteros profesionales. Estos conductores laborarán en locación, ellos sólo grabarán los fines de semana, pues por motivos escolares no siempre estarán dispuestos, alternarán su aparición en los reportajes. Algunas veces serán acompañados por los conductores del programa.

Todos los conductores tendrán que leer y estudiar la escaleta y los guiones, a pesar de que el director les de indicaciones en el estudio; ello con el fin de que estén enterados del tema a tratar, algunas veces, también actuarán en las dramatizaciones planteadas, no sólo los conductores de locación, también los de estudio. Deberán acudir puntuales a los ensayos del programa: es importante (a pesar de su edad) que participen con ideas y observaciones, sobre las investigaciones y contenidos de las secciones.

**Guionista:** Es aquel quien escribe los libretos. Para el caso de la producción de <<Los Diverticuates>>, se necesitarán 2 guionistas, los cuales deben ser personas que preferentemente haya trabajado con infantes; ambos se encargarán de estructurar el programa en papel (con ayuda de los investigadores y los reporteros); tratarán de que el guión sea divertido y creativo, para que cumpla no sólo con los objetivos de la producción, sino que además sea del gusto del público a quien va dirigido el programa. También redactará las dramatizaciones que se aborden, así como los reportajes; además, en conjunto con los investigadores, también escribirá las preguntas de la sección de *trabucos*.

**Investigadores:** Se requerirán de 2 investigadores para que averigüen sobre los temas a tratar, se encargarán de ampliar los temas en aquellos aspectos que sean relevantes e importantes para el público meta; es decir, los investigadores se encargarán de tener la información necesaria para el contenido de los programas.

**Reporteros:** Se necesitará de la colaboración de 3 reporteros, ellos son los encargados de recopilar historias, obtener información sobre sucesos o eventos que interesen a los infantes entre 6 y 8 años. Su trabajo será el de elaborar las notas, entrevistas, encuestas y reportajes, además de asesorar a los niños(as) que conduzcan en locación sobre la información que plantean en sus notas y/o reportajes.

**Floor Manager (Jefe de Piso):** Es el encargado de las actividades que se centran en el piso del estudio; es el contacto entre las indicaciones de cabina y el personal de piso (elenco y técnicos de piso). El Jefe de piso, se apoya en las indicaciones del director.

**Personal de Piso (Staff):** Es el equipo que consta de 5 personas que se encarga de la instalación de la escenografía, manejan tarjetas de *cue*, el *prompter* y los gráficos, también ayudan en la instalación y operación de la iluminación y micrófonos. De igual manera, apoyan a los camarógrafos con los cables y algunos movimientos de cámaras, no sólo en el estudio, también en las diferentes locaciones, en las cuales irá parte del personal de *Staff*. Parte del *Staff*, lo componen los **técnicos de iluminación**, se necesitarán 2 técnicos de iluminación encargados de la instalación de las diferentes lámparas en el estudio. En el caso de la iluminación de locación se necesitará de 2 técnicos, que se adecuarán a las instrucciones del director de iluminación, serán apoyados por el asistente de producción y el *Staff* de locación.

**Camarógrafos:** Son los operadores de las cámaras los cuales (en caso del estudio) se encargan de recibir las instrucciones del director, sobre el tipo de tomas que se realizarán para que el programa sea atractivo y dinámico. En el caso de la propuesta de <<Los Diverticuates>>, se emplearán 4 camarógrafos de estudio y 3 de locación para los reportajes, estos últimos obedecerán las instrucciones del productor de campo, con el fin de que los reportajes hechos en las diferentes locaciones se apeguen al guión.

**Maquillista:** Se necesitará de una maquillista y un asistente de la misma, para que arregle a los conductores en el estudio, con el fin de que se vean bien ante las cámaras.

**Jefe de Ingenieros:** Está a cargo de todo lo concerniente del equipo técnico que se utilice en la producción (mantenimiento, funcionamiento, así como la supervisión del manejo por parte de los diferentes técnicos u operadores). De igual manera, supervisará el equipo que se utilice en locación (antes de salir a la misma y después de llegar), con el fin de que el equipo técnico –tanto de audio, de imagen e iluminación– este en óptimas condiciones.

**Asistente de Ingeniería:** Como su nombre lo dice, está para apoyar al jefe de ingenieros en las cuestiones técnicas y de operación del equipo, también es llamado *Supervisor de ingeniería*. Él como el jefe de ingenieros, están (al igual que el productor y el director) a cargo del personal que opera los diferentes equipos técnicos de la producción.

**Switcher:** Quien también es llamado *Director Técnico*, es quien se encarga de la operación del *switcher* o mezclador de imágenes; es el encargado de pasar de la imagen de una toma a otra de acuerdo con las instrucciones del director o del productor; algunas veces el cambio de una toma a otra se hará a través de disolvencias o efectos que hagan atractiva y dinámica la presentación del programa.

**Operador de Audio:** También llamado Técnico de Audio, es el encargado de todas las operaciones de audio y durante la transmisión del programa, es quien opera la consola de audio. Él coordinará a parte del personal de piso (*Staff*), tanto en el estudio como en las diferentes locaciones, al momento de colocar los micrófonos, según con los requerimientos del programa y del director.

**Microfonista:** Junto con el operador de audio, de la colocación y buen funcionamiento de los micrófonos. Para la presente propuesta se necesitará de 2 microfonistas, uno para el trabajo en estudio y otro para locación.

**Director de Iluminación:** Junto con el Director artístico, se hace cargo del diseño de la planta de iluminación, para favorecer la imagen que perciben los televidentes y que se adecue a los requerimientos estéticos de la producción.

**Artista o Diseñador Gráfico:** Será el encargado de diseñar los gráficos por computadora, logotipos del programa, títulos, esquemas, fondos electrónicos, cortinillas y aquellas animaciones que se necesiten para hacer más dinámico, llamativo y atractivo el programa.

**Operador de Animación:** Se encargará de animar supers, cortinillas y efectos visuales (elaborados por el diseñador gráfico) para <<Los Diverticuates>>, de igual manera, animará parte de la rúbrica de entrada del programa.

**Editor de Audio y Video:** Se necesitaran 2 editores que se encarguen de la edición del trabajo de locación: dramatizaciones, encuestas, reportajes y entrevistas; también del trabajo de estudio que así lo requiera

**Musicalizador:** Se necesitará de alguien que elija las melodías adecuadas para el programa, además de un jingle que sea el tema que identifique al programa, este se mandara a hacer.

Todo este personal es fundamental para la creación de un programa, la cantidad de personal depende de la magnitud de la producción que se pretende realizar. En términos generales este es el personal requerido para la propuesta planteada <<Los Diverticuates>>. Algunos elementos del equipo técnico no se contemplan para toda la producción, sino que se requieren de ellos de manera independiente, como el caso del diseñador gráfico que sólo se encarga a partir de las instrucciones del director de arte y del productor, del diseño de imagen del programa.

La dinámica del programa, a pesar de ser grabado, en el estudio será como si fuera en vivo, por lo que se harán ensayos y la estructuración del programa dependerá del *switcher* en su mayoría, sin embargo, para el material de locación, se necesitará de edición y quizás de una edición general del material, para que cumpla con lo propuesto en el guión.

Todos estos elementos humanos son importantes dentro de la producción, pues sin ellos no sería posible la elaboración del programa, por ello sus funciones deben tomarse en cuenta en la planeación, y considerarlos en lo que se refiere a los costos de la producción, pues toda producción –por mínima que sea–, es un trabajo en equipo. Y así como es importante cada elemento humano en una producción, de igual manera se consideran aquellas máquinas y materiales que hacen posible el programa, denominadas "*Recursos Técnicos*".

#### 4.8.2.2 RECURSOS TÉCNICOS Y MATERIALES

Cada elemento de una producción es importante para la elaboración de la misma; tanto el personal que labora como las herramientas de trabajo de dicho personal, denominados *Recursos Técnicos*. Para la propuesta de <<Los Diverticuates>> se contemplan.

**Estudio de Televisión:** Se necesitará un Estudio de televisión mediano con una altura de no menos de 3 metros, los estudios de televisión generalmente están equipados con cabinas de audio y video (que en su mayoría son cabinas conjuntas, separadas por ventanales para que en la cabina de audio no entre ningún ruido; ambas cabinas están protegidas por otro ventanal de vidrio grueso que separa al estudio de las cabinas).

También, los estudios cuentan con un regulador de iluminación (*dimmer*), que algunas veces está dentro y otras veces fuera de cabina (dentro del estudio), este controla la energía eléctrica. El estudio contará con tomas de corriente, tanto en las cabinas como en el estudio, ya que a ellas se conectan los distintos aparatos que hacen posible el programa (cámaras, monitores, lámparas, etc.), tendrá una tramoya, es decir, la instalación que sirve para colocar las diferentes lámparas de iluminación del estudio y sistema de intercomunicación (*Intercom*).

Para la serie de <<Los Diverticuates>>, se contempla el trabajo en estudio y locación, así que se pidió una cotización a TV UNAM, sobre las instalaciones y equipo para realizar un programa de televisión; en caso de que se llevara a cabo la realización de la serie, tentativamente se contemplan dichas instalaciones:

**Estudio**, de 14.50 mts. X 14.50 mts., 5.40 mts. de altura, 75 dimmers, 100 salidas de 2000 watts, consola de dimmers lightings, cabina de video, de audio e iluminación, tramoya, ciclorama (12.60 X 13.20 mts) 4 cámaras: Paquete Betacam SP y sistema de intercomunicación (*Intercom*). Además del estudio mismo, para la realización se requiere:

- ✦ Cabina de audio: Incluye consola de audio, operación técnica y supervisión de producción (TVUNAM), pro tools: consola de audio, operación técnica y supervisión de producción (TVUNAM), 3 Micrófonos SONY lavalier, con receptor inalámbrico UHF y transmisor
- ✦ Cabina de video contará con monitores de preview para cada cámara, generador de caracteres, videograbadoras y monitor de línea. 1 Switcher marca SONY modelo bvs-3200 c. para 8 fuentes, 1 Consola de video SONY, formato Betacam SP, 1 Generador de caracteres e iluminación para Estudio.
- **Escenografía y Utilería:** 1 ciclorama bicolor azul y rojo, 1 control remoto de TV, 1 sala: sillón individual y un sofá grande, 1 canasta de básquetbol, 1 silla secretarial, 1 balón de básquetbol, 1 de fútbol, 1 de voleibol, 1 escritorio, Posters, pantallas planas de TV, Libros de utilería, librerías, Muñecos de peluche, 1 mesa de centro, Papelería o misceláneos, 1 computadora de escritorio y viáticos (transporte, alimentos y hospedaje).

- **Vestuario**. El vestuario de los conductores(as) del programa constará de ropa casual, es decir, pantalón de mezclilla y playeras de colores; algunas veces, los conductores(as) incluirán gorras, pero ello dependerá del gusto de los mismos. Las playeras pueden ser con manga o sin mangas (también del gusto de los conductores(as)). La cantidad del vestuario, se detallará en el presupuesto.
- **Locación**: Para el trabajo en locación (reportajes, entrevistas, encuestas, docudramas), se necesitarán 3 equipos portátiles para la grabación en diferentes Estados de la República Mexicana. Estos equipos portátiles (cotización TV UNAM) incluyen cámara betacam, un kit de iluminación y audio básicos, operación técnica, transporte c/ chofer y responsable de producción (Betacam SP y Betacam DVCAM –video–)
- **Edición y Animación**: Para la edición y las animaciones, se rentarán los servicios de edición de TV UNAM y de Isla de Animación, para fines del presupuesto se detallan de la siguiente manera:
  - Isla de edición no lineal: Incluye AVID composer, máquinas Betacam SP o DVCAM, operación técnica y supervisión de producción (TVUNAM)
  - Isla de animación digital para las animaciones de la rúbrica de entrada y cortinillas de la sección de "*Trabucos*".<sup>194</sup>
- **Materiales de Audio y video**: La cantidad de estos materiales se especificará en el presupuesto (tanto para un programa como de la serie completa): BTCM 60', BTCM 30', VHS 90', VHS 30', DAT 90', DAT 60', DVD's y CDs.

#### 4.9 GUIÓN DE TRABAJO Ó "*GRAN SINOPSIS*" (*BREAKDOWN*)

Anteriormente, se describió el plan de trabajo que señala (tentativamente) la manera en que va a ser llevada a cabo la realización de la serie; sin embargo, en el Guión de trabajo, se detalla de manera más precisa la realización de la producción. Un guión de trabajo "*permite distinguir la viabilidad del proyecto... sirve para la planificación de la producción, pues permite un desglose mucho más preciso y eficaz..., está ordenado de acuerdo a la cronología de la grabación*".<sup>195</sup> Este guión es conocido como *breakdown* y se refiere a las escenas que se grabarán, tanto en estudio como locación.

Se incluyen las columnas que se consideren necesarias; en este caso, el horario, la escena, el lugar de grabación, así como las características de escenografía y de los conductores, también se muestra parte de la acción dramática, puesto que el *breakdown*, es sólo para planificar el proyecto que se pretende y ver su viabilidad. Cabe recordar que esto es tentativo, ya que la serie de <<*Los Diverticutes*>> es una propuesta, primero se detallará la grabación en estudio y luego en locación, así como la grabación en Off:

<sup>194</sup> En el caso de la animación y del jingle, estos están basados en los tabuladores de Video World México, video Film DVD & Televisión, [www.video.com.mx](http://www.video.com.mx). Cabe señalar que dicha casa productora, maneja estos servicios por encargo, establece características como duración, guión, en caso de la rúbrica. Consulta: 03/02/2007. Hora: 8:21 PM

<sup>195</sup> Miguel Sainz, *Manual Básico de producción en Televisión*. De Manuales Profesionales. Madrid. Instituto Oficial de Radio y Televisión Española (RTVE). 1995. P. 185 y 203.



Esc.	Estudio/ Locación	Int/ Ext	Día /Hora	Descripción de Escenas	Talentos	Equipo Técnico	Escenografía/Utilería/ Vestuario
2	Estudio. Set 2 <i>Los Diverticuates</i>	Int	Martes 14:00 PM	<p>Entran los conductores, Santiago se sienta en el sillón individual de la izquierda y Ana se sienta en el sofá que está del lado derecho.</p> <p>Ana comienza a saludar al auditorio y a su compañero, mientras aparece un súper con su nombre, después aparece el rostro del conductor que saluda a su compañera y da la bienvenida a la audiencia, mientras parece un súper con su nombre.</p> <p>Después, ambos conductores se levantan de sus asientos y de manera entusiasta, invitan al auditorio a quien llaman <i>Diverticuates</i> a ver lo que se presentara durante todo el programa.</p>	<p><b>Santiago</b> Niño de complexión delgada, entre 11 y 13 años de cabello corto negro, de tez morena.</p> <p><b>Ana</b> Niña, entre 11 y 13 años de tez blanca, complexión delgada, cabello negro hasta los hombros.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 3 cámaras Betacam</li> <li>- Equipo de iluminación básica.</li> <li>- 2 Micrófonos lavalier para conductores</li> </ul> <p>Equipo de intercom para camarógrafos y floor manager.</p>	<p>Ciclorama bicolor, sillón individual azul y sofá rojo. Monitor en el centro al fondo, mesa de centro, librero con libros de utilería, muñecos de peluche. Posters, balones de fútbol, básquetbol, fútbol americano y voleibol.</p> <p><b>Vestuario</b> Niño: Pantalón de mezclilla y playera verde. Tenis Niña: Pantalón de mezclilla y playera color naranja. Tenis</p>
4	Estudio. Set 2 <i>Los Diverticuates</i>	Int	Martes 14:10 PM	<p>Ambos conductores, sentados en sus respectivos lugares, empiezan a hablar de manera alternada, sobre diferentes zoológicos y recintos naturales, donde albergan diferentes especies de fauna.</p> <p>De igual forma, señalan como estos zoológicos y recintos naturales, se encargan de la protección de diferentes especies, sobre todo de las que están en peligro de extinción, hasta llegar a un recinto en especial, que es el Acuario del Puerto de Veracruz.</p> <p>Santiago toma de la mesa un control remoto, voltea al monitor que está detrás de él y lo enciende, aparece el logotipo del programa. Ambos conductores invitan a la sección <i>Sapiencias</i> en dónde el auditorio conocerá el Acuario del Puerto de Veracruz.</p>	Santiago Y Ana	Mismo equipo	Mismos elementos, pero se agrega un control remoto
7	Estudio. Set 2 <i>Los Diverticuates</i>	Int	Martes 14:25 PM	<p>Aparecen los dos conductores, que agradecen al reportero que mostró el Acuario de Veracruz, se puede ver en el monitor que está a las espaldas de los conductores el logotipo del programa.</p> <p>El conductor apaga el monitor con el control de utilería y lo deja en la mesa. Comenta con Ana el reportaje de <i>Sapiencias</i>, ella contesta dirigiéndose al auditorio a quien invita a un corte comercial, pero antes les dice que vean la sección de <i>Trabucos</i>.</p>	Santiago Y Ana	Mismo Equipo	Mismos Elementos
10	Estudio. Set 2 <i>Los Diverticuates</i>	Int	Martes 14:35 PM	<p>Santiago saluda nuevamente al auditorio y hace comentarios sobre los <i>Trabucos</i>, mientras juega con un balón de fútbol.</p> <p>Ana le dice que se siente, pues aún falta conocer más sobre el Acuario, Santiago se sienta, mientras Ana con el control remoto en las manos, enciende el monitor de la parte de atrás, aparece el logotipo de los <i>Diverticuates</i>.</p>	Santiago y Ana	Mismo Equipo	Mismos Elementos

Esc.	Estudio/ Locación	Int/ Ext	Día /Hora	Descripción de Escenas	Talentos	Equipo Técnico	Escenografía/Utilería/ Vestuario
13	Estudio. Set 2 <i>Los Diverticuates</i>	Int	Martes 14:40 PM	La conductora se dirige al público, explica sobre la importancia de las medidas de seguridad para comportarse en un lugar como el Acuario de Veracruz y pide la opinión de su compañero. Santiago, también dirigiéndose a los Diverticuates, explica que es importante, para disfrutar los lugares. Ana agradece el reportaje y le pregunta a Santiago si sabe lo que continúa. Santiago, de manera entusiasta y mostrando obviedad le dice que sí. Los dos conductores se levantan de sus lugares y levantando las manos dicen el nombre de la sección que es <i>La Charla</i>	Santiago y Ana	Mismo Equipo	Mismos Elementos
16	Estudio. Set 2 <i>Los Diverticuates</i>	Int	Martes 15:00 PM	Santiago agradece al reportero y en especial a la gente de Veracruz; toma el control y apaga la pantalla, voltea hacia Ana para comentar sobre la sección. Ana sonriente, se dirige a su compañero y al auditorio y dice lo agradable que es la gente del Puerto de Veracruz. Ambos conductores, siguen haciendo comentarios del Acuario y de las personas, invitan al auditorio a visitar el lugar. Santiago manda a otro corte comercial, pero Ana, lo interrumpe señalando que antes del corte, sigue otro <i>Trabuco</i> que tienen que adivinar la audiencia.	Santiago y Ana	Mismo Equipo	Mismos Elementos
19	Estudio. Set 2 <i>Los Diverticuates</i>	Int	Martes 15:15 PM	Ambos conductores comentan sobre el <i>trabuco</i> del corte comercial. Ana presenta a un tercer conductor para conocer sobre el Estado de Veracruz y Santiago dice el nombre de la siguiente sección <i>Reportando desde</i> .	Santiago y Ana	Mismo Equipo	Mismos Elementos
20	Estudio. Set 1 <i>Los Diverticuates</i>	Int	Martes 15:35 PM	Aparece la silueta de un niño más pequeño que se encuentra de espaldas trabajando en una computadora, explica sobre el reportaje de <i>Reportando desde</i> , advirtiendo que va a presentar algo muy especial, voltea hacia la cámara y se enciende la luz y con una sonrisa y expresión más coloquial, saluda a los otros conductores por su nombre, se presenta y les da la bienvenida al público, a los diverticuates. Se coloca a lado de su computadora en donde aparece la leyenda " <i>Reportando desde</i> "	<u>Memo</u> Es un niño de 8 años, de complexión media, cabello corto castaño	- 2 Cámaras de estudio - Iluminación básica de estudio - Micrófono lavalier	- Una silla secretarial - Ciclorama - Computadora de Escritorio - Monitor - Librero c/ libros de utilería <b>Vestuario</b> Pantalón de mezclilla, tenis y playera de color verde.
23	Estudio. Set 1 <i>Los Diverticuates</i>	Int	Martes 15:45 PM	Se ve la silueta de Memo inmóvil junto a la computadora, se prende la luz y el conductor sentado en su silla, oprime un botón y aparece en la computadora el logo de Los Diverticuates, mientras explica características del Puerto de Veracruz y como llegar. Ya frente a la cámara, comenta y agradece el reportaje, pregunta a Santiago y a Ana, si les agradó y que piensan de él Memo voltea, se ve parte de su hombro, del lado izquierdo y el set 2 del estudio donde está Ana y Santiago. Ana hace comentarios con Memo y les da la palabra a sus compañeros	Memo  Ana y Santiago	Mismo Equipo	Mismos Elementos

Esc.	Estudio/ Locación	Int/ Ext	Día /Hora	Descripción de Escenas	Talentos	Equipo Técnico	Escenografía/Utilería/ Vestuario
24	Estudio. Set 2 <i>Los Diverticuates</i>	Int	Martes 16:00 PM	<p>Ambos conductores hacen comentarios sobre el reportaje de manera alternada dirigiéndose entre ellos y al público, haciendo comentarios sobre la importancia del Estado de Veracruz. Mientras tanto, Ana se levanta hacia el librero que se encuentra a sus espaldas y toma un libro, Santiago le pregunta sobre el mismo. Ana le dice sobre las recomendaciones para los Diverticuates. Santiago toma el libro y lo hojea, Ana da otras recomendaciones, después dice de qué trata el libro.</p> <p>Santiago hace comentarios dirigiéndose a la audiencia les dice sobre el libro. Santiago deja el libro en la mesa y voltea hacia Ana que termina de decir otras recomendaciones. Santiago le dice que es tiempo de despedirse y Ana hace una mueca de desaprobación.</p>	Santiago y Ana	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 3 cámaras Betacam</li> <li>- Equipo de iluminación básica.</li> <li>- 2 Micrófonos lavalier para conductores</li> </ul> Equipo de intercom para camarógrafos y floor manager	Ciclorama bicolor, sillón individual azul y sofá rojo. Monitor en el centro al fondo, mesa de centro, librero, libros de utilería, muñecos de peluche. Posters de distintos personajes, balones de fútbol, básquetbol, fútbol americano y voleibol, más libro de recomendación que se encuentra en la mesa
25	Estudio. Set 2 <i>Los Diverticuates</i>	Int	Martes 16:15 PM	<p>Santiago se despide, pero antes agradece al Gobierno de Veracruz y a la Secretaría de Turismo del Estado. Ana agradece a las personas que dieron las facilidades de grabar, especialmente a las autoridades del Acuario de Veracruz y a sus compañeros reporteros. Después entra a cuadro un Memo quien se despide del programa.</p> <p>Ana y Santiago invitan a conocer al auditorio sobre otros aspectos de Veracruz, que se verán la próxima semana, sube la música del jingle y los reporteros gritan el nombre del programa se despiden con la mano y comienzan a bailar, mientras se apagan las luces y aparecen los créditos y agradecimientos.</p>	Santiago, Ana y	Mismo Equipo	Mismos Elementos <b>Vestuario de Memo:</b> Playera verde, pantalón de mezclilla y una lupa

## GRABACIÓN EN OFF DE ESTUDIO

Esc.	Estudio/ Locación	Int/ Ext	Día /Hora	Descripción de Audio en Off	Talentos	Equipo Técnico
3	Estudio. Cabina de audio	Int	Martes 16:25 PM	<p><b>Santiago:</b> Bienvenidos Diverticuates, hoy conoceremos uno de los recintos del cuidado de la fauna marina más importantes del país en <i>Sapiencias</i> y en <i>Qué Hacer</i>, veremos las medidas que hay que hacer en un lugar como el que les mostraremos.</p> <p><b>Ana:</b> Conoceremos más de este recinto y sobre todo del lugar donde se encuentra en <i>Reportando desde Veracruz</i> y por supuesto, estén muy atentos a las preguntas de <i>Trabucos</i></p>	Santiago y Ana	Micrófonos lavalier Grabadora / Pro tools Cd's virgen
8	Estudio. Cabina de audio	Int	Martes 16:30 PM	<p><b>Santiago:</b> Este <i>trabuco</i> dice así: Antes de llegar al acuario, las especies más grandes pasan por un proceso de adaptación en una isla ¿Cómo se llama? A) La Isla de los Tiburones, b) La Isla del Sacrificio o c) La Isla del Tesoro; pónganse buzos, al regresar, la respuesta...</p>	Santiago	Mismo Equipo
9	Estudio. Cabina de Audio	Int	Martes 16:35 PM	<p><b>Ana:</b> ¿Ya saben la respuesta Diverticuates? Sino, ahí les va la pregunta: Las especies más grandes, antes de llegar al acuario, pasan por un proceso de adaptación en una isla ¿Cómo se llama la isla? A) La Isla de los Tiburones, b) La Isla del Sacrificio o c) La Isla del Tesoro; se rinden, la respuesta es B. La Isla del Sacrificio es un recinto de conservación y adecuación de fauna y flora marina. Ahí, las especies grandes como los tiburones, se van adaptando al cautiverio, para luego ser llevados al acuario. Esta isla está cerrada al público, ya que podemos dañar el ambiente.</p>	Ana	Mismo Equipo

Esc.	Estudio/ Locación	Int/ Ext	Día /Hora	Descripción de Audio en Off	Talentos	Equipo Técnico
17	Estudio. Cabina de Audio	Int	Martes 16:45 PM	<b>Ana:</b> Se fijaron bien en el reportaje, si es así, les va a resultar fácil este <i>Trabuco</i> que dice así: ¿qué animales tiene la fuente en dónde apareció nuestro amigo Mario desde Plaza Acuario allá en Veracruz? a) unos leones, b) unos dinosaurios o c) Unos delfines. Piensen bien en la respuesta y al regresar del corte, veremos que tan observadores son, no se despeguen del televisor, ya volvemos Diverticuates.	Ana	Mismo Equipo
18	Estudio. Cabina de Audio	Int	Martes 16:55 PM	<b>Santiago:</b> Hola amigos ¿se fijaron bien?, ¿estuvo fácil? , bueno, de todas maneras les repito el <i>Trabuco</i> . ¿Qué animales tiene la fuente en dónde apareció Mario, al despedirse desde Plaza Acuario? a) unos leones, b) unos dinosaurios ó c) unos delfines. ¿Listos?, la respuesta es la C, unos delfines saltando. Los delfines son criaturas, que tienen un lenguaje y se comunican entre ellos mismos, los científicos marinos, dicen que eso demuestra que son seres muy inteligentes, tanto qué, se ha sabido de casos en dónde los delfines han rescatado a personas que naufragan en el mar. Además, sabías que cuando duermen, una parte de su cerebro sigue activa y por lo tanto, no duermen totalmente Qué interesante ¿no creen?	Santiago	Mismo Equipo
5	Estudio. Cabina de Audio	Int	Martes 17:05 PM	<b>Mario (reportero 1):</b> El puerto de Veracruz, está compuesto por varios atractivos, es mezcla de tradición y modernidad; como la Plaza Acuario, la cual debe su nombre al gran acuario que resguarda una gran colección de especies marinas. En sus inicios, el mayor reto del acuario, fue el de ser una sede dedicada a la educación, ciencia y esparcimiento de la fauna marina. El acuario, está compuesto por 300 metros de recorrido. Técnicos, investigadores y público en general visitan el lugar con el fin de estudiar el acervo cultural que representa este recinto. Desde muy temprano, el acuario hierve de vida. Sus pequeños y grandes habitantes se agitan, emiten extraños sonidos o simplemente se deslizan tranquilamente por las aguas transparentes de sus peceras. El personal del acuario es un selecto grupo integrado por biólogos, oceanólogos, ingenieros acuacultores y buzos. Todos ellos encargados de las labores mantenimiento del acuario así como la captura de las diferentes especies, esta no es nada más así, pues estos animalitos pasan por un proceso de observación, adaptación o cuarentenas del área técnica o en los corrales de la Isla del Sacrificio, la cual está preservada por el gobierno de Veracruz y que permite que el acondicionamiento gradual de las especies más grandes. Los tiburones, además de ser una de mis especies favoritas, son muy delicados, por lo que son sacados del corral con ayuda de una pequeña malla con la que se levanta. Algunos tiburones no sólo conviven con los de su misma especie, también con algunas mantarayas de gran tamaño. Dentro del recorrido, hay diferentes galerías como la de Agua Dulce, con 9 peceras. Muestran especies de ríos, lagos, lagunas, esteros, pantanos y manglares; con peces fascinantes como el pejelagarto y el oscar, hasta el temido cocodrilo y las pirañas. En la tercer galería hay un museo destinado a presentar exposiciones permanentes y temporales, las cuales tienen que ver con toda la vida acuática, como estas mandíbulas de tiburones. También se encuentra una sala dedicada al destacado fotógrafo e investigador submarino Ramón Bravo, en esta sala se puede apreciar la gran colección de fotografías del trabajo de los inicios del acuario. Y además de todo esto, el acuario cuenta con colecciones de peces japoneses y los diminutos pero maravillosos caballitos de mar, así como un espectáculo de fuentes bailarinas a la entrada del Acuario	Mario	Mismo Equipo Técnico
12	Estudio. Cabina de Audio	Int	Martes 17:15 PM	<b>Mario (Reportero 1):</b> Regla 1: Al entra al Acuario, nos encontramos con las fuentes bailarinas, las cuales son parte del espectáculo del acuario, pero no por ello las podemos tocar, hay que respetarlas y cuidarlas. Regla 2: Algunos peces nos llaman la atención y quisiéramos tocarlos, pero los peces son muy sensibles y cuando nosotros tocamos su pecera, ellos sufren mucho, por eso hay líneas divisorias para evitar acercarnos, sólo hay que observarlos, además las peceras del acuario son enormes y podemos verlos muy bien ¿no creen? Regla 3: Es cierto que el Acuario tiene folletos para saber sobre el Acuario, pero recuerda que sólo debes tomar uno, la información es para todos. Regla 4: Si te extravías, ten calma, en el Acuario hay varios vigilantes, acércate a ellos y te ayudarán a volver con tu familia.	Mario	Mismo Equipo

Esc.	Estudio/ Locación	Int/ Ext	Día /Hora	Descripción de Audio en Off	Talentos	Equipo Técnico
12	Estudio. Cabina de Audio	Int	Martes 17:15 PM	<p><b>Continua Mario (Reportero 1):</b> Regla 5. Es importante que no introduzcamos ningún alimento a las peceras, ya que las especies tienen una alimentación especial, ya que muchas se están recuperando o se están adaptando al cautiverio del acuario, por eso en la entrada y en todas las galerías, hay letreros que nos dicen que no demos de comer a las mascotas.</p> <p>Regla 6: Es importante que pongamos atención a los letreros, ya que el acuario tiene un orden para ver cada sala, si no seguimos ese orden, nos podemos perder, pero se preocupen, el personal del acuario nos puede ayudar a seguir el camino correcto. Además, recuerda que hay letreros que nos indican cuáles son las salidas de emergencia, así como el uso de los extintores, en caso de que se suscite algún incendio.</p> <p>A pesar de que no es una regla dentro del acuario, debemos recordar que hay que ser amables con los demás, con adultos y con otros Diverticuates, no hay que empujarnos, debemos pedir permiso por favor a los adultos y por supuesto, nosotros debemos de ayudar a los más pequeños, recuerda que todos queremos ver lo que hay en el acuario.</p>	Mario	Mismo Equipo
21	Estudio. Cabina de Audio	Int	Martes 17:50 PM	<p><b>Laura:</b> El Estado de Veracruz, recibe su nombre a partir de la llegada de Hernán Cortés en el año de 1519 y bautiza a la ciudad con el nombre de "La Villa Rica de la Vera Cruz". Primero porque la contempla como una Villa española de gran riqueza, especialmente por la ofrecida por Moctezuma a la llegada de los españoles.</p> <p>Vera, por ser un lugar de verdadera belleza natural y Cruz, porque el día que llegaron los españoles, era viernes santo y se rendía tributo a la cruz cristiana.</p> <p>Veracruz, además de su riqueza natural, se distingue por su tradición, como podemos ver en su comida. Uno de esos lugares es Mandinga, en donde los turistas, pueden pescar su propio alimento, vean a Mario como pesca. Lo más tradicional de pedir en el lugar, son los mariscos, aunque también podemos encontrar las típicas gorditas o pellizcadas, estas son muy parecidas a los sopes, sólo que cuidado con el picante.</p> <p>En los restaurantes o en las plazuelas, podemos encontrar a los conjuntos de los "jarochos" o trovadores de huapangos, que es la música característica del puerto, esta bella música, está compuesta de rimas y de "puntadas coloradas". Su música es prueba de la alegría de los jarochos, los instrumentos musicales son la guitarra y el requinto de 4 cuerdas, pero el instrumento que más sobresale, es el arpa y las marimbas, escuchen que lindo se escucha.</p> <p>A veces, junto con los trovadores en la plazuela del puerto, podemos ver a los danzoneros, a los cuales, los fines de semana podemos ver este bonito espectáculo o aprender unos pasos de danzón con los lugareños.</p> <p>El Puerto es conocido por su alegría y antes de semana santa, con el miércoles de ceniza, da inauguración el carnaval de Veracruz. Este carnaval es conocido mundialmente, ahí se nombra a la reina del carnaval, al rey feo o rey de la alegría y ojo a mis amigas de los Diverticuates, desde 1942, el carnaval cuenta con una reina infantil.</p> <p>Actualmente, el carnaval es un espectáculo de luces, colorido, baile y música nocturno; pero antes de 1945, el carnaval era de día, hasta que el gobernador de entonces Adolfo Ruíz Cortines, dio permiso para iluminar los carros alegóricos que pasan por las principales calles del puerto. Cada carnaval es una experiencia mágica y divertida, donde se aprecian los trajes de las jarochas y jarochos.</p> <p>Las mujeres llevan faldones y blusas blancas, con encajes que se complementan con un chal amarillo y un mandil negro bordado de flores. El abanico, peinetas y el moño de listón, son elementos para los chongos de las jarochas, llevan rosas rojas, estas, si van del lado izquierdo, significa que la mujer que lo porta es casada. Otros accesorios, son las vistosas pulseras y aretes, además de los zapatos blancos.</p> <p>Los hombres, no se quedan atrás, ellos llevan sus guayaberas, acompañadas de un pantalón y zapatos blancos, con un sombrero de palma y un paliacate rojo en el cuello, ajustado con una argolla de oro.</p>	Laura	Mismo equipo

Esc.	Estudio/ Locación	Int/ Ext	Día /Hora	Descripción de Audio en Off	Talentos	Equipo Técnico
21	Estudio. Cabina de Audio	Int	Martes 17:50 PM	<p><b>(Continua) Laura:</b> En el puerto, hay muchos lugares que visitar con toda la familia, hay varios recintos como el teatro Francisco Javier Clavirejo, el cual ha tenido varios nombres, algunos como Teatro Dehesa, teatro principal o teatro Carrillo Puerto.</p> <p>También está el museo recinto de la reforma, que antes fue el convento de San Francisco, allí se encuentra la lápida de la bisnieta de Hernán Cortés.</p> <p>Desde hace 300 años, Veracruz ha sido un lugar del crecimiento de los transportes, desde las grandes flotas de Hernán Cortés, hasta los trenes, por eso en 1911, el Puerto fue el primer destino ferroviario del país con la ruta Veracruz-México o la estación conocida Camino de Hierro.</p> <p>Otro de los museos es el del poeta Salvador Díaz Mirón, en donde se promueven exposiciones del puerto y la obra del poeta.</p> <p>Otro recinto interesante, es el Baluarte de Santiago construido en 1654, en donde podemos ver desde el exterior, los cañones que se utilizaban para la defensa del puerto contra la intervención extranjera, actualmente es un museo que refleja documentos y objetos del virreynato.</p> <p>En el malecón, podemos ver el mercado de las artesanías, ahí podemos encontrar un sin fin de recuerdos, desde llaveros hasta mandíbulas de tiburón. Todos los recuerdos están hechos con productor marítimos, desde conchitas, estrellas de mar, caracoles, etcétera.</p>	Laura	Mismo equipo

### GRABACIÓN EN LOCACIÓN

Esc.	Estudio/ Locación	Int/ Ext	Día /Hora	Descripción de Escenas	Talentos	Equipo Técnico	Escenografía/Utilería/ Vestuario
5	Isla del Sacrificio	Ext	Sábado 8:00 AM	<p>Puerto de Veracruz, Mario, junto con el camarógrafo y un asistente de producción, así como personal del acuario, van en una lancha hacia la Isla del Sacrificio, desde los litorales del acuario con el fin de levantar imágenes de aquellas especies que están en proceso de adaptación en la isla del Sacrificio, donde la arena es blanca y se puede apreciar el cuidado del ecosistema, el cual se debe a las autoridades del puerto, así como el trabajo de los oceanólogos, biólogos marinos y buzos del acuario.</p> <p>Mario muestra a las mantarrayas en proceso de adaptación y cautiverio en los corrales de la isla. Mario muestra los distintos corrales de las especies y respeta las indicaciones de los biólogos.</p>	<p>Mario: Muchacho entre 15 y 17 años, de aspecto jovial, de complexión delgada. Con pelo rizado mediano. De Tez blanca.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– 1 Equipo portátil de grabación.(# 3)</li> <li>– 1 Micrófono de mano direccional.</li> </ul>	<p>Utilería Aunque no es parte de la utilería, las autoridades del Acuario, tienen lanchas donde llevan al conductor y al camarógrafo.</p> <p>Vestuario Playera de color rojo, short de mezclilla y tenis. Lentes oscuros (sobre el cabello)</p>
21	Malecón de Veracruz	Ext	Sábado 8:05 AM	<p>Imágenes del puerto de Veracruz, del malecón, de las personas que están pasando por el malecón, especialmente de los turistas.</p> <p>Un recorrido no sólo por el malecón, también por los barcos que están en el puerto.</p> <p>La parte trasera del malecón, se aprecia la explanada del puerto, también se aprecia, como entre los barcos, desde muy temprano.</p> <p>Laura muestra el famoso islote donde se encuentra San Juan de Úlua y la isla del sacrificio</p>	<p>Laura (no siempre está a cuadro) Es una chica entre 14 y 16 años, de tez blanca, cabello castaño sostenido con una cola de caballo, de complexión delgada y de expresión jovial</p>	<p>Dos equipos portátiles (equipo 1 y 2) de grabación de imagen y video</p>	<p>Laura una playera verde, short de mezclilla y tenis, así como unas gafas negras sostenidas en la playera</p>

Esc.	Estudio/ Locación	Int/ Ext	Día /Hora	Descripción de Escenas	Talentos	Equipo Técnico	Escenografía/Utilería/ Vestuario
5	Plaza Acuario del Puerto de Veracruz	Ext	Sábado 8:40 AM	Mario se encuentra en el exterior de Plaza Acuario, muestra el exterior del Acuario, la cercanía que tiene con el puerto y el malecón e invita a los Diverticutates a seguirlo y entra.	Mario	1 Equipo portátil de grabación.(# 3)	Playera de color rojo, short de mezclilla y tenis. Lentes oscuros
5	Plaza Acuario	Int	Sábado 8:50 AM	Mario compran un boleto para entrar al acuario, ve las fuentes bailarinas. Se muestran distintas peceras (de todos los tamaños) de las salas. Los buzos dan de comer desde temprano a las distintas especies en las peceras, como la de los peces japoneses, los de agua dulce y de las tortugas. Se ve también la colección de fósiles y de mandíbulas de tiburón de una de las salas. Mario muestra la exposición permanente de las fotografías de Ramón Bravo, dónde hay un espacio de talleres que organiza el acuario. También el pequeño auditorio donde a veces hay conferencias y pasan un video de quien fue Ramón Bravo, su trabajo, así como la labor del acuario. Mario muestra la pecera de los caballitos de mar y de los arrecifes.	Mario (no siempre está a cuadro)	Dos equipos portátiles (1 y 2) para grabación de imagen	Mismo vestuario
21	Malecón de Veracruz	Ext	Sábado 8:50 AM	Se encuentran niños pidiendo a los turistas que lancen algunas monedas, Laura, avienta una al mar y se lanza uno de los niños, para recogerla y Laura le aplaude.	Laura	1 Equipo portátil de grabación.(# 3) 1 Micrófono de mano	Mismo vestuario ya descrito
12	Plaza Acuario	Int	Sábado 9:40 AM	Mario actúa en conjunto con personal del acuario sobre las reglas a seguir de lo que se debe o no hacer. Mario muestra un letrero que indica no tocar las fuentes. Después aparece un niño que intenta tocar la pecera de los peces japoneses, entra a cuadro Mario y le muestra la línea divisoria para no acercarse tanto a la pecera, ambos sonríen y levantan el pulgar en señal de aprobación. Mario toma todos los folletos, un padre de familia se le acerca y le dice que sólo tome uno. Aparece una niña, Mario la lleva con un vigilante que a la vez la lleva con sus padres y levantan el pulgar como aprobación En la pecera de las tortugas, Mario saca de su bolsa del short una bolsa con galletas, un niño se le acerca y le indica un letrero en donde dice que no hay que darles de comer a los animales. Mario parece extraviado y uno de los vigilantes le indica que siga las flechas, las cuales indican en qué sala se encuentra. Aparecen las salidas de emergencia, Mario trata de abrir una y el vigilante le dice que no, señalando la palabra salida de emergencia. Mario señala uno de los letreros donde aparecen indicaciones de qué hacer en caso de incendios o terremotos, Mario aparece a uno de los lados y levanta el pulgar. Mario trata de ver una de las peceras y se recarga en las personas que lo voltean a ver molestas. Un niño lo ve y le enseña que hay que pedir permiso, un adulto deja ver al niño y el reportero levanta el pulgar aprobando la acción.	Mario	Dos equipos portátiles (1 y 2) para grabación de imagen	Mismo vestuario

Esc.	Estudio/ Locación	Int/ Ext	Día /Hora	Descripción de Escenas	Talentos	Equipo Técnico	Escenografía/Utilería/ Vestuario
21	Palacio municipal del puerto	Ext	Sábado 10:00 AM	Mapas y fotografías del puerto, dibujos antiguos, retrato de Hernán Cortés. Fotografías de carnavales de años anteriores, fotografía de Adolfo Ruíz Cortines y de algunos carros alegóricos. Dibujos y fotografías de trajes típicos de las mujeres "jarochas" y de los "jarochos"	Camarógrafos y reporteros (no salen a cuadro)	Equipo portátil (# 3) para grabación de imagen	
11	Plaza Acuario	Int	Sábado 10:40 AM	Mario aparece dentro de la plaza, dice que hay reglas que se deben de seguir, muestra parte de la plaza e indica que hay otros atractivos dentro de la plaza como las tiendas de artesanías, así como los lugares de comida y señala la fuente de los delfines.	Mario	- 1 Equipo portátil de grabación.(# 1) - 1 Micrófono de mano direccional.	Mismo vestuario
13	Plaza Acuario	Int	Sábado 10:50 AM	Mario, se ven detrás de él unas escaleras y a sus espaldas, se ve la fuente de los delfines y regresa la conducción a los conductores de estudio, esperando que les halla gustado la sección y los invita a que continúen con el programa, que visiten el acuario cuando vayan a Veracruz y dice que más adelante, conocerán sobre el Puerto.	Mario	- 1 Equipo portátil de grabación.(# 1) - 1 Micrófono de mano direccional.	Mismo vestuario
15	Plaza Acuario	Int	Sábado 10:55 AM	Mario se encuentra en la fuente de los delfines, hace comentarios sobre la sección de la charla y agradece a su compañera Laura, se despide del lugar y del puerto y se acercan niños y público que gritan con él que están con los Diverticuates y se despide.	Mario	Equipo portátil (# 1) de grabación Micrófono de Mano	Mismo vestuario
5	Malecón de Veracruz	Ext	Sábado 11:15 AM	Desde el malecón del puerto de Veracruz, Mario saluda a todos los Diverticuates y manda saludos a los conductores del programa, anuncia la sección de sapiencias y presenta emocionado el Acuario de Veracruz, el cual se alcanza a ver en la parte de atrás del reportero.	Mario	Mismo equipo	Mismos elementos
6	Malecón de Veracruz	Ext	Sábado 11:25 AM	En el malecón, Mario pregunta a los Diverticuates que está muy interesante el Acuario y explica más aspectos del mismo, especialmente como un gran logro por parte del Estado y reconociendo la labor de conservación de especies en peligro de extinción. Mario se despide y dice que más adelante se verán para que les explique más sobre el Puerto, les presente a la gente, pero sobre todo, hablar más sobre el Acuario.	Mario	Mismo equipo	Mismos elementos
14	Malecón de Veracruz	Ext	Sábado 11:40 AM	Mario presenta a otra de las reporteras que se llama Laura, entre los dos comentan lo bien que los han tratado en el puerto y señalan que se encuentran en la sección de <i>La Charla</i> entre los dos saludan a las personas que pasan por el puerto para platicar con ellos. Siguen así con varias personas preguntando si son turistas o lugareños y les expliquen que es lo que más les gusta de Veracruz y que inviten a los televidentes al estado. Ambos se despiden junto con las personas con las que platicaron, les agradecen y se despiden	Mario y Laura	-Equipo de grabación portátil (# 3) - 2 micrófonos de mano direccionales	Mismos elementos para Mario y para Laura



Esc.	Estudio/ Locación	Int/ Ext	Día /Hora	Descripción de Escenas	Talentos	Equipo Técnico	Escenografía/Utilería/ Vestuario
21	Malecón de Veracruz	Ext	Sábado 12:10 PM	Aparece Laura sola desde el Malecón, saluda a los Diverticuates y les dice que les mostrará el puerto y algo de lo que se puede conocer, tiene gafas negras y les dice algunas características del Estado y los invita a conocer lo que pueden encontrar en el puerto	Laura	Equipo portátil (# 3) de grabación Micrófono de Mano	Mismo vestuario
21	Puerto de Veracruz	Ext	Sábado12: 30 PM	Desde la explanada del puerto, se puede apreciar el café la parroquia, del cual sólo se muestra su fachada, así como la fachada del "Baluarte de Santiago", en dónde lo más reluciente son los cañones que dan hacia el puerto. Asimismo, las nieves conocidas como "los Güeros". El mercado de artesanías que está junto al puerto y la fachada del acuario.	Reporteros y camarógrafos (no se ven a cuadro)	2 equipos portátiles	
<b>Descanso de 13:30 a 15:30</b>							
21	Plazuela del puerto de Veracruz	Ext	Sábado 16:00 PM	Se ven los danzoneros bailando, en la plazuela. Asimismo, se aprecian en algunos pequeños restaurantes que están alrededor, trovadores de la típica música "jarocho", estos cantan coplas y rimas características del lugar, se pueden ver Mario y Laura viendo a los conjuntos; así como a las parejas que bailan, algunas con los trajes típicos. Entro de la misma plazuela, están a la venta los trajes típicos, tanto de hombre como para mujer.	Reporteros y camarógrafos (no se ven a cuadro), Mario y Laura	2 equipos portátiles	Mismo vestuario
21	Museo Salvador Díaz Mirón	Ext /Int	Sábado 16:00 PM	Fachada del museo e interior del museo, un guía (que no se ve a cuadro), indica que parte de la obra del poeta se puede grabar y cual no	Reportero y camarógrafo	Equipo portátil (# 3) de grabación	
21	Calles del Puerto de Veracruz	Ext	Sábado 17:00 PM	Fachada del Museo Recinto de Reforma o Convento de San Francisco, fachada del Teatro principal o Teatro Francisco Javier Clavirejo. Parte de la Estación de Camino de Hierro	Reporteros y camarógrafos	2 equipos portátiles, transporte	
22	Malecón de Veracruz	Ext	Sábado 18:00 PM	Laura está en el malecón, en dónde empieza a oscurecer, la reportera señala que en cualquier momento se encienden las luces de San Juan de Úlva, da una información del recinto, nombra algunos parques, que son más actuales y que pueden visitar las personas en el puerto, se despide y deja a cuadro el espectáculo de San Juan de Úlva.	Laura	Equipo portátil # 3 Micrófono de mano	Mismo vestuario
21	Café la Parroquia	Int	Domingo 8:00 AM	Equipo de producción desayunando, se graba parte de cómo sirven los meseros y la atención del lugar	Mario	Equipo portátil # 3 Micrófono de mano	Playera azul con pantalón de mezclilla
21	Carretera	Ext	Domingo 9:00 AM	Se graba parte del paisaje de la carretera, laura dice que irán a un restaurante que no queda lejos del puerto, ese restaurante es Mandinga y es uno de los más famosos del lugar	Mario y Laura	1 Equipo portátil	Mismo vestuario para Mario y Laura con playera morada y pantalón de mezclilla
21	Restaurante Mandinga	Int	Domingo 9:30 AM	Los conductores muestran el lugar, como la gente puede pescar lo que quiere y como muchas veces lo preparan frente a los ojos del mismo comensal.	Mario y Laura	2 equipos de grabación	Mismo vestuario para ambos conductores

#### 4.10 PRESUPUESTO TENTATIVO DE LA SERIE <<LOS DIVERTICUATES>>

Señalado lo necesario para la realización de la propuesta –recursos humanos, técnicos y materiales de la producción–, así como la manera en que van a ser utilizados, se van a estipular de manera tentativa, los costos de cada recurso que se emplearía en la serie.

En la presente propuesta, el presupuesto se mostrará en 2 partes: 1) primero se hará la contabilización de los recursos humanos, técnicos y materiales para un solo programa y al final se dará un resumen general de un programa. 2) En la segunda parte se contabilizará la serie de 12 programas de la misma manera que se hizo con uno, para finalmente presentar un costo general de lo que sería –tentativamente– la serie completa.

Algunos costos están por paquete o por encargo, en dónde se incluye parte del personal, por lo que dentro del presupuesto, se detallarán los recursos así están estipulados; los elementos externos o que no están contemplados en alguno de los paquetes, se contabilizaran por fuera. La cotización de servicios se solicitó en las instalaciones de TV UNAM, la cual establece que un día de trabajo comprende 8 horas, sin embargo, para efectos del programa se cotizaron además 2 horas extras. En el caso del jingle y la rúbrica de entrada, se pidió en Video World México.

##### 4.10.1 PRESUPUESTO DE UN PROGRAMA DE LA SERIE

###### Presupuesto de los Recursos Técnicos y Materiales de Un Programa

En el presente presupuesto, sólo se contempla un programa, en este caso, el del programa piloto. Hay que aclarar que el presupuesto es tentativo, primero se cotizarán los recursos técnicos, que queda dividido de la siguiente manera: Estudio (cotización de TVUNAM), Locación, Material, Escenografía y Utilería.

###### Estudio

Descripción	Tiempo	Costo unitario	Subtotal	15% IVA	Total
Tiene un tamaño de 14.50 mts. X 14.50 mts., altura de 5.40 mts., 75 dimmers, 100 salidas de 2000 watts, una consola de dimmers lightings, cabina de video, cabina de audio, cabina de iluminación, tramoya, ciclorama (12.60 X 13.20 mts) El estudio cuenta con sistema de intercomunicación ( <i>Intercom</i> ). <b>Equipo Técnico:</b> paquete de 4 Cámaras digitales IKEGAMI modelo HL-45, Switcher marca SONY, modelo Bvs-3200c, para 8 fuentes, consola de audio marca SONY, consola de video formato Betacam SP, generador de caracteres. 3 micrófonos lavalier SONY. <b>Personal de Estudio:</b> Ingeniero responsable y asistente, 4 camarógrafos, 4 asistentes (Staff) y 5 operadores técnicos (operador de audio, switcher, 1microfonista, op de iluminación y asistente)	1 día = 8 hrs	\$27,300.00	\$27,300.00	\$4,095.00	\$31,395.00
<b>Sala de posproducción no lineal:</b> incluye Avid composer, máquinas de betacam SP o DVCAM, operación técnica y supervisión de producción	2 días = 8hrs	\$11,960.00	\$23,920.00	\$3,588.00	\$27,508.00
<b>Animación:</b> Animación digital Betacam SP Avid Media completa de 50seg.(Video world México)	Paquete	\$2,720.96	\$2,720.96	\$408.14	\$3,129.10
<b>Jingle:</b> (paquete de 45 seg.) composición de música y letra, así como derechos de reproducción y registro (Video World México)	Paquete	\$2,326.75	\$2,326.75	\$349.01	\$2,674.76
<b>Total</b>			<b>\$56,267.71</b>	<b>\$8,440.15</b>	<b>\$64,707.86</b>

**Observaciones:** En términos generales (de acuerdo a la cotización hecha en el departamento de difusión de TVUNAM), se puede decir que los servicios de estudio incluyen equipo de audio, video e iluminación, así como la operación técnica y responsable técnico y de producción

## Locación

Descripción	Tiempo	Precio unitario	2 hrs. Extra	Subtotal	15%	Total
3 Equipos portátiles Betacam DVDCam: Incluye kit de iluminación y audio básicos, operación técnica	1 día (8 hrs)	\$4,700.00	\$632.00	\$14,732.00	\$2,209.80	\$16,941.80
transporte, chofer y responsables de producción						
Hospedaje para 17 personas	2 noches	habitación p/2				
Habitaciones dobles (hotel 3 estrellas)	9 habitaciones	\$620.00		\$5,580.00	\$837.00	\$6,417.00
Alimentación para 17 personas	4 días	\$2,000.00		\$34,000.00	\$5,100.00	\$39,100.00
Transporte para 15 personas en clase turista (interjet, incluye impuesto, menos IVA, viaje redondo)		\$720.00		\$12,240.00	\$1,836.00	\$14,076.00
Gasolina, Casetas y costos extras		\$2,500.00		\$2,500.00	\$270.00	\$2,770.00
<b>Total</b>				<b>\$69,052.00</b>	<b>\$10,357.80</b>	<b>\$79,409.80</b>

## Material

DESCRIPCIÓN	Precio Unitario	Subtotal	15% IVA	Total
7 BTCM 30'	\$357.85	\$2,504.95	\$375.74	\$2,880.69
10 BTCM 60'	\$375.77	\$3,757.70	\$563.66	\$4,321.36
6 VHS 90'	\$16.00	\$96.00	\$14.40	\$110.40
7 VHS 30'	\$12.00	\$84.00	\$12.60	\$96.60
7 CD's	\$11.20	\$78.40	\$11.76	\$90.16
8 DVD's	\$36.00	\$288.00	\$43.20	\$331.20
<b>TOTAL</b>		<b>\$6,521.05</b>	<b>\$978.16</b>	<b>\$7,499.21</b>

## Escenografía y Utilería

DESCRIPCIÓN	Costo Unitario	Subtotal	15% IVA	TOTAL
1 Sala: 1 sillón grande y uno individual	\$2,625.90	\$2,625.90	\$393.89	\$3,019.79
1 Silla secretarial	\$400.00	\$1,189.90	\$178.49	\$1,368.39
1 Mesa de Centro	\$1,600.00	\$1,600.00	\$240.00	\$1,840.00
1 Escritorio	\$1,439.00	\$1,439.00	\$215.85	\$1,654.85
2 Monitores 29"	\$3,500.00	\$7,000.00	\$1,050.00	\$8,050.00
2 Libreros	\$2,600.00	\$5,200.00	\$780.00	\$5,980.00
1 Computadora de Escritorio	\$4,500.00	\$6,500.00	\$975.00	\$7,475.00
1 Control de TV de utilería	\$100.00	\$150.00	\$22.50	\$172.50
20 Libros de utilería	\$20.00	\$400.00	\$60.00	\$460.00
5 Posters	\$120.00	\$600.00	\$90.00	\$690.00
4 Balones de basquet, fútbol, americano, voleybol	\$255.00	\$1,020.00	\$153.00	\$1,173.00
4 Muñecos de peluche grandes	\$350.00	\$1,400.00	\$210.00	\$1,610.00
Papelería	\$3,000.00	\$3,000.00	\$450.00	\$3,450.00
5 Playeras de diferentes colores para los conductores	\$100.00	\$500.00	\$75.00	\$575.00
<b>Total</b>		<b>\$32,624.80</b>	<b>\$4,893.72</b>	<b>\$37,518.52</b>

## Total de Recursos Técnicos de Un Programa

Descripción	# Por día	Subtotal	15% IVA	Total
Estudio	1 día	\$56,267.71	\$8,440.16	\$64,707.87
Locación	1 día	\$69,052.00	\$10,357.80	\$79,409.80
Escenografía y utilería	1 día	\$32,624.80	\$4,893.72	\$37,518.52
Material	1 día	\$6,521.05	\$978.16	\$7,499.21
<b>TOTAL</b>		<b>\$164,465.56</b>	<b>\$24,669.83</b>	<b>\$189,135.39</b>

### Recursos Humanos de Un Programa

Descripción	Mensual	Tiempo	Precio Unitario	Subtotal	15% IVA	TOTAL
1 Productor	\$6,894.55	5 días	\$1,149.09	\$1,149.09	\$172.36	\$1,321.45
1 Productor de Locación	\$5,694.55	5 días	\$949.09	\$949.09	\$142.36	\$1,091.45
4 Asistentes de Producción	\$2,636.94	5 días	\$439.49	\$1,757.96	\$263.69	\$2,021.65
1 Director	\$4,796.45	5 días	\$799.41	\$799.41	\$119.91	\$919.32
1 Director de arte	\$3,813.95	5 días	\$635.66	\$635.66	\$95.35	\$731.01
1 Asistente de Dirección	\$2,476.45	5 días	\$412.74	\$412.74	\$61.91	\$474.65
3 Conductores-Actores	\$2,617.45	5 días	\$436.24	\$1,308.73	\$196.31	\$1,505.03
2 Conductores-Actores de Locación	\$2,435.70	5 días	\$405.95	\$811.90	\$121.79	\$933.69
2 Guionistas	\$3,334.90	5 días	\$555.82	\$1,111.63	\$166.75	\$1,278.38
2 Investigadores	\$2,245.50	5 días	\$374.25	\$748.50	\$112.28	\$860.78
3 Reporteros	\$3,613.38	5 días	\$602.23	\$1,806.69	\$271.00	\$2,077.69
1 Jefe de Piso	\$4,212.15	5 días	\$702.03	\$702.03	\$105.30	\$807.33
1 Equipo de Maquillistas:						
Maquillista principal y su asistente	\$1,450.00	1 programa	\$1,450.00	\$1,450.00	\$217.50	\$1,667.50
1 Diseñador Gráfico: logos, títulos, e	\$1,230.00	1 programa	\$1,230.00	\$1,230.00	\$184.50	\$1,414.50
<b>TOTAL</b>				<b>\$14,873.43</b>	<b>\$2,231.01</b>	<b>\$17,104.44</b>

Observaciones: Todos los salarios (excepción de la Maquillista, su asistente y el diseñador gráfico), son aproximados de la nómina mensual de TV UNAM, esto se debe a que los salarios no son dados al público, pero para el caso de este trabajo de tesis, se dieron algunos aproximados para el presupuesto tentativo y el precio unitario está dado por los días que se laborarían para el programa piloto, en este caso 5 días.

### Presupuesto Total de Un Programa de la Serie (Lista de Cantidades)

DESCRIPCIÓN POR DÍA	Subtotal	15% IVA	TOTAL
Equipo Humano	\$14,873.43	\$2,231.01	\$17,104.44
Equipo Técnico	\$164,465.56	\$24,669.83	\$189,135.39
<b>TOTAL</b>	<b>\$179,338.99</b>	<b>\$26,900.85</b>	<b>\$206,239.84</b>

### Resumen

Descripción por Programa	Total
Recursos Humanos	\$17,104.44
Recursos Técnicos	\$189,135.39
<b>Costo Total de Un Programa</b>	<b>\$206,239.83</b>

#### 4.10.2 PRESUPUESTO DE LA SERIE <<LOS DIVERTICUATES>> (12 PROGRAMAS)

Este apartado corresponde a un presupuesto tentativo de los 12 programas que comprende la serie, los precios están basados, de acuerdo al presupuesto de un programa (apartado anterior). La cotización fue de TVUNAM tanto de los recursos humanos como técnicos, sólo lo referente a rúbrica de entrada y jingle del programa, corresponden a Video World México, los cuales manejan paquetes de producción (ya sea sonora o visual) y de estos no hacen desglose de costos de recursos.

## Recursos Técnicos y Materiales

### Estudio

Descripción	Costo por programa	Costo por 12 programas	15% IVA	Total
Tamaño de 14.50 mts. X 14.50 mts., altura de 5.40 mts., 75 dimmers, 100 salidas de 2000 watts, consola de dimmers lightings, cabina de video, cabina de audio, de iluminación, tramoya, ciclorama (12.60 X 13.20 mts) El estudio cuenta con sistema de intercomunicación. <b>Equipo Técnico:</b> paquete de 4 Cámaras digitales IKEGAMI modelo HL-45, Switcher marca SONY, modelo Bvs-3200c, para 8 fuentes, consola de audio marca SONY, consola de video formato Betacam SP, generador de caracteres. 3 micrófonos lavalier SONY. <b>Personal de Estudio:</b> Ingeniero responsable y asistente, 4 camarógrafos, 4 asistentes (Staff) y 5 operadores técnicos (op. de audio, switcher, microfonista, op de iluminación y asistente)	\$27,300.00	\$327,600.00	\$49,140.00	\$376,740.00
<b>Sala de posproducción no lineal:</b> incluye Avid composer, máquinas de betacam SP o DVCAM, operación técnica y supervisión de producción	\$23,920.00	\$287,040.00	\$43,056.00	\$330,096.00
<b>Animación:</b> Animación digital Betacam SP Avid Media completa de 50seg.(Video world México)	\$2,720.96	\$2,720.96	\$408.14	\$3,129.10
<b>Jingle:</b> (paquete de 45 seg.) composición de música y letra, así como derechos de reproducción y registro (Video World México)	\$2,326.75	\$2,326.75	\$349.01	\$2,675.76
<b>Total</b>	<b>\$56,267.71</b>	<b>\$ 619,687.71</b>	<b>\$92,953.15</b>	<b>\$712,640.86</b>

### Locación

Descripción	Costo X programa	Costo X 12 programas	15% IVA	Total
3 Equipos portátiles Betacam DVDcam: Incluye kit de iluminación y audio básicos, operación técnica transporte, chofer y responsables de producción	\$14,732.00	\$176,784.00	\$26,517.60	\$203,301.60
Hospedaje para 17 personas				
Habitaciones dobles (hotel 3 estrellas)	\$5,580.00	\$66,960.00	\$10,044.00	\$77,004.00
Alimentación para 17 personas	\$34,000.00	\$408,000.00	\$61,200.00	\$469,200.00
Transporte para 15 personas en clase turista (Interjet, incluye impuesto, menos IVA viaje re	\$12,240.00	\$146,880.00	\$22,032.00	\$168,912.00
Gasolina, Casetas y costos extras	\$2,500.00	\$30,000.00	\$4,500.00	\$34,500.00
<b>Total</b>	<b>\$69,052.00</b>	<b>\$828,624.00</b>	<b>\$124,293.60</b>	<b>\$952,917.60</b>

### Material

DESCRIPCIÓN	Costo X Prog.	Costo X 12 Prog.	15% IVA	Total
7 BTCM 30'	\$2,504.95	\$30,059.40	\$4,508.91	\$34,568.31
10 BTCM 60'	\$3,757.70	\$45,092.40	\$6,763.86	\$51,856.26
6 VHS 90'	\$96.00	\$1,152.00	\$172.80	\$1,324.80
7 VHS 30'	\$84.00	\$1,008.00	\$151.20	\$1,159.20
7 CD's	\$78.40	\$940.80	\$141.12	\$1,081.92
8 DVD's	\$288.00	\$3,456.00	\$518.40	\$3,974.40
<b>TOTAL</b>	<b>\$6,809.05</b>	<b>\$81,708.60</b>	<b>\$12,256.29</b>	<b>\$93,964.89</b>

### Escenografía y Utilería

DESCRIPCIÓN	Costo X Prog.	Costo X 12 Prog.	15% IVA	TOTAL
1 Sala: 1 sillón grande y uno individual	\$2,625.90	\$2,625.90	\$393.89	\$3,019.79
1 Silla secretarial	\$1,189.90	\$1,189.90	\$178.49	\$1,368.39
1 Mesa de Centro	\$1,600.00	\$1,600.00	\$240.00	\$1,840.00
1 Escritorio	\$1,439.00	\$1,439.00	\$215.85	\$1,654.85
2 Monitores 29"	\$7,000.00	\$7,000.00	\$1,050.00	\$8,050.00
2 Libreros	\$5,200.00	\$10,400.00	\$1,560.00	\$11,960.00
1 Computadora de Escritorio	\$6,500.00	\$6,500.00	\$975.00	\$7,475.00
1 Control de TV de utilería	\$150.00	\$150.00	\$22.50	\$172.50
20 Libros de utilería	\$400.00	\$400.00	\$60.00	\$460.00
5 Posters	\$600.00	\$3,000.00	\$450.00	\$3,450.00
4 Balones de basquet, fútbol, americano, voleybol	\$1,020.00	\$4,080.00	\$612.00	\$4,692.00
4 Muñecos de peluche grandes	\$1,400.00	\$5,600.00	\$840.00	\$6,440.00
Papelería	\$3,000.00	\$36,000.00	\$5,400.00	\$41,400.00
5 Playeras de diferentes colores para los conducto	\$500.00	\$6,000.00	\$900.00	\$6,900.00
<b>Total</b>	<b>\$32,624.80</b>	<b>\$85,984.80</b>	<b>\$12,897.72</b>	<b>\$98,882.52</b>

### Total de Recursos Técnicos de 12 Programas

Descripción	Costo X Prog.	Costo X 12 Prog.	15% IVA	Total
Estudio	\$56,267.71	\$675,212.52	\$101,281.88	\$776,494.40
Locación	\$69,052.00	\$828,624.00	\$124,293.60	\$952,917.60
Material	\$6,809.05	\$81,708.60	\$12,256.29	\$93,964.89
Escenografía y Utilería	\$32,624.80	\$85,984.80	\$12,897.72	\$98,882.52
<b>TOTAL</b>	<b>\$164,753.56</b>	<b>\$1,671,529.92</b>	<b>\$250,729.49</b>	<b>\$1,922,259.41</b>

### Recursos Humanos de 12 Programas

Descripción	Costo X Prog.	Costo X 12 Prog.	15% IVA	TOTAL
1 Productor	\$1,149.09	\$13,789.08	\$2,068.36	\$15,857.44
1 Productor de Locación	\$949.09	\$11,389.08	\$1,708.36	\$13,097.44
4 Asistentes de Producción	\$1,757.96	\$21,095.52	\$3,164.33	\$24,259.85
1 Director	\$799.41	\$9,592.92	\$1,438.94	\$11,031.86
1 Director de arte	\$635.66	\$7,627.92	\$1,144.19	\$8,772.11
1 Asistente de Dirección	\$412.74	\$4,952.88	\$742.93	\$5,695.81
3 Conductores-Actores	\$1,308.73	\$15,704.76	\$2,355.71	\$18,060.47
2 Conductores-Actores de Locación	\$811.90	\$9,742.80	\$1,461.42	\$11,204.22
2 Guionistas	\$1,111.63	\$13,339.56	\$2,000.93	\$15,340.49
2 Investigadores	\$748.50	\$8,982.00	\$1,347.30	\$10,329.30
3 Reporteros	\$1,806.69	\$21,680.28	\$3,252.04	\$24,932.32
1 Jefe de Piso	\$702.03	\$8,424.36	\$1,263.65	\$9,688.01
1 Equipo de Maquillistas:				
Maquillista principal y su asistente	\$1,450.00	\$17,400.00	\$2,610.00	\$20,010.00
1 Diseñador Gráfico: logos, títulos, e	\$1,230.00	\$14,760.00	\$2,214.00	\$16,974.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$14,873.43</b>	<b>\$178,481.16</b>	<b>\$26,772.17</b>	<b>\$205,253.33</b>

### Presupuesto Total de 12 Programas

#### Lista de Cantidades

Descripción por 12 días	Costo X 12 Prog	15% IVA	TOTAL
Equipo Técnico	\$1,671,529.92	\$250,729.49	\$1,922,259.41
Equipo Humano	\$178,481.16	\$26,772.17	\$205,253.33
<b>TOTAL</b>	<b>\$1,850,011.08</b>	<b>\$277,501.66</b>	<b>\$2,127,512.74</b>

### Resumen

Descripción por Programa	Total
Recursos Técnicos	\$1,922,259.41
Reursos Humanos	\$205,253.33
<b>Costo Total de 12 Programas</b>	<b>\$2,127,512.74</b>

En el supuesto caso de que la serie se llegara a realizar, se debe de tomar en cuenta que la revista de <<Los Diverticutes>>, es una propuesta televisiva con determinados objetivos y lineamientos, los cuales podrían llegar a modificarse de ser llevada a cabo; dichas modificaciones alterarían el presupuesto, ya que al transmitirla, se debe de considerar a los posibles patrocinadores, permisos gubernamentales, la televisora en que sería transmitida; así como a las casas productoras con que se podría trabajar y el personal que intervendría en la planificación y realización del programa. En este caso la cotización fue consultada en TV UNAM, en el departamento de distribución, (sólo en los casos, en los que TV UNAM no contaba con los servicios requeridos, se consulto a otra casa productora –Video World México–) y en el departamento de producción.

#### 4.11 ESCALETA DE UN PROGRAMA DE LA PROPUESTA DE LA SERIE INFANTIL:

##### <<LOS DIVERTICUATES>>

N°	SECCIÓN	DURACIÓN	TIEMPO DE EMISIÓN
<b>1ER BLOQUE</b>			<b>13:00':00"</b>
1	Rúbrica de entrada (animación)	00:00':50"	13:00':50"
2	Presentación de los conductores y <i>Teaser</i>	00:00':50"	13:01':40"
3	Presentación de conductor 1 de locación del Malecón de Veracruz	00:00':40"	13:02':30"
4	Cortinilla: Logo de <<Los Diverticuates>>	00:00':04"	13:02':34"
5	Introducción al reportaje por los conductores de estudio	00:00':30"	13:03':04"
6	Cortinilla: Logo de <<Los Diverticuates>> con la leyenda " <i>Sapiencias</i> "	00:00':04"	13:03':08"
7	" <i>Sapiencias</i> ": reportaje sobre el Acuario del Puerto de Veracruz	00:04':00"	13:07':08"
8	Intervención de conductor 1 de locación (desde el Malecón Veracruz)	00:00':30"	13:07':38"
9	Cortinilla de " <i>Trabucos</i> " (Preguntas con opciones)	00:00':20"	13:07':58"
<b>TIEMPO EFECTIVO DEL 1ER BLOQUE</b>		<b>00:07':58"</b>	

<b>1ER CORTE COMERCIAL</b>	<b>00:01':30"</b>
----------------------------	-------------------

<b>2° BLOQUE</b>			<b>13:09':28"</b>
1	Cortinilla de respuestas de los " <i>Trabucos</i> "	00:00':20"	13:09':48"
2	Enlace de estudio y locación 1 para comentarios y pasar a dramatización	00:00':40"	13:10':28"
3	Cortinilla: Logo de " <i>Los Diverticuates</i> ", con la leyenda " <i>Qué hacer</i> "	00:00':04"	13:10':32"
4	" <i>Qué hacer</i> " (dramatización): medidas de seguridad del acuario de Ver.	00:06':00"	13:16':32"
5	Cortinilla: Logo de " <i>Los Diverticuates</i> ", con la leyenda " <i>La Charla</i> "	00:00':04"	13:16':36"
6	" <i>La Charla</i> ": conductor de locación 1, sondea sobre Veracruz y el Acuario	00:00':40"	13:17':16"
7	Cortinilla: Logo de " <i>Los Diverticuates</i> "	00:00':04"	13:17':20"
8	Enlace de estudio y locación: comentarios del acuario y del Estado de Veracruz	00:02':00"	13:19':20"
9	Los conductores de estudio mandan a comerciales	00:00':30"	13:19':50"
10	Cortinilla de " <i>Trabucos</i> " (Preguntas opcionales)	00:00':20"	13:20':10"
<b>TIEMPO EFECTIVO DEL 2° BLOQUE</b>		<b>00:10':42"</b>	

<b>2° CORTE COMERCIAL</b>	<b>00:01':30"</b>
---------------------------	-------------------

<b>3ER BLOQUE</b>			<b>13:21':40"</b>
1	Cortinilla de " <i>Trabucos</i> " con las respuestas	00:00':20"	13:22':00"
2	Conductores presentan el reportaje " <i>Reportando desde...</i> " Veracruz	00:00':35"	13:22':35"
3	Cortinilla: Logo de " <i>Los Diverticuates</i> ", con leyenda " <i>Reportando desde...</i> "	00:00':04"	13:22':39"
4	" <i>Reportando desde...</i> ": Reportaje sobre el Puerto de Veracruz	00:04':30"	13:27':09"
6	Cortinilla: Logo de " <i>Los Diverticuates</i> "	00:00':04"	13:27':13"
7	Comentarios sobre el reportaje	00:00':30"	13:27':43"
8	Lectura de cartas (Lunes) o cartelera (Viernes), así como recomendaciones	00:00':40"	13:28':23"
9	Cortinilla: Logo de " <i>Los Diverticuates</i> "	00:00':04"	13:28':27"
10	Despedida de los conductores de estudio y de los conductores de locación	00:00':43"	13:29':10"
11	Créditos del Programa	00:00':50"	13:30':00"
<b>TIEMPO EFECTIVO DEL 3ER BLOQUE</b>		<b>00:08':20"</b>	

HORARIO QUE CUMPLE EL PROGRAMA	13:30':00"
TIEMPO EFECTIVO DEL PROGRAMA S/ CORTES COMERCIALES	13:27':00"
TIEMPO TOTAL DEL PROGRAMA:	00:30':00"

## 4.12 GUIÓN LITERARIO DE UN PROGRAMA DE LA SERIE <<LOS DIVERTICUATES>><sup>196</sup>

En los apartados anteriores del presente capítulo, se ha hecho una descripción general de lo que pretende y contempla la serie propuesta de <<Los Diverticuates>>, es decir, su diseño y la organización de dicha producción; que además de contemplar los posibles contenidos, el presupuesto tentativo –tanto de un programa como de una serie de 12 programas–, los objetivos y lineamientos de la serie; también se tomó en cuenta a un público específico (niños(as) entre los 6 y 8 años), los cuales corresponden a intereses y gustos determinados y adecuados a su edad.

Con el fin de que esta propuesta fuera viable para el público meta, se contemplo como un espacio incipiente para los mismos (infantes mexicanos); por lo que se indagó en posibles horarios, así como una duración y periodicidad que tiene que ver con un espacio cómodo para el auditorio, aunque cabe señalar que sólo se contemplaron de manera tentativa, ya que el programa propuesto aquí, busca interesar a los infantes en temáticas que tienen que ver con el país, de una manera divertida.

Para la serie de <<los Diverticuates>>, se analizaron los géneros televisivos, con el fin de adecuar al programa de la manera más apta a los intereses y gustos de los niños(as). Igualmente, se establecieron ciertos lineamientos y objetivos que buscan que la serie de <<Los Diverticuates>>, sea un programa entretenido e instructivo, de acuerdo a los intereses de los infantes y que al mismo tiempo sea un apoyo para el aprendizaje de los niños y niñas mexicanos, sobre la riqueza (en todos los aspectos) que tiene su país y su gente.

De acuerdo con lo anterior y como ejemplo de lo que se pretende con la propuesta televisiva infantil de los <<Los Diverticuates>>, en este apartado se presentará el guión literario (y en un apartado más adelante el guión técnico) de lo que sería uno de los programas de la propuesta (programa piloto); dicho programa cumple con los objetivos, lineamientos y esbozo de contenidos de la serie.

En este caso el programa piloto versa sobre el Puerto de Veracruz, el cual es uno de los estados más ricos de la República Mexicana. Sin embargo, de acuerdo a la manera en que está planteada la propuesta televisiva, corresponden a cuatro programas semanales hablar de diferentes aspectos del Estado, generando así una unidad temática por mes. Esto se debe a la forma en que los infantes digieren la información, es decir, no atiborrarlos con varios datos, sólo con ciertos aspectos que, además de ser atractivos son adecuados para su edad.

El siguiente guión abarca dos reportajes sobre sitios de gran riqueza cultural del Estado de Veracruz, como son: El Acuario (ubicado en Plaza Acuario) y el Puerto de Veracruz. Si bien, se presenta un guión literario,<sup>197</sup> posteriormente se presentará el guión técnico.<sup>198</sup>

FADE IN

---

<sup>196</sup> El guión del presente capítulo, es un guión original, el cual no corresponde a una realización, sino a un producto hipotético de la autora para ejemplificar cómo quedaría la propuesta que se pretende en este trabajo de tesis, aunque los lugares que se mencionan del Estado existen y son producto de investigación documental y empírica, de igual manera, del contacto con la Secretaría de Turismo.

<sup>197</sup> “El guión literario no contiene ninguna anotación técnica, es la historia contada de manera novelada, aún sufre modificaciones en su adaptación técnica... se recomienda hacer guión literario en aquellos programas que contienen reportajes, pequeñas dramatizaciones...” Miguel Sainz. Op. Cit. P. 185 y 187

<sup>198</sup> “Es resultado del estudio del guión literario. En esta fase se puede modificar la acción o diálogos... aquí se hacen las especificaciones técnicas como planos, tomas y encuadres, así como la técnica de los sonidos”; los formatos de guión (tanto técnico como literario), varían no sólo dependiendo de las necesidades del programa mismo, también tiene que ver con aspectos de carácter institucional o incluso del gusto mismo del guionista. Íbid. P. 197.



ESCENA 1

**ENTRA JINGLE DEL PROGRAMA Y SALE CUANDO TERMINA LA ANIMACIÓN DE RÚBRICA DE ENTRADA**

INSERT de Rúbrica de entrada: imágenes de los conductores y reporteros, mezcladas con animación.

ESCENA 2

**INT. ESTUDIO. SET 2. DÍA.**

**ENTRA FONDO MUSICAL QUE SE MANTIENE**

Entran por el lado izquierdo del set 2 los conductores, Santiago un niño de complexión delgada, entre 11 y 13 años, de cabello negro corto y tez morena y Ana, una niña entre 11 y 13 años, de tez blanca, complexión delgada y cabello negro a la altura de los hombros. Ambos conductores están listos para iniciar el programa. Santiago se pone frente al sillón individual, mientras que Ana frente al sofá. Ana comienza a saludar al auditorio y a su compañero, mientras aparece un súper con su nombre.

ANA (ENTUSIASTA)

¡Hola!, yo soy su amiga Ana, tanto ustedes como yo seremos a partir de hoy  
Diverticuates, por eso estoy muy contenta de estar con ustedes y con Santiago  
(voltea hacia el conductor) ¿Cómo estás?

Después aparece el rostro del conductor que saluda a su compañera y da la bienvenida a la audiencia, mientras parece un súper con su nombre.

CONDUCTOR (ENTUSIASTA)

¡Hola! Ana y ¡hola! también a ustedes Diverticuates, el día de hoy tenemos muchas  
cosas que ofrecerles sobre un lugar muy bonito como es el Estado de Veracruz

De manera entusiasta, ambos conductores invitan al auditorio a quien llaman *Diverticuates* a ver lo que se presentara durante todo el programa.

CONDUCTORA (ENTUSIASTA)

Así es, así que veamos lo que hay para hoy y (AMBOS NIÑOS) ¡comencemos!

ESCENA 3

**SUBE FONDO MUSICAL Y SE MANTIENE, BAJA A SEGUNDO PLANO**

INSERT de teaser, donde aparecen varias imágenes de los reportajes del programa

SANTIAGO (VOZ EN OFF)

Bienvenidos Diverticuates, hoy conoceremos uno de los recintos del cuidado de la fauna marina más importantes del país en *Sapiencias* y en *Qué Hacer*, veremos que hay algunas medidas que debemos de seguir en el lugar que les mostraremos

ANA (VOZ EN OFF)

Conoceremos más de este recinto, y sobre todo del lugar donde se encuentra en *Reportando* desde Veracruz y por supuesto, estén muy atentos a las preguntas de *Trabucos*

ESCENA 4:

**SUBE FONDO A PRIMER PLANO, SE MANTIENE 4" Y BAJA A SEGUNDO PLANO**

Entra cortinilla con el Logo de <<LOS DIVERTICUATES>>

Ambos conductores desde el estudio, sentados en sus respectivos lugares, empiezan a hablar de manera alternada, sobre diferentes zoológicos y recintos naturales donde se albergan y se brinda protección a diferentes especies de la fauna que hay en el país, especialmente las que están en peligro de extinción; pero hablan de un recinto en especial, que es el Acuario de Veracruz. Santiago toma de la mesa un control remoto, voltean hacia el monitor que está detrás de él y lo enciende, aparece el logotipo del programa. Ambos conductores invitan a la sección *Sapiencias* donde el auditorio conocerá el Acuario del Puerto de Veracruz.

SANTIAGO

Bueno Diverticuates, pues empecemos con el programa de hoy.

ANA

¿Sabías que en México hay una gran variedad de zoológicos?, cómo el de Chapultepec que está considerado como uno de los 10 mejores del mundo y ayuda a preservar a los animales en peligro de extinción.

CONTINÚA SANTIAGO...

SANTIAGO

Así es, pero, además de los zoológicos, existen otros recintos en donde se albergan a muchas especies como African Safari en Puebla y El Santuario de la Mariposa Monarca en Michoacán.

ANA (EXPLICANDO)

También en Baja California del Norte, hay personas que se dedican al resguardo de las ballenas a mar abierto y en Quintana Roo, en Xcaret, hay espacios para el cuidado de las tortugas y otros animales.

SANTIAGO

Sí, en México, hay muchos recintos que cuidan a la fauna y a la flora, pero hoy hablaremos de uno en especial, el Acuario del Puerto de Veracruz.

CONDUCTORA

Claro, nuestro reportero Mario, fue al Puerto de Veracruz a conocer el Acuario, vamos con él, a ver qué nos cuenta.

SANTIAGO (VOLTEÁNDO HACIA ANA)

Pues vamos a verlo. Esto es *Sapiencias*

Santiago aprieta uno de los botones del control y lo dirige al monitor, en donde aparece un mapa de la República Mexicana de color verde, en color rojo aparece el Estado de Veracruz.

ESCENA 5:

### **EXT. MALECÓN DE VERACRUZ. DÍA**

Desde el Malecón del Puerto de Veracruz, Mario, un chico entre 15 y 17 años, de aspecto jovial, complexión delgada, de tez blanca y cabello rizado mediano; saluda a todos los Diverticuates y manda saludos a los conductores del programa, anuncia la sección de *Sapiencias* y presenta emocionado el Acuario de Veracruz, el cual se alcanza a ver a espaldas de Mario.

MARIO

Hola Diverticuates, hola también a Santiago y a Ana, me encuentro en el Puerto de Veracruz, para aprender un poco sobre él, pero antes hablaremos de uno de los recintos más fabulosos del país y que se encuentran en este maravilloso Estado de Veracruz, así que vayamos a conocer en Sapiencias al Acuario del Puerto de Veracruz.

**SUBE FONDO A PRIMER PLANO, SE MANTIENE 4" Y BAJA A SEGUNDO PLANO**

Entra cortinilla con el Logo de <<LOS DIVERTICUATES>> con la leyenda "Sapiencias"

**SUBE FONDO A PRIMER PLANO, BAJA Y SE MANTIENE**

Mario se encuentra en el exterior de Plaza Acuario, muestra el exterior del Acuario, la cercanía que tiene con el puerto y el malecón e invita a los Diverticuates a seguirlo y entra.

MARIO (VOZ EN OFF)

El puerto de Veracruz, está compuesto por varios atractivos, mezcla de tradición y modernidad; como Plaza Acuario, la cual debe su nombre al gran acuario que resguarda una gran colección de especies marinas.

En sus inicios, el mayor reto del acuario, fue el de ser una sede dedicada a la educación, ciencia y esparcimiento de la fauna marina.

Mario compran un boleto para entrar al acuario, ve las fuentes bailarinas. Se muestran distintas peceras (de todos los tamaños) de las salas. Los buzos dan de comer desde temprano a las distintas especies en las peceras, como la de los peces japoneses, los de agua dulce y de las tortugas.

MARIO (VOZ EN OFF)

El acuario, está compuesto por 300 metros de recorrido. Técnicos, investigadores y público en general visitan el lugar con el fin de estudiar el acervo cultural que representa este recinto.

Desde muy temprano, el acuario hierve de vida. Sus pequeños y grandes habitantes se agitan, emiten extraños sonidos o simplemente se deslizan tranquilamente por las aguas transparentes de sus peceras

En el Puerto de Veracruz, Mario con el camarógrafo va con personal del acuario en una lancha hacia la Isla del Sacrificio, desde los litorales del acuario para ver a algunas especies que están en proceso de adaptación en la isla del Sacrificio, donde la arena es blanca y se puede apreciar el cuidado del ecosistema, el cual se debe a las autoridades del puerto, así como el trabajo de los oceanólogos, biólogos marinos y buzos del acuario. Mario muestra a las mantarrayas y tiburones en proceso de adaptación y cautiverio en los corrales de la isla. Mario muestra los distintos corrales de las especies y respeta las indicaciones de los biólogos.

MARIO (VOZ EN OFF)

El personal del acuario es un selecto grupo integrado por biólogos, oceanólogos, ingenieros acuacultores y buzos. Todos ellos encargados de las labores mantenimiento del acuario así como la captura de las diferentes especies, esta no es nada más así, pues estos animalitos pasan por un proceso de observación, adaptación o cuarentenas del área técnica o en los corrales de la Isla del Sacrificio.

MARIO (VOZ EN OFF)

Esta Isla, está preservada por el gobierno de Veracruz y que permite que el acondicionamiento gradual de las especies más grandes.

Los tiburones, además de ser una de mis especies favoritas, son muy delicados, por lo que son sacados del corral con ayuda de una pequeña malla con la que se levanta. Algunos tiburones no sólo conviven con los de su misma especie, también con algunas mantarrayas de gran tamaño.

Mario, dentro del Acuario, muestra otras salas, en donde se ve la colección de fósiles y de mandíbulas de tiburón de una de las salas. Mario muestra la exposición permanente de las fotografías de Ramón Bravo, dónde hay un espacio de talleres que organiza el acuario. También el pequeño auditorio donde a veces hay conferencias y pasan un video de quien fue Ramón Bravo, su trabajo, así como la labor del acuario. Mario muestra la pecera de los caballitos de mar y de los arrecifes.

MARIO (VOZ EN OFF)

Dentro del recorrido, hay diferentes galerías como la de Agua Dulce, con 9 peceras. Muestran especies de ríos, lagos, lagunas, esteros, pantanos y manglares; con peces fascinantes como el pejelagarto y el oscar, hasta el temido cocodrilo y las pirañas. En la tercer galería hay un museo destinado a presentar exposiciones permanentes y temporales, las cuales tienen que ver con toda la vida acuática, como estas mandíbulas de tiburones.

CONTINÚA MARIO EN OFF...

MARIO (VOZ EN OFF)

También se encuentra una sala dedicada al destacado fotógrafo e investigador submarino Ramón Bravo, en esta sala se puede apreciar la gran colección de fotografías del trabajo de los inicios del acuario.

Y además de todo esto, el acuario cuenta con colecciones de peces japoneses y los diminutos pero maravillosos caballitos de mar, así como un espectáculo de fuentes bailarinas a la entrada del Acuario

ESCENA 6:

**EXT. MALECÓN DE VERACRUZ. DÍA**

Aparece Mario caminando por el malecón de Veracruz, Mario pregunta a los Diverticuates que está muy interesante el Acuario y explica más aspectos del mismo, especialmente como un gran logro por parte del Estado y reconociendo la labor de conservación de especies en peligro de extinción. Mario se despide y dice que más adelante se verán para que les explique más sobre el Puerto, les presente a la gente, pero sobre todo, hablar más sobre el Acuario.

MARIO (EXPLICANDO)

Que les pareció el reportaje del acuario, es muy interesante. Sin embargo, hay que mencionar que este recinto, es un gran logro de los veracruzanos, pues fue un proyecto estatal en el que también participaron empresas privadas, para que se preservaran las especies de los mares mexicanos o mejor dicho, del Golfo de México. Mientras me despido, los veo al rato para saber más sobre el bello Puerto de Veracruz y lo que se puede y no se puede hacer en el Acuario de Veracruz.  
Adiosito.

ESCENA 7:

**INT. ESTUDIO. SET 2. DÍA**

Aparecen los dos conductores, que agradecen al reportero que mostró el Acuario de Veracruz, se puede ver en el monitor que está a las espaldas de los conductores el logotipo del programa.

El conductor apaga el monitor con el control de utilería y lo deja en la mesa. Comenta con Ana el reportaje de *Sapiencias*, ella contesta dirigiéndose al auditorio a quien invita a un corte comercial, pero antes les dice que vean la sección de *Tabucos*.

CONTINÚA ANA...

ANA (IMPRESIONADA)

Que padre está el acuario y gracias por la explicación Mario.

SANTIAGO

¿Te fijaste en la labor del personal del acuario?

ANA

Sí, y en los tiburones que conviven con las mantarayas. ¿Y ustedes *Diverticuates*, se fijaron bien en el reportaje de "*Sapiencias*"? ¿Sí? Pues vamos a un corte, pero antes, ahí les van unos *Trabucos*.

ESCENA 8:

**SUBE FONDO A PRIMER PLANO, BAJA Y SE MANTIENE**

Entra Cortinilla de <<*Los Diverticuates*>> con la leyenda de "*Trabucos*", en dónde aparece una pregunta: las especies más grandes antes de llegar al acuario, pasan por un proceso de adaptación en una isla ¿Cómo se llama? a) La Isla de los Tiburones, b) La Isla del Sacrificio y c) San Juan de Ulúa.

SANTIAGO (VOZ EN OFF)

Este trabuco dice así: antes de llegar al acuario, las especies más grandes pasan por un proceso de adaptación en una isla ¿cómo se llama? a) La Isla de los Tiburones, b) La Isla del Sacrificio o c) La Isla del Tesoro San Juan de Ulúa

Ponganse buzos, al regresar, la respuesta...

**ENTRA JINGLE DEL PROGRAMA Y SALE**

**\*\*\* CORTE COMERCIAL \*\*\***

ESCENA 9:

**ENTRA JINGLE DEL PROGRAMA, SE MANTIENE COMO FONDO 20" Y SALE**

Entra Cotinilla de <<Los Diverticuates>>, con la leyenda de "Trabucos", y aparece otra vez la leyenda con la pregunta: las especies más grandes antes de llegar al acuario, pasan por un proceso de adaptación en una isla ¿Cómo se llama? a) La Isla de los Tiburones, b) La Isla del Sacrificio y c) San Juan de Ulúa. Después de 2" se borran la respuesta a) y c); y queda la respuesta b) parpadeando.

ANA (VOZ EN OFF)

¿Ya saben la respuesta Diverticuates? Sino, ahí les va otra vez la pregunta: las especies más grandes, antes de llegar al acuario, pasan por un proceso de adaptación en una isla ¿Cómo se llama? a) La Isla de los Tiburones, b) La Isla del Sacrificio o c) La Isla del Tesoro.

¿Se rinden? la respuesta es B) la Isla del Sacrificio, la cual es un recinto de conservación y de adecuación de fauna y flora marina. Ahí, las especies grandes como tiburones, se van adaptando al cautiverio, para luego ser llevados al acuario. Esta isla está cerrada al público, ya que podemos dañar el ambiente.

ESCENA 10:

INT. ESTUDIO. SET 2. DÍA

ENTRA FONDO MUSICAL Y SE MANTIENE

Santiago saluda nuevamente al auditorio y hace comentarios sobre los *Trabucos*, mientras juega con un balón de fútbol.

SANTIAGO

Estamos de regreso, ¿qué les pareció el *Trabuco* Diverticuates? ¿Les gusto?

Ana le hace señas a Santiago para que se siente, pues aún falta conocer más sobre el Acuario, Santiago se sienta, mientras Ana con el control remoto en las manos, enciende el monitor de la parte de atrás, aparece el logotipo de los Diverticuates.

ANA

A mí me gusto mucho, pero aún faltan más cosas por conocer, que les parece si vamos con Mario hasta el bello puerto de Veracruz, para que nos siga contando más sobre el Acuario de Veracruz. ¿Les parece?

ESCENA 11:

EXT. PLAZA ACUARIO. DÍA



Mario aparece dentro de la plaza, dice que hay reglas que se deben de seguir, muestra parte de la plaza e indica que hay otros atractivos dentro de la plaza como las tiendas de artesanías, así como los lugares de comida y señala la fuente de los delfines.

MARIO

Gracias compañeros. Así es Diverticuates, seguimos aquí en el Puerto de Veracruz, llegando a Plaza Acuario, como verán, es una plaza comercial el lugar donde se encuentra el Acuario.

El Acuario es el principal atractivo, pero dentro de la plaza se encuentran otros atractivos como las tiendas de artesanías y la fuente de los delfines. Pero dentro del Acuario, existen ciertas reglas... veamos *¿Qué Hacer?*

ESCENA 12:

**INT. ACUARIO DE VERACRUZ. DÍA**

**ENTRA FONDO MUSICAL Y SE MANTIENE**

Entra cortinilla de <<Los Diverticuates>> con la leyenda *¿Qué Hacer?* Mario actúa en conjunto con personal del acuario y las personas que lo visitan sobre las reglas a seguir de lo que se debe o no hacer. Mario muestra las fuentes bailarinas que están en la entrada del Acuario y señala un letrero que indica "Favor de No Tocar el Agua de las Fuentes".

MARIO (VOZ EN OFF)

Regla 1: Al entra al Acuario, nos encontramos con las fuentes bailarinas, las cuales son parte del espectáculo del acuario, pero no por ello las podemos tocar, hay que respetarlas y cuidarlas

Aparece un niño que intenta tocar la pecera de los peces japoneses, entra a cuadro Mario y señala en el piso la línea divisoria para no acercarse a las peceras. Ambos sonríen y levantan el pulgar como señal de aprobación.

MARIO (VOZ EN OFF)

Regla 2: Algunos peces nos la atención y quisiéramos tocarlos, pero peces son muy sensibles y cuando nosotros tocamos su pecera, ellos sufren mucho, por eso hay líneas divisorias para evitar acercarnos, sólo hay que observarlos, además las peceras del acuario son enormes *¿no creen?*

Mario toma todos los folletos, un padre de familia se le acerca y le dice que sólo tome uno.

MARIO (VOZ EN OFF)

Regla 3: Es cierto que el Acuario saca folletos para tener información sobre el recinto, pero recuerda que sólo debes tomar uno, la información es para todos.

Aparece una niña, Mario la lleva con un vigilante que a la vez la lleva con sus padres y levantan el pulgar como aprobación.

MARIO (VOZ EN OFF)

Regla 4: Si te extravías, ten clama, en el Acuario, hay varios vigilantes acércate a ellos, te ayudarán a volver con tu familia

En la pecera de las tortugas, Mario saca de su bolsa del short una bolsa con galletas, un niño se le acerca y le indica el letrero en donde dice que no hay que darles de comer a los animales.

MARIO (VOZ EN OFF)

Regla 5: Es importante que no introduzcamos ningún alimento al acuario, ya que algunas especies tienen una alimentación especial, ya que muchas se están recuperando o se están adaptando al cautiverio del acuario, por eso en la entrada y en otras galerías, hay letreros de nos dicen que no podemos dar de comer a las especies del acuario.

Mario parece extraviado y uno de los vigilantes le indica que siga las flechas, las cuales indican en qué sala se encuentra.

MARIO (VOZ EN OFF)

Regla 6: Es importante que pongamos atención a los letreros, ya que el acuario tiene un orden para ver cada sala, si no seguimos ese orden, nos podemos perder, pero no se preocupen, el personal del acuario, nos pueden indicar el camino correcto.

Aparecen las salidas de emergencia, Mario trata de abrir una y el vigilante le dice que no, señalando la palabra salida de emergencia. Mario señala uno de los letreros donde aparecen indicaciones de qué hacer en caso de incendios o terremotos, Mario aparece a uno de los lados y levanta el pulgar.

MARIO (VOZ EN OFF)

Además, recuerda que hay letreros que nos indican cuales son las salidas de emergencia, así como el uso de extintores, en caso de algún incendio

Mario trata de ver una de las peceras y se recarga en las personas que lo voltean a ver molestas. Un niño lo ve y le enseña que hay que pedir permiso, un adulto deja ver al niño y el reportero levanta el pulgar aprobando la acción.

MARIO (VOZ EN OFF)

A pesar de que no es una regla dentro del acuario, debemos recordar que hay que ser amables con los demás, con adultos y con otros Diverticuates, no hay que empujarnos, debemos pedir permiso por favor a los adultos y por supuesto, nosotros debemos de ayudar a los más pequeños, recuerda que todos queremos ver lo que hay en el acuario.

ESCENA 13:

**INT. ACUARIO DE VERACRUZ. DÍA**

**ENTRA FONDO MUSICAL Y SE MANTIENE**

Mario, se ven detrás de él unas escaleras y a sus espaldas, se ve la fuente de los delfines y regresa la conducción a los conductores de estudio, esperando que les halla gustado la sección y los invita a que continúen con el programa, que visiten el acuario cuando vayan a Veracruz y dice que más adelante, conocerán sobre el Puerto.

MARIO

Como verán amigos, hay varias reglas que existen en el acuario y las debemos de respetar, ya que son para nuestro bien y el bienestar de los animales. Pues es importante atender las medidas de seguridad del lugar

Como Pueden ver, me encuentro aquí en la fuente de los delfines que es enorme. También, dentro de la plaza, hay varios lugares donde podemos comer y comprar, ya sea con la vista del mar o dentro de la plaza, pero recuerden que hay que ser educados. Además la gente del lugar es muy linda, como podemos comprobar en la siguiente sección de *la Charla...*, en donde, junto con mi compañera Laura platicamos con la gente para ver que nos dice sobre este mágico lugar.

ESCENA 14:

**EXT. MALECÓN DE VERACRUZ. TARDE**

Entra cortinilla de <<Los Diverticuates>>, con la leyenda de "La Charla". Aparece Mario que presenta a otra de las reporteras que se llama Laura, una chica entre 14 y 16 años, de expresión jovial, de tez blanca, cabello castaño sostenido con una cola de caballo y de expresión jovial. Entre ambos reporteros comentan lo bien que los han tratado en el puerto y señalan que se encuentran en la sección de *La Charla* entre los dos saludan a las personas que pasan por el puerto para platicar con ellos. Siguen así con varias personas preguntando si son turistas o lugareños y les expliquen que es lo que más les gusta de Veracruz y que inviten a los televidentes al Estado. Ambos se despiden junto con las personas con las que platicaron y les agradecen.

MARIO

Hola Diverticuates, nos encontramos en el Malecón de Veracruz, aquí para "*La Charla*", les presento a Laura mi compañera

LAURA

Hola amigos, ¿cómo están?, gracias Mario, mi nombre es Laura y vamos a conocer a la gente bonita del Estado, ¿les parece?

MARIO

Nos encontramos aquí con la señora que nos va a decir que opina del Estado y de un recinto tan maravilloso como el Acuario. Hola Señora, soy Mario y ella es Laura del programa de <<Los Diverticuates>>. ¿Es usted de Veracruz?

SEÑORA

Hola. No soy del Distrito Federal y estamos aquí de vacaciones.

LAURA

A qué padre y qué opina de Veracruz

SEÑORA

Pues es muy bonito

MARIO

¿Ya fue al Acuario?

SEÑORA

No, pero me dicen que está muy bonito, precisamente voy con mi familia a plaza acuario a comer y luego vamos al acuario

La señora señala a su familia y se despide de Mario y Laura

MARIO

Muchas gracias señora y que se diviertan

SEÑORA y FAMILIA

Gracias y nos vemos (se escuchan los saludos y bulla de niños)

Mario y Laura, se detienen con otra persona que va por el malecón con sus hijos, les hace preguntas a los niños y a su mamá sobre el acuario y Veracruz.

LAURA

Hola amigos, ¿cómo están?, somos del programa de <<Los Diverticuates>>, ¿son de aquí del puerto?

MAMÁ

Sí somos de aquí, del meritito puerto

MARIO (DIRIGIÉNDOSE A LOS NIÑOS)

¿Así que son jarochos amiguitos? Y ¿qué me pueden decir de su Estado?

NIÑOS (SONRIÉNDO Y ALGO APENADOS)

Pues que es muy bonito

MARIO

¿Y del Acuario?

NIÑOS

Pu'è que está muy bonito, sobre todo donde están las tortugas, nosotros hemos ido, ya que nos llevan de la escuela y mis papás luego nos traen a comer aquí.

LAURA (DIRIGIÉNDOSE A LA MAMÁ)

Entonces se lo recomiendan a otros niños y niñas que nos están viendo

MAMÁ

Sí los invitamos a todos a que vengan a Veracruz, ya que sólo Veracruz es bello.

MARIO

Han visto algunas de las opiniones de la gente, así que los invitamos a visitar Veracruz, ¿cómo ves Laura?

LAURA

Pues sí amigos, es muy linda la gente del lugar y muy amables, así que los invitamos a que vengan al puerto, aunque sea un fin de semana, mientras tanto quédense con Ana, Santi y con nosotros, pues aún falta mucho que ver de Veracruz.

Ambos conductores se despiden y sonríen

ESCENA 15:

### INT. ACUARIO DE VERACRUZ. DÍA

#### ENTRA FONDO MUSICAL Y SE MANTIENE

Mario se encuentra en la fuente de los delfines, hace comentarios sobre la sección de la charla y agradece a su compañera Laura, se despide del lugar y del puerto y se acercan niños y público que gritan con él que están con los Diverticuates y se despide.

MARIO

Agradezco a Laura, quien más adelante les mostrará más cosas del puerto. Mientras tanto, como pueden ver, me encuentro en la fuente de los Delfines que se encuentra dentro de Plaza Acuario y pues, yo me despido desde aquí del estado de Veracruz y se quedan con (ENTRAN LOS NIÑOS Y GRITAN); ¡<<Los Diverticuates>>!

ESCENA 16:

Entra cortinilla de <<Los Diverticuates>>

### INT. ESTUDIO. SET 2. DÍA

Santiago agradece al reportero y en especial a la gente de Veracruz; toma el control y apaga la pantalla, voltea hacia Ana para comentar sobre la sección. Ana sonriente, se dirige a su compañero y al auditorio y dice lo agradable que es la gente del Puerto de Veracruz. Ambos conductores, siguen haciendo comentarios del Acuario y de las personas, invitan al auditorio a visitar el lugar. Santiago manda a otro corte comercial, pero Ana, lo interrumpe señalando que antes del corte, sigue otro *Trabuco* que tienen que adivinar la audiencia.

CONTINUÚA SANTIAGO...

SANTIAGO

Gracias Mario y también a Laura y por supuesto al Estado de Veracruz por su hospitalidad y a su gente tan linda ¿no crees? (DIRIGIÉNDOSE A ANA)

ANA

Sí es muy linda su gente, pero aún tenemos más del Estado de Veracruz, ya vimos una parte de tan lindo lugar, como el Acuario y percibimos parte de Veracruz Mario y Laura

SANTIAGO

Así es, vimos parte del Malecón, pero no te debes olvidar las medidas de seguridad que nos dijo Mario, ya que son muy importantes.

ANA

Claro que son importantes, ya que hay que respetar el lugar, así como todos los lugares a donde vayamos.

SANTIAGO

Sí, pero sabes qué, es momento de mandar a un corte comercial

ANA

Pero antes, tenemos para los Diverticuates uno de nuestros "*Trabucos*", ya que vamos a un corte comercial. No se despeguen, pues aún hay más.

ESCENA 17:

**SUBE MÚSICA DE FONDO A PRIMER PLANO, BAJA Y SE MANTIENE**

Entra Cortinilla de <<Los Diverticuates>> con la leyenda de "*Trabucos*", en dónde aparece una pregunta: ¿Qué animales tiene la fuente en dónde apareció nuestro reportero dentro de Plaza Acuario? a) Unos Leones b) Unos Tiburones, o c) Unos Delfines Saltando.

ANA (VOZ EN OFF)

Se fijaron bien en el reportaje del Reportero 1, si es así, va a ser fácil este trabuco que dice así:

CONTINÚA ANA EN OFF...

ANA (VOZ EN OFF)

¿Qué animales tiene la fuente en dónde apareció nuestro reportero desde Plaza Acuario? a) Unos leones, b) Unos Dinosaurios, o c) Unos Delfines Saltando.

Piensen bien en la respuesta y al regresar del corte veremos que tan observadores son, no se despeguen del televisor, ya volvemos *Diverticuates*

### ENTRA JINGLE DEL PROGRAMA Y SALE

\*\*\* CORTE COMERCIAL \*\*\*

ESCENA 18:

### ENTRA JINGLE DEL PROGRAMA, SE MANTIENE COMO FONDO 20" Y SALE

Entra Cortinilla de <<Los Diverticuates>> con la leyenda de "Trabucos", en dónde aparece una pregunta: ¿Qué animales tiene la fuente en dónde apareció nuestro reportero dentro de Plaza Acuario? a) Unos Leones b) Unos Dinosaurios, o c) Unos Delfines Saltando. Al decir el conductor la respuesta, las otras desaparecen y la respuesta correcta permanece parpadeando

SANTIAGO (VOZ EN OFF)

Hola amigos ¿se fijaron bien?, ¿estuvo fácil? , bueno, de todas maneras les repito el *Trabuco*. ¿Qué animales tiene la fuente en dónde apareció Mario, al despedirse desde Plaza Acuario? a) unos leones, b) unos dinosaurios ó c) unos delfines.  
¿Listos?, la respuesta es la C, unos delfines saltando.

Los delfines son criaturas, que tienen un lenguaje y se comunican entre ellos mismos, los científicos marinos, dicen que eso demuestra que son seres muy inteligentes, tanto que, se ha sabido de casos en dónde los delfines han rescatado a personas que naufragan en el mar. Además, sabías que cuando duermen, una parte de su cerebro sigue activa y por lo tanto, no duermen totalmente Qué interesante ¿no creen?



ESCENA 19:

**INT. ESTUDIO. SET 2. DÍA**

**ENTRA FONDO MUSICAL Y SE MANTIENE**

Los conductores aparecen sentados, hablando de la sección de "Trabucos" y mandan a la siguiente sección, la cual será presentada por un tercer conductor llamado Memo que es más pequeño que los otros y que esta en otro set diferente al de ellos.

ANA

Ya estamos aquí de nuevo con ustedes <<Diverticuates>> ¿les gusto el trabuco? A mí sí está muy interesante

SANTIAGO

Sí estuvo divertido, espero que hayan encontrado la respuesta rápido, pero que les parece si vamos a otra sección del programa, para conocer más de Veracruz.

ANA

Así es amigos, pero esta sección la va a presentar (Memo) el tiene mucha información en su computadora, así que vamos con él a que nos presente el siguiente reportaje al otro lado del estudio.

SANTIAGO

Este reportaje es "Reportando desde..." Veracruz

ESCENA 20:

**INT. ESTUDIO SET 1. DÍA**

**SUBE FONDO MUSICAL, SE MANTIENE 20" EN PRIMER PLANO Y BAJA A FONDO OTRA VEZ**

Entra cortinilla con el logo de los Diverticuates, con la leyenda "Reportando desde...", sale la cortinilla y aparece la silueta de un niño más pequeño que se encuentra de espaldas trabajando en una computadora, este niño es Memo, un niño de aproximadamente 8 años, de compleción media y cabello castaño corto. Voltea hacia la cámara y con una sonrisa y expresión coloquial, saluda a Ana y Santiago, se presenta y aparece un súper con su nombre. Da la bienvenida al público. Señala que tiene algo muy especial, se coloca al lado de su computadora y en la pantalla aparece la leyenda *Reportando desde...* y comienza a platicar sobre el siguiente reportaje.

CONRINÚA MEMO...

## MEMO

Gracias compañeros y gracias a ustedes <<*Diverticuates*>> por estar con nosotros, en especial conmigo. Mi nombre es Memo y les traigo un reportaje buenísimo.

Como vieron hace rato, Mario les presentó parte del puerto de Veracruz, y con Laura, les presentó a parte de su gente, pero no sé si a ustedes les paso como a mí, que me quedé con las ganas de saber más sobre Veracruz. Así que me puse a investigar en mi computadora y saque bastante información ¿quieren verla?, pues vamos a ver *"Reportando desde..."* Veracruz con Laura.

Aprieta una de las teclas de la computadora y en la pantalla más grande que está detrás de su escritorio, aparece el mapa del Estado de Veracruz.

ESCENA 21:

### EXT. MALECÓN DE VERACRUZ. DÍA

#### SUBE FONDO MUSICAL A PRIMER PLANO, BAJA Y SE MANTIENE A FONDO

Mientras queda el mapa del Estado de Veracruz, que se mantiene y desaparece. Aparece Laura sola desde el Malecón, saluda a los Diverticuates y les dice que les mostrará el puerto y algo de lo que se puede conocer, tiene gafas negras y les dice algunas características del Estado y los invita a conocer lo que pueden encontrar en el puerto

### LAURA

Hola Diverticuates, mi nombre es Laura y como ya se dieron cuenta, nos encontramos en Veracruz, uno de los Estados más ricos del país, ya que por su ubicación y extensión, cuenta con muchos recursos naturales. Su extensión se aproxima a los 73 mil km<sup>2</sup>, de los cuales sus playas hacia el Golfo de México, abarcan 800 Km, desde el río Panúco, hasta el Coatzacoalcos. ¡Vaya que la naturaleza sí fue generosa con Veracruz!, vamos a conocerlo

Imágenes donde aparecen Mapas y fotografías del puerto, dibujos antiguos, retrato de Hernán Cortés.

### LAURA (VOZ EN OFF)

El Estado de Veracruz, recibe su nombre a partir de la llegada de Hernán Cortés en el año de 1519, y bautiza a la ciudad con el nombre de "La Villa Rica de la Vera Cruz" Primero porque la contempla como una villa española de gran riqueza, especialmente por la ofrecida por Moctezuma a la llegada de los españoles.

CONRINÚA LAURA EN OFF...

LAURA (VOZ EN OFF)

Vera, por ser un lugar de verdadera belleza natural y Cruz, porque el día que llegaron los españoles, era Viernes Santo y rendía tributo a la Cruz cristiana.

Imágenes de diferentes platillos que se sirven en los restaurantes de Veracruz, uno de ellos es el Café "La Parroquia" que es característico del puerto, en donde parte del equipo de producción aparece desayunando y se ve como sirven los meseros y la atención del lugar.

LAURA (VOZ EN OFF)

Veracruz, además de su riqueza natural, se distingue por su gran tradición en su comida y la atención de la gente, uno de estos lugares es el café "La Parroquia"

Se graba parte del paisaje de la carretera, Laura habla de un restaurante que no queda lejos del puerto, ese restaurante es Mandinga y es uno de los más famosos del Estado. Aparecen tanto Mario como Laura, el primero tratando de pescar y después aparece como preparan un pescado frente a los ojos del comensal.

LAURA (VOZ EN OFF)

Otro de los lugares típicos de comida, es Mandinga, en donde los turistas, pueden pescar su propio alimento, como Mario. Lo más típico son los mariscos, aunque también podemos encontrar las gorditas o pellizcadas, que son muy parecidas a los sopes, sólo tengan cuidado con el picante y cuando coman pescado, con las espinas.

Se ven los danzoneros bailando, en la plazuela. Asimismo, se aprecian en algunos pequeños restaurantes que están alrededor, trovadores de la típica música "jarocho", estos cantan coplas y rimas características del lugar, se pueden ver a Mario y Laura viendo a los conjuntos, así como los instrumentos típicos que utilizan los trovadores y algunas de las parejas que bailan, algunas con los trajes típicos. Dentro de la misma plazuela, están a la venta los trajes típicos, tanto de hombre como para mujer.

LAURA (VOZ EN OFF)

En los restaurantes o en las plazuelas, podemos encontrar a los conjuntos de los "jarochos" o trovadores de huapangos, que es la música característica del puerto, esta bella música, está compuesta de rimas y de "puntadas coloradas".

Su música es prueba de la alegría de los jarochos, los instrumentos musicales son la guitarra y el requinto de 4 cuerdas, pero el instrumento que más sobresale, es el arpa y las marimbas, escuchen que lindo.

**BAJA MÚSICA DE FONDO Y SE MANTIENE PARTE DEL AUDIO DE LA GRABACIÓN DEL LUGAR**

CONTINÚA LAURA EN OFF ...

#### LAURA (VOZ EN OFF)

A veces, junto con los trovadores en la plazuela del puerto, podemos ver a los danzoneros, a los cuales, los fines de semana podemos ver este bonito espectáculo o aprender unos pasos de danzón con los lugareños.

Las mujeres llevan faldones y blusas blancas, con encajes que se complementan con un chal amarillo y un mandil negro bordado de flores. El abanico, peinetas y el moño de listón, son elementos para los chongos de las jarochas, llevan rosas rojas, estas, si van del lado izquierdo, significa que la mujer que lo porta es casada. Otros accesorios, son las vistosas pulseras y aretes, además de los zapatos blancos.

Los hombres, no se quedan atrás, ellos llevan sus guayaberas, acompañadas de un pantalón y zapatos blancos, con un sombrero de palma y un paliacate rojo en el cuello, ajustado con una argolla de oro.

El Puerto es conocido por su alegría y antes de semana santa, con el miércoles de ceniza, da inauguración el carnaval de Veracruz. Este carnaval es conocido mundialmente, ahí se nombra a la reina del carnaval, al rey feo o rey de la alegría y ojo a mis amigas de los Diverticuates, desde 1942, el carnaval cuenta con una reina infantil.

#### LAURA (VOZ EN OFF)

Actualmente, el carnaval es un espectáculo de luces, color, baile y música nocturna; pero en 1945, el carnaval era de día, hasta que el gobernador Adolfo Ruíz Cortines, permitió iluminar los carros alegóricos que pasan por las principales calles. Cada carnaval es una experiencia mágica y divertida, donde se aprecian los trajes de las jarochas y jarochos.

Fachada del Museo Recinto de Reforma, fachada del Teatro principal Francisco Javier Clavirejo. Parte de la Estación de Camino de Hierro.

#### LAURA (VOZ EN OFF)

En el puerto, hay muchos lugares que visitar con la familia, como el teatro Francisco Javier Clavirejo, que ha tenido varios nombres, uno es Teatro Dehesa, Teatro principal o Carrillo Puerto.

También está el museo recinto de la reforma, que antes fue el convento de San Francisco, allí se encuentra la lápida de la bisnieta de Hernán Cortés.

Desde hace 300 años, Veracruz ha sido un lugar del crecimiento de los transportes, desde las grandes flotas de Hernán Cortés, hasta los trenes, por eso en 1911, el Puerto fue el primer destino ferroviario del país con la ruta Veracruz-México o la estación conocida Camino de Hierro.

Fachada del museo Salvador Díaz Mirón e interior del museo, se ve parte de la obra del poeta

LAURA (VOZ EN OFF)

Otro de los museos es el del poeta Salvador Díaz Mirón, en donde se promueven exposiciones del puerto y la obra del poeta.

Fachada del "Baluarte de Santiago", en dónde lo más reluciente son los cañones que dan hacia el puerto.

LAURA (VOZ EN OFF)

Otro recinto interesante, es el Baluarte de Santiago construido en 1654, en donde podemos ver desde el exterior, los cañones que se utilizaban para la defensa del puerto contra la intervención extranjera, actualmente es un museo que refleja documentos y objetos del virreynato.

Desde la explanada del puerto, se ven imágenes del malecón, de los turistas, el embarcadero. Asimismo, las nieves conocidas como "los Güeros". Se encuentran niños pidiendo a los turistas que lancen algunas monedas, Laura, avienta una al mar y se lanza uno de los niños, para recogerla y Laura le aplaude. También aparecen imágenes del mercado de artesanías que está junto al puerto y la fachada del acuario. Laura muestra el famoso islote donde se encuentra San Juan de Úlua y la isla del sacrificio, de día.

LAURA (VOZ EN OFF)

En el malecón, podemos ver muchas cosas como el embarcadero y varios personajes como las nieves de los "Güeros" y los niños que se lanzan al mar para recoger las monedas de los turistas.

También se encuentra el mercado de las artesanías, ahí podemos encontrar un sin fin de recuerdos, desde llaveros hasta mandíbulas de tiburón. Todos los recuerdos están hechos con conchitas, estrellas de mar, caracoles, etcétera.

Desde el Malecón, se puede ver el famoso islote de San Juan de Úlua y la Isla del Sacrificio.

ESCENA 22:

### **EXT. MALECÓN DE VERACRUZ. TARDE (ANOCHECIENDO)**

Laura está en el malecón, en dónde empieza a oscurecer, la reportera señala que en cualquier momento se encienden las luces de San Juan de Úlua, da una información del recinto, nombra algunos parques, que son más actuales y que pueden visitar las personas en el puerto, se despide y deja a cuadro el espectáculo de San Juan de Úlua.

CONTINÚA LAURA ...

LAURA

En Veracruz hay diferentes centros de entretenimiento para nosotros Diverticuates, como Reino Mágico, El parque ecológico, El parque recreativo Cri-Cri y el zoológico Miguel Ángel de Quevedo.

Yo me despido desde el Malecón del Puerto y espero que les haya gustado conocer sobre el puerto de Veracruz. Pero antes dejen decirles que desde aquí podemos ver la fortaleza de San Juan de Úlva, la cual se ubica en un islote. Esta isla tuvo diferentes funciones, fue un embarcadero, una fortaleza defensiva y una cárcel, en donde estuvo el famoso ladrón "Chucho el roto". Además tiene una hermosa vista de noche y en cualquier momento se iluminará. Nos vemos el próximo programa, yo los dejo con Memo, Ana y Santiago. Adiós Diverticuates y hasta la próxima.

ESCENA 23:

**INT. ESTUDIO. SET 1. DÍA**

**SUBE FONDO MUSICAL A PRIMER PLANO, BAJA Y SE MANTIENE A FONDO**

Entra cortinilla con el logo de <<Los Diverticuates>>, e inmediatamente aparece la silueta de Memo junto a la computadora, se prende la luz y Memo sentado en su silla, oprime un botón y aparece en la computadora el logo de los Diverticuates, mientras explica características del puerto y cómo llegar. Después comenta y agradece a Laura el reportaje y pregunta a Santiago y Ana qué opinan del reportaje.

MEMO

Gracias Laura por este reportaje sobre el Estado de Veracruz. Cómo pueden observar, el Puerto de Veracruz es muy interesante y muy variado.

El puerto queda a tan sólo 405 kilómetros de la Ciudad de México, para llegar se puede tomar la autopista México-Veracruz, la cual atraviesa parte del Estado de Puebla y otras ciudades de Veracruz, cómo Orizaba, Córdoba y la Tinaja.

También se puede llegar por la Carretera Federal México, la cual recorre parte de Puebla, y los poblados veracruzanos de Perote y Xalapa.

Si prefieren llegar por avión, el aeropuerto internacional de Veracruz, general Heriberto Jara Corona, recibe diariamente vuelos nacionales y para nuestros Diverticuates que están más allá del país, también recibe vuelos internacionales.

Memo voltea, se ve parte de su hombro, del lado izquierdo y el set 2 del estudio donde está Ana y Santiago. Ana hace comentarios con Memo y les da la palabra a sus compañeros

CONTINÚA MEMO...

MEMO

¿Cómo ven <<Diverticuates>>, les gustó el Estado de Veracruz?

ANA

Sí, nos gusto mucho

MEMO

Qué bien, espero que así como a mis compañeros les gusto el "*Reportando desde...*", del día de hoy, les guste el de mañana, mientras tanto, yo me despido y los dejo mis compañeros que están del otro lado del estudio. Adiós.

ESCENA 24:

**INT. ESTUDIO. SET 2. DÍA**

Ambos conductores hacen comentarios sobre el reportaje de manera alternada dirigiéndose entre ellos y al público, haciendo comentarios sobre la importancia del Estado de Veracruz. Mientras tanto, Ana se levanta hacia el librero que se encuentra a sus espaldas y toma un libro, Santiago le pregunta sobre el mismo. Ana le dice sobre las recomendaciones para los Diverticuates. Santiago toma el libro y lo hojea, Ana da otras recomendaciones, después dice de qué trata el libro. Santiago hace comentarios dirigiéndose a la audiencia les dice sobre el libro, deja el libro en la mesa y voltea hacia Ana que termina de decir otras recomendaciones.

SANTIAGO

Como pudimos ver, se puede decir que en el Puerto de Veracruz es donde comenzó la conquista de México, pues fue el primer lugar que piso Hernán Cortés.

ANA

También, es Veracruz, en donde funcionaron los primeros trenes, cuando aún se utilizaban los caballos y carretas.

SANTIAGO

En Veracruz, fue promulgada la constitución de 1857, además de que, desde hace 300 años, mantiene una comunicación abierta hacia otros países remotos.

ANA

No cabe duda de que el Puerto de Veracruz, el puerto jarocho, es una ciudad de alegría, que tiene para todos una sonrisa y ofrece su hospitalidad a quien llega a sus tierras.

SANTIAGO

Así es y que decir de los jarochos con su buen humor y gracia. Por eso, gracias al gobierno de Veracruz, por sus atenciones y por dejarnos conocer un poquito más de ellos.

ANA

Mientras tanto, les tenemos unas recomendaciones de libros y películas, ya que siempre pensamos en ustedes <<*Diverticuates*>>.

Uno de los conductores muestra unos libros.

SANTIAGO

Tenemos aquí, uno de los libros que nos dejan conocer un poco más de nuestras tradiciones mexicanas y lo que significan, este es "*Tradiciones Mexicanas para Primaria*", de Miguel Ortega, de la editorial Editores Mexicanos Unidos, la cual siempre presenta libros especialmente para nosotros, con un lenguaje sencillo.

ANA

Este libro, nos muestra el significado de las tradiciones que tenemos en México, como el día de Reyes, semana Santa, Día de Muertos, entre otras.

SANTIAGO

Y tiene actividades fáciles y divertidas para nosotros.

ANA

¡Claro!, actividades, en las que nos pueden ayudar nuestros papás y que son muy divertidas.

SANTIAGO

Podemos ver como rellenar los huevos con confeti para festejar el 15 de septiembre, hacer nuestra propia piñata, calaveras de amaranto y papel picado para nuestros adornos.

ANA

Otra de las recomendaciones, es que visiten la página de los [ciudadnautas.com](http://ciudadnautas.com), donde pueden encontrar juegos, ayuda para sus tareas, dibujos, una ciudad virtual y un sin fin de actividades. Esta página es del gobierno del Distrito Federal, así que pueden entrar con toda confianza.

CONTINÚA SANTIAGO...



SANTIAGO

Además recuerden que los fines de semana, en el Palacio de Bellas Artes, pueden encontrar talleres para ustedes Diverticuates.

ANA

También hay talleres entre semana, así que qué esperan

Santiago le dice que es tiempo de despedirse y Ana hace una mueca de desaprobación.

SANTIAGO

Bueno Ana, hemos llegado al final del programa, así que nos despedimos

ESCENA 25:

**INT. ESTUDIO. SET 2. DÍA**

Entra Cortinilla de los <<Los Diverticuates>>, desaparece y aparecen los conductores para despedir el programa.

ANA

Bueno, pues ni modo amigos, todo tiene que llegar a su final y ya llegó el momento de despedirnos por el día de hoy.

SANTIAGO

Así es, es momento de despedirnos, pero recuerden que tenemos una cita con ustedes Diverticuates, para conocer más sobre el Estado de Veracruz.

ANA

Hay muchas cosas características del Puerto, como *El Carnaval*

SANTIAGO

También conoceremos la capital del Estado Jarocho, *Xalapa* y los museos que hay en el lugar

ANA

No nos podemos olvidar de un lugar que ha sido la mira de varios cineastas extranjeros como *Coatepec*

Santiago se despide, pero antes agradece al Gobierno de Veracruz y a la Secretaría de Turismo del Estado. Ana agradece a las personas que dieron las facilidades de grabar, especialmente a las autoridades del Acuario de Veracruz y a sus compañeros reporteros. Después entra a cuadro un Memo quien se despide del programa.

SANTIAGO

Yo me despido de ustedes, no sin antes agradecer al Gobierno de Veracruz , por las facilidades para grabar en el puerto y en el Estado en general, especialmente a la Secretaría de Turismo del Estado y al secretario Lic. Ivan Hillamn Chapoy

ANA

También agradecemos al Director del acuario Armando Fernández Rancel y al Gerente Administrativo del Acuario César Pérez Rebolledo.

MEMO

No nos olvidemos de nuestros reporteros Mario y Laura, que la próxima semana nos tendrán más información del Estado de Veracruz. Esperamos que les haya gustado el programa de hoy, yo los veo pronto en la sección de "*Reportando desde*".

SANTIAGO

Así es, nos vemos con otro de los reportajes de "*Sapiencias*", con el equipo de los <<divertireporteros>>, que buscan lo más interesante para mostrarles a todos ustedes.

ANA

Pues esto es todo por hoy y recuerda que esto es:

ANA, SANTIAGO Y MEMO

"¡<<Los Diverticuates>>!".

### **BAJA MÚSICA DE FONDO Y ENTRA EL JINGLE DEL PROGRAMA**

Los conductores hacen señas de despedida y bailan, mientras se apagan las luces y aparecen los créditos y agradecimientos y se ve la silueta de los conductores. Sobre un fondo negro, está el logo de <<los Diverticuates>>. De abajo hacia arriba, se arrastran agradecimientos para el Gobierno de Veracruz, Plaza Acuario y la Secretaría de Turismo. Se mantienen el jingle del programa, con el logo de <<Los Diverticuates>> que tiene el año de realización del programa y logo de la televisora y sale.

FADE OUT.

## 4.12 GUIÓN TÉCNICO DE UN PROGRAMA DE LA SERIE <<LOS DIVERTICUATES>><sup>199</sup>

GUIÓN PRELIMINAR DEL PROGRAMA PILOTO LOS DIVERTICUATES		PÁG. 1/33
<u>IMAGEN</u>	<u>AUDIO</u>	
<p><b>FADE IN:</b></p> <p><b>ESC 1. INSERT</b> DE RÚBRICA DE ENTRADA DEL PROGRAMA, QUE SON IMÁGENES DE LOS CONDUCTORES QUE HACEN VARIAS ACTIVIDADES, PERO SUS CUERPOS SON ANIMACIONES</p> <p><b>CORTE A</b></p> <p><b>ESC 2. <u>INT. ESTUDIO. SET 2. DÍA</u></b></p> <p><b>FULL SHOT.</b> ENTRAN POR EL LADO IZQUIERDO DEL SET 2 LOS CONDUCTORES, SANTIAGO UN NIÑO DE COMPLEXIÓN DELGADA, ENTRE 11 Y 13 AÑOS, DE CABELLO NEGRO CORTO Y TEZ MORENA Y ANA, UNA NIÑA ENTRE 11 Y 13 AÑOS, DE TEZ BLANCA, COMPLEXIÓN DELGADA Y CABELLO NEGRO A LA ALTURA DE LOS HOMBROS. <b>PANEO HACIA LA DERECHA</b> A LOS CONDUCTORES QUE ESTÁN LISTOS PARA INICIAR EL PROGRAMA.</p> <p><b>CORTE A</b></p> <p><b>PLANO GENERAL,</b> SANTIAGO SE PONE FRENTE AL SILLÓN INDIVIDUAL, MIENTRAS QUE ANA FRENTE AL SOFÁ.</p> <p><b>CORTE A</b></p> <p><b>CLOSE UP.</b> ANA SALUDA AL AUDITORIO Y A SU COMPAÑERO, MIENTRAS APARECE UN SÚPER CON SU NOMBRE. <b>CORTE A</b></p>	<p><b>FADE IN:</b></p> <p><b>ENTRA TRACK DE JINGLE DEL PROGRAMA, SE MANTIENE EN PRIMER PLANO (50")</b></p> <p><b>ENTRA FONDO MUSICAL QUE SE MANTIENE EN SEGUNDO PLANO</b></p> <p><b><u>ANA (ENTUSIASTA):</u> ¡HOLA!, YO SOY ANA, TANTO USTEDES COMO YO SEREMOS A PARTIR DE HOY DIVERTICUATES.</b></p>	

<sup>199</sup> El presente guión original, no corresponde a una realización sino a un ejemplo de la propuesta de este trabajo. Incluye indicaciones técnicas de imagen y audio, de manera preliminar. Basado en uno de los formatos de guión televisivo propuestos por Verónica Tostado, Op. Cit. P. 97 - 102.

<u>IMAGEN</u>	<u>AUDIO</u>
<p><b>CLOSE UP</b> SANTIAGO SALUDA A SU COMPAÑERA Y DA LA BIENVENIDA A LA AUDIENCIA, MIENTRAS PARECE UN SÚPER CON SU NOMBRE.</p> <p><b>CORTE A</b></p> <p><b>PLANO GENERAL</b> AMBOS CONDUCTORES, DE MANERA ENTUSIASTA, INVITAN AL AUDITORIO O A LOS <i>DIVERTICUATES</i>, A VER LO QUE SE PRESENTARA DURANTE TODO EL PROGRAMA.</p> <p><b>CORTE A</b></p> <p><b>ESC 3. INSERT</b> DE <i>TEASER</i>, DONDE APARECEN VARIAS IMÁGENES DE LOS REPORTAJES DEL PROGRAMA.</p> <p><b>DISOLVENCIA A</b></p> <p>ENTRA CORTINILLA CON EL LOGO DE &lt;&lt;LOS <i>DIVERTICUATES</i>&gt;&gt; (4")</p> <p><b>CORTE A</b></p>	<p><b>ANA:</b> <u>POR ESO ESTOY MUY CONTENTA DE ESTAR CON USTEDES Y CON SANTIAGO (VOLTEA HACIA EL CONDUCTOR) ¿CÓMO ESTÁS SANTI?</u></p> <p><b>SANTIAGO (ENTUSIASTA):</b> <u>¡HOLA! ANA Y ¡HOLA! A USTEDES DIVERTICUATES, EL DÍA DE HOY TENEMOS MUCHAS COSAS QUE OFRECERLES SOBRE UN LUGAR MUY BONITO, VERACRUZ</u></p> <p><b>ANA (ENTUSIASTA):</b> <u>ASÍ ES, ASÍ QUE VEAMOS LO QUE HAY PARA HOY</u></p> <p><b>AMBOS CONDUCTORES:</b> <u>¡COMENCEMOS!</u></p> <p><b>SUBE FONDO MUSICAL, SE MANTIENE (5")Y BAJA A SEGUNDO PLANO</b></p> <p><b>SANTIAGO (VOZ EN OFF):</b> <u>BIENVENIDOS DIVERTICUATES, HOY CONOCEREMOS UNO DE LOS RECINTOS DEL CUIDADO DE LA FAUNA MARINA MÁS IMPORTANTES DEL PAÍS EN <i>SAPIENCIAS</i> Y EN <i>QUÉ HACER</i>, VEREMOS QUE HAY ALGUNAS MEDIDAS QUE DEBEMOS DE SEGUIR EN EL LUGAR QUE LES MOSTRAREMOS</u></p> <p><b>ANA (VOZ EN OFF):</b> <u>CONOCEREMOS MÁS DE ESTE RECINTO, Y SOBRE TODO DEL LUGAR DONDE SE ENCUENTRA EN <i>REPORTANDO</i> DESDE VERACRUZ Y POR SUPUESTO, ESTÉN ATENTOS A LOS <i>TRABUCOS</i></u></p> <p><b>SUBE FONDO A PRIMER PLANO, SE MANTIENE (4") Y BAJA A SEGUNDO PLANO</b></p> <p style="text-align: right;"><b>CONTINÚA SANTIAGO...</b></p>

<u>IMAGEN</u>	<u>AUDIO</u>
<p><b>ESC 4. INT. ESTUDIO. SET 2. DÍA</b></p> <p><b>PLANO GENERAL.</b> LOS CONDUCTORES, SENTADOS, EMPIEZAN A HABLAR DE MANERA ALTERNADA, SOBRE DIFERENTES ZOOLOGICOS Y RECINTOS NATURALES DONDE SE PROTEGE A DIFERENTES ESPECIES DE LA FAUNA DEL PAÍS.</p> <p><b>CORTE A</b></p> <p><b>CLOSE UP</b> A SANTIAGO QUE DIRIGIENDOSE AL AUDITORIO EXPLICA</p> <p><b>CORTE A</b></p> <p><b>MID SHOT EN ¾.</b> ANA QUE SIGUE EXPLICANDO, SENTADA EN EL SOFÁ</p> <p><b>CORTE A</b></p> <p><b>FULL SHOT.</b> SANTIAGO HABLA DE UN RECINTO EN ESPECIAL, QUE ES EL ACUARIO DE VERACRUZ.</p> <p><b>CORTE A</b></p> <p><b>MID SHOT.</b> ANA SIGUE EXPLICANDO HACIA EL AUDITORIO</p> <p><b>CORTE A</b></p>	<p><b>SANTIAGO:</b> BUENO DIVERTICUATES, PUES EMPECEMOS CON EL PROGRAMA DE HOY.</p> <p><b>ANA:</b> ¿SABÍAS QUE EN MÉXICO HAY UNA GRAN VARIEDAD DE ZOOLOGICOS?, CÓMO EL DE CHAPULTEPEC QUE ESTÁ CONSIDERADO COMO UNO DE LOS 10 MEJORES DEL MUNDO Y AYUDA A PRESERVAR A LOS ANIMALES EN PELIGRO DE EXTINCIÓN.</p> <p><b>SANTIAGO:</b> ASÍ ES, PERO, ADEMÁS DE LOS ZOOLOGICOS, EXISTEN OTROS RECINTOS EN DONDE SE ALBERGAN A MUCHAS ESPECIES COMO AFRICAN SAFARI EN PUEBLA Y EL SANTUARIO DE LA MARIPOSA MONARCA EN MICHOACÁN.</p> <p><b>ANA (EXPLICANDO):</b> TAMBIÉN EN BAJA CALIFORNIA DEL NORTE, HAY PERSONAS QUE SE DEDICAN AL RESGUARDO DE LAS BALLENAS A MAR ABIERTO Y EN QUINTANA ROO, EN XCARET, HAY ESPACIOS PARA EL CUIDADO DE LAS TORTUGAS Y OTROS ANIMALES.</p> <p><b>SANTIAGO:</b> SÍ, EN MÉXICO, HAY MUCHOS RECINTOS QUE CUIDAN A LA FAUNA Y A LA FLORA, PERO HOY HABLAREMOS DE UNO EN ESPECIAL, EL ACUARIO DEL PUERTO DE VERACRUZ.</p> <p><b>ANA:</b> CLARO, NUESTRO REPORTERO MARIO, FUE AL PUERTO DE VERACRUZ A CONOCER EL ACUARIO, VAMOS CON ÉL, A VER QUÉ NOS CUENTA.</p> <p style="text-align: right;"><b>CONTINÚA SANTIAGO...</b></p>

<u>IMAGEN</u>	<u>AUDIO</u>
<p><b>PLANO GENERAL.</b> SANTIAGO VOLTEA HACIA ANA E INVITA A LA SECCIÓN <i>SAPIENCIAS</i>.</p> <p><b>CORTE A</b></p> <p><b>FULL SHOT.</b> SANTIAGO APRIETA UNO DE LOS BOTONES DEL CONTROL Y LO DIRIGE AL MONITOR. <b>ZOOM IN, HASTA LLEGAR A UN TIGHT SHOT</b> DEL MONITOR EN DONDE APARECE UN MAPA DE LA REPÚBLICA MEXICANA DE COLOR VERDE, EN COLOR ROJO APARECE EL ESTADO DE VERACRUZ</p> <p><b>DISOLVENCIA A</b></p> <p><b>ESC 5. <u>EXT. MALECÓN DE VERACRUZ. DÍA</u></b></p> <p><b>KNEE SHOT.</b> EN EL MALECÓN DEL PUERTO DE VERACRUZ, MARIO, UN CHICO ENTRE 15 Y 17 AÑOS, CON ASPECTO JOVIAL, COMPLEXIÓN DELGADA, TEZ BLANCA Y CABELLO RIZADO MEDIANO; SALUDA AL AUDITORIO Y MANDA SALUDOS A LOS CONDUCTORES DEL PROGRAMA, ANUNCIA LA SECCIÓN <i>SAPIENCIAS</i> Y PRESENTA EMOCIONADO EL ACUARIO DE VERACRUZ. EL CUAL <b>CON ZOOM IN, HASTA LLEGAR A UN TIGH SHOT</b> DEL ACUARIO QUE SE ALCANZA A VER A ESPALDAS DE MARIO.</p> <p><b>CORTE A</b></p> <p>ENTRA CORTINILLA CON LOGO DE &lt;&lt;LOS DIVERTICUATES&gt;&gt; CON LEYENDA "SAPIENCIAS" (4") <b>CORTE A</b></p>	<p><b>SANTIAGO:</b> PUES VAMOS A VERLO. ESTO ES <u>SAPIENCIAS</u></p> <p><b>SUBE FONDO A PRIMER PLANO, SE MANTIENE (6")</b></p> <p><b>BAJA FONDO A SEGUNDO PLANO Y SE MANTIENE</b></p> <p><b>MARIO:</b> HOLA DIVERTICUATES, HOLA TAMBIÉN A SANTIAGO Y A ANA, ME <u>ENCUENTRO EN EL PUERTO DE VERACRUZ, PARA APRENDER UN POCO SOBRE ÉL, PERO ANTES HABLAREMOS DE UNO DE LOS RECINTOS MÁS FABULOSOS DEL PAÍS Y QUE SE ENCUENTRAN EN ESTE MARAVILLOSO ESTADO DE VERACRUZ, ASÍ QUE VAYAMOS A CONOCER EN SAPIENCIAS AL ACUARIO DEL PUERTO DE VERACRUZ.</u></p> <p><b>SUBE FONDO A PRIMER PLANO, SE MANTIENE (4")Y BAJA A SEGUNDO PLANO</b></p> <p><b>CONTINÚA MARIO EN OFF ...</b></p>

<u>IMAGEN</u>	<u>AUDIO</u>
<p><b>PLANO GENERAL Y PANEOS.</b> MARIO ESTÁ EN EL EXTERIOR DE PLAZA ACUARIO, MUESTRA LA CERCANÍA QUE TIENE CON EL PUERTO Y EL MALECÓN E INVITA A A SEGUIRLO Y ENTRA.</p>	<p><b>MARIO (VOZ EN OFF):</b> EL PUERTO DE VERACRUZ ESTÁ COMPUESTO DE VARIOS ATRACTIVOS, MEZCLA DE TRADICIÓN Y MODERNIDAD; COMO PLAZA ACUARIO, QUE DEBE SU NOMBRE AL GRAN ACUARIO QUE RESGUARDA UNA GRAN COLECCIÓN DE ESPECIES MARINAS... EN SUS INICIOS, EL MAYOR RETO DEL ACUARIO, FUE EL DE SER UNA SEDE DEDICADA A LA EDUCACIÓN, CIENCIA Y ESPARCIMIENTO DE LA FAUNA MARINA.</p>
<p><b>CORTE A</b></p>	<p><b>SUBE FONDO A PRIMER PLANO, SE MANTIENE (4") Y BAJA A SEGUNDO PLANO</b></p>
<p><b>FULL SHOT.</b> MARIO COMPRAN UN BOLETO PARA ENTRAR AL ACUARIO, VE LAS FUENTES BAILARINAS.</p>	<p><b>MARIO (VOZ EN OFF):</b> EL ACUARIO, TIENE 300 METROS DE RECORRIDO. TÉCNICOS, INVESTIGADORES Y PÚBLICO EN GENERAL VISITAN EL LUGAR PARA ESTUDIAR EL ACERVO CULTURAL QUE REPRESENTA ESTE RECINTO...</p>
<p><b>CORTE A</b></p>	<p>DESDE MUY TEMPRANO, EL ACUARIO HIERVE DE VIDA. SUS PEQUEÑOS Y GRANDES HABITANTES SE AGITAN, EMITEN EXTRAÑOS SONIDOS O SIMPLEMENTE SE DESLIZAN TRANQUILAMENTE POR LAS AGUAS TRANSPARENTES DE SUS PECERAS...</p>
<p><b>PLANO GENERAL Y PANEOS.</b> MARIO MUESTRAN DISTINTAS PECERAS (DE TODOS LOS TAMAÑOS) DE LAS SALAS. LOS BUZOS DAN DE COMER DESDE TEMPRANO A LAS DISTINTAS ESPECIES EN LAS PECERAS, COMO LA DE PECES JAPONESES, DE AGUA DULCE Y DE LAS TORTUGAS.</p>	<p>EL PERSONAL DEL ACUARIO ES UN SELECTO GRUPO INTEGRADO POR BIÓLOGOS, OCEANÓLOGOS, INGENIEROS ACUACULTORES Y BUZOS...</p>
<p><b>CORTE A</b></p>	<p><b>CONTINÚA MARIO EN OFF...</b></p>
<p><b>FULL SHOT.</b> MARIO VA CON PERSONAL DEL ACUARIO EN UNA LANCHA HACIA LA ISLA DEL SACRIFICIO.</p>	
<p><b>CORTE A</b></p>	

<u>IMAGEN</u>	<u>AUDIO</u>
<p><b>PLANO GENERAL.</b> DESDE LOS LITORALES DEL ACUARIO. <b>PANEOS</b> PARA VER A ALGUNAS ESPECIES QUE ESTÁN EN PROCESO DE ADAPTACIÓN EN LA ISLA DEL SACRIFICIO.</p>	<p><u><b>MARIO (VOZ EN OFF) TODOS ELLOS ENCARGADOS DE LAS LABORES MANTENIMIENTO DEL ACUARIO ASÍ COMO LA CAPTURA DE LAS DIFERENTES ESPECIES, ESTA NO ES NADA MÁS ASÍ, PUES ESTOS ANIMALITOS PASAN POR UN PROCESO DE OBSERVACIÓN, ADAPTACIÓN O CUARENTENAS DEL ÁREA TÉCNICA O EN LOS CORRALES DE LA ISLA DEL SACRIFICIO...</b></u></p>
<p><b>CORTE A</b></p> <p><b>PLANOS GENERAL Y PANEOS.</b> DONDE SE MUESTRA LA ARENA BLANCA Y SE APRECIA EL CUIDADO DEL ECOSISTEMA, EL CUAL SE DEBE A LAS AUTORIDADES DEL PUERTO, ASÍ COMO EL TRABAJO DE LOS OCEANÓLOGOS, BIÓLOGOS MARINOS Y BUZOS DEL ACUARIO.</p>	<p><u>ESTA ISLA, ESTÁ PRESERVADA POR EL GOBIERNO DE VERACRUZ Y QUE PERMITE QUE EL ACONDICIONAMIENTO GRADUAL DE LAS ESPECIES MÁS GRANDES...</u></p>
<p><b>CORTE A</b></p> <p><b>FULL SHOT.</b> MARIO MUESTRA A LAS MANTARRAYAS Y TIBURONES EN PROCESO DE ADAPTACIÓN Y CAUTIVERIO EN LOS CORRALES DE LA ISLA. <b>PANEOS.</b> MARIO MUESTRA LOS DISTINTOS CORRALES DE LAS ESPECIES Y RESPETA LAS INDICACIONES DE LOS BIÓLOGOS, MOSTRANDO EL TRABAJO QUE REALIZAN Y ACERCAN DONDE LE INDICAN.</p>	<p><u>LOS TIBURONES, ADEMÁS DE SER UNA DE MIS ESPECIES FAVORITAS, SON MUY DELICADOS, POR LO QUE SON SACADOS DEL CORRAL CON AYUDA DE UNA PEQUEÑA MALLA CON LA QUE SE LEVANTA. ALGUNOS TIBURONES NO SÓLO CONVIVEN CON LOS DE SU MISMA ESPECIE, TAMBIÉN CON ALGUNAS MANTARAYAS DE GRAN TAMAÑO.</u></p>
<p><b>DISOLVENCIA A</b></p> <p><b>FULL SHOT.</b> MARIO MUESTRA ALGUNOS CORRALES DONDE ESTÁN LOS TIBURONES.</p>	<p><u><b>MARIO (VOZ EN OFF):</b> DENTRO DEL RECORRIDO, HAY DIFERENTES GALERÍAS COMO LA DE AGUA DULCE, CON 9 PECERAS...</u></p>
<p><b>CORTE A</b></p> <p><b>PLANO GENERAL.</b> MARIO EN EL ACUARIO MUESTRA LA SALA DONDE ESTÁ LA SECCIÓN DE AGUA DULCE</p> <p><b>DISOLVENCIA A</b></p>	<p><b>CONTINÚA MARIO EN OFF...</b></p>



<u>IMAGEN</u>	<u>AUDIO</u>
<p><b>FULL SHOT Y PANEOS.</b> SE VE LA COLECCIÓN DE FÓSILES Y MANDÍBULAS DE TIBURÓN, ASÍ COMO OTROS DOCUMENTOS, ES DECIR, LA EXPOSICIÓN PERMANENTE DEL ACUARIO</p> <p><b>CORTE A</b></p> <p><b>PLANO GENERAL Y PANEOS.</b> MARIO MUESTRA LA EXPOSICIÓN PERMANENTE DEL FOTÓGRAFO RAMÓN BRAVO. EN LA MISMA SALA DÓNDE HAY TALLERES QUE ORGANIZA EL ACUARIO.</p> <p><b>DISOLVENCIA A</b></p> <p><b>FULL SHOT.</b> TAMBIÉN EL PEQUEÑO AUDITORIO DONDE A VECES HAY CONFERENCIAS Y PASAN UN VIDEO DE QUIEN FUE RAMÓN BRAVO, SU TRABAJO, ASÍ COMO LA LABOR DEL ACUARIO. MARIO MUESTRA LA PECERA DE LOS CABALLITOS DE MAR Y DE LOS ARRECIFES.</p> <p><b>CORTE A</b></p>	<p><b>MARIO (VOZ EN OFF):</b> DONDE SE MUESTRAN ESPECIES DE RÍOS, LAGOS, LAGUNAS, ESTEROS, PANTANOS Y MANGLARES; CON PECES FASCINANTES COMO EL PEJELAGARTO Y EL OSCAR; HASTA EL TEMIDO COCODRILO Y LAS PIRAÑAS...</p> <p>EN LA TERCER GALERÍA HAY UN MUSEO DESTINADO A PRESENTAR EXPOSICIONES PERMANENTES Y TEMPORALES, LAS CUALES TIENEN QUE VER CON TODA LA VIDA ACUÁTICA, COMO ESTAS MANDÍBULAS DE TIBURONES...</p> <p>TAMBIÉN SE ENCUENTRA UNA SALA DEDICADA AL DESTACADO FOTÓGRAFO E INVESTIGADOR SUBMARINO RAMÓN BRAVO, EN ESTA SALA SE PUEDE APRECIAR LA GRAN COLECCIÓN DE FOTOGRAFÍAS DEL TRABAJO DE LOS INICIOS DEL ACUARIO...</p> <p>Y ADEMÁS DE TODO ESTO, EL ACUARIO CUENTA CON COLECCIONES DE PECES JAPONESES Y LOS DIMINUTOS PERO MARAVILLOSOS CABALLITOS DE MAR, ASÍ COMO UN ESPECTÁCULO DE FUENTES BAILARINAS A LA ENTRADA DEL ACUARIO</p> <p>SUBE FONDO A PRIMER PLANO, SE MANTIENE (4" APROX.)BAJA MÚSICA A SEGUNDO PLANO Y SE MANTIENE</p> <p style="text-align: right;">CONTINÚA MARIO...</p>

<u>IMAGEN</u>	<u>AUDIO</u>
<p><b>ESC 6. <u>EXT. MALECÓN DE VERACRUZ. DÍA</u></b></p> <p><b>PLANO GENERAL.</b> ESTÁ MARIO CAMINANDO POR EL MALECÓN DE VERACRUZ, <b>ZOOM BACK, HASTA LLEGAR A KNEE SHOT</b> DE MARIO QUE PLATICA SOBRE EL ACUARIO Y EXPLICA MÁS ASPECTOS DEL MISMO, ESPECIALMENTE COMO UN LOGRO DEL ESTADO Y RECONOCIENDO LA LABOR DE CONSERVACIÓN DE ESPECIES EN PELIGRO DE EXTINCIÓN.</p> <p><b>CORTE A</b></p> <p><b>MID SHOT.</b> MARIO SE DESPIDE Y DICE QUE MÁS ADELANTE SE VERÁN PARA QUE LES EXPLIQUE MÁS SOBRE EL PUERTO, LES PRESENTE A LA GENTE, PERO SOBRE TODO, HABLAR MÁS SOBRE EL ACUARIO.</p> <p><b>CORTE A</b></p>	<p><b>MARIO:</b> <u>QUE LES PARECIÓ EL REPORTAJE DEL ACUARIO, ES MUY INTERESANTE. PERO HAY QUE DECIR QUE ESTE RECINTO ES UN GRAN LOGRO DE LOS VERACRUZANOS, PUES FUE UN PROYECTO ESTATAL EN EL QUE TAMBIÉN PARTICIPARON EMPRESAS PRIVADAS, PARA LA PRESERVACIÓN DE LAS ESPECIES DE LOS MARES Y EN ESPECIAL DEL GOLFO DE MÉXICO...</u></p> <p><u>MIENTRAS ME DESPIDO, LOS VEO AL RATO PARA SABER MÁS SOBRE EL BELLO PUERTO DE VERACRUZ Y LO QUE SE PUEDE Y NO SE PUEDE HACER EN EL ACUARIO DE VERACRUZ. ADIOSITO.</u></p>
<p><b>ESC 7. <u>INT. ESTUDIO. SET 2. DÍA</u></b></p> <p><b>PLANO GENERAL.</b> APARECEN LOS CONDUCTORES, ANA AGRADECE A MARIO EL REPORTAJE DEL ACUARIO, SE PUEDE VER EN EL MONITOR QUE ESTÁ A LAS ESPALDAS DE LOS CONDUCTORES EL LOGOTIPO DEL PROGRAMA.</p> <p><b>CORTE A</b></p> <p><b>FULL SHOT.</b> EL CONDUCTOR APAGA EL MONITOR CON EL CONTROL Y LO DEJA EN LA MESA. <b>ZOOM IN, HASTA UN PLANO GENERAL.</b> SANTIAGO COMENTA CON ANA</p> <p><b>CORTE A</b></p>	<p><b>ANA (IMPRESIONADA):</b> <u>QUE PADRE ESTÁ EL ACUARIO Y GRACIAS POR LA EXPLICACIÓN MARIO.</u></p> <p><b>SANTIAGO:</b> <u>¿TE FIJASTE EN LA LABOR DEL PERSONAL DEL ACUARIO?</u></p> <p style="text-align: right;"><b>CONTINÚA ANA...</b></p>

<u>IMAGEN</u>	<u>AUDIO</u>
<p><b>MID SHOT FRONTAL.</b> ELLA CONTESTA DIRIGIÉNDOSE AL AUDITORIO A QUIEN INVITA A UN CORTE COMERCIAL, PERO ANTES MANDA A LA SECCIÓN DE <i>TRABUCOS</i>.</p>	<p><b>ANA:</b> <u>SÍ, Y EN LOS TIBURONES QUE CONVIVEN CON LAS MANTARAYAS. ¿Y USTEDES DIVERTICUATES, SE FIJARON BIEN EN EL REPORTAJE DE "SAPIENCIAS"? ¿SÍ? PUES VAMOS A UN CORTE, PERO ANTES, AHÍ LES VAN UNOS <i>TRABUCOS</i>.</u></p>
<p><b>CORTE A</b></p>	<p><b>SUBE FONDO A PRIMER PLANO. SE MANTIENE (4") Y BAJA A SEGUNDO PLANO.</b></p>
<p><b>ESC 8.</b> CORTINILLA DE <i>LOS DIVERTICUATES</i> CON LA LEYENDA DE "<i>TRABUCOS</i>". EN DÓNDE APARECE UNA PREGUNTA:</p>	<p><b>SANTIAGO (VOZ EN OFF):</b> <u>ESTE <i>TRABUCO</i> DICE ASÍ: ANTES DE LLEGAR AL ACUARIO, LAS ESPECIES MÁS GRANDES PASAN POR UN PROCESO DE ADAPTACIÓN EN UNA ISLA ¿CÓMO SE LLAMA? A) LA ISLA DE LOS TIBURONES, B) LA ISLA DEL SACRIFICIO O C) LA ISLA DEL TESORO... PONGANSE BUZOS, AL REGRESAR, LA RESPUESTA...</u></p>
<p>LAS ESPECIES MÁS GRANDES ANTES DE LLEGAR AL ACUARIO, PASAN POR UN PROCESO DE ADAPTACIÓN EN UNA ISLA ¿CÓMO SE LLAMA? A) LA ISLA DE LOS TIBURONES, B) LA ISLA DEL SACRIFICIO Y C) SAN JUAN DE ULÚA.</p>	<p><b>ENTRA JINGLE DEL PROGRAMA Y SALE</b></p>
<p><b>*** CORTE COMERCIAL ***</b></p>	<p><b>ENTRA JINGLE DEL PROGRAMA, SE MANTIENE COMO FONDO 20" Y SALE</b></p>
<p><b>ESC 9.</b> ENTRA CORTINILLA DE &lt;&lt;<i>LOS DIVERTICUATES</i>&gt;&gt;, CON LA LEYENDA DE "<i>TRABUCOS</i>"; APARECE OTRA VEZ LA LEYENDA CON LA PREGUNTA: LAS ESPECIES MÁS GRANDES ANTES DE LLEGAR AL ACUARIO, PASAN POR UN PROCESO DE ADAPTACIÓN EN UNA ISLA ¿CÓMO SE LLAMA? A) LA ISLA DE LOS TIBURONES, B) LA ISLA DEL SACRIFICIO Ó C) SAN JUAN DE ULÚA. (2") SE BORRAN LA RESPUESTA A) Y C); Y QUEDA LA RESPUESTA B) PARPADEANDO.</p>	<p><b>ANA (VOZ EN OFF):</b> <u>¿YA SABEN LA RESPUESTA <i>DIVERTICUATES</i>? SINO, AHÍ LES VA OTRA VEZ LA PREGUNTA: LAS ESPECIES MÁS GRANDES, ANTES DE LLEGAR AL ACUARIO, PASAN POR UN PROCESO DE ADAPTACIÓN EN UNA ISLA ¿CÓMO SE LLAMA? A) LA ISLA DE LOS TIBURONES, B) LA ISLA DEL SACRIFICIO O C) LA ISLA DEL TESORO...</u></p>
	<p><b>CONTINÚA ANA EN OFF...</b></p>

<u>IMAGEN</u>	<u>AUDIO</u>
<p><b>CORTE A</b></p> <p><b>ESC 10.</b></p> <p><b><u>INT. ESTUDIO. SET 2. DÍA</u></b></p> <p><b>FULL SHOT.</b> SANTIAGO SALUDA NUEVAMENTE AL AUDITORIO Y HACE COMENTARIOS SOBRE LOS <i>TRABUCOS</i>, MIENTRAS JUGUETEA CON UN BALÓN DE FÚTBOL.</p> <p><b>CORTE A</b></p> <p><b>MID SHOT.</b> ANA HACE SEÑAS A SANTIAGO PARA QUE SE SIENTE, PUES AÚN FALTA CONOCER MÁS SOBRE EL ACUARIO.</p> <p><b>CORTE A</b></p> <p><b>PLANO GENERAL</b> SANTIAGO SE SIENTA, MIENTRAS ANA CON EL CONTROL REMOTO EN LAS MANOS, ENCIENDE EL MONITOR DE LA PARTE DE ATRÁS, APARECE EL LOGOTIPO DE LOS DIVERTICUATES.</p> <p><b>CORTE A</b></p>	<p><b><u>ANA (VOZ EN OFF): ¿SE RINDEN? LA RESPUESTA ES B) LA ISLA DEL SACRIFICIO, LA CUAL ES UN RECINTO DE CONSERVACIÓN Y DE ADECUACIÓN DE FAUNA Y FLORA MARINA. AHÍ, LAS ESPECIES GRANDES COMO TIBURONES, SE VAN ADAPTANDO AL CAUTIVERIO, PARA LUEGO SER LLEVADOS AL ACUARIO. ESTA ISLA ESTÁ CERRADA AL PÚBLICO, YA QUE PODEMOS DAÑAR EL AMBIENTE.</u></b></p> <p><b>ENTRA FONDO MUSICAL Y SE MANTIENE</b></p> <p><b><u>SANTIAGO: ESTAMOS DE REGRESO, ¿QUÉ LES PARECIÓ EL <i>TRABUCO</i> DIVERTICUATES? ¿LES GUSTO?</u></b></p> <p><b><u>ANA: A MÍ ME GUSTO MUCHO, PERO AÚN FALTAN MÁS COSAS POR CONOCER, QUE LES PARECE SI VAMOS CON MARIO HASTA EL BELLO PUERTO DE VERACRUZ, PARA QUE NOS SIGA CONTANDO MÁS SOBRE EL ACUARIO DE VERACRUZ. ¿LES PARECE?</u></b></p> <p style="text-align: right;"><b>CONTINÚA MARIO...</b></p>

<u>IMAGEN</u>	<u>AUDIO</u>
<p><b>ESC 11. <u>EXT. PLAZA ACUARIO. DÍA</u></b></p> <p><b>PLANO GENERAL Y PANEOS.</b> MARIO APARECE DENTRO DE LA PLAZA, DICE QUE HAY REGLAS QUE SE DEBEN DE SEGUIR, MUESTRA PARTE DE LA PLAZA E INDICA QUE HAY OTROS ATRACTIVOS DENTRO DE LA PLAZA COMO LAS TIENDAS DE ARTESANÍAS, ASÍ COMO LOS LUGARES DE COMIDA Y SEÑALA LA FUENTE DE LOS DELFINES.</p> <p><b>CORTE A</b></p> <p>ENTRA CORTINILLA DE &lt;&lt;LOS DIVERTICUATES&gt;&gt; CON LA LEYENDA ¿QUÉ HACER?</p> <p><b>CORTE A</b></p>	<p><b>MARIO:</b> GRACIAS COMPAÑEROS. ASÍ ES <u>DIVERTICUATES, SEGUIMOS AQUÍ EN EL PUERTO DE VERACRUZ, LLEGANDO A PLAZA ACUARIO, COMO VERÁN, ES UNA PLAZA COMERCIAL EL LUGAR DONDE SE ENCUENTRA EL ACUARIO...</u></p> <p><u>EL ACUARIO ES EL PRINCIPAL ATRACTIVO, PERO DENTRO DE LA PLAZA SE ENCUENTRAN OTROS ATRACTIVOS COMO LAS TIENDAS DE ARTESANÍAS Y LA FUENTE DE LOS DELFINES. PERO DENTRO DEL ACUARIO, EXISTEN CIERTAS REGLAS, VEAMOS ¿QUÉ HACER?</u></p> <p><b>ENTRA FONDO MUSICAL, SE MANTIENE (4") Y BAJA A FONDO</b></p>
<p><b>ESC 12. <u>INT. ACUARIO DE VERACRUZ. DÍA</u></b></p> <p><b>PLANO GENERAL.</b> MARIO ACTÚA EN CONJUNTO CON PERSONAL DEL ACUARIO Y LAS PERSONAS QUE LO VISITAN SOBRE LAS REGLAS A SEGUIR DE LO QUE SE DEBE O NO HACER. MARIO MUESTRA LAS FUENTES BAILARINAS QUE ESTÁN EN LA ENTRADA DEL ACUARIO Y SEÑALA UN LETRERO QUE INDICA "FAVOR DE NO TOCAR EL AGUA DE LAS FUENTES".</p> <p><b>CORTE A</b></p>	<p><b>MARIO (VOZ EN OFF):</b> <u>REGLA 1: AL ENTRA AL ACUARIO, NOS ENCONTRAMOS CON LAS FUENTES BAILARINAS, LAS CUALES SON PARTE DEL ESPECTÁCULO DEL ACUARIO, PERO NO POR ELLO LAS PODEMOS TOCAR, HAY QUE RESPETARLAS Y CUIDARLAS</u></p> <p style="text-align: right;"><b>CONTINÚA MARIO EN OFF...</b></p>

<u>IMAGEN</u>	<u>AUDIO</u>
<p><b>PLANO GENERAL.</b> APARECE UN NIÑO QUE INTENTA TOCAR LA PECERA DE LOS PECES JAPONESES, ENTRA A CUADRO MARIO Y SEÑALA EN EL PISO LA LÍNEA DIVISORIA PARA NO ACERCARSE A LAS PECERAS. <b>SE CIERRA LA TOMA HASTA UN MID SHOT.</b> AMBOS SONRIÉN Y LEVANTAN EL PULGAR COMO SEÑAL DE APROBACIÓN.</p>	<p><b>MARIO (VOZ EN OFF): REGLA 2:</b>  <u>ALGUNOS PECES NOS LA ATENCIÓN Y QUISIÉRAMOS TOCARLOS, PERO PECES SON MUY SENSIBLES Y CUANDO NOSOTROS TOCAMOS SU PECERA, ELLOS SUFREN MUCHO, POR ESO HAY LÍNEAS DIVISORIAS PARA EVITAR ACERCARNOS, SÓLO HAY QUE OBSERVARLOS, ADEMÁS LAS PECERAS DEL ACUARIO SON ENORMES ¿NO CREEN?...</u></p>
<p><b>CORTE A</b></p> <p><b>TWO SHOT.</b> MARIO TOMA TODOS LOS FOLLETOS, UN PADRE DE FAMILIA SE LE ACERCA Y LE DICE QUE SÓLO TOME UNO.</p>	<p><b>REGLA 3:</b> <u>ES CIERTO QUE EL ACUARIO SACA FOLLETOS PARA TENER INFORMACIÓN SOBRE EL RECINTO, PERO RECUERDA QUE SÓLO DEBES TOMAR UNO, LA INFORMACIÓN ES PARA TODOS...</u></p>
<p><b>CORTE A</b></p> <p><b>GROUP SHOT.</b> APARECE UNA NIÑA, MARIO LA LLEVA CON UN VIGILANTE QUE A LA VEZ LA LLEVA CON SUS PADRES Y LEVANTAN EL PULGAR COMO APROBACIÓN.</p>	<p><b>REGLA 4:</b> <u>SI TE EXTRAVÍAS, TEN CLAMA, EN EL ACUARIO, HAY VARIOS VIGILANTES ACÉRCATE A ELLOS, TE AYUDARÁN A VOLVER CON TU FAMILIA...</u></p>
<p><b>CORTE A</b></p> <p><b>PLANO GENERAL.</b> EN LA PECERA DE LAS TORTUGAS, MARIO SACA DE SU DEL SHORT UNA BOLSA CON GALLETAS, UN NIÑO SE ACERCA Y LE INDICA EL LETRERO (<b>TIGH SHOT</b>) EN DONDE DICE QUE NO HAY QUE DARLES DE COMER A LOS ANIMALES.</p>	<p><b>REGLA 5:</b> <u>ES IMPORTANTE QUE NO INTRODUCAMOS NINGÚN ALIMENTO AL ACUARIO, YA QUE ALGUNAS ESPECIES TIENEN UNA ALIMENTACIÓN ESPECIAL, YA QUE MUCHAS SE ESTÁN RECUPERANDO O SE ESTÁN ADAPTANDO AL CAUTIVERIO DEL ACUARIO, POR ESO EN LA ENTRADA Y EN OTRAS GALERÍAS, HAY LETREROS DE NOS DICEN QUE NO PODEMOS DAR DE COMER A LAS ESPECIES DEL ACUARIO...</u></p>
<p><b>CORTE A</b></p>	<p><b>CONTINÚA MARIO EN OFF...</b></p>

<u>IMAGEN</u>	<u>AUDIO</u>
<p><b>PLANO GENERAL.</b> MARIO PARECE EXTRAVIADO Y UNO DE LOS VIGILANTES LE INDICA QUE SIGA LAS FLECHAS, LAS CUALES INDICAN EN QUÉ SALA SE ENCUENTRA.</p>	<p><u>MARIO (VOZ EN OFF): REGLA 6: ES IMPORTANTE PONER ATENCIÓN A LOS LETREROS, YA QUE EL ACUARIO TIENE UN ORDEN PARA VER CADA SALA, SI NO SEGUIMOS ESE ORDEN, NOS PODEMOS PERDER, PERO NO SE PREOCUPEN, EL PERSONAL DEL ACUARIO, NOS PUEDEN INDICAR EL CAMINO CORRECTO...</u></p>
<p><b>CORTE A</b></p> <p><b>TIGH SHOT, SE ABRE LA TOMA, HASTA UN FULL SHOT.</b> APARECEN LAS SALIDAS DE EMERGENCIA, MARIO TRATA DE ABRIR UNA, EL VIGILANTE DICE QUE NO Y SEÑALA LA PALABRA SALIDA DE EMERGENCIA. <b>SE CIERRA LA TOMA A TIHG SHOT.</b> MARIO SEÑALA UN LETRERO QUE INDICA QUÉ HACER EN CASO DE INCENDIO O TERREMOTO, MARIO LEVANTA EL PULGAR.</p>	<p><u>ADEMÁS, RECUERDA QUE HAY LETREROS QUE NOS INDICAN CUALES SON LAS SALIDAS DE EMERGENCIA, ASÍ COMO EL USO DE EXTINTORES, EN CASO DE ALGÚN INCENDIO...</u></p>
<p><b>CORTE A</b></p> <p><b>PLANO GENERAL.</b> MARIO TRATA DE VER UNA DE LAS PECERAS Y SE RECARGA EN LAS PERSONAS QUE LO VOLTEAN A VER MOLESTAS. UN NIÑO LO VE Y LE ENSEÑA QUE HAY QUE PEDIR PERMISO, UN ADULTO DEJA VER AL NIÑO Y EL REPORTERO LEVANTA EL PULGAR APROBANDO LA ACCIÓN.</p>	<p><u>A PESAR DE QUE NO ES UNA REGLA DENTRO DEL ACUARIO, DEBEMOS RECORDAR QUE HAY QUE SER AMABLES CON LOS DEMÁS, CON ADULTOS Y CON OTROS DIVERTICUATES, NO HAY QUE EMPUJARNOS, DEBEMOS PEDIR PERMISO POR FAVOR A LOS ADULTOS Y POR SUPUESTO, NOSOTROS DEBEMOS DE AYUDAR A LOS MÁS PEQUEÑOS, RECUERDA QUE TODOS QUEREMOS VER LO QUE HAY EN EL ACUARIO.</u></p>
<p><b>CORTE A</b></p> <p><b>ESC 13.</b> <b><u>INT. ACUARIO DE VERACRUZ. DÍA</u></b></p>	<p><b>ENTRA FONDO MUSICAL Y SE MANTIENE</b></p> <p style="text-align: right;"><b>CONTINÚA MARIO...</b></p>

<u>IMAGEN</u>	<u>AUDIO</u>
<p><b>PLANO GENERAL.</b> MARIO, SE VEN DETRÁS DE ÉL UNAS ESCALERAS Y A SUS ESPALDAS, SE VE LA FUENTE DE LOS DELFINES Y REGRESA LA CONDUCCIÓN A LOS CONDUCTORES DE ESTUDIO, ESPERANDO QUE LES HALLA GUSTADO LA SECCIÓN Y LOS INVITA A QUE CONTINÚEN CON EL PROGRAMA, QUE VISITEN EL ACUARIO CUANDO VAYAN A VERACRUZ Y DICE QUE MÁS ADELANTE, CONOCERÁN SOBRE EL PUERTO.</p>	<p><b>MARIO:</b> <u>COMO VERÁN AMIGOS, HAY VARIAS REGLAS QUE EXISTEN EN EL ACUARIO Y LAS DEBEMOS DE RESPETAR, YA QUE SON PARA NUESTRO BIEN Y EL BIENESTAR DE LOS ANIMALES. PUES ES IMPORTANTE ATENDER LAS MEDIDAS DE SEGURIDAD DEL LUGAR...</u></p> <p><u>COMO PUEDEN VER, ME ENCUENTRO AQUÍ EN LA FUENTE DE LOS DELFINES QUE ES ENORME. TAMBIÉN, DENTRO DE LA PLAZA, HAY VARIOS LUGARES DONDE PODEMOS COMER Y COMPRAR, YA SEA CON LA VISTA DEL MAR O DENTRO DE LA PLAZA, PERO RECUERDEN QUE HAY QUE SER EDUCADOS. ADEMÁS LA GENTE DEL LUGAR ES MUY LINDA, COMO PODEMOS COMPROBAR EN LA SIGUIENTE SECCIÓN DE LA CHARLA..., EN DONDE, JUNTO CON MI COMPAÑERA LAURA PLATICAMOS CON LA GENTE PARA VER QUE NOS DICE SOBRE ESTE MÁGICO LUGAR.</u></p>
<p><b>CORTE A</b></p>	
<p><b>ESC 14.</b></p>	
<p><b><u>EXT. MALECÓN DE VERACRUZ. TARDE</u></b></p>	
<p>ENTRA CORTINILLA DE &lt;&lt;LOS DIVERTICUATES&gt;&gt;, CON LA LEYENDA DE "LA CHARLA".</p>	<p><b>SUBE FONDO MUSICAL A PRIMER PLANO, SE MANTIENE (4") Y BAJA A SEGUNDO PLANO</b></p>
<p><b>CORTE A</b></p>	
<p><b>PLANO GENERAL</b> APARECE MARIO QUE PRESENTA A LAURA, OTRA REPORTERA, ENTRE 14 Y 16 AÑOS, TEZ BLANCA, CABELLO CASTAÑO SOSTENIDO CON UNA COLA DE CABALLO Y DE EXPRESIÓN JOVIAL.</p>	<p><b>MARIO:</b> <u>HOLA DIVERTICUATES, NOS ENCONTRAMOS EN EL MALECÓN DE VERACRUZ, AQUÍ PARA "LA CHARLA", LES PRESENTO A LAURA MI COMPAÑERA</u></p>
<p><b>CORTE A</b></p>	<p><b>CONTINÚA LAURA...</b></p>



<u>IMAGEN</u>	<u>AUDIO</u>
<p><b>TWO SHOT.</b> ENTRE AMBOS REPORTEROS COMENTAN LO BIEN QUE LOS HAN TRATADO EN EL PUERTO Y SEÑALAN QUE SE ENCUENTRAN EN LA SECCIÓN DE LA CHARLA.</p>	<p><u><b>LAURA:</b> HOLA AMIGOS, ¿CÓMO ESTÁN?, GRACIAS MARIO, MI NOMBRE ES LAURA Y VAMOS A CONOCER A LA GENTE BONITA DEL ESTADO, ¿LES PARECE?</u></p>
<p><b>CORTE A</b></p>	
<p><b>GROUP SHOT</b> ENTRE LOS DOS SALUDAN A LAS PERSONAS QUE PASAN POR EL PUERTO PARA PLATICAR CON ELLOS. SIGUEN ASÍ CON VARIAS PERSONAS PREGUNTANDO SI SON TURISTAS O LUGAREÑOS Y LES EXPLIQUEN QUE ES LO QUE MÁS LES GUSTA DE VERACRUZ Y QUE INVITEN A LOS TELEVIDENTES AL ESTADO.</p>	<p><u><b>MARIO:</b> NOS ENCONTRAMOS AQUÍ CON LA SEÑORA QUE NOS VA A DECIR QUE OPINA DEL ESTADO Y DE UN RECINTO TAN MARAVILLOSO COMO EL ACUARIO. HOLA SEÑORA, SOY MARIO Y ELLA ES LAURA DEL PROGRAMA DE &lt;&lt;LOS DIVERTICUATES&gt;&gt;. ¿ES USTED DE VERACRUZ?</u></p>
<p><b>CORTE A</b></p>	
	<p><u><b>SEÑORA:</b> HOLA. NO, SOY DEL DISTRITO FEDERAL Y ESTAMOS AQUÍ DE VACACIONES.</u></p> <p><u><b>LAURA:</b> A QUÉ PADRE Y QUÉ OPINA DE VERACRUZ</u></p> <p><u><b>SEÑORA:</b> PUES ES MUY BONITO</u></p> <p><u><b>MARIO:</b> ¿YA FUE AL ACUARIO?</u></p>
<p><b>PLANO GENERAL.</b> LA SEÑORA SEÑALA A SU FAMILIA</p>	
<p><b>CORTE A</b></p>	
<p><b>TWO SHOT.</b> AMBOS SE DESPIDEN JUNTO CON LAS PERSONAS CON LAS QUE PLATICARON Y LES AGRADECEN.</p>	<p><u><b>SEÑORA:</b> NO, PERO ME DICEN QUE ESTÁ MUY BONITO, PRECISAMENTE VOY CON MI FAMILIA A PLAZA ACUARIO A COMER Y LUEGO VAMOS AL ACUARIO</u></p> <p><u><b>MARIO:</b> MUCHAS GRACIAS SEÑORA Y QUE SE DIVIERTAN</u></p>
<p><b>CORTE A</b></p>	
	<p><u><b>SEÑORA Y FAMILIA:</b> GRACIAS Y NOS VEMOS (SE ESCUCHAN LOS SALUDOS Y BULLA DE NIÑOS)</u></p> <p style="text-align: right;"><b>CONTINÚA LAURA ...</b></p>

<u>IMAGEN</u>	<u>AUDIO</u>
<p><b>GROUP SHOT.</b> MARIO Y LAURA, SE DETIENEN CON OTRA PERSONA QUE VA POR EL MALECÓN CON SUS HIJOS, LES HACE PREGUNTAS A LOS NIÑOS Y A SU MAMÁ SOBRE EL ACUARIO Y VERACRUZ.</p> <p><b>CORTE A</b></p>	<p><b>LAURA:</b> <u>HOLA AMIGOS, ¿CÓMO ESTÁN?, SOMOS DEL PROGRAMA DE &lt;&lt;LOS DIVERTICUATES&gt;&gt;, ¿SON DE AQUÍ DEL PUERTO?</u></p> <p><b>MAMÁ:</b> <u>SÍ SOMOS DE AQUÍ, DEL MERITITO PUERTO</u></p> <p><b>MARIO (DIRIGIÉNDOSE A LOS NIÑOS):</b> <u>¿ASÍ QUE SON JAROCHOS AMIGOS? Y ¿QUÉ ME PUEDEN DECIR DE SU ESTADO?</u></p> <p><b>NIÑOS (SONRIÉNDO Y ALGO APEÑADOS):</b> <u>PUES QUE ES MUY BONITO</u></p> <p><b>MARIO:</b> <u>¿Y DEL ACUARIO?</u></p> <p><b>NIÑOS:</b> <u>PU´E ESTÁ MUY BONITO, SOBRE TODO DONDE ESTÁN LAS TORTUGAS, NOS LLEVAN DE LA ESCUELA Y MIS PAPÁS LUEGO NOS TRAEN A COMER AQUÍ.</u></p> <p><b>LAURA (DIRIGIÉNDOSE A LA MAMÁ):</b> <u>ENTONCES SE LO RECOMIENDAN A OTROS NIÑOS Y NIÑAS QUE NOS ESTÁN VIENDO</u></p> <p><b>MAMÁ:</b> <u>SÍ LOS INVITAMOS A TODOS A QUE VENGAN A VERACRUZ, YA QUE SÓLO VERACRUZ ES BELLO.</u></p>
<p><b>MID SHOT.</b> MARIO COMENTANDO</p> <p><b>CORTE A</b></p>	<p><b>MARIO:</b> <u>HAN VISTO ALGUNAS DE LAS OPINIONES DE LA GENTE, ASÍ QUE LOS INVITAMOS A VISITAR VERACRUZ, ¿CÓMO VES LAURA?</u></p>
<p><b>CLOSE UP.</b> LAURA COMENTA</p> <p><b>CORTE A</b></p>	<p><b>LAURA:</b> <u>PUES SÍ AMIGOS, ES MUY LINDA LA GENTE DEL LUGAR Y MUY AMABLES ASÍ QUE LOS INVITAMOS A QUE VENGAN AL PUERTO...</u> <b>CONTINÚA LAURA...</b></p>

<u>IMAGEN</u>	<u>AUDIO</u>
<p><b>TWO SHOT.</b> AMBOS CONDUCTORES SE DESPIDEN Y SONRIÉN</p> <p><b>CORTE A</b></p> <p><b>ESC 15.</b></p> <p><b><u>INT. ACUARIO DE VERACRUZ. DÍA</u></b></p> <p><b>FULL SHOT, SE ABRE LA TOMA, HASTA LLEGAR A UN PLANO GENERAL.</b> MARIO SE ENCUENTRA EN LA FUENTE DE LOS DELFINES, HACE COMENTARIOS SOBRE LA SECCIÓN DE LA CHARLA Y AGRADECE A SU COMPAÑERA LAURA, SE DESPIDE DEL LUGAR Y DEL PUERTO Y SE ACERCAN NIÑOS Y PÚBLICO QUE GRITAN CON ÉL QUE ESTÁN CON LOS DIVERTICUATES Y SE DESPIDE.</p> <p><b>CORTE A</b></p> <p><b>ESC 16.</b> ENTRA CORTINILLA DE &lt;&lt;LOS DIVERTICUATES&gt;&gt;</p> <p><b>CORTE A</b></p>	<p><b><u>MARIO:</u></b> AUNQUE SEA UN FIN DE SEMANA.</p> <p><b><u>LAURA:</u></b> MIENTRAS TANTO QUÉDENSE CON ANA, SANTI Y CON NOSOTROS, PUES AÚN FALTA MUCHO QUE VER DE VERACRUZ.</p> <p><b>ENTRA FONDO MUSICAL Y SE MANTIENE</b></p> <p><b><u>MARIO:</u></b> AGRADEZCO A LAURA, QUIEN MÁS ADELANTE LES MOSTRARÁ MÁS COSAS DEL PUERTO. MIENTRAS TANTO, COMO PUEDEN VER, ME ENCUENTRO EN LA FUENTE DE LOS DELFINES QUE SE ENCUENTRA DENTRO DE PLAZA ACUARIO Y PUES, YO ME DESPIDO DESDE AQUÍ DEL ESTADO DE VERACRUZ Y SE QUEDAN CON (ENTRAN LOS NIÑOS Y GRITAN); ¡&lt;&lt;LOS DIVERTICUATES&gt;&gt;!</p> <p><b>SUBE MÚSICA A PRIMER PLANO, SE MANTIENE (4") Y BAJA A SEGUNDO PLANO</b></p>
<p><b><u>INT. ESTUDIO. SET 2. DÍA</u></b></p> <p><b>FULL SHOT FRONTAL.</b> SANTIAGO AGRADECE AL REPORTERO Y EN ESPECIAL A LA GENTE DE VERACRUZ; TOMA EL CONTROL Y APAGA LA PANTALLA, VOLTEA HACIA ANA PARA COMENTAR SOBRE LA SECCIÓN.</p> <p><b>CORTE A</b></p> <p><b>FULL SHOT.</b> ANA SONRIENTE, SE DIRIGE A SU COMPAÑERO Y AL AUDITORIO. <b>CORTE A</b></p>	<p><b><u>SANTIAGO:</u></b> GRACIAS MARIO Y TAMBIÉN A LAURA Y POR SUPUESTO AL ESTADO DE VERACRUZ POR SU HOSPITALIDAD Y A SU GENTE TAN LINDA ¿NO CREES? (DIRIGIÉNDOSE A ANA)</p> <p><b><u>ANA:</u></b> SÍ ES MUY LINDA SU GENTE, PERO AÚN TENEMOS MÁS DEL ESTADO DE VERACRUZ... <b>CONTINÚA ANA...</b></p>

<u>IMAGEN</u>	<u>AUDIO</u>
<p><b>PLANO GENERAL.</b> AMBOS CONDUCTORES, SIGUEN HACIENDO COMENTARIOS DEL ACUARIO Y DE LAS PERSONAS, INVITAN AL AUDITORIO A VISITAR EL LUGAR. SANTIAGO MANDA A OTRO CORTE COMERCIAL.</p>	<p><u>ANA: YA VIMOS UNA PARTE DE TAN LINDO LUGAR, COMO EL ACUARIO Y PERCIBIMOS PARTE DE VERACRUZ MARIO Y LAURA</u></p>
<p><b>CORTE A</b></p>	<p><u>SANTIAGO: ASÍ ES, VIMOS PARTE DEL MALECÓN, PERO NO TE DEBES OLVIDAR LAS MEDIDAS DE SEGURIDAD QUE NOS DIJO MARIO, YA QUE SON MUY IMPORTANTES.</u></p>
<p><b>FULL SHOT.</b> ANA, LO INTERRUMPE SEÑALANDO QUE ANTES DEL CORTE, SIGUE OTRO TRABUCO QUE TIENEN QUE ADIVINAR LA AUDIENCIA.</p>	<p><u>ANA: CLARO QUE SON IMPORTANTES, YA QUE HAY QUE RESPETAR EL LUGAR, ASÍ COMO TODOS LOS LUGARES A DONDE VAYAMOS.</u></p>
<p><b>CORTE A</b></p>	<p><u>SANTIAGO: SÍ, PERO SABES QUÉ, ES MOMENTO DE MANDAR A UN CORTE COMERCIAL</u></p>
<p><b>ESC 17.</b> ENTRA CORTINILLA DE &lt;&lt;LOS DIVERTICUATES&gt;&gt; CON LA LEYENDA DE "TRABUCOS"; EN DÓNDE APARECE UNA PREGUNTA: ¿QUÉ ANIMALES TIENE LA FUENTE EN DÓNDE APARECIÓ NUESTRO REPORTERO DENTRO DE PLAZA ACUARIO? A) UNOS LEONES B) UNOS TIBURONES, O C) UNOS DELFINES SALTANDO.</p>	<p><u>ANA: PERO ANTES, TENEMOS PARA LOS DIVERTICUATES UNO DE NUESTROS "TRABUCOS", YA QUE VAMOS A UN CORTE COMERCIAL. NO SE DESPEGUEN, PUES AÚN HAY MÁS.</u></p>
<p><b>CORTE A</b></p>	<p><b>SUBE MÚSICA DE FONDO A PRIMER PLANO, SE MANTIENE (4") Y BAJA A SEGUNDO PLANO</b></p>
<p><b>*** CORTE COMERCIAL ***</b></p>	<p><u>ANA (VOZ EN OFF): SE FIJARON BIEN EN EL REPORTAJE DEL REPORTERO 1, SI ES ASÍ, VA A SER FÁCIL ESTE TRABUCO QUE DICE ASÍ:</u></p> <p><b>CONTINÚA ANA EN OFF...</b></p>

<u>IMAGEN</u>	<u>AUDIO</u>
<p><b>ESC 18.</b></p> <p>ENTRA CORTINILLA DE &lt;&lt;LOS DIVERTICUATES&gt;&gt; CON LA LEYENDA DE "TRABUCOS"; EN DÓNDE APARECE UNA PREGUNTA: ¿QUÉ ANIMALES TIENE LA FUENTE EN DÓNDE APARECIÓ NUESTRO REPORTERO DENTRO DE PLAZA ACUARIO? A) UNOS LEONES B) UNOS DINOSAURIOS, O C) UNOS DELFINES SALTANDO. AL DECIR EL CONDUCTOR LA RESPUESTA, LAS OTRAS DESAPARECEN Y LA RESPUESTA CORRECTA PERMANECE PARPADEANDO</p> <p><b>CORTE A</b></p>	<p><b>ANA (VOZ EN OFF):</b> <u>¿QUÉ ANIMALES TIENE LA FUENTE EN DÓNDE APARECIÓ NUESTRO REPORTERO DESDE PLAZA ACUARIO? A) UNOS LEONES, B) UNOS DINOSAURIOS, O C) UNOS DELFINES SALTANDO...</u></p> <p><u>PIENSEN BIEN EN LA RESPUESTA Y AL REGRESAR DEL CORTE VEREMOS QUE TAN OBSERVADORES SON, NO SE DESPEGUEN DEL TELEVISOR, YA VOLVEMOS DIVERTICUATES.</u></p> <p><b>ENTRA JINGLE DEL PROGRAMA, SE MANTIENE (5" APROX.) Y SALE</b></p> <p><b>ENTRA JINGLE DEL PROGRAMA, SE MANTIENE COMO FONDO (20") Y SALE</b></p> <p><b>SANTIAGO (VOZ EN OFF):</b> <u>HOLA AMIGOS ¿SE FIJARON BIEN?, ¿ESTUVO FÁCIL? , BUENO, DE TODAS MANERAS LES REPITO EL TRABUCO. ¿QUÉ ANIMALES TIENE LA FUENTE EN DÓNDE APARECIÓ MARIO, AL DESPEDIRSE DESDE PLAZA ACUARIO? A) UNOS LEONES, B) UNOS DINOSAURIOS Ó C) UNOS DELFINES. ¿LISTOS?, LA RESPUESTA ES LA C, UNOS DELFINES SALTANDO...</u></p> <p><u>LOS DELFINES TIENEN UN LENGUAJE Y SE COMUNICAN ENTRE ELLOS MISMOS. LOS CIENTÍFICOS MARINOS, DICEN QUE ESO DEMUESTRA QUE SON SERES MUY INTELIGENTES. ADEMÁS, SE HA SABIDO DE CASOS EN DÓNDE LOS DELFINES HAN RESCATADO A PERSONAS EN EL MAR...</u></p> <p><b>CONTINÚA SANTIAGO EN OFF...</b></p>

<u>IMAGEN</u>	<u>AUDIO</u>
<p><b>ESC 19.</b></p> <p><b><u>INT. ESTUDIO. SET 2. DÍA</u></b></p> <p><b>PLANO GENERAL.</b> LOS CONDUCTORES APARECEN SENTADOS, HABLANDO DE LA SECCIÓN DE "TRABUCOS" Y MANDAN A LA SIGUIENTE SECCIÓN, LA CUAL SERÁ PRESENTADA POR UN TERCER CONDUCTOR LLAMADO MEMO QUE ES MÁS PEQUEÑO QUE LOS OTROS Y QUE ESTA EN OTRO SET DIFERENTE AL DE ELLOS.</p> <p><b>CORTE A</b></p>	<p><b><u>SANTIAGO (VOZ EN OFF): Y SABÍAS QUE CUANDO DUERMEN, UNA PARTE DE SU CEREBRO SIGUE ACTIVA Y POR LO TANTO, NO DUERMEN TOTALMENTE QUÉ INTERESANTE ¿NO CREEN?</u></b></p> <p><b><u>ENTRA FONDO MUSICAL Y SE MANTIENE</u></b></p> <p><b><u>ANA: YA ESTAMOS AQUÍ DE NUEVO CON USTEDES &lt;&lt;DIVERTICUATES&gt;&gt; ¿LES GUSTO EL TRABUCO? A MÍ SÍ ESTÁ MUY INTERESANTE</u></b></p> <p><b><u>SANTIAGO: SÍ ESTUVO DIVERTIDO, ESPERO QUE HAYAN ENCONTRADO LA RESPUESTA RÁPIDO, PERO QUE LES PARECE SI VAMOS A OTRA SECCIÓN DEL PROGRAMA, PARA CONOCER MÁS DE VERACRUZ.</u></b></p> <p><b><u>ANA: ASÍ ES AMIGOS, PERO ESTA SECCIÓN LA VA A PRESENTAR (MEMO) EL TIENE MUCHA INFORMACIÓN EN SU COMPUTADORA, ASÍ QUE VAMOS CON ÉL A QUE NOS PRESENTE EL SIGUIENTE REPORTAJE AL OTRO LADO DEL ESTUDIO.</u></b></p> <p><b><u>SANTIAGO: ESTE REPORTAJE ES "REPORTANDO DESDE..." VERACRUZ</u></b></p>
<p><b>ESC 20.</b></p> <p><b><u>INT. ESTUDIO SET 1 DÍA</u></b></p> <p>ENTRA CORTINILLA CON EL LOGO DE LOS DIVERTICUATES, CON LA LEYENDA "REPORTANDO DESDE...", SALE LA CORTINILLA</p> <p><b>DISOLVENCIA A</b></p>	<p><b><u>SUBE FONDO MUSICAL, SE MANTIENE 20" EN PRIMER PLANO Y BAJA A FONDO</u></b></p> <p style="text-align: right;"><b>CONTINÚA MEMO...</b></p>

<u>IMAGEN</u>	<u>AUDIO</u>
<p><b>MID SHOT.</b> APARECE LA SILUETA DE UN NIÑO MÁS PEQUEÑO QUE SE ENCUENTRA DE ESPALDAS TRABAJANDO EN UNA COMPUTADORA, ESTE NIÑO ES MEMO, UN NIÑO DE APROXIMADAMENTE 8 AÑOS, DE COMPLEXIÓN MEDIA Y CABELLO CASTAÑO CORTO. VOLTEA HACIA LA CÁMARA Y CON UNA SONRISA Y EXPRESIÓN COLOQUIAL, SALUDA A ANA Y SANTIAGO, SE PRESENTA Y APARECE UN SÚPER CON SU NOMBRE. DA LA BIENVENIDA AL PÚBLICO.</p>	<p><b>MEMO:</b> <u>GRACIAS COMPAÑEROS Y GRACIAS A USTEDES &lt;&lt;DIVERTICUATES&gt;&gt; POR ESTAR CON NOSOTROS, EN ESPECIAL CONMIGO. MI NOMBRE ES MEMO Y LES TRAIGO UN REPORTAJE BUENÍSIMO...</u></p>
<p><b>CORTE A</b></p>	<p><u>COMO VIERON HACE RATO, MARIO LES PRESENTÓ PARTE DEL PUERTO DE VERACRUZ, Y CON LAURA, PARTE DE SU GENTE, PERO NO SÉ SI A USTEDES LES PASO COMO A MÍ, QUE ME QUEDÉ CON GANAS DE SABER MÁS SOBRE VERACRUZ. ASÍ QUE ME PUSE A INVESTIGAR EN MI COMPUTADORA Y SAQUE BASTANTE INFORMACIÓN ¿QUIEREN VERLA?, PUES VAMOS A VER "REPORTANDO DESDE..." CON LAURA.</u></p>
<p><b>FULL SHOT.</b> MEMO SEÑALA QUE TIENE ALGO MUY ESPECIAL, SE COLOCA AL LADO DE SU COMPUTADORA Y EN LA PANTALLA APARECE LA LEYENDA <i>REPORTANDO DESDE...</i> Y COMIENZA A PLATICAR SOBRE EL SIGUIENTE REPORTAJE.</p>	<p><b>SUBE MÚSICA A PRIMER PLANO Y SE MANTIENE (3") BAJA A SEGUNDO PLANO</b></p>
<p><b>CORTE A</b></p>	<p><b>CONTINÚA LAURA...</b></p>
<p><b>FULL SHOT.</b> APRIETA UNA TECLA DE LA COMPUTADORA Y EN EL MONITOR DEL FONDO APARECE EL MAPA DE VERACRUZ.</p>	
<p><b>CORTE A</b></p>	
<p><b>ESC 21.</b></p>	
<p><b><u>EXT. MALECÓN DE VERACRUZ. DÍA</u></b></p> <p>MIENTRAS QUEDA EL MAPA DEL ESTADO DE VERACRUZ, QUE SE MANTIENE Y DESAPARECE.</p>	
<p><b>CORTE A</b></p>	

<u>IMAGEN</u>	<u>AUDIO</u>
<p><b>PLANO GENERAL.</b> APARECE LAURA SOLA DESDE EL MALECÓN, SALUDA A LOS DIVERTICUATES Y LES DICE QUE LES MOSTRARÁ EL PUERTO Y ALGO DE LO QUE SE PUEDE CONOCER, TIENE GAFAS NEGRAS Y LES DICE ALGUNAS CARACTERÍSTICAS DEL ESTADO Y LOS INVITA A CONOCER LO QUE PUEDEN ENCONTRAR EN EL PUERTO.</p>	<p><b>LAURA:</b> <u>HOLA DIVERTICUATES, MI NOMBRE ES LAURA Y COMO YA SE DIERON CUENTA, NOS ENCONTRAMOS EN VERACRUZ, UNO DE LOS ESTADOS MÁS RICOS DEL PAÍS, YA QUE POR SU UBICACIÓN Y EXTENSIÓN, CUENTA CON MUCHOS RECURSOS NATURALES. SU EXTENSIÓN SE APROXIMA A LOS 73 MIL KM2, DE LOS CUALES SUS PLAYAS HACIA EL GOLFO DE MÉXICO, ABARCAN 800 KM, DESDE EL RÍO PANÚCO, HASTA EL COATZACOALCOS. ¡VAYA QUE LA NATURALEZA SÍ FUE GENEROSA CON VERACRUZ!, VAMOS A CONOCERLO</u></p>
<p><b>CORTE A</b></p>	
<p>IMÁGENES DONDE APARECEN MAPAS Y FOTOGRAFÍAS DEL PUERTO, DIBUJOS ANTIGUOS, RETRATO DE HERNÁN CORTÉS.</p>	<p><b>LAURA (VOZ EN OFF):</b> <u>EL ESTADO DE VERACRUZ, RECIBE SU NOMBRE A PARTIR DE LA LLEGADA DE HERNÁN CORTÉS EN EL AÑO DE 1519, Y BAUTIZA A LA CIUDAD CON EL NOMBRE DE "LA VILLA RICA DE LA VERA CRUZ" PRIMERO PORQUE LA CONTEMPLA COMO UNA VILLA ESPAÑOLA DE GRAN RIQUEZA, ESPECIALMENTE POR LA OFRECIDA POR MOCTEZUMA A LA LLEGADA DE LOS ESPAÑOLES.</u></p>
<p><b>CORTE A</b></p>	<p><u>VERA, POR SER UN LUGAR DE VERDADERA BELLEZA NATURAL Y CRUZ, PORQUE EL DÍA QUE LLEGARON LOS ESPAÑOLES, ERA VIERNES SANTO Y RENDÍA TRIBUTO A LA CRUZ CRISTIANA.</u></p>
<p><b>TIGHT SHOT.</b> IMÁGENES DE DIFERENTES PLATILLOS QUE SE SIRVEN EN LOS RESTAURANTES DE VERACRUZ, UNO DE ELLOS ES EL CAFÉ "LA PARROQUIA".</p> <p><b>CORTE A</b></p>	<p><u>VERACRUZ, ADEMÁS DE SU RIQUEZA NATURAL, SE DISTINGUE POR LA TRADICIÓN EN SU COMIDA...</u></p> <p style="text-align: right;"><b>CONTINÚA LAURA EN OFF...</b></p>



<u>IMAGEN</u>	<u>AUDIO</u>
<p><b>PLANO GENERAL.</b> CAFÉ "LA PARROQUIA" QUE ES CARACTERÍSTICO DEL PUERTO, EN DONDE PARTE DEL EQUIPO DE <b>(PANEOS)</b> PRODUCCIÓN APARECE DESAYUNANDO Y SE VE COMO SIRVEN LOS MESEROS Y LA ATENCIÓN DEL LUGAR.</p>	<p><u><b>LAURA (VOZ EN OFF):</b> Y LA ATENCIÓN DE LA GENTE, UNO DE ESTOS LUGARES ES EL CAFÉ "LA PARROQUIA" ...</u></p>
<p><b>CORTE A</b></p>	
<p><b>PANEOS Y PLANO GENERAL.</b> SE GRABA PARTE DEL PAISAJE DE LA CARRETERA, LAURA HABLA DE UN RESTAURANTE QUE NO QUEDA LEJOS DEL PUERTO, ESE RESTAURANTE ES MANDINGA Y ES UNO DE LOS MÁS FAMOSOS DEL ESTADO. APARECEN TANTO MARIO COMO LAURA <b>(TWO SHOT)</b>, EL PRIMERO TRATANDO DE PESCAR Y DESPUÉS APARECE COMO PREPARAN UN PESCADO FRENTE A LOS OJOS DEL COMENSAL <b>(TIGHT SHOT, SE ABRE LA TOMA, HASTA LLEGAR A UN PLANO GENERAL)</b>.</p>	<p><u>OTRO DE LOS LUGARES TÍPICOS DE COMIDA, ES MANDINGA, EN DONDE LOS TURISTAS, PUEDEN PESCAR SU PROPIO ALIMENTO, COMO MARIO. LO MÁS TÍPICO SON LOS MARISCOS, AUNQUE TAMBIÉN PODEMOS ENCONTRAR LAS GORDITAS O PELLIZCADAS, QUE SON MUY PARECIDAS A LOS SOPES, SÓLO TENGAN CUIDADO CON EL PICANTE Y CUANDO COMAN PESCADO, CON LAS ESPINAS...</u></p>
<p><b>CORTE A</b></p>	
<p><b>PLANO GENERAL.</b> SE APRECIAN ALGUNOS RESTAURANTES QUE ESTÁN ALREDEDOR A LOS TROVADORES DE LA MÚSICA "JAROCHA", ESTOS CANTAN COPLAS Y RIMAS CARACTERÍSTICAS DEL LUGAR.</p>	<p><u>EN LOS RESTAURANTES O EN LAS PLAZUELAS, PODEMOS ENCONTRAR A LOS CONJUNTOS DE LOS "JAROCHOS" O TROVADORES DE HUAPANGOS, QUE ES LA MÚSICA CARACTERÍSTICA DEL PUERTO, ESTA BELLA MÚSICA, ESTÁ COMPUESTA DE RIMAS Y DE "PUNTADAS</u></p>
<p><b>CORTE A</b></p>	
<p><b>PLANO GENERAL.</b> MARIO Y LAURA VIENDO A LOS CONJUNTOS.</p>	<p><u>COLORADAS".</u></p>
<p><b>CORTE A</b></p>	
	<p>CONTINÚA LAURA EN OFF...</p>

<u>IMAGEN</u>	<u>AUDIO</u>
<p><b>TIGHT SHOT.</b> LOS INSTRUMENTOS TÍPICOS QUE UTILIZAN LOS TROVADORES Y ALGUNAS DE LAS PAREJAS QUE BAILAN, ALGUNAS CON LOS TRAJES TÍPICOS.</p> <p><b>CORTE A</b></p>	<p><u><b>LAURA (VOZ EN OFF):</b> SU MÚSICA ES PRUEBA DE LA ALEGRÍA DE LOS JAROSCHOS, LOS INSTRUMENTOS MUSICALES SON LA GUITARRA Y EL REQUINTO DE 4 CUERDAS, PERO EL INSTRUMENTO QUE MÁS SOBRESALE, ES EL ARPA Y LAS MARIMBAS, ESCUCHEN QUE LINDO.</u></p> <p><b>SALE MÚSICA DE FONDO Y SE MANTIENE PARTE DEL AUDIO DE LA GRABACIÓN DEL LUGAR (10")Y SALE</b></p> <p><b>DISOLVENCIA Y ENTRA MÚSICA DE FONDO, QUE SE MANTIENE EN DEGUNDO PLANO</b></p>
<p><b>PLANO GENERAL.</b> DANZONEROS BAILANDO EN LA PLAZUELA.</p> <p><b>CORTE A</b></p>	<p><u><b>LAURA (VOZ EN OFF):</b> JUNTO CON LOS TROVADORES, EN LA PLAZUELA DEL PUERTO PODEMOS VER A LOS DANZONEROS, QUIENES LOS FINES DE SEMANA DAN UN BONITO ESPECTÁCULO O PODEMOS APRENDER UNOS PASOS DE DANZÓN CON ELLOS...</u></p>
<p><b>PLANO GENERAL, HASTA LLEGAR A UN FULL SHOT.</b> DENTRO DE LA MISMA PLAZUELA, ESTÁN A LA VENTA LOS TRAJES TÍPICOS, TANTO DE HOMBRE COMO PARA MUJER, <b>SE CIERRA LA TOMA, HASTA LLEGAR A UN TIGH SHOT</b> DE LOS TRAJES QUE SON MOSTRADOS POR LAURA.</p> <p><b>CORTE A</b></p>	<p><u>LAS MUJERES LLEVAN FALDONES Y BLUSAS BLANCAS, CON ENCAJES QUE SE COMPLEMENTAN CON UN CHAL AMARILLO Y UN MANDIL NEGRO BORDADO DE FLORES. EL ABANICO, PEINETAS Y EL MOÑO DE LISTÓN, SON ELEMENTOS PARA LOS CHONGOS DE LAS JAROSCHAS, LLEVAN ROSAS ROJAS, ESTAS, SI VAN DEL LADO IZQUIERDO, SIGNIFICA QUE LA MUJER QUE LO PORTA ES CASADA. OTROS ACCESORIOS, SON LAS VISTOSAS PULSERAS Y ARETES, ADEMÁS DE LOS ZAPATOS BLANCOS.</u></p> <p style="text-align: right;"><b>CONTINÚA LAURA EN OFF...</b></p>

<u>IMAGEN</u>	<u>AUDIO</u>
<p><b>TIGH SHOT.</b> FOTOGRAFÍAS DE PREPARATIVOS PARA EL CARNAVAL, DE SEMANA SANTA, DE LA INAUGURACIÓN.</p> <p><b>INSERT</b> DE VIDEOS DE ALGUNOS CARNAVALES DE VERACRUZ (DISTINTOS AÑOS): CORONACIÓN DEL REY FEO, LA REINA DEL CARNAVA Y LA UNA REINA INFANTIL. <b>(VIDEOTECA DE LA SECRETARÍA DE TURISMO DE VERACRUZ)</b></p>	<p><b><u>LAURA (VOZ EN OFF):</u></b> ACTUALMENTE, EL CARNAVAL ES UN ESPECTÁCULO DE LUCES, COLOR, BAILE Y MÚSICA NOCTURNA; PERO EN 1945, EL CARNAVAL ERA DE DÍA, HASTA QUE EL GOBERNADOR ADOLFO RUÍZ CORTINES, PERMITIÓ ILUMINAR LOS CARROS ALEGÓRICOS QUE PASAN POR LAS PRINCIPALES CALLES... CADA CARNAVAL ES UNA EXPERIENCIA MÁGICA Y DIVERTIDA, DONDE SE APRECIAN LOS TRAJES DE LAS JAROCHAS Y JAROSCHOS...</p>
<p><b>CORTE A</b></p>	
<p><b>PLANO GENERAL Y PANEOS.</b> FACHADA DEL TEATRO PRINCIPAL FRANCISCO JAVIER CLAVIREJO.</p>	<p>EL PUERTO, HAY MUCHOS LUGARES QUE VISITAR CON LA FAMILIA, COMO EL TEATRO FRANCISCO JAVIER CLAVIREJO, QUE HA TENIDO VARIOS NOMBRES, UNO ES TEATRO DEHESA, TEATRO PRINCIPAL O CARRILLO PUERTO...</p>
<p><b>DISOLVENCIA A</b></p>	
<p><b>PLANO GENERAL.</b> FACHADA DEL MUSEO RECINTO DE REFORMA.</p>	<p>TAMBIÉN ESTÁ EL MUSEO RECINTO DE LA REFORMA, QUE ANTES FUE EL CONVENTO DE SAN FRANCISCO, ALLÍ SE ENCUENTRA LA LÁPIDA DE LA BISNIETA DE HERNÁN CORTÉS...</p>
<p><b>CORTE A</b></p>	
<p><b>TIGH SHOT.</b> DE FOTOGRAFÍAS DE PARTE DE LA FLOTA NAVIERA DEL PUERTO DE VERACRUZ Y DE LA ESTACIÓN FERROVIARIA DE VERACRUZ.</p>	<p>DESDE HACE 300 AÑOS, VERACRUZ HA FAVORECIDO EL CRECIMIENTO DE LOS TRANSPORTES, DESDE LAS GRANDES FLOTAS DE HERNÁN CORTÉS, HASTA LOS TRENES. ASÍ, EN 1911, EL PUERTO FUE EL PRIMER DESTINO FERROVIARIO DEL PAÍS CON LA RUTA VERACRUZ-MÉXICO, LA ESTACIÓN CONOCIDA CAMINO DE HIERRO.</p>
<p><b>CORTE A</b></p>	
<p><b>PLANO GENERAL.</b> DE PARTE DE LA ESTACIÓN DE CAMINO DE HIERRO.</p>	<p><b>CONTINÚA LAURA EN OFF...</b></p>
<p><b>CORTE A</b></p>	

<u>IMAGEN</u>	<u>AUDIO</u>
<p><b>PLANO GENERAL.</b> FACHADA DEL MUSEO SALVADOR DÍAZ MIRÓN E INTERIOR DEL MUSEO.</p>	<p><b><u>LAURA (VOZ EN OFF):</u></b> OTRO DE LOS MUSEOS ES EL DEL POETA SALVADOR DÍAZ MIRÓN, EN DONDE SE PROMUEVEN EXPOSICIONES DEL PUERTO Y LA OBRA DEL POETA...</p>
<p><b>DISOLVENCIA A</b></p>	
<p><b>PANEOS</b> DE PARTE DE LA OBRA DEL POETA.</p>	<p>OTRO RECINTO INTERESANTE, ES EL BALUARTE DE SANTIAGO CONSTRUIDO EN</p>
<p><b>CORTE A</b></p>	<p>EL AÑO DE 1654... PODEMOS VER</p>
<p><b>PLANO GENERAL.</b> FACHADA DEL "BALUARTE DE SANTIAGO".</p>	<p>DESDE EL EXTERIOR, LOS CAÑONES QUE SE UTILIZABAN PARA LA DEFENSA DEL</p>
<p><b>DISOLVENCIA A</b></p>	<p>PUERTO CONTRA INTERVENCIONES</p>
<p><b>TIGH SHOT.</b> DE LOS CAÑONES QUE DAN HACIA EL PUERTO.</p>	<p>EXTRANJERAS... ACTUALMENTE ES UN MUSEO QUE REFLEJA DOCUMENTOS Y</p>
<p><b>CORTE A</b></p>	<p>OBJETOS DEL VIRREYNATO...</p>
<p><b>PLANOS GENERALES Y PANEOS.</b> DESDE LA EXPLANADA DEL PUERTO, SE VEN IMÁGENES DEL MALECÓN, DE LOS TURISTAS, EL EMBARCADERO.</p>	
<p>ASIMISMO, LAS NIEVES CONOCIDAS COMO "LOS GÜEROS". SE ENCUENTRAN NIÑOS PIDIENDO A LOS TURISTAS QUE</p>	<p>EN EL MALECÓN, PODEMOS VER MUCHAS COSAS COMO EL EMBARCADERO Y VARIOS</p>
<p>LANCEN ALGUNAS MONEDAS, LAURA, AVIENTA UNA AL MAR Y SE LANZA UNO</p>	<p>PERSONAJES... COMO LAS NIEVES DE LOS "GÜEROS" Y LOS NIÑOS QUE SE</p>
<p>DE LOS NIÑOS, PARA RECOGERLA</p>	<p>LANZAN AL MAR PARA RECOGER LAS MONEDAS DE LOS TURISTAS...</p>
<p><b>CORTE A</b></p>	
<p><b>FULL SHOT.</b> DE IMÁGENES DEL MERCADO DE ARTESANÍAS QUE ESTÁ JUNTO AL PUERTO Y LA FACHADA DEL ACUARIO.</p>	<p>SE ENCUENTRA EL MERCADO DE ARTESANÍAS, DONDE PODEMOS</p>
<p><b>CORTE A</b></p>	<p>ENCONTRAR VARIOS RECUERDITOS, COMO</p>
<p><b>CORTE A</b></p>	<p>LLAVEROS O MANDÍBULAS DE TIBURÓN. TODOS LOS RECUERDOS ESTÁN HECHOS</p>
<p><b>CORTE A</b></p>	<p>CON CONCHITAS, ESTRELLAS DE MAR, O CARACOLES.</p>
<p><b>CORTE A</b></p>	<p>CONTINUA LAURA EN OFF...</p>

<u>IMAGEN</u>	<u>AUDIO</u>
<p><b>PANORÁMICA.</b> LAURA MUESTRA EL FAMOSO ISLOTE DONDE SE ENCUENTRA SAN JUAN DE ÚLUA Y LA ISLA DEL SACRIFICIO, DE DÍA. <b>SE CIERRA LA TOMA, HASTA LLEGAR A UN CLOSE UP LATERAL</b> DE LAURA. <b>SE CIERRA LA TOMA A UN TIGHT SHOT</b> DEL ISLOTE DE SAN JUAN DE ÚLUA</p> <p><b>DISOLVENCIA A</b></p> <p><b>ESC 22. <u>EXT. MALECÓN DE VERACRUZ. TARDE (ANOCHECIENDO)</u></b></p> <p><b>TIGH SHOT.</b> DEL ISLOTE DE SAN JUAN DE ÚLUA EN DONDE SE ENCIENDEN LAS LUCES DEL LUGAR, <b>SE ABRE LA TOMA, HASTA LLEGAR A UN FULL SHOT</b> DE LAURA ESTÁ EN EL MALECÓN, EN DÓNDE EMPIEZA A OSCURECER, NOMBRA ALGUNOS PARQUES DE DIVERSIONES PARA VISITAR EN EL PUERTO, SE DESPIDE. DA UNA INFORMACIÓN DE SAN JUAN DE ÚLUA (<b>SE HACE UN ZOOM BACK, HASTA LLEGAR A UN TIGH SHOT</b>) DEJA A CUADRO AL RECINTO.</p> <p><b>CORTE A</b></p>	<p><b><u>LAURA (VOZ EN OFF):</u></b> DESDE EL MALECÓN, SE PUEDE VER EL FAMOSO ISLOTE DE SAN JUAN DE ÚLUA Y LA ISLA DEL SACRIFICIO.</p> <p><b>SUBE FONDO MUSICAL A PRIMER PLANO, SE MANTIENE (4") Y BAJA A SEGUNDO PLANO</b></p> <p><b><u>LAURA:</u></b> EN VERACRUZ HAY DIFERENTES CENTROS DE ENTRETENIMIENTO PARA NOSOTROS DIVERTICUATES, COMO REINO MÁGICO, EL PARQUE ECOLÓGICO, EL PARQUE RECREATIVO CRI-CRI Y EL ZOOLOGICO MIGUEL ÁNGEL DE QUEVEDO... YO ME DESPIDO DESDE EL MALECÓN DEL PUERTO Y ESPERO QUE LES HAYA GUSTADO CONOCER MÁS DEL PUERTO DE VERACRUZ. PERO ANTES DEJEN DECIRLES QUE DESDE AQUÍ PODEMOS VER LA FORTALEZA DE SAN JUAN DE ÚLUA, LA CUAL SE UBICA EN UN ISLOTE. ESTA ISLA TUVO DIFERENTES FUNCIONES, FUE UN EMBARCADERO, UNA FORTALEZA DEFENSIVA Y UNA CÁRCEL, EN DONDE ESTUVO EL FAMOSO LADRÓN "CHUCHO EL ROTO"... ADEMÁS TIENE UNA HERMOSA VISTA DE NOCHE Y EN CUALQUIER MOMENTO SE ILUMINARÁ. NOS VEMOS EL PRÓXIMO PROGRAMA, YO LOS DEJO CON MEMO, ANA Y SANTIAGO. ADIÓS DIVERTICUATES Y HASTA LA PRÓXIMA.</p>

<u>IMAGEN</u>	<u>AUDIO</u>
<p><b>ESC 23. INT. ESTUDIO. SET 1. DÍA</b></p> <p>ENTRA CORTINILLA CON EL LOGO DE &lt;&lt;LOS DIVERTICUATES&gt;&gt;</p> <p><b>CORTE A</b></p> <p><b>FULL SHOT, SE ABRE TOMA, HASTA LLEGAR A UN PLANO GENERAL.</b> APARECE LA SILUETA DE MEMO JUNTO A LA COMPUTADORA, SE PRENDE LA LUZ Y MEMO SENTADO EN SU SILLA, OPRIME UN BOTÓN Y APARECE EN LA COMPUTADORA EL LOGO DE LOS DIVERTICUATES, MIENTRAS EXPLICA.</p> <p><b>CORTE A</b></p> <p><b>OVERSHOULDER.</b> MEMO VOLTEA, SE VE PARTE DE SU HOMBRO Y EL SET 2 DEL ESTUDIO DONDE ESTÁ ANA Y SANTIAGO.</p> <p><b>CORTE A</b></p>	<p><b>SUBE FONDO MUSICAL A PRIMER PLANO, SE MANTIENE (4") Y BAJA A FONDO</b></p> <p><b>MEMO:</b> <u>GRACIAS LAURA POR ESTE REPORTAJE SOBRE EL ESTADO DE VERACRUZ. CÓMO PUEDEN OBSERVAR, EL PUERTO DE VERACRUZ ES MUY INTERESANTE Y MUY VARIADO... EL PUERTO QUEDA A TAN SÓLO 405 KILÓMETROS DE LA CIUDAD DE MÉXICO, PARA LLEGAR SE PUEDE TOMAR LA AUTOPISTA MÉXICO-VERACRUZ, LA CUAL ATRAVIESA PARTE DEL ESTADO DE PUEBLA Y OTRAS CIUDADES DE VERACRUZ, CÓMO ORIZABA, CÓRDOBA Y LA TINAJA... TAMBIÉN SE PUEDE LLEGAR POR LA CARRETERA FEDERAL MÉXICO, LA CUAL RECORRE PARTE DE PUEBLA, Y LOS POBLADOS VERACRUZANOS DE PEROTE Y XALAPA...</u></p> <p><u>SI PREFIEREN LLEGAR POR AVIÓN, EL AEROPUERTO INTERNACIONAL DE VERACRUZ, GENERAL HERIBERTO JARA CORONA, RECIBE DIARIAMENTE VUELOS NACIONALES Y PARA NUESTROS DIVERTICUATES QUE ESTÁN MÁS ALLÁ DEL PAÍS, TAMBIÉN RECIBE VUELOS INTERNACIONALES...</u></p> <p><u>¿CÓMO VEN &lt;&lt;DIVERTICUATES&gt;&gt;, LES GUSTÓ EL ESTADO DE VERACRUZ?</u></p> <p><b>ANA:</b> <u>SÍ, NOS GUSTO MUCHO</u></p> <p style="text-align: right;"><b>CONTINÚA MEMO...</b></p>

<u>IMAGEN</u>	<u>AUDIO</u>
<p><b>CLOSE UP.</b> MEMO SE DESPIDE, AGADECE A SUS COMPAÑEROS Y LES DA LA PALABRA.</p>	<p><b>MEMO:</b> <u>QUÉ BIEN, ESPERO QUE ASÍ COMO A MIS COMPAÑEROS LES GUSTO EL "REPORTANDO DESDE..." , DEL DÍA DE HOY, LES GUSTE EL DE MAÑANA, MIENTRAS TANTO, YO ME DESPIDO Y LOS DEJO MIS COMPAÑEROS QUE ESTÁN DEL OTRO LADO DEL ESTUDIO. ADIÓS.</u></p>
<p><b>CORTE A</b></p>	
<p><b>ESC 24.</b></p>	
<p><b><u>INT. ESTUDIO. SET 2. DÍA</u></b></p>	
<p><b>PLANO GENERAL.</b> AMBOS CONDUCTORES HACEN COMENTARIOS SOBRE EL REPORTAJE DE MANERA ALTERNADA DIRIGIÉNDOSE ENTRE ELLOS Y AL PÚBLICO.</p>	<p><b>SANTIAGO:</b> <u>SE PUEDE DECIR QUE EN EL PUERTO DE VERACRUZ ES DONDE COMENZÓ LA CONQUISTA DE MÉXICO, PUES FUE EL PRIMER LUGAR QUE PISO HERNÁN CORTÉS.</u></p>
<p><b>CORTE A</b></p>	
<p><b>CLOSE UP.</b> ANA HACE COMENTARIOS</p>	<p><b>ANA:</b> <u>TAMBIÉN, EN VERACRUZ FUNCIONARON LOS PRIMEROS TRENES, CUANDO AÚN SE UTILIZABAN LOS CABALLOS Y CARRETAS.</u></p>
<p><b>CORTE A</b></p>	
<p><b>CLOSE UP.</b> DE SANTIAGO QUE HACE COMENTARIOS</p>	<p><b>SANTIAGO:</b> <u>EN VERACRUZ FUE PROMULGADA LA CONSTITUCIÓN DE 1857; ADEMÁS, DESDE HACE 300 AÑOS, MANTIENE UNA COMUNICACIÓN ABIERTA CON OTROS PAÍSES REMOTOS.</u></p>
<p><b>CORTE A</b></p>	
<p><b>PLANO GENERAL.</b> DE AMBOS CONDUCTORES. MIENTRAS TANTO, ANA SE LEVANTA HACIA EL LIBRERO QUE SE ENCUENTRA A SUS ESPALDAS Y TOMA UN LIBRO.</p>	<p><b>ANA:</b> <u>NO CABE DUDA DE QUE EL PUERTO JAROCHO, ES UNA CIUDAD DE ALEGRÍA, QUE TIENE PARA TODOS UNA SONRISA Y OFRECE SU HOSPITALIDAD A QUIEN LLEGA A SUS TIERRAS.</u></p>
<p><b>CORTE A</b></p>	
<p><b>FULL SHOT.</b> SANTIAGO PREGUNTA SOBRE EL LIBRO.</p>	<p><b>SANTIAGO:</b> <u>Y QUE DECIR DE LOS JAROCHOS CON SU BUEN HUMOR. POR ESO, GRACIAS AL GOBIERNO DE VERACRUZ, POR SUS ATENCIONES Y POR DEJARNOS CONOCER UN POQUITO MÁS DE ELLOS. ¿QUÉ HACES ANA?</u></p>
<p><b>CORTE A</b></p>	<p><b>CONTINÚA ANA...</b></p>

<u>IMAGEN</u>	<u>AUDIO</u>
<p><b>FULL SHOT.</b> ANA VOLTEA HACIA SANTIAGO Y LE DICE SOBRE LAS RECOMENDACIONES.</p> <p><b>CORTE A</b></p>	<p><u><b>ANA:</b> LES TENEMOS UNAS RECOMENDACIONES DE LIBROS Y PÁGINA WEB, YA QUE SIEMPRE PENSAMOS EN USTEDES &lt;&lt;DIVERTICUATES&gt;&gt;.</u></p>
<p><b>PLANO GENERAL.</b> ANA LE DA EL LIBRO A SANTIAGO QUIEN LO HOJEA Y LO MUESTRA A LA AUDIENCIA.</p> <p><b>CORTE A</b></p>	<p><u><b>SANTIAGO:</b> TENEMOS AQUÍ, UNO DE LOS LIBROS QUE NOS DEJAN CONOCER UN POCO MÁS DE NUESTRAS TRADICIONES MEXICANAS Y LO QUE SIGNIFICAN, ESTE ES "TRADICIONES MEXICANAS PARA PRIMARIA", DE MIGUEL ORTEGA, DE LA EDITORIAL EDITORES MEXICANOS UNIDOS, LA CUAL SIEMPRE PRESENTA LIBROS ESPECIALMENTE PARA NOSOTROS, CON UN LENGUAJE SENCILLO.</u></p>
<p><b>MID SHOT.</b> ANA HACE COMENTARIOS DEL LIBRO</p> <p><b>CORTE A</b></p>	<p><u><b>ANA:</b> ESTE LIBRO, NOS MUESTRA EL SIGNIFICADO DE LAS TRADICIONES QUE TENEMOS EN MÉXICO, COMO EL DÍA DE REYES, SEMANA SANTA, DÍA DE MUERTOS, ENTRE OTRAS.</u></p>
<p><b>MID SHOT.</b> SANTIAGO HACE COMENTARIOS DEL LIBRO</p> <p><b>CORTE A</b></p>	<p><u><b>SANTIAGO:</b> Y TIENE ACTIVIDADES FÁCILES Y DIVERTIDAS PARA NOSOTROS.</u></p>
<p><b>MID SHOT.</b> SANTIAGO HACE COMENTARIOS DEL LIBRO</p> <p><b>CORTE A</b></p>	<p><u><b>ANA:</b> ¡CLARO!, ACTIVIDADES, EN LAS QUE NOS PUEDEN AYUDAR NUESTROS PAPÁS Y QUE SON MUY DIVERTIDAS.</u></p>
<p><b>PLANO GENERAL.</b> SANTIAGO DEJA EL LIBRO EN LA MESA Y VOLTEA HACIA ANA QUE TERMINA DE DECIR OTRAS RECOMENDACIONES.</p> <p><b>CORTE A</b></p>	<p><u><b>SANTIAGO:</b> PODEMOS VER COMO RELLENAR LOS HUEVOS CON CONFETI PARA FESTEJAR EL 15 DE SEPTIEMBRE, HACER NUESTRA PROPIA PIÑATA, CALAVERAS DE AMARANTO Y PAPEL PICADO PARA NUESTROS ADORNOS.</u></p>
	<p style="text-align: right;"><b>CONTINÚA ANA...</b></p>



<u>IMAGEN</u>	<u>AUDIO</u>
<p><b>FULL SHOT</b> DE ANA, DANDO MÁS RECOMENDACIONES.</p> <p><b>CORTE A</b></p>	<p><b>ANA:</b> <u>OTRA DE LAS RECOMENDACIONES, ES QUE VISITEN LA PÁGINA DE LOS CIBERNAUTAS.COM, DONDE PUEDEN ENCONTRAR JUEGOS, AYUDA PARA SUS TAREAS, DIBUJOS, UNA CIUDAD VIRTUAL Y UN SIN FIN DE ACTIVIDADES. ESTA PÁGINA ES DEL GOBIERNO DEL DISTRITO FEDERAL, ASÍ QUE PUEDEN ENTRAR CON TODA CONFIANZA.</u></p>
<p><b>MID SHOT.</b> SANTIAGO COMENTA</p> <p><b>CORTE A</b></p>	<p><b>SANTIAGO:</b> <u>ADEMÁS RECUERDEN QUE LOS FINES DE SEMANA, EN EL PALACIO DE BELLAS ARTES, PUEDEN ENCONTRAR TALLERES PARA LOS DIVERTICUATES.</u></p>
<p><b>PLANO GENERAL.</b> SANTIAGO LE DICE QUE ES TIEMPO DE DESPEDIRSE Y ANA HACE UNA MUECA DE DESAPROBACIÓN.</p> <p><b>CORTE A</b></p>	<p><b>ANA:</b> <u>TAMBIÉN HAY TALLERES ENTRE SEMANA, ASÍ QUE QUÉ ESPERAN</u></p>
<p><b>ESC 25. INT. ESTUDIO. SET 2. DÍA</b></p> <p>ENTRA CORTINILLA DE LOS &lt;&lt;LOS DIVERTICUATES&gt;&gt;.</p> <p><b>CORTE A</b></p>	<p><b>SANTIAGO:</b> <u>BUENO ANA, HEMOS LLEGADO AL FINAL DEL PROGRAMA, ASÍ QUE ES MOMENTO DE DESPEDIRNOS</u></p>
<p><b>PLANO GENERAL.</b> APARECEN LOS CONDUCTORES PARA DESPEDIR EL PROGRAMA.</p> <p><b>CORTE A</b></p>	<p><b>SUBE MÚSICA DE FONDO, SE MANTIENE (4") Y BAJA A SEGUNDO PLANO</b></p> <p><b>ANA:</b> <u>PUES NI MODO AMIGOS, TODO TIENE QUE LLEGAR A SU FINAL Y YA LLEGÓ EL MOMENTO DE DESPEDIRNOS EL DÍA DE HOY.</u></p>
<p><b>CORTE A</b></p>	<p><b>SANTIAGO:</b> <u>ASÍ ES, ES MOMENTO DE DESPEDIRNOS, PERO RECUERDEN QUE TENEMOS UNA CITA CON USTEDES DIVERTICUATES, LA PRÓXIMA SEMANA PARA CONOCER MÁS SOBRE VERACRUZ.</u></p>
<p><b>CLOSE UP.</b> ANA COMENTA.</p> <p><b>CORTE A</b></p>	<p><b>ANA:</b> <u>HAY MUCHAS COSAS CARACTERÍSTICAS DEL PUERTO, COMO EL CARNAVAL.</u></p>
<p><b>CORTE A</b></p>	<p style="text-align: right;"><b>CONTINUA SANTIAGO</b></p>

<u>IMAGEN</u>	<u>AUDIO</u>
<p><b>MID SHOT.</b> SANTIAGO EXPLICA SOBRE LOS PRÓXIMOS PROGRAMAS.</p> <p><b>CORTE A</b></p>	<p><b>SANTIAGO:</b> <u>TAMBIÉN CONOCEREMOS LA CAPITAL DEL ESTADO JAROCHO, XALAPA Y LOS MUSEOS QUE HAY EN EL LUGAR</u></p>
<p><b>FULL SHOT.</b> ANA EXPLICA</p> <p><b>CORTE A</b></p>	<p><b>ANA:</b> <u>NO NOS PODEMOS OLVIDAR DE UN LUGAR QUE HA SIDO LA MIRA DE VARIOS CINEASTAS EXTRANJEROS COMO COATEPEC</u></p>
<p><b>FULL SHOT.</b> SANTIAGO SE DESPIDE, PERO ANTES AGRADECE AL GOBIERNO DE VERACRUZ Y A LA SECRETARÍA DE TURISMO DEL ESTADO.</p> <p><b>CORTE A</b></p>	<p><b>SANTIAGO:</b> <u>YO ME DESPIDO DE USTEDES, NO SIN ANTES AGRADECER AL GOBIERNO DE VERACRUZ, POR LAS FACILIDADES PARA GRABAR EN EL PUERTO Y EN EL ESTADO EN GENERAL, ESPECIALMENTE A LA SECRETARÍA DE TURISMO DEL ESTADO Y AL SECRETARIO LIC. IVAN HILLAMN CHAPOY</u></p>
<p><b>PLANO GENERAL.</b> ANA AGRADECE A LAS PERSONAS QUE DIERON LAS FACILIDADES DE GRABAR, ESPECIALMENTE A LAS AUTORIDADES DEL ACUARIO DE VERACRUZ Y A SUS COMPAÑEROS REPORTEROS. DESPUÉS ENTRA A CUADRO UN MEMO QUIEN SE DESPIDE DEL PROGRAMA</p> <p><b>CORTE A</b></p>	<p><b>ANA:</b> <u>TAMBIÉN AGRADECEMOS AL DIRECTOR DEL ACUARIO ARMANDO FERNÁNDEZ RANCEL Y AL GERENTE ADMINISTRATIVO DEL ACUARIO CÉSAR PÉREZ REBOLLEDO.</u></p>
<p><b>FULL SHOT.</b> DE MEMO QUE AGRADECE</p> <p><b>CORTE A</b></p>	<p><b>MEMO:</b> <u>NO NOS OLVIDEMOS DE NUESTROS REPORTEROS MARIO Y LAURA, QUE LA PRÓXIMA SEMANA NOS TENDRÁN MÁS INFORMACIÓN DEL ESTADO DE VERACRUZ. ESPERAMOS QUE LES HAYA GUSTADO EL PROGRAMA DE HOY, YO LOS VEO EN LA SECCIÓN DE "REPORTANDO DESDE", Y NOS VEMOS PRONTO.</u></p>
<p><b>MID SHOT.</b> SANTIAGO AGREGA COMENTARIOS</p> <p><b>CORTE A</b></p>	<p><b>SANTIAGO:</b> <u>ASÍ ES, NOS VEMOS CON OTRO DE LOS REPORTAJES DE SAPIENCIAS, CON NUESTROS DIVERTIREPORTEROS LAURA Y MARIO, QUE SIEMPRE BUSCAN COSAS INTERESANTES.</u></p>

CONTINUA ANA....

<u>IMAGEN</u>	<u>AUDIO</u>
<p><b>FULL SHOT.</b> ANA HACE UN COMENTARIO FINAL, <b>SE ABRE LA TOMA HASTA LLEGAR A UN GROUP SHOT.</b></p> <p><b>CORTE A</b></p>	<p><b><u>ANA:</u></b> PUES ESTO ES TODO POR HOY Y <u>RECUERDA QUE ESTO ES:</u></p> <p><b><u>ANA, SANTIAGO Y MEMO:</u></b></p> <p><u>" ¡ &lt;&lt;LOS DIVERTICUATES&gt;&gt; ! " .</u></p>
<p><b>GROUP SHOT, CON ZOOM BACK SE ABRE LA TOMA, HASTA LLEGAR A UN PLANO GENERAL.</b> LOS CONDUCTORES HACEN SEÑAS DE DESPEDIDA Y COMIENZAN A BAILAR, MIENTRAS SE APAGAN LAS LUCES Y APARECEN LOS CRÉDITOS Y AGRADECIMIENTOS MIENTRAS EN EL FORO SE APAGAN LAS LUCES Y SE VE LA SILUETA DE LOS TRES CONDUCTORES.</p>	<p><b>BAJA MÚSICA DE FONDO Y ENTRA EL JINGLE DEL PROGRAMA</b></p>
<p><b>CORTE A</b></p> <p>SOBRE UN FONDO NEGRO, ESTÁ EL LOGO DE &lt;&lt;LOS DIVERTICUATES&gt;&gt;, MIENTRAS DE ABAJO HACIA ARRIBA, SE ARRASTRAN AGRADECIMIENTOS PARA EL GOBIERNO DE VERACRUZ, PLAZA ACUARIO Y LA SECRETARÍA DE TURISMO. SE MANTIENEN EL JINGLE DEL PROGRAMA, CON EL LOGO DE &lt;&lt;LOS DIVERTICUATES&gt;&gt; QUE TIENE EL AÑO DE REALIZACIÓN DEL PROGRAMA Y LOGO DE LA TELEVISORA Y SALE.</p>	
<p><b>FADE OUT.</b></p>	<p><b>FADE OUT.</b></p>

## CONCLUSIONES

No cabe duda que en la actualidad, los medios de comunicación están presentes en cualquier ámbito de nuestra vida, especialmente la televisión, la cual ha sido mitificada en algunos aspectos, por lo que se le han atribuido consideraciones tanto negativas como positivas. En el caso de la televisión dedicada a los niños(as), estas consideraciones han sido analizadas desde ambos puntos de vista (negativo y positivo), sin embargo, de acuerdo a lo observado en la investigación del presente trabajo, puedo concluir –en parte– que el medio no es el culpable de lo que se trasmite. En realidad es un problema de comunicación y atención hacia los infantes, puesto que se ha desatendido la comunicación infantil, especialmente considerando que la televisión ha forjado un fuerte vínculo con los niños(as) como fuente de información y de entretenimiento.

Esta desatención en parte, es responsabilidad de aquellos que legislan sobre los contenidos mediáticos y de aquellos que hacen televisión en el país; ya que ellos se dirigen a un público que consume sus productos y en caso de la audiencia infantil, ellos tienen la responsabilidad de brindarles calidad, sin alterar su óptimo desarrollo; sin embargo, se debe “comprender” hasta cierto punto, que los medios están ligados a intereses económicos y políticos que son inapelables frente al “bienestar de las audiencias”. Pero por otro lado, hay más responsabilidad por parte de los grupos sociales que interfieren en el desarrollo y cuidado de los niños(as) –la familia y la escuela–, para que estos aprendan a ser televidentes responsables y que la interrelación que establezcan con los medios de comunicación –no sólo la TV– sea de la mejor manera posible y que estos sean un apoyo en su vida cotidiana.

En el caso de México existen espacios televisivos infantiles, la mayoría son dibujos animados de origen extranjero o producciones replanteadas para el contexto mexicano. Mientras que son pocas las producciones nacionales, que tienen que ver con el contexto mexicano que transmitan los valores y riquezas culturales del país. Esto se debe a que, quienes se dedican a la construcción (en cualquiera de sus áreas) de televisión infantil, parten de la idea de que la única función viable para los contenidos infantiles, es entretener, cuando son los niños(as) los individuos que más curiosidad tienen por conocer el mundo y el entorno en el que habitan; y que por lo tanto, las otras funciones de un medio tan fascinante como la televisión –informar y educar–, deben de estar presentes, especialmente cuando ninguna de estas funciones están peleadas, al contrario, se complementan unas con otras.

No es que trate de decir que en México no existen producciones televisivas infantiles de calidad, pues aunque son escasas, son sólo un pequeño logro de la televisión permisionada, como lo es Canal Once a través de Once Niños, esta televisora, que con grandes esfuerzos ha llevado a los hogares de

los niños(as) mexicanos, televisión de calidad, además de preocuparse por lo que su público quiere (a través de llamadas, reuniones con las mismas audiencias, sin sacar ningún tipo de provecho); pero por su poca difusión (desde el punto de vista comercial, ya que la televisora depende del Estado), estos programas resultan escasos y al igual que otras televisoras, se ve en la necesidad de comprar programas y dibujos animados del extranjero o de repetir los programas ya hechos y transmitidos.

En el caso de la televisión comercial (concesionada) estas sólo conllevan un interés de ganancia (económico o político), pero deben darse cuenta de la necesidad de generar calidad en la televisión para niños(as), lo cual le redituaria a la televisión comercial reconocimiento y dignificación como medio infantil y sobre todo, conocer que es lo que quiere el público, no brindarle productos para consumir (conciertos y modelos estereotipados a seguir).

Independientemente de la manera de trabajar de la televisión que se hace en el país, primero es necesario concebir a los infantes como audiencias pensantes, que son capaces de elegir y sobre todo de aprender de la TV; partiendo desde este punto de vista, este trabajo se basó en tres conceptos primordiales como son: *Televisión infantil*, *El papel de infantes en la sociedad* y *Televisión como medio de aprendizaje y apoyo infantil*; estas tres nociones, aunque han sido poco exploradas por las ciencias de la comunicación (especialmente la primera y la última), la psicología y la sociología, se han ocupado un poco de ellas, obviando algunas características sobre el vínculo entre medios e infantes.

La situación de la TV infantil en México, se ha concretado a concebir al medio para el cuidado y necesidad de ocio de los infantes, especialmente en la sociedad actual, en donde ambos padres trabajan y relegan el cuidado de los hijos a la televisión, quienes de manera indiscriminada observan televisión varias horas al día sin estar conscientes de que hay programas apropiados o no para ellos. Por ello es necesario que existan espacios e información al alcance de los infantes, para que crezcan como televidentes responsables y críticos frente a lo que los medios les ofrecen, de igual manera, es necesaria la creación de programas en donde se tomen en cuenta, no sólo sus necesidades, también sus gustos e intereses, pues cuando se habla de infancia, no sólo se debe de considerar la edad, también se deben considerar características y similitudes entre diferentes edades, con el fin de crear contenidos adecuados, pues resulta arbitrario e ilógico creer que un niño de 5 años prefiere lo mismo que uno de 11.

De acuerdo con lo anterior, pareciera que sólo es culpa de los medios, pero como se mencionan líneas arriba, el medio y los creadores de los mensajes, no son los únicos responsables de la inadecuada comunicación infantil, ya que los niños(as) adecuan sus gustos de acuerdo al ente social más influyente en su vida: su familia, esta debe de aprender, primero a reconocer el papel que los

infantes ocupan en la sociedad, las necesidades que estos tienen de conocer sobre su entorno, también procurar que en su ambiente escolar (especialmente entre los 6 y 8 años que es cuando se incorporan formalmente a la sociedad a través de la escuela), se brinden las herramientas necesarias para la comprensión del medio que le rodea, pero sobre todo para su adecuado desarrollo.

Así, la familia y la escuela, en conjunto con los medios de comunicación; deben procurar que los infantes –por las necesidades sociales de esparcimiento y cuidado de los mismos–, se acerquen a los espacios adecuados, pero debido a que existen espacios que no lo son y que están al alcance de los niños(as), estos deben ser explicados por estas instituciones –familia y escuela–. La corriente denominada "*educación para la recepción*", se centra en crear audiencias que además de ver televisión, hagan razonamientos críticos sobre la TV, aquí, se pretende concebir una audiencia infantil que reconozca y se apropie de manera responsable, de los contenidos televisivos como parte de su realidad.

A pesar de que en este trabajo de investigación la prioridad fue crear un espacio conveniente para los infantes (delimitando al público entre 6 a 8 años), al cual se le denominó <<*Los Diverticuates*>>, se consideró el punto de vista de los mismos, conocer que es lo que quieren ver en la TV, considerarlos en su papel de receptores, dentro del proceso de comunicación, es por ello que dentro de los objetivos de esta propuesta se contempló que los niños(as) aprendan de la riqueza de su país.

A lo largo de la investigación y considerando las nociones abordadas, se apreciaron algunas cuestiones, que aparentemente eran obvias pero que sin embargo se han soslayado. Una de ellas es la poca información habida sobre televisión infantil mexicana, lo cual podría responder el porqué sólo existen unas cuantas producciones actuales (la mayoría de canal 11), así como la repetición de formatos televisivos para la audiencia infantil; también el cómo es, que a pesar de que existen en México dos televisoras comerciales, sólo una (Televisa) se ha enfocado a la audiencia infantil, a través de dibujos animados o programas retomados del extranjero y con producciones propias sobre concursos o melodramas, a estas últimas, sacando el mayor provecho económico, sin embargo desde el 2006 este tipo de producciones se han olvidado (hay que aclarar que durante el 2007, apareció la telenovela "*Lola, érase una vez*", pero era una telenovela dedicada a un público juvenil, pero cómo ha sucedido con anterioridad, captó la atención de los infantes).

La otra televisora comercial (TV Azteca), a pesar de la infraestructura que tiene, contar con departamentos especializados en diferentes áreas (deportes, espectáculo e investigación) y tener el apoyo de una de las empresas con mayor impacto infantil como es Disney, no ha destacado en lo referido a producción infantil.

Si bien es cierto que la televisión estatal a través de Once Niños ha tenido grandes logros, es momento que la televisión comercial (no sólo Televisa), a partir de la experiencia de Canal Once, se dé cuenta de que la televisión infantil de calidad que fomenta el aprendizaje, no significa que no es un producto rentable, al contrario, pues además de motivar el aprendizaje e interés de los niños(as), también se dignifica como uno de los grupos determinantes en la vida de los mismos.

Concebir a la TV como apoyo del aprendizaje infantil, al principio de la investigación parecía difícil, ya que existe la concepción de qué, esta función equivale a la saturación de información que termina con programas aburridos, apegados a lo que señala la educación formal del país; cuando en realidad, el término de educación va más allá de las aulas, pues está inserto (de manera informal) en la familia, en otros grupos sociales y por supuesto en los medios de comunicación, donde el aprendizaje ocurre de manera circunstancial, por lo que el infante “aprende” del medio como aprende de su entorno.

Ahora bien, independientemente de lo encontrado a lo largo de la investigación y centrándome en el tema inicial, que es la propuesta de <<Los Diverticuates>>, pude concluir lo siguiente:

La mayoría de las investigaciones que se refieren a la televisión en relación con los infantes, se centran en los efectos negativos y situaciones “impropias”, cuando estas, en vez de satanizar a la televisión, deberían ser explicadas y señalar los porqués de las misma a los niños(as); esta teoría –en México–, ha sido impulsada por el ILCE (Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa) y por la Universidad Pedagógica Nacional (UPN), con el fin de que los niños(as) –y adultos– crezcan como televidentes críticos y analíticos de los medios, sin fomentar el morbo o interés mal justificado de los niños(as) mexicanos. Pero en el campo de la comunicación, casi no se ha abordado esta concepción de los medios y sólo unos cuantos comunicólogos, como Guillermo Orozco, han señalado el potencial de los medios, como fuentes de aprendizaje

Las televisoras comerciales, a pesar de su infraestructura mediática, no cuentan completamente con personal adecuado o que se preocupen por las transmisiones dirigidas a los niños(as) en edad escolar (primera infancia), pues a pesar de que Televisa tiene un canal con toda una barra infantil, es evidente que no revisa que los contenidos fortalezcan los valores de la sociedad mexicana, pues los dibujos animados transmitidos, no tienen relación con intereses determinados por edad, pues incluye programación (en horarios propios para escolares) que si bien es adecuada para un niño(a) de 11 años, no resulta lo mejor para uno de 6 años, sobre todo cuando son programas muy publicitados y que, de acuerdo con las necesidades actuales de las diferentes familias, no son atendidos por adultos para brindar una explicación a los infantes.

Se puede concebir a la televisión como ente formador, siempre y cuando se establezcan valores de acuerdo al contexto social en que se vive, ya que es importante que los niños(as) mexicanos se acerquen e interesen en las cuestiones de su entorno, una vez asimilado esto, bien se puede comparar y valorar las riquezas que tiene su entorno o incluso mejorarlas. <<Los Diverticuates>>, a pesar de ser sólo una propuesta, intenta ser un apoyo para la audiencia infantil, pues se basa en la teoría de que se puede aprender de todos lados, por lo que fomenta el aprendizaje nacional, con el fin de que los infantes se enorgullecen de la riqueza histórica y cultural de su país, pues México es un país muy vasto, con una gran cultura y que mejor que a través de la TV.

Es necesario que surjan producciones infantiles en México, como las hechas por Patricia Arriaga de Once Niños (*Bizbirije, DECompras, etc.*), siempre y cuando estén bien justificadas y establecidas para un público determinado, con bases válidas, que fortalezcan y ayuden al adecuado desarrollo de los niños(as), en edad escolar, pero sobre todo que considere e incluya al televidente dentro del proceso comunicativo del mensaje televisivo.

En el caso de esta investigación, se intentó a través de <<Los Diverticuates>>, fomentar la motivación y aprendizaje que no estén peleados con el entretenimiento y la diversión, que la televisión, constituya un grupo social promotor del aprendizaje, pues el medio es uno de los muchos reflejos de lo que es la sociedad. El programa propuesto, es resultado de la historia del país, del papel que desempeñan los niños(as) mexicanos y del aprendizaje continuo al que estamos expuestos a diario a través de los distintos entes sociales, entre ellos los medios de comunicación, específicamente la televisión.

Es necesario que los espacios mediáticos para la audiencia infantil se preocupe y considere a la audiencia a la que se dirige, que informen y entretengan de manera inteligente y conveniente para el medio y la audiencia; qué mejor que impulsando a aquellos que tienen inserta la semilla de la curiosidad e intentan descubrir todo lo que hay a su alrededor, es por ello que para <<Los Diverticuates>> su principal motor y motivo son los niños y niñas de México y la televisión con la cual han forjado un fuerte vínculo puede ser aquella puerta para conocer lo que los rodea.

Cabe señalar que esta propuesta de <<Los Diverticuates>>, intenta (de manera ambiciosa) que exista una mejor televisión para los infantes, con valores propios de su sociedad, que sea acorde con sus gustos e intereses, pero sobre todo, para el bienestar de uno de los públicos más honestos: los niños y niñas.





# ANEXOS

**ANEXO 1**  
**CUESTIONARIO PARA NIÑOS Y NIÑAS**

Nombre \_\_\_\_\_ Edad \_\_\_\_\_ Fecha \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_

1. *¿A qué hora del día ves más televisión?*

- a) Mañana                      b) Tarde                      c) Noche

2. *¿Qué canales ves en la televisión? (Anota sólo los canales que veas)*

\_\_\_\_\_

3. *¿Con quién ves la televisión?*

- a) Mamá y Papá      b) Mamá      c) Papá      d) Hermanos(as)      e) Toda mi familia      f) Otro Familiar      g) Solo

4. *¿Cuál es tu programa favorito?*

\_\_\_\_\_

5. *¿Por qué te gusta este programa?*

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

6. *¿Te gustaría que alguno de tus papás lo viera contigo (Sí, No y Por qué)?*

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

7. *¿Platicas con tus papás, acerca de lo que ves en la televisión (Sí, No y Por qué)?*

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

8. *¿Qué programas de televisión te gustan, que no sean caricaturas?(menciona 3)*

a) \_\_\_\_\_

b) \_\_\_\_\_

c) \_\_\_\_\_

9. *¿Qué te gustaría que tuviera un programa de televisión para que lo vieras?*

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

10. *¿Te gustó que te preguntara sobre lo que ves en televisión?*

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

CUESTIONARIO PARA PADRES

Nombre \_\_\_\_\_ Fecha \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_

Nombre de su hijo(a) \_\_\_\_\_ Edad de su hijo(a) \_\_\_\_\_

Colonia (o zona en la que habita) \_\_\_\_\_

1. ¿Qué opina de los programas de televisión infantil?

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

2. ¿Durante cuanto tiempo observa televisión su hijo?

- a) Menos de 30 minutos    b) 30 min. a 1 hora    c) 2 a 3 horas    d) 3 a 5 horas    e) Más de 5 horas

3. ¿Qué tipo de programas ve su hijo? (Anote todos los que apliquen)

- a) Caricaturas    b) Deportivos    c) Noticiarios    d) Telenovelas    e) Concursos    f) Cómicos
- g) Reality Shows    h) Programas de Revista (Ej. Hoy, Bizbirije, Venga la alegría, etc.)

4. Si su hijo(a) no entiende el tema de algún programa ¿recurre a usted para que se lo explique? ¿Si, No y por qué?

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

5. ¿Ve la televisión con su hijo?

- a) Sí    b) No

6. ¿Cuáles son los programas que ve en televisión con su hijo? (Anote 3, no importa si son o no para niños(as))

A. \_\_\_\_\_  
B. \_\_\_\_\_  
C. \_\_\_\_\_

7. ¿Conoce los programas favoritos de su hijo?(Mencione 2)

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

8. ¿Sabe si su hijo(a) tiene algún personaje favorito, cuál es?

\_\_\_\_\_

9. ¿Conoce algún programa infantil que no sea de caricaturas? (Mencione 2)

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

10. ¿Estos programas le llaman la atención a su hijo(a)?

- a) Sí    b) No    c) No sabe

11. *¿Qué temas considera que son necesarios que se mencionen en los programas infantiles y por qué?*

---

---

12. *Desde su punto de vista ¿cree que la programación televisiva, dirigida a los infantes, puede ayudar al aprendizaje y al desarrollo integral de su hijo(a)?*

---

---

13. *Independientemente de su opinión, podría nombrar 3 programas infantiles actuales, que considere adecuados para sus hijo(a) (Indique porqué)*

---

---

14. *¿Cree que existe apoyo de las escuelas, para que los niños(as) comprendan a los medios de comunicación, específicamente la televisión?(Indique por qué)*

---

---

15. *¿Qué características debería tener un programa que apoyara el desarrollo de su hijo, desde su punto de vista?*

---

---

16. *¿Impulsaría el consumo de un programa infantil que promueva los valores, la cultura, la identidad, educación cívica y de más riquezas de México? ¿Sí, No y Por qué?*

---

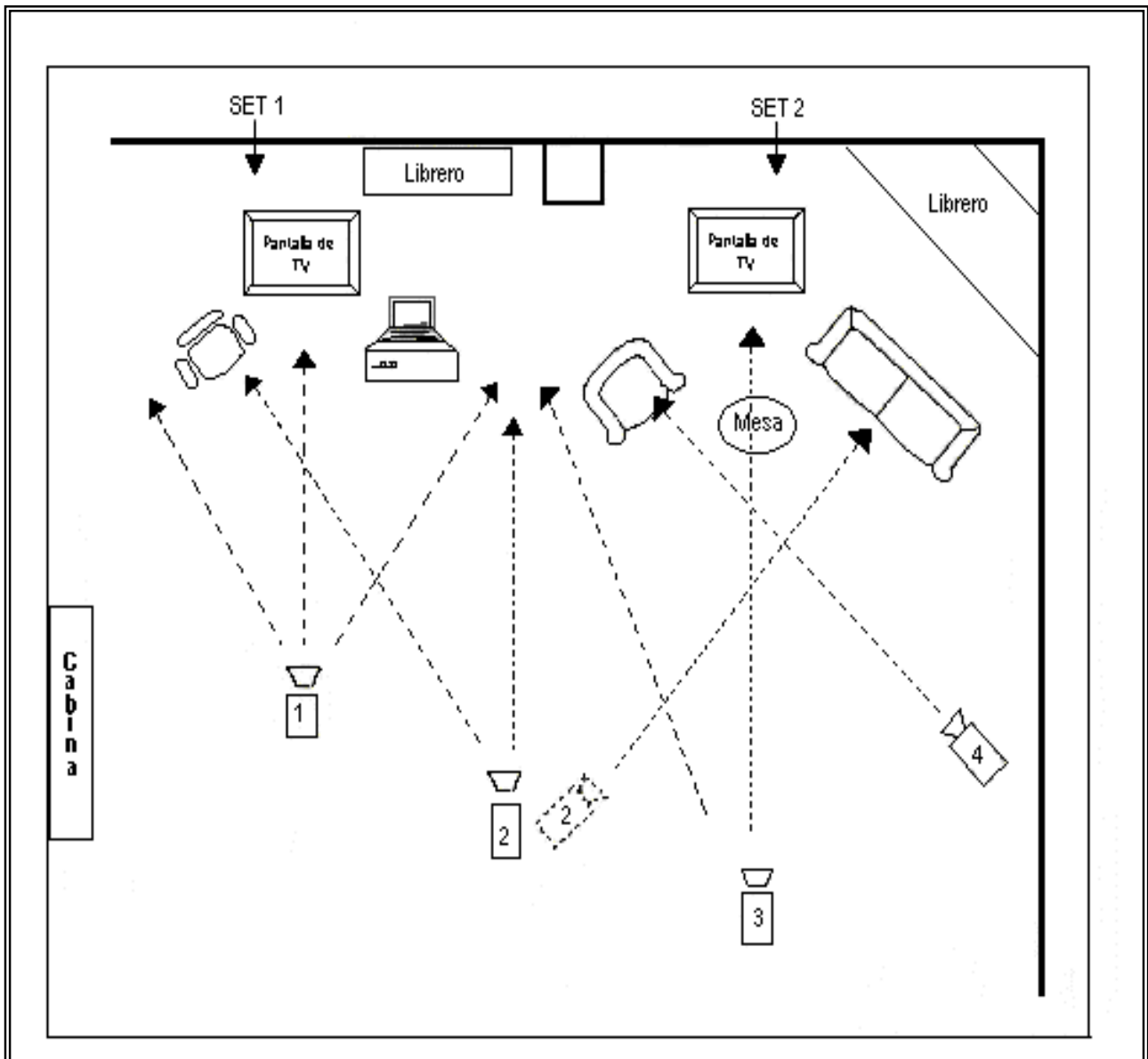
---

17. *¿Considera adecuadas este tipo de dinámicas, en donde se toma en cuenta la opinión de los niños(as) y de sus padres, respecto a lo que ven en televisión? ¿Sí, No y por qué?*

---

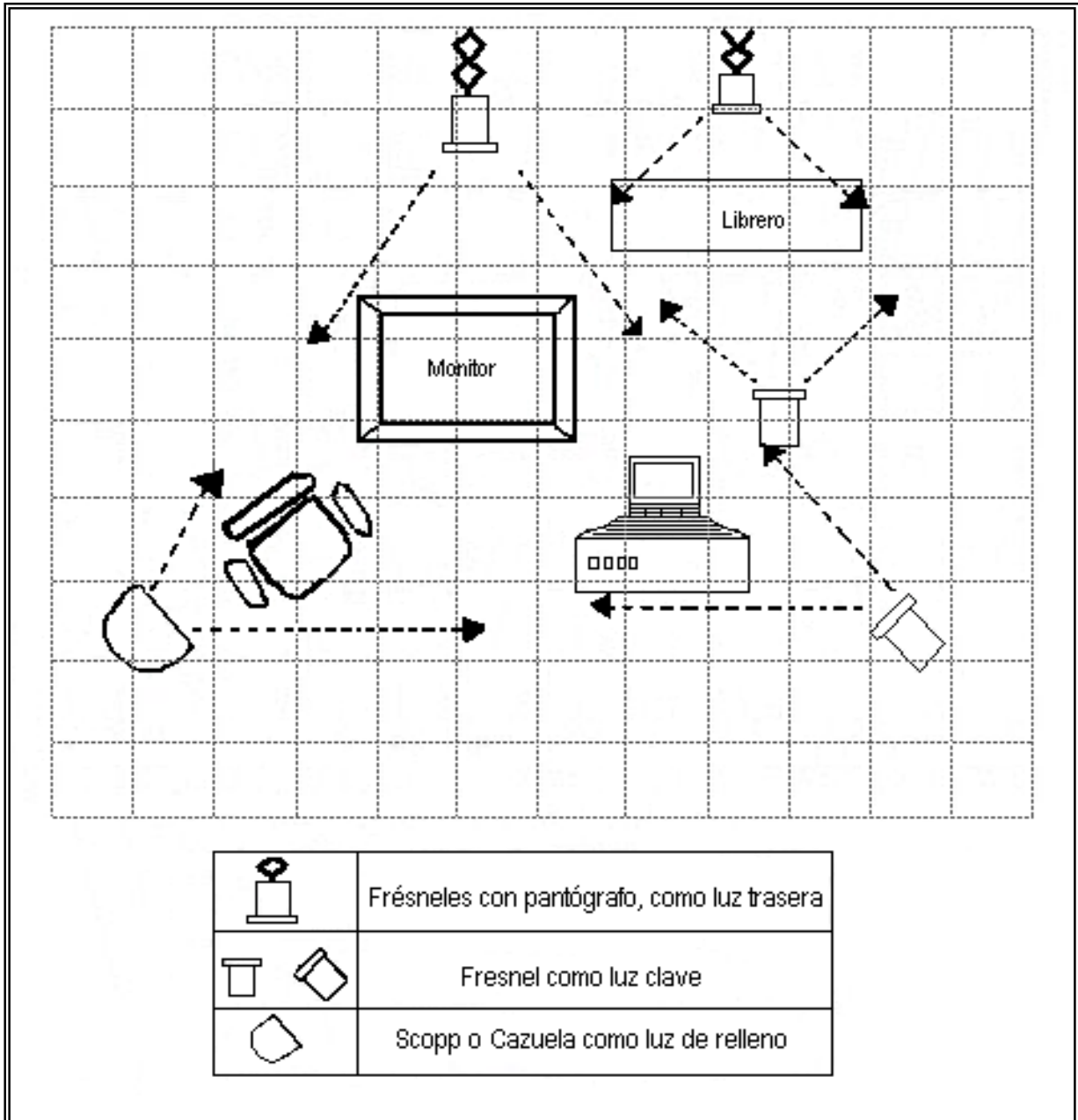
---

## ANEXO 2 ESTUDIO DE TELEVISIÓN

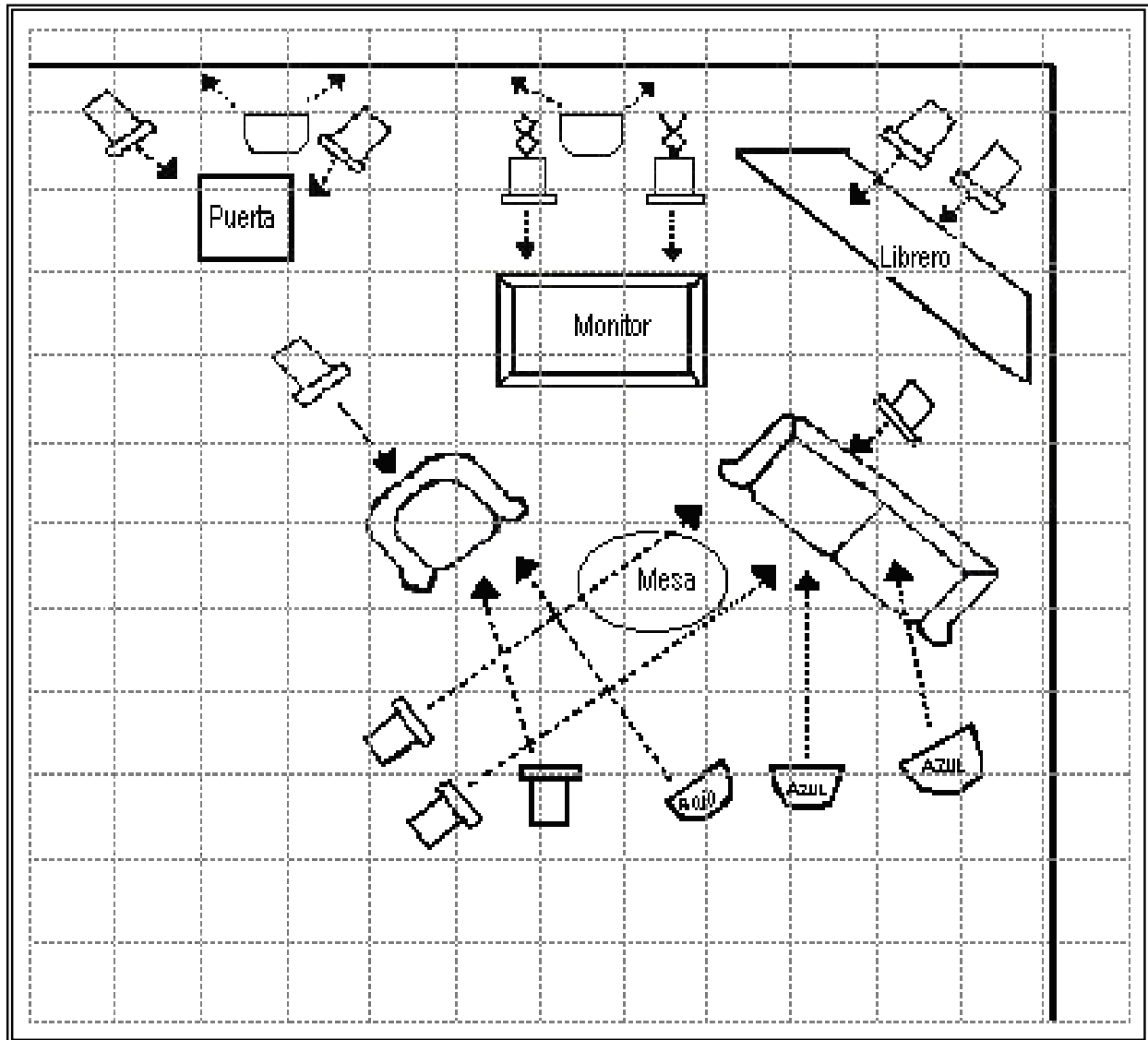





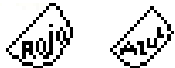
**Características de Estudio:** 14.50 mts. X 14.50 mts., 5.40 mts. de altura, 75 dimmers, 100 salidas de 2000 watts, consola de dimmers lightings, cabina de video, de audio y de iluminación, tramoya, ciclorama (12.60 X 13.20 mts) 4 cámaras: Paquete Betacam SP, sistema de intercomunicación (*Intercom*) y Ciclorama de 12.60 mts X 13.20 mts. (Cotización de TVUNAM).

PLANO DE ILUMINACIÓN  
SET 1



PLANO DE ILUMINACIÓN  
SET 2



	Scoop para luces de fondo del ciclorama
	Frésneles (2 pantógrafo) como luces traseras
	Frésneles como luz directa
	Scoop c/ gelatinas de colores, como luz difusa



## ANEXO 3

### CATÁLOGO DE TELENOVELAS MEXICANAS (1958 - 2006)<sup>i</sup>

El objetivo de este anexo es hacer notar que en México –donde la mayoría de las producciones nacionales son telenovelas– se abrió un espacio para los infantes, pero en comparación con los adultos es escaso, especialmente cuando el género de las telenovelas ha resultado rentable con el público infantil, a los cuales se les presentan protagonistas como modelos a seguir, con modas y artículos promocionales.

A pesar de que existen otras producciones infantiles, como *Bizbirije* en Canal 11, *Disney Club* en TV Azteca y *En Familia con Chabelo* de Televisa, entre otros; estos no han resultado tan rentables como las telenovelas, las cuales –para los niños(as)– han sido escasas en la historia de la televisión mexicana, pues desde 1971 con *“La Recogida”*, hasta el 2005, se han hecho 31 telenovelas infantiles, de estas, las más reconocidas son *“Mundo de Juguete”* (1974) y *“Chispita”* (1982); pero es en 1989 con *“Carrusel”*, que la creación de *souvenirs*, hace más fructífero el ‘negocio’ de las telenovelas infantiles.

Los años más productivos para las telenovelas infantiles fueron 1992: *“El Abuelo y Yo”*, *“Ángeles sin Paraíso”* y *“Carrusel de las Américas”*; 1998 *“El Diario de Daniela”*, *“Una Luz en el Camino”* y *“Gotita de Amor”*; 1999 con *“Cuento de Navidad”*, *“El Niño que Vino del Mar”* y *“Serafín”*; el 2000 con *“Carita de Ángel”*, *“Amigos por Siempre”* y *“Rayito de Luz”*; y en el 2001 con *“Navidad sin Fin”*, *“Aventuras en el Tiempo”* y *“María Belén”*. Todas son producciones de Televisa, quien se ha difundido el género televisivo para los infantes; sin embargo, a partir del 2006, no se realizó ninguna telenovela para el público infantil.

1958	
<u>Gutierritos (1)</u>	<u>Senda Prohibida</u>
Productor: Valentín Pimstein Producción de Colgate-Palmolive Director: Rafael Banquells Escritora: Estela Calderón Protagonistas: Rafael Banquells y María Teresa Rivas	Productor: Jesús Gómez Obregón Producción de Colgate-Palmolive Director: Rafael Banquells Escritora: Fernanda Villeli Protagonistas: Silvia Derbez y Francisco Jambrina
<u>Más Allá de la Angustia</u>	<u>Un Paso al Abismo</u>
Productor / Director: Rafael Banquells Producción de Colgate-Palmolive Protagonistas: Dalia Iniguez y Alicia Montoya Escritora: Mimi Bechelani	Productor / Director: Rafael Banquells Producción de Colgate-Palmolive Protagonistas: Silvia Derbez y Luis Beristáin Escritor: Manuel Canseco
1959	
<u>Cadenas de Amor</u>	<u>Elisa (1)</u>
Productor / Director: Rafael Banquells Producción de Colgate-Palmolive Protagonistas: Ofelia Guilmán y Aldo Monti Escritora: Estela Calderón *Nota: Primer telenovela en usar locaciones en el D.F.	Protagonistas: Silvia Derbez y Enrique del Castillo Producción de Televisa *Nota: También conocida como <i>“Una provinciana Enamorada”</i> . Inició transmisiones entre marzo y mayo, de 7:00 a 7:15 PM en canal 4.
<u>Honrarás a los Tuyos (1)</u>	<u>Mi Esposa se Divorcia</u>
Director: Rafael Banquells Producción de Colgate-Palmolive Protagonistas: Delia Iniguez y Carlos Agosti Escritora: Kenia Perea	Director: Rafael Banquells Producción de Colgate-Palmolive Protagonistas: Lucy Gallardo y Rafael Banquells Escritora: Fernanada Villeli
<u>Ha Llegado un Extraño</u>	<u>Teresa (1)</u>
Productor/Director: Rafael Banquells Producción de Colgate-Palmolive Protagonistas: Miguel ángel Ferríz y María Douglas	Director: Rafael Banquells Producción de Colgate-Palmolive Protagonistas: Maricruz Olivier y Aldo Monti Escritora: Mimi Bechelani
<u>Cuidado con el Ángel</u>	<u>El Precio del Cielo</u>
Productor / Director: Ernesto Alonso Producción de Televisa Protagonistas: Amparo Ribelles y Guillermo Aguilas *Nota: Inició 18 de Junio a las 10:00 AM, primer telenovela matutina y primer trabajo de Ernesto Alonso. Escritora: Fernanda Villeli	Director: Rafael Banquells Producción de Colgate-Palmolive Protagonistas: Miguel Manzano y María Teresa Montoya *Nota: Transmitida el 13/agosto, canal 4 a las 6:30 PM. Primer telenovela grabada porque las anteriores eran en vivo. Escritora: Fernanda Villeli
1960	
<u>Amar fue su Pecado</u>	<u>El Hombre de Oro</u>
Director: Rafael Banquells Producción de Televisa Protagonistas: Beatriz Aguirre y Ramón Gay Escritora: Mimi Bechelani	Directo y Escritor: Raúl Astor Producción de Televisa Protagonistas: Rafael Banquells y Magda Guzmán Escritora: Mimi Bechelani
<u>La Ambiciosa</u>	<u>La Casa del Odio</u>
Directo y Escritor: Raúl Astor Producción de Televisa Protagonistas: Kitti de Hoyos y Carlos Cores	Productor / Director: Ernesto Alonso Producción de Televisa Protagonistas: Carmen Montejo y Rafael Banquells
<u>Gabriela (1)</u>	<u>Donde Comienza la Tristeza</u>
Protagonistas: María Teresa Rivas y Roberto Cañedo Producción de Televisa *Nota: Se transmitía después del musical <i>Siempre en Domingo</i>	Escritor: Raúl Astor Producción de Televisa Protagonistas: Rita Macedo y Carlos Cores
<u>Dos Caras tiene el Destino</u>	<u>El Juicio de los Padres</u>
Productor/Director: Ernesto Alonso Producción de Televisa Protagonistas: Maricruz Olivier y Magda Guzmán	Protagonistas: José Gálvez y Virginia Manzano Producción de Televisa *Nota: También conocida como <i>“la educación de los Padres”</i>
<u>Claudia</u>	<u>Cartas de Amor</u>
Escritora: Mimi Bechelani Producción de Televisa Protagonistas: María Elena Marqués y Miguel Córcega *Nota: También conocida como <i>“Un Amor en la Sombra”</i>	Productor: Ernesto Alonso Producción de Televisa Director: Fernando Wagner Escritor: Julio Alejandro Protagonistas: Ernesto Alonso y Angélica María
<u>María Guadalupe</u>	<u>La Mujer Dorada</u>
Directo y Escritor: Raúl Astor *Nota: transmitida a las 6:00 PM en vivo Protagonistas: Luz María Aguilar y Guillermo Murray	Productor / Director: Ernesto Alonso Producción de Televisa Escritor: Hugo Argüelles Protagonistas: Amparo Rivelles y Enrique Rambal

<b>Mi Amor frente al Pasado</b> Escritora: Kenia Perea Producción de Televisa Protagonistas: Silvia Derbez y Joaquín Cordero	<b>Pensión de Mujeres</b> Productor: Ernesto Alonso Producción de Televisa Protagonistas: Amparo Rivelles y Fernando Rey
<b>Murallas Blancas</b> Productor: Ernesto Alonso Producción de Televisa Director: Francisco Jambrina Escritor: Gabriel Guerrero Protagonistas: María Teresa Montoya y Miguel Manzano	<b>El Otro</b> Productor: Ernesto Alonso Producción de Televisa Director: Germán Robles Escritora: Caridad Bravo Adams Protagonistas: Julio Alemán y Amparo Rivelles
<b>Pecado Mortal</b> Productores: Raúl Astor y Ernesto Alonso Escritora: Caridad Bravo A. Protagonistas: Amparo Rivelles y Tito Junco Producción de Televisa *Nota: otra versión es "Abrázame muy Fuerte"	<b>Un Rostro en el Pasado</b> Director: Rafael Banquelles Escritora: Fernanda Villeli Protagonistas: Sara garcía y Eduardo Fajardo Producción de Televisa *Nota: Otra versión reciente fue: "Un Rostro en mi Pasado"
<b>Vida por Vida</b> Protagonistas: Jacqueline Andere y Miguel Manzano Producción de Televisa	<b>Secretaria o Mujer</b> Producción de Televisa Protagonistas: Rafael Banquelles y Patricia Morán
<b>El Rapto</b>	
Director: Jesús Valero	Protagonistas: Cesáreo Quezada y Carmen Montejo Producción de Televisa
1961	
<b>Abismos de Amor</b> Director: Francisco Jambrina Escritor: Manuel Canseco Noriega Protagonistas: Luis Beristáin y Virginia Gutiérrez Producción de Televisa	<b>Divorciadas</b> Productor: Ernesto Alonso Producción de Televisa Escritora: Julia Guzmán Director: Rafael Banquells Protagonistas: Ariadna Welter y Ofelia Guilmáin
<b>Bajo la Sombra de los Almendros</b> Escritora: Kenia Perea Producción de Televisa Protagonistas: Silvia Derbez y Guillermo Orea	<b>La Brújula Rota</b> Director: Manolo Calvo Producción de Televisa Protagonistas: Jorge Mistral y Ariadna Welter
<b>Cielo sin Estrellas</b> Protagonistas: Germán Robles Producción de Televisa	<b>Cuatro en la Trampa</b> Protagonistas: Adriana Roel e Ignacio López Tarso Producción de Televisa
<b>La Familia del 6</b> Protagonistas: Miguel Ángel Ferriz y Angelines Fernández Producción de Televisa	<b>Culpas Ajenas</b> Protagonistas: Silvia Caos y Raúl Farrel Producción de Televisa
<b>Don Bosco</b> Director: Jesús Valero Escritor: Benjamín de la Torre Haro Protagonistas: Rafael Bertrand y Alicia Montoya Producción de Televisa *Nota: También fue conocida como "San Juan Bosco"	<b>Elena</b> Productor: Valentín Pimstein Producción de Televisa Director: Rafael Banquells Escritora: Estela Calderón Protagonistas: Silvia Derbez e Carlos López Moctezuma
<b>El Enemigo (1)</b> Productor / Director: Ernesto Alonso Producción de Televisa Escritora: Caridad Bravo Adams Protagonistas: Luz María A. y Augusto Benedico *Nota: Otras versiones posteriores fueron "El Enemigo 2" y "Desencuentro"	<b>Estafa de Amor(1)</b> Productor / Director: Ernesto Alonso Producción de Televisa Escritora: Caridad Bravo Adams Protagonistas: Amparo Rivelles y Raúl Ramírez *Nota: Otras versiones: "Estafa de Amor 2", "El Engaño" y "Laberintos de Pasión"
<b>Espejo de Sombras</b> Productor / Director: Ernesto Alonso Producción de Televisa Protagonistas: Ofelia Guilmáin y Sergio Bustamante	<b>Conflicto</b> Escritora: Marissa Garrido Producción de Televisa Protagonistas: Carmen Molina y Alejandro Ciangherotti
<b>La Honra de Vivir</b> Protagonistas: Guillermo Zetina y Elsa Cárdenas Producción de Televisa	<b>La Insaciable</b> Protagonistas: Carmen Montejo y Lorenzo de Rodas Producción de Televisa
<b>Las Gemelas (1)</b> Productor / Director: Ernesto Alonso Escritora: Marisa Garrido Protagonistas: Beatriz Aguirre y Rafael Bertrand Producción de Televisa *Nota: Otras versiones: "Puente de Amor" y "Las Gemelas 2"	<b>La Leona</b> Productor / Director: Ernesto Alonso Escritora: Marisa Garrido Protagonistas: Amparo Rivelles y Ernesto Alonso Producción de Televisa *Nota: Otras versiones: "Una Mujer Marcada" y "Si Dios me Quita la Vida"
<b>Marianela</b> Productor / Director: Ernesto Alonso Producción de Televisa Escritor: Benito Pérez Galdos *Nota: Otra versión fue: "Flor y Canela" Protagonistas: Magda Guzmán y Narciso Busquets	<b>Niebla</b> Productor/Cinematografía: Ernesto Alonso Producción de Televisa Director: José Morris Escritora: Marisa Garrido Protagonistas: Amparo Rivelles y Ernesto Alonso
<b>Una Noche sin Mañana</b> Protagonistas: María Teresa Rivas y Héctor Gómez Producción de Televisa	<b>Vida Robada</b> Productor/ Director: Ernesto Alonso Producción de Televisa Protagonistas: Eva Calvo y Claudio Brook
<b>No Basta Ser Médico</b> Protagonistas: Francisco Jambrina y Bárbara Gil Producción de Televisa	<b>La Telaraña</b> Protagonistas: Rafael Llamas y Angelines Fdz. Producción de Televisa
<b>Risas Amargas</b> Protagonistas: Isabela Corona y Miguel Córcega Producción de Televisa	<b>La Sospecha</b> Protagonistas: Carlos López M. y Patricia Morán Producción de Televisa
1962	
<b>La Actriz</b> Productor/Director: Ernesto Alonso Producción de Televisa Escritora: Fernanda Villeli Protagonistas: Magda Guzmán y Carlos López Moctezuma	<b>Borrasca</b> Productor/Director: Ernesto Alonso Producción de Televisa Protagonistas: Maricruz Olivier y Félix González
<b>Codicia</b> Director: Julio Alejandro Escritor: Carlos Lozano Dana Protagonistas: Lilia Prado y Héctor Gómez Producción de Televisa	<b>La Cobarde</b> Productor/Director: Ernesto Alonso Escritor: Julio Alejandro Protagonistas: María Teresa Rivas y Julio Alemán Producción de Televisa
<b>El Caminante</b> Productor: Ernesto Alonso Producción de Televisa Escritor: Francisco Ibarra Director: Julio Alejandro Protagonistas: Luis Bayardo y Patricia Conde	<b>Adiós, Amor Mío</b> Productor/Director: Ernesto Alonso Producción de Televisa Escritora: Caridad Bravo Adams Protagonistas: Amparo Rivelles, Guillermo Murray y José Gálvez

<u>Encadenada</u> Productor: Ernesto Alonso Producción de Televisa Escritora: Marisa Garrido Director: Manuel Calvo Protagonistas: Jacqueline Andere y José Gálvez	<u>La Gloria Quedó Atrás</u> Productor: Ernesto Alonso Producción de Televisa Escritor: Francisco Javier Camargo Protagonistas: Sara García y Tony Carvajal
<u>La Herencia</u> Director: Julio Bracho Producción de Televisa Protagonistas: Joaquín Cordero y María Teresa Rivas	<u>La Herida del Tiempo</u> Director: Luis Beristáin Producción de Televisa Protagonistas: Miguel Ángel Ferríz y Angelines Fernández
<u>Un Hijo Cayó del Cielo</u> Protagonistas: Ángel Garasa y Bárbara Gil Producción de Televisa	<u>Janina</u> Productor/Director: Ernesto Alonso Producción de Televisa Protagonista: María Rivas y Aldo Monti
<u>La Madrastra (1)</u> Director: Jesús Valero Producción de Televisa Protagonistas: Gloria Marín y Eduardo Fajardo	<u>Marcela</u> Productor: Ernesto Alonso Producción de Televisa Protagonistas: Bárbara Gil y Aldo Monti Director: Francisco Jambrina
<u>Las Momias de Guanajuato</u> Productor: Ernesto Alonso Producción de Televisa Escritores: Guadalupe Dueñas, Inés Arredondo, Miguel Sabido, Hugo Argüelles, Luis Moreno, Vicente Leñero y Kenia Perea Protagonistas: Carmen Montejo y Ernesto Alonso *Nota: Género de horror/misterio. Otros títulos: "Las Manos Anhelantes", "El Último Guardián", "Amor Sombrio" y "Soñar es Vivir"	<u>El Profesor Valdés</u> Productor: Valentín Pimstein Producción de Televisa Director: Julio Bracho Escritora: Mimí Bechelani Protagonistas: Francisco Jambrina y Beatriz Aguirre *Nota: Otra versión fue: "El Honorable Señor Valdés"
<u>Mujercitas</u> Productor/Director: Ernesto Alonso Producción de Televisa Escritora: Louise May Alcott Protagonistas: Adriana Roel y Rafael del Río Producción de Televisa	<u>Prisionera</u> Productor: Ernesto Alonso Producción de Televisa Protagonistas: Maricruz Olivier y José Gálvez Director: Rafael Banquells
<u>Penumbra</u> Director/Cinematografía: Francisco Jambrina Producción de Televisa Protagonistas: Silvia Derbez y Roberto Cañedo Escritora: Fernanda Villeli	<u>Sor Juana Inés de La Cruz</u> Productor/Director: Ernesto Alonso Producción de Televisa Protagonistas: Amparo Rivelles y Guillermo Murray
<b>1963</b>	
<u>Agonía de Amor</u> Productor: Ernesto Alonso Producción de Televisa Director: Julio Alejandro Escritor: Pablo Palomino Protagonistas: Jacqueline Andere y José Gálvez	<u>La Culpa de los Padres</u> Productor: Valentín Pimstein Director: Rafael Banquells Escritora: Fernanda Villeli Protagonistas: Silvia Derbez y Eduardo Fajardo Producción de Televisa *Nota: también conocida como "Padres Culpables"
<u>Cita con la Muerte</u> Escritora: Caridad Bravo Adams Producción de Televisa Protagonistas: Jacqueline Andere y Rafael Banquells	<u>La Desconocida</u> Director: Antulio Jiménez Pons Producción de Televisa Protagonistas: María Rivas y Guillermo Zetina Escritor: Leandro Blanco
<u>Destino (1)</u> Productor: Ernesto Alonso Producción de Televisa Director: Julio Alejandro Escritora: Marisa Garrido Protagonistas: Carmen Montejo y Rafael Banquells	<u>Doña Macabra</u> Productor/Director: Ernesto Alonso Escritor: Hugo Argüelles Protagonistas: Amparo Rivelles y Narciso Busquets Producción de Televisa
<u>Eugenia</u> Protagonistas: Maricruz Olivier y Enrique Lizalde Producción de Televisa	<u>La Familia Miao</u> Protagonista: Alejandro Ciangherotti y Nora Veryán Producción de Televisa
<u>Grandes Ilusiones</u> Productor: Ernesto Alonso Producción de Televisa Protagonistas: Héctor Gómez y Aurora Molina Director: Julio Alejandro	<u>Lo Imperdonable (1)</u> Productor: Valentín Pimstein Escritoras: Marcia del Río y Eugenia Chávez Protagonistas: Silvia Derbez y Eric del Castillo Producción de Televisa
<u>Madres Egoístas (1)</u> Productor: Valentín Pimstein Director: Jesús Valero Producción de Televisa Escritora: Mimí Bechelani Protagonistas: Blanca Sánchez y Carlos Navarro *Nota: Otras versiones: "Madres Egoístas 2"	<u>La Mesera</u> Productor: Valentín Pimstein Director: Jesús Valero Producción de Televisa Escritora: Fernanda Villeli Protagonistas: María Elena Marqués y Jesús Valero *Nota: "Corazones sin Rumbo 1". Otra versión "Corazones sin Rumbo 2"
<u>Mi Mujer y Yo</u> Protagonistas: Enrique Rambal y Lucy Gallardo Producción de Televisa	<u>La Sombra del Otro (1)</u> Protagonistas: Aldo Monti y Luz María Aguilar Producción de Televisa
<u>Traicionera</u> Protagonistas: Maricruz Olivier y Luis Aragón Producción de Televisa	<u>Vidas Cruzadas</u> Protagonistas: María Rivas y Raúl Meraz Producción de Televisa
<u>Las Modelos</u> Productor: Ernesto Alonso Producción de Teleprogramas Acapulco Protagonistas: Rita Macedo y Ariadna Welter *Nota: En la televisión, se llamó "Maniqués"	<u>Tres Caras de Mujer</u> Productor/Director: Ernesto Alonso Producción de Televisa Protagonistas: Ernesto Alonso y Amparo Rivelles también llamada "Tres Rostros de Mujer"
<u>Pablo Y Elena</u> Productor: Valentín Pimstein Producción de Televisa Director: Antulio Jiménez Pons Escritor: Carlos Lozano Dana Protagonistas: Tony Carvajal y Patricia Morán	<u>El Secreto</u> Productor: Valentín Pimstein Producción de Televisa Director: Jesús Valero Escritor: Raúl Zenteno Protagonistas: Magda Guzmán y José Gálvez
<b>Vivimos en una Estrella</b>	
Director: Francisco Jambrina	Protagonistas: Beatriz Aguirre y Rafael Bertand Producción de Televisa
<b>1964</b>	
<u>Apasionada</u> Productor/Director: Ernesto Alonso Producción de Televisa Protagonistas: Carmen Montejo y José Gálvez	<u>El Crisol</u> Protagonistas: Tony Carvajal y Teresa Grobois Producción de Televisa

<p align="center"><b>Central de Emergencia</b></p> <p>Productor: Valentín Pimstein Producción de Televisa  Director: Rafael Banquells Escritor: Gabriel Guerrero  Protagonistas: Bárbara Gil y Francisco Jambрина  *Nota: También conocida como "Sala de Emergencias" y "La Doctora"</p>	<p align="center"><b>Cumbres Borrascosas (1)</b></p> <p>Productor: Ernesto Alonso Producción de Televisa  Director: Manolo Calvo Escritora: Emily Bronte y Pablo Palomino  Protagonistas: Lorena Velázquez y Manuel López Ochoa  *Nota: De la novela <i>Wuthering Heights</i>. Otra versión: "Cumbres Borrascosas 2"</p>
<p align="center"><b>Debiera haber Obispos</b></p> <p>Escritor: Rafael Solana Producción de Televisa  Protagonistas: Anita Blanch y Luis Aragón</p>	<p align="center"><b>El Dolor de Vivir</b></p> <p>Director: Lorenzo de Rodas Producción de Televisa  Protagonistas: Maricruz Olivier y Héctor Gómez</p>
<p align="center"><b>Gabriela (2)</b></p> <p>Productor/Director: Ernesto Alonso Producción de Televisa  Escritor: Vicente Leñero  Protagonistas: Amparo Rivelles y Guillermo Aguilar</p>	<p align="center"><b>Historia de un Cobarde</b></p> <p>Productor: Ernesto Alonso Producción de Televisa  Director: Raúl Araiza Escritora: Mimi Bechelani  Protagonistas: Héctor Gómez y Alicia Montoya</p>
<p align="center"><b>Desencuentro (1)</b></p> <p>Productor/Director: Ernesto Alonso Producción de Televisa  Escritor: Vicente Leñero Protagonistas: Alida Valli y Germán Robles</p>	<p align="center"><b>La Intrusa (1)</b></p> <p>Escritor: Leandro Blanco Producción de Televisa  Protagonistas: José Elías Moreno y Luz María Aguilar</p>
<p align="center"><b>Juan José</b></p> <p>Protagonistas: Maricruz Olivier y Narciso Busquets Producción de Televisa</p>	<p align="center"><b>Juicio de Almas</b></p> <p>Protagonistas: Ofelia Guilmáin y Miguel Manzano Producción de Televisa</p>
<p align="center"><b>La Máscara de Ángel</b></p> <p>Protagonistas: María Rivas y Guillermo Murray Producción de Televisa</p>	<p align="center"><b>La Piel de Zapa</b></p> <p>Protagonistas: Gloria Marín y Héctor Andreomar Producción de Televisa</p>
<p align="center"><b>México 1900</b></p> <p>Productor: Ernesto Alonso Producción de Televisa  Director: Jesús Valero  Escritora: Fernanda Villeli  Protagonistas: María Elena Marqués y Raúl Meraz</p>	<p align="center"><b>San Martín de Porrés</b></p> <p>Productor: Valentín Pimstein Director: Antulio Jiménez Pons  Escritores: José Ma. Sánchez Silva y Fernanda Villeli  Protagonistas: René Muñoz y Magda Guzmán Producción de Televisa  *Nota: Otra versión fue "El Cielo es para Todos"</p>
<p align="center"><b>Siempre Tuya</b></p> <p>Productor: Valentín Pimstein Director: Antonio Fernández  Escritores: Estela Calderón Producción de Televisa  Protagonistas: Magda Guzmán y Carlos Navarro</p>	<p align="center"><b>La Vecindad</b></p> <p>Productor/Director: Ernesto Alonso Escritor: Luis Moreno  Protagonistas: Julissa y Miguel Manzano Producción de Televisa  *Nota: también llamada "Casa de Vecindad"</p>
1965	
<p align="center"><b>Las Abuelas</b></p> <p>Escritor: Mimi Bechelani Producción de Televisa  Protagonistas: Prudencia Grífel y María Teresa Rivas</p>	<p align="center"><b>La Calle en que Vivimos</b></p> <p>Escritor: Antonio Monsell Producción de Televisa  Protagonistas: Andrea Palma y Alejandro Cianquerotti</p>
<p align="center"><b>Alma de mi Alma</b></p> <p>Protagonistas: Gloria Marín y David Reynoso Producción de Televisa</p>	<p align="center"><b>Casa de Huéspedes</b></p> <p>Protagonistas: Ofelia Guilmáin y Antonio Medellín Producción de Televisa</p>
<p align="center"><b>El Abismo</b></p> <p>Productor/Director: Ernesto Alonso Producción de Televisa  Escritor: Carlos Lozano Dana  Protagonistas: Amparo Rivelles y Guillermo Aguilar</p>	<p align="center"><b>Corona de Lágrimas</b></p> <p>Productor: Valentín Pimstein Producción de Televisa  Escritor: Manuel Canseco Noriega Director: Jesús Valero  Protagonistas: Raúl Meraz y Prudencia Griffel</p>
<p align="center"><b>Un Largo Amor</b></p> <p>Protagonistas: Queta Lavat y Antonio Bravo Producción de Televisa</p>	<p align="center"><b>Marina Lavalle</b></p> <p>Productor: Ernesto Alonso Producción de Televisa  Protagonistas: María Rivas y Enrique Aguilar</p>
<p align="center"><b>Llamado Urgente</b></p> <p>Productor: Ernesto Alonso Producción de Televisa  Director: Raúl Araiza Protagonistas: Amparo Rivelles y Andrés Soler  *Nota: también conocida como "Aviso de Ocasión"</p>	<p align="center"><b>Maximiliano y Carlota</b></p> <p>Productor/Director: Ernesto Alonso Producción de Televisa  Escritoras: Guadalupe Dueñas y Margarita López Portillo  Protagonistas: Guillermo Murray y María Rivas</p>
<p align="center"><b>La Mentira (1)</b></p> <p>Productor/Director: Ernesto Alonso Producción de Televisa  Escritora: Caridad Bravo Adams Protagonistas: Julissa y Enrique Lizalde  *Nota: Primer telenovela en tener canción original: "Se te Olvida", de Álvaro Carrillo e interpretado por Pepe Jara. Otras versiones fueron: "El Amor nunca Muere" y "La Mentira 2"</p>	<p align="center"><b>Puente de Cristal</b></p> <p>Productor/Director: Ernesto Alonso Producción de Televisa  Director: José Morris  Escritora: Kenia Perea  Protagonistas: Gloria Marín y Tony Carbajal</p>
<p align="center"><b>Una Mujer (1)</b></p> <p>Productor: Ernesto Alonso Escritor: Vicente Leñero  Protagonistas: Amparo Rivelles y Carlos Monden Producción de Televisa  *Nota: también conocida como "Historia de una Mujer"</p>	<p align="center"><b>Secreto de Confesión (1)</b></p> <p>Productor/Director: Ernesto Alonso Escritora: Marisa Garrido  Protagonistas: Carmen Montejo y Roberto Cañedo Producción de Televisa  *Nota: Otra versión fue: "Secreto de Confesión 2"</p>
<p align="center"><b>Nuestro Barrio</b></p> <p>Protagonistas: Julio Alemán y Carmen Montejo Producción de Televisa</p>	<p align="center"><b>Tu Eres un Extraño</b></p> <p>Productor: Ernesto Alonso Producción de Televisa  Protagonistas: Luz María Aguilar y Francisco Jambрина</p>
<p align="center"><b>El Refugio</b></p> <p>Productor/Director: Ernesto Alonso Producción de Televisa  Protagonistas: Ofelia Guilmáin y Aarón Hernán</p>	<p align="center"><b>Tormenta de Pasiones</b></p> <p>Escritora: Caridad Bravo Adams *Nota: Otra versión es "Esposa Virgen"  Protagonistas: Héctor Andreomar y Tere Velázquez Producción de Televisa</p>

<u>La Sembradora</u>	
Productor: Valentín Pimstein	Escritor: Gabriel Guerrero
Protagonistas: Maricruz Olivier y Carlos Navarro	
Producción de Televisa	
1966	
<u>Amor y Orgullo</u>	<u>La Búsqueda</u>
Productor: Ernesto Alonso	Productor: Ernesto Alonso
Director: Enrique Rambal	Director: Enrique Rambal
Escritora: Fernanda Villeli	Escritora: Carlos Lozano Dana
Protagonistas: María Elena Marqués e Ignacio López Tarso	Protagonistas: Susana Freyre y Enrique Rambla
<u>Cita en la Gloria</u>	<u>El Corrido de Lupe Reyes</u>
Productor: Valentín Pimstein	Productor: Valentín Pimstein
Escritor: Leandro Bravo	Escritor: Gabriel Guerrero
Director: Jesús Valero	Director: Fernando Wagner
Protagonistas: Ángel Garasa y Leonorilda Ochoa	Protagonistas: David Reynoso y Magda Guzmán
<u>Corazón Salvaje (1)</u>	<u>El Derecho de Nacer (1)</u>
Productor/Director: Ernesto Alonso	Productor/Director: Ernesto Alonso
Protagonistas: Enrique Lizalde y Julissa	Protagonistas: María Rivas y Enrique Rambal
Escritora: Caridad Bravo Adams	Escritor: Félix B. Caignet
*Nota: La canción era interpretada por Julisa y tenía el mismo nombre que la telenovela. Otras versiones: " <i>Corazón Salvaje 2</i> " y " <i>Corazón Salvaje 3</i> "	*Nota: Otras versiones: " <i>El Derecho de Nacer 2</i> " y " <i>El Derecho de Nacer 3</i> ". Además de dos películas con el mismo nombre, una de 1952 y la otra en 1966.
<u>Cristina Guzmán</u>	<u>El Espejismo Brillaba</u>
Productor/Director: Ernesto Alonso	Productor/Director: Ernesto Alonso
Escritora: Caridad Bravo Adams	Escritora: Fernanda Villeli
Protagonistas: Enrique Rocha y Amparo Rivelles	Protagonistas: Ofelia Guilmán y José Gálvez
<u>El Despertar</u>	<u>El Dolor de Amar</u>
Productor: Ernesto Alonso	Directos: Jesús Valero
Director: José Morris	Escritora: Fernanda Villeli
Escritora: Carlos Lozano Dana	Protagonistas: Elvira Quintana y Augusto Benedico
Protagonistas: María Rivas Y Guillermo Murray	*Nota: Otras versiones: " <i>Senda Prohibida</i> " y " <i>Amor Prohibido</i> "
<u>Más Fuerte que tu Amor</u>	<u>La Dueña (1)</u>
Productor/Director: Ernesto Alonso	Director: José Solé
Protagonistas: Angélica María y Enrique Lizalde	Producción de Teleprogramas Acapulco
	Protagonistas: Jacqueline Andere y Miguel Manzano
	Escritora: Kenia Perea
<u>La Duquesa</u>	<u>El Ídolo</u>
Productor: Valentín Pimstein	Productor: Valentín Pimstein
Director: Francisco Jambrina	Escritor: Mimi Bechelani
Escritora: Estela Calderón	Director: Francisco Jambrina
*Nota: Otra versión es " <i>Mamá Campanita</i> "	Protagonistas: Sonia Furió y Aldo Monti
Protagonistas: Sara García y Miguel Córcega	
<u>María Isabel (1)</u>	<u>Gutierritos (2)</u>
Productor: Valentín Pimstein	Productor: Valentín Pimstein
Escritor: Yolanda Vargas Dulche	Escritor: Estela Calderón
Director: Jesús Valero	Director: Rafael Banquells
Protagonistas: Silvia Derbez y Raúl Ramírez	Protagonistas: Rafael Banquells y María Teresa Rivas
*Nota: Otra versión: " <i>María Isabel, si tú Supieras</i> "	*Nota: La primera versión fue " <i>Gutierritos 1</i> " en 1958 y se hizo en vivo, por lo que esta versión fue grabada con los mismos actores
<u>Los Medio Hogares</u>	<u>Nuestro Pequeño Mundo</u>
Director: Antulio Jiménez Pons	Protagonistas: Susana Cabrera y José Gálvez
Protagonistas: Carmen Montejo y Alejandro Ciangherotti	Producción de Televisa
<u>El Medio Pelo (1)</u>	<u>La Razón de Vivir</u>
Productor: Carlos Bravo	Productor: Ernesto Alonso
Escritor: Antonio González Caballero	Director: Luis Aragón
Director: Luis Aragón	Escritora: Marisa Garrido
Protagonistas: Magda Guzmán y Eric del Castillo	Protagonistas: carmen Montejo y Aldo Monti
<u>El Patio de Tlaquepaque</u>	<u>La Sombra del Pecado</u>
Productor: Ernesto Alonso	Productor: Valentín Pimstein
Director: José Solé	Escritora: Estela Calderón
Escritor: Carlos Lozano Dana	Director: Antonio Fernández
Protagonistas: Susana Freyre y Miguel Manzano	Protagonistas: Silvia Derbez y Enrique Aguilar
<u>Valeria</u>	<u>Vértigo</u>
Productor: Ernesto Alonso	Productor: Valentín Pimstein
Director: Julio Alejandro	Escritora: Estela Calderón
Protagonistas: Rosenda Monteros y Aldo Monti	Protagonistas: Carlos navarro y Blanca Sánchez
<u>Sonata de Otoño</u>	
Protagonistas: Prudencia Grifell y Carlos Navarro	
Producción de Televisa	
1967	
<u>Atormentada</u>	<u>La Casa de las Fieras</u>
Escritora: Estela Calderón	Director: José Solé
Producción de Teleprogramas Acapulco	Producción de Teleprogramas Acapulco
Protagonistas: Patricia Morán y Enrique Aguilar	Protagonistas: Lucy Gallardo y Rogelio Guerra
<u>Adriana</u>	<u>Amor en el Desierto</u>
Productor: Carlos Bravo	Productor: Ernesto Alonso
Director: Luis Aragón	Director: Enrique Rambla
Escritora: Lili Yolanda Andrade	Escritora: Caridad Bravo Adams
Protagonistas: Elvira Quintana y Rafael Banquells	Protagonistas: Guillermo Murray y Jacqueline Andere
<u>Amor Sublime</u>	<u>Un Color para tu Piel</u>
Productor: Valentín Pimstein	Productor: Ernesto Alonso
Escritora: Mimi Bechelani	Director: José Morris
Director: Fernando Wagner	Escritora: Kenia Perea
Protagonistas: Silvia Derbez y Carlos Ancira	Protagonistas: Olga Guillot y Héctor Gómez

<p align="center"><b><u>Un Ángel en el Fango</u></b></p> <p>Productor: Valentín Pimstein Producción de Televisa  Escritor: Arturo Moya Grau Director: Fernando Wagner  Protagonistas: Silvia Derbez y Magda Guzmán *Nota: De la radionovela "Dos Mujeres y un Hombre". Otra versión: "Sentimientos Ajenos"</p>	<p align="center"><b><u>El Cuarto Mandamiento</u></b></p> <p>Productor: Valentín Pimstein Producción de Televisa  Escritora: Mimí Bechelani Director: Fernando Wagner y Antonio Fernández  Protagonistas: Guillermo Zetina y Pituka de Foronda  *Nota: Es la segunda versión de "Teresa 1", una tercera versión: "Teresa 2"</p>
<p align="center"><b><u>Angustia del Pasado</u></b></p> <p>Productor: Valentín Pimstein Producción de Televisa  Escritor: Fernanda Villeli Director: Jesús Valero  Protagonistas: María Elena Marqués y Augusto Benedico</p>	<p align="center"><b><u>Anita de Montemar</u></b></p> <p>Productor: Valentín Pimstein Producción de Televisa  Escritor: Leandro Bravo Director: Jesús Valero  Protagonistas: Amparo Rivelles y Raúl Ramírez</p>
<p align="center"><b><u>Cuna Vacía</u></b></p> <p>Productor: Carlos Bravo Producción de Televisa  Director: Luis Aragón Escritor: Tomás I. Jaime  Protagonistas: Luz María Aguilar y Miguel Córcega</p>	<p align="center"><b><u>Felipa Sánchez, La Soldadura</u></b></p> <p>Director: Luis Aragón y Antonio Fernández Escritora: Guillermina Rivas  Protagonistas: Elvira Quintana y Eric del Castillo Producción de Televisa  *Nota: pasaba en canal 4 a las 9:00 PM y cambio a canal 2 a las 4:15 PM</p>
<p align="center"><b><u>Deborah</u></b></p> <p>Productor/Director: Ernesto Alonso Escritora: Caridad Bravo Adams  Protagonistas: Guillermo Murray y Lucy Gallardo Producción de Televisa</p>	<p align="center"><b><u>Entre Sombras</u></b></p> <p>Productor/Director: Ernesto Alonso Producción de Televisa  Escritora: Marisa Garrido Protagonistas: Enrique Rambla y Lilia Prado</p>
<p align="center"><b><u>Detrás del Muro</u></b></p> <p>Productor: Valentín Pimstein Producción de Televisa  Escritor: Fernanda Villeli Director: Jesús Valero  Protagonistas: Alejandro Ciangherotti y Martha Ríos</p>	<p align="center"><b><u>Dicha Robada</u></b></p> <p>Director: José Morris Producción de Teleprogramas Acapulco  Escritora: Marisa Garrido  Protagonistas: Carmen Montejo y Aarón Hernán</p>
<p align="center"><b><u>Gente sin Historia</u></b></p> <p>Productor: Carlos Bravo Producción de Televisa  Director: Luis Aragón Escritor: Joaquín Bauche Alcalde  Protagonistas: Chucho Salinas y Alma delia Fuentes</p>	<p align="center"><b><u>La Frontera</u></b></p> <p>Productor/Director: Ernesto Alonso Protagonistas: Julissa y Alvaro Zermeno  Escritores: José L. Moreno y María de Silvia Producción de Televisa  canción era <i>Frontera</i> y era interpretada por Julissa</p>
<p align="center"><b><u>Ellas</u></b></p> <p>Escritor: José de Uriarte Producción de Televisa  Protagonistas: Hilda Aguirre y Luis Aragón</p>	<p align="center"><b><u>No Quiero Lágrimas</u></b></p> <p>Escritor: Fernanda Villeli Producción de Televisa  Protagonistas: Silvia Derbez y Guillermo Zetina</p>
<p align="center"><b><u>Incertidumbre</u></b></p> <p>Productor: Valentín Pimstein Producción de Televisa  Escritor: Fernanda Villeli Director: Jesús Valero  Protagonistas: Sonia Furió y Héctor Gómez</p>	<p align="center"><b><u>El Juicio de Nuestros Hijos</u></b></p> <p>Productor: Ernesto Alonso Producción de Televisa  Director: Enrique Rambla Escritora: Marisa Garrido  Protagonistas: Carmen Montejo y Héctor Gómez</p>
<p align="center"><b><u>Engañame</u></b></p> <p>Director: José Solé Producción de Teleprogramas Acapulco  Protagonistas: Jacqueline Andere y Carlos Piñar  Escritora: Lilia Yolanda Andrade</p>	<p align="center"><b><u>Sueña conmigo Donají</u></b></p> <p>Productor: Ernesto Alonso Producción de Televisa  Director: José Morris Escritoras: Caridad Bravo y Marisa Garrido  Protagonistas: Tere Velázquez y Carlos Fernández</p>
<p align="center"><b><u>Lágrimas Amargas</u></b></p> <p>Productor: Ernesto Alonso Producción de Televisa  Director: Raúl Araiza Escritor: Carlos Lozano Dana  Protagonistas: Amparo Rivelles y César del Campo  *Nota: La canción era <i>Lágrimas Amargas</i>, interpretada por Sonia la Única</p>	<p align="center"><b><u>La Tormenta</u></b></p> <p>Productor: Miguel Alemán Velasco Producción de Televisa  Escritores: Miguel Sabido y Eduardo Lizalde Director: Raúl Araiza  Protagonistas: Ignacio López tarso y Amparo Rivelles  *Nota: La telenovela comprendió 91 episodios de 30 minutos cada uno.</p>
<p align="center"><b><u>Obsesión</u></b></p> <p>Productor: Valentín Pimstein Producción de Televisa  Escritora: Fernanda Villeli Director: Antulio Jiménez Pons  Protagonistas: Ofelia Guilmáin y Virginia Gutiérrez</p>	<p align="center"><b><u>Rocambole</u></b></p> <p>Productor: Carlos Bravo Producción de Televisa  Director: Antonio Fernández Escritor: Raúl Zenteno  Protagonistas: Julio Alemán y Elda Peralta</p>
<p align="center"><b><u>Un Pobre Hombre</u></b></p> <p>Director: José Morris Producción de Teleprogramas Acapulco  Escritora: Fernanda Villeli  Protagonistas: Guillermo Zetina y Emily Cranz</p>	<p align="center"><b><u>Lo Prohibido</u></b></p> <p>Productor: Ernesto Alonso Producción de Televisa  Director: Raúl Araiza Escritora: Caridad Bravo Adams  Protagonistas: María Rivas y Carlos Bracho</p>
<p align="center"><b><u>El Usurpador</u></b></p> <p>Productor: Valentín Pimstein Escritor: Gabriel Guerrero  Director: Antulio Jiménez Pons y Fernando Wagner  Protagonistas: Magda Guzmán y Raúl Datés Producción de Televisa</p>	<p align="center"><b><u>Las Víctimas</u></b></p> <p>Productor: Valentín Pimstein Producción de Televisa  Escritora: Mimí Bechelani Director: Antulio Jiménez Pons  Protagonistas: María Teresa Rivas y Raúl Ramírez</p>
<b>1968</b>	
<p align="center"><b><u>Aquedad</u></b></p> <p>Productor: Ernesto Alonso Producción de Televisa  Escritora: Caridad Bravo Adams  Protagonistas: Angélica María y Antonio Medellín</p>	<p align="center"><b><u>Chucho el Roto</u></b></p> <p>Productor: Valentín Pimstein Producción de Televisa  Director: Fernando Wagner Escritor: Carlos Chacón Jr.  Protagonistas: Manuel López Ochoa y Blanca Sánchez</p>
<p align="center"><b><u>Aurelia</u></b></p> <p>Productor: Valentín Pimstein Producción de Televisa  Escritora: Estela Calderón Director: Antulio Jiménez Pons  Protagonistas: Patricia Morán y Enrique Aguilar</p>	<p align="center"><b><u>Cárcel de Mujeres</u></b></p> <p>Productor: Carlos Bravo Producción de Televisa  Director: Manolo García Escritora: María Luz Perea  Protagonistas: Emma Martha Barman y Narciso Busquets</p>
<p align="center"><b><u>Mi Maestro</u></b></p> <p>Director: Hugo Cervantes Producción de Televisa  Protagonistas: Amador Bendayan y Sara García</p>	<p align="center"><b><u>Mujeres sin Amor</u></b></p> <p>Director: Alfredo Saldaña Producción de Televisa  Protagonistas: Magda Guzmán y Miguel Manzano</p>

<p align="center"><u>Los Caudillos</u></p> <p>Productor: Miguel Alemán Velasco Producción de Televisa  Director: Ernesto Alonso Escritores: Eduardo Lizalde y Miguel Sabido  Protagonistas: Silvia Pinal y Carlos Bracho  *Nota. Contó con un gran elenco y fue una obra de ficción-historia</p>	<p align="center"><u>Estafa de Amor (2)</u></p> <p>Productor/Director: Ernesto Alonso Escritora: Caridad Bravo Adams  Protagonistas: Maricruz Olivier y Enrique Lizalde Producción de Televisa  *Nota: Tema musical: <i>Estafa de Amor</i>, por Sonia la Única. Otras versiones fueron: "<i>El Engaño</i>", "<i>Laberintos de Pasión</i>" y "<i>Estafa de Amor 2</i>"</p>
<p align="center"><u>Cynthia</u></p> <p>Director: Enrique Rambal Producción de Teleprogramas Acapulco  Escritora: Beatriz Hernández Protagonistas: Marga López y Enrique Rambal</p>	<p align="center"><u>Duelo de Pasiones</u></p> <p>Escritora: Marisa Garrido Producción de Televisa  Director: Luis Aragón Protagonistas: María Elena Marqués y Eric del Castillo</p>
<p align="center"><u>Destino la Gloria</u></p> <p>Productor: Carlos Bravo Producción de Televisa  Director: Alfredo Saldaña Escritor: Joaquín Bauche Alcalde  Protagonistas: Adalberto Martínez e Irma Dorantes</p>	<p align="center"><u>Cruz de Amor</u></p> <p>Productor: Valentín Pimstein Producción de Televisa  Escritor: Manuel Canseco Noriega Director: Antulio Jiménez Pons  Protagonistas: Silvia Derbez y Jorge Lavat</p>
<p align="center"><u>En Busca del Paraíso (1)</u></p> <p>Productor: Ernesto Alonso Producción de Televisa  Escritor: Ramón Zozaya Director: Raúl Araiza  Protagonistas: Guillermo Murray y Jacqueline Andere</p>	<p align="center"><u>Mariana (1)</u></p> <p>Productor: Valentín Pimstein Producción de Televisa  Escritora: Estela Calderón y Luisa Xamar Director: Antulio Jiménez Pons  Protagonistas: Silvia Derbez y Carlos Bracho</p>
<p align="center"><u>Un Grito en la Oscuridad</u></p> <p>Director: Raúl Araiza Producción de Teleprogramas Acapulco  Escritora: Guadalupe Dueñas Protagonistas: Claudio Brook y Fina Bassier</p>	<p align="center"><u>Los inconformes</u></p> <p>Director: José Morris Producción de Teleprogramas Acapulco  Protagonistas: Columba Domínguez y Carlos Ancira</p>
<p align="center"><u>Fallaste Corazón</u></p> <p>Productor: Valentín Pimstein Producción de Televisa  Escritor: Raúl Zenteno  Director: Antulio Jiménez Pons  Protagonistas: Cuco Sánchez y Lupita Lara  *Nota: La canción era <i>Fallaste Corazón</i> del cantautor Cuco Sánchez</p>	<p align="center"><u>Leyendas de México</u></p> <p>Productor: Ernesto Alonso Producción de Televisa  Escritores: Inés Arredón, Guadalupe Dueñas, Miguel Sabido, Hugo Argüelles, Luis Moreno y Vicente Leñero Director: Raúl Araiza  Protagonistas: Guillermo Aguilar y Jacqueline Andere  *Nota: También conocida como "<i>La Casa de Malto</i>" y "<i>La Hermana de los Ávila</i>". Abordó los temas de misterio de leyendas del México colonial</p>
<p align="center"><u>Intriga</u></p> <p>Productor: Carlos Bravo Producción de Televisa  Director: Luis Aragón Escritora: María Luz Perea  Protagonistas: Raúl Ramírez y Ofelia Montesco</p>	<p align="center"><u>Juventud Divino Tesoro</u></p> <p>Productor: Carlos Bravo Producción de Televisa  Director: José Solé Escritor: Héctor Mendoza  Protagonistas: Irma lozano y Héctor Bonilla</p>
<p align="center"><u>El Padre Gernica</u></p> <p>Productor: Ernesto Alonso Producción de Televisa  Escritora: Ramón Zozaya Director: José Morris  Protagonistas: Demetrio González y Juan Carlos Ruiz</p>	<p align="center"><u>Pueblo sin Esperanzas</u></p> <p>Productor: Carlos Bravo Producción de Televisa  Director: Manolo García Escritora: Mimí Bechelani  Protagonistas: Magda Guzmán y Luis Aragón</p>
<p align="center"><u>Pasión Gitana</u></p> <p>Director: José Morris Escritora: Caridad Bravo Adams  Protagonistas: Tere Velázquez y Aldo Monti Producción de Televisa</p>	<p align="center"><u>Tiempo de Perdón</u></p> <p>Director: José Morris Producción de Teleprogramas Acapulco  Escritora: Fernanda Villeli Protagonistas: Héctor Andremar y Malena Doría</p>
<p align="center"><u>Simplemente Vivir</u></p> <p>Director: Arturo Salgado y Raúl Astor Producción de Televisa  Escritor: Ignacio Perea Protagonistas: David Reynoso y Chela Castro</p>	<p align="center"><u>Tres Vidas Distintas</u></p> <p>Director: Carlos Salinas Producción de Televisa  Escritora: Kenia Perea Protagonistas: Eusebia Cosme y César del Campo</p>
<p align="center"><u>Rubí</u></p> <p>Productor: Valentín Pimstein Director: Fernando Wagner  Escritora: Yolanda Vargas Dulche Producción de Televisa  Protagonistas: Fanny Cano y Carlos Fernández</p>	<p>*Nota: Otra versión fue "<i>Rubí 2</i>". Esta telenovela, se hizo película, con la protagonista Irán Eory, Aldo Monti y Carlos Bracho; la voz de Eory fue doblada por Norma Lazareno. por el acento español tan marcado.</p>
1969	
<p align="center"><u>Aventuras de Huck</u></p> <p>Director: Rafael Banquells Escritor: Mark Twain y José Antonio Monsell  Protagonistas: Fernando Pacheco y Luis Lara Producción de Televisa  *Nota: Basada en el libro de Twain <i>Huckleberry Finn</i></p>	<p align="center"><u>Cadenas de Angustia</u></p> <p>Productor: Valentín Pimstein Producción de Televisa  Director: Antulio Jiménez Pons Escritora: Estela Calderón  Protagonistas: Magda Guzmán y Carlos Cámara</p>
<p align="center"><u>Más Allá de la Muerte</u></p> <p>Productor: Ernesto Alonso Producción de Televisa  Escritor: Carlos Lozano Dana Director: Raúl Araiza  Protagonistas: Julissa y Carlos Bracho  *Nota: Primer telenovela grabada a color en México</p>	<p align="center"><u>Del Altar a la Tumba</u></p> <p>Productor: Arcadio Gamboa Producción de Televisa  Escritor: Manolo García Director: Francisco Marín Cañas  Protagonistas: Alicia Rodríguez y Juan Ferrara  *Nota: La canción era <i>Del Altar a la Tumba</i>, interpretada por José José</p>
<p align="center"><u>Concierto de Almas</u></p> <p>Productor: Raúl Astor Producción de Pro Art  Escritor: Ramón Zozaya Director: Carlos Lozano Dana  Protagonistas: Marga López y Germán Robles</p>	<p align="center"><u>De la Tierra a la Luna</u></p> <p>Productor: José Solé Producción de Televisa  Escritor: Julio Verne Protagonistas: Guillermo Orea y Rafael Llamas  *Nota: Transmitida por Televisión Independiente de México (TIM) canal 8</p>
<p align="center"><u>Puente de Amor</u></p> <p>Productor: Ernesto Alonso Producción de Televisa  Director: Raúl Araiza Escritora: Marisa Garrido  Protagonistas: Angélica María y Miguel Manzano  *Nota: Esta fue la tercera versión de las "<i>Gemelas 1</i>" y "<i>Las Gemelas 2</i>"</p>	<p align="center"><u>No Creo en los Hombres</u></p> <p>Productor /Director: Ernesto Alonso Escritora: Caridad Bravo Adams  Protagonistas: Maricruz Olivier y Carlos Fernández  *Nota: Otra versión fue: "<i>Yo No Creo en los Hombres</i>" Producción de Televisa</p>
<p align="center"><u>El Ciego</u></p> <p>Productor: José Luis Sarzalejo y Arcadio Gamboa Producción de Televisa  Escritora: Mimí Bechelani Director: Antulio Jiménez Pons  Protagonistas: Julio Alemán y Belem Díaz</p>	<p align="center"><u>Corazón de Dos Ciudades</u></p> <p>Escritores: Edmundo de Amicis y Antonio Monsell Producción de Televisa  Protagonistas: Herbet Wallace y Julián Bravo  *Nota: También conocida como "<i>Corazón Diario de un Niño</i>"</p>

<p align="center"><b><u>De Turno con la Angustia</u></b></p> <p>Productor: Raúl Astor Producción de Televisa  Escritor: Ignacio Parra Director: Arturo Salgado  Protagonistas: Lucy Gallardo y Aarón Hernán</p>	<p align="center"><b><u>El Diario de una Señorita Decente</u></b></p> <p>Productor: Ernesto Alonso Producción de Televisa  Escritora: Luz María Servín Director: Raúl Araiza  Protagonistas: Carmen Montejo y Dagoberto Rodríguez</p>
<p align="center"><b><u>La Familia</u></b></p> <p>Productor: Valentín Pimstein Producción de Televisa  Director: Fernando Wagner Escritor: Gabriel Guerrero  Protagonistas: Virginia Gutiérrez y Jorge Lavat</p>	<p align="center"><b><u>Lo que no Fue</u></b></p> <p>Productor: Arcadio Gamboa Producción de Televisa  Director: Manolo García Escritora: Mimi Bechelani  Protagonistas: María Elena Marqués y Jorge Mistral</p>
<p align="center"><b><u>Encadenados (1)</u></b></p> <p>Productor/Director/Escritor: Fernando Fernández Producción de Televisa  Protagonistas: Ofelia Montesco y Raúl Farrel</p>	<p align="center"><b><u>Honor y Orgullo</u></b></p> <p>Escritor: Ludwig G. Weber Producción de Televisa  Protagonistas: Carlos East y Aurora Alvarado</p>
<p align="center"><b><u>Mi Amor Por Ti</u></b></p> <p>Productor: Ernesto Alonso Producción de Teleprogramas Acapulco  Escritora: Guadalupe Dueñas Director: Raúl Araiza  Protagonistas: María Rivas y Guillermo Murray  *Nota: Música original <i>Mi Amor Por Ti, interpretada por Norma Herrera</i></p>	<p align="center"><b><u>El Ruiseñor</u></b></p> <p>Director: Rafael Banquells Producción de Televisa  Protagonistas: Ernestina Garfías y Enrique Rambal  Escritor: José Antonio Monsel  *Nota: Transmitida por Televisión Independiente de México (TIM) canal 8.</p>
<p align="center"><b><u>El Ojo de Vidrio</u></b></p> <p>Productor: Jesús Alonso Producción de Televisa  Escritor: Rosendo Ocañas Director: Leandro Blanch  Protagonistas: David Reynoso y Carmelita González</p>	<p align="center"><b><u>El Rosario</u></b></p> <p>Productor: Valentín Pimstein Producción de Televisa  Director: Antulio Jiménez Pons Escritor: Arturo Moya Grau  Protagonistas: María Rivas y Miguel Córcega</p>
<p align="center"><b><u>El Retrato de Dorian Grey</u></b></p> <p>Productor/Director: Ernesto Alonso Producción de Televisa  Escritora: Oscar Wilde Protagonistas: Enrique Álvarez F. y Carmen Montejo</p>	<p align="center"><b><u>Secreto para Tres</u></b></p> <p>Director: Guillermo Diazayas Producción de Teleprogramas Acapulco  Protagonistas: Rita Macedo y Antonio Medellín Escritor: Rodrigo de la Cueva</p>
<p align="center"><b><u>Una Plegaria en el Camino</u></b></p> <p>Productor: Valentín Pimstein Director: Hugo Cervantes  Escritores: Arturo Moya Grau y Violante Villamil Producción de Televisa  Protagonistas: Silvia Derbez y Jorge Lavat</p>	<p align="center"><b><u>Sin Palabras</u></b></p> <p>Productor: Ernesto Alonso Producción de Televisa  Escritor: Carlos Lozano Dana Director: José Morris  Protagonistas: Amparo Rivelles y Jorge Barrerito</p>
<p align="center"><b><u>Tú Eres mi Destino</u></b></p> <p>Productor: Guillermo Zetina Producción de Televisa  Director: Hugo Cervantes Escritora: Lili Yolanda Andrade  Protagonistas: Héctor Andreomar y Fina Bassar</p>	<p align="center"><b><u>El Usurero</u></b></p> <p>Productor: Carlos Bravo Producción de Televisa  Director: Luis Aragón Escritores: Benito Pérez Galdós y Sebastián Rocha  Protagonistas: Miguel Manzano y Nancy Mackenzie</p>
<p><b><u>La Frontera de Cristal</u></b></p> <p>Protagonistas: Beatriz Aguirre y Gonzalo Correa Producción de Televisa</p>	
<p><b>1970</b></p>	
<p align="center"><b><u>Angelitos Negros</u></b></p> <p>Productor: Valentín Pimstein Producción de Teleprogramas Acapulco  Director: Antulio Jiménez Pons Escritor: Joselito Rodríguez  Protagonistas: Silvia Derbez y Manuel López Ochoa  *Nota: En 1948, se hizo la película con Pedro Infante y Emilia Guíu. Una segunda película fue con Manuel López Ochoa y Jacqueline Andere.</p>	<p align="center"><b><u>La Constitución</u></b></p> <p>Productor: Miguel Alemán Velasco y Ernesto Alonso Producción de Televisa  Director: Ernesto Alonso  Escritor: Miguel Sabido  Protagonistas: María Félix y Carlos Bracho  *Nota: Fue la única telenovela que hizo la actriz María Félix</p>
<p align="center"><b><u>Y Volveré</u></b></p> <p>Protagonistas: Alicia Aguilar y Pilar Pellicer Producción de Televisa  *Nota: Basada en la canción del mismo nombre, interpretada por la agrupación de los Ángeles Negros</p>	<p align="center"><b><u>Encrucijada</u></b></p> <p>Productor: Valentín Pimstein Producción de Televisa  Director: Antulio Jiménez Pons Escritora: Yolanda Vargas Dulche  Protagonistas: Irán Eory y Enrique Aguilar</p>
<p align="center"><b><u>Cosa Juzgada</u></b></p> <p>Protagonistas: Luz María Aguilar y Sergio Bustamante  Producción de Televisa</p>	<p align="center"><b><u>Magdalena</u></b></p> <p>Director: Hugo Cervantes Producción de Televisa  Protagonistas: Magda Guzmán y Augusto Benedico</p>
<p align="center"><b><u>La Cruz de María Cruces</u></b></p> <p>Director: Raúl Araiza Producción de Teleprogramas Acapulco  Escritor: Elsa Martínez y Francisco Ibarra  Protagonistas: Amparo Rivelles y Carlos Bracho  *Nota: Tema musical era <i>Mi vida es tuya</i>, interpretado por Norma Herrera</p>	<p align="center"><b><u>La Gata</u></b></p> <p>Productor: Valentín Pimstein Producción de Teleprogramas Acapulco  Director: Antulio Jiménez Pons Escritora: Inés Rodena  Protagonistas: María Rivas y Juan Ferrara  *Nota: Otras versiones: "<i>La Fiera</i>", "<i>Sueño de Amor</i>" y "<i>Por un Beso</i>"</p>
<p align="center"><b><u>El Dios de Barro</u></b></p> <p>Escritora Fernanda Villeli Producción de Televisa  Protagonistas: Rosario Granados y Raúl Ramírez  *Nota: También conocida como "<i>El Ídolo de Barro</i>"</p>	<p align="center"><b><u>El Mariachi</u></b></p> <p>Productor: Valentín Pimstein Producción de Televisa  Director: Fernando Wagner Escritor: Raúl Zenteno  Protagonistas: María Rivas y Juan Ferrara</p>
<p align="center"><b><u>Mariana (2)</u></b></p> <p>Protagonistas: Irma Lozano y Enrique Aguilar Producción de Televisa</p>	<p align="center"><b><u>Rafael</u></b></p> <p>Protagonistas: Blanca Sánchez y Enrique Aguilar Producción de Televisa</p>
<p align="center"><b><u>El Precio de un Hombre</u></b></p> <p>Director: Miguel Córcega Protagonistas: Tere Velázquez y Carlos Bracho  Escritora: Caridad Bravo Producción de Teleprogramas Acapulco</p>	<p align="center"><b><u>La Sonrisa del Diablo (1)</u></b></p> <p>Escritora: Luisa Xamar Producción de Teleprogramas Acapulco  Protagonistas: Maricruz Olivier y Narciso Busquets  *Nota: La segunda versión de esta novela fue "<i>La Sonrisa del Diablo 2</i>"</p>
<p align="center"><b><u>Yesenia (1)</u></b></p> <p>Productor: Valentín Pimstein Director: Fernando Wagner  Escritores: Yolanda Vargas Dulché y Guillermo de la Parra  Protagonistas: Fanny Cano y Jorge Lavat Producción de Televisa  *Nota: La segunda versión fue "<i>Yesenia 2</i>"</p>	<p align="center"><b><u>Aventura</u></b></p> <p>Productor: Arcadio Gamboa Producción de Televisa  Director: Manolo García Protagonistas: Sonia Furió y Lorenzo de Rodas  Escritora: Mimi Bechelani</p>



1971	
<p align="center"><b><u>Cristo Negro</u></b></p> <p>Director: Tony Carvajal Producción de Televisa  Escritora: Kenya Perea <b>Protagonistas:</b> Enrique Lizalde y Lupita Lara  *Nota: Fue transmitida por Televisión Independiente de México (TIM) Canal 8</p>	<p align="center"><b><u>El Profesor Particular</u></b></p> <p>Productor: Arcadio Gamboa Producción de Televisa  Director: Manolo García <b>Escritor:</b> Julio Alejandro  <b>Protagonistas:</b> Enrique Álvarez Félix y Luz María Aguilar</p>
<p align="center"><b><u>El Amor tiene Cara de Mujer</u></b></p> <p>Productor: Valentín Pimstein Producción de Teleprogramas Acapulco  Director: Fernando Wagner  <b>Escritores:</b> Nené Cascallar, Estela Calderón y Manuel Canseco Noriega  <b>Protagonistas:</b> Silvia Derbez, Irma Lozano, Irán Eory y Lucy Gallardo  *Nota: Es la telenovela más larga que se ha hecho en México, con 795 episodios de 60 min.</p>	<p align="center"><b><u>Muchacha Italiana viene a Casarse</u></b></p> <p>Productor: Ernesto Alonso Producción de Televisa  Director: Alfredo Saldaña  <b>Protagonistas:</b> Angélica María y Ricardo Blume  <b>Escritores:</b> Delia González Marqués, Fernanda Villeli, Marisa Garrido, Miguel Sabido y Carlos Lozano Dana  *Nota: La popularidad de esta telenovela, se debe a su protagonista y a la música: <i>A dónde va Nuestro Amor</i> y <i>Lo que Sabemos del Amor</i></p>
<p align="center"><b><u>La Maldición de Blonda</u></b></p> <p>Director: Fernando Wagner Producción de Televisa  <b>Protagonistas:</b> Gloria Marín y Carlos Piñar</p>	<p align="center"><b><u>La Maestra</u></b></p> <p>Director: Miguel Córcega Producción de Televisa  <b>Protagonistas:</b> Enrique Lizalde y Blanca Sánchez</p>
<p align="center"><b><u>El Derecho de los Hijos</u></b></p> <p>Productor: Ernesto Alonso Producción de Televisa  <b>Escritores:</b> Guillermo S. Casaseca y Ma. Luz Perea  <b>Protagonistas:</b> Guillermo Murray y Silvia Derbez</p>	<p align="center"><b><u>Rosas para Verónica</u></b></p> <p>Director: Carlos Barrios Porras Producción de Televisa  <b>Protagonistas:</b> Saby Kamalich e Ignacio López Tarso  *Nota: Transmitida por Televisión Independiente de México (TIM), canal 8</p>
<p align="center"><b><u>Lucía Sombra</u></b></p> <p>Productor: David Antón Producción de Televisa  Director: Antulio Jiménez Pons <b>Escritora:</b> Fernanda Villeli  <b>Protagonistas:</b> Ofelia Medina y Raúl Ramírez</p>	<p align="center"><b><u>Mis Tres Amores</u></b></p> <p>Productor: David Antón Producción de Televisa  Director: Antulio Jiménez Pons <b>Escritor:</b> Alberto Migre  <b>Protagonistas:</b> Nati Mistral y Narciso Busquets</p>
<p align="center"><b><u>Las Máscaras</u></b></p> <p>Productor: Ernesto Alonso Producción de Televisa  Director: Raúl Araiza <b>Protagonistas:</b> Marga López y Joaquín Cordero</p>	<p align="center"><b><u>Historia de un Amor</u></b></p> <p>Director: Manolo García <b>Escritor:</b> Ramón Zozaya  <b>Protagonistas:</b> María Elena Marqués y Jorge Mistral Producción de Televisa</p>
<p align="center"><b><u>Pequeñeces</u></b></p> <p>Director: Roberto Caso Miranda Producción de Televisa  <b>Escritores:</b> Padre Luis G. Coloma y Francisco Marín Caña  <b>Protagonistas:</b> Sonia Furió y Joaquín Cordero</p>	<p align="center"><b><u>Velo de Novia (1)</u></b></p> <p>Productor: Ernesto Alonso <b>Protagonistas:</b> Julissa y Andrés García  <b>Escritores:</b> Jeannet Clair y Caridad Bravo Adams Producción de Televisa  *Nota: Hubo otra telenovela con el mismo título, pero no coinciden en la historia</p>
<p align="center"><b><u>Sublime Seducción</u></b></p> <p><b>Protagonistas:</b> José Baviera y Alicia Bonet  Producción de Televisa</p>	<p align="center"><b><u>El Vagabundo</u></b></p> <p><b>Escritora:</b> Yolanda Vargas Dulche Producción de Televisa  <b>Protagonistas:</b> Enrique Lizalde y Silvia Derbez</p>
<b>** LA RECOGIDA **</b>	
<b>Productores:</b> Augusto Elías, Luis de Llano y Valentín Pimstein <b>Protagonistas:</b> Silvia Derbez, Antonio Medellín y la niña Teresa Ayensa <b>Director:</b> Fernando Wagner *Nota: Primer telenovela infantil, aunque dirigida a un público adulto. Otra versión de esta telenovela, es " <i>María Belén</i> " con la actriz Dana Paola	Producción de Televisa <b>Escritor:</b> Julio Porter <b>Cinematografía:</b> Hugo Cervantes
1972	
<p align="center"><b><u>Aquí está Felipe Reyes</u></b></p> <p>Productor: Valentín Pimstein Producción de Telerey de México  Director: Miko Viya <b>Escritor:</b> Francisco Marquez García  <b>Protagonistas:</b> Antonio Medellín y Blanca Sánchez</p>	<p align="center"><b><u>El Edificio de Enfrente</u></b></p> <p>Productor: Antulio Jiménez Pons y Augusto Elías Producción de Televisa  Director: Guillermo Diazayas <b>Escritor:</b> Julio Porter  <b>Protagonistas:</b> Ignacio López Tarso y Susana Alexander</p>
<p align="center"><b><u>Hermanos Coraje</u></b></p> <p>Productor: José P. Delfín Producción de Panamericana de México  Director: Martín Clutet  <b>Escritores:</b> Janete Clair  <b>Protagonistas:</b> Jaime Fernández, Fernando Larrañaga y Jorge Lavat  *Nota: Grabada en los estudios de canal 8 (TIM), ahora Televisa San Ángel.</p>	<p align="center"><b><u>El Carruaje</u></b></p> <p>Productor: Miguel Alemán Velasco <b>Director:</b> Ernesto Alonso  <b>Escritores:</b> Carlos Enrique Tabeada y José Antonio Monsell  <b>Protagonistas:</b> Carlos Monden y José Carlos Ruiz  *Nota: Es de las novelas históricas más importantes de Televisa, con renombre en América y Europa (Italia) Producción de Televisa</p>
<p align="center"><b><u>La Señora Joven</u></b></p> <p>Productor: Pino Castellanos <b>Director:</b> Julio Castillo  <b>Escritora:</b> María Luz Perea  <b>Protagonistas:</b> Ofelia Medina y José Gálvez  Producción de Televisión Independiente de México (TIM)</p>	<p align="center"><b><u>Las Gemelas (2)</u></b></p> <p>Productor: Ernesto Alonso Producción de Televisa  Director: Raúl Araiza <b>Escritores:</b> Marisa Garrido y Arturo Shoening  <b>Protagonistas:</b> Maricruz Olivier y Guillermo Murray  *Nota: Otras versiones fueron "<i>Las Gemelas 1</i>" y "<i>Puente de Amor</i>"</p>
<p align="center"><b><u>Las Fieras</u></b></p> <p>Productor: Ernesto Alonso Producción de Televisa  Director: Alfredo Saldaña <b>Escritores:</b> Luisa Xamar  <b>Protagonistas:</b> Raquel Olmedo y Héctor Gómez</p>	<p align="center"><b><u>Me Lllaman Martina Sola</u></b></p> <p>Productor: Raúl Astor Producción de Televisa  Director: Arturo Salgado <b>Escritores:</b> Carlos Lozano Dana  <b>Protagonistas:</b> Joaquín Cordero y Chela Castro</p>
1973	
<p align="center"><b><u>Cartas sin Destino</u></b></p> <p>Productor: Ernesto Alonso Producción de Televisa  Director: Julio Castillo <b>Escritores:</b> Julio Alejandro  <b>Protagonistas:</b> Jacqueline Andere y José Alonso  *Nota: Otra versión es "<i>Tú Eres mi Destino 2</i>"</p>	<p align="center"><b><u>La Hiena</u></b></p> <p>Productor: Ernesto Alonso Producción de Televisa  Director: Alfredo Saldaña  <b>Escritores:</b> Caridad Bravo Adams y Luis Reyes de la Maza  <b>Protagonistas:</b> Amparo Rivelles y Carlos Bracho</p>

<p align="center"><b><u>Amarás a tu Próximo</u></b></p> <p>Productor: Luis Vega y Valentín Pimstein Producción de Televisa  Director: Rubén Broido Escritores: Dr. Gabriel Guerrero  Protagonistas: David Reynoso y Luz María Aguilar</p>	<p align="center"><b><u>Entre Brumas</u></b></p> <p>Productor: Ernesto Alonso Producción de Televisa  Director: Julio Castillo Escritoras: Marisa Garrido y Fernanda Villeli  Protagonistas: Chela Castro y Ricardo Blume</p>
<p align="center"><b><u>El Honorable Sr. Valdez</u></b></p> <p>Productor: Valentín Pimstein Producción de Televisa  Director: Manolo García Escritores: Mimi Bechelani  Protagonistas: Ignacio López tarso y María Elena Marqués  *Nota: Basada en la telenovela de "El Profesor Valdéz"</p>	<p align="center"><b><u>Los que Ayudan a Dios</u></b></p> <p>Productor: Valentín Pimstein Producción de Televisa  Director: Luis Vega Escritores: Nené Cascallar y Mimi Bechelani  Protagonistas: Maricruz Olivier y Fernando Luján  *Nota: La música era <i>Los que ayudan a Dios</i>, interpretado por Norma Herrera</p>
<p align="center"><b><u>La Maestra Méndez</u></b></p> <p>Protagonistas: Lucía Méndez y Víctor Junco  Producción de Televisa</p>	<p align="center"><b><u>Penthouse</u></b></p> <p>Director: Raúl Araiza Producción de Televisa  Protagonistas: Fanny Cano y Raúl Ramírez Escritor: Julio Porter</p>
<p align="center"><b><u>Nosotros los Pobres</u></b></p> <p>Director: Enrique Segoviano Producción de Televisa  Protagonistas: Alberto Vázquez y Lupita Lara  *Nota: Es la versión en televisión de la película "Nosotros los Pobres" de 1948, que interpretara Pedro Infante.</p>	<p align="center"><b><u>Los Miserables</u></b></p> <p>Director: Antulio Jiménez Pons Producción de canal 13 Imevisión  Escritores: Víctor Hugo y Edmundo Báez  Protagonistas: Sergio Bustamente y Diana Bracho  *Nota: Esta telenovela era de canal 13, cuando pertenecía al gobierno</p>
<p align="center"><b><u>Mi Rival</u></b></p> <p>Productor/Director: Valentín Pimstein Producción de Televisa  Escritoras: Inés Rodena, Fernanda Villeli, Marisa Garrido, Carmen Daniels y Mimi Bechelani  Protagonistas: Saby Kamalich y Enrique Álvarez Félix  *Nota: Otra versión de esta telenovela fue "Amada Enemiga"</p>	<p align="center"><b><u>Mi Primer Amor</u></b></p> <p>Productor/Director: Antulio J. Pons Producción de Televisa  Escritores: Walter Negro y Mimi Bechelani  Protagonistas: Sonia Furió y Raúl Ramírez</p>
<p align="center"><b><u>¿Quién?</u></b></p> <p>Productor: Guillermo Diazayas Producción de Televisa  Director: Raúl Araiza Escritora: Yolanda Vargas Dulché  Protagonistas: Silvia Pinal y Joaquín Cordero</p>	<p align="center"><b><u>La Tierra</u></b></p> <p>Productor: Ernesto Alonso Producción de Televisa  Director: Ignacio Rubiell Escritores: Marisa Garrido y Arturo Shoening  Protagonistas: Claudia Islas y Ernesto Alonso</p>
1974	
<p align="center"><b><u>El Chofer</u></b></p> <p>Productor: Ernesto Alonso Producción de Televisa  Director: Alfredo Saldaña Escritora: Mimi Bechelani  Protagonistas: Jorge Rivero y Linda Cristal</p>	<p align="center"><b><u>Extraño en su Pueblo</u></b></p> <p>Productor: Ernesto Alonso Producción de Televisa  Director: Julio Castillo Escritora: Celia Alcántara  Protagonistas: Helena rojo y Rodolfo de Anda</p>
<p align="center"><b><u>Ana del Aire</u></b></p> <p>Productor: Ernesto Alonso Director: Dimitrios Sarras  Escritoras: Fernanda Villeli, Elsa Martínez y María Zarattini  Protagonistas: Angélica María y Fernando Allende Producción de Televisa</p>	<p align="center"><b><u>El Manantial de Milagro</u></b></p> <p>Director: Julio Castillo Producción de Televisa  Escritores: Vicente Leñero y Fernanda Villeli  Protagonistas: Enrique Álvarez Félix y Julissa</p>
<p align="center"><b><u>El Juramento</u></b></p> <p>Director: Guillermo Diazayas Producción de Televisa  Protagonistas: Marga López y Jorge Martínez de Hoyos</p>	<p align="center"><b><u>Marina</u></b></p> <p>Director: Jesús Valero Producción de Televisa  Protagonistas: Silvia Derbez y Carlos Bracho</p>
<p align="center"><b><u>Muñeca</u></b></p> <p>Productor: Manolo García Producción de Televisa  Director: Fernando Wagner Escritores: Abel Santacruz y Luis Moreno  Protagonistas: Fanny Cano y Rodolfo Beban</p>	<p align="center"><b><u>Ha Llegado una Intrusa</u></b></p> <p>Productor: Valentín Pimstein Producción de Televisa  Director: Manolo García Escritora: Marisa Garrido  Protagonistas: Joaquín Cordero y Jacqueline Andere  *Nota: basada en la novela de William Irish. Otra versión: <i>Vida Robada</i></p>
<p align="center"><b>** MUNDO DE JUGUETE **</b></p> <p>Productor: Valentín Pimstein Producción de Televisa  Director: Rafael Banquells y Manolo García  Escritores: Abel Santacruz y Luis Rayes de la Maza  Protagonistas: Irma Lozano, Ricardo Blume y la Niña Graciela Mauri  *Nota: Tuvo 605 capítulos, (1974-1977). Otra versión fue "Carita de Ángel".  La canción fue "Mundo de Juguete" por Lupita D'Álessio</p>	<p align="center"><b><u>Siempre Habrá un Mañana</u></b></p> <p>Productor: Valentín Pimstein Producción de Televisa  Director: Arturo Salgado  Escritoras: Inés Rodena y Estela Calderón  Protagonistas: Mercedes Carreño y Eduardo Alcaraz  *Nota: Otras versiones: "Viviana" y "Camila"</p>
1975	
<p align="center"><b><u>Barata de Primavera</u></b></p> <p>Productor: Valentín Pimstein y Laura Ortega Producción de Televisa  Director: Rafael Banquells Escritora: Marisa Garrido  Protagonistas: Jacqueline Andere y Enrique Lizalde</p>	<p align="center"><b><u>El Milagro de Vivir</u></b></p> <p>Productor: Ernesto Alonso Producción de Televisa  Director: Raúl Araiza Escritora: Fernanda Villeli  Protagonistas: Angélica María y Fernando Allende</p>
<p align="center"><b><u>Ven Conmigo</u></b></p> <p>Productor: Irene Sabido Producción de Televisa  Director: Luis Vega Protagonistas: Silvia Derbez y Jaime Fernández  Escritores: Celia Alcántara, Guillermina Rivas y Miguel Sabido</p>	<p align="center"><b><u>Paloma</u></b></p> <p>Productor: Alfredo Saldaña Director: Ernesto Alonso  Escritora: Marisa Garrido Protagonistas: Ofelia Medina y Andrés García  *Nota: Otra versión posterior es "Mi Querida Isabel"  Producción de Televisa</p>
<p align="center"><b><u>Pobre Clara</u></b></p> <p>Productor: Valentín Pimstein *Nota: Otra versión es "Pobre Niña Rica"  Escritora: Estela Calderón y Carmen Daniels Producción de Televisa  Protagonistas: Chela castro y Julio Alemán  Director: Miguel Ángel Herros</p>	<p align="center"><b><u>Lo Imperdonable (2)</u></b></p> <p>Productor: Ernesto Alonso Director: Noé Alcántara  Escritora: Caridad Bravo *Nota: Otra versión es "Siempre te Amaré"  Protagonistas: Amparo Rivelles y Enrique Álvarez Félix  Producción de Televisa</p>

1976	
<b>Los Bandidos de Río Frío</b> Director: Antulio Jiménez Pons    Protagonistas: Julissa y Víctor Alcocer Escritores: Manuel Payno y Edmundo Báez    Producción de Televisa	<b>Mi Hermana la Nena</b> Productor: Valentín Pimstein    Escritora: Estela Calderón Protagonistas: Saby Kamalich y Jorge Lavat    Producción de Televisa
<b>Mundos Opuestos</b> Productor: Ernesto Alonso    *Nota: una versión posterior fue "Destino" Escritoras: Marisa Garrido y Fernanda Villeli    Director: Carlos David Ortigoza Protagonistas: Ernesto Alonso y Rita Macedo    Producción de Televisa	<b>Mañana será otro Día</b> Productor: Ernesto Alonso    Director: Carlos David Ortigoza Escritora: Fernanda Villeli y Marisa Garrido    Producción de Televisa Protagonistas: Jacqueline Andere y Eduardo Fajardo
1977	
<b>Acompáñame</b> Productor: Irene Sabido    Directores: Miguel Sabido y Luis Vega    Producción de Televisa Escritores: Carlos Olmos y Miguel Sabido    Protagonistas: Silvia Derbez y Tony Carbajal	
<b>Humillados y Ofendidos</b> Productor: Valentín Pimstein    Producción de Televisa Director: Raúl Araiza    Escritores: Hedor Dostoiévsky y Carmen Daniels Protagonistas: Silvia Pasquel y Juan Peláez	<b>Marcha Nupcial</b> Productor: Valentín Pimstein    Director: Noé Alcántara Escritora: Inés Rodena y Luis Reyes de la Maza    Producción de Televisa Protagonistas: Alma Muriel y Carlos Piñar    *Nota: Otra versión fue "Marisol"
<b>Corazón Salvaje (2)</b> Productor: Ernesto Alonso    Producción de Televisa Director: Alfredo Saldaña    Escritora: Caridad Bravo Adams Protagonistas: Angélica María y Fernando Allende *Nota: Con 60 episodios de 30 minutos. Otras versiones: "Corazón Salvaje 1 y 3". Primer telenovela con soundtrack de Fundación Cultural Televisa	<b>Rina</b> Productor: Valentín Pimstein    Producción de Televisa Director: Dimitrius Sarras    Escritores: Inés Rodena y Luis Reyes de la Maza Protagonistas: Ofelia Medina y Enrique Álvarez Félix *Nota: Por el éxito de esta telenovela, el horario de las 9:00 PM, se convirtió en horario estelar. Otras versiones: "María Mercedes" e "Inocente de TP".
<b>Dos a Quererse</b> Protagonistas: Chela Castro y Julio Alemán    Producción de Televisa	<b>Yo no Pedí Vivir</b> Protagonistas: María Rivas y Antonio Medellín    Producción de Televisa
<b>Pacto de Amor</b> Productor: Ernesto Alonso    Producción de Televisa Director: Alfredo Saldaña    Escritoras: Fernanda Villeli y Marisa Garrido Protagonistas: Jorge Rivero y María Teresa Rivas	<b>La Venganza</b> Productor: Valentín Pimstein    Producción de Televisa Director: Rafael Banquells    Escritoras: María Teresa Madero y Tere Medina Protagonistas: Helena Rojo y Enrique Lizalde    *Nota: Otra versión: "Marimar"
1978	
<b>Viviana</b> Productores: Valentín Pimstein y Tere Grabois    Producción de Televisa Director: Dimitrius Sarras    Protagonistas: Lucía Méndez y Héctor Bonilla Escritores: Inés Rodena, Luis Reyes de la Maza, Carmen Daniels y Tere Medina    *Nota: es la segunda versión de "Siempre Habrá un Mañana" y otra versión posterior fue "Camila". Primer protagonista de Lucía Méndez	<b>Ardiente Secreto</b> Productor: Irene Sabido    Producción de Televisa Director: Julián Pastor    Escritores: Charlotte Bronte y Carlos Olmos Protagonista: Daniela Romo y Joaquín Cordero *Nota: Basada en la novela de Charlotte Bronte <i>Jane Eyre</i> . Tuvo 20 episodios semanales. Fue el debut de Daniela Romo en las telenovelas
<b>Cartas para una Víctima</b> Productor: Ernesto Alonso    Producción de Televisa Director: Alfredo Saldaña    *Nota: Tuvo 18 episodios semanales Escritora: Ada Campobello    Protagonistas: Julissa y José Alonso	<b>Domenica Montero</b> Productor: Valentín Pimstein    *Nota: Otra versión es "La Dueña" Director: Lorenzo de Rodas    Escritoras: Caridad Bravo e Inés Rodena Protagonistas: Irán Eory y Rogelio Guerra    Producción de Televisa
<b>Pasiones Encendidas</b> Productor: Ernesto Alonso    Producción de Televisa Director: Arturo Salgado    Escritoras: Fernanda Villeli y Marisa Garrido Protagonistas: Amparo Rivelles y Jorge Vargas *Nota: Última telenovela que hizo en México la española Amparo Rivelles	<b>Ladronzuela</b> Productor: Valentín Pimstein    Producción de Televisa Directores: Fernando Chacón, Rafael Banquells y Dimitros Sarras Escritora: Yolanda Vargas Dulché    Protagonistas: Macaria y Juan Ferrara *Nota: Novela cómica breve (duro aproximadamente 3 semanas)
<b>Donde Termina el Camino</b> Director: Antulio Jiménez Pons    Producción de Televisa Protagonistas: Lupita Lara y Alfredo Leal	<b>María José (1)</b> Director: Miko Viya    Producción de Televisa Protagonistas: Fanny Cano y Fernando Luján    Escritor: Arturo Moya Grau
<b>** GOTITA DE GENTE **</b>	
Productor: Valentín Pimstein    Producción de Televisa Director: Manolo García    Escritores: Raymundo López y Luis Reyes de la Maza *Nota: Una versión posterior de esta telenovela, es "Gotita de Amor"	Protagonistas: Graciela Mauri (niña), Liliana Abud y Jorge Ortiz de Pinedo Cinematografía: Hugo Cervantes
<b>Mamá Campanita</b> Productor: Valentín Pimstein    Directores: Noé Alcántara Escritora: Estela Calderón    *Nota: Una versión anterior: "La Duquesa" Protagonistas: Silvia Derbez y Enrique Lizalde    Producción de Televisa	<b>Una Mujer (2)</b> Productor/Director: Miguel Ángel Herros    Producción de Televisa Escritores: Irma Yaniré y Julio Porter    *Nota: Tuvo 20 episodios semanales Protagonistas: Elsa Aguirre y Gustavo Rojo
<b>La Hora del Silencio</b> Productor: Miguel Ángel Herros    Producción de Televisa Director: Tony Carbajal    Escritor: Francisco Javier Camargo Protagonista: David Reynoso y Gloria Marín	<b>Muñeca Rota</b> Productor: Valentín Pimstein    Producción de Televisa Director: Raúl Araiza    Protagonistas: Dulce y Jorge Ortiz de Pinedo *Nota: El tema musical era <i>Tu Muñeca</i> y lo interpretaba Dulce
<b>Rosario de Amor</b> Productora: Irene Sabido    Productor de Televisa Escritoras: Florence L. Barclay y Tessie Picasso Protagonistas: Chela Castro y Pedro Armendáriz Jr.	<b>Pecado de Amor</b> Productor: Ernesto Alonso    Producción de Televisa Director: Alfredo Saldaña    Escritoras: Fernanda Villeli y Marisa Garrido Protagonistas: Jacqueline Andere y Ernesto Alonso
<b>No todo lo que Brilla es Oro</b> Productor: Ernesto Alonso, Valentín Pimstein y González Camarena Directores: Miguel Ángel Herros, Guillermo Diazayas y Irene Sabido Protagonistas: Pancho Córdova y María Rojo    Producción de Televisa	<b>Rosalía</b> Productor: Guillermo Diazayas    Producción de Televisa Director: Noé Alcántara    Escritor: Carlos Enrique Tabeada Protagonistas: Rosalía Valdéz y Juan Peláez

<p align="center"><b>Santa</b></p> <p>Productora: Irene Sabido Producción de Televisa  Escritores: Federico Gamboa y Luis Reyes de la Maza  Director: Luis Vega <b>Protagonista:</b> Tina Romero y Manuel Ojeda</p>	<p align="center"><b>Un Original y Veinte Copias</b></p> <p>Productor: Guillermo González Producción de Televisa  Director: Pati Juárez <b>*Nota:</b> Tercera versión de "Gutierritos"  Escritor: Julio Porter <b>Protagonistas:</b> Guillermo Orea y Julieta Bracho</p>
1979	
<p align="center"><b>El Amor Llegó Más Tarde</b></p> <p>Productora: Irene Sabido Producción de Televisa  Director: Miguel Sabido  Escritores: Corín Tellado y Carlos Olmos  <b>Protagonista:</b> Diana Bracho y Sergio Bustamante  <b>*Nota:</b> Tuvo 20 episodios semanales</p>	<p align="center"><b>Amor Prohibido</b></p> <p>Productor: Ernesto Alonso Producción de Televisa  Director: Alfredo Saldaña  Escritora: Fernanda Villeli  <b>Protagonista:</b> Claudia Islas y José Alonso  <b>*Nota:</b> Es una versión de "Senda Prohibida" y "El Dolor de Amar"</p>
<p align="center"><b>Ángel Guerra</b></p> <p>Productores: Jorge Remus y Benjamín Caan Producción de Imediación  Director: Manolo García <b>Escritores:</b> Benito Pérez Galdós y Luis Moreno  <b>Protagonistas:</b> Gregorio Casals y Tina Romero</p>	<p align="center"><b>Añozanza</b></p> <p>Productora: Irene Sabido Producción de Televisa  Director: Martha Zabaleta <b>Escritora:</b> Mimí Bechelani  <b>Protagonista:</b> Marga López y Jorge Lavat</p>
<p align="center"><b>El Cielo es para Todos</b></p> <p>Productor: Valentín Pimstein <b>Director:</b> Ricardo Blume  Escritores: José María Sánchez Silva y Fernanda Villeli  <b>Protagonistas:</b> René Muñoz y Diana Torres Producción de Televisa  <b>*Nota:</b> Basada en: "San Martín de Porres". Tuvo 20 episodios semanales</p>	<p align="center"><b>Cumbres Borrascosas (2)</b></p> <p>Productor: Ernesto Alonso <b>Directores:</b> Ernesto Alonso y Tony Carvajal  Escritores: Emily Bronte y Arturo Shoening  <b>Protagonistas:</b> Alma Muriel y Gonzalo Vega Producción de Televisa  <b>*Nota:</b> Con 20 episodios semanales. Otra versión: "Cumbres Borrascosas 1"</p>
<p align="center"><b>Bella y Bestia</b></p> <p>Productor: Ernesto Alonso Producción de Televisa  Director: Alfredo Saldaña <b>*Nota:</b> Con 20 episodios semanales  Escritores: Jeanne-Marie Leprince de Beaumont y Arturo Shoening  <b>Protagonistas:</b> Tina Romero y Carlos Ancira</p>	<p align="center"><b>Elisa (2)</b></p> <p>Productor: Irene Sabido Producción de Televisa  Director: José Morris <b>Escritora:</b> Kenia Perea  <b>Protagonistas:</b> Raquel Olmedo y Javier Ruán  <b>*Nota:</b> Con 20 episodios semanales</p>
<p align="center"><b>El Enemigo (2)</b></p> <p>Director: Ernesto Alonso Producción de Televisa  Escritora: Caridad Bravo Adams  <b>Protagonistas:</b> Daniela Romo y Jorge Vargas  <b>*Nota:</b> Otras versiones: "Enemigo 1" y "Desencuentro". Con 20 episodios</p>	<p align="center"><b>Honrarás a los Tuyos (2)</b></p> <p>Productor: Guillermo Diazayas <b>Director:</b> Lorenzo de Rodas  Escritora: Kenia Perea <b>Protagonistas:</b> Irma Lozano y Enrique Novi  Producción de Televisa  a versión "Honrarás a los Tuyos." Contó 20 episodios semanales</p>
<p align="center"><b>J.J. Juez</b></p> <p>Productor: Valentín Pimstein <b>Director:</b> Lorenzo de Rodas  Escritores: Arturo Moya Grau y Caridad Bravo A. Producción de Televisa  <b>Protagonistas:</b> Blanca Sánchez y Salvador Pineda</p>	<p align="center"><b>Lágrimas Negras</b></p> <p>Productor: Valentín Pimstein Producción de Televisa  Escritoras: Inés Rodena y María Zarattini  <b>Protagonistas:</b> Irma Lozano, Gastón Tuset y Salvador Pineda</p>
<p align="center"><b>Vamos Juntos</b></p> <p>Productor: Irene Sabido Producción de Televisa  Director: Karlos Velázquez <b>Escritores:</b> Estela Calderón y Miguel Sabido  <b>Protagonistas:</b> Silvia Derbez y Carlos Piñar  <b>*Nota:</b> Con 20 episodios semanales</p>	<p align="center"><b>Una Mujer Marcada</b></p> <p>Productor: Ernesto Alonso Producción de Televisa  Director: Alfredo Saldaña <b>Escritora:</b> Marisa Garrido  <b>Protagonistas:</b> Sasha Montenegro y Martín Cortés  <b>*Nota:</b> Otras versiones: "La Leona" y "Si Dios Me Quita la Vida"</p>
<p align="center"><b>La Llama de Tu Amor</b></p> <p>Productor: Guillermo Diazayas <b>Director:</b> Rafael Baledón  Escritora: Tessie Picasso <b>Protagonistas:</b> Carlos Piñar y Ana Martín  <b>*Nota:</b> Con 20 episodios semanales Producción de Televisa</p>	<p align="center"><b>Julia</b></p> <p>Productor: Irene Sabido <b>Escritores:</b> Tessie Picasso y Carlos Olmos  <b>Protagonistas:</b> Lupita ferres y Pedro Armendáriz Jr. <b>Director:</b> Julio Castillo  <b>*Nota:</b> Telenovela corta, sólo se transmitió los sábados Producción de Televisa</p>
<p align="center"><b>Muchacha de Barrio</b></p> <p>Productor/Director: Ernesto Alonso Producción de Televisa  Escritora: Fernanda Villeli  <b>Protagonistas:</b> Ana Martín, Humberto Zurita y René Casados</p>	<p align="center"><b>Mi Amor Frente al Pasado (2)</b></p> <p>Director: Carlos S. Zúñiga Producción de Televisa  Escritora: Francis Lai <b>Protagonistas:</b> Blanca Sánchez y Arturo Beristáin  <b>*Nota:</b> Duró 20 episodios semanales</p>
<p align="center"><b>Los Ricos También Lloran</b></p> <p>Productor: Valentín Pimstein y José Alberto Castro Producción de Televisa  Director: Rafael Banquells <b>Protagonistas:</b> Verónica Castro y Rogelio Guerra  Escritores: Inés Rodena, Valeria Phillips, María Zarattini y Carlos Romero  <b>*Nota:</b> Una versión posterior es "María la del Barrio"</p>	<p align="center"><b>Parecido al Amor</b></p> <p>Productor: José Morris Producción de Televisa  Director: Raúl Araiza <b>Escritores:</b> Irma Yaniré, Julio Porter y Carmen Daniels  <b>Protagonistas:</b> Tina Romero y Carlos East  <b>*Nota:</b> Con 20 episodios semanales</p>
<p align="center"><b>La Señorita Robles y su Hijo</b></p> <p>Director: Noé Alcántara <b>*Nota:</b> Sólo se transmitía los sábados  <b>Protagonistas:</b> Lucy Tovar y Mauricio Herrera Producción de Televisa</p>	<p align="center"><b>No Tienes Derecho a Juzgarme</b></p> <p>Director: José Morris Producción de Televisa  <b>Protagonistas:</b> Macaria y Enrique Rocha</p>
Yara	
<p>Productor: Ernesto Alonso <b>Director:</b> Alfredo Saldaña <b>Escritora:</b> Marisa Garrido <b>Protagonistas:</b> Angélica María y Jaime Moreno Producción de Televisa</p>	
1980	
<p align="center"><b>Al Rojo Vivo</b></p> <p>Productor: Ernesto Alonso <b>Director:</b> Alfredo Saldaña Producción de Televisa  Escritora: María Zarattini y José Rendón  <b>Protagonistas:</b> Alma Muriel y Frank Moro  <b>*Nota:</b> Una versión posterior es "El Precio de tu Amor"</p>	<p align="center"><b>Ambición</b></p> <p>Productor: Valentín Pimstein <b>Director:</b> Rafael Banquells y Fernando Chacón  Escritores: Inés Rodena y Carlos Romero Producción de Televisa  <b>Protagonistas:</b> Julieta Bracho y Rafael Baledón  <b>*Nota:</b> Fueron 20 episodios semanales de 1 hora.</p>
<p align="center"><b>Aprendiendo a Amar</b></p> <p>Productor: Ernesto Alonso Producción de Televisa  Director: Alfredo Saldaña <b>Escritora:</b> Caridad Bravo A. y Fernanda Villeli  <b>Protagonistas:</b> Ernesto Alonso y Susana Dosamantes</p>	<p align="center"><b>El Árabe</b></p> <p>Productor: Irene Sabido Producción de Televisa  Director: Julio Castillo <b>Escritores:</b> E. M. Hull y Carlos Olmos  <b>Protagonistas:</b> Enrique Lizalde y Julieta Egurrola</p>

<u>Al Final del Arcoiris</u> Productor: Ernesto Alonso Producción de Televisa Director: Alfredo Saldaña Escritora: María Zarattini y José Rendón Protagonistas: Olga Breeskin y Martín Cortés	<u>Caminemos</u> Productor: Irene Sabido Producción de Televisa Director: Julio Castillo Protagonistas: Irma lozano y Enrique Lizalde
<u>Cancionera</u> Productor: Guillermo Diazayas Producción de Televisa Director: Raúl Araiza Escritora: Tessie Picasso Protagonistas: Norma Herrera y Manuel Ojeda	<u>Corazones sin Rumbo</u> Productor: Irene Sabido Producción de Televisa Escritora: Fernanda Villeli Protagonistas: Carlos Piñar y Blanca Guerra *Nota: Una versión anterior: "La Mesera" Con 20 episodios semanales
<u>Colorida</u> Productor: Valentín Pimstein y Luis de Llano M. Producción de Televisa Director: Dimitrius Sarrás *Nota: Otra versión es: "Salomé" Escritores: Arturo Moya Grau, Antonio Monsell y Vivian Pestalozzi Protagonistas: Lucía Méndez y Enrique Álvarez Félix	<u>Pelusita</u> Productor: Valentín Pimstein Producción de Televisa Director: Manuel Ruíz Esparza Escritores: Arturo Moya Grau y Valeria Phillips Protagonistas: Macaria y Rafael del Río
<u>El Combate</u> Productor: Irene Sabido Producción de Televisa Director: Julio Castillo Escritora: Estela Calderón Protagonistas: Alicia Rodríguez e Ignacio López Tarso	<u>Conflictos de un Médico</u> Productor: Ernesto Alonso Producción de Televisa Director: Tony Carbajal Escritora: Caridad Bravo Adams Protagonistas: Frank Moro y Úrsula Prats
<u>La Divina Sarah</u> Productor: Alexis Pola Producción de Imediación Director: Héctor Azar Escritor: Gerard Huillier Protagonistas: Liliana Abud y Fernando Balzaretii	<u>Juventud</u> Productor/Director: Kenia Pérez Producción de Televisa Escritor: Guillermo Diazayas *Nota: Tuvo 20 episodios semanales Protagonistas: Laura Zapata y Otto Sirgo
<u>Lágrimas de Amor</u> Productor: Irene Sabido Director: Manuel Ruíz Esparza Escritoras: Fernanda Villeli y María Bandrich Producción de Televisa Protagonistas: Alicia Rodríguez y Gustavo Rojo	<u>El Medio Pelo (2)</u> Productor: José P. Delfín Producción de Imediación Director: Martín Clutet Escritora: Antonio González Caballero Protagonistas: David Reynoso y Bárbara Gil
<u>La Madre</u> Productor: Alexis Pola Producción de Imediación Director: Wilebaldo López Escritores: Maxim Gorka y Gerard Huillier Protagonistas: Alicia Palacios y Jaime Garza	<u>Querer Volar</u> Productor: Patricia Lozano Producción de Televisa Director: Aldo Monti Escritora: Marisa Garrido Protagonistas: Rocío Banquells y Humberto Zurita
<u>No Temas al Amor</u> Director: Patricia Lozano Producción de Televisa Escritoras: Marisa Garrido *Nota: Tuvo 20 episodios semanales Protagonistas: Daniela Romo y Enrique Novi	<u>Sandra y Paulina</u> Productor: Valentín Pimstein Producción de Televisa Director: Lorenzo de Rodas Escritores: Inés Rodena y Luis Reyes Protagonistas: Jacqueline Andere y Julio Alemán
<u>Secreto de Confesión (2)</u> Productor: Ernesto Alonso Escritora: Karlos Velázquez Director: Marisa Garrido Protagonistas: Silvia Derbez y Gustavo Rojo Producción de Televisa *Nota: 20 episodios semanales. Otra versión: "Secreto de Confesión 1"	<u>Tania</u> Productor: Alexis Pola Producción de Imediación Director: Óscar Morelli Escritora: Mimí Bechelani Protagonistas: Claudia Islas y Enrique Novi *Nota: Fue una producción para canal 13 TV gubernamental
<u>Soledad</u> Productor: Valentín Pimstein Producción de Televisa Director: Rafael Banquells *Nota: Otra versión fue "Bendita Mentira" Escritores: Inés Rodena, Tere Medina, Vivian Pestalozzi y Carlos Romero Protagonistas: Libertad la Marque y Edith González	<u>Verónica</u> Productor: Valentín Pimstein Producción de Televisa Director: Fernando Chacón Escritoras: Inés Rodena y Vivian Pestalozzi Protagonistas: Julissa y Ricardo Blume *Nota: Tuvo 20 episodios semanales. Otra versión fue "Sin T"
1981	
<u>Espejismos</u> Productor: Fernando Chacón Producción de Televisa Director: Manolo García Escritora: Estela Calderón Protagonistas: Fanny Cano y Carlos Piñar	<u>Una Limosna de Amor</u> Productor: Patricia Lozano Producción de Televisa Director: Rafael Banquells Escritores: Arturo Moya Grau y Vivian Pestalozzi Protagonistas: Liliana Abud y José Alonso
<u>Extraños Caminos del Amor</u> Productor: Ernesto Alonso Producción de Televisa Director: Alfredo Saldaña Escritora: Fernanda Villeli Protagonistas: Helena Rojo y José Roberto	<u>Quiéreme Siempre</u> Productor: Ernesto Alonso Producción de Televisa Director: Alfredo Saldaña Escritora: Marissa Garrido Protagonistas: Jauqueline Andere, Victoria Rufo y Luis Gallardo
<u>Infamia</u> Productor: Fernando Chacón Escritores: Alfonso Cremata, Salvador Ugarte Directores: Manolo García y Lorenzo de Rodas Producción de Televisa Protagonistas: Susana Dosamantes y Julio Alemán	<u>El Hogar que Yo Robé</u> Productor: Valentín Pimstein *Nota: Versión posterior: "La Usurpadora" Director: Manolo García Escritores: Inés Rodena y Carlos Romero Protagonistas: Angélica María y Juan Ferrara Producción de Televisa
<u>Juegos del Destino</u> Productor: Patricia Lozano Protagonistas: Lucy Gallardo y Enrique Novi Director: Jorge Ortiz de Pinedo Producción de Televisa Escritores: Arturo Moya Grau y Valeria Phillips	<u>Nosotras... Las Mujeres</u> Productor: Irene Sabido *Nota: También fue conocida como "Alma" Director: Julio Castillo Escritores: Salvador Jaramillo y Margarita Villaseñor Protagonistas: Silvia Derbez y Fernando Larrañaga Producción de Televisa
<u>Toda una Vida</u> Productor: Guillermo Diazayas Producción de Televisa Director: Miguel Alemán Velasco Escritor: Luis Reyes de la Maza Protagonistas: Ofelia Medina y Gonzalo Vega	<u>Por Amor</u> Productor: Irene Sabido Producción de Televisa Director: Ernesto Arreola Escritores: Rita Valencia y Manuel de la Rosa Protagonistas: María Sorté y Manuel Ojeda

1982	
<b>** CHISPITA **</b>	
<b>Productores:</b> Valentín Pimstein <b>Jefe de producción:</b> Angelli Nesma <b>Director:</b> Pedro Damián <b>Coordinación de Producción:</b> Eugenio Cobo <b>Edición:</b> Juan Carlos Frutos <b>Protagonistas:</b> Angélica Aragón, Enrique Lizalde y la niña Lucerito <b>Producción de Televisa</b> <b>Escritores:</b> Abel Santacruz, Lucía Carmen y Vivian Pestalozzi <b>Cinematografía:</b> Manuel Luis Esparza <b>*Nota:</b> Versión posterior es " <i>Luz Clarita</i> ", con Daniela Luján. La música era de Memo Méndez Guiu y Álvaro Dávila e interpretaba Timbiriche	
<b><u>Déjame Vivir</u></b> <b>Productor:</b> Valentín Pimstein <b>Producción de Televisa</b> <b>Director:</b> Rafael Banquells <b>Escritoras:</b> Inés Rodena y Tessie Picasso <b>Protagonistas:</b> Daniela Romo y Gregorio Casals	<b><u>Gabriel y Gabriela</u></b> <b>Productor:</b> Patricia Lozano <b>Producción de Televisa</b> <b>Director:</b> Carlos Téllez <b>Escritores:</b> Yolanda Vargas Dulché <b>Protagonistas:</b> Ana Matí y Jorge Rivero
<b><u>El Amor Nunca Muere</u></b> <b>Productor:</b> Ernesto Alonso <b>Producción de Televisa</b> <b>Director:</b> Alfredo Saldaña <b>Protagonistas:</b> Christian Bach y Frank Moro <b>Escritores:</b> Caridad Bravo Adams y Violante Villamil <b>*Nota:</b> Una versión anterior fue " <i>La Mentira 1</i> " y una versión posterior " <i>La Mentira 2</i> "	<b><u>El Derecho de Nacer (2)</u></b> <b>Productor:</b> Ernesto Alonso <b>Producción de Televisa</b> <b>Director:</b> Raúl Araiza <b>Escritores:</b> Félix B. Caignet y Fernanda Villeli <b>Protagonistas:</b> Verónica Castro y Salvador Pineda <b>*Nota:</b> Otras versiones " <i>El Derecho de Nacer 1 y 3</i> ". Además de dos películas con el mismo nombre, una en 1952 y de 1966.
<b><u>Leona Vicario</u></b> <b>Productor:</b> Alexis Pola <b>Director:</b> Luis G. Basurto y Wilebaldo López <b>Escritor:</b> Ricardo López Aranda <b>Protagonistas:</b> Diana Bracho y Aarón Hernán <b>Producción de Imediación</b>	<b><u>Lo que el Cielo No Perdona</u></b> <b>Productor:</b> Fernando Chacón <b>Director:</b> Juan Carlos Frutos <b>Protagonistas:</b> Enrique Álvarez F. y Blanca Guerra <b>Producción de Televisa</b> <b>Escritores:</b> Alfonso Cremata, Salvador Ugarde y Estela Calderón
<b><u>En Busca del Paraíso (2)</u></b> <b>Productor:</b> Ernesto Alonso <b>Producción de Televisa</b> <b>Protagonistas:</b> Victoria Rufo y Juan Luis Gallardo <b>Escritora:</b> Marisa Garrido	<b><u>Mañana es Primavera</u></b> <b>Productora:</b> Silvia Pinal <b>Producción de Televisa</b> <b>Director:</b> Sergio Jiménez <b>Escritores:</b> Juan Gene y Norberto Vieyra <b>Protagonistas:</b> Silvia Pinal y Gustavo Rojo
<b><u>Vanesa</u></b> <b>Productor:</b> Valentín Pimstein <b>Producción de Televisa</b> <b>Directores:</b> Raúl Araiza, Herval Rossano (Loc. Chile) y Manolo García <b>Escritores:</b> Antonio Texeira Filho y Luis Reyes de la Maza <b>Protagonistas:</b> Lucía Méndez, Héctor Bonilla y Rogelio Guerra	<b><u>Vivir Enamorada</u></b> <b>Productor:</b> Gilberto Macín <b>Director:</b> Carlos Ancira y Gilberto Macín <b>Escritores:</b> Nené Cascallar, Enrique Moyano y Alfredo Iglesias <b>Protagonistas:</b> Carlos Piñar y Sonia Furió <b>Producción de Televisa</b> <b>*Nota:</b> Otras versiones " <i>El Amor tiene Cara de Mujer</i> " y " <i>Princesa</i> "
1983	
<b><u>Amalia Batista</u></b> <b>Productor:</b> Valentín Pimstein <b>Producción de Televisa</b> <b>Directores:</b> Gilberto Macín <b>Escritoras:</b> Inés Rodena y Lucía Carmen <b>Protagonistas:</b> Susana Dosamantes y Rogelio Guerra <b>*Nota:</b> Otra versión fue " <i>Prisionera de Amor</i> "	<b><u>Bianca Vidal</u></b> <b>Productor:</b> Valentín Pimstein <b>Directores:</b> Rafael Banquells y Carlos Téllez <b>Escritores:</b> Inés Rodena y Carlos Romero <b>Producción de Televisa</b> <b>Protagonistas:</b> Edith González y Salvador Pineda <b>*Nota:</b> otra versión fue: " <i>María José 2</i> "
<b><u>El Amor Ajeno</u></b> <b>Productor:</b> Irene Sabido <b>Producción de Televisa</b> <b>Directores:</b> Julio Castillo <b>Escritoras:</b> Fernanda Villeli y Marisa Garrido <b>Protagonistas:</b> Irma Lozano y Ramón Pons	<b><u>Bodas de Odio</u></b> <b>Productor:</b> Ernesto Alonso <b>*Nota:</b> Otra versión fue " <i>Amor Real</i> " <b>Directores:</b> José Rendón <b>Escritoras:</b> Caridad Bravo Adams y María Zarattini <b>Protagonistas:</b> Christian Bach y Frank Moro <b>Producción de Televisa</b>
<b><u>Cuando los Hijos se Van</u></b> <b>Productor:</b> Silvia Pinal <b>Producción de Televisa</b> <b>Protagonistas:</b> Saby Kamalich y Raúl Ramírez <b>Director:</b> Héctor Bonilla	<b><u>Un Solo Corazón</u></b> <b>Productora:</b> Patricia Lozano <b>Producción de Televisa</b> <b>Director:</b> Tony Carvajal <b>Escritora:</b> Tessie Picasso <b>Protagonistas:</b> Julieta Rosen y Daniel Martín
<b><u>Profesión: Señora</u></b> <b>Productor:</b> Hugo López <b>Producción de Telerey de México</b> <b>Directores:</b> Antonio López Sánchez <b>Escritor:</b> Alberto Adelach <b>Protagonistas:</b> Leonor Benedetto y Julio Alemán	<b><u>El Maleficio</u></b> <b>Productor:</b> Ernesto Alonso <b>Producción de Televisa</b> <b>Director:</b> Raúl Araiza <b>Escritora:</b> Fernanda Villeli <b>Protagonistas:</b> Ernesto Alonso y Jacqueline Andere
<b>La Fiera</b>	
<b>Productor:</b> Valentín Pimstein <b>Director:</b> Pedro Damián <b>Producción de Televisa</b> <b>Escritores:</b> Inés Rodena, Luis Reyes de la Maza y Carlos Romero <b>Protagonistas:</b> Guillermo Capetillo y Victoria Rufo <b>*Nota:</b> Otras versiones fueron " <i>La Gata</i> ", " <i>Sueño de Amor</i> " y " <i>Por un Beso</i> "	
1984	
<b><u>La Pasión de Isabela</u></b> <b>Productor:</b> José Octavio Cano <b>Producción de Televisa</b> <b>Directores:</b> Carlos Téllez <b>Escritor:</b> Carlos Olmos <b>Protagonistas:</b> Héctor Bonilla y Ana Matí	<b><u>La Traición</u></b> <b>Productor:</b> Ernesto Alonso <b>Producción de Televisa</b> <b>Director:</b> Raúl Araiza <b>Escritora:</b> Carmen Daniles y Fernanda Villeli <b>Protagonistas:</b> Sergio Jiménez, Helena Rojo y Jorge Vargas
<b><u>Aprendiendo a Vivir</u></b> <b>Productor:</b> Humberto Navarro <b>Producción de Televisa</b> <b>Director:</b> Rafael Banquells <b>Escritora:</b> Estela Calderón <b>Protagonistas:</b> Julio Alemán y Sonia Furió <b>*Nota:</b> Última telenovela hecha en vivo, debido a los problemas causados por el terremoto del 19 de septiembre de 1985	<b><u>Princesca</u></b> <b>Productor:</b> Valentín Pimstein <b>Escritores:</b> Nené Cascallar y Carlos Romero <b>Directores:</b> Pedro Damián, Gastón Tuset y Rafael Banquells <b>Protagonistas:</b> Irán Eory, Angélica Aragón y Rogelio Guerra <b>*Nota:</b> Versiones argentinas (1964, 1976 y 1966), Brasil (1966) y México " <i>El Amor tiene Cara de Mujer</i> " <b>Producción de Televisa</b>
<b><u>Eclipse</u></b> <b>Productora:</b> Silvia Pinal <b>Producción de Televisa</b> <b>Director:</b> Julio Castillo <b>Escritor:</b> Norberto Vieyra <b>Protagonistas:</b> Silvia Pinal y Joaquín Cordero	<b><u>Guadalupe (1)</u></b> <b>Productor:</b> Valentín Pimstein <b>Producción de Televisa</b> <b>Director:</b> Rafael Banquells <b>Escritores:</b> Abel Santacruz y Antonieta Saavedra <b>Protagonistas:</b> Alma Delfina y Jaime arza

<p align="center"><b>Los Años Felices</b></p> <p>Productor: Valentín Pimstein      Director: Jorge Sánchez Fogarty  Escritora: Arturo Moya Grau y Carlos Romero      Producción de Televisa  Protagonistas: Enrique Lizalde y Alma Muriel  *Nota: La continuación: "Los Años pasar", con Laura Flores y Manuel Saval</p>	<p align="center"><b>Tú Eres mi Destino (2)</b></p> <p>Productor: Ernesto Alonso      Director: José Rendón y Claudio Reyes Rubio  Escritores: Julio Alejandro y Luis Reyes de la Maza      Producción de Televisa  Protagonistas: Claudia Islas y Enrique Álvarez Félix  *Nota: Historia basada de la telenovela "Cartas sin Destino"</p>
<b>** SI, MI AMOR **</b>	
<p>Productor: Guillermo Diazayas      Protagonistas: Edith González, Leonardo Daniel y el niño Luis Mario Quiroz      Producción de Televisa  Director: Enrique Segoviano      Escritores: Olga Rullópez y Óscar Lada Abbott      *Nota: Una versión posterior es "El Niño que Vino del Mar"</p>	
<p align="center"><b>Te Amo</b></p> <p>Productor: Guillermo Diazayas      Director: Enrique Segoviano  Escritores: Jorge Lozano y Óscar Lada Abbot      Producción de Televisa  Protagonistas: Lourdes Murguía y José Roberto</p>	<p align="center"><b>Soltero en el Aire</b></p> <p>Protagonistas: Óscar Bonfiglio y Pilar Delgado      Producción de Televisa</p>
1985	
<p align="center"><b>Angélica</b></p> <p>Productor: Ernesto Alonso      Producción de Televisa  Director: Sergio Jiménez      Escritora: Marisa Garrido  Protagonistas: Sergio Goyri y Erika Buenfil</p>	<p align="center"><b>El Ángel Caído</b></p> <p>Productor: Francisco Burillo      Producción de Televisa  Director: Manolo García      Escritor: Claudio Reyes Rubio  Protagonistas: Rebeca Jonnes y Alejandro Camacho</p>
<b>** ESPERÁNDOTE **</b>	
<p>Productor: Eugenio Cobo      Escritora: María Antonieta Saavedra  Director: Miguel Córcega      Cinematografía: Manuel Ruiz Esparza  Producción de Televisa      Protagonistas: Rebecca Rambal, José Elías Moreno y la niña Nayeli Zaldívar</p>	<p align="center"><b>Los Años Pasan</b></p> <p>Productor: Valentín Pimstein      *Nota: Es la secuela de "Los Años Felices"  Director: Jorge Sánchez Fogarty  Escritores: Inés Rodena y Carlos Romero  Protagonistas: Laura Flores y Miguel Saval      Producción de Televisa</p>
<p align="center"><b>Abandonada</b></p> <p>Productor: Alfredo Saldaña      *Nota: Otra versión fue "Mujer Bonita"  Director: Rafael Banquells      Producción de Televisa  Protagonistas: María Sorté y José Alonso      Escritora: Inés Rodena</p>	<p align="center"><b>Juana Iris</b></p> <p>Productor: Carlos Téllez      Producción de Televisa  Director: Julio Castillo      Escritor: Ricardo Rentería  Protagonistas: Victoria Rufo y Valentín Trujillo</p>
<p align="center"><b>Tú o Nadie</b></p> <p>Productor: Ernesto Alonso      Producción de Televisa  Director: José Rendón      Escritora: María Zarattini  Protagonistas: Lucía Méndez y Andrés García  *Nota: Otra versión es "Acapulco, Cuerpo y Alma"</p>	<p align="center"><b>Vivir un Poco</b></p> <p>Productor: Valentín Pimstein      Director: Rafael Banquells  Escritores: Arturo Moya Grau, Carlos Romero y Jesús Calzada  Protagonistas: Angélica Aragón y Rogelio Guerra      Producción de Televisa  *Nota: Otras versiones "Para toda la Vida" y "La Madrastra"</p>
1986	
<p align="center"><b>Ave Fénix</b></p> <p>Productor/Director: Enrique Segoviano      Producción de Televisa  Escritores: Óscar Lada Abbot y Saúl Pérez Santana  Protagonistas: Rafael Baledón y Laura Flores</p>	<p align="center"><b>Muchachita</b></p> <p>Productor: Carlos Téllez      Producción de Televisa  Director: Julio Castillo      Escritor: Ricardo Rentería López  Protagonistas: Lourdes Murguía y Gonzalo Vega</p>
<p align="center"><b>El Camino Secreto</b></p> <p>Productor: Emilio Larrosa      Director/Escritor: José Rendón  Protagonistas: Daniela Romo y Salvador Pineda      Producción de Televisa</p>	<p align="center"><b>Lista Negra</b></p> <p>Productor: Francisco Burillo      Producción de Televisa  Director: Julio Castillo      Protagonistas: Eduardo Palomo y Luz María Jerez</p>
<p align="center"><b>Cicatrices del Alma</b></p> <p>Productor: Eugenio Cobo      Escritores: Liliana Abud y Eric Vonn  Protagonistas: Norma Herrera y Gregorio Casals      Producción de Televisa  *Nota: Otra versión es "Piel de Otoño"      Director: Alfredo Gurrula</p>	<p align="center"><b>Cautiva</b></p> <p>Productor: Francisco Burillo      Producción de Televisa  Director: Manolo García      Escritores: Luis Moreno y Marc Rostland  Protagonistas: Julio Almén y Claudia Córdova</p>
<p align="center"><b>La Gloria y El Infierno</b></p> <p>Productor: Gonzalo Mtz. Ortega y Juan Osorio      Producción de Televisa  Director: Gonzalo Mtz. Ortega      Escritor: Antonio Monsell  Protagonistas: Ofelia medina y Héctor Bonilla  *Nota: De la película <i>Duelo al Sol</i>, con Gregory Peck y Jennifer Jones</p>	<p align="center"><b>El Engaño</b></p> <p>Productor: Ernesto Alonso      Producción de Televisa  Director: Sergio Jiménez      Escritoras: Caridad Bravo Adams y Fernanda Villeli  Protagonistas: Erika Buenfil y Frank Moro  *Nota: Otras versiones fueron "Estafa de Amor 1 y 2" y "Laberintos de Pasión"</p>
<p align="center"><b>De Pura Sangre</b></p> <p>Productor: Ernesto Alonso      Producción de Televisa  Director: José Rendón      Escritora: María Zarattini  Protagonistas: Christian Bach y Humberto Zurita  *Nota: Otra versión es "La Jaula de Oro"</p>	<p align="center"><b>Cuna de Lobos</b></p> <p>Productor: Carlos Téllez      Director: Carlos Téllez y Antonio Acevedo  Escritores: Carlos Olmos y Margarita Villaseñor      Producción de Televisa  Protagonistas: María Rubio, Diana Bracho, Gonzalo Vega, Alejandro Camacho y Rebecca Jones</p>
<p align="center"><b>Herencia Maldita</b></p> <p>Productor: Ernesto Alonso      Producción de Televisa  Director: Sergio Jiménez      Protagonistas: Angélica María y Miguel Palmer  Escritores: Caridad Bravo A., Lila Yolanda Andrade y Violante Villamil</p>	<p align="center"><b>Marionetas</b></p> <p>Productor: Eugenio Cobo      Director: Miguel Córcega  Escritores: María Antonieta Saavedra y Jesús Casals      Producción de Televisa  Protagonistas: Alma delfina y Ana Silvia Garza</p>
<p align="center"><b>Seducción</b></p> <p>Productor: Francisco Burillo y Carlos Marx      Producción de Televisa  Escritor: Marx Rosián      Protagonistas: Maribel Guardia y Leonardo Daniel</p>	<p align="center"><b>Martin Garatuza</b></p> <p>Productor: Fernando Moret      Producción de Televisa  Escritor: Vicente Riva Palacio      Protagonistas: Manuel Landeta y Mariana Levy</p>
<p align="center"><b>Padre Gallo</b></p> <p>Productor: Juan Osorio      Escritores: Arturo Moya G. y Luis Reyes  Director: Gonzalo Mtz. Ortega      Producción de Televisa  Protagonistas: Alejandra Ávalos y Fernando Ciangherotti</p>	<p align="center"><b>Pobre Juventud</b></p> <p>Productor: Carla Estrada      Producción de Televisa  Director: Pedro Damián      Escritores: Félix B. Caignet, Carlos Romero y Marcía del Río      Protagonistas: Jaime Moreno, Gabriela Roel y Alberto Mayagoitia</p>

<b>Monte Calvario</b>	
<b>Productor:</b> Valentín Pimstein <b>Director:</b> Jorge Sánchez Fogarty <b>Escritores:</b> Delia Fiallo, Carlos Romero y Valeria Phillips    Producción de Televisa <b>Protagonistas:</b> Arturo Peniche y Edith González    *Nota: Se trasmite a las 3:00 PM por canal 4. Otra versión fue " <i>Te Sigo Amando</i> "	
<b>1987</b>	
<b>El Precio de la Fama</b> <b>Productor:</b> Ernesto Alonso    Producción de Televisa <b>Director:</b> Sergio Jiménez <b>Escritora:</b> Carmen Daniels <b>Protagonistas:</b> Sonia Infante y Sergio Goyri	<b>Como Duele Callar</b> <b>Productor:</b> Eugenio Cobo    Producción de Televisa <b>Director:</b> Miguel Córcega <b>Escritor:</b> René Muñoz <b>Protagonistas:</b> Alma Muriel y Joaquín Cordero
<b>Los Años Perdidos</b> <b>Productor:</b> Raúl Lozano Telere    Producción de Televisa <b>Escritores:</b> Carmen Daniels y Luis Reyes de la Maza <b>Protagonistas:</b> Rogelio Guerra y Silvia Pasquel	<b>Tal Como Somos</b> <b>Productor:</b> Juan Osorio    Producción de Televisa <b>Director:</b> Antonio Acevedo <b>Escritores:</b> Carlos Olmos y Enrique Semasa <b>Protagonistas:</b> Julissa y José Alonso
<b>La Pobre Señorita Limantour</b> <b>Productor:</b> Carla Estrada    Producción de Televisa <b>Director:</b> Pedro Damián <b>Escritores:</b> Inés Rodena y Carlos Romero <b>Protagonistas:</b> Víctor Cámara, Úrsula Prats y Ofelia Cano *Nota: Otra versión es " <i>El Amor no Tiene Precio</i> "	<b>La Indomable</b> <b>Productor:</b> Julissa <b>Directores:</b> Beatriz Sheridan y Lorenzo de Rodas <b>Escritores:</b> Hilda Morales, Kari Fajer, Lei Quintana y Dolores Ortega <b>Protagonistas:</b> Leticia Calderón y Arturo Peniche *Nota: Otra versión es " <i>Alma Rebelde</i> "    Producción de Televisa
<b>Rosa Salvaje</b> <b>Productor:</b> Angelli Nema y Valentín Pimstein    Producción de Televisa <b>Director:</b> Beatriz Sheridan <b>Protagonistas:</b> Verónica Castro y Guillermo Capetillo <b>Escritores:</b> Inés Rodena, Carlos Romero y Dolores Ortega	<b>Senda de Gloria</b> <b>Productor:</b> Ernesto Alonso    Producción de Televisa <b>Directores:</b> Raúl Araiza, Gustavo Hdz. Y Federico Farián <b>Escritores:</b> Miguel Sabido, Eduardo Lizalde, Fausto Zerón Medina <b>Protagonistas:</b> Eduardo Yáñez y Julieta Rosen
<b>Yesenia (2)</b> <b>Productor:</b> Irene Sabido    Producción de Televisa <b>Director:</b> Julio Castillo <b>Escritores:</b> Yolanda Vargas Dulché y Luis Reyes <b>Protagonistas:</b> Adela Noriega y Luis Uribe    *Nota: Otra versión " <i>Yesenia 1</i> "	<b>Tiempo de Amar</b> <b>Productor:</b> Silvia Pinal <b>Director:</b> Rafael Banquells <b>Protagonistas:</b> Lupita D'Alessio y Fernando Allende    Producción de Televisa <b>Escritor:</b> Alberto Cura    *Nota: Se transmite los sábados en las tardes
<b>Victoria</b> <b>Productor:</b> Ernesto Alonso <b>Director:</b> Alfredo Gurrola <b>Escritores:</b> M.J. Rubio, Luis Reyes de la Maza y Teresa Medina <b>Protagonistas:</b> Victoria Rufo y Juan Ferrara    Producción de Televisa *Nota: Repetición de " <i>Muchacha Italiana viene a Casarse</i> "	<b>Quinceañera</b> <b>Productor:</b> Carla Estrada <b>Directores:</b> Pedro Damián y Mónica Miguel <b>Escritores:</b> René Muñoz, Jorge Durán Chávez y Edmundo Baez <b>Protagonistas:</b> Adela Noriega, Thalía y Ernesto Laguardia *Nota: Esta telenovela inauguró el horario de las 7:00 PM. Otra versión " <i>Primer Amor a mil por hora</i> "    Producción de Televisa
<b>1988</b>	
<b>Pasión y Poder</b> <b>Productor:</b> Carlos Sotomayor    Producción de Televisa <b>Escritores:</b> Carmen Ochoa, Daniel Gzl., Alejandro Oribe y Marisa Garrido <b>Director:</b> Alvino Corrales <b>Protagonistas:</b> Enrique Rocha y Diana Bracho	<b>Dulce Desafío</b> <b>Productor:</b> Julissa y Eugenio Cobo    *Nota: Versión posterior " <i>Locura de Amor</i> " <b>Director:</b> Arturo Ripstein <b>Escritor:</b> Jorge Patiño <b>Protagonistas:</b> Adela Noriega y Eduardo Yáñez    Producción de Televisa
<b>Flor y Canela</b> <b>Productor:</b> Eugenio Cobo    Producción de Televisa <b>Director:</b> Luis Vélez <b>Protagonistas:</b> Edith González y Ernesto Laguardia <b>Escritores:</b> Benito Pérez Galdós, Teresa Calderón y Marisa Garrido *Nota: Una versión anterior " <i>Marianela</i> "	<b>Encadenados (2)</b> <b>Productor:</b> Ernesto Alonso    Producción de Televisa <b>Director:</b> Julio Castillo <b>Escritores:</b> Tere Medina y Marisa Garrido <b>Protagonistas:</b> Christian Bach y Humberto Zurita *Nota: Otras versiones fueron " <i>Encadenados 1</i> " y " <i>Cumbres Borrascosas</i> "
<b>Dos Vidas</b> <b>Productor:</b> Eugenio Cobo <b>Directores:</b> Benjamín Cann y Salvador Sánchez <b>Escritores:</b> Jannet Claire y Jorge Patiño    Producción de Televisa <b>Protagonistas:</b> Rebecca Jones y Raúl Ramírez	<b>El Pecado de Oyuki</b> <b>Productor:</b> Lucy Orozco    Producción de Televisa <b>Director:</b> Benjamín Cann <b>Escritora:</b> Yolanda Vargas Dulché <b>Protagonistas:</b> Ana Martín y Salvador Sánchez
<b>Nuevo Amanecer</b> <b>Productor:</b> Ernesto Alonso    Producción de Televisa <b>Director:</b> Alfredo Gurrola <b>Escritora:</b> Carmen Daniels <b>Protagonistas:</b> Jacqueline Andere y Pedro Armendáriz Jr.	<b>La Trampa</b> <b>Productor:</b> Ernesto Alonso <b>Escritores:</b> Vicente Leñero y Arturo Shoening <b>Director:</b> Alfredo Saldaña    Producción de Televisa <b>Protagonistas:</b> Norma Lazareno e Ignacio López Tarso
<b>El Rincón de los Prodigios</b> <b>Escritor:</b> Salvador García Doreste    Producción de Televisa <b>Protagonistas:</b> Damián Bichir y Alma Delfina    *Nota: Era de 5:00 a 5:30 PM	<b>El Extraño Retorno de Diana Salazar</b> <b>Productor/Director:</b> Carlos Téllez <b>Escritores:</b> Carlos Olmos y Mario Cruz <b>Protagonistas:</b> Lucía Méndez y Jorge Martínez    Producción de Televisa
<b>Amor en Silencio</b>	
<b>Productor:</b> Carla Estrada <b>Director:</b> Miguel Córcega <b>Protagonistas:</b> Omar Fierro y Erika Buenfil    Producción de Televisa <b>Escritor:</b> Eric Vonn    *Nota: Una versión posterior fue " <i>Háblame de Amor</i> "	
<b>1989</b>	
<b>Lo Blanco y Lo Negro</b> <b>Productor:</b> Ernesto Alonso <b>Director:</b> Julio Castillo y Phillip Armand Peña <b>Escritoras:</b> Fernanda Villeli y Lila Yolanda Andrade <b>Protagonistas:</b> Ernesto Alonso y Lupita D'Alessio    Producción de Televisa	<b>La Casa al Final de la Calle</b> <b>Productor:</b> Juan Osorio    Producción de Televisa <b>Director:</b> Jorge Fons <b>Escritor:</b> Antonio Monsell <b>Protagonistas:</b> Angélica Aragón y Héctor Bonilla
<b>Teresa (2)</b> <b>Productor:</b> Lucy Orozco y Bosco Arochi <b>Director:</b> Gabriel Vázquez Bulman <b>Escritor:</b> Mimí Bechelani, Silvia Castillejos, Fco. Y Jorge Sánchez Fogarty <b>Protagonistas:</b> Salma Hayek y Rafael Rojas    Producción de Televisa *Nota: Otras versiones: " <i>Teresa 1</i> " y " <i>El Cuarto Mandamiento</i> "	<b>Destino (2)</b> <b>Productor:</b> Carlos Sotomayor <b>Director:</b> Juan Carlos Muñoz <b>Escritoras:</b> Marisa Garrido, Fernanda Villeli y María Zarattini <b>Protagonistas:</b> Lourdes Murguía y Juan Ferrara *Nota: Versión posterior " <i>Mundos Opuestos</i> "    Producción de Televisa



<b>** CARRUSEL **</b>	
<b>Productores:</b> Valentín Pimstein y Angelly Nesma <b>Director:</b> Pedro Damián <b>Escritores:</b> Abel Santacruz, Claudia Esther O'Brien, Lei Quintana y Ma. Dolores Ortega <b>Protagonistas:</b> Gabriela Rivero y Armando Calvo <i>*Nota: la secuela "Carrusel de las Américas", alude a tecnología educativa de Enciclopedia. Otra versión fue "¡Vivan los Niños!"</i>	<b>Productores:</b> Salvador Mejía, Valentín y Verónica Pimstein <b>Director:</b> Beatriz Sheridan y Arturo Ripstein <b>Escritores:</b> Celia Alcántara, Carlos Romero, Kari Fajer y Gabriela Ortigoza <b>Protagonistas:</b> Victoria Rufo, Jaime Garza y Manuel Saval <i>*Nota: Otra versión se transmitió en México con Saby Kamalich y Ricardo Blume, esta producción era peruana de 1969.</i>
<b>Productores:</b> Carlos Sotomayor y Rafael Uriostegui <b>Director:</b> Carlos Guerra <b>Protagonistas:</b> Gonzalo Vega y Alma Muriel	<b>Productores:</b> Gonzalo Martínez Ortega <b>Director:</b> Carlos Manzano <b>Escritores:</b> Paulino Sabugal y Lilia Andrade <b>Protagonistas:</b> Thalía y Alberto Mayagoitia
<b>Productores:</b> José Rendón <b>Director:</b> José Rendón y Simón Bross <b>Escritores:</b> Héctor Iglesias, Eduardo Quiroga y Lorena Salazar <b>Protagonistas:</b> Jaime Garza y Magda Guzmán	<b>Productores:</b> Juan Osorio y Alessandro Jachia <b>Director:</b> Miguel Córcega <b>Escritores:</b> Abel Santacruz y Eric Vonn <b>Protagonistas:</b> María Sorté, Daniela Castro y Enrique Novi
<b>Morir para Vivir</b>	
<b>Productores:</b> Ana Martín <b>Escritor:</b> Félix B. Caignet <b>Protagonistas:</b> Eduardo Capetillo y Claudia Ramírez <i>*Nota: Basada en la película Morir para Vivir de 1954, protagonizada por Alma Rosa Aguirre y Ramón Gay</i>	
<b>1990</b>	
<b>Productores:</b> Marco Flavio Cruz y Luis de Llano Macedo <b>Director:</b> Marco Flavio Cruz <b>Escritor:</b> Jesús Calzada <b>Protagonistas:</b> Eduardo Capetillo y Mariana Garza <i>*Nota: La continuación fue "Alcanzar una Estrella 2" (1991)</i>	<b>Productores:</b> Ernesto Alonso <b>Director:</b> Jorge Fons <b>Escritores:</b> Gloria Magadan, Liliana Abud, Tere Medina y Olga Ruilópez <b>Protagonistas:</b> Leticia Calderón y Eduardo Yáñez <i>*Nota: Basada en la obra de Alejandro Dumas El Conde de Montecristo</i>
<b>Productores:</b> Carla Estrada <b>Escritor:</b> Eric Vonn <b>Protagonistas:</b> Lucía Méndez y Fernando Allende	<b>Productores:</b> Verónica y José Alberto Castro y Angelli Nesma <b>Director:</b> Beatriz Sheridan <b>Escritores:</b> Jorge Lozano S., Marisa Garrido, René Muñoz, Dolores Ortega y Rosario Delicia <b>Protagonistas:</b> Omar Fierro, Verónica Castro y Rafael Rojas
<b>Productores:</b> Carlos Sotomayor <b>Director:</b> Juan Carlos Muñoz <b>Protagonistas:</b> Jacqueline Andere y Rogelio Guerra	<b>Productores:</b> Eugenio Cobo <b>Directores:</b> José Solé y Luis Vélez <b>Escritores:</b> Paulino Sabugal y Josefina Palos <b>Protagonistas:</b> Ernesto Laguardia y Lola Merino
<b>Productores:</b> Carla Estrada <b>Director:</b> Miguel Córcega <b>Escritores:</b> René Muñoz y Marcia del Río <b>Protagonistas:</b> Lucero y Omar Fierro	<b>Productores/Directores:</b> Carlos Téllez <b>Escritores:</b> Carlos Olmos y Enrique Serna <b>Protagonistas:</b> Eduardo Yáñez y Edith González
<b>Productores:</b> Gonzalo Martínez Ortega <b>Director:</b> José Acosta Nava <b>Escritor:</b> Rafael Oliveira <b>Protagonistas:</b> Alfredo Adame y Gabriela Hazle <i>*Nota: Telenovela ganadora de un concurso de escritores de Televisa</i>	<b>Productores:</b> Ernesto Alonso <b>Director:</b> Jesús Acuña Lee <b>Escritoras:</b> Fernanda Villeli y Marcia Yance <b>Protagonistas:</b> Sonia Infante y Armando Araiza <i>*Nota: Esta es la segunda versión de "Un Rostro en el Pasado"</i>
<b>Productores:</b> José Rendón <b>Escritora:</b> María Zarattini <b>Protagonistas:</b> Daniela Romo y Alfredo Adame	<b>Productores:</b> Juan Osorio <b>Director:</b> Rafael Banquells <b>Protagonistas:</b> Angélica Aragón y Sergio Goyri
<b>1991</b>	
<b>Productores:</b> Luis de Llano Macedo <b>Director:</b> Manolo García <b>Escritores:</b> Carlos Enrique Aguilar, Carlos Díaz y José Antonio Olvera <b>Protagonistas:</b> Bibi Gaytán, Pedro Fernández, Ricky Martín y Eduardo Palomo	<b>Productores:</b> Salvador Mejía, Valentín y Verónica Pimstein <b>Director:</b> Raquel Perot <b>Escritores:</b> Abel Santacruz, Andrea Fdz., Dolores Ortega y Valeria Phillips <b>Protagonistas:</b> Eduardo Palomo y Mariana Levy
<b>Productores:</b> Carlos Sotomayor y Rafael Urestegui <b>Director:</b> Carlos Guerra <b>Protagonistas:</b> Leticia Calderón y Juan Ferrara <b>Escritores:</b> Nora Alemán, Ángel Dg., Lorena Salazar y Eduardo Quiroga	<b>Productores:</b> Carlos Sotomayor <b>Director:</b> Luis Vélez <b>Escritores:</b> Cuauhtémoc Blanco y Ma. Del Carmen Peña <b>Protagonistas:</b> Daniela Castro y Raúl Araiza Jr.
<b>Productores:</b> Ernesto Alonso <b>Director:</b> José Caballero <b>Escritoras:</b> Liliana Abud, Carmen Daniels y Tere Medina <b>Protagonistas:</b> Héctor Bonilla y Christian Bach <i>*Nota: Basada en la novela de Sydney Shelton Lazos de Sangre</i>	<b>Productores:</b> Carlos Sotomayor y Rafael Uriostegui <b>Director:</b> Luis Vélez <b>Escritora:</b> Marisa Garrido <b>Protagonistas:</b> Erika Buenfil y Sergio Goyri <i>*Nota: Otra versión es "Ha Llegado una Intrusa"</i>
<b>Productores:</b> Juan Osorio <b>Escritora:</b> Mimí Bechelani <b>Directores:</b> Alejandro Frutos y Roberto Ninos <b>Protagonistas:</b> Chantal Andere, Julieta Rosen y Enrique Noviembre <i>*Nota: Versión anterior "Madres Egoístas 1"</i>	<b>Productora:</b> Lucy Orozco <b>Director:</b> Miguel Córcega <b>Escritoras:</b> Caridad Bravo Adams y Marcia del Río <b>Protagonistas:</b> Gabriela Roel y Alfredo Adame <i>*Nota: Otras versiones: "No Creo en los Hombres" y "Velo de Novia 2"</i>

<p align="center"><b>Al Filo de la Muerte</b></p> <p>Productor: Emilio Larrosa Producción de Televisa  Director: José Ángel García y Alfredo Gurrola  Escritoras: Fernanda Villeli y Marcia Yance  Protagonistas: Gabriela Rivero y Humberto Zurita</p>	<p align="center"><b>Muchachitas</b></p> <p>Productor: Emilio Larrosa Producción de Televisa  Director: Alfredo Gurrola  Escritores: Emilio Larrosa, Verónica Suárez y Alejandro Pohlenz  Protagonistas: Cecilia Tijerina, Tiaré Scanda, Emma Laura y Kate del Castillo</p>
<b>Milagro y Magia</b>	
Productora/Escritora: Florinda Meza	Director: Roberto Gómez Bolaños
Protagonistas: Florinda Meza y Miguel Palmer Producción de Televisa	
1992	
<p align="center"><b>** EL ABUELO Y YO **</b></p> <p>Productor: Pedro Damián Producción de Televisa  Director: Juan Carlos Muñoz Escritores: Lorena Salazar, Eduardo Quiroga y Xuitlatzin Vázquez  Protagonistas: Gael García Bernal y Ludwika Paleta *Nota: Otra versión posterior "De Pocas, Pocas Pulgas"</p>	<p align="center"><b>** ÁNGELES SIN PARAÍSO **</b></p> <p>Productor: Pedro Damián Producción de Televisa  Director: Juan Carlos Muñoz Cinematografía: Manuel Ruiz Esparza  Escritores: Lorena Salazar y Eduardo Quiroga Protagonistas: Evita Muñoz, Fernando Balzarette y los niños Anahí y Felipe Colombo</p>
<p align="center"><b>Baila Conmigo</b></p> <p>Productores: Luis de Llano Macedo y Marco Flavio Cruz  Escritores: Susan Crowley y Gabriela Ortigoza Director: Manolo García  Protagonistas: Eduardo Capetillo y Bibi Gaytán Producción de Televisa</p>	<p align="center"><b>María Mercedes</b></p> <p>Productores: Valentín Pimstein, Carlos Sotomayor y Salvador Mejía  Director: Beatriz Sheridan Producción de Televisa  Escritores: Inés Rodena, Carlos Romero, Vivian Peztaozzi, Rosario Delicia y María Luisa Solís M. Protagonistas: Thalia y Arturo Peniche  *Nota: Otras versiones "Rina" y "Inocente de Ti"</p>
<p align="center"><b>** CARRUSEL DE LAS AMÉRICAS **</b></p> <p>Productor: Valentín Pimstein Producción de Televisa  Director: Raquel Parot Escritor: Carlos Romero  Protagonistas: Gabriela Rivero y Ricardo Blume</p>	<p align="center"><b>Triángulo</b></p> <p>Productor: Ernesto Alonso y Guadalupe Cuevas Producción de Televisa  Director: Arturo Ripstein Protagonistas: Eduardo Palomo y Daniela Castro  Escritoras: María Zarattini, Luisa Xamar e Irma Ramoso</p>
<p align="center"><b>La Sonrisa del Diablo (2)</b></p> <p>Productor: Ernesto Alonso Producción de Televisa  Director: Arturo Ripstein Escritoras: Luisa Xamar y Fernanda Villeli  Protagonistas: Rebecca Jones, Enrique Álvarez Félix y Ernesto Laguardia  *Nota: Es la repetición de "La Sonrisa del Diablo 1"</p>	<p align="center"><b>De Frente al Sol</b></p> <p>Productor: Carla Estrada Producción de Televisa  Director: Mónica Miguel Escritor: René Muñoz  Protagonistas: María Sorté, Alfredo Adame y Angélica Aragón  *Nota: Secuela de la telenovela "Más Allá del Puente"</p>
<p align="center"><b>Las Secretas Intenciones</b></p> <p>Productor: Lucy Orozco Producción de Televisa  Director: Carlos Sánchez Zúñiga Escritor: Alberto Urdís  Protagonistas: Cristian Castro y Yolanda Andrade</p>	<p align="center"><b>Mágica Juventud</b></p> <p>Productor: Emilio Larrosa Producción de Televisa  Protagonistas: Kate del Castillo y Héctor Soberón Director: Antonio Serrano</p>
1993	
<p align="center"><b>Buscando el Paraíso</b></p> <p>Productor: Luis de Llano Macedo, Marco Flavio Cruz y Susan Crowley  Director: Benjamín Cann Producción de Televisa  Protagonistas: Pedro Fernández y Yolanda Andrade  Escritores: Yazmín González, Sergio Schmucler y Carmen Sepúlveda</p>	<p align="center"><b>Clarisa</b></p> <p>Productor: Juan Osorio Producción de Televisa  Escritores: Manuel, Lupita y Alicia Obón, y María Teresa García  Director: Antulio Jiménez Pons  Protagonistas: Manuel Landeta y Gabriela Roel</p>
<p align="center"><b>Capricho</b></p> <p>Productor: Carlos Sotomayor Producción de Televisa  Escritores: Cuauhtémoc Blanco y María del Carmen Peña  Directores: Claudio Reyes Rubio y Luis Vélez  Protagonistas: Humberto Zurita y Victoria Ruffo</p>	<p align="center"><b>Entre la Vida y la Muerte</b></p> <p>Productora: Angelli Nesma Producción de Televisa  Directores: Miguel Córcega y Eduardo Magallanes  Escritores: María Cristina Ribal y Eduardo Magallanes  Protagonistas: Leticia Calderón y Fernando Ciangherotti</p>
<p align="center"><b>Dos Mujeres, Un Camino</b></p> <p>Productores: Emilio Larrosa y José Ángel García Producción de Televisa  Directores: José Ángel García y Alfredo Gurrola  Escritores: Emilio Larrosa, Verónica Suárez, Alejandro Pohlenz y Consuelo Casillas  Protagonistas: Laura León, Eric Estrada y Bibi Gaytán</p>	<p align="center"><b>Valentina</b></p> <p>Productor: José Alberto Castro Producción de Televisa  Directores: Luis Vélez y Sergio Jiménez  Escritores: Inés Rodena, Eric Vonn, Sergio A. Sánchez, Alfonso Cremata y Salvador Ugarte  Protagonistas: Verónica Castro y Juan Ferrara</p>
<p align="center"><b>Corazón Salvaje (3)</b></p> <p>Productor: José Rendón Director: Alberto Cortés y José Rendón  Escritores: Caridad Bravo, María Zarattini y José Luis Esparza  Protagonistas: Eduardo Palomo y Edith González Producción de Televisa  *Nota: Otras versiones "Corazón Salvaje 1" y "Corazón Salvaje 2"</p>	<p align="center"><b>Sueño de Amor</b></p> <p>Productor: José Rendón Protagonistas: Angélica Rivera y Omar Fierro  Directores: José Rendón y Guenia Mar Producción de Televisa  Escritores: Inés Rodena, Carmen Daniel y Ximena Suárez  *Nota: Otras versiones son "La Gata", "La Fiera" y "Por Un Beso"</p>
<p align="center"><b>Tenías Que Ser Tú</b></p> <p>Productor: Carlos Téllez Producción de Televisa  Director: Manolo García Protagonistas: Alejandra Ávalos y Chao</p>	<p align="center"><b>Tres Destinos</b></p> <p>Productor: Carlos Durbayán Producción de Telemundo  Director: Ibraim Guerra Protagonistas: Oswaldo Ríos y Alejandra Maldonado</p>
<p align="center"><b>La Última Esperanza</b></p> <p>Productor: Eugenio Cobo Director: Alfredo Gurrola  Escritores: Abel Santacruz, Kary Pager y Ley Quintana  Protagonistas: Mariana Levy y Alberto Mayagoitia Producción de Televisa</p>	<p align="center"><b>Los Parientes Pobres</b></p> <p>Productores: Carla Estrada y Arturo Lorca Producción de Televisa  Director: Miguel Córcega Escritora: Lilitana Abud  Protagonistas: Lucero y Ernesto Laguardia</p>
1994	
<p align="center"><b>A Flor de Piel</b></p> <p>Productor: Víctor Hugo O'Farril Producción de TV Azteca  Protagonistas: Mariana Garza y Gerardo Acuña</p>	<p align="center"><b>Señora Tentación</b></p> <p>Productores: Cinthia Hudson Fernández, Carlos Durbayán y Carlos Miranda  Protagonistas: Lucía Méndez y Danilo Santos Producción de Telemundo</p>

<p align="center"><b>Morelia</b></p> <p><b>Productor:</b> María Elena Crousillat      Producción de Televisa y Univisión  <b>Director:</b> Grazio D' Angelo      <b>Escritores:</b> Delia Fiallo y Ximena Suárez  <b>Protagonistas:</b> Arturo Peniche y Alpha Acosta</p>	<p align="center"><b>Guadalupe (2)</b></p> <p><b>Productor:</b> José Crousillat      Producción de Intl. Corp./ TV Azteca  <b>Director:</b> Andrei Zinca      <b>Escritora:</b> Delia Fiallo  <b>Protagonistas:</b> Eduardo Yáñez y Adela Noriega</p>
<p align="center"><b>Caminos Cruzados</b></p> <p><b>Productor/Director:</b> Herval Rossano      Producción de Televisa  <b>Escritores:</b> José Antonio de Souza, Silvia Gutiérrez, María Chacón, Ximena Suárez y Ricardo Tejeda      <b>*Nota:</b> Basada en la novela <i>Todo o Nada</i>  <b>Protagonistas:</b> Mariana Levy y Ariel López Padilla</p>	<p align="center"><b>Marimar</b></p> <p><b>Productores:</b> Valentín y Verónica Pimstein      Producción de Televisa  <b>Director:</b> Beatriz Sheridan      <b>Escritores:</b> Inés Rodena, Carlos Romero, Valeria Phillips y Rosario Delicia      <b>*Nota:</b> Una versión anterior fue <i>"La Venganza"</i>  <b>Protagonistas:</b> Thalía y Eduardo Capetillo</p>
<p align="center"><b>Imperio de Cristal</b></p> <p><b>Productores:</b> Carlos Sotomayor y Rafael Urióstegui S.  <b>Director:</b> Claudio Reyes Rubio      Producción de Televisa  <b>Escritores:</b> Orlando Merino y Jaime García Estrada  <b>Protagonistas:</b> Rebecca Jones y Ari Telch</p>	<p align="center"><b>El Vuelo del Águila</b></p> <p><b>Productor:</b> Ernesto Alonso y Rafael Urióstegui S.      Producción de Televisa  <b>Directores:</b> Carlos Sotomayor, Gonzalo Martínez y Jorge Fons  <b>Escritores:</b> Enrique Krauze, Fausto Cerón Medina, Liliana Abud, Eduardo Gallegos y Antonio Monsell  <b>Protagonistas:</b> Manuel Ojeda y Jacqueline Andere</p>
<p align="center"><b>Agujetas de Color de Rosa</b></p> <p><b>Productor:</b> Marco Flavio Cruz y Luis de Llano Macedo      <b>Director:</b> Otto Sirgo  <b>Escritores:</b> Susan Crowley, Sergio Schmueller y Gabriela Ortigoza  <b>Protagonistas:</b> Alexis Ayala Natalia Esperón y Flavio César  Producción de Televisa</p>	<p align="center"><b>Mariaelena</b></p> <p><b>Productor:</b> José Crousillat      <b>Directores:</b> Cusi Barrio y Rodolfo Hoppe  <b>Escritores:</b> Delia Fiallo, Tabare Pérez e Isa Moreno  <b>Protagonistas:</b> Lucía Méndez y Eduardo Yáñez  Producción de Capitalvisión Int. Corp y TVE España</p>
<p align="center"><b>Más Allá del Puente</b></p> <p><b>Productores:</b> Carla Estrada y Arturo Lorca      Producción de Televisa  <b>Directores:</b> Miguel Córcega y Mónica Miguel      <b>Escritor:</b> René Muñoz  <b>Protagonistas:</b> Alfredo Adame y María Sorté  <b>*Nota:</b> Es secuela de <i>"De Frente al Sol"</i></p>	<p align="center"><b>Prisionera de Amor</b></p> <p><b>Productor:</b> Pedro Damián      <b>Escritores:</b> Inés Rodena, Carlos Romero, Dolores Ortega, Valeria Phillips y Carmen Muñoz      Producción de Televisa  <b>Director:</b> Luis Vélez      <b>Protagonistas:</b> Saúl Lizaso y Maribel Guardia  <b>*Nota:</b> Otra versión fue <i>"Amalia Batista"</i></p>
<b>Volver a Empezar</b>	
<p><b>Productor:</b> Emilio Larrosa      <b>Director:</b> Salvador Garcini y José Ángel García      <b>Protagonistas:</b> Yuri y Chayanne      Producción de Televisa  <b>Escritores:</b> Verónica Suárez y Alejandro Pohlenz</p>	
<b>1995</b>	
<p align="center"><b>Acapulco, Cuerpo y Alma</b></p> <p><b>Productor:</b> José Alberto Castro      <b>*Nota:</b> Otra versión fue <i>"Tú o Nadie"</i>  <b>Directores:</b> Aurora Molina y J. Carlos Muñoz  <b>Escritores:</b> María Zarattini, Eric Vonn, Valeria Phillips y Georgina Tinoco  <b>Protagonistas:</b> Patricia Manterota y Saúl Lizaso      Producción de Televisa</p>	<p align="center"><b>María la del Barrio</b></p> <p><b>Productores:</b> Angelli Nesma, Valentín Pimstein y Paulina Viesca Azuela  <b>Director:</b> Beatriz Sheridan      <b>Protagonistas:</b> Thalía y Fernando Colunga  <b>Escritores:</b> Inés Rodena, Carlos Romero, Vivian Pestalozzi y Rosario Delicia  <b>*Nota:</b> Versión anterior <i>"Los Ricos también Lloran"</i>      Producción de Televisa</p>
<p align="center"><b>Bajo un Mismo Rostro</b></p> <p><b>Productores:</b> Christian Bach, Humberto y Gerardo Zurita (ZUBA)  <b>Director/Realizador:</b> Antulio Jiménez Pons      Producción de Televisa  <b>Escritores:</b> Jorge Lozano Soriano y Lili Yolanda Andrade  <b>Protagonistas:</b> Christian Bach y Alfredo Adame</p>	<p align="center"><b>María José (2)</b></p> <p><b>Productor:</b> Juan Osorio      <b>Director:</b> Antulio Jiménez Pons  <b>Escritores:</b> Inés Rodena, Gabriela Ortigoza, Ricardo Tejeda y Dolores Ortega  <b>Protagonistas:</b> Arturo Peniche y Claudia Ramírez  <b>*Nota:</b> una versión anterior es <i>"Bianca Vidal"</i>      Producción de Televisa</p>
<p align="center"><b>Alondra</b></p> <p><b>Productores:</b> Carla Estrada y Arturo Lorca      Producción de Televisa  <b>Directores:</b> Mónica Miguel y Miguel Córcega  <b>Escritores:</b> Yolanda Vargas Dulché, Martha Carrillo y Roberto Hernández  <b>Protagonistas:</b> Ana Colchero, Gonzalo Vega y Ernesto Laguardia</p>	<p align="center"><b>Lazos de Amor</b></p> <p><b>Productores:</b> Carla Estrada y Arturo Lorca      Producción de Televisa  <b>Directores:</b> Miguel Córcega y Mónica Miguel  <b>Escritores:</b> Jorge Lozano Soriano, Carmen Daniels y Tere Medina  <b>Protagonistas:</b> Lucero y Luis José Santander</p>
<p align="center"><b>La Dueña (2)</b></p> <p><b>Productores:</b> Alfredo González Fernández y Florinda Meza  <b>Director:</b> Roberto Gómez Fernández      Producción de Televisa  <b>Escritores:</b> Inés Rodena, María del Carmen Peña, Carlos Daniell González y Alejandro Orive      <b>Protagonistas:</b> Angélica Rivera y Francisco Gattorno  <b>*Nota:</b> Otras versiones fueron <i>"Domenica Montero"</i> y <i>"La Dueña 1"</i></p>	<p align="center"><b>Si Dios Me Quita la Vida</b></p> <p><b>Productores:</b> Pedro Damián y Juan Osorio      Producción de Televisa  <b>Directores:</b> Jorge Fons y Enrique Lizalde  <b>Escritores:</b> Marisa Garrido, María y Vittoria Zarattini y José Luis Esparza  <b>Protagonistas:</b> Daniela Romo y César Evora  <b>*Nota:</b> Otras versiones <i>"Una Mujer Marcada"</i> y <i>"La Leona"</i></p>
<p align="center"><b>Pobre Niña Rica</b></p> <p><b>Productor:</b> Enrique Segoviano y Gabriel Vázquez Bulman  <b>Director:</b> Antulio Jiménez Pons      <b>*Nota:</b> Otra versión <i>"Pobre Clara"</i>  <b>Escritores:</b> Carmen Daniels, Minora Isaac, Luis Moreno y Tere Medina  <b>Protagonistas:</b> Victoria Rufo y Ariel López Padilla</p>	<p align="center"><b>Retrato de Familia</b></p> <p><b>Productores:</b> Lucy Orozco y Marka Bernard      Producción de Televisa  <b>Escritor:</b> Jesús Calzada      <b>Director:</b> Francisco Franco  <b>Protagonistas:</b> Alfredo Adame y Helena Rojo</p>
<b>La Paloma</b>	
<p><b>Productor:</b> José Rendón      <b>Director:</b> Luis Vélez      <b>Protagonistas:</b> Gerardo Hemmer y Maite Embil      Producción de Televisa</p>	
<b>1996</b>	
<p align="center"><b>La Antorcha Encendida</b></p> <p><b>Productores:</b> Ernesto Alonso y Carlos Sotomayor      Producción de Televisa  <b>Escritores:</b> Fausto Cerón-Medina, Liliana Abud, Tere Medina, José Manuel Villalpando y Marcia Yance      <b>Directores:</b> Gonzalo Martínez y Claudio Reyes  <b>Protagonistas:</b> Leticia Calderón y Humberto Zurita</p>	<p align="center"><b>Cañaveral de Pasiones</b></p> <p><b>Productores:</b> Christian Bach, Humberto y Gerardo Zurita (ZUBA)  <b>Director:</b> Claudio Reyes Rubio      Producción de Televisa y ZUBA  <b>Escritores:</b> Caridad Bravo, María del Carmen Peña y Cuauhtémoc Blanco  <b>Protagonistas:</b> Daniela Castro, Francisco Gattorno y Juan Soler</p>

<p align="center"><b>Azul</b></p> <p>Productores: Yuri Breña y Pinkye Morris      Director: Roberto Gómez Fdz. Escritores: Marisa Garrido y Fernanda Villeli      Producción de Televisa Protagonistas: Kate del Castillo y Armando Araiza</p>	<p align="center"><b>Canción de Amor</b></p> <p>Productores: Marco Flavio Cruz, Luis de Llano y Antonio Acevedo R. Director: Alfredo Gurrola      Escritores: Oswaldo Dragun y Blanca Peña Protagonistas: Eduardo Capetillo y Lorena Rojas      Producción de Televisa</p>
<p align="center"><b>Confidente de Secundaria</b></p> <p>Productores: Marco Flavio Cruz, Luis de Llano Macedo y Fides Velasco Directores: Manolo García y Otto Sirgo Escritores: Carlos Aguilar y Rosa Salazar Protagonistas: Irán Castillo y Flavio César      Producción de Televisa</p>	<p align="center"><b>Con Toda El Alma</b></p> <p>Productores: Juan David Burns, Alejandra Hernández y Víctor Hugo O'Farril Director: Héctor Bonilla y Roberto Sosa Rodríguez      Escritora: Ligia Lezama Protagonistas: Andrés García y Gabriela Roel Producción de BURNS, TV Azteca y Telemando *Nota: Otra versión es "Por Tí"</p>
<p align="center"><b>Marisol</b></p> <p>Productores: Juan Osorio y José Ambrís      Producción de Televisa Director: Julián Pastor      Protagonistas: Erika Buenfil y Eduardo Santamarina Escritores: Inés Rodena, Valeria Phillips, Marcia del Río y Alberto Aridjis *Nota: Otras versión fue "Marcha Nupcial"</p>	<p align="center"><b>El Premio Mayor</b></p> <p>Productores: Emilio Larrosa      Director: Carlos Miguel Escritores: Emilio Larrosa, Verónica Suárez y Alejandro Pohlenz Protagonistas: Laura León y Carlos Benavides      Producción de Televisa *Nota: La secuela de esta telenovela es "Salud, Dinero y Amor"</p>
<p align="center"><b>Bendita Mentira</b></p> <p>Productores: Jorge Lozano Soriano y Carlos Moreno Laguillo Directores: Lorenzo de Rodas y Karina Duprés Escritores: Inés Rodena, Celia Alonso, Andrea Ordoñez y Alberto Aridjis Protagonistas: Angélica María, Mariana Levy y Sergio Catalán *Nota: Una versión anterior fue "Soledad"      Producción de Televisa</p>	<p align="center"><b>Mi Querida Isabel</b></p> <p>Productores: Angelli Nesma Medina y María Jesús Arellano Director: Antulio Jiménez Pons Escritores: Marisa Garrido, René Muñoz y Ricardo Fiallega Protagonistas: Karla Álvarez y Ernesto Laguardia *Nota: Otra versión es "La Paloma"      Producción de Televisa</p>
<p align="center"><b>La Culpa</b></p> <p>Productores: Yuri Breña y Pinkye Morris      Producción de Televisa Director: Heriberto López de Anda      Escritora: Nora Alemán Protagonistas: Tiaré Scanda y Raúl Araiza Jr.</p>	<p align="center"><b>Morir Dos Veces</b></p> <p>Productores: José Rendón y Roberto Hernández      Producción de Televisa Director: Alberto Cortés      Protagonistas: Eduardo Palomo y Carina Ricco Escritores: José Rendón, Ximena Suárez y Martha Carrillo</p>
<p><b>** LUZ CLARITA **</b></p> <p>Productores: Mapat L. de Zatarain      Protagonistas: Verónica Merchant, César Evora y la niña Daniela Luján      Director: Pedro Damián Escritores: Abel Santacruz, Carlos Romero, Viviana Pimstein, Lucía Campero de Mendizábal, Dolores Ortega, Alejandro Orive y Esther A. Cabrera Música Original: Luz Clarita, de Rubén Zepeda e interpretan: Ximena Sariñana y Daniela Luján      *Nota: Una versión anterior fue: "Chispita" Producción de Televisa</p>	
<p align="center"><b>Tú y Yo</b></p> <p>Productores: Emilio Larrosa y Arturo Peraza      Director: Alfredo Tappan Escritores: Alejandro Pohlenz y Verónica Suárez      Producción de Televisa Protagonistas: Maribel Guardia y Joan Sebastián</p>	<p align="center"><b>Nada Personal</b></p> <p>Productores: María Auxilio Barrios, Marka Bernard, Epigenio Ibarra, Carlos Payán y Hernán Vera      Producción de TV Azteca y Argos Director: Antonio Serrano      Escritor: Alberto Barrera Protagonistas: Ana Colchero y José Ángel Llamas</p>
<p align="center"><b>Sentimientos Ajenos</b></p> <p>Productores: José Alberto Castro y Ernesto Hernández Directores: Aurora Molina Y José Acosta      Producción de Televisa Escritores: Arturo Moya Grau, Lorena Salazar, Eduardo Quiroga y Liz Orliin Protagonistas: Carlos Ponce y Yolanda Andrade      *Nota: Otras versiones (radio) "Dos Mujeres y Un Hombre" y "Un Ángel en el Fango"</p>	<p align="center"><b>Para Toda la Vida</b></p> <p>Productores: Juan Osorio, Lucero Suárez, Nicandro Díaz y Luis Carpizo Directores: Juan Carlos Muñoz y Gastón Tuset      Producción de Televisa Escritores: Arturo Moya Grau, Jesús Calzada y Vivian Pestalozzi Protagonistas: Ofelia Medina y Silvia Pasquel *Nota: Otras versiones "Vivir un Poco" y "La Madrastra"</p>
<p align="center"><b>La Sombra de Otro (2)</b></p> <p>Productores: Julissa y Giselle González      Producción de Televisa Director: Benjamín Cann      Escritor: Carlos Olmos Protagonistas: Edith González y Alejandro Camacho *Nota: Esta telenovela es una versión de "La Sombra"</p>	<p align="center"><b>Te Dejaré de Amar</b></p> <p>Productores: Juan David Burns y Alejandra Hernández Director: Héctor Bonilla      Producción de TV Azteca y BURNS Escritores: Luis Fernando Martínez y Joaquín Guerrero Casasola Protagonistas: Rocío Banquells y Miguel Varoni</p>
<p><b>1997</b></p>	
<p align="center"><b>Alguna Vez Tendremos Alas</b></p> <p>Productores: Florinda Meza García y Alfredo González Director: Roberto Gómez Fernández      Producción de Televisa Escritores: Alberto Migré, Florinda Meza y Carlos Daniel Protagonistas: Humberto Zurita y Kate del Castillo</p>	<p align="center"><b>Al Norte del Corazón</b></p> <p>Productores: Juan David Burns, Elisa Salinas, Rubén y Santiago Galindo Directores: Olegario Barrera, Miguel Ángel Lozana y Roberto Sosa Escritores: Denisse Pfeifer, Jesús Calzada, Santiago y Rubén Galindo Protagonistas: Fernando Ciangheritti y Anette Michel      Producción de TV Azteca</p>
<p align="center"><b>El Alma No Tiene Color</b></p> <p>Productores: Juan Osorio y Pablo Noceda Pérez      Producción de Televisa Director: Otto Sirgo      Escritores: Alberto Gómez y Ricardo Tejeda Protagonistas: Arturo Peniche y Laura Flores</p>	<p align="center"><b>No Tengo Madre</b></p> <p>Productores: Carlos Sotomayor      Producción de Televisa Director: Eugenio Derbez      Escritores: Eugenio Derbez y Ernesto Cano Protagonistas: Eugenio Derbez y Natalia Esperón</p>
<p align="center"><b>Esmeralda</b></p> <p>Productores: Salvador Mejía, Natalie Lartilleux y Maricarmen Marcos Director: Beatriz Sheridan      Producción de Televisa Escritores: Delia Fiallo, Georgina Tinoco, Dolores Ortega y Luz Orliin Protagonistas: Leticia Calderón y Fernando Colunga</p>	<p align="center"><b>Los Hijos de Nadie</b></p> <p>Productores: Esteban Osorio, Irene y Miguel Sabido      Producción de Televisa Director: Pedro Damián      Escritores: Miguel Sabido, Enrique Alfaro, Rosa Ana Curiel, Kari Fajer y Verónica Suárez Protagonistas: Silvia Derbez, Yolanda Andrade y Ramón Abascal</p>
<p align="center"><b>La Casa del Naranja</b></p> <p>Productores: Rafael Gutiérrez      Director: Alejandro Gamboa Escritores: Julio Jiménez, Cecilia Pérez Grovas, Enrique Rentería y Gabriel Pérez Lau      Protagonistas: Saby Kamalich y Martha Verdusco Producción de TV Azteca</p>	<p align="center"><b>La Jaula de Oro</b></p> <p>Productores: José Rendón y Roberto Hernández      Producción de Televisa Directores: J. Rendón y Luis Vélez      Escritores: María Zarattini e Irma Ramos Protagonistas: Edith González y Saúl Lizaso *Nota: Versión anterior es "De Pura Sangre"</p>

<p align="center"><b><u>Demasiado Corazón</u></b></p> <p><b>Productores:</b> Epigmenio Ibarra, Carlos Payán, María A. Barrios y Sachiko Uzeta Producción de TV Azteca</p> <p><b>Protagonistas:</b> Damián Bichir y Claudia Ramírez</p> <p><b>Directores:</b> Walter Dohener y Marka Bernard    <b>Escritor:</b> Alberto Barrera</p>	<p align="center"><b><u>Desencuentro (2)</u></b></p> <p><b>Productores:</b> Ernesto alonso y Luis Miguel Varona    Producción de Televisa</p> <p><b>Escritores:</b> Caridad Bravo, Luis Moreno, Liliana Abud, Carmen Daniels, Jorge Lozano Soriano y Tere Medina    <b>Directores:</b> Claudio Reyes y Rodrigo Saunbos</p> <p><b>Protagonistas:</b> Daniela Castro, Ernesto Laguardia y Juan Ferrara</p>
<p align="center"><b><u>Huracán</u></b></p> <p><b>Productor:</b> Alejandro camacho, Rebecca Jones y Giselle González</p> <p><b>Directores:</b> Salvador Sánchez, Alejandro Camacho y Claudio Reyes</p> <p><b>Escritores:</b> Alejandro Camacho, Rebecca Jones, Orlando Merino, Jaime García Estrada e Isabel Soriano    Producción de Televisa</p> <p><b>Protagonistas:</b> Eduardo Palomo y Angélica Rivera</p>	<p align="center"><b><u>María Isabel, Si Tú Supieras</u></b></p> <p><b>Productores:</b> Carla Estrada y Arturo Lorca    Producción de Televisa</p> <p><b>Directores:</b> Miguel Córcega y Mónica Miguel</p> <p><b>Escritores:</b> Yolanda Vargas Dulché, René Muñoz y Ricardo Fiallega</p> <p><b>Protagonistas:</b> Adela Noriega y Fernando carrillo</p> <p><i>*Nota: Una versión anterior fue "María Isabel"</i></p>
<p align="center"><b><u>Mi Pequeña Traviesa</u></b></p> <p><b>Productores:</b> Pedro Damián, Nicandro Díaz y Georgina Castro</p> <p><b>Director:</b> Pedro Damián    <b>Protagonistas:</b> Héctor Soberón y Michelle Vieth</p> <p><b>Escritores:</b> Abel Santacruz, María Balmori, Katia R Estrada, Blanca Peña y Rosario Delicia    Producción de Televisa</p>	<p align="center"><b><u>La Chacala</u></b></p> <p><b>Productores:</b> Christian Bach, Juan David Burns, Elisa Salinas, Rafael Gutiérrez, Gerardo y Humberto Zurita (ZUBA, BURNS)    Producción de TV Azteca</p> <p><b>Director:</b> Juan Carlos Muñoz    <b>Escritores:</b> Eric Vonn y Angélica Sánchez</p> <p><b>Protagonistas:</b> Christian Bach y Jorge Rivero</p>
<p align="center"><b><u>Pueblo Chico, Infierno Grande</u></b></p> <p><b>Productores:</b> José Alberto Castro y Ernesto Hernández</p> <p><b>Director:</b> Benjamín Cann    Producción de Televisa</p> <p><b>Escritores:</b> Javier Ruan, Sergio Schmueller, Mario Hernández y Begoña Fdz.</p> <p><b>Protagonistas:</b> verónica Castro Guillermo Capetillo y Juan Soler</p>	<p align="center"><b><u>Sin Ti</u></b></p> <p><b>Productores:</b> Angelli Nesma y María de Jesús Arellano</p> <p><b>Directores:</b> Martha Luna y Luis Eduardo Reyes    Producción de Televisa</p> <p><b>Escritores:</b> Inés Rodena, Gabriela Ortigoza y Esther Alicia Cabrera</p> <p><b>Protagonistas:</b> Gabriela Rivero y René Strickler</p>
<p align="center"><b><u>Te Sigo Amando</u></b></p> <p><b>Productora:</b> Carla Estrada    <b>Directores:</b> Mónica Miguel y Miguel Córcega</p> <p><b>Escritores:</b> Delia Fiallo, René Muñoz y Ricardo Navarrete</p> <p><b>Protagonistas:</b> Claudia Ramírez y Luis José Santander</p> <p><i>*Nota: Otra versión fue "Monte Calvario"</i>    Producción de Televisa</p>	<p align="center"><b><u>Mirada de Mujer</u></b></p> <p><b>Productor:</b> Epigmenio Ibarra    <b>Director:</b> Antonio Serrano</p> <p><b>Escritores:</b> Mónica Agul, Bernardo y Jimena Romero    Producción de TV Azteca</p> <p><b>Protagonistas:</b> Angélica Aragón, Fernando Luján y Ari Telch</p> <p><i>*Nota: La secuela de esta telenovela fue "Mirada de Mujer... El Regreso"</i></p>
<p align="center"><b><u>El Secreto de Alejandra</u></b></p> <p><b>Productor:</b> Jorge Lozano Soriano    <b>Directores:</b> Lorenzo de Rodas y Javier Marc</p> <p><b>Escritores:</b> Jorge Lozano Soriano y Lila Yolanda Andrade</p> <p><b>Protagonistas:</b> María Sorté y David Ostrosky    Producción de Televisa</p>	<p align="center"><b><u>Salud, Dinero y Amor</u></b></p> <p><b>Productor:</b> Emilio Larrosa    <i>*Nota: Secuela de "El Premio Mayor"</i></p> <p><b>Director:</b> Salvador Garcini    <b>Escritores:</b> Emilio Larrosa y Lorena Tassinari</p> <p><b>Protagonistas:</b> Carlos Benavides e Iratí Cantoral    Producción de Televisa</p>
<p align="center"><b><u>Gente Bien</u></b></p> <p><b>Productores:</b> Humberto Robles, Lucy y Juan Manuel Orozco</p> <p><b>Director:</b> Francisco Franco    <b>Escritores:</b> Lucy Orozco y Antonio Serrano</p> <p><b>Protagonistas:</b> Patricia Manterota y Mario Cimarro    Producción de Televisa</p>	<p align="center"><b><u>Rivales por Accidente</u></b></p> <p><b>Productores:</b> Juan David Burns, Elisa Salinas y Michel Strauss</p> <p><b>Director:</b> Javier Díaz Dueñas    <b>Escritores:</b> Álvaro Cueva y Elisa Argonés</p> <p><b>Protagonistas:</b> Karen Senties y Mayra Rojas    Producción de TV Azteca</p>
1998	
<p align="center"><b><u>El Amor de Mi Vida</u></b></p> <p><b>Productores:</b> Epigmenio Ibarra    <b>Director:</b> Walter Doehner</p> <p><b>Escritores:</b> José Ignacio Cabrunas, Luis Zolkowicz, Ricardo García, Luis Felipe Ibarra y Carmina Narro    Producción de TV Azteca</p> <p><b>Protagonistas:</b> José Ángel Llamas, Claudia Ramírez y Hielén Abad</p>	<p align="center"><b><u>Perla</u></b></p> <p><b>Productores:</b> José Ambris y José Manuel Castellanos</p> <p><b>Directores:</b> Antulio Jiménez Pons, Elisa Salinas y Juan David Burns</p> <p><b>Escritores:</b> Enrique Torres, Gina Basurto, Nayeli Oslo y Carlos Díez</p> <p><b>Protagonistas:</b> Leonardo garcía y Silvia Navarro    Producción de TV Azteca</p>
<p align="center"><b><u>Azul Tequila</u></b></p> <p><b>Productores:</b> Christian Bach, Gerardo y Humberto Zurita (ZUBA)</p> <p><b>Director:</b> Humberto Zurita    <b>Escritores:</b> Alfonso Acebal y Jorge Landa</p> <p><b>Protagonistas:</b> Mauricio Ochmann y Barbara Mori</p> <p>Producción de TV Azteca</p>	<p align="center"><b><u>Preciosa</u></b></p> <p><b>Productores:</b> Pedro Damián, Nicandro Díaz, Georgina Castro y Maricarmen Marcos</p> <p><b>Escritores:</b> Olga Ruilópez, Alberto Gómez y Rosario Delicia</p> <p><b>Protagonistas:</b> Mauricio Islas e Irán Castillo    <b>Director:</b> Pedro Damián</p> <p>Producción de Televisa</p>
<p align="center"><b><u>Señora</u></b></p> <p><b>Productor:</b> Alejandra Hernández    Producción de TV Azteca</p> <p><b>Directores:</b> Heriberto López de Anda, Elisa Salinas, Juan David Burns y Humberto Zurita</p> <p><b>Escritores:</b> Ignacio cabrunas, Denisse Pfeifer, José Luis Durín y Gabriel Briceño.</p> <p><b>Protagonistas:</b> Julieta Egurrola, Aylin Mújica y Fernando Ciangherotti</p>	<p align="center"><b><u>La Mentira (2)</u></b></p> <p><b>Productor:</b> Rafael Urióstegui S. y Carlos Sotomayor    Producción de Televisa</p> <p><b>Directores:</b> Sergio Cataño y Rafael Esteban</p> <p><b>Escritores:</b> Caridad Bravo, Nora Alemán, Martín Tamez y René Borbolla</p> <p><b>Protagonistas:</b> Kate del Castillo y Guy Ecker</p> <p><i>*Nota: Otras versiones "La Mentira 1" y "El Amor Nunca Muere"</i></p>
<p align="center"><b><u>Tres Veces Sofía</u></b></p> <p><b>Productores:</b> Rossana Arau, Luis Vélez, Juan David Burns, Elisa Salinas, Manuel Ruíz Esparza, Juan Carlos Muñoz y Martín Barraza</p> <p><b>Directores:</b> Juan Carlos Muñoz y Martín Barraza    Producción de TV Azteca</p> <p><b>Escritores:</b> Luis Felipe Salamanca, Darío García, María Luisa Escudero y Martha Helena López</p> <p><b>Protagonistas:</b> Lucía Méndez y Omar Fierro</p>	<p align="center"><b><u>Sonadoras</u></b></p> <p><b>Productores:</b> Emilio Larrosa y Arturo Pedraza Loera    Producción de Televisa</p> <p><b>Directores:</b> Salvador Garcini, José Ángel García, José María Calvario y Ernesto Guzmán</p> <p><b>Protagonistas:</b> Arturo Peniche y Alejandra Ávalos</p> <p><b>Escritores:</b> Emilio Larrosa, Braulio Pedrazas, Rocío Tabeada, Saúl Pérez Santana, Alejandro Pohlenz y Pedro Pablo Quintanilla</p>
<p align="center"><b><u>Camila</u></b></p> <p><b>Productor:</b> Angelli Nesma y María de Jesús Arellano</p> <p><b>Director:</b> Martha Luna y Luis Eduardo Reyes    Producción de Televisa</p> <p><b>Escritores:</b> Inés Rodena, Gabriela Ortigoza, Ricardo y Juan Carlos Tejeda</p> <p><b>Protagonistas:</b> Bibi Gaytán y Eduardo Capetillo</p>	<p align="center"><b><u>El Privilegio de Amar</u></b></p> <p><b>Productores:</b> Carla Estrada y Arturo Lorca    Producción de Televisa</p> <p><b>Directores:</b> Miguel Córcega y Mónica Miguel</p> <p><b>Escritores:</b> Delia Fiallo, Liliana Abud y Ricardo Fiallega</p> <p><b>Protagonistas:</b> Andrés García, Helena Rojo, Adela Noriega y René Strickler</p>

<p align="center"><b>** EL DIARIO DE DANIELA **</b></p> <p>Productores: Rosy Ocampo y Eduardo Meza Producción de Televisa Gerente de Producción: Edith Molina Coordinación de Producción: María Alba Espinoza Directores: Joaquín Bissner, Martín Pérez Islas y Eduardo Said Escritores: Fernanda Villeli, Marcela Fuentes, Palmira Olguín e Irma Ramos Protagonistas: Marcelo Buquet y la niña Daniela Luján Cinematografía: Manuel Barajas y Jesús Nájera Saro Música de Alejandro Abaroa y Benjamin Trejo <i>El Diario de Daniela</i>, interpretado por Daniela Luján</p>	<p align="center"><b>** GOTITA DE AMOR **</b></p> <p>Productores: Nicandro Díaz Producción de Televisa Gerente de Producción: Sergio Espejo Coordinación de Producción: Pablo Noceda Directores: Karina Duprés y Arturo García Tenorio Escritores: Raymundo López, Karín Fajer, Alberto Aridjis y Tere Medinar Cinematografía: Isabel Basurto y Héctor Márquez Protagonistas: Laura Flores y Alex Ibarra Música de paco Navarrete y Nacho Rettally <i>Gotita de Amor</i>, interpretado por Tatiana y <i>Una y Otra Vez</i>, por Laura Flores.</p>
<p align="center"><b>** UNA LUZ EN EL CAMINO **</b></p> <p>Productores: Mapat L. de Zatarain y Marco Vinicio Protagonistas: Guillermo Capetillo, Verónica Merchant y la niña Mariana Botas Director: Benjamín Cann y Alfredo Gurrola Escritores: Mario L. Montero, Alejandro Orive, Carlos Daniel González y Arlene López Coordinación de Producción: Antonio Reyes Cinematografía: Manuel Barajas y Héctor Márquez Producción de Televisa Música: <i>Una Luz en el Camino</i>, de Manuel Zepeda y arreglos de Luis Alberto Diazayas</p>	
<p align="center"><b>Ángela</b></p> <p>Productores: José Alberto Castro, Fausto Sáinz y Ernesto Hernández Director: Roberto Gómez Fernández Producción de Televisa Escritores: Ma. del Carmen Peña, Begoña Fernández y Ricardo Fiallega Protagonistas: Angélica Rivera y Juan Soler</p>	<p align="center"><b>Rencor Apasionado</b></p> <p>Productores: Lucero Suárez Director: Rafael Perrín Protagonistas: Natalia Esperón y Eduardo Santamarina Escritores: Hilda Morales de Allouis, Marcia del Ríos, Lucero Suárez, Salvador Fernández y Pedro Pablo Quintanilla Producción de TV Azteca</p>
<p align="center"><b>Yacaranday</b></p> <p>Productores: Juan David Burns, Elisa Salinas Alejandro y Gustavo Gavira Directores: José Acosta, Alejandro y José Caballero Protagonistas: Aylín Mujica y Jorge Luis Pila Producción de TV Azteca *Nota: Duró 56 capítulos por falta de rating</p>	<p align="center"><b>Tentaciones</b></p> <p>Productores: Epigmenio Ibarra, Carlos Payán, Hernán Vera, María A. barrios y Ana Celia Urquidí Escritores: Mónica Angudelo, Bernardo y Jimena Romero Directores: Marka Bernard y Alberto Cortés Producción de Argos y TV Azteca Protagonistas: Lorena Rojas y José Ángel Llamas</p>
<p align="center"><b>La Usurpadora</b></p> <p>Productores: Salvador Mejía y Natalie Larilleux Producción de Televisa Directores: Beatriz Sheridan, Karina Duprés, Ernesto Arreola y Manuel Barajas Escritores: Inés Rodena, Carlos Romero y Dolores Ortega Protagonistas: Fernando Colunga y Gabriela Spanic *Nota: Otra versión es <i>"El Hogar que Yo Robé"</i></p>	<p align="center"><b>Vivo por Elena</b></p> <p>Productores: Juan Osorio Protagonistas: Saúl Lizaso y Victoria Ruffo Directores: Rafael Rojas, Sergio Jiménez y Manolo García Escritores: Delia Fiallo, Marcia del Río y Ricardo Tejeda Producción de Televisa</p>
<p align="center"><b>1999</b></p>	
<p align="center"><b>Alma Rebelde</b></p> <p>Productores: Nicandro Díaz González e Ignacio Sada Madero Directores: Karina Duprés y Martha Luna Producción de Televisa Escritores: Hilda Morales, Alberto Gómez, Alberto Aridjis y Tere Medina Protagonistas: Lisette Morelos y Eduardo Verástegui *Nota: Una versión anterior <i>"LA Indomable"</i></p>	<p align="center"><b>El Candidato</b></p> <p>Productores: Christian Bach y Humberto y Gerardo Zurita (ZUBA) Directores: Humberto Zurita y Ariel Bianco Producción de TV Azteca Escritores: José Ignacio Suárez Vázquez, Jorge Patiño, Gerardo Sánchez Luna y Gabriela Pérez Lau Protagonistas: Humberto Zurita y Lorena Rojas</p>
<p align="center"><b>Besos Prohibidos</b></p> <p>Productores: Juan David Burns, Juan Carlos Muñoz, Elisa Salinas, Fernando Chacón y Manuel Esparza Director: Juan Carlos Muñoz Escritora: Marisa Garrido Producción de TV Azteca Protagonistas: Fernando Allende y Margarito Galía</p>	<p align="center"><b>Catalina y Sebastián</b></p> <p>Productores: Antulio Jiménez P., Juan David Burns, José Quintana y Elisa Salinas Director: Antulio Jiménez Pons Escritores: Ranferi Negrete y Virginia Quintana R. Protagonistas: Silvia Navarro y Sergio Basañez Producción de TV Azteca</p>
<p align="center"><b>DKDA: Sueños de Juventud</b></p> <p>Productores: Marco Flavio Cruz, Claudia D'Agostino y Luis de Llano Macedo Directores: Benjamín Cann y Arturo García Tenorio Producción de Televisa Escritores: Luis de Llano Macedo, Susan Crowley, Carmen Sepúlveda y Sergio Smuckler Protagonistas: Ernesto D'Alessio y Alexandra Rosaldo</p>	<p align="center"><b>Háblame de Amor</b></p> <p>Productores: Rossana Arau, Luis Vélez y Elisa Salinas Director: Luis Vélez Escritor: Eric Vonn Producción de TV Azteca Protagonistas: Dana García y Mauricio Ochmann *Nota: Otra versión fue <i>"Amor en Silencio"</i> cuya producción fue de Televisa</p>
<p align="center"><b>** CUENTO DE NAVIDAD **</b></p> <p>Productores: Eugenio Cobo, Ignacio Ortiz, Alejandro Palacios y Sarah Smith Directores: Alfredo Gurrola y Héctor Márquez Escritores: Alba García y Salvador Jarabe Producción de Televisa Protagonistas: Varios Artistas *Nota: Basado en la novela de <i>Cuento de Navidad (Christmas Carol)</i> de Charles Dickens</p>	<p align="center"><b>Laberintos de Pasión</b></p> <p>Productores: Ernesto Alonso y Luis Miguel Barona Producción de Televisa Directores: Claudio Reyes Rubio y Juan C. Frutos Escritores: Cuauhtémoc Blanco, María del Carmen Peña y Tere Medina Protagonistas: César Evora, Leticia Calderón y Francisco Gattorno *Nota: Otras versiones anteriores fueron <i>"Estafa de Amor 1"</i>, <i>"Estafa de Amor 2"</i> y <i>"El Engaño"</i>. Tuvo 80 capítulos</p>
<p align="center"><b>Infierno en el Paraíso</b></p> <p>Productores: Carlos Sotomayor y Rafael Uriosteegui Producción de Televisa Director: Sergio Cataño Protagonistas: Juan Ferrara y Alicia Machado Escritores: Nora Alemán, Nora Sánchez A., Alejandra León de la Barra y Martín Tamez</p>	<p align="center"><b>Amor Gitano</b></p> <p>Productores: Georgia Castro Ruiz y Pedro Damián Producción de Televisa Directores: Luis Pardo y Eloy Ganuza Escritores: Olga Ruilópez, María Balmori, Katia R. Estrada y Rosario Delicia Protagonistas: Mariana Seoane y Mauricio Islas</p>
<p align="center"><b>Marea Brava</b></p> <p>Productores: Elisa Salinas, Juan David Burns, Alberto Cervantes y Alejandra Hernández Escritores: José Ignacio Valenzuela y José Luis Durán Directores: Heriberto López, Gerardo Pardo Neria y Alejandro Rojas Bracho Protagonistas: Anette Michel y Héctor Soberón Producción de TV Azteca</p>	<p align="center"><b>Más Allá de la Usurpadora</b></p> <p>Productores: Salvador Mejía Directores: Beatriz Sheridan, Eduardo Said y Manuel Barajas Protagonistas: Gabriela Spanic y Fernando Colunga Producción de Televisa</p>

<p align="center"><b>** EL NIÑO QUE VINO DEL MAR**</b></p> <p>Productores: Mapat L. Zatarain y Marco Vinicio Producción de Televisa          Coordinación de Producción: Dinorah Escudero          Directores: Arturo García Tenorio y Alfredo Gurrola          Escritores: Olga Ruilópez, Lourdes Barrios, Georgina Tinoco y Marcos García          Cinematografía: Héctor Marquéz y Óscar Morales          Protagonistas: Imanol Landeta, Natalia Esperón y Enrique Ibáñez          Música de Rubén Zepeda <i>El Niño que vino del Mar, interpretado por Malú</i>. La Estrella que más Brilla, interpretada por Manuel Landeta e Imanol. *Nota: Una versión anterior fue "Si Mi Amor"</p>	<p align="center"><b>** SERAFÍN**</b></p> <p>Productores: José Alberto Castro, Ernesto Hernández y Fausto Sáinz          Jefe de Producción: Marco Cano y Raúl Reyes Uicab          Directores: Salvador Sánchez y Manolo García          Escritores: Carlos Daniel González, Ricardo Fiallega y Alejandro Orive          Cinematografía: Ernesto Arreola y Alejandro Frutos          Protagonistas: Maribel Guardia, Eduardo Santamarina y Jordi          Música de Alejandro Zepeda y <i>Está en Ti</i>, de Marco Antonio Solís          Producción de Televisa</p>
<p align="center"><b>Nunca Te Olvidaré</b></p> <p>Productores: Juan Osorio y Carlos Moreno Laguillo Producción de Televisa          Directores: Julián Pastor y Sergio Jiménez          Escritores: Caridad Bravo Adams, Marcia del Río y Alberto Gómez          Protagonistas: Edith González y Fernando Colunga          *Nota: Otra versión es "Yo Sé que Nunca"</p>	<p align="center"><b>Por Tú Amor</b></p> <p>Productores: María de Jesús Arellano y Angelli Nesma          Directores: Lili Garza y Eduardo Reyes Producción de Televisa          Escritores: Caridad Bravo, Gabriela Ortigoza, Ricardo Fiallega y Carlos Tejeda          Protagonistas: Gabriela Spanic y Saúl Lizaso          *Nota: Otra versión de esta telenovela es "El Otro"</p>
<p align="center"><b>Ramona</b></p> <p>Productores: Lucy Orozco y Rosa María Martínez Producción de Televisa          Directores: Alberto Cortés, Nicolás Echeverría y Felipe Nájera          Escritor: Helen Hunt Jackson          Protagonistas: Eduardo Palomo y Kate del Castillo</p>	<p align="center"><b>Romántica Obsesión</b></p> <p>Productores: José Ambrís, Elisa Salinas y Juan David Burns (BURNS)          Director: Alfredo Saldaña Escritores: Aleida Amaya y Juan Carlos Alcalá          Protagonistas: Juan Manuel Bernal y Ana Claudia Talancón          Producción de TV Azteca</p>
<p align="center"><b>Rosalinda</b></p> <p>Productores: Salvador Mejía y Natalie Lastilleux Producción de Televisa          Directores: Beatriz Sheridan, Fernando Nesmé, Enrique Pineda y Karina Duprés          Protagonistas: Thalía y Fernando Carrillo          Escritores: Delia Fiallo, Carlos Romero, Liliana Abud, Kari Fajer y Dolores O.</p>	<p align="center"><b>Tres Mujeres</b></p> <p>Productores: Roberto Hernández, José Rendón y Daniel Estrada          Director: Raúl Araiza Producción de Televisa Escritores: Martha Carrillo, Cristina García y Ximena Suárez Protagonistas: Norma Herrera, Erica Buenfil, Karime Lozano, Alexis Ayala, Jorge Salinas y Pedro Armendáriz.</p>
<p align="center"><b>La Vida en el Espejo</b></p> <p>Productores: Epigmenio Ibarra, Carlos Payán, Hernán Vera, Marcela Mejía y María Auxiliadora Barrios Producción de TV Azteca          Director: Antonio Serrano Escritores: Bernardo Romero, Leticia López y Lina María Uribe Protagonistas: Rebecca Jones, Gonzalo Vega y Sasha S.          2000</p>	
<p align="center"><b>Golpe Bajo</b></p> <p>Productores: José Rendón, Elisa Salinas y Maricarmen Fernández          Director: José Rendón Producción de TV Azteca          Escritores: Bernardo Romero, Victoria Zarattini y Verónica Suárez          Protagonistas: Lucía Méndez y Salvador Pineda</p>	<p align="center"><b>Ellas, Inocentes o Culpables</b></p> <p>Productores: Antulio Jiménez Pons, Elisa Salinas, Juan David Burns (BURNS)          Directores: Antulio Jiménez Pons y Aurelio Ávila Producción de TV Azteca          Escritores: Verónica Suárez y Lorenza Engell          Protagonistas: Leonardo García e Iliana Fox</p>
<p align="center"><b>** CARITA DE ÁNGEL**</b></p> <p>Productores: Nicandro Díaz, Georgina Castro y Pablo Noceda          Gerente de producción: Hugo A. Mayo Producción de Televisa          Directores: Beatriz Sheridan, Lili Garza, Martha Luna y J. Carlos Muñoz          Cinematografía: Ernesto Arreola, Lino Gamma y Rubén Barajas          Protagonistas: Miguel de León, Lisette Morelos y la niña Daniela Aedo          Música de Paco Navarrete, <i>Carita de Ángel</i>, interpretada por Tatiana y Daniela Aedo. *Nota: Una versión anterior fue "Mundo de Juguete"</p>	<p align="center"><b>** AMIGOS POR SIEMPRE**</b></p> <p>Productores: Eduardo Meza y Rosy Ocampo Producción de Televisa          Directores: Martín Pérez Islas, Eduardo Said, Gilberto Macín y Pino Castellanos Protagonistas: Belinda y Martín Ricca          Escritores: Palmira Olguín, Irma Ramos, Martha Olaiz, Alfonso Mier y Terán y Sergio Schmucler          Tema musical interpretado por Belinda y Martín Ricca <i>Amigos Por Siempre</i></p>
<p align="center"><b>Abrázame Muy Fuerte</b></p> <p>Productores: Salvador Mejía y Natalie Lastilleux Producción de Televisa          Directores: Miguel Córcega y Jesús Nájera          Escritores: Caridad Bravo, René Muñoz, Liliana Abud y Dolores Ortega          Protagonistas: Araceli Arámbula y Fernando Colunga          *Nota: Otra versión "Pecado Mortal"</p>	<p align="center"><b>Por Un Beso</b></p> <p>Productores: María de Jesús Arellano y Angelli Nesma Producción de Televisa          Escritores: Inés Rodena, Gabriela Ortigoza y Juan Carlos Tejeda          Director: Alfredo Gurrola Protagonistas: Natalia Esperón y Víctor Noriega          *Nota: Otras versiones "La Gata", "La Fiera" y "Sueño de Amor"</p>
<p align="center"><b>El Derecho de Nacer (3)</b></p> <p>Productores: Carlos Sotomayor Director: Sergio Cataño          Escritores: Félix B. Cagnet y Fernanda Villeli Producción de Televisa          Protagonistas: Kate del Castillo y Saúl Lizaso *Nota: Otras versiones son "El Derecho de Nacer 1 y 2" Además de las películas de 1952 y 1966</p>	<p align="center"><b>La Calle de las Novias</b></p> <p>Productores: Christian Bach, Gerardo y Humberto Zurita (ZUBA), Juan David Burns y Elisa Salinas (BURNS) Director: Jaime Humberto Hermosillo          Escritores: Alberto Barrera y Carlos Diez Producción de TV Azteca          Protagonistas: Silvia Navarro, Juan Manuel Bernal y Sergio Basáñez</p>
<p align="center"><b>La Casa en la Playa</b></p> <p>Productores: Yuri Breña y Pinkye Morris Producción de Televisa          Directores: Enrique Gómez Vadillo y Mónica Miguel          Escritores: Enrique Gómez, Violante Villamil, Fernanda Villeli y Marcela Fuentes Betrain Protagonistas: Cynthia Klitbo y Sergio Goyri</p>	<p align="center"><b>El Precio de Tú Amor</b></p> <p>Productores: Ernesto Alonso y Luis Miguel Barona Producción de Televisa          Director: Claudio Reyes *Nota: Otra versión es "Al Rojo Vivo"          Escritores: Orlando Merino, Jaime García Estrada y Tere Medina          Protagonistas: Eugenia Cauduro y Eduardo Santamarina</p>
<p align="center"><b>Siempre Te Amaré</b></p> <p>Productores: Juan Osorio Producción de Televisa          Directores: Patricia Reyes Espíndola y Alberto Rojas          Escritores: Caridad Bravo, Fernanda Villeli, Consuelo Garrido y Juan Carlos Tejeda Protagonistas: Fernando Carrillo, Laura Flores y Arturo Peniche          *Nota: Una versión anterior es "Lo Imperdonable 2"</p>	<p align="center"><b>Mi Destino Eres Tú</b></p> <p>Productores: Carla Estrada Producción de Televisa          Directores: Miguel Córcega y Mónica Miguel          Escritores: Martha Carrillo y Cristina García          Protagonistas: Jorge Salinas, Lucero y Jaime Camil          *Nota: La canción era <i>Mi Destino eres tú</i>, interpretada por Lucero</p>

<p align="center"><b>Todo Por Amor</b></p> <p><b>Productores:</b> Epigmenio Ibarra, Carlos Payán, Hernán Vera, Mónica Skorlich y María Auxiliadora Barrios <b>Directores:</b> Javier 'Fox' Patrón y Marka Bernard <b>Escritores:</b> Mónica Agudelo, Ricardo García, Leticia López y Laura Sosa <b>Protagonistas:</b> Angélica Aragón y Fernando Luján Producción de TV Azteca</p>	<p align="center"><b>Mujeres Engañadas</b></p> <p><b>Productor:</b> Emilio Larrosa <b>Directores:</b> Sergio Jiménez y José Ángel García <b>Escritores:</b> Emilio Larrosa y Alejandro Pohlenz <b>Protagonistas:</b> Laura León y Andrés García Producción de Televisa</p>
<p align="center"><b>Primer Amor a Mil Por Hora</b></p> <p><b>Productores:</b> Pedro Damián, Luis Luisillo Miguel, Álvaro Lazcano y Maribel Linero <b>*Nota:</b> Una versión anterior es "<i>Quinceañera</i>" <b>Directores:</b> Luis Pardo y Eloy Ganuza <b>Escritores:</b> López Issa, Balmori María, René Muñoz y Edmundo Paez <b>Protagonistas:</b> Anahí y Kuno Becker Producción de Televisa</p>	<p align="center"><b>Locura de Amor</b></p> <p><b>Productor:</b> Roberto Gómez Fernández <b>Directores:</b> Alejandro Gamboa y Adriana Barraza <b>Escritores:</b> Jorge Patiño, Jaime García Estrada, Orlando Merino e Isabel Soriano <b>Protagonistas:</b> Juan Soler y Adriana Nieto <b>*Nota:</b> Otra versión anterior fue "<i>Dulce Desafío</i>" Producción de Televisa</p>
<p align="center"><b>El Amor No es Como lo Pintan</b></p> <p><b>Productores:</b> Juan David Burns, Antulio Jiménez Pons y Elisa Salinas <b>Director:</b> Antulio Jiménez Pons <b>Escritora:</b> Ma. José Cabañas <b>Protagonistas:</b> Vanesa Acosta y Héctor Soberón Producción de TV Azteca</p>	<p align="center"><b>Tío Alberto</b></p> <p><b>Productores:</b> Rossana Arau y Luis Vélez <b>Director:</b> Luis Vélez <b>Protagonistas:</b> Héctor Bonilla y Verónica Merchant Producción de TV Azteca</p>
<p align="center"><b>** RAYITO DE LUZ **</b></p> <p><b>Productora:</b> Rosy Ocampo <b>Directores:</b> Martín Pérez Islas y Alejandro Aragón <b>Escritora:</b> Socorro González <b>Protagonistas:</b> El niño Alex Spreitzer y Alan <b>Música:</b> <i>Rayito de Luz</i> <b>*Nota:</b> Basada en la película española <i>Marcelino Pan y Vino</i> de 1955 Producción de Televisa</p>	
<p align="center">2001</p>	
<p align="center"><b>** NAVIDAD SIN FIN **</b></p> <p><b>Productor:</b> Rimas Maliauskas <b>Director:</b> Alfredo Gurrola <b>Protagonistas:</b> Yadira Carrillo y Fernando Colunga, con los niños Andrés Garza y Nancy Monserrat Patiño Canción <i>Navidad din Fin</i> del coro del CEA Producción de Televisa</p>	<p align="center"><b>El Juego de la Vida</b></p> <p><b>Productores:</b> Roberto Gómez Fernández y Giselle González Salgado <b>Directores:</b> Claudio Reyes y Eric Morales Mendoza <b>Escritores:</b> Katia Ramírez Estrada, Enna Márquez e Isabel Soriano <b>Protagonistas:</b> Sara Maldonado y Valentino Lanús Producción de Televisa</p>
<p align="center"><b>Amigas y Rivales</b></p> <p><b>Productor:</b> Emilio Larrosa <b>Escritores:</b> Emilio Larrosa y Alejandro Pohlenz <b>Protagonistas:</b> Michelle Vieth, Angélica Vale y Arath de la Torre Producción de Televisa</p>	<p align="center"><b>Amores... Querer con Alevosía</b></p> <p><b>Productores:</b> Rossana Arau y Luis Vélez <b>Escritores:</b> Bernardo y Jimena Romero <b>Protagonistas:</b> Bárbara Mori y Christian Meier Producción de TV Azteca</p>
<p align="center"><b>Atrévete a Olvidarme</b></p> <p><b>Productor:</b> Roberto Hernández Vázquez <b>Directores:</b> Alberto Cortés y Gustavo Hernández <b>Escritores:</b> Martha Carrillo, Mario Hernández, Martha Olaíz y Javier Ruán <b>Protagonistas:</b> Jorge Salinas y Adriana Fonseca <b>*Nota:</b> Tuvo s 20 capítulos Producción de Televisa</p>	<p align="center"><b>Como en el Cine</b></p> <p><b>Productores:</b> Antulio Jiménez Pons, Elisa Salinas, Juan David Burns y Eva Hernández <b>Directores:</b> Antulio Jiménez P. y Néstor Galván <b>Escritora:</b> Verónica Suárez <b>Protagonistas:</b> Lorena Rojas y Mauricio Ochman Producción de TV Azteca</p>
<p align="center"><b>Cuando Seas Mia</b></p> <p><b>Productores:</b> Rafael Gutiérrez y Fidel Velasco <b>Directores:</b> Rafael Gutiérrez y Martín Barraza <b>Escritores:</b> Fernando Gaytán y José Luis Duráño <b>Protagonistas:</b> Sergio Basañez y Silvia Navarro <b>*Nota:</b> Basada de la telenovela colombiana "<i>Café con Aroma de Mujer</i>" Producción de TV Azteca</p>	<p align="center"><b>Cara o Cruz</b></p> <p><b>Productores:</b> Carlos Resendi, María Barrios, Carlos Payán y Epigmenio Ibarra <b>Directores:</b> Antonio Serrano y Jorge Ríos Villanueva <b>Escritores:</b> Eliseo Alberto y Luis Zelcowicz <b>Protagonistas:</b> José Ángel Llamas, Ana de la Reguera y José María Yazpik Producción de Telemando y Argos <b>*Nota:</b> Se transmitió por canal 40</p>
<p align="center"><b>La Intrusa (2)</b></p> <p><b>Productores:</b> Ignacio Sada Madero, Betsabe Alaniz, Norma Figueroa, Martín Rojas y Armando Villavicencio <b>Directores:</b> Beatriz Sheridan, Patricia Reyes Espíndola, Marta Luna y Gastón Tuset <b>Protagonistas:</b> Gabriela Spanic y Arturo Peniche <b>Escritores:</b> Inés Rodena, Carlos Romero, Tere Medina y Julio Garibay Producción de Televisa</p>	<p align="center"><b>El Noveno Mandamiento</b></p> <p><b>Productora:</b> Lucero Suárez <b>Directores:</b> Eric Morales y Gastón Tuset <b>Escritores:</b> René Allouis, Virginia Quintana y Ximena Suárez <b>Protagonistas:</b> Daniela Castro y Francisco Gattorno <b>*Nota:</b> Basada en una radionovela cubana del mismo título Producción de Televisa</p>
<p align="center"><b>El Manantial</b></p> <p><b>Productores:</b> Carla Estrada y Arturo Lorca <b>Directores:</b> Mónica Miguel, Adriana Barraza y Alfredo Sánchez <b>Escritores:</b> Cuauhtémoc Blanco, Víctor Manuel Medina y Ma. del Carmen Peña <b>Protagonistas:</b> Adela Noriega, Mauricio Islas y Karyme Lozano Producción de Televisa</p>	<p align="center"><b>Lo Que es el Amor</b></p> <p><b>Productor:</b> Alicia Carvajal <b>Director:</b> Eloy Ganuza <b>Escritores:</b> Mónica Agudelo y Santos Sisneiros <b>Protagonistas:</b> Claudia Ramírez, Patricia Llac y Leonardo García Producción de TV Azteca</p>
<p align="center"><b>** AVENTURAS EN EL TIEMPO **</b></p>	
<p><b>Productores:</b> Rosy Ocampo y Eduardo Meza <b>Coordinación de Producción:</b> María Alba Espinosa <b>Directores:</b> Adriana Barraza, Salvador Sánchez y Martín Pérez Islas <b>Escritores:</b> Sergio Shmucler e Irma Ramos <b>Cinematografía:</b> Gabriel Vázquez Bulman, Alejandro Álvarez, Gilberto Macín y Roberto Zamora Soldevilla <b>Protagonistas:</b> Belinda, Christopher Uckerman, Gerardo Murguía y Maribel Guardia <b>Canción:</b> <i>Aventuras en el Tiempo</i>, interpretado por Belinda y Christopher Uckerman Producción de Televisa</p>	<p align="center"><b>** MARIA BELEN **</b></p> <p><b>Productora:</b> Mapat L de Zatarain <b>Directores:</b> Arturo García Tenorio y Lili Garza <b>Escritores:</b> Julio Porter, Martha Olaiz, Tanya Beltrán y Antonio Abascal <b>Cinematografía:</b> Óscar Morales y Arturo García Tenorio <b>Protagonistas:</b> La niña Danna Paola, Nora Salinas y René Laván <b>Canción:</b> <i>Maria Belén</i>, interpretado por Danna Paola y Rabanitos Verdes <b>*Nota:</b> Una versión anterior fue "<i>La Recogida</i>" Producción de Televisa</p>
<p align="center"><b>Salomé</b></p> <p><b>Productor:</b> Juan Osorio y Ramón Ortiz Quiñones <b>Director:</b> Sergio Jiménez <b>Escritores:</b> Arturo Moya Grau, Marcia del Río, Ricardo Tejeda y Martha Jurado <b>Protagonistas:</b> Edith González y Guy Ecker <b>*Nota:</b> Una versión anterior fue "<i>Colorina</i>" Producción de Televisa</p>	<p align="center"><b>Mujer Bonita</b></p> <p><b>Productor:</b> Ignacio Sada Madero <b>Directora:</b> Karina Duprez <b>Escritores:</b> Tere Medina, Inés Rodena y Carlos Romero <b>Protagonistas:</b> Adriana Fonseca y René Strickler <b>*Nota:</b> Duró 2 semanas de 10 episodios. Una versión es "<i>Abandonada</i>" Producción de Televisa</p>



<u>Sin Pecado Concebido</u>	
<b>Productores:</b> José Alberto Castro, Ernesto Hernández y fausto Sáinz Castro	<b>Directores:</b> Juan Carlos Muñoz y José Ángel Domínguez
<b>Escritores:</b> Carlos Olmos, Enrique Serna, Jesús Calzada y Janely Lee	<b>Protagonistas:</b> Anqélica Rivera y Carlos Ponce
Producción de Televisa	
2002	
<u>Clase 406</u>	<u>Súbete a Mi Moto</u>
<b>Productores:</b> Pedro Damián y Luis Luisillo Miguel	<b>Productores:</b> Antulio Jiménez Pons, Ma. Eva Hernández, Elisa Salinas y Juan David Burns (BURNS)
<b>Directores:</b> Luis Pardo y Juan Carlos Muñoz	Producción de TV Azteca
<b>Escritores:</b> Sandra Rita, Paba Orozco, Diego Vivanco, Ana María Parra, María Eugenia Cervantes, Pedro Armando Rodríguez, María Balmori e Iván Cuevas	<b>Directores:</b> Antulio Jiménez Pons y Néstor Galván
<b>Protagonistas:</b> Jorge Poza e Irán Castillo	<b>Escritores:</b> Verónica Suárez
	<b>Protagonistas:</b> Vanesa Acosta y Mark Tacher
<b>** ¡VIVAN LOS NIÑOS! **</b>	<b>** CÓMPLICES AL RESCATE **</b>
<b>Productor:</b> Nicandro Díaz y Pablo Noceda Pérez	<b>Productores:</b> Rosy Ocampo y Eduardo Meza
<b>Directores:</b> Martha Luna y Lily Garza	<b>Directores:</b> Adriana Barraza, Salvador Sánchez y Alejandro Aragón
<b>Coord. de Producción:</b> Lourdes Salgado	<b>Escritores:</b> Socorro González, Lourdes Barrios, Gabriela Montijo y Ángel Martínez Ibarra
<b>Escritores:</b> Abel Santacruz, Alberto Gómez, Kary Fajer y Rosario Delicia	<b>Protagonistas:</b> Belinda, Daniela Luján y Fabián Chávez
<b>Protagonistas:</b> Andrea Legarreta y Eduardo Capetillo	<b>Cinematografía:</b> Gabriel Vázquez Bulman y Alejandro Álvarez
<b>Cinematografía:</b> Ernesto Arreola y Rubén Barajas	<b>Música Original:</b> <i>Complices al Rescate</i> , interpretada por Belinda y Fabián Chávez
<b>Música:</b> <i>Vivan los Niños</i> , de Jorge Avendaño e interpretado por OV7	Producción de Televisa
<b>*Nota:</b> Una versión anterior es " <i>Carrusel</i> "	
<u>Así son Ellas</u>	<u>Por Ti</u>
<b>Productor:</b> Raúl Araiza	<b>Productores:</b> Fidel Velasco y Rafael Gutiérrez
<b>Escritores:</b> Carlos Mercado Orduña y Arturo Romo	Producción de TV Azteca
<b>Director:</b> Gustavo Hernández	<b>Director:</b> Martín Barraza
Producción de Televisa	<b>*Nota:</b> Otra versión es " <i>Con Toda el Alma</i> "
<b>Protagonistas:</b> Erika Buenfil, Gabriela Godsmith, Lourdes Murguía, Luz María Jerez y Leticia Perdigón	<b>Escritores:</b> Ligia Lezama, Victoria Zarattini y José Luis Durán
	<b>Protagonistas:</b> Ana de la Reguera y Leonardo García
<u>Agua y Aceite</u>	<u>La Duda (2)</u>
<b>Productores:</b> Christian Bach, Humberto y Gerardo Zurita (ZUBA)	<b>Productores:</b> Elisa Salinas, Fides Velasco y Emilia Lamonthé
<b>Directores:</b> Heriberto López de Anda y Elisa Salinas	<b>Director:</b> Alicia Carvajal
<b>Escritores:</b> Alberto Barrera y Carlos Díez	Producción de TV Azteca
<b>Producción de TV Azteca y ZUBA</b>	<b>Escritores:</b> José Luis Durán, Carlos Pérez Ortega y Gabriel Santos
<b>Protagonistas:</b> Christian Bach y Humberto Zurita	<b>Protagonistas:</b> Silvia Navarro y Omar Germanos
<u>El País de las Mujeres</u>	<u>Gata Salvaje</u>
<b>Productores:</b> Juan David Burns, Georgina Balzaretta y Eloy Ganuza	<b>Productores:</b> Arquímedes Rivero y Alfredo Schwarz
<b>Director:</b> Eloy Ganuza	<b>Directores:</b> Jackie Ortega y Freddy Trujillo
<b>Escritores:</b> Leonardo Padrón, Víctor Civeire y Gabriel Santos	<b>Escritor:</b> Alberto Gómez
<b>Protagonistas:</b> Rebeca Jones y José Alonso	<b>Protagonistas:</b> Marlene Favela y Mario Cigarro
Producción de TV Azteca	
<u>La Otra</u>	<u>Entre el Amor y El Odio</u>
<b>Productores:</b> Ernesto Alonso y Luis Miguel Barona	<b>Productores:</b> Salvador Mejía y Natalie Lartilleux
Producción de Televisa	Producción de Televisa
<b>Director:</b> Benjamín Cann	<b>Director:</b> Miguel Córcega
<b>Escritores:</b> Liliana Abud, Orlando Merino, Jaime García Estrada y Tere Medina	<b>Protagonistas:</b> César Evora y Susana González
<b>Protagonistas:</b> Yadira Carrillo y Juan Soler	<b>Escritores:</b> Hilda Morales, Liliana Abud, Jaime García Estrada y Orlando Merino
	<b>*Nota:</b> Basada en la radionovela cubana " <i>Cadena de Odio</i> "
<u>Las Vías del Amor</u>	
<b>Productor:</b> Emilio Larrosa y Arturo Pedraza	<b>Directores:</b> Salvador Garcini y José Ángel García
<b>Escritores:</b> Emilio Larrosa, Alejandro Pohlenz y Ramón Larrosa	Producción de Televisa
	<b>Protagonistas:</b> Jorge Salinas, Araceli Arámbula y Gabriel Soto
2003	
<b>** ALEGRIJES Y REBUJOS **</b>	<u>Bajo la Misma Piel</u>
<b>Productor:</b> Rosy Ocampo	<b>Productor:</b> Carlos Moreno Laguillo
Producción de Televisa	Producción de Televisa
<b>Escritora:</b> Palmira Olguin	<b>Directores:</b> Julián Pastor y Luis Eduardo Reyes
<b>Protagonistas:</b> Eugenia Cauduro y Miguel de León	<b>Escritores:</b> Martha Carrillo y Cristina García
<b>*Nota:</b> La música es original <i>Alegrijes y Rebujos</i> , de Alejandro Abaroa	<b>Protagonistas:</b> Kate del Castillo y Juan Soler
<u>Amar Otra Vez</u>	<u>Amor Real</u>
<b>Productor:</b> Lucero Suárez	<b>Productores:</b> Carla Estrada y Arturo Lorca
Producción de Televisa	Producción de Televisa
<b>Directores:</b> Gastón Tuset, Claudia Elisa Aguilar	<b>Directores:</b> Mónica Miguel y Eric Morales
<b>Escritores:</b> Pablo Serra, Erika Johanson, Julián Aguilar y Víctor Ontiveros	<b>Escritores:</b> Caridad Bravo Adams, María Zarattini y Ximena Suárez
<b>Protagonistas:</b> Irán Castillo y Valentino Lanús	<b>Protagonistas:</b> Adela Noriega y Fernando Colunga
<b>*Nota:</b> También conocida como " <i>Ramillete de Ilusiones</i> "	<b>*Nota:</b> Otra versión anterior fue " <i>Bodas de Odio</i> "
<u>La Revancha</u>	<u>Rebeca</u>
<b>Productor:</b> Alfredo Schwarz	<b>Productores:</b> Gemma Lombarda y Alfredo Schwarz
Producción de Univisión	<b>Escritor:</b> Alberto Gómez
<b>Director:</b> Pepe Sánchez	<b>Directores:</b> Arquímedes Rivero, Yaki Ortega y Freddy Trujillo
<b>Escritora:</b> Mariela Romero	<b>Protagonistas:</b> Mariana Seoane y Ricardo Alamo
<b>Protagonistas:</b> Danna García y Jorge Aravena	Producción de Fonovideo
<u>Alma Rebelde</u>	<u>CLAP, El Lugar de Tus Sueños</u>
<b>Productores:</b> Nicandro Díaz González e Ignacio Sada Madero	<b>Productores:</b> Roberto Gómez Fernández y Giselle González Salgado
<b>Directores:</b> Karina Duprez y Martha Luna	<b>Directores:</b> Heriberto López de Anda y Eric Morales
Producción de Televisa	<b>Escritores:</b> Socorro González, Eduardo Jiménez Pons, Gloria Berruti, Jorge Núñez, Javier González, Verónica Ángeles, Gabriela Ortigoza y Paulina Gómez
<b>Escritores:</b> Hilda Morales de Allous, Alberto Gómez, Alberto Aridjis y Tere Medina	<b>Protagonistas:</b> Ana Layevska y Ari Borovoy
<b>Protagonistas:</b> Víctor Noriega y Grettel Váldez	
<b>*Nota:</b> Una versión anterior fue " <i>La Indomable</i> "	
<u>Dos Chicos de Cuidado en la Ciudad</u>	<u>Mirada de Mujer... El Regreso</u>
<b>Productores:</b> Carlos Márquez y Alexa Muñoz	<b>Productores:</b> Elisa Salinas, Myrna Ojeda y Pedro Lira
Producción de TV Azteca	Producción de TV Azteca
<b>Directores:</b> Óscar Rodríguez y Carlos Guerra	<b>Directores:</b> Raúl Quintanilla y Jorge Ríos
<b>Escritores:</b> Adrián Suar, Jorge Maestro, Ernesto Korovsky, Víctor Civeira, Gabriel Santos y Gabriela Pérez-Lau	<b>Escritores:</b> Luis Felipe Y. y Aracelli Monsell
<b>Protagonistas:</b> Víctor García y Raúl Sandova	<b>Protagonistas:</b> Angélica Aragón, Fernando Luján y Ari Telch
	<b>*Nota:</b> Es una secuela de la telenovela " <i>Mirada de Mujer</i> "

<p align="center"><b>Enamórate</b></p> <p><b>Productores:</b> Elisa Salinas y Gerardo Zurita Producción de TV Azteca  <b>Escritores:</b> Amparo Rivas, Claudio Lacello, Salvador Lemis y Bethel Flores  <b>Director:</b> Eloy Ganuza <b>Protagonistas:</b> Martha Higuera y Yahir Othón</p>	<p align="center"><b>Un Nuevo Amor</b></p> <p><b>Productores:</b> Fides Velasco, Emilia Lamonthé y Julio Fons Morales  <b>Director:</b> Rafael Gtz. <b>Escritores:</b> José Ignacio Cabrunas y Alberto Barrera  <b>Protagonistas:</b> Sergio Basañez y Vanesa Acosta Producción de TV Azteca</p>
<p align="center"><b>Velo de Novia</b></p> <p><b>Productores:</b> Juan Osorio y Ramón Ortiz Quiñones Producción de Televisa  <b>Directores:</b> Sergio Cataño y Sergio Jiménez <b>Escritores:</b> Caridad Bravo, María Antonieta Gutiérrez, Marcia del Río, Ricardo Tejeda y Martha Jurado  <b>Protagonistas:</b> Susana González y Eduardo Santamarina</p>	<p align="center"><b>Mariana de la Noche</b></p> <p><b>Productores:</b> Salvador Mejía y Natalie Lastilleux Producción de Televisa  <b>Directores:</b> Miguel Córcega y Edgar Ramírez  <b>Escritores:</b> Delia Fiallo, Liliana Abud y Dolores Ortega  <b>Protagonistas:</b> Alejandra Barros y Jorge Salinas</p>
<p align="center"><b>La Hija del Jardinero</b></p> <p><b>Productores:</b> Igor Manrique <b>Protagonistas:</b> Mariana Ochoa y Carlos Torres  <b>Escritores:</b> Mariela Romero, Freddy Salvador Hernández y Lorena Engell  <b>Director:</b> Luis Alberto Lamatta Producción de TV Azteca</p>	<p align="center"><b>Niña Amada Mía</b></p> <p><b>Productores:</b> Angelli Nesma y J. Ignacio Alarcón Producción de Televisa  <b>Director:</b> Alfredo Gurrola <b>Protagonistas:</b> Karime Lozano y Sergio Goyri  <b>Escritores:</b> César Miguel Rendón, Gabriela Ortigoza y Juan Carlos Tejeda</p>
<p><b>** DE POCAS, POCAS PULGAS **</b></p>	
<p><b>Productores:</b> Mapat L. Zatarain y Marco Vinicio <b>Directores:</b> Lilia Garza y Arturo García Tenorio Producción de Televisa  <b>Escritores:</b> Lorena Salazar, Martha Oláins, Tania Bertrán y Antonio Abascal <b>Protagonistas:</b> Ignacio López Tarso y Santiago Mirabent  <b>La música era de Pocas, Pocas Pulgas, de Rubén Zepeda e interpretada por los niños de la telenovela. Es un remake del "Abuelo y Yo"</b></p>	
<p>2004</p>	
<p align="center"><b>Belinda</b></p> <p><b>Productores:</b> Igor Manrique y Mailing Ley Producción de TV Azteca  <b>Directores:</b> Luis Alberto Lamatta, Sergio Treviño, Freddy García y Johnny Solórzano <b>Escritores:</b> Mariela Romero, Freddy S. Hdz., José Luis Durán y Lorenza Engell <b>Protagonistas:</b> Mariana Torres y Leonardo García</p>	<p align="center"><b>Apuesta por un Amor</b></p> <p><b>Productores:</b> Angelli Nesma e Ignacio Alarcón Producción de Televisa  <b>Directores:</b> Alfredo Gurrola y Benjamín Cann <b>Escritores:</b> Bernardo Romero Pereiro, Gaby Ortigoza, Juan Carlos Alcalá y Juan Carlos Tejeda  <b>Protagonistas:</b> Juan Soler y Patricia Manterola</p>
<p align="center"><b>Amarte es Mi Pecado</b></p> <p><b>Productores:</b> Ernesto Alonso y Miguel Barona Producción de Televisa  <b>Escritores:</b> Liliana Abud, Orlando Merino, Jaime García E. y Tere Medina  <b>Director:</b> Benjamín Cann <b>Protagonistas:</b> Yadhira Carrillo y Sergio Sendel</p>	<p align="center"><b>Piel de Otoño</b></p> <p><b>Productores:</b> Mapat de Zatarain Producción de Televisa  <b>Escritores:</b> Liliana Abud <b>Protagonistas:</b> Laura Flores y René Strickler  <b>*Nota:</b> Una versión anterior es "<i>Cicatrices del Alma</i>"</p>
<p align="center"><b>Mujer de Madera</b></p> <p><b>Productores:</b> Emilio Larrosa y Arturo Pedraza Loera Producción de Televisa  <b>Directores:</b> Salvador Garcini y José Ángel García  <b>Escritores:</b> Emilio Larrosa, Alejandro Pohlenz, Ramón Larrosa, Saúl Pérez Santana y Lorena Meina  <b>Protagonistas:</b> Edith González, Ana Patricia Rojo y Gabriel Soto</p>	<p align="center"><b>Inocente de Ti</b></p> <p><b>Productores:</b> Salvador Mejía, Natalie Lastilleux y Alfredo Schwarz  <b>Directores:</b> Miguel Córcega y Leonardo Daniel Producción de Televisa  <b>Escritores:</b> Inés Rodena, Carlos Romero, Tere Medina y Julio Garibay  <b>Protagonistas:</b> Camila Sodi y Valentino Lanús  <b>*Nota:</b> Otras versiones son "<i>Rina</i>" y "<i>María Mercedes</i>"</p>
<p align="center"><b>Rubí (2)</b></p> <p><b>Productores:</b> José Alberto Castro, Ernesto Hernández y Fausto S. Castro  <b>Director:</b> Benjamín Cann y Eric Morales Producción de Televisa  <b>Escritores:</b> Yolanda Vargas Dulché, Ximena Suárez, Virginia Quintana y Janelly Lee <b>Protagonistas:</b> Bárbara Mori y Eduardo Santamarina  <b>*Nota:</b> Una primer versión fue "<i>Rubí 1</i>"</p>	<p align="center"><b>Corazones al Límite</b></p> <p><b>Productores:</b> Roberto Hernández Vázquez y Nicandro Díaz G.  <b>Directores:</b> Claudio Ryes Rubio y María Auxilio Salado P.  <b>Escritores:</b> Enrique Jiménez D., Guillermo Quezada C. e Ivonne Deschamps  <b>Protagonistas:</b> Sara Maldonado y Aarón Díaz Producción de Televisa  <b>*Nota:</b> También conocida como "<i>Redo de Juventud</i>"</p>
<p><b>** MISIÓN S. O. S. AVENTURAS EN EL TIEMPO **</b></p>	
<p><b>Productores:</b> Rosy Ocampo Producción de Televisa  <b>Director:</b> Salvador Sánchez  <b>Protagonistas:</b> Alison Lozz y Diego González  <b>*Nota:</b> La canción era <i>Atado a Nada</i> de Alison Lozz y Cristina Abaroa, interpretada por Jonathan Becerra</p>	<p align="center"><b>** AMY, LA NIÑA DE LA MOCHILA AZUL **</b></p> <p><b>Productores:</b> Jesús Soría, Rubén y Santiago Galindo Producción de Televisa  <b>Escritores:</b> Dense Pfeifer y Aida Araceli Guajardo  <b>Protagonistas:</b> La niña Danna Paola, Joseph Sazón y Eduardo Capetillo  <b>*Nota:</b> Basada de la película de <i>La Niña de la Mochila Azul</i> (1978). Música interpretada por Danna Paola y Tatiana (<i>Azul como el Cielo</i>) y <i>La niña de la Mochila Azul</i>, interpretada por Joseph Sassón</p>
<p align="center"><b>Rebelde</b></p> <p><b>Productores:</b> Pedro Damián y Luis Luisillo Miguel Producción de Televisa  <b>Directores:</b> Juan Carlos Muñoz y Luis Pardo  <b>Escritores:</b> Patricia Maldonado, Cris Morena, Pedro A. Rodríguez, María Balmori e Iván Cuevas <b>Protagonistas:</b> Anahí y Alfonso Herrera</p>	<p align="center"><b>Sonarás</b></p> <p><b>Productores:</b> Eloy Ganuza Santos y Emilia Lamonthé  <b>Directores:</b> Carlos Sánchez Ross y Martín Castillo  <b>Escritores:</b> César M. Rondón, Salvador Lemis, Alejandra Romero y Gloria Bautista <b>Protagonistas:</b> Yahir y Vanesa Acosta Producción de TV Azteca</p>
<p>2005</p>	
<p align="center"><b>La Madrastra</b></p> <p><b>Productores:</b> Salvador Mejía Producción de Televisa  <b>Directores:</b> Eric Morales y Jorge Edgar Ramírez  <b>Escritores:</b> Arturo Moya Grau, Liliana Abud, Lián Aguilar y Mauricio Aridjjs  <b>Protagonistas:</b> Victoria Rufo y César Evora  <b>*Nota:</b> Versiones anteriores: "<i>Vivir un poco</i>" y "<i>Para Toda la Vida</i>"</p>	<p align="center"><b>La Esposa Virgen</b></p> <p><b>Productores:</b> Salvador Mejía <b>Protagonistas:</b> Adela Noriega y Jorge Salinas  <b>Directores:</b> Miguel Córcega, Jorge Edgar Ramírez y Alberto Díaz  <b>Escritores:</b> Caridad Bravo, Liliana Abud, Jorge Lozano Soriano, Julián Aguilar, Dolores Ortega y Juan Carlos Tejeda  <b>*Nota:</b> Versión anterior "<i>Tormenta de Pasiones</i>" Producción de Televisa</p>
<p align="center"><b>Las Juanas</b></p> <p><b>Productores:</b> Fides Velasco, Emilia Lamonthé y Alexa Muñoz  <b>Directores:</b> Alejandro Gamboa y Martín Luna Producción de TV Azteca  <b>Escritores:</b> Bernardo Romero, Gabriela Pérez Lau, Gabriel Santos y Víctor Civeira <b>Protagonistas:</b> Ana Serradilla, Andrés Palacios, Martha Higuera, Paola Núñez, Claudia Álvarez y Vanesa Cato.</p>	<p align="center"><b>El Amor No Tiene Precio</b></p> <p><b>Productores:</b> Alfredo Schwarz Producción de Fonovideo y Televisa  <b>Directores:</b> Claudio Reyes, Leonardo L. Rodas, Freddy Trujillo y Salvador Mejía. <b>Escritores:</b> Inés Rodena, Caridad Bravo, Iris Dávila, Ma. Antonieta Gutiérrez y Alberto Gómez. <b>*Nota:</b> Versión anterior "<i>Pobre Señorita Limantour</i>"  <b>Protagonistas:</b> Susana González y Víctor Noriega</p>

<p align="center"><b><u>Los Sánchez</u></b></p> <p>Productores: Ángel Mele y Mailing Ley Producción de TV Azteca  Directores: Carlos Moreno y Martín Luna  Escritores: Adrián Lorenzón, Mario Schajris y José Luis Durán  Protagonistas: Luis Felipe Tovar y Martha Mariana Castro</p>	<p align="center"><b><u>La Heredera</u></b></p> <p>Productores: Henry Ramos, Gerardo Zurita y Martha Pérez Valdez  Director: Luis Manzo Protagonistas: Silvia Navarro y Sergio Basañez  Escritores: Mármol Ramos Luna, Jorge Patiño, Guadalupe Obón, Araceli Monsell y Gerardo Sánchez Luna Producción de TV Azteca</p>
<p align="center"><b>** PABLO Y ANDREA **</b></p> <p>Productores: Lucero Suárez y Roberto Mikel  Protagonistas: Dana Paola y Jorge Trejo  Producción de Televisa</p>	<p align="center"><b><u>Top Models</u></b></p> <p>Director: Martín Luna Producción de TV Azteca  Escritores: Víctor Civeira, Martín Pennacino, Gabriela Pérez-Lau y Gabriel Santos  Protagonistas: Mariana Ochoa y Michel Gurfi</p>
<p align="center"><b><u>La Otra Mitad del Sol</u></b></p> <p>Productores: Patricia Benítez y Elisa Salinas Producción de TV Azteca  Directores: Raúl Quintanilla y Jorge Ríos  Escritores: Mauricio Miranda, Mauricio Navas y Luis Felipe Ibarra  Protagonistas: Anette Michel y Demián Bichir</p>	<p align="center"><b><u>Contra Viento y Marea</u></b></p> <p>Productores: Nicandro Díaz y Pablo Noceda Producción de Televisa  Directores: Martha Luna y Víctor Rodríguez  Escritores: Manuel Muñoz Rico, Kary Fajer y Rosario Delicia  Protagonistas: Marlene Favela y Sebastián Rulli</p>
<p><b>** SUEÑOS Y CARAMELOS **</b></p>	
<p>Productores: Carlos Moreno Laguillo e Hilda Santaella Directores: Lili Garza y Juan Carlos Bonet Producción de Televisa  Escritores: Abel Santacruz, Lourdes Barrios, Dense Pfeifer y Ricardo Tejeda Protagonistas: Nasal Aguilar y Luciano Corigliano  Jefe de producción: Fernando Villanueva Chacón y Gerardo Lucio Bear Música: <i>El Tiempo es jugar</i> interpretado por los protagonistas  Gerente de producción: Luis Ignacio Toledo Díaz y Maricarmen Moreno Laguillo *Nota: Es una nueva versión de "La Picara Soñadora", con niños</p>	
<p><b>2006</b></p>	
<p align="center"><b><u>Alborada</u></b></p> <p>Productores: Carla Estrada, Arturo Lorca y Guillermo Gutiérrez  Directores: Mónica Miguel y Alejandro Frutos Producción de Televisa  Escritores: María Zarattini y Edwin Valencia  Protagonistas: Francisco Gatoro y Lucero</p>	<p align="center"><b><u>Peregrina</u></b></p> <p>Productores: Natalie Lartilleux Nicaud Producción de Televisa  Director: Miguel Córcega y Eric Morales  Escritores: Delia Fiallo, Carlos Romero, Tere Medina y Julio Garibay  Protagonistas: Eduardo Capetillo y África Zabala</p>
<p align="center"><b><u>La Fea Más Bella</u></b></p> <p>Productores: Rosy Ocampo Producción de Televisa  Director: Sergio Jiménez Escritores: Fernando Gaitán y Palmira Olguín  Protagonistas: Angélica Vale y Jaime camil</p>	<p align="center"><b><u>Machos</u></b></p> <p>Productores: Carlos Marquez Director: Gonzalo Martínez  Protagonistas: Pedro Sicard, Carlos Torres, Plutarco Haza, Xavier Massimi, Alberto Casanova, Rodrigo Cachero, Héctor Bonilla y Julieta Egorrola</p>
<p align="center"><b><u>Barreras de Amor</u></b></p> <p>Productores: Ernesto Alonso Producción de Televisa  Escritores: Liliana Abud, Jaime García Estrada y Orlando Merino  Protagonistas: Yadira Carrillo y Sergio Reynoso Director: Raúl Araiza</p>	<p align="center"><b><u>Amor en Custodia</u></b></p> <p>Productores: Claudio Meilan y Luis Fernando Producción de TV Azteca  Protagonistas: Margarita Gralía y Sergio Basañez</p>
<p align="center"><b><u>Amor sin Condiciones</u></b></p> <p>Productores: Igor Manrique y Martín Luna Producción de TV Azteca  Directores: Renato Gutiérrez y Leonardo Galavis  Protagonistas: Mariana Ochoa y Alberto Casanova</p>	<p align="center"><b><u>La Verdad Oculta</u></b></p> <p>Productores: Emilio Larrosa Producción de Televisa  Directores: José Ángel García y Claudio Reyes Escritor: José Rendón  Protagonistas: Eduardo Yáñez, Galilea Montijo, Gabriel Soto, Alejandra Barros</p>

<sup>1</sup> Las telenovelas marcadas en negritas, son aquellas que han sido dedicadas a una audiencia infantil. Además, hay que aclarar que el presente catálogo de telenovelas, comprende desde 1958, hasta el mes de mayo del 2006. Las fuentes de donde se compiló este catálogo fueron: <http://www.alma-latina.net>, <http://www.esmas.com/telenovelas> y <http://www.tvazteca.com/telenovelas>.

## REFERENCIAS

### BIBLIOGRAFÍA

- AGUADO Cruz, Eduardo Fernando. *Sale y Vale: Propuesta de una serie radiofónica Infantil, Dirigida a Niños entre 8 y 10 años del D.F.*. Tesis para obtener la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación. México. UNAM / FCP y S. 2002.
- AGUADO Cruz, Eduardo Fernando. *Los Géneros Periodísticos de Opinión en la Televisión Mexicana*. Tesis para obtener la Maestría en Comunicación. México. UNAM / FCP y S. 2005.
- AHEDO Volpi, Sandra I.. *Programas Infantiles Educativos: Diagnósticos de sus contenidos y difusión de los valores que presentan*. Tesis para obtener el título la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación. México. UNAM / FCP y S. 2002.
- ALONSO del Corral, Aurora. *Los Medios en la Comunicación Educativa: Una Perspectiva Sociológica*. México. Limusa / UPN. 2004.
- BIAGI, Shirley. *Impacto de los Medios. Una Introducción a los Medios Masivos de Comunicación*. 4ª Edición. México. Thomson Editores. 1999.
- BLAKE, Reed H. y Edwin O. Haroldsen. *Una Taxonomía de Conceptos de la Comunicación*. México. Nuevo Mar. 1989.
- CEBRIÁN Herreros, Mariano. *Análisis de la Información Audiovisual en las Aulas*. Madrid, España. Editorial Universitas. S. A.. 2003.
- CEBRIÁN Herreros, Mariano. *Información Audiovisual, Concepto, Técnica, Expresión y Aplicaciones*. Colección de Periodismo. España. Editorial Síntesis. 1998.
- CHARLES, Creel Mercedes y OROZCO, Gómez Guillermo. *Educación para la Recepción. Hacia una Cultura Crítica de los Medios*. México. Trillas. 1990
- *Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, "Título Primero Capítulo I De las Garantías Individuales"* México, Ediciones Delma, 2000.
- CORONADO Zarco, Patricia y Quiroz Fucugauchi Elsa L.. *La Radio Infantil en México: De una visión retrospectiva hacia una nueva metodología ¿Cómo hacer una serie de radio para niños?* Tesis para obtener la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación. México. UNAM / FCP y S. 1994.
- D'VICTORIA, Raúl. *Producción en T.V.* México. Trillas. 2002.
- DIRECCIÓN GENERAL DE MATERIALES Y MÉTODOS EDUCATIVOS DE LA SUBSECRETARÍA DE EDUCACIÓN BÁSICA Y NORMAL. *Plan y Programas de Estudio. Educación Básica. Primaria*. México. SEP. 1993.
- FARRÉ Martí, Joseph M<sup>a</sup>. *Et.al. Enciclopedia de la Psicología*. Tomo 1,2 y 4. España. Océano. 2000.
- FERRÉS, Joan. *Televisión y Educación*. Colección: Papeles de Pedagogía. España. Edit. Paidós. 1994.
- GESELL, Arnold G., ILG, Frances I., BATES A. Louise. *El Niño de 5 a 10 años*. 5ª reimpresión. España. Paidós. 1985.

- GONZÁLEZ Fernando, et al. Coord. SÁNCHEZ de Armas Miguel Ángel, *Apuntes para una Historia de la Televisión Mexicana*. México. Edit. RMC Comunicación y Televisa Espacio 98. 1998.
- González Reyna, Susana. *Géneros Periodísticos 1. Periodismo de Opinión y Discurso*. 2ª edición. México. Trillas. 1999.
- GONZÁLEZ Reyna, Susana. *Manual de Redacción e Investigación Documental*. México. Edit. Trillas. 2002.
- GONZÁLEZ Treviño, Jorge E.. *Televisión, Teoría y Práctica*. México. Alhambra Mexicana. 1983.
- GONZÁLEZ Treviño, Jorge E.. *Televisión y Comunicación. Un enfoque teórico-práctico*. México. Alhambra Mexicana. 1994.
- GUTIÉRREZ G. Mónica y VILLAREAL B. Myrthala. *Manual de Producción para Televisión: Géneros, Lenguaje, Equipo y Técnicas*. México. Trillas. 1997.
- HERNÁNDEZ Rojas, Gerardo. *Paradigmas en Psicología de la Educación*. México. Paidós Educador. 1998.
- MARROQUÍN Saucedo, Lucinda. Ensayo: *Algunos Aspectos Relacionados con la Educación Primaria: El Maestro, La Familia y Los Medios de Comunicación*. Tesina para obtener la Licenciatura en Educación Básica. México, N.L.. SEPI/UPN. 1992.
- McQUAIL, Denis. *Sociología de los Medios Masivos de Comunicación*. Buenos Aires. Paidós. 1979.
- MELÉNDEZ Crespo, Ana. *La Televisión no es como la Pintan. Rutinas, Moldes, Discursos, Programas y Público*. México. Trillas. 2001.
- MUSSEN, Paul H.. (Trad. Gerhard Carlos). *Desarrollo Psicológico del Niño*. México. Hispanoamericana. 1965.
- OROZCO, Gómez Guillermo (Coord.). *Historias de la Televisión en América Latina: Argentina, Brasil, Colombia, Chile, México, Venezuela*. Col. Estudios de Televisión. Barcelona, España. Gedisa. 2002.
- OROZCO, Gómez Guillermo (Coord.). *Miradas Latinoamericanas*. Cuadernos de Comunicación y Prácticas Sociales. México. Ensayos del PROIICOM /2. 1996.
- OROZCO, Gómez Guillermo. *Recepción televisiva: 3 Aproximaciones y Una Razón para su Estudio*. México. Universidad Iberoamericana. 1991.
- OROZCO, Gómez Guillermo. *Televisión y Audiencias. Un Enfoque Cualitativo*. Madrid. Ediciones de la Torre/ Universidad Iberoamericana. 1996.
- PALACIOS Jesús, COLI César y MARCHESI Álvaro (Compiladores). "Desarrollo Psicológico y Procesos Educativos". En: *Desarrollo Psicológico y Educación*. Vol. I. Madrid. Alianza. 1990.
- PAOLI, J. Antonio. *Comunicación e Información. Perspectivas Teóricas*. 3ª edición. México. Trillas – UAM. 2000.
- PERALES, Benito Tomás. *Televisión Actual*. México. Paraninfo. 2001.
- PIAGET, Jean. *Adaptación Vital y Psicología de la Inteligencia*. 7ª edición. México. Hispanoamericana. 1994.

- PICK, Susan. GIVAUDAN, Martha. et.al., *Aprendiendo a ser papá y mamá. (De niños y niñas desde el nacimiento hasta los 12 años)*. 2ª edición. México. Edit. ¿Ideame?. 1997.
- *Psicología del Niño y del Adolescente 1*. España. Océano Multimedia. 1999.
- QUIJADA Soto, Miguel Ángel. *La Televisión: Análisis y Prácticas de la Producción de Programas*. (2ª reimpresión). México. Trillas. 1994.
- SAINZ, Miguel. *Manual Básico de producción en Televisión*. De Manuales Profesionales. Madrid. Instituto Oficial de Radio y Televisión Española (RTVE). 1995.
- VALLÉS, Arándiga Antonio. *Guía para Padres: Cómo Desarrollar la Autoestima de los Hijos*. Colección: Educación y Familia. Madrid. Editorial EOS. 1998
- VELASCO Salinas, Rosamartha. *Sistema Organizativo Interno para la Elaboración de Programas de Televisión en una Estación Transmisora: XE IPN TV. Canal Once*. Tesina para obtener la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación. México. UNAM / FCP y S. 1994.
- VILCHES, Lorenzo. *La Televisión. Los Efectos del bien y del mal*. (1ª reimpresión). Buenos Aires. Paidós Comunicación. 1996.
- WHITAKER, Reg. *El Fin de la Privacidad: Cómo la Vigilancia Total se está Convirtiendo en Realidad*. México. Edit. Paidós. 1999.
- ZAMORA Casillas, Yolanda. *Influencia de la Programación en los Niños*. Tesis para obtener la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación. México. UNAM / FCP y S. 1978.

#### HEMEROGRAFÍA

- Cine Confidencial: Televisa 50 Años de Entretenimiento 1950-2000. Dir. Arnulfo Flores Muñoz. Especial. México. Editorial Mina S.A. de C.V.. Diciembre 2000. No 14.
- FOX QUESADA, VICENTE. Presidente de los Estados Unidos Mexicanos. *Reglamento de la Ley Federal de Radio y Televisión*. 10 de octubre del 2002.
- García Montejó, Carmen. "Televisión Infantil". El Financiero. 10/12/02.
- LÓPEZ MATEOS ADOLFO, Presidente de los Estados Unidos Mexicanos (1958 - 1964). *Ley Federal de Radio y Televisión*. Última revisión hecha en el sexenio de Vicente Fox (2000 - 2006) hecha en junio del 2001.
- Somos, 50 años de la Televisión Mexicana. Dir. Macarena Quiroz. Mensual. México. Editorial Televisa. 12 de diciembre del 2000. 88 p. Año 1. Especial 4.
- Guía de Padres. (6 a 12 años). Dir. Martha Sahún de Fox. México. Editorial Fundación Vamos México A.C. /Sindicato Nacional de Trabajadores de la Educación (SNTE). Junio del 2005. Tomo 2.

#### PÁGINAS WEB

- Avila Muñoz, Patricia. "Los Niños ante los Medios Masivos de Comunicación". <http://ilce.edu.mx/articulos>. 1999. Consulta: 19/10/2004. Hora: 11:20 PM.
- Carnaya, Mara. "Televisión Infantil en México". [www.etcetera.com.mx/paq6ln4.asp](http://www.etcetera.com.mx/paq6ln4.asp). 2002. Consulta: 10/09/2004. Hora: 20:15 PM

- Consejo Nacional de la Televisión (Departamento de Estudios) "Regulación de la televisión infantil: La Experiencia Internacional" <http://www.cntv.cl>. 1999. Consulta: 8 / 11 / 2004. Hora: 19:15 PM.
- De la O Ana María y Curiel Ballesteros Arturo (coord). "Jalisco en el siglo 20: Perfiles". <http://www.jalisco.gob.mx/nuestroedo/muro/glzcamarena.html>. Universidad de Guadalajara, Consejo Consultivo de Cátedras Empresariales, ACUDE, Gobierno del Estado de Jalisco, 1999. Consulta: 14/10/04. Hora: 20:48 PM
- Díaz Sevilla Liliana. "Las Telenovelas para Niños: ¿Fenómeno Social o Tradición?" *Gaceta Universitaria de Guadalajara*. <http://www.comsoc.udg.mx/gaceta/paginas/100/7-100.pdf>. 02/1999. Consulta: 01/02/2005. Hora: 11:50 AM.
- "ENCICLOMEDIAS". <http://www.sep.gob.mx/ab2/sep/sep-programa-enciclopedia.5a>. Consulta: 03/08/2005. Hora: 12:00 PM.
- Félix Carapia José. "En México, los Niños No Cuentan para la Sociedad, afirma Patricia Arriaga". Cartelera de *La Jornada*. <http://www.jornada.unam.mx/2001/10/08/19an/esp.html>. 8 de Octubre del 2001. Consulta 18/03/2006. Hora: 18:20 PM.
- "Infancia, una Construcción de la Modernidad". <http://educación.idoneos.com/index.php/119539>. Consulta: 09/ 03 / 2005. Hora: 21:05 PM.
- Levario Turcott Marco. "Seguimiento de canal 40 (1995 – 2006)". [www.etcetera.com.mx/canal40](http://www.etcetera.com.mx/canal40). Consulta: 5/10/2007. Hora:20:45 PM.
- Mejía Barquera Fernando. "Historia mínima de la televisión mexicana 1928-1996". [www.video.com/articulos/historia\\_de\\_la\\_televisión.html](http://www.video.com/articulos/historia_de_la_televisión.html). Consulta: 07/10/ 2004. Hora: 21:05 PM.
- Melicchio, Pablo Diego, "¿Qué es un niño para el Psicoanálisis?", <http://www.geocities.com/territoriosocial/A0071.html>. Consulta: 03/02/2005. Hora: 24:00 PM.
- Novasur. tv. "Educación en Chile" [www.cntv.cl/link.cgi/consejo/normasG.17/novasur.tv](http://www.cntv.cl/link.cgi/consejo/normasG.17/novasur.tv). Consulta: 8 / 11 / 2004. Hora: 19:15 PM.
- Once TV. "Programación Canal Once". <http://oncetv=ipn.net/cartelera/calendario.php?a=2006&m=7&d=7>. Consulta: 15/05/2006. Hora: 11:45 PM.
- Once TV. "Once Niños es un Espacio de Televisión Alternativa donde el Contacto con los Niños es lo más Importante". [http://oncetv-ipn.net/onceninos/padresymaestros/padres\\_content.htm](http://oncetv-ipn.net/onceninos/padresymaestros/padres_content.htm). Consulta: 20 / Mayo / 2006 y Hora: 9:41 PM.
- Rico, Sandra Jannet. "Carteleras Corporativas de los Medios Audiovisuales". [http://www.elprisma.com/apuntes/comunicacion\\_y\\_periodismo/cartelerascorporativas](http://www.elprisma.com/apuntes/comunicacion_y_periodismo/cartelerascorporativas). *El Prisma: Apuntes para Estudiantes Universitarios y Profesionales*. Consulta: 22/ Agosto / 2006, Hora: 20:45 PM.
- Salazar Rodolfo Vicente, "Análisis socio-histórico de la construcción de la niñez y adolescencia", <http://cmtcr.org/podersocial/podersocial7/analisis.htm>, *Revista de la Central de Movimientos de Trabajadores Costarricenses. Poder Social*. N°7., Junio – Agosto del 2003. Consulta: 09 / 03 / 2005. Hora: 21:00 PM.
- Secretaría de Administración, Dirección de Recursos Humanos. Instituto Federal de Acceso a la Información (IFAI). "Tabulador Vigente del Personal de Producción de Televisiva del Instituto Politécnico Nacional".

<http://www.transparencia.ipn.mx/remuneración/4T05.tabuladorPAAEvigente01FEB06.pdf+tabuladores+de+personal+producci%c3%B3n+televisión&ht=esp&qj=poli>. Consulta: 25/11/06. Hora: 07:30 PM

- Senado de la República LVIII Legislatura Comisión de Comunicaciones y Transportes, "para consultar de manera completa esta **Iniciativa con Proyecto de Decreto de Ley Federal de Radio y Televisión**" <http://www.cct.senado.gob.mx/iniciativaLEYFRTV.htm>. Consulta: 10 / 09 / 2004. Hora: 18:55 PM.
- Tabuladores del Personal de Producción Televisiva del Instituto Politécnico Nacional, Canal 11 Secretaría de Administración, Dirección de Recursos Humanos. Instituto Federal de Acceso a la Información (IFAI). "Tabulador Vigente del Personal de Producción Televisiva del Instituto Politécnico Nacional". [http://www.transparencia.ipn.mx/remuneración/4T05tabulador\\_PAAEvigente01FEB06.pdf+tabuladores+de+personal+producci%c3%B3n+televisión&ht=esp&qj=poli](http://www.transparencia.ipn.mx/remuneración/4T05tabulador_PAAEvigente01FEB06.pdf+tabuladores+de+personal+producci%c3%B3n+televisión&ht=esp&qj=poli). Consulta: 25/11/06. Hora: 07:30 PM.
- Tabuladores de Video World México, video Film DVD & Televisión, [www.video.com.mx](http://www.video.com.mx). Consulta: 03/02/2007. Hora: 8:21 PM
- Televisa. "Programación Canal 2". <http://esmas.com/televisa/programación/programas/XEW-TV-2-2006-May-15.html> Consulta: 15/05/2006. Hora: 12:20 PM
- Televisa. "Programación Canal 4". <http://www.esmas.com/televisa/programación/programas/XHTV-TV-4-2006-May-15.html>. Consulta: 15/05/2006. Hora: 12:15 PM
- Televisa. "Programación Canal 5". <http://www.esmas.com/televisa/programación/programas/XHGC-TV-5-2006-May-15.html>. Consulta: 15/05/2006. Hora: 12:25 PM.
- TV Azteca. "Corporativo Canal 7". <http://www.tvazteca.com/cgis/cgi13N.shtml?canal=7/corporativo>. Consulta: 15/05/2006. Hora 11:00 PM.
- TV Azteca. "Programación de Canal 7". <http://www.tvazteca.com/cgis/cgi13N.shtml?canal=7>. Consulta: 15/05/2006. Hora 11:56 PM.

#### OTRAS FUENTES DE CONSULTA

- Asesorías de la Licenciada en Psicología Educativa, especialista en niños, Elizabeth Arteaga Yáñez.
- Asesoría del Departamento de Distribución y de Producción de TVUNAM
- Apoyo del Gobierno de Veracruz, (Lic. Mario Jorge Pérez Pacheco); Secretaría de Turismo del Estado de Veracruz, Lic. Iván Hillamn Chapoy y; al Director del Acuario de Veracruz, el Lic. Armando Fernández Rancel y César Pérez Rebolledo, Gerente Administrativo del Acuario.
- CARRASCO García, Luis. Curso de: *Técnicas de Producción y Realización Radiofónica*. Carrera de Ciencias de la Comunicación. FCP y S. UNAM.
- CANEL Winder, Irma Leticia. Curso de: *Diseño de la Organización de la Producción*. Carrera de Ciencias de la Comunicación. FCP y S. UNAM.
- Ma. de los Ángeles Jannet Yáñez Ríos. Entrevista efectuada el 21 de enero del 2005, a Patricia Arriaga Directora de Once Niños.



- María de los Ángeles Jannet Yáñez Ríos. Entrevista realizada el 10 de marzo del 2005 a, Ana Lilia Sandoval Uribe, Coordinadora del área de Pedagogía de la Guardería del CENDI / IMSS, Caramelo.
- Conferencia: *"Metas y Retos de la radio Infantil en México"*. 8/ abril / 2005. Ponentes: Maestra Patricia Coronado Zarco, docente de la FCP y S; el Maestro Eduardo Fernando Aguado Cruz, productor del programa radiofónico *"Campeones del Futuro"*; Lic. Raúl Estrada, Coordinador de Proyectos Infantiles de Televisa Niños; la actriz infantil y participante del programa infantil Código Fama María Chacón.