



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES

FORMACIÓN DEL PERIODISTA EN MICHOACÁN

Empíricos pierden terreno en medios informativos, ante arribo de universitarios

T E S I N A

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE:

LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

P R E S E N T A

ANTONIO ÁLVARO ROBLES SOTO

Asesora:

Maestra. Elina Hernández Carballido



MÉXICO D. F.

2008



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

Agradecimientos

Este trabajo fue realizado con la supervisión académica de la profesora Elina Hernández Carballido, a quien le manifiesto mi agradecimiento por sus orientaciones, paciencia y el tiempo que implica leer y analizar un trabajo de este tipo, así como situarse de algún modo en el tiempo y espacio del tema tratado, además de escuchar con atención las experiencias y vivencias del egresado, quien en cierta forma fue testigo y parte de la historia del periodismo michoacano durante tres décadas.

Por cierto, Elina Hernández provocó que me metiera al esbozo de la historia del periodismo michoacano, el cual no era mi cometido, máxime que éste aún no ha sido escrito por periodistas, ni por historiadores. Hay algunos trabajos sobre una época específica, realizada por investigadores de otros estados, los cuales rescatamos y agregamos a la tesis. Antonio Robles aportó las vivencias de los últimos treinta años y retomó los testimonios de otros periodistas en las últimas cinco décadas.

Elina Hernández representa una guía para todo aquel estudiante o egresado que desea efectuar su tesis, trabajo final para titularse en la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación.

Vaya el agradecimiento por la dedicación que pone para que decenas de egresados de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales (FCPS), de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), podamos concluir completamente una carrera universitaria, al lograr titularnos. Gracias en verdad Elina por su paciencia e interés para orientar esta investigación y redacción del trabajo final en la Universidad.

Sus consejos y orientaciones siempre fueron valiosos, sobre todo el poner límites a un proyecto ambicioso de investigación, pero que podía durar años.

El agradecimiento lo extiendo al Centro de Educación Continua, institución que tiene encomendado una tarea valiosa, abrir los brazos a los egresados de la FCPS para que éstos cumplan su trabajo final en la Universidad, como lo es la elaboración de la tesis o tesina. Además de brindarnos sus instalaciones para la orientación de los asesores, su personal nos ayuda a realizar los trámites necesarios para la titulación.

Por tales razones agradezco su orientación y trámites realizados a la licenciada Guadalupe Guillén.

Gerardo, te agradezco tu apoyo que me diste desde ese Centro.

Por las facilidades para iniciar los trámites y animarnos a reanudar los trabajos de la tesis, agradezco a la licenciada Eva Luna Ruiz, quien fuera coordinadora del Centro de Educación Continua.

En realidad, la idea de este trabajo de tesis inició en 1997, cuando seis egresados de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM, que radicamos en Morelia, logramos que dos profesoras de la FCPS, a través del programa de Educación Continua,

se trasladaran a la capital michoacana para asesorar al grupo que deseaba titularse. En mi caso me asesoró Carmen Avilés Solís, con quien logramos delimitar el tema de estudio y también establecer las hipótesis. Por tanto, mi agradecimiento a la maestra Carmen.

Una plática fue suficiente para decidir cambiar el título de esta tesis, gracias a la sugerencia del maestro Manuel Quijano, de la División de Educación Continua, a quien le agradezco esa observación. Originalmente el título era *El Perfil del Periodista en Michoacán* y finalmente quedó como *La Formación del Periodista en Michoacán*.

Me falta un agradecimiento plural, y es para las profesoras y los profesores que fungen como sinodales de esta tesis. Ana Adela Goutman Bender; Emma Gutiérrez González, quien se dio tiempo para dos lecturas pausadas de este trabajo; Mauricio Laguna Berber, quien por el contrario, con una lectura veloz valoró esta tesina para dar su voto aprobatorio; a Blanca Estela Audirac Velásquez, quien me ofreció su análisis y crítica, además de estar atenta a la parte final de la redacción. Y claro, la dedicatoria para Elina Hernández Carballido, por su asesoría de principio a fin. Gracias a todos ustedes por su tiempo valioso y sus comentarios.

Dedicatoria

Asunto de Familia

Durante el ejercicio periodístico, el reportero pasa muchas horas fuera de su casa, sin horario de trabajo, sale por las mañanas, pero no tiene hora precisa de regreso. En múltiples ocasiones parece un ente aislado, pasando las horas en las calles, en los mítines, movilizaciones, viajando en busca de la noticia, siendo testigo de los hechos, escribiendo durante horas la información, acompañándolo los ruidos de las máquinas de escribir –antes- o el sonido “silencioso” de las computadoras, escuchando el incesante sonar del teléfono o de los celulares, o de las ruidosas máquinas de la imprenta.

Pero no, no estamos solos, detrás de nosotros está nuestra familia, quien sin sospecharlo, en ocasiones también corre el riesgo de nuestra profesión o simplemente presienten esa aura del riesgo en que estamos inmersos cuando trabajamos ciertos temas o fuentes informativas. Se percatan cuando hemos sido amenazados de muerte por alguna voz anónima, oculta tras una línea telefónica.

En ocasiones, al ejercer nuestra profesión, trabajamos con el miedo, lo llevamos con nosotros, es nuestro compañero. A veces tenemos que denunciar irregularidades, abusos de policías, torturas, historias negras de políticos, acciones de delincuentes o fortunas de estos, etcétera. A pesar de ello, la información tiene que llegar, debe ser escrita, la noticia debe publicarse.

Baste el ejemplo de la denuncia de agentes judiciales que secuestraron a familiares de políticos, y compruebo el hecho al acudir al hotel donde estaban las secuestradas, se publica la nota y al día siguiente se debe acudir a entrevistar al comandante que las tenía custodiadas.

En una ocasión denuncié la corrupción y falta de ética de nuestro gremio, la complicidad de funcionarios de gobierno al otorgarle dádivas, y reclamé a los dueños de los medios los bajos sueldos que pagan a los periodistas. Eso fue en un festejo de la libertad de prensa el 7 de junio de 1994. Un joven de Inteligencia Militar, sentado a mi lado, después de manifestar mi opinión a más de un centenar de comunicadores y funcionarios de primer nivel, con el gobernador presente y empresarios de los medios de comunicación, me dijo: *“Ten cuidado, esto que acabas de decir y que salió al aire, en vivo, por la radiodifusora XEI, va a molestar al gobernante, pero que bien que lo dijiste, es necesario mayor honestidad en nuestra sociedad”*.

Un compañero periodista, Andrés Resillas, corresponsal del periódico *El Norte* de Monterrey, se acercó y balbuceó: *Lo que dijiste marca un parteaguas. Las cosas en el periodismo michoacano ya no serán igual.*

Lo dicho en Morelia esa fecha, llegó a la calle de Bucareli de la Ciudad de México, a la Secretaría de Gobernación, porque un amigo Gregorio Álvarez, líder cañero del ingenio de Puruarán, quien me comentó días después: *“Toño, lo que dijiste el 7 de junio llegó hasta los pasillos de Gobernación antes del mediodía, me habían llamado y esperaba sentado en un sillón, cuando un agente se me acercó y dijo, ¡la que acaba de armar tu amigo Toño Robles en Morelia!”*.

Y efectivamente, los agentes de Gobernación a partir de entonces ya no se hacían pasar como periodistas en las conferencias de prensa, se presentaban como trabajadores de SEGOB ante quienes impartían las ruedas de prensa, principalmente en los partidos políticos de oposición. Por cierto, mi amigo Goyo fue asesinado meses después... y pensar que lo acompañé en dos ocasiones en su coche al ingenio azucarero y a los cañaverales, cuando éstos habían sido quemados, desde entonces perseguían al líder cañero para liquidarlo.

Lo anterior sirva como introducción para manifestar mi agradecimiento y reconocimiento a mi esposa *Tana*, por haberme acompañado en este recorrido de 25 años de periodista. Aunque, siendo sincero, ella no me conoció como reportero, sino como burócrata, como divulgador en un Distrito de Temporal ubicado en Puruándiro. Pero en 1986, en el Mundial de Fútbol celebrado en México, se percató que debía ejercer mi profesión de reportero y en 1988 nuevamente tomé la pluma, la libreta y la grabadora de tiempo completo, para ir por la información.

Tana, como compañera, sí has sabido lo que es un periodista, lo difícil que es mantener a una familia con un sueldo de reportero y no caer en la tentación del *chayote*, de conservar la ética al reportear y escribir; de prepararse, de no darse por vencido, de superarse. *Tana*, gracias por haber aguantado a este periodista y soportado el salario de un reportero que no buscó dádivas o favores de los gobernantes, aún a pesar de las dificultades económicas, ese periodista que siempre ha buscado ejercer su función social de informar.

Para mi hijo Alejandro, quien con su dedicación al estudio nos ha demostrado que la excelencia académica es posible en las escuelas públicas, desde la primaria hasta el nivel de licenciatura. Un 99.11 en promedio de calificación en el penúltimo semestre de la carrera de Ingeniero en Electrónica, impartida en el Instituto Tecnológico de Morelia, es una prueba de ello. Además, su entereza por conseguir una meta, como el titularse para seguir la Maestría en Astronomía, es un ejemplo para mí. *Alex*, te dedico este trabajo de investigación.

Para mi hijo Edgar Antonio, quien con cierto aire de rebeldía sigue sus estudios en la Escuela de Letras Hispánicas en la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo. Sirva esta tesis para decirte que el camino lo haces tú, ejerce tu profesión con pasión. Yo llevo el periodismo en las venas, es mi pasión. *Edgar*, tú tienes la música y las letras, aunque a veces para sobrevivir debamos dedicarnos a otras actividades, pero sin abandonar nunca la profesión que nos apasiona. Te dedico esta tesis.

Sin duda, un trabajo de tesis también es par dedicarlo a mis padres y hermanos:

A mis padres, Agustín Robles Vargas, a quien no voy a poder entregar esta tesis, porque tardé demasiado en hacer este trabajo, él ya partió hace seis años, pero sé que estaría orgulloso.

A mi madre, Blandina Soto Marín, quien siempre, todas las mañanas, a las 5:00 A.M. tenía listo un jugo, un vaso con leche, una torta, para partir hacia Ciudad Universitaria de la UNAM, hora y media de camino diariamente, pero sobre todo por tu apoyo siempre incondicional de madre está dedicado esta tesina.

A mi hermano Agustín, quien siempre deseó hacer estudios de nivel profesional, pero fue imposible, no estuvieron dadas las condiciones. A pesar de ello, siempre nos apoyó para que nosotros si tuviéramos una carrera profesional. Todavía recuerdo los dibujos con los que me ayudabas en la Vocacional 8 del Instituto Politécnico Nacional, pero ya vez, preferí estudiar Periodismo en la UNAM. Para ti hermano, por tu fortaleza.

Para mi hermano Óscar, quien con coraje y dedicación terminó su carrera de Ingeniero Civil en el IPN, me mostró que era necesario titularse. Qué difícil etapa la de estudiante, trabajando de noche y dedicándose a uno de los deportes más completos como es el waterpolo. Pero tu carácter, dedicación y conocimientos te sacaron a flote. Hermano, para vos este trabajo, con experiencias de mi ejercicio profesional.

A mi hermano Jorge, quien también cuando terminó su carrera de Ingeniero Civil me regaló su tesis y me dijo, “faltas tú”. Pero sobre todo, nos mostrarte las ganas de vivir, después de un accidente carretero, tras el cual quedaste inconciente durante días, prácticamente en agonía y los médicos decían que si llegabas a despertar, quedarías paralítico. Pero venciste el destino, fuiste contra los pronósticos de los médicos, primero superaste el estado de coma y posteriormente volviste a caminar. Aquí, ¡por fin!, termino un trabajo pendiente, el cual te lo dedico

Para mi hermana Rocío, a quien desde muy joven dejé de ver, la dejé estudiando la escuela preparatoria, porque empecé a ejercer la carrera de comunicólogo, como divulgador de la Secretaría de Agricultura, fuera de la Ciudad de México. Rocío, tu estudiaste la licenciatura en Enfermería y yo tengo 30 años ejerciendo el periodismo.

A los periodistas

A quienes han ejercido el periodismo para informar, como una función social.

A los tundemáquinas, quienes llegan a trabajar 12 horas para escribir la noticia del día o el reportaje.

A quienes todavía confían y creen en los informadores.

A los periodistas que se han ganado la credibilidad de sus lectores, radioescuchas o televidentes.

A los compañeros comunicólogos que todavía guardan celo por su profesión.

Al reportero que arriesga incluso la vida por ser testigo o indagar la realidad, los abusos policíacos o de autoridades, y los da a conocer a la opinión pública, a la sociedad en general.

A los periodistas que no venden la información, pero sí trabajan para informar, a pesar de las adversidades.

Para ellos está dedicado este trabajo. ¿Quiénes son?, ¿de dónde provienen?, ¿dónde se han formado los periodistas y comunicólogos que ejercen el periodismo en Michoacán? En las páginas siguientes muestro de dónde venimos, dónde nos hemos formado los periodistas que ejercemos el periodismo en Michoacán. Podemos venir de la imprenta, o pueden ser periodistas *exprés*, *chícharos*, o provenir de una universidad donde se impartan las licenciaturas de Periodismo o Ciencias de la Comunicación.

Índice

Introducción	10
1 Esbozo del periodismo en Michoacán	14
1.1 Los orígenes	14
1.2 La modernidad del periodismo michoacano (1940-2008)	21
2. Escuelas de Periodismo y Comunicación	29
2.1 Escuelas de Periodismo en América Latina y México	29
2.2 Formación de los periodistas en Morelia	35
2.2.1 De la imprenta a reportero	35
2.2.2 <i>Chícharos</i>	36
2.2.3 Periodista <i>exprés</i>	37
2.2.4 Reporteros formados por periodistas	38
2.3 Escuelas de Periodismo y Ciencias de la Comunicación en Morelia.....	40
2.3.1 Universidad de Morelia (UDEM)	40
2.3.2 Universidad Vasco de Quiroga (UVAQ)	42
2.3.3 Universidad Latina de América (UNLA)	46
2.3.4 Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo (UMSNH)	49
2.3.5 Instituto de Estudios Superiores de la Comunicación A. C. (IESCAC).....	51
3. Periódicos que circulan en Michoacán	55
3.1 Características de periódicos en Morelia	61
3.2 Uruapan	62
3.3 Zamora	64
3.4 Zitácuaro	66
3.5 Apatzingán	68
3.6 Lázaro Cárdenas	71
3.7 Ciudad Hidalgo	72
4. Los periodistas	74
4.1 Periodistas empíricos, espina dorsal de los medios de comunicación en Michoacán, testimonio de Rogelio Guzmán.	77
4.2 Empíricos, periodistas autodidactas, testimonio de Rodolfo Ramírez	84
4.3 Testimonio de un <i>chícharo</i>	91
4.4 Con arribo de universitarios, las cosas cambiaron, testimonio de Andrés Resillas	94
4.5 Periodistas por vocación, testimonio de Jaime López	99
4.6 En las décadas de los sesenta y setenta, la UNAM generó los periodistas que hacían falta al país, Manuel Quijano	104

Conclusiones	107
Apéndice I.- Población Escolar de las licenciaturas en Periodismo, Ciencias de la Comunicación y carreras afines, por entidad federativa y escuelas, en el año 2001, según el Anuario Estadístico de la Asociación Nacional e Institutos de Educación Superior (ANUIES)...	109
Apéndice II.- Población Escolar de las Licenciaturas en Periodismo y en Comunicación, por Entidad, Institución, Escuela y Carrera, registradas en el Anuario Estadístico 2004, de la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES).....	127
Apéndice III.- Directorio de Periódicos, Revistas y Agencias Informativas del Estado de Michoacán.	145
Bibliografía	168

Introducción

Durante las dos últimas décadas se registraron importantes cambios de la vida política y social de Michoacán, como el nacimiento del Frente Democrático Nacional al interior del Partido Revolucionario Institucional (PRI), encabezado por Cuauhtémoc Cárdenas Solórzano en 1988, que culminaría con la formación del Partido de la Revolución Democrática al año siguiente y en el 2001 el PRD se ganaría la elección de gobernador.

En 1986 iniciaron grandes movilizaciones la disidencia magisterial dentro de la Sección XVIII del Sindicato Nacional de los Trabajadores de la Educación (SNTE), hasta ganar la directiva seccional en 1998.

Fueron largos años de movilizaciones políticas y sociales, con megamarchas, bloqueos de carreteras, centros comerciales, instituciones bancarias y los accesos a la ciudad de Morelia, así como tomas de presidencias municipales en cada elección

Dentro de esos cambios, durante los mítines que sostenían frente al Palacio de Gobierno, los maestros y simpatizantes del PRD manifestaron su inconformidad porque los periódicos locales no registraban en sus páginas todas las acciones que realizaban. Tampoco las radiodifusoras y televisoras registraban los principales acontecimientos que se venían sucediendo desde 1986, y las declaraciones de sus dirigentes. Por el contrario, minimizaban las movilizaciones ciudadanas o simplemente las ignoraban.

Los medios de comunicación escritos y electrónicos no estaban cumpliendo cabalmente con tres de sus cuatro funciones, como las de orientar, informar y educar, señalaban los manifestantes, quienes se pronunciaban incluso por no comprar los periódicos *La Voz de Michoacán* y *El Sol de Morelia*, los principales periódicos de la entidad en los primeros años de los noventa, y llegaron a quemar ejemplares de esos matutinos en los mítines en 1989 y en 1992, como forma de protesta de ejercer ese periodismo parcial.

Profesores aglutinados en el Movimiento Democrático Magisterial acudieron en varias ocasiones, en los años de 1989 a 1991, a estaciones radiofónicas para tomar por la fuerza los micrófonos y dar su versión sobre sus movilizaciones, porque consideraban que los comunicadores estaban tergiversando la información, o la estaban omitiendo.

Eran los tiempos del surgimiento de un nuevo organismo político, el Partido de la Revolución Democrática (PRD) y la resolución de los maestros michoacanos de salir de las aulas para manifestar su inconformidad por bajos salarios y por el cacicazgo que se ejercía dentro del SNTE, empezaba una lucha por el control del poder de la Sección XVIII del magisterio.

Pero muchos de los medios de información, sobre todo los electrónicos, informaban parcialmente, no daban espacios a todas las expresiones políticas o sindicales disidentes.

Directores de diarios que ofrecieron espacios a disidentes fueron relevados, surgieron nuevas publicaciones, pero los periodistas eran los mismos.

Fue un momento muy importante para los medios de comunicación masiva y para los periodistas el vivir ese cambio social que se estaba registrando en Michoacán, pero un porcentaje elevado de reporteros optaron por informar solamente una parte de lo que sucedía, sólo acudía a una de las partes en conflicto o esperaba la posición oficial del gobierno estatal.

La mayoría de los corresponsales de periódicos nacionales dejaron de mandar su información sobre los bloqueos a los accesos de la ciudad de Morelia, realizados por profesores "democráticos". Fue un bloqueo informativo a los docentes, para evitar se conocieran los hechos en la república mexicana. Aquí no tuvieron que ver los medios directamente, sino los periodistas.

En ese contexto considero importante analizar cuál era la formación profesional de los reporteros que ejercían el periodismo, de las personas que estaban informando, cómo se habían formado profesionalmente y en dónde, así como de la responsabilidad social que debían tener como informadores.

Al iniciar la gestión del gobierno de Lázaro Cárdenas Batel en Michoacán en el año 2002, la coordinadora de Comunicación Social, Alma Espinosa Menéndez, señaló que a los periodistas que ejercían su profesión les faltaba profesionalismo, y ofreció cursos de capacitación para reporteros en funciones, impartido por especialistas.

Gran parte de los periodistas que eran empíricos, no habían estudiado la Licenciatura en Periodismo o en Ciencias de la Comunicación.

Durante la década de los noventa, diversas universidades particulares de Morelia incluyeron en sus carreras la Licenciatura en Periodismo o en Ciencias de la Comunicación. En el año 2001 la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo (UMSNH), escuela pública a nivel profesional, inició la Licenciatura en Letras Hispánicas, con una terminal en Periodismo.

Es decir, se vino el *boom* de escuelas de Periodismo y Ciencias de la Comunicación, sus egresados gradualmente se han estado incorporando a los medios de comunicación para realizar su trabajo.

En 1965 incursionaron en periódicos de Morelia los primeros egresados de escuelas de periodismo de la Ciudad de México. En la década de los ochenta llegó un apreciable grupo de egresados de las carreras de Periodismo y Ciencias de la Comunicación, provenientes del Distrito Federal, egresados de la Escuela Carlos Septién y de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales (FCPS) de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM).

A principios de los noventa se sumaron otros periodistas, algunos provenientes de universidades de la capital de la república y otros de Guadalajara, quienes cursaron la carrera de Ciencias de la Comunicación.

En la última década han egresado las primeras generaciones de comunicadores que provienen de la Universidad de Morelia (UDEM), Universidad Vasco de Quiroga (UVAQ) y Universidad Latino de América (UNLA), las tres son escuelas privadas, establecidas en la capital michoacana.

Con la incorporación de estos universitarios a los medios de comunicación, se empezaron a registrar cambios en la información.

Durante el año 2006 egresó la primera generación de estudiantes de la Licenciatura de Periodismo de la Universidad Michoacana.

También egresó la primera generación de la carrera de Ciencias de la Comunicación del Instituto de Estudios Superiores de la Comunicación (IESCO).

Anteriormente, ante la escasez de periodistas, éstos se formaban de diferentes maneras, empezaban algunos en las imprentas y pasaban a las salas de redacción de periódicos, donde aprendían gradualmente el oficio, que se hacía de manera artesanal, pero también había los periodistas *exprés*, aquellos formados en un curso de 15 días, después salían con libreta y bolígrafo, o grabadora en mano para buscar la noticia.

Asimismo, había aquellos periodistas formados por los propios periodistas, los llevaban a todos lugares y les decían qué preguntar, dónde encontrar la nota, cómo obtener la información y en qué lugares, quiénes podían ser fuente de información; pero no les enseñaban cómo procesarla, lo cual iban aprendiendo poco a poco.

Éstos eran los periodistas empíricos o autodidactas, quienes hacían el periodismo en Michoacán y ahora están siendo relevados gradualmente por los periodistas universitarios.

A través de este trabajo se dará seguimiento a la evolución que se registra de periodistas empíricos y universitarios en los principales medios de comunicación de Michoacán, durante el período 1988-2008 y podremos conocer el papel que éstos desempeñan, según opinión de las propias autoridades universitarias donde los forman y de voz de periodistas empíricos, quienes iniciaron su trabajo desde la década de los sesenta y periodistas universitarios, los cuales han ejercido el periodismo por más de tres lustros.

En Michoacán sus habitantes han manifestados en diversas formas y en varias ocasiones su falta de credibilidad en los medios de comunicación, pero estamos viviendo una renovación del tipo de periodistas, gradualmente los comunicadores universitarios van relevando a periodistas empíricos y es necesario hacer una evaluación de este proceso, así se deduce del *boom* de universidades de Periodismo, de la aparición de nuevos periódicos y noticiarios radiofónicos.

Precisamente las hipótesis que guían esta investigación son que “la demanda de periodistas universitarios se ha incrementado en los medios de

comunicación masiva de la entidad” y una segunda hipótesis señala que “el reconocimiento de la labor del periodista universitario, la carencia de reporteros y el surgimiento de nuevos medios informativos, obligaron al surgimiento en Morelia de escuelas de periodismo”.

Para el año 2007 se hizo un corte para saber cuál es la formación de los periodistas; conocer el porcentaje de comunicadores que estudiaron las Licenciaturas de Periodismo o Ciencias de la Comunicación y actualmente ejercen como reporteros; también podremos saber cuántas mujeres trabajan en el periodismo diario michoacano; y cuál es su condición laboral en Michoacán.

El primer capítulo está destinado a hacer un esbozo del periodismo en Michoacán, cómo surgió éste en nuestra entidad, hasta la modernidad del periodismo michoacano.

En el segundo capítulo hablamos del surgimiento de las escuelas de periodismo en América Latina y en México, como han venido creciendo éstas por todo el territorio mexicano y detenernos en Michoacán, cuántas hay en esa entidad, y comentaremos cómo se formaban los periodistas antes de establecerse las licenciaturas de Periodismo y Ciencias de la Comunicación en Michoacán.

Dentro de ese mismo capítulo se presentarán cifras de la población escolar que estudian las licenciaturas de Periodismo y Ciencias de la Comunicación, y cómo ha venido creciendo la matrícula en México de estudiantes que pretenden ser periodistas o comunicólogos.

En el tercer capítulo se presentará una relación de los periódicos que circulan en Michoacán, señalando su periodicidad y lugar donde circulan o donde se imprimen. Uno de los anexos presenta el directorio de los periódicos y revistas que circulan en la entidad.

Para el cuarto capítulo se tienen los testimonios de periodistas empíricos y periodistas universitarios, ambos formados por diferentes vías como reporteros, con experiencias importantes y visiones diferentes.

Esta tesina pretende conocer cómo se formaban los periodistas y cómo se forman ahora; cómo se han multiplicado las escuelas de periodismo en las últimas décadas y por ende los estudiantes de las carreras de Periodismo y Ciencias de la Comunicación, desde la década de los ochenta hasta nuestros días.

Cabe mencionar que la historia del periodismo en Michoacán no ha sido escrita y fueron varias las fuentes consultadas para presentar un esbozo sobre este tema, desde libros hasta testimonios encontrados en periódicos. Este trabajo puede servir para ese objetivo.

1.- Esbozo del periodismo en Michoacán

En este capítulo se presenta una muy breve historia del periodismo escrito en Michoacán, partiendo desde el arribo de la primera imprenta a esta entidad. Queda claro que las hojas volantes fueron los primeros medios impresos que se utilizaron para informar sobre los acontecimientos de la Nueva España y por ende de Valladolid, hoy Morelia.

Aún no se escribe la historia del periodismo en Michoacán y en este trabajo se rescataron algunos datos que han escrito periodistas e investigadores de diversas universidades. Falta la aportación de los historiadores.

Por cierto, el *Ilustrador Nacional* y el *Ilustrador Americano*, considerados los primeros periódicos publicados en México, se tienen datos que fueron impresos en tierras michoacanas, Zitácuaro para ser precisos.

No es objetivo de esta tesina escribir la historia del periodismo en Michoacán, pero sí aportamos los nombres de los periódicos más conocidos o cuando menos los que se tienen conocimientos de ellos. Sobre todo hablamos de los principales diarios de Morelia en los últimos 25 años. Serán otros los investigadores o historiadores quienes realicen un trabajo de investigación amplio sobre la historia del periodismo en Michoacán.

1.1 Los Orígenes

Según Carlos Alvear Acevedo, en su libro *Breve Historia del Periodismo*, fue en 1821 cuando llegó la primera imprenta a Valladolid, hoy Morelia. (1)

De acuerdo a este autor, la primera imprenta instalada en América fue en la Ciudad de México, a instancias del arzobispo Fray Juan de Zumárraga, quien hacia 1535 ó 1536 trajo a Nueva España a Esteban Martín, quien imprimió el libro *Escala Espiritual para Llegar al Cielo*, de San Juan Clímaco. (2)

Nuevos impresores llegaron posteriormente a suelo novohispánico, con talleres que hicieron de la Ciudad de México, como dice Julio Jiménez Rueda en su libro *Historia de la Cultura en México*, “un centro editorial de primera importancia para la época”. (3)

Fuera de la capital, otras poblaciones de Nueva España contaron con imprenta, como fueron: Puebla en 1642; Oaxaca, introducida en 1720; Guadalajara, a fines de 1792; Veracruz, en 1794; Mérida en 1813; Monterrey, entre 1813 y 1821; Campeche, en 1818; Tulancingo, en 1821; y Valladolid (hoy Morelia) en 1821. (4)

1.- Carlos Alvear Acevedo, *Breve Historia del Periodismo*, p. 81

2.- *Ibidem*, p. 79

3.- Julio Jiménez Rueda, *Historia de la Cultura en México. El Virreinato*, p. 219

4.- Carlos Alvear, *op. cit.*, p. 81

De esta forma, con la introducción de la imprenta en la Nueva España, prácticamente empezó el periodismo escrito en México. Claro, al principio se imprimieron solamente libros, pero después vino la oportunidad de editar periódicos.

A mediados del siglo XVI las noticias de los acontecimientos que se sucedían dentro o fuera del territorio virreinal se daban a conocer por medio de hojas volantes que se imprimían para su venta en las calles de la ciudad, cuenta Carlos Alvear.

La prensa en la Independencia Hispanoamericana encontró campo fértil en el periodismo, que ya había rebasado la época de “hojas de aviso” y las “hojas volantes”, para dejar huella en la tarea de información y crítica.

Así, en 1811 aparecieron periódicos de combate, de ideas de propaganda a favor de la independencia, entre ellos el *Ilustrador Nacional* y el *Ilustrador Americano*, periódicos que con ingeniosa habilidad hizo, con tipos de madera, el sacerdote José María Cos Pérez en Zitácuaro, según señala Felipe Tena Ramírez en su obra *Leyes Fundamentales de México*. (5)

En realidad el *Ilustrador Nacional* y el *Ilustrador Americano* fueron periódicos considerados de importancia “nacional”, por lo que significaban esas publicaciones en su tiempo, el lugar de su edición cambiaba y fue de esa manera que llegaron a imprimirse en Zitácuaro.

Luis Reed Torres, en su libro *El Periodismo en México*, comenta que mientras estaba en su apogeo el famoso sitio de Cuautla, sostenido por los ejércitos de José María Morelos y el general Calleja, en Sultepec (hoy Estado de México), apareció, el 11 de abril de 1812, el *Ilustrador Nacional*, del presbítero José María Cos, impreso en mal papel con tinta de añil y tipos de madera. Fue sabatino hasta el 16 de mayo. (6)

El número uno del *Ilustrador Nacional* anuncia –por medio del doctor Cos-, que el periódico tiene por objeto presentar los fines que se persiguen con la guerra, la justicia del movimiento insurgente y las circunstancias en que se desarrollan los planes rebeldes, así como las capas políticas, económicas y sociales que los forman. (7)

El virrey Venegas prohibió la impresión y circulación del *Ilustrador Nacional*. El doctor Cos suspendió esta publicación para dar vida a otro periódico el *Ilustrador Americano* que salió a la luz el 27 de mayo de 1812, constó de 36 números ordinarios, fechado el último en abril 17 de 1813, y tres números extraordinarios, el último de éstos del miércoles 28 de abril de 1813. (8)

5.- Felipe Tena Ramírez, *Leyes Fundamentales de México*, p. 35

6.- Luis Reed Torres, María del Carmen Ruiz Castañeda y Enrique Cordero; *El Periodismo en México, 450 años de historia*; p. 101

7.- *Ibíd.* p. 101

8.- *Ibíd.* pp. 102 y 103

Andrés Quintana Roo escribió que el *Ilustrador Americano* aprovechó los informes que en clave le enviaba desde México Leona Vicario. Igualmente Ignacio López Rayón tuvo participación en este bisemanario (aparecía miércoles y sábados) publicando manifiestos y proclamas a favor de la insurgencia. (9)

El 12 de octubre de 1812 la “Imprenta de la Nación” fue trasladada de Sultepec a Tlalpujahua y en esta población nacieron los últimos ejemplares del *Ilustrador Americano*, menciona Luis Reed en la obra citada. (10)

José María Cos, quien se había convertido en algo así como una espina eterna clavada en el pecho de los virreinales, era originario de Zacatecas. Se había doctorado en Teología en la Real Universidad y había sido catedrático de Gramática, Retórica, Filosofía, Teología, Latinidad y vicerrector del Seminario Tridentino de Guadalajara. Era un hombre de clarísimo talento y de vastísima instrucción, amén de poseer recio carácter, incansable luchador y ferviente partidario de la independencia. Murió en Pátzcuaro el año 1819 y hoy se le considera uno de los artífices del periodismo político de nuestro país, indica el *Diccionario Porrúa*. (11)

Estos periódicos, así como otros de su época, duraron sólo el breve tiempo que sus protectores pudieron concederles. Fue en ese entonces cuando se promulgó la Constitución de Apatzingán, en 1814, por los insurgentes dirigidos por José María Morelos y Pavón, que en su artículo 40 prescribía: “la libertad de hablar, de discurrir y de manifestar sus opiniones por medio de la imprenta, no debe prohibirse a ningún ciudadano, a menos que en sus producciones ataque el dogma, turbe la tranquilidad pública u ofenda el honor de los ciudadanos”. (12)

Otro periódico michoacano que circulaba en 1812 fue *El Despertador de Michoacán*, cita Miguel Velasco Valdez en *Historia del Periodismo Mexicano*. (13)

Sobre el *Despertador de Michoacán* Reed Torres en el libro *El Periodismo en México* escribe: “aunque no se conoce ningún número, se sabe que en el año 1812, pródigo en la aparición de periódicos, nació el *Despertador de Michoacán*, fundado probablemente al lado del *Diario del Gobierno*, de Ignacio López Rayón. Se cree que el *Despertador de Michoacán* constó de 50 números, y a no ser porque en el periódico *Sud* se hace referencia de él, podría sospecharse de su inexistencia. *Sud* fue un periódico rebelde, continuador de *El despertador de Michoacán*, mandado publicar por Morelos, cuando éste se apoderó de Oaxaca. (14)

9.- *Ibíd.* p. 103

10.- *Ibíd.* p. 104

11.- *Diccionario Porrúa*, p. 414

12.- Carlos Alvear, *op. cit.*, p. 138

13.- Miguel Velasco Valdez, *Historia del Periodismo Mexicano*, p. 29

14.- Luis Reed Torres, *op. cit.* pp. 105 y 107

María del Carmen Ruiz Castañeda en el libro *El Periodismo en México, 450 años de Historia* comenta que en la tercera década del siglo XIX, “en los estados el fermento (sic) de los partidos políticos favoreció el aumento de los periódicos, o el fortalecimiento de los ya existentes” y cita que en ocho estados había periódicos importantes, entre ellos menciona a Michoacán. (15)

También señala Carmen Ruiz que en 1833 se forma un grupo de periódicos compacto como órganos liberales: *Reformador* de Toluca; *Baluartes* de Mérida; *El Baluarte*, *El Zapoteco* y *El Día*, de Oaxaca; *El Cometa* y *El Observador*, de Zacatecas; *El Censor*, de Veracruz; *El Yunque*, de San Luis Potosí; *El Iris de Chiapas*, *La Aurora*, de Puebla; *El Aristarco*, de Durango; *La Sombra de Washington* y *La Bocina del Pueblo*, de Morelia. (16)

Carmen Ruiz Castañeda menciona que al iniciarse las discusiones parlamentarias sobre el proyecto de Constitución en 1856, se suscitaron apasionados debates en el seno de las cámaras, constituido en Congreso Extraordinario, y en los periódicos de diversos estados de la república, como *El Centinela Michoacano* redactado por Antonio Espinosa, en Morelia. La discusión de los periódicos, por sí misma, modificó el pensamiento del pueblo en general. (17)

Carlos J. Sierra en el libro *La prensa liberal frente a la Intervención y el Imperio*, menciona que desde 1861 se escribía en la prensa sobre las implicaciones de la guerra y los caminos a seguir. Además de los periódicos de la Ciudad de México, la prensa de provincia encaró el problema de la intervención del Ejército de los Estados Unidos, entre ellos cita *La Bandera Roja de Morelia*. (18)

Luis Reed Torres señala que en 1864 se editó en Morelia la *Gaceta Oficial del Imperio*, órgano partidario del Imperio, ante la aparición de diversos periódicos republicanos. (19)

El año de 1865 marca el inicio del declive del Segundo Imperio, en Huetamo, Michoacán, el general Vicente Riva Palacio creó *El Pito Real*, que fue el primero en publicar la letra de la canción “Adiós, Mamá Carlota”. (20)

Para el año 1871 se publicó en Morelia *El Pensamiento Católico*, del licenciado Benigno Ugarte, prominente católico de Michoacán, cita Francisco Venegas Galván, en el libro *El Porqué del Partido Católico Nacional*. Eran los tiempos de discusión sobre la permanencia de Benito Juárez en la Presidencia de México, también aspiraban al cargo Sebastián Lerdo de Tejada y el general Porfirio Díaz. (21)

15.- María del Carmen Ruiz Castañeda, *El Periodismo en México, 450 años de historia*; p. 126

16.- *Ibid.*, p. 134

17.- *Ibid.*, pp., 169-170

18.- Carlos J. Sierra, *La Prensa Liberal frente a la Intervención y el Imperio*, p. 18

19.- Luis Reed Torres, *op. cit.*, p. 184

20.- Luis Reed Torres, *op. cit.* Pp. 185-186

21.- *Ibid.*, pp. 198-200

Luis Reed Torres señala que es a partir de 1880 cuando, ya en pleno porfirismo, el periodismo cobra inusitado auge.

Carmen Ruiz Castañeda escribió: “el periodismo de combate, que gozó de libertad casi irrestricta durante el primer período gubernativo de Porfirio Díaz, llevaba aparejado el germen de su destrucción”. (22)

“El antídoto de la prensa opositora, fomentado ampliamente por Juárez y Lerdo, consistía en la prensa subvencionada por el Estado. Porfirio Díaz, demasiado buen político para ignorar la eficacia del método, aumentó considerablemente las subvenciones a los periódicos oficiosos y favoreció con empleos y canonjías a los escritores adictos, al paso que organizaba el vacío oficial en torno a los disidentes”. (23)

“La prensa burocratizada, como instrumento del grupo liberal en el poder –que pronto demostró sus tendencias conservadoras-, se destinó a sostener la filosofía oficial, identificada con los intereses de la nueva burguesía y de los elementos feudales que habían logrado flotar en la corriente de la reforma. A los grupos nacionales se sumaron pronto los representantes del capital extranjero, interesados en preservar la estabilidad de las inversiones”. (24)

En el capítulo “La prensa durante el Porfiriato (1880-1910)”, del libro *El Periodismo en México*, Carmen Ruiz Castañeda menciona que en 1892 en una lista difundida por la Unión Panamericana (Directorio de Periódicos de Latinoamérica) contempla 665 periódicos mexicanos, de los cuales Morelia aparece con siete. (25)

Para ese tiempo se habían abatido los órganos de expresión de los opositores al régimen del general Porfirio Díaz, había manifestaciones antireeleccionistas; en los estados se perseguía a los periodistas; el número de periódicos se había reducido en treinta y tres por ciento, de trescientos se había reducido a doscientos; el gobierno subvencionaba a un porcentaje de periódicos.

Así, mientras se desarrollaba la campaña política para la sexta reelección de Porfirio Díaz, a fines de 1903, empezó un nuevo éxodo de periodistas, más nutrido que los anteriores, de las cabezas del movimiento opositor al Porfiriato. El 5 de noviembre de 1904 se inicia la segunda época de *Regeneración* en San Antonio, Texas, redactado por Ricardo Flores Magón, Juan Sarabia, Librado Rivera y Antonio Villareal. (26)

En su primer número, *Regeneración* resumió las persecuciones que sufrió ese periódico y el resto de la prensa en México, y que habían determinado la expatriación de varios periodistas: “El gobierno hizo alarde de su odio a la prensa y con diversos motivos fueron perseguidos y sujetos a

22.- María del Carmen Ruiz Castañeda, *op. cit.*, p. 210

23.- *Ibid.*, p. 210

24.- *Ibid.*, pp. 210

25.- *Ibid.*, pp. 219-220

26.- *Ibid.*, p. 228

proceso: *El Hijo del Ahuizote, El Paladín, Onofroff, El Alacrán, La Nación Española, Diario del Hogar, El Universal, Juan Panadero, La Tarántula, Diógenes*, de la Ciudad de México; *El Corsario*, de Morelia y cien periódicos más”. (27) Es decir, el periodismo michoacano no estuvo exento a la política de represión de la época pre revolucionaria.

En 1909 varios periódicos de diversas ciudades del país promovieron el antirreeleccionismo, aplicado al cargo de vicepresidente. En Morelia el órgano antirreeleccionista fue *Actualidades*, según cita Diego Arenas Guzmán, en su libro *El Periodismo en la Revolución Mexicana*. (28)

Hasta aquí hemos mencionado solamente algunos de los periódicos que se han publicado o editado en Michoacán, pero queda claro que la prensa michoacana ha estado presente siempre en los momentos coyunturales de la historia de México, como ocurrió en la época de la Independencia; en la Constitución de 1857; en la Guerra de Intervención de Francia y Estados Unidos; en el Imperio; en la época de Reforma y en la dictadura de Porfirio Díaz. Hubo periódicos independientes, liberales, imperialistas, anti imperialistas, etcétera. O sea, la prensa michoacana emitió su opinión y tuvo sus posiciones, al igual que la prensa nacional.

Durante el Porfiriato “se gestan las condiciones que dan origen al periodismo contemporáneo en México; los periódicos dejan de ser artesanales y vehículos de ideas partidistas, para convertirse en industrias que venden mercancía y buscan la ganancia, en primer término, y solamente de manera secundaria se interesan por la función informativa”, concluyeron investigadores de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) en su libro *Índice Hemerográfico 1876-1910*. (29)

Precisamente de este libro se retoman datos de la hemerografía de Michoacán durante el Porfiriato 1876-1910, trabajo realizado por investigadores y profesores del Centro de Estudios de la Comunicación, de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales (FCPS), de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), coordinados por Florence Toussaint Alcaraz y Rosalba Cruz Soto, y publicado en el Cuaderno 11 de dicho Centro en abril de 1985.

Según datos encontrados por los investigadores de la FCPS de la UNAM, Michoacán ocupó el quinto lugar de publicaciones emitidas durante el *Porfiriato* con 194 periódicos. Le antecedieron el Distrito Federal, donde se cuantificaron alrededor de un mil publicaciones; en Yucatán los investigadores contabilizaron 233; San Luis Potosí 226 y Puebla 208.

Otra deducción de la investigación hemerográfica de ese período, es el centralismo de la prensa editada en Michoacán. Así, de 194 publicaciones, 116 periódicos, equivalente al 60 por ciento, se editaban en Morelia, capital de la entidad. En Zamora se editaron 11 periódicos, en Ario de Rosales seis, La

27.- *Ibíd.*, p. 229

28.- Diego Arenas Guzmán, *El Periodismo en la Revolución Mexicana (De 1908 a 1917)*, Tomo II, México, Biblioteca del Instituto de Estudios Históricos de la Revolución Mexicana, 1966, pp. 23-24

29.- Florence Toussaint Alcaraz, *Índice Hemerográfico 1876-1910*, p. 9

Piedad cuatro, Uruapan tres, Pátzcuaro dos, Tacámbaro dos, Zitácuaro uno, Maravatío uno, Quiroga uno, Puruándiro uno, Angangueo uno, Taretan uno, Cotija uno y Tancítaro uno. De las otras publicaciones no se indicó el lugar de edición.

Durante los 34 años del Porfiriato se editaron 116 periódicos, de los cuales solamente cuatro eran diarios, cinco bisemanarios, 44 semanarios, 19 quincenales y siete publicaciones mensuales, y otros sin periodicidad manifiesta, según datos del *Índice Hemerográfico 1876-1910*.

También se debe destacar que los centros editores en la entidad se han modificado, durante el Porfiriato fueron Morelia, Zamora, Ario de Rosales, La Piedad y Uruapan. Además, llama la atención que hace un siglo se llegaron a editar periódicos en Tancítaro, Cotija, Taretan y Angangueo. En ésta última población se explica tal vez porque fue un importante centro minero.

Actualmente los municipios donde circulan mayor número de periódicos son: Morelia, Zamora, Uruapan, Zitácuaro y Apatzingán.

Otro dato sobresaliente que se deduce del *Índice Hemerográfico 1876-1910*, es que en la última década (1900-1910) de ese período circularon mayor número de periódicos 73, en el decenio anterior 1890-1899 se publicaron 30 y en el período 1880-1899 circularon 55.

Las razones del aumento de publicaciones se desconocen a simple vista, podría pensarse en el presentimiento del fin del *Porfiriato*; porque se manifestaba una inconformidad creciente, o conformidad y conocimiento de la dictadura, solamente un análisis de esas publicaciones podría dar luz a los acontecimientos de esa época.

Lo cierto que en ese período florecieron los periódicos de información política y se atrevían a decir que eran liberales, independiente o antireeleccionistas, ochenta en total.

En la época del *Porfiriato* se editó un número importante de periódicos literarios 25, y 14 católicos.

A continuación se mencionan algunos títulos de los periódicos michoacanos citados en el *Índice Hemerográfico 1876-1910*: *El artesano Católico* ((1901); *El Artista Católico* (1909); *La Avispa*, periódico independiente (1879); *La Bandera Liberal* (1901); *El Católico* (1884); *EL Chinaco*, semanario político e independiente (1885); *El Dardo*, periódico liberal independiente ((1899); *La Democracia* (1892); *El Demócrata* (1876); *El Demócrata*, semanario independiente de política ((1885); *El Despertador Michoacano* (1908); *El Despertador del Pueblo* (1904); *Gaceta Oficial*, órgano del gobierno durante la administración del general Mariano Jiménez (1885); *La Gaceta de Michoacán*, periódico independiente; *El Gato*, "Este es un gato con los pies de trapo y la lengua de papel, ¡mucho cuidado con él!, periódico anti-reeleccionista", (1879).

Otros títulos de los periódicos michoacanos en la época del Porfiriato son: *El Independiente* (1881); *El Iris Michoacano*, periódico literario (1910); *El Liberal*, periódico político (1892); *La Libertad*, periódico de política (1894); *El Observador*, periódico independiente (1878); *Las Novedades*, periódico independiente (1886); *La Opinión*, periódico independiente (1885); *El Pensamiento Católico*, periódico político, literario y religioso (1878); *El Progreso*, periódico político independiente (1894); *El Pueblo*, “orden y progreso” (1908); *La Revista Católica*, “Nada, ni un pensamiento para la política, todo hasta el último aliento para la religión” (1890); *La Sombra de la Libertad*, periódico político (1879); *El Sufragio*, periódico independiente (1900); *El Voto Michoacano*, periódico político (1908); y *El Voto Público* (1884); entre otros.

1.2.- La modernidad del periodismo michoacano (1940-2008)

Heraldo Michoacano fue un diario informativo que tuvo su primera época en 1940 y su propietario fue el periodista, escritor y poeta Juan Abarca Pérez, quien fundó varios periódicos en distintas regiones del país, contraria a los gobiernos donde estableció sus publicaciones.

En 1941 dejó de aparecer *Heraldo Michoacano*, ya que por causas políticas su director abandonó la ciudad ante la presión de los simpatizantes del nuevo presidente mexicano Manuel Ávila Camacho, porque las páginas de *Heraldo Michoacano*, apoyaron la campaña a favor de Juan Andrew Almazán, por tal razón fue poco el tiempo que duró este periódico, dejando a Morelia sin un órgano informativo, según escribió Jerónimo Jaimes Méndez en su trabajo periodístico *56 años de la historia del diarismo en Morelia*. (30)

Esta situación fue aprovechada por Daniel Cadena Z., quien en 1944 monta su periódico *Diario de Michoacán*, ocupando oficinas y talleres en la avenida Madero, esquina con Amado Nervo, de la ciudad de Morelia.

Al primer año de su aparición y al celebrarse su primer aniversario fue invitado el coronel José García Valseca y durante el festejo se finiquitó la compra-venta de este periódico, que a la postre sería *Sol de Michoacán*.

Así, a partir de 1945 el *Sol de Michoacán* se convierte en el eslabón de dicha cadena, cambia oficinas y talleres a la calle Galeana número 56 de la capital michoacana. Este diario en seis años tuvo cuatro directores.

En 1951 deja de existir *El Sol de Michoacán* y un editorial, que se publicó en todos los periódicos de la Cadena García Valseca con el título “Michoacán Estado torpe”, pudo ser la causa. Dámaso Cárdenas del Río, hermano del general Lázaro, era el gobernador.

30.- Jaimes Méndez, Jerónimo. *El Zarco*, periódico, ediciones 14 al 27 (diciembre del 2001 a febrero del 2003).

El sábado 19 de junio de 1948, José Tocavén Lavín y Gustavo Ávalos Guzmán fundan *La Voz de Michoacán*. En el primer número de esta publicación arremetieron tanto Tocavén como Ávalos contra Daniel Cadena Z. y los periódicos *Diario de Michoacán* y *Sol de Michoacán*, sobre todo por la venta del periódico a García Valseca, el cambio de nombre y haberse apartado de su línea periodística al servicio del pueblo.

La Voz de Michoacán poco tiempo fue semanario, después bisemanario, hasta convertirse en diario. En sus 59 años de vida, *La Voz* ha informado de acontecimientos históricos, como la muerte de dos estudiantes, hecho que provocó la caída del gobierno de José María Mendoza Pardo; el linchamiento de siete soldados en el poblado de Senguio por el pueblo enardecido que se oponía al sacrificio de su ganado infectado de fiebre aftosa; el problema del agua envenenada en Ciudad Hidalgo, donde el pueblo en masa linchó al cacique maderero Aquiles de la Peña.

Otros hechos importantes publicados por *La Voz* fue la muerte del estudiante Manuel Oropeza el 15 de marzo de 1963 y la salida del rector Elí de Gortari de la Universidad Michoacana; los destrozos a su periódico y *Heraldo* el 19 de junio de 1956; la muerte del estudiante Everardo Rodríguez en octubre de 1966, hecho que por poco le cuesta la salida del gobierno a Agustín Arriaga Rivera.

De los actuales diarios de Michoacán, *La Voz* es el periódico más antiguo y con mayor circulación.

Heraldo Michoacano tuvo su segunda época en 1953, al regresar a la entidad Juan Abarca Pérez, quien políticamente era un liberal y alababa la obra del general Lázaro Cárdenas del Río, así como de los fieles intérpretes de la Revolución Mexicana.

Por motivos de salud, Abarca Pérez vende *Heraldo Michoacano* a Ignacio Lemus y éste a la postre lo vende al gobierno de David Franco Rodríguez, quien pone como prestanombre al abogado Ernesto Reyes Rodríguez. Éste, tiempo después, deja el periódico para dedicarse a su profesión y *Heraldo Michoacano* pasa a manos del gobierno de Agustín Arriaga Rivera, quien lo sostuvo poco tiempo después de su mandato y en 1969 desaparece para siempre este diario, que tuviera ocho directores.

En los diarios *La Voz de Michoacán* y *Heraldo Michoacano* se iniciaron una generación de periodistas que están por cerrar su círculo profesional. Algunos de ellos son dueños de algunas publicaciones o tienen cargos directivos en diarios o revistas: Luis Betancourt del Río, Rogelio Guzmán, Francisco López Guido, Rodolfo Ramírez, Jesús Bejarano, Sergio Ortega y Edmundo Tinajero, entre otros.

Para el año 1957 nació un diario en la ciudad de Morelia, dos jóvenes de tierra caliente, Manuel González Sáuz y Odiseo Ibáñez fundan su periódico *Tiempo de Morelia*, el cual compitió muy en serio con los diarios existentes *La Voz* y *Heraldo*.

En *Tiempo de Morelia* surgieron nuevos reporteros como Jorge Arturo Chávez Páramo, Arturo Bravo, Gilberto Chávez Valencia, Arturo Álvarez del Castillo y Baltasar Zitzumbo Herrera, entre otros. *Tiempo de Morelia* dejó de salir a la luz pública en forma sorpresiva en la década de los sesentas.

Diario de Morelia fue fundado en 1962 por Miguel Sánchez Vargas y es el segundo diario más antiguo que aún sigue publicándose, a pesar de sus dificultades económicas. Actualmente es de los modestos periódicos que circulan todos los días en la capital michoacana (de lunes a viernes) y su director nombrado en febrero del 2005 es Armando Palomino Domínguez, quien fuera director del Periódico Oficial de Michoacán en las administraciones de los gobernadores Víctor Manuel Tinoco Rubí y Ausencio Chávez Hernández, además fue titular de la Dirección de Información en la gestión del gobernador sustituto Genovevo Figueroa Zamudio.

El periodista Jerónimo Jaimes Méndez, en su historia sobre el diarismo en Morelia, consideró que a partir de la administración de Agustín Arriaga Rivera, se inició un auge periodístico en la entidad, motivado por el apoyo incondicional que ofreció dicho gobierno a periódicos diarios, semanarios y revistas.

Así, en 1961 llegó a Morelia, proveniente de la ciudad de Zamora, Manuel Suárez Escoto para fundar un nuevo diario: *Tiempo de Michoacán*, el cual reseñó todo lo relacionado al despegue económico de Michoacán bajo los gobiernos de Agustín Arriaga Rivera, Carlos Gálvez Betancourt, Carlos Torres Manzo y Cuauhtémoc Cárdenas Solórzano, también esta publicación impulsó los programas agrícolas de la entidad.

Tiempo de Michoacán dejó de publicarse en Morelia en 1985, para trasladarse a Zamora, donde desapareció posteriormente.

Diario de Michoacán es una publicación que nació en Morelia en 1960, propiedad de Ernesto Reyes Rodríguez, quien llegara a ocupar varios cargos públicos, entre ellos el de procurador de justicia y por su actividad política contó con el apoyo del gobernador David Franco Rodríguez.

Jerónimo Jaimes consideró que *Diario de Michoacán* formó parte del grupo de periódicos determinantes en moderar la actitud de los poderosos y malos gobiernos que pretendían doblegar a los diversos sectores del pueblo.

Por ser hombre del sistema político, Reyes Rodríguez dejó la actividad periodística, al ser nombrado titular de la oficina de Hacienda en Morelia y de esta forma desapareció *Diario de Michoacán*.

El 17 de junio de 1963 apareció el periódico semanario *Noticias*, su propietario y director general fue Humberto Hernández Pimentel. Fue tanto el éxito del periódico que en poco tiempo se convirtió en bisemanario y posteriormente en diario.

Noticias informó el 2 de febrero de 1972 sobre la muerte del guerrillero Genaro Vázquez, por parte del Ejército Mexicano en la salida de la carretera a Mil Cumbres. La noticia creó revuelo a nivel nacional y *Noticias* se anotó un éxito periodístico.

Tanta fuerza periodística llegó a tener *Noticias*, que el gobierno de Agustín Arriaga buscó por todos los medios hacer desaparecer el periódico, escribió el periodista Jerónimo Jaimes.

En la actualidad *Noticias* es un modesto semanario y está bajo la dirección de la abogada María del Rosario Hernández Cabrera, hija de Humberto Hernández.

Pasaron 27 años desde aquel marzo de 1951, cuando el coronel José García Valseca decidió suspender el periódico *El Sol de Michoacán*, pero la cadena de los soles regresó el nueve de agosto de 1978 para fundar *El Sol de Morelia*, pero ya dentro de la Organización Editorial Mexicana (OEM) de Mario Vázquez Raña.

El Sol de Morelia ha tenido momentos difíciles y en varias ocasiones ha corrido el riesgo de desaparecer, ha trabajado con números rojos como empresa, pero con el subsidio de otros soles, como *El Sol de Toluca* y *El Sol de Irapuato*, y por decisión de su dueño Mario Vázquez Raña, ha permanecido en la capital michoacana.

En sus 30 años de vida, *El Sol de Morelia* ha tenido cinco directores, Miguel Peraza Romero, Luis Humberto Valdivia, Armando Palomino Morales, Marcos Knapp y Rogelio Guzmán Rodríguez. Éste último, quien fuera director de *La Voz de Michoacán*, tomó el cargo en febrero del 2005 y de inmediato cambió el diseño de *El Sol de Morelia*.

A unos días de las elecciones para renovar el gobernador y el Congreso local, el 10 de julio de 1992, nació *Cambio de Michoacán*, diario matutino. El presidente del Consejo de Administración es Vicente Godínez Zapién, principal accionista, y como primer director fundador el periodista michoacano Luis Betancourt del Río, formado en la Escuela de Periodismo Carlos Septién, de la Ciudad de México.

Betancourt del Río promovió entre un grupo de empresarios, quienes pugnaron por un cambio socio-político en el estado, la fundación de un nuevo periódico que fuera *independiente*. Por tales razones, en sus inicios el diario tuvo que remar contra corriente, sin publicidad oficial, ni comercial, únicamente con el apoyo de sus lectores.

Durante sus 15 años de vida, *Cambio* ha tenido cuatro directores, Luis Betancourt, Jaime Rivera, Andrés Resillas y Vicente Godínez.

Jerónimo Jaimes escribió en su trabajo periodístico “56 años de Historia del Diarismo en Morelia”: “*Cambio* mantiene una planta de jóvenes reporteros capacitados y egresados de diferentes escuelas de Periodismo y Ciencias de la

Comunicación, ya no son periodistas empíricos, son auténticos comunicadores que están realizando un cambio generacional dentro del medio periodístico al que pertenecen". (31)

Las crónicas y noticias emitidas durante los primeros seis meses de vida de *Cambio*, fueron fundamentales no solamente para este periódico, sino para los demás diarios vigentes. Los periodistas pugnaron por la permanencia de un nuevo estilo de periodismo, de informar los hechos, de no dejar de decirlos, de plasmarlos y presentarlos al lector, de no ocultar la información, de tener una independencia del gobierno, de los funcionarios y políticos, de los protagonistas del momento, de ir por las diversas versiones de los hechos que se registraban vertiginosamente, sí plasmar la versión oficial, pero también ir por las versiones de los otros protagonistas de la historia, pugnaron estos periodistas por no ser protagonistas, sino solamente informadores.

Esta nueva forma de hacer periodismo sorprendió a diversos sectores de la población, a empresarios, políticos, funcionarios y a los propios periodistas de otros medios informativos, pensando que iba a ser corta la vida de *Cambio*, pero no ha ocurrido así, llegó a sus primeros 15 años de vida. Los periódicos vigentes y los nuevos diarios han tenido que presentar la información sin etiquetas, sin intereses, o cuando menos acercarse a ese objetivo, de ser más plurales, de ofrecer espacios y voz a grupos disidentes de la población.

La Voz practicó ese periodismo independiente de 1989 a 1990 y en 1991 su director Rogelio Guzmán fue despedido, junto con el subdirector Luis Betancourt, quien no claudicó en ejercer un periodismo plural e independiente, por ello juntó a diversos hombres de negocios para respaldar un nuevo proyecto de periódico y así nació *Cambio*, en medio de una transformación social y política que vivía el país, Michoacán no fue la excepción.

Cambio en sus primeros meses de vida alcanzó tirajes de hasta nueve mil ejemplares diarios y provocó un fuerte descenso de venta de periódicos de *La Voz*. Los lectores llegaron a quemar ejemplares de *La Voz* en la Plaza Melchor Ocampo, exigiéndoles a sus directivos y reporteros que publicaran los hechos que realmente estaban sucediendo en Michoacán y otorgarán voz a todos los actores políticos y sociales del momento, en aquel año de 1992, cuando se renovaron los diputados del Congreso, los 113 ayuntamientos y el gobernador.

En estos últimos 18 años, de 1990 al 2008, han surgido seis periódicos diarios en la capital michoacana y solamente han logrado permanecer cuatro de ellos.

Así, además de *Cambio de Michoacán*, tenemos *Visión de Michoacán*, dirigido por el filósofo y periodista Macario Ramos Chávez, quien fue reportero del diario *El Sol de Morelia* y después de ser socio del periodista Jorge Vilchez Pella con el semanario *Opción*, optó por correr la aventura solo y fundó el diario matutino *Visión*, una publicación modesta con falta de reporteros y carencia de fortaleza en su información.

31.- Jaimes Méndez, Jerónimo. *Op. cit.*

Otro diario fue *Buen Día*, surgió en 1990 y permaneció hasta 1994, su director y dueño fue el veracruzano Salvador Santiago Barradas, quien desde una farmacia fundó su periódico semanario *Buen Día* y aprovechó la coyuntura de ese tiempo. El gobierno estatal encabezado por Genovevo Figueroa Zamudio requería de mayor número de diarios para contrarrestar la fuerza adquirida por *La Voz*, que había abierto espacios a diversos sectores de la población, entre ellos a la oposición, y por tanto respaldó dicho semanario para convertirlo originalmente en diario vespertino y posteriormente en matutino.

Santiago Barradas fue audaz, eligió a periodistas con independencia de criterio para su diario vespertino y seis meses después lo convirtió en diario matutino, tiempo suficiente para adquirir equipo y maquinaria para crecer, siempre respaldado por el gobierno estatal, mediante importantes convenios de publicidad.

Todo iba viento en popa. Este diario fue aceptado entre los lectores morelianos, tenía crecimiento constante. Sin embargo, en marzo de 1992, cuando iniciaban las campañas de los candidatos que disputaban la gubernatura y *Buen Día* concedía espacios al principal candidato opositor Cristóbal Arias Solís, del Partido de la Revolución Democrática, el periodista jarocho fue llamado por funcionarios del gobierno estatal y automáticamente modificó su línea editorial, ya no cubrió la campaña del candidato del PRD y a cambio recibió inserciones periodísticas del gobierno sustituto encabezado por Genovevo Figueroa.

Buen Día cambió su línea periodística, logró construir un edificio nuevo en la avenida Madero Poniente, en la salida a Quiroga, pero su director Salvador Santiago Barradas prefirió dejar de publicar el periódico a finales de la década de los noventa y rentar el edificio al Instituto Nacional para la Educación de los Adultos (INEA), en lugar de seguir editando el matutino, que ya no tenía aceptación entre los morelianos.

En julio de 1992, nació *Cambio de Michoacán*, que si bien no alcanzó a cubrir las campañas electorales de ese año, si informó sobre el impresionante cierre de campaña de Cristóbal Arias Solís, candidato del PRD, y de las movilizaciones postelectorales, por presunto fraude electoral.

Fueron cuatro meses (julio-octubre de 1992) muy tensos en la vida político y social de Michoacán, el candidato del PRI Eduardo Villaseñor Peña, declarado ganador de los comicios, no pudo gobernar y ni siquiera pisar la sede del Poder Ejecutivo. Tomó posesión como gobernador prácticamente a escondidas y custodiado fuertemente por cientos de policías y elementos del Ejército Mexicano, en el entonces Instituto Michoacano de Cultura, con la ausencia de los diputados del PRD, quienes no fueron notificados de la sesión secreta de la LXVI Legislatura local, que calificó la elección y dio posesión al nuevo mandatario electo.

A cualquier municipio que iba Eduardo Villaseñor, era perseguido por militantes del PRD y le exigían renunciar, incluso en una de sus giras le fueron

lanzados jitomates y huevos. Villaseñor Peña solamente fue gobernador 21 días y fue sustituido por el hábil y experimentado político de tierra caliente, el economista Ausencio Chávez Hernández.

Cambio de Michoacán cubrió puntualmente cada uno de los acontecimientos postelectorales y recibió el reconocimiento de los enviados de periódicos nacionales, quienes permanecieron por semanas en Morelia. *El Financiero* pidió a uno de los reporteros de *Cambio*, Antonio Robles, que fuera su corresponsal, gracias a la cobertura que estaba haciendo de los acontecimientos políticos.

Cambio fue referencia obligada en 1992 para los enviados de medios nacionales y de otros periódicos del país, desde Chiapas hasta Torreón. Por algunas semanas *Cambio* se convirtió en agencia de noticias de una docena de diarios independientes de estados del norte y sur de la república mexicana.

El matutino *Cambio* es un periódico con 40 páginas y tiraje de 2 mil 700 ejemplares diarios, según pudo observar el reportero Antonio Robles Soto en los reportes de tiraje del mes de abril del año 2004.

Nuevo Michoacán es un diario que surgió en 1994 y a pesar de ser respaldado por un grupo de empresarios, tuvo una vida efímera dentro del diarismo en Morelia. Su director fue Rogelio Guzmán Rodríguez, quien dirigiera *La Voz de Michoacán* a la muerte de su director fundador José Tocavén.

Provincia es un periódico diario que nació en pañales de seda, con edificio nuevo y moderno, maquinaria nueva, personal capacitado en las universidades que imparten las carreras de Periodismo y Ciencias de la Comunicación en Morelia.

Este matutino surgió en abril del año 2002 y es una empresa periodística financiada por la Organización Ramírez, institución que es propietaria de la cadena de cines conocido como Cinépolis y también se dedica a la compra y venta de bienes raíces, así como la construcción de fraccionamientos. Los Ramírez se asociaron con el periódico *Reforma* para editar *Provincia*, el cual es prácticamente una franquicia del diario nacional.

Aunque el proyecto del periódico *Provincia* estuvo concluido desde un año antes y analizaron detenidamente con cuál periódico nacional se asociarían, entre los que se encontraban *Milenio*, *El Universal* y *Reforma*, decidieron no salir en el 2001, esperaron los resultados de las elecciones de noviembre de ese año y evitar así más fricciones con el gobierno estatal encabezado por Víctor Manuel Tinoco Rubí.

Pero una vez conocido el resultado electoral, donde ganó Lázaro Cárdenas Batel, del PRD, los Ramírez decidieron esperar hasta que el perredista tomara posesión y salir por fin a la luz pública el periódico *Provincia*.

Es decir, la Organización Ramírez evitó una confrontación más con el gobierno saliente encabezado por el priísta Tinoco Rubí.

Cabe comentar que al principio de la administración (1996-2002) de Tinoco Rubí, se suscitó un incidente irreconciliable entre la Organización Ramírez y el gobierno de Tinoco, sobre todo con el procurador de Justicia Jorge García Torres y su hermano Antonio, secretario de Gobierno, debido a la muerte del empresario Enrique Ramírez Miguel, creador de la Organización Ramírez.

El procurador Jorge García sostuvo que se trató de un homicidio cometido por la esposa del empresario y los Ramírez sostuvieron que fue un suicidio. La Procuraduría no pudo demostrar el homicidio, pero el deceso del líder empresarial y fundador de la Organización Ramírez provocó un fuerte enfrentamiento entre el gobierno de Tinoco Rubí y estos hombres de negocios reconocidos no solamente a nivel nacional, sino en Latinoamérica, por su cadena de cines.

Ese fue el contexto del nacimiento del periódico *Provincia*.

En abril del año 2004, después de una larga espera, apareció el diario *La Jornada Michoacán*, cuyo proyecto se tenía preparado desde un año antes.

Así Morelia cuenta actualmente, enero del año 2008, con ocho periódicos diarios, siete de ellos matutinos (*La Voz, Cambio, Provincia, La Jornada Michoacán, El Sol de Morelia, Diario de Morelia* y *Visión*) y el vespertino *La Extra*.

2.- Escuelas de Periodismo y Comunicación

Si bien los primeros periodistas fueron empíricos o autodidactas, posteriormente aparecieron las escuelas de periodismo y después las universidades que ofrecen las carreras de Comunicación Social, donde se forman ahora la gran mayoría de los comunicadores.

En este capítulo encontramos un esbozo sobre las escuelas de periodismo y comunicación en el mundo y en México, para ampliar la información sobre estas instituciones educativas que ofrecen las licenciaturas en Periodismo y Comunicación en Michoacán.

Los autores que han investigado la aparición de la primera escuela de periodismo en el mundo han entrado en polémica, unos dicen que inició en París y hay quien afirma que fue en Estados Unidos.

Pero en el caso de los países latinoamericanos no hay ninguna duda que las escuelas de periodismo empezaron a partir de los inicios del siglo XX. En México comenzaron en 1943 y en Michoacán los datos indican que la primera escuela para formar periodistas se instaló en 1989.

2.1. Escuelas de Periodismo en América Latina y México

Georges Weill señaló en su libro *El Periódico* que “la primera escuela de periodismo merecedora de este nombre se abrió en París en 1899, la cual formó parte de la Escuela de Altos Estudios Sociales, de la que ha venido a ser el principal elemento. Agrupando desde el comienzo a periodistas e historiadores, han unido siempre los estudios científicos a los cursos técnicos y de sus lecciones han surgido numerosas tesis dedicadas, con frecuencia a la historia de la prensa”. (32)

En Columbia (Missouri), Estados Unidos, dice el mismo autor, se abrió en 1908 la primera escuela completa de periodismo, con un programa de estudios de cuatro años, que permitía obtener el diploma de bachiller en la ciencia del periodismo.

Sin embargo, el investigador Diego Guzmán Arenas indica que la Universidad de Washington y Lee de Virginia, Estados Unidos, fue la primera que impartió la carrera de periodismo en 1869. Diferencias que al final de cuentas aclara el catedrático y periodista Miguel Ángel Granados Chapa, al señalar que este centro de estudios organizó un curso de perfeccionamiento de tipógrafos, más que de periodistas. (33)

Así, aunque los datos históricos señalan que fue a finales del siglo XIX cuando se iniciaron los estudios de periodismo a nivel universitario en los Estados Unidos, en Latinoamérica sus primeras manifestaciones formales datan de principios del siglo XX.

Según Raymond Nixon, en su artículo titulado “Historia de las Escuelas de Periodismo”, publicado en la Revista Latinoamericana de Comunicación (Chasqui), número 2 enero-marzo de 1982, menciona que el 27 de abril de 1934 un grupo de trabajadores de la Asociación de Periodistas de la Plata, capital de la provincia de Buenos Aires, comenzaron a impartir cursos de periodismo. Un año más tarde, la Universidad Nacional de la Plata los incorporó a su programa de estudios, inaugurando así la academia de la actividad periodística.

Posteriormente, el 25 de mayo de 1934 en la ciudad de Buenos Aires, un grupo de dirigentes católicos empezaron a impartir estudios de periodismo en el Instituto Grafotécnico.

Obtuvieron mejores resultados que sus antecesores, debido principalmente a la cercanía con la zona urbana, lo cual era de capital importancia, porque la mayoría de los estudiantes eran empleados de diarios que trabajaban en el día y asistían a clases por la noche.

“En abril de 1935 y con solamente un año de retraso con relación de su vecino, Brasil estableció el entrenamiento formal de los periodistas. Entre las cátedras de la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad de Río de Janeiro, se impartieron los cursos de periodismo durante poco tiempo, antes de que la misma universidad fuera abolida en 1939”.

A partir de entonces se empezaron a abrir escuelas de periodismo por toda Latinoamérica, en 1942 Cuba fundó su primera escuela, le siguió México en 1943; Ecuador y Perú en 1945; Venezuela en 1947; Colombia en 1949, Guatemala en 1952; Chile y Dominicana en 1953; El Salvador en 1954; Nicaragua en 1960; Panamá en 1961; Paraguay en 1965, Bolivia y Costa Rica en 1968.

Hasta 1980, fecha que abarca el estudio de Nixon, seguían estableciéndose escuelas de periodismo en los países latinoamericanos, con tal celeridad que en 1984, prácticamente no existía país que entre sus estudios o carreras no contemplara la de periodismo, incluyendo los países más atrasados como Haití.

Según el estudio de Nixon, en 1980 México contaba con 26 escuelas de periodismo, pero para 1983 ya se contabilizaban en nuestro país 38 planteles y en el año 2001 ya existían en México 213 instituciones de educación superior que impartían las licenciaturas de Periodismo o Ciencias de la Comunicación, según registra la Asociación Nacional de Universidades e Institutos de Enseñanza Superior, en su Anuario Estadístico del año 2002. La propia ANUIES, en su Anuario Estadístico del año 2004 registró 271 escuelas con estas licenciaturas.

En México la enseñanza periodística fue iniciada en la Universidad Femenina de México en 1943. En su trabajo de tesis “Hacia una Ciencia de la Información”, Granados Chapa hace la siguiente lista de escuelas de periodismo que había en 1966:

- 1.- Escuela de Derecho y Ciencias Sociales, de la Universidad Femenina de México. 1943, la mas antigua en México.
- 2.- Escuela de Periodismo Carlos Septién García. Pertenece a la Acción Católica Mexicana. 1949
- 3.- La Escuela Nacional de Ciencias Políticas y Sociales (hoy Facultad de Ciencias Políticas y Sociales) de la UNAM. 1951
- 4.- Departamento de Periodismo de la Universidad Veracruzana. 1955
- 5.- Escuela de Ciencias y Técnicas de Información de la Universidad Iberoamericana. 1960
- 6.- Escuela de Periodismo del Instituto Social Femenino de Puebla.
- 7.- Escuela de Periodismo Pío XII, de Guadalajara.
- 8.- Escuela de Periodismo de la Universidad Femenina de Guadalajara.
- 9.- Escuela de Técnicas y Medios de Difusión Social de Culiacán.
- 10.- Carrera de Periodismo en el Instituto de Bellas Artes de Aguascalientes.

Beatriz Solís, en su ponencia “Estado Actual y Tendencia de la Enseñanza de la Comunicación Social en México”, presentada el 22 de abril de 1982 en Monterrey, Nuevo León, expresó que la mayor parte de las escuelas de comunicación surgen en la década de los setenta.

Julio Vidal Blanco, en su Tesis de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales (FCPS), de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), titulada “El Periodismo como carrera universitaria”, editada en 1986, comenta que detectó 38 escuelas de periodismo y comunicación en todo el país hasta 1983, de las cuales 24 eran particulares.

Vidal Blanco en su investigación apunta que de las 32 entidades federativas de la república mexicana, sólo 15 estados impartían la carrera de Periodismo o Comunicación a principios de la década de los ochenta.

Los estados con mayores recursos económicos, son los que han formado a los periodistas y profesionales universitarios de la comunicación, escribió Vidal Blanco en su Tesis de 1986.

Según el Anuario Estadístico de la ANUIES, de 1983, había en ese año 38 escuelas donde se impartían las carreras de Periodismo o Comunicación en los siguientes estados:

Querétaro (un centro), Coahuila (dos), Veracruz (uno), Chihuahua (uno), Distrito Federal (ocho), Durango (uno), Tamaulipas (cuatro), Guanajuato (dos), Jalisco (tres), Estado de México (cuatro), Morelos (uno), Nuevo León (cuatro), Sinaloa (dos), Sonora (tres) y Colima (uno).

La población total de estudiantes de la comunicación y periodismo a nivel nacional en 1983, según la ANUIES, fue de 10 mil 567 alumnos, de los cuales 6 mil 354 (60.13 %) eran mujeres y 4 mil 213 (39.87 %) hombres.

Población estudiantil de Periodismo y Comunicación en 1983, por estados, según ANUIES:

Coahuila	206
Colima	52
Chihuahua	110
Distrito Federal	4,065
Durango	80
Guanajuato	225
Jalisco	898
Estado de México	1,314
Morelos	125
Nuevo León	1,453
Querétaro	146
Sinaloa	107
Sonora	278
Tamaulipas	708
Veracruz	800
Total	10,567

Vidal Blanco comenta que de los 38 centros de educación superior que impartían la carrera de comunicación en 1983, se establecieron 32 planteles a partir de 1970.

Pero en el año 2001 el panorama de las universidades y otras instituciones que imparten las licenciaturas de Periodismo y Ciencias de la Comunicación, así como su matrícula escolar, había cambiado radicalmente. Al respecto, la ANUIES registró en su *Anuario Estadístico 2002* la existencia en México de 213 escuelas donde se impartían esas carreras.

Todavía más, la ANUIES en su *Anuario Estadístico 2004* registró 271 escuelas impartiendo dichas licenciaturas.

Año	Escuelas de Periodismo y C. de la Comunicación	Fuente Informativa
1966	10	Tesis de Miguel Ángel Granados Chapa
1978	23	José Valdivia (*)
1980	26	Estudio de Nixon (*)
1983	38	ANUIES
2001	213	ANUIES, <i>Anuario Estadístico 2002</i>
2004	271	ANUIES, <i>Anuario Estadístico 2004</i>

En su *Anuario Estadístico 2002*, la ANUIES reporta que en el año 2001 todos los estados de la república mexicana cuentan con las licenciaturas de Periodismo y Ciencias de la Comunicación o carreras afines.

Según la ANUIES, en el año 2001 la población escolar de las licenciaturas de Periodismo y Ciencias de la Comunicación en el país, ascendía

a 54 mil 590 estudiantes, de los cuales 33 mil 659 (61.66 por ciento) son mujeres y 20 mil 931 (38.34 %) son hombres.

En dieciocho años (de 1983 al 2001) se quintuplicó la población escolar en los planteles de Periodismo y Ciencias de la Comunicación que existen en el país.

A continuación se presenta la población escolar de las licenciaturas relacionadas con Periodismo y Ciencias de la Comunicación por entidad federativa, en el año 2001, según la ANUIES:

	Población escolar	Hombres	Mujeres
Distrito Federal	13,375	5,380	7,995
Estado de México	6,721	2,754	3,967
Puebla	3,950	1,574	2,376
Jalisco	3,341	1,369	1,972
Veracruz	2,745	1,049	1,696
Nuevo León	2,431	976	1,455
Guanajuato	2,160	775	1,385
Tamaulipas	1,850	647	1,203
Sinaloa	1,794	608	1,186
Baja California	1,654	584	1,070
Sonora	1,464	489	975
Tabasco	1,347	506	841
Chihuahua	1,253	395	858
Morelos	1,087	318	769
Coahuila	1,040	385	655
Chiapas	950	349	601
Guerrero	919	276	643
Michoacán	883	320	563
Querétaro	880	319	561
San Luis Potosí	705	257	448
Hidalgo	702	273	429
Yucatán	643	294	349
Durango	564	222	342
Oaxaca	458	163	295
Aguascalientes	293	126	167
Baja California Sur	292	107	185
Colima	279	96	183
Zacatecas	272	102	170
Campeche	185	74	111
Tlaxcala	175	77	98
Quintana Roo	148	58	90
Nayarit	30	9	21
Total nacional	54,590	20,931	33,659

Pero el crecimiento de la matrícula de futuros comunicadores y periodistas no ha frenado, la ANUIES reportó en su *Anuario Estadístico 2004* que la población escolar de las licenciaturas de Periodismo y Ciencias de la Comunicación en el país, así como carreras afines (como Licenciado en Ciencias de la Información), ascendía a 61 mil 831 estudiantes, de los cuales 37 mil 546 (60.72 por ciento) son mujeres y 24 mil 285 (39.28 %) son hombres.

Es decir, cada año, en promedio, se suman 2 mil 400 alumnos más a la matrícula escolar de las escuelas de Periodismo y Ciencias de la Comunicación en todo el país.

La supremacía de las mujeres en estas carreras sigue vigente, con 60 por ciento de la población en promedio, por 40 % de los estudiantes hombres. Sin duda, el periodismo y la comunicación es un gran atractivo para las féminas.

Como datos comparativos, a continuación se presenta la población escolar de las licenciaturas relacionadas con Periodismo y Ciencias de la Comunicación por entidad federativa, en el año 2004, según la ANUIES:

	Población escolar	Hombres	Mujeres
Aguascalientes	322	115	207
Baja California	1,600	578	1,022
Baja California Sur	631	250	381
Campeche	792	299	493
Coahuila	925	348	577
Colima	259	99	160
Chiapas	1,225	484	741
Chihuahua	1,278	437	841
Distrito Federal	12,722	5,124	7,598
Durango	578	238	340
Guanajuato	2,300	861	1,439
Guerrero	882	321	561
Hidalgo	1,129	451	678
Jalisco	3,261	1,351	1,910
México	8,927	3,684	5,243
Michoacán	1,248	458	790
Morelos	1,190	319	871
Nayarit	269	107	162
Nuevo León	4,941	2,019	2,922
Oaxaca	636	227	409
Puebla	4,017	1,615	2,402
Querétaro	871	338	533
Quintana Roo	179	69	110
San Luis Potosí	715	290	425
Sinaloa	1,819	660	1,159
Sonora	1,464	502	962
Tabasco	1,445	544	901
Tamaulipas	2,166	820	1,346

Tlaxcala	158	66	92
Veracruz	2,876	1,142	1,734
Yucatán	709	317	392
Zacatecas	297	152	145
Total nacional	61,831	24,285	37,546

Como se puede apreciar en el cuadro anterior, las entidades federativas con mayor matrícula en las carreras de Periodismo y Ciencias de la Comunicación son el Distrito Federal (12 mil 722 alumnos), Estado de México (8 mil 927 estudiantes), Nuevo León (4 mil 941), Puebla (4 mil 17), Jalisco (3 mil 261) y Veracruz (2 mil 876).

Por el contrario, las entidades con menor población escolar en estas licenciaturas son: Tlaxcala (158 alumnos); Quintana Roo (179), Colima (259), Nayarit (269) y Zacatecas (297).

2.2 Formación de los periodistas en Morelia

Antes de instalarse las universidades que impartieran las licenciaturas de Periodismo y Ciencias de la Comunicación en Michoacán, particularmente en Morelia, los periodistas se formaban en forma empírica, ya sea en los talleres de imprenta, en las redacciones de los periódicos, incluso en las calles.

Profesionistas de otras carreras se sumaban a las filas de reporteros con cierta facilidad.

Los periodistas formados en universidades de otras entidades federativas, sobre todo de la Ciudad de México, egresados de la Escuela Carlos Septién García o de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), empezaron a llegar a los periódicos de Morelia en la década de los setenta. A continuación se comentan algunas de las formas más comunes en las cuales se formaban los reporteros en la capital michoacana, similar situación ocurría en otros municipios de Michoacán.

2.2.1 De la Imprenta a reportero

De las décadas de los cuarenta a los sesenta era común el surgimiento de reporteros que provenían de los talleres de imprenta de los periódicos.

Era tal la falta de periodistas, que gradualmente algunos trabajadores de la imprenta los enviaban a reportear y escribir notas periodísticas.

Ejemplos de estos comunicadores formados en los talleres de imprenta y aún están vigentes como reporteros, son Edmundo Tinajero, director del diario

El Clarín y corresponsal del periódico *La Voz*; Miguel Sánchez Vargas, director del *Diario de Morelia* y Miguel Durán (*Don "M"*) reportero del *Diario de Morelia*.

Este tipo de formación de periodistas en los talleres de imprentas prácticamente desaparecieron, el último caso registrado en Morelia es Carlos Montaña, quien se inició en el periodismo en 1990 en la imprenta del periódico *Buen Día*, donde fue reportero, ha sido jefe de prensa del Instituto Electoral de Michoacán (IEM), Jefe de Prensa de la Secretaría de Desarrollo Agropecuario (SEDAGRO) y director de un periódico quincenal.

2.2.2 Chícharos

La manera más común como se formaban anteriormente los periodistas en Michoacán, era en las redacciones de los periódicos, donde llegaban personas que deseaban ser reporteros y en las primeras semanas ayudaban en diversas labores de la oficina, como recortar teletipos y cables de las agencias informativas, contestaban los teléfonos y daban recados a los reporteros.

Estas personas en Morelia les llegaron a llamar *chícharos* (en las redacciones de la Ciudad de México los conocían como *huesos*) y además de las actividades citadas, les encargaban ir por refrescos, cigarrillos y otros mandados.

Poco a poco estas personas se ganaban la confianza de los reporteros, del jefe de Información o del jefe de Redacción. A veces, cuando menos se lo esperaban, eran llamados para cubrir una actividad, lo más común era un accidente y no estaban los reporteros de la sección policíaca, era su oportunidad e iban por la información.

En otras ocasiones los *chícharos* estaban en la redacción por semanas o meses, y algún reportero les iba enseñando poco a poco cómo reportear y cómo redactar. O simplemente los *chícharos* leían a los reporteros, estaban atentos de dónde obtenían la información y se ponían a escribir las entradas de las notas.

A veces les tocaba tomar una nota por teléfono que les dictaban los reporteros o corresponsales, y las pasaban al jefe de Redacción. También se percataban que los reporteros en ocasiones reportaban por teléfono y ponían atención de qué preguntar y cómo escribir la nota.

Así, poco a poco, de manera práctica, sin metodología, sin una capacitación formal metódica o sistemática se iban haciendo reporteros, perdiendo el miedo al teléfono y a la máquina de escribir, tomando la confianza necesaria para preguntar a los funcionarios, comandantes, políticos y personajes de la comunidad.

Incluso, en ocasiones aprendían a investigar una noticia, una información, sobre todo en la fuente policíaca. Así se formaban los periodistas en las redacciones de los periódicos.

2.2.3 Periodista *exprés*

Después de los *chícharos*, los reporteros se formaban a partir de un seminario de periodismo, esos cursos estaban destinados precisamente al reclutamiento de reporteros, era una especie de búsqueda de valores potenciales, buscaban entre la gente a personas quienes tuvieran potencialidad de desarrollar la actividad periodística y eso hacía que quienes estudiaban una licenciatura, tenían una opción adicional de superación profesional o aprender un oficio, mientras terminaban la carrera.

Los seminarios o cursos de periodismo duraban de una a dos semanas, y de hecho no tenían mayores expectativas de preparación, más bien se trataba de detectar posibles valores potenciales que vinieran a convertirse posteriormente en reporteros.

En los ochenta, por la falta de reporteros, ante sus planes de expansión, el periódico *La Voz de Michoacán* organizó varios cursos durante dicha década, tanto para incrementar su planta de reporteros en Morelia, como para empezar a tener corresponsales en diversas ciudades de la entidad.

Entre esos cursos de capacitación está registrado el de 1981, cuando *La Voz* lanzó la convocatoria a jóvenes que desearan ser corresponsales en Uruapan, Zamora, La Piedad, Lázaro Cárdenas, Zitácuaro, Ciudad Hidalgo, Apatzingán y Puruándiro. La convocatoria también incluía contratar reporteros en Morelia.

La respuesta fue sorprendente, acudieron 120 aspirantes a ser reporteros del diario más importantes de Michoacán. Fueron dos semanas del curso intensivo de periodismo, sobre todo de géneros periodísticos, poniendo especial énfasis en la nota informativa.

A los aspirantes a ser *reporteros exprés* se le dijo y mostró cómo se hace un periódico, paso por paso, desde que los reporteros salen a buscar la información todos los días con una orden de trabajo, cómo la redactan y pasa por los procesos de corrección, diseño, formación de paginas, hasta llegar a la impresión del periódico.

Al finalizar el curso que impartían periodistas de dicha publicación, se les hizo un examen a los aspirantes a ser reporteros, mas que de conocimientos, fue la elaboración de una nota informativa. Quienes hicieron las mejores notas informativas, se sumaron al equipo de reporteros de *La Voz*.

El seminario de periodismo de 1982 se realizó con la finalidad de integrar un cuerpo de reporteros para desarrollar una sección estudiantil en la edición vespertina, era *La Voz de la Tarde*, edición de ocho páginas, donde se concentraba información de las escuelas de educación superior y las preparatorias.

Los egresados de esos seminarios eran estudiantes provenientes de diversas instituciones educativas y mandaban notas de sus escuelas. Les

daban 250 pesos mensuales, equivalente a una beca, nada más para los pasajes y su obligación era mandar una nota diaria relacionada con su plantel.

Ese fue un aprendizaje en la práctica de seis meses y a la vez sirvió como filtro, porque de veinte personas que iniciaron ese seminario, sólo tres se desarrollaron en la actividad periodística.

Otro seminario sobre periodismo impartido por *La Voz* fue en 1989, cuando este diario creció en número de páginas y creó nuevas secciones. Además de los pasos anteriores, quienes pasaron la prueba o hicieron las mejores notas informativas y se quedaron en el periódico, acompañaron durante dos semanas a reporteros en activo del periódico, como parte de su formación de *periodistas exprés*.

La idea fue que los aspirantes aprendieran a reportear de los propios periodistas, tenían que observarlos a dónde acudían por la información, dónde la obtenían, a quiénes entrevistaban, quiénes les proporcionaban los datos, qué preguntaban, qué temas manejaban y cómo redactaban.

Es decir, de manera directa, los reporteros de planta enseñaron a reportear a los aspirantes a ser precisamente reporteros. El jefe de Información revisaba la redacción de sus notas y les pedía que leyeran al día siguiente la nota informativa del reportero titular al cual habían acompañado, para que analizaran las diferencias de lo que escribían ambos sobre el mismo tema.

Los cursos de capacitación o seminarios de periodismo de *La Voz de Michoacán* se cancelaron a partir de las primeras generaciones que egresaron de las licenciaturas de Periodismo y de Ciencias de la Comunicación impartidas en las universidades de Morelia.

2.2.4 Reporteros formados por periodistas

Una forma de habilitar reporteros empíricos durante la década de los noventa en Morelia y están vigentes en los medios de comunicación, es la practicada por los propios periodistas, quienes por semanas o meses se hacen acompañar por personas que muestran algún interés de ser reporteros, les enseñan cómo y dónde reportear, ante quién acudir para conseguir declaraciones o boletines.

También les “enseñan” a poner la grabadora ante los funcionarios, políticos o personajes que se manifiestan públicamente, o líderes sindicales en conferencias de prensa y en ocasiones a hacer “entrevistas banqueteras”. En ocasiones les enseñaban a redactar la nota informativa.

Hay algunos de estos reporteros empíricos que se les dificulta muchísimo escribir notas informativas, pero siempre están en los actos de conferencias de prensa y simplemente transcriben lo declarado, en el mejor de los casos, o simplemente entregan el cassette a la redacción y otro reportero hace la nota.

Este tipo de formación de reporteros no fue el de mayor calidad. Sin embargo, estos periodistas se adaptaron a las condiciones del periodismo practicado en Morelia y siguen en las filas de los comunicadores.

Como en todo, hay casos excepcionales, como el de Yolanda Gutiérrez, quien estudió la carrera de Químico Farmacobióloga y ante la falta de empleo o con los deseos de explorar otros campos profesionales, ingresó al periodismo radiofónico, donde su jefe, el abogado Adolfo Suárez Terán, director de un noticiario en radio, la llevó literalmente de la mano para decirle a quiénes entrevistar, cómo poner la grabadora y qué preguntar. Pero no le pudo enseñar cómo escribir una nota informativa, lo cual le ocasionó problemas en su carrera periodística, porque tardaba horas para escribir una nota muy bien reportada, a tal grado que todos los días la esperaban hasta medianoche por su nota en el periódico *La Voz*, donde actualmente es editora de la Sección A.

Aún así, los reporteros empíricos, sin formación universitaria, son una “especie en extinción” en Morelia, cada vez es más difícil que se incorporen a las redacciones de los medios de comunicación.

En Morelia son contados o fácilmente se ubican a los reporteros que fueron llevados de la mano por otros periodistas y después los dejaron solos. Cada vez es más difícil ver a periodistas que se formen de esta manera, estamos viendo el cierre de un ciclo, porque ahora los reporteros se están formando en las universidades.

Sin embargo, los periodistas empíricos universitarios siguen apareciendo y sumándose como reporteros, sobre todo en los periódicos. Se siguen sumando los filósofos e historiadores, ahí están en las filas de periodistas los antropólogos, economistas, administradores, abogados, biólogos y médicos veterinarios, entre otros.

El periódico matutino *Provincia* cuando inició su publicación contrató solamente a reporteros que hubieran egresado de escuelas o universidades donde se imparten las carreras de Periodismo o Ciencias de la Comunicación.

Cambio de Michoacán en sus últimas contrataciones de corresponsales y reporteros en Morelia, pidió a los aspirantes “de preferencia contar con estudios de Periodismo o Ciencias de la Comunicación; tener alguna carrera universitaria; o en su defecto mostrar sus dotes de buena redacción”.

La titular de la Coordinación de Comunicación Social del Gobierno del Estado de Michoacán, en el período 2002-2008, la socióloga Alma Espinosa, siempre llamó a los recién egresados de carreras de Periodismo y Ciencias de la Comunicación para ocupar los cargos de Jefes de Prensa o Coordinadores de Comunicación social de las diversas dependencias públicas.

2.3 Escuelas de Periodismo y Ciencias de la Comunicación en Morelia

A fines de la década de los setenta empezaron a llegar a Michoacán periodistas egresados de las escuelas de Periodismo de la Ciudad de México, principalmente de la Escuela Carlos Septién García.

En los ochenta llegaron periodistas egresados de la licenciatura de Ciencias de la Comunicación, de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales (FCPS), de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM).

Quienes ejercían el periodismo en Morelia en ese tiempo, eran reporteros empíricos. Lo mismo sucedía en el interior del estado de Michoacán.

Los michoacanos que deseaban estudiar la Licenciatura de Periodismo o Ciencias de la Comunicación, lo hacían en la Ciudad de México o en Guadalajara, principalmente en la capital mexicana.

Fue al finalizar la década de los ochenta cuando apareció la primera escuela que impartía la carrera de Periodismo en Morelia, posteriormente, en los noventa fue el boom de las universidades donde se impartían las licenciaturas de Ciencias de la Comunicación y de Periodismo en la capital michoacana. Antes, los reporteros de los periódicos, noticiarios radiofónicos y televisivos se formaban de manera empírica en las redacciones.

Para mayo del año 2005 en Michoacán eran ocho las universidades o instituciones de educación superior que imparten las licenciaturas de Periodismo, Ciencias de la Comunicación o carreras afines. Estas escuelas son: Universidad de Morelia (UDEM), Universidad Vasco de Quiroga (UVAQ) plantel Morelia; Universidad Latina de América (UNLA); Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo (UMSNH); Instituto de Estudios Superiores de la Comunicación (IESCO), así como las escuelas del interior del estado Instituto de Estudios Universitarios del Valle de Zamora; Universidad Michoacana de Oriente (Zitácuaro); y Universidad del Valle de Atemajac (plantel La Piedad).

A continuación se mencionan algunos detalles de los planteles de Morelia y entrevistas con los respectivos directores de las licenciaturas de Periodismo y Ciencias de la Comunicación, en el año 2004.

2.3.1 Universidad de Morelia (UDEM)

La Universidad de Morelia (UDEM) fue la primera institución de educación superior en impartir la Licenciatura de Periodismo. Inició como universidad en 1994, pero su antecedente fue el Instituto de Estudios Superiores de Michoacán A.C. creada en 1989 y el primer director de la institución fue José Luis Rodríguez Celis.

De la primera generación del Instituto, 1989-1993 egresaron Alberto Narváez, Lino Hernández Gochi, Aydé Cedeño, Jorge Sánchez Lara, Martha Elena Vargas y Lorena Cruz Godoy.

Ya como UDEM, los primeros egresados fueron solamente Sandra Soraya Castro y Elvira Contreras en 1994. Esta generación la iniciaron 22 estudiantes, todavía como Instituto, pero solamente concluyeron dos.

La UDEM impartía la Licenciatura en Periodismo, en ocho semestres en el año 2004. Actualmente su Plan de Estudios contempla nueve cuatrimestres.

La matrícula escolar de la UDEM en el 2004 registró 102 alumnos, según informó la directora de la carrera Mónica García Abraham, a quien se le pidió su opinión sobre los periodistas empíricos y el papel de los egresados de esta Universidad.

García Abraham consideró que anteriormente se concebía el periodismo como un oficio, cuando era realizado por empíricos, por gente hecha en el camino del trabajo periodístico. Ahora, a través de la academia se está profesionalizando el periodismo. Es decir, el periodismo transita de ser un oficio a convertirse en una profesión.

En tal sentido, el sustento de toda práctica periodística, en términos de profesionalización, será la parte teórica. Esa base finalmente se pretende sirva al futuro periodista, por un lado para entender un poco más su trabajo, pero también comprender la dimensión macro de la sociedad.

Otro objetivo para los egresados de la UDEM es el conocimiento de todos los factores que intervienen en el tránsito de la noticia, desde que aparece el hecho, hasta que el hecho sale a la luz pública; cómo la gente lo recibe; todo el proceso relacionado con la información, el manejo que se hace de la información y la recepción por parte de los distintos públicos.

Se busca que el estudiante de periodismo pueda comprender un poco más su realidad, la pueda analizar e interpretar.

Asimismo, se pretende que el futuro periodista no se quede nada más en el terreno de las ideas, sino pueda vincular la teoría con la práctica, eso es lo más difícil, porque a los muchachos les cuesta mucho trabajo aterrizar las ideas en el terreno de lo real. En las aulas se ven algunas cosas, pero qué pasa allá afuera, es la parte más difícil, cuando vinculan la teoría con la realidad.

Uno de los objetivos de la UDEM es precisamente realizar parte del ejercicio periodístico, vincular la teoría con la práctica, pero la práctica real, no la práctica ficticia en el interior del aula, la práctica en el medio de comunicación.

El periodista empírico sienta las bases del trabajo periodístico. La parte de profesionalización viene después, con un manejo más responsable de la información.

Los periodistas empíricos tienen más experiencias en cuanto a sagacidad, astucia, saben a qué fuentes recurrir, en qué momentos recurrir a esas fuentes, cómo buscar la información, cómo realizar una entrevista, cómo conseguir la información adecuada a lo que realmente está buscando, acorde a la demanda de la sociedad civil.

La UDEM busca que sus *chicos* sean responsables con la información, porque el objetivo es que ellos cumplan con una función social, es un compromiso con la sociedad civil.

No es que los periodistas empíricos no sean responsables con la información que manejan, en el terreno periodístico hay de todo, hay gente muy responsable con la información y hay gente sumamente irresponsable.

Tampoco se trata de saber quiénes son mejores, porque tanto el empírico tiene algo que enseñarle a las nuevas generaciones que se están profesionalizando, como los *chicos* salen con ideas frescas, que se pueden aprovechar en los medios de comunicación, finalizó diciendo García Abraham.

2.3.2.- Universidad Vasco de Quiroga (UVAQ)

Aparición tardía de las escuelas de Periodismo y Comunicación en Michoacán, testimonio de Rafael Bretón.

Rafael Bretón Pavón, director de la Licenciatura de Ciencias de la Comunicación, en la Universidad Vasco de Quiroga (UVAQ), es egresado de la Facultad de Ciencias Políticas de la Universidad de Puebla, con la Licenciatura en Ciencia Política, Terminal Periodismo, y con experiencia profesional en periódicos como *Excélsior* y *El Financiero*, así como en oficinas de prensa de diversas dependencias de gobierno.

Al ser entrevistado en mayo del año 2004, Bretón Pavón consideró ideal el poder tener un laboratorio donde se pudieran unir los conocimientos adquiridos por un estudiante de periodismo egresado de una aula universitaria y la sensibilidad adquirida en la máquina de escribir de un periodista empírico, entonces tendríamos la mezcla del periodista perfecto.

Por desgracia esto no se puede dar, se ingresa al periodismo por una de las dos vías, estudiando una licenciatura o entrando a practicar la profesión desde cualquier otra circunstancia. Pero no podemos juntar estas dos opciones, que sería el periodista perfecto.

Las diferencias en algunos casos son el conocimiento del porqué se hace un mensaje, cómo se envía, cómo se transforma, cómo se desarrolla. Lo otro es la práctica, la que nos da la sensibilidad de cómo escribir, de cómo

sentir la tinta, cómo sentir los elementos que nos rodean y hay que trasladarlos a una nota.

Ambas formas de formar a un periodista son válidas. Hay casos de periodistas formados primero como empíricos y posteriormente estudiaban la carrera universitaria de periodismo. Es decir, hay quienes primero entran al medio y después estudian.

Bretón Pavón recordó como su primer aprendizaje dentro del periodismo lo obtuvo en la Redacción y luego la afirmó y afianzó en el aula. “Son caminos diferentes por los cuales se llega a un mismo fin”.

Surge el problema cuando una de las dos partes, el empírico o el formado en una institución de educación superior, no se actualiza, los dos fácilmente pierden la ubicuidad y dejan de ser productores, para convertirse nada más en redactores o en el típico reportero del corre, ve y dile.

El periodista, como cualquier otro profesionista, debe actualizarse y aprender muchos temas, como política, economía, sociología, psicología, etcétera.

Los reporteros no pueden quedarse solo con la metodología aprendida en la universidad para ejercer una licenciatura, o con la metodología que nos da la vida para poder ejercer el periodismo. En ambos casos, si no logran entender los comunicadores que la necesidad de capacitarse es algo vital en su desarrollo profesional, no pasarán de ser meros transmisores de información de un lado a otro sin mayor sentido.

Las escuelas de periodismo llegaron tarde a Michoacán

La irrupción de las universidades a la vida periodística en Michoacán es tardía, consideró Bretón Pavón, quien argumentó, en la Ciudad de México, con la creación de la Escuela de Periodismo Carlos Septién en la década de los cuarenta, ya se participaba con profesionales en los medios de comunicación. En muchas provincias este proceso dilató muchísimos años.

“La primera universidad que se dedica a la comunicación en Michoacán es la Universidad Vasco de Quiroga y crea la carrera de Comunicación en 1990, estamos hablando que a finales del siglo pasado estábamos creando la primera escuela de comunicación, que iba a generar periodistas o comunicadores a la vida profesional. Sin duda la irrupción es muy tarde”.

Pero esto no quiere decir que no haya existido en Michoacán un periodismo de respeto, al contrario, la función de aquellos quienes se dedicaron al periodismo sin haber estudiado esta ciencia, que además era nueva, no es una carrera proveniente desde los griegos o desde el siglo XIX, es algo realmente nuevo, es un fenómeno del siglo XX.

La participación de quienes se dedicaron a escribir y llegaron por otras vías, a través de las escuelas de Letras, del Derecho, Economía y otras profesiones, dieron nombre y fama a muchos periodistas. Ellos pusieron en su tiempo y en su momento una experiencia invaluable, no se puede desdeñar simplemente porque no tenían un título de comunicólogo.

En la actualidad los jóvenes, o quienes se dedican a esta profesión, sí es deseable pasar por el aula, es necesario, pero no por ello se puede negar la historia, la tradición y las cosas que dejaron los anteriores periodistas empíricos.

Se puede sostener que no había médicos hace algunos siglos, se fueron haciendo médicos y así se fueron haciendo contadores, así se fueron haciendo economistas, así se hicieron políticos, no había profesiones como tal hasta el siglo XVI en la Edad Media, cuando se crean las primeras universidades.

Había oficios y demás, pero obviamente antes no había alguien que enseñara, fueron aprendiendo por costumbre, por transmisión oral, por lo que sea, como muchos periodistas se fueron haciendo hace algunos años, por la enseñanza del director, del jefe de Redacción, etcétera, como los obreros aprendieron en su tiempo.

Hoy las necesidades son diferentes, las épocas son distintas y sí debe existir un intento por actualizarse, por estudiar, por estar presente en las aulas.

En algunos casos la enseñanza del periodismo fue muy oral. Es decir, se tenía un maestro, una persona entraba al periodismo y generalmente había alguien quien lo apadrinara, lo inducía, lo introducía, lo iba enseñando poco a poco, etcétera.

A los periodistas formados en las Redacciones de los periódicos, a quienes en algunos lugares se les llamó *chícharos*, en otros casos se les conoció como *los meritorios*, ellos hacían las guardias por la noche y al siguiente día llegaba el jefe de Redacción o el que fuera y le daba los coscorriones por haber escrito mal la nota.

Ha habido muchas formas de cómo se ha ido aprendiendo a ser periodista, gente que estaba en talleres y pasaba a la Redacción en forma muy natural, así se fueron creando muchos reporteros.

Ahora los tiempos han cambiado muchísimo en las estructuras de las notas y de la información. Nada más es cosa de ver periódicos como *Excélsior* en donde hablaban en primera persona y nos iban recreando con lo que ellos escribían los hechos, “y uno se contestaba y el otro le decía”, en una forma totalmente distinta a la que hoy escribimos. Esa gente aprendía ahí mismo en la Redacción, en el “olor a tinta”, a diferencia como hoy se aprende el periodismo desde el laboratorio, desde el aula, desde ensayar, desde enseñarles una forma de entrada, de salida, de cuerpo de nota, etcétera, es totalmente diferente a como se aprendió en décadas pasadas.

Bretón Pavón recordó que cuando llegó a una redacción por primera vez le dijeron, “una nota se escribe así, ahora escribe tú una nota”. Obviamente las primeras notas de los aprendices servían para engordar el basurero y el primer día todas las notas de Bretón se fueron al basurero, todas las notas que presentó el tipo las tachoneó, todas, hasta que al final, después de varios intentos por fin una pasó medio limpia y le dijeron: “vas aprendiendo, vas aprendiendo”.

Y así aprendió los demás géneros, la nota, la crónica, la entrevista, la columna, el editorial, todo lo fue aprendiendo de alguna manera así, con la indicación de alguien que estaba ahí cerca.

“Hoy ya no existe ese tipo de apoyos en la Redacción, llegas y ráscate con lo que puedes, con lo que tienes, ya no hay esos grandes periodistas que enseñaban”, comentó Bretón Pavón, quien abundó: “había alguien en un periódico que le gustaba mucho la crónica y les hacía repetir las crónicas una y otra vez, hasta que salía bien esa crónica. Esas son las formas más tradicionales de enseñanza para un reportero que empieza en un periódico”.

Está el ejemplo del obrero, quien llegaba primero cargando el material a la máquina y después el maestro le enseñaba, eran los maestros, como los maestros mecánicos y no se debe pasar por alto que en el periodismo se han tenido grandes maestros, porque era una forma de enseñanza que ayudó a la formación de grandes periodistas.

Así como hubo un cambio generacional en la política y pasaron los abogados de ser gobernantes a ser apoyo de los gobernantes, y llegaron los economistas y luego los políticos, así se está registrando en Michoacán un cambio generacional de periodistas.

Sin duda, la conformación de periodistas en las redacciones de los medios irá cambiando, los medios darán preferencia a los profesionistas egresados de las universidades, pero eso no quitará la posibilidad de que otros profesionistas universitarios o gente que se va formando en los diarios, lleguen a ser reporteros.

Es como los músicos, hay muchísimos músicos de escuelas de conservatorios y sin embargo vemos triunfar a un muchachito que lo único que sabe es tocar la guitarra con tres dedos y triunfa porque tiene otras herramientas o muchas otras bondades que lo colocan en el triunfo. Así es la vida, no puede haber cuestiones exclusivas en el medio.

Los periódicos y las redacciones de la radio y televisión no son solamente para el club de estudiantes de periodismo (o ciencias de la comunicación), esto es imposible.

Bretón Pavón recordó una anécdota: “una vez platicando con algún editor del *Chicago Tribune*, decía el encargado de editoriales, de la parte pensante del periódico, el comunicólogo debe entender que hay la necesidad de profesionalizarse cada vez más y volverse especialista en un área. Mientras

el comunicólogo no entienda esta posibilidad, seguirá acudiendo al economista para hacer una nota de economía; y al político para hacer un reportaje de política”.

Esto se debe entender, el pastel está ahí siempre y cuando los comunicólogos se dediquen realmente a prepararse para tomar las áreas, de lo contrario seguirán llegando un sinnúmero de gentes de otras especialidades o sin especialidad, pero tienen esa fortuna de tener facilidad de hacer periodismo.

Era muy dado que el periódico no pagaba bien y entonces se buscaban otras chambas, esto es muy normal y generalmente se buscaban las Jefaturas de Prensa. “En la época que entré al periodismo muchos periodistas eran jefes de prensa, pero hacían exactamente lo mismo que hacían en el periódico, generaban una nota y la mandaban a los medios, y eso era todo lo que hacían”.

Pero qué pasó cuando invitan a los comunicólogos o periodistas egresados de las universidades a ser jefes de prensa, éstos sí le dieron un sentido a las Jefaturas de Prensa y no sólo eso, crearon los Departamentos de Comunicación Social.

El brincar del periodismo a comunicación social fue muy rápido, porque se crearon estructuras. Los periodistas empíricos no tenían los elementos para saber qué tenían que hacer y los egresados de las universidades crearon los Departamentos de Comunicación Social, los cuales siguen funcionando.

El empírico no entiende la necesidad de capacitarse, ahí termina, porque entonces se vuelve un círculo vicioso en su trabajo y no podrá crecer, y no crece porque no encuentra salidas para crecer.

Al final, los periodistas o comunicólogos, empíricos y universitarios, si no se actualizan quedan perdidos en el anonimato del periodismo, no trascienden.

2.3.3. Universidad Latina de América (UNLA)

Lorena Zaldívar Bribiesca, directora de la Licenciatura de Ciencias de la Comunicación en la Universidad Latina de América (UNLA), en agosto del 2004, informó que la carrera en esta institución inició en 1993 con 22 estudiantes y para el ciclo escolar 2003-2004 la matrícula ascendió a 222 alumnos.

Zaldívar Bribiesca nunca había pensado en los periodistas empíricos, porque tenía una opinión visceral de ellos, quienes se formaron únicamente en el medio y con los años. Pero al pedirle una reflexión sobre cuál es la formación recibida por los estudiantes de Ciencias de la Comunicación de la UNLA, quienes ejercerán el periodismo y cómo los están formando para distinguirlos de los periodistas empíricos, la profesora expresó: “de antemano se percibe al periodista empírico con una fragilidad ética; con una tendencia mayor hacia el

amarillismo; también se le percibe con una actitud de sumisión, por crear un beneficio ya sea laboral o inclusive personal y puede ir en detrimento de algún sector de la población”.

El periodista obtiene su información y tiene poder ahí, pero muchas veces tiene una actitud de sumisión, porque sabe que hay un beneficio personal, aunque esto perjudique a un sector de población o alguna persona en particular.

Se le reconoce al periodista empírico por tener una experiencia significativa. Sin embargo, esa experiencia lo lleva a cierta inercia, no alcanza a preguntarse mucho del porqué. Esa experiencia que tiene en algo muy elemental, le ayuda mucho y le favorece al momento de hacer sus notas, reportajes, entrevistas, esa inercia le lleva a tener inclusive un mejor aprovechamiento, una mayor velocidad, produce más en ese sentido, porque tiene toda la experiencia, pero esa experiencia es inercia.

Los alumnos formados en la Universidad Latina, cuando van hacer una entrevista, utilizan mucho de los elementos teóricos aprendidos en las aulas, por ejemplo la investigación. Si va a entrevistar a un político, no se lanza con esa seguridad que el empírico lleva, el empírico va con su grabadora, su libreta y llega a la entrevista y como va.

En cambio, el periodista universitario trata de investigar un poco más, de saber qué preguntas serían las más oportunas y eso a lo mejor ya le comió el mandado el otro, el otro tiene el “callo”.

El periodista universitario tiene mayor calidad ética, mayor conocimiento y calidad en su trabajo, le da estructura metodológica desde la justificación, planteamiento del problema, objetivos, el desarrollo y las conclusiones, como lo exige un proceso de investigación.

Lo importante de esa estructura es aplicarla, independientemente de lo que vaya a ser como profesionista en el campo laboral, a lo mejor suena muy estructurada, como extraído de un texto de metodología de la investigación, pero sí hay consecuencias y repercute el trabajo universitario de un periodista.

Además, al pasar por un sistema universitario, el egresado desarrolla conocimientos teóricos que finalmente necesitan verse reflejados en la práctica. No por conocer la teoría, quiere decir que el egresado universitario sepa aplicarla.

El universitario tiene el intercambio con el académico. En el caso de la Licenciatura de Ciencia de la Comunicación de la UNLA, casi el cien por ciento de los profesores ejercen de manera profesional, el maestro que da las materias de Periodismo, por lo menos desde hace cinco años en esta Licenciatura, tiene actividad profesional, esa parte nos salva de la poca experiencia que tiene en comparación con el empírico.

Aunque esa experiencia la recibe a través de la experiencia y percepción del académico, con todo lo subjetivo que esto implica, pero es la única posibilidad concreta que tiene el universitario de conocer la actividad profesional.

Otra cosa que tiene el reportero universitario es un mejor uso del lenguaje, se preocupa más por el contexto o por contextualizar lo que escribe, utiliza también herramientas de planeación en su actividad. Al empírico le falta esta etapa de planeación, de contextualización, es una inercia la forma de redactar la nota periodística.

El periodista universitario tiene mayor calidad ética, pero no debe interpretarse que el empírico no la tiene y el universitario sí la tiene, como si fuera garantía implícita. El paso por la universidad no es garantía de ética, puede ser muchas veces al contrario, porque el universitario tiene más conciencia de esto y lo mismo puede caer en un acto no ético, no profesional dentro de su trabajo.

Necesario profesionalizar la actividad periodística

El surgimiento de las escuelas de periodismo en Morelia fue motivado por reconocer la importancia del trabajo periodístico. El periodismo es un medio distinto a los demás medios de comunicación masiva, tiene características muy particulares, al reconocer su importancia se buscó profesionalizar esta actividad mucho más y esto es algo muy valioso, no es garantía, pero si muestra el interés porque a esta actividad se le reconozca más y se puedan ir borrando algunos de esos vicios existentes dentro del periodismo.

“De todas las áreas de la Licenciatura de Comunicación, el área que siempre le sacaba la vuelta era la relacionada con los periodistas, pero al leer más sobre el periodismo, sobre la teorías, se me hizo muy interesante”, manifestó Lorena Zaldívar.

“Siempre tuve la equivocada impresión de que el periodista era una persona vendida, mañosa, que finalmente la información la iba a vender, a manipular con un interés específico, con muy poca ética”, dijo la directora de la Licenciatura de Periodismo en la Universidad Latina de América.

Al surgir la necesidad e interés, tanto por parte de los periodistas como de otros profesionistas por profesionalizarse, la Universidad Latina organizó el Diplomado “Periodismo de Investigación y Opinión Pública”, porque lo solicitaron en algunas áreas, pero ha sido porque al periodista también le interesa y eso es muy valioso para la sociedad. El periodismo va por una línea mucho más confiable para la sociedad, porque sí estaba muy dudosa esta actividad, afirmó la docente.

Escuelas de Periodismo llegaron tarde a Morelia

Lorena Zaldívar consideró que las universidades de Periodismo y Ciencias de la Comunicación llegaron tarde a Morelia. Hace quince años parecía que solamente existía un periódico importante en la capital michoacana.

Quizás al no haber mucha oportunidad en otros periódicos de desarrollar el periodismo profesional, no se vio la necesidad tampoco de profesionalizarlo. Con lo que había estaba bien para las demandas sociales, con la formación del periodista empírico era más que suficiente.

Sin embargo, la sociedad ha sido un factor muy importante para la profesionalización del periodismo, porque aun cuando los periódicos se leen poco, en comparación con otros países, no existe el dato en el estado, pero en otros países hay diferencias significativas, la sociedad civil empieza a encontrar en el ejercicio periodístico, sobre todo en los periódicos, como una fuente de información que le es cercana, ya como una demanda muy importante. Si la sociedad lo reconoce y lo pide es porque la sociedad empieza a notarlo y empieza a preguntarse porqué.

Entonces las escuelas de periodismo sí llegaron tarde a Morelia y a Michoacán, pero los intereses estaban puestos en otro lado. Aquí llegó tarde todo, la televisión, la radio no, pero sí el periodismo radiofónico.

2.3.4 Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo (UMSNH)

Ricardo Chávez Méndez en el año 2004 fungía como coordinador de la Academia de Periodismo y Comunicación, en la Escuela de Letras, de la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo (UMSNH).

La matrícula escolar de la Escuela de Letras de la UMSNH en el año 2001 fue de 145 estudiantes y para el año 2002 ya contaba con 252 alumnos. En el año 2004 iniciaron los semestres propios de la carrera de Comunicación y Periodismo.

El catedrático nicolaita especificó que los egresados de esta escuela serán licenciados en Lengua y Literaturas Hispánicas, con Terminales en Comunicación y Periodismo, así como Letras y la tercera Terminal es Lingüística. El tronco común en la formación de los estudiantes está fundamentalmente apoyado precisamente en las materias de lingüística y literatura.

Al cuestionarlo sobre cuál considera la diferencia entre un reportero empírico y un periodista universitario, Ricardo Chávez contestó: “cuando empieza la praxis del periodismo hay una fase empírica, la diferencia entre el periodista empírico y el universitario es que éste, cuando está en la praxis, adquiere esa experiencia empírica, pero tiene la formación teórico, metodológica que muchas veces lleva cuestiones concientes y analíticas.

Por ejemplo, las estructuras lingüísticas, como el caso de esta escuela que tiene muchas materias de lingüística, lo cual les da mejor manejo del lenguaje y por tanto les otorga una ventaja sobre los reporteros empíricos, en apariencia al menos.

La formación universitaria no se reduce solamente a los aspectos lingüísticos o al manejo del idioma, también están otros aspectos como autores literarios, si se conocen los escritores de diferentes épocas también se está en contacto con diferentes formas de expresión lingüística, eso da un conocimiento no solo de la lengua, también en algunos aspectos culturales, éstas son algunas ventajas sobre el periodista empírico.

Porque de todos modos el periodista universitario, cuando ya ejerce la praxis, tiene que adquirir experiencia empírica.

Algunas de las críticas frecuentes hechas por parte de los periodistas empíricos a los universitarios es precisamente que en las universidades no se aprenden cosas prácticas para la vida, que no tienen una finalidad pragmática. Sin embargo, se va puliendo también con experiencia.

Las teorías del periodismo, la comunicación y teoría literaria, inciden para analizar fenómenos sociales, sobre todo cuando los fenómenos sociales se quieren examinar como texto, al final el periodismo hace una especie de relatoría.

Respecto al Plan de Estudios, Ricardo Chávez comentó: "se está pensando en reformularlo para incorporar más materias de las diferentes terminales, de modo que queden compensadas las materias de cada Terminal en aproximadamente 32 por ciento, más un área básica que cubriría el porcentual restante, esto se haría a la brevedad. En ese sentido se incorporarían más materias formativas de comunicación.

No hay ningún egresado (hasta julio de 2004), sin embargo hay dos estudiantes incorporados a los medios electrónicos. Es un proceso inverso, empezaron primero como empíricos y ahora están siendo universitarios.

Hay personas que empiezan a incorporarse a los medios impresos y existen estudiantes interesados más por la investigación, que por el periodismo.

En la Universidad Michoacana no se tiene una formación explícita de los estudiantes de periodismo hacia algún medio de comunicación masiva en particular, como ocurre en algunas escuelas donde hay una orientación hacia los medios electrónicos, en otros planteles los planes de estudios están orientados hacia el periodismo escrito.

Tampoco en la Universidad Michoacana hay una orientación muy explícita en esta Licenciatura, por lo menos de momento. Sí hay una tendencia hacia el periodismo cultural, por la formación que tienen en letras.

P.- ¿Qué idea tiene de los reporteros empíricos, qué han aportado al periodismo y qué podrían aportar los egresados universitarios?

R.- Es una pregunta complicada, en principio no se tiene porqué descalificar al periodismo empírico, por el papel histórico que ha tenido.

Los reporteros empíricos han jugado un papel fundamental en el desarrollo del periodismo de este país, pero en la medida que se empiezan a especializar los campos del conocimiento, como de la praxis, entonces se empiezan a academizar estas carreras o estas prácticas con una formación teórica, una reflexión sobre la propia práctica y una propuesta implícita o explícita de cómo debe realizarse esta práctica, que sistematiza una serie de conocimientos aportados por el propio periodista empírico.

La situación actual del periodismo empírico, o la aportación actual del periodismo empírico respecto al periodismo académico, no está en condiciones de evaluarse, se requiere de un estudio científico para poder llegar a una conclusión y no caer meramente en una opinión sin fundamento, tendría que haber un estudio, como el de esta tesis, para ver cuál es el papel del periodismo universitario o cuál es el papel del periodismo empírico, se requiere de estudios.

Inicio tardío de escuelas de Comunicación en Michoacán

Si se establecen criterios de comparación con escuelas de periodismo de la Ciudad de México u otras ciudades, en ese sentido sí se podría hablar de un inicio tardío de las escuelas de comunicación en Michoacán.

En el caso específico de la Universidad Michoacana, es seguro que sí tuvo un inicio tardío la apertura de la carrera de Periodismo.

Las escuelas particulares abren esas carreras de Periodismo y Comunicación no solamente por la demanda social, sino por un interés de lucro cuando se ve que estas carreras estaban teniendo suerte desde el punto de vista de los circuitos comerciales y de lucro, entonces empiezan abrir carreras y surgen los institutos y universidades con estas carreras, porque son un buen negocio. Como quiera, la Universidad Michoacana sí tuvo un inicio tardío, admitió el catedrático nicolaita.

2.3.5.- Instituto de Estudios Superiores de la Comunicación A. C. (IESCAC)

El Instituto de Estudios Superiores de la Comunicación A.C. (IESCAC) inició en Morelia actividades en el año 2000, con una matrícula de 20 alumnos.

Su director Alfredo Patiño Ferrer informó que en abril del 2004 el IESCAC registró una población de 60 estudiantes y en febrero del 2007

contabilizaba 66 alumnos. El nombre de la carrera que imparte es Licenciatura en Ciencias de la Comunicación y Periodismo.

Alfredo Patiño es egresado de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales (FCPS), de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), donde estudió la Licenciatura de Ciencias de la Comunicación; fue director de la carrera de Periodismo en la UDEM, para después fundar el IESCAC.

Al pedirle su opinión, precisamente en abril del 2004, sobre los periodistas empíricos y los periodistas formados en las escuelas de Periodismo y Comunicación, Patiño Ferrer comentó: “Lo que hoy está marcando la formación de los periodistas son las tecnologías en la sociedad de la información, sociedad del conocimiento, donde se han generado nuevos esquemas de interacción social y esa es la responsabilidad del futuro comunicador”.

Esto quiere decir que hoy día la tecnología está propiciando nuevas formas de generar mensajes. Como ejemplo citamos el periodismo en línea, antes era tardado elaborar el mensaje para el medio impreso, para la radio y para la televisión, hoy no, hoy a través de un teléfono envías información, sonido y video, sin necesidad de señal satelital, es la inmediatez de mandar la información.

Además, la nueva tecnología está propiciando los medios virtuales, lo cual quiere decir que el reportero no requiere estar en la empresa periodística, porque desde el lugar del hecho noticioso o desde su casa el reportero con una computadora portátil puede enviar audio, video, texto o imagen, se generan las empresas virtuales.

Pero los medios no están a la altura del desarrollo tecnológico y por tanto no conocen las metodologías, ni procedimientos para la generación de productos periodísticos. Esa es la diferencia de la antigua formación de periodistas y la actual, las nuevas herramientas tecnológicas.

Esto no quiere decir que el género periodístico televisivo-radiofónico son distintos, no, sino que la tecnología está propiciando que se empleen nuevos formatos, y en estos formatos los medios todavía no se ponen al corriente.

Solo en algunos, como los noticiarios televisivos, se puede ver esta tecnología. En el caso del periodismo impreso no tiene caso que llegue a la redacción, puede mandar su información desde su propia casa o un espacio *a doc*. Antes era el sufrimiento del reportero para buscar el fax y enviar la información o buscar el teléfono y dictar la nota. Hoy no, hoy puede mandar el sonido, la imagen de manera inmediata.

Esta característica tiene que generar nuevos medios y por tanto las escuelas de periodismo o ciencias de la comunicación tienen que actualizar la enseñanza en la formación de periodistas, porque la enseñanza no se puede quedar a la zaga con la técnica de décadas pasadas, en base al periodismo en línea.

En los ochenta educaron a los estudiantes de comunicación en lo que era producción en línea. Es decir, usar toda una infraestructura para editar, grabar, mezclar y la nota el reportero tenía que ir con la grabadora o libreta a la redacción, para escribirla a máquina y dársela al jefe, y éste la entregaba a quien formaba el periódico.

Hoy se envía la información, la máquina (computadora) la captura, se pega y punto. Lo que está perdiendo el periodismo con esta tecnología es que ya no se revisa, ya no se analiza esta información, si tiene fallas así se va. El reportero ya no tiene la posibilidad de establecer un diálogo con el jefe de información o el jefe de redacción. Se está perdiendo la posibilidad de reflexionar la información en el momento, porque queda en manos únicamente del periodista, la inmediatez está provocando esto, esta es una de las grandes fallas de este periodismo moderno.

Mayor preocupación social en el periodista de antaño

Descartando la parte de la tecnología, una ventaja en el periodista de antaño es la preocupación social. Hoy los jóvenes están menos interesados en su entorno, ven la información como entretenimiento. Ya no es aquella escuela donde se ponía énfasis en que la información era para formar, para crear opinión, crear conciencia, esa es la gran diferencia entre la formación de los periodistas.

El periodista empírico o el periodista que estudió en la universidad y no concluyó, tenía herramientas teóricas y la función social del periodismo era muy importante en su formación, pero hoy los jóvenes que están egresando y son periodistas carecen del olfato de la información. Esto está siendo propiciado por los mismos medios.

P.-Cuál sería la explicación por el *boom* de escuelas de periodismo en Morelia en la década de los noventa, por una moda, un negocio, por una necesidad?

R.- La existencia de escuelas de periodismo en Morelia obedece a un auge que se registró en la Ciudad de México en la década de los ochenta y llegó a la capital michoacana en los noventa.

En la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM la carrera con mayor auge en la década de los ochenta era Periodismo y Ciencias de la Comunicación, era la época que iniciaron nuevos periódicos *La Jornada*, *Unomásuno*, y aparece la televisión pública *Imevisión*, paralelamente al crecimiento de la especialidad.

Para el caso de Morelia, de 1995 al 2004, la capital michoacana está viviendo una etapa de moda, como se vivió en la los ochenta en la Ciudad de México. En Morelia se vive paralelamente el nacimiento de nuevos periódicos, ya no son solo dos o tres diarios, se registran proyectos de nuevos medios, hay

presencia de nuevas opciones televisivas, existen cuatro señales de televisión, no se diga el caso de la radio.

Paralelamente, una mayor demanda de esta carrera, va acompañada al crecimiento de los medios.

En el caso de la Universidad Michoacana, está la Escuela de Lengua y Literaturas Hispánicas, con una carrera de tres terminales y la de mayor demanda es precisamente Periodismo y Comunicación.

Profesionistas de otras carreras hicieron el periodismo

Existen diferencias entre los periodistas empíricos que se formaban en las redacciones de los periódicos y los periodistas formados actualmente en las universidades.

El periodista empírico de antaño era un poeta, un abogado, tenía un oficio, era muy apegado a las Letras, al Derecho. Esos periodistas empíricos eran diferentes, porque llegaban con el gusto de escribir y con la vocación de informar, de prestar un servicio a través de un medio de comunicación.

Los medios de comunicación realmente tenían una presencia de poder. Actualmente sorprende ver a médicos quienes se dicen periodistas, cuando ellos son solamente colaboradores, son articulistas, no han ejercido el periodismo como tal, no reportean, no investigan.

Hoy, el nuevo joven va con conocimientos técnicos, se le forma desde esa perspectiva para reportero, se le da lo esencial, el lenguaje de la prensa escrita, los géneros, las fuentes de información, el cómo redactar con cierta estructura, pero no se le puede pedir que tenga el olfato de la noticia, porque ese olfato se adquiere a través de la experiencia, no se adquiere en la escuela, ninguna escuela le dará a un futuro periodista esas herramientas que solamente te da la práctica, finalizó diciendo Alfredo Patiño.

3.- Periódicos que circulan en Michoacán

No hay datos oficiales sobre el número de publicaciones que circulan actualmente en Michoacán. Las cifras presentadas en esta Tesina se tomaron esencialmente de un estudio efectuado por el autor, de mayo a octubre del 2002, se actualizaron en el año 2004 (marzo a junio) y en abril del 2005.

Para el año 2008 no han variado mucho los datos, porque el número de bajas y altas de publicaciones ha sido similar. Se agrega en el Apéndice III un Directorio de Periódicos y Revistas elaborado en el año 2004 por la Dirección de Información de la Coordinación General de Comunicación Social del Gobierno de Michoacán.

De esta forma se encontraron 143 publicaciones que se editan en la entidad, de los cuales 115 son periódicos y 28 revistas.

Al clasificar los periódicos por periodicidad, se contabilizaron 26 publicaciones con circulación diaria, dos bisemanarios, 49 semanarios, 10 catorcenales, 12 periódicos con aparición quincenal, siete mensuales y nueve sin periodicidad fija.

De las 28 revistas, cinco tenían periodicidad semanal, ocho quincenales, 14 mensuales y una revista sin periodicidad fija.

En 1991, según datos de Armando Palomino Domínguez, entonces director de Información del Gobierno del Estado, circulaban en Michoacán cerca de 300 publicaciones. La Oficina de Prensa del PRI, partido en el poder, en ese tiempo fomentaba económicamente las publicaciones en Michoacán, tenía una relación similar de periódicos y revistas, según indicó Fabio Rosales, titular de esa oficina.

Antonio Cortés Ramírez, director de Información del gobierno estatal en 1992, manifestó que había 156 publicaciones en la entidad, entre periódicos y revistas (diarios, semanarios, quincenales y mensuales).

Las razones principales por las cuales a finales de los ochenta y principios de la década de los noventa proliferaron las publicaciones, fue por la efervescencia política que se vivía en el estado, primero el rompimiento del ex gobernador de Michoacán Cuauhtémoc Cárdenas Solórzano con el Partido Revolucionario Institucional en 1988; después la formación de un nuevo organismo político, que surgió precisamente en Michoacán en mayo de 1989, el Partido de la Revolución Democrática (PRD), encabezado por el hijo del general Lázaro Cárdenas del Río. Pero la razón fundamental de la proliferación de publicaciones fue por el apoyo económico que daban en el PRI y en la Coordinación de Comunicación del gobierno estatal.

La ciudadanía quería informarse de lo que estaba sucediendo y buscaba publicaciones con credibilidad. El 19 de agosto de 1989 el periódico *La Voz de*

Michoacán registró su máximo histórico en circulación, editó 35 mil ejemplares y se agotaron. Esta venta de ejemplares obedeció a la información sobre la manifestación que realizaron miles de priístas y perredistas que custodiaban unos el Palacio Legislativo y los segundos el Palacio del Ejecutivo. Edificios que se encuentran a cien metros uno del otro.

En un momento dado, ambos bandos quedaron frente a frente, a tan solo diez metros de distancia, con el riesgo de un enfrentamiento que hubiera sido de fatales consecuencias. Los periodistas estuvieron entonces como observadores, justo a la mitad de las dos fuerzas políticas, tomando nota puntual de los hechos, claro, con diferentes visiones.

Según Antonio Robles Soto, reportero de la Sección Policiaca de *La Voz* en marzo de 1990, cada medianoche, cuando terminaba la impresión de la sección de Facetas de este diario, contabilizó 22 mil ejemplares impresos diariamente en ese periódico (la cifra oscilaba hasta 24 mil ejemplares, variaba el número cada día). Los montones de cada sección del periódico eran de un mil ejemplares, por lo cual resultaba fácil y rápido contarlos.

Para 1991 el Consejo de Administración de *La Voz* despidió a su director Rogelio Guzmán Rodríguez. En ese tiempo renunció el subdirector Luis Betancourt del Río, posteriormente salió el director de Información Andrés Resillas y un grupo de cinco reporteros habían resuelto salirse para fundar el periódico *Buen Día*, un año antes.

Todo lo anterior se reflejó en una baja del tiraje de *La Voz de Michoacán*, que a finales de 1992 era de 14 mil ejemplares, cuando ya habían aparecido otros dos periódicos diarios, *Cambio de Michoacán* que en octubre de 1992 había alcanzado a registrar tirajes diarios de hasta 9 mil ejemplares (después tomaría su nivel, en abril del 2004 editaban 2 mil 750 ejemplares, según indicaban las órdenes de tiraje vistas por el reportero Antonio Robles Soto) y *Buen Día*, diario que apareció en 1990.

Es decir, el lector buscaba credibilidad en la información, ya no era un lector cautivo de una publicación, analizaba la noticia, buscaba opciones informativas y seguía a los periodistas que habían ganado credibilidad en su información que ofrecían.

El gobierno estatal y el Partido Revolucionario Institucional apoyaron económicamente a periódicos y revistas, fue la proliferación de publicaciones, tanto que en 1992 el PRI quedó en quiebra y endeudado con periódicos, revistas y medios electrónicos, hasta llegar a un acuerdo de pagarles solamente el 50 por ciento de su deuda con cada medio de comunicación, para poder hacer nuevos convenios y lo siguieran apoyando en las campañas electorales locales de ese año, cuando contendieron por la gubernatura.

Un porcentaje importante de las publicaciones dependía de la información política y por tanto de los convenios que lograban con los partidos políticos, sobre todo con el partido en el poder (el PRI) y con la Coordinación de Comunicación Social del gobierno estatal.

Al reducir el PRI y el gobierno el monto de los convenios, empezaron a desaparecer publicaciones, las cuales no contaban con una adecuada circulación o el tiraje era regalado, sobre todo en dependencias públicas, y solamente tenían como ingreso económico el proveniente de los convenios con dichas instituciones.

Cada cambio de administración, en 1986, 1988, 1992, 1996 y 2002, el gobierno en turno decidió con qué medios de información sostener convenios y los que no lograban tenerlo prácticamente desaparecían.

Muy pocas publicaciones permanecieron sin los famosos convenios gubernamentales y lo hicieron gracias a su circulación, publicidad comercial o apoyos económicos de otros partidos, organizaciones no gubernamentales o respaldo de personajes (políticos, funcionarios, empresarios, comerciantes, etc.), quienes con aportaciones personales casuales ayudaban al sostenimiento de ciertos medios independientes.

En la segunda mitad de la década de los noventa, el gobierno priísta de Víctor Manuel Tinoco Rubí decidió reducir sustancialmente el monto de los convenios, hasta en cincuenta por ciento, por lo cual los editores para seguir saliendo con sus semanarios, tuvieron que reportear en los municipios y conseguir acuerdos con las presidencias municipales.

Los periódicos semanales prácticamente se repartieron la geografía michoacana y realizaron sus esfuerzos para conseguir convenios económicos con ayuntamientos de las regiones del Oriente, Bajío, Zona Lacustre, Tierra Caliente, La Costa y Occidente de Michoacán.

Para el objeto de este estudio, es importante destacar la existencia de 26 diarios en la entidad, los hay desde los que cuentan con dos reporteros, los más modestos, hasta aquel con 30 reporteros, como sucede con *La Voz de Michoacán*, periódico de mayor circulación en la entidad. Y claro, por la información que aportan a sus lectores.

Este análisis se centra en los principales periódicos matutinos de circulación estatal, porque en ellos se encuentra el mayor número de reporteros que buscan la información, que nutren con su trabajo a los demás medios de comunicación y periodistas, sobre todo a columnistas, articulistas y corresponsales de medios nacionales.

Periódicos	115
Revistas	<u>28</u>
	143

Número de periódicos por su periodicidad

Diarios	26
Bisemanarios	2
Semanarios	49
Catorcenal	10
Quincenal	12
Mensual	7
Otros (sin periodicidad manifiesta)	9
Total	115

Número de revistas por su periodicidad

Semanal	5
Catorcenal / Quincenal	8
Mensual	14
Otros (sin periodicidad fija)	1
Total	<u>28</u>

Número de periódicos que circulan por Ciudad o Región

Apatzingán	11
Ciudad Hidalgo	1
Cuitzeo	1
Huetamo	1
Jacona	1
Jiquilpan	2
La Piedad	3
Lázaro Cárdenas	5
Los Reyes	2
Morelia	42
Nueva Italia	3
Quiroga	1
Paracho	1
Pátzcuaro	2
Puruándiro	1
Sahuayo	3
Tacámbaro	1
Tepacaltepec	1
Uruapan	9
Zacapu	2
Zamora	9
Zitácuaro	13
Total	115

Periódicos que circulan en Michoacán por ciudad y/o región:

Apatzingán	<i>La Opinión de Apatzingán</i>	diario
	<i>abc de Apatzingán</i>	diario
	<i>Resumen</i>	diario
	<i>Tiempo de Apatzingán</i>	semanal
	<i>Época</i>	semanal
	<i>Paladín de Apatzingán</i>	semanal
	<i>El Informador de Apatzingán</i>	semanal
	<i>Cronos</i>	semanal
	<i>Momento de Michoacán</i>	semanal
Ciudad Hidalgo	<i>Presencia de Michoacán</i>	semanal
	<i>Expresión</i>	semanal
Cuitzeo	<i>El Clarín</i>	diario
Huetamo	<i>El Porvenir de Cuitzeo</i>	semanal
Jacona	<i>Siglo Veinte</i>	semanal
Jiquilpan	<i>Prensa Libre</i>	semanal
	<i>El Liberal</i>	semanal
La Piedad	<i>Fase-3</i>	catorcenal
	<i>AM de La Piedad</i>	diario
	<i>La Voz de La Piedad</i>	diario
Lázaro Cárdenas	<i>Etcétera</i>	catorcenal
	<i>Gente del Balsas</i>	diario
	<i>Contextos</i>	diario
	<i>El Quijote</i>	semanal
	<i>El Periódico</i>	quincenal
Los Reyes	<i>Región LC</i>	catorcenal
	<i>Presencia de Los Reyes</i>	semanal
	<i>Semanario del Valle</i>	semanal
Morelia	<i>La Voz de Michoacán</i>	diario
	<i>El Sol de Morelia</i>	diario
	<i>Cambio de Michoacán</i>	diario
	<i>Provincia</i>	diario
	<i>La Jornada</i>	diario
	<i>Visión</i>	diario
	<i>Diario de Morelia</i>	diario
	<i>La Extra (vespertino)</i>	diario
	<i>Análisis</i>	mensual
	<i>ANPAC</i>	sin periodicidad
	<i>Búsqueda</i>	quincenal
	<i>Crónica</i>	sin periodicidad
	<i>Avance de Michoacán</i>	catorcenal
	<i>Dictamen</i>	catorcenal
	<i>Dimensión</i>	quincenal
	<i>Ecos de Michoacán</i>	quincenal
	<i>El Halcón de Michoacán</i>	sin periodicidad
	<i>El Moreliano</i>	sin periodicidad
	<i>El Mundo</i>	semanal
<i>El Revolucionario</i>	quincenal	

	<i>El Segundero</i>	semanal
	<i>El Tiempo de Michoacán</i>	sin periodicidad
	<i>El Tiempo de Morelia</i>	mensual
	<i>El Zarco</i>	quincenal
	<i>Evolución</i>	quincenal
	<i>Foro</i>	quincenal
	<i>Heraldo Michoacano</i>	mensual
	<i>Imagen de Michoacán</i>	mensual
	<i>La Diligencia Michoacana</i>	quincenal
	<i>Noticias</i>	semanal
	<i>Palabra de Morelia</i>	semanal
	<i>Panorama Michoacano</i>	semanal
	<i>¡Por Esto!</i>	sin periodicidad
	<i>Pomoca</i>	mensual
	<i>Pueblo</i>	sin periodicidad
	<i>Reforma</i>	catorcenal
	<i>Reporteros</i>	quincenal
	<i>Retos de Michoacán</i>	mensual
	<i>Semana de Michoacán</i>	sin periodicidad
	<i>Suma de Michoacán</i>	quincenal
	<i>Tres Columnas</i>	semanal
	<i>Viajero de Michoacán</i>	sin periodicidad
Nueva Italia	<i>Justicia Social</i>	semanal
	<i>a.m.</i>	semanal
	<i>Tribuna</i>	quincenal
Quiroga	<i>Vasco</i>	mensual
Paracho	<i>El Tiempo</i>	catorcenal
Pátzcuaro	<i>Avance</i>	semanal
	<i>Nueva Generación</i>	catorcenal
Puruándiro	<i>El Bajío</i>	catorcenal
Sahuayo	<i>La Verdad</i>	semanal
	<i>Ciénega</i>	semanal
	<i>El Vigía</i>	semanal
Tacámbaro	<i>Tacamba</i>	semanal
Tepacaltepec	<i>Eco</i>	semanal
Uruapan	<i>La Opinión</i>	diario
	<i>abc de Michoacán</i>	diario
	<i>El Cruzado</i>	bisemanario
	<i>El Diario de Michoacán</i>	diario
	<i>Hoy Día</i>	diario
	<i>Nuevo Milenio</i>	semanal
	<i>Enlace</i>	semanal
	<i>Dos Columnas</i>	semanal
	<i>Vanidad</i>	semanal
Zacapu	<i>El Mensajero de Zacapu</i>	semanal
	<i>El Heraldo de Zacapu</i>	semanal
Zamora	<i>El Sol de Zamora</i>	diario
	<i>El Independiente</i>	diario
	<i>El Diario de Zamora</i>	diario
	<i>Z de Zamora</i>	diario

Zitácuaro	<i>Guía de Zamora</i>	semanal
	<i>Evidencias</i>	semanal
	<i>El Pregonero de Zamora</i>	semanal
	<i>Expresión</i>	semanal
	<i>De Todo y Ecología de la Región</i>	semanal
	<i>La Verdad de Michoacán</i>	diario
	<i>El Clarín de Zitácuaro</i>	diario
	<i>Primer Plano</i>	bisemanario
	<i>El Despertar de Oriente</i>	semanal
	<i>El Cometa</i>	semanal
	<i>Panorama del Oriente</i>	semanal
	<i>La Región</i>	semanal
	<i>Hechos de Oriente</i>	semanal
	<i>La Chicharra</i>	semanal
	<i>Notirama</i>	semanal
<i>Pica Pica</i>	semanal	
<i>Buscabullas</i>	semanal	
<i>Nuevo Milenio</i>	semanal	

3.1 Características de periódicos en Morelia

A continuación se presentan como ejemplo algunas fichas informativas de periódicos que circulan en Michoacán, señalando el nombre de la publicación, su domicilio, teléfono, lugares donde circulan, nombre del director, fecha de aniversario, periodicidad, correo electrónico y ficha técnica de estas publicaciones.

La presentación de las características de estos periódicos se realizó por las principales ciudades de la entidad.

Morelia

Diario de Morelia *Rotativo al servicio de las causas populares*

Director Fundador Miguel Sánchez Vargas

Director Armando Palomino

Subdirector Miguel Durán Juárez

Publicación periodística fundada el 22 de julio de 1947

Año 55 Edición 148,733 del sábado 7 de septiembre del 2002.

Este periódico matutino sale de lunes a sábado, consta de ocho páginas.

Cuenta con la Editorial / columna del director Miguel Sánchez Vargas, que invariablemente aparece en la página 2. Otra característica de este diario es que en la página 8 publica de 15 a 20 fotografías noticiosas del día anterior.

Oficinas y Talleres en Abasolo 707, Morelia, Mich.

Tel. Dirección 313 38 12 y Redacción 312 78 83 Fax 312 99 48

Celular de la Dirección 044-44-33-73-34-44

Internet <http://morelia.infosel.com.mx>

E-Mail msv@morelia.infosel.com.mx

La Extra Tercera edición del Diario de Morelia

Diario vespertino, con semana inglesa (sale de lunes a viernes), empieza a circular a las 6 de la tarde.

Director Miguel Sánchez Vargas

Año 37 Edición Número 16,832 del miércoles 26 de junio del 2002

Edición de cuatro páginas, con lenguaje de caló, informal, folclórico, como habla la gente, incluso con groserías.

<http://morelia.infosel.com.mx> E mail: donm@infosel.com

Visión de Michoacán El gran diario independiente

Director: Macario Ramos Chávez

Este diario se edita en Morelia y cuesta \$ 4.00, consta de 12 páginas

Cuenta con la columna *Ecos del Poder* de su director Macario Ramos

En su número 2,417 del martes 28 de enero del 2003, este periódico informa haber cumplido 12 años de hacer periodismo.

3.2 Uruapan

La Opinión de Michoacán

Diario fundado el 1 de septiembre de 1968, editado en Uruapan

Año 35, Edición No. 11, 273 del 6 de octubre del 2002 Precio \$ 5.00

Director Fundador: Carlos Andrade Rincón (+)

Presidente del Consejo de Administración: Flor Imelda Díaz de Andrade *

Director General y Editor Responsable: Enrique Alcázar Ramírez **

Coordinador General Jaime Márquez Rochín

Oficinas y Talleres en Calzada Benito Juárez No. 178, Uruapan

Tels. 523-02-00, 523-89-89 Fax 523-09-51

Corresponsalías (oficinas) en Morelia, Zamora, Apatzingán, Lázaro Cárdenas y Los Reyes.

E-mail: opinion@ulter.net opimich@prodigy.net.mx

Su edición diaria consta de 20 páginas, dividida en tres secciones, Información General, Deportes y Morelia; con tres páginas de publicidad comercial.

Publica diariamente (lunes a sábado), la columna política *Temas de Café*, de Juan Manuel Belmonte. También publica la columna *De Poder a Poder* de Salvador Fuentes Salinas los martes, jueves y sábados.

El viernes 12 de julio del 2002, *La Opinión de Michoacán* en su Editorial anunció que ampliaban la cobertura informativa y mencionó: “ante la caída del sistema priísta, después de 70 años, y el cambio de partido en el poder en nuestro estado, son signo inequívoco de la transformación que vive nuestra sociedad.

“Este cambio no es producto de la casualidad, como tampoco lo es la evolución que vive *La Opinión*. A un año de distancia se han superado inercias y vicios, con un cambio de forma y fondo, recuperando los ideales por los cuales surgió nuestra empresa periodística. *La Opinión*, hoy por hoy, mantiene el liderazgo regional de manera indiscutible”.

En su Editorial del lunes 29 de Julio, *La Opinión* informa que a partir de ese día ofrece el servicio de AVISO ECONÓMICO; pasa la columna *Temas de Café* de su tradicional lugar de la página 4 a la 6.

* Al hacer una revisión de este diario en su edición del jueves 4 de enero del año 2007 se encontró que Flor Imelda Díaz Venera funge como presidente del Consejo de Administración.

** En esta misma edición del jueves 4 de enero del 2007 se encontró que *La Opinión de Michoacán* no tiene director y viene encabezando el periódico la presidenta del Consejo de Administración Flor Imelda Díaz Venera y lo operativo en la redacción del periódico recae en el subdirector Ángel Sánchez Martínez; el Jefe de Redacción Rogelio Arellano Ortiz y del Coordinador General Jaime Márquez Rochin.

abc de Michoacán

Diario matutino, editado en Uruapan

Año 2 Edición No. 384 del viernes 11 de octubre del 2002, precio \$ 4.50

Presidente y director general Pedro Andrade González

Vicepresidente Ejecutivo Guillermo Cerda León

Coordinador de Información Miguel Ángel Martínez García

Oficinas y Talleres en calle Juan Delgado No. 49, esquina con Amado Nervo, Uruapan. Tel. y Fax 527 22 30 y 527 22 40 E-mail: abcmich@123.com

Tiene oficinas en Morelia, Lázaro Cárdenas, Zamora, Apatzingán y Los Reyes.

Su edición diaria consta de 20 páginas; destaca la sección *abc de Apatzingán*, que el 24 de junio publicó su edición número 100.

El periódico tiene tres páginas de publicidad comercial. Aparece los lunes.

Cuenta con las columnas políticas: *Alquimia Política* escrita por Merlín y aparece los lunes; *Punto y Coma* de Arturo Bravo, se publica los martes; *Reflexiones* de Guillermo Cerda León, aparece los miércoles; *Café para Todos* de Alberto Carbot. *Ráfaga Política* es una columna diaria de Apatzingán y la escribe J. A. G. Otra columna, *El Celular* de Antonio Rodríguez Huerta.

El lunes 21 de octubre del 2002 *abc de Michoacán* celebró su primer año de vida, con la edición 394. Durante los primeros doce meses de vida, *abc de Michoacán* contaba ya con circulación diaria en las ciudades de Uruapan, Morelia, Lázaro Cárdenas, Apatzingán, Zamora y Los Reyes, así como en sus respectivas regiones, lo cual lo colocaba como el diario editado fuera de la capital de la entidad, con mayor cobertura, junto con *La Opinión*.

Al revisar la edición 1898 de *abc*, del jueves 4 de enero de 2007, en su año 7, se encuentra que ya este matutino cuenta con 32 páginas y tres secciones: la estatal, la edición o sección de Apatzingán y la de Zamora.

Asimismo, señalamos que al fallecer Carlos Andrade Rincón, dueño del periódico *La Opinión de Michoacán*, su hijo Pedro Andrade González se separó de dicho diario y fundó *abc de Michoacán* junto con periodistas de *La Opinión*, para correr juntos una nueva aventura periodística, que después de siete años ha sido exitosa, al lograr colocar esta publicación entre las siete principales de la entidad.

Vanidad

Un semanario Completo

Año XLII Edición 2,096

Primera edición 20 de mayo de 1960

Directora fundadora Marthalina Barreto Salas

Oficinas en calle Libertad No. 8, Uruapan. Tel. y Fax 408 00

Talleres: Editorial Séptimo Día, Av. Manuel Buendía 217, Morelia.

Edición con 20 páginas, seis páginas de publicidad comercial (cuatro de ellas de felicitaciones por 42 aniversario)

Este semanario se caracteriza por información de eventos sociales y publica información del gobierno estatal (boletines)

El Cruzado de Uruapan

Por una Patria Libre y Cristiana

Bisemanario

Periódico fundado el 6 de agosto de 1961 Ejemplar \$ 4.00

Año XLI Edición No. 5,593 del miércoles 14 de agosto del 2002

Director Fundador Roberto Murillo Rocha

Oficina en calle 1ª. Privada Lerdo de Tejada 26, Uruapan Tel. 523-44-88 Fax. 523-52-93

Servicio de suscripciones \$ 120.00 seis meses

Edición con seis páginas, con 1/3 de página de publicidad comercial

No tiene información de Agencias de Noticias, pero sí publica boletines del Gobierno estatal y tiene información de Uruapan, principalmente.

Aniversario XLI en su edición del 6 de Agosto del 2002.

Enlace

Semanario de Información y Análisis de Uruapan

Año 1 No. 18 Julio 30 del 2002 Precio del ejemplar \$ 5.00

Circulación en Michoacán, parte de Guanajuato y Guerrero

Director General Jaime Valdés

Nuevo Milenio de Michoacán

Semanario de Uruapan

Edición 756 del 8 al 15 de Julio del 2002. Director Macario Estrada Barragán

Oficinas en Privada Morelos 17, Col. Morelos, Uruapan Tel. 524-73-54

Sucursal en Lázaro Cárdenas, Onix 386 Col. Nuevo Infonavit

Edición de 8 páginas, sin publicidad comercial, con información de los municipios de Tumbiscatío, Parácuaro, Arteaga, Coalcomán, Apatzingán y boletines del Gobierno Estatal.

Dos Columnas

Periódico Semanal de Uruapan

Año 3 Edición No. 144 viernes 10 de Agosto del 2002.

Director Héctor Manuel Jiménez Peña

Director Ejecutivo Baltasar J. Tapia

Oficina en 20 de Noviembre No. 47, Col. Centro, Uruapan

Edición con ocho páginas, con una página de publicidad comercial.

3.3 Zamora

Guía de Zamora

Semanario Regional Independiente

Año L Fundado el 22 de junio de 1952 Edición No. 2,595 julio 2002

Director Fundador Alfonso Sahagún de la Parra Subdirector Carlos Wagner
Oficinas y Taller en Colón Oriente 280, Zamora
Tel. (3) 512 06 77 (3) 512 82 40 Fax (3) 512 01 46 E mail
guia@lobos.com.mx

Edición con 40 páginas, con seis de publicidad comercial y una de gobierno
Precio \$ 4.00, aparece los domingos

El Diario de Zamora

Matutino Regional

Año XXXVI Num. 10,807 Sábado 17 de Agosto del 2002

Director General Jaime Ochoa Ceja

Gerente General María Guadalupe Ochoa Tolento

Talleres y Oficinas en Damián Carmona y Álvaro Obregón No. 82, Jacona,
Mich.

Tel. y Fax (01 351 51) 6 09 26 E-mail www.diariodezamor@prodigy.net.mx

Su edición consta de 16 páginas (dos de publicidad comercial)

Tiene tres reporteros y cuenta con columna política regional

Este periódico otorga preferencia a información generada en Jacona, en realidad debería llamarse El Diario de Jacona, incluso las oficinas del periódico están precisamente en Jacona, ciudad y municipio colindante con Zamora.

El segundo factor para jerarquizar información es la región, así toman especial importancia información generada en Jacona, Chavinda, Tangamandapio y Zamora.

El Independiente

Excelencia en Periodismo

Diario (de lunes a domingo) Cuesta \$ 3.00 ejemplar

Año V Edición 1418 viernes 23 de agosto del 2002.

Presidente y Director General Miguel Valencia Mora Director Ricardo Valencia Vega

Talleres y Ornas. en Calle Periodismo Num.16 Tel. y Fax (01 351 51) 5 23 80

E-mail elindependiente@bsd.zra.megared.net.mx

Su edición consta de 12 a 14 páginas diarias, de las cuales cuatro o cinco son de publicidad. Cuenta con tres reporteros.

Z de Zamora

Periódico Zamorano Independiente

Diario matutino Año XI Edición 3,027 del viernes 23 de Agosto del 2002

Director Raymundo Reyes González

Oficinas en Centro Comercial de Abastos, Locales 20 y 21

Fraccionamiento Las Fuentes, Zamora

Tel.-Fax (01 351) 515-44-89 / 512-14-39 / 515-35-08

E-mail zdezamora@bsd.zra.megared.net.mx,

litreyes@bsd.zra.megared.net.mx, trabajoimp@bsd.zra.megared.net.mx

acciondep@bsd.zra.megared.net.mx

Su edición consta de 14 a 18 páginas (una página de publicidad comercial)

Tiene Jefe de Información y tres reporteros

En todas sus ediciones presenta Editorial y articulistas. El ejemplar vale \$ 4.00

Prensa Libre

(Jacona)

Año XII Núm. 587

Director Luis Cortés Vidales

Oficinas en Morelia M. Buendía 217, Col. Plan de la Garita
Oficina Matriz en Zamora Av. Madero 808 Nte. "A", Tel.-Fax 707-95
Impreso en "Editorial 7 Día", Av. Manuel Buendía 217, Col Obrera, Morelia
Tel. 313-11-30

El periódico consta de seis páginas. El ejemplar cuesta \$ 6.00
Tiene una página de publicidad comercial

El Pregonero de Zamora Semanario Regional Independiente
Año 3 Edición 152 del 24 al 30 de Julio del 2002 Vale \$ 3.00 ejemplar
Directora Laura Luna Asensio
Edición con 16 páginas

Expresión *Informativo en el Occidente de Michoacán*
Semanario Regional de Zamora Año XI Edición 553
Director General Ricardo Campos Alcázar
Oficinas en Avenida del Árbol No. 939, Arboledas, Zamora
Tel. y Fax (01 351 51) 5 50 32 E-mail expresionreg@prodigy.net.mx
Dice tener un tiraje de 2,000 ejemplares
Cuenta con una página de publicidad comercial
Tiene un reportero
Cobertura: Zamora, Jacona, Tangamandapio, Chavinda, Villamar, Jiquilpan,
Azuayo, V. Carranza, San José de Gracia, Chilchota, Tangaciacuaro,
Tingüindin, Los Reyes, Morelia.

Evidencias de Michoacán *La evidencia como verdad*
Periódico Semanal al servicio del pueblo
Año 6 Edición 161 del 25 de Julio del 2002, editado en Zamora
Edición especial por Quinto Aniversario
Director Profesor Jaime A. Garibay Hernández
Oficinas en Avenida Madero Norte 130, Centro, C. P. 59600
Teléfono y Fax (351) 51 7 28 30 E-mail evidencias301@hotmail.com
El periódico consta de 12 páginas, con promedio de tres páginas de publicidad
comercial por edición (25 %).

De Todo y Ecología de la Región
Periódico Semanario de Zamora
Director Martín Suárez González
Año 4 Edición No. 195 jueves 25 de Julio del 2002
Precio del ejemplar \$ 2.00 según portada y \$ 5.00 según Directorio
Primera edición 19 de Septiembre de 1998.

3.4 Zitácuaro

La Verdad de Michoacán
Diario Informativo al Servicio del Pueblo Precio \$ 3.00 ejemplar
Año XLI Edición 7,393 del viernes 23 de agosto del 2002
Fundador (+) Juan Rueda Juárez Directora: Blanca Rueda Cazares
Oficina Cuauhtémoc Ote. No. 1, Zitácuaro, Mich. Tel. (01 715) 15 3-13-10

La Verdad de Michoacán es un periódico diario que circula de lunes a sábado, tiene una página de publicidad comercial en promedio.

Edición con ocho páginas y ocasionalmente con 10. Tiene información reportada por Blanca Rueda.

En su portada cuenta con nota principal, pero no la destaca a “ocho columnas” e incluye de cuatro a seis notas informativas en su portada, además de una a cuatro fotografías.

Otra característica, diariamente saca su *Editorial* en la página 2.

La Región *El Periódico de la Zona Oriente de Michoacán*

Semanario de Zitácuaro, sale los sábados Precio del ejemplar \$ 4.00

Año XIX Edición 957 del sábado 30 de noviembre del 2002.

Fundador y director René Serrano García

Oficina en Lerdo de Tejada Poniente 30, interior 6, segundo piso, Zitácuaro

Teléfono 153-31-07 y 153-05-02 E-mail laregionenlinea@hotmail.com

Edición con 12 páginas y cuatro de ellas con publicidad comercial

La Región no tiene reporteros, pero sí colaboradores y la columna política *Grilla Política*.

En su edición del sábado 30 de noviembre del 2002 anunció que cumplía 19 años de labor informativa. En su Editorial el director René Serrano recordó: “*La Región* nació en 1983, ha sufrido tres cambios importantes, primero se imprimía en tipografía y tenía ocho páginas, después cambió a offset y llegó a 12 planas, y en el año 2002 actualizaron el diseño de la portada, contenido, el logotipo y estaban por hacerlo en el tiraje, que podría llegar a mil 500 ejemplares, con 16 planas”.

“En contenido estamos trabajando para mejorarlo y ofrecer información variada a los lectores. Nuestra presencia ya no se circunda únicamente a Zitácuaro y Ciudad Hidalgo, estamos llegando a municipios como Ocampo, Angangueo, Aporo, Irimbo y con presencia en Tuxpan y Jungapeo. Además de las dependencias oficiales de Morelia y Toluca”.

“El proyecto de crecimiento está basado en la preferencia de nuestros lectores, a quienes también les ofrecemos en esta nueva época de *La región*, el servicio de consulta en nuestra página web. A la fecha hemos recibido la visita de más de un mil 500 personas de diferentes partes del mundo, entre los que destacan de países como Estados Unidos, Canadá, España y naturalmente México. En menor proporción de Brasil, Costa Rica, Nueva Zelanda, Francisca, Colombia, Perú y otros más”.

“*La Región* es el primer periódico de la zona oriente en contar con este servicio para sus lectores. En Michoacán somos quizá siete, entre ellos los tres principales de la entidad”.

El Despertar de Oriente *Información Veraz y Plural, al Servicio del Pueblo*

Semanario de Zitácuaro, sale los lunes

Año V Edición No. 304 Precio del Ejemplar \$ 5.00

Director General Salatiel Arroyo Zamora

Oficina en Zitácuaro: 5 de Mayo Sur 35-A Altos. Teléfono / Fax (01 715) 153-48-81

Oficina en Morelia: Calle Morelos Nte. 124, Centro Tel. 312-67-28

E-mail: eldespertardeorientezitacuaro.com.mx

Edición de 1,500 ejemplares, con 36 páginas (seis páginas de publicidad comercial), publica boletines del gobierno estatal, pero no tiene convenio.

Tiene reporteros y maneja información de los municipios de Zitácuaro, Ciudad Hidalgo, Tiquicheo, Jungapeo, Huetamo, Tuzantla y Agangueo.

Este semanario está en etapa de expansión y abrió en mayo del año 2002 una oficina en Morelia.

Hechos de Oriente *El periódico que le informa desde el lugar mismo*
Semanao, sale los sábados Año 3 No. 242 Precio del ejemplar \$ 5.00
Director José Luis Sanabria R.

Periódico fechado en Ciudad Hidalgo, pero se imprime en Zitácuaro y tiene oficinas en Lerdo de Tejada Oriente 2, Zitácuaro.

Teléfono (01 715 15) 3 25 42 E-mail hechos_ote@evonet.com.mx

Corresponsales en Agangueo y Ocampo

Edición con 10 páginas, con una de publicidad comercial, otorga tres páginas a notas rojas

El Cometa *Semanario Informativo al Servicio del Pueblo*

Año XXIV Edición 449 con 8 páginas (1 página de publicidad)

Director Emigdio Castillo Barragán

Oficinas en Zitácuaro 5 de Mayo No. 29 Sur 2° piso; oficinas en Morelia Av. Morelos Norte 636

La Chicharra *Periodismo de investigación y análisis*

Semanario

Año I Edición No. 28 Precio del ejemplar \$ 5.00

Director Lic. Lorenzo Sesmas Ortega

Oficinas ubicadas en calle José María Coss Poniente No. 2 interior C

Teléfono 153 93 92 Celular (044 715) 159 14 65

Edición de ocho páginas, no tiene publicidad comercial, pero sí columna del director: *Síntesis Política* y notas reporteadas de la Región Caliente, con dos páginas de notas policíacas.

3.5 Apatzingán

La Opinión de Apatzingán

Diario matutino, fundado el 13 de septiembre de 1994.

Editado en la Ciudad de Apatzingán.

Año VIII Edición 2,483 del 1 de octubre del 2002 Precio:\$ 4.00

Director Fundador Carlos Andrade Rincón.

Presidente del Consejo de Administración Imelda Díaz de Andrade.

Director Ejecutivo Isaac M. Reyes Maza *

Edición de 16 páginas, cuatro de ellas con publicidad comercial

Además de los reporteros de planta en Apatzingán, cuenta con corresponsales en Morelia, Lázaro Cárdenas, Uruapan y Los Reyes.

En su edición del sábado 20 de julio del 2002, la señora Imelda Díaz anunció que a partir del lunes 22 de julio del 2002 este diario circulará ininterrumpidamente (descansaban los fines de semana).

“*La Opinión de Apatzingán* entra a una nueva época en el quehacer periodístico de la Tierra Caliente y a partir de entonces penetrará con mayor contundencia desde la Tierra Caliente hasta la costa, con más amplia cobertura. El esfuerzo que se ha dado en estos casi ocho años ha sido muy grande, ha habido obstáculos y traiciones, pero el ánimo no ha decaído, pues hemos venido mejorando y obteniendo presencia en todo el estado, alcanzando niveles que parecían lejanos”.

En la edición del lunes 21 de octubre del 2002, en *La Opinión de Michoacán* en su primera página se dice que “*La Opinión de Apatzingán* fue concebida en 1994 por Carlos Andrade Rincón como una tribuna para la difusión de los acontecimientos más trascendentales del Valle de Apatzingán, pero también como un medio de vinculación entre los diversos sectores de la sociedad, hoy la empresa la *Opinión de Apatzingán* celebra ocho años de esforzarse por hacer realidad la visión y misión de su fundador”.

Oficinas y Talleres en la calle Esteban Baca Calderón No. 170, Apatzingán. Tels. 534-12-89 534-00-82

E-mail: laopinionap@yahoo.com.mx y opiapatz@compunetsan.com.mx

* Al hacer una revisión de este periódico en su edición del jueves 4 de enero del 2007, correspondiente a su edición 3990 y año 12, se encontró que ya no cuenta con director y se maneja a través de su Jefe de Redacción María de la Luz Uyuela Granados y su Coordinador General es Jaime Márquez Rochin, además de circular ya con 20 páginas y 4 de ellas con publicidad comercial.

Presencia de Michoacán *Periodismo y Punto*

Semanario de Apatzingán (se imprime en Morelia) sale los miércoles
Año XXI Edición No. 760, miércoles 23 de marzo de 2005, \$ 5.00 ejemplar
Director Javier Lozano Solís
Tel. y Fax 326 62 82 E mail: premich@att.net.mx

Semanario de 12 páginas, con dos columnas políticas de Raúl Carapia y *Portal Moreliano* de Antonio Robles Soto.

Rescata información de la región de Apatzingán y publica boletines informativos del gobierno. Su portada invariablemente la dedica a un político, funcionario o personaje de Michoacán y esencialmente de esa región de Tierra Caliente.

Casi no cuenta con publicidad comercial. Se imprime en Morelia en los Talleres Séptimo Día. El tiraje es de un mil ejemplares.

Época

Semanario (sale los viernes) \$ 4.00 ejemplar
Año XL Edición No. 2,099 viernes 27 de septiembre del 2002.
Directora Hortensia Toscano Mora.
El viernes 2 de agosto del 2002 (edición 2,091), cumplió 40 años de vida el periódico *Época*.
Domicilio Edificio Bejar No. 18 Tel.-Fax (01 453) 53 4 04 26
Impreso en los Talleres Tipográficos de Impresora AZTECA, Yucatán 96
Tel. 326-41-02 de Morelia, Michoacán.
Edición de 16 a 20 páginas (de una a dos páginas de publicidad comercial)

Paladín de Apatzingán

Semanario

Año XXXII Edición 1,357 primera semana de septiembre del 2002.

El 32 aniversario lo cumplió el 3 de agosto del 2002.

En la portada indica \$ 10.00 el ejemplar, pero en interiores dice \$ 5.00

Editor y presidente de la ONG Sergio Gomar Yebra

Director General Rafael Gomar Yebra

Directora Ejecutiva Isabel Madriz Ramírez

Oficinas en Lic. Manuel Sabino Crespo No. 775, Colonia Palmira

Teléfono 01 (4) 534 28 74 Apatzingán

Impreso en los Talleres Tipográficos de Impresora Azteca, Yucatán No. 96, Tel. 326 41 02 Morelia

Paladín es un periódico semanal que puede aparecer con ocho, 10 ó 12 páginas, pero cuenta regularmente con 40 por ciento de publicidad (de tres a cinco páginas).

Paladín tiene información de la región: Apatzingán, Parácuaro, Aguililla, Nueva Italia, Tancítaro, Tepacaltepec, Buena Vista y Cotija.

En su edición de la cuarta semana de junio del 2002, en su primera página, a manera de editorial, señala que *Paladín* ONG participa como único vocero de la oposición y en su momento anunciaron la gira de Valentín Campa como candidato a la Presidencia de la República.

Cronos

Pulso de la Opinión Michoacana

Semanario, aparece los miércoles

\$ 5.00 ejemplar

Director Amador Jiménez Galván

Año XXV Edición 1,081 miércoles 14 de Agosto del 2002.

Periódico de la región de Apatzingán, se imprime en Morelia

Oficinas en Morelia en calle Álvaro Obregón

Edición de 16 páginas, con dos de publicidad comercial en promedio.

Cronos se edita en los Talleres Séptimo Día, pero circula en Tepacaltepec, Apatzingán, Aquila, Coalcomán, Nueva Italia y Gabriel Zamora. Contiene información de los municipios donde circula y destaca por contar con buen número de fotografías.

Tiene la columna política "*Caminos de Michoacán*", escrita por su director Amador Jiménez

En julio del 2004 el periódico *Cronos* cumplió su 27 aniversario.

Tiraje un mil ejemplares.

ECO de la Cuenca de Tepacaltepec

Periodismo de Crítica Social

Semanario Se edita en Morelia, sale los miércoles

Año IX Edición 280 Agosto del 2002.

Director José Antonio García Apac (periodista desaparecido en el año 2007)

Edición con 16 páginas (cinco páginas de publicidad comercial, más la publicidad de ayuntamientos)

Tiraje 1,200 ejemplares Cuesta \$ 5.00 ejemplar

Impreso en los Talleres de Séptimo Día (Morelia)

Eco circula en Tepacaltepec, Coahuayana, Aquila, Apatzingán, Aguililla y Coalcomán .

* El periodista Antonio García Apac desapareció en noviembre del 2006, se presume fue asesinado. Su esposa retomó el periódico y sigue circulando aunque de manera irregular en cuanto a su periodicidad.

El Informador de Apatzingán

Pensamiento Libre, para Lectores Libres

Semanario \$ 3.00 ejemplar

Época II, Num. 93, lunes 19 de agosto del 2002

Director General José Jesús Álvarez

Oficina en Apatzingán, calle 1857 Num. 44, Col. 22 de Octubre

Tel.-Fax (01 453) 53- 431- 35 Celular 044-45-35-30-82-48

Oficina en Morelia: Luis B. Valdez 34, Nueva Chapultepec Sur

Tel. 314-13-79

Impreso en Impresores Asociados, Calle José del Río 208,

Col. Nueva Morelos Celular 25-75-80 (Morelia)

Periódico con 12 páginas (una página de publicidad comercial), tiene las columnas: *Portafolio Político* escrita por José Jesús Álvarez González; *Punto y Coma* de Arturo Bravo; *Entre Columnas* de la diputada Maricruz Campos, quien fuera titular de la Secretaría de Desarrollo Agropecuario y ex alcaldesa de Apatzingán; *Caminos de Michoacán* de José Andrade García; además de su *Editorial*.

3.6 Lázaro Cárdenas

El Quijote *Servir con Honestidad, Informando con Objetividad*

Periódico semanario de ciudad Lázaro Cárdenas, sale los martes

Año XXII Edición No. 1,166 (del 2 al 8 de julio del 2002)

Precio \$ 3.00 ejemplar

Director Fundador Abel Macías Reyes

Oficinas en calle Justino Fernández No. 47 Col. Pie de Casa

Tel. y Fax 53-7-21-38 Celular 044-753-533-76-26

E-mail elquijote2001@urban.net.ar

No tiene servicio de agencias de noticias

Contiene información de los municipios de Lázaro Cárdenas, Coalcomán, Aquila y Tepacaltepec.

Edición de 12 páginas, con una página de publicidad.

Gente del Balsas

Periódico diario de la ciudad de Lázaro Cárdenas

Fundado el 7 de Septiembre de 1994

Época III Año 8 Edición No. 809 (7 de junio del 2002) Precio \$ 3.00 ejemplar

Director General Rafael Rivera Millán

Oficinas y Talleres en Cayacos # 10-B, Tercer Sector de Fidelac en Lázaro Cárdenas.

Tel. y Fax 532-20-23 E-mail genbal@prodigy.net.mx

Circula en los puertos turístico de Zihuatanejo e industrial de Lázaro Cárdenas

Edición con 16 páginas, con 10 páginas de publicidad en la edición 809 (cinco de ellas con motivo del Día de la Libertad de Expresión).

El Periódico de Lázaro Cárdenas

Director Alfonso Cabañas García

Periódico quincenal de la ciudad de Lázaro Cárdenas

Año 3 Edición No. 49 (del 20 de Julio al 5 de Agosto del 2002).

Tel. 539 05 21

Edición de 16 páginas, tamaño oficio, con ocho páginas de publicidad comercial.

Publicación de Génesis, circula en Ciudad Lázaro Cárdenas, Guacamayas, La Orilla, La Mira, Playa Azul y Morelia en Michoacán; Ixtapa y Zihuatanejo, Guerrero.

Contextos Periodismo que impulsa el desarrollo de la región

Periódico diario, editado en la ciudad de Lázaro Cárdenas

Año 6 Número 1157 miércoles 14 de agosto del 2002

Director Alberto Herrera Beltrán

Oficinas en Corregidora No. 331, Colonia Centro

Edición de 14 páginas, con una página y media de publicidad comercial

3.7 Ciudad Hidalgo

Panorama del Oriente Semanario Periodismo Veraz y Objetivo

Año 1 Edición No. 63 sábado 25 de enero del 2003

Precio por ejemplar \$ 4.00

Director General Sergio Rincón Hernández

Director Ejecutivo Lic. Nicolás Rincón Hernández

Oficinas generales Pino Suárez No. 17, Col. Loma Linda, Ciudad Hidalgo, Mich.

Tel. y Fax 01 786 154 54 15

Corresponsalía Zitácuaro en José María Morelos Sur No. 28 C

Teléfonos (01 715) 152 35 31

Corresponsalía en Maravatío Salazar No. 158 altos, Con Centro.

Tel. 01 447 478 07 56 E-mail: panoramadeloriente@hotmail.com

Edición con 12 páginas (16 de octubre del 2002), con tres de publicidad comercial y dos de información policíaca. Tiene información de la región.

Este semanario empezó saliendo los sábados, según lo indicaba en la edición 39 del sábado 27 de julio del 2002. Posteriormente salió los miércoles, según edición 50 del miércoles del 16 de octubre del 2002, pero retornó a los sábados, de acuerdo a su edición 63 con fecha 25 de enero del 2003.

En su edición 50, del miércoles 16 octubre del año 2002 informó haber cumplido su primer año de vida. En su Editorial de ese día su director Ejecutivo señala: “su objetivo es dar información nacional, estatal y regional, sin amarillismos, se busca informar más que aumentar su circulación con noticias amarillistas. Se emitirá crítica sana y objetiva, hacia las acciones que afectan el entorno social”.

Esto lo explica por otras publicaciones que circulan en Ciudad Hidalgo y Zitácuaro, que acuden al sensacionalismo para vender sus ejemplares.

“No podemos echar las campañas al vuelo, pues aún estamos en la ardua tarea de construir una casa editorial sólida, que pretende convertirse en un medio informativo de mayor periodicidad y penetración en la sociedad de la

región oriente de la entidad y sabemos que la competencia es fuerte, pues existe por lo menos una casa editorial (*Clarín*) que –debemos reconocerlo– mantiene el liderazgo en la región, pero anhelamos convertirnos en una verdadera competencia leal y respetuosa”.

En su edición 63, del 25 de enero del 2003, su director general Sergio Rincón Hernández informa que “debido al incremento en el costo de la impresión de este semanario, aumentan el precio del ejemplar de tres a cuatro pesos”.

“En su inicio, hace aproximadamente un año y tres meses, *Panorama del Oriente* era un periódico de ocho páginas y tenía un costo de tres pesos. Posteriormente, en el mes de diciembre del 2001, dos meses después de su aparición aumentaron a 10 páginas y se mantuvo el precio”.

Paulatinamente fueron aumentando las páginas y mantuvieron el mismo precio. Por ejemplo, en abril del 2002 incrementaron a 12 páginas y en septiembre del mismo año nuevamente aumentaron a 16 páginas y su precio seguía de tres pesos. Sin embargo, al iniciar el año 2003 aumentó el costo de impresión en 20 por ciento y por esa razón sube el precio de cada ejemplar, para seguir con la tarea de informar.

Asimismo, el director se comprometió entonces que para la segunda quincena de febrero aumentaría de 16 a 20 las páginas y con ello poder ofrecer más información.

4. Los periodistas

Ante la escasez de periodistas en Michoacán, durante las décadas de los setenta y ochenta, éstos se formaban en las redacciones de periódicos, y por ende ocupaban los puestos directivos de los diversos medios impresos. Eran los periodistas empíricos.

En los ochenta arribó a la entidad un apreciable grupo de profesionistas egresados de la carrera de Periodismo y en los noventa se sumaron otros periodistas, provenientes esencialmente del Distrito Federal, quienes cursaron las Licenciaturas de Periodismo en la Escuela Carlos Septién García o Ciencias de la Comunicación en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales (FCPS) de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM).

Estos universitarios se han venido sumando gradualmente al equipo de reporteros en los medios electrónicos y en la prensa escrita, lugares donde trabajaban casi en su totalidad los periodistas empíricos, quienes jugaron un papel muy importante en las cuatro últimas décadas.

Al finalizar los noventa, los periodistas universitarios conformaban el cuarenta por ciento de periodistas en activo, por sesenta por ciento de reporteros empíricos. La tendencia tiende a modificarse a la inversa, puesto que los medios impresos y electrónicos están contratando comunicadores egresados de las universidades

Destaca el hecho que dentro de los empíricos se encuentran periodistas de otras profesiones, son profesionistas que se han refugiado en el periodismo. Así encontramos entre las filas de reporteros a abogados, biólogos, antropólogos, historiadores, economistas, sociólogos, filósofos, ingenieros químicos, médicos veterinarios, administradores de empresas y hasta poetas.

En una encuesta levantada entre 48 periodistas radicados en Morelia, en julio de 1997, arrojó como resultado que el 70 por ciento de ellos obtenía un sueldo inferior a dos mil pesos mensuales.

La radio es el medio de comunicación local que entonces ofrecía menores ingresos a los periodistas, incluso prefería contratar los servicios de noticiarios elaborados en la Ciudad de México, como *"Radio Fórmula"*, *"Radio Red"*, *"Panorama Informativo"*, *"Para Empezar"*, entre otros, antes que elaborar sus propios noticiarios radiofónicos matutinos o vespertinos, y por ende contratar a reporteros michoacanos.

Fue hasta el segundo semestre de 1997 cuando empezaron a surgir diversos noticiarios y programas radiofónicos periodísticos producidos en Morelia. Los cuales lograron permanecer, aunque los noticiarios elaborados en el Distrito Federal obtenían los mejores horarios de transmisión, por las mañanas.

La prensa escrita es la que mayor número de comunicadores capta como trabajadores y en la mayoría de los casos se les paga por arriba del salario mínimo profesional, pero difícilmente se encuentra a periodistas que ganen más de dos salarios mínimos profesionales.

En 1991 el periódico *Buendía* fue el matutino que mejor salario pagaba a los reporteros. En 1992 se estableció el salario mínimo profesional para los periodistas en México –en mil pesos- y al momento de su aparición, en julio de ese año, el diario *Cambio de Michoacán* elevó los sueldos de los informadores hasta un mil 400 pesos mensuales.

Para marzo de 1994 la revista *Porqué de Michoacán* salió a la luz pública y ofreció en ese momento los mejores salarios pagados a los periodistas en Morelia, dos mil pesos mensuales. Fue hasta 1997 en que *La Voz de Michoacán*, el periódico de mayor presencia y circulación en la entidad, ofreció mejores salarios a reporteros, otorgando hasta tres mil pesos mensuales.

En la radio prácticamente no se toma como referencia el salario mínimo profesional del periodista, simplemente se considera el salario mínimo para pagar a sus reporteros.

La televisión local ofrecía, en julio de 1997, dos mil pesos de sueldo mensual a sus reporteros, en promedio.

Corresponsales de medios informativos nacionales, en el 90 por ciento de los casos, no recibían un salario, solamente percibían un pago por sus notas publicadas o transmitidas. Por cada noticia difundida les pagaban, en 1997, de 30 a 100 pesos, acorde al tabulador de cada medio de comunicación.

Una encuesta efectuada en 1997 por el autor de esta tesina, indicó que el 70 por ciento de los corresponsales de medios nacionales eran empíricos y solamente 30 por ciento provenían de alguna escuela de Periodismo o Ciencias de la Comunicación.

Diez años después, en otro sondeo elaborado en febrero de 2007 entre 73 periodistas de Morelia, se encontró que 33 de ellos son empíricos y 40 comunicadores egresaron de universidades donde se imparten licenciaturas de Periodismo o Ciencias de la Comunicación.

Es decir, 45 por ciento de los reporteros son empíricos y 55 % son periodistas “universitarios”. Lo cual indica que se está revirtiendo el porcentaje de quienes ejercen el periodismo, ahora son mayoría quienes egresan de licenciaturas de Comunicación y Periodismo.

Los sueldos que se pagan a reporteros en la capital michoacana en el año 2008, en la mayoría de los casos oscilan entre el salario mínimo profesional (alrededor de cuatro mil 450 pesos mensuales) y hasta ocho mil pesos los mejor pagados. La mayoría de los sueldos de los comunicadores oscilan entre cinco y seis mil pesos mensuales, aunque hay quienes alcanzan a percibir diez mil pesos.

Por otra parte, aunque son mayor número de mujeres quienes actualmente se desempeñan como reporteras, con respecto a los hombres, éstas aún están muy por debajo en cuanto el número que ocupan los puestos directivos en los medios informativos. Pero sí, ya hay algunas jefas de Información o editoras de alguna sección en los principales medios de comunicación masiva.

Además, al finalizar el año 2007 se registraron siete noticieros radiofónicos locales en la capital michoacana, en diversos horarios, matutinos, vespertinos y nocturnos.

Vicios del periodismo

El 7 de junio de 1994, durante el desayuno que el gobernador Ausencio Chávez Hernández ofreció a los periodistas de Michoacán, con motivo del día nacional de la Libertad de Expresión, Antonio Robles Soto, corresponsal del periódico *El Financiero*, miembro entonces de la Asociación de Corresponsales Nacionales en Michoacán, tomó la palabra ante unas 400 personas, entre funcionarios, diputados, periodistas, dueños y concesionarios de los medios de comunicación en la entidad, para señalar los vicios que existían dentro del periodismo.

A continuación transcribo las palabras de este periodista, que marcó la pauta para empezar a cambiar algunas acciones negativas dentro del periodismo michoacano, publicadas en la revista *porqué de Michoacán*, número 16, de fecha 15 de junio de 1994.

..... “De la Secretaría de Gobernación y Secretaría de Gobierno envían a su personal a diversos eventos, haciéndose pasar como periodistas, estos funcionarios menores son conocidos como *orejas de Gobernación*.

“Exigimos respeto a nuestro gremio. No se vale que en conferencias de prensa, mítines, marchas u otro tipo de movilizaciones, personal de Gobernación se hagan pasar como reporteros. Creemos que es más honesto presentarse como gente de Gobierno y solicitar información ante los organismos que convocan a movilizaciones o ruedas de prensa, pero no escudarse en la profesión de los periodistas.

“Por estas actitudes en los últimos años, varios camarógrafos, fotógrafos y reporteros han sido agredidos al ser confundidos como gente de Gobernación.

“Por el contrario, existen compañeros del gremio que además de representar a un medio informativo, trabajan a la vez para alguna Secretaría de Estado, como *Bucareli Times* o *Madero Times*. En el sindicalismo serían llamados esquirols, yo no les pongo nombre, solamente les pido honestidad, que se decidan qué playera portar, la de Gobernación o la de periodista.

“Señor gobernador Ausencio Chávez Hernández, la Asociación de Corresponsales Nacionales en Michoacán decimos ¡basta!, ¡basta de que oficinas de Comunicación Social sean extensiones de agencias de espionaje!, ¡basta que se siga denigrando a nuestra querida profesión de periodista, con funcionarios menores que se hacen pasar como reporteros!

“Por otra parte, se habla de que en Michoacán existe la libertad de expresión, pero también es cierto que en nuestra entidad han agredido físicamente a periodistas durante el desempeño de sus funciones.

“Es cierto, existe libertad de expresión, pero durante el último año, fueron amenazados varios reporteros y articulistas por ejercer el derecho de manifestar su información o sus ideas, como lo consagra la Constitución Política de México.

“La libertad de expresión existe en Michoacán, pero también es cierto que existe la promoción de la autocensura entre los periodistas, a través de

dádivas que ofrecen algunos funcionarios, son dádivas conocidas como 'embutes' o 'chayotes'.

"Mientras, las diversas empresas periodísticas de radio, televisión y medios escritos no paguen un salario digno a los periodistas, muy difícilmente desaparecerá esta práctica. Es decir, no solamente es responsabilidad de algunas autoridades y periodistas, también tienen responsabilidad para superar la cultura del 'embute' y del 'chayote' los gerentes y propietarios de radiodifusoras, canales de televisión, periódicos y revistas, ofreciendo mejores salarios.

"Señor gobernador Ausencio Chávez, la Asociación de Corresponsales Nacionales en Michoacán, reiteramos nuestra demanda de que los funcionarios de su gobierno no deben entrometerse en la vida interna de nuestras organizaciones.

"Señores empresarios, señores directores o gerentes de medios de comunicación, compañeros periodistas, la sociedad exige mayor honestidad en nuestro trabajo para recuperar la credibilidad en el periodismo michoacano, no los defraudemos".

Cabe destacar que a partir de este pronunciamiento, la Secretaría de Gobierno del estado y la delegación de la Secretaría de Gobernación federal, empezaron a cambiar su práctica de enviar a sus agentes como periodistas, ya se presentaban como lo que eran, agentes de Gobernación e iban por información.

Sin embargo, todavía durante la administración del gobernador Víctor Manuel Tinoco Rubí, durante el período 1996 a 2002, era vergonzoso ver mensualmente una fila de hasta cuarenta comunicadores, quienes iban por su cuota, su *chayo*, en la Coordinación de Comunicación Social, en Palacio de Gobierno. Amén de que otros periodistas acudían a otras dependencias por su dádiva mensual.

Esta situación ha cambiado, ya no se registran esas filas en esa dependencia, ni en otras, como era común. La administración gubernamental (2002-2008) de Lázaro Cárdenas Batel desapareció esa práctica.

En las próximas páginas, se presentarán opiniones y testimonios de periodistas empíricos y universitarios, quienes han practicado más de veinte años el periodismo en Michoacán, y han estado al tanto de la evolución de esta actividad en esta entidad federativa.

4.1 Periodistas empíricos, espina dorsal de los medios de comunicación en Michoacán, testimonio de Rogelio Guzmán

Todavía son los comunicadores empíricos los que ocupan los puestos directivos prácticamente en todos los medios de comunicación de Michoacán, los periodistas empíricos son la espina dorsal de los periódicos, estaciones de radio y televisión en esa entidad federativa.

Las nuevas generaciones de periodistas, los egresados de las universidades donde se imparten las licenciaturas de Periodismo están

ocupando ya las plantas bajas de los medios de comunicación, pero todavía no las partes altas, las partes altas las siguen ocupando los empíricos.

Lo anterior fue expresado por Rogelio Guzmán Rodríguez, director del periódico *El Sol de Morelia*, periodista con formación empírica, quien también fue director de *La Voz de Michoacán* y *Nuevo Michoacán*; además de haber impartido clases de periodismo en la Universidad Vasco de Quiroga.

En los setenta, Rogelio Guzmán se formó profesionalmente en los periódicos *El Heraldo* y *El Sol de México*, en donde incluso dejó una serie de diseños de portadas, las cuales han sido utilizadas por la cadena de los periódicos de Mario Vázquez Raña, así sucedió a finales de los ochenta.

Esta formación en diarios nacionales, le permitió a Rogelio Guzmán tomar la dirección de *La Voz de Michoacán* y modernizar paulatinamente el diseño del diario y la estructura de la redacción, así como en general de la empresa. Le correspondió encabezar el cambio de las máquinas de escribir a las computadoras y por tanto el proceso de producción implícito.

Diferencias entre periodistas empíricos y universitarios

Precisamente por necesidades de crecimiento de la redacción del periódico y ante la falta de periodistas, Rogelio Guzmán fomentó la formación de periodistas desde las redacciones, a través de cursos y talleres a jóvenes estudiantes de escuelas preparatorias y universidades de diversas carreras en la década de los ochenta.

En entrevista para esta tesina, Rogelio Guzmán ofreció su opinión relacionada con los periodistas empíricos y los comunicadores con formación universitaria que practican el periodismo en Michoacán.

Como en todas las profesiones recientes, el origen es el empirismo o a través de los autodidactas. El periodismo nace como una inquietud de participar en la transformación de las sociedades, mediante el fenómeno de la comunicación, expresó el ex director de *La Voz de Michoacán*.

En la medida que se informa a una comunidad de los acontecimientos, se analiza su significado, su trascendencia y se opina, esto da origen a las primeras inquietudes de los comunicadores, con gente que no tenía una formalidad de estudios, simplemente expresaban su inquietud a través de diferentes medios, originalmente los periódicos.

Históricamente, los primeros periodistas fueron quienes tenían la posibilidad de una imprenta, es el origen del empirismo, como en cualquiera de las otras actividades humanas, con el paso del tiempo se van profesionalizando. Y son justamente los empíricos quienes vienen a ser inevitablemente los profesores, los primeros profesores de las primeras generaciones de profesionistas, de manera que su importancia es fundamental, sin ellos no podría existir hoy la carrera de Periodismo, así de simple.

¿Quién podría haber sido el maestro de los primeros licenciados de Periodismo y Ciencias de la Comunicación?, obvio, los periodistas empíricos.

Pero no solamente eso, todavía los comunicadores empíricos son quienes ocupan los puestos directivos prácticamente en todos los medios de comunicación en la entidad, por lo menos en las publicaciones más importantes, esto da como consecuencia que los empíricos son la espina dorsal de los medios de comunicación en Michoacán, esto es inevitable.

¿Qué pasa con las nuevas generaciones y quienes ya están en las universidades?, pues tienen una formación más completa, más formal, tienen estudios, tienen una metodología en la formación profesional, generacionalmente están ocupando ya las plantas bajas de los medios de comunicación, pero todavía no las partes altas, las partes altas las siguen ocupando los empíricos, porque generacionalmente todavía no hay las condiciones para que las nuevas generaciones ocupen estos puestos.

Esto hace pensar que no están preparados, pero no es así, simplemente no es su tiempo, el tiempo estará llegando en unos años más, cuando las viejas generaciones por edad y por diversas circunstancias tengan que ceder los espacios.

Tal vez en este momento las nuevas generaciones, en el periodismo escrito, o no han tenido la oportunidad, o no tienen el oficio de formar, cabecear, seleccionar con un criterio formal el material, y saber manejar una empresa en su conjunto, en su visión total.

Visto de esta forma, son tan importantes los periodistas con formación universitaria como los comunicadores empíricos, pero el comunicador autodidacta sigue siendo la espina dorsal de los medios de comunicación, destacó y reiteró Rogelio Guzmán.

Quizás las percepciones de diferencias entre comunicadores empíricos y universitarios sí existan. Quienes se iniciaron en los medios de comunicación en las décadas de los cincuenta y sesenta, fue por idealismo en buena parte, el ideal de comunicar, de servir, de trascender, aunque no se tuviera la escolaridad.

Hoy día un buen número de jóvenes estudiantes de Ciencias de la Comunicación llegan a la redacción con cierto grado de esnobismo, de un idealismo diferente, aparecer en una imagen, en una televisión, un poco del glamour en las “niñas”.

Guzmán Rodríguez comentó que impartió clases en la Universidad Vasco de Quiroga, a un grupo de más de 20 muchachos, de los cuales hay ocho o diez activos en las tareas del periodismo, las demás “niñas” terminaron casándose o están en otras ondas, por decirlo en su término coloquial, porque su enfoque del periodismo era otro.

“El periodismo de mi generación llegaba con una vocación diferente, muy clara, muy definida, no era el glamour, era la vocación de trabajo y de servicio, era la generación que conoce desde la rotativa hasta la circulación, pasando por la publicidad, y aunque las generaciones actuales tienen una preparación interesante, llegan todavía con una idea de glamour y de esnobismo, pero la realidad los hace tocar otro aspecto del periodismo”, comentó el experimentado comunicador de medios escritos.

La Voz, formador de reporteros

P.- En los últimos 20 años en su carrera profesional, formó a varias generaciones de periodistas a través de varios cursos, ¿llegaron tarde las escuelas o universidades de periodismo?

R.- Al llegar a *La Voz de Michoacán* en la década de los cincuenta, cuando la totalidad de la gente que trabajaban en ese periódico, que era muy pequeño, inevitablemente todos eran empíricos.

Todos se hicieron en el periódico en actividades ya muy definidas, dos o tres profesores de educación física escribían de deportes; alguna gente por sus relaciones escribía de sociales; alguien por el gusto a la cultura escribía sobre el tema; algunas gentes con una formación interesante se enfocaban al campo de la política; pero esto era inclinación hacia y participar, incluso una buena parte de ellas no podía vivir del periodismo, el reportero de policía era cartero, las niñas de sociales eran estudiantes o hijas de familia, era un alto grado de romanticismo, y el ejercicio del periodismo era para algunos un *hobbie*, para otros una vocación, pero de la cual no se podía ni siquiera vivir.

Esto fue cambiando con el tiempo, de la primera generación de graduados de una escuela de periodismo, de la Escuela Carlos Septién, que arribaron a Morelia, se pueden mencionar a Jaime Alejo Castillo y a Luis Betancourt del Río, quienes terminando su educación en el Distrito Federal regresaron a Michoacán, de donde son originarios, y se incorporaron al periódico.

La Voz de Michoacán, en el devenir de su historia, ha sido un receptáculo de las generaciones que fueron egresando de las escuelas de periodismo de la capital de la república mexicana, José Sotelo, José Luis Alejo, Salvador Fuentes Salinas, Jaime López, Andrés Resillas, Martha Elba Torres, Jorge Hidalgo y Salvador Alcalá, entre otros.

Los graduados llegaban a *La Voz* y eran bien recibidos, pero era insuficiente el número todavía, el crecimiento del periódico era mayor a la llegada de los profesionistas jóvenes y en el periódico se resolvía el problema de la falta de periodistas haciendo cursos. Se convocaba periódicamente a la realización de pequeños talleres y cuando se encontraba un grupo, casi siempre bachilleres o jóvenes estudiantes de las facultades de Leyes, Economía o Filosofía, se seleccionaba a aquellos que ya de origen tenían ciertas aptitudes para redactar razonablemente bien y una ortografía razonable.

Luego se trabajaba con ellos, se hacía un programa de becarios. Como eran en su mayoría estudiantes, el periódico les concedía una beca y se les encargaban los trabajos menores de redacción. Y así se fue formando una nueva generación de periodistas en Michoacán, antes de la creación de escuelas formales de periodismo en la entidad.

La Voz becó a tres de los cinco primeros egresados de la Universidad de Morelia, donde se impartió la Licenciatura de Periodismo. La primera generación de periodistas universitarios fue becada por *La Voz*.

Esos cursos eran más prácticos que teóricos, se enseñaban las bases a los jóvenes. De estas generaciones varios están en activo, con origen de esta experiencia de *La Voz*. Son personas que hoy se han consolidado. Incluso se formó una generación no solamente en Morelia, sino en el interior del estado a base de corresponsalías, se hacía el mismo método, se publicaba algún anuncio en las preparatorias, se realizaba un curso-taller, se hacía una prueba de aptitudes, seleccionaban a un pequeño grupo para becarlos, se trabajaba con ellos dos o tres meses, para finalmente quedarse con quienes se harían responsables de la corresponsalías. Este proceso ha sido altamente satisfactorio, varios de ellos tienen hoy sus propios periódicos regionales o han continuado con el ejercicio de la profesión.

De manera que si habría que comparar el empirismo contra el profesionalismo, en la práctica, en la realidad, los jóvenes formados en el empirismo y que están activos, ocupan lugares relevantes en los medios de comunicación o como informadores independientes en nuestra entidad, de tal manera no desmerecen en nada en cuanto a los egresados de las escuelas.

Como fenómeno reciente, están egresando las primeras generaciones de las universidades que imparten las carreras de Periodismo o Ciencias de la Comunicación, y se están incorporando a los medios. Éstos egresados están todavía en un proceso formativo profesional como periodistas y abriéndose los espacios directivos que todavía el tiempo no les ha permitido.

Por otra parte, a Michoacán sí llegaron tarde las escuelas de periodismo, porque en Morelia estaba iniciándose un desarrollo de la comunicación de manera importante y las escuelas todavía no estaban.

Durante el rectorado de Genovevo Figueroa (1976-1979) se le propuso la creación de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Michoacana, pero esto no prosperó en su momento, se optó por las carreras de Arquitectura y Economía. Fue hasta el rectorado de Marco Antonio Aguilar Cortés (1998-2003) que se crea la Licenciatura de Letras Hispánicas, que conlleva una Terminal en Periodismo y Comunicación, esto es muy reciente, sucedió en el año 2001.

La primera escuela en tener la Licenciatura en Periodismo fue la Universidad de Morelia (UDEM), egresaron cinco jóvenes y se ha sostenido. Luego la Universidad Vasco de Quiroga (UVAQ) abrió la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación con una perspectiva muy interesante y es una de

las escuelas que tiene el mercado de estudiantes más fuertes. Le siguió la Universidad Latina que tiene también la carrera de Ciencias de la Comunicación.

Ahora sí, en el mercado hay suficiente producción de comunicadores. Muchos de ellos están ya en espacios de los diferentes medios. La mayoría en periódicos

Sin duda, la formación de periodistas en universidades es un paso irreversible, los medios de comunicación serán ocupados en su mayoría por graduados de escuelas de Ciencias de la Comunicación y de Periodismo.

Los profesionistas de otras carreras que arriban al periodismo, por su alto grado de afinidad, como los historiadores, economistas, abogados, filósofos, entre otros, pueden derivar hacia el periodismo con mucha soltura, con mucha propiedad, porque tienen formación y no les está vedado el ejercicio de esta profesión. Como la ley no impide la participación en medios de comunicación, siempre habrá espacios para los empíricos universitarios, no es como otras carreras que se exige el título de una Licenciatura para el ejercicio de su profesión.

En el caso del periodismo, mientras no se legisle en la materia, siempre habrá espacio para el empírico, y siempre se encontrará gente con vocación de comunicador, aunque no tenga una formación de una licenciatura completa.

Boom de mujeres en medios de comunicación

Con respecto a la situación de género, la mujer dejó todos los terrenos laborales y profesionales al hombre, ella se quedó recluida en el hogar por muchos años y siglos. Pero desde principios del siglo pasado esto empezó a cambiar en todos los movimientos en que reclamaban espacios, la mujer por razones culturales no tenía acceso y hoy en día esto ha cambiado radicalmente, sobre todo en algunas actividades, como lo es el periodismo y en general la comunicación, donde las féminas actualmente son mayor número en esta profesión.

Habría que consignar el escándalo suscitado en la década de los veinte en Morelia, cuando se decidió unir a las dos escuelas Normales, la de hombres y la de mujeres, tenían que estar separados. Esta es una formación cultural o deformación.

Los espacios que la mujer ha venido conquistando a lo largo del siglo pasado le ha llevado a ir ocupando espacios importantes, las escuelas de Derecho, de Medicina, Odontología, Contaduría, hoy son espacios donde la mujer tiene si no superioridad si un equilibrio, y en algunas ya ganó el lugar por completo, porque le gustó la carrera, le parece interesante y Ciencias de la Comunicación ha tenido un avance formidable la mujer.

En el periódico *El Sol de Morelia* la mayoría de la planta de redacción son mujeres. En los años 1992 y 1993 la matrícula escolar en la carrera de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Vasco de Quiroga ya era predominante la presencia de las féminas.

A nivel nacional hay dos ejemplos de mujeres con cargos directivos en diarios matutinos de circulación nacional, Carmen Lira Saade, egresada de la Escuela Carlos Septién, dirigiendo *La Jornada*, un periódico eminentemente de enfoque político, y la directora de *El Sol de México* Isabel Zamorano Ramos, egresada de una escuela de periodismo (Escuela Femenina o de la UNAM) y se inició como reportera en *El Heraldo de México*.

Vicios del periodismo y los periodistas

Hay varios factores en el fenómeno de los vicios del periodismo. Una buena parte de quienes formaban la redacción del periódico eran más idealistas y tenían que complementar sus ingresos con otras actividades o no requerían más porque eran “hijos de familias”.

Esto daba como consecuencia que no había una profesionalización del ejercicio del periodismo. Es decir, “trabajo y vivo de ello”, como cualquier otra actividad. ¿Qué es lo que ha pasado?, bueno, fueron creciendo las empresas, pero no el salario al mismo nivel, explicó Rogelio Guzmán, quien agregó que la cultura política del “monopartidismo” todo lo que tocaba podía corromper, incluso a los comunicadores. Los favores políticos y económicos eran parte de la simbiosis político-comunicador de su tiempo, máxime cuando los niveles de ingresos reales de un periódico dependían en buena parte de ese tipo de circunstancias de relaciones económicas.

Los dueños de empresas periodísticas mantenían relaciones económicas con las más altas esferas de gobierno, los reporteros hacían lo propio a nivel de sus fuentes. Algunos medios permitieron que sus reporteros formalizaran relaciones comerciales con sus fuentes informativas y se les pagaba comisiones, pero esto corrompía el fenómeno de la comunicación.

Este fenómeno aún persiste en muchas partes. Es hasta que los medios de comunicación son autosuficientes, gracias a su circulación y publicidad, su audiencia y publicidad, que esto va terminando.

No es si el periodista es egresado o no de una escuela, eso depende de otros factores. En la medida que una empresa es autosuficiente, ya no requiere de recursos gubernamentales, en la medida que la empresa no depende de concesiones, como radio y televisión, donde pesaba la amenaza: “si no dices lo que quiero, te cancelo la concesión”, siempre está latente esa espada de Damocles, esto limitaba la capacidad de expresión.

Pero esto no depende de si el periodista es empírico o egresado de alguna escuela de periodismo, corresponde al fenómeno del desarrollo de la empresa. En la medida que una empresa se hace fuerte por sí misma, por su

circulación y por su publicidad, no depende de dádivas del gobierno y los reporteros tampoco, finalizó diciendo Rogelio Guzmán.

4.2 Empíricos, periodistas autodidactas, testimonio de Rodolfo Ramírez

Rodolfo Ramírez, periodista empírico, fue jefe de Prensa del Gobierno de Carlos Torres Manzo, de 1974 a 1980, y titular de la Coordinación de Comunicación Social durante la administración del gobernador sustituto Ausencio Chávez Hernández de 1992 a 1996.

Fue en el año 1960 cuando Rodolfo Ramírez se inició como periodista, actualmente es director de la revista *Poder*, y en agosto del 2004 ofreció su testimonio sobre la formación de periodistas en el último medio siglo.

A finales de la década de los cincuenta, los periodistas de Morelia se formaban en los periódicos. La mayoría de ellos eran estudiantes de escuelas preparatorias o universidades. Eran periodistas empíricos, autodidactas.

Formación de periodistas en talleres de impresión y salas de redacción

En esa época el periódico *Tiempo de Morelia*, dirigido por el periodista Manuel González Sáuz, se convirtió prácticamente en una escuela de periodistas. De ahí salió una camada de reporteros como Jorge Arturo Chávez Páramo, Gilberto Chávez Valencia y Francisco López Guido, entre otros. Todos ellos fueron autodidactas en el periodismo.

Después de ese intento de hacer periodistas a partir de gente con cierta formación académica, apareció en Michoacán otro diario vespertino que se llamaba *Diario de Michoacán*, dirigido por un político de cierto renombre, Ernesto Reyes Rodríguez.

Empezaron a ejercer la actividad periodística en ese diario personas como Humberto Sánchez Pimentel, Raymundo Sánchez y Sergio Ortega. Poco después empezó Juan Manuel Belmonte y Rodolfo Ramírez, era el año de 1960.

Se trataba de personas que tenían inquietudes de estudiantes comprometidos con la izquierda de ese tiempo, era gente que había terminado la preparatoria y por diversas causas debían trabajar para subsistir.

La formación autodidacta fue extraordinaria, había en Morelia un maestro hidrocálido llamado Luis G. Torres, gente muy profesional y también autodidacta, se preocupó por dos cosas, una organizar un Sindicato de la Artes Gráficas que todavía persiste, y dar capacitación profesional a quienes ejercían la actividad de reportero.

Estos periodistas eran muy “michoacanistas” -sic-, imponían sentido social al periodismo, era una actividad a favor de la razón, de la verdad, de la

gente desprotegida, del progreso de Michoacán, de la defensa de los bosques, del establecimiento de una vida social mejor para el pueblo.

En ese tiempo el periodista se hacía cada quien por su lado. Había quien buscaba libros de periodismo, pero los textos de esta actividad en la década de los sesenta eran escasos y los que había eran escritos por españoles o argentinos.

Había algunas traducciones de libros de principios de siglo de grandes periodistas de Estados Unidos como Joseph Pulitzer, Gertz, Randolph y todas esas gentes que hicieron una escuela de periodismo, casi todos ellos basados en el escepticismo, en el amarillismo, para hacer florecer la actividad periodística. Esas traducciones del inglés al español forjaron la manera de ser y pensar de los periodistas michoacanos de la década de los sesenta.

Para el año de 1960 se editaban en Morelia *La Voz de Michoacán*, *Heraldo Michoacano* y *Diario de Michoacán*, que vino a sustituir la desaparición de *Tiempo de Morelia*. Estos eran los únicos periódicos diarios que existían prácticamente en todo el estado en los sesenta.

Después vinieron algunos intentos de establecer periódicos importantes en Zamora, Uruapan y Apatzingán. En éste último municipio, con la misma influencia y el mismo carácter que tenía el *Tiempo de Morelia*, apareció *Tiempo de Apatzingán*, dirigido por un sobrino de Manuel González Sáuz, de nombre Odiseo Ibáñez, quien era un muchacho intelectual, no había terminado su carrera, pero tenía una “vocación de tipo izquierdista” –sic-, era incluso un participante activo en los movimientos de liberación nacional del general Lázaro Cárdenas y gente simpatizante del Partido Comunista.

En Uruapan apareció un periódico llamado *El Informador*, en Morelia también hubo un intento de un diario *El Informador*, en Zamora había *La Voz de Zamora*, y hasta ahí, eran pocos los periódicos diarios al iniciar los sesenta.

Los periodistas de la década de los sesenta se hicieron de la autodisciplina de aprender cada uno por su lado el periodismo, han venido participando desde hace cuarenta y tantos años en la vida periodística. Sergio Ortega era hasta hace poco –año 2004- Jefe de Redacción de *La Voz* (desde el 2006 funge como Jefe de Redacción del periódico *El Sol de Morelia*); Humberto H. Pimentel fundó el diario *Noticias* con importante presencia en los setenta; Francisco López Guido es el Jefe de Relaciones Públicas de *La Voz*; Juan Manuel Belmonte es un columnista distinguido en *La Opinión de Michoacán*.

Al final de los sesenta el periodista Carlos Andrade fundó *La Opinión de Michoacán*, con oficinas y talleres de impresión en Uruapan, uno de los periódicos de mayor importancia hasta nuestros días en la entidad.

Jorge Arturo Chávez Páramo fue un periodista que participó en la organización de diversas oficinas de prensa, ahora llamados Departamentos de Comunicación Social.

En ese tiempo apareció *Élite*, un periódico que informa sobre eventos sociales, dirigido por Baltazar Z. Herrera, que todavía en nuestros días se sigue editando.

Estos periodistas conforman un grupo muy entregado a la actividad periodística.

Fue hasta la década de los noventa cuando aparecieron en Morelia las escuelas de periodismo, como la Universidad Vasco de Quiroga, la Universidad de Morelia y la Universidad Latina de América, donde se imparten las Licenciaturas en Periodismo y Ciencias de la Comunicación. Pero los egresados de esas universidades están hechos en una enseñanza de tipo confesional, no tienen la esencia de ser gente muy identificada con las clases desprotegidas de Michoacán.

Cierto, son profesionales todos los reporteros y todos los que trabajan en los medios, pero no tienen sentimientos que tenían los viejos periodistas.

Década de los setenta, tres periódicos, no existían noticieros radiofónicos

En 1974, siendo gobernador Carlos Torres Manzo, existían en la entidad tres diarios, *Noticias*, *El Heraldo* y *La Voz de Michoacán*.

Existían cuatro o cinco corresponsales de los diarios nacionales, no había programas de información de la radio y todavía no aparecía en Michoacán la televisión, era un periodismo muy casero o provincial, se circunscribía al ámbito estatal, no era profesional cien por ciento, ni era masivo.

La Voz de Michoacán, en las décadas de los sesenta y setenta creció mucho, era prácticamente un monopolio, tenía el mando y el manejo de la opinión pública michoacana.

Siendo tan pocos los periodistas, era muy fácil encausar las causas del pueblo y las causas del gobierno.

Los corresponsales se dedicaban a informar hechos de desastres o cuando hay un crimen muy destacado, cuando hay una manifestación en contra del gobierno, porque los diarios nacionales no se ocupaban para nada de notas normales de desarrollo o inauguración de obras.

Esos corresponsales no tenían ningún peso en la opinión pública de Michoacán y los diarios que existían eran los únicos que inclinaban la balanza para la solución de problemas sociales, porque no había televisión, ni radio con noticieros.

En la década de los ochenta, el gobierno de Cuauhtémoc Cárdenas estableció el Sistema Michoacano de Radio y Televisión, más que nada por una necesidad de entrarle al desarrollo de los medios de comunicación masiva

que se estaba dando en el país, era la política gubernamental de moda, de crear el Estado sus propias televisoras y radiodifusoras.

Fue entonces cuando los concesionarios de las estaciones de radio se percataron que en su programación debía haber un noticiario propio, local, hablando sobre el desarrollo de la sociedad michoacana.

Así empezaron programas en la XEI, XELQ, grupo ACIR y se estableció todo un sistema de comunicación electrónico. De esa época de despertar de los medios electrónicos, aparecieron los noticiarios radiofónicos, nacieron programas como *Micrófono Abierto*, que era una imitación de *Voz Pública* de Francisco Huerta o de *Monitor* de Gutiérrez Vivó en el Distrito Federal.

Micrófono Abierto, dirigido por el dentista Abdiel López Rivera, locutor de la *XEI en Morelia*, pronto adquirió importancia y se hizo de audiencia, porque daba a conocer la problemática ciudadana o del medio rural circundante a la capital michoacana. Fue un programa que sirvió mucho para hacer un puente de comunicación verdadera entre la sociedad y el gobierno.

Después de la aparición de estos esbozos (sic) de comunicación electrónica, viene la instalación de las carreras universitarias en Morelia y ha sido un desarrollo sorprendente. A grado tal que en 1992, había cuando menos 300 comunicadores en los periódicos, estaciones de radio y televisoras de Michoacán.

Para el año de 1993 ya existían 28 ó 29 estaciones de televisión; 49 estaciones de radio; 15 diarios y alrededor de 40 publicaciones semanales en la entidad.

Estos periódicos semanarios, para algunos, no tienen importancia porque hacen ediciones mínimas de 500 ejemplares, pero inciden mucho en la opinión pública de las ciudades menores del interior del estado.

Si se toma como parámetro *La Voz de Michoacán*, el diario más importante de la entidad, que tiene una circulación en Uruapan de un mil ejemplares diarios, pero cinco semanarios que editan 600 ejemplares cada uno, tienen una edición semanal conjunta de tres mil periódicos.

Pero además, estos semanarios dedican en espacio, en esencia y en contenido, información relacionada a la problemática regional de Uruapan y hablan de la gente de la región y dan cuenta de los sucesos y eventos de esa ciudad. Además, los editores, los periodistas que hacen estas publicaciones, se encargan de repartir de mano en mano su edición, tienen publicidad de pequeños comercios de Uruapan, saben lo que está pasando en la escuela, en el área rural, en la iglesia, en los partidos políticos, saben lo que está pasando exactamente en la comunidad, lo que no sabe el corresponsal del periódico más importante del estado.

Sí, estos periódicos tienen una razón importante de ser y tienen gran incidencia en la opinión pública regional donde se editan.

Entonces era ya una multiplicidad de periodistas, comunicadores, camarógrafos, fotógrafos y comentaristas que están haciendo los puentes de comunicación entre el pueblo michoacano y el gobierno. Paralelamente se han profesionalizado los periodistas, pero les falta entrar en la historia, en los antecedentes de las causas más urgentes del pueblo michoacano.

Profesionalización del periodismo michoacano

Rodolfo Ramírez recordó el arribo de los primeros periodistas “profesionales” a Michoacán, fue en la década de los cincuenta cuando llegó el güero Alejandro Sandoval, quien fue subdirector del diario *La Voz de Michoacán* hasta su muerte, venía si no egresado de alguna escuela de periodismo, sí contaba con la influencia profesional de la Escuela Carlos Septién García y el medio periodístico nacional.

En la década de los sesenta llegaron gente como Jaime Alejo Castillo, Salvador Fuentes Salinas, Luis Betancourt del Río, Fernando Cobián, varios de ellos egresados de la Escuela de Periodismo Carlos Septién, todos ellos tenían un sello casi cristiano católico de ese plantel, pero cuando llegaron se entremezclaron con todas las personas que ejercían periodismo en Morelia y rápidamente tuvieron un viraje en su pensamiento y en su actividad para servir a los michoacanos.

Para los años setenta empezaron a crecer el número de periódicos y para los noventa ya había una infinidad de medios. En esos momentos empezó a profesionalizarse el periodismo michoacano, hasta cuando vinieron esas gentes, antes no, “antes todos éramos autodidactas”.

Durante la década de los ochenta vino otra camada de periodistas, sobre todo para hacerse cargo de la televisión, como Sergio Romano (historiador, quien había trabajado en *Radio Mil* de la Ciudad de México) y otros comunicadores que todavía están aquí en las televisoras o en la radio y traían obviamente escuela y una profesionalización ya en forma.

Fue en la segunda mitad de la década de los ochenta cuando llegaron gradualmente a Morelia periodistas egresados de escuelas y universidades de periodismo del Distrito Federal, como Jorge Hidalgo, Andrés Resillas, Jaime López, Martha Elba Torres, Alfredo González Durán, Aquileo Valdovinos, Sergio Arturo Bravo, Ernesto Martínez Elorriaga y Antonio Robles Soto, entre otros.

Coincidió su llegada con el Sistema Michoacano de Radio y Televisión, pero en realidad coincidió el arribo de estos periodistas al crecimiento del periódico *La Voz de Michoacán*.

Algunos de estos periodistas eran michoacanos, se fueron a estudiar al Distrito Federal y regresaron a ejercer su profesión adquirida en las aulas universitarias, otros se hicieron michoacanos por su residencia en el estado.

El arribo de nuevos periodistas, casi todos jóvenes y profesionistas, influyó en el periodismo local, obligó a la superación profesional de todos los autodidactas que estaban ejerciendo el periodismo en Morelia y dio pauta para que la radio, televisión y los medios impresos, crecieran en difusión, crecieran en su formato de sus medios, y hubiera una pluralidad, una apertura importante en la comunicación del pueblo michoacano.

Indudablemente que Jaime López, Andrés Resillas, Toño Robles, Jorge Hidalgo, Ernesto Martínez, son periodistas que vinieron a empujar a los reporteros que ya existían ahí e influyeron en la necesidad de que las universidades abrieran sus puertas para la carrera periodística.

La mayoría de estos periodistas son michoacanos, pero quienes no son michoacanos ya se hicieron michoacanos, aquí se casaron, aquí tienen a sus hijos y aquí van a vivir siempre.

Todos esos comunicadores vinieron a enriquecer la vida periodística de Michoacán, también hicieron posible que las universidades funcionaran, porque cada vez será más difícil aceptar a periodistas provenientes de México, porque ya se están formando a los comunicadores en esta entidad.

Por eso se establecieron las carreras en la Universidad Vasco de Quiroga, la Universidad Latina de América y la Universidad de Morelia. Todas ellas han dado buenos resultados, lo preocupante es qué van hacer todos los egresados, porque es un número considerable de comunicadores los que están saliendo cada año.

En los noventa, cuando se establecen en las universidades las carreras de Periodismo y Ciencias de la Comunicación, viene gente profesional para enseñarles a los jóvenes lo que ellos querían hacer, una carrera periodística.

Rodolfo Ramírez consideró que por el crecimiento de los medios y por la proliferación de los periodistas, los jóvenes egresados de las universidades de Morelia no tienen mucho sentido social o de servicio al pueblo de Michoacán.

Hay una circunstancia que no ha dejado crecer aún más el número de egresados de escuelas de Periodismo, los raquíticos sueldos que pagan las empresas de Morelia, y de Michoacán en general, a los profesionales del periodismo.

En el pasado existieron vicios en el periodismo, respecto a la relación no muy transparente entre el gobierno y el periodista. Existieron esos vicios y se van ir heredando a los jóvenes, por una necesidad real económica de los periodistas, por los bajos sueldos que pagan a los comunicadores, que oscila entre tres mil 600 a siete mil pesos mensuales.

El promedio de pago de las empresas periodísticas o de televisión y radio a los reporteros es realmente ridícula. Y todos esos jóvenes que hicieron

una carrera, que estudiaron primaria, secundaria, preparatoria y profesional, están desencantados de cuánto pueden ganar en los medios.

A pesar de eso, está registrándose una saturación de egresados, porque los periódicos y televisoras vigentes, son las mismas que existían hace diez años y cada ciclo escolar egresan cien o más jóvenes de las universidades, ¿qué van hacer, dónde van a trabajar?

La otra posible fuente ocupacional son las oficinas de prensa o de comunicación social, pero también tienen un límite de gente. Habría que hacer una lucha de los propios egresados profesionales por adquirir salarios más justos y por organizarse para crear nuevos medios manejados por ellos mismos. Aún así, ¿qué vamos hacer con 120 egresados anuales de escuelas de periodismo?, se preguntó Rodolfo Ramírez.

Periodistas de *cartón* y periodistas empíricos

No hay una gran diferencia entre los periodistas empíricos y los periodistas universitarios. “Mira, en el año de 1968 yo me quedé sin chamba porque cerró *El Heraldo Michoacano*, del cual yo era director. Había sido corrector de pruebas, reportero suplente, reportero titular, reportero estrella, secretario de redacción, jefe de Redacción y director del diario. Tenía solamente 28 años cuando cerró este matutino”.

“Entonces busqué chamba en la Ciudad de México, tuve la oportunidad de entrevistarme con Julio Sherer García, cuya personalidad me impresionó, estamos hablando de Sherer cuando estaba todavía de director en *Excélsior*”.

“Hay dos personalidades que me han impresionado en la vida, Julio Sherer y el Sha de Irán. Cuando el Sha vino a Michoacán hizo un recorrido por la Siderúrgica Lázaro Cárdenas Las Truchas, no habló ninguna sola palabra, venía acompañado por el presidente Luis Echeverría y los técnicos de la Siderúrgica, y le explicaban todo. Después de dos horas de recorrido el Sha dijo, en Irán tenemos diez siderúrgicas como esta.

“Imagínate, me quedé pasmado, qué cosa es México, si en Irán, que es un país muy chiquito y tenemos la idea del cuento de las mil y una noches, hay diez siderúrgicas como Las Truchas, y al término del recorrido estaban unas mesas con vino blanco para brindar. Durante todo el trayecto el Sha traía una rosa guinda en las manos y cuando llegamos al brindis, vio a una muchacha porteña, se acercó a ella, le dio un beso a la rosa y se la puso en las manos.

“Julio Sherer me impresionó tanto, que no sabía que decir, le pedí trabajo, le dije que había sido reportero, secretario de redacción, jefe de redacción y director de un diario que había cerrado y ya no tenía trabajo.

Me dijo, “mira, vente el tres de junio, ¿estás dispuesto a radicar en la Ciudad de México, ven con ropa, tus cosas, busca donde vas a vivir, porque ese día habrá junta de la Cooperativa de *Excélsior* y tengo seis plazas, tres se

las voy a dar a egresados de la UNAM y tres se las daré a gente como tú, que se ha hecho en la brega”.

“¿Por qué?, porque ustedes le van a enseñar a los titulados los secretos del trabajo diario y ellos les van a enseñar a ustedes las necesidades intelectuales, necesidades académicas de hacer el ejercicio periodístico, se van a complementar”, explicó Julio Sherer.

Rodolfo Ramírez comentó que por razones familiares no se fue a la Ciudad de México a vivir y siguió otro camino, pero consideró no haber diferencia entre los autodidactas y los profesionistas. Los profesionales son *periodistas de cartón*, porque tienen su cartón, (su título), tienen la formación académica, los elementos informativos, la capacidad intelectual para ejercer la profesión, pero no tienen la experiencia, los elementos prácticos o pragmáticos, ni las relaciones humanas que han hecho los periodistas empíricos para ejercer la profesión.

Se complementan unos con otros y siempre habrá lugar, cuando menos en la sociedad michoacana, para los *periodistas de cartón* y para los *periodistas acartonados*, o sea, quienes se hicieron por los golpes de la experiencia, expuso Rodolfo Ramírez.

4.3 Testimonio de un *chícharo*

Isauro Gutiérrez es periodista y tiene una Maestría en Administración Pública, ha sido jefe de Prensa de la Procuraduría de Justicia del Estado y del Comité Directivo Estatal del Partido Revolucionario Institucional (PRI), además ha ocupado cargos administrativos en el Congreso local. Isauro se formó como periodista en el periódico *La Voz de Michoacán* a partir del año 1983, y ofreció su testimonio como tal:

Si bien egresó de un seminario de periodismo de una semana, que impartió *La Voz de Michoacán*, realmente empezó a aprender periodismo en el trabajo de la Redacción del periódico.

“Se aprende haciendo cosas, al asignar diversas actividades, *puntear* y corregir los telex que llegaban de información nacional e internacional, pasarlos con el redactor ya punteados y corregidos; recibir información y enviarla a través del telex; llevar el seguimiento de los budgets nacionales e internacionales provenientes de las agencias de noticias; luego ocasionalmente fungía como encargado de la fototeca, donde se tiene la oportunidad de conocer todo el archivo fotográfico del periódico”.

En otro momento lo mandaron a ordenar la hemeroteca, “en ese entonces no era otra cosa que un cuarto lleno con libros amontonados, no tenían ningún orden en absoluto, ni había forma de poder localizar algún determinado tomo, por primera ocasión en el periódico se organizó de manera sistematizada la hemeroteca y así poder tener acceso a ella de manera más adecuada, porque ya se podía localizar un número por un orden establecido y a

partir de entonces se definió ya un encargado de la hemeroteca, quien era el responsable de mantener el orden, de prestar los libros y recogerlos”.

Esa actividad en la hemeroteca le permitió a Isauro Gutiérrez tener otro punto de referencia, muy importante en su formación, “porque se puede conocer la historia de Michoacán a través de los propios ejemplares del periódico, al revisar las ediciones de 1948 a 1986 y la curiosidad lleva a leer las notas escritas por los reporteros en ese entonces y poco a poco se va formando un estilo propio, a través de leer la forma de escribir de los demás”.

Después desempeñó diversas funciones en la redacción, desde *chícharo de redacción*, quien es el que hace de todo, de pronto lo mandan a cubrir una nota policíaca, de pronto una de deportes, una de sociales, lo que se presentara en la redacción, en el momento de la necesidad de cubrir una información y no estar el reportero de la fuente.

“Este proceso permite aprender todos los aspectos de la elaboración del periódico, igual se reporta, igual se forman planas de diversas secciones, inclusive se arman las planas con cera, los textos se cortaban con tijeras y se pegaban con cera, y se armaban las páginas de manera muy rudimentaria, hasta llegar al offset”.

Isauro como *chícharo* conoció el proceso de la fotomecánica, inclusive de la prensa un poco. Tuvo la oportunidad de formarse en todos los ámbitos del periódico, inclusive en la fotografía, “porque era necesario saber hacer de todo”.

Pero básicamente su desarrollo periodístico comenzó cuando se le asignó la fuente policíaca, ahí comenzó aprender lo que es el trabajo de investigación, de recabar información y obtener información más allá de las fuentes oficiales, más allá de la versión ofrecida por las autoridades, “porque en esa fuente se deben formar los periodistas, ahí se aprenden muchos aspectos del periodismo olvidados ya por una mayoría de reporteros”.

No se puede hablar de un tiempo específico para la formación de un periodista que comienza como *chícharo*, porque era un proceso en el cual no había un sistema, por tanto era impredecible el tiempo que podían permanecer desarrollando cierta actividad, eran prácticamente puras actividades emergentes y si una persona desarrollaba bien algún aspecto de la cobertura de información le dejaban más tiempo, pero no existía un esquema sistematizado mediante el cual se estableciera el tiempo de formación de los reporteros.

Ahí la formación era totalmente empírica, podía haber gente que se desarrollara muy rápido, dos meses, o gente que podía durar años en aprender a reportear.

Isauro Gutiérrez recordó que al *chícharo* en otros lugares, o en el propio estado de Michoacán, se le conocía con el nombre de *hueso*, quien era la

persona que llevaba y traía el material de la Redacción a Fotomecánica o a Talleres.

En realidad, el tiempo que se tomaban los *chícharos* o *huesos* en su formación como reporteros en las redacciones de los periódicos dependía del bagaje cultural que tenía cada persona. Isauro estudiaba una licenciatura, esto le permitía tener un perfil de conocimientos más amplios que alguna persona con escasa preparación académica.

Por lo regular quienes llegaban a trabajar a un periódico hasta la década de los setenta, todavía en los ochenta, apenas habían terminado la primaria, secundaria, o eran autodidactas, pero no tenían una bastedad de conocimientos suficientes, tardaban mucho más tiempo en aprender el oficio del reportero, del periodismo.

Hay un aspecto muy importante en la formación de los periodistas empíricos, este aspecto es la observación. “Recordemos, el proceso del conocimiento científico inicia precisamente con la observación, esta fuente de conocimiento y el empirismo viene a convertirse también a la postre en una fuente de conocimiento científico, porque es sujeto de comprobación. Es decir, el sujeto observa, experimenta y obtiene resultado, de esa manera va definiendo un perfil y un proceso de trabajo”.

Periodismo oficio a profesión

Hace veinte años, a principios de la década de los ochenta empezaron a llegar a Morelia periodistas con un perfil profesional, empezaron a llegar egresados de la Escuela Carlos Septién García, la cual no era universitaria o el grado no era de una licenciatura, egresaban como técnicos en periodismo, pero ya llegaba gente con antecedentes teórico-práctico respecto al tema y eso permitía que hubiera un desarrollo más amplio en la actividad periodística, mencionó Isauro Gutiérrez.

El empirismo es una fuente de conocimiento científico, “de hecho todos los egresados de todas las universidades, de todas las carreras, inician un procedimiento aprendizaje empírico, una vez terminada su carrera solamente tienen como respaldo profesional una serie de conocimientos teóricos, pero desconocen la forma en que la aplicación de éstos darán resultados.

Ellos obtienen la afirmación de sus conocimientos definitivos a través del empirismo, tanto los médicos, abogados, administradores, así como los contadores, todos tienen un marco teórico, pero finalmente su perfil se desenvuelve a través del conocimiento empírico, a través de la experimentación y es como logran consolidar un perfil y un conocimiento ya definido de la forma en la que deben hacer las cosas”.

Algunas personas que emergieron como periodistas en los ochenta, después de su paso como chícharos son: Jesús Bejarano Rojas (actual editor de Editoriales de *La Voz*), Sergio Ortega Solorio (ex Jefe de Redacción de *La Voz* y actual Jefe de Redacción de *El Sol de Morelia*), Francisco López Guido (Jefe de Información por más de una década en *La Voz* y actual Jefe de Relaciones Públicas de *La Voz*), Alejandro Sandoval (quien fuera subdirector

de *La Voz* por cerca de dos décadas), Rogelio Guzmán Rodríguez (fue director de *La Voz* y hoy es director de *El Sol de Morelia*).

Está el caso de Delfino García, último reportero en activo que inició como *chícharo* en *La Voz*, fue encargado de la fototeca. Ya son pocos los reporteros que se forman por esa vía, de hecho en la actualidad es difícil tener *chícharos* en las redacciones.

Ha sido el mismo fenómeno que sucede en todas las industrias. Hace años los jóvenes aprendían un oficio en los talleres mecánicos, en carpinterías, pero la excesiva regulación del gobierno en materia de Seguro Social y en prestaciones laborales, ha ido impidiendo que las empresas puedan darle oportunidad a los aprendices de algún oficio, porque el periodismo ha pasado de ser un oficio a una profesión, debido precisamente al nivel académico con el cual ya se están desarrollando quienes lo desarrollan.

Sin embargo, en sus inicios fue un oficio también y ese oficio se aprendía de esa manera. En el momento en que se empieza a profesionalizar una actividad, comienza a notarse la ausencia de aprendices, porque ya no son necesarios, se supone que ya existen escuelas donde se adquieren una preparación mínima, anticipada a quienes quieren trabajar en un medio y llegan a los medios con un bagaje profesional, con un conocimiento teórico, que si bien es cierto no les permite tener toda la posibilidad de conocer a la perfección la forma que deben desarrollar su trabajo, si les da un respaldo y una base muy importante, finalizó diciendo Isauro Gutiérrez.

4.4 Con arribo de universitarios, las cosas cambiaron, testimonio de Andrés Resillas

Los reporteros empíricos de alguna manera contribuyeron a mejorar en algo el nivel de ejercer la profesión o el oficio periodístico en Michoacán. Pero evidentemente lo hacían con muchas limitaciones y en algunos casos con falta de profesionalismo, e incluso esa falta de profesionalismo se veía mucho en cómo trabajaban los géneros periodísticos, en algunas ocasiones lo trabajaban con muchas deficiencias.

Lo anterior fue declarado por Andrés Resillas Mejía, al ofrecer su testimonio sobre la evolución del periodismo y la formación de los periodistas en Michoacán, durante los últimos veinte años.

Resillas Mejía es egresado de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, de la UNAM, se desempeñó como corresponsal de los periódicos *Reforma* y *Norte de Monterrey* (1992-1997); director del diario *Cambio de Michoacán* (1997-1999); reportero, jefe de Información y subdirector de *La Voz de Michoacán* (1985-1991); director de Noticias de TV Azteca Michoacán (1999-2002); actualmente se desempeña como director del periódico catorcenal *Búsqueda* y es profesor de la asignatura Géneros Periodísticos del Instituto de Estudios Superiores de la Comunicación A. C. (IESCAC).

El periodista michoacano, con estudios en la UNAM, al abundar sus comentarios sobre los periodistas empíricos señaló que hubo quienes al llegar

al periodismo se encontraron que era su vocación y como autodidactas ejercieron bien la profesión.

Pero sin lugar a dudas sus limitaciones estaban ahí presentes y de hecho el avance del periodismo fue principalmente en Morelia, no así en el interior del estado, donde el avance fue muy lento, como que estaba estancado, el periodismo se hacía más de manera artesanal que en una actitud profesional.

A esos empíricos les faltaba mucha visión, les falta todo un contexto socioeconómico y cultural. Desde el punto de vista de preparación académica les faltaba muchísimo y sí repercutía en la calidad del periodismo.

Cuando había exclusivamente periodistas empíricos, la situación aunque estaba bien, pero a la vez estaba estancada y prevalecían algunas deficiencias, antes eran muy comunes las faltas de ortografía, la falta de una sintaxis adecuada, la falta de un lenguaje mucho más amplio y eso se le puede atribuir a los empíricos, eran algunas de sus características.

Arribo de periodistas universitarios

Ante el arribo de periodistas egresados de escuelas de Periodismo del Distrito Federal, no se manifestó un enfrentamiento abierto, pero estaba latente esa división entre los que se habían hecho en la práctica y quienes llegaban ya con toda una carrera universitaria, con todo un bagaje cultural. Era evidente, había esos dos grandes bandos, pero no era un enfrentamiento abierto.

Afortunadamente los empíricos tomaron con mucha calma y con expectativas la llegada de los periodistas universitarios. Sin embargo, con la llegada de los universitarios las cosas empezaron a cambiar, no tan rápido, pero sí se empezaron a dar cambios desde el punto de vista profesional y desde el punto de vista ético.

“Cuando llegué a Morelia en 1986, había una corrupción generalizada, la corrupción se veía como algo inherente a la profesión, se hablaba abiertamente de la corrupción y se aceptaba abiertamente. Muchos de los que llegamos así, aunque ya nos habían platicado y aunque ya sabíamos de la corrupción existente, llegamos con una visión crítica y mucho más de rechazo a ese tipo de cosas”, comentó Andrés Resillas.

Empezaron aparecer también críticas entre los mismos periodistas, lo que no se daba antes, la famosa frase “perro no come perro” estaba vigente, los universitarios llegaron a romper con ese tabú y se empezó a criticar y hablar de los embutes de los “chayotes” dentro del mismo gremio y en algunos medios se hacían señalamientos, que en algunos casos eran demasiado abiertos, eso empezó a cambiar poco a poco, esta es una de las grandes transformaciones registradas, así como en el aspecto profesional, aunque la profesionalización del periodismo se dio de manera incipiente en la capital del estado.

En los años ochenta y todavía en los noventa, en el interior del estado la situación estaba más atrasada, pero sí hubo cambios.

Paulatina creación de escuelas de periodismo

Más que llegar tarde las escuelas de periodismo a Michoacán, éstas fueron parte de un proceso que de manera paulatina se venía dando ya en las grandes ciudades. En la década de los ochenta todavía había un alto índice de periodistas empíricos en el Distrito Federal, pero allá la presencia de más egresados ganaba mucho terreno, esto se fue diseminando en las grandes ciudades del país y Morelia no fue la excepción, aunque había muy pocos medios. En los años ochenta nada más estaban *El Sol de Morelia*, *La Voz de Michoacán*, el *Sistema Michoacano de Radio y Televisión*, así como *El Diario de Morelia* y otras publicaciones muy pequeñas, pero esos eran todos los medios de comunicación.

Entonces también la incorporación de los periodistas estaba frenada por esa situación, no había muchos medios de comunicación, esa era una limitante, no había mercado de trabajo. Fue dándose paulatinamente, Morelia no estaba muy rezagada, aunque la formación de periodistas no presentaba avances importantes, éstos aparecían esencialmente de manera empírica y otros venían llegando egresados de escuelas de periodismo y comunicación, sobre todo de la Ciudad de México.

Pero en general, en el país se registró un proceso de profesionalización paulatino, al parejo en todos los estados, tal vez entidades como Chiapas, Chihuahua o Zacatecas sí estuvieron más rezagados en este terreno, pero no sucedió así en Morelia, afortunadamente la capital michoacana está entre Guadalajara y la Ciudad de México, eso permitió más arribo de estos profesionistas a Morelia.

Periodista del futuro

El *periodista del futuro*, el *ciberperiodista*, la nueva tecnología y el *periodismo en línea*, fueron otros de los temas de reflexión de Andrés Resillas, quien consideró: “la nueva tecnología, como la *Internet (la súper carretera de la información)*, que ha permitido el *periodismo en línea*, representa un reto para las nuevas generaciones de periodistas y comunicólogos, pero también es un reto que debemos afrontar los periodistas de hoy y los que vienen, porque ante la incorporación de las nuevas tecnologías no debemos quedarnos estancados los profesionistas y dejar que nos siga ganando la carrera de la tecnología”.

Resillas Mejía recordó, “cuando llegaron las computadoras en la década de los noventa a Morelia, había mucha resistencia en las redacciones y en los medios. Pero con el paso de los años nos dimos cuenta que las computadoras vinieron a revolucionar todos los procesos, no solo en los medios impresos, también en los medios electrónicos”.

La computación invadió todos los medios y eso mismo está sucediendo con la *Internet*, el cual debe ser aprovechado y adecuarlo a las exigencias del mercado, tenemos que capacitarnos para saber usar esa tecnología y quien no lo haga se quedará rezagado.

El periódico está en una clara desventaja respecto a las nuevas tecnologías, pero la prensa escrita seguirá guardando un lugar, porque otorga mayor profundidad en el tratamiento de los asuntos.

Se puede seguir ejerciendo el periodismo de investigación en la prensa escrita y eso será uno de los aspectos fuertes de la prensa escrita frente a otros medios.

La televisión y la radio ofrecen mensajes efímeros y si no los captamos se pierden, pero la prensa tiene la peculiaridad de seguir guardando dentro de la preferencia de la gente.

Además, la prensa escrita permite el tratamiento de temas mucho más a fondo y hacer un periodismo de investigación, pero la prensa escrita no debe hacer a un lado la aplicación de nuevas tecnologías, inclusive debe adaptarlas al medio, debe ver cómo las aprovecha mejor.

Por otra parte, el *periodista del futuro* debe ir en ese sentido, ya se habla de un *periodismo cibernético*, de la *multimedia*, del *periodismo en línea*, de conjugar el periodismo escrito con la *Internet*, con el periodismo electrónico y el periodismo radiofónico. Igual, la prensa escrita debe adecuarse y aprovechar todos estos medios.

Qué pasó con las computadoras, nadie las quería y ahora las tenemos hasta en las casas. Muchos periodistas, principalmente los viejos, los empíricos, se resistían a utilizar la computadora, pero se fueron quedando, se fueron rezagando, las nuevas generaciones no podemos adoptar esa actitud. Al contrario, debemos estar alertas de cuáles se pueden incorporar, cómo podemos adecuarnos, cómo podemos aprender y utilizar todas esas nuevas tecnologías en el periodismo.

Escuelas, ya son demasiadas

Ahora bien, regresando a las escuelas de periodismo y ciencias de la comunicación, las cuales llegaron a Michoacán en la década de los noventa, éstas ya son demasiadas.

En los noventa la carrera se puso de moda, la licenciatura sufrió una masificación terrible, ahora ya hay escuelas de periodismo y comunicación por todos lados, Morelia está saturada y eso está propiciando que muchos de los egresados no se dediquen a lo que estudiaron, porque el mercado está saturado y hay pocas posibilidades de encontrar empleos, la carrera sufrió un *boom* y estamos pagando las consecuencias, hay muchos egresados y es poco el mercado de trabajo.

Sin embargo, poco a poco la carrera se ha hecho necesaria por el constante uso de medios de comunicación, muchos egresados ya no solamente buscan empleos en los medios, ya buscan laborar en las esferas de gobierno, en las empresas, en la iniciativa privada, para desempeñar el puesto de comunicólogo o de periodista.

La utilización de los medios de comunicación ha obligado a muchos sectores sociales a contar con especialistas en medios de comunicación para poder utilizarlos, de alguna manera ahí han arribado los nuevos profesionistas, pero el mercado está saturado, muy saturado.

Esto ha traído como consecuencia que se deprecien los salarios, que no se tengan prestaciones laborales en la gran mayoría de los medios y el no valorar la profesión. Ante la opinión pública sí se valora, pero ya en el plano laboral los profesionistas no reciben un salario digno, ni un trato digno.

Parece también que hay un rechazo natural a la corrupción dentro del periodismo, se sigue dando, pero ya no de manera abierta, ni tan descarada como antes, sigue habiendo el pago a discreción, siguen registrándose los privilegios, los regalos de diferentes especies, pero ya no es una práctica abierta y eso ha sido una de las principales contribuciones de los nuevos comunicadores, eso hay que alabarlo, porque antes era grotesco el asunto y eso es lo bueno del arribo de los periodistas provenientes de universidades.

Lo malo de la preparación de las universidades al masificarse la carrera, lo hicieron con un nivel muy deficiente y eso se reflejó en la calidad de los egresados. Sin duda, hay un bajo nivel académico de los egresados y eso también se refleja en el periodismo, ya lo decía Carlos Monsiváis, parece que hay nada más alfabetos funcionales, donde no hay riqueza de lenguaje, éste es muy limitado, encajonado.

La figura del periodista empírico desaparecerá

Algunos empíricos encontraron su vocación en el periodismo y esa misma vocación los llevó a una actitud autodidacta y esa actitud de autodidacta fue la que sirvió para seguir sobresaliendo en el medio periodístico. Cosa que no ocurre en todos los casos, a cuántos empíricos hemos dejado en el camino, se han quedado, no pasaron del empirismo

Pero si analizamos el proceso de un modo histórico, el empirismo va a desaparecer paulatinamente, aunque no sabemos cuando terminará este proceso.

Muchos de los que hacen revistas son empíricos. Los periodistas están siendo relegados a los pasquines, finalizó sentenciando Andrés Resillas.

4.5 Periodistas por vocación, testimonio de Jaime López

Los periodistas empíricos, que no tuvieron la oportunidad de estudiar la Licenciatura de Periodismo, obviamente son los precursores de la actividad periodística no solo en Michoacán, sino en cualquier otra parte del país, por la sencilla razón de que antes no había la posibilidad de la formación universitaria.

Jaime López Martínez declaró lo anterior en entrevista efectuada el miércoles 7 de febrero de 2007. López Martínez es egresado de la Escuela Nacional de Estudios Profesionales (ENEP) Acatlán, de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM); fue coordinador de Comunicación Social del Gobierno de Michoacán de 1996 a 1998; reportero del periódico *La Voz de Michoacán* de 1984 a 1990; fue jefe de Información de dicho diario de 1990 a 1993; se desempeñó como profesor de la asignatura *Géneros Periodísticos* en la Universidad Vasco de Quiroga (UVAQ) de Morelia en 1996; actualmente funge como conductor de dos noticiarios radiofónicos *Respuesta y Michoacán habla*, de la cadena RASA en Morelia.

Al solicitar su opinión sobre los periodistas empíricos y los egresados de escuelas de Periodismo y Ciencias de la Comunicación, López Martínez consideró que hay muy buenos periodistas empíricos y de éstos hubo quienes tuvieron una buena preparación académica, como abogados, historiadores, economistas o con otra preparación académica. Los empíricos hicieron un gran aporte en el periodismo.

Deberíamos reparar que el buen periodista no se hace en una aula, se nace y puede pulirse en una aula, pero quien nace con la visión, la convicción y el olfato periodístico, ya lleva 80 por ciento del game.

López Martínez no desdeña a las universidades, “pero solamente son un complemento, son un lugar donde se pulen futuros periodistas, pero la mejor universidad del mundo nunca va a preparar a un buen periodista si éste no tiene consigo las características innatas en el periodismo”.

El 80 por ciento de un periodista se da por vocación y por su capacidad innata, solo el resto es cuestión de las universidades, que en todo caso pulen a sus egresados. O en el mejor de los casos, como quizás la UNAM, que no es tanto de actividad periodística en sí, su formación está enfocada a la visión integral de la comunicación en un plano teórico y esto es válido por supuesto.

Desde hace veinte años aproximadamente que las universidades incorporan las carreras de Periodismo, ahora llamadas Ciencias de la Comunicación, con lo cual se cierra un buen círculo de gente o muchachos que tiene esta vocación o esta capacidad innata, ahí sí podemos redondear perfectamente una formación con una buena preparación educativa.

No riñe ninguno de los dos perfiles, de los periodistas empíricos y periodistas universitarios, en todo caso son complementarios, son necesarios los dos. “Un ejemplo, el día que tenga un periódico nunca pediré un Título de

Licenciado en Periodismo o en Ciencias de la Comunicación, pero sí les solicitaré en cambio varios trabajos de preparación y experiencia, para ver si es buen periodista o no.

Claro, si alguien tiene una capacidad innata y un título, el periodista universitario por sí solo se abrirá las puertas. Pero no estamos de acuerdo con quienes hacen una diferencia y dicen éstos son los buenos, en cualquiera de los dos casos.

Hay quienes dicen que los periodistas de antes eran los buenos, porque éstos se fletaban en la brega, en el trabajo diario, y los “nuevos” son muchachos que no saben mucho, no tienen experiencia.

O al revés, hay quienes desdeñan a los periodistas empíricos y alaban únicamente a los muchachos actuales, ningunas de las posiciones son válidas.

Confrontación de periodistas empíricos con universitarios

Ante el arribo a Morelia de egresados de las escuelas de periodismo de la ciudad de México, se registró un enfrentamiento entre periodistas empíricos y periodistas universitarios. Quienes vivimos esa coyuntura en los ochenta, cuando llegaron paulatinamente las primeras generaciones de periodistas académicos, sí hubo cierto choque, eso es incuestionable.

El periodista viejo se preocupó por la posibilidad de perder su *chamba*, y el muchacho veía con cierto desdén al periodista empírico, regularmente más grande de edad. Pero eso fue una situación coyuntural, por haber sido algo inesperado, pero actualmente no se da esa situación, hemos aprendido a respetarnos mutuamente, a complementarnos, a hacer equipo.

Ya se pasó ese brinco de los ochenta, hubo cierto celo, riñas, disputas que sí las hubo en las redacciones, pero hoy ya no, ya dimos ese brinco y ya entendimos cada quien nuestro papel y a respetarnos mutuamente.

Internet, futuro del periodismo, esencia del periodista no varía

Como en pocas actividades, en el periodismo puede encontrarse tanta innovación tecnológica que obliga a los periodistas estar al día. En tal sentido el periodista que no se adecue a estos nuevos tiempos de los avances tecnológicos, como la *Internet*, los programas de la computación, de hacer periodismo a través de *Internet*, de hacer páginas *web* o portales de información, se quedarán rezagados, ante estas opciones de informar.

Estamos viviendo el inicio del *periodismo del futuro*. Me parece que los periódicos no tienden a desaparecer, pero si no entienden su realidad, les podrá suceder, el periódico ya no está para dar noticias, al menos que sean exclusivas e impactantes.

Todas las mañanas podemos ver los periódicos y al comparar su información con la presentada por la radio, televisión y la *Internet*, nos percatamos que doce horas antes ya sabemos lo que pasó y al otro día los periódicos nos dan la noticia como si fuera noticia, no han entendido los periódicos, sobre todo en provincia, su nuevo papel, si no lo entienden rápido se van a quedar en el camino.

El periódico en estos tiempos es para hacer periodismo de investigación, de profundidad, no de noticias, porque la noticia la tenemos en este momento en la computadora, vía *Internet*. Lo que pasa en Irak lo tenemos en tres minutos en una computadora y al día siguiente esa misma noticia la da el periódico.

Actualmente el papel de los periódicos es que esa misma noticia la presenten a profundidad, debe ir al fondo de los hechos. Esto viene a colación porque los actuales avances tecnológicos abren una puerta muy interesante para los periodistas de la actual generación. Por ejemplo, uno puede hacer prácticamente ya, seguramente en pocos años va a ser muy común, su propia estación de radio o televisión por *Internet*, además es gratis hacerlo, porque ni siquiera se requiere tener una concesión de gobierno, ni se requiere de un permiso, nada.

Hoy cualquiera puede hacer su página de *Internet* y puede hacer uno o varios programas de televisión, claro tiene que ver como financiarlo, pero ya no necesita concesiones, como hoy que el gobierno tiene agarrado a los concesionarios a través de este permiso. Ahí está la opción y hacer un programa de radio igual, ni se diga de cuestiones impresas, cuántas agencias de noticias hay ya, aquí en Michoacán tenemos cinco.

Nos guste o no, la *Internet* es el futuro del periodismo, tenemos que montarnos en ese caballo de la tecnología, porque si no nos quedamos atrás. Nos guste o no la *Internet* es el futuro, hay que estar al día.

Claro, la esencia del periodismo no varía, hay que saber hacerlo, estar en la noticia y saber estar en ella, es escudriñar. La esencia en un periódico, en la radio, la televisión o en la *Internet* es la misma, no varía, pero si hay que sabernos adecuar.

Llegaron tarde las escuelas de periodismo

Las escuelas de periodismo llegaron tarde no solamente a Morelia, sino en todo el país, porque lo ideal hubiera sido que desde los treinta o cuarenta empezara haber escuelas de periodismo, no las había seguramente porque no había mucho interés o porque se le veía como una actividad que no necesitaba el soporte profesional, sino simplemente fueran relatores y bastaba que los reporteros supieran más o menos redactar y escribir, esos eran los periodistas.

Se veía al periodismo como una actividad de segunda mesa, en cuanto a la formación profesional. Si desde muchos años antes hubieran abierto escuelas de periodismo, seguramente hubiera habido demanda, pero no se

abrían. Tal vez los dueños de las universidades, en el caso de los particulares, y los rectores, en el caso de las públicas, les faltó visión para entender que esta actividad requería profesionalismo, necesitaba ser moldeada y requería terminar de preparar a un joven, además era una actividad con demanda.

Desde ese punto de vista sí llegaron tarde las escuelas de periodismo, pero también entran en juego cuestiones de oferta y demanda del mercado. A lo mejor hacían estudios y decían no hay mucha demanda, entonces para que vamos a gastar en ello.

Un buen periodista, al margen de preparación académica

El buen periodista siempre tendrá cabida, al margen de su preparación académica o no. Claro, es un plus interesante el tener el título, es necesario tener una formación, pero un buen periodista sea empírico o académico siempre tendrá cabida y no creo sean relegados los empíricos bajo ninguna circunstancia.

Aunque hay algunos periódicos de la Ciudad de México que exigen el título para incorporarlos a su planta de reporteros, pero un buen periodista que llegue a pedir trabajo en alguno de estos medios, aunque no tenga una formación académica pero demuestre su capacidad y tenga un buen currículum, siempre va a tener cabida.

Más allá de la formación de los periodistas en lo particular, a final de cuentas qué tanto han aportado o no los periodistas, esto va en función de los medios. Un excelente periodista sea empírico o académico, no podrá desarrollar su habilidad y capacidad, sino tiene un medio que se lo permita y regularmente estamos hablando del ejercicio de libertades.

Habría que ver hasta donde realmente los medios, sobre todo en provincia, donde todavía no nos incorporamos al esquema de apertura y libertades, como ya ocurre en la ciudad de México en muchos medios, pero en provincia todavía estamos en pañales, los medios siguen dependiendo del recurso oficial y eso necesariamente redundará en que el periodista, sea académico o empírico, tiene que amoldarse a ese perfil, a esas necesidades a esos intereses de la empresa y a lo mejor su potencial innato o adquirido en el aula se queda ahí guardado o dormido, porque no hay forma de explotarlo, porque no hay la libertad en muchos de los medios.

Por eso a veces nos preguntamos, ¿dónde está el trabajo de esos nuevos reporteros, esos formados en las aulas?, deberíamos preguntarnos si en esos medios hay esa libertad para hacerlo. No vemos esos reportajes de fondo y no por falta de capacidad, sino porque el reportaje necesariamente compromete, el reportaje va al fondo de algo y regularmente puede comprometer.

Si no hay reportajes en nuestros medios, periódicos, radio y televisión de provincia, es porque no hay esa libertad, no porque no haya capacidad de los

muchachos para hacerlo, pero debemos adecuarnos a una política editorial, eso no hay que perderlo de vista, para poder calificar bien tanto a empíricos como académicos.

En cambio, se ve mucho trabajo de fondo, notas exclusivas, de crítica y denuncia sobre todo en los medios de la ciudad de México, y en algunos medios de Monterrey, por la fortaleza económica que tienen y eso les permite hacer un periodismo de fondo. Ahí sí se puede ver quién es un buen periodista y quién no.

Se redujo corrupción en el periodismo

A la actividad periodística se le etiquetó como una actividad muy proclive a la corrupción y es cierto, sí es proclive. Pero los periodistas no son los más corruptos que los políticos, médicos, abogados, líderes sindicales y hasta los mismos sacerdotes en algunas ocasiones.

La corrupción no tiene que ver con el periodismo, es mucho más de fondo, tiene que ver con la idiosincrasia de los mexicanos. La corrupción es lo que mueve a este país, los periodistas no tenían porque ser la excepción. Ciertamente, el periodismo es una actividad muy proclive a la corrupción y los periodistas no tienen porque ser la excepción, la corrupción es el motor de este país, históricamente, y los periodistas eran un elemento más dentro de esa corrupción, pero no se debe etiquetar nada más a esta actividad, en cualquier otra profesión podemos encontrar actos de corrupción, porque es la razón del mexicano. Por tanto, no se le puede etiquetar al periodismo de corrupto.

Se ha reducido un poco, aunque sigue habiendo corrupción en todo el país. En el periodismo las escuelas han aportado algo, además de la preparación natural académica, se tienen egresados con el perfil de un compromiso moral y ético. Muchos creemos que sí debemos revalorar nuestra actividad, aún cuando las demás actividades sigan sumidas en la corrupción.

Cada vez más jóvenes entienden que se debe revalorar el periodismo, debemos darle un nuevo papel, un nuevo lugar. Mucho pasa por dejar atrás los esquemas de corrupción de contubernio con el poder público, que es donde se da más la corrupción.

Las escuelas han contribuido a hacer entender a los nuevos periodistas que debemos revalorar nuestra actividad, debemos reposicionarla. Y mucho de esto pasa por las cuestiones salariales.

Hoy, las empresas pagan un poco mejor, pero no lo que realmente merece una actividad tan riesgosa en México como el periodismo, aunque ya son sueldos más decorosos. Eso, aunado a un compromiso ético cada vez mayor de los periodistas, y ahí tienen que ver mucho las escuelas, permite que poco a poco vaya disminuyendo, no abatiendo, pero sí disminuyendo la corrupción en la actividad periodística.

Muchos medios de comunicación hoy son muy exigentes en ese sentido y que bueno que lo sean. Antes, suena como anécdota y hasta chistoso, pero era lamentable, y todavía por ahí se escuchan a dueños y directores de medios diciendo: “te voy a contratar, no te voy a dar sueldo, pero tienes manos libres, hay te encargo algo para mi”.

Lamentablemente era una visión muy común, no quiere decir que hoy no la haya, pero afortunadamente ya hay medios que les leen la cartilla muy severamente a los reporteros: “voy hacer un esfuerzo por pagarte bien, pero donde te encuentre en una situación de corrupción vas para afuera”. Que bueno que está sucediendo eso en los medios, dijo Jaime López.

Esto está contribuyendo a que la corrupción dentro del periodismo vaya reduciéndose poco a poco, pero no ha desaparecido, falta mucho, pero sí hay menor proclividad a la corrupción.

4.6 En las décadas de los sesenta y setenta, la UNAM generó los periodistas que hacían falta al país, Manuel Quijano

Durante las décadas de los sesenta y los setenta, la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales (FCPS) generó cuadros que hacían falta al país, entre ellos los egresados de la Licenciatura de Periodismo y Ciencias de la Comunicación. Existen registros de estudiantes que no bien estaban acabando la carrera, cuando ya los estaba reclutando el mercado. En los ochenta ya no reclutó el mercado en la misma cantidad a los periodistas que se estaban formando, pero sí con la misma calidad a sus egresados.

Lo anterior fue declarado por Manuel Quijano Torres, Jefe de la División de Educación Continua y Vinculación, de la FCPS, de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), al pedírsele una opinión sobre la formación de periodistas en julio del año 2004.

Quijano Torres agregó, en los noventa se creó una crisis laboral de los egresados en ciencias sociales en un doble sentido, primero por no encontrar trabajo y entonces ejercen otros oficios que no son para el cual estudiaron. El mercado se contrajo.

De forma paralela, hubo una expansión de las escuelas de periodismo y ciencias de la comunicación en el país, tanto en las instituciones de educación superior públicas y privadas se están generando periodistas y comunicólogos.

Otra reflexión, los órganos de Comunicación Social de la administración pública federal, estatal y municipal, las estaciones de radio y televisión, así como los puestos de periodistas que existen en los medios impresos en el país, son aproximadamente treinta mil, prácticamente en dos años se estaría en capacidad de suplantar la planta actual de periodistas en términos cuantitativos.

A diferencia de otras profesiones, la de periodista la pueden ejercer otras personas sin formación académica o incluso con estudios en otras carreras universitarias. Por tal razón existe todavía un alto porcentaje de empíricos que ejercen el periodismo.

Para ejercer el periodismo o la licenciatura de Ciencias de la Comunicación no se requiere cédula profesional, a diferencia de las escuelas como Medicina, Odontología, Derecho, Arquitectura o Ingeniería, donde sus egresados para ejercer requieren cédula profesional.

Es decir, para ejercer como periodista o como comunicólogo, no se requiere Título universitario, aunque egresados de otras licenciaturas sí pueden desempeñarse como periodistas o comunicólogos.

Quijano Torres destacó la utilidad social de la carrera de Ciencias de la Comunicación, la utilidad social del comunicólogo, la utilidad social del periodista, la cual debe ser discutida cada cinco o seis años, propuso, porque este aspecto da un valor agregado de ética a la comunicación social.

El periodista debe tener una visión universal y ética, esto es lo que se impulsa en la carrera, por eso hay que impulsarla. Esta visión es algo que la Facultad de Ciencias Políticas quiere dar, es por estas razones que se exige rigorismo académico y una titulación de calidad.

En la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM estudian Ciencias de la Comunicación 2 mil 500 estudiantes (cifra del año 2004).

Ciencias de la Comunicación es una carrera que requiere infraestructura, porque el periodismo moderno se tiene que entender por medios electrónicos y entonces es una carrera que tiene laboratorios de radio, laboratorios de *televisión y les enseñan hacer revistas y periódicos por páginas web y por Internet.*

Esta facultad lo tiene, pero pocas instituciones de educación superior, públicas y privadas, contemplan la carrera con una visión donde la comunicación es concebida como una ciencia, lo ven como ciencias y técnicas de la comunicación.

La siguiente cifra importante es el número de egresados, 65 por ciento de los egresados de la carrera ejercen, el otro 35 por ciento no ejerce.

Dando seguimiento de 10, 15 y 20 años se tienen los siguientes datos, a los diez años el 65 % ejerce la carrera, a los 15 años el 50 % ejerce la carrera y a los 20 años dramáticamente solo el 30 % ejerce su carrera. Cambian de giro, estaban de Ciencias de Comunicación, se dedican a otras actividades, ponen sus negocios, ponen una miscelánea, pero ya no se dedican a su carrera.

Los egresados de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales tienen un promedio de vida profesional de 30 años, a partir de ahí cambian de giro, se privatizan, ponen sus negocios propios y ya no están ejerciendo, ya no es concebida como una carrera de largo plazo, como la Medicina y el Derecho, o como usted y yo que escogimos una carrera para ejercerla toda la vida.

Esto está cambiando en esta Facultad y cambiará en el país en las disciplinas de las ciencias sociales, no son carreras de por vida. Esto es importante, y este fenómeno también se observará en las Ingenierías, tampoco son ingenieros toda su vida, a los 30 años empiezan a buscar otros giros.

La mayor parte de nuestros egresados ejerce el periodismo escrito, algo así como el 80 por ciento, en revistas o periódicos, el 20 por ciento restante se encuentran en medios electrónicos.

Conclusiones

Con base en los resultados obtenidos en el presente estudio, se llegó a las siguientes conclusiones.

Respecto a las hipótesis de la investigación, se encontró que efectivamente la demanda de periodistas egresados de escuelas y universidades que imparten las licenciaturas de Periodismo, Ciencias de la Comunicación o carreras afines, se ha incrementado en los medios de comunicación masiva de la entidad, al pasar de 40 por ciento al 55 por ciento de los comunicadores universitarios que ejercen el periodismo en Morelia.

En el interior del estado todavía son mayoría los periodistas empíricos que ejercen la profesión, pero la tendencia ya está cambiando, porque los egresados de las carreras de comunicación ya se están sumando en Zitácuaro, Apatzingán, Zamora, Uruapan, Sahuayo, Los Reyes y otras regiones de la entidad.

Asimismo, respecto a la segunda hipótesis de este trabajo de investigación, nos percatamos que ante el surgimiento de nuevos medios informativos en Morelia, la carencia de reporteros y el reconocimiento de la labor del periodista universitario, fueron condiciones que propiciaron la aparición de las licenciaturas de Periodismo y Ciencias de la Comunicación en Michoacán.

En principio, éstas nuevas estaciones de televisión y periódicos, iniciaron con los recién egresados de las instituciones de educación superior que ofrecían las carreras de Periodismo y Ciencias de la Comunicación, pero después se percataron de la necesidad de llamar a la par a periodistas con experiencia, fueran éstos universitarios o empíricos. Es necesario combinar experiencia con juventud, conocimientos con ímpetu reporteril.

Michoacán fue una de las primeras entidades federativas en contar con imprenta y por tanto de los primeros estados donde se publicaron periódicos.

Sin embargo, Michoacán se quedó a la zaga en cuanto a la formación de periodistas en las últimas décadas del siglo pasado. Fue en los noventas cuando surgieron las escuelas de Periodismo y Ciencias de la Comunicación en la entidad, en particular en Morelia, donde ya existen cinco instituciones de educación superior que imparten las licenciaturas de Ciencias de la Comunicación y Periodismo.

La matrícula escolar de las licenciaturas de Comunicación y Periodismo en la Universidad de Morelia (UDEM), Universidad Vasco de Quiroga (UVAQ), Universidad Latina de América (UNLA), Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo (UMSNH) y el Instituto de Estudios Superiores de la Comunicación (IESCO), así como del Instituto de Estudios Universitarios del valle de Zamora, Universidad del Valle de Atemajac y de la Universidad Michoacana de Oriente, ha ido en constante crecimiento. Así, en tres años, de

2001 al 2004 pasó de 883 alumnos a 1 mil 248 estudiantes, respectivamente, lo cual significa un crecimiento del 40 por ciento en ese lapso.

En principio, parecía que con los recién egresados se iba a cambiar rápidamente la planta de los reporteros en los medios, pero no ha sido así. Los medios se percataron de la necesidad de combinar reporteros experimentados con jóvenes comunicólogos que iniciaban en esta profesión.

Cabe destacar, en relación a la hipótesis, de que si bien existe mayor demanda y presencia de periodistas universitarios en los medios de comunicación de Morelia y en general de Michoacán, observamos que los periodistas empíricos siguen ocupando los puestos directivos en la gran mayoría de los medios de comunicación. Y pasará un buen número de años para revertir esta situación.

Por otra parte, en la década de los ochentas, con el arribo de periodistas egresados de las escuelas de Periodismo y Comunicación de la Ciudad de México, provocó la superación de los empíricos, quienes se percataron de sus deficiencias, de la falta del bagaje cultural. Entendieron que el periodismo para ellos estaba dejando de ser un oficio, para pasar a ser una profesión.

El vértigo del cambio en la tecnología, con el arribo de las computadoras y posteriormente la aparición del Internet, además de la técnica para reportear y escribir, y el grado de conocimientos requeridos para ejercer el periodismo, ha provocado que un número importante de periodistas empíricos esté quedando fuera de esta actividad, al no actualizarse, al no capacitarse para hacer frente a los nuevos retos, sobre todo tecnológicos.

Los periodistas universitarios se percataron de la experiencia y facilidad con la cual los empíricos conseguían información, tenían pleno conocimiento de las fuentes informativas, además del número y rapidez con que escribían sus notas informativas.

Como quiera, las escuelas están viendo al futuro, preparan a sus cuadros acorde a las nuevas tecnologías y exigencias del mercado laboral. Es irreversible la formación de periodistas en las universidades, pero sin duda aún seguirán apareciendo periodistas empíricos, sobre todo en las ciudades más pequeñas y alejadas de la capital, pero donde también se hace periodismo.

Para finalizar, cabe mencionar que la corrupción que permeaba en gran medida al periodismo michoacano, gradualmente ha ido cediendo ante la presencia de los periodistas universitarios. Y no es que todos los egresados de escuelas de periodismo sean honestos, simplemente las condiciones para ejercer el periodismo fue cambiando y así lo fueron entendiendo autoridades de los diversos niveles de gobierno, periodistas, políticos, dirigentes sindicales, medios de comunicación y la sociedad en general.

Apéndice I

Población Escolar de las licenciaturas en Periodismo, Ciencias de la Comunicación y carreras afines, por entidad federativa y escuelas, en el año 2001, según el Anuario Estadístico de la Asociación Nacional e Institutos de Educación Superior (ANUIES):

Aguascalientes

	Hombres	Mujeres	Total
Universidad Autónoma de Aguascalientes Licenciado en Medios Masivos de Comunicación	77	108	185
Universidad Cuauhtémoc Licenciado en Comunicación	49	59	108
Total Aguascalientes	126	167	293

Baja California

Universidad Autónoma de Baja California Lic. en Cs. de la Comunicación (Mexicali)	208	306	514
Lic. en Comunicación (Tijuana)	194	400	594
Universidad de las Californias (Tijuana) Licenciado en Ciencias de la Comunicación	8	13	21
Universidad de Tijuana Lic. en Comunicación y Publicidad (Tijuana)	28	46	74
Lic. en Comunicación y Publicidad (Ensenada)	20	30	50
Lic. en Comunicación y Publicidad (Mexicali)	20	31	51
Universidad Iberoamericana de Tijuana Licenciado en Comunicación	40	96	136
Universidad Univer (Plantel Tijuana) Licenciado en Ciencias de la Comunicación	66	148	219
Total Baja California	584	1,070	1,654

Baja California Sur

Universidad Autónoma de Baja California Sur Licenciado en Comunicación	55	94	149
Universidad Internacional de La Paz Licenciado en Comunicación	43	69	112
Universidad Mundial (La Paz) Licenciado en Comunicación	9	22	31
Total Baja California Sur	107	185	292

Campeche

Centro de Estudios Superiores del Sureste (Campeche)			
Licenciado en Ciencias de la Comunicación	1	3	4
Instituto Campechano			
Lic. en Periodismo y Cs. de la Comunicación	52	78	130
Instituto Tecnológico de Estudios Superiores René Descartes (Campeche)			
Licenciado en Ciencias de la Comunicación	20	23	43
Universidad Mundo Maya			
Licenciado en Ciencias de la Comunicación	1	7	8
Total Campeche	74	111	185

Coahuila

Centro Tecnológico y de Educación Superior Sierra Madre (Saltillo)			
Lic. en Ciencias de la Com. (plantel Saltillo)	20	57	77
Lic. en Ciencias de la Com. (plantel Torreón)	87	120	207
Universidad Autónoma de Coahuila (sede Saltillo)			
Escuela de Ciencias de la Comunicación			
Lic. en Ciencias. de la Com. (sede Saltillo)	88	152	240
Facultad en Ciencias Políticas y Sociales			
Lic. en Ciencias de la Com. (sede Torreón)	59	81	140
Universidad Autónoma de la Laguna (Torreón)			
Licenciado en Periodismo	11	25	36
Universidad Iberoamericana Torreón			
Licenciado en Comunicación	68	141	209
Universidad Metropolitana de Coahuila (Monclova)			
Licenciado en Ciencias de la Comunicación	52	79	131
Total Coahuila	385	655	1,040

Colima

Universidad de Colima			
Licenciado en Comunicación Social	50	110	160
Licenciado en Letras y Periodismo	46	73	119
Total Colima	96	183	279

Chiapas

Centro de Estudios Profesionales de Chiapas Fray Bartolomé de las Casas (Tuxtla Gtz.) Licenciado en Periodismo y Cs. de la Com.	21	34	55
Centro Universitario Interamericano del Pacífico (Tuxtla Gutiérrez) Licenciado en Ciencias de la Comunicación	17	21	38
Instituto de Estudios Superiores de Chiapas (Tuxtla Gutiérrez) Lic. en Cs. de la Com. (Campus Tuxtla Gutiérrez)	41	74	115
Lic. en Cs. de la Com. (Campus Tapachula)	53	72	125
Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (Tuxtla Gutiérrez) Lic. en Cs. de la Com. (Campus Chiapas)	4	20	24
Universidad Autónoma de Chiapas (Tuxtla Gutiérrez)	213	380	593
Total Chiapas	349	601	950

Chihuahua

Universidad Autónoma de Chihuahua Lic. en Ciencias de la Información (Chihuahua)	65	156	221
Lic. en Ciencias de la Comunicación (Parral)	198	408	606
Universidad Interamericana del Norte (Chihuahua) Licenciado en Ciencias de la Comunicación	70	160	230
Universidad Regional del Norte (Chihuahua) Licenciado en Ciencias de la Comunicación	62	134	196
Total Chihuahua	395	858	1,253

Distrito Federal

Centro Cultural Universitario Justo Sierra (Gustavo A. Madero) Licenciado en Ciencias de la Comunicación	114	165	279
Centro de Estudios de la Comunicación Social (Cuauhtémoc) Licenciado en Comunicación Social	113	120	233
Centro de Estudios Universitarios de Periodismo y Arte en Radio y Televisión Licenciado en Periodismo (Cuauhtémoc)	111	139	250
Centro Universitario en Periodismo y Publicidad (Cuauhtémoc) Licenciado en Periodismo	89	144	233

Escuela de Periodismo Carlos Septién García (Cuauhtémoc)			
Licenciado en Periodismo	164	344	508
Instituto de Comunicación y Filosofía (Coyoacán)			
Licenciado en Ciencias de la Comunicación	45	15	60
Instituto de Estudios Superiores del Colegio Holandés			
Licenciado en Ciencias de la Comunicación	142	192	334
Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (Campus Ciudad de México)			
Licenciado en Ciencias de la Comunicación	219	264	483
Licenciado en Medios de Información	15	30	45
Universidad Anáhuac del Sur			
Licenciado en Ciencias de la Comunicación	83	139	222
Universidad Autónoma Metropolitana			
Licenciado en Comunicación Social	477	452	929
Universidad de la Comunicación			
Licenciado en Comunicación Social	20	39	59
Licenciado en Comunicación Visual	101	158	259
Universidad de las Américas, Ciudad de México			
Licenciado en Comunicación	15	35	50
Universidad del Claustro de Sor Juana			
Licenciado en Ciencias de la Cultura	6	34	40
Licenciado en Comunicación Audiovisual	61	63	124
Licenciado en Diseño Editorial	0	3	3
Universidad del Distrito Federal			
Licenciado en Periodismo	73	31	104
Escuela de Ciencias y Técnicas de la Comunicación			
Licenciado en Ciencias y Técnicas de la Com.	116	188	304
Universidad del Valle de México			
Lic. en Cs. de la Com. (Campus San Rafael)	334	536	870
Lic. en Cs. de la Com. (Campus Tlalpan)	355	482	837
Universidad Iberoamericana Ciudad de México			
Licenciado en Comunicación	446	678	1, 124
Universidad Insurgentes			
Licenciado en Ciencias de la Comunicación	91	115	206

Universidad Intercontinental			
Licenciado en Ciencias de la Comunicación	352	478	830
Universidad La Salle			
Licenciado en Ciencias de la Comunicación	24	26	50
Universidad Latinoamericana			
Lic. en Comunicación y Relaciones Públicas	169	324	493
Universidad Mexicana			
Licenciado en Comunicación	93	203	296
Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM)			
Lic. en Cs. de la Comunicación y Periodismo	898	1,694	2,592
Universidad Panamericana			
Licenciado en Comunicación	45	65	110
Universidad Salesiana			
Licenciado en Ciencias de la Comunicación	50	63	113
Universidad Simón Bolívar			
Licenciado en Ciencias de la Comunicación	46	108	154
Universidad Tecnológica de México			
Lic. en Ciencias de la Com. (Campus Sur)	278	342	620
Lic. en Ciencias de la Com. (Campus Marina)	235	326	561
Total Distrito Federal	5,380	7,995	13,375

Durango

Universidad Autónoma de Durango			
Licenciado en Comunicación	101	178	279
Lic. en Ciencias y Técnicas de la Comunicación	6	25	31
Universidad Autónoma España de Durango			
Licenciatura en Periodismo	50	0	50
Universidad La Salle Laguna (Gómez Palacio)			
Licenciado en Ciencias de la Información	36	78	114
Universidad Tecnológica José Vasconcelos (Durango)			
Lic. en Ciencias y Técnicas de la Comunicación	29	61	90
Total Durango	222	342	564

Guanajuato

Instituto de Estudios Superiores del Centro (Irapuato)			
Licenciado en Comunicación	22	39	61
Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (Irapuato)			
Lic. en Ciencias de la Comunicación (Irapuato)	15	20	35
Lic. en Cs. de la Comunicación (Campus León)	6	2	8
Universidad de Celaya			
Licenciado en Ciencias de la Comunicación	35	89	124
Universidad La Salle Bajío (León)			
Licenciado en Ciencias de la Comunicación	243	448	691
Universidad de León			
Licenciado en Comunicación (Plantel León)	214	382	596
Licenciado en Comunicación (Plantel Celaya)	18	22	40
Licenciado en Comunicación (Plantel Irapuato)	52	63	115
Licenciado en Comunicación (Plantel Silao)	14	21	35
Universidad del Valle de México (San Miguel de Allende)			
Licenciado en Ciencias de la Comunicación	5	7	12
Universidad Iberoamericana León			
Licenciado en Comunicación	53	101	154
Universidad Lasallista Benavente (Celaya)			
Licenciado en Ciencias de la Comunicación	80	139	219
Universidad Santa Fe (Guanajuato)			
Lic. en Cs. de la Com. y Relaciones Públicas	18	52	70
Total Guanajuato	775	1,385	2,160

Guerrero

Centro Universitario Aurora meza Andraca (Chilapa)			
Licenciado en Ciencias de la Comunicación	3	1	4
Universidad Americana de Acapulco			
Lic. en Comunicación y Relaciones de Públicas	50	138	188
Universidad Autónoma de Guerrero (Chilpancingo)			
Licenciado en Ciencias de la Comunicación	174	406	580
Universidad Loyola del Pacífico (Acapulco)			
Licenciado en Ciencias de la Comunicación	49	98	147
Total Guerrero	276	643	919

Hidalgo

Centro Hidalguense de Estudios Superiores (Pachuca)			
Licenciado en Ciencias de la Comunicación	198	304	502
Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo (Pachuca)			
Licenciado en Ciencias de la Comunicación	60	97	157
Universidad La Salle Pachuca			
Licenciado en Ciencias de la Comunicación	15	28	43
Total Hidalgo	273	429	702

Jalisco

Centro de Estudios Universitarios Arkos (Puerto Vallarta)			
Licenciado en Ciencias de la Comunicación	18	27	45
Centro Universitario Guadalajara Lamar			
Licenciado en Ciencias de la Comunicación	112	182	294
Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey (Zapopan)			
Lic. en Cs. de la Com. (Campus Guadalajara)	111	60	171
Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente (Tlaquepaque)			
Licenciado en Ciencias de la Comunicación	211	323	534
Universidad Autónoma de Guadalajara			
Licenciado en Ciencias de la Comunicación	78	164	242
Universidad Cuauhtémoc (Guadalajara)			
Licenciado en Comunicación	16	9	25
Universidad de Especialidades (Guadalajara)			
Lic. en Cs. de la Comunicación (Plantel Zapopan)	128	260	388
Universidad de Guadalajara			
Licenciado en Comunicación Multimedia	125	100	225
Universidad del Valle de Atemajac (Guadalajara)			
Lic. en Ciencias y Técnicas de la Comunicación	333	464	797
Universidad Univer			
Lic. en Cs. de la Com. (Plantel Inglaterra)	237	383	620
Total Jalisco	1,369	1,972	3,341

Estado de México

Campus Universitario Siglo XXI (Toluca)			
Licenciado en Comunicación	116	237	353
Escuela Superior de Estudios Humanísticos (Coacalco)			
Lic. en Comunicación Colectiva y Periodismo	22	42	64
Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, Campus Estado de México			
Lic. en Ciencias de la Com. (Campus Atizapan)	178	268	446
Lic. en Ciencias de la Com. (Campus Toluca)	57	95	152
Instituto Universitario del Estado de México (Metepac)			
Licenciado en Comunicación	62	122	184
Universidad Anáhuac (Huixquilucan)			
Lic. en Com.: Nuevas Tecnologías en Med. de Com.	15	14	29
Universidad Autónoma del Estado de México			
Licenciado en Comunicación	120	179	299
Lic. en Ciencias de la Información Documental	34	66	100
Universidad del Valle de México			
Lic. en Cs. de la Com. (Campus Lago de Gpe)	43	80	123
Lic. en Cs. de la Com. (Campus Lomas Verdes)	377	478	855
Lic. en Comunicación (Campus Lomas Verdes)	5	13	18
Universidad Franco Mexicana (Naucalpan)			
Lic en Ciencias de la Comunicación (Satélite)	43	65	108
Universidad Mexicana (Cuautitlán Izcalli)			
Licenciado en Comunicación (Plantel Izcalli)	92	97	189
Licenciado en Comunicación (Plantel Satélite)	51	77	128
UNAM Escuela Nacional de Estudios Profesionales Acatlán			
Lic. en Cs. de la Com. Periodismo y Com. Col.	654	930	1,584
UNAM Escuela Nacional de Estudios Profesionales Aragón			
Lic. en Cs. de la Com. Periodismo y Com. Col.	643	845	1,488
Universidad Nuevo Mundo (Huixquilucan)			
Lic. en Cs. y Técnicas de la Información	24	27	54
Lic. en Cs. y Tec. De la Inf. (Campus San Mateo)	40	50	90
Universidad Tecnológica de México (Atizapan de Zaragoza)			
Licenciado en Ciencias de la Comunicación	178	282	460
Total Estado de México	2,754	3,967	6,721

Michoacán

Instituto de Estudios Superiores de la Comunicación (IESCO) Morelia			
Licenciado en Ciencias de la Comunicación	17	23	40
Instituto de Estudios Universitarios del Valle de Zamora			
Licenciado en Ciencias de la Comunicación	22	41	63
Universidad de Morelia (UDEM)			
Licenciado en Periodismo	40	69	109
Universidad Latina de América (UNLA)			
Licenciado en Ciencias de la Comunicación	77	111	188
Universidad Michoacana de Oriente (Zitácuaro)			
Licenciado en Ciencias de la Comunicación	12	11	23
Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo (UMSNH) Morelia			
Lic. en Letras Hispánicas (Terminal Periodismo)	56	90	146
Universidad Vasco de Quiroga (UVAQ) Morelia			
Licenciado en Ciencias de la Comunicación	96	218	314
Total Michoacán	320	563	883

Morelos

Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (Cuernavaca)			
Licenciado en Ciencias de la Comunicación	40	67	107
Universidad Americana de Morelos (Cuernavaca)			
Licenciado en Ciencias de la Comunicación	51	66	117
Universidad Autónoma del Estado de Morelos (Cuernavaca)			
Licenciado en Comunicación Humana	19	329	348
Universidad Cuauhnáhuac (Cuernavaca)			
Licenciado en Ciencias de la Comunicación	16	40	56
Universidad del Sol (Cuernavaca)			
Licenciado en Ciencias de la Comunicación	42	64	106
Universidad del Valle de Cuernavaca			
Licenciado en Periodismo	98	103	201
Universidad Fray Luca de Paccioli (Cuernavaca)			
Licenciado en Ciencias de la Comunicación	13	25	38

Universidad Internacional (Cuernavaca)			
Licenciado en Comunicación	28	58	86
Universidad La Salle Cuernavaca			
Licenciado en Ciencias de la Comunicación	11	17	28
Total Morelos	318	769	1,087

Nayarit

Instituto las Américas de Nayarit (Tepic)			
Licenciado en Ciencias de la Comunicación	0	1	1
Universidad de Alicia (Tepic)			
Licenciado en Ciencias de la Comunicación	9	20	29
Total Nayarit	9	21	30

Nuevo León

Centro de Estudios Universitarios de Monterrey			
Licenciado en Comunicación	117	145	262
Centro Educativo Universitario Panamericano (Monterrey)			
Licenciado en Ciencias de la Comunicación	3	20	23
Centro Universitario México Valle (Monterrey)			
Licenciado en Ciencias de la Comunicación	5	15	20
Instituto de Comunicación, Artes y Humanidades de Monterrey			
Licenciado en Ciencias de la Comunicación	125	158	283
Instituto Laurans (Monterrey)			
Licenciado en Ciencias de la Comunicación	0	3	3
Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (Campus Monterrey)			
Licenciado en Ciencias de la Comunicación	181	396	577
Lic. en Periodismo y Medios de la Información	10	28	38
Instituto Universitario Valle Continental (Monterrey)			
Licenciado en Ciencias de la Comunicación	0	4	4
Universidad Ateneo de Monterrey			
Licenciado en Ciencias de la Comunicación	20	19	39
Universidad Autónoma de Nuevo León			
Lic. en Ciencias de la Comunicación: Periodismo	44	85	129

Universidad de Monterrey (San Pedro Garza García)			
Lic. en Ciencias de la Información y Com.	105	205	310
Universidad Metropolitana de Monterrey			
Licenciado en Ciencias de la Comunicación	280	240	520
Universidad Regiomontana (Monterrey)			
Licenciado en Comunicación Social	86	137	223
Total Nuevo León	976	1,455	2,431

Oaxaca

Instituto de Estudios Superiores de Oaxaca			
Lic. en Cs. y Técnicas de la Comunicación	73	92	165
Universidad José Vasconcelos de Oaxaca			
Licenciado en Ciencias de la Comunicación	27	56	83
Universidad Mesoamericana (Oaxaca)			
Licenciado en Comunicación	63	147	210
Total Oaxaca	163	295	458

Puebla

Benemérita Universidad Autónoma de Puebla			
Licenciado en Comunicación	164	266	430
Centro de Estudios Superiores Simón Bolívar			
Licenciado en Ciencias de la Comunicación	1	8	9
Centro Universitario Interamericano, Puebla			
Licenciado en Ciencias de la Comunicación	15	13	28
Escuela de Comunicación y Ciencias Humanas (Puebla)			
Licenciado en Comunicación	192	268	460
Escuela de Estudios Superiores de Tehuacán			
Licenciado en Comunicación y Periodismo	23	29	52
Escuela de Jurisprudencia y Humanidades de Puebla			
Licenciado en Ciencias de la Comunicación	19	36	55
Escuela de Jurisprudencia y Humanidades			
Licenciado en Comunicación	75	113	188
Escuela Superior de Administración y Ciencias Sociales			
Licenciado en Ciencias de la Comunicación	28	30	58

Fundación Universidad de las Américas			
Licenciado en Ciencias de la Comunicación	192	300	492
Instituto de Estudios Avanzados Siglo XXI (Puebla)			
Licenciado en Comunicación	100	171	271
Instituto de Estudios Superiores de la Sierra ((Teziuatlán)			
Licenciado en Comunicación	20	20	40
Instituto de Estudios Superiores en Arquitectura y Diseño (Puebla)			
Licenciado en Ciencias de la Comunicación	65	137	202
Instituto Mixteco de Educación Integral (Izúcar de Matamoros)			
Licenciado en Comunicación Social	3	1	4
Universidad Alva Edison (Puebla)			
Licenciado en Ciencias de la Comunicación	39	63	102
Universidad Cuauhtémoc			
Lic. en Ciencias y Técnicas de la Comunicación	72	93	165
Universidad de Oriente (Puebla)			
Licenciado en Comunicación Social	44	81	125
Universidad Europea (Puebla)			
Licenciado en Comunicación	6	1	7
Universidad Hispana			
Licenciado en Periodismo	25	25	50
Universidad Iberoamericana Puebla			
Licenciado en Comunicación	159	228	387
Universidad Interamericana			
Lic. en Ciencias de la Comunicación y Publicidad	24	32	56
Universidad Madero			
Licenciado en Comunicación e Informática	86	109	195
Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla			
Lic. en Cs. de la Com. (Campus Puebla)	165	271	436
Lic. en Cs. de la Com. (Campus Tehuacán)	24	39	63
Universidad Realística de México			
Licenciado en Ciencias de la Comunicación	33	42	75
Total Puebla	1,574	2,376	3,950

Querétaro

Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (Campus Querétaro)			
Licenciado en Ciencias de la Comunicación	46	94	140
Liceo Estudios Superiores			
Licenciado en Ciencias de la Comunicación	36	64	100
Universidad Autónoma de Querétaro			
Licenciado en Periodismo y Comunicación	44	124	168
Universidad Cuauhtémoc (Querétaro)			
Lic. en Ciencias y Técnicas de la Comunicación	81	58	139
Universidad del Valle de México (Querétaro)			
Licenciado en Ciencias de la Comunicación	89	181	270
Universidad Mesoamericana (San Juan del Río)			
Licenciado en Comunicación	23	40	63
Total Querétaro	319	561	880

Quintana Roo

Universidad Anáhuac de Cancún			
Licenciado en Comunicación	22	47	69
Universidad La Salle Cancún			
Licenciado en Ciencias de la Comunicación	35	40	75
Universidad Maya de las Américas (Cancún)			
Licenciado en Ciencias de la Comunicación	1	3	4
Total Quintana Roo	58	90	148

San Luis Potosí

Universidad Autónoma de San Luis Potosí			
Licenciado en Ciencias de la Comunicación	132	177	309
Universidad Cuauhtémoc (San Luis Potosí)			
Lic, en Ciencias y Técnicas de la Comunicación	12	42	54

Universidad de Matehuala			
Licenciado en Ciencias de la Comunicación	21	32	53
Universidad del Centro de México (San Luis Potosí)			
Licenciado en Ciencias de la Comunicación	12	28	40
Universidad del Valle de México (Campus San Luis Potosí)			
Licenciado en Ciencias de la Comunicación	26	42	68
Universidad Mesoamericana (San Luis Potosí)			
Licenciado en Comunicación	54	127	181
Total San Luis Potosí	257	448	705

Sinaloa

Escuela de Comunicación Social (Culiacán)			
Licenciado en Comunicación Social	15	32	47
Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (Campus Sinaloa)			
Lic. en Ciencias de la Comunicación (Sinaloa)	3	4	7
Universidad Autónoma de Durango (Culiacán)			
Lic. en Cs. y Tecs. de la Com. (Campus Culiacán)	1	18	19
Lic. en Cs. y Tecs. de la Com. (Campus Los Mochis)	8	19	27
Lic. en Cs. y Tecs. de la Com. (Campus Mazatlán)	19	45	64
Universidad Autónoma de Sinaloa (Culiacán)			
Licenciado en Periodismo	18	4	22
Licenciado en Ciencias de la Comunicación	216	315	531
Universidad de Occidente (Campus Los Mochis)			
Lic. en Cs. de la Comunicación (Los Mochis)	89	211	300
Lic. en Cs. de la Comunicación (Culiacán)	112	288	400
Lic. en Cs. de la Comunicación (Guamúchil)	45	114	159
Lic. en CS. de la Comunicación (Guasave)	21	109	130
Universidad Valle del Bravo (Culiacán)			
Licenciado en Ciencias de la Comunicación	61	27	88
Total Sinaloa	608	1,186	1,794

Sonora

Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (Campus Sonora Norte)
Licenciado en Ciencias de la Comunicación 0 1 1

Universidad de Sonora
Lic. en Ciencias de la Comunicación (Hermosillo) 420 756 1,176

Universidad del Noroeste (Hermosillo)
Licenciado en Ciencias de la Comunicación 46 133 179

Universidad Kino (Hermosillo)
Licenciado en Periodismo 23 85 108

Total Sonora 489 975 1,464

Tabasco

Universidad Sotavento (Villahermosa)
Licenciado en Ciencias de la Comunicación 9 34 48

Universidad Juárez Autónoma de Tabasco (Villahermosa)
Licenciado en Comunicación 443 702 1,145

Universidad Mundo Maya (Campus Villahermosa)
Licenciado en Ciencias de la Comunicación 34 42 76

Universidad Olmeca
Licenciado en Comunicación 20 63 83

Total Tabasco 506 841 1,347

Tamaulipas

Instituto de Ciencias y Estudios Superiores de Tamaulipas (Tampico)
Lic. en Ciencias de la Comunicación (Tampico) 8 28 36
Lic. en Ciencias de la Comunicación (Matamoros) 5 13 18

Instituto de Computación del Noreste en Matamoros
Licenciado en Ciencias de la Comunicación 8 16 24

Instituto de Cultura y Ciencias del Atlántico (Reynosa)
Lic. en Cs. de la Comunicación (Campus Reynosa) 36 39 75
Lic. en Cs. de la Com. (Campus Matamoros) 6 11 17
Lic. en Cs. de la Com. (Campus Río Bravo) 6 11 17

Instituto Mantense de Estudios Profesionales (Ciudad Mante)			
Licenciado en Ciencias de la Comunicación	7	11	18
Universidad Autónoma de Tamaulipas (Ciudad Victoria)			
Lic. en Cs. de la Comunicación (Cd. Victoria)	63	152	215
Lic. en Cs. de la Comunicación (Tampico)	352	581	933
Universidad de Matamoros			
Licenciado en Ciencias de la Comunicación	30	62	92
Universidad del Noreste (Tampico)			
Licenciado en Ciencias de la Comunicación	7	23	30
Universidad del Noreste de México (Matamoros)			
Licenciado en Ciencias de la Comunicación	6	10	16
Universidad México Americana del Norte (Reynosa)			
Licenciado en Ciencias de la Comunicación	33	62	95
Universidad Vale del Bravo (Reynosa)			
Lic. en Ciencias de la Comunicación (Reynosa)	3	23	26
Lic. en Ciencias de la Comunicación (Cd. Mante)	11	33	44
Lic. en Ciencias de la Comunicación (Matamoros)	24	42	66
Lic. en Ciencias de la Comunicación (Nvo. Laredo)	42	86	128
Total Tamaulipas	647	1,203	1,850

Tlaxcala

Universidad del Altiplano (Tlaxcala)			
Licenciado en Ciencias de la Comunicación	77	98	175

Veracruz

Centro Cultural Universitario Veracruzano (Xalapa)			
Licenciado en Ciencias de la Comunicación	18	43	61

Centro de Estudios Superiores Hernán Cortés (Xalapa)			
Licenciado en Ciencias de la Comunicación	34	34	68

Instituto de Estudios Superiores de Poza Rica			
Licenciado en Ciencias de la Información	21	47	68

Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey Córdoba (Campus Central de Veracruz)			
Licenciado en Ciencias de la Comunicación	9	14	23

Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores René Descartes (Veracruz)				
Lic. en Cs. de la Com. (Plantel Coatzacoalcos)	18	24	42	
Instituto Veracruzano de Educación Superior (Xalapa)				
Licenciado en Ciencias de la Comunicación	37	70	107	
Universidad Cristóbal Colón (Veracruz)				
Licenciado en Ciencias de la Comunicación	75	188	263	
Universidad de Sotavento (Plantel Coatzacoalcos)				
Licenciado en Ciencias de la Comunicación	112	88	200	
Universidad de Xalapa				
Lic. en Ciencias y Técnicas de la Comunicación	71	154	225	
Universidad del Golfo de México (Orizaba)				
Lic. en Cs. y Técnicas de la Com. (Orizaba)	82	118	200	
Lic. en Cs. y Técnicas de la Com. (Córdoba)	63	132	195	
Lic. en Cs. y Técnicas de la Com. (Mtz. de la Torre)	16	21	37	
Lic. en Cs. y Técnicas de la Com. (Minatitlán)	64	119	183	
Lic. en Cs. y Técnicas de la Com. (Poza Rica)	54	96	150	
Lic. en Cs. y Técns. de la Com. (San Andrés Tuxtla)	18	26	44	
Lic. en Cs. y Técnicas de la Com. (Tuxpan)	33	46	79	
Universidad del Valle de Orizaba				
Licenciado en Ciencias de la Comunicación	54	106	110	
Universidad Mexicana (Veracruz)				
Licenciado en Comunicación	45	67	112	
Universidad Veracruzana				
Lic. en Ciencias y Técnicas de la Comunicación	199	225	424	
Universidad Villa Rica (Boca del Río)				
Licenciado en Ciencias de la Comunicación	26	78	104	
Total Veracruz		1,049	1,696	2,745

Yucatán

Instituto de Ciencias Sociales de Mérida			
Licenciado en Ciencias de la Comunicación	102	98	200
Instituto de Estudios de la Comunicación de Yucatán			
Licenciado en Periodismo	16	25	41

Instituto de Estudios Superiores Las Américas			
Lic. en Periodismo y Ciencias de la Comunicación	35	47	82
Universidad Autónoma de Yucatán			
Licenciado en Comunicación Social	17	16	33
Universidad del Mayab			
Licenciado en Ciencias de la Comunicación	32	45	77
Licenciado en Comunicación	92	118	210
Total Yucatán	294	349	643
Zacatecas			
Universidad Autónoma de Durango (Campus Zacatecas)			
Lic. en Ciencias y Técnicas de la Comunicación	102	170	272
Total Zacatecas	102	170	272
Gran Total Nacional	20,931	33,659	54,590

Fuente: Anuario Estadístico 2002 de la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES).

Apéndice II

Población Escolar de las Licenciaturas en Periodismo y en Comunicación, por Entidad, Institución, Escuela y Carrera, registradas en el Anuario Estadístico 2004, de la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES):

Aguascalientes

	Hombres	Mujeres	Total
Universidad Autónoma de Aguascalientes			
Centro de Ciencias Sociales y Humanidades			
Licenciado en Comunicación e Información	13	27	40
Lic. en Medios Masivos de Comunicación	56	86	142
Universidad Cuauhtémoc, A.C.			
Plantel Aguascalientes			
Licenciado en Comunicación	49	59	108
Total	115	207	322

Baja California

Universidad Autónoma de Baja California			
Unidad Universitaria Mexicali			
Facultad de Ciencias Humanas			
Lic. en Cs. de la Comunicación (Mexicali)	216	321	537
Unidad Universitaria Tijuana			
Lic. en Comunicación	200	373	573
Universidad de las Californias, S.C. (Tijuana)			
Lic. en Ciencias de la Comunicación	14	38	52
Universidad Iberoamericana Tijuana			
Lic. En Comunicación	37	78	115
Universidad Univer			
Plantel Mexicali			
Lic. en Ciencias de la Comunicación	16	34	58
Plantel Tijuana			
Lic. en Ciencias de la Comunicación	95	178	273
Total	578	1,022	1,600

Baja California Sur

Universidad Autónoma de Baja California Sur			
Área de Ciencias Sociales y Humanidades			
Lic. en Comunicación	213	332	545
Universidad Internacional de La Paz			
Lic. en Comunicación	14	11	25
Universidad Mundial			
Lic. en Comunicación	18	21	39
Universidad Univer			
Lic. en Ciencias de la Comunicación	5	17	22
Total	250	381	631

Campeche

Instituto Campechano

Escuela de Periodismo y Ciencias de la Comunicación

Lic. en Periodismo y Cs. de la Comunicación	39	93	132
---	----	----	-----

Universidad Mundo Maya

Campus Campeche

Lic. en Ciencias de la Comunicación	10	19	29
-------------------------------------	----	----	----

Total	299	493	792
-------	-----	-----	-----

Coahuila

Centro Tecnológico y de Educación Superior Sierra Madre

Sede Plantel Saltillo

Lic. en Ciencias de la Comunicación	20	33	53
-------------------------------------	----	----	----

Plantel Torreón

Lic. en Ciencias de la Comunicación	63	107	170
-------------------------------------	----	-----	-----

Universidad Autónoma de Coahuila

Escuela de Ciencias de la Comunicación

Lic. en Ciencias de la Comunicación	64	106	170
-------------------------------------	----	-----	-----

Facultad de Cs. Políticas y Sociales (Torreón)

Lic. en Ciencias de la Comunicación	62	80	142
-------------------------------------	----	----	-----

Universidad Autónoma de La Laguna (Torreón)

Lic. en Periodismo	15	33	48
--------------------	----	----	----

Universidad Autónoma del Noreste, A.C.

Sede Plantel Saltillo

Lic. en Comunicación	8	13	21
----------------------	---	----	----

Plantel Monclava

Lic. en Comunicación	4	6	10
----------------------	---	---	----

Plantel Torreón

Lic. en Comunicación	8	8	16
----------------------	---	---	----

Universidad Iberoamericana Torreón

Lic. en Comunicación	60	125	185
----------------------	----	-----	-----

Universidad Metropolitana de Coahuila

Sede Unidad Monclava

Lic. en Ciencias de la Comunicación	44	66	110
-------------------------------------	----	----	-----

Total	348	577	925
-------	-----	-----	-----

Colima

Universidad de Colima

Facultad de Letras y Comunicación

Lic. en Comunicación	13	33	46
----------------------	----	----	----

Lic. en Comunicación Social	40	71	111
-----------------------------	----	----	-----

Lic. en Letras y Periodismo	33	41	74
-----------------------------	----	----	----

Lic. en Periodismo	13	15	28
--------------------	----	----	----

Total	99	160	259
-------	----	-----	-----

Chiapas

Centro de Estudios Profesionales de Chiapas Fray Bartolomé de las Casas (Tuxtla Gutiérrez)			
Lic. en Periodismo y Cs. de la Comunicación	15	24	39
Centro Universitario Interamericano del Pacífico (Tapachula)			
Lic. en Ciencias de la Comunicación	16	12	28
Instituto de Estudios Superiores de Chiapas Sede Campus Tuxtla Gutiérrez			
Lic. en Ciencias de la Comunicación	88	127	215
Campus Cintalapa			
Lic. en Ciencias de la Comunicación	82	114	196
Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey			
Lic. en Ciencias de la Comunicación	3	3	6
Universidad Autónoma de Chiapas Facultad de Humanidades			
Lic. en Ciencias de la Comunicación	225	377	602
Universidad del Valle de México Campus Tuxtla			
Lic. en Ciencias de la Comunicación	55	84	139
Total	484	741	1,225

Chihuahua

Universidad Autónoma de Chihuahua Facultad de Filosofía y Letras (Chihuahua)			
Lic. en Ciencias de la Información	61	164	225
Facultad de Ciencias Políticas y Sociales (Ciudad Delicias)			
Lic. en Ciencias de la Comunicación	246	435	681
Universidad Interamericana del Norte Campus Chihuahua			
Lic. en Ciencias de la Comunicación	63	132	195
Universidad Regional del Norte Sede Campus Chihuahua			
Lic. en Ciencias de la Comunicación	67	110	177
Total	437	841	1,278

Distrito Federal

Centro Cultural Universitario Justo Sierra, A.C. Plantel Cien Metros			
Lic. en Ciencias de la Comunicación	100	141	241
Centro de Estudios de la Comunicación Social			
Lic. en Comunicación Social	112	103	215
Centro de Estudios Universitarios de Periodismo y Arte en Radio y Televisión			
Lic. en Periodismo	68	91	159
Centro Universitario en Periodismo y Publicidad			
Lic. en Periodismo	79	127	206
Escuela de Periodismo Carlos Septién García			
Lic. en Periodismo	181	298	479
Instituto de Comunicación y Filosofía, A.C.			

Lic. en Ciencias de la Comunicación	31	8	39
Instituto de Estudios Superiores del Colegio Holandés Plantel Lucerna			
Lic. en Ciencias de la Comunicación	123	172	295
Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey Campus Ciudad de México			
Lic. en Ciencias de la Comunicación	167	246	413
Universidad Anáhuac del Sur, S.C.			
Lic. en Ciencias de la Comunicación	82	108	190
Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Xochimilco			
División de Ciencias Sociales y Humanidades			
Lic. en Comunicación Social	491	487	978
Universidad de la Ciudad de México Plantel Centro Histórico			
Lic. en Comunicación y Cultura	35	60	95
Plantel Iztapalapa			
Lic. en Comunicación y Cultura	71	89	110
Plantel San Lorenzo Tezonco			
Lic. en Comunicación y Cultura	19	47	66
Universidad de la Comunicación, S.C.			
Lic. en Comunicación Social	14	31	45
Universidad de las Américas, A.C. Ciudad de México Departamento de Comunicación			
Licenciado en Comunicación	33	45	78
Universidad del Distrito Federal, S.C.			
Licenciado en Periodismo	30	34	64
Universidad del Tepeyac, A.C. Escuela de Ciencias y Técnicas de la Comunicación			
Lic. en Ciencias y Técnicas de la Com.	87	155	242
Universidad del Valle de México Campus San Rafael			
Lic. en Ciencias de la Comunicación	386	592	978
Campus Tlalpan			
Lic. en Ciencias de la Comunicación	357	474	831
Universidad Iberoamericana Ciudad de México Departamento de Comunicación			
Licenciado en Comunicación	478	781	1,259
Universidad Insurgentes Sede Plantel Tlalpan			
Lic. en Ciencias de la Comunicación	66	92	158
Universidad Intercontinental Escuela de Ciencias de la Comunicación			
Lic. en Ciencias de la Comunicación	326	492	818
Universidad Mexicana, S.C. Sede Plantel Central			
Lic. en Comunicación	132	186	318
Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) Facultad de Ciencias Políticas y Sociales (FCPS)			
Lic. en Cs. de la Comunicación y Periodismo	969	1,860	2,829

Universidad Panamericana			
Escuela de Comunicación			
Lic. en Comunicación	97	133	230
Universidad Salesiana			
Lic. en Ciencias de la Comunicación	37	56	93
Universidad Simón Bolívar			
Lic. en Ciencias de la Comunicación	36	68	104
Universidad Tecnológica de México			
Facultad de Administración y Ciencias Sociales			
Campus Sur			
Lic. en Ciencias de la Comunicación	297	374	671
Campus Marina			
Lic. en Ciencias de la Comunicación	169	199	368
Universidad Univer			
Plantel Villa de Cortés			
Lic. en Ciencias de la Comunicación	51	49	100
	Total	5,124	7,598
			12,722

Durango

Universidad Autónoma de Durango			
Sede Campus Durango			
Lic. en Cs. y Técnicas de la Comunicación	142	163	305
Campus Santiago Papasquiario			
Lic. en Cs. y Técnicas de la Comunicación	8	21	29
Universidad Autónoma España de Durango			
Lic. en Cs. de la Comunicación y Periodismo	0	4	4
Universidad La Salle Laguna			
Escuela de Ciencias de la Información			
Lic. en Ciencias de la Información	32	78	110
Universidad Tecnológica José Vasconcelos			
Lic. en Cs. y Técnicas de la Información	56	74	130
	Total	238	340
			578

Guanajuato

Instituto de Estudios Superiores del Centro			
Licenciado en Comunicación	23	39	62
Universidad de Celaya			
Licenciado en Ciencias de la Comunicación	46	76	122
Universidad de La Salle Bajío, A.C.			
Escuela de Ciencias de la Comunicación			
Lic. en Ciencias de la Comunicación	241	440	681
Universidad de León			
Sede Plantel León			
Licenciado en Comunicación	215	355	570
Plantel Celaya			
Licenciado en Comunicación	34	48	82
Plantel Irapuato			
Licenciado en Comunicación	94	126	220
Plantel Pénjamo			

Licenciado en Comunicación	12	17	29
Plantel Salamanca			
Licenciado en Comunicación	13	23	36
Plantel San Luis de la Paz			
Licenciado en Comunicación	8	14	22
Plantel Silao			
Licenciado en Comunicación	7	15	22
Universidad Iberoamericana León			
Licenciado en Comunicación	63	112	175
Universidad Lasallista Benavente			
Escuela de Ciencias de la Comunicación			
Licenciado en Ciencias de la Comunicación	86	149	235
Universidad Quetzatcōatl			
Sede Unidad Irapuato			
Licenciado en Ciencias de la Comunicación	19	25	44
Total	861	1,439	2,300

Guerrero

Centro Universitario Aurora Meza Andraca, A.C. (Chilapa)			
Licenciado en Ciencias de la Comunicación	1	0	1
Centro Universitario Hipócrates			
Facultad de Ciencias de la Comunicación (Acapulco)			
Licenciado en Ciencias de la Comunicación	69	86	155
Universidad Autónoma de Guerrero			
Unidad Chilpancingo			
Unidad Académica de Ciencias de la Comunicación			
Lic. en Ciencias de la Comunicación	226	388	614
Universidad Loyola del Pacífico			
Licenciado en Comunicación	25	87	112
Total	321	561	882

Hidalgo

Centro Hidalguense de Estudios Superiores, S.C.			
Escuela de Contaduría y Administración (Pachuca)			
Licenciado en Ciencias de la Comunicación	197	311	508
Centro Universitario del Fútbol y Ciencias del Deporte, S.C.			
Licenciado en Ciencias de la Comunicación	57	13	70
Centro Universitario Siglo XXI			
Lic. en Medios Masivos de Comunicación	23	62	85
Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo			
Unidad Pachuca			
Instituto de Ciencias Sociales y Humanidades			
Lic. en Ciencias de la Comunicación	155	250	405
Universidad La Salle Pachuca			
Escuela de Ciencias de la Educación y de la Comunicación			
Lic. en Ciencias de la Comunicación	19	42	61
Total	451	678	1,129

Jalisco

Centro de Estudios Universitarios Arkos			
Licenciado en Ciencias de la Comunicación	21	24	45
Centro Educativo de Estudios Superiores			
Plantel Zapopan			
Lic. en Ciencias de la Comunicación	31	31	62
Plantel Guadalajara			
Lic. en Ciencias de la Comunicación	17	32	49
Centro Universitario Guadalajara (Lamar)			
Lic. en Ciencias de la Comunicación	167	136	303
Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey			
Campus Guadalajara			
Lic. en Ciencias de la Comunicación	84	153	237
Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente			
Departamento de Estudios Socioculturales			
Lic. en Ciencias de la Comunicación	229	319	548
Universidad Autónoma de Guadalajara (UAG)			
Coordinación de Humanidades			
Lic. en Ciencias de la Comunicación	63	127	190
Lic. en Ciencias de la Información	4	6	10
Universidad Cuauhtémoc, A.C.			
Plantel Guadalajara			
Lic. en Comunicación	26	20	46
Universidad de Especialidades, A.C.			
Lic. en Ciencias de la Comunicación	132	244	376
Universidad del Valle de Atemajac			
Sede Campus Zapopan			
Facultad de Humanidades y Ciencias de la Salud			
Lic. en Cs. y Técnicas de la Comunicación	273	473	746
Universidad Internacional de Estudios Superiores (Guadalajara)			
Lic. en Ciencias de la Comunicación	12	10	22
Universidad Panamericana (Zapopan)			
Unidad Jalisco			
Lic. en Comunicación	27	47	74
Universidad Samann de Jalisco			
Lic. en Ciencias de la Comunicación	6	9	15
Universidad Univer			
Plantel Inglaterra			
Lic. en Ciencias de la Comunicación	238	264	502
Plantel Mar Egeo			
Lic. en Ciencias de la Comunicación	21	15	36
Total	1,351	1,910	3,261

México

Campus Universitario Siglo XXI, S.C.

Escuela de Comunicación

Lic. en Michoacán 143 280 423

Escuela Superior de Estudios Humanísticos

Lic. en Comunicación Colectiva y Periodismo 17 34 51

Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey

Campus Estado de México (Atizapán de Zaragoza)

Lic. en Ciencias de la Comunicación 171 264 435

Campus Toluca

Lic. en Ciencias de la Comunicación 75 98 173

Instituto Universitario del Estado de México, S.C.

Lic. en Comunicación 102 218 320

Instituto Universitario y Tecnológico Modelo (Coacalco)

Lic. en Ciencias de la Comunicación 11 13 24

Universidad Anáhuac

Escuela de Comunicación

Lic. en Comunicación 241 412 653

Universidad Autónoma del Estado de México (UAEM)

Facultad de Ciencias Políticas y administración Pública

Lic. en Comunicación 113 186 299

Universidad de Cuautitlan Izcalli

Lic. en Periodismo y Comunicación 156 110 266

Universidad del Valle de México (Cuautitlán Izcalli)

Campus Lago de Guadalupe

Lic. en Ciencias de la Comunicación 44 60 104

Campus Lomas Verdes (Naucalpan)

Lic. en Ciencias de la Comunicación 343 425 768

Lic. en Comunicación 11 12 23

Campus Texcoco

Lic. en Ciencias de la Comunicación 5 16 21

Universidad Ecatepec

Lic. en Ciencias de la Comunicación 57 154 211

Universidad Franco Mexicana, S.C.

Escuela de Comunicación

Lic. en Ciencias de la Comunicación 58 56 114

Universidad Interamericana para el Desarrollo (Tlalnepantla)

Lic. en Cs. y Técnicas de la Comunicación 29 73 102

Universidad Mexicana

Plantel Izcalli

Lic. en Comunicación 244 216 460

Plantel Satélite

Lic. en Comunicación 58 98 156

Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM)

Escuela Nacional de Estudios Profesionales (ENEP) Acatlán

Lic. en Comunicación y Periodismo 708 1,033 1,741

Escuela Nacional de Estudios Profesionales (ENEP) Aragón

Lic. en Comunicación y Periodismo 745 984 1,729

Universidad Nuevo Mundo

Sede Campus Herradura (Huixquilucan)			
Lic. en Ciencias y Técnicas de la Información	18	13	31
Campus San mateo (Naucalpan)			
Lic. en Ciencias y Técnicas de la Información	37	35	72
Universidad Tecnológica de México			
Campus Atizapán			
Facultad de Administración y Ciencias Sociales			
Lic. en Ciencias de la Comunicación	216	308	524
Campus Ecatepec			
Facultad de Administración y Ciencias Sociales			
Lic. en Ciencias de la Comunicación	82	145	227
Total	3,684	5,243	8,927

Michoacán

Instituto de Estudios Superiores de la Comunicación (IESCO), Morelia			
Lic. en Ciencias de la Comunicación	26	40	66
Instituto de Estudios Universitarios del Valle de Zamora			
Lic. en Ciencias de la Comunicación	38	61	99
Universidad de Morelia (UDEM)			
Lic. en Periodismo	39	76	115
Universidad del Valle de Atemajac			
Plantel La Piedad			
Lic. en Cs. y Técnicas de la Comunicación	18	33	51
Universidad Latina de América (UNLA) –Morelia-			
Lic. en Ciencias de la Comunicación	102	132	234
Universidad Michoacana de Oriente (Zitácuaro)			
Lic. en Ciencias de la Comunicación	8	7	15
Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo (UMSNH)			
Escuela de Lengua y Literaturas Hispánicas			
Lic. en Letras Hispánicas Terminal Periodismo	136	228	364
Universidad Vasco de Quiroga (UVAQ)			
Sede Campus Morelia			
Lic. en Ciencias de la Comunicación	91	213	304
Total	458	790	1,248

Morelos

Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey			
Campus Cuernavaca			
Lic. en Ciencias de la Comunicación	31	55	86
Universidad Americana de Morelos (Cuernavaca)			
Lic. en Ciencias de la Comunicación	43	71	114
Universidad Autónoma del Estado de Morelos			
Facultad de Comunicación Humana			
Lic. en Comunicación Humana	11	296	307
Universidad Cuauhnáhuac (Cuernavaca)			
Lic. en Ciencias de la Comunicación	23	53	76
Universidad del Sol (Cuernavaca)			
Lic. en Ciencias de la Comunicación	28	57	85
Universidad del Valle de Cuernavaca			

Lic. en Periodismo	63	113	176
Universidad Fray Luca Paccioli (Cuernavaca)			
Lic. en Ciencias de la Comunicación	38	63	101
Universidad Internacional Cuernavaca			
Lic. en Comunicación	53	100	153
Universidad La Salle Cuernavaca			
Escuela de Diseño Gráfico y Ciencias de la Comunicación			
Lic. en Ciencias de la Comunicación	29	63	92
Total	319	871	1,190

Nayarit

Instituto Las Américas de Nayarit, S.C.			
Lic. en Ciencias de la Comunicación	4	13	17
Universidad Autónoma de Nayarit			
Facultad de Ciencias Sociales y Humanidades			
Lic. en Comunicación y Medios	51	62	113
Universidad de California, A.C. (Tepic)			
Lic. en Cs. y Técnicas de la Comunicación	9	19	28
Universidad del Alica (Tepic)			
Lic. en Ciencias de la Comunicación	7	12	19
Universidad Vizcaya de las Américas			
Lic. en Cs. y Técnicas de la Comunicación	36	56	92
Total	107	162	269

Nuevo León

Centro de Estudios Universitarios Monterrey			
División de Humanidades			
Licenciado en Comunicación	128	127	255
Centro Educativo Universitario Panamericano (Monterrey)			
Lic. en Ciencias de la Comunicación	1	13	14
Centro Universitario México Valle (Monterrey)			
División de Ciencias Sociales			
Lic. en Ciencias de la Comunicación	9	8	17
Instituto de Comunicación, Artes y Humanidades de Monterrey, A.C.			
Lic. en Ciencias de la Comunicación	84	108	192
Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey			
Campus Monterrey			
División de Humanidades y Ciencias Sociales			
Lic. en Ciencias de la Comunicación	159	342	501
Lic. en Cs. de la Com. Modalidad Internacional	6	1	7
Lic. en Medios de la Información	16	38	54
Lic. en Med. de la Inf. Modalidad Internacional	0	2	2
Instituto Universitario Valle Continental, A.C. (Monterrey)			
Lic. en Ciencias de la Comunicación	0	1	1
Universidad Alfonso Reyes, S.C.			
Unidad Lindavista (Guadalupe)			
Lic. en Ciencias de la Comunicación	9	11	20
Universidad Ateneo de Monterrey			

Lic. en Ciencias de la Comunicación	23	37	60
Universidad Autónoma de Nuevo León			
Facultad de Ciencias de la Comunicación			
Lic. en Ciencias de la Comunicación	933	1,413	2,346
Universidad de Comunicación Avanzada (Monterrey)			
Lic. en Ciencias de la Comunicación	67	84	151
Universidad de Montemorelos			
Escuela de Artes y Comunicación			
Lic. en Ciencias de la Comunicación	4	4	8
Lic. en Comunicación Visual	25	28	53
Universidad de Monterrey			
División de Educación y Humanidades			
Lic. en Cs. de la Información y Comunicación	120	216	336
Universidad Metropolitana de Monterrey			
Lic. en Ciencias de la Comunicación	335	352	687
Universidad Regiomontana			
Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales			
Lic. en Comunicación Social	100	137	237
Total	2,019	2,922	4,941

Oaxaca

Centro Universitario del Papaloapan			
Lic. en Comunicación e Información	2	4	6
Instituto de Estudios Superiores de Oaxaca, A.C.			
Lic. en Cs. y Técnicas de la Comunicación	63	102	165
Universidad del Mar			
Campus Huatulco			
Lic. en Ciencias de la Comunicación	36	54	90
Universidad José Vasconcelos de Oaxaca, S.C.			
Sede Campus Oaxaca			
Lic. en Ciencias de la Comunicación	59	93	152
Campus Istmo			
Lic. en Ciencias de la Comunicación	7	19	26
Universidad Mesoamericana			
Sede Plantel Oaxaca			
Lic. en Comunicación	60	137	197
Total	227	409	636

Puebla

Benemérita Universidad Autónoma de Puebla			
Sede Unidad Puebla –Área de Ciudad Universitaria			
Escuela de Comunicación			
Lic. en Comunicación	178	248	426
Centro de Estudios Superiores Simón Bolívar			
Escuela de Ciencias Económico Administrativas			
Lic. en Ciencias de la Comunicación	7	12	19
Centro Universitario Interamericano. Puebla			
Escuela Superior de Humanidades			
Lic. en Ciencias de la Comunicación	11	13	24
Escuela de Comunicación y Ciencias Humanas, A.C.			

Lic. en Comunicación	173	271	444
Escuela de Estudios Superiores de Tehuacan, A.C.			
Escuela de Ciencias Sociales y Humanidades			
Lic. en Comunicación y Periodismo	23	34	57
Escuela de Jurisprudencia y Humanidades de Puebla			
Lic. en Ciencias de la Comunicación	27	43	70
Escuela de Jurisprudencia y Humanidades, S.C.			
Lic. en Comunicación	91	147	238
Instituto de Estudios Avanzados Siglo XXI			
Escuela de Comunicación			
Lic. en Comunicación	97	162	259
Instituto de Estudios Superiores de la Sierra			
Sede Plantel Teziutlán			
Lic. en Comunicación	18	22	40
Instituto de Estudios Superiores en Arquitectura y Diseño, A.C.			
Escuela de Humanidades			
Lic. en Ciencias de la Comunicación	77	163	240
Instituto Mixteco de Educación Integral			
Escuela de Comunicación			
Lic. en Comunicación Social	2	1	3
Universidad Alva Edison			
Escuela de Diseño			
Lic. en Ciencias de la Comunicación	70	90	160
Universidad Cuauhtémoc, A.C.			
Sede Plantel Puebla			
Escuela de Comunicación			
Lic. en Cs. y Técnicas de la Comunicación	66	60	126
Universidad de América Latina			
Escuela Económico Administrativa			
Lic. en Ciencias de la Comunicación	46	67	113
Universidad de las Américas Puebla			
Escuela de Ciencias Sociales			
Lic. en Ciencias de la Comunicación	178	265	443
Universidad de Oriente			
Escuela de Humanidades			
Lic. en Comunicación Social	62	98	160
Universidad del Valle de Puebla, A.C.			
Sede Unidad Puebla			
Escuela de Ciencias Sociales y Humanidades			
Lic. en Ciencias de la Comunicación	8	7	15
Universidad Europea, A.C.			
Escuela de humanidades			
Lic. en Comunicación	5	9	14
Universidad Hispana			
Escuela de Humanidades			
Lic. en Comunicación y Periodismo	15	20	35
Universidad Iberoamericana Puebla			
Departamento de Ciencias Sociales y Humanidades			
Lic. en Comunicación	158	238	396

Universidad Interamericana			
Escuela de Ciencias Sociales y Humanidades			
Lic. en Cs Sociales de la Com. y Publicidad	26	32	58
Universidad Madero			
Escuela de Ciencias Sociales			
Lic. en Comunicación e Informática	78	100	178
Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla			
Sede Campus Puebla			
Departamento de Ciencias de la Comunicación			
Lic. en Ciencias de la Comunicación	141	230	371
Lic. en Periodismo	2	2	4
Campus Tehuacán			
Departamento de Ciencias de la Comunicación			
Lic. en Ciencias de la Comunicación	31	42	73
Universidad Realística de México			
Escuela de ciencias Sociales y Humanidades			
Lic. en Ciencias de la Comunicación	25	26	51
Total	1,615	2,402	4,017

Querétaro

Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey			
Lic. en Ciencias de la Comunicación	57	97	154
Liceo Estudios Superiores			
Lic. en Ciencias de la Comunicación	53	89	142
Universidad Autónoma de Querétaro			
Campus Querétaro			
Facultad de Ciencias Políticas y Sociales			
Lic. en Periodismo y Comunicación	60	105	165
Universidad Cuauhtémoc, A.C.			
Plantel Querétaro			
Lic. en Cs. y Técnicas de la Comunicación	30	50	80
Universidad del Valle de México			
Campus Querétaro			
Lic. en Ciencias de la Comunicación	114	148	262
Universidad Mesoamericana			
Plantel San Juan del Río			
Lic. en Comunicación	24	44	68
Total	338	533	871

Quintana Roo

Universidad Anáhuac de Cancún			
Lic. en Comunicación	19	44	63
Universidad La Salle Cancún			
Lic. en Ciencias de la Comunicación	50	66	116
Total	69	110	179

San Luis Potosí

Universidad Autónoma de San Luis Potosí			
Escuela de Ciencias de la Comunicación			
Lic. en Ciencias de la Comunicación	144	182	326
Universidad Cuauhtémoc, A.C.			
Plantel San Luis Potosí			
Lic. en Ciencias de la Comunicación	17	38	55
Universidad Matehuala, S.C.			
Lic. en Ciencias de la Comunicación	20	29	49
Universidad del Centro de México			
Lic. en Ciencias de la Comunicación	12	16	28
Universidad del Valle de México			
Campus San Luis Potosí			
Lic. en Ciencias de la Comunicación	43	68	111
Universidad Mesoamericana			
Plantel San Luis Potosí			
Lic. en Comunicación	54	92	146
Total	290	425	715

Sinaloa

Colegio Guasave			
Escuela de Comunicación Social (Culiacán)			
Lic. en Comunicación Social	10	32	42
Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey			
Campus Sinaloa			
Lic. en Ciencias de la Comunicación	1	1	2
Universidad Autónoma de Durango			
Campus Culiacán			
Lic. en Cs. y Técnicas de la Comunicación	3	44	47
Campus Los Mochis			
Lic. en Cs. y Técnicas de la Comunicación	6	17	23
Campus Mazatlán			
Lic. en Cs. y Técnicas de la Comunicación	14	56	70
Universidad Autónoma de Sinaloa			
Sede Culiacán			
Escuela de Filosofía y Letras			
Lic. en Periodismo	15	4	19
Campus Mazatlán			
Escuela de Ciencias Sociales			
Lic. en Ciencias de la Comunicación	307	330	637
Universidad de Occidente			
Sede Campus Los Mochis			
Lic. en Ciencias de la Comunicación	101	191	292
Campus Culiacán			
Lic. en Ciencias de la Comunicación	112	271	383
Campus Guamúchil			
Lic. en Ciencias de la Comunicación	36	83	119
Campus Guasave			
Lic. en Ciencias de la Comunicación	27	86	113

Universidad Valle del Bravo			
Campus Culiacán			
Lic. en Ciencias de la Comunicación	21	38	59
Campus Los Mochis			
Lic. en Cs. de la Comunicación	7	6	13
Total	660	1,159	1,819

Sonora

Universidad de Sonora			
Unidad Regional Centro, Campus Hermosillo			
Departamento de Psicología Y Ciencias de la Comunicación			
Lic. en Ciencias de la Comunicación	443	767	1,210
Universidad del Noroeste, A.C. (Hermosillo)			
Departamento de Ciencias Sociales y Humanidades			
Lic. en Ciencias de la Comunicación	36	106	142
Universidad Kino, A.C. (Hermosillo)			
Escuela de Ciencias Sociales			
Lic. en Periodismo	23	89	112
Total	502	962	1,464

Tabasco

Universidad Sotavento, A.C.			
Plantel Villahermosa			
Lic. en Ciencias de la Comunicación	19	45	64
Universidad Juárez Autónoma de Tabasco			
División Académica de Educación y Artes			
Lic. en Comunicación	498	798	1,296
Universidad Mundo Maya			
Lic. en Ciencias de la Comunicación	14	18	32
Universidad Olmeca			
Departamento de Ciencias Humanas y del Hombre			
Lic. en Comunicación	13	40	53
Total	544	901	1,445

Tamaulipas

Instituto de Ciencias y Estudios Superiores de Tamaulipas, A.C.			
Campus Tampico 2000			
Escuela de Ciencias de la Comunicación			
Lic. en Ciencias de la Comunicación	11	31	42
Campus Matamoros 2001			
Escuela de Ciencias de la Comunicación			
Lic. en Ciencias de la Comunicación	25	27	52
Instituto de Computación del Noreste, A.C.			
Sede Unidad Matamoros			
Lic. en Ciencias de la Comunicación	7	7	14
Unidad Valle Hermoso			
Lic. en Ciencias de la Comunicación	2	4	6

Universidad Autónoma de Tamaulipas			
Unidad Académica Multidisciplinaria Francisco Hernández García			
Lic. en Ciencias de la Comunicación	224	347	571
Unidad Académica de Ciencias Jurídicas y Sociales (Tampico)			
Lic. en Ciencias de la Comunicación	383	618	1,001
Universidad de Matamoros, A.C.			
Facultad de Ciencias de la Comunicación			
Lic. en Ciencias de la Comunicación	37	57	94
Universidad del Atlántico			
Sede Campus Reynosa			
Lic. en Ciencias de la Comunicación	18	18	36
Campus Río Bravo			
Lic. en Ciencias de la Comunicación	5	9	14
Universidad del Noreste (Tampico)			
Lic. en Ciencias de la Comunicación	12	32	44
Universidad del Noreste de México, A.C.			
Sede Unidad Matamoros			
Lic. en Ciencias de la Comunicación	9	32	41
Universidad México Americana del Norte (Reynosa)			
Escuela de Humanidades y Ciencias Sociales			
Lic. en Ciencias de la Comunicación	34	54	88
Universidad Valle del Bravo			
Sede Campus Reynosa			
Lic. en Ciencias de la Comunicación	12	25	37
Campus Mante			
Lic. en Ciencias de la Comunicación	8	23	31
Campus Matamoros			
Lic. en Ciencias de la Comunicación	3	5	8
Campus Nuevo Laredo			
Lic. en Ciencias de la Comunicación	30	57	87
	Total	820	1,346
			2,166

Tlaxcala

Universidad del Altiplano, A.C.			
Sede Tlaxcala			
Escuela de Periodismo Modesto González Galindo			
Lic. en Ciencias de la Comunicación	66	92	158
	Total	66	92
			158

Veracruz

Centro Cultural Universitario Veracruzano			
Lic. en Ciencias de la Comunicación	22	30	52
Centro de Estudios Superiores Hernán Cortés (Xalapa)			
Lic. en Ciencias de la Comunicación	40	53	93
Centro Universitario Istmoamericano (Coatzacoalcos)			
Lic. en Ciencias de la Comunicación	12	18	30
Instituto de Estudios Superiores de Poza Rica			

Lic. en Ciencias de la Información	34	58	92
Instituto de Estudios Superiores Valladolid (Xalapa)			
Lic. en Ciencias de la Comunicación	8	21	29
Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey			
Campus Central de Veracruz (Córdoba)			
Lic. en Ciencias de la Comunicación	10	8	18
Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores René Descartes, S.C.			
Plantel Coatzacoalcos			
Lic. en Ciencias de la Comunicación	17	24	41
Instituto Veracruzano de Educación Superior (Xalapa)			
Lic. en Ciencias de la Comunicación	38	60	98
Universidad Cristóbal Colón			
Campus Torrente Viver (Veracruz)			
Área de Humanidades			
Lic. en Ciencias de la Comunicación	75	170	245
Universidad Sotavento, A.C.			
Sede Plantel Coatzacoalcos			
Lic. en Ciencias de la Comunicación	108	112	220
Universidad de Xalapa			
Lic. en Cs. y Técnicas de la Comunicación	81	158	239
Universidad del Golfo de México			
Sede Campus Orizaba			
Lic. en ciencias de la Comunicación	72	101	173
Campus Cosamaloapan			
Lic. en Ciencias de la Comunicación	8	14	22
Campus Córdoba			
Lic. en Ciencias de la Comunicación	67	117	184
Campus Martínez de la Torre			
Lic. en Ciencias de la Comunicación	20	31	51
Campus Minatitlán			
Lic. en Ciencias de la Comunicación	51	111	162
Campus Poza Rica			
Lic. en Ciencias de la Comunicación	64	83	147
Campus San Andrés Tuxtla			
Lic. en Ciencias de la Comunicación	30	34	64
Campus Tuxpan			
Lic. en Ciencias de la Comunicación	29	45	74
Universidad del Valle de Orizaba			
Lic. en Ciencias de la Comunicación	81	112	193
Universidad Mexicana			
Plantel Veracruz			
Lic. en Comunicación	54	69	123
Universidad Veracruzana			
Facultad de Ciencias y Técnicas de la Comunicación (Boca del Río)			
Lic. en Cs. y Técnicas de la Comunicación	185	202	387
Universidad Villa Rica			
Facultad de Ciencias de la Comunicación (Boca del Río)			
Lic. en Ciencias de la Comunicación	36	103	139
Total	1,142	1,734	2,876

Yucatán

Instituto de Ciencias Sociales de Mérida, A.C.			
Lic. en Ciencias de la Comunicación	95	96	191
Instituto de Estudios de la Comunicación de Yucatán, A.C.			
Lic. en Periodismo	18	24	42
Instituto de Estudios Superiores Las Américas, A.C. (Mérida)			
Lic. en Cs. de la Comunicación: Periodismo	28	27	55
Universidad Autónoma de Yucatán			
Facultad de Ciencias Antropológicas			
Lic. en Comunicación Social	46	59	105
Universidad del Mayab, A.C. (Mérida)			
Escuela de Comunicación y Diseño			
Lic. en Comunicación	95	133	228
Universidad Modelo (Mérida)			
Lic. en Comunicación	35	53	88
	Total	317	392
			709

Zacatecas

Escuela Superior de Periodismo y Comunicación			
Lic. en Cs. de la Comunicación y Periodismo	15	25	40
Universidad Autónoma de Durango			
Campus Zacatecas			
Lic. en Cs. y Técnicas de la Comunicación	137	120	257
	Total	152	145
			297

Gran total nacional	24,285	37,546	61,831
----------------------------	---------------	---------------	---------------

Apéndice III

DIRECTORIO DE PERIODICOS, REVISTAS Y AGENCIAS INFORMATIVAS DEL ESTADO DE MICHOACAN

Elaborado por la Dirección de Información de la Coordinación General de Comunicación Social del Gobierno de Michoacán

MORELIA

LA VOZ DE MICHOACÁN	MIGUEL MEDINA ROBLES
AV. PERIODISMO JOSE TOCAVEN LAVIN 1270	PRESIDENTE Y DIRECTOR GENERAL
COLONIA: ARRIAGA RIVERA	
MORELIA, MICHOACÁN	
C.P. 58190	ANIVERSARIO: 19 DE JUNIO
TELEFONO: 327 37 12 Y 327 37 25	DIARIO
FAX : 327 37 28	CORREO ELECRTONICO
CIRCULACIÓN ESTATAL	Redacilavoz@voznnet.com.mx
	Secciona@voznnet.com.mx

EL SOL DE MORELIA	Rogelio Guzmán
AV. MADERO ORIENTE 783	DIRECTOR GENERAL
COLONIA: CENTRO	ANTONIO ORTEGA MEDINA
MORELIA, MICHOACÁN	GERENTE
CP: 58000	ANIVERSARIO: 10 de agosto
TELEFONO: 313 25 68 Y 312 77 73	DIARIO
CIRCULACIÓN: ESTATAL, EXCEPTO ZAMORA	CORREO ELECTRONICO
	Solmordi@hotmail.com
	Solmorpu@hotmail.com

CAMBIO DE MICHOACÁN	VICENTE GODINEZ ZAPIEN
AV. SIERVO DE LA NACIÓN 755	DIRECTOR GENERAL
COLONIA: LOMAS DEL VALLE	JAIME MARTINEZ OCHOA
MORELIA, MICHOACÁN	DIRECTOR
CP: 58170	Aniversario: 6 DE JULIO.
TELEFONO: 316 08 61 326 60 00 326 62 78	
CIRCULACIÓN ESTATAL	DIARIO
	CORREO ELECTRONICO
	Vicambio@prodigy.net.mx

PROVINCIA	JAIME RAMIREZ VILLALON
CALLE: AVENIDA MEXICO NUMERO 25	DIRECTOR GENERAL
COLONIA: AMERICAS BRITANIA	Aniversario: 5 DE MAYO
MORELIA, MICHOACÁN	CORREO ELECTRONICO
TELEFONO: 322 64 00	Lopezlanderos@yahoo.com
CIRCULACIÓN: MORELIA, PATZCUARO, URUAPAN, QUIROGA Y LAZARO CARDENAS.	rudeiro@yahoo.com
	DIARIO

LA JORNADA MICHOACAN	Juan Manuel Venegas Ramírez
CALLE: MANUELA HERRERA 150 P.B	DIRECTOR GENERAL
COLONIA: BOCANEGRA	
MORELIA, MICHOACÁN	
CP:58000	
TELEFONO: 3 26 10 71, 3 27 94 65,3 20 26 50, 3 20 26 51 Y 2 99 19 77	DIARIO

	CORREO ELECTRONICO
	lajornadamichoacan@todito.com
	jornadamich@yahoo.com.mx

DIARIO DE MORELIA	Armando Palomino Domínguez
CALLE: ABASOLO 707	DIRECTOR GENERAL
COL. CENTRO	MIGUEL DURÁN JUÁREZ
MORELIA, MICHOACAN	SUBDIRECTOR
CP: 58000	
TELEFONO: 313 3812 Y 312 78 83	CORREO ELECTRONICO
FAX: 312 90 30 CELULAR 044-44-34-02-63-06	msv@morelia.infosel.com.mx
CIRCULACIÓN: MORELIA.	Sanchezvargas@infosel.com.mx
CEL.044 44 33 73 34 44, 044 44 34 09 60 33	DIARIO

LA EXTRA	Armando Palomino Domínguez
CALLE: ABASOLO, NUMERO 707	DIRECTOR GENERAL
COL. CENTRO	MIGUEL DURÁN JUÁREZ
MORELIA, MICHOACÁN	SUBDIRECTOR
CP: 58000	
TELEFONO: 313 38 12 312 78 83	CORREO ELECTRONICO
	donm@infosel.com
FAX : 312 99 48	
CIRCULACIÓN: MORELIA	DIARIO

ANÁLISIS POLÍTICO	MARCO A. HERREJON CASTAÑEDA
CALLE ALVARO OBREGÓN 56-H	DIRECTOR GENERAL
COLONIA: CENTRO	
MORELIA, MICHOACÁN	
CP:58000	
TELEFONO: 312 32 56 Y 312 45 80	MENSUAL
ANPAC Informa	MARIA DE LOS ANGELES GARCIA S.
CIRCUITO FRUTICULTORES 207	DIRECTORA GENERAL
FRACC. COLONIAL MORELIA	TELEFONO: 327 50 07
MORELIA, MICHOACÁN	MENSUAL

AVANCE DE MICHOACÁN	JAIME MARQUEZ ROCHIN
AQUILES SERDAN, NUMERO 686	DIRECTOR GENERAL
COL. CENTRO	CELULAR: 11 51 40
MORELIA, MICHOACAN	TELEFONO: 312 60 57 326 00 32
C.P. 58000	SEMANAL

AMANECER EN LA NOTICIA	IRMA CORONA
MORELIA, MICHOACÁN	DIRECTORA GENERAL
CORREO ELECTRONICO	LICHTER PARISHEEK DEL CASTILLO
Amanecerenlanoticia@hotmail.com	SUBDIRECTOR.
elenida_otoniela@yahoo.com.mx	CELULAR 31 16 85 00
	QUINCENAL

CRÓNICA	ENRIQUE IBARRA CARREON
AGUSTIN ARRIAGA RIVERA 15	DIRECTOR GENERAL
COLONIA:NVA CHAPULTEPEC SUR	
MORELIA, MICHOACÁN	
TELEFONO: 315 28 51	QUINCENAL

CRÓNICA DEL DICTAMEN	ROBERTO VALLEJO BAUTISTA
CALLE: RAZA OTOMI, NUMERO 112	DIRECTOR GENERAL
COL. LOMAS DE SANTIAGUITO	
MORELIA, MICHOACAN	CORREO ELECTRONICO
C.P.	Dictamen_2002@yahoo.com.mx
TELEFONO: 313 03 98	
CELULAR: (044 443) 140 9772	SEMANARIO
CRONOS	AMADOR JIMÉNEZ GALVAN
ANDADOR DEL CAÑÓN No 59	DIRECTOR GENERAL
COLONIA: EXPROPIACIÓN PETROLERA	Aniversario. JULIO
MORELIA, MICHOACÁN	
CP: 58190	
TELEFONO: 316 14 82, 313 11 30	SEMANAL
CUMBRE Informativo	GONZALO SOTO CARMONA
VALLE TZINTZONGO No 61	DIRECTOR GENERAL
COL. VALLE QUIETO	
MORELIA, MICHOACAN	
CP: 58066	
TELEFONO: 327 08 70	MENSUAL
DIMENSION MICHOACANA	SANDRA SAENZ SOTELO
CALLE: HEROES DE LA REFORMA 258	DIRECTORA GENERAL
COL. LEANDRO VALLE	GERARDO HERNÁNDEZ CALDERON
MORELIA, MICHOACÁN	DIRECTOR EJECUTIVO
CP: 58140	
TELEFONO: 317 40 39, 3 20 58 04	QUINCENAL
EL CAMPESINO MICHOACANO	ALEJANDRO ESTRADA
CALLE: PRIMO TAPIA NÚMERO 334	DIRECTOR GENERAL
MORELIA, MICHOACÁN	
TELEFONO: 3 13 26 98	SEMANAL
EL HALCON DE MICHOACAN	MA. GUADALUPE SÁNCHEZ IVAÑEZ
CALLE: TOMA DE OAXACA NÚMERO 218	DIRECTOR GENERAL
COLONIA:TRINCHERAS DE MORELIA	
MORELIA, MICHOACÁN	TELEFONO: 3 13 26 98
CP:59510	QUINCENAL
EL MORELIANO	JOSE LUIS JUÁREZ VÁRGAS
CALLE: COMBATE DE IXTLAHUACA 420	DIRECTOR GENERAL
COLONIA: LOMAS DE HIDALGO	TELEFONO: 324 17 59 Y 3 23 34 25
MORELIA, MICHOACÁN	QUINCENAL
EL REVOLUCIONARIO MICHOACANO	SERGIO SOLORIO RAMIREZ
CALLE NOVENA 431	DIRECTOR GENERAL
COLONIA: GUADALUPE	
MORELIA, MICHOACÁN	
CP: 58140	QUINCENAL
EL MUNDO	UBALDO FERNANDEZ
CALLE: RAYÓN 178 -C	DIRECTOR GENERAL
COLONIA: CENTRO	CORREO ELECTRONICO
MORELIA, MICHOACÁN	Elmundoenmich@hotmail.com
CP: 58000	Elmundoenmich@yahoo.com

TELEFONO: 3 17 66 96	SEMANAL
EL TIEMPO DE MICHOACAN	ELPIDIO PEÑALOZA GOMEZ
CALLE: CORREGIDORA, NUMERO 610	DIRECTOR GENERAL
COLONIA: CENTRO	
MORELIA, MICHOACÁN	
CP: 58000	
TELEFONO: 3 12 67 93	QUINCENAL
EL VIAJERO DE MICHOACAN	J. EFRAIN OLVERA GUZMÁN
CALLE: LOMA GRANDE 418	DIRECTOR GENERAL
COLONIA: LOMAS DEL VALLE	JOSE LUIS OLVERA BUENROSTRO
MORELIA, MICHOACÁN	SUBDIRECTOR GENERAL.
TELEFONO: 3 27 50 01	SEMANAL
	CORREO ELECTRONICO
	viamich520921@todito.com
	viamich520921@hotmail.com
ECOS DE MICHOACAN	SALVADOR LOPEZ AGUILAR
CALLE: ELENA MATEOS NUMERO 26	DIRECTOR GENERAL
COLONIA: ADOLFO LOPEZ MATEOS	
MORELIA, MICHOACÁN	
CP: 58180	
TELEFONO: 3 16 87 18	SEMANAL
FORO	JUAN PACHECO GÓMEZ
CALLE: MADERO PTE No 5000	DIRECTOR GENERAL
COLONIA: NIÑO ARTILLERO	
MORELIA, MICHOACÁN	
CP: 58170	SEMANARIO
GACETA DOS MIL	LIC. ELIZABETH VALENCIA TAPIA
CALLE: LAGO DE CHAPALA, NÚMERO. 48-A	DIRECTORA GENERAL
COL. VENTURA PUENTE	CORREO ELECTRONICO
MORELIA, MICHOACAN	gaceta2000@sosthome.net
TELEFONO: 312 56 76	SEMANAL
HERALDO MICHOACANO	C.P. MAURILIO HERNÁNDEZ PIMENTEL
CALLE: TEODORO GAMERO No 65	DIRECTOR GENERAL
COLONIA: VIVERO INDECO	
MORELIA, MICHOACAN	SEMANAL
CP: 58196	
TELEFONO: 314 86 71, 2 99 66 22	CELULAR: 044 44 33 25 05 48
IMAGEN DE MICHOACÁN	PROF. OCIEL HERNÁNDEZ PIMENTEL
CALZ. JUÁREZ, NÚMERO 855	DIRECTOR GENERAL
COL. FELICITAS DEL RIO	
MORELIA, MICHOACAN	
C.P. 58030	
TELEFONO: 316 94 29	MENSUAL
JUSTICIA SOCIAL	GUADALUPE SALYENITZIN GARCIA Q.
AV. PERIBAN, NUMERO 112	DIRECTOR GENERAL
INFONAVIT LOMAS DE HIDALGO	
MORELIA, MICHOACAN	
C.P. 58240	
TELEFONO: 315 10 89	QUINCENAL

LA PALABRA DE MORELIA	ALEJANDRO CÉSAR HERRERA RAMÍREZ.
CALLE: PASCUAL ORTIZ RUBIO, NÚM.ERO 150	DIRECTOR FUNDADOR
COL. DEL EMPLEADO	
MORELIA, MICHOACÁN	CORREO ELECTRONICO
CP: 58280	palabra@vectorstar.net
TELEFONO: 314 51 60	SEMANARIO

MICHOACÁN	NAPOLEON GONZALEZ VARGAS
CALLE: JUAN JOSÉ CODALLOS No 171	DIRECTOR GENERAL
COL. CENTRO	IVANA GOZÁLEZ LÓPEZ
MORELIA, MICHOACÁN	DIRECTORA
CP: 58000	COREEO ELECTRONICO
TELEFONO: 3 12 40 60	napoleon_43@hotmail.com
	MENSUAL

MUNDO DEL DEPORTE	ALFONSO CRUZ ANGUIANO
CALLE: ARENISCA, NÚMERO 166	DIRECTOR GENERAL
ESQUINA ALBERTO BRANIFF	CP: 58140
COLONIA: LINDAVISTA	TELEFONO: 3 20 15 11
MORELIA, MICHOACÁN	SEMAMAL

NUEVA GENERACIÓN DE MICHOACÁN	IGNACIO MATEO PARRA SERVIN
CALLE: ARENISCA, NÚMERO 166	DIRECTOR GENERAL
ESQUINA ALBERTO BRANIFF	
COLONIA: LINDAVISTA	TELEFONO: 3 26 35 97
MORELIA, MICHOACÁN	SEMAMAL

NOTICIAS	LIC. HUMBERTO HERNÁNDEZ PIMENTEL
CALLE: FRANCISCO J. MUGICA, NÚMERO 91-18	DIRECTOR FUNDADOR
COLONIA: FELICITAS DEL RIO	MA. DEL ROSARIO HERNÁNDEZ CABRERA
MORELIA, MICHOACAN	DIRECTORA GENERAL
CP: 58040	
TELEFONO: 312 67 93 Y 326 15 82	CORREO ELECTRONICO
	noticias_mich@yahoo.com
	SEMAMARIO

PANORAMA MICHOACANO	EFRAIN MIRANDA RUIZ
CALLE: CERRO DEL PUNHUATO, NÚMERO 291	DIRECTOR GENERAL
COLONIA: LOMAS DE GUAYANGAREO	MA.ELENA LUNA MARCELO
MORELIA, MICHOACÁN	DIRECTOR EJECUTIVO.
CP:	
TELEFONO:	SEMAMAL

POLÍTICA	LIC. HUMBERTO H. CABRERA PIMENTEL
CALLE: CORREGIDORA 610-C	DIRECTOR GENERAL
COLONIA: CENTRO	
MORELIA, MICHOACAN	CORREO ELECTRONICO
CP: 58000	Revistapolitica@yahoo.com.mx
TELEFONO: 312 67 93 Y 326 15 82	SEMAMAL

PUEBLO DE MICHOACAN	ROSENDO VARGAS AYALA
ANDADOR DE LA FUENTE, NUMEROS 33 Y 37	DIRECTOR FUNDADOR
COL. INDECO	ROSENDO VARGAS OROZCO
MORELIA, MICHOACAN	DIRECTOR EJECUTIVO
CP: 58190	CORREO ELECTRONICO
TELEFONO: 326 56 14	Rosendovargas@yahoo.com.mx

	SEMANAL
REFORMA	GILBERTO CHAVEZ VALENCIA
CALLE: CALTZONTZIN, NÚMERO 184	DIRECTOR GENERAL
FRACC. RANCHO DEL CHARRO	
MORELIA, MICHOACAN	TELEFONO: 314 17 67
C.P. 58070	SEMANAL
REPORTEROS	JAIME RANGEL
CALLE: LEONA VICARIO, NÚMERO 368	DIRECTOR GENERAL
COL. CENTRO	
MORELIA, MICHOACAN	TELEFONO: 327 85 47 Y 317 31 73
CP: 58000	SEMANAL
RETOS DE MICHOACAN	RAYMUNDO PEREZ SILVA
CALLE: CHUCUTITAN No 900	DIRECTOR GENERAL
COLONIA: 14 DE FEBRERO	
MORELIA, MICHOACÁN	
CP: 58140	SEMANAL
SEMANA DE MICHOACAN	JERÓNIMO JAIMES MENDEZ
CALLE: GUILLERMO PRIETO, NÚMERO 641	DIRECTOR FUNDADOR
COLONIA:	DIRECTOR GENERAL
MORELIA, MICHOACÁN	MIGUEL JAIMES HURTADO
TELEFONO: 313 25 64	
TELEFONO PART. 3 33 25 64	SEMANAL
SENTIMIENTOS DEL SUR	LIC.EDUARDO VELAZQUEZ REYES
CALLE: JOSÉ PAGOLA 300	DIRECTOR GENERAL
COLONIA: TRINCHERAS DE MORELOS	CELULAR: 044 44 33 46 67 60
MORELIA, MICHOACÁN	QUINCENAL
EL ZARCO	ELEAZAR ZIZUMBO HERRERA
CALLE: CAMPESINO 552	DIRECTOR GENERAL
COLONIA: OBRERA	
MORELIA, MICHOACÁN	CORREO ELECTRONICO
CP: 58180	amipac2003@yahoo.com.mx
TELEFONO: 3 17 79 93	
TEMAS / REFLEXION Y DEBATE	JUAN MANUEL BELMONTE
CALLE: CONDE DE TENDILLA No. 339	DIRECTOR GENERAL
COLONIA: U. HAB. FOVISSSTE ACUEDUCTO	
MORELIA, MICHOACÁN	TELEFONO: 3 24 32 13
CP: 58120	MENSUAL
TIEMPO DE MORELIA	FRANCISCO JAVIER GONZALEZ PIZANO
CALLE: ANGEL DEL CAMPO No 97	
COLONIA: JARDINES DE TZINDURIO	CP: 58337
MORELIA, MICHOACÁN	TELEFONO: 3 34 27 48 Y 316 68 11
TRIBUNA	JAIME CHAMERRY
CALLE: PADRE LLOREDA, NÚMERO 132	DIRECTOR GENERAL
COLONIA: CENTRO	
MORELIA, MICHOACÁN CP: 58000	TELEFONO: 313 77 08
TRIUNFO DEPORTIVO	GONZALO HERREROS ANDRADE

CALLE: JOSE MA. IGLESIAS NÚMERO 176	DIRECTOR GENERAL
COLONIA: CHAPULTEPEC ORIENTE.	TELEFONO: 314 35 90 Y 324 30 78
MORELIA, MICHOACÁN	CELULAR: (044 443) 318 15 83
	SEMANAL

VISION DE MICHOACÁN	MACARIO RAMOS CHAVEZ
CALLE: PINO SUÁREZ 227	DIRECTOR GENERAL
COL. CENTRO	
MORELIA, MICHOACAN	CORREO ELECTRONICO
CP: 58000	vision_ramos@hotmail.com
TELEFONO: 313 86 86 Y 314 82 43	vision_macario@yahoo.com.mx
CIRCULACIÓN: MORELIA	DIARIO

VIAJERO DE MICHOACAN	JOSE EFRAIN OLVERA GUZMÁN
CALLE: LOMA GRANDE, NÚMERO 418	DIRECTOR GENERAL
COLONIA: LOMAS DEL VALLE	Aniversario: 21 DE SEPTIEMBRE
MORELIA, MICHOACÁN	CORREO ELECTRÓNICO:
TELEFONO: 327 50 01	viamich520921@hotmail.com
	SEMANAL

Q' ONDA	JOSE LUIS PADRÓN RAMÍREZ
CALLE: ABASOLO ORIENTE NUMERO 260	DIRECTOR GENERAL
COLONIA: CENTRO	SUSANA CUEVAS RIVERA
CIUDAD: LOS REYES MICHOACAN	SUBDIRECTORA
CORREO ELECTRONICO	TELEFONO: (01 354) 54 1 43 07 Y 54 1 43 05
jujonene@yahoo.com.mx	QUINCENAL

XYZ LA OPINION ES NOTICIA.	CARLOS JULIO GUEVARA MARTÍNEZ
CALLE: PRIV. CONSTITUYENTES # 72	DIRECTOR GENERAL.
COL. OBRERA	LAURA PATRICIA GUZMAN VILLALPANDO.
LUGAR: MORELIA, MICH.	SUBDIRECTOR GENERAL.
C.P. 58130	
TELEFONO: 044 44 31 16 18 53	CORREO ELECTRONICO
FAX: 33 39 41 61	Xyzpolitica@todito.com
	QUINCENAL

ACUITZIO

DE LEY	YUNUÉN FLORDALIA BARAJAS SERVÍN
CALLE: DINAMARCA 272-1	DIRECTOR GENERAL
COL. VILLA UNIVERSIDAD	TERESA DÍAZ ALFARO
ACUTZIO, MICH	COORDINADORA GENERAL
	CORREO ELECTRONICO
	deley1@avantel.net

APATZINGAN

LA OPINIÓN DE APATZINGAN	CARLOS ANDRADE RINCON
CALLE: ESTEBAN BACA CALDERON, NUM. 170	DIRECTOR FUNDADOR
COL. CENTRO	FLOR IMELDA DIAZ DE ANDRADE

APATZINGAN, MICHOACAN	PRESIDENTA DEL CONSEJO DE ADMÓN..
CP: 60600	ENRIQUE ALCAZAR RAMIREZ
TELEFONO: (01 453) 53 412 89 Y 53 400 82	DIRECTOR GENERAL
	CORREO ELECTRONICO
Aniversario: 21 DE OCTUBRE	laopinionap@yahoo.com.mx
CIRCULACIÓN: BUENA VISTA, TEPALCATEPEC, AGUILILLA, CHURUMUCO, LA HUACANA, NUEVA ITALIA, PARACUARO, LOMBARDIA, NUEVO URECHO, LAZARO CARDENAS Y APATZINGAN.	opinion@mexico.com
	DIARIO

EL TIEMPO DE APATZINGAN	FELIPE ARTURO IBÁÑEZ TORRES
AVE. 22 DE OCTUBRE, NÚMERO 870	DIRECTOR GENERAL
COLONIA: EL BARRILLERO	
APATZINGAN, MICHOACÁN	
CP: 60660	CORREO ELECTRONICO
TELEFONO: (01 453) 53 404 91 Y 53 402 39	tapz@ulter.net
APATZINGAN, COALCOMAN, TEPALCATEPEC, BUANAVISTA TOMATLAN, AGUILILLA, LA HUACANA.	SEMANAL

EPOCA (La Voz del Valle)	HORTENSIA TOSCANO MORA
EDIFICIO BEJAR, NUMERO 18	DIRECTORA
COL. CENTRO	
APATZINGAN, MICHOACAN	Telecable: 53 40942 y 74797
CP: 60600	CORREO ELECTRONICO
TELEFONO: 01 453 53 404 26	epoca_htm@hotmail.com
01 453 53 41184	

INFORMADOR DE APATZINGÁN	JOSE JESUS ALVAREZ GONZALEZ
CALLE 1857, NÚMERO 44	DIRECTOR GENERAL
COLONIA 22 DE OCTUBRE	
APATZINGAN, MICHOACAN	
CP: 60650	
TELEFONO: (01 453) 53 43135 CEL: 45 30 82 48	
MORELIA: LUIS B. VALDEZ 34	CORREO ELECTRONICO
NUEVA CHAPULTEPEC SUR	algo_jesus@hotmail.com
MORELIA, MICHOACÁN; TELEFONO.3 14 13 79	SEMANAL

PRESENCIA DE MICHOACAN	JOSE JAVIER LOZANO SOLIS
COBALTO No 1104	DIRECTOR GENERAL
COLONIA: INDUSTRIAL	
MORELIA, MICHOACAN	CORREO ELECTRONICO
CP: 58130	presencia-de-michoacan@hotmail.com
TELEFONO: 326 62 82	SEMANARIO – MIERCOLES

MOMENTO DE MICHOACAN	ELEAZAR CARRILLO QUEZADA
CALLE: MANUEL DOBLADO, NÚMERO. 178	DIRECTOR GENERAL
COL. BUENOS AIRES	
APATZINGAN, MICHOACAN	IMPRESORA AZTECA
CP: 60610	AV. YUCATÁN 96
TELEFONO: (01 453) 53 457 06	MORELIA, MICHOACÁN; TELEFONO: 326 41 02

PALADIN DE APATZINGAN	SERGIO GOMAR YERBA
CALLE: MANUEL SABINO CRESPO NÚMERO 775	PRESIDENTE DE LA ONG PALADIN
COL.PALMIRA	ISABEL MADRIZ RAMÍREZ
APATZINGAN, MICHOACAN	DIRECTORA EJECUTIVA

CP: 60680	RAFAEL GOMAR YEBRA
TELEFONO: (01 453) 53 428 74	DIRECTOR GENERAL
QUINCENAL	CORREO ELECTRONICO
	paladinapatzingan@hotmail.com
	sergio_gomar@hotmail.com

RESUMEN DEL VALLE DE APATZINGAN	JESÚS BEDOLLA
PASAJE CONSTITUCIÓN 1814, NUMERO 19	DIRECTOR GENERAL
COLONIA: CENTRO	
APATZINGAN, MICHOACÁN	
CP:60600	TELEFONO: (01 453) 53 4 05 66
APATZINGAN, NUEVA ITALIA, PARACUARO, BUENA VISTA, MUJICA, TEPALCATEPEC, LA HUACANA.	CORREO ELECTRONICO resumen@prodigy.net.mx

TRES COLUMNAS	JUAN RAMOS CHÁVEZ
CALLE: ALFILERILLO NÚMERO 112	DIRECTOR GENERAL
COL: AMPLIACIÓN EDUARDO RUIZ	SUBDIRECTOR
LUGAR: MORELIA, MICHOACÁN.	SACNICTE R. ROSALES
CELULAR: (33) 94 92 83, 72 25 30	

CIUDAD HIDALGO

EL CLARÍN	HECTOR EDMUNDO TINAJERO GONZALEZ
CALLE: LEANDRO VALLE, NUMERO 12	DIRECTOR GENERAL
COLONIA: CENTRO	
CIUDAD HIDALGO, MICHOACAN	CORREO ELECTRONICO
CP: 61100	elclarin@hotmail.com
TELEFONO: (01 786) 15 427 90 , 15 412 89, 4 82 80	elclarin@todito.com
CIUDAD HIDALGO, ZITACUARO Y REGION ORIENTE.	DIARIO

SEMANARIO PANORAMA DEL ORIENTE	SERGIO RINCÓN HERNÁNDEZ
CALLE: PINO SUÁREZ No 17-A	DIRECTOR GENERAL
COLONIA: LOMA LINDA	
CD. HIDALGO, MICHOACÁN	CORREO ELECTRÓNICO
CP: 61190	Panoramadeloriente@hotmail.com
TELEFONO: (01 786) 154 54 15	SEMANAL

CIUDAD LAZARO CARDENAS

CONTEXTOS De La Costa	ALBERTO I. HERRERA BELTRAN
FCO. J. MÚGICA No 377 ESQ. RECTOR HIDALGO	DIRECTOR GENERAL
CENTRO	
CD. LAZARO CARDENAS, MICHOACAN	CORREO ELECTRONICO
CP:	contextos_lc@hotmail.com
TELEFONO: (01 753) 53 745 63 Y 53 712 76	Contextoslc@yahoo.com.mx
LAZARO CARDENAS, PLAYA AZUL, LA MIRA, GUACAMAYAS.	DIARIO

GENTE DEL BALSAS	RAFAEL RIVERA MILLAN
AV. MELCHOR OCAMPO No 2236	DIRECTOR GENERAL
COLONIA: LOS ÁNGELES	
CD. LAZARO CARDENAS, MICHOACÁN	CORREO ELECTRONICO
CP:60950	Genbalsas@hotmail.com

TELEFONO: (01 753) 53 220 23	genbal@prodigy.net.mx
	SEMANARIO

INFÓRMATE	ARNULFO MORA O.
JOSÉ MA. MORELOS No 183	DIRECTOR GENERAL
COLONIA: CENTRO	
CD. LAZARO CARDENAS, MICHOACÁN	
CP: 60950	TELEFONO: (01 753) 537 48 44

PRENSA LIBRE	CARLOS UREÑA GONZALEZ
CALLE: HIERRO, NÚMERO 201	DIRECTOR GENERAL
COLONIA: NVO. INFONAVIT	
CD. LAZARO CARDENAS, MICHOACAN	CORREO ELECTRONICO
TELEFONO: (01 753) 53 2 46 59	prensa_libre2001@yahoo.com.mx
	Prensalibre2001@hotmail.com
LAZARO CARDENAS, PLAYA AZUL, LA MIRA, GUACAMAYAS.	QUINCENAL

REGION LC	MA.OTILIA MEDELLÍN TINOCO
CALLE:JUSTINO FERNÁNDEZ NÚMERO 47	DIRECTORA GENERAL
COLONIA: PIE DE CASA	TELEFONO: (01 753) 53 721 38
CD. LÁZARO CÁRDENAS MICHOACÁN	CELULAR: 044 753 533 76 26
CP: 60950	CORREO ELECTRONICO
PLAYA AZUL, LA MIRA, GUACAMAYAS, LAZARO CARDENAS.	Regionlc_michoacan@hotmail.com
	Regionlc_michoacan@hotmail.com

VESPERTINO	LIBRADO GODOY SÁNCHEZ
CALLE: AV. LÁZARO CÁRDENAS No 2331	DIRECTOR GENERAL
COLONIA: CENTRO	
CD. LAZARO CARDENAS, MICHOACÁN	CORREO ELECTRONICO
CP: 60950	ligosa2@hotmail.com
TELEFONO: (01 753) 53 207 81	
CIRCULACIÓN: PLAYA AZUL, LAZARO CARDENAS, LA MIRA, GUACAMAYAS.	SEMANARIO

COALCOMAN

CRONOS	AMADOR JIMÉNEZ GUZMÁN
CALLE: ALDAMA SUR, NUMERO 36	DIRECTOR GENERAL
COALCOMAN, MICHOACAN	MORELIA, MICHOACÁN
TELEFONO: (01 453) 53 303 62	TELEFONO: 316 14 82
	SEMANAL

CUITZEO

EL PORVENIR DE CUITZEO	GETULIA MAYCOTTE
CALLE: MORELOS 18-B	DIRECTORA GENERAL
COLONIA: CENTRO	CP.MA ELENA GONZÁLEZ
CUITZEO, MICHOACÁN	DIRECTORA ADMINISTRATIVA
CP: 58840	CELULAR 044 44 33 72 70 32
TELEFONO: (435) 35 7 01 56 FAX: 3 57 00 97	SEMANAL

HUETAMO

SIGLO XX	JUAN LUIS SALAZAR RAMIREZ
CALLE: MINA NÚMERO 7	DIRECTOR GENERAL

COLONIA: CENTRO	
HUETAMO, MICHOACÁN	CORREO ELECTRONICO
CP: 61940	Sigloveinte@dwp.net
TELEFONO: (01 435)55 6 07 87	salazar_sigloveinte@yahoo.com
FAX : (01 435) 55 6 31 60	SEMANAL

JIQUILPAN

EL LIBERAL DE LA CIENEGA DE CHAPALA	JOSÉ RENÉ SIGNORET SÁNCHEZ
CALLE: AV. LÁZARO CÁRDENAS No 62-2 SUR	DIRECTOR GENERAL
COLONIA: CENTRO	
JIQUILPAN, MICHOACAN	TELEFONO: (01 353) 533 30 58
CP. 59510	QUINCENAL

FASE 3	BLANCA ESTELA RUAN CERVANTES
CALLE:GRAL. ORNELAS NUMERO 89-E	DIRECTOR GENERAL
COLONIA:CENTRO	
JIQUILPAN, MICHOACAN	CORREO ELECTRONICO
CP.59510	Blancarvan@yahoo.com.mx

LA PIEDAD

ETCETERA	MARCO ANTONIO AVIÑA KICK
CALLE: MARIANO JIMÉNEZ, NÚMERO 929	DIRECTOR GENERAL
COLONIA: CENTRO	
LA PIEDAD, MICHOACÁN	CORREO ELECTRONICO
TELEFONO: (01 352) 52 646 11 Y 52 614 19	adriana_rl@hotmail.com
	etcetera_ma@hotmail.com
	SEMANARIO

RENOVACION	ARTURO MUÑOZ GARCÍA
CALLE: APOLO, NUMERO 189	DIRECTOR GENERAL
COLONIA: CD. DEL SOL	
LA PIEDAD, MICHOACAN	
TELEFONO: (01 352) 522 41 84	SEMANARIO

LOS REYES

SEMANARIO DEL VALLE	JOSÉ UREÑA CORTES
CALLE: PASAJE LOS TRES NAVIOS, ALTOS 1-A	DIRECTOR FUNDADOR
LOS REYES, MICHOACÁN	MARGARITA MORELOS NUÑEZ
TELEFONO: (01 354) 54 240 75	DIRECTOR GENERAL
OFICINAS EN PERIBAN:	
CALZADA DEL AGUACATE Y LUIS ORTIZ 1	
COLONIA: VISTAS DEL VALLE	
CENTRO; TELEFONO: (01 355) 55 113 58	SEMANAL

CUARTO PODER	RAMON GARCÍA AGUIRRE
CALLE: CODALLOS 116-B	DIRECTOR GENERAL
COLONIA:	
LOS REYES, MICHOACÁN	CORREO ELECTRONICO
TELEFONO: (01 434) 34 2 52 66	Cuartopoder@prodigy.net.mx

	SEMANARIO
--	-----------

PRESENCIA DE LOS REYES	J. JESÚS CHAVEZ ANDRADE
CALLE: RAYON, NUMERO 213	DIRECTOR GENERAL
COLONIA: CENTRO	
LOS REYES, MICHOACÁN	PÁGINA WEB
CP: 60300	www.presencia.com.mx
TELEFONO: (01 354) 54 200 01 Y 54 207 60	CORREO ELECTRONICO
FAX: 54 227 53	PresenciaLRY@prodigy.net.mx
CELULAR: 01 354 54 3 07 24	SEMANARIO

PATZCUARO

AVANCE DE PATZCUARO	VICTOR CERDERETA ALFARO
CALLE: LA PAZ, NÚMERO 12	DIRECTOR GENERAL
COLONIA: CENTRO	TELEFONO: (01 434) 34 206 21
PATZCUARO, MICHOACÁN	FAX: 34 244 68
	SEMAMARIO

4º. PODER de Michoacán	RAUL GARCIA AGUIRRE
CALLE: ERÉNDIRA No 61	DIRECTOR GENERAL
COLONIA: VASCO DE QUIROGA	
PATZCUARO, MICHOACÁN	CORREO ELECTRONICO
CP. 61600	Cuartopoder@aml.com.mx
TELEFONO: (01 434) 34 252 66	Cuartopoder@prodigy.net.mx
	DIARIO

PARACHO

TIEMPO DE PARACHO	SALVADOR MORENO MENDOZA
CALLE: AND. AGUASCALIENTES No 60-E	DIRECTORA GENERAL
COLONIA: 1ER SECTOR FIDEICOMISO CD. LÁZARO CÁRDENAS MICHOACÁN.	
CIRCULA EN: PARACHO, MICHOACAN	SEMAMARIO

PURUANDIRO

BAJIO	EVA BERTA GUTIÉRREZ PATIÑO
CALLE: INDEPENDENCIA NÚMERO 385	DIRECTORA GENERAL
COLONIA: CENTRO	TELEFONO: 01 (44 33) 93 87 26
PURUÁNDIRO, MICH	SEMAMARIO

PUREPERO

HOY DIA PUREPERO	BENJAMÍN SAMANO SEPÚLVEDA
CALLE: FRANCISCO VILLA, NUMERO 21	DIRECTOR GENERAL
COLONIA: MORELOS	
PUREPERO, MICHOACAN	TELEFONO: (01 452) 52 4 76 35
CP: 60050	DIARIO

QUIROGA

EL VASCO	ANTONIO AGUIRRE MAGOS
CALLE: MIGUEL NEGRETE NÚMERO 138	DIRECTOR GENERAL

COLONIA: S/N	
QUIROGA, MICHOACAN	
CP: 58420	
TELEFONO: (01 4549 35 415 70	SEMANAL

SAHUAYO

EL VIGIA DE LA CIENEGA DE CHIAPALA	JOSE LUIS ARCEO GALVEZ
CALLE: CUAUHTEMOC, NUMERO 80	DIRECTOR GENERAL
SAHUAYO, MICHOACÁN	
CP: 59000	CORREO ELECTRONICO
TELEFONO: (01 353) 53 2 63 82	elvigia_jlag@hotmail.com
	elvigia_jlag@yahoo.com
	SEMANAL
EL IMPARCIAL	
	JUAN GALLEGOS ZAPIEN
SAHUAYO, MICHOACÁN	DIRECTOR GENERAL

EL VIGILANTE	LIC. MIGUEL AGUSTÍN LONNGI CORONA
CALLE: CENTENARIO No 117	DIRECTORA GENERAL
COLONIA: VALLE VERDE	
SAHUAYO, MICHOACÁN	TELEFONO: (01 353) 53 253 80
CP: 59000	QUINCENAL

LAS NOTICIAS	LUIS ARTURO RAMIREZ CEJA
CALLE: BLVD..LÁZARO CÁRDENAS SUR No 105 – 13	DIRECTOR GENERAL
COLONIA: CENTRO	CORREO ELECTRONICO
SAHUAYO, MICHOACÁN	luisart7@yahoo.com.mx
	Arturoluis58@hotmail.com

TRIBUNA DE SAHUAYO	RAUL AMEZCUA SANCHEZ
CALLE: GUERRERO, NUMERO 217	DIRECTOR GENERAL
COLONIA:CENTRO	CLAUDIO SAHAGUN
SAUAYO, MICHOACÁN	
CP: 59000	CORREO ELECTRONICO
TELEFONO: (01 353) 53 226 60	tribuna_sahuayo@hotmail.com
	SEMANARIO

VERDAD	SOLEDAD CAMARENA MANZO
CALLE: TEPEYAC, NÚMERO 385	DIRECTORA GENERAL
COLONIA:	VOLIVAR MARTINEZ MARTÍNEZ
SAHUAYO, MICHOACÁN	
CP: 59000	CORREO ELECTRONICO
TELEFONO: (01 353) 53 240 31	semanario_la_verdad@hotmail.com
	SEMANARIO

TACAMBARO

TACAMBA	SERGIO TRIGO GONZALEZ
CALLE: HIDALGO NORTE, NÚMERO 62-C	DIRECTOR GENERAL
COLONIA: CENTRO	TELEFONO: (01 459) 59 601 51

TACAMBARO, MICHOACÁN	MENSUAL
----------------------	---------

EVOLUCION	JORGE SOLÓRZANO
CALLE: CARLOS SALAZAR No 120	DIRECTOR GENERAL
COLONIA: CENTRO TACAMBARO	
CP: 61650	QUINCENAL

TEPALCATEPEC

ECO De la Cuenca del Tepalcatepec	JOSE ANTONIO GARCIA APAC
CALLE: SALVADOR DIAZ MIRON, NUMERO 119	DIRECTOR GENERAL
TEPALCATEPEC, MICHOACÁN	MORELIA, MICHOACÁN
CP: 60540	TELÉFONO: 313 11 30
TELEFONO: (01 424) 24 317 40 39	CELULAR 044 44 33 30 07 99
	SEMANAL

URUAPAN

LA OPINIÓN DE MICHOACAN	DIRECTOR GENERAL
CALZADA BENITO JUÁREZ 178	Aniversario: 1 DE SEPTIEMBRE
URUAPAN, MICHOACÁN	CORREO ELECTRONICO
CP: 60050	Opinion@ulter.net
TELEFONO: 01 452 3 02 00 Y 3 89 89	Opimich@prodigy.net.mx
FAX: 01 452 3 09 51	DIARIO
MORELIA:	CORREO ELECTRONICO
AQUILES SERDAN, NUMERO 460-1 CENTRO	Laopinionmorelia@hotmail.com
TELEFONO: 317 41 42 © 01452 52 100 84 84, 55 9 40	
CIRCULACIÓN: MORELIA, L. CARDENAS, URUAPAN, LOS REYES, PATZCUARO, ZAMORA, PERIBAN, TINGUINDIN,	QUIROGA, COENEO, VILLA JIMÉNEZ, TOCUMBO, TZINTZUNTZAN, ZACAPU.

ABC DE MICHOACAN	PEDRO ANDRADE GONZALEZ
CALLE JUAN DELGADO 49	DIRECTOR GENERAL
ESQUINA CON AMADO NERVO	Aniversario: 21 DE OCTUBRE
URUAPAN, MICHOACÁN	CORREO ELECTRONICO
TELEFONO Y FAX (452) 52 7 22 30 Y 52 7 22 40	abcmich@123.com
CIRCULACIÓN: MORELIA, ZAMORA, LAZARO CARDENAS, LOS REYES, PATZCUARO, APATZINGAN, URUAPAN, TANCITARO, TOCUMBO, ZIRACUARETIRO, SAN JUAN NUEVO, GABRIEL ZAMORA, PARACHO, PUREPERO, NUEVA ITALIA, LOMBARDIA.	abcmich@prodigy.net.mx
	DIARIO

HOY DIA	BENJAMÍN SAMANO ERDOZAIN SEPULVEDA
CALLE: FRANCISCO VILLA, NUMERO 21	DIRECTOR GENERAL
COLONIA: MORELOS	
URUAPAN, MICHOACÁN	TELEFONO Y FAX: (01 452) 52 4 76 35
CP: 60050	CORREO ELECTRONICO
CIRCULACIÓN: URUAPAN, TARETAN, ZIRACUARETIRO, SAN JUAN NUEVO, GABRIEL ZAMORA, PARACHO, PUREPERO.	hoydia@hotmail.com
	bsamano10@prodigy.net.mx
	DIARIO

DIARIO DE MICHOACAN	FELIPE ARTURO IBAÑEZ
CALLE: FILOMENO MATA, NUMERO 468	DIRECTOR GENERAL
COLONIA: EL PERIODISTA	
URUAPAN, MICHOACÁN	CORREO ELECTRONICO

TELEFONO: (01 452) 52 4 00 72 Y52 3 73 03	diamich@intermatsa.com.mx
CIRCULACIÓN: TARETAN, NUEVA ITALIA, LOMBARDIA, URUAPAN.	DIARIO

DOS COLUMNAS	HECTOR MANUEL JIMÉNEZ PEÑA
CALLE: 20 DE NOVIEMBRE NÚMERO 47	DIRECTOR GENERAL
COLONIA: CENTRO	BALTAZAR J. PEÑA
URUAPAN, MICHOACAN	DIRECTOR EJECUTIVO
CP: 60000	
CELULAR: (044 452) 52 0 19 84	SEMANARIO

EL CRUZADO DE URUAPAN	ROBERTO MURILLO ROCHA
1ª PRIVADA LERDO DE TEJADA, NÚMERO 26	DIRECTOR GENERAL
URUAPAN, MICHOACÁN	CORREO ELECTRONICO
CP: 60040	elcruzadodeuruapan@hotmail.com
TELEFONO: (01 452) 52 344 88	
FAX.: (01 452) 52 352 93	SEMANARIO

EXPRESION	CÉSAR SÁNCHEZ CORREA
CALLE: PROL. MIGUEL TREVIÑO, NUMERO 9	DIRECTOR GENERAL
COLONIA: SAN PEDRO	
URUAPAN, MICHOACÁN	TELEFONO: (01 452) 351 45
CP: 60070	

PANORAMA MICHOACANO	JOSE ANTONIO MIRANDA RUIZ
CALLE: MOCTEZUMA, NÚMERO 28	DIRECTOR GENERAL
COLONIA: RAMON FARIAS	ANIVERSARIO: JULIO
URUAPAN, MICHOACÁN	TELEFONO: (01 452) 52 307 88
CP: 60050	QUINCENAL

PARANGARICUTIRO	JOSE MARIA CAMPOVERDE OROZCO
CALLE: CUPATITZIO, NUMERO 186-A	DIRECTOR GENERAL
COLONIA: CASA DEL NIÑO	
URUAPAN, MICHOACÁN	ANIVERSARIO: 6 DE AGOSTO
CP: 60090	CORREO ELECTRONICO
TELEFONO: (01 452) 52 318 07	revista_parangaricutiro@hotmail.com

RESUMEN	FEDERICO VALENCIA TORRES
CALLE: YUCATÁN, NÚMERO 64	DIRECTOR GENERAL
URUAPAN, MICHOACÁN	TELEFONO: (01 452) 52 472 38

S. O. S. INFORMATIVO	MACARIO ESTRADA BARRAGAN
CALLE: DR. ALVARADO, NÚMERO 42	DIRECTOR GENERAL
COLONIA: CENTRO	
URUAPAN, MICHOACÁN	TELEFONO: (01 452) 52 473 54
CP: 60050	MENSUAL

VERTICES	ELEAZAR CHAVEZ CISNEROS
CALLE: TAMAKUA NÚMERO 51	DIRECTOR GENERAL
COLONIA: SANTA BÁRBARA	CORREO ELECTRONICO
URUAPAN, MICHOACÁN	eleazarchavez@yahoo.com
TELEFONO: (01 452) 52 2 00 79	SEMANAL

VANIDAD	MARTHALINA BARRETO
CALLE: LIBERTAD, NÚMERO 8	DIRECTORA GENERAL
COLONIA: CENTRO	
URUAPAN, MICHOACÁN	

CP: 60000	
TELEFONO: (01 452) 52 4 08 00	SEMANARIO

ZACAPU

EL HERALDO DE ZACAPU	PEDRO SERRANO VÁZQUEZ
CALLE: ALLENDE No 200	DIRECTOR GENERAL
COLONIA: CENTRO	
ZACAPU, MICHOACÁN.	LETICIA HUANTE CEJA
CP. 58600	DIRECTORA DE R.P. Y ADMÓN..
TELEFONO Y FAX: 3 63 16 55	
	PÁGINA WEB
SEMANAL	www.zacapumich.com.mex

EL MENSAJERO DE ZACAPU	J. MANUEL GONZALEZ PIZZANO
CALLE: VALLE DE MORELIA, NUMERO 98-8	DIRECTOR GENERAL
COLONIA: VALLE QUIETO	
MORELIA, MICHOACÁN	
TELEFONO: 316 68 11	
CELULAR: 044 44 33 93-66-80	SEMANARIO

ZAMORA

BLASON ZAMORANO	ARTEMIO GONZALEZ ORNELAS
CALLE: HEROES DE NACUZARI, NUMERO 464	DIRECTOR GENERAL
COLONIA: FRACC.JARDÍN DE CATEDRAL	CORREO ELECTRONICO
ZAMORA, MICHOACÁN	blason_zamorano@yahoo.com.mx
CP: 58670	blason@lobos.com.mx
TELEFONO: (01 351) 51 221 41	QUINCENAL

DIARIO DE ZAMORA	JAIME OCHOA CEJA
CALLE: ALVARO OBREGÓN, NUMERO 82	DIRECTOR FUNDADOR
COLONIA: CENTRO	MA. GUADALUPE OCHOA TOLENTO
JACONA, MICHOACAN	DIRECTOR GENERAL
CP:59800	
FAX Y TELEFONO: (01 351) 51 6 09 26	CORREO ELECTRONICO
CIRCULACIÓN: ZAMORA, JACONA, VILLAMAR, SAHUAYO, JIQUILPAN, YURECUARO, LA PIEDAD, CABINDA, VENUSTIANO CARRANZA, PAJACUARAN, LOS REYES, COTIJA-PERIBAN, ECUANDUREO, TANGANCICUARO, SANTIAGO TANGAMANDAPIO, VISTA HERMOSA, TANHUATO Y MORELIA.	diariodezamora@prodigy.net.mx dzamora@zra.megared.net.mx
	DIARIO

EL SOL DE ZAMORA	LIC. MARCOS KNAPP GARCIA
CALLE: MORELOS SUR, NUMERO 353	DIRECTOR GENERAL
COLONIA: CENTRO	TELEFONO: (01 351) 51 2 41 87 Y 51 2 07 88
ZAMORA, MICHOACÁN	FAX: 51 533 60
CP: 59600	DIARIO
CIRCULACIÓN: ZAMORA, CABINDA, SANTIAGO TANGAMANDAPIO, JACONA, ZAMORA,	IXTLAN, JIQUILPAN, LOS REYES.

EVIDENCIA	JAIME A. GARIBAY HERNANDEZ
AV. MADERO NTE., NÚMERO 130	DIRECTOR GENERAL
COLONIA: CENTRO	
ZAMORA, MICHOACAN	
CP: 59600	

TELEFONO: (01 351) 51 728 30	
	CORREO ELECTRONICO
	evidencias301@hotmail.com
	evidencias301@yahoo.com.mx
	SEMANARIO

EXPRESIÓN REGIONAL	RICARDO CAMPOS ALCAZAR
AVENIDA DEL ARBOL, NÚMERO 939	DIRECTOR GENERAL
FRACC. ARBOLEDAS	
ZAMORA, MICHOACÁN	CORREO ELECTRONICO
CP:	expresionreg@prodigy.net.mx
TELEFONO: (01 351) 51 550 32	QUINCENAL

DE TODO Y ECOLOGIA EN LA REGIÓN	MARTÍN SUÁREZ GONZÁLEZ
DOMICILIO: PÁTZCUARO NÚMERO 747	DIRECTOR GENERAL
COL: EL DUERO	
ZAMORA, MICHOACÁN	CORREO ELECTRONICO
CP: 59690	detodoyecologia@hotmail.com
TELS: (01 351) 51 2 25 92	

EL IMPARCIAL (De La Ciénega)	JUAN GALLEGOS ZAPIEN
CALLE: FCO. GARCÍA ARBIZU No 60	DIRECTOR GENERAL
ZAMORA, MICHOACÁN	
CP: 59650	
TELEFONO: (01 351) 5 17 35 71	MENSUAL

EL INDEPENDIENTE	MIGUEL VALENCIA MORA
AV. PERIODISMO, NÚMERO 16	DIRECTOR GENERAL
COLONIA: CENTRO	
ZAMORA, MICHOACÁN	
TELEFONO: (01 351) 51 523 80 Y 51 201 40	
FAX: 51 523 80	CORREO ELECTRONICO
CIRCULACIÓN: ZAMORA, LA PIEDAD, JACONA, TINGUINDIN, TOCUMBO SANTA INES, COTIJA, LOS REYES, PERIBAN, IXTLAN, VISTA HERMOSA, BRISEÑAS, VENUSTIANO CARRANZA, COJUMATLAN, SAHUAYO, JIQUILPAN, VILLAMAR, CABINDA, ECUANDUREO, CHARAPAN, PUREPERO, ZACAPU, PURUANDIRO, TANGANCICUARO, CHILCHOTA, TANGAMANDAPIO Y MORELIA.	elindependiente@zra.megared.net.mx

EL OBSERVADOR DE MICHOACAN	RAMIREZ BUENROSTRO MARTIN
CALLE:	DIRECTOR GENERAL

EL PREGONERO DE ZAMORA	LAURA LUNA
AV. 5 DE MAYO, NÚMERO 142-B	DIRECTORA GENERAL
COLONIA: CENTRO	
ZAMORA, MICHOACÁN	CORREO ELECTRONICO
TELEFONO: (01 351) 51 503 03 Y 51 526 17	elpregonerodezamora@hotmail.com
	lual95@hotmail.com

PRENSA LIBRE	LUIS CORTÉS VIDALES
AV. MADERO, NÚMERO 808 NORTE-A	DIRECTOR GENERAL
COLONIA:	
ZAMORA, MICHOACÁN	
TELEFONO: (01 351) 51 707 95	CORREO ELECTRONICO

FAX: 7 07 95	
MORELIA:	QUINCENAL
AV. MANUEL BUEN DIA, NUMERO 217	CP:
COLONIA: OBRERA	TELEFONO: 313 11 30

SEMANARIO GUIA	ALFONSO SAHAGUN DE LA PARRA
CALLE: COLON OTE, NUMERO 280	DIRECTOR GENERAL
ZAMORA, MICHOACAN	
CP: 59600	CORREO ELECTRONICO
TELEFONO: (01 351) 51 206 77 Y 51 5 82 40	guia@lzra.megared.net.mx
FAX.: 51 201 46	SEMAMAL

Z DE ZAMORA	RAYMUNDO REYES GONZALEZ
CENTRO COMERCIAL DE ABASTOS LOCALES 20 Y 21	DIRECTOR GENERAL
COLONIA: FRACC. LAS FUENTES	
ZAMORA, MICHOACÁN	
CP:	
TELEFONO: (01 351) 512 14 39 Y 5 15 35 08	
CHAVINDA, SANTIAGO TANGAMANDAPIO, JACONA, TANGANCICUARO, CHILCHOTA, ZAMORA, IXTLAN.	CORREO ELECTRONICO Zdezamora@zra.megared.net.mx
	DIARIO

ZITACUARO

ELCLARIN DE ZITÁCUARO	H. EDMUNDO TINAJERO GONZALEZ
CALLE: HIDALGO ORIENTE, NÚMERO 36	DIRECTOR GENERAL
COLONIA: CENTRO	
ZITACUARO, MICHOACÁN	
TELEFONO: (01 786) 15 4 27 90	CORREO ELECTRONICO
ZITACUARO Y REGION ORIENTE.	elclarin@todito.com
	elclarin@hotmail.com

EL COMETA	EMIGDIO CASTILLO BARRAGAN
CALLE: MANUEL DOBLADO NTE. NÚMERO 12	DIRECTOR GENERAL
COLONIA: CENTRO	
ZITACUARO, MICHOACÁN	
CP: 61500	
TELEFONO: (01 715) 15 316 98	
MORELIA:	CORREO ELECTRONICO
BUCARELI NÚMERO 339 CELULAR (33) 28 90 87	ragde13mx@yahoo.com
LOMAS DE GUAYANGAREO	QUINCENAL

EL DESPERTAR DE ORIENTE	J. SALATIEL ARROYO ZAMORA
AV. REVOLUCION SUR, NUMERO 46-1	DIRECTOR GENERAL
COLONIA: CENTRO	
ZITACUARO, MICHOACÁN	CORREO ELECTRONICO
CP: 61500	eldespertar@mich.com
TELEFONO: (01 715) 75 313 42	SEMAMAL

LA REGION	RENE SERRANO GARCIA
CALLE: LERDO DE TEJADA PONIENTE	DIRECTOR GENERAL
NUMERO 30 INT. 6 -2º PISO	
COLONIA:FOVISTE	
ZITACUARO, MICHOACÁN	

CP: 61500	CORREO ELECTRONICO
TELEFONO: (01 715)15 331 07,15 305 02,15 325 32	laregionenlinea@hotmail.com
	QUINCENAL

LA VERDAD DE MICHOACAN	BLANCA RUEDA CAZARES
CALLE: CUAUHEMOC ORIENTE, NUMERO 1	DIRECTORA GENERAL
COLONIA: CENTRO	
ZITACUARO, MICHOACÁN	
CP: 61500	
TELEFONO: (01 715) 15 313 10	
ZITACUARO Y REGION ORIENTE.	CORREO ELECTRONICO
	laverdadmich@prodigy.net.mx
	DIARIO

LA CHICHARRA	LORENZO SESMAS ORTEGA
CALLE: JOSÉ MARÍA COSS No 2	DIRECTOR GENERAL
COLONIA: CENTRO	
ZITACUARO, MICHOACÁN	TELEFONO: 153 93 92
CP: 61500	CEL. (715) 15 957 81

TRIBUNA DE PODER	
CALLE: GUILLERMO PRIETO No 5	DIRECTOR GENERAL
COLONIA: IGNACIO ZARAGOZA	
ZITACUARO, MICHOACÁN	
CP: 61500	
TELEFONO: (01 715) 163 20 54	

REVISTAS

AFICION Con Sentido Social	SERGIO ROMAN MARIN
CALLE: TZITZIQUI, NUMERO 85	DIRECTOR GENERAL
AV. MORELOS SUR, NUMERO 1264	
MORELIA, MICHOACÁN	
CP: 58089	
TELEFONO: 317 20 59 Y 325 22 42	
CELULAR 044 44 33 25 22 42	QUINCENAL

CLARIDADES De Michoacán	ADOLFO SUAREZ TERAN
BLVD. AGUSTÍN ARRIAGA RIVERA, NÚM. 1032	DIRECTOR GENERAL
COLONIA: NUEVA CHAPULTEPEC	
MORELIA, MICHOACÁN	
CP: 58280	CORREO ELECTRONICO
TELEF / FAX.: 315 16 01	Claridadesdemichoacan@latinmail.com
	QUINCENAL

CUMBRE	GONZALO SOTO CARMONA
LIBRAMIENTO NORTE, NUMERO 2900	DIRECTOR GENERAL
COLONIA: EL LAGO	WILIBALDO SOTO VEGA
MORELIA, MICHOACÁN	DIRECTOR
TELEFONO: 327 08 70	MENSUAL

DISTINCION	CARLOS BRAVO MONDRAGON
CALLE: ARTICULO 123, NUMERO 13-B	DIRECTOR GENERAL
COLONIA:	SUBDIRECTORA
URUAPAN, MICHOACÁN	KARLA FLORES

CP:60000	
TELEFONO: (01 452) 52 442 40 Y52 717 83	

DIALECTA	MANUEL GONZALEZ SAÚZ
CALLE: JUAN JOSÉ DE LEJARZA 497	DIRECTOR GENERAL
COLONIA: CENTRO	
MORELIA, MICHOACAN	
CP:	
TELEFONO: 3 13 98 25	
CELULAR: 044 33 76 34 26	
044 33 30 42 69	MENSUAL

ECOPOLITICA	JOSÉ MARÍA CARMONA
CALLE: TLATELOLCO 599	DIRECTOR GENERAL
COLONIA: COL GUADALUPE	NADIA YANET CHÁVEZ ROJAS
MORELIA, MICHOACAN	SUBDIRECTORA
CP:58140	
TELEFONO: 316 47 81	CORREO ELECTRONICO
	revista_ecopolitica@hotmail.com
	MENSUAL

EL CENTAVO	ARTURO MOLINA GARCIA
CALLE: XICOTENCATL, NUMERO 53	DIRECTOR GENERAL
COLONIA: CHAPULTEPEC NORTE	
MORELIA, MICHOACÁN	
CP:58260	
TELEFONO: 314 62 86	MENSUAL

ENROQUE	IGNACIO ROQUE MADRIZ
CALLE: ALEMANIA, NÚMERO 164	DIRECTOR GENERAL
COLONIA: VALLE QUIETO	
MORELIA, MICHOACÁN	
TELEFONO: 3 27 04 32	
	CORREO ELECTRONICO
	roquema2001@yahoo.com
	MENSUAL

ELITE	BALTAZAR ZIZUMBO HERRERA
AV. LÁZARO CÁRDENAS No 2300 – 3	DIRECTOR GENERAL
COLONIA: CHAPULTEPEC SUR	EUGENIA IRIARTE MENDEZ
MORELIA, MICHOACÁN	SUBDIRECTORA ADMINISTRATIVA
CP:	
TELEF: 314 76 82	
FAX: 315 35 74	MENSUAL

HECHOS de Michoacán	MIGUEL PERAZA ROMERO
2da. PRIV. DE LA SEGUNDA DE NARAXAN	DIRECTOR GENERAL
NUMERO 102-A	
COLONIA: FELIX IRETA	
MORELIA, MICHOACÁN	
TELEFONO: 318 16 56 Y 317 23 82	QUINCENAL

LA DILIGENCIA	JAVIER OROZCO MEDINA
CALLE: SOLIDARIDAD No 769-A	DIRECTOR GENERAL
COLONIA: VENTURA PUENTE	
MORELIA, MICHOACAN	
CP: 58020	

TELEFONO: 3 65 43 70	CORREO ELECTRONICO
	www.diligenciatarimbaro@yahoo.com.mx
	MENSUAL

M. 3	CARLOS GÁLVEZ
DOM. FISCAL: AV. PERIODISMO No 1965	DIRECTOR GENERAL
COLONIA: TORREMOLINOS	
MORELIA, MICHOACÁN	CORREO ELECTRÓNICO:
CP: 58190	ventastgp@michm3.com
TELEFONO Y FAX: 324 99 31 Y 3 15 56 47	
OFICINAS: AV. ACUEDUCTO No 608	
COLONIA: CHAPULTEPEC NORTE	
C.P. 58260	
TELÉFONO Y FAX: 324 99 31 Y 3 15 56 47	SEMANAL

MAGAZINE POLITICO	SERGIO ROJAS CHAVEZ
CALLE: VIRREY GARCÍA GUERRA 28	DIRECTOR GENERAL
COLONIA: "CONJUNTOS VIRREYES"	
MORELIA, MICHOACÁN	
CP: 58070 COL. FELIX IRETA	
TELEFONO: 315 51 02	
FAX: 314 33 39	
CALLE: JESÚS ROMERO FLORES, NUMERO 1063	
COLONIA: OVIEDO MOTA (IMPRESA)	MENSUAL

MICHOACAN IMPARCIAL	TERESA VALLEJO
CALLE:	DIRECTOR GENERAL
MORELIA, MICHOACÁN	
TELEFONO: 3 13 03 98	CORREO ELECTRONICO
	Michoacanimparcial@yahoo.com.mx
	MENSUAL

MUNDO AGROPECUARIO	IVONNE JUÁREZ OCHOA
CALLE: REY TARIACURI, NUMERO 394	DIRECTORA
COLONIA: VISTA BELLA	
MORELIA, MICHOACÁN	
TELEFONO: 3 15 72 71	MENSUAL

PARALELO	RAFAEL MALPICA
CALLE: LISBOA No 158-6	DIRECTOR GENERAL
COLONIA: VALLE QUIETO	
MORELIA, MICHOACÁN	
CP: 58060	
	CORREO ELECTRONICO
	malpica9@prodigy.net.mx
	MENSUAL

PODER	RODOLFO RAMÍREZ
CALLE: PRENSA No 32	DIRECTOR GENERAL
COLONIA: PERIODISTA	CORREO ELECTRONICO
MORELIA, MICHOACÁN	poder_revistas@yahoo.com.mx
TELEFONO Y FAX: 313 03 87	QUINCENAL

PORQUE de Michoacán	LUIS BETANCOUR DEL RIO
CALLE: CALLEJÓN DEL ROMANCE, NÚMERO 48	DIRECTOR GENERAL
MORELIA, MICHOACÁN	CORREO ELECTRONICO
CP: 58000	betrio@prodigy.net.mx

TELEFONO Y FAX: 313 38 02	
CARRILLO PUERTO NÚMERO 127	SEMANAL

PORTALES	GEMA G. BAUTISTA ESPINOZA
CALLE: SANTOS DEGOLLADO, NUMERO 870	DIRECTOR FUNDADORA
COLONIA: NUEVA CHAPULTEPEC	ALFONSO MURILLO MEZA
MORELIA, MICHOACÁN	DIRECTOR GENERAL
TELEFONO: 324 93 39	CORREO ELECTRONICO
	Revistaportales@todito.com
	QUINCENAL

REVISTA PARANGARICUTIRO	JOSE MARIA CAMPOVERDE OROZCO
CALLE: CUPATITZIO, NUMERO 186-A	DIRECTOR GENERAL
URUAPAN, MICHOACÁN	ANIVERSARIO: 6 DE AGOSTO
TELEFONO: (01 452) 52 318 07 y 52 334 54	CORREO ELECTRONICO
	revista_parangaricutiro@hotmail.com

REVISTA RESUMEN	FEDERICO VALENCIA TORRES
CALLE: YUCATAN, NUMERO 64	DIRECTOR GENERAL
COLONIA: RAMÓN FARIAS	JOEL MARTINEZ MARAVILLA
URUAPAN, MICHOACÁN	SUB DIRECTOR
CP:60050	
TELEFONO Y FAX: 01 452 472 38	SEMANAL

REVISTA ROSALVA	ROSALVA CORTÉS AGUIRRE
CALLE: CERRO DEL CACIQUE 285	DIRECTOR GENERAL
COLONIA:FRACC. LOMAS DEL TECNOLOGICO	CORREO ELECTRONICO
MORELIA,MICH.	Rosalvacortez113@hotmail.com
TELEFONO: 3 13 26 17	Rrosmary20032002@yahoo.com
CELULAR (33) 70 96 77	MENSUAL

REFLEXION Y DEBATE	KARINA BELMONTE DE VILLEGAS
CALLE: CONDE DE LA TENDILLA, NÚMERO 339	DIRECTORA GENERAL
COLONIA: FOVISSSTE ACUEDUCTO	TELEFONO: 324 22 31 Y 3 1 3 83 16
MORELIA, MICHOACÁN	CELULAR: 18 39 30
	MENSUAL

SPORT	JOSE SAUL SAAVEDRA JUÁREZ
CALLE: PUENTE INTERNACIONAL, NÚMERO 120	DIRECTOR GENERAL
COLONIA: TRES PUENTES	TELEFONO: 327 44 77
MORELIA, MICHOACÁN	
CP:58150	QUINCENAL

ULTRA POLITICA	SERGIO PENN RIVASCACHO
CALLE: GUERRERO, NUMERO 400-2	DIRECTOR GENERAL
COLONIA: CENTRO	
MORELIA, MICHOACÁN	CARLOS MARTINEZ HERRERA
CP: 58000	© 33 29 28 53
TELEFONO: 3 17 45 74	CORREO ELECTRONICO
	Ultrapolitica@hotmail.com
	QUINCENAL

UNION DEL BALSAS	CARLOS JUAN MENDEZ
ANDADOR MERCURIO, NÚMERO 201	DIRECTOR GENERAL
NUEVO INFONAVIT	
PTO. LAZARO CARDENAS, MICHOACÁN	
CP: 60950	

TELEFONO: (01 753) 53 718 54 Y 53 708 85	
	CORREO ELECTRONICO
AV. MELCHOR OCAMPO, NUM.4, INT.2	Uniondelbalsa@hotmail.com
	MENSUAL

VERTICES	ELEAZAR CHAVEZ CISNEROS
CALLE: CHIAPAS, NÚMERO 93-205	DIRECTOR GENERAL
COLONIA:	
URUAPAN, MICHOACÁN	
TELEFONO: (01 452) 52 385 31 Y 52 361 11	

VOCES LIBRES	BELINDA A. ESPINOSA HEREDIA
CALLE: 2DA. PRIV. DE JUAN JOSÉ DE LEJARZA No 53	DIRECTORA GENERAL
COLONIA: CENTRO	TELEFONO: 313 52 04
MORELIA, MICHOACÁN	
CP: 58000	MENSUAL

AGENCIAS INFORMATIVAS

AGENCIA INFORMATIVA MICHOACANA	ARTURO BRAVO GONZALEZ
PORTAL ALLENDE, NUMERO 209-A	DIRECTOR GENERAL
MORELIA, MICHOACÁN	
CP: 58000	
TELEFONO: 313 65 61 Y 312 52 29	
	CORREO ELECTRONICO
	aim_36@hotmail.com

CUASAR (Agencia de Noticias)	ELISEO CABALLERO RAMIREZ
CALLE: REY TARIACURI, NUMERO 394	DIRECTOR GENERAL
COLONIA: VISTA BELLA	
MORELIA, MICHOACÁN	
TELEFONO: 315 72 71	
	CORREO ELECTRONICO
	Cuasaragencia@hotmail.com

QUADRATIN	FRANCISCO GARCIA DAVISH
	DIRECTOR GENERAL
TELEFONO 299 24 22	CORREO ELECTRONICO
	quadratin@hotmail.com
	Quadratinmichoacan@yahoo.com.mx

NOTIMICH	ALCALA ALCALA PATRICIA
CALLE: OBRAJEROS DE NURIO No 362	DIRECTOR GENERAL
COLONIA: VASCO DE QUIROGA	
MORELIA, MICHOACÁN	
CP: 58230	
TELEFONO: 313 21 30	

Bibliografía

Alvear Acevedo, Carlos. *Breve Historia del Periodismo*. Primera Edición, México, Editorial Jus, 1982, 230 páginas.

Arenas Guzmán, Diego. *El Periodismo en la Revolución Mexicana (de 1908 a 1917)*, Tomo II, México, Biblioteca del Instituto Nacional de Estudios Históricos de la Revolución Mexicana, 1966.

Baena Paz, Guillermina; y Montero Olivares, Sergio. *Tesis en 30 días. 22ª Reimpresión*, México, Editores Mexicanos Unidos, junio de 2006, 104 páginas.

Baldivia, José. *La formación de los periodistas en América Latina*. Primera Edición, México, Editorial Nueva Imagen, abril de 1981, 393 páginas.

Diccionario Porrúa, Segunda Edición, México, Edit. Porrúa, 1965.

Eco, Umberto. *Cómo se hace una tesis*. Primera reimpresión, México, Editorial Gedisa Mexicana, julio de 2004, 232 páginas.

Galindo, Carmen; Galindo, Magdalena; y Torres-Michúa, Armando. *Manual de Redacción e Investigación*, 12ª Reimpresión, Editorial Grijalbo, mayo de 2003, 365 páginas.

Ibáñez Brambila, Berenice. *Manual para la Elaboración de Tesis*. México, Editorial Trillas, Séptima reimpresión, marzo 2004.

Jiménez Rueda, Julio. *Historia de la Cultura en México. El Virreinato*, Edit. Cultura, México, 1950.

Pineda Soto, Adriana. *Registro de la prensa política michoacana, Siglo XXI*. Primera Edición, México, Editorial Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo, Noviembre de 2004, 276 páginas.

Reed Torres, Luis. *El Periodismo en México, 450 años de historia*. Ed. Tradición, Primera Edición, México, 1974.

Ruiz Castañeda, María del Carmen. *El Periodismo en México, 450 años de historia*. Ed. Tradición, Primera Edición, México, 1974.

Sierra, Carlos J.; *La Prensa Liberal frente a la Intervención y el Imperio*, México, Secretaría de Hacienda y Crédito Público, 1962.

Tena Ramírez, Felipe. *Leyes Fundamentales de México*, Edit. Porrúa, México, 1957.

Toussaint Alcaraz, Florence. *Índice Hemerográfico 1876-1910*. Ed. Cuadernos del Centro de Estudios de la Comunicación 11, UNAM, México, 1985.

Velasco Valdez, Miguel. *Historia del Periodismo Mexicano*, Librería de Manuel Porrúa, México, 1955.

Vidal Blanco, Julio. *El periodismo como carrera universitaria*. Tesis de Licenciatura de Ciencias de la Comunicación, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), 1986, México D.F., 120 páginas.

Weill, Georges. *El periódico. Orígenes, evolución y función de la prensa periódica*. México, Unión Tipográfica Editorial Hispano-Americana, julio de 1979, 325 páginas.

Hemerografía

Jaimes Méndez, Jerónimo. *El Zarco*, periódico, ediciones 14 al 27 (diciembre del 2001 a febrero del 2003).

González Casanova, Henrike. *El futuro de los medios de información relacionado con la formación universitaria de los periodistas*. Revista Ciencias Políticas y Sociales de la Escuela Nacional de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM, No. 39, Año XI, Enero-Marzo de 1965, p. 41

Información en Internet

Anuario Estadístico 2004 de la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES). Población Escolar de Licenciatura en Universidades e Institutos Tecnológicos, página de Internet: www.anuies.mx/servicios/e_educación/docs/estadisticas_2003.htm

Anuario Estadístico 2002 de la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES). Población Escolar de Licenciatura en Universidades e Institutos Tecnológicos, página de Internet: www.anuies.mx/servicios/e_educacion/docs/estadisticas_2001.htm