



UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTÓNOMA DE MÉXICO



FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES

ACTIVISMO AMBIENTAL Y ESTRATEGIA DE MEDIOS:
GREENPEACE MÉXICO

TESIS
PARA OBTENER EL TÍTULO DE
LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
ESPECIALIDAD COMUNICACIÓN POLÍTICA

PRESENTA
ELLASERD LEONARDA DEL CARMEN FALFÁN
VELÁZQUEZ

ASESORA:
MARÍA ESTHER NAVARRO LARA

CIUDAD UNIVERSITARIA, 2008



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

Agradecimientos

- ❖ A la maestra María Esther Navarro por su tiempo y simpatía.
- ❖ Agradezco a los profesores Luz Elena Pereyra, Jerónimo Hernández, Roberto Sánchez y Hugo Sánchez por la revisión de este trabajo.
- ❖ A mi familia y amigos.
- ❖ A los seres que han rociado un chorro de limón sobre esta ostra de repente hermética y entumida.

Pensamientos

*Produce una inmensa tristeza pensar que la naturaleza
habla mientras el género humano no escucha.*

Víctor Hugo

El arte es el hombre añadido a la naturaleza.

Vincent Van Gogh

*Los que critican a la sociedad del espectáculo tienen una TV en casa, los que
desprecian la sociedad del consumo tienen una tarjeta de crédito.*

Frédéric Beigbeder

La ironía es una tristeza que no puede llorar y sonríe

Jacinto Benavente

ÍNDICE

Activismo ambiental y estrategia de medios: Greenpeace México	
Introducción	5
Capítulo 1. Acción colectiva, medios y ambiente	8
1.1 -Movimientos sociales: enfoques y estrategias mediáticas	8
1.1.1 El enfoque funcionalista	
1.1.2 La teoría de la acción colectiva	
1.1.3 Agentes de la acción colectiva	
1.1.4 Definiciones para la investigación	
1.1.5 Los nuevos movimientos sociales	
1.2- Movimiento ambientalista: origen, evolución y discurso	19
1.2.1 El discurso ambiental	
1.2.2 Medios de comunicación y medio ambiente	
1.3- Internet como recurso mediático	29
1.3.1 Un medio global	
1.3.2 El papel de la información	
Capítulo 2. Presencia mediática del activismo ambiental	37
2.1- Una recreación del movimiento ambientalista	37
2.1.1 Organismo trasnacional, objetivos regionales	
2.1.2 Formas simbólicas y cultura ambiental	
2.2- Recursos de comunicación	48
2.3 -Ciberactivismo y acción colectiva	52
2.3.1 Viabilidad del activismo en línea: para eliminar las redes de la muerte	
2.3.2 Mitos y realidades	
Capítulo 3. Campaña <i>Bosques y Selvas</i> Greenpeace México: pensamiento global y participación local	66
3.1- Descripción y estrategia comunicativa	66
3.1.1 Consideraciones previas: ecosistemas en peligro	
3.2- Organización y mediación: El papel del activismo en línea	72
3.2.1 Libertad a la Organización de Campesinos Ecologistas de la Sierra de Petatlán	
3.2.2 El desafío simbólico del movimiento verde	
3.3- Alcances y desafíos	80
3.3.1 Vinculación micro-macro	
Conclusiones	89
Bibliografía	95
Anexos	98

INTRODUCCIÓN

Activismo ambiental y estrategia de medios es un documento de carácter descriptivo cuya estructura atraviesa por cuatro ejes elementales: Internet y activismo en línea; movimiento y discurso ambiental; acción colectiva y las expresiones simbólicas de este conjunto. Dicha explicación descriptiva pretende tejer un micro-universo con la finalidad de exponer un hecho concreto.

En términos generales la esencia del activismo ambientalista traducido como movimiento social radica en salvaguardar la vida en el planeta y su eje de acción consiste en la protección del equilibrio ecológico. Su estructura y expresiones son muy variadas, por tanto no se le puede clasificar como un movimiento uniforme y lineal, sino heterogéneo y disperso que al mismo tiempo puede constituirse en red. Se ubica a Greenpeace México como referente empírico para esta exploración, pues es una de las organizaciones que más ha logrado extender en el mundo los temas de carácter ambientalista; sus estrategias de comunicación están encaminadas por la vía no violenta y los medios que utiliza son variados.

La delimitación consiste en la Campaña *Bosques y Selvas* de Greenpeace México, el uso de Internet como recurso mediático para la difusión y activismo ambientalista y como estrategia de comunicación organizativa-movilizadora de Grupos Locales Greenpeace México. La delimitación temporal obedece al periodo 2005-2006.

La Organización se creó en 1971 tras el movimiento antinuclear y con el paso de los años se ha transformado en un organismo transnacional interconectado que cuenta con miembros de distintos países del mundo, la sede en México tiene como objetivo resolver problemas ambientales los cuales atentan contra el equilibrio ecológico del país, sus campañas tienen como propósito informar; presentar y diseñar posibles soluciones. Como elemento de acción el organismo ejecuta tareas no violentas y directas en el área donde se quebranta el medio ambiente, dichas acciones pretenden anunciar, sensibilizar e implicar a la opinión pública.

Se parte de la idea de que Greenpeace se manifiesta como movimiento ambientalista y ha logrado a través del activismo vía Internet o *ciberactivismo*, como la organización misma lo llama, difundir sus acciones ambientalistas. En este sentido se examinan las estrategias de comunicación que el organismo utiliza en sus movimientos y cómo a través de ellas la sociedad se involucra con determinadas acciones. Se explica por tanto el papel

que juega Internet en los nuevos movimientos sociales y para efectos de esta investigación concretamente en el movimiento ambientalista.

A escala mundial esta Organización No Gubernamental (ONG) ha logrado popularizar los temas medioambientales utilizando para sus objetivos tácticas de comunicación muy peculiares, es una muestra del alcance que ha tenido Internet en el intercambio de información a escala global y local. Respecto al ámbito local cabe mencionar que la acción colectiva es una opción factible para influir en la movilización en materia ambiental, de tal forma se le destina la principal atención al uso de Internet como mecanismo de acción y llamada.

A Internet lo ubicamos como un medio característico de las sociedades contemporáneas, donde las nuevas tecnologías -en particular las de información y comunicación (TIC)- se convierten en herramienta esencial.

En el presente trabajo se identifica y vincula a los movimientos sociales contemporáneos con el ejercicio de la comunicación manifestada, el significado de las nuevas tecnologías de información especialmente Internet y el propio movimiento ambiental. De tal forma las acciones que Greenpeace México lleva a cabo son vistas en función de las estrategias de comunicación que emplea en su activismo, las cuales son de especial atención pues representan un mecanismo de acción colectiva tanto a escala global como local.

En materia de comunicación el discurso del movimiento se estudia a partir de su manifestación activista-ambientalista el cual se desarrolla para el beneficio de la comunidad local y global promoviendo la participación activa de los ciudadanos, de ahí que la acción ambientalista se pueda manifestar por su historia y repercusión en los valores culturales como un movimiento social.

El objetivo general consiste en describir y explicar el discurso activista-ambientalista que promueve Greenpeace México a sus Grupos Locales, socios y voluntarios, utilizando Internet como recurso mediático. El objetivo particular radica en identificar y exponer una acción concreta de la campaña *Bosques y Selvas* la cual haya sido convocada a través de Internet, difundida y ejecutada por Greenpeace México.

La hipótesis de este trabajo se enuncia de la siguiente manera: el activismo de Greenpeace México se manifiesta como parte de un nuevo movimiento concretamente de corte ambientalista, recrea el *ciberactivismo* como una nueva forma de expresión, acción colectiva y simbólica; de tal manera reforma las prácticas, discursos y estrategias del movimiento; impulsa una forma de comunicación y activismo ambientalista las cuales

permiten el intercambio de experiencias y la instauración de comunidades que superan espacios geográficos, estas acciones ejecutadas por la Organización No gubernamental acontecen en el espacio virtual y aterrizan en el escenario real.

Para efectos prácticos, la investigación pretende abordar dos ámbitos muy generales en el marco de la organización ambientalista: El activismo en línea y el activismo en el escenario local práctico, este es un proceso de comunicación significativo y permite sostener que la información en redes es una forma de actuar simbólica y colectivamente. De tal modo la acción colectiva es una constante y el éxito de ésta depende esencialmente de lo que suceda en el mundo real, por tanto lo ideal es que las acciones no se agoten en el activismo acontecido en el ciberespacio.

En el primer capítulo se habla de la relación entre acción colectiva, medios de comunicación y medio ambiente, se apuntan algunos enfoques y estrategias mediáticas de los movimientos sociales tales como el enfoque funcionalista y la teoría de la acción colectiva y sus agentes; se abordan algunas definiciones para la investigación y plantea el concepto de los llamados nuevos movimientos sociales. El apunte acerca del origen, evolución y discurso del movimiento ambientalista integra también a este capítulo así como el uso de Internet como recurso mediático

El segundo apartado refiere a la presencia mediática del activismo ambiental y se muestra a Greenpeace como una recreación del movimiento y un organismo trasnacional con objetivos regionales. En este escenario se definen algunas formas simbólicas de la cultura ambiental y los recursos de comunicación empleados para concretar una posible acción colectiva. El apartado presenta algunos argumentos de la viabilidad del activismo en línea, así como sus mitos y realidades.

Finalmente en el capítulo tres se describe la campaña *Bosques y Selvas* de Greenpeace México manifestándose a través de un pensamiento global para lograr una participación local, en este eje se identifica su estrategia comunicativa y examina la forma de organización y participación así como el papel que juega el activismo en línea. Para efectos concretos, el apartado describe la acción llevada a cabo por la ONG para demandar la libertad de la Organización de Campesinos Ecologistas de la Sierra de Petatlán (OCESP). Posteriormente se enuncia una aproximación acerca del desafío simbólico del movimiento ambiental en el contexto de la llamada sociedad red para ultimar en el vínculo micro-macro existente entre este universo planteado.

Capítulo 1. Acción colectiva, medios y ambiente

Lo ambiental, incluso si aceptamos su interdisciplinariedad, está al mismo tiempo atravesado y determinado como práctica discursiva. Desde el discurso de una organización internacional, pasando por el discurso de un presidente de gobierno, investigaciones científicas, un *spot* televisivo, hasta la acción social de un grupo de pobladores afectados en su calidad de vida. Sin embargo una pregunta inquieta ¿Existe un solo discurso ambiental?

Rafael Ramírez. *Malthus entre nosotros*.

1.1 Movimientos sociales: enfoques y estrategias mediáticas

La organización colectiva de las sociedades contemporáneas se ha transformado y con el paso de los años ha modificado su estructura y desarrollado sus estrategias de mediación, sus alcances pueden ser variados y su impacto reside, por una parte, en los medios que utilice. Es materia de este trabajo hablar de los recursos mediáticos que la organización colectiva emplea para transmitir algún discurso, el instrumento de comunicación aquí referido es Internet el cual forma parte de las innovaciones tecnológicas de los últimos tiempos. Esta red de redes no sólo trae consigo cambios en el terreno técnico y científico, también engloba distintas esferas como las académicas, políticas, económicas o socioculturales.

En este sentido las nuevas herramientas repercuten en los procesos de lo social y especialmente en las dinámicas de comunicación. Abordamos la temática de la red de redes, Internet, como estrategia mediática para difundir el discurso de Greenpeace que tiene como antecedente al movimiento ambientalista, fruto de una organización, acción y producción social. A partir de esta exploración se describirá el papel que Internet adquiere en las dinámicas de protesta, movilización y organización.

Respecto a los movimientos sociales y al pretender buscar una definición exacta de éstos se podrá advertir que existe una amplia literatura acerca del tema en cuestión. Por principio no hay unanimidad en el término; algunos autores hablan de rebeliones o revueltas; otros hablan de acción colectiva o conflicto social y otros tantos se refieren a movimientos de protesta. En este sentido y para frutos de este trabajo, se retoman planteamientos de carácter sociológico para una mejor comprensión del término.

A los movimientos sociales se les puede llegar a considerar como expresiones de fastidio social, actitudes anti-institucionales, luchas de resistencia o conductas racionales con identidad. Pero lejos de verlos como un grave peligro para la estabilidad social, se les

apreciará como acciones colectivas cuyos valores, fines e ideas son compartidos y llevan en su esencia una razón de ser.

Algunos autores, Gustave LeBon o Gabriel Tarde por citar algunos, revelan que estos fenómenos son una especie de unidad mental o monstruo antisocial, donde la ingenuidad, la exageración y encantamiento de los sentimientos caen en manos del delirio irracional y de la muchedumbre iracunda cuyos impulsos son comandados por un poder hipnótico. Estos postulados son propios de un enfoque psicológico-social o de una psicología de la multitud y revelan que el comportamiento colectivo es un contagio masivo cuya raíz es la pasión y la irracionalidad, por tal motivo no serán consideradas para la investigación pues sus postulados no comparten la idea de que la acción colectiva es un comportamiento calculado, estratégico y por supuesto racional.

Para efectos prácticos y con el objetivo de no perdernos en un mar de información, a sabiendas de que la literatura es abundante y existe una infinidad de autores y explicaciones teóricas referentes al tema, nos ocuparemos de dos enfoques: la explicación funcionalista y la explicación de la acción colectiva, ambas de carácter sociológico. Las dos corrientes exponen una realidad: un fenómeno social. La primera es de naturaleza teleológica y la segunda aborda el ámbito lógico crítico. La perspectiva funcionalista dice que los movimientos son actitudes irracionales; la teoría de la acción colectiva apunta lo contrario, estos comportamientos apelan a la razón. Los argumentos de esta última son idóneos para lo que pretende este trabajo y por tanto la base teórica en materia de movimientos sociales. La explicación funcionalista se mencionará a muy grandes rasgos y se retoma con el único objetivo de verla como elemento comparativo: dar a conocer que existe otra posibilidad de comprender a los movimientos sociales que, sin embargo no es el referente teórico de este trabajo.

1.1.1 EL ENFOQUE FUNCIONALISTA

Esta corriente de pensamiento ve a los movimientos sociales como fenómenos disfuncionales, los asemeja con las locuras y modas cuyo pasaje escénico es la histeria masiva:

Interpreta el comportamiento colectivo como un síntoma de que algo se ha “estropeado” en el sistema social, es decir, las maneras ordinarias de hacer las cosas y métodos usuales de control no funcionan como deben, y las personas se comportan de manera irracional¹

Talcott Parsons habla de la rebeldía de los movimientos izquierdistas para referirse a los modos de comportamiento desviado. Desde este punto de vista, las conductas expresadas son actos de protesta cuya raíz psicológica deriva de ambiciones y angustias; temores, sueños utópicos y abstracciones de un mundo mejor que, racionales o no, sometiendo a tela de juicio esta explicación, son creencias generalizadas que llevan a la acción.

Fue Neil Smelser quien abordó con mayor detalle la teoría del comportamiento colectivo cuya fuerza descansa en la creencia de fuerzas extraordinarias, casi mágicas, las cuales a su vez son generalizadas, de ahí la idea que se conciba como una conducta irracional:

El sociólogo Neil Smelser (1963) argumenta que para que ocurra un episodio de comportamiento colectivo deben reunirse varias condiciones previas; las cuales no están en el individuo, sino en el contexto social. Smeler toma la posición funcionalista de que el comportamiento colectivo representa una descomposición, un “corto circuito” del orden social²

Existen ciertas condiciones según este autor, para que exista un comportamiento colectivo, a saber: conveniencia estructural, tensión estructural, creencia generalizada, incidente precipitador, movilización y por último la descomposición del orden social. La primera indica un cambio en la rutina de las personas el cual es provocado por cierto ambiente social, la segunda característica engloba al sentimiento de incertidumbre en las personas y cuando éstas advierten una intimidación desconocida.

La creencia generalizada implica que los sujetos generan ideas compartidas respecto al enemigo y buscan la forma de debilitarlo sea real o abstracto. El incidente precipitador, es más bien un suceso trágico que corrobora las sospechas de los individuos quienes se sienten amenazados por las provocaciones del actor contrario. La acción cometida depende en cierta medida de la movilización de un líder quien proporcione la estrategia de comportamiento, el cual finalmente desemboca en un rompimiento del orden social. Todos estos elementos deben operar al mismo tiempo y con toda intensidad.

En síntesis, esta propuesta indica que el comportamiento colectivo depende de una creencia generalizada con particularidades relacionadas a las creencias extraordinarias.

Pero los movimientos sociales apuntan hacia algo más, configuran un abanico de posibilidades de transformación social, canalizan las acciones para el logro de ciertas

1 Gelles Richard y J, Ann Levine (2000) *Comportamiento colectivo y movimientos sociales en Sociología con aplicaciones en países de habla hispana*. México: Mc Graw Hill, p 651

2 Ídem p.660

metas. Se requiere de estrategias políticas, mediáticas, de organización y de comunicación. Por tal razón los movimientos no pueden limitarse a ser fenómenos irracionales, por tal razón existen más perspectivas para comprenderlos y analizarlos, una de ellas es la acción colectiva.

1.1.2 LA TEORÍA DE LA ACCIÓN COLECTIVA

La teoría de la acción colectiva establece que son las decisiones racionales, su planificación y organización los elementos originales de los comportamientos sociales. Bajo esta óptica se encuentran desde las modas de poca permanencia hasta los más planeados movimientos. Los pensadores de esta corriente perciben a los movimientos sociales como un desafío racionalmente calculado, de ahí que comportamiento colectivo y los movimientos no son precisamente lo mismo.

Cuadro 1.

EL COMPORTAMIENTO COLECTIVO	MOVIMIENTOS SOCIALES
Es transitorio (comienza, se expande y se extingue)	Son de mayor duración
Son espontáneos y no planeados	Tienen un propósito y están orientados a una meta
Tiene una forma libre	Están mejor estructurados
Involucra un pequeño número de personas	Participa un amplio número de sujetos

Esquema basado en Gelles Richard y J, Ann Levine (2000) *Comportamiento colectivo y movimientos sociales en Sociología con aplicaciones en países de habla hispana*. México: Mc Graw Hill, 6 ed. pp.662-663

Es preciso apuntar que las acciones colectivas no siempre son movimientos sociales, la teoría es útil para poder explicar su esencia; y sí, un movimiento social es una o varias acciones colectivas. En este escenario la acción colectiva es una construcción social es *considerada un resultado de intenciones, recursos y límites, con una orientación construida por medio de relaciones sociales dentro de un sistema de oportunidades y restricciones*³.

La composición de los movimientos sociales se inscribe en un proceso articulado de elementos cognitivos, afectivos, evaluativos y de relaciones de poder entre los individuos, grupos y organizaciones que se relacionan en estructuras multifacéticas. La huella de una

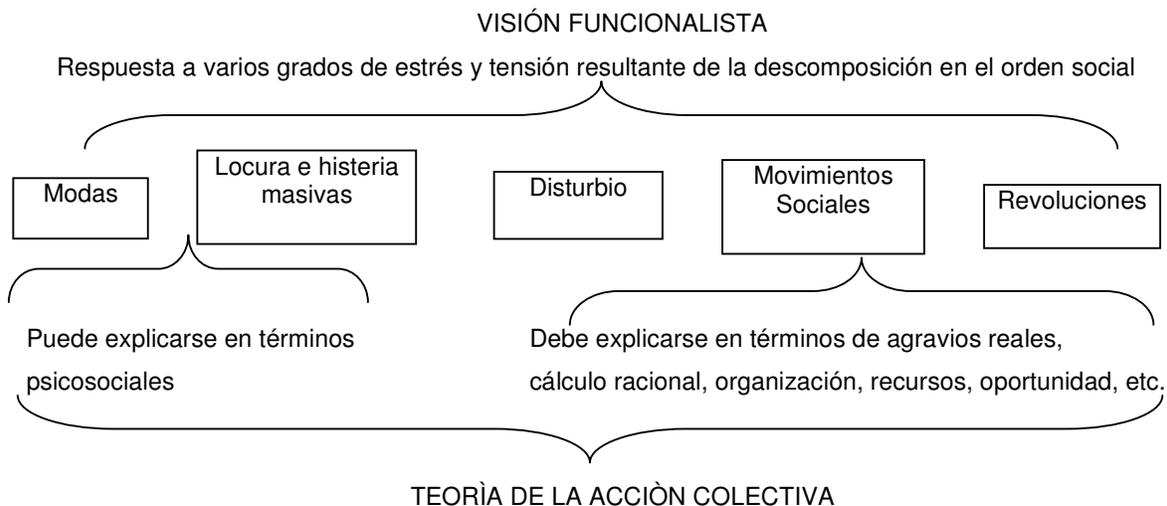
³ Melucci Alberto(1999), *Acción colectiva, vida cotidiana y democracia*. México: El colegio de México. Centro de estudios sociológicos, p. 42

colectividad organizada depende de la cooperación de los sujetos, la organización social constituye una fuerza reveladora para impulsar su propio crecimiento.

La acción colectiva actúa también como multiplicador simbólico: puesto que no está guiada por criterios de eficacia, cambia cuestiona las bases de su poder. Obliga a los aparatos a justificarse, los empuja a hacer pública su lógica y la debilidad de sus “razones”. Hace visible el poder. En sistemas en los que el poder se convierte cada vez más en anónimo y neutral, en los que es incorporado en procedimientos formales, hacerlo visible es un logro político fundamental: es la única condición para negociar las reglas y para hacer las decisiones sociales más transparentes⁴

La teoría de la acción colectiva apunta que los tejidos sociales formados por redes de reciprocidad contribuyen a la formación de la comunidad organizada. Los elementos de esta estructura de intercambio comprenden una trama de actores individuales o colectivos quienes distribuyen los recursos para alcanzar ciertas oportunidades. En la acción colectiva el concepto de sujeto adquiere una mayor consistencia, él es quien hace la comunidad, el que teje los entramados de la vida social. *No hay sociedad que no pueda y deba ser analizada como sistema de relaciones sociales (...) El primero es el lugar simultáneo de la innovación cultural y los conflictos sociales; el segundo es el escenario de los poderes y las categorías ideológicas*⁵

Cuadro 2. La visión funcionalista de los eventos sociales comparada con la teoría de la acción colectiva



Fuente: Gelles Richard J, y Ann Levine (2000) “Comportamiento colectivo y movimientos sociales” en *Sociología con aplicaciones en países de habla hispana*. p. 652

¿Pero cuáles son los factores para que suceda una acción colectiva? La participación de un grupo concreto de partidarios es la vértebra de toda organización, otros sujetos serán

⁴ Ídem. p.104

⁵ Touraine Alain (1987) *El regreso del actor* Buenos Aires: Editorial Universitaria de buenos aires. p. 73

los facultados de aportar con recursos, sean humanos o materiales (fondos o votos). Desde el punto de vista axiológico, los movimientos sociales tienden a emerger en un sentido de identidad, a la unión de una causa común, es un hecho que no existen categorías universales para este fenómeno de la vida social y su naturaleza obedece a determinado momento socio-histórico. Existen sin embargo explicaciones de la materia que podrían aproximarse a una determinante.

1.1.3 AGENTES DE LA ACCIÓN COLECTIVA

Charles Tilly (1978) es uno de los teóricos que habló acerca de la razón que motiva a los sujetos a incorporarse a un movimiento. La continuidad y la pluralidad de las formas de acción son dos ingredientes que se suman en el proceso de una serie continua de interacción, para Tilly existen cuatro elementos los cuáles conservan el cimiento de la acción colectiva: el interés común, la organización, la movilización de los recursos y la oportunidad, a estos factores y para los objetivos de esta investigación se le sumarán los medios de comunicación.

Como ya se ha mencionado en múltiples ocasiones, los movimientos sociales no se verán como un producto de la descomposición del orden social, sino como el motor de búsqueda por un cambio estructural, tanto político, como social, histórico y económico. En este sentido las acciones colectivas no se dan espontáneamente, ni se toman a la ligera, necesitan de una estrategia y un conjunto de elementos intrínsecos para marchar como un pensamiento organizado.

Charles Tilly escribe cuatro unidades para que la estructura de los movimientos se mantenga en buen estado, estos son:

-El interés común. Por lo general todo grupo de cierta sociedad tiene intereses compartidos: obreros, mujeres, homosexuales, indígenas, ambientalistas. Comunidades de personas susceptibles de organizarse y emprender una acción conjunta cuyo fin este guiado por un interés peculiar.

-La organización. Las actividades dirigidas por los líderes y participantes son variadas, operan sobre la base de un objetivo cuya estrategia puede ir desde la creación de coaliciones y fortalecimiento de su estructura hasta la identificación de enemigos y su eliminación, de ahí que la organización pueda ser tanto formal como informal:

Los movimientos sociales requieren dirección, redes de comunicación entre los miembros, una división del trabajo, entre otras cosas. Como regla general, comenzar la acción colectiva es más

fácil si las organizaciones ya existen, que si las nuevas estructuras tienen que ser construidas⁶

-*La movilización de los recursos.* Son votos, capital humano y financiero, incluso armas si la ocasión lo amerita. Pueden ser materiales o inmateriales: los primeros pueden ser fondos, espacios en donde trabajar; los recursos intangibles se refieren al respaldo figuras públicas, instituciones u otras organizaciones. La publicidad del mensaje, las donaciones y las alianzas son también otros elementos clave para movilizar recursos.

-*La oportunidad.* El contexto socio-histórico, las condiciones políticas, culturales, económicas, ambientales son las oportunidades o las barreras para que un movimiento opere con fuerza, éstas son tan importantes como los factores anteriores.

Otro factor a tomar en cuenta, no incluido por Tilly, son los medios de comunicación cuya relación con las acciones colectivas tiene varias directrices, sirven como herramienta o estrategia instrumental y pueden tanto beneficiar como perjudicar al movimiento. Operan como elementos legitimadores, o de lo contrario como amenaza hacia los actores:

Al mismo tiempo, los medios de comunicación están unidos a las políticas e ideologías que son dominantes en el momento: los periodistas tienden a idear historias con base en las políticas del gobierno o las preocupaciones sociales. Por consiguiente, los medios masivos son eficaces tanto como para obstaculizar movimientos sociales como para popularizarlos.⁷

Y es el tema de los medios de comunicación específicamente el de Internet lo que a este trabajo concierne; su intervención y novedad repercute en la propia dinámica de los movimientos sociales en función de su tiempo y su espacio, incluso su velocidad.

1.1.4 DEFINICIONES PARA LA INVESTIGACIÓN

Se ha mencionado que la naturaleza del término es compleja y que las corrientes de pensamiento interesadas en la temática argumentan desde su propia lógica, sin embargo para este trabajo se utilizan tres concepciones las cuales armonizan en su contenido, a saber:

Para Melucci Alberto

Los *movimientos son sistemas de acción* que operan en un campo sistémico de posibilidades y límites. Éste es el motivo por el que la *organización* se convierte en un punto clave de observación, un nivel analítico a menudo subestimado o reducido a estructuras formales. El modo en que los movimientos definen su acción es el *nexo concreto entre orientaciones y oportunidades/constricciones sistémicas*.

Los movimientos son construcciones sociales. Más que una consecuencia de crisis o disfunciones, más que una expresión de creencias, la acción colectiva es “construida” gracias a una inversión organizativa. Aquí la “organización” no es una característica empírica, sino un nivel analítico.

⁶ Gelles. *Op.cit.* p. 663

⁷ *Ídem* p. 666

Mantener organizados a los individuos y movilizar recursos para la acción significa distribuir valores, potencialidades y decisiones en un campo que está delimitado: ni las constricciones pueden ser activadas al margen de la acción en sí.

De tal manera los movimientos sociales son *sistemas* de acción en el sentido de que cuentan con estructuras: la unidad y continuidad de la acción no serían posibles sin la integración e interdependencia de individuos o grupos, a pesar de la desestructuración aparentemente de estos fenómenos sociales. Pero los movimientos son sistemas de *acción* en el sentido de que sus estructuras son construidas por objetivos, creencias, decisiones e intercambios, todos ellos operando en un campo sistémico. Una *identidad colectiva* no es sino una definición compartida del campo de oportunidades y constricciones ofrecidas a la acción colectiva ⁸

Desde esta óptica los movimientos son factores que provocan innovaciones y promueven mecanismos de transformación. Aportan novedad en cuanto a los roles que desempeña un sujeto, establecen modelos alternativos en las formas de conducta social, por ejemplo, el movimiento feminista dio pie a la lucha de este sector de la sociedad por cubrir la demanda de hacer de los derechos humanos un espacio para la mujer y no sólo una facultad del hombre. Similar a esto, sucede con la demanda de los derechos indígenas y homosexuales. De tal modo, los movimientos retoman cierto código cultural que en múltiples ocasiones desafía al sistema político. Cabe mencionar que en variadas ocasiones los resultados no sólo repercuten a nivel local, el mensaje cultural o formas de comportamiento también puede alcanzar escalas transnacionales.

Los mensajes de la acción colectiva dibujan un escenario alterno que invita a una transformación cultural y simbólica, nos referimos a una cultura política, cívica, una cultura ambiental, etcétera. La combinación de los proyectos colectivos y personales; el aspecto nacional y regional, incluso internacional forman una construcción en los sistemas de acción.

Por otro lado, Manuel Castells entiende por movimiento social:

...A las acciones colectivas conscientes cuyo impacto, tanto en caso de victoria como de derrota, transforma los valores y las instituciones de la sociedad. Todos son síntomas de quiénes somos y caminos de nuestra transformación, ya que la transformación puede conducir por igual hacia una gama completa de cielos, infiernos o infiernos celestiales. Ésta no es una observación fortuita, ya que en nuestro mundo los procesos de cambio social toman con frecuencia formas de fanatismo y violencia que no sabemos asociar con el cambio social positivo ⁹

Es preciso apuntar que el escenario donde actúan los movimientos sociales es múltiple, las colectividades operan en función de las organizaciones económicas, las decisiones políticas, y sobre todo los procesos culturales. La naturaleza simbólica de

⁸ Melucci *Op. cit.* p. 37

⁹ Castells Manuel, (2001) *La era de la información. Economía sociedad y cultura*, El poder de la identidad Vol II. Ed. Siglo XXI, México pp. 25-26

estas dinámicas dota de información a las sociedades, información que en gran medida puede conformar una identidad, una forma de vida y un patrón de comportamiento, aquí el contexto cardinal es el terreno cultural.

Paralelo a esta idea, Alain Touraine apunta que un movimiento social:

Es una acción colectiva orientada a la implementación de valores culturales centrales contra los intereses e influencias de un enemigo definido en términos de relaciones de poder. Un movimiento social es una combinación de conflictos sociales y de participación cultural¹⁰

Las tres definiciones son útiles y complementarias, a su vez coinciden en la lógica de su planteamiento pues ven a los movimientos como acciones colectivas cuyo objetivo consiste en lograr un cambio de una determinada estructura social.

1.1.5 LOS NUEVOS MOVIMIENTOS SOCIALES

Los elementos que intervienen en un movimiento social incluyen la actuación de los actores individuales y colectivos, los vínculos de identidad que atan mutuamente aseguran cierta permanencia aún cuando no tengan activismo. Las novedosas formas de manifestación y movilización conciben una expectativa dinámica y una afinidad con los medios de comunicación y la opinión pública.

La interpretación de los movimientos sociales ha evolucionado al paso de los años, de tal suerte que es paralela a la dinámica que vive este fenómeno, se le puede llegar a considerar como organizaciones firmes y constantes cuya identidad está trazada en función de su contexto socio-histórico, se les puede considerar también como movimientos en red, los cuales instituyen asociaciones con determinados valores humanos.

Una característica de las manifestaciones de la actualidad radica en que éstas se dan a través de las organizaciones las cuales mantienen una red coordinada, cuyos significados son compartidos entre los diversos actores culturales. Los nuevos movimientos sociales rediseñan sus destrezas ante el contexto político y social, buscan nuevas alternativas y formas de organización las cuales alimentan la probabilidad de lograr una acción colectiva transformadora.

Los denominados nuevos movimientos sociales introducen reivindicaciones nuevas, un aspecto simbólico completamente nuevo, problematizan nuevas áreas y nos muestran nuevos modos de organizarse. Estos cambios emergen, como decimos, de las características funcionales, estructurales, sociales y políticas de nuestro entorno. Pero en estas razones a menudo nos olvidamos de la

¹⁰ Touraine Alain(1991) *Movimientos sociales*, hoy citado en Rodríguez Giralt, Israel (2002). *El efecto de las TIC en la organización de la acción colectiva: la virtualización de los movimientos sociales*. Monografía. Documento electrónico, formato html: Madrid, ACCESO EN WEB: <http://www.uoc.es/web/esp/art/uoc/irodriguez0602/irodriguez0602.html>. (Consulta: Agosto, 18, 2005)

mediación tecnológica y de su poder para conformar colectividades y ordenamientos particulares. (...) Las llamadas tecnologías de la proximidad tienen un papel activo en la disolución de tales fronteras, y por lo tanto constituyen un elemento central para dar cuenta de esta "novedad" que atañe a los movimientos sociales actuales. El argumento que aquí se defiende es que las tecnologías de la información y de la comunicación emergentes han transformado la práctica, la organización y el discurso de los movimientos sociales contemporáneos. No sólo instrumentalmente, ni organizacionalmente, sino más profundamente, con lo que han proporcionado nuevos modos de relación y de comunicación, que permiten la gestión de conocimientos, la creación de comunidades y el intercambio de significados en otro régimen de relaciones.¹¹

La información es un elemento básico y estratégico de las sociedades actuales, para su avance y transformación. El almacenamiento y transferencia de datos ha llegado en los últimos tiempos a enormes escalas. El cambio tecnológico en materia de información ha permitido el almacenamiento de grandes montos de datos, la novedad de los aparatos de comunicación cada vez es mayor, las computadoras, teléfonos móviles y demás tecnologías de comunicación aumentan en número sus reformadas y múltiples funciones, la velocidad del proceso de la información es más elevada, la suma de datos que pueden acumularse también ha crecido y día a día el aparato es más sofisticado y más pequeño. Análogamente, el avance tecnológico hace viable que la acumulación y transmisión de información fluya con mayor rapidez y en poco espacio.

Los medios de comunicación y ahora las nuevas tecnologías respectivas constituyen parte de nuestra realidad, las personas seleccionan y representan los mensajes en función de las experiencias cotidianas; estilos en los cuales están inmersos los procesos comunicativos y las dinámicas que son parte de las prácticas sociales. Estos sucesos sociales son notables por su huella simbólica y pueden alcanzar una escala global a través de los medios de comunicación.

Estas sociedades rediseñan las ideas de espacio y tiempo, en este contexto el espacio modifica sus marcas físicas y puede propagarse o reducirse. Sujetos y comunidades se comunican y simultáneamente edifican formas de vida distinta, cambiantes y combinadas.

En este escenario, el mensaje de los movimientos circula por la colectividad, comunica formas simbólicas que enfocan un peculiar conjunto de significados. La novedad de los movimientos estriba, por una parte en que no se concentra únicamente en el cambio del sistema político, las demandas colectivas hallan también un espacio en los códigos culturales y la manera en que éstos son transmitidos, pero las sociedades son cambiantes, se pronuncian en función de lo que las hace sobrevivir.

11 Rodríguez Giralt *Op. cit*

Hubo sociedades que se estructuraron principalmente sobre recursos materiales, otras que hicieron de la energía la llave de su desarrollo (El vapor y la energía eléctrica) y hoy en día, sistemas que dependen de la información. El control sobre la producción, acumulación y circulación de la información depende de códigos que organizan y hacen inteligible esa información. En las sociedades complejas, el poder depende cada vez más de códigos operativos, de reglas formales y de organizadores de conocimiento¹²

En este pasaje nos enfrentamos a una clase de poder diferente: el acceso a la información. Los movimientos contemporáneos no sólo pretenden cambios institucionales en el escenario político, también buscan renovar a las propias instituciones desde una óptica distinta, una visión que moderniza la cultura y la organización.

La acción colectiva se mueve en espacios donde fluye la información, esta materia prima y este proceso de comunicación permite a los sujetos tomar decisiones las cuales paralelamente se combinan, de ahí que la vida cotidiana y las interacciones sociales se constituyan sobre la base del proceso de comunicación a través del intercambio de información cuyo espacio y tiempo se reorganiza y renueva constantemente.

Muchas de las experiencias que acontecen en las sociedades contemporáneas son reflejadas por los medios de comunicación, estos códigos son interiorizados y a veces reproducidos. La reciprocidad e intercambio de estos mensajes logra un significado a través de las pautas con las que se les interpreta, en este sentido la acción colectiva manifestada en un movimiento social no sólo tiene por objetivo la transformación del núcleo político, sino también simboliza un reto en las expresiones y símbolos culturales constituidos por un universo de información.

Un ejemplo se matiza en el movimiento ambiental cuya idea de la ecología sugiere otras facetas distintas: No se trata simplemente de defender a la naturaleza, la noción de lo ambiental va más allá de plantar árboles y salvar tortugas, ahora interviene un contexto simbólico y complejo sistémico, un código cultural que reúne una actitud y desempeño social.

Con el movimiento ambientalista los agentes de acción incluyen a la renovación de la estructura social en relación con el medio ambiente. A raíz de la crisis ambiental que empezó a verse en la década de 1970, el vínculo entre el humano y la naturaleza cambió de lógica, el concepto de desarrollo y crecimiento transformó de significado. Esta cultura ambiental redefinió muchos conceptos de las sociedades existentes, por ejemplo: en qué medida benefician a la especie humana los grandes avances tecnológicos y en qué orden perjudican las intervenciones de la mano del hombre. Son códigos, símbolos, percepciones generalizadas, pautas colectivas que alteran su estructura para rediseñar

12 Melucci. *Op. cit.* P. 98

los contenidos de los conceptos sociales.

1.2 Movimiento ambientalista: origen, evolución y discurso

El movimiento ambientalista se ubica como un fenómeno emergente de las sociedades contemporáneas, su esencia radica en salvaguardar la vida en el planeta y su perfil político consiste en demandar las causas y efectos de la crisis ambiental la cual se da en un contexto social, geográfico, cultural y económico, factores que a su vez mantienen un vínculo con el medioambiente. Su estructura y expresiones son muy variadas por tanto no se le puede clasificar como un movimiento uniforme y lineal, sino heterogéneo y disperso que al mismo tiempo puede constituirse en red.

Los movimientos ambientalistas se caracterizan por la diversidad de sus motivaciones, sus intereses y sus acciones; su heterogeneidad trasciende a una clasificación formal según sus orígenes de clase o sus vinculaciones partidistas, dependiendo más bien de las diferentes concepciones y estrategias en que se inscriben sus prácticas. La especificidad de cada movimiento ambientalista proviene de las condiciones culturales y del medio ecológico donde se desarrollan, así como de las circunstancias políticas, económicas e institucionales donde se inscriben y adquieren su identidad a través de sus prácticas concretas.¹³

Al igual que otro movimiento social, el ambientalista tiene una forma peculiar de organizarse, desarrolla sus propias estrategias y define sus objetivos. De ahí el interés por ubicar a Greenpeace como referente empírico para esta exploración, pues es una de las organizaciones que más ha logrado extender en el mundo los temas de carácter ambientalista. Sus estrategias de comunicación están encaminadas por la vía no violenta y los medios que utiliza son variados. Esta organización, a escala mundial, ha logrado popularizar los temas medioambientales intercambiando para sus objetivos información tanto en el ámbito global como local.

1.2.1 EL DISCURSO AMBIENTAL

A raíz de la problemática medioambiental: el aumento de la contaminación, el incremento urbano y la degradación de los recursos naturales, en la década de 1970 el movimiento ambientalista comenzó a cobrar importancia social estimulando una conciencia sobre todo en los países industrializados. Ante las repercusiones sociales a causa de la degradación ecológica el tema del medio ambiente y su relación con la sociedad ha dado origen a

13 Leff, Enrique (2000) *El saber ambiental sustentabilidad, racionalidad, complejidad, poder*. México: Siglo XXI, p. 95. .

múltiples ideas en materia de movimientos sociales y políticos, su desarrollo se ha integrado, enriquecido de variadas nociones y adecuado a enfoques de pensamiento distinto, sin perder de vista un objetivo central: la interacción entre la sociedad y su ambiente.

Uno de los asuntos más críticos y que van a estar en la agenda de todos los gobiernos es el referente al medio ambiente. El quehacer de la sociología es tratar de entender la interacción entre los grupos sociales y el cuidado del medio ambiente. Las muy recientes luchas entre los ambientalistas y el Fondo Monetario Internacional han causado estragos en términos de imagen para los mismos gobiernos que dependen de los fondos del FMI. El juego de la globalidad apenas empieza, y uno de los asuntos que se convertirá en estratégico en este milenio será el de los recursos naturales y su relación con la sociedad ¹⁴

La sobreexplotación de los recursos naturales, las inestabilidades ecológicas ocasionadas, la contaminación ambiental y por consecuencia las crisis sociales emanadas: marginación, desnutrición, pobreza o carencia de servicios sanitarios han llevado a replantear los límites de la sociedad contemporánea.

En este contexto existen movimientos ambientalistas que van desde los antropocéntricos cimentados en la preponderancia del hombre con respecto a la naturaleza, hasta los que buscan una estado ecocéntrico donde el humano no debe de interponerse con la naturaleza o alterar el medio. ¿Cuál es entonces el objetivo del movimiento verde?

A lo largo del tiempo su acción ha tenido por objeto detener la crisis ecológica global y corregir las desigualdades que ésta genera. La prioridad del movimiento verde es conservar la vida en el mundo, su línea política gira en torno a la conservación del equilibrio ecológico en el planeta, permite o fomenta el cuidado ambiental (...) La distinción se establece entre el medio ambientalismo y el ecologismo. Por medioambientalismo se entiende a aquellas formas de conducta colectiva que, en su discurso y práctica, aspiran a corregir las formas de relación destructivas entre la acción humana y su entorno natural, en oposición a la lógica estructural e institucional dominantes. Por ecología, se entiende a la serie de creencias, teorías y proyectos que consideran a la humanidad un componente de un ecosistema más amplio y desean mantener el equilibrio del sistema en una perspectiva dinámica y evolucionista ¹⁵

Muchas perspectivas de este universo desembocan en la exageración y se desvían a un ambientalismo superficial el cual carece de un análisis serio y no considera la adopción de una política de regulación para el uso de los recursos y su conservación. Otra forma de concebir la relación sociedad-ambiente es la *ecología profunda* donde el ser humano se encuentra integrado a la naturaleza al igual que otro animal o vegetal, el

14 Reboloso Gallardo Roberto. Nuevos paradigmas en ciencias sociales. En Gelles. *Op.cit.* p.712

15 Castells *Op. cit.* p. 136

hombre es despojado del uso y la manipulación de los recursos. Desde luego estas posturas se hallan en el extremo del pragmatismo y el polo de la utopía.

No obstante, estas visiones dan pie a que las colectividades consideren, en mayor o menor grado un saber ambiental cuyo propósito es avalar por una calidad de vida mejor y por ende la persistencia humana.

Es necesario apuntar que el ambientalismo no se ha ocupado sólo en apreciar hermosos paisajes o salvar tortugas marinas, las acciones que se oponen al derrame de residuos venenosos, las manifestaciones contra las pruebas nucleares, los derechos del consumidor y otras cuestiones relacionadas con la protección del medio ambiente y su relación con la sociedad son también características de este movimiento que a su vez tiene la virtud de simbolizar en su esencia valores humanos que gran parte de la gente aprecia.

...Estos movimientos basados en acciones locales y de alcances limitados, entran en contacto con un conjunto de valores universales (por la vida, la paz, la igualdad, la justicia, la libertad, la autonomía y la dignidad humana) articulando sus demandas particulares con consensos generales, a partir de la eficacia simbólica y del potencial aglutinador de valores morales compartidos. Esto ha llevado a esfuerzos del movimiento ambientalista de diversos países para articular a los diversos grupos locales en un frente común¹⁶.

Asimismo, se sabe que las perturbaciones medioambientales también producen riesgos para la salud de las personas y este hecho se convierte en un problema más grave de lo que parece. No se trata sólo de manifestaciones pasionales de respeto por la naturaleza, son acciones encaminadas a la protección del medio y para beneficio humano: nos ocupamos por la calidad del aire que respiramos, el agua que bebemos, los alimentos que consumimos, el lugar en que habitamos, etc.

Por tanto, la temática que ocupa al movimiento ambiental sigue siendo inagotable, el discurso no se extingue en la protesta antinuclear o el resguardo de la biodiversidad. En los años posteriores a la década de 1980 florecen diversos contenidos sociales los cuales hacen del movimiento una acción multifacética: por ejemplo, los grupos marginados se ven expuestos con mayor grado a espacios de degradación medioambiental, además de poseer menos servicios sanitarios las zonas en donde habitan son expuestas a un alto nivel de contaminación. En palabras de Enrique Leff se escribe:

La cuestión ambiental, que aparece como una problemática global y compleja en el nivel mundial, se configura en un campo de tensiones y cohesiones en el cual fluyen diversos intereses. Los problemas globales prioritarios del Norte (lluvia ácida, efecto invernadero, capa de ozono) no lo son en igual grado para los países del sur, aquí los procesos de degradación ambiental (deforestación,

¹⁶ Leff, Enrique, (1998) *Ecología y capital: Racionalidad ambiental, democracia participante y desarrollo sustentable* México: UNAM. Siglo XXI, p. 370

desertificación, erosión, urbanización) están asociados con la pérdida de recursos, segregación social, falta de empleos productivos y pauperización de las mayorías. El movimiento ambiental redefine así luchas sociales ancestrales: los derechos territoriales y culturales de las comunidades indígenas, las condiciones de acceso a los recursos de los campesinos, la calidad ambiental y la calidad de vida en el ambiente laboral, y las condiciones de existencia de las clases trabajadoras¹⁷.

En este sentido, algunos ambientalistas se han vinculado con los grupos defensores de los derechos humanos, grupos de mujeres y organizaciones campesinas, formando coaliciones que van más allá de observar aves y limpiar lagos, acciones que promueven un cambio cultural y político, acciones que cada vez más se apoyan de los medios de comunicación para difundir su mensaje y por tanto su discurso.

El movimiento ambientalista ha tenido un papel importante en la manifestación contra el desarrollo nuclear y a favor del crecimiento de energías no convencionales, la solar por ejemplo; en el consumo de productos llamados orgánicos o procedentes de la agricultura en cuyo proceso de producción no intervienen químicos que atenten contra las salud; en el reciclaje de los residuos y la educación ambiental.

Por otro lado también han sabido operar su estrategia de difusión y manejar con habilidad la cuestión del financiamiento, los ambientalistas comenzaron a actuar en organizaciones diferentes. Los que defendían un ecologismo profundo por lo general desecharon toda forma organizativa institucional y prefirieron las pequeñas organizaciones locales, estas colectividades a veces preferían aislarse de su medio cotidiano aspirando a rehacer otro universo, lo que para ellos era la forma de vida más pura del ser. Pero su discurso en cierto grado es ficticio además de que no plantea alternativas y se limita a idealizar un mundo muy alejado de la realidad de los grandes sectores de la población cuyas ocupaciones no coinciden con su planteamiento, por ejemplo, el hecho de que gran parte de las sociedades viven en zonas urbanas y difícilmente renunciarían a ese estilo de vida.

En contraste, otros grupos ambientalistas se institucionalizaron con el nombre de Organizaciones No Gubernamentales (ONG). Algunos conformaron grupos chicos y medianos encaminados a resolver problemas muy concretos y locales. Otros cobraron mayor fuerza, se desarrollaron y crecieron, en un inicio a escala nacional y posteriormente se extendieron al ámbito internacional, entre estos grupos resaltan Greepeace, Earth First, Friends of the Earth, World Wide Found.

Al percatarse de que el discurso ambiental posee una presencia diversificada se buscó la manera de maximizar las ganancias a través de la protección del medio, se

17 *idem*, p. 369

desarrolló un movimiento fusionado, el llamado conservacionismo utilitario el cual tenía como propósito la posibilidad de una explotación sostenible de los recursos naturales. Conservacionismo y proteccionismo convergieron para preservar las llamadas bellezas naturales y la naturaleza originaria, simultáneamente desempeñaba una función didáctica, revelando la magia de la naturaleza cuando no es intoxicada por el humano.

En función de ello creció un turismo asociado a la contemplación de las bellezas naturales y esos recursos paisajísticos pasaron a transformarse en una mercancía: las personas llegan a los lugares no urbanos dispuestos a disfrutar de la naturaleza y bajo esta lógica también consumen. Este discurso ambiental se fue transformando con el tiempo ante el interés económico y científico por estas reservas, pero ante la presión demográfica y social ya no se trataba sólo de proteger un área natural sino que la comunidad que le rodeaba mantuviera el equilibrio ecológico sin poner en riesgo su propia economía.

De tal manera, el discurso ambientalista muestra una gama extensa: Los hay desde los radicales y fundamentalistas hasta los multifacéticos quienes buscan alternativas desde un punto de vista científico, incluso tecnológico.

Lo ambiental, incluso si aceptamos su interdisciplinariedad, está al mismo tiempo atravesado y determinado como práctica discursiva. En ésta tienen cabida las más variadas formas de expresar el problema ambiental: desde el discurso de una organización internacional, pasando por el discurso de un presidente de gobierno, investigaciones científicas, un *spot* televisivo, hasta la acción social de un grupo de pobladores afectados en su calidad de vida. Sin embargo una pregunta inquieta ¿Existe un solo discurso ambiental?¹⁸

La naturaleza de esta temática advierte una extensa gama de posibilidades, circula por un trayecto que va desde la disciplina de la ecología hasta un texto de carácter político, pasando por el aspecto social, económico, jurídico, de recreación, etc.

Bajo esta óptica detectamos una expresión ambiental cuyas facetas operan sobre distintas miradas. A continuación se presenta un esquema general, una síntesis que engloba las características del discurso ambiental, los autores citados sugieren algunas tipologías las cuales son complementarias unas con otras. Es una representación a grandes rasgos y no ignora que el repertorio puede ser aún más amplio, sin embargo es útil para orientarnos en la temática respectiva.

18 Ramírez Tonatiuh Rafael (1997) *Malthus entre nosotros: Discursos ambientales y la política demográfica en México 1970-1995*. México: UPN. Tesis de maestría p 32

Cuadro 3. Caracterizaciones del discurso ambiental

Hurtubia J:	
Conservacionistas.	Su objetivo consiste en mantener el medio ambiente sin modificación del hombre
Utilitaristas.	El medio debe ser usado con cuidado a modo de no dañar el equilibrio
Desarrollistas.	Los problemas ambientales se resuelven lentamente y no son de importancia primaria como el crecimiento económico. La prioridad aquí es el desarrollo del mercado.
Indiferentes.	Los universos de conocimiento se asumen de forma separada. Las distintas ramas de aplicación: economía, política, ingeniería, etc. sólo se ocupan de su objeto de estudio y consideran al ambiente propio de una sola disciplina.
Entusiastas-Pragmáticos.	Al sentir la problemática ambiental comienzan a trabajar en los efectos que los aquejan y no atacan la causa.
Apocalípticos.	Hacen proyecciones catastróficas del futuro pero no plantean soluciones para el presente.
Revolucionarios.	Discurso anticapitalista. Es totalmente radical y apuesta a una vida primitiva.
Éticos.	Se inclinan por los placeres espirituales que brinda la naturaleza. Apunta que el deterioro ambiental deriva de un problema espiritual del ser humano y no enfrenta a las causas concretas.
Estilistas	. Proponen estilos de desarrollo alternativos, con modos distintos de relación hombre-naturaleza
Pérez Agote:	
Desviacionistas.	Discurso desvinculado del contexto sociopolítico planteando que la destrucción ambiental es catastrófica.
El gran negocio.	Es de y para los industriales. Al introducir el aspecto ambiental se aumentan los costos con la justificación de no dañar al ambiente. La lucha contra la contaminación es un nuevo mercado de inversión.
Neomalthusianos.	Los recursos son limitados y es necesario el control de la población sobre todo en los países pobres.
Institucionalistas.	Radica en crear leyes para regular todo lo relacionado al medio ambiente. De esta manera el deterioro disminuirá.
Tecnócratas.	El ambiente es un problema técnico, es necesario el control y la medida. Su esencia es la libre competencia y la dominación individual. No se requiere tomar medidas de carácter social porque la tecnología lo resolverá todo. El individuo puede seguir consumiendo lo que desee sin ningún problema.
Los radicales ambientalistas.	La degradación ambiental concreta al hombre pobre, expuesto a la mayor cantidad de riesgos ambientales.
Luc Ferry:	
Revolucionarios-Fundamentalistas.	Posición radical en cuanto a los derechos de la naturaleza. Protege a la naturaleza para proteger al hombre. Apunta un acercamiento jurídico-ético para los demás seres vivos: el derecho de los animales y las plantas. Pretende ver como delito los atentados contra el medio ambiente. Es una crítica de la modernidad. Sin embargo esta ideología atenta contra la cultura humanista porque pone a otros seres por encima de la vida humana

Realistas-Reformistas.	La preocupaciones giran en torno a uno mismo: el respeto al individuo, la exigencia de una vida más auténtica, la búsqueda de una mejor calidad de vida. Los humanos no tienen derecho a reducir las riquezas naturales sino es para satisfacer sus necesidades vitales. Apunta que la intervención humana en el medio ambiente es excesiva y debe ser controlada..
Martínez Alier:	
Ciencia ambiental..	El ecologismo no sólo creció en la sociedad, está también vinculado con las instituciones científicas. Las soluciones para erradicar la problemática ambiental también dependen de medidas científicas.
Ecologismo de la abundancia.	Destaca los valores ambientales como mantenerse en forma, viajar en bicicleta, comer lo natural. Es una forma de mantener la armonía con la naturaleza
Ecologismo de la supervivencia..	El medio ambiente para poder subsistir. Las comunidades defienden sus recursos comunes pues de ellos depende su vida. No permiten que extraños intervengan en sus propiedades
Gabriel Quadri y Enrique Provincia	
Los tecnócratas.	La tecnología tiene respuesta para cada problema. Aquí se sitúan los duros, intermedios y los moderados. Todo a reserva de que siga siendo el mercado lo que rija.
Los nuevos conservacionistas	Son de tradición naturalista. Buscan el apoyo para la conservación de áreas naturales protegidas. Su discurso se limita a la preservación de bosques, selvas, lagos, etc. pero no considera al desarrollo social.
Los integristas	Critica la insaciable voracidad de la sociedad industrial, sin embargo este integrismo está subordinado a los intereses de lucro y acumulación del poder. Se limita a la crítica sin actuar sobre la causa que daña al ambiente.
Los reivindicadores del sur	Apelan a la soberanía nacional y el derecho ilimitado de los países del sur. Su discurso es económico. La culpa del deterioro ambiental es de las transnacionales y los países desarrollados. Su discurso apunta que la relación entre pobreza, desigualdad social y medio ambiente son parte de la misma problemática.
Alvin Tofler	
Demócratas y no violentos.	Son de actuación legal y pacífica. Se manifiestan a través de estrategias de carácter simbólico y se respaldan en una lógica democrática
Ecoterroristas y ultras	Ponen en peligro la democracia, ubican el mito del eterno retorno como forma de alegoría bíblica. Su discurso es radical y místico.
Un desarrollo sin afectación	Apoyan el progreso tecnológico y económico dentro de las estrictas limitaciones ambientales.
Los fundamentalistas ecoteocráticos.	Apuntan que el consumo es pecaminoso y el deterioro ambiental se da por falta de espiritualidad. Este fundamentalismo verde puede convertirse en un ecofascismo. Es un discurso marginal.
g)Enzensberger:	
Los tecnócratas.	El gobierno y la industria buscan soluciones técnicas a los problemas ambientales implementándolas de forma rápida y aislada. No consideran los agentes socioculturales y son promovedores y beneficiarios de las políticas que se ejecutan.
Los ciudadanos responsables.	Sus metas son modestas: conservar espacios abiertos, árboles, quitar basura de las playas. Son pragmáticos y su acción es la ciudadanía.
Los eco-freaks.	Son marginales y duros. Abandonan la ciudad en busca de una mejor vida. Viven

	en comunas rurales, cultivan sus propios alimentos. Su discurso engloba la hostilidad ante la civilización.
El imperialismo como control poblacional	Esta posición nace en gran parte del temor de los EUA y otros países desarrollados respecto a los países del tercer mundo, es decir, ven a la inmigración como una amenaza para su seguridad
Otros discurso ambientales	
Gilles Lipovetsky: El discurso ecológico de la posmodernidad	Habla de una ética que no signifique el sacrificio. Su discurso implica el no derrochar, consumir menos y mejor. Se trata de una ciudadanía planetaria respecto a los temas ambientales, plantea reuniones globales para una mejor calidad de vida.
Jean Baudrillard: El fin de la selección natural y la ecología como efecto virtual	Está en contra del sentimiento general del llamado fin de la historia. El autor critica el proyecto de hacer del entorno que rodea al humano un artificio. Este discurso habla de que el ser humano puede solucionarlo todo a través de creaciones falsificadas y plásticas
Eduardo Galeano: La banca internacional como depredadores verdes	Revela las modernas y sutiles formas de dominación internacional por medio de la incorporación de un discurso ecológico el cual se ha convertido en una moda oportunista. Las potencias mundiales se imponen sobre los otros países, condicionándolos en la toma de decisiones de carácter ambiental.
Un discurso ambiental en México	
PIMADI: Proyecto interdisciplinario de Medio Ambiente y desarrollo integrado	
Los anti-contaminacionistas.	Es un esfuerzo por contener el progresivo deterioro ambiental, producto de la actividad humana
Los conservacionistas.	Llaman la atención sobre al agotamiento de los ecosistemas a causa de la actividad humana.
Los ambientalistas	Consiste ver al desarrollo social como la forma histórica de la vinculación sociedad – naturaleza. Son más racionales en su discurso y su referente es más incluyente.

Esquema basado en Ramírez Tonatiuh Rafael (1997) *Malthus entre nosotros: discursos ambientales y la política demográfica en México 1970-1995*. México: UPN. Tesis de maestría pp. 32-63.

Si bien este cuadro es una descripción muy general de lo que constituye a los discursos ambientalistas, es útil para percatarnos de su amplio abanico de posibilidades. En los capítulos siguientes se hablará del discurso de Greenpeace y este referente resulta bastante útil para poder observar el contenido discursivo de esta Organización

1.2.2 MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y MEDIO AMBIENTE

Los medios de comunicación son herramientas que le han sido de utilidad al movimiento ambientalista, su impulso se ha dado en gran medida por la adecuación de estos instrumentos a sus objetivos. Si bien gran parte del movimiento tiene su raíz y esencia en las organizaciones populares, la acción ambientalista opera también a través de acontecimientos transmitidos en los medios de comunicación los cuales han brindado

mayor legitimidad a los temas de esta índole. Esta orientación resulta evidente en los casos de un activismo ambientalista a escala global, por ejemplo Greenpeace cuyo método se ubica en la creación de estrategias que motiven a la movilización sobre temas concretos con el fin de ejercer presión y atraer la atención de la opinión pública.

Frente a esta concepción ambientalista se presenta ahora un nuevo y más grande desafío: las campañas de comunicación en la temática ambiental, que invitan a comportamientos ciudadanos para el cuidado del ambiente. Es preciso apuntar que la tendencia ambientalista nacional e internacional ha segmentado estos intereses, hay quienes se interesan por la capa de ozono y la calidad del aire, otros dirigen sus esfuerzos hacia el reciclaje de desechos, otros plantan árboles y promueven el cuidado de la naturaleza. Paralelo a este movimiento, existen otras organizaciones que se dedican a promocionar lo llamado natural y la creciente preferencia de consumir productos que sean amigables con el medio ambiente.

Las noticias locales de televisión, radio y prensa son en muchas ocasiones la voz de los ambientalistas, la relación entre éstos y los medios tiene varios orígenes, por ejemplo las tácticas de acción directa no violenta que dominó el movimiento desde comienzos de los años setenta proporcionó un buen material de información, sobre todo cuando las noticias requerían de imágenes frescas.

Los ambientalistas también han estado al tanto de lo que ocurre con las nuevas tecnologías de comunicación sobre todo Internet, las utilizan como instrumentos de llamada e incluso para la organización, por ejemplo en los noventa una alianza de grupos ambientalistas que utilizaron Internet para conjugar perfiles constituyeron una red de acciones en Estados Unidos, Canadá y Chile constituida a través de Amigos de la Tierra, Sierra Club y Greenpeace. Al respecto Manuel Castells apunta:

Los nodos de la World Wide Web se están convirtiendo en lugares de encuentro para los ambientalistas de todo el mundo, al igual que las páginas establecidas en 1996 por organizaciones como Conservation International y Rainforest Action Network para defender la causa de los pueblos indígenas de las selvas tropicales. Food First, una organización con base en California, se ha enlazado con una red de grupos ambientalistas de los países en desarrollo, conectando los problemas medioambientales y de la pobreza (...) Mediante estas redes, los grupos de base de todo el mundo son capaces de actuar globalmente, en un momento dado, en el ámbito donde se crean los problemas principales.¹⁹

Es preciso apuntar que estos fenómenos son característicos de sociedades contemporáneas y complejas, obedecen a un contexto donde la experiencia deriva de una acción social. Este escenario es representado, simbolizado y transmitido por los medios

19 Castells *Op. cit.* p.154

de comunicación y las nuevas tecnologías las cuales concentran una suma de información y favorecen su expansión. Internet es una herramienta que facilita esta circulación e intercambio, su utilidad implica en un terreno local y simultáneamente tiene un impacto global.

Pero la red de redes no sólo es un mecanismo para transmitir información por información, junto a ello van acompañados cambios en las dinámicas sociales especialmente en procesos comunicativos, en este terreno Internet desempeña una función en la articulación de la acción colectiva de los ambientalistas donde la problemática local se extiende más allá de los límites geográficos, se puede decir que los hechos que aparecen en hipertextos, vídeos y sitios Web aparentemente virtuales son mediatizados y en consecuencia reproducidos e incluso interiorizados por los sujetos. En el siguiente apartado se hablará de tal evento y el papel que la información juega en esta transformación no sólo técnica, sino también cultural.

1.3 Internet como recurso mediático

Se ha señalado que las tecnologías de comunicación se están convirtiendo en herramientas para planear y enlazar una acción colectiva. El rubro tecnológico desempeña un papel trascendental en la dinámica de los movimientos contemporáneos promotores de cambios sociales y culturales

Las nuevas tecnologías empleadas para la comunicación permiten una interactividad entre los espacios locales y simultáneamente son parte del proceso globalizador, algunos procesos de comunicación local se convierten en mundiales por su difusión, en este sentido, la posibilidad de la exposición local en los espacios globales cada vez es mayor, por ejemplo una convención mundial o un informe de gobierno es capaz de extenderse a espacios múltiples a través de la red o vía satélite. Paralelo a ello existen foros de discusión a través de medios electrónicos, las cuáles pueden convertirse en importantes charlas, si bien es un espacio virtual sin embargo constituye un alcance real donde los usuarios exponen sus puntos de vista de algún tema específico.

Pero más allá de salvar al mundo y propiciar una sociedad global más democrática; los instrumentos mediáticos operan como vía de transferencia de mensajes y símbolos. El espacio virtual opera en una continua transmisión de información, datos, imágenes, hipertextos los cuales son vistos, compartidos y reenviados entre los sujetos.

Los procesos socio-históricos incluso los inmediatos han dictado el ritmo de la tecnología la cual puede verse como un medio para llevar a cabo diversas intencionalidades humanas. La transformación de los procesos tecnológicos obedece, por una parte, a la necesidad de almacenar datos a través de instrumentos cada vez más sofisticados, es decir, el uso de las tecnologías facilita y hace más preciso el proceso informático. Sin embargo, no hay que olvidar el efecto social que este fenómeno puede originar cuyo denominador puede calificarse de espectacular desde cualquier punto de vista.

A través de los medios cuyo objetivo descansa en la acción de comunicar, las nuevas tecnologías de comunicación han brindado a la sociedad formas alternativas de ejercer este proceso. Theodore Roszak, en su obra *El culto a la información* establece dos vertientes opuestas: Tecnofobia y Tecnofilia. En la obra se aborda una temática comparativa: la máquina frente a la mente humana. Aquí, la memoria electrónica y la humana se configuran como algo distinto, la primera funge a través de un ordenador, es un recuerdo fiel y exacto de datos; la mente humana alude al arte de pensar y a través del razonamiento procesa los datos.

Aunque esta comparación parezca absurda, existen autores quienes ven a la tecnología de la información como algo omnipotente, llámense tecnofílicos, pero también existen sujetos que la estudian como una importante creación humana sin caer en la satanización. En contraste está la llamada tecnofobia, es decir, aquellos quienes afirman que la tecnología debe ser erradicada debido a las repercusiones negativas y daños humanos que puede ocasionar. No adoptaremos ningún extremo, las nuevas tecnologías de la información se apreciarán sólo como un medio característico de los procesos comunicativos de la sociedad contemporánea.

Las tecnologías de la información han originado significativos cambios en los espacios de comunicación, se emplean en los espacios locales y simultáneamente son parte de la globalización, su proceso de convergencia puede analizarse conjuntamente con los acontecimientos sociales, económicos y de todo proceso cultural. Las tecnologías de la información han tenido una gran penetración en el entorno y la dinámica social, además de que han funcionado como mecanismo de refuerzo comunicativo.

La revolución de la tecnología de la información de forma medio consciente difundió en la cultura material de nuestras sociedades el espíritu libertario que floreció en la década de los setenta. No obstante, tan pronto como se difundieron las nuevas tecnologías de la información y se las apropiaron diferentes países, distintas culturas, diversas organizaciones y metas heterogéneas explotaron en toda clase de aplicaciones y usos, que retroalimentaron la innovación tecnológica acelerando la velocidad y ampliando el alcance del cambio tecnológico y diversificando sus fuentes²⁰

El proceso vigente de transformación tecnológica se propaga de forma exponencial en las sociedades que tienen acceso a ella. Hoy es posible entender este proceso como una serie de causas multi-direccionales y no simplemente como la internacionalización de culturas y mensajes, en Internet entre otras formas de intercambio surgen nuevos modos de comunicación, desde las cadenas de mensajes hasta la coordinación de protestas o adhesiones de las más diversas causas.

Si bien los nuevos recursos informáticos constituyen una oportunidad para afianzar la presencia global entre países, las políticas respectivas aún contienen muchos vacíos, no basta con estar conectados a las redes informáticas, es útil saber circular por ellas.

1.3.1 UN MEDIO GLOBAL

En un aspecto técnico, Internet es un conjunto de redes, de ordenadores y equipos físicamente unidos mediante conexiones por cable o vía satélite las cuales unen puntos de todo el mundo. Estas conexiones se presentan en muchas formas: desde una red local

²⁰Castells Vol. I. *Op. cit.* p. 32

(varias máquinas conectadas) a redes convencionales, digitales y canales de fibra óptica que forman las carreteras principales. *Internet es la palabra abreviada para Internetworks, es decir, interconexión de redes informáticas*²¹

Pero la red de redes no sólo trae consigo cambios tecnológicos y científicos, en una dimensión social, Internet ha provocado cambios en los espacios de comunicación.

La Internet impone retóricas y propicia recursos y mecanismos de comunicación distintos de los tradicionales. Por ejemplo, ya hay quienes distinguen las especificidades que resultan de la "integración de los importantes campos del *hipertexto*, *hipermedia* y *multimedia* como tecnologías informáticas". A esa fusión le denominan *sociomedia*, concepto que "propone que el medio computadora existe con *propósitos sociales* y constituye fundamentalmente una construcción social por sí misma, y un mecanismo para la construcción total del conocimiento."²²

La huella tecnológica ha sido un factor clave en la organización y el acontecer de las sociedades contemporáneas, en este espacio social los usuarios también usan las tecnologías modernas para producir y distribuir bienes y servicios, ya sea a través de la publicidad o la propaganda. Las tecnologías de la información y de la comunicación son parte integrante de las tejidas y complejas sociedades contemporáneas, surgen como posibles transformadoras del proceso comunicativo, éstas enlazan, median y transfiguran muchas interacciones sociales; su operación e intervención implica en los cambios que suceden en la época contemporánea.

En este sentido, el efecto social que puede surgir de una red de redes debe ser complejo, las transformaciones suscitadas son múltiples y estudiar todos sus ángulos de operación es sin duda una tarea difícil. No obstante, y para efectos de este trabajo, el asunto que aquí nos ocupa resulta de las innovaciones y alternativas que este recurso mediático aporta a la acción colectiva, es decir la organización social recurre a este tipo de herramienta con el propósito de interactuar entre sus actores y entretejer espacios de discusión y acción.

Aquí la acción colectiva es campo llamativo, su estudio no se agota en un cúmulo de conocimientos de carácter teórico, este fenómeno social también posee referente empírico además de ser un terreno que contribuye a la creación y recreación de significaciones y enfoques novedosos que tiene como objeto de estudio las transformaciones, la organización y expresión de las sociedades contemporáneas. Los modos de organizarse y manifestarse se innovan día con día, estas formas contemporáneas de acción colectiva se colocan en la óptica de los nuevos movimientos sociales, aquí el papel de las tecnologías de la comunicación es pieza clave pues su

• 21 Zorrilla Abascal María Luisa, (2003) *Comunidades virtuales ¿nacen o se hacen?* México, FCPyS UNAM tesis de maestría 181 pp.
22 Trejo Delarbre, Raúl, *Internet y sociedad. Algunos apuntes para discutir en México a la red de redes* Acceso en Web: (<http://raultrejo.tripod.com/> Consulta: mayo, 2005)

utilidad representa una importante ventaja para articular nuevas ideas.

Por otro lado y desde una perspectiva enteramente económica Jeremy Rifkin en *La era del acceso* apunta que mientras que la quinta parte de la población mundial está utilizando el ciberespacio y las relaciones de acceso el resto de la humanidad está todavía sujeta en un mundo de escasez física. La brecha entre los poseedores y los desposeídos es ancha pero lo que existe entre los conectados y los desconectados es aún mayor.

La llamada era del acceso se detalla esencialmente por la mercantilización creciente de cualquier hábito humano, las redes comerciales de todo tipo entrelazan una red en torno a la vida humana, comercializando experiencias de vida. En la nueva economía-red, apunta Rifkin, la venta del acceso a las propias formas de vida y al propio hábito diario se refleja en las disposiciones de compra, el acceso se convierte en algo potencialmente ambicionado.

En este escenario emerge una nueva abstracción del concepto de adquisición el cual se alimenta del poder de las redes fortaleciendo una economía red global, sus implicaciones en la era de la información son diversas y los matices obedecen a una nueva búsqueda donde el elemento virtual e intelectual son cada vez más cotizados:

La economía red en lugar de intercambiar la propiedad, es más probable que las empresas accedan a la propiedad física y a la intelectual. Por el contrario, la propiedad del capital físico, que en su momento fue el núcleo del modelo de la vida industrial, se convierte cada vez en algo más marginal con respecto al proceso económico. (...) Por otra parte, el capital intelectual es la fuerza motriz de la nueva era y lo más codiciado. Los conceptos, las ideas, las imágenes - no las cosas- son los auténticos artículos con valor en la nueva economía. La riqueza ya no reside en el capital físico sino en la imaginación y la creatividad humana²³

Rifkin apunta que el nuevo comercio se da en el ciberespacio, un medio electrónico muy apartado de las trabas geográficas y los espacios de mercado. En una economía-red global la propiedad a largo plazo se hace mucho menos atractiva, en contraste, la opción más frecuente es la del acceso a corto plazo.

El intervalo entre la aspiración y la complacencia se acorta cada vez más y el acceso a corto plazo a los bienes y servicios se convierte de manera creciente en una alternativa atractiva a la compra y propiedad a largo plazo. El acceso y no la propiedad es lo que aparece en el foco mismo de la relación comercial. Lo que marcará el fin de la era de la propiedad y el principio de la era del acceso, dice Rifkin, será que en el futuro consideraremos la vida económica cada vez más en términos de acceso a los servicios y a las experiencias y cada vez menos en términos de propiedad de las cosas:

23 Rifkin Jeremy (2000) *La era del acceso. La revolución de la nueva economía*. Barcelona: Paidós. p. 15

Conviene saber qué significa vivir en un mundo interconectado en que complejas redes comerciales reemplazan a los mercados; en el que la importancia de tener acceso es mayor que la de tener propiedades; en el que una parte cada vez mayor de nuestra vida económica y social transcurre en el ciberespacio; en el que la misma cultura se convierte en una mercancía; en el que las relaciones interpersonales de pago se convierten en norma, y la experiencia de vida se pone en venta; un mundo en el que yo autónomo se convierte en una conciencia de pura representación; en el que vemos a la sociedad en términos teatrales.²⁴

Esta perspectiva obedece en gran medida a un enfoque económico y en realidad descuida algunas variables que serían importantes considerar, sea la de un sentido menos utilitario. Pero el ciberespacio no sólo debe ser un lugar de acceso, lucro y endeudamiento donde se adquieren bienes y servicios sino un medio amplio de posibilidades:

Se puede decir que Internet es un recurso en cierto modo reciente y que cada vez hay más gente conectada a la red de redes, sin embargo los pobladores que no tienen acceso a ese servicio siguen siendo mayoría. Es cierto, este proceso globalizador el cual se traduce tanto en intercambio de productos y servicios como en flujos de información es evidentemente desigual.

1.3.2 EL PAPEL DE LA INFORMACIÓN

La información, a lo largo de la historia de la humanidad ha desempeñado un papel diversificado. Cada sociedad le ha otorgado a la información determinada jerarquía; los medios, canales y códigos por los que transita evolucionan al paso del tiempo y son paralelos a las situaciones emergentes de cada periodo histórico. Se habla incluso de una *Sociedad de la información*, concepto que aún no está del todo claro y no obstante ha despertado el interés de muchos teóricos. En una entrevista al diario Le Monde del 18 de marzo del 2001, Armand Mattelart es interrogado

Usted no cree en las promesas de un mundo <<más solidario, más abierto, más democrático>> de las que son portadores los discursos sobre la sociedad de la información.

A eso es a lo que me opongo, a la forma que se nos propone implantar la llamada sociedad de la información, que nos la presentan como si aportara más democracia, más prosperidad, etc. Es importante comprender que la noción de sociedad de la información que se ha popularizado se refiere a un proyecto concreto, que a mi juicio, no beneficia a la mayoría, sino que está construido, precisamente, sobre el mito de que va a beneficiar a la mayoría. Es una creencia que, desde sus comienzos, ha acompañado a las tecnologías de comunicación a distancia.²⁵

Uno de los primeros expositores de esta idea fue Daniel Bell cuyas enunciaciones revelaban el cambio organizacional y dinámico que tendría la sociedad a raíz de la llegada

²⁴ *ídem* p. 305

²⁵ Matelart. (2002) *Historia de la sociedad de la información*. . España: Paidós p 166

de nuevas tecnologías, principalmente de información. *El advenimiento de la sociedad post-industrial* es la obra donde este autor señala los cambios económicos que trae consigo las innovaciones técnicas, la producción ya no sólo se contempla en función de la distribución de bienes, ahora también los servicios son punto focal de la vida social. En el siguiente cuadro se hace una caracterización de lo ya mencionado,

Cuadro 4. Sociedad industrial contra sociedad de la información

	Sociedad industrial	Sociedad de información
1. Focos económicos	Producción de bienes	Servicio en información
2. Distribución ocupacional	Trabajadores y directivos	Trabajadores profesionales y técnicos
3. Recurso principal	Energía aprovechable	Conocimiento teórico
4. Fuente de poder	Control de capital y trabajo	Control de tecnología y valoración
5. Toma de decisión	Basada en experiencia y discusión informal	Tecnología intelectual (análisis de decisión asistido por computadora)

Fuente: Gelles Richard y J, Ann Levine (2000) "*Comportamiento colectivo y movimientos sociales*" en *Sociología con aplicaciones en países de habla hispana*. México: Mc Graw Hill, 6 ed. p.607

Parte de lo novedoso en la sociedad post-industrial es que los servicios humanos se esparcen en la lógica del mercado, las asistencias para la salud, educación y todo tipo de servicio social, técnico y profesional (investigación, proceso informático, innovación tecnológica) se convierten en parte esenciales de la dinámica económica.

Cada sociedad es una sociedad de la información y cada organización es una organización de información, lo mismo que cada organismo es un organismo de información. La información es necesaria para organizar y hacer funcionar cualquier cosa, desde la célula hasta la General Motors²⁶

A este tipo de sociedad también se le puede considerar como una sociedad de redes donde la cultura experimenta un importante cambio. Si bien la información es la materia prima del proceso comunicativo; en un aspecto puramente económico la información es una fuente de productividad y permite cuantitativamente la optimización del uso de los agentes de producción sobre la base del conocimiento.

¿Y qué tiene que ver el movimiento ambiental con lo que se ha venido planteado en este apartado? La expansión de este fenómeno, en especial la expansión de las tecnologías de comunicación concibe el surgimiento de los ya mencionados nuevos

²⁶ Daniel Bell citado en Matelart, *ídem*. p..54

movimientos sociales los cuales toman la bandera de la identidad, cada sujeto se reconoce a sí mismo (*self*) y edifica su propio significado en función de una particularidad o varios de rasgos culturales. En este sentido, ya no se trata sólo de un movimiento social uniforme el cual demanda la explotación de la clase trabajadora, caso específico el movimiento obrero cuyo vínculo ideológico tiene su raíz en la lucha de clases. Se trata de varios movimientos contemporáneos de una naturaleza que apela en mayor grado a una identidad múltiple: ecologistas, indigenistas, feministas, homosexuales, alter-mundistas, religiosos.

Desde una perspectiva simbólica la sociedad manobra sobre los códigos que normalizan su flujo cuya producción y transmisión se reforma en un conjunto de conocimientos significativos, evidentemente dependientes del código que constituye y hace perceptible dicha información. En este tenor, las tecnologías de comunicación son los elementos que operan sobre esta materia y debido a que la información forma parte de cualquier actividad humana estas tecnologías influyen de manera amplia. Muchos procesos de la vida cotidiana como la organización social están inmersos en sistemas que utilizan las tecnologías de información, desde las primitivas hasta las modernas, por tanto son esenciales para la toma de decisiones. A decir del propio Alberto Melucci:

Hoy en día la información se ha convertido en un recurso clave del que dependen los sistemas contemporáneos para su supervivencia y desarrollo. La capacidad de acumular, procesar y transferir información ha alcanzado en los últimos 20 años unos niveles desconocidos en toda la historia de la humanidad²⁷

Así pues, el concepto de la *Sociedad de la Información* es complejo y aún queda mucho por teorizar, a decir del propio Castells, promotor de este concepto, la información ha tenido su papel en cada una de las etapas históricas de la humanidad. En este contexto la innovación tecnológica adquiere una función crucial:

El término sociedad de la información destaca el papel de ésta en la sociedad (...) La sociedad en su sentido más amplio, como comunicación del conocimiento, ha sido fundamental en todas las sociedades (...) El término informacional indica el atributo de una forma específica de organización social en la que la generación, el procesamiento y la transmisión de la información se convierten en las fuentes fundamentales de la productividad y el poder, debido a las nuevas condiciones tecnológicas que surgen en este periodo histórico²⁸

Se puede decir que uno de los efectos de estas tecnologías en la dinámica social es la forma de organización de los actores: una organización en red, la cual permite que la estructura esté edificada por la intersección de otras y distintas estructuras. El ejemplo más inmediato es la del movimiento neozapatista en Chiapas y el uso que le dieron a

27 Melucci. *Op. cit.* p 96

28 Castells (2001) *Op. cit.* *La sociedad Red* Vol. I, p. 47

Internet para difundir su discurso y ponerse en contacto con sujetos de otras partes del mundo, el impacto llegó a tal magnitud que desde 1998 el Pentágono habla de Netwar o guerra de redes para referirse específicamente a ese movimiento.

El movimiento Zapatista en México constituye un caso paradigmático de “guerra social de redes”(…) La respuesta del gobierno mexicano provocó que una multitud de activistas de la sociedad civil, asociados con una gran variedad de ONGs acudieran “en enjambre” –tanto electrónica como físicamente– desde Estados Unidos, Canadá y Europa hacia la ciudad de México y Chiapas. Allí se vincularon con las ONGs mexicanas para proclamar su solidaridad con las demandas del EZLN y presionar por un cambio no violento.²⁹

Para tener un referente empírico de lo planteado en este capítulo, exploraremos un caso específico que dibuje nuestros planteamientos: En el tercer capítulo observaremos y describiremos la organización de Greenpeace como movimiento ambiental y el uso que le da a Internet para difundir su discurso y coordinar una acción colectiva a través de la operación de sus grupos quienes tienen ya un objetivo trazado. Se explorará cómo este organismo moviliza e incorpora diversas identidades humanas y formas simbólicas propias de una cultura de carácter ambientalista las cuales vienen a personificar un valor humano y una actividad que apuesta por prácticas locales basadas en valores universales.

²⁹ Ronfeldt David, Arquilla John, Fuller Graham. y Melissa (1998) *La guerra social de redes Zapatista en México*, Centro Arroyo de RAND, Santa Mónica, California, p 4

Capítulo 2. Presencia mediática del activismo ambiental

El ambientalismo se orienta hacia el mejoramiento de la calidad de vida a través de nuevas alternativas de desarrollo fundadas en el potencial ambiental de las distintas regiones y comunidades.

La activación y puesta en práctica de este potencial depende de la acción social y la organización política que se desprende de las estrategias del movimiento ambiental. Los principios de diversidad, diferencia y autonomía cobran sentido en el campo de dispersión del movimiento ambientalista. En esta perspectiva, ya no se trata de reordenar un todo social con demandas homogéneas, sino de abrir causas a reivindicaciones sociales más localizadas y específicas, que muchas veces no se expresan a través de las instancias de representatividad y mediación del orden político institucionalizado, sino de la acción directa.

Enrique Leff . *El saber ambiental*.

2.1 Una recreación del movimiento ambientalista

Greenpeace es una organización ambientalista que se creó en Vancouver en 1971 tras el movimiento antinuclear frente a la costa de Alaska, posteriormente instaló base en Ámsterdam, con el paso de los años se ha transformado en un organismo transnacional interconectado que cuenta con varios miembros en distintos países del mundo.

En este pasaje, el referente empírico es Greenpeace México como movimiento ambiental y el uso de Internet como herramienta promotora de su discurso y activismo ambientalista. De tal forma, la Organización No Gubernamental tiene como objetivo plantear soluciones a los problemas ambientales los cuales atentan contra el equilibrio ecológico del país. Sus campañas tienen como propósito informar; presentar y diseñar alternativas, como elemento de acción el organismo ejecuta tareas no violentas y directas en el área donde se quebranta el medio ambiente, dichas acciones pretenden anunciar, sensibilizar e implicar a la opinión pública.

Esta ONG trabaja en México desde 1993 investigando problemas ambientales a escala regional y nacional proponiendo alternativas, actuando directamente y circulando información a la sociedad a través de diversos medios de comunicación, uno de ellos Internet.

A través de las estrategias de comunicación la organización puede difundir su discurso, en este escenario Internet juega un papel específico. Este Organismo ha logrado a través del activismo en línea o *ciberactivismo*¹ como la Organización misma le llama, propagar sus acciones ambientalistas; algunas consisten enviar comunicados de

¹ Greenpeace considera al *ciberactivismo* como aquella acción que se efectúa vía Internet, manifestándose, por ejemplo a través del correo electrónico. Algunas palabras que utiliza para convocar al cibernauta son: ¡Actívatel!, ¡Involúcrate!, ¡Actúa ya! (www.greenpeace.org.mx)

protesta a gobernantes, coordinar campañas virtuales que simultáneamente son operaciones realizadas en el escenario real.

Asimismo Greenpeace posee contactos con los medios de comunicación, un centro de prensa en donde pueden solicitar información respecto a la investigación y acciones llevadas a cabo por el organismo la cual opera sobre temáticas tales como energía y cambio climático; transgénicos; bosques y selvas; tóxicos; océanos y consumidores.

Internet opera como mecanismo de acción y llamada, esto incluye el sitio Web www.greenpeace.org.mx y el uso del correo electrónico. Bajo el discurso *acciones no palabras* Greenpeace México convoca a toda aquella persona que visite su sitio electrónico; los socios y voluntarios (mismos que conforman los Grupos Locales) coordinan actividades directas encaminadas a la protección del medio ambiente y la solución de problemas ecológicos del país. Es necesario apuntar que un socio es aquella persona quien hace aportaciones económicas a la organización y recibe periódicamente información especial, también actúa directamente en acciones ambientalistas. Un voluntario no hace donaciones económicas y su participación consiste en dedicar parte de su tiempo libre y ayudar en lo que las campañas requieran, ya sea en la sede o fuera de ella a través de los Grupos Locales de Apoyo y dependiendo de sus capacidades, aptitudes y tiempo libre. Un voluntario ayuda a difundir y sensibilizar a las personas que lo rodean para que sepan de los problemas y actúen en beneficio del ambiente, dicha difusión se caracteriza por la acción directa o a través de Internet, vía correo electrónico.

Internet es un medio característico de las sociedades contemporáneas, donde las nuevas tecnologías, en particular las de información y comunicación se convierten en herramienta esencial, en este contexto Greenpeace México articula estrategias de comunicación muy peculiares que representan un mecanismo de acción colectiva tanto a escala global como local. En el terreno práctico la Organización ambientalista opera de dos maneras:

- 1. El activismo en Internet (Búsqueda de información, interacción vía correo electrónico, asociaciones a través del portal, donaciones, protestas virtuales, divulgación de boletines ambientales, etc.).
- 2. Activismo en el escenario local práctico. (Acciones concretas como manifestaciones públicas, presión a autoridades en la materia).

Este es un proceso de comunicación significativo y permite sostener que la información en redes es una forma de actuar simbólica y colectivamente.

Esta Organización emplea y aprovecha Internet para transmitir y hacer público su discurso ambientalista con el objetivo de crear vínculos en forma de redes y conquistar

partidarios que se identifiquen con la ella. Los sujetos que ya son miembros (socios y voluntarios) se mantienen al centro de las acciones dirigidas y guiadas por el organismo, esto a través del espacio virtual o del espacio tangible. Esta estrategia radica en que la Organización crea asociaciones y convoca a los grupos conformados a una movilización con el fin de apoyar operaciones muy concretas destinadas al activismo o acción ambientalista. El objetivo consiste en mantener una red entre sus socios y voluntarios y dar a conocer su discurso a través de la acción colectiva y simbólica.

Podemos decir que el organismo conserva determinadas líneas en su discurso y que éste a su vez guarda una gran semejanza con otros movimientos ambientalistas. Descrito en el propio sitio Web de esta Organización se apunta lo siguiente

Fue un comienzo que prometía ser apenas una nota al pie de la página de la historia del movimiento ambiental. Sin embargo, cuando el Phyllis Cormack zarpó de Vancouver, en la tarde del 15 de septiembre de 1971, algo realmente nuevo comenzó. En los años siguientes, Greenpeace se volvería un símbolo global para la gente que buscaba desafiar a aquellos que contaminan y dañan el planeta²

En este escenario la identidad colectiva adquiere una especial atención, sucede en un proceso por el que se construye una orientación edificada a través de vínculos sociales y un campo de oportunidad para la acción. La identidad colectiva es una noción compartida y originada por individuos o grupos cuyos rasgos cognitivos, afectivos y evaluativos se dan en un escenario de posibilidades y límites, de tal modo apunta Melucci:

Los actores colectivos “producen” entonces la acción colectiva porque son capaces de definirse a sí mismos y al campo de su acción (relaciones con otros actores, disponibilidad de recursos, oportunidades y limitaciones). La definición que construye el actor no es lineal sino que es producida por interacción y negociaciones (...) Los individuos crean un “nosotros” colectivo (más o menos estable o integrado de acuerdo con el tipo de acción), compartiendo y ajustando por lo menos tres clases de orientaciones: aquellas relacionadas con los fines de la acción (el sentido que tiene la acción para el actor); aquellas vinculadas con los medios (las posibilidades y límites de la acción) y, finalmente aquellas referidas a las relaciones con el ambiente (el campo en el que tiene lugar la acción)³

Tratar a los actores y movimientos como redes permite hacer explícita la relación de éstos con un entorno espacial, político, económico e institucional concreto, además desempeña un papel crucial en todo proceso de transformación social o de protesta. La noción de red y de multiplicidad, la cual se extiende tanto a escala local como global, es especialmente útil en un contexto en el que los movimientos sociales contemporáneos se forman y tienen como objetivo contextos que traspasan los límites y fronteras nacionales.

² <http://www.greenpeace.org/mexico/about/history> consulta: 23 de noviembre de 2006. Ver *anexo 1*

³ Melucci. *Op. cit.* p.67

Respecto a las identidades referentes al movimiento ambiental, Manuel Castells presenta el siguiente esquema basado en ejemplos prácticos.

Cuadro 5 Tipología de los movimientos ecologistas

Tipo (ejemplo)	Identidad	Adversario	Objetivo
Conservación de la naturaleza (Grupo de los Diez, EE.UU)	Amantes de la naturaleza	Desarrollo incontrolado	Naturaleza original
Defensa del espacio propio ("En mi patio trasero, no")	Comunidad local	Contaminadores	Calidad de vida/salud
Contracultura, ecología profunda (Earth First, ecofeminismo)	El yo verde	Industrialismo, tecnocracia patriarcado	Ecotopía
Salvar al planeta (Greenpeace)	Ecoguerreros internacionalistas	Desarrollo global incontrolado	Sostenibilidad
Política verde (Die Grünen)	Ciudadanos concienciados	<i>Establishment</i> político	Contrapoder

Fuente: Castells, Manuel, (2001) *La era de la información. Economía sociedad y cultura*, El poder de la identidad Vol II. Ed. Siglo XXI, México p 137

Las colectividades se estructuran a partir de una serie compleja de interrelaciones, la cual implica a movimientos locales, grupos dispersos, coordinación y conexión global. Muchos grupos y movimientos modulan su operatividad en función de acciones locales con la finalidad de alcanzar resultados globales. Las tecnologías de la comunicación, entre ellas Internet, intervienen en este tipo de organizaciones quienes las utilizan como un mediador para hacer del proceso comunicativo un asunto que supera espacios geográficos y límites de tiempo. Internet se utiliza para vincular las acciones locales cuyos proyectos se relacionan unos con otros accediendo a manifestaciones de orden global.

2.1.1 ORGANISMO TRASNACIONAL, OBJETIVOS REGIONALES

La organización de este movimiento se apoya de manera significativa en los medios de comunicación, moviliza a entidades humanas, dota de significado a la causa y con cierto contenido de actividad política teje un espacio regional en un escenario planetario.

Se ha dicho que los movimientos sociales contemporáneos se organizan y operan de una forma distinta e innovadora debido en buena medida a la introducción de

las mencionadas tecnologías, existe una reformulación de lo que constituye un colectivo de carácter práctico y de transformación social, existe una reforma, una recreación en las temáticas que edifican el objetivo de la acción colectiva. Este movimiento sugiere que las demandas se involucren en una tarea constante que desee tener efectos globales sin apartarse de actividades locales, en este sentido y por ende el papel de los medios de comunicación es decisivo.

Estas expresiones culturales y sociales contemporáneas giran su sentido, de lo local a lo cosmopolítica, de lo planetario a lo regional. La participación de las tecnologías en la organización de la acción colectiva permite reunir distintos actores en un mismo escenario, sea efímero o sólido en su estructura; escenario en el cual los factores culturales juegan un papel fundamental.

Greenpeace es un organismo transnacional, tiene presencia en varias partes del mundo con actividad sistemática en 34 países en los cuales mantiene campañas en varios frentes, sus objetivos abordan temáticas que refieren tanto a la crisis ambiental mundial por ejemplo el cambio climático global, como a situaciones de orden nacional: las situaciones más recientes competen a la lucha contra la pérdida de la biodiversidad de nuestro país, la introducción de alimentos transgénicos, la problemática de los residuos peligrosos y las decisiones políticas relativas al medio ambiente. Estos objetivos descansan en un terreno local, sin embargo no dejan de lado este concepto simbólico que por ninguna circunstancia se aparta de la identidad colectiva. En este pasaje se trata de valores que, como ya se dijo antes, gran parte de las personas aprecian, se busca una mejor calidad de vida, un ambiente más limpio, preservación de los otros seres vivos, erradicación de la pobreza.

En el capítulo anterior se habló de los agentes que intervienen en la acción colectiva, se hizo referencia a Charles Tilly quien apunta cuatro factores: interés común, organización, movilización de los recursos y oportunidad. Para fruto de este trabajo se añadió a los medios de comunicación los cuales son herramientas indispensables para el ejercicio de esta nueva dinámica social. Estos elementos son útiles para explorar nuestro referente empírico y la acción colectiva que lleva acabo, en al tercer capítulo se harán más apuntes de estos factores, además se incluirán aspectos que el propio organismo considera en su toma de decisiones para la movilización que promueve. Por lo pronto tenemos:

El interés común. La identidad compartida de Greenpeace radica actuar informadamente sobre las cuestiones que afectan al medio ambiente y las alternativas viables. En este sentido, los principios del organismo son:

- Independencia económica.
- Independencia política.
- Acción directa no-violenta para dar testimonio de los atentados ambientales.*

Su objetivo es salvaguardar la vida en el planeta a través de acciones locales y con efectos globales:

La organización. Su perfil consiste en actuar a través de la vía no violenta, las actividades dirigidas por este organismo son variadas, se conforma principalmente de sus socios y voluntarios mismos que conforman sus Grupos Locales de Apoyo los cuales representan la mayor fuerza social. A saber, un Grupo Local es:

Un grupo de personas que conociendo el funcionamiento, objetivos y campañas de Greenpeace México, deciden colaborar de forma voluntaria desde su ciudad. En ningún caso actuarán como portavoces o representantes de la organización sin consentimiento previo y explícito de la misma. Greenpeace México adquiere un compromiso con cada Grupo Local, facilitando su trabajo, suministrando información de campañas siempre que lo requieran. (...). El apoyo consiste en la divulgación de información y facilita la presencia de Greenpeace México en su ciudad. Siempre bajo la dirección de la oficina de Greenpeace México y de un coordinador local. Los Grupos Locales facilitarán (si se requiere) que Greenpeace México esté presente en la ciudad, lo cual agilizará el acercamiento de algún posible evento. Este Grupo Local trabaja de forma autónoma en actividades preestablecidas en común acuerdo con el coordinador de Grupos Locales de Greenpeace México. Greenpeace se compromete a enviar periódicamente vía correo-e material informativo de la organización y de las campañas para que todos los voluntarios miembros del Grupo Local estén puntualmente informados, como también proporcionar asesoramiento organizacional.⁴

En México, los Grupos Locales de Greenpeace tienen presencia en el Distrito Federal y en los estados de Baja California, Puebla, Morelos, Chihuahua, Jalisco, Nuevo León, San Luis Potosí, Hidalgo, Aguascalientes, Querétaro y Guanajuato. Algunas de las actividades que estos grupos realizan consisten en la difusión de información y charlas de campañas, apoyo en actividades de campaña, reuniones para la organización de actividades, mesas informativas en espacios públicos y escuelas, ejecución de acciones directas, proyección de vídeos, entrevistas de radio, proyectos de reforestación y apoyo en investigaciones entre otras.

También mantiene vínculos con otras organizaciones ambientalistas y por supuesto con Greenpeace Internacional, entre éstas destacan Defenders of Wildlife de México, Conservación de Mamíferos Marinos de México (Comarino), el Centro Mexicano de Derecho Ambiental (Cemda), Grupo Ecologista del Mayab, el Fondo Internacional para el Bienestar de los Animales (IFAW) y Teyeliz.

* Véase www.greenpeace.org.mx.

⁴ *Ídem*

La organización opera sobre la base de un objetivo cuya estrategia puede ir desde la creación de asociaciones hasta el fortalecimiento de su propia estructura. En México actualmente trabaja principalmente en cinco campañas: Ingeniería Genética; Tóxicos; Bosques y Selvas; Océanos; Energías Renovables y Clima. En este sentido existe una división del trabajo la cual posee una dirección, a su vez el organismo también opera a través de estrategias y redes de comunicación preestablecidas cuyo elemento al que recurre con frecuencia es el uso de Internet.

La movilización de los recursos. Se constituye principalmente de capital humano y financiero, las aportaciones económicas o donaciones que hacen los socios de Greenpeace son la principal fuente de ingresos quienes reciben periódicamente información especial respecto a las acciones que se están llevando a cabo. Otro tipo de recurso lo conforman los espacios en donde coordinan sus acciones, el organismo cuenta con oficinas en México y los lugares donde actúa son diversos, también lleva a cabo concursos referentes a la temática ambiental.

Greenpeace México también cuenta con el respaldo de figuras públicas y otras organizaciones, a su vez tiene presencia en diversos medios de comunicación además de contar con un centro de prensa donde se coordina la información y se desarrollan proyectos especiales.

La oportunidad. La acción que Greenpeace efectúa obedece a un contexto social, las condiciones políticas, culturales y económicas determinan su toma de decisiones. En este escenario el factor externo de la oportunidad que mayor peso tiene es la situación medioambiental, por ejemplo a principios de 2007 la situación acerca de la sobreexplotación de manglares mexicanos estuvo bajo la lupa, en diversos medios de comunicación se hablaba de la incompetencia del gobierno federal y la presión ejercida por un turismo devastador e incontrolado a demás de que todo obedecía de intereses económicos y políticos, Greenpeace se oponía que en cuestión de días fuesen destruidos lugares paradisíacos que a la naturaleza le he tomado cientos o miles de años construir.

Cabe apuntar que muchos de los valores ambientales tales como la protección, preservación y respeto a la naturaleza son aceptados por la generalidad de los mortales. Como sabemos existen infinidad de ONG; instituciones nacionales e internacionales que luchan por un medio ambiente más sano y respirable, en este sentido el tema en cuestión corresponde a un interés generalizado y a una gran oportunidad de acción.

Los medios. El otro factor son los medios de comunicación cuya relación con las acciones colectivas tiene varias directrices, Greenpeace los utiliza para propagar formas simbólicas muy peculiares: recurre a los carteles; anuncios en televisión y radio; tiene

presencia en las noticias; posee su sitio Web, utiliza la acción directa a través de exhibiciones que llamen la atención: inflar globos aerostáticos, manifestaciones de sujetos disfrazados de ojos gigantes, animales o esqueletos, estos medios sirven como herramienta o estrategia instrumental. Existe un anuncio audiovisual patrocinado por la Organización donde un niño pequeño le dice a su madre que tiene mucha sed, ésta lo saca de casa y lo lleva a caminar por un lugar desértico y desolado, después se encuentran con un charco de agua no muy limpia y le hace beber de ella. Al final sucede un silencio sugerente: sensibilización y advertencia respecto a los recursos naturales.

Se trata de una organización transnacional con objetivos regionales, su propuesta puede tener un alcance global, sin embargo opera con grupos y alternativas locales. El uso de Internet le permite organizar acciones regionales con una difusión mundial y viceversa: alternativas globales desde la propia localidad. De tal forma se concibe una compleja red comunicativa donde se coordinan proyectos concretos para retos de un mayor alcance.

El movimiento ambiental no sólo implica en las políticas referentes a esta temática, en un aspecto cultural también interviene en los juicios que dictan las creaciones humanas con el propósito de rediseñar una nueva lógica de primacías planteando otras opciones para escapar de lo artificial, se trata de un carácter simbólico donde *La naturaleza es vivida, actuada y experimentada a través de una subversión de los códigos operativos de la 'producción destructiva' que ha prevalecido en la sociedad industrial*⁵ Es un rescate alegórico, una forma simbólica que tiene cabida en los valores culturales y operan sobre una lógica de supervivencia.

⁵ Melucci. *Op. cit.* p. 123

2.1.2 FORMAS SIMBÓLICAS Y CULTURA AMBIENTAL

La práctica de los nuevos movimientos sociales tiene como agente emprendedor a la creación y transmisión de códigos y valores culturales, esto se configura en símbolos y significados de marcos de acción e interpretación transformadora. Así la producción simbólica, discursiva y de conocimiento es vital para caracterizar el por qué y el cómo del movimiento ambiental.

En este contexto las sociedades contemporáneas actúan cada vez más sobre los códigos que regulan el flujo de información la cual a su vez se puede transformar en un conjunto de signos. Esto implica en las prácticas de manifestación y también en las prácticas de resistencia las cuales se introducen y proliferan en la vida cotidiana. Los movimientos sociales innovadores ya no sólo demandan el derecho al trabajo, acostumbran a ser movimientos sociales que encauzan la identidad y manifiestan posibilidades de nuevos estilos de vida y significados culturales incluso más allá de inquietudes políticas, ponen énfasis en conocimientos, saberes y códigos culturales de especial importancia para las sociedades actuales.

La principal idea acerca de los 'nuevos' movimientos sociales está en relación con la necesidad de superar la imagen de los movimientos como actores históricos unificados que desempeñan un papel central en los conflictos estructurales. Debido a razones estructurales, la ubicación y los actores implicados en conflictos sociales pueden ser más variables, centrarse más en temas específicos y asumir un papel simbólico frente al resto de la sociedad⁶

En términos de estrategia las nuevas formas de protesta ponen acento en el espectáculo, en la representación gestual o corporal, en la presencia mediática y en ocasiones hasta en el bullicio. En términos organizacionales, los nuevos movimientos sociales han esparcido sus operaciones y por tanto han surgido otras formas de ordenación que requieren de un estilo diferente para coordinar sus acciones.

Estas modificaciones de operación, además de un renovado acento en códigos culturales, formas de vida y en cierto aspecto en la presencia de la llamada cultura de masas son parte de los nuevos movimientos sociales. Pueden mirarse como redes informales, vínculos entre diversidad de individuos y organizaciones que comparten cierta identidad colectiva y que movilizan ciertos recursos en determinados eventos. De tal manera se puede decir que existen ciertas percepciones de identificación, las cuales mantienen la presencia de la organización.

Así, los medios de comunicación masiva, los portales electrónicos e interactivos, los foros de discusión en línea, etcétera, integran esta forma de acción social cuya

⁶ Melucci, *Vivencia y convivencia. Teoría social para una era de la información*. Citado en Rodríguez Giralt *Op.cit.*

movilización se transforma y reforma constantemente.

La cultura aquí juega un papel primordial, ésta se interrelaciona con una variedad de contextos sociales, económicos, religiosos, artísticos, políticos, geográficos, etc. La vida social no es sólo cuestión de objetos e incidentes que se presentan como hechos en el mundo natural también existe una serie de acciones y expresiones significativas, de enunciados, símbolos, textos y artefactos de sujetos que se expresan por medio de éstos y buscan comprenderse a ellos mismos y a los demás.

La reflexión sobre los fenómenos culturales se puede interpretar como la manera en que los individuos situados en el mundo socio histórico producen, construyen y reciben expresiones significativas de diversos tipos. Este carácter simbólico implica a las acciones y los objetos en relación con los múltiples contextos.

Se ha dicho que los códigos culturales son elementos clave para los nuevos movimientos sociales y su organización; también se ha dicho que estos valores tienden a ser en ocasiones de naturaleza universal. La cultura actúa como un conjunto interrelacionado de símbolos, conocimientos, conceptos, normas, creencias, ideales, costumbres y rituales que se transmiten un tiempo y espacio determinados otorgando identidad a los miembros de una comunidad que orienta, guía y da significado a sus distintos quehaceres sociales. La cultura da consistencia y sentido de pertenencia a una sociedad, hace partícipe al individuo del código de valores y actitudes existentes.

La cultura ambiental es un proceso dinámico en el cual los sujetos y la colectividad adquieren conciencia del medio al que pertenecen, se integran en él a través de la adquisición de conocimientos, interpretaciones, destrezas y valores, socialización que les permite actuar, individual y colectivamente. Implica un fondo social, florece como resultado de lo que la comunidad percibe e interpreta en un proceso dinámico, adecuado a sus necesidades y en relación con el medio ambiente.

La cultura ambiental emerge de las experiencias del individuo y de la colectividad, en este proceso se adoptan y eliminan determinadas prácticas. Las comunidades valoran ciertas conductas ambientales y abandonan otras en función de lo que tiene sentido y beneficio para ellas. Este sentido y beneficio es un elemento que descansa en un comportamiento ambiental el cual puede ser lógico y compartido. Es producto de una forma de ver las cosas a través la experiencia vivida. Por una parte se habla de una cultura del agua, de ahorro de energía eléctrica o de una cultura del reciclado, sin embargo existen otras vertientes que corresponden a una cosmovisión más íntima respecto a la relación ser humano-naturaleza, es decir, comunidades de una cultura milenaria donde los elementos ambientales son símbolos esenciales de sus creencias.

Las prácticas aceptadas por una comunidad dan lugar a manifestaciones concretas que, en términos culturales, se pueden apreciar en expresiones diversas: acciones concretas de conservación, rituales, símbolos, materiales, lenguaje, conocimientos; relacionados con el medio ambiente, su protección y cuidado. A través de estas manifestaciones la cultura ambiental se trasmite de sociedad a sociedad, sea en una escala local o global, reforzando lo que la comunidad considera valioso para su continuidad y supervivencia.

Estas formas simbólicas susceptibles de interpretar son mediatizadas de múltiples formas, pueden ser transmitidas de cara a cara y también a través de medios colectivos o por medio de nuevas tecnologías de comunicación.

La producción y circulación de formas simbólicas en las sociedades modernas es inseparable de las actividades de las industrias de los medios. El papel de las instituciones de los medios es tan fundamental, y sus productos son rasgos tan penetrantes en la vida cotidiana, que es difícil imaginarse lo que sería vivir en un mundo sin libros y sin periódicos, sin radio y televisión, y sin otros incontables medios a través de los cuales las formas simbólicas nos son rutinarias y continuamente presentadas.⁷

Imágenes, ideas, información y palabras que acontecen más allá de nuestro entorno inmediato, son hechos que emergen y se transfiguran en puntos de referencia común para sujetos los cuales son partícipes de esta cultura en gran medida mediatizada cuyos aspectos de transmisión pueden ser variados y para efectos descriptivos retomamos a Thompson quien distingue tres: "1) *El medio técnico de transmisión*, 2) *El aparato institucional de transmisión*, y 3) *El distanciamiento espacio-temporal*"⁸

Con el perfeccionamiento de las tecnologías de la comunicación podemos observar que los anteriores elementos alcanzan nuevas formas; se ajustan para generar, circular y de cierto modo comercializar la información traducida como forma simbólica. En este pasaje Internet ha revolucionado la manera en que se transmite este conjunto de significados, recrea nuevas estrategias y sobre todo modifica el concepto del espacio y el tiempo, se habla incluso de comunidades virtuales en las cuales existe un proceso de comunicación que puede llegar a tener alcances bastante atractivos.

⁷ Thompson, John B (1998). *Ideología y cultura moderna*. México: Editada en la Universidad Autónoma Metropolitana p. 241.

⁸ *Ídem*. p. 243

2.2 Recursos de comunicación

Internet ha contribuido a la transformación de la organización y acción colectiva, traza nuevos espacios de protesta que impulsan a formas de coordinación innovadoras, redes de apoyo y recursos para su difusión y movilización.

En lo que respecta al movimiento ambiental y concretamente Greenpeace se trata de una Organización cuyo vínculo mantiene interconexiones entre sus miembros mismos que conforman los Grupos Locales ya mencionados en el apartado anterior. Este organismo coordina diversas acciones, se apoya de redes transnacionales pero también de regionales, a su vez posee recursos de participación como grupos de voluntarios, afectados, activistas locales y ciberactivistas o activistas en línea (sujetos que se manifiestan a través del espacio virtual o ciberespacio). En ambas esferas Internet es clave puesto que permite dar a conocer una realidad, difunde discursos, ejecuta prácticas, hace denuncias las cuales obedecen a una identificación colectiva, los sujetos miran al mundo y esta forma de mirar al mundo tiende a ser una creencia generalizada, o en su defecto, compartida.

Cuando el medio ambiente es dañado severamente la atención mediática, política y social es sin duda atraída: la extinción de las especies, el calentamiento climático global (muy sonado en los últimos tiempos), los desastres naturales, la marginación, la contaminación del agua, aire y suelo, la escasez de servicios sanitarios, la propagación de los residuos tóxicos y el agotamiento de nuestros recursos naturales, son, o por lo menos deberían ser, problemáticas que a cualquier ser humano nos implica y que de alguna u otra manera estamos inmersos en mayor o menor grado simplemente porque vivimos en el mismo planeta.

Greenpeace es una Organización transnacional, sin embargo es un organismo disperso y flexible que a menudo descentraliza sus acciones, utiliza Internet para articular una acción continua y una coordinación entre sus miembros y activistas. En este sentido los elementos rescatados y más apreciados son el tiempo, el espacio, la velocidad, la continuidad de la información y por supuesto la descentralización. Si bien Internet permite proporcionar apoyo y difundir la información necesaria para mantener la estructura de grupos específicos ¿existe algún consenso a escala global respecto a su impacto social?

Reconocer la singularidad de la Internet ha sido difícil incluso para quienes la han empujado con más entusiasmo. Sin embargo al menos desde el último lustro del siglo XX los analistas de las nuevas tecnologías más atentos a la evolución de su presencia social que a los intereses de las empresas informáticas, advertían el papel de la red de redes como un medio en sí misma.⁹

Internet también permite una movilización más heterogénea y por tanto más global; posibilita la relación y conexión de los grupos implicados, con activistas identificados por la causa y a su vez con otras organizaciones más locales. Estos vínculos de comunicación e intercambio de conocimientos se dan a través de redes que permiten construir un espacio libre y virtual.

Un caso concreto es la Asociación para el Progreso de las Comunicaciones (APC) cuya misión en sus inicios radicó en asistir a la sociedad civil y brindarle servicios de comunicación asistida por las nuevas tecnologías además de apoyo financiero.

La Asociación para el Progreso de las Comunicaciones (APC) es una red internacional de organizaciones cívicas que empoderan y asisten a grupos y particulares que trabajan por la paz, los derechos humanos, el desarrollo y la protección del medio ambiente, a través del uso estratégico de Tecnologías de Información y Comunicación (TIC), incluida Internet.¹⁰

Los miembros de la APC, construyeron redes electrónicas que brindaban servicios básicos de correo electrónico y foros de debate en línea, incluso brindaban servicios de Internet exclusivos para ONG. Esta asociación se inició mediante la creación de tácticas de *lobby*, eran mensajes enviados por varios expertos en medioambiente desde la Cumbre de la Tierra de Río de Janeiro, por cierto, se trataba de una reunión internacional para poner en la mesa de discusión los problemas medioambientales a los cuales se enfrentaba el planeta entero.

APC ofrecía una nueva manera de trabajar y un nuevo enfoque en la creación de comunidades, especialmente los foros de debate internacionales o conferencias en línea cuyos contenidos eran variados, se hablaba de los derechos de la mujer, del medio ambiente, de la paz; además los participantes eran de varias partes del mundo y de distintos organismos como la ONU y diversas ONG.

APC tenía como principal desafío el área de servicios, se inició entonces creando un sistema de servicio de boletín electrónico que incluía foros de debate en línea y listas de usuarios, su función estaba destinada a apoyar principalmente a activistas y movimientos sociales en el terreno regional y nacional.

Podemos decir que Internet y en general las tecnologías de comunicación se vinculan con la participación social, operan como elementos facilitadores para la

⁹ Trejo Delarbre, Raul, *Internet la gran conversación* en revista Etcétera. Noviembre 2002

¹⁰ <http://www.apc.org/espanol/capacity/business/index.shtml> (Consulta 10 de diciembre de 2005)

subsistencia y extensión de contactos e interacciones entre redes heterogéneas, tejiendo armazones mixtos, zurciendo estructuras socioculturales innovadoras y contribuyendo, técnicamente, a la organización de la acción colectiva.

En este escenario, la acción del movimiento ambiental se pronuncia de forma diversificada a través de múltiples ejes de protesta y mecanismos de demanda los cuales poco a poco van adquiriendo sentido: *El concepto de justicia medioambiental, como una noción amplia que afirma el valor de uso de la vida, de todas las formas de vida cada vez es más influyente tanto en las mentes como en las políticas a medida que el movimiento medioambiental entra en un nuevo estadio de desarrollo.*¹¹

Se trata de acciones locales para un desafío global, se trata de actos como el de denunciar, fundar alianzas con otros grupos e instituciones, reclamar responsabilidades, diseñar políticas de acción para un desarrollo alternativo, pero sobre todo reorientar el vínculo sociedad-naturaleza cuya esencia depende de un valor cultural, un valor de equilibrio entre el ser humano y su entorno habitual, en síntesis de una forma simbólica.

Las tecnologías de comunicación han reformado escenarios temporales, territoriales y de proximidad que han implicado a las formas de emprender una acción colectiva tanto en los medios que utiliza como en el contenido de sus protestas. Esta figura de colectividades, grupos o sociedades posee una identidad social muy característica, en este sentido las organizaciones mejor estructuradas tienden a movilizar recursos de participación, centrándose en recursos profesionales y redes transnacionales.

La comunicación en línea admite una transformación y una novedad de los modos de comunicar. La popularización del correo electrónico por ejemplo facilita la comunicación entre los ámbitos locales y nacionales de una misma organización así como con otros grupos o coaliciones ya sean regionales, nacionales o transnacionales. Permite también precisar ciertas relaciones entre sujetos y organizaciones.

Los frutos permisibles de estas tecnologías son entre otros la rapidez para comunicarse así sean lugares distantes, permiten transformar espacios sociales, geográficamente dispersos en poblaciones y grupos. Esta forma de comunicación también permite reunir grupos, sostener debates entre los sujetos que comparten intereses comunes, fomentar diversas formas de interacción que combinan espacios y tiempos diferentes que a su vez permiten propagar información en sitios disponibles en diversas localizaciones un sitio Web por ejemplo, que en un aspecto técnico es:

una colección de archivos Web referidos a un tema en específico, que incluye una página de inicio (También llama Home) y un número variable de páginas secundarias o interiores. El grupo de

¹¹ Castells. Vol II. *Op. cit.* p. 157

páginas de Internet se caracteriza por una identidad gráfica y los nombres de todos los archivos inician con la identificación del dominio del sitio, más las extensiones que identifican y particularizan cada página¹²

Además, esta forma de comunicación también motiva la creación de órganos cuya coordinación y enfoque es de carácter global y local a la vez. Esta óptica que tenemos de los movimientos sociales contemporáneos, concretamente el movimiento ambiental, puede ser descifrada a la luz de la intervención de estas tecnologías en las dinámicas sociales tanto en la estructura y la lógica de las redes como en los procesos de edificación de la identidad y la acción colectiva, *las conexiones embríonicas entre los movimientos populares y las movilizaciones de orientación simbólica en nombre de la justicia medioambiental llevan la marca de los proyectos alternativos*¹³

Pero esta temática lleva y debe llevar la esencia humana, es decir los tópicos se muestran en términos de impacto sobre la propia existencia de los sujetos. Se mediatizan imágenes de desastres naturales, incendios, derrames de petróleo y cómo éstos han afectado la vida de seres humanos y de otros organismos con quienes compartimos el planeta.

En los últimos tiempos se han visto noticias e imágenes impactantes como lo referente a la temática del cambio climático global el cual ha sido un tema de seguridad mundial y que durante el último año se han detectado registros de altas temperaturas, que el Ártico marcha hacia el deshielo, que el Protocolo de Kioto ha quedado discrepado y debe extenderse más allá del 2012 y que esta crisis ambiental provocará grandes y desastrosos acontecimientos como devastadoras sequías y destructoras inundaciones.

Ante este escenario los medios de comunicación se han transformado en un espacio favorito que introduce nuevas pautas y criterios de juego y por qué no, nuevas formas de participación activa.

No obstante y a manera de reflexión esto puede resultar extraño y quizá hasta irónico, pues resulta curioso saber que los hechos ambientales son citados y anunciados a través de grandes corporaciones, medios de comunicación quienes dependen en gran medida de recursos financieros de la publicidad por citar alguno y esa publicidad es costada por grandes empresas productivas que a su vez pueden y llegan a ser compañías voraces con los recursos naturales, sin embargo y al mismo tiempo los hechos ambientales son vistos en algún programa o noticia perteneciente a esas corporaciones. Finalmente esta dinámica es vulnerable y termina siendo presa de una paradoja.

¹² Zorrilla *Op. cit.* p. 33

¹³ Castells *Op. cit.* p. 158

2.3 Ciberactivismo y acción colectiva

Los movimientos sociales contemporáneos tienen una naturaleza muy peculiar, son de carácter expresivo. Brindan formas significativas distintas y obedecen a una acción comunicativa: la representación, donde *la respuesta consiste en una reproducción simbólica que separa los códigos de los contenidos que habitualmente los ocultan*¹⁴ de tal modo *los movimientos contemporáneos recurren mucho a formas de representación, como el teatro, el video, los medios de comunicación*¹⁵. De ahí que las redes tienen un papel importante en el asunto de implicación individual.

Parafraseando a Melucci la acción colectiva es una construcción social y es pensada como un efecto de intensiones, recursos y límites, con una orientación edificada a través de interrelaciones sociales dentro de un sistema de oportunidades y restricciones. Estas interrelaciones han desafiado el espacio y el tiempo, la geografía y la distancia, participar o no hacerlo.

Las expresiones ambientalistas nos permiten visualizar a un movimiento que opera a través de recursos profesionales (medios científicos, relaciones públicas, asuntos políticos, etc) y recursos de participación (grupos locales, socios, voluntarios y afectados), en efecto requiere de una adecuada coordinación entre los activistas locales, las instituciones privadas y públicas, las diversas organizaciones, las redes transnacionales. Esta dinámica es compleja y comprende un proceso de comunicación cuyo medio requiere cada vez mayor velocidad. Internet a través de sus diversos alcances permite un intercambio de información más puntual, los discursos, denuncias y prácticas permiten a varios sujetos unirse a una causa en común.

Greenpeace México utiliza Internet de una forma muy peculiar, en el portal de la Organización se le destina un acceso exclusivo para el activismo en línea, una vez que el visitante ingresa se puede observar la imagen de un mono pequeño que sostiene un ratón de computadora con sus manos. La dinámica es sencilla, el usuario solicita a la Organización que la envíe periódicamente información de las campañas y acciones ambientales que está llevando a cabo, cuando Greenpeace acepta al voluntario en línea reenvía los correos, avisos, alertas de acción y comunicados a sus contactos que estén interesados en el tema ambiental, el objetivo consiste en establecer una red de comunicación a fin de que el asunto en cuestión llegue a la mayor cantidad de receptores.

¹⁴ Melucci *Op.cit.* p. 126

¹⁵ *idem*

La red de ciberactivistas está integrada por personas de todas las edades y de distintas regiones del país, Greenpeace mantiene informado a los voluntarios en línea de las acciones, noticias y acontecimientos relevantes. El activismo en línea es una de las principales herramientas de participación, mediante correos electrónicos cuyos mensajes son respaldados por la ONG se les hace llegar solicitudes y avisos a organismos de control, empresas, legisladores o gobiernos los cuales tengan poder de decisión en los temas relacionados con el medio ambiente.

De tal manera se hacen denuncias masivas por e-mail, celulares o páginas Web. Greenpeace establece que esta acción ha contribuido a varios logros, por ejemplo frenar la tala de bosques en algunas regiones del planeta, promover iniciativas de ley en contra de la contaminación y mantener la prohibición sobre la caza comercial de ballenas

Algunas de las acciones concretas que realizó Greenpeace apoyados en gran medida por la participación de sus voluntarios ciberactivistas son:

1. La detención temporal del cultivo de maíz transgénico en México. Acción lograda el 16 de octubre de 2006, con la ayuda de 3,240 ciberactivistas que enviaron correos al Presidente Fox.

2. Solicitud de poner una alto a la pesca inmoderada en aguas internacionales. En 12 días, más de 13 mil ciberactivistas enviaron cartas al gobierno de México para demandarle que apoyara en la Asamblea General de la Organización de las Naciones Unidas una moratoria inmediata sobre la pesca de arrastre de profundidad en alta mar. Debido a que una flota de 300 barcos arrastreros estaba destruyendo a diario algunos de los ecosistemas más diversos, antiguos y frágiles que hay en el mundo, como los corales de agua fría.

3. Defensa a campesinos ecologistas. Más de mil ciberactivistas (al igual que otras organizaciones ambientalistas y de derechos humanos de distintos países) exigieron y consiguieron la liberación del campesino ecologista Felipe Arreaga, encarcelado bajo falsas acusaciones para frenar su lucha en defensa de los bosques de la Sierra de Petatlán, en Guerrero.

4. Protección del Xantus. 3,593 ciberactivistas enviaron cartas a los responsables de proteger el hábitat del Xantus y lograron el compromiso de declarar Área Natural Protegida ese entorno, esta zona se encuentra en las Islas Coronado, en Baja California, donde habita la colonia más grande del mundo del mérgulo de Xantus. Ese entorno estaba amenazado por el proyecto de Chevron Texaco de instalar ahí una planta regasificadora de gas natural.

5. Liberación de indígenas rarámuris ecologistas. Isidro Baldenegro y Hermegildo Rivas fueron encarcelados bajo falsos cargos como represalia de defender los bosques en la sierra tarahumara, especialmente en la región de Coloradas de la Virgen. Diversas organizaciones consiguieron su liberación, con el apoyo de 3,354 personas que enviaron mails a la PGR.¹⁶

Greenpeace promueve distintas acciones a través de enlaces preestablecidos, convoca a los voluntarios en línea, fomenta la sensibilización ambiental, se apoya de imágenes, textos, animaciones, avisos que invitan a actuar desde un espacio virtual. Este activismo en línea no es espontáneo, para su existencia hay una estrategia planeada en la cual el organismo advierte un interés común y una oportunidad; además de que moviliza sus recursos y se vale de los medios para obtener apoyo. Algunas de las acciones en línea actualmente convocadas por la ONG son:

1. Poner un freno a la destrucción de la biodiversidad en México. Durante el periodo de elecciones del 2006 en México se hizo la petición de enviar cartas a los candidatos aspirantes a la presidencia a través de una demanda ciudadana en donde se les comprometiera frenar la destrucción inmoderada de los recursos naturales de México.

2.- Greenpeace solicitó participar en el envío masivo de correos dirigidos a la Secretaría de Energía y a la CFE, esto con el fin de evitar un accidente nuclear como el de Chernobyl, Ucrania el cual ha causado 200 mil muertes y sigue provocando estragos en miles de personas. Greenpeace apunta que la ONU pretende convencer al mundo de que la energía nuclear es la mejor opción energética y en México se pretenden impulsar un programa nuclear que incluye la ampliación de la nucleoeléctrica de Laguna Verde. Para esta acción se utilizaron recursos muy peculiares, Greenpeace realizó una exposición fotográfica virtual y una montada en algunas estaciones del metro del Distrito Federal y en la biblioteca de México. Estas fotografías muestran conmovedoras imágenes de cómo gran parte de la población de Chernobyl ha visto severamente dañada su salud a causa del desastre nuclear.

Si bien estas manifestaciones son de naturaleza simbólica, como se ha mencionado a lo largo de este trabajo, también obedecen a una acción colectiva significativa ya que son el inicio de un activismo en el terreno práctico, materia del siguiente capítulo donde se aborda un caso concreto el cual tuvo inicio, se convocó e impulsó a través de los recursos mediáticos citados.

¹⁶ Estos datos fueron consultado en el sitio electrónico de Greenpeace www.greenpeace.org.mx (1 de febrero de 2007)

2.3.1 VIABILIDAD DEL ACTIVISMO EN LÍNEA: PARA ELIMINAR LAS REDES DEL MUERTE

La palabra activismo es definida en los siguientes términos: dedicación intensa a una determinada línea de acción en la vida pública¹⁷. El activismo en línea es una forma a la cual recurren diversas organizaciones, se puede decir que es una forma de participación activa, aquí Internet representa una alternativa de intervención individual en diferentes acontecimientos de la vida social como los ya citados anteriormente. Este recurso pone al alcance del usuario a través de sitios electrónicos más fuentes de información o informes sobre sucesos actuales.

Las herramientas para una colaboración grupal basada en Internet van desde el simple correo electrónico hasta sofisticados ambientes multimedia. Algunas organizaciones se inician con tecnología sencilla poniendo más esfuerzo en la consolidación del equipo, la planificación y la facilidad. El objetivo puede ir desde un encuentro local en línea hasta la creación de una red global.

En el siguiente esquema se ejemplifica el alcance que puede tener el activismo en línea cuyo espacio de acción es Internet y que ya ha sido ejemplificado en apartados anteriores

Cuadro 6. Activismo y activismo en línea

Formas de activismo	Expresiones en Internet
Manifestaciones públicas	Son convocadas y organizadas a través de Internet. Algunos ejemplos son las manifestaciones en las sedes de las reuniones internacionales.
Escritos	Es una práctica que se ha propagado principalmente a través del correo electrónico. Algunos sitios Web de organizaciones ambientalistas brindan espacios en donde los activistas pueden mandar cartas dirigidas a miembros de instituciones públicas o privadas
Presencia mediática	Algunos sitios Web de organizaciones cuentan con espacios que contienen información desarrollada para la prensa: boletines, entrevistas, videos, fotografías. El correo electrónico también se utiliza para enviar información y convocar ruedas de prensa.
Boicots	Algo parecido al <i>hackeo</i> (forma de desobediencia civil en línea, como infectar con virus algunos sitios Web y la saturación de los servidores) contra sitios específicos a manera de protesta. Los boicot también se pueden difundir y organizar a través del correo electrónico

¹⁷ Zorrilla. *Op. cit.* p. 119

Donaciones	Algunas organizaciones poseen espacios en donde el usuario puede afiliarse y realizar aportaciones en línea.
Voluntariado	Internet se utiliza para reclutar simpatizantes y organizarlos. El correo electrónico se utiliza también para difundir la información de organización a voluntarios y de éstos a otras personas.
Propagación de la información y compras	Algunas organizaciones poseen sitios para enviar y reenviar información, imágenes, videos a terceras personas. También publicitan algunos artículos o servicios que crea la misma organización: playera, gorras, agendas, viajes, etc.

Esquema basado en Zorrilla, Abascal María Luisa, (2003) *Comunidades virtuales ¿nacen o se hacen?* México: FCPyS UNAM, Tesis de maestría, pp.123-125..

En casos concretos este recurso es facilitado y administrado por grandes organismos, el correo electrónico, los sistemas de carteleras, las bases de datos en línea, las conferencias y redes informáticas son servicios que brindan las organizaciones internacionales o las Organizaciones No Gubernamentales. Estas herramientas de comunicación permiten compartir información, establecer redes, realizar investigaciones e impulsar reivindicaciones y campañas relacionadas con determinada temática.

Existen también variados servicios de comunicación asistida por computadora, disponibles en universidades o instituciones gubernamentales. Los representantes locales de las Naciones Unidas tales como la Oficina del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), la UNICEF o los centros locales de información de la ONU brindan contactos de esta índole. Por ejemplo, en algunos países el PNUD participa en la creación de las Redes de Desarrollo Sustentable en las cuales involucran a las ONG.

Las conferencias virtuales también permiten a un grupo de personas compartir información y dialogar, la conferencia puede funcionar en línea y aquí los participantes se conectan con el computador central a fin de observar o participar. Puede funcionar de tal modo que una vez que los mensajes y la información han sido colocados por un participante, son automáticamente transmitidos por correo electrónico a los demás participantes. De forma similar operan los grupos informativos y los foros de discusión.

La utilidad de las conferencias en línea radica en que facilitan las discusiones sobre temas de preocupación común; permiten compartir información entre los miembros de un equipo de trabajo o grupo de interés; pueden ser privadas disponibles sólo para los miembros o para participantes seleccionados; pero también pueden ser públicas. Cabe mencionar que las ONG las utilizan para compartir información, discutir temas de interés común, organizar campañas sobre temas específicos, coordinar reuniones en línea a fin de que personas que se encuentren en distintas ciudades, estados o países puedan participar sin tener como limitante al espacio geográfico.

Por otro lado están las listas de correo las cuales se centran en temas de un interés específico. Para utilizar una lista de correos la persona envía un mensaje en correo electrónico a la dirección de la lista y ese mismo mensaje es luego enviado automáticamente como un correo electrónico a todas las direcciones de correo electrónico de la lista. La utilidad de esto radica en que pueden organizarse foros públicos a los cuales el interesado puede suscribirse, o como grupos privados que pueden servir de herramientas para coordinar actividades de organizaciones que trabajan en asociación. Las listas de correos son herramientas que sirven para la coordinación y distribución de información.

Por otra parte existen redes globales con sede en distintos países centradas especialmente en las necesidades técnicas. estas redes globales unen a redes nacionales y regionales que sirven a personas y organizaciones que trabajan con temas relacionados con la el medio ambiente, el desarrollo, la salud, la educación y muchos otros asuntos sociales.

De tal modo el correo electrónico, las conferencias y las bases de datos en línea facilitan la comunicación sobre temas específicos y de carácter internacional tales como la paz, el calentamiento climático global, la justicia social, el problema del agua, etcétera. Muchas de las organizaciones que facilitan estos recursos son pequeñas, menos de 50 usuarios, mientras que otras tienen más de 1 millón. Muchas actúan en varias partes del mundo y son usadas por las ONG de distintos países, en el caso de México está La neta (laneta.org.mx) que es el miembro mexicano de la red internacional de la Asociación para el Progreso de las Comunicaciones (APC).

A escala global existen múltiples bases de datos que están disponibles y resultan útiles, Las Naciones Unidas y el Banco Mundial son organismos que ponen a disposición una amplia gama de información en línea (documentos oficiales, informes de proyectos, comunicados de prensa, etc). También existe las bases de datos APC las cuales ofrecen datos que incluyen publicaciones alternativas, bibliografías, información sobre fundaciones que ofrecen donaciones, comunicados de prensa de Greenpeace, Agenda 21, transmisiones de radio de onda corta, etc.¹⁸.

Si bien el activismo en línea puede tener distintos matices y la forma en que puede presentarse es múltiple, el activismo que promueve Greenpeace se concentra en la demanda y la rendición de cuentas en materia ambiental. Un caso concreto de manifestación ciudadana fue una solicitud para la aprobación de una norma a fin de

¹⁸ *El correo electrónico @ su alcance*. Publicado por El Servicio de Enlace con las Organizaciones No Gubernamentales de las Naciones Unidas (SLNG) y [La Fundación Friedrich Ebert \(Nueva York\)](#). Acceso en Web: <http://www.fes.de/organisation/america/handbook/esp/>. (Consulta 10 de diciembre de 2005)

regular la pesca de tiburones y rayas en aguas nacionales donde centenares de ciberactivistas exigieron al gobierno liberar el proyecto.

Greenpeace México coordina desde el 2005 una iniciativa para proteger especies marinas vulnerables, este proyecto tiene por objetivo frenar la pesca inmoderada de tiburones y rayas así como impedir que se sigan practicando técnicas obsoletas como son las de arrastre a profundidad las cuales no sólo atrapan crías o animales preñados de estas especies, sino también mueren tortugas, peces picudos y martillos, ballenas y otros habitantes marinos oficialmente protegidos. El primer paso consistió en presionar a las autoridades para que aprobaran la norma PROY-NOM-029-PESC-2004,

Greenpeace México encabezó la acción, emitió diversos comunicados y boletines al respecto, convocó a los activistas que conforman Grupos Locales para realizar manifestaciones tanto virtuales como en el escenario local práctico así mismo publicitó un filme cinematográfico en donde se retrata la vida de estos majestuosos seres vivos y su hábitat, esto con el fin de sensibilizar a la opinión pública respecto a la temática.

Ciudadanos y otras Organizaciones No Gubernamentales, enviaron cartas a las autoridades solicitando la aprobación del proyecto de NOM-029., ante esta iniciativa la ONG señala:

En México, la pesca de tiburones y rayas emplea artes de pesca obsoletas que matan cada año a tortugas marinas, ballenas, peces picudos, mantas gigantes, lobos y vaquitas marinas. Por ello, 852 ciberactivistas enviaron mails al gobierno para exigirle que destrabara el proyecto de norma oficial NOM-029, para regular la pesca de tiburones y rayas. Esta presión agilizó el proceso de revisión de esta norma. Todas esas cualidades se encuentran en riesgo, debido a las actividades humanas.¹⁹

Paralelamente, activistas de Greenpeace se plantaron frente a la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (Sagarpa) se pronunciaron en contra de la muerte masiva de especies marinas en mares mexicanos. La ONG argumenta que el descuido de la Sagarpa había bloqueado durante 18 meses los trámites para la aprobación de la norma que regularía la pesca de tiburones.

Greenpeace apunta que en México existen 5,200 embarcaciones pescan tiburón (170 de mediana y gran altura) en donde se usan las llamadas paredes de la muerte, consisten en redes de enmalle de 2 kilómetros de largo y líneas de hasta 50 kilómetros de largo las cuales tienen miles de anzuelos. En estas redes y anzuelos son sacrificadas todo tipo de especies marinas, incluso aquellas protegidas por leyes nacionales e internacionales.

¹⁹ <http://www.greenpeace.org/mexico/participa-como-ciberactivista> (Consulta 16 de marzo de 2007)

Como acto de manifestación y para exigirles a las autoridades que liberaran la aprobación de la NOM-029 activistas enmallaron el edificio de la Sagarpa en una red tiburonera, colgaron fotografías y siluetas de animales atrapados. El mensaje enunciado en esta manifestación fue: "Sagarpa: alto a la pesca depredadora".

Este proyecto en concreto operó con una movilización de recursos humanos muy peculiar, tuvo el respaldo de la comunidad científica donde más de 115 miembros solicitaron a las autoridades la publicación definitiva de la Norma Oficial Mexicana que establece la pesca responsable de tiburones y rayas así como especificaciones para un aprovechamiento sustentable.

La comunidad se dirigió a Alberto Cárdenas Jiménez, ex secretario de la Sagarpa, participaron científicos expertos en tiburones de México y científicos del Instituto Nacional de la Pesca, Instituto de Ciencias del Mar y Limnología de la UNAM, Instituto de Ecología de la UNAM, Centro Interdisciplinario de Ciencias Marinas (CICIMAR), Centro de Investigación Científica y de Educación Superior de Ensenada (CICESE), Universidad del Mar, Centro de Estudios Tecnológicos del Mar, Universidad Autónoma de Aguascalientes, Colegio de la Frontera Sur y el Instituto Nacional de Antropología e Historia. También participaron investigadores estadounidenses de la Administración Nacional del Océano y la Atmósfera (NOAA), Mote Marine Laboratory, en Florida, y Ocean Conservancy, así como científicos argentinos del Museo Argentino de Ciencias Naturales "Bernardino Rivadavia" y ecuatorianos de la Universidad de Guayaquil

El argumento del discurso radica en que el tiburón y las rayas son especies que han ido disminuyendo de forma alarmante y desenfrenada, es cierto que significan una fuente de alimento, empleo y divisas para economías locales sin embargo es necesario regular esta actividad y evitar que se siga realizando una pesca inmoderada.

Es preciso señalar que el contenido de la normatividad radica en prohibir técnicas de pesca devastadoras utilizadas en la captura de tiburón, se trata de una norma que llevaba más de tres años en discusión, análisis y acuerdos pero seguía congelada. Entre otras cuestiones, Greenpeace México protestaba contra los permisos otorgados por la Comisión Nacional de Pesca, Conapesca, en zonas prioritarias como las áreas marinas protegidas además de no adoptar las medidas de inspección apropiadas lo que originaba una sobreexplotación de la zona.

Si bien la pesca de tiburones es una fuente de empleo es indebido que animales como el lobo marino, la vaquita marina, ballenas grises, jorobadas, azules y cachalotes, entre otras, queden atrapados en las redes y mueran por asfixia por un simple descuido. Entre otras cuestiones la norma también impide el uso de redes de deriva, establece

zonas de refugio; impide el aleteo el cual consiste en cortarles las aletas a los tiburones y devolverlos vivos al mar donde morirán ahogados. A escala mundial, cada año son capturados 100 millones de tiburones, sin embargo casi la mitad se ven como residuo de otras pesquerías. En México estas prácticas devastadoras han originado que varias especies de tiburón estén en peligro de extinción.

Paralelo a estas acciones de protesta Greenpeace México difundió el filme de *Tiburones 3D* película que muestra la vida de estas especies la cual ocupa un sitio estratégico en la cadena alimenticia, se advierte que aproximadamente 100 variedades de tiburón están en riesgo. Tras una continua protesta de más de dos años por parte de académicos y organizaciones ambientalistas entre ellas Greenpeace, la semana del 15 de febrero de 2007 fue publicada en el Diario Oficial la norma oficial mexicana que regula la sobrepesca de tiburones y rayas, especies vulnerables al uso de técnicas obsoletas.

A juicio de la ONG esta aprobación tiene grandes ventajas, además de beneficiar a los pescadores debido a que se recuperará la salud de los océanos, ya no se practicará el aleteo, se regulará la extracción, la captura de especies amenazadas como el tiburón blanco, ballena, peregrino y mantarayas gigantes estará prohibida. También se establecen periodos y zonas de veda lo que permitirá recuperación de sus poblaciones.

En esta estrategia de acción colectiva participaron Greenpeace y las organizaciones Centro Mexicano de Derecho Ambiental (Cemda), Teyeliz, Conservación de Mamíferos Marinos de México (Comarino), Defenders of Wildlife y el Fondo Internacional para la Protección de los Animales y su Hábitat (IFAW). quienes señalaron conjuntamente:

Por supuesto que las leyes injustas o que sólo promueven intereses privados deben ser cuestionadas, a eso nos dedicamos las organizaciones. Pero en este caso se trata de una ley que busca preservar uno de los ecosistemas más importantes y más deteriorados, del que dependen miles de comunidades y que nos protege contra fenómenos climáticos y nos brinda enormes beneficios. Nos parece muy grave que desde dentro del propio gobierno federal se esté cuestionando esta reforma que beneficiará a toda la sociedad

Esta demanda formó parte de un proyecto de la campaña de *Océanos* en cuyo discurso se apunta:

Nuestro planeta es de agua. En los mares habita una gran diversidad de especies, desde diminutos organismos hasta criaturas colosales, en una milenaria convivencia que la actividad humana ha puesto en riesgo. Los océanos son ecosistemas de gran importancia mundial, ya que ocupan el 71% de la superficie terrestre y albergan aproximadamente 250,000 especies conocidas. Además, juegan un papel importante en la regulación del clima, el ciclo del agua, la absorción de dióxido de carbono (CO₂) de la atmósfera y son fuente de alimento. De este extraordinario entorno se ocupa la campaña de Océanos²⁰.

Es preciso apuntar que la campaña Océanos de Greenpeace México se ocupa de algunas tareas como:

a) Fomento de soluciones para frenar la sobrepesca, además de la contaminación que afecta a la biodiversidad marina.

b) Apoyo a programas de protección de las tortugas marinas ya que de las especies que existen, siete habitan en México y todas están en peligro de extinción.

c) Promoción de acciones para frenar la matanza desmedida de ballenas en aguas internacionales. Los activistas interponen sus cuerpos, sus lanchas y sus barcos para evitar el disparo de los arpones balleneros, también llevan acabo protestas ante los gobiernos. Estas acciones fomentaron que en el 2002 el mar territorial mexicano fuera declarado Santuario Ballenero. Sin embargo, estas y otras especies siguen amenazadas o en peligro de extinción debido la caza comercial en diversas regiones del planeta aunado al tráfico ilegal

d) Manifestación a favor de la conservación de ecosistemas como los arrecifes. Los arrecifes coralinos de México los cuales poseen una extraordinaria riqueza natural y están siendo gravemente afectados a causa de la contaminación del agua, la destrucción de los manglares y el anclaje indebido de barcos. Cada arrecife puede contener 3,000 tipos de corales que, en conjunto, sustentan un tercio de las especies de peces y otros organismos marinos. Esta exuberancia ofrece importantes beneficios a las actividades pesqueras, turísticas y de investigación.

e) Proclamación en contra de un desarrollo turístico descontrolado. Las grandes cadenas hoteleras agotan los escasos recursos regionales y dejan casi un nulo beneficio a la economía local. Por ejemplo, en un proyecto llamado *Paraíso del Mar*, en el Golfo de California, se destruyeron más de más de 10 mil metros cuadrados de manglar para la construcción del megaproyecto. Greenpeace México y otras organizaciones solicitan un respaldo legal a las autoridades y se manifiestan en contra de que los recursos naturales queden desprotegidos para satisfacer los intereses económicos de los grupos de

²⁰ Campaña Océanos de Greenpeace México. (http://www.greenpeace.org/mexico/campaigns/oceanos#Scene_1)

desarrolladores turísticos.²¹

Todas estas acciones tienen presencia en el ciberespacio y la ONG utiliza el medio como estrategia de comunicación y mecanismo de acción y llamada con el fin de repercutir en el terreno local práctico.

2.3.2 MITOS Y REALIDADES

Se ha dicho que las tecnologías de comunicación se propagan a un ritmo exponencial, de ahí que existan organizaciones que proporcionan a los usuarios asesoría referente a la tecnología de las comunicaciones, explicando términos y conceptos básicos, ofreciendo asesoría y contactos, detallando redes de comunicación por computadora y listas de proveedores de correo electrónico y sugiriendo maneras de sacar provecho de estas herramientas:

Las ONGs internacionales y nacionales juegan un papel central en las redes de múltiples temas (*all issue networks*) Esas ONGs son los miembros más antiguos de las redes, usualmente inician la acciones y presionan a los actores más poderosos a tomar posiciones...Como resultado de este intercambio de información y servicios, de flujos de financiamiento, y de normas y objetivos compartidos, los miembros de una "red por objetivo común" trabajan juntos de un modo constante pero no formal ni jerárquico²²

En un aspecto técnico, la comunicación asistida por computadora se refiere *al intercambio de mensajes e informaciones así como al acceso a fuentes de datos, independientemente de la distancia física, utilizando computadoras y equipos de telecomunicaciones tales como teléfonos y módems*²³ Internet es un espacio o un sitio que puede ser frecuentado por los usuarios, es una zona de encuentro social en donde confluyen múltiples y heterogéneas expresiones. Internet transmite mensajes, publica contenidos que en ocasiones no tendrían lugar en otro medio:

A grandes rasgos y en un aspecto muy general Internet ofrece un espacio de reciprocidad para discutir, compartir ideas e investigar, la posibilidad de conectarse con sujetos de otras partes del mundo; la posibilidad de conectarse y e investigar en cualquier otra computadora; el acceso a inmensos recursos de información, un vínculo relativamente económico para intercambiar información.

Las particularidades técnicas de Internet es lo que permite tener cierta primacía respecto a los demás medios, pero en ello también radica su desventaja: los usuarios de Internet no son tantos, o al menos no más de los que ven televisión o escuchan la radio:

²¹ Estos datos fueron consultado en el sitio electrónico de Greenpeace www.greenpeace.org.mx (5 de febrero de 2007)

²² Sikkink 1993 citado en Ronfeld t *Op. cit.* p 12

²³ *El correo electrónico a su alcance, Op cit*

Antes del año 2001 se calculaba que al terminar ese año habría casi 500 millones de individuos de todo el globo, los cuales tendrían acceso regular a la Internet. Pero esta cifra sólo representaba el 8% de la población mundial.*

Si bien la brecha digital es muy amplia, los portales electrónicos han crecido de manera notable:

Hacia la mitad de 2001 existían casi 30 millones de sitios Web, a los que no hay que confundir con las *páginas* en la red. Un sitio puede estar conformado por una o por varias (incluso millares) de páginas. Si consideramos que 8 años antes, en 1993 apenas existían 130 sitios, que cinco años antes (en 1996) eran 25 mil y que un año antes, en 2000, habían crecido a 17 millones, queda claro el desarrollo intenso y vertiginoso que ha tenido la Internet²⁴

Los que tiene acceso a la red la utilizan y frecuentan, en este contexto Internet es cada vez más útil como propagadora de fuentes de información sea documental o de carácter noticioso. También brinda un nuevo universo de posibilidades, ya sea de recreación, pasatiempo o, como ya se ha hecho saber en este trabajo, un espacio de participación activa respecto a los más distintos y múltiples tópicos. Y aquí existe un mar de información en donde no difícilmente el usuario puede perderse.

El correo electrónico y las listas de discusión por ejemplo son la forma de comunicación más amplia de Internet, es un medio que utilizan muchas organizaciones de cualquier índole y que les ha resultado útil ya sea para difundir su discurso o para llamar a determinadas acciones. Existen razones por las cuales los grupos de discusión convocan a personas con intereses en común, existen muchas posibilidades que los actores compartan supuestos e inquietudes. La información relevante puede ser mostrada públicamente o enviada a grupos particulares a muy bajo costo, la ventaja de esta forma de comunicación en línea radica en que el intercambio de pensamientos de los individuos se mueve de forma más rápida, barata y eficiente en relación a tiempo y espacio geográfico:

Desde 1998, existen decenas de millones de usuarios de correo electrónico y miles de listas públicas de correo electrónicas, así como cientos de miles de listas de discusión menos formales. Estas listas se mantienen con el fin de fomentar la discusión y la distribución de la información relacionada con miles de temas y pueden constituir la forma de interacción más extendida en Internet, contando además con que numerosas listas contienen miles o decenas de miles de miembros.²⁵

Si bien los usuarios de la red de redes son pocos en función de la población mundial, los que sí tienen acceso a ella son individuos, grupos locales, organizaciones

* Estos datos fueron extraídos de: Trejo Delarbre, Raúl. *Internet es el futuro*, en revista *Telos*. No. 51, segunda época. Madrid. Acceso en Web. <http://www.campusred.net/telos/>

²⁴ *Idem*

²⁵ Smith Marc A. y Peter Kollock (2003) *Comunidades en el ciberespacio*. Barcelona: Colección Nuevas Tecnologías y sociedad p.- 22

nacionales e internacionales los cuales la utilizan de forma constante y el abanico de posibilidades que brinda es nada despreciado, por tanto no deja de ser un fenómeno y un proceso comunicativo interesante para su estudio, sobre todo si la causa que lo amerita es un asunto de agenda pública.

Sin embargo ¿Acaso las comunidades en el ciberespacio se les puede considerar como grupos sociales definidos, tienen presencia en el mundo real y viceversa? ¿Los vínculos construidos y fundamentados en el espacio virtual son capaces de trastocar la estructura de las colectividades físicas? Algunos dirán que la pregunta sale sobrando, otros afirmaran que este fenómeno puede pasar inadvertido y que dichas redes en línea no conformaría un mecanismo útil para la interacción colectiva en el ciberespacio con prospecto a una futura acción social.

Si bien la comunicación en línea resulta un instrumento valioso para afrontar o trastocar el tejido de las relaciones sociales es preciso hacer notar que el acceso a este medio es indudablemente desigual y la brecha digital es una realidad. En este sentido el intercambio de información y la aplicación del conocimiento no estarían del todo definidos respecto a su alcance sobre las redes sociales las cuales literalmente se encuentran mediadas por una computadora. A la luz de estas premisas la conclusión es que surge por tal motivo un nuevo espécimen de sociedad civil la cual tiene puesta en la mira a la tecnología y a una interacción de carácter democrático sin embargo emergen nuevas formas de desigualdad y segmentación.

Por tal motivo es requisito que los grupos sociales deban contar con la infraestructura necesaria para tener acceso al ciberespacio, de lo contrario entrarían en el segmento de los no conectados. Se dice que la velocidad de expansión se acrecienta a ritmo exponencial no obstante los servicios en línea no son afines a la falta de acceso de los grupos históricamente fraccionados.

Es tema de discusión el hecho de que los grupos que interaccionan a través del ciberespacio conformen comunidades reales, pero este debate suele fundamentarse más por la opinión que por la exploración y la búsqueda de experiencias concretas. La organización y la estructura de los llamados grupos on-line es aún un tema al aire libre pues su dinamismo y movimiento es muy veloz y cambiante incluso en ocasiones efímero. Lo que sí es una realidad que estos entornos ya son el punto de encuentro de muchas personas que se congregan para múltiples fines desde compartir información de interés común hasta llevar a cabo sus negocios y organizarse para una acción concreta.

¿Acaso la red de redes unifica nuevos espacios de reunión? ¿Estos espacios tienen lugar para la participación civil y política? Aunque se afirma que las relaciones en

línea reorganizan a los grupos y colectividades y esta presencia mediática fortalece los lazos entre actores distantes extendiendo las posibilidades. Esta red internacional advierte un vínculo de agrupaciones con valores en común además de traspaso de información recíproca. No obstante estas interrogantes continúan en la mesa de debate donde existen opiniones encontradas:

Sin embargo, en la práctica, el paisaje de Internet no se ve con claridad, no existe una representación unificada del ciberespacio, ni siquiera de sus principales componentes. Las herramientas empleadas para conectarse con los ciberespacios sociales no nos permiten ver una gran cantidad de información que, en cambio, es perceptible en la interacción cara a cara (información del tipo de quién está en la sala, dónde están ubicados y dónde se juntan cómo es la sala y qué tipo de expectativas de comportamiento implica)²⁶

Las formas de comunicación y las instituciones que están emergiendo en el espacio virtual pueden resultar confusas pero son una realidad y el debate no consiste en que si es bueno o malo, la cuestión radica en describir a estas comunidades en línea y enfocarse en su análisis, su estructura, qué modelos novedosos de interacción son capaces de surgir a partir de su creación y qué formas de organización social germinarán

Es sabido que la doble cara de los grupos y la interacción en línea es una cuestión de naturaleza, si bien estas forma de comunicación presenta nuevas oportunidades también es acompañada con muchas restricciones, estas resultantes traen consigo múltiples fenómenos en la esfera social, educativa, institucional, tecnológica, política, económica, etc. Estos cambios se hacen aun más visibles en el momento que las comunidades comienzan a relacionarse y comunicarse de manera distinta y estos cambios paralelamente modifican las dinámicas sociales.

²⁶ Smith *Op. Cit* p. 39

Capítulo 3. Campaña *Bosques y Selvas* Greenpeace México: pensamiento global y participación local.

México tiene una de las tasas de deforestación más altas del mundo. Pierde una superficie de bosque equivalente a 23 veces el tamaño del Zócalo de la ciudad de México, ¡en sólo una hora! Los problemas que viven los bosques de México son graves y exigen una atención urgente.

Discurso de la campaña Bosques y Selvas, Greenpeace México

3.1- Descripción y estrategia comunicativa

Los temas medioambientales son inagotables, las constantes catástrofes ocurrentes en el planeta son vistas a diario en los televisores, enunciadas en la prensa, escuchadas en radio, expuestas en Internet e incluso son proyectadas en el cine. No es fortuito que el calentamiento global, la extinción de las especies, los incendios forestales, el acrecentamiento de basura, la escasez de agua, la contaminación atmosférica y por consecuencia la crisis de salud pública sean fenómenos que están presentes en los medios de comunicación.

Este universo es por sí mismo atractivo para materia de este trabajo, sin embargo es infinito y resultaría complicado abordarlo en su totalidad. Por tal motivo nos enfocaremos sólo en una cuestión la cual consiste en la defensa de campesinos ecologistas en donde más de mil ciberactivistas (al igual que otras organizaciones ambientalistas y de derechos humanos de distintos países) exigieron y consiguieron la liberación del campesino ecologista Felipe Arreaga, encarcelado bajo falsas acusaciones para frenar su lucha en defensa de los bosques de la Sierra de Petatlán, en Guerrero, esta acción fue encabezada por Greenpeace, se trata de una manifestación simbólica y una lucha a favor de los bosques mexicanos.

En el primer capítulo se describió una tipología del discurso ambiental, se hizo referencia a distintos autores y se definieron algunas de sus propuestas para clasificar tendencias en materia discursiva. Resultaría inconveniente encasillar a nuestro objeto de estudio en una de estas categorías por tanto nos concretaremos en compararlo y señalar las características que guarda en su discurso.

Cuadro 7. Discurso ambiental Greenpeace

Ideas compartidas	Ideas opuestas
Proponen estilos de desarrollo alternativos, con modos distintos de relación hombre-naturaleza (Estilistas).	Discurso anticapitalista. Es totalmente radical y apuesta a una vida primitiva (Revolucionarios)
Apoyan el progreso tecnológico y económico dentro de las estrictas limitaciones ambientales (Un desarrollo sin afectación.)	Los problemas ambientales se resuelven lentamente y no son de importancia primaria como el crecimiento económico (Desarrollistas)
Habla de una ética que no signifique el sacrificio. Su discurso implica el no derrochar, consumir menos y mejor. Se trata de una ciudadanía planetaria respecto a los temas ambientales, plantea reuniones globales para una mejor calidad de vida (Gilles Lipovetsky: El discurso ecológico de la posmodernidad).	Apuntar que el consumo es pecaminoso y el deterioro ambiental se da por falta de espiritualidad. Este fundamentalismo verde puede convertirse en un ecofascismo. Es un discurso marginal (fundamentalistas ecoteocráticos).
Son de actuación legal y pacífica. Se manifiestan a través de estrategias de carácter simbólico y se respaldan en una lógica democrática. (Demócratas y no violentos).	Ponen en peligro la democracia, ubican el mito del eterno retorno como forma de alegoría bíblica. Su discurso es radical y místico (Ecoterroristas y ultras)

Esquema basado en Ramírez Tonatiuh Rafael (1997) *Malthus entre nosotros: Discursos ambientales y la política demográfica en México 1970-1995*. México: UPN. Tesis de maestría pp. 32-63

Si bien estas caracterizaciones pueden llegar a ser relativas, resultan útiles por su contexto. En este pasaje el discurso ambiental de las campañas de Greenpeace México mantiene una línea determinada, esta plataforma es establecida por un conjunto articulado de elementos cognitivos, afectivos, evaluativos entre los individuos, grupos y organizaciones que se relacionan entre sí.

En el siguiente cuadro se apunta el objetivo y el discurso de cada campaña, no obstante este capítulo le destina mayor atención a la de *Bosques y Selvas* y para lo cual se enuncia en el apartado siguiente una acción concreta promovida por la ONG.

Cuadro 8. Campañas de Greenpeace México

Campaña	Discurso
Océanos	La actividad humana ha puesto en riesgo la milenaria convivencia de una gran diversidad de especies que viven en el mar, desde diminutos organismos hasta criaturas colosales.
Consumidores	Existen múltiples productos con sustancias nocivas o que carecen de los atributos con que se anuncian. En contraste, en diversas regiones del país se están organizando redes de personas que buscan otras formas de consumo.
Tóxicos	Aunque no se ven ni perciban, una extensa gama de contaminantes están en casa, en la oficina o en las calles, en los alimentos y en las prendas de vestir. Algunos de ellos afectan al organismo en forma lenta, poco visible pero con graves consecuencias a mediano y largo plazo.
Bosques y Selvas	México tiene una de las tasas de deforestación más altas del mundo. Pierde una superficie de bosque equivalente a 23 veces el tamaño del Zócalo de la ciudad de México, ¡en sólo una hora! Los problemas que viven los bosques de México son graves y exigen una atención urgente
Energía y cambio climático	El cambio climático no es una ficción. Es una realidad que se está gestando a cada momento debido al patrón de consumo energético que privilegia los combustibles fósiles (petróleo, carbón y gas), en vez de recurrir a las energías renovables.
Transgénicos.	La liberación de semillas y otros productos genéticamente modificados abre una enorme incertidumbre por sus posibles impactos sobre la biodiversidad, la soberanía alimentaria y la salud humana. Pese a ello, las autoridades mexicanas han permitido la libre importación de estos productos, lo cual ha provocado en algunas regiones la contaminación transgénica de los cultivos de maíz.

Esquema basado en el contenido del portal electrónico Greenpeace México. www.greenpeace.org.mx. (Consulta 1 de febrero de 2007)

Como se puede apreciar cada campaña tiene su singularidad, algunas son de naturaleza conservacionista y anti-contaminación otras son de carácter estilista. La campaña de *Bosques y Selvas* posee una peculiaridad, además de contar con investigaciones, equipos de voluntariado o transporte terrestre para operaciones directas también promueve la protección de las especies y sus ecosistemas a través de estrategias de carácter simbólico, fomenta el activismo tanto real como virtual. Para su difusión realizan comunicados, boletines, avisos, presentaciones interactivas, vídeos, actúan en manifestaciones públicas, aparecen en artículos de prensa y noticias de televisión.

En este escenario, la campaña *Bosques y Selvas* de Greenpeace México demanda cuestiones como:

a) El ritmo acelerado de la deforestación en México.

- b) La extinción de las especies que habitan en los bosques y selvas mexicanos: reptiles, mamíferos, anfibios y plantas.
- c) La exclusión de las comunidades que habitan en estos ecosistemas.
- d) La amenaza simultánea de recursos naturales como el agua.
- e) La tala ilegal.

Greenpeace encabeza una campaña para promover el uso de madera certificada y al mismo tiempo apoya a las comunidades locales que hacen un manejo adecuado de los bosques donde habitan. Por tanto se busca respaldar el mercado legal, que las empresas madereras, la industria de la construcción y que los consumidores utilicen madera certificada.

Se apunta también que existen 290 empresas forestales comunitarias conformadas por campesinos e indígenas, de éstas 30 están certificadas y las otras en proceso, por tanto pueden obtener el sello FSC el cual garantiza que los productos obtenidos de sus bosques no contribuyen a la deforestación.

La ONG opera en varios frentes, mantiene presencia en diversas zonas del país donde se quebranta contra estos ecosistemas, empujando en sus acciones diversas estrategias para movilizar a sus Grupos Locales, los asesora respecto a las actividades que pueden llevar a cabo. En sus operaciones locales Greenpeace México propone la realización de campañas especiales y concretas para cada caso, dependiendo de la región en la que se localicen los Grupos Locales. Para ello existe una estructura previamente trazada para la ejecución de las campañas locales, cuyo método consiste en definir el objetivo, la estrategia, la planificación, la programación de actividades, la determinación de las líneas de acción, los recursos humanos y materiales, la estrategia de comunicación y la evaluación.

Cada Grupo Local puede ejecutar la campaña en la comunidad donde se ubique, para esto necesita conocer la situación medioambiental actual y plantear un escenario futuro, además de recopilar información por medio de noticias, informes de evaluación de impacto ambiental, testimonios científicos, consulta con técnicos y expertos, herramientas legales y documentación sobre el terreno como fotos, notas, vídeos, toma de muestras, etc.

Greenpeace reconoce a dos tipos de actores, que desde nuestra perspectiva se traducen como adversarios:

- a) Los responsables del proyecto industrial o actividad dañina para el medio ambiente y
- b) Los responsables de conceder autorizaciones o de garantizar el cumplimiento de la legislación.

Los Grupos actúan, establecen prioridades y analizan la situación, las líneas de acción van desde la difusión de la campaña para obtener apoyo de la opinión pública hasta lograr influir en ámbitos de gobierno o ejercer presión sobre los que financian un proyecto que atenta contra el medio ambiente.

La siguiente etapa se trata de los medios a utilizar. La ONG pone énfasis en el pensamiento creativo, es decir de la ya mencionada representación simbólica. Los creadores de la campaña diseñan nuevas ideas o reinventan lo ya existente. El recurso humano, a juicio de la organización, es el principal elemento ya que cuando se trata de una operación local no se cuenta con muchos recursos económicos. Los mensajes se deben adecuar a la comunidad a la que se dirige. En esta operación la demanda ciudadana es el mecanismo indispensable y por tal motivo la acción colectiva debe guiarse bajo un mismo objetivo.

Finalmente llega el proceso de evaluación donde se enuncian los alcances y retrocesos de la campaña local.

Es usual que el movimiento ambiental al igual que otros movimientos recurran a símbolos que representen algo, a la simulación de un hecho y en función de ello utilizan iconos que los signifiquen, en el caso concreto de Greenpeace siempre está presente su leyenda, en pancartas, playeras, globos, mantas, etc.

3.1.1 CONSIDERACIONES PREVIAS: ECOSISTEMAS EN PELIGRO

Antes de pasar al siguiente apartado, se presentan algunas referencias y focos actuales en los que la campaña *Bosques y Selvas* de Greenpeace México tiene puesta la mira, esto con la finalidad de ubicar su discurso ambiental y delinear cómo podría el activismo en línea ser parte de una estrategia comunicativa.

La Organización estima que durante el mandato de Vicente Fox se propuso un presupuesto del 0.11% del PIB para los bosques y selvas del país, Greenpeace manifestó al Ejecutivo y al Legislativo aumentar el presupuesto y fomentar el manejo forestal sustentable pues es sabido que estos ecosistemas son un tema de seguridad nacional y su tasa de deforestación es la quinta más grave del planeta.

A lo largo de la historia y a falta de una regulación política adecuada los bosques han sido talados y quemados para convertirse en pastizales para ganado y en terrenos agrícolas, en los últimos 50 años se ha perdido la mitad de los recursos forestales. Es preciso apuntar que más de 36 millones de hectáreas de bosques y selvas (65% de la superficie forestal) son presa del uso no sustentable. A pesar de que los bosques son

fábricas de agua, capturan dos terceras del agua que se consume, regulan el clima, hospedan una enorme biodiversidad y dan sustento a muchas familias el presupuesto asignado es insuficiente. De acuerdo con la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación, el valor total de los beneficios ambientales que brindan los bosques y selvas de México asciende a 136 mil 770 millones de pesos anuales¹.

La ONG propone y apoya el manejo forestal sustentable por parte de las comunidades, a su juicio es la mejor solución para evitar la deforestación y por tanto la degradación de los suelos y los cuerpos de agua.

Para llevar a cabo acciones de protesta activistas de Greenpeace se manifiestan frente a instancias gubernamentales en donde, a demás de hacer acto de presencia como manifestante los activistas utilizan recursos visuales y simbólicos, colocan a lo largo de una maya sobrepuesta una serie de fotografías y siluetas de animales los cuales son sacrificados a diario a causa de incendios y talas inmoderadas.

Como se puede apreciar la estrategia va por el mismo camino, detectamos a dos actores que juegan el papel de adversarios:

- a) Los responsables del proyecto industrial o actividad que explota los bosques y selvas
- b) Los responsables de conceder autorizaciones y de garantizar el cumplimiento de la legislación en materia de recursos forestales.

Es necesario apuntar que no basta con aprobar normas, leyes y reformas, el objetivo del movimiento ambiental no se agota en obtener triunfos de esta índole. En este sentido ha de depender del perfil de cada estructura, del discurso que encarne; se trate de un movimiento de naturaleza conservacionista o bien de carácter reformista o ambientalista. En este sentido la ONG atiende demandas no sólo de carácter ecológico, también considera aspectos políticos, económicos y sociales.

En este contexto y en materia de estrategia, se puede apreciar que estas formas de protesta ponen acento en la representación gestual o corporal. Utilizan imágenes caracterizadas, incluso se puede decir que la acción se manifiesta en términos teatrales salpicados por códigos y valores culturales.

¹ http://www.greenpeace.org/mexico/campaigns/bosques-y-selvas-de-m-eacute-x#Scene_1 Ver anexo 1

3.2- Organización y mediación: el papel del activismo en línea

En los capítulos anteriores se habló de una acción colectiva de carácter representativo. Se apuntó que las nuevas formas de manifestación y movilización adoptan una tendencia dinámica y una cierta afinidad con los medios de comunicación y la opinión pública. En este sentido el activismo ambiental se manifiesta a través de organizaciones las cuales mantienen una red coordinada y cuyos significados son compartidos entre los diversos actores. Estas nuevas expresiones redefinen sus tácticas y estrategias ante un entorno político y social, buscan nuevas alternativas y formas de participación las cuales suscitan una acción colectiva transformadora.

En este escenario, se comunican formas simbólicas las cuales no sólo pretenden cambios institucionales en el escenario político, también buscan renovar la propia cultura y la organización, es decir, la acción colectiva manifestada en el movimiento ambiental no sólo tiene por objetivo la transformación del núcleo de poder, sino también simboliza un reto en las expresiones y símbolos culturales constituidos por un universo de información. Así, intercambio simbólico y discursivo es esencial para caracterizar el por qué y el cómo de este movimiento ambiental.

También se dijo que la identidad y la posibilidad de nuevos estilos de vida y significados culturales son agentes de primer orden. Incluso, y para efectos estratégicos, las nuevas formas de protesta ponen acento en la presencia mediática, en la caracterización visual la cual puede verse como una red informal y sin embargo es un elemento sustantivo para las dinámicas de protesta.

Así, los medios, los portales electrónicos e interactivos, los foros de discusión en línea, etc., integran esta forma de acción social cuya movilización se transforma y reforma constantemente. Estas imágenes, ideas y palabras se transfiguran en puntos de referencia común de esta cultura en gran medida mediatizada.

Si bien la existencia de sofisticados ambientes multimedia es muy útil en planeación de una acción colectiva, en términos de uso, el medio más recurrente es el correo electrónico. En este escenario el medio depende del fin, el objetivo puede ir desde un encuentro local en línea hasta la creación de una red global, el correo electrónico, los sistemas de carteleras, las bases de datos en línea, las conferencias y redes informáticas son servicios que presentan múltiple opciones, relativo a ello se apunta:

El correo electrónico, a pesar de ser un medio relativamente primitivo en comparación con los medios de interacción más modernos de la red, se dice que continua siendo el gancho que hace que el aumento de la población de usuarios de las redes informáticas sea tan rápido (...) Los medios más recientes como World Wide Web están integrando cada vez más componentes de interacción social para proporcionar a la gente el acceso a otras personas.²

En este escenario, el activismo en línea revoluciona la manera en que se transmite este conjunto de significados, recrea nuevas estrategias y modifica el concepto del espacio y el tiempo, se habla incluso de comunidades virtuales en las cuales existe un proceso de comunicación que puede llegar a tener alcances imaginables y donde operan en un ámbito real.

3.2.1 LIBERTAD A LA ORGANIZACIÓN DE CAMPESINOS ECOLOGISTAS DE LA SIERRA DE PETATLÁN

Para efectos prácticos se presenta y describe una acción concreta en la cual Greenpeace México ha utilizado el activismo en línea en su estrategia de difusión. Consiste en una campaña local a favor la liberación del campesino ecologista Felipe Arreaga miembro de la Organización de Campesinos Ecologistas de la Sierra de Petatlán (OCESP) y galardonado con el premio Chico Mendes que otorga la organización Sierra Club, el más importante en ecología en el continente americano³.

En Guerrero se solicitó y logró la liberación de Felipe Arreaga quien se encontraba preso acusado falsamente de un asesinato y que en realidad se trataba de un abuso de autoridad. En noviembre de 2004 Arreaga fue encarcelado por manifestarse en contra de la tala inmoderada, participaba en un movimiento cuyo fin consistía frenar la devastación de los bosques de la Sierra de Petatlán, en Guerrero. Los falsos cargos fueron declarados por parte del cacique maderero local y elementos de la Procuraduría General de Justicia de Guerrero.

Greenpeace señala que aproximadamente mil ciberactivistas, al igual que otras organizaciones ambientalistas y de derechos humanos de distintos países demandaron a las autoridades la libertad de este ciudadano. Esta acción colectiva se llevó acabo en gran medida debido al vínculo constante que mantenían diversas organizaciones y ciudadanos. El acontecimiento fue anunciado en periódicos locales y la difusión que Greenpeace México y otras ONG hacían tuvo un impacto relevante en la decisión final de las autoridades.

2 Blythe y Mc Grath citado en Smith *Op. cit.* p. 20

3 "Liberan al ecologista Felipe Arreaga; Al pide garantizar su seguridad" *LaJornada*, 17 de septiembre de 2005. Acceso en Web <http://www.jornada.unam.mx/2005/09/17/033n1est.php>

En el 2005 estaba preso Felipe Arreaga, estuvo 10 meses en la cárcel y el 15 de septiembre de este mismo año un juez dictaminó su inocencia. La acción de este sujeto fue detonadora ya que su detención buscó frenar el movimiento ambiental en la Sierra de Petatlán, los participantes y defensores de esta lucha no permitían seguir sacando la madera de los bosques. Pero los intereses políticos y económicos estaban de por medio y las autoridades estatales actuaron de manera desleal.

El discurso de este movimiento local consistió en oponerse a la explotación irracional de los bosques de la zona y otras cuestiones relacionadas como el cacicazgo y acaparamiento de unos cuantos de los recursos naturales de la región. A consecuencia de este abuso de poder un grupo de ecologistas de la sierra de Petatlán comenzaron a organizarse a raíz de la pérdida de los bosques. Estos ciudadanos se habían enfrentando durante varios años a la represión, los asesinatos y el abuso de las autoridades estatales, federales y del ejército.

Greenpeace señala que las Sierras de Petatlán y Coyuca de Catalán estaban sufriendo uno de los mayores grados de deforestación en México, los mecanismos de difusión para la acción colectiva eran múltiples y la expansión se manifestaba desde la esfera regional hasta un ámbito global, y cada discurso obedecía a los juicios de cada universo, en uno de los volantes de la Organización de Campesinos Ecologistas de la Sierra de Petatlán y de Coyuca de Catalán, hace aproximadamente 7 años se cita lo siguiente:

Nuestra lucha por conservar el bosque es la lucha por la vida. El bosque atrae la lluvia y del agua viven las plantas, los animales y las personas. La tierra sin bosque se vuelve desierto porque con la lluvia y el sol el suelo se lava y se muere. Nuestras tierras van empobreciéndose cada día porque hemos permitido el saqueo del bosque⁴.

Este hecho llama especial atención en cuanto a su impacto en materia de movilización, quizá no tan difundido por los medios como la televisión y la radio, pero que en diversos círculos del terreno político y social causaron alerta. Las organizaciones que intervinieron en este suceso y manifestaron su respaldo a los campesinos ecologistas de la Sierra de Petatlán fueron:

Greenpeace, Centro Mexicano de Derecho Ambiental, Red de Acción sobre Plaguicidas y Alternativas en México, Etnoecología, AC, Unión de Grupos Ambientalistas, Grupo ETC, Grupo de Estudios Ambientales, Teyeliz, Maderas del Pueblo del Sureste, Presencia Ciudadana Mexicana, Academia Mexicana de Derecho Ambiental, Amigos de la Barranca, Bios Iguana, Caballeros Aguila, Centro de Estudios para el Cambio en el

⁴ Organización de Campesinos Ecologistas de la Sierra de Petatlán

Campo Mexicano, Centro de Innovación en Tecnología Alternativa, Centro Regional de Investigaciones Multidisciplinarias, Comaletzin, Comité Pro-Defensa de Arcediano, Conciencia Ecológica de Aguascalientes, Consultoría Técnica Comunitaria, Equidad de Género, Ciudadanía, Trabajo y Familia, Equipo de Promotoras Ambientales de Tejalapa, Estudios Forestales Synnott, Fundación Find, Guardianes de los Árboles, Guerreros Verdes, Grupo de Ecología y Conservación de Islas, Grupo Ecologista del Mayab, Promotores y Comunicadores Ambientales, Red Ambiental de Cuetzalan, Red de Estudios para el Desarrollo Rural, Red de ONGS Ambientalistas de Zihuatanejo, Red de Turismo Alternativo "Totaltikpak", Red Fronteriza de Salud y Ambiente y Veredas, Caminos Alternativos de Educación Ambiental, Amnistía Internacional, la Red Nacional de Derechos Civiles "Todos los Derechos para Todos", la Red Guerrerense de Derechos Humanos, el Centro de Derechos Humanos Miguel Agustín Pro Juárez, SOS Bahía, el Centro de Derechos Humanos de la Montaña "Tlachinollan"*.

Estas Organizaciones tejieron una red interconectada que sirvió de parte aguas e iniciar la acción para liberar al campesino ecologista. Las organizaciones demandaron al gobierno estatal una serie de acciones para evitar que se cometan más atentados de esta índole, entre estos puntos destacan: dar garantías de seguridad a los defensores del medio ambiente y derechos humanos en Guerrero; investigar y procesar a los funcionarios de la Procuraduría Estatal, además de que el gobierno genere y mantenga una actitud de diálogo y no de descalificación con las organizaciones.

Si bien las acciones sucedieron en un terreno estrictamente regional el acontecimiento se expandió a una esfera cuyo alcance mediático logró el interés de muchos actores de diversa índole, más de 30 organizaciones ambientalistas del país mandaron una carta al gobernador de Guerrero, Zeferino Torreblanca, en ésta se enuncia que Felipe Arreaga es un ambientalista que se pronuncia en contra de la deforestación del estado.

Estos son algunos fragmentos de la carta

"Como organizaciones ambientalistas certificamos que Arreaga es un defensor destacado del ambiente y en particular de los bosques. Hace años, fue secretario de la Organización Ecologista de la Sierra de Petatlán y Coyuca de Catalán (OCESP) y en 2002 creó la Organización de Mujeres Ecologistas de la Sierra de Petatlán, a lado de su esposa Celsa Baldovinos Ríos.

"De 2003 a 2004, Felipe Arreaga dirigió, en compañía de su esposa, una intensa campaña de reforestación en la sierra de Petatlán, en la que sembraron más de 176 mil árboles de cedro y pino. Además, han hecho brigadas de limpieza de comunidades y ríos en diversos ejidos del municipio de Petatlán. El trabajo de Felipe Arreaga en Petatlán ha contribuido de manera decisiva a la

* <http://www.greenpeace.org/mexico/press/releases/exigen-organizaciones-ambienta>. Ver anexo 1

conservación de los bosques y recursos en la zona y ha ayudado a sensibilizar a las comunidades sobre la importancia de cuidar el ambiente. Su trabajo beneficia a la humanidad y a las generaciones futuras.

"Los firmantes estamos convencidos de que las acusaciones en contra de Arreaga son infundadas y fueron fabricadas por el cacique de la región que se ha beneficiado de la explotación maderera. Por las razones expuestas solicitamos tomar medidas para la pronta liberación de Felipe Arreaga. Sabemos que la Procuraduría estatal instruyó la acusación contra Arreaga, y que abundantes pruebas muestran que es inconsistente y está fabricada, razón por la cual consideramos que lo estipulado en el artículo 102 fracciones I y II del Código de Procedimiento Penales vigente en Guerrero, brinda una oportunidad para que la Procuraduría ponga fin inmediato al injusto encarcelamiento."*

Estas acciones reflejan tanto un abuso de poder como una crisis política de la cual campesinos ecologistas de la sierra de Petatlán han sido víctimas desde tiempos atrás. El caso de Felipe Arreaga tiene como antecedente otros acontecimientos, tales como la represión que sufrieron campesinos Rodolfo Montiel (galardonado con el premio Goldman). y Teodoro Cabrera y el violento atentado en contra del campesino Albertano Peñaloza en donde fueron asesinados dos de sus hijos.

Greenpeace señala que a estos ciudadanos se les abrió un proceso judicial lleno de irregularidades y cuyas confesiones obtenidas se dieron mediante la tortura, entre algunas acusaciones están cargos de portar armas de uso exclusivo del ejército, cosechar marihuana y estar vinculados al Ejército Popular Revolucionario. Los abusos de poder se daban con el fin de privarles de sus acciones como miembros de la Organización de Campesinos Ecologistas de la Sierra de Petatlán

Estos acontecimientos llegaron a la mesa de discusión de la Comisión Interamericana de Derechos Humanos (CIDH) ya que el caso fue revelado públicamente, paralelamente organizaciones nacionales e internacionales se manifestaron a favor de la defensa de los campesinos y en el 2001 se ordenó la liberación de los ciudadanos Montiel y Cabrera. Ante la continua devastación de los recursos nacionales, los campesinos ecologistas y organizaciones como Centro de Derechos Humanos de la Montaña Tlachinollan, Greenpeace, el Centro por la Justicia y el Derecho Internacional denunciaron ante la Comisión Interamericana que el Estado mexicano cometió violaciones a los derechos de integridad personal.

En la audiencia, las autoridades mexicanas descalificaron a los activistas ambientales y justificaron la intervención militar por cuestiones de conflictos de tierra en la

* Carta enviada al gobernador del estado de Guerrero tomado de <http://www.greenpeace.org/mexico/press/releases/exigen-organizaciones-ambienta> Ver anexo 1

zona. Cabe apuntar que esta región existe un abuso por parte de caciques locales y empresas transnacionales en la Sierra de Petatlán y Coyuca,

A Felipe Arreaga se le acusó del homicidio del hijo del cacique maderero Bernardino Bautista en 1998 mismo quien ejerció esta denuncia, a pesar de esta falsa acusación el campesino recibió el premio ambiental otorgado por la organización estadounidense Sierra Club quien reconoció la trascendente labor que realizan estos campesinos ecologistas en una de las zonas más deforestadas a nivel internacional. Durante la entrega, Alejandro Calvillo, entonces director de Greenpeace, denunció al sistema de justicia de Guerrero por encarcelar a un líder que está a favor de la defensa de los bosques de nuestro país.

Amnistía Internacional declaró a Arreaga prisionero de conciencia y exigía por su seguridad a sabiendas de que la acusación fue absurda, existían más de 20 pruebas que probaban su inocencia y la acusación sólo tenía falsos testigos manipulados por el cacique maderero y elementos de la Procuraduría.

Cabe mencionar que la Sierra de Petatlán y Coyuca sufre una deforestación terrible, es una de las zonas más lastimadas del mundo, entre 1992 y 2000 se perdió más del 40% de esa zona boscosa. Y es por ello que el tema se expande a un ámbito global, pues en el planeta la desertificación es un tema que ocupa a la agenda internacional. Ante esta situación Felipe Arreaga declaró luego de ser liberado tras permanecer 10 meses en la cárcel:

Proteger los bosques es una tarea fundamental que las comunidades nos hemos visto en la necesidad de tomar en nuestras manos, dada la incapacidad del gobierno para asumirla. Lo mínimo que exigimos al gobierno es garantizar nuestra integridad para llevar a cabo esa tarea. (...) Es claro que quienes me aprehendieron no pensaron en la muerte del joven Abel Bautista Guillén, les interesó más vengarse porque no les permitimos seguir sacando la madera de los bosques⁵

El discurso de los grupos ecologistas establece que es obligación del gobierno estatal y federal apoyar a las comunidades que viven en los bosques, pues son ellas las únicas que tienen la posibilidad de detener la deforestación que está sufriendo el país, una de las más graves a escala mundial.

En este contexto y ya en materia de estrategia, estos nuevos movimientos sociales esparcen sus operaciones e impulsan nuevas formas de ordenación que utilizan un estilo innovador para coordinar sus acciones. Operan los cuatro elementos rectores: el interés común, la organización, la movilización de los recursos y la oportunidad. En este sentido las protestas de los ambientalistas no son espontáneas ni se dan por casualidad:

5 <http://www.greenpeace.org/mexico/press/releases/exige-felipe-arreaga-a-gobierno> . (Consulta 5 de diciembre de 2007)

Los movimientos sociales requieren dirección, redes de comunicación entre los miembros, una división del trabajo, entre otras cosas. Como regla general, comenzar la acción colectiva es más fácil si las organizaciones ya existen, que si las nuevas estructuras tienen que ser construidas⁶

El siguiente cuadro expresa las acciones en línea que lleva a cabo Greenpeace en la campaña de *Bosques y Selvas* misma que no se agota en un terreno ciberespacial, pues sus movilizaciones también tienen presencia en el lugar de los hechos.

Cuadro 9. Activismo y ciberactivismo de Greenpeace en la campaña *Bosques y Selvas*

Activismo	Ciberactivismo
Manifestaciones públicas:	El movimiento desde sus orígenes con la Organización de Campesinos Ecologistas de la Sierra de Petatlán hasta llegar al conocimiento de otras comunidades nacionales e internacionales fue un acto tangible. Para apoyar el movimiento en Pentatlán Greenpeace convocó y organizó manifestaciones a través de Internet y respaldada por diversos medios diversos. El tema de los bosques y selvas continúa en la agenda de la Organización y a menudo solicita a sus voluntarios y socios llevar a cabo acciones a favor de estos ecosistemas
Escritos:	Tanto en el caso concreto como en todo lo que respecta a la protección de los bosques la Organización emite escritos que hace llegar a las autoridades y empresas. El correo electrónico es un recurso muy utilizado por la Organización, su sitio Web destina un espacio en donde los activistas mandan cartas dirigidas a los miembros de instituciones públicas o privadas, un ejemplo es la carta que se le envió a diputados y senadores con el fin de asignar más presupuesto para los bosques mexicanos.
Presencia mediática	Greenpeace posee un espacio que contienen información desarrollada para la prensa: boletines, entrevistas, videos, fotografías. Utiliza también el correo electrónico para enviar información y convocar a ruedas de prensa.
Voluntariado	Los grupos locales se conforman por voluntarios, estos también se manifiestan a través de la red, Internet se utiliza para reunir simpatizantes y organizarlos. El correo electrónico es una herramienta para difundir la información para los voluntarios y de éstos a otras personas.
Propagación de la información	El sitio Web tiene espacios para enviar y reenviar información, imágenes, videos a terceras personas relacionado con el tema de los bosques y la desertificación..

Esquema basado en Zorrilla, Abascal María Luisa, (2003) *Comunidades virtuales ¿nacen o se hacen?* México: FCPyS UNAM, Tesis de maestría, pp.123-125..

6 Gelles. *Op.cit.* p. 663

El activismo tanto en el ciberespacio como en el terreno local no es ingenuo ni accidental. Los recursos mediáticos fueron un elemento clave para la difusión de este acontecimiento, si bien los actores de mayor peso en este caso los Grupos Locales, socios y voluntarios de Greenpeace México son los que actúan en primera fila existen también otros sujetos que operan de una forma singular y que sus acciones e iniciativas obedecen en gran medida a las redes mediáticas que han podido tejerse en un espacio virtual. Los medios de comunicación masiva, principalmente la prensa escrita, también desempeñaron un papel crucial para lograr liberación de Arreaga, la Jornada publicó algunos artículos en que se muestra el apoyo al movimiento que encabezan los campesinos ecologistas de Pentatlán y Coyuya, en su discurso describe los hechos y destaca el grado de importancia que tiene a escala global esta acción colectiva.

3.2.2 EL DESAFÍO SIMBÓLICO DEL MOVIMIENTO VERDE

Como pudo apreciarse el movimiento representa una realidad, dibuja los objetivos encaminados a una causa de múltiples facetas. Si bien se trata de un hecho concreto y estrictamente local la acción colectiva suscitada responde a intereses globales, no sólo se trataba del derecho de un ser humano, el campesino Felipe Arreaga simbolizó un movimiento que lucha contra una de las deforestaciones más dramáticas del país, incluso del planeta. Puede apreciarse también que esta acción colectiva está compuesta por factores de toda índole, no sólo existen las cuestiones ecológicas, las políticas, sociales, económicas y culturales también son parte de este microuniverso.

Manuel Castells apunta que *hay cientos, miles de organizaciones e individuos por todo el mundo que convergen en torno a determinadas protestas simbólicas y que posteriormente se dispersan para concretarse en sus propios asuntos*⁷. Resultaría complicado y quizá imposible atender todas las anacronías y sincronías acontecidas en el movimiento ambiental y aunque es un universo el cual engloba intereses, objetivos y valores en común tiene la necesidad de actuar en la región donde se atente contra el medio.

Cabe apuntar que las formas de protesta en la esfera global son en gran parte de carácter mediático, se manifiestan a través de acciones descentralizadas y coordinadas con apoyo de los medios de comunicación y dada la relevancia o grandeza del evento la acción local tendrá lugar, en este escenario el movimiento ambiental piensa y actúa localmente y sus propósitos e identidad muchas veces obedece a inclinaciones

⁷ Castells (2001) *La Galaxia Internet*, .Barcelona : Arete p 164

universales.

Si utilizamos el concepto de Melucci de los nuevos movimientos sociales, podemos decir que este movimiento ambiental surge, se coordina y desenvuelve en función de su capacidad e infraestructura para construir códigos de comunicación los cuales permiten la acción colectiva materializada a través de un elemento mediático y el cual termina por comprimir la dicotomía global y local tejiendo una relación de carácter simbólico. Se trata de un desafío cultural, de una identidad donde la dimensión de tiempo y espacio juega un papel crucial, donde las distancias geográficas ya no son una barrera en el mundo mediatizado.

Las acciones que moviliza este movimiento se valen de recursos técnicos y de redes transnacionales, que como ya se ha dicho anteriormente son acciones que se constituyen en función de organizaciones bien definidas que desde cierto punto de vista cuestionan la identidad y estilos de vida moderno. De este modo el movimiento ambiental entreteje un complejo conjunto de significados culturales, atraviesa por el camino del espacio político y desciende en el terreno de los conflictos sociales.

Los nuevos modos de interacción dan pie al intercambio de juicios de valor, a la creación de comunidades en función de los intereses y símbolos en común y en cuyo círculo giran una gran diversidad de actores desde los que ponen acento en decisiones racionales, cálculo de costos y beneficios hasta los que enfatizan en el poder de la identidad y su preferencia emocional.

¿Es este el desafío del movimiento ambiental, conjuntar todas las tendencias ambientalistas? Sin embargo cómo podría converger un discurso utilitarista con un pensamiento apocalíptico, o un conservacionista con un tecnócrata, en ello radica la complejidad de la forma y del contenido.

3.3- Alcances y desafíos

Se ha señalado que Internet, como medio de comunicación, se le considera como un mecanismo esencial para la interacción que supera fronteras geográficas y temporales, incluso que se le considera un medio de organización en muchas esferas de la actividad. Se ha dicho también que los movimientos sociales y los agentes políticos recurren a este medio y lo utilizarán cada vez más, se puede afirmar que sus cualidades hacen de Internet una herramienta estratégica y valiosa tanto para informar como para actuar, y en el transcurso del proceso facilita la organización, el reclutamiento y la interacción.

Sin embargo ¿acaso Internet se manifiesta en un patrón estrictamente instrumental, se trata sólo de una herramienta, un artefacto o utensilio? ¿En la expresión de las protestas sociales y los conflictos políticos Internet sólo juega ese papel? En contraste: ¿Se trata de una opción cuyas reglas y dictámenes de la esfera sociopolítica en el ciberespacio terminará alterando la dinámica, la estructura y los propósitos de los movimientos y sus actores?

Quizá el ciberespacio pueda mirarse como una especie de foro electrónico global donde confluye una gran variedad de opiniones y la pluralidad estalla en toda su expresión donde la diversidad tiene cabida, sin embargo en ello radica su complejidad. Lo acontecido en el estado de Chiapas, por ejemplo, con el movimiento zapatista es un fenómeno que se extendió y rebasó fronteras manifestándose través de redes electrónicas, se involucró con el mundo de los medios de comunicación y con una organización descentralizada de grupos simpatizantes, la bibliografía apunta que esta acción o conjunto de acciones coadyuvaron a que en distintos puntos del planeta se enterarán de que existía este universo y el movimiento realizara su petitoria de apoyo.

Castells señala que el uso de nuevas estrategia de comunicación representan un factor clave y un elemento vital para el tipo de los movimientos sociales que están brotando en la llamada sociedad red. Este autor apunta tres juicios básicos:

1.- Tanto los movimientos sociales que están surgiendo y los que se están recreando se manifiestan en un contexto peculiar: emergen en la llamada era de la información, éstos se representan básicamente en función de valores culturales existentes, de este modo, el ciberespacio se convierte en un escenario donde la comunicación de los valores tiene presencia y el sentido de éstos es el hilo que teje las acciones.

2.- Las organizaciones existentes, burocráticas, institucionales, etc., suelen constituirse verticalmente, los nuevos movimientos sociales tienen la labor de zurcir el hueco originado por las crisis de estas estructuras características de los partidos políticos, de los sindicatos, de las organizaciones industriales y de algunos grupos civiles definidos formalmente y que se encuentran en declive.

Suele suceder que algunos cambios sociales se originan a partir de un acontecimiento mediático relevante o por quizá por una fuerte crisis, en este sentido los movimientos con carga emocional llegan a ser aún más transformadores que las propias medidas tomadas por determinadas organizaciones existentes.

3.- A través de acciones simbólicas los movimientos sociales emergentes desafían al alcance global de los grandes poderes y tienen el reto de contrarrestarlo con el propio

impacto global de la acción, esto, en el escenario de los medios de comunicación. La metamorfosis de lo local a lo global, lo regional a lo mundial de los movimientos sociales es un fenómeno concreto y extenso, por tal razón no se agota en una lucha contra la propia globalización, se trata quizá de una disputa por el espacio global.

Las acciones colectivas más relevantes suelen tener una base sólida en lo que a su contexto refiere, desde este contexto o realidad sociopolítica se pretende incitar un impacto global. Por tal motivo el movimiento requiere de validez y legitimidad pero sobre todo necesita del apoyo de los grupos locales y el arraigo que éstos tengan hacia la causa es un factor clave del éxito.

Sin embargo, y como se trata de movimientos sociales en el ámbito de la sociedad de la información no podrían detenerse en un terreno local pues en su alcance se encuentra su trascendencia o fracaso. La globalidad representa si bien un desafío, pero no es inalcanzable, no cuando existen medios globales que permiten actuar de alguna u otra manera. *Trastocando el lema popularizado hace veinticinco años, podemos decir que los movimientos sociales deben pensar localmente (de acuerdo a su propias preocupaciones e identidad) y actuar globalmente, en el nivel que realmente importa hoy día.*⁸

Internet se está convirtiendo en un medio esencial para la expresión y organización de esta clase de manifestaciones que coinciden en un momento y lugar determinados, consiguen un impacto publicitario en el mundo de los medios de comunicación y actúan sobre las instituciones y las organizaciones (las empresas, por ejemplo) gracias a las repercusiones de su impacto en la opinión pública⁹

Puede decirse que los movimientos sociales y las ONG con el paso del tiempo han logrado cierta legitimidad y gozan de capacidad de influencia en la opinión pública en individuos de distintas regiones del planeta. Este fenómeno se basa en un sistema de comunicación y representación, aquí se establecen categorías y definen modelos de acción cuyo origen sucede desde la producción y difusión de códigos culturales, así como los contenidos de información. Sin estos elementos difícilmente podría llevarse acabo algún movimiento puesto que se requiere del interés compartido entre individuos.

Dicha interactividad permite a los sujetos no sólo solicitar información de cualquier índole, sino también puede expresar su opinión y mantener un vínculo estrecho con los demás actores. Los medios de comunicación, de cierta manera han pasado a redefinir un espacio donde los temas de política, sociedad, cultura, educación, medio ambiente, etcétera se manifiestan a través de discursos de toda índole desde un simple comunicado

⁸ Castells *Op. cit* p. 165

⁹ Castells *Op. cit* p 162

de prensa hasta sofisticados ambientes multimedia cuya dinámica se resguarda en un pantalla.

En materia de política, por ejemplo, los representantes de partido o institución se relacionan directa o indirectamente con las personas a través de los medios de comunicación que operan como un canal dirigido a la colectividad. A partir de este manejo de redes de comunicación y competencia para obtener su dominio suscitan intereses de carácter diverso, intereses que se orientan a un control de las mismas.

Y al hablar de redes de comunicación, las redes de Internet no pueden pasar desapercibidas pues en los últimos tiempos el ciberespacio se ha convertido en el sitio que permite una comunicación global y relativamente libre y de alguna u otra manera se ha hecho primordial en distintas esferas de la vida humana. No obstante existe también una parte oscura de esta realidad y se manifiesta en el hecho de que el acceso a estas redes puede ser controlado por grupos de poder, la infraestructura de las mismas termina siendo propiedad privada y su uso no deja de estar influenciado y en múltiples ocasiones monopolizado por intereses comerciales, políticos, económicos e ideológicos.

Este círculo de disputa constante da origen a que el fin sea el acceso a la infraestructura, es decir, a medida que Internet está transformándose en un servicio importante en la sociedad el interés por poseerlo y acceder a él se convierte en el objetivo primordial.

Y en esta dinámica como en muchas otras la exclusión de las redes está a la orden del día. En un orden económico global y una sociedad que se rige con normas predefinidas, donde muchas de las cosas que el poder prefiere son cosas que se convierten en generalizadas y son dependientes del sistema, tal pareciera que en este orden mantenerse desconectado corresponde a estar apartado, incluso marginado. Pero esta exclusión no es accidental, obedece a una causa como puede ser la falta de una infraestructura tecnológica o la presencia de un hueco económico e institucional para el acceso a dichos servicios, este hecho va acompañado al escaso uso de las redes en la esfera de participación social y política así como la producción de contenido comunicativo a través de éstas.

En una primera apreciación, a juicio de Castells el reto esencial consiste en lograr integrar dos elementos: la habilidad de procesar la información y la de generar conocimientos cuyos fines estén orientados a la educación. Esto es que al obtener la información almacenada a través de recursos digitales paralelamente exista la capacidad intelectual de aprender a leer dicho insumo de datos, eso con el único fin de producir conocimientos útiles para el desempeño cotidiano.

Si bien el acceso y uso de Internet comenzó a ser relativamente factible cuando la World Wide Web se hizo popular a nivel global no puede afirmarse que la mayoría de los habitantes del planeta se encontraban o encuentran conectados. Las dinámicas planteadas por este fenómeno resultan contradictorias desde el punto de vista que se les pretenda mirar y del mismo modo que sucede con otros cambios estructurales. Dicho proceso brinda múltiples oportunidades al igual como desafíos plantea.

Regresando al tema de la acción colectiva la cual se manifiesta a través de un discurso mediático podemos apreciar que a pesar de que las protestas sociales simbolizan el criterio y la visión de una minoría activa y entre sus grupos de partidarios se cuenta con un punto de vista muy particular acerca de la realidad global, estos elementos no dejan de participar en una constante recreación cultural que tiene sentido en una economía y sociedad emergente. Este nuevo orden económico y social comienza a surgir a partir de una creación tecnológica la cual se enuncia en ocasiones de manera colectiva, tal como sucede como en las protestas globales de carácter ambientalista, por ejemplo, manifestaciones contra el calentamiento global.

Internet ofrece un potencial extraordinario para la expresión de los derechos del ciudadano y para la comunicación de los valores humanos. Desde luego, no puede sustituir al cambio social o a la reforma política. Sin embargo, al igualar relativamente las condiciones en que distintos actores o instituciones pueden proceder con la manipulación de símbolos y ampliar las fuentes de comunicación, contribuye sin duda a la democratización¹⁰

Existen otros fenómenos que emanan de estas dinámicas emergentes, por ejemplo la constante ola de rumores que se desata a partir de una noticia, desde el creciente uso de Internet por parte de periodistas independientes hasta activistas políticos y individuos con distintos intereses. Este canal de difusión posee la característica de ser hasta cierto punto abierto y por tanto mucha de la información que viaja en el ciberespacio tiende a ser de dudosa veracidad. Cuando la información confidencial se sale de su órbita y la velocidad con que viaja el rumor pone en peligro ciertas estructuras entonces es cuando se debe mantener un ojo educado para no cometer errores y es donde los medios de comunicación están alerta, sin embargo deben saber reaccionar ante dichos rumores.

Otro acontecimiento que se presenta como desafío radica en un hecho que ya se manifiesta en el espacio virtual como tal, nos referimos a los ciberataques los cuales están presentes en todo este conglomerado de información y *cuanto más depende un gobierno y una sociedad de su red avanzada de comunicaciones, tanto más expuestos están a los ataques*¹¹. Por tanto el Estado es vulnerable a los ciberataques y por tanto

10 Castells *Op. cit* p 187

11 Castells *Op. cit* p 181

busca siempre perfeccionar la red de seguridad.

En materia de desarrollo social existe el reto de multiplicar los servicios en beneficio de las sociedades, el objetivo general se extiende a un abanico de posibilidades, por ejemplo, algunos activistas sociales se centran en fomentar la participación ciudadana en una esfera tanto local como global, otras prestadoras de servicios proporcionaron el acceso y apoyo para labores en materia de educación y el empleo. Cual sea el asunto público o privado se puede apreciar por tanto que todas estas acciones dan origen a un nuevo planteamiento: la expansión del llamado tercer sector de la economía.

¿Y el medio ambiente, qué reto constituye en este nuevo orden mediático? Si bien la catástrofe medioambiental personifica un desafío imprescindible, su conexión con el mundo mediático muestra entonces una cara de dos lados. Es evidente que en la lógica económica dominante lo que se busca a toda costa son las oportunidades de negocio y ésta se estimula por redes incansables que se encuentran rastreado por todo el globo mercados crecientes. Y paralelo a este crecimiento económico se suscita una desmedida explotación de recursos naturales de la manera en que ya se ha venido describiendo a lo largo de este documento.

Y la otra cara de la moneda consiste en que Internet se ha transformado en una herramienta y un mecanismo de acción y llamada, exponiendo alternativas para construir una red intercomunicada cuyo fin sea revertir, frenar o cuando menos atenuar la constante degradación que está sufriendo el planeta entero. El desafío consistiría entonces en extender, hacer llegar a todas las esferas el conocimiento de lo que ambientalmente es sustentable y posteriormente incluirlo en el sistema de producción.

No se trata de crear uniformidad de circunstancias y formas de vida, la finalidad de todas estas manifestaciones, tanto en el escenario virtual como en el real, no consiste en crear igualdad entre la humanidad, simplemente *si incluimos en el mismo modelo de crecimiento a la mitad de la población del planeta que está siendo actualmente excluida, el modelo de producción y consumo industrial que hemos creado no es ecológicamente sostenible*¹².

El ideal consiste entonces en redefinir una nueva estrategia de desarrollo sustentable, sin embargo para ello tendrían que desecharse las preferencias actuales y a donde se dirige la mirada global, mirada que apunta a un alto crecimiento económico en lugar de un desarrollo económico compatible con la preservación de los recursos naturales.

12 Castells *Op. cit* p 309

¿Cuál sería entonces la gran virtud del uso de las nuevas tecnologías de comunicación para el beneficio de la protección del ambiente? Existen diferencias culturales, étnicas, sociales, de género, profesionales, geográficas, etcétera las cuales hacen más rica la diversidad de pensamiento, diferencias que convergen en varios puntos interconectados y en eso radica el universo de posibilidades que brinda la sociedad red.

3.3.1 VINCULACIÓN MICRO MACRO

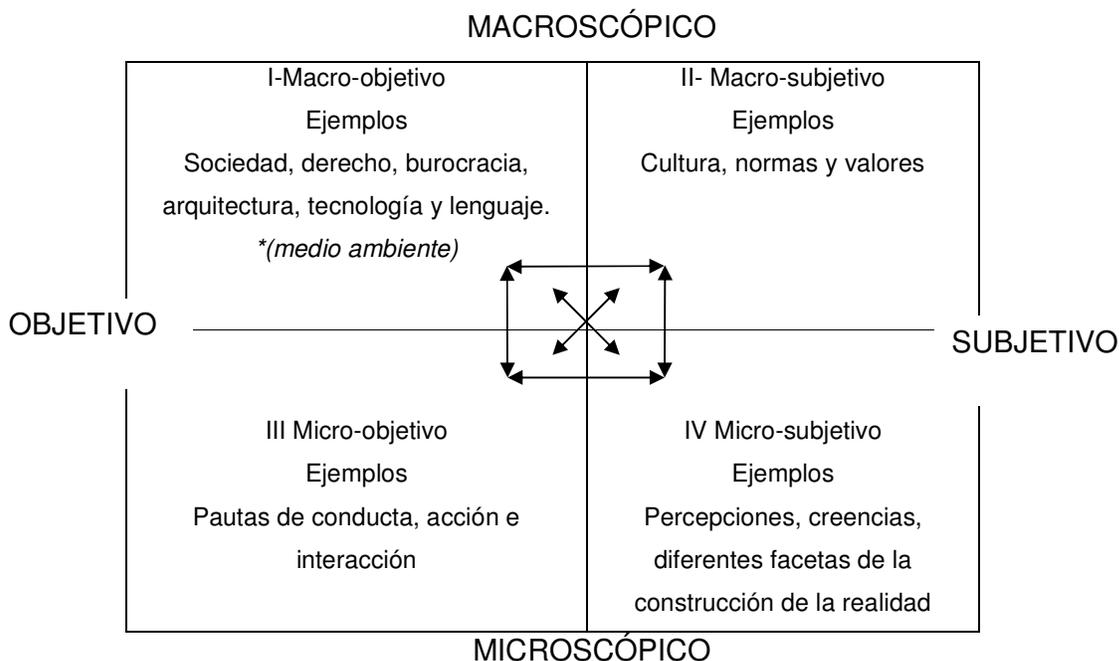
¿Pero qué explicación puede tener todo este universo que se ha venido planteado a lo largo de estas páginas en función de la propuesta, es decir la teoría de la acción colectiva de carácter simbólico?

Al hablar de redes interconectadas es necesario incluir a un interés común pues éstas se constituyen por personas cuyas ideas son compartidas, agrupadas y estructuradas.

Se parte de la idea que este universo social puede entenderse en términos de paralelismos micro-macro como los agrupamientos o las estructuras globales, sin embargo estos factores dependen de las ideas, valores y simbolismos colectivos.

A la hora de observar los escenarios micro y macro conjuntamente de la acción colectiva se puede apreciar que su vínculo o integración ha quedado en su análisis un tanto destejido. Para ello, en este apartado se cita un esquema para poder comprender la relación de este planteamiento. En el modelo de George Ritzer se inicia con la escala micro-macro la cual parte del pensamiento y la acción individual y termina con los sistemas mundiales, a esta escala se le agregan los factores de la conciencia, las normas y los valores.

Cuadro 10. Principales Niveles de análisis social.



Fuente: Ritzer, George (2001). *Teoría sociológica moderna*. Madrid. España: McGraw Hill p 448..*se añadió el concepto de medio ambiente.

Puede apreciarse que Ritzer propone los siguientes niveles de análisis:

- El nivel macro-objetivo. Involucra realidades materiales: la sociedad, la burocracia, la tecnología
- El nivel macro-subjetivo: implica fenómenos no materiales como pautas culturales y valores.
- El nivel micro-objetivo: Abarca entidades como la acción y la interacción
- El nivel micro- subjetivo: Consiste en la manera en que los sujetos construyen la realidad social

Y existe una relación recíproca entre estas unidades, recordemos el apunte de Melucci: la acción colectiva es una construcción social y *es considerada resultado de intensiones, recursos y límites, con una orientación construida por medio de relaciones sociales dentro de un sistema de oportunidades y restricciones*¹³.

Este esquema muestra como las cuestiones personales son los que afectan a un individuo y a quien lo rodea, sin embargo este fenómeno se generaliza y se convierte en público y las cuestiones públicas por lo general interesan a los asuntos individuales. Es el

¹³ Melucci *Op. cit.* p 42

fenómeno medioambiental y su conexión con otros procesos lo que aquí interesa así como su integración acción-estructura no sólo hace referencia a un nivel micro, la actuación de las colectividades, es decir, el nivel macro, también interviene en forma de organizaciones, grupos o naciones.

CONCLUSIONES

- ❖ El movimiento ambientalista planteado representa un fenómeno emergente de las sociedades contemporáneas, su perfil no se detiene en un hecho aislado que aparentemente compete sólo a las comunidades inmediatas sino también ocupa un escenario planetario. La estructura y expresiones de esta acción colectiva se constituyen en red.
- ❖ La campaña *Bosques y Selvas* de Greenpeace México constituyó un elemento del movimiento ambiental organizado, la liberación de los campesinos ecologistas recurrió al activismo vía Internet o *ciberactivismo* tanto para difundir sus acciones como para manifestarse, se apuntó que más de mil ciberactivistas (al igual que otras organizaciones ambientalistas y de derechos humanos nacionales e internacionales) participaron en las acciones cuyo logro no sólo se limita a un triunfo a nivel regional, la liberación de Felipe Arreaga representa y simboliza la continúa defensa de los bosques de la Sierra de Petatlán en Guerrero y en general de los bosques mexicanos.
- ❖ La campaña operó a través del activismo en línea y el activismo en el escenario local práctico, esta información en redes permitió a los individuos interesados actuar simbólica y colectivamente. El *ciberactivismo* como forma de expresión y acción colectiva reformó las prácticas, los discursos y las estrategias del movimiento en esencia; impulsó una forma de comunicación y activismo ambientalista la cual facilitó el intercambio de experiencias. Las manifestaciones transitaron a través de una red coordinada cuyos significados fueron compartidos entre los diversos actores culturales, las variadas condiciones de vida y el medio ecológico donde se desarrollaron los acontecimientos; las circunstancias políticas, económicas e institucionales adquirieron su propia identidad.
- ❖ Se pudo apreciar que el discurso del movimiento ambiental es inagotable y no se limita a una protesta antinuclear o cualquier otro hecho magnífico, el abanico de posibilidades es extenso y de carácter multifacético. También se mostró que el universo de lo ambiental está en gran medida determinado como práctica discursiva, se apreció de este modo el discurso de la organización internacional, el discurso científico, el de los adversarios y el del grupo de los pobladores afectados. En este sentido podemos observar que la tendencia ambientalista nacional e internacional segmenta los intereses dependiendo de sus alcances y beneficios.
- ❖ Se observó cómo la estructura, el activismo real y virtual del movimiento en un contexto de la sociedad de la información emergió de una forma de organización en red donde grupos locales y pequeños tuvieron la oportunidad de comunicarse y coordinar

acciones para lograr la expansión de este suceso en gran medida mediático. Si bien en un principio la respuesta del gobierno fue totalmente tradicional al ordenar la represión de los campesinos ecologistas, el movimiento de la zona comenzó a ganar terreno virtual y real a las autoridades estatales y municipales.

❖ La comunicación a través de Internet permitió la conformación de una red en multicanal donde la diversidad de actores se mantenían conectados entre sí a fin de extender el mensaje, en materia organizacional este conflicto dependió cada vez más de asuntos de organización y comunicación utilizando los medios para atraer la atención de la opinión pública. Esta transformación reordenó la naturaleza de los antagonistas y la manera en que el conflicto se guió, incluso las amenazas adoptaron otras dimensiones.

❖ En este movimiento Internet desempeñó la función de articulador de la acción colectiva de los ambientalistas ya que la problemática local se extendió más allá de los límites geográficos, los hechos que aparecieron en hipertextos y sitios Web, aparentemente virtuales, fueron mediatizados y en consecuencia reproducidos por los sujetos. Si bien sólo una parte de la población mundial tiene acceso al ciberespacio y el resto de la humanidad está todavía sujeta en un mundo de escasez física los que poseen los medios llegan a esos territorios y muestran una realidad, esta brecha entre los poseedores y los desposeídos es aparentemente ancha, sin embargo los desconectados no están exentos de llegar a la pantalla de algún cibernauta.

❖ La defensa por los bosques formó parte de un nuevo movimiento, cada sujeto se reconoció a sí mismo y edificó su propio significado en función de su identidad y valores culturales, el caso de los campesinos ecologistas encarnó este universo y mostró como la puesta en práctica de este potencial depende de la acción social y la organización, aquí los principios de diversidad, diferencia y autonomía cobraron mucho sentido. La identidad colectiva emergió de los individuos cuyos rasgos cognitivos, afectivos y evaluativos tuvieron simpatía. Este movimiento sugiere demandas en una dinámica constante que pretende tener efectos globales sin apartarse de actividades locales.

❖ El movimiento mostró como las expresiones culturales y sociales contemporáneas giran su sentido múltiples veces, de lo local a lo cosmopolita, de lo planetario a lo regional. Aquí la participación de las tecnologías en la organización de la acción colectiva permitió reunir distintos actores en un mismo escenario, fuera efímero o sólido en su estructura; espacio en el cual los factores culturales jugaron un papel fundamental.

❖ Este movimiento ambiental se presenta como un rescate alegórico, una forma simbólica que opera sobre una lógica de supervivencia. El hecho de que Felipe Arreaga se encontrara preso no era un caso aislado, fue acusado falsamente de un asesinato y en

realidad se trataba de un abuso de autoridad por manifestarse en contra de la tala inmoderada y participar en un movimiento cuyo fin consistía frenar la devastación de los bosques de la Sierra de Petatlán, aunado a la constante pugna con los caciques madereros. La acción ejercida por las organizaciones ambientalistas y de derechos humanos nacionales e internacionales se llevó a cabo en gran medida debido al vínculo constante a través de Internet el cual mantenía comunicadas a diversas organizaciones y ciudadanos, también influyó el hecho de que el caso fuera anunciado en periódicos locales y difundido por Greenpeace y otras ONG y de este modo obtener un resolutive favorable en la decisión final de las autoridades.

❖ El discurso de este movimiento local consistió en oponerse a la explotación irracional de los bosques de la zona y otras cuestiones relacionadas como el cacicazgo y el acaparamiento de los recursos naturales de la región. Su impacto en diversos círculos del terreno político y social causaron alerta sobre todo por el hecho de que la Sierra de Petatlán y Coyuca sufre una deforestación terrible y es una de las zonas más lastimadas del mundo pues entre 1992 y 2000 perdió más del 40% de los recursos forestales. Y es por ello que el tema se expande a un ámbito global, pues en el planeta la desertificación es un tema que ocupa a la agenda internacional.

❖ El movimiento recurrió a los elementos rectores de una acción colectiva: el interés común, la organización, la movilización de los recursos, la oportunidad y por supuesto los medios de comunicación. En este sentido las protestas de los ambientalistas no fueron espontáneas ni se dieron por casualidad, se requirió dirección, redes de comunicación entre los miembros. Los recursos mediáticos fueron un elemento clave para la difusión de este acontecimiento, si bien los actores de mayor peso en este caso los Grupos Locales, socios y voluntarios de Greenpeace México actuaron en primera fila hubieron también otros sujetos los cuales operaron de una forma singular y obedeció a las redes mediáticas tejidas en un espacio virtual.

❖ Si bien se trató de un hecho concreto y estrictamente local la acción colectiva suscitada respondió a intereses globales, no sólo se trataba del derecho de un ser humano, el campesino Felipe Arreaga simbolizó un movimiento que lucha contra una de las deforestaciones más dramáticas del país, incluso del planeta. Puede apreciarse también que esta acción colectiva está compuesta por factores de toda índole, no sólo existen las cuestiones ecológicas, también son parte de este micro-universo las políticas, sociales, económicas y culturales. Se pudo apreciar como las formas de protesta en la esfera global son en gran parte de carácter mediático, se manifiestan a través de acciones descentralizadas y coordinadas con apoyo de los medios de comunicación y dada la

relevancia o grandeza del evento la acción local tiene lugar.

❖ Se apreció cómo el movimiento se coordinó y manifestó en función de su capacidad e infraestructura para construir códigos de comunicación los cuales permitieron la acción colectiva materializada a través de un elemento mediático y terminó por comprimir la dicotomía global y local tejiendo una relación de carácter simbólico. El ciberespacio se convirtió en un escenario donde la comunicación de los valores tuvieron presencia y sentido. En el escenario de los medios de comunicación y a través de acciones simbólicas el movimiento desafió el alcance global.

❖ En esta integración micro-macro se puede apreciar como los problemas ambientales que afectan a un individuo y a quien lo rodea tienden a convertirse en asunto público pues éstas cuestiones por lo general derivan de asuntos personales. En este sentido la producción simbólica, discursiva y de conocimiento es vital para caracterizar el por qué y el cómo del movimiento ambiental pues las sociedades contemporáneas actúan cada vez más sobre los códigos de información.

❖ La concepción cultural jugó un papel primordial, los contextos sociales, económicos, políticos, geográficos participaron en una dinámica en el cual los sujetos y la colectividad adquirieron conciencia del medio al que pertenecían, se integraron en él a través de la adquisición de conocimientos, interpretaciones y valores, socialización que les permitió actuar individual y colectivamente. Implicó por supuesto un fondo social en donde la comunidad percibió e interpretó en función sus necesidades y en relación con su medio ambiente. En este sentido la cultura ambiental emergió de las experiencias del individuo y de la colectividad.

❖ Las prácticas aceptadas por la comunidad dieron lugar a manifestaciones concretas que, en términos culturales, se pueden apreciar en múltiples expresiones: acciones concretas de conservación, símbolos, lenguaje o conocimientos. Se puede afirmar entonces que los acontecimientos suscitados obedecían a acciones locales para un desafío global, se trataba de actos como el de denunciar, fundar alianzas con otros grupos e instituciones, reclamar responsabilidades, diseñar políticas de acción y de reorientar el vínculo sociedad-naturaleza cuya esencia dependió de un valor cultural y un simbolismo.

❖ En este universo la esencia humana es una constante pues los tópicos se muestran en términos de impacto sobre la propia existencia de las personas y de otros organismos con quienes compartimos el planeta, aquí los medios de comunicación se transformaron en un espacio favorito que introdujo nuevas pautas y formas de participación activa. Las expresiones ambientalistas mostraron un movimiento que opera a través de variados recursos: medios científicos, relaciones públicas, asuntos políticos y también

recursos de participación como grupos locales, socios, voluntarios y afectados. Estas manifestaciones obedecen a una acción colectiva significativa ya que son el inicio de un activismo en el terreno práctico y el virtual

❖ Pudo apreciarse que el activismo en línea operó como una herramienta de participación, a través de correos electrónicos se les hizo llegar solicitudes y avisos a organismos de control, empresas, legisladores y gobiernos acerca de la violación que se estaba cometiendo. La utilización de la red facilitó la comunicación entre los ámbitos locales y nacionales además de otros grupos o coaliciones, ya fueran regionales, nacionales o transnacionales.

❖ El activismo en línea que promueve Greenpeace se concentra en la demanda y la rendición de cuentas en materia ambiental. El asunto de la manifestación ciudadana para la aprobación de la norma PROY-NOM-029-PESC-2004 a fin de regular la pesca de tiburones y rayas en aguas nacionales fue un caso donde *ciberactivistas* exigieron al gobierno liberar el proyecto, donde la comunidad científica solicitó a las autoridades la publicación definitiva de la Norma Oficial Mexicana. Esta acción utilizó el medio como estrategia de comunicación y mecanismo de acción y llamada con el fin de repercutir en el terreno local práctico.

❖ La organización y estructura de los llamados grupos on-line es aún un tema al aire libre pues su dinamismo y movimiento es muy veloz y cambiante, incluso efímero. Sin embargo estos entornos ya son el punto de encuentro de muchas personas que se congregan para múltiples fines desde compartir información hasta llevar a cabo sus negocios y organizarse para llevar a cabo una acción concreta. En este caso la red unificó un espacio de reunión el cual tuvo lugar la participación civil entre actores distantes extendiendo así las posibilidades de interacción

❖ En materia de discurso se puede decir que las ideas de Greenpeace obedecen a un carácter estilista ya que proponen estilos de desarrollo alternativos, con modos distintos de relación hombre-naturaleza y al mismo tiempo propone un desarrollo sin afectación apoyando el progreso tecnológico y económico dentro de las estrictas limitaciones ambientales, el discurso ecológico de la posmodernidad también está englobado pues propone no derrochar, consumir menos y mejor, una ciudadanía planetaria respecto a los temas ambientales y sobre todo incluyen una propuesta legal y pacífica ya que se manifiestan a través de estrategias de carácter simbólico. En cuanto a las ideas opuestas del discurso ambiental destacan las de los desarrollistas que ven a estos problemas como de poca importancia y lo único valioso es el crecimiento económico, tampoco accede a los extremos como el discurso ecoterrorista.

- ❖ La campaña *Bosques y Selvas* al considerar el caso de los campesinos ecologistas no trabajaba en un hecho aislado, simbólicamente también se manifestaba en contra del ritmo acelerado de la deforestación en México, de la exclusión de las comunidades que habitan en estos ecosistemas y la amenaza simultánea de otros recursos naturales. En este escenario se identificó a los adversarios del movimiento ambiental: los responsables de la tala clandestina en bosques guerrerenses, los caciques madereros y los responsables de conceder autorizaciones y garantizar el cumplimiento de la legislación.
- ❖ Las expresiones manifestadas rediseñaron constantemente sus tácticas y estrategias ante el entorno político, social y cultural, no sólo tuvieron por objetivo desafiar al núcleo de poder, también simbolizaron un reto en las expresiones y símbolos culturales constituidos por un universo de información. En este universo las nuevas formas de protesta ponen acento en la presencia mediática, en la caracterización visual la cual puede verse como una red informal y sin embargo es un elemento sustantivo para las dinámicas de protesta. Así, los medios, los portales electrónicos e interactivos, los foros de discusión en línea, etcétera, integran esta forma de acción social cuya movilización se transforma y reforma constantemente. Estas imágenes, ideas y palabras se transfiguran en puntos de referencia común de esta cultura en gran medida mediatizada.
- ❖ El deterioro del planeta no está desconectado con el universo mediático, sin embargo esta interrelación es un arma de dos filos, por un lado está el hecho de que los medios obedecen a una dinámica económica dominante cuyo principal interés es la búsqueda de negocios, acompañado en ocasiones con la explotación de recursos naturales. En contraste los medios se ha transformado en una herramienta y un mecanismo de acción y llamada definiendo alternativas para conformar una red intercomunicada a favor de las acciones ambientalistas, en este sentido la paradoja sigue tejiendo las dos opciones y en eso radica su complejidad.
- ❖ El modelo actual de desarrollo simplemente no es sustentable sin embargo no existe un ojo gigante que vigile los delitos ambientales que se cometen día a día, lo que si existe es una red, un tejido, real o virtual que involucra una diversidad cultural, étnica, social, de género, profesional y geográfica la cual enriquece la diversidad de alternativas convergiendo en varios puntos interconectados y en eso radica su universo de posibilidades.

BIBLIOGRAFÍA

Bell, Daniel. *El advenimiento de la sociedad post industrial*, Madrid: Alianza Editorial, 1994, 578 p

Castells, Manuel. *La era de la información. Economía sociedad y cultura*, La sociedad Red Vol. I, México: Siglo XXI, 2001, 590 p.

-*La era de la información. Economía sociedad y cultura*, El poder de la identidad Vol. II, México: Ed. Siglo XXI, 2001, 495 p.

-*La galaxia Internet*, Barcelona: Arete, 2001, 316 p.

FERRY, Luc. *La ecología profunda*, México: Vuelta, año XVI, no. 192, noviembre, 1992, pp 31-43.

Gelles, Richard J, Ann Levine. *Comportamiento colectivo y movimientos sociales en Sociología con aplicaciones en países de habla hispana*. México: Mc Graw Hill, 2000, pp.648-680.

Kurzunger, Wiemman. Et. Al. *Política ambiental en México: el papel de las Organizaciones No Gubernamentales*, México: Instituto Alemán de Desarrollo, Friederich Ebert Stiftung, 1999, 157 p.

Leff, Enrique. *Ecología y capital: Racionalidad ambiental, democracia participante y desarrollo sustentable* México: UNAM. Siglo XXI, 1998, 437 p.

-*El saber ambiental México: Sustentabilidad, racionalidad, complejidad, poder*. México: Centro de Investigaciones Interdisciplinarias en Ciencias y Humanidades de la UNAM. PNUMA, 1998, 285 p.

-*El movimiento ecologista en México y América Latina*. México: Ecología política, Vol. 2 No. 8, 1998.

León y Ramírez, Juan Carlos. *El Espacio público virtual, el ciberespacio y la red de redes en La construcción de espacios públicos en la democracia*. México: FCPyS, UNAM, 2003, 294 p

Mattelart, Armand. *Historia de la sociedad de la información*, España: Paidós, 2002, 193 p.

Melucci, Alberto. *Acción colectiva, vida cotidiana y democracia*. México: El colegio de México, Centro de estudios sociológicos,. 1999, 260 p.

-*Vivencia y convivencia. Teoría social para una era de la información*. Madrid: Ed. Trotta, 2001

Meyes Villareal, Jorge Rogelio. *El pacto de grupos ecologistas (Una perspectiva del movimiento ecologista en México)* México: FCPyS, UNAM Tesis de sociología, 1997, 152 p.

Pérez Ledesma, Manuel. *Cuando lleguen los días de la cólera (Movimientos sociales, teoría e historia)* España: Letra Internacional No. 34, 1994, 119 p.

Quadri De la Torre, Gabriel. *Partidos políticos y medio ambiente*, México: El colegio de México, 1994, 96 p.

Ramírez Tonatiuh, Rafael. *Malthus entre nosotros: Discursos ambientales y la política demográfica en México 1970-1995*. México: UPN. Tesis de maestría en Educación ambiental, 1997, 270 p.

Rifkyn, Jeremy. *La era del acceso. La revolución de la nueva economía*. Barcelona: Paidós, 2000, 366 p.

Ritzer, George. *Teoría sociológica moderna*. Madrid. España: McGraw Hill, 2001, 742 p.

RonfeldT, David, Arquilla John, Fuller Graham y Melissa. *La guerra social de redes Zapatista en México*, Santa Mónica, California: Centro Arroyo de RAND, 1998, 22 p.

Smith, Marc A. y Peter Kollock. *Comunidades en el ciberespacio*. Barcelona: Colección Nuevas Tecnologías y Sociedad, 2003, 388 p.

Thompson, John B. *Ideología y cultura moderna*, México: Universidad Autónoma Metropolitana, 1998, 488 p.

Touraine, Alain. *El regreso del actor* Buenos Aires: Editorial Universitaria de Buenos Aires, 1987, 213p.

Trejo Delarbre, Raúl. *La nueva alfombra mágica Usos y mitos de Internet, la red de redes*. México: Diana, 1996, 276 p.

Zorrilla Abascal, María Luisa. *Comunidades virtuales ¿nacen o se hacen?*. México, FCPyS UNAM Tesis de maestría en Comunicación, 2003,181p.

BIBLIOGRAFÍA METODOLÓGICA

Rojas Soriano, Raúl. *Guía para realizar investigaciones sociales*. México: Plaza y Janes, 1987, 286 p.

Sampieri Hernández, Roberto et. al. *Metodología de la investigación*, México: Mc Graw Hill, 2001, 500 p.

Eco, Umberto. *Cómo se hace una tesis*. México: Gedisa, 1999, 267 p.

FUENTES ELECTRÓNICAS

Castells Manuel. *Internet, libertad y sociedad: una perspectiva analítica*. Conferencia inaugural. UOC, 2001, acceso en Web: www.uoc.es/web/esp/universidad

-*Internet y la sociedad red*. Lección inaugural del programa de doctorado sobre la sociedad de la información y el conocimiento, acceso en Web: <http://www.uoc.es/web/esp/articles/castells/castellsmain.html>

Rodríguez Giralt, Israel. *El efecto de las TIC en la organización de la acción colectiva: la virtualización de los movimientos sociales*. Monografía. Documento electrónico, formato html: Madrid, 2002 acceso en Web:
<http://www.uoc.es/web/esp/art/uoc/irodriguez0602/irodriguez0602.html>

Trejo Delarbre, Raúl, *Internet y sociedad. Algunos apuntes para discutir en México a la red de redes* Acceso en Web: <http://raultrejo.tripod.com/>

- *Internet es el futuro*, en revista Telos. No. 51, segunda época. Madrid. Acceso en Web.
<http://www.campusred.net/telos/>

El correo electrónico @ su alcance. Publicado por El Servicio de Enlace con las Organizaciones No Gubernamentales de las Naciones Unidas (SLNG) y La Fundación Friedrich Ebert (Nueva York). Acceso en Web:
<http://www.fes.de/organisation/america/handbook/esp/>.

www.greenpeace.org.mx

www.infoamerica.com

www.laneta.org

<http://raultrejo.tripod.com/>

<http://www.apc.org/>

<http://www.jornada.unam.mx/2005/09/17/033n1est.php>

<http://www.jornada.unam.mx/2005/08/11/047n1soc.php>

<http://www.eluniversal.com.mx/nacion/139098.html>

<http://www.eluniversal.com.mx/nacion/134096.html>

FUENTES HEMEROGRÁFICAS

Galtung, John. *El movimiento verde; una explotación socio histórica* en Revista Mexicana de sociología, México, octubre - diciembre, 1989, Vol. 51 núm. 4 pp. 3-20

Trejo Delarbre, Raul, *Internet la gran conversación* en revista Etcétera. México Noviembre 2002

ANEXO 1

Imágenes y textos bajados del portal oficial de Greenpeace México

<http://www.greenpeace.org/mexico/footer/search?q=Felipe+Arreaga>:

12 de mayo de 2005

Exigen ambientalistas libertad para el campesino ecologista Felipe Arreaga

Por su irrefutable inocencia y su seria labor a favor de los bosques y el medio ambiente, las organizaciones Centro Mexicano de Derecho Ambiental (Cemda), Greenpeace y Centro de Derechos Humanos de la Montaña "Tlachinollan" demandaron la libertad del campesino ecologista Felipe Arreaga, detenido desde noviembre de 2004, en Guerrero, debido a acusaciones fabricadas en represalia por sus actividades en defensa de los bosques de su comunidad.

15 septiembre 2005

Liberan a Felipe Arreaga

A las 15:22 horas , el juez de Primera instancia en Materia Penal, Ricardo Salinas Sandoval, con sede en Zihuatanejo, dictaminó la inocencia del campesino ecologista Felipe Arreaga, quien permaneció preso injustamente por más de 10 meses debido a una acusación basada en pruebas fabricadas. Hoy a las 16:00 horas, Felipe fue puesto en libertad.

12 mayo 2005

¡Liberen al campesino ecologista Felipe Arreaga!

Varias organizaciones demandamos la libertad del campesino ecologista Felipe Arreaga, detenido desde noviembre de 2004, en Guerrero, con acusaciones fabricadas en represalia por sus actividades en defensa de los bosques de su comunidad.

19 septiembre 2005

Exige Felipe Arreaga a gobiernos federal y estatal detener la persecución en contra de campesinos ecologistas

"Proteger los bosques es una tarea fundamental que las comunidades nos hemos visto en la necesidad de tomar en nuestras manos, dada la incapacidad del gobierno para asumirla. Lo mínimo que exigimos al gobierno es garantizar nuestra seguridad y nuestra integridad para llevarla a cabo sin que ello represente una amenaza para nuestras vidas", afirmó el campesino ecologista Felipe Arreaga luego de ser liberado tras permanecer 10 meses en la cárcel debido a una acusación basada en pruebas fabricadas.

19 septiembre 2005

Ya libre, Felipe Arreaga exige garantías para los campesinos ecologistas

"Proteger los bosques es una tarea fundamental que las comunidades nos hemos visto en la necesidad de tomar en nuestras manos, dada la incapacidad del gobierno para asumirla. Lo mínimo que exigimos al gobierno es garantizar nuestra integridad para llevar a cabo esa tarea",

afirmó el campesino ecologista Felipe Arreaga, luego de ser liberado tras permanecer 10 meses en la cárcel debido a una acusación basada en pruebas fabricadas.

23 abril 2005

Exigen organizaciones ambientalistas la liberación del campesino ecologista Felipe Arreaga

Más de 30 organizaciones ambientalistas del país enviaron al gobernador de Guerrero, Zeferino Torreblanca, una carta en la que avalan la calidad de Felipe Arreaga, miembro de la Organización de Campesinos Ecologistas de la Sierra de Petatlán (OCESP) como ambientalista comprometido con detener la deforestación de su entidad y solicitaron su liberación.

11 agosto 2005

En prisión, Felipe Arreaga recibe premio internacional

Los directores de Greenpeace y Tlachinollan acudieron al Penal de Zihuatanejo para entregar el premio Chico Medes a Felipe Arreaga, declarado preso de conciencia por Amnistía Internacional. Les acompañaron quienes comparten este premio: Celsa Valdovinos, esposa de Felipe y presidenta de la Organización de Mujeres Ecologistas de la Sierra de Petatlán (OMESP), y Reyna Mojica, en representación de su esposo Albertano Peñaloza, también perseguido por defender los bosques guerrerenses.



20 septiembre 2005

Felipe Arreaga y su esposa, Celsa Valdovinos.

03 agosto 2005

Para mantener en prisión al campesino ecologista Felipe Arreaga, la Procuraduría de Guerrero decide presentar conclusiones acusatorias

Una vez más se retrasa el juicio que injustamente enfrenta Felipe Arreaga, campesino ecologista declarado prisionero de conciencia por Amnistía Internacional, debido a que las personas que lo acusan no se presentaron este 2 de agosto en el juzgado para carearse con los testigos de la defensa, a cargo del Centro de Derechos Humanos de la Montaña "Tlachinollan".



12 mayo 2005

Felipe Arreaga y Celsa Valdovinos, en el penal de Zihuatanejo.



10 agosto 2005

Felipe Arreaga y Celsa Valdovinos, en el penal de Zihuatanejo.

20 mayo 2005

Emboscan a líder campesino ecologista y asesinan a dos de sus hijos en la Sierra de Petatlán, Guerrero

Fueron asesinados dos de los hijos de Albertano Peñalosa Domínguez, uno de los líderes de la Organización de Campesinos Ecologistas de la Sierra de Petatlán y Coyuca de Catalán (OCESP) con orden de aprehensión, durante una emboscada a las 21:30 horas de la noche de ayer cuando se encontraban llegando a su casa en la comunidad del Banco Nuevo en el municipio de Petatlán. Albertano y sus hijos Adalí de 15 años e Isaac de 19 años se encuentra heridos de gravedad. Sus hijos, Armando de 20 años y Adatuel de 9 años, fallecieron tras el ataque que consistió en 83 disparos con armas de alto calibre.

22 abril 2005

Exigimos que liberen a campesino ecologista

Greenpeace y más de 30 organizaciones ambientalistas del país enviaron al gobernador de Guerrero, Zeferino Torreblanca, una carta en la que solicitan la liberación de Felipe Arreaga, miembro de la Organización de Campesinos Ecologistas de la Sierra de Petatlán (OCESP) y ambientalista comprometido con detener la deforestación de su entidad.

20 junio 2005

Defender el medio ambiente no debe ser criminalizado

Sierra Club, la organización más grande y antigua de América, y el Centro Legal de Defensores del Medio Ambiente (EDLC -por sus siglas en inglés-) se unieron a la serie de visitas que organizaciones internacionales han hecho a nuestro país para evaluar la situación en la que se encuentran los campesinos ecologistas tras la escalada de violencia, luego de que Albertano Peñalosa y su familia fueran emboscados, y a unas semanas de que el Juez Primero de Distrito

emita su sentencia en el caso de Felipe Arreaga, campesino ecologista preso injustamente desde noviembre de 2004.

20 junio 2005

Exigen respeto a campesinos ecologistas

Sierra Club, la organización más grande y antigua de América, y el Centro Legal de Defensores del Medio Ambiente están de visita en nuestro país, preocupados por la escalada de ataques que están sufriendo los campesinos ecologistas de Guerrero. Con otras organizaciones, demandaron la liberación de Felipe Arreaga y que cese la violencia en la región.

25 mayo 2005

Esclarecer el atentado contra campesino ecologista y garantizar la seguridad en la sierra de Petatlán, exigen organizaciones y campesinos

Ante la nueva escalada de violencia e injusticia que se ha desatado contra los campesinos ecologistas de la sierra de Petatlán, en Guerrero, organizaciones civiles y gente de la comunidad demandaron la urgente intervención de las autoridades estatales y federales para poner fin a esta ola de violencia y garantizar la integridad física de los pobladores de esta región, a la vez que exigieron que se atienda la causa de este conflicto: la tala ilegal y la impunidad de los caciques talamontes de la región.

07 septiembre 2005

Centenares de voces piden: ¡justicia para los campesinos ecologistas!

Más de mil ciudadanos como tú (al igual que organizaciones ambientalistas y de derechos humanos de distintos países) le han exigido a Zeferino Torreblanca, gobernador de Guerrero, que actúe con imparcialidad y con apego a la ley en el caso de los campesinos ecologistas de la Sierra de Petatlán. No obstante, su gobierno continúa obstaculizando la liberación de Felipe Arreaga y la investigación del atentado sufrido por Albertano Peñaloza, en el que murieron dos de sus hijos.

03 agosto 2005

El gobierno de Guerrero criminaliza a los campesinos ecologistas

No hay procuración de justicia para los campesinos ecologistas de Guerrero. Una vez más, sin justificación alguna, se extendió el juicio que mantiene preso a Felipe Arreaga a pesar de todas las pruebas y testimonios que demuestran su inocencia. Al no acudir la parte acusadora, el Ministerio Público optó por presentar conclusiones acusatorias para retener a Arreaga en prisión.

Una sola demanda: JUSTICIA

Activistas de Greenpeace, acompañados de otras organizaciones, marcharon pacíficamente en Chilpancingo hasta el Palacio de Gobierno de Guerrero, para exigirle al gobernador, Zeferino Torreblanca, que cesen los ataques y las injusticias contra los campesinos ecologistas de Petatlán, cuyo único crimen ha sido defender los bosques de su comunidad.

04 agosto 2005

El Premio Chico Mendes para los campesinos ecologistas

El Sierra Club otorgó su prestigioso Premio Chico Mendes a los ambientalistas Felipe Arreaga Sánchez, quien se encuentra en prisión, a su esposa, Celsa Valdovinos Ríos, y Albertano Peñaloza Domínguez por su extraordinario heroísmo ecológico. El galardón premia su coraje y determinación para defender los bosques de la Sierra de Petatlán, en el estado de Guerrero, de la deforestación causada por los terratenientes locales.

14 julio 2005

Zeferino Torreblanca: Justicia para los campesinos ecologistas ¡AHORA!

Poner fin a la ola de injusticias, violencia y represión en contra de la Organización de Campesinos Ecologistas de la sierra de Petatlán (OCESP) y la Organización de Mujeres Ecologistas de la Sierra de Petatlán (OMESP), exigieron al gobernador de Guerrero, Zeferino Torreblanca, las organizaciones Centro Mexicano de Derecho Ambiental (Cemda), Guardianes de los Árboles, Greenpeace, Cambios y Centro de Derechos Humanos de la Montaña "Tlachinollan".

10 agosto 2005

Entregan en el penal de Zihuatanejo premio Chico Mendes a campesinos ecologistas

Organizaciones entregaron directamente en el Penal de Zihuatanejo el prestigioso premio Chico Medes a Felipe Arreaga, declarado prisionero de conciencia por Amnistía Internacional, a Celsa Valdovinos, esposa de Felipe y presidenta de la Organización de Mujeres Ecologistas de la Sierra de Petatlán (OMESP), y a Reyna Mojica, quien recibió el premio en representación de su esposo Albertano Peñaloza que no pudo asistir ya que tiene orden de aprehensión por el mismo delito por el que se acusa a Felipe.

23 mayo 2007

Justicia ¡YA!

A una semana del asesinato de Aldo Zamora, campesino defensor de los bosques, su padre, Ildfonso Zamora Baldomero exigió justicia y denunció que las autoridades no han actuado para detener a los talamontes que el 15 de mayo mataron a su hijo e hirieron a su hermano Misael, cuando iban a Santa Lucía, Ocuilan, Estado de México.

25 mayo 2005

Todo nuestro apoyo a los campesinos ecologistas

La pérdida de sus bosques -y con ello del agua- llevó a los ciudadanos de la sierra de Petatlán, en Guerrero, a organizarse y más tarde enfrentar represión y asesinatos. El director de Greenpeace explica la importancia y las dimensiones de esta lucha.



11 mayo 2005

Marcelino Bautista, dirigente de la Organización de Campesinos Ecologistas de la Sierra de Petatlán.

30 enero 2007

Por la boca muere el pez

Dice un refrán popular: "El pez por la boca muere". Se refiere a las personas que hablan de más hasta quedar atrapadas en su propio discurso. Eso ocurre con algunos funcionarios que -a pesar de recibir un sueldo pagado por los ciudadanos- no asumen con seriedad su trabajo, muestran desconocimiento de temas básicos o mienten deliberadamente. He aquí la muestra.

24 octubre 2006

El caso de los campesinos ecologistas de Guerrero, Rodolfo Montiel y Teodoro Cabrera, en audiencia ante la CIDH

El pasado 23 de octubre, en el marco del 126 período de sesiones de la Comisión Interamericana de Derechos Humanos (CIDH), se llevó a cabo una audiencia para tratar el caso de los campesinos ecologistas de Guerrero, Rodolfo Montiel y Teodoro Cabrera. Los Comisionados resolverán el fondo del caso en un informe posterior, si bien manifestaron su preocupación por la denegación de justicia que prevalece en el caso.

24 octubre 2006

Una injusticia que no termina: el caso de Montiel y Cabrera

El 23 de octubre, la Comisión Interamericana de Derechos Humanos (CIDH) realizó una audiencia para tratar la injusta persecución de los campesinos ecologistas de Guerrero, Rodolfo Montiel y Teodoro Cabrera. Los comisionados manifestaron su preocupación ya que prevalece la injusticia y la impunidad en este caso.

17 mayo 2007

Acribillan a defensores de bosques

Aldo y Misael Zamora, junto con tres de sus familiares, fueron emboscados por cuatro personas en Santa Lucía, Ocuilan, Estado de México. Aldo murió y Misael, que se encuentra hospitalizado, identificó a dos atacantes: Luis y Alejo Encarnación, conocidos taladores de la zona e hijos de Feliciano Encarnación, uno de los principales cabecillas de las bandas de talamontes de esa zona. Cabe recordar que estas personas figuraban en la lista de órdenes de aprehensión solicitadas desde noviembre de 2005 por el Ministerio Público, las cuales fueron denegadas por el juez Gerardo Eduardo García Anzures, del Estado de México. El propio Feliciano Encarnación fue detenido hace sólo dos semanas en un operativo realizado por Profepa y liberado bajo fianza.

05 junio 2007

En el Día del Medio Ambiente, en México prevalece la falta de justicia ambiental

Dada la incapacidad para hacer justicia en el asesinato de Aldo Zamora y para detener la tala ilegal, las autoridades federales optaron por premiar y las mexiquenses por incriminar a Ildefonso Zamora, ambas cosas en el Día Mundial del Medio Ambiente.

<http://www.greenpeace.org/mexico/about/history>

<http://www.greenpeace.org/mexico/press/releases/exigen-ambientalistas-libertad>

<http://www.greenpeace.org/mexico/press/releases/liberan-a-felipe-arreaga>

http://www.greenpeace.org/mexico/news/liberen-al-campesino-ecologis#Scene_1

<http://www.greenpeace.org/mexico/press/releases/exige-felipe-arreaga-a-gobiern>

http://www.greenpeace.org/mexico/news/exige-felipe-arreaga-garant-as#Scene_1

<http://www.greenpeace.org/mexico/press/releases/exigen-organizaciones-ambianta>

<http://www.greenpeace.org/mexico/news/en-prisi-n-felipe-arreaga-rec>

<http://www.greenpeace.org/mexico/press/releases/para-mantener-en-prisi-n-al-ca>

<http://www.greenpeace.org/mexico/press/releases/emboscan-a-l-der-campesino-eco>

<http://www.greenpeace.org/mexico/news/exigimos-que-liberen-a-campesi>

<http://www.greenpeace.org/mexico/press/releases/defender-el-medio-ambiente-no>

<http://www.greenpeace.org/mexico/news/exigen-respeto-a-campesinos-ec>

<http://www.greenpeace.org/mexico/press/releases/esclarecer-el-atentado-contra>

<http://www.greenpeace.org/mexico/news/centenares-de-voces-piden-li>

http://www.greenpeace.org/mexico/news/el-gobierno-de-guerrero-crimin#Scene_1

<http://www.greenpeace.org/mexico/news/en-guerrero-demandamos-justic>

<http://www.greenpeace.org/mexico/news/el-premio-chico-mendes-para-lo>

<http://www.greenpeace.org/mexico/press/releases/zeferino-torreblanca-justicia>

<http://www.greenpeace.org/mexico/press/releases/entregan-en-el-penal-de-zihuat>

<http://www.greenpeace.org/mexico/news/todo-nuestro-apoyo-a-los-campe>

<http://www.greenpeace.org/mexico/press/releases/el-caso-de-los-campesinos-ecol>

Diarios

<http://www.jornada.unam.mx/2005/09/17/033n1est.php>

<http://www.jornada.unam.mx/2005/08/11/047n1soc.php>

<http://www.eluniversal.com.mx/nacion/139098.html>

<http://www.eluniversal.com.mx/nacion/134096.html>

ANEXO 2

La jornada

Sábado 17 de septiembre de 2005

Luego de 10 meses en prisión, un juez dictaminó su inocencia en un homicidio

Liberan al ecologista Felipe Arreaga; Al pide garantizar su seguridad

El cacique maderero Bernardino Bautista dijo que el asunto se "iba a arreglar afuera", recuerda

MISAEEL HABANA Y SERGIO OCAMPO; VICTOR BALLINAS Y ROSA ROJAS

CORRESPONSALES Y REPORTEROS

El campesino ecologista de la sierra de Petatlán, Guerrero, Felipe Arreaga Sánchez, fue puesto en libertad incondicional la tarde del jueves luego de que el juez de primera instancia en materia penal -con sede en Zihuatanejo- Ricardo Salinas Sandoval dictaminó su inocencia en el homicidio de Abel Bautista, hijo del cacique maderero Bernardino Bautista, ocurrido en 1998. Entrevistado vía telefónica, Arreaga Sánchez manifestó que no se olvida de que aún sigue vigente la acusación por el mismo delito de homicidio contra otros 13 campesinos ecologistas, entre los cuales se encuentran líderes del movimiento como Rodolfo Montiel -torturado por el Ejército y encarcelado en 1999- y Albertano Peñaloza, quien recientemente sufrió una emboscada en la cual murieron dos de sus hijos.

Amnistía Internacional (AI), que en marzo pasado declaró preso de conciencia al campesino, pidió este viernes al gobierno de México que "dé garantías de seguridad y protección a Arreaga, a su esposa y a su familia, así como la de otros defensores del medio ambiente y los derechos humanos en el estado de Guerrero".

La Fundación Sierra Club, que hace dos meses le otorgó el premio ambientalista Chico Mendes, el más importante en ecología en el continente americano, también respaldó la inocencia de Arreaga Sánchez.

El juez Salinas Sandoval decidió, a las 15:22 horas del jueves, dejarlo en libertad absoluta por falta de pruebas; Arreaga Sánchez salió de la prisión 38 minutos después, acompañado por Mario Patrón, abogado designado para su defensa por el Centro de Derechos Humanos de la Montaña Tlachinollan. La misma noche del jueves, Arreaga Sánchez dio el grito de Independencia en su casa de Petatlán y ayer estuvo en la playa celebrando su excarcelación junto con familiares y amigos. Comentó que se siente "un poco extraño, como que no estoy; más de 10 meses en la cárcel para mí fueron como 10 años". Señaló que continuará su lucha en defensa del medio ambiente, en particular de los bosques de la sierra de Petatlán, y anunció que este fin de semana

estará presente en el encuentro indígena, campesino y popular que se efectuará en Ayutla, Guerrero, y el lunes dará una conferencia en la ciudad de México.

-¿Sufrió amenazas estando preso?

-Pues tanto como amenazas no, pero tengo conocimiento de que Bernardino Bautista dijo que si no se arreglaban las cosas en el juzgado, se iban a arreglar afuera.

-¿En algún momento usted recibió ayuda del gobierno estatal o federal?

-Conocía a (el gobernador) Zeferino Torreblanca cuando andaba de precandidato y en varias ocasiones platicamos y le di a conocer mi caso; posteriormente me apoyó, pero cuando llegó a la gubernatura ya no. Me dije que él estaba en su derecho y yo en el mío, porque yo sabía de mi inocencia; pensé que si él no creía en ella, pues allá él, aunque también pensé que tal vez le contaron mal las cosas. Espero que su gobierno actúe con rectitud.

Arreaga Sánchez comentó que está mejor de un problema en la columna vertebral, que lo mantuvo casi inmovilizado varios meses con fuertes dolores en la espalda. "Un compañero de celda me dio terapias y puedo caminar, puedo estar sentado, puedo hacer algunos ejercicios, por ese lado no estoy tan mal" dijo.

Congruencia

Mario Patrón, su abogado, sostuvo que la Procuraduría General de Justicia del Estado (PGJE) tiene cinco días para apelar el fallo, pero recomendó al gobierno del estado que en un acto de congruencia no lo haga, en virtud de que equivaldría política y jurídicamente a no aceptar la inocencia de Felipe Arreaga, y seguir con la idea de que se trata de un criminal, a pesar de lo que resolvió el juez.

En su resolución, comentó, el juez Salinas Sandoval calificó de infundada la acusación de la PGJE, pues las pruebas ofrecidas por la defensa mostraban claramente la inocencia de su cliente. Con esta sentencia "quedó claro que Felipe Arreaga permaneció más de 10 meses en prisión debido a un expediente fabricado.

"Pedimos una investigación a fondo de los funcionarios que participaron en la fabricación del expediente", dijo el abogado del Centro de Derechos Humanos de la Montaña Tlachinollan.

Mario Patrón presentó más de 20 pruebas que demostraban que los cargos imputados al campesino habían sido fabricados y, por tanto, es inocente. Por ejemplo, testimonios de personas que manifestaron haber sido presionadas por el cacique local y por elementos de la PGJE para acusar a Arreaga.

También presentó a testigos que lo "vieron el día de los hechos en el poblado de Las Mesas -aproximadamente a dos horas del lugar donde se cometió el crimen que le imputaban-, así como un video que demostró que estaba en una boda el día del asesinato.

Entre las inconsistencias de la averiguación previa, el abogado Patrón detectó que "uno de los acusados murió dos años antes de que ocurriera el homicidio". No obstante, abundó Patrón, el gobierno estatal que encabeza el perredista Zeferino Torreblanca Galindo se mantuvo firme en acusar a Arreaga, pese a las pruebas presentadas que abonaban en su inocencia. Por ello, demandó al gobierno estatal una actitud de diálogo y no de descalificación como hasta ahora.

Es momento, abundó, de que el gobierno de Torreblanca inicie un diálogo para solucionar los problemas estructurales que en materia ambiental se viven en la sierra de Petatlán.

"Es importante reiterar las amenazas que todavía pesan contra Felipe Arreaga, su esposa Celsa Valdovinos, los testigos de inocencia que participaron en el juicio y otros campesinos ecologistas.

"Recordamos que en la última audiencia de vista el cacique maderero Bernardino Bautista dijo que 'si este asunto no se resuelve en el juzgado, lo voy a arreglar afuera a mi modo.'"

ANEXO 3

La jornada

Jueves 11 de agosto de 2005

Albertano Peñaloza, también distinguido con el galardón, teme nueva agresión

En prisión, el ecologista Felipe Arreaga recibió el premio Chico Mendes 2005

Lamentan la actitud del gobernador Zeferino Torreblanca de no revisar sus casos

MISAEAL HABANA DE LOS SANTOS CORRESPONSAL

Felipe Arreaga tuvo la oportunidad de abrazar y besar a su nieta poco antes de recibir el premio por proteger la naturaleza en Guerrero FOTO Misael Habana

Zihuatanejo, Gro., 10 de agosto. Felipe Arreaga, el campesino dirigente de la Organización Ecologista de la Sierra de Petatlán y Coyuca de Catalán recluido en la prisión de esta localidad, recibió hoy el premio Chico Mendes 2005 que otorga Sierra Club, organismo ambientalista fundado en 1892 en Estados Unidos.

El premio también se otorgó a Albertano Peñaloza, otro líder de esa agrupación, pero debido a que el 19 de mayo fue emboscado junto con sus hijos (dos de ellos murieron en el atentado) y se encuentra protegido para evitar una nueva agresión, acudieron en su nombre su esposa y sus vástagos.

Durante la ceremonia, que se efectuó a la puerta de la prisión, representantes de organizaciones ambientalistas rechazaron las declaraciones del gobernador de Guerrero, el perredista Zeferino Torreblanca Galindo, en el sentido de que no aceptará presiones para liberar a quien se le acusa de haber quitado la vida a Abel Bautista Guillén, hijo de Bernardino Nino Bautista Valle, considerado cacique maderero de la región.

Felipe Arreaga, con nueve meses en la cárcel y enfermo de la columna vertebral, fue trasladado por la dirección del penal a la puerta del reclusorio, donde hizo un llamado a los partidos políticos, a las iglesias, a los habitantes de las ciudades, para cuidar los bosques y el agua, y recordó que su lucha es "de corazón por los que vienen atrás, los niños, porque uno va de paso".

Expresó que es una injusticia tenerlo encarcelado y que haya 14 órdenes de aprehensión contra líderes de la organización ecologista por el asesinato de Bernardino Bautista. "El que la deba que la pague y es importante que se esclarezcan las cosas. Yo no soy nadie para aplicar la justicia", dijo.

Celsa Valdovinos, esposa de Felipe Arreaga y presidenta de la Organización de Mujeres Ecologistas de la Sierra de Petatlán -quien también recibió el martes el premio Chico Mendes en la ciudad de México-, dijo que el premio a su cónyuge es muy significativo, pero sería mejor obtener su libertad. A pregunta expresa, dijo que cuando esto ocurra no piensan salir de la región y continuarán su lucha por los bosques y para reforestar la región.

Alejandro Calvillo, de Greenpeace México y comisionado para entregar los diplomas a los ambientalistas, descalificó las declaraciones de Zeferino Torreblanca. "No aceptamos los términos en que habla el gobernador, nuestra presión es para que se respete la ley. Si hay alguna presión desde hace siete años a la fecha es la que ha sufrido el gobierno del estado y los agentes del Ministerio Público, es la de los asesinos, de los ecocidas que han estado atrás de todo esto", dijo después de entregar el diploma otorgado por Sierra Club.

No se puede "hablar de presiones después de que en siete años no se ha aplicado la ley en el caso de los ecologistas. Hay asesinatos de activistas. Por todo lo que sucedió con ellos y el vínculo del Ejército en este caso, esperábamos que el gobierno diera un poco atención al asunto, pero ha sido todo lo contrario.

"Hemos pasado de la tortura y el encarcelamiento al asesinato de menores", concluyó refiriéndose a Armando y Abatuel, los hijos del campesino ecologista Albertano Peñaloza asesinados el 19 de mayo en una emboscada, hecho que dejó otros tres heridos, el mismo Albertano y sus hijos Isaac y Adalid, quienes hoy, acompañados por su madre, Reyna Mojica, recibieron el reconocimiento al mérito ambientalista en nombre de su padre, quien se encuentra oculto por temor a otra agresión.

Abel Barrera, de la Organización de Derechos Humanos de la Montaña-Tlachinollan, encargada de la defensa del ambientalista, dijo que los señalamientos de parte de las autoridades estatales hacia las organizaciones no gubernamentales encargadas de defender a Felipe Arreaga parten de un falso supuesto.

"Lo que nos ha distinguido es que se respeta la ley. Lo que está atrás de este movimiento es que hay una detención injusta porque se le fabricó un delito a Felipe. Eso está en el expediente, la defensa ha presentado más de 20 pruebas que demuestran su inocencia y que el Ministerio Público se prestó para fabricar el delito. Hay un vicio de origen en el inicio de la investigación, por eso pedimos a la Procuraduría General de Justicia del estado de Guerrero que se desista de esta acusación que fue fabricada", dijo Abel Barrera, quien también estuvo en la sencilla ceremonia en que se entregó el reconocimiento al campesino de la sierra de Petatlán.

Dijo que hay una actitud dilatoria de parte de las autoridades judiciales, y que el procurador Eduardo Murueta "no ha querido asumir su responsabilidad por querer proteger a la institución: está vulnerando el estado derecho. Y el movimiento internacional que exige la libertad de Felipe Arreaga es para que no se viole la ley y que se preserven los derechos humanos del ecologista".

Greenpeace dijo que está pasando información a sus 3 millones de socios y a los 700 mil de Sierra Club acerca de que en el estado de Guerrero no se respetan los derechos humanos de los ambientalistas y que inclusive por defender el medio ambiente pueden perder hasta la vida. Alejandro Calvillo, dijo que esto no es un llamado al boicot sobre estos destinos turísticos, pero el mensaje a sus socios es para que reflexionen acerca de si ellos quieren ir a un lugar donde ocurren violaciones a esas garantías.

ANEXO 4

Fox tiene 2 deudas conmigo: ecologista

Frenar tala ilegal e indemnizarlo por reclusión injusta, los pendientes

Liliana Alcántara
El Universal
Domingo 04 de junio de 2006

TLAPA DE COMONFORT, Gro.- El campesino ecologista Felipe Arreaga Sánchez sigue en la defensa de los bosques. Hace ocho meses salió de prisión y dice que el presidente Vicente Fox aún tiene dos deudas con él: "Debe detener la tala inmoderada, y también me debe pagar una indemnización por el tiempo que estuve encerrado sin ser culpable".

Aseguró que la Secretaría de Medio Ambiente le quiere otorgar un reconocimiento por su labor, "pero no sé si aceptarlo porque el Ejército todavía me hostiga".

En entrevista, dijo que aún siente dolores en el pecho y que los primeros días después de recuperar su libertad, lloraba hasta tres veces en un día. "Cuando veo un baño me acuerdo que una vez que ya no había lugar en la celda donde estábamos 14 personas, dormí en el baño un mes y a veces no había agua en 10 días".

Ahora se dedica a la venta de abono natural y planea instalar un vivero para reforestar la sierra de Petatlán.

Arreaga es dirigente de la Organización de Campesinos Ecologistas de la Sierra de Petatlán y Coyuca de Catalán. El 3 de noviembre de 2004 fue detenido y trasladado a la prisión de Zihuatanejo, acusado de homicidio y asociación delictuosa. El cacique Bernardino Bautista lo acusó del asesinato de su hijo Abel Bautista Guillén, pero el Centro de Derechos Humanos de la Montaña Tlachinollan comprobó su inocencia y el 15 de septiembre de 2005 recobró su libertad.

Arreaga dijo que el Ejército aún tiene una fuerte presencia en la región. "Hay retenes por todos lados y siempre me preguntan mi nombre y me piden mis documentos. Yo les digo sin miedo que me llamo Felipe Arreaga porque no tengo nada que temer, pero por este hostigamiento es que no sé si estaré dispuesto a recibir el reconocimiento que piensa darme el gobierno por mi lucha", señaló el campesino.

Tras participar en un foro sobre migración, comentó que los campesinos están más organizados para proteger los bosques, "pero todavía hay mucha tala de árboles. Dicen que hay problemas con el agua en el país, pero si no empiezan por proteger los bosques nos vamos a quedar sin agua".

"No sé si con Fox cambiaron de caballo o jinete pero patean igual; a quienes defendemos la ecología nos detienen, nos fabrican delitos, pero el gobierno tampoco hace nada para mejorar el ambiente", apuntó

ANEXO 5

Mujer ecologista de cepa montañosa

La galardonada campesina mexicana Celsa Valdovinos aseguró que seguirá defendiendo los bosques del estado de Guerrero, aunque su vida esté en juego

Diego Cevallos *
El Universal
Sábado 14 de enero de 2006

TLAPA, GUERRERO, Méx. - La campesina mexicana Celsa Valdovinos, galardonada con el premio Chico Mendes 2005, se fraguó como dirigente ecologista en la pobreza, el analfabetismo y la violencia de su región natal.

De la mano de Valdovinos, algunas comunidades rurales del empobrecido estado sudoccidental de Guerrero recuperaron bosques, consiguieron agua y desarrollaron huertos familiares, avances pagados con acoso militar, desplazamiento, amenazas y el encarcelamiento de su esposo, también líder ecologista.

La lentitud y dulzura con las que habla Valdovinos, quien nunca fue a la escuela, no parecen corresponder con la imagen de una recia dirigente. Y aunque ella no se considera un personaje importante, entidades ambientalistas y humanitarias la reconocen como poderoso motor de la recuperación de los bosques, el cuidado del agua y la organización de las campesinas, usualmente marginadas por sus maridos.

"Sabemos que no debemos nada a nadie, que no tenemos por qué huir, pero aún hay gente muy enojada (taladores de bosque) que hablan cosas graves de nosotros", dijo Valdovinos a *Tierramérica*, entrevistada en la ciudad de Tlapa, Guerrero, a la que acudió por una reunión con campesinos.

"Me da tristeza que mi esposo y yo sigamos corriendo peligro. Nos pueden matar", advirtió. A sus 49 años, más de 20 dedicados al ambiente, Valdovinos es la presidenta de la Organización de Mujeres Ecologistas de la sierra de Petatlán, una zona montañosa de Guerrero donde su marido, Felipe Arreaga, y otros campesinos sufrieron cárcel y persecución por su resistencia a la destrucción de los bosques.

En esas sierras, más de cinco de cada 10 niños sufren desnutrición severa y el analfabetismo afecta a 75% de la población. En 1998, Arreaga comandó allí movilizaciones para frenar la tala indiscriminada.

Tras esa acción fue acusado de asesinar al hijo de un talador y estuvo preso 10 meses en 2005, mientras sus compañeros Rodolfo Montiel y Teodoro Cabrera pasaron dos años detenidos por cargos de uso de armas y siembra de cultivos ilegales. Los tres activistas de la Organización de Campesinos Ecologistas de la Sierra de Petatlán y Coyuca de Catalán fueron declarados presos de conciencia por entidades humanitarias.

Montiel y Cabrera viven ahora escondidos, lejos de Guerrero, por miedo a ser asesinados. Arreaga y su esposa no descartan hacer lo mismo si perciben un peligro inminente. "Afectamos intereses, por eso nos atacan y amenazan", señaló Valdovinos.

Por su "notable heroísmo ambiental", Montiel, Cabrera y Arreaga recibieron de la organización ecologista estadounidense Sierra Club el premio Chico Mendes (en memoria del sindicalista y ambientalista brasileño asesinado en 1988).

El galardón fue asimismo para Valdovinos y Alberto Peñalosa, otro dirigente ecologista.

Arreaga dejó la cárcel en septiembre de 2005, tras ser declarado inocente por la justicia. Cabrera y Montiel habían sido liberados en 2001 por pedido del presidente Vicente Fox y tras presiones internacionales y denuncias sobre falsedad de los cargos.

La tala de árboles es agresiva en las sierras de Guerrero. Once de los 17 municipios indígenas de ese estado son muy marginados y uno es el más pobre del país, según estudios oficiales. Allí bulle una peligrosa mezcla de presencia militar, guerrilleros, narcotraficantes y mafias madereras.

Imágenes satelitales muestran que en esas serranías se perdieron, entre 1999 y 2000, unas 86 mil hectáreas de las 226 mil 203 que estaban cubiertas de bosques, según el grupo ambientalista Greenpeace.

"No sé bien qué haré ahora que Felipe salió de la cárcel, y sigue el miedo de que atenten contra nosotros. La Organización de Mujeres Ecologistas es mi vida, si la abandono siento que moriré", expresó Valdovinos.

A inicios de los años 80, la dirigente campesina empezó a entender "qué es eso de la ecología" trabajando como catequista católica.

"El sacerdote nos decía: 'No sean tontos', que nos estaban dejando un desierto, pues los taladores se llevaban toda la madera", relató.

"Entonces vimos que se estaba terminando el agua. Primero poníamos una manguera y bajaba agua del río y la usábamos en la milpa (pequeño terreno). Pero después, cuando tumbaron la madera, ya no bajaba casi nada. Esa es una experiencia viva de lo que es la ecología", explicó.

Valdovinos empezó a organizar a jóvenes y mujeres sobre la defensa del ambiente y para realizar tareas de limpieza de la basura que sus vecinos arrojaban en el campo. Por tales actividades, parte de la comunidad "nos decía viejas metiches, tuvimos problemas y hasta luego no nos querían".

Su marido huyó a zonas aisladas de la montaña, mientras ella y su familia (que se completa con dos hijas y un hijo), dejaron su casa y se mudaron hacia una localidad en las costas del océano Pacífico, en Guerrero.

En 1999, cuando la persecución cedió, "en parte porque había ya presión internacional por la detención de Montiel y Cabrera, nos juntamos, pero en El Zapotillal (un pequeño poblado), allí donde aún vivimos", explicó.

En El Zapotillal, Valdovinos organizó a sus vecinas para cultivar huertos familiares, fundó la Organización de Mujeres Ecologistas de la Sierra de Petatlán, consiguió fondos del gobierno e internacionales y presionó a las autoridades, con la comunidad, para obtener servicios de electricidad y de agua.

Gracias a su esfuerzo y al de sus compañeras, en El Zapotillal y alrededores se sembraron más de 170 mil árboles entre 2003 y 2004, aumentó el flujo de los arroyos y entonces la vida se hizo más llevadera. "Podríamos decir que seguimos siendo pobres, pero ya no tanto", señaló.

* El autor es corresponsal de IPS.