



**UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTÓNOMA DE MÉXICO**

**FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES
ACATLÁN**

**EL USO ADECUADO DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES Y SU RELACIÓN
CON LOS PROCESOS DIDÁCTICOS Y COMUNICACIONALES EN LA
PRÁCTICA DOCENTE DEL PROFESOR DE PREESCOLAR. ESTUDIO DE
CASO**

SEMINARIO TALLER EXTRACURRICULAR

**QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE
LICENCIADO EN PEDAGOGÍA**

PRESENTA

ANASTACIA CATALINA PÉREZ PÉREZ

**ASESOR:
LIC. FRANCISCO JAVIER ÁVILA GUZMÁN**

Junio 2008



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

AGRADECIMIENTOS

A MIS PADRES: EDUARDO PÉREZ Y GUADALUPE PÉREZ, POR QUE SIN SU APOYO INCONDICIONAL NO HUBIERA SIDO POSIBLE ALCANZAR ESTA META.

A MIS HERMANOS Y A MIS AMIGOS, POR SUS CONSEJOS Y APOYO

A LOS PROFESORES DEL SEMINARIO: ROCÍO ÁVILA, JUAN CARLOS VALDÉS, NANCY PICAZO, ALFREDO RÍOS Y ESPECIALMENTE A MI ASESOR FRANCICO JAVIER ÁVILA POR SU PACIENCIA Y COMPROMISO DEMOSTRADO EN TODO ESTE TIEMPO.

¡Gracias!

ÍNDICE

Introducción

I. MARCO CONTEXTUAL

1.1 Globalización y Sociedad de la Información.....	10
1.2 Historia de la Educación Preescolar en México.....	13
1.3 Perfiles, Planes y Programas.....	17
1.4 Jardín de Niños “Ramón López Velarde”	19
1.4.1 Medios Audiovisuales del plantel y su Uso.....	19
1.4.2 Población que Asiste.....	20
1.4.3 Organización Académico administrativo del plantel.....	22

II. MARCO TEÓRICO PEDAGÓGICO Y COMUNICACIONAL

2.1 El Cognoscitismo.....	26
2.1.1 El Niño de Preescolar.....	33
2.2 Tecnología Educativa.....	38
2.2.1 Medios Audiovisuales en Educación.....	41
2.3 Lenguaje Audiovisual.....	45
2.3.1 Elementos básicos de Comunicación Audiovisual.....	47
2.4 Educación Audiovisual.....	50
2.4.1 Carácter y Contenido del Lenguaje Audiovisual.....	52
2.4.2 Medios de Comunicación.....	56
2.4.3 Como y por que del lenguaje Audiovisual en la enseñanza.....	61
2.4.4 El Papel del Docente en la selección de Medios Audiovisuales.....	63
2.4.5 El uso del Medio Audiovisual en Preescolar.....	65
2.5 Procesos de Comunicación en el Aula.....	67
2.5.1 Medios Audiovisuales y Aprendizaje significativo.....	73
2.5.2 Lenguaje Audiovisual en los procesos didácticos dentro del aula.....	78
2.5.3 Enseñanza del Lenguaje Audiovisual.....	82

III. MARCO METODOLÓGICO

3.1 Objetivos.....	88
3.2 Hipótesis.....	88
3.3 Operacionalización de las Variables.....	89
3.4 Desarrollo de la Investigación.....	90
3.5 Guía de Observación.....	93
3.6 Resultados Obtenidos.....	98
3.7 Análisis de Resultados.....	101

I.V PROPUESTA DE INTERVENCIÓN PEDAGÓGICA: LENGUAJE Y MEDIOS AUDIOVISUALES EN PREESCOLAR

4.1 JUSTIFICACIÓN.....	104
4.2 Planteamiento y delimitación de la Temática.....	109
4.3 Metodología Didáctica.....	113
4.4 Fundamentación Teórica.....	116

4.5 Características de la Propuesta de Intervención.....	122
4.5.1 Estrategias de desarrollo y aplicación.....	124
4.5.2 Contenidos y Elementos del Manual.....	124
4.6 MANUAL.....	130
4.6.1 Recursos tecnológicos, humanos y financieros.....	160
4.6.2 Factibilidad y Viabilidad.....	160
CONCLUSIONES.....	161
FUENTES DE CONSULTA	
Referencias Bibliográficas.....	164
Referencias Electrónicas.....	166
ANEXO I: ENCUESTAS APLICADAS.....	168

INTRODUCCIÓN

En el transcurso de la historia el ser humano se ha caracterizado por el estudio de las ciencias y esto a su vez, ha quedado reflejado en el avance científico y tecnológico, viendo así al estudio de las ciencias como un medio para asegurar la apropiada convivencia social, pero también es cierto que esta búsqueda ha alterado en gran medida su forma de vida, de interactuar socialmente y de comunicarse.

Ya no basta con saber leer y escribir, ahora hay que aprender a leer otros códigos, saber de colores, de luces, de secuencias puesto que los medios y las nuevas tecnologías vienen acompañados de nuevos lenguajes. Por lo anterior también se proponen nuevas formas de comunicación y expresión, pero sólo se harán presentes si aprendemos a usar adecuadamente las nuevas tecnologías y sus lenguajes.

La múltiple utilización de medios en nuestra sociedad nos ha acostumbrado a la presencia de medios audiovisuales, influyendo de tal forma en nuestra vida que se ha vuelto inconcebible sin la presencia de imágenes o sonidos en cualquiera de nuestras actividades diarias.

“Cada cultura, cada sociedad ha establecido su propio sistema de comunicación y este ha modelado indeleblemente sus saberes, mitos y, en general, toda sus cultura. Un pensamiento que va indistintamente desde Benjamín a Innis o McLuhan, pasando por otros pensadores contemporáneos...ha puesto en evidencia que los medios moldean mensajes y que la instalación de un nuevo medio en una sociedad condicionada por la percepción, la sensibilidad y, en general la cultura de la misma.”¹

¹ Pérez Tornero Manuel (2000). Comunicación y educación en la sociedad de la información. Nuevos lenguajes y conciencia crítica. España: Paídos. pp.22

La anterior cita nos lleva a la reflexión de que a los medios se les debe considerar como aliados, en el proceso educativo, especialmente del docente ya que una de sus múltiples labores consiste en identificar los medios que puedan ser más idóneos para lograr aprendizajes significativos y favorecer los procesos comunicativos en el aula.

Esto formula una nueva necesidad de actualización docente para que se integre en el contexto de los medios, por un lado y, además, para que ayuden, estimulen o promuevan la integración de éstos en la escuela. De tal manera que los docentes estén plenamente capacitados para la era de la comunicación y la información.

En nuestros días del papel de la escuela, se cuestiona en esta sociedad dominada por los medios. Estos cuestionamientos se derivan de las necesidades de concebir una sociedad y ciudadanos que conozcan y reconozcan su lugar en la sociedad sin sucumbir ante los efectos del consumo propuestos por dichos medios.

Ante este contexto donde predomina la influencia de los medios audiovisuales en nuestra sociedad y la necesidad de actualización docente que emerge es que se desarrolla este trabajo de investigación y su propuesta de intervención pedagógica.

Las áreas de desarrollo que posibilitan el abordaje del tema de investigación, que sustentan este trabajo, así como la propuesta de intervención pedagógica provienen de los contenidos disciplinarios particulares, del área de formación básica pedagógica debido a que está constituida por un cuerpo de conocimientos relacionados con la investigación y su metodología en la práctica pedagógica. “Esta área aborda tanto los problemas de la enseñanza de la metodología de las ciencias sociales y humanas como de la investigación educativa, apoya la reflexión sobre los elementos en que se fundamenta la construcción y reconstrucción de conocimientos en el campo pedagógico y promueve el

desarrollo de la potencialidad de la investigación social en el terreno de la educación.”²

Con base a las asignatura de teorías de la comunicación, en el área de preespecialización parte de las asignaturas en psicopedagogía, el área de investigación pedagógica. Son considerados como sustento del trabajo, tanto para la construcción del marco teórico, como para e trabajo de campo y el diseño de la propuesta de intervención.

Educación Para los Medios es la base que sustenta el desarrollo de habilidades en materia de comprensión y lectura de medios audiovisuales partiendo de la comprensión del lenguaje audiovisual, como una forma para hacer frente al bombardeo ideológico, mediante la formación de individuos capaces de entender y descifrar los mensajes enviados por los medios.

La corriente cognoscitiva ayudara a comprender las características de los alumnos que se encuentran en el nivel preescolar, dicha corriente sustenta que los alumnos se encuentran en el período preoperatorio, además propone que se haga uso de herramientas tecnológicas en el proceso enseñanza aprendizaje, para que por medio del impacto visual y auditivo con que se aborde cada actividad, el aprendizaje se vuelva significativo y permanente.

También aporta importantes sustentos para la integración de medios en el aula, cuando indica que la información se recibe y se procesa en el individuo, y el profesor actúa como un guía que ayuda a relacionar la información nueva con la que subyace en el alumno, considerándolo como un agente activo con conocimientos previos.

² FES Acatlán (2006, Junio 19) Plan y programas de estudio de la licenciatura en pedagogía, México. UNAM, pp.50

Los medios audiovisuales en esta corriente son concebidos como agentes que ayudan en el proceso enseñanza-aprendizaje debido a la familiaridad que ya tienen los alumnos, con esta vía empleada como emisión de mensajes, y para lo cual, el Modelo comunicativo que prevalece es el interactivo el cual plantea usar medios audiovisuales que, desde la perspectiva de quien los use lograrán conocimientos notables e indelebles en los alumnos, pero para lograrlo primero hay que aprender del medio para enseñar con el medio.

La Educación para los Medios, es una realidad en la que estamos inmersos como consecuencia del desarrollo tecnológico de los últimos años y debido a la gran cantidad de información puesta a nuestro alcance.

Es una necesidad de actualización profesional, que encuentra un importante reto en los docentes ya que los medios también pueden utilizarse para reforzar conocimientos, favorecer el ambiente del aula por que docentes y alumnos contarán con nuevo lenguaje y emplear los medios para comunicarse.

En el desarrollo de esta investigación el rol del profesor será visto como el de un mediador entre el conocimiento y el alumno, esto quiere decir que el docente debe hacer más accesible el conocimiento en el alumno modificando el lenguaje para que este sea comprensible.

Para comprender los procesos comunicativos que se llevan acabo en el aula, abordaremos comunicación educativa, mediación pedagógica, debido a que al hablar de medios audiovisuales en el aula para acercar el conocimiento a los alumnos se esta hablado de mediación tecnológica.

Esta investigación se hará bajo estudio de caso, con metodología cuantitativa realizada en el Jardín de Niños particular “Ramón López Velarde”, ya que la propuesta de intervención pedagógica: lenguaje y medios audiovisuales en preescolar buscará dar respuesta a las necesidades de dicha institución.

Para lograr entender la problemática de la institución que ocupa a esta investigación es necesario, hacer un análisis del contexto social, cultural e histórico a nivel internacional, nacional en que se desenvuelve la institución para ver como es que la afecta las condiciones comunicativas dentro del aula.

I. MARCO CONTEXTUAL

1.1 Globalización y Sociedad de la Información

El fenómeno de la globalización marca las pautas en una sociedad regida por el capital superando la esfera económica e impregnando a todas sus esferas. Así “globalización significa la perceptible pérdida de fronteras del quehacer cotidiano en las distintas dimensiones de la economía, la información, la ecología, la técnica, los conflictos transculturales, la sociedad civil, y, relacionada básicamente con todo esto, una cosa que es al mismo tiempo familiar e inasible – difícilmente captable – que modifica a todas luces con perceptible violencia la vida cotidiana y que fuerza a todos a adaptarse y a responder.”³

Esto marca la pauta para vivir dentro de una sociedad del consumo y de nuevos medios tecnológicos, donde la escuela tiene nuevos retos modificando así la práctica docente en la generación y aplicación de nuevos conocimientos. La educación se convierte en un elemento central para responder a los retos de una sociedad en la que cada cinco años el conocimiento evoluciona y se multiplica a nivel mundial.

Los procesos de globalización colocan en primer plano al conocimiento, especialmente en su valor económico ante esta necesidad de generar conocimiento por su valor económico es que surge el concepto de “Sociedad del Conocimiento con el uso e innovaciones intensivas de las tecnologías de la información y las comunicaciones, donde el incremento en la transferencia de información, modificó en muchos sentidos la forma en que se desarrollan muchas actividades en la sociedad moderna. Sin embargo, la información no es lo mismo que el conocimiento, ya que la información es efectivamente un instrumento del conocimiento, pero no es el conocimiento en sí, el conocimiento obedece a

³ Beck (2004, Mayo 2007). La Globalización y la Escuela. Presente y Pasado(Revista de Historia), Vol.9, No.17.Disponible en: <http://www.saber.ula.ve/>

aquellos elementos que pueden ser comprendidos por cualquier mente humana razonable, mientras que la información son aquellos elementos que a la fecha obedecen principalmente a intereses comerciales, retrasando lo que para muchos en un futuro será la sociedad del conocimiento.”⁴

Dichos procesos afectan directamente el ámbito educativo en la inserción de nuevas tecnologías cuyo cometido es favorecer el proceso enseñanza-aprendizaje con la intención de hacerlo significativo, creando dentro de la imagen institucional educativa la noción de que entre mayor tecnología cuente dentro de sus instalaciones es mejor. Pero para aplicar nuevas tecnologías en la educación es necesario hablar de tecnología educativa de esta manera se comprenderá mejor el papel de las nuevas tecnologías dentro de la educación y el de los medios audiovisuales parte importante de la tecnología educativa y objeto de estudio de esta investigación.

Vivimos en una sociedad en donde la exposición a medios audiovisuales es prolongada procedente de diversos medios que van desde los de uso personal parte indispensable de la vida diaria como lo son IPOD, Lap Top, reproductores de DVD, celulares a los masivos como la Televisión, Cine, Prensa Ilustrada.

La tecnología facilita a los medios masivos de comunicación para que nos acompañen desde que nos levantamos por la mañana hasta que nos acostamos por la noche y conforme se inventan nuevas formas los invitamos a ser parte de nuestras vidas como herramientas de trabajo, acompañantes y educadoras.

Ante este panorama es imposible hablar de educación separado de tecnología ó medios masivos de comunicación que como se mencionó anteriormente implica tiempo prolongado de exposición a estímulos audiovisuales para los individuos en su vida diaria sin dejar fuera los procesos educativos dentro del aula.

⁴ Wikipedia, Enciclopedia Libre (última revisión: 19/05/2007). Disponible en: <http://es.wikipedia.org/>

En este contexto social y cultural donde predomina la saturación visual y auditiva para diversos fines es apremiante alfabetizar para la comprensión de los mensajes visuales y auditivos a la sociedad ya que esto les permitirá leer los mensajes e intenciones implícitos en los medios masivos de comunicación.

No obstante así como alfabetizar para la comprensión de la lecto-escritura se requiere de docentes que dominen y conozcan el proceso de lo que es la comunicación oral y escrita; es necesario que también cuenten con conocimientos de lo que implica alfabetizar audiovisualmente:

“De la misma manera que leer un texto no significa solamente conocer las letras y las palabras que se forman con ellas, sino que también significa saber interpretar significados, descubrir metáforas, analogías..., leer una imagen no significa únicamente identificar sus elementos morfológicos. El desconocimiento de las particularidades de este lenguaje (sintaxis y semántica, lectura y análisis crítico, composición de mensajes) deja al receptor de los mensajes audiovisuales pasivo ante los impactos emotivos que va recibiendo con las imágenes e indefenso ante su tremendo poder de seducción.”⁵

En la sociedad de la información, la formación de usuarios críticos de los medios es una necesidad imperante, en el caso de niños y maestros que instruyan reclama especial atención. Las corporaciones han producido formas educativas de enorme éxito para sus fines capitalistas en el caso de las empresas norteamericanas han revolucionado la infancia sustituyendo las clases tradicionales en el aula por muñecas con historia, reinos mágicos, fantasías animadas, vídeos interactivos, realidades virtuales, héroes televisivos y una serie de productos de entretenimiento que son consumidos ávidamente por los jóvenes.

⁵ Pere Marquès Graells: La Alfabetización Audiovisual. Introducción Lenguaje Audiovisual, (última revisión: 13/02/05). Disponible en: <http://dewey.uab.es/pmarques/masme.htm>

Los publicitarios de grandes empresas han diseñado una imagen del mundo en donde los detalles más excitantes de la vida son proporcionados por empresas comerciales, esta información es absorbida sin cuestionar por jóvenes adultos, niños y niñas.

Las instituciones educativas han adquirido una postura parcial ante esta situación, por ello es necesario alentar en las escuelas a una postura orientadora en el campo de educación audiovisual y esta es una de las nuevas demandas y retos que las instituciones escolares que reciben de la sociedad postmoderna.

1.2 Historia de la Educación Preescolar en México

Históricamente la escuela ha asumido las competencias sobre la alfabetización encargándose de divulgar las destrezas de lectura, escritura y cálculo contribuyendo, así, a la transformación de la cultura popular, de transmisión oral, en cultura selecta a la que se accede a través de documentos escritos. A la escuela se le pide ahora que integre en la alfabetización de otros lenguajes por lo que la niñez aprenderá, como antes lo hiciera con los caracteres tipográficos, los tipos y códigos para acceder a lo que se esconde detrás de los documentos audiovisuales. De manera que la historia de la escuela en la generalización de las destrezas de lectura, escritura y cálculo se debería repetir, sólo que ahora en clave audiovisual con el apoyo de complejos artefactos tecnológicos, los cuales son ya el símbolo de unos intereses económicos gestionados por las multinacionales.

Los niños pequeños, que todavía no cumplían 7 años, quedaban fuera de las leyes de educación. En la ley de 1842, se decía que la enseñanza elemental sería obligatoria para todos los niños de siete a quince años de edad en toda la República. Los niños pequeños estuvieron marginados de la educación formal, de sus leyes y programas de estudio. No eran tomados en cuenta sino hasta que

cumplían siete años de edad. De hecho, durante la primera mitad del siglo XIX se le dio más importancia a la educación superior que a la elemental.

El año de 1883 marca el inicio de las primeras escuelas dedicadas a los párvulos, una de ellas surgió en Veracruz al frente se encontraba el maestro Enrique Laubscher, educador alemán. Alumno del fundador de los jardines de infancia: Federico Guillermo Augusto Froebel. Al igual que su maestro, se interesó por "una educación que estuviera en armonía con el interés del niño, por la observación de la naturaleza, por el estudio y enseñanza de las matemáticas y por el conocimiento de las lenguas".

Posteriormente, al crearse la Escuela Normal para Profesores en la Ciudad de México, en 1887, se integró en el artículo 9o. de su reglamento, que existiría una escuela de párvulos para niños y niñas de 4 a 7 años de edad, además de la de instrucción primaria para niños y niñas de 7 a 14 años.

Las maestras que querían dedicarse a instruir a los párvulos debían estudiar la carrera de tres años y el programa lo establecía el director de la Escuela Normal de Profesores, con la aprobación del Ministerio de Justicia e Instrucción Pública. La preocupación por impartir educación a los niños de tres a seis años fue iniciada por Pestalozzi y más tarde perfeccionada por Froebel. Para él la actividad educativa debía partir de "aprender haciendo". Lo anterior se resumía en enseñar, por medio de actividades muy sencillas y de manera objetiva, muchos aspectos de la vida cotidiana.

Hacia 1903, se otorgó el nombramiento de directoras a las señoritas Estefanía Castañeda y Rosaura Zapata, comisionándolas para organizar los primeros kindergarten en la capital de la República, los cuales finalmente se establecieron en enero de 1904. En 1908, en la Ley Constitutiva de las Escuelas Normales Primarias, se consignaba la carrera de "educadoras de párvulos". Las "escuelas de párvulos" a partir de 1907, aproximadamente, dejaron de llamarse así para

denominarse kindergarten, término de procedencia alemana que se cambió después por la expresión "jardín de Niños" o "jardín de la infancia".

Durante el movimiento revolucionario, a pesar de diversos obstáculos, los jardines de niños siguieron funcionando. Hacia 1913 surgió un fuerte rumor en el sentido de que serían suprimidos. Sin embargo, la realidad era que el gobierno se había dado cuenta de que dichos establecimientos servían a las clases altas y medias, por lo cual trató de que las clases bajas también disfrutaran de ellos.

Entre 1917 y 1926, los jardines de niños aumentaron de 17 a 25 en la capital de la República, hacia finales del gobierno de Plutarco Elías Calles el número de jardines de niños había aumentado a 84 en la capital de la República. Este incremento indica el interés que, poco a poco, fue mostrando el gobierno por la educación de los párvulos.

Para 1932 ya existía el servicio de jardines de niños en toda la ciudad, algunos de ellos fueron ubicados en delegaciones lejanas para atender a niños campesinos. La base de su pedagogía seguía siendo la de Froebel. 1957-58, se habla ya del servicio de seis "guarderías infantiles" para hijos de empleados administrativos y de maestros. Esto llama la atención ya que significa que cada vez más mujeres ingresaban al mercado de trabajo y necesitaban un lugar seguro en donde sus hijos pudieran permanecer mientras ellas salían de sus hogares para trabajar.

Luis Echeverría (1970-1976) logró reestructurar los planes de trabajo con base en las más modernas corrientes psicopedagógicas, adaptándolas a las características de cada región. Las escuelas son lugares en donde los niños están "seguros" mientras las madres salen de trabajar. Se trata de una infraestructura necesaria para que las madres trabajen y sean productivas económicamente. Es por ello que a finales del siglo XIX se logra que los niños, desde los 4 años, asistan al plantel preescolar. Posteriormente, a mediados del siglo XX, surgen las guarderías, que

se encargarán de cuidar a los niños desde los tres meses mientras las mujeres realizan actividades fuera de su hogar.

Debido a la inquietud por solidificar y desarrollar integralmente las aptitudes y potencialidades de los niños a las guarderías se les ha llamado Centros de Desarrollo Infantil (CENDI). Además de que los niños menores de cuatro años ya son contemplados por la ley para recibir educación obligatoria.

En las últimas fechas se han creado leyes y reformas que están modificando las estructuras pedagógicas y administrativas de estas instituciones, especialmente para los preescolares particulares los cuales por el acuerdo 278 no podrán operar si no cuentan con las instalaciones adecuadas para proteger la salud física y emocional de los menores.

Con la modificación al artículo 3º y 31º de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, en la cual se establece la obligatoriedad de Educación Preescolar, la matrícula ha aumentado considerablemente y con ello la demanda, pero también la insuficiencia de las instituciones públicas para cubrirlas.

Aunada a esto la difícil situación económica que se vive actualmente en el país, la desestructuración familiar obliga a padres y madres a buscar instituciones donde dejar a sus hijos en cuidado de personal calificado. Por esta razón preescolares privados que fungen como estancias infantiles por la tarde han proliferado.

1.3 Perfiles, Planes y Programas

La finalidad de la educación preescolar en México busca una experiencia educativa de calidad optando así por un programa que establezca propósitos fundamentales comunes, respetando la diversidad cultural y regional buscando una aplicación flexible. El programa de educación preescolar se aplica de forma general en instituciones públicas y privadas de toda la República Mexicana.

Este programa busca desarrollar las competencias⁶, integrando aprendizajes y experiencias que se viven en la cotidianidad, estas competencias a su vez se dividen en campos formativos:

- Desarrollo personal y social
- Lenguaje y comunicación
- Pensamiento matemático
- Exploración y conocimiento del mundo
- Expresión y apreciación artística
- Desarrollo Físico y salud

Basado en una serie de principios pedagógicos incluidos en el programa junto con criterios de planificación que favorezcan las condiciones para lograr los propósitos, y que obligados a tomar en cuenta en el proceso de planificación, desarrollo y evaluación del trabajo en clase.

La extensión de la educación preescolar que se ha vivido en las últimas décadas significa que niños procedentes de diversos sectores de población: urbano, marginada, indígena y rural que acceden a este servicio educativo contribuyen a la diversificación de este nivel.

⁶ Conjunto de capacidades que incluye conocimientos, actitudes, habilidades y destrezas que una persona logra mediante procesos de aprendizaje y que se manifiestan en su desempeño en situaciones y contextos diversos. Secretaría de Educación Pública (2004), México: Programa de Educación Preescolar, pp.22

La mayoría de los sistemas nacionales tienen un currículum homogéneo, para lograr la difusión de conocimientos dejando de lado las diferencias culturales y sociales donde están insertos los educandos, suponiendo que todos los estudiantes tienen la capacidad de aprender de manera similar e interesarse por los mismos contenidos y materiales educativos; y responder favorable y homogéneamente a las metodologías de aprendizaje y a los métodos educativos propuestos a nivel nacional.

El Programa de Educación Preescolar ha pasado por una renovación curricular que tiene como finalidad el desarrollo social y afectivo del niño donde la acción de la educadora debe plantear las situaciones didácticas, despertar el interés de los alumnos e involucrarlos en actividades que les permitan despertar el desarrollo de sus competencias.

Con todo esto, se refuerza el papel de las maestras en el proceso educativo; ello implica establecer una apertura metodológica, permitiéndole seleccionar o diseñar formas de trabajo apropiadas según las circunstancias particulares del grupo y el contexto donde labore.

El programa contempla medios de comunicación masiva como un desafío por la influencia que ejercen en la vida infantil; ofreciendo un papel de apoyo para el procesamiento de la información ayudando en la interpretación crítica de sus mensajes. Pero para lograrlo es necesario que las maestras sean capaces de analizar los mensajes; entendiendo su estructura interna, composición gráfica, sonora y lenguaje.

1.4 Jardín de Niños “Ramón López Velarde”

Este trabajo de investigación se centra en el jardín de niños particular llamado Jardín de niños Ramón López Velarde, ubicado en convento de Actopan No.62, Jardines de Santa Mónica, Tlalnepantla Estado de México es una institución que tiene diecisiete años de antigüedad. Ofrece los servicios de clases de Tae Kwan Do, Computación, inglés, danza, departamento de psicología Escuela para Padres, Tareas Dirigidas, Guardería, estimulación temprana. Su planta docente consta de 6 profesores de planta y Staff: Cheff, Computación, Música.

Al ser una escuela que presta servicio de guardería y tareas dirigidas exige un alto rendimiento por parte de sus docentes ya que la mayoría empieza a trabajar desde las 7:00 a.m. a 7:00 p.m. Se rolan los turnos y los grupos en las mañanas y las tardes; dejando poco tiempo para capacitación y actualización.

1.4.1 Medios Audiovisuales del Plantel y su Uso

Debido a que en la institución no cuentan con registros que permitan constatar la frecuencia de uso del material audiovisual fue necesario crear entrevistas para aplicar a las docentes: se descubrió que sólo una maestra de toda la planta docente ha tomado una materia relacionada con materiales audiovisuales, su visión y concepto de los mismos es limitado, cuatro de las siete docentes son egresadas de escuelas técnicas, no se consideran actualizadas respecto al tema, otras tres docentes de las siete son egresadas de universidad y estas consideran tener una cantidad considerable de información respecto al tema.⁷

Los materiales audiovisuales más empleados son grabaciones de audio, videos, software, láminas; esto denota el desconocimiento de los diversos materiales que

⁷ Impresión obtenida del cuestionario, aplicado a docentes de la escuela Jardín de los Niños Ramón López Velarde, Octubre 2007.

pueden emplear. Recurren a este medio por que es fácil de usar y más barato. Su concepto de material audiovisual es como un reforzador, entre más grande y vistoso es mejor. No se consideran alfabetizadas audiovisualmente, por lo tanto no conocen el lenguaje de los materiales audiovisuales que les permita su mejor aprovechamiento y completo dominio didáctico.

En la entrevista que se aplicó a la planta docente se obtuvieron los siguientes resultados: el perfil docente en su mayoría corresponde a Pedagogas, psicólogas, asistentes educativas, licenciadas en preescolar. Como puede apreciarse no son conocedoras del lenguaje audiovisual⁸ que las posibilite para hacer un uso adecuado de los materiales audiovisuales.

1.4.2 Población que Asiste

La escuela se encuentra situada en una colonia ubicada en Tlalnepantla, Estado de México, dentro de la zona urbana en un fraccionamiento donde se aprecia que los habitantes son de clase media, al igual que las personas que hacen uso de las instalaciones de la institución

Se aprecia que es un fraccionamiento de unos treinta años de antigüedad, por lo tanto no poseen tradiciones muy arraigadas, es una zona donde no se realizan eventos culturales, ni sociales; por lo tanto la institución no es invitada a participar en dichos eventos que sean organizados por la institución.

Dentro de la institución, tampoco se organizan eventos culturales que inviten a los padres de familia y alumnos a participar en ellos; no se organizan paseos

⁸ El lenguaje audiovisual, como el lenguaje verbal que utilizamos ordinariamente al hablar o escribir, tiene unos elementos morfológicos, una gramática y unos recursos estilísticos. Está integrado por lo tanto por un Conjunto de símbolos y unas normas de utilización que nos permiten comunicarnos con otras personas. Pere Marquès Graells (última revisión: 19/05/2007). La Alfabetización Audiovisual. Introducción al Lenguaje Audiovisual. Disponible en: <http://dewey.uab.es/pmarques/masme.htm>

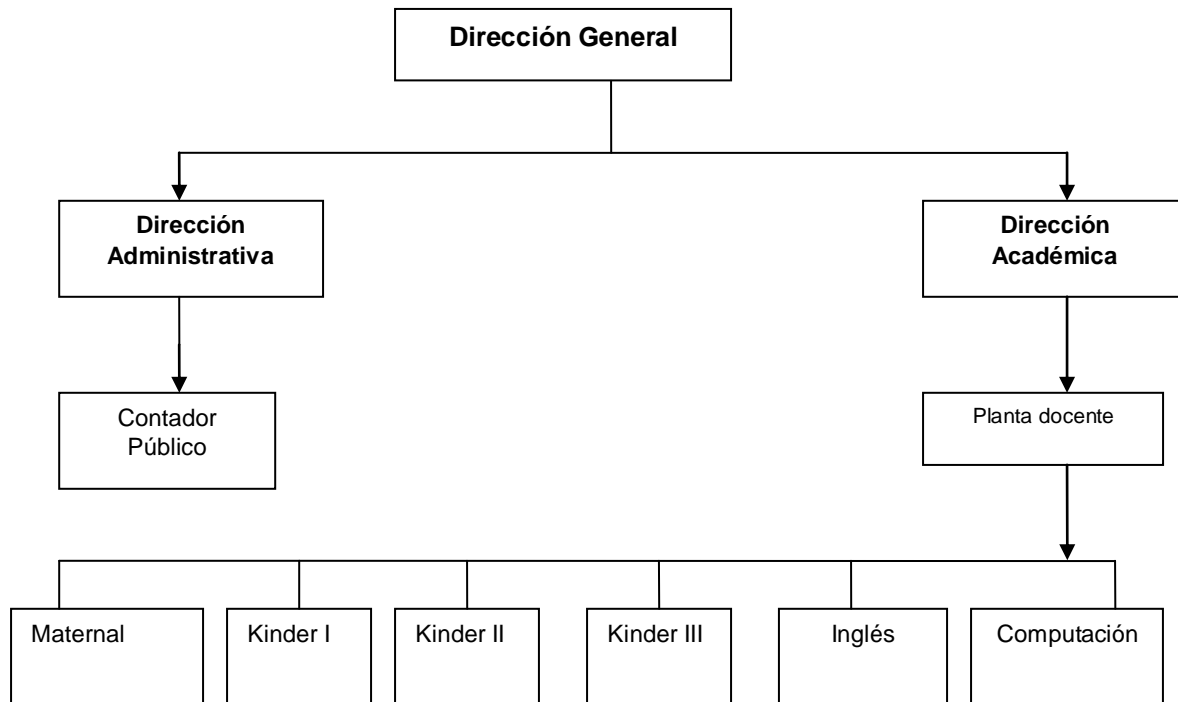
escolares con frecuencia y si se organiza uno en todo el ciclo escolar se realiza a un lugar en donde los alumnos puedan convivir, pero no aprender; es decir, no a recintos en donde se pueda apreciar el arte, la cultura ó la naturaleza.

Gran parte de los alumnos son hijos de padres divorciados, madres solteras que trabajan todo el día para mantener a sus hijos y otro pequeño porcentaje procede de familias donde hay padre y madre, pero ambos trabajan.

La mayoría de los niños que asisten a clase por la mañana permanecen en la institución por las tardes; las largas horas de convivencia entre docentes y alumnos establece nexos afectivos; pero a la vez esta convivencia tan prolongada satura a ambas partes creando una ruptura en la comunicación, a todo esto se presenta desmotivación en alumnos y docentes.

1.4.3 Organización Académico administrativo del plantel

La organización académica y administrativa del plantel se subdivide en la siguiente manera:



La institución es dirigida por la dirección general, esta a su vez se subdivide en la dirección administrativa, la cual se encarga de realizar todos los trámites administrativos y la dirección académica, la cual tiene trato directo con la población que asiste al plantel, y de la cual depende directamente la planta docente.

La institución tiene la siguiente misión:

“La misión de nuestra escuela se edifica en la idea de trabajar con seres humanos que en su forma de niños y en aplicar planes y programas de estudio vigentes se perfilan ya como alumnos, para que puedan alcanzar una gran calidad moral, humana y académica.

Así mismo la escuela tiene el compromiso de satisfacer las necesidades individuales de cada alumno, para que a su vez ellos puedan multiplicar hacia la sociedad al interior y exterior del colegio.

Dentro de nuestra misión tanto directivos como docentes, personal administrativo y padres de familia colaboramos en forma conjunta para concretar el trabajo establecido como meta.

Las actividades que se realizan día con día se hacen con armonía y respeto para que la calidad de lo enseñado y aprendido llegue a la excelencia, para lo cual implementamos la capacitación y el establecimiento de responsabilidades individuales y grupales.”

Como visión busca:

“Es muy importante fomentar el desarrollo de una escuela incluyente, participativa, que tanto al interior como al exterior de la misma los beneficios resulten ver los alumnos y la sociedad con la consecuencia de sus acciones. Es necesaria la participación real de los miembros inherentes al colegio es decir, directivos, docentes, alumnos, padres de familia, personal administrativo, de intendencia e incluso aquellos miembros de la comunidad social (policías, bomberos, autoridades) etc.

Ofrecemos capacitación apertura para recibir y llevar a cabo sugerencias y sobre todo disposición para cualquier cambio o para continuar con nuestra labor. Los valores de

nuestra parte se van originando de acuerdo a las necesidades de la comunidad al interior primero y al exterior después, compartiendo todos aquellos valores preestablecidos y que coadyuven al progreso de los planes y estrategias a seguir.

Se implementan todos los componentes que integran desde la cultura individual hasta la universal, basados en principios esenciales como la ética, la honradez, el apoyo, solidaridad, etc. Con la finalidad de trabajar en equipo y lograr resultados que impacten de lo individual a lo universal.

Buscamos al mismo tiempo estimular y desarrollar la creatividad, la imaginación para su aplicación en la vida diaria, para que las costumbres de nuestra comunidad (escolar, social) crezcan y se fomenten de manera positiva en el quehacer cotidiano.”⁹

Una vez enmarcado el contexto social, cultural de la institución se procederá a la revisión del marco teórico el cual aportará las bases teóricas que sustenten el desarrollo de este proyecto y el sustento teórico de la propuesta de intervención

⁹ Documento interno del “Jardín de Niños Ramón López Velarde”

II. MARCO TEÓRICO PEDAGÓGICO Y COMUNICACIONAL

El marco teórico que ocupa esta investigación refiere a corrientes y teorías que permitirán el abordaje de la problemática de medios audiovisuales y su adecuado uso por parte de los docentes para emplearlos en las aulas de preescolar. De tal manera que este apartado lleva por nombre marco Teórico Pedagógico y Comunicacional.

Es pedagógico, por que, se hace referencia a medios audiovisuales empleados para enseñar y para que por medio de estos sea posible dejar en los alumnos aprendizaje significativo, por esta razón se toma como principal corriente el cognoscitivismo.

Debido a que la situación se centra en la educación preescolar es que se retoman diversos autores, que hacen referencia al desarrollo por medio de etapas ó estadios, para así comprender en que etapa se encuentran los niños de preescolar y lo que representa para ellos aprender por medio de imágenes y sonidos.

Se hace una revisión de los medios audiovisuales como medios que permitan el aprendizaje, su historia, evolución e importancia para la educación; y a su vez la revisión de lo que es su lenguaje, partiendo desde sus conceptos básicos.

Una vez analizados los diversos elementos que participan en el proceso enseñanza-aprendizaje, entonces es momento de retomar como es que interactúan dentro del aula, para generar aprendizaje y nuevos conocimientos; por eso es que también se llama comunicacional al marco teórico.

2.1 El Cognoscitivismo

La psicología cognitiva tiene una historia breve, este enfoque tiene sus inicios en Estados Unidos, a finales de la década de los cincuenta, abocándose en las categorías o dimensiones de lo cognitivo (atención, percepción, memoria, inteligencia, lenguaje, pensamiento). Ejerce una gran influencia al campo educativo.

En el año de 1956 empiezan a aparecer trabajos e investigaciones referidos al campo de la cognición. Divididos en tres áreas: lingüística, teoría de la información y ciencia de los ordenadores. Con la Revolución tecnológica generada por la Postguerra en Estados Unidos en el campo de las comunicaciones y la informática a la par comienzan a surgir dudas hacia el paradigma conductista.

Este enfoque está interesado en el estudio de la representación mental, un espacio que corresponde al ámbito biológico y al mismo tiempo al sociológico, se puede decir que los teóricos de esta corriente están interesados en determinar el papel que juegan en el desarrollo de las conductas humanas.

Para los llamados cognoscitivistas, los comportamientos no son regulados por el medio externo, sino por las representaciones que el sujeto ha logrado construir a lo largo de su existencia ya que interpreta en forma activa la realidad.

El enfoque cognoscitivo concibe al hombre como un procesador de información, comprende al aprendizaje como un fenómeno sistemático y activo en donde el lenguaje ocupa una posición central en el proceso de aprendizaje.

Para los teóricos cognoscitivos el aprendizaje es una reestructuración activa de percepciones e ideas. Aceptan las ideas aportadas por el empirismo y el

conductismo. Afirman que la capacidad de utilizar el lenguaje para que medie el aprendizaje, es demasiado básica para ser limitada por leyes generales.

Ponen énfasis en que la percepción esta organizada y que el aprendizaje suele ser sistemático y activo. Señalando que para que el aprendizaje sea efectivo la información debe ser procesada de forma activa por el individuo, para que así quede organizada en forma significativa y sea retenida como una estructura.

En este paradigma los teóricos explican los mecanismos de la mente humana, proponiendo varios modelos teóricos. Con estos modelos pretenden dar cuenta de cómo se lleva acabo el procesamiento de la información, desde que ingresa al sistema cognitivo hasta que es utilizado en el contexto.

Los teóricos cognoscitivos más destacados son: Bruner, Piaget y Ausubel concentrados en el aprendizaje humano, poniendo especial interés en el aprendizaje significativo que se efectúa principalmente en la escuela. A continuación se retomarán algunas de sus ideas principales:

Representante	Ideas Principales
Jean Piaget	<p>Biólogo suizo, se basa principalmente en la maduración biológica, ve a la mente infantil como una estructura que se perfecciona pasando por niveles cada vez más elevados de organización e integración.</p> <p>El desarrollo cognitivo es un proceso adaptativo, en donde el sujeto debe construir todo el conocimiento sobre su mundo para adaptarse a la realidad externa e influir sobre ella.</p> <p>La actividad es el proceso por el cual las estructuras cognitivas funcionan, es imprescindible en el desarrollo de la inteligencia. La adquisición y desarrollo de los estadios por los que pasan los niños, lo que aprenden son nociones genéricas ó estrategias tales como la noción de equilibrio o equivalencia (forma número, peso, etc.).</p>
Bruner	<p>Cualquier material o contenido puede impartirse al niño cualquiera que sea su edad, lo que se requiere es que el instructor presente el contenido en una forma y un grado de dificultad que corresponda al nivel de desarrollo cognitivo del alumno.</p> <p>Le da importancia al descubrimiento guiado y a la búsqueda de la estructura de cada disciplina para que los estudiantes aprendan. El aprendizaje de las disciplinas académicas vistas como almacén de conocimientos introducen en los niños formas de pensar. Lo que se quiere enseñar en situaciones problematizadas presentadas al estudiante en su forma de pensamiento.</p> <p>La presentación de nuevos conocimientos debe traducirse en términos que los estudiantes puedan entender “cualquier materia puede ser enseñada de manera efectiva si se presenta desde el punto de vista intelectual de cualquier etapa de desarrollo”.</p> <p>Postula que el conocimiento y las capacidades de representación intelectual de los individuos se desplazan desde un modo de representación inactivo a un modo icónico y posterior mente a uno simbólico.</p>
Ausubel	<p>Psicólogo estadounidense, creador de la teoría del aprendizaje significativo: el aprendizaje es sinónimo de comprensión, para provocar dicha situación es necesario retomar los conocimientos previos de cada estudiante.</p> <p>Las personas que aprenden reciben información, la vinculan a los acontecimientos previamente adquiridos dando un significado especial a la información nueva y a la antigua.</p> <p>La rapidez y efectividad del aprendizaje depende de:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) El grado de relación existente entre los conocimientos anteriores y el material nuevo. 2) La naturaleza de la relación que se establece entre la información nueva y antigua. <p>Habla del proceso de asimilación como el proceso por el cual se almacenan nuevas estructuras cognitivas, es decir, la forma en que hemos organizado el aprendizaje anterior. La asimilación puede asegurar el aprendizaje de tres maneras:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Proporcionado un significado adicional a la nueva idea. • Reduciendo la probabilidad de que se olvide ésta. • Haciendo que resulte más accesible o más fácilmente disponible para su recuperación. <p>Sugiere vínculos para encadenar el material nuevo, por esta razón el empleo de organizadores de avance entendidos como materiales introductorios de naturaleza general que proporcionan un marco de referencia.</p> <p>Los organizadores de avance deben ser abstractos, concisos y completos. El aprendizaje por percepción significativa es la forma en que se presenta el nuevo material, incluye la recolección por información, identificación de ideas centrales y definiciones, comparación y contrastación de información antigua y nueva.</p>

Como se puede apreciar en el cuadro anterior, dentro de la corriente cognoscitiva se encuentra situada en primer plano la necesidad de estimular el interés del sujeto por medio de la significatividad del material utilizado, visto este último como medio que facilite el aprendizaje y la retención.

Por esta razón el cognoscitivismo es la base fundamental cuando se habla de diseño instruccional, influenciando directamente con sus aportaciones al procesamiento de la información y su teoría del conocimiento que la persona tiene almacenados a largo plazo mediante esquemas.

Dividiendo la actividad mental en tres:

Cognitiva: percepción, pensamiento y conocimiento

Afectiva: sentimientos y emociones

Conativa: actuar y hacer¹⁰

Como se menciona anteriormente la actividad cognitiva incluye las diferentes formas de conocer: percibir, reconocer, recordar, imaginar, conceptualizar, juzgar y razonar. Ocupado en cuestiones relacionadas con:

Los procesos de la información en la percepción visual y auditiva.
Almacenamiento y recuperación de la información.
La adquisición de lenguaje, imaginación y pensamiento independiente.
Características individuales en estilos de pensamiento y percepción.

Los estudios y descubrimientos de la corriente en cuestión son fundamentales en cuanto al papel que desempeña la memoria a corto y largo plazo y el lugar que ocupa la imagen en la retención de información.

¹⁰ Pró, Maite (2003). Aprender con imágenes, Incidencia y uso de la imagen en las estrategias de aprendizaje”, Buenos Aires: Paidós.

Desde sus inicios comenzaron a proponerse aplicaciones al campo educativo, en lo que se refiere a procesamiento de la información. Debido al contexto histórico que se estaba dando a inicios de los sesenta, cuando se generó el movimiento de las reformas curriculares educativas en Estados Unidos.

Las primeras aplicaciones son las propuestas de Bruner (1966) quien postula que el desarrollo del conocimiento dividiéndolo en tres sistemas de representación o codificación¹¹. Cada sistema es el medio por el cual se codifica el conocimiento y se produce el almacenamiento en la memoria semántica. Dichos medios son las acciones, imágenes y símbolos, llamados presentaciones activas, icónicas y simbólicas.

Acción	Conocimiento de cómo ejecutar los procesos y operaciones, es conocimiento inactivo por que no existen imágenes, palabras y símbolos.
Dibujo ó imagen	El pensamiento es dependiente de la manipulación activa de objetos concretos, por esta forma los niños entienden el conocimiento de modo icónico, es decir, por medio de imágenes o recuerdos y pueden comenzar a pensar en las propiedades de los objetos.
Simbólicos	Tratan de comprender y manipular conceptos abstractos.

En resumen el conocimiento y las actividades de representación intelectual de los individuos se desplazan desde un modo de representación inactivo a un modo icónico y posteriormente a uno simbólico.

“Los alumnos con una representación activa del medio ambiente pueden experimentar un fenómeno; los que tienen una representación icónica pueden tratar un cuerpo concreto; y los de representación simbólica pueden tratar la realidad de forma abstracta”¹²

Como autor de las múltiples facetas de la cognición Bruner trató temas como pensamiento, percepción lenguaje, etc. fue uno de los participantes activos dentro

¹¹ Bruner, J. Modelos Interaccionistas. Aprendizaje y desarrollo. Los sistemas de Representación (última revisión: 07/03/08). Disponible en: <http://www.personal.us.es/.htm>

¹² Pró, Maite (2003). Aprender con imágenes, Incidencia y uso de la imagen en las estrategias de aprendizaje, Buenos Aires: Paidós.

de las reformas educativas en los años sesenta en Estados Unidos, uno de los psicólogos cognitivos con mayor trayectoria, sus propuestas de aprendizaje por descubrimiento.

En la psicología cognitiva la mente de los niños y adultos es vista como un procesador de información que reconoce si la información es importante para ser procesada después, cuestiona su relevancia para posteriores conocimientos, determina el lugar de almacenamiento en un proceso de búsqueda de la información.

Maite Pró (2003) señala que el proceso de almacenamiento de la información requiere que la información sobre el material que va a ser aprendido sea codificado, verbalmente o por imágenes.

Por esta razón es importante conocer los procesos mentales que refieren al procesamiento y almacenamiento de la información, así como el concepto icónico y la imagen mental entrando en la estructura del pensamiento.

Con este enfoque de procesamiento de la información en el campo de la tecnología educativa, se han utilizado en materia de investigación sobre los medios educativos y su aplicación en la enseñanza sustentando el diseño y uso de materiales audiovisuales en educación.

En esta corriente el alumno es concebido como un sujeto activo procesador de información quien debe desarrollar sus estrategias y planes para aprender a solucionar problemas, considerando a los arreglos instruccionales como una condición necesaria para que el alumno aprenda lo que se le quiere enseñar.

El maestro por su parte debe partir de la idea de que el alumno es un agente activo que aprende de manera significativa, el principal papel del docente consiste en confeccionar y organizar experiencias didácticas que logren esos fines.

En conclusión el cognoscitivismo se centra en los procesos activos de la mente humana, es decir, en el como el ser humano guarda, utiliza y ordena el conocimiento que adquiere con el tiempo. El método científico en el que se basa lleva consigo el análisis de las estructuras y procesos del pensamiento, descubriendo el importante papel de la percepción: en el trabajo de interpretación de la imagen, el tratamiento de la información representada por la elaboración de esquemas mentales de aprendizaje.

Las experiencia auditivas y visuales en la vida humana especialmente en la niñez son fundamentales en el aprendizaje para comprender el entorno y reaccionar ante él; la información que se registra por este medio son más perdurables en la memoria y es información que se almacena en fracciones de segundo. La vista y el oído son veloces, nos permite comprender y analizar simultáneamente la información recibida.

Además del impacto que lleva acabo a través de los sentidos es necesario buscar que el material sea potencialmente significativo que según Ausubel sugiere que puede ser puesto en conexión , de modo no arbitrario, superficial y objetivo, con la estructura cognitiva de un determinado individuo, la relación puede ser llevada acabo con una imagen, un símbolo ya significativo.

Ausubel plantea aprendizaje significativo-cognitivo el cual esta basado en aprendizaje a través de la experiencia tomando como referencia el mundo del alumno dirigiéndolo hacia situaciones de aprendizaje que permita el desarrollo de estructuras cognitivas nuevas.

Pero para lograr esto es importante comprender la conducta del alumno, entendiendo como es que él infante ve las situaciones de aprendizaje que se llevan acabo dentro del salón de clases, por esta razón se retomarán en el

siguiente apartado teorías y conceptos de diferentes autores definiendo el estadio de los niños en edad preescolar.

2.1.1 El Niño de Preescolar

Para alcanzar objetivos en el aprendizaje, es necesario saber dónde han estado los estudiantes, donde están y hacia donde se dirigen. Por ello es necesario tener una amplia perspectiva de lo que es desarrollo y los cambios que ocurren a través del tiempo.

Como se menciona en el apartado anterior la principal corriente psicológica en la que se basa el diseño instruccional y la tecnología educativa es el cognoscitivismo, razón por la cual se hará un análisis de los niños en edad preescolar desde la perspectiva de esta corriente.

Los estudios sobre el niño y su desarrollo, basados en psicología científica tuvieron varias fuentes de origen, casi todas inician a partir del siglo pasado, desarrollando diversas teorías las cuales sostienen que: “el desarrollo pasa por etapas, cada una de las cuales pasa por características predecibles.”¹³

Ahora bien es preciso definir desarrollo como: “una serie progresiva de cambios ordenados y coherentes. “Progresivo” significa que los cambios son direccionales y que avanzan, en lugar de retroceder. “Ordenados” y “coherentes” sugieren que existe una relación definida entre los cambios.

Y crecimiento como: los cambios físicos referidos a la estatura, peso o tamaño, y desarrollo en términos referidos a mente y emociones en progresión ordenada a niveles cada vez más altos tanto de diferenciación e integración de los componentes de un sistema.”¹⁴

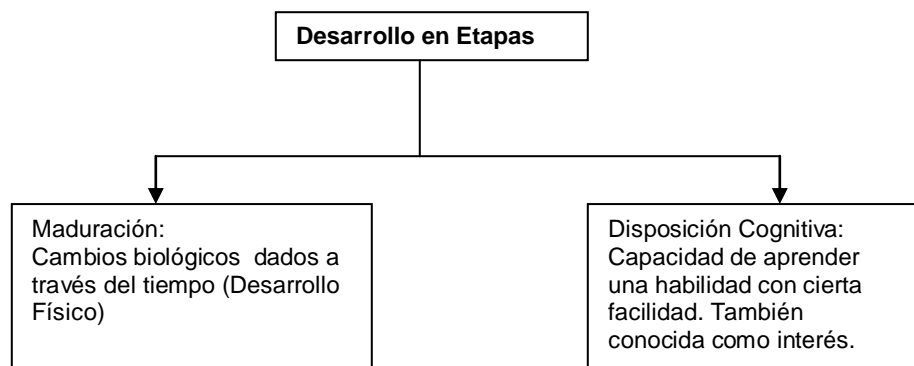
¹³ B. Hurlock, Elizabeth (1988). Desarrollo del Niño. Méxco: Mcgraw-Hill, pp.5

¹⁴ Ibidem

El desarrollo físico se puede dar cuando no hay ningún crecimiento, a veces las diferencias en la velocidad de la maduración de un sistema nervioso producen diferencias en la capacidad para controlar y coordinar diferentes partes del cuerpo.

Los niños en edad preescolar están consientes y dominan casi todas las partes de su cuerpo. En consecuencia su desarrollo físico consiste en crecimiento y progreso para alcanzar niveles superiores de organización y coordinación de las partes corporales existentes.

Hasta hace un siglo se creía que el desarrollo intelectual de los niños era un proceso gradual que se daba con acumulamiento de experiencia y conocimiento. Pero Piaget y otros teóricos rechazaban estas ideas, entonces postularon que el desarrollo evoluciona a través de una serie de niveles de organización del conocimiento.



El desarrollo en etapas se da gracias a la disposición de los niños por aprender cosas nuevas, los conocimientos previos y la maduración biológica. Generando consigo una secuencia progresiva de las etapas manifestado en la modificación de la conducta intelectual de los infantes.

Los niños seleccionan lo que les resulta más significativo del ambiente que les rodea, para lograr aprendizaje,¹⁵ sin embargo para que el aprendizaje en los pequeños sea duradero, es preciso generar en ellos la disposición por aprender y este se puede determinar por tres criterios:

- Interés por el aprendizaje: los niños demuestran su interés por aprender mediante su deseo por recibir nuevas enseñanzas.
- Interés sostenido: cuando los niños están listos por aprender, interés es persistente, incluso cuando se enfrentan a obstáculos y encuentran inconvenientes.
- Mejoramiento: con la práctica los niños que están listos para aprender mostrarán un mejoramiento, aunque sea ligero y gradual¹⁶.

Se han desarrollado muchas teorías sobre el desarrollo por etapas de las cuales las más destacadas han sido las de Piaget, quien parte del principio de que las estructuras psicológicas específicas o esquemas, cambian con la edad, pensaba que los niños tienen una tendencia natural a ejercitar sus esquemas repetidamente.¹⁷

¹⁵ Es el desarrollo que procede del ejercicio y el esfuerzo. Mediante él los niños adquieren competencia para utilizar sus recursos hereditarios. B. Hurlock, Elizabeth (1988). Desarrollo del Niño. 1988. México: McGraw-Hill pp.5

¹⁶ B. Hurlock, Elizabeth (1988). Desarrollo del Niño. 1988. México: McGraw-Hill pp.31

¹⁷ Berck, Laura (1999). Desarrollo del Niño y el Adolescente. Madrid: Pearson Prentice Hall. pp.282

Sensoriomotoras	Son las intuiciones o conocimientos previos adquiridos por observar y experimentar en el ambiente. Son base del desarrollo de habilidades como caminar, abrir la puerta ó andar en bicicleta.
Cognoscitivas: diferenciación	Son capacidades de comprensión de objetos, acompañados de la imaginación y el conocimiento.
Verbales	Comprensión del significado de las palabras y desarrollo de las habilidades de comunicación comprende el dominio de la gramática y sintaxis verbal.

El desarrollo cognoscitivo ocurre por la construcción de nuevos esquemas, la diferenciación e integración de nuevos esquemas existentes. Esta secuencia depende de las diferencias individuales, en las experiencias y la maduración de cada individuo.

Según Piaget el desarrollo de esquemas se da a través de cuatro etapas o estadios.

Período Sensoriomotor (del nacimiento a los dos años de edad)
Período Preoperacional (2 - 7 años de edad)
Período de las Operaciones Concretas (7-12 años)
Período de las Operaciones Formales (12 años en adelante)

El período que interesa analizar con más profundidad es el preoperatorio, puesto que es en el que se encuentran los niños en edad preescolar por eso se revisarán algunas de las características propias de los niños en esta etapa.

Los niños comienzan a pensar en tareas que requieren de secuenciación, comienzan a usar los esquemas cognoscitivos pensando de manera lógica, es decir, son capaces de representar experiencias previas con relaciones de secuencia, causa y efecto.

La lógica se caracteriza por ser egocéntrica e inestable por esta razón su capacidad de trabajar en equipo con otros niños es limitada. Tienen dificultad para comprender las reglas sociales y distinguir de las mentiras.

En esta etapa es cuando más prolifera el desarrollo del lenguaje y la capacidad para pensar y solucionar problemas por medio del uso de símbolos, tienen problemas para entender el punto de vista de otras personas.

Cuando los niños de esta etapa han logrado adquirir los conceptos matemáticos: clasificación, seriación, conservación de números, conservación de longitud, conservación de área, multiplicación, distribución, espacio, tiempo, movimiento, velocidad, volumen, medición, deducción e inducción.

Se presentan avances en la representación mental principalmente en el lenguaje, juego sociodramático (juego por imitación), dibujos con significado, su pensamiento lógico se desarrolla gradualmente y son capaces de hacer una representación más madura de su vida cotidiana.

Estas características son las que se presentan en el plano cognoscitivo, ahora se hará en el plano psico-social, para esto se citará el postulado de Eric Erikson quien redefine la teoría de Freud postulando ocho fases de desarrollo a lo largo del ciclo vital.

Para él cada fase comprende ciertas tareas en dos términos ya que cada que pasamos por un estadio poseemos ciertas virtudes, pero al mismo tiempo podemos poner en peligro los aspectos positivos.

La etapa correspondiente es la genital-locomotor ubicada en el estadio III ó la edad del juego. Desde los tres hasta los seis años la tarea fundamental es aprender a tener iniciativa pero sin culpa exagerada o sin caer en la crueldad¹⁸, denominada como iniciativa vs. culpa exagerada.

¹⁸ "Erik, Ericsson (1950) Llama crueldad a la toma de demasiada iniciativa y poca culpa". Boree, George. Teorías de la Personalidad (última revisión: 26/06/06). Disponible en: <http://www.psicologia-online.com/ebooks/personalidad/erikson.htm>

Lo cual significa que si el niño quiere aprender a usar la imaginación y a jugar será responsable, sin temor a equivocarse, siendo Ericsson seguidor de la escuela freudiana incluye la experiencia edípica en el estadio, comprendido en renuencia del niño a abandonar al sexo opuesto.

2.2 Tecnología Educativa

Debido a la importancia que tienen los medios en nuestra sociedad y la influencia que ejercen sobre la cultura, la economía y desarrollo de las personas. La constante evolución tecnológica que genera el aumento de la inserción de estos en el ámbito educativo como medios y materiales de enseñanza.

Lamentablemente las modificaciones que la escuela hace no son tan rápidas como la constante evolución de la tecnología educativa y el conocimiento de las implicaciones didácticas que pueden tener los medios es limitada. Es necesario reflexionar sobre los procesos, conceptos de medios, el papel que cumplen en el currículum y cuáles son las funciones principales que desempeñan apoyados por la Tecnología Educativa.

Sustentado en el área de conocimiento de Tecnología Educativa “cuyo eje central es el diseño de los mensajes y medios , abarcando para ellos principios de la atención, percepción y retención que son utilizados en las formas físicas para establecer una comunicación entre emisor y receptor, el diseño del mensaje vendrá determinado por el tipo de medio seleccionado , la estrategia del aprendizaje y las características del aprendizaje.”¹⁹

Se concreta como campo de estudio en la Segunda Guerra Mundial, derivada de la sociología funcionalista de los años sesenta se puso en boga la teoría social de la modernización en América Latina ante problemáticas como el aumento de la

¹⁹ Cabero, Julio (2001). Tecnología educativa: Papeles de la comunicación . Buenos Aires: Paidós, pp.152.

creciente demanda de la educación formal descenso en la calidad de la enseñanza, avances tecnológicos alcanzados en países con mayor índice de desarrollo.

“La influencia de la tecnología educativa se dejó sentir de inmediato en las políticas educativas de los diversos países. En América Latina se emitieron partidas presupuestales enormes para la compra de equipo audiovisual, tanto para producir como para emitir mensajes; se crearon espacios para la producción y préstamo de material en multitud de centros educativos, con la finalidad de que los maestros tuvieran acceso a ellos y los utilizaran en su labor docente. Más de veinte años después, la problemática que se pretendía solucionar con el uso de medios y material audiovisual no sólo persiste si no que se ha agudizado.”²⁰

La tecnología educativa se inserta en América Latina fundamentada en tres áreas disciplinarias: psicología educativa con elementos de teorías conductistas y cognoscitivas, teoría general de sistemas y teoría de la comunicación. En la actualidad la tecnología educativa recibe aportaciones e integra teorías de la comunicación, del diseño instruccional, de la psicología cognoscitiva y de la didáctica crítica, con un enfoque interdisciplinario.

“Estudios recientes han demostrado que si los recursos tecnológicos son empleados adecuadamente en los procesos educativos, en general favorecen el desarrollo de habilidades del pensamiento como la abstracción, la sistematización, la selección y la síntesis de la información así como el incremento de capacidades visomotoras. Por otra parte, quienes participan en las experiencias de comunicación a través de Internet, generan una forma diferente de diálogo con sus interlocutores a distancia, incrementan sus habilidades comunicacionales y, al encontrar respuesta a sus mensajes y a sus búsquedas de información, se motivan a continuar empleando la red y fácilmente la adoptan como forma de

²⁰ Charles, C. Mercedes (1992). MAESTRÍA EN TECNOLOGÍA EDUCATIVA. MÓDULO: Fundamentos del desarrollo de la tecnología educativa II (Comunicación educativa y cultural), Unidad 4 Comunicación y Modelos Educativos II Comunicación en el Aula. México: Instituto Latinoamericano de la tecnología Educativa. pp.40.

comunicación personal y de acceso a la información incorporándola a su cotidianeidad.”²¹

Respecto a los docentes, la aplicación de medios tecnológicos provoca cambios en sus prácticas educativas, desde la planeación y el diseño, hasta la organización de sus clases. El manejo de los recursos les impone la necesidad de conocer y aplicar diversos lenguajes, tanto de los propios medios como de la comunicación. El profesor deja de ser el poseedor del conocimiento, y en su nuevo rol:

- Orienta, dirige, ejemplifica y motiva
- Revisa y recupera materiales para mantenerlos la información vigente
- Coordina las participaciones y el diálogo a través de los medios
- Fomenta la reflexión, el análisis y la construcción del conocimiento.

La penetración de los medios, radio y televisión principalmente, y su creciente importancia como formadores de opinión y generadores de nuevos hábitos de consumo, llevaron a la UNESCO a proponer acciones educativas destinadas a la autoformación en el análisis y evaluación de mensajes difundidos a través de los medios masivos de comunicación, concretándose en el Desarrollo de una metodología de apoyo para la formulación de un currículo complementario a la Educación Básica (DEMAFOCCEB); el Proyecto Multinacional de Tecnología Educativa (PMTE), el Proyecto de Formación Docente en Comunicación Educativa (FODCE), éstos últimos con la OEA.

²¹ Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa (última revisión: 03/30/07). Disponible en: <http://investigacion.ilce.edu.mx>

“En el ámbito nacional, el ILCE ha colaborado en varios proyectos y programas sectoriales en apoyo a la labor docente, destacando el de Introducción de la Computación Electrónica en la Educación Básica (CoEEBa-SEP), que requirió de una serie de investigaciones y propuestas para facilitar su acción. Por citar algunas, se realizaron estudios de apoyo al Programa que ayudaron a definir el modelo de aplicación en el salón de clases; los cursos de inducción y sensibilización a partir de diagnósticos; las metodologías para el diseño y desarrollo del software educativo, realizándose regularmente evaluaciones relacionadas con la operación de las propuestas y del propio CoEEBa.”²²

La tecnología Educativa ha evolucionado como campo de estudio y desarrollo profesional, su impacto es tal que en la actualidad se esta presentando en las reformas educativas respecto a las innovaciones que se plantean en la actualidad. Como resultado de la evolución y la significación de las nuevas tecnologías de la información reflejando el impacto que tienen en nuestra sociedad.

Ante este panorama de constante cambio y evolución en cuestión de tecnología educativa, tanto alumnos como docentes deben desarrollar nuevas habilidades cognitivas que el contexto exige a los sujetos, por esto los planes y programas de estudio deben apoyarse en las tecnologías educativas buscando el desarrollo de competencias comunicativas.

2.2.1 Medios Audiovisuales en Educación

La mayor parte de la labor en investigación que se han realizado de los medios audiovisuales y la labor que cumplen en la escuela, no proviene de trabajos

²² Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa. (última revisión: 03/03/07). Disponible en: <http://investigacion.ilce.edu.mx>

formales, por lo tanto alumnos y profesores han tenido poca o ninguna experiencia de lo que es la enseñanza audiovisual. Produciendo un círculo vicioso hasta que los profesores sean capaces de conocer los beneficios de la enseñanza en los medios.

Con profesores que tienen que cumplir dobles jornadas de trabajo, cantidades excesivas de este, la continúa capacitación e información que tienen que manejar con las nuevas reformas, queda poco tiempo y energía para la búsqueda de actualización en cuestión de medios audiovisuales aplicados a la educación.

Es importante recalcar que cuando se habla de medios audiovisuales en educación, es conveniente no apreciarlos de forma aislada a los otros componentes educativos. De forma contraria debe hacerse interrelacionando con cada elemento como currículo, profesores, alumnos, etc.

En la actualidad los medios audiovisuales que se emplean en el ámbito educativo son vistos como elementos diseñados y producidos que actúan por sí mismos, por que fueron creados por expertos olvidando que siguen siendo producidos con una finalidad comercial.

Se les asigna la función de meros transmisores de información, procurándoles un diseño rígido y formal poco versátil, con inicios y finales predecibles. Condenado su utilización por parte de los emisores impidiendo la versatilidad en cuestión de diseño, aplicación y presentación.

Reduciendo la actividad en el aula limitando las vías de comunicación al campo verbal, por tal motivo la creación y diseño de dichos medios debe hacerse pensando en un ambiente real, buscando obtener los mejores resultados académicos, tratando de cubrir las necesidades de alumnos y maestros.

Gran parte de la tarea de la Tecnología Educativa se centra en investigar la incursión de medios audiovisuales y medios masivos de comunicación en la escuela, esto debido al impacto que los medios han tenido y tienen en la sociedad.

La recurrencia que tienen medios audiovisuales en educación se debe a la búsqueda de la representación de la realidad lo más fiel que sea posible. Se tiene el supuesto hipotético que entre mayor sea el parecido a la realidad mayor será el aprendizaje.

Otro supuesto que se tiene de los Medios Audiovisuales en la búsqueda de reacciones específicas en la audiencia, por lo tanto son considerados como estímulos y la audiencia en este caso los alumnos son vistos como masa.

Retomar materiales audiovisuales como son la fotografía, cine, televisión, prensa ilustrada, comics, etc, para emplearlos en el ámbito educativo dentro del aula, tienen la ventaja de proporcionar mayor versatilidad brindando a los educandos la capacidad de analizar el mensaje visual y así empezar a crear en ellos una conciencia crítica y selectiva ya que los niños en etapa de preescolar aprenden por imitación.

Pueden clasificarse en grupos según su efectividad y el sentido que estimulen:

- a) Medios audibles que estimulan específicamente el sentido del oído como las grabaciones y la radio.
- b) Medios visuales que facilitan el aprendizaje a través de estímulos al sentido de la vista y que pueden ser proyectados como transparencias, fotos fijas, etc., o no proyectados, como pizarrón, carteles, maquetas, etc.
- c) Medios audiovisuales que estimulan simultáneamente los sentidos de la vista y el oído; pueden ser proyectados como las películas, televisión, etc. o no proyectados como representaciones, marionetas y excursiones.

Cabe resaltar el hecho de que cuando hablamos de material audiovisual, es hablar de tecnología educativa la cual se concreta como campo de estudio y disciplina a partir de la Segunda Guerra Mundial y ha pasado por cinco momentos.

“El primero, momento inicial de su desarrollo denominado como prehistoria; el segundo, momento marcado por la influencia de los medios audiovisuales y medios de comunicación de masas aplicados al terreno educativo; el tercero, parte de la introducción de la psicología conductista en el proceso enseñanza aprendizaje ; el cuarto, refleja la introducción del enfoque sistémico aplicado a la educación ; y el último, presenta las nuevas orientaciones surgidas como consecuencia de la introducción de la psicología cognitiva y los replanteamientos epistemológicos planteados en el campo educativo en general y en el curricular en particular.”²³

Como se puede observar la forma de comprender los materiales audiovisuales para su inserción en la educación ha pasado por diferentes momentos influenciado por las diferentes corrientes psicológicas y epistemológicas que son retomadas en el campo educativo en determinado momento histórico y por transformaciones que estos medios han pasado debido a las innovaciones tecnológicas, las cuales en últimas fechas han sido más frecuentes.

“La transformación histórica de los materiales audiovisuales ha pasado por 4 momentos históricos:

Medievo: tiza, pizarra, mapas y modelos

Renacimiento: libros

Primera revolución industrial: fotografía, diapositivas, filaminas, películas mudas y sonoras, grabaciones, radio y tv.

²³ Cabero Julio (2001). Tecnología Educativa, Papeles de comunicación, Buenos aires: Paidós. pp80

Segunda Revolución industrial: grabaciones magnetofónicas, laboratorio de idiomas, aprendizaje de idiomas, aprendizaje programado, máquinas de enseñar y CCTV.”²⁴

Para comprender a los medios audiovisuales y emplearles en educación es necesario hacerlo desde la mediación pedagógica²⁵, para así darles un sentido comunicacional con una intencionalidad educativa, que sean aptos para el traspaso de conocimientos dentro del trabajo en el aula de preescolar permitiendo la relación entre medios audiovisuales, estudiante, contexto y docente.

El análisis de esta semejanza se hace a partir de evaluaciones dividida en dos criterios la primera se centra en la interacción y combinación de diferentes medios como los multimedia y los tradicionales y otra parte preocupada por el diseño de los mensajes enviados con metodologías didácticas.

2.3 Lenguaje Audiovisual

Hay que tener en cuenta que siempre que se diseña algo, para cualquiera que sea su fin en este caso es el de transmitir conocimiento, en la confección de mensajes partiendo de la disposición de los elementos básicos y el mecanismo perceptivo que comparten todos los organismos humanos. Al crear diseños para medios audiovisuales a partir de colores, contornos, texturas, tonos sonidos. Tendemos a interrelacionar esos elementos para darle un significado.

En la conducta humana esta clara la propensión a la información visual y auditiva, buscamos apoyo visual y auditivo para expresar muchas situaciones cotidianas

²⁴ Cabero Julio (2001). Tecnología Educativa, Papeles de comunicación, Buenos aires: Paidós. pp.87

²⁵ “Entendemos por mediación pedagógica el tratamiento de contenidos y de las formas de expresión de los diferentes temas a fin de hacer posible el acto educativo, dentro del horizonte de una educación concebida como participación, creatividad, expresividad y relacionalidad.” Gutiérrez Pérez, F. y Prieto Castillo (1999), Argentina: Ed. Ciccus-La Crujía. pp.62

por su carácter directo en que presenta la información y su proximidad a la experiencia real.

Es un proceso que requiere poca energía para el que ve y escucha, los mecanismos fisiológicos son automáticos en el sistema nervioso humano. Por medio del canal visual y auditivo recibimos cantidades inmensas de información de diversas maneras y diversos niveles.

De esta manera las primeras experiencias de aprendizajes de un niño a través de los sentidos como el tacto, olfato, gusto. Son superadas rápidamente por lo que se aprende por medio de la vista y el oído. El mundo visual y auditivo constituye un cuerpo de datos que se utiliza para componer y comprender mensajes en distintos niveles, desde lo funcional (empleados para la transmisión de conocimiento).

El Dr. Pere Marquès Graells²⁶, conceptualiza al lenguaje audiovisual, como el lenguaje verbal que utilizamos ordinariamente al hablar o escribir, tiene unos elementos morfológicos, una gramática y unos recursos estilísticos. Está integrado por un conjunto de símbolos y unas normas de utilización que nos permiten comunicarnos con otras personas. Sus características principales son:

- Es un sistema de comunicación multisensorial (visual y auditivo) donde los contenidos icónicos prevalecen sobre los verbales.
- Promueve un procesamiento global de la información que proporciona al receptor una experiencia unificada.
- Es un lenguaje sintético que origina un encadenamiento de mosaico en el que sus elementos sólo tienen sentido si se consideran en conjunto.

²⁶ Pere Marquès Graells (2000). La Alfabetización Audiovisual. Introducción Lenguaje Audiovisual (última revisión: 13/02/05). Disponible en: <http://dewey.uab.es/pmarques/masme.htm>

- Moviliza la sensibilidad antes que el intelecto. Suministra muchos estímulos afectivos que condicionan los mensajes cognitivos.

2.3.1 Elementos Básicos de Comunicación Audiovisual

El docente al emplear los Medios Audiovisuales en Educación debe concebirse así mismo como un profesional capaz de manipular el medio en su totalidad, para tener éxito puesto que debe ser capaz de construir, componer y proyectar cualquier material audiovisual. Para lograrlo debe contar con una serie de conocimientos básicos que sean la base para tener cierto grado de predicción en los efectos.

Con elementos bien organizados y técnicas que le faciliten la toma de decisiones los medios audiovisuales aplicados en educación alcanzarán otro nivel en su tarea y será posible darles un uso didáctico. El conocimiento de los elementos básicos de los medios audiovisuales permitirá la lectura del medio audiovisual para explotar su potencial didáctico.

En el siguiente cuadro se incluyen los conocimientos básicos de comunicación audiovisual con los que deben contar los docentes:

CONOCIMIENTOS BÁSICOS DE LENGUAJE AUDIOVISUAL	
Gramática audiovisual y semántica	<p>Morfología. La imagen fija: tipos, elementos (punto, línea, forma, encuadre, luz, colores...), funciones. La imagen en movimiento: espacio, tiempo, estructura narrativa... El sonido.</p> <p>Sintaxis. Técnica expresiva. Planos. Ángulos. Encuadre y composición. Profundidad de campo. Distancia focal. Iluminación, temperatura y colores. Las transiciones. Movimientos de cámara. Estructuras narrativas. Ritmo.</p> <p>Semántica. Denotación y connotación. Los recursos estilísticos.</p> <p>- Elementos sonoros:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Música. - Efectos de sonido. - Palabras. - Silencio.
Creación audiovisual	- Elaboración de mensajes audiovisuales: murales, montajes audiovisuales, mensajes videográficos...
Los medios audiovisuales en general	<ul style="list-style-type: none"> - Características generales de los medios audiovisuales: prensa, radio, el cine, televisión, multimedia. - Su impacto en la sociedad y en la transmisión de valores e ideologías.

En definitiva podemos considerar que una persona tiene una adecuada formación audiovisual si puede comprender los mensajes soportados mediante imágenes y sonido además es capaz de comunicarse y expresarse por estos medios.

No obstante así como para alfabetizar para la comprensión de la lecto-escritura se requiere de docentes que dominen y conozcan el proceso de lo que es la comunicación oral y escrita; es necesario que también cuenten con conocimientos de lo que implica alfabetizar audiovisualmente:

“De la misma manera que leer un texto no significa solamente conocer las letras y las palabras que se forman con ellas, sino que también significa saber interpretar significados, descubrir metáforas, analogías..., leer una imagen no significa únicamente identificar sus elementos morfológicos. El desconocimiento de las particularidades de este lenguaje (sintaxis y semántica, lectura y análisis crítico, composición de mensajes) deja al receptor de los mensajes audiovisuales pasivo ante los impactos emotivos que va recibiendo con las imágenes e indefenso ante su tremendo poder de seducción.”²⁷

Las tecnologías digitales y los medios audiovisuales ofrecen nuevas e infinitas potencialidades para la transmisión de saberes. Es necesario, entonces, aprender a superar los temores al cambio dentro de la comunidad escolar y reconocer que es importante una transformación desde las formas de representación y percepción de lenguajes. Teniendo en cuenta los avances científicos y tecnológicos, no podemos ignorar los sistemas de representación cerebral.

Es muy importante señalar que la elección de los elementos visuales, sus manipulaciones para lograr un determinado efecto, esta en manos del diseñador y comunicador. El conocimiento de los conceptos elementales permite al comunicador una mayor libertad y un mayor número de opciones en la composición.

Para analizar y comprender la estructura total de un lenguaje es importante centrarse en sus elementos más básicos, uno por uno, con la finalidad de comprender mejor sus cualidades. Es un lenguaje complejo, sin embargo la comprensión apropiada de su funcionamiento y significado nos hará comprender mejor a los medios audiovisuales.

²⁷ Pere Marquès Graells (2000). La Alfabetización Audiovisual. Introducción Lenguaje Audiovisual, (última revisión: 13/02/05). Disponible en: <http://dewey.uab.es>

Para empezar con la alfabetización audiovisual es importante conocer los elementos básicos de comunicación audiovisual ya que siempre que se desea algo la sustancia de la que se forma proviene de una serie de elementos visuales.²⁸

2.4 Educación Audiovisual

El lenguaje es un recurso comunicacional con el cual el hombre cuenta de modo natural y ha evolucionado con él desde su forma más simple, la misma evolución ha tenido lugar al ser desarrollada con todas las capacidades humanas como la planificación, diseño y creación de herramientas, hasta la creación de símbolos visuales y auditivos que le permiten comunicarse.

Para que podamos ser considerados letrados socialmente tenemos que comprender los componentes básicos del lenguaje escrito: letras, palabras símbolos, gramática, ortografía. Ser capaces de entender estos componentes para lograr captar los mensajes de otros y al mismo tiempo tomar estos elementos para codificar nuestros propios mensajes.

Cuando un individuo domina completamente los componentes básicos de un lenguaje puede producir y dar soluciones creativas a los problemas de comunicación al los que se puede enfrentar además de aportarle su propio estilo personal.

Los fines de la alfabetización²⁹ consisten en la construcción de sistemas básicos para el aprendizaje, identificación, creación y comprensión de mensajes que

²⁸ "Constituyen la sustancia básica de lo que vemos y su número es reducido: punto , línea, contorno, dirección, tono, color, textura, dimensión, escala y movimiento" Donis, A. Dondis (1992). La sintaxis de la imagen, Introducción al alfabeto visual, México: Ed. G. Pili. pp.53

²⁹ "Significa que todos los miembros de un grupo comparten el significado asignado a un cuerpo común de información". Donis, A. Dondis (1992), La sintaxis de la imagen, Introducción al alfabeto visual, México: Ed. G. Pili. pp.11

permitan fluir la comunicación, permitiendo que los mensajes sean manejables y entendidos por todo el mundo, en el caso del lenguaje audiovisual las personas capaces de comprender ese lenguaje serían comunicadores, diseñadores, artistas.

La existencia del lenguaje, como modo de comunicación posee una estructura bien organizada, todos los sistemas y símbolos son invención del hombre y estos a su vez denominan su lenguaje. No obstante la palabra alfabetización en conjunción con la palabra audiovisual le dan toda una connotación diferente.

Entendiendo la vista y el oído como algo natural por lo tanto se supone que la comprensión y elaboración de mensajes audiovisuales es algo igualmente natural hasta cierto punto, pero para alcanzar la absoluta comprensión en ambas tareas sólo puede lograrse mediante el estudio de sus códigos y elementos.

Las formas de enviar mensajes por la vía visual y auditiva son constituidas por todo un cuerpo de datos, de tal manera que en conjunto y en armonía cada elemento permite la transmisión de un mensaje, por que cada uno de estos aporta el significado que se le pretende dar al mensaje.

La importancia de la educación audiovisual radica, en la fuerza cultural de los medios audiovisuales como lo son: fotografía, cine, televisión, prensa, radio, Internet. Con esto queda confirmada su importancia en la sociedad y la urgencia de la enseñanza de la alfabetización audiovisual para los comunicadores, docentes vistos estos como intermediarios entre medios y alumnos.

En este campo los sistemas educativos evolucionan con lentitud, con la notable persistencia e insistencia en el modo verbal excluyendo al resto de los sentidos y diferentes capacidades humanas, prestándoles poca atención. La utilización de medios audiovisuales en el proceso enseñanza-aprendizaje aun no alcanza al

óptimo aprovechamiento de estos medios en su aplicación para favorecer la comunicación en el aula.

Desde 1959 se manifiesta la necesidad de enseñar para comprender como entender al cine y la TV y no existía un apoyo oficial a nivel curricular para ello era evidente que no es visto como una necesidad educativa.

El interés inicial por enseñar a través de los medios en la escuela inició con la TV, debido al impacto social que esta estaba alcanzando. "Se podía afirmar que en los Estados Unidos la educación audiovisual tiene sus raíces en la aceptación de la novela popular como texto de estudio en la escuela tradicional de principios de siglo. En cualquier caso, el estudio de los medios y de las formas de cultura popular surgió del análisis aplicado a la retórica, al discurso, al teatro, a la prensa, al cine, a la radio y la televisión y entró en el ámbito de la enseñanza universitaria."³⁰

2.4.1 Carácter y Contenido del Lenguaje Audiovisual

Comencemos por comprender al lenguaje audio visual una "forma de expresión que integra a los lenguajes verbal (escrito y hablado), auditivo y visual, aunque su forma de expresión está condicionada por la especificidad tecnológica de cada uno de los medios, que lo hace diferenciarse tanto en su escritura como en su recepción."³¹

Existe una sintaxis visual y auditiva, que vendrían siendo líneas, formas y sonidos para la construcción y composición de mensajes, los elementos básicos que se

³⁰ Aparici Roberto (1994), La Educación para los medios de comunicación, Antología, México: Secretaría de Educación Pública y Universidad Pedagógica Nacional. pp.184

³¹ ¿Cómo abordar el estudio del lenguaje audiovisual?. (última revisión: 7/11/07). Disponible en: <http://comav1.blogspot.com>

pueden aprender y comprender todos los estudiantes y personas interesadas en hacerlo.

El factor motivante que determina la emisión de un mensaje, es la respuesta a una necesidad, se podría mencionar como primordial la expresión de un sentimiento o una idea. Pero las principales necesidades son la de comunicarse con sus iguales y expresión.

Es importante mencionar que en cada medio y mensaje audiovisual impera el estilo personal y cultural de cada emisor y este a su vez contiene un significado y postura que pretenden incluir en sus mensajes.

La vista y el oído nos ofrecen diversas opciones para la obtención y emisión de información, razón por la cual vista y el oído son medios idóneos para ser empleados como canales comunicación, aprovechados preferentemente por la cultura mediática, y con mucho potencial de ser empleado en el terreno educativo.

El lenguaje audiovisual permite lograr comunicación, pero para lograrlo primero es necesario articular cada uno de sus elementos para lograr un discurso, es un lenguaje que permite la comunicación efectiva y lo logra por medio de signos y símbolos.

“El lenguaje audiovisual no dispone de un sistema rígido que a priori nos diga como se construyen los discursos, pero esa sintaxis se crea inevitablemente en cada caso particular, pues un mensaje audiovisual es una unidad de sentido. Se cohesionan a partir de la lógica interna con que se estructuran las formas que participan en él.”³²

³² Rafael Rafols, Antoni Colomer (2003). Diseño Audiovisual. El sistema Comunicativo. Barcelona: Gustavo Gili pp.14

El lenguaje audiovisual permite introducir al espectador en lo que se le desea comunicar, pero para lograrlo es necesario dar una sensación de orden y coherencia en el flujo de información que se emite. Para conseguirlo el diseño debe ser planeado para hablar de aquello para lo que ha sido requerido, es decir, puede proporcionar pistas, hacer una síntesis general, pero sobre todo los elementos sirven para hablar bien o mal, resaltar cualidades ó defectos de lo que se desea mostrar.

Esta serie de elementos audiovisuales incluyen el proceso de percepción de las imágenes y los sonidos tanto en el ámbito físico como cultural, la identificación y reconocimiento de experiencias previas, simbolismos, elementos sonoros y elementos visuales, que hacen de su empleo algo característico de cada medio audiovisual.

Además por añadidura se entiende que el lenguaje audiovisual está constituido por un conjunto sistematizado de recursos expresivos que permiten estimular en el público, sensaciones y percepciones que se transformaran en mensajes, y que se encuentra en constante innovación integrando nuevos elementos, amparado bajo la influencia de los medios.

Estos mensajes son contruidos, conservados y reproducidos para un público determinado, que intentan integrar en conjunto, la muestra de los elementos como reflejo de la sociedad.

En general, tienden a conservar y reproducir valores, es decir, de quienes los producen, aún cuando dichos no tengan vigencia para aquellos que reciben los mensajes, pero siempre buscan la aceptación de quien los recibe. De ahí que los mensajes audiovisuales puedan tener como objetivo además de informar, entretener y comunicar, el de persuadir y manipular.

Los medios de masivos comunicación no sólo son de fácil acceso para todo tipo de público, sino que han puesto sus servicios en manos de cualquiera que desee utilizarlos para la expresión de ideas. Con la constante evolución de los equipos técnicos cada vez es más fácil que cualquiera que lo desee sea capaz de emitir un sin fin de mensajes con diversas finalidades.

Es muy importante no confundir a los medios audiovisuales como simples canales, mediante los cuales se puede emitir cualquier tipo de información. Este es un grave error: concebir que cualquier medio puede transmitir cualquier información, sea del tipo que sea, el problema Principal es el uso adecuado del lenguaje y no en el medio audiovisual.

Esta capacidad intelectual es vital para toda persona interesada en involucrarse en los procesos comunicativos que subyacen al implementar medios audiovisuales, hoy la alfabetización audiovisual es un punto importante a tratar en la educación de nuestros tiempos.

Cuando confeccionamos mensajes audiovisuales, el significado recae en el agrupamiento que se les da a los elementos básicos (colores, contornos, texturas y proporciones) en conjunción con el mecanismo perceptivo de cada organismo humano. Pero para que el mensaje pueda comunicar algo debe contar con los siguientes requisitos:

“Las imágenes son portadoras de mensajes, pero para que se lleve a cabo esta transmisión han de darse dos factores:

- 1) que tengan contenido y fuerza suficiente para que el mensaje pueda ser percibido, y
- 2) que el receptor esté capacitado para interpretarlo.

Es decir, es preciso que haya un conocimiento del lenguaje audiovisual, una cultura audiovisual, por parte de quien lo percibe para que pueda leer en ella.”³³

Cuando se mezclan y se hacen interactuar activamente estos elementos con la intencionalidad de darle un significado. Se obtiene como resultado la intención con que fue creado y diseñado el mensaje. Ver y oír es un paso el otro paso, consiste en diseñar y confeccionar, son procesos que constan de dependencia mutua.

Con dicha dependencia se desprende el significado que cada persona le da ya sea como emisor o como receptor, entre el proceso de emisión y recepción se interpone el estado de ánimo o el ambiente en donde se percibe la información o el medio por el cual el mensaje ha sido enviado, por esta razón medio y lenguaje tienen una fuerte relación.

“El lenguaje audiovisual es medio de comunicación y creatividad que ha crecido y se ha desarrollado al amparo de los de los medios de comunicación audiovisual.”³⁴

Una vez vinculado el lenguaje y su relación con los medios es importante hablar de sus características, su historia para poder comprenderlos y así apreciarlos como medios que permiten la comunicación, es un tema que será tratado en el siguiente apartado.

2.4.2 Medios de Comunicación

La influencia de los medios de comunicación en la sociedad es un hecho innegable y el ámbito educativo, no se puede pasar como una necesidad apremiante en nuestros tiempos, que encuentra su posible solución en la alfabetización audiovisual.

³³ ¿Cómo abordar el estudio del lenguaje audiovisual?. (última revisión: 9/11/07) Disponible en: <http://comav1.blogspot.com/>

³⁴ Rafael Rafols, Antoni Colomer (2003). Diseño Audiovisual. El sistema Comunicativo. Barcelona: Gustavo Gili pp.9

Ya que por medio de ella, la audiencia ya no estará tan indefensa ante la exposición de los mensajes enviados por estos medios. Por otra parte los docentes que serán capaces de darle un creativo dentro del salón de clase a los medios audiovisuales, obtendrán mayores posibilidades para favorecer los procesos comunicativos dentro de sus aulas, generarán aprendizajes significativos en sus alumnos y contribuirán a la formación de receptores críticos.

Los medios han adquirido gran importancia sobre todo en la educación no formal, es decir, fuera del contexto escolar debido a que estos están cargados de una gran cantidad de referentes culturales y como parte de la vida cotidiana de los alumnos. Dentro del aula es importante retomarlos como elementos componentes del contexto de los alumnos.

Estos medios por su fidelidad se les han encontrado una gran utilidad para enseñar formal e informalmente. Pero su comprensión es indispensable para su buena utilización, por ello necesario estudiar a cada medio desde su función, constitución y finalidad.

Cada medio posee un lenguaje diferente, es necesario que el docente conozca sus diferentes características y lenguajes, para que pueda formular sus expectativas de cada medio audiovisual como material de apoyo dentro del aula.

Medios Visuales

Libros, revistas y periódicos su éxito se basa en el perfeccionamiento de tecnología en el ramo de la impresión motivado por el mayor realismo que se logra en la reproducción e impresión de imágenes. Respectivamente los periódicos recurren al realismo de las fotografías así como los libros y revistas requieren de ilustraciones que aluden a la fantasía.

Lo que estos medios buscan es enviar información verídica y actualizada, en el caso del periódico al público, apoyándose de un mensaje verbal, que extiendan la claridad del mensaje.

A mediados del siglo XX, la fotografía, marca un importante impacto en la comunicación debido, a su enorme popularidad adquirida, ya que se hizo rentable para las clases medias y su habilidad para captar el momento, lo cual le brinda una credibilidad indiscutible.

Es la característica de credibilidad lo que permite la influencia en la mente de los hombres. Con tan claras posibilidades de reproducción, los acontecimientos son registrados en el momento su rapidez.

Audibles

- *Radio*

La radio es empleada como un medio de divulgación, información y propaganda. El sonido es su elemento característico ya que lo único que percibe el receptor son sonidos que este mismo con ayuda de su imaginación va transformando en imágenes.

Como medio de comunicación social sus mensajes llegan a muchas personas propiciando la imaginación de cada oyente. Para emitir su mensaje el emisor emplea un lenguaje específico, valiéndose de un código afectando el significado del mensaje debido a las características del medio transmisor. Su mensaje es percibido por el oído ya que la radio es sonido puro, su mensaje es percibido en el mismo instante en que se produce.

Audiovisuales

- *Cine*

Por este medio, se registran y reproducen acciones y acontecimientos, con el paso del tiempo se han perfeccionado las técnicas documentales, con la misma temporalidad ha logrado acaparar al público, obteniendo éxito financiero gracias a su expansión y popularidad.

En sus inicios el cine narraba historias cortas a blanco y negro, los gestos de los actores eran exagerados y se hacía uso de la mímica por la falta de sonido, posteriormente aparecieron los largometrajes que narraban historias más largas como novelas y se dio la introducción del sonido a color.

Actualmente, el cine, se ha convertido en una industria multimedia, su elemento visual dominante es el movimiento. El cine tiene la capacidad de reproducir fielmente experiencias reales y ficticias para transmitir información con el máximo realismo.

Con la invención de las cámaras instantáneas, empezaron también a crearse películas domésticas. Con estas cámaras de video de fácil manejo se deja claro que es necesario que dichos instrumentos estén en manos de gente crítica e instruida en materia de alfabetización audiovisual.

- *Televisión*

Es capaz de llegar simultáneamente a un mayor número de personas, captar un mayor número de audiencia superando toda frontera, logrando consecuencias sin precedentes en la vida moderna logran un impacto social.

Su contenido audiovisual es controlado y manipulado aprovechándose del lugar privilegiado que esta ocupa por el poder de su imagen y sonido. Con su enorme poder de convocatoria ha creado héroes, transmitir momentos históricos en el momento de su acción, afectar las formas de comportamiento de los seres humanos, marcar estilos y formas de vestir.

Posee fidelidad de imagen, una enorme posibilidad de combinación de modos visuales influyendo en casi todos los aspectos de su entorno; pese a que cine y TV comparten los mismos códigos en materia de imagen visual, lenguaje y sonido, es la relación y cercanía con el receptor lo que altera la recepción del mensaje.

Estos eran los medios masivos, cuyo cometido era la búsqueda de la comercialización y al consumo masivo por medio de la persuasión, estos eran sistemas de comunicación establecidos por el sistema económico capitalista. “Se trataba de instrumentos técnicos capaces de difundir un mensaje a un público generalmente amplio y disperso geográficamente y que se correspondía con diversos niveles de estratificación social.”³⁵

Con los constantes cambios tecnológicos, los medios también han sufrido modificaciones, aunque su finalidad siga siendo la misma: consumismos y el canal por el que se envían los mensajes siguen siendo los medios.

Ahora con la aparición de la sociedad de la información, la integración de los diferentes recursos tecnológicos que han aumentado considerablemente la capacidad de almacenamiento, procesamiento, edición y transmisión de imágenes y sonidos. Sumándose a todo esto la extensión de las redes de telecomunicaciones, y el rotundo éxito del Internet es que se ha generado un nuevo fenómeno llamado:

Multimediatización: “es el fruto de la integración del sistema clásico de medios con el mundo de las telecomunicaciones de la informática y, en definitiva, con los avances producidos con la digitalización de la información. Es, de hecho, no sólo un proceso mediático, sino también un proceso sociocultural”.³⁶

³⁵ Pérez Tornero, José M (2000). Comunicación y educación en la sociedad de la información. Nuevos lenguajes y conciencia crítica. Buenos Aires: Paidós. pp.23

³⁶ Ibidem. pp.30

Dicha mezcla entre medios y soportes tecnológicos y telecomuncionales es que dan el punto de partida a nuevos medios de comunicación denominados:

Multimedia

Es una nueva forma de comunicación que ha replanteado las estructuras comunicativas tradicionales entendida como: “la combinación de distintas acciones comunicativas (ver, oír, hablar y escribir) en un solo canal de comunicación.”³⁷. La reciente aparición de los ordenadores los medios emisores de información logran diversas combinaciones como imágenes fijas o en movimiento, sonido ó en su defecto modificación de este.

Algunos de ellos son: pizarrones electrónicos, videojuegos, CDRom, Internet, CD, DVD

Con este medio se ha logrado dar un gran paso en la educación, ya que logra la interactividad, debido a que por este medio se puede acceder a la comunicación y al conocimiento de manera no lineal, por que el usuario ó el estudiante puede escoger lo que más le interesa y acceder de forma directa, sin seguir un proceso lineal ya tiene la posibilidad de interactuar con el medio por medio de teclados, mouse o pantallas.

2.4.3 Como y por que del lenguaje Audiovisual en la Enseñanza

El objetivo de enseñar a leer imágenes, para que el niño tome conciencia de lo que cada imagen representa, es que llegue a ser capaz de comprender las imágenes que recibe. Con la finalidad de que pueda analizar la imagen, filtrando los mensajes ocultos ya que estos son la base de la manipulación que impera en la mayoría de los medios.

³⁷ Rafael Rafols, Antoni Colomer (2003). Diseño Audiovisual. El sistema Comunicativo. Barcelona: Gustavo Gili pp.110

“Al crear conciencia de de cómo se realizan los mensajes de los medios de comunicación, estos se desmitifican. Así, de una manera sencilla, los niños pueden percibir las distintas dimensiones del lenguaje, aprendiendo a ver lo que está detrás de la fachada del mensaje.”³⁸

Con la alfabetización se busca enseñar a leer y diseñar imágenes transformando a los receptores pasivos en receptores y emisores críticos. En educación tiene sus orígenes en la inquietud por enseñar a cerca del uso de la TV.

Carente de oficialidad en la currícula escolar ha cobrado vigencia e importancia en los últimos años, pero en nuestro país no se le ha nombrado asignatura como tal por que no se le ha prestado la importancia debida al no conocer su objetivo que se enuncia a continuación:

“Desarrollar la comprensión de los medios. Suele hacer referencia a los medios modernos de comunicación de masas tales como la televisión, el cine y la radio, pero lógicamente puede extenderse a todas las formas de comunicación públicas, incluidos libros. Trata de producir consumidores más competentes que puedan comprender y apreciar el contenido de los medios y los procesos implicados en su producción y recepción.”³⁹

Para los alumnos es importante la presentación de medios impresos, películas provenientes de culturas diferentes y vanguardistas que le permitan experiencias más reales y genuinas que los proporcionados con fines meramente comerciales.

Permitir a los estudiantes el aprendizaje de técnicas y métodos a la difusión y elaboración de documentos elaborados por ellos mismos. Con la finalidad de brindarles las herramientas para sobrevivir en un mundos de imágenes y sonidos.

³⁸ Graviz, A. y Pozo J. (1994). Niños medios de Comunicación y su conocimiento. Barcelona: Herder. pp.40

³⁹ Aparici Roberto (1994), La Educación para los medios de comunicación. Antología, México: Secretaría de Educación Pública y Universidad Pedagógica Nacional, pp.137

Para lograr la alfabetización audiovisual se requiere del diseño de una metodología que paso a paso acerque a la comprensión y control de los medios audiovisuales. Sin olvidar que también significa expresión y manifestación de ideas, sentimientos y posturas para cada individuo.

2.4.4 El papel del Docente en la Selección de Medios Audiovisuales

En nuestro país los contextos educativos son bastante diversos, pero como ya se mencionó es la misión del maestro documentarse sobre cuales son los medios audiovisuales más adecuados para su contexto, sumando a esta la ideología de cada profesor y las políticas de su institución.

Algunos educadores utilizan los medios de comunicación desde diferentes perspectivas:

Tecnicista: “en este enfoque se parte de la premisa de que la tecnología es neutra y tiene una capacidad meramente funcional...se utilizan los medios, pero sin cuestionar el tipo de contenidos, ni analizan el mensaje”⁴⁰

Esta perspectiva deja al docente como un mero operador del medio y al alumno como un receptor pasivo, y ambas partes se convierten en consumidores acrílicos, obstruyendo la respuesta por parte de los receptores dejando a esta parte fuera del proceso comunicativo.

Perspectiva de los efectos: en ella los docentes atienden a los beneficios que aportan los medios “Es un concepción animista por que se le atribuyen a los medios de comunicación el poder de resolver las carencias del sistema tradicional,

⁴⁰ González, J. Luis. (2000). Perspectivas de la Educación para los Medios en la Escuela de la Sociedad de la Comunicación. Revista Iberoamericana de Comunicación [Revista electrónica]. Disponible en: <http://redalyc.uamex.mx>

olvidando que la clave se encuentra más en un tratamiento pedagógico y didáctico que en la simple introducción del medio.”⁴¹

En esta postura el docente, atribuye toda la solución al medio olvidando que el medio por sí mismo no hará llegar el conocimiento a sus alumnos, olvidándose de su papel como emisor de mensajes utilizando el medio como vía.

En la actualidad es posible encontrar docentes que argumentan no tener la necesidad de utilizar los medios audiovisuales dentro de su aula, por la metodología de enseñanza que emplean, poniendo resistencia a la utilización de los medios.

La escuela en este momento histórico, debe presentarse como espacio para la discusión, la reflexión, fomentando la creatividad para la expresión; creando seres capaces de repeler y rechazar los mensajes manipulados por los medios masivos de comunicación.

El camino por recorrer es largo y la tarea es ardua, pero será más fácil si primero se reconoce que el estudio de los medios es una necesidad real, que no solo es tarea de comunicólogos y diseñadores poseer ese conocimiento sino también de maestros y de toda la sociedad.

“Si bien es verdad que los profesores necesitan conocer teoría, también es legítima esa necesidad que manifiestan de cursos de formación que les propicien las estrategias pedagógicas de tipo práctico. Comprender un modelo teórico no es lo mismo que diseñar una estrategia para enseñar algún aspecto de este modelo a los niños, especialmente si el profesor no ha trabajado nunca con estas nociones.”⁴²

⁴¹ Ibidem

⁴² Aparici Roberto (1994), La Educación para los medios de comunicación. Antología, México: Secretaría de Educación Pública y Universidad Pedagógica Nacional, pp.155

Esta investigación tiene como objetivo: proporcionar las herramientas necesarias a los docentes para la inserción de los medios audiovisuales en el ámbito educativo brindando conocimiento teórico de los medios; de esta forma práctica y teoría se complementaran para modificar la realidad.

2.4.5 El uso del Medio Audiovisual en Preescolar

Cuando se emplea un medio audiovisual en educación se debe tener en claro que la primera finalidad de su empleo darle un uso educativa, lo que muchas veces cambia la naturaleza del medio al cambiar la intencionalidad del mensaje que lo compone y si es diseñado por el mismo profesor se deben tener en cuenta algunos factores que aseguren un buen uso educativo

Cuando se emplean medios audiovisuales para la educación preescolar a parte de tener en cuenta los tres factores anteriores de darles una finalidad didáctica es ver que tipos de medios audiovisuales encajan en el programa, la no es difícil darse cuenta de que al emplearlos se desarrollan casi todas la áreas: como lenguaje oral y escrito, pensamiento matemático, conocimiento del medio.

A los medios audiovisuales empleaos en las aulas de preescolar, se les pueden atribuir tres funciones, que Julio Cabero (2001) especialista en medios les atribuye:

- Lúdica
- Ser difusores de los acontecimientos sociales
- Permitir introducir en la escuela fenómenos y objetos que no son perceptibles por las características de su naturaleza.⁴³

⁴³ Cabero Julio (2001). Tecnología Educativa, Papeles de comunicación, Paidos, Buenos aires, pp.413

Cuando a los niños se les presenta un medio audiovisual se les hace un primer acercamiento para que estudien a los medios y su cultura reproduciendo fielmente de alguna manera su realidad valiéndose de los que en ese momento de sus vidas ocupa un espacio importante como música, sus juguetes, imágenes de sus textos.

2.5 PROCESOS DE COMUNICACIÓN EN EL AULA

El lenguaje es un recurso comunicacional con el que el hombre cuenta y ha evolucionado en varias formas desde sonidos, gestos y pictogramas elementales, hasta lectura y escritura. La evolución debe tener lugar con todas las capacidades e invenciones humanas.

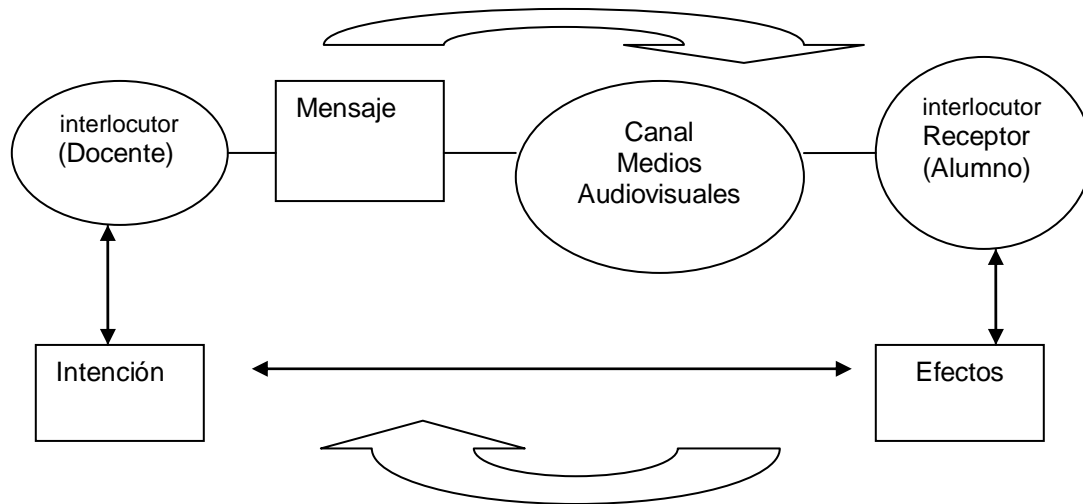
Hace cientos de años los primeros pobladores que vivían en sociedades contaban con un limitado tipo de comunicación, que surge de las necesidades al efectuar actividades conjuntas para lograr la interacción de una forma más eficaz.

Es importante entender que dentro del aula se lleva a cabo un proceso de comunicación, ya que cada elemento implícito en el acto educativo interacciona, influyendo entre sí. En este caso entenderemos la comunicación como “ponerse en contacto, emisores y receptores, lograr la interacción de unos sobre otros en un contexto dado.”⁴⁴

El hombre a diferencia de los animales, por su forma de aprender, la educación que recibe es prolongada, ya que requiere mayor cantidad de tiempo en aprender a desarrollar múltiples habilidades. La meta de la educación consiste en transmitir conocimiento, pero la transmisión y generación de nuevos conocimientos requiere de una comunicación efectiva entre profesor y alumno cuando existen medios audiovisuales de por medio.

Cuando el profesor transmite información al alumno, el profesor como interlocutor tiene como objetivo influir en el alumno otro interlocutor con sus mensajes. Para lograrlo puede valerse de diversos medios como los audiovisuales.

⁴⁴ Escudero Yuren, Ma. Teresa (2002), La Comunicación en la Enseñanza, México: Ed. Trillas



“El aula constituye un sistema de comunicación formado por una red de emisores, receptores y canales por los que fluye todo tipo de información a través de mensajes y ruidos, utilizando diferentes códigos y programas de expresión. La comunicación de significados es el contenido de la interacción y, por ende, de la organización compleja del aula.”⁴⁵

Cuando hay medios audiovisuales de por medio en el proceso enseñanza-aprendizaje se está empleando un canal de comunicación que posee sus propios códigos para enviar información, la calidad de emisión y recepción de los mensajes depende del dominio de los códigos por parte del emisor y del receptor para descifrar los mensajes.

Con el empleo de los Medios Audiovisuales es necesario que el emisor envíe una retroalimentación para así decir que el proceso comunicativo ha sido completado. Entonces así será posible hablar de comunicación, el receptor será capaz de

⁴⁵ Porlán, Rafael. La construcción del conocimiento Didáctico: Hacia un modelo de enseñanza-aprendizaje basado en la investigación. España: Diana. pp.99

emitir nueva información y de esta forma fluirá la comunicación que hará posible el aprendizaje.

Partiendo de este punto, en el que se habla de que cada interlocutor interacciona entre sí para intercambiar información dentro del aula, es inevitable recordar que cada interlocutor por sí mismo está inserto en un contexto cultural propio diversificando la información que fluye dentro del aula.

La acción comunicativa⁴⁶ hace fluir la información y el conocimiento dentro del aula y permite a todos y cada uno de los actores compartir experiencias, que toman su punto de partida de la experiencia cotidiana, la cual es base fundamental del aprendizaje significativo.

Recordando que por medio de la comunicación es que somos capaces de exteriorizar pensamientos, sentimientos e ideas a la vez que interrelacionamos todo esto con los demás por medio del lenguaje.

Como el punto de partida es la referencia a los procesos comunicativos dentro del aula se está traspolando dicho proceso al aula, entonces se está hablando de comunicación educativa lo que implica la transformación del lenguaje con la finalidad de lograr procesos formativos en los sujetos.

Lo que lleva a utilizar los lenguajes de los medios con cierta ética y valores para que permitan a los actores convivir y dialogar por medio de procesos comunicativos en los cuales el flujo de información permita la construcción de conocimiento.

⁴⁶ La acción comunicativa es la acción mediada por el lenguaje, que tiene como finalidad el entendimiento con los otros respecto del mundo. Escudero Yereña, Ma. Teresa, La Comunicación en la Enseñanza, pp.33

La comunicación es entonces un proceso cognitivo que permite la construcción de conocimiento nuevo y el camino al aprendizaje significativo, ya que al compartir y exteriorizar diferentes puntos de vista es posible lograr comprender significados.

Como se puede apreciar educación y comunicación no pueden ir separados uno del otro, así como los medios audiovisuales tampoco pueden separarse de estos dos conceptos, la concepción que el docente logre de estos dos conceptos a partir de su práctica cotidiana es la que marcará la pauta en la utilización del medio audiovisual.

“Según se conciba a la educación/comunicación será el uso de los medios de comunicación en la enseñanza. Y hay dos modos de entender y asumir esta dupla: el vertical y unidireccional, y el que considera al educando como sujeto de un proceso en el que se aprende de y con los otros. En el primer caso, el uso de los medios reproducirá la unidireccionalidad, acriticidad y la imposibilidad de una relación dialógica. En el segundo, ese uso se lo hará en un espacio cuyos protagonistas son verdaderos interlocutores”⁴⁷.

Con la reflexión anterior la educación y comunicación que se apoya en medios audiovisuales, pues el discurso y la acción con fines educativos que se le da a los medios audiovisuales se les deben considerar mucho más que un soporte; es más deben ser considerados también como un actor más del proceso comunicativo que se lleva a cabo dentro del aula.

Como se mencionó anteriormente ya que en el aula es en donde se llevan a cabo los procesos educativos y es el escenario principal en donde alumnos, docentes y medios masivos de comunicación llevan a cabo dicho proceso debe ser concebida entonces como un organismo que funciona a base de información que circula gracias a la comunicación.

⁴⁷ Kaplún, Mario (1997). De Medio y fines en Educación. Revista Latinoamericana de Comunicación, Uruguay.[Revista Electrónica] Disponible en: <http://chasqui.comunica.org/kaplun.htm>

“El aula debe concebirse como un sistema complejo formado por elementos humanos y materiales que mantiene entre sí, y con los demás sistemas adyacentes, un continuo intercambio de materia, energía y muy particularmente, de información. Por esto el aula es un sistema abierto de naturaleza social y epistemológica.”⁴⁸

Como puede apreciarse el aula es un organismo complejo que al estar ubicada dentro de una institución, no separada del contexto social, cultural, económico por el contrario la hace más susceptible al contexto en el que se encuentra inserta. Por que cada uno de sus actores fuera de ella esta expuesto directamente al contexto y cuando ingresan a ella es que intercambian sus ideas, percepciones por medio de los procesos comunicativos.

Existe un vínculo indisoluble entre educación y comunicación, en donde esta última no es sólo el medio para transmitir señales, también implica la acción misma de poner en común ideas, pensamientos o sentimientos a partir de diversos códigos o lenguajes. Tanto la educación como la comunicación han estado presentes a lo largo del desarrollo humano.

La comunicación educativa revaloriza la relación entre comunicación y educación, e incorpora la tecnología en los procesos de enseñanza y aprendizaje en el caso de medios audiovisuales que son empleados en el proceso enseñanza-aprendizaje dentro del aula.

Pero la dinámica de la comunicación en el salón de clases esta determinada por varios factores, generando una estructura que condicionan el aprendizaje de los alumnos dentro del aula.

⁴⁸Porlán Ariza, Rafael (1998). La construcción del conocimiento Didáctico: Hacia un modelo de enseñanza-aprendizaje basado en la investigación. España: Diana. pp.98

“La construcción de conocimiento compartido está condicionada por diversas variables o factores. Los más significativos son:

a) La estructura semántica de cada alumno. Sus esquemas de conocimiento, representaciones y creencias sobre el mundo físico-natural, social y escolar.

b) La estructura semántica del profesor. Sus esquemas personales acerca del contenido, de los alumnos del método, etc. sus creencias pedagógicas y científicas. Sus intereses personales y profesionales.

c) El grado de adecuación entre las tareas propuestas y los intereses potenciales de los alumnos.

d) El grado de adecuación entre las tareas propuestas y los intereses potenciales de los alumnos.

e) Las características físicas y organizativas del contexto: material didáctico, mobiliario, espacio, horario, etc.”⁴⁹

El proceso de comunicación para desarrollar estructuras cognitivas en los alumnos es un proceso complicado y a la vez es único ya que cada aula posee sus propias particularidades físicas, espaciales, institucionales y psicológicas. Los medios audiovisuales corresponden a las características organizativas y físicas del contexto, pero su empleo dependerá del aula y tipo de profesor que los emplee.

La comunicación es un fenómeno que antecede al hombre, las prácticas comunicativas sólo se hicieron posibles gracias al paulatino desarrollo tecnológico y cultural, en tanto que los saberes comunicativos apenas alcanzan poco más de

⁴⁹Ibidem. pp.100

medio siglo. Las aportaciones teóricas en comunicación, hechas a lo largo de este tiempo generan una gran cantidad de definiciones de lo que es el término, sin embargo, una de las más recurrentes es aquella que se refiere al poner en común con el otro.

La relación entre comunicación y educación es una constante histórica en la cual, la primera es condición indispensable de la segunda, sin embargo, hasta principios del siglo XX no existía una vinculación directa debido a los avances tecnológicos que han modificado las formas de aprender y de enseñar.

2.5.1 Medios Audiovisuales y Aprendizaje significativo

Con la implantación del Programa de Educación Preescolar, que enfatiza en la importancia del aprendizaje significativo de los estudiantes de preescolar y defiende un tratamiento de la diversidad que permita a los alumnos la construcción de su conocimiento a partir de la experiencia previa y trabajando de acuerdo con su ritmo de asimilación.

Se requiere que el profesorado debe abandonar la consideración de la clase como es un "todo homogéneo" y el trabajo diario de la clase debe ser planeado a partir de situaciones didácticas, que consiste en poner una serie de actividades para los estudiantes retomando referentes culturales retomados a partir de lo cotidiano.

Por esta razón el docente se encuentra más que nunca ante múltiples y diversos requerimientos del alumnado, que en muchas ocasiones pueden llegar a desbordarle si no dispone de adecuadas ayudas humanas o tecnológicas. En este sentido, la planeación de las actividades didácticas de los alumnos puede lograrse en muchos casos de manera fácil y satisfactoria con una adecuada utilización de los audiovisuales.

El aprendizaje significativo⁵⁰ tiene sus bases en la cotidianeidad y la presentación de conocimiento nuevo para los alumnos no es significativo por sí mismo para los alumnos, para poder serlo requiere de la intervención del docente quien al presentarlo debe hacerlo de tal forma que induzca a relacionarlo con un conocimiento ya existente en su estructura cognitiva.

Los conocimientos existentes retomados de sus estructuras cognitivas en el caso especial de los alumnos de preescolar es retomado de su vida diaria, es decir, es conocimiento cotidiano y al hacer esta relación se está permitiendo al alumno construir sus propias teorías del mundo que les rodea las cuales permiten al alumno explicarse y predecir reacciones que ocurren a su alrededor.

Para desencadenar estos procesos en los alumnos los docentes recurren a la didáctica que es la disciplina que permite darle una metodología de enseñanza, a los nuevos conocimientos que se van presentando a los alumnos, de esta manera es que el profesor induce el conocimiento en la educación formal dentro del aula escolar.

Una vez dentro de la educación formal el conocimiento es intercambiado por medio de procesos didácticos que refieren al proceso enseñanza-aprendizaje, este último es un proceso planeado que busca generar conocimiento accesible para el alumno, poniendo el conocimiento a su alcance.

“La enseñanza está dirigida para provocar aprendizajes... Gran parte de los mensajes emitidos y de los códigos utilizados por el profesor tiene el fin de provocar, de una u otra manera, el desarrollo cognitivo de los alumnos. Desde

⁵⁰ Tiene lugar cuando se intenta dar sentido o establecer relaciones entre los nuevos conceptos o nueva información y los conceptos y conocimientos existentes ya en el alumno, o con alguna experiencia anterior. Ontoria, Antoni (2000). Construcción del conocimiento desde el aprendizaje significativo-cognitivo, Madrid: Ed. Narcea pp.16

este punto de vista, la comunicación es una negociación de significados a través de la cual se construye el conocimiento compartido en el aula”⁵¹

Lo que permite ese intercambio de información son las estructuras cognitivas que es en donde se construye el conocimiento, dichas estructuras cognitivas son activadas por el estado emocional afectados directamente por lo que es percibido por los sentidos.

Esta relación emocional-cognitiva puede ser aprovechada por los medios audiovisuales en la búsqueda del docente por el aprendizaje significativo, ya que por medio de la vista y el oído se desatan las estructuras cognitivas afectando directamente el estado emocional.

Visto de esta manera los medios audiovisuales pueden ser propiciadores de aprendizaje significativo aprovechándose de los diferentes estados emocionales que pueden generar en los alumnos, afectando directamente en su conducta manifestando su disposición por aprender.

En el caso especial de los medios masivos de comunicación son una interconexión con el mundo, son la representación de la cultura en la que estamos insertos, el aprendizaje significativo se encuentra inserto en la cultura ya que es lo cotidiano en la vida de los seres humanos.

Por esta razón se debe poner especial atención en:

- Como se transmiten los mensajes
- Por que medio se transmiten los mensajes
- Que lenguajes son empleados para transmitir los mensajes

⁵¹ Porlán Ariza, Rafael (1998) La construcción del conocimiento Didáctico: Hacia un modelo de enseñanza-aprendizaje basado en la investigación. España: Diana. pp.100

Recordando que para que exista aprendizaje significativo los códigos empleados por los docentes deben ser los mismos que los de los alumnos ya que aprender incluye la comprensión para llegar a la memorización y así se pueda construir una red de significados que compartan alumnos y docentes que puedan intercambiar en los procesos comunicativos.

Pero sobre todo hay que recordar que el aprendizaje es un proceso subjetivo, que se basa en significantes que son los elementos que le van a dar un significado a los nuevos conocimientos. Lo que quiere decir que el alumno por fin comprendió el significado del tema trabajado en la clase.

La clave para el aprendizaje significativo esta en emplear elementos que permitan establecer estas relaciones. En este caso es la búsqueda de la significatividad por medio de materiales audiovisuales.

En el caso de los medios audiovisuales en preescolar para que logren aprendizaje significativo el docente debe buscar que este en armonía y asociación con los conceptos nuevos aprendidos en la situación didáctica, partiendo de la afectividad promovida por los estímulos audiovisuales.

Deben tener relación con:

- Experiencia
- Hechos
- Objetos

Incorporar los elementos que ejerzan una influencia trascendente sobre la conducta, por eso es importante conocer la naturaleza del material a nivel experiencia para los alumnos.

Para Ausubel (1978), lo fundamental del aprendizaje significativo como proceso consiste en los pensamientos, expresados simbólicamente de modo no arbitrario y objetivo, se unen con los conocimientos ya existentes en el sujeto.

“La clave de aprendizaje significativo esta en relacionar el nuevo material con las ideas ya existentes en la estructura cognitiva del alumno. Por consiguiente, la eficacia de este aprendizaje esta en función de su significatividad, no de las técnicas memorísticas...Para ello, los prerrequisitos básicos son:

a) Que el material sea potencialmente significativo, es decir, que permita establecer una relación sustantiva con conocimientos e ideas ya existentes.

b) La tendencia del alumno al aprendizaje significativo, es decir, una disposición en el alumno que indica interés por dedicarse a un aprendizaje en el que intenta dar un sentido a lo que aprende.

La significación potencial quiere decir que la significación del material de aprendizaje (contenido cultural) puede ser puesto en conexión, de modo no arbitrario, superficial y objetivo, con la estructura cognitiva de un determinado individuo. En general podemos decir, que el nuevo material debe ser susceptible de dar lugar a la construcción de significados. El nuevo material debe permitir una relación intencionada no arbitraria y sustancial (no al pie de la letra) con los conocimientos e ideas del alumno. Por relación sustancial se entiende que esta relación se establece con algún aspecto especialmente relevante de la estructura cognitiva del alumno como una imagen, un símbolo ya significativo.

Esta significatividad potencial del material depende de la lógica, es decir, que el contenido o material posea una estructura interna, organizada de tal forma que sus partes fundamentales tengan un significado en sí y se relacionen entre sí de modo no arbitrario. Esta potencial significatividad lógica depende de la estructura

interna del contenido, sino también de la manera como éste sea presentado al alumno”.⁵²

Esto quiere decir que la estructura interna del material audiovisual (puntos, líneas, colores, sonidos, etc.) debe ser considerada a partir de los resultados que se desean obtener en el caso de los medios audiovisuales aplicados a la educación es:

- Lograr aprendizajes significativos en los alumnos
- Emisión de mensajes con carácter formativo
- Facilitan el proceso enseñanza-aprendizaje ya que la información puede ser presentada en forma más clara y precisa

2.5.2 Lenguaje Audiovisual en los procesos didácticos dentro del aula

Como miembros pertenecientes a determinado momento histórico los agentes participantes en el proceso comunicativo en el aula están pregnados de referentes culturales y a la vez condicionados para ser capaces de sobrevivir y responder a los retos que exige el contexto.

En este momento el contexto exige que los sujetos sean capaces de moverse en un mundo donde las fronteras han sido borradas, las monedas son comunes y la tecnología esta creando lenguajes nuevos y que deben ser comunes para todos los sujetos que viven en este momento.

La sociedad de la información ha creado una cultura nueva llamada “informacionalismo” que tiene que ver con el rápido y constante flujo de

⁵² Ontoria Antoni (2000). Construcción del conocimiento desde el aprendizaje significativo-cognitivo. Madrid: Ed. Narcea. pp.18

información que circula por diferentes medios, pero que no se sabe de su procedencia o si proviene de fuentes fidedignas.

Por otra parte, vivimos en un mundo cada vez más audiovisual. Los jóvenes de hoy pasan muchas horas a la semana ante aparatos audiovisuales e interactivos: TV, videojuegos, ordenadores... Reciben ingentes cantidades de información y son capaces de manejar grandes cantidades de información (aunque de manera imprecisa).

Además sus hábitos perceptivos y sus sistemas de procesamiento de la información están especialmente adaptados a la manera en que estos medios tecnológicos presentan la información. Y los profesores, sin perjuicio de promover el desarrollo de otras formas de pensamiento, deben aprovechar estos canales que resultan motivadores y son tan bien conocidos por los estudiantes.

La constante evolución de los medios tecnológicos hace más constante el flujo de información y con esto la necesidad de dominar diferentes formas de lectura se ha vuelto una necesidad, con el informacionalismo se ha creado una nueva forma de lectura hipertextual, para poder navegar u operar diversos aparatos. Esto implica el desarrollo de nuevas habilidades cognitivas y competencias comunicativas ya que la imagen y el lenguaje icónico han adquirido gran importancia.

La cultura en la que estamos insertos ha cambiado, las formas gramaticales, los códigos y lenguajes de comunicación. Lamentablemente la escuela se ha desfasado de ese contexto y debe replantear como es el ser humano que debe formar ahora.

Un hecho importante en la vida de todo ser humano es la de comunicarse, pero para poder hacerlo primero debe tener un lenguaje común que es generado en la vida cotidiana. Es una función cognitiva que sólo los animales de la misma especie pueden llevar a cabo.

Dentro del aula se dan procesos comunicativos y un mediador importante es el lenguaje, por su importancia en los procesos comunicativos que se llevan dentro del aula el lenguaje debe pasar por un proceso de mediación entendido como:

“El tratamiento de los contenidos y de las formas de expresión de los diferentes temas a fin de hacer posible un acto educativo, dentro del horizonte de la educación concebida como participación creatividad, expresividad y racionalidad.”⁵³

Esa intencionalidad se la dará la Mediación pedagógica en la que el docente debe ejercer una acción, altamente flexible para poder leer la realidad del contexto escolar ya que debe construir conocimiento a partir de los referentes culturales que el alumno trae. Utilizar el lenguaje con ética y valores para que le permita darle una finalidad educativa a lo que comunica.

Debido a que estamos hablando de medios audiovisuales como herramientas que intervienen para salvar la distancia que existe en el proceso de construcción del conocimiento. Necesitamos hacer referencia a mediación tecnológica:

“Al utilizar Tecnologías de la Información y la Comunicación como soporte de los entornos destinados a la enseñanza y el aprendizaje, incorporamos una primera mediación, ya que el diálogo a su vez aparece “mediado” por la tecnología, que va más allá de un mero soporte, para generar, en función de su potencial, nuevos modos de “dialogar” y elaborar el conocimiento. Así podemos identificar una comunicación mediada tecnológicamente, que facilita y reinventa modos de intercambio, como base para una mediación representada por la configuración didáctica implementada, que remite a la posibilidad y el modo de construcción de conocimiento”⁵⁴

⁵³ Gutiérrez, Pérez Francisco y Prieto Castillo, Daniel. (1999). La Mediación Pedagógica. Apuntes para una educación a distancia alternativa. Argentina: Ed Ciccus La Crujía pp.62

⁵⁴ Marabotto, María Irma (2005). La calidad de la mediación didáctica en el marco de las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación. Revista de Nuevas Tecnologías y recursos didácticos. [Revista electrónica]. Disponible en: <http://www.fundec.org.ar/Principal/documentos/.pdf>

Pero para que cumpla su misión es necesario que el docente así como es capaz de leer la realidad también sea capaz de leer al medio, el lenguaje permite comunicar, por lo tanto permite un desarrollo cognitivo más amplio lo que quiere decir expandir capacidades biológicas y cognitivas como: lenguaje, comunicación y raciocinio.

Tener un lenguaje común, un canal, mensaje, código es necesarios para el procesamiento de la información, el aprendizaje significativo en la base de la abstracción ya que la comunicación es un compartir de símbolos.

“Desde una posición psicológica, y frente al planteamiento semiológico anterior desde la relevancia se sitúa en el software y los sistemas simbólicos movilizados, pero desde una perspectiva técnica y estética, su importancia va a referida a sus influencias psicológicas y los efectos cognitivos que con ellos se producen. Sin lugar a dudas en esta línea uno de los autores más representativos es Salomón (1974), quien los concibe como el resultado de la interacción de tres elementos: el sistema simbólico, el mensaje y la tecnología de transmisión, siendo el elemento clave de esta interacción tripartita los sistemas simbólicos movilizados. De forma que entorno a ellos y a las interacciones que establecen con la estructura cognitiva del sujeto, desarrollará su modelo conceptual para la justificación, diseño y utilización de los medios didácticos. La base de su planteamiento es que diferentes sistemas simbólicos de los medios activan diferentes tipos de actividades mediacionales o destrezas mentales”⁵⁵

De ahí es que parte la importancia en el cuidado de la selección del medio, su estructura interna. Por ello es necesario comprender su función didáctica y en la enseñanza.

⁵⁵ Cabero, Julio. (2001). Tecnología educativa: Papeles de la Comunicación. Buenos Aires: Paidós, pp.293

2.5.3 Enseñanza del lenguaje audiovisual

Para manejar medios audiovisuales es necesario conocer su lenguaje, pero ¿Cómo presentar el lenguaje audiovisual, para que pueda ser empleado por los docentes?, debido a la sobre exposición a los medios audiovisuales en el contexto es posible que exista el conocimiento a nivel cotidiano, pero no a un nivel conceptual más elevado que permita su aplicación para el proceso educativo.

Por esta razón, en el caso de los docentes, se puede recurrir al conocimiento adquirido desde su experiencia, ya que ellos son capaces de crear su propio material, induciéndolos a partir de la cotidianeidad. La intención es lograr una visión más amplia y articulada para activar en los docentes una forma diferente de ver e interpretar a los medios audiovisuales.

Generar una postura en los docentes para una incorporación consciente y responsable del uso de los medios audiovisuales en los procesos educativos dentro del aula, para que a su vez transmitan esa postura a sus alumnos, desarrollando una actitud crítica proporcionando la capacidad para la toma de decisiones.

Hay que difundir el lenguaje de los medios audiovisuales a través de la comunicación y la enseñanza, es decir traspolarlos al contexto educativo para que sus conceptos sean accesibles a los docentes proporcionándoles el vocabulario para que sean capaces de leer y armar su propia sintaxis y gramática audiovisual.

Otro aspecto a parte de la gramática y sintaxis audiovisual es la explicación compuesta por su funcionamiento y formas de organización para que los medios audiovisuales sean vistos en su totalidad como un actor más del proceso enseñanza aprendizaje dentro del aula, de tal forma que pueda convertirse en un

saber que pueda ser comunicado al contexto del docente de preescolar y propio de la época tal como se señala continuación:

“La comunicabilidad de un saber no es consecuencia sino condición de su producción, cada disciplina podría caracterizarse por las formas de comunicación al interior de cada comunidad científica. Pues bien tal comunicación paradigmática se configura analógicamente al contexto de la enseñanza de cada época, y sirve como garante y fundamento de la enseñabilidad de cada ciencia. En este sentido hace parte del estatuto de epistemológico de cada ciencia.”⁵⁶

Los medios audiovisuales incluyen una gran cantidad de conocimiento y son viables para enseñar diversa cantidad de contenidos debido a que poseen una gran cantidad de referentes culturales de épocas presentes y pasadas. Pero para aprovechar su potencial educativo es necesario lograr la lectura de los medios, para poder entender sus mensajes y a la vez emitir mensajes por medio del lenguaje audiovisual.

Para poder enseñar a los docentes el lenguaje audiovisual debe pasar por un proceso planeado de la estructuración de sus conceptos, formas de organización y así ser aplicado, recurriendo a los referentes socioculturales que el docente posee.

Lograr la comprensión del lenguaje audiovisual es un proceso que se logra a partir de la experiencia que se logra a partir del uso y la observación de las técnicas visuales y auditivas partiendo de los niveles más básicos explorando y comprendiendo cada una de las unidades del lenguaje audiovisual: los elementos.

El período implica el empleo y percepción de los elementos audiovisuales, es necesario conocerlos a fondo, emplearlos de forma conciente. Es necesario tener siempre presente que deben ser percibidos como un todo y que de su

⁵⁶ Ochoa, Florez Rafael (1994), Hacia una Pedagogía del conocimiento, Colombia: Editorial Nomos.pp.77

combinación para su empleo en el proceso enseñanza-aprendizaje se busca la obtención de mejoras en éste.

Es más que nada un método de exploración por parte del docente que debe aplicarse en la etapa de lectura y creación de los mensajes. Es llegar a un nivel de interpretación y emisión de una idea dentro de la composición que puede ser una fotografía, un fragmento ó una película completa, una canción gran parte de los resultados obtenidos esta en la manipulación de los elementos.

La alfabetización audiovisual pretende desarrollar competencias no trabajadas usualmente en la formación de usuarios: evaluación de los recursos, comprensión, utilización y comunicación de los medios audiovisuales. Es decir, para emplear los medios audiovisuales en el proceso enseñanza-aprendizaje en la toma de decisiones hay que desarrollar habilidades cognitivas, e incluso en aspectos éticos.

Considerando que las competencias se desarrollan mejor cuando se hace en el contexto de las necesidades de quienes siguen los programas: por ejemplo, si lo hacemos en la escuela o en este caso para docentes de preescolar, si integramos las actividades con las asignaturas y trabajos de los alumnos, de modo que no se les enseña de forma abstracta o con ejemplos ajenos a sus fines de aprendizaje.

Esto hace que la motivación sea mayor, no siempre las actuaciones de alfabetización audiovisual se pueden hacer dentro del currículo formal, y en todo caso debemos procurar encontrar la relación entre los contenidos de la formación y los intereses de los destinatarios, para que así comprendan la utilidad y los fines de lo que han aprendido.

Esto debido a que el lenguaje audiovisual puede resultar complejo, pero puede hacerse una tarea más fácil si se parte de la cotidianidad y de la familiaridad que se tiene con la comunicación audiovisual, que es bastante frecuente.

El dominio de un nuevo lenguaje implica la comprensión más fácil de todos los significados que asumen las formas visuales y los sonidos. Las decisiones que se toman dependen de la lectura que se haga del medio para así poder determinar su utilidad. Cuando los docentes y las personas en general tomen conciencia de ello se estará satisfaciendo una demanda que exige el contexto, pero a la vez se estarán enriqueciendo las formas de comunicación y la creatividad que es lo que debe ser la principal característica de todo ser humano.

III. MARCO METODOLÓGICO

El estudio se realizará como “estudio de caso”, de carácter descriptivo, con una aproximación metodológica cuantitativa. Teniendo como propósito generar teoría desde la base de Parra de Ch. (1995) quien sostiene que “el estudio de caso es particular (centrado en un problema o acontecimiento específico) descriptivo (registro detallado y profundo de los que sucede), e inductivo (centrado en singularidades y microproblemas)... El estudio de caso descriptivo ofrece información de los detalles que suceden en el tema o hecho que se estudia”.⁵⁷ Por lo cual se llevará a cabo una investigación cuantitativa descriptiva.

Descriptiva por que describe características de un conjunto de sujetos o áreas de interés las características, se interesa más en describir que en explicar. Deductivo por que la deducción va de lo general a lo particular. El método deductivo es aquél que parte los datos generales aceptados como de mayor valor, para deducir por medio del razonamiento lógico, varias suposiciones, es decir, parte de verdades previamente establecidas como principios generales, para luego aplicarlo a casos individuales y comprobar así su validez.

Para alcanzar los propósitos de esta investigación se ha seleccionado la planta docente del Jardín de Niños “Ramón López Velarde” por su particularidad ya que será abordarlo dentro de la metodología de estudio de caso único. Esta selección tiene una doble funcionalidad: por una parte, permite ser más exhaustivo para recoger toda la información posible y disponible sobre el tema y por otra, abre posibilidades para elaborar ámbitos de interpretación que permiten la ampliación del conocimiento en torno al tema de estudio.

⁵⁷ Parra, de Ch.(2007) .Parte III Ámbito Metodológico. (última revisión: 08/04/07) Disponible en: <http://www.tesisexarxa.net>

Respecto a la utilización del estudio de caso en investigaciones que tratan temas educativos como el que nos ocupa, es preciso señalar que tiene un valor práctico especialmente por el acercamiento que nos ha permitido a la práctica docente en preescolar.

El desarrollo de la investigación sobre el uso de los materiales audiovisuales dentro de las aulas de preescolar se realizará por medio de un diagnóstico comunicacional “lo comunicacional varía según las situaciones... se da con medios interpuestos, en otras, a través de la interacción verbal... debemos analizar y observar cuales son los lugares en los que participa cada uno de sus componentes para diagnosticarlo. La metodología, las técnicas de diagnóstico, para la comunicación escolar destaca parámetros comunicacionales.”⁵⁸

El diagnóstico comunicacional, pensado como una etapa de un proceso de investigación puede ser como un punto de partida. Será la búsqueda del sentido que trabaja en captar y acompañar a las dinámicas de las identidades socioculturales como trayectorias. En el espacio áulico donde circulan diversas visiones de un problema, diferentes rutinas de trabajo diario de clase, experiencias, en definitiva, los actores que permanentemente interactúan y operan desde lógicas de funcionamiento diferentes, en donde es posible intervenir para transformar las prácticas.

Elección de instrumentos:

Es necesario esclarecer la función que cada una de los instrumentos y la función que cumplen en el desarrollo de esta investigación:

- a) Observación. Será una herramienta básica de contacto con la realidad escolar y la planta docente del preescolar seleccionado para ser estudiado durante un mes. Empleada como estrategia que permitirá recolectar información en el ambiente natural en donde se emplean los materiales

⁵⁸ Passano, Jorge M. (1992). Fundamentos del desarrollo de la Tecnología Educativa II. Comunicación Educativa y Cultural. Unidad 5 Diagnóstico Comunicacional, ILCE, México. pág. 22

audiovisuales, su comportamiento y acciones dentro del escenario escolar donde se producen interacciones.

- b) Entrevista. Será una herramienta que permitirá conseguir información en forma de diálogo e interacción con la planta docente de la institución. Su función básica en esta investigación se centra en indagar y recoger información de corte subjetivo en las que el conocimiento, el por qué de ciertas actitudes, creencias, opiniones, sentimientos, valores y conocimientos de los docentes en materia de medios audiovisuales. La entrevista resulta complementaria al proceso de observación y como referente para la búsqueda de aspectos que no se logran visualizar fácilmente.

3.1 Objetivos

- Mejorar el uso de los medios audiovisuales por parte del docente de preescolar a partir del diseño de estrategias para mejorar los procesos didácticos y comunicacionales en el aula de preescolar.

- Analizar la relación de los procesos didácticos y comunicacionales que emergen con el uso de los medios audiovisuales a partir de la comprensión del lenguaje audiovisual.

3.2 Hipótesis

El uso adecuado de los medios audiovisuales en el aula de preescolar requiere de la comprensión del lenguaje audiovisual por parte de los docentes para mejorar los procesos didácticos y comunicativos dentro del aula.

3.3 Operacionalización de las variables

Variable independiente: comprensión del lenguaje del medio audiovisual por parte de los docentes

Dimensiones: contenidos de los medios audiovisuales

Subdimensiones: Actualización, adecuación de los receptores en la presentación de contenidos

Indicadores:

- Densidad
- Actualidad
- Pertenecía
- Secuencia

Dimensiones: Aspectos técnicos y estéticos

Subdimensiones: Calidad, Tamaño adecuados, Mezcla de sonido e imagen

Indicador:

- Dimensión
- Tipografía
- Lenguaje
- composición

Dimensiones: Aspecto físico y ergonómico

Indicador:

- Grado de comodidad
- Grado de atracción

Variable dependiente: uso de los medios audiovisuales en el aula de preescolar

Dimensiones: organización interna de la información

Subdimensiones: función

Indicadores:

- Comprensión:
- Comprensión
- Organización en le trabajo de clase

Dimensiones: Adaptabilidad

Subdimensiones: Adecuación cultural y curricular

Indicador:

- Contenidos y objetivos curriculares
- Contexto social e institucional

Dimensiones: Proceso comunicativo

Indicadores:

- Emisión y recepción del mensaje

3.4 Desarrollo de la Investigación

La metodología desarrollada para la recolección y análisis de datos se desarrolla en los siguientes pasos:

1. Exploración: la cual consistirá en la elaboración de la entrevista y la aplicación de ésta a la planta docente que labora en el jardín de niños elegido y la aplicación de observaciones dentro de las aulas.
2. Indagar: a partir del análisis de los resultados obtenidos a partir de los cuestionarios y entrevistas, y así llegar al diagnóstico comunicacional.
3. Interpretar: Las entrevistas, observaciones transcritas, junto con los resultados del diagnóstico comunicacional, dicho análisis conducirá a la elaboración de un

modelo explicativo tentativo para desarrollar las habilidades de comprensión del uso de los medios audiovisuales en el aula de preescolar.

4. Sintetizar y Retroalimentar: formular conclusiones preliminares para aprovechar los resultados en el diseño de una propuesta de intervención pedagógica.

Categorías de observación y análisis:

Las categorías de observación y análisis que se emplearon para la investigación fueron seleccionadas en base a la metodología señalada, de tal forma que las categorías permitan observar la interacción que se da en el aula maestro-alumno, docente-medio y metodología de empleo del medio.

Se tienen 3 categorías de análisis que se trabajaron para desarrollar el modelo de observación.

a) Comunicación: verbal y no verbal

Se tomaron como indicadores los movimientos, la expresión oral, las expresiones faciales, las acciones, del docente al iniciar una actividad, observando cómo la presenta, qué instrucciones da para su realización y la reacción de los alumnos a las instrucciones impartidas. Considerando la importancia del manejo de la comunicación verbal para lograr influencia, persuasión y consenso en su grupo de alumnos.

En comunicación verbal:

- Influencia exclusiva del profesor sobre el alumno.
- El tono de voz empleado por el docente para comunicarse con sus alumnos.
- Interés de los alumnos por lo que dice el profesor, es decir, si hay reacción y acción inmediata en los alumnos.

En comunicación no verbal:

- Gestos y posturas del docente

-Reforzamiento gestual y corporal que el docente hace a su comunicación verbal.

-Cómo el profesor da inicio y fin de un diálogo con sus alumnos

-El contacto visual del docente con el alumno mientras habla

-El desplazamiento por el aula

b) Metodología de desarrollo de clase con medios

-Cómo organiza la clase el profesor, cuando emplea medios audiovisuales.

-La asociación que el docente para la organización de las actividades dentro del aula con medios

-Como interviene el profesor en el transcurso de clase con medios:

- Actividades que anteceden a la presentación del medio
- Durante la presentación del medio
- Actividades posteriores a la presentación del medio

c) Actitud del docente frente al medio

Capacidad del docente para interactuar con al medio, y usarlo como medio transmisor de ideas es decir:

-Si es capaz se influir en el alumno y de su estado de ánimo por medio del medio

-Sí logra los objetivos al final de la clase con el empleo de medios

-Cómo emplea el medio en las actividades curriculares y los periodos de actividad libre que se dan en la jornada escolar

A continuación se presentan los resultados obtenidos de las encuestas aplicadas a la planta docente del Jardín de Niños "Ramón López Velarde", para lograr un acercamiento a la planta docente, y apreciar sus conocimientos en materia de medios audiovisuales.

3.5 Guía de observación

Fecha: 2 de Octubre

Comunicación verbal y no verbal: El ingreso de la maestra al salón de clases, solo dio la orden de que los alumnos tomaran asiento al saludo que dieron de pie. Ese día se presentó cierto desorden en los alumnos, pero pocas veces llamó la atención de los alumnos para que mantuvieran orden.

La docente dibujó en el pizarrón planas y solo dio la indicación del tiempo para trabajar en ello, utilizando un tono de voz bajo.

La maestra mencionó en tono de voz un poco elevado y que guardaran silencio y realizaran la tarea. Llegó un momento en que la mayoría de los alumnos no realizaban la tarea, se levantaban de sus asientos, se escuchaba demasiado bullicio, la tarea ya no era realizada por los alumnos. Entre ellos se reían, platicaban y la actividad llegó a quedar a un lado. Debido a la seriedad de la maestra los pequeños, no participaban abiertamente en la clase.

Metodología de desarrollo de clase con medios: La clase es impartida en español, al parecer la temática a tratar era caligrafía. Trabajan con cuaderna de caligrafía. La maestra inicia evocando los conocimientos previos de los alumnos, pone a los alumnos a hacer movimientos de caligrafía en el aire y mientras lo hace canta una canción.

Posteriormente les pide que tomen sus cuadernos de sus estantes, les indica la hoja en la que los ejercicios ya fueron trazados con anterioridad la cual contiene diversos ejercicios. La maestra exhorta a los alumnos a observar detalladamente la libreta y pide a los alumnos realizar los mismos ejercicios que hicieron en el aire, pero ahora en la libreta.

Cuando los pequeños terminan les indica que dejen los libros en su escritorio para que ella posteriormente los pueda revisar y así pasar a la siguiente actividad.

Actitud del docente frente al medio: No se empleó ningún medio audiovisual para el desarrollo de esta clase

Fecha: 9 de Octubre

Comunicación verbal y no verbal: Se observo que la comunicación no es exclusiva del docente por que invita a los alumnos a expresar su punto de vista, pero entre los alumnos también existe comunicación respecto a la actividad que realizan, expresando entre ellos lo que observan en las actividades que, como son niños de preescolar aún no modulan su voz para comunicarse entre ellos en clase, por lo tanto hay llamadas de atención por parte de la maestra tanto para el alumno como para todo el grupo. Al terminar de dar indicaciones de la tarea a realizar como en el transcurso de la clase, la docente ofrece a sus alumnos gestos que denotan gusto, satisfacción y emoción, influyendo notablemente en el desempeño positivo de la actividad en sus alumnos. De vez en cuando regala una sonrisa a los alumnos.

Al dar indicaciones a los alumnos de la actividad a realizar, refuerza con gestos haciendo énfasis en algunos comentarios y realiza algunos movimientos con las manos de forma continua y en ocasiones con cierta rapidez.

Metodología de desarrollo de clase con medios: La clase es impartida en español, al parecer el campo formativo a desarrollar es pensamiento matemático. Revisan un libro con ejercicios de proporción chico o grande. La maestra inicia evocando los conocimientos previos de los alumnos, retomando ejemplos de su vida diaria, de la familia de los alumnos.

Posteriormente les pide que tomen sus libros de sus estantes y les indica la página a revisar, la cual contiene diversos ejercicios. La maestra exhorta a los alumnos a Con forme van terminando los pequeños les indica que dejen los libros en su escritorio para que ella posteriormente los pueda revisar y así pasar a la siguiente actividad.

Actitud del docente frente al medio: La profesora sigue al pie de la letra las indicaciones sugeridas por el libro que ofrecen a los maestros. Incluso durante la clase lo consulta constantemente para seguir paso a paso las indicaciones del libro.

Fecha: 11 de Octubre

Comunicación verbal y no verbal: El docente comienza dando indicaciones de cómo trabajar, dirigiéndose al grupo en voz alta para ejemplificar. En esta ocasión mantiene un tono de voz más alto de lo que acostumbra debido a que algunos alumnos de manera constante interrumpen para realizar algún comentario que no tiene mucho que ver con la temática relacionada con la clase.

El maestro pese a que los comentarios de los alumnos no tienen poco ó nada que ver con la temática de la clase el docente continúa al entando la participación de los alumnos. Para cuando el maestro trato de retomar la temática a tratar los alumnos ya estaban demasiado dispersos.

El docente en ocasiones con pequeñas muecas aprueba los comentarios ajenos a la temática de los alumnos, y aunque se encuentra dando su clase mantiene de forma continua solo contacto visual con los alumnos que interrumpen la clase.

Metodología de desarrollo de clase con medios: La clase es impartida en inglés, la temática a desarrollar en clase son las partes del cuerpo. Revisan un libro con ejercicios, que además cuenta con un material de audio almacenado en un CD.

El profesor inicia señalando las partes de su cuerpo y mencionando su nombre en inglés, luego canta una canción relativa a las partes del cuerpo en inglés.

Posteriormente, el docente activa el equipo de audio y comienza a sonar la misma canción que estaban cantando con anterioridad. El maestro invita a los alumnos a cantar y al mismo tiempo a que señalen las partes de su cuerpo conforme las escuchan en la canción.

Al terminar la canción el docente da la indicación de trabajar en el libro, les indica la página y los pequeños un poco dispersos y emocionados por la canción les cuesta trabajo sentarse a realizar la actividad.

Actitud del docente frente al medio: El docente sigue al pie de la letra las indicaciones sugeridas por el libro que ofrecen a los maestros. En este caso el docente no consulta con frecuencia el libro.

Fecha: 16 de Octubre

Comunicación verbal y no verbal: La docente habla de forma rápida y en ocasiones cuando algún alumno habla el tono que emplea la maestra para llamar su atención es demasiado alto.

El contacto visual con los alumnos no es frecuente y en muy pocas ocasiones ofrece sonrisas a sus alumnos.

La profesora trae puestos unos zapatos llamativos por lo que muchos de los alumnos tienen la atención puesta en sus pies. Se pasea de manera constante entre los alumnos.

Metodología de desarrollo de clase con medios: La clase es impartida en español, El campo formativo a desarrollar es conocimiento del medio y el aspecto son los animales domésticos. La educadora emplea fotografías de animales domésticos para ejemplificar a sus alumnos.

La maestra inicia evocando los conocimientos previos de los alumnos, retomando ejemplos de su vida diaria, de su casa o de sus familiares y amigos.

Primero explica que son los animales domésticos y cuáles son los cuidados que requieren. Luego va mostrando las fotografías ilustrativas de cada animal y sus cuidados específicos.

Al terminar la explicación pide a algunos pequeños que participen comentando a cerca de si tienen una mascota.

Actitud del docente frente al medio: La maestra presenta las fotografías a los alumnos y las pega en el pizarrón. Hace una breve explicación cuando termino toda la exposición las retira sin hacer ningún comentario al respecto.

Fecha: 23 de Octubre

Comunicación verbal y no verbal: Hubo varias llamadas de atención a los alumnos en un constante tono de voz alto debido a que la tarea no había sido realizada por la mayoría de los alumnos y por que no prestaban atención a las indicaciones.

La maestra movía las manos exaltadamente y cuando terminaba de hablar cruzaba los brazos creando un ambiente poco favorable que intervino en el actuar

de los alumnos por que ya no querían participar, lo cual influyó en la disminución de estos por interesarse en la tarea.

Metodología de desarrollo de clase con medios: La clase es impartida en español, clase de computación. La educadora la maestra asigna una computadora por dos niños. La maestra inicia cantando una canción referente a los cuidados de la computadora, invitando a los alumnos a que canten con ella.

Luego la profesora inicia con la explicación, referente a un nuevo programa que van a revisar. Cuando termina la explicación inicia el programa de computadora en computadora. Cuando todas las computadoras han iniciado el programa la profesora atiende las dudas de cada niño de forma individual.

Actitud del docente frente al medio: La maestra hace una breve explicación del programa a revisar en la computadora, inmediatamente después inicia el programa sin hacer más comentarios referentes a la computadora.

Fecha: 30 de Octubre

Comunicación verbal y no verbal: El docente crea un ambiente de confianza en donde los alumnos se sienten en plena confianza de participar, por que utiliza un lenguaje ajustado a la comprensión de los alumnos y realiza una actividad donde los alumnos son los principales personajes de la actividad.

El silencio absoluto de los alumnos en el salón de clases muestra su interés en la explicación del docente, sobre todo porque su mirada sigue atenta al profesor cuando se pasea por todo el salón mientras realiza la explicación y nadie realiza ninguna otra actividad.

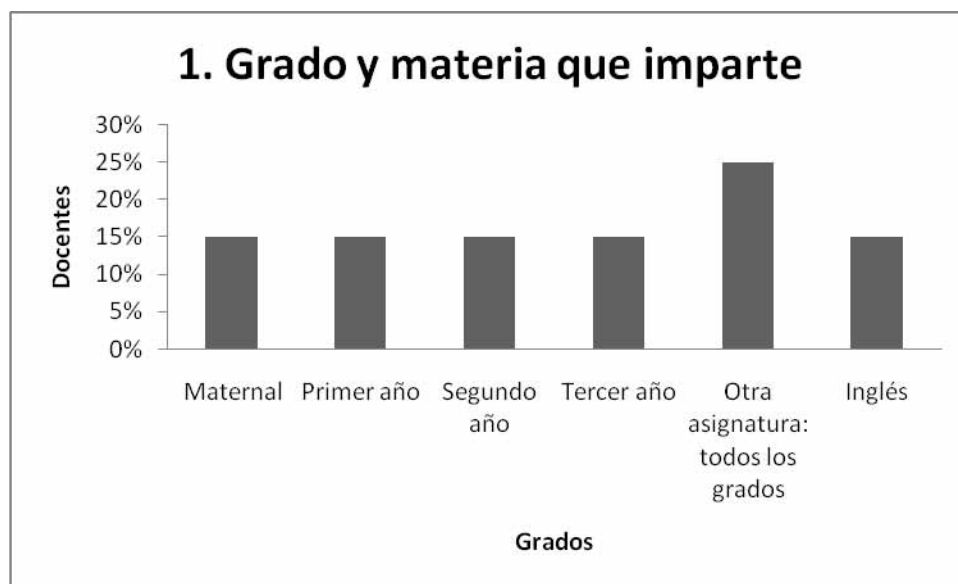
Metodología de desarrollo de clase con medios: La clase es impartida en inglés, la temática de la clase es el cuento de “Ricitos de Oro”. Los medios empleados son el libro de trabajo en clase y el equipo de audio. El docente inicia dando una breve introducción del cuento.

Posteriormente pide a los alumnos que saquen sus libros y les indica la página a trabajar. Luego ya que todos los niños han abierto el libro, el docente enciende el equipo de audio, el cual narra la historia de ricitos de oro en inglés mientras los alumnos van siguiendo las imágenes en su libro. Cuando termina la narración del

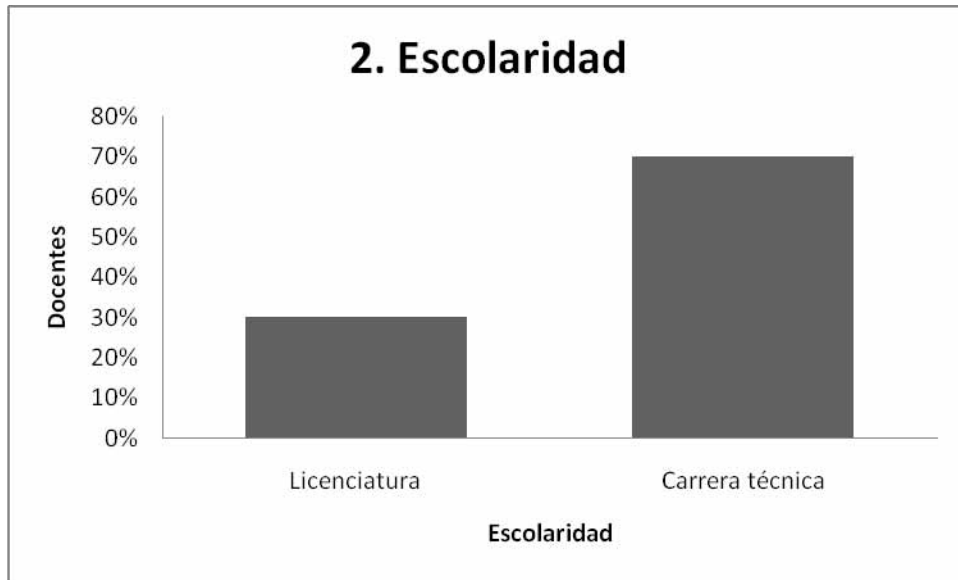
equipo de audio, el profesor apaga el equipo de audio e inmediatamente después pide a los alumnos que contesten la siguiente página.

Actitud del docente frente al medio: El docente da una breve introducción del contenido a tratar antes de encender el equipo de audio. Cuando el equipo de audio esta encendido no hace ningún comentario más. Al terminar la narración apaga el equipo de audio, pero tampoco vuelve a hacer ningún comentario ó explicación al respecto.

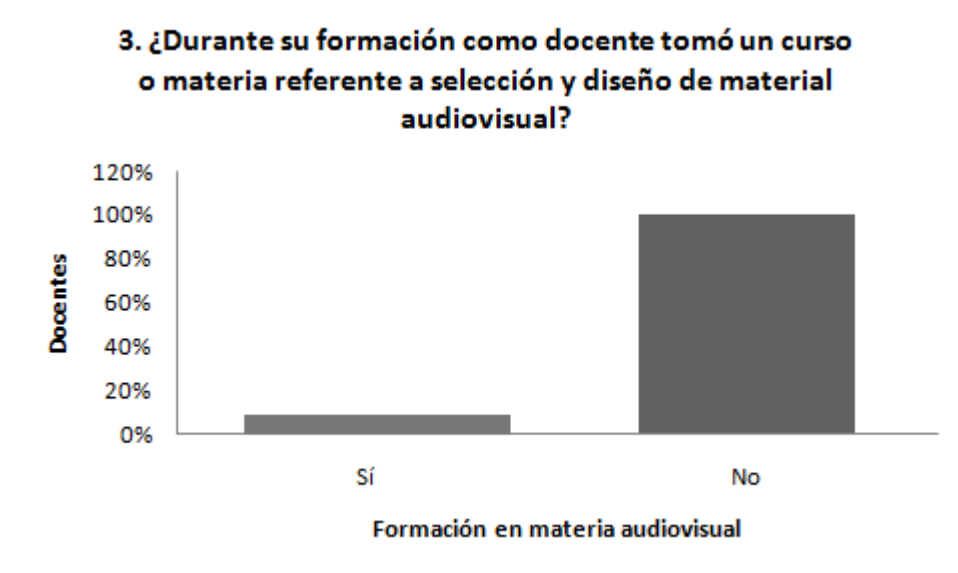
3.6 Resultados Obtenidos



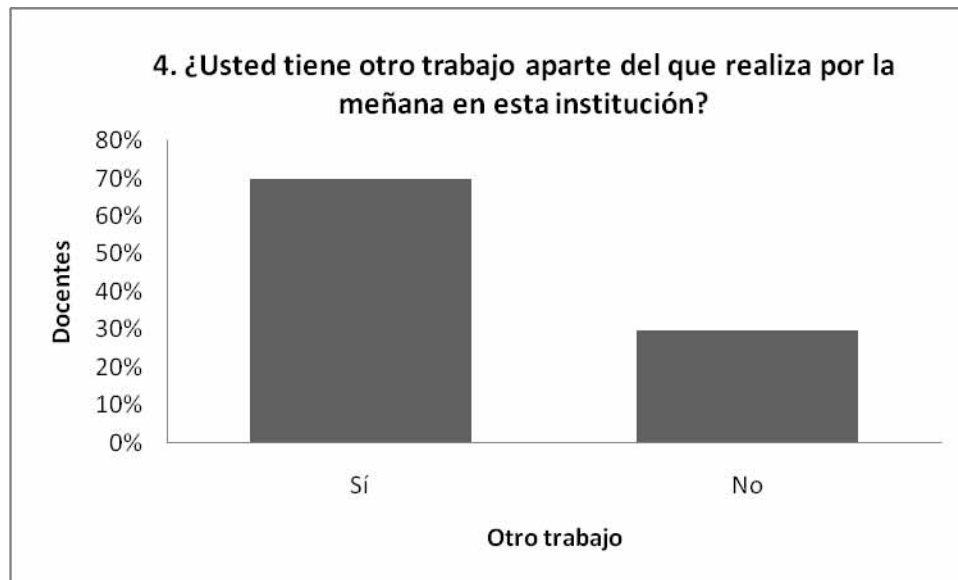
Hay una maestra de español para cada grado, pero un solo maestro de inglés para todos los grupos, dos maestros de otras asignaturas para impartir a todos los grupos, que son computación y educación física.



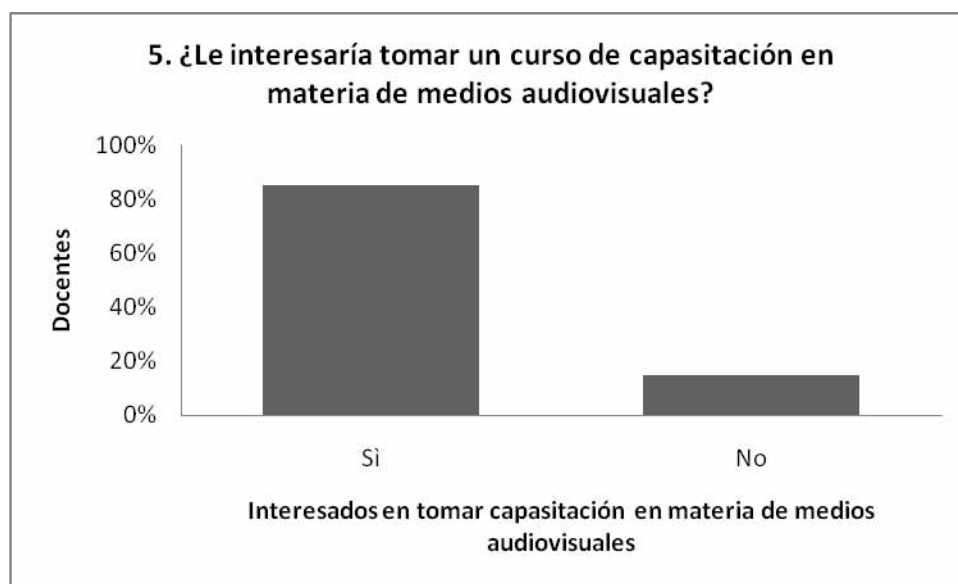
Sólo el 30% por ciento de los docentes son egresados de licenciatura, y el 70% restante son egresados de carreras técnicas.



El 100% de los docentes reconoce que durante su formación no han tomado un curso o materia referente a selección y diseño de material audiovisual.



El 70% de los docentes afirman tener otro trabajo aparte del que realizan en esa institución por la mañana, porque doblan turnos en ese mismo lugar ya que por las tardes ofrece servicio de guardería. Lo que determina poca disposición de tiempo.



Al 85% de la planta docente les interesa tomar un curso de capacitación en materia de medios audiovisuales, pero dicen no tener tiempo para un curso o taller. El 15% de los docentes no cree necesario tener capacitación en la materia. Se realizaron seis observaciones con duración de una hora cada una, en el período de Octubre 2007 a Noviembre de 2007 en el Jardín de Niños "Ramón

López Velarde”, a continuación se presenta un análisis de los resultados obtenidos:

La institución cuenta con los siguientes medios audiovisuales Equipo de audio, Televisión, y DVD. El medio que más se emplea es el equipo de audio, pero la televisión y DVD no se emplean con frecuencia para dar clases. De acuerdo con las 6 observaciones esta fue la frecuencia de empleo.

Medio	Frecuencia de empleo
Equipo de Audio	4 clases
Televisión	0
DVD	0

Las observaciones fueron realizadas por la mañana en clases normales, pero en una entrevista realizada a una de las docentes que dobla turno corroboró emplear el DVD para presentarles películas y televisión para que vean caricaturas pero por las tardes. En el trabajo de clases se observó más el empleo de los siguientes materiales, fotocopias, libros de texto para trabajo en clase y de equipo de audio.

3.7 Análisis de Resultados

Se observo la importancia que tiene el profesor para crear un ambiente afectivo con los alumnos ya que logra que ellos muestren interés por el aprendizaje, por lo que él con sus acciones logra captar la atención del estudiante. No obstante cabe aclarar que tanto la actitud del profesor como del alumno que se tenga dentro del aula permite que se lleve a cabo de manera satisfactoria la enseñanza-aprendizaje.

Para que la interacción se logre es necesaria la reciprocidad, tanto verbal como no verbal, en un determinado espacio temporal y con cierta frecuencia; logrando así que los participantes tengan una influencia mutua, tanto profesor-alumnos y alumno-alumno, pero aún no se logra maestro-medio alumno-medio.

Al desarrollar una clase con medios audiovisuales es necesario planear cuidadosamente los momentos en clase, ya que con alumnos de preescolar puede ser fácil desviarse del tema a tratar, si es que el docente no encamina de manera correcta las participaciones y las actividades a realizar con los alumnos.

El desarrollo de un ambiente favorable en preescolar es parte fundamental para la construcción del conocimiento en el estudiante puesto que si no es así se puede llegar a bloquear y afectar el desenvolvimiento del estudiante para poder acceder a determinado conocimiento.

El empleo de medio audiovisuales en preescolar es importante para lograr aprendizaje significativo en los alumnos, pero si no se emplea con una metodología apropiada puede convertirse en un distractor.

En la interacción que se da en el aula depende en mucho de lo que comunica de forma no verbal el docente, en el caso de una clase con medios audiovisuales, es importante que el docente comunique a los alumnos la relación del medio con la temática de los alumnos ó estos no serán capaces de relacionar al medio con un nuevo conocimiento.

Como puede apreciarse en el caso particular del Jardín de Niños “Ramón López Velarde”, en materia de manejo de medios audiovisuales la planta docente del plantel no ha tomado cursos ó materias a lo largo de su formación, que mejoren sus habilidades para el aprovechamiento de los medios audiovisuales que les permitan explotar su potencial comunicativo.

Una vez analizada la situación particular de dicha institución se procederá al diseño de una propuesta de intervención, la cual se abordara en el siguiente apartado.

IV. PROPUESTA DE INTERVENCIÓN PEDAGÓGICA: LENGUAJE Y MEDIOS AUDIOVISUALES EN PREESCOLAR

Con la aparición y rápida expansión de las Nuevas tecnologías en el mundo actual, se han dado cambios en la sociedad notorios y variados que han afectando diversos ámbitos políticos, económicos, educativos y comunicativos.

“Estas transformaciones han tenido una base, una nueva cultura que se ha ido generando y que se caracteriza principalmente por: a) la omnipresencia de los medios masivos y de las tecnologías de la información y la comunicación [TIC] con sus nuevos lenguajes; b) la aludida sobreabundancia informativa; c) los incesantes avances científicos y tecnológicos, d) y la tendencia a la globalización económica, cultural y política. Todo lo cual ha sido denominado como *la sociedad de la información*”⁵⁹

Las nuevas tecnologías constituyen un aspecto esencial de la sociedad de la información, el lenguaje predominante en ellas es el lenguaje audiovisual. La introducción de nuevas tecnologías modificó la lectura, el modo de vivir, de entender la realidad, la intervención sobre ella, y se traduce en una modificación cultural introducida por los nuevos medios de comunicación de masas.

En la sociedad de la información, la formación de usuarios de los medios es una necesidad inmediata; los sujetos deben ser capaces de entender el mensaje audiovisual en todas sus dimensiones, para poder valorar cada medio audiovisual para darle un uso consciente y provechoso.

A partir de lo anterior, el proceso comunicativo ejerce cierto tipo de influencia sobre nosotros, y es producida por el manejo del lenguaje audiovisual, del contenido de cada

⁵⁹ Sacristán Romero Francisco (2006). La Irrupción de las Nuevas Tecnologías de la Información en Los Ámbitos Educativos. HOLOGRAMÁTICA – Facultad de Ciencias Sociales – UNLZ - Año III, Número 5, V1, pp. 65- 75 Disponible en: www.hologramatica.com

programa, la edición, la estética utilizada, la armonía entre lo que se quiere narrar y el modo como se narra, la utilización acertada de dicho lenguaje; todo lo anterior en su conjunto es lo que logra enganchar a la audiencia e influir en ella.

La revolución tecnológica ha cambiado profundamente las formas de interacción y comunicación. Una de las numerosas características es el extraordinario flujo de información que se transmite a través de los distintos medios de comunicación, destacándose la presencia del lenguaje audiovisual.

Ante la influencia de las tecnologías que incluye medios audiovisuales en ellas, en la educación se generan nuevas expectativas hacia los docentes, en lo que concierne a su función dentro del aula, en su formación y su constante capacitación para hacer frente a las exigencias de un contexto cada vez más cambiante.

4.1 JUSTIFICACIÓN

Constituye un deber prioritario del profesor crear en el aula un ambiente de aprendizaje que permita el éxito del proceso comunicativo y formativo de los alumnos, proporcionando confianza y apoyo para motivar el aprendizaje activo en los educandos. Para lograr estos objetivos se vale de diversos medios entre ellos, los medios audiovisuales.

De ahí la importancia de desarrollar estrategias para dar un uso creativo y explotar el potencial comunicativo de los docentes a través de los medios audiovisuales, por lo que hay que pensar en como dar un lugar a los medios en la escuela para que escuela y docentes puedan formar personas integradas al contexto social.

Como respuesta a estos requerimientos contextuales de la necesidad que tiene el docente de actualización es que se desarrolla esta propuesta de intervención pedagógica, en materia de manejo de medios audiovisuales a partir de la comprensión

de su lenguaje, para que así en su práctica el docente sea capaz de aproximar a los niños de preescolar a la cultura, promover valores y desarrollar los campos formativos.

La propuesta de intervención hasta lo que aquí se ha señalado es un manual que tiene por nombre “Lenguaje y Medios Audiovisuales para Preescolar” cuyo objetivo es brindar a los docentes las competencias que le permitan dar un uso adecuado a los medios audiovisuales y la comprensión de su lenguaje.

La propuesta de intervención nace de la detección de un problemática específica* en el jardín de niños particular llamado “Ramón López Velarde”, ubicado en convento de Actopan No.62, Jardines de Santa Mónica, Tlalnepantla Estado de México, es una institución que tiene diecisiete años de antigüedad.

Adentrándonos en el objetivo principal de esta intervención se debe señalar que los medios audiovisuales con los que cuenta la institución son (DVD y T.V.), pero no son de uso frecuente en la práctica del profesor de esta institución en el desempeño de su actividad docente-profesional, y los recursos que emplea más frecuentemente son: el libro, tanto de texto como de consulta y trabajo de clase, y el equipo de audio.⁶⁰

La metodología que sobre los medios audiovisuales se tiende a aplicar consiste en: una breve presentación, una visión y apreciación lineal de ellos con una breve discusión al final de la clase. El docente no proporciona a los alumnos una explicación de cuáles son los objetivos y la relación que tiene el medio con el tema a tratar en la clase, no se permite a los alumnos expresar los aprendizajes nuevos ó dudas, ideas o sentimientos que genera en ellos la presentación del medio audiovisual, evitando de esta manera la retroalimentación por parte del alumno.⁶¹

*Aplicación de encuestas y observaciones a siete maestros de la Institución

⁶⁰ Encuesta aplicada a la planta docente del Jardín de Niños Ramón López Velarde (octubre 2007).

⁶¹ Observación realizada a la planta docente del Jardín de Niños Ramón López Velarde (Octubre 2007).

Estos resultados e impresiones fueron obtenidos de la metodología de investigación cuantitativa en este estudio de caso que tiene como finalidad describir la situación particular de la institución donde se aplicará la propuesta de intervención. Por medio de entrevistas y observaciones a los siete docentes de la institución.

Podemos contrastar esta información presentada con las investigaciones que se han realizado en lo que refiere a medios audiovisuales, la selección y metodología de aplicación que se hace de ellos en educación, cuyos resultados obtenidos son:

“Los problemas que tienen estos medios audiovisuales son diversos, y lo podemos concretar en tres: falta de inserción en el currículum, metodología aplicada y características internas de diseño. En primer lugar, que se ha tendido a utilizarlos como recursos ajenos a la programación oficial, movilizadas como elementos de recompensa, con cierta carga lúdica y algunas veces como mero descanso del profesor. Ello propicia a que la actitud cognitiva mostrada por el estudiante tienda a ser pasiva, realizando en los alumnos mínimas inversiones de esfuerzo mental para capturar y comprender la información que se les presentaban. Por tal motivo los estudiantes ven a estos materiales, más como una carga de distracción y diversión, que como materiales de formación e instrucción”.⁶²

Es preciso aclarar que aunque en la cita se hace referencia a los problemas que tienen los medios audiovisuales en el aula, no son propiamente de ellos si no más bien de quien los usa, por que no han desarrollado las capacidades que les permitan comunicarse y transmitir conocimiento a sus alumnos por medio de ellos.

Regresando al caso concreto de la institución cabe señalar que el preescolar también es guardería, por lo tanto tres de los siete docentes se quedan a doblar turno por las tardes y otros dos tienen otro trabajo por las tardes; el factor tiempo es importante para

⁶² Cabero Almenara Julio, Los Medios Audiovisuales y las Nuevas Tecnologías En la Enseñanza de la Lengua, Universidad de Sevilla (última revisión: 15/01/08), disponible en: <http://edutec.rediris.es/documentos/1996/7.htm>

determinar la disposición que tienen para invertir en su capacitación. Es importante señalar que el hecho de que la institución se denomine como guardería es un indicador de que no se ha actualizado en el nuevo concepto de Centros de Desarrollo Infantil.

Con el programa de Educación Preescolar en la planeación de situaciones didácticas se le presenta a los docentes la necesidad de emplear medios de enseñanza más variados y modernos para así acercar al alumno al conocimiento de una manera más interactiva y novedosa.

Pero es una labor complicada para los docentes por que el diseño de la situación didáctica y por ende la selección del medio esta condicionada por el desarrollo en los campos formativos que deben alcanzar los docentes, por que no cuentan con un criterio que les permita seleccionar el medio adecuado para desarrollar dichos campos.

De acuerdo con esto la propuesta ideal para cubrir las necesidades de esta institución, es un manual, que le permita al docente consultarlo de acuerdo con su disposición de tiempo y en el momento que lo necesite.

Por esta razón a continuación presento una definición de manual: "Un folleto, libro, carpeta, etc., en los que de una manera fácil de manejar (manuable) se concentran en forma sistemática, una serie de elementos administrativos para un fin concreto".⁶³

Este manual presentará a los medios audiovisuales y su papel en la enseñanza de la educación preescolar, es manual por que permite que los conocimientos teóricos sean presentados de forma sencilla y clara, para que sean aplicados en la práctica.

⁶³ Reyes Ponce A. (última actualización: 15/01/08). Unidad III, Concepto de manual. Disponible en: <http://sistemas.itlp.edu.mx/tutoriales/rechum1/u3parte3.htm>

La presente propuesta de intervención tiene la finalidad de apoyar la práctica docente en la implementación del programa de preescolar; considerando para ello las características propias de los niños en edad, basándose en su necesidad de crear, explorar, construir y jugar.

La intención es que la educadora utilice el manual, lo integre con facilidad en su práctica cotidiana, logrando así que acerque a los pequeños al contenido del programa de una manera más natural, espontánea, favoreciendo la construcción de procesos comunicativos y el desarrollo de campos formativos a partir de su uso y funcionalidad en la cotidianeidad del aula.

La operación de esta propuesta de intervención estará definida por la motivación, creatividad y experiencia que la educadora aporte a este programa, puesto que el manual tiene un carácter orientador y su función es sólo la de facilitar la tarea de la educadora, de hecho la creatividad y experiencia de la educadora es lo que enriquece esta propuesta.

La intención principal para el desarrollo de esta propuesta de intervención, es el impulso al uso didáctico de los Medios Audio-Visuales en las actividades cotidianas en el Jardín de Niños, los estudios indican, oír, ver y sentir proporcionan una experiencia integral en el desarrollo, es así como el empleo pedagógico de estos medios garantiza aprendizajes más significativos, al poner en juego mayor número de sentidos en forma simultánea, de ahí el éxito del empleo de estos medios.

El objetivo es poner el lenguaje audiovisual al alcance de las educadoras y a la vez hacerles una breve referencia de que los medios audiovisuales son favorables para el desarrollo de campos formativos, propuestos por el programa de educación preescolar partiendo de las características del medio y luego del lenguaje de éste para que posibilite su aplicación en el campo formativo.

“Los medios de comunicación masiva, especialmente la televisión, son prácticamente omnipresentes en zonas urbanas y rurales, y ejercen una influencia muy importante en la vida infantil. Ello obliga a la escuela a ejercer un papel de apoyo a los pequeños para el procesamiento de la información que reciben y ayudarlos en la interpretación crítica de sus mensajes”.⁶⁴

4.2 Planteamiento y Delimitación de la Temática

Las Nuevas Tecnologías han venido generando un profundo debate sobre las características de nuestra sociedad y sobre los cambios acelerados que se están produciendo, invitando a reconceptualizar tanto el papel de la Escuela en la Sociedad de la Información y de la Comunicación como el de los medios audiovisuales en la Educación.

La delimitación temática de este proyecto de investigación se determina por dos importantes aspectos:

- En primer lugar, la necesidad de investigar y desarrollar estrategias de formación y perfeccionamiento docente, a la vez exploración del empleo de los medios audiovisuales en el proceso enseñanza-aprendizaje
- En segundo lugar, el tema de investigación que se propone está relacionado con las necesidades educativas que se están generando en la sociedad actual, por la influencia de la información y de la comunicación, estas son el manejo y empleo de nuevos lenguajes.

Por que la puesta en práctica que se hace de los medios en el salón de clase no se apoya en bases teóricas, se hace en experiencias cotidianas en lugar de principios experimentados y sustentados teóricamente.

⁶⁴ Secretaría de Educación Pública (2004). Programa de Educación Preescolar 2004. México

“Desconocemos bastante sobre cómo y por qué los medios funcionan en los contextos instruccionales. Aunque es cierto que un volumen de investigaciones nos están aportando pistas y sugerencias sobre los posibles efectos cognitivos de los medios, o mejor dicho de los sistemas simbólicos movilizados por los medios, estas sugerencias son desde perspectivas generales y globalizadoras. La idea de que determinadas operaciones y habilidades cognitivas en los alumnos pueden ser suplantadas, encaminadas y potenciadas por los sistemas de los medios y su forma de diseño, sigue siendo más un planteamiento general de investigación, que de aplicaciones concretas para el diseño de medios y la movilización de determinadas formas internas de organización de los mensajes, y su aplicación directa a alumnos en las aulas”.⁶⁵

El esfuerzo de esta investigación es señalar de la importancia del empleo de medios audiovisuales para mejorar los procesos comunicativos a partir de la comprensión de su lenguaje, para así mejorar su diseño en función de los contenidos, características de los estudiantes y los campos formativos que señala el Programa de Educación Preescolar.

Para que partiendo de este punto sea capaz en el empleo de medios audiovisuales sea capaz lograr desarrollar una serie de principios metodológicos y funciones que le permitan llevar acabo para alcanzar la efectividad en el empleo.

Los medios pueden clasificarse según el sentido que empleen para hacer llegar información, en el caso de este trabajo nos centraremos en los que transmiten información por medio de la vista y el oído o mejor conocidos como medios audiovisuales:

⁶⁵ Duarte A. y Cabero, J. (1993): Modelos de organización de centros y medios de enseñanza, en Coronel , J. M. y otros (eds.): Cultura Escolar y desarrollo organizativo , Sevilla, GID, 701-720. Disponible en: <http://tecnologiaedu.us.es/>

Medio	Características
Visuales: Libros periódicos y revistas, libros electrónicos almacenados en CD Rom. Fotografías	Son medios basados en el lenguaje escrito y en formas icónicas Presenta: fotografías dibujos, fotos, animaciones y se valen de estos recursos, acompañados de textos para narrar historias.
Auditivos: Audiolibro, Radio, Audiocinta de carrete, Discos compactos	Son medios basados únicamente en el lenguaje sonoro, la realización de sus mensajes se efectúa mediante sonidos y las características de estos.
Multimedia: Pizarrones electrónicos, Programas Computacionales, Páginas web	Es la combinación del texto, sonido e imágenes fijas y en movimiento acompañadas de la capacidad de interactuar con los usuarios al mismo tiempo. Las imágenes sirven para plasmar una idea, una acción y para simular relaciones, hechos o situaciones

Principios metodológicos:

El uso de medios no puede constituir un hecho en sí mismo, ya que sería sólo un elemento de distracción. Si se usa un material sin pensar en su explotación didáctica y expresiva se vacía de significado su propio contenido.

Los pasos a seguir para utilizar los medios audiovisuales en el aula serían los siguientes:

- Planificación del proceso de enseñanza-aprendizaje: en esta fase se formulan los objetivos del tema y se decide si se van a utilizar o no imágenes.
- Selección del medio audiovisual.
- Presentación y utilización del material audiovisual. Ver en qué momento del proceso de enseñanza-aprendizaje se va a utilizar y ensayar su presentación.
- Actividades posteriores a la presentación de imágenes.

Funciones:

- Aumentan la eficacia del aprendizaje, ya que enriquecen los limitados resultados de una presentación de la información convencional, en la voz.

- Proporcionan unas experiencias que de otra manera serían completamente inaccesibles.
- Facilitan el aprendizaje por descubrimiento ya que posibilitan la realización de comparaciones y contrastes con el fin de establecer semejanzas y diferencias.
- Son motivadores y estimulan la atención y receptividad del alumno. Fomentan la participación, la creatividad, el interés por un tema, la observación.
- Introducen al alumno en la tecnología audiovisual.
- Permite que el alumno se ejercite en el uso integrado de materiales evitando el aprendizaje memorístico.
- Ayudan al alumno a comprenderse mejor a sí mismo y a su entorno. La realización de un proyecto audiovisual puede ser el punto de partida para analizar algunos de los problemas que preocupan a los estudiantes así como la relación que establecen con su medio.

La utilización de los medios audiovisuales en la enseñanza depende de:

- La metodología
- Los contenidos a transmitir
- El tipo de tarea
- Las características del grupo
- Las limitaciones arquitectónicas, administrativas, económicas...
- La flexibilidad en la utilización de los medios
- La facilidad de producción de esos medios
- La actitud del educador ante los medios

Favorecedores de los procesos comunicativos en el aula:

- Medios que permitan a docentes y alumnos interactuar en el aula, usando el medio como una vía de expresión y emisión de sus propios mensajes
- Desarrollar procesos de comprensión de los medios

-Explotar su potencial para transmitir actitudes, conductas y formas de representar el mundo de forma positiva en el aula

4.3 Metodología Didáctica

El manual tiene como finalidad proporcionar a los maestros los elementos necesarios mejorar el empleo de los medios audiovisuales, y se desarrolla en tres apartados, acompañado de una presentación explicativa de cada apartado.

El manual puede ser un medio de consulta perdurable para los docentes, se dividirá de acuerdo con una serie de fases que le permitan alcanzar la comprensión evolutiva del medio audiovisual.

PRIMER APARTADO

“Lenguaje Audiovisual y su Función”

Para que el docente pueda dar un uso pedagógico y hacer de los medios audiovisuales un medio de expresión primero debe conocer su lenguaje, por eso en el primer apartado se presentan los elementos del lenguaje audiovisual explicados uno por uno.

Su objetivo es la iniciación para la lectura de los mensajes emitidos por los medios audiovisuales, es decir el desarrollo de la capacidad que le permita leer y comprender medios audiovisuales, es decir, alfabetización audiovisual.

“La formación en esta alfabetización debe de seguir una serie de fases, de las que aquí desde una perspectiva general apuntaré:

- Toda formación debe de comenzar con un perfeccionamiento visual.
- Posteriormente debe de centrarse en el aprendizaje de los diferentes planos, composiciones, ángulos, etc, en definitiva de los elementos del lenguaje visual.
- Una vez adquiridas las destrezas descriptivas y técnicas, es cuando debe de comenzar la interpretativa.

- Y por último, llegar a la realización de imágenes por el sujeto”⁶⁶

Será el primer acercamiento de los docentes con el lenguaje de los medios que le permitirá apreciar el perfeccionamiento visual que le hará tener una lectura diferente de lo que es el medio, podrá apreciar los diferentes elementos que componen.

SEGUNDO APARTADO

“Como Emplear los Medios Audiovisuales en Preescolar”

En este apartado se desarrollaran en el docente las habilidades que le permitan planear una clase con medios audiovisuales, además de adquirir las competencias que le permitan comunicarse con medios audiovisuales

Se les proporcionará una propuesta de planeación de clase con medios audiovisuales, para la utilización del medio en una situación didáctica.

Pensar en la situación didáctica, los campos formativos a desarrollar

Una vez en la clase los momentos que hay que tomar en cuenta cuando en esta se emplean medios audiovisuales:

Atraer la atención, evocar conocimientos previos en los alumnos, presentación del medio

Posteriormente a la presentación del medio las actividades que se deben seguir:

Explicar a los alumnos la relación del medio con la temática de la clase, desarrollo de la temática, retroalimentación y reforzamiento de los conocimientos adquiridos en clase.

⁶⁶ Cabero Almenara Julio (1996), Los Medios Audiovisuales y las Nuevas Tecnologías En la Enseñanza de la Lengua, Universidad de Sevilla, disponible en: <http://edutec.rediris.es/documentos/1996/7.htm>

Después se les indicaran los pasos a seguir para que puedan comunicar con medios audiovisuales, es decir, para que los usen como un medio de expresión de sus propias ideas y a la vez transmitir conocimiento a sus alumnos.

- Pensar en lo que se quiere comunicar
- Formular los objetivos que se pretenden alcanzar
- Cómo localizar la información y seleccionar el medio audiovisual

Tercer Apartado

“Medios Audiovisuales y Campos Formativos”

Una vez presentados el lenguaje que conforma a los medios audiovisuales para lograr su lectura, los pasos a seguir para emplearlos como medios de expresión, los momentos en la planeación de clase, se presenta a los docentes la diferente clasificación de medios y los criterios en los que puede basarse para hacer su selección en base a los campos formativos.

Se hará una revisión de los medios audiovisuales, el lenguaje que predomina en ellos y así dar una utilidad didáctica al medio audiovisual para aterrizarlos en los campos formativos:

- Desarrollo Personal y Social
- Lenguaje y Comunicación
- Pensamiento Matemático
- Exploración y Conocimiento del Mundo
- Expresión y Apreciación Artísticas
- Desarrollo Físico y Salud⁶⁷

⁶⁷ Secretaría de Educación y Educación Pública (2004). Programa de Educación Preescolar. México pp.23

A través de la propuesta de intervención se pretende iniciar al docente en una perspectiva para leer y realización de medios audiovisuales, trabajando tanto la recepción de los mensajes como la producción de los mismos.

Por la razón de que muchas veces estos materiales al ser medios masivos de comunicación o presentados como documentos terminados destinados al público en general, no poseen reglas de diseño de material didácticos, como pueden ser el tiempo de duración, la forma progresiva de presentación de la información, existencia de organizadores previos, vocabulario utilizado, limitado número de temas.

Pero cuando el docente posea las herramientas será capaz de pasar a una fase interpretativa de los medios para darle un verdadero uso con fines educativos, y también contar con una serie de criterios que le permitan hacer una mejor selección de medios que se acomoden a sus necesidades y objetivos a desarrollar.

4.4 Fundamentación Teórica

Al mencionar medios audiovisuales insertados en el terreno educativo es necesario hacer referencia a Tecnología Educativa que plantea, entre muchas otras cosas, el uso de materiales audiovisuales y de tecnología comunicacional para optimizar los resultados del proceso educativo y hacer mas eficiente el logro de los objetivos de aprendizaje, así como para solventar los problemas que se presentan por falta de preparación de docentes y alumnos.⁶⁸

Retomando así a los medios audiovisuales como tecnología y su implementación en el aula para darles un uso didáctico, es decir, que el maestro sea capaz de emplearlo para transmitir conocimiento y comunicarse con el alumno.

⁶⁸Charles C. Mercedes (1992), Maestría en Tecnología Educativa, Módulo Fundamentos del desarrollo de la Tecnología Educativa II (Comunicación Educativa y cultural), Unidad 4 Comunicación y Modelos Educativos II Comunicación en el Aula, México: Instituto Latinoamericano de la Tecnología Educativa. pp.40

Con la propuesta de intervención se propone un cambio relación docente-medio-alumno por eso se propone una forma de comunicación interactiva entre interlocutores humanos (maestro-alumno) y máquina. Que interactúan entre sí en el proceso de intercambio de mensajes, en este caso se proporciona el lenguaje del medio audiovisual.

“El término interactividad gana terreno fluctuando en la relación individuo-máquina y la relación individuo-individuo...con base en el diálogo, en la comunicación y en el intercambio de mensajes.”⁶⁹

Para que la interactividad pueda darse es necesario:

- a) Respecto al medio. Aprender del medio.
- b) Respecto al contenido (interlocutor-máquina). Aprender con el medio.
- c) Respecto al interlocutor. Aprender sobre el medio la interactividad la entendemos en su sentido más amplio, es decir que la acción de un elemento sobre otro provoca reacción en el primero y viceversa, en un proceso continuado, mientras éste tenga lugar.⁷⁰

Enseñar con los medios, aprender de y con los medios, esta es la finalidad que se pretende alcanzar con la propuesta de intervención, sobre todo, por parte del profesor permitiendo que el alumno interactúe directamente tanto con el medio como con los contenidos que soporta el medio.

⁶⁹ Silva Marco (2005). Educación Interactiva, Enseñanza y aprendizaje presencial y on-line, Barcelona: Gedisa. pp.114

⁷⁰ Jiménez Bonifacio, Formación continua y nuevas tecnologías: una visión didáctico-comunicativa. Universidad Salesiana, Artículos (última revisión: 16/01/08). Disponible en:<http://www.sol.edu/portal//modulos>.

La elección de medios audiovisuales y su relación con el Programa de Educación Preescolar 2004, se hace bajo el sustento de Gagné M. Robert⁷¹ quién se sustenta en la teoría cognostivista basa la elección del medio según las habilidades a desarrollar:

- **Habilidad motora:** En ella se cuestiona a los movimientos musculares necesarios para el desarrollo de la habilidad que requiere practicarse para lograr la sincronización y armonía.
- **Habilidad intelectual:** (o estrategia cognitiva) la característica principal es la capacidad del medio para interactuar con el sujeto. Esto significa que el medio brindará una retroalimentación precisa a la respuesta emitidas por el sujeto.
- **Actitudes:** se refiere a la adquisición de valores, hábitos, instrucciones que se desea logren imitar los sujetos.

Basando la propuesta de intervención en el modelo cognoscitivista que propone aprendizaje significativo sustentando sus bases en la cotidianidad, la presentación de conocimiento relativamente nuevo para los docentes y darle así una significatividad, retomando conocimiento ya existente de su estructura cognitiva.

Por lo anterior retomamos la teoría de aprendizaje significativo de Ausubel quien sostiene que:

“Lo fundamental del aprendizaje significativo como proceso consiste en que los pensamientos, expresados simbólicamente de modo no arbitrario y objetivo, se unen con los conocimientos ya existentes en el sujeto...

La clave del aprendizaje significativo está en relacionar el nuevo material con las ideas ya existentes en la estructura cognitiva del alumno. Por consiguiente la eficacia de este aprendizaje esta en función de su significatividad...Para ello, los prerrequisitos básicos son:

⁷¹ Gagné M. Robert (1987). Las Condiciones del Aprendizaje. Selección de Medios de Enseñanza. México: McGraww-Hill. pp.286-305

a) Que el material sea potencialmente significativo, es decir, que permita establecer una relación sustantiva con conocimientos e ideas ya existentes.

b) La tendencia del alumno al aprendizaje significativo, es decir, una disposición en el alumno que indica interés por dedicarse a un aprendizaje en el que intenta dar un sentido a lo que aprende.”⁷²

Retomado de la cita anterior el desarrollo del manual retoma las experiencias previas de los docentes, cuestionándolos de cómo ellos emplean los medios en su salón de clase, relacionando sus conocimientos previos con los conceptos nuevos referentes al lenguaje audiovisual, sobre la marcha se les dará la oportunidad de crear y aplicar los medios audiovisuales.

Por esta razón en el caso de los docentes se puede recurrir al conocimiento adquirido desde su experiencia, induciéndolos a partir de la cotidianeidad. La intención es lograr una visión más amplia y articulada para activar en los docentes una forma diferente de ver e interpretar a los medios audiovisuales.

Una vez comprendido el lenguaje de los medios una postura en los docentes para una incorporación consiente y responsable del uso de los medios audiovisuales en el proceso enseñanza-aprendizaje y comunicativo dentro del aula, se transmitirá la misma postura a sus alumnos, desarrollando una actitud crítica proporcionando la capacidad para la toma de decisiones.

Buscando así una difusión del lenguaje de los medios audiovisuales a través de la comunicación y la enseñanza, es decir traspolar los conceptos al contexto educativo para que sus conceptos sean accesibles a los docentes proporcionando así el vocabulario para que sean capaces de leer y armar su propia sintaxis y gramática audiovisual.

⁷² Ontoria, Antoni (2000). Construcción del conocimiento desde el aprendizaje significativo-cognitivo, Madrid, Ed. Nancea. pp.18

La decisión de elegir materiales es parte fundamental de la tarea docente para mejorar los procesos comunicativos en el proceso enseñanza-aprendizaje y debe ser llevada a cabo con cuidado y reflexión.

Por tal motivo uno de los enfoques que sustentan la propuesta es educar para la comunicación⁷³ la cual sugiere citar elementos comunicativos de los medios para la manipulación de códigos y nuevos lenguajes de expresión. Para indicar cual es la naturaleza del medio, los fines para los que fueron creados y a partir de ahí estudiar las posibles utilidades que se les puede dar para desarrollar los campos formativos.

Para la Assosation For Media Literacy de Canadá⁷⁴, la alfabetización audiovisual es la capacidad de decodificar, analizar, evaluar y comunicarse en una variedad de formas. Esto significa que jóvenes y adultos desarrollen conocimientos, destrezas y actitudes en función de las múltiples formas de comunicación cercanas a su contexto.

Aunque la anterior cita hace referencia a jóvenes y adultos puede ser empleada para niños y maestros de preescolar.

Es la base que justifica la revisión de cada elemento que constituye a los medios audiovisuales como lo son: colores, formas y sonidos; es decir los conceptos claves estudiados uno por uno desarrollarán las capacidades de lectura, comprensión y emisión de mensajes en lenguaje audiovisual.

⁷³ Comprende ayudar a entender las nuevas codificaciones, las sutilezas de la imagen, de la música, de la articulación entre lo verbal, lo visual y lo escrito. Así como entender el dinamismo de la tecnología, de las cadenas empresariales que están por detrás tanto a nivel de hardware como de software, las articulaciones comerciales, empresariales, financieras y políticas del complejo de la comunicación. Aparici, Roberto. (1994) La educación para los medios de Comunicación, Antología, México: Secretaría de Educación Pública y Universidad Pedagógica Nacional, pp.41

⁷⁴ Aparici, Roberto. (1994) La educación para los medios de Comunicación, Antología, México: Secretaría de Educación Pública, Universidad Pedagógica Nacional, pp.13

Para modificar la relación del docente-medio en relación a lo que es capaz de aportar y hacer, con el medio de tal manera que pueda favorecer los procesos comunicativos en el proceso enseñanza-aprendizaje dentro del aula se proponen nuevos los elementos de un lenguaje audiovisual para leer y emitir mensajes.

El término audiovisual significa la integración e interrelación plena entre lo auditivo y lo visual para producir una nueva realidad o lenguaje. La percepción es simultánea. Se crean así nuevas realidades sensoriales mediante mecanismos como la armonía (a cada sonido le corresponde una imagen), complementariedad (lo que no aporta uno lo aporta el otro), refuerzo (se refuerzan los significados entre sí) y contraste (el significado nace del contraste entre ambos).⁷⁵

El enfoque del manual busca “potenciar la capacidad expresiva... no es una cuestión sólo de educar para el consumo de los mensajes de los medios.

Se propone invitar a usar los medios en la expresión con el lenguaje audiovisual. Se requiere del dominio de la expresión audiovisual para la distribución de información en el interior de los centros educativos o en el entorno inmediato de los alumnos”.⁷⁶

Se trata de preparar a los docentes como usuarios de los medios para usarlos no a un nivel técnico, sino para obtener mejores resultados en lo que a comunicación se refiere, ya que, contará con un nuevo lenguaje que le permitirá usar varios medios y a la vez expresarse.

⁷⁵ Definición de Lenguaje audiovisual Disponible en: <http://www.lenguajeaudiovisual.com/Inicio.html>

⁷⁶ Cebrian Herreros Mariano (2003). Análisis de la información audiovisual en las aulas, Ed. Univesitas, pp.148.

4.5 Características de la Propuesta de Intervención

El manual tiene como finalidad ser una fuente de consulta más perdurable y de fácil manejo. La estructura y funcionamiento del manual pretende contribuir a la interiorización del uso del medio audiovisual dentro del aula, y para ello se plantea facilitar la adquisición de:

- Contenidos *conceptuales*: tratados al inicio de cada apartado, en el glosario y en las ilustraciones
- Contenidos *procedimentales*: como los integrados en los ejercicios, a través de las ilustraciones y explicados por medio de una serie de pasos a seguir.

Debido a que en el manual se combinan las categorías de lenguaje audiovisual, medios audiovisuales y su empleo didáctico, se le considera:

Manual de contenido múltiple.- consiste en combinar dos o más categorías que se interrelacionan en la práctica. En organismos pequeños, un manual de este tipo puede combinar dos o más conceptos, debiéndose separar en secciones.

Cumplirá con la función específica de instruir a los docentes en materia de elementos de lenguaje audiovisual para la comprensión de medios se le denominará también:

“Manual de adiestramiento: En tanto que estos manuales explican, las labores, los procesos y las rutinas de un puesto en particular, son comúnmente más detallados que un manual de procedimientos.

El supuesto en el que se basa este tipo de manual es que el usuario tiene muy poco conocimiento previo de los temas cubiertos. Utiliza técnicas programadas de

aprendizaje o cuestionarios de autoevaluación para comprobar el nivel de comprensión del contenido por el usuario”⁷⁷.

El manual será empleado como un medio de comunicación para hacer llegar a los docentes los conceptos claves de lenguaje audiovisual, delinear uso educativo y expresivo que se le puede atribuir a los medios audiovisuales.

OBJETIVOS:

Desarrollar en los docentes los conceptos y principios básicos del lenguaje audiovisual buscando que adquieran competencias que les permitan:

1. Mejor empleo del medio audiovisual dentro del salón de clases.
2. Mejorar la comunicación en el proceso enseñanza-aprendizaje dentro del salón de clases.
3. Lectura y análisis los textos y medios audiovisuales.
4. Desarrollar sus propios proyectos audiovisuales.

DIRIGIDO:

El presente manual está dirigido a docentes de preescolar con la intención de mejorar su práctica en materia del uso de medios audiovisuales.

⁷⁷ Reyes Ponce A. Unidad III, Concepto de manual (última revisión: 01/15/08). Disponible en: <http://sistemas.itlp.edu.mx/tutoriales/rechum1/u3parte3.htm>

4.5.1 Estrategias de desarrollo y aplicación

Para invitar a la planta docente a la consulta del manual se realizará una plática introductoria de este, en donde se le inducirá a reflexionar al docente de la importancia del medio audiovisual en el proceso enseñanza-aprendizaje. Se presentará el manual y se hablará de su uso.

Para facilitar la comprensión del medio audiovisual por medio de su lenguaje el manual presenta la información de la tal forma que se puedan alcanzar los siguientes objetivos:

- Desarrollar la sensibilidad audiovisual
- Revisión de conceptos de los diferentes planos, composiciones, ángulos, etc, en definitiva de los elementos del lenguaje visual.
- Presentar los conceptos descriptivos y técnicos, para llegar a la interpretación.
- Realización de imágenes.
- Planeación de la situación didáctica que origina la selección del medio.
- Orientar a los docentes en el como pueden comunicar con medios audiovisuales
- Resaltar la importancia de los medios audiovisuales y su lenguaje en el proceso de enseñanza aprendizaje.
- Proporcionar a los docentes los criterios que le permitan la elección del medio audiovisual, basados en los campos formativos a desarrollar.

El manual proporcionará los elementos que les permitan manejar y comprender a los medios y su lenguaje. Pero dependerá de ellos en el empeño y como decidan aplicarlo en su práctica docente.

4.5.2 Contenidos y elementos del manual

El manual contiene ilustraciones alusivas a los conceptos nuevos que se desean mostrar a los docentes, la información clasificada se presenta organizada en cuadros. Para que sea más fácil de observar, los colores resaltan la información importante.

El manual contiene diferentes elementos iconográficos, que marquen la diferencia entre los distintos tipos de contenido que se presentan dentro de este, que se explicaran en los siguientes párrafos:



Contenido teórico: conceptos básicos ó información general que le permitirán comprender más acerca de los medios audiovisuales y la serie de procedimientos que se manejan en el manual.



Procedimientos: Con este icono se le indicara a los docentes, que la información presentada son los pasos que puede seguir, es decir, la propuesta metodológica que se hace en el manual para el empleo adecuado de medios audiovisuales en preescolar.



Ejercicios: este icono enunciara que la información que la información presentada serán ejercicios, que le permitirán poner en práctica los conocimientos adquiridos.

Es un manual por que los docentes manejan contenidos y algunos métodos de empleo en materia de medios audiovisuales, pero hace falta actualización, por eso el manual es fuente de consulta y un complemento a los conocimientos que los docentes ya poseen. Por esta razón con la propuesta, se busca es que el docente adquiera mayor cantidad de conceptos básicos y prácticos que le permitan explotan el potencial comunicativo de medios audiovisuales en preescolar, especialmente por que con imágenes y sonidos es que los niños de esta edad aprenden mejor, por que los motiva, capta su atención, y genera conocimientos más perdurables en ellos, debido a la carga motiva que se enmarca con las imágenes y los sonidos.

En el manual se presentan diferentes partes instrumental-pedagógica-didáctica: ya que como se mencionó anteriormente, posee contenido teórico, contenido icónico que son los elementos iconográficos que sirven para clasificar lo distintos tipos de información: contenido teórico y procedimientos.

Estos distintos tipos de información están organizados y presentados, de tal forma que juntos presenten para el lector una forma de adquisición de nuevos conocimientos y habilidades. Por eso se presentan primero se presenta el contenido teórico, explicado de manera sencilla y adecuada para docentes de nivel preescolar, posteriormente se presentan los procedimientos que aterrizan los conceptos clave a la práctica, en el caso específico de preescolar y finalmente los ejercicios que le permitirán al docente aplicar los conocimientos teóricos y prácticos de forma sencilla. Para lo cual el contenido se dosifica de la siguiente manera:

Apartado I. Lenguaje Audiovisual y Función

Objetivo	Contenido	Actividades a Realizar	Bibliografía
<p>Presentación de conceptos de lenguaje audiovisual.</p> <p>Acercamiento al lenguaje de los medio audiovisuales.</p> <p>Analizar su función en relación a la emisión de mensajes.</p>	<p>Estrategias de Comunicación audiovisual</p> <p>Elementos visuales:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Punto • Línea • color <p>Elementos sonoros:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Música • Recursos lingüísticos <p>Forma estética</p> <ul style="list-style-type: none"> • Información • Persuasión 	<p>Escoger una pintura y fotografía de cualquier tema y enumere los elementos que encuentre en ella.</p> <p>Tomar una hoja de papel de color y dibujar o construir un collage que exprese uno o más significados que ese color tenga para usted.</p> <p>Tomar una imagen y aislar los segmentos gráficos más significativos y a partir de ellos encontrar posibles mensajes ocultos</p>	<p>Berry Susan y Judy Martín(1994). Diseño y color. China: Blue</p> <p>Frascara, Jorge.(1999) Diseño Gráfico y Comunicación. Buenos Aires, Ediciones infinito.</p> <p>Rafols Rafael, Antoni Colomer (2003). Diseño Audiovisual. Barcelona. Gustavo Gili</p>

Apartado II. Como Emplear los Medios Audiovisuales en la Planeación de Situaciones Didácticas

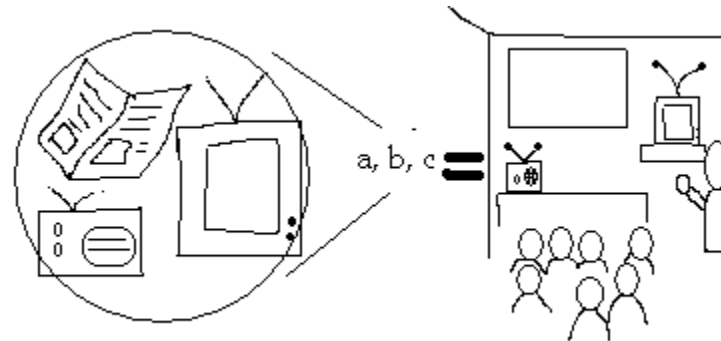
Objetivo	Contenido	Actividades a Realizar	Bibliografía
<p>Estudiará cuales son los momentos propicios para emplear los medios audiovisuales en una situación didáctica</p> <p>Analizará cuales son los pasos a seguir para poder comunicarse con medios audiovisuales.</p> <p>Reflexionará en el concepto de medios de audiovisuales y su función.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Medios para la enseñanza • Planeación con medios • Proceso de comunicación dentro del aula 	<p>Pensar en una situación didáctica en al que sería necesario utilizar un medio audiovisual.</p> <p>Explicar cuáles son las ventajas de usar medios audiovisuales en el aula.</p> <p>Explicar cuales son las ventajas de usar medios audiovisuales en las situaciones didácticas.</p>	<p>Cebrian Herreros Mariano. Análisis de la información audiovisual en las aulas, Ed. Univesitas, 2003, pp.148.</p> <p>Famigliatti Secchi María (1998). I. Factores de Cambio en la Escuela en una Sociedad Tecnológica. En Aprender Haciendo. 3er. Ciclo de la E.G.B y Polímodal. (pp.16). México:Homo Sapiens</p> <p>Domínguez Hidalgo Antonio. (2003) Estrategias para el estudio y la comunicación. Manual de consulta. México: Progreso</p>

Apartado III. Medios Audiovisuales y Campos Formativos

Objetivo	Contenido	Actividades a Realizar	Bibliografía
<p>Analizar las categorías en que se dividen los medios audiovisuales</p> <p>Clasificación de los medios en base a las habilidades que desarrollan según los principios de Gagné</p> <p>En base a la clasificación anterior aterrizar el tipo de medio a los campos formativos</p>	<p>Medio audiovisuales</p> <ul style="list-style-type: none"> • Visuales • Audiovisuales • Multimedia <p>Campos formativos y medio pertinente</p> <ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo Personal y Social • Lenguaje y comunicación • Pensamiento Matemático • Exploración y conocimiento del mundo • Expresión y Apreciación artísticas • Desarrollo Físico y salud 	<p>Determinar cómo y para qué situación didáctica selecciona un medio audiovisual.</p> <p>Analizar una película y pensar que aplicación se le daría para aplicarla en una situación didáctica.</p> <p>Analizar medios masivos de comunicación y de acuerdo a diferentes franjas horarias identificar a qué público están dirigidos.</p>	<p>Shujer Silvia, María. (2005). Aprender con la radio. Herramientas para la Comunicación participativa. Argentina: Ediciones la Crujía</p> <p>Filmus Daniel (Enero 2008). Cartilla Para el Análisis Y el uso Creativo del Lenguaje Audiovisual. Disponible en: http://www.lenguajeaudiovisual.com</p> <p>Secretaría de Educación Pública (2004). Programa de Educación Preescolar. México</p>

4.6 MANUAL

Lenguaje y medios audiovisuales en preescolar



Por: Anastacia Catalina Pérez Pérez

ÍNDICE

Introducción.....	132
Instrucciones de uso del Manual.....	133
Apartado I. Lenguaje Audiovisual y su Función.....	134
Elementos visuales.....	134
• PUNTO.....	134
• LÍNEA.....	134
• COLOR.....	137
Elementos sonoros.....	138
• Música.....	138
• Recursos lingüísticos.....	139
Forma Estética.....	139
• Información.....	140
• Persuasión.....	140
Análisis de Mensajes Audiovisuales.....	140
Ejercicios.....	141
Apartado II. Como emplear los medios audiovisuales en la Planeación de Situaciones Didácticas.....	142
Planeación con medios.....	142
Como comunicar con medios audiovisuales.....	143
Ejercicios.....	146
Apartado III. Medios Audiovisuales y Campos Formativos.....	147
Medios Visuales.....	147
Medios Auditivos.....	147
Medios Audiovisuales.....	148
Multimedia.....	149
Campos Formativos y Medios Pertinentes.....	150
• Desarrollo Personal y Social.....	150
• Lenguaje y comunicación.....	151
• Pensamiento Matemático.....	152
• Exploración y Conocimiento del Medio.....	153
• Expresión y Apreciación Artísticas.....	154
• Desarrollo Físico y Salud.....	155
Recomendaciones Generales para la aplicación de Medios Audiovisuales en Preescolar.....	156
Ejercicios:	156
4. Glosario.....	157
6. Bibliografía:.....	159

Introducción

En los últimos años la presencia de medios audiovisuales en las instituciones escolares ha aumentado considerablemente, por esta razón el empleo de dichos medios requiere de la comprensión de su lenguaje, es decir, el análisis de cada uno de sus elementos para que al apreciarlos en una totalidad sea posible la posibilidad de emplear otro lenguaje y un nuevo medio de expresión que se hagan presente dentro del aula.

Es necesaria una enseñanza que responda a los nuevos modelos comunicativos de la sociedad actual. Ante los nuevos modos de comunicarnos se exigen nuevos modos de enseñar e igualmente nuevos modos de aprender. Hoy se hace necesaria una alfabetización audiovisual o competencia para leer estos medios, propiciando así una recepción activa y crítica que nos permita ser selectivos, tener un criterio propio frente a sus textos y ser conscientes de los mensajes que se nos transmiten a diario, de tal manera que podamos apreciarlos y disfrutarlos como textos éticos y estéticos.

Por ello el presente manual pretende ser un recurso que sirva al maestro como una fuente de consulta en su práctica diaria en el trabajo de preescolar, y utilizarlo como un medio de expresión que le permita comunicarse con sus alumnos para acercarlos al conocimiento de una forma creativa y novedosa. Para ello el manual ofrece los elementos que componen el lenguaje de los medios audiovisuales, abriendo un abanico de posibilidades para sus aplicaciones en preescolar.

Cabe aclarar que el material que en el manual se expone esta dirigido a maestros para su aplicación con niños de preescolar

Instrucciones de uso del Manual

En este manual usted encontrará diferentes iconos que le indicaran que tipo de información es la que usted esta consultando en el manual:



Contenido teórico: conceptos claves, información inicial que le remitirán a usted una mejor comprensión, de los medios y el lenguaje audiovisual.



Procedimientos: este icono le indicara que la información presentada son pasos que usted puede seguir para emplear el lenguaje o medios audiovisuales en preescolar.



Ejercicios: este icono le mostrará una serie de sencillos ejercicios que usted puede realizar, para poner en práctica, los conceptos y los pasos procedimentales manejados en el manual.



Apartado I. Lenguaje Audiovisual y su

Función

En este apartado usted encontrará los elementos que componen al lenguaje audiovisual y sus conceptos, posteriormente se le proporcionarán una serie de estrategias que le permitan comprender y emitir mensajes audiovisuales.

El lenguaje audiovisual combina imagen y sonido de una forma armoniosa de tal manera que por medio de nuestros sentidos estimula nuestra imaginación. Posee una serie de elementos que organizados permiten la emisión de mensajes, a continuación se presentan los elementos visuales que lo componen:



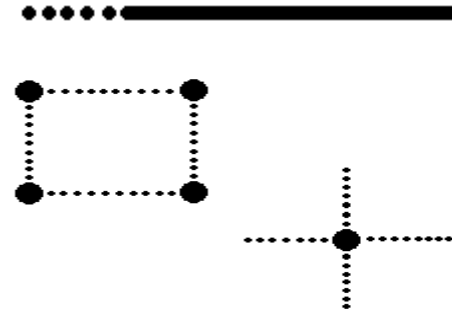
Elementos visuales

Es lo que le da forma y cuerpo a lo que vemos, es la materia prima de la emisión de mensajes visuales:

- **PUNTO:** es la unidad más simple y mínima, pero posee una gran fuerza visual, son capaces de crear ilusiones en gran cantidad ya acomodados estratégicamente.



La forma en todos sus ángulos esta constituida por puntos, y que estos indican la posición de la forma; es donde dos líneas se encuentran, es el principio y el fin de una línea.

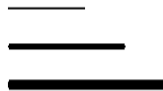


- **LÍNEA:** Es precisa ya que tiene una dirección y un propósito, puede adquirir formas muy distintas para expresar diferentes intenciones.

- **LÍNEAS VERTICALES.** Producen una sensación de vida, se asocian a una situación de estabilidad. No conviene abusar demasiado de las líneas verticales porque pueden cansar y provocar una sensación de monotonía en el espectador.



- **LÍNEAS HORIZONTALES.** Producen una sensación de paz, de quietud, de serenidad.



- **LÍNEAS INCLINADAS.** Producen una sensación de dinamismo, de movimiento, de agitación y de peligro. En general las líneas inclinadas dan relieve y sensación de continuidad a las imágenes. Proporcionan un ritmo más dinámico a las secuencias de vídeo y resultan más agradables que las líneas verticales y las líneas horizontales.



- **LÍNEAS CURVAS.** Producen una sensación de dinamismo, de movimiento, de agitación. En general las líneas curvas dan relieve y sensación de continuidad a las imágenes.



CONTORNO: son figuras planas y simples que pueden construirse fácilmente; las más básicas son círculo, cuadrado y rectángulo.



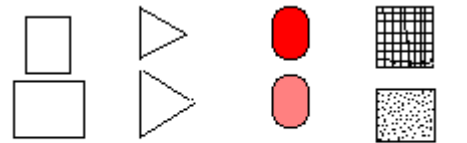


Ahora que usted conoce estos elementos puede manipularlos para crear ilusiones visuales, por medio de la percepción:

1. Proximidad: usted puede agrupar conjuntos de elementos de acuerdo por la cercanía ó la semejanza de estos.

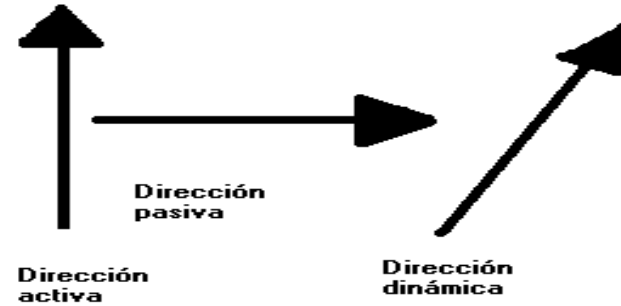


2. Semejanza: puede lograr la asociación por medio de la similitud de elementos y puede darle mayor énfasis si poseen cualidades comunes, por ejemplo:

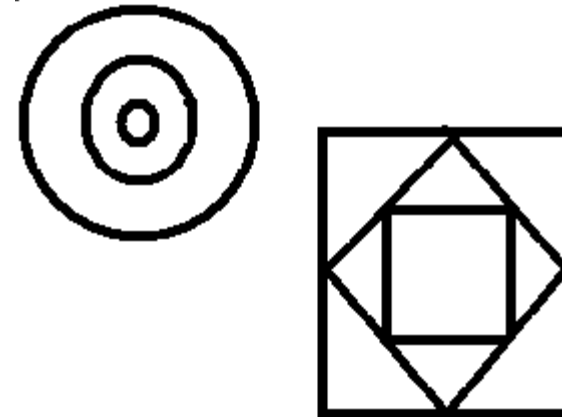


Tamaño Dirección Color Textura

3. Dirección: Las direcciones predominantes que rigen la posición de los elementos:



Inclusión: usted puede organizar grupos de elementos contenidos unos en otros con cierta repetición, no necesariamente de la misma forma





• COLOR:

Produce de manera inconsciente, diversos sentimientos y sensaciones. Es preciso recordar que cada uno de nosotros posee cierta **preferencia individual**, definida tanto por edad, sexo, experiencias y carácter.

Esta preferencia puede deducirse tomando nota de las preferencias habituales, como ejemplo el de la ropa ó pertenencias.

Los más jóvenes prefieren los colores vivos, a diferencia la gente mayor que siente preferencia por colores apagados.

También existen preferencias de **color colectivas** influidas por la tradición, las culturas establecidas en cada lugar y difieren de una nacionalidad a otra.

Por esta razón los colores y sus combinaciones producen diferentes significados y asociaciones. Por ello es necesario precisar las respuestas que se desean obtener en el pensamiento y sentimiento de los alumnos.

Según su tonalidad los colores se pueden clasificar en dos grupos:

- **COLORES CÁLIDOS** (resultan excitantes y estimulantes). En general los espacios con colores cálidos parecen más grandes, cercanos y pesados.

-Blanco: es el color de la luz y la claridad; se asocia a la paz, pureza y calma.

- **AMARILLO**. Se asocia al color del sol y del dinero llama la atención por su brillantez. Evoca alegría, vitalidad y diversión.

- **NARANJA**. Sus tonalidades suaves transmiten una sensación agradable de ambiente familiar y de confort. Por otro lado como es un color muy visible se usa para señalar peligros y llamar la atención.

- **ROJO**. Es el color de la sangre y del fuego. Se relaciona con la acción, el coraje, la pasión, el dinamismo. Comunica sensaciones de excitación, agresividad y movimiento. También se usa para llamar la atención e indicar peligro.

- **COLORES FRÍOS** (resultan sedantes). En general los espacios con colores fríos parecen más pequeños y lejanos.

- **VERDE**. Es el color de la naturaleza que tranquiliza y relaja. También se asocia a la esperanza, salud, vitalidad, seguridad.

- **AZUL**. El color del cielo y del mar. Simboliza cosas grandiosas, autoridad, lealtad, dignidad, el infinito. Cuando es claro relaja y proporciona frescor, seguridad y confianza; cuando es oscuro resulta triste.

- **VIOLETA**. Se relaciona con ambientes elegantes o lujosos.

- **GRIS**. Color neutro, metálico. También evoca falta de color, tristeza y pobreza.

- **NEGRO**. Tiene dos significaciones. Por una parte (en nuestra sociedad) se relaciona con el misterio, la ignorancia, el miedo, la soledad, la oscuridad, la muerte. Pero también se asocia a poder, dominio, elegancia.



Elementos sonoros

La música tiene un papel importante en la creación de los ambientes su función es la de conectar con la información de fondo que se quiere comunicar. Por eso la música y los efectos sonoros deben ser considerados desde el principio como elementos importantes del material y con una función específica.

Efectos sonoros contribuyen a describir situaciones o paisajes que con palabras tomaría demasiado tiempo o no sería posible lograr el mismo efecto.

El silencio resalta los momentos claves, incitar a la reflexión o enfatizar una situación dramática.

Montaje en el caso de un programa radiofónico es la experimentación de diversos recursos sonoros, por ello hace que los programas o los medios desarrollados resulten más ricos y completos.



- **Música**

Es un elemento básico del lenguaje sonoro, cumple la función gramatical definida por la duración de los fragmentos de cada pieza.

Pero la más importante es la de transmitir emociones y sensaciones, recrear ambientes, señalar una acción, reforzar o complementar los mensajes a las palabras.

Existen diversos tipos:

- **Música documental**, la que corresponde directamente al sonido de la historia narrada.
- **Música incidental**, que se usa para potenciar una determinada situación dramática: evocar, acompañar, remarcar....
- **Música asincrónica**, que se usa como contrapunto (música navideña acompañando imágenes de guerra).

- **Recursos lingüísticos**

Es el Principal componente de los programas de televisión, o algunas cintas, es muy versátil por que se adapta a las necesidades y situaciones de cada estudiante. Se hace más eficiente cuando se acompaña de imágenes y objetos reales.

- **FRASES HECHAS.** Citas y refranes utilizados popularmente.
- **IRONÍA.** dar a entender lo contrario de lo que se expresa.
- **ONOMATOPEYA.** Palabras cuya lectura imita un sonido (clic, guau...).
- **INTERSECCIÓN.** Uso de combinaciones de letras que expresan un estado de ánimo (uuaauuu!...)
- **EXHORTACIÓN.** Advertencia o consejo (busque, compare...)



Forma Estética

Cuando pensamos en comunicarnos, pensamos en como acomodar cada elemento de tal forma que tenga un orden para que sea el gancho que invita a contemplar, el modo en que se manejan los elementos anteriores es lo que nos engancha e invita a contemplar una imagen.

Se logra acomodando cada elemento de forma organizada y en armonía uno con otro el cuando se juntan sonido e imagen, deben tener estar en sincronía.



- **Información**

La imagen más efectiva será la que tenga mayor capacidad de comunicar y hacer comprensible aquello que se quiera transmitir, cuando se trata de divulgar conocimientos es preciso ser muy selectivos con la información, debemos pensar que nos estamos dirigiendo a niños de entre tres y

cuatro años de edad y cuál es la información que se les desea transmitir.

Hay que respetar tiempos para que la información se interiorice y se asimile la información, la abstracción y concentración que necesitan los niños para asimilar una información tan sintetizada debe ser tomada en consideración.

- **Persuasión**

Se logra despertando la curiosidad del espectador y atraer su atención previniéndole sobre alguna cosa que vendrá inmediatamente después. Por eso el lenguaje audiovisual habla bien de aquello a lo que se refiere y exalta sus virtudes.

La persuasión busca la relación emotiva con el espectador y la estética es la que se encarga de atraer la atención.



Análisis de Mensajes Audiovisuales

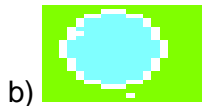
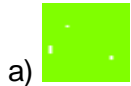
Todo mensaje audiovisual presenta una Connotación que describe nuestra educación, nuestra cultura, nuestras

motivaciones, nuestros intereses y nuestras ideologías. Generalmente interpretamos en función de lo que el emisor quiere que interpretemos. Para descubrir los mensajes ocultos entre imágenes y sonidos puede hacerlo siguiendo los siguientes pasos:

1. Comprensión: darse cuenta de que cada mensaje esta constituido por una multitud de símbolos visuales como íconos, formas, colores y sonidos. Además observe que ellos al combinarse, adquieren un determinado significado. Por lo tanto trate de identificar los signos rápidamente en los instantes en que estos son emitidos.



2. Identificación: discernir entre lo real y lo ideal , a partir de la forma estética en que fueron organizados los elementos para hablar bien del objeto



3. Caracterización: identificar el objeto real que quiere ser presentado. Identificar la relación de colores, música y su relación connotativa con el objeto.



Ejemplo:

En este caso es sólo un refresco, cuyas características se encuentran enfatizadas por colores y formas que en combinación buscan hablar bien del producto.

5. Descifrado: descubrimiento de las funciones que cumple la imagen y el sonido en determinadas manifestaciones; una película, un cartel. Al descifrar estos significados usted puede notar si los usos que se les han dado corresponden a una manipulación con fines enajenantes, comerciales o con fines meramente estéticos

- a) El color sirve para llamar la atención, el verde representa frescura, por lo que es ideal para representar la frescura que promocionará beber el refresco
- b) El círculo representa burbujas de frescura.
- c) La línea roja sirve para remarcar el texto



Ejercicios

Escoger una pintura y fotografía de cualquier tema y enumere los elementos que encuentre en ella.

Tomar una hoja de papel de color y dibujar o construir un collage que exprese uno o más significados que ese color tenga para usted.

Tomar una imagen y aislar los segmentos gráficos más significativos y a partir de ellos encontrar posibles mensajes ocultos

Apartado II. Como emplear los medios audiovisuales en la Planeación de Situaciones Didácticas

En este apartado usted encontrará una sugerencia de planeación didáctica con medios audiovisuales, así como estrategias que le permitan comunicarse con medios audiovisuales.



Planeación con medios

Los medios son intermediarios que hacen más fácil la comunicación cuando a veces las palabras no son suficientes y es difícil de explicar o mostrar algo a los alumnos. Por eso los medios audiovisuales pueden ser capaces de acercar el conocimiento a los alumnos.

Para que el acercamiento sea más efectivo usted puede seguir la siguiente secuencia:

1. Pensar en:

- a)** La situación didáctica y el campo formativo a desarrollar
- b)** Los resultados que se desean obtener: la competencia que se quiere desarrollar: habilidad cognitiva, adquisición de valores, comprensión de lenguaje, etc.
- c)** Qué se quiere comunicar

Ejemplo:

- a)** Campo formativo: Desarrollo físico y salud
Aspecto a desarrollar: cuidado del ambiente
- b)** El objetivo es que los alumnos no tiren basura en la calle
- c)** Transmitir el mensaje de que tirar la basura en la calle es malo para todos los que vivimos en la ciudad

2. En la clase se sugieren seguir los siguientes momentos

- a)** Atraer la atención de los pequeños por medio de la vía oral, generando expectativa y curiosidad por aprender algo nuevo
- b)** Informar a los niños el objetivo y las instrucciones de las actividades a realizar, entre ellas la presentación del medio audiovisual explicando su contenido y por que de su presentación.
- c)** Evocar los conocimientos previos de los alumnos, por medio de preguntas, recuerdos, tomando ejemplos de su vida diaria
- d)** **Presentación de medio audiovisual**

Ejemplo:

- a)** Puede generar expectativa en los pequeños por medio de preguntas ¿Qué creen que vamos a aprender hoy?, pues vamos a aprender por que no debemos tirar basura en la calle
- b)** Usted puede informar de la actividad a sus alumnos de la siguiente manera: Por eso hoy vamos a platicar de que es lo que pasa cuando tiramos basura en la calle, y después vamos a ver un video en el que aparece (Ducky) un personaje nos explica por que no debemos tirar basura, además nos va a mostrar que es lo que pasa con esa basura. Después vamos a ver los diferentes tipo de basura y donde debemos depositarla.

c) Puede hacerlo por medio de preguntas como ¿ustedes saben por que cuando llevo por su casa el agua no se va por las alcantarillas? O ¿Qué piensan del tiradero de basura que la gente deja cerca de la escuela?

d) Ahora vamos a ver el video en donde aparece Ducky y nos va a explicar que pasa con la basura y a donde se va. Usted puede intervenir durante la exposición del material o no según lo crea conveniente

3. Actividades a realizar después de la presentación del medio

- a) Explicar la relación del medio con la temática que se esta estudiando en la situación didáctica
- b) Desarrollo de la temática: proporcionar otros objetos que tengan que ver con la temática, dar instrucciones para que los observen con detenimiento.
- c) Retroalimentación: pedirles que expliquen lo que aprendieron, evocar en ellos los recuerdos de los momentos anteriores
- d) Reforzar los conocimientos adquiridos en clase: pedirle a los alumnos que expliquen lo que observaron y exponer sus conclusiones.

Ejemplo:

a) Escogimos el video de Ducky por el sabe que pasa con la basura y a donde va, además sabe cuantos tipos de basura hay. Por que en unos momentos mas vamos a ver cuantos tipos de basura hay.

b) Usted puede llevarles diferentes tipos de envolturas, u otros tipos de basura y pedirles que la depositen en el bote de basura

c) La forma ideal es por medio de preguntas ¿Ahora ya saben por que no debemos tirar basura en la calle? Entonces ¿En donde debemos depositar la basura?

c) Ahora niños explíquenme por que no debemos tirar basura en la calle, y que es lo que debo hacer con la basura

Para comunicarse con medios audiovisuales puede seguir las siguientes etapas:



Como comunicar con medios audiovisuales

Etapa I. Pensar en lo que se quiere comunicar

El deseo de lo que queremos comunicar a los niños puede estar motivado por: explicar una idea, plantearles una problemática, lograr en ellos un cambio de actitud, transmitirles algún tipo de conocimiento, reforzar un conocimiento previo, etc.

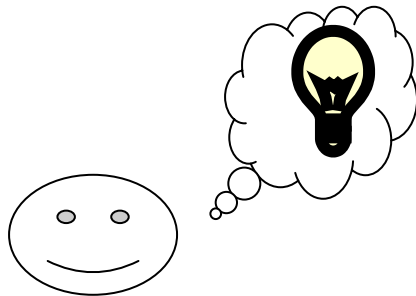
Para tener claro lo que se quiere comunicar a los alumnos hay que analizar la idea, tomando en cuenta los siguientes aspectos:

a) Qué se desea lograr. Lo que se desea comunicar debe estar bien definido, por eso, hay que pensar en forma precisa lo que deseamos lograr y expresarlo con precisión especialmente tratándose de niños en edad preescolar, por ejemplo el tema concreto de contaminación del agua, por lo tanto, una idea sería evitar tirar basura cerca de ríos y lagos.

b) Por qué se desea lograr. La idea debe tener un propósito determinado, es necesario saber qué es lo que pretendemos lograr con esa comunicación y qué es lo que pretendemos que logren, desarrollen o aprendan los pequeños con quienes deseamos comunicarnos. Por ejemplo: “Para que se laven las manos antes de ir a comer”.

c) A quién se desea comunicar. En el caso específico de niños en edad preescolar hay que tener clara sus características, es un factor clave para seleccionar los medios audiovisuales.

e) En que condiciones se desea establecer la comunicación. En este caso depende del tamaño del grupo, el tamaño del aula, las instalaciones, recordando que por muy llamativo que sea el medio el periodo de retención de los niños de preescolar es un aproximado de 25 min.



Etapa 2. Formular los objetivos que se pretenden alcanzar

Una vez concretada la idea que deseamos comunicar, necesitamos definir qué metas se pretenden alcanzar, qué es lo que deben aprender, que nuevas actividades se pretenden que realicen, o que campo formativo se pretende desarrollar en los alumnos que reciben el mensaje.

Tomando como ejemplo:

Idea General: Saneamiento del ambiente

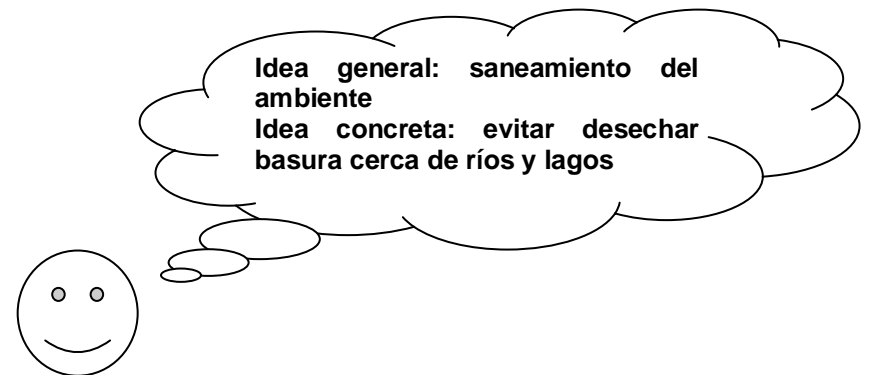
Idea Concreta: Evitar desechar basura cerca de ríos y lagos

Objetivos que se pretende alcanzar

1. Que los niños identifiquen las diferentes fuentes de contaminación del agua
2. Que los niños tengan cuidado de no tirar basura cerca de ríos y lagos

Esa adquisición de responsabilidad con el ambiente es lo que se desea alcanzar. Como se puede apreciar los objetivos deben indicar las acciones, o conocimientos a adquirir con la presentación del tema.

Para formular los objetivos es necesario tomar en consideración que los mensajes estén dirigidos a niños preescolares, el nivel de conocimientos que tienen sobre el tema, el nivel socioeconómico y el ambiente en el que se desenvuelven.

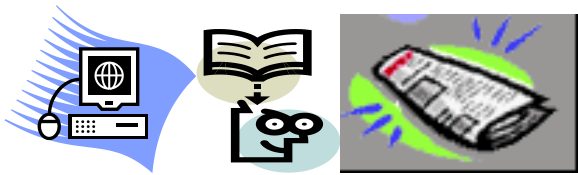


Etapa 3. Cómo localizar la información

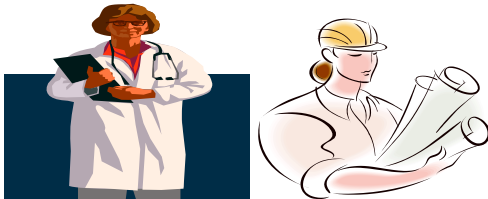
Cuando ya se ha elegido el tema, hay que proceder a localizar y reunir la información necesaria para desarrollarlo, esto permitirá completar los conocimientos sobre el contenido del tema y ayudará a localizar imágenes que puedan ser de utilidad para ilustrarlo.

Hay muy diversas fuentes para obtener la información, las más recomendables son:

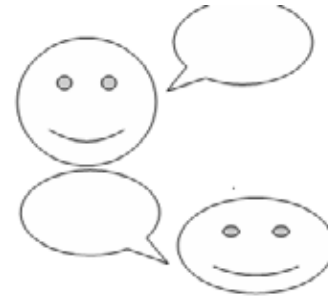
a) Consultar libros, textos, revistas, Internet periódicos, etc.



b) Consultando especialistas o a personas que realizan o que han realizado actividades relacionadas con el tema.



c) Tomando información directa con miembros de la comunidad.



Etapa 4. Seleccionar el medio audiovisual que se va a emplear para desarrollar el tema

En la selección del medio más adecuado para desarrollar el tema, hay que tomar en consideración dos factores, estos son: el público que son niños en edad preescolar y las características de los medios audiovisuales de que podemos disponer.

En relación con los medios, necesitamos analizar las posibilidades que tienen distintos medios audiovisuales para el desarrollo del tema, en los siguientes capítulos se describen las características de los medios audiovisuales y sus potencialidades para favorecer los campos formativos.

El estudio de esas características permitirá conocer las ventajas y aplicaciones de cada uno de ellos.



Ejercicios

1. Pensar en una situación didáctica en al que sería necesario utilizar un medio audiovisual.
2. Explicar cuáles son las ventajas de usar medios audiovisuales en el aula.
3. Piense en una idea que desee comunicar y cual sería el medio idóneo para transmitirla.



Apartado III. Medios Audiovisuales y Campos Formativos

En este apartado usted encontrará los diversos medios audiovisuales y su clasificación, así como sugerencias de selección de medios audiovisuales para desarrollar campos formativos.

Como ya se mencionó anteriormente los medios se dividen según el canal por el que envían la información, en este caso nos referiremos a los medios que envían la información por los canales visuales y auditivos, y por eso se clasifican de la siguiente manera

Estos medios son los antecedentes de los medios audiovisuales ya que sólo envían información por un sólo canal: vista u oído



Medios Auditivos

Medio	Características
Audiolibro Radio Audiocinta de carrete Discos compactos	Son medios basados únicamente en el lenguaje sonoro, la realización de sus mensajes se efectúa mediante sonidos y las características de estos.

Medios Visuales

Medio	Características
Libros periódicos y revistas, libros electrónicos almacenados en CD Rom. Fotografías	Son medios basados en el lenguaje escrito y en formas icónicas Presenta: fotografías dibujos, fotos, animaciones y se valen de estos recursos, acompañados de textos para narrar historias.



Medios Audiovisuales

Son medios que combinan las imágenes en movimiento con los sonidos y en algunos casos con texto.

Medio	Características
1. Cine	Combina imágenes en movimiento, sonidos y texto.
2. Televisión	Combina imágenes y sonidos y se divide en los siguientes géneros.
a) Televisión comercial	Transmite programas con fines de entretenimiento y la mayoría de los mensajes que emite son de carácter publicitario
b) Televisión educativa	Lección televisada: consiste en grabación y transmisión de una lección o sección desarrollada con fines educativos



Medio	Características
3. Videos lineales:	
a) musical	Combina música e imagen
b) narrativos	Desarrolla la capacidad de relato
c) documental	Ofrece realidades culturales: monumentos, estilos artísticos, flora, fauna.
d) educativo	Diseñados con fines exclusivamente educativos
e) científico	Promueve el conocimiento de los avances científicos y técnicos
f) artísticos	En él se presentan obras de diversos autores
4. Videos interactivos:	Ofrecen información audiovisual pero con la distinción de interactuar con el espectador, y este accede a la información por medio de teclados, ratones o pantallas táctiles
a) DVD (Digital Versátil Disc)	Presenta cualquier tipo de información
b) Videojuegos	Narración de historias por medio de juegos, combinando imágenes, sonidos y texto

Multimedia

5 Medio	Características
1). Pizarrones electrónicos 2). Programas Computacionales 3) Páginas web	Es la combinación del texto, sonido e imágenes fijas y en movimiento acompañadas de la capacidad de interactuar con los usuarios al mismo tiempo. Las imágenes sirven para plasmar una idea, una acción y para simular relaciones, hechos o situaciones

1).



2).



3).





Campos Formativos y Medios Pertinentes

Una vez clasificados y desarrolladas las características de los medios audiovisuales es posible, usted puede aplicar un determinado criterio de selección de acuerdo con los campos formativos, a continuación se presentan los campos formativos, el medio audiovisual sugerido y el criterio en el que usted se puede basar para hacer su elección, al final se le presentarán una serie de consideraciones generales para la selección y aplicación del medio.

- **Desarrollo Personal y Social**

Aspecto	Medio	Criterio
-Comprensión de reglas -Equidad y respeto -Tolerancia -Aceptación se si mismos y de otras personas -Importancia de la amistad	Cine Fotografías T.V. Educativa	Para hacer su elección del medio usted puede mostrar a sus alumnos un medio que contenga imágenes de modelos humanos representando valores, reglas o actitudes, ya sea representado por imágenes fijas o en movimiento

Ejemplos:



Importancia de la amistad



Tolerancia

• **Lenguaje y comunicación**

Aspecto	Medio	Criterio
-Comunicación de estados de ánimo -Comprensión de diversas formas de expresión oral -Identificación de diversos portadores de texto -Interpretación de diversos contenidos de texto -Identificación de diversos tipos de escritura -Conocimiento de características y funciones de textos literarios	Visuales (Libros, periódicos y revistas) Multimedia	Usted puede presentar a sus alumnos , medios audiovisuales, en donde se ejemplifiquen diversas formas de emplear el lenguaje oral, ó el escrito

Ejemplos:

a) Aprovechar los diversos tipos de texto para mostrarlos a sus alumnos.



a)

b) Mostrar imágenes, relacionadas con palabras o textos para favorecer memorización de lenguaje.



b)

c) Se sugieren los medios que contengan lenguaje sonoro representado por modelos humanos para ejemplificar a los alumnos las diversas formas de manipular el lenguaje oral de acuerdo a alguna situación o contexto específico



c)

• **Pensamiento Matemático**

Aspecto	Medio	Criterios
-Utilizar números en situaciones variadas -Planteamiento y resolución de problemas -Nombrar y reconocer características de objetos- Reconocimientos de Secuencias	Libros Libros electrónicos Fotografías Televisión Educativa Video interactivo videojuegos	El medio que usted desee seleccionar debe plantear al pequeño una situación que requiera de la resolución de problemas y los pasos para llegar a la solución. La principal característica es que debe ofrecer al pequeño retroalimentación inmediata que le orienten en caso de errores.

Ejemplo:

A continuación se presenta el problema:

1.

¿Cuál de estas imágenes es un círculo?



2. Selección de respuesta



3. Respuesta incorrecta

4. Retroalimentación



Círculo

Nota: en el caso de que usted seleccione multimedia, la retroalimentación será inmediata y será proporcionada por el medio mismo.

- Exploración y Conocimiento del Medio

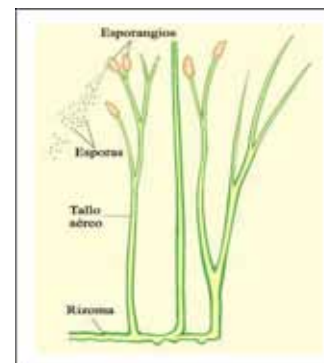
Aspecto	Medio	Criterios
-Observar seres vivos, elementos de la naturaleza, y lo que ocurre en los fenómenos naturales -Conservación del medio natural -Establecimiento de relaciones entre presente pasado y futuro -Distinción de culturas -Reconocimiento de que todos los seres humanos somos diferentes	Fotos Libros Televisión Video educativo Video documental ya sea de ciencia naturales, científico, histórico	El medio audiovisual que usted seleccione debe mostrar lugares y animales que sean imposibles de mostrar en el salón de clases. Demostrando: a) estilos de vida b) características físicas



b) Si so objetivo es que los niños observen plantas, animales y rasgos físicos de las personas se recomiendan que sean imágenes fijas para que los alumnos puedan apreciarlas con detenimiento.

Ejemplos:

a) Si lo que usted desea es mostrar eventos, estilos de vida de los animales y las personas se recomienda que sean imágenes en movimiento.



• **Expresión y Apreciación Artísticas**

Aspecto	Medio	Criterio
-Comunicar sensaciones y sentimientos que le producen la música que escucha -Comunica sentimientos e ideas que surgen en él al contemplar obras pictóricas, escultóricas, arquitectónicas y fotografías. Identificar el tema, motivo ó mensaje y las características principales de algunas obras literarias	Fotografías Discos compactos Cine Televisión Video artístico Video musical Radio	Los medios que usted puede mostrar a sus alumnos deben ser ricos en colores, formas y sonidos; que mezclados entre sí, den como resultado una gran cantidad de emociones

Ejemplo:

a) Usted puede seleccionar medios que contengan una gran carga emotiva, la emotividad la puede encontrar en los colores, el ritmo de la música, la trama de la historia, los gestos de los personajes.



a)

b) Es mejor si se emplea imágenes fijas para la representación de imágenes pictóricas, esculturas, monumentos que permitan a los alumnos observar detalladamente la imagen.



b)

• **Desarrollo Físico y Salud**

Aspecto	Medio	Criterio
-Participa en acciones de salud social, preservación del ambiente y del cuidado de los recursos naturales de su entorno. -Participa en acciones de salud social, de representación del ambiente y cuidado de los recursos naturales de su entorno	Video juegos Televisión Discos compactos Videos musicales Televisión Video educativo fotografía	El medio audiovisual seleccionado, debe contener imágenes ya sea fijas o en movimiento que permitan al alumno apreciar, personajes cuidando el medio ambiente, cuidando su salud ó en movimiento en coordinación con algún sonido ó música.

Ejemplos:

a) Usted puede destacar el desarrollo de una habilidad motora especialmente con videojuegos Pero para lograrlo estos deben presentar a un modelo humano en coordinación de movimientos con música (se sugiere imágenes en movimiento) o figuras estáticas representando una secuencia de movimientos.

OÍR SONIDOS

En la serie continua de la conciencia fonológica

Fuente: Adaptado de L.J. Child y S. V. Diskson, Conciencia fonológica: Directrices para la instrucción y evaluación (1999) por the University of Texas Health Science Center en Houston.



b) Para el cuidado del medio usted puede mostrar a sus alumnos medios que representen modelos humanos ya sea en imágenes fijas o en movimiento, mostrando el cuidado de los recursos naturales, tomando medidas de salud y prevención del ambiente.





Recomendaciones Generales para la aplicación de Medios Audiovisuales en Preescolar

En general todos los medios audiovisuales tienen un gran potencial para desarrollar todos los campos formativos, solo hay que tener presente las siguientes consideraciones:

- Que el contenido del medio audiovisual tenga una clara y fuerte relación con los temas a desarrollar.
- Que el contenido de los medios audiovisuales sean claros y concretos, de tal forma que para los niños sea comprensible la información que se les desea transmitir.
- Se recomienda un tiempo máximo de exposición al medio de 25 min.
- En el caso de presentar películas o programas de televisión es mejor si se selecciona la escena más significativa con relación al tema para que sea proyectada y no sea necesario proyectar toda la película o el programa en caso de que estos sean muy largos.



Ejercicios:

Analizar medios masivos de comunicación y de acuerdo a diferentes franjas y horarios identificar a qué público están dirigidos.

Determinar una situación didáctica con un campo formativo a desarrollar y en base a ella seleccionar el medio audiovisual pertinente.

Analizar una película y pensar que aplicación se le daría para aplicarla en una situación didáctica.

4. Glosario

CAMPO VISUAL: Se denomina campo visual a la parte del espacio, medido en grados, que el objetivo de la cámara es capaz de captar. Los objetivos gran angular tienen mucho campo visual y los objetivos tipo teleobjetivo ofrecen un campo visual reducido.

CONNOTACIÓN: Llamamos CONNOTACIONES a nuestras interpretaciones y valoraciones de una imagen o de una palabra. Las connotaciones no son iguales para todo el mundo. En nuestras interpretaciones intervienen nuestros valores, pautas sociales, experiencias previas, contexto... que nos llevarán a establecer unas asociaciones y proyecciones particulares. Las connotaciones que realizamos de las palabras e imágenes pueden reforzar los mensajes que nos quieren transmitir o entrar en contradicción con ellos.

DENOTACIÓN: Se llama DENOTACIÓN lo que literalmente muestra una imagen o significa una palabra, es decir, lo que percibimos sin hacer valoraciones.

ENFOQUE: Realizar el ENFOQUE consiste en ajustar la cámara a la distancia a la que está el objeto que se coge como elemento principal. El enfoque se realiza modificando la distancia entre el objetivo y la película hasta obtener una imagen nítida del objeto principal.

ENCUADRE: constituye el marco de referencia (que se ve por el visor de la cámara) dentro del cual se sitúan los objetos que se quieren registrar con la cámara y con la perspectiva que se quiere captar. En la fotografía o en la película saldrán sólo los elementos seleccionados al encuadrar la realidad con la cámara.

ESCENA: son cada una de las partes (con unidad de espacio y de tiempo) que integran una secuencia. Cada escena puede estar integrada por uno o más planos.

ESLOGAN: es la frase que amplía o resume un mensaje publicitario. Su objetivo es que el espectador interiorice fácilmente el mensaje. Por lo tanto ha de ser breve, fácil de recordar y capaz de llamar la atención, de persuadir, de convencer. Para conseguir convencer se utilizan diversas técnicas:

ESTEREOTIPOS: son modelos (de comportamiento, de apariencia...) que se fijan para los miembros de una determinada colectividad. Los valores de una sociedad se traducen en estereotipos modélicos que sustentan las ideologías o intereses dominantes.

ESTÉTICA: Relacionado con lo que es bonito y armónico. Función del lenguaje que tiene la finalidad de atender la manera de decir las cosas. Disciplina que estudia la teoría y la filosofía del Arte.

GRAMÁTICA: Conjunto de reglas y normas que se proponen para el uso correcto de una lengua determinada.

ILUMINACIÓN: es la que proporciona la mayor parte de luz a la escena. Los focos que proporcionan esta iluminación se sitúan ligeramente por encima y a un lado de la cámara.

TOMA: unidad de registro, desde que se aprieta el disparador de la cámara de vídeo para empezar a registrar hasta que se vuelve a apretar para parar la grabación.

PUBLICIDAD: sistema de comunicación masiva que tiene por objeto informar, persuadir y conseguir un comportamiento determinado de las personas que reciben esta información.

SECUENCIA: es un conjunto de tomas que tienen una unidad narrativa. Se dividen en escenas, que tienen una unidad de espacio y de tiempo.

SEMÁNTICA: Parte de la Lingüística que se ocupa del significado de las palabras y de sus cambios y evolución en el tiempo.

6. Bibliografía:

Berry, Susan y Judy Martín (1994). Diseño y Color. China. Blum

Cabero, Julio (2001). *Tecnología educativa: Papeles de la comunicación*. Buenos Aires, Paidós.

Cebrian Herreros Mariano. Análisis de la información audiovisual en las aulas, Ed. Univesitas, 2003, pp.148.

Domínguez Hidalgo Antonio. (2003) Estrategias para el estudio y la comunicación. Manual de consulta. México: Progreso

Dondis, D. A. (2000). *La Sintaxis de la Imagen: introducción al alfabeto visual*, México: Ed. G. Gili.

Famigliatti Secchi María (1998). I. Factores de Cambio en la Escuela en una Sociedad Tecnológica. En Aprender Haciendo. 3er. Ciclo de la E.G.B y Polímodal. (pp.16). México:Homo Sapiens

Filmus Daniel (Enero 2008). Cartilla Para el Análisis y el uso Creativo del Lenguaje Audiovisual. Disponible en: <http://www.lenguajeaudiovisual.com>

Frascara, Jorge.(1999) Diseño Gráfico y Comunicación. Buenos Aires, Ediciones infinito.

Rafols Rafael, Antoni Colomer (2003). Diseño Audiovisual. Barcelona. Gustavo Gili

Shujer María, Shujer Silvia. (2005). Aprender con la radio. Herramientas para la Comunicación participativa. Argentina: Ediciones la Crujía

Secretaría de Educación Pública (2004). Programa de Educación Preescolar. México

4.6.1 Recursos tecnológicos, humanos y financieros

Para el desarrollo de la propuesta de intervención serán requeridos los siguientes recursos: Computadora para el desarrollo del manual, un salón para la plática introductoria

4.6.2 Factibilidad y Viabilidad

Debido a que las encuestas arrojaron como resultado la poca disposición de los docentes para tomar un curso o taller, por la cantidad de tiempo que estas modalidades requieren invertir por su parte. Se consideró más viable un manual por que permite flexibilidad y además de ser fuente perdurable de consulta.

A continuación se citarán alas conclusiones a las que se han llegado a lo largo del desarrollo de este trabajo de investigación.

CONCLUSIONES

Los medios audiovisuales representan grandes retos, en su inserción dentro del terreno educativo.

Para los docentes son un doble desafío: por una parte el lograr incluirlos como aliados en el trabajo diario dentro del salón de clase y por otra formar a sus alumnos como lectores de medios.

Durante el desarrollo de esta investigación se presentaron diversos obstáculos ya que se tenía pensado un portafolio en donde se presentara la forma de trabajar y emplear los medios audiovisuales por parte de los docentes, pero no fue posible debido a que no hubo autorización por parte de la institución y de los mismos docentes; lo cual denota cierta resistencia de su parte para emplear medios audiovisuales en el empleo de sus clases.

Docentes y escuela no deben centrar sus esfuerzos en mantener a los alumnos alejados de los medios, al contrario deben esforzarse por formar a los alumnos como lectores y como usuarios de los medios, para que así sean capaces de emitir sus propios mensajes por esta vía.

Para llevarse a cabo un mejor aprovechamiento de medios audiovisuales, es necesario replantear los roles dentro del salón de clases, asignando un lugar especial a los medios audiovisuales, como intermediario entre maestro-alumno en el proceso comunicativo, es decir como un canal que permita fluir la comunicación.

Dadas las características de nuestra sociedad actual, la tecnología aplicada a aspectos formativos puede resolver la necesidad de transmitir y expresar; pero esta tarea exigirá desarrollar nuestras capacidades comunicativas, para lograr emplear la tecnología como medio de comunicación y expresión en la práctica educativa en la que nos desenvolvemos.

El aprendizaje por medio de imágenes y sonidos, es de suma importancia y una forma de enseñar a los alumnos de preescolar, que es posible explotar para lograr aprendizajes significativos y motivar a los alumnos de esta edad. Docentes e instituciones no le prestan la suficiente atención, que les permita aprovechar el potencial que tienen los medios audiovisuales como una vía que permitan la comunicación en clase entre docente y alumnos para favorecer el aprendizaje.

Se visualiza que en materia de medios audiovisuales, aún falta el impulso que permita el acercamiento de los docentes con los medios audiovisuales, su manejo y aplicación didáctica, para que a su vez les permita incorporarlas en su práctica cotidiana.

De la introducción de medios de comunicación en la práctica docente y en el ámbito educativo se pueden decir que:

Ningún medio de comunicación resulta obsoleto, ya que nos pueden brindar una amplia gama de posibilidades para actualizar y diversificar nuestras estrategias de enseñanza y aprendizaje como maestros, la inclusión de los medios audiovisuales en el campo educativo depende en mayor medida de la disposición y conocimiento que tengamos acerca de estos, es tal la gama de posibilidades que nos brindan los medios audiovisuales que es posible utilizarlos en el nivel preescolar, logrando implementar un sin fin de usos y actividades acordes para la edad de los alumnos que cursan este nivel, motivando su interés, despertando su curiosidad.

Por que las imágenes pueden influir en los sentimientos de los alumnos, conforman su visión del mundo, alimentan su imaginación, mediante un lenguaje de la que la mayoría de los espectadores no son conscientes.

El peso que tienen los medios de comunicación en nuestra sociedad es incuestionable, por eso es necesario poner al alcance de todas las personas los

elementos que permitan la comprensión y lectura de sus mensajes, por eso es preciso comenzar por los docentes.

Por lo tanto, también se hace presente la meta es capacitar a los alumnos para que analicen lo que ven y escuchan y reflexionen sobre ello; por ello es mejor empezar por los niveles más básicos de educación como el nivel preescolar. Pero tal meta sólo se puede alcanzar mediante el análisis del lenguaje audiovisual.

La alfabetización en la imagen y el sonido resulta complicada. El lenguaje audiovisual incluye demasiados elementos y cuesta ver cómo cooperan todos para lograr un producto final y de esta forma lograr la emisión de mensajes. Esto habla de la necesidad de plantear metodologías de análisis más sencillas, acordes con el perfil de formación de maestros y alumnos.

El desarrollo de competencias, que permitan la lectura y la emisión de mensajes, en lenguaje audiovisual necesita de una formación que comience desde las primeras edades.

El aprovechamiento de los medios audiovisuales con fines pedagógicos requiere que las escuelas de todos los niveles, comprendan la importancia que tiene para la sociedad en general para la comprensión de los mensajes emitidos por los medios de comunicación, pero en el caso especial de maestros para que sean capaces de estimular un buen uso de los medios audiovisuales en el empleo de sus clases y así la transmisión de conocimientos a sus alumnos.

FUENTES DE CONSULTA

Referencias Bibliográficas

Aparici, Roberto, (1994) La educación para los medios de Comunicación, Antología, México: Universidad Pedagógica Nacional

B. Hurlock, Elizabeth. Desarrollo del Niño. 1988. México: Mcgraw-Hill

Berck, Laura (1999), Desarrollo del Niño y el Adolescente. Madrid: Pearson Prentice Hall

Berry Susan y Judy Martín(1994). Diseño y color. China: Blue

Cabero, Julio (2001). *Tecnología educativa: Papeles de la comunicación*. Buenos Aires, Paidós.

Cebrian Herreros Mariano (2003). Análisis de la información audiovisual en las aulas, Ed. Univesitas

Charles C. Mercedes. (1992) Maestría en Tecnología Educativa, Módulo Fundamentos del desarrollo de la Tecnología Educativa II (Comunicación Educativa y cultural), Unidad 4 Comunicación y Modelos Educativos II Comunicación en el Aula, México: Instituto Latinoamericano de la Tecnología Educativa

Contreras, José (1994). *La didáctica y los procesos de enseñanza-aprendizaje*, en enseñanza, currículo y profesorado, Madrid.

Díaz Barriga, Arceo Frida, et.al. (2001). *Estrategias Docentes para un Aprendizaje Significativo*. Ed. Mc. Graw Hill, 2ª. Edición México.

Dondis D. A. (2000). *La Sintaxis de la Imagen: introducción al alfabeto visual*, México: Ed. G. Gili.

Domínguez Hidalgo Antonio. (2003) Estrategias para el estudio y la comunicación. Manual de consulta. México: Progreso

Escudero Yuren, Ma. Teresa (2002), *La Comunicación en la Enseñanza*, México: Ed. Trillas.

FES Acatlán, (2006, Junio 19) Plan y programas de estudio de la licenciatura en pedagogía, México: UNAM

Frascara, Jorge. (1999) *Diseño Gráfico y Comunicación*. Buenos Aires, Ediciones infinito.

Gagné M. Robert (1987). *Selección de Medios de Enseñanza. Las Condiciones del Aprendizaje*. México: McGraw-Hill

Gutierrez Pérez, F. y Prieto Castillo (1999). *La mediación Pedagógica*, Argentina: Ed. Ciccus-La Crujía.

Graviz, A. y Pozo J. (1994). *Niños medios de Comunicación y su conocimiento*. Barcelona: Herder

Kohl, Marta (1996). *Paget-Vigotsky: contribuciones para replantear el desastre*, México: Paidós.

Lefranc, Robert (1979). *Las técnicas Audiovisuales al Servicio de la Enseñanza*. Ed. El Ateneo, Argentina.

Lozano, Rendón José Carlos (1996). *Teoría de la Investigación de Comunicación de Masas*, Ed. Pearsons, México.

Mallas, Santiago (1979). *Medios Audiovisuales y Pedagogía activa*, Ed. CEAC España.

Manoatl, Escobar Rosa (1998). *Apuntes de Materia Didáctica*. México, UNAM.

McLuhan, Marshall (1980). *La Comprensión de los Medios*, México: Ed. Diana

Munari, Bruno (1975). *Diseño y Comunicación Visual: Contribución a una metodología didáctica*, Barcelona: Ed. Gustavo Gili.

Müller Brockmann, Josef (1975). *Historia de la comunicación visual*. Barcelona: Ed. Gustavo Gili.

Ochoa, Florez Rafael (1994), *Hacia una Pedagogía del conocimiento*, Colombia: Ed. Nomos.

Oliveira, Lima Laura (1976). *Mutaciones en Educación, según McLuhan*. Ed. Humanitas, Argentina

Ontoria, Antoni. (2000) *Construcción del conocimiento desde el aprendizaje significativo-cognitivo*, Madrid, Ed. Narcea

Passano, Jorge M. (1992). *Fundamentos del desarrollo de la Tecnología Educativa II. Comunicación Educativa y cultural. Unidad 5 Diagnóstico Comunicacional*, ILCE, México.

Pérez Tornero, José M (2000). Comunicación y educación en la sociedad de la información. Nuevos lenguajes y conciencia crítica. Buenos Aires: Paidós

Porlán Ariza, Rafael (1998) La construcción del conocimiento Didáctico: Hacia un modelo de enseñanza-aprendizaje basado en la investigación. España: Diana

Pró, Maite (2003), *Aprender con imágenes, Incidencia y usa de la imagen en las estrategias de aprendizaje*, Buenos Aires.

Rafols Rafael, Antoni Colomer (2003). Diseño Audiovisual. Barcelona. Gustavo Pili

Rodrigues, Alegria Margarita, (2003). *Exposición de Temas*. México: Ed. Trillas.

Secretaría de Educación Pública (2004). Programa de Educación Preescolar 2004. México

Sevillano, García Ma Luisa, Bartolomé, Crespo Donaciano (1999). *Medios de Comunicación en la enseñanza*. Madrid: Editorial UNED.

Shujer María, Shujer Silvia. (2005). Aprender con la radio. Herramientas para la Comunicación participativa. Argentina: Ediciones la Crujía

Silva Marco (2005). Educación Interactiva, Enseñanza y Aprendizaje presencial y on_line, Barcelona: Gedisa

Referencias Electrónicas

Beck (2007, mayo 19). *La Globalización y la Escuela. Presente y Pasado* (Revista de Historia), Vol.9, No.17. Disponible en: <http://www.saber.ula.ve/>

Boeree, George(2007). Teorías de la Personalidad. Erik, Ericsson (1950) Llama crueldad a la toma de demasiada iniciativa y poca culpa. Disponible en: <http://www.psicologia-online.com/ebooks/personalidad/erikson.htm>

Bruner, J(2007). Modelos Interaccionistas. Aprendizaje y desarrollo. Los sistemas de Representación: <http://www.personal.us.es/.htm>

Cabero Almenara Julio, Los Medios Audiovisuales y las Nuevas Tecnologías En la Enseñanza de la Lengua, Universidad de Sevilla, disponible en: <http://edutec.rediris.es/documentos/1996/7.htm>

Centro de Estudios para el Perfeccionamiento de la Educación Superior (Enero 2008). Disponible en: [http://www. Lección 8 Los medios de Enseñanza.com](http://www.Lección 8 Los medios de Enseñanza.com)

Duarte A. y Cabero, J. (1993): Modelos de organización de centros y medios de enseñanza, en CORONEL, J. M. y otros (eds.): Cultura Escolar y desarrollo organizativo, Sevilla. Disponible en: <http://tecnologiaedu.us.es/revistaslibros/gidorg.html>

Filmus Daniel (Enero 2008). Cartilla Para el Análisis Y el uso Creativo del Lenguaje Audiovisual. Disponible en: <http://www.lenguajeaudiovisual.com>

González, J. Luis. (2000). Perspectivas de la Educación para los Medios en la Escuela de la Sociedad de la Comunicación. Revista Iberoamericana de Comunicación [Revista electrónica]. Disponible en: <http://redalyc.uamex.mx>

Instituto Latinoamericano de Tecnología Educativa (2007, mayo 19). Disponible en: <http://investigacion.ilce.edu.mx/>

Kaplún, Marío (1997). De Medio y fines en Educación. Revista Latinoamericana de Comunicación, Uruguay.[Revista Electrónica] Disponible en: <http://chasqui.comunica.org/kaplun.htm>

Marabotto, María Irma (2005). La calidad de la mediación didáctica en el marco de las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación. Revista de Nuevas Tecnologías y recursos didácticos. [Revista electrónica]. Disponible en: <http://www.fundec.org.ar/>

Parra, de Ch.(2007, mayo 26) Parte III *Ámbito Metodológico*. Disponible en: <http://www.tesisensexarxa.net/>

Pere Marquès Graells (2007, mayo 19). La Alfabetización Audiovisual. Introducción al Lenguaje Audiovisual. Disponible en: <http://dewey.uab.es/pmarques/>

Reyes Ponce A.(Enero 2008). Unidad III, Concepto de manual. Disponible en: <http://sistemas.itlp.edu.mx/>

Wikipedia, Enciclopedia Libre (2007, Mayo 19). *Sociedad del Conocimiento*. Disponible en: <http://es.wikipedia.org/>

¿Cómo abordar el estudio del lenguaje audiovisual?.Disponible en: <http://comav1.blogspot.com/>

ANEXO I: ENCUESTAS APLICADAS

Encuesta aplicada a la planta docente del jardín de niños Ramón López Velarde, Octubre 2007.

Agradecemos su cooperación en la resolución de estas preguntas, las cuales tienen la finalidad de mejorar su práctica docente, los resultados serán completamente confidenciales.

1. Grado y materia que imparte

R. Segundo de preescolar, español

2. Escolaridad

R. Licenciatura

3. ¿Durante su formación como docente tomó un curso o materia referente a selección o diseño de material audiovisual?

R. No

4. ¿Usted tiene otro trabajo aparte del que realiza por la mañana en esta institución?

R. No

5. ¿Le interesaría tomar un curso de capacitación en materia de medios audiovisuales?

R. Sí

¡Gracias!

Agradecemos su cooperación en la resolución de estas preguntas, las cuales tienen la finalidad de mejorar su práctica docente, los resultados serán completamente confidenciales.

1. Grado y materia que imparte

R. Primer grado, español, español

2. Escolaridad

R. Técnico en Puericultura

3. ¿Durante su formación como docente tomó un curso o materia referente a selección o diseño de material audiovisual?

R. No

4. ¿Usted tiene otro trabajo aparte del que realiza por la mañana en esta institución?

R. Sí

5. ¿Le interesaría tomar un curso de capacitación en materia de medios audiovisuales?

R. Sí, pero no tengo tiempo

¡Gracias!

Agradecemos su cooperación en la resolución de estas preguntas, las cuales tienen la finalidad de mejorar su práctica docente, los resultados serán completamente confidenciales.

1. Grado y materia que imparte

R. Primer y segundo grado inglés

2. Escolaridad

R. Licenciatura

3. ¿Durante su formación como docente tomó un curso o materia referente a selección o diseño de material audiovisual?

R. Sí, pero muy general

4. ¿Usted tiene otro trabajo aparte del que realiza por la mañana en esta institución?

R. Sí

5. ¿Le interesaría tomar un curso de capacitación en materia de medios audiovisuales?

R. Sí, pero no tengo tiempo

¡Gracias!

Agradecemos su cooperación en la resolución de estas preguntas, las cuales tienen la finalidad de mejorar su práctica docente, los resultados serán completamente confidenciales.

1. Grado y materia que imparte

R. Primero y maternal, inglés

2. Escolaridad

R. Técnico

3. ¿Durante su formación como docente tomó un curso o materia referente a selección o diseño de material audiovisual?

R. No

4. ¿Usted tiene otro trabajo aparte del que realiza por la mañana en esta institución?

R. No

5. ¿Le interesaría tomar un curso de capacitación en materia de medios audiovisuales?

R. Sí

¡Gracias!

Agradecemos su cooperación en la resolución de estas preguntas, las cuales tienen la finalidad de mejorar su práctica docente, los resultados serán completamente confidenciales.

1. Grado y materia que imparte

R. Computación a los tres grados de preescolar y maternal

2. Escolaridad

R. Técnico

3. ¿Durante su formación como docente tomó un curso o materia referente a selección o diseño de material audiovisual?

R. No

4. ¿Usted tiene otro trabajo aparte del que realiza por la mañana en esta institución?

R. Sí, en esta institución

5. ¿Le interesaría tomar un curso de capacitación en materia de medios audiovisuales?

R. Sí, pero no tengo tiempo

¡Gracias!

Agradecemos su cooperación en la resolución de estas preguntas, las cuales tienen la finalidad de mejorar su práctica docente, los resultados serán completamente confidenciales.

1. Grado y materia que imparte

R. Guardería

2. Escolaridad

R. Técnico

3. ¿Durante su formación como docente tomó un curso o materia referente a selección o diseño de material audiovisual?

R. No

4. ¿Usted tiene otro trabajo aparte del que realiza por la mañana en esta institución?

R. Sí, aquí mismo

5. ¿Le interesaría tomar un curso de capacitación en materia de medios audiovisuales?

R. No, por que no lo creo necesario

¡Gracias!

Agradecemos su cooperación en la resolución de estas preguntas, las cuales tienen la finalidad de mejorar su práctica docente, los resultados serán completamente confidenciales.

1. Grado y materia que imparte

R. Tercero, español

2. Escolaridad

R. Técnico

3. ¿Durante su formación como docente tomó un curso o materia referente a selección o diseño de material audiovisual?

R. No

4. ¿Usted tiene otro trabajo aparte del que realiza por la mañana en esta institución?

R. Sí, en esta institución por las tardes

5. ¿Le interesaría tomar un curso de capacitación en materia de medios audiovisuales?

R. Sí

¡Gracias