



# UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES  
ACATLÁN

La comunicación en el proceso de la orientación educativa, como antecedente para implementar un proyecto de orientación vocacional del nuevo plan de estudios en la Escuela Secundaria Técnica No.27

Seminario Taller Extracurricular

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE

Licenciado en Pedagogía

PRESENTA

Abril Fabiola López Rodríguez

Asesor: Lic. Francisco Javier Ávila Guzmán

Junio 2008



Universidad Nacional  
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

**Biblioteca Central**



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

## **Dedicatorias**

Dedico este proyecto de investigación a mi Mamá Edna por ser el apoyo más importante de mi vida, por estar conmigo y decir siempre las palabras exactas que me guían para seguir adelante, pero sobre todo por ser mi mejor amiga. GRACIAS MAMÁ.

A mi mamá Gloria, por sus cuidados, sus cariños, su tiempo, su paciencia, su amor. Sin ella nada hubiera sido posible. GRACIAS MAMÁ.

A mi papá Lalo, por cuidarme, por jugar conmigo, por complementar mi vida. SIEMPRE SERÁS MI ÚNICO PAPÁ. GRACIAS.

A mis tíos: Lalo, Rodrigo, Belí, Gabi, Alfonso que se encargan de consentirme y cuidarme. GRACIAS POR SER MI FAMILIA

A mis primos que son mis únicos hermanos: Toño, Chucho, Lalo y Poncho, que me quieren mucho, nos divertimos y nos apoyamos siempre. GRACIAS MIS NIÑOS.

A mis amigos que son los mejores del mundo: Zayetzy, Sandy, Ivan, Misael, Osvaldo, Rolando. No los cambio por nada ni nadie. GRACIAS.

A mis profesores del Seminario: Alfredo Ríos, Nancy Picazo, Rocio Ávila, Juan Carlos Valdés y por supuesto a mi asesor Francisco Javier Ávila. GRACIAS.

Los quiero muchísimo a todos!!!!

Abril Fabiola López Rodríguez

## Índice

<b>Introducción</b>	1
<b>Capítulo I</b>	
Marco contextual	
1.1 El concepto de orientación	6
1.2 La Educación Secundaria Técnica en México	9
1.3 La Escuela Secundaria Técnica No. 27 Alberto J. Pani y la orientación educativa	12
1.3.1 Características de la educación técnica	19
1.3.2 Visión	20
1.3.3 Valores	21
1.3.4 Retos	21
1.3.5 Plan de estudios	23
<b>Capítulo II</b>	
Marco teórico: fundamentos conceptuales, pedagógicos-comunicativos	
2.1 Antecedentes de la orientación educativa	25
2.1.1 El concepto de orientación educativa	27
2.2 La orientación vocacional	30
2.2.1 Modelos de intervención en orientación vocacional	31
2.3 Comunicación educativa	38
2.3.1 Modelos de comunicación educativa	41
2.3.2 La comunicación entre el docente y el proceso de enseñanza-aprendizaje	43
2.3.3 El adolescente en el proceso de comunicación en la orientación educativa	45

2.4 La comunicación pedagógica como parte de la construcción del conocimiento escolar del adolescente en la Orientación educativa	49
2.4.1 La acción pedagógica en la construcción del conocimiento	50
2.4.2 El aprendizaje significativo en el aula	53
2.4.3 El aprendizaje cognitivo en el adolescente y el espacio sociocultural	55
2.4.4 La orientación educativa y su implicación en el conocimiento escolar y personal	56

### **Capítulo III**

#### Metodología de la investigación

3.1 Metodología con estudio de caso	58
3.1.1 Objetivo de investigación	59
3.1.2 Hipótesis	59
3.1.3 Variables	60
3.1.4 Recursos humanos y presupuesto	61
3.2 Observación directa	61
3.2.1 Categorías de observación y análisis	61
3.2.2 Bitácora de observación	65
3.2.3 Análisis e interpretación de datos de la observación	71
3.3 Entrevista semiestructurada	72
3.3.1 Categorías de análisis	73
3.3.2 Formato de la entrevista	73
3.3.3 Análisis de resultados	74

### **Capítulo IV**

#### Propuesta de intervención pedagógica

4.1 Planteamiento y delimitación de la propuesta de intervención	77
--	----

4.2 Justificación de la propuesta de intervención	81
4.3 Descripción y diseño del curso-taller	83
4.3.1 Materiales para el curso-taller	88
4.3.2 Material de apoyo para la presentación del curso-taller	89
4.4 Estrategias de aprendizaje	96
4.5 Estrategias de comunicación	99
Conclusiones	103
Bibliografía	109



## Introducción

La globalización nos pone ante una de sus más importantes manifestaciones, la Sociedad de la Información, que se convierte tanto en una realidad como en una posibilidad concebida, de la cual ya somos parte. Plantea el avance tecnológico, propagación de información ligada con el desarrollo del conocimiento y también con las facilidades para desempeñar diversas tareas profesionales de manera más flexible.

La velocidad, es una de las principales características de esta sociedad de la información que a diferencia de la comunicación convencional (como la que ofrecen la televisión y la radio tradicionales) los nuevos instrumentos como el internet y los teléfonos móviles permiten a sus usuarios propagar información, donde no sólo son consumidores, sino además productores de sus propios mensajes.

Ante la globalización las nuevas condiciones de comunicación, y el acelerado proceso de la informática, exige, una diferente formación del recurso humano. Una visión generalizada de la realidad, es el nuevo requisito de los profesionistas, es decir "que posean un conocimiento y habilidades más allá del parcial que ofrece una sola disciplina."<sup>1</sup>

"Para desarrollar políticas de formación de los recursos humanos en un contexto globalizado es necesario insertar las condiciones de los diferentes países para conseguir este objetivo. Por una parte el discurso de la teoría del capital humano, que se fundamenta en que la educación es un factor primordial para el desarrollo y crecimiento económico, encaja en países de un alto grado de desarrollo mientras que en los países tercermundistas estas tendencias parecen no ser válidas porque existen otros factores y problemas estructurales que no permiten el desarrollo de estas políticas."<sup>2</sup>

---

<sup>1</sup> Pérez-Abreu C, Víctor M., (2005). Formación de recursos humanos para la sociedad del conocimiento y la economía abierta. Documento electrónico, disponible en:

[http://www.cimQt.mx/ad\\_documentos/FormeicionRecursosHumanos.pdf](http://www.cimQt.mx/ad_documentos/FormeicionRecursosHumanos.pdf)

<sup>2</sup> Rodríguez, Carlos, (2007). Recursos Humanos: Políticas de formación de los recursos humanos frente a la globalización. Portal de las relaciones públicas (Documento electrónico), disponible en: <http://www.Portalderrpp/recursos humanos.com.mx>



Si bien esta claro, la educación es parte fundamental de este nuevo recurso humano y como mejor ejemplo encontramos a las Escuelas Secundarias Técnicas, donde se imparten en mayor proporción aquellas actividades tecnológicas del área industrial por obvias razones, donde sus egresados obtienen un diploma (al igual que en el resto de las áreas) que en teoría se considera una posibilidad para continuar estudios medios superiores relacionados y/o iniciar un acercamiento con el mundo laboral.

El nuevo recurso humano es parte de una consecuencia de la globalización y consecuentemente de la sociedad de la información, por lo que evidentemente la elección de la carrera profesional se encuentra en crisis. Ante la elección del quehacer profesional se ven seriamente afectadas muchas de las profesiones, debido a que se busca una buena remuneración económica, y el prestigio que ofrece el entrar a una carrera saturada y bien reconocida socialmente, por el contrario, se debería de responder a las necesidades sociales vinculadas con las inclinaciones y las facultades individuales.

Con la orientación educativa se busca vincular en forma armónica e integral las capacidades psicológicas, pedagógicas y socioeconómicas del individuo, que si bien fuera complementado con la orientación vocacional entonces se lograría la construcción de un desarrollo personal, profesional y social. Pero hay que tomar en cuenta que todo lo anterior se logrará satisfactoriamente si se elabora la construcción del conocimiento con base en la comunicación en el aula, lo cual permitirá la formación integral del adolescente, ya que él será quien determine con su participación el rumbo de la sociedad.

La política educativa desarrollada a través del tiempo y a pesar de las investigaciones realizadas así como la creación de organismos nacionales e internacionales, no han formulado un planteamiento permanente y coherente sobre la orientación vocacional con bases en la comunicación pedagógica, centrándose en la pura información de carreras. Actualmente en la Reforma a la Educación Secundaria (RES) fue suprimida la orientación vocacional, de la cual

solo queda la orientación educativa, que reduce su preocupación a los conflictos emocionales y cambios físicos de los adolescentes.

La orientación educativa debe incluir más formalmente la orientación vocacional para ayudar a los alumnos a sistematizar el proceso de madurez vocacional, la toma de decisiones, así como al desarrollo de habilidades comunicativas, todo con el fin de que el alumno este satisfecho con sus estudios, su rendimiento tanto académico como personal y su vida profesional.

En el presente proyecto se hace una contextualización sobre la orientación educativa, para concretar en la orientación vocacional y así mismo va abordando la parte teórica y conceptual. Para realizar la propuesta de intervención fue necesario hacer la interpretación y el análisis de los resultados obtenidos por los instrumentos metodológicos, los cuales son parte determinante para el conocimiento del problema el cual se pretende abordar. La propuesta va encaminada desde dos enfoques, tal como lo es la parte pedagógica y la comunicativa aplicados al aula escolar, cabe mencionar que estos elementos integran una de las partes más significativas en la enseñanza-aprendizaje que va mucho más allá de la enseñanza formal.

Es importante señalar que en la presente investigación estableceremos la relación entre el proceso de comunicación y la orientación educativa de la cual desprenderemos la orientación vocacional en el contexto escolar del aula. Incorporando los conocimientos disciplinarios de la formación básica del pedagogo como son: teorías psicológicas, teorías pedagógicas, didáctica I y II, teorías de la comunicación y los conocimientos del área de preespecialización de psicopedagogía donde subyace la asignatura de seminario de orientación educativa y vocacional.

La elección de mi nivel educativo es el primer grado de la educación secundaria, debido a que haciendo uso de los cambios propios del adolescente, podemos contribuir a la elaboración de su identidad vocacional y profesional, de la cuál se desprenderá una formación integral, que les permita desarrollar las

competencias básicas para enfrentarse a un mundo complejo en constante cambio, e incorporarse a la vida profesional.

El concepto actual de orientación educativa, sus enfoques teóricos y prácticos son el resultado de la influencia de una serie de acontecimientos y aportaciones producidas a lo largo del tiempo. No obstante, la acción de orientar es un hecho natural presente siempre en todas las culturas, y necesario a lo largo de la historia para informar al sujeto, o ayudarlo a desarrollarse social y profesionalmente. En el trabajo se presenta la evolución de este concepto.

Los diferentes modelos de intervención en orientación vocacional son expuestos a lo largo de este trabajo de lo cual podemos rescatar de diversas corrientes la postura que tienen ante este tema en particular. Es importante como la comunicación educativa junto con sus modelos, son un bloque importante para la construcción de la orientación educativa y vocacional, debido a que sus bases ayudan a construir al docente la estructura de su enseñanza, que combinado con el conocimiento previo de los modelos de intervención en la orientación vocacional, podrá empezar a establecer un ambiente que le permita interactuar con el alumno, respondiendo a las necesidades que este le demande.

Este proyecto también vincula a la comunicación pedagógica como parte de la construcción de conocimiento, presentando como es que de la acción pedagógica se desprende el aprendizaje, significativo en el aula y el aprendizaje cognitivo en el adolescente y como es que este se vincula a su espacio sociocultural, el cual puede repercutir en su conocimiento escolar y personal.

Se realizó una observación directa y una entrevista semiestructurada al docente encargado de dar la orientación educativa. De esto se desprenden categorías de análisis que nos demuestran lo importante que es la orientación educativa tanto en docentes como en alumnos.

El producto final que se presenta es la propuesta de un curso-taller, el cual pretende dar a los docente los elementos necesarios para que a pesar de no ser unos profesionales de la orientación, estén conscientes de que ellos también tuvieron dudas vocacionales que incluso repercutieron en la actualidad en su vida laboral y que por ende los alumnos pasan por la misma situación. Es

importante mencionar que se propone trabajar el curso-taller con los docentes que se encuentren involucrados en dar la orientación educativa y quienes serán los que aborden según los tiempos especificados en el curriculum la orientación vocacional. La primera parte que se pretende trabajar en el curso-taller es la parte vivencial la segunda rescata la parte comunicativa y posteriormente se abarca los procesos de identidad que determinan en gran medida la elección vocacional.

# CAPITULO I

## Marco contextual

En el siguiente apartado se presenta un breve desarrollo acerca de lo que ha sido la orientación a través de la historia, cabe mencionar que uno de los objetivos es acercar al lector no solo a la orientación educativa y vocacional, si no que también conozca el contexto en el cual se determina la problemática que se pretende trabajar. La educación secundaria en México es base fundamental para la preparación superior posterior, por lo tanto se le debe de dar mayor énfasis a la orientación vocacional, que es la que ayuda a preparar a los jóvenes en las futuras decisiones profesionales que deben tomar y que repercutirán en su vida, personal, escolar, profesional y laboral.

### 1.1 El concepto de orientación

Respecto al término de orientación en los últimos años se ha venido utilizando de manera un tanto imprecisa e incluso como sinónimos, distintos términos relacionados con la orientación.\*

Las definiciones y enfoques nos sirven para mostrar con claridad la diversidad terminológica que existe en orientación.

"Entre la Primera Guerra Mundial y el final de los años cuarenta se comienza a desarrollar el Counseling en Estados Unidos. En los años 20 se empieza a

---

\* Nota: Rafael Bisquerra (1991), recoge gran parte de ellos, de los que recordaremos los más usuales:  
Orientación educativa: Proceso de ayuda al alumno en los temas relacionados con el estudio y la adaptación a la escuela.  
Orientación profesional: Proceso de ayuda en la elección profesional, basado principalmente en un conocimiento del sujeto y las posibilidades del entorno.  
Orientación personal: Proceso de ayuda en los problemas de índole personal.  
Asesoramiento: Es una técnica dentro del proceso de la Orientación.  
Psicología escolar: Término utilizado por los psicólogos para referirse principalmente al modelo terapéutico en Orientación educativa.

utilizarlos términos Educational Guidance y Vocational Guidance y en Europa se usa más el término Orientación Profesional."<sup>3</sup> En esta época la orientación se considera como una intervención dirigida a que los alumnos sean capaces de conocerse a sí mismos, conocer su entorno más cercano, y ayudarlos en el proceso de ajuste y toma de decisiones vocacionales.

En la década de los cuarenta se reconoce la libre elección del trabajo, en la declaración Universal de los Derechos Humanos (1948), recordando que en un principio la expectativa profesional estaba ya determinada por la ocupación de los padres.

Es así como la orientación vocacional pasa de un concepto estático a un concepto dinámico y se entiende como un proceso continuo y educativo, dirigido a las personas como un todo global, donde se debe incluir todos los aspectos de la vida y los roles en la sociedad. Se trata de crear conciencia en las personas sobre la responsabilidad frente al desarrollo de la carrera y el desarrollo personal.

Robert H. Mathewson (1962) define la orientación como un proceso de desarrollo que ayuda a la persona a conocerse y comprenderse mejor, así como a identificar sus perspectivas del futuro. En la década de los sesenta es cuando por primera vez, el sentido de función total de la orientación se amplía en todas las áreas de su desarrollo educativo, vocacional, personal y social.

En la década de los ochenta, la sociedad se impactó con el SIDA, el consumo de drogas y la educación sexual. En orientación educativa se diseñan programas preventivos para favorecer la salud comunitaria, se amplía el campo de la orientación.

---

<sup>3</sup> La Orientación Vocacional, (2007), Ámbito Teórico Conceptual. Documento electrónico Disponible en: <http://www.tesisexarxa.net>

El movimiento de la orientación continúa su expansión, se afianza la prevención y el desarrollo, como principios de los programas comprensivos con el propósito de fortalecer el desarrollo autónomo a lo largo de la vida del sujeto. Hay especial atención al autoconocimiento, la planificación de la carrera vital, la toma de decisiones y la educación para la salud.

Según Bassols (1982), el origen del Servicio de orientación en México lo constituye el establecimiento del Departamento de Psicopedagogía e Higiene Mental en la Secretaría de Educación Pública (SEP) en el año de 1925 y la creación de la sección de orientación educativa y vocacional en 1929 en la misma secretaria con el fin de fomentar investigaciones de tipo psicopedagógico, profesiográfico y escolar.

"En el año de 1952, el entonces secretario de Educación Pública, Lic. Manuel Gual Vidal, aprobó la creación de una oficina de orientación vocacional, instalada en la Escuela Normal Superior (Bassols, 1982). Este proyecto comienza a funcionar a partir de 1945, estableciendo de manera oficial el servicio de orientación en las escuelas secundarias diurnas, con personal egresado de la especialidad de maestros normalistas, técnicos en educación en la Escuela Normal Superior y Psicólogos egresados de la facultad de Psicología de la UNAM. Donde solo se atendían los problemas de aprendizaje, las relaciones interpersonales, y sólo en el tercer grado escolar, se impartía la orientación vocacional en forma asistemático según las oportunidades que brindaba la escuela."<sup>4</sup>

Si la educación tiene como máximo objetivo el desarrollo de las capacidades, habilidades y potencialidades de la persona, la orientación puede ser un agente activador y facilitador de ese desarrollo, y está fuertemente determinado por el vínculo comunicativo que se establezca entre el emisor (profesor)- receptor

---

<sup>4</sup> Rodríguez Zafra, María de Jesús.(1989). Orientación Vocacional diferentes perspectivas para la Orientación Vocacional: Programas de Orientación Vocacional en México. Tesis de licenciatura, UNAM, ENEP, Iztacala. Pág 56

(alumno). Guillermo Orozco (1992) identifica la forma en que intervienen los referentes culturales de cada grupo, las cuales pueden definir los límites de comunicación y aprendizaje.

## **1.2 La Educación Secundaria Técnica en México**

“La secundaria técnica es una de las opciones para cursar el nivel de educación media básica. Surge a finales de los años 70 con el doble objetivo de brindar estudios de secundaria y una formación tecnológica que le permita al estudiante incorporarse a una actividad productiva (en especialidades como carpintería, secretariado, agricultura y muchas otras). A más de 20 años de haberse constituido, esta modalidad educativa representa actualmente cerca de la tercera parte de la matrícula en el nivel medio básico.”<sup>5</sup>

La educación secundaria en México es parte de la enseñanza básica obligatoria que comprende el nivel preescolar (3 a 5 años), primaria (6 a 11 años) y secundaria (12 a 15 años). La secundaria parte del sistema nacional de educación en los años posteriores a la Revolución Mexicana (1921) y se estableció su obligatoriedad hasta los primeros años de la última década del siglo XX .

“Desde sus orígenes la educación secundaria fue comprendida como el puente entre la educación primaria y la preparatoria. Durante mucho tiempo se denominó la secundaria como “educación media básica” para distinguirla del bachillerato, al cual se le llama también “educación media superior”. En la actualidad, la educación secundaria se define como el último nivel de la educación básica obligatoria”.<sup>6</sup>

---

<sup>5</sup> <http://www.sepdf.sep.gog.mx/>

<sup>6</sup> Zorrilla, Margarita. (2004). La educación secundaria en México: al filo de su reforma. Revista Electrónica Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación. Disponible en: <http://www.ice.deusto.es/rinace/reice/vol2n1/Zorrilla.pdf>



Un antecedente remoto de la educación secundaria mexicana se encuentra en la Ley de Instrucción de 1865, la cual instituía que la escuela secundaria debería estar regulada al estilo del Liceo francés ,por lo que debería cubrirse en siete u ocho años. Cincuenta años después en 1915 se celebró en la ciudad de Jalapa el Congreso Pedagógico de Veracruz, del cual se derivó la Ley de Educación Popular del Estado, cabe señalar que este evento determinaba la institución y regulación de manera formal de la educación secundaria desligándose de la educación preparatoria, ésta última destinada a los estudios profesionales. Se pretendía instituir una enseñanza propedéutica que fuera un punto intermedio entre los conocimientos de primaria y los que se impartían en la preparatoria. Fue hasta un año después en 1916 cuando se iniciaron las clases para jóvenes que hubiesen concluido la educación elemental. No obstante, en ese entonces no se logró una definición concreta de los objetivos de esta educación que la distinguiera de los niveles educativos anterior y posterior.

“El plan de estudios se planteó para tres años y se propuso impartir conocimientos relativos a los medios de comunicación intelectual, de matemáticas, física, química y biología, cuantificación de fenómenos, sobre la vida social y los agentes útiles en la producción, distribución y circulación de las riquezas. Este plan de estudios no consiguió su plena implantación ya que sólo duraría dos años, pues en 1918 se produjo un replanteamiento de los objetivos y en consecuencia de la distribución de materias.”<sup>7</sup>

En el año 1925 se expidieron dos decretos presidenciales, los cuales le dieron más solidez al proyecto de educación secundaria donde se autorizaba a la Secretaría de Educación Pública (SEP) para crear escuelas secundarias y darles la organización que fuese pertinente, también se facultó a la SEP para que creara la Dirección General de Escuelas Secundarias mediante la cual se realizaría la administración y organización del nivel con un carácter

---

<sup>7</sup> Ibidem.

estrictamente formativo. “La Secretaría de Educación Pública fue creada en 1921 y Vasconcelos fue su primer titular. Con la creación del departamento de secundaria por Moisés Sáenz a quien se reconoce como el fundador de la educación secundaria.”<sup>8</sup>

En 1926 la educación secundaria trata de llegar a la mayor cantidad de jóvenes posibles, por lo cual se crea la primera escuela nocturna. Posteriormente se fueron creando distintas formas institucionales para la educación secundaria, como lo es la secundaria técnica y telesecundaria.

Cabe mencionar que hasta antes de 1958 sólo existió un tipo o modalidad de educación secundaria, a la que posteriormente se le denominó general para distinguirla de la que se denomina secundaria técnica; esta última, además de ofrecer una educación en ciencias y humanidades, incluyó actividades tecnológicas para promover en el educando una preparación para el trabajo. “En 1981 se establece la Subsecretaría de Educación Media para administrar, controlar y evaluar los servicios escolarizados de educación secundaria; bajo su cargo se encuentran la Dirección General de Educación Secundaria (DGES), la Dirección General de Educación Secundaria Técnica Básica (DGESTB) y la recién creada Unidad de Telesecundaria”<sup>9</sup>

La definición de política para la educación básica contenida en el Programa Nacional de Educación 2001-2006 establece como uno de sus objetivos prioritarios la reforma integral de la educación secundaria. La meta para el año 2004 es la de contar con una propuesta de renovación curricular, pedagógica y organizativa de la educación secundaria, incluidos la revisión y el fortalecimiento del modelo de atención de la telesecundaria.

La reforma curricular y pedagógica inició su implantación en el ciclo escolar 1993-1994. Al poco andar empezó a hacerse evidente que en el caso de la enseñanza secundaria las cosas no estaban funcionando. Así, la reforma fue calificada de inconclusa, incompleta e incluso los más críticos hablan de ella

---

<sup>8</sup> Ibidem.

<sup>9</sup> Ibidem.

como una "reforma postergada". A pesar de haberse establecido la obligatoriedad de este nivel y haberse convertido de facto en el último tramo de la escolaridad básica, si bien se ampliaron la cobertura y la asistencia a la secundaria, la reprobación, la deserción y en consecuencia la eficiencia terminal, no se advertía que estuvieran mejorando de manera sustantiva.

### **1.3 La Escuela Secundaria Técnica No. 27 Alberto J. Pani y la orientación educativa**

La Escuela Secundaria Técnica No. 27 "Alberto J Pañi", se localiza en la calle de Gertrudis Sánchez No.33, Col. San Juan Tlihuaca, en la delegación Azcapotzalco, Distrito Federal. Está asentada donde alguna vez fueron ejidos destinados al cultivo del maíz, cuyos moradores se dedicaban principalmente a la Porcicultura.

En 1967 comenzó la construcción de la entonces Escuela Tecnológica Industrial y del Comercio E.T.I.C. No. 88. Lo primero en construirse fue un edificio de dos plantas destinado a oficinas administrativas y aulas para alumnos, seguido del edificio destinado a talleres, los cuáles proyectaban instalaciones para Mecánica Automotriz, Electricidad, Electrónica, Máquinas y Herramientas, Dibujo Industrial y Secretariado, antes de haber concluido la construcción de dicho edificio el cual constaba de una sola planta, se comenzó la edificación de un tercero con instalaciones adecuadas para laboratorios de Biología-Física y Química, además de reubicar los talleres de Secretariado y Dibujo Industrial y otras aulas, años más tarde, se construyeron casi a la par, dos edificios de una sola planta, uno para las biblioteca y sala audiovisual y el otro para las nuevas oficinas administrativas, dirección, coordinaciones, sala de maestros, sala de secretarías y cooperativa, pues hasta antes de esto la cooperativa era una pequeña casa tanto alejada de las aulas, a la cual se podía llegar atravesando un terreno accidentado y lodoso.

De 1978 a 1981 el nombre de la escuela cambio a Escuela Tecnológica Industrial.

Finalmente en el año de 1982, la Secretaria de Educación Pública decidió reenumerar todas las escuelas Secundarias del País, de acuerdo con las fechas de fundación en cada Estado y en el Distrito Federal, asignándole entonces el número 27 y posteriormente se le dio el nombre de "Alberto J Pani".

En ese tiempo se asignaron dos talleres más Computación y Contabilidad.

La población que integra el personal educativo está conformado por un director para ambos turnos, todo el demás personal es diferente del turno matutino al vespertino, subdirección (2), coordinación de actividades académicas (2), coordinación de actividades tecnológicas (2), área de servicios educativos complementarios (2), docentes (64), servicio médico (2), prefectura (7), trabajo social (1), bibliotecarios (2), administrativos (21), manuales (15), y cuentan prestadores sociales (12).

La cantidad de alumnos por salón es de 40 a 45 en el turno matutino y de 30 a 32 en el vespertino. Cuentan con 6 grupos para cada grado escolar en el turno matutino y en el vespertino con 5. En promedio la cantidad de alumnos en el matutino es 774, y en el vespertino es de 465, lo que nos da un total de 1239.

Las características de la población que compone a la secundaria es en su mayoría de una clase media, que cuenta con recursos suficientes para solventar la educación escolar.

Actualmente la Escuela Secundaria Técnica No. 27 "Alberto J. Pani" carece de una orientación vocacional siendo que en esta fase de la educación el adolescente se encuentra en un periodo constante de crisis, transformación, acomodación y ajuste. Si se le orienta al adolescente desde el último grado de secundaria a ser consciente de sus posibilidades profesionales, le estaremos ayudando a desarrollar una madurez vocacional que le permita tener un tránsito

menos conflictivo en el proceso de la elección de su nivel medio superior y por consiguiente en una carrera universitaria.

"En el plan de estudios de la educación secundaria técnica, esta estipulada la asignatura de orientación educativa y tutoría en el primer año, la cual es trabajada con una estructura diferente a la orientación vocacional; en el segundo grado no hay ningún tipo de orientación; y por último en el tercer grado a partir del ciclo escolar 2000-2001, la asignatura de orientación educativa, cambio por la materia de formación cívica y ética."<sup>10</sup>

Con la materia académica Educación Cívica y Ética en el nivel secundaria, se ha pretendido suplantar la labor que anteriormente realizaba el orientador. Tal labor, a pesar de ser parcial e insuficiente, resultaba necesaria y Educación Cívica simplemente no puede compensar la ausencia de la orientación vocacional, debido a que sus objetivos y propósitos son por completo distintos, refiriéndose más a los requerimientos cívico-sociales que debe consolidar el alumno para posibilitar su mejor adaptación a la sociedad, antes que un espacio de conocimiento personal de los valores, actitudes e intereses propios, con vistas a insertarse en un mundo cambiante y demandante, pero no se puede comprender por qué se ha suprimido el espacio de reflexión donde el adolescente de secundaria podía encontrarse a sí mismo; por qué se canceló la materia, donde el tema de estudio era el propio estudiante.

La orientación vocacional en el nivel secundaria así, prácticamente no existe, dejando de lado un espacio valioso para la reflexión y la motivación del alumno, perdiéndose la posibilidad de acercar un presente certero y un futuro más planeado que accidental, decepcionante e inesperado. Bien se sabe que quienes cursan el nivel secundaria son adolescentes que se encuentran entre

---

<sup>10</sup> Educación Secundaria Técnica. (2207 Dirección General de Educación Secundaria Técnica. Disponible en: <http://www.dgesf.sep.mx>

los 11 y 15 años de edad. La adolescencia es todo un proceso de desarrollo físico, emocional, mental y social, que se encuentra enmarcado por una serie de crisis debido a esos cambios que sufre el joven en su desarrollo.\*

En este sentido de la orientación vocacional, los docentes reconocen que no dominan ni teórico ni prácticamente los fundamentos pedagógico, mucho menos comunicativos que facilitan el trabajo grupal. No existe un dominio de los fenómenos psicológicos grupales que permita la coordinación más efectiva de las interacciones grupales incluyendo la del profesor con el grupo lo cual afecta y empobrece las relaciones de comunicación entre sus miembros.

Con el fin de comprender la conceptualización de la orientación educativa, Bisquerra y Álvarez sugieren que el discurso sea analizado desde los siguientes niveles: histórico, teórico, conceptual, prescriptivo, descriptivo, normativo y crítico. El análisis desde el punto de vista histórico, nos permite asumir su evolución, comprender el presente y entender el futuro desde una perspectiva más amplia, retomando las fortalezas y disminuyendo las debilidades en relación con los nuevos enfoques y posturas acerca de la orientación.

Lo conceptual plantea la necesidad de establecer acuerdos acerca del uso del lenguaje. En el campo de la orientación existen diversos enfoques, teorías, modelos y tendencias, de los cuales se han derivado conceptos y términos que no siempre son utilizados con el mismo sentido. Esto nos obliga a definir con precisión los términos utilizados.

El nivel prescriptivo implica formular propuestas y recomendaciones para el diseño de programas, basados en resultados de investigaciones psicopedagógicas, en teorías y modelos de intervención de probada eficacia, junto con la opinión de expertos en el tema.

---

\* Nota: Información proporcionada en una entrevista realizada al Coordinador Académico, Lic. Luis Antonio Bautista (2007). Escuela Secundaria Técnica No. 27 Alberto J. Pani

El nivel descriptivo tiene como objetivo describir o que se está haciendo. Contempla las experiencias de orientación en los centros educativos o en una comunidad, estudios de casos, entre otros, es decir los hechos y fenómenos, tal como suceden.

El análisis normativo se fundamenta en instrumentos legales y en elementos que prescriben los especialistas, que sirven de patrón y/o referencia para el proceso orientador.

Por último, la reflexión crítica de la práctica de la orientación en este caso, es un factor decisivo para la mejora de la praxis. Las discrepancias entre lo normativo (debe ser) y la práctica (ser) puede llevarnos a un discurso crítico, orientado a una postura constructiva que en última instancia contribuya a la mejora de la orientación.

Y para lograr establecer una propuesta de intervención, es relevante hacer referencia a los referentes teóricos que hay sobre el tema, los cuales faciliten la comprensión del tema a tratar.

En Orientación Vocacional, más que hablar de teorías se habla de enfoques al hacer referencia al conjunto de fundamentaciones teóricas.

Enfoques no psicológicos:

Estos enfoques atribuyen /as manifestaciones de conducta referidas a toma de decisiones Vocacionales, a factores externos al individuo. Según estas concepciones, se hace una elección vocacional conforme a una serie de factores externos a él, difíciles de controlar. Estos factores pueden ser.

- factores casuales o fortuitos (teoría del azar)
- factores económicos (ley de la oferta y la demanda)
- factores sociológicos

## Enfoques psicológicos

Enfoque que hace hincapié en los elementos internos presentes en la elección vocacional. En este enfoque encontramos un grupo de autores que han planteado la elección vocacional como un acontecimiento puntual que se da en un momento determinado. Dentro de este enfoque se cita la teoría de rasgos y factores, el enfoque psicodinámico y el enfoque tipológico de Holland (1973); y un segundo grupo que considera la elección vocacional como un proceso, que tiene lugar a lo largo de una serie de etapas del desarrollo del sujeto. Dentro de este enfoque se puede mencionar los aportes de Ginzberg y Super (1957).<sup>11</sup>

El desarrollo de la orientación vocacional a nivel secundaria, es propuesta desde la parte exploratoria que caracteriza al adolescente, como una preparación para adquirir aptitudes vocacionales específicas. La cual a través del proceso de comunicación se delimiten e interactúan aprendizajes más allá de los propios contenidos, bajo una concepción pedagógica que construya una intervención para la mejora de las prácticas educativas.

En cuanto al nivel de investigación que se ha elaborado sobre este tema, es bastante amplio. Comenzando por las investigaciones que existen en la UNAM, encontramos autores tales como Gavilán, Mirta G. Con libro titulado la transformación de la Orientación Vocacional, Hacia un nuevo paradigma en el año 2006 o bien Rascovan Sergio con su libro Orientación Vocacional una perspectiva crítica (2005) entre otros. En las Instituciones mexicanas encontramos a la Dirección General de Orientación y Sistemas Escolares (DGOSE) de la UNAM en la que dentro de su acervo bibliográfico hay investigaciones, de corte psicológico, teorías de la elección profesional, así como investigaciones de caso y memorias de congresos; la Asociación Mexicana de Profesionales de la Orientación, A.C., donde se encuentran publicaciones de las memorias de sus diferentes eventos nacionales, publicación

---

<sup>11</sup> Chacó, Olga (2003). Diseño, aplicación y evaluación de una propuesta de orientación vocacional para la educación media diversificada y profesional venezolana. Programa de doctorado: innovación y sistema educativo. Universitat Rovira i Virgili. Disponible en: <http://www.orientaciónveno.files.od/>



de las memorias de sus diferentes eventos nacionales, siendo estas, documentos únicos donde se recopilan los aspectos conceptuales y metodológicos utilizados por los Orientadores Educativos, donde se recopilan los aspectos conceptuales y metodológicos utilizados por los orientadores del País.

A la Revista Mexicana de Orientación Educativa (REMO), sin dejar de hacer a un lado a la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES), la Secretaría de Educación Pública (SEP); y en cuanto a organismos internacionales se conforman en América Latina la Red Latinoamericana de Profesionales de la Orientación (RLPO), La Asociación Puerto Riqueña de Consejería Profesional, La Asociación Brasileña de Orientación Profesional, la Asociación de Profesionales de la Orientación de la República de Argentina. Los cuales son un sistema integrado con el fin de crear vínculos, participación, intercambios interactivos, análisis, discusión reflexiva y difusión de diversidad de aportes que en y desde América Latina, contribuyan a enriquecer el campo de la Orientación y de su praxis social, a través del uso de las Tecnologías de Información y Comunicación. De línea internacional se encuentra a la Asociación Internacional para la Orientación Educativa y Profesional (IAEVG).

Para analizar el proceso de comunicación educativa en la orientación vocacional retomaremos el enfoque comunicacional semiótico-estructuralista que consiste en "el campo de investigación que te pertenece: tos lenguajes (todos los lenguajes) y las prácticas significantes, que son esencialmente prácticas sociales."<sup>12</sup> describir en sus componentes el discurso que se establece en el aula escolar mediada por los contenidos curriculares de la orientación vocacional.

---

<sup>12</sup> T.S.,Kuhn , (2007) La estructura de las revoluciones científicas: semiótica y comunicación. Portal de la comunicación InCom-UAB. Disponible en: <http://www.poftoklelacomw>|cod6mrK3yn-uob/oukmb|ert>

### **1.3.1 Características de la educación secundaria técnica**

En esta modalidad de escuela secundaria técnica se le considera al conocimiento como parte de una sistematización entre el saber y el hacer, que se encuentran presentes en el conjunto de procesos de invención, creación, transformación y uso de los objetos dirigidos a la solución de los problemas y a la satisfacción de las necesidades humanas para la subsistencia y mejoramiento de la calidad de vida.

Al ubicarse la educación tecnológica como actividad de desarrollo en el plan de Estudios de Educación Secundaria, se asume ésta como característica distintiva, y se intenta dar una respuesta relevante a los propósitos de dicho Plan, de la manera siguiente:

- a) Trata de fortalecer los contenidos que respondan a las necesidades básicas de aprendizaje de los alumnos, ofreciéndoles los contenidos básicos generales propios de la tecnología y del mundo del trabajo.
- b) Se esfuerza por facilitar la integración productiva y flexible de los educandos al mundo del trabajo. Por un lado, acercándolos, a través de los ámbitos tecnológicos, a los diferentes procesos productivos relacionados con la tecnología en que aquel se divide; por otro, ofrece a los alumnos la posibilidad de aprender aquellos elementos fundamentales que los hacen aptos para participar de muy diferente modo en su entorno laboral.
- c) Coadyuvar a la solución de las demandas prácticas de la vida cotidiana, al introducir al alumno en el Proceso de resolución de problemas, promoviendo en él:
  - 1. La adquisición de estrategias para abordar problemas relativos a la satisfacción de necesidades humanas.
  - 2. Ingenio, novedad e iniciativa en el diseño de proyectos, mediante el desarrollo de habilidades creativas.

3. El carácter autocrítico de la valoración de sus actividades, a través de la comprobación, el desarrollo y el perfeccionamiento del producto generado.

En este sentido, la Educación Secundaria Técnica se caracteriza por ofrecer a los educandos los elementos básicos para la comprensión, elección y utilización de los procesos y medios tecnológicos en general, así como el acercamiento a un ámbito tecnológico particular, a partir de una actividad tecnológica concreta. Por lo tanto, la educación tecnológica se constituye en un espacio curricular en donde convergen conocimientos y prácticas del saber-hacer humano; su propósito fundamental es potenciar el desarrollo de las capacidades de los alumnos para identificar problemas relacionados con la evolución de los grupos sociales a los que pertenecen, participando de manera creativa en la resolución de esos problemas y, a su vez, cobrar conciencia de esa participación y de las transformaciones logradas.

### **1.3.2 Visión**

Una educación que supere una visión enciclopédica para brindarle al estudiante una oferta moderna que favorezca el desarrollo de su creatividad, de sus potenciales físicas, de sus necesidades recreativas y lo capacite en el desarrollo de destrezas prácticas, para hacer del empleo cotidiano de las tecnologías de información y comunicación su principal herramienta y poder afirmar que cuenta con las competencias suficientes para desenvolverse con éxito en la sociedad del conocimiento.

Se pretende lograr un sistema educativo integral, equitativo, de calidad, incluyente e innovador para ser la mejor modalidad de educación secundaria, comprometida con la calidad y calidez y el óptimo aprovechamiento escolar, que contribuyan al desarrollo pleno del educando; lo que le permita asumir actitudes

de éxito en la vida, con la colaboración de directivos, docentes, personal de apoyo y padres de familia.

### **1.3.3 Valores**

Propiciar la reflexión sobre los valores y aplicarlos de manera práctica a nuestros alumnos; motivarlos a ser mejores ciudadanos y que deduzcan que todos somos distintos; que tenemos diferentes habilidades e intereses, pero que todos tenemos los mismos derechos y obligaciones ante la ley.

Cumplir el compromiso de impulsar el desarrollo y la reflexión de valores, aplicándolos de manera práctica y comprensiva en nuestros alumnos. Asimismo, vincular los valores con los contenidos académicos y los procesos educativos ya que es un eje primordial que rige nuestras vidas y nos impulsa a ser mejores ciudadanos, promoviendo en nosotros mismos los valores del respeto, la tolerancia, honestidad, responsabilidad, lealtad, solidaridad, disposición para el servicio, paz, democracia; mismos que servirán para abrir espacios significativos hacia la participación social responsable e integrar una comunidad construida por maestros, directivos, alumnos y padres de familia que comparten una visión común de su escuela y, sobre todo, nos enseña a promover el trabajo colectivo con otras instancias o personas.

### **1.3.4 Retos**

- Atender el 100% de la demanda existente de jóvenes entre los 11 y 15 años de edad, impartiendo la educación secundaria técnica de calidad, con capacitación suficiente, para que los egresados puedan incorporarse al sector productivo especializado o continuar su preparación académica en el nivel medio superior.

- Impulsar un servicio que sea pertinente, flexible, integrado, diversificado, innovador y dinámico; coordinado con la participación social, que permita a los educandos alcanzar los mejores aprendizajes.
- Para lograr cubrir nuestras prioridades se impulsará el trabajo en los siguientes rubros:
  - Educación de buena calidad.
  - Desarrollo del capital humano.
  - Mejora educativa.
  - Uso de las tecnologías de información, comunicación y transparencia en la información.
- Estimular las capacidades creadoras de los alumnos y maestros, a fin de que puedan utilizar los diversos medios a su alcance y logren adquirir los conocimientos de todo tipo y desarrollar las competencias para aprender a lo largo de la vida.
- Impulsar los trayectos formativos de los colectivos docentes por medio de un servicio de asesoría académica a la escuela, como apoyo y fortalecimiento a la formación continua de los maestros de educación secundaria.

### 1.3.5 Plan de estudios

(Cuadro de Materias)

<b>1er. Año</b>	<b>Número de horas</b>
Español I	5
Matemáticas I	5
Ciencias I (Enfasis en Biología)	6
Geografía de México y del Mundo	5
Lengua Extranjera I	3
Educación Física I	2
Tecnología I *	3
Artes (Música, Danza, Teatro o Artes Visuales)	2
Asignatura Estatal	3
Orientación y Tutoría	1
<b>Total</b>	<b>35</b>

- En el caso de la asignatura Tecnología, la distribución horaria no será limitativa para la Educación Secundaria Técnica, con la finalidad de que se cumpla con los requerimientos pedagógicos que caracterizan a esta modalidad y, por tanto, sus cargas horarias serán determinadas según los campos tecnológicos impartidos.

<b>2do. Año</b>	<b>Número de horas</b>
Español II	5
Matemáticas II	5
Ciencias II (Enfasis en Física)	6
Historia I	4
Formación Cívica y Ética I	4
Lengua Extranjera II	2
Educación Física II	3
Tecnología II *	2
Artes (Música, Danza, Teatro ó Artes Visuales)	3
Orientación y Tutoría	1
<b>Total</b>	<b>35</b>

- En el caso de la asignatura Tecnología, la distribución horaria no será limitativa para la Educación Secundaria Técnica, con la finalidad de que se cumpla con los requerimientos pedagógicos que caracterizan a esta modalidad y, por tanto, sus cargas horarias serán determinadas según los campos tecnológicos impartidos.

<b>3er. Año</b>	<b>Número de horas</b>
Español	5
Matemáticas	5
Historia México	3
Orientación Educativa	2
Física	3
Química	3
Lengua Extranjera	3
Asignatura opcional decidida en cada entidad	3
Expresión y Apreciación Artísticas	2
Educación Física	2
Educación Tecnológica	8,12,16
<b>Totales</b>	<b>40,44,48</b>

\*

---

\* Información proporcionada por la Escuela Secundaria Técnica No. 27 Alberto J. Pani

## **CAPÍTULO II**

### **Marco teórico: fundamentos conceptuales, pedagógicos-comunicativos**

En este capítulo se desarrolla la parte conceptual de la orientación, así como los diversos tipos de intervención de la orientación vocacional. Se presenta la parte comunicativa, la cual se vincula a lo educativo y así mismo se establece este proceso de comunicación que emerge del encuentro entre el profesor- alumno y alumno-profesor para la enseñanza-aprendizaje.

Se parte del adolescente y su proceso de comunicación, para posteriormente plantear el rumbo que debe tener la orientación educativa y entonces pueda construir su propio conocimiento a partir de la labor pedagógica comunicativa, el cual rescata el aprendizaje significativo y cognoscitivo que se crea dentro y fuera del aula, es decir el espacio sociocultural.

### **2.1 Antecedentes conceptuales de la orientación educativa**

Antes de comenzar a desarrollar la base teórico-conceptual del presente trabajo es importante hacer referencia a la parte histórica evolutiva de la orientación, de la cual nos dará la pauta para conocer la procedencia y la pertinencia del objeto de estudio.

En tal sentido al iniciar esta investigación nos encontramos que su origen remoto se ubica por primera vez por Truman L. Kelly en su tesis titulada "Educational Guidance" (Orientación Educativa) en el año de 1914. En el contenido de la misma enmarca que este tipo de orientación consiste en una actividad educativa caracterizada por un proceso en el cual ayuda al alumno en la solución de problemas de ajuste, de adaptación en la escuela, así como en la elección de estudios.

Por otra parte, en la institucionalización de la orientación como práctica específicamente educativa es necesario explicar dos aspectos importantes:



1. La institucionalización de la orientación educativa como proceso de asunción de la actividad orientadora por parte de la administración educativa, con las medidas de contratación de personal, asignación de funciones y desarrollo de estructuras de intervención se ubican cronológicamente en 1933 en EE.UU. y en 1938 en Francia. La orientación profesional se convierte en obligatoria y es en 1959 cuando se conoce una intervención específicamente educativa oficial.

2. La institucionalización de la orientación educativa como proceso de construcción teórica, clasificación conceptual y delimitación de los elementos personales que caracterizan la intervención orientadora educativa se realiza en los inicios del siglo XX. Posteriormente va tomando diferentes matices, al punto de que a finales de los años 20 e inicios de los 30, la orientación vocacional, en lugar de convertirse en orientación, se limita a ser una parte de la misma. Entre los 50 y 60, la orientación se convierte en servicios al estudiante. Al mismo tiempo existieron dos tendencias en la concepción de la orientación educativa: una que consideraba la orientación educativa como una intervención para la distribución y ajuste de los alumnos al sistema escolar, y otra que concebía la orientación como una intervención global similar a la educación. La primera se basa en el movimiento para el estudio de las diferencias individuales, unido al movimiento para la reforma social, con objetivos claramente educativos, relacionados con todas las dimensiones de alumno (escolar-vocacional-vital) y considera que la orientación debe estar presente a lo largo de todo el ciclo escolar del sujeto. La segunda plantea que la Orientación y Educación son dos conceptos pero una sola praxis, pues ambas persiguen los mismos objetivos. Se observaron manifestaciones en la práctica, por ejemplo: Brewwer y Mathewson (1962) enfatizan la iniciativa del orientador, mientras que Gordon (1967) enfatiza el papel del docente en la relación orientadora.

También es importante mencionar que a partir de la década de los 60, los enfoques grupales en orientación son mayoritarios, se enfatiza la prevención y el desarrollo, y la intervención orientadora es enfocada hacia la atención grupal preventiva. En los años 70 se empieza a dar atención a los grupos especiales, se atienden las minorías culturales, raciales, por ejemplo, los superdotados, los

disminuidos, las mujeres, los marginados, los drogadictos, los reclusos. Surge entonces la orientación multicultural en un marco denominado actualmente atención a la diversidad. En los años 80 se dan dos fenómenos en el ámbito de la salud comunitaria que inciden en la orientación a través de los programas preventivos de educación. Para la orientación (SIDA-Drogas-Tabaco-Alcohol-Estrés) representan objetivos de acción preventiva, la confluencia educación-salud se operacionaliza a través de la orientación pedagógica.

En los años 90 surgen los programas comprensivos como propuestas orientadoras encaminadas a potenciar el autoconcepto y el autodesarrollo a lo largo de la vida. Los contenidos desarrollados en las intervenciones orientadoras comprensivas están referidos a auto conocimiento, habilidades interpersonales, planificación de carrera vital, toma de decisiones. Se hace énfasis en la prevención y el desarrollo, se incorporan conocimientos de la salud mental, la educación especial, la psicología de la educación, la educación para la salud, las habilidades de vida, las habilidades sociales. La orientación amplía su campo de acción a la familia, el tiempo libre, la comunidad y las organizaciones.

### **2.1.1 El concepto de orientación educativa**

Teniendo ya como referencial a evolución histórica de la orientación educativa es preciso señalar como a través del tiempo se ha enfrentado a cambios sociales, de los cuales, se ha ido modificando según las necesidades de cada época, incluso quedando sometido a los cambios políticos de cada país.

No sólo ha sido difícil el establecimiento histórico de la orientación sino también su conceptualización. Por lo cual, cabe mencionar que a partir del surgimiento de la orientación se han encontrado diversos autores con el conflicto para definirla en cuanto a la función de sus objetivos y campos de acción. “De acuerdo con Martínez de Codés (1998), el concepto de orientación, sus funciones y el modo de planificarla fueron, desde el comienzo, imprecisos, problemáticos y, con frecuencia, contradictorios.

La orientación ha sido tratada desde diversos enfoques: como proceso que ayuda a la persona a tomar decisiones vocacionales, como forma de asesorar al individuo para la resolución de problemas personales y/o sociales, como sistema o modelo de intervención que brinda asistencia al sujeto, y más recientemente como eje transversal del currículo, presente en los actos que emprende el docente en el contexto escolar y extraescolar.”<sup>13</sup>

En el siguiente cuadro se encuentra un conjunto de definiciones las cuales poseen un carácter integrador, que denotan elementos de la conceptualización de la orientación que tiene pertinencia actual.

DEFINICIÓN	OBJETIVOS	FUNCIONES
Proceso dirigido a la atención del individuo como una unidad estableciendo varios campos: la orientación personal-social, escolar, vocacional y/o profesional (Valcárcel, 1990)	- Desarrollar en el sujeto el área personal-social, vocacional y/o profesional	- Desarrollo de habilidades personales y profesionales
Proceso dirigido a la ayuda del individuo en las diferentes áreas de desarrollo (Millán, 1990)	- Ayudar al desarrollo de las diferentes áreas	- Desarrollo integral
Proceso centrado en el acto pedagógico con carácter de diagnóstico y ecológico cuyo fin va dirigido al desarrollo del sujeto (Repetto, 1994)	- Promover el desarrollo del sujeto	- Diagnóstico - Desarrollo
Proceso integrado al currículo con énfasis en los principios de prevención, desarrollo y atención a la diversidad en las áreas afectiva, emocional escolar y vocacional (M. E. Diseño curricular, 1997)	- Facilitar la Prevención y el desarrollo	- Prevención - Desarrollo - Diversidad
Proceso íntimamente relacionado con el acto educativo, tiene carácter procesal y ordenado al desarrollo integral del individuo (Martínez, 1998)	- Guiar el desarrollo integral del individuo	- Prevención - Desarrollo
Suma total de experiencias dirigidas al logro del máximo desarrollo del sujeto (Álvarez et al., 1998)	- Promover el desarrollo del individuo	- Prevención - Desarrollo
Proceso de ayuda a todas las personas, a lo largo de toda la vida en todos sus aspectos (Álvarez & Bisquerra, 1996)	- Atender a las áreas de desarrollo	- Atención - Desarrollo
Conjunto de conocimientos metodológicos y principios teóricos que fundamentan la planificación, diseño, aplicación y evaluación de la intervención psicopedagógica (Vélaz de M., 1998)	- Prevenir y desarrollar	- Intervención - Prevención - Desarrollo
Proceso de intervención psicopedagógica (Bisquerra & Álvarez, 1998)	- Intervenir psicopedagógicamente	- Intervención - Desarrollo
Proceso preventivo y de desarrollo del individuo (Boronat, 1999)	- Orientar el desarrollo del individuo	- Prevención - Desarrollo
Proceso de prevención, desarrollo y atención a la diversidad del alumno con la intervención de los agentes educativos (Molina, 2001)	- Intervenir y desarrollar - Conducir la intervención de los agentes educativos	- Prevención - Desarrollo

Fuente: Chacó, Olga (2003).

<sup>13</sup> Molina, D.L. Concepto de orientación educativa: diversidad y aproximación.(2007). Revista Iberoamericana de Educación. Disponible en: [www.rieoei.org/deloslectores/736Molina108](http://www.rieoei.org/deloslectores/736Molina108)

Ante los conceptos de orientación que se han presentado, se puede observar que ha habido un desarrollo desde un “modelo cíclico, centrado en el sujeto, hacia un modelo psicopedagógico, en el cual se implica toda la comunidad educativa (padres, profesores, alumnos) hasta llegar a un modelo socio-psicopedagógico en el que también ha de estar presente la sociedad, unas veces como “sujeto-objeto” de orientación, y otras como facilitadora de la misma, aportando los medios para que los agentes puedan asumir su rol con mayor garantía.”<sup>14</sup>

Así pues, la orientación ha evolucionado desde una actividad básicamente diagnóstica y de carácter puntual a un enfoque más amplio, tomando en consideración las distintas etapas de desarrollo del individuo. De una orientación de tipo remedial como respuesta a las demandas sociales de la época, a una de tipo preventivo, destinada a influir sobre contextos sociales más amplios y a facilitar el desarrollo integral de la persona. De unos orígenes extraescolares y de carácter no educativo, a identificarse con la educación misma al considerarla como un proceso integrado al currículo.

Ahora si bien el currículo bajo el esquema de la orientación educativa es una realidad construida, de las siguientes formas: en cuanto a su elaboración, pues constituye una selección de la cultura, de la cual se considera debe ser transmitida; y realidad construida como objeto de la teoría, como tema de reflexión, como realidad que se nos hace real a través del discurso teórico.

Estrictamente el término curriculum se define en cuanto a los contenidos escolares: lo que el maestro tiene que enseñar, o bien, lo que el alumno tiene que aprender. Sin embargo lo que está en juego en la relación educativa es siempre mucho más que una simple transmisión de contenidos, sobre todo si se contempla en la orientación no solo educativa si no vocacional en la que se construye una realidad idealizada en relación al contexto real.

---

<sup>14</sup> Ibidem.

En el siguiente apartado se hará una breve semblanza en referencia a la orientación vocacional y sus modelos de aplicación, para posteriormente implementar un proyecto de intervención en este rubro.

## **2.2 La orientación vocacional**

La introducción de los Sistemas de Orientación puede ser contemplada como la expresión formal de un concepto cuyas raíces se encuentran en los progresos de la educación y de las ciencias sociales a finales del siglo pasado y cuyo conocimiento fue estimulado por los profundos cambios económicos políticos y sociales de ese período y acelerado por las dos guerras mundiales. Así pues, la orientación es primordialmente una respuesta de cambio.

Hoy se han desarrollado sistemas interactivos que permiten a los estudiantes establecer un diálogo personal con el ordenador, acceder de forma rápida a una gran cantidad de información sobre ocupaciones, responder preguntas sobre intereses y preferencias y acoplar la comparación entre el mundo personal y el mundo ocupacional para tomar decisiones sobre el futuro desarrollo profesional.

El proceso de toma de decisiones vocacionales puede apoyarse en las nuevas tecnologías.

Mediante estas tecnologías, un alumno frente a su decisión vocacional puede sentarse frente a un ordenador para:

- Informarse sobre distintas ocupaciones
- Comparar programas educativos
- Recibir información sobre becas y ayudas para formarse
- Explorar el campo de las opciones profesionales
- Determinar si tiene las habilidades requeridas para una ocupación
- Explorar que ocupaciones se ajustan a sus intereses y estilo de vida
- Aprender a tomar decisiones mediante la ayuda del ordenador

- Aprender estrategias de búsqueda de empleo
- Reorientar su vida profesional

### **2.2.1 Modelos de intervención en orientación vocacional**

Antes de comenzar a desarrollar este apartado se considera necesario responder a la siguiente interrogante, ¿qué es una intervención? a lo cual se refiere Rodríguez (1998): “Como el conjunto de programas, servicios, técnicas, estrategias y actividades que, cohesionados por una meta y un conjunto congruente de objetivos y programados intencional y previamente de modo riguroso y profesionalizado, intenta cambiar el proceder de una persona o de un colectivo con la intención de mejorar su conducta personal y profesional.”<sup>15</sup>

Haciendo referencia a lo anterior se puede determinar que todo modelo de intervención en cuanto a la orientación se entiende como una guía, debido a que son modelos de tipo prescritos-normativos, es decir que establecen la forma de hacer, de actuar, el procedimiento a seguir, normativizan las acciones. En este sentido ordenan, secuencian y sistematizan las acciones prácticas en relación con la orientación.

Independientemente de la definición de diferentes autores en cuanto a la intervención en orientación, los modelos de deben cumplir básicamente con dos funciones:

- a. “Sugerir procesos y procedimientos concretos de acción en el aula, la validez de cuyo funcionamiento se valida empíricamente a través de la investigación científica;

---

<sup>15</sup> Chacó, Olga (2003). Diseño, aplicación y evaluación de una propuesta de orientación vocacional para la educación media diversificada y profesional venezolana. Programa de doctorado: innovación y sistema educativo. Universitat Rovira I. Virgili. <http://www.orientaciónveno.files.od/>

b. Sugerir líneas de investigación en cuanto a validar la eficacia de las hipótesis y propuestas de modelos de intervención”

Siguiendo un hilo conductor de análisis, una vez establecido lo que entendemos por modelo de intervención, procede desarrollar la clasificación de los modelos de intervención en orientación. Cabe aclarar que en cuanto a los modelos que serán presentados son los considerados más actuales y ajustados al objeto de estudio de la presente investigación, el cual es implementar un proyecto de orientación vocacional en la educación secundaria.

Bajo la siguiente clasificación encontramos que depende según el estilo y actitud del orientador, Moreno (1996) los distingue a partir del concepto de enseñanza aprendizaje en cuanto a la relación existente entre la orientación e intervención psicopedagógica en los contextos educativos. Bajo este enfoque se ubican:

- I. El modelo asistencial o remedial (enfoque clínico)}
- II. El modelo de consejo counseling (enfoque humanista)
- III. El modelo consultivo o prescriptivo (enfoque conductista)
- IV. El modelo constructivista (enfoque sistémico de la intervención y enfoque constructivista del proceso enseñanza aprendizaje)

#### *I. Modelo asistencial o remedial (enfoque clínico)*

Parte del supuesto de que las conductas desajustadas de los alumnos son los síntomas con origen neuro-bio-fisiológico, a los cuales se les indica un tratamiento.

Se caracteriza por:

- Ser individualizado, intensivo, externo y realizado en un momento concreto.
- En cuanto a la finalidad de la orientación, por una parte es remedial, es decir, se ocupa de reeducar y rehabilitar las discapacidades o déficit. Y, por otra, es preventiva. Esta característica es reciente en este modelo. Se ocupa de la higiene mental y del diagnóstico precoz, del cambio actitudinal en la familia y el profesorado.
- En cuanto a la acción del orientador, es paralela a la acción educativa generalmente es externa, el orientador es el especialista que se encuentra fuera de la escuela y atiende del sujeto en sesiones periódicas.
- En cuanto a la relación con los profesores es asimétrica, es decir, el orientador es el experto en la situación planteada por el orientado, es el que da las indicaciones sobre la actuación, el tratamiento de las indicaciones sobre la actuación, el tratamiento que debe seguirse en el caso.
- El modelo considera posible desarrollar las habilidades cognitivas independientemente de contenidos y contextos, excluye las intervenciones psicopedagógicas.

Desventajas:

Puede ser considerado casuístico.

Para el modelo, es fundamental el diagnóstico (dislexia, hiperactividad...) que generan perjuicios y expectativas negativas al desarrollo del sujeto.

La aplicación del modelo remedial desarticula la acción de la orientación de los contextos naturales del orientado.



## *II. Modelo de consejo counseling (enfoque humanista)*

Se encuentran en la Orientación no directiva de Carl Rogers (1940), sustentada a su vez en la teoría psicodinámica de la personalidad.

Se caracteriza por:

- Distinguir distintos planos integrados en la atención a las situaciones planteadas por los sujetos (instintivo, afectivo e intelectual) al producirse un problema en uno de ellos se genera manifestaciones en los otros planos.
- Sostener que la conducta desajustada se da, cuando hay incongruencias entre los sentimientos, las necesidades internas (de seguridad, pertenencia al grupo, estima y autorrealización) y las experiencias exteriores. El origen de los conflictos es individual y responde a la frustración en la autorrealización del sujeto.
- La orientación es considerada en este modelo, como un proceso de ayuda al sujeto en la toma de conciencia de sus conductas mediante la entrevista terapéutica.

El Modelo de Consejo o Counseling se caracteriza por:

1. Los principios fundamentales del modelo son:

- El autoconocimiento (el sujeto puede comprender sus problemas)
- La autodirección (el sujeto puede resolver sus problemas)
- Dependencia (el sujeto con problemas descarga sobre otros su responsabilidad)

2. La actitud del orientador en la relación de ayuda o intervención debe ser congruente, respetuosa y empática.

3. La intervención sigue un proceso con sus respectivas fases.

- Revisión objetiva de los factores que explican el problema.

- Clasificación y comprensión de dichos factores
  - Reorganización de los recursos emocionales y formulación de objetivos personales.
  - Toma de decisiones para lograr los objetivos.
4. Es un modelo basado en la psicología clínica, en consecuencia tiene una finalidad remedial, donde la intervención es individual, directa y fuera del contexto escolar. Lo que distingue este modelo del anterior, es el carácter no directivo del orientador.

Desventajas:

- La eficacia del modelo depende de la habilidad comunicativa del orientador.
- Es una intervención reservada a sujetos que hayan alcanzado la adolescencia y trata solo problemas afectivos.
- Es una intervención netamente individual.

### *III. Modelo consultivo o prescriptivo (enfoque conductista)*

La fundamentación psicológica de este modelo es el conductismo, corriente psicológica que explica el proceso de enseñar y aprender asumido por él.

Se caracteriza por:

- Este modelo concibe el currículo como un producto predefinido y cerrado.
- La intervención del orientador frente a una situación se inicia a petición o demanda de un docente o de algún órgano del centro.
- La intervención sigue un proceso, con fases muy bien delimitadas:
  - Registro de la conducta que se modificará

- Formulación de objetivos de la intervención en términos operativos y de conducta observable
  - Diseño de la intervención y aplicación por parte del docente
  - Seguimiento del proceso de intervención y reformulación si fuera necesario
- En este modelo la intervención la hace el docente, entrenado por el orientador en técnicas de análisis y modificación de conducta y se efectúa en el salón de clase.
  - El orientador es el técnico asesor del docente con una finalidad remedial (modificar la conducta a partir de un cambio de estímulos).
  - Mediante este modelo se puede intervenir: un alumno, un grupo de alumnos, o el profesor. A quienes se le asigna un papel pasivo en la intervención.
  - Este modelo contribuye con la estructuración de contenidos en orden de dificultad creciente y en la elaboración de programas de desarrollo individual.

Desventajas:

Una de las desventajas más marcadas es el efecto sobre la comunidad escolar, pues se crea dependencia y pasividad de parte de los profesores y hasta de los padres.

#### *IV. Modelo constructivista (enfoque sistémico de la intervención y enfoque constructivista del proceso enseñanza aprendizaje)*

Este modelo utiliza la variante de modelo de servicios intervenido por programas y el modelo de consulta. Se caracteriza por:

1. En cuanto a la concepción del proceso enseñanza-aprendizaje comparte los siguientes principios generales:

- Los procesos que configuran un aprendizaje de contenido no debe ser fragmentado.
- Una idea previa o recuerdo activo, permanente del significado de lo que se está aprendiendo, debe ser facilitado y estimulado.
- El error es considerado como una oportunidad de auto evaluación y reflexión.

Todo proceso de intervención debe partir del interés y de la motivación del alumno.

- El cambio cognitivo es una medida de la calidad de la educación.

2. La intervención orientadora se fundamenta en:

- El desarrollo humano es un proceso permanente de enculturación, donde el currículo escolar es parte de la cultura a través de los mediadores sociales.
- El aprendizaje es el motor del desarrollo y no a la inversa.
  - La interacción entre un medidor y el que aprende se produce siempre en un contexto social.
  - El profesor / orientador, como mediador especializado, ha de guiar al alumno de forma intencional y consistente desde un conocimiento.
  - Las dificultades de aprendizaje de los alumnos, se explican mediante las deficiencias en las mediaciones recibidas.

La finalidad básica del modelo constructivista es la prevención. Allí el orientador, como mediador, ayuda a que el centro educativo desarrolle al máximo su potencial educativo.

El ámbito de la intervención y la relación profesional y el grado de dependencia entre orientador y orientado(s).

En este sentido el modelo adopta una perspectiva sistémica de la intervención psicopedagógica, en consecuencia:

- La indagación sobre la situación problemática es profunda.
- Se gestiona una intervención global de la situación.
- Se sopesan los efectos positivos y negativos de la intervención orientadora.
- La actitud colaborativa intra y extra escolar favorece los cambios cualitativos y duraderos.

### **2.3 Comunicación educativa**

Es preciso señalar antes de entrar en materia educativa lo que se comprende por comunicación, el cual lo podemos entender como un proceso dinámico determinado por una realidad el cual no tiene límites, a no ser los que nosotros establecemos convencionalmente. Esta comunicación no carece en lo absoluto de propósitos debido a que siempre se busca una determinada intención.

Evidentemente la comunicación también establece una intencionalidad educativa, debido a que busca generar un cambio o una adaptación de la conducta.

La comunicación educativa tiene como finalidad de comprender la realidad para aplicarlo en la vida cotidiana, convirtiéndose de esta manera en un recurso estratégico el cual permitirá crear y compartir acciones bien estructuradas a través de la investigación, planeación y ejecución.

Es evidente que también este proceso de comunicación educativa enfrenta diversos problemas que afectan su desarrollo ante un grupo escolar, tales como: la ambigüedad en su planeación, la desarticulación entre el contexto y la estructura curricular, falta de veracidad en la información presentada, inadecuada selección de medios para exponer los conocimientos, falta de

retroalimentación entre todos los integrantes del grupo, en conclusión un desconocimiento absoluto del manejo de la comunicación.

La comunicación se convierte en una estrategia totalizadora que logra organizar y poner en juego un conjunto de recursos (humanos, materiales, científicos y tecnológicos) para alcanzar fines deseables y posibles en la sociedad.

Partiendo de la interacción que se establece entre la comunicación y la educación podemos caracterizarlo por los siguientes elementos:

1. La comunicación
2. El emisor
3. El receptor
4. El mensaje
5. Los medios de comunicación

### **1. La comunicación**

Son intenciones expresadas generalmente en los objetivos de un programa, donde la claridad es fundamental porque de ello dependerá en parte la selección de los medios y de los recursos para alcanzarlos.

### **2. El emisor**

El emisor tendrá la responsabilidad en establecer un ambiente de intercambio de ideas, donde todos los participantes sean capaces de recibir y transmitir información en forma oportuna, veraz y pertinente.

De todo lo anterior depende que la comunicación se establezca horizontal o vertical, es decir se convierta en un modelo educativo tradicional o crítico.

### **3. El receptor**

El receptor difícilmente se encuentra conciente del tipo de participación que debe tener, por lo consiguiente la comunicación debe de ser clara sin interferencias y bien organizada, para que de esta manera se logre un vinculo comunicativo de retroalimentación.

### **4. El mensaje**

La comunicación no es concebible sin el contenido o la información que se va a transmitir y aunque no es posible precisar de antemano cuales serán los mensajes que nutrirán el espacio comunicativo, pero si se puede precisar el tipo de discurso así como sus bases científicas.

### **5. Los medios de comunicación**

Los medios de comunicación son clave, debido a que a partir de ellos se logrará o se desvirtuará la información proporcionada, por lo cual se debe tener muy en claro los recursos a los cuales se tiene acceso, así como de vincular el contexto con la realidad educativa.<sup>16</sup>

La comunicación educativa no sólo se trata de poseer y transmitir información sin una argumentación que este seriamente relacionada con las posibles expectativas de los receptores.

---

<sup>16</sup> Villarreal Montoya, Ana Lucia. (2003). Comunicación en el aula. Instituto de investigación para el mejoramiento de la educación. Universidad de Costa Rica. Disponible en: <http://revista.inie.ucr.ac.cr/articulos/2-2003/archivos/comunicacion.pdf>

### 2.3.1 Modelos de comunicación educativa

#### *La comunicación desde la teoría tradicional*

Se le considera como una transmisión de conocimientos de manera lineal, todo con el fin de cumplir estrictamente con los contenidos curriculares determinados por la institución educativa

“Este modelo tiene como base un proceso de comunicación en el que el emisor (maestro) transmite un mensaje (contenidos de aprendizaje) con determinada intención (cumplimiento de receptores (alumnos) para lograr ciertos fines (aprendizaje) al interior de un contexto institucional (escuela).”<sup>17</sup>

Por lo tanto los roles bajo este modelo se desarrollan de la siguiente manera:

*Emisor:* es un receptor pasivo de las políticas implantadas por el sistema educativo, el cual abarca los planes y programas de estudio, convirtiéndose en un ejecutor de los contenidos educativos convenientes para la institución educativa.

*Mensaje:* transmisión vertical de conocimientos, es decir profesor-alumno.

*Receptor:* receptor pasivo de los contenidos educativos, el cual solo actúa conforme a lo estrictamente transmitido por el emisor.

#### *La comunicación desde la teoría crítica*

Guillermo Orozco lo define dentro de un proceso global relacionado con posiciones sociales, políticas y culturales en el cual sitúa tres diferentes perspectivas, la del emisor, la del mensaje así como la del receptor.

- *Perspectiva del emisor:* sujeto situado social y estructuralmente con capacidad de intervenir y modificar su rol de maestro/ emisor/ autoridad.

---

<sup>17</sup> Orozco G., Guillermo (1992). Comunicación y modelos educativos I Relaciones teórico-metodológicas de los enfoques comunicacional y psicopedagógico. Maestría en tecnología educativa. Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa. Pág. 34



- *Perspectiva del mensaje:* análisis del discurso escolar; espacio físico que determina las posibilidades de actividad de los cuerpos, así como su funcionamiento.

- *Perspectiva del receptor:* sujeto capaz de resistir y modificar el discurso del poder; coproductor de mensajes; red de relaciones sociales determinadas tales como la familia, amigos, escuela.

Bajo esta conceptualización de la comunicación desde la teoría crítica, aborda una serie de elementos que distinguen la comunicación en el salón de clases, así como la interacción ejecutada entre profesor-alumno. Se distingue como el sentido de la comunicación es determinada a partir de los conocimientos que tiene el profesor en cuanto al establecimiento del contexto, así como de la identidad de cada uno de los alumnos, teniendo como resultado el dominio de las prácticas educativas tanto en formas como en contenidos.

*Características principales de este modelo:*

- Busca intercambiar los roles entre emisor-receptor
- El profesor deja de ser quien dictamine la enseñanza y comienza a ser facilitador para la construcción del conocimiento
- La educación comienza a ser crítica para dejar de ser meramente reproductora del conocimiento
- El alumno es arquitecto de su propio conocimiento dándole un verdadero significado a la construcción del mismo a partir de sus inquietudes propiciadas por comprender los procesos que lo involucran en un contexto determinado por el modo de vivir, de hacer y percibir.

### **2.3.2 La comunicación entre el docente y el proceso de enseñanza-aprendizaje**

La acción comunicativa representa un papel de suma importancia para todo docente, cabe destacar que, aunque el docente cumple muchas otras funciones dentro de alguna institución educativa, no debe obviar que es esencialmente un ser humano que participa directamente en el desarrollo humano de las nuevas generaciones

Aunque en los sistemas educativos es el docente quien ejerce en gran medida las funciones de emisor e influencia sobre los educandos, debe considerarse que la configuración personal de los educandos se logra a través de múltiples fuentes personales e institucionales y ya no exclusivamente por la acción comunicativa de los docentes

Ahora bien, para que la comunicación educativa sea eficaz, esta ha de reunir ciertas características, tales como:

- Postura abierta en el emisor y en el receptor para lograr un clima de mutuo entendimiento.
- Bidireccionalidad del proceso, para que el flujo de los mensajes pueda circular en ambos sentidos, si bien mayoritariamente lo haga de educador a educando.
- Interacción en el proceso, que suponga la posibilidad de modificación de los mensajes e intenciones según la dinámica establecida.
- Moralidad en la tarea, para rechazar tentaciones de manipulación.

En el aula, el desarrollo de los aprendizajes depende de las estrategias y los métodos de enseñanzas, los cuales siempre orientan a actividad comunicacional. Esta actividad casi siempre es preparada por el docente quien estimula el desarrollo comunicacional en el marco de la estrategia, o los

métodos de enseñanza, sin embargo, hay algunas reglas de carácter general que debe caracterizar toda expresión verbal del docente:

### *La voz*

Desde luego que esto solamente no basta, es necesario también el control del tono (modulación) de voz dependiendo del tamaño del ambiente de trabajo.

Estas aclaratorias son evidencias que para un buen control de la voz durante una comunicación oral en grupo, la normalización del ritmo respiratorio junto con el dominio de los demás órganos que participan en el proceso es vital, de otra manera se corre el riesgo de caer en malos hábitos, por ejemplo hablar entre dientes, con los labios casi cerrados o producir sonidos deformes.

También se hacen presentes las típicas "muletillas". La variación del ritmo de exposición que se traduzca en modulaciones para destacar algunas informaciones, ayuda significativamente en la persuasión del docente sobre los estudiantes.

### *La vista*

Desde el primer momento, el docente debe capturar la atención de la clase, para esto la vista acompañada de buena voz son fundamentales. Pero la vista bien orientada no solamente permite esa captación inicial, si no que ayuda a mantener la atención de los estudiantes. La idea es que el docente fije comunicación visual con toda la clase alternativamente, no debe tratar de mirarse a todos rápidamente, alternativamente quiere decir, tomando el tiempo necesario para completar una idea cada vez que se centra la mirada en un miembro de la clase.

### *Control de Movimiento y Expresión Corporal*

Cuando un docente expone un tema ante una clase se genera una serie de manifestaciones físicas que bien utilizadas ayudan al éxito de la comunicación,

pero sino se controlan pueden derribar la más brillante exposición. Algunos de los movimientos suelen ser de origen nervioso generalmente inconscientes.

Por regla general la forma como se exhibe el docente con sus movimientos e incluso su presencia en vestir influyen en la efectividad del mensaje en otras palabras hay una especie de lengua; corporal que coadyuva el entendimiento de la disertación si se sabe llevar con armonía en la comunicación.

Cuando el docente logra una comunicación didáctica en el aula, a través de una adecuada modulación de la voz, un buen control visual y apropiados movimientos y expresión corporal, las probabilidades de éxito en el proceso de enseñanza-aprendizaje son muchos mayores por cuanto se genera una zona de coincidencia con los estudiantes y, contrariamente si el docente no es clínico o didáctico en la comunicación se aleja el éxito del proceso.

### **2.3.3 El adolescente en el proceso de comunicación en la orientación educativa**

La orientación educativa se hace necesaria muy especialmente para aquellos alumnos y alumnas que se encuentran en niveles educativos donde se les exige tomar decisiones comprometidas que vendrán a condicionar su futuro académico, profesional y, más tarde, laboral.

La orientación educativa, entendida como una intervención asociada a todo proceso formativo e integrada en él, debe apoyarse en una serie de recursos, estrategias y procedimientos que permitan hacerla atractiva, motivadora, eficaz y funcional. En este sentido cada profesor, tutor u orientador, tiene su estilo personal y profesional de hacer llegar a los alumnos el mensaje orientador.

Teniendo en cuenta que los mensajes, sean del tipo que sean, suelen llegar al receptor con una intensidad y eficacia proporcional a la fuerza expresiva y de

atracción con que se ha organizado su contenido y, sobre todo a las características, a la riqueza y a la potencia cautivadora de la fuente emisora.

Desde este planteamiento, podemos afirmar que la orientación educativa puede encontrar en los mensajes e informaciones de los medios de comunicación unos excelentes aliados para hacer llegar sus propios mensajes orientadores a los alumnos.

Sin dejar de lado encontramos que los receptores (alumnos) se enfrentan a cambios de tipo fisiológicos, emocionales, sobre todo en esta etapa de la adolescencia donde su vulnerabilidad se encuentra bajo inestabilidad, por lo tanto también encontramos problemas en el proceso comunicacional .

Durante el proceso de aprendizaje, el docente debe estar alerta al comportamiento de los estudiantes en el acto comunicacional, porque muchas veces a pesar de que ésta última sea realmente didáctica los receptores pueden llegar a ser inconexos. Estos casos se presentan generalmente por ruidos en la comunicación, entendiéndose por ruido cualquier factor que limita o distorsione el mensaje. Según Villarreal (2003) Los estudiantes pueden generar los siguientes tipos de ruidos:

- a.- Neurológicos
- b.- Psicológicos
- c.- Filtraciones
- d.- Semántica
- e.- Sobrecarga
- f.- juicios de valores

Se debe entender que cuando una persona presenta ruido neurológico, sus impulsores cerebrales no están funcionando a plenitud y pueden estar sufriendo interferencias al pasar de una célula a otra. Este desorden puede ser leve, en cuyo caso, a veces es imperceptible al docente, pero en ocasiones es demarcado y es fácilmente observable porque se traduce en conductas atípicas.

#### a. Psicopatológicos

El ruido psicológico se presenta cuando hay interferencia en la transformación de la señal en mensaje, estos casos tampoco son difíciles de detectar. Generalmente una persona con temor para hablar o con sintonías de stress tiene una alta probabilidad de presentar ruido psicológico.

#### b. Filtraciones

Las filtraciones del receptor ocurren cuando este intencionalmente modifica el mensaje elaborado como respuesta para hacerlo más favorable al emisor, por ejemplo, cuando un estudiante emitiendo una respuesta a un docente, trata de hacer la información lo más favorable posible, es decir conforme a lo que piensa que le gustaría oír al docente, las filtraciones son frecuentes en los grados inferiores, quienes en su empeño de estar bien con los docentes tienden a filtrar la información.

#### c. Semántica

La semántica es el estudio del significado en el lenguaje. La mayoría de los mensajes son enviados a través de palabras y éstas eventualmente no son precisas. Muchas palabras, además de tener diferentes significados, a veces pertenecen a un lenguaje técnico o muy especializado. Si el lenguaje en que se recibe el mensaje no es común para el receptor muy probablemente su entendimiento y de hecho su capacidad de respuesta disminuyan significativamente.

#### d. Sobrecarga

La sobrecarga en la información constituye otra forma de ruido en la comunicación. Muchos docentes acumulan información durante varios días o semanas y luego se la entregan a su alumno en una o varias horas de trabajo, lógicamente la efectividad del receptor en procesar esta información disminuye de una manera importante.

#### e. Juicios de valores

Los valores que practique el receptor también influyen en la captación del mensaje y pueden llegar a producir ruido en la comunicación, por ejemplo, cuando el receptor ha tenido experiencias previas con el emisor, sobre un tema en particular, puede anticipar el contenido o significado del mensaje. Por lo cual como juzgue el receptor la información del emisor puede ser un ruido determinante en la comunicación.

Un factor íntimamente ligado a los valores es la credibilidad, si el receptor tiene fe y confianza en el emisor y lo considera honesto en sus mensajes, su disposición es a recibir la información tal como lo ha organizado el comunicador y al contrario, si las experiencias previas han forjado desconfianza en el receptor, el grado de credibilidad en éste será bajo, lo cual afecta directamente el cómo reciba y reaccione sobre el mensaje.<sup>18</sup>

---

<sup>18</sup> Villarreal Montoya, Ana Lucia. (2003). Comunicación en el aula. Instituto de investigación para el mejoramiento de la educación. Universidad de Costa Rica. Disponible en: <http://revista.inie.ucr.ac.cr/articulos/2-2003/archivos/comunicacion.pdf>

## **2.4 La comunicación pedagógica como parte de la construcción del conocimiento escolar del adolescente en la orientación educativa**

El conocimiento escolar es un conocimiento organizado en disciplinas, que tiene su base en el flujo de comunicación generado en el aula, sin dejar de lado que su origen está concentrado en el conocimiento social y personal, donde aquí la orientación educativa se encarga de que el alumno de forma individual y grupal tomen el control, la responsabilidad de su propio conocimiento, de la evolución del mismo y su relación con la toma de decisiones, que se construyen mediante la actividad y el discurso compartido.

Tenemos dos tipos de conocimiento, el académico y el experiencial que finalmente tienen que combinarse para así mismo crear un espacio comunicativo recíproco, que a través de la mediación pedagógica se puede potencializar constantemente la formación humana.

La orientación educativa es un espacio didáctico centrado en el alumno y en sus esquemas de pensamiento, basado en una comunicación dialéctica para que entonces el conocimiento pueda evolucionar gradual y continuamente. Sin importar la base del conocimiento (cotidiano, natural o privado) podemos concentrar en dos diferentes representaciones, en la repetición esquemática sin valoración de la misma, o bien en un proceso que dirige el comportamiento dentro de un contexto y de acuerdo a un propósito.

En los alumnos se presenta un carácter tácito muy resistente al cambio que si no se les ayuda a poder discernir entre los diferentes aprendizajes que pueda tener, este puede persistir durante toda la vida del individuo, aunque también es relevante tomar en cuenta que hay esquemas más estables que no se modifican fácilmente mediante la enseñanza tradicional.

El aula de la orientación educativa es un espacio que se encuentra inmerso por variables conductuales y contextuales por parte no solo del alumno, sino también del profesor, que pueden convertirse en objeciones al modelo de orientación, las cuales se encuentran determinadas por:



1. Las variables emocionales, ocultas e inconscientes que pueden determinar la conducta
2. Los profesores como los alumnos no piensan, actúan y se relacionan desde una estructura jerárquica.
3. La estructura de poder en el aula determina las relaciones psicosociales, presentándose una comunicación verbal y que se desarrolla de manera sutil a través de miradas, gestos, omisiones etc.

El profesor finalmente es el que desde su situación de poder, institucionaliza, regula y gobierna el flujo de comunicación convirtiéndose en un proceso sesgado y condicionado que determina que emisores y que mensajes serán considerados más significativos, así como los canales de transmisión empleados.

#### **2.4.1 La acción pedagógica en la construcción del conocimiento**

Rafael Florez nos dice que la teoría debe ser articulada de manera precisa para posteriormente aplicarse en la práctica, ahora bien, aplicada a la educación y a la enseñanza dependen de las circunstancias históricas de cada época al igual de cada sociedad, por lo tanto la acción educativa es parte del proceso de humanización que contribuye a la formación a partir de la infancia hasta concluir en la edad adulta, contribuyendo así a lo que Kant llamaría como autonomía y racionalidad, por lo tanto la pedagogía debe de superar la descripción de datos así como los conceptos históricos, debiendo ser sistemática para entonces llegar al pensamiento racional y por lo tanto a la formación.

La formación humana se estructura a partir del interior del sujeto (razón y sensibilidad), al entrar en contacto con la cultura propia, la cultura universal, la filosofía, la ciencia, el arte y el lenguaje, además de que incluye los conocimientos, aprendizajes, habilidades, los cuales son medios para formarse como ser espiritual, que al final es lo que queda, es el fin perdurable (concepción

humanista). Este proceso de humanización es parte de la construcción de la propia racionalidad autónoma y universal (dejando a un lado el egocentrismo).

En la evolución de la naturaleza y del hombre hay cuatro dimensiones de desarrollo las cuales deben de ser potenciadas como ejes básicos de la formación:

1. Universalidad: diversidad
2. Autonomía: emancipación, autorregulación interna
3. Procesamiento de información: autotransformación
4. Diversidad integrada: mismas posibilidades de racionalidad mediante el lenguaje

Desde la pedagogía la formación se propone facilitar a cada quien el que asuma en su propia vida una dirección racional, reconociendo fraternalmente a sus semejantes el mismo derecho y la misma integridad, la cual satisface tres condiciones como principios unificadores::

- a) la condición metodológica: virtud cuestionadora
- b) la condición antropológica: enseñanza como proceso de humanización
- c) la condición teológica: la razón como finalidad

también se necesita:

- precisar contenido y dimensiones
- identificar más claramente las premisas
- coherencia y no contradicción: tipos de acción pedagógica
- evaluación para precisar modelos de acción pedagógica
- simplicidad y estética de la enseñanza
- fuerza organizativa y unificadora

- confrontación y comprobación intersubjetiva a nivel lógico, lingüístico y empírico

La formación pedagógica también debe de ser sustentada por ella misma, es decir, la creación de sus propias teorías deben de contener ciertos valores, con la finalidad de que entonces si sea considerado como un postulado pedagógico sin que sea adjudicado o bien desvirtuado por otra corriente científica.<sup>19</sup>

Cómo distinguir cuando una teoría es pedagógica :

Criterios de elegibilidad

1. meta
2. proceso de información
3. experiencia
4. regulación entre educador y educando
5. descripción y prescripción

Toda teoría pedagógica debe tener una sustentación conceptual y metodológica por ello hay tres razones para la construcción permanente de su validez:

- todo modelo, estrategia, diseño y acción educativa debe responder si contribuye y cómo a la formación humana del alumno
- cada diseño, currículo y acción educativa necesita ser constantemente recontextualizado abarcando tres globalidades: formación integral del alumno; la totalidad del alumno; la totalidad teórica pedagógica que lo inspira

se necesita de un método comprensivo interpretativo que para que cada situación específica evalúe la repercusión formativa que están ganando

---

<sup>19</sup> Florez, O. Rafael. (1994) Hacia una pedagogía del conocimiento. Colombia. McGraw-Hill.

- los estudiantes en comparación con otras acciones pedagógicas disponibles.<sup>20</sup>

#### **2.4.2 El aprendizaje significativo en el aula**

El ser humano desde que nace se caracteriza por la capacidad de adaptación que tiene hacia el medio ambiente que lo rodea, pero no solo posee esa gran cualidad, también se distingue por su capacidad de aprendizaje que será construido por él mismo en interacción con otros para así poder deconstruirlo y entonces formar uno propio. A toda esta información que el sujeto adquiere con el paso del tiempo es a lo que llamaremos conocimientos previos, formando parte de las estructuras cognitivas las cuales son flexibles e interconectables, operando por medio de la asimilación, acomodación y ajuste.

Aplicando estos procesos de aprendizaje a la comunicación denotaremos que parte importante de este complejo desarrollo se encuentra directamente ligado al lenguaje (todo tipo de lenguaje), debido a que es el que ordena el conocimiento operante y el que interacciona con otros, teniendo como origen la cotidianidad a partir del plano individual y el científico, con la finalidad siempre de poder transmitir el conocimiento.

Para hablar de esta construcción del conocimiento es necesario clasificar los modelos existentes:

- a) conductista
- b) interacción social
- c) personales
- d) procesamiento de la información

---

<sup>20</sup> Ibidem.

Es así como en el mundo personal, el físico y el social, se construyen las estructuras cognitivas y así mismo forman el aprendizaje significativo.

De esta forma se puede observar como el aprendizaje significativo se va formando naturalmente de manera vivencial, el cual funciona relacionando el nuevo material con las ideas ya existentes en el sujeto.<sup>21</sup>

Los tipos de aprendizaje significativo son los siguientes:

- 1.- Aprendizaje de representaciones
- 2.- Aprendizaje de preposiciones
- 3.- Aprendizaje subordinado
- 4.- Aprendizaje supraordenado
- 5.- Aprendizaje combinatorio

De la anterior clasificación de aprendizaje se define este mismo como parte del proceso de desarrollo de estructuras significativas, teniendo previamente marcos de referencia representados a través de ideas generadoras de situaciones de aprendizaje considerados como puentes cognitivos.

Estos puentes cognitivos se encuentran en lo que María José Rodríguez llama como Modelos de las teorías implícitas, que tienen como objetivo analizar la construcción del conocimiento cotidiano que representa todo aquello que compone nuestra experiencia personal y social, su representación y funciones en el sistema cognitivo.<sup>22</sup>

---

<sup>21</sup> Ontoria, Anthony. (2000) Construcción del conocimiento desde el aprendizaje significativo.

<sup>22</sup> María José, Rodrigo (2000). Del escenario sociocultural al constructivismo episódico: un viaje al conocimiento escolar de la mano de las teorías implícitas. Universidad de laguna.

### **2.4.3 El Aprendizaje cognitivo en el adolescente y el espacio sociocultural**

El adolescente está inmerso en un complejo proceso biológico que se encuentra determinado por la socialización y la enculturización, en la cual vive día a día. Toda la información que asimila es procesada por estructuras neuronales a base de representaciones que adquieren realidad física con la forma de un código simbólico y es a lo que llamaremos como un proceso cognitivo. Este conocimiento se relaciona con el hecho de estar en un mundo que resulta inseparable de su cuerpo, de su lenguaje e inevitablemente de su historia social.

El proceso cognitivo son operaciones realizadas mediante símbolos, es decir elementos que representan algo con una intencionalidad. El argumento cognoscitivista del adolescente es que la conducta inteligente supone la capacidad para representar el mundo de ciertas maneras, convirtiéndose en estados intencionales físicamente posibles teniendo como consecuencia una conducta.

Ahora bien, el mediador que posibilita la adquisición de la conducta es el lenguaje, por lo cual es parte de la cognición el acto comunicativo siendo un proceso de abstracción y teniendo su origen en la especulación, es decir, el primer contacto con el conocimiento se forma a partir de lo concreto y ya una vez interiorizado el objeto entonces se puede elaborar lo abstracto.

Aquí la idea clave es la de representación de ideas en un adolescente, la cual surge a partir de la capacidad de representar el mundo de ciertas maneras y en diversas ocasiones bajo la propia conveniencia, para lo cual la teoría cognitiva afirma que el único modo de dar cuenta de la intencionalidad consiste en actuar sobre esta misma base de representaciones. Estas representaciones adquieren realidad física con la forma de un código simbólico en el cerebro que si no es bien elaborada, entonces podemos encontrar desajustes en la formación del adolescente.

#### **2.4.4 La orientación educativa y su implicación con el conocimiento escolar y personal**

El proceso de enseña-aprendizaje va más allá del aula, según Rafael Porlan se trata de una ecología intelectual es decir, un espacio de conocimiento el cual evoluciona primero, bajo la estructura biológica neuronal, por ejemplo con el lenguaje, las emociones o bien los instintos, para entonces ir a una segunda evolución que tiene que ver directamente con la comunicación emergente y es ahí donde ubicamos la cultura, la información y el conocimiento.

Ahora bien, todos poseemos referentes conceptuales que elaboramos según nuestras necesidades así es que innovamos y seleccionamos, por lo que llevamos un proceso dialógico de continuidad y selección de ideas. Esto mismo pasa en la construcción conceptual del adolescente sin perder de vista que él se encuentra en constantes cambios emocionales que bien pueden repercutir de diferentes maneras en su vida.

La orientación educativa es un espacio didáctico centrado en el alumno y en sus esquemas de pensamiento, basado en una comunicación dialógica para que entonces el conocimiento pueda evolucionar gradual y continuamente. Sin importar la base del conocimiento (cotidiano, natural o privado) podemos concentrar en dos diferentes representaciones, en la repetición esquemática sin valoración de la misma, o bien en un proceso que dirige el comportamiento dentro de un contexto y de acuerdo a un propósito.

En los alumnos se presenta un carácter tácito muy resistente al cambio que si no se les ayuda a poder discernir entre los diferentes aprendizajes que pueda tener, este puede persistir durante toda la vida del individuo, aunque también es relevante tomar en cuenta que hay esquemas más estables que no se modifican fácilmente mediante la enseñanza tradicional.

El aula de la orientación educativa es un espacio que se encuentra inmerso por variables conductuales y contextuales por parte no solo del alumno, sino también del profesor, que pueden convertirse en objeciones al modelo de orientación, las cuales se encuentran determinadas por:

1. Las variables emocionales, ocultas e inconscientes que pueden determinar la conducta
2. Los profesores como los alumnos, actúan y se relacionan desde una estructura jerárquica
3. La estructura de poder en el aula determina las relaciones psicosociales, presentándose una comunicación verbal y que se desarrolla de manera sutil a través de miradas, gestos, omisiones etc.

El profesor finalmente es el que desde su situación de poder, institucionaliza, regula y gobierna el flujo de comunicación convirtiéndose en un proceso sesgado y condicionado que determina que emisores y que mensajes serán considerados más significativos, así como los canales de transmisión empleados.

En base a lo anterior podemos determinar que el conocimiento escolar es un conocimiento organizado en disciplinas, que tiene su base en el flujo de comunicación generado en el aula, sin dejar de lado que su origen está concentrado en el conocimiento social y personal, donde aquí la orientación educativa se encarga de que el alumno de forma individual y grupal tomen el control, la responsabilidad de su propio conocimiento, de la evolución del mismo y su relación con la toma de decisiones, que se construyen mediante la actividad y el discurso compartido.

A lo que podemos concluir que tenemos dos tipos de conocimiento, el académico y el experiencial que finalmente tienen que combinarse para así mismo crear un espacio comunicativo recíproco, que a través de la mediación pedagógica se puede potencializar constantemente la formación humana.<sup>23</sup>

---

<sup>23</sup> Ibidem.



## Capítulo III

### Metodología de la investigación

En este apartado se determina la metodología en el cual se basa esta investigación. Se describe los instrumentos que se utilizaron así como los resultados obtenidos a través de categorías de análisis, para posteriormente sustentar la propuesta de intervención del proyecto de investigación

#### 3.1 Metodología con estudio de caso

La metodología con estudio de casos tiene que ver con el abordaje de la comunicación, de lo que se desprende la importancia en relación a la orientación educativa para posteriormente desarrollar la propuesta de orientación vocacional, donde se incorpora el diagnóstico comunicacional que se encuentra determinado por el maestro- alumno. La metodología a seguir es cualitativa descriptiva, donde el modelo de interpretación esta basado en el desarrollo del concepto que definan los observables y que definen explicaciones globales.

El método deductivo que consiste en "un proceso que parte de un conocimiento general, y arriba a uno particular. La aplicación del método deductivo, presenta conceptos, principios o definiciones o afirmaciones de las que se van extrayendo conclusiones y consecuencias, o se examinan casos particulares sobre la base de las afirmaciones generales presentadas, del cual se desprende un conocimiento con grado de certeza absoluta,"<sup>24</sup> que posibilitará el análisis de las variables y su contrastación con la realidad educativa. Las técnicas de investigación estarán basadas en la observación directa y la entrevista semiestructurada. Donde mediante la información obtenida de los registros de observación, entrevista y documentos, se buscará comprender la comunicación de la orientación educativa en el aula.

---

<sup>24</sup> Gómez López, Roberto (2007) Evolución científica y metodología. Biblioteca virtual de Derecho, Economía y Ciencias Sociales. Disponible en-. <http://yVwww.eumet.net>

Por lo anterior se desprenden las siguientes preguntas de investigación:

1. ¿Cómo se da la comunicación en el aula en el proceso de la orientación educativa?
2. ¿Qué tipo de comunicación se establece en la orientación educativa con adolescente?
3. ¿Cómo desarrollar un proyecto de orientación vocacional a partir de la comunicación de los alumnos en el proceso de orientación educativa?

### **3.1.1 Objetivo de investigación**

Analizar la comunicación en el proceso de orientación educativa en el aula escolar con el fin de implementar un proyecto en orientación vocacional

Unidad de análisis

40 alumnos del primer grado de secundaria

01 profesor

En la Escuela Secundaria Técnica No. 27 Alberto J. Pani, en el ciclo escolar 2007-2008

### **3.1.2 Hipótesis**

(H1) La orientación educativa al incorporar un proceso de comunicación posibilita la construcción de la orientación vocacional en el alumno.

(Ho) La orientación educativa al incorporar un proceso de comunicación no posibilita la construcción del de la orientación vocacional en el alumno.

### 3.1.3 Variables

Variables	Dimensión	Subdimensión	Indicadores
<p>Variable dependiente</p> <p>La orientación educativa al incorporar un proceso de comunicación</p>	<p>Orientación educativa</p> <p>Proceso de comunicación en el aula</p>	<p>Apropiación del conocimiento</p> <p>Planeación didáctica</p> <p>Modelo de comunicación</p> <p>Habilidades comunicativas</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Emisión del mensaje</li> <li>- Recepción del mensaje</li> <li>- Comunicación crítica</li> </ul>
<p>Variable dependiente</p> <p>La construcción de la orientación vocacional del alumno</p>	<p>Orientación vocacional</p>	<p>Conocimiento de sí mismo</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Toma de decisiones</li> <li>- Prácticas sociales</li> <li>- Aptitudes vocacionales</li> </ul>

### **3.1.4 Recursos humanos y presupuesto**

Los recursos humanos con que se cuenta son: una Lic. En Trabajo Social Edna Rodríguez quien participa en la revisión del proyecto de titulación; el Coordinador Académico Lic. Luis Antonio Bautista de la Escuela Secundaria Técnica No. 27 Alberto J. Pani, para facilitar mi estancia durante la investigación. En cuanto al presupuesto requerido durante toda la investigación (material de papelería, transporte etc.), estará solventada por mis propios medios económicos.

### **3.2 Observación directa**

La observación se llevo a cabo en la Escuela Secundaria Técnica No. 27 Alberto J. Pani, en un grupo de primer grado, durante el periodo de un mes y medio. Se trabajo durante el mes de septiembre una vez por semana los días 4,11,18, 25, 2 y 9 de octubre del 2007.

El objetivo de la observación es conocer el proceso de comunicación y la interacción que se suscitan entre la docente y sus estudiantes, sin dejar de lado también las interacciones entre los mismos estudiantes para poder interpretar la forma en que los alumnos son capaces de vincular la orientación educativa y vocacional con su contexto, así como es que el docente logra vincular su experiencia laboral y profesional en la orientación.

#### **3.2.1 Categorías de observación y análisis**

Las categorías de observación y análisis que se emplearon para la investigación están en base a la teoría revisada, considerando así que estas categorías son importantes para observar la interacción que se da en el aula, ya que van enfocadas a los objetivos y planteamiento del problema de la investigación. Por lo anterior las categorías son las siguientes:

Se tienen 4 categorías de análisis que se trabajaron en la investigación:

## **1. Comunicación: verbal y no verbal entre docente-alumno**

Haciendo énfasis en el momento del aprendizaje. Se tomó como indicadores los movimientos, las verbalizaciones, las expresiones faciales, las acciones, todo esto está inmerso en cuándo y cómo se inicia una actividad, cómo es presentada por el profesor, qué instrucciones da para su realización y cómo reaccionan los alumnos a las instrucciones impartidas. Es importante el manejo de la comunicación verbal para lograr influencia, persuasión y consenso.

### *En comunicación verbal se observó:*

-El tipo de comunicación que establece el docente en el salón de clases, y así mismo poder determinar el impacto que este puede tener en los alumnos, desde su comportamiento hasta en su aprendizaje. Se pretende poder interpretar el puente comunicativo que se crea en este espacio educativo, ya que la comunicación verbal que se establece entre dos o más personas debe tener fluidez y organización, de modo que todos los participantes puedan escuchar y entender el mensaje que se les está transmitiendo.

-El interés por parte de los alumnos hacia lo que dice el profesor, es decir, si hay una reacción- acción, con comentarios de aceptación o rechazo que denoten motivación alguna ante el discurso del docente.

-Escuchar el tono de voz, la entonación; que matiza el sentido de lo que se dice hasta el extremo de que puede incluso cambiar el sentido de una frase.

Asimismo influye también en la comunicación oral otros aspectos fónicos, como el timbre y el tono de la voz, o las pausas y silencios, que son tan expresivos como las palabras.

En comunicación no verbal se observó:

-Gestos: que determinan en gran medida lo que no se quiere decir de manera verbal ya que pueden ser un indicativo de lo que esta pasando con la comunicación y el aprendizaje en el salón de clases.

-El movimiento corporal que puede decirnos como es una persona, que por lo general se hace presente sin estar conciente de los movimientos que se realizan.

-El contacto visual con el alumno mientras habla ya que esta acción habla acerca de la atención que puede estar teniendo el docente con sus alumnos.

-La proximidad física es un indicativo del nivel de confianza que pueda haber entre el profesor y el alumno.

-El desplazamiento por el aula denotara el interés del docente por conocer el espacio físico de la enseñanza

## **2. Adaptación de el alumno-docente**

-Cómo negocia el docente con el alumno y cómo se toman sus necesidades.

-El docente es el que dirige la situación y el que establece el ritmo de la clase, por lo menos es lo que en ocasiones pretende, ya que también está la posición que toma el alumno.

-El acuerdo y la asociación entre los mismos alumnos y el docente para la organización de las actividades dentro del aula

-Las intervenciones del docente en el transcurso en que se está llevando a cabo la tarea:

- Proporcionando ideas
- Corrigiendo
- Haciendo sugerencias
- Aportando nuevos materiales

### **3. Actitudes del profesor-alumno**

Esta categoría se tomó desde el ámbito interpersonal, partiendo de la actitud del docente, si es que va más allá de la relación maestro–alumno, es decir:

-La preocupación por el alumno y su estado de ánimo

-Cómo es la retórica del saludo y los rituales de despedida

-Cómo se da esta relación tanto en las actividades curriculares y los periodos de actividad libre que se suelen dar en la jornada escolar

### 3.2.2 Bitácora de observación

*Fecha: 4 de Septiembre*

#### **- Comunicación verbal**

Se observó que la comunicación no es de influencia exclusiva del docente ya que los alumnos tienen la libertad de realizar comentarios al docente, pero entre los educandos también existe una comunicación respecto a la actividad que realizan, indicando observaciones a sus compañeros en un volumen de voz aceptable por el docente, para no interrumpir a los demás compañeros en la realización de la tarea ya que de lo contrario existe una llamada de atención, tanto para el alumno como para todo el grupo. Algunos de los gestos del docente denotan gusto, satisfacción y emoción, ofreciendo de vez en cuando una sonrisa a los alumnos, esto sucede tanto al terminar de dar indicaciones de la tarea a realizar como en el transcurso de la clase.

#### **- Comunicación no verbal**

El docente da indicaciones a los alumnos de la actividad a realizar, refuerza con gestos haciendo énfasis en algunos comentarios y realiza algunos movimientos con las manos de forma continua y en ocasiones con cierta rapidez.

#### **- Adaptación**

Se promueve la actividad en equipo trabajar, para que de esta manera los alumnos sean más sociables entre ellos y así mismo sean capaces de organizarse y tomar decisiones en conjunto. Es notable que en este grupo de clases los alumnos se apoyan y se hacen observaciones, cuestionándose sobre la tarea que se debe ejecutar. Existe un acuerdo establecido por el docente referente a la forma de organización y ejecución de las actividades, teniendo una respuesta por parte de los alumnos de adecuación a lo que se plantea. Esto se puede ver cuando el docente hace su recorrido por el aula (de equipo en equipo) realizando las observaciones pertinentes a cada uno de ellos, y si es necesario



al alumno en particular, de la misma manera se corrige y se les da sugerencias a los alumnos para un mejor desempeño de la tarea.

#### **- Actitudes**

Las actitudes que se presentan en el grupo son flexibles, permitiéndole al alumno tener la confianza para expresarse, tanto hacia el docente como hacia sus compañeros, permitiendo un buen desempeño dentro de la actividad conjunta.

El alumno tiene la confianza para exponer sus ideas y conocimientos adquiridos, siendo esto permitido por el docente sin reprimenda por exponerlos sin tener que pedir la palabra el alumno para poder hacerlo, sino al contrario existe un agradecimiento por parte del docente por la intervención del alumno. Se hace presente una actitud de flexibilidad.

*Fecha: 11 de septiembre*

#### **- Comunicación verbal**

El docente anoto en el pizarrón la tarea a realizar y solo dio la indicación del tiempo para trabajar en ello, utilizando un tono de voz bajo.

Llegó un momento en que la mayoría de los alumnos no realizaban la tarea, se levantaban de sus asientos, se percibía demasiado bullicio, la tarea ya no era realizada por los alumnos. Entre ellos se reían, platicaban y la actividad llegó a quedar a un lado, ya no era el punto a tratar en clase. A este actuar de los alumnos el docente mencionó en tono de voz un poco elevado y con fastidio que guardaran silencio y realizaran la tarea.

#### **- Comunicación no verbal**

El ingreso del docente al salón de clases fue muy poco expresivo (en comparación a la clase anterior), solo dio la orden de que los alumnos tomaran asiento al saludo que dieron de pie. Aunque ese día se presento cierto desorden

en los alumnos, pocas veces se levanto de su lugar manteniendo en revisión varios documentos.

#### **- Adaptación**

El docente no se desplazaba por el aula para checar la forma en que los alumnos trabajaban, no se dirigía a ningún alumno ni equipo.

La única indicación dada fue dada por medio del pizarrón.

#### **- Actitudes**

No todos los alumnos se encontraban interesados en la actividad. No ponían atención a lo que se estaba realizando, pues se observaba a algunos alumnos realizando actividades de otras asignaturas, otros más se levantaban de sus asientos para platicar con compañeros de otros equipos e incluso con sus mismos compañeros de equipo, entablando conversaciones que no tenían que ver con la actividad

*Fecha: 18 de septiembre*

#### **- Comunicación verbal**

El docente comienza dando indicaciones de cómo trabajar, dirigiéndose al grupo en voz alta para ejemplificar. En esta ocasión mantiene un tono de voz más alto de lo que acostumbra debido a que un grupo de tres alumnos de manera constante interrumpen para realizar algún comentario gracioso para sus compañeros.

#### **- Comunicación no verbal**

El docente en ciertas ocasiones con pequeñas muestras de risa aprueba los chistes que dicen sus alumnos, y aunque se encuentra dando su clase mantiene de forma continua solo contacto visual con los alumnos que interrumpen la clase.

### **- Adaptación**

La forma de organización presentada en el aula fue la individual, debido a que el docente se encontraba solo transmitiendo información y en ocasiones recurría a preguntar si había duda.

### **- Actitudes**

El grupo de alumnos que interrumpían la clase lograban captar la atención de todos los presentes ocasionando que de manera constante se desviarán del tema que el docente estaba desarrollando.

*Fecha: 25 de septiembre*

### **- Comunicación verbal**

El docente habla de forma rápida y un tanto desordenada, en ocasiones da indicaciones de trabajo dando la espalda a los alumnos, esto lo hace mientras escribe en el pizarrón, lo que hace que el tono de su voz se distorsione y en ocasiones hasta se deje de escuchar.

### **- Comunicación no verbal**

El docente mueve constantemente las manos, su mirada es de forma muy continua a su reloj y de forma discreta mira en repetidas ocasiones su teléfono celular. Se pasea de manera constante entre los alumnos con el marcador del pizarrón entre sus manos, que no para de mover.

### **- Adaptación**

El docente estimula el proceso de construcción del conocimiento en los alumnos, desde el predominio de tendencias individualistas al de valores solidarios. De igual forma no se orienta a cada uno de los alumnos sino al grupo en general, la actividad es colectiva, conjunta, donde cada cual desarrolla sus propias posibilidades aprendiendo de ellos, ayudando a otros, cada integrante del grupo puede expresar sus dudas, comentarios, para una retroalimentación. Esto viene

surgiendo debido a la forma de organización del trabajo que se presentó en el aula.

**- Actitudes**

Cabe mencionar que cuando se requiere hacer alguna indicación en particular respecto al trabajo de algún alumno, el docente se dirige personalmente a este. Los alumnos muestran cierta atención sin casi ninguna interrupción durante la clase, aunque por momentos los alumnos dispersan su atención de la clase.

*Fecha: 2 de octubre*

**- Comunicación verbal**

Hubo varias llamadas de atención a los alumnos en un constante tono de voz alto debido a que la tarea no había sido realizada por la mayoría de los alumnos.

**- Comunicación no verbal**

El comportamiento no verbal de la profesora creó un ambiente cerrado y negativo que intervino en el actuar de los alumnos, lo cual influyó en la disminución de estos por interesarse en la tarea.

**- Adaptación**

Se creó en el salón de clases un cierto silencio por parte de los alumnos de manera constante.

**- Actitudes**

Por parte del docente era evidente que expresaba enojo y desesperación y en cuanto a sus alumnos se podía observar que en silencio presentaban poco caso a las llamadas de atención.

*Fecha: 9 de octubre*

**- Comunicación verbal**

El docente crea un ambiente de confianza y de liberación al realizar una actividad donde los alumnos son los personajes más importantes, donde utiliza un lenguaje ajustado a la comprensión de los alumnos.

**- Comunicación no verbal**

El silencio absoluto de los alumnos en el salón de clases muestra su interés en la explicación de la maestra, sobre todo porque su mirada esta situada al frente del salón y nadie realiza ninguna otra actividad.

**- Adaptación**

La explicación de ejemplos, tareas y ejercicios que la maestra proporciona al alumno dentro de clase nos deja hablar de una acción-reacción durante su interacción. Da instrucciones de cómo deben de trabajar los alumnos dentro del salón para alcanzar un propósito en su aprendizaje, muestra de igual forma el control de la conducta del alumno dentro de clases mientras la maestra realiza alguna otra actividad, llevando al alumno a permanecer sentado y guardando silencio mientras trabaja dentro del salón. Con la explicación la maestra les comunica a los alumnos lo que tienen que hacer en el ejercicio y lo que posteriormente espera que le entreguen.

*- Actitudes*

Tanto docente como alumnos muestran interés en el tema que se esta trabajando.

### **3.2.3 Análisis e interpretación de datos de la observación**

4 de Septiembre

Se observo que la importancia de crear un ambiente afectivo con los alumnos logra que ellos muestren interés por el aprendizaje, por lo tanto vemos que es el profesor el que refuerza o debilita con su accionar esa expresión del grupo. Por lo que, tanto la actitud del profesor como del alumno que se tenga dentro del aula permite que se lleve a cabo de manera satisfactoria la enseñanza-aprendizaje.

11 de Septiembre

En la interacción que se da en el aula depende en mucho de lo que comunica de forma no verbal el docente, ya que si no se presenta cierta imposición al frente del grupo, los alumnos toman el control del espacio escolar llevando a su propio ritmo el cumplimiento de la tarea.

18 de Septiembre

la comunicación no verbal expresa mucho más en la interacción con los alumnos debido a que por medio de ella se puede aprobar o no un mensaje sin importar lo pertinente que puede ser y por lo tanto es fácil desviarse del tema a tratar, si es que el docente no encamina de manera correcta las participaciones suscitadas.

25 de Septiembre

El desarrollo de un ambiente favorable en el contexto escolar es parte fundamental para la construcción del conocimiento en el estudiante puesto que si no es así se puede llegar a bloquear y no poder acceder a determinado conocimiento.

2 de Octubre

El maestro conduce de esta manera la interacción con una disposición muy dirigida y en ocasiones hasta abierta, permitiendo así manifestar a los alumnos un espacio en el que puedan expresar sus comentarios, dudas, aclaraciones y aspectos emocionales que son necesarios para un mejor desarrollo en su aprendizaje

9 de Octubre

Dentro de la interacción hay una relación de reciprocidad, tanto verbal como no verbal, temporal y repetida con cierta frecuencia; los participantes tienen una influencia mutua, tanto profesor y alumnos, en cómo se puede dar una interacción maestro-alumno o alumno-alumno.

### **3.3 Entrevista semiestructurada**

El método que se utilizó para recoger la información fue a través de la entrevista semiestructurada. La misma me permitió llevar un análisis deductivo y proveer los recursos para encontrar sentido y significado al proyecto de investigación que trabajo, además de que me permitió comprender más de cerca la problemática que abordo.

La entrevista fue aplicada a uno de los docentes que imparten la orientación educativa, de lo cual fue importante explicarle el motivo de la entrevista, aclarándole que era en forma voluntaria y por lo tanto si aceptaba que se realizara entonces tendría la libertad –si él lo consideraba necesario- detenerme o bien no responder a alguna pregunta. Se aplicó en un lugar tranquilo para que el participante no se distrajera con facilidad teniendo una duración de aproximadamente 30 min. Es importante mencionar que el docente entrevistado no permitió que fuera grabado, reservándose cualquier explicación a esto, por lo que fue necesario que únicamente se tomara nota de la entrevista

### **3.3.1 Categorías de análisis**

Al concluir la entrevista se generaron distintas categorías que describieron la experiencia del participante. En el análisis de la entrevista se ubicó las categorías de análisis. A continuación se describe las categorías de la entrevista:

1. Preocupación por el futuro.
2. Padres como elemento de presión
3. Aspecto económico como guía
4. No tener una buena preparación para orientar vocacionalmente

### **3.3.2 Formato de la entrevista**

¿Cuales eran sus intereses vocacionales antes de entrar a la universidad?

¿Podría relatarme el proceso de su elección vocacional antes de entrar a la universidad?

¿Qué decidió estudiar como carrera profesional?

¿En el proceso tuviste el apoyo de alguien? ¿Como fue esa persona de apoyo?

¿Alguien o algo determinó su elección vocacional durante toda su vida escolar?

¿Actualmente que cargo desempeña en la institución?

¿Ha hecho algo por prepararse para impartir la orientación educativa?

¿Cómo es que aborda con sus alumnos la orientación vocacional?

¿Es diferente el manejo del grupo de orientación educativa al de alguna otra asignatura?



### **3.3.3 Análisis de resultados**

#### **Preocupación por el futuro**

A través de la entrevista se pudo observar que el docente presentaban una constante preocupación por su continuidad laboral, debido a que me comenta que él estudio la licenciatura en ingeniería mecánica y por lo tanto nadie le había enseñado como llevar a cabo la docencia, y por eso mismo se le venían presentando diversos problemas con sus grupo de clase.

Recuperando por parte del docente su experiencia vocacional me dice a forma de confesión que no sólo el pensar en el futuro ha sido exclusivo de su vida escolar, si no que actualmente le sigue preocupando el futuro profesional y laboral. De esto podemos recuperar como es que el pensar en el futuro se vuelve en una constante preocupación, debido a que es determinante lo que se pretenda o se pueda llegar ha hacer profesional y laboralmente. Es notable como este docente nunca tuvo una preparación para ejercer esta profesión, más sin en cambio ha tenido que aprender por propia experiencia como trabajar en un aula de clases. La constante preocupación por tener seguro el empleo, puede repercutir sobremanera en el aprendizaje de los alumnos, quienes son los más afectados en las decisiones sobre el personal que se contrata para esta labor. Es importante que las autoridades correspondientes sobre la elección del personal docente, elijan un profesionista preparado para este tipo de trabajo y no solo sea por influencias y por ejercer el dominio sobre el terreno de la enseñanza, sin importar que conocimientos tenga a quien se decida contratar.

#### **Padres como elemento de presión**

El ambiente escolar estimula la separación física y emocional de los padres, por lo que este proceso en gran medida ayuda a desarrollar la identidad, aunque esta separación no es posible en la educación secundaria, hasta años posteriores. El escoger donde se va a estudiar contra donde los padres quieren que estudie, es un aspecto común al momento de escoger una carrera universitaria. . El narcisismo de los padres de continuarse en sus hijos, crea

problemas cuando la continuidad supone que los hijos realicen los ideales del yo frustrado, lo que atenta con la asunción de la identidad. El docente entrevistado hasta cierto grado fue obligado a realizar una carrera profesional, cuando estaba seguro de que quería estudiar en el conservatorio de música. Todo ese proceso lo llevo a una indecisión vocacional y es aquí donde debe de existir un margen donde los padres deben de involucrarse e interesarse por el desarrollo vocacional de sus hijos, pero no deben de obligarlos a estudiar lo que ellos piensan que es mejor.

En este sentido, los padres deben participar haciéndose muy visibles en el proceso de la toma de decisión y poco visibles en la decisión como tal, dado que, entre más presentes estén en el camino recorrido por su hijo, más le permitirán ganar en autonomía y confianza, condiciones necesarias para que los jóvenes realicen procesos reflexivos permanentes sobre la competencia de estar decidiendo.

Es comprensible que los padres forman parte importante de la vida de cada individuo pero en el desarrollo vocacional deberían tomar un rol menos activo para que les deje espacio a sus hijos a independizarse y desarrollar su identidad vocacional

### **Aspecto económico como guía**

Un aspecto importante y decisivo en el desarrollo vocacional es el aspecto económico al momento de escoger estudiar una carrera universitaria. Existe una mayor importancia y valor a lo económico para poder tomar una decisión definitiva. En el caso del docente entrevistado descarto la idea de estudiar música debido a que llego a la conclusión de que un profesional de la música no gana dinero suficiente, este factor limitante es lo que crea un conflicto entre lo que le gusta hacer y lo que realmente le va a sostener económicamente.

Por supuesto que de acuerdo a cada situación, unos y otros tendrán más o menos posibilidades y si bien es cierto que éste es un factor importantísimo y muchas veces decisivo en un mundo capitalista, del que ya somos parte. Me parece que también hay una expectativa en cuanto a la realidad económica del

país, es decir, puede necesitar más contadores que abogados e incentivar el estudio de esta carrera, poner más selectividades para una que para otra.

***No tener una preparación para orientar vocacionalmente***

La preparación profesional en cualquiera de los campos en que se desarrolle el ser humano es de vital importancia, por que de ello depende que en el caso de la docencia se logre el objetivo del aprendizaje, en donde también interviene la enseñanza, el manejo del grupo y por supuesto la comunicación. En esta entrevista se rescata significativamente como es que alguien no preparado para la docencia, labora en este campo profesional y que además toma el papel de orientador.

El docente entrevistado ha pasado por la experiencia de indecisión vocacional, y por lo tanto es de suma importancia tomar en consideración el análisis de los resultados obtenidos.

Los docentes no sólo informan, no sólo instruyen; sino que tienen la obligación de formar integralmente a los estudiantes; preparándolos para que llegado el momento tomen decisiones; en la forma más correcta y objetiva posible, brindándoles diversos tipos de experiencias que les proporcionen una introducción práctica a la vida profesional activa y responsable, sobre todo en el caso de docentes que tienen que ser también orientadores.

Desafortunadamente algunos docentes descuidan este factor, teniendo como resultado que los cursos se desarrollen en forma intuitiva e improvisada, proporcionando en la mayoría de los casos, un mediocre aprendizaje de los alumnos. Estos problemas suceden diariamente, debido a que la responsabilidad de orientar recae en personas que no tuvieron una preparación adecuada para desempeñar esa función.

## **Capítulo IV**

### **Propuesta de intervención pedagógica**

Este último capítulo refiere a la parte de la propuesta, el cual se basa en las necesidades que presenta la institución en la que se trabajó el proyecto. La propuesta es presentada como producto final, ya que reúne la parte pedagógica, comunicativa y por supuesto recupera las necesidades de los docentes y alumnos para la enseñanza de la orientación vocacional.

#### **4.1 Planteamiento y delimitación de la propuesta de intervención**

La orientación vocacional contribuye a la expresión de la personalidad, que es considerada como parte de un proceso de comunicación que lleva a la construcción individual, por lo tanto la vocación se va fraguando consciente e inconscientemente. Cuenta con aportes genéticos, con las fuerzas ambientales y con la dirección que el individuo da libremente a su propia vida. En tal sentido, la vocación no se descubre; se construye a lo largo de la experiencia social y formativa. La vocación es el cumplimiento de una misión que se torna real a través de las actividades del trabajo, llevando al sujeto a su plena realización, de allí que vocación y trabajo son términos inseparables.

En el escenario educativo debe operacionalizarse a través de estrategias comunicacionales que definan al alumno como un sujeto en proceso de intercambio de información entre profesor y entre los mismos alumnos que cubra de manera sistemática, intencional y progresiva la etapa del desarrollo propio del joven de este nivel.

La propuesta de intervención que se trabajará será a partir de una alternativa con la creación de un curso-taller dirigido a los docentes que imparten la asignatura de orientación educativa. Este curso-taller está pensado bajo la falta de un espacio donde se de la orientación vocacional, así como la falta de

competencias por parte de los docentes encargados de impartir la orientación educativa, al igual por cubrir las carencias comunicativas.

El curso-taller se propone como una alternativa comunicativa y educativa, basado en aspectos vocacionales, para que los docentes puedan ayudar a los adolescentes de la educación secundaria a externar, conocer e intercambiar los conocimientos para la elección de una carrera profesional en un ambiente propicio, en un canal de comunicación organizado. Por otra parte podemos encontrar en la toma de decisiones de tipo profesional variables como la procedencia del estudiante, en cuanto a instituciones públicas y privadas, la condición socioeconómica, la ubicación geográfica, que inciden en la formación profesional del contingente laboral futuro. Estas variables por mucho tiempo han determinado el ingreso de los jóvenes a su formación profesional, generando desigualdades de oportunidades contrarias a la democratización de la educación, deficiente desempeño en el sistema de ingreso a la formación ocupacional y profesional y desesperanza al elegir una carrera profesional. Y si a esto le sumamos la falta de habilidades comunicativas, entonces nos topamos frente a las desigualdades, al deficiente desempeño en los procesos de selección, a la desinformación y a la poca conciencia y clarificación de los jóvenes frente a su toma de decisiones profesionales y ocupacionales. El curso-taller de orientación vocacional es planteado desde una alternativa de análisis de algunos factores personales, situacionales y comunicacionales que inciden en la toma de decisiones profesionales y laborales, proporcionando una asistencia orientadora, sistemática, intencionada y organizada.

Los docentes actuales se enfrentan a diversas exigencias que van más allá de la Secretaría de educación, de las propias de la institución, de las curriculares o de las administrativas, teniendo que ver directamente con la parte más importante del proceso educativo: los alumnos. La diversidad cultural cada vez es más presente en el aula escolar que repercute en la forma de aprendizaje de los alumnos, y ante tal situación los docentes se sienten ajenos a las nuevas formas

de interacción de los adolescentes, que se desenvuelven en ambiente saturado de información con constantes cambios tecnológicos y con nuevos procesos comunicativos, que para lo cual se requiere del desarrollo de diferentes habilidades y competencias comunicativas y de aprendizaje. A lo cual algunos docentes pueden mostrar cierto desinterés debido a que no sólo deben conocer las competencias de sus alumnos y los contenidos que serán objeto de enseñanza, sino que deben asumir el cambio de intereses resultante tanto de las transformaciones culturales contemporáneas, como del carácter de la escuela y el del mismo salón de clases.

Cabe señalar que la sociedad del futuro exigirá al docente enfrentarse con situaciones más difíciles y complejas tales como: la concentración de poblaciones de alto riesgo, diversificación cultural del público escolar, grupos extremadamente heterogéneos, multiplicación de diferentes lugares de conocimiento y de saber, acceso a información y saturación del mismo, nuevas formas de comunicación y permanente evolución cultural y social, especialmente en los jóvenes en quienes existe la sensación que no hay futuro y por lo tanto una pérdida del sentido del saber o del aprender, donde los propios docentes pueden experimentar este mismo sentimiento asociado a la idea de pérdida e inseguridad.

No se trata por tanto de establecer un nuevo perfil de docente como profesional o bien como un orientador educativo, sino más bien de que él asuma como necesario e inherente a su profesión la necesidad de mantenerse en una permanente actitud de esfuerzo por el perfeccionamiento y actualización de sus técnicas didácticas y metodológicas por medio de la investigación y la evaluación de su práctica profesional.

Es decir, un docente-orientador que está permanentemente pendiente de los cambios que surgen a su alrededor, para irlos analizando y asimilando, siempre en la medida en que le permitan hacer más atractivo, creativo, exitoso y adecuado a las necesidades, el aprendizaje de sus alumnos. Siempre con la vista puesta en que no es un orientador educativo profesional y que por lo

mismo debe evolucionar a este requerimiento que los propios alumnos demandan y en función de ello debe de enriquecer sus conocimientos para llevar a cabo su labor profesional más allá de lo requerido a nivel curricular y entonces los aplique de forma continua en el proceso de enseñanza-aprendizaje, a fin de enriquecerse así mismo intelectualmente y que con la práctica logré que los adolescentes puedan adaptarse a una sociedad en la que la velocidad con que crecen los conocimientos es mucho mayor que el crecimiento de la capacidad de comprensión y asimilación de los mismos.

El docente debe ser un orientador de alumnos, pero que antes de llevar a cabo su enseñanza, él mismo debe ser capaz de integrarse plenamente como miembro activo de la sociedad de la que forman parte más individuos con una distinta y única formación personal, familiar, profesional etc., y que por ende sus alumnos formaran parte de esta misma sociedad que es cambiante y que va a exigir la capacidad de una adaptación permanente en la mayoría de los ciudadanos. Por ello es necesario que el alumno de hoy "aprenda" a "aprender" para que sea capaz de desarrollar sus competencias de forma continua y constante.

El curso-taller persigue proporcionar a los docentes, además de la información básica acerca de la orientación vocacional, la adquisición y el desarrollo de habilidades comunicacionales útiles para saber guiar a los alumnos en su elección vocacional, formar actitudes positivas hacia las ocupaciones, el trabajo y el desarrollo personal y proponer acciones para conocer y analizar el mundo de las profesiones y lo que cada estudiante es y desea ser, bajo el concepto de aprender a escuchar, observar y estructurar información recibida así como la emitida, respondiendo a problemas que se presentan en nuestra sociedad tales como el mal desempeño de algunas profesiones así como la frustración profesional o bien la deserción escolar, que forma parte de las relaciones intrapersonales, interpersonales y la dinámica de grupos como resultado del proceso comunicativo entre alumnos y docente.

## 4.2 Justificación de la propuesta de intervención

A través del tiempo hemos visto como los intereses, inquietudes, las profesiones e incluso el desarrollo biológico y psicológico de las generaciones han cambiado y no obstante se han tenido que adaptar al contextos cada vez más diversos.

Actualmente las nuevas generaciones forman parte de un grupo de espectadores que difícilmente intervienen en la creación de nuevos escenarios que modifiquen el entorno que viven. La educación secundaria es parte de los procesos más significativos del ser humano, el físico y el psicológico, los cuales pueden determinar en gran medida lo que el sujeto realice a futuro ya que se forja la personalidad y por lo tanto lo que pueda o no realizar en su vida personal, profesional y laboral.

La Escuela Secundaria Técnica en la que se trabajo el proyecto de investigación es vista por los vecinos de la localidad, como una institución seria, responsable y con un alto grado académico. Cabe mencionar que los alumnos que asisten son en su mayoría hijos de empleados y comerciantes, por lo que los gastos escolares son solventados sin mayor inconveniente. Esta institución al igual que otras de su mismo nivel, acatan por disposición oficial las modificaciones a la reforma escolar, sin tener autonomía curricular que más les convenga. La orientación educativa es sólo impartida en el primer grado y es ahí donde como parte del temario se integra la orientación vocacional. Esta asignatura es dada a un docente no especializado en la orientación por lo que va desarrollando los temas sin profundizar en alguno de ellos, cabe mencionar que no depende directamente del docente el tomar la decisión de enseñar algún tema de manera más específica y es entonces donde ubicamos el primer problema en la orientación educativa. Ahora sumamos a esta problemática el hecho de que si el docente buscara algún espacio alternativo para la enseñanza de algo en particular, entonces nos topamos con que él no posee formación profesional como orientador y entonces se vuelve una limitante para la enseñanza.



Ahora bien, la orientación vocacional como parte de un temario de la orientación educativa pierde todo su sentido, dejando de lado esta parte indispensable como guía o bien como su nombre lo indica como orientadora. Es importante mencionar que el tomar una decisión vocacional implica mucho más que el solo elegir cual será el siguiente nivel educativo, puesto que será determinante para el futuro laboral.

La alternativa propuesta como parte de mi proyecto es pensada para ser desarrollada en la Escuela Secundaria Técnica No. 27 Alberto J. Pani, que resumiendo la problemática que presenta esta institución, carece de docentes especializados en la orientación, por lo que esta asignatura es impartida por profesores que imparten otras asignaturas; la orientación vocacional es incluida en el temario de la orientación educativa y por lo tanto es abordado de manera poco significativa, además de que se requieren competencias comunicativas muy bien desarrolladas para orientar vocacionalmente a los estudiantes.

El curso-taller se puede trabajar de forma extracurricular mediante 2 sesiones semanales (dos horas aproximadamente) a lo largo de un mes dando un total de 18 hrs. Administrándose en un horario en el cual los docentes no ejerzan sus labores respectivas y en un espacio determinado por la institución (sala de juntas, algún aula vacía).

Se pretende en esta propuesta la sensibilización de los docentes sobre la necesidad que tienen los adolescentes de reflexionar acerca del futuro académico, profesional y laboral. Además, proporciona a los docentes herramientas para que guíen a los estudiantes en el análisis de su forma de ser, la información sobre las carreras y el mundo laboral, así como para aprender a tomar decisiones, comprendiendo la importancia de crear un medio donde la comunicación sea la estructura más fuerte para la apropiación del conocimiento y que por lo tanto, se logrará tal objetivo si se trabaja con las competencias comunicativas pertinentes que tendrán valor si se construyen desde el aprendizaje significativo y aquí es donde estas competencias se emplean para

que posteriormente se renueven a las ya adquiridas y entonces según la estructura y las necesidades personales se renuevan o desaparezcan, pero siempre con el objetivo de desempeñar mejor las labores docentes. Se pretende que el alumno sea quien va construyendo sus propios conocimientos para aplicarlos en un mundo tan cambiante, que requiere del desarrollo de una capacidad crítica, reflexiva y analítica donde pueda crear, proponer soluciones nuevas, explorar, reconocer y jerarquizar las necesidades, así como los recursos disponibles utilizables para su solución; requiere también capacidad de adquirir los conocimientos pertinentes para asumir retos nuevos que va desde lo personal hasta lo laboral.

### **4.3 Descripción y diseño del curso-taller**

El curso-taller fue diseñado con base en los siguientes principios: comunicación, intervención, flexibilidad, participación y viabilidad, destinado a sensibilizar a los docentes sobre las necesidades y la conveniencia de una elección vocacional, conciente y responsable, fundamentada en una reflexión comunicativa la cual es entendida como un puente que integra elementos más allá de una mera transmisión de ideas o contenidos entre el emisor y el receptor, sino que busca estos sean abordados desde la comprensión, la interpretación y la apropiación de los mismos.

La alternativa propuesta requiere fundamentalmente la intervención del docente que dirija, motive, organice y canalice el desarrollo de las actividades de la orientación vocacional, es decir, se propone un curso-taller pensado en los alumnos pero dirigido en su totalidad hacia el docente quien es el principal mediador del espacio áulico.

El curso-taller de orientación vocacional abarca dos fases: la primera es la fase de la aplicación del curso-taller dirigido a la formación de los docentes la cual pretende que desarrolle competencias que tienen que ver con la capacidad de orientar y estimular los aprendizajes de los adolescentes, así como el desarrollo

de la autoconfianza y conocimiento de sí mismo en el alumno para la toma de decisiones vocacionales; las interactivas que están destinadas a estimular la capacidad de comunicarse y entenderse con el otro.

Esta última fase, cabe aclarar estaría integrada en el espacio de la asignatura de orientación educativa donde se sugiere trabajar por cada tema un mes distribuido en una sola sesión a la semana en el tiempo y espacio ya establecido para esta asignatura en concreto se propone trabajar los siguientes apartados:

1. Mejorar el conocimiento de sí mismo que tiene el participante
2. Confrontar el concepto de sí mismo con la opinión de otros
3. Lograr un mejor conocimiento laboral
4. Conocer los intereses vocacionales
5. Conocer lo que es una profesión
6. Ejercitar la toma de decisiones
7. Identificar condiciones personales y académicas requeridas por la decisión tomada
8. Revisando mi rendimiento académico hasta hoy

La primera fase del curso.taller tiene como actores involucrados a los docentes encargados de impartir la orientación educativa quienes son los principales involucrados en este proceso, pero si bien a nivel curricular esta establecido que esta asignatura es rolada por diversos docentes, entonces es muy conveniente hablar de que todos los involucrados en este proceso de enseñanza-aprendizaje deberán estar considerados para tomar el taller de orientación vocacional.

El contenido plantea actividades como: presentación del curso-taller, dinámica de integración, información básica de la orientación vocacional mediante acetatos, láminas, trípticos, posteriormente la importancia de la comunicación en el salón de clases, así como construir las habilidades comunicativas en el docente orientador, mediante estrategias de y actividades prácticas.

La evaluación prevista está en función de criterios como el compromiso de ejecución del taller y la opinión sobre la utilidad del mismo.

Tiene previstos los siguientes objetivos:

1. Proporcionar asesoramiento sobre las competencias comunicativas que debe tener un orientador tales como:

Habilidad para interactuar con los alumnos

Aportación constructiva para solucionar problemas

Capacidad de diálogo

Capacidad para resolver conflictos

Observar el lenguaje corporal

2. Estimular el compromiso de los docentes para la aplicación de la segunda fase del taller partiendo de la propia experiencia vocacional de los docentes a fin de recuperar su identidad profesional y entonces reconceptualizar la Orientación educativa y profesional como un proceso comunicativo y así poder recuperar al sujeto adolescente que busca un camino y un sentido de identidad profesional.

3. Propiciar en los docentes la creación de espacios de reflexión, comunicación, participación, autogestión, y construcción en torno a la orientación vocacional.

4. Las competencias pedagógicas-didácticas como facilitadoras de procesos de aprendizaje cada vez más autónomos; los profesores deben saber conocer, seleccionar, utilizar, evaluar, perfeccionar y recrear o crear estrategias de intervención didáctica efectivas.

La aplicación del curso-taller se encuentra especificado a través de cartas descriptivas, las que nos permiten ver esquemáticamente todo el curso-taller, que a continuación son presentadas.

## *Unidad 1*

Titulo: Mi experiencia vocacional

Objetivo: Tomar en consideración las experiencias de los docentes para poder contribuir en la mejora de la orientación vocacional

Teoría:

Aprendizaje por descubrimiento

Aprendizaje social

Temario:

Preocupación por el futuro

Padres como elemento de presión

Aspecto económico como guía

Influencia de amistades

Actividades:

Mesa redonda

Preguntas dirigidas

Estrategias de aprendizaje:

Experiencias y conocimientos previos

Bibliografía:

Pérez Gómez, A.I. y Gimeno Sacristán, J. (1992). **Comprender y transformar la enseñanza.** Ediciones Morata. Madrid.

Walters Richard, Bandura Albert. (1963). **Aprendizaje social y desarrollo de la personalidad.** Alianza Editorial. Madrid, España.

## *Unidad 2*

Titulo: la comunicación en el salón de clases

Objetivo: Estimular la capacidad de información

Teoría: Modelo Helicoidal de dance

Dance Frank

Temario:

Manejo corporal y de voz

Manejo del lenguaje

Aprender a escuchar

La observación I

Comunicar información

Actividades:

Observación

El trabajo reflexivo

El rumor

El guía

Empleo de ilustraciones descriptivas

Estrategias de Aprendizaje

Interacción con otros

Aprendizaje cooperativo

La descripción visual

Bibliografía:

Dance, Frank. (1973). **Teoría de la Comunicación Humana**. Edit. Troquel. Buenos Aires.

Pasquali, Antonio. (1979). **Comprender la Comunicación**. Monte Avila Editores. Caracas.

### *Unidad 3*

Título: La Orientación Vocacional

Objetivo: Aportar al entendimiento de los docentes información acerca del proceso de desarrollo social del adolescente cual se desprenden

Teoría: Enfoque rogeriano

Temario:

Teorías de la personalidad

Indecisión vocacional

Factores en el desarrollo de la identidad

Influencia del grupo en el yo social

Actividades:

Role-playing

Retroalimentación

Comprensión de contenidos

Estrategias de aprendizaje:

Aprendizaje cooperativo

Interacción con otros

Recuperación de la información

Bibliografía:

Rogers, C. (1979) **El proceso de convertirse en persona**. Buenos Aires: Paidós.

#### **4.3.1 Materiales para el curso-taller**

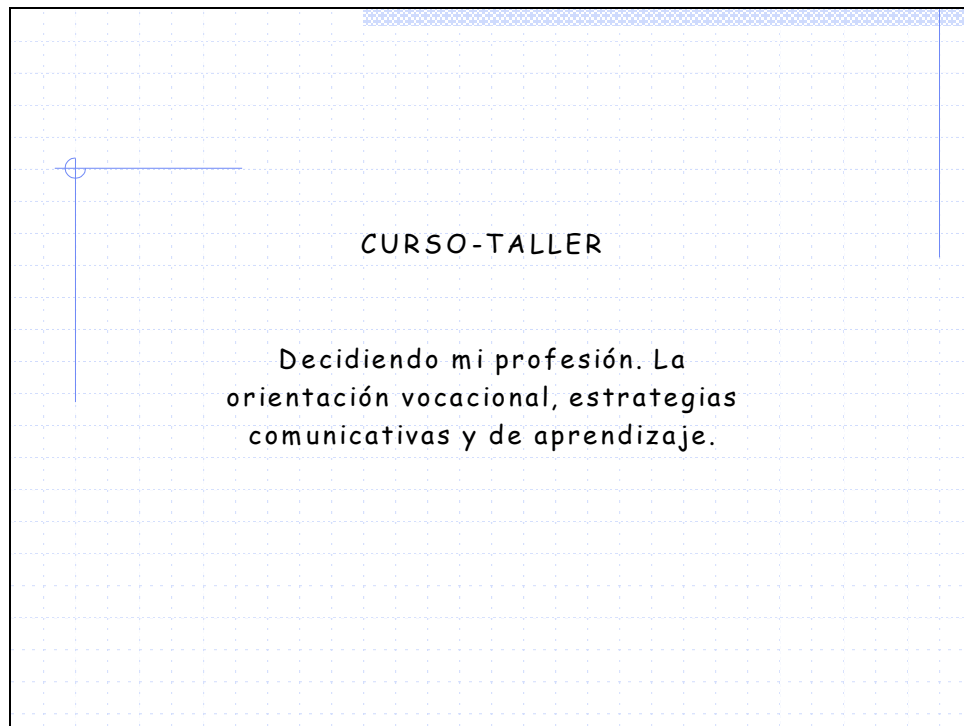
A fin de que la implantación del taller sea más controlada y fácil, se propone que el docente lleve un cuaderno guía con la finalidad de que pueda llevar una planificación y organización de las actividades pautadas para cada sesión, lleve la descripción de los objetivos a lograr en cada actividad, además contenga aspectos a considerar para llevar a cabo el curso-taller.

Al concluir la formulación del taller de orientación vocacional y bajo un pensamiento provisional y tentativo, se cree que mejorará la situación actual de la orientación vocacional en la educación secundaria, promoviendo en los estudiantes la reflexión sobre sí mismos, el conocimiento del mundo profesional y el campo laboral, la toma de decisiones y la orientación realista con la intención de mejorar significativamente la conducta personal y profesional del alumno, permitiendo asumir la función orientadora del docente de una manera organizada, secuenciada, y evolutiva, imprimiéndole calidad al proceso de formación integral ofrecido en el currículum escolar.

El curso-taller propuesto es un diseño innovador para intervenir el eje de desarrollo previsto en la reforma curricular y formando parte de la orientación educativa.

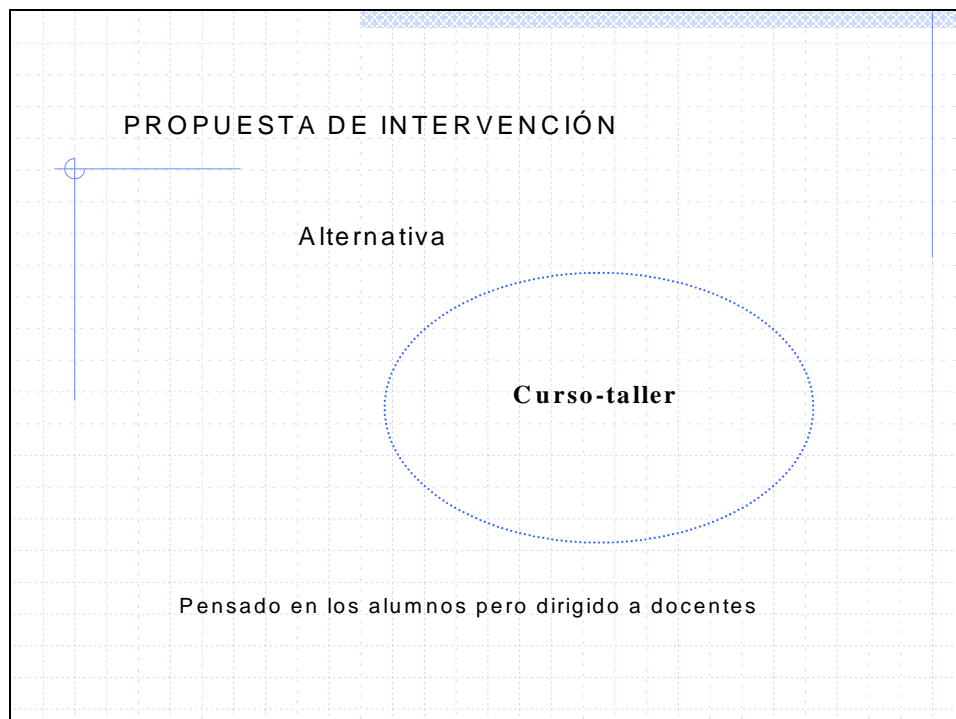
Finalmente, hemos concebido el curso-taller propuesto como una intención claramente intervencionista. No se trata de hacer meras denuncias sobre las carencias de orientación sino mostrar caminos que permitan al proceso de orientación, revertir el estado actual y encaminarlo hacia un sentir, pensar y hacer efectivo, eficaz, y eficiente.

### 4.3.2 Material de apoyo para la presentación del curso-taller



**CURSO-TALLER**

Decidiendo mi profesión. La orientación vocacional, estrategias comunicativas y de aprendizaje.



**PROPUESTA DE INTERVENCIÓN**

Alternativa

**Curso-taller**

Pensado en los alumnos pero dirigido a docentes



## ¿Porqué la propuesta de un curso-taller?

- Falta de conocimientos básicos en los docentes sobre la orientación vocacional
- Falta de un espacio y tiempo específico para la orientación vocacional
- Falta de estrategias comunicativas y de aprendizaje
- Falta de una sensibilización por parte de los docentes



## ¿Qué se pretende en los docentes?

- ✓ Recuperar sus propias experiencias vocacionales
- ✓ Estrategias comunicacionales y de aprendizaje
- ✓ Información acerca de la orientación vocacional

## ¿Cómo es el perfil del docente?

- Diversidad cultural
- Saturación de información
- Cambios tecnológicos
- Nuevos procesos comunicativos

## Desarrollo del curso-taller

Abarca dos fases

### 1. Docentes

L	M	M	J	V	S	D
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

### 2. Alumnos



Sujeto al calendario escolar

2 h. Dos días a la semana en un mes. 18 hrs en total

## Desarrollo del curso-taller

### ➤ Unidad 1

Preocupación por el futuro  
Padres como elementos de presión  
Aspectos económicos  
Influencia de amistades

### ➤ Unidad 2

Manejo corporal y de voz  
Manejo del lenguaje  
Aprender a escuchar  
La observación  
Comunicar información

### ➤ Unidad 3

Teorías de identidad  
Indecisión vocacional  
Factores en el desarrollo de la identidad  
Influencia del grupo en el yo social

## Materiales para el curso-taller



## Estrategias de aprendizaje y comunicación

- Experiencias y conocimientos previos
- Aprendizaje cooperativo
- Comprensión de contenidos
- Análisis comparativo
- Interacción
- Retroalimentación
- Observación
- Dialogo
- Acercamiento
- Comprensión

## Temas para trabajar con los alumnos

- Mejorar el conocimiento de sí mismo
- Confrontar el concepto de sí mismo con la opinión de otros
- Lograr un mejor conocimiento laboral
- Conocer los intereses vocacionales
- Conocer lo que es una profesión
- Ejercitar la toma de decisiones
- Identificar condiciones personales

¿Qué se pretende con los alumnos?

- ✓ Mejor conocimiento sobre sí mismo
- ✓ Conocimientos laborales
- ✓ Intereses vocacionales
- ✓ Toma de decisiones
- ✓ Condiciones personales
- ✓ Rendimiento académico



- ✓ La evaluación prevista está en función de criterios como el compromiso de ejecución del taller y la opinión sobre la utilidad del mismo en los alumnos.

## Bibliografía

Alvarado Tovar, P. (1989) **Comportamiento no verbal y comunicación en el aula**. Revista DIDAC, órgano del centro de didáctica, Universidad Iberoamericana.

Arellano, C. Enrique. (1998) **La Estrategia de Comunicación Como un Principio de Integración/Interacción Dentro de las Organizaciones. Razón y palabra, primera revista electrónica en América Latina especializada en tópicos de comunicación**. Suplemento Especial, Año 3, Enero-Marzo 1998. Disponible en: <http://www.razonypalabra.org.mx>

Charles Creel, M. (1992) **Comunicación y Procesos Educativos en Tecnología y Comunicación Educativas**. México, Octubre.

Charles Creel, M. (1998) **El salón de clases desde el punto de vista de la comunicación**. En revista perfiles educativos, N° 39, Enero- Marzo, 1988, CISE-UNAM, México.

Hargreaves, David H. (1979) **Las relaciones interpersonales en la educación**. Madrid.

Martín, Serrano Manuel. (1994) **La Producción Social de Comunicación**. Editorial Alianza. México.

P. Ausbel, David y otros. (1970) **Psicología Educativa**. Trillas. México.

Dance, Frank. **Teoría de la Comunicación Humana**. Edit. Troquel. Buenos Aires.

#### **4.4 Estrategias de aprendizaje**

Durante mucho tiempo se viene hablando de una educación tradicionalista, en donde el estudiante aprende de manera memorística, más que significativa, dándonos a considerar que el proceso de enseñanza aprendizaje es muy deficiente.

Más allá de este hecho, hay que considerar en qué condiciones se viene dando ese aprendizaje; las variables que están implícitas en este proceso, como lo es el contenido y el material didáctico. Sin embargo la interacción que se da en el aula entre el maestro-alumno está íntimamente ligada al aprendizaje. En la enseñanza-aprendizaje los eventos escolares son procesos interactivos en los cuales se encuentran: el alumno que está llevando a cabo un aprendizaje, el objeto u objetos de conocimiento que constituyen el contenido del aprendizaje y el profesor que enseña. En lo anterior se observa que no sólo hay un aprendizaje esperado del alumno, sino también una voluntad manifiesta del profesor de incidir sobre dicho aprendizaje.

Es importante señalar que en la orientación educativa el docente y su grupo de estudiantes participan en los mismos procesos educativos, comparten sentimientos y experiencias de su entorno, estos aspectos resultan de suma importancia para el desarrollo de cada persona y lo preparan para desarrollarse social y vocacionalmente.

La visión que posee el profesor de las relaciones que tenga que establecer ya sea de manera vertical u horizontal dependerá de su posibilidad de flexibilizar en el desempeño de su labor y establecer un mayor contacto con los estudiantes para lograr relaciones de mayor afecto, seguridad y comprensión hacia ellos.

Si bien, el docente mediante el lenguaje establece la relación de enseñanza-aprendizaje tanto con los alumnos como con el objeto del conocimiento. No sólo implica el uso de la palabra, sino que también la entonación e incluso el lenguaje no verbal. El lenguaje es el principal instrumento del docente, ya que la

enseñanza es narración, dialogo, intercambio, discusión, explicación, descripción, así como transmisión de contenidos.

A cada modelo de proceso docente corresponde una forma específica de comunicación. M Creel contrasta la metodología de enseñanza tradicional con la metodología activa. En el primer caso se manifiesta un modelo de comunicación vertical y autoritario, donde los roles de emisor y receptor están perfectamente delimitados. En la metodología activa la comunicación se organiza sobre la base de la interacción de los participantes en el proceso, entre los cuales se establece una relación horizontal, con roles flexibles. M, Charles Creel enfatiza: "el proceso de comunicación en el aula está conformado por elementos de índole individual y social, con carácter material y simbólico, Es un fenómeno donde se relacionan diferentes sujetos, constituidos como personas individuales y sociales con el fin de expresar, crear y negociar un conjunto de significaciones, con base en reglas previamente establecidas en un determinado contexto educacional. En este proceso están en juego prácticas comunicativas de diversa índole: verbales, no verbales, que se interrelacionan para constituir un universo de significación. De lo anterior se deduce que estimular la interacción entre los miembros del grupo escolar arrojará positivas influencias sobre el aprendizaje: cuanto mayor sea la comunicación en un grupo, más se reforzará su vida interna, sus posibilidades de acción y de lograr los fines que se proponga. Una clase tendrá más vitalidad mientras mayor sea la interacción entre sus miembros. "<sup>25</sup>

El rol central del profesor es el de actuar como mediador o intermediario que a través de él se reconoce el objeto y el contenido que puede ser apropiado o no por el alumno, entre los contenidos del aprendizaje y la actividad constructiva que despliegan los alumnos para asimilarlo. Se observa que no sólo hay un aprendizaje esperado del alumno, sino también una voluntad manifiesta del profesor de incidir sobre dicho aprendizaje.

---

<sup>25</sup> Charles Creel, M. "El salón de clases desde el punto de vista de la comunicación", en revista perfiles educativos, N° 39, Enero- Marzo, 1988, CISE- UNAM, México. 67-68



El objeto del aprendizaje en el contexto escolar es precisamente el conocimiento, su finalidad es el desarrollo de la persona y el profesor es su mediador. Cuando el docente deja de ser fuente única del saber y promueve en sus alumnos la búsqueda activa del conocimiento, cambia la situación educativa y las características típicas del dialogo asimétrico.

“La comunicación educativa tiene tres importantes consecuencias en la enseñanza aprendizaje: la creación de un clima psicológico que favorece el aprendizaje, la optimización de la actividad de estudio y el desarrollo de las relaciones entre profesor-alumno en el colectivo de estudiantes”<sup>26</sup>.

El proceso de enseñanza-aprendizaje es un proceso eminentemente interactivo, comunicativo. La comunicación permite garantizar el contacto psicológico real con los alumnos, formar una motivación positiva hacia el aprendizaje, crear las condiciones psicopedagógicas para la búsqueda colectiva y las reflexiones conjuntas.

El contacto psicológico entre profesor y alumno facilita el éxito escolar y el desarrollo personal del estudiante; cuando la enseñanza se organiza como un proceso de interacción y diálogo, se crean situaciones pedagógicas que estimulan la autoafirmación y auto educación de la personalidad, se superan la timidez e inseguridad, se crean las condiciones tanto para atender a las particularidades individuales de los estudiantes como el desarrollo grupal.

La definición del aprendizaje como actividad social conjunta supone asegurar las condiciones-sistema de relaciones entre alumno y profesor, todo tipo de actividad con el objeto de estudio o transformación para hacer realidad la elevación del estudiante a un nivel superior, como una vía para lograr el dominio independientemente de sus funciones.

En la enseñanza tradicional la comunicación está centrada en el maestro, por lo que las participaciones entre los alumnos son limitadas. La lógica que se da en

---

<sup>26</sup> Ibidem.

esa interacción trata de acercarse a la lógica del contenido, para de esta manera tener un acercamiento al conocimiento, recordando que en la nueva propuesta el docente tiene un papel fundamental para modificar el esquema de dependencia del alumno utilizando su posición para ayudar a crecer al alumno.

Un medio para ver cómo fluye el aprendizaje en el salón de clase es a través de las redes de comunicación, sistema de relaciones entre los miembros del grupo que se establecen cuando ese grupo funciona en la organización prevista.

El estudio de las redes de comunicación en la situación educativa se ha llevado a cabo a partir de la observación sistemática de las actividades docentes, tomando nota de quiénes hablan, con qué frecuencia, a quiénes se dirigen, cuál es el contenido y la función que desempeña la comunicación. Se ha comprobado que los roles de comunicación en el aula están condicionadas por la organización del proceso docente, a partir de modelos oficiales del sistema educativo: la red instituida determina la estructura de la comunicación entre docente y alumno.

Finalmente el proceso de enseñanza-aprendizaje se desarrolla a partir de la interacción entre profesor-alumno y alumno-alumno, es un proceso que no se reduce a la situación didáctica maestro-alumno, sino que es necesario tener en cuenta la red de relaciones con los iguales, ya que son estos vínculos los que forman el contexto en que tiene lugar el aprendizaje.

Detectar y analizar cómo la dinámica que se presenta en la interacción Profesor-Alumno determina las condiciones del modelo de Enseñanza-Aprendizaje.

#### **4.5 Estrategias de comunicación**

La implementación de una estrategia de comunicación resulta imprescindible en cualquier tipo de intervención, como condición para mejorar su calidad y pertinencia, sobre todo si se trata del ámbito educativo.

“Podemos entender el término estrategia como una serie de acciones, programadas y planificadas, que se implementan a partir de ciertos intereses y necesidades, en un espacio de interacción humana, en una gran variedad de tiempos. La estrategia lleva un principio de orden, de selección, de intervención, sobre una situación establecida.

Operativamente, la estrategia parte de la realización de ciertos objetivos, de principios rectores, que coordinen la puesta en marcha de una gran diversidad de acciones que permitan llegar a las metas deseadas. Ahora bien, referirnos específicamente a un tipo de estrategia, que determina la programación y la intención con la cual se va a llevar a cabo.”<sup>27</sup>

Entender una estrategia de comunicación es introducirse en las formas de "hacer cosas" y de "construir sentido”

Los alumnos en el esquema tradicional son receptores pasivos que reciben mensajes y se ajustan a ellos para decodificarlos en un único sentido, contrariamente se pretende en esta propuesta que con base a la comunicación tanto el alumno como el docente introyecten en sí mismos los conocimientos pretendidos acerca de la orientación vocacional, para interpretarlos de forma que los pueden formular y recrear según sus propios esquemas interpretativos.

Por eso es necesario revisar el rol y el lugar de la comunicación en la orientación educativa pasando de concebirla como solo una recepción de información a un componente de carácter transversal y una herramienta crucial para lograr que los alumnos y docentes establezcan una realidad nueva (informar), con capacidad de cuestionar y revisar lo previo (generar opinión), para entonces modificar prácticas y actitudes (tomar decisiones). Para cumplir con este rol se requiere conocer a los alumnos sus expectativas y necesidades y así desarrollar las estrategias comunicativas más adecuadas.

---

<sup>27</sup> Martín, Serrano Manuel. (1994): "La Producción Social de Comunicación". Editorial Alianza. México. Pág 54-55, 74,

Las estrategias de comunicación adquiere condición articuladora y transversal debido a que actúa en conjunto y apoya técnicamente todas las actividades del aula escolar respondiendo a un discurso integrador y distintivo, a fortalecer la identidad de la intervención de la orientación educativa y por lo tanto de la orientación vocacional centrada en la búsqueda de las necesidades y los intereses de los alumnos, estableciendo los vínculos para que sea identificado, comprendido, apropiado y bien utilizado la información transmitida.

Pensar una estrategia desde la comunicación es partir del diseño de planes integrales en donde es importante que quien transmita la información tengan acceso a los conocimientos básicos de lo que se pretenda enseñar, para posteriormente entrar en una lógica de conexión mediante el diálogo y la participación.

Los docentes poseen la capacidad de adaptar el tipo de comunicación más apropiado para el aprendizaje y la enseñanza vocacional, debido a que ellos poseen estructuras de información más sólidas para transmitir a los alumnos, además de que pueden mediar la interacción grupal y que si bien pueden construir la estrategia comunicativa según sea el objetivo y el interés de la emisión.

El uso de los medios de comunicación se da a partir de la cantidad de información que pueda difundir, así como de la calidad del mismo. También es necesario tomar en cuenta la disposición y el acceso que tiene el docente.

La pertinencia de los mensajes es fundamental en el diseño de estrategias de comunicación. El discurso a distribuir es la materia prima, que sufrirá transformaciones en la estructuración del contenido.

Los tiempos y las etapas en la distribución de información se dan de manera diacrónica o sincrónica, según sea la pertinencia del mensaje y de los objetivos a cumplir y del uso que se le quiere dar.

Toda información que se pretende circular tiene la finalidad de generar interacciones en los alumnos, no es solamente el consumo de información como condición de aprobación de la asignatura, sino el compartir conocimientos para integrar una red de conexiones en busca de la reproducción o del cambio.

Para concluir, es importante señalar que la eficiencia y eficacia de las estrategias de comunicación tiene su base en diversas variables ajenas a este proceso, por ejemplo la coherencia entre el decir y hacer y la disposición de cambio, por lo que es importante que se tenga presente que la acción de la enseñanza implica más que un mero proceso de transmisión de conocimientos y que puede apoyarse en diversas acciones tales como las comunicativas.

## Conclusiones

Aunque la vocación se constituye por el conjunto de intereses personales intrínsecos, que orientan fuertemente la decisión y las conductas personales hasta llegar a definir la forma de vida y la inserción en la actividad social, no es la vocación el factor determinante de tal elección. En la edad de la adolescencia en que toca hacer la elección de carrera, no se facilita la decisión.

La adolescencia es una etapa muy vulnerable que se encuentra sujeta no solo a cambios físicos y psicológicos, si no que también se encuentra determinada por las relaciones sociales, así como del contexto. Cada uno de nosotros nos hemos tenido que enfrentar a decisiones no solo escolares o vocacionales, también personales, que para la resolución de estos, primero hacemos un análisis de todas las posibles implicaciones que pueda tener y por lo tanto se busca una segunda opinión que incluso puede determinar en gran medida el fallo de nuestras decisiones. Ahora, esto plasmado en el terreno de lo vocacional puede terminar en un gran acierto profesional o en conformismo que se verá reflejado cuando se ingrese al mundo laboral.

Vemos entonces que el proceso de elección es continuo, no se trata de una decisión aislada sino una serie de decisiones ligadas a la propia historia y en función de las cuales se va construyendo la identidad vocacional. Cada paso en este proceso de desarrollo tiene una relación significativa con los anteriores y los que vendrán (incluso mucho más adelante en la vida, a lo largo de toda la carrera profesional o laboral).

Sin embargo es importante saber que este proceso puede detenerse o acelerarse respondiendo a las características personales de cada sujeto y a la presión ejercida por diversas circunstancias externas. Los adolescentes conocen muchas veces sus intereses pero no su origen profundo, vinculado con sus motivos e inclinaciones verdaderos. La evolución de la identidad vocacional está directamente ligada a la imagen de sí mismo, y por lo tanto a la construcción de

la identidad personal. La identidad hace referencia a la consistencia que caracteriza a un individuo a pesar de los cambios que ocurren en el tiempo, a medida que se avanza por sucesivas etapas vitales; es el reconocimiento de nuestra irrepetible singularidad. Será ardua la tarea del adolescente por los intensos cambios que atraviesa: abandona su cuerpo infantil, pierde su identidad de niño y su seguridad, cambia la relación de dependencia hacia sus padres, cambia su vínculo con otras figuras de autoridad, la sociedad le exige que asuma nuevos roles... El adolescente no sólo se preguntará ¿quién soy? sino ¿quién seré? y ¿quién soy yo para los otros?. La dimensión social de la identidad personal y vocacional es evidente: se desea ser ingeniero o cantante “al estilo” de alguien. La identidad vocacional-ocupacional surge de la autopercepción a lo largo del tiempo en término de roles ocupacionales: es la respuesta al por qué y para qué se elige un rol ocupacional. Esta identidad se asienta en las identificaciones infantiles integradas con otras nuevas: con figuras ideales, con docentes, con amigos y compañeros, e incluso con grupos (sociales, religiosos, políticos, etc.)

El adolescente debe pasar de una identidad asignada y reconocida a una identidad asumida. No sólo se trata de ser consciente de su estar en el mundo sino en conquistar el lugar desde el cual poder desarrollarse como persona. La construcción de la identidad vocacional-ocupacional es parte de este proceso, que conduce al sujeto al descubrimiento y apropiación de “su espacio único”.

Generalmente, la elección de carrera implica una decisión que se toma sin amplia información, en un marco de incertidumbre, presionado por el tiempo, influido por opiniones diversas, cuando aún no se llega a la madurez emocional, ni se sale plenamente de la crisis de la adolescencia. En tales condiciones resulta fácil confundirse y se está propenso para dejarse llevar por opiniones ajenas: la de los padres, los parientes o los amigos. En el mejor de los casos se cuenta con la opinión de profesionistas de la orientación vocacional o de algún maestro.

El acceso a la información sobre cursos y carreras a estudiar no llega por los canales adecuados. La información le llega al adolescente totalmente sesgada ya que viene de su círculo íntimo como son los amigos y familiares. Los padres, intentando brindarles una orientación vocacional a sus hijos imponen, determinadas opciones profesionales porque creen que sus hijos son incapaces de tomar decisiones maduras por ellos mismos. Estas presiones, que pueden ser directas o indirectas e intentan dirigirlos sobre la elección más favorable para ellos. En otras oportunidades, los padres proyectan sus deseos frustrados sobre su hijo, esperando ver su narcisismo a través de este. La profesión de los padres pueden influir sobre el adolescente, si intenta identificarse con la profesión de sus padres, elegirá la misma; de lo contrario optará por otro camino. También la actitud positiva o negativa de los padres hacia su propio empleo incidirá en la percepción del adolescente. Por eso es importante que se tengan enfoques profesionales que complementen la información recibida en el hogar.

Los centros educativos en oportunidades implementan planes de orientación vocacional, pero los mismos son esporádicos y de corto alcance por lo que no se obtienen buenos resultados

Entonces debemos de estar concientes que todos pasamos por dudas vocacionales y que solo algunos, las subsanaron buscando información por su propia cuenta, pensando en tener un futuro prometedor, pero los que prefirieron dejar esta decisión al azar y que por suerte acertaron o en su defecto estudiaron una licenciatura a disgusto, es probable que nunca ejerza y si decide continuar por solo obtener un empleo más remunerado, se enfrentara a una frustración que se verá reflejado en su desempeño, con sus compañeros, incluso en su vida familiar.

Si bien, la economía del país, la familiar (cuando aun se depende de ella) y la personal, crean un ambiente de incertidumbre, de desacuerdo entre lo que se quiere y lo que se debe de hacer profesional y laboralmente, que se convierte en una incongruencia que con frecuencia detona en disgusto con uno mismo y con la gente de nuestro alrededor.



Desafortunadamente la orientación vocacional ni es determinante ni es suficiente aún para la elección de carrera en nuestro medio. El grueso de las decisiones quedan sujetas a factores determinantes externos a la persona, como lo es la familia, la capacidad económica que se tenga, los niveles académicos exigidos, la orientación curricular de las carreras o planes de estudio, el prestigio de las profesiones o de la moda de éstas, la oportunidad y posibilidad de empleo existente, la remuneración e ingreso correspondiente, de los regímenes de trabajo perfilados para el ejercicio de las profesiones (para algunas hay la posibilidad de un ejercicio liberal, para otras no; para unas está perfilado el futuro de las mismas dentro de un desempeño institucional con poca oportunidad del ejercicio liberal, para otras su futuro desempeño exige una asociación de profesionales).

Las familias intervienen decisivamente en la elección de la carrera de alguno de sus miembros, a veces consciente a veces inconscientemente: es el efecto de la influencia que ejerce la tradición familiar, dando lugar a dinastías de profesionistas, o es el resultado de una decisión familiar conscientemente adoptada, fundada, por lo general, a partir de la situación que se observa en el campo de trabajo; la sobrepoblación, la demanda, el prestigio, el ingreso, el reconocimiento social, el empleo seguro, la atención del patrimonio familiar, etc. son algunos de los aspectos que se toman en cuenta para elegir carrera.

Es preocupante que, donde determinados profesionistas hacen falta y otros sobran o están mal distribuidos en los diversos núcleos de población, la elección de carrera no corresponda, generalmente, a una decisión fundada y orientada por la vocación ni por la necesidad social de tales o cuales profesionales. Ello quiere decir: que no se dan, aún, en el país las condiciones sociales, culturales y económicas, favorables para la plena realización personal ni para la búsqueda y conquista del bienestar social. Es muy probable que ni siquiera en países avanzados económicamente se den estas condiciones, pero ello no quiere decir que no tenemos la obligación de buscarlas.

Es importante mencionar que los cambios que se le hicieron a la estructura curricular de la educación secundaria han desembocado en una mayor

inestabilidad educativa y es precisamente aquí donde la reforma a la educación secundaria tiene su mayor desafío: cambiar radicalmente la gestión y organización escolar, lo cual implica a todo el personal docente de cada escuela, así como al personal administrativo y de apoyo a la educación.

La educación secundaria al ser comprendida como el último nivel de la educación básica obligatoria, exige un trabajo de articulación curricular y pedagógica más sólido con la primaria y el preescolar. Y además deberá atender su vinculación con el bachillerato y sus equivalentes. La tarea no es sencilla, pero no puede ser postergada por más tiempo. Se requiere de mucho trabajo de todas las personas implicadas: autoridades educativas de la SEP, supervisores, directores, docentes, padres de familia y de los mismos alumnos. Si México se tardó más de 15 años en establecer la obligatoriedad de la educación secundaria, considerando que el proyecto se planteó en 1977, bien podemos al menos intentar tardarnos menos ahora en implementar un proyecto integral de orientación vocacional

La responsabilidad recae en los docentes y orientadores para implementar buenos planes de orientación vocacional que involucren al adolescente con las profesiones, ya que logrando buenos resultados la importancia de la orientación vocacional quedara manifiesta, de lo contrario la desacreditación de los adolescentes hacia la misma aumentara y luego será más difícil para el orientador vocacional acceder a los adolescentes con buena predisposición. Uno de los principales apoyos que puede tener el orientador es la comunicación. Es un elemento implícito en las actividades tanto escolares como de la vida cotidiana, a la cual, cuando hay un problema en esta se puede romper un equilibrio en el ser humano, debido a que no podría conversar, intercambiar ideas, necesidades, información y deseos entre dos o más personas.

La realidad muestra que en la mayoría de los casos el adolescente toma decisiones sin la información correcta. De esto radica la importancia de que se instrumente un plan de orientación vocacional que tenga como objetivo el llegar

a la mayor parte de los adolescentes que cursan ciclo básico. Esto ayudaría al joven a tomar mejores decisiones, o al menos que decida estando informado. Si el adolescente no logra realizar sus expectativas, poder cumplir sus metas, aspiraciones, lo mas probable es que se produzca en el un sentimiento de insatisfacción. Mientras que, si los resultados de la orientación vocacional son exitosos, ayudara al joven a conocerse a sí mismo y al mundo.

## Bibliografía

Alvarado Tovar, P. (1989). **Comportamiento no verbal y comunicación en el aula.** Revista DIDAC, órgano del centro de didáctica, Universidad Iberoamericana.

Arellano, C. Enrique. (1998). **La Estrategia de Comunicación Como un Principio de Integración/Interacción Dentro de las Organizaciones. Razón y palabra, primera revista electrónica en América Latina especializada en tópicos de comunicación.** Suplemento Especial, Año 3, Enero-Marzo 1998. Disponible en: <http://www.razonypalabra.org.mx>

Arreguin, J. L. M. (1986). **Sistemas de comunicación y enseñanza.** México. Trillas.

Bartolomeis, Francesco de. (1978). **La psicología del adolescente y la educación.** México: Roca.

Bisquerra Alzina, R. (1991). **Orientación psicopedagógica para la prevención y el desarrollo.** Barcelona. Boixareu Bniversitaria.

Bisquerra, M. & Álvarez, M. (1996). **Los Modelos de Intervención en Orientación.** En Álvarez G. & R. Barcelona: Praxis.

Borden, G. Y Stone, J. (1982). **La comunicación humana en el proceso de interrelación.** Buenos Aire. Ateneo.

Chacó, Olga (2003). **Diseño, aplicación y evaluación de una propuesta de orientación vocacional para la educación media difersificada y profesional venezolana.** Programa de doctorado: innovación y sistema educativo. Universitat Rovira I. Virgili. <http://www.orientaciónveno.files.od/>

Charles Creel, M. (1992). **Comunicación y Procesos Educativos en Tecnología y Comunicación Educativas**. México, Octubre.

Charles Creel, M. (1998). **El salón de clases desde el punto de vista de la comunicación**. En revista perfiles educativos, N° 39, Enero- Marzo, 1988, CISE-UNAM, México.

Danna, Ives-lys. (1967). **Los problemas del adolescente al ingresar en la escuela secundaria**. Buenos Aires: Paidos.

Florez,,O. Rafael. (1994) **Hacia una pedagogía del conocimiento.Colombia. McGraw-Hill.**

Fuentes González, Benjamín. (1089). **Conocimiento y formación del adolescente**. México: CECSA.

Freud, Ana.(1969). **El desarrollo del adolescente**. Buenos Aires: Paidos.

Gómez López, Roberto. (2007). **Evolución científica y metodología**. .

Biblioteca virtual de Derecho, Economía y Ciencias Sociales. Disponible en:  
<http://www.eumet.net>

González, G. (1990). **Principios Básicos de comunicación**. México. Trillas.

Molina, D.L. (2007). **Concepto de orientación educativa: diversidad y aproximación**. Revista Iberoamericana de Educación. Disponible en:  
[www.rieoei.org/deloslectores/736Molina108](http://www.rieoei.org/deloslectores/736Molina108)

Hargreaves, David H. (1979). **Las relaciones interpersonales en la educación.** Madrid.

Herbert, Martín. (1988). **Vivir con adolescentes.** Barcelona: Planeta.

Lacasa, Pilar. (1997). **Familias y escuelas: caminos de la orientación educativa.** Madrid: Visor.

La Orientación Vocacional. (2007). **Ámbito Teórico Conceptual. Documento electrónico.** Disponible en: <http://www.tesisenxarxa.net>

Martín, Serrano Manuel. (1994). **La Producción Social de Comunicación.** Editorial Alianza. México.

Molina, D.L. (2007). **Concepto de orientación educativa: diversidad y aproximación.** Revista iberoamericana de Educación. Disponible en. [www.rieoei.org/deloslectores/736Molina108](http://www.rieoei.org/deloslectores/736Molina108)

Mora Merida, Juan Antonio. (1987). **Acción y orientación educativa.** Madrid: Marcea.

Ontoria, Anthony. (2000) **Construcción del conocimiento desde el aprendizaje significativo.**

Orozco G., Guillermo (1992). **Comunicación y modelos educativos I Relaciones teórico-metodológicas de los enfoques comunicacional y psicopedagógico.** Maestría en tecnología educativa. Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa.

P. Ausbel, David y otros. (1970). **Psicología Educativa.** Trillas. México.

Pérez-Abreu C, Víctor M. (2005). **Formación de recursos humanos para la sociedad del conocimiento y la economía abierta.** (Documento electrónico). Disponible en: <http://www.cimat.mx>.

Richaudeau, F. (1984). **Los secretos de la comunicación eficaz.** Bilbao, España. Mensajero.

Rodríguez, Carlos. (2007). **Recursos Humanos: Políticas de formación de los recursos humanos frente a la globalización.** Portal de las relaciones públicas. Documento electrónico. Disponible en: <http://www..Portalderrpp/recursos humanos.com.mx>

Rodríguez Zafra, María de Jesús.(1989). **Orientación Vocacional diferentes perspectivas para la Orientación Vocacional: Programas de Orientación Vocacional en México.** Tesis de licenciatura, UNAM, Escuela Nacional de Estudios Profesionales Iztacala.

SEP, (2007). **Dirección General de Escuelas Secundarias Técnicas.** Disponible en: <http://www.dgest.sep.mx>

SEP, (2008). **Secretaría de Educación Pública.** Disponible en: <http://www.sepdf.sep.gog.mx/>

Tapia, Jesús Alonso (1991). **Motivación y aprendizaje en el aula. como enseñar a pensar.** Santillana, Madrid.

Trejo Delarbre, Raúl. (2001). **La sociedad de la información: Vivir en la sociedad de la información Orden global y dimensiones locales en el universo digital.** Revista iberoamericana de ciencia, tecnología, información e innovación (Revista electrónica). Disponible en: <http://www..sociedad de la información/vivirenlaSociedaddela informacion.htm>

T.S.Kuhn (2007). **La estructura de las revoluciones científicas: semiótica y comunicación.** Portal de la comunicación InCom-UAB. Disponible en: <http://www.portaldelacomunicaciónincom-uab/aulaabiertaleccionesdelportal.htm>

Villarreal, Montoya, Ana Lucia. (2003). **Comunicación en el aula. Instituto de investigación para el mejoramiento de la educación.** Universidad de Costa Rica. Disponible en:

<http://revista.inie.ucr.ac.cr/articulos/2-2003/archivos/comunicacion.pdf>

Zorrilla, Margarita. (2004). **La educación secundaria en México: al filo de su reforma.** Revista Electrónica Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación. Disponible en: <http://www.ice.deusto.es/>