



**Universidad Nacional Autónoma de México**

**Facultad de Ciencias Políticas y Sociales**

**Guía para elaborar el Semanario de la UAM**

**TESINA**

**PARA OBTENER EL TÍTULO DE  
LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA  
COMUNICACIÓN**

**PRESENTA:**

**SONIA TORRES PEÑA**

**Asesora: Francisca Robles**

**MÉXICO, D. F.**

**2008**

## ***DEDICATORIA***

No lo puedo creer, pero por fin logre cerrar este ciclo. Este es un final largo, muy largo. Este logro estuvo lleno de contratiempos, varios intentos fallidos, pero el empuje que me dio el maestro David Alejandro Díaz Méndez fue fundamental para terminar esta etapa de mi vida, por mucho tiempo inconclusa. Este último periodo fueron bastantes los obstáculos y los deseos de desistir en el camino, pero fueron muchas las personas que estuvieron siempre ahí para darme la mano y apoyarme, para darme un aliento y motivarme a seguir adelante.

Dedico este trabajo principalmente a mis padres: Emilio Torres Ross (q.e.p.d.) - a quien le hubiera gustado mucho verme concluir este ciclo, pero no fue posible porque se nos adelanto en el camino y es un sentimiento que lamento mucho, pero la vida es así y ni modo hay que seguir adelante- y a Lucia Peña y Dosal, por enseñarme a luchar, por su gran corazón y capacidad de entrega, pero sobre todo por enseñarme a ser responsable, gracias a ustedes he llegado a esta meta y espero concluir otras más.

También dedico este trabajo a mis hermanos: Ramón, Hilda, Araceli, Marisela y Gerardo, por saber entenderme y soportarme en mis momentos de angustia y de desespero y por estar siempre dispuestos a ayudarme para que pudiera concluir esta etapa de mi vida

A mis sobrinos: Marilú, Zarely, Luis Emilio, Juan Carlos y Lucia Daniela por todas las alegrías vividas y las por venir. Espero que ellos logren más rápido sus metas, porque los logros de ellos también son como míos.

Pero no hay que ser mal agradecidos y también a mis amigos que cuando me veían en la duda, me daban ese empujoncito extra para seguir adelante. No quiero mencionar nombres, porque temo olvidar alguno y eso no me lo perdonaría. Pero principalmente, a Guadalupe Ibarra Ortiz que sin su ayuda y consejos este trabajo no hubiera sido posible.

A mi Universidad Nacional Autónoma de México, por darme la oportunidad de aprender y forjarme como profesional.

A mi asesora de tesis: Francisca Robles, por su paciencia y dedicación para la realización de esta tesina y por ser una de las mejores maestras que tuve a lo largo de mi camino, porque supo dar el consejo preciso en el momento indicado.

A mis sinodales doctoras María Teresa de Jesús García Contreras, Elvira Hernández Carballido, Leticia Martínez Eslava y Mayo C. Murrieta Saldívar por sus valiosas aportaciones y comentarios, sin los cuales este trabajo no habría mejorado sustancialmente.

## ÍNDICE

<b>INTRODUCCIÓN</b>	<b>1</b>
<b>CAPÍTULO 1 CREACIÓN DE LA UAM</b>	
<b>1.1. FUNDACIÓN</b>	<b>5</b>
<b>1.2. LA ESTRUCTURA ACADÉMICA Y ADMINISTRATIVA</b>	<b>12</b>
<b>1.3. LA UAM EN LA ACTUALIDAD</b>	<b>18</b>
<b>1.4. LAS FUNCIONES INTERNA Y EXTERNA DE LA GACETA</b>	<b>21</b>
<b>CAPÍTULO 2 SEMANARIO DE LA UAM</b>	
<b>2.1 POLÍTICA EDITORIAL</b>	<b>23</b>
<b>2.2. EL ÓRGANO INFORMATIVO</b>	<b>24</b>
<b>2.3. CONTENIDO Y GÉNEROS PERIODÍSTICOS</b>	<b>37</b>
<b>2.4. PERIODICIDAD, TIRAJE Y DISTRIBUCIÓN</b>	<b>40</b>
<b>2.5. DISEÑO</b>	<b>40</b>
<b>2.6. LA PERCEPCIÓN QUE TIENE LA COMUNIDAD SOBRE EL SEMANARIO</b>	<b>42</b>
<b>2.6.1. LA PROMOCIÓN DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL</b>	<b>53</b>
<b>2.6.2. EVALUACIÓN DE LOS CONTENIDOS</b>	
<b>2.6.3. EVALUACIÓN DEL DISEÑO</b>	<b>56</b>
<b>2.6.4. EVALUACIÓN DE LA DISTRIBUCIÓN IMPRESA Y DE LA PÁGINA WEB</b>	<b>57</b>

<b>CAPÍTULO 3 GUÍA PARA ELABORAR EL SEMANARIO</b>	
<b>3.1. ORGANIZACIÓN Y ELABORACIÓN DEL SEMANARIO</b>	<b>59</b>
<b>3.2. CONFIRMACIÓN DE ACTIVIDADES</b>	<b>64</b>
<b>3.3. PLANEACIÓN DE LA EDICIÓN</b>	<b>64</b>
<b>3.4. ELABORACIÓN DEL DUMMY</b>	<b>65</b>
<b>3.5. PROCESO DE REVISIÓN DE NOTAS</b>	<b>66</b>
<b>3.6. DISEÑO DEL SEMANARIO</b>	<b>67</b>
<b>3.7. PROCESO DE IMPRESIÓN</b>	<b>68</b>
<b>3.8. DISTRIBUCIÓN IMPRESA</b>	<b>69</b>
<b>3.9. LA FORMA DE DISTRIBUCIÓN EN LA PÁGINA WEB</b>	<b>70</b>
<b>CONCLUSIONES</b>	<b>71</b>
<b>FUENTES</b>	<b>73</b>
<b>ANEXOS 1</b>	<b>76</b>
<b>ANEXO 2</b>	<b>78</b>
<b>ANEXO 3</b>	<b>80</b>
<b>ANEXO 4</b>	<b>83</b>

## INTRODUCCIÓN

El objetivo de este trabajo es presentar una guía para elaborar el *Semanario de la Universidad Autónoma Metropolitana (UAM)*.

Una guía es un instrumento orientador de las actividades editoriales que se deben conocer para publicar un órgano informativo institucional. Y para poder entender este proceso se requiere entender lo que dice: José Antonio Paoli Bolio<sup>1</sup> enfatiza constantemente en las diferencias entre comunicación e información, refiriéndose a ésta última señala: “No es lo mismo que comunicación, aunque lo supone”.

Partiendo de la premisa fundamental de lo que podríamos definir como comunicación debemos rescatar el concepto de José Antonio, Paoli y decir que se trata de un acto de relación entre dos o más sujetos, mediante el cual se evoca un significado en común. De esto se desprende que la sociedad no se habría constituido sin la comunicación y la información, como tampoco se habría podido desarrollar. Por tanto, la comunicación la determinamos como bilateral, como un aspecto que debe revisarse constantemente para que cumpla con sus objetivos.

El trabajar en una parte del proceso de elaboración del órgano oficial de esta institución desde hace 20 años en la Dirección de Comunicación Social de la UAM me ha dado la experiencia y el conocimiento de todas las etapas por las que atraviesa la publicación. Además, la facilidad para acceder a la información sobre esta gaceta universitaria fue el motivo de esta investigación.

Con esta guía pretendo dotar de una herramienta útil para los estudiantes y egresados de la carrera de Comunicación, así como otros profesionales interesados en la materia.

---

<sup>1</sup> Paoli, Bolio, José Antonio. Comunicación e información, Editado por la Universidad Autónoma Metropolitana, p.12, 1990.

Esta guía consta de 3 capítulos. En el primero se ubica a la institución emisora la Universidad Autónoma Metropolitana para conocer su estructura académica y funciones.

También se presentan las diferentes etapas por las que ha transitado el *Semanario de la UAM*, desde su creación hasta la actualidad. En tanto que, se da un panorama general de la expansión académica que ha logrado esta Universidad. Finalmente se pretende destacar la importancia de la función interna y externa dentro de la gaceta. Apuntamos en particular la utilidad del órgano oficial en este proceso de comunicación.

En el segundo se presenta la gaceta para conocer su contenido y su línea editorial y se señala, paso a paso, cómo fue el nacimiento del órgano informativo de esta casa de estudios, el desarrollo y sus diferentes etapas, hasta llegar a la actual.

Se analizan los contenidos, diseño y los géneros periodísticos de 66 ejemplares del 2 de octubre de 2006 al 7 de mayo del 2007 con el anterior diseño y formato, y a partir del 14 de mayo al 17 de septiembre del 2007 y a su vez se detallan aspectos relativos a su periodicidad, tiraje y distribución.

Asimismo, se hace mención de la manera cómo se organiza esta publicación en su proceso editorial, tanto en lo referente a sus recursos humanos como a los materiales.

Este apartado se complementa con un sondeo para revisar la manera en que es percibida por la comunidad autoridades, profesores, trabajadores administrativos y trabajadores a la que se dirige esta publicación.

Por último, en el capítulo 3 se hace referencia, paso a paso el proceso de elaboración del *Semanario de la UAM*, lo que permitirá a los profesionales de la comunicación contar con una guía para la realización de una gaceta universitaria.

Esta gaceta universitaria con más de 30 años de existencia, día con día recoge en sus páginas el quehacer y el desarrollo de la vida universitaria de esa institución de educación superior. Ello es lo que justifica por un lado, este trabajo de investigación, debido a que no existe un estudio documental sobre el tema.

Asimismo, el interés por desarrollar esta temática tiene dos vertientes: conocer cuál es el impacto y la penetración que tiene este medio entre la comunidad universitaria, que está integrada por autoridades, personal docente, trabajadores administrativos y estudiantes, pues hay que recordar que el personal y los alumnos son importantes transmisores de la imagen hacia otros públicos y lógicamente proyectarán esa imagen que ellos perciben.

Desde su fundación y hasta la fecha, esta publicación constituye un medio importante para que la comunidad universitaria esté enterada de la vida académica, científica, cultural e institucional de la Universidad.

En sus páginas están los referentes de cómo la comunidad de esta institución ha generado nuevos conocimientos, cómo los ha difundido mediante la organización permanente de seminarios, congresos, coloquios, conferencias, talleres y mesas redondas -de carácter nacional e internacional- y la producción editorial de esta institución.

*El Semanario de la UAM* (en sus inicios *Órgano Informativo*) es fiel testimonio de la riqueza y variedad de actividades que esta Casa de Estudios ha desarrollado en sus más de tres décadas de vida y de cuyas aulas han egresado más 100 mil profesionales en múltiples disciplinas.

El *Órgano Informativo* nació como un boletín interno para sus cuatro unidades académicas: Azcapotzalco, Iztapalapa, Xochimilco y de reciente creación en 2005, Cuajimalpa. Poco a poco, este medio informativo transformó sus esquemas de comunicación de acuerdo a los objetivos institucionales, tanto fundamentales como coyunturales, así como a las nuevas necesidades de los universitarios por estar informados.

El órgano de difusión de la UAM ocupa un lugar importante por ser el medio que difunde la imagen de la institución, así como las actividades que se realizan en esta Casa de Estudios, además de que informa la esencia de sus funciones docentes, de investigación y de difusión de la cultura; en esta publicación se realiza la traducción del lenguaje científico a un lenguaje más accesible y es un fiel reflejo de la vida cotidiana universitaria.



Asimismo, el *Semanario de la UAM* es hoy un referente obligado de la comunidad universitaria uamera. Es una publicación semanal que actualmente tiene un tiraje de 3200 ejemplares para una población de más 50 mil personas, entre autoridades, docentes, trabajadores administrativos y estudiantes.

# CAPITULO 1

## Creación de la UAM

La Universidad Autónoma Metropolitana, desde su creación experimentó necesidades constantes ligadas con el crecimiento de su matrícula, infraestructura y oferta educativa. Para lograr sus objetivos institucionales y de información, se vio en la obligación de crear un instrumento que le permitiera diseñar proyectos de comunicación, esto es, una oficina de prensa capaz de informar de manera veraz y objetiva a sus diversos públicos de los acontecimientos relevantes que en ella se generan.

En primera instancia, a los miembros de su comunidad, integrada por autoridades, académicos, personal administrativo y alumnos. Lo que se puede denominar público interno; así como a los diferentes sectores de la sociedad como estudiantes y profesores de otras instituciones, empresarios, sector gubernamental federal, estatal y municipal, otras instituciones de educación superior, asociaciones de profesionales, grupos comunitarios, artistas e intelectuales y egresados, lo que calificamos como público externo.

Ante la necesidad de dar a conocer lo que representa el proyecto UAM a los diversos públicos, surgió la inquietud de crear un órgano oficial de comunicación, y es así como en mayo de 1976 surge el *Semanario de la UAM*, publicación que ha ido creciendo de manera paralela a la propia institución.

### 1.1. Fundación

La fundación de la Universidad Autónoma Metropolitana es producto de un proceso histórico que se vivía desde los inicios de la década de los 70. Y aunque son varios los factores que determinaron su creación mediante un decreto presidencial en diciembre de 1973, fue quizá la realidad innegable de que en la Ciudad de México decenas de miles de jóvenes demandaban su acceso a la educación superior.

En abril de 1973, el periódico Excélsior daba cuenta de los “altos índices de solicitudes” para ingresar a las universidades pública. Refería este diario que “180 mil jóvenes aspiraban a estudiar una licenciatura en la Ciudad de México y que sólo aceptarían la UNAM y IPN<sup>2</sup> a 68 mil.

La falta de capacidad de las instituciones de educación superior para cubrir la demanda de aspirantes para cursar una licenciatura originó intensos conflictos en las universidades de los estados y en la propia UNAM<sup>3</sup> donde además, los sindicatos universitarios aprovechando esta coyuntura para tratar de impulsar una modernización educativa, este fue el contexto social que precedió el nacimiento de la UAM.

En medio de estos conflictos y para contrarrestar la creciente demanda estudiantil a la educación universitaria, se propuso la creación de una nueva universidad que fuera acompañada por transformaciones sustantivas en el campo de la docencia y la investigación.

---

<sup>2</sup> Excélsior, primera plana, 05, abril de 1973.

<sup>3</sup> Autores como Fernand Braudel, Immanuel Wallerstein y Carlos Antonio Aguirre Rojas coinciden en señalar que el movimiento estudiantil de 1968 desplegó sus efectos sobre todo en los que son hoy los tres espacios de la reproducción cultural de la sociedad moderna. En primer lugar el espacio de la familia, en segundo, el de la escuela y el tercero de los medios de comunicación. Si observamos cada uno de estos ámbitos con cuidado veremos que la historia de los mismos tiene un antes y un después a partir de ese corte del 68. Todas las transformaciones que se viven en la pedagogía, de los métodos de enseñanza, de lo que la escuela misma significa, la crítica de la escuela capitalista de las jerarquías del saber-poder como criticó Michel Foucault es posterior del 68 y este es uno de sus efectos. Lo mismo en el ámbito de la familia, el modelo patriarcal, machista, monógamo de la familia se pone en cuestión de 68 y suceden otras formas de familia como las comunas hippies y se desarrolla un muy fuerte movimiento feminista que rompe de una manera importante las bases del machismo y el patriarcalismo, y redefine los roles de todos los miembros de la familia. Finalmente, los medios de comunicación que tenían un papel secundario y marginal en la sociedad siendo simples medios de entretenimiento, se vuelven después de 68 mecanismos que son formadores de opinión y que incluso manipulan la información hasta el grado de desinformar a la gente, en *El movimiento del 68: un legado perdurable, entrevista con el doctor Carlos Aguirre*.



De acuerdo con el editorial del periódico Excelsior, pública el 5 de abril de 1973 los factores políticos jugaron un papel fundamental en la creación de la Universidad Autónoma Metropolitana. Al respecto, transcribo las siguientes líneas:

En esa época, el presidente de la República Luis Echeverría Álvarez, buscaba reconciliarse con las universidades después de los sucesos del conflicto estudiantil de 1968, cabe recordar que muy pocos hechos en la historia del país, han generado tanta polémica como los ocurridos el 2 de octubre de 1968 en la Plaza de las Tres Culturas, haciendo mención que esos sucesos no sólo sucedieron en México, sino a nivel mundial y el otro conflicto estudiantil fue el 10 de junio de 1971 que desencadenó en una represión de estudiantes en el Casco de Santo Tomás que se manifestaban para defender la Reforma Universitaria y la libertad de presos políticos.<sup>4</sup>

---

<sup>4</sup> [Http:// rescolar.ilce. edu.mx/redescolar/act\\_ permanentes/historia/html/mov68/68.htm](http://rescolar.ilce.edu.mx/redescolar/act_permanentes/historia/html/mov68/68.htm), fecha de consulta 5 /septiembre/2007.

Por su parte, la visión del Gobierno Federal era restar peso a la influencia que la UNAM y el IPN tenía frente la comunidad estudiantil del país. Una manera de lograrlo fue el incremento al financiamiento para la educación superior y en particular, la creación de nuevas instituciones. Es así como en la década de los 70 se crean diversas instituciones como:

La Universidad Autónoma Metropolitana, la Universidad Autónoma de Aguascalientes, la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez, la Universidad Autónoma de Chiapas, la Universidad Autónoma de Tlaxcala, la Universidad Autónoma de Baja California Sur, la Universidad Autónoma de Puebla, entre otras. Los años fueron el año en que se creó cada institución<sup>5</sup>.

Además, en esos años se autorizó a la Universidad Nacional Autónoma de México, la creación de la Escuela Nacional de Estudios Profesionales (ENEP) fuera del campus de Ciudad Universitaria: Cuautitlán y se proyectaba crear otros once campus adicionales, de los cuales solamente se tenían asegurados, Santa Cruz Acatlán, San Juan Iztacala UNAM, la Comisión Técnica de Implantación de Proyectos Universitarios.<sup>6</sup>

También, al Instituto Politécnico Nacional se le autorizaron otros campus: la Unidad Profesional Interdisciplinaria de Ingeniería, Ciencias Sociales y Administrativas (UPIICSA), y el Centro Interdisciplinario de Ciencias de la Salud (CICS); se crearon, además, alrededor de 16 Institutos Tecnológicos Regionales.<sup>7</sup>

En este contexto surgió la iniciativa presidencial para la creación de la Universidad Autónoma Metropolitana, la cual fue aprobada a finales de 1973, por el Congreso de la Unión. Desde su planteamiento, dicha iniciativa garantizó los pilares que sostienen a la Universidad: su autonomía, la libertad de cátedra y de pensamiento.

El Gobierno Federal instruyó a la Asociación Nacional de Universidades e Institutos de Educación Superior (ANUIES), para elaborar un diagnóstico para ver si era conveniente o no la creación de una nueva universidad en la zona metropolitana. Es importante señalar que esta dependencia fundada en 1950 es la encargada de formular los programas, planes y políticas nacionales, así también, tiene la misión de crear organismos orientados al desarrollo de la educación superior mexicana.

---

<sup>5</sup> López Zárate, Romualdo; González Cuevas, Óscar M. y Casillas Alvarado, Miguel Ángel. *Una historia de la UAM. Sus primeros 25 años*, Editorial UAM, 2000, p. 30.

<sup>6</sup> Ídem, p. 30

<sup>7</sup> Ídem, p. 30

En 1973, durante el sexenio del presidente Luis Echeverría Álvarez, ANUIES, entregó de un documento al Jefe del Ejecutivo señalando la necesidad de establecer el resultado del diagnóstico el cual aprobaba la creación de una nueva universidad en el área metropolitana de la Ciudad de México.

Bajo tales expectativas entra en vigor la ley para la creación de la UAM, el 1 de enero de 1974; y el 10 de enero del mismo año, es nombrado como primer Rector General de la UAM, el arquitecto Pedro Ramírez Vázquez.

Después de 15 años, en ocasión del vigésimo quinto aniversario de la creación de esa Casa de Estudios, el arquitecto Pedro Ramírez Vázquez es entrevistado por el *Semanario de la UAM* -en sus inicios Órgano Información-, en donde hace valiosos señalamientos en torno al ambiente político-educativo que privaba en esa época. Por su importancia, me permito transcribirlo casi en su totalidad, dice<sup>8</sup>:

Yo me enteré que iba a salir el decreto para crear una nueva universidad, la ley que creaba la Universidad Autónoma Metropolitana. Yo no intervine en ello. Intervinieron en la ANUIES, el maestro Jaime Castrejón; José Gerstl Valenzuela, director del IPN; el maestro Alfonso Rangel Guerra todos ellos involucrados en ese proyecto. Yo estaba enterado, pero no intervine. Todas esas iniciativas, toda esa promoción fue de ellos directamente.

En una ocasión me llamó el secretario de Educación Pública, Víctor Bravo Ahúja y me dijo: Pedro, tenemos ya el proyecto de ley para la nueva universidad que te platicué. Te lo mando y dame tu opinión. Lo vi y mi opinión fue fundamentalmente acerca del periodo del rector. Le dije: mira lo veo muy bien encauzado. No es una ley rígida, deja mucha libertad para poder crear el plan de estudios. Las características académicas de la universidad las trata de señalar la misma ley, eso, lo creo es un acierto, y lo único que recomendaría es que el rector no se reelija.

Ese fue el único comentario que hice, porque todo me pareció muy bien armado y planeado. Después, en otra ocasión, recibí una llamada del secretario de Educación, diciéndome: Pedro ¿tendrías algún inconveniente en formar parte de la terna para la rectoría de la nueva universidad?

-No -le dije-, no tengo ningún inconveniente. Pensé, sinceramente, que se trataba de formar parte de una terna sólo para tener tres nombres. De ahí, la noticia siguiente fue del doctor José Adem, miembro de la Junta Directiva, para pedirme una cita. Me habló y me dijo: arquitecto, ¿podría tener una entrevista con usted? y un grupo de personas de la Junta Directiva de la UAM.

-Sí -le dije- ¿cómo cuándo le convendría a usted? De ser posible, hoy mismo. Bueno, pues aquí estoy, pueden venir.

---

<sup>8</sup> Este discurso fue publicado en un suplemento *Nuestra Universidad* en el Órgano Informativo, volumen 14, número 11, que publica la Dirección de Información de la UAM, 6 de noviembre de 1989.

En la Junta Directiva estaban el doctor José Adem, el licenciado Emilio Mújica, creo que también el doctor Jaime Castrejón, llegaron y me notificaron que se habían reunido y que me habían designado rector de la nueva universidad.<sup>9</sup>

Ya designado como rector general de la Universidad Autónoma Metropolitana, el arquitecto Pedro Ramírez se dispuso a reunir al personal académico de alta jerarquía y nivel para que formara equipo con él. (Siempre ha sido su forma de trabajar, tener al grupo de trabajo de mejor calidad).

El rectorado de cuatro años, en el cual sólo duro un año, se distinguió por dar respuestas concretas a las inquietudes académicas, estudiantiles y profesionales, para crear un nuevo proyecto educativo del país, entre los que destacan: el sistema departamental y trimestral, las becas-crédito, la creación de la Cuarta Área del Conocimiento, la integración de los órganos colegiados, la eliminación de las tesis y el establecimiento de mecanismos para la designación de directivos.

Durante el periodo que dirigió Ramírez Vázquez se hizo una definición muy clara de la estructura administrativa y se inició la construcción de los planes y programas de estudio. Su periodo terminó aproximadamente al concluir el sexenio del presidente Luis Echeverría Álvarez. El arquitecto Ramírez Vázquez logró concebir una política educativa y una universidad innovadora, tanto en su marco administrativo como en el educativo.

---

<sup>9</sup> Pedro Ramírez Vázquez nació en 1919 en el Distrito Federal. Es egresado de la Facultad de Arquitectura de la UNAM, donde también impartió cátedra como docente. Es uno de los más prolíficos arquitectos mexicanos cuyo prestigio es reconocido internacionalmente. Durante el gobierno de José López Portillo fue Secretario de Asentamientos Humanos y Obras Públicas. Sus obras más conocidas son: Escuela Nacional de Medicina; edificio de la Secretaría del Trabajo; Torre de Tlatelolco; edificio de la Secretaría de Relaciones Exteriores y su entorno en la Plaza de las Tres Culturas; Estadio Azteca; Basílica de Guadalupe; Museo Nacional de Antropología e Historia. Asimismo, fungió como Presidente del Comité Organizador de los Juegos Olímpicos de 1968 en nuestro país y a su vez, desarrolló el emblema institucional de la UAM. En el extranjero construyó la Capilla de la Virgen de Guadalupe en la Basílica de San Pedro en Ciudad del Vaticano; el Museo de las Culturas Negras en Dakar, Senegal y edificios gubernamentales para la nueva capital de Tanzania, Dodoma.

En 1974, se puso en marcha el más ambicioso proyecto del sexenio de Luis Echeverría Álvarez: la creación de la Universidad Autónoma Metropolitana. El planteamiento inicial era estar en los cuatro puntos cardinales de la Ciudad de México, pero se lograron consolidar tres. En el norte, el sur y el oriente de esta capital se erigen los cimientos de los edificios que cambiarían la fisonomía de la metrópoli y los métodos de enseñanza-aprendizaje serían novedosos y atractivos.

Esta nueva institución, desde su origen no estuvo al margen de los debates en torno a la duplicación de funciones que supondría su constitución al lado de la UNAM e IPN.

El 1 de enero de 1974 surge la Universidad Autónoma Metropolitana como un organismo descentralizado del Estado y con un patrimonio propio. Está dotada de una Ley Orgánica en donde destacan tres objetivos fundamentales:

Primer propósito era impartir educación superior de licenciatura, maestría y doctorado, así como cursos de actualización y especialización, en sus modalidades escolares y extraescolares, con la finalidad de formar profesionales acordes con los requerimientos que la sociedad y el país requieren.

Segundo, organizar y desarrollar actividades de investigación humanística y científica para atender los problemas nacionales, en relación con las condiciones del desenvolvimiento histórico del país. En esta Casa de Estudios se imparten 70 licenciaturas y 75 posgrados, en seis áreas del conocimiento: División de Ciencias Básicas e Ingeniería; División de Ciencias Sociales y Humanidades, División de Ciencias y Artes para el Diseño, División de Ciencias Biológicas y de la Salud; División de Ciencias de la Comunicación y Diseño y División de Ciencias Naturales e Ingeniería.

Finalmente, el tercer objetivo fue preservar y difundir la cultura a toda la comunidad universitaria y a la sociedad en su conjunto, pues mediante la difusión y las relaciones con su entorno se crean ambientes favorables para la realización de actividades que la llevarán a lograr sus objetivos y metas de cada una de sus gestiones.



## 1.2. La estructura académica y administrativa

La Universidad Autónoma Metropolitana desde su creación fue planeada para evitar el centralismo y por ende las arbitrariedades en la toma de decisiones. Por tal razón, se diseñó un modelo basado en órganos colegiados, Unidades académicas, divisiones y departamentos, mismos que tienen facultades y obligaciones distintas.

Para cumplir con estos propósitos y alcanzar una mayor eficiencia en la educación superior, la nueva Universidad fue organizada en cuatro Unidades académicas: Azcapotzalco, Cuajimalpa -creada en 2005, debido a que el Gobierno Federal no otorgaba los recursos necesarios- Iztapalapa y Xochimilco y una Rectoría General, cada unidad académica cuenta con su organigrama propio.

### Los Órganos de la UAM

La legislación Universitaria en su Ley Orgánica <sup>10</sup>señala cuáles son los órganos de la UAM y sus funciones.

- **La Junta Directiva:** Autoridad responsable, entre otras cosas, de elegir al rector general.
- **El Colegio Académico:** Es el órgano encargado entre otras cosas, de expedir las normas y disposiciones reglamentarias de aplicación general para la mejor organización y funcionamiento técnico, docente y administrativo de la Universidad.
- **El Rector General:** Es el representante legal de la institución. Durará en su cargo cuatro años y no podrá ser reelecto. Es el encargado de hacer cumplir las normas y disposiciones reglamentarias que expida el Colegio Académico.
- **El Patronato:** Su función principal es la de obtener los ingresos necesarios para el financiamiento de la Universidad, así como administrar y acrecentar el patrimonio de la misma.

---

<sup>10</sup> Legislación Universitaria de la Universidad Autónoma Metropolitana, editada en los Talleres Gráficos del Departamento de Publicaciones de Rectoría General, julio, 2001.

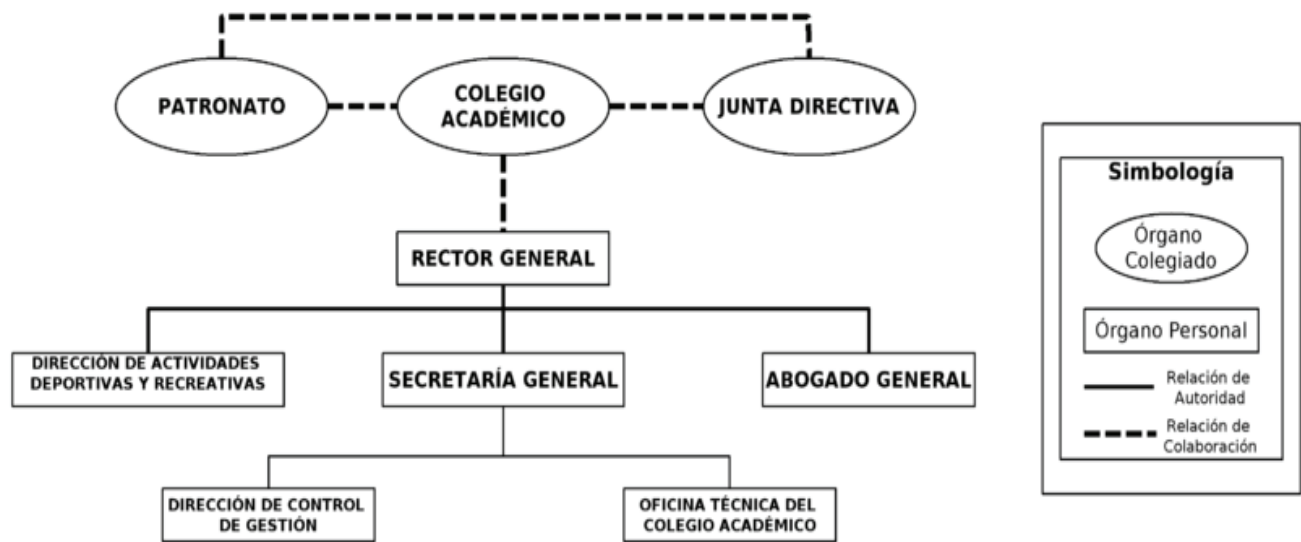
- **Los Consejos Académicos:** Son los encargados de proponer ante el órgano correspondiente, las medidas que tiendan al mejoramiento de las actividades de la unidad universitaria.
- **Los Rectores de Unidad:** Son los representantes de las respectivas unidades universitarias, así como el presidente del consejo académico de cada unidad.
- **Los Consejos Divisionales:** Hacen los planes y programas académicos de la división.
- **Los Directores de División:** Son los presidentes de los consejos divisionales, su principal tarea es la de proponer al respectivo consejo divisional las medidas necesarias para el mejoramiento de las actividades de cada división.
- **Los Jefes de Departamento:** Son los encargados del buen funcionamiento del departamento.

### **Las Autoridades de la UAM:**

El rector general, esta a la cabeza de las autoridades universitaria, asistida por secretario general.

La Rectoría General es la encargada de la administración de las Unidades Académicas de la UAM. En ella se depositan cuatro de los órganos más importantes de la UAM.

## El organigrama



En la UAM, las unidades universitarias tienen un rector y un secretario en cada sede académica. A su vez, cada campus está organizado por divisiones, que se agrupan a su vez por departamentos académicos, donde se llevan a cabo las actividades de docencia e investigación en seis áreas del conocimiento.

- 1.- División de Ciencias Básicas e Ingeniería.
- 2.- División de Ciencias Sociales y Humanidades.
- 3.- División de Ciencias y Artes para el Diseño.
- 4.- División de Ciencias Biológicas y de la Salud.
- 5.- División de Ciencias de la Comunicación y Diseño.
- 6.- División de Ciencias Naturales e Ingeniería.

Las Unidades Académicas cuentan con una planta de profesores de carrera, quienes agrupados en departamentos académicos, desarrollan actividades de docencia e investigación. Esta organización académica permite que las investigación cumpla un doble objetivo: la generación de conocimientos humanísticos y científicos, y servir de base para la actualización de planes y programas de estudio que ofrece esta casa de estudios.<sup>11</sup>

Es importante resaltar que la UAM inició impartiendo 35 licenciaturas; 10 años después el número creció a 52, hasta llegar las 70 que se ofrecen en el 2007. (Ver anexos 2\*).

En la actualidad la UAM ofrece 75 programas de posgrado, entre especializaciones, maestrías y doctorados. De éstos, 43 forman parte del Padrón Nacional de Posgrados (PNP), de los cuales 40 son considerados de alto nivel dentro de este programa y dos como competentes a nivel internacional Maestría y Doctorado en Estudios Sociales, de la Unidad Iztapalapa, son reconocidos como competentes en el ámbito internacional. Esto significa 65 por ciento en términos de competitividad académica. (Ver anexos 3\*).

En la Unidad Azcapotzalco se ofrecen 25 programas de Posgrado. Es importante destacar que la Maestría en Ciencias Económicas y el Doctorado en Ciencias Económicas son compartidos por las tres unidades universitarias. De ellos la Maestría en Sociología y el Doctorado en Sociología son de reciente creación al igual que la Maestría en Diseño la cual se encuentra ubicada en la línea de Arquitectura Bioclimática.

Por su parte, en la Unidad Iztapalapa se imparten 26 programas. Dos de ellos son de reciente creación: la Maestría en Ciencias (Matemáticas Aplicadas e Industriales) y la Maestría en Ciencias y Tecnologías de la Información. Se imparte también el doctorado en Ciencias Biológicas, que es compartido con la Unidad Xochimilco.

La Unidad Xochimilco por su parte, cuenta con 24 programas de posgrado. El más reciente es el Doctorado en Ciencias y Artes para el Diseño.

---

<sup>11</sup> Documento Estructura Académica e Información General, editado por la Universidad Autónoma Metropolitana, p.4, 2000.

En 1978 egresó la primera generación de profesionales, alrededor de 12 mil estudiantes. Ellos, junto con los profesores fundadores de la Universidad, dan testimonio de las febriles e interminables jornadas de trabajo, durante las que se apostaba por un proyecto educativo reformador para el sistema educativo nacional.<sup>12</sup>

## **La etapa de consolidación de la nueva institución (1976-1982)**

Esta etapa fue de definición del proyecto institucional, el cual se considera básico, ya que fue en este periodo donde se definieron las funciones sustantivas de la Universidad, y donde se crearon las condiciones de trabajo que actualmente rigen al Contrato Colectivo de Trabajo y donde se definió la estructura de la Universidad Autónoma Metropolitana.

Este proceso culmina con la aprobación del Reglamento Orgánico de la UAM, que es pieza fundamental en la jurisprudencia y en la definición del rumbo institucional, respecto de las funciones académicas.

El establecimiento de las relaciones laborales fue motivo de una intensa discusión, entre los trabajadores y las autoridades de la Universidad. De esa polémica en marzo de 1976 se creó el Sindicato Independiente de Trabajadores de la Universidad Autónoma Metropolitana (SITUAM). Se consolidaron las instalaciones de planeación de esa Casa de Estudios, al mismo tiempo que se desplegó la planeación como política pública hacia el sistema de educación superior.

## **La etapa de crisis económica en el país (1983-1989)**

En la década de los ochenta, México sufre los embates de una crisis económica y por ende, las instituciones de educación superior enfrentan un complicado panorama, ya que sus presupuestos se ven afectados. Esto trae como consecuencia recorte de personal y a su vez, hacer más eficiente la educación superior. Por lo tanto, son momentos de incertidumbre y de pérdida del poder adquisitivo de los salarios para los trabajadores.

---

<sup>12</sup> Primer Informe del Rector General, doctor José Lema Labadie, publicado por la Universidad Autónoma Metropolitana, p 4, 2006.

\*Nota: Esta información fue proporcionada por la Dirección General de Sistemas Escolares de la Universidad Autónoma Metropolitana, vía telefónica porque la institución se encontraba en huelga.

En esta etapa se crea el Sistema Nacional de Investigadores (SNI). Mientras que en la UAM se desarrollan políticas de formación de profesores y se impulsa la producción editorial. Asimismo, se impulsa una política de estímulos a los profesores, ello con el fin de detener a los catedráticos de alto nivel, que debido a la crisis económica intentan emigrar hacia universidades privadas o extranjeras.

### **La época de la globalización (1990-1999)**

En esta etapa, hay una pérdida en la dinámica del crecimiento del sistema de educación superior y, por ende, en la Universidad Autónoma Metropolitana la política de financiamiento enfatiza los mecanismos por proyecto. Además, en 1998, se estableció el Programa de Estímulos al Desempeño del Personal Docente de Carrera o Programa de Carrera Docente que aporta fondos de complemento salarial en aquellas instituciones que carecen de sus propios programas.

El Fondo para la Modernización de la Educación Superior (FOMES), siguió vigente y se consolidó como el instrumento principal de redistribución financiera, los cuales son asignados con criterios competitivos.

Se impulsa la evaluación en todos los niveles y el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (Conacyt) crea su padrón de posgrados. En la Universidad se presenta un impulso importante a la investigación y al posgrado; es un periodo en el cual se desarrollan las políticas de diferenciación, en el marco de una política pública basada en la evaluación y el desempeño.

### **La etapa de la apertura (2000-2006)**

En este lapso el sistema de educación superior tiene cuatro desviaciones que, según los especialistas, en educación es urgente corregir, -que se acentuaron en la administración de Vicente Fox- y que son: el excesivo tamaño de las universidades públicas, trajo consigo la burocratización del personal, lo cual ocasionó la desviación de recursos a los salarios de los trabajadores y poco se invirtió en infraestructura y proyectos de investigación.

Por otro lado, la vinculación entre Universidad y mercado laboral es nula

debido más que nada a que los planes y programas de estudio de las diferentes carreras no son acordes con los requerimientos que el país necesita.

La ausencia de compromiso entre instituciones y estudiantes, además de los bajos estándares de calidad del sector académico son otras dos desviaciones que la educación superior en México padece y que es urgente corregir.

Durante esta etapa los especialistas propusieron un programa de modernización que logre dar solución a las deficiencias arriba señaladas. Y permita avances en aspectos como, la excelencia académica, la actualización de docentes, así como la evaluación sistemática y la vinculación con la sociedad y el sector productivo. Aunque hay avance, existen renglones en que todavía se requiere hacer más.

Según los especialistas en educación superior, doctores Manuel Gil Antón, Adrián de Garay Sánchez, Roció Grediaga Kurí, Lilia Pérez Franco, Ángel Casillas Alvarado y Norma Rondero López<sup>13</sup> en los últimos cinco años, las universidades públicas, y principalmente la UAM, han profundizado en los procesos de evaluación internos y externos, para mejorar la calidad de sus planes y programas de estudio, el ingreso y egreso de sus estudiantes y los métodos para integrar sus plantas de académicos.

### **1.3. La UAM en la actualidad**

La Universidad Autónoma Metropolitana es una institución pública que a lo largo de 33 años ha adquirido un sólido prestigio académico, basado en su planta docente de reconocidos profesores-investigadores y las diversas ofertas de licenciaturas y posgrados, así como en sus instalaciones cada vez más funcionales modernas y eficientes.

---

<sup>13</sup> Gil Antón Manuel, de Garay Sánchez Adrián, Grediaga Kuri Roció, Pérez Franco Lilia, Casillas Alvarado Ángel, Rondero López Norma, *Académicos: Un botón de muestra*, colección ensayos, No.32, publicado por la Universidad Autónoma Metropolitana, p 25, 1992.

Su modelo educativo consiste en la organización académica departamental, lo que la distingue de la mayoría de las instituciones de educación superior del país. Con esta estructura, los profesores, en su mayoría de tiempo completo, conjuntamente con la docencia realizan actividades de investigación, lo que enriquece la formación de los estudiantes y diversifica los planes y programas de estudio de licenciatura y posgrado. En este modelo las actividades académicas se realizan por trimestre.

En las Unidades Azcapotzalco, Cuajimalpa e Iztapalapa, se imparte el sistema expositivo magisterial, en el que hay un profesor por cada unidad de enseñanza-aprendizaje (materia) quien, además de impartir clases, relaciona las actividades académicas con problemas concretos de la realidad. La interacción docente-alumno se completa con mesas redondas, conferencias, seminarios y trabajo de investigación.

En la Unidad Xochimilco, todas las licenciaturas se imparten con base en un novedoso sistema educativo denominado "sistema modular". En este sistema se cursa un módulo por trimestre. Los contenidos temáticos, experimentos de laboratorio y prácticas de campo. Además, investigaciones bibliográficas y otras experiencias educativas (seminarios, conferencias, técnicas audiovisuales, etcétera) se organizan en torno a la solución de problemas concretos de la realidad. Los alumnos trabajan en equipo para estudiar, intercambiar y discutir ideas; en este sistema el docente actúa como asesor y coordinador de los grupos de trabajo.

Las licenciaturas que se imparten en la UAM son 70 y se agrupan en seis áreas del conocimiento llamadas Divisiones Académicas. En cada Unidad universitaria existen tres Divisiones Académicas: Ciencias Básicas e Ingeniería (CBI), Ciencias Sociales y Humanidades (CSH), Ciencias Biológicas y de la Salud (CBS), Ciencias y Artes para el Diseño (CAYD), Ciencias de la Comunicación y Diseño (CCD) y Ciencias Naturales e Ingeniería (CNI).

En los estudios de posgrado que imparte la Universidad Autónoma Metropolitana se integran las actividades fundamentales de docencia e investigación, dirigidas a la formación de investigadores, y profesores de alto nivel que respondan a las necesidades de la sociedad.



Estas están estructuradas en tres niveles: Especialización, Maestría y Doctorado. Actualmente se imparten 75 y han sido diseñados para brindar opciones de actualización y profundización de conocimientos, que contribuyan a mejorar la práctica profesional en áreas específicas, así como proveer a los alumnos de las habilidades teórico-metodológicas para la resolución de problemas, el desempeño en labores de investigación y académicas, y el trabajo multidisciplinario. (Ver anexos 2\*).

Cumplidos seis lustros, la comunidad universitaria esta abierta a los cuestionamientos de algunos sectores de la sociedad. Dotada de organización flexible para, desde su interior provocar e inducir modificaciones en sus planes y programas de estudio y de investigación.

En efecto, esta Casa de Estudios en su rendición de cuentas, no todas halagadoras, pues para 1994, el número de egresados descendió a siete mil. Además, en algunos sectores prevalecía la concepción de los modelos educativos centrados en la docencia como eje para organizar las demás funciones sustantivas de la universidad, así lo manifestó en su Segundo Informe de Labores el rector general, doctor Julio Rubio Oca.<sup>14</sup>

En el año 2006 en una nueva evaluación realizada por el actual rector general, doctor José Lema Labadía señala que:

Todo el esfuerzo, si bien no ha culminado, sí está teniendo ya resultados que bien vale la pena ponderar. Como institución se ha logrado atraer un mayor número de jóvenes que solicitan su ingreso a la UAM. Se ha pasado de 45 mil solicitudes anuales a una media que va de 55 a 60 mil solicitudes, lo cual nos ha permitido tener ligeros repuntes en lo que a admisión se refiere.<sup>15</sup>

Como resultado de esta tendencia y diversas medidas académicas, se ha logrado revertir la tendencia a despoblarnos, ahora se tiene una población en licenciatura de 45 mil estudiantes activos. Es necesario, sin embargo, resaltar algunos cambios significativos en el comportamiento de la población estudiantil. La tendencia histórica a la muy larga estadía de los alumnos en la licenciatura está empezando a revertirse al acortarse el número de trimestres que les toma para concluir sus estudios, lo cual en realidad responde a una gran gama de variables, pero sin duda alguna, una de ellas es la disminución en el grado de seriación que los planes y programas de estudio establecían. La propuesta de flexibilidad en los planes y programas de estudio que se ha discutido y plasmado en nuevas propuestas de planes de estudio, han simplificado los posibles recorridos que los alumnos tienen que cubrir, con el mismo rigor académico, en un menor tiempo poder egresar.<sup>16</sup>

---

<sup>14</sup> Segundo Informe del Rector General, doctor Julio Rubio Oca, publicado por la Universidad Autónoma Metropolitana, p.18, 1994.

<sup>15</sup> *Ibíd.*, p18

<sup>16</sup> Primer Informe del Rector General, doctor José Lema Labadie, publicado por la Universidad Autónoma Metropolitana, p 4, 2006.

Aún cuando en la UAM existen datos y elementos que pudieran ser alentadores, como los de su eficiencia en titulación (la culminación de los estudios de licenciatura está muy próxima a los 45 mil titulados anuales, y se están titulado un 45 por ciento de los poco más de 10 mil jóvenes que ingresan cada año), una verdadera evaluación de esta Universidad sería motivo de otro trabajo de investigación en donde se considere, además, un diagnóstico evaluativo desde sus funciones sustantivas (docencia, investigación y extensión de la cultura)<sup>17</sup>.

En lo que toca a posgrado los datos son muy favorables para la UAM. Durante el año 2006 fueron aceptados 717 nuevos alumnos, para conformar un total de 1, 857 alumnos activos. Los posgrados están acreditados, pues la mayoría cuentan con un reconocimiento PNP. La eficiencia terminal de los posgrados es digna de mencionarse hubo 40 egresados de especialidades, 238 nuevos maestros y 126 nuevos doctores, lo que suma 404 egresados de posgrado en este año.<sup>18</sup>

La Universidad Autónoma Metropolitana nació como una universidad marcada por el impulso de la innovación, para servir de ejemplo hacia la reorientación de la universidad tradicional. La novedad se alimentó de varias fuentes, por un lado, la difusión de ideas y concepciones que permitieron imaginar una institución que superara el aislamiento de las tradicionales facultades y lograr avances significativos en la producción de conocimientos y en la enseñanza, fundamentalmente rompiendo su carácter pasivo; por otro lado, es clara la participación de determinados agentes que promovieron, impulsaron y trabajaron por conformar un ensayo modernizador en la educación superior.

## **1.4. Las funciones interna y externa de la gaceta**

- **Concepto Gaceta**

El concepto más general y del que se han desprendido es que gaceta “viene del italiano gazzeta periódico o gaceta”<sup>19</sup>. En México este medio impreso surge en 1539 a través de textos informativos llamados hojas, volantes, traslados y noticias. Con el desarrollo de las nuevas tecnologías se aceleró el progreso de la información de manera masiva. En lo que respecta a la expansión de la prensa escrita ésta cumple actualmente un papel fundamental en la sociedad no sólo en materia de información, sino además en la socialización de los individuos, se da en la política, en la cultura o en la ciencia, entre otros tópicos.

La gaceta tiene dos funciones sustantivas la del público interno el cuál esta enfocado principalmente a autoridades, profesores, trabajadores administrativos y estudiantes al ofrecerles una visión integral de la docencia, la investigación y la difusión de la cultura.

El público externo, son las diversas universidades, secretarías de Estado y a la sociedad, entre otras, a las cuáles a través de la gaceta universitaria se puede difundir los conocimientos científicos y humanísticos a su entorno social y todas las manifestaciones culturales. Establece, además canales de la comunicación y vínculos con la realidad, en la

---

<sup>17</sup> Ídem, p 5.

<sup>18</sup> Ídem, p 7.

<sup>19</sup> Diccionario Pequeño Larousse Ilustrado, p 489, edición, 2005

medida en que es capaz de recoger las necesidades del cuerpo social y atender a las expectativas que se le plantean.

## CAPÍTULO 2

### El Semanario de la UAM

El *Semanario de la UAM* ha recogido durante 33 años la esencia y la historia del pensamiento crítico de la institución por medio de sus académicos, funcionarios y de la comunidad universitaria en general.

Semana a semana, las páginas de esta publicación recogen los análisis y propuesta que hacen los investigadores acerca de la realidad y los problemas de México, documentando de esta forma más de seis lustros de historia universitaria y por ende de la historia nacional.

Si hay algo que distingue a esta gaceta universitaria de otras, es su regularidad, pues en los 33 años de existencia, por ningún motivo ha dejado de publicarse. También porque aborda y analiza de manera crítica los temas de mayor actualidad y trascendencia del acontecer nacional.

Con un tiraje de 3200 ejemplares el *Semanario de la UAM* se distribuye en la Rectoría General, en las cuatro Unidades Académicas, y en otro centro cultural y educativo de la propia institución. También se envía a diversas secretarías de Estado que tienen que ver con el sector educativo.

#### 2.1. Política editorial

La Universidad Autónoma Metropolitana no tiene una política editorial como tal, pero sí cuenta con una Política Operacional sobre la Producción Editorial, que incluye mecanismos de Evaluación y Fomento, Edición, Publicación, Difusión y Distribución, esta política fue aprobada por el Colegio Académico en su sesión número 169, celebrada los días 17, 19 y 20 de mayo de 1996. Según este documento<sup>20</sup>.

---

<sup>20</sup> Vid Legislación Universitaria de la Universidad Autónoma Metropolitana, editada en los Talleres Gráficos del Departamento de Publicaciones de Rectoría General de la UAM, julio p 322, 2001.

La Política Operacional sobre la Producción Editorial debe contener líneas editoriales, consejos y comités editoriales. Los órganos colegiados académicos integrarán un consejo editorial que los asesorará para establecer las políticas editoriales. Los comités editoriales emitirán sus reglas de funcionamiento y las harán públicas. Además las decisiones de publicación o difusión de cada comité editorial se apoyarán en expertos en la materia. Pero los integrantes de los comités editoriales no deberán evaluar sus propios productos

En el ámbito de la producción y distribución editorial, los comités editoriales impulsarán las coediciones como un medio para ampliar las posibilidades de publicación y distribución de la producción científica, humanística y artística.

Las obras que se presenten para su publicación se someterán a procedimientos de evaluación y dictaminación. La presentación de cada publicación será acorde con el diseño básico de la línea editorial, misma que deberá mantener, entre otros aspectos, la congruencia entre el contenido y el público al que va dirigido.

En la evaluación y fomento se realizará una revisión periódica y el fomento de la producción y distribución editorial como un mecanismo de difusión del quehacer universitario, para lo cual se tomará en cuenta el uso del presupuesto asignado”.<sup>21</sup>

## **2.2. El Órgano Informativo**

Ante el crecimiento de la Universidad Autónoma Metropolitana, los esfuerzos hechos hasta ese momento eran insuficientes para mantener informada a la comunidad. Existía la necesidad de que la comunidad universitaria conociera lo que su propia universidad hacía. Había acontecimientos valiosos que lamentablemente pasaban inadvertidos, señala en su Segundo Informe de Labores ante el Colegio Académico, el 12 de mayo de 1976, el rector general Juan Casillas García de León, cuando se creó el *Órgano Informativo* en el que se reseñan las actividades y acontecimientos más importantes de esta institución.

En aquellos años era urgente para la administración de la UAM informar, de manera sistemática, a la comunidad lo que acontecía dentro de esta Casa de Estudios. Fue el Departamento de Prensa, que en ese entonces dirigió Julio Pomar Jiménez, donde nació la idea de crear una publicación que de manera oficial difundiera lo que estaba sucediendo en la Universidad.

En aquel entonces ya existían otras publicaciones universitarias dentro de las Unidades Académicas.

---

<sup>21</sup> Órgano Informativo de la UAM, volumen 11, número 32, Suplemento Especial Políticas Operacional sobre la Producción Editorial que incluye Mecanismos de Evaluación y Fomento, Edición, Publicación, Difusión y Distribución, 5 de junio, p XI, 1996.

“El primer boletín informativo que existió se llamó *Cueyatl*, que en náhuatl quiere decir la rana, ángel custodio de los lagos del Valle de México. Además de prestar su nombre y su figura, fue adoptado como la mascota de la Unidad Xochimilco”.<sup>22</sup> Esta publicación comenzó a circular en diciembre de 1974.



---

<sup>22</sup>Vid. Cueyatl, Boletín Informativo de la Unidad Xochimilco, volumen 1, número 1, editado por la Coordinación General de Publicaciones, diciembre de 1974.

Posteriormente, la Unidad Azcapotzalco<sup>23</sup>, hizo lo propio y lanzó su propia gaceta denominada *Boletín Informativo de la Unidad Azcapotzalco*.



---

<sup>23</sup> Vid. Boletín de la Unidad Azcapotzalco, volumen 1, número 1, 5 de marzo 1975.



Finalmente, 30 de julio de 1975, la Unidad Iztapalapa<sup>24</sup> edita también su publicación llamada *Boletín Informativo*.

Ninguna de estas publicaciones fue el órgano de la administración central, únicamente recoge y publica información de la Unidad a la que pertenece, porque es un boletín interno de cada Unidad Académica.

<sup>24</sup> Vid. Boletín de la Unidad Iztapalapa, volumen 1, número 1, 30 de julio 1975.



## Primera época (1975-1981)

Durante el rectorado del doctor Juan Casillas García de León se imprimió el primer número del *Órgano Informativo*, publicación oficial de la Universidad Autónoma Metropolitana. Le correspondió al jefe de Departamento de Prensa, Julio Pomar Jiménez hacer esta primera gaceta oficial.

El primer número apareció el 29 de septiembre de 1976. La nota principal y la foto de portada dice: "Belleza y alegría del Senegal en la celebración de su semana cultural", realizada en la Unidad Azcapotzalco.<sup>25</sup>

**ORGANO INFORMATIVO**  
**Universidad Autónoma Metropolitana**  
Casa abierta al tiempo

VOL. I No. 1 MEXICO, D. F., 29 DE SEPTIEMBRE DE 1976

### BELLEZA Y ALEGRIA DEL SENEGAL EN LA CELEBRACION DE SU SEMANA CULTURAL

El sábado pasado fue inaugurada en el auditorio de la Unidad Azcapotzalco, la SEMANA CULTURAL DEL SENEGAL, misma que fue organizada por la Asociación de Estudiantes Senegaleses en México y la Coordinación de Extensión Universitaria de esa Unidad. El evento tiene como objetivo principal el que los universitarios y el público en general, puedan apreciar algunos aspectos de la cultura de la República del Senegal, a través de diversas expresiones artísticas.

En la inauguración, estuvieron presentes el Rector General, Doctor Juan Casillas G. de León, el Rector de la Unidad, Ingeniero Enrique Tamez González, así como el Secretario de la misma, Ingeniero Jorge Hanael del Valle.

Ante un lleno completo del auditorio, LA SEMANA CULTURAL DEL SENEGAL, dió principio con la exhibición de la obra de teatro: "LA INICIACION", la cual es un acto religioso que marca el paso del estado de adolescencia al tributo de adulto.

"La Iniciación", es un ritual en el que se comunica al hombre las eternas fuerzas espirituales de la subdancia de los antepasados; consiste en conocer la esencia y la mutua interdependencia de todo el mundo, incluye desde el captar la forma

y la manera en que el hombre se sirve de las cosas activando sus fuerzas espirituales.

Y se señala también, los problemas de aquellos estudiantes que al regresar a su país van con desprecio muchas de las tradiciones culturales de su pueblo. En la obra se representa el ritual celebrado por los ancianos y el sacerdote del pueblo, para recolocar un miembro de la sociedad en el medio. El ritual, una especie de danza-bailé, lo denominan "N' Desap", el cual consiste precisamente en

regresar a los poseídos a su estado normal.

Concluida la obra teatral, los invitados y el público recorrieron las exposiciones de artesanía y de obras plásticas del pintor senegalés Ery Címará.

Durante dicho acto, fue entrevistado el presidente de la Asociación de Estudiantes Senegaleses Mohamed B. Seck quien señaló que "Cada pueblo tiene que buscar su propio desarrollo, inspirándose en la tecnología

(Sigue en la Pág. 2)

<sup>25</sup> Órgano Informativo, volumen 1, número 1, 29 septiembre 1976

El diseño de esta publicación estaba basado en una caja básica para trabajar el texto en dos o tres columnas; pero ésta no era rígida, ya que se jugaba con las columnas, las cuales no eran simétricas. El diseño también utilizó plecas, fotografías y diagramas. Su periodicidad fue quincenal.

Los primeros doce números salieron a circulación cada quince días, pero muy pronto la dinámica universitaria condujo a transformarlo en semanario. En efecto, a partir del lunes 27 de abril de 1977, apareció cada siete días, conservando la denominación de *Órgano Informativo*.

Esta publicación de 20 páginas contenía información de las actividades de las autoridades, además de los reportes de investigación, entrevistas a profesores-investigadores, actividades culturales, deportivas y reseñas de libros.

### **Segunda época (1982-1985)**

Después de un profundo análisis y de reconocer la importancia de la comunicación social y del manejo de la información tanto a nivel interno como externo para la Universidad, el rector general, físico Sergio Reyes Luján decidió elevar la jerarquía de Departamento de Prensa a la de Dirección de Información.

Para dirigir esta nueva dirección se designó al reconocido periodista, ingeniero Leonardo Ramírez Pomar, quien modificó la imagen de la publicación en septiembre de 1982.

En esta nueva imagen de la publicación, la portada fue más llamativa al incluir tres notas y donde se jugaba mucho con las ilustraciones y sus titulares eran más atractivos.<sup>26</sup> Por primera vez, se incluye un suplemento de información para apoyo académico e investigación.

---

<sup>26</sup> Órgano Informativo, volumen VII, Número 1, 6 de septiembre 1982.



### Tercera época (1986-1990)

Al igual que los cambios vertiginosos experimentados en la Universidad en un periodo de cuatro años, y con la llegada a la Dirección de Información de la licenciada Guadalupe Macías Márquez, el *Órgano Informativo* modificó su contenido con la finalidad de cubrir las necesidades de información de los universitarios.

En 1986, la comunidad universitaria recibió el número uno de una publicación que mantuvo el cabezal original, pero en la portada se dio mayor peso a la imagen, pues se incluía una fotografía relativa a la nota principal y tres encabezados sobre temas secundarios. Esta publicación aumentó el número de páginas de 20 a 28.

Para celebrar el vigésimo quinto aniversario de la fundación de la UAM se editó un suplemento especial que constó de 15 fascículos titulado *Nuestra Universidad*, en el que a través de entrevistas los protagonistas de la creación de la UAM narraron como se fue construyendo la historia de esta Casa de Estudios.

En este periodo se dio mayor difusión a los proyectos de investigación, principalmente aquellos que tenían que ver con el bienestar de la sociedad, esta información denominada *Aportes UAM* no sólo se publicó en la gaceta de esta Casa de Estudios, sino que tuvo difusión a través de los principales periódicos de circulación nacional. Su éxito fue rotundo, ya que se logro despertar el interés de lector en general, pues se logro traducir el lenguaje científico a uno más comprensible para la población general.

Asimismo, se lanzaron diversas campañas para dar a conocer a los alumnos de educación media superior la oferta educativa y que conocieran la infraestructura que ofrece la UAM a su comunidad estudiantil.



## Cuarta época (1990-1997)

Con la llegada a la Dirección de Información del licenciado José de Jesús Rodríguez Santillán, el *Órgano Informativo* modificó varias veces su formato. Las páginas interiores se rediseñaron, se abandonó el formato de tres columnas para adoptar una distribución más atractiva y con encabezados entre dos plecas.

Este formato tuvo una vida efímera: sólo cuatro números. El 22 de agosto de ese mismo año nació el actual *Semanario de la UAM* y en esa nueva mudanza de ropaje el cabezal se integró el término semanario en tipografía itálica y con la denominación *de la UAM*, en rojo. Debajo se introdujo la inscripción: *Órgano Informativo* de la Universidad Autónoma Metropolitana, enseguida del logo y lema institucionales.

Junto al cabezal, un pequeño logotipo circular que representa tres manos entrelazadas con las letras A, I y X (iniciales de las unidades académicas existentes en ese entonces en esta Casa de Estudios) en cada palma. Por primera vez se utilizó el color rojo en la portada y la contraportada.



## Quinta época (1997-1998)

Bajo la dirección del licenciado Enrique Balp Díaz, el *Semanario de la UAM* no sufrió ninguna modificación importante, ya que permaneció poco tiempo en la Dirección de Información.

**UAM** **3**

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA

*órgano informativo*

*Fue Inaugurada la Casa de Las Bombas*

# Espacio Para Compartir Cultura

- Facilitará el Acercamiento con la Comunidad de la Delegación Iztapalapa
- Se Organizarán Exposiciones, Conferencias, Conciertos, Teatro, Talleres...
- El Acto, en el Marco del XVII Aniversario de la Unidad Iztapalapa

En el marco de la celebración del XVII aniversario de la Unidad Iztapalapa, se inauguró el viernes pasado la Casa de la Cultura Las Bombas, que consta de un espacio superior a los 8 mil metros cuadrados para promover la difusión de la cultura y la comunicación entre los universitarios y los habitantes de las colonias próximas a esa plantel educacional.

El doctor Gustavo Chapela Castellanos, rector general de maestro de la de estudios, y el doctor Marco Antonio Mahal Plaza le dio el primer golpe.

En el marco de la celebración del XVII aniversario de la Unidad Iztapalapa, se inauguró el viernes pasado la Casa de la Cultura Las Bombas, que consta de un espacio superior a los 8 mil metros cuadrados para promover la difusión de la cultura y la comunicación entre los universitarios y los habitantes de las colonias próximas a esa plantel educacional.

El doctor Gustavo Chapela Castellanos, rector general de maestro de la de estudios, y el doctor Marco Antonio Mahal Plaza le dio el primer golpe.

Desde el día 21, Yo, la Divina Sarah

Vol. XV 24 de Septiembre de 1998

## **Sexta época (1998-2005)**

La Dirección de Información sufrió su quinto cambio y entró al relevo el licenciado Sergio Francisco Peláez Farell. Después de tres años empezaron los cambios, cuando esta área cambió a Coordinación General de Comunicación. Con esta administración se rediseñaron interiores y el estilo de las portadas; se emplearon fotografías y composiciones a toda la página. Un estilo que conservó hasta el 17 mayo de 2007.

De manera gradual la publicación fue adquiriendo el carácter de órgano oficial, pues en él se incluyen resoluciones del Colegio Académico y Acuerdos del Rector General, así como convocatorias y eventos que esta institución empezó a programar y calendarios cuya vigencia, según indican algunos de sus documentos, iniciaría a partir de su publicación en el órgano de difusión de la UAM.

Desde el lejano 1976 hasta noviembre 2007 se han publicado, sin interrupción 1,760 números, con extensiones diversas, desde las ocho páginas con que inició, hasta las 24 páginas.

Tal como se propuso, cuando vio la primera luz, la publicación ha sido un espacio de concurrencia, que ha documentado el quehacer de docencia, investigación y difusión y preservación de la cultura.

En cierta medida constituye, también, un relato de la historia del pensamiento de los miembros de la comunidad universitaria, pues en sus páginas se pueden encontrar temas en torno a la situación del país y en cuyo debate participaron, con sus análisis distanciados y rigurosos, los investigadores universitarios.

Si la historia de las universidades es la crónica de las ideas, por su capacidad de caja de resonancia, entonces el *Semanario de la UAM* representa, a su modo, un testimonio de los principales debates académicos y enfoques metodológicos, para abordar los problemas sociales dentro y fuera de la institución, así como de los aportes concretos que ha realizado, tanto en la Ciudad de México como en distintos puntos de la República Mexicana.



### **Séptima época (2006 hasta la fecha)**

En 2007, bajo la dirección del maestro David Alejandro Díaz Méndez, la Coordinación General de Comunicación cambió su nombre a Dirección de Comunicación Social. Otro cambio importante que se da es que el *Semanario de la UAM* cambió totalmente de imagen, de formato y de secciones.

El formato que ahora se utiliza para realizar el órgano de difusión de la UAM es tamaño de 21 por 32 centímetros, encuadernado -antes era de 21X28 cm-, a caballo, fue creado por el diseñador Gabriel García González *ex profeso* para la Universidad Autónoma Metropolitana.

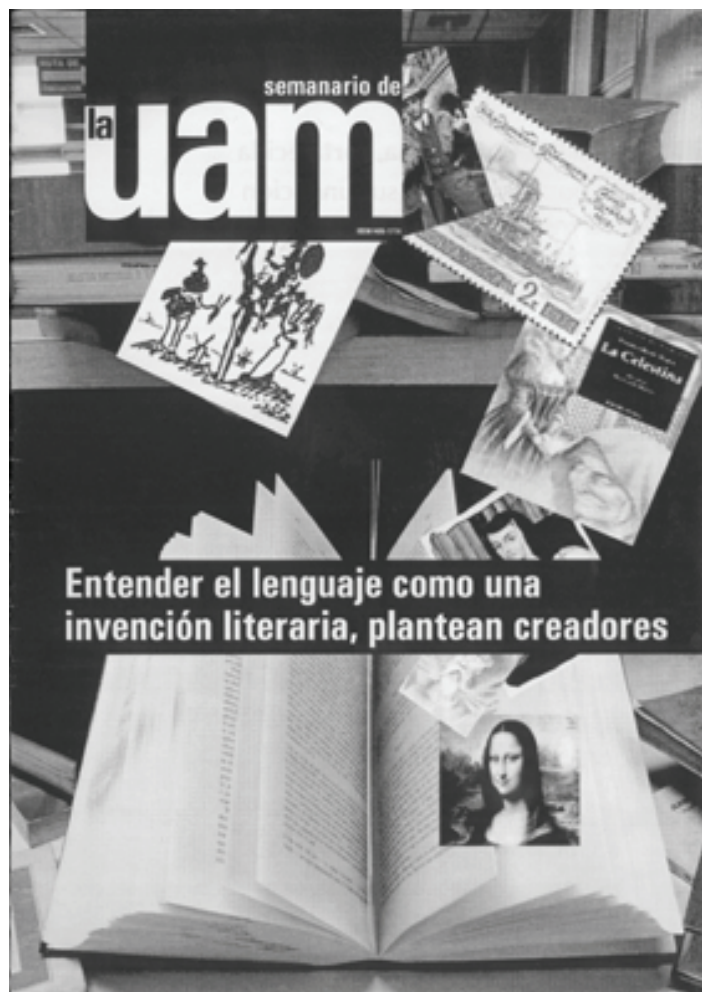
En general el *Semanario de la UAM* consta de 24 páginas y excepcionalmente de 20 o 28 páginas, de acuerdo con las necesidades y siempre lleva un –suplemento- encarte para



dar a conocer las becas, cursos, pasantías, congresos, servicio social, posgrados, que ofrece la UAM o los programas de estudio que ofrecen en el extranjero para la comunidad universitaria.

Cabe aquí hacer la observación que el diseño gráfico es la parte creativa de la actividad editorial. El editor para su labor utiliza un sistema riguroso y metódico, en cambio el diseñador se caracteriza por ser creativo, siempre cambiante y sobre todo original.

Las dos disciplinas han tenido que aprender a entenderse y a trabajar juntas, no sólo por la obvia relación implícita en la naturaleza misma del producto impreso, sino porque ambas han tenido que luchar contra diversas amenazas externas: la falta de interés y compromiso por la lectura, la devaluación del texto escrito frente a los medios electrónicos y la incapacidad del sistema educativo para enfrentar estas amenazas.



## **2.3. Contenido y géneros periodísticos**

Los géneros periodísticos más utilizados en esta publicación son: la nota informativa, la entrevista y en ocasiones los reportajes, en ese orden de importancia. Las reseñas de libros también ocupan un espacio importante dentro sus páginas. Las secciones que incluye el semanario son:

### **Portada**

Contiene la nota más importante, la cual se encuentra ilustrada, con una fotografía a página completa y rebasada que le sirve de soporte.

### **La Contra (cuarta de forros)**

Publica la actividad más importante que la Universidad promueve a lo largo de la semana.

### **Editorial**

Esta sección será ocupada cada vez que el Rector General tenga que dar un mensaje a la comunidad.

### **Vinculación**

Da cuenta de todos los convenios que firme la Universidad con otras instituciones, organismos, empresas públicas o privadas.

### **Academia**

Se dedica a todo lo que tiene que ver con los planes y programas de estudio de las 70 Licenciaturas y los 75 Posgrados que se imparten en esta casa de estudios.

### **Contexto**

En este espacio se darán a conocer los puntos de vista de profesores-investigadores sobre problemas que estén en el centro, del debate tanto nacional como internacionalmente.

### **Innovación**

Aquí se presentarán los nuevos desarrollos tecnológicos y científicos producidos en los

campus de esta institución.

## **Hábitat**

Esta sección permite abordar los temas que tienen que ver con el cuidado y preservación del medio ambiente. Lo que pretende la Universidad, creando estos espacios, es destacarse como una institución que se puede volver defensora de los recursos del planeta.

## **Escapararte**

Ocupa las páginas centrales, porque es una sección dedicada a difundir el trabajo de artistas gráficos (pintores, escultores, fotógrafos), lo que ayuda a la preservación y difusión de la cultura.

## **Páginas**

Esta sección está dedicada a dar a conocer las novedades editoriales de la Universidad, ya que cada unidad académica realiza una rica producción editorial-.

## **Convite**

Anuncia la oferta de actividades culturales que están programadas para realizarse en las semanas siguientes dentro de la institución.

## **Perfiles**

Esta sección tiene una característica especial, ya que sólo se utiliza el género periodístico de la entrevista, que se aplica a un miembro destacado de esta casa de estudios.

## **Salud**

Este espacio está dedicado a dar a conocer las investigaciones, descubrimientos y nuevas tecnologías en materia de salud.

## **Egresados**

Estas páginas difunden el papel que juegan los egresados en la sociedad.

## **Galardón**

Esta sección da a conocer los premios y reconocimientos a que se han hecho

merecedores los miembros de la comunidad universitaria.

## **Emprendedores**

Dedicada a difundir los nombres y las propuestas de los universitarios que han creado productos, empresas o prototipos tecnológicos o científicos.

## **Foto-nota**

En esta sección se presentará una historia de la Universidad en una imagen, acompañada de un pequeño pie de página.

## **Casa y Tiempo**

En este espacio da a conocer la oferta de actividades académicas como: coloquios, conferencias, congresos, convocatorias, cursos, diplomados, encuentros, libros, paneles, semanas, seminarios y talleres.

## **Síntesis**

Estas páginas están dedicada a las notas breves de todos los temas, incluyendo, cultura y deportes.

## **Palestra**

Reseña las actividades deportivas internas y externas de la Universidad Autónoma Metropolitana, como los equipos de la institución y sus personajes sobresalientes. En el ámbito deportivo.

## **Ciudad**

En este apartado se manejan todos los asuntos que tienen que ver con la Ciudad de México y la zona conurbana.

Es importante mencionar que esta información se obtuvo a través de una entrevista realizada a la licenciada Pilar Franco Menchaca, jefa de Producción Editorial y Multimedia

de la Dirección de Comunicación Social de la UAM, realizada el 13 de septiembre del 2007, la cual duro 15 minutos.<sup>27</sup>

## **2.4. Periodicidad, tiraje y distribución**

Cuando surgió el *Órgano Informativo* (hoy *Semanario de la UAM*), a lo largo de 13 números su publicación fue quincenal, pero a partir de número 14 se transformó en semanal hasta la fecha. Su tiraje actual es de 3 200 ejemplares.

El órgano de difusión de la UAM se distribuye en la Rectoría General, en las cuatro unidades académicas (Azcapotzalco, Cuajimalpa, Iztapalapa y Xochimilco), en los Centros de Extensiones Educativos y Culturales la Casa de la Primera Imprenta, la Casa del Tiempo, La Casa de la Paz y la Casa Rafael Galván y los Centros de Desarrollo Infantil No. 1 y 2. Además se lleva a varias secretarías de Estado que tienen que ver con el sector educativo y a las instituciones de educación superior de la zona metropolitana.

La Dirección de Tecnología de la Información es la encargada de enviar a todos los correos electrónicos que tiene registrados el *Semanario de la UAM* cada lunes. También la Dirección de Comunicación Social lo envía a todas las instituciones de educación superior del país, y a los reporteros de la fuente, vía electrónica.

## **2.5. Diseño**

El mercado de medios impresos es uno de los escenarios de la industria editorial en la que la producción ha mermado. Por eso, las publicaciones deben vender su imagen de manera atractiva a la vista y deben de ser prácticos en su manejo; de ahí que en el *Semanario de la UAM* se haya optado por un diseño ágil y atractivo a los ojos de sus lectores, con un formato doble oficio, con grandes fotografías de principio a fin.

El diseño es la planeación física y gráfica de lo que se quiere presentar, su propósito es presentar un mensaje a un público, de la forma más clara posible y traducirlo visualmente, de manera organizada.

---

<sup>27</sup> Entrevista a Pilar Franco Menchaca, jefa de Producción Editorial y Multimedia de la Dirección de Comunicación Social de la UAM, con una duración de 15 minutos, el 13 de septiembre de 2007.

Al diseñar debe prevalecer la preocupación de lo que se comunica a quien se comunica y cómo se comunica, sin dividir niveles estéticos, técnicos (de impresión) y periodísticos, sino conjuntándolos.<sup>28</sup>

El número de páginas es por lo general siempre de 24, para evitar que sea una publicación voluminosa. La portada se imprime en papel bond de 120 gramos, y los interiores en bond de 75 gramos. El *Semanario de la UAM* casi siempre lleva encartes para lo cual se utiliza papel ahuesado de 75 gramos color amarillo.

Como se considera que la portada es el primer impacto visual que tienen los lectores, se procura que sea lo más atractiva posible.

Los elementos permanentes son: logotipo, escudo de la administración, volumen, número y fecha de la publicación, cabezal, cintillo legal, cornisas, bandas, folios y directorio.

Cabe mencionar que la impresión del *Semanario de la UAM* se realiza a una tinta en negro. Tanto en la portada como en las páginas interiores se incluyen imágenes e ilustraciones que van en medio tono de negro para que resalten.

La elección del formato constituye una de las decisiones más importantes dentro del diseño editorial. En el caso del *Semanario de la UAM* éste se determinó de acuerdo con los objetivos que se persiguen, el contexto en el que circula la publicación e incluso, por los costos que representa.

Al margen del análisis, es importante comentar que los formatos, sean tabloide, carta, oficio u otros menos ortodoxos, pueden expresar formalidad, institucionalidad, medida; o bien vivacidad, informalidad, atrevimiento, etcétera. Sin embargo, lo que dará plena originalidad y personalidad a una publicación será el diseño de su portada y de sus páginas interiores.

Cabe mencionar que las nuevas tecnologías se han convertido en herramientas importantes para los editores y diseñadores de publicaciones, no sólo porque gracias al

---

<sup>28</sup> Kloss Fernández del Castillo, Gerardo, *Entre el diseño y la edición. Tradición cultural e innovación tecnológica en el diseño editorial*, editado por la División de Ciencias y Artes para el Diseño de la Unidad Xochimilco de la UAM y pertenece a la colección libros de texto, p 81, 2001.

uso de las computadoras se han reducido los tiempos en el proceso editorial, sino además, porque ofrecen grandes posibilidades en el diseño gráfico, diversidad de tipografías y múltiples derivaciones en su composición, fotografías, ilustraciones, viñetas e imágenes en general, a las cuales se les pueden añadir efectos especiales.

Aunque como bien dicen los expertos en el tema "... las herramientas no hacen al diseñador, pero nunca estará de más el uso de la computadora en la producción editorial..."<sup>29</sup>

Respecto al contenido del *Semanario de la UAM* se le da siempre prioridad a las actividades académicas, sean éstas resultados de investigaciones u opiniones de los profesores-investigadores de la UAM. La segunda prioridad abarca la extensión universitaria, ya sea el servicio social o la difusión cultural. Y por último, los temas deportivos, siempre con la flexibilidad de abrir espacios cuando las circunstancias así lo requieren. Casi toda la información del apartado de diseño se obtuvo a través de una entrevista realizada al diseñador Edgar Guzmán Bautista, jefe de Diseño Gráfico de la Dirección de Comunicación Social de la UAM, el 4 de septiembre del 2007, la cual duró 25 minutos.<sup>30</sup>

## **2.6. La percepción que tiene la comunidad sobre el *Semanario***

Para cuantificar la lectura de esta publicación en las cuatro Unidades Académicas y Rectoría General, se realizó una encuesta a una muestra de 375 miembros de la comunidad (profesores, alumnos y trabajadores) 75 cuestionarios en cada campus y en

---

<sup>29</sup> Kloss Fernández del Castillo, Gerardo, "El papel del editor". El proceso productivo en la industria editorial. Un modelo general razonado, Editado por la Unidad Xochimilco de la División de Ciencias y Artes para el Diseño de la Universidad Autónoma Metropolitana p 23.

<sup>30</sup> Entrevista al diseñador Edgar René Guzmán Bautista, jefe de Diseño Gráfico de la Dirección de Comunicación Social de la UAM, con una duración de 25 minutos, el 4 de septiembre de 2007.

Rectoría General durante las tres primeras semanas de julio y tres semanas de septiembre del 2007, que incluyó a las seis divisiones de las cuatro sedes académicas y Rectoría General.

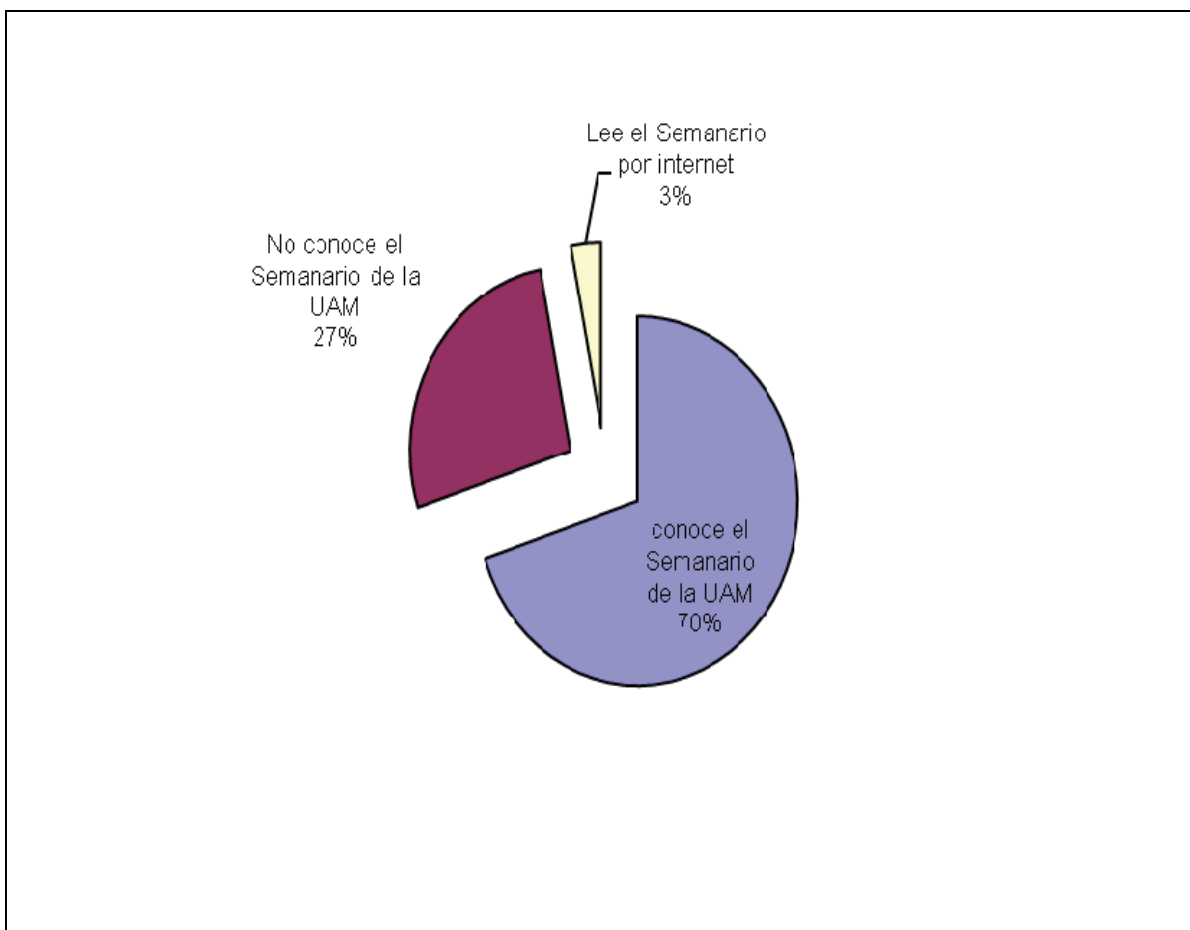
Las cuestiones son aleatorias y tratan de cubrir todos los sectores antes mencionados. Aunque la muestra no es suficientemente representativa, la intención es conocer algunas de las tendencias del consumo de lectura del *Semanario de la UAM*.

La encuesta constó de 10 preguntas, cinco cerradas, esto es que la posibilidad de respuesta fue únicamente si ó no, y cinco abiertas, las cuales tienen múltiples opciones. Una vez que se completaron todos los cuestionarios, las respuestas se clasificaron y se presentan en forma gráfica.

### **Primera pregunta ¿Conoces el *Semanario de la UAM*?**

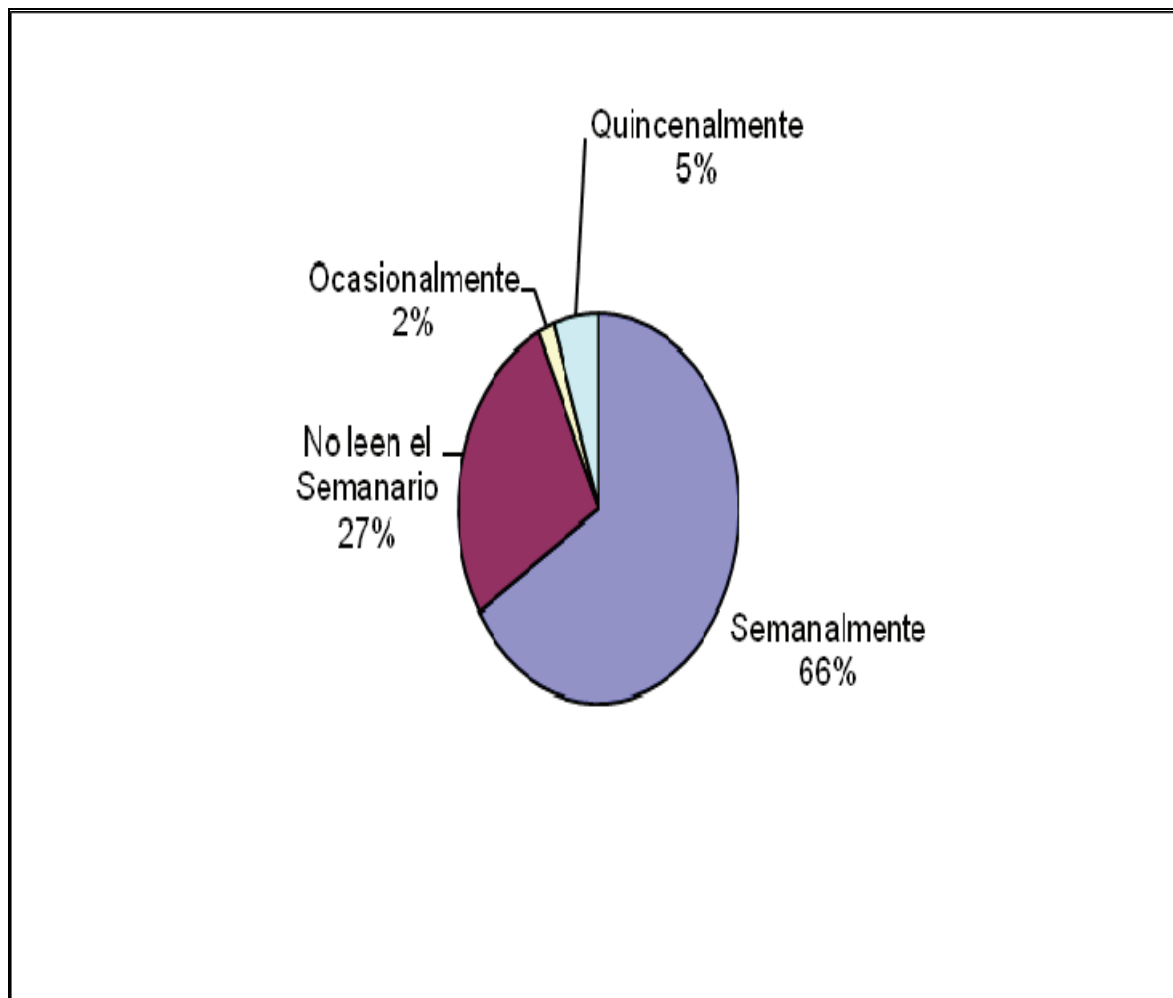
El tamaño de la muestra es de 375 personas, de las cuales el 70 por ciento respondieron que sí lo conoce y el 27 por ciento que no, pero ha oído hablar de esta publicación. De igual forma sólo el 3 por ciento lo leen a través de internet.





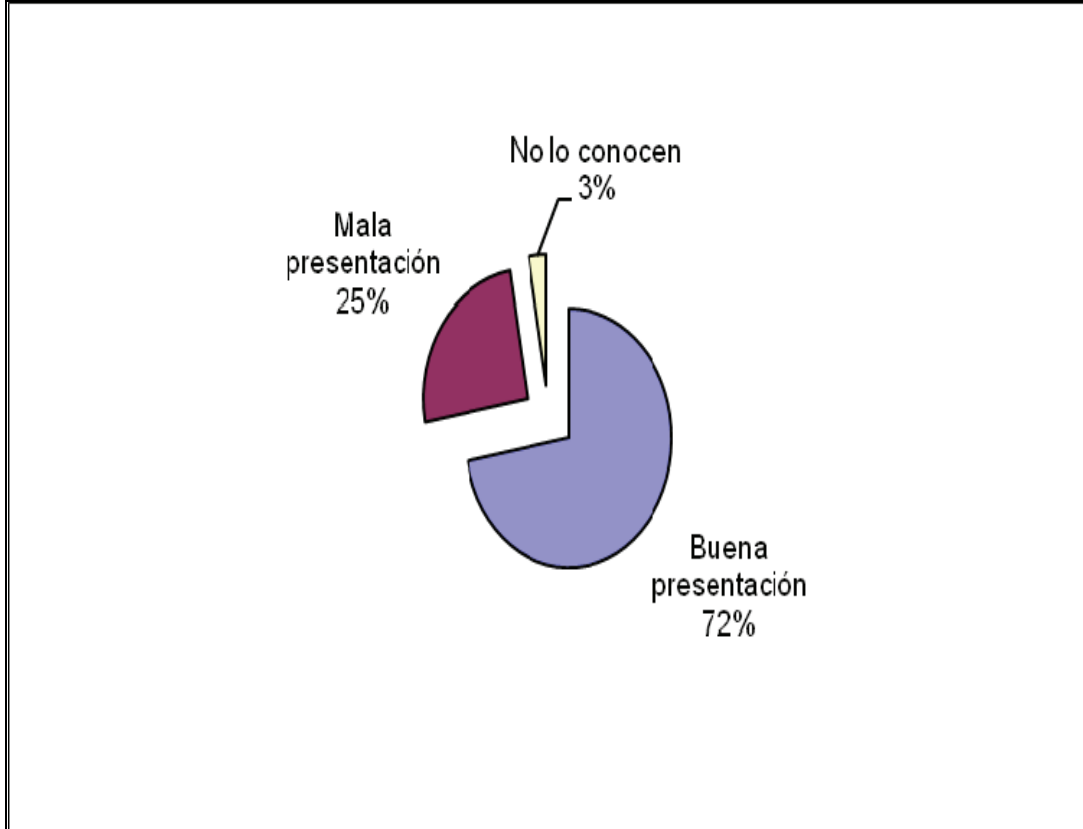
**Segunda pregunta. ¿Con qué frecuencia lee el *Semanario de la UAM*?**

De la muestra de 375 encuestados, el 66 por ciento, precisaron que los revisan cada lunes. En forma quincenal 5 por ciento, indicaron que no lo lee el 27 por ciento y 6 personas aseguraron que lo leen de vez en cuando.



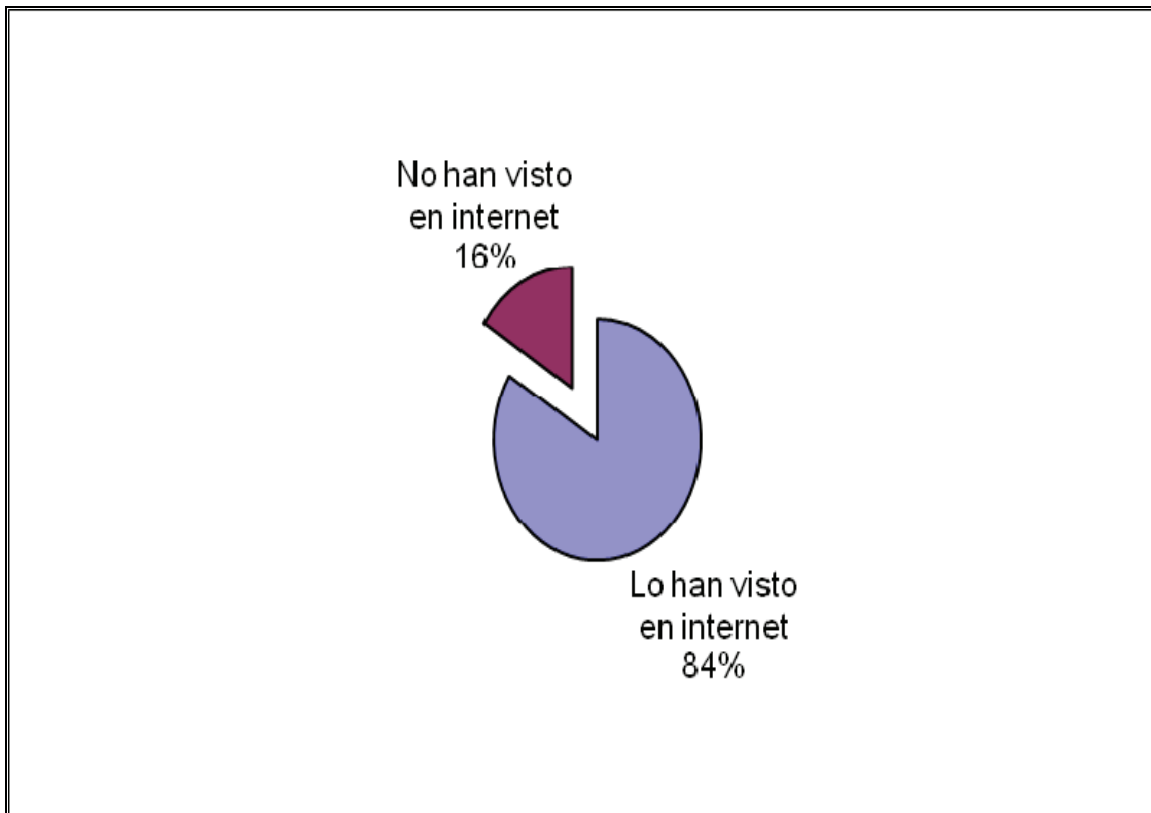
**Tercera pregunta *¿Considera que la presentación del Semanario de la UAM es atractiva?***

La respuesta a este cuestionamiento fue que el 72 por ciento, contestaron que les gusta la presentación de esta publicación y sólo el 25 por ciento, señalaron que es poco atractiva debido a que el nuevo formato es muy grande y poco manejable y las fotografías que ilustran esta publicación son desproporcionadas, ese espacio lo deberían de utilizar con más información y 3 por ciento respondieron no conocerlo.



**Cuarta pregunta ¿Saben que en la página Web de la Universidad se puede consultar el *Semanario de la UAM*?**

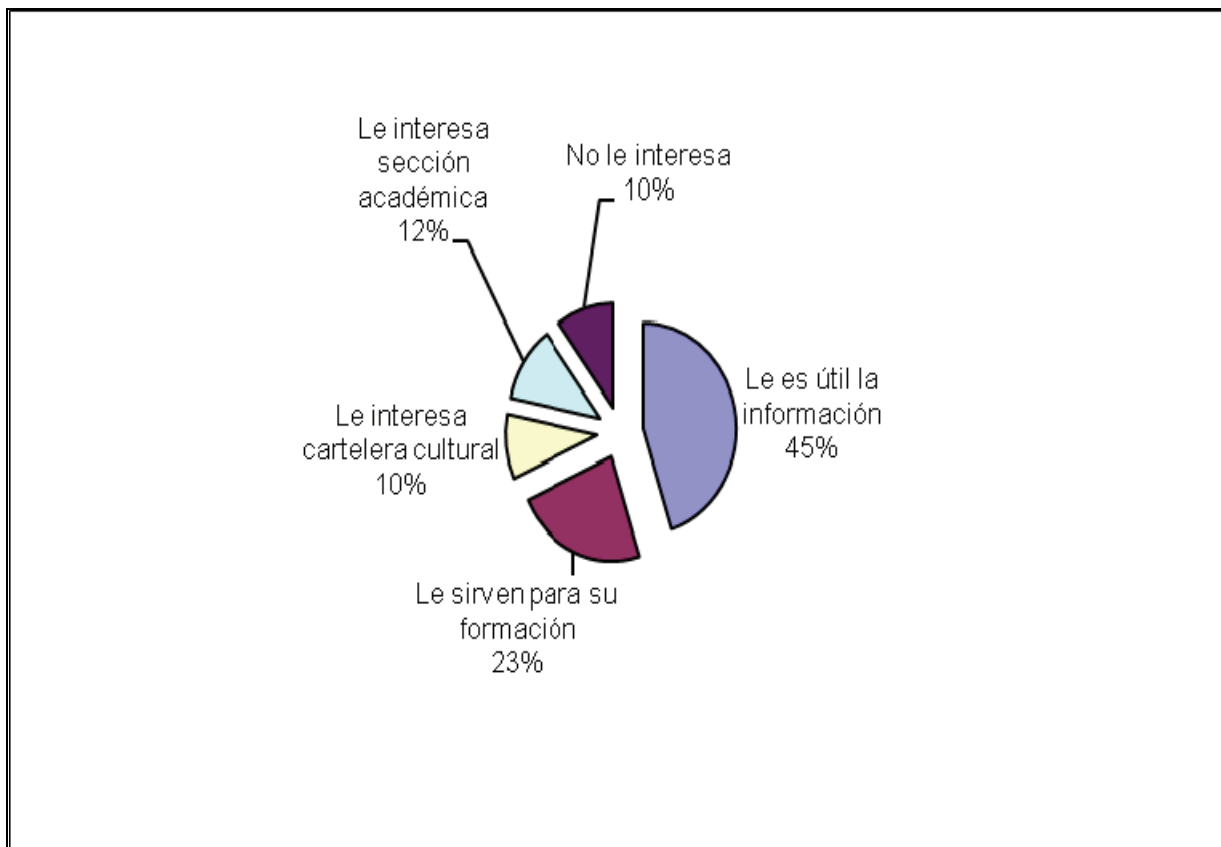
Sin duda esta respuesta demuestra que ha funcionado la difusión que se hace de la página Web, pues el 84 por ciento, afirmaron conocer esta forma de consulta, pero casi no la utilizan, debido a que en sus casas no cuentan con esa tecnología, de ahí que el tiempo que les proporcionar la Universidad en internet prefieren dedicarlo a realizar sus tareas escolares. El 16 por ciento externaron no saber.



**Quinta pregunta ¿Por qué lee el *Semanario de la UAM*?**

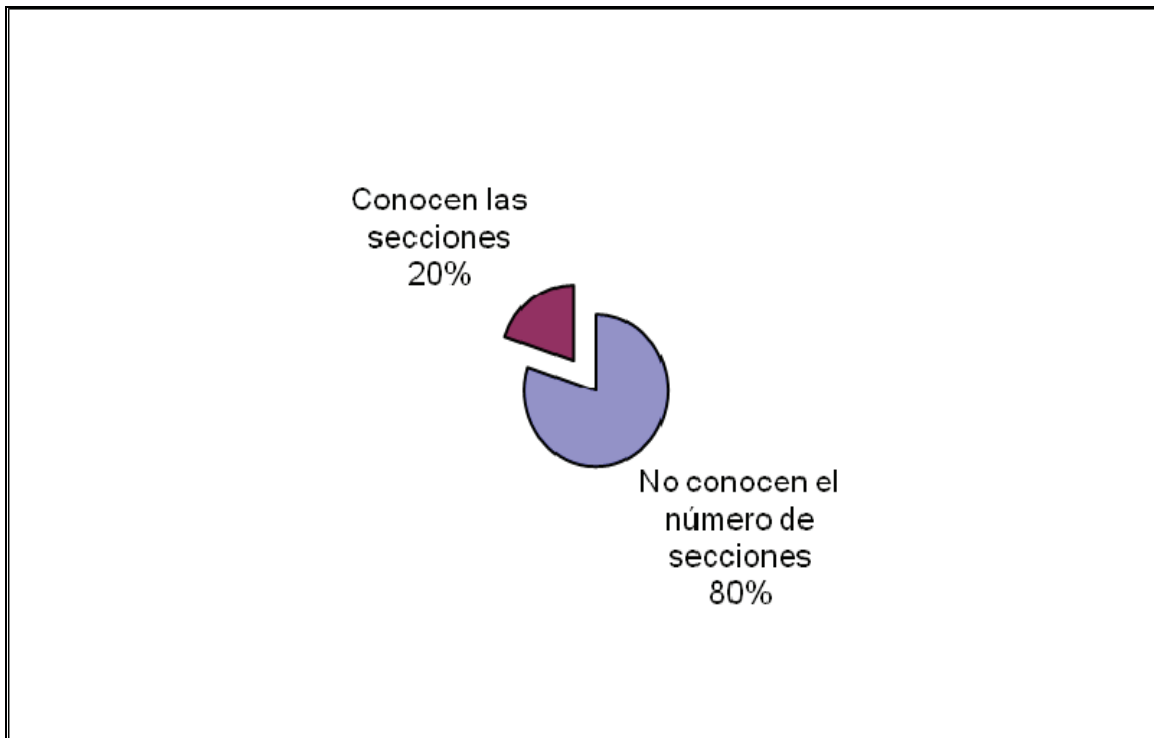
A este cuestionamiento, el 45 por ciento señalaron que la información que contiene esta publicación le da pie para formarse una opinión de los temas que ahí se tratan. El 23 por ciento refirieron que la información que maneja esta publicación le sirve para informarse acerca de algunos asuntos de interés general. El 10 por ciento manifestaron que les interesa principalmente la cartelera cultural. En tanto, que el 12 por ciento, dijo que la sección que más le interesa Casa y Tiempo porque ahí viene la oferta académica como

son coloquios, conferencias, congresos, convocatorias, cursos, diplomados, encuentros, libros, paneles, semanas, seminarios y talleres. Y un 10 por ciento, señalaron que no lo leen porque no le interesa.



**Sexta pregunta *¿El Semanario de la UAM* pública 21 secciones, de ellas cuál le interesa leer más?**

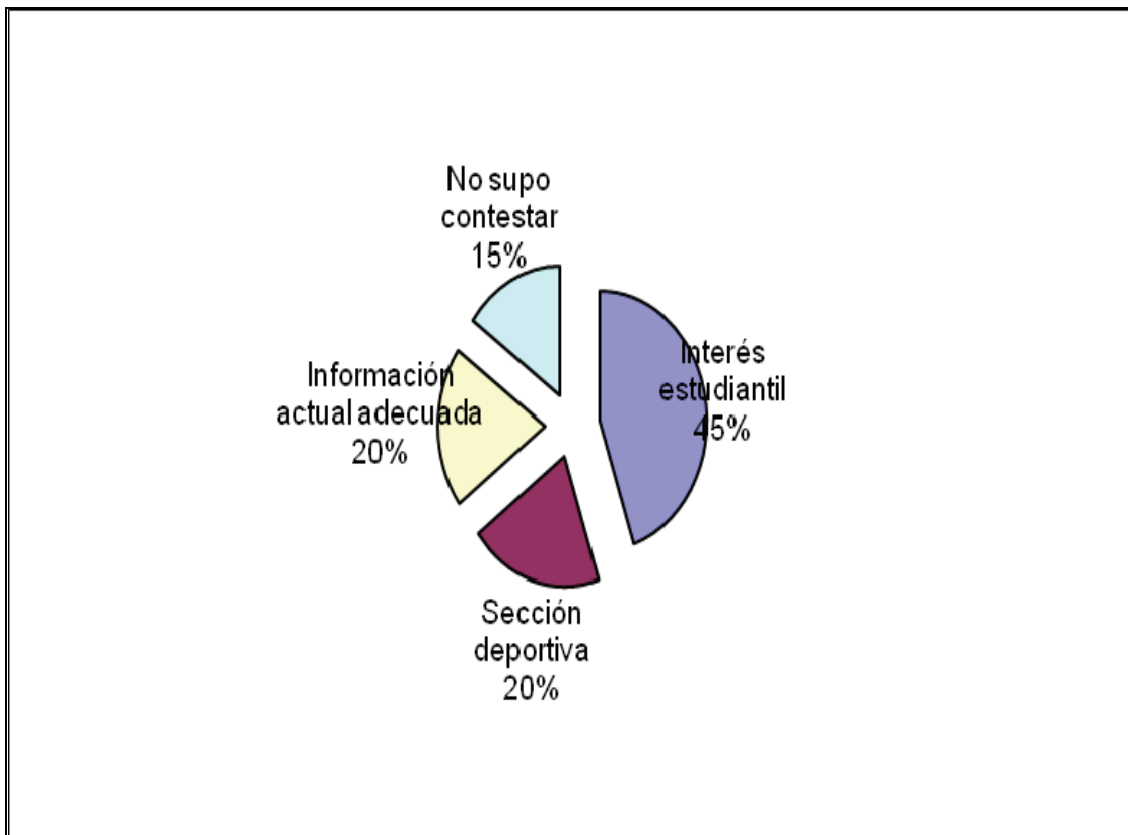
El resultado de la encuesta señala que el 80 por ciento no sabe que existen tantas secciones. Una razón quizá es que apenas el 17 de mayo de 2007, se incrementaron las secciones, por eso todavía la gente no las única como tal. El resto de los encuestados que son 20 por ciento dijeron conocer sólo algunas de ellas, no todas.



**Séptima pregunta ¿Qué tipo de información le gustaría que se trate además de las ya existentes?**

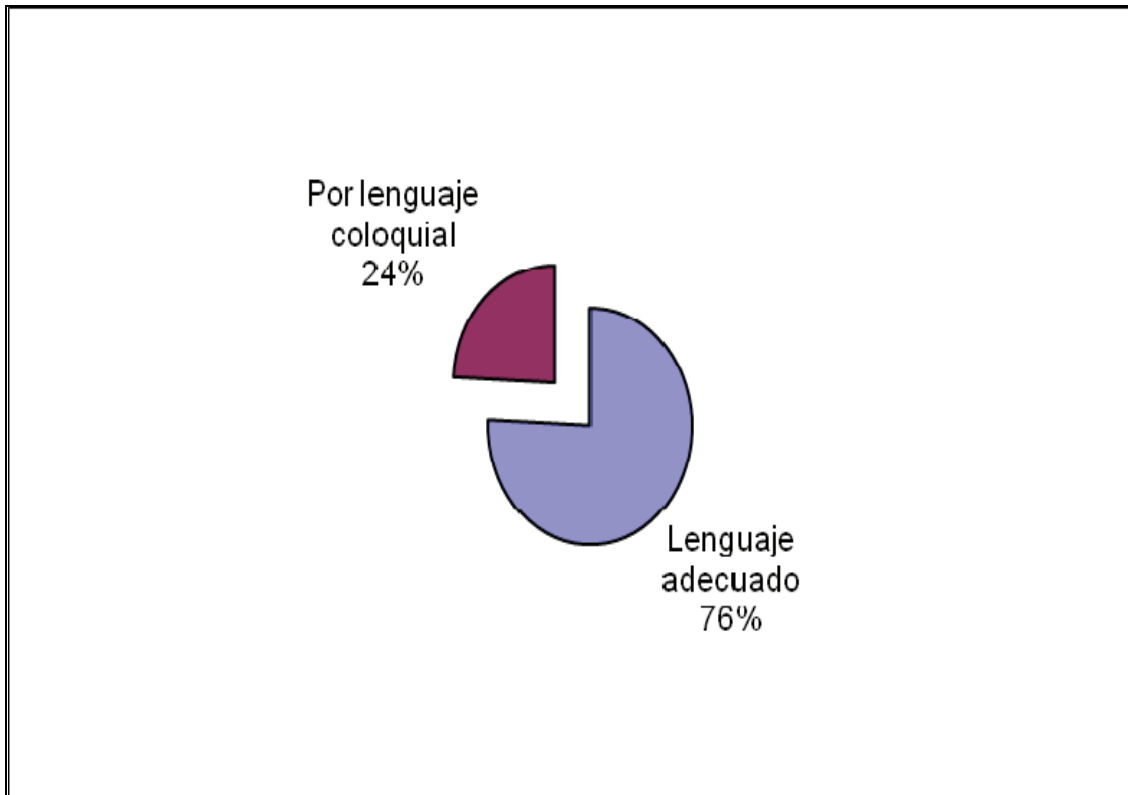
De un total de 375 personas encuestadas el 45 por ciento indicaron que se deberían incluir temas más relacionados con los estudiantes. Un 20 por ciento de los lectores de esta publicación señalaron que deben darle más espacio a los deportes y no solo mencionar los que lograr destacar en alguna disciplina, sino también darle espacio a los estudiantes,

maestros y trabajadores que solo practican un deporte como un complemento de sus actividad académica. Para otro sector que es un 20 por ciento de los encuestados creen que la jerarquización que se le da a la información es la adecuada. Un 15 por ciento no supo que contestar.



***Octava pregunta ¿El lenguaje que maneja el semanario es el adecuado?***

Por lo que toca a esta pregunta, el 76 por ciento manifestaron que sí es el adecuado, pero un 24 por ciento, indicaron que el lenguaje debe ser más cotidiano, porque los temas científicos no siempre son tratados con términos comprensibles para la población universitaria.

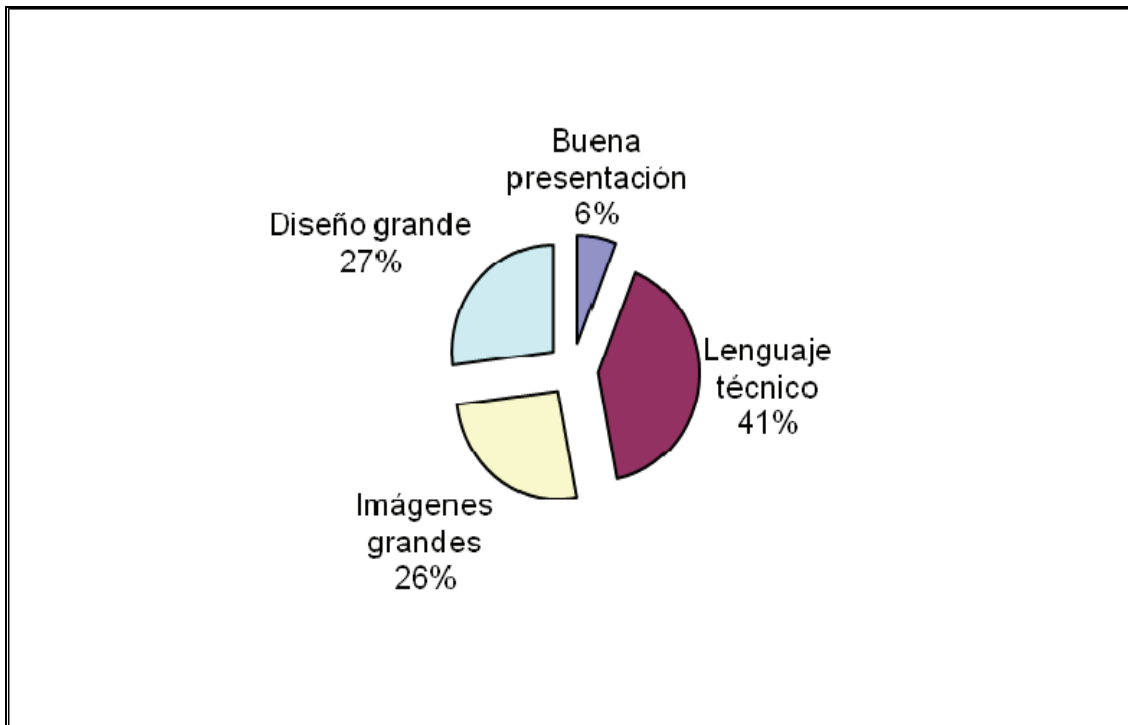


### **Novena pregunta *¿Qué cambiarías del Semanario de la UAM?***

El mayor señalamiento que hizo la comunidad universitaria en torno a esta pregunta fue un 6 por ciento expresaron que no cambiaría nada ya que la forma en que se presenta semanalmente esta publicación es buena, pero es susceptible a modificaciones para lograr ser una de las mejores gacetas que se publican en el Distrito Federal. Un 41 por ciento señalaron que el lenguaje es poco comprensible, ya que es muy técnico en algunos

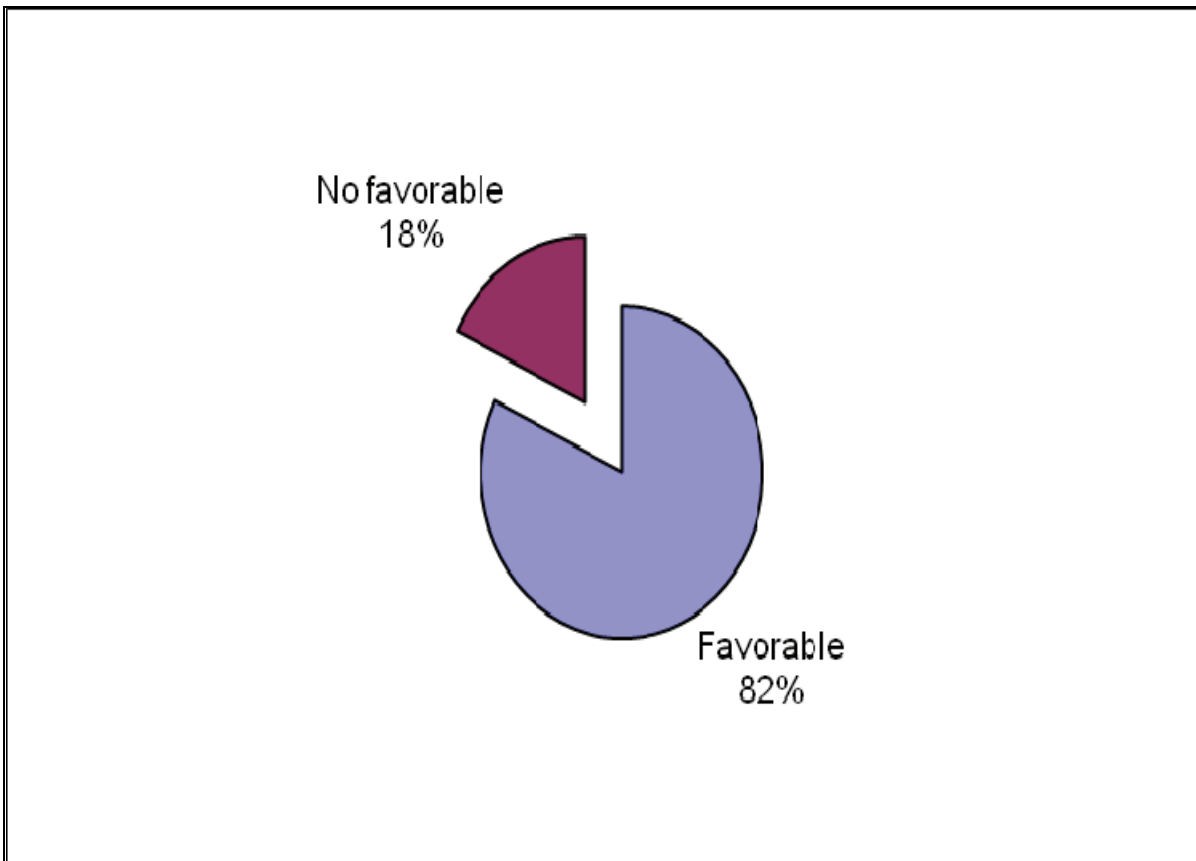


artículos. Otro sector que es el 26 por ciento mencionaron que cambiarían las imágenes grandes para que esos espacios sean ocupados por otros temas. Un 27 por ciento precisaron que cambiarían su tamaño, porque es muy grande y poco manejable.



### **Décima pregunta ¿Cuál es su opinión respecto al *Semanario de la UAM*?**

La apreciación que de esta publicación se tiene es favorable, pues el 82 por ciento de los encuestados señalaron que tiene buena presentación. El resto que es el 18 por ciento indicaron que esta publicación no cumple su función, ya que no participan con artículos los estudiantes, ni los académicos.



### **2.6.1. Promoción de la imagen institucional**

La Rectoría General y las cuatro Unidades Académicas se han preocupado por fortalecer la imagen institucional, mediante el reconocimiento social de su autoridad académica e intelectual, fomentando una mayor participación en el debate nacional, a la vez que refuerza la identidad universitaria.

Esto se logra mediante la difusión sistemática de las investigaciones e incrementando la presencia de la UAM en los medios de comunicación, por medio de los productos de la comunidad académica: obras de arte, diseño, patentes, prototipos e innovaciones educativas generadas en sus cuatro campus.

Las acciones que ha seguido la UAM han sido crear una instancia encargada de coordinar los diferentes programas de difusión y promoción.

Otras tareas han sido perfeccionar la página electrónica de las cuatro unidades y la Rectoría General, incorporando periódicamente la información institucional relevante, así como los resultados del trabajo académico.

En lo relativo al *Semanario de la UAM*, debe señalarse que se ha convertido en el instrumento más adecuado de información interuniversitario. En el tiempo que duró la elaboración de este trabajo se editaron, con el antiguo diseño y formato, 29 publicaciones del volumen XII, número 7 del 2 de octubre de 2006, al volumen XIII, número 37 del 7 de mayo de 2007, con un suplemento de becas tanto nacionales como internacionales en cada uno. Su tiraje es de 32000 ejemplares cada semana.

Con el nuevo diseño y formato se han publicado 15 ejemplares del volumen XIII, número 38 del 14 de mayo del 2007 al volumen IV, número 4 del 17 septiembre del 2007 y como encartes aparecieron 15 suplementos dedicados a los avisos de actividades académicas y culturales de sus campus.

## **2.6.2. Evaluación de los contenidos**

La evaluación que se hizo fue principalmente en lo que va de esta administración, del rectorado del doctor José Lema Labadie y en la Dirección de Comunicación, Social, el maestro David Alejandro Díaz Méndez a partir del 2 de octubre de 2006 al 7 de mayo de 2007 con el anterior diseño y formato, y a partir 14 de mayo del 2007 al 17 de septiembre del 2007, que es la nueva época del *Semanario de la UAM*, la cual busca consolidar la publicación.

El órgano de difusión de la UAM cuenta actualmente con una propuesta atractiva en su contenido debido a que es muy variado, ya que la información ha tratado de incluir a todos los sectores de la comunidad universitaria.

Como ya se había establecido, la sección Editorial solamente se utiliza cuando el Rector General tiene que hacer algún comunicado a la comunidad universitaria. Todas las demás

secciones se elaboran de acuerdo con la información que semanalmente se obtiene, cubriendo todas las actividades que se realizan en las diferentes unidades, o actividades académicas fuera de la institución.

**Vinculación** es una sección que habla de todos los convenios que firma la Universidad; **Academia** se aboca a todo lo referente planes y programas de estudio; en la sección **Contexto** se dan puntos de vista de los profesores sobre un problema que esté en el centro del debate nacional e internacional; **Innovación** presenta los nuevos desarrollos tecnológicos y científicos producidos en la institución; **Hábitat** aborda temas de preservación del medio ambiente. **Escaparate** se dedica a la preservación y difusión de la cultura; La sección **Página** da a conocer las novedades editoriales; **Convite** anuncia las actividades culturales.

En la sección **Perfiles**, se publican entrevistas realizadas a miembros destacados de esta casa de estudios; En tanto, que en el apartado de **Salud**, está dedicado al tratamiento de esa disciplina; Como su nombre lo indica **Egresados** es un espacio dedicado a resaltar la trayectoria de egresados brillantes.

Otro apartado que maneja esta gaceta universitaria es el intitulado **Galardón**, está dedicado a dar a conocer los premios a los que se han hecho merecedores los miembros de la comunidad.; Asimismo, **Emprendedores**, es una sección dedicado a los universitarios que crean productos, empresas o prototipos tecnológicos o científicos.

También la sección de **Foto nota**, da cuenta en una imagen, con un pie en donde se aplica brevemente una historia de la Universidad y **Palestra** está dedicada a difundir las actividades deportivas de la institución.

En la evaluación de los contenidos se observó que con la diversidad temática, que tiene la actual gaceta ha sido favorable, ya que los alumnos se sienten más identificados y les despierta mayor interés los artículos que ahí se publican. Durante la aplicación de la encuesta se observó que la sección más leída por los estudiantes fue la oferta académica que incluye coloquios, conferencias, congresos, convocatorias, cursos, diplomados, encuentros, libros, paneles, semanas, seminarios y talleres y a la cuál el *Semanario de la*

*UAM* le dedica más de la mitad de esta publicación, la cual consta de 24 páginas.

También, la encuesta arrojó que los profesores-investigadores les interesan las secciones como son: Página, Salud, Emprendedores, Casa al Tiempo, Síntesis, Palestra y Ciudad, entre otras.

Otro resultado que se hizo patente fue que un alto índice de lectores lo leen tanto en su versión impresa como en la electrónica.

Por otra parte, la primera impresión que el lector tiene de la publicación es la portada que pretende apoyar visualmente el texto y que es la parte vital del semanario,

Las 21 secciones lo que pretenden y lo han logrado, es resaltar principalmente, el quehacer académico, por medio de un criterio de jerarquización de la información, por eso se obtiene un resultado. En segundo término estas las actividades administrativas y finalmente a las actividades culturales y deportivas.

### **2.6.3. Evaluación del diseño**

Los ejemplos del *Semanario de la UAM* que se analizaron fueron a partir de la nueva época, del 14 de mayo al 17 de septiembre de 2007. El tipo de formato que se está utilizando para realizar el *Semanario* es de tamaño doble carta, que fue diseñado ex profeso para esta institución. Es considerado por los diseñadores como el más idóneo para esta gaceta universitaria.

En esta publicación se utiliza un encuadernado de a caballo -engrapado por la parte central-, por su fácil manejo. Por eso no ha cambiado de formato desde hace 33 años. El órgano de difusión de esta institución se hace de 24 páginas y excepcionalmente de 20 o 28 páginas de acuerdo a las necesidades. Siempre lleva un suplemento en donde se dan a conocer las becas, cursos, pasantías, congresos, servicio social y/o tesis, posgrados, programas de estudio que ofrecen en el extranjero para la comunidad universitaria.

#### **2.6.4. Evaluación de la distribución, tanto impresa como de la página Web**

Conviene señalar que se realiza un tiraje de 3 mil 200 ejemplares. La distribución de la publicación cumple a cabalidad cada lunes.

Lo que sí quedó claro es que para una población de alrededor de 50 mil personas, entre autoridades, profesores, trabajadores administrativos y alumnos esta publicación es insuficiente: Por eso, es urgente aumentar su tiraje, ya que de lo contrario muchos miembros de la comunidad universitaria, no tendrán la oportunidad de leerlo. En este rubro, y como a un punto a favor es que esta publicación puede ser consultada en la página Web de la institución, pero se debe tomar en cuenta que muchos jóvenes que ingresan a esta Casa de Estudios, no poseen los recursos suficientes para tener a su alcance una computadora y mucho menos internet.

A propósito de la página Web, ésta se debe a una acción compartida entre la Dirección de Comunicación Social y la Dirección de Tecnologías de la Información. Ellos son los encargados de que el *Semanario de la UAM* esté funcionando de manera adecuada y esté actualizado.

Recordemos que el objetivo inicial para crear el órgano de difusión de la UAM fue contar con un medio de comunicación en la Universidad. Los propósitos fueron difundir los logros de los universitarios y dar a conocer los resultados de las investigaciones, lo cual ha sido cumplido de manera satisfactoria y está a la vista de todos.

Asimismo, los universitarios conocen a través de las diferentes secciones que incluye esta publicación las actividades académicas, administrativas, culturales y deportivas que se realizan dentro de los diferentes campus. Además, de la página Web, no solo se puede consultar la gaceta actualizada, sino también números anterior y boletines de prensa que se envían a los periódicos de circulación nacional.

*El Semanario de la UAM* está en este momento en su periodo de consolidación como órgano de difusión de esta casa de estudios, pero no podemos dejar de anotar que la publicación es insuficiente para recoger el acervo y el quehacer diario universitario. Ya que es tal, la cantidad de información que se genera que hay rezago en la publicación de

notas.

## CAPÍTULO 3

### Guía para elaborar el *Semanario*

Paso a paso se desarrollaron las diversas etapas y se mencionaron las diferentes herramientas que se necesitan para la realización de esta publicación universitaria.

El objetivo fundamental de esta guía es orientar a los estudiantes y egresados de la carrera de Comunicación y profesionales en la materia para que conozcan cómo se elabora dicha publicación y además se dará un amplio panorama para que puedan lograr un óptimo desempeño cuando pretendan realizar una gaceta.

Más adelante se presenta una breve descripción del recorrido con algunas indicaciones que se deben seguir para facilitar el proceso.

#### 3.1. Organización y elaboración del *Semanario*

Varias personas participan en la edición del *Semanario de la UAM*, desde la perspectiva de distintos oficios y especialidades. Sin embargo, la participación colectiva representa un reto profesional, que a pesar a su complejidad, ha logrado grandes progresos.

En ese sentido, aunque el proceso de edición consta de diversas fases, en el equipo que realiza esta publicación existe personal capacitado, entregado y consciente de lo que significa trabajar en equipo, por lo que los resultados son profesionalmente de excelencia.

Cabe mencionar que el *Semanario de la UAM*, pese a trabajar con limitaciones económicas se mantiene como una publicación funcional que cumple con el objetivo de informar a la comunidad universitaria, como resultado del trabajo de un grupo altamente capacitado, ya que cada integrante tiene varios años de experiencia en cada una de especialidades.



Los recursos humanos que intervienen en la edición de esta publicación en este momento son los siguientes: el editor responsable, quien es el Director de Comunicación, maestro David Alejandro Díaz Méndez; la subdirectora de Comunicación Social, Martha Salinas Gutiérrez; la jefa de Producción Editorial y Multimedia, Pilar Franco Menchaca; la jefa de la Sección de Información y Redacción, Rosario Valdez Camargo; el jefe de Diseño Gráfico, Edgar René Guzmán Bautista; la corrección está a cargo de Begoña Benalak Figueroa; se cuenta, además, con un grupo de reporteros: Alejandra Villagómez, Germán Méndez, Javier Solórzano, Lourdes Vera, Ricardo García, Santiago Sánchez, Teresa Cedillo, Verónica Ordóñez, Rodolfo Serafín Pérez y Sonia Torres; y el diseño y la formación lo realiza Gabriel García González; en el área de fotografía participan: Alejandro Juárez, Octavio López y Víctor Zamudio y el archivo fotográfico está a cargo de Carlos Alcántara.

La descripción de las funciones que desempeña cada una de estas personas son las siguientes:

Director de Comunicación Social. Se encarga de definir y vigilar el cumplimiento de la línea editorial y de dar el visto bueno a la información que se publica en este *Semanario de la UAM*. Es además el coordinador de quienes intervienen en las fases del proceso de edición y el enlace entre éstas y las autoridades de la institución, Subdirectora de Comunicación Social. Es responsable de la definición de contenidos y tratamiento de la información e imágenes.

Jefa de Producción Editorial y Multimedia. Propone contenidos, supervisa y coordina el proceso de edición de textos, diseño y formación del órgano de difusión de la UAM. Supervisa las pruebas de impresión.

Jefa de la Sección de Información y Redacción. Asigna las coberturas de eventos a reporteros y fotógrafos. Realiza la revisión y corrección de las notas y supervisa las imágenes.

Jefe de Diseño Gráfico. Se encarga del cuidado de la edición, así como de preparar la pre prensa digital, las pruebas de impresión y la salida del producto

La correctora de estilo. Revisa y corrige los errores de índole ortográfico y de redacción.

Reporteros: Esta es la parte vital del *Semanario de la UAM*. Son los que cubren las diferentes actividades que se desarrollan dentro de las instalaciones de la Universidad y fuera de ellas.

El diseñador y formador: Diseña y forma de toda la publicación.

Fotógrafos: Su participación en la elaboración del *Semanario de la UAM* es fundamental. No se podría concebir una publicación sin imágenes y ellos son los encargados de recoger las imágenes de lo que se hace en la institución.

Archivo Fotográfico: Es el encargado de buscar y clasificar imágenes que sirven para ilustrar la publicación.

Respecto a los recursos materiales, la Dirección de Comunicación Social destina ocho espacios, los cuales son ocupados por el personal que participa en la elaboración del *Semanario de la UAM*.

El director de Comunicación Social tiene asignado para trabajar una computadora, HP Pavillon s7720la, Pentium 1.6 Ghz, un escritorio, tres sillas, dos libreros, una credenza, una mesa de trabajo con cuatro sillas, una sala de visitas, un televisor y una casetera.

La subdirectora de Comunicación Social realiza sus funciones con una computadora, HP Pavillon s7720la, Pentium 1.6 Ghz, un escritorio, tres sillas, 2 libreros, una credenza y un televisor.

La jefa de Producción Editorial y Multimedia dispone de una computadora HP Pavillon s 7720la, Pentium 1.6hz, un escritorio, dos sillas, una credenza y un archivero.

La jefa de la Sección de Información y Redacción trabaja con una computadora HP Pavillon s 7720la, Pentium 1.6hz, un escritorio y dos sillas.

El jefe de Diseño Gráfico realiza su trabajo en una computadora Apple Mac Inter Core 2 Duo, que es una de las herramientas idónea 2.0GHZ, un escritorio, una silla, una mesa de trabajo y un archivero.

La correctora trabaja con una computadora Apple Mac Inter Core 2 Duo, 2.0GHZ, un escritorio, dos sillas y un archivero.

Los reporteros. El área de reporteros está equipada con 10 computadoras, HP Pavillon s7720la, Pentium 1.6 Ghz, 2 caballerizas que cuentan con 12 escritorios, 10 grabadoras portátiles, una impresora y doce sillas.

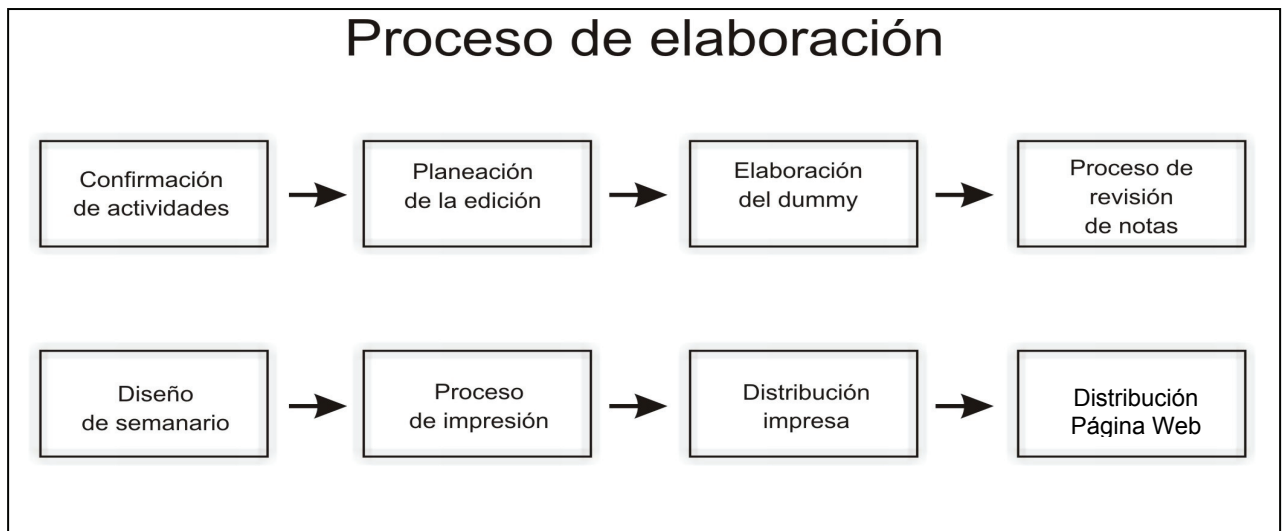
El diseñador y formador dispone de una computadora Apple Mac Inter Core 2 Duo, 2.0GHZ, un escritorio, una silla y una impresora.

Los fotógrafos tienen a su disposición tres cámaras fotográficas, diferentes lentes como son: 18-70 angulares, para tener mayor visión; lente 200 para acercamientos, lentillas, flash, pilas recargables, cable USB y tarjeta de memoria IGB.

Las percepciones de todos los trabajadores antes mencionados son cubiertas por la Dirección de Comunicación Social, con excepción del diseñador gráfico, contratado por la Institución en calidad de prestado de servicios.

El Archivo Fotográfico trabaja con una computadora Appel Mac Core Duo 1.83GHZ, un escritorio, dos sillas, dos archiveros, y un laboratorio de revelado fotográfico.

Estos son los recursos que se tienen para elaborar el *Semanario de la UAM*. Se cuenta, además con materiales adicionales como son diccionarios, enciclopedias, periódicos y el Archivo Histórico de esta Casa de Estudios, además del internet que se ha convertido en una herramienta indispensable para este tipo de trabajos. Todo la información del apartado Organización y Elaboración del Semanario se obtuvo a través de una entrevista realizada a la licenciada Martha Salinas Gutiérrez, subdirectora de de Comunicación Social de la UAM, con una duración de 45 minutos, el 12 de septiembre del 2007.<sup>31</sup>



---

<sup>31</sup> Entrevista a la licenciada Martha Salinas Gutiérrez, Subdirectora de la Dirección de Comunicación Social de la UAM, con una duración de 25 minutos, el 12 de septiembre de 2007.

### **3.2. Confirmación de actividades**

El primer paso es confirmar la realización de las actividades que se tienen programadas para la semana. Se hace la distribución del trabajo para reporteros y fotógrafos, en seguida se inicia el proceso de recopilación de material tanto escrito como imágenes que integrará el contenido de esta gaceta universitaria.

### **3.3. Planeación de la edición**

Con la planeación de la edición se inicia el proceso de elaboración del *Semanario de la UAM*. Para realizar esta actividad se formará una mesa de redacción. Los miembros que integran esta mesa van a jerarquizar y seleccionar la información y establecen por orden de importancia la extensión de las notas. En seguida envían al director de Comunicación Social para que apruebe o modifique dicha propuesta. A la par se seleccionan las gráficas, fotografías e ilustraciones que se emplearán en la edición.

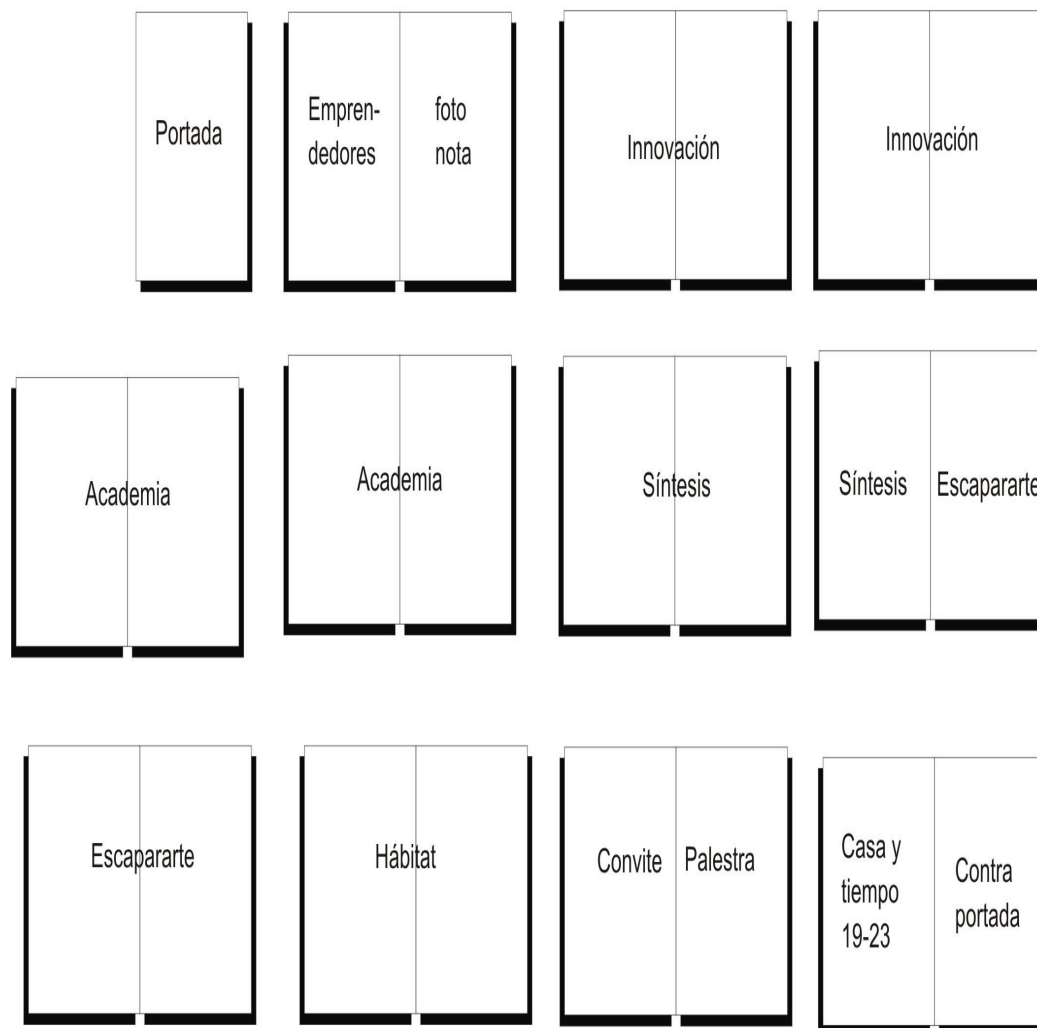
La mesa de redacción la integran la subdirectora de Comunicación, la jefa del Departamento de Producción Editorial y Multimedia y la jefa la de Sección de Información y Redacción.

Para la planeación de contenidos se toman en cuenta los objetivos del órgano de difusión de la UAM, las características de la comunidad estudiantil y los parámetros de interés, actualidad y trascendencia para la institución.

Los temas que integrarán el contenido de cualquier número del *Semanario de la UAM* se insertarán en las secciones fijas que tiene esta publicación.

Se establece un plan de trabajo para llevar a cabo la edición esto implica la distribución del trabajo, tanto a reporteros como fotógrafos, para que sean ellos los encargados de recopilar el material requerido para la publicación.

### 3.4. Elaboración del dummy



El primer paso para el diseño de una publicación es la elaboración dummy (término en inglés que significa diagrama, esquema, boceto o bosquejo<sup>32</sup>) que es una guía de cómo va a quedar cada una de las páginas, cuantas columnas se utilizar, el tamaño de las imágenes e ilustraciones, así como el logotipo, escudo de la administración, volumen, número y fecha de la publicación, cabezal, cintillo legal, cornisas, bandas folios, el directorio, su gramaje, color y todo lo que implica el diseño.

---

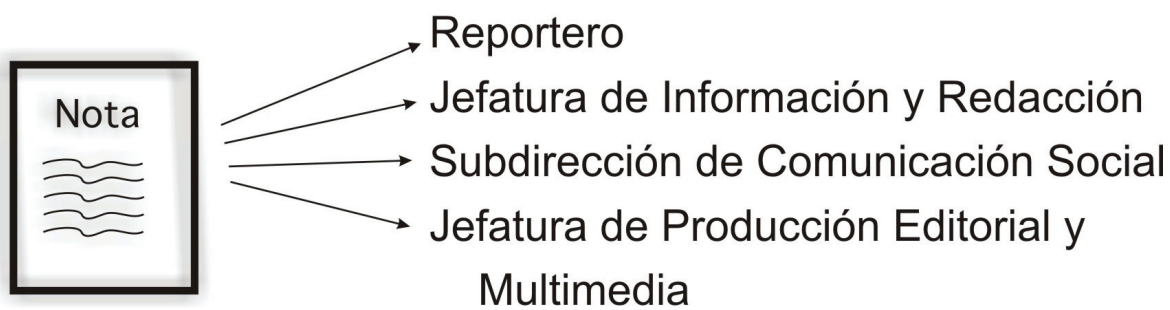
<sup>32</sup> Robles, Francisca, Guía práctica para elaborar revistas, tesis de licenciatura, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales-UNAM, 1987, p 86

Hay que recordar que los contenidos de las notas se pueden cambiar en cualquier momento, así como la amplitud de las notas. Esto debido a las necesidades tanto de tiempo como de espacio.

Es fundamental el diseño del dummy, ya que es ahí donde todo el equipo plasma las ideas que tiene con respecto a la publicación. Por ello, se planea y revisa en conjunto, desde la portada, páginas interiores y contraportada e indicando como se relacionan cada página con la siguiente; además, proporcionará la base para especificar el tipo, tamaño, posición de textos, imágenes y ilustraciones.

El dummy es un impreso y como tal exige nitidez en su impresión. Asimismo, el dummy debe solucionar los detalles técnicos a la hora de la edición e impresión.

### 3.5. Proceso de revisión de las notas



La jefatura de Información y Redacción es quien emite las órdenes de trabajo a reporteros y fotógrafos. Una vez, cubierto el evento el reportero redacta su nota y la entrega a esta jefatura para su revisión. También revisa las imágenes de los fotógrafos.

Una segunda revisión de todo el material para el *Semanario de la UAM* lo lleva a cabo la Subdirección de Comunicación Social.

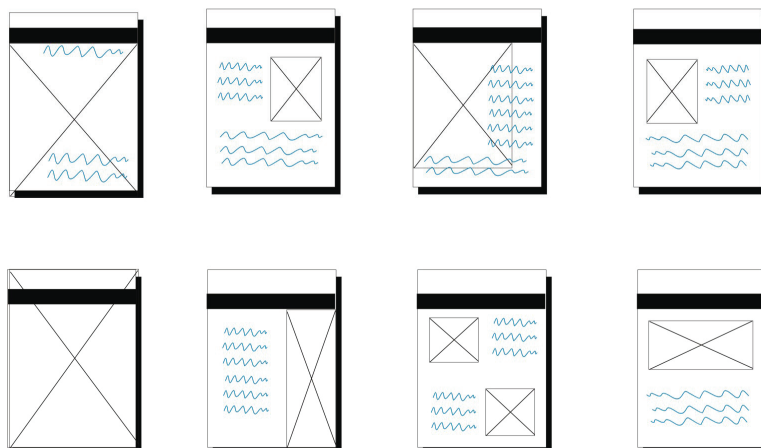
El tercer paso es que toda la información se le entrega a la jefatura de Producción Editorial y Multimedia quien conjuntamente con la correctora de estilo realizan de manera minuciosa dicha corrección, asimismo, también la editora de la edición es la encargada de las cabezas de las notas, hace los pies de todo el material, corrige algún error que tengan los textos, checa los créditos de los reporteros y de los fotógrafos, para hasta el último instante hacer las correcciones finas sobre el papel.

Cabe hacer mención que el cierre de edición, es donde se pone una fecha límite para recibir material, así como los anuncios. Este es un acuerdo que debe ser respetada, de lo contrario, se iniciará los retrasos que se verán reflejados en la publicación.

El paso siguiente es la elaboración, sin embargo, este proceso no puede iniciar si falta material, esto hará que haya retrasos en la entrega de la gaceta para su impresión. También en esta etapa, puede haber ajustes repentinos en la información, los cuáles ocasionara desajustes en el trabajo final.

Esta publicación tiene una periodicidad muy precisa y su fecha de aparición es cada lunes, debido a esto se tienen que respetar los pasos de cada proceso.

### 3.6. Diseño del Semanario





El paso siguiente es enviarlo al diseñador y diagramador quién lo formará y de acuerdo con lo establecido se hará la publicación, en esta etapa se mostrará cómo queda la publicación. Este es el máximo acercamiento que se puede tener. Antes del proceso de impresión. Por tal razón, es la editora la última persona que hace las últimas correcciones que ella, el director de Comunicación Social, así como las que hiciera el Rector General. El diseñador y diagramador debe aplicar las observaciones finales realizadas.

Hacer la diagramación de una publicación, a diferencia del diseño (que es otro proceso de orden teórico), es más técnico, aunque su objetivo es el mismo, o sea una presentación más atractiva, que atraiga a los lectores. De lo contrario, si una publicación no es nada atractiva, los lectores, no tendrán ningún interés por leer.

El diseñador diagramará con exactitud los espacios que van a ocupar las notas informativas, los títulos, las ilustraciones, los anuncios, esto es, la manera cómo quedará página por página de este órgano oficial de la UAM:

El diseñador es quien hace la propuesta de diagramación del *Semanario de la UAM* para obtener las características de su presentación. El paso siguiente es seguir una línea definida, a partir del diagrama original. En esta etapa se consideran todos los elementos que intervienen en el diseño.

Al diagramar cada página se busca que sea armónica y que tenga una proporción entre sus elementos para ser atractiva, cuidando principalmente el aspecto visual, pero sin perjudicar el ritmo de la lectura.

### **3.7. Proceso de impresión**

Primero se realizan las pruebas de impresión, luego se hace la revisión final (pruebas finas) ya cuando se tiene la publicación terminada, si no se encuentra ninguna falla, pasa al proceso de impresión.

Es importante destacar que cada uno de los procesos de producción del *Semanario de la UAM* se hace dentro de las instalaciones de la Rectoría General de esta Casa de Estudios.

Una vez que el diseño y la formación de esta publicación han concluido, éste se remite - vía electrónica- al Departamento de Operación. Después pasa a la Sección de Atención a Usuarios de la Dirección de Tecnologías de la Información, lugar donde llega al procesador (computadora) desde el cual iniciará el proceso de impresión.

La computadora con que se imprime el órgano de difusión de la UAM es un equipo de alta tecnología: es una Xerox 6180 -con la que además se imprime el trabajo administrativo de la institución: nómina, boletas de calificaciones, certificados, sistemas contables, entre otros-. Esta máquina es tan eficaz, en términos tecnológicos, que en textos e imágenes no se usan tintas especiales, sino que se utiliza tóner.

Se puede decir que el tiempo de impresión de esta publicación es óptimo, ya que en nueve horas se puede contar con 3200 ejemplares, cuya impresión total consta de 12 páginas tamaño doble oficio 32X43 centímetros impresas por ambos lados.

Después del proceso de impresión, el semanario pasa a una dobladora, equipo con el cual además de doblarse, se engrapa y se refina dejándolo listo para su distribución. Toda la información del apartado de proceso de impresión se obtuvo a través de una entrevista realizada al Sr. José Eijo Pateiro, jefe de la Sección de Atención a Usuarios de la Dirección de Tecnologías de la Información, es el encargado de la impresión de esta publicación.<sup>33</sup>

### **3.8. Distribución impresa**

La distribución del *Semanario de la UAM* se realiza de la siguiente manera: En la Rectoría General, las cuatro unidades académicas: Azcapotzalco, Cuajimalpa, Iztapalapa y Xochimilco; los Centros de Extensión Educativos y Culturales, la Casa de la Primera Imprenta, la Casa del Tiempo, La Casa de la Paz y la Casa Rafael Galván; los Centros de Desarrollo Infantil 1 y 2.

---

<sup>33</sup> Entrevista a José Eijo Pateiro, jefe de la Sección de Atención a Usuarios de la Dirección de Tecnologías de la Información de la UAM, quien es el encarga de la impresión de esta publicación y tiene una experiencia de más de 30 años en impresiones con una duración de 15 minutos, el 10 de septiembre del 2007.

Además se envía a varias secretarías de Estado que tienen que ver con el sector educativo, y a las instituciones de educación superior de la zona metropolitana.

### **3.9. La forma de distribución en la página Web**

La Dirección de Tecnología de la Información es la encargada de enviar a todos los correos electrónico que tiene registrados el *Semanario de la UAM* cada lunes. Además en la Dirección de Comunicación Social se envía a todas las instituciones de educación superior del país y a los reporteros de la fuente, vía electrónica la gaceta oficial de la UAM también todos los lunes.

El *Semanario de la UAM* es la ventana que acerca a sus lectores al modo como ha transcurrido la vida de la Universidad en los últimos 33 años. Allí se documenta cómo han ido creciendo las instalaciones, y la infraestructura y la oferta académica.

También ha quedado allí el esfuerzo de sus hacedores, directores, subdirectores, reporteros, fotógrafos, diseñadores, correctores de estilo, editores que en diversas etapas aportaron su experiencia a la diaria labor de recopilar, procesar, jerarquizar y editar la información para que los lunes de cada semana la publicación refleje en sus páginas la dinámica y vitalidad de esta comunidad universitaria.

La presente guía pretende dejar por escrito los pasos que hay que seguir para los facilitar el proceso la elaboración de una gaceta, en este caso del *Semanario de la UAM*. Si se siguen puntualmente dichos paso se lograr la obtención de una publicación con una calidad buena, solo hay que recordar en el proceso siempre ocurren detalles que pueden retrasarla como son la corrección de estilo, la formación y la imprenta.

Por lo general estos problemas se dan por no tener un esquema definido que permita asegurar al responsable de la edición, realizar su tarea de manera más ágil, para conseguir que la publicación esté impresa en el menor tiempo posible.

## CONCLUSIONES

A lo largo del desarrollo de esta investigación encontré y confirmé que la Universidad Autónoma Metropolitana nació como una institución marcada por el impulso de la innovación y para servir de ejemplo hacia lo que significa la reorientación de la universidad tradicional.

Resulta alentador darse cuenta que el *Semanario de la UAM* es un verdadero puente que acerca a los lectores a su propia Universidad y el modo como ha trascendido la vida universitaria en los últimos 33 años. En él se documenta el crecimiento de la UAM en todos sus sentidos.

En sus páginas están la mayor parte de las referencias de cómo la comunidad de esta institución ha generado nuevos conocimientos mediante sus investigaciones, seminarios, congresos, coloquios, conferencias, talleres, mesas redondas y de sus vasta producción editorial.

En el *Semanario de la UAM* ha quedado plasmado el esfuerzo de sus hacedores (directores, subdirectores, reporteros, fotógrafos, diseñadores, correctores de estilo, editores) que en su momento y diferentes etapas aportaron su experiencia a esta diaria labor de recopilar, procesar, jerarquizar y editar. Con ello se logró tener la información para que todos los lunes de cada semana la publicación reflejara en sus páginas la dinámica de esta comunidad universitaria.

Espero que esta investigación sirva en el futuro cercano como una guía a estudiantes de la carrera de comunicación y a académicos, estudiantes, autoridades y trabajadores en general que estén interesados en conocer cómo se hace el *Semanario de la UAM* y sepan de primera mano su funcionamiento.

Una enseñanza más que me deja este trabajo es que el *Semanario de la UAM*, para que cumpla más eficazmente con su función, debe todavía ser más atractivo para captar la atención del lector. Esto, considero, se puede lograr mediante la modificación y enriquecimiento del estilo periodístico que se utilizan, en el que predomina la nota informativa, reportajes, incluyendo más géneros periodísticos interpretativos como son: entrevistas, reseñas, crónicas e incluso la combinación de éstas darían más vida y

dinamismo en la lectura del órgano de difusión de la UAM

De igual forma, considero necesario –mediante estos géneros periodísticos– abordar otros tipos de temas de interés general para la comunidad universitaria tales como narcotráfico, drogas, sexualidad, medio ambiente, innovaciones tecnológicas, sólo por mencionar algunos, y que motiven al estudio, superación y profundización académica.

En lo anterior tiene que ver con la política editorial del órgano de difusión de la UAM, ya que ésta no ha variado sustancialmente a lo largo de los 33 años de vida, con un estilo donde las notas informativas predominan y restan con ello la importancia a la riqueza periodística que le pudieran proporcionar otras perspectivas y conceptos mediante el uso de todos los diferentes géneros periodísticos.

Un punto de vista personal es que los temas a tratar por el *Semanario de la UAM* deben ir en la perspectiva de motivar a la comunidad universitaria al estudio, la superación y al conocimiento. Creo que con ello se fortalecería la importancia específica de cada uno de sus miembros en los cometidos institucionales: coadyuvar en la solución de los grandes problemas nacionales.

Por todo lo anterior, puedo afirmar que el *Semanario de la UAM* no sólo es un referente obligado de la vida de esta Casa de Estudios, sino que además puede llegar a convertirse en una herramienta de divulgación científica y que apoye los cometidos englobados en la academia, la investigación y la extensión de la cultura.

El aumento del tiraje es otro reto para el órgano oficial de la UAM, ya que ha crecido la población uamera y hoy más que nunca con la nueva la cuarta unidad académica de Cuajimalpa. Es innegable que 3 200 ejemplares son insuficientes para atender a toda la comunidad universitaria que rebasa ya las 50 mil personas.

## FUENTES

### BIBLIOGRÁFICA

Braudel Fernand, El movimiento del 69, un legado perdurable, editado por la Universidad Panamericana, 2007.

Diccionario Pequeño Larousse Ilustrado, p 489, edición 2005.

Gil Antón, Manuel, De Garay Sánchez, Adrián, Grediaga Kuri, Roció, Pérez Franco, Lilia, Casillas Alvarado, Ángel, Rondero López, Norma, Académicos; un botón de muestra, colección ensayos, No. 32, publicado por la Unidad Azcapotzalco de la Universidad Autónoma Metropolitana, p 25, 1992.

Paoli Bolio, José Antonio, Comunicación e Información, Editado por la Universidad Autónoma Metropolitana, p 12, 1990.

Robles, Francisca, Guía práctica para elaborar revistas, tesis de licenciatura, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales-UNAM, p86, 1987

Kloss Fernández del Castillo, Gerardo, Entre el diseño y la edición. Tradición cultural e innovación tecnológica en el diseño editorial, editorial libros de texto de la Unidad Xochimilco, Editado por la UAM,

Kloss Fernández del Castillo, Gerardo, El papel del editor. El proceso productivo en la industria editorial. Un modelo general razonado, Editado por la Unidad Xochimilco de la UAM.

López Zárate, Romualdo; González Cuevas, Óscar M. y Casillas Alvarado, Miguel Ángel. Una historia de UAM. Sus primeros 25 años, Editorial UAM, 2000.

### DOCUMENTOS

Estructura Académica e Información General, p.4, Editado por la Universidad Autónoma Metropolitana, 2000.

### HEMEROGRAFÍA

Casa Abierta al Tiempo, Vol.1, número 7, p, 24 septiembre 2007, Difusión Cultural de la Universidad Autónoma Metropolitana,

Legislación Universitaria de la Universidad Autónoma Metropolitana, editada en los Talleres Gráficos del Departamento de Publicaciones de la Rectoría General de la UAM, julio 2001.

Órgano Informativo, volumen 14, número 11 Suplemento Nuestra Universidad, Número 11,

6 de noviembre 1989, editado por la Universidad Autónoma Metropolitana.

Órgano Informativo, volumen II, número 32, Suplemento Especial, Políticas Operacionales sobre la Producción Editorial que incluye Mecanismos de Evaluación y Fomento, Edición, Publicación y Difusión y Distribución, 5 de junio de 1996, editado por la Universidad Autónoma Metropolitana.

Órgano Informativo, volumen VII, número, 1, 6 septiembre, 1982, editado por la Universidad Autónoma Metropolitana.

Órgano Informativo, volumen1, número 1, 29 septiembre, 1976, editado por la Universidad Autónoma Metropolitana.

Periódico Excelsior *Altos índices de solicitudes para ingresar a las universidades, pp.5 de abril de 1973.*

Primer Informe del Rector General, doctor José Lema Labadie, editado Rectoría General de la Universidad Autónoma Metropolitana, 2006.

Segundo Informe del Rector General, doctor Julio Rubio Oca, editado por la Rectoría General de la Universidad Autónoma Metropolitana, 1994.

Boletín de la Unidad Azcapotzalco, volumen1, número 1, 5 marzo 1975, editado por la Universidad Autónoma Metropolitana.

Boletín de la Unidad Iztapalapa, volumen 1, número 1, 30 julio 1975, editado por la Universidad Autónoma Metropolitana

Cueyatl Boletín de la Unidad Xochimilco, volumen 1, número 1, editado por la Coordinación General de Publicaciones, diciembre 1974.

Biografías y vidas, 2008 <http://www.biografiasyvidas.com/biografias/r/ramirez.htm/> (Fecha de consulta de 2 febrero/2008)

Conflicto Estudiantil 68 [http://rescolar.ilce.edu.mx/redescolar\\_permanentes/historia/mov68/68.htm](http://rescolar.ilce.edu.mx/redescolar_permanentes/historia/mov68/68.htm), (Fecha de consulta 5 septiembre 2007)

## ENTREVISTAS

Guzmán Bautista, Edgar René, jefe de Diseño Gráfico, 4 septiembre 2007, la entrevista se realizó en su oficina de la Rectoría General de la UAM y se eligió porque tiene una amplia experiencia en Diseño Grafico y es uno de los artífices del *Semanario de la UAM*.

Menchaca Franco, Pilar, jefa de Producción Editorial y Multimedia, 13 septiembre 2007, la entrevista se realizó en su oficina de Rectoría General de la UAM y se eligió por su probada capacidad en el área de Edición y es una de los artífices del *Semanario de la UAM*.

Patero, José jefe de la Sección de Atención a Usuarios de la Dirección de Tecnologías de

la Información, 10 septiembre 2007, la entrevista se realizó en su oficina de la Rectoría General y se eligió por sus más de 30 años de experiencia en impresión de documentos y una muestra de ello, es el órgano oficial de la UAM.

Salinas Gutiérrez, Martha, subdirectora de Comunicación Social, 12 septiembre 2007, se realizó en su oficina de Rectoría General de la UAM y es una destacada especialista en medios de comunicación y una de los artífices del *Semanario de la UAM*.



# ANEXOS 1

## CUESTIONARIO

Conteste las siguientes preguntas según corresponda. Coloque una (X) en el paréntesis o complete la pregunta

1.- ¿Conoce el Semanario de la UAM?

Si (.....)

No (.....) Por qué\_\_\_\_\_

2.- ¿Con que frecuencia lo lee?

Quincenal (.....)

Ocasionalmente (.....)

No lo lee (.....)

3.- ¿Considera que la presentación del *Semanario de la UAM* es atractiva?

Si (.....)

No (.....) Por qué\_\_\_\_\_

4.- ¿Sabes que en la página Web de la Universidad se puede consultar el *Semanario de la UAM*?

Si (.....)

No (.....)

5.- ¿Por qué lee el *Semanario de la UAM*?

a) Le sirve para formarse una opinión de los temas que ahí se tratan.

b) Cuando lo lee le sirve para informarse acerca de los asuntos de interés general.

c) Convite es la sección que anuncia la oferta actividades culturales a realizarse en la semana siguiente dentro de la institución

d) La sección Casa y Tiempo ofrece la oferta de actividades académica como son: coloquios, conferencias, congresos, convocatorias, cursos, diplomados, encuentros, libros, paneles, semanas, seminarios y talleres

e) No lo lee

6, – El *Semanario de la UAM* pública las siguientes secciones. Marque con una (X) las que más le interesan leer. ¿Qué sección le interesa y por qué?

Portada, La Contra, Editorial, Vinculación, Academia, Contexto, Innovación, Hábitat, Escaparate, Páginas, Convite, Perfiles, Salud, Egresados, Galardón, Emprendedores, Foto-nota, Síntesis, Casa y Tiempo, Palestra y Ciudad.

7.- ¿Qué tipo de información le gustaría que se tratará además de las ya existentes?

- a) Insertar temas más relacionados con los estudiantes
- b) Temas deportivos
- c) No hay que modificarlos
- d) otros

8.- ¿El lenguaje que utiliza esta publicación es el adecuado?

Si (.....)

No (.....)

Por qué \_\_\_\_\_

9.- ¿Qué cambiaría del *Semanario de la UAM*?

- a) Su presentación
- b) Los temas
- c) Las fotografías
- d) El diseño

10.- ¿Cuál es su opinión respecto al *Seminario de la UAM*?

- a) Favorable
- b) Desfavorable

## ANEXOS 2

Se enlistan la oferta académica que tiene actualmente la UAM

### Unidad Azcapotzalco

- Licenciatura en Administración.
- Licenciatura en Arquitectura.
- Licenciatura en Derecho.
- Licenciatura en Diseño de la Comunicación Gráfica.
- Licenciatura en Diseño Industrial.
- Licenciatura en Economía.
- Licenciatura en Ingeniería Ambiental.
- Licenciatura en Ingeniería Civil.
- Licenciatura en Ingeniería en Computación.
- Licenciatura en Ingeniería Eléctrica.
- Licenciatura en Ingeniería Electrónica.
- Licenciatura en Ingeniería Física.
- Licenciatura en Ingeniería Industrial.
- Licenciatura en Ingeniería Mecánica.
- Licenciatura en Ingeniería Metalúrgica
- Licenciatura en Ingeniería Química
- Licenciatura en Sociología

### Unidad Cuajimalpa

- Licenciatura en Administración
- Licenciatura en Ciencias de la Comunicación.
- Licenciatura en Derecho.
- Licenciatura en Diseño.
- Licenciatura en Estudios Humanísticos.
- Licenciatura en Estudios Socioterritoriales.
- Licenciatura en Ingeniería en Computación.
- Licenciatura en Matemáticas.
- Licenciatura en Tecnologías y Sistemas de Información.

### Unidad Iztapalapa

- Licenciatura en Administración.
- Licenciatura en Antropología Social.
- Licenciatura en Biología.
- Licenciatura en Biología Experimental.

- Licenciatura en Ciencias Políticas.
- Licenciatura en Computación.
- Licenciatura en Economía.
- Licenciatura en Filosofía.
- Licenciatura en Física.
- Licenciatura en Geografía Humana.
- Licenciatura en Historia.
- Licenciatura Hidrobiología.
- Licenciatura en Ingeniería de los Alimentos.
- Licenciatura Biomédico.
- Licenciatura en Ingeniería Bioquímica Industrial.
- Licenciatura en Ingeniería Electrónica.
- Licenciatura en Ingeniería en Energía.
- Licenciatura en Ingeniería Hidrológica.
- Licenciatura en Ingeniería Química.
- Licenciatura en Letras Hispánicas.
- Licenciatura en Lingüística.
- Licenciatura en Matemáticas.
- Licenciatura en Producción Animal.
- Licenciatura en Psicología Social.
- Licenciatura en Química.
- Licenciatura en Sociología.

### **Unidad Xochimilco**

- Licenciatura en Administración.
- Licenciatura en Ingeniero Agrónomo.
- Licenciatura en Arquitectura.
- Licenciatura en Biología.
- Licenciatura en Comunicación Social.
- Licenciatura en Diseño de la Comunicación Gráfica.
- Licenciatura en Diseño Industrial.
- Licenciado en Economía.
- Licenciatura en Enfermería.
- Licenciatura en Cirujano Dentista.
- Licenciatura en Médico Cirujano.
- Licenciatura en Médico Veterinario y Zootecnista.
- Licenciado en Nutrición.
- Licenciatura en Planeación Territorial.
- Licenciatura en Política y Gestión Social.
- Licenciatura en Psicología.
- Licenciatura en Químico Farmacéutico y Biológica.
- Licenciatura en Sociología.

## **ANEXOS 3**

Se enlistan todas las Especializaciones, Maestrías y doctorados que ofrece la Universidad Autónoma Metropolitana en sus Unidades Académicas:

### **Unidad Azcapotzalco**

#### **División de Ciencias Básicas e Ingeniería**

- Maestría en Ciencias de la Comunicación.
- Especialización, Maestría y Doctorado en Ciencias e Ingeniería (Ambientales y Materiales).
- Maestría y Doctorado en Ingeniería Estructural.

#### **División de Ciencias Sociales y Humanidades**

- Especialización en Literatura Mexicana del Siglo XX.
- Especialización en Sociología de la Educación Superior.
- Maestría en Economía.
- Maestría en Planeación y Política Metropolitana.
- Maestría en Historiografía en México.
- Posgrado en Historiografía.
- Maestría y Doctorado en Sociología.
- Maestría y Doctorado en Ciencias Económicas.

#### **División de Ciencias y Artes para el Diseño**

- Especialización, Maestría y Doctorado en Diseño.

### **Unidad Iztapalapa**

#### **División de Ciencias Básicas e Ingeniería**

- Posgrado en Física.
- Posgrado en Química.
- Posgrado en Ingeniería Biomédica.
- Posgrado en Matemáticas.
- Posgrado en Ingeniería Química.
- Maestría en Ciencias y Tecnología de la Información.
- Maestría en Ciencias (Matemáticas, Aplicadas e Industriales).
- Doctorado en Ciencias.

#### **División de Ciencias Biológicas y de la Salud**

- Maestría en Biología
- Posgrado en Biología Experimental

- Maestría en Biología de la Reproducción Animal.
- Especialización en Biotecnología.
- Maestría y Doctorado Biotecnología.
- Doctorado en Ciencias Biológicas.
- Especialización en Acupuntura y Filoterapia.

### **División de Ciencias Sociales y Humanidades**

- Maestría y Doctorado en Ciencias Antropológicas.
- Maestría y Doctorado en Estudios Organizacionales.
- Maestría y Doctorado en Humanidades.
- Maestría y Doctorado en Ciencias Sociales.
- Maestría y Doctorado en Ciencias Económicas.

### **Unidad Xochimilco**

#### **División de Ciencias Biológicas y de la Salud**

- Curso de Especialización en Patología y Medicina Bucal.
- Maestría en Ciencias Agropecuarias.
- Doctorado en Ciencias Biológicas.
- Doctorado en Ciencias en Salud Colectiva.
- Especialización en Diagnóstico Integral y Patología Bucal.
- Maestría en Ciencias Farmacéuticas.
- Maestría en Medicina Social.
- Especialización en Medicina Social.
- Maestría en Rehabilitación Neurológica.
- Especialización en Población y Salud.
- Maestría en Población y Salud.
- Maestría en Ciencias en Salud de los Trabajadores.

#### **División de Ciencias Sociales y Humanidades**

- Maestría en Derecho Económico
- Especialización, Maestría y Doctorado en Desarrollo Rural.
- Doctorado en Ciencias Sociales.
- Maestría en Desarrollo Educativo y Planeación de la Educación.
- Maestría en Economía y Gestión de la Innovación.
- Maestría en Psicología Social de Grupos e Instituciones.
- Maestría y Especialización en Estudios de la Mujer.
- Maestría en Políticas Públicas.
- Maestría en Comunicación Pública.
- Maestría y Doctorado en Ciencias Económicas

#### **División de Ciencias y Artes para el Diseño**

- Maestría en Ciencias y Artes para el Diseño
- Doctorado en Ciencias y Artes para el Diseño

Se informa que hasta este momento la Unidad Cuajimalpa no tiene ningún posgrado.

\*Nota: Esta información fue proporcionado por Dirección de Sistemas Escolares de la Universidad Autónoma Metropolitana, vía telefónica el 28 de enero de 2008, debido a que la institución estaba en huelga.

# ANEXOS 4

## Modelo de la Gaceta

The cover features a black and white photograph of a young man in a white lab coat working in a laboratory. He is looking intently at a piece of equipment. The background shows various lab instruments and a bright light source. The magazine title 'la uam' is prominently displayed in a large, bold, white font on a black background in the upper left. Above it, the words 'semanario de' are written in a smaller font. The ISSN number 'ISSN 1405-177X' is printed in small letters below the title. In the top right corner, there is a diagonal banner with white text on a black background. At the bottom, there is a large black banner with white text, and a smaller black banner with white text on the left side. The bottom right corner contains the logo of the Universidad Autónoma Metropolitana and the volume/issue information.

**la uam** semanario de  
ISSN 1405-177X

**Identidad Institucional  
informa:  
Próximamente podrás adquirir  
tu chamarra institucional  
¡Esperala!**

**Forma la UAM ingenieros con  
compromiso social**

Acuerdos del  
Colegio Académico/sesión 289

Foto: Alejandro Juárez Callardo

Órgano Informativo de la Universidad Autónoma Metropolitana

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA  
CASA DEL SABER Y DEL SERVICIO

**Vol. XIII • Núm. 42** 18 • 06 • 2007



# Capacitará la Universidad a personal de la Delegación Iztapalapa

Rosario Valdez Camargo  
Foto: Víctor Zamudio García

La Universidad Autónoma Metropolitana (UAM) y la Delegación Iztapalapa firmaron un convenio de colaboración y tres específicos, de acuerdo con los cuales profesores-investigadores de esta Casa de estudios capacitarán a cerca de 400 funcionarios y personal de la citada demarcación.

Durante la ceremonia protocolaria, realizada en instalaciones de la Unidad Azcapotzalco, el doctor Adrián de Garay Sánchez, rector de esa sede universitaria, y Horacio Martínez Meza, jefe delegacional, coincidieron en señalar que el gobierno debe estar vinculado de manera estrecha con las universidades públicas para tomar las decisiones e implementar programas en beneficio de los habitantes.

El Rector recordó que una de las políticas de su gestión –que está por cumplir dos años– ha sido concretar los convenios: 78 de los 82 acuerdos que firmó la Unidad Azcapotzalco el año pasado se reflejan en acciones de diversa índole.

Martínez Meza señaló por su parte que una prioridad de su gobierno ha sido dotar al personal de las herramientas necesarias para que tome las mejores decisiones en favor de la ciudadanía.

Sobre la colaboración con la Delegación, el doctor René Coulomb Bosc, coordinador de la Maestría en Planeación y Políticas Metropolitanas de la UAM, informó que la tercera parte de

los habitantes de Iztapalapa vive en conjuntos habitacionales y afronta distintos problemas, entre los cuales se encuentra el envejecimiento de las unidades por falta de mantenimiento.

“Los desafíos son muchos, uno importante es lograr que los habitantes asuman su realidad de condóminos”.

El convenio establece la conformación del Consejo Asesor del Sistema de Planeación Estratégica Delegacional, el cual promoverá y articulará la participación de los ciudadanos y los sectores económico, social y académico en materia de programas prioritarios relacionados con la seguridad pública y el agua, entre otros.



### Términos de la cooperación

**Primer acuerdo específico.** Prevé la impartición del curso de capacitación dirigido a los responsables de los conjuntos habitacionales de las siete direcciones territoriales de la Delegación.

Objetivos: identificar las bases administrativas, legales, normativas y jurídicas de las unidades habitacionales y diseñar estrategias para solucionar los conflictos.

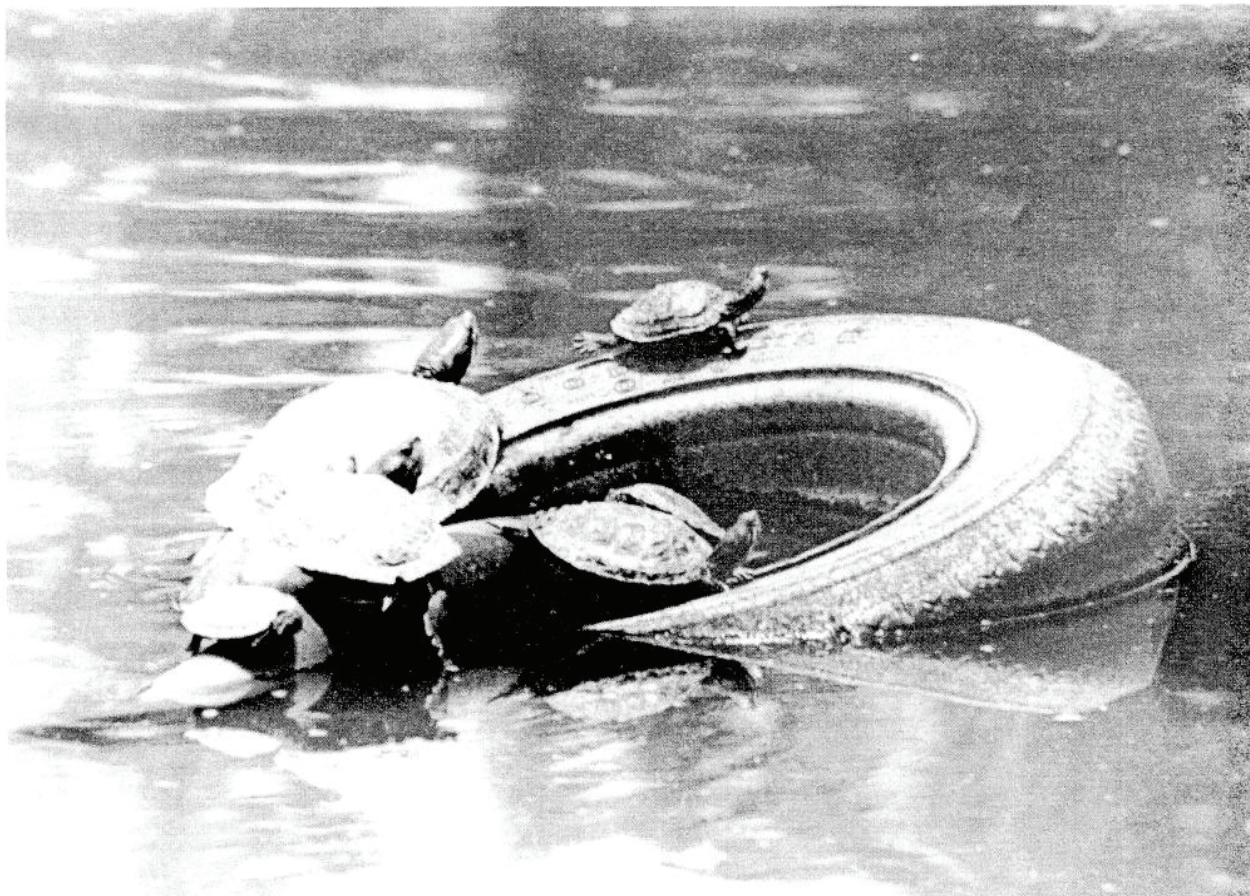
**Segundo acuerdo específico.** Establece la impartición del Taller de Planeación Estratégica Delegacional.

Objetivos: analizar problemáticas sobre el agua, la seguridad, las áreas de integración metropolitana y los conjuntos habitacionales.

**Tercer acuerdo específico.** Considera la impartición de 15 cursos de capacitación.

Objetivos: estudiar asuntos sobre seguridad laboral, ley de limpia, estadísticas aplicadas a programas de desarrollo social y políticas públicas para personas en situación de calle, entre otros.

Estos convenios son responsabilidad de académicos de la Maestría en Planeación y Políticas Metropolitanas de la UAM; fueron firmados además por la doctora Sylvie Turpin Marion, secretaria de la Unidad Azcapotzalco; Marcos González Coghlan, coordinador de asesores del jefe delegacional; arquitecto Longinos García Ríos, director general de Desarrollo delegacional y la contadora pública Hilda Marina Concha Vilorio, directora general de Administración de la demarcación.

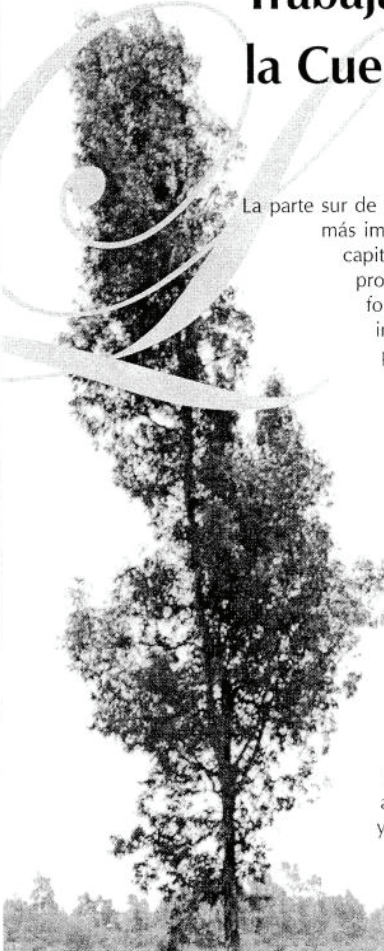


## Percepciones del deterioro ambiental

*Isla Vulcano*, de Roberto Torres Hernández, es el título de esta imagen, ganadora del 3er. Concurso Biental de Fotografía, convocado por la Coordinación de Ingeniería Ambiental de la Unidad Azcapotzalco con el tema *¿Cómo Percibes el Deterioro Ambiental?* Los lugares primero y segundo del certamen –realizado como parte de las actividades de la 7ª. Semana del Ambiente– correspondieron a Elizabeth Quiroz López y Paola Villantes Rosales, en forma respectiva. Las propuestas fotográficas de Enrique Flores Fuentes y Juan Castro Marín recibieron Mención Honorífica, cada una.

## Trabajan académicos para recuperar la Cuenca del Valle de México

Alejandra Villagómez Vallejo  
Foto: Octavio López Valderrama



La parte sur de la Cuenca del Valle de México es la zona más importante para la producción agrícola de la capital y, sin embargo, presenta un acelerado proceso de desertificación por causa de la deforestación y los asentamientos humanos que intensifican la erosión hídrica y eólica en las partes altas, y la salinización en las bajas.

En respuesta, un grupo interdisciplinario de académicos de la Unidad Xochimilco de la Universidad Autónoma Metropolitana (UAM) realiza un diagnóstico de la situación que incluye aspectos socioeconómicos, de infraestructura física (agua, suelo, clima, Geología y Geomorfología) biológicos, ciclos biogeoquímicos y degradación de los ecosistemas.

La intención es recuperar ecológica y productivamente la zona mediante acciones que incidan en la definición de políticas en materia de urbanización.

El doctor Antonio Flores Díaz, profesor-investigador del Departamento de El Hombre y su Ambiente de dicha Unidad, destacó que la erosión eólica e hídrica—registrada en la parte alta de la zona de Chichinautzin, Cerro Pelado y El Ajusco—afecta los cultivos de papa, avena

y de forma preponderante cebada, al disminuir la fertilidad y aumentar la degradación física, química y biológica del suelo.

El Área de Uso, Conservación y Restauración de los Recursos Vegetales del citado Departamento estudia los ecosistemas alterados. Los académicos—entre ellos especialistas en Botánica, fauna silvestre y Etnobotánica—se encargan de evaluar el estado de la vegetación de la zona a partir del comportamiento, los cambios y las posibilidades de recuperación.

El doctor Flores Díaz, especialista en Pedología (rama científica que estudia la génesis y la morfología de los suelos), indicó que la desertificación es el impacto de la actividad humana o antropogénica en los ecosistemas.

### Puntos problemáticos

Un primer problema de la Cuenca del Valle de México, detalló en entrevista, es el municipio de Chalco, una zona urbana con gran crecimiento donde el proceso de salinización alcanza ya 90 por ciento del territorio.

### Antecedentes históricos

Desde la época prehispánica se han diseñado planes de desarrollo y producción que han desertificado de manera paulatina el territorio de la Cuenca del Valle de México. A lo largo del tiempo el fenómeno de deforestación contribuyó a incrementar la aridez en la zona.

A la llegada de los españoles se drenó el lago y el cuerpo de agua casi desapareció. Ya en el siglo XX, el crecimiento demográfico que caracterizó la década de los 50 derivó en una mayor ocupación de las zonas bajas y periféricas de la Cuenca.

Por ser un área lacustre, en los casos de inundación el agua se acumulaba en el centro de la Ciudad de México. Con la creación del drenaje profundo el problema de las inundaciones desapareció, pero continúan el agotamiento del agua del subsuelo y el fenómeno de aridez como consecuencia del crecimiento de la zona urbana y la deforestación.



## Propuestas

- Establecer un plan urbano que considere aspectos de la Ingeniería de paisaje, con una mínima alteración de los ecosistemas
- Descartar la construcción en zonas de riesgo
- Alentar el trabajo de sociólogos y antropólogos para crear conciencia en la población sobre los inconvenientes de construir en el área
- Reubicar o realizar edificaciones que impliquen riesgo menor, como sería la consolidación de bordos

El caso de Mixquic es el de mayor deterioro debido a la salinización, sobre todo del área de cultivo, por lo que existe una agricultura intensiva siempre al borde del colapso.

En Xochimilco el problema de desertificación se agrava. El agua de los canales proviene de la planta de tratamiento de Iztapalapa que, no obstante sus procesos, no elimina las sales y al evaporarse concentra grandes cantidades de ellas.

### Por recuperar Xochimilco

Los especialistas universitarios buscan —señaló el investigador con más de

30 años de experiencia en este campo— aprovechar el afluente del Río Santiago —que se crea en una subcuenca formada por los cerros Cuatzin, Chichinautzin, Ocupiaxco, Pelado y Ajusco— y llega a San Lucas Xochimanca, donde existe una presa azolvada y las aguas son retenidas en épocas de lluvias, periodos en los cuales el río crece mucho.

La idea es recuperar esta corriente de agua hasta Nativitas donde se abría como abanico y entraba al lago de Xochimilco constituyendo una aportación importante para este lago. Es una alternativa de captación de agua de lluvia para rescatar el lago y la zona chinampera que se llenaría de agua dulce.

Un área de riesgo es también la de Topilejo. La intención es que deje de ser utilizada como zona de drenaje y, por ende, que se revierta el proceso de contaminación del agua.

El especialista informó que académicos de Ciencias y Artes para el Diseño podrían participar en el diseño de asentamientos urbanos acordes con la topografía del terreno y los ecosistemas.

El diagnóstico en elaboración será entregado a las autoridades correspondientes del gobierno del Distrito Federal para que tomen medidas urgentes, pues las características del terreno y las formas de los asentamientos indican que existen zonas donde la gente vive en riesgo alto.



## Los ingenieros de la UAM, capaces de resolver problemas en campos diversos

Santiago Sánchez Cuaxospa, Verónica Ordóñez Hernández  
Foto: Alejandro Juárez Gallardo

Las licenciaturas en Ingeniería que imparte la Universidad Autónoma Metropolitana (UAM) están enfocadas a la solución de problemas que afectan a México en campos diversos y poseen componentes científicos sólidos y enfoques prácticos para formar a profesionales con compromiso social.

Con excepción de la carrera de Ingeniería en Computación, de creación reciente en las unidades Azcapotzalco y Cuajimalpa, el resto de las 18 licenciaturas del área –impartidas también en la Unidad Iztapalapa– está certificado por el Consejo de Acreditación de la Enseñanza de la Ingeniería, lo que expresa la calidad académica, pertinencia y actualidad de los planes y programas de estudio respectivos y de la infraestructura.

Los egresados logran el perfil y la habilitación que les permite insertarse en el mercado laboral con los conocimientos necesarios para resolver, con creatividad e innovación, problemas en todos los campos de la disciplina, así como desempeñarse en actividades tecnológicas y de investigación y desarrollo.

### Perfil y habilitación

Las licenciaturas en Ingeniería que ofrece la Universidad inciden en todos los campos de la problemática científica y tecnológica nacional. En materia medioambiental previenen y resuelven problemas que afectan negativamente el hábitat natural.

Los egresados están capacitados para planificar y construir obras de desarrollo urba-

### Departamento de Ingeniería Eléctrica: 25 años

El Departamento de Ingeniería Eléctrica de la Unidad Iztapalapa celebró 25 años de existencia. Cuenta con tres de las licenciaturas de mayor demanda: Ingeniería en Electrónica, Ingeniería Biomédica y Computación, de las que han egresado 3,300 profesionales.

La doctora en Ingeniería Biomédica Verónica Medina Bañuelos, directora de la División de Ciencias Básicas e Ingeniería, destacó que los posgrados que imparte el Departamento han formado alrededor de 80 maestros y doctores en Ciencias, en tanto que la creación reciente de la Maestría en Ciencias y Tecnologías de la Información ha reforzado aun más la contribución académica del Departamento en la oferta de estudios de ese nivel.

Victor Manuel Ramos Ramos, jefe del Departamento, señaló que desde 1982 –cuando fue creado– una parte considerable de los egresados ha creado empresas propias y varios de ellos son líderes en el ámbito nacional. El resto ocupa puestos destacados en empresas reconocidas, principalmente en los campos de las telecomunicaciones, la Computación y la Medicina.

Cada año más de mil jóvenes demandan su ingreso a la Licenciatura en Computación, seguida de las carreras de Ingeniería Electrónica e Ingeniería Biomédica.

El doctor en Ciencias de la Computación consideró “satisfactorio” que gran parte de los egresados de dichas carreras cursa estudios de maestría y doctorado, tanto en la UAM como en otras instituciones de México y del extranjero.

El Departamento, uno de los más reconocidos del país, cuenta con el Centro de Imagenología, un laboratorio de carácter nacional que se encuentra entre los diez más importantes del mundo en su campo.

Para conmemorar el 25 aniversario, el Departamento realizará por lo que resta del año una serie de actividades que incluyen la presentación de las áreas de investigación, la realización de conferencias magistrales, la *Semana de la Ingeniería Eléctrica*, mesas redondas y actos culturales y deportivos. La revista *Contactos* dedicará la mitad de dos ediciones especiales a la celebración.

no, rural, industrial, habitacional y de infraestructura; para desarrollar proyectos de Computación que permiten resolver problemas organizacionales y, con una perspectiva ecológica, los profesionales están además habilitados para trabajar en la solución de los asuntos relativos a la generación, la distribución y el uso de la energía eléctrica.

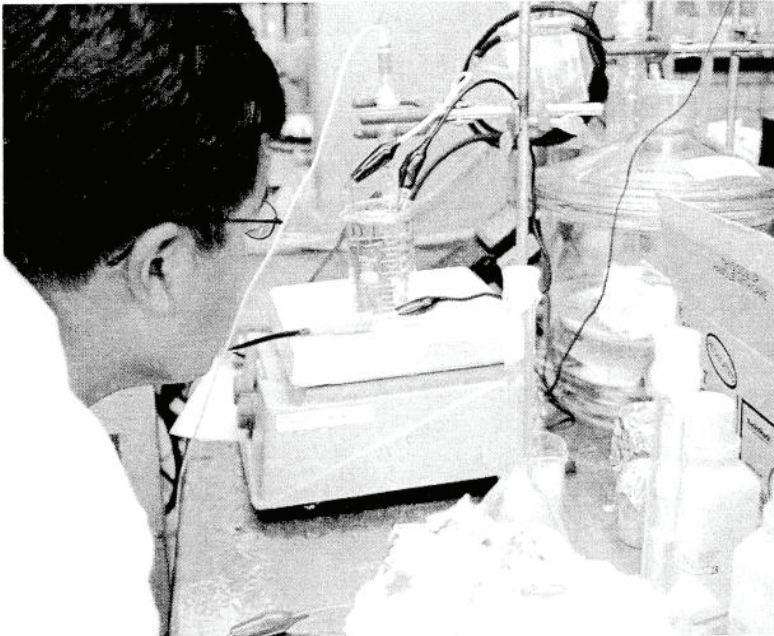
Los programas de dichas carreras que imparte la UAM responden a los fundamentos de los sistemas de comunicación, transmisión y análisis de la información de las señales eléctricas, así como a los principios del diseño de sistemas digitales de control e instrumentación.

Los alumnos de dichas carreras serán capaces de diseñar, construir, evaluar y optimizar dispositivos, máquinas o sistemas transformadores de la energía disponible en formas aprovechables por la sociedad.

Los planes y programas se ocupan también de asuntos sobre diseño, análisis, instalación, operación, administración, control y mejora continua de sistemas productivos y de servicios.

Los ingenieros formados en la UAM están adiestrados para operar procesos de manufactura, metalurgia extractiva, química, física y de polvos, refinación por electrólisis, fundición y soldadura; además de establecer y aplicar métodos de control de calidad de materia prima, de procesos y de productos terminados.

Los profesionales proporcionan herramientas para el estudio de fuentes energéticas convencionales –petróleo, gas natural, hidráulica y carbón mineral– y



#### Unidad Azcapotzalco

- Ingenierías: Ambiental, Civil, Computación, Eléctrica, Electrónica, Física, Industrial, Mecánica, Metalúrgica y Química

#### Unidad Iztapalapa

- Ingenierías: Electrónica, Energía, Biomédica, Hidrológica, Química, Alimentos y Bioquímica Industrial

#### Unidad Cuajimalpa

- Ingeniería en Computación

no convencionales –solar, eólica, nuclear y geotérmica– para su transformación en energía secundaria y utilización óptima en equipos y procesos productivos.

Las carreras de Ingeniería de la UAM forman profesionales con una visión integral de la tecnología y las ciencias biológicas para optimizar el uso de los recursos y desarrollar técnicas que favorezcan la atención a la salud.

Asimismo ofrecen capacitación para modificar y conservar los sistemas hidrológicos que posee el país, así como para fomentar el desarrollo tecnológico de todas las ramas industriales y científicas.

Mediante el conocimiento de las Ciencias Biológicas se ocupan también de identificar, innovar y aplicar procesos de producción para la industria de los alimentos.

La Biotecnología permite innovar y mejorar la producción de bienes industriales –antibióticos, vacunas, semillas mejoradas, combustibles, alimentos enriquecidos y enzimas– por lo cual las ingenierías de la UAM incluyen las ciencias químico-biológicas y disciplinas relacionadas con la Ingeniería capaces de desarrollar tecnologías y de aplicarlas a la industria.

## Anuncia la Unidad Cuajimalpa proyecto de Posgrado de Ciencias Sociales

Lourdes Vera Manjarrez  
Foto: Alejandro Juárez Gallardo

Académicos de la Unidad Cuajimalpa elaboran el Proyecto de Especialidad, Maestría y Doctorado en Ciencias Sociales y Humanas y se prevé que en septiembre de 2008, previa aprobación por el Colegio Académico, pueda admitir en los programas de posgrado respectivos a licenciados egresados de la Universidad Autónoma Metropolitana (UAM) y de otras instituciones de educación superior.

Los planes de estudio integrarán campos de conocimiento de la División de Ciencias Sociales y Humanidades (CSH) y mantendrán la flexibilidad al compartir unidades de enseñanza-aprendizaje (uea's), explicó en entrevista el doctor Carlos Illades Aguiar.

El director de esa División precisó que disciplinas como Ciencia Política, Historia, Antropología, Economía, Administración, Derecho, Filosofía, Literatura y arte cimentarán el diseño de los posgrados.

### Saberes diversos

Al igual que las licenciaturas estos posgrados tendrán enfoques disciplinarios y transdisciplinarios.

Las formas en que dichos saberes convergen e interactúan en los programas de estudios enriquecerá la formación de los estudiantes.

Para lograr que los alumnos obtengan conocimientos diversos, pero orientados hacia ciertos terrenos, fue determinada una serie de rutas generales a través de distintas uea's, explicó el investigador.

Un estudiante podrá cursar, por ejemplo, una parte de sus uea's en la disciplina histórica y otra en Economía y Ciencia

Política y obtener un título mixto con el conocimiento de varias disciplinas y de sus zonas de intersección.

### Profesionales reflexivos

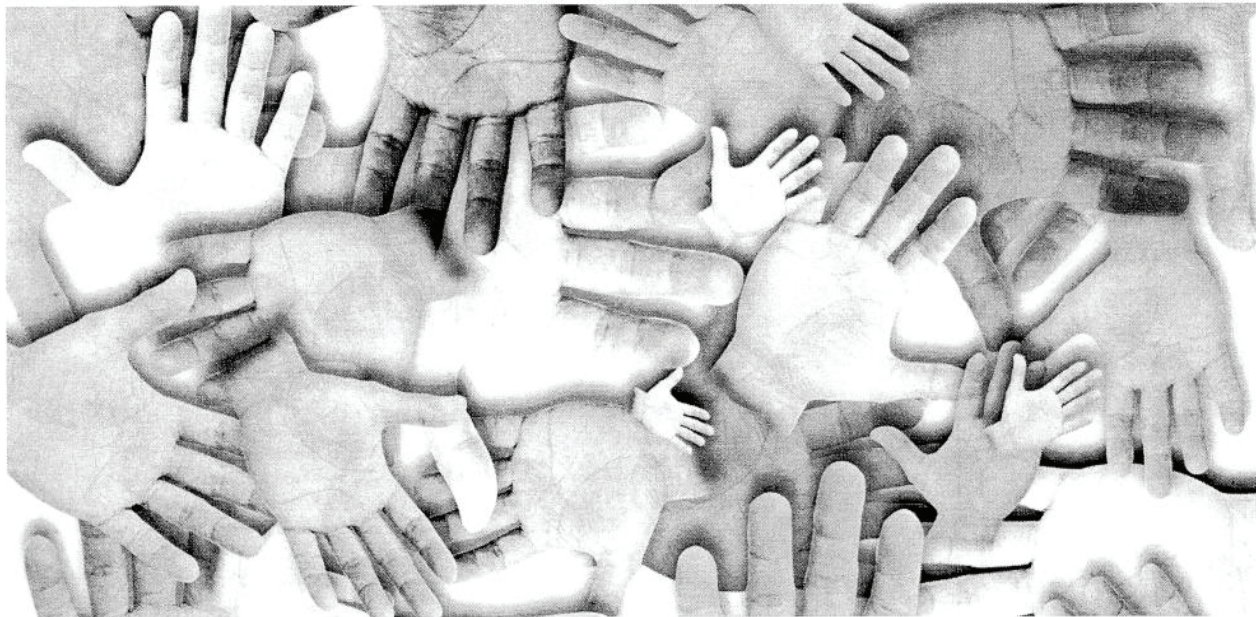
"Nuestros egresados de posgrado serán profesionales reflexivos que desarrollarán investigación y se enfilarán con más capacidades hacia los campos de su elección", aseguró el especialista de la UAM.

También detalló que existirán tres bloques de uea's definidos por los cuerpos académicos de los departamentos que conforman la División de CSH y los cuales estarán a su vez subdivididos en las áreas de investigación.

Algunas uea's del Departamento de Estudios Socioterritoriales estarán vinculadas con las correspondientes a Estudios Regionales, Ciencia Política y Análisis de Territorio; en el Departamento de Estudios Institucionales las relacionadas con Políticas Públicas, Economía Institucional e Historia del Derecho Mexicano, y en el Departamento de Estudios Humanísticos las referentes a Filosofía Práctica, Epistemología, Historia, y Arte y Literatura.

Alrededor de 80 uea's han sido predefinidas para los cruces entre distintas disciplinas, los cuales conformarán "rutas" diferentes para que los estudiantes elijan según sus intereses profesionales.

La planta académica estará constituida por profesores-investigadores de los tres departamentos de la División de CSH, lo que optimizará el uso de la plantilla docente y mantendrá las distintas disciplinas en un diálogo constante.



## Requieren innovación y globalización de métodos de gestión socioeconómica

Santiago Sánchez Cuaxospa  
Foto: Jacqueline Núñez Saldaña

El ritmo acelerado de la innovación hace indispensable la aplicación de un método de gestión socioeconómica para evitar disfunciones al interior de las empresas o instituciones de administración pública, afirmó el doctor Marc Bonet, profesor de Ciencias de Gestión de la Universidad Jean Moulin Lyon 3.

Ese método consiste en la aplicación de proyectos para prevenir pérdidas y desajustes laborales con una visión macroeconómica en la que confluyen los aspectos sociales, humanos, políticos y económicos.

Por lo tanto incluye estrategias de transformación que permiten crear una economía con un enfoque analítico basado en instrumentos críticos que evalúan procesos de funcionamiento.

Bonet visitó las unidades Cuajimalpa y Xochimilco de la Universidad Autónoma Metropolitana (UAM) para ofrecer conferencias como profesor invitado de la *Cátedra en Ciencias de Gestión François Perroux*, fundada en 2005 por un convenio entre esta Casa de estudios y el Servicio de Cooperación y Acción Cultural de la embajada de Francia.

En el caso de las empresas, ejemplificó, es necesario revisar procesos productivos en niveles micro, verificar fallas de trabajo, pérdidas innecesarias de capital y equipos de dirección, así como dar coherencia a decisiones políticas y estratégicas en los procesos productivos que generen mejores condiciones de trabajo y el perfil del personal.

### ¿Cómo opera el modelo?

El método de gestión socio-económica se aplica en la administración pública, comunidades y contextos interorganizacionales. Opera a través de un tablero de control que –mediante entrevistas a personas clave de comunidades, industrias e instituciones– analiza los temas principales de disfuncionamiento descritos por los entrevistados hasta obtener un “efecto espejo” como diagnóstico previo para implementar una metodología de acción.

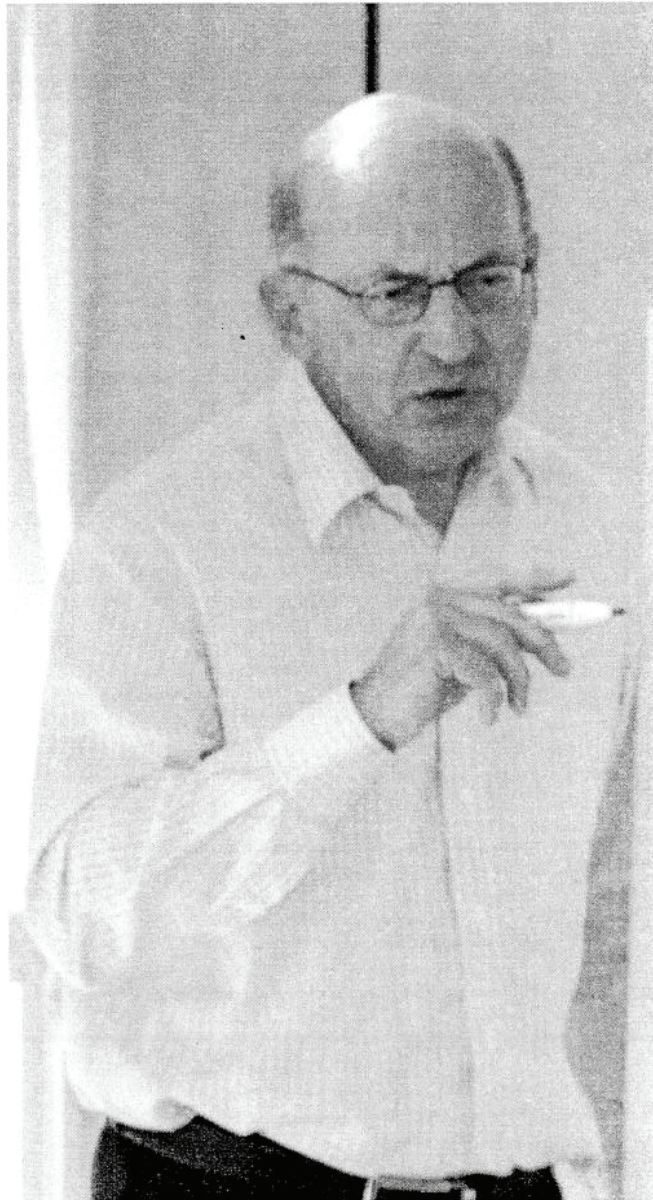
Este efecto es importante porque ayuda a calcular las consecuencias –incluso financieras y sociales– de dichas disfunciones, sean por incomunicación, barreras de participación, burocracia o ineficiencia de las políticas públicas.

### Universidad: inteligencia colectiva

Al referirse al papel de las universidades en este proceso Bonet precisó que deberá consistir en el de un espacio de inteligencia colectiva y de transferencia de conocimiento del que surjan propuestas de desarrollo, además de ser motor de cambio y generador de condiciones sociales de paz al reproducir conocimientos y acuerdos.

La universidad, continuó, debe proponer alternativas de eficiencia social e industrial; evaluar y producir proyectos, modelos y alternativas de combate de los problemas sociales y políticos, y estar abierta a rutas nuevas de desarrollo.

“Los científicos sociales, las instituciones, los líderes y los gobiernos deben generar una visión del mundo más solidaria



e incluyente con base en el intercambio ideológico organizacional para promover la tecnología del cambio social, que actualmente es una necesidad”, agregó Bonet.

En su opinión en México se deben revisar los ejes del desarrollo sostenible y explotar las capacidades nacionales.



## Recuperar la libertad ante el nuevo poder exige un proceso de *rehumanización*

Rosario Valdez Camargo  
Foto: Octavio López Valderrama

“Con la fragmentación de la ciencia, la política y la Filosofía el poder ha encontrado su objeto ideal de manipulación: el hombre fragmentado”, apunta el doctor Francisco Piñón Gaytán en su libro *Filosofía y Poder. Los Rostros del Leviatán*.

La obra ofrece una reflexión filosófica sobre la libertad frente al poder, encarnado en la técnica y la burocracia del mundo moderno y capaz de generar presión y manipulación.

El académico del Departamento de Filosofía de la Unidad Iztapalapa sostiene que “la ciencia y el saber, en su proceso histórico, no han hecho sino estudiar al hombre y las cosas del hombre, pero al dividirlo para analizarlo terminaron con la vieja totalidad de su definición y concluyeron fragmentándolo”.

El doctor Guillermo Hurtado Pérez, director del Instituto de Investigaciones Filosóficas de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), subrayó que la Filosofía política del autor es anti-analítica y anti-teórica, y pretende realizar una reflexión que rescate la reunificación de lo humano.

### Libertad en riesgo

El doctor Piñón Gaytán advierte que la libertad está en riesgo frente a la expansión de un poder nuevo (Leviatán) que ya no es el soberano de carne y hueso, el tirano tradicional ni el Estado denunciado por Kafka, sino el poder difuso e ilocalizable, pero no por eso menos salvaje y cruel, de la técnica y la burocracia de las corporaciones transnacionales y de los medios de comunicación.

De acuerdo con el autor, agregó Hurtado Pérez, “tomar conciencia de la historicidad del Leviatán y de sus múltiples formas de expresión es al mismo tiempo tener conciencia de que el poder es, como la libertad, un fenómeno histórico moldeado por el hombre”.

Para cambiar e incluso derrotar al moderno Leviatán es necesario un esfuerzo de organización, pero sobre todo de reflexión, comprensión, autoconciencia y autocrítica, afirmó.

### Robots dóciles

“Nos hemos convertido en robots dóciles del sistema tecnológico y burocrático que nosotros mismos hemos creado, por lo que cualquier intento por recuperar nuestra libertad frente a ese nuevo poder debe pasar por un proceso de *rehumanización*”, concluyó.

El doctor Gabriel Vargas Lozano, también del Departamento de Filosofía de la Universidad Autónoma Metropolitana (UAM), refirió que la religión —entendida como el conjunto de creencias de los hombres sobre sus relaciones con lo divino— se ha convertido en un organismo de poder económico, político e ideológico.

El doctor Ambrosio Velasco Gómez, director de la Facultad de Filosofía y Letras de la UNAM, consideró que la propuesta de Gramsci —que subraya Piñón Gaytán— es que el poder político debe estar en la sociedad civil, apuntó.



## La ley de Transparencia adolece de un régimen de rendición de cuentas

Teresa Cedillo Nolasco  
Foto: Alejandro Juárez Gallardo

La Ley Federal de Transparencia y Acceso a la Información Pública Gubernamental determina sanciones para los funcionarios públicos infractores, pero sin haber normado las obligaciones en las estructuras encargadas de garantizar el derecho a la información, lo cual es una deficiencia notable, advirtió la licenciada Elsa Bibiana Peralta Hernández, contralora general del Tribunal de Justicia del Distrito Federal.

El doctor John Ackerman Rose, investigador del Instituto de Investigaciones Jurídicas de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), sostuvo que la sola transparencia no resolverá los problemas de la gestión pública, pues son necesarios tanto el combate a la corrupción estructural que invade las funciones centrales del Estado como el establecimiento de un régimen verdadero de rendición de cuentas.

Ambos investigadores hablaron durante la clausura de la cuarta edición del Diplomado Transparencia y Acceso a la Información Pública del Distrito Federal, auspiciado por la Universidad Autónoma Metropolitana (UAM) y el Instituto de Acceso a la Información Pública del Distrito Federal.

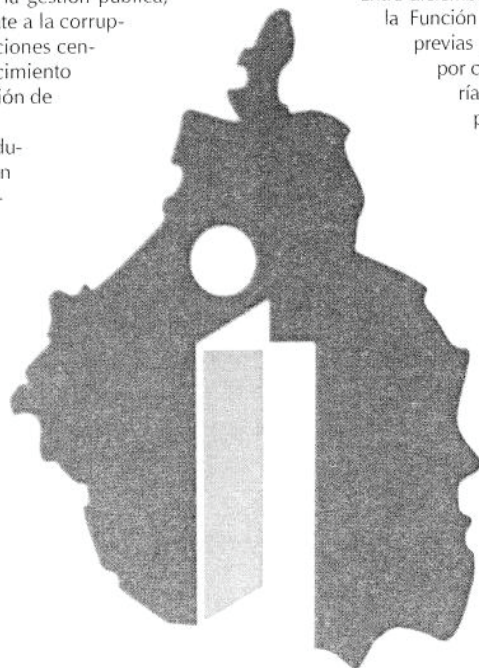
Ackerman Rose señaló que la transparencia debe servir para

combatir la ilegalidad, la ineficiencia y la corrupción, e implica un esfuerzo de las autoridades no sólo por no ocultar, sino también por ofrecer y, en muchos casos, traducir la información para que los ciudadanos dispongan de elementos suficientes de juicio para evaluar el desempeño público institucional.

En México la corrupción persiste en casi todos los niveles de gobierno y cerca de la mitad de los ciudadanos (43 por ciento) desconfía de las estrategias de control. En 2006 casi la tercera parte se enfrentó a un tipo de soborno, afirmó.

Entre diciembre de 2000 y 2005 la Secretaría de la Función Pública inició 87 averiguaciones previas contra funcionarios, pero sólo 1.5 por ciento fue por corrupción y la mayoría se centró en cargos menores: 48.8 por ciento por negligencia administrativa; 35.9 por violaciones a la normatividad presupuestal; 8.8 por faltas a los procedimientos de adquisiciones y 5 por ciento por abuso de autoridad.

La cuarta edición del Diplomado la impartió la Coordinación de Educación Continua de la División de Ciencias Sociales y Humanidades de la Unidad Xochimilco.



### Rasgos de la Ley

- En la Carta Magna no se incluyó a los partidos políticos como sujetos obligados de esta ley
- Proliferan leyes sombra o artilugios informales que se construyen para evadir obligaciones

Fuente:

Dr. John Ackerman Rose

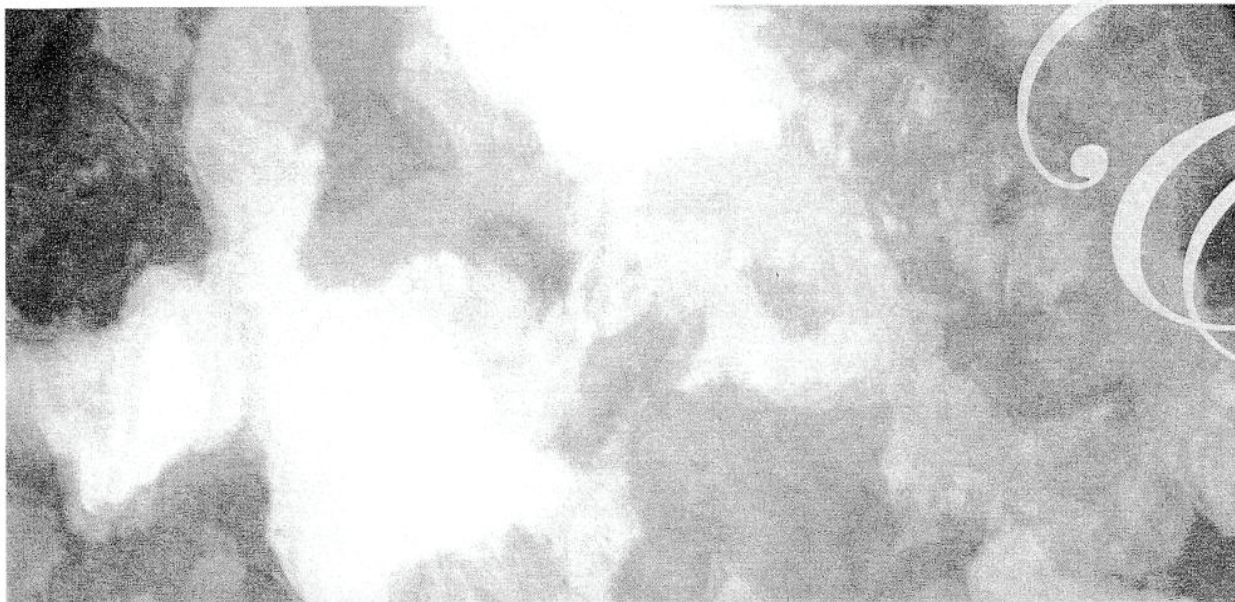
# info df

Instituto de Acceso a la Información Pública del Distrito Federal

### Medidas necesarias

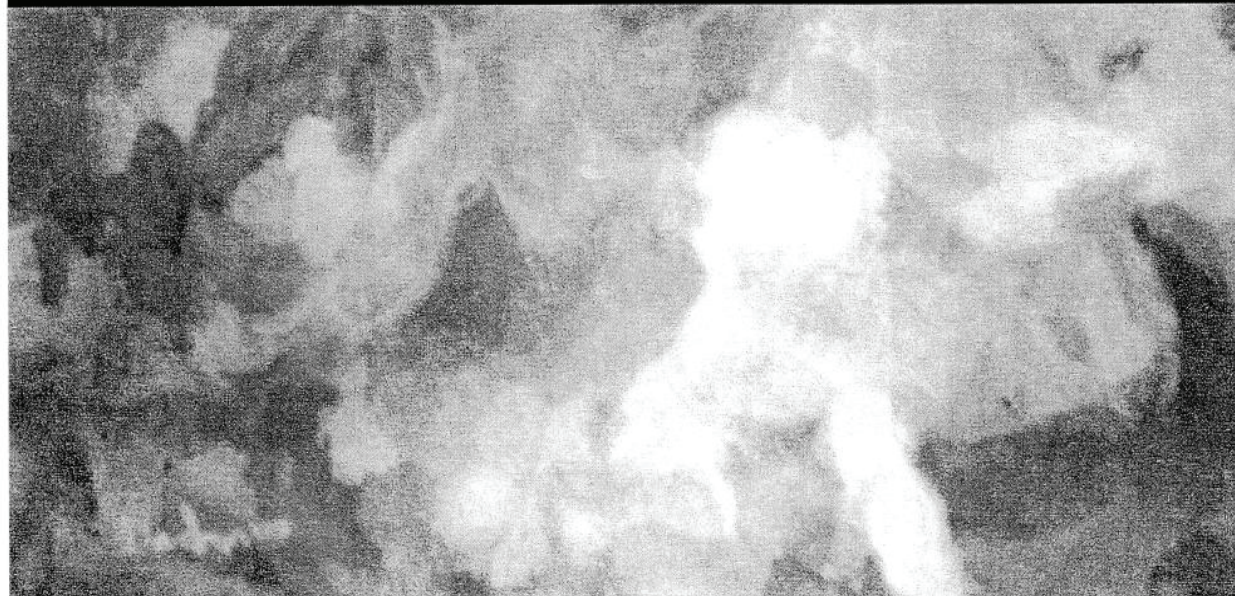
- Definir las obligaciones de los servidores públicos
- Establecer su marco de responsabilidades
- Revisar su actuación
- Determinar si proceden sanciones por omisión o por delfto

Fuente: Lic. Elsa Bibiana Peralta Hernández



*Forma y color en  
La pintura de Bárbara Cruz*

Germán Méndez Lugo  
Foto: Jacqueline Núñez Saldaña

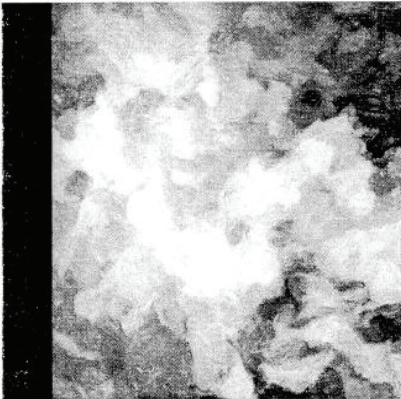


En el estado de Morelos, en pleno campo, vive Mercedes Bárbara Cruz Fernández, mujer sencilla que supo transformar el canto de las aves y los misterios de la naturaleza en un juego plástico de formas y colores.

En la pintura de Bárbara Cruz no es posible identificar figura alguna tomada del entorno natural, con excepción del colorido, que enlaza y ajusta cual sistema cromático abstracto.

Y es precisamente la compleja composición de colores lo que atrae y hace original la iconografía de la artista, que exhibirá doce obras hasta el 13 de julio en la Galería Manuel Felguérez de la Rectoría General de la Universidad Autónoma Metropolitana (UAM).

Son mundos donde las formas se entretienen con los colores para dar



vida a *El origen* (1.60x1.20 m.), *El pozo* (1.40x1.20 m.), *Enramada* (90 cm.x1.10 m.), *Plumas de la barranca* (1.20x1.00 m) y *Cerros mágicos* (1.30x1.10 m), entre otras piezas.

Al pintor de origen suizo y maestro de la autora, Roger von Gunten, la iconografía de la artista le recuerda la música de Arnold Schönberg "donde nada debe repetirse nunca, ya que el tiempo transcurrido en una pieza produce siempre condiciones creadoras nuevas".

Von Gunten afirma que la variación constante es "la premisa orgánica de una obra de arte" y que aquella se ilustra de manera ejemplar en la exposición de Cruz.

Elena Segurajáuregui, directora de Artes Visuales y Escénicas de la Coordinación General de Difusión de la UAM,



dijo al *Semanario de la UAM* que la muestra *La pintura de Bárbara Cruz* es un ejemplo de que la Universidad abre sus espacios a artistas de calidad indiscutible que inician una trayectoria.

Y recordó que continúan presentándose con éxito los *Miércoles de jazz* y la obra teatral *El padre*, ambos en el Teatro Casa de la Paz, por lo que invitó a la comunidad universitaria a disfrutar de estos espectáculos.

EXPOSICIONES

**Carlos Pellicer**, obra plástica  
Galería Metropolitana  
Difusión Cultural  
**La Pintura de Bárbara Cruz**  
Hasta el 13 de julio  
Galería Manuel Felguérez  
Difusión Cultural

**El sueño va sobre el tiempo.  
Homenaje a Heriberto Juárez**

Hasta el 7 de septiembre  
Patios "S" y "F"/Galería de Arte  
Iztapalapa/Rectoría de la  
Unidad/Centro Cultural Casa de las  
Bombas

Unidad Iztapalapa

**Vigilantes silenciosos,**

propuesta fotográfica  
de Lucrecia Rubio Medina  
Galería del Pasillo, edificio de  
Diseño de la Comunicación Gráfica  
Unidad Xochimilco

**Entre el garabato y el pixel: carteleras de Martha Sánchez**

Avenida Constituyentes No. 1054, Colonia Lomas Altas  
Unidad Cuajimalpa

MÚSICA

**Miércoles de jazz**

The Swingsters Jazz Band de Rodolfo Vera  
Miércoles 20 y 27 de junio, 19:30 hrs.

Teatro Casa de la Paz

Difusión Cultural

**What a Wonderful World**

Grandes Voces / Grandes Conciertos  
Del 18 al 22 de junio  
13:00 y 16:00 hrs.

Entrada libre

Auditorio Incalli Ixcahuicopa

Unidad Azcapotzalco

**Música y Canto Tradicional Mexicano**

Cantante: Myriam Morales  
Dirige: Mtro. José Daniel Rodríguez Mendoza  
24 de junio, 14:00 hrs.  
Foro al Aire Libre, Centro Cultural Casa de las Bombas  
Unidad Iztapalapa

TEATRO

**El padre**, de August  
Strindberg

Dirigida por José Luis  
Moreno; con Dovrina  
Cristeva, Juan Manuel  
Pernas, Alejandro  
Legarreta, Evelyn

Solares, Elías González,  
Sofía Espinosa;  
iluminación y  
escenografía de  
Germán Castillo

Funciones: jueves y  
viernes 20:00,  
sábado 19:00

y domingo 18:00 hrs.

Teatro Casa de la Paz

Difusión Cultural

**Show Científico**, con

Eduardo Manuel  
Pérez Sánchez  
Miércoles 20 y 27  
de junio, 16:00 hrs.

Teatro

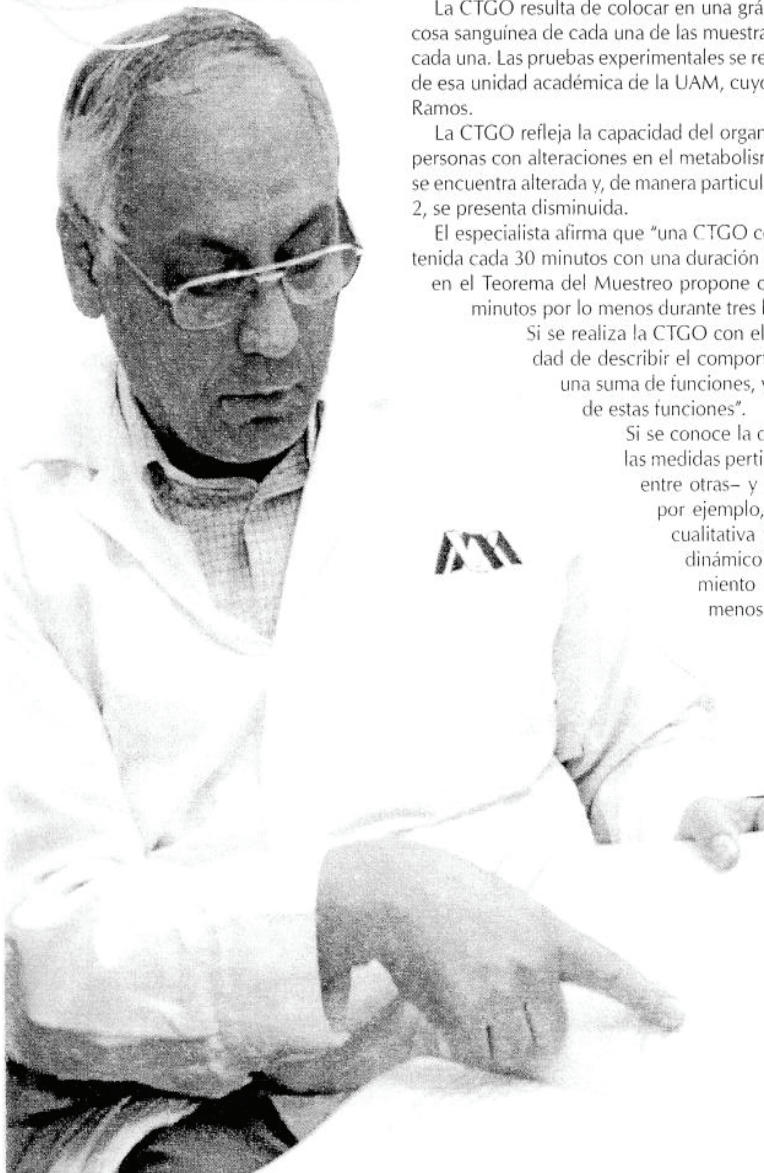
del Fuego Nuevo

Unidad Iztapalapa

## Aplica especialista criterios de la Ingeniería Biomédica en prueba de diabetes

Teresa Cedillo Nolasco  
Foto: Alejandro Juárez Gallardo

Estudios realizados en la Universidad Autónoma Metropolitana (UAM) constataron que la Curva de Tolerancia a la Glucosa Oral (CTGO) —empleada comúnmente para diagnosticar alteraciones del metabolismo de los carbohidratos, entre ellas la diabetes mellitus tipo 2— proporciona información limitada.



El doctor Héctor Miguel Trujillo Arriaga, jefe del Área de Ingeniería Biomédica de la Unidad Iztapalapa, ofrece esta conclusión en su tesis doctoral *Análisis Dinámico de la Glucemia*, un estudio en el que se aplicaron conceptos y criterios propios de la Ingeniería, como el Modelado y la Simulación de Sistemas, para describir la dinámica de la concentración de la glucosa en la sangre ante un estímulo específico.

El estímulo que se emplea es la ingesta rápida de una solución de glucosa para que la concentración de ésta en la sangre se eleve y, con el transcurso del tiempo, normalmente entre dos y tres horas, decaiga.

La CTGO resulta de colocar en una gráfica los valores de concentración de glucosa sanguínea de cada una de las muestras, respecto del tiempo en que se obtuvo cada una. Las pruebas experimentales se realizan en el Laboratorio de Farmacología de esa unidad académica de la UAM, cuyo responsable es el doctor Rubén Román Ramos.

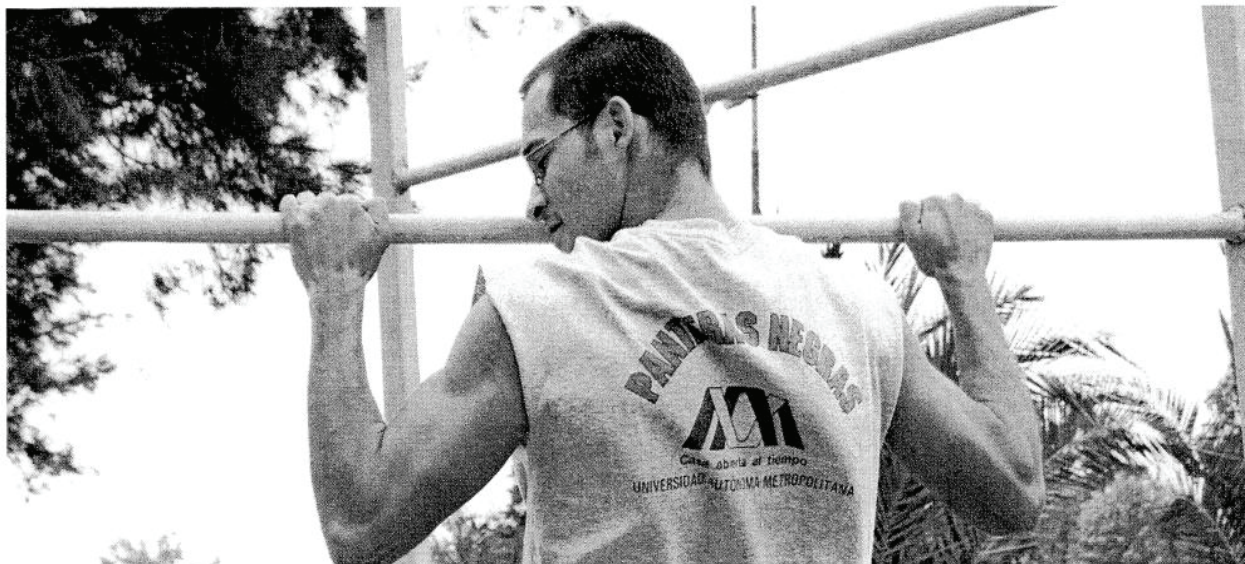
La CTGO refleja la capacidad del organismo para metabolizar la glucosa. En las personas con alteraciones en el metabolismo de los carbohidratos dicha capacidad se encuentra alterada y, de manera particular en los individuos con diabetes mellitus 2, se presenta disminuida.

El especialista afirma que “una CTGO convencional —una muestra de sangre obtenida cada 30 minutos con una duración de dos horas— es insuficiente”. Con base en el Teorema del Muestreo propone obtener una prueba de sangre cada diez minutos por lo menos durante tres horas.

Si se realiza la CTGO con el enfoque propuesto “estamos en capacidad de describir el comportamiento dinámico de la glucemia como una suma de funciones, y de conocer los parámetros de cada una de estas funciones”.

Si se conoce la dinámica de la glucemia pueden tomarse las medidas pertinentes —dieta, ejercicio y farmacoterapia, entre otras— y realizarse varias CTGO de seguimiento, por ejemplo, cada seis meses, con el fin de valorar, cualitativa y cuantitativamente, el comportamiento dinámico de la glucemia. Por lo tanto, un tratamiento médico adecuado podría prevenir o al menos retrasar la aparición de la enfermedad.

El profesor Trujillo Arriaga es ingeniero Mecánico Electricista por la Universidad Nacional Autónoma de México, y maestro en Ingeniería Biomédica y doctor en Ciencias por la UAM. Las áreas de interés que desarrolla son el análisis de Sistemas Dinámicos y la Teoría de Control, aplicadas a la Biología, la Medicina y la Fisiología.



## El estudio y el deporte, prioridades del campeón Gutiérrez Ortega

Ricardo García Estrada  
Foto: Víctor Zamudio García

Trascender en los campos del deporte y el conocimiento son metas que identifican al versátil Salvador Gutiérrez Ortega, alumno de la Licenciatura en Letras Hispánicas en la Unidad Iztapalapa y merecedor de la medalla de oro en decatón en la XI Universiada Nacional, disputada recientemente en Monterrey, Nuevo León.

Por su pasión por el deporte se extiende a disciplinas como kung fu, básquetbol, fútbol americano y natación, así como a expresiones artísticas como la danza, la música, el teatro y el cine.

De hecho, Gutiérrez Ortega ha tenido participaciones de *stunt men* (doblaje en acciones peligrosas) en producciones como *Amar te duele*, *Amores perros* y *Apocalipto*, cuyo rodaje de nueve meses lo alejó del atletismo la temporada pasada.

### Pasión deportiva

Sin embargo no equipara la pasión por los escenarios con la pista deportiva. "Nunca sentí un éxito tan grande como en el atletismo, al grado que al recibir la medalla de oro por mi triunfo en la Universiada Nacional lloré de felicidad y recordé que ese logro fue producto de mi esfuerzo y de privarme de la convivencia con familiares y amigos... valió la pena".

El deporte es una prioridad para el alumno deportista de la Universidad Autónoma Metropolitana (UAM), quien considera que en la vida debe hacerse lo que corresponda en cada momento. "Estudiar una licenciatura es trascendente, aunque de hecho ya no es suficiente, pero sólo hay una juventud y una vida y como no tengo una familia a quién cuidar, ¿por qué no hacer lo que me gusta?"

Sobre el riesgo de que el deporte lo aleje de la escuela respondió que no tiene temores al respecto, "porque amo las aulas y más adelante me gustaría ser docente e investigador".

¿Resultó difícil vencer en la Universiada Nacional?, se le inquirió: "sí, porque me estaba recuperando de una lesión en la rodilla derecha que tuve al caer parado después de un salto con garrocha, durante la competencia de relevos del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores Monterrey. Esto me costó dejar de entrenar dos semanas, pero pude ganar".

Gutiérrez Ortega sigue activo en el atletismo y en el reciente campeonato nacional de primera fuerza obtuvo el segundo lugar, con 6,480 puntos, superando la marca de 6,138 puntos que logró en la Universiada Nacional.



## Premian a futbolistas destacados de la Unidad Iztapalapa

Ricardo García Estrada  
Foto: Victor Zamudio García

Los integrantes de los mejores equipos de fútbol rápido y fútbol soccer que participaron en los Torneos Internos de la Unidad Iztapalapa (2006-07) fueron premiados el pasado 31 de mayo en el auditorio Omecoatecalli en una ceremonia encabezada por el rector de esa sede académica, doctor Óscar Monroy Hermosillo.

Entre los galardonados destacó Yasser Nazur Gómez, defensa del Juventus y campeón de primera fuerza que se declaró satisfecho de que su equipo se haya coronado en 1998 en dos ocasiones, y en 2000, 2002, 2003 y 2005.

Al felicitar a los futbolistas por su participación y logros en ese campeonato, el doctor Monroy Hermosillo destacó que la Universidad Autónoma Metropolitana (UAM) realiza cada vez más esfuerzos por estimular la práctica deportiva en forma masiva.

"Estamos buscando que la comunidad –estudiantil, académica y de trabajadores– participe en alguna actividad deportiva o cultural; habrá además nuevas acciones de este tipo que han sido propuestas por ustedes y que estamos evaluando", enfatizó.

El Rector agradeció y manifestó su apoyo al entrenador Alfredo García Bello; al responsable de Actividades Deportivas de la Unidad, licenciado Ernesto Palacios González y al director de Actividades Deportivas y Recreativas de la UAM, ingeniero Said Nacif.

El coordinador de Extensión Universitaria de Iztapalapa, doctor Carlos Vázquez Salinas, señaló que "el nivel competitivo de nuestra Universidad es cada vez más importante".

Recibieron medallas y playeras los siguientes jugadores y equipos:

### Fútbol rápido femenino

- 1.- Camasutra
- 2.- Las Últimas
- 3.- Mujeres Desesperadas

### Fútbol rápido varonil

- 1.- Jaguares
- 2.- San Francis
- 3.- Mantenimiento

### Fútbol soccer varonil, segunda fuerza

- 1.- A. C. Milán

### Fútbol soccer varonil, primera fuerza

- 1.- Juventus
- 2.- Sporting
- 3.- Tarro Mecánico





## ACUERDOS DEL COLEGIO ACADÉMICO CORRESPONDIENTES A LA SESIÓN NÚMERO 289 CELEBRADA EL DÍA 11 DE JUNIO DE 2007

### ACUERDO 289.1

Aprobación del Orden del Día.

- Instalación del Colegio Académico con los representantes electos para el periodo 2007-2009.

Atentamente

“CASA ABIERTA AL TIEMPO”

MTRO. LUIS JAVIER MELGOZA VALDIVIA  
Secretario

## ACUERDOS DEL COLEGIO ACADÉMICO CORRESPONDIENTES A LA SESIÓN NÚMERO 290 CELEBRADA EL DÍA 11 DE JUNIO DE 2007

### ACUERDO 290.1

Aprobación del Orden del Día.

### ACUERDO 290.2

Designación de la Dra. Martha Álvarez Ramírez, como Presidenta de la Comisión Dictaminadora de Recursos, en cumplimiento de los artículos 81, fracción II y 82 del Reglamento de Ingreso, Promoción y Permanencia del Personal Académico.

### NOTA 290.A

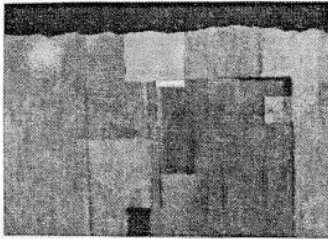
El Colegio Académico recibió la información de los Consejos Divisionales de Ciencias Básicas e Ingeniería y Ciencias Sociales y Humanidades de la Unidad Iztapalapa, sobre las siguientes adecuaciones:

	<u>División/ Unidad</u>	<u>Adecuaciones vigentes a partir del Trimestre:</u>
1. Plan de estudios del Posgrado en Ingeniería Biomédica.	CBI-I	2007-O
2. Plan y programas de estudio de la Especialización, Maestría y Doctorado en Ciencias Antropológicas	CSH-I	2007-O

Atentamente

“CASA ABIERTA AL TIEMPO”

MTRO. LUIS JAVIER MELGOZA VALDIVIA  
Secretario



## COLOQUIOS

### 6to. Coloquio de Lenguas Extranjeras. Enfoques, Perspectivas y Retos en la Enseñanza del Aprendizaje

Octubre 19 y 20

Temática: ¿qué logros se han alcanzado en la autonomía y el aprendizaje autodirigido?, ¿cuáles son los enfoques recientes en lectura y escritura?, ¿cómo se están enseñando en la actualidad las lenguas extranjeras?, ¿cómo conciliar las necesidades institucionales y las del estudiante?, ¿qué retos enfrenta el estudiante de lenguas extranjeras en México?, ¿cómo se está desarrollando la competencia intercultural?, ¿qué impacto ha tenido el uso de la tecnología en la enseñanza de las lenguas extranjeras?, ¿cuáles son sus perspectivas? Recepción de trabajos: hasta el 23 de julio <http://coloquiolenguas.azc.uam.mx>  
Informes: 5318 9129 y 5318 9379  
Unidad Azcapotzalco

### XI Coloquio de Administración Innovación, Calidad y Conocimiento en las Organizaciones

Del 21 al 23 de junio

Morelia, Michoacán

Temática: Conocimiento y tecnologías de la información; Administración y estrategia; Cultura y ética en las organizaciones; Innovación y calidad en el sector público; Finanzas y sociedad; Innovación y globalización; Capital intelectual y conducta organizacional; Marketing local y mundial; Conocimiento y ciencia; Micro, pequeñas y medianas empresas; Estudios organizacionales; Teoría económico-administrativa; Regulación de la tecnología e innovación; Métodos cuantitativos y modelación; Género y organizaciones pos-modernas [coloquioadministracion@correo.azc.uam.mx](mailto:coloquioadministracion@correo.azc.uam.mx)  
Informes: 5318 9123, 5804 4775, 5483 7059, 1327 8880 y 1327 8881, Ext. 6910  
Unidades Azcapotzalco, Iztlapalapa, Xochimilco

## CONFERENCIAS

### La Metro en el Metro: Un Paseo por el Conocimiento

Auditorio Un Paseo por los Libros  
Pasaje Zócalo-Pino Suárez  
Junio 29, 12:00 hrs.

#### Te Quiero Corazón: Hipertensión Arterial

Ponente: Proyecto Urbano y de Salud  
Julio 20, 12:00 hrs.

#### Que no te Agarren en Curva:

Prevencción de Accidentes  
Ponente: Proyecto Urbano y de Salud  
Julio 26, 12:00 hrs.

#### Los Conflictos por el Uso de Agua en la Ciudad de México en el 2030

Ponente: Mtro. Cruz García Lirios  
Julio 27, 17:00 hrs.

## CONFERENCIAS

### Publicidad o Subpublicidad Actual

Ponente: D.G. Marcela Romero Leríos  
Informes: 5211 8742 y 5211 8749  
[comunicaciencia@correo.uam.mx](mailto:comunicaciencia@correo.uam.mx)  
Lic. María del Carmen García Gultzar  
Preregistro: [www.comunicaciencia.uam.mx](http://www.comunicaciencia.uam.mx)  
Rectoría General

### Los Paisajes del Poder y los Espacios de la Identidad: Perspectivas de la Etnohistoria y la Historia Ambiental

Julio 5, 11:00 hrs.

Sala de Consejo Divisonal  
Edificio H-O, 3er. piso  
Ponente: Dra. Cynthia Radding,  
Latin America and Iberian Institute,  
University of New Mexico  
Informes: Dr. José Ronzón  
[jarl@correo.azc.uam.mx](mailto:jarl@correo.azc.uam.mx)  
Cuerpo Académico de Historia e Historiografía  
Departamento de Humanidades  
División de Ciencias Sociales y Humanidades  
Unidad Azcapotzalco

### Cómo Cuidar el Corazón

Noviembre 15, de 13:00 a 15:00 hrs.

Cómo funcionan las emociones al enfrentarlas y entrenar el auto cuidado de los sentimientos  
Informes: 5318 9257 y 5318 9000 Ext. 2113  
[superacad@correo.azc.uam.mx](mailto:superacad@correo.azc.uam.mx)  
Unidad Azcapotzalco

### Café Orgánico

Un debate multidisciplinario sobre sustentabilidad y medio ambiente  
Junio 26, 12:00 hrs.

#### Ciudades Sustentables en América Latina y el Caribe

Ponente: Lic. Iván Moscoso Rodríguez  
Julio 10, 12:00 hrs.

#### Unesco, Década de Educación para el Desarrollo Sustentable (2005-2015)

Ponente: Prof. Gerdt Michelsen  
Universidad de Lueneburg, Alemania  
Informes: 5318 9065  
[cateorganico@correo.azc.uam.mx](mailto:cateorganico@correo.azc.uam.mx)  
<http://www.bioplana.com/>  
Departamento de Energía  
Unidad Azcapotzalco

### Ciclo: Martes de Picabi

Junio 19, de 14:00 a 16:00 hrs.

#### Conciencia Femenina

Ponente: Psic. Linda G. Marín Arrieta  
Junio 26, de 14:00 a 16:00 hrs.

#### Comer Mucho o No Comer, esa es la Cuestión

Ponente: Psic. Ma. Luisa Buendía Resendiz  
Auditorio No. 1 Ceceotecalli,  
edificio "C", planta baja  
Informes: 58044935  
[picabi@uam@yahoo.com](mailto:picabi@uam@yahoo.com)  
Psic. Myriam Avelo Canasco  
Unidad Iztlapalapa

### Ciclo: Lunes en la Ciencia

Junio 18

#### El Papel de las Hormonas en el Cáncer de Mama

Ponente: Dr. Pablo Damián Matsumura  
Junio 25

#### Murales y Chamánismo en Teotihuacan

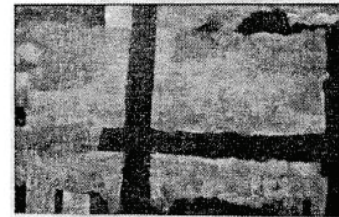
Ponente: Geól. Víctor Torres Roldán  
Se otorgará constancia con valor curricular con 80 por ciento de asistencia  
Informes: 5804 4818, 5804 6434 y 5804 6530  
[eeeg@xanum.uam.mx](mailto:eeeg@xanum.uam.mx)  
Academia Mexicana de Ciencias  
Unidad Iztlapalapa

## CONFERENCIAS

### Perspectivas de las Ciencias Sociales desde América Latina. Las Ciencias Sociales en el Siglo XXI

Junio 19, 12:00 hrs.

Sala de Consejo Académico  
América Latina en la Encrucijada  
Ponente: Dr. Carlos Aguirre Rojas, UNAM  
División de Ciencias Sociales y Humanidades  
Doctorado en Ciencias Sociales  
Informes: [doctorad@correo.xoc.uam.mx](mailto:doctorad@correo.xoc.uam.mx)  
Unidad Xochimilco



## CONGRESOS

### IV Congreso Internacional de Ingeniería Física

Del 15 al 19 de octubre  
conferencias magistrales, sesiones de cartel, mesas redondas y actividades socioculturales

Bases:

[http://comunicacion.azc.uam.mx/imagen\\_anuncio/Congreso4IngFisica2007/IngFis2007Informes.pdf](http://comunicacion.azc.uam.mx/imagen_anuncio/Congreso4IngFisica2007/IngFis2007Informes.pdf)  
Informes: 5318 9011, 5318 9012 y 5318 9013  
[jmva@correo.azc.uam.mx](mailto:jmva@correo.azc.uam.mx)  
[hlt@correo.azc.uam.mx](mailto:hlt@correo.azc.uam.mx)  
[jgs3112@yahoo.com](mailto:jgs3112@yahoo.com)  
[ihc@correo.azc.uam.mx](mailto:ihc@correo.azc.uam.mx)  
Unidad Azcapotzalco

### Primer Congreso sobre la Praxis de la Lectura en el Ámbito Universitario

Del 7 al 9 de noviembre

Conferencias magistrales, ponencias y talleres

Recepción de resúmenes: hasta el 30 de junio

Informes: 5318 9441

[ncccl@correo.azc.uam.mx](mailto:ncccl@correo.azc.uam.mx)

Consuelo Camarena

[rosaurah@hotmail.com](mailto:rosaurah@hotmail.com)

Rosaura Hernández

Grupo de Investigación Discursos Sociales y Comunicación Departamento de Humanidades

Unidad Azcapotzalco

### III Congreso Internacional El Cuerpo Descifrado

Del 23 al 26 de octubre

Discusiones y reflexiones para comprender las formas en que los modelos hegemónicos interactúan con las particularidades físicas y culturales en la construcción de la diversidad corporal en el contexto de la globalización  
Informes: 5318 9109

[cuerpodescifiado@yahoo.com.mx](mailto:cuerpodescifiado@yahoo.com.mx)

[emunizfem@yahoo.com](mailto:emunizfem@yahoo.com)

[emmg@correo.azc.uam.mx](mailto:emmg@correo.azc.uam.mx)

<http://www.lacifraeditorial.com/elcuerpodescifiado>

Benemérita Universidad Autónoma de Puebla;

Universidad Iberoamericana; *La Cifra Editorial*;

Grupo de Estudio en Sexualidad y Sociedad;

Kiné, la Revista de lo Corporal de Argentina;

Universidad de Buenos Aires;

Departamento de Humanidades

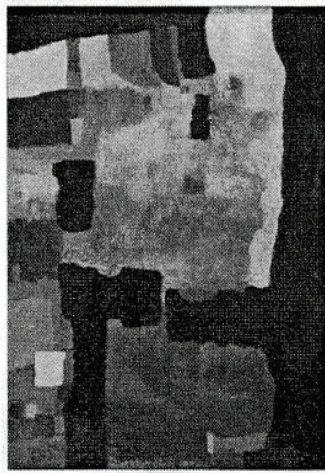
Unidad Azcapotzalco

## CONGRESOS

### VIII Congreso Internacional y XI Nacional Material Didáctico Innovador Nuevas Tecnologías Educativas

Del 9 al 11 de octubre, de 9:00 a 15:00 hrs.  
Rectoría General  
Modalidad presencial y virtual  
Conferencias magistrales, mesas de discusión, talleres, exposiciones, presentaciones de videos, carteles y libros electrónicos  
Informes: 5483 7182, 5483 7478, 5483 7103  
Fax 5594 7115  
<http://www.uam.mx/matdidac>

Unidad Xochimilco



## CONVOCATORIAS

### Encuentro Interno: Pobre, Pobreza y Empobrecimiento

Julio 6, de 10:00 a 18:00 hrs.  
Club Alemán  
Dirigida a los académicos de la UAM para que participen en el encuentro-discusión sobre la pobreza: antecedentes, tratamientos y consecuencias  
Desde la academia es importante contener con este problema, por lo cual la Universidad convoca a todos los profesores-investigadores a participar en este encuentro que busca realizar un balance del trabajo de la Institución en el tema  
Informes: 5483 4110  
[empobrecimiento@correo.uam.mx](mailto:empobrecimiento@correo.uam.mx)  
Rectoría General

### La Metro en el Metro: Un Paseo por el Conocimiento

Auditorio Un Paseo por los Libros  
Pasaje Zócalo-Pino Suárez  
Dirigida a académicos, alumnos de posgrado y licenciatura y egresados interesados en participar impartiendo conferencias de divulgación científica  
Informes: 5211 8742 y 5211 8749  
[comunicaciencia@correo.uam.mx](mailto:comunicaciencia@correo.uam.mx)  
Lic. María del Carmen García Guizar  
Preregistro: [www.comunicaciencia.uam.mx](http://www.comunicaciencia.uam.mx)  
Rectoría General

## CONVOCATORIAS

### Revista Tema y Variaciones de Literatura

No. 28. Literatura Latinoamericana y Humor  
Fecha límite: 5 de octubre  
Dirigida a interesados en presentar trabajos para publicar en el No. 28 de la revista  
Informes: 5318 9440  
Edificio HO, 2do. piso  
[omj@correo.azc.uam.mx](mailto:omj@correo.azc.uam.mx)  
[ortizote@correo.azc.uam.mx](mailto:ortizote@correo.azc.uam.mx)  
División de Ciencias Sociales y Humanidades  
Área de Literatura  
Unidad Azcapotzalco

### Anuario de Espacios Urbanos

Recepción de trabajos: hasta el 29 de junio  
Departamento de Evaluación  
Unidad Azcapotzalco  
Esta publicación semestral (invierno-primavera y verano-otoño) acepta trabajos sobre ciudad y urbanización desde perspectivas teóricas, históricas, políticas, espaciales, económicas, de desarrollo, diseño y planeación urbana  
Asimismo considera artículos de análisis espacial, territorial, arquitectónico, de la forma urbana, de movimientos sociales y ciudadanos, de población y género, y de cultura e identidades, así como de estudios comparativos interdisciplinarios  
Bases: <http://www.azc.uam.mx/cyad/evaluacion/>  
informes: 5318 9368 y 5318 9179, Fax 5318-9180  
[oterrazas1@mac.com](mailto:oterrazas1@mac.com)  
[mabr@correo.azc.uam.mx](mailto:mabr@correo.azc.uam.mx)  
[anuarioeu@correo.azc.uam.mx](mailto:anuarioeu@correo.azc.uam.mx)  
Unidad Azcapotzalco

### Revista Cuestión de Diseño/ Design Question

II Convocatoria  
Fecha límite: 31 de agosto  
Esta publicación bilingüe (español-inglés) busca cubrir las necesidades de difusión y actualización de la comunidad académica dedicada a la investigación y la docencia en los campos de Arquitectura Bioclimática, Estudios Urbanos, Nuevas Tecnologías, Arquitectura del Paisaje, Diseño Ambiental y Conservación del Patrimonio Construido bajo diferentes enfoques multidisciplinarios del Diseño  
Bases: [http://www.azc.uam.mx/cyad/posgrado/cuestion/convocatoria\\_cuestion.htm](http://www.azc.uam.mx/cyad/posgrado/cuestion/convocatoria_cuestion.htm)  
Informes: 5318 9110 y 5318 9112  
Edificio "D", primer piso  
Lunes, miércoles y jueves de 9:00 a 13:00 hrs.  
[designquestion@correo.azc.uam.mx](mailto:designquestion@correo.azc.uam.mx)  
[posgradocyad@correo.azc.uam.mx](mailto:posgradocyad@correo.azc.uam.mx)  
<http://www.azc.uam.mx/cyad/posgrado>  
Coordinación de Posgrado en Diseño  
Unidad Azcapotzalco

### Revista Divisional CyAD

Dirigida a la comunidad académica de la UAM y a profesionales e investigadores interesados en el desarrollo del Diseño arquitectónico, gráfico e industrial y de otras expresiones tanto artísticas como técnicas y científicas relacionadas con la disciplina a colaborar en los dos primeros números de esta publicación, cuyo nombre está en trámite ante Derechos de Autor  
La Revista Divisional se propone difundir el pensamiento y la práctica del Diseño, así como su articulación con las ciencias y las artes reflexionando en lo que ha sido, es y podrá ser la disciplina desde enfoques disciplinares, interdisciplinarios, multidisciplinares y transdisciplinares diversos  
Recepción de trabajos:  
Julio 6, No. 2, publicación en diciembre  
Informes: 5318 9480  
Edificio "H", planta baja  
[revistacyad@correo.azc.uam.mx](mailto:revistacyad@correo.azc.uam.mx)  
<http://chandra.uam.mx/cyad/revistacyad/index.htm>  
División de Ciencias y Artes para el Diseño  
Unidad Azcapotzalco

## CONVOCATORIAS

### Anuario de Administración para el Diseño

Objetivo: difundir entre académicos y profesionales del Diseño, la Arquitectura y la Ingeniería el resultado de trabajos teóricos, prácticos y críticos que aborden estudios sobre el proceso productivo del Diseño como una actividad económica orientada a satisfacer las necesidades de la sociedad  
Dr. Jorge Rodríguez Martínez  
[rmj@correo.azc.uam.mx](mailto:rmj@correo.azc.uam.mx)  
5318 9181, 9183 y 9186  
Arq. Alberto Ramírez Alférez  
[ara@correo.azc.uam.mx](mailto:ara@correo.azc.uam.mx)  
5318 9183  
Departamento de Procesos y Técnicas de Realización  
Unidad Azcapotzalco

### XI Premio Nacional de Seguridad e Higiene en el Trabajo

Recepción de trabajos: hasta el 29 de junio  
Informes: <http://cbs.xoc.uam.mx/posgrados/mcst/premio-nacional.php>  
Unidad Xochimilco

### Revista Política y Cultura

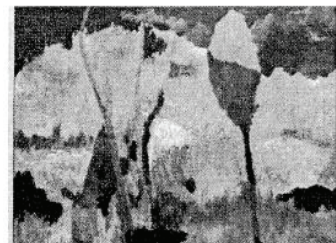
Recepción de trabajos: hasta el 30 de agosto  
Dirigida a investigadores de las Ciencias Sociales y las Humanidades interesados en proponer artículos para ser publicados en el número 29, primavera 2008  
Informes: 5483 7110, 5483 7111 y 5483 7437  
Fax: 5594 9100  
<http://polcul.xoc.uam.mx/>  
[polcul@coreo.xoc.uam.mx](mailto:polcul@coreo.xoc.uam.mx)  
Unidad Xochimilco

### Licenciatura de Medicina Veterinaria y Zootecnia

Dirigida a los alumnos interesados en formar parte de la asociación de estudiantes de la carrera de MVZ  
Informes: Juan Carlos Hernández Barbosa, estudiante del décimo trimestre  
[juanitomex2006@yahoo.com.mx](mailto:juanitomex2006@yahoo.com.mx)  
Unidad Xochimilco

### XXXI Premio Nacional en Ciencia y Tecnología de Alimentos 2007

Convocan: Coca Cola y Conacyt a presentar trabajos en las categorías: Única Estudiantil en Ciencias y Tecnología de Alimentos; Profesional en Ciencias de Alimentos y Profesional en Tecnología de Alimentos, así como a presentar candidatos a la Cátedra Coca Cola para Jóvenes Investigadores en Ciencia y Tecnología de Alimentos  
Recepción de trabajos y de candidaturas  
Fecha límite: 6 de julio  
Informes: 5262 2325  
[www.pncta.com.mx](http://www.pncta.com.mx)  
[www.conacyt.mx](http://www.conacyt.mx)  
[jvc@xanum.uam.mx](mailto:jvc@xanum.uam.mx)  
Jaime Vernon



**CURSOS**

**Lenguas Extranjeras**

**Examen Toefl Institucional**  
Septiembre 6, 9-45 hrs.  
Inscripciones: 16 y 17 de julio de 10:30 a 13:00 hrs.  
**Exámenes de Certificación de Inglés y Francés**  
Septiembre 5, 11:30 hrs.  
Inscripciones: 30 y 31 de agosto de 10:30 a 13:00 hrs.  
**Examen de Comprensión de Lectura en Inglés o Francés para Aspirantes a Posgrado: Maestría, Especialización o Doctorado**  
Septiembre 5, 11:30 hrs.  
Inscripciones: 30 y 31 de agosto de 10:30 a 13:00 hrs.  
Llevar identificación oficial y dos fotos  
Informes: 5318 9129  
cselex@correo.azc.uam.mx  
Unidad Azcapotzalco

**Finanzas para No Especialistas**

Inicio: 14 de julio  
Sábados, de 9:00 a 14:00 hrs.  
Inicio: 9 de julio  
Lunes y miércoles, de 18:00 a 20:30 hrs.  
Sala Electrónica, edificio "D"  
Informes: 5318 9484 Exts. 116 y 109  
Mtro. Gerardo García  
procap@correo.azc.uam.mx  
procap\_uam@yahoo.com.mx  
Unidad Azcapotzalco

**Introducción NMX-EC-17025-IMNC-2006. Requisitos Generales para la Competencia de los Laboratorios de Ensayo y de Calibración**

Junio 23 y 30, de 10:00 a 18:00 hrs.  
Inscripciones: hasta el 19 de junio  
Informes: 5804 4797 al 99  
Edificio "A", 1er. piso  
Lic. Judith Altamirano  
Unidad Iztapalapa

**Biorremediación**

Del 10 al 14 de septiembre  
Lunes a viernes, de 9:00 a 18:00 hrs.  
Objetivos: otorgar los conocimientos sobre la problemática ambiental en suelo, agua y aire, las bases para el tratamiento de residuos contaminantes y las tecnologías más apropiadas para cada sistema  
Inscripciones: hasta el 31 de agosto  
Informes: 5804 6405  
betv@xanum.uam.mx  
Sra. Beatriz Salazar  
cbs.izt.uam.mx/biotecnologia/cursos/biorremediacion  
Unidad Iztapalapa

**Psicología Social de la Salud**

Del 18 al 27 de septiembre  
De 15:00 a 18:30 hrs.  
Edificio de posgrado  
Dirigido a psicólogos, profesionales de la salud, maestros, estudiantes de Psicología y de profesiones afines.  
Temática: Una aproximación psicosocial al estudio de la salud y la enfermedad; Aspectos subjetivos de la salud y la enfermedad; El estrés y sus determinantes; La promoción de la salud  
Informes e inscripciones: 04455 1405 0060  
lsaac.Serna  
caz\_serna@hotmail.com  
caz\_serna@yahoo.com.mx  
Dra. María Elena Sánchez Azuata  
elenapsico@hotmail.com  
Unidad Iztapalapa

**CURSOS**

**Cursos de la Celex**

**Londres, Gran Bretaña**  
Del 21 de julio al 11 de agosto  
Reuniones informativas:  
jueves, de 10:00 a 11:00 hrs.  
Edificio "D" 2do. piso  
Informes: 04455 3669 9184  
celi@xanum.uam.mx  
Lic. Celia Sánchez Vidales  
**Victoria, British Columbia, Canadá**  
Del 21 de julio al 10 de agosto  
Reuniones informativas:  
jueves, de 9:00 a 10:00 hrs.  
Edificio "D" 2do. piso  
Informes: 04455 3669 9184  
celi@xanum.uam.mx  
Lic. Celia Sánchez Vidales  
**Québec, Canadá**  
Del 23 de julio al 10 de agosto  
Informes: Lic. Estela Maldonado  
eqm711@hotmail.com  
estelamp@hotmail.com  
Unidad Iztapalapa

**Cromatografía de Gases, Principios Básicos y Manejo de Equipo**

Del 16 al 20 de julio, de 9:00 a 17:00 hrs.  
Temática: Introducción a la Cromatografía; La Físioquímica de la Cromatografía; Conceptos y terminos utilizados en Cromatografía de gases; El sistema cromatográfico; Análisis cualitativo; Análisis cuantitativo; Mantenimiento de los aparatos; Prácticas de laboratorio  
Informes e inscripciones: 5804 4714  
Mtro. José Ramón Verde Calvo  
Unidad Iztapalapa

**Cultivo de Hongos Comestibles**

Del 16 al 20 de julio  
Laboratorio de Biotecnología de Hongos Comestibles  
Instructores y participantes:  
Drs. Javier Isidoro López Cruz y Marco A. Pizarro Castillo;  
Mtro: José María A. Barba Chávez,  
Dulce María Sánchez Díaz Lima,  
Germán Yescas Laguna,  
Vladimir Castañeda León  
y Ángel Eduardo Márquez Ortega;  
Biol. Maricela C. Zamora Martínez  
Una sesión de visita a una o dos plantas productoras de champiñón o seta  
Informes: 5804 4714  
jilc@xanum.uam.mx  
Dr. Javier Isidoro López Cruz  
bcjm@xanum.uam.mx  
Mtro. José María Barba Chávez  
Unidad Iztapalapa

**Educación Continua**

**Relaciones Laborales Autoridad/subordinado\* Locución\***  
**Un Entoque desde la Comunicación\***  
\*Próximamente  
**Inglés**  
Niveles Básico, I y II  
Fechas y horarios de acuerdo con la demanda  
Aulas de la Coordinación de Educación Continua  
Edificio central, primer piso  
Informes: 5483 7187 y 5483 7067  
cshcc@correo.xoc.uam.mx  
continuasociales@correo.xoc.uam.mx  
Registro:  
http://xochitl.uam.mx/cecad/html/ecccsh/registro\_ec-csh.htm  
División de Ciencias Sociales y Humanidades  
Unidad Xochimilco

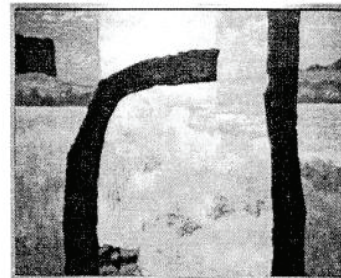
**CURSOS**

**Curso Taller Acreditación INCA Rural**

**Desarrollo Empresarial**  
Del 27 al 29 de junio, Módulo I; del 11 al 13 de julio, Módulo II  
Informes: 04455 1604 0107  
desaata@colpos.mx  
desaata@economia.unam.mx  
http://www.xoc.uam.mx  
http://coplada.xoc.uam.mx  
Unidad Xochimilco

**Academia de Artes Visuales**

Fotografía, ilustración e imagen digital; diplomados, cursos y talleres  
Informes: 5525 3909 y 5207 2505  
www.aavi.net  
buzon@aavi.net  
Unidad Xochimilco



**DIPLOMADOS**

**Desarrollo Avanzado de Aplicaciones Empresariales sobre Plataforma Java**

Del 1 de septiembre de 2007 al 8 de marzo de 2008  
Sábados, de 9:00 a 14:00 hrs.  
Dirigido a líderes de proyectos, analistas y desarrolladores de aplicaciones empresariales  
Informes: 5318 9535 Fax 5394 4534  
rbs@correo.azc.uam.mx  
hpl@correo.azc.uam.mx  
http://comunicacion.azc.uam.mx/imagen\_anuncio/2007/diplomadojava/dip-java-pres-0705.pdf  
Departamento de Sistemas  
Unidad Azcapotzalco

**Diseño de Proyectos de Comunicación Educativa Mediante Internet**

Dirigido a profesionales, profesores, estudiantes e interesados en ampliar sus conocimientos sobre diseño de proyectos de comunicación educativa en línea  
Martes, de 16:00 a 20:00 hrs.  
Casa del Tiempo

**Industrias Culturales, Política y Comunicación**

Dirigido a profesionales, profesores, estudiantes e interesados en ampliar sus conocimientos sobre comunicación, estudios culturales, medios audiovisuales e industrias culturales.  
Jueves, de 16:00 a 20:00 hrs.  
Casa del Tiempo  
Informes: 5516 6733 Exts. 103 y 104  
Martes y jueves, de 10:00 a 15:00 hrs.  
gsanchez@correo.cua.uam.mx  
http://www.cua.uam.mx/docs/diplomadoccl.html  
Unidad Cuajimalpa

## DIPLOMADOS

### Actualización en el Tratamiento de Conductos Radiculares

Informes: 5792 3088 y 04455 2955 3164  
Dr. Víctor Manuel González  
Departamento de Atención a la Salud  
División de Ciencias Biológicas y de la Salud  
Unidad Xochimilco

### Desarrollo Rural Regional Integrado Sostenido DRIR'S

Informes: desaata@colpos.mx  
desaata@economia.unam.mx  
www.uam.mx  
MVZ, Víctor J.P. Espinosa  
Unidad Xochimilco

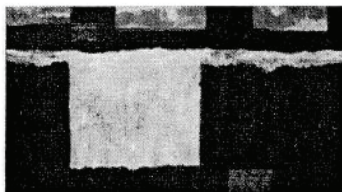
### Coordinación de Educación Continua y a Distancia

Estomatología Legal y Forense  
Hasta el 2 de abril de 2008  
Sesiones de 15:00 a 20:00 hrs.  
Salas de Capacitación  
Bioética  
Inicio: septiembre  
Miércoles, de 16:00 a 20:00 hrs.  
La Estadística VI  
Hasta el 15 de abril de 2008  
Martes y jueves, de 16:00 a 18:00 hrs.  
Informes: 5483 7478 y 5483 7103  
Fax: 5594 7318  
educont@correo.xoc.uam.mx.  
<http://xochitl.uam.mx/cecad/>  
<http://xochitl.uam.mx/cecad/cursos>  
<http://xochitl.uam.mx/cecad/html/oferta.html>  
Unidad Xochimilco

## ENCUENTROS

### Primer Encuentro de Sociología en la Universidad Autónoma Metropolitana

La Sociología en el Siglo XXI.  
Dilemas, Retos, Perspectivas  
Del 16 al 18 de octubre  
Unidad de Congresos del Centro Médico Siglo XXI  
Informes: 5516 6733 Ext. 119  
Laura Villavicencio  
encuentro-sociologia@correo.uam.mx  
Unidades Azcapotzalco, Cuajimalpa, Iztapalapa,  
Xochimilco



## ENCUENTROS

### Primer Encuentro DI-Industria

Julio 24, a partir de las 9:30 hrs.  
Rectoría General  
Objetivos: difundir y promover los proyectos terminales de la Licenciatura en Diseño Industrial; vincular a los estudiantes con diversas instituciones públicas y privadas dedicadas al desarrollo de proyectos afines a la disciplina  
Informes: 5483 7488  
Arq. Estela Lucrecia Rubio Medina  
vinculacionuam@gmail.com  
erubio@correo.xoc.uam.mx  
Unidad Xochimilco



### Obra artística de Carlos Pellicer

## JORNADAS

### Nuevas Jornadas Metropolitanas de Estudios Culturales 2007

Arte. Historia, Literatura, Educación e Identidad  
Del 3 al 6 de julio  
Auditorio Arquitecto Pedro Ramírez Vázquez  
Rectoría General  
Estudios Transatlánticos, Regiones, Géneros, Discursos, Interculturalidad  
Gala Musical  
Julio 3, Teatro de la Paz  
Gala de Lectura en Voz Alta  
Julio 6, Teatro de la Paz  
Recepción de investigaciones y propuestas en documentos escritos o audiovisuales:  
jornadas2007@correo.uam.mx  
Sesiones para contactos e intercambio académico entre estudiantes  
Registro de estudiantes: hasta el 15 de junio  
Louisiana State University,  
Coordinación General de Difusión,  
Unidades Azcapotzalco, Xochimilco

## LIBROS

Presentación de la obra:  
**Paisajes Acuarelados, una Mirada a la Valoración Local**  
de Vicente Guzmán Ríos  
Junio 21, 19:00 hrs.  
Casa de la Cultura Jesús Reyes Heróles, Salón Morelos  
Francisco Sosa No. 202, Barrio de Santa Catarina, Coyoacán  
Comentaristas: María de Lourdes Fournier García, María del Carmen Ramírez Hernández, Rodolfo Santa María, Lilia Venegas Aguilera y Abilio Vergara Figueroa  
Unidad Xochimilco

## LIBROS

### Los Libros de Tu Casa, 7a. Edición

Hasta el 22 de junio  
Lunes a viernes, de 10:00 a 18:00 hrs.  
Espacio interauditorio, edificio "A", planta baja  
Exhibición y venta de publicaciones de la UAM  
Atractivos descuentos  
Librería Luis Felipe Bojalil Jaber  
Unidad Xochimilco

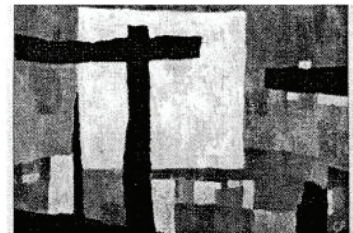
## POSGRADOS

### Doctorado en Ciencias y Artes para el Diseño

Áreas de concentración: Teoría e Historia Críticas; Estética Aplicada y Diseño Contemporáneo; Sustentabilidad Ambiental; Innovación Científica y Tecnológica; Investigación y Gestión Territorial; Reutilización y Apropiación de los Objetos  
Inicio: 14 de enero  
Inscripciones: del 2 al 11 de enero de 2008  
Recepción de documentos: del 17 de septiembre al 19 de octubre  
Evaluación de solicitudes: del 30 de octubre al 3 de noviembre  
Entrevistas a aspirantes: del 5 al 9 de noviembre  
Resultados: 19 de noviembre  
Informes: 5483 7232 y 5483 7236  
Fax: 5671 0831  
División de Ciencias y Artes para el Diseño  
Unidad Xochimilco

### Maestría Internacional en Gestión de la Información

Inicio: 17 de septiembre  
Recepción de documentos: hasta el 20 de julio  
Bases: [http://www.xoc.uam.mx/uam/posgrados/pos\\_psa/menupsa](http://www.xoc.uam.mx/uam/posgrados/pos_psa/menupsa)  
Informes e inscripciones: 5483 7015 y 5594 7028  
Edificio central, primer piso  
Lunes a viernes, de 10:00 a 18:00 hrs.  
lfbj2235@correo.xoc.uam.mx  
rpyl@correo.xoc.uam.mx  
Programa de Superación Académica  
Unidad Xochimilco



Rector General  
Dr. José Lema Labadie

Secretario General  
Mtro. Luis Javier Melgoza Valdivia

Abogado General  
Lic. Braulio Ramírez Reynoso

Coordinador General de Difusión  
Mtro. José Daniel Toledo Beltrán

Director de Comunicación Social  
Mtro. David Alejandro Díaz Méndez

Comité editorial: Martha Salinas Gutiérrez, Subdirectora de Comunicación Social; Pilar Franco Menchaca, Jefa de Producción Editorial y Multimedia; Edgar René Guzmán Bautista, Jefe de Diseño Gráfico. Begoña Benalack Figueroa, Corrección. Semanario de la UAM. Órgano Informativo de la Universidad Autónoma Metropolitana es una publicación semanal de la Universidad Autónoma Metropolitana. Prolongación Canal de Miramontes 3855, Col. Ex Hacienda San Juan de Dios, 14387, delegación Tlalpan. Editada y distribuida por la Dirección de Comunicación Social. Oficinas: Edificio C de la Rectoría General, 1er. piso, tel.: 5483-4085.

semanario@correo.uam.mx

Editor responsable: Mtro. David Alejandro Díaz Méndez. Impreso en la Dirección de Tecnologías de la Información, Rectoría General, UAM, con domicilio en: Prolongación Canal de Miramontes 3855, Col. Ex Hacienda San Juan de Dios, 14387, delegación Tlalpan, México D.F., tel. 5483 4100.

Certificados de licitud de título núm. 8506 y contenido núm. 5994, otorgados por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas de la Secretaría de Gobernación. Certificado de reserva de derechos al uso exclusivo del título núm. 003645/94. Se imprimió el día 16 de junio de 2007.

**SEMANAS**

**XX Semana de la Docencia e Investigación en Química**

Del 22 al 26 de octubre de 10:00 a 19:00 hrs. Edificio G-202  
Dirigida a profesionales de la Química y/o disciplinas afines que trabajen en educación, investigación o industria, así como a estudiantes de licenciatura, maestría o doctorado relacionados con el tema  
Informes: 5318 9024 y 5318 9029  
areadequimica@correo.azc.uam.mx  
Departamento de Ciencias Básicas  
Unidad Azcapotzalco

**III Semana Nacional de Ingeniería Electrónica**

Del 3 al 5 de octubre de 9:00 a 18:00 hrs.  
Dirigida a ingenieros, académicos, empresarios y estudiantes interesados en colaborar con trabajos bajo la forma de ponencias  
Informes: 5318 9550 Ext. 1028  
senie@correo.azc.uam.mx, mrm@correo.azc.uam.mx  
Bases: http://zeus.azc.uam.mx/senie/  
Unidad Azcapotzalco

**5ta. Semana de Psicología Social Enfoques Contemporáneos de la Psicología Social**

Del 24 al 27 de septiembre  
Todo el día  
Terraza del edificio de Posgrado  
Transmisión por el sistema de videoconferencias hacia y desde varias universidades de México, Colombia, Perú, Venezuela  
Dirigida a profesores-investigadores interesados en presentar avances de sus proyectos de investigación, así como a alumnos inscritos en año de investigación a hacer lo propio con los avances y/o resultados de tesis en mesas de alumnos  
Informes: 5804 4790 Fax: 5804 4789  
psic@xanum.uam.mx, queke3@hotmail.com  
Coordinación de Psicología Social  
Unidad Iztapalapa

**I Seminario Internacional La Agenda Global de los Organismos Internacionales**

Del 21 al 23 de junio  
Facultad de Economía, BUAP  
Puebla, México  
Mesas: Metas del milenio: combate a la pobreza; Comercio e inversión; Migración y empleo; Desarrollo sustentable; Transformación en los flujos productivos y financieros internacionales; Propuestas alternativas a la agenda global  
Coordinadores: Drs. Ma. Antonia Correa S., UAM; Jaime Estay R., BUAP  
Informes: 5483 7100 Ext.3436  
acorrea@correo.xoc.uam.mx  
Departamento de Producción Económica  
Unidad Xochimilco

**Para más información sobre la UAM:**

Unidad Azcapotzalco: Lic. Rosalinda Aldaz Vélez  
Jefa de la Oficina de Comunicación  
5318 9519. comunicacion@correo.azc.uam.mx  
Unidad Cuajimalpa: Lic. Juan Carlos Rosas Ramírez  
Proyecto de Información y Difusión  
9177 6650 Ext. 6908. jrosas@correo.cua.uam.mx  
Unidad Iztapalapa: Lic. Gerardo González Cruz  
Jefe de la Sección de Divulgación y Prensa Universitaria  
5804 4822. gocg@xanum.uam.mx  
Unidad Xochimilco: Lic. Alejandro S. Lobo  
Jefe de la Sección de Información y Difusión  
5483 7521 y 5483 7325. asuaste@correo.xoc.uam.mx

<p><b>HP PAVILION</b></p> <p>Intel Core2Duo E4300(a) 1.8 Ghz \$3020 1 GB RAM, DD 320, DVD, VISTA Home LCD 19" \$10,990 MAS IVA</p>	<p><b>acer</b></p> <p>Aspire 3696-2806 Celeron M4401 86 1 GB RAM, DD 120GB DVD SuperM 15.4", WebCam VISTA HOME PREMIUM \$ 7,990</p>	<p><b>acer</b></p> <p>Aspire 5610-2018 CoreDuo T2080 1.73 1 GB RAM, DD 120GB DVD SuperM 15.4" WebCam VISTA HOME PREMIUM \$ 9,490</p>	<p><b>HP PAVILION</b></p> <p>Core2Duo 1.73 Ghz 1 GB RAM DD 160, DVD+RW WebCam 14.1" VISTA Premium DV2425 \$14,490 MAS IVA</p>
<p><b>HP PAVILION</b></p> <p>Intel Core2Duo E4300(a) 1.8 Ghz \$3040 2 GB RAM, DD 430, DVD, VISTA Home LCD 19" \$13,790 MAS IVA</p>	<p><b>acer</b></p> <p>Aspire 9410-4331 Core Duo T2350 1.86 1 GB RAM, DD 160GB DVD-RW &amp; SuperMulti Pantalla de 11" WebCam 1.3 VISTA HOME PREMIUM \$ 12,290</p>	<p><b>acer</b></p> <p>Aspire 5610-4377 Core Duo T2350 / 1.86 2 GB RAM, DD 160GB DVD SuperM 15.4" WebCam 1.3 VISTA HOME PREMIUM \$ 11,590</p>	<p><b>HP PAVILION</b></p> <p>Core2Duo 1.6 Ghz 2 GB RAM DD 120, DVD+RW WebCam 14.1" VISTA Business DV2235 \$17,790 MAS IVA</p>

www.centrodecomputo.com

MODELOS Y PRECIOS MAS IVA, VIGENTES HASTA EL 23 DE JUNIO O ANTES DEBIDO A LAS VARIACIONES DEL MERCADO

**SEMINARIOS**

**VII Seminario Anual de Investigación sobre el Tercer Sector en México: Hacia una Cultura de Ciudadanía y Rendición de Cuentas**

Octubre 2 y 3  
Rectoría General  
Temática: Cultura en rendición de cuentas; Cultura ciudadana; Rendición de cuentas y sustentabilidad de las OSC; Sociedad civil y democracia; Estado y rendición de cuentas  
Informes: 5804 4760 cedioc@xanum.uam.mx  
Dr. Alfonso León, 5276 8530 Ext. 119  
Carlos Coudourier, carlos@cemefi.org  
www.cemefi.org  
http://www.uam.mx/actividaduam/rg/viisais3sn/convocatoria.pdf  
Centro Mexicano para la Filantropía  
Dirección de Enlace con Sectores Productivos  
Rectoría General

**Café Debate de Cultura Política: Seguridad Nacional, Narcotráfico y Subversión**

Hasta el 28 de junio  
Jueves, de 13:00 a 15:00 hrs.  
Sala F001, planta baja  
Informes: 5318 9141 y 5318 9142  
sergotamayo1@prodigy.net.mx  
nils@correo.azc.uam.mx  
http://www.azc.uam.mx/socialesyhumanidades  
Departamento de Sociología  
Unidad Azcapotzalco

**SEMINARIOS**

**III Seminario Internacional de Filosofía Política  
II Seminario Internacional: Giambattista Vico y el Mundo Moderno**

Del 29 al 31 de octubre  
Tepoztlán, Morelos  
Mesas: Historia, Filosofía, Política, Cultura, Religión y Presencia de Giambattista Vico en Hispanoamérica  
dgdi@uic.edu.mx, licinos8@hotmail.com  
Universidad Federico II de Nápoles, Italia;  
Universidad de Salerno, Italia;  
Universidad de Sevilla, España;  
Unidad Iztapalapa

**Seminarios-taller**

**La Construcción de la Ciudad en Latinoamérica**  
Del 25 de junio al 6 de julio  
Auditorio Jesús Virchez, edificio "R", planta baja  
Coordinación de Planeación Territorial  
Departamento de Teoría y Análisis  
Universidad de General Sarmiento de Argentina  
**Salvaguardia y Conservación de la Zona Chinampera de la Ciudad de México**  
Del 2 al 6 de julio  
Auditorio Jesús Virchez, edificio "R", planta baja  
Divisiones de Ciencias y Artes para el Diseño, de Ciencias Biológicas y de la Salud y de Ciencias Sociales y Humanidades  
Informes: 5483 7136 y 5483 7130  
peccad@correo.xoc.uam.mx  
Unidad Xochimilco

**Seminario  
Transparencia, Rendición de Cuentas y Control de la Corrupción**

Junio 22, 10:00 hrs.  
Auditorio Jaime Sabines, Casa del Tiempo  
Ponente: Dra. Irma Eréndira Sandoval, UNAM  
Informes: 5516 6733 Ext. 119  
Laura Villavicencio  
Departamento de Estudios Institucionales  
Unidad Cuajimalpa

**Seminario  
Las Teorías de la Reproducción y del Capital**

Del 25 al 27 de junio de 10:00 a 14:00 hrs.  
Sala de Consejo Académico  
Ponentes: Carlo Benetti, Gerard Dumenil, Universidad Paris-X; Fred Moseley, Mount Holyoke College, Estados Unidos; Sergio Hernández, Alejandro Valle, UNAM; Edith Klimovsky, Salvador Ferrer, Jorge Ruiz, Sergio Cámara, Abelardo Mariña, Mario Robles, Etelberto Ortiz, UAM  
Organizan: Drs. Etelberto Ortiz y Mario Robles  
Unidad Xochimilco

# OLIMPIADA UAM 2007

Atletismo

Baloncesto

Levantamiento Olímpico de Pesas

Ajedrez

Fútbol Soccer

Beisbol

Voleibol

Karate Do

Tae Kwon Do

Tenis de Mesa

Tenis

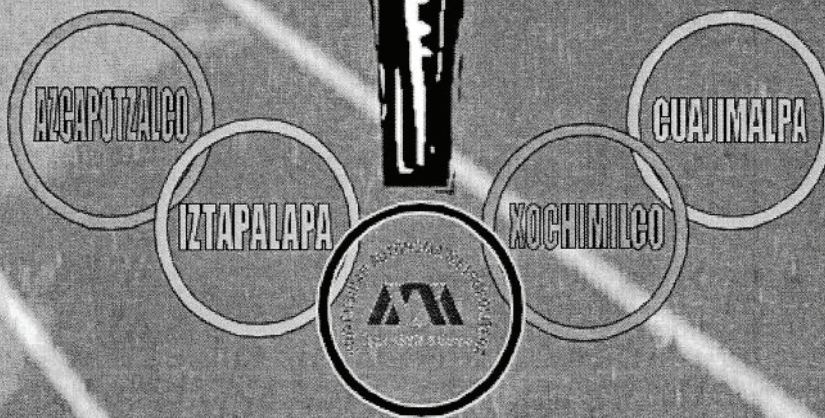
Judo

Gimnasia Aeróbica

Fútbol Rápido

2007

PARTICIPA



Informes e inscripciones en las Jefaturas de Sección de Actividades Deportivas de tu Unidad y en la Dirección de Actividades Deportivas de la UAM al Tel. 56-73-60-94.

Eventos individuales: 23, 24, 30 de junio y 1º de julio.

Deportes de conjunto: eliminatorias a partir del 21 de junio, fase final 28, 29, 30 de septiembre; 5, 6 y 7 de octubre de 2007