

Sistema de Exposición Especial

CONACULTA / FONCA

PRESENTA León David García Ramírez



México, mayo 2008



Universidad Nacional
Autónoma de México

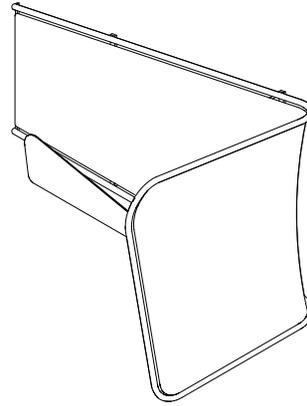


UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.



Sistema de Exposición Especial

CONACULTA / FONCA

Tesis Profesional para obtener el Título de Diseñador Industrial

PRESENTA LEÓN DAVID GARCÍA RAMÍREZ

DIRECTOR DR. OSCAR SALINAS FLORES

ASESORÍA D.I. ROBERTO GONZÁLEZ TORRES
D.I. FERNANDO FERNÁNDEZ BARBA
D.I. FERMÍN SALDIVAR CASANOVA
M.D.I. GUILLERMO GAZANO IZQUIERDO



Coordinador de Exámenes Profesionales
Facultad de Arquitectura, UNAM
PRESENTE

EPO1 Certificado de aprobación de
impresión de Tesis.

El director de tesis y los cuatro asesores que suscriben, después de revisar la tesis del alumno

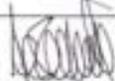
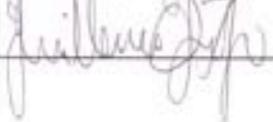
NOMBRE **GARCIA RAMIREZ LEON DAVID** No. DE CUENTA **9123161-1**

NOMBRE DE LA TESIS **Sistema de exposición especial CONACULTA / FONCA**

Consideran que el nivel de complejidad y de calidad de la tesis en cuestión, cumple con los requisitos de este Centro, por lo que autorizan su impresión y firman la presente como jurado del

Examen Profesional que se celebrará el día _____ de _____ de _____ a las _____ hrs.

ATENTAMENTE
"POR MI RAZA HABLARA EL ESPIRITU"
Ciudad Universitaria, D.F. a 25 marzo 2008

NOMBRE	FIRMA
PRESIDENTE DR. OSCAR SALINAS FLORES	
VOCAL D.I. ROBERTO GONZALEZ TORRES	
SECRETARIO D.I. FERNANDO FERNANDEZ BARBA	
PRIMER SUPLENTE D.I. FERMIN SALDIVAR CASANOVA	
SEGUNDO SUPLENTE M.D.I. GUILLERMO GAZANO IZQUIERDO	

ARQ. JORGE TAMÉS Y BATA
Vo. Bo. del Director de la Facultad

Ciudad Universitaria, Coyoacán 04510, México, D.F. Tel. 5622 06 35 y 36 Fax 5616 03 03
<http://cid.unam.mx> • Correo electrónico: cid@servidor.unam.mx

Certificado de
Aprobación de Tesis

EPO1



Sistema de Exposición Especial CONACULTA / FONCA

PRESENTA

LEÓN DAVID GARCÍA RAMÍREZ

DIRECTOR

DR. OSCAR SALINAS FLORES

ASESORÍA

D.I. ROBERTO GONZÁLEZ TORRES, D.I. FERNANDO FERNÁNDEZ BARBA
D.I. FERMÍN SALDIVAR CASANOVA, M.D.I. GUILLERMO GAZANO IZQUIERDO



perfil de producto

Desarrollar un sistema de exhibición integral, hecho a la medida, satisfaciendo las necesidades del Fondo para la Cultura y las Artes. La solicitud constaba en desarrollar un sistema de exhibición, amable, sencillo, barato, para utilizarse en múltiples ocasiones, modular, cada módulo debía de ser de 3x2 metros, 160 módulos, con una mesa, tres sillas, un mueble para almacenaje y para sustentar una televisión y una videoreproductor.

usuario

El usuario por definición sería un artista, o por lo menos alguien que se desenvolvía en un medio donde la ortogonalidad se criticaba y la heterodoxia se aplaudía. el estereotipo de la fuerza del concepto y la creatividad era lo que podía definir a grandes rasgos al grueso de personas que contratarían y usarían por un número determinado de días estos stands, tenían que obtener de estos espacios rentados, el máximo de beneficios, comodidad, funcionalidad, ergonomía y atractivo visual.

competencia

En el mercado mexicano se encuentran varios sistemas de exhibición, entre los cuales se pueden clasificar en industriales, semi industriales y artesanales. Muchos se han dedicado a desarrollar sistemas que se adecuen a las necesidades del mercado mexicano, sin embargo, la alta inversión necesaria para ofrecerlo a venta de expositor y el costo reflejado al consumidor final que no tiene la cultura de inversión en promoción de sus productos y servicios, los hacen ver poco atractivos, estas inconveniencias favorecen a las técnicas personalizadas hechas en madera y laminado plástico para desarrollar exhibiciones más llamativas, menos convencionales y a un bajo costo inicial. Algunas compañías dedicadas exclusivamente a la rama de las exposiciones, han podido invertir grandes cantidades de dinero en piezas industrializadas, pero hacen aun lado a proyectos que reflejen la personalidad y oferta del cliente en cuestión y se han establecido como proveedores de grandes cantidades de stand de 3x2 metros (esta medida se conformado como el estándar para de las exhibiciones). Esto ha beneficiado al consumidor – expositor, ya que le da la posibilidad de contratar un stand a precios muy razonables, aunque sin ningún elemento definitorio de su persona o compañía. Esto afecta en la competencia por la diferenciación.

reconocimientos

Premio a! DISEÑO, 2003 / 1er. lugar Categoría Local Comercial

XIV Premio QUORÚM. 2004 / 1er. lugar Categoría Stands

BIENAL NACIONAL DE DISEÑO, 2003 / 2do. lugar Categoría Stand Exposiciones



PREMIO QUORUM





* “ Design is fundamentally a social process ”

Louis Bucciarelli



“ ... es costumbre reiterada, empezar los libros (o los diseños) con una justificación, como si quien escribe (o diseña) tuviese que pedir perdón por lo que ha hecho... ”

Juan Antonio Ramírez

Contenido

agradecimientos

formato

introducción

línea de tiempo

antecedentes

Exposiciones en México

Breve historia de las exhibiciones

Exposiciones internacionales

Sistema Octanorm

perfil de producto

Sistema especial Conaculta

desarrollo de proyecto

Propuestas conceptuales

Criterios de decisión

Memoria descriptiva

Planeamiento de costos

especificaciones

Planos generales

conclusiones

referencias

Agradecimientos

Quiero agradecer a Oscar Salinas Flores y Raúl Torres Maya, por el apoyo y confianza que me fue otorgado en el desarrollo del proyecto y en el cual se basa este documento. A Fernando Fernández, Roberto González y Guillermo Gazano, por su paciencia y aliento.

A todo el equipo de trabajo que participo en la realización de este proyecto, en especial a David Hernández, Rafael Almazán, Hugo Flores, Alfredo Alarcón, Abel Garza, sin olvidar a Mercedes, Palencia y Allen

A todos los proveedores que fueron de vital importancia, en especial a Carlos Escamilla y equipo, Antonio López, Arturo Domínguez y equipo, Joaquín Bargallo, David Castrejón y equipo, el maestro Guadalupe León y equipo, Antonio Martínez, Roberto Martínez y equipo, Humberto Ávila y equipo, el maestro Téllez y equipo, Víctor Vazquez y equipo.

A mi familia, por darme todo lo necesario para poder llegar y seguir, a mi compañero y hermano Cuahutemoc, a Denhi, quien es parte, cómplice e inspiración en nuestro proyecto de vida y a mi Madre, a quien le dedico todo este esfuerzo, esto es por ti.

Formato

Proyecto Documentado

Manual de
proceso de
Titulación

Opción 1

Centro de Investigaciones
de Diseño Industrial

memoria de trabajo profesional

Esta opción es para los egresados que hayan diseñado como trabajo profesional algún objeto, que sea equivalente en complejidad y alcances de desarrollo al de un proyecto de tesis. Es importante que este diseño esté concluido, se haya o no llevado a cabo su producción, para que durante el período del programa se elabore únicamente el documento de tesis. El trabajo resultante tiene que reflejar la experiencia de trabajo pensando en que sea un documento útil a futuros egresados.

En caso de que el egresado en su experiencia profesional no tuviera un diseño de la complejidad antes mencionada, pero si una serie de aportaciones de diseño en un área específica del diseño, el documento de tesis puede elaborarse haciendo una recopilación de experiencias profesionales ilustradas con el trabajo de diseño, consideraciones y limitantes de diseño del área que maneja, que a modo de manual pueda aportar un conocimiento más específico de consulta para nuestros alumnos.

proyecto documentado

Consiste en la documentación del desarrollo profesional de un proyecto de Diseño Industrial y de su proceso de síntesis Configurativa para la generación de un nuevo objeto-producto.

El Director de tesis orientará el proyecto revisando los procesos de toma de decisiones que conducen a el diseño de un objeto del objeto-producto y su documentación, es responsable de que se cumpla con los tres aspectos que integran un proyecto de Diseño Industrial :

Aspectos de Gestión

Aspectos de Sustentación

Proceso de Síntesis Configurativa

documentación del proyecto

El CIDI propone la siguiente estructura como base para contenido del documento:

Índice

Introducción

Antecedentes

Documentar adecuadamente la información relativa a las condiciones que dieron origen al proyecto.

Documentación / investigación.

El análisis, la cantidad y calidad de información en general para la definición y solución del producto.

Perfil de diseño del producto.

Definición del producto,

Conclusiones del análisis de investigación y referencias de mercado

Descripción de los lineamientos de los factores condicionantes

Desarrollo de proyecto

Propuestas conceptuales y criterios de decisión para el proyecto

Memoria descriptiva

Descripción del grado de innovación y las ventajas

estratégicas del objeto-producto en los cuatro factores condicionantes.

Documentación de modelos experimentales, simuladores y prototipos.

Planteamiento de costos

Planos de vistas generales, detalles y especificaciones técnicas.

Conclusiones

Glosario.

Bibliografía.

Anexos.

referencia

Esta descripción es en base específica a la Opción 1, Proyecto Documentado del Manual de Proceso de Titulación, instituido por el Centro de Investigaciones de Diseño Industrial, Facultad de Arquitectura, UNAM, 2008

Introducción

El siguiente documento de tesis se ha desarrollado a partir de un proyecto profesional que cumplía con todas las exigencias de un documento final de licenciatura. Aunque la información se estructure al formato dado y requerido por el Centro de Investigación en Diseño Industrial, Facultad de Arquitectura, UNAM, habrá textos donde se mencione, a manera de anécdota, los múltiples retos que se tuvieron que afrontar, las decisiones, los tiempos, la gente, el cliente y los usuarios, que en resumen hace de un proyecto de esta magnitud, una experiencia, y que si no se da el tiempo para analizarla y encontrar los errores y aciertos que se tuvieron, al final, será un simple proyecto más.

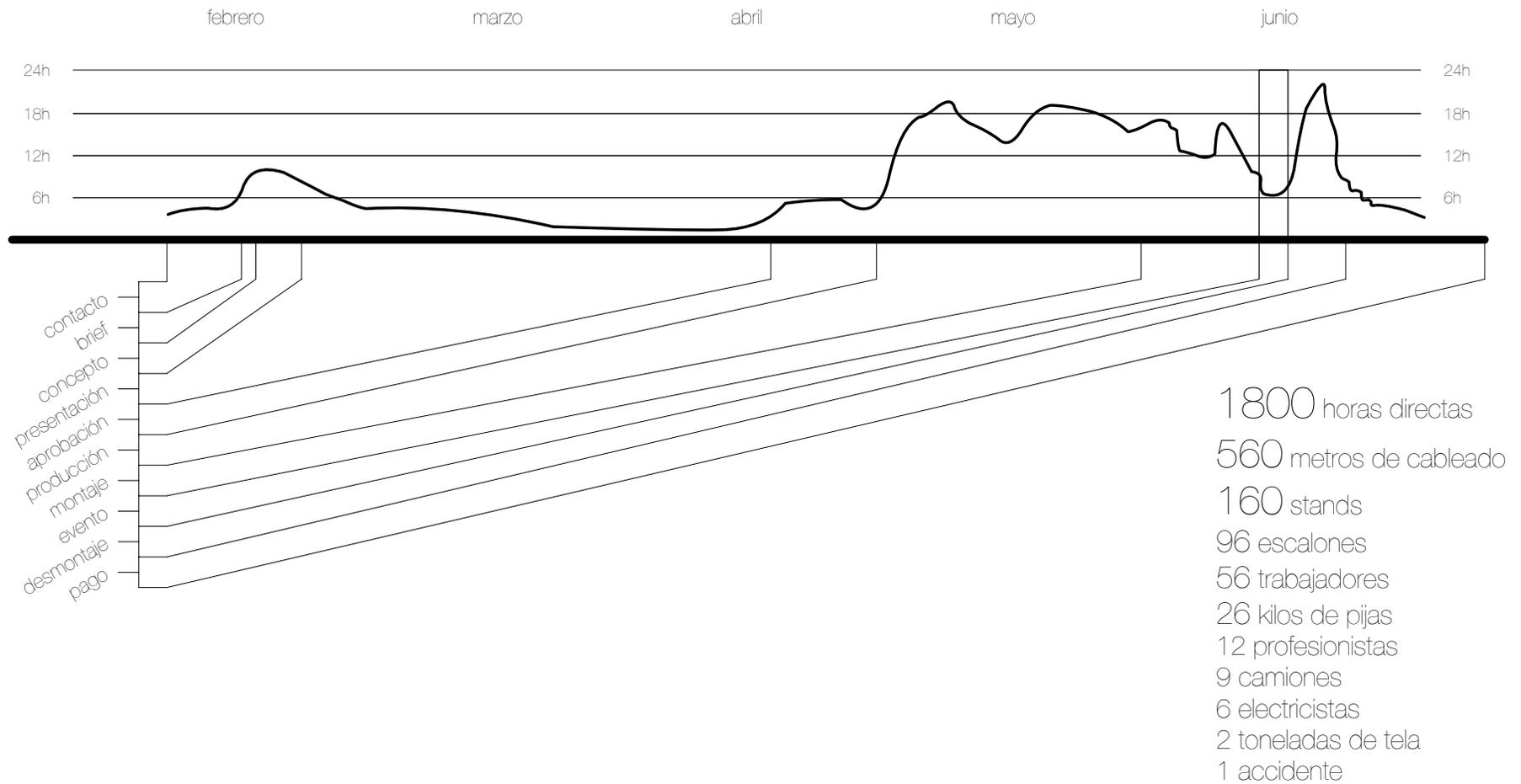
Este documento relata las múltiples facetas que se desarrollaron para concebir y producir el Sistema de Exposición Puerta de las Américas 2003, donde afortunadamente, a partir de esfuerzo, planeación y objetivos claros, se logro llegar con un producto exitoso y reconocido.

Debo aclarar, que en todos los proyectos que donde he tenido la oportunidad de

participar, y en especial éste, me han demostrado y enseñado, que ningún producto que se elabore industrialmente, se le pueda dar la paternidad y autoría a alguien en específico, ya que en el proceso de un diseño (industrial, artesanal, gráfico, arquitectónico, etc.) se pasa por muchas manos y cabezas, y al final, se tiene una sola cara: El Producto Final.

En resumen, esto es solamente el reflejo de un conocimiento adquirido y absorbido por una serie de personas, lugares, objetos, que han tenido un impacto en mí, a través experiencias, estudios y vivencias, mas allá de mi persona. Y al final, son un reflejo nada más. Tal ves anecdótico, donde convergen las ideas y las herramientas para después poderse aplicar...

Linea de tiempo



Antecedentes



exposiciones en México de artes escénicas

En julio del 2000, se ganó la primera elección democrática en México¹, esto originó mucha expectativa, alrededor del presidente y de su gabinete. Al estar en el ojo del pueblo mexicano, ansioso por nuevos cambios y resoluciones, estaban obligados a hacer proyectos muy vistosos y de rápida ejecución. En el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, que es parte del Gobierno de la

República, la presidenta del consejo, la Lic. Sari Bermúdez empezó a organizar junto con sus colaboradores, un proyecto basado en el formato de las exposiciones en artes escénicas² de gran renombre en los Estados Unidos. Esta debía convocar no solo a la oferta y demanda de las Artes escénicas de México, sino que además debía tener una proyección internacional. Esto fue logrado

gracias al gran apoyo gubernamental que se disponía y contrarrestaba las grandes críticas que se empezaban a salir de control, por toda la comunidad de artistas e intelectuales, a causa de la falta de resultados tangibles en el campo de la cultura y las artes en México.

Así nació la primera exposición de Artes escénicas en México. CONACULTA le

¹ Vicente Fox

Fue el primer Presidente de México perteneciente a un partido político distinto al Partido Revolucionario Institucional, que había ocupado la Presidencia de la República por más de 70 años, conteniendo por la llamada Alianza por el Cambio. Fuente Wikipedia 2007

² Artes Escénicas

Las artes escénicas son el estudio y la práctica de toda forma de expresión capaz de inscribirse en el universo del Teatro, la Danza y la Música; así como el espectáculo y la Organización Espacial. Llamamos edificio teatral o sala de espectáculos a aquel espacio arquitectónico construido especialmente para realizar en él cualquier tipo de espectáculo en vivo, ya sea teatro (drama), danza, música o similar. Este espacio, aparte de notables diferencias producidas por los distintos conceptos que del teatro se han tenido a lo largo de la historia, mantiene inalterable una cierta disposición de ámbitos dependiendo de la utilización que de ellos se haga. Nos referimos a aquellas zonas que van a albergar los dos elementos esenciales para que el hecho teatral se produzca: los actores y el público. Cada uno de dichos elementos, necesita de su propio espacio, delimitado y privado, para desarrollar con la mayor comodidad posible la actividad para la que está destinado.



Tianguis

En estas exposiciones primitivas de productos, son muy conocidos no solo en México sino en toda Latinoamérica, Asia y Europa, se pueden encontrar desde verduras, utensilios varios, comida, electrónica, DVD's, música y hasta autos.

otorgó la responsabilidad de organización, logística y producción al Fondo para la Cultura y las Artes FONCA, dirigido por el Lic. Mario Espinosa Ricalde.

El Fondo se encargó de contactar y contratar a una compañía que pudiera satisfacer el primero de los requerimientos de CONACULTA: tenía que ser en percepción, totalmente diferente a las ya conocidas. Esto tendría que hacerse en otros aspectos de la exposición, ya que el formato ya se conocía.

breve historia de las exhibiciones

Las exhibiciones como tal, surgieron a partir de la necesidad de mostrar productos o

servicios, para así crear un vínculo entre necesidad latente y mercado, oferta y demanda. Esto se remonta a las antiguas culturas donde existían tianguis organizados, para la compra y venta de mercancía y / o servicios, El trueque.

En estos casos, había productos que se intercambiaban por otros productos y había productos que se intercambiaban por servicios y viceversa, un ejemplo de ello, eran los trueques organizados en Mesopotamia, los famosos tianguis en las diversas poblaciones del México antiguo, o los mercados venidos del lejano Oriente para ser comercializados en la Italia del Renacimiento.

Con el paso del tiempo, el simple manto colocado en el suelo, evolucionó a mesas de madera, bancas, carretas que disponían todo un sistema de exhibición, y de ahí, a mercados ya contruidos específicamente para eso, estos tenían un inconveniente, ya que no tenían la ventaja de ser flexible y carecían de la posibilidad de colocarlo en el momento que uno quisiera, elemento crucial a la hora de buscar nuevas oportunidades en otras tierras. Desde ese momento ya existía la necesidad de un sistema de exhibición desmontable y que se adaptara a las necesidades del expositor.

Una de las variables ya evolucionadas de esta necesidad, son las estructuras de tubular

cuadrado que se utilizan como estándar en todos los tianguis³ en México.

Por otro lado, las grandes exhibiciones que se empezaron a organizar en el siglo XIX, donde no solo las grandes compañías, los afamados inventores, los productos de moda,

sino por el contrario, los gobiernos de los países participantes, competían por presentar lo más atractivo, singular y novedoso. Estas competencias marcaban una manera de demostrar quienes eran las potencias más industriales, militares e innovadoras. Este

rubro dio origen a La Feria Mundial. La primera Feria Mundial⁴ se realizó en Londres en 1851. El propósito de esta feria, y el sinnúmero de ellas que le presidieron, era no solo el aspecto comercial que venía intrínseco, que si importante, compartía otros objetivos

³ Tianguis

(del náhuatl "tianquiztli") mercado entre los habitantes de los pueblos de mesoamérica, establecido en periodos determinados, en donde se reunían los vendedores de los pueblos de los alrededores para ofrecer sus productos en una plaza. El tianguis se efectuaba en ciudades que tenían importancia, entre las cuales se encontraban los mercados: Huejotzingo, Tenochtitlan, Texcoco, Tlaxcala y Xochimilco. Para comprar o vender concurrían aproximadamente 50 000 personas. Había diversos productos que se agrupaban por calles: se vendían verduras, hierbas medicinales, frijol, maíz, algodón, aves, peces, obsidiana, loza, hachas y minerales. Había jueces para impartir justicia en los tratos comerciales que vigilaban los productos. Las transacciones se efectuaban principalmente mediante el trueque o mediante semillas de cacao, como dinero mercancía.

⁴ Esta exhibición engloba, simboliza e inicia la mirada del ser humano hacia el progreso y la modernidad; demostró en su tiempo, la supremacía de Inglaterra como el país más avanzado industrialmente. Los artículos ingleses, ocupaban más de la mitad del Crystal Palace, y reflejaban el sutil conflicto entre lo viejo y lo nuevo que tanto preocupó a la Europa del siglo XIX. Varios países mandaron sus productos, dentro de los cuales todavía se podía ver mucha mano artesanal. Las colonias inglesas, enviaron una gran variedad de productos que cautivaron la imaginación del público inglés. Además, es aquí donde se comenzó a ver la diferencia entre un emergente grupo que sería el Primer Mundo versus otros que después serían países en "vía de desarrollo" o el Tercer Mundo.

Como base de esta exposición, se encontraba la fe en el conocimiento científico. La ciencia estaba produciendo nuevos y poderosos cambios en la manera de producir y de ver la vida, cambiando así mismo el pensamiento. El hombre quería tener el mayor conocimiento posible para poder controlar a la naturaleza. Las ciencias como la física, la genética, la psicología, la antropología y la sociología, comenzaron a tener más adeptos para su estudio, propiciando cambios y descubrimientos en la aplicación de nuevos conocimientos científicos.

La Gran Exposición, (en inglés Great Exhibition of the Works of Industry of all Nations) nombre con que se conoce a la exposición Universal celebrada en 1851 en Londres. Concebida para mostrar el progreso de todo el mundo: maquinaria, productos manufacturados, esculturas, materias primas, todos los frutos de la creciente industria humana y de su ilimitada imaginación. Su apertura, el 1º de mayo, en Hyde Park, mostró todas estas maravillas en una maravilla más: The Crystal Palace (el Palacio de Cristal). El príncipe Alberto, esposo de la Reina Victoria, fue el principal promotor de esta exposición.



Londres 1851

como entretenimiento, ideales, esperanzas y aspiraciones de la gente que la visitaba, ofreciendo experiencias e información de otras culturas, avances científicos y nuevas invenciones para la vida diaria. Las subsecuentes exposiciones de 1851 hasta nuestros días, han recorrido el mundo, siendo las ciudades anfitrionas: Londres, París, Viena, Filadelfia, Chicago, Buffalo, San Luis, Bruselas, San Francisco, New York, Seattle, Montreal, San Antonio, Osaka, Spokane, Okinawa, Knoxville, New Orleans, Tsukuba, Vancouver, Brisbane, Sevilla, Génova, Taejon, Lisboa, Hannover y en el 2005 Aichi. Las futuras anfitrionas serán Zaragoza España en el 2008 y Shanghai China en 2010. Además

de las exhibiciones de la Feria Mundial, en el mundo se generan cientos de exposiciones en prácticamente todos los países, donde se comercia todo tipo de productos y servicios. Para satisfacer esta demanda, en las ciudades donde se generan estas exposiciones, se han construido instalaciones con el único objetivo de suplir todos los servicios necesarios para un desarrollo cómodo y eficiente, como servicios sanitarios, aire acondicionado, módulos de información, sala de prensa, iluminación, auditorios, acceso a Internet, luz eléctrica, etc. Las instalaciones mas afamadas alrededor del mundo para este rubro, son los Centros de Comercio Mundial (WTC, en sus siglas en ingles) donde hay instalaciones de punta, en

las ciudades mas importantes del mundo.

Así como los nuevos tiempos han requerido y exigido un cambio de mentalidad y practica en los negocios, economía y política, vemos que desde hace 25 años, la cultura también ha sido forzada a cambiar sus maneras de subsistir, distribuirse y expresarse. En un mundo donde las prioridades son el flujo de efectivo y la inversión, las expresiones artísticas tienen como función primaria, el de buscar su auto promoción para así sustentarse y darle continuidad a su proyecto personal o colectivo.

Las viejas prácticas de promoción en el rubro de la cultura, se resumía a la búsqueda de subsidiarios económicos gubernamentales y mecenas privados. Poco a poco se fueron transformando estas mentalidades, donde no solo se buscaba proyectar una idea o concepto personal, si no también darle gusto a un público necesitado de expresiones artísticas novedosas, entretenidas y por que no, con sustancia, haciéndonos conscientes de nuestra condición humana, llevando intrínsecamente una remuneración económica.

Esto tuvo como consecuencia, la generación de diversas exposiciones, las cuales se dan a nivel internacional, en estas podemos

exposiciones internacionales de artes escénicas

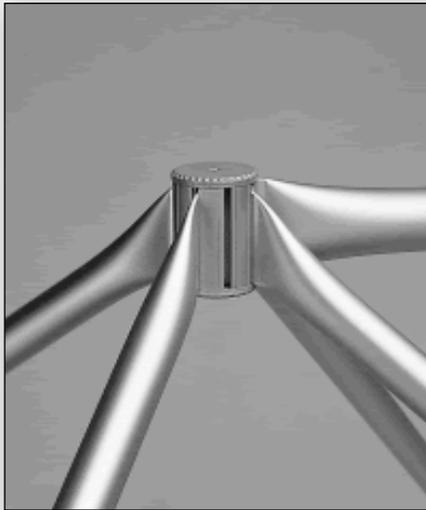
encontrar expresiones artísticas de diferentes disciplinas, pintura, escultura, performance, literatura y artes escénicas, así como sus diferentes especialidades. En las artes escénicas, por ejemplo, las numerosas exposiciones que se han creado alrededor de estas disciplinas, para su promoción y venta han crecido al punto de ser ya iniciativas gubernamentales.

Algunas de las exposiciones de **Artes Escénicas** en el mundo:

- 📍 Performing Arts Exchange
- 📍 Arts Midwest Conference
- 📍 Australia Council's 7th Australian Performing Arts Market
- 📍 Arts Presenters Members Conference
- 📍 International Society for the Performing Arts Foundation (ISPA)
- 📍 Chamber Music America
- 📍 2nd World Culture Forum in Jordan
- 📍 Canadian Arts Presenting Association (CAPACOA)
- 📍 Northwest Booking Conference (Arts Northwest)
- 📍 Arts – Towards an Inclusive Society, Northern Ireland 2005

Objetivos de Octanorm en su inicio:

- Encontrar una solución a ángulos mas amplios de 90 grados.
- Un sistema de unidades variables que se ajustara a diferentes dimensiones.
- Piezas de unión para cada tipo de ensambles
- Fácil armado y desarmado



octanorm. el sistema más usado

En 1968, Hans Staeger desarrolló en Alemania un sistema constructivo para exhibiciones, los requerimientos generales que se había impuesto eran dar practicidad y adaptabilidad a los sistemas de exposición existentes.

La compañía tomó el nombre y su logo de OCTA = [lat.] de octagonal y NORM = Duden (en alemán significa regla, razonable, norma). El 6 de diciembre de 1968 fue presentado y recibió varios elogios dentro y fuera de Alemania. En 1969 se estableció la fábrica OCTANORM-Vertriebs-GmbH en

Alemania. A partir de ahí, se presentó en numerosos eventos y fue ganando clientes. En 1972 se presentaron a expertos de la industria, nuevas piezas con curvas y cuartos de círculo. Del 1978 al 1985 se establece OCTANORM Nordic, Canadá, Filipinas y Sudáfrica, e introduce una serie de productos nuevos al mercado. En 1979 cumple su décimo aniversario.

En 1986 invita a Brazil Development a desarrollar el software OCTACAD. En 1988 tiene una participación en 163 compañías, en 32 países y en conjunto tienen volúmenes de venta de 811 millones de marcos alemanes.

Stands en Sistema

La competencia basa sus beneficios en la rapidez de montaje y en sus muy competitivos costos de renta.



En 1992 se presenta el OCTACAD software program, y durante estos años se presentan nuevos e innovadores productos. De ahí en adelante, Octanorm se estableció como el líder mundial en sistemas de exhibición y aunque hay compañías de menor magnitud, Octanorm es reconocida al punto de ser considerada el sistema más utilizado alrededor del mundo.

sistemas de exhibición en México

Desde el nacimiento del sistema Octanorm y posiblemente desde antes, en México han nacido un sin número de sistemas con los

mismos objetivos (por lo menos muy parecidos y ninguno con ese éxito comercial) que tuvo Octanorm en sus inicios, lamentablemente, es tan vasto el tema y tan incierto en cuanto a la fidelidad de los datos que se encontrarían, que se podría hacer toda una investigación al respecto.

En el mercado mexicano en nuestros días se encuentran varios sistemas de exposición, entre los cuales se pueden clasificar en industriales, semi industriales y artesanales. Muchos Diseñadores Industriales se han dedicado a desarrollar sistemas que se adecuen a las necesidades del mercado mexicano, ya que a pesar de las múltiples

bondades del sistema Octanorm, la alta inversión necesaria para ofrecerlo a venta de expositor y el costo reflejado al consumidor final que no tiene la cultura de inversión en promoción de sus productos y servicios, hace ver no tan atractivo, estas inconveniencias favorecen a las técnicas personalizadas hechas en madera y laminado plástico para desarrollar exhibiciones más llamativas, menos convencionales y a un bajo costo inicial.

Algunas compañías dedicadas exclusivamente a la rama de las exposiciones, han podido invertir grandes cantidades de dinero en piezas Octanorm. Estas compañías a hecho

un poco aun lado a los proyectos donde se necesita cierta creatividad para desarrollar exhibidores que reflejen la personalidad y oferta del cliente en cuestión, y se han establecido como proveedores de grandes cantidades de stand de 3x2 metros (esta medida se conformado como el estándar para de las exhibiciones) donde algunos pueden construir hasta 1500 unidades, esto da un área general de 9000 kilómetros cuadrados, sin contar pasillos, áreas de servicio, estacionamiento etc. Esto ha beneficiado al consumidor – expositor, ya que le da la posibilidad de contratar un stand a precios muy razonables, aunque sin ningún elemento definitorio de su persona o compañía.

Este fenómeno de los stand sistema, color blanco, todos iguales, con elementos pegados con cinta adhesiva, es una imagen que nadie puede negar, si ha ido a una exposición en su vida. Lamentablemente, las opciones que existen para las exposiciones en gran escala, todavía en México son insípidas y poco conocidas.

Las Primeras Exposiciones en México

La primera exhibición comercial en México fue en 1949 bajo el mandato del Presidente Miguel Alemán. el recinto que se utilizó en ese momento fue el llamado Estadio Nacional ubicado en la calle de Zacatepec. En ese momento los módulos para exhibición, fueron diseñados por Horacio Durán Navarro, producidos casi en su totalidad, a partir de tiras de madera. Era la época del llamado milagro mexicano.

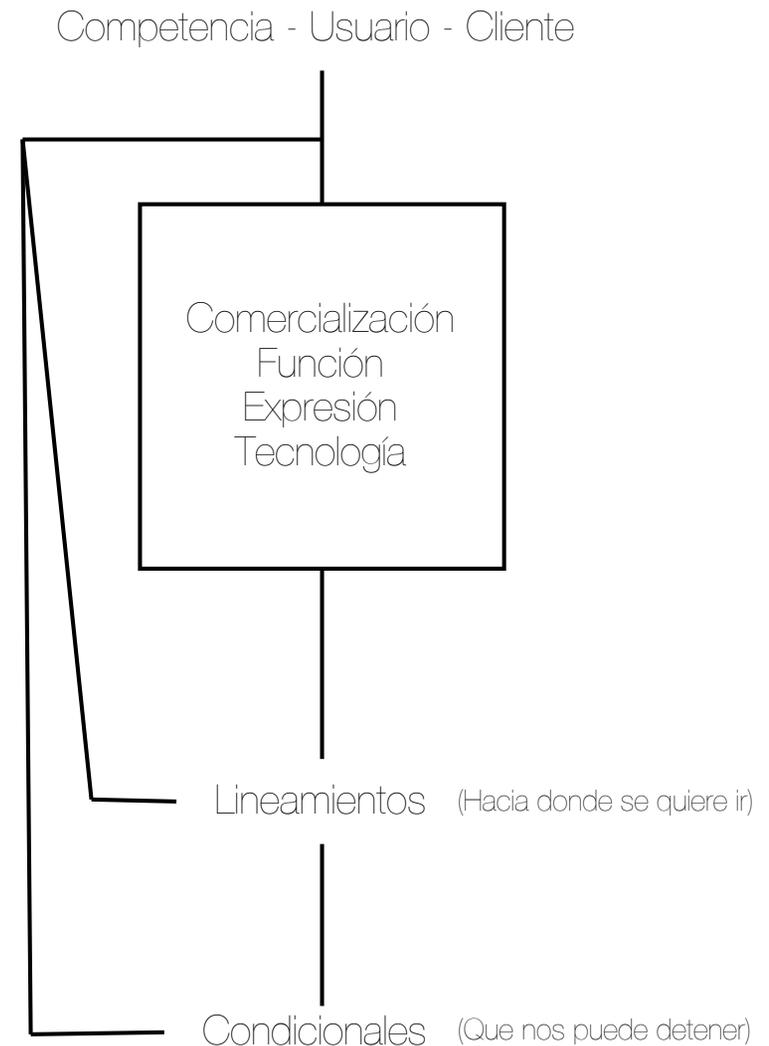


Perfil del producto

análisis de la investigación y referencias del mercado

A partir de los datos y perfiles recabados en la investigación de mercado, donde se definió las necesidades del cliente, el usuario y oferta (competencia), se definieron varios parámetros o lineamientos a seguir, los cuales escribiremos mas adelante.

Los elementos en los cuales se dividió este pequeño ejercicio de mercado, fueron los siguientes: Cliente, usuario y competencia, con análisis en la segmentación de mercado, la participación, perspectivas de la industria y su consumo. Dado que para poder hacer una investigación profesional se necesitaba otro enfoque que se salía de las directrices con que se regía este proyecto, los análisis fundamentales y necesarios fueron los siguientes:





cliente

En este caso, posible pero poco ordinario, el brief¹ del cliente donde solicitaba este sistema especial de exposición, coincidía en gran medida con las necesidades reales específicas.

Una de ellas era el de presentar y definirse como una EXPOSICION ÚNICA, diferente,

nueva. La segunda era mostrar que además de ser atractiva, la diferencia estética, formal y conceptual no influyera con la funcionalidad y en los requerimientos del usuario final.

La tercera, y la que definía en gran parte del proyecto, era el precio. Este se cambió en re-

lación al primer brief que se había obtenido del cliente, ya que el costo se elevaba en un porcentaje (cerca del 38%) de la expectativa por unidad que se tenía en un principio. Pero dada la expectativa que se esperaba de la propuesta y el valor agregado que se esperaba en relación a los sistemas ya existentes, se pudo negociar esta diferencia y presentarse con éxito en la aprobación del proyecto².

¹ Se conoce como Brief a la información que la empresa envía a la agencia que va a desarrollar un proyecto en específico, para que genere una comunicación con los términos, objetivos y alcances entre cliente y consultoría. Tiene que existir una estrecha relación y de comunicación entre la empresa y la agencia de Publicidad. El brief no es algo estándar; cada empresa arma y desarrolla el brief que más le convenga, según el cliente, la empresa u/ o el proyecto en cuestión.

² FONCA

El Fondo Nacional para la Cultura y las Artes (FONCA) es un organismo público mexicano dependiente del gobierno federal, creado para apoyar la creación y la producción artística y cultural de calidad; promover y difundir la cultura; incrementar el acervo cultural, y preservar y conservar el patrimonio cultural de este país. Fue fundado el 2 de marzo de 1989, y su misión es fomentar y estimular la creación artística a través del otorgamiento de estímulos económicos dirigidos a proyectos artísticos de calidad. El proceso inicia a través de convocatorias públicas, bajo premisas de participación democrática, equidad de oportunidades y juicios de paridad en la selección de proyectos.

CONACULTA

El Consejo Nacional para la Cultura y las Artes de México (CONACULTA) es un consejo del Gobierno Federal que se enfoca a la promoción, apoyo y patrocinio de eventos que propicien el arte y la cultura en la nación, fue fundado por Carlos Salinas a base de un decreto Presidencial, su actual director es Sergio Vela. El consejo estimula, promueve e incluso coordina varios eventos culturales del país en su desarrollo, además de apoyar instituciones culturales por todo México, el Consejo depende de la SEP. CONACULTA constantemente desarrolla museos, educación, investigación, instituciones culturales, bibliotecas, librerías, publicaciones individuales, convocatorias, la cultura en los medios de comunicación, sistemas de información cultural, información sobre artes visuales, radio educación, talleres y conferencias.

El artista empresario

Una factor que salió a relucir, es que en la mayoría de las compañías de arte escénico, los propietarios fungían también como directores, actores y productores al mismo tiempo.



usuario

Lejos de los lineamientos que necesite y se presente con el cliente (forma, dimensiones, materiales, precio, etc.) los aspectos, requerimientos y perfil del usuario, son determinantes para definir un proyecto.

El usuario por definición sería un artista, o por lo menos alguien que se desenvolvía en un medio donde la ortogonalidad se criticaba y la heterodoxia se aplaudía. el estereotipo de la fuerza del concepto y la creatividad era lo que podía definir a grandes rasgos al grueso de personas que contratarían y usarían por un número determinado de días estos stands, tenían que obtener de estos espacios rentados, el máximo de beneficios, comodidad, funcionalidad, ergonomía y atractivo visual.

competencia

La competencia fue determinada por dos medios, el primero por la experiencia que se obtuvo a partir de varios de años experiencia desenvolviéndonos en un gremio que en comparación con otras disciplinas es relativamente pequeño. El segundo medio fue a partir de reforzar esta experiencia con un investigación de campo en este medio en específico, buscando las asociaciones que se dedicaban a esto, las compañías que se dedicaban a este mercado, los premios que se habían obtenido en los medios del diseño y la producción de stands.

descripción de lineamientos de los factores condicionales

Los factores condicionales son aquellos que definen el ring donde se debatirán las ideas,

conceptos y soluciones. son las reglas del juego antes de empezar a luchar. esta es la herramienta, elemento y requisito que es obligatorio para poder desarrollar un producto industrial. Se definen las rutas de respuestas a las preguntas primarias para iniciar un proyecto. Preguntas como Que, Quien, Donde, Para que, Cuanto, Tiempo, Usuario, Vida, Intención, etc. He descubierto en los pocos años que llevo trabajando, que la necesidad de preguntar no se toma debidamente en cuenta, y veo con tristeza que no solo en los jóvenes novatos, sino también, en los profesionales ya experimentados. En este punto en particular, creo que es mejor preguntar de más, que quedarse con lagunas de información antes de abordar un proyecto. Ante lo anterior, los lineamientos que definió nuestra investigación, fue afortunadamente casi idéntico al somero pero concreto brief que ha-

bíamos recibido del cliente, esto nos facilitaba las cosas, ya que a veces es difícil explicarle al cliente (y que este acceda, sobre todo) que lo que esta pidiendo no es lo que le sirve y necesita, incluyendo no solo el cliente, sino el usuario Terminal.

nombre

Sistema Especial de Exposición
CONCULTA / FONCA

objetivos generales

Desarrollar un sistema de exhibición integral, hecho a la medida, satisfaciendo las necesidades del Fondo para la Cultura y las Artes, FONCA, solicitado y administrado por el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, CONACULTA. Este sistema se utilizaría para un evento que se iba a realizar cada año. La solicitud constaba en desarrollar un sistema de exposición, armable, sencillo, barato,

para utilizarse en múltiples ocasiones, modular, cada módulo debía de ser de 3x2 metros, 160 módulos, con una mesa, tres sillas, un mueble para almacenaje y para sustentar una televisión y una videgrabadora. Lo anterior, son lineamientos generales que nos planteo el cliente, pero subrayó que tenía el lineamiento más importante era el de ser DIFERENTE Y ATRACTIVO.

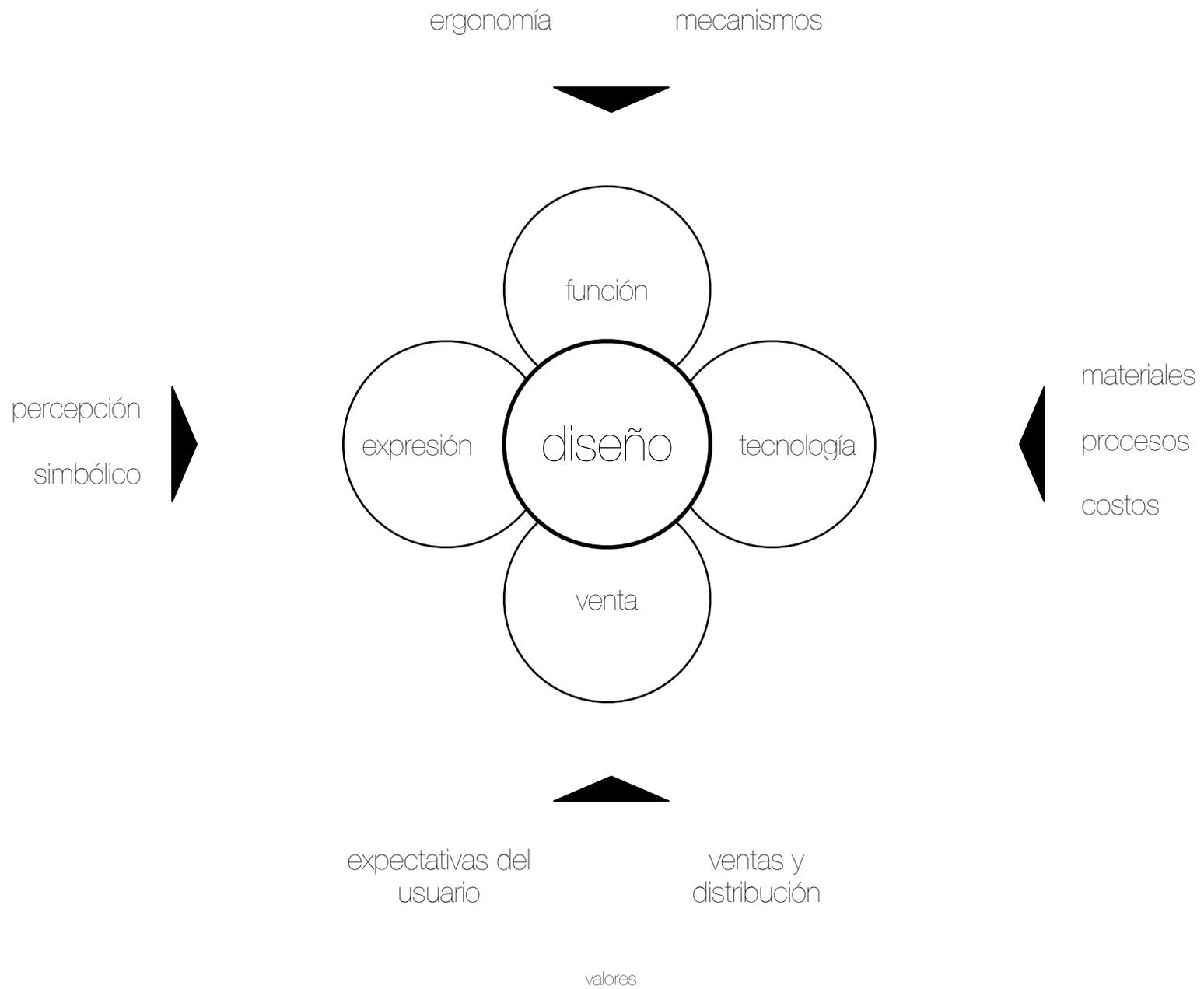
¿por que?

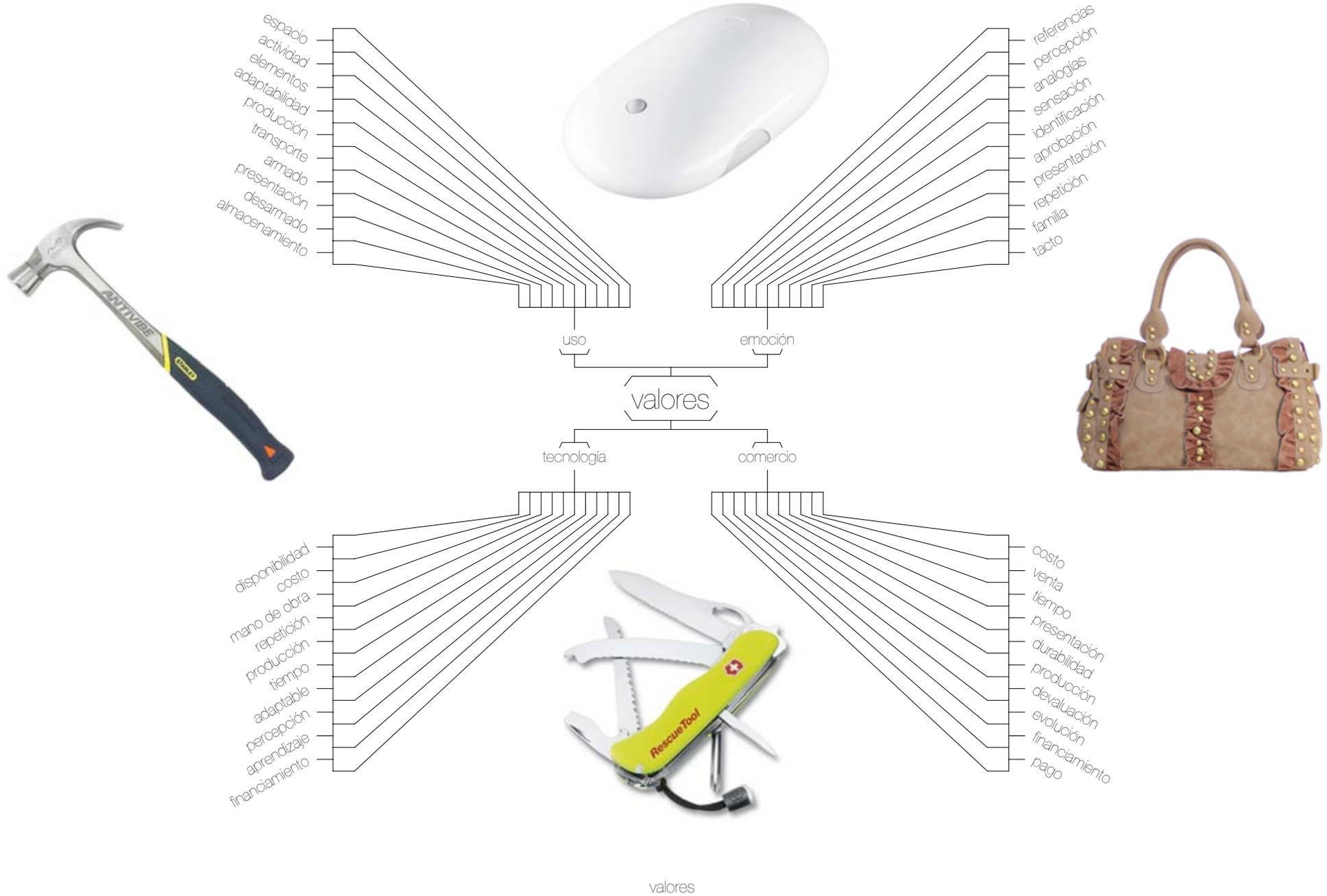
El perfil del usuario reflejaba un círculo social muy específico pero a la vez basto si nos referimos a los marcos de referencia culturales que manejan, también muestra una serie de usos, costumbres, que pueden resumirse en patrones de comportamiento muy concretos, los cuales pueden se podían satisfacerse con los puntos antes planteados.

Condicionales

- Área de 2x3 metros.
- Altura de 2.20 metros (promedio)
- Área de guarda
- Mesa de Negociación
- Tres sillas al menos
- Soporte multifuncional para aparatos electrónicos.
- Bote de basura
- Sistema de sujeción para póster
- Aspecto diferente a los stands convencionales
- Reflejo de creatividad
- Fácil armado
- Piezas accesibles a su reemplazo
- Sólido
- Ligero
- Duradero
- Reflejo de la personalidad del evento
- Cada modulo no costara mas de 7000 pesos
- Modular
- Sensorialmente ameno
- Cómodo.

Valores





valores

Desarrollo de Proyecto

propuestas conceptuales

En todo proyecto de diseño existe una etapa conceptual, consecuente con un estudio y análisis de todos los requisitos con los que se debe cumplir, pero mas allá de los requerimientos mensurables, objetivos y racionales, siempre existe esta etapa que por un lado reúne todos los datos aportados en la investigación, y por otro la conformación subjetiva de las formas, sus bases y orígenes. Es lamentable la apatía con la que los diseñadores abordamos este escalón en la elaboración de un proyecto, y lo tomamos nada mas en la superficie.

Dicho proyecto se traduce del lenguaje de las ideas al lenguaje de las formas, siempre partiendo de una intención. En este caso la intención ha sido el desarrollar un sistema de

exposición que compita, pero también que suavice en su propio espacio y entorno, en espacios cerrados y espacios abiertos, solo o en conjunto, con volúmenes en competencia o en su ausencia.

Con una identidad puramente natural, con características visualmente solidas, con sensaciones suaves pero firmes, equivalentes a los elementos naturales que encontramos a diario. Para presentar estas sensaciones visuales, hemos tomado como fuente de recursos formales, las formas orgánicas, pero no solo como copia fiel de su forma, tampoco como una simple inspiración, sino también aplicando sus principios a través de estudios mas profundos.. estos elementos naturales nos hemos enfocado a los crustáceos, las membranas orgánicas en sus múltiples presentaciones y los esqueletos de los insectos. Formas curvas y

continuas, a veces acaudaladas mostrando sensualidad, juego, movimiento, solides, fluidez o calma. Estas fuentes no solo se encuentran en estos organismos, sino en las diferentes manifestaciones naturales, así como en objetos de uso común y no tan común, en los cuales se ha logrado una cualidad poética y que con la cual me identifico.

Quiero acentuar la importancia del cuerpo en relación a la forma, congregando todos los sentidos y poniendo especial atención al sentido de la ocasión, excitando al instinto a explorar todas las posibilidades del material, tan noble, pero que exigía un alto dominio de la técnica.

En las consideraciones, no quiero dejar mucho lugar a las expectativas abstractas sobre la relación entre la forma y la matemática, las



leyes de oro y sus similares. Al proyectar, quiero poner énfasis en cualidades orgánicas y semánticas, que en lo platónico –euclidianas. Como diseñador quiero darle valor tanto a la disonancia como a la consonancia.

critérios de decisión

Básicamente, la dinámica que se logra cada vez que se aborda un proyecto, es a través de llegar a tres propuestas, donde en su mayoría se tienen dos vertientes, las del costo y la formal. En esos parámetros se proponen tres alternativas, a veces con el cliente y a veces solo para disertación interna. Una de las alternativas es la barata en costo y/o conservadora en lo formal, en el extremo proponemos normalmente la encarecida en costo y/o atrevida en lo formal, en medio de esta dos esta siempre una intermedia que balancea y le da

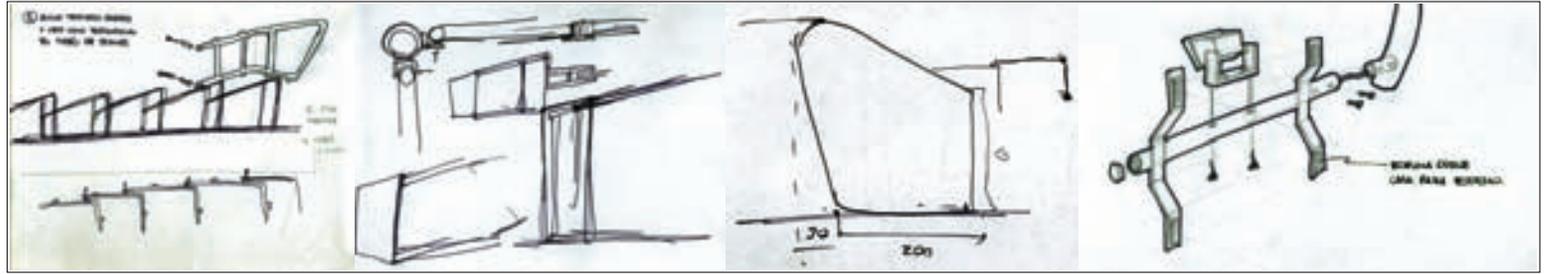
al cliente normalmente los apoyos necesarios para una decisión lo mas apegada a sus necesidades y su visión del proyecto.

En resumen, la opción decidida contenía un justo equilibrio función, tecnología y expresividad. La estructura se basa en una estructura en "L" que se va uniendo y estructurando con otra estructura "L" y así sucesivamente, rematando cuando fuese necesario con una pieza especial llamada "C", la cual remataba con la misma forma. Para los stands donde se requiriese doble o triple espacio, se desarrollo la estructura denominada "L plana", la cual podía seguir estructurando con la siguiente estructura, esta se le añadió un peso base a cada unión para estabilidad. Para las situaciones donde se tuviese stands dobles o triples y que remataran en pasillo, se desarrollo la "C especial, la cual es como una "L" pero inverti-

da. Con estos cuatro elementos se tenían prácticamente todas las opciones que regularmente se tenía en una exposición tipo con un sistema de exposición estandarizado, pero con diferencias sustantivas como expresividad no encontrada hasta ese momento, facilidad de producción, facilidad de armado sin mano de obra especializada y tecnología accesible.

memoria descriptiva

Dice de la descripción del grado de innovación y las ventajas estratégicas del objeto – producto en los cuatro factores condicionales. Aunque los factores estéticos fueron los elementos preponderantes para la concepción, decisión y venta del diseño, no podíamos hacer aun lado los elementos de función, producción, ergonomía y estética, ya que un diseño exitoso y completo no se basa solo en



una de las anteriores, si no al contrario, es el justo equilibrio de todas en relación a su tiempo, lugar, costo, cliente y usuario. Y aunque nos vendan productos día con día a través de sobresaltar uno o dos, como tecnología, moda, costo, etcétera, la verdad es que el éxito de un objeto y/o producto, es el entendimiento de su realidad.

función

La función como factor condicional del objeto, no fue en su conjunto, un lastre para la composición integral, ya que las características que definen a un stand en sistema, no son del todo restrictivas, sí definatorias.

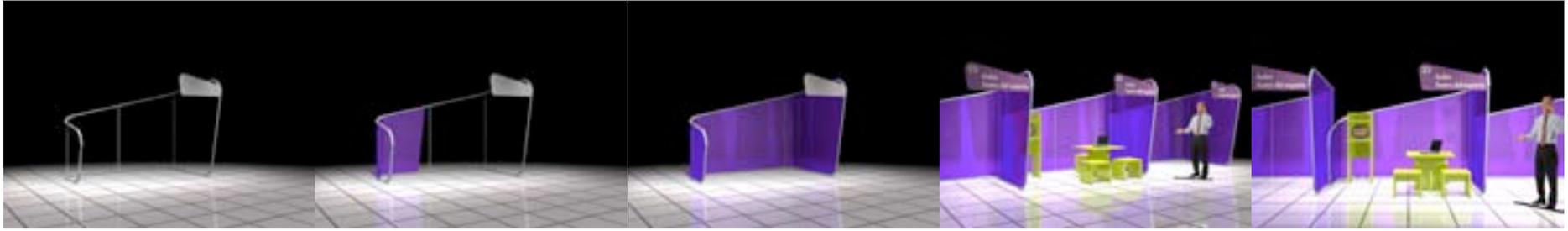
Al conocer el comportamiento del usuario A (el que iba atender) y el usuario B (el atendido), donde se nos definía, por el estudio, análisis y experiencia en ferias y exposiciones, de

forma muy clara. El stand, para su función óptima tenía que cumplir un mínimo de funciones en estructura y comportamiento, que en resumen son, el de mantener rígido y seguro su espacio, mantener el espacio definido (3 de ancho x 2 de profundidad x 2.2 de altura) y atender peticiones como iluminación, asientos, apoyo (mesa), guarda, oportunidad para colgar elementos (carteles, anuncios, etcétera) y mostrar la información del usuario a la vista del visitante.

producción

En este caso, el reto fue mas allá de una simple implementación en la producción para reducir costos y recuperar el mas de los materiales estandarizados. En lo personal, el aspecto de la producción fue el reto que consolidó el proyecto en sí.

En el inicio del proyecto, por situaciones de tiempo que normalmente se tienen en este y otro tipo de proyectos, nos orillo a que el tiempo de concepción y presentación del diseño fueran relativamente cortos y que solo tuviéramos tres meses para el desarrollo y diseño a detalle y un solo mes para producción. Encima de esto, era la atención de una serie de proyectos ajenos a este, pero de igual preponderancia. A dos años de que haya pasado esto, veo que se realizó un excelente trabajo. La primera y única relevancia en la producción era: La tela. Ya que sin la definición de ésta y de cómo se adaptaría al sistema de sujeción de la estructura, no se podía avanzar en prácticamente nada. Antes de esto, la definición de que tela se usaría, con que características y color, era otro factor de cuello de botella. Por lo anterior se le exigió al cliente la



primera traba: el color. Este se decidió color naranja.

El segundo paso era encontrar el color con las características necesitadas, para esto hubo una investigación en las múltiples empresas que se dedicaban a la producción de telas, ya que en ramo de la distribución de textiles no encontramos el producto adecuado para este fin, por lo que se tuvo que mandar hacer específicamente un lote completo de tela, que afortunadamente era una cantidad que sobrepasaba por un poco, la tela que se necesitaba, teniendo así para la producción, los posibles errores, cambios y repuestos futuros.

Tras tres meses de debate y un sin número de posibilidades, opciones y opiniones, se llegó al resultado que vemos. Las múltiples opciones que se proponían para resolver la sujeción de

la tela se evaluaba en tres aspectos, el funcional, el tecnológico y el expresivo. Aunado a esto estaba el tiempo que no dejaba de correr y el costo de realización. Al final, la decisión que se hizo, difícilmente podrá ser perfectible en ambiente, tiempo y lugar.

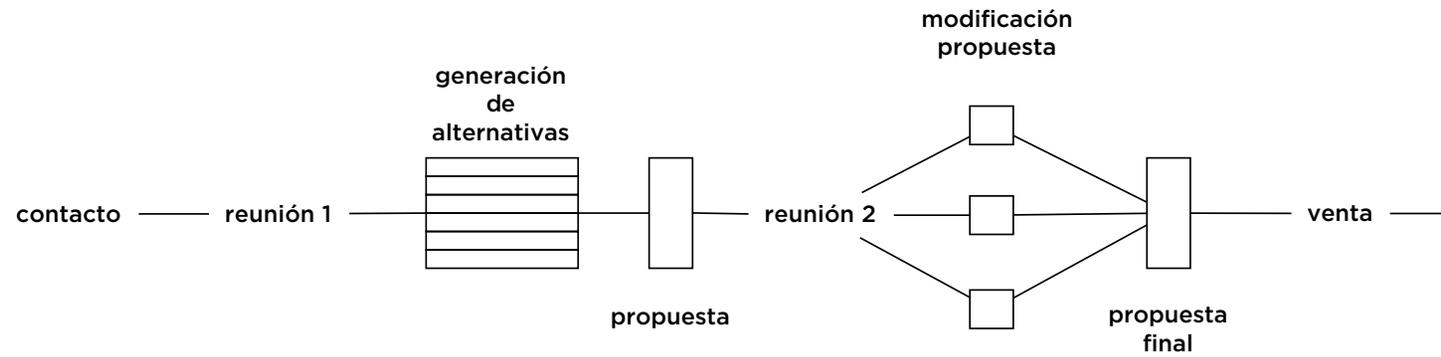
Las estructuras metálicas no tenían más problema, que el desarrollar las especificaciones necesarias para su producción y el hecho de una constante supervisión con plantillas para posibles errores. La tecnología que se utilizó es de un dominio en las empresas dedicadas a esto y contábamos con que se podía emular el servicio muy fácilmente. Para la madera se tuvo que generar plantilla y escantillones para su rápida fabricación, se optimizaron las medidas para la adecuación de materiales estandarizados y se utilizaron herrajes especiales para su armado, uso, desarmado y almacena-

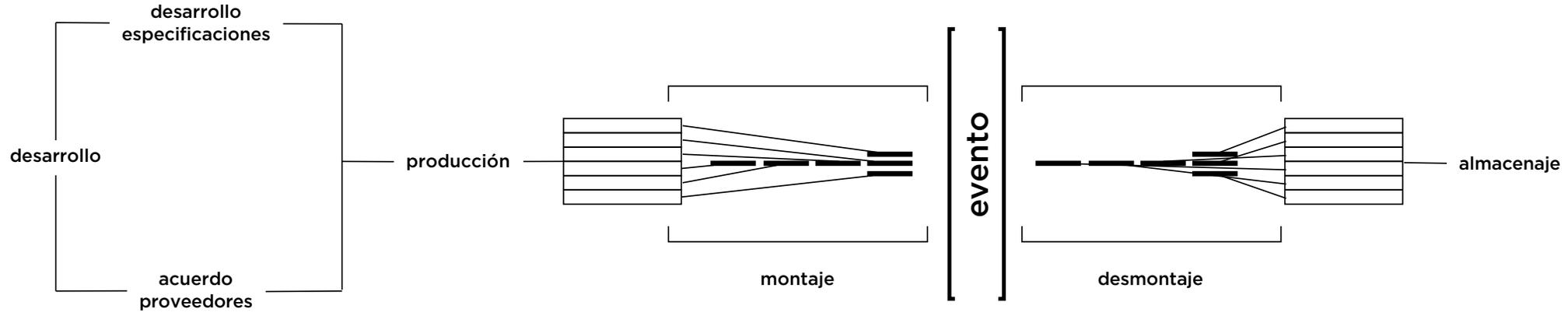
je, ya que no debemos olvidar que uno de los requerimientos específicos dados por el cliente, era que debía poderse utilizar posteriormente en eventos subsecuentes.

Para la madera se tuvo que generar plantilla y escantillones para su rápida fabricación, se optimizaron las medidas para la adecuación de materiales estandarizados y se utilizaron herrajes especiales para su armado, uso, desarmado y almacenaje, ya que no debemos olvidar que uno de los requerimientos específicos dados por el cliente, era que debía poderse utilizar posteriormente en eventos subsecuentes.

Esquema de Proceso

El siguiente esquema, muestra el proceso de manera muy abstracta, de como fue llevado. Las diferentes etapas que se definieron y las estrategias tomadas, fueron algunas de las razones para haber podido realizar tan exigente encomienda, en tiempo y forma.



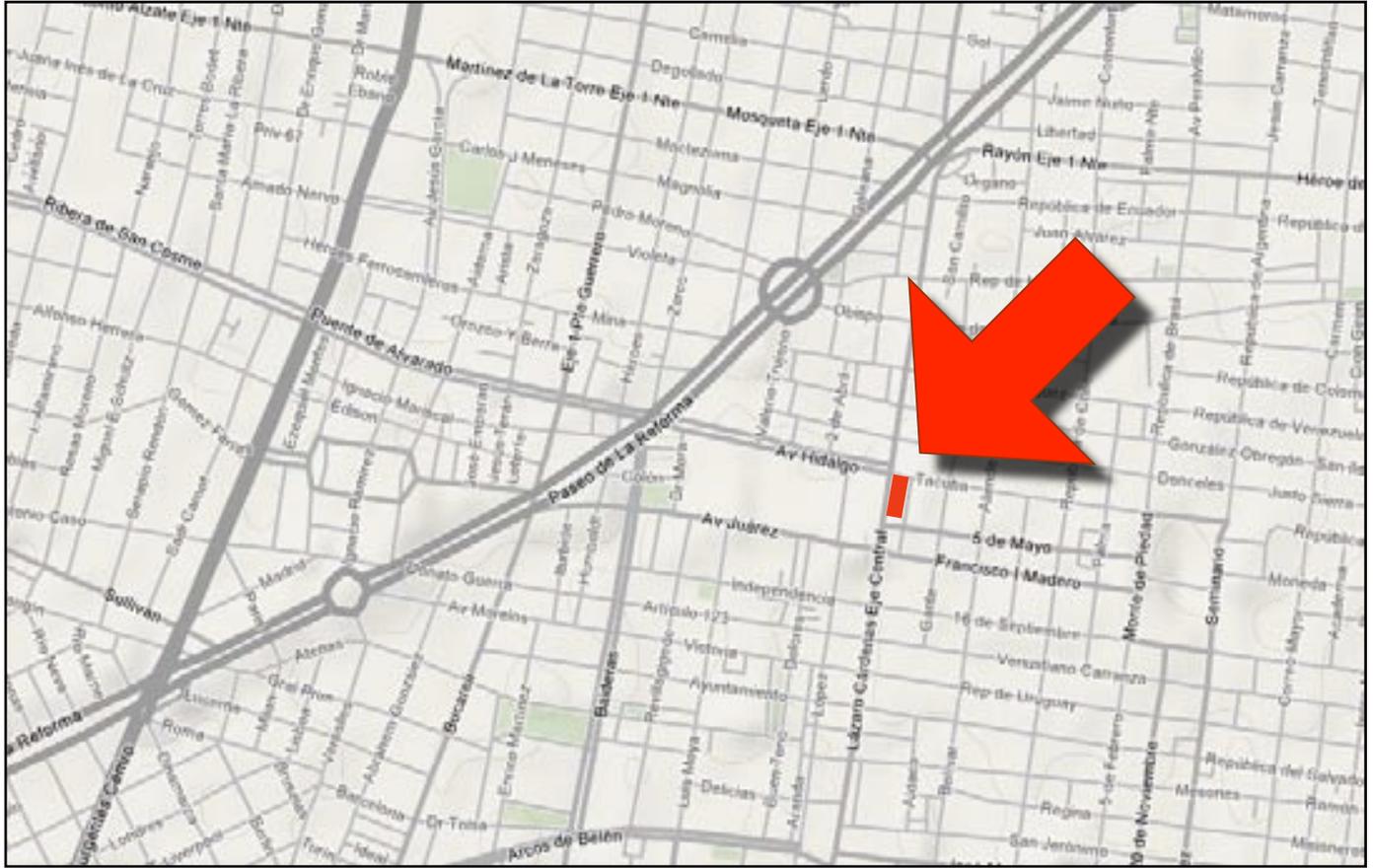


Ubicación. El Palacio Postal

En el centro histórico de capital de México o Distrito Federal en la esquina que conforman las calles de Tacuba y Eje Central Lázaro Cárdenas, se levanta el edificio del Palacio Postal, una obra maestra de la arquitectura mexicana y lugar histórico por antonomasia, ordenado por el general Porfirio Díaz, quien ordenara la construcción de su vecino, el Palacio de Bellas Artes, con motivo de las fiestas del centenario del comienzo de nuestra Independencia, en el año de 1910.

En su interior, el edificio es una maravilla que ofrece a sus visitantes, la magnífica vista de una decoración plagada de adornos, hierros forjados de bronce dorado y mármoles de carrara que engalanan las escaleras, mostradores, mesas y buzones de este soberbio edificio, que es una verdadera obra maestra de la arquitectura nacional, todo esto realizado en Fondería Pignone de Florencia, Italia.





El Recinto

El cuidado que se debía tener en los pisos, puertas, ventanas y maneras muy específicas para poder transportar todas las piezas a lugar demandaba una fuerza de trabajo mayor a la requerida normalmente.

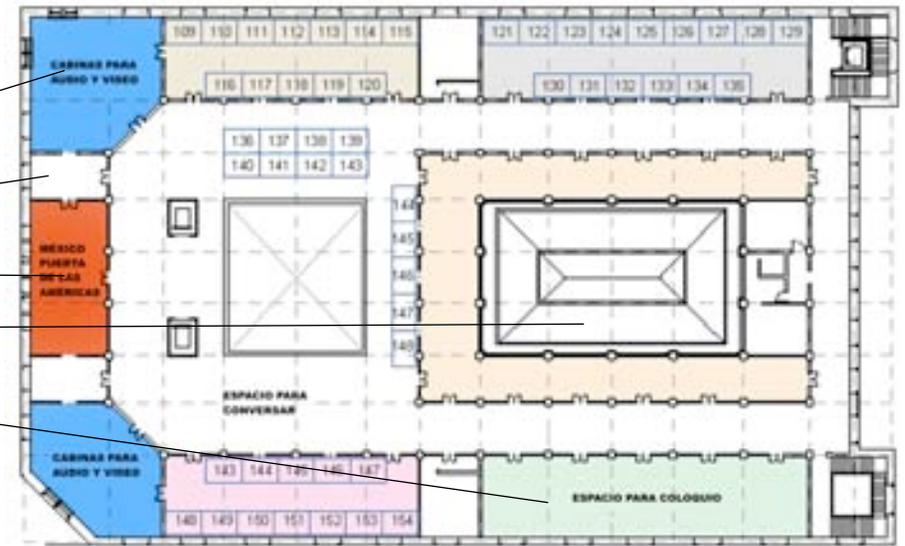


- Iluminación variable
- Sin montacargas
- Columnas en pasillo
- Paredes y columnas sensibles
- Piso de mármol

Las Áreas

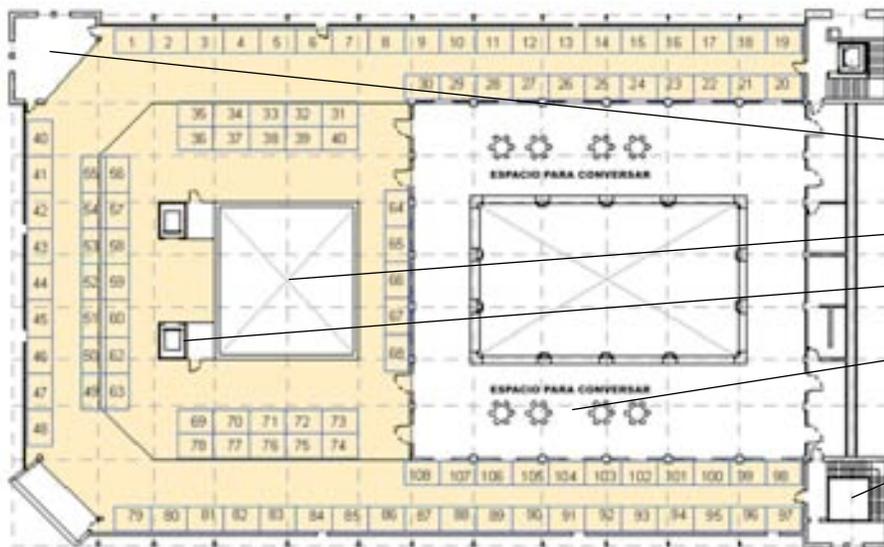
Un factor determinante, fue el lugar donde se iba a disponer la exposición, un lugar donde se requería mucho cuidado en la logística antes, durante y después del evento.

- Áreas de video
- Sala de prensa
- Administración
- Patio interno
- Área de coloquio



EDIFICIO POSTAL

3er NIVEL 52 LOCALES
TOTAL 160 LOCALES



EDIFICIO POSTAL

4to NIVEL 108 LOCALES
TOTAL 160 LOCALES

- Sección cerrada
- Traga luz interno
- Elevadores (clausurados)
- Terraza
- Escaleras

ergonomía

Al igual que en la función, el atender los factores de ergonomía se resumían a factores de espacio e interacción con los diferentes elementos que había en este espacio. Estos se abordaron de igual manera, muy eficazmente, al simple estudio de estos.

En el espacio que contenía el stand en un área de 3x2, eran tres sillas con múltiples usos, una mesa, un cesto de basura y mueble, este último cumplía tres funciones, una zona para televisión de no más de 21", área para colocar algún reproductor de CD, Videocasete, DVD o computadora y área de guarda.

El cesto y las sillas fueron adquiridas por proveedores externos sobre una línea que se vendía en serie, sin embargo se cuidó que cum-

plieran no solo los requerimientos ergonómicos, si no también formales y de costo.

La mesa que es de forma circular, no requería de mas cualidades, mas que fuera suficiente estable, el cual se resolvió con una base de placa de metal y el de una superficie agradable, la cual se resolvió con MDF.

El mueble de múltiples usos requirió un poco mas de consideraciones, ya que lo usuarios mostraban en su mayoría ciertos patrones de comportamiento, esto se debía a que la manera de mostrar sus espectáculos, los cuales no podía hacer en sitio, por lo que se tenía proyectar a través de un monitor, en este caso de televisión. En menos porcentaje estaría los usuarios que mostraran sus servicios por medio del computo, pero eran los menos.

productor / armador

En el caso de los aspectos ergonómicos para la producción y el armado, se tenían bastante claros, el primero de ellos era el cualquier elemento individual producido pudiera ser levantado, transportado y armado (si era el caso), por una sola persona. De esta manera no corríamos el riesgo de estar considerando parejas o tercias de trabajo. Estas consideraciones fueron en las dimensiones y pesos. Estas consideraciones fueron además de su fácil transporte, el cuidado que se debía tener en el lugar donde se debía trabajar, ya que siendo recinto histórico, se reforzaban las medidas de seguridad.

El segundo fue que, para el armado de los elementos de conjunto (dice de los stands y muebles de múltiples usos) se debía considerar

los armados en múltiplos de dos, para que las unidades de trabajo fueran mas eficientes y mas seguras.

estética

La expresividad que se manejo, bajo el concepto antes hablado, se determino prácticamente los factores estéticos del proyecto. El simple hecho de romper con el paradigma de la dureza en la divisiones espaciales, las paredes por ejemplo, fue una total revolución en el ámbito de los sistemas de exposición. Debo aclarar, que no somos lo primeros ni los últimos en la utilización de tela, pero el hecho de haberlo realizado, va de la mano la cualidad única del proyecto. Otro aspecto decisivo en el aspecto formal, mas allá de las formas suaves y curvas, fue el color, ya que según la experiencia de los que lo desarrollamos, no ha-

bíamos visto un sistema proyectado en este color, en esa magnitud y con esa fuerza. Proyectando el concepto y su impacto de esa manera desde su concepción, hasta su realización y uso.

planeación de costos

Dado que este proyecto fue desarrollado en el ámbito profesional, es complicado la referencia de costos en específico y la relación con la venta, sin embargo podemos hacer un ejercicio comparativo con el sistema mas utilizado en sistema por las ferias y exposiciones que se dan en México, que en este caso es de la compañía Octanorm. Daremos los porcentajes en cuanto al costo de compra/producción y los porcentajes en relación al costo montaje.

Para lo anterior se recurrió a los costos de venta de un despacho dedicado a la venta de servicios en exposiciones, donde se averiguo el costo en la obtención de las piezas necesarias para un Stand de 3x2, con estructura de aluminio y paneles de MDF con laminado plástico. El resultado fue que el sistema especial es 80% más barato que el sistema Octanorm. Por otro lado, el precio venta que da por el servicio de renta de este equipo y el montaje y desmontaje de éste resulto en relación al sistema especial, 20% más caro, sin contar el impacto expresivo que contiene y los beneficios socioeconómicos que conllevo la realización de este sistema especial de exposiciones.

Referencia conceptual



La búsqueda de la suavidad, no por si misma, sin no por la oposición a la rigidez que se había encontrado en los ejemplos comunes en las exhibiciones con que se hacía referencia normalmente

suavidad



continuidad

La repetición era algo que teníamos que considerar desde el primer momento, ya que nos encontrábamos con elemento que tenía que convivir no solo consigo mismo, sino con el entorno y sus congéneres.



La solidez de un cuerpo geoméricamente hablando, se refiere a la estructuración del volumen del objeto y su propia sustentación ante si mismo y su entorno.

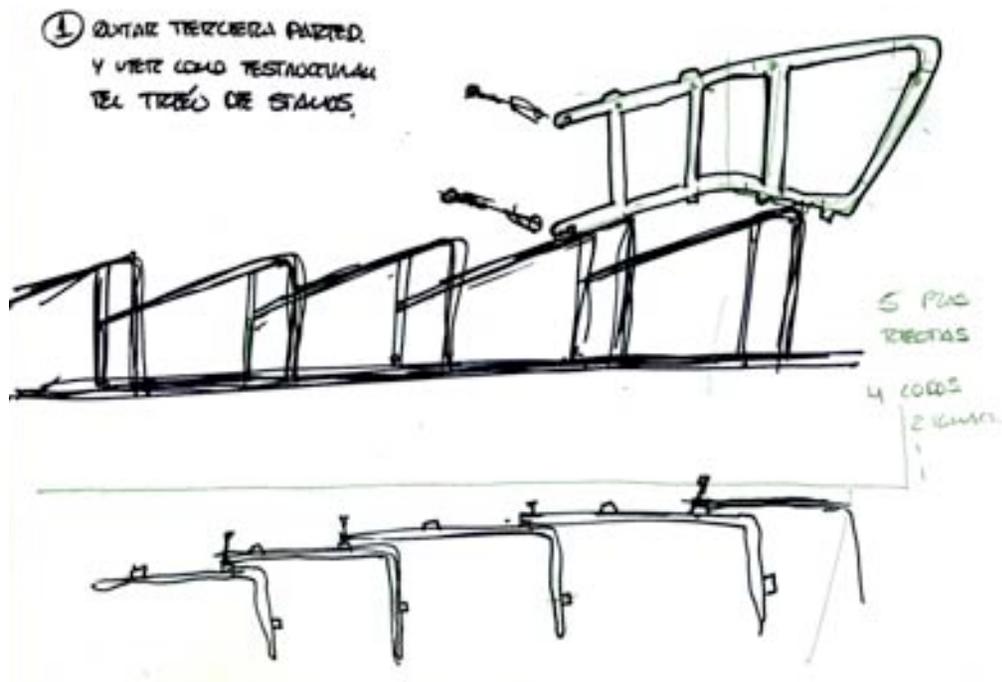
solidez



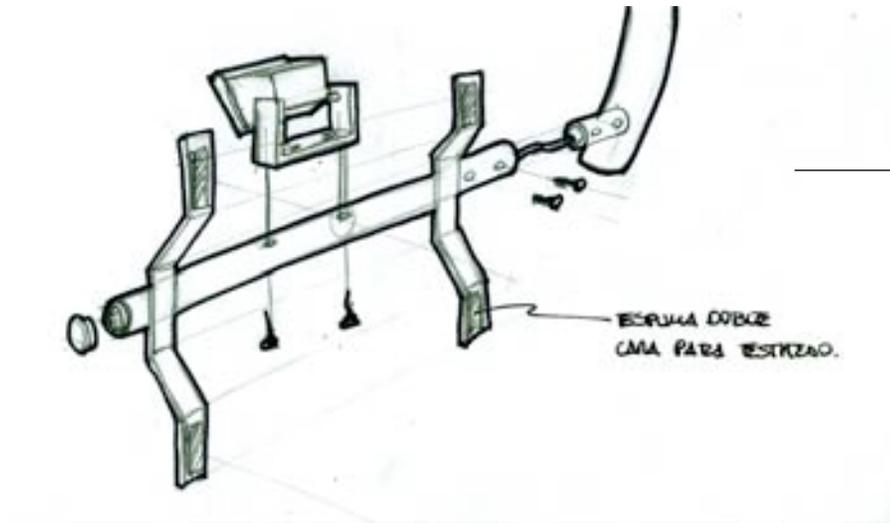
presencia

La personalidad de un objeto puede ser muy subjetiva a la hora de justificarlo, sin embargo, nos podemos referir a la huella mental de memoria que se deja de los observantes, usuarios, clientes, etc.

Bocetos

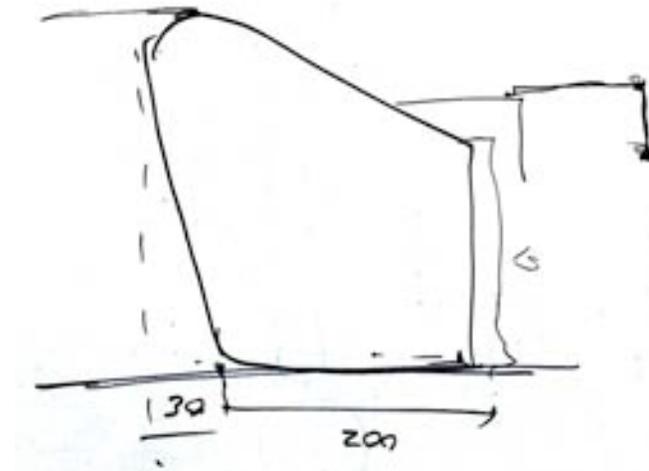


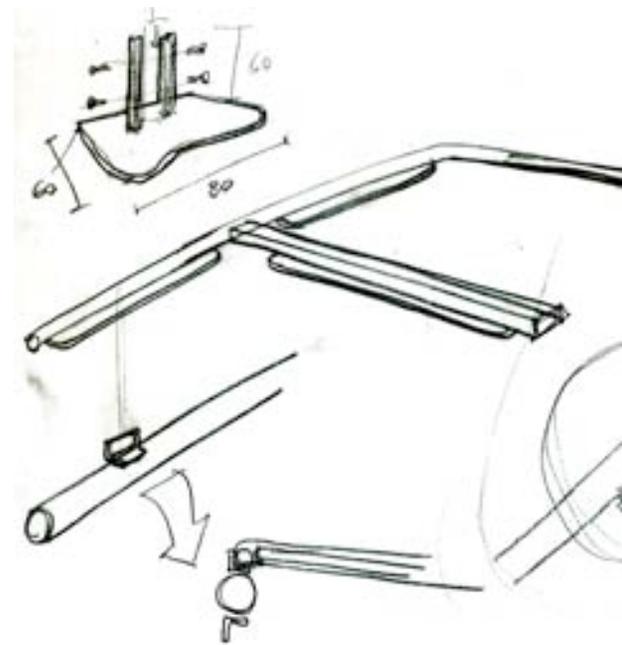
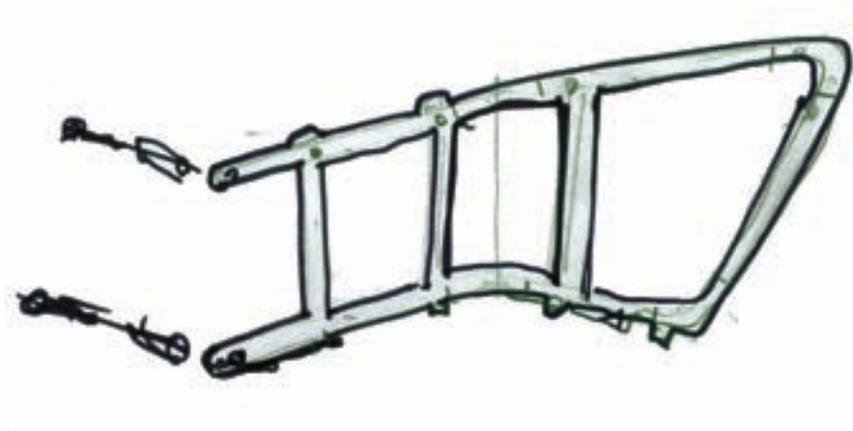
Una vez que teníamos el módulo tipo, se debía definir la manera de sujeción de entre cada módulo, sin violentar la repetición estética que se buscaba generar.



La iluminación de cada módulo, así como la señalización del mismo era un reto a resolver, una razón más para integrarlo y solucionar en una área, dos funciones vitales para el buen funcionamiento de cada stand

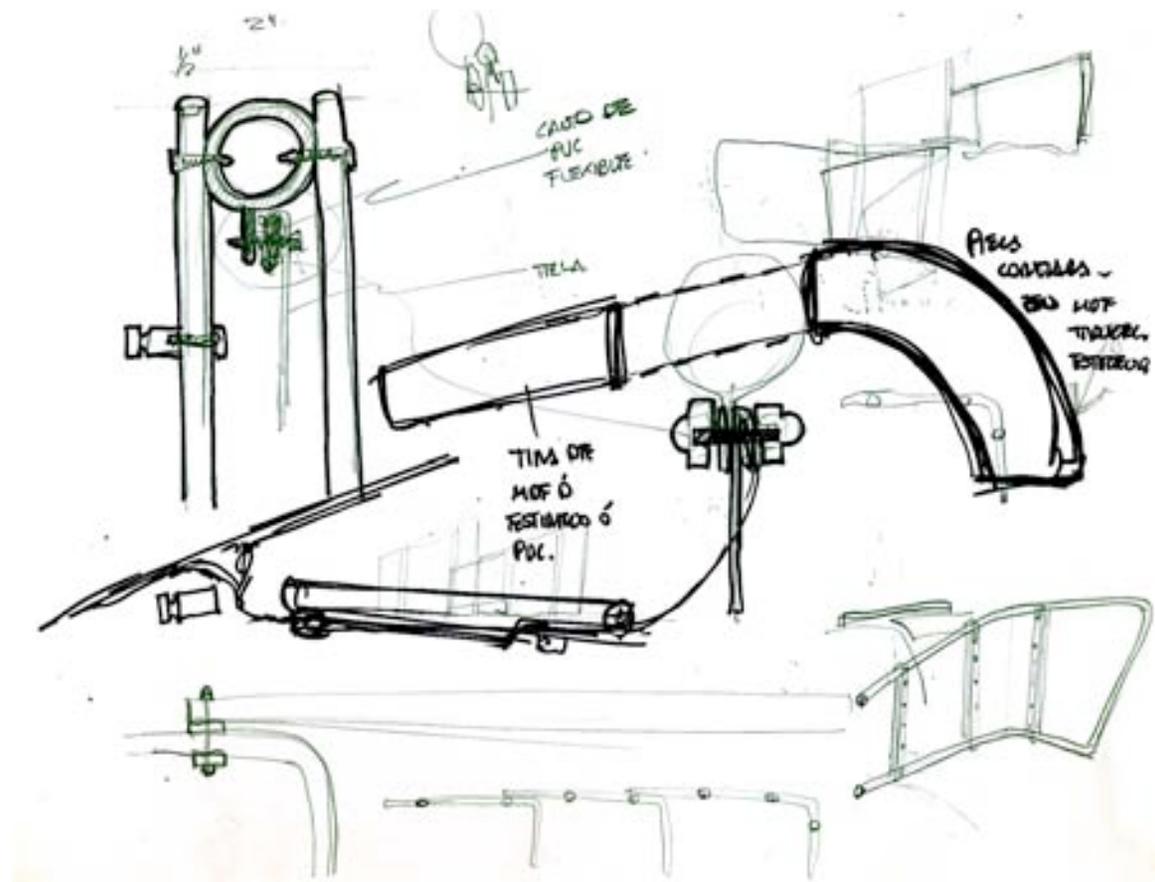
Aun respetando las dimensiones estándar de las exhibiciones tipos, siempre se trato de darle movimiento en todas las caras que podía presentar el modulo



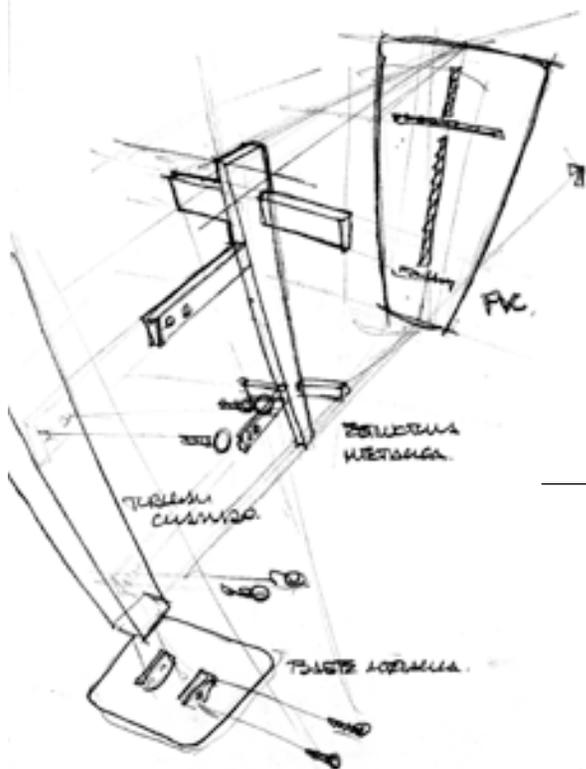
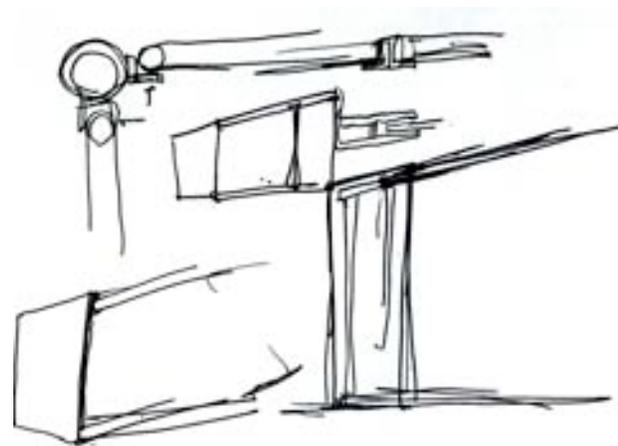


La solución de cada una de las sujeciones eran una parte fundamental para el buen funcionamiento de los módulos, por lo que antes de producir cualquier cosa, se tenía que tener resuelto cada detalle

La sujeción de la tela fue el reto más grande que enfrentamos a la hora de resolver el exhibidor. Tomé casi mes y medio y un sin fin de soluciones (viabiles todas ellas), más no eran la correcta para este proyecto en específico.



Desarrollo de proyecto



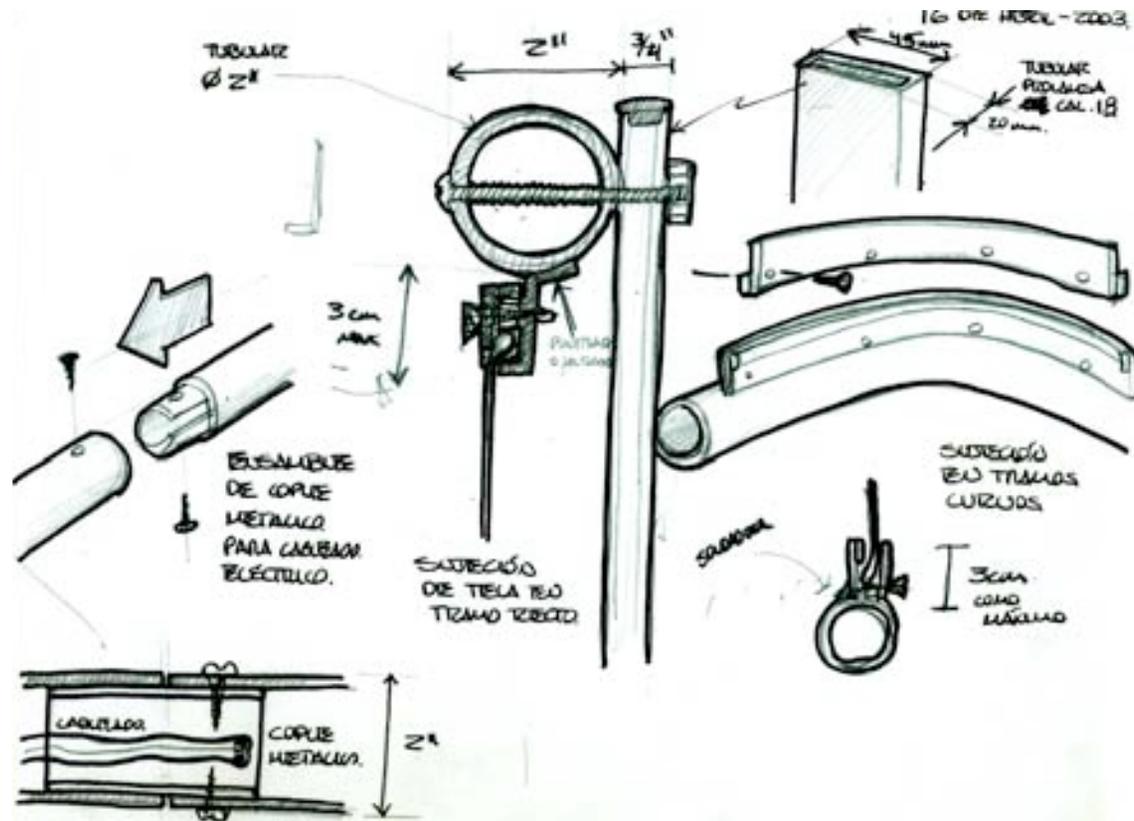
No solo se diseño y propuso el sistema de stands , ya que para un sistema de exhibición completo, se tenían que proponer señalización, módulos de información, área de gráficos, etc.



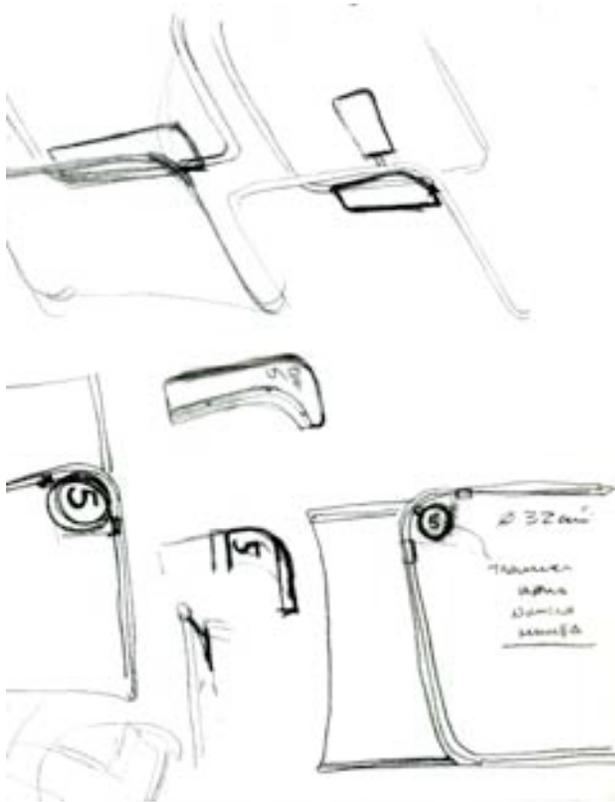
Todos los elementos que se diseñaron, tenían que tener la presencia y el ADN del módulo del stand, ya que este era el elemento principal y los elementos no debían llamar más la atención que este, y sin embargo dar la percepción de ser de la misma familia.



Otro de los retos que se tuvieron que enfrentar, era n los sistemas de electrificación, el cual se debía resolver en conjunto con el sistema de sujeción, el cual no debemos olvidar, no era permanente y debía soportar varios montajes subsecuentes.

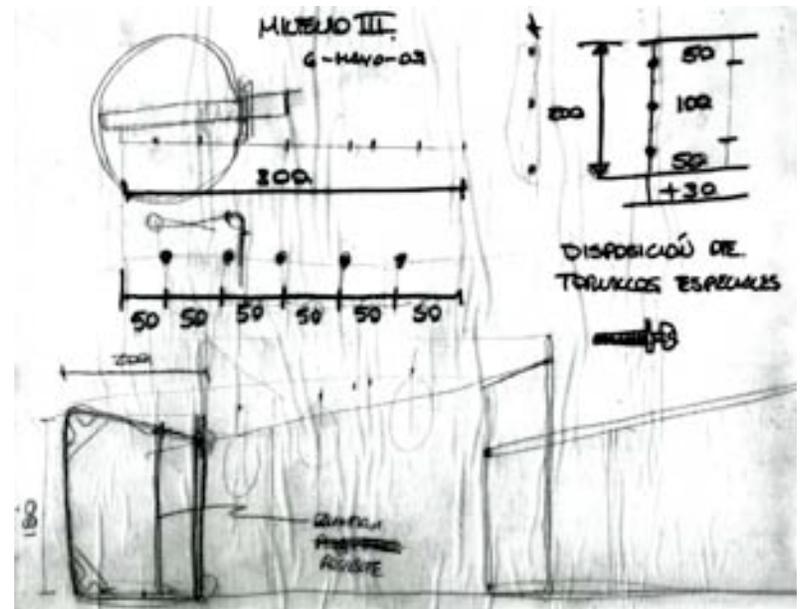


Una vez que teníamos el módulo tipo, se debía definir la manera de sujeción de entre cada módulo, sin violentar la repetición estética que se buscaba generar.

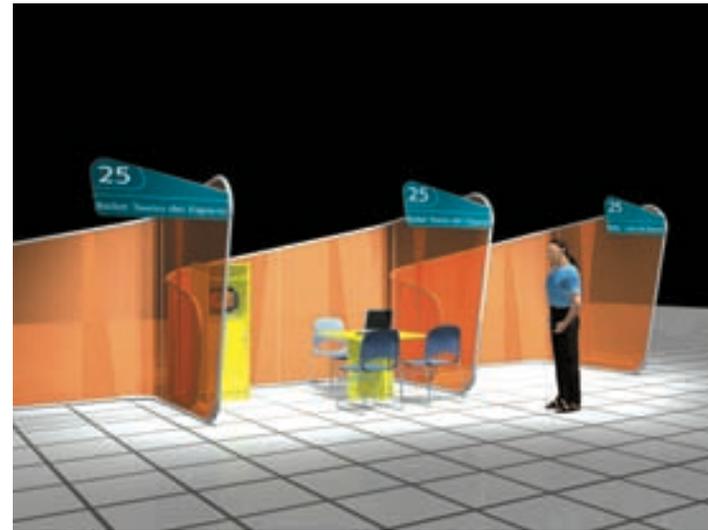


El diseño final se tubo que adaptar a medidas estándar, ya que la producción de muchas piezas sugería una atenta observación al desperdicio, ya que no solo suponía un mayor gasto de material, sino de producción y transporte.

La fijación de las señalizaciones tenían por consideración, la bondad de ser reparadas muy fácilmente, ya que la administración de los stands a la hora del evento, exigía cambios repentinos



Presentación



La primera presentación que se genero y vio el cliente, fue esta. Consistía en una vista frontal con los elementos tipo que contendría. En esta primera presentación se sugirió el color naranja, el cual fue recibido con entusiasmo

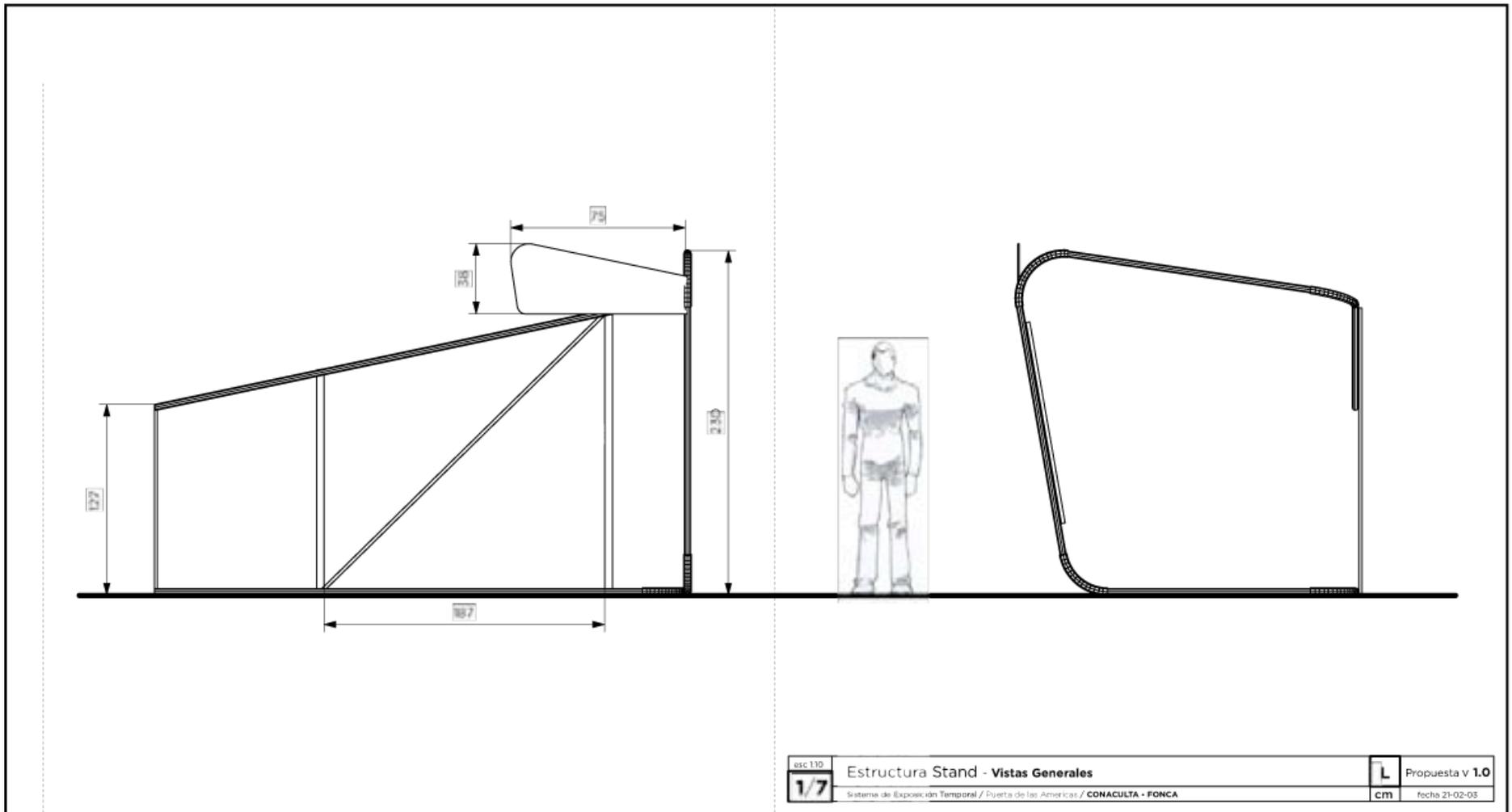
presentación original

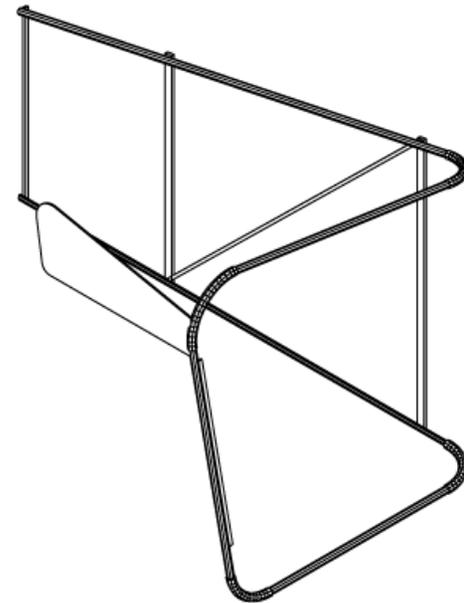
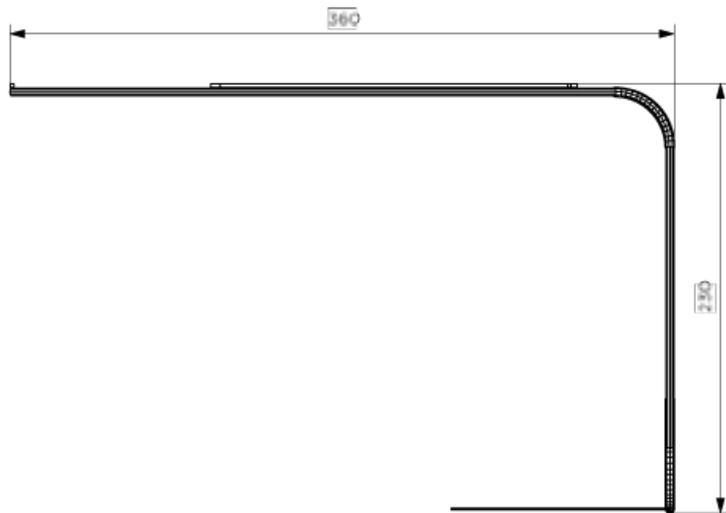
Posteriormente, se desarrollo un foto montaje y un recorrido virtual, emulando el espacio. El tiempo que se tuvo para la generación de la animación fue de tres días.



El hecho de hacer el foto montaje, dio claridad y seguridad al cliente. no solo ayudo a la aceptación del proyecto, sino que dio seguridad al cliente de estar todo bajo control.

Planos de presentación





esc 1:10
2/7

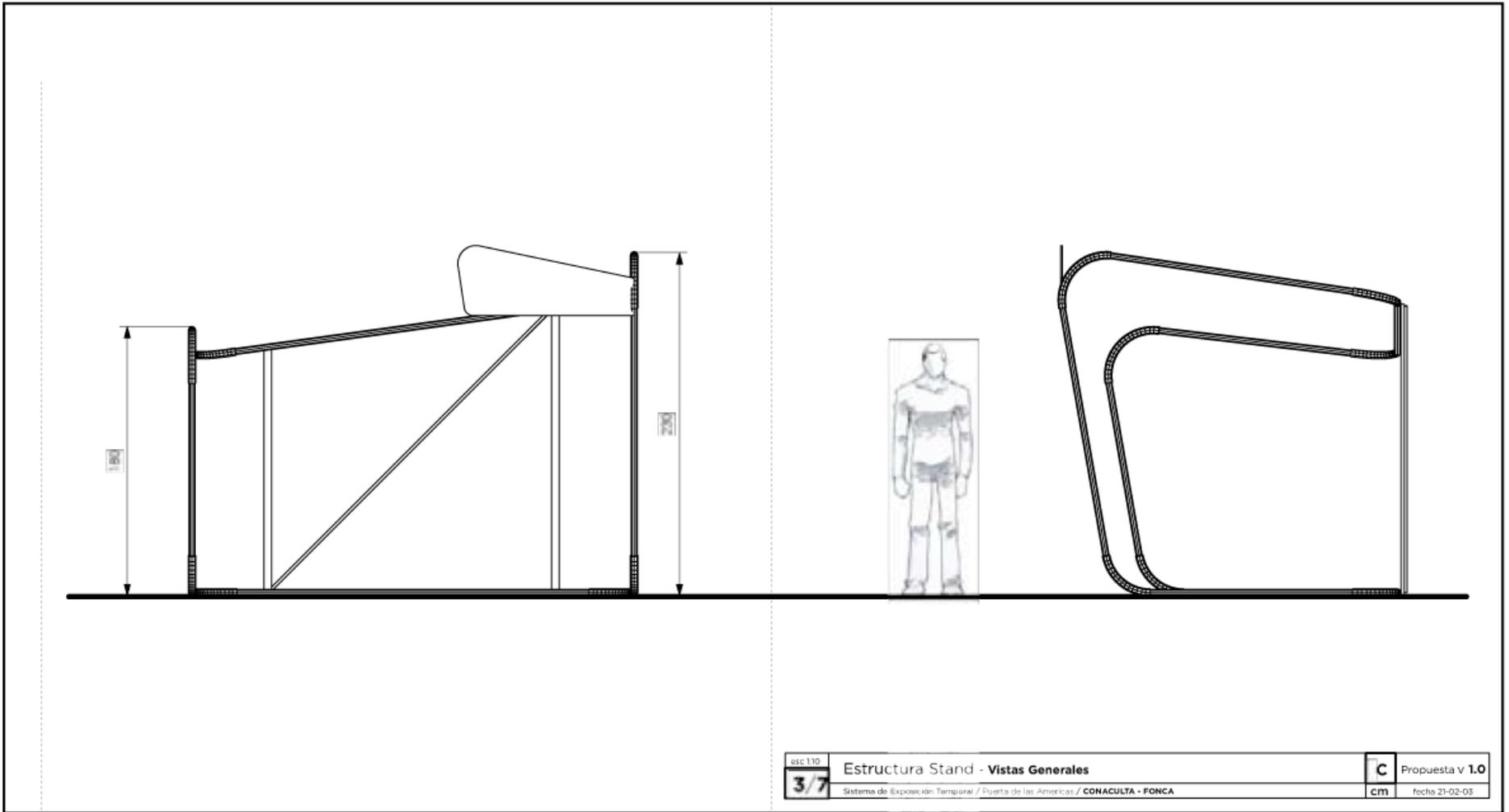
Estructura Stand - Vistas Generales

Sistema de Exposición Temporal / Puerta de las Américas / CONACULTA - FONCA

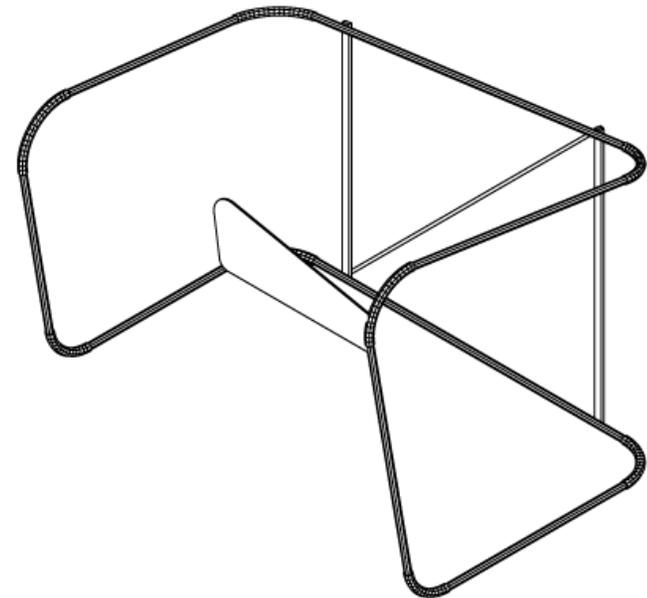
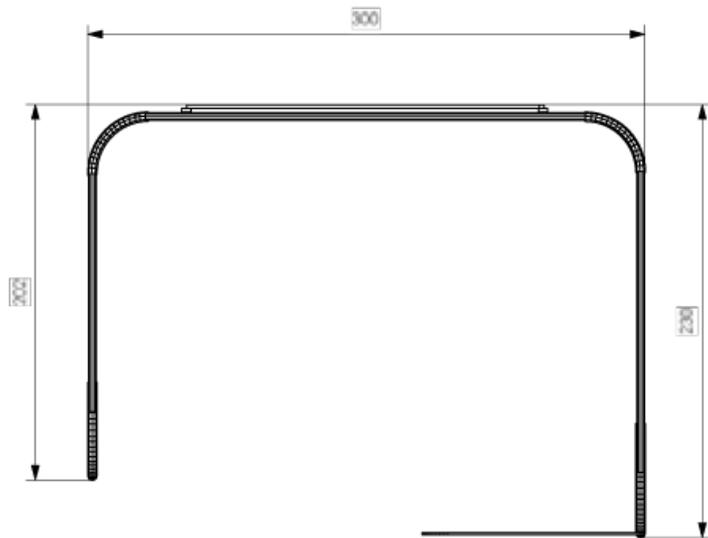
L
cm

Propuesta v 1.0

fecha 21-02-03



Desarrollo de proyecto



esc 1:10

Estructura Stand - Vistas Generales

4/7

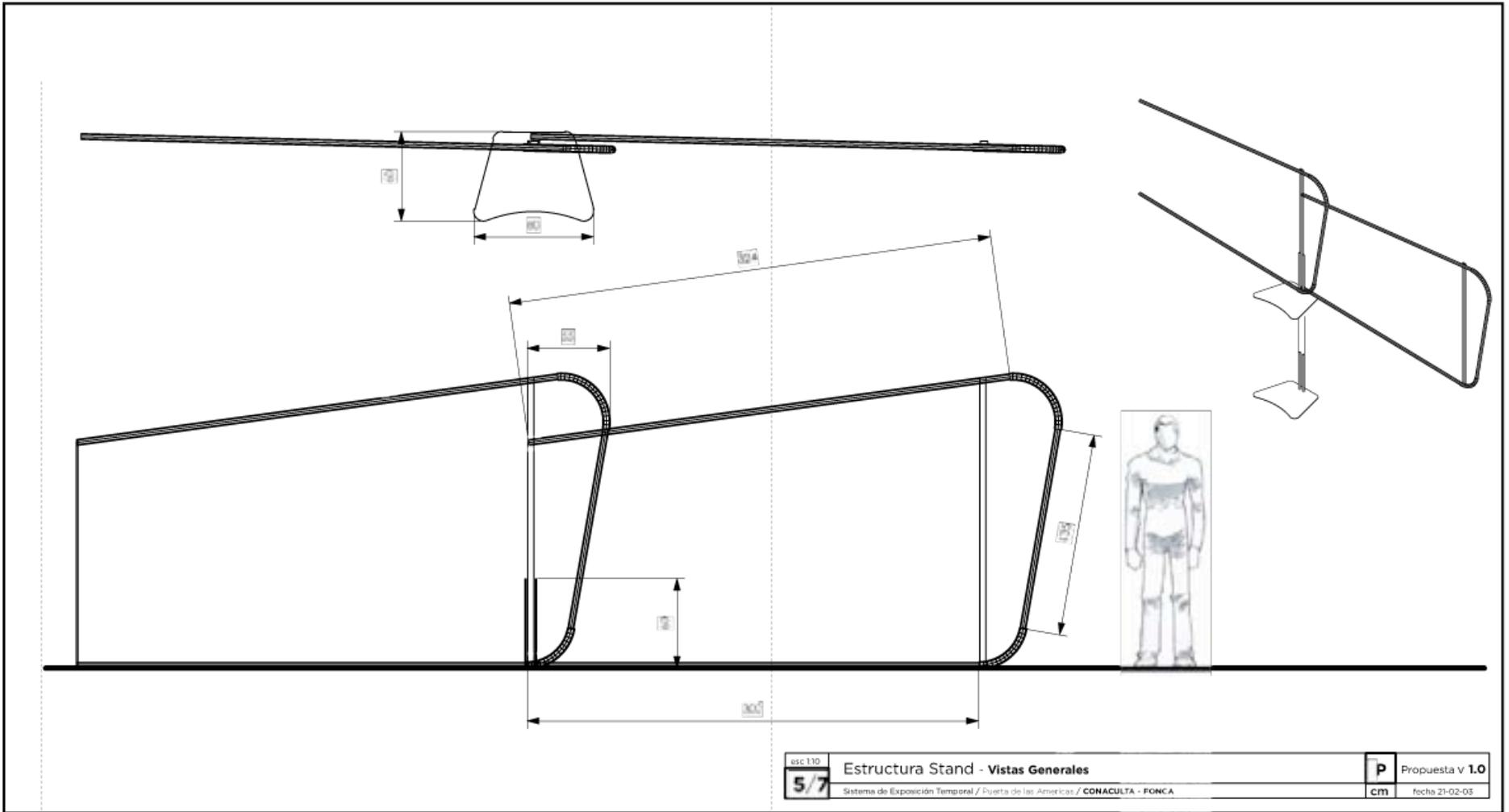
Sistema de Exposición Temporal / Puerta de las Américas / CONACULTA - FONCA

C

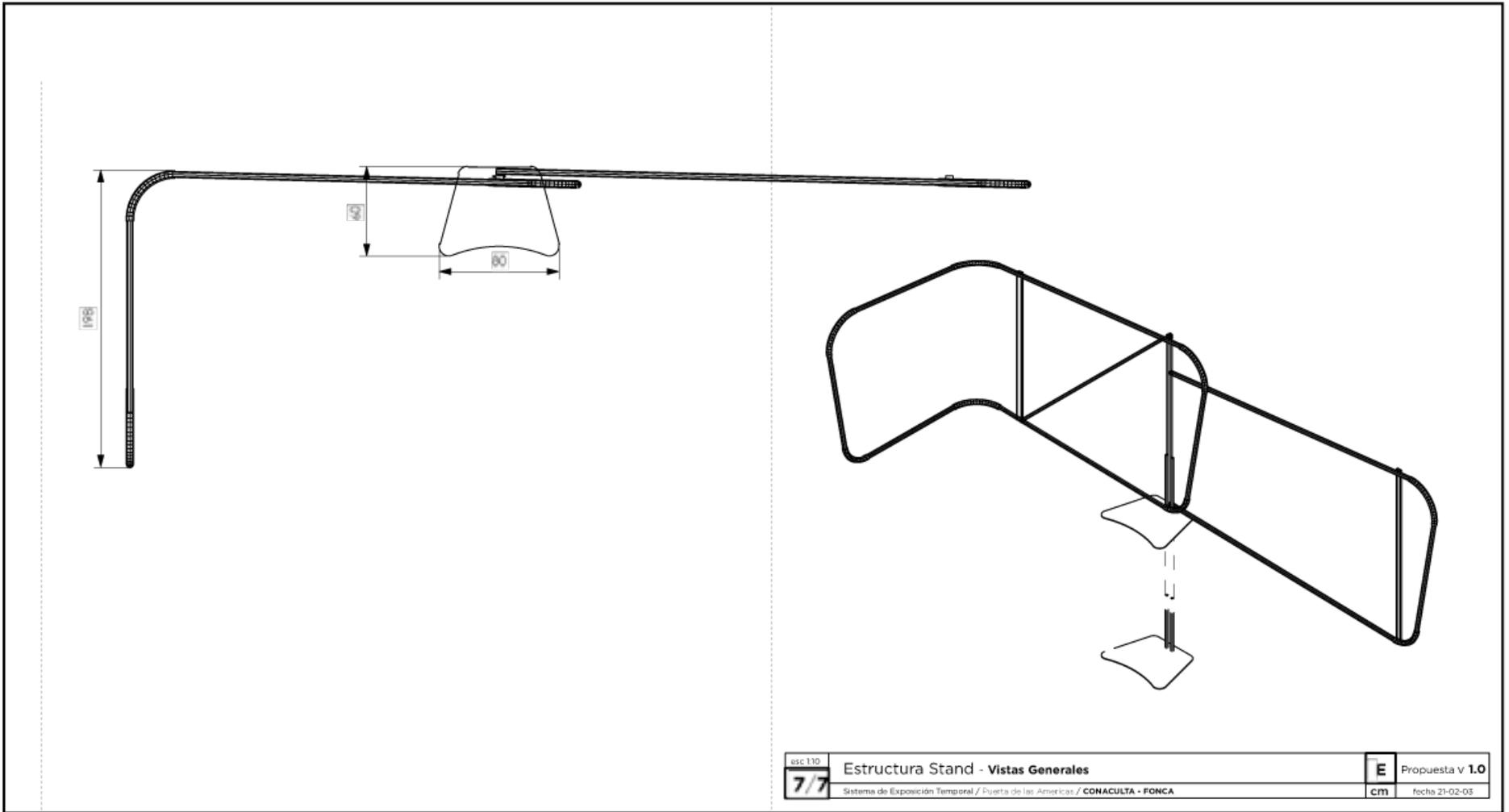
Propuesta v 1.0

cm

fecha 21-02-03



Desarrollo de proyecto



esc 1:10
7/7

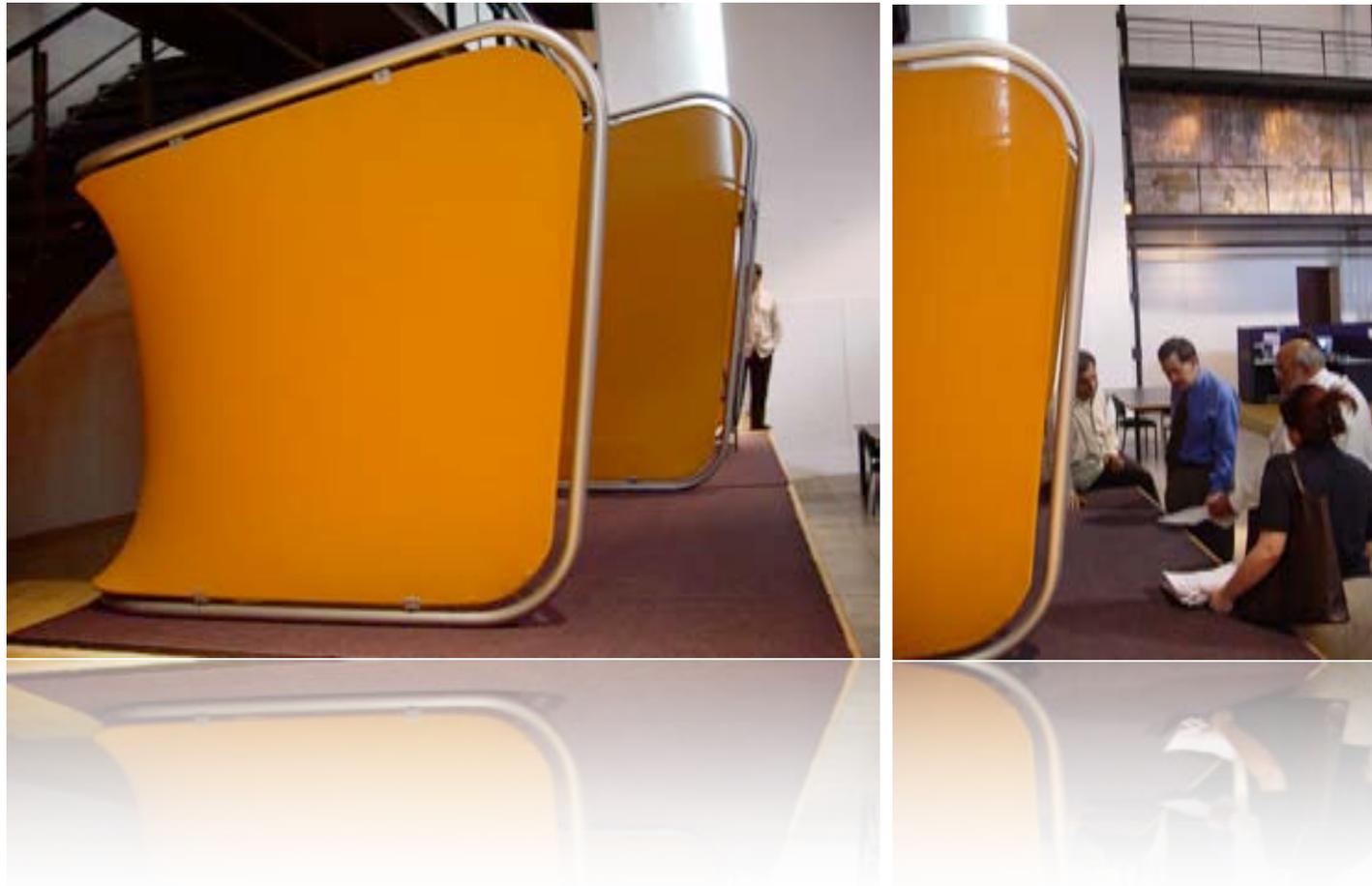
Estructura Stand - Vistas Generales

Sistema de Exposición Temporal / Puerta de las Américas / CONACULTA - FONCA

E Propuesta v 1.0
cm fecha 21-02-03

Prototipo

Un éxito rotundo, fue la presentación del prototipo, ya que si bien hubo comentarios en detalles y preguntas de producción y tiempos, en general, se llevaron una grata sorpresa al ver el módulo en tamaño real y poderlo tocar.



El prototipo en este tipo de proyectos es indispensable para la envergadura a la cual se está afrontando. No solo da paz interior al cliente que ha desembolsado una cantidad considerable de dinero, sino también ayuda al diseñador a probar todas las ideas que se tubo y se materializaron.



Desarrollo de proyecto

Montaje

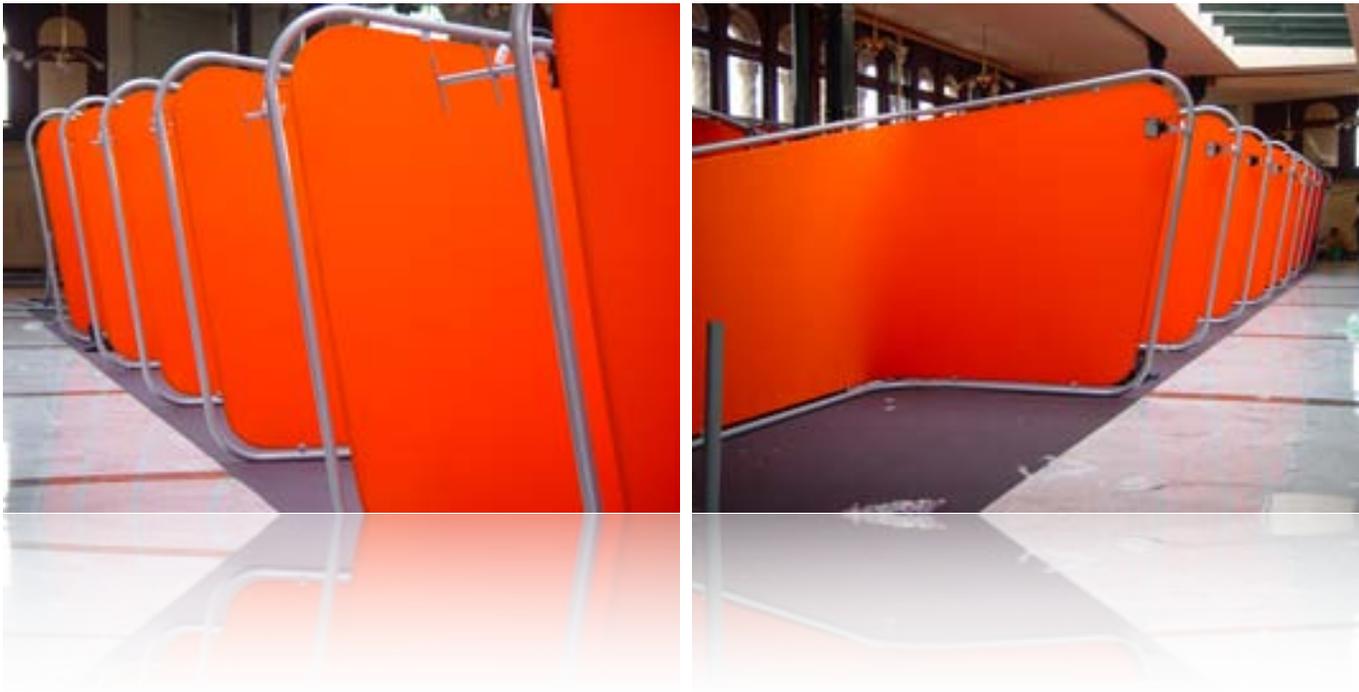
El montaje tomo cerca de dos semanas, con turnos de hasta 24 horas. La logística de este evento fue vital para la concentración de material, la coordinación de proveedores y su posterior armado



El sistema eléctrico fue el primer elemento que se empezó a instalar, posteriormente le siguió la instalación de la alfombra. Después fue en paralelo el armado de tubular el armado de muebles.



La instalación del telar fue una de las últimas cosas que se decidió hacer, ya que la suciedad y el maltrato era una de los enemigos principales que se tenía, otro era el tiempo.



El hecho de haber solucionado detalles de sujeción, permitió darnos la posibilidad de poder presentar los exhibidores por la parte posterior sin temor a tener detalles



Conforme se mostraba el trabajo terminado, se veía el nacimiento de patrones, repeticiones en una continuidad suave y a la vez intensa.



Desarrollo de proyecto

Este es el módulo tipo que se tenía. Se generaron 160 stands, los cuales contenían mesas, tres sillas, un módulo de guarda que a la vez servía de mueble de T.V.

presentación final



Desarrollo de proyecto

Elementos adicionales



El desarrollo de la identidad gráfica fue también un reto paralelo al trabajo de diseño industrial, pero no menos importante. Se generó la identidad gráfica, señalización, los mapas de ubicación, los módulos de información, así como folletería variada y banners para exteriores.

El hecho de que el evento se diera en un tercer y cuarto piso, demandaba la generación de elementos ubicados en la planta baja que indicaran las características del evento y su ubicación.



Desarrollo de proyecto

Dado que era un evento de tres días, y que la proyección era internacional, esto exigía una señalización de fácil entendimiento



Desarrollo de proyecto



Los módulos de información se encontraban en cada una de las plantas del edificio, a la entrada de los accesos. Estos eran atendido por personal de la administración.

Evento

Una de las lecciones más importantes que tuvimos con este proyecto, fue que el usuario, más allá del cliente, las ventas, la política y los diseñadores, el primero tiene la última palabra.

Desarrollo de proyecto





Desarrollo de proyecto

Desmontaje

Al final, el desmontaje requirió la misma intensidad que requirió el montaje, ya que se debía guardar, catalogar para su próxima utilización. Otro de los puntos a cuidar era la bajada de 96 escalones abajo, con un intenso cuidado a las paredes, columnas y escaleras que el recinto exigía cuidar



La catalogación de cada elemento era puesto en listas que posterior mente sirvieron de localizadores de reparación o renovación de ciertas piezas



Reconocimientos



1er. lugar

Local Comercial

**Premio a! DISEÑO
2003**



2do. lugar

Stand Exposiciones

**SEGUNDA BIENAL
NACIONAL DE DISEÑO
2003**

PREMIO QUÓRUM
DISEÑO GRÁFICO E INDUSTRIAL

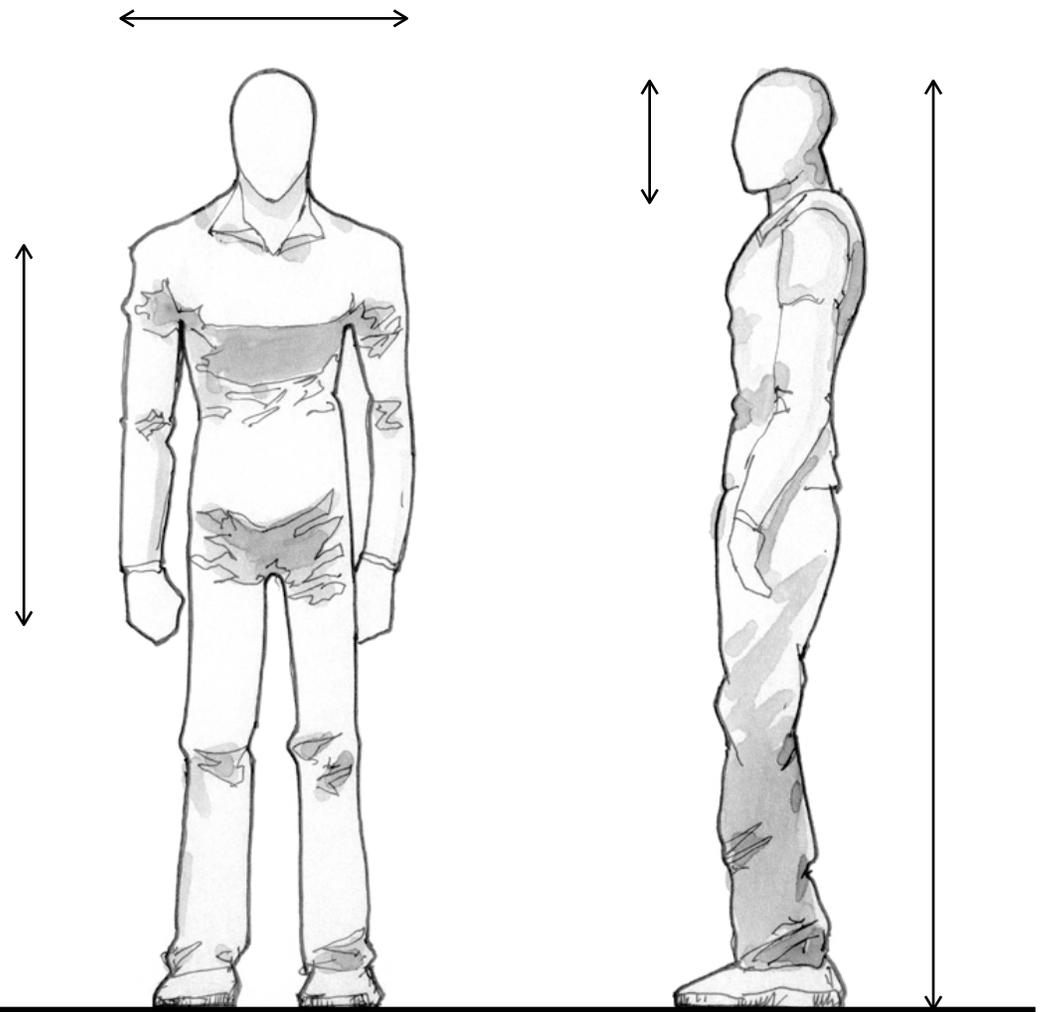


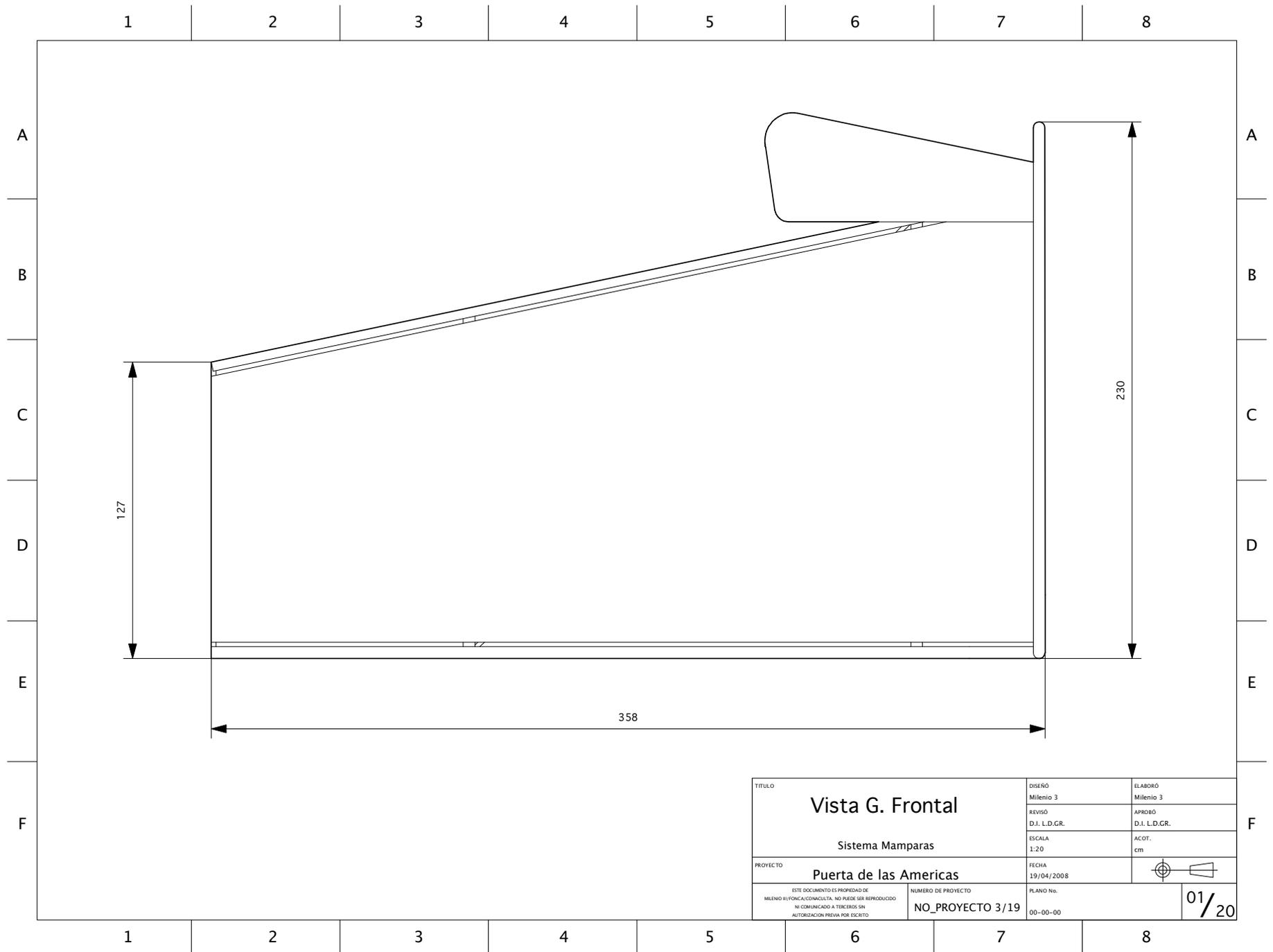
1er. lugar

Stands

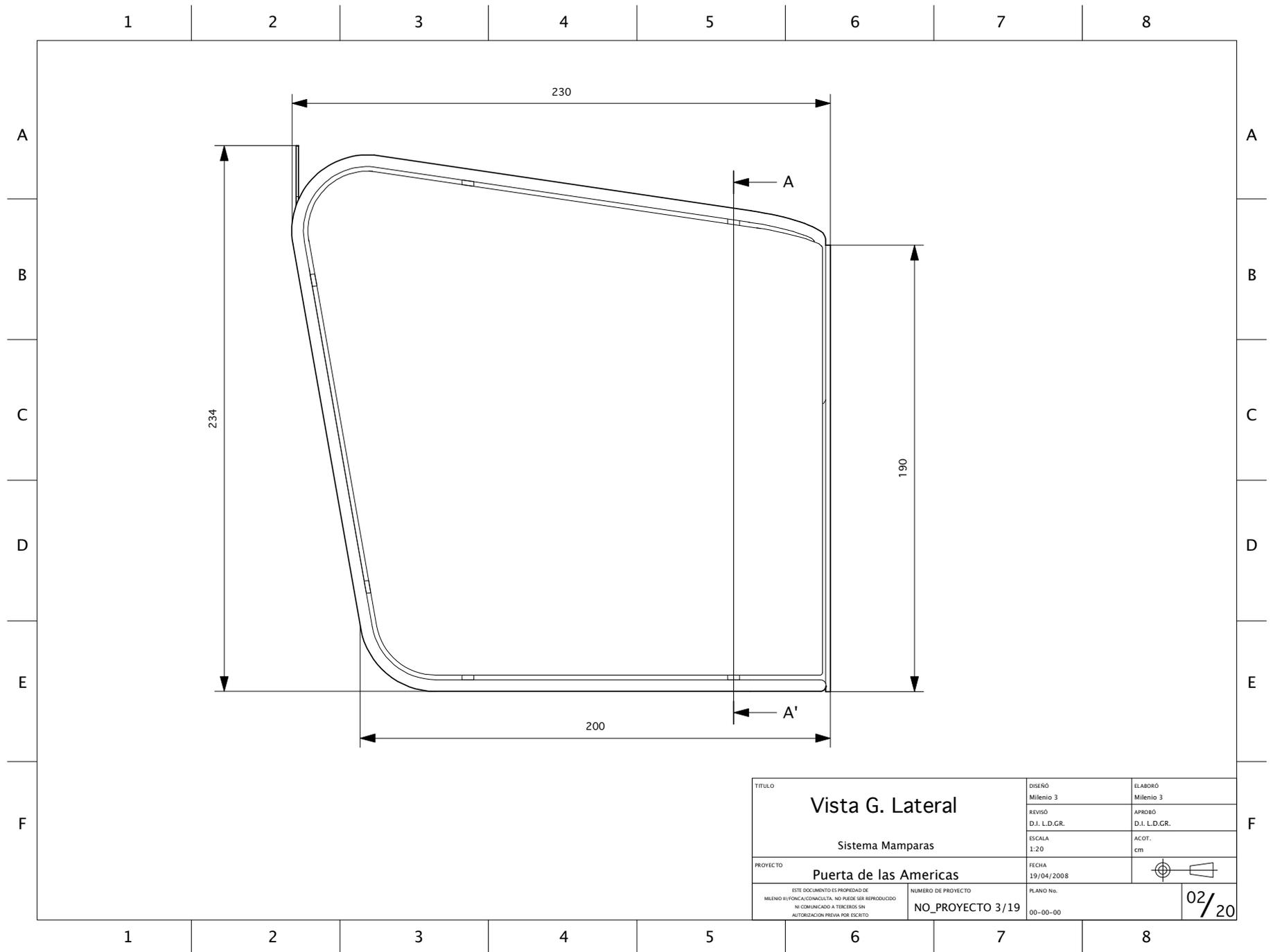
**XIV Premio QUORÚM
2004**

Planos Generales

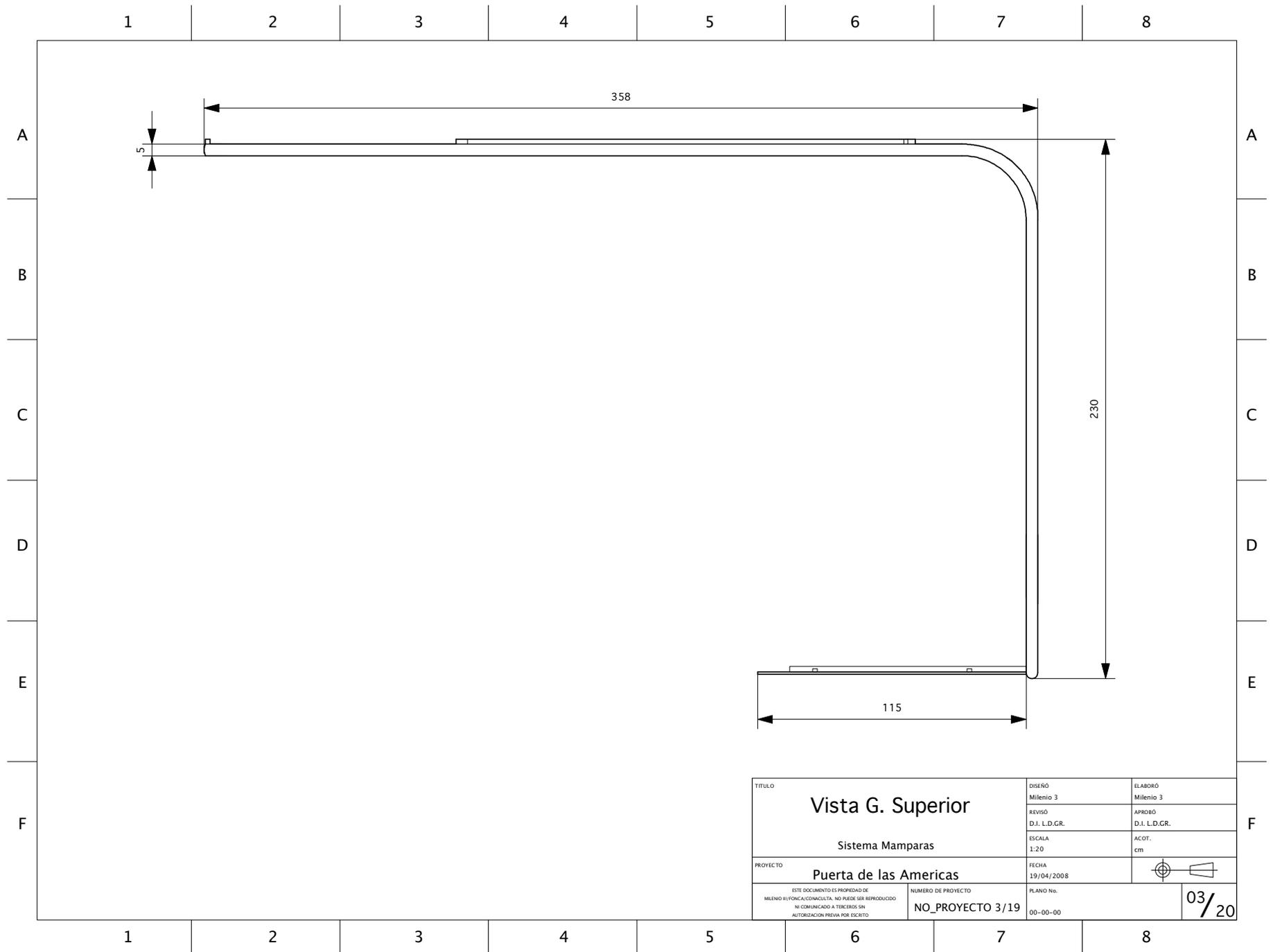




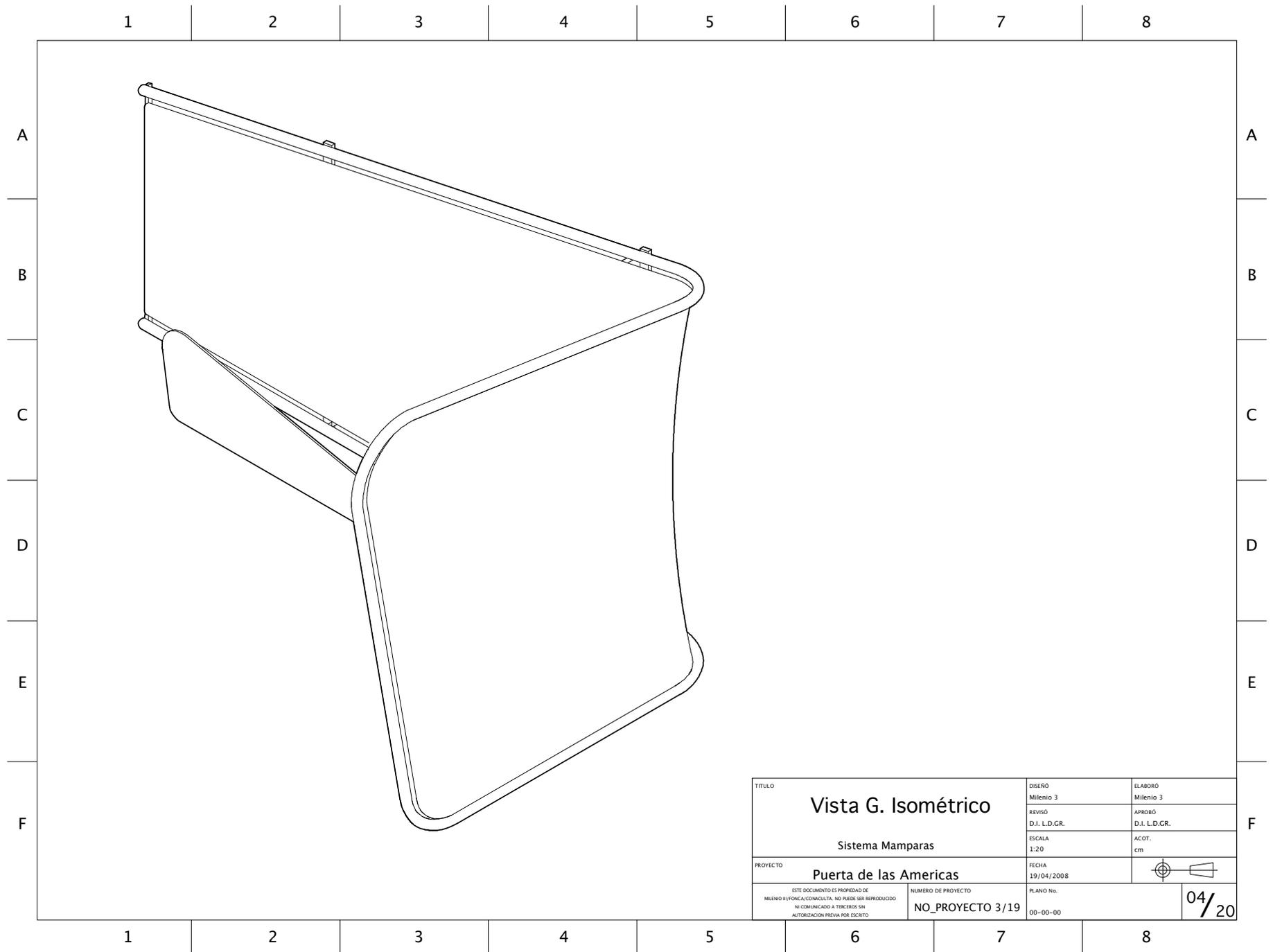
TÍTULO		DISEÑO	ELABORÓ
Vista G. Frontal		Milenio 3	Milenio 3
		REVISO	APROBO
		D.I. L.D.GR.	D.I. L.D.GR.
PROYECTO		ESCALA	ACOT.
Puerta de las Americas		1:20	cm
		FECHA	
ESTE DOCUMENTO ES PROPIEDAD DE MILENIO III/FONICAR/COMISULTA. NO PUEDE SER REPRODUCIDO NI COMUNICADO A TERCEROS SIN AUTORIZACION PREVIA POR ESCRITO		NÚMERO DE PROYECTO	PLANO No.
		NO_PROYECTO 3/19	00-00-00
			01/20



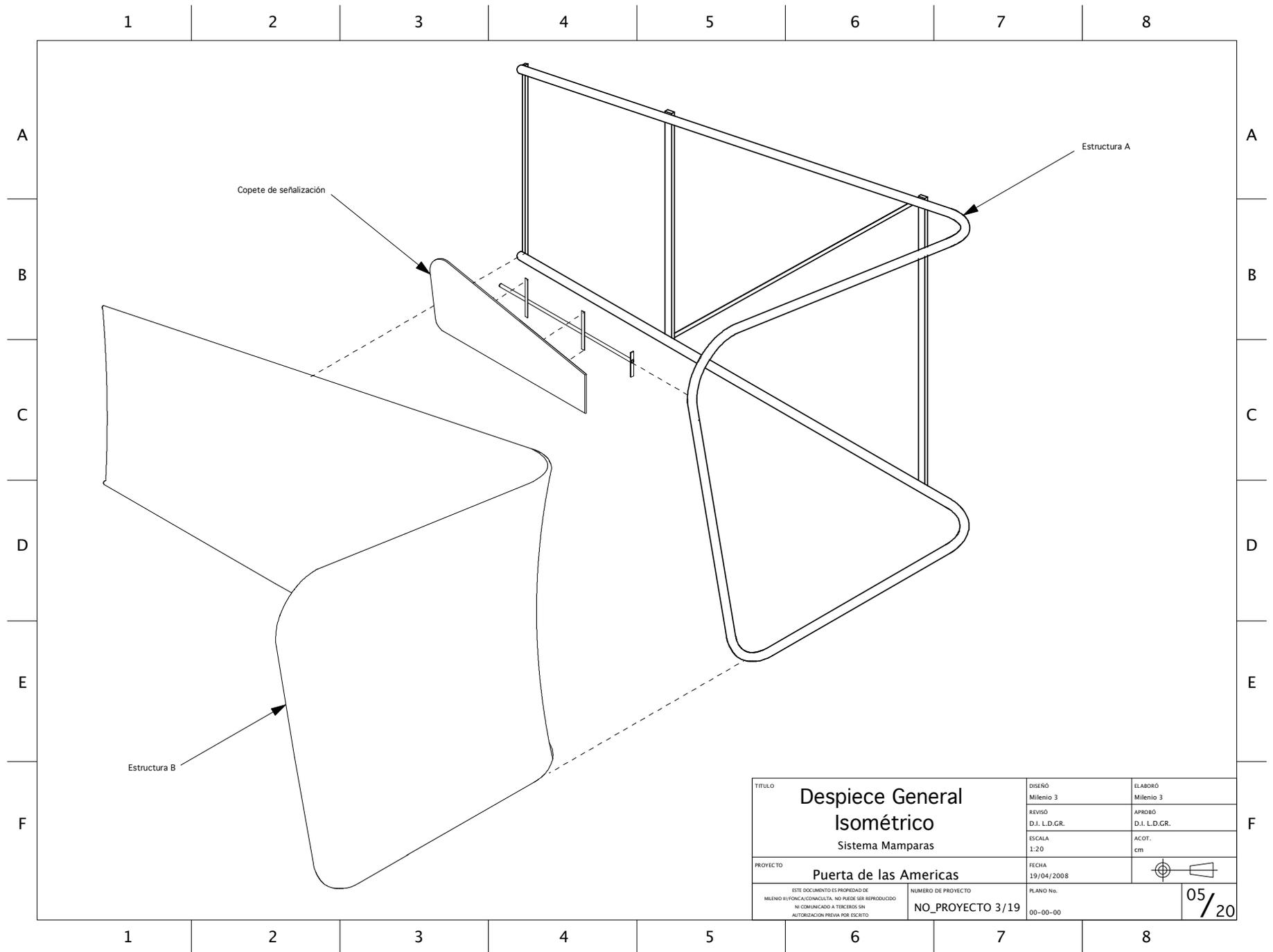
TITULO		DISEÑO	ELABORO
Vista G. Lateral		Milenio 3	Milenio 3
		REVISO	APROBO
Sistema Mamparas		D.I. L.D.GR.	D.I. L.D.GR.
		ESCALA	ACOT.
PROYECTO		FECHA	 
Puerta de las Americas		19/04/2008	
<small>ESTE DOCUMENTO ES PROPIEDAD DE MILENIO III/FONCA/COMERCIAL. NO PUEDE SER REPRODUCCION NI COMUNICADO A TERCEROS SIN AUTORIZACION PREVIA POR ESCRITO</small>		NUMERO DE PROYECTO	PLANO No.
		NO_PROYECTO 3/19	00-00-00
			02/20



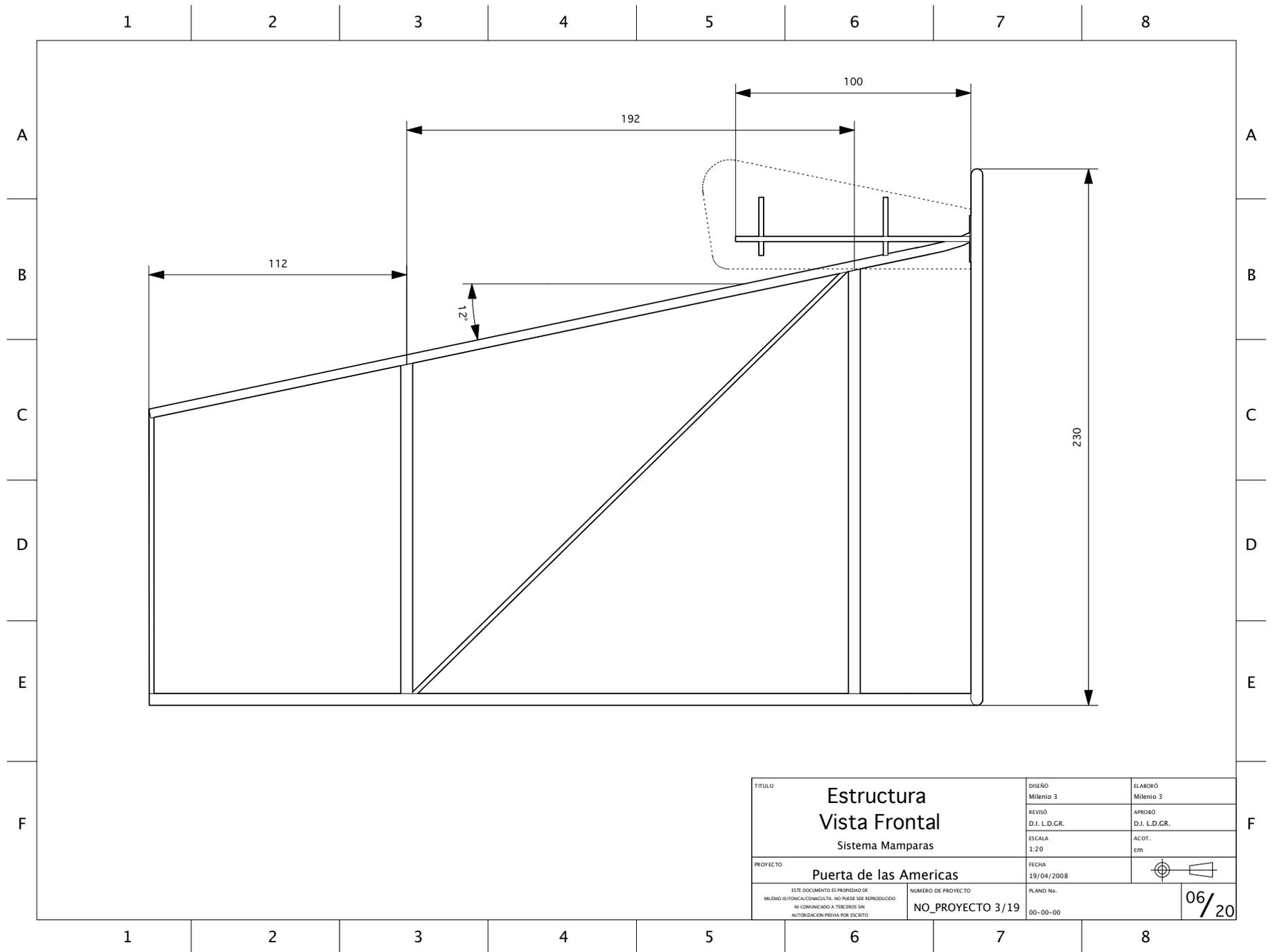
TÍTULO	Vista G. Superior	DISEÑO Milenio 3	ELABORÓ Milenio 3
	Sistema Mamparas	REVISÓ D.I. L.D.GR.	APROBÓ D.I. L.D.GR.
PROYECTO	Puerta de las Americas	ESCALA 1:20	ACOT. cm
ESTE DOCUMENTO ES PROPIEDAD DE MILENIO III/FONICIA/COMISULTA. NO PUEDE SER REPRODUCIDO NI COMUNICADO A TERCEROS SIN AUTORIZACION PREVIA POR ESCRITO		FECHA 19/04/2008	PLANO No. 00-00-00
NÚMERO DE PROYECTO NO_PROYECTO 3/19		03/20	

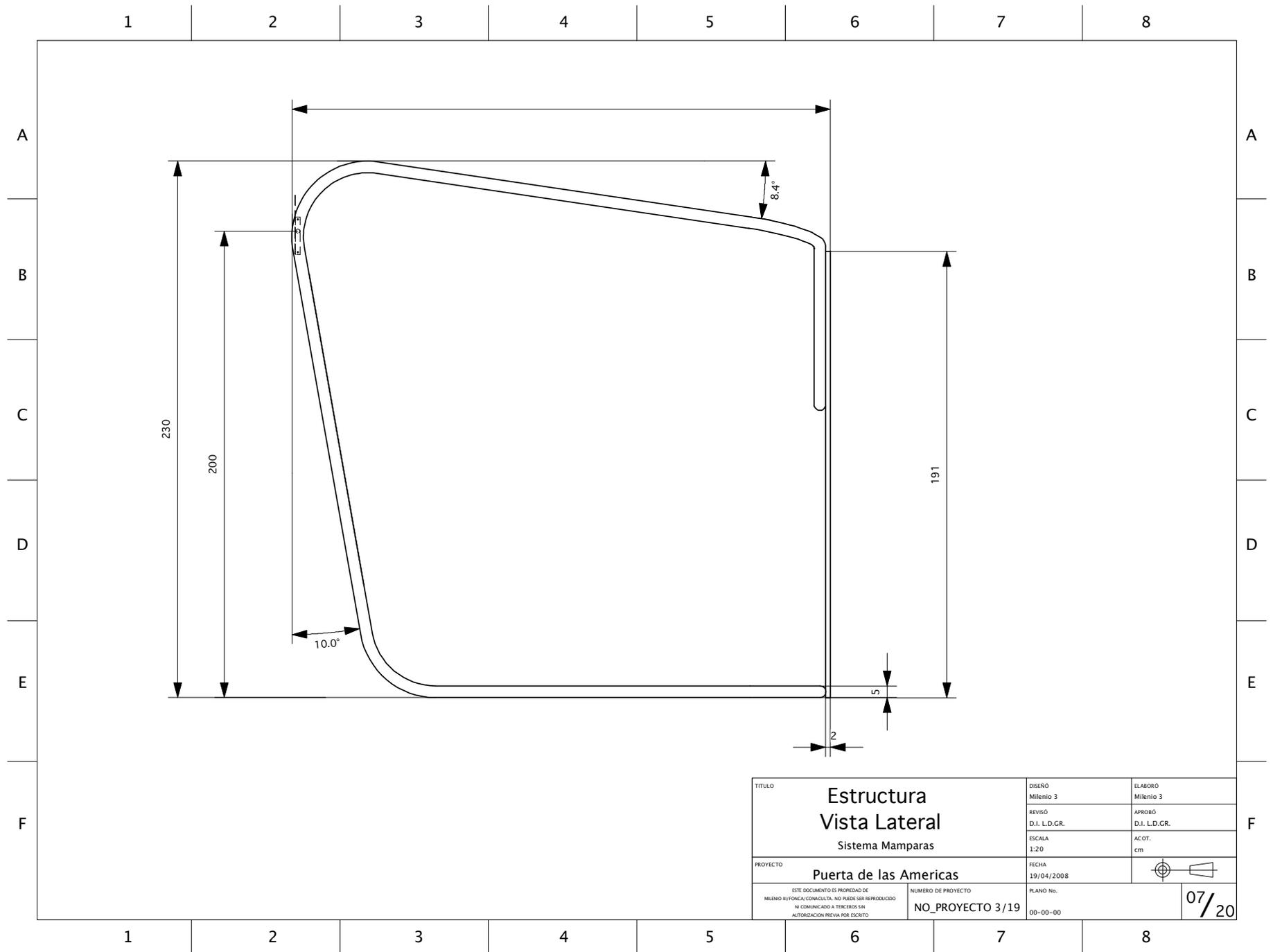


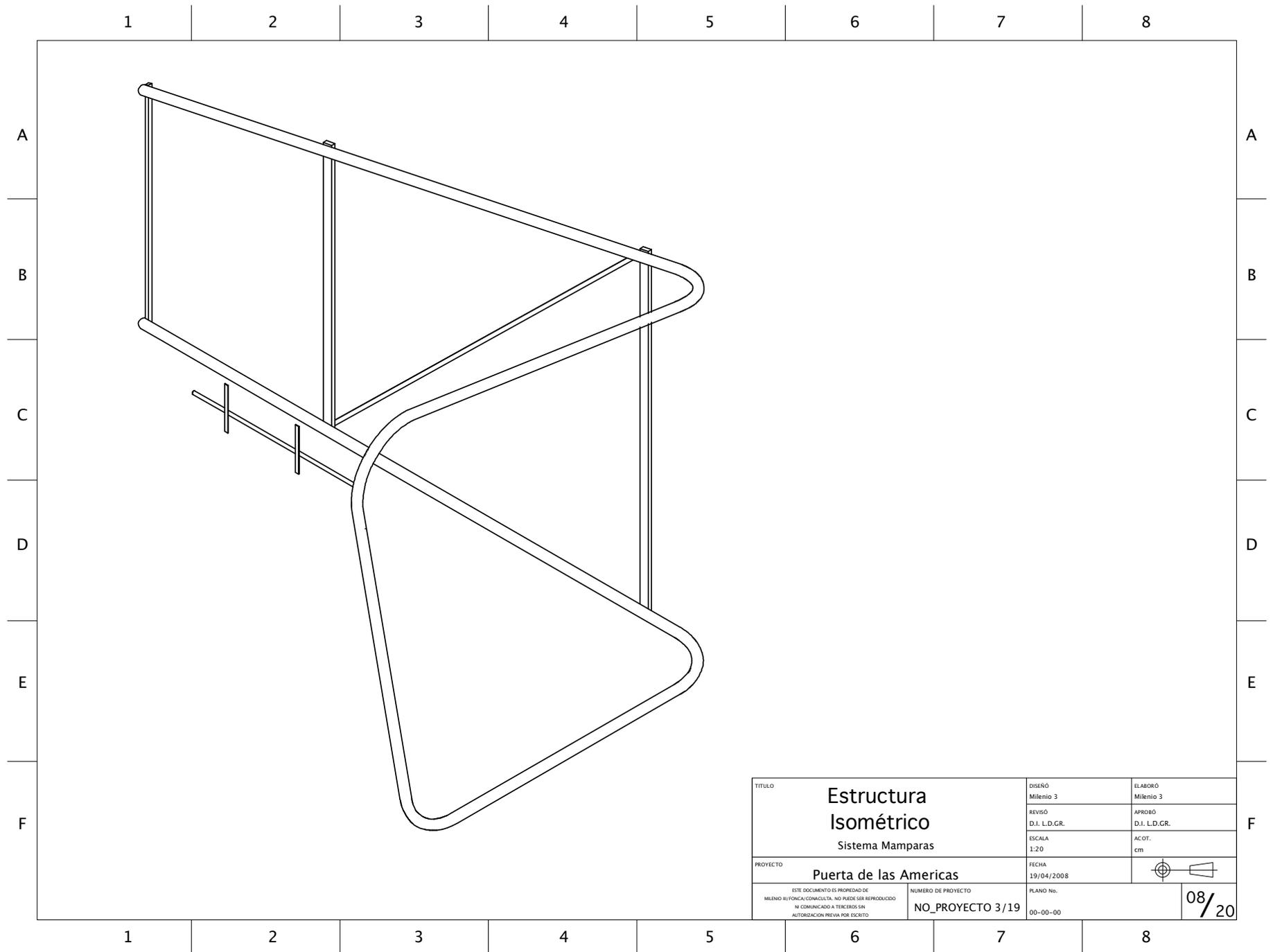
TITULO Vista G. Isométrico Sistema Mamparas	DISEÑO Milenio 3	ELABORO Milenio 3
	REVISO D.I. L.D.GR.	APROBO D.I. L.D.GR.
	ESCALA 1:20	ACOT. cm
PROYECTO Puerta de las Americas	FECHA 19/04/2008	
<small>ESTE DOCUMENTO ES PROPIEDAD DE MILENIO III/FONCA/COMISIÓN. NO PUEDE SER REPRODUCIDO NI COMUNICADO A TERCEROS SIN AUTORIZACION PREVIA POR ESCRITO</small>	NUMERO DE PROYECTO NO_PROYECTO 3/19	PLANO No. 00-00-00
		04/20



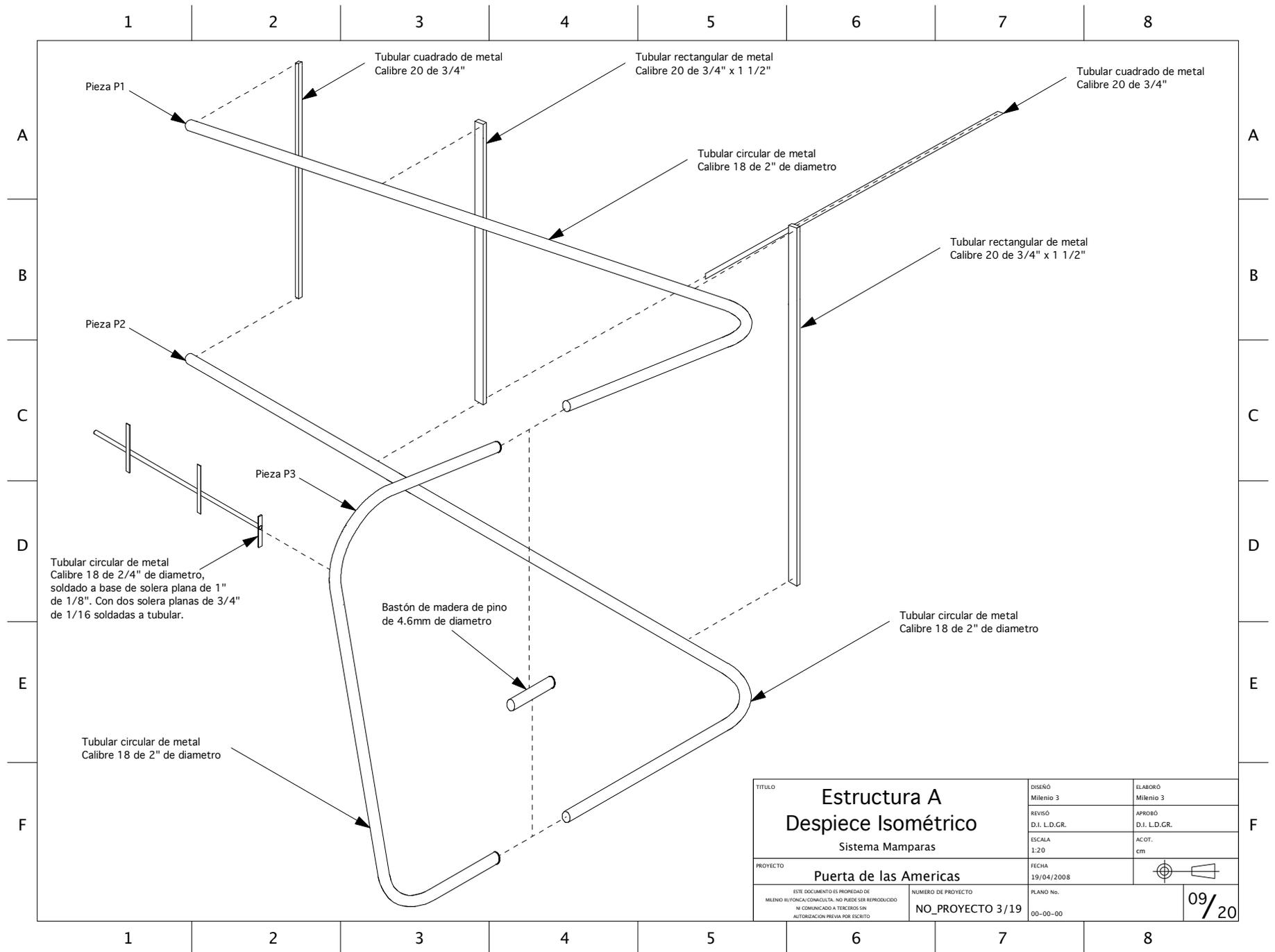
TÍTULO	Despiece General Isométrico	DISEÑO Milenio 3	ELABORÓ Milenio 3
	Sistema Mamparas	REVISÓ D.I. L.D.GR.	APROBÓ D.I. L.D.GR.
PROYECTO	Puerta de las Americas	ESCALA 1:20	ACOT. cm
ESTE DOCUMENTO ES PROPIEDAD DE MILENIO III/FONICIA/COMERCIAL. NO PUEDE SER REPRODUCIDO NI COMUNICADO A TERCEROS SIN AUTORIZACION PREVIA POR ESCRITO		FECHA 19/04/2008	
NÚMERO DE PROYECTO NO_PROYECTO 3/19		PLANO No. 00-00-00	05/20

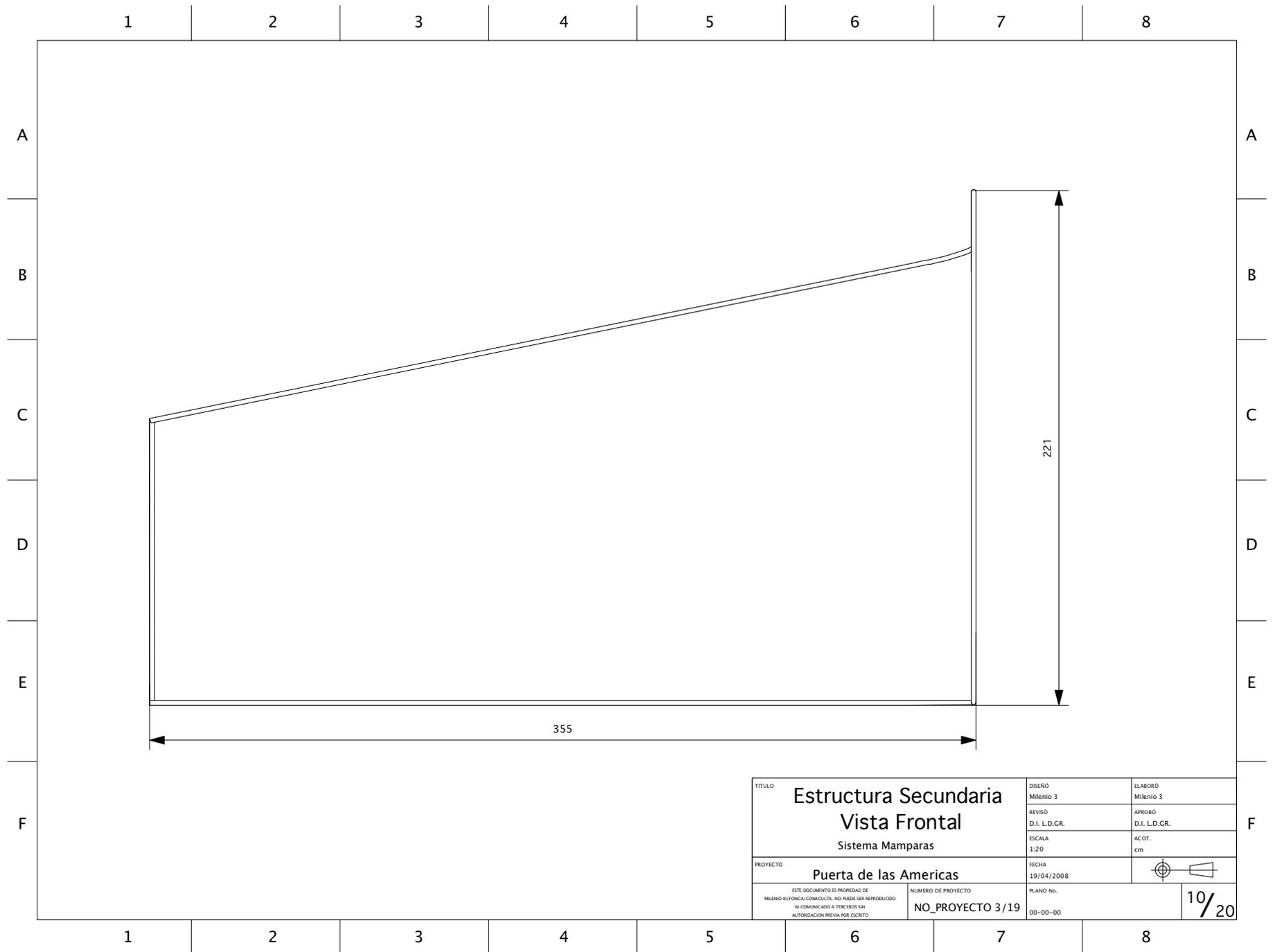




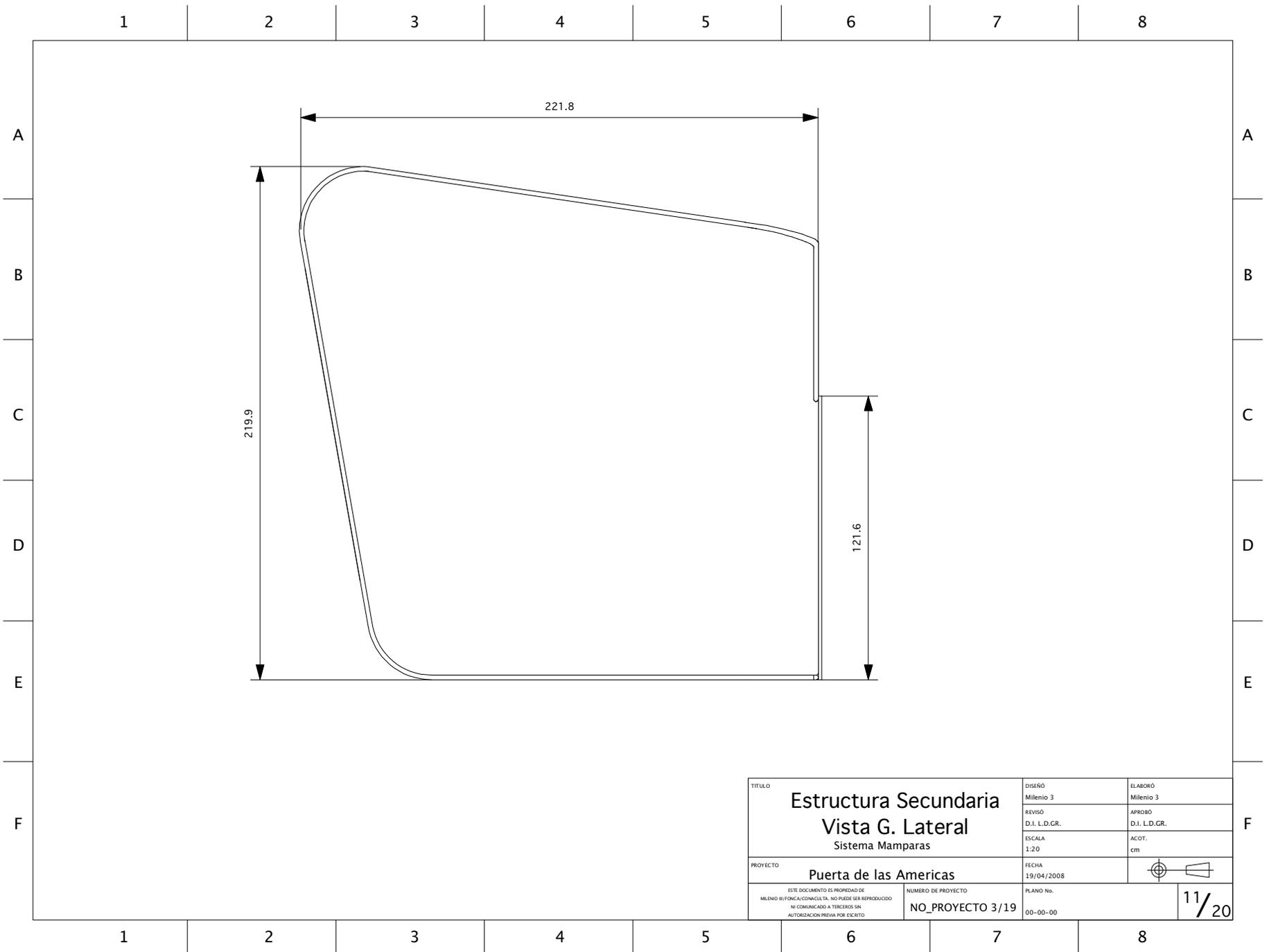


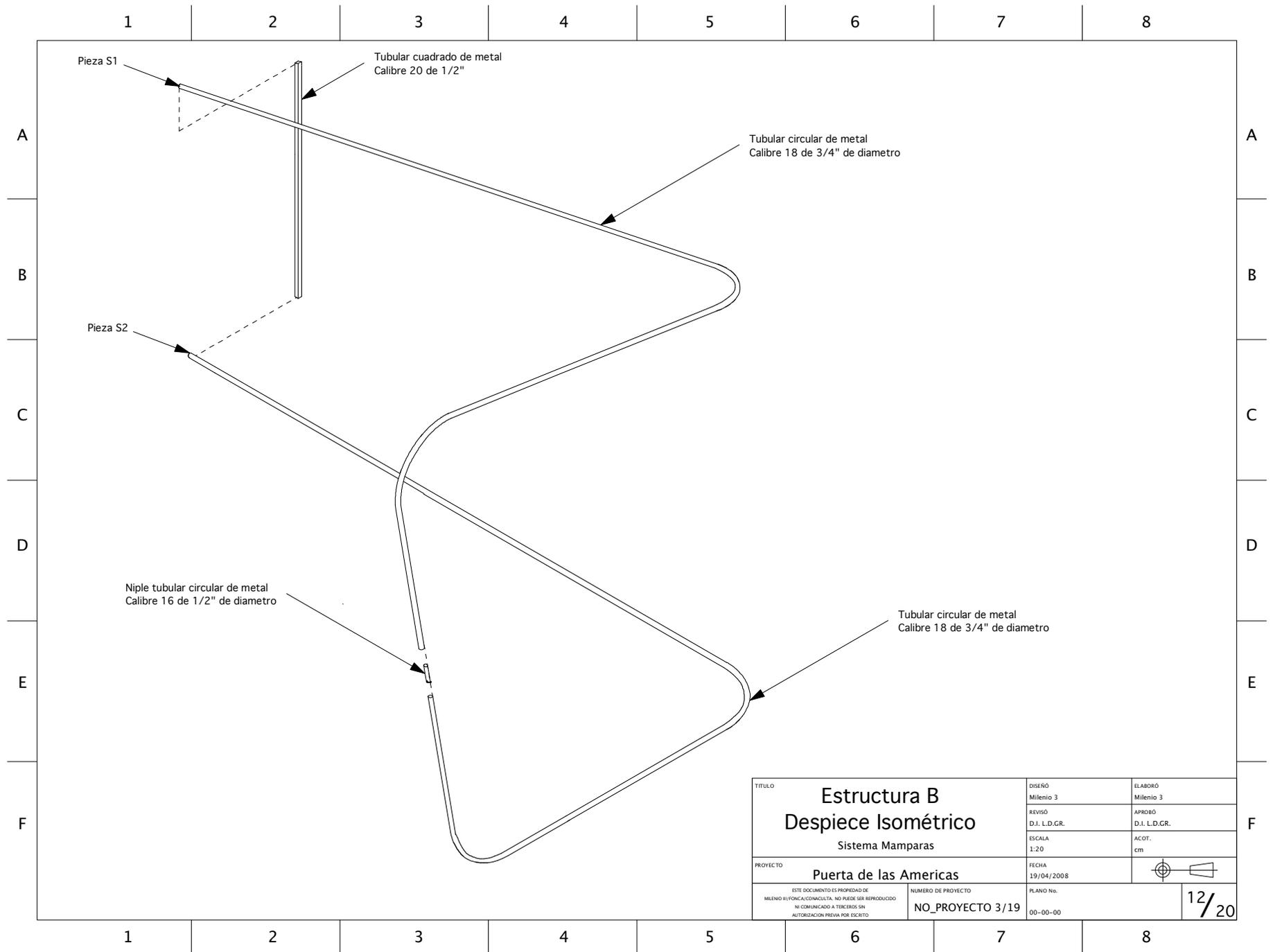
TÍTULO	Estructura Isométrico		DISEÑO Milenio 3	ELABORO Milenio 3
	Sistema Mamparas		REVISO D.I. L.D.GR.	APROBO D.I. L.D.GR.
			ESCALA 1:20	ACOT. cm
PROYECTO	Puerta de las Americas		FECHA 19/04/2008	
ESTE DOCUMENTO ES PROPIEDAD DE MILENIO III FONCA-COMERCIAL, NO PUEDE SER REPRODUCCION NI COMUNICADO A TERCEROS SIN AUTORIZACION PREVIA POR ESCRITO		NUMERO DE PROYECTO NO_PROYECTO 3/19	PLANO No. 00-00-00	08/20

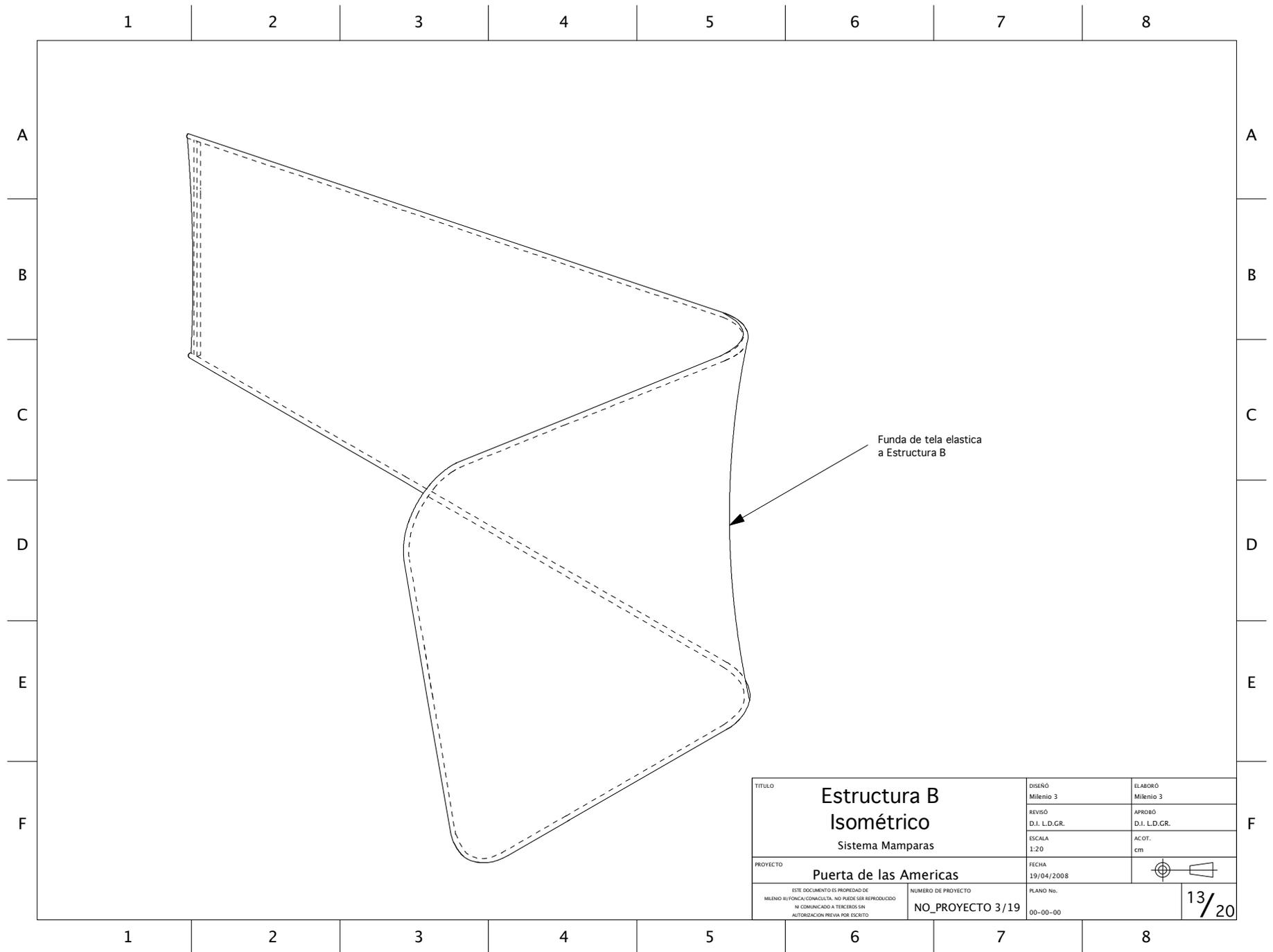


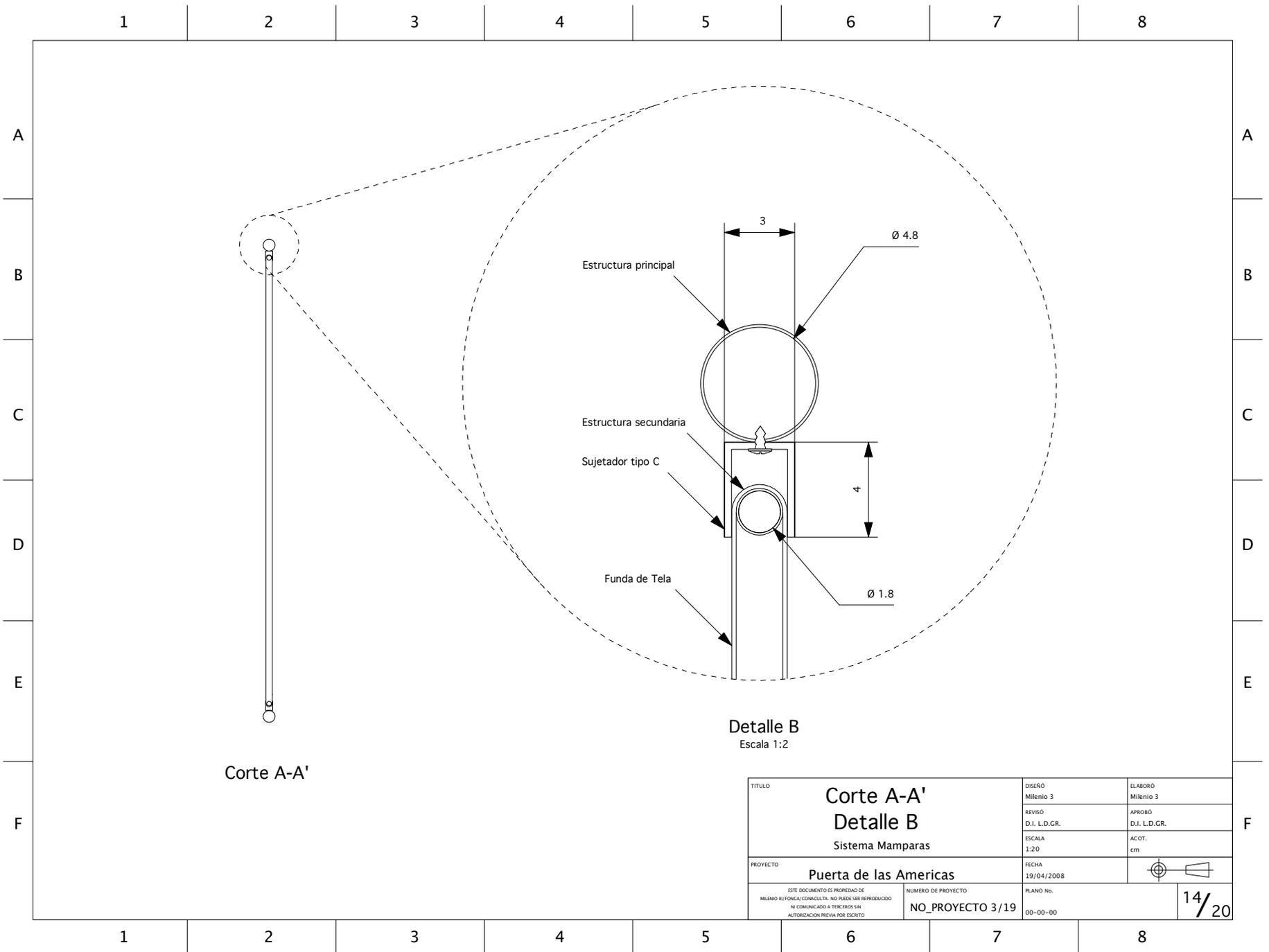


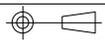
TITULO Estructura Secundaria Vista Frontal Sistema Mamparas		DISEÑO Milenio 3	ELABORO Milenio 3
		REVISO D.I. L.D.GR.	APROBO D.I. L.D.GR.
		ESCALA 1:20	ACOT. cm
PROYECTO Puerta de las Americas		FECHA 19/04/2008	
<small>ESTE DOCUMENTO ES PROPIEDAD DE MILenio III/FONCA/COMERCIAL, NO PUEDE SER REPRODUCIDO NI COMUNICADO A TERCEROS SIN AUTORIZACION PREVIA POR ESCRITO</small>		NUMERO DE PROYECTO NO_PROYECTO 3/19	PLANO No. 00-00-00
			10/20

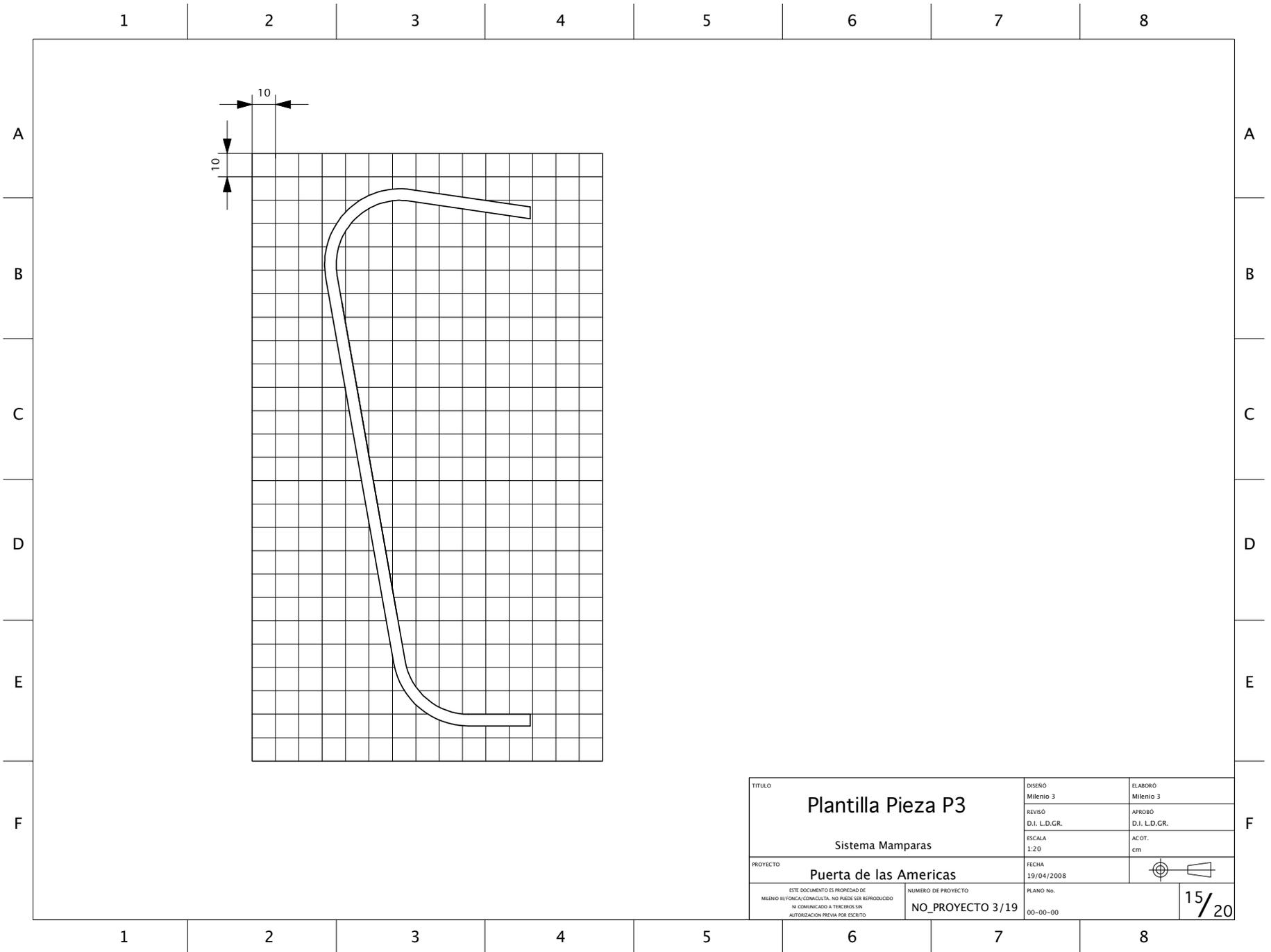




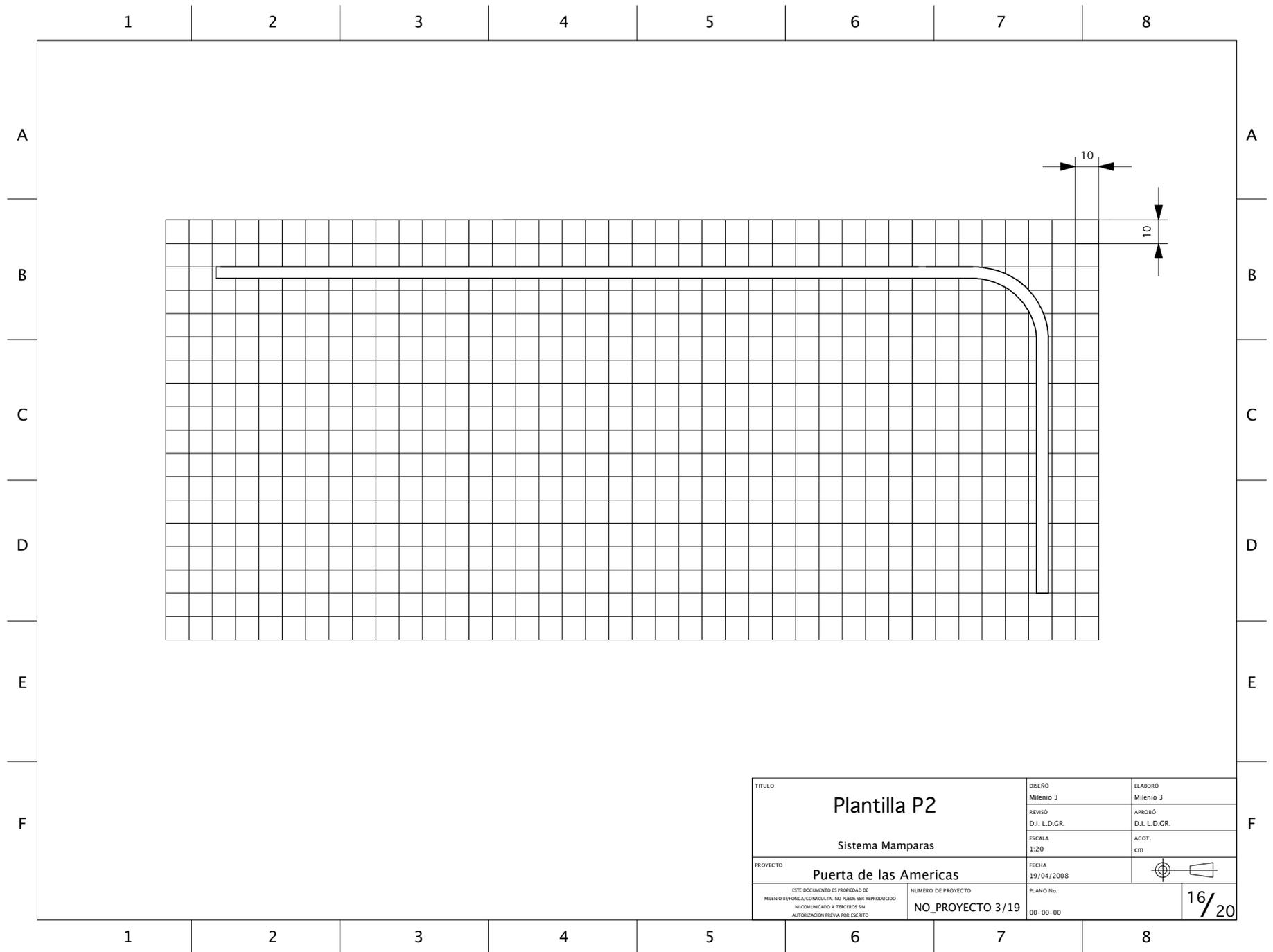




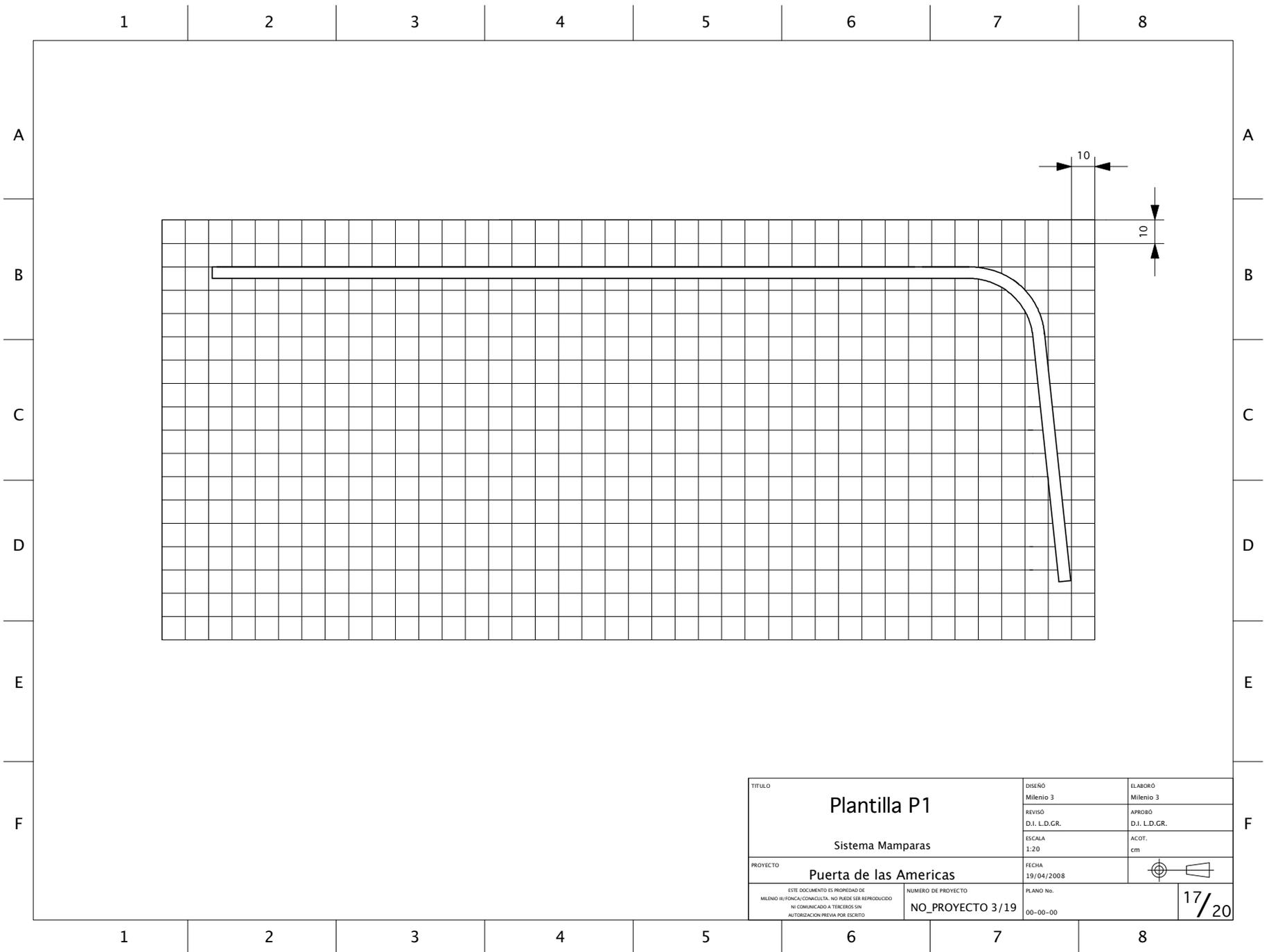
TÍTULO Corte A-A' Detalle B Sistema Mamparas		DISEÑO Milenio 3	ELABORO Milenio 3
		REVISO D.I. L.D.G.R.	APROBO D.I. L.D.G.R.
PROYECTO Puerta de las Americas		ESCALA 1:20	ACOT. cm
<small>ESTE DOCUMENTO ES PROPIEDAD DE MILenio III/FONCA/COMERCIAL, NO PUEDE SER REPRODUCCION NI COMUNICADO A TERCEROS SIN AUTORIZACION PREVIA POR ESCRITO</small>		FECHA 19/04/2008	
NUMERO DE PROYECTO NO_PROYECTO 3/19		PLANO No. 00-00-00	14/20



TITULO Plantilla Pieza P3 Sistema Mamparas	DISEÑO Milenio 3	ELABORO Milenio 3
	REVISO D.I. L.D.GR.	APROBO D.I. L.D.GR.
	ESCALA 1:20	ACOT. cm
PROYECTO Puerta de las Americas	FECHA 19/04/2008	
<small>ESTE DOCUMENTO ES PROPIEDAD DE MILenio III/FONCA/COMERCIAL, NO PUEDE SER REPRODUCCION NI COMUNICADO A TERCEROS SIN AUTORIZACION PREVIA POR ESCRITO</small>	NUMERO DE PROYECTO NO_PROYECTO 3/19	PLANO No. 00-00-00
		15/20

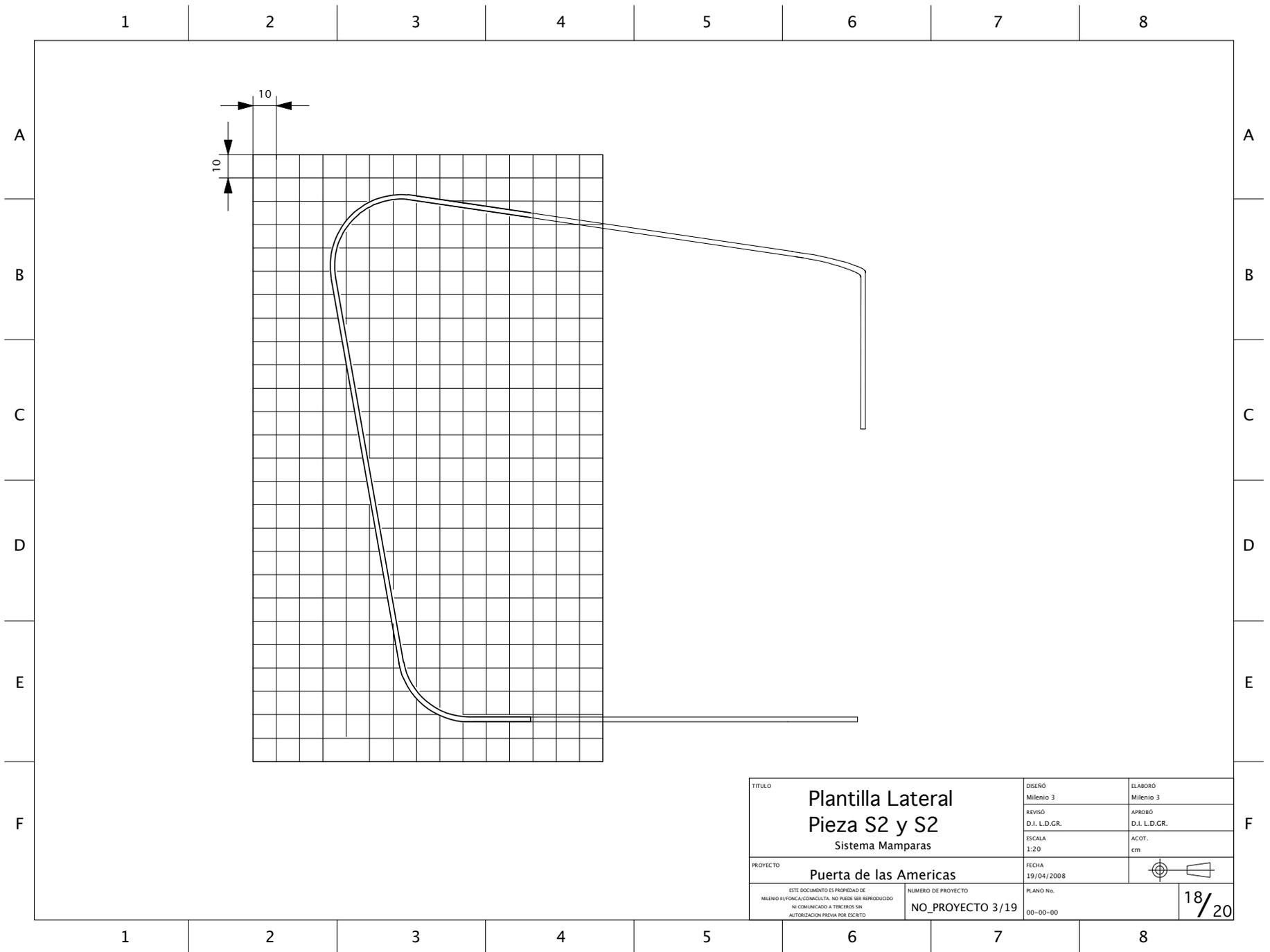


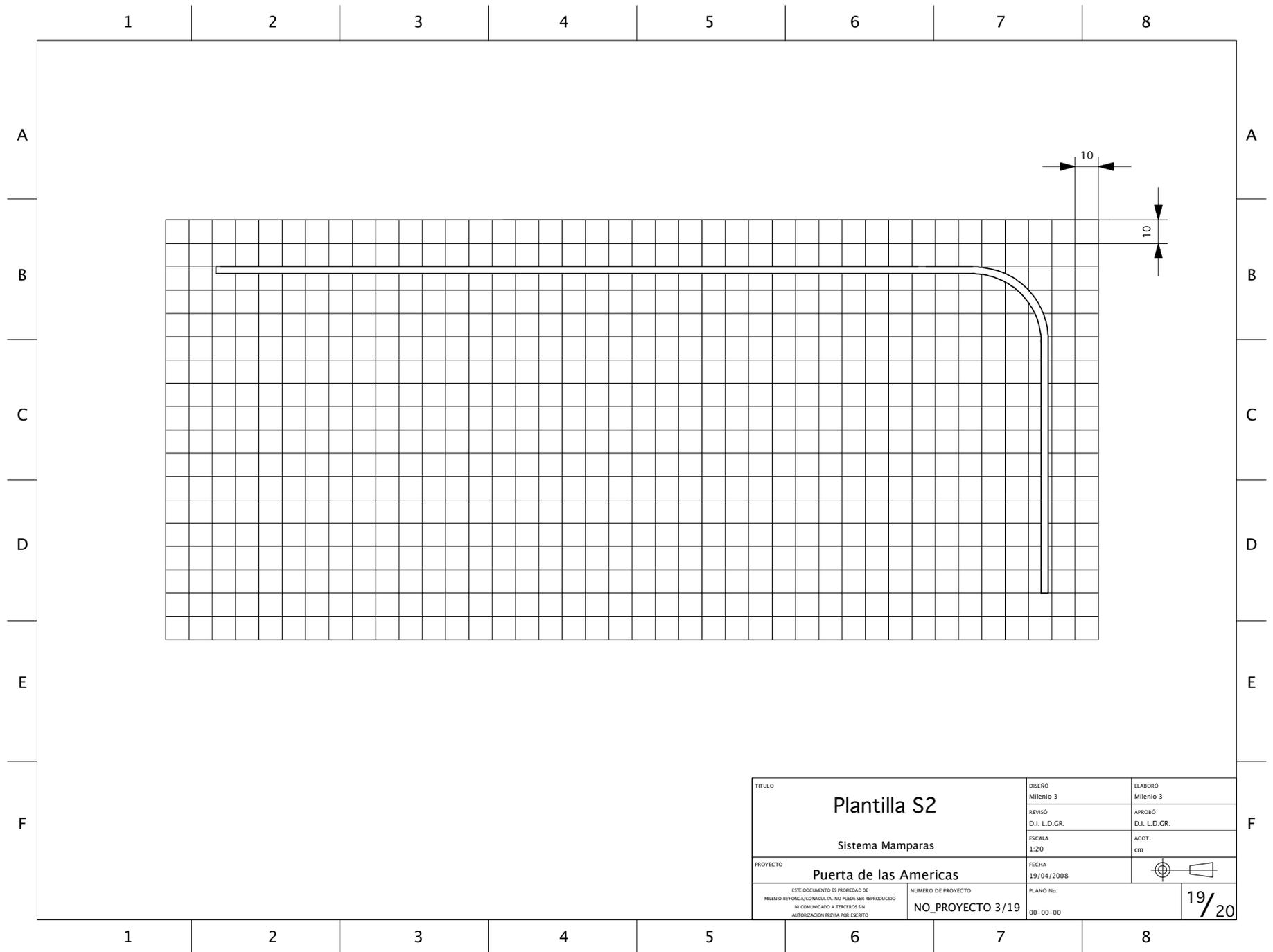
TÍTULO	Plantilla P2		DISEÑO Milenio 3	ELABORO Milenio 3
	Sistema Mamparas		REVISO D.I. L.D.GR.	APROBO D.I. L.D.GR.
	PROYECTO Puerta de las Americas		ESCALA 1:20	ACOT. cm
ESTE DOCUMENTO ES PROPIEDAD DE MILENIO III/FONCA/COMISIÓN. NO PUEDE SER REPRODUCIDO NI COMUNICADO A TERCEROS SIN AUTORIZACION PREVIA POR ESCRITO		NÚMERO DE PROYECTO NO_PROYECTO 3/19	FECHA 19/04/2008	PLANO No. 00-00-00
				 
				16/20



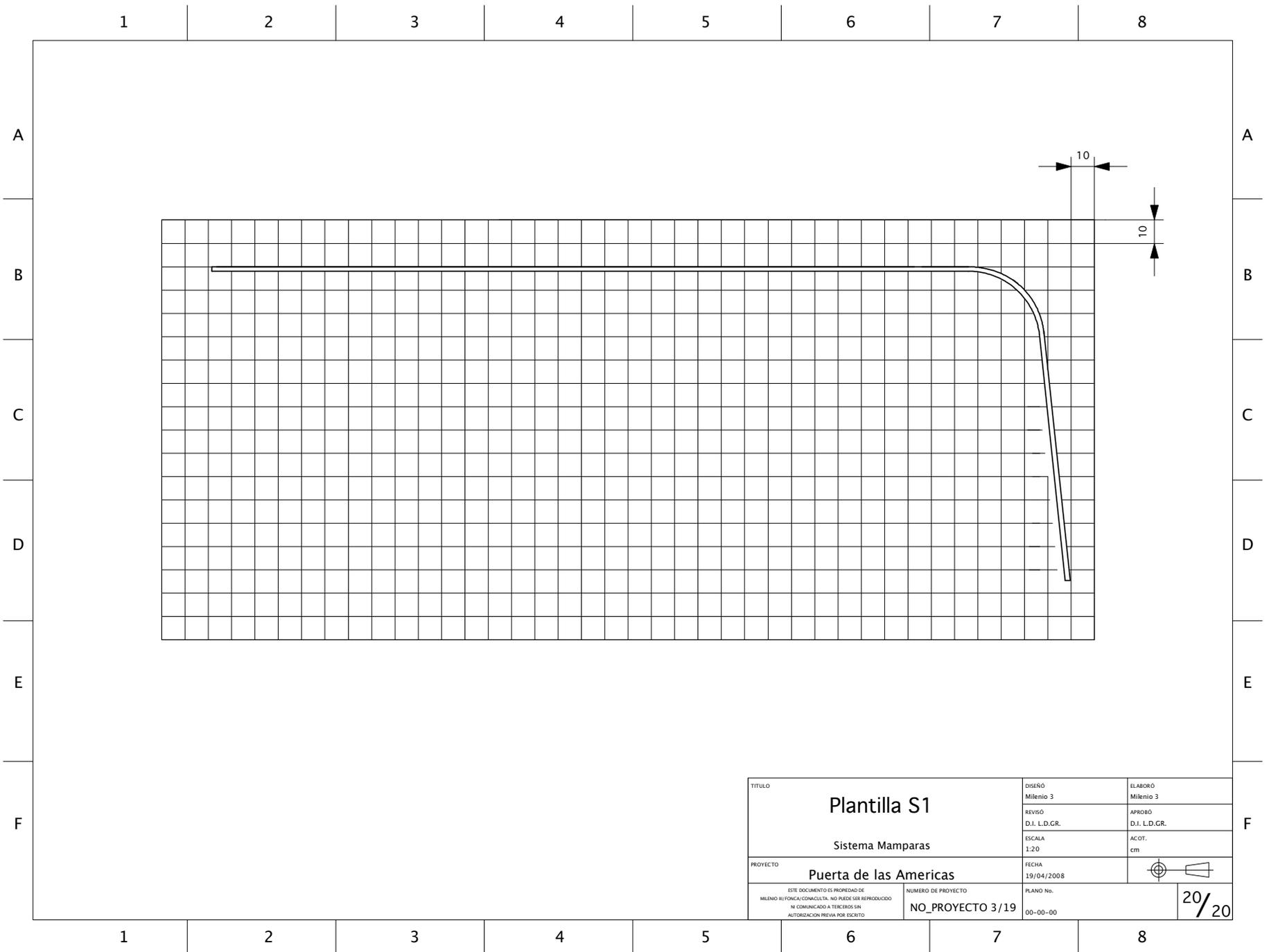
TÍTULO Plantilla P1 Sistema Mamparas	DISEÑO Milenio 3	ELABORÓ Milenio 3
	REVISO D.I. L.D.GR.	APROBO D.I. L.D.GR.
	ESCALA 1:20	ACOT. cm
PROYECTO Puerta de las Americas	FECHA 19/04/2008	
<small>ESTE DOCUMENTO ES PROPIEDAD DE MILenio III/ FONCA/COMIDETEL. NO PUEDE SER REPRODUCIDO NI COMUNICADO A TERCEROS SIN AUTORIZACION PREVIA POR ESCRITO</small>	NUMERO DE PROYECTO NO_PROYECTO 3/19	PLANO No. 00-00-00

17/20





TÍTULO	Plantilla S2	DISEÑO Milenio 3	ELABORO Milenio 3
	Sistema Mamparas	REVISO D.I. L.D.GR.	APROBO D.I. L.D.GR.
PROYECTO	Puerta de las Americas	ESCALA 1:20	ACOT. cm
ESTE DOCUMENTO ES PROPIEDAD DE MILENIO III/FONCA/COMERCIAL, NO PUEDE SER REPRODUCCION NI COMUNICADO A TERCEROS SIN AUTORIZACION PREVIA POR ESCRITO		FECHA 19/04/2008	
NUMERO DE PROYECTO NO_PROYECTO 3/19		PLANO No. 00-00-00	19/20



TÍTULO	Plantilla S1	DISEÑO Milenio 3	ELABORO Milenio 3
	Sistema Mamparas	REVISO D.I. L.D.GR.	APROBO D.I. L.D.GR.
PROYECTO	Puerta de las Americas	ESCALA 1:20	ACOT. cm
ESTE DOCUMENTO ES PROPIEDAD DE MILENIO III/FONICAR/COMERCIAL, NO PUEDE SER REPRODUCCION NI COMUNICADO A TERCEROS SIN AUTORIZACION PREVIA POR ESCRITO		FECHA 19/04/2008	
NUMERO DE PROYECTO NO_PROYECTO 3/19		PLANO No. 00-00-00	20/20

Conclusiones

Las conclusiones son la faceta en el proceso de diseño (en mi opinión) la parte mas importante del desarrollo de un proyecto, obviamente desde un punto de vista analítico y de critica. El proyecto que tenga oportunidad de seguir adelante se basa, soporta y beneficia de las conclusiones que los involucrados elaboraron con anterioridad. Todos esos consejos, reflexiones y posibles fallos que se hallaron, pueden ser evitados y mejorados, abaratados en costo y tiempo. Hace recorrer un unas cuantas paginas, lo que para muchos pudieron ser años de trabajo, donde se incluyen toda una serie de factores que hacen subir al siguiente escalafón de desarrollo.

Si lo tomamos como referencia histórica, a lo largo del desarrollo humano, este se ha basado casi en su totalidad, de los trabajos anteriores de alguien, los que enfrentaron, traba-

jaron y pensaron, dan su lección de vida al que continua, al que sigue, a la siguiente generación.

Uno de los altibajos que he observado en la profesión de diseño, es que las áreas donde se desarrolla la gran mayoría del gremio de este país, es el diseño para la comercialización y distribución de productos de consumo (P.O.P. exhibidores, empaques, etc.) y que por la dinámica que esta genera y se auto genera, hace que sea desde raíz, casi imposible si quiera pensar en un análisis concluyente, por lo menos de una manera formal. Sin embargo, estas conclusiones suelen transformarse en conocimiento que se traspasa a la hora del café de una manera anecdótica. Esta es muy común, y puede que haya variantes de esta, sin embargo es raro, casi nulo, que se de una critica que evaluará de todo el proceso que se

llevo a cabo durante las diferentes fases del proyecto. Elementos tan esenciales como si el proveedor que se utilizo se desempeño satisfactoriamente, si el material fue el adecuado, si se puede sustituir por alguno de mejor calidad sin pegarle al precio, ni pensar si quiera si es conscientemente ecológico.

¿Pero como contrarrestar esta ola tan poderosa que nos envuelve y arrastra a esta modalidad ajena a toda reflexión?

Hay elementos centrales que hacen posible una inclusión de cierre para cada proyecto llamado conclusiones, entre los cuales se encuentra primeramente la Actitud, ya que sin esta, cualquier tipo de ayuda, infraestructura e incluso tiempo, son inútiles sino se tiene una adecuada Actitud. en segundo termino, después de estar consciente de la importancia y

la necesidad, viene después, una buena administración para darse el tiempo necesario para realizarlas y ponerlas por escrito, sí así es, por escrito, ya que sino se deja un testimonio consciente de nuestra experiencia, no estamos entendiendo la raíz del problema.

En este caso creo haber dejado en claro que para seguir adelante, se tiene que tener conciencia de lo que se ha hecho, para bien o para mal, ya que sin esta concienciación, se cierran las puertas de los siguientes pasos.

Después de algunos años de experiencia, puedo decir sin temor a equivocarme, que las conclusiones son la faceta real para el desarrollo de conocimiento, ya que es ahí donde se analiza, razona y visualiza los caminos trazados y después recorridos.

Como parte de este análisis necesario, no solo por la exigencia del proyecto en sí, además de una demanda como tema de investigación para la obtención de grado para la licenciatura en diseño industrial, he dividido este capítulo en tres rubros, donde creo, se refleja la aportación, ventajas, desventajas, aciertos y críticas en las cuales se puede resumir lo realizado.

repercusiones sociales

Todo elemento de diseño es, en su totalidad, reflejo de un todo social y cultural encapsulado en el espacio tiempo, geográfico temporal. La disyuntiva que puede surgir a partir de esta afirmación, puede ser resuelta partiendo de que el diseñador, (el que concibe) vive en una realidad común, compartida. Compartida con elementos ajenos a él, pero también conocidos, que se interrelacionan entre sí, sin

que nadie pueda evitarlo. Por otra parte, el ser humano es considerado (por antropólogos, psicólogos e historiadores) como un animal social. y que es difícil que éste desarrolle todo su potencial si es que se encontrara solo. Efectivamente un ser humano puede sobrevivir, alimentarse, dormir. La pregunta sería, que tanto puede avanzar, proyectar, desenvolverse, un persona que estuviera aislada (si es que la haya), si no tiene marcos de referencia que lo alimenten y así poder hacer una interpretación para después proyectarla.

Toda proyección que haya hecho un diseñador, como lo aclaramos anteriormente, es en sí un empape de todo lo que nos rodea, de lo vivido, leído, comido y a partir de ahí, se elabora una interpretación de la realidad. Pero ahí no termina el proceso o las obligaciones de la disciplina, el diseñador tiene que elabo-

rar o asesorar todos los elementos necesarios para su creación, ya que sin desarrollo y seguimiento de lo pensado, simplemente queda en lo etéreo, pudiéndonos comparar, con pintores, dibujantes, escultores, o simplemente alguien que hace figuritas. Sorprendentemente una actitud ausente de seguimiento, es curiosamente, el más frecuente en el gremio profesional, pero no tomemos esto tan radicalmente, pero sí de una manera crítica. El seguimiento que se lleva normalmente, es el de no intervención y responsabilidades limitadas, donde el primero le encomienda una responsabilidad a un segundo y éste a un tercero, así sucesivamente. En el caso de este proyecto no.

El desarrollo de un proyecto nace con la relación interna del equipo de trabajo estratégico (digamos diseñadores), en esta relación debe

de hacerse aún lado la competencia, los egos y trabajar en una corriente que realmente se proponga a favor del equipo, enfocado a proyecto a realizar. A partir de este núcleo, se trabaja con el cliente, haciendo todo lo posible para desaparecer el estigma de ajeno y convertirse en un socio el cual tiene los mismos objetivos, aclarando responsabilidades, obligaciones y beneficios. Esto último, que parece coherente, es mas difícil y escaso de lo que parece, a la cual sugiero una raíz, el contacto inadecuado por parte del cliente, sabemos que esto puede presentar ciertas limitaciones, pero cuando se logra, los resultados son clarísimos.

Después de crear esta doble capa con el cliente, se desarrolla la o las propuestas a realizar. En conjunto con este desarrollo, se tiene que entablar una comunicación constante y direc-

ta con el o los proveedores a involucrase. Esto a mi parecer es una acción muy repetida por colegas míos, ya que en vez de involucrar desde un inicio a la o las personas que se van producir el proyecto, los relegan hasta que esta acabada la propuesta y se tiene que empezar la producción. Esto desemboca en varios factores dañinos al mismo proyecto, ya que si se da una integración honesta donde la retroalimentación es real, los costos, las soluciones mecánicas, productivas, de materiales, etcétera, serán aliviadas y se generará una propuesta superior a la que por el contrario no tomará en cuenta. Pero más allá del perfeccionamiento de una propuesta, esta condición genera una sinergia durante todo el proceso, el cual va repercutir no solo en el proyecto mismo, sino los futuros.

Esta misma actitud y visión se debe enfocar también con el usuario final, ya que comúnmente el cliente jamás va utilizar el producto que esta solicitando, sin embargo, la atención que se le de a las opiniones del usuario final, será por sí solo una ventaja competitiva.

viabilidad económica

Para esta sección, voy a recurrir a una referencia histórica que toca una llaga en nuestra historia, no solo en la parte económica, sino también cultural que nos ha marcado toda una condición que vivimos hoy en día y que seguiremos viviendo sino hacemos algo al respecto. En la historia al menos se puede encontrar un hito que marca toda una sucesión de eventos que forman lo que es hoy en día gran potencia y punto de referencia obligado que es Alemania. En 1907 se crea la Asociación Alemana de Arquitectos, Diseñadores e

Industriales llamada Werkbund dirigida por Hermann Muthesius, en ese momento gobierna el Kaiser Guillermo II. Su mayor preocupación en las cúpulas gubernamentales es la creación de un imperio por la vía de la industria y el diseño como identidad y para su apoyo, se generan dos políticas que transformarían a la Alemania de esos años. La primera consiste en dar incentivos fiscales a toda empresa que tenga un departamento de diseño en sus plantas. La segunda (y creo la más importante), impone que todas las dependencias gubernamentales, incluyendo embajadas, contengan en su totalidad productos alemanes.

Creo que no hay mas que decir, los resultados los hemos visto evolucionar y nuestra realidad como la conocemos, es tajantemente distinta. Pero a diferencia de lo anterior, se pudo com-

probar que los cambios se pueden dar, y aunque que la decisión de hacer este proyecto fue gubernamental por necesidades políticas, los resultados pueden ser evaluados y comparables. ¿resulto mas caro que un sistema convencional? Sí ¿se requirió más esfuerzo y trabajo de lo cotizado? Por supuesto ¿valió la pena? Los resultados hablan, el evento se considero un éxito, por lo que se repitió los dos años subsecuentes, la cantidad de trabajo que se dio, son mensurables, por otro lado, el consumo de material, personas y conocimiento fue nacional y con una proyección internacional. Estas conclusiones se pueden debatir, pero algo es seguro, el impulso económico que se dio a ciertos sectores y el conocimiento por medio de experiencia que se generó para futuros proyectos, es tangible.

visión académica

A partir del término de los compromisos académicos que tuve como estudiante, me enfrenté a poco a poco al ámbito laboral que desde un inicio, me pareció contrastante a la realidad que personalmente me había construido y que creía podía ser. El hecho de carecer de experiencia, me colocaba en una necesidad de querer aprender y comprender el por qué me había construido esa realidad y por qué ésta no coincidía con la que me estaba enfrentando día a día. Debo decir que los primeros años desarrolle una sensación de vacío que me llevaba a cuestionar el por qué de éste. En formato de pregunta me formulaba si era acaso la ausencia de herramientas específicas que debí haber adquirido en la escuela, o era mi capacidad para poder implementar los conocimientos que ya tenía.

Debo de reconocer que al hacer este recuento, ya con años de experiencias, ese sentimiento ha sido desvanecido en cierta manera, más no en un total. Creo las herramientas adquiridas en la academia han sido fundamentales para mi desarrollo profesional, pero no solo son las herramientas adecuadas las que deben ser adquiridas para un buen desempeño laboral y personal, es la actitud con que los retos serán enfrentados, la convicción de realizar las actividades de una manera profesional y responsable y el temple para tomar las decisiones cruciales en tiempo y orden; y eso, no se da en los libros de texto, nos hay una clase específica de ello tampoco. Solo se podrá aprender en la escuela misma, si se tiene la suficiente sensibilidad y atención, pero eso, dependerá de cada uno de nosotros como estudiantes en una primera instancia y luego como profesionales.

Todo lo que desarrollamos como humanos, todo lo que construimos y vislumbramos, es perfectible en una o muchas maneras, la academia no se la excepción. Al decir que este vacío no había desaparecido del todo, es por que a juicio personal, puede ser mejorado en muchos aspectos, en un sentido honesto de pro actividad e interés por la universidad que me dio tanto y que en un futuro, me tocara el turno de seguir construyendo por un mejor futuro. Creo que hasta ese momento, aquel vacío que nació cuando salí de la academia, será llenado cuando regrese a esta, pero del otro lado del espejo, siempre con la curiosidad de seguir aprendiendo.

enriquecimiento profesional

La exigencia y compromiso que me fue exigida en este proyecto, fue por demás extensa y profunda. Las horas laborables de 8 horas a la

semana, poco a poco se convirtieron en 10, 12 y hasta 14 horas exigidas para este trabajo, los fines de semana comenzaron con medio día de los sábados y terminaron siendo sábado y domingo completos.

Pero a pesar de haber sido agotante en el análisis retrospectivo (ya que en el momento no me fue posible si quiera tenerlo en cuenta), puedo decir que fue lo que me fue más útil en este constante aprendizaje profesional, si bien fue agotador y requirió de toda mi atención, la lección que considero más importante, fue que este proyecto me permitiera abrir mi abanico de visión de como veía y como ahora veo y vislumbro los proyectos. Desde una perspectiva de campo, uno puede ver las cosas con más claridad, esto no quiere decir que dejemos de poner atención al detalle, ya que como diseñadores esto es intrínseco a noso-

tros, a nuestra disciplina, pero por esta misma condición, tendemos a encerrarnos en nuestra burbuja de realidad personal y dejamos de lado todo el contexto en el que se desarrolla y desarrollará el diseño mismo.

Este proyecto me ha permitido salirme de la burbuja y tener la capacidad de tener esta visión de campo, donde la configuración formal y técnica se contienen por momentos y nos permite abordar las posibilidades estratégicas, de orden, estructura y jerarquizar el proyecto mismo. La gente involucrada en el proyecto, los proveedores, los clientes, los diseñadores, las instalaciones, los tiempos, las posibilidades y sus límites. Todas estas variables y muchas otras más, son las que en mayor o menor medida afectan al proyecto, al diseño mismo. Como diseñadores, esto nos compete directamente.

crecimiento personal

La gente. En especial atención quisiera colocar que el proyecto, me enseñó muchas cosas y reafirmo otras, una de ellas es la importancia de la gente que se involucra en los proyectos y que sin ellos, independientemente de las actividades específicas a las cuales se hayan atendido, son de fundamental importancia.

Quisiera cerrar este documento, con la misma postura con la que lo inicie. Desde mi punto de vista, el diseño es una disciplina configurativa e integradora de conocimientos de varias disciplinas y por definición, no puede ser localizada bajo un formato autoral, individual, sino como una disciplina comunitaria y participativa. El producto final que fue diseñado, es resultado de un sinnúmero de personas, las cuales merecen reconocimiento.

Referencias

libros y tesis

Irene Meiss, Frei Otto, Complete Works : Lightweight Construction - Natural Design,

Klaus-Michael Koch, Membrane Structures: The Fifth Building Material

Philip Jodidio, Architecture Now I, II, III

Matilda McQuaid, Extreme Textiles: Designing For High Performance

Rowena Reed Kostellow, Elements of Design

William Lidwell, Universal Principles of Design

Oscar Salinas Flores, La Historia del Diseño Industrial

Bruno Munari, Como Nacen los Objetos

Julius Panero y Martin Zelnik, Las Dimensiones Humanas en los Espa-

cios Interiores

Rosalío Ávila Chaurand, Lilia Prado, Elvia L. González, Dimensiones Antropométricas de Poblaciones Latinoamericanas

Maria del Carmen Sanroman, Dibujo Industrial, Guía para diseñadores industriales e Ingenieros

Charlotte & Peter Fiell, Mil sillas, Ed. Taschen

revistas

Wallpaper magazine

Metropolis magazine

I.D. magazine

HOW magazine

Manufactura

Expansión

Periódico Reforma

Suplemento Entre muros, Reforma

Periódico La Jornada

Casa Ortiz

Metales Díaz

Directorio MegaEXPO

Más EXPOS

Piso de Exhibición

compañías

Octanorm

Steelcase

Herman Miller

paginas en internet

www.puertadelasamericas.org/
www.artspresenters.org/
www.cuadriforma.com/

<http://world.wtca.org/>

www.exposwtc.com

<http://expomuseum.com>

www.octanorm.com

www.octadesign.com/

www.amprofec.org.mx/

www.mexicandesign.com.mx

www.core77.com

www.design-engine.com

www.coroflot.com

www.eventscape.net

www.designboom.com

Colofón

“Las artes escénicas necesitan exhibirse en un marco interesante y acorde a su naturaleza”

En la experiencia de promotores mexicanos de las artes escénicas como participantes en mercados de artes escénicas de diversos países como Brasil, Estados Unidos, Canadá e Inglaterra, la infraestructura de exhibición disponible para este tipo de eventos deja bastante que desear por guardar todavía mucha cercanía con la solidez e inmovilidad de lo arquitectónico o por momentos rayar casi en la improvisación. En pocas palabras, los escenarios no eran del todo propicios para las artes escénicas.

A partir de esta visión se inició el desarrollo de un sistema de exposiciones que, sin perder del todo la funcionalidad de sistemas existentes, brindase un escenario adecuado a los artistas que en este tipo de ámbitos reducidos (cuando se les compara con los espacios y servicios que les brinda un teatro) y asistidos por materiales impresos o audiovisuales (no con su propia ejecución) promueven sus espectáculos ante empresarios y promotores de diversos países. Buscando darle un marco pertinente a la naturaleza de las expresiones musicales, dramáticas y dancísticas, la solución desarrollada se aleja de lo ortogonal en los alzados y elimina la rigidez de los muros al explotar la plasticidad de los tubos de acero combinándolos con la sensualidad de un textil elástico de intenso colorido, una arquitectura efímera más cercana al dinamismo y potencia expresiva del cuerpo humano, que al hieratismo de un muro de cal y canto.

El resultado brindo un excelente fondo y soporte a los medios de exhibición de los artistas que participaron en México, Puerta de las Américas, evento organizado por el FONCA, cuya área de exhibición fue ubicada en el tercer y cuarto piso del Palacio Postal de la Ciudad de México. El proyecto incluyó la producción, montaje y desmontaje de 160, stands amueblados, señalizados e iluminados, así como 6 cabinas para proyección, señalización general del recinto y 5 estaciones para información.

R.T.M.



Sistema de Exposición Especial

2008