

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MEXICO

FACULTAD DE ARQUITECTURA

Del Pabellón Temático (CASA HABITAT) al Centro de Trabajo Corporal (JIVA)

reflexiones sobre el trabajo profesional del arquitecto

Reporte profesional que para obtener el Título de Arquitecto presenta:

Jorge Luis Ambrosi Sánchez

Arq. Humberto Ricalde

Arq. Felipe Leal

Arq. Carmen Huesca

México D.F. 2008



## AGRADECIMIENTOS

A mis hermanos...

Paola...

Male...

Carlos...

...por los momentos vividos y por vivir...

A mis Padres...

...por darme la oportunidad de estar aquí...

A Sergio Ambrosi...

Rubén Ambrosi...

Pablo Sánchez M...

...por su apoyo y su ejemplo...

A Alberto Peral...

Juan Carral...

Toño Sánchez M...

Jose Pablo Ambrosi...

Lorenzo Farfán...

Julián Martínez...

Guillermo Amato...

Gabriel Medina...

...por su confianza y amistad...

A Javier Sánchez...

Julio Gaeta...

Felipe Leal...

Ruben Camacho...

...por su apoyo y enseñanza...

A Paulina García...

Vivian Alderete...

Stéphanie Dreyfuss...

por acompañarme y mostrarme quién soy...

A Gabriela Etchegaray...

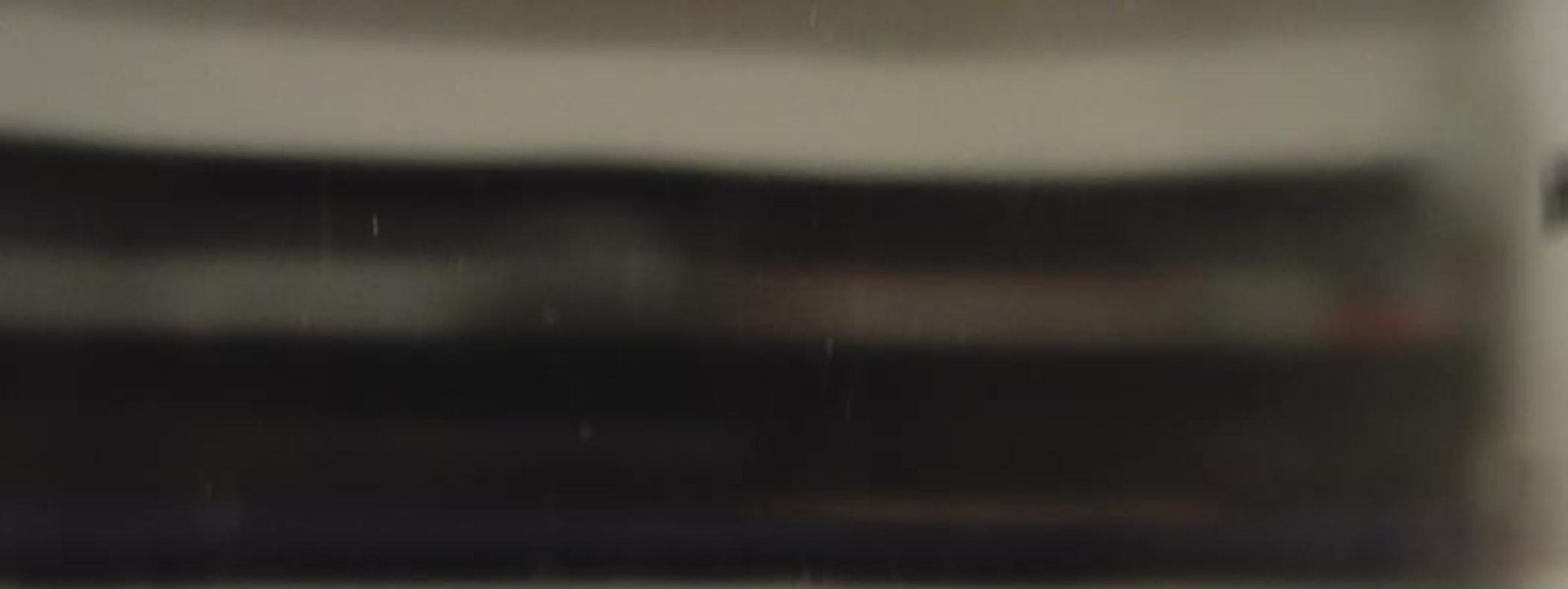
por acompañarme e iluminar mi presente...

A la vida...  
y a "Ellos" que me acompañan...

# INDICE

	<b>INTRODUCCIÓN</b>	<b>3</b>
	introducción	5
	¿el arquitecto? definiciones y límites	7
	definiciones	
	límites	
	<b>PLANTEAMIENTO</b>	<b>11</b>
pabellón temático	<b>CASA HABITAT</b>	<b>15</b>
	introducción	17
	planteamiento	
	estructura de trabajo	19
	proyecto	23
	emplazamiento	
	memoria de proyecto	
	arquitectónico	
	estructura	
	herrería	
	instalaciones	
	proyecto de comunicación	53
	audiovisuales	
	interactivos	
	proyecto de mercadotecnia	69
	construcción	75
	imágenes	85
	<b>INTERMEDIO</b>	<b>105</b>

<b>113</b>	<b>JIVA</b>	centro de trabajo corporal
115		introducción
		planteamiento
117		estructura de trabajo
119		análisis urbano
		análisis histórico
		análisis del sitio
		análisis urbano
		análisis del predio
147		programa
151		proyecto
		emplazamiento
		conjunto
163		cuerpo A
		arquitectónico
		acabados
		detalles arquitectónicos
		carpinterías
		herrerías
189		cuerpo B
		arquitectónico
		detalles arquitectónicos
		herrera
197		proyecto de comunicación
		audiovisual
		pagina web
209		proyecto de mercadotecnia
215		construcción
227		imágenes
<b>243</b>	<b>CONCLUSIONES</b>	
<b>247</b>	<b>BIBLIOGRAFÍA</b>	
<b>249</b>	<b>CREDITOS FOTOGRÁFICOS</b>	





INTRODUCCIÓN

## Introducción

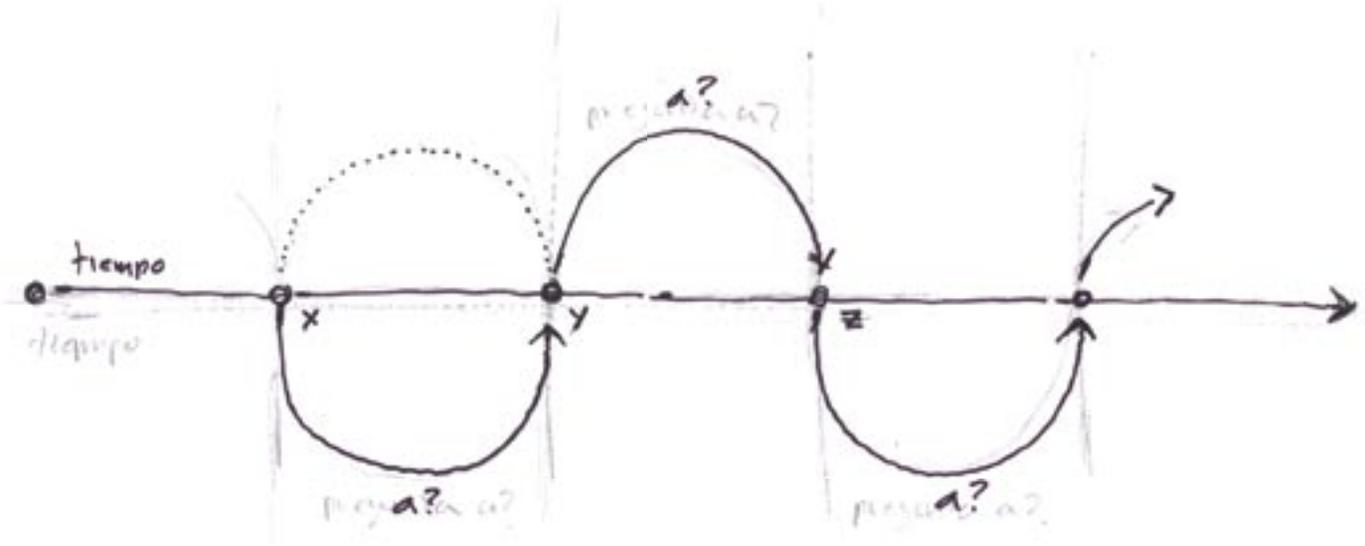
Si se pudiera decir que un proyecto arquitectónico es la síntesis de un conjunto de ideas o pensamientos abstractos que se materializan en un objeto habitable, y que éste, a su vez, como resultado de ese proceso, genera una serie de ideas y pensamientos abstractos en torno a su razón de ser; podríamos re-describir ese proceso como el trazo de un círculo que inicia con la formulación de una pregunta –que dará lugar a esa serie de ideas y pensamientos- y termina con la formulación de la misma pregunta.

Por ejemplo: Cuando se hace el proyecto para una casa habitación, al comienzo, se formula una pregunta ¿Qué es una casa habitación?, y cuando la casa se termina, se volverá a plantear la misma pregunta ¿Qué es una casa habitación?. No es que la pregunta no haya sido contestada, sino que la pregunta crece en su continuo cuestionamiento a través del tiempo, y al concluir el proceso nos damos cuenta de que la pregunta planteada inicialmente, siendo la misma, ya no tiene el mismo significado.

De esa misma manera, un individuo que entra a la Facultad a iniciar sus estudios profesionales para ser arquitecto, se formula una pregunta ¿Qué es ser arquitecto? Y después de haber cursado las distintas materias en sus distintos niveles y llegado al final de su educación profesional, se formula de nuevo una pregunta, ¿Qué es ser arquitecto?.

Esto es lo que este documento trata de ser, la conclusión de un proceso educativo planteado como un continuo cuestionamiento, enfocado al arquitecto como profesionista, dentro de una realidad de ciudad y país, circunscrita en un tiempo determinado, el tiempo presente.

El documento parte de la exposición de 2 proyectos independientes (experiencias profesionales propias) relacionados entre sí, con la intención de generar una reflexión a través de sus planteamientos, procesos y resultados.



pregunta a? en x  $\neq$  pregunta a? en y  $\neq$  pregunta a? en z

Img. 06: croquis "pregunta a través del tiempo"

## ¿El arquitecto? - Definiciones y límites

Si quisiéramos definir el término arquitecto como tal, habría que comenzar con tratar de definir lo que arquitectura quiere decir. Y si quisiéramos definir lo que arquitectura quiere decir, entraríamos en los significados del arte, y a su vez cuestionaríamos a la arquitectura como arte o como técnica.

En esta búsqueda, es necesario partir de una definición que resulte genérica y particular a la vez. Para esto me gustaría utilizar como base la definición de Eugène Viollet-le-Duc<sup>1</sup>: “la architecture est l’art de bâtir” (la arquitectura es el arte de construir); en donde encontramos a la arquitectura relacionada con el arte y con la técnica.

Entendiendo “arte” como la virtud, disposición y habilidad para hacer algo, y “construir” como la actividad de agrupar ú ordenar algo bajo un plan; podríamos entender la arquitectura como “la habilidad de ordenar”.

Este entendimiento de la arquitectura es sin duda una comprensión genérica del tema. Para acercarnos a una definición más particular, habría que complementar el significado de “arte” con la siguiente definición: “Manifestación de la actividad humana mediante la cual se expresa una visión personal de lo real ó imaginado”.

Es aquí donde la definición de “arquitecto” comienza, en el mundo de lo personal, y para esto habría que profundizar en la comprensión de la “actividad humana” y de la “visión personal”.

La “actividad humana” -en este caso- es el ejercicio al que nos referimos cuando hablamos de arquitectura, son las distintas acciones y el modo de llevarlas a cabo lo que define dicha actividad. La “visión personal” es la interpretación propia de todo lo que percibimos. Es lo que aporta el carácter individual y específico a la arquitectura. Es lo que genera las diferencias entre las arquitecturas.

A partir de lo anterior tenemos una base de comprensión al referirnos a la arquitectura. Habría entonces que tener una comprensión clara sobre las percepciones del individuo.

<sup>1</sup> Eugène Viollet-le-Duc (1814-1879). Arquitecto, arqueólogo y escritor Francés. Una de las más importantes figuras de la escuela racionalista francesa. Defendió el uso de una metodología racional en el estudio de los estilos del pasado, contrapuesta al historicismo romántico.

## Definiciones

Como seres humanos, percibimos el mundo exterior a través de los sentidos, éstos son los canales receptores de nuestra realidad. Dentro de nosotros, esos estímulos se procesan con el pensamiento, las emociones y los instintos. Es la asimilación y comprensión del mundo exterior en nuestro interior.

La arquitectura, es a su vez un proceso de asimilación y comprensión de una realidad, que resulta en una expresión utilitaria relacionada a su momento histórico-cultural.

Al enfrentarnos a un proyecto arquitectónico, nos enfrentamos a una serie de preguntas que, a través del ejercicio de la arquitectura, se asimilan, se comprenden y se resuelven. Esto es el quehacer del arquitecto por definición, un proceso a través del cual nos formulamos y nos respondemos preguntas constantemente. La manera de entender el mundo y representarlo en lo que conocemos como arquitectura.

Existe dentro de la definición una condición extra, el sentido utilitario de la arquitectura, el cumplimiento de las necesidades de un cliente, es decir, la arquitectura como un servicio. Es aquí donde la asimilación y comprensión de la realidad ya no son suficientes, y pasa a tomar lugar la comprensión de las necesidades (necesidades de espacio físico) de un cliente.

A partir de esta comprensión, la Arquitectura toma un sentido completamente distinto, pasa de ser la expresión personal, a la expresión en función de las necesidades de un individuo o un grupo de individuos. De la arquitectura como un ejercicio personal a la arquitectura como un servicio.

Al referirnos al entorno como objeto de nuestra comprensión, queda en ello implícito cada uno de los factores que lo componen y lo determinan; desde factores físicos y climáticos como puede ser la gravedad y la intemperie, hasta factores sociales, políticos, económicos y técnicos, que son los puentes de comprensión de nuestra realidad, que nos permiten que el ejercicio de la arquitectura sea una realidad.

Con lo anterior podríamos definir la arquitectura como “La habilidad de ordenar, entendida un como servicio”.

Retomando las definiciones planteadas anteriormente, en donde la arquitectura es una disciplina al servicio de la sociedad; de la misma manera el arquitecto está al servicio de la arquitectura.

Siendo la arquitectura una necesidad de orden, la actividad del arquitecto podría entenderse en primer lugar, como el proceso de comprensión de esa necesidad, en segundo lugar, la propuesta de solución a dicha necesidad y en tercer lugar, las acciones necesarias para la solución.

El ejercicio del arquitecto es entonces el proceso de ida y vuelta que va de la reflexión a la acción pasando siempre por la planeación.

#### Límites

Desde mediados del siglo pasado los límites del conocimiento para los seres humanos han sido cada vez menos definibles. Conceptos como tecnología, población, arte, aunados a la reducción de tiempos y distancias en medios de transporte y comunicación, han dejado de lado cualquier idea que pudiéramos tener de límites.

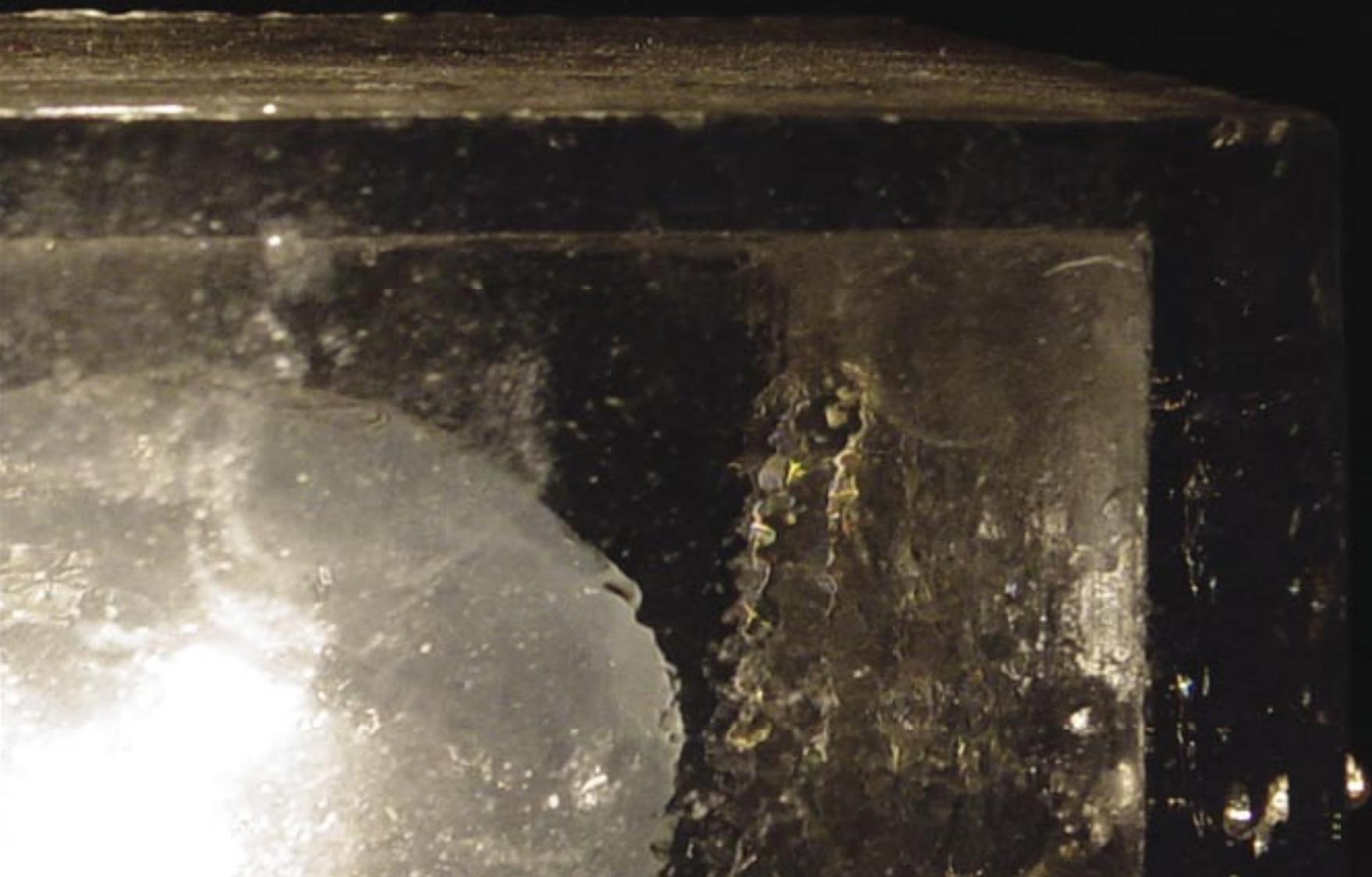
De la misma manera, en la arquitectura los límites se han trascendido. Desde la tecnología y los procesos de diseño, hasta los mega proyectos de las mega ciudades<sup>5</sup>. Por otra parte, los nuevos tipos de programas (arquitectónicos) generados por las nuevas actividades que se han ido desarrollando dentro de las sociedades, han ido requiriendo de arquitectura en constante transformación y adaptación.

Es por esto que la profesión requiere de una reflexión constante que la situe y defina en un contexto con límites poco definidos y en constante transformación.

Lo anterior ha conducido al arquitecto a ampliar su campo de desarrollo hacia los límites de su interés, y esto a su vez lo ha llevado a convertirse en un orquestador de distintas disciplinas en donde el fin de su labor profesional, es la materialización de los proyectos a través del ordenamiento de distintos factores y procesos que condicionan dicha realización.

Esta definición de límites ó alcances del ejercicio profesional es el objeto de interés de éste documento. En los proyectos arquitectónicos que se presentan a continuación, las acciones realizadas para su materialización, abarcan actividades que involucran distintas disciplinas.

La reflexión sobre los procesos a través de los cuales se fueron ordenando cada una de las condicionantes de estos proyectos, es lo que trata de ser esta tesis: "reflexiones sobre el trabajo profesional del arquitecto".





## Planteamiento

Siendo el sub-título de esta Tesis “reflexiones sobre el trabajo profesional del arquitecto”; los proyectos planteados en este documento son dos ejemplos de trabajos realizados (en el año 2004) con relación entre sí, que buscan expresar sus procesos y sus resultados para así reflexionar en torno a ellos.

De esta manera el documento se compone de las siguientes partes:

### INTRODUCCIÓN

Corresponde a lo planteado hasta el momento, tratando de enfocar el objetivo del documento en ideas e intenciones.

#### PROYECTO I - Pabellón Temático (Casa HABITAT)

Corresponde al proyecto arquitectónico realizado para la EXPO Habitat<sup>4</sup> en Marzo del 2004, incluyendo todas las partes del proceso, desde el proyecto de comunicación hasta el proyecto de mercadotecnia.

#### PROYECTO II - Centro de Trabajo Corporal (JIVA)

Corresponde al proyecto arquitectónico y de negocio realizado para Fabric<sup>5</sup>. Centro de salud integral que lleva el nombre de JIVA, incluyendo de igual manera todos los procesos involucrados en el desarrollo.

### CONCLUSIÓN

Corresponden a la síntesis de las reflexiones en función de los proyectos planteados en el documento.

Al plantear dos proyectos -el Pabellón Temático Casa Hábitat y el Centro de Trabajo Corporal Jiva- como ejemplos de trabajo profesional, lo que se busca es:

- 1 Mostrar las capacidades de diseño, desarrollo y construcción de la oficina (Fabric) como síntesis de un aprendizaje.
- 2 El enfoque de la profesión del arquitecto, dentro de la oficina (Fabric).

**4** Exposición anual dedicada al interiorismo y diseño industrial organizada por TRADEX exposiciones internacionales.

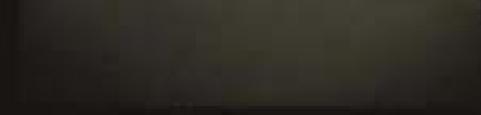
**5** Empresa constituida por el arquitecto Lorenzo Farfán y Jorge Ambrosi en el año 2003, dedicada a la arquitectura, promoción inmobiliaria y comunicación de proyectos.

Esto hace de éste documento de Tesis una corroboración del aprendizaje obtenido a través de los estudios cursados y una reflexión sobre el trabajo que se esta generando y sus resultados en el día a día dentro de Fabric.

Esto fundamenta la presentación de los 2 Proyectos que se mostrarán de manera independiente con la descripción de los nexos que los ligaron, y el como a partir de un Proyecto, se generó el otro.



Img. 08: Positivos del registro fotográfico del pabellón



## Introducción

A lo largo de la última década, las exposiciones comerciales en nuestro país han ido tomando mayor importancia como estrategias de mercadotecnia y herramientas de comunicación comercial.

El factor distintivo en las exposiciones, mejor denominadas como “expos”, es colocar a los proveedores y sus productos frente a los compradores potenciales dentro de un mismo espacio físico. Esto, aunado a la recopilación de una enorme base de datos de clientes, logra ser una estrategia comercial de gran influencia.

Si se hace referencia a las “Exposiciones Europeas”, el desarrollo de las exposiciones en nuestro país se ve estrecho. Las Exposiciones Europeas, realizadas desde hace muchos más años, son superiores en tamaño, organización y efectividad. Además de existir dentro de ellas una búsqueda experimental que se acerca más a una exposición cultural sin perder el objetivo comercial.

En México, las exposiciones abordan únicamente el tema comercial, respondiendo a las exigencias mínimas -de la mayor parte de la población- conformadas con cualquier tipo de experiencia comercial. Tal ejemplo se ve reflejado en la diferencia que existe entre las asistencias promedio a centros comerciales y a museos en un fin de semana cualquiera.

Los compradores y visitantes tienen la necesidad de exigir respeto ante sus preferencias ya que los proveedores o marcas se jactan de ellos a través de campañas de mercadotecnia idiotizantes que humillan el concepto social implícito.

En el WTC<sup>6</sup> - World Trade Center - de la Ciudad de México se lleva a cabo una vez por año la “Expo Habitat”, una exposición enfocada al diseño industrial, interiorismo y arquitectura, la cual busca mostrar las vanguardias del diseño mexicano. En este foro, Tradex Exposiciones Internacionales<sup>7</sup> (organizadores del evento), cede un espacio de piso para dar lugar a la creación de “Casa Habitat”.

**6 WTC - Centro de negocios de la ciudad de México ubicado sobre la avenida de los Insurgentes en la colonia Nápoles.**

**7 Tradex Exposiciones Internacionales es una empresa dedicada a la organización de “expos” en México. Dentro de sus exposiciones más importantes están: EXPO Bienes Raíces y EXPO Habitat.**

En el año 2003 se puso a prueba por primera vez el concepto de “Casa Habitat”, en donde el arquitecto Javier Sánchez<sup>8</sup> inició el desarrollo del Stand. El presupuesto asignado por Tradex quedo muy por debajo de las necesidades del proyecto y el resultado final quedo fuera del alcance de los diseñadores. En el año 2004 el proyecto fue asignado a la oficina de arquitectura Fabric.

## Planteamiento

Dentro del contexto de una exposición comercial en nuestro país, el enfoque ha sido y es el de presentar los productos y sus marcas mediante un despliegue de medios de todo tipo (edecanes, pancartas, obsequios, etc.); es así como las empresas buscan generar en el visitante el mayor impacto posible, llegando en la mayoría de los casos a imponer sus productos en lugar de exponerlos.

Tradex Exposiciones Internacionales plantea crear un Pabellón Temático para Expo Habitat. En otras palabras, un espacio de expresión arquitectónica y diseño en donde quedaran expuestos los valores contemporáneos referentes a la exposición.

La superficie total de la exposición de más de 7,000 m<sup>2</sup> destinó a la Casa un área de 18x12 m, es decir, 216 m<sup>2</sup>. El presupuesto asignado por el comité organizador era de \$150,000.00, en donde se contemplaba la ejecución del pabellón junto con los honorarios de todos los involucrados en el proyecto. Lo que representaba \$695.00 por m<sup>2</sup>, el equivalente a cubrir la superficie con una alfombra de calidad media.

Para la oficina, el plantear un pabellón temático para una exposición de arquitectura, interiorismo y diseño industrial –Expo Habitat– se convirtió en la oportunidad para desarrollar una manera distinta de presentar los productos y sus marcas bajo una misma línea de diseño. Es así como a través de un trabajo multidisciplinario entre escritores, artistas visuales, patrocinadores y arquitectos se desarrolló un pabellón de exposición temático sobre el habitar, “Casa Habitat”.

---

**8 Arq. Javier Sánchez (1970) - Egresado de la facultad de arquitectura de la Universidad Nacional Autónoma de México, maestro en Real Estate por la Universidad de Columbia, Nueva York. Su principal labor ha sido la de replantear el problema de vivienda en las zonas centrales de la Ciudad de México.**

## Estructura de Trabajo

Para la conceptualización de Casa Habitat, se plantea una coordinación y dirección general del proyecto a través Fabric, que a su vez estructura un equipo de trabajo de distintas disciplinas para el desarrollo del mismo:

Jorge Ambrosi  
Arquitecto / Universidad Nacional Autónoma de México  
Director Fabric / taller de arquitectura

Guillermo Amato  
Lic. en Comunicaciones / Universidad de Uruguay  
Artista Digital

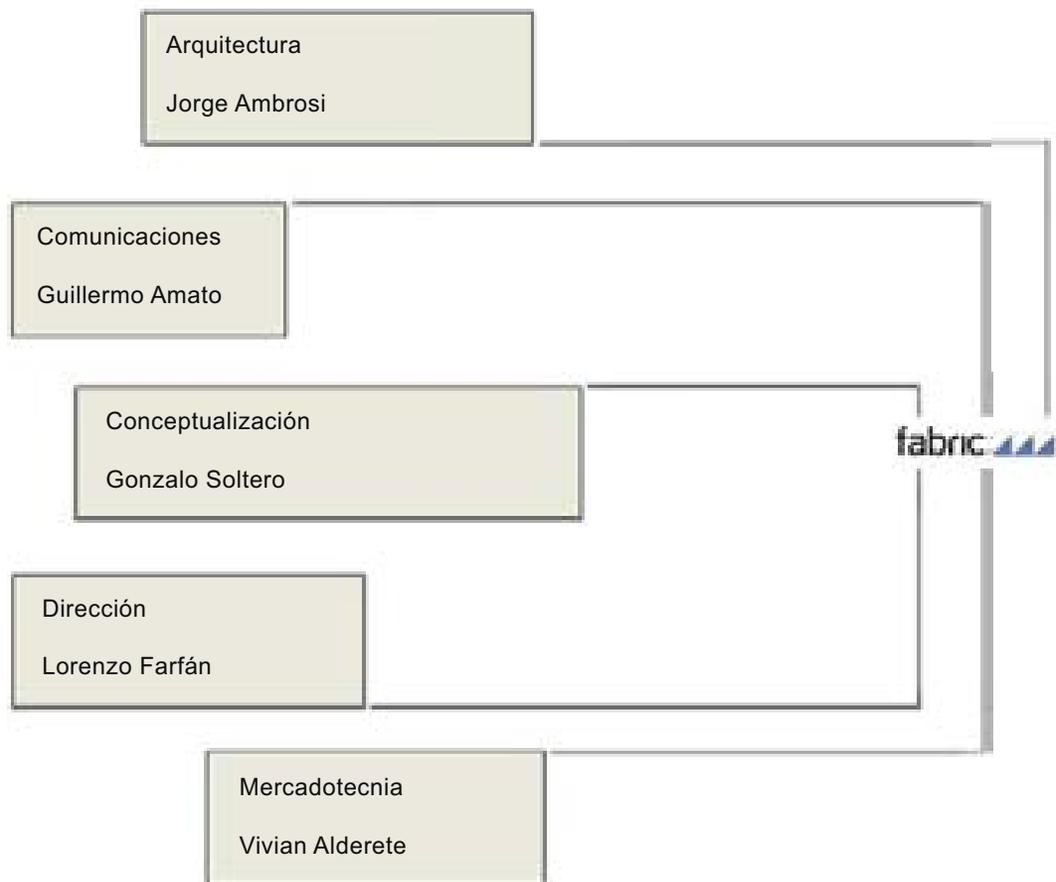
Gonzalo Soltero  
Maestro en Proyectos Creativos / Universidad de Warwick, Gran Bretaña  
Lic. en Estudios Latinoamericanos / Universidad Nacional Autónoma de México  
Premio Nacional de Novela 2004

Lorenzo Farfán  
Arquitecto / Universidad del Valle de México  
Director Fabric / promotora

Vivian Alderete  
Arquitecta / Universidad Iberoamericana - Ciudad de México  
Directora Fabric / mercadotecnia

La intención de mezclar arquitectos de distintos perfiles, escritores y artistas, fué la de generar una visión más amplia del tema que involucre así el punto de vista de las distintas especialidades para generar como resultado un proyecto más acertado en intenciones que lo que un trabajo unidireccional de proyecto arquitectónico podría dar.

Partiendo de esta estructura básica para la conceptualización del Proyecto, se desarrollaron los equipos de trabajo específicos para cada actividad.



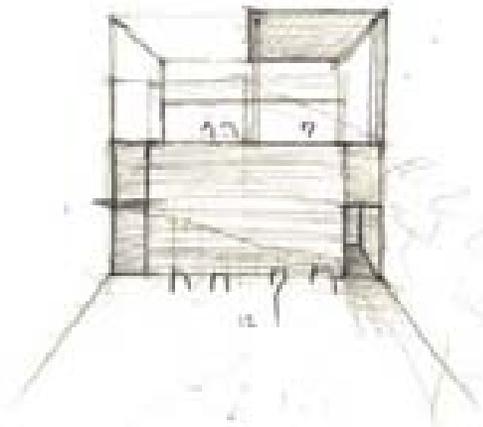
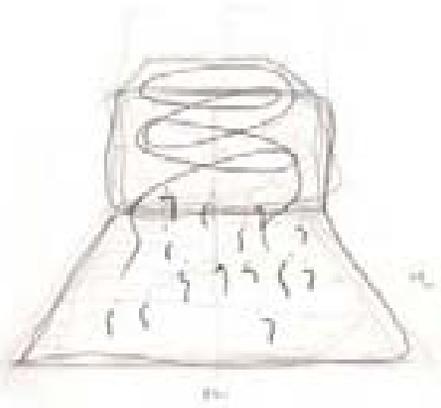
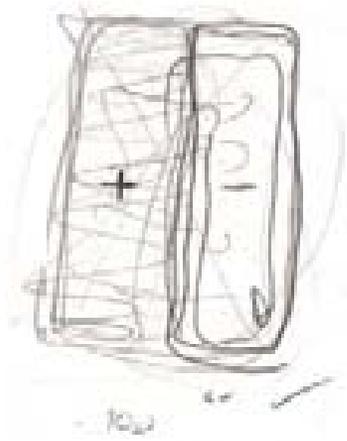


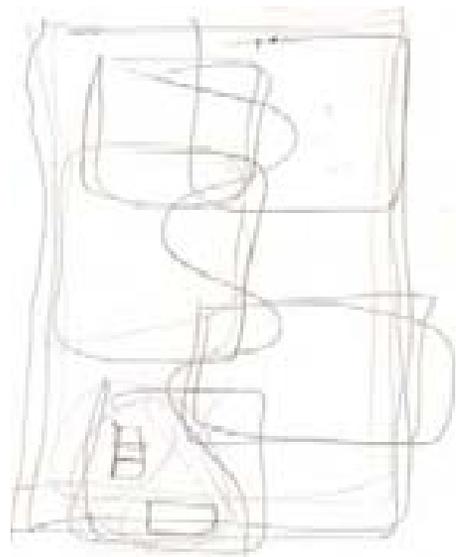
De izq. a der: Ricardo Carrillo, Guillermo Amato, Jorge Ambrosi, Miguel Montor, François Belanger, Juan Peña, José Pablo Ambrosi, Javier Villegas, Jorge Vilar, Vivian Alderete, Alejandro Guerrero y Lorenzo Farfán.

Img 09: Equipo de trabajo en el pabellón terminado.

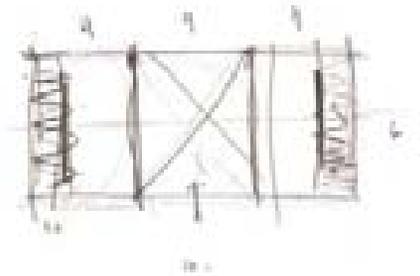
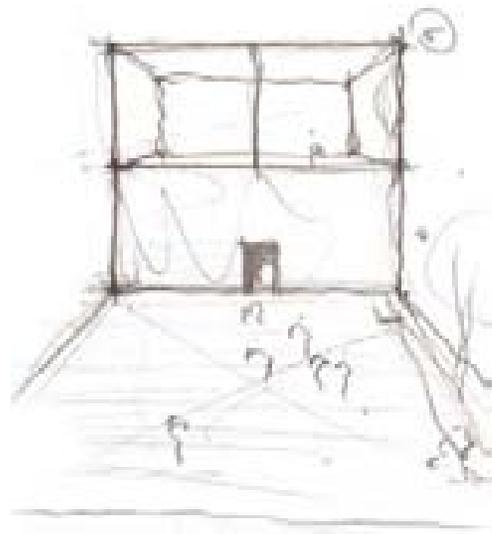
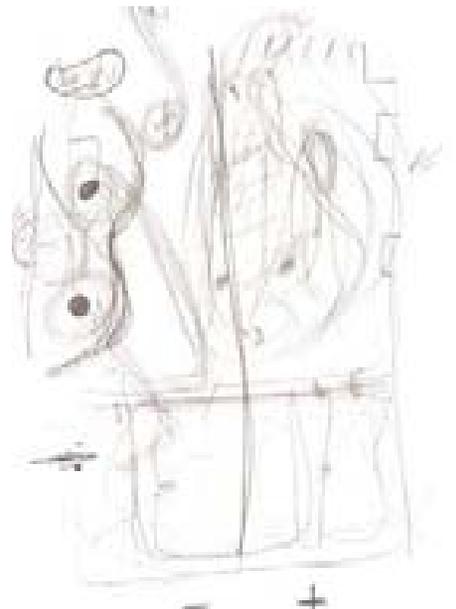
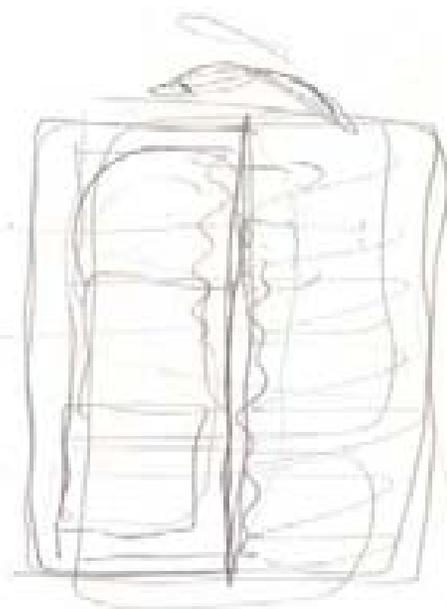
coordinación y dirección	fabric 	
conceptualización	jorge ambrosi lorenzo farfán vivian alderete guillermo amato gonzalo soltero	
proyecto arquitectónico	jorge ambrosi françois belanger	
	colaboradores alejandro guerrero armando garibay jorge vilar josé pablo ambrosi miguel montor ricardo carrillo	
proyecto de comunicación	art 33	
	guillermo amato sebastián cuello fernando lagreca andrés martinez gabriela calvo	video creación interactivo multimedia diseño sonoro post producción diseño gráfico
proyecto de mercadotecnia	vivian alderete	
integración de sistemas	multimedia	
construcción	fabric	

PROYECTO





casita con ventana / puerta



Img 10: Croquis de la conceptualización del proyecto

## EMPLAZAMIENTO

El proyecto para el Pabellón Temático se ubicó en la Planta Baja para exposiciones del WTC (World Trade Center) Ciudad de México, correspondiendo a los salones denominados como Maya I, II y III.

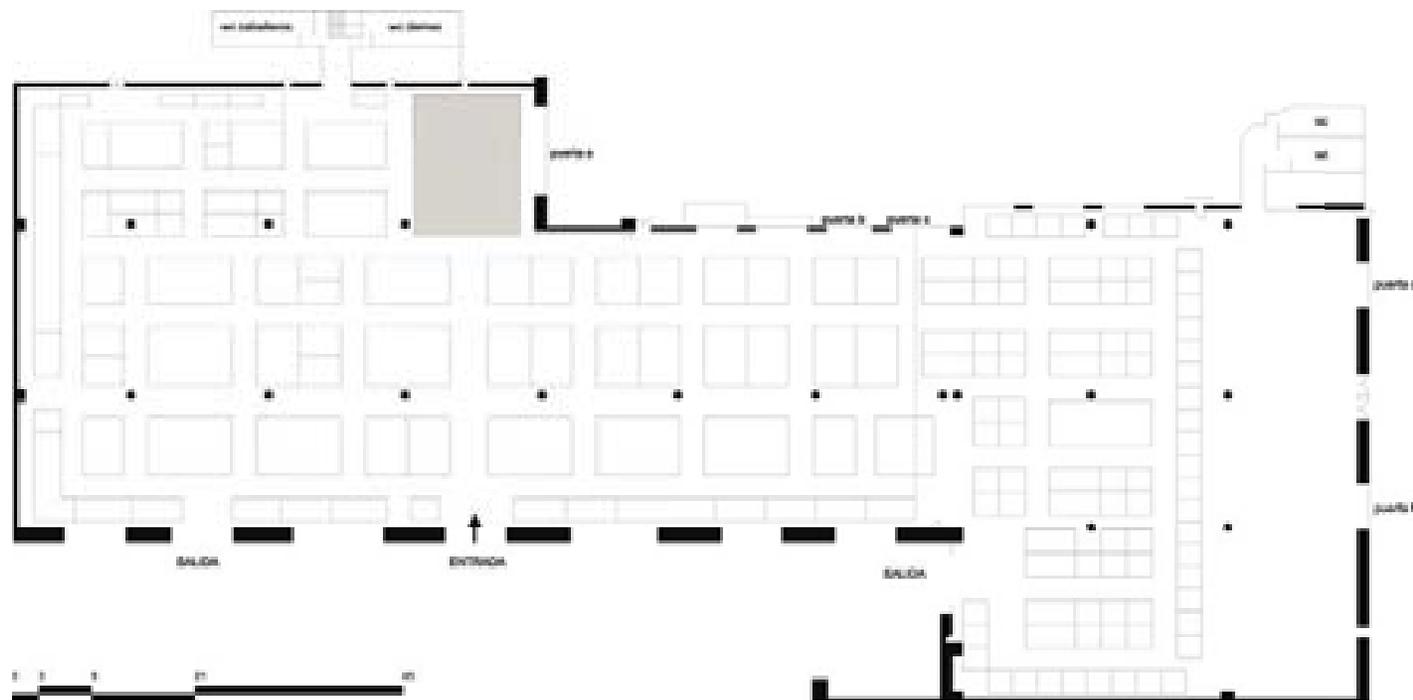
El piso de exposiciones es una planta libre con columnas a cada 15m en el sentido longitudinal y 20m en el sentido transversal. La altura del entrepiso del salón es de 9m libres, sin contar la parte de la altura reducida por las instalaciones de Aire Acondicionado y Protección Contra Incendios.

El espacio de exposiciones se configura a través de pasillos y stands en una retícula ortogonal a lo largo y ancho de toda la planta, enfatizando la jerarquía de los recorridos a través de los anchos de los pasillo y las dimensiones de los stands de exposición.

Al final del pasillo central, entrada de la exposición, remata el espacio destinado para la construcción de CASA HABITAT. Un rectángulo de 12m X 18m en la parte posterior de la planta y junto a la puerta principal de andenes.

Parte de las condiciones del montaje eran los tiempos de ejecución de los trabajos que tenían un plazo máximo de 55 horas, incluyendo los tiempos de descarga de material. Los tiempos para desmontaje eran de 12 horas.

# CASA HABITAT



ubicación  
WTC - Ciudad de México

cliente  
TRADEX Exposiciones

proyecto  
Labric  Jorge Ambrosi

plano  
Plano de Ubicación

contenido  
Planta EXPO WTC

escala  
sin escala

acotaciones  
metros

El pabellón parte de la contradicción que existe entre una exposición y un hábitat; siendo el primero la definición de un espacio de transición o flujos y el segundo un espacio habitable. De esta manera el proyecto busca establecer contrastes entre el afuera y el adentro, entre un espacio habitable y uno de transición, entre un espacio público y una casa.

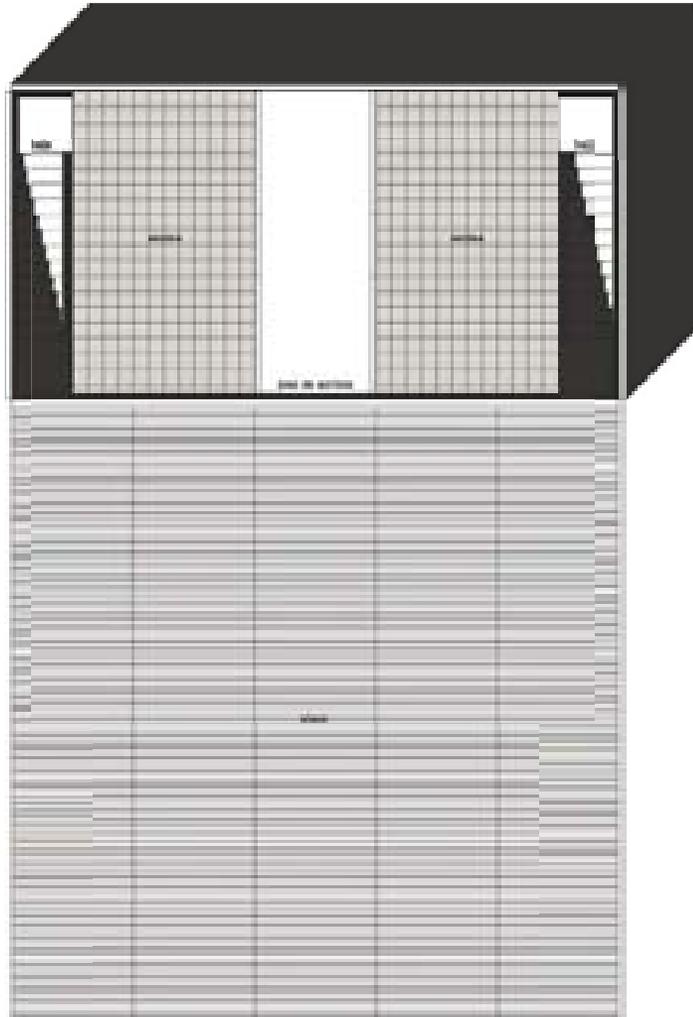
La experiencia del proyecto comienza al entrar en la exposición y recorrer los pasillos con los distintos locales, enfrentarse a los productos y su mercadotecnia, para después encontrarse con un vacío o plaza, en donde la presencia de marcas y patrocinadores se convierten en parte del diseño junto con mobiliario, interactivos y todo cuanto sucede dentro de ella. Al fondo de la plaza se encuentra la entrada al inmueble: un espacio de exposición a manera de galería en tres niveles, en donde se contrastan espacios amplios y estrechos, alturas bajas y dobles, junto con una serie de proyecciones sobre los muros referentes a la vivienda.

Los videos –realizados por Guillermo Amato– se filmaron en siete viviendas distintas, en donde se desarrollaron cinco temas: I) el habitar en relación con el exterior, II) en relación a espacios de servicio de carácter público, III) de servicio privados, IV) espacios de estar, V) espacios privados. La intención de los videos no es definir la imagen del espacio, sino más bien sugerirla. Junto a esta experiencia visual, se diseñaron cinco sonidos distintos para cada tema de las proyecciones, además de un audio general para todo el proyecto.

El interior de la casa es un espacio neutro, formado por una planta baja con una doble altura al centro y un núcleo de circulaciones verticales a cada uno de sus lados. A través de estos se accede a los dos espacios de la planta alta por donde se continúa el recorrido hasta la azotea. Desde ahí, a seis metros de altura, se tiene una vista panorámica de la exposición; el recorrido prosigue por el lado opuesto de la casa hasta terminar de nuevo en la planta baja.

Al exterior el proyecto aparenta ser un objeto definido que a la vez pierde materialidad mediante un juego de transparencias entre su doble fachada (madera y policarbonato) y el interior de la Casa Habitat.

Este pabellón de 140 m<sup>2</sup> de construcción fue hecho en madera y acero en un tiempo de montaje de 24 horas. Los equipos e instalaciones eléctricas centralizadas (sistemas integrados mediante multimedia) controlaban el funcionamiento de todo el pabellón. El proyecto es el resultado de un equipo de trabajo en el que participaron más de 100 personas coordinadas e integradas bajo una idea en común y con una misma línea de diseño.



## CASA HABITAT

---

ubicación  
WTC - Ciudad de México

cliente  
TRADEX Exposiciones

proyecto  
Labroc  Jorge Ambrosi

---

plano  
Plano Arquitectónico

contenido  
Planta de Conjunto

escala  
1:100

acotaciones  
metros

---

## PLANTA BAJA

La planta del pabellón parte del módulo de 1.22 X 1.22 (4' X 4'), componiendo un rectángulo de 12.20 X 6.10 (40' X 20') y dando una superficie en planta de 74.42 m<sup>2</sup> (800 pies cuadrados).

El trazo simétrico divide el proyecto en dos mediante una doble altura central que coincide con el acceso al pabellón, las circulaciones verticales del proyecto se desarrollan en cada uno de los costados detrás de dos muros que hacen a su vez la función de pantalla.

La planta baja es un espacio libre con tres proyecciones correspondientes a las relaciones del habitar con el exterior (I), el habitar en relación con los espacios de servicios públicos (II) y el habitar en relación a los espacios de estar (IV). Sugiriendo de esta manera lo que podría ser el área pública de un habitar.

En las esquinas del pabellón, y en los costados de las escaleras, se logran los únicos espacios translúcidos hacia el exterior desde el interior, en donde a través de una ventana de policarbonato se tiene una vista difusa de la exposición.

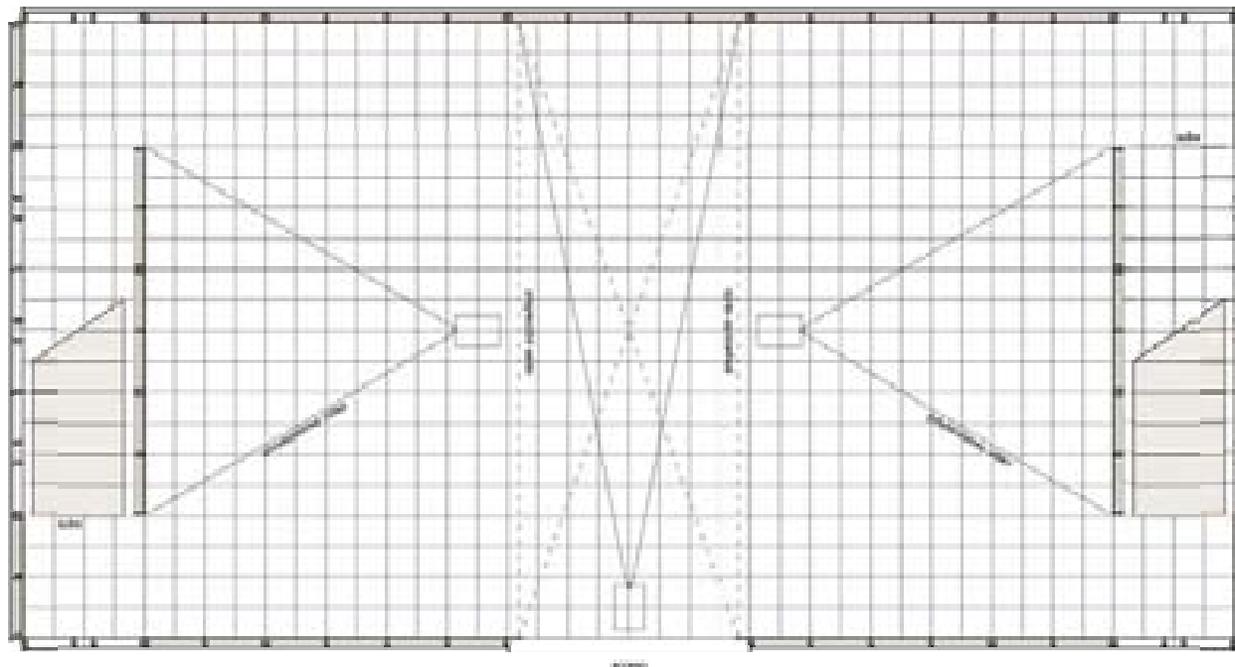
Las circulaciones dobles buscan generar un recorrido a través de todo el inmueble, en donde el recorrido inicia por uno de los lados y termina en el otro sin importar en que dirección ingrese el visitante.

# CASA HABITAT

ubicación  
WTC - Ciudad de México

cliente  
TRADEX Exposiciones

proyecto  
Jorge Ambrosi



plano  
Plano Arquitectónico

contenido  
Planta Baja N + 0.15

escala  
1:75

acotaciones  
metros

## PLANTA ALTA

La planta alta del pabellón esta conformada por dos espacios independientes de 3.66 X 6.10 (12' X 20'), con una superficie de 22.32 m<sup>2</sup> (240 pies cuadrados) cada uno.

Los espacios están divididos por la doble altura la cual no tiene relación visual en este nivel.

Cada uno de los espacios lleva una proyección, correspondiendo a los espacios de baño (III) y a los espacios privados (V), sugiriendo de esta manera lo que podría ser el área íntima de un habitar.

Dentro de los espacios se encuentran colocados dos equipos de control climático, siendo el primero un espacio más frío que el resto del pabellón y el otro más caliente. Esto busca involucrar al espectador en una experiencia sensorial a través de los cambios espaciales, de temperatura, música y video.

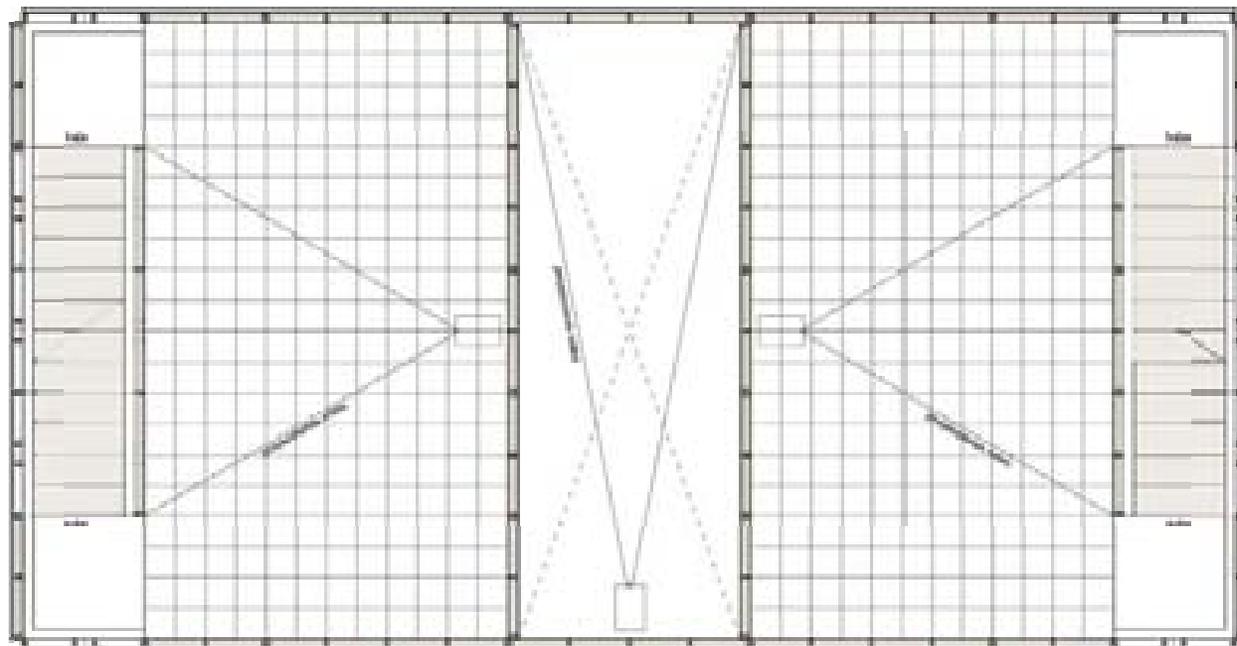
Para acceder a cada uno de los dos espacios es necesario recorrer completamente el pabellón, ya que el único acceso a ellos es a través de cada una de las circulaciones verticales del proyecto, teniendo que llegar forzosamente por la planta baja o la planta de techos.

# CASA HABITAT

ubicación  
WTC - Ciudad de México

cliente  
TRADEX Exposiciones

proyecto  
Fabrica Jorge Ambrosi



plano  
Plano Arquitectónico

contenido  
Planta Primer Nivel N + 2.85

escala  
1:75

acotaciones  
metros

## PLANTA DE TECHOS

La planta de techos corresponde al desplante total de la superficie de la planta baja. Teniendo por igual una superficie de 74.42 m<sup>2</sup> (800 pies cuadrados).

La azotea se divide en dos, a través de un cambio de material que corresponde al piso de acrílico que hace referencia a la doble altura. De esta manera, el espectador circula por encima de la misma, interactuando con los espectadores de la planta baja.

Al llegar a la azotea después de recorrer el pabellón, el proyecto busca que el espectador tenga una vista de la Exposición por encima de los 6 metros de altura, en donde la percepción es completamente distinta a la que se vive a nivel de piso. De aquí en adelante el recorrido continua por el extremo opuesto del pabellón, hasta bajar a la planta baja y salir de nuevo a la exposición.

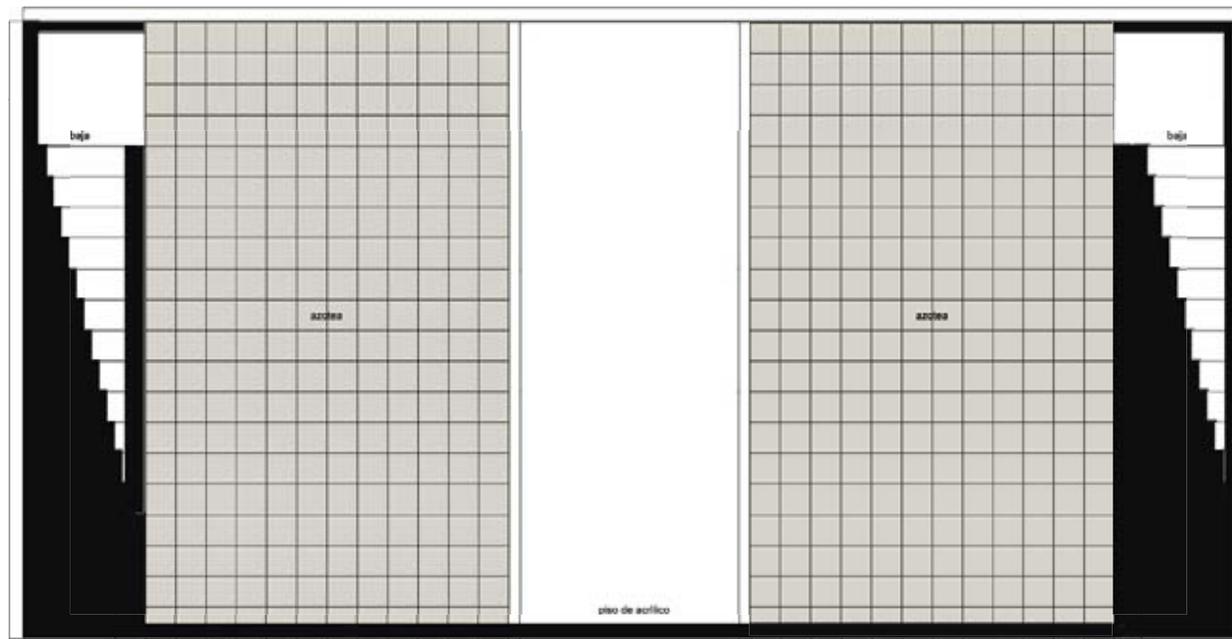
Los bordes de la azotea se resuelven con un barandal de protección remetido del paño de la fachada.

## CASA HABITAT

ubicación  
WTC - Ciudad de México

cliente  
TRADEX Exposiciones

proyecto  
fabric  Jorge Ambrosi



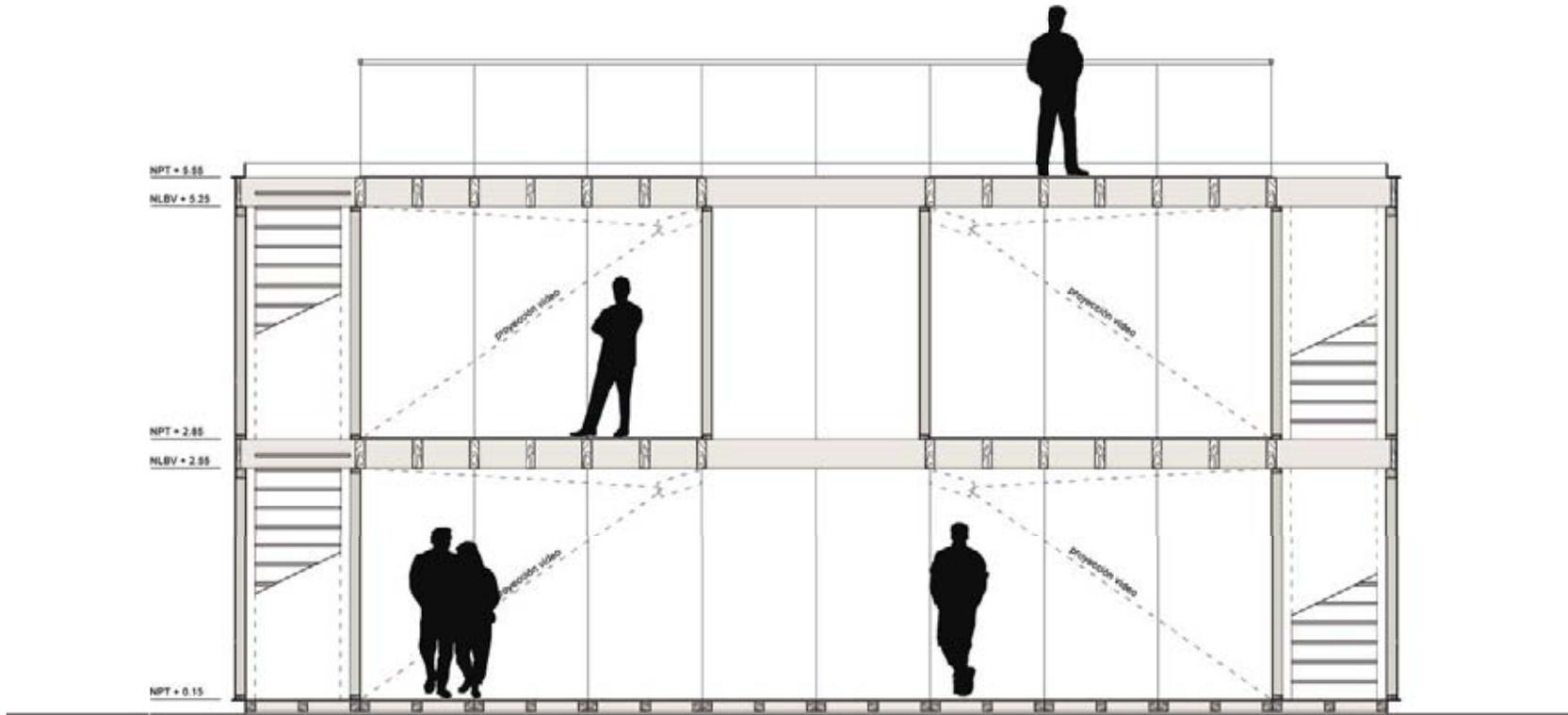
plano  
Plano Arquitectónico

contenido  
Planta de Techos N + 5.55

escala  
1:75

acotaciones  
metros

CORTES

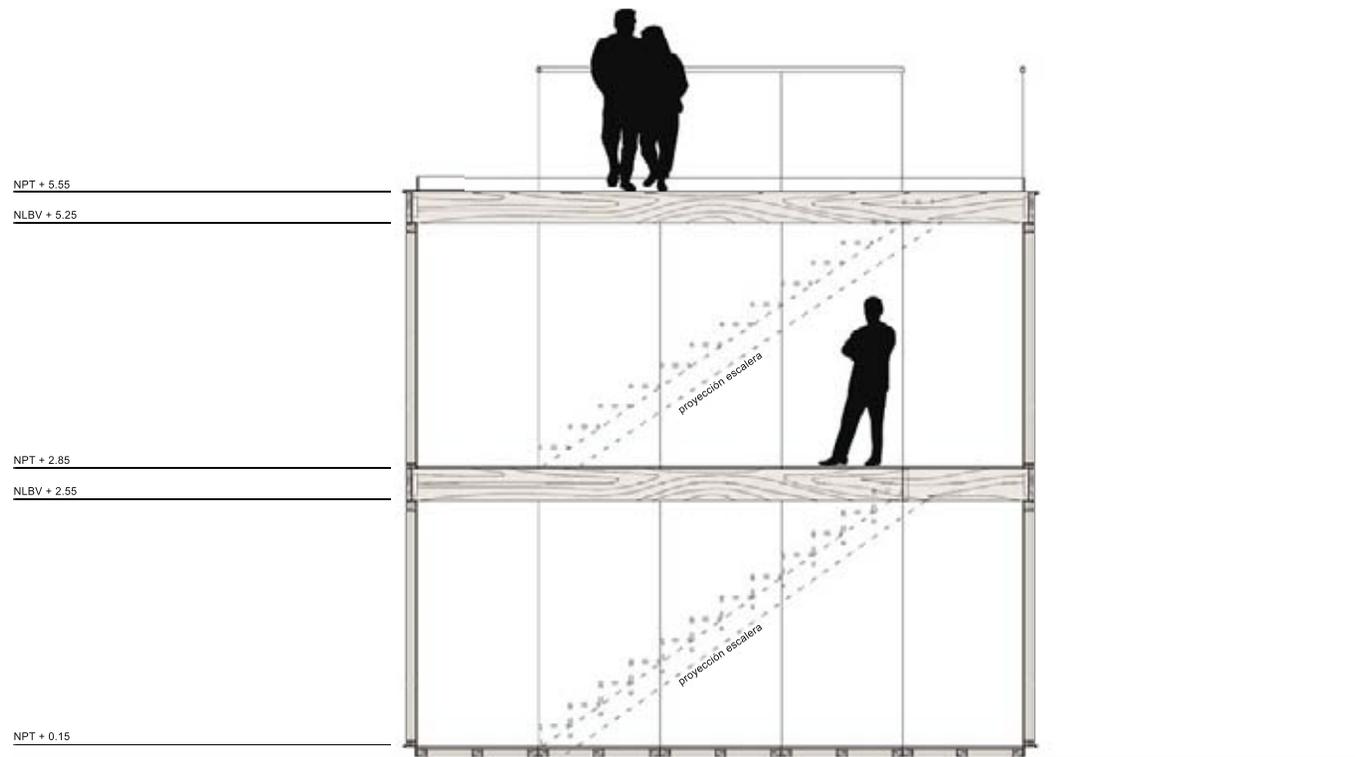


# CASA HABITAT

ubicación  
WTC - Ciudad de México

cliente  
TRADEX Exposiciones

proyecto  
fabric  Jorge Ambrosi



plano  
Plano Arquitectónico

contenido  
Corte Longitudinal y  
Corte Transversal

escala  
1:75

acotaciones  
metros

El sistema estructural del pabellón esta resuelto en madera.

El pabellón está simplemente apoyado en el piso de la exposición, sobre una estructura de herrería que sirve como guía de montaje.

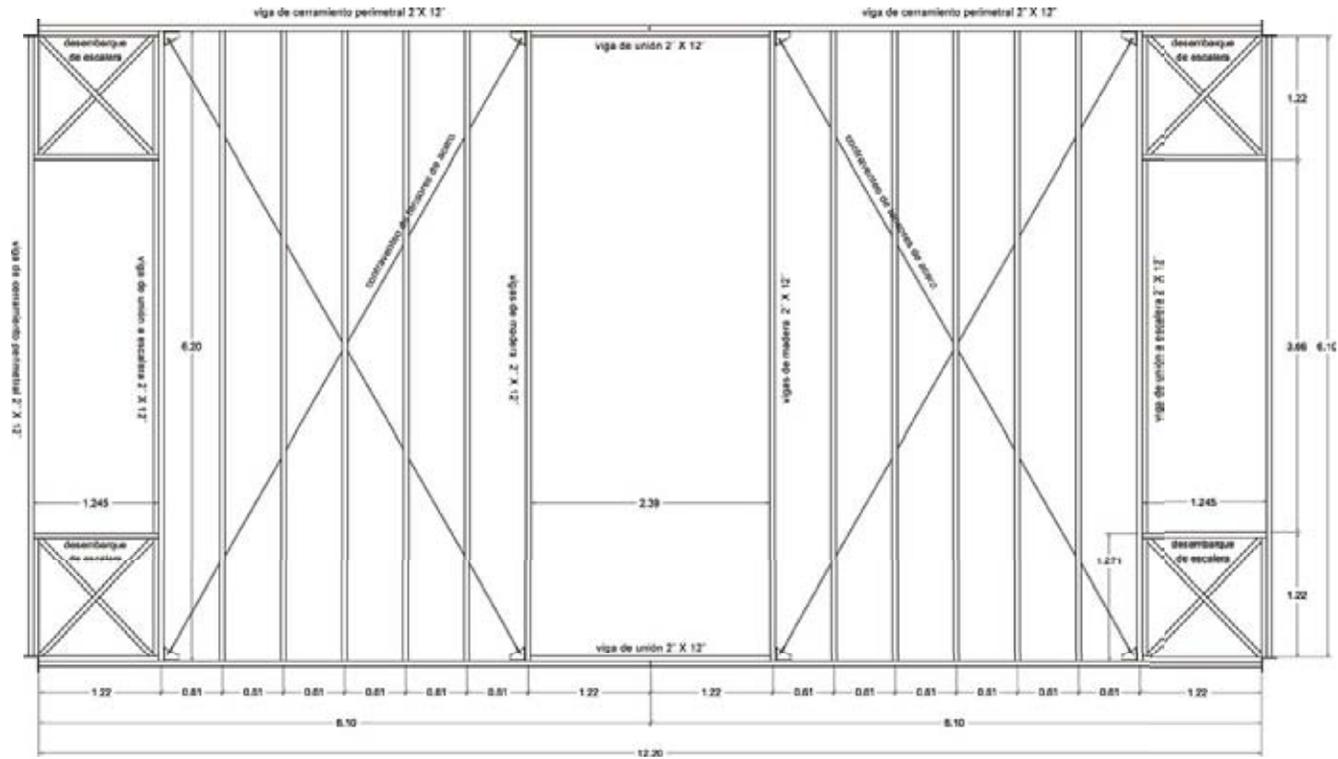
La estructura está compuesta por un sistema de muros portantes perimetrales de bastidores de madera de 1.22 X 2.44. Estos soportan el entrepiso formado por una viga de cerramiento perimetral a la cual se fijan, mediante uniones de lamina galvanizada, una serie de vigas a cada 0.61 cm (2 pies). Sobre las vigas del entrepiso se fija un piso de triplay de madera de 16mm que hace la función de diafragma. De manera subsecuente se desplanta un segundo nivel de muros perimetrales y un sistema de entrepiso más para crear el segundo nivel del pabellón.

En los extremos del pabellón, el entrepiso es interrumpido por los vacíos de las circulaciones verticales, en donde 4 contraventeos de vigas de madera transmiten los esfuerzos de torsión a las esquinas del pabellón en los dos niveles. A su vez, el entrepiso se rigidiza después de ensamblado mediante un par de contraventeos de herrería que se tensan gradualmente durante el montaje del mismo.

Los marcos rígidos de muros portantes y entrepisos, se confinan al final mediante un ángulo perimetral de acero, que refuerza los ensambles en los puntos críticos de cortantes, es decir, en las esquinas y bordes.

## Estructura de Entrepiso

Vigas de madera de 2" X 12"  
con soportes de lamina galvanizada previamente colocados



CASA HABITAT

ubicación  
WTC - Ciudad de México

cliente  
TRADEX Exposiciones

proyecto  
fabric Jorge Ambrosi

plano  
Plano Estructural  
de Carpintería

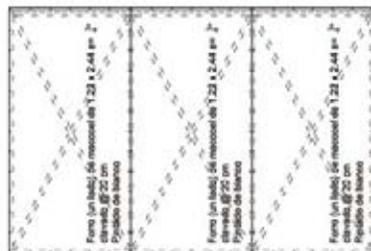
contenido  
Planta de Entrepiso

escala  
1:75

acotaciones  
metros

CA-01

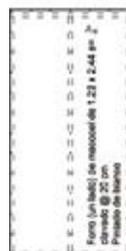
**Muro divisorio escalera**  
1 BM-4 forado un lado de maccool  
4 piezas



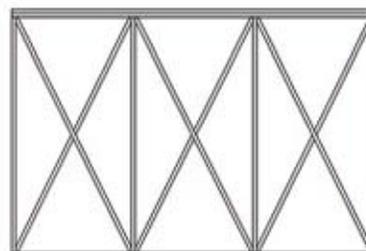
BM-3



**Trabes perimetrales**  
Vigas de madera de 2" x 12"  
con soporte de lamina galvanizada previamente colocada



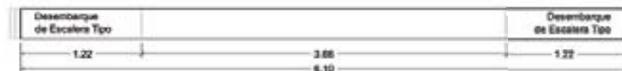
BM-1



BM-3



BM-1



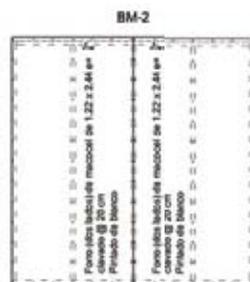
**Trabes perimetrales**  
Vigas de madera de 2" x 12"  
con soporte de lamina galvanizada previamente colocada



BM-2



BM-1

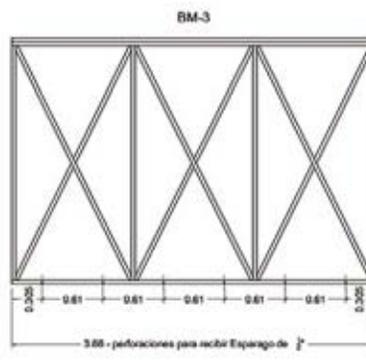


BM-2

**Muro divisorio segundo nivel doble altura**  
2 BM-2, 1 BM-1 forado dos lados de maccool  
3 piezas



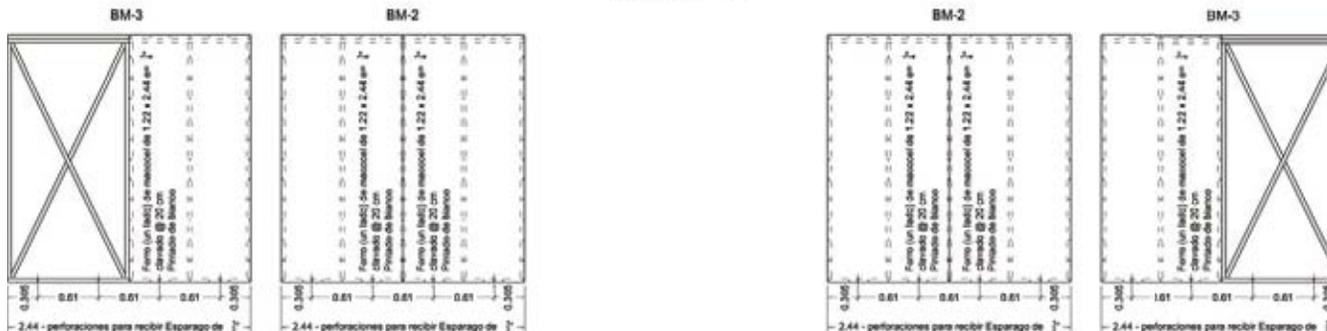
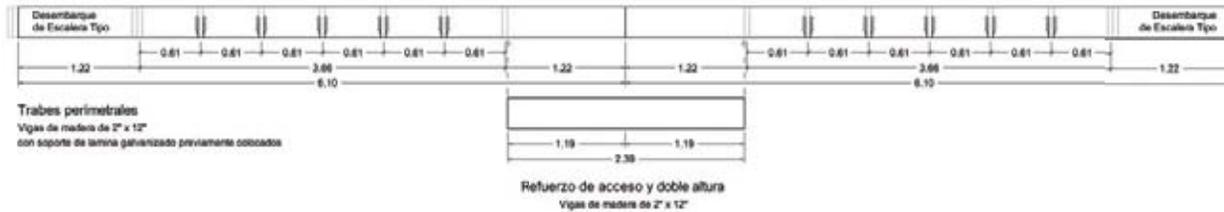
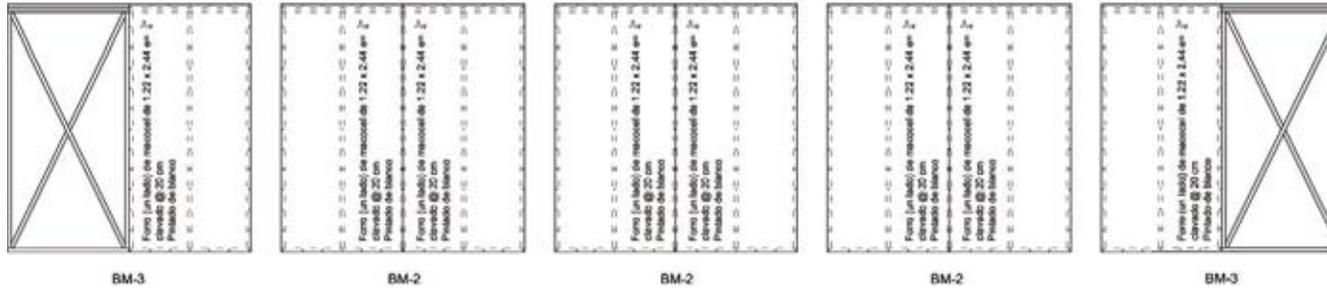
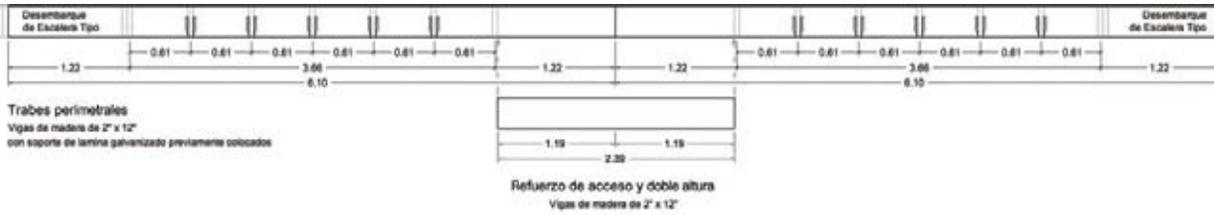
BM-1



BM-3

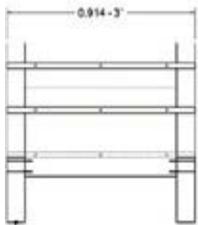
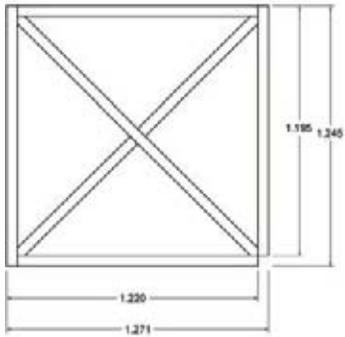


BM-1



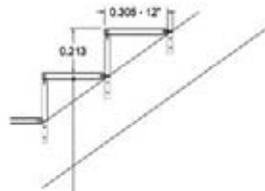
## ESCALERAS Y DESCANSOS

Desembarque de Escalera Tipo  
Vigas de madera de 2" x 12"  
8 Piezas



Afianzas de maderas  
de 3 1/2" x 10"

Detalle escalon tipo

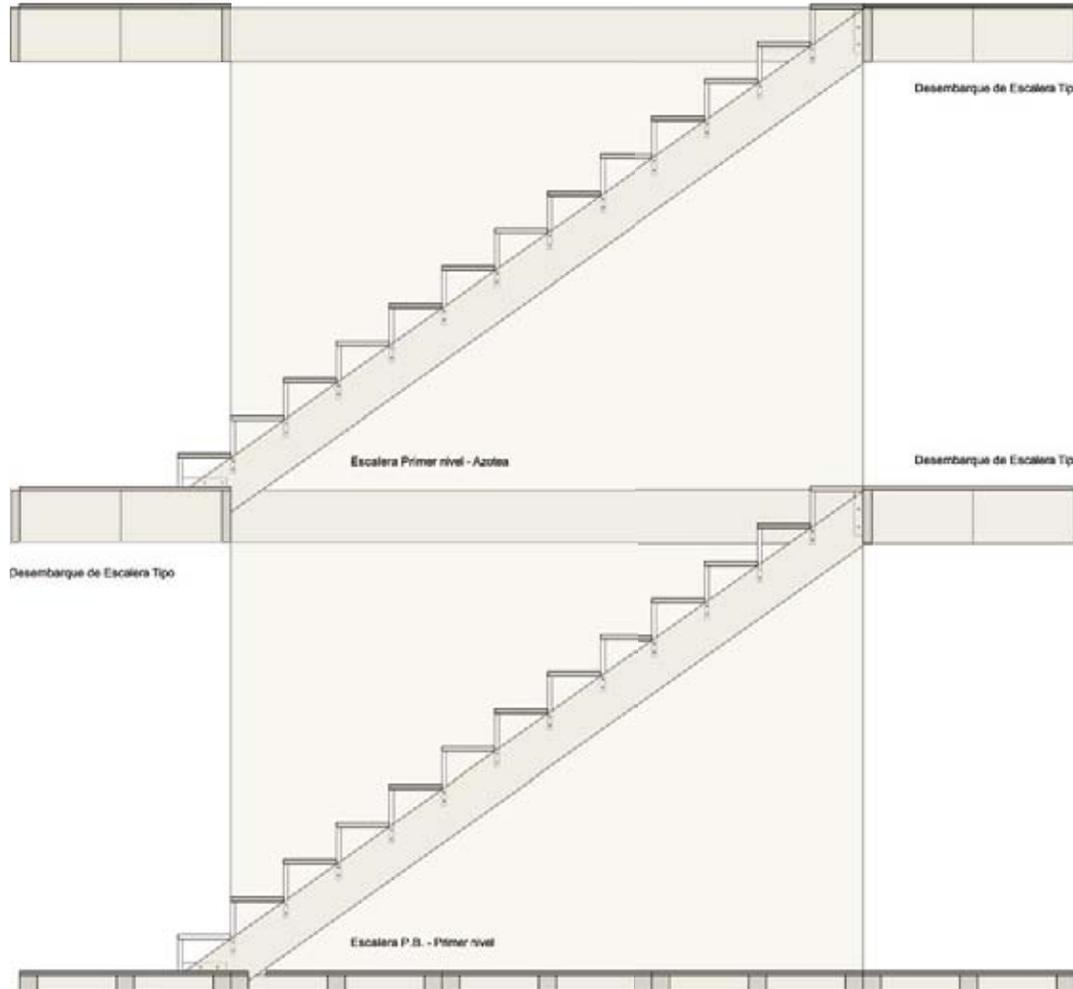


Escalón con peralte y  
huella de tabla de 1" x 12"



Img. 11: Escalera, interior del pabellón.

Corte Transversal  
detalle de escaleras



CASA HABITAT

ubicación  
WTC - Ciudad de México

cliente  
TRADEX Exposiciones

proyecto  
fabric  Jorge Ambrosi

plano  
Plano de Carpintería

contenido  
Plano de escaleras y  
descansos

escala  
sin escala

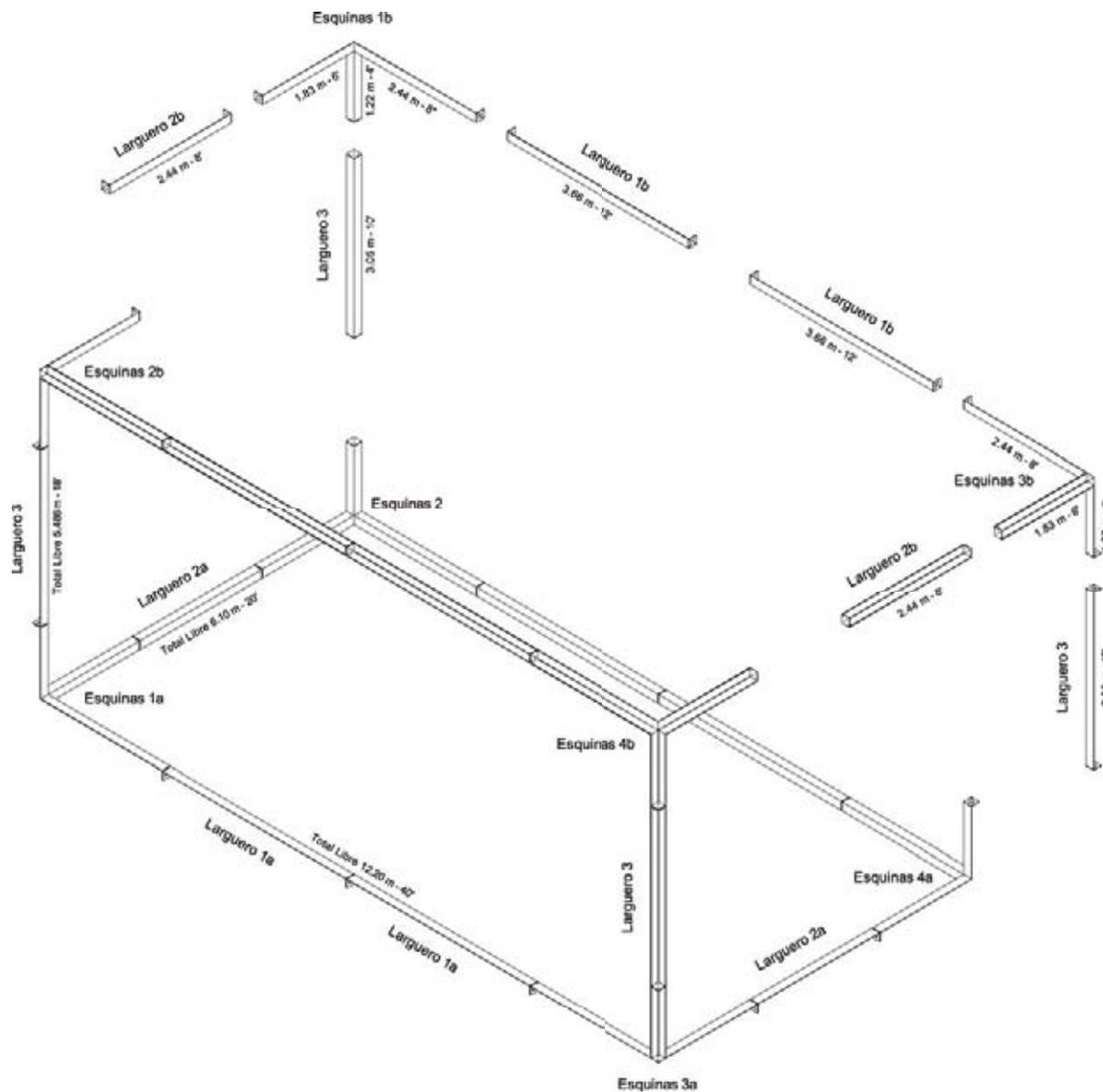
acotaciones  
metros



ubicación  
WTC - Ciudad de México

cliente  
TRADEX Exposiciones

proyecto  
fabric  Jorge Ambrosi



plano  
Plano de Herrería

contenido  
Despiece de herrerías  
y piezas tipo

escala  
sin escala

acotaciones  
metros

### Larguero 1a

Angulo de 6" e=3/8"

2 Placas de union de 6" x 6" e=3/8"

2 Ateizadores adicional de 5 1/2" x 5 1/2" e=3/8"

6 Esparagos h=2 1/2" Ø=1/2"

4 Piezas



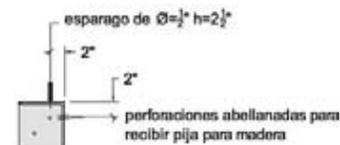
### Larguero 2a

Angulo de 6" e=3/8"

2 Placa de 6" x 6" e=3/8"

4 Esparagos h=2 1/2" Ø=1/2"

2 Piezas

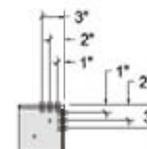
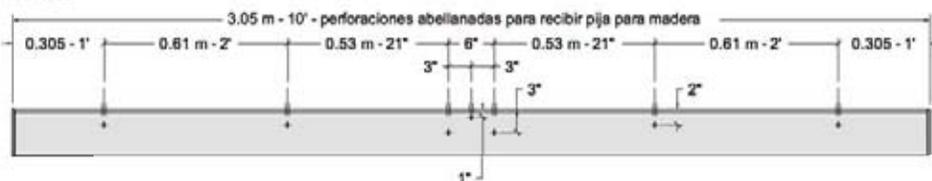


### Larguero 3

Angulo de 6" e=3/8"

2 Placa de 6" x 6" e=3/8"

4 Piezas



ubicación  
WTC - Ciudad de México

cliente  
TRADEX Exposiciones

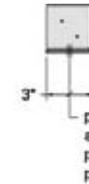
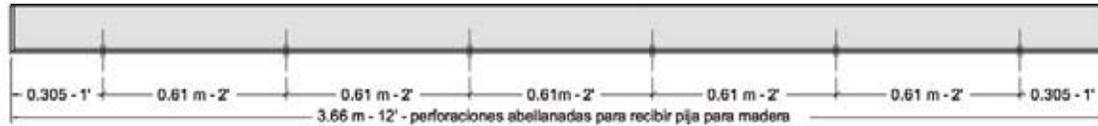
proyecto  
fabric  Jorge Ambrosi

**Larguero 1b**

Angulo de  $6^\circ$  e =  $\frac{1}{8}''$

2 Placa de  $6'' \times 6''$  e =  $\frac{1}{8}''$

4 Piezas

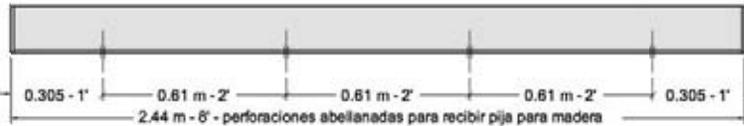


**Larguero 2b**

Angulo de  $6^\circ$  e =  $\frac{1}{8}''$

2 Placa de  $6'' \times 6''$  e =  $\frac{1}{8}''$

2 Piezas



**Ensamble Tipo**

Placa de  $6'' \times 6''$  e =  $\frac{1}{8}''$

Con perforaciones para tornillos de  $\frac{1}{2}''$



**Atiezador adicional**

Placa de  $5\frac{1}{2}'' \times 5\frac{1}{2}''$  e =  $\frac{1}{8}''$

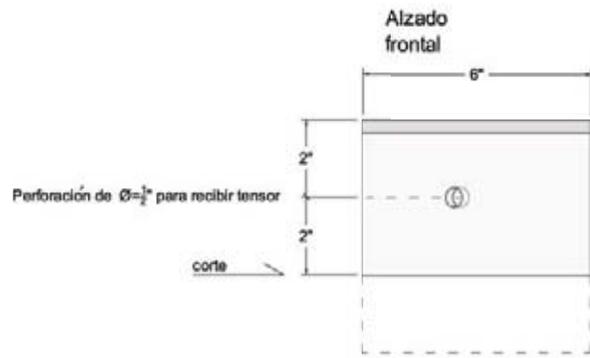


plano  
Plano de Herrería

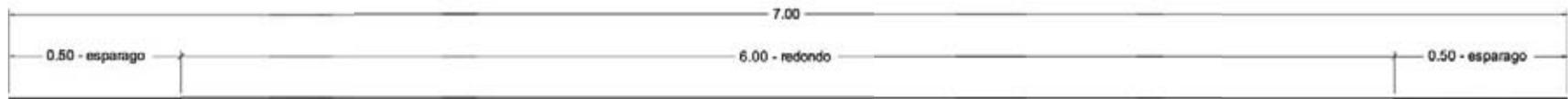
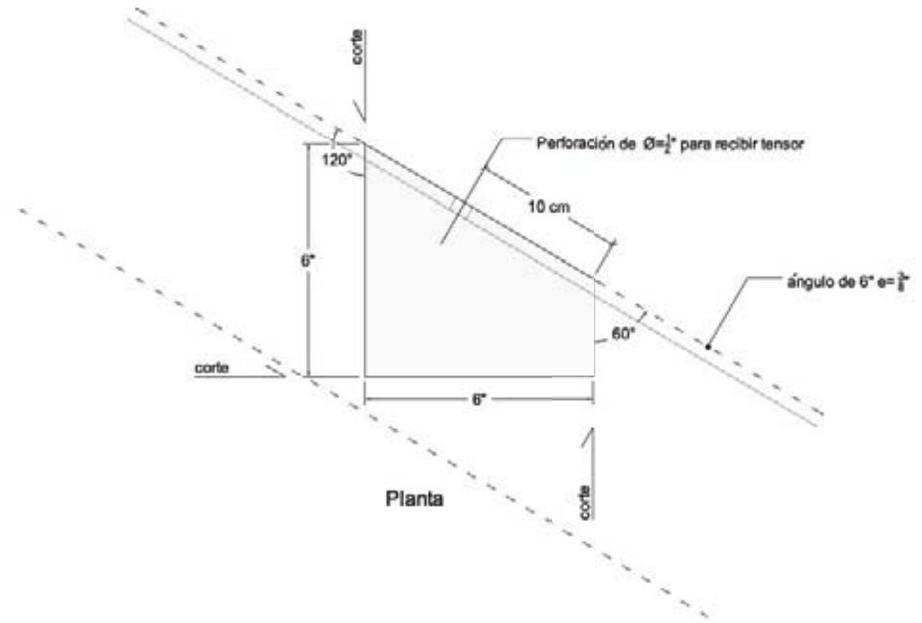
contenido  
Despices de herrería  
piezas tipo

escala    acotaciones  
sin escala    metros

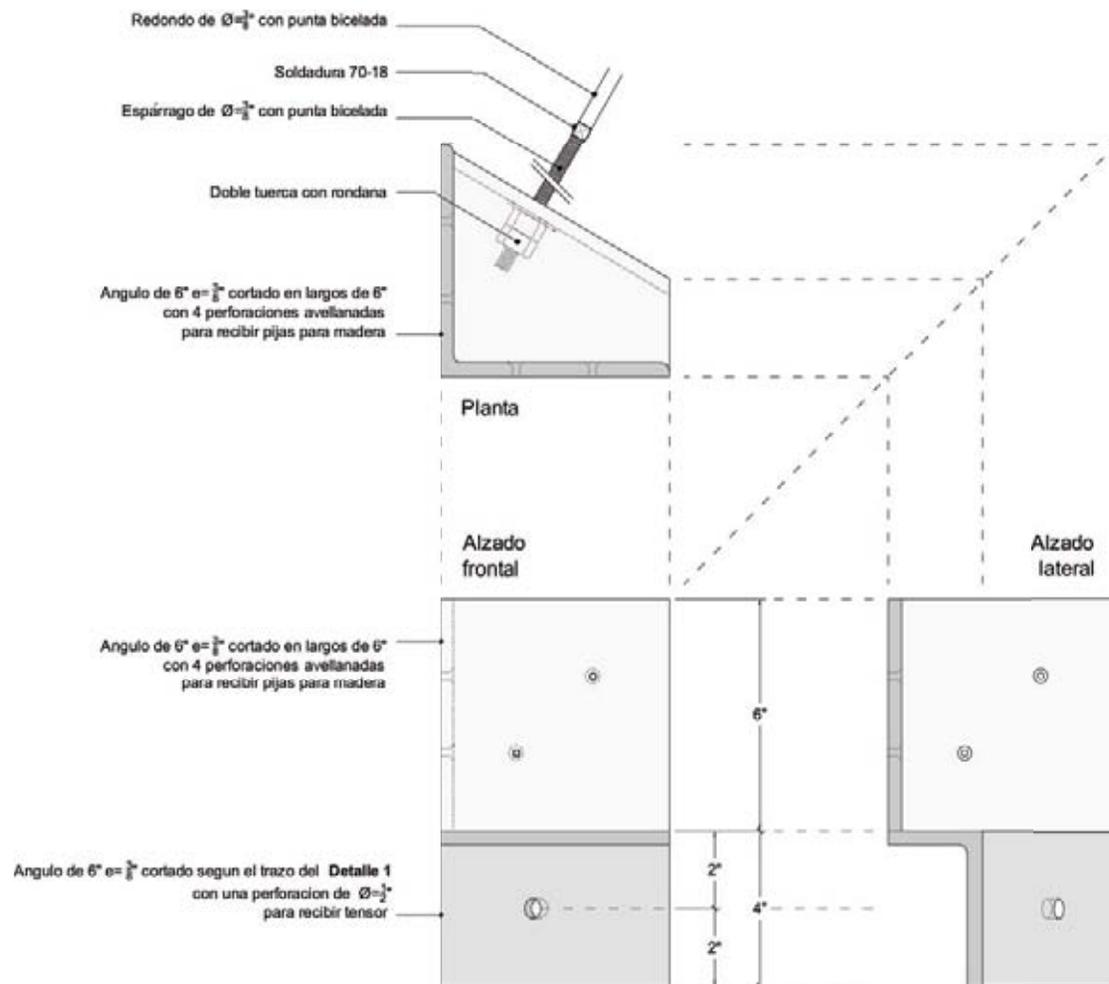
CONTRAVENTEOS



Detalle 1  
Trazo de cortes del ángulo que recibe el tensor



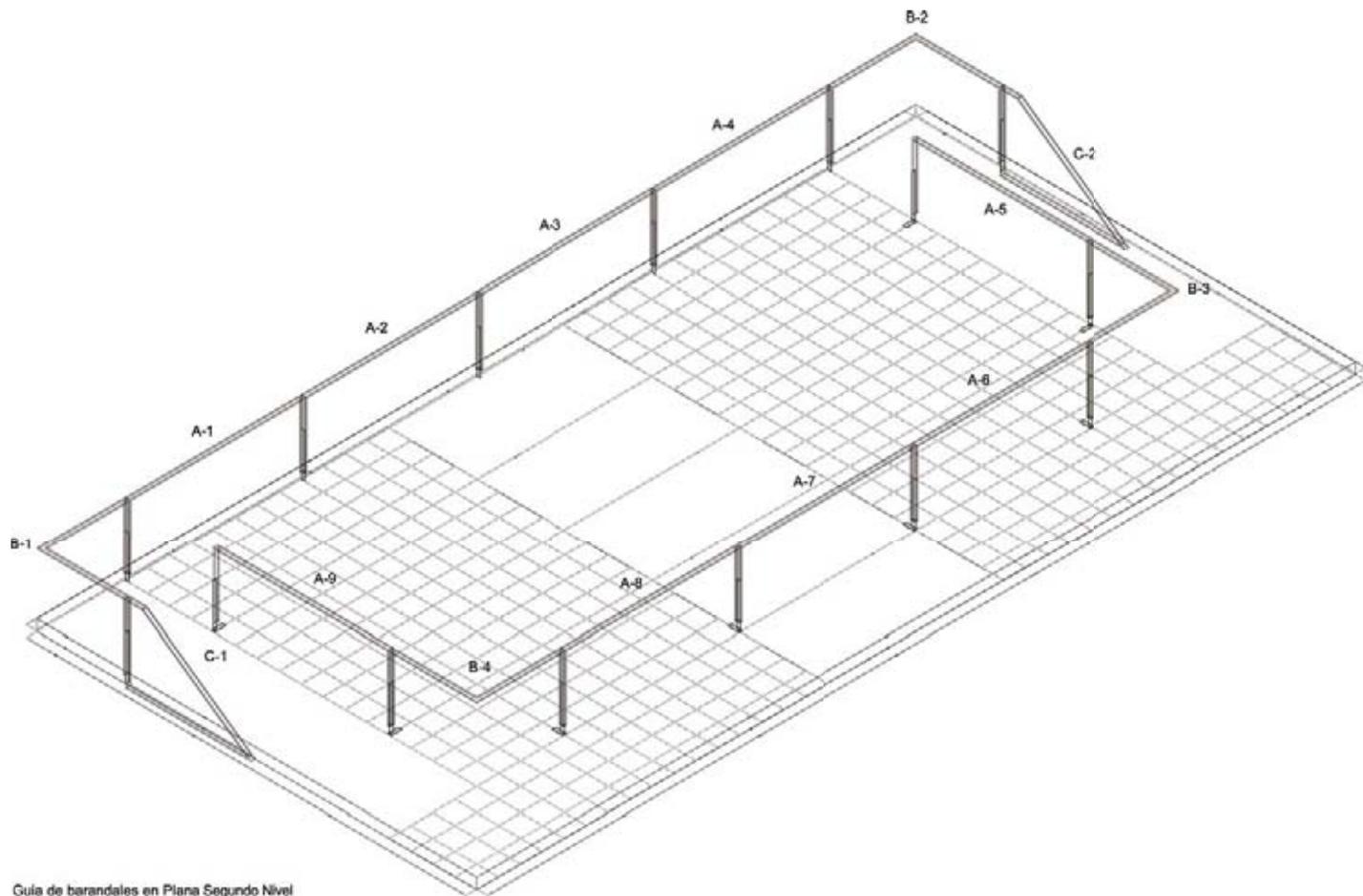
Tensor Esc. 1:20  
Redondo de  $\text{Ø}=\frac{1}{2}"$   
Esparago de  $\text{Ø}=\frac{1}{4}"$   
8 piezas



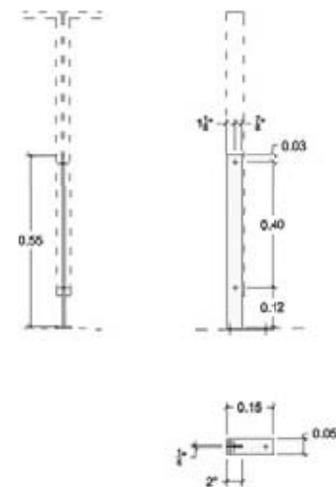
Ancla de tensor Esc. 1:5

Angulo de  $6^\circ e= \frac{1}{8}"$   
8 piezas izquierda  
8 piezas derecha

# BARANDALES



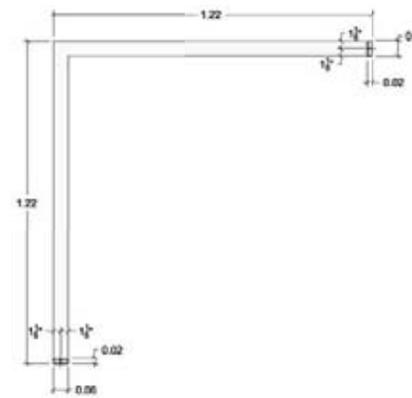
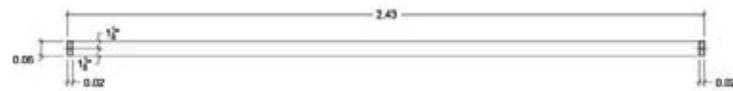
Guía de barandales en Plana Segundo Nivel



Poste tipo  
Solera de 2" x 1 1/2"

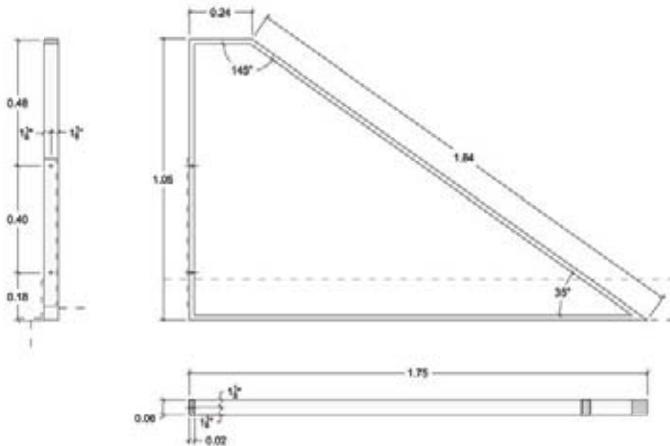


Detalle de perforaciones en base  
de poste  
Solera de 2" x 1 1/2"  
(esc. 1:5)



A / Barandal tipo 1,2,3,4,5,6,7,8,9.  
PTR de 2 1/2" x 1 1/2"

C / Barandal esquina tipo 1,2,3,4.  
PTR de 2 1/2" x 1 1/2"



C / Barandal escalera tipo 1, 2.  
PTR de 2 1/2" x 1 1/2"

CASA HABITAT

ubicación  
WTC - Ciudad de México

cliente  
TRADEX Exposiciones

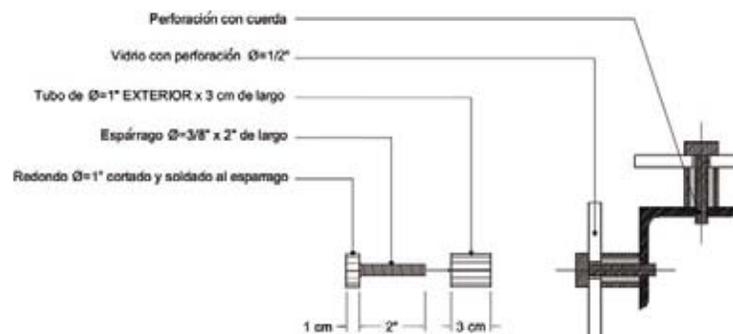
proyecto  
fabric  Jorge Ambrosi

plano  
Plano de Herrerías

contenido  
Detalle de barandales,  
despiece y piezas Tipo

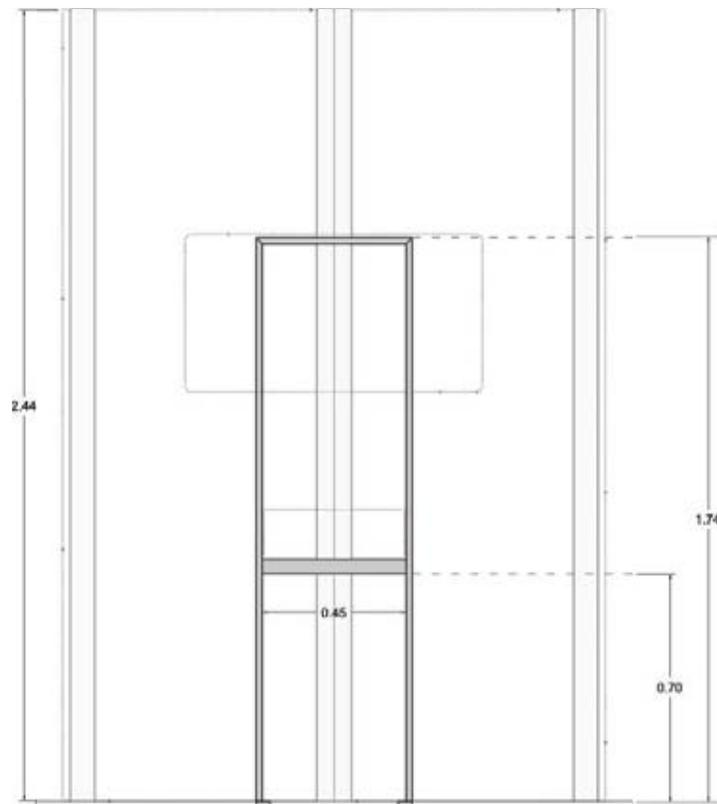
escala  
sin escala

acotaciones  
metros



**Herraje de fijación para los vidrios Esc. 1:5**

Para mayor precisión las perforaciones en los postes deberán de ser marcadas presentando los vidrios uno por uno sobre la estructura  
36 piezas



**Alzado con soporte Esc. 1:20**

**Estructura prismas con soporte para pantallas**

Base con Perfiles Tubular Comercial de 1 1/2" x 1/2" Cal. 18

1 Poste de Angulo de 3" en 1/2"

2 Postes de tornado de 2 Soletas de 3" en 1/2"

Soporte para pantalla y CPU de Perfiles Tubular Comercial de 1 1/2" x 1/2" Cal. 18

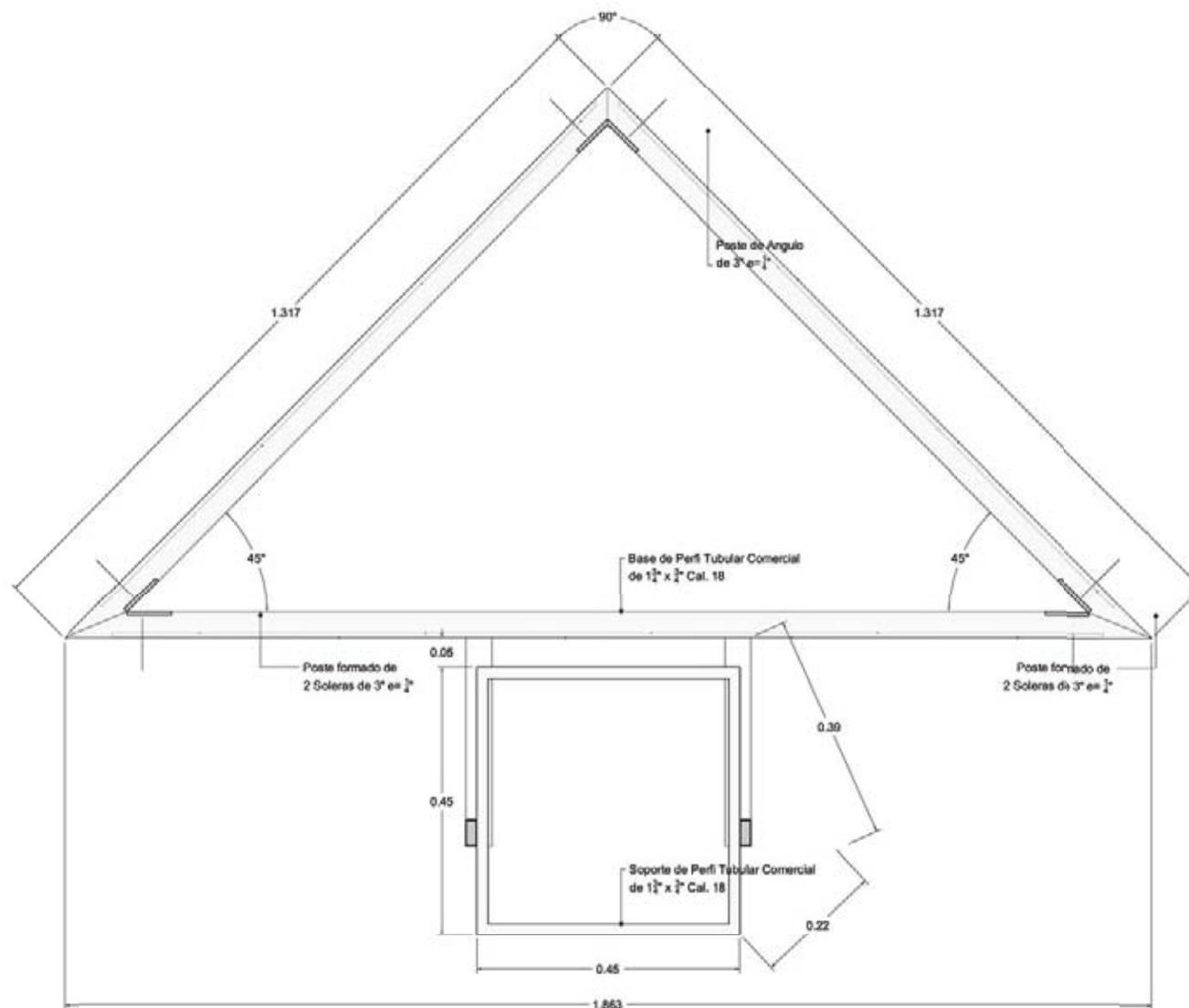
3 piezas

## CASA HABITAT

ubicación  
WTC - Ciudad de México

cliente  
TRADEX Exposiciones

proyecto  
fabric  Jorge Ambrosi



plano  
Plano de Herrería

contenido  
Detalle de prismas:  
planta, alzado y detalle

escala  
sin escala

acotaciones  
metros

En el proyecto se procuró incluir tecnologías contemporáneas para representar la importancia que estas tienen en el habitar actual. De esta manera se desarrollaron sistemas de iluminación y climatización programados, al igual que los de audio y proyección.

El proyecto cuenta con un sistema de automatización en donde los diferentes sistemas de instalaciones se interconectan a través de una computadora central. Mediante ésta, las distintas partes del proyecto se programan y regulan para armonizar el funcionamiento de la casa durante la exposición.

El proyecto de integración de sistemas es desarrollado por Multimedia<sup>9</sup>. Todos los equipos, desde las computadoras, los monitores de plasma, cañones de proyección, sistemas de audio e instrumentos mecánicos fueron proporcionados y colocados por la empresa.

La iluminación se desarrollo en conjunto con Studio Spazio<sup>10</sup>. Al interior de la casa se buscó enfatizar los elementos de circulación y hacia el exterior, la intención fue expresar la materialidad del volumen mediante el policarbonato. A su vez la plaza de acceso se iluminó a través del mobiliario con una banca/lámpara de plexíglas<sup>11</sup>.

**9 Multimedia (www.multimedia.com.mx). Empresa dedicada a la integración y control de sistemas de iluminación, telefonía, seguridad y home theatres. Tienen sedes en la ciudad de México y Monterrey. Son representantes y distribuidores de la marca de audio BOSE en México.**

**10 Studio Spazio - Laboratorio de luz. Empresa dedicada a el diseño de proyectos de iluminación y venta de productos. Su sede está en la ciudad de México.**

**11 Plexíglas (www.plexíglas.com). Material laminado acrílico.**



Img. 13: Detalle de iluminación en plaza exterior.

PROYECTO DE COMUNICACIONES



Img. 14: Sombras sobre proyección al interior del pabellón.

## Audiovisuales

Expuestos dentro de la construcción, los audiovisuales planteaban las relaciones entre el espacio físico del pabellón y los conceptos de habitar.

Mediante una secuencia de cinco proyecciones, mostradas en el recorrido a través de los distintos espacios del pabellón, el visitante se enfrentaba a imágenes poco definidas de siete viviendas distintas ordenadas de acuerdo a su relación con los espacios exteriores, públicos y privados respectivamente.

Los videos estaban contruidos a base de cuadros fuera de foco<sup>12</sup> que iban y venían mediante *zoom's in* y *zoom's out* en una búsqueda de definición. El recurso del zoom utilizado en lugar del paneo, reforzaba la construcción de planos y profundidades dentro del pabellón.

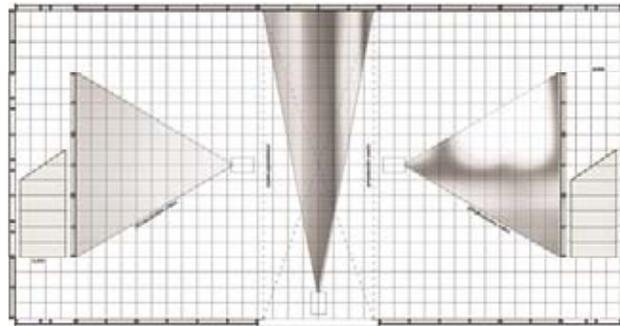
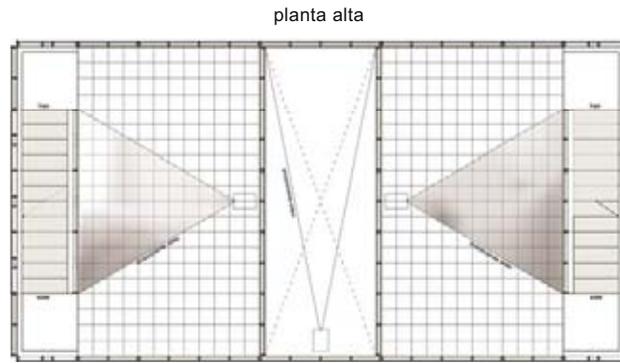
El visitante, a su vez, proyectaba su sombra sobre los videos. De esta manera se lograba una interacción del individuo tanto en el espacio físico como en el espacio virtual de las proyecciones. El visitante habitaba inconscientemente el espacio, modificándolo y alterándolo con su recorrido.

En cada uno de los ambientes se diseñó un audio específico que mostraba sonidos cotidianos relacionados a la vivienda, como podría ser un teléfono sonando, un despertador, una conversación, la voz de un niño, el ruido de la calle, etc. Además del audio específico de cada proyección, se diseñó un audio general que integraba los ambientes alrededor del pabellón, haciendo del recorrido una secuencia continua a través de los espacios.

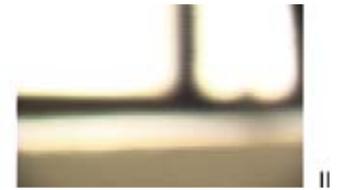
Los audiovisuales se clasificaron de la siguiente manera:

- I ) el habitar en relación con el exterior
- II ) el habitar en relación a espacios de servicio de carácter público
- III ) el habitar en relación a espacios de servicio de carácter privado
- IV ) el habitar en relación a espacios de estar
- V ) el habitar en relación a espacios privados

**12 Todos los recursos de registro de los videos pertenecen a la particular forma de trabajo de Guillermo Amato, quién los produjo y editó.  
Guillermo Amato - Licenciado en Comunicaciones por la Universidad de Montevideo Uruguay. Su desarrollo profesional se ha dirigido hacia el video-arte como medio de comunicación.**



planta baja



### El habitar en relación con el exterior

Proyectado directamente enfrente de la puerta de acceso del pabellón, el video mostraba las relaciones de la vivienda con el exterior, mostrando imágenes desde los interiores de las viviendas hacia los patios, calles, etcétera.

La proyección representaba la ventana que muestra la relación del habitar con el mundo natural.

El audio reproducía sonidos de la calle, autos pasando, gente caminando.



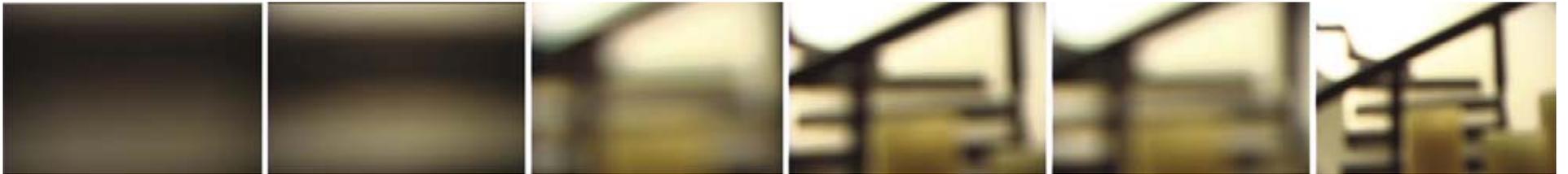


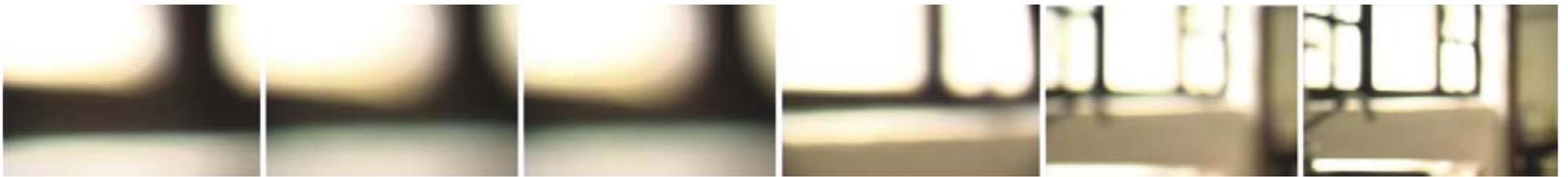
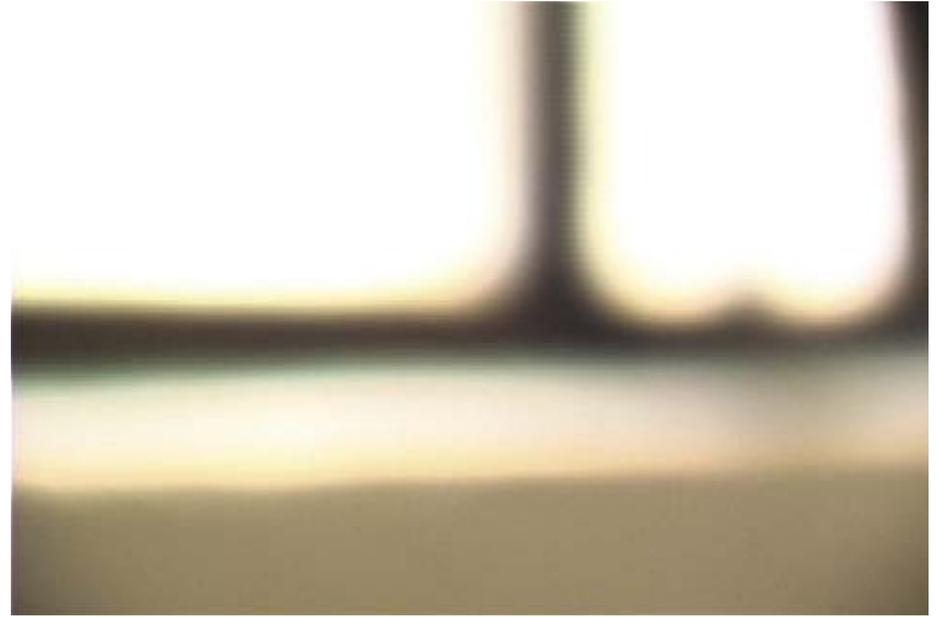
Img. 15: Imágenes del video "el habitar en relación con el exterior".

## El habitar en relación a espacios de servicio de carácter público

Proyectado en uno de los lados de la planta baja del pabellón, el video mostraba las relaciones de la vivienda con las áreas de servicio públicas, proyectando imágenes de cocinas, escaleras, vestíbulos, etcétera.

El audio de la proyección reproducía sonidos de actividades comunes en la cocina, gente caminando en interiores, etc.



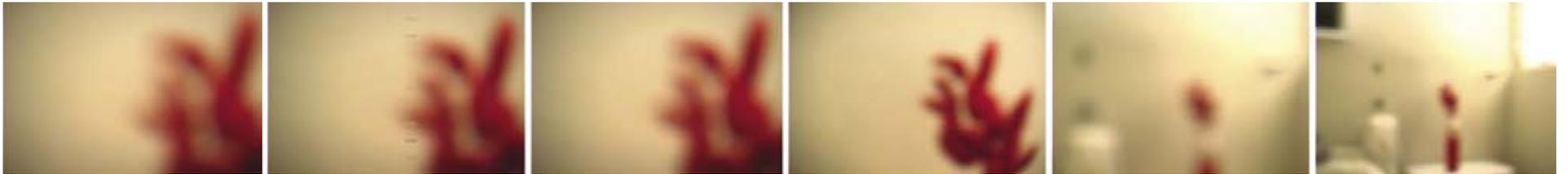


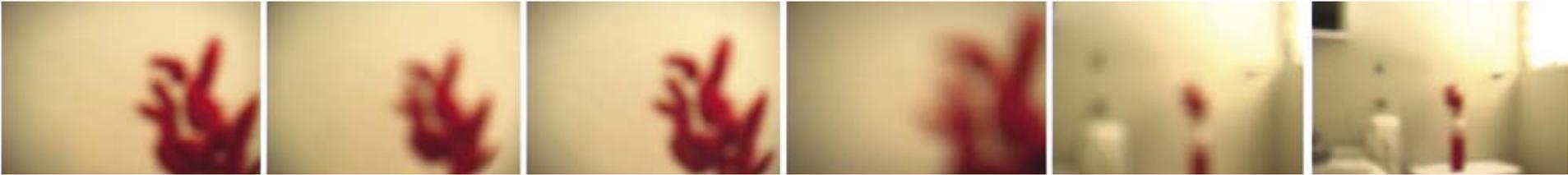
Img. 16: Imágenes del video "el habitar en relación a espacios de servicio de carácter público".

### El habitar en relación a espacios de servicio de carácter privado

Proyectado dentro de uno de los espacios aislados de la planta alta del pabellón, el video mostraba las relaciones de la vivienda con los espacios de servicio que requieren de intimidad, como imágenes de baños.

El audio de la proyección reproducía sonidos propios al baño: el agua corriendo en el lavabo, el sonido de la regadera, el wc, etcétera.



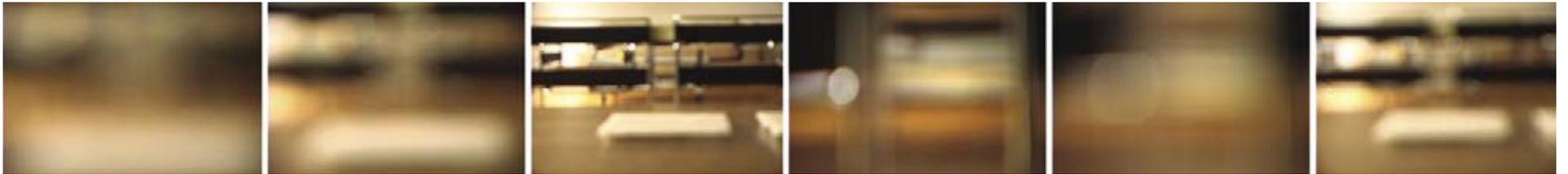


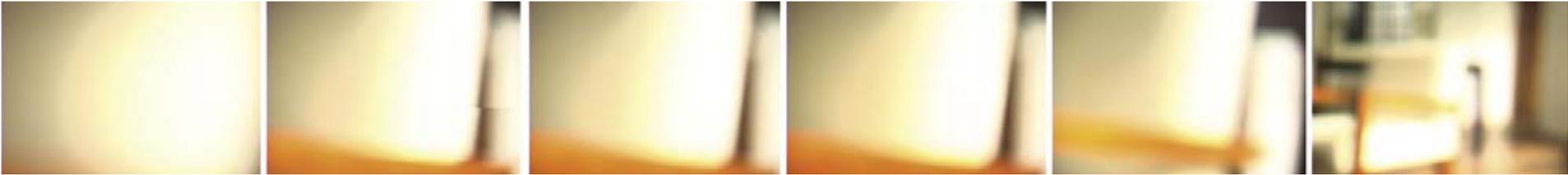
Img. 17: Imágenes del video “el habitar en relación a espacios de servicio de carácter privado”.

## El habitar en relación con espacios de estar

Proyectado en uno de los lados de la planta baja del pabellón, el video mostraba las relaciones de la vivienda con los espacios públicos, de convivencia. Proyectando imágenes de espacios de estar, comedores, espacios de reunión, etcétera.

El audio de la proyección reproducía sonidos propios de los espacios públicos: conversaciones, el teléfono sonando, el timbre en la puerta, etcetera.





Img. 18: Imágenes del video "el habitar en relación con espacios de estar".

### El habitar en relación a espacios privados

Proyectado en uno de los espacios aislados de la planta alta del pabellón, el video mostraba las relaciones de la vivienda con las áreas de estar que requieren de cierta privacidad. Proyectando imágenes de dormitorios, estudios, etcétera.

El audio de la proyección reproducía sonidos propios del dormitorio: como podría ser un despertador sonando.





Img. 19: Imágenes del video "el habitar en relación a espacios privados".

## Interactivos

En los extremos de la plaza del pabellón, se colocaron dos pantallas de plasma que mostraban un interactivo<sup>13</sup> del pabellón. La aplicación mostraba los procesos y los diseños correspondientes a todas las etapas del proyecto, desde la gestación conceptual, hasta la construcción.

El interactivo se dividió en los siguientes grupos:

### 1) Conceptual

Muestra la conceptualización inicial y el desarrollo de ideas plasmadas en croquis.

### 2) Arquitectónico

Muestra el proyecto arquitectónico a través de los planos ejecutivos e imágenes de maquetas.

### 3) Constructivo

Muestra imágenes del proceso de construcción del pabellón.

### 4) Audiovisual

Muestra una síntesis de los audiovisuales expuestos en el interior del pabellón.

### 5) Alianzas

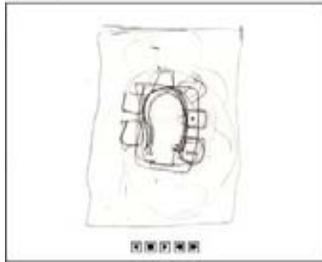
Muestra el material publicitario realizado para los patrocinadores.

### 6) Tour Virtual

Muestra un recorrido exterior del pabellón, mostrando los materiales de la construcción y sus patrocinadores.

**13 Los interactivos son creación, programación y diseño de Sebastián Cuello.  
Sebastián Cuello - Fotógrafo nacido en Tucuman, Argentina.**

conceptual



arquitectónico



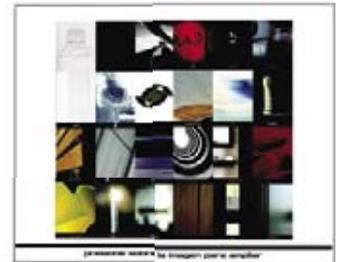
constructivo



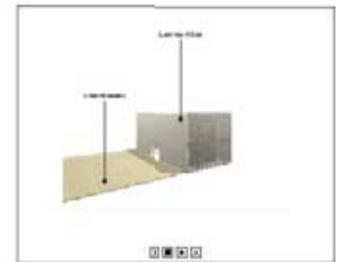
audiovisual

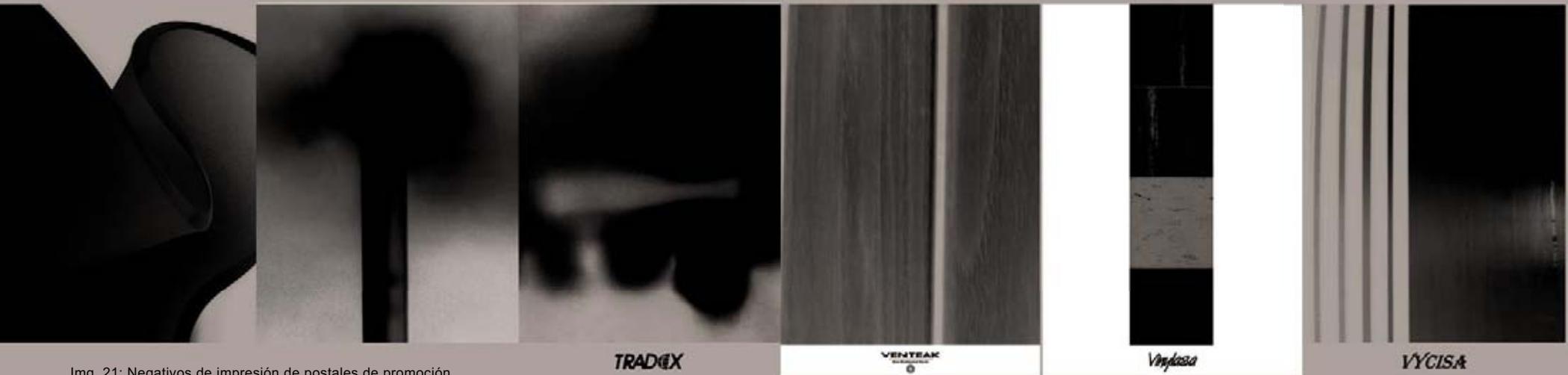


alianzas



tour virtual





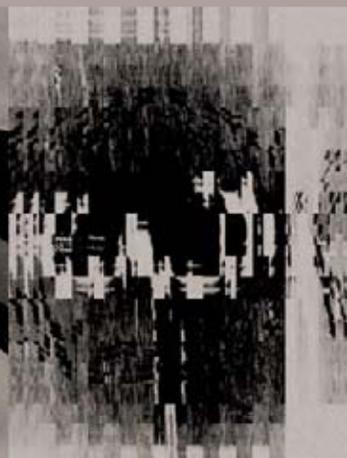
Img. 21: Negativos de impresión de postales de promoción.



fabric 444 promotora



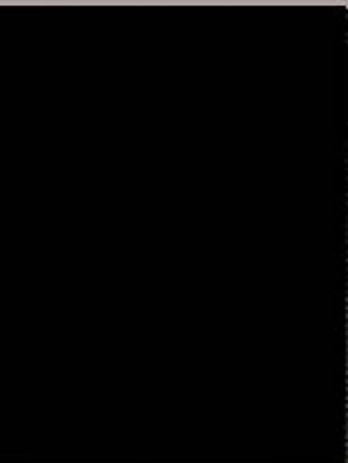
Arquine



Art Center



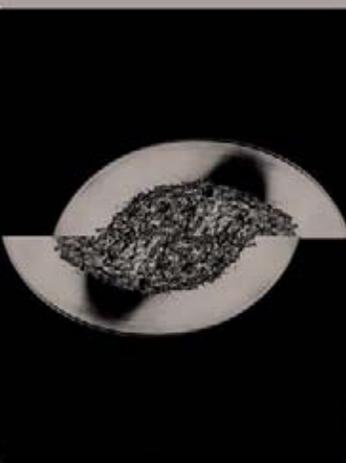
Canon



Comex



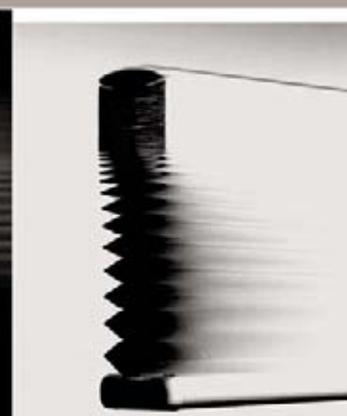
dF



EZEQUIEL FARCA



W  
WASH OFF



Hunter Douglas

## Mercadotecnia

El presupuesto asignado para la construcción del pabellón era insuficiente, los costos de realización estimaban alrededor de \$1,500,000.00 (un millón quinientos mil pesos).

Para concretar la realización del proyecto, la oficina, crea una estrategia de mercadotecnia con el fin de obtener patrocinios económicos y en especie, para la construcción del pabellón. La estrategia consistía en aprovechar la exposición como medio de difusión de los posibles patrocinadores mediante la misma Casa Habitat. De este modo, los patrocinadores tendrían un stand compartido dentro de la exposición, que a su vez, iba a ser el centro de atracción. De esta manera inicio una campaña de venta del proyecto.

Para la parte de mercadotecnia, el reto era lograr controlar la imagen de los patrocinadores dentro del pabellón. Para esto se produjo el material publicitario necesario para cada patrocinador, en un mismo formato. Un juego de postales diseñadas por la oficina, mostraban independientemente cada una de las marcas participantes sin ningun tipo orden o jerarquía.

De la misma manera, los anuncios y mantas del pabellón llevaban consigo las marcas de todos los participantes. Los colores de los logotipos de cada una de las marcas se suprimieron para lograr homogeneizar la imagen general del proyecto. De esta manera toda la publicidad se manejó en negros y blancos.

Como resultado, el proyecto pudo realizarse gracias a los patrocinios, en donde el mayor logro consistió en mostrar a los patrocinadores y sus marcas en un espacio controlado de diseño. En el proyecto Casa Habitat, para los patrocinadores, el beneficio comercial pasó a un segundo plano, mientras el diseño y la imagen armónica de las marcas fué siempre una prioridad.

PROMOVIENDO EL BUEN HABITAR EN MEXICO

# HABITAT EXPO 2004

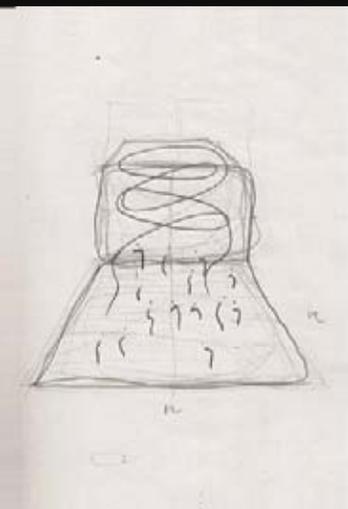
ARQUITECTURA - INTERIORISMO - DISEÑO INDUSTRIAL  
13 AL 15 DE MAYO 2004 - WTC  
WORLD TRADE CENTER - CIUDAD DE MEXICO



Experimenta un nuevo espacio, CASA HABITA

Img. 22: Anuncio publicitario para la revista DF.

Img. 23: Imágenes de las postales de promoción para los patrocinadores.



labric  promotora



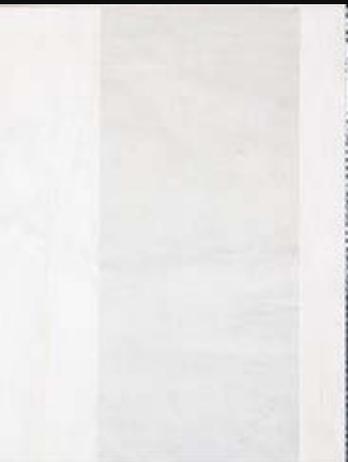
Arquine



Art Center



Canon



Comex



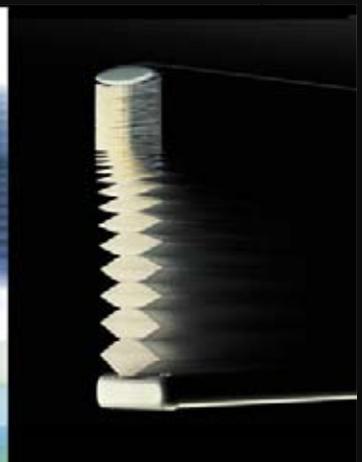
dF



EZEQUIEL FARCA



W



HunterDouglas



Manicomio  
**Las Selvas**  
S.A. de C.V.



 **Universidad de Guayaquil**



 **LG**



**Luis Gordoa**  
Fotografía de Arquitectura e Industria



**marcopolo**  
designcenter



 **MULTIMEDIA**



**Plexiglas**



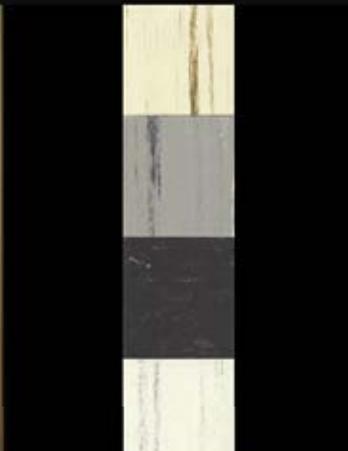
 **LUMINAR**



**TRADEx**



**VENTEAK**



*Vinyfalsa*



**VYCISA**



Img. 24: Imágenes del video "proceso constructivo casa habitat".

CONSTRUCCIÓN





Img. 25: Proceso constructivo casa habitad.

perfiles de madera



pre-fabricación de bastidores



vigas de madera en taller



pre-fabricación de herreras en taller



perfiles de herrería en taller



pre-colocación de piso vinílico





pre-baricación de escaleras en taller



15 pintura sobre bastidores pre-fabricados en taller



herreras en taller



wtc - piso de exposición



guillermo amato



inicio de montaje - colocación de herreras





paneles pintados



estructuras prefabricadas de herrería



inicio de montaje



colocación de bastidores



bastidores laterales colocados



montaje de segundos tramos de herrería en esquinas



montaje de segundos muros de bastidores



colocación de bastidores de piso



colocación de bastidores de piso





colocación de bastidores de piso



colocación de bastidores de piso



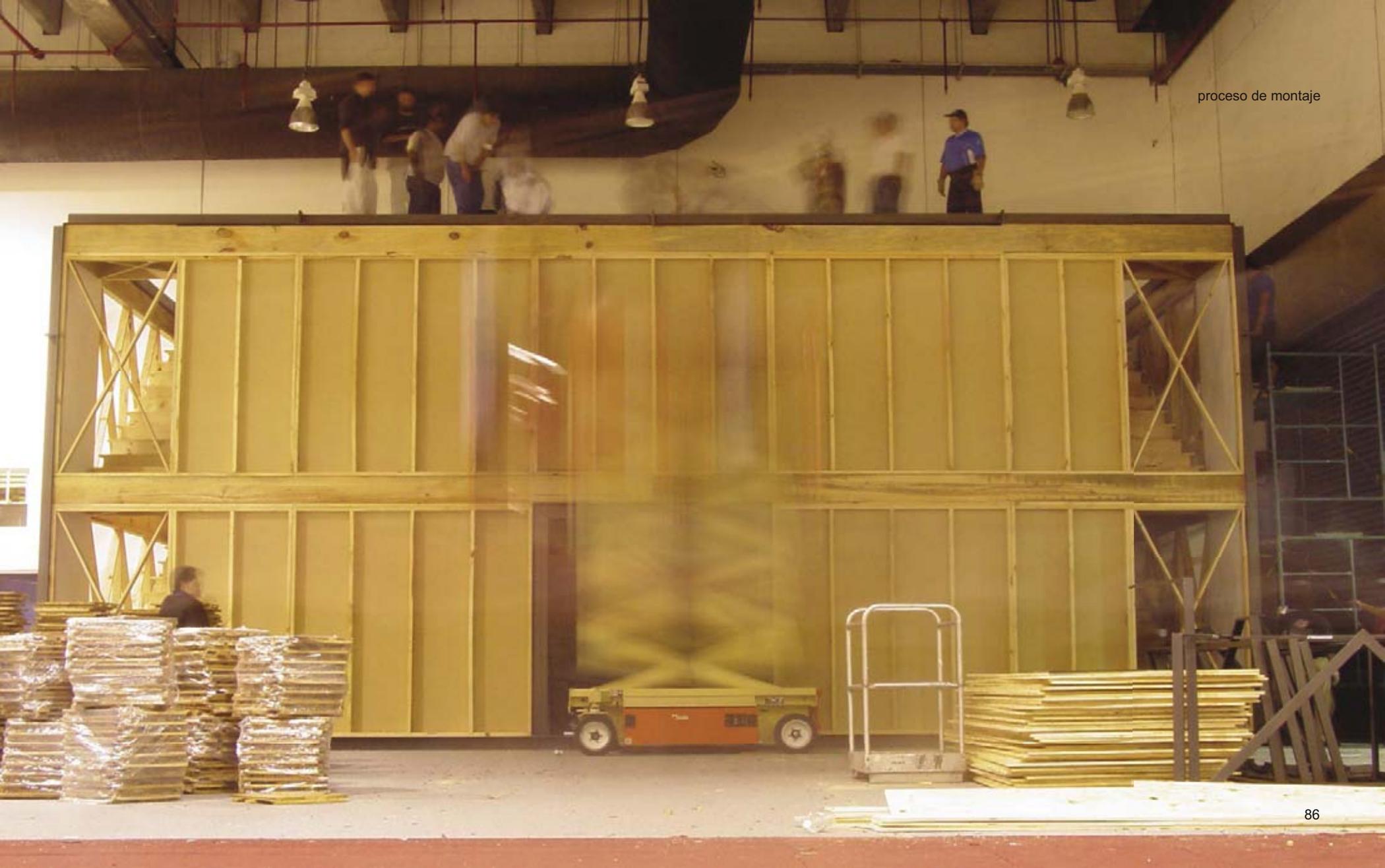
35 montaje de vigas de entrepiso



colocación de tensores

proceso de montaje





proceso de montaje







IMÁGENES CASA HÁBITAT









Img. 27: Pabellón, vista interior de la doble altura.









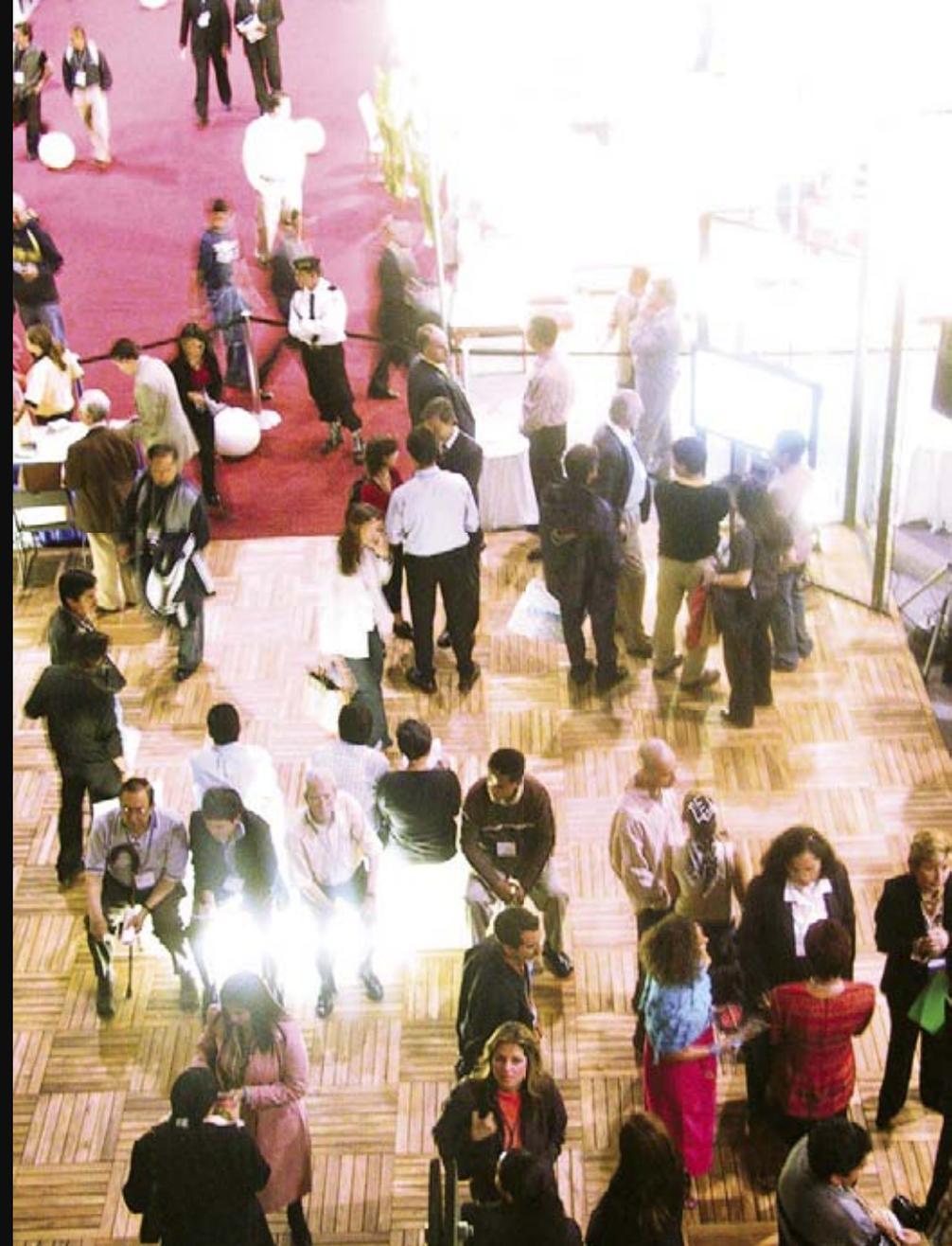
Img. 29: Pabellón, detalle interior de la escalera.













INTER



# M E D I O



Img. 33: Inauguración de la exposición.

## **LOS DESTINOS DE UN PRISMA**

Por Javier Barreiro

Todo empezó a finales del 2003, cuando los organizadores de la Expo Hábitat, que se lleva a cabo en el World Trade Center de la Ciudad de México, hicieron un encargo peculiar a Jorge Ambrosi y Lorenzo Farfán, de Fabric – directores de las áreas de arquitectura y de promoción inmobiliaria respectivamente -, dos jóvenes talentos provenientes del despacho Higuera + Sánchez. “Querían un pabellón temático”, recuerda en entrevista para ambientes Ambrosi. “La idea era una casa que fuese una pasarela, y al mismo tiempo, un objeto arquitectónico. Un prototipo que sirviera para promover nuevas tecnologías y materiales.” Así surgió casa Hábitat.

Partiendo de un espacio que aislara al visitante dentro de la feria, Ambrosi y su equipo propusieron una experiencia que aludiera a cualidades específicas del hábitat: temperatura, luz, materiales, pero no de manera obvia. “Tenía que ser algo distinto a lo que sucede en las ferias de este tipo”, prosigue Farfán. “Un gancho que marcara la diferencia en un contexto con cientos de stands y los miles de productos e imágenes que lo pueblan.”

Para desarrollar el concepto invitaron al escritor Gonzalo Soltero y al videoartista Guillermo Amato. Una visión interdisciplinaria que refleja su sensibilidad ante un problema complejo: cómo presentar varias marcas bajo una misma línea de diseño y en un mismo contexto.

Tras diseñar una primera propuesta, salieron a buscar patrocinadores. El presupuesto asignado eran 150 mil pesos, honorarios incluidos: una cifra casi ridícula (al final, el proyecto costaría diez veces más).

“Casa Hábitat fue una experiencia que definió el carácter de nuestra empresa”, declara Farfán. “Habíamos abierto el despacho hacía poco, con un área de comunicación y otra de mercadotecnia. Y ya teníamos el reto de cómo financiar este proyecto.”

### **Mercadotecnia y abstracción**

“En Europa los espacios de exposiciones comerciales son espacios de experimentación más cercanos al evento cultural que al negocio – explica Ambrosi -, mientras que en México siguen respondiendo a estrategias de mercadotecnia muy agresivas, burdas, por cómo tratan de imponer el producto. Las empresas exigen una visibilidad rotunda: folletos, carteles,

respondiendo a estrategias de mercadotecnia muy agresivas, burdas, por cómo tratan de imponer el producto. Las empresas exigen una visibilidad rotunda: folletos, carteles, edecanes... No fue fácil convencer a los patrocinadores de que esas estrategias pueden ser incluso contraproducentes, y que se inclinaran por un tipo de promoción más sutil, casi invisible.”

El punto de partida fue crear una polaridad entre una plaza y un prisma. La superficie total era de 18 x 12 m, de los cuales solo 6 x 12 se destinaron al pabellón y los restantes a la plaza. Replicado el volumen en dos niveles, resultaron 140 m2 construidos: una caja de madera forrada por fuera de policarbonato, con una estructura perimetral en acero, cuyo interior estaba revestido con paneles de MDF pintados de blanco y pisos vinílicos.

El pabellón fue concebido como un recorrido: se entraba por la planta baja y desde allí se subía hasta la azotea, para luego bajar al otro cuarto desde donde se volvía a la planta baja, para volver a salir a la plaza.

“La primera sorpresa era que entrabas y no había nada”, declara con una media sonrisa Ambrosi. “En lugar de haber muebles y decorados, se proyectaban videos que aludían a espacios domésticos de una forma casi abstracta.”Un procedimiento que en retórica se llama sinécdoque: nombrar una parte para designar el todo. Así, el fragmento de una cama deshecha o la ropa tirada en el piso aludían al dormitorio; platos sucios o un refrigerador entreabierto, a la cocina. Es decir, espacios ‘vividios’ antes que vitrinas.

En la entrada, un texto algo críptico ‘explicaba’ el sentido de la propuesta; créditos mínimos en otra pared: “estructura de madera patrocinada por XX; paneles de MDF pintados con pintura XX...”

Si como dice el proverbio: “Audacis fortuna juvant”, la propuesta tuvo respuestas muy favorables, tanto del público como de los patrocinadores, satisfechos de la imagen que proyectaron de sí mismos.

### **Pequeños gestos, grandes cambios.**

Nada hacía presagiar que, poco después, la pieza asumiría una función totalmente distinta, hasta rezumar incluso una atmósfera irreconocible.

“Al terminar la Expo no sabíamos que hacer con el pabellón”, explica Ambrosi. “Estuvimos a punto de vendérselo a alguien que quería instalarlo en el campo.” Entonces empezó a tomar cuerpo la idea del centro de cultura corporal, dentro de una estrategia de negocios propia. Se consiguió el terreno, aparecieron inversionistas, y el despacho empezó a trabajar en un anteproyecto.

Esa arquitectura efímera es hoy parte del centro de salud Jiva, emplazado en San Ángel, en una suerte de oasis entre las avenidas Revolución e Insurgentes, al que se accede de forma casi secreta por Avenida de la Paz.” La idea ya existía con dimensiones mayores – aclara Farfán -, pero de pronto teníamos todos los ingredientes para realizarla de forma más modesta y prometedora.”

Adecuar el pabellón al nuevo uso solo requirió desmontar el piso superior y convertir el bloque en dos prismas, apoyándolos en el suelo, desfasados entre sí. Las superficies de policarbonato fueron sustituidas por otras de vidrio, así como en lugar del piso de vinílico se puso madera ya que en los pabellones se dan clases de yoga, meditación y disciplinas afines.

### **Funcionalidad acogedora.**

Para el proyecto, Ambrosi dice haber tenido como referencia indirecta las termas de Peter Zumthor en Felden, Suiza. Un espacio donde ascetismo y hedonismo conviven amparados en unas geometrías tan elegantes como austeras.

Al fondo de los pabellones se aprovechó parte de una construcción preexistente, de 25 x 4 m, en donde se ubicaron las cabinas de masajes. Materiales acogedores, sin dejar de ser funcionales, dominan el conjunto: cantera negra en muros exteriores y paredes verde olivo en las cabinas dialogan con pisos de madera tropical. La masa oscura de este cuerpo contrasta con la madera clara del exterior de los pabellones y de sus interiores, respectivamente, ocre y rojo.

En las cabinas, una luz cenital cae sobre el muro perimetral desde una fisura oculta en el techo, iluminando de forma indirecta el ambiente. La sucesión de cabinas remata en una doble, con un ventanal de piso a techo abierto sobre una frondosa vegetación.

Entre este cuerpo – con una sala semiabierta anexa – y uno de los pabellones se emplazó un espejo de agua alargado, cuya presencia líquida y abstracta subraya la atmósfera meditativa.

“La conservación o el retorno al equilibrio sólo es posible mediante procesos de búsqueda”, se lee en uno de los folletos. Parece un comentario a su propia arquitectura, donde nada resulta obvio o forzado, sino fruto de una decantación meditada.

### **Metamorfosis.**

Al llegar se descubren los prismas inmersos en la vegetación, sobre una cama de grava que amplifica el eco de los pasos. Un efecto que, sin embargo, muestra cómo estética y funcionalidad no siempre coinciden: “Cuando llega una señora de tacones a darse un masaje de tres mil pesos la cosa no le parece tan poética”, comenta Ambrosi con cierta autoironía. “Pronto tendremos un sendero de piedras planas que conduzcan del estacionamiento a la recepción.”

Uno de los rasgos más destacables de esta doble caja acaso sea su capacidad de metamorfosis, delineando dos estéticas casi opuestas a partir de un gesto simple y contundente.

Así como el pabellón jugaba con las contradicciones entre el espacio público y la intimidad del hábitat – entre la plaza y la casa –, entre gravedad y ligereza, los dos prismas trasuntan una tectonicidad que, por discreta, no resulta menos fuerte, en un ámbito donde la arquitectura busca evitar todo protagonismo, al servicio de una atmósfera de trascendencia.

REVISTA AMBIENTES, AÑO 2, NUMERO 5 , AGOSTO 2005

INTER



# M E D I O



Img. 33: Inauguración de la exposición.



**JIVA**  
*Centro de trabajo corporal*

## Introducción

En los últimos años, la palabra *bienestar* ha ido adquiriendo significados más complejos en lo que al ser humano se refiere. De ser una simple condición de salud, se ha convertido en la definición de un estilo de vida.

Aunado a ello, las distintas industrias que trabajan en torno al bienestar como podrían ser: los clubes y gimnasios, los hoteles, la cosmetología, la medicina, etc, han ido adaptando a sus mercados las nuevas tendencias de salud relacionadas con dicho concepto. Un ejemplo de esto podría ser la manera en que los clubes y gimnasios han transformado su visión de acondicionamiento físico integrando en sus rutinas de trabajo disciplinas de cuerpo-mente. De esta manera el yoga<sup>14</sup> ha ido penetrando en nuestra sociedad al igual que otras disciplinas provenientes de oriente. Por otra parte, las cadenas hoteleras han implementado en sus servicios los trabajos de *salud a través del agua* (salute per aqua, SPA), en donde la palabra bienestar ahora incluye conceptos de salud, relajación y belleza. De esta manera el sector cosmético ha revolucionado su acercamiento a la llamada “nueva estética” en donde ha comenzado a enfatizar la importancia del bienestar interno.

Junto con un mundo que empequeñece en sus distancias y que se funde en un ámbito policultural, los paradigmas sociales se rompen y dan entrada a nuevos conceptos o formas de ver el mundo, y así mismo, la vida en él. La medicina alternativa ha entrado a formar parte de nuestra vida diaria, las religiones orientales se difunden por todos los rincones del planeta y el entendimiento del ser humano se integra en una sola voz tanto espiritual como científica a través de la biología, psicología, física cuántica, religión y misticismo. En síntesis es la caída del racionalismo científico occidental y el renacimiento de una vida plena de bienestar del espíritu, el cuerpo y la mente.

Dentro de Fabric, la promoción de distintos proyectos de inversión ha sido una inquietud desde su fundación. Es así como la posibilidad de crear un centro de trabajo corporal surgió como una inquietud. Con el paso del tiempo se fueron reuniendo las piezas necesarias para su formación; primero se encontró el socio-estratégico que conociera ampliamente del tema, Luz Vergara, quien ha sido y es una consultora de spas y centros de salud en México desde hace varios años. Después, a través de un análisis urbano y de mercado se definió el sitio adecuado para

**14 Yoga. Conjunto de disciplinas fisico-mentales originales de la India, destinadas a conseguir la perfección espiritual y la unión con lo absoluto.**

umentar la inversión, el sitio escogido fué avenida de la Paz, San Ángel, Ciudad de México. El último punto fue captar la inversión, la cual se dividió en dos partes. La primera consistía en captar un presupuesto líquido para invertir y la segunda planteaba la reutilización de Casa Hábitat como construcción para reducir la inversión inicial. Es así como a inicios del año 2004 comenzaron los trabajos de planeación y desarrollo del proyecto Jiva, centro de trabajo corporal.

Jiva es una palabra del sánscrito que quiere decir *"el ser que habita en su cuerpo"*.

La misión del centro es la de generar servicios y prácticas profesionales de trabajo corporal integrativo, es ofrecer la experiencia de un spa de destino dentro de un espacio urbano. En resumen es llevar a las personas a través de las experiencias corporales hacia su propio camino de autoconocimiento y sanación.

#### Planteamiento

Las necesidades que exigen los centros de trabajo van más allá de los recursos formales y requieren de soluciones ambientales/espaciales que recojan a los visitantes en su intimidad. Son lugares en donde cada persona asiste a un encuentro de consentimiento consigo.

Para fabricar el plantear el diseño del centro de trabajo corporal consistía en la oportunidad para crear un espacio que transportara al visitante a un mundo ajeno del ritmo cotidiano. Era la oportunidad de crear un oasis inmerso dentro del caos urbano generado entre la avenida de los Insurgentes y la avenida revolución.

La reinterpretación de un espacio de quietud y armonía fue una de las búsquedas durante el proceso creativo; en donde elementos clásicos como simetrías, ritmos y proporciones geométricas se combinaban con la vegetación del lugar. Las relaciones entre los interiores y los exteriores se hacían presentes en cada uno de los espacios y las texturas materiales acudían en busca de una suavización del espacio. Por otra parte la reutilización de la estructura de casa hábitat requería de una transformación que le diera otro significado, otra escala, otra intención. Es así como a través de un equipo de trabajo multidisciplinario comienza el desarrollo de Jiva, centro de trabajo corporal.

## Estructura de Trabajo

Para la conceptualización y desarrollo de Jiva, centro de trabajo corporal, se plantea una coordinación y dirección general del proyecto a través Fabric. La empresa a su vez estructura un equipo de trabajo de distintas disciplinas para el desarrollo del mismo:

Jorge Ambrosi  
Arquitecto / UNAM  
Director fabric / taller de arquitectura  
Dirección general de arquitectura

Lorenzo Farfán  
Arquitecto / Universidad del Valle de México  
Director fabric / promotora  
Dirección general del negocio

Luz Vergara  
Especialista en spas y centros de trabajo  
Dirección general de programas y operación del centro

Guillermo Amato  
Lic. en Comunicaciones / Universidad de Uruguay  
Artista Digital  
Dirección general de comunicación.

Vivian Alderete  
Arquitecta / Universidad Iberoamericana - Ciudad de México  
Directora fabric / mercadotecnia  
Dirección general de mercadotecnia y comercialización.

coordinación y dirección **fabric** ▲▲▲

conceptualización **jorge ambrosi**  
**lorenzo farfán**  
**vivian alderete**  
**guillermo amato**  
**luz vergara**

proyecto arquitectónico **jorge ambrosi**  
**lorenzo farfán**  
**josé pablo ambrosi**  
**françois belanger**

colaboradores  
**alejandro guerrero**  
**jorge vilar**  
**miguel montor**  
**ricardo carrillo**

proyecto de comunicación **art 33**

**guillermo amato**  
**sebastián cuello**  
**fernando lagreca**  
**andrés martinez**  
**gabriela calvo**

video creación  
interactivo multimedia  
diseño sonoro  
diseño gráfico  
diseño gráfico

proyecto de mercadotecnia **vivian alderete**

integración de sistemas **multimedia**

construcción **grupo nare**  
**eusevío nava**



ANALISIS URBANO

© 2004 Key

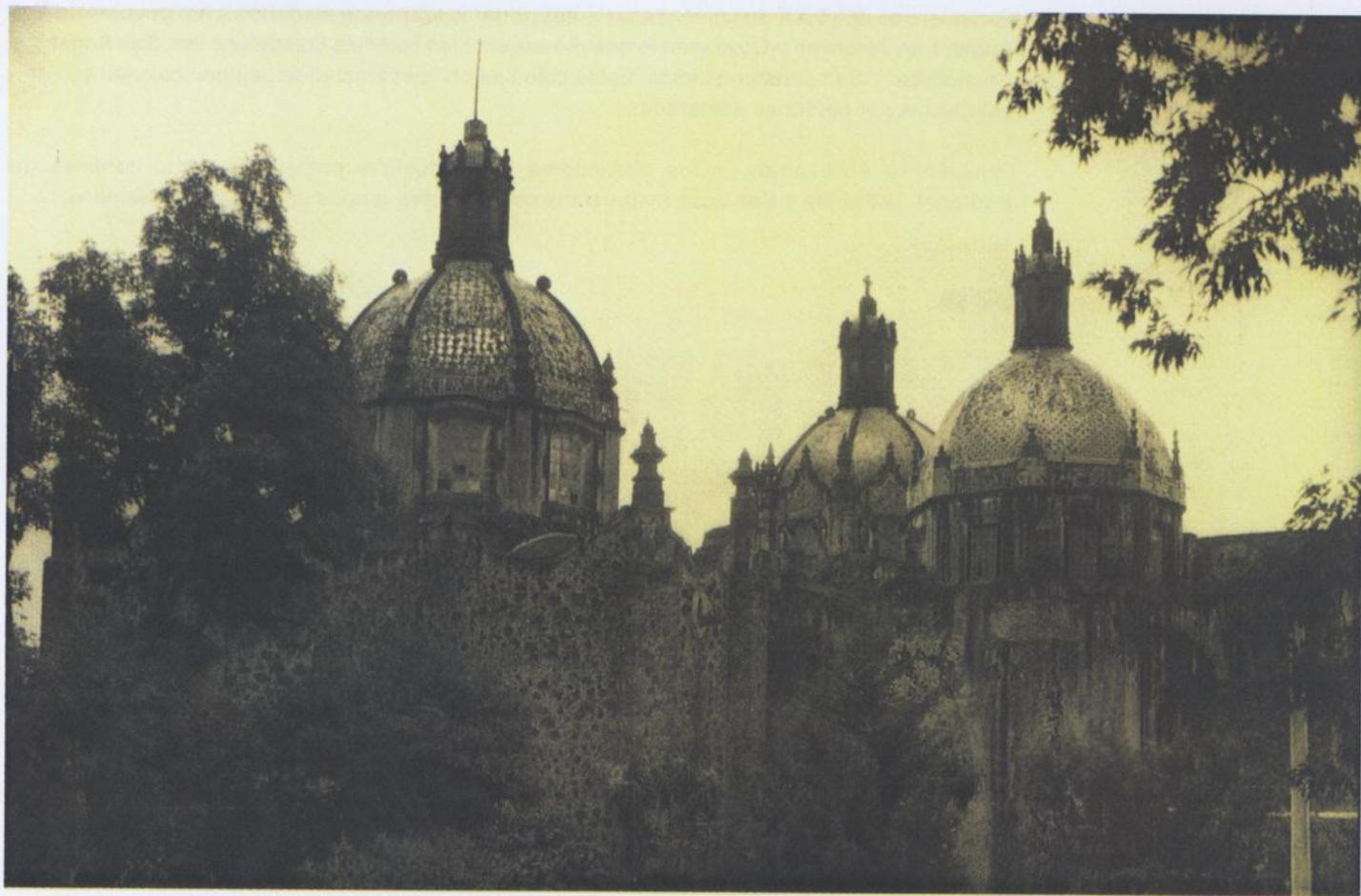
© 2004 Key



Img. 35: Fotografia aerea de san angel

### COLONIA SAN ÁNGEL

Hacia el Sureste de la ciudad se encuentra el barrio de San Ángel. Su evocador nombre nos remite a la fundación del colegio carmelita en el siglo XVII. No sin motivo, ya que el sitio era propicio para la meditación y la contemplación de la Naturaleza. El clima templado, la abundancia de agua y la tierra firme también permitieron la creación de una famosa huerta, el establecimiento de batanes y obrajes, así como de fincas rústicas promovidas por las familias nobles de la ciudad de México. Por ello sus calles se mantienen empedradas y conducen a románticas plazuelas. Muchas de sus casas poseen graciosos detalles, otras funcionan como centros culturales.



Img. 36: Cúpulas del exconvento del Carmen, San Ángel, Ciudad de México.

**Grupos socioeconómicos**

A comienzos del S.XX se comenzaron a fraccionar los terrenos aledaños a los pueblos de San Ángel, San Jeronimo y Coyoacan lo que dio origen a las colonias Guadalupe inn, San Angel Inn, Chimalistac y San Jerónimo Lidice. Estas colonias por su caracter de poblado colonial son muy solicitadas por personas adineradas.

Tambien se encuentran en los alrededores asentamientos posteriores como Jardines del Pedregal, la Florida y San Jose Insurgentes que albergan grupos socioeconomicos altos.



grupos socioeconómicos altos



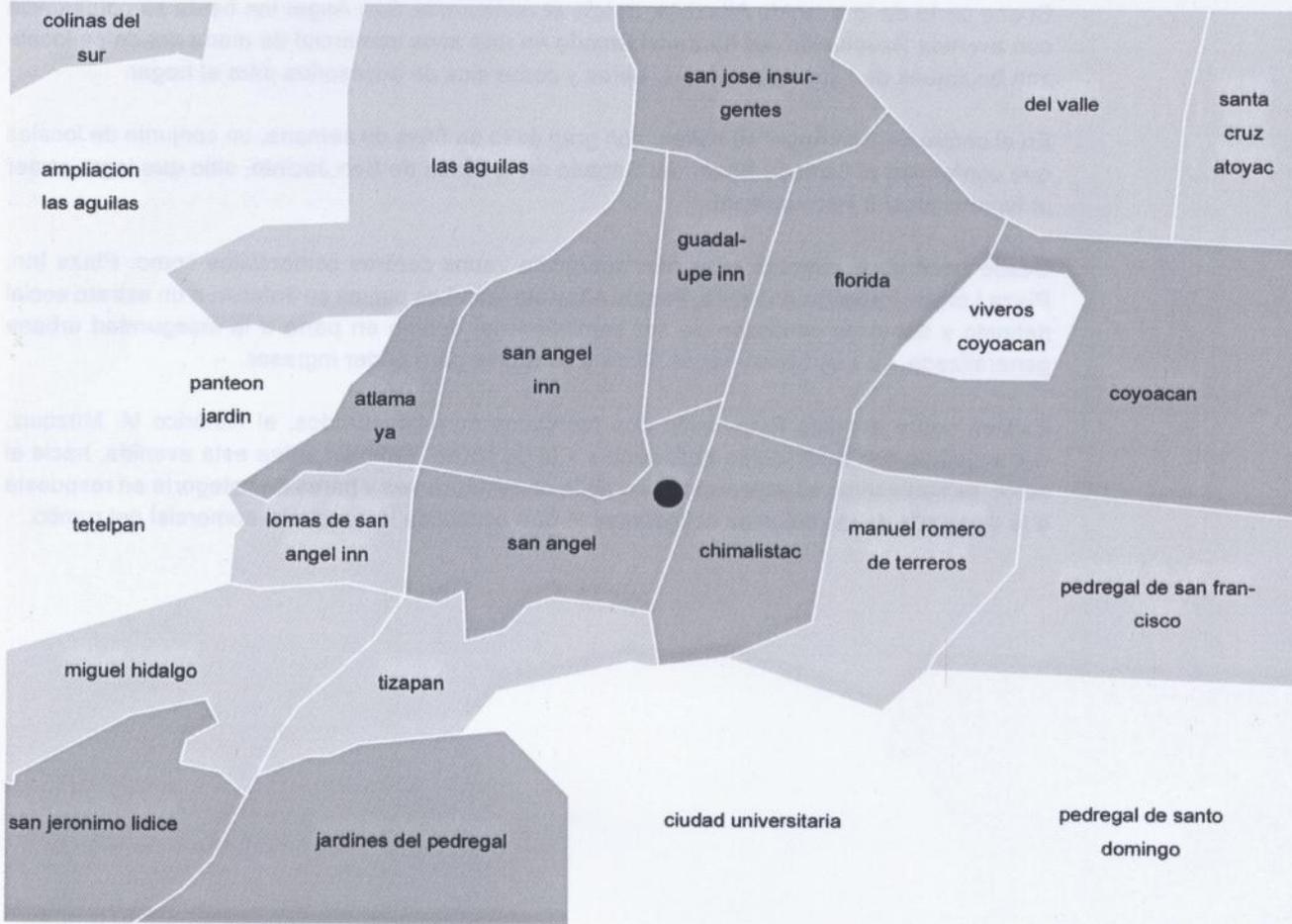
grupos socioeconómicos medios



grupos socioeconómicos bajos



ubicación del predio



plano de grupos socioeconómicos

### ELEMENTOS URBANOS

Buena parte de la avenida Altavista, desde el restaurante San Ángel Inn hasta su confluencia con avenida Revolución, se ha transformado en una zona comercial de moda donde se localizan boutiques de lujo, restaurantes, bares y comercios de accesorios para el hogar.

En el centro de San Ángel se hallan, con gran éxito en fines de semana, un conjunto de locales que conforman el llamado Bazar del Sábado en la Plaza de San Jacinto, sitio que logra atraer al turismo local e internacional.

Desde hace unos cuantos años han aparecido varios centros comerciales como: Plaza Inn, Plaza Loreto, Pabellón Altavista, Pasaje Altavista, etc. Los cuales se enfocan a un estrato social definido y tienen la condición de ser semipúblicos, debido en parte a la inseguridad urbana generalizada, ya que tienen varios filtros y controles para poder ingresar.

Existen sobre avenida Revolución dos mercados muy concurridos, el histórico M. Múzquiz, estrangulado por vendedores ambulantes y el de flores. También sobre esta avenida, hacia el norte, se han venido estableciendo una serie de restaurantes y bares de categoría en respuesta a la demanda de las colonias colindantes lo que consolida la condición comercial del rumbo.



1



2



3



4



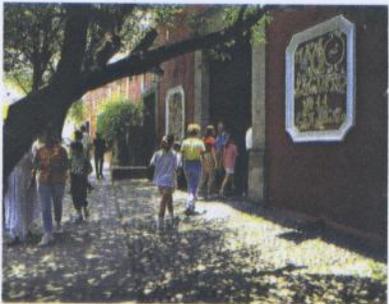
5



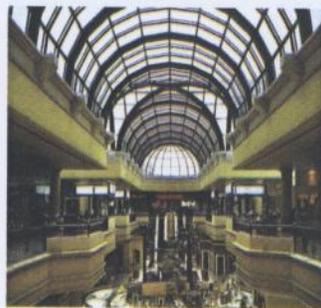
6



7



8



9

- 1 mercado de flores
- 2 avenida revolución
- 3 avenida altavista
- 4 pasaje altavista
- 5 mercado de alimentos
- 6 avenida insurgentes
- 7 doctor gálvez
- 8 plaza de san jacinto
- 9 pabellón altavista

Img. 37: Fotografías de elementos urbanos.

### Vialidades

En este lugar convergen muchas de las principales avenidas del sur de la ciudad. En el sentido Norte-Sur encontramos el Periférico, Av. Revolución, Av. Insurgentes y Av. Universidad; en el sentido Oriente-Poniente se extienden la Avenida Miguel Ángel de Quevedo, Altavista, Vito Alessio Robles y el Eje 10 Sur.

Al mismo tiempo, en las colonias circundantes existen una gran cantidad de calles con una escala baja que responde a la traza original del poblado de San Ángel.

-  vialidades de primer orden
-  vialidades de segundo orden
-  vialidades de tercer orden
-  metro



Plano de vialidades.

### **Morfología y textura urbana**

Los cambios que han afectado la zona durante los casi quinientos años de asentamientos humanos, se reflejan en la heterogeneidad de su morfología. La antigua traza del poblado de San Ángel se mantendría casi intacta si no fuera por las grandes avenidas como Insurgentes y Revolución que irrumpieron con la entrada de la modernidad. Los viejos cauces de ríos se manifiestan en sinuosas avenidas como: Río Magdalena, Río Chico y Río San Ángel.

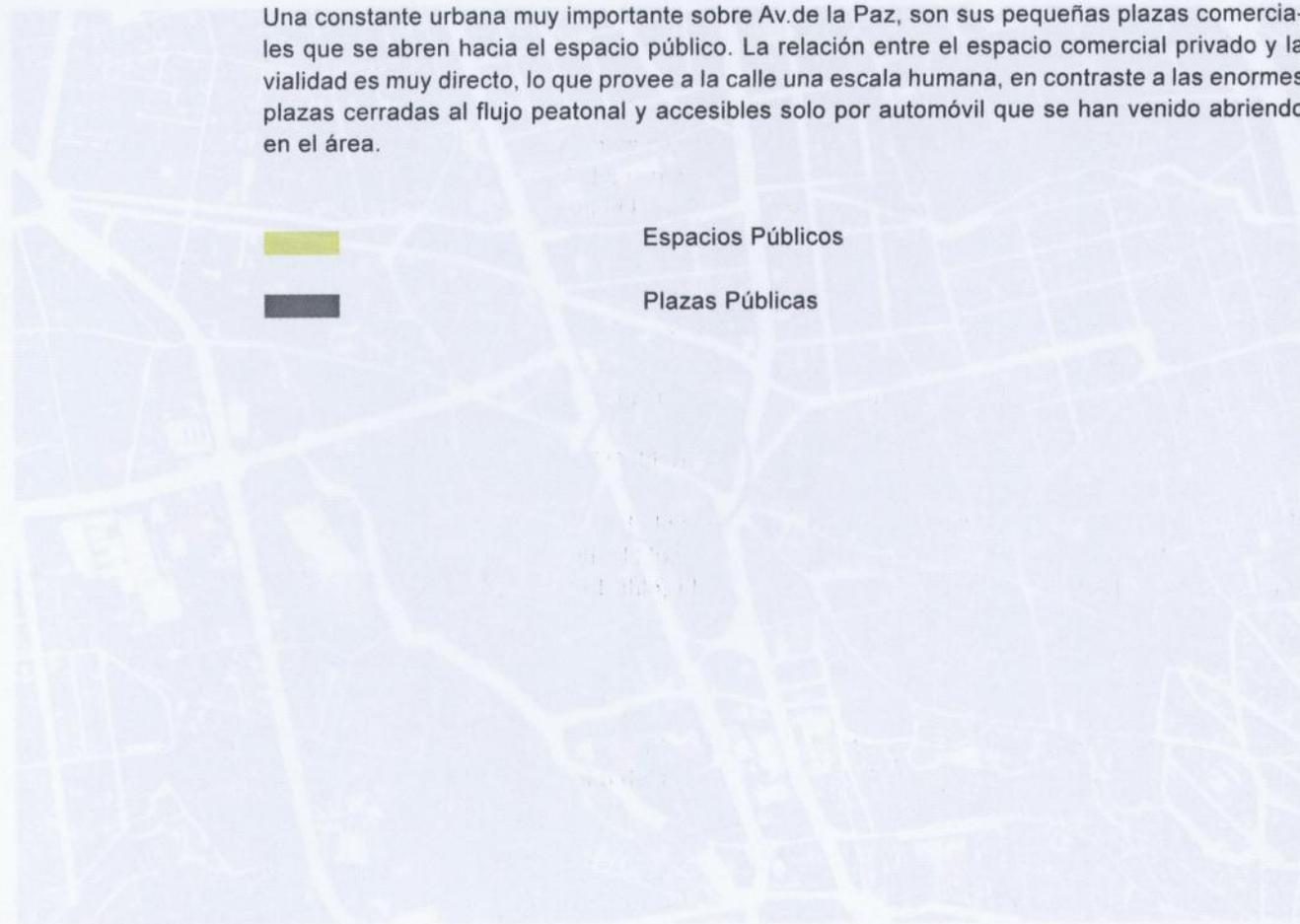
La textura urbana es en exceso contrastada, los grandes corporativos de hasta 30 niveles sobre Av. Insurgentes compiten con las Colonias Residenciales de San Ángel, San Ángel Inn, Chimalistac, etc. Por otro lado es una de las zonas del D.F. con más áreas libres de construcción: existen varios parques y plazas, además de las grandes reservas ecológicas de Viveros de Coyoacán y Ciudad Universitaria.



Img. 38: Fotografia aerea de sati angel.

### Tipología urbana

Una constante urbana muy importante sobre Av.de la Paz, son sus pequeñas plazas comerciales que se abren hacia el espacio público. La relación entre el espacio comercial privado y la vialidad es muy directa, lo que provee a la calle una escala humana, en contraste a las enormes plazas cerradas al flujo peatonal y accesibles solo por automóvil que se han venido abriendo en el área.





plano de tipología urbana.

### Delegación Álvaro Obregón

La Delegación Álvaro Obregón se localiza al poniente del Distrito Federal, cuenta con una extensión territorial de aproximadamente 96.17 km<sup>2</sup> que hacen una forma alargada de noreste a sureste.

Limita al norte con la Delegación Miguel Hidalgo, al oriente con Benito Juárez y Coyoacán, al sur con Magdalena Contreras, Tlalpan y con el municipio de Jalatlalaco en el Estado de México y al poniente con Cuajimalpa. Junto con esta delegación, Álvaro Obregón es el acceso poniente de la Ciudad. Sus vialidades regionales Carretera Federal y Autopista, constituyen la entrada de mercancía y población de los Estados de México y Michoacán. Los límites delegacionales se ubican principalmente sobre vialidades.

La delegación ocupa una superficie de 7,720 ha, que representa el 6.28% del área total del Distrito Federal y le corresponde el quinto lugar entre las delegaciones de mayor tamaño de las cuales se localizan 5,052 ha. en suelo urbano y 2,668 en suelo de conservación, que representan el 66.1% y el 33.8%, respectivamente.



Plano de ubicación dentro de la delegación.



Img. 39: Plano de ubicación delegacional del Distrito Federal.



gasolineras  
estacionamientos públicos



Equipamiento

Existen en la zona dos gasolineras y varios estacionamientos públicos. La falta de cajones en los comercios se soluciona con servicio de "valet parking" que a su vez estacionan los coches en estacionamientos rentados o en calles aledañas.

ocio  
general  
restaurantes



Comercio

El comercio de la zona es exageradamente contrastante: coexisten boutiques exclusivas y restaurantes de lujo en avenida Altavista con vendedores ambulantes y mercados populares sobre avenida Revolución.

oficinas con comercio  
corporativos  
bancos



Oficinas

Antiguas casas albergan pequeñas oficinas distribuidas por toda el área, sin embargo los corporativos grandes se ubican principalmente sobre la avenida Insurgentes por lo que la población en esta zona es considerablemente alta.

cultura  
educación  
gobierno



Cultura / Educación / Gobierno

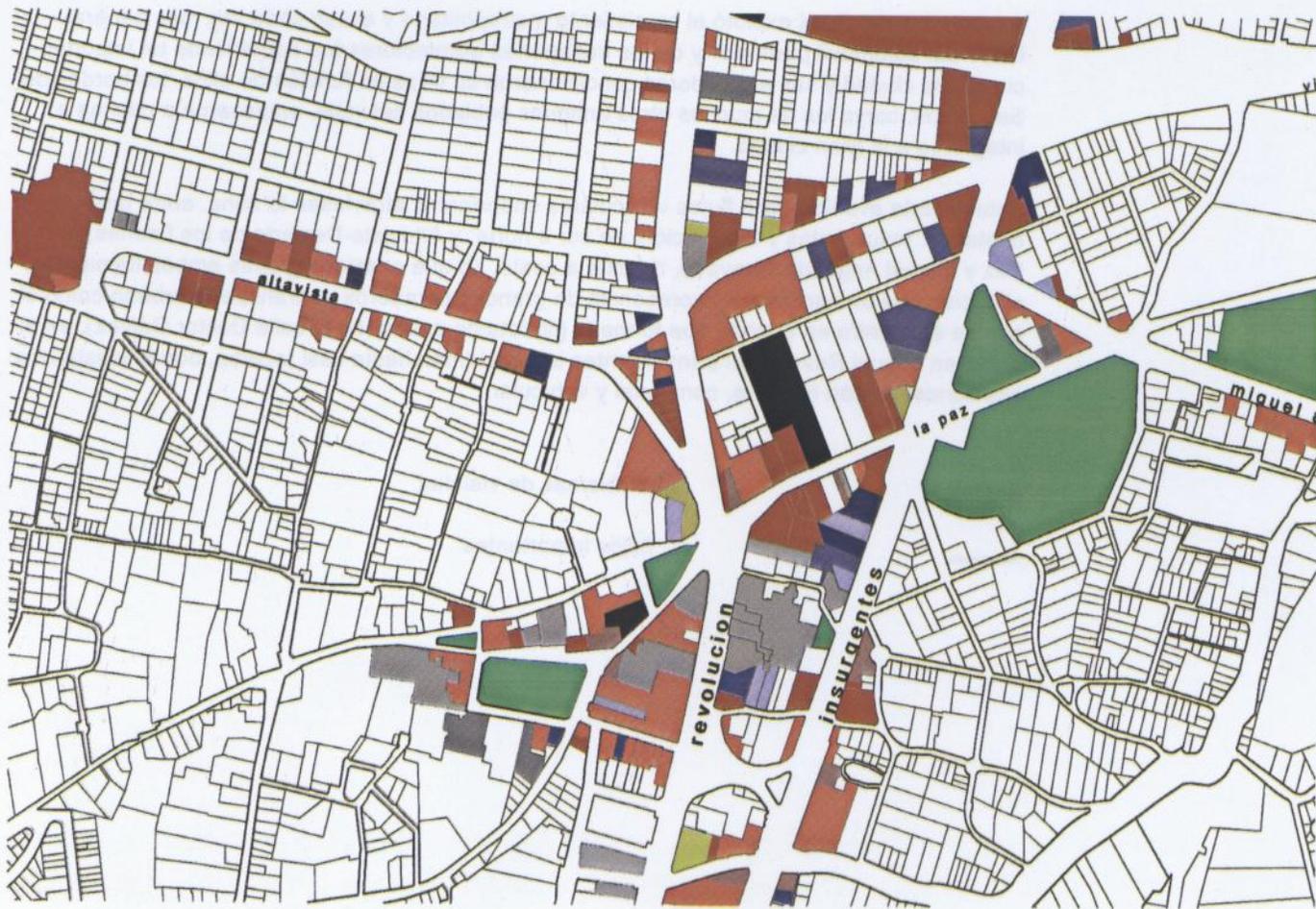
Los edificios que hacen de la zona uno de los centros culturales mas importantes de la Ciudad de México son: el Museo de Arte Contemporáneo Carrillo Gil, la casa estudio de Diego Rivera y Frida Kahlo, el centro cultural helénico y el museo del Carmen entre otros.

vegetación



Areas verdes

Dentro de los espacios verdes más representativos de la zona encontramos el parque de la bombilla, el jardín del arte, la plaza San Jacinto y la Plaza del Carmen.



Plano de usos de suelo.

### Flujos Vehiculares

A mediados del S.XX explotó el crecimiento metropolitano y el uso cada vez más generalizado del automóvil particular y de los transportes automotores fue adquiriendo tal importancia que la ciudad y sus alrededores condicionaron su traza en función de ellos, los bordes de San Ángel, como los de muchos otros antiguos poblados del valle, empezaron a diluirse e integrarse a la gran ciudad.

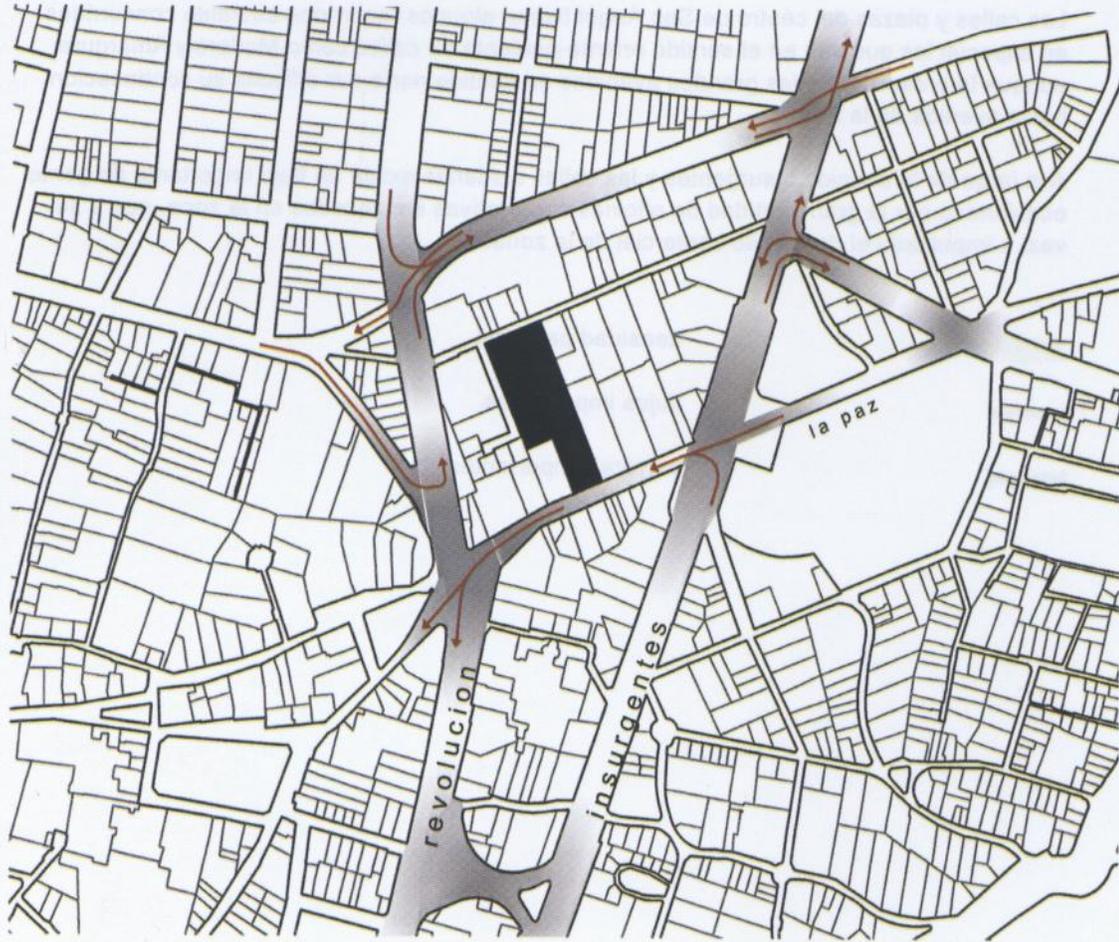
Actualmente avenidas con flujos vehiculares importantes atraviesan la zona, entre las que destacan: Insurgentes y Revolución, de sur a norte; y Altavista-Desierto de los Leones, La Paz y Miguel Ángel de Quevedo, de este a oeste. Lo que ocasiona graves embotellamientos, situación que se agrava por la presencia de grandes paraderos de transporte urbano como el que se encuentra en el nodo que forma la glorieta de palma (en la calle Doctor Gálvez), en el punto en el cual Revolución e Insurgentes se aproximan hasta casi tocarse, donde existe una alta concentración humana, comercial y vehicular.



problemas de vialidad



flujos importantes



Plano de flujos vehiculares.

### Flujos peatonales

Las calles y plazas del centro de San Ángel tienen algunos recorridos bastante concurridos, en especial los que van en el sentido oriente-poniente en calles como Madero y Amargura; aunque la presencia de las grandes avenidas en sentido norte-sur dificulta su continuación hacia avenida de la Paz.

A lo largo de la avenida Insurgentes y las calles aledañas existe un flujo importante de gente ocasionado por la gran cantidad de oficinas corporativas emplazadas en la zona, que a su vez, a impulsado el desarrollo comercial de la zona.



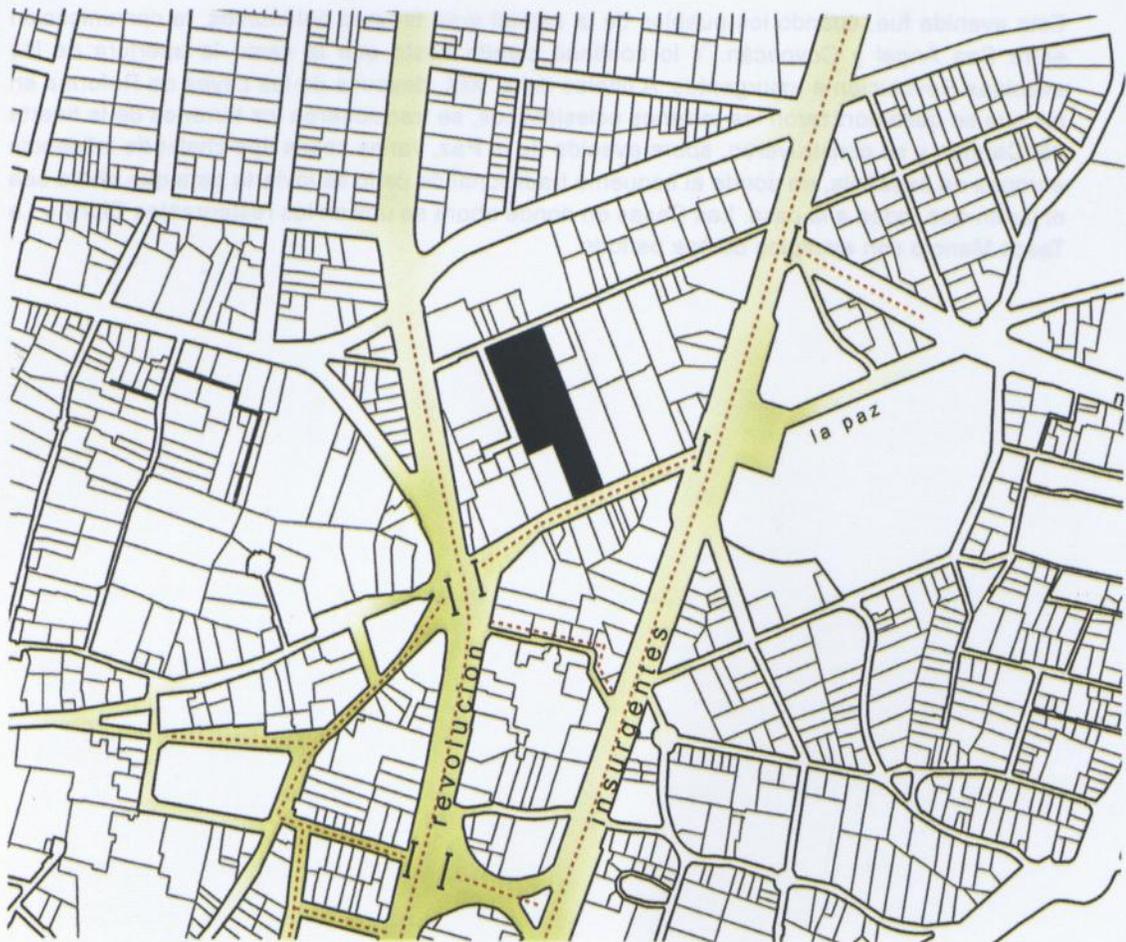
densidad peatonal



flujos importantes



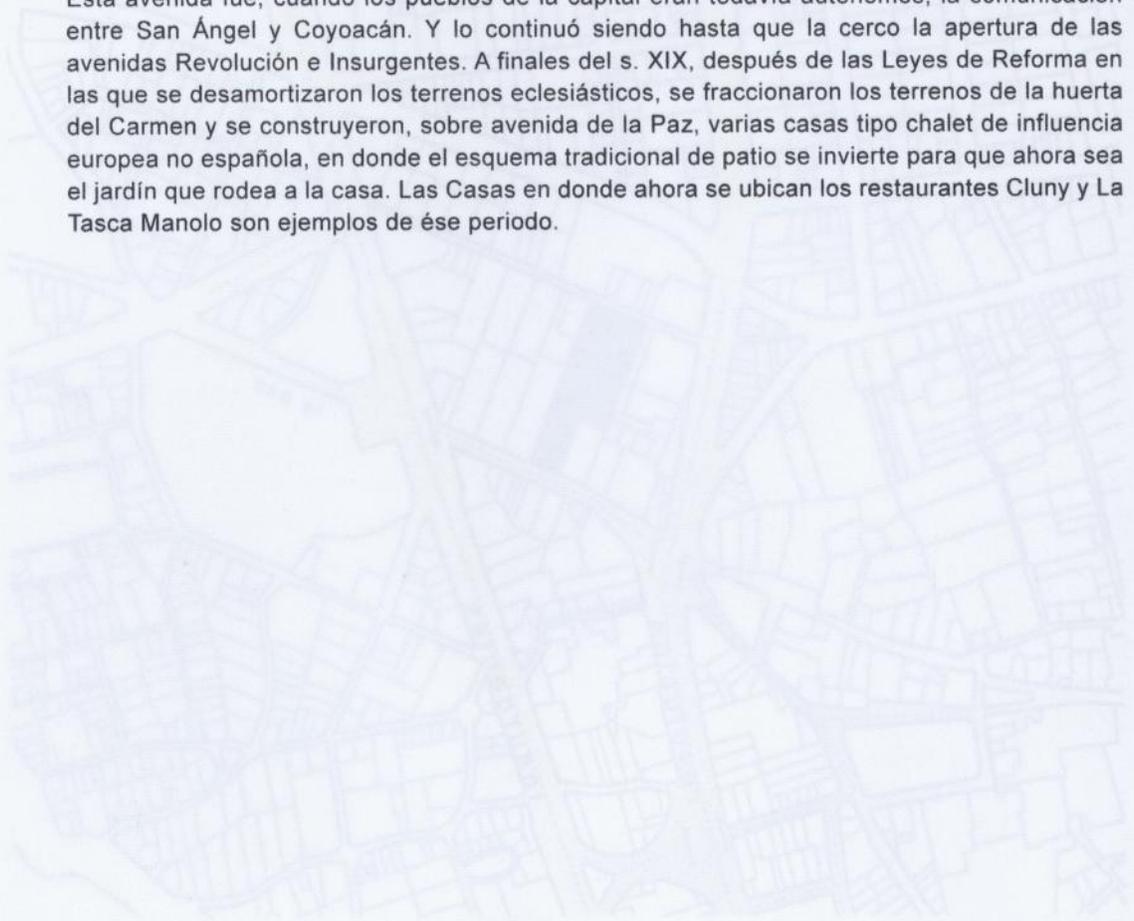
barreras importantes



Plano de flujos peatonales.

**Avenida de la Paz / Fachada Norte**

Esta avenida fue, cuándo los pueblos de la capital eran todavía autónomos, la comunicación entre San Ángel y Coyoacán. Y lo continuó siendo hasta que la cerco la apertura de las avenidas Revolución e Insurgentes. A finales del s. XIX, después de las Leyes de Reforma en las que se desamortizaron los terrenos eclesiásticos, se fraccionaron los terrenos de la huerta del Carmen y se construyeron, sobre avenida de la Paz, varias casas tipo chalet de influencia europea no española, en donde el esquema tradicional de patio se invierte para que ahora sea el jardín que rodea a la casa. Las Casas en donde ahora se ubican los restaurantes Cluny y La Tasca Manolo son ejemplos de ése periodo.





Img. 40: Larguillo de avenida de la paz, fachada norte.



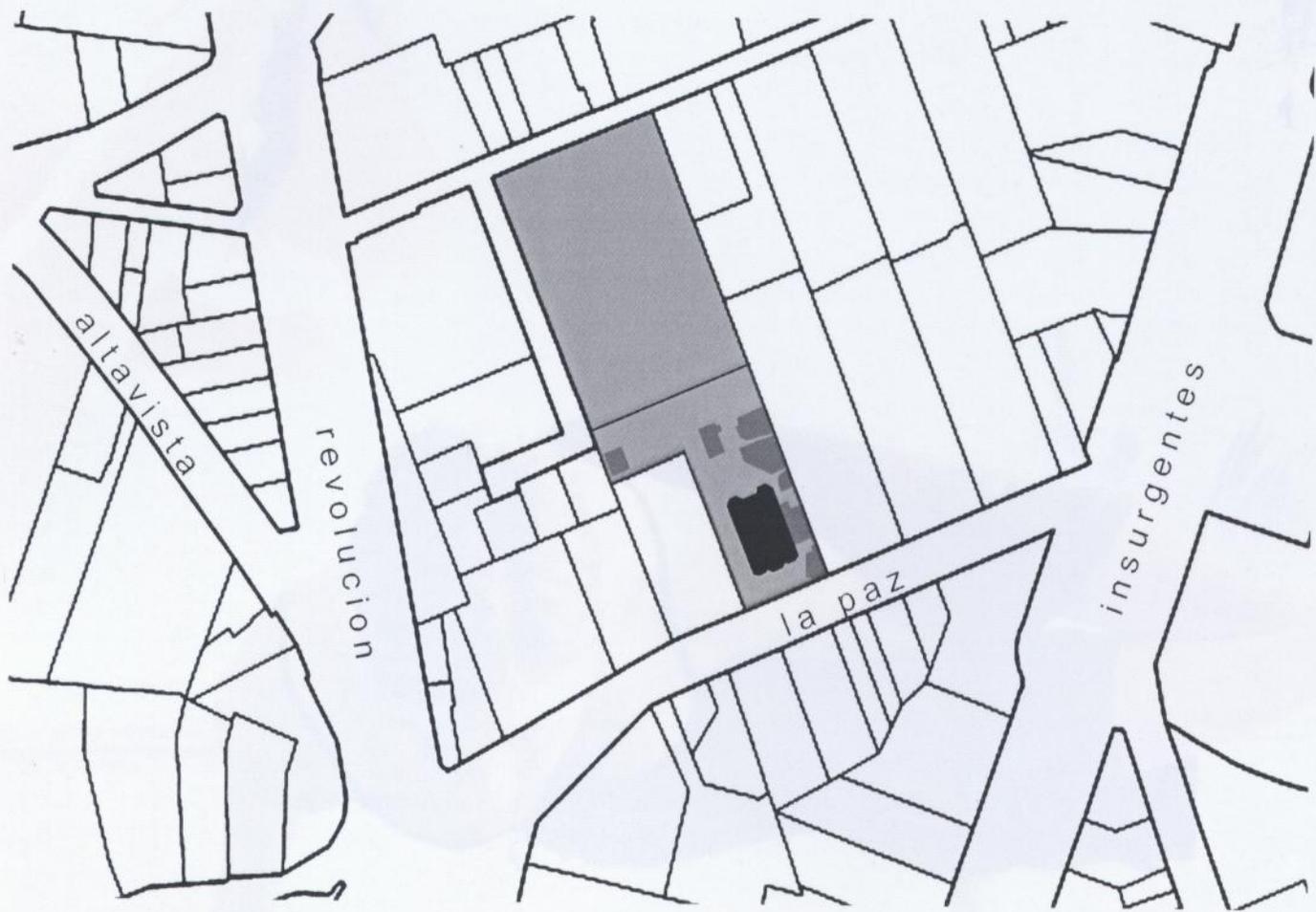
**Avenida de la Paz / Fachada Sur**

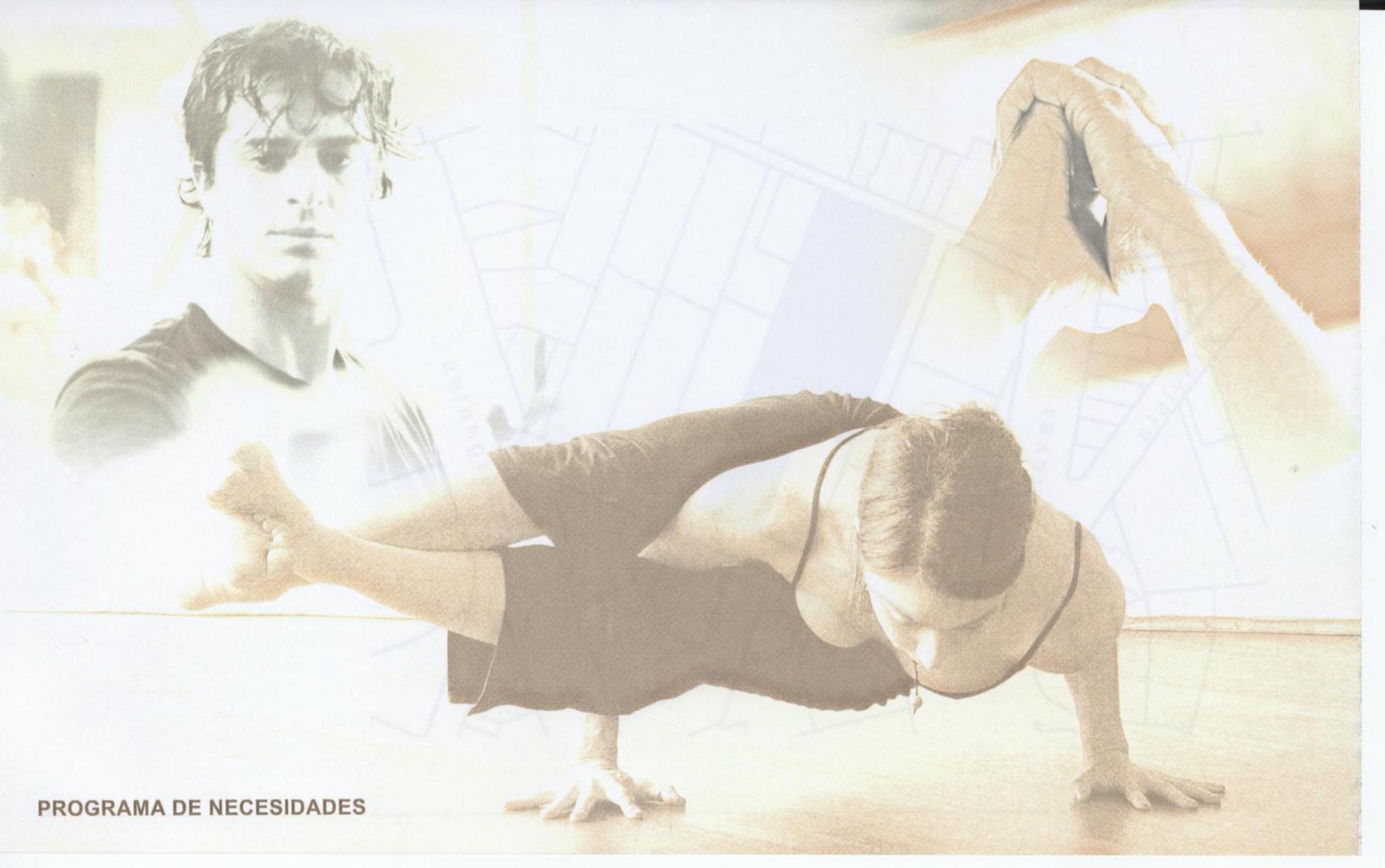
Actualmente la calle presenta un gran número de tipologías y un lenguaje un tanto agresivo debido a su dinámica comercial: existen tres pequeños centros comerciales con múltiples comercios, varios restaurantes, cafeterías, etc. A pesar de esto, se aplican restricciones de altura a los edificios lo que garantiza su escala local. Además las edificaciones históricas y los pavimentos de piedra hacen referencia a su carácter de poblado originalmente colonial dentro de la metrópoli.



Img. 41: Larguillo de avenida de la paz, fachada sur.







**PROGRAMA DE NECESIDADES**



**JIVA**  
Centro de trabajo corporal

Img. 42: Imágenes representativas de Jiva.

**Trabajo corporal / Movimiento**

**Talleres**

Talleres para clases de yoga, pranayama, tai-chi y meditación. Un espacio abierto multi-usos de 80 metros cuadrados que permita la flexibilidad en las distintas clases.

**Spa / Sanación**

**Cabinas**

Cabinas para tratamientos de relajación y belleza, masajes terapéuticos y faciales. Dos cabinas multiusos de 20 metros cuadrados cada una, con regadera y una cabina doble de 40 metros cuadrados, con regadera.

**Servicios complementarios / Tienda**

**Tienda**

Espacio para la venta de artículos y productos que apoyan las prácticas y tratamientos.  
Un espacio de 5 metros cuadrados.

**Servicios generales / Apoyo**

**Recepción**

Espacio de recepción y atención para clientes. Caja registradora y control de la tienda.

**Vestidores de hombres y mujeres**

Espacio para cambiarse y bañarse antes y después de las actividades o tratamientos.  
Capacidad para 5 personas en cada uno aproximadamente.

**Baño para cabinas**

Baño de apoyo para las cabinas de masaje con independencia del público en general.

**Sala o espacio de estar**

Espacio de transición entre las áreas de actividades y las áreas de servicio. Espacio de convivencia.

**Áreas exteriores**

Espacios exteriores en contacto directo con la naturaleza para la contemplación y la relajación.

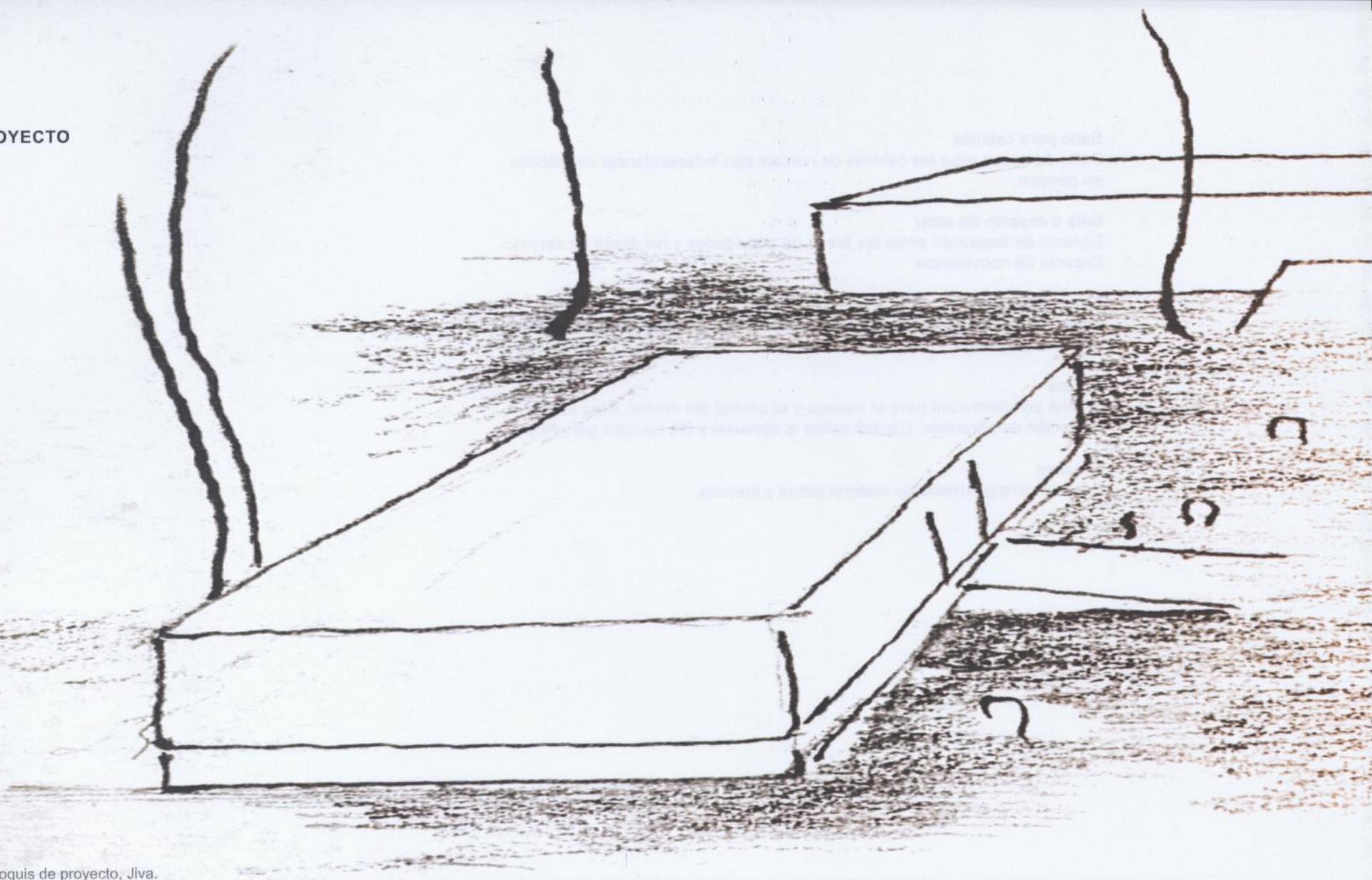
**Oficina**

Oficina administrativa para el manejo y el control del centro. Área para recepción de personas. Control sobre el almacén y los equipos generales.

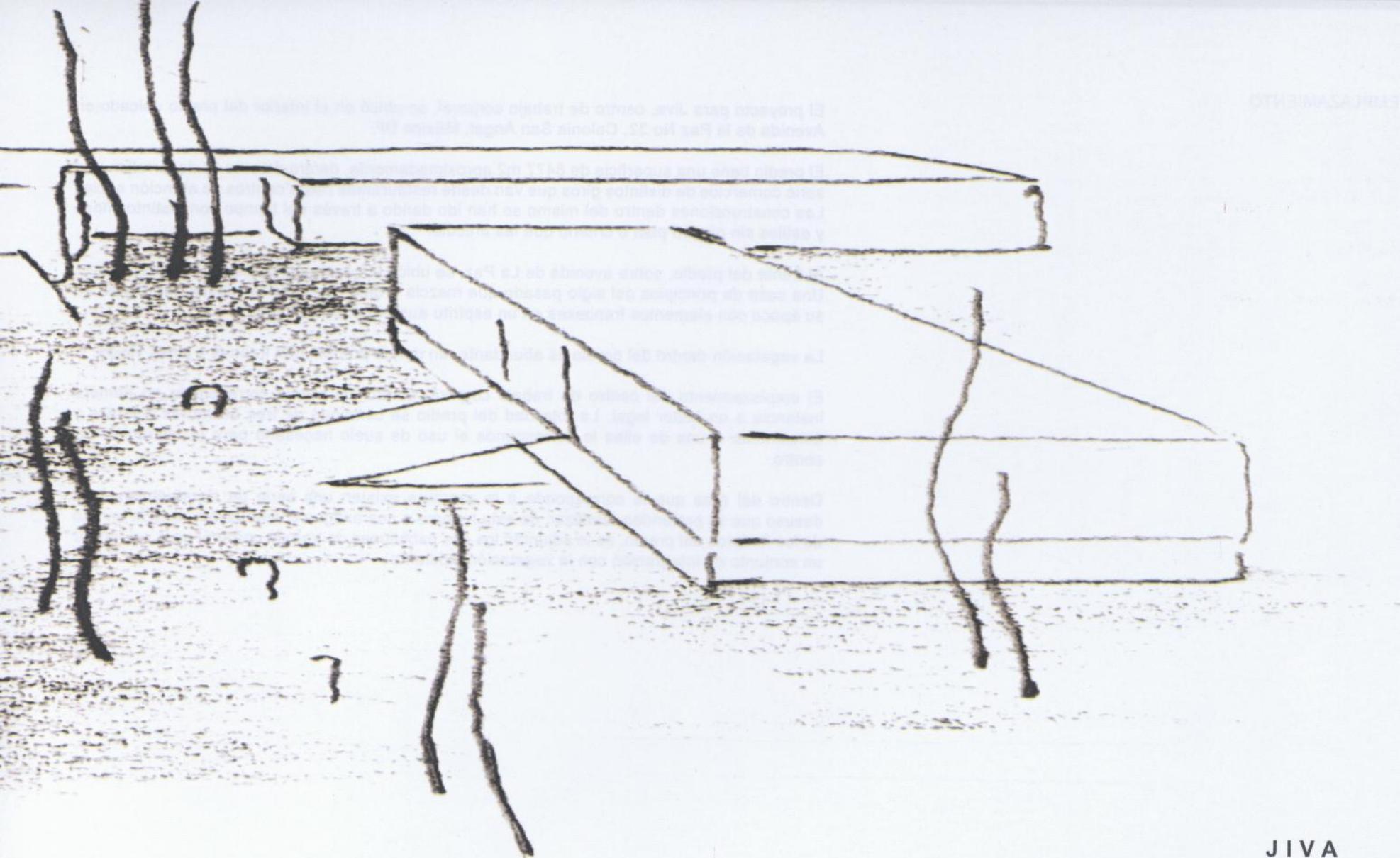
**Almacén**

Espacio para guardado de materia prima y blancos.

PROYECTO



Img. 43: Croquis de proyecto, Jiva.



ENTRADA

## EMPLAZAMIENTO

El proyecto para Jiva, centro de trabajo corporal, se ubicó en el interior del predio ubicado en Avenida de la Paz No 32, Colonia San Ángel, México DF.

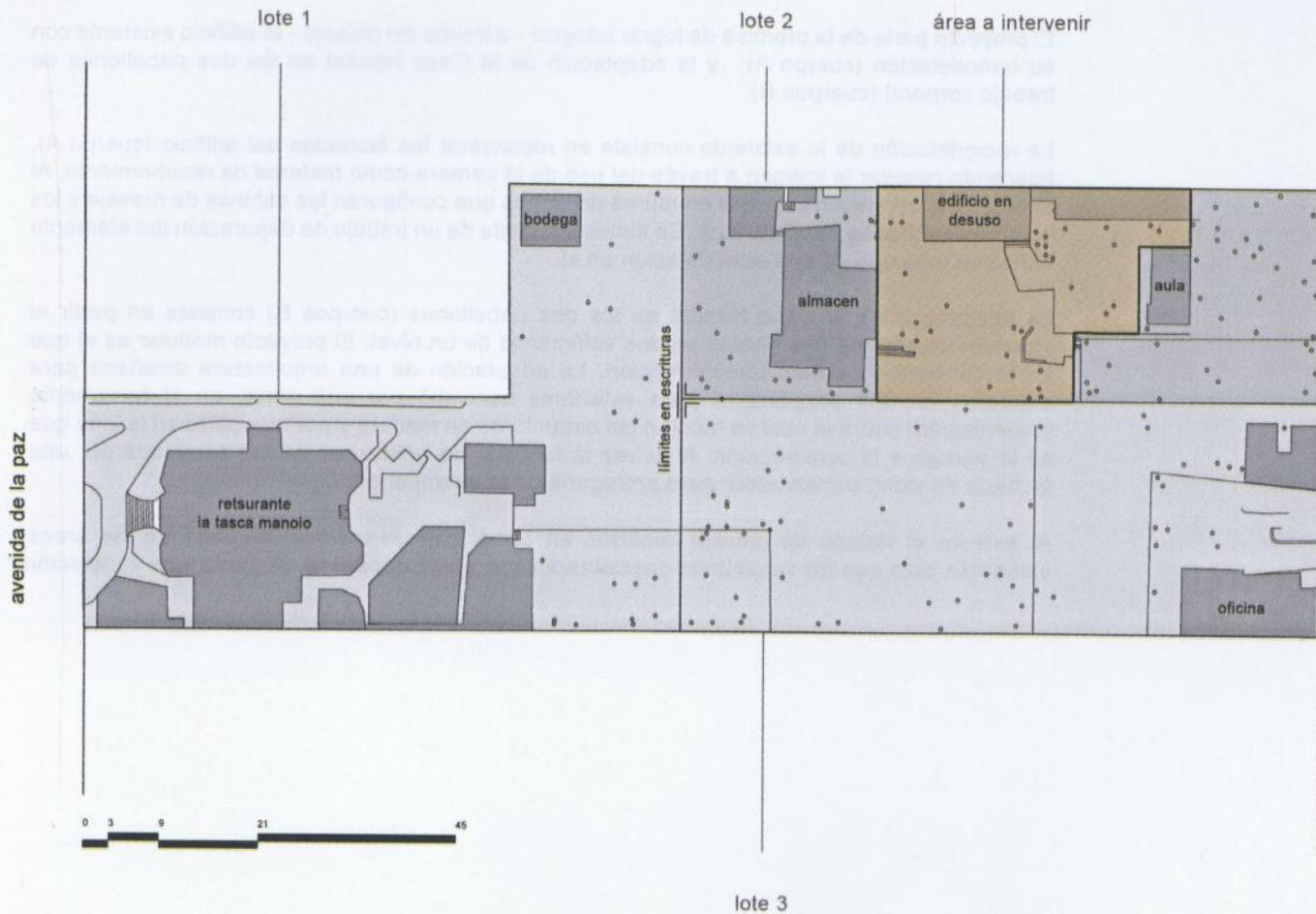
El predio tiene una superficie de 8477 m<sup>2</sup> aproximadamente. dentro de este se desarrollan una serie comercios de distintos giros que van desde restaurantes hasta centros de atención social. Las construcciones dentro del mismo se han ido dando a través del tiempo con distintos fines y estilos sin ningún plan o criterio que las articule.

Al frente del predio, sobre avenida de La Paz, se ubica la construcción más valiosa del predio: Una casa de principios del siglo pasado que mezcla arquitecturas de las casas porfirianas de su época con elementos franceses en un espíritu austero poco definido.

La vegetación dentro del predio es abundante, en donde predominan fresnos y pinos viejos.

El emplazamiento del centro de trabajo corporal dentro del predio corresponde en primera instancia a un factor legal. La totalidad del predio se compone de tres escrituras distintas y únicamente a una de ellas le corresponde el uso de suelo necesario para la operación del centro.

Dentro del área que le corresponde a la escritura existen una serie de construcciones en desuso que se pretenden reutilizar, de esta manera a una antigua construcción ubicada en uno de los linderos del predio, se le adjuntan los dos pabellones de trabajo corporal para así formar un conjunto en integración con la vegetación existente.

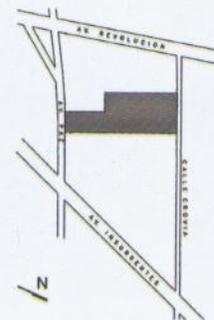


JIVA  
centro de trabajo corporal

ubicación  
Av. de la Paz N 32  
San Angel - Ciudad de México

cliente  
**FABRIC**

proyecto  
fabric  Jorge Ambrosi



plano  
Plano de Conjunto

contenido  
Planta de lotificación

escala  
sin escala

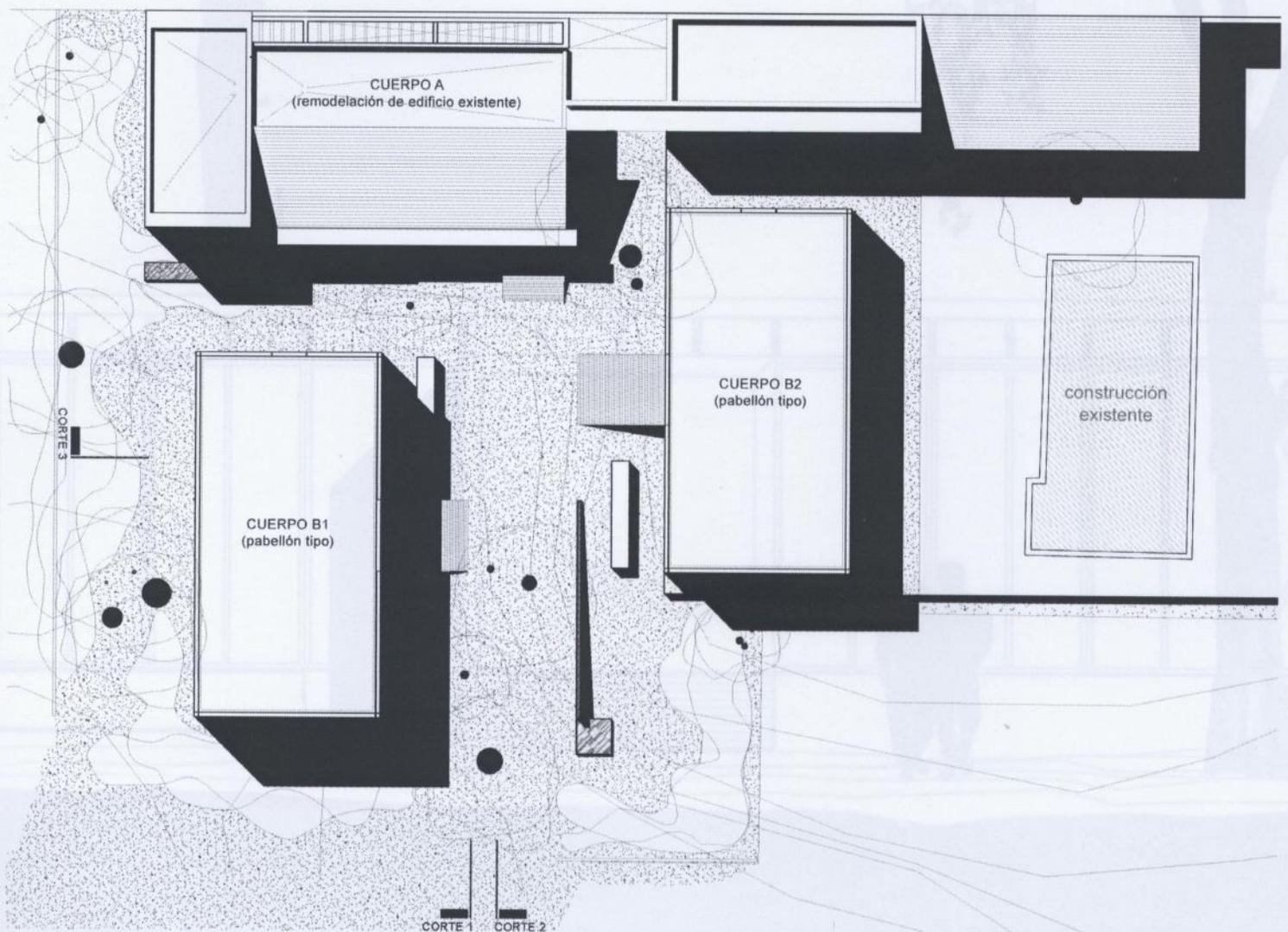
acotaciones  
metros

El proyecto parte de la premisa de lograr integrar - a través del paisaje - el edificio existente con su remodelación (cuerpo A); y la adaptación de la Casa Hábitat en los dos pabellones de trabajo corporal (cuerpos B).

La remodelación de lo existente consiste en reconstruir las fachadas del edificio (cuerpo A), buscando renovar la imagen a través del uso de la cantera como material de recubrimiento. Al interior la intervención consiste en muros divisorios que configuran las cabinas de masaje y los espacios públicos y semipúblicos. En síntesis se trata de un trabajo de depuración del elemento existente más que de una remodelación en sí.

La adaptación de la Casa Hábitat en los dos pabellones (cuerpos B) consiste en partir el volumen anterior de dos niveles en dos volúmenes de un nivel. El proyecto modular es el que da la versatilidad a esta transformación. La adaptación de una arquitectura diseñada para interiores en una arquitectura para exteriores consistió por una parte, en el basamento (cimentación) sobre el cual se montan las estructuras de madera y por otra parte en la losa que se le agrega a la construcción. A su vez la fachada de policarbonato fue cambiada por una fachada de vidrio transparente para protegerla de la intemperie.

Al exterior el trabajo de paisaje consistió en cubrir con un material homogéneo las áreas exteriores para que los volúmenes descansaran sobre una superficie de grava y de vegetación.

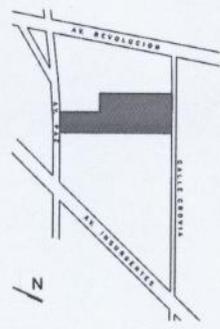


JIVA  
centro de trabajo corporal

ubicación  
Av. de la Paz N 32  
San Ángel - Ciudad de México

cliente  
FABRIC

proyecto  
fabric  Jorge Ambrosi



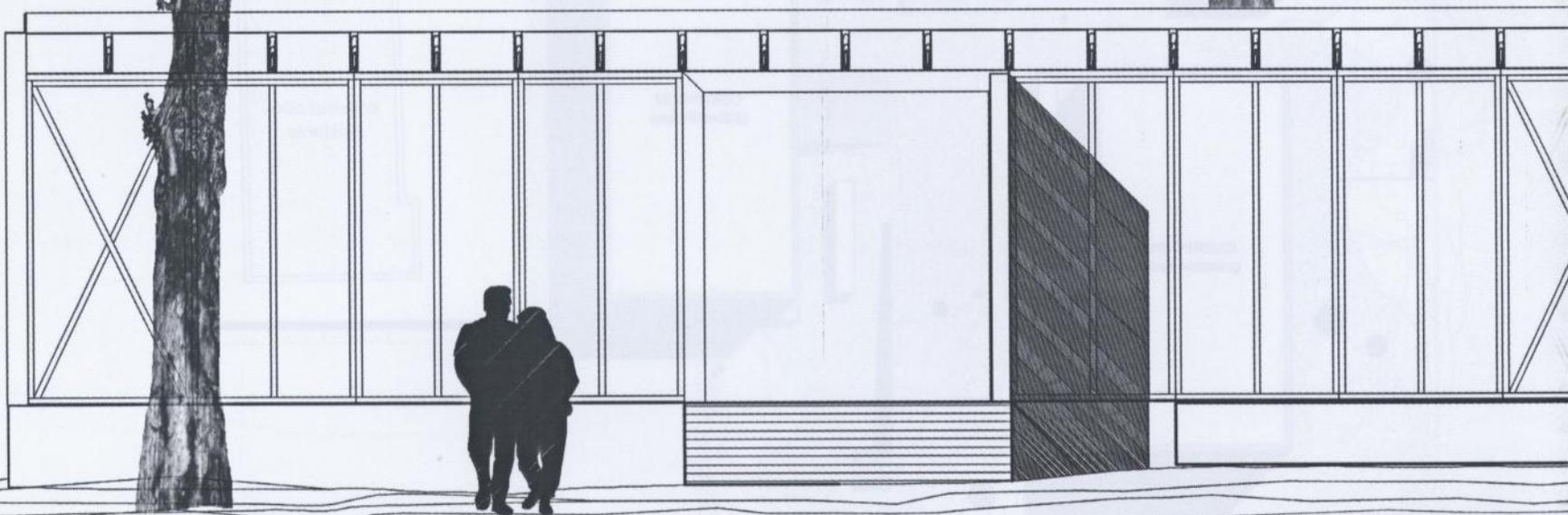
plano  
Plano de Conjunto

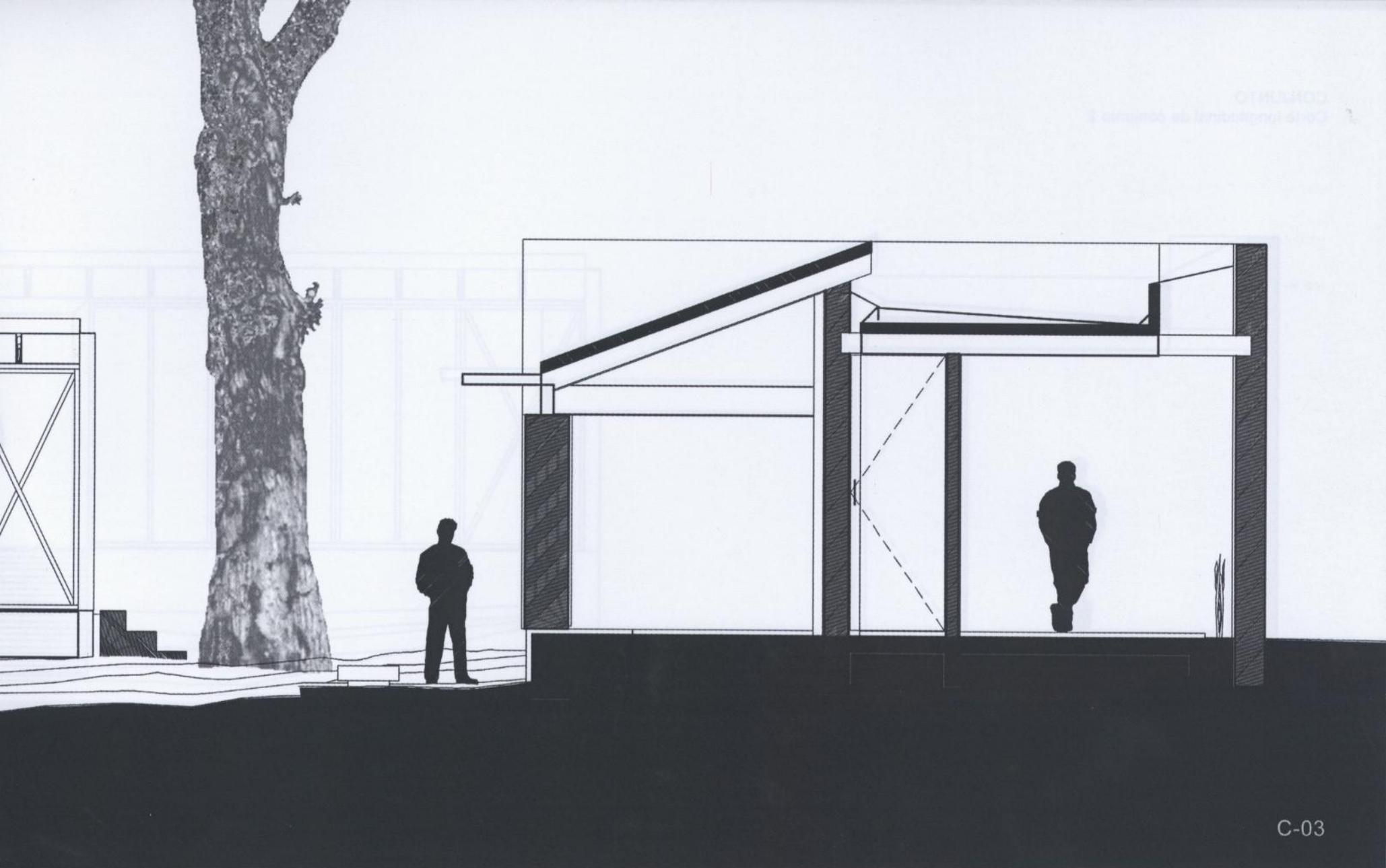
contenido  
Planta de Conjunto

escala  
1:300

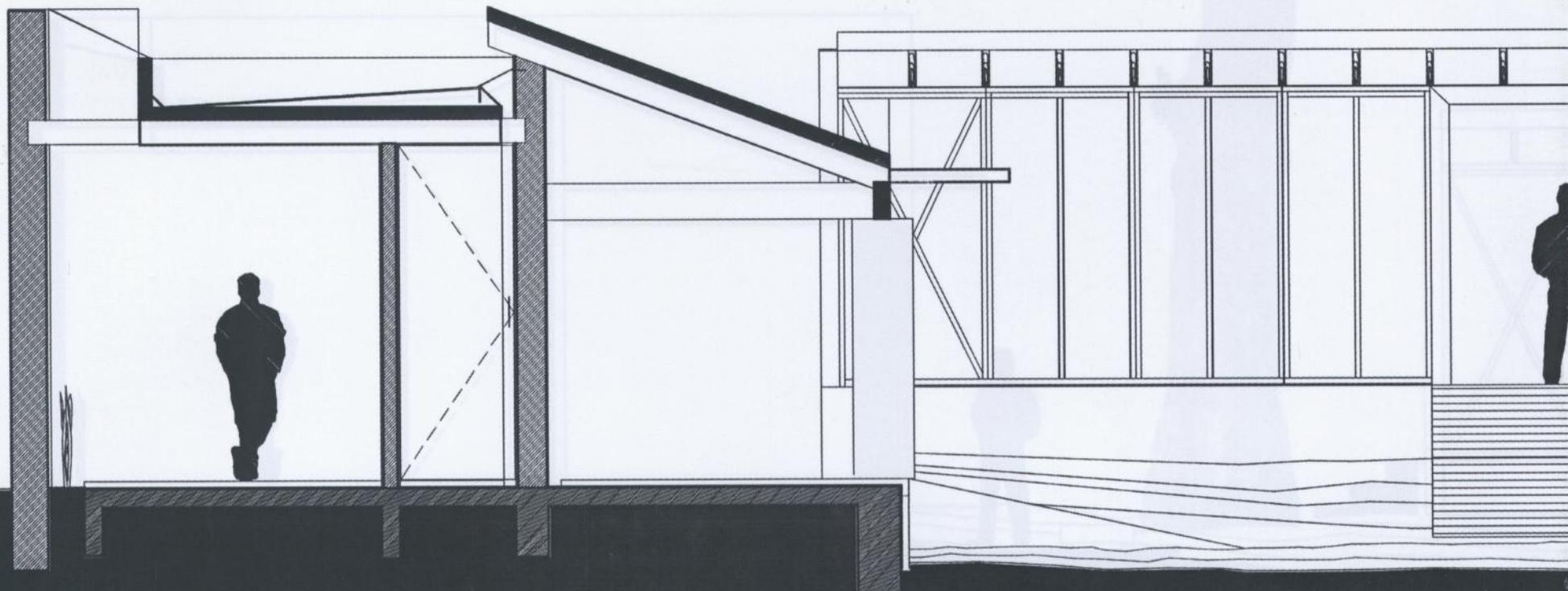
acotaciones  
metros

CONJUNTO  
Corte longitudinal de conjunto 1



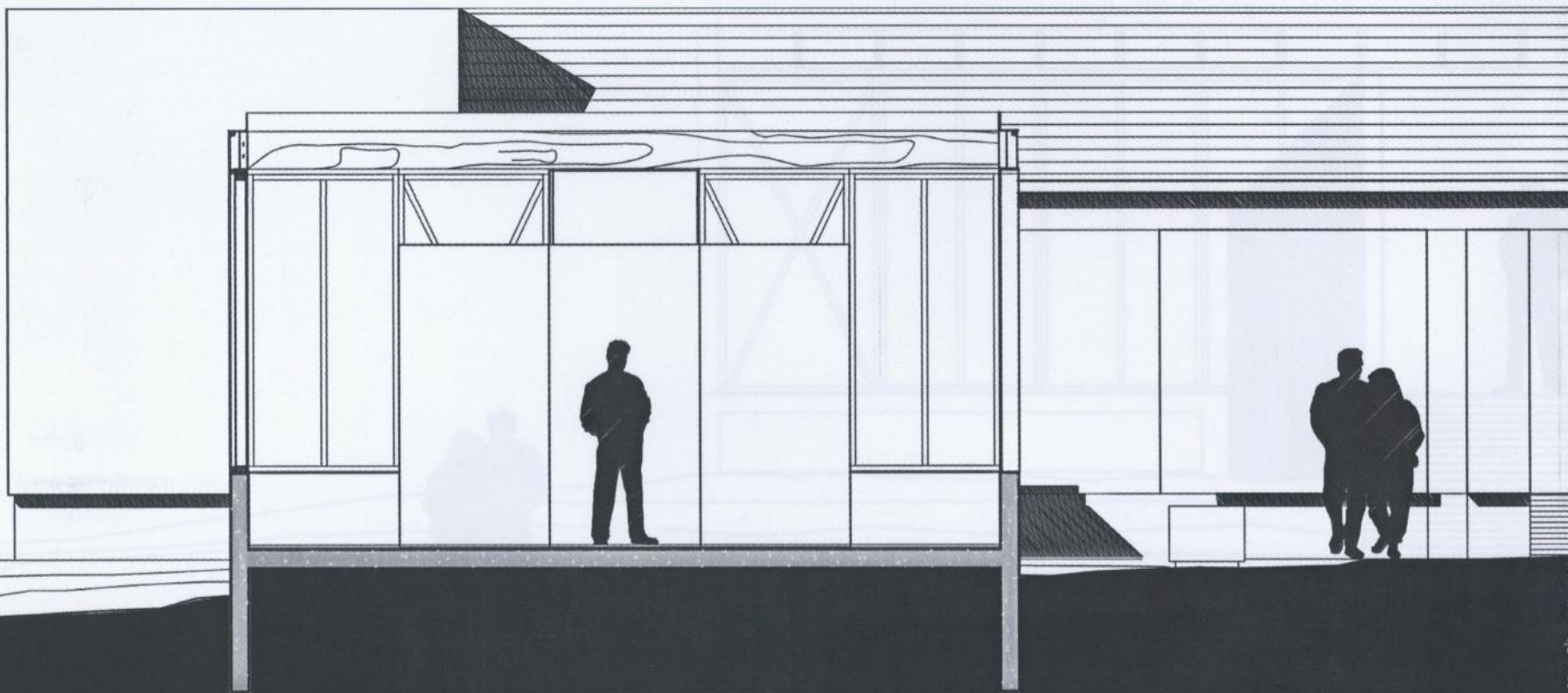


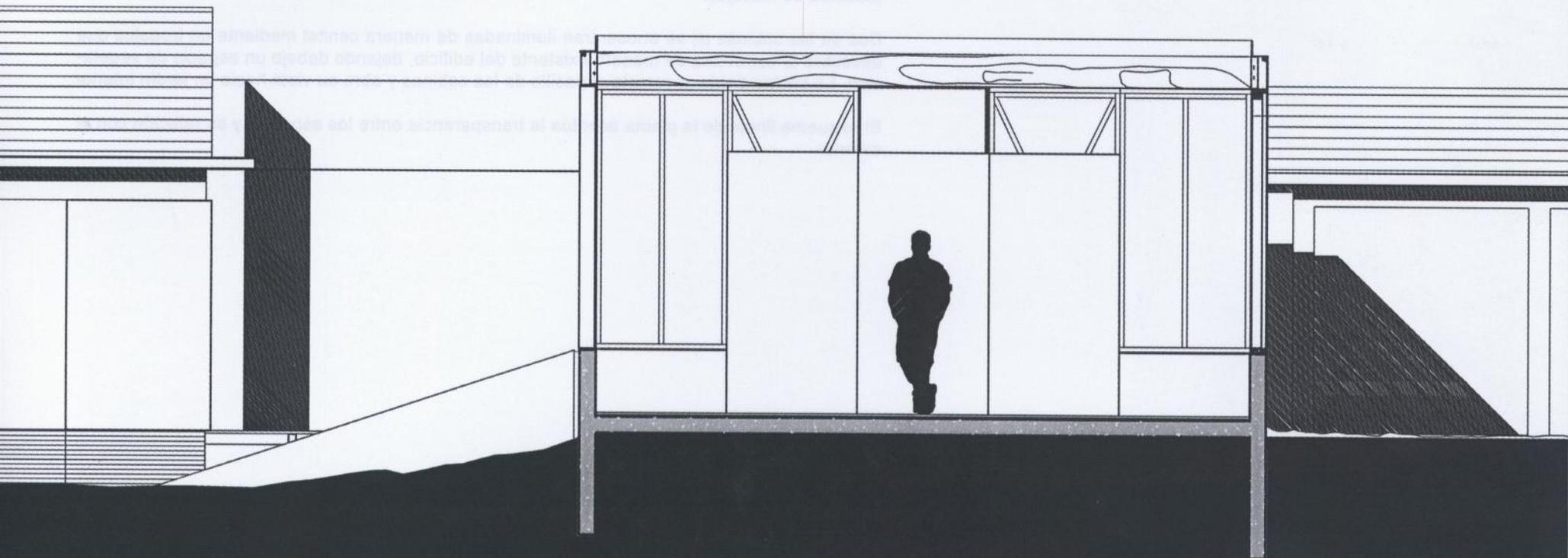
CONJUNTO  
Corte longitudinal de conjunto 2





CONJUNTO  
Corte longitudinal de conjunto 3





La planta muestra a primera vista la sala o área de estar (2), a la cual se le accede a través de los vanos de la fachada o por un costado - al lado del macizo de árboles que crean la vista de la recepción (1).

La recepción (1) se convierte en el eje funcional del proyecto, dejando a su lado derecho las áreas de carácter público y semi-público (uso de clases, baños / vestidores (3) y oficinas (4)) y controlando el acceso hacia el lado izquierdo en donde se desarrolla el área de sanación (cabinas de masaje).

Dos de las cabinas (5) se encuentran iluminadas de manera cenital mediante un tragaluz que descubre la estructura de madera existente del edificio, dejando debajo un espacio de vegetación. La cabina doble (6) remata el pasillo de las cabinas y abre su vista hacia un jardín interior.

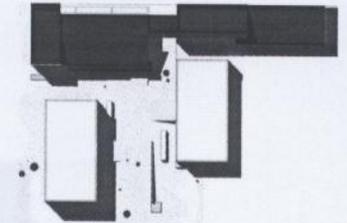
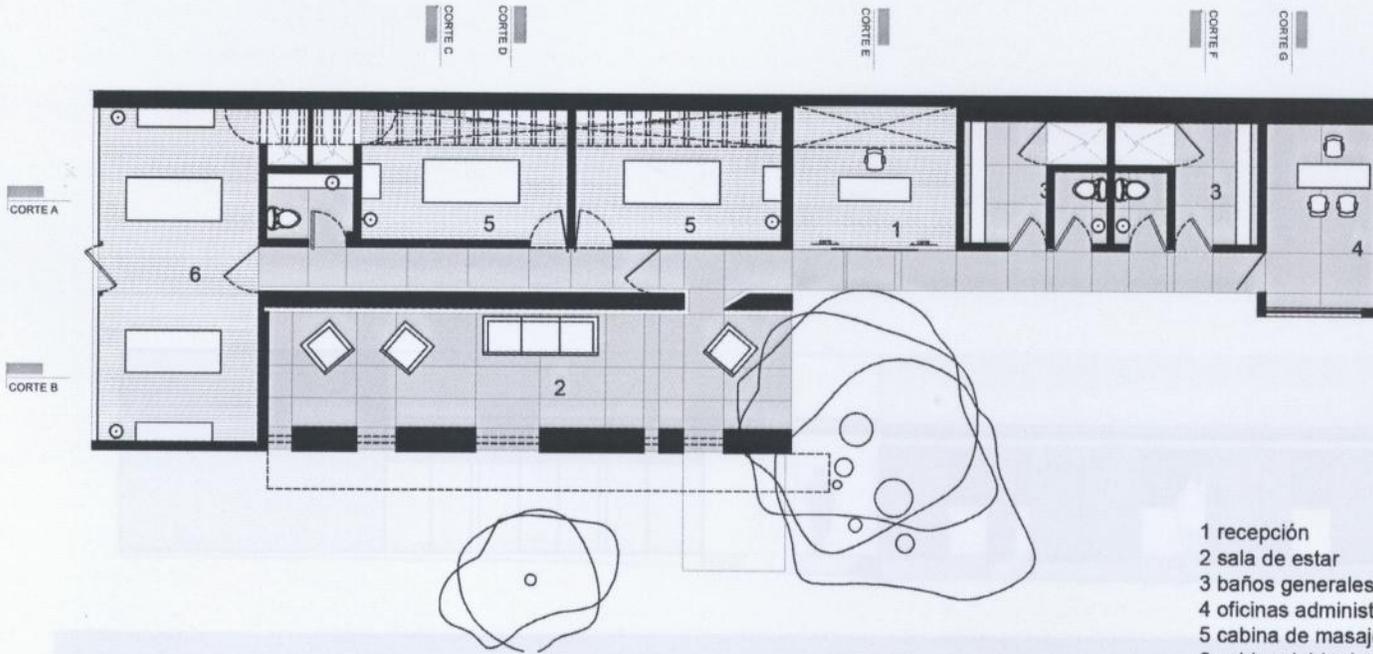
El esquema lineal de la planta acentúa la transparencia entre los espacios y su relación con el exterior.

JIVA  
centro de trabajo corporal

ubicación  
Av. de la Paz N 32  
San Angel - Ciudad de México

cliente  
FABRIC

proyecto  
fabric  Jorge Ambrosi



- 1 recepción
- 2 sala de estar
- 3 baños generales
- 4 oficinas administrativas
- 5 cabina de masaje
- 6 cabina doble de masaje

plano  
Cuerpo A  
Plano Arquitectónico

contenido  
Planta Baja

escala  
1:150

acotaciones  
metros

NOTA: Este plano fue modificado de su original para ajustarse a la escala de este documento.

(A) A-01

CUERPO A  
Fachada Frontal, Corte Transversal C y Corte Transversal D



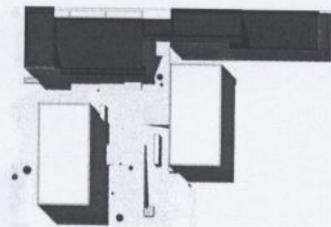
FACHADA FRONTAL

JIVA  
centro de trabajo corporal

ubicación  
Av. de la Paz N 32  
San Angel - Ciudad de México

cliente  
FABRIC

proyecto  
fabric  Jorge Ambrosi

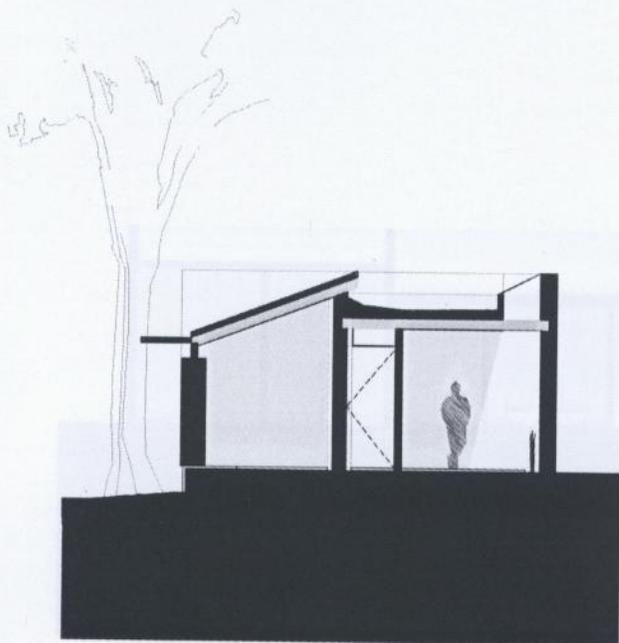


plano  
Cuerpo A  
Plano Arquitectónico

contenido  
Fachada Frontal, Corte C y D

escala  
1:150

acotaciones  
metros



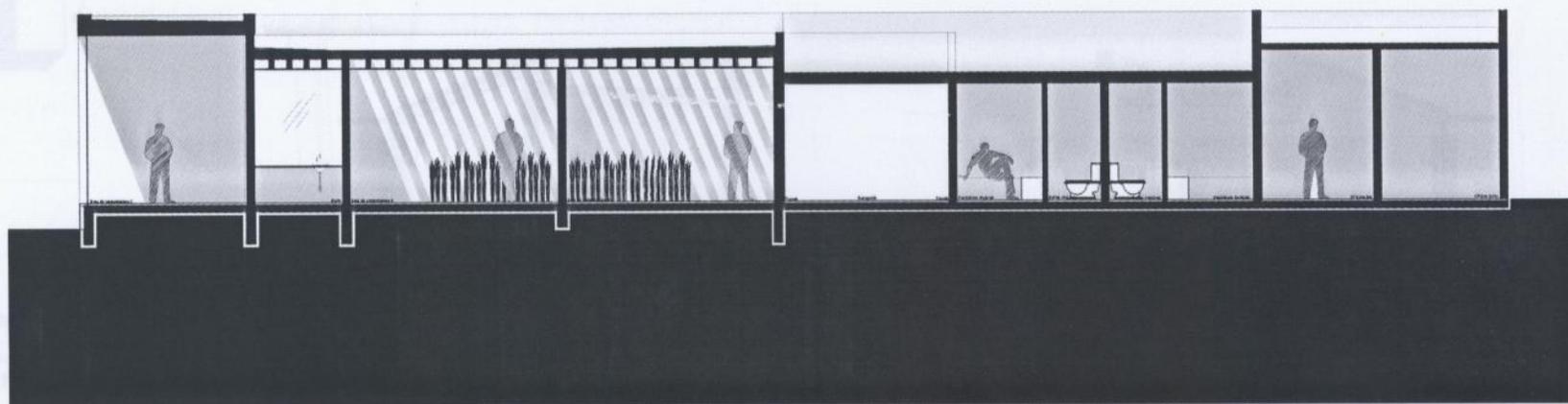
CORTE C cabina y sala de estar



CORTE D cabina y sala de estar

# CUERPO A

Corte Longitudinal A, Corte Transversal E y Corte Transversal F



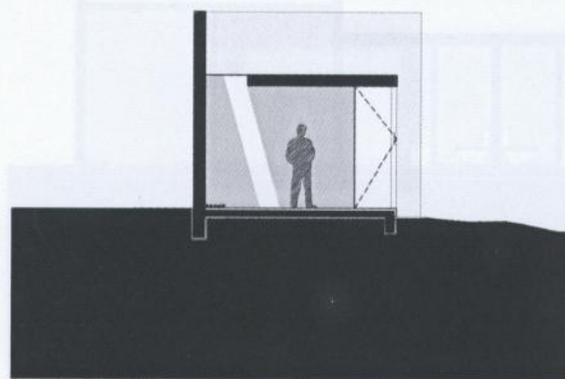
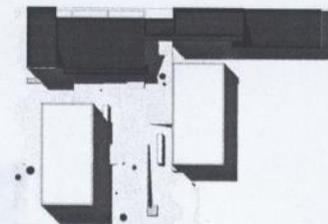
CORTE LONGITUDINAL A

JIVA  
centro de trabajo corporal

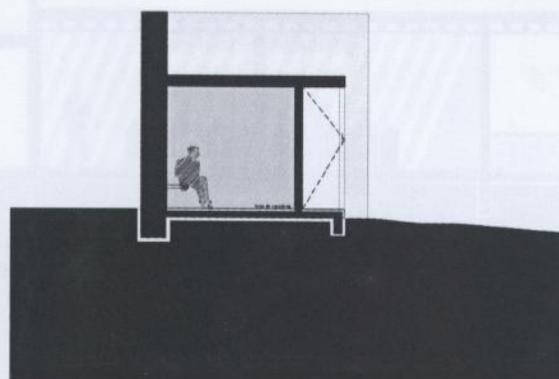
ubicación  
Av. de la Paz N 32  
San Angel - Ciudad de México

cliente  
FABRIC

proyecto  
fabric  Jorge Ambrosi



CORTE E recepción



CORTE F vestidores

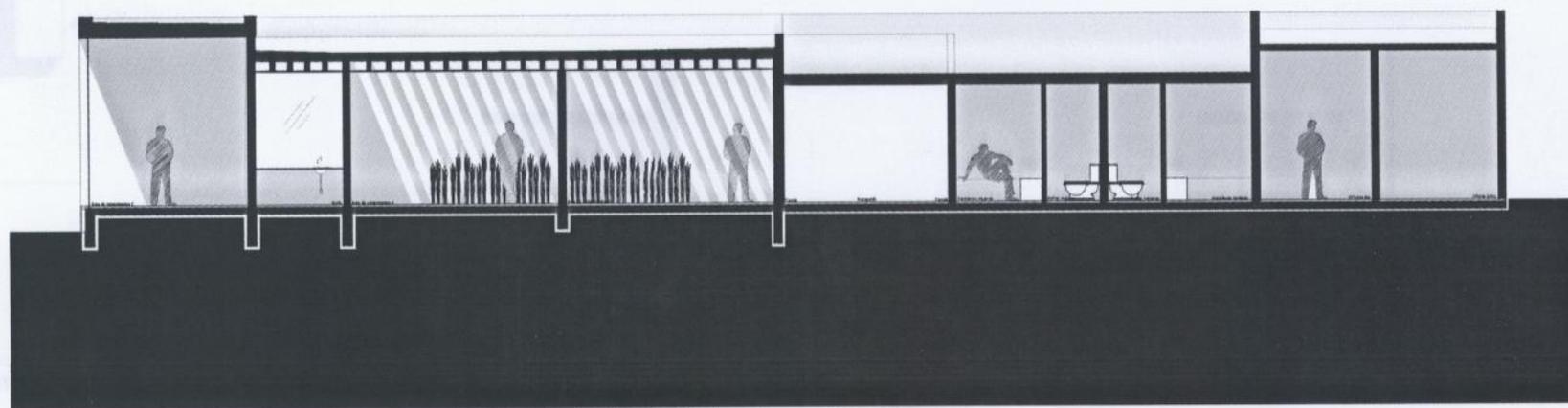
plano  
Cuerpo A  
Plano Arquitectónico

contenido  
Corte A, E y F

escala  
1:150

acotaciones  
metros

CUERPO A  
Corte Longitudinal B, Fachada Lateral



CORTE LONGITUDINAL B

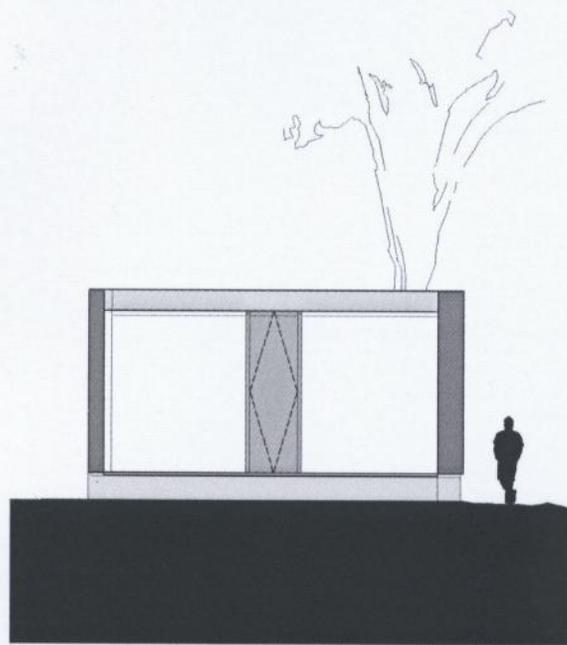
Los espacios del proyecto se forman a partir de una serie de materiales conmutados por  
concreto ligero, concreto aparente y granito oscuro. Por otra parte el proyecto busca ligereza  
mediante el uso de cristal y hierro. A su vez, la calidad de los espacios se considera como una  
premisa en la elección de los acabados, en donde se busca la máxima de "light", los tonos con pintura y  
los textiles que crean los espacios para dar confort.

JIVA  
centro de trabajo corporal

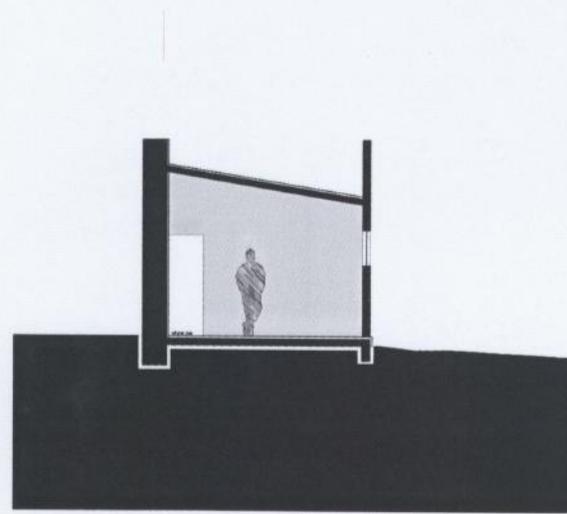
ubicación  
Av. de la Paz N 32  
San Angel - Ciudad de México

cliente  
FABRIC

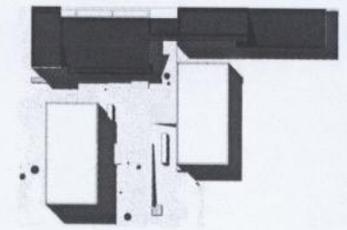
proyecto  
fabric  Jorge Ambrosi



FACHADA LATERAL cabina doble



CORTE G oficinas



plano  
Cuerpo A  
Plano Arquitectónico

contenido  
Corte B, G y Fachada Lateral

escala  
1:150

acotaciones  
metros

## CUERPO A

Planos de acabados

Los acabados del proyecto se forman a partir de una paleta de materiales conformada por cantera negra, concreto aparente y granito colado. Por otra parte el proyecto busca ligereza mediante el uso de cristal y herrería. A su vez, la calidez de los espacios se considera como una premisa en la elección de los acabados, en donde la madera de "ipe", los muros con pintura, y los textiles suavizan los espacios para dar confort.

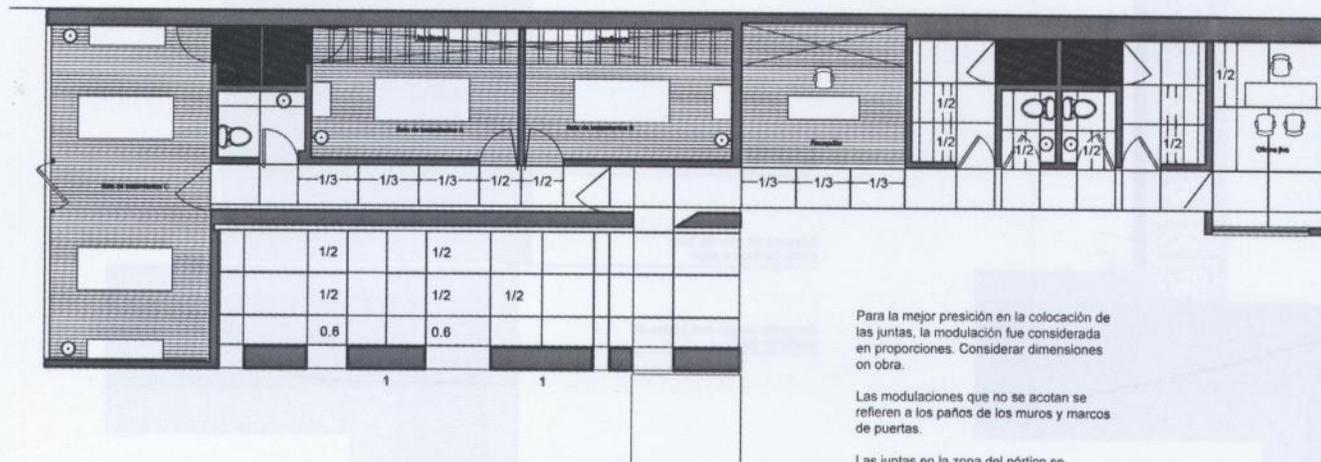


A CORP JIVA  
centro de trabajo corporal

ubicación  
Av. de la Paz N 32  
San Angel - Ciudad de México

cliente  
FABRIC

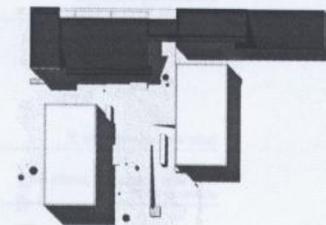
proyecto  
fabric  Jorge Ambrosi



Para la mejor precisión en la colocación de las juntas, la modulación fue considerada en proporciones. Considerar dimensiones on obra.

Las modulaciones que no se acotan se refieren a los paños de los muros y marcos de puertas.

Las juntas en la zona del pórtico se consideran a paños finales de acabados.

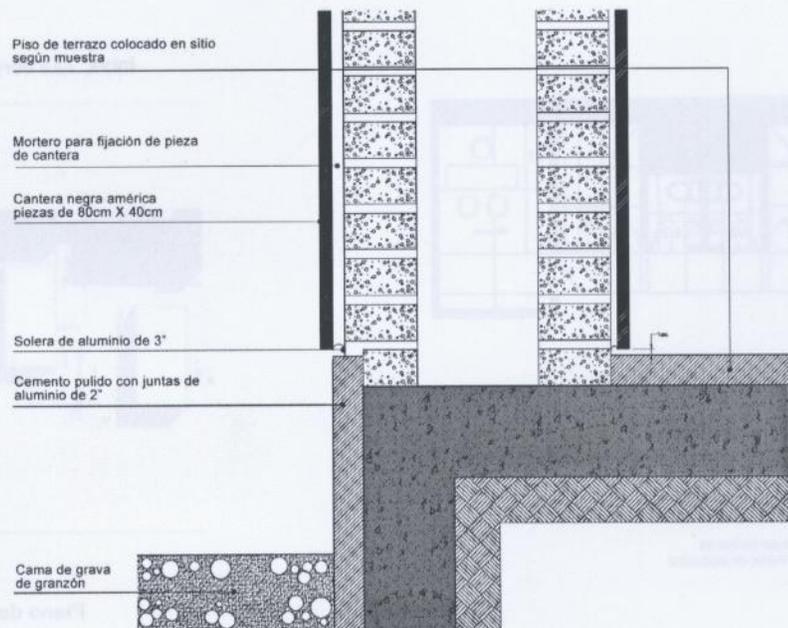


plano  
Cuerpo A  
Plano de acabados

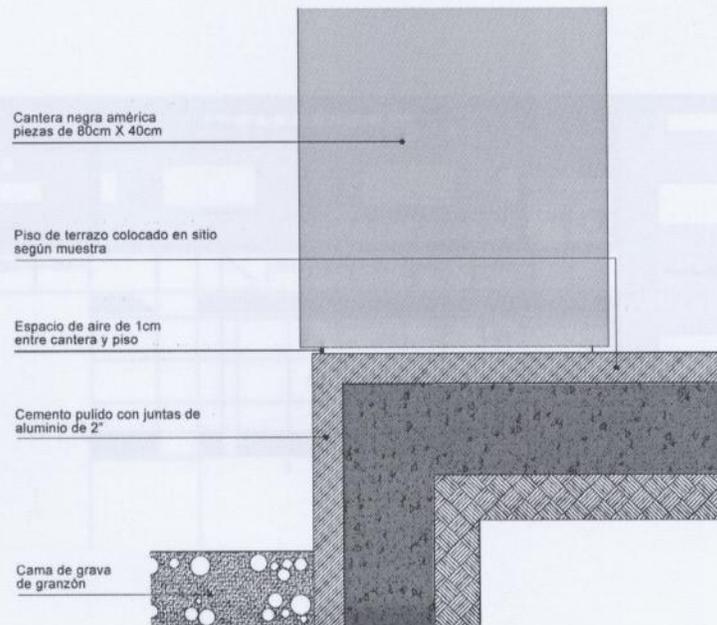
contenido  
Plano de despieces de piso

escala  
1:150  
acotaciones  
metros

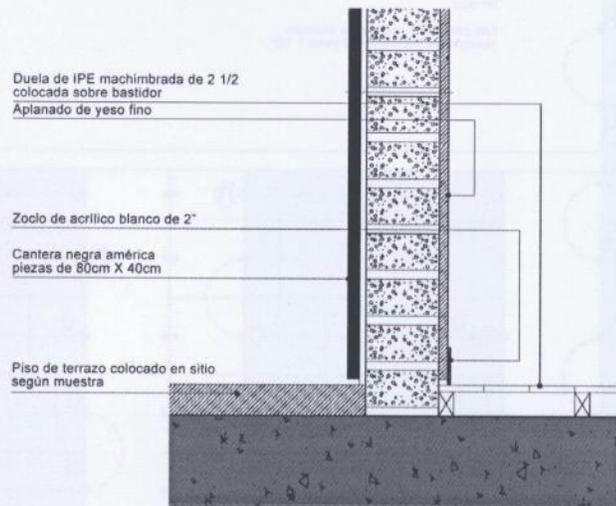
CUERPO A  
Detalles de acabados de piso



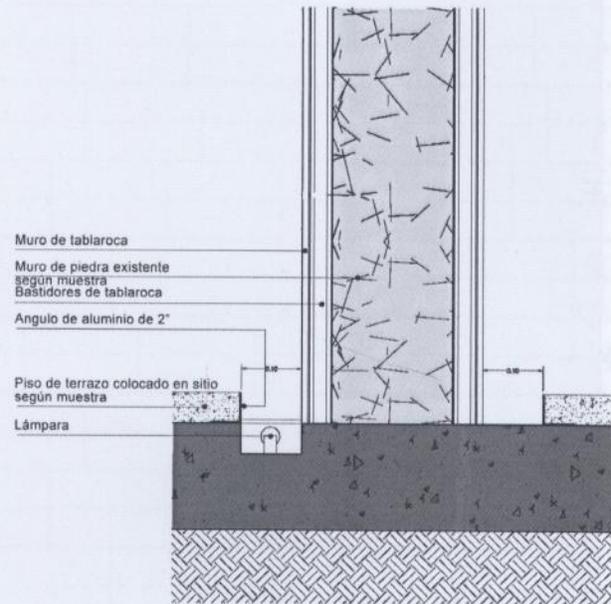
Detalle de piso entre columnas escala 1:5



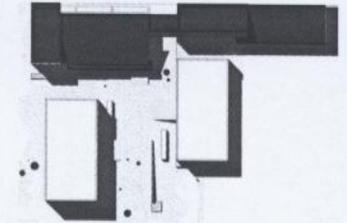
Detalle de piso en columna escala 1:5



Detalle de zoclo escala 1:5



Detalle de zoclo en muro de tablaroca escala 1:5

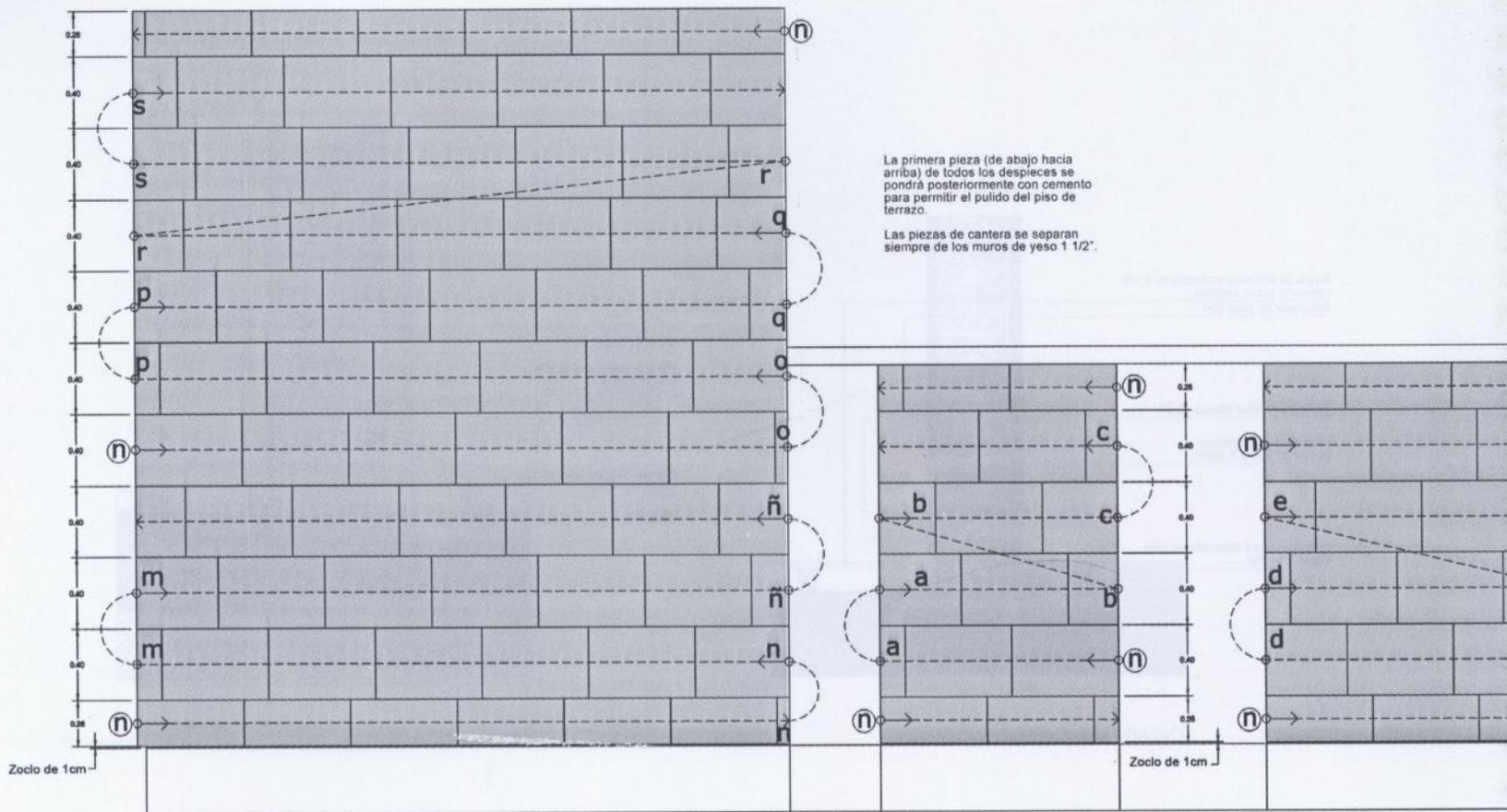


plano  
Cuerpo A  
Plano de acabados

contenido  
Detalles de piso

escala 1:5 acotaciones metros

CUERPO A  
Detalle de despiece de cantera

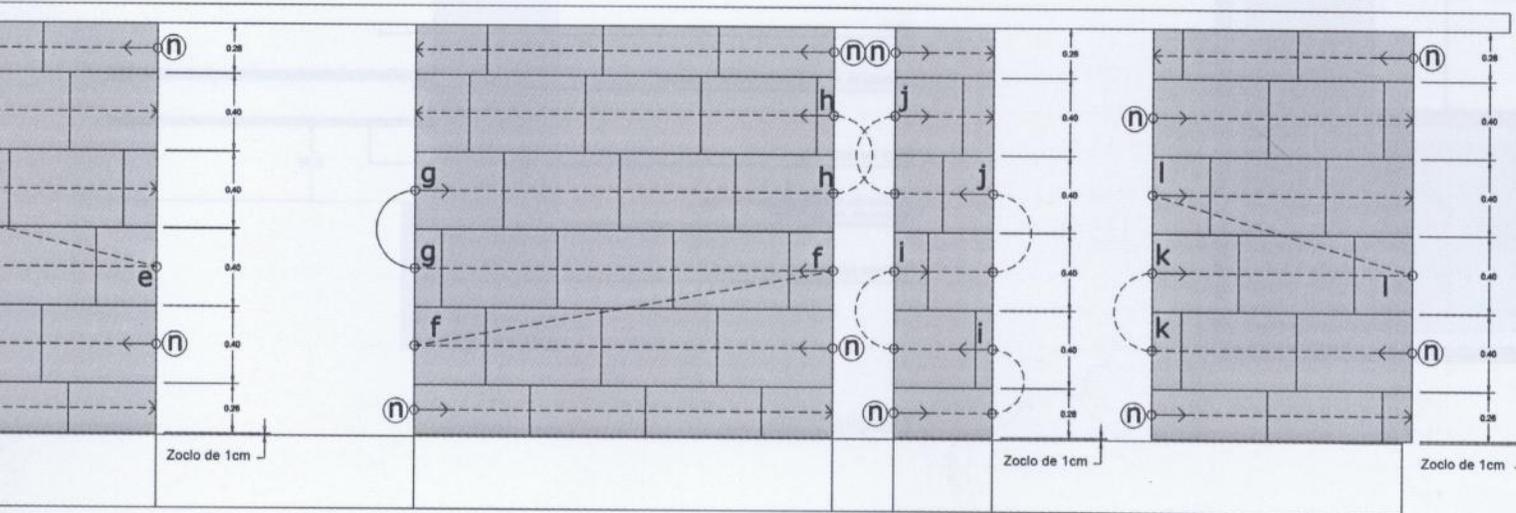
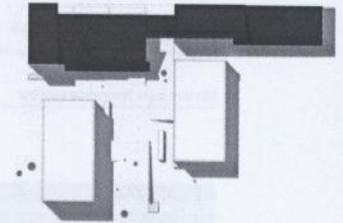


JIVA  
centro de trabajo corporal

ubicación  
Av. de la Paz N 32  
San Angel - Ciudad de México

cliente  
FABRIC

proyecto  
fabric  Jorge Ambrosi



plano  
Cuerpo A  
Plano de acabados

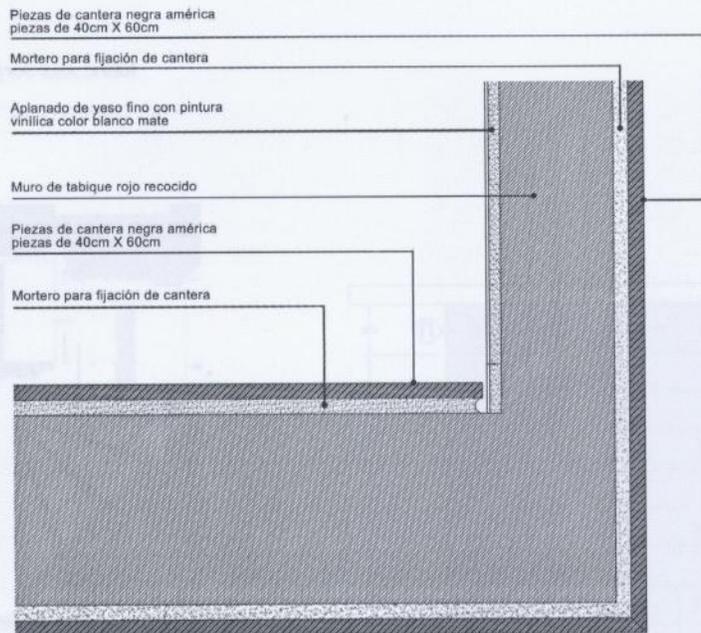
contenido  
Despiece de cantera

escala  
sin escala

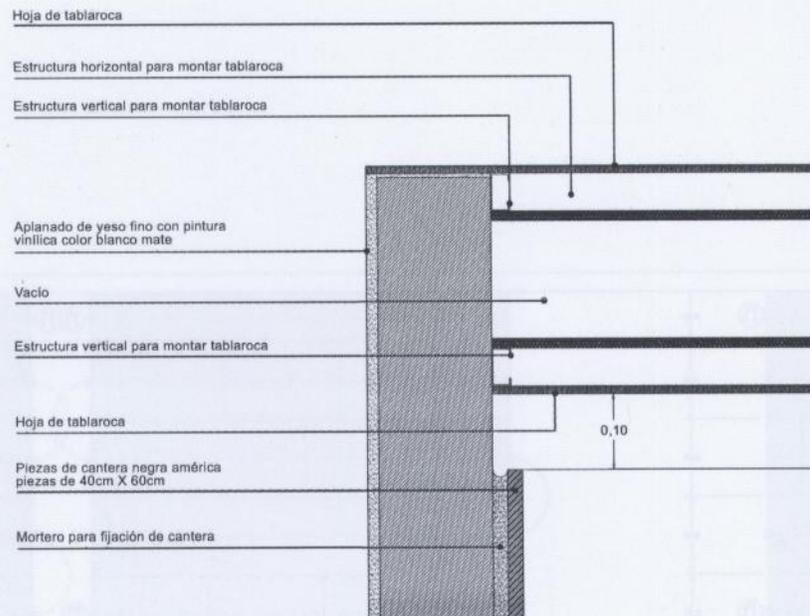
acotaciones  
metros

NOTA: Este plano fue modificado de su original para ajustarse a la escala de este documento.

CUERPO A  
 Detalles de acabados



Detalle 1 sin escala



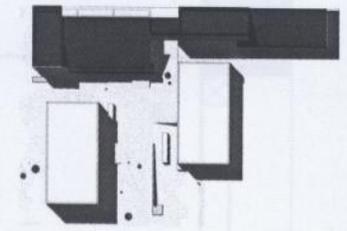
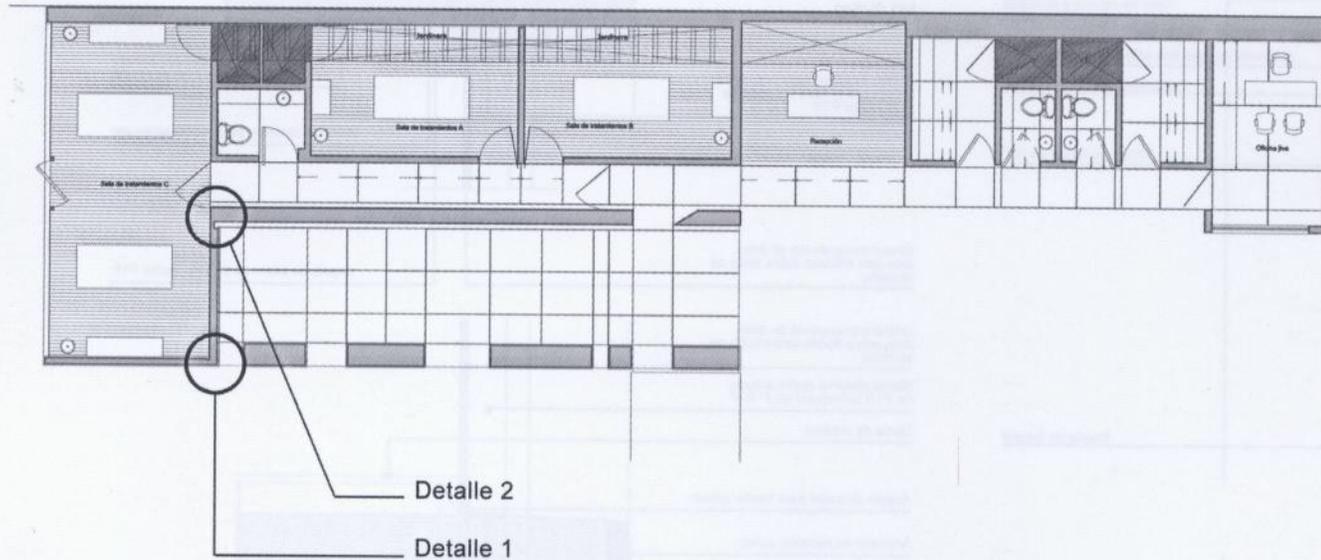
Detalle 2 sin escala

JIVA  
centro de trabajo corporal

ubicación  
Av. de la Paz N 32  
San Angel - Ciudad de México

cliente  
FABRIC

proyecto  
fabric  Jorge Ambrosi



plano  
Cuerpo A  
Plano de acabados

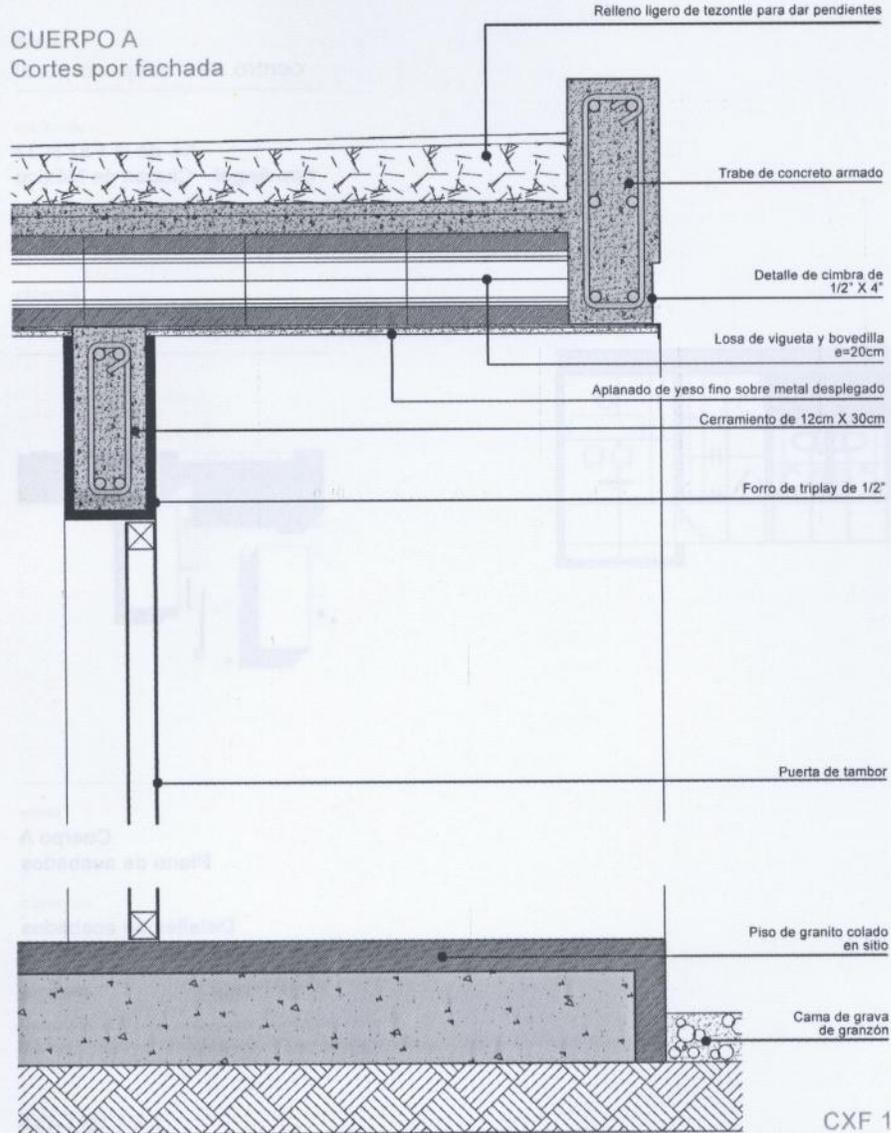
contenido  
Detalles de acabados

escala  
1:150

acotaciones  
metros

NOTA: Este plano fue modificado de su original para ajustarse a la escala de este documento.

**CUERPO A**  
Cortes por fachada



CXF 1

6V # 3

E#3 @ 15cm

Solera de acero colocada con anclas sobre trabe de concreto para recibir PTR

Cristal transparente de 9mm colocado a hueso sobre buña de aluminio

Cristal transparente de 9mm colocado a hueso sobre buña de aluminio

Marco portante hecho a base de PTR estructural de 2" X 4"

Duela de madera

Angulo de acero para recibir cristal

Acabado de cemento pulido

Dala de concreto armado para fijar marco portante

Solera de acero anclada sobre la dala de concreto

CXF 2

Pendiente del 2% hecha con relleno ligero

Firme de concreto f'c=150kg/cm2 para recibir impermeabilización

Vigueta y bovedilla 20cm

Aplanado de yeso liso con pintura vinilica color blanco mate

Buña de aluminio para recibir aplanado

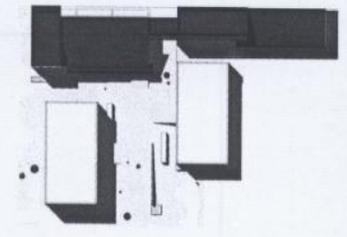
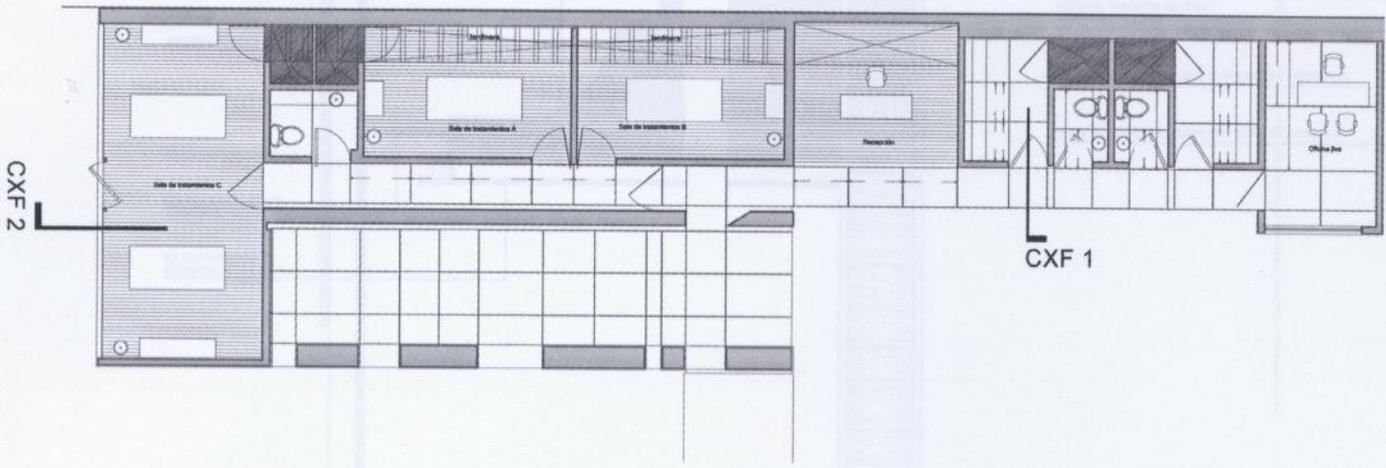
Angulo de acero de 2" para recibir PTR

JIVA  
centro de trabajo corporal

ubicación  
Av. de la Paz N 32  
San Angel - Ciudad de México

cliente  
FABRIC

proyecto  
fabric  Jorge Ambrosi



plano  
Cuerpo A  
Detalles arquitectónicos

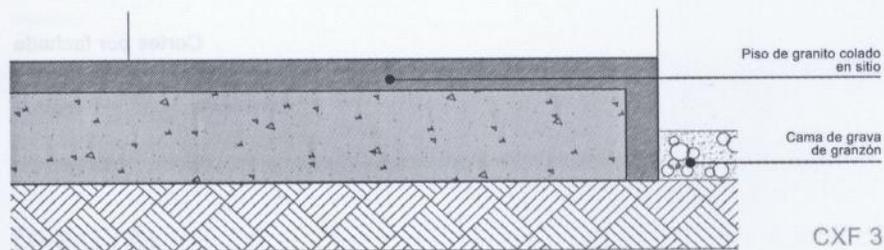
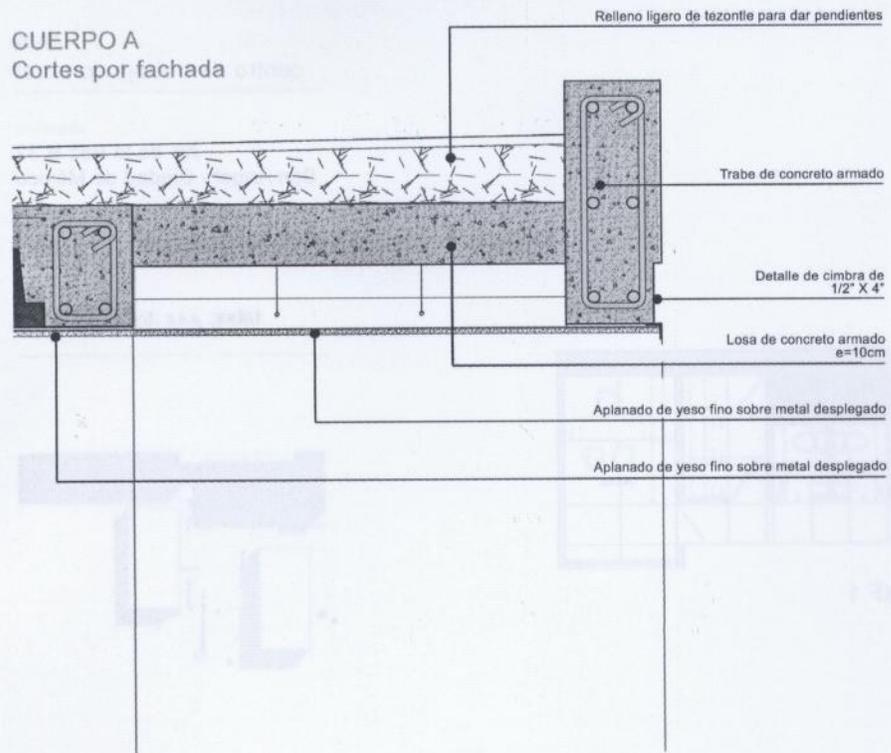
contenido  
Cortes por fachada

escala  
sin escala

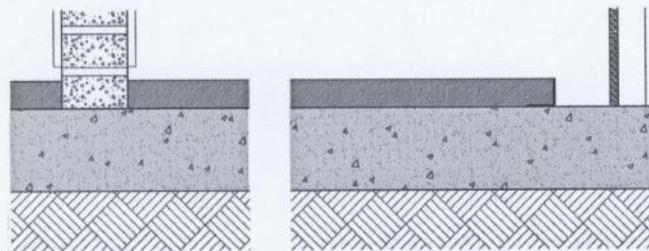
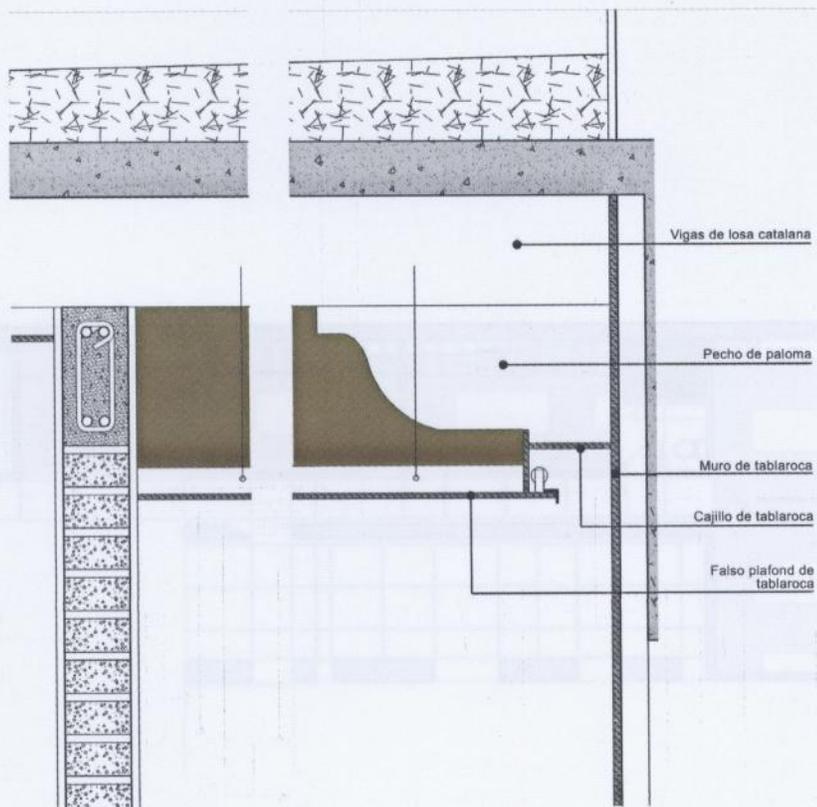
acotaciones  
metros

NOTA: Este plano fue modificado de su original para ajustarse a la escala de este documento.

**CUERPO A**  
Cortes por fachada



CXF 3



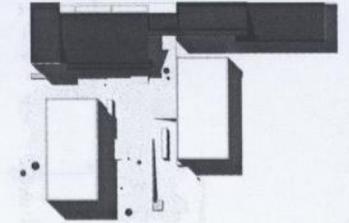
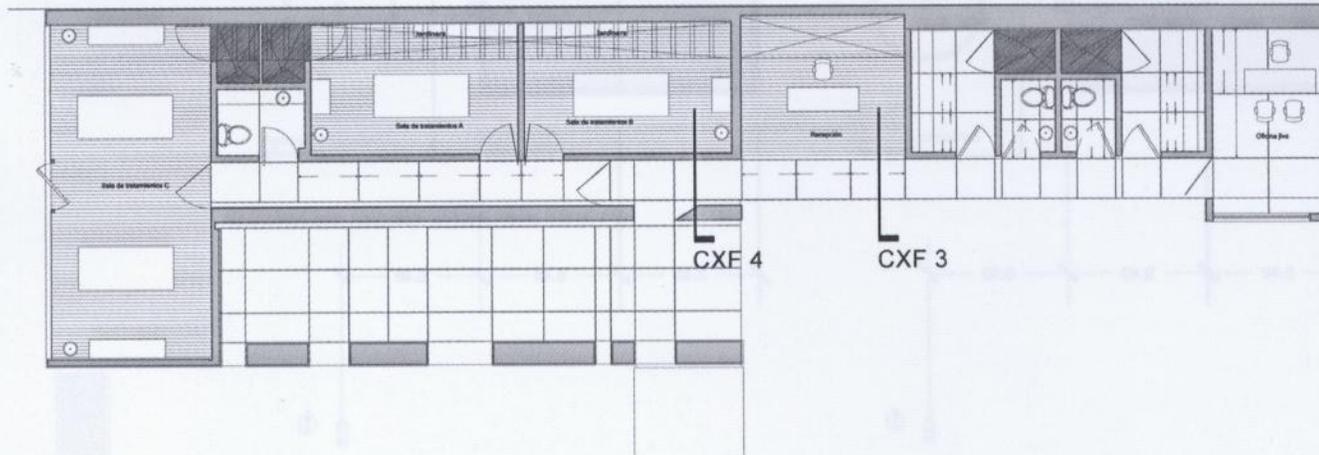
CXF 4

JIVA  
centro de trabajo corporal

ubicación  
Av. de la Paz N 32  
San Angel - Ciudad de México

cliente  
FABRIC

proyecto  
fabric  Jorge Ambrosi



plano  
Cuerpo A  
Detalles arquitectónicos

contenido  
Cortes por fachada

escala  
sin escala

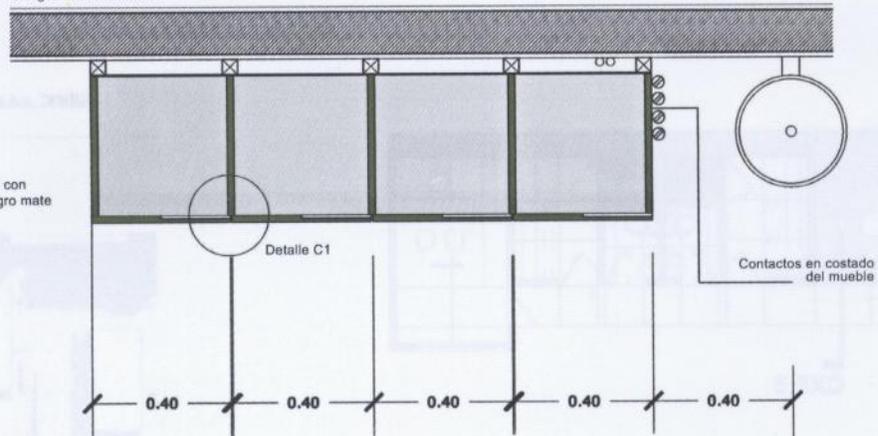
acotaciones  
metros

CUERPO A  
Carpinterías

MUEBLE TIPO A

Estructura, puertas y entrepaños de MDF de 19mm  
Bisagra invisible danco

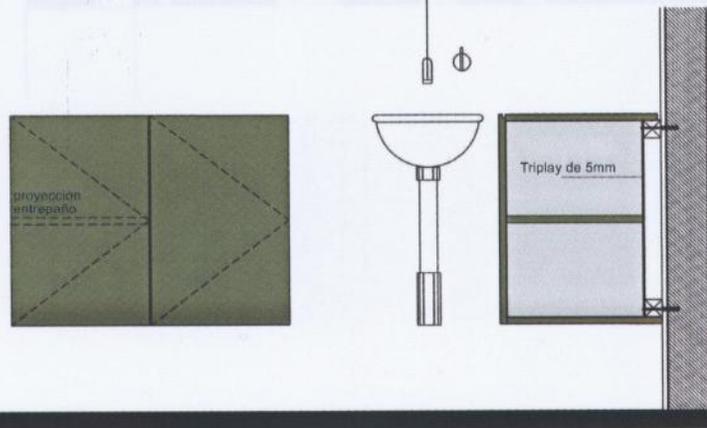
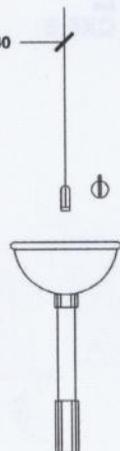
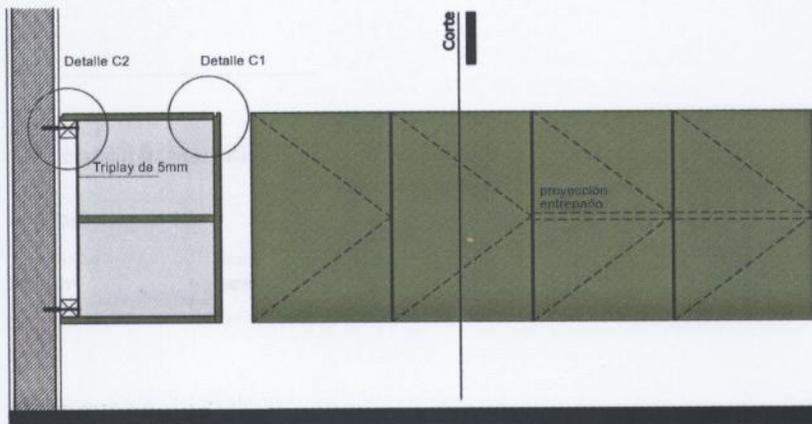
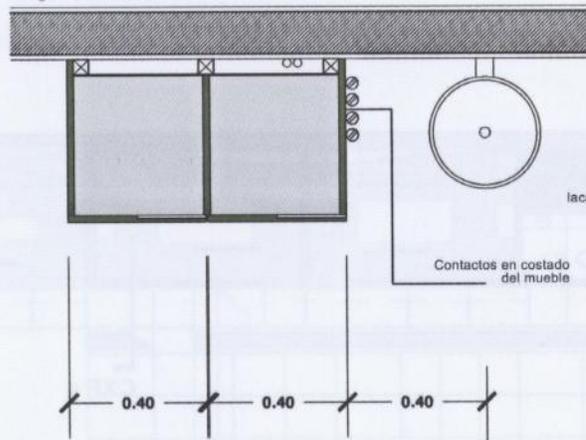
Considerar acabado final con  
laca automotiva color negro mate  
2 muebles.



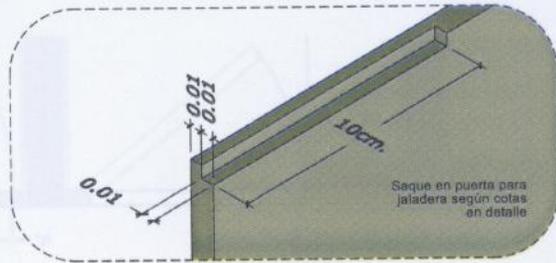
MUEBLE TIPO B

Estructura, puertas y entrepaños de MDF de 19mm  
Bisagra invisible danco

Considerar acabado final con  
laca automotiva color negro mate  
2 muebles.



A DIT ATDUB  
 DISEÑO DE INTERIORES  
 PARA EL SECTOR EMPRESARIAL  
 Y RESIDENCIAL



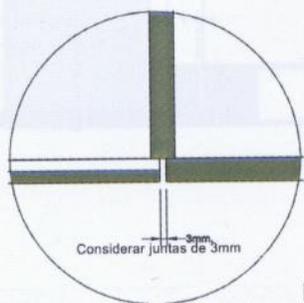
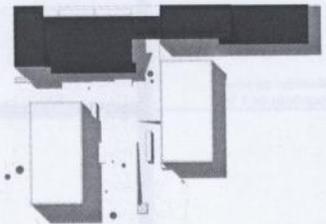
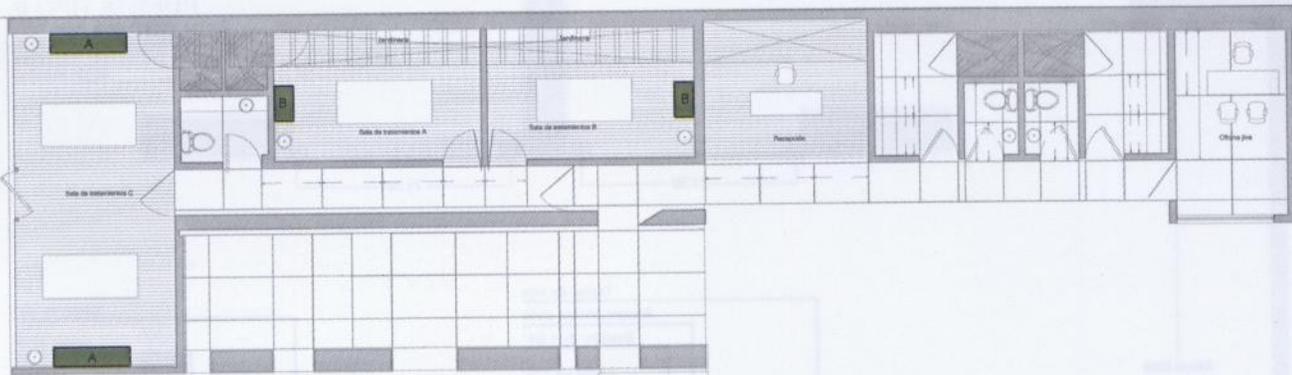
Detalle de jaladera

JIVA  
 centro de trabajo corporal

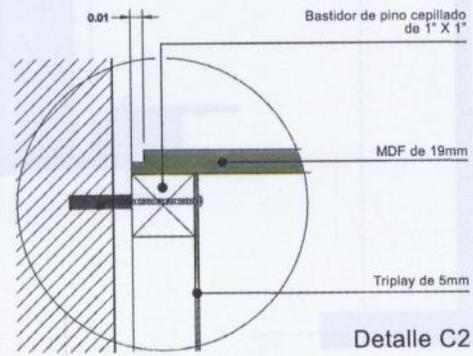
ubicación  
 Av. de la Paz N 32  
 San Angel - Ciudad de México

cliente  
**FABRIC**

proyecto  
 fabric Jorge Ambrosi



Detalle C1



Detalle C2

plano  
**Cuerpo A**  
**Planos de carpinterías**

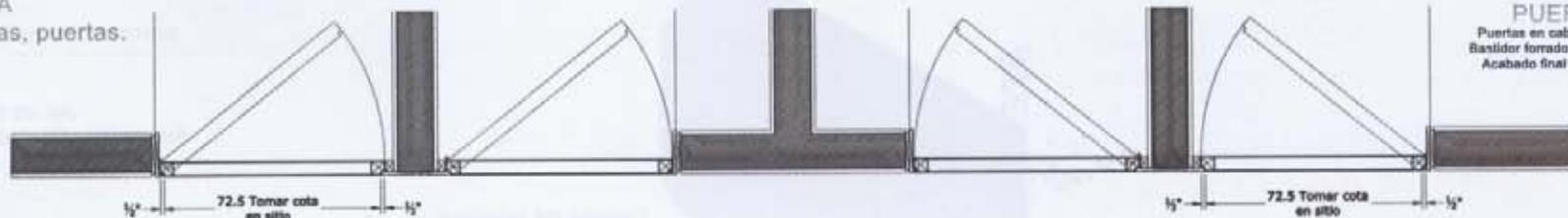
contenido  
**Muebles de cabinas**

escala  
**sin escala**

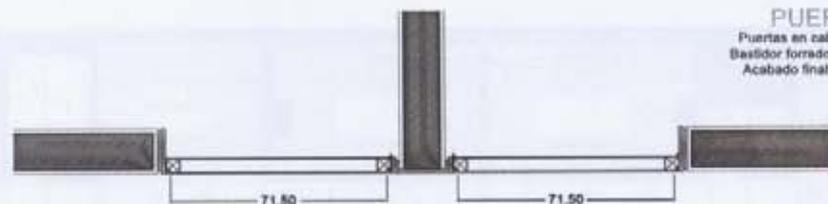
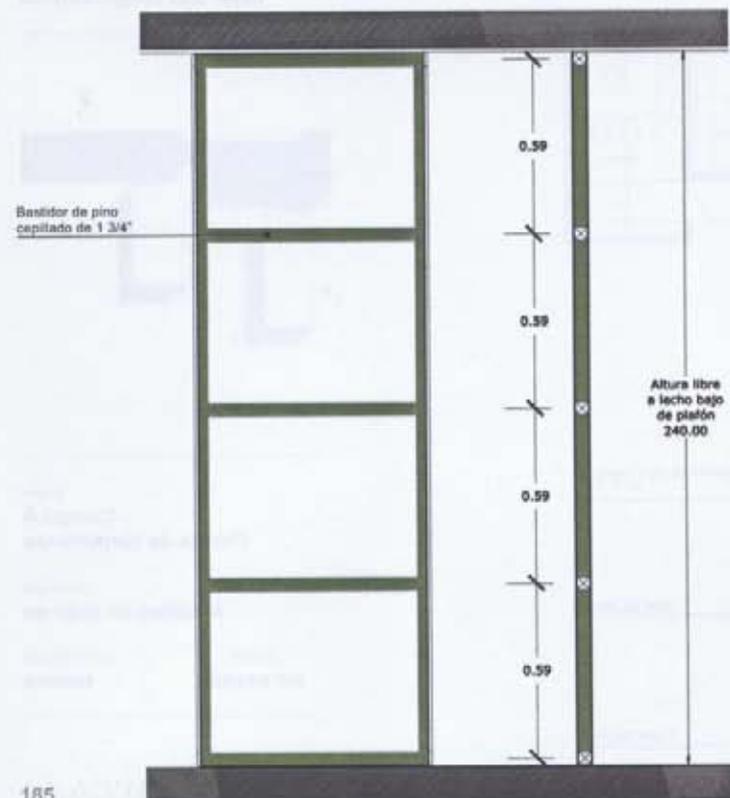
acotaciones  
**metros**

NOTA: Este plano fue modificado de su original para ajustarse a la escala de este documento.

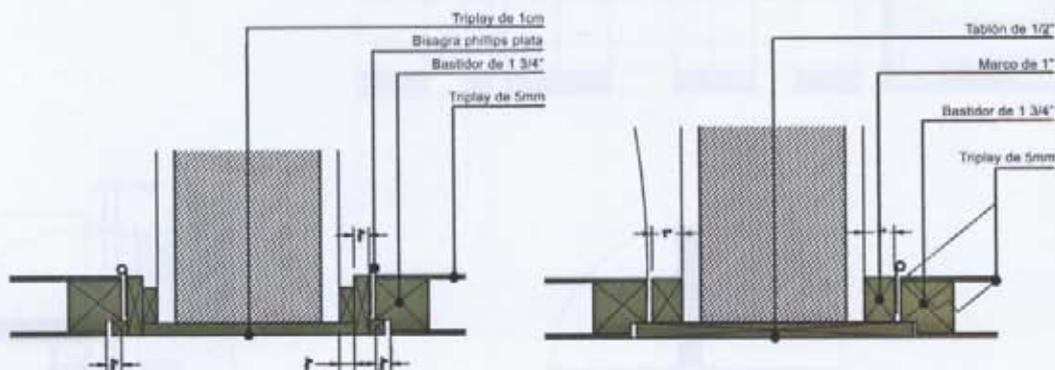
**CUERPO A**  
Carpinterías, puertas.



**PUERTA TIPO A**  
Puertas en cabinas de tratamiento.  
Bastidor forrado con triplay de 5mm.  
Acabado final con laca automotiva según muestra.



**PUERTA TIPO B**  
Puertas en cabinas de tratamiento.  
Bastidor forrado con triplay de 5mm.  
Acabado final con laca automotiva según muestra.

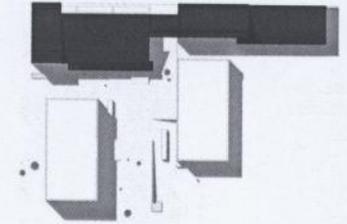
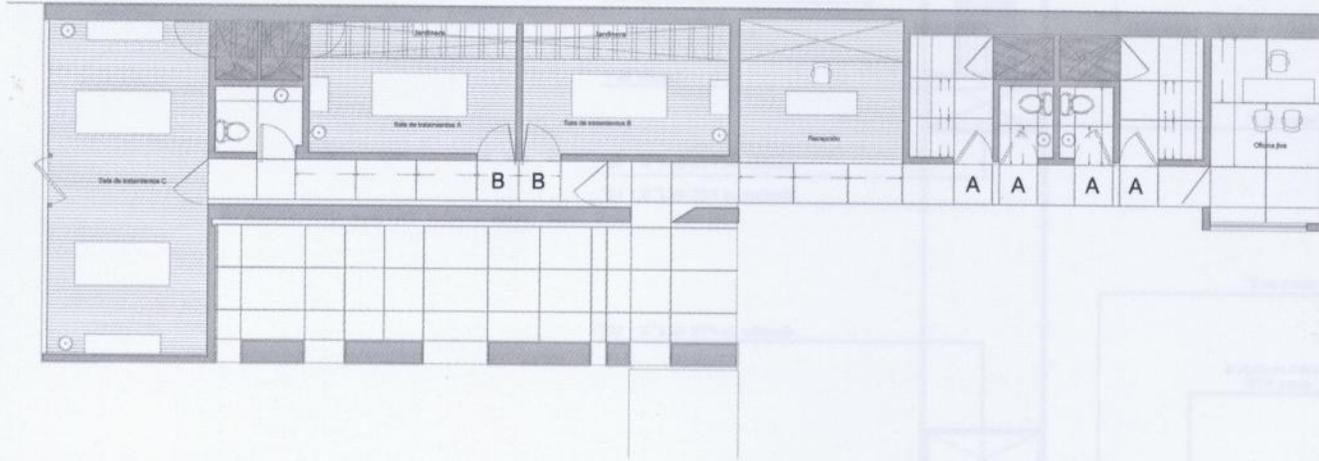


JIVA  
centro de trabajo corporal

ubicación  
Av. de la Paz N 32  
San Angel - Ciudad de México

cliente  
FABRIC

proyecto  
fabric  Jorge Ambrosi



plano  
Cuerpo A  
Planos de carpinterías

contenido  
Puertas

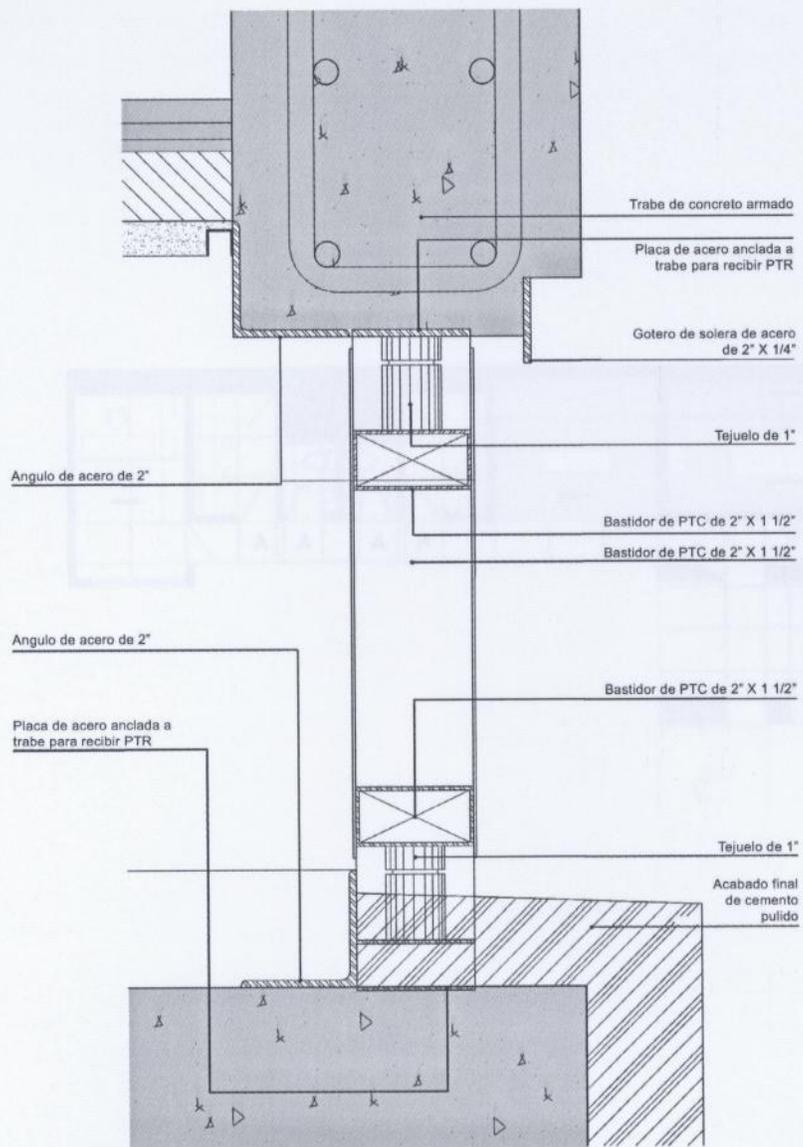
escala  
sin escala

acotaciones  
metros

NOTA: Este plano fue modificado de su original para ajustarse a la escala de este documento.

(A) CA-02

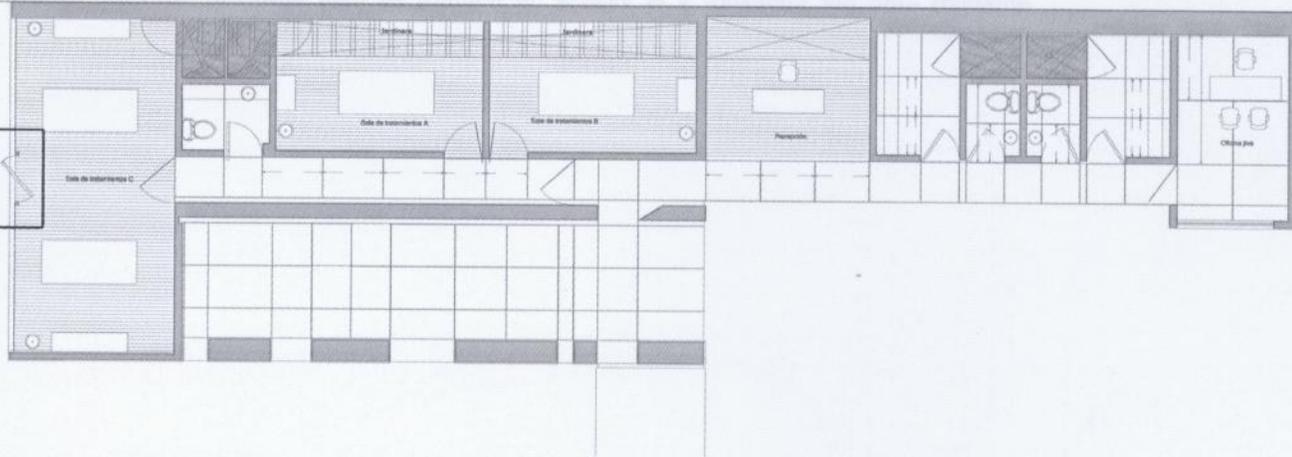
CUERPO A  
Herrerías



Detalle H1

Puerta de cabina de bastidor de PTC de 2" X 1 1/2" forrado de lamina de acero calibre 20 con pintura automotiva color negro mate.

Detalle H1

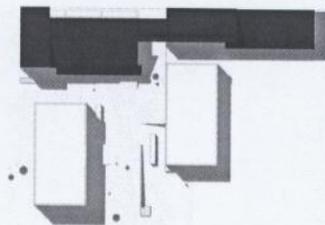


JIVA  
centro de trabajo corporal

ubicación  
Av. de la Paz N 32  
San Angel - Ciudad de México

cliente  
FABRIC

proyecto  
fabric  Jorge Ambrosi



plano  
Cuerpo A  
Planos de herrerías

contenido  
Detalle de herrería

escala  
sin escala

acotaciones  
metros

NOTA: Este plano fue modificado de su original para ajustarse a la escala de este documento.

(A) H-01

CUERPO B  
Planos arquitectónicos

Los pabellones de trabajo corporal consisten en una planta libre que se logra con la estructura de madera -originalmente en dos niveles- que conformaba la Casa Hábitat, dividida en dos espacios rectangulares de un solo nivel.

La estructura reutilizada se adecua con un basamento de concreto que se convierte en la losa de cimentación y las traveses perimetrales de desplante para la estructura de madera. Las fachadas se trabajan mediante una estructura de herrería que separa la envolvente de cristal de la madera.

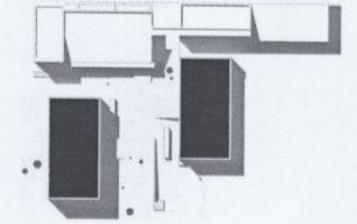
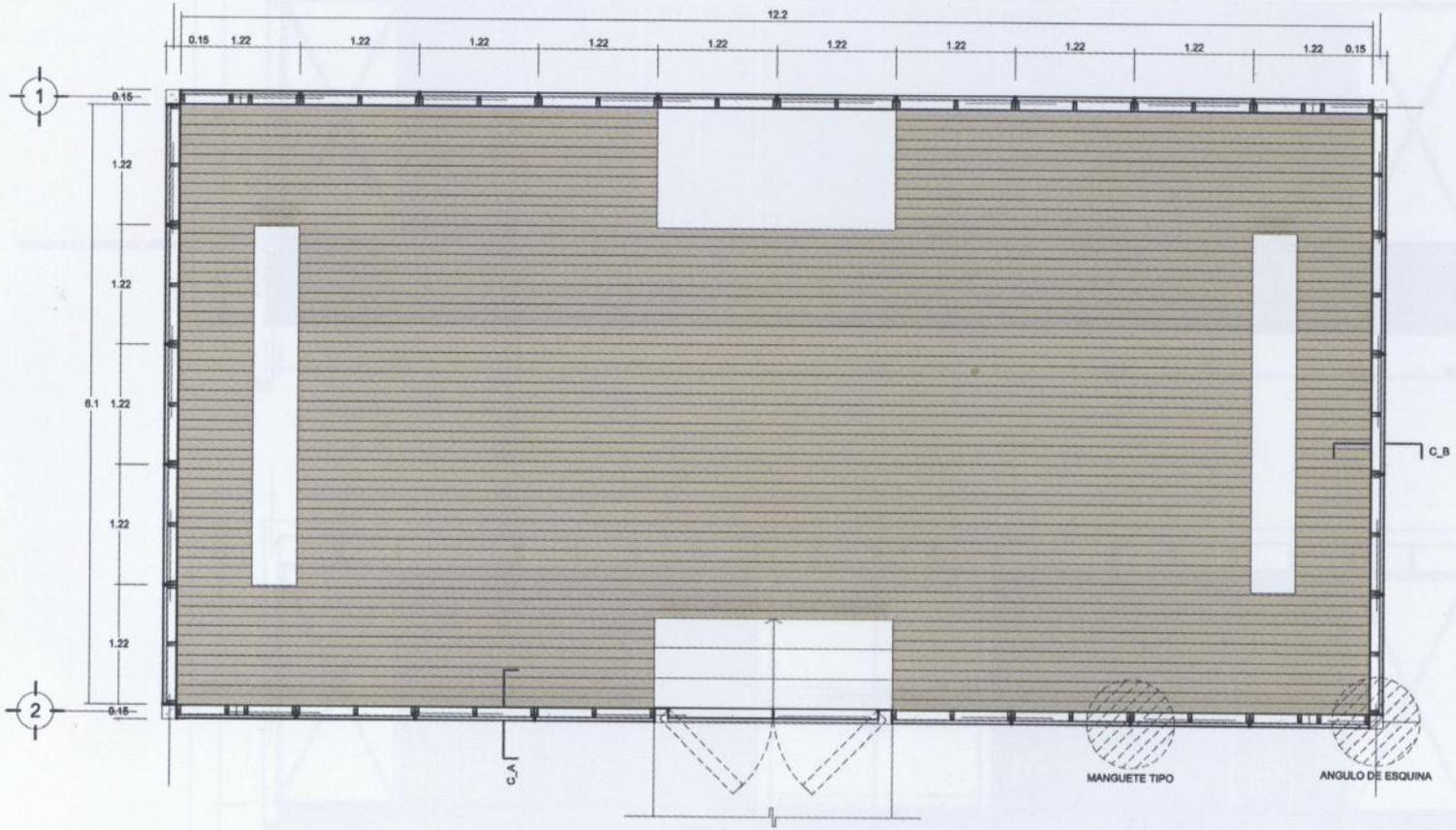
Los paneles de MDF que definen el espacio interior se pintan con dos colores distintos (rojo y amarillo) -uno por pabellón- y la vigería de madera se deja aparente, dándole calidez al espacio.

JIVA  
centro de trabajo corporal

ubicación  
Av. de la Paz N 32  
San Angel - Ciudad de México

cliente  
FABRIC

proyecto  
fabric  Jorge Ambrosi



plano  
Cuerpo B  
Planos arquitectónicos

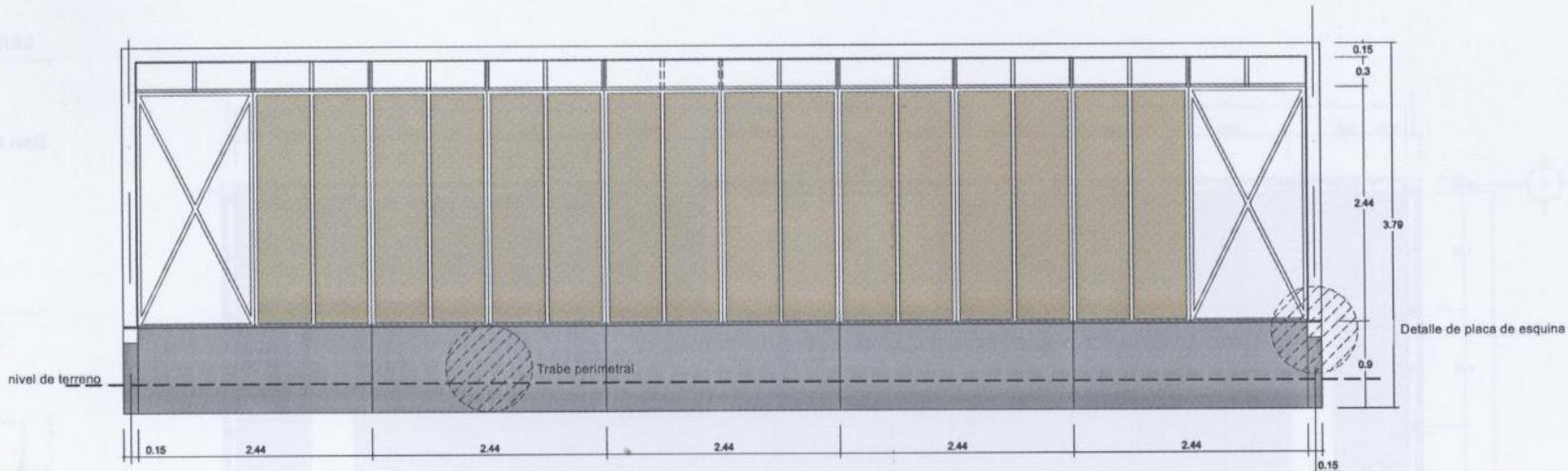
contenido  
Planta arquitectónica

escala  
sin escala

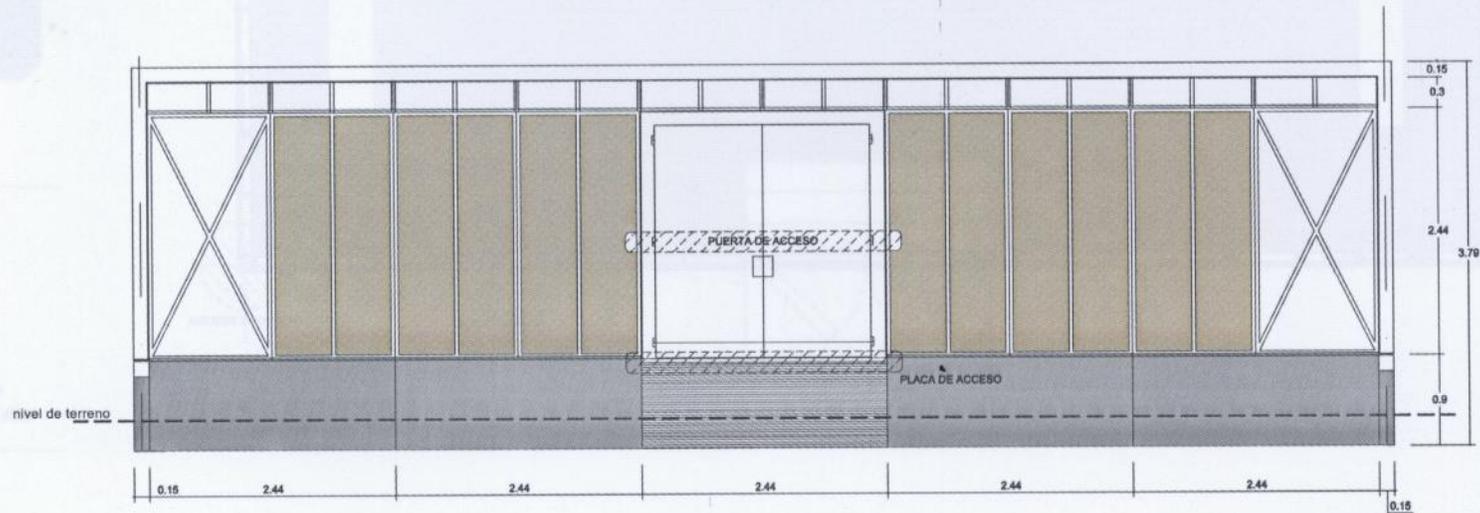
acotaciones  
metros

NOTA: Este plano fue modificado de su original para ajustarse a la escala de este documento.

CUERPO B  
Planos arquitectónicos



Fachada frontal

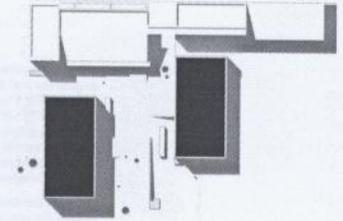


JIVA  
centro de trabajo corporal

ubicación  
Av. de la Paz N 32  
San Angel - Ciudad de México

cliente  
FABRIC

proyecto  
fabric  Jorge Ambrosi



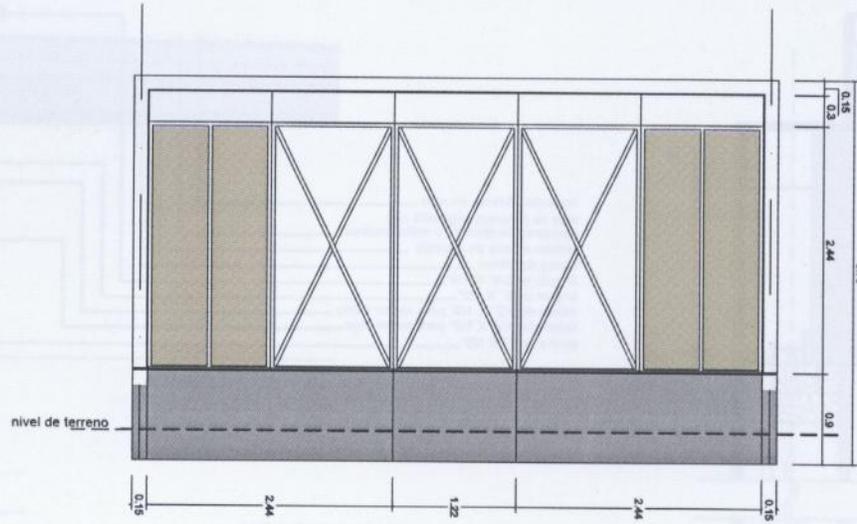
plano  
Cuerpo B  
Planos arquitectónicos

contenido  
Fachadas arquitectónicas

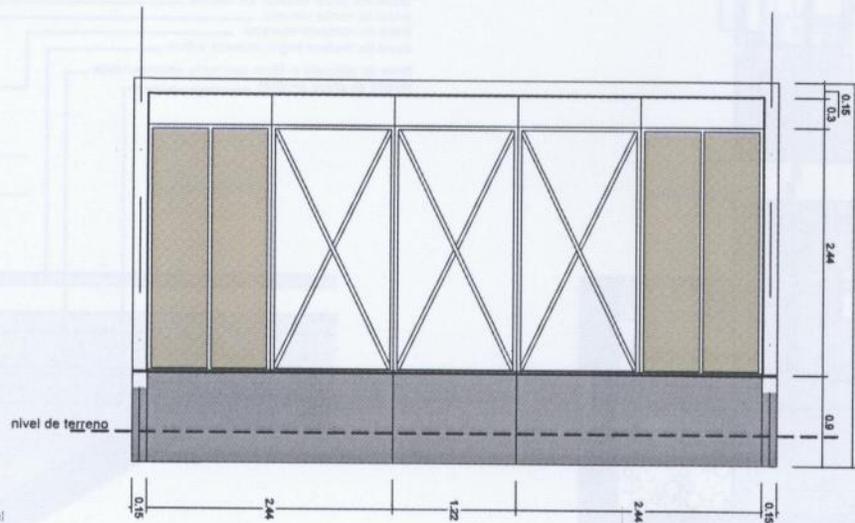
escala  
sin escala

acotaciones  
metros

Fachada oriente



Fachada poniente

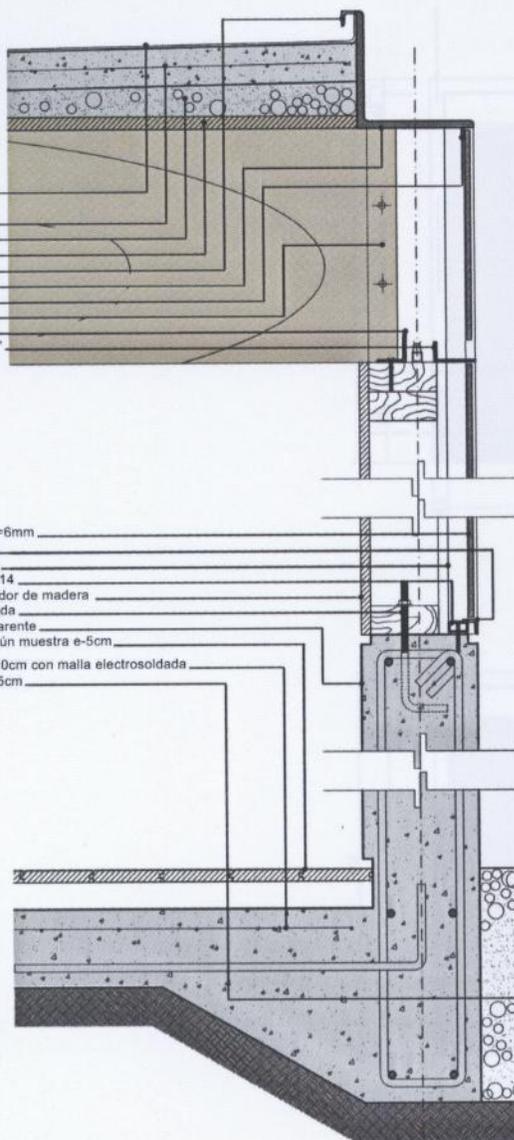


NOTA: Este plano fue modificado de su original para ajustarse a la escala de este documento.

**CUERPO B**  
**Detalles arquitectónicos**

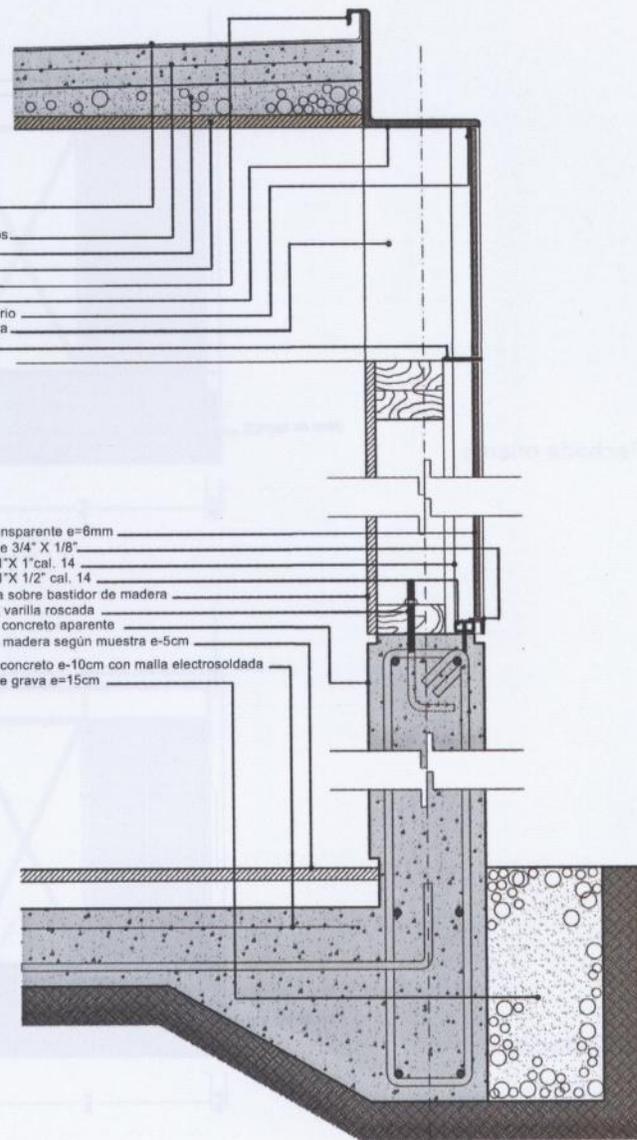
- impermeabilizante en rollo \_\_\_\_\_
- losa de concreto aligerada con agregado de textontle y malla electros. \_\_\_\_\_
- relleno a base de tezontle \_\_\_\_\_
- triplay de 16mm \_\_\_\_\_
- ángulo de 3/4" X 1/8" \_\_\_\_\_
- ángulo de 6" X 1/2" \_\_\_\_\_
- solera de 1/2" X 1/8" para recibir vidrio \_\_\_\_\_
- solera de 1/2" X 1/8" para recibir viga \_\_\_\_\_
- ángulos de 1 1/2" X 1/8" para recibir viga \_\_\_\_\_
- ángulos a base de oleras de 2" y de 1" X 1/8" \_\_\_\_\_

- vidrio transparente e=6mm \_\_\_\_\_
- ángulo de 3/4" X 1/8" \_\_\_\_\_
- PTC de 1" X 1" cal. 14 \_\_\_\_\_
- PTC de 1" X 1/2" cal. 14 \_\_\_\_\_
- tablaroca sobre bastidor de madera \_\_\_\_\_
- ancla de varilla roscada \_\_\_\_\_
- trabe de concreto aparente \_\_\_\_\_
- duela de madera según muestra e=5cm \_\_\_\_\_
- firme de concreto e=10cm con malla electrosoldada \_\_\_\_\_
- relleno de grava e=15cm \_\_\_\_\_



- impermeabilizante en rollo \_\_\_\_\_
- losa de concreto aligerada con agregado de textontle y malla electros. \_\_\_\_\_
- relleno a base de tezontle \_\_\_\_\_
- triplay de 16mm \_\_\_\_\_
- ángulo de 3/4" X 1/8" \_\_\_\_\_
- ángulo de 6" X 1/2" \_\_\_\_\_
- solera de 1/2" X 1/8" para recibir vidrio \_\_\_\_\_
- solera de 1/2" X 1/8" para recibir viga \_\_\_\_\_
- solera de 2" X 1/8" \_\_\_\_\_

- vidrio transparente e=6mm \_\_\_\_\_
- ángulo de 3/4" X 1/8" \_\_\_\_\_
- PTC de 1" X 1" cal. 14 \_\_\_\_\_
- PTC de 1" X 1/2" cal. 14 \_\_\_\_\_
- tablaroca sobre bastidor de madera \_\_\_\_\_
- ancla de varilla roscada \_\_\_\_\_
- trabe de concreto aparente \_\_\_\_\_
- duela de madera según muestra e=5cm \_\_\_\_\_
- firme de concreto e=10cm con malla electrosoldada \_\_\_\_\_
- relleno de grava e=15cm \_\_\_\_\_



C\_A

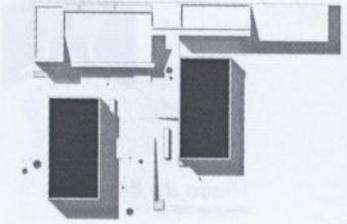
C\_B

JIVA  
centro de trabajo corporal

ubicación  
Av. de la Paz N 32  
San Angel - Ciudad de México

cliente  
FABRIC

proyecto  
fabric  Jorge Ambrosi



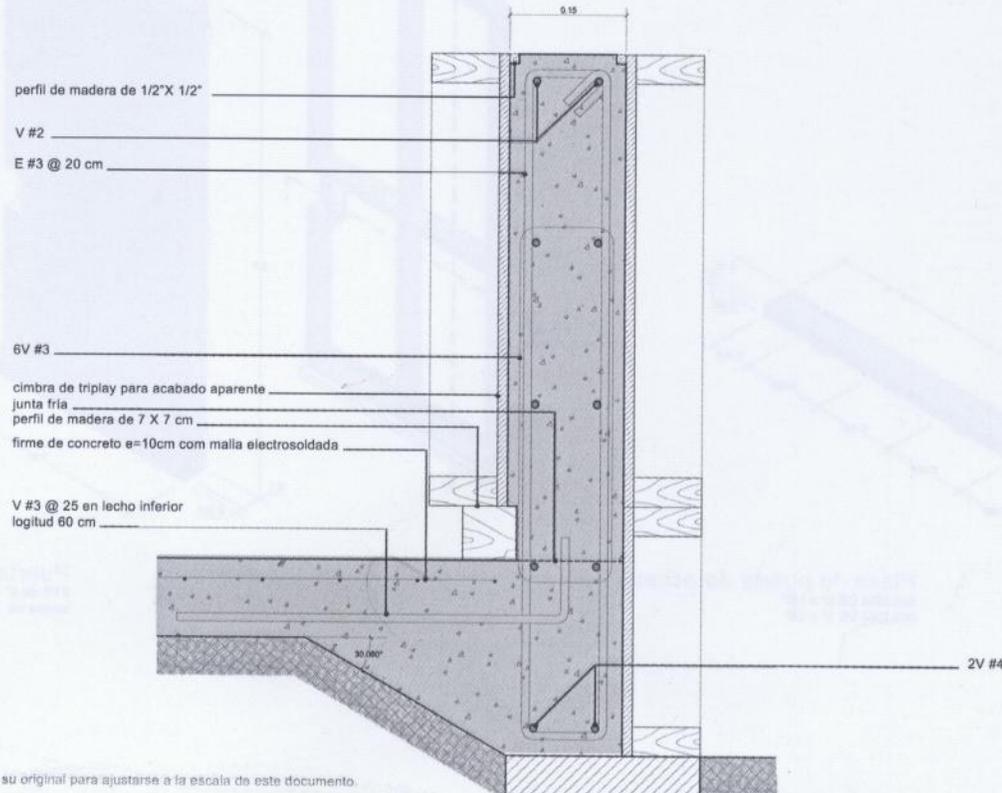
plano  
Cuerpo B  
Detalles arquitectónicos

contenido  
Cortes por fachada y detalles

escala  
sin escala

acotaciones  
metros

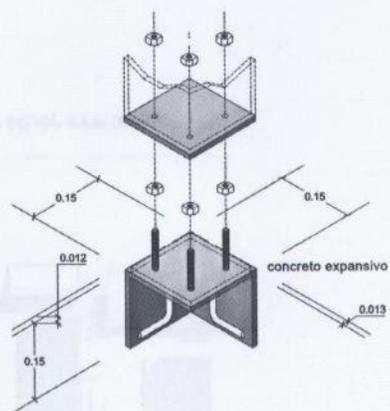
Detalle de trabe  
perimetral



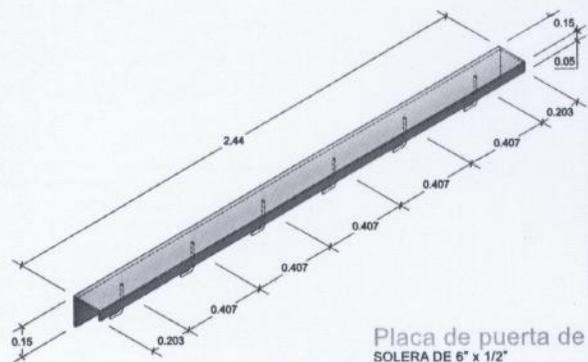
NOTA: Este plano fue modificado de su original para ajustarse a la escala de este documento.

(B) DA-01

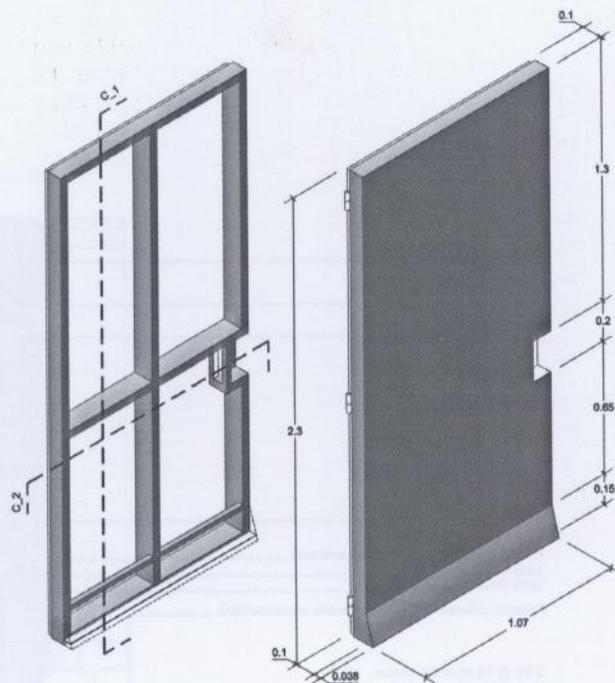
CUERPO B  
Herrerías



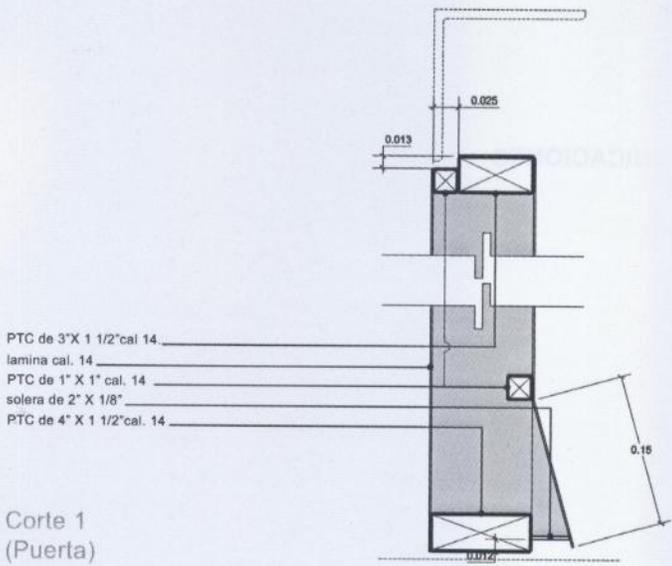
Placa de esquina  
placa e=1/2"



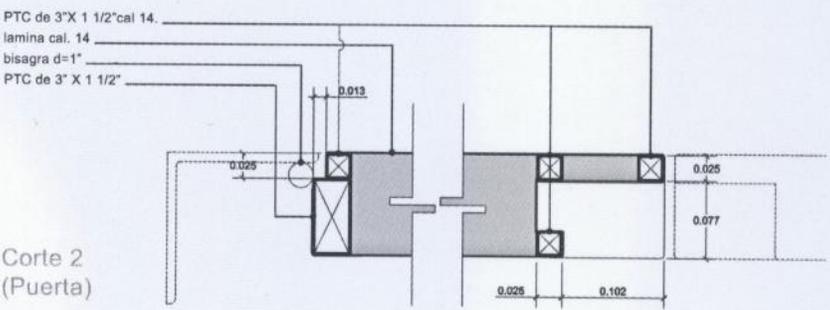
Placa de puerta de acceso  
SOLERA DE 6" x 1/2"  
SOLERA DE 2" x 1/2"



Puerta de acceso  
PTC de 4" X 1 1/2" de 3" X 1/2" y de 1" X 1"  
lamina cal. 14

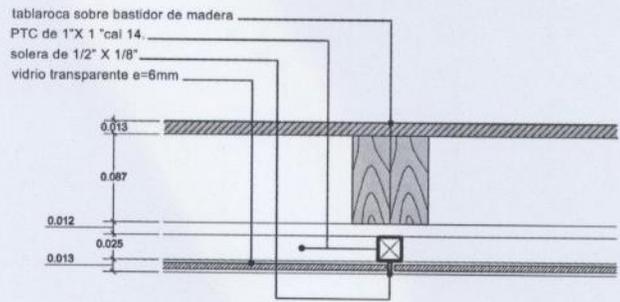


Corte 1  
(Puerta)

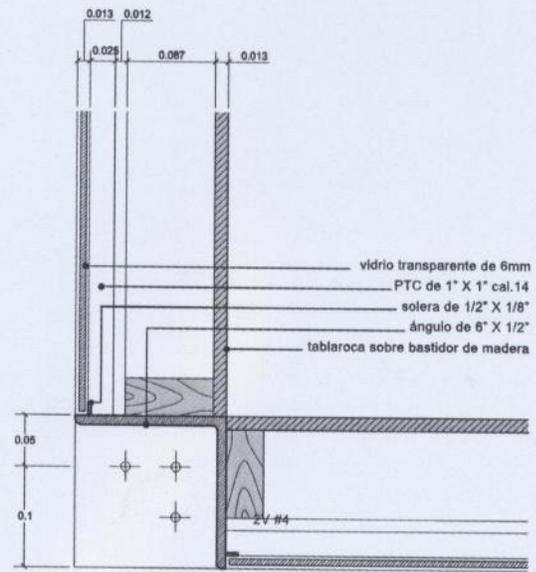


Corte 2  
(Puerta)

NOTA: Este plano fue modificado de su original para ajustarse a la escala de este documento.



Manguete tipo



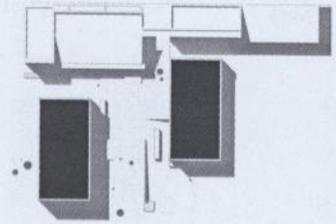
Ángulo de esquina

JIVA  
 centro de trabajo corporal

ubicación  
 Av. de la Paz N 32  
 San Angel - Ciudad de México

cliente  
 FABRIC

proyecto  
 fabric Jorge Ambrosi



plano  
 Cuerpo B  
 Planos de herrerías

contenido  
 Detalles de herrerías

escala  
 sin escala

acotaciones  
 metros

(B) H-01

COMUNICACIONES

Img. 44: Imágen del video, Jiva.



El proyecto de comunicaciones para Jiva, centro de trabajo corporal, parte bajo la coordinación de Guillermo Amato. El objetivo era evaluar a dos diseñadores (Andrés Martínez<sup>14</sup> y Gabriela Calvo<sup>15</sup>, propuesta A y B respectivamente) en el diseño y aplicación de la imagen para Jiva.

La primera etapa consistió en el desarrollo de dos propuestas paralelas y sus diferentes aplicaciones; para de ahí seleccionar una de las propuestas y comenzar el desarrollo ejecutivo de la imagen para comenzar a utilizarla como base para el diseño de otras áreas como podrían ser la página web y los audiovisuales.

El proyecto inicia como una mera búsqueda y concluye con un resultado estético que refleja el concepto, el sentimiento y el ambiente del lugar, reforzando de manera directa el diseño arquitectónico y el planteamiento del negocio.

**14 Andrés Martínez** - Licenciado en diseño gráfico por la Universidad de Montevideo Uruguay. Su desarrollo profesional se ha dirigido hacia la creación y diseño de conceptos gráficos.

**15 Gabriela Calvo** - Diseñadora. Su desarrollo profesional se ha dirigido hacia el diseño y el arte. Dentro de sus experiencias laborales participo en el departamento de arte de McCann-Erickson, Montevideo, Uruguay.

JIVA

PROPUESTA A - Logotipo

Paleta de colores



PANTONE DS Process Black C



PANTONE DS 326-4 C



PANTONE DS 253-9 C



PANTONE DS 245-6 C

JIVA *spa*

PROPUESTA B - Logotipo

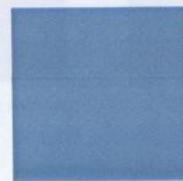
Paleta de colores



PANTONE DS 31-7 C



PANTONE DS 9-9 C



PANTONE DS 237-4 C



PANTONE DS 31-7 C

COMUNICACIONES  
Aplicaciones de propuestas



PANTONE DS 245-6 C

PROPUESTA A - Tarjetas



PANTONE Process Black C



PANTONE 326-4 C



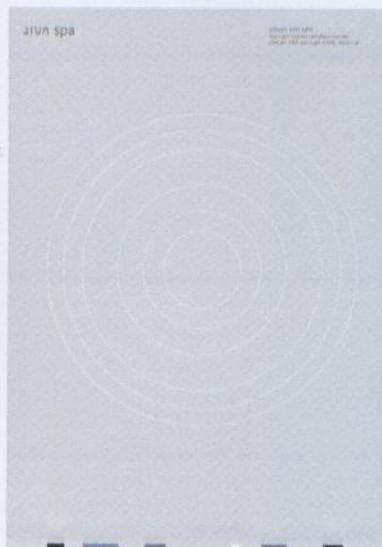
PANTONE 31-7 C



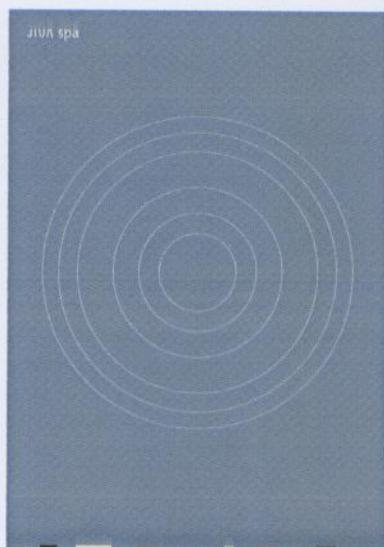
PANTONE 235-8 C

PROPUESTA B - Tarjetas





PANTONE DS 253-9 C

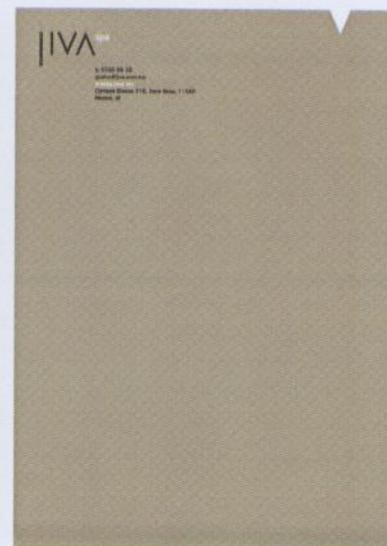


PANTONE DS 245-6 C

PROPUESTA A - Hojas tipo



PANTONE DS 235-8 C



PANTONE DS 31-7 C

PROPUESTA B - Hojas tipo

COMUNICACIONES  
Imágen final

JIVA

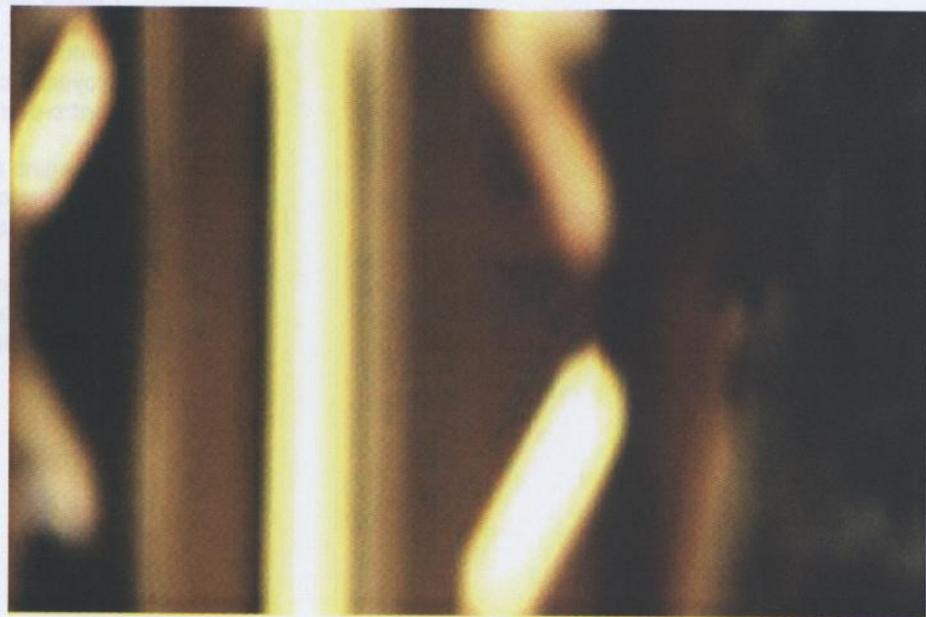


### Audiovisual

Como material de difusión se creó junto con la imagen gráfica del proyecto un audiovisual que muestra el proyecto físico, en un esfuerzo por transmitir materialidad y colores mediante barridos que transmitían imágenes de los edificios, sin definirlos.

El audiovisual se utilizó como herramienta promocional en los eventos de inauguración y en la página web. A su vez el material se utiliza para mostrar -de manera abstracta- las intenciones arquitectónicas del lugar, quedando grabados materiales como la madera, la grava, la vegetación, etcétera.





Img. 45: Imágenes del video "Jiva".

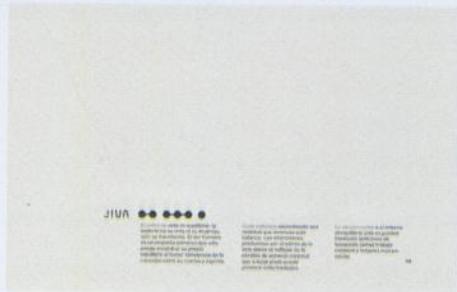
### Página web

Junto con el proyecto de comunicación, se desarrolló la página web<sup>16</sup> ([www.jjiva.com.mx](http://www.jjiva.com.mx)). El proyecto consistía en mostrar de manera interactiva la conceptualización y propuesta del *centro de trabajo corporal*.

La página mostraba a través de un ritmo lento y pausado un despliegue de información a la cual se iba accediendo mediante un menú que iba y venía en un gráfico circular en donde se encontraba el índice del sitio.

Las imágenes representativas y promociones se muestran en un cuadro estático en la parte superior del menú, lo que generaba una lectura clara y directa de la información en un solo punto, y sin mucho movimiento.

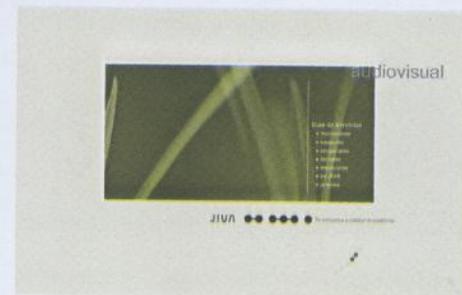
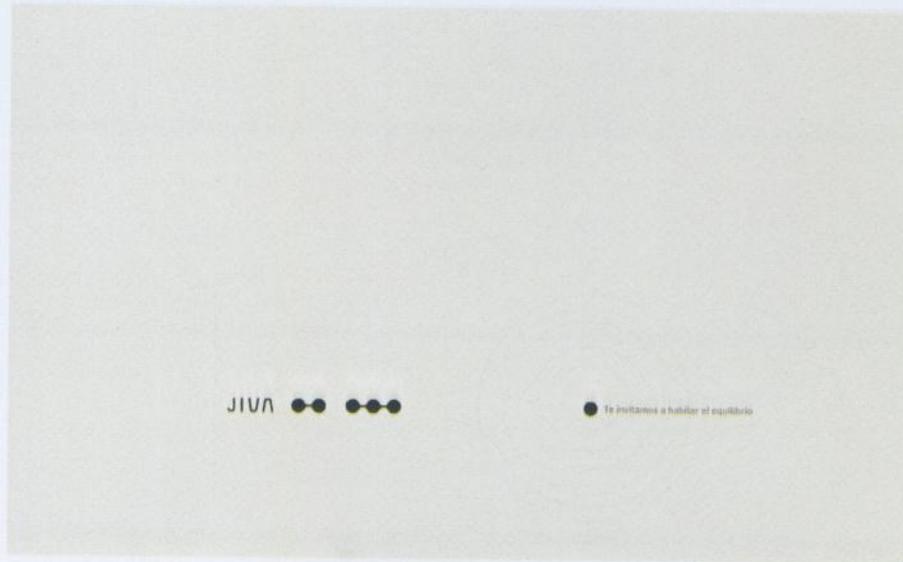
<sup>16</sup> La página web es creación, programación y diseño de Sebastián Cuello.



inicio



principal



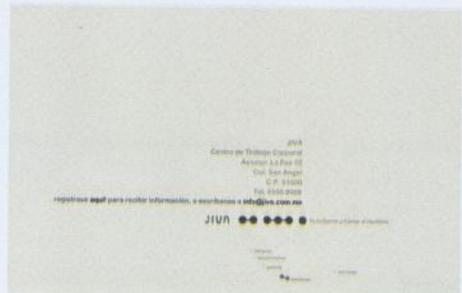
servicios



galeria



horarios



contacto

Img. 45: Imágenes de la página web.

MERCADOTECNIA

Img. 46: Negativo del anuncio para la revista DF, Jiva.

**JIVA**  
*Centro de trabajo corporal*

## Mercadotecnia

El proyecto consistía en una campaña de medios con apoyo de material gráfico producido por el mismo equipo de trabajo.

Algunos de los medios de difusión fueron los siguientes:

### Impresos

Revistas DF, Quién, Caras, Travesías, Travel & Leisure, etc.  
Periódico Reforma.  
Trípticos de promoción.

### Digitales

Página web.  
Mensajería digital.

### Televisión

SONY Channel



JIVA

**centro de trabajo corporal**

yoga y meditación  
artes energéticas  
talleres y retiros  
tratamientos de salud y belleza

[www.jiva.com.mx](http://www.jiva.com.mx)  
[centro@jiva.com.mx](mailto:centro@jiva.com.mx)  
tel: 5550 9909  
av. de la paz 32  
col. san ángel



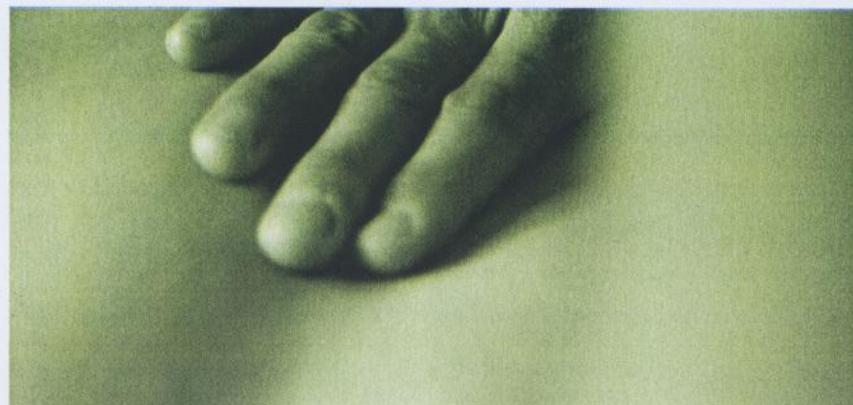
En estas vacaciones Jiva te consiente

Del 10 al 23 de abril 20% de descuento en sus programas de relajación (spa) y además ha preparado algo nuevo para tí !!! Descúbrelo.

Nuevas actividades y servicios,  
nueva web: [www.jiva.com.mx](http://www.jiva.com.mx)

JIVA





**JIVA** ●●●●●  
centro de trabajo corporal

**CORPORAL DETOX PRIMAVERA**

Prepárate para recibir la primavera con un tratamiento desintoxicante con efectos relajantes.

Exfoliación con sales.  
Envovente de fango detox combinado con aceites esenciales 100% orgánicos y flores de california.

100 minutos \$790

av. de la paz #32 san ángel 5550.99.09 | 5550.36.01  
centro@jiva.com.mx | www.jiva.com.mx



**JIVA** ●●●●●  
centro de trabajo corporal

**CONSINTIENDO A LAS MAMÁS**

Jiva consiente a las mamás obsequiando un tratamiento fitoaromático de manos o un tratamiento de vitaminas y aceites esenciales para tu cabello al tomar cualquier facial o corporal jiva.

av. de la paz #32 san ángel 5550.99.09 | 5550.36.01  
centro@jiva.com.mx | www.jiva.com.mx

CONSTRUCCIÓN





**JIVA**  
*Centro de trabajo corporal*













Img. 58; Détalle de esquina.



Img. 59: Estructura terminada.



Img. 60: Trabajo en áreas exteriores.



Img. 61: Cancelería terminada.



IMÁGENES **JIVA**  
*Centro de trabajo corporal*



























## CONCLUSIONES

Después del análisis y la descripción de los trabajos presentados en este documento y después del tiempo requerido en el desarrollo de una práctica profesional, se llega al mismo punto de partida: la conclusión de un proceso que termina con el inicio de uno nuevo.

Los distintos procesos de desarrollo de desarrollo que contiene una actividad requieren de un replanteamiento constante. Este replanteamiento consiste en la revisión constante de los procesos y los resultados.

Los procesos no son lineales, responden más a un pensamiento cíclico que a un pensamiento e la acción, pasando siempre por la planeación. De la reflexión al proyecto y a la realización.

Hay en día que hemos acostumbrado a observar la estructura a través de sus resultados. Pero, las cosas cambian. La estructura no vive congelada en el tiempo que la representa. La estructura es un pensamiento continuo que evoluciona en el replanteamiento constante de un proceso.

El análisis en desarrollo profesional de los últimos cinco años, aparece como parte de un proceso de replanteamiento. Es y ha sido un conocer los alcances y los límites de la profesión y de su práctica.

Por estas reflexiones sobre los alcances y límites lo que este documento describe, es la misma manera en que se concluye en la conclusión de un proceso académico, entendido en un sentido de sus fines.

Esto que hace reflexionar sobre los límites propios de cada proceso, los cuales deben estar comprendidos dentro de un sistema que define sus límites. En los límites que se definen de acuerdo a control el proceso mismo queda en tiempo de hacer reflexiones ya que los límites de una actividad se van adaptando a las actividades, no dentro de un sistema y el tiempo suficiente para concluir.

Después del análisis y la descripción de los trabajos presentados en este documento, y después del tiempo recorrido en el desarrollo de una práctica profesional; se llega al mismo punto de partida: "la conclusión de un proceso que termina con el inicio de uno nuevo".

Los distintos procesos de desarrollo que conlleva una actividad, requieren de un replanteamiento constante. Este replanteamiento consiste en la reflexión continua de los procesos y los resultados.

Los procesos no son lineales, responden más a un pensamiento cíclico que va del pensamiento a la acción, pasando siempre por la planeación. De la reflexión al proyecto y su realización.

Hoy en día nos hemos acostumbrado a observar la arquitectura a través de sus resultados, es decir, las obras terminadas. La arquitectura no vive congelada en la imagen que la representa, la arquitectura es un pensamiento continuo que evoluciona en el replanteamiento constante. Es un proceso.

Si analizo mi desarrollo profesional de los últimos cinco años, observo como parte del proceso, ese continuo replanteamiento. Es y ha sido un conocer los alcances y los límites de la profesión y de mi persona.

Son estas reflexiones sobre los alcances y límites lo que este documento describe; de la misma manera en que se convierte en la conclusión de un proceso académico extendido en un periodo de diez años.

Esto me hace reflexionar sobre los tiempos propios de cada proceso, los cuales deben estar comprendidos dentro de un objetivo claro que defina ese periodo. Si los tiempos quedan fuera de nuestro control, el proceso mismo queda en riesgo de nunca concluirse ya que las prioridades de otras actividades se van sobreponiendo a las anteriores, no dejando el espacio y el tiempo suficiente para concluirlos.

Estas son parte de las reflexiones que este proceso de cierre pone en evidencia. Una reflexión crítica del desarrollo propio y de mis acciones -siendo estudiante y ejerciendo la profesión- que me ayudarán a plantear hacia el futuro las bases para mis nuevos procesos.

• BIBLIOGRAFÍA

Rem Koolhaas "*Conversaciones con Estudiantes*"

© Rice University School of Architecture

Architecture at Rice Publications, 1996

© Editorial Gustavo Gili, SA, Barcelona, 2002

Louise Noelle "*Luis Barragán, Búsqueda y Creatividad*"

© Universidad Nacional Autónoma de México, 1996

Dirección General de Publicaciones

"*Mario Pani, La visión Urbana de la Arquitectura*"

© Instituto Nacional de Bellas Artes / UNAM, 2000

Paul Virilio "*Amanecer Crepuscular*"

Paul virilio en diálogo con Sylvère Lotringer

© Fondo de Cultura Económica, 2003

Paul Virilio / Claude Parent "*Architecture Principe*"

© Les Éditions de l'Imprimeur, 1997

Louis I. Kahn "*Conversaciones con Estudiantes*"

© Rice University School of Architecture

Architecture at Rice Publications, 1996

© Editorial Gustavo Gili, SA, Barcelona, 2002

Josep Maria Montaner "*La Modernidad Superada*"

Arquitectura Arte y Pensamiento del Siglo XX

© Editorial Gustavo Gili, SA, Barcelona, 1997

Tadao Ando "*Conversaciones con Estudiantes*"

© Rice University School of Architecture

Architecture at Rice Publications, 1996

© Editorial Gustavo Gili, SA, Barcelona, 2002

Le Corbusier "*Towards a New Architecture*"

© Reed Educational and Professional Publishing Ltd, 1989

## CREDITOS FOTOGRAFICOS

- Img. 01: **Jorge Ambrosi**. Detalle de construcción Jiva.  
Img. 02 y 03: **Jorge Ambrosi**. Proceso de construcción Jiva.  
Img. 04 y 05: **Jorge Ambrosi**. Departamento bolívar 8-101, centro histórico, ciudad de México.  
Img. 06: **Jorge Ambrosi**. Croquis "pregunta a través del tiempo".  
Img. 07: **Jorge Ambrosi**. Lámpara de resina.  
Img. 08: **Sebastián Cuello**. Positivos del registro fotográfico del pabellón.  
Img. 09: **Anónimo**. Equipo de trabajo en el pabellón terminado.  
Img. 10: **Gonzalo Soltero, Jorge Ambrosi**. Croquis de la conceptualización del proyecto.  
Img. 11: **Jorge Ambrosi**. Escalera, interior del pabellón.  
Img. 12: **Vivian Alderete**. Estructura de herrería.  
Img. 13: **Vivian Alderete**. Detalle de iluminación en plaza exterior.  
Img. 14: **Vivian Alderete**. Sombras sobre proyección al interior del pabellón.  
Img. 15: **Guillermo Amato**. Imágenes del video "el habitar en relación con el exterior".  
Img. 16: **Guillermo Amato**. Imágenes del video "el habitar en relación a espacios de servicio de carácter público".  
Img. 17: **Guillermo Amato**. Imágenes del video "el habitar en relación a espacios de servicio de carácter privado".  
Img. 17: **Guillermo Amato**. Imágenes del video "el habitar en relación a espacios de servicio de carácter privado".  
Img. 18: **Guillermo Amato**. Imágenes del video "el habitar en relación con espacios de estar".  
Img. 19: **Guillermo Amato**. Imágenes del video "el habitar en relación con espacios privados".  
Img. 20: **Sebastián Cuello**. Imágenes del interactivo.  
Img. 21: **Jorge Ambrosi**. Negativo de impresión de postales de promoción.  
Img. 22: **Jorge Ambrosi**. Anuncio publicitario para la revista DF.  
Img. 23: **Gabriela Calvo, Jorge Ambrosi**. Imágenes de las postales de promoción para los patrocinadores.  
Img. 24: **Guillermo Amato**. Imágenes del video "proceso constructivo casa habitat".  
Img. 25: **Guillermo Amato, José P. Ambrosi, Vivian Alderete, Jorge Ambrosi**. Imágenes del proceso constructivo de casa habitat.  
Img. 26: **Luis Gordo**. Pabellón, vista exterior frontal.  
Img. 27: **Luis Gordo**. Pabellón, vista interior de la doble altura.  
Img. 28: **Alfonso de Bejar**. Pabellón, vista a detalle de la fachada.  
Img. 29: **Alfonso de Bejar**. Pabellón, vista interior de la escalera.  
Img. 30: **Jorge Ambrosi**. Inauguración de la exposición, vista exterior del pabellón.  
Img. 31: **Jorge Ambrosi**. Inauguración de la exposición, vista interior del pabellón.  
Img. 32: **Jorge Ambrosi**. Inauguración de la exposición, vista desde la azotea del pabellón.  
Img. 33: **Jorge Ambrosi**. Inauguración de la exposición.

- **Img. 34:** **Jorge Ambrosi.** Imágen del estudio fotográfico para Jiva.
- Img. 35:** Fotografía aérea de San Ángel.
- Img. 36:** Cúpulas del exconvento del Carmen, San Ángel, Ciudad de México.
- Img. 37:** **José P. Ambrosi.** Fotografías de elementos urbanos.
- Img. 38:** Fotografía aérea de San Ángel.
- Img. 39:** **Fabric.** Plano de ubicación delegacional del Distrito Federal.
- Img. 40:** **José P. Ambrosi.** Larguillo de avenida de la paz, fachada norte.
- Img. 41:** **José P. Ambrosi.** Larguillo de avenida de la paz, fachada sur.
- Img. 42:** **Vivian Alderete, Jorge Ambrosi.** Imágenes representativas de Jiva.
- Img. 43:** **Jorge Ambrosi.** Croquis de proyecto, Jiva.
- Img. 44:** **Guillermo Amato.** Imágen del video, Jiva.
- Img. 45:** **Guillermo Amato.** Imágenes del video, Jiva.
- Img. 46:** **Sebastián Cuello.** Imágenes de la página web, Jiva.
- Img. 47:** **Andrés Martínez.** Anuncio para la revista DF.
- Img. 48:** **Andrés Martínez.** Negativo del anuncio para la revista DF.
- Img. 49:** **Jorge Ambrosi.** Anuncio para la revista DF.
- Img. 50:** **Jorge Ambrosi.** Anuncio para la revista DF.
- Img. 51:** **Jorge Ambrosi.** Anuncio para la revista DF.
- Img. 52 y 53:** **Jorge Ambrosi.** Montaje de estructura de madera, proceso constructivo Jiva.
- Img. 54 y 55:** **Jorge Ambrosi.** Montaje de estructura metálica, proceso constructivo Jiva.
- Img. 56 y 57:** **Jorge Ambrosi.** Montaje de vigas de madera, proceso constructivo Jiva.
- Img. 58:** **Jorge Ambrosi.** Detalle de esquina, proceso constructivo Jiva.
- Img. 59:** **Jorge Ambrosi.** Estructura terminada, proceso constructivo Jiva.
- Img. 60:** **Jorge Ambrosi.** Trabajo en áreas exteriores, proceso constructivo Jiva.
- Img. 61:** **Jorge Ambrosi.** Estructura terminada, proceso constructivo Jiva.
- Img. 62:** **Luis Gordo.** Vista nocturna del conjunto.
- Img. 63:** **Luis Gordo.** Vista del pabellón norte.
- Img. 64:** **Luis Gordo.** Vista interior del pabellón sur.
- Img. 65:** **Luis Gordo.** Vista exterior del pabellón norte.
- Img. 66:** **Luis Gordo.** Vista del vestíbulo de recepción.
- Img. 67:** **Luis Gordo.** Vista de cabina de masaje sencilla.
- Img. 68:** **Luis Gordo.** Vista de cabina de masaje doble.