



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE
MÉXICO

FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES

LA VENTA DEL PERIÓDICO *EXCÉLSIOR* A GRUPO IMAGEN
ANÁLISIS Y PERSPECTIVAS DE LA TRANSFORMACIÓN
EDITORIAL

T E S I S

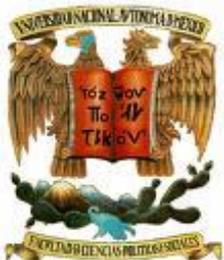
QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE:

LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
ESPECIALIDAD EN PERIODISMO

P R E S E N T A:

DULCE LUCERO MANCERA SOSA

ASESOR: FROYLÁN MARIO LÓPEZ NARVÁEZ



2008



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

Agradecimientos

A lo largo de mi camino por la Universidad, encontré satisfacciones y miles de motivos que me impulsaron a no desistir y concluir el presente trabajo. Fue una "carrera" larga pero me deja un buen sabor de boca, porque concluyo una etapa más, cierro mi círculo profesional.

Quiero hacer un reconocimiento a varias personas que me acompañaron día y noche en el proceso, porque es el resultado de un esfuerzo conjunto y de la constancia de muchos que resistieron y disfrutaron a mi lado.

A mi querido asesor, Froylán López Narváez, que me llevó de la mano en la aventura. Nadie mejor que usted para guiarme en el tema *Excélsior*. En este momento entiendo que las llamadas de atención fueron con la finalidad de hacer lo "correcto".

Por supuesto, a mi estimado coasesor Roberto Sánchez Rivera por proporcionarme materiales, por ayudarme en la realización del proyecto y plan de trabajo. Sin su entusiasmo y consejos, probablemente hubiera desistido de trabajar esta tesis.

A las personas que me concedieron unos minutos de su tiempo para contar historias, hechos y testimonios que enriquecieron aún más el trabajo. A todos ellos, gracias.

También, a mi familia porque sin su apoyo, esto no hubiera sido posible. Particularmente a mi madre, quien con muchísima paciencia soportó noches de desvelo y charlas constantes en torno a este tema, que en últimas fechas se volvió el móvil de mi vida.

A mis tíos, Alberto y Héctor Mancera, su apoyo fue fundamental en mis estudios. Agradezco las facilidades que me brindaron, pero sobre todo, la confianza que depositaron en mí. ¡No les fallé!

Hoy, que veo concluido este proyecto, con gran emoción expreso el orgullo de haber estudiado en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, de haberme formado en las aulas de mi querida Universidad Nacional Autónoma de México.

¡Papá, mamá, esto es de ustedes!

Índice

	Pág.
Introducción	6
Capítulo 1	
El Golpe a <i>Excélsior</i>	16
1.1. Relaciones con el Presidente Luis Echeverría Álvarez	25
1.1.1. El boicot de anunciantes	28
1.1.2. Invasión a los terrenos Paseos de Taxqueña	30
1.2. La asamblea ilegítima	31
1.2.1. Consecuencias de la salida de Julio Scherer de la dirección general de <i>Excélsior</i>	34
1.2.2. Dirección de Regino Díaz Redondo	36
Capítulo 2	
Venta de <i>Excélsior</i> a Grupo Imagen	46
2.1. ¿Quiénes son Olegario Vázquez Raña y Grupo Empresarial Ángeles?	48
2.1.1. Grupo Imagen	51
2.2. Conflictos en la cooperativa y dirección general de <i>Excélsior</i>	55
2.2.1. Intento de venta de <i>Excélsior</i> a Jorge Miguel Aldana Ibarra	61
2.2.2. Dirección de José Manuel Nava Sánchez	65
2.3. Venta de <i>Excélsior</i>	71
2.3.1. Asamblea para acordar la venta del periódico	77
2.3.2. Disolución de la cooperativa	79

	Pág.
Capítulo 3	
Análisis y perspectivas del "Nuevo Excélsior" ...	84
3.1. Transformación editorial de <i>Excélsior</i>	87
3.1.1. Secciones, suplementos y nuevo formato del periódico impreso y versión electrónica	92
3.1.2. Autopromoción del diario	109
3.2. Organigrama de <i>Excélsior</i> Dirección, editorialistas, columnistas y plantilla de reporteros	111
3.3. Propuesta editorial de <i>Excélsior</i> ¿Qué ofrece el diario en su nueva etapa?	115
3.3.1. Reconocimiento de la nueva imagen editorial	122
3.3.2. <i>Excélsior</i> a 90 años de labor periodística	130
Conclusiones	138
Anexo	150
Bibliografía y Hemerografía	163

Introducción

Hablar de periodismo mexicano implica un acercamiento a los diarios más importantes del país, aquellos que son pilar para comprender nuestras transformaciones políticas, económicas, sociales y culturales.

Sin lugar a dudas, un diario significativo en esa historia es *Excélsior*, quien ha gozado de momentos importantes, pero también ha vivido conflictos que, paulatinamente, lo fueron degradando.

Por ello, y dada la importancia de *El periódico de la vida nacional* como hito en la prensa mexicana; el presente trabajo pretende, en primera instancia, dar a conocer las causas económico-políticas de por qué los cooperativistas* decidieron venderlo.

Esta investigación titulada "*La venta del periódico Excélsior a Grupo Imagen. Análisis y perspectivas de la transformación editorial*" también intenta ser un primer acercamiento al periodismo que realiza el rotativo, después de su incorporación a Grupo Imagen; pretende explicar al diario en una nueva etapa, bajo la propuesta editorial que encabeza el empresario Olegario Vázquez Raña.

* El 18 de marzo de 1917 nace *Excélsior* propiedad de Rafael Alducin Bedolla; a su muerte, el diario atraviesa fuertes problemas económicos y con el objetivo de no cerrar la empresa, el 29 de abril de 1932 se crea la cooperativa de *Excélsior, Compañía Editorial, S.A.*

Al momento de iniciar la investigación se pensó que para comprender a *Excélsior* como parte de un grupo multimedia, se debía recurrir a la historia, revisar las causas que originaron todos sus conflictos, no sólo con el gobierno, sino también entre los cooperativistas, y la debacle que comenzaba para el diario.

Por ello, se hace un recuento de lo sucedido el año de 1976, cuando el director Julio Scherer García fue expulsado; ya que es justo ahí donde se encuentra el parteaguas en la historia del periódico. Para después, dar cuenta de lo ocurrido en la dirección de Regino Díaz Redondo, entre 1976 y 2000; hasta llegar a la compra por parte de Vázquez Raña en 2006.

Se estudian tres momentos en la vida de *Excélsior*. Los dos primeros con la finalidad de advertir los cambios que el diario ha tenido a través del tiempo, de identificar qué elementos intervinieron en la venta y las causas que la originaron; y el tercero para analizar el producto que Grupo Imagen ofrece a los lectores y la línea editorial bajo la cual se conduce en esta etapa.

El primero se refiere a los años 70, época en la que Julio Scherer García y Hero Rodríguez Toro se desempeñaron como director y gerente generales en esta casa editorial. A la situación que vivió la cooperativa bajo la dirección de Regino Díaz Redondo, quien usurpó el cargo por más de 20

años; y al escenario que rodeó a la cooperativa después su expulsión.

El segundo, a las condiciones que se presentaron para que los cooperativistas decidieran la venta de una de las empresas periodísticas más antiguas del país. La forma y los términos en los que se llevó a cabo la venta de *Excélsior* a Olegario Vázquez Raña, quien se perfila como uno de los empresarios más importantes de los últimos años en México, con penetración en diversos sectores: mueblero, hospitalario, hotelero, aeroportuario y mediático, por mencionar algunos.

Por último, el proceso de transformación editorial que emprendieron los dueños para colocarlo como un producto informativo de calidad y así adquirir más lectores o mantener a los que ya tenía.

El trabajo se divide en dos grandes partes: los antecedentes, en los capítulos uno y dos, para explicar la venta del diario y su contexto; y el estudio propiamente de *Excélsior* como parte de Grupo Imagen, en el capítulo tres.

El capítulo uno se centra en el episodio conocido como *Golpe a Excélsior*, en él se abordan la relación prensa-poder durante la dirección de Julio Scherer García (1968-1976); cómo fue que el ex presidente Luis Echeverría Álvarez se empeñó en someter al periódico a un control informativo.

Del mismo modo, se habla de los problemas que significaron para la cooperativa la forma de hacer periodismo encabezada por Scherer en un régimen autoritario, que dieron como resultado el boicot de anunciantes que en 1972 lo dejó cerca de dos años sin ingresos publicitarios; y la invasión a los terrenos Paseos de Taxqueña en 1976, propiedad de la cooperativa, que terminó un par de meses después de la expulsión de la directiva.

A través de una revisión bibliográfica y hemerográfica se abordan la salida de Scherer de la dirección general, y los conflictos que tuvo el rotativo hasta el año 2000, cuando Díaz Redondo es expulsado. Esto, con la finalidad de ofrecer un contexto sobre la situación que arrastró *Excélsior* hasta que los cooperativistas decidieron su venta.

En el capítulo dos se habla de la venta de *Excélsior* a Grupo Imagen. De manera general, se explica la formación de Olegario Vázquez Raña y cómo se integra el grupo empresarial del que hoy día forma parte el periódico.

A grandes rasgos, trata cómo fue que este empresario y su hijo, Olegario Vázquez Aldir, vieron una gran oportunidad de incursionar en el mundo de los medios de comunicación e iniciar la expansión del Grupo Imagen, hasta hoy formado por cuatro plataformas informativas y de

entretenimiento: Imagen 90.5, Reporte 98.5, Canal 28 y *Excélsior*.

Se explican los distintos problemas financieros y de credibilidad que no permitieron el desarrollo del rotativo durante y después de la dirección de Regino Díaz. Los conflictos en la cooperativa, los enfrentamientos entre sus integrantes, los problemas legales y financieros, las disputas por lo que quedaba de la otrora empresa periodística más importante del país.

También, se abordan las ofertas de compra de varios interesados que pretendieron adquirir *El periódico de la vida nacional*, entre los que se destaca a Jorge Miguel Aldana Ibarra, ex director de INTERPOL-México, quien después de conocer la verdadera situación legal del diario decidió retirar su compromiso con los cooperativistas.

Se describe el proceso seguido por Grupo Imagen para adquirir *Excélsior*; vendido el 23 de enero de 2006 en asamblea con 591 votos a favor y siete en contra, en 585 millones de pesos. Venta que incluyó los edificios que forman la *Esquina de la Información*, en las avenidas Reforma y Bucareli; sus dos rotativas, y los activos intangibles: el cabezal, la marca *Excélsior*, *El periódico de la vida nacional*, *Revista de Revistas*, y *Últimas Noticias*.

Finalmente, cómo se llevó a cabo la disolución de la cooperativa y los términos que no convencieron del todo a

quienes por muchos años habían sido constantes para editar el diario y cumplir con sus lectores.

Para explicar la transacción a Grupo Imagen, se reunieron notas y artículos, en el lapso comprendido del 16 de enero al 16 de febrero de 2006, de fuentes como *La Jornada*, *El Universal*, *Milenio Diario*, *La Crónica de Hoy*, *El Financiero*, *Proceso* y *Zócalo*; ya que en este periodo los medios publicaron más información sobre *Excélsior* y analizaron su venta.

En el capítulo tres se presenta un análisis del “*Nuevo Excélsior*”; éste se realizó tomando en cuenta los cambios de imagen editorial de los que ha sido objeto, como son color, fotografías e ilustraciones, cabezas cortas y atractivas, la plantilla de reporteros y colaboradores, el tipo de periodismo que realiza, e incluso la autopublicidad que maneja.

Se habla de Danilo Black Business Communication, la empresa consultora que diseñó la imagen del diario y la relación que ha tenido con otros periódicos como *Reforma*, *El Universal* y *Diario Monitor*.

De la misma forma, se explica el rezago editorial en el que se encontraba el rotativo, y cómo esta empresa lo transformó de acuerdo a las actuales tendencias en diseño que atraen a los lectores.

Se describe la nueva propuesta de *Excélsior*, que salió a la venta el miércoles 22 de marzo de 2006; la

transformación de las secciones, las plumas que aparecieron, la información que ofreció, los espacios destinados a sus lectores y la publicidad que apareció ese día.

Además, se explica la transformación que tuvo, a tan sólo dos meses de haber cambiado de dueño; el día en el que comenzó una faceta más en la historia del diario, cuando Grupo Imagen se comprometió a ofrecer "información contextualizada, objetiva y libre de ataduras", en otras palabras, a "cambiar el discurso".

Para conocer los personajes que dan vida al diario, se hace referencia a los columnistas, editorialistas y articulistas que escriben e informan en él; quiénes han dirigido la nueva propuesta y los cambios en la plantilla desde su aparición.

Asimismo, trata de los diversos géneros periodísticos que se mezclan en sus páginas; es decir, como en una sola nota se puede encontrar el género propiamente informativo, pasando por el descriptivo hasta toparse con tintes de opinión del reportero.

A través de los fundamentos del "Nuevo Periodismo" se intenta analizar la línea editorial de *Excélsior*. Esta corriente que, surgió en los años 70, postula algunas técnicas para presentar la información, como son: la construcción escena por escena de los acontecimientos, la inserción de diálogos de los actores en cuestión, la

presentación del punto de vista de los afectados y el establecimiento de la relación de esos acontecimientos con la vida de las demás personas. Con estos puntos se pretende conocer el tipo de periodismo que realiza el diario bajo el mando de una nueva directiva.

También en este capítulo, y después de hacer una revisión de varios números, se explican las características a un año de cambios, editorialmente qué ofrece *Excélsior* hasta su aniversario número 90, cuando el diario ya había definido su "personalidad".

Para entender y delinear la línea editorial del "Nuevo *Excélsior*", fue indispensable una aproximación a sus páginas diarias, a su discurso y formas de contacto con los lectores, por ello, se revisaron algunos ejemplares en un periodo de poco más de un año, desde que Grupo Imagen anuncia la compra hasta que el periódico cumple 90 años; es decir, de enero de 2006 a marzo de 2007.

En este lapso se tuvo un acercamiento directo con el periódico, ello permitió constatar los diversos cambios por los que pasó hasta llegar a como se publica hoy día: poco a poco se incorporaron reconocidos colaboradores, desaparecieron secciones y suplementos, y se sumaron otras más.

El periodo en el que *Excélsior* fue revisado ofrece un panorama para acceder a las características, a la propuesta editorial y a la situación del diario en el contexto

periodístico actual. En los distintos apartados de este estudio se intentó dar un soporte histórico y periodístico del diario.

Se trata pues, de una investigación que pretende ser un acercamiento a *Excélsior* como parte de una nueva propuesta periodística, que se dirige a un público específico, en el que contenido e imágenes ayudan a perfilar su línea editorial.

Es una invitación a descubrir hasta dónde *Excélsior* es un periódico distinto, hasta dónde es una publicación más en nuestro país.

Capítulo 1
El Golpe a *Excélsior*

Capítulo 1

El Golpe a *Excélsior*

El presente capítulo tratará los problemas que enfrentó la directiva de Julio Scherer García con el gobierno; es decir, nos ubicaremos en los años de 1968 a 1976, periodo en el que *Excélsior* fue blanco de diversos ataques con la intención de modificar su línea informativa y editorial.

También, se abordará la situación que vivió el periódico bajo la dirección de Regino Díaz Redondo, quien terminó por llevar al diario a una crisis financiera, de reputación y credibilidad.

El 8 de julio 1976 el diario *Excélsior* de la ciudad de México sufrió lo que merece calificarse como el más duro golpe de su historia y tal vez de la historia del periodismo nacional. Este episodio es un elocuente ejemplo de los enfrentamientos entre el gobierno y la prensa en un régimen político como el mexicano. (Leñero,2003:9)

Con este acontecimiento se cerró un capítulo de uno de los periódicos más influyentes en nuestro país. La salida de Julio Scherer García significaba la degradación de una empresa que se rehusó a servir al poder.

El Golpe a *Excélsior* es sólo un reflejo del complejo proceso en el que se ha desarrollado la prensa mexicana; muy en particular lo que le sucedió a este diario entre el

31 de agosto de 1968 y el 8 de julio de 1976, periodo en el cual Julio Scherer fue director general del rotativo.

Por aquellos años, *Excélsior* vivía un apogeo porque marcó un hito entre la prensa sumisa, su nombre se relacionaba con la catedral del periodismo y con la mejor plantilla de reporteros que viajaba por todo el mundo.

Era considerado entre los mejores diarios a nivel internacional; la formula del éxito: además de contar con periodistas, se enriqueció con la colaboración de literatos e historiadores.

México vivía una etapa de cambio por lo que era indispensable una prensa más abierta y crítica, y *El periódico de la vida nacional* cumplía de forma atinada con esa responsabilidad.

Desarrolló un periodismo de calidad y crítico, una combinación poco sencilla de lograr en ese momento; a lo que se añadió un conjunto talentoso de periodistas intelectuales y a un director que logró sumar a la inteligencia más lúcida de aquellos años. Ese mando comprometido, hizo de Scherer una de las figuras estelares en un diario de reconocimiento universal.

Un periódico consultado por cualquier tipo de lectores porque informaba sobre temas de interés público, que lo constituyó como el único diario necesario para informar a la sociedad mexicana. Sin embargo, esa línea editorial no coincidió con el gobierno y se desencadenó, por un lado,

una lucha por lograr libertad de expresión y, por el otro, continuar imponiendo la línea informativa y editorial desde el poder.

El 8 de julio de 1976 culminó la principal y más orquestada acción externa contra un periódico que se conoce en la historia de la comunicación colectiva no sólo de México sino del mundo entero. Ese día, bajo la cubierta de un conflicto interno -resuelto, por lo demás, en forma ilegal-, se silenció una peculiar tentativa de expresión pública, disonante del coro unánime que constituye el resto de los cotidianos que se publican en la ciudad de México.¹

Aspectos como el vigor de gubernamental y la tutela de un sólo partido que privaron en México en aquellos años, ocasionaron que los medios de comunicación se tomaran como instrumentos de control y, al mismo tiempo, como un espejo de la falta de pluralidad política y movilización social.

La lucha por consolidar la libertad de expresión en nuestro país ha sido larga y llena de enfrentamientos, los medios han tenido que soportar la intromisión del gobierno en cuanto a lo que se debe o no publicar, en cuanto a lo que debe ser de dominio público.

En este contexto, *Excélsior* fue célebre por sus periodistas, sus posturas de denuncia y porque bajo la dirección de Scherer García logró informar de forma crítica y sin temor a represalias; algo que los demás periódicos no consiguieron.

¹ GRANADOS Chapa, Miguel Ángel. Excélsior y otros temas de comunicación. Pág. 11

El antecedente inmediato que contribuyó a la debacle del periódico se desarrolló bajo la presidencia de Gustavo Díaz Ordaz, por la cobertura informativa del movimiento estudiantil de 1968.

[...] *Excélsior* no condenó ni hizo responsable al gobierno de los trágicos sucesos de Tlatelolco, tampoco formó parte del denuesto que hicieron de los jóvenes, periódicos como *El Universal*, *Novedades*, *El Heraldo de México* y *El Sol de México*, que al llamarles provocadores al servicio de "intrigas extranjeras" (*El Universal*), se hacían eco del discurso del gobierno de esa época. En ese entorno mediático, sobresalió la postura de *Excélsior*.²

En 1969 y como consecuencia directa de la acción editorial e informativa que el diario adoptó durante el conflicto social de 1968 -que también en materia periodística constituyó un parteaguas inequívoco-, la fachada del edificio principal de la cooperativa sufrió daños importantes por el estallido de una bomba que, según el parte policiaco respectivo, sólo podía ser operada por elementos del Ejército. (Granados,1980:14)

Entrevistado en su oficina en la colonia Roma, Manuel Mejido, quien fuera primero jefe de redacción en *Revista de Revistas* y después reportero del diario; explicó que Díaz Ordaz dio órdenes al ejército de dinamitar a *Excélsior*:

² LEVARIO Turcott, Marco. Un mito llamado Excélsior. Versión electrónica de la revista Etcétera, julio 2001: <http://www.etcetera.com.mx/pag38ne9.asp>

“Estaba hablando con Scherer en el balcón del tercer piso de Reforma 18 y me dijo: -¿Qué vamos a hacer ahora con el gobierno?- le contesté, vamos a ganar. -Pero es que nos va a asaltar el periódico- Pídele a Dios que lo hagan porque en el momento en que venga la policía a querer tomarlo, convocamos a la prensa internacional enfrente de *Excélsior* viendo cómo nos toman. Y nosotros, Julio, vamos a perder gente porque nos van a disparar con balas, pero vamos a mandar en contra de los soldados nuestros fusiles.

Vas a ver qué foto por el mundo, volando las máquinas de escribir sobre las cabezas de los soldados que nos disparan.”³

Julio Scherer describió en la obra “*Tiempo de Saber*” las consecuencias de la postura que mantuvo *Excélsior* ante esos acontecimientos de la siguiente manera:

Por aquellos días (18 de septiembre de 1969, jueves), a un año de la matanza del 2 de octubre y de la fiesta oscura de la Olimpiada, una bomba cimbró el edificio de Reforma 18. No hubo consecuencias dolorosas, sólo el hipócrita desfile de la preocupación oficial. Investigaría, ofreció el gobierno. A fondo, como dice siempre. Lamentable, afirmó el presidente Díaz Ordaz y con él, todos. A las declaraciones seguiría el silencio, cal sobre el cadáver.

La historia habló a través del general Marcelino García Barragán, secretario de la Defensa en el tiempo aciago. Dejó escrito, bajo su firma, entregado el pliego a su hijo Javier, que el bombarzo a *Excélsior* fue ordenado por el general brigadier Luis Gutiérrez Oropeza, jefe del Estado Mayor Presidencial. Eran signos, las sombras que en pocos años cobrarían forma y volumen.⁴

No obstante, el periodista Vicente Leñero escribió en su obra “*Los Periodistas*” que la agresión a *Excélsior* no

³ Entrevista realizada en marzo de 2005

⁴ SCHERER García, Julio y Carlos Monsiváis. Tiempo de Saber. Prensa y Poder en México. Pág. 36

comenzó a partir de esos sucesos sino desde 1965, debida principalmente a la relación de los grupos de poder que no aceptaron la libertad de prensa.

Estas agresiones se manifestaron en los siguientes casos: en 1965, la secretaría de Industria y Comercio puso en tela de juicio la personalidad jurídica del periódico; en 1968 *Excélsior* fue el único periódico que denunció con veracidad los acontecimientos del dos de octubre en Tlatelolco, y tal posición trajo como consecuencia un boicot de los anunciantes de 1973 a 1975. A partir de enero de 1976 se inició una campaña de difamación contra *Excélsior* que terminó con los sucesos del ocho de julio.⁵

Se trata de lo que Raymundo Riva Palacio nombra "conflictos de interés":

Este efecto del periodismo mexicano se manifiesta de distintas maneras, pues no sólo abarca intereses y beneficios de carácter económico, donde la relación se vuelve más mercenaria, sino también explora intereses políticos, donde el periodista entra a un terreno que no le pertenece y en el cual, al dejar de servir a un propósito político determinado, es finalmente desechado.⁶

Riva Palacio también explica que en el ámbito mexicano "las estrechas relaciones económicas o por compromiso de la prensa con el gobierno, convierten a la primera en cómplice del segundo, en vez del vigilante que debiera ser". (Riva,1998:122)

⁵ LEÑERO, Vicente. Los Periodistas. Pág. 240

⁶ RIVA Palacio, Raymundo. Más allá de los límites. Ensayos para un nuevo periodismo. Pág. 117-118

Molesto porque *Excélsior* no juzgó el conflicto estudiantil del 68 con los criterios oficiales obedecidos puntualmente por los demás diarios, el presidente Gustavo Díaz Ordaz emprendió una campaña contra *El periódico de la vida nacional*. Scherer y algunos colaboradores recibieron amenazas, y el director fue insultado en la residencia de Los Pinos. (Leñero, 2003:74)

Frente a frente con el escritorio de por medio, Díaz Ordaz empezó reclamando a Julio Scherer los puntos de vista sustentados por su periódico. En el momento de responder, Scherer descubrió una pequeña caja de cerillos en el escritorio presidencial y la paró de canto. Dijo: Mire usted, señor presidente, ésta es una simple caja de cerillos pero desde su lugar usted ve una caja diferente a la que yo veo desde aquí. Lo mismo ocurre con el problema de los estudiantes. A manera de respuesta Díaz Ordaz agrió el gesto y gritó furioso a Julio Scherer. ¡Hasta cuando dejará usted de traicionar a este país!⁷

El periódico más importante del país sólo cumplió con su trabajo, una labor periodística de análisis en un sistema en el que ya no tenían lugar la paz ni el avance social, mucho menos la crítica.

Estas posturas fueron los motivos que lo llevaron a un camino de retroceso y a un "pleito a muerte" con el gobierno de Luis Echeverría, principal actor que intervino en la decisión de los cooperativistas de asestar el golpe.

"En un momento dado en México estaba Luis Echeverría que se sentía el "padre político de

⁷ Op. Cit. Leñero. Pág. 74

América" y por el otro estaba Julio Scherer que empezó a sentirse el "padre espiritual de América"; y como América no podía tener dos padres, un padre le dio en la madre al otro padre y nos echaron de nuestro periódico".⁸

No fue sino hasta 1976, que el presidente de México influyó en los integrantes de la cooperativa para que, en ese entonces, su director general Julio Scherer García, fuera expulsado del periódico.

El diario ya no pudo enfrentarse con el gobierno y la fuerza opresora de éste originó que las mejores plumas del país emprendieran un nuevo camino. Esto significó un paso para dar mayor cabida a la libertad de expresión y al mismo tiempo era el reflejo de que la sociedad empezaba a tomar conciencia de su realidad.

Cabe destacar la siguiente cita "*Los Periodistas*" de Leñero, para situarnos en la época y, de alguna manera, dar una panorámica de lo que se desarrolló en años posteriores.

[...] Que todo parezca un problema entre las bases trabajadoras y sus dirigentes. No está difícil señor presidente, todo se hará en base a la personalidad flexible de este periodista que le digo, señor presidente, con un par de tragos y todo lo demás lo tenemos de nuestro lado, es un decir pero le digo: es ambicioso, Julio Scherer le dio alas para soñar (a Regino Díaz Redondo) en ser algún día director del periódico y por ahí lo podemos impulsar activando al mismo tiempo a sus seguidores quienes se encargarán en el momento preciso, cuando se acobarde, se arrugue por aquello de la amistad y el compadrazgo y el sentimiento filial, de asestar el golpe definitivo

⁸ Declaración hecha por Manuel Mejido en entrevista

como usted dice. Va a saber este cabrón de Julio Scherer quién es el Presidente [...] ⁹

Efectivamente sucedió de esa forma. La presidencia no pudo confrontarse más con la dirección de Scherer y llevó a cabo un plan para que abandonara el periódico. Al ayudarlo con la compra de anuncios para resistir el boicot de anunciantes, asunto que se explicará más adelante, el gobierno intentó someter al diario y la resistencia de Scherer, dio lugar a la salida de la dirección en turno.

Regino Díaz Redondo fue una de las principales figuras que junto a los opositores lograron que el diario se sumiera en una crisis que costó casi el cierre definitivo de la empresa.

Excélsior se convirtió en blanco de los más diversos ataques lanzados desde el gobierno; disfrazados o de forma directa el diario sorteó conflictos con los que se le intentaba desestabilizar y, en el peor de los casos, cambiar su línea editorial.

A continuación se explicarán esas acciones emprendidas por el gobierno en diferentes momentos de la historia contra *El periódico de la vida nacional*.

⁹ Op. Cit. Leñero. Pág. 44

1.1. Relaciones con el Presidente Luis Echeverría Álvarez

La relación que mantuvieron al inicio de la presidencia, Julio Scherer y Luis Echeverría supuso grandes dividendos al periódico, pues el director de *Excélsior* era muy allegado a la casa presidencial; donde se hizo de citas y entrevistas para nutrir al diario de información privilegiada.

En los días previos al "destape", a Julio Scherer le confiaron el nombre del sucesor de Echeverría: José López Portillo y eso repercutió en varios artículos. Por esas primicias informativas el diario se distinguió de otros medios. (Levario,2001)

La relación se deterioró cuando Echeverría no terminaba por entender que el fin último del periodismo que se practicaba en esta casa editorial era de denuncia; no comprendía la urgente la reconciliación nacional después del 2 de octubre.

Se exasperó con el perfil crítico de *El periódico de la vida nacional*, le molestaron los artículos de disenso y el inicio de los reportajes de investigación; muchos periodistas renunciaron porque la salida de Scherer y su grupo significó "la transformación de ese diario en una bocina de amplificación de los aplausos y los elogios a los poderosos". (Monsiváis,2003:213)

[...] Echeverría se indigna progresivamente con el perfil crítico de *Excélsior*. Le molesta la actitud de Scherer. No es de extrañar, se ha formado en la obediencia y no ha entendido en lo mínimo los significados del 68.

El empresario Juan Sánchez Navarro promueve un boicot de anunciantes, y muy en su papel de redentor profesional, Echeverría ofrece remediar el conflicto. Pero conciliar los extremos resulta imposible, Scherer quiere dirigir *Excélsior* y Echeverría, maestro de la intriga a la moda (es decir, un exitoso delator de sus propias maniobras), da la orden y se desencadena la "acción rápida" de 1976: el 10 de junio se invade el fraccionamiento Paseos de Taxqueña, desarrollo urbanístico promovido por *Excélsior* sobre terrenos adquiridos legalmente por su cooperativa en 1959, y la invasión la encabeza el diputado priísta Humberto Serrano, con sus agraristas de encargo.¹⁰

En los días y meses venideros aumentaron las maniobras en contra del diario; campañas difamatorias en radio y televisión, y también en la mayoría de los diarios capitalinos, sobre todo "los muy oficialistas". Como es natural, se distinguían en esta triste tarea los diarios gubernamentales, *El Nacional* y *El Día*. (Granados, 1980:15)

La base del éxito de Scherer y su grupo de periodistas radicó en la identificación de los gustos de la gente de acuerdo al proceso social y político que vivía el país.

A pesar del ambiente violento, Scherer no cedió, no cayó en el juego de Echeverría, y pese a todo el presidente encontró la manera de demostrarle quién tenía el poder en las manos.

¹⁰ Op. Cit. Monsiváis. Pág. 212

El 8 de julio 1976 un grupo de la Cooperativa interpreta el papel de turba linchadora, eleva a los altares de la dirección del diario y del prestigio adjunto al director de la *Extra* Regino Díaz Redondo, y le da la oportunidad a Echeverría de fingir inocencia, su rol más constante y, por desgracia para su récord escénico, menos conveniente. Se expulsa de *Excélsior* a Scherer y su grupo y el momento es definitorio.

A partir del golpe a *Excélsior*, desde la perspectiva de los lectores, la especie que emerge con brío, la protección evidente del gobierno a una publicación resulta "el beso de la muerte".¹¹

Con esa acción el grupo que salió el 8 de julio se sujetó de manera involuntaria al control gubernamental; y una vez expulsados empezaron a regir en la cooperativa la supresión y la jactancia de favores al poder.

El diario quedó "tocado de muerte" con la salida de esa plantilla. La fuga de periodistas formó nuevas alternativas informativas que se abrieron paso con un nuevo periodismo y mayores responsabilidades. Pronto acabarían con lo que quedaba de *Excélsior*.

Por mencionar algunos, varios años después, aquél grupo de intelectuales fundó un semanario que vio la luz el 6 de noviembre de 1976, *Proceso*, medio con el que continuaron su labor periodística de denuncia. Diarios como *La Jornada* y *Unomásuno* también fueron el resultado de la desintegración de la tropa que trabajó con Scherer en *El periódico de la vida nacional*.

¹¹ Ibid. Pág. 212-213

1.1.1. El boicot de anunciantes

El episodio del boicot de anunciantes ocurrió el año de 1972 cuando el gobierno retiró publicidad al periódico, pero también organizó una exclusión de varios empresarios importantes para que dejaran de anunciarse en esa casa editorial.

La campaña surtió sus efectos en agosto de ese año cuando los principales anunciantes llevaron la acción en las páginas de *Excélsior*, a fin de obligarlo a variar su política informativa y editorial.

En esos meses, el gobierno apoyó al rotativo al comprar anuncios oficiales, "los que hicieran falta para resistir al boicot", escribió Scherer. Sin embargo, la ayuda fue parte de un plan para incidir en los cooperativistas con el objetivo de que Julio Scherer y Hero Rodríguez Toro fueran destituidos de sus cargos como director general y gerente.

Tan es así, aseguran, que los terrenos Paseos de Taxqueña, propiedad de la cooperativa de *Excélsior*, fueron invadidos el 10 de junio de 1976 por "aviadores" al servicio del gobierno. (Levario, 2001)

Scherer y Rodríguez Toro denunciaron el problema ante Echeverría, y éste ordenó a las empresas del sector público cubrir con sus anuncios el problema.

El gobierno salvó así la independencia del periódico, ¿pero no quedaba esa misma independencia comprometida

ahora con el gobierno? ¿Cómo mantener la línea crítica ante el Estado? ¿No querrá el Estado cobrarse más tarde o más temprano ese favor? ¿Podrá *Excélsior* conservar su autonomía? Teóricamente se respondería que sí porque el gobierno es el primer interesado, por cuestiones de crédito internacional, en que exista en México un periódico de verdad independiente y de verdad crítico al que no se le pueda dictar desde la secretaría de Gobernación las cabezas de ocho columnas. (Leñero,2003:71)

Excélsior no vende su autonomía por un plato de lentejas. Julio Scherer considera que el auxilio del gobierno ante el boicot de anunciantes no es un favor sino una obligación del gobierno relacionada con la libertad de expresión. No hay deuda que pagar. No se ha firmado pacto alguno entre el periódico y las autoridades. Nadie ha vendido la autonomía de *Excélsior*. Si Echeverría lo entiende de otro modo es problema suyo. O nuestro, porque si Echeverría se irrita y dice basta entonces a temblar.¹²

Después de todo, *Excélsior* pudo resistir el boicot que se prolongó hasta principios de 1975, por muchos factores, entre ellos, su solidez económica, la diversificación de trabajos en sus talleres comerciales y el auxilio económico del gobierno en forma de anuncios de empresas públicas.

¹² Op. Cit. Leñero. Pág. 71

1.1.2. Invasión a los terrenos Paseos de Taxqueña

Excélsior Compañía Editorial, Sociedad Cooperativa Limitada era propietaria de unos terrenos en el ejido de La Candelaria, al sur de la ciudad, obtenidos en 1959, el fraccionamiento Paseos de Taxqueña.

Adquiridos mediante un proceso de licitación durante el gobierno del presidente Adolfo López Mateos y cuando Rodrigo de Llano era director general de la cooperativa, cuyo aprovechamiento no había sido autorizado porque los distintos regímenes habidos desde entonces sabían muy bien que tal aprovechamiento podía garantizar al periódico su independencia absoluta; aquella gran propiedad que finalmente y gracias a las negociaciones llevadas a cabo por la gestión de Julio Scherer García y Hero Rodríguez Toro terminó recibiendo luz verde al actual régimen del presidente Luis Echeverría en fecha primero de octubre de 1973. (Leñero,2003:51)

En la madrugada del 10 de junio de 1976, un grupo de personas invadió el fraccionamiento de Coyoacán; encabezado por un político priísta, y las autoridades policíacas, agrarias y del ministerio público nada hicieron por resolver este problema que se convirtió en el detonante de la situación interior.

Al iniciarse la invasión, hubo obstáculos para que se levantaran las denuncias penales correspondientes. La Procuraduría del Distrito se

declaró incompetente, a pesar de que se trataba de despojos y robos, delitos claramente pertenecientes a su jurisprudencia. La Procuraduría de la República, a su vez, tras admitir la plena legalidad del fraccionamiento, anunció que haría salir a los invasores sólo después del 8 de julio.¹³

La invasión a los terrenos de Taxqueña era un signo de que al gobierno no le gustaba el modo de hacer periodismo en *Excélsior*, un aviso de que no estaba dispuesto a seguir aceptando esa forma de atacarlo.

Se trató de una ocupación ilegal y las autoridades se mantuvieron inactivas, una situación de este tipo no podía ser ignorada por el simple hecho de invadir una propiedad privada.

Era a todas luces una demostración más de quién era el poderoso. Un aviso de que el próximo golpe no sería un acto fallido; sin importar quién liderara a partir de ese momento el diario, siempre y cuando estuviera dispuesto a "cooperar" con el gobierno, a mostrar flexibilidad, lealtad y simpatía.

1.2. La asamblea ilegítima

Un conflicto más para Scherer fue enfrentar al interior de la cooperativa a los "traidores", con los que tuvo que lidiar durante años, para terminar cediendo ante la

¹³ Op. Cit. Granados. Pág. 56-57

presión y la acción ilícita por parte de los grupos apoyados por Echeverría.

En lo interno, un conflicto más se inventó para fomentar la discordia. El caso de PEPSA, empresa filial de *Excélsior*. Esta cooperativa había ejercido equivocadamente su propiedad sobre aquella sociedad anónima que fue creada en 1969 para estimular la circulación de las publicaciones de la cooperativa y editar libros de sus integrantes y colaboradores. Tomando como pretexto un fraude millonario en relación a la filial, los simpatizantes de Díaz Redondo iniciaron así el golpe.

Se anunció que una comisión de reginistas pedía hablar con el director para informarle oficialmente de los acuerdos tomados en la asamblea: se había suspendido al director, al gerente y a los cinco, y se había encomendado al consejo de administración asumir el manejo del periódico, dado lo cual se pedía a las autoridades removidas desocupar las instalaciones; de no hacerlo se les haría responsables de lo que pudiera ocurrir.¹⁴

Con la máscara de un problema interno, concluyó una campaña que tuvo como fin último modificar la línea editorial e informativa del periódico. Una concentración que se llevó a cabo desde el poder y que concluyó en la expulsión del grupo de periodistas.

Los motivos de esta asamblea fueron evaluar la situación bajo la que se encontraba el periódico y decidir

¹⁴ Op. Cit. Leñero. Pág. 221

la destitución del director general Julio Scherer, siempre con el argumento de que no estaban presionados por el gobierno.

Cabe decir que una característica del periodismo en nuestro país ha sido la relación prensa-poder, como refiere Julio Scherer. El trío -Díaz Ordaz, Echeverría y Moya- minó *Excélsior*. No veía con buenos ojos su desempeño y jugó el juego perverso del poder en su propio tablero: fomentar el desánimo, sembrar la discordia, destruir paulatinamente. (Scherer,2003:14)

Se buscó instaurar un clima de violencia en la cooperativa; se les impidió a los expulsados la publicación de un desplegado que contenía las firmas de varios escritores del diario, mismo que debía aparecer publicado el 8 de julio de 1976.

Como anticipo del género de periodismo que a partir de entonces se haría en *Excélsior*, la página 22 apareció en blanco en vez de contener la advertencia y denuncia de los escritores, artistas, funcionarios y periodistas que hicieron de las páginas de *Excélsior* "uno de nuestros espacios críticos fundamentales". (Granados,1984:57)

Sin embargo, hasta la publicación de un editorial el 9 de julio de ese año, se hizo público que los trabajadores del diario tomaban la decisión de suspender de sus cargos a Scherer García y Rodríguez Toro en forma democrática y sin presiones de ningún tipo.

1.2.1. Consecuencias de la salida de Julio Scherer de la dirección general de *Excélsior*

Después de la salida de Scherer y el grupo de periodistas, el diario pasó por un bache, una salida en tropel de decenas de trabajadores y el problema de restituirlos desde la dirección de Regino Díaz Redondo.

Terminó el sello que hasta entonces había caracterizado a *Excélsior*; y ese suceso no sólo afectó a la cooperativa, como ya se había mencionó, también impulsó a varios profesionales en la materia a conformar nuevas alternativas periodísticas.

La salida de Scherer afectó la calidad, la falta de compromiso, entrega a la incondicionalidad con el gobierno, a la falsificación de los hechos relacionados con su propia esencia como periódico. Se canceló una tentativa de periodismo independiente y crítico.

Excélsior se convirtió en un lastre y dejó de ser eficaz, bajaron sus ventas, terminó en quiebra por la deshonestidad de sus dirigentes. Periodistas ricos, periódicos pobres.

Después del golpe a *Excélsior* fraguado por el presidente Luis Echeverría y ejecutado por Regino Díaz Redondo, el periódico había ido de traspies en traspies. No bastó la protección de los presidentes priistas en línea para salvarlo de la debacle. De José López Portillo a Ernesto Zedillo, pasando por Miguel de la Madrid y Carlos Salinas, la cooperativa se fue deshaciendo hasta llegar a

la orfandad en que hoy vive: sin lectores, sin influencia, sin dinero, sin futuro.¹⁵

Carlos Monsiváis escribió que los Presidentes de la Era del PRI consideraban indispensable manejar a la prensa como si fuera una "vasta dependencia" gubernamental. Es decir, el periodismo en México se había relacionado con el gobierno de forma sumisa y dependiente.

Al asignar recursos a la prensa, el gobierno, con modestia, sólo pedía a cambio "algo de reciprocidad", elogios desenfrenados, silenciamientos de noticias y linchamientos morales de la oposición. Y eso atenuaba o traspapelaba las medidas de "apertura". (Monsiváis, 2003:225)

La expulsión de Julio Scherer no fue suficiente para impedir el aniquilamiento de *Excélsior* como empresa libre y democrática. Como se describirá más adelante, el director que hereda el diario, Regino Díaz Redondo, no contó con la habilidad y el talento necesarios para sortear los problemas de independencia editorial.

El *Excélsior* que entró en letargo el 8 de julio, no satisfizo por completo a quienes lo leían ni, por supuesto, a quienes lo dirigían y participaban en su elaboración.

Vivimos un creciente y profundo vacío de compromiso crítico en los medios de comunicación comercial, aparejado a la intensificación de conflictos sociales que afectan a la comunidad nacional y que no siempre afloran a la luz

¹⁵ Op. Cit. Scherer. Pág. 14

pública. Cuando ello sucede queda ausente el juicio riguroso o prevalece la consigna de grupos de interés privilegiados, normalmente sin vínculo con quienes comparten las luchas del pueblo por su plena liberación.¹⁶

En lo que quedaba de *El periódico de la vida nacional*, y con Díaz Redondo como director, la ley se violó de forma sistemática y permanente. Una vez expulsado Julio Scherer, el periódico dejó de ser una empresa periodística estimulante del país, para convertirse en sombra de sí mismo. No quedaba nada de la crítica que antaño lo había caracterizado.

1.2.2. Dirección de Regino Díaz Redondo

La presencia de Regino Díaz en la dirección del rotativo intentó regresar la rueda al pasado, con un periódico atado y una sociedad que iba hacia adelante.

Díaz Redondo asumió la dirección general de *Excélsior* el 26 de julio de 1976, cargo que ocupó hasta el 20 octubre de 2000; en este periodo el diario no logró levantarse, los enfrentamientos y las ambiciones por encima del fin último de hacer periodismo fueron las razones que no permitieron mejorar su imagen.

A mediados de marzo de 1977 un noticiario de televisión y un diario capitalino dan a conocer las crisis monetarias de sus colegas: La

¹⁶ Op. Cit. Granados. Pág. 45-47

cooperativa *Excélsior* está en quiebra. Uno solo de sus adeudos es de más de sesenta millones de pesos..... (71, 758, 072.62, sin contar los cargos legales). La posibilidad de que la empresa sea embargada por la Sociedad Mexicana de Crédito Industrial (SOMEX) es seria. El patrimonio de más de 1300 cooperativistas se encuentra amenazado ante los recursos legales que los acreedores pueden interponer en cualquier momento.

Al problema económico, agravado por la desorganización administrativa, se añade una sorda crisis interna que termina por hacerse pública a fines de mayo y con lo cual se evidencia que el grupo reginista no ha conseguido en momento alguno una verdadera consolidación. Las mismas ambiciones que encaramaron a sus miembros al poder se han prolongado y recrudecido entre los mismos golpistas a la manera de una pelea entre perros y gatos.¹⁷

A partir del año en que se efectuó *El golpe* y hasta 1994, Regino Díaz viajó por todo el mundo e hizo de sus encuentros con personajes un culto a su audacia como reportero.

A Luis Echeverría siguieron José López Portillo, Miguel de la Madrid, Carlos Salinas de Gortari, Ernesto Zedillo y Vicente Fox, del híbrido "Azul", revueltos el PAN y "Los Amigos de Fox". Los priístas, salvo Zedillo se empeñaron en hacer de Díaz Redondo un periodista ejemplar. No pudieron. No había materia prima. Fox se desentendió del asunto y de un minuto a otro Díaz Redondo pasó a mejor vida. (Scherer,2003:96)

Los años transcurrieron y bajo su dirección *Excélsior* dejó de tener importancia en la sociedad, entre otras cosas, porque medios como *La Jornada* o *Reforma* se

¹⁷ Op. Cit. Leñero. Pág. 352

empezaron a posicionar. El que ostentaba ser uno de los periódicos más reconocidos a escala mundial, llegó a convertirse en uno más entre tantos, ya ni siquiera era de referencia.

Con menos presencia en los espacios públicos y a pesar de los esfuerzos editoriales, *El periódico de la vida nacional* contrajo muchas deudas con los proveedores y sus trabajadores ya no percibían salario alguno.

Un clima de incertidumbre rodeó a la cooperativa, una posible alternativa era la venta del periódico al mejor postor. El director no pudo resistir el ofrecimiento de uno de los empresarios más importante de los últimos años en México, con lo que se desencadenó un conflicto que le costó el puesto en esa casa editorial.

Regino Díaz Redondo relató los encuentros con Olegario Vázquez Raña en el año 2000 para acordar la venta del diario, en el libro "*La Gran Mentira ocurrió en Excélsior*":

Mientras estaba angustiado por el caos que podía presentarse si no pagábamos nómina y papel, recibí una llamada telefónica:

- Me han dicho que existe una posibilidad de inyectar dinero a *Excélsior* mediante la venta de activos para aumentar percepciones y modernizarlo. ¿Es eso verdad?

- Contesté: Efectivamente, no veo otra manera de salir adelante y que los socios reciban lo que les corresponde y conserven su trabajo.

- Entonces, ¿qué tal si le invito a tomar café a mi casa y le presento a una persona que está interesada en esa inversión?- me dijo mi interlocutor[...] (Cardenal Primado de México, Monseñor Norberto Rivera Carrera)

A los quince minutos llegó un Gran Marqués y a bordo de él don Olegario Vázquez Raña, empresario exitoso, hombre de reconocida honradez, respetuoso y hábil escucha.¹⁸

En ese encuentro ambos se comprometieron a llegar a un acuerdo, pero la última palabra la tenían los cooperativistas y sin su consentimiento nada podían hacer. Con base en esta premisa se efectuó la primera reunión en casa del Cardenal y la última, porque "Rivera Carrera no volvió a intervenir ni a comunicarse conmigo, como era su compromiso con dos personas a las que aprecia". (Redondo, 2002:133)

Al cabo de tres semanas de altibajos, gente enviada por Olegario Vázquez Raña hizo estudios en el diario ante la presencia de los cooperativistas, para revisar el estado contable de *Excélsior* y comprobar la situación en la que se encontraban.

El empresario Vázquez Raña se comprometió a liquidar las deudas con Hacienda y a destinar una importante cantidad para aguinaldos; además de que la liquidación, como menciona Díaz Redondo en el libro, sería generosa, por

¹⁸ DÍAZ Redondo, Regino. La Gran Mentira ocurrió en Excélsior. Pág. 132-133.

arriba de lo que estipulaba la ley, de todos los socios eventuales, repartidores y jubilados.¹⁹

Sin embargo, esos planes se vieron truncados, todo y cuando los acuerdos se hicieron a la luz con los cooperativistas, porque estos no estuvieron dispuestos a abandonar su fuente de trabajo y decidieron expulsarlo, como había ocurrido 24 años antes con su colega Julio Scherer.

El 20 de octubre de 2000 una asamblea derribó a Regino Díaz Redondo mientras él se envolvía en gritos pueriles: "Bola de rateros". Díaz Redondo fue el señor feudal del periodismo durante 24 años de incondicionalidad con el PRI. Su caída, sustentada en acusaciones de malos y pésimos manejos, es una moraleja sin fábula. El diario alababa al régimen y desinformaba en consecuencia. (Monsiváis,2003:324)

El año 2000 fue el desenlace: la quiebra financiera, las acusaciones de corrupción, la dependencia del PRI, el apoyo al candidato presidencial Francisco Labastida y el proyecto de venta que no tomó en cuenta a los cooperativistas.

Díaz Redondo y su grupo llegaron a la asamblea derrotados de antemano, sólo con el recuerdo vago de la autoridad que dispusieron en algún momento.

¹⁹ Olegario Vázquez Raña ofrecía 110 millones de dólares por los activos y el cabezal de Excélsior.

Él mismo explicó en su libro, que un diario no se mantiene del pasado sin invertir en nuevos sistemas, sin tener las mejores plumas y darle una cara nueva a su formato; algo para lo que, dice, se necesita mucho dinero del que carecían.

Asegura que realizó muchos esfuerzos para retener a colaboradores distinguidos, pero también tuvieron que prescindir, por la mala situación económica, del servicio de varias agencias internacionales y de periódicos de otros países. Se redujo el número de corresponsales propios pero se mantuvieron dos esenciales, el de Washington (José Manuel Nava), "que cobraba mucho más que el mejor reportero", y el de Madrid. (Redondo, 2002:121)

Desde su punto de vista, dentro de la cooperativa se respiraba un clima de incertidumbre y miedo que deterioraba la imagen del diario. Existía una creciente confrontación interna y se suspendía a la gente sin justificación legal, lo que originaba inestabilidad, irresponsabilidad periodística, desconfianza de los anunciantes y lectores reducidos a su mínima expresión.

Ante tales circunstancias, cada semana corría el rumor del cierre de las instalaciones y el chisme de que habían vendido el diario. De todas partes se incitaba para que las mentiras se entendieran como verdades. (Díaz, 2002:127)

Otra parte del sector oficial, que tanto amor nos tuvo en un tiempo, tampoco se tocó el corazón. Inició también su cuenta regresiva. Los anuncios gubernamentales, que siempre fueron parejos para los periódicos más importantes, disminuyeron por petición extraoficial expresa.

Surgió el revanchismo. Se estaba acabando la pesadilla de soportar las críticas fundadas de *Excélsior*. Ahora sí lo tenían en sus manos y maniobraban para contribuir a darle el empujón final hacia el despeñadero.²⁰

En ese ambiente, la dirección de *Excélsior*, escribió Díaz Redondo, buscó soluciones para sacarlo a delante. Tuvieron varias ofertas como la de los dueños de *El Economistas* y de *Milenio*; pero los términos no los satisfacían porque implicaba "quedar en la calle". La solución para levantar la cabeza, consistía en inyectar dinero a la realización de un proyecto propio a la altura de las circunstancias actuales.

¿Por qué se demora tanto la caída de Díaz Redondo? Parece inexplicable si se toma en cuenta el desprestigio que lo rodea, el rechazo de la comunidad cultural, la calificación unánime del 8 de julio como "el golpe a *Excélsior*", el empecinamiento difamatorio del diario contra la izquierda y, en 1988, también contra la derecha. El odio a Cuauhtémoc Cárdenas, por teatral que sea, regresa a *Excélsior* a los tiempos de la Guerra Fría, y la alabanza a Carlos Salinas y Ernesto Zedillo podría merecer un estudio sobre la patología del adjetivo laudatorio. Eso, para no hablar de la pobreza informativa constante y de la "privatización" de las columnas.

Díaz Redondo y los suyos se despreocupan del asunto. Si el periódico persiste, da igual la falta de credibilidad. Continúa el acceso directo al poder (el terreno y el ultraterreno, son magnificas las relaciones de Díaz Redondo con el

²⁰ Op. Cit. Díaz. Pág. 127

alto clero), no amenguan los anuncios ¿Se necesita algo más?

Al declive de *Excélsior* lo acentúa el declive del PRI. Su unión es orgánica porque dependen del mismo sistema de confiabilidad: la falta de alternativas informativas y políticas. Éstas se multiplican y los lectores se desplazan a los medios críticos. Abandonado, *Excélsior* se atiene a la inercia de las suscripciones y a la seguridad última: todavía se les atiende en Los Pinos y alrededores, así los políticos leen las alabanzas periodísticas con la indiferencia ya exhibida de los santos ante el incienso.²¹

Díaz Redondo aseguró que al final *Excélsior* sobrevivirá a los embates y volverá por sus fueros en manos de profesionales responsables y serios. Gente comprometida con la causa periodística, actitud que él no tuvo. Esos eran sus buenos deseos para la cooperativa que lo acogió por más de dos décadas, misma que llevó a la ruina.

Durante los años en que Regino Díaz Redondo usurpó la dirección general de *Excélsior*, ese diario que, como su nombre lo indica, busca ser "lo más alto, lo más alto", se convirtió en su contrario y se precipitó en las simas de desvergüenza, la corrupción y la mentira. Fue tan profundo el efecto de su pudrición que la antaño orgullosa cooperativa que edita "*El periódico de la vida nacional*" se desvanece en el aire, maltratados sus miembros hasta el desprecio, a causa de las riñas mercenarias que desde el 20 de octubre de 2000 se disputan lo que cada vez más son sólo despojos. [...] Los herederos de Díaz Redondo buscan hacerse del control de un diario que se resiste a morir.²²

²¹ Op. Cit. Monsiváis. Pág. 225

²² GRANADOS Chapa, Miguel Ángel. Lo más bajo, lo más bajo. En semanario Proceso No. 1402, 14 de septiembre de 2003. Pág. 20-21

Lo señalado en este capítulo enmarca, a grandes rasgos, el panorama de la situación de *Excélsior* frente a un régimen opresor en el ámbito periodístico.

Se sientan los antecedentes para entender el proceso de degradación de una de las empresas editoriales más importantes del país.

En el siguiente capítulo se explicarán los enfrentamientos entre cooperativistas, una vez fuera Regino Díaz, que desprestigiaron aún más al diario y parecían eliminar alguna esperanza de venta.

Capítulo 2
Venta de *Excélsior* a Grupo
Imagen

Capítulo 2

Venta de *Excélsior* a Grupo Imagen

Lo tratado en el capítulo anterior permite conocer las circunstancias que posibilitaron la venta de *Excélsior* a un grupo con penetración en diversos sectores empresariales. En éste se pretende conocer el perfil del empresario y la compañía que adquirió el diario.

Con el fin de aproximarnos al contexto en que desarrolló la compra del periódico, se realizará un recuento del acontecer en la cooperativa rodeada de un ambiente violento y los diversos problemas que se suscitaron una vez fuera Regino Díaz Redondo.

Se intentará señalar por qué la mala reputación provocó que *El periódico de la vida nacional* se estancara ante la competencia de medios que adquirirían posición entre los lectores. Finalmente nos detendremos en la forma como la cooperativa desapareció y se emprendió la creación de un proyecto editorial disímil al que México había visto en más de 80 años.

Así, empezaremos por decir que Olegario Vázquez Raña surgió como empresario en el sector de la industria mueblera para más tarde incursionar en el de los sanatorios, tiempo después en el turismo y luego en el de los medios de comunicación.

Es hoy, sin lugar a dudas, uno de los empresarios más exitosos del país, entre otras cosas, porque sabe aprovechar las ofertas que se le ponen enfrente.

Ha mantenido una cercanía con el poder político, quizá el sexenio pasado se acentuó esa relación, pues sostenía vínculos con la familia Fox. Una evidencia de lo antes mencionado es la concesión de los negocios de flores y regalos en la cadena de hospitales Ángeles Servicios de Salud al hijo mayor de Martha Sahagún, o el empleo de alto rango que posee Ana Cristina Fox en los Hoteles Camino Real.

Se puede especular que como fruto de esta relación, la venta del periódico *Excélsior* se haya podido llevar a cabo; pues se le perdonó la excesiva carga fiscal que pesaba sobre la cooperativa y la obligación de actuar como patrón sustituto. Lo cierto es que la compra del rotativo le abrió las puertas a la integración multimedia con el Grupo Imagen.

Como se explica a continuación, se trata de un empresario que ha invertido en diferentes sectores; y en lo que respecta a la parte de comunicación del Grupo Empresarial Ángeles, todas han sido empresas rescatadas de la crisis financiera o legal por la que atravesaban: Grupo Imagen, *Excélsior* y Canal 28.

2.1. ¿Quiénes son Olegario Vázquez Raña y Grupo Empresarial Ángeles?

Olegario Vázquez Raña nació en la ciudad de México en 1935. Hijo de Venancio Vázquez Álvarez y María Raña, quienes en 1928 llegaron, a la ciudad de México, procedentes de Vigo, Galicia. Ambos emprendieron un negocio familiar en la colonia Guerrero: Almacenes Vázquez que estaba dedicado a la venta de artículos para el hogar y el campo a bajo precio.

Vivían arriba del local del negocio donde sus seis hijos comenzaron a trabajar: Aurelio y Sara (muertos a temprana edad), Apolinar, Mario, Olegario y Abel.

Olegario Vázquez realizó sus estudios en Administración de Empresas y Economía, y en pocos años el almacén quedó bajo su responsabilidad y la de Apolinar; pues en 1976 Mario se separó para dedicarse a su propio negocio, hoy es dueño de la Organización Editorial Mexicana, que edita diarios como *La Prensa*, *Esto*, *El Sol de México* y sus variantes en los estados del país.

Olegario fue quien continuó con los negocios familiares para luego diversificarlos y posteriormente centrarlo en el Grupo Empresarial Ángeles (GEA), donde se desempeña como presidente.

Vázquez Raña, se ha desenvuelto en varios ámbitos: fue Presidente de la Federación de Tiro Libre en el periodo de 1975 a 1992; también se desempeñó como presidente de la

Cruz Roja Mexicana en los últimos cinco años de la administración foxista; después de su salida de esta institución en mayo de 2006, fue designado presidente del Consejo de Participación Ciudadana de la Procuraduría General de la República.

Hasta julio de 2006 fue presidente de la Federación Internacional de Tiro Deportivo. También es proveedor de armas de fuego al Ejército, actividad discreta pero voluminosa donde se encuentra el origen de su fortuna, más allá del original negocio familiar. (Granados Chapa en columna *Plaza Pública*)¹

Otro de los negocios de Vázquez Raña son los aeropuertos; el empresario aprovechó su privatización y con socios españoles constituyó el Grupo Aeroportuario del Pacífico, que controla las terminales aéreas de Tijuana, Guadalajara y Vallarta, ciudades clave para el turismo.

Cuenta con los Almacenes Hermanos Vázquez; maneja las franquicias de comida rápida Coffe Station; además de los restaurantes y cantinas La Huerta, Azulejos, Le Cirque, China Grill, Centro Castellano, Bice y María Bonita; es propietario del colegio Miraflores de Cuernavaca; y de Best Parking, dedicada a la operación y administración de estacionamientos.

¹ GRANADOS Chapa, Miguel Ángel. Olegario Vázquez Raña. En columna Plaza Pública del periódico Reforma del lunes 8 de mayo de 2006. Pág. 25

Ahora bien, el Grupo Empresarial Ángeles se conforma de cuatro grandes sectores: la salud, el turismo, las finanzas y los medios de comunicación. Este grupo es hoy día una de las empresas más fuertes del país con inversión, como se aprecia, en diversos campos.

Lo que ha caracterizado a este empresario mexicano es su visión estratégica para trabajar cuatro sectores a la vez tan complejos y aparentemente tan diferentes; para invertir en compañías del sector servicios y que rescatado de la crisis.

El GEA está formado por el Grupo Ángeles Servicios de Salud, la red privada de servicios hospitalarios más grande del país. La mayor cadena hotelera mexicana orientada al viajero de negocios y al mercado doméstico: los Hoteles Camino Real. Por Multiva² y Seguros La Peninsular, la primera, un grupo financiero que ofrece servicios en materia de inversión, y la segunda, dedicada a asegurar personas y bienes. Por último, el Grupo Imagen, una de las principales corporaciones de radiodifusión del país; a éste último se incorporó el periódico *Excélsior*.

GEA en cifras³

Sector Salud: Grupo Ángeles Servicios de Salud

- 14 hospitales en la República con 140 quirófanos y 1,600 camas.
- Más de 8,500 especialistas en 35 ramas diferentes.

² Las oficinas de este banco fueron instaladas en Excélsior, en el edificio de Reforma 10.

³ Datos obtenidos en la página web: www.grupoempresarialangeles.com, consultada en julio de 2006

- Servicios de hospitalización a más de un millón de personas al año.
- Consulta externa a 5 millones de personas.

Sector Turismo: Camino Real

- 22 hoteles en toda la República.
- Más de 4 mil habitaciones en todo el país.
- Ventas anuales de más de 850 mil cuartos.
- Más de 1 millón 200 mil huéspedes anuales
- Operación de más de 50 restaurantes.
- Próximas aperturas: Monterrey y Guadalajara Expo.

Sector Comunicación: Grupo Imagen

- Periódico *Excélsior*.
- Dos plataformas informativas y de entrenamiento: Imagen 90.5 FM y Reporte 98.5 FM.
- Canal 28 Cadena Tres.
- Cobertura en más de 70 ciudades en todo el país y EU.
- 20 estaciones propias y cerca de 66 afiliadas a nivel nacional.

2.1.1. Grupo Imagen

En el año 2004, la expansión de Vázquez Raña se orientó a los medios de comunicación. Adquirió en 50 millones de dólares la mayoría de las acciones del Grupo Imagen, y con ello las concesiones de tres radioemisoras hasta entonces propiedad de la familia Fernández: en el DF Imagen 90.5 y Radioactivo 98.5, así como Imagen 107.7 en Monterrey.

Desde tiempo atrás Olegario Vázquez Aldir, hijo del empresario, había visto una posible inversión en los medios de comunicación, un activo que todavía le faltaba al GEA.

El joven exploró los medios y así encontró al Grupo Imagen donde descubrió una fuerte crisis, que estaba en

boga por los problemas entre los periodistas Javier Solórzano y Carmen Aristegui con Pedro Ferriz de Con.

El Grupo Imagen⁴ no estaba en las mejores condiciones para capitalizar, y los accionistas (la familia Fernández poseedora del 48 por ciento; y el fondo de inversión Monterrey Capital Partners, perteneciente a Alfonso Romo que tenía el 27 por ciento) terminaron por aceptar el ofrecimiento de los Vázquez.

Ferriz de Con quedaba como la única cabeza de un grupo empresarial que no contaba con el capital para relanzar las dos estaciones en la ciudad de México; y así se llevó a la expansión del empresario.

Mediante una fuerte inversión para entrar al negocio radiofónico, Vázquez Raña integró un cuerpo de información que hasta el día de hoy intenta consolidarse en el competido ámbito de la radio noticiosa.

De esta forma el sector comunicación del GEA, y después de la compra de *Excélsior*, poseía dos fuertes divisiones: radio y medios impresos.

Pero no sólo *Excélsior* se sumó al grupo, porque éste también adquirió en el primer trimestre del año 2006 una participación accionaria del Grupo Editorial Milenio, al que pertenecen *Milenio Diario*, la revista *Milenio Semanal* y *Fama*, además de tener diarios afiliados.

⁴ Ernesto Rivera Aguilar es el director de Grupo Imagen

Asimismo, algunos meses después el empresario compró la frecuencia *XHRAE Canal 28*, concesionada hacía más de 10 años al empresario Raúl Aréchiga, también dueño de Aerocalifornia; en más de 80 millones de dólares.

En un comunicado el Grupo Imagen dio a conocer que la adquisición tenía como objetivo "ofrecer una alternativa noticiosa y de entretenimiento que garantice la pluralidad de ideologías y manifestaciones culturales... [Se] democratiza la oferta de contenidos demandados por una sociedad cada vez más crítica y participativa".

Con el cambio de dueño *Canal 28* ofreció una programación diferente de cuando estaba en manos de Aréchiga. De videos musicales pasó, en un primer momento, a contenidos de entretenimiento formados de películas y series animadas.

El 28 de mayo de 2007 *Excélsior* anunció que ese día se relanzaba formalmente la nueva señal del canal. *Cadena Tres* salió al aire a las 21 horas para ofrecer una barra formada, en gran parte, por programas de entretenimiento, análisis y noticieros con las figuras estelares de Grupo Imagen: Pedro Ferriz de Con, Guillermo Ortega, Yuriria Sierra y Ethel Soriano, por mencionar algunas. He aquí las palabras de inauguración de Olegario Vázquez Raña:

Hoy es un día importante para todos nosotros porque Grupo Imagen inicia una nueva etapa en la tarea de la comunicación [...] Entendemos nuestra presencia en la televisión como una oportunidad que nos llena de entusiasmo, pero al mismo tiempo la asumimos con una gran responsabilidad. Estamos

conscientes de que el momento exige medios que promuevan valores y principios, que son importantes para los mexicanos. Al público le expreso que en *Cadena Tres* encontrará a un grupo de profesionales siempre dispuesto a servirle con honestidad y profesionalismo.⁵



70 estaciones
150 Comunicadores
2 Helicópteros
20 Automóviles
30 Motocicletas
1 Estudio móvil



www.imagen.com.mx
www.reporte.com.mx
www.nuevoexcelsior.com.mx
www.cadenatres.com.mx



Grupo Imagen cuenta con cuatro plataformas informativas y de entretenimiento; Imagen 90.5 FM, Reporte 98.5 FM, Canal 28 y el periódico *Excelsior*, para informar de manera oportuna y veraz a todo el país.



Integrada por los comunicadores y colaboradores más reconocidos en el medio periodístico y con el equipo tecnológico de mayor vanguardia.

Imagen 90.5 FM y Reporte 98.5 FM, dos productos radiofónicos con formato de noticias, con cobertura en más de 70 ciudades en todo el país y los Estados Unidos.



Excelsior, periódico fundado en 1917, ahora con nueva imagen, ha logrado reunir un equipo prestigiado de comunicadores con la finalidad de realizar un periodismo objetivo, plural, imparcial y comprometido con la verdad.

Cadena Tres, se suma a Grupo Imagen con el compromiso de convertirse en un nuevo referente televisivo de información y entretenimiento para la sociedad mexicana.⁶

⁵ ARANSAY, Rodrigo. Sale canal 28 de Televisión en México. Crónica del lanzamiento de Cadena Tres:

<http://www.satellite-keys.net/content/view/243/2/>

⁶ Datos obtenidos en la página web:

www.grupoempresarialangeles.com/comunicacion/index.php, consultada en junio de 2007

Como se expondrá más adelante, varios de los comunicadores y periodistas que trabajan en *Imagen Informativa* como Pedro Ferriz, Adela Micha, Jorge Fernández Menéndez, Darío Celis, Carlos Mota, Fernanda Familiar, Pablo Carrillo, Alejandro Reyes, Ana María Salazar, Liz Vega, Carlos Velázquez, Andrés Roemer, Pedro Ferriz Sta. Cruz, Mariana H. y Eduardo Salazar.

En *Reporte 98.5*: Guillermo Ortega, Javier Alatorre, Jorge Garralda, Martín Espinosa, Javier Alarcón, Ciro Di Costanzo, Gustavo Adolfo Infante, Mayra Saucedo, Víctor Tolosa, Gerardo Liceaga, Ricardo Salazar, Francisco Vill y Javier Sahagún, también forman parte de la nueva línea editorial de *Excélsior*.

También algunos de esos periodistas y comunicadores poseen espacios televisivos en *Cadena Tres*. Figuras como Ferriz de Con, Adela Micha, Fernández Menéndez o Pablo Carrillo se han convertido en íconos de esta empresa, pues en proyecto que emprende Grupo Imagen su presencia es un hecho.

2.2. Conflictos en la cooperativa y dirección general de *Excélsior*

La salida de Regino Díaz Redondo terminó de llevar a la ruina a la cooperativa, no sólo por las deudas que durante los últimos años de su dirección contrajo el diario, sino

porque el poco orden que quedaba terminó por desaparecer con personas que se peleaban los despojos de *Excélsior*.

A partir de su expulsión el 20 de octubre de 2000, los cooperativistas encabezados por, quien sustentaría el cargo de directora general del diario hasta el 2001, Patricia Guevara⁷, presentaron cinco denuncias en su contra.

La primera denuncia, por administración fraudulenta, ya que Díaz Redondo pretendió vender el periódico sin el consentimiento de los cooperativistas. Hubo dos acuerdos con el empresario Olegario Vázquez Raña, del Grupo Ángeles, el comprador: en el primero se sujetaba la venta a la aprobación de la asamblea y en el segundo ya especificaban bienes y cantidades.

La segunda demanda fue por fraude, en virtud de que Regino adquirió sus bienes con recursos de la cooperativa, extraídos ilícitamente. Estos incluyen su casa en Madrid, de 10 millones de dólares, y la mansión de Bosques de las Lomas, que vale una fortuna. Hay otras propiedades que adquirió a través de *Excélsior*, como un condominio en Acapulco y un terreno de 180 hectáreas en Cancún.

La tercera denuncia es por movimientos irregulares en la administración de la cooperativa, ya que hacía gastos y se adjudicaba aportaciones "que eran una barbaridad".

La cuarta, por falsedad en declaraciones ante un juez. La última demanda fue por defraudación fiscal, que dio lugar a la demanda penal de la Secretaría de Hacienda en su contra.⁸

⁷ En julio de 2001 Jaime Contreras y Armando Sepúlveda intentaron realizar a la fuerza una asamblea en las instalaciones de la cooperativa y no pudieron llevarla a cabo; sin embargo, la realizaron en la calle y allí destituyeron a Patricia Guevara. El problema se llevó a los tribunales y Guevara continuó como directora general. Pero al llegar ambos señores a la administración de *Excélsior*, finalmente fue expulsada.

⁸ ORTEGA, Fernando. Sin avance, las denuncias de "Excélsior" contra Díaz Redondo. 30-junio-2002. Versión electrónica del semanario Proceso: <http://www.proceso.com.mx/archivointerior.html?nta=1095>

Patricia Guevara y los cooperativistas prometieron fortalecer la situación económica del diario, cancelando toda negociación acerca de su posible venta a la familia Vázquez Raña.

Otro hecho que originó conflictos al diario fue el adelanto de 250 millones de pesos que Olegario Vázquez Raña había entregado a Díaz Redondo por la compra del periódico, y a través de una demanda de embargo se los cobrarían a la cooperativa, bajo el argumento de que el dinero se lo entregaron en su calidad de presidente del Consejo de Administración y director general.

A principios del año 2002, Hacienda presentó una demanda penal contra Díaz Redondo y Juventino Olivera López, el primero en su carácter de director general y presidente del Consejo de Administración, y el segundo como gerente general, pues habían omitido el pago del Impuesto al Valor Agregado por un total de seis millones 572 mil 397 pesos, con lo que causaban un daño al patrimonio de la nación.

Pero el 16 de abril de ese mismo año, el juez octavo de distrito en el Reclusorio Sur, Oscar Maycott Morales rechazó autorizar la captura de Díaz Redondo porque no se ofrecían elementos suficientes para inculparlo por defraudación fiscal.

Por otro lado, la mañana del domingo 7 de septiembre de 2003 tuvo lugar un nuevo enfrentamiento entre

trabajadores y cooperativistas suspendidos del diario; cuando encabezados por Rafael de la Huerta, presidente legítimo⁹ del Consejo de Administración del periódico; ocuparon las instalaciones, pero cuatro horas más tarde fueron desalojados de forma violenta por trabajadores en activo dirigidos por el que era director general en esa época, Armando Sepúlveda.

En medio de una crisis sin fin, endeudado, con demandas penales, enfrentamientos y penurias de los cooperativistas, la situación en *Excélsior* llegó a su clímax luego de los hechos violentos del domingo 7, que dejaron más de 20 heridos [...] El incidente acabó por desalentar a los posibles compradores del diario, cuya venta había sido acordada durante la asamblea de la cooperativa realizada el 28 de junio de 2002, con 581 votos a favor y 42 en contra. [...] Un día después, Andrés Manuel López Obrador, jefe de Gobierno del Distrito Federal, lamentó lo ocurrido y explicó: "Nosotros no podemos intervenir más que cuidando el orden; que no haya excesos, confrontación, daños. Nos gustaría, sí, que no se agravara la situación y que esto no llevara al cierre de un periódico tan importante por su tradición para la ciudad y para el país".¹⁰

Para diciembre de 2004 el diario tenía un adeudo con el Grupo Pipsamex (Productora e Importadora de Papel) de 18.5 millones de pesos.¹¹

El 2005 también se caracterizó por otro conflicto, esta vez a finales de año, el 9 de diciembre el Consejo de

⁹ Jaime Contreras Salcedo fungía como presidente del Consejo de Administración de *Excélsior* por designio de Armando Sepúlveda.

¹⁰ ROBLES, Manuel. *La barbarie*. En semanario Proceso No. 1402, 14 de septiembre de 2003. Pág. 18-19

¹¹ ROBLES, Manuel. *Suspenden audiencia de remate del edificio Excélsior*. 10-diciembre-2004. Versión electrónica del semanario Proceso: <http://www.proceso.com.mx/archivointerior.html?nta=28618&args>

Administración desconoció a José Manuel Nava Sánchez¹² como director general del diario.

En el noticiero de *Radio Fórmula* con José Cárdenas, Nava Sánchez denunció que la noche de ese viernes se encontró con que sus oficinas habían sido selladas, y que desde entonces no podía ingresar al diario. Agregó que no creía que este nuevo conflicto fuera a ser la tumba del periódico.

Como gerente general quedaba Francisco Javier de Anda Herrera, y como director Francisco Rodríguez Díaz; "un hombrecillo que durante sus más de 30 años en la cooperativa siempre sirvió al poderoso que se le pusiera enfrente". (Nava,2006:122)

Este fue el último conflicto, por lo menos público, entre los integrantes de la cooperativa pues de forma inmediata a la salida de José Manuel Nava comenzaron las negociaciones de venta con Olegario Vázquez Raña.

Además, los reporteros aseguraron, según se relata en la obra de Nava, que ya no salían a cubrir noticias por la falta de dinero para trasladarse; por lo que el diario no sólo puso su línea editorial al servicio del poder, sino que se plagó de vicios que contribuían a deteriorar más su imagen.

¹² Asesinado de manera sospechosa en noviembre de 2006, poco tiempo después de la publicación de su libro "*Excélsior. El asalto final*", donde relata el proceso de venta del diario.

Decayó su infraestructura, las computadoras operaban con programas obsoletos, la redacción tenía una iluminación deficiente y las áreas de trabajo acusaban el abandono. En los talleres la situación era crítica ante la carencia de refacciones y mantenimiento, por lo que el temor de que una falla pudiera truncar la impresión del diario era latente.

Las agencias de noticias terminaron por suspender sus servicios por falta de pago, y sólo por amistad, *Notimex* y la española *EFE* siguieron suministrando sus notas diarias para llenar las páginas. Del mismo modo, empresas "amigas" como la Compañía de Luz y Teléfonos de México les brindaron su apoyo.

La publicidad también dejó de fluir, la mayoría de los anuncios eran por intercambio y otras inserciones servían para pagar adeudos.

En cuanto a la circulación, en varias ocasiones el diario salía tarde y los lectores ya no lo compraban; y aún así tenía que atenderse el compromiso con casi 13 mil 500 suscriptores¹³ que no renunciaban a leerlo todos los días. Estos mismos estuvieron a punto de no recibir sus ejemplares, por la crisis financiera que se complicó debido a que la empresa PIPSA dejó de surtirles papel.

Su desenlace contribuye al deterioro sostenido del diario, carente de sustento publicitario y con

¹³ RAVELO, Ricardo. Periodismo entre ruinas. 24-marzo-2006. Versión electrónica del semanario *Proceso*: <http://www.proceso.com.mx/archivointerior.html?nta=38808&args>

cada vez más rala presencia en los espacios públicos [...] Ningún periodista, ningún ciudadano debería experimentar satisfacción por las tribulaciones de *Excélsior*. Como fuente de familias que por generaciones han laborado en ella, como esfuerzo editorial en que conviven diversas culturas periodísticas, desde las formadas en el contubernio con el poder hasta los convencidos de la misión social de la prensa, debe ser preservado. La memoria de sus aportaciones a la vida pública de México es una razón adicional para alentar su progreso, que redunde en beneficio de quienes hasta ahora han padecido las reyertas de los pretendidos salvadores, y no en provecho de ellos una vez más.¹⁴

Hasta antes de la venta el periódico enfrentaba 150 demandas de empleados de diversas áreas, quienes abandonaron la cooperativa por falta de pago y reclamaban su liquidación.

2.2.1. Intento de venta de *Excélsior* a Jorge Miguel Aldana Ibarra

La noche del viernes 28 de junio de 2002 en asamblea extraordinaria se acordó la venta del periódico ante la situación económica que arrastraban desde la expulsión de Díaz Redondo.

En ese tiempo, el presidente del Consejo de Administración, Jaime Contreras, anunció que los socios de la cooperativa habían determinado vender los bienes, muebles e inmuebles de *Excélsior*. También informaba que estaban dispuestos a escuchar tanto a empresarios

¹⁴ GRANADOS Chapa, Miguel Ángel. Lo más bajo, lo más bajo. En semanario Proceso No. 1402, 14 de septiembre de 2003. Pág. 20-21

nacionales como extranjeros que hicieran ofertas para adquirirlos.

La venta comprendía los activos productivos, como los bienes inmuebles y los equipos denominados intangibles, entre estos la autorización para construir una torre en el edificio de Bucareli y Reforma.

Alguien pronto se interesó en *El periódico de la vida nacional*: El Corporativo JM Aldana y Asociados, que dirige el ex director de la INTERPOL-México, Jorge Miguel Aldana Ibarra; quien afirmaba haber sido ratificado por sus socios estadounidenses para concretar la compra y tratar de adelantar los pagos establecidos con ese fin.

Aldana Ibarra dio a conocer en un comunicado que se consideraba la recontractación de los mil 400 trabajadores del diario, la renovación de equipo y maquinaria, y la adquisición de la tecnología necesaria para poner a la vanguardia a esa casa editorial. Además, que dentro de la planeación para el fortalecimiento del medio, se promovería a corto plazo, la elaboración y producción del periódico en cada estado de la República.

En el contrato de compra-venta Aldana Ibarra ofrecía 150 millones de dólares por el diario (unos mil 500 millones de pesos), mismos que serían pagados en tres exhibiciones: la primera de 20 millones de dólares el 29 de diciembre de 2002; la segunda de 90 millones el último día de enero de 2003; y la tercera de 40 millones a más tardar

el 15 de marzo del mismo año, cuando estaba prevista la entrega física de las instalaciones de *Excélsior*.

El dinero sería utilizado para liquidar a los cooperativistas y pagar deudas, además de que se tenían contemplados 400 millones para invertir en el rotativo. Sin embargo y pese a que el 29 de noviembre de 2002 fue aceptada su oferta de compra por la asamblea del diario, el empresario Aldana retiró, el 15 de enero del año que empezaba, el ofrecimiento debido a las disputas sobre la representación legal del diario; luego de que un juez federal confirmara la existencia de problemas sobre la representación del periódico dentro de la cooperativa.¹⁵

Aldana Ibarra desistió de su oferta con el argumento de que "los socios capitalistas que apoyaban la operación de compra-venta no tenían conocimiento de esta situación y decidieron retirar su oferta mientras no se resuelvan los juicios y se determine la presentación legal de *Excélsior*". Aldana exigía también una revisión exhaustiva y transparente de la contabilidad del diario.¹⁶

El 16 de enero, el Consejo de Administración publicó en el diario un "Manifiesto a la Nación" donde se afirmaba: "Ayer, el propio comprador se presentó ante toda la comunidad de *Excélsior* para solicitar más tiempo,

¹⁵ Continuaban las disputas entre Jaime Contreras y Rafael de la Huerta por la titularidad del Consejo de Administración.

¹⁶ GÓMEZ Valero, Carlos. Prensa vendida II. Versión electrónica de la revista Etcétera, febrero de 2003:
<http://www.etcetera.com.mx/pag42ne27.asp>

comprometiéndose verbalmente a proseguir con esta operación"; y a partir de ese momento los cooperativistas abrían la posibilidad de escuchar más ofertas.

Hasta entonces, *Excélsior* adeudaba cerca de 750 millones de pesos, de los cuales aproximadamente 70 por ciento eran impuestos no cubiertos desde 1995.¹⁷

Tiempo después, Aldana Ibarra y Contreras Salcedo reiniciaron las negociaciones, pero sólo quedaron en el intento porque la turba de cooperativistas volvió a enfrentarse, por lo que una vez más se frustró la venta del periódico.

El 23 de enero, Aldana reitera su oferta de 150 millones de dólares a la Comisión de Venta, pero pide incluir tanto los activos productivos como los no productivos, ofrece pagar en dos exhibiciones, una de 50 y otra de 100 y da un plazo de ocho días para que tomen una decisión. El 24 de enero, Jaime Contreras se reúne con socios y trabajadores quienes piden a la Comisión de Venta que le haga Aldana una contraoferta: que pague 150 millones de dólares por los activos productivos y 50 millones de dólares por los no productivos que incluyen los edificios de Donato Guerra 6 y 12, varios terrenos y el archivo histórico.¹⁸

Hay que señalar que desde el año 2000 desfilaron diversos personajes interesados en el periódico como el dueño de *Monitor*, José Gutiérrez Vivó; el mismo ex director Regino Díaz Redondo; el empresario regiomontano Alfonso Ramos; el ex propietario de *Ovaciones*, Fernando González

¹⁷ Ibid.

¹⁸ Ibid.

Parra; y también el director y socio de *El Economista*, Luis Mercado; sin omitir a Olegario Vázquez Raña.

Excélsior era un atractivo para todos ellos. Para algunos se convertiría en el complemento de su grupo de medios, para otros sería una herramienta de negociación con el poder político y empresarial en turno. Un punto a su favor de cara al periodo electoral.

2.2.2. Dirección de José Manuel Nava Sánchez

Penúltimo director de *Excélsior* cuando el diario era controlado por la cooperativa, José Manuel Nava Sánchez fue elegido en Asamblea General Ordinaria el 13 de agosto de 2004. Estuvo al frente de la dirección a partir del viernes 20 de febrero de ese año y hasta el martes 13 de diciembre de 2005.

Se inició como reportero de la agencia *Notimex*, y en 1976 se integró a la plantilla de *El periódico de la vida nacional*, tiempo después del golpe promovido por Luis Echeverría. Fue corresponsal de guerra en Centroamérica, Vietnam y en la guerra Irán-Irak; y a partir de 1982 se desempeñó como corresponsal en Washington, donde trabajó cerca de 22 años.

La situación de la cooperativa durante su gestión se complicó pues ya ni siquiera se contaban con los recursos

para cubrir los salarios de sus empleados, menos para pagar las deudas con empresas que los proveían de insumos.

Excélsior se sostenía de las dependencias de gobierno que hacen un seguimiento diario y compran todos los periódicos capitalinos; así como, de los lectores que crecieron junto a él y lo seguían consultando.

Nava intentó equilibrar la situación financiera, mantener una esperanza para los miembros de la empresa. Muchos sectores del diario mostraron simpatía con él pues su llegada significaba un "empuje" al rotativo.

En entrevista Erica Mora Garduño, reportera de la fuente de presidencia en *Excélsior* durante la dirección de Nava Sánchez, relató que, a pesar de todo, el periódico estaba dividido porque Nava no cumplió sus promesas, debido a que la Administración realizó convenios que no podían pasarse por alto. Esas promesas fueron estabilizar los sueldos y atender su situación en el seguro social.

El peor enemigo de *Excélsior* estaba en casa, lo teníamos dentro, sabotando una rotativa prendida de alfileres que funcionaba sólo gracias al talento y entrega de trabajadores leales; destruyendo las ya de por sí destartadas computadoras con las que trabajábamos, robándose desde los focos, hasta literalmente excusados y lavabos de los baños que no sé cómo simplemente arrancaban de suelos y paredes en los sanitarios y sacaban de las instalaciones sin que nadie se diera cuenta [...] o bueno, eso se nos decía.¹⁹

¹⁹ Texto leído por José Manuel Nava en la presentación de su libro: "Excélsior. El asalto final". Versión electrónica de la revista Gato Pardo, noviembre 2006: <http://gatopardo.blogia.com/2006/111802-jose-manuel-nava-excelsior-asalto-final.php>

La directiva identificó algunos puntos para que el periódico saliera adelante, siempre consciente de que no sería lo que antaño, pero sí para limpiar su imagen después de los hechos violentos.

José Manuel Nava y Mario Peralta, jefe de redacción en ese tiempo, se esforzaron por impulsar a los jóvenes y a las nuevas generaciones de reporteros para que el diario no desapareciera.

“Es difícil ganar nuevos lectores porque el personal tiene más de 50 años y no entiende que el periódico tiene que modernizarse. Pero no hacer una modernización tratando de copiar a Reforma sino investigando las preferencias del público. Una de las opciones sería el periodismo de investigación que no se hace por completo en otros medios”.²⁰

No obstante, la traición se apoderó una vez más de los miembros del periódico. A media noche del martes 13 de diciembre de 2005 sin estar presente el director general, sellaron su oficina y en la edición del día siguiente fue suprimido del directorio.

El golpe lo encabezó Armando Heredia Suárez, sus acompañantes sacaron el nombre de José Manuel Nava del cintillo de primera plana y del directorio institucional, “consumando un cuartelazo más en la triste historia de traiciones que manchó a *Excélsior* durante tantas décadas”.
(Nava, 2006:26)

²⁰ Declaración hecha por Erica Mora Garduño en la entrevista realizada en la FCPyS en mayo de 2005

Hoy Aniversario de la Muerte de don José de Jesús Núñez y Domínguez, uno de los Fundadores de EXCELSIOR y al que se Debe su Nombre

- * Periodista, Poeta, Historiador, Diplomático
- * Amigo de Alducin, Quien le Sugirió la Publicación
- * Sus Primeros Poemas, en la Revista Moderna

Por GUADALUPE APPENDINI

Un día como hoy, 31 de marzo de 1969, falleció don José de Jesús Núñez y Domínguez, poeta, historiador, diplomático, uno de los fundadores de EXCELSIOR, al que se le debe su nombre. El próximo 27 de abril, se recordará el CXVIII nacimiento, vio la luz el 27 de abril de 1887. Prolífico escritor que dejó una importante obra literaria.

En estos días, en que el periódico pasa por una época difícil (ha tenido varias salidas con dignidad), recordamos a los grandes personajes que han pasado por las páginas de este diario, el que gloriosamente cumplió 88 años y se enorgullece de haberle dado cabida a distinguidas personalidades de las letras no solamente mexicanas sino extranjeras, glorias del periodismo nacional, los que hicieron posible que nuestro querido Diario, se haya colocado en los primeros 20 del mundo.

Ahora, recordamos a José de Jesús Núñez y Domínguez, el que falleció siendo embajador en Chile, en 1963. Murió a la edad de 72 años 31 de marzo de 1969 cuando cumplía una misión diplomática en ese país.

Según nos platicó don Rogan Armando Sosa Freyre cooperativista de esta casa que el vate como se le conocía Núñez y Domínguez, fue promotor de EXCELSIOR, él sugirió su publicación a don Rafael Alducin y bautizó a este Diario, donde colaboró desde su fundación hasta 1925, año que se hizo cargo de la Secretaría del Museo Nacional de Antropología e Historia, más tarde fue director del mismo museo.

Nació en Papantla, donde residieron sus padres, José de Jesús Núñez (médico e intelectual) y doña Zenaida Domínguez.

LE FUE UN GRAN OPORTUNIDAD



J. de Jesús Núñez y Domínguez y la Presidenta de República Dominicana, recibiendo la bandera que donó nuestro país

EXCELSIOR como todos los que trabajamos en este Diario y lo manifestó durante toda su vida.

En el año de 1916, dio a conocer su monografía histórica. El rebazo, e hizo acto de presencia en el mundo de las letras con su libro de poemas Holocaustos. En 1917, publicó La hora de Tiziano, después Música suave, El inútil dolor, así como una veintena más de libros, entre otros Los poetas jóvenes de México y otros estudios literarios nacionalistas...

Fue muy reconocido por sus trabajos literarios habiendo recibido homenajes y distinciones por su prosa y poesía.



Don Rafael Alducin

²¹ Excélsior, jueves 31 de marzo de 2005

A casi un año de su expulsión Nava Sánchez presentó, el 6 de noviembre de 2006, el libro "*Excélsior. El asalto final*", en él asegura que tres factores invencibles se confabularon en la liquidación del diario: la traición interna, el gran capital y las complicidades del gobierno.

Declaraciones como el responsabilizar a funcionarios del gobierno, empleados del diario y a la comunidad empresarial del país por la caída de la cooperativa fueron quizá los motivos de su muerte. A continuación se presentan fragmentos del discurso dado en esa presentación:

El gobierno tenía una estrategia despiadada y bien definida. Se trataba de dejar que *Excélsior* se consumiera solo en agonía. [...] A mí, como director, me parecía extremadamente sospechoso que por más que trabajáramos con el gobierno para llegar a acuerdos que abordaran la problemática de fondo de la empresa, nunca, jamás, se pudo aterrizar uno sólo de esos acuerdos, aunque fuera el más pequeño de ellos.

Las condiciones en que se da la transferencia de la propiedad de *Excélsior* [...] evidencian una cercanía cuando menos inusual, nebulosa, opaca, con la llamada pareja presidencial. Este tipo de operaciones simple y sencillamente no prosperan sin la bendición de la Presidencia de la República.

Recuerdo que en 2004 invité al presidente Fox que visitara las instalaciones de *Excélsior* con ocasión de nuestro aniversario el 18 de marzo, pero la respuesta de Los Pinos fue un tajante e inmediato no. Me explicó el entonces secretario particular y vocero del presidente, Alfonso Durazo, que Fox no podía visitar *Excélsior* sin comprometerse a visitar todas las sedes de los periódicos en cuando menos la ciudad de México.²²

²² Op. Cit. Gato Pardo

Además, explicó que el gobierno de Fox contribuyó con su complicidad a la caída del periódico, puesto que a través de la Secretaría de Hacienda, el Sistema de Administración Tributaria y el Instituto Mexicano del Seguro Social, se le acosó con deudas millonarias que rebasaban su capacidad de pago.

Añadió que durante un viaje a bordo del avión presidencial, expuso a Fox que su gobierno le estaba dando "la estocada final" al diario.

En esa ocasión, el presidente se comprometió a través de la intervención del secretario de Gobernación, Carlos Abascal, atender el problema. Pero cuando fue a verlo se topó "con un funcionario hostil, áspero, sin ningún interés real por llegar al fondo del problema financiero y fiscal de *Excélsior*".

Una semana después de la presentación de su obra, a los 53 años de edad, José Manuel Nava fue encontrado muerto en su departamento del número 3 de la calle Varsovia en la Colonia Juárez, con más de 30 lesiones en pecho y cuello producidas por un cuchillo.

La mañana del jueves 16 de noviembre de 2006 la empleada doméstica encontró el cuerpo del periodista recostado en la sala del departamento donde el radio estaba encendido a todo volumen.

Peritos de la Procuraduría de Justicia del DF, PGJDF, afirmaron que la chapa de la puerta principal no estaba

forzada y se percataron de que Nava tenía ocho horas de haber fallecido.²³

Para la PGJDF las acusaciones hechas por José Manuel Nava una semana antes, no tenían relación alguna con su muerte. La principal línea de investigación era el robo. Según las primeras inspecciones, faltaba su computadora portátil, su cartera y otros objetos personales.

En el expediente del caso se detalló que la noche del miércoles, el ex director llegó a su casa acompañado de otra persona, quien es el principal sospechoso del crimen. Por el desorden en que se encontraba el lugar, la policía supone que hubo una pelea entre Nava y quien lo mató.²⁴

Hasta el momento no se sabe a ciencia cierta cuáles fueron los móviles del asesinato, lo que hace pensar que, efectivamente, se trata de una venganza por las revelaciones presentadas en su libro en contra de la pareja presidencial y Olegario Vázquez Raña.

2.3. Venta de *Excélsior*

La venta de *Excélsior* fue sin duda la noticia más trascendente, en lo que a medios se refiere, de 2006. El

²³ ROBLES, Manuel. Asesinado a puñaladas, el ex director de *Excélsior* José Manuel Nava. 16-noviembre-2006. Versión electrónica del semanario Proceso: <http://www.proceso.com.mx/noticia.html?nid=45847&cat=1>

²⁴ JIMÉNEZ, Carlos. Asesinan a ex director de *Excélsior*; sospechan robo. 17-noviembre-06. Versión electrónica del periódico La Crónica de Hoy: http://www.cronica.com.mx/nota.php?id_notas=271731#

lunes 23 de enero, los cooperativistas decidieron venderlo a Grupo Imagen en 585 millones de pesos²⁵ (unos 55.5 millones de dólares). De los cuales, alrededor de 300 millones de pesos se destinaron a liquidar los mil 480 trabajadores del diario y a la indemnización de los cooperativistas.²⁶

La compra del periódico incluyó los edificios que forman la esquina de Reforma y Bucareli, sus dos rotativas; y lo más importante, los activos intangibles como es el cabezal de uno de los diarios más importantes en la historia periodística del país: las marcas *Excélsior*, *El periódico de la vida nacional*, *Revista de revistas*, y *Últimas Noticias*.

Ciertamente los bienes inmobiliarios del periódico son valiosos por la ubicación que tienen en la ciudad de México, pero también vale decir que se observaba un abandono que demeritaba su valor; además de la obsolescencia de los talleres y rotativas, que se veía reflejado en la calidad de la impresión, el diseño y los contenidos editoriales de los últimos años.

²⁵ Monto que ni siquiera alcanzaba a cubrir el valor del edificio de Reforma y Bucareli, estimado en mil millones de pesos.

²⁶ Una de las grandes deudas que contraía Vázquez Raña en ese momento con la Secretaría de Hacienda superaba los 3 mil 500 millones de pesos; el Grupo Ángeles negociaría con Hacienda el tratamiento de la deuda pues la mayor parte la constituían multas y recargos acumulados a través de los años. Además de deber pagos millonarios con Teléfonos de México (5 millones), el Instituto Mexicano del Seguro Social (55 millones), con PIPSA (23 millones) e INFONAVIT; entre otros proveedores a los que se les adeudaban casi 600 millones que reclamaban sus respectivos pagos.

Sin embargo, más allá del desembolso inicial, el Grupo Imagen requería de una fuerte inversión en materia de equipamiento, rotativas, recursos humanos y una estrategia de reposicionamiento del producto editorial.

Hoy *Excélsior* es un cascarón. Lo que compró Vázquez Raña es la marca, pero todo lo demás habrá que constituirlo desde abajo como si fuese un proyecto periodístico nuevo y que requerirá, dadas las dimensiones del proyecto que se han planteado los Vázquez Raña y Ernesto Rivera, un monto nada despreciable que podría ir de los 20 a los 25 millones de dólares.

[...] Los nuevos dueños de *Excélsior* enfrentarán desde el inicio el reto de la credibilidad en un país escaso de lectores y con una posición de desconfianza frente a la prensa [...] ²⁷

Para mostrar esa credibilidad a los lectores, Vázquez Raña publicó al día siguiente de la compra diversos desplegados en medios impresos comprometiéndose a construir una prensa profesional.

En un primer momento se anunciaba que el organigrama básico del diario estaría conformado de la siguiente forma: presidente, Olegario Vázquez Raña; director general, Olegario Vázquez Aldir; director editorial, Daniel Moreno; y como director administrativo Rogelio Ruiz. Pero a tan sólo 10 meses de la adquisición, Daniel Moreno dejó el puesto como director editorial.

²⁷ GARCÍA, Samuel. Olegario Vázquez y Excélsior. En la columna *El Observador* del periódico *El Universal* del viernes 27 de enero de 2006.

México 24 de enero, 2006.

A la Opinión Pública

GRUPO IMAGEN RESCATA

El día 23 de enero la cooperativa EXCELSIOR resolvió vender sus activos dadas las circunstancias adversas por las que atravesaba.

En virtud de lo anterior, Grupo Imagen decidió adquirirlos para rescatar y volver a darle el espacio y trascendencia que merece una empresa editorial de ochenta y ocho años que ha contribuido significativamente a la construcción de las prácticas e instituciones democráticas en nuestro país.

Comprendemos la magnitud del desafío que esto significa. Por ello, a partir de hoy, trabajaremos para construir una nueva época en esta institución que sea digna de su pasado.

Velaremos para que en esta casa editorial se expresen todas las corrientes de pensamiento, sin mayor compromiso que el establecido con nuestros lectores.

Asumimos esta responsabilidad con la plena libertad de expresión que exige la sociedad con una visión profundamente nacionalista en el contexto de la globalización, desde una perspectiva renovadora que aprende del pasado para superarlo.

Más que nunca, México requiere de instituciones transparentes, sólidas, robustas y confiables para consolidar la vida política, así como cohesionar nuestro tejido social y asumir el espacio que nuestro país demanda en el ámbito internacional. Nada de esto puede obtenerse sin una auténtica libertad de expresión y medios que la ejerzan con profesionalismo y responsabilidad.

EXCELSIOR, El Periódico de la vida nacional, al recuperar sus raíces será una de esas nuevas instituciones sociales. Por ello, hacemos un compromiso público con la verdad, la libertad editorial, la imparcialidad y la objetividad, con la tradición del mejor periodismo mexicano, dejando impresos, todos los días, los hechos que mañana habrán de ser parte de la historia.



²⁸ Desplegado publicado en el periódico La Jornada el martes 24 de enero de 2006

Pese a todo, la pregunta obligada es: por qué Vázquez Raña se interesó en *Excélsior*. Una posible respuesta sería que se le facilita rescatar empresas que atraviesan por problemas financieros o de operación. Su primogénito, Vázquez Aldir en una entrevista para *Busines Style* aseguró que "las empresas con problemas son música para nuestros oídos".

A pesar de ser una compañía en crisis, *Excélsior* tenía gran significado en la historia del periodismo nacional. Era una marca que no se había perdido del todo. Además su compra era una tarea pendiente para Olegario Vázquez.

[*Excélsior*] Es una empresa con solera, que representa mucho para varias generaciones de mexicanos y que ha acompañado al país a lo largo de su historia contemporánea. Por ahí han pasado plumas mexicanas y extranjeras muy valiosas. Fue un medio que llegó incluso a tener circulación internacional y a gozar de un gran reconocimiento. Por toda esta situación hay mucho que rescatar, empezando por el nombre y por la expectativa de la sociedad, lectores o no, de verlo resurgir.²⁹

Para fortalecer la institución y permitir su consolidación en el sistema democrático será pieza clave, según Vázquez Aldir, en esa entrevista; respetar la especialización del oficio periodístico.

"Obtener una autentica libertad de expresión, un verdadero compromiso con la sociedad y con los lectores.

²⁹ HERRÁN, Claudia. Olegario Vázquez Aldir. El poder de la segunda generación. Entrevista realizada para *Busines Style* de *American Express*: <http://mediks.com/gass/noticias.php>

Ésta fue otra razón para comprar *Excélsior*. Queremos constituir un medio absolutamente objetivo, donde se puedan expresar libremente todas las corrientes de pensamiento”.

La buena relación construida por Vázquez Raña con la familia Fox añadió ventajas a la operación, que no se advirtieron hace cinco años. Es posible que la demora haya funcionado a favor de los intereses de los Vázquez pues la negativa de venta se convirtió en una necesidad por las deudas que a lo largo de los años los cooperativistas contrajeron.

Alguna intención política pudo haber estado detrás de la compra en plena época preelectoral, la apuesta por un candidato para consolidar su posicionamiento en el sexenio de Felipe Calderón. Lo cierto es que este grupo ha sido uno de los más beneficiados de la administración foxista.

Sin embargo, Vázquez Aldir aseguró que la adquisición del periódico en esa época “nos permite mandarle un mensaje muy claro a la sociedad: mucha gente estará expectante y pendiente de si vamos a apoyar más a un candidato que a otro, y les aseguro que no será así, porque éste es un muy buen momento para construir credibilidad entre los lectores”.³⁰

La estrategia mediática que han tratado de implementar con el periódico es responder a las necesidades de su

³⁰ Ibid.

público. Según Vázquez Aldir, la sociedad mexicana quiere ver reflejados en los medios sus problemas, necesidades, inquietudes, proyectos e ideas. Por esta razón "es altísimo el costo a pagar cuando los propietarios tratan de sesgar los contenidos".

Los retos que tienen los Vázquez, en un proceso evolutivo que tardará varios años, son construir una fábrica de contenidos valiosos, volver a hacer de *Excélsior* uno de los mejores diarios de México y conseguir la importancia que había conquistado en el pasado.

2.3.1. Asamblea para acordar la venta del periódico

En una reunión programada a celebrarse el viernes 13 de enero de 2006, a las tres de la tarde, se decidió el futuro de *Excélsior*, cuando los abogados de Olegario Vázquez Raña y los miembros de la cooperativa en compañía del exsubdirector del periódico, José Barrenechea, se reunieron para considerar la oferta del magnate hotelero, mueblero, hospitalario, de radio y televisión.

En esta ocasión ambas partes acordaron realizar una asamblea el lunes 23, para ultimar los detalles sobre la venta del diario. Los representantes de Vázquez Raña se comprometían a llegar ese día con dinero para cubrir el adeudo de 63 meses de sueldos y prestaciones laborales.

Andrés Barrenechea, quien fuera subdirector cuando Regino Díaz Redondo era director del diario, fungió como

intermediario entre el Consejo de Administración y los representantes de Vázquez Raña.

Finalmente llegado el día, en asamblea ordinaria con 591 votos de los cooperativistas a favor y siete en contra se aprobó la venta de *El periódico de la vida nacional* a Olegario Vázquez Raña, en 585 millones de pesos.

A continuación el testimonio de Elvia Andrade Barajas, ex columnista de "Ciudad" en *Excélsior*, presentado en el libro de José Manuel Nava:

La noticia ya estaba por doquier. Unos a favor. Muchos en contra. Varios comentaristas de radio aseguraban que la compra de *Excélsior* era apoyada con capital de la Primera Dama de México, Marta Sahagún de Fox y que Olegario Vázquez era sólo el vínculo para adquirirlo.

[...] A los cinco minutos o más, la noticia corrió como pólvora. En radio, televisión, por Internet se difundía la venta de *Excélsior*, y mientras esto ocurría en los medios de comunicación, la redacción del diario era tomada literalmente por decenas de hombres de traje, con celulares en mano, que recorrían todas las instalaciones. [...] A las 18:00 horas inició el desfile de "los afortunados", un poco más de 300 empleados, entre cooperativistas, eventuales, empleados por honorarios y becarios. Casi todos los que integraban la redacción.

Ahora venían los cambios editoriales. Daniel Moreno dio la instrucción de que por el momento trabajáramos igual que siempre, aunque era difícil. Había mucho movimiento al que no estábamos acostumbrados y mucho menos a la presencia de tantos policías y guardaespaldas.³¹

³¹ NAVA Sánchez, José Manuel. Excélsior. El asalto final. Pág. 153-155

En ese momento Grupo Imagen contrajo las deudas del diario con el Instituto Mexicano del Seguro Social y con la Secretaría de Hacienda y Crédito Público.

De manera inmediata el lunes 30 de enero entraron en funciones los nuevos dueños con la idea de convertir a *Excélsior*, en un diario competitivo, con color y penetración en el público. Con un nuevo diseño que le permitiera colocarse en un lugar importante dentro de la prensa nacional.

2.3.2. Disolución de la cooperativa

El mismo 23 de enero llegaron varios camiones a las instalaciones de Bucareli, para trasladar a los socios y trabajadores a la Junta Local de Conciliación y Arbitraje, e iniciar los trámites de liquidación.

De los 585 millones de pesos, 277 se destinaron para pagar a los socios activos y jubilados, así como los salarios caídos de los trabajadores eventuales.

Según lo establecía el convenio presentado en la Junta Local, los 308 millones restantes, estarían destinados al proceso de disolución de la cooperativa; es decir, para enfrentar las demandas por el pago de impuestos, proveedores, adeudos de luz y agua, así como a terceros y pagos de publicidad, por mencionar algo.

Para cobrar los salarios caídos, cada trabajador activo o jubilado tenía que firmar el convenio donde aceptaba la venta de los activos, ya que cada uno de ellos tenía en ese proceso la doble personalidad jurídica de trabajador y socio de la cooperativa.

En el momento de cobrar su liquidación, los trabajadores eran recontratados por dos meses en su mismo puesto, horario y condiciones laborales; y en 60 días como plazo se revisaría el caso de cada uno para determinar si al final se quedaba de fijo en la nueva empresa.

Una gran cantidad de ex cooperativistas -alrededor de 300-, fueron recontratados por dos meses. Felices, creían haber recuperado su empleo, si bien con antigüedad cero, sin imaginarse siquiera que estaban siendo recontratados como mulas de carga para hacer el trabajo pesado de la transición y que serían humillados, marginados y, al final, eliminados sin piedad.

[...] Como en un campo de concentración, los trabajadores originales del diario fueron relegados a un piso (el quinto), colmado de escombros, polvoriento, lúgubre, donde funcionaba "su" redacción. Mientras, en el segundo piso, se entrenaba en una sala reluciente, a la nueva generación de periodistas que elaborarían lo que ahora es el "*Nuevo Excélsior*".³²

Una carta publicada en el semanario *Proceso* del 30 de abril de 2006, escrita por un miembro de la ex cooperativa, detalla las vejaciones a las que fueron sometidos los trabajadores para poder cobrar sus respectivas liquidaciones:

³² Ibid. Pág. 19

La violencia no cesa para quienes nos entregamos en cuerpo y alma, durante años, a *Excélsior*. Ahora somos objeto de amenazas de muerte, agresiones físicas y verbales, así como violaciones a nuestros derechos humanos por parte de Javier de Anda, inexplicablemente designado responsable de la liquidación de empleados, técnicos, reporteros, colaboradores, corresponsales...

[...]Decenas de ex colaboradores del periódico nos hemos dirigido a las oficinas del señor Olegario Vázquez Raña, dueño del nuevo *Excélsior*, para solicitarle su valiosa intervención. Desafortunadamente, aunque el propio empresario nos quisiera ayudar, este tipo de conflictos le son ajenos, ya que al realizar la compra de los activos y edificios de *Excélsior*, pagó a la cooperativa la cantidad acordada y quedó establecido que sería la misma "desaparecida" cooperativa la encargada de realizar la liquidación, con lo que se le deslinda de cualquier responsabilidad legal y laboral.

Estoy seguro de que el destacado empresario ignora las vejaciones de que somos objeto quienes pretendemos cobrar lo que por ley nos corresponde [...]³³

La cooperativa se alojó en un inmueble de la calle Donato Guerra, un lugar que por años había quedado en el olvido, sin agua y luz; para desaparecer de una vez por todas. Es allí donde regularmente se reunían a llorar y a exigir, sin nunca recibir, una explicación clara y documentada sobre cómo se llevó a cabo la operación. (Nava,2006:117)

En octubre de 2006, un grupo de ex cooperativistas demandó la anulación³⁴ de la asamblea del 23 de enero de ese año en la que se vendó el diario; con la certeza de

³³ En semanario Proceso No. 1539, 30-abril-2006. Pág. 97

³⁴ ROBLES, Manuel. "Ilegal", la venta de *Excélsior* a Vázquez raña: Ex cooperativistas. 26-octubre-2006. Versión electrónica del semanario Proceso: <http://www.proceso.com.mx/archivointerior.html?nta=45317&args>

que la venta fue ilegal, por lo que solicitaban se les regresara el periódico. Situación que, de forma indudable, no se presentó.

Con la venta del periódico, una de las cooperativas más antiguas del país desaparecía para dar cabida a una "nueva empresa" en la que, como se verá en el tercer capítulo, los dueños emprendieron una transformación de fondo en un diario al que hacía falta inversión, administración, rediseño y remodelación. En resumen, se cerraba una fuente de trabajo para cientos de familias, para abrir otra con criterios y fines distintos.

Capítulo 3
Análisis y perspectivas del
"Nuevo Excélsior"

Capítulo 3

Análisis y perspectivas del "Nuevo Excélsior"

Antes de entrar de lleno al análisis del periódico en su nueva etapa, vale la pena hacer un recuento de lo señalado en capítulos previos. En ellos se tuvo como propósito exponer los antecedentes y la situación contextual en la que se originó la venta de *Excélsior* a Grupo Imagen.

En el primero, enfocado a la salida de Julio Scherer de la dirección general del rotativo; se trató de explicar cómo surgieron los conflictos con el gobierno. Ahí se planteó que el diario que nos ocupa se caracterizaba por ser una publicación crítica del poder, con el que no siempre estuvo de acuerdo; situación que lo llevó a cambiar su línea editorial bajo la dirección de Regino Díaz Redondo.

El segundo capítulo abordó el proceso de compra seguido por Olegario Vázquez Raña, quien aprovechó la mesa puesta por parte de los cooperativistas, para consolidar un grupo multimedia. También se habló de la disolución de una de las cooperativas más antiguas de nuestro país y el desacuerdo de varios de sus integrantes con los términos en los que se llevó a cabo la operación.

Ahora al ocuparnos del "Nuevo Excélsior" expondremos que a un par de meses de haber cambiado de dueño, se dio a conocer la nueva faceta editorial del diario. La atención y

buena parte de los recursos del Grupo Imagen se enfocó en la consolidación del proyecto emprendido.

El grupo que empezó a manejar *Excélsior* siguió trabajando con normalidad en la edición del periódico. En un principio, permaneció el antiguo diseño y se decía que a más tardar en 15 días después de la compra, los nuevos dueños presentarían su propio proyecto editorial.

El 18 de marzo, día en que el periódico cumplió 89 años, se dio el banderazo inicial a la primera etapa de relanzamiento, de cuatro planeadas en total, en las que poco a poco se fueron incorporando nuevas secciones, suplementos y colaboradores.

Excélsior mantuvo su nombre, eslogan y alcance nacional; y de los 40 mil ejemplares que en ese momento circulaban, se esperaba llegar a los 100 mil antes de que concluyera el año.¹

Se puso en marcha un proceso de exterminio sistemático del clásico diario y *Excélsior* o, cuando menos, el *Excélsior* que conoció México durante casi un siglo y que coronó al periodismo nacional en sus mejores épocas[...] finalmente murió el 21 de marzo de 2006. Al día siguiente, México fue testigo del nacimiento de un periódico híbrido, una clonación mal hecha de otros periódicos nacionales, que nada tenía que ver con el *Excélsior* que el Grupo Empresarial Ángeles había adquirido hacía apenas dos meses con la solemne promesa de rescatarlo[...] No rescató a *Excélsior*, se lo apropió con el pago parcial de lo que se le adeudaba a los socios y trabajadores y lo convirtió en uno más de los periódicos frívolos, intrascendentes que pululan en el país.²

¹ HERRÁN, Claudia. El poder de la segunda generación. En *BusinessStyle* de American Express: <http://www.mediks.com/gass/noticias.php>

² NAVA Sánchez, José Manuel. Excélsior. El asalto final. Pág. 15-17

Mantendrá EU la Misma Política Hacia AL

EXCELSIOR
EL PERIODICO DE LA VIDA NACIONAL

Lunes 2 de Enero de 2006

Numero 221
480 con la
tarifa alta

57.00

Arranca "La Otra Campaña" de Marcos

No hay Esperanza de que Cambie: Byrnes

WASHINGTON. El exasesorador de la Administración Internacional de Estados Unidos mantendrá la misma política hacia América Latina si el cargo de los resultados de los comicios presidenciales que se harán en la región. Desde candidato de izquierda se perfilan como favoritos. Larry Byrnes, presidente del liberal Consejo de Asuntos Hemisféricos de Washington, dijo que a pesar de los resultados electorales en la zona, "no hay esperanza" de que el Presidente George W. Bush cambie sus políticas.

La situación se debe a la presencia de "ideología" en el gobierno que basan sus decisiones en las relaciones que cualquier país, ya sea en el Hemisferio o en el otro lado del mundo.

Byrnes comentó el reciente informe del Departamento de Estado sobre la situación de los candidatos Marcos Solís y del Partido Liberal. A pesar de haber ganado el 11 de diciembre, el candidato de izquierda, Andrés Bello Pacheco, quedó como favorito. Según el analista de la revista Foreign Affairs, el candidato de la izquierda, Sebastián Piñera, 3



El subcomandante Marcos hizo su entrada "La Otra Campaña" y recorrió ayer de la Granma, en Coahuila, Chiapas hacia San Cristóbal de las Casas.

Buscará Agrupar a la Izquierda

LA GRANMA, Chiapas. El subcomandante Marcos con traje negro y casco del mismo color, el subcomandante Marcos inició su reciente caminata "La Otra Campaña" por la República Mexicana en busca de agrupar a la izquierda y conformar un frente amplio de lucha.

Vestido con el atuendo de un revolucionario, con un casco color negro y frente pintado de rojo, Marcos se movió en un recorrido desde el cañón de La Granma, a bordo de una motocicleta en un recorrido a la cabecera municipal de Ocoingo en una accidentada ruta.

A las 11:30 de la mañana Marcos arribó una motocicleta con a Leyenda

"Presencia de pingü no esperaba o bodega", a gran velocidad por el Cañón de La Granma, dando lugar a la salida de los escopetados de la zona.

Durante la mañana de este primer día en la ruta se publicó "La Voz de los sin voz", un periódico gratuito por el líder zapatista decía: "Estamos recordando a nuestros muertos, a los caídos, este es un aniversario más de nuestra lucha".

El Ejército Zapatista se anunció desde junio pasado el nacimiento del llamado "frente amplio".

Según el subcomandante Marcos, arribó con la intención de agrupar a la izquierda mexicana y formar un frente amplio de lucha, a mismo tiempo preparar la creación de una nueva Constitución. Los zapatistas se levantaron en armas el 1 de enero de 1994 encabezando al gobierno de los pueblos indígenas de México.

Enérgica Defensa de Bush a su Programa de Espionaje



MIEMBROS DEL GOBIERNO mexicano se prepararon para el inicio de la campaña de la libertad de la información en el centro cívico de Plaza de la Constitución de la Ciudad de México.

Pediente, Revisión de Empleados: SRE

Ni Fecha ni Lugar Para Fijar la Posición Sobre la HR-4437

Por OCTAVIANO LOZANO PINO

El Canciller Luis Ernesto Echeverría declaró hoy en las oficinas y reuniones en la TVI Revisión de Empleado y Cónsul que se realizó en Toluca, a México por un parte de un frente convocada por los sindicatos de trabajadores contra la iniciativa de reforma de Protección de Información y Confidencialidad (HR-4437), aprobada por el Comité de Asesoramiento. La misma pedente con un nuevo caso en el que se trata con México y utilizar la información legal.

El vocero de la Secretaría, un año después, se refiere a que el Canciller Gerardo Martínez se reunió con sus compañeros de Gobernación con la finalidad de revisar el programa para discutir el tema, aunque afirmó que todavía no hay fecha ni lugar para realizar ese encuentro. 5



MIEMBROS DE una empresa de software en un laboratorio de desarrollo de software en la ciudad de México.

Inicia el Retorno

El gobierno mexicano anunció el inicio del retorno de los migrantes mexicanos que se encuentran en los Estados Unidos. El programa de repatriación de los mexicanos que se encuentran en los Estados Unidos se inició el 1 de enero de 2006.

Total Desempeño

El gobierno mexicano anunció el inicio del retorno de los migrantes mexicanos que se encuentran en los Estados Unidos. El programa de repatriación de los mexicanos que se encuentran en los Estados Unidos se inició el 1 de enero de 2006.

En sus Marcas, Listos...

Por TERE SANJUAN

Con las marcas a punto de salir y los votos que se esperan sobre la línea de meta, los tres partidos políticos mayoritarios y sus respectivos candidatos, el Revolucionario Institucional (PRI) con Roberto Madrazo Padilla, Acción Nacional (PAN) con Felipe Calderón Fournier, y de la Revolución Democrática (PRD) con Andrés Bello Pacheco, esperan con ansias el momento de salir a votar, el día de la elección municipal. Para estar con máquinas a la cabeza en el que se realizará este año, desde diciembre el PAN, los candidatos, la Presidencia de la República.

La iniciativa propuesta por el Instituto Federal Electoral (IFE) permite tener los datos de los candidatos y partidos, creando un clima de ciudadanía por la elección. 4

Ora el Papa por "un año de Prosperidad y de paz"

México por el fin de los Combates en Toluca el Mundo

Guillermo Rivera
Bridgette
Hacer un Nuevo Mapa

Regresamos a Nuestros Helicópteros con sus Secretarios - Redacción Internacional 3

Quisieron 625 Vehículos en Premio Pero "Redir el Año Nuevo" - Redacción Internacional 3

Trentes Políticos
Por los años de paz

7. El gobierno mexicano anunció el inicio del retorno de los migrantes mexicanos que se encuentran en los Estados Unidos. El programa de repatriación de los mexicanos que se encuentran en los Estados Unidos se inició el 1 de enero de 2006.

³ Excelsior, lunes 2 de enero de 2006

3.1. Transformación editorial de *Excélsior*

Para dar cuenta de los cambios editoriales en cada una de las secciones del nuevo periódico, debemos hablar de los responsables de la renovación de *Excélsior*: el arquitecto Eduardo Danilo Ruiz y su colega Roger Black, este último fue director de arte de la revista *Rolling Stone*; quienes emprendieron en 1989 la empresa consultora Danilo Black Business Communication.

Danilo Black, según su portal web, es un estudio de diseño que ofrece soluciones para aumentar la rentabilidad, efectividad y poder de sus clientes. A través de consultorías y entrenamiento los provee de un panorama sobre las oportunidades que se presentan en el mercado.⁴

Trabaja con periódicos y revistas a los que ofrece diseño y rediseño de sus productos a partir de elementos como contenido, marca, procesos, capacitación y sistemas de negocio. Así como empresas en general, para las que desarrolla herramientas que permiten aumentar y conservar a sus clientes, comunicar efectivamente su identidad, valores y oferta.

De entre los servicios que ofrece se encuentran el diseño de personalidad y arquitectura de marca; diseño gráfico de imagen visual; desarrollo de modelos comerciales

⁴ Datos obtenidos en la página web:
<http://www.daniloblack.com/website/db/quienes.html>, consultada en junio de 2007

y de marketing; diseño de sitios web, folletos, catálogos, flyers, promocionales y presentaciones.

Esta empresa ha trabajado a nivel internacional en el diseño de periódicos como los estadounidenses *Fronteras*, *The Houston Chronicle* y *Rumbo*; el guatemalteco *Nuestro Diario*, los salvadoreños *La Prensa Gráfica* y *El Economista*, y el tailandés *The Nation*.

Danilo Black también ha refrescado la imagen de publicaciones nacionales como *El Universal*, *Reforma*, *Diario Monitor*, varias revistas del grupo editorial *Expansión* y, ahora tocó el turno a *Excélsior*.

En 58 días renovó el estilo editorial de *El periódico de la vida nacional* y ayudó a escribir un capítulo más en la historia de este diario.

El mayor reto al que se enfrentó la firma de consultoría elegida por Vázquez Raña para transformar el rotativo fue "crear un producto a la altura de la marca en menos de dos meses".

En la página web de Danilo Black se detalla el proceso de renovación al que se sometió el diario. Explica que realizaron un inventario de oportunidades sobre las cuales cimentar el proyecto, y así encontraron que existía una ventana en el mercado de los lectores de 25 a 40 años, quienes requieren un diario que responda a sus hábitos de consumo de información, además de una oferta informativa

que atiende áreas de interés cada vez más segmentadas.

Eduardo Danilo lo expone de la siguiente forma:

Encontramos una brecha significativa con respecto a otros diarios. Mientras los periódicos líderes de la industria han pasado ya por tres "ciclos de innovación" (el diseño editorial, la digitalización de procesos y la alta segmentación) dentro de sus productos y organización, *Excélsior* permanecía con una identidad de periodismo "duro", monocromático y aplicando un sistema de diagramación muy rezagado.

Imaginamos cómo habría evolucionado si se hubiera integrado a estos ciclos; hicimos un ejercicio de evolución de tres décadas para encontrar la identidad natural de *Excélsior* para el siglo XXI. El tiempo mismo era un reto importante para el proyecto: teníamos solamente 58 días para lograrlo con paso rápido, firme y seguro.⁵

Llevaron a cabo diversas estrategias en la consolidación de la oferta informativa. Pensaron en productos, no en secciones; para atender a las necesidades informativas de sus lectores. "Se abre la oportunidad de pensar en un discurso periodístico de mayor plasticidad, que ofrezca productos específicos para diferentes segmentos del mercado. Cada producto debe convertirse en una vivencia completa para el lector respondiendo a la tendencia de verticalización de productos hacia mercados específicos."

Para una genuina vivencia de la noticia combinaron el uso de los géneros periodísticos. Partieron de la práctica

⁵ Información obtenida de la página web:
http://www.daniloblack.com/website/dbprint/news_excelsior.html,
consultada en junio de 2007

tradicional de distribuirlos según la sección en la que se presenta la información. "Diseñamos la evolución más lógica, al sustituir las secciones por productos, abrimos la posibilidad de incrementar el número de formas en las que se puede narrar la información. El resultado es una experiencia de lectura rica, consistente con un periodismo balanceado, diverso y completo."

También cambiaron la forma de efectuar la lectura de las planas, de acuerdo a como hoy día la realizamos en Internet, la computadora o el celular. "El sistema gráfico de *Excélsior* se diseñó con base en módulos que permiten realizar un 'scanning' (vistazo) efectivo para localizar información relevante. Además, la lectura es vertical: los módulos producen páginas que presentan la información de arriba para abajo, sistema congruente con nuestros hábitos de lectura."

Apostaron por un diseño "arrevistado", más atractivo al de un periódico tradicional. "La mayoría de los lectores 'navegan' por el producto rápidamente antes de iniciar la lectura profunda, y este acomodo les permite identificar los elementos en los que concentrarán su interés. Consideramos estos principios para producir la nueva cara de *Excélsior* en donde la primera gran innovación para el producto es un ritmo de lectura más rico, que añade una experiencia recreativa a la tradicionalmente informativa de los periódicos.

“El uso de color, despliegues gráficos ricos en contenido, la utilización de la fotografía como narrativa y género periodístico, y una librería de herramientas editoriales que enriquecen la experiencia de lectura y estructuran la navegación por las páginas son algunos de los elementos que aplicamos para consolidar la identidad visual.”

Otra estrategia más fue incluir plumas prestigiosas. “El valor de un periódico radica en la opinión que presenta a través de sus columnistas y la que produce entre sus lectores. *Excélsior* convocó a la nueva generación de líderes de opinión en la ciudad de México y abrió una plataforma que trasciende medios para consolidar perspectivas. Radio, televisión, prensa e Internet, representados en nombres de gran talla.”

Eduardo Danilo explicó, en entrevista para *Excélsior*, que el lector de nuestros días tiene muy poco tiempo para leer, y ese es el motivo por el cual considera que el diseño le permite administrar el tiempo de lectura.⁶

Una vez explicado el proyecto de rediseño que se efectuó en el diario, pasaremos a revisar de forma más concreta todos estos cambios que ofrecen una nueva oferta editorial en la industria periodística del país.

⁶ AUDIFFRED, Miryam. Diseño de oro, en tiempo récord. 03 de marzo de 2007. En versión electrónica del periódico *Excélsior*: <http://www.nuevoexcelsior.com.mx/main.aspx?pid=55&idioma=27&parent=9999999.5.¬icia=21082>

3.1.1. Secciones, suplementos y nuevo formato del periódico impreso y versión electrónica

Dos meses después de haber cambiado de dueño, el miércoles 22 de marzo de 2006 salió al mercado la nueva cara del diario. Con 68 páginas, a un costo de 10 pesos y cubierto por una funda que clamaba el eslogan "No todo está escrito", el nombre *Excélsior* con tipografía renovada, y la leyenda "Cambiamos el discurso".

El nuevo proyecto editorial prescindió del viejo logotipo, el cual fue sustituido por una versión modernizada del cabezal: con letras más anchas en color negro. Se conservó el lema *El periódico de la vida nacional*, pero en tono rojo; y en la primera plana ya no apareció el nombre de Rafael Alducin, fundador del diario.

Los lectores fueron testigos de la transformación a la que se había sometido: otro formato, tipografía, despliegues a color, cabezas cortas y directas, entre otros aspectos.

La propuesta gráfica presumía ser más atractiva y moderna, con evidentes mejoras en su oferta informativa. Subió al ciberespacio la nueva versión electrónica. Atrajo a un grupo experimentado de plumas jóvenes de diversos medios. Dio la bienvenida a un conjunto destacado de columnistas y editorialistas. La búsqueda de reposicionamiento apenas empezaba.

En esa edición, el periódico afirmó en su editorial, ubicado en la parte baja de la primera plana, titulado "Cambiemos el discurso":

Editorial⁷
EDITORIAL

Cambiemos el discurso

A 89 años de su fundación, y a menos de dos meses de un rescate que se produjo de manera tranquila y transparente, Excélsior emprende un nuevo capítulo de su historia.

No es sólo un cambio de imagen. Orgullosos de los mejores momentos de su pasado, nuestro diario asume nuevos compromisos con sus lectores: ser un espacio abierto a la diversidad cultural e ideológica; practicar, con igual afán, la denuncia de los males y la búsqueda de soluciones; dar cabida a nuestros lectores, y promover los valores democráticos.

Ofreceremos una información completa, precisa, contextualizada, objetiva, útil, libre de ataduras, y respetuosa de la intimidad y el honor de las personas.

En Excélsior creemos que ese periodismo es necesario y posible, que se puede cambiar el discurso. Ésa es nuestra convocatoria, ése es nuestro compromiso.

Primer directorio institucional

EXCELSIOR

EL PERIÓDICO DE LA VIDA NACIONAL

Dieguito Vázquez Raña Presidenta	Dieguito Vázquez Alcázar Vicepresidenta
Ernesto Rivera Aguilar Director General	Diego Moreno Chávez Director General Editorial
Rogelio Ruiz Lugo Director de Adaptación	Javier Badillo Contreras Director Comercial
Armando Heredia Suárez Director de Producción	Ma. Luisa Díaz de León Subdirectora Editorial
Pascual Beltrán del Río Subdirector de Información	Alexandro Medrano Oliva Subdirector de Operaciones
Gabriel Ramos Subdirector de Circulación	Gerardo Galarza Torres Coordinador Editorial

Periódico Excélsior, publicación de fundación y vida, año 89 No. 32348, 22 de marzo de 2006, Número de Certificado de Uso, de Título y Contiene los Excélsiores 17632-93-05/76. Publicado y distribuido por Periódico Excélsior, S.A. de CV. Domicilio de la impresión y publicación en Bucaram, Jalisco, C.P. 06600, México, D.F. Teléfono 5705-44-44. Distribución: Unión de Escribadores y Vocaciones de los Periodistas de México, A.C. Precio \$10.00. El contenido de los artículos es responsabilidad exclusiva de los autores. Todos los derechos están reservados. Queda prohibida la reproducción parcial o total del material publicado.

⁷ Excélsior, 22 de marzo de 2006

El día en que apareció el nuevo diario, *Excélsior* publicó en su nota principal: "El Chapo tiene juez a modo", debajo de un balazo en el que se leía en letras pequeñas en un cintillo verde olivo: "Crimen organizado".

También incluía "La primera encuesta nacional de *Excélsior*-Parametría sobre los candidatos presidenciales", que reportaba una ventaja de 11 puntos de López Obrador sobre los otros candidatos. La encuesta arrojó las siguientes cifras: Obrador, 40 por ciento; Roberto Madrazo y Felipe Calderón, empatados con 29 por ciento.

Del mismo modo, la primera plana presentó una nota de deportes: "Apuesta La Volpe por El Guille". A un lado, apareció un apartado titulado "3 minutos", donde se anunciaron notas sobre "Política Nacional, Comunidad y Dinero", nombres que recibieron algunas de las secciones del periódico.

En la parte inferior de la plana se ubicó el conjunto de "Opinión" con los nombres de columnistas como Olallo Rubio, José Antonio Crespo, Francisco Martín Moreno y Leo Zuckermann. Cabe destacar que en las páginas interiores aparecieron colaboradores que tuvieron participación en *Proyecto 40* y en *Milenio*: Jorge Fernández Menéndez, David Páramo y José Yuste.

Otros columnistas que participaron en ese primer número del "*Nuevo Excélsior*", en la sección de "Política Nacional": Francisco Garfias y Yuriria Sierra.

Portadas del primer ejemplar del "Nuevo Excélsior"⁸



⁸ Ibid.

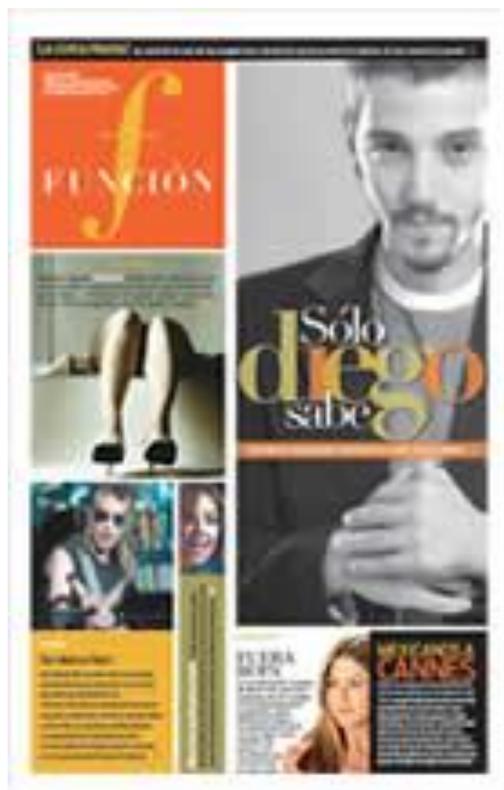
En "Dinero": Pedro Alonso, Marielena Vega y Carlos Velázquez. "Función": Lucero Solórzano y Víctor Manuel Tolosa. En "Global" José Merino. "Adrenalina": Gerardo Liceaga; y "Comunidad": Alfredo Lamont. Algunos de ellos explicaron la importancia que significó ser invitados por la directiva para formar parte de la nueva cara del diario.

En la página editorial figuraron plumas como Francisco Martín Moreno, Carlos Ornelas, Sabino Bastidas Colinas y Fernando Césarman. Aquí se ubicó el directorio institucional, además se informó que ese día desde las cinco de la mañana se había puesto en marcha la nueva página en Internet: www.nuevoexcelsior.com.mx, que "será un vínculo mayor con nuestros lectores". Asimismo los invitaba a "bloquear" con Jorge Fernández e Ilana Sod. Además incluyó los cartones políticos.

En ese ejemplar aparecieron anuncios a plana completa de Banorte, Liverpool, Imagen 90.5, El Palacio de Hierro, Sanborns, Santander, Dodge, Hoteles Camino Real y Hospitales Ángeles.

Con el propósito de mantener una conexión con los lectores, el nuevo diario les destinó varios apartados: "Yo lector", ubicado en "Política Nacional", en el que los invitaba a interactuar enviando opiniones sobre el acontecer local, nacional e internacional, sus inquietudes y problemas. Para lo cual publicó el e-mail de las secciones a las que se podían dirigir.

Las secciones de espectáculos y deportes del primer "Nuevo Excélsior"⁹



⁹ Ibid.

En "Periodismo 3.0" se afirmó que ese espacio aspira a ser la caja de resonancia para quien desee tomar la palabra y que "fue concebido por teóricos de la comunicación para definir una expresión cívica con espíritu de libertad. Es esta página en blanco en la cual el lector puede, si lo desea, convertirse en reportero-ciudadano".

Otros son "Queen Size" ubicado en la sección de "Función" que invita todos los miércoles a compartir con expertos dudas e inquietudes sobre sexualidad y relaciones humanas. Y "Q&A" en "Adrenalina", con el mismo estilo de la anterior pero dirigida a un público masculino.

Color e imágenes se convirtieron en un distintivo del nuevo diario, además de ofrecer variados espacios destinados a recibir y publicar las inquietudes de los lectores.

Un día después de la aparición del "Nuevo Excelsior", el presidente Vicente Fox y su vocero Rubén Aguilar visitaron las instalaciones del otrora diario influyente del país.

Alrededor de las 13:10 arribó el presidente en una camioneta verde olivo. Estaba custodiada por elementos del Estado Mayor Presidencial (EMP), que se apostaron en la zona desde las ocho de la mañana.

El evento fue privado. No se permitió el acceso a la prensa. La zona estaba resguardada por el EMP y por elementos de Protección Privada Ángeles, los mismos que custodian al empresario y cuidan las instalaciones de los hospitales del mismo nombre [...]

EXCELSIOR
MIÉRCOLES 29 DE NOVIEMBRE DE 2006 • salud@nuevosexcelior.com.mx

SALUD

EN CUERPO Y ALMA

ENCUENTRO PARA LA **VIOLADA**

El IV Congreso Servicios de Salud reunió a especialistas en beneficio de la salud en México > pág. 22

1,500 profesionales de la salud
1,000 ml. raciones para visitantes
80 temas abordados
40 horas de congreso
3 conferencias magistrales
18 simposios

Cáncer, obesidad, metabolismo, medicina privada y pública, vejez, genética, ética y sexualidad, algunos de los temas discutidos.

ADENTRO

Evita la *cruda* por el alcohol > 04

El futuro de tiendas y farmacias > 06

¡Pon el árbol navideño sin riesgos > 09

La depresión sí duele, y mucho > 14

Un campesino, en la NASA > 18

¡NO OLVIDES TU VENTA INDIVIDUAL!
E
¡PAGUEN EN EXCELSIOR!

IV CONGRESO
GRUPO ANGELES
SERVICIOS DE SALUD
MÉDICA, PDR

¹⁰ Excélsior, miércoles 29 de noviembre de 2006

Fox tardó una hora con diez minutos en salir del periódico [...] Vázquez Raña llevó a Fox en un recorrido por las instalaciones de *Excélsior*, ya remodeladas. Repartieron camisetas con el logo: "No todo está escrito. *Excélsior* (sin acento) Cambiemos el discurso".¹¹

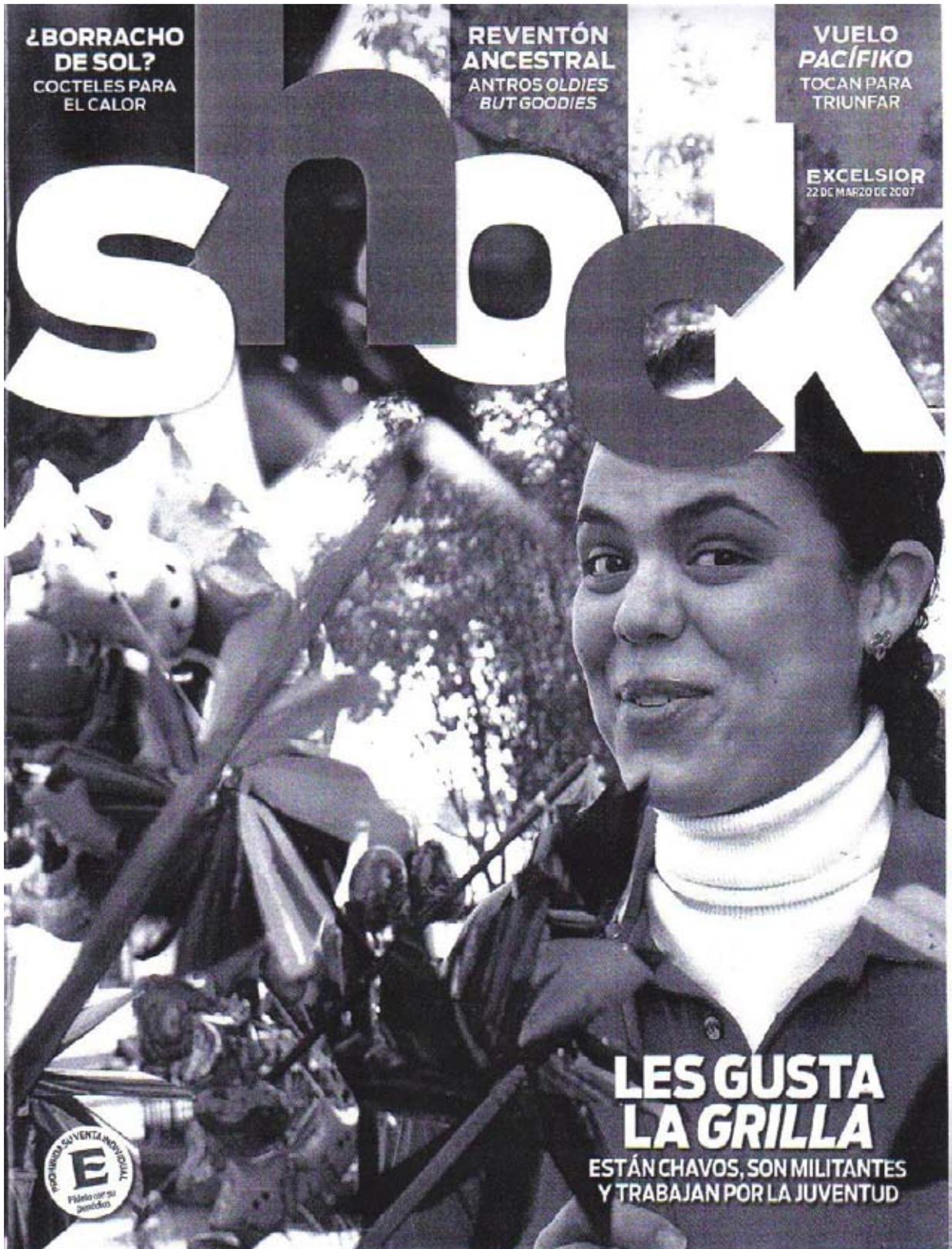
Esta era una prueba más del poder y las buenas e importantes relaciones económicas, laborales y amistosas con la familia presidencial; de qué otra forma se explicaba la presencia del presidente en el diario. Recordemos la anécdota relatada, en el capítulo anterior, por José Manuel Nava en la presentación de su obra, cuando con motivo del aniversario 88 del diario se extendió la invitación al presidente Fox para que visitara a la cooperativa, y la respuesta fue negativa.

Con esta ola de cambios, y después de 67 años de labor periodística, los nuevos dueños también pusieron fin a *Últimas Noticias*¹² o *La Extra*, como popularmente se le decía. El 6 de febrero de 2006 anunciaron en un editorial en el que anticipaban un hasta pronto, se abría un paréntesis en la publicación para dar cabida a una fase de replanteamiento editorial.

Entra ahora en un receso del cual con seguridad, en plazo corto resurgirá actualizado, con un perfil más moderno y atractivo, más competitivo y

¹¹ VERGARA, Rosalía. Visita Fox instalaciones de Excélsior. 24-marzo-2006. En versión electrónica del semanario Proceso: <http://www.proceso.com.mx/archivointerior.html?nta=38789&args>

¹² El vespertino nació el 1º de septiembre de 1939; y en ese primer número daba cuenta del inicio de la Segunda Guerra Mundial, las ocho columnas trataban la declaratoria de guerra de Reino Unido contra Alemania.



¹³ Excelsior, jueves 22 de marzo de 2007

con mayor influencia social. Se trata por ello no de un adiós, sino de un hasta pronto.¹⁴

Las secciones con las que *Excélsior* salió en un primer momento no fueron las definitivas pues con el transcurrir de los meses sufrieron cambios, algunas desaparecieron y se sumaron otras. Aquí un esquema con los "productos" del nuevo diario:



Periódico de cobertura nacional, integrado por un prestigiado grupo de periodistas que escriben diariamente las noticias más relevantes del país y el mundo, sus secciones:

- Nacional
- Código (Información a fondo de México y el Mundo)
- Dinero (Negocios, Finanzas y Trabajo)
- Comunidad (Vida Urbana y Mundo Cultural)
- Adrenalina (Deportes y Estilo de Vida Masculino)
- Función (Espectáculos y Estilo de Vida Femenino)

Suplementos:

- Schock (Suplemento para Jóvenes)
- R.S.V.P. (Suplemento Social)
- Bon voyage (Suplemento Turístico)
- Salud en Cuerpo y Alma (Suplemento de Salud)
- Atracción (de Automovilismo)¹⁵

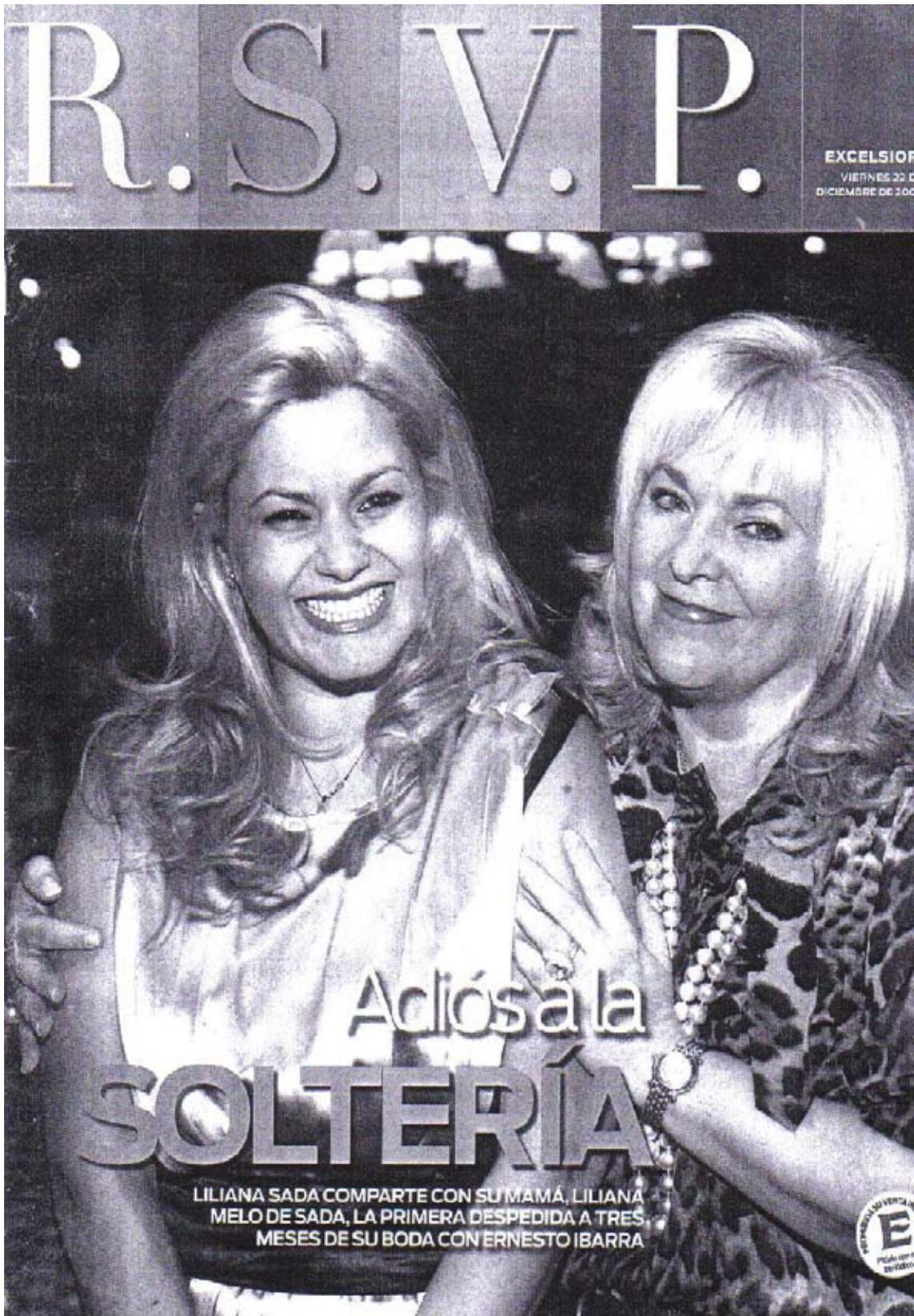
Para el segundo semestre de 2006 la sección de "Código" había desaparecido y dio lugar a la publicación de "Global", que como su nombre lo indica, ofrece información sobre el acontecer en el mundo.

¹⁴ Excélsior pone fin a Últimas Noticias. 6-febrero-2006. En versión electrónica del semanario Proceso:

<http://www.proceso.com.mx/archivointerior.html?nta=37359&args>

¹⁵ Datos obtenidos en la página web:

<http://grupoempresarialangeles.com/comunicacion/excelsior.php>, consultada en enero de 2007



¹⁶ Excelsior, viernes 22 de diciembre de 2006

El "Nuevo Excélsior" edita cinco suplementos dirigidos a diferentes segmentos del mercado. El primero se publica los miércoles, *Salud en Cuerpo y Alma* es una guía de salud y consejos médicos; consta de poco más de 40 páginas a color.

Schock está dirigido a un público joven, consta de 32 páginas a color, todos los jueves trata temáticas como cine, música, salud, cultura, moda, tecnología, teatro, literatura, bares y restaurantes, y bolsa de trabajo.

Los viernes *R.S.V.P* da cuenta de la vida social de las clases altas del país. No cuenta con un número fijo de páginas, pero publica más de 80 a color. Se caracteriza, como las tradicionales secciones de sociales, por mostrar fotos de la socialité mexicana en bodas, fiestas, celebraciones, o eventos de los mismo Vázquez.

Atracción se publica los sábados, posee un formato de sección diaria, su contenido en páginas a color informa sobre innovaciones automovilísticas de las diversas concesionarias que existen en México, recomendaciones para adquirir un vehículo e información relevante sobre el mundo del automovilismo en el país y el mundo.

Finalmente, el suplemento turístico dominical *bon voyage*, consta de páginas a color que muestran sitios turísticos tanto nacionales como internacionales; además publica la columna "Tendencias" de José Mayoral. Este día el periódico tiene un costo de 12 pesos.

DINERO SOBRE RUEDAS: EU apuesta por combustibles más limpios > 4

CONSULTORIO: Por el bien de tu economía, cuida el catalizador > 8

GUÍA DE AUTOS: La oferta de las armadoras en el país > 12-13

CLASIFICADOS: Si buscas vehículos, mira nuestra selección > 15

EXCELSIOR
SÁBADO 2 DE DICIEMBRE DE 2006

atracción

#atraccionveiculos@excelsior.com.mx

Top 5
Una mirada por las patrullas que se utilizan alrededor del mundo > 6



Mitsubishi se asolea

El nuevo japonés se presentó al Salón del Automóvil 2007 > 2



2006



2006

Listo el Salón del Automóvil México

La fiesta más grande de la Industria Automotriz llega al Centro Banamex. Aunque el platillo principal será la demostración de modelos 2007, la organización ha dispuesto de una serie de exhibiciones que van desde muestras comerciales hasta concursos interactivos con los asistentes. > 9 y 8

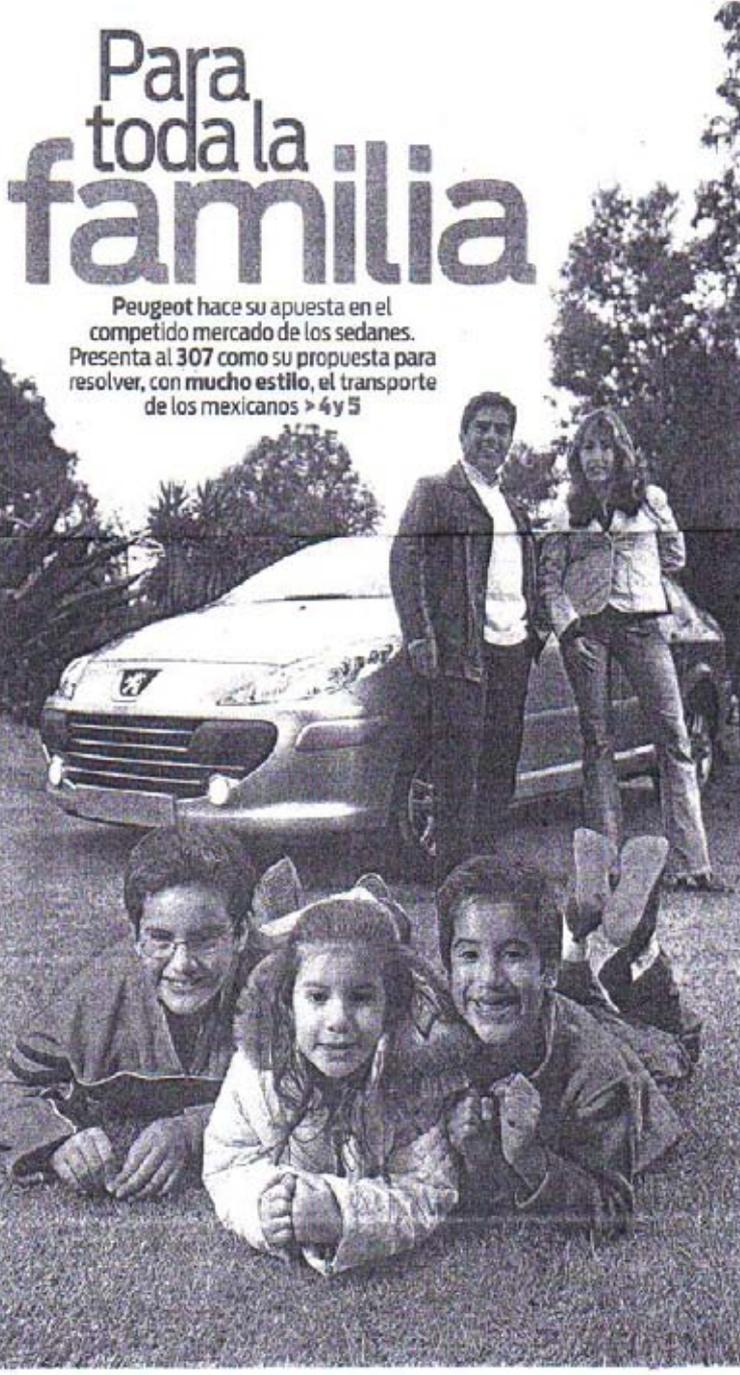
RALLY ACAPULCO

En esta playa el Lancia Evo de piloto Benito Guerra ganó el campeonato nacional de rallyes > 2



Para toda la familia

Peugeot hace su apuesta en el competitivo mercado de los sedanes. Presenta al 307 como su propuesta para resolver, con mucho estilo, el transporte de los mexicanos > 4 y 5



¹⁷ Excélsior, sábado 2 de diciembre de 2006

En lo que respecta a la página de Internet, ésta no posee actualización minuto a minuto sobre información que se genera a lo largo del día, permanece con notas de la versión impresa, y es al día siguiente cuando se renueva. En este aspecto, todavía tendrá que trabajar para funcionar como un auténtico sitio on line, y estar a la altura de otros diarios capitalinos.

Página web del "Nuevo Excélsior"



Una atracción más para los lectores de *Excélsior* son los blogs, ubicados en el sitio web; espacios en los que columnistas y editorialistas hablan de un tema y la gente puede subir a la página sus comentarios.

En un principio resultaron obsoletos, pues nada tenían que ver con lo que es un blog en el sentido estricto de la palabra. Por ejemplo, citemos el caso de Leo Zuckermann, publicaron un artículo editorial en ese espacio y pusieron la opción de agregar comentarios. Un par de meses bastaron

para que el equipo de Danilo Black trabajara para ofrecer una verdadera sección de blogs.

En el análisis de las secciones y suplementos del diario a lo largo de un año, periodo comprendido de la aparición del nuevo diseño y hasta que el periódico cumplió 90 años; se identificaron varios cambios en la imagen.

Ya no posee tanto color en interiores, es decir, las fotografías, infografías, gráficos y cintillos que lo hacían más atractivo se presentan en blanco, negro y escala de grises. Sin embargo, vale decir que *Excélsior* publica información que vende, y las secciones de espectáculos y deportes permanecen a color.

Recordemos que "Comunidad" poseía un espacio dirigido al público llamado "Periodismo 3.0", el cual en el segundo semestre de 2006 también desapareció. Es aquí donde ahora se ubica la sección de clasificados.

El ejemplar del domingo 7 de enero de 2007 contenía un anuario con los acontecimientos más importantes del año que había terminado. Ahí se dio un recuento de la compra y el cambio editorial de *Excélsior*.

Todo lo anterior indica que bastó atraer a más lectores para que una vez posicionado, paulatinamente disminuyera sus atractivos visuales, mismos que, como veremos más adelante, le produjeron varios premios de la Society for News Design.

¡EXTRA! Bajo el patrocinio de Excelsior que Emilio Cárdenas, uno de los primeros pilotos mexicanos, cambió el 23 de mayo al patrón que empuja desde México a Washington, en 1927.

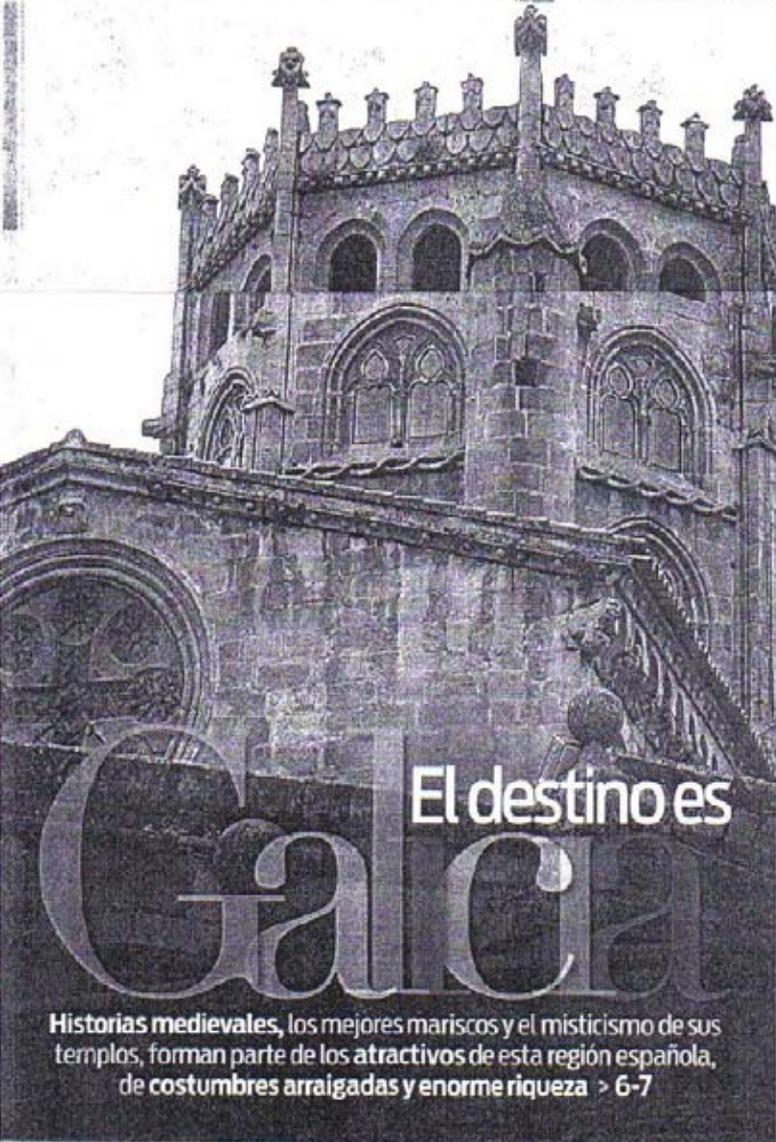


FRONTERA SIN MAQUILADORAS
Tijuana y Ensenada centran sobre sus horribles historias de narcotráfico y violencia, cuando también ofrecen una realidad mucho más atractiva, que los centros comerciales que están del otro lado de la frontera. Estas aves son un ejemplo > 8



bon voyage

EXCELSIOR
MÉXICO 18 MARZO 2007



Galicia El destino es

Historias medievales, los mejores mariscos y el misticismo de sus templos, forman parte de los atractivos de esta región española, de costumbres arraigadas y enorme riqueza > 6-7



LA RECONSTRUCCIÓN DE UNA OBRA DE ARQUITECTURA GÓTICA EN LA CATEDRAL DE LEÓN



Nieve de Semana Santa
Park City a la última hora
Si en este invierno que termina todo el mundo ha puesto los ojos en el estado de Utah, en la última oportunidad de vivir unas vacaciones planas, tejas y muy divertidas > 4



TRAS LOS PASOS DE LAS CINTAS DE OSCAR
Son los donde se filmaron películas que estuvieron nominadas y las que recibieron la estatua. atávanse a los viajes > 10

¹⁸ Excelsior, domingo 18 de marzo de 2007

3.1.2. Autopromoción del diario

Es importante mencionar que semanas antes del lanzamiento de la nueva imagen de *El periódico de la vida nacional*, los dueños emprendieron una intensa tarea publicitaria; primero en exteriores para dar a conocer las nuevas plumas que acompañaban a los Vázquez en esta tarea.

En diferentes puntos de la ciudad, a través de parabúses, se podían ver los rostros de sus columnistas y editorialistas. Además de los letreros anunciando “el cambio de discurso” de *Excélsior* en los puestos de periódico.

Varios fueron los medios en los que se podía apreciar la campaña que invitaba a leer el “Nuevo *Excélsior*” no sólo por la historia que hay detrás del diario sino por las plumas que darían su visión del acontecer nacional y mundial en un medio renovado. En radio, las estaciones de Grupo Imagen; en televisión y en el propio *Excélsior*.

Campañas *Excélsior*

“Interesado en que nos conozcas, *Excélsior* lanzó una campaña de publicidad en los distintos medios de comunicación en México y aquí te la mostramos. ¡Descarga los spots!”¹⁹

¹⁹ En página web de *Excélsior*:
http://www.nuevoexcelsior.com.mx/27_3803.htm, consultada en junio de 2007

Imposible

Imposible no opinar, imposible pasar por alto una página, imposible encontrar sólo un punto de vista, imposible dejarlo.

Imposible no leerlo.

EXCELSIOR

Suscríbete al 5128 3000

www.nuevoexcelsior.com.mx

Los cambios también implicaron a la planta laboral, pues se sustituyó a gente con más de 30 años de experiencia que trabajaron en la cooperativa. Se empezó a hacer evidente que a partir de entonces el personal que trabajaría en la edición del "Nuevo Excélsior" sería gente joven con ideas frescas.

3.2. Organigrama de *Excélsior* Dirección, editorialistas, columnistas y plantilla de reporteros

En el apartado anterior se presentó el directorio institucional cuando arrancó el proyecto de Vázquez Raña; ahora explicaremos los cambios efectuados en el proceso evolutivo del diario en lo que a personal se refiere.

Actualmente figuran: Olegario Vázquez Raña, presidente; Olegario Vázquez Aldir, vicepresidente; Pascal Beltrán del Río, director editorial, Rogelio Ruiz Lugo, director de administración; Javier Badola Contreras, director comercial, y Gerardo Galarza Torres como coordinador editorial.

Hay que recordar que Daniel Moreno Chávez dejó la dirección de *Milenio Diario* para ocupar el mismo cargo en la casa editorial que emprendía una transformación de fondo.

Sin ninguna explicación y después de diez meses al frente de la dirección editorial, Daniel Moreno²⁰ fue despedido por problemas con la presidencia del diario; su lugar se designó a Pascal Beltrán del Río, un periodista reconocido que en un inicio se desempeñó como subdirector de información.

²⁰ Ha ocupado puestos de director y subdirector editorial en varios medios, tiene 18 años de experiencia en la labor periodística y sus conocimientos en esta área los ha adquirido de mentores como Carlos Marín y Francisco Ortiz Pinchetti.

Excélsior inició la aventura de publicar un producto periodístico con la renovación de su planta laboral. Nuevos aires entraron al diario para adquirir más lectores.

La tarea de la directiva consistió en asignar colaboradores de excelencia en páginas editoriales y de opinión para emprender el camino de reposicionamiento.

Prescindió de plumas tradicionales en *El periódico de la vida nacional* como Teodoro Rentería, Raúl Moreno Wonchee y Julio Pomar, para otorgar los espacios opinativos a Denise Maerker, Humberto Musacchio, Yuriria Sierra y Olallo Rubio, por mencionar algunos.

Cuando se anunció la compra del rotativo por parte de Vázquez Raña, se veía venir que como figura principal en la plantilla de colaboradores estaría Pedro Ferriz de Con; el comunicador estrella de Imagen Informativa, quien en 1995 debió ofrecer a Julio Scherer García, obligado por mandato judicial, una disculpa pública por haberlo difamado.

Era de suponerse que también aparecerían Adela Micha, Jorge Fernández Menéndez, Pablo Carrillo y todos aquellos periodistas que tienen espacios radiofónicos en Grupo Imagen.

Ciertamente las columnas y artículos son un atractivo para los lectores de la nueva propuesta editorial; estos espacios están en manos de gente con experiencia en la labor periodística, que provienen de otros medios informativos y que cuentan ya con un número de seguidores.

En la revisión de varios números desde la aparición del "Nuevo *Excélsior*" se identificaron diversas plumas importantes, vale la pena hacer un recuento por las secciones y mostrar quienes son los personajes que han dado un perfil distinto al diario.

En *Política Nacional* podemos leer a José Antonio Crespo, Pedro Ferriz de Con, Leo Zuckermann, Denise Maerker, Jorge Fernández Menéndez, Francisco Garfias, Yuriria Sierra, Carlos Ornelas, Rafael Fernández de Castro, Adela Micha, Jorge Álvarez Hoth, Guillermo Rincón Gallardo, Norberto Rivera Carrera, Martín Espinosa, Javier Alatorre y Ricardo Monreal, entre otros.

Escriben para *Comunidad*: Humberto Musacchio, Cristina Aguayo Mazzucato, Alfredo Lamont, Vivianne Hiriart, Marcelino Perelló, Ana Cecilia Terrazas, Maruxa Vilalta y Adrián Rueda.

En la sección de *Dinero* a Pedro Alonso, José Yuste, David Páramo, Marielena Vega, Carlos Velázquez y Ángel Verdugo.

En *Global*: Ana Paula Ordorica, José Merino, Mario Melgar y Guadalupe González.

Víctor Manuel Tolosa, Lucero Solórzano, Salvador Franco Reyes, Mario P. Székely, Olallo Rubio, Gustavo Adolfo Infante, Ethel Soriano y Luz Emilia Aguilar en la de *Función*.

En *Adrenalina*: Martín del Palacio, Gerardo Liceaga, Pablo Carrillo, Ricardo Salazar, André Marín, David Faitelson y Mauricio Ymay, por mencionar algunos.

Aparecen también el ex director de *Milenio Hidalgo*, Paul Lara en la sección "Hacker" de tecnología, e Ilana Sod, ex locutora de *Radioactivo 98.5* (estación que desapareció con la compra de Grupo Imagen por parte de Vázquez Raña) y presentadora de noticias en *MTV Latino*.

En lo que corresponde a la plantilla de reporteros, en su minoría provienen de la cooperativa, se trata de gente joven que fue recontratada; pero varios más llegaron de medios vecinos sobre todo de *El Universal* y *Milenio*.

A propósito de los reporteros, se relata en la obra "*Excélsior. El asalto final*" que Daniel Moreno llegó con un ejército de periodistas de otros diarios para desplazar a los que ahí se encontraban. Con falsas promesas, les aseguró que Olegario Vázquez Raña valoraba la labor titánica de sacar todos los días un periódico importante en medio de la miseria, por lo que no se verían afectados con la compra. Relata un episodio donde Vázquez Aldir les reiteró su compromiso de continuar trabajando juntos en pro del diario que resurgía.

La situación no ocurrió como lo plantearon, porque *Excélsior* es una empresa, un negocio que para vender debe valerse de cualquier estrategia para ocupar un lugar en el competido ámbito de la información.

3.3. Propuesta editorial de *Excélsior* ¿Qué ofrece el diario en su nueva etapa?

La adquisición de *Excélsior* por parte de Olegario Vázquez Raña resultó benéfica para la empresa, pues inyectó capital, instaló nueva infraestructura, modificó todos sus departamentos para "resucitarlo" y lanzó al mercado un producto editorial atractivo, en el que los géneros periodísticos tradicionales se hicieron a un lado para dar cabida a la hibridación; es decir, con notas que poseen elementos descriptivos, interpretativos y en muchas ocasiones de opinión.

El periodismo, como dice Carlos Marín, satisface la necesidad humana de saber qué pasa en una localidad, en un país, en el mundo; de conocer hechos, declaraciones y reflexiones de interés público. Se ocupa de la cosa pública, del acontecer social, de los personajes y hechos que protagonizan y determinan la vida colectiva en sus niveles locales, nacionales e internacionales. (Marín,2004:10-11)

En palabras del filósofo alemán Georg Hamann es la "Narración de los acontecimientos más recientes y más dignos de recordar, impresos sin orden y coherencia especial". (Rivadeneira,2004:17)

Para analizar la línea editorial del diario en esta faceta, se emplearon los fundamentos del "Nuevo Periodismo", corriente que surgió en la década de los 70

en los Estados Unidos; y que tiene como punto principal la de redactar "un relato breve, completo con su simbolismo y todo, y encima sacado de la vida misma". (Wolfe,1994:24)

Esta corriente postula lo siguiente:

[...] Escribir artículos muy fieles a la realidad empleando técnicas habitualmente propias de la novela y el cuento [...] En periodismo se podía recurrir a cualquier artificio literario... y emplear géneros diferentes simultáneamente, o dentro de un espacio relativamente breve... para provocar al lector de forma a la vez intelectual y emotiva.²¹

Por aquellos años, también se empezaron a traspasar los límites convencionales de la recolección de información. "Parecía primordial estar allí cuando tenían lugar escenas dramáticas, para captar el diálogo, los gestos, las expresiones faciales, los detalles del ambiente. La idea consistía en ofrecer una descripción objetiva completa". (Wolfe,1994:35)

La información tiene que ser inmediata, provenir de la realidad y comunicar emociones, estos aspectos son los que, según el "Nuevo Periodismo", atrapan al lector.

La fuerza narrativa se deriva principalmente de sólo cuatro procedimientos, según descubrieron (los periodistas). El fundamental, **escena-por-escena**, contando la historia de una escena a otra y recurriendo lo menos posible a la mera narración histórica. El procedimiento número dos, los escritores aprendieron que **el diálogo** realista capta al lector de forma más completa que cualquier otro procedimiento individual.

²¹ WOLFE, Tom. El Nuevo Periodismo. Pág. 26

El tercero, **el punto de vista** en tercera persona, la técnica de presentar cada escena al lector a través de los ojos de un personaje particular, para darle la sensación de estar metido en la piel del personaje y de experimentar la realidad emotiva de la escena tal como él la está experimentando.

El cuarto procedimiento ha sido siempre el que menos se ha comprendido, **relación de la categoría social de la vida**. Consiste en la relación de gestos cotidianos, hábitos, modales, costumbres, estilos de mobiliario, de vestir, de decoración, estilos de viajar, de comer, de llevar la casa, modos de comportamiento [...] Un esquema completo de comportamiento y bienes a través del cual las personas expresan su posición en el mundo, o la que creen ocupar, o la que confían en alcanzar.²²

Hoy día, *Excélsior* ofrece un discurso periodístico que combina el uso de varios géneros en el mismo texto. Es cierto que resulta confuso identificar cuáles incluye pero, al fusionarlos, hace más completas las notas pues muestran aspectos informativos, descriptivos y opinativos de quien los presencié y escribió, que resultan más enriquecedores.

Esto obedece a la transformación que han tenido los géneros periodísticos a través de los años, y que se relaciona con los propios cambios que demanda la labor informativa como es la especialización del periodista.

¿En qué momento se inició la transformación de los géneros? Hace algunos años un autor al hablar de Periodismo existencial sostenía que el periodista como ser humano no podía ser tan frío ante la noticia, como ser humano no sólo sentía y vivía con los actores del hecho sino que también podría

²² Ibid. Pág. 51-52

opinar sobre el mismo. Pronto, la corriente del Nuevo Periodismo avasalló la primera idea para reflexionar acerca de aquel asunto y varios más, entre los que se encontraban la propia personalidad del periodista y su capacidad de creación. El periodista debería expresar su opinión y sus sentimientos y ser el motor de los cambios en la manera de decir las cosas. Y todavía el nuevo periodismo agregó algo más, el periodista podría escribir en estilo literario, crear y recrear personajes.²³

Ya se mencionó que con el paso de los años el periodismo sufrió diversas modificaciones en lo que se refiere a las formas de redacción y en el uso de un lenguaje sencillo para explicar sucesos noticiosos que, de alguna manera, afectan a la gente. Raymundo Riva Palacio lo explica así:

El nuevo periodismo tiene mucho que ver con la *competencia*, no en el sentido de la rivalidad, sino de la capacidad profesional que, aunque pocas veces se menciona en la profesión, es la fuente más frecuente de violaciones a la norma periodística.

La *competencia* se refiere a la capacidad para llevar a cabo las tareas que le destine la profesión. Es decir, un periodista debe ser capaz de reconocer dónde está la noticia, saber emplear el lenguaje adecuado para presentarla, organizar su estructura para hacerla más atractiva, y presentar la información confirmada y checada, sin dejar de incorporar los diversos elementos que le darán balance a su texto.²⁴

Riva Palacio escribe que la prensa tiene como tarea primordial reportar los acontecimientos diarios y mostrar

²³ BAENA Paz, Guillermina. El discurso periodístico: Los géneros periodísticos hacia el nuevo milenio. Pág. 95

²⁴ RIVA Palacio, Raymundo. Más allá de los límites. Ensayos para un nuevo periodismo. Pág. 109-11

su contexto para que los lectores interpreten esa realidad.

Irving Wallace, el famoso escritor, declaraba hace algún tiempo en una entrevista: El periódico es cada vez más crónica del mundo, reseña de lo que ocurre al hombre: aspiración del novelista es la de ser periodista. Producir una novela es sólo un proceso de imaginación. Imaginar situaciones, imaginar o crear personas, concebir desenlaces. Basta ajustarse a los hechos, ligarlos entre sí, localizarlos en un contexto propio, en el cual encajan, e inclusive interpretarlos. Eso es periodismo. Nuevo y mejor periodismo.²⁵

Para Carlos Monsiváis el "Nuevo Periodismo" declara abolidas las fronteras convencionales entre reportaje y crónica y participa de técnicas de historia, antropología social, sociología, psicología, novela, política, además de referencias extraídas de la mitología cinematográfica, de la cultura televisiva, del catálogo de los grandes almacenes o de las hazañas de la sociedad de consumo y el *show business*. (Campbell, 2002:110)

Federico Campbell, por su parte, considera que lo distintivo de esta corriente es la forma como encara los hechos y sus personajes; el papel activo que juega el periodista en la historia, su compromiso con una idea política y su identificación con una de las vertientes del asunto para interpretar desde ese lado.

Una visión más sobre el "Nuevo Periodismo" es la que ofrece John Hollowell, autor del libro "Realidad y

²⁵ Op. Cit. Baena. Pág. 17

ficción. El nuevo periodismo y la novela de no ficción". Reflexiona que éste va más allá de la versión oficial de las cosas y suele ser muy crítico de los poderosos intereses que controlan la difusión de las noticias. No se resigna a los boletines de prensa del poder ni guarda deferencia alguna hacia los funcionarios públicos. Le arrebató la iniciativa a los directores de comunicación social y no se limita a transcribir sus declaraciones; al contrario, lucha por revelar la historia oculta tras los hechos superficiales. (Campbell,2002:112)

Lo propio y distintivo del nuevo periodismo es su lenguaje, su estilo, su diversidad de puntos de vista [...] El periodista no es una máquina. No es una grabadora. Es un escritor. No se intimida ante la inmovible estructura elemental de los párrafos compuestos por hechos y citas entrecuilladas: intenta, mejor, reconstruir una experiencia y hacerla sentir al lector. Aspira a conmovirlo [...] en vez de pergeñar un resumen de los sucesos y las acciones o una cronología aséptica.²⁶

En efecto, el modelo que *Excélsior* lleva a cabo es un periodismo que mezcla puntos de vista, color, descripción y, desde luego, investigación útil para los lectores. "Nuevo Periodismo" es lo que encontramos en sus páginas.

Dicho sea de paso, al inicio del año 2006 se preparaba el lanzamiento de un nuevo proyecto editorial, cuyos alcances pretenden compararse, en palabras de sus dueños, con diarios como *El País*, *Le Monde*, *Clarín* e incluso *The*

²⁶ CAMPBELL, Federico. Periodismo escrito. Pág. 113

New York Times. Sólo que para lograrlo es indispensable considerar que la profesión periodística demanda crítica, compromiso con los lectores y, sobre todo, responsabilidad en el tratamiento de la información. En este último aspecto todavía da mucho que desear:

Los trabajadores del viejo *Excélsior* nunca "mataron" a la Ranita Freyre, como lo hizo el "director" del "*Nuevo Excélsior*", para luego retractarse al día siguiente en una aclaración que ocupó un cuarto de la primera plana acompañado de una caricatura tan mala que debió haber enrojecido de pena al propio Freyre y, caso inédito en la historia del periodismo mexicano, en la que confiesa el "director" que por las "presiones de tiempo" habían publicado la muerte del afamado cartonista "sin confirmar" la veracidad de la noticia. Inaudito. Un diario que publica noticias sin confirmar, cuando la regla número uno del periodismo, de un periodismo responsable, claro está, es primero perder la nota que publicar algo sin confirmar. En fin, la Ranita Freyre es de los poquísimos, si es que existe otro, en haber tenido la oportunidad de leer su obituario.²⁷

Si continúa así, este como muchos otros errores, garantizan que los lectores lo sitúen como un periódico sin mayor importancia e influencia en el país.

Así lo dice Manuel Buendía, de qué servirán los recursos económicos si los contenidos y la calidad humana están ausentes. Una rotativa de millones de pesos no hace un buen periódico; tampoco lo hacen la tinta, el papel, o el lujo de las oficinas. Lo hace el espíritu, la capacidad y la brillantez, pues el contenido refleja la calidad

²⁷ Op. Cit. Nava. Pág. 183

profesional de la información y la redacción.

(Buendía,1996:50)

Nada nuevo hay bajo el sol; menos aún tratándose de nuevos periódicos para México. Con esto quiero decir que estará fuera de la realidad el proyecto de un periódico que aspire a deslumbrar con lo caro de su maquinaria, los alardes de impresión y, en general, sus altos costos de edición. Estas características externas, si carecen de contenido, más bien militan en contra de la economía de la empresa, y nada duradero habrán de aportar a favor del prestigio del periódico.²⁸

Desde luego, los nuevos dueños deberán trabajar para ofrecer un producto a la altura de *Excélsior*, un diario con influencia y tradición significativa en el país.

3.3.1. Reconocimiento de la nueva imagen editorial

El periódico resulta ser muy atractivo en términos de diseño, por lo que fue reconocido por un organismo internacional que premia la excelencia visual de los diarios a nivel mundial: la Sociedad de Diseño de Noticias, SND por sus siglas en inglés, en su edición número 28.

La sociedad fue fundada en los Estados Unidos en 1979, y se integra por más de dos mil 500 miembros, entre diseñadores, publicistas, editores, artistas gráficos, fotógrafos, ilustradores, directores de arte, estudiantes y profesores de las áreas de comunicación.

²⁸ BUENDÍA, Manuel. Ejercicio periodístico. Pág. 51

Portadas con las que *Excélsior* ganó siete medallas de plata²⁹



²⁹ http://www.nuevoexcelsior.com.mx/27_67.htm

Cada año la SND organiza un concurso para que los principales diarios compitan por ganar el premio al "Diario Mejor Diseñado del Mundo" en las categorías: Diseño de noticias, Temas de noticias de última hora, Diseño de reportajes, Portafolios, Coberturas especiales y Rediseño, por mencionar algunas. Otros premios que otorga son los Reconocimientos Especiales de los jueces, y Premios a la Excelencia.

Un jurado internacional, que cambia en todas las ediciones, es el encargado de definir quién será el ganador en cada una de las categorías; y en 2006 premiaron a *El periódico de la vida nacional* con 72 reconocimientos por el diseño, ilustraciones e infografías que poseen sus páginas, ubicándolo así como el tercer mejor diario a nivel mundial de ese año. Los primeros lugares se los llevaron *The New York Times* y *Los Angeles Times*.

Se convirtió en el periódico más premiado en la historia de la prensa mexicana. Ganó una de las ocho medallas de oro que entrega este organismo, por el rediseño del producto.

Además de siete de plata, por el diseño y excelencia entre imagen gráfica y contenido informativo, del mismo número de portadas.

Portadas con las que *Excélsior* ganó siete medallas de plata³⁰



³⁰ Ibid.

Recibió dos reconocimientos especiales de los jueces por la labor destacada en el diseño, fotos e infográficos. Y 62 premios a la excelencia por sus innovadoras páginas diarias, además por la cobertura en eventos como las elecciones del 2 de julio de 2006 o el Mundial de Fútbol de este mismo año.

En Danilo Black, orgullosos por el rediseño, publicaron el significado del reconocimiento internacional para el nuevo rostro de *El periódico de la vida nacional*:

En los Juegos Olímpicos, los grandes equipos se llevan la medalla de oro porque corren más rápido, saltan más alto o son más fuertes.

Pero cuando se trata de diseño, ganar una medalla de oro de la SND, saltar más alto significa "ampliar los límites de la creatividad" ser más fuertes significa solidez editorial "más allá de lo competitivo" y ser más rápido es lograr todo lo anterior "sin nada que sea deficiente". [...]

Lo declaramos con humildad, porque reconocemos la oportunidad que nos dieron al confiar en nuestra experiencia, pero lo afirmamos también con pasión y entusiasmo porque nuestro propósito no fue ganar medallas sino lograr que el gigante, que un día fue *Excélsior*, despertara.

Y lo hizo. Cambiar el discurso de *Excélsior*, fue nuestro verdadero logro. Haber ganado una Medalla de Oro, por todo el diario, siete de Plata y 62 de excelencia, es el resultado de un profundo enfoque y entendimiento del diseño propuesto por Danilo Black.³¹

³¹ Datos obtenidos de la página web de Danilo Black:
<http://www.daniloblack.com/default.htm>, consultada en junio de 2007

THE 28th BEST NEWS PAPER DESIGN

Para el mundo, no somos anónimos.
Excélsior. Uno de los tres periódicos más premiados del mundo con 72 reconocimientos a nuestra nueva imagen en la edición número 28 de Society for News Design.

CUMPLIMOS 90 AÑOS
XC
CON UN GRAN PERIÓDICO

Imposible no leerlo.
EXCELSIOR

Más información en: www.snd.org

³² Suplemento Schöck del jueves 22 de marzo de 2007

El diario dio a conocer estos reconocimientos en el ejemplar del martes 27 de febrero de 2007. Publicó una columna en primera plana que apunta todos los premios entregados por la organización internacional. Y manda a la sección *Comunidad* para conocer la información completa de "Oro para *Excélsior*", la nota habla de los lineamientos para ser galardonado, la razón de ser de la SND y los tipos de premios que entrega.

A partir de este número el periódico se autopromocionó, a través de anuncios en varias secciones y suplementos, con el argumento de estar a la altura de los mejores rotativos del mundo.

Autopromoción de *Excélsior*³³

THE **SND28 Primer lugar**
NEW YORK
TIMES **LOS**
ANGELES
SND28 Segundo lugar **TIMES**
EXCÉLSIOR
SND28 Tercer lugar

ESTAMOS A LA ALTURA DE LOS PERIÓDICOS MÁS RECONOCIDOS DEL MUNDO.

Excélsior. Tercer lugar mundial en número de premios en The 28th Best of Newspaper Design de la SND (Society for News Design) y ganador de Medalla de Oro por Rediseño del Periódico.

CUMPLIMOS 90 AÑOS

XC

CON UN GRAN PERIÓDICO

Imposible no leerlo.
EXCELSIOR

Más información en: www.snd.org

³³ Excélsior, martes 27 de febrero de 2007

3.3.2. *Excélsior* a 90 años de labor periodística

El periódico de la vida nacional, uno de los diarios más antiguos del país, cumplió, el 18 de marzo de 2007, 90 años de vida bajo el mando de una nueva directiva y una política editorial diferente de cuando fue concebido.

En la celebración de aniversario el presidente de la República, Felipe Calderón, ofreció un discurso en el que recordó haber crecido junto a un diario de voces críticas y objetivas en un régimen autoritario. También que se congratuló porque existe una mayor apertura a los medios de comunicación.

En el lugar felicitó a todos los que hicieron posible la renovación del periódico, y los que día con día trabajan para presentar el diario: editores, editorialistas, reporteros, fotógrafos, articulistas, cartonistas, columnistas, diseñadores y personal de talleres.

Gracias a su trabajo los mexicanos podemos acceder a una información oportuna y objetiva todos los días, leer con atención el análisis elaborado en sus páginas editoriales, ver las caricaturas [...]

Me da una enorme alegría que ahora con el empuje, con la creatividad, con la determinación del Grupo Ángeles, el periódico celebre su 90 aniversario con una nueva prospectiva y con una gran esperanza.

Felicito muy en especial, porque hay que hacerlo y lo merecen, a don Olegario Vázquez Raña, Olegario Vázquez Aldir, a Ernesto Rivera Aguilar, a todos los que cuyo liderazgo ha sido vital en la transformación de este importante diario.

El "Nuevo *Excélsior*" contribuye al fortalecimiento de la libertad y al enriquecimiento de la pluralidad democrática del país, y gracias a su esfuerzo hoy *Excélsior* vuelve a ser un referente obligado del periodismo libre en México.³⁴

En la primera plana de ese domingo 18 de marzo de 2006, apareció una columna titulada "Testigo de la vida nacional" donde abordaron los aspectos más relevantes en la historia del rotativo y el rescate efectuado por el Grupo Empresarial Ángeles.

Hay que señalar que durante todo el mes de marzo las letras **XC** que forman parte de la palabra *Excélsior*, cambiaron a un tono rojo, el resto del cabezal permaneció en color negro; y portaron en la parte de enfrente un cintillo con la palabra "aniversario"; pues como se puede apreciar coincide con el 90 en números romanos.

Noventa años de *Excélsior* son 90 años de México. Con ese ánimo, *El periódico de la vida nacional* celebra que su corazón de metal, tinta y papel comenzó a latir un domingo como hoy. [...]

Aderezó sus páginas con grabados y dibujos en tiempo de Villa, luego tomó el reto del periodismo fotográfico y ahora suma el diseño y el arte digital para clarificar las ideas a los ojos del lector.

Hoy recordamos su pasado, que es parte fundamental para lograr la consolidación que cimienta el presente y el futuro *Excélsior* como parte del Grupo Empresarial Ángeles. Un instrumento valioso para reflexionar con transparencia, de cara a los lectores, que son el mayor activo de este diario y

³⁴ Discurso del presidente Felipe Calderón en la celebración del 90 aniversario de *Excélsior*:
<http://www.presidencia.gob.mx/prensa/?contenido=29620>

que hacen de *El periódico de la vida nacional* una publicación infatigable a los 90.

Estamos hechos para que usted nos mire, para que esté informado y se adueñe de ésta, nuestra propuesta de reflexión y análisis prospectivo de los acontecimientos.³⁵

También, anunció que en esa edición se incluía una reproducción de la portada del primer número, de aquél 18 de marzo de 1917. Asimismo, al reverso de la reproducción publicó una nota: "El Grupo Empresarial Ángeles rescató hace 14 meses al diario y lo perfila hacia el sueño de su fundador Rafael Alducin: formar parte de un gran complejo editorial".

Además, las portadas de cada una de las secciones contenían un cintillo titulado ¡Extra!, en los que se dio cuenta de un pasaje histórico en el que *Excélsior* estuvo involucrado, como el proclamar el 10 de mayo para celebrar el Día de las Madres.

Las primeras cinco páginas estuvieron dedicadas al cumpleaños del diario, en las que se encontraron varias notas con un común denominador: la compra hecha por Vázquez Raña y las transformaciones editoriales conseguidas.

³⁵ Excélsior, primera plana, domingo 18 de marzo de 2007

Ahora *Excélsior* presume tener tácticas periodísticas y publicitarias que consiguieron al diario tomar un rumbo diferente al llevado hasta antes de la disolución de la cooperativa.

Con los problemas que el periódico acumuló a través de los años, no pudo afrontar los retos que demanda la profesión en la actualidad, encabezada por otros periódicos que tienen un diseño atractivo, manejo de color y otras formas de hacer periodismo.

Vázquez Raña apostó por levantar un cabezal importante en medio de la agonía; con el paso de los años este empresario recuperará su inversión. Hay que esperar a ver, si con todo, puede limpiar esa imagen de descrédito en la que se sumió el propio diario durante años.

[...] El señor Vázquez Raña fue a París a comprar el mejor traje del mundo para sólo traerlo a México a un sastre barato al que le pidió que le cortara las solapas, que le pusiera botones dorados como los que veía en los trajes de algún vecino. ¡Ah!, que le pusiera campanas a los pantalones porque ya estaban otra vez de moda y que le cosiera unos olanes para que se viera "cool". Claramente, el traje se lo pudo haber mandado a hacer desde el principio. Le hubiera salido más barato y más bonito. Pero no, prefirió copiarle, plagiarle es el término, hasta el estilo de comillas al vecino de enfrente. *El Universal*.³⁷

³⁷ Op. Cit. Nava. Pág. 184



EXCELSIOR
EL PERIÓDICO DE LA VIDA NACIONAL

EL PERIÓDICO DE LA VIDA NACIONAL, DE FIESTA

EN PLENITUD

El Grupo Empresarial Ángeles rescató hace 14 meses al diario y lo perfila hacia el sueño de su fundador Rafael Alducín: formar parte de un gran complejo editorial; hoy cumple 90 años

En esta nueva etapa, Excelsior retoma la línea editorial original de sus fundadores: "La libertad, sin embargo, impone una obligación correlativa: la responsabilidad"

POR ANDRÉS BECERRIL

En la celebración de su noventa aniversario, **Excelsior** está más cerca de la idea original de formar parte de un grupo multimedia.

Rafael Alducín, fundador de **El Periódico de la Vida Nacional**, imaginó hace 90 años que el diario recién nacido podría formar parte de un gran complejo editorial, al estilo de la "gran prensa" de Estados Unidos y Gran Bretaña.

Hace catorce meses, el Grupo Empresarial Ángeles (GEA) rescató al diario que gracias a un enorme despliegue informativo, con corresponsales en las principales ciudades del mundo, se había convertido en la ventana de México en el orbe.

Desde entonces, la apuesta del Grupo Empresarial Ángeles es para que **El Periódico de la Vida Nacional** vuelva sobre el camino de triunfos obtenidos, entregando cada día a sus lectores información responsable y de primera calidad.

Este destino, también retoma la esencia de su rumbo original. Alducín y el grupo de periodistas que fundaron **Excelsior** tuvieron la idea de que su proyecto no fuera obstruccionista ni servil con respecto al poder público, y, que, frente a sus lectores, se convirtiera en una voz autorizada cuyos juicios "sean considerados enteramente imparciales".

"Se ha proclamado que sin libertad no hay régimen democrático... La libertad, sin embargo, impone una obligación correlativa: la responsabilidad. Sólo es digno verdaderamente de ser libre el que sabe responder del uso que hace de esa facultad", dice el editorial publicado en el primer número de **Excelsior**, el 18 de marzo de 1917.

Y agrega: "Para desempeñar esta tarea, necesita entrar serena y notablemente al debate de todas las opiniones; necesita despojarse de todos los prejuicios y prescindir de todas las pasiones... necesita un alto concepto de la función que le corresponde".

Así es como **Excelsior**, en esta nueva etapa de su vida, entra de frente a la reconquista de los lectores quienes, sin duda, en estos noventa años de vida han sido la clave de su éxito.

³⁸ Ibid.

La reformulación del periódico implicó un cambio de visión y objetivos como empresa, delimitó el público al que se dirige, para conseguir una imagen donde los contenidos intentan marcar la diferencia con otros diarios.

Por lo que se puede ver, en el relanzamiento apostaron por los jóvenes, aspiran a convocar gente fresca y talentosa que aporte ideas nuevas, en un medio también "nuevo".

El rediseño es uno de los aspectos más importantes en este cambio pues reafirma la tendencia en diseño que muchos periódicos han adoptado en los últimos años: formato similar al de una revista, con color y titulares grandes.

El "*Nuevo Excélsior*" arriesgó por un diseño editorial más atractivo, con un periodismo que se define por presentar todos los puntos de vista posibles en notas cortas, entradas ricas en información y titulares llamativos; donde se mezclan tipografías, gráficos, estadísticas y fotografías que comunican. Es decir, busca dar equilibrio entre texto e imagen para cautivar al lector.

Sin embargo, con todo y transformación, el "*Nuevo Excélsior*" está muy lejos de ser lo que antaño, de encaminarse bajo los criterios con los que fue concebido por Rafael Alducin, y los grandes directores que pasaron por esta casa editorial y marcaron la diferencia entre los

demás rotativos: Rodrigo de Llano, Manuel Becerra Acosta o Julio Scherer García.

Uno de los mayores retos a los que se enfrentan los directivos es hacer un periodismo competitivo y libre, y para hacerlo deberán recurrir a la historia de *El periódico de la vida nacional*, a la mejor época y que servirá como modelo en su nueva etapa.

Un nuevo diario nace en México para librar su batalla. La victoria se habrá ganado cuando ese periódico asegure su supervivencia [...] a base de su legítimo afincamiento en la vida nacional. Pero es muy dudoso que esta espléndida victoria se logre sólo mediante una costosa impresión. Puede asegurarse que los lectores mexicanos no dejarían su periódico, es decir aquél a cuya lectura están ya habituados, para irse con el nuevo diario, si lo único que puede ofrecer éste es una "cara bonita". Quizá los primeros días esa "cara bonita" tenga algún impacto, pero no será ése el factor del verdadero triunfo.³⁹

Los puntos de vista sobre esta nueva etapa del periódico son muy diversos, para algunos se trata de una fusión mal hecha de varios estilos de diarios capitalinos; para otros más posee una forma propia de hacer periodismo con una imagen que invita a ser leído.

Lo cierto es que *Excélsior*, *El periódico de la vida nacional* tiene la responsabilidad de ser uno de los diarios más viejos en la historia de la prensa mexicana y, en esta etapa, paradójicamente, también ser el periódico más "nuevo".

³⁹ Op. Cit. Buendía. Pág. 51-52

Conclusiones

[...] La victoria de un nuevo diario en México sólo podrá tener una buena garantía a base de calidad en la información y en la redacción. Mucho ayudarán un buen formato, la calidad del papel y lo moderno de los sistemas de impresión; pero nada podrá sustituir ni igualar a un excelente equipo de reporteros, redactores, correctores de estilo y colaboradores varios.

Manuel Buendía*

Realizar esta investigación sobre *El periódico de la vida nacional* fue una experiencia por demás interesante. Se trató de un acercamiento, con personajes y situaciones, para conocer otras facetas del diario que a lo largo de 90 años ha informado sobre lo que preocupa y entretiene a los lectores.

Excélsior es pieza clave para conocer el desarrollo del periodismo mexicano; por ello, recurrir a la historia de una institución de larga trascendencia ayudó a comprender sus recientes transformaciones; ésas que van más allá del cambio de directiva y que implican una evolución editorial de la mano de sus periodistas.

Cabe aclarar que este estudio no pretendió ser de un análisis de contenido y que se presenta sólo una visión personal sobre la nueva faceta del periódico.

El objetivo principal de esta investigación fue conocer los elementos que intervinieron en la venta de

* BUENDÍA, Manuel. Ejercicio periodístico. Pág. 52

Excélsior a Grupo Imagen; de ahí, se puede afirmar que la relación prensa-poder determina en gran parte el funcionamiento de una empresa periodística.

Con la salida de Julio Scherer García de la dirección general de *Excélsior*, concluyó una etapa en la que el periódico se diferenció, de otros medios, por luchar contra la censura y las represiones, por mantener una postura crítica y de denuncia hacia el régimen. Con Regino Díaz Redondo a la cabeza, el rotativo estuvo al servicio del gobierno, y contribuyó al deterioro del que figuró entre los mejores diarios del mundo.

La llegada de José Manuel Nava Sánchez a la dirección general en 2004, significó una esperanza de salir adelante, de mejorar la situación legal y financiera, y cubrir una parte de los adeudos con otras empresas. No obstante, el diario continuó sumido en la miseria y trabajando a marchas forzadas, pues las condiciones en las que lo hacía no eran las mejores.

En los últimos años de la cooperativa, el periódico sufrió un rezago informativo y tecnológico; mientras otros diarios surgieron o se renovaron, *Excélsior* permaneció con un diseño "viejo", poco atractivo ante la competencia; a lo que se sumó el desprestigio de las disputas entre los trabajadores.

La mayor parte de la información provenía de agencias informativas, de empresas "amigas" que proporcionaron sus

servicios sin pago alguno; por ejemplo, la sección financiera se editaba con información de agencias, o la internacional, que años atrás había sido de las más fuertes del diario.

Sin embargo, esa ayuda no fue suficiente, y con Nava en la dirección, apostó por el periodismo de investigación, designó gran espacio a los reportajes en páginas centrales como gancho para atraer lectores.

Con el paso del tiempo, la situación se tornó más crítica, carecían de recursos y la posibilidad de que el rotativo dejara de circular estuvo más presente que antes.

Lo anterior pronto surtió efectos, en un acercamiento con personas que trabajaron en esta etapa, se tuvo la oportunidad de conocer las especulaciones sobre cuál sería el destino de *El periódico de la vida nacional*.

Entre los trabajadores se rumoró que había alguien interesado en comprar uno de los edificios, venta que los ayudaría a salir por un tiempo de la crisis; otro, que se asociarían con un periódico importante, como *Reforma* o *El Universal*; uno más fue que, con compromisos vendidos, en el periodo electoral apoyarían al candidato del PRI; por último, que Mario Vázquez Raña, propietario de la Organización Editorial Mexicana, lo compraría.

Muchos de estos trabajadores no advertían, sobre todo por las disputas de poder interno, que existieran personas e ideas que pudieran renovarlo; veían la venta como una

opción muy complicada de concretar, pues quien decidiera comprarlo se llevaría muchas deudas.

Un cooperativista, que prefirió guardar anonimato, comentó que con la transacción, los beneficiados serían los accionistas no el periódico, porque la carga de descrédito era muy grande, más grande de lo que le podían invertir en millones de pesos; además dijo, México se ha transformado política y socialmente, por lo que resultaría difícil remontarse a la época en la que *Excélsior* se relacionó con el gobierno.

En ese escenario ocurrió lo que para muchos resultaba difícil y para otros era casi un hecho. Bien vale la pena citar al periodista Manuel Mejido quien, en entrevista, aseguró "eso lo va a comprar algún vivo como fierros viejos, uno de esos que hay en los medios de comunicación, y hasta mis acciones se hicieron polvo".

Era fácil suponer que los cooperativistas venderían el periódico, pues no había vuelta de hoja, si no lo hacían esta vez, corrían el riesgo de cerrar sus puertas.

Se puede decir que los motivos para tomar esa decisión fueron las deudas millonarias que por sí solos no hubieran saldado, la inversión en tecnología de la que carecían para actualizar el rotativo, la ilusión de percibir los salarios que por años no tuvieron, pero sobre todo, la esperanza de no perder su trabajo, de laborar para los nuevos dueños y juntos ver resurgir a su periódico.

En el año 2000, cuando Regino Díaz era director del diario, Olegario Vázquez Raña vio la oportunidad de comprarlo y no sucedió, fue seis años después cuando concretó su propuesta, con el argumento de ayudar a todo el personal, recontratarlos, de reconocer la labor de editar a *Excélsior* en medio de la miseria, y por lo cual trabajaría juntos en su renovación.

Los cooperativistas no advirtieron que el empresario cumpliría a medias la promesa de darle a cada quien la cantidad correspondiente como socio y trabajador; que en pocos meses los echaría del diario para emprender las transformaciones, y reemplazarlos por un grupo de jóvenes reporteros provenientes de medios como *Milenio* y *El Universal*, además de personalidades que son parte emblemática de Grupo Imagen.

Los intereses bajo los que se empezó a conducir *El periódico de la vida nacional* nada tenían que ver con la idea para la cual fue concebido por Rafael Alducin: ofrecer un punto de vista crítico, en un diario diferente que informara la verdad.

A un par de meses de la compra, Olegario Vázquez Aldir comentó, en una entrevista, que la adquisición del diario en plena época electoral demostraría la parcialidad con la que trabajarían en adelante, sin distinción ni preferencias partidistas.

Ésa, fue una declaración que con el tiempo se desvaneció en el aire, pues con las elecciones a la vuelta de la esquina, se inclinaron por el candidato del blanquiazul, así lo manifestaban en sus encuestas y editoriales.

Al poco tiempo, se desataron rumores de que la verdadera dueña de *Excélsior* es Martha Sahagún de Fox, que Vázquez Raña sólo figura como prestanombres de la ex primera dama.

Como fuera, esa relación amistosa entre la ex pareja presidencial y Vázquez Raña, resultó favorecedora, para éste último, claro está, ya que se le perdonó la deuda de más de tres mil millones de pesos con Hacienda y otras instituciones de gobierno, que en total sumaban cerca de 600 millones.

En la presente investigación, también, se intentó delinear la línea editorial del periódico y explicar su transformación después de la venta.

Al respecto, se puede decir que cuando este grupo multimedia hizo pública la adquisición de *Excélsior*, se esperaba un proyecto de contenidos y propuestas novedosas e inéditas en relación a lo que se publica en el país.

Pero no ocurrió así, lo que vio la luz por primera vez el 22 de marzo de 2006 fue una oferta editorial que retoma diversos elementos de otros rotativos, sobre todo de *Reforma*.

Para estudiar esta transformación editorial se empleó el "Nuevo Periodismo", de ahí se desprende que el *Excélsior* de Grupo Imagen sigue la tendencia informativa de otros cotidianos, al ofrecer un discurso que combina el uso de varios géneros periodísticos.

Se puede apreciar que lleva a la práctica lo postulado por esta corriente porque contextualiza los hechos, muestra a los lectores cómo esos acontecimientos repercuten en sus vidas diarias, describe atmósferas, retrata personajes y revela la personalidad del reportero cuando opina sobre algún asunto.

El periodista de *Excélsior* no se limita a informar, también orienta, invita a la reflexión, presenta datos claros y precisos en un lenguaje sencillo y con la intención de provocar a quien los lee.

Sus textos describen, informan y opinan, brindan un periodismo propositivo y no sólo informativo. Al final de cuentas, eso es el "Nuevo Periodismo".

Además, ofrece a sus lectores la posibilidad de acceder al mundo de la información a través de periodistas reconocidos, que con años de experiencia en la labor informativa se han consolidado entre el público. Entre ellos figuran Pedro Ferriz de Con, Martín Espinosa, Javier Alatorre, Denise Maerker, Adela Micha o Jorge Fernández Menéndez.

Estas plumas expresan diferentes enfoques y opiniones sobre un mismo tema. Entre tantas personalidades el lector de *Excélsior* puede elegir con quien está de acuerdo o se identifica.

A esta propuesta periodística se suman otros aspectos que la hacen aún más atractiva: colores, titulares grandes, primeras planas e interiores llenos de fotografías e ilustraciones, las secciones y suplementos, la publicidad y los espacios destinados a publicar inquietudes de los lectores.

El color es uno de los componentes más relevantes del periódico, porque no sólo ofrece información en texto también en imagen.

Danilo Black Business Communication, empresa que en menos de dos meses lo rediseñó, se permitió jugar con el formato, fotografías e ilustraciones, para renovarlo y estar a la altura de otros diarios mexicanos.

Tan es así que la Sociedad de Diseño de Noticias, en su edición número 28, otorgó al periódico una medalla de oro por su rediseño, y otros 72 reconocimientos por sus páginas diarias, que lo colocaron como el tercer mejor diario del mundo en 2006, después de *The New York Times* y *Los Angeles Times*.

Sin embargo, también hay que decir que *El periódico de la vida nacional* publica información que le representa ganancias, por ejemplo, las secciones *Función*

(espectáculos) y *Adrenalina* (deportes) hasta hoy se siguen editando a color, aún en interiores, lo que las vuelve muy atractivas a lectores y anunciantes. Las demás, una vez reposicionado el "*Nuevo Excélsior*", se editan en blanco y negro.

En sus inicios, la página web de *Excélsior* ofrecía información de la versión impresa del día anterior; con el tiempo, se convirtió en un verdadero sitio *on line* en el que los lectores pueden estar minuto a minuto actualizados con información tanto nacional como internacional.

Esto indica que las transformaciones continuaron, aún cuando el diario ya había presentado su propuesta, e invita a pensar en la necesidad de competir con otros rotativos, específicamente con *Reforma* y *El Universal*, y ocupar un lugar entre los lectores.

Otro aspecto de resaltar es cómo designó a sus secciones, éstas no poseen nombres típicos como finanzas o cultura, las llamó *Código*, a la Nacional; *Global*, a la Internacional; *Dinero*, a Finanzas; *Comunidad*, lo referente al DF y la cultura; *Adrenalina*, a Deportes y estilo de vida masculino, y *Función*, a Espectáculos y estilo de vida femenino.

El periódico también destina diferentes espacios para que sus lectores expresen quejas, inquietudes, denuncias o puntos de vista en "*Yo lector*", "*Periodismo 3.0*", "*Queen Size*" y "*Q&A*". Estos recursos lo ayudan a que, al ver en

las páginas aquello que les preocupa, los lectores sientan parte de la publicación.

Se puede apreciar que *Excélsior* busca ser una publicación en la que diferentes tipos de lectores encuentren satisfechas sus necesidades e intereses.

Para el empresario están las secciones y columnas de finanzas y economía; para la mujer, las de espectáculos y consejos; para hombres, la de deportes y automovilismo; y para los jóvenes, los suplementos de entretenimiento y tecnología. Al final de todo, son ellos quienes lo consolidarán en la vida nacional.

En esta nueva faceta editorial, *Excélsior* se presenta como una propuesta atractiva a través de su imagen y contenidos, con un diseño gráfico moderno, en el que escriben jóvenes reporteros y destacados articulistas y columnistas, que da batalla a diarios importantes en el país, pero que todavía deberá trabajar para ofrecer una original oferta periodística.

Hay que reconocer la labor que significó renovar un periódico en agonía, una tarea importante si se toman en cuenta las circunstancias adversas en las que se encontraba. Muchos lo daban por muerto, pero resurgió con otra propuesta, sin embargo es sólo eso, otra propuesta.

Esta investigación sobre "*La venta de Excélsior a Grupo Imagen. Análisis y perspectivas de la transformación editorial*", sienta las bases que permiten modificar la idea

de que *El periódico de la vida nacional* es un diario
novedoso en el ámbito periodístico mexicano.



Anexo

Anexo

Breve cronología en la historia de *Excélsior*

- 18 de marzo de 1917. Comienza a circular *Excélsior*, el propietario es Rafael Alducin Bedolla, un joven de 28 años de edad; también dueño de *Revista de Revistas* (1910) y *El automóvil de México* (1915).
- 13 de abril de 1922. Rafael Alducin lanza una convocatoria para institucionalizar el día de la madre. El 10 de mayo de ese año se festeja por primera vez en México.
- 1923. Según sus propietarios, el tiraje llega a 100 mil ejemplares diarios. Inicia la construcción del edificio de Bucareli 17; su edificación termina un año después.
- 31 de marzo de 1924. El diario atraviesa fuertes problemas económicos. Muere Rafael Alducin. Su viuda, Consuelo Thomalen, queda al frente del periódico.
- 1926. Consuelo Thomalen vende el periódico. El nuevo dueño, Federico Lachica, no pudo resolver las dificultades económicas. Llega a la dirección Rodrigo de Llano, simpatizante de la política estadounidense de aquel entonces. Permanece en el puesto hasta 1929.
- 25 de enero de 1931. El mando del periódico cambia varias veces. El entonces dueño Abel R. Pérez declara la quiebra de *Excélsior*.

- 29 de abril de 1932. Se crea la cooperativa de *Excélsior*, Compañía Editorial, S.A. Rodrigo de Llano es otra vez director general.
- 27 de enero de 1936. Circula la primera edición vespertina *Últimas Noticias de Excélsior*.
- 1 de septiembre de 1939. Aparece la segunda edición de *Últimas Noticias*.
- 1947. Julio Scherer García inicia su carrera en el diario como reportero en la segunda edición de *Últimas Noticias*.
- 24 de abril de 1959. La cooperativa asume la titularidad de los terrenos del ex ejido de La Candelaria, luego conocidos como Paseos de Taxqueña. Regino Díaz Redondo ingresa a *Excélsior*.
- Agosto de 1960. Suspenden a Scherer por 15 días junto con Eduardo Deschamps y Miguel López Azuara por firmar un desplegado atribuido al Partido Comunista, donde se manifiestan a favor de la excarcelación de los presos políticos del movimiento obrero de 1958-1959. Scherer alega en su defensa su formación católica.
- 12 de noviembre de 1962. Después de ejercer la gerencia general por más de 28 años, Muere Gilberto Figueroa.
- 4 de diciembre de 1962. Se nombra a José de Jesús García gerente general.

- 31 de enero de 1963. Muere el director general Rodrigo de Llano. Lo sucede Manuel Becerra Acosta padre, hasta entonces subdirector general.
- Febrero de 1963. Scherer es nombrado ayudante de la dirección general.
- 19 de enero de 1965. Cambia la estructura de la cooperativa que limita la capacidad de la gerencia para quitar facultades de nombrar subdirector y subdirector editorial.
- 30 de diciembre de 1965. Se expulsa a 14 socios de la cooperativa, todos miembros del grupo opositor a Manuel Becerra Acosta padre.
- 9 de agosto de 1968. Muere Manuel Becerra Acosta padre. Hay dos candidatos a sucederlo: Víctor Manuel Velarde y Julio Scherer García.
- 16 de agosto de 1968. Daniel Cosío Villegas inicia sus colaboraciones, invitado por Manuel Becerra.
- 31 de agosto de 1968. La asamblea general designa a Julio Scherer como director general.
- 4 de marzo de 1969. El gerente Jesús García solicita su jubilación. Lo sucede Alberto Ramírez de Aguilar.
- 25 de agosto de 1969. El diario *El Día* presenta en ocho columnas: "Miente Excélsior", referente al caso de los cooperativistas expulsados en 1965.

- Septiembre de 1969. Arrojan una bomba en la fachada del edificio de la cooperativa. Según los directivos del diario, esto se debe a la cobertura del movimiento estudiantil.
- 7 de agosto de 1970. Muere el gerente general Alberto Ramírez de Aguilar. El 11 de septiembre, la cooperativa elige como sustituto a Hero Rodríguez Toro.
- 2 de abril de 1971. Cosío Villegas suspende sus colaboraciones en *Excélsior* debido a que se va de viaje a Europa. Se rumora que había sido pagado por el gobierno, comentario que él desmiente a su regreso.
- 26 de junio de 1971. Reinicia Cosío Villegas sus publicaciones en *Excélsior*, diario donde escribe hasta el 30 de marzo de 1974.
- Agosto de 1972. Varios empresarios retiran la publicidad de *Excélsior*. El gobierno apoya al diario por medio de inserciones oficiales.
- Mayo de 1974. Julio Scherer viaja a Chile para entrevistar al golpista Augusto Pinochet, quien le niega la entrevista.
- Enero de 1976. El Canal 13 rompe el trato de publicidad con *Excélsior*, lo reanuda luego del 8 de julio de ese año.
- 10 de junio de 1976. Decenas de personas invaden Paseos de Taxqueña. En los diarios se publican varios

desplegados contra la cooperativa, a la que acusan de despojar a campesinos.

- 8 de julio de 1976. La asamblea general destituye al director general Julio Scherer y al gerente general Hero Rodríguez Toro.
- 9 de julio de 1976. Aparece en blanco la página 22 del diario. Ahí debió publicarse un desplegado donde un grupo de colaboradores expresa su adhesión a Julio Scherer y Hero Rodríguez Toro. Entre los firmantes se encuentran Froylán López Narváez, Enrique Maza, Vicente Leñero, José Emilio Pacheco, Gastón García Cantú, Miguel Ángel Granados Chapa, Ángeles Mastretta y Carlos Monsiváis.
- 26 de julio de 1976. Se publica un comunicado en las páginas centrales. Los cooperativistas explican sus razones por las cuales salieron Scherer y Rodríguez Toro del periódico; afirman que su decisión fue tomada de manera democrática y sin injerencia alguna. Ese día, Regino Díaz Redondo asume la dirección general; ocupa el cargo hasta el 20 de octubre de 2000.
- Noviembre de 1976. Termina la invasión a Paseos de Taxqueña.
- 6 de noviembre de 1976. Comienza a circular *Proceso*. El director es Julio Scherer García y junto con él participan Vicente Leñero y Miguel Ángel Granados Chapa, entre otros.

- Marzo de 1977. La situación financiera de la cooperativa es delicada, uno de sus adeudos rebasa los 70 millones de pesos.
- 20 de octubre de 2000. En la asamblea ordinaria donde participan 773 de 916 cooperativistas de *Excélsior*, Regino Díaz Redondo pretende informar sobre la posible venta del periódico al empresario Olegario Vázquez Raña. Los trabajadores se lo impiden. De manera similar a como sucedió el 8 de julio de 1976, Regino Díaz Redondo fue obligado a abandonar la dirección de *Excélsior*.
- 30 de octubre de 2000. Patricia Guevara es nombrada directora general para un periodo de cinco años con un total de 461 votos de 720 posibles. En 2001 es expulsada por Jaime Contreras y Armando Sepúlveda.*
- Enero de 2002. La Secretaría de Hacienda demanda a Regino Díaz Redondo y Juventino Olivera López por omitir el pago del IVA por más de seis millones de pesos.
- 16 de abril de 2002. El juez octavo de distrito en el Reclusorio Sur, impugna la captura de Díaz Redondo por falta de pruebas.

* Hasta esta fecha, datos obtenidos del reportaje "Un mito llamado *Excélsior*" de Marco Levario Turcott, con datos complementarios tomados de diversas notas publicadas en el semanario *Proceso*.

- 28 de junio de 2002. La cooperativa decide, en asamblea con 581 votos a favor y 42 en contra, la venta de los bienes, muebles e inmuebles de *Excélsior*.
- 29 de noviembre de 2002. Es aceptada por la asamblea del diario, la oferta de compra del ex director de la INTERPOL-México. Jorge Miguel Aldana Ibarra ofrece 150 millones de dólares.
- 15 de enero de 2003. Aldana retira la oferta por las disputas sobre la representación legal del diario.
- 16 de enero de 2003. El Consejo de Administración da a conocer que están abiertos a otras ofertas. *Excélsior* adeuda cerca de 750 millones de pesos.
- 23 de enero de 2003. Aldana reitera su oferta de 150 millones de dólares pero pide incluir los activos productivos y no productivos.
- 7 de septiembre de 2003. Tuvo lugar otro enfrentamiento entre trabajadores y cooperativistas suspendidos, se frustra una vez más la venta del diario.
- 13 de agosto de 2004. José Manuel Nava es elegido en asamblea, como director de *Excélsior*. Cargo que ocupa hasta 13 de diciembre de 2005.
- Diciembre de 2004. El diario adeuda 18.5 millones de pesos al Grupo Pipsamex.

- 13 de diciembre de 2005. El Consejo de Administración desconoce a José Manuel Nava Sánchez como director general del diario. En su lugar lo ocupa Francisco Rodríguez Díaz.
- 13 de enero de 2006. Los miembros de la cooperativa se reúnen con abogados de Olegario Vázquez Raña para considerar la oferta de compra. Acuerdan realizar una asamblea 10 días después, para ultimar detalles.
- 23 de enero de 2006. Los cooperativistas, con 591 votos a favor y siete en contra, venden *Excélsior* a Grupo Imagen en 585 millones de pesos. Desaparece una de las cooperativas más antiguas del país.
- 6 de febrero de 2006. Los nuevos dueños suspenden la publicación de *Ultimas Noticias* para un replanteamiento editorial.
- 18 de marzo de 2006. *Excélsior* cumple 89 años e inicia su etapa de relanzamiento.
- 22 de marzo de 2006. Sale al mercado la nueva cara del diario, con un diseño más atractivo y la renovación de su planta editorial.
- 23 de marzo de 2006. El presidente Vicente Fox visita las instalaciones de *Excélsior*.
- Octubre de 2006. Daniel Moreno Chávez abandona la dirección del diario por problemas con la presidencia de *Excélsior*.

- 6 de noviembre de 2006. Nava Sánchez presenta un libro crítico del gobierno, donde relata la sospechosa venta del diario a Olegario Vázquez Raña.
- 16 de noviembre de 2006. El ex director, José Manuel Nava es encontrado muerto en su departamento de la colonia Juárez.
- Febrero de 2007. *Excélsior* da a conocer los 72 reconocimientos que obtiene por su diseño, ilustraciones e infografías; en la edición 28 del concurso promovido por la Sociedad de Diseño de Noticias.
- 18 de marzo de 2007. *El periódico de la vida nacional* celebra 90 años de labor periodística en México.

Viernes 30 de junio de 2006

EXCELSIOR

EL PERIÓDICO DE LA VIDA NACIONAL

Año 80-Tercer Milenio-SEMANA México DF. • 106 páginas

\$10.00
VIERNES 30 de junio de 2006

CLAVADO: Felipe El Tibio Muñoz fue habilitado un año por justificar gastos con recibos de una tienda de ropa. • **Aventura**

Juan Gabriel hace campaña por López Obrador en su página web. • **Página 2**



POTENCIA: Celia y Viagra emprenden agresivas campañas para generar el jugoso mercado de la salud sexual. • **Tres**

Proponen pacto para salvar al IMSS

Sombreros piden enfrentar a una reforma CFE y Coparmex se pronuncian por evitar un colapso de los servicios de salud

Por **OTROS ASUNTOS**

Para salvar al IMSS, la Comisión de Salud y Seguridad Social del Senado propone negociar un pacto con la Confederación Patronal de la República Mexicana (Coprofira) y la Confederación Nacional de Sindicatos (CNS) para evitar un colapso de los servicios de salud.

El senador Miguel Alemán, presidente de la comisión, planteó la idea de un pacto con la Coprofira y la CNS para evitar un colapso de los servicios de salud.

El senador Miguel Alemán, presidente de la comisión, planteó la idea de un pacto con la Coprofira y la CNS para evitar un colapso de los servicios de salud.

El senador Miguel Alemán, presidente de la comisión, planteó la idea de un pacto con la Coprofira y la CNS para evitar un colapso de los servicios de salud.

El senador Miguel Alemán, presidente de la comisión, planteó la idea de un pacto con la Coprofira y la CNS para evitar un colapso de los servicios de salud.

El senador Miguel Alemán, presidente de la comisión, planteó la idea de un pacto con la Coprofira y la CNS para evitar un colapso de los servicios de salud.

El senador Miguel Alemán, presidente de la comisión, planteó la idea de un pacto con la Coprofira y la CNS para evitar un colapso de los servicios de salud.

El senador Miguel Alemán, presidente de la comisión, planteó la idea de un pacto con la Coprofira y la CNS para evitar un colapso de los servicios de salud.

El senador Miguel Alemán, presidente de la comisión, planteó la idea de un pacto con la Coprofira y la CNS para evitar un colapso de los servicios de salud.

El senador Miguel Alemán, presidente de la comisión, planteó la idea de un pacto con la Coprofira y la CNS para evitar un colapso de los servicios de salud.

El senador Miguel Alemán, presidente de la comisión, planteó la idea de un pacto con la Coprofira y la CNS para evitar un colapso de los servicios de salud.



SUEÑAN CON EUROPA

El futbol mexicano aspira a ser campeón del mundo en la Copa del Mundo de Alemania 2006. Los jugadores mexicanos aspiran a jugar en Europa.



Hoysi me puedo levantar
Una mujer mexicana se levanta por primera vez en su vida.

El IFE, a prueba de balas: Ugalde

Hablar de fraude es referirse a otra época, afirma el consejero presidente; el tono de las campañas "no desalentará" el voto

Por **PATRICIA BETHIA**

El Instituto Federal Electoral es "independiente y profeta de futuro", afirmó el consejero presidente Luis Carlos Ugalde.

Ugalde afirmó que el instituto es independiente y profeta de futuro.

Ugalde afirmó que el instituto es independiente y profeta de futuro.

Ugalde afirmó que el instituto es independiente y profeta de futuro.

Ugalde afirmó que el instituto es independiente y profeta de futuro.

Ugalde afirmó que el instituto es independiente y profeta de futuro.

Ugalde afirmó que el instituto es independiente y profeta de futuro.

Ugalde afirmó que el instituto es independiente y profeta de futuro.

Ugalde afirmó que el instituto es independiente y profeta de futuro.

Ugalde afirmó que el instituto es independiente y profeta de futuro.



Los debates siempre están sujetos al escrutinio.

Inquietan los focos rojos

Por **LA ECONOMÍA**

En estos días pesimos, los indicadores económicos muestran un crecimiento débil.

SE MERCADERÍA

CALAMA: El secretario de Hacienda anunció que el gobierno va a intervenir en los mercados para evitar una variación económica.

El secretario de Hacienda anunció que el gobierno va a intervenir en los mercados para evitar una variación económica.

El secretario de Hacienda anunció que el gobierno va a intervenir en los mercados para evitar una variación económica.

El secretario de Hacienda anunció que el gobierno va a intervenir en los mercados para evitar una variación económica.

El secretario de Hacienda anunció que el gobierno va a intervenir en los mercados para evitar una variación económica.

El secretario de Hacienda anunció que el gobierno va a intervenir en los mercados para evitar una variación económica.

El secretario de Hacienda anunció que el gobierno va a intervenir en los mercados para evitar una variación económica.



Murió doña Mercedes

La señora Mercedes Quijada, madre del presidente Vicente Fox, falleció ayer a los 85 años. Los candidatos presidenciales Andrés Manuel López Obrador, Felipe Calderón y Roberto Madrazo expresaron sus condolencias. • **POLÍTICA**

Reconocen usos y costumbres

Suscribe la ONU carta de derechos indígenas

Por **DIANA TORRES PÉREZ**
Luego de 21 años de negociación, la Comisión de Derechos Humanos de la Organización de Naciones Unidas adoptó la Declaración sobre los Derechos de los Pueblos Indígenas, que reconoce a los pueblos indígenas sus usos y costumbres.

3 MINUTOS

PULSO: Enfrentamiento en Xalapa: un resaca Guardia Nacional fueron emboscados tres miembros militares. • **Pág. 10**

GLOBAL: Revés a la guerra contra el terrorismo: La Organización de Naciones Unidas pide un cese al fuego en el conflicto de Irak. • **Pág. 4**

CÓDIGO: Controlan el comercio, pero... El consumo de alcohol en la semana de la fiesta de la cerveza y la salud se ve afectado por las restricciones de venta. • **Pág. 1**

PULSO: Ocas de desintegración en Aragua: Dejó la cabeza del general en la batalla de Aragua y la batalla. • **Pág. 10**

COLUMNAS		OPINIÓN	
Jorge Fernández Montiel	10	Fernando Martínez	10
Andrés Bello	10	Marta Solís	10
León Solís	10	Araceli Rodríguez	10
Walter Torres	10	Andrés Manuel López	10
Óscar López	10	Luis Fernando	10

EXCELSIOR

EL PERIÓDICO DE LA VIDA NACIONAL

Año XC-Tercera Época, Número 32,363 • México, D.F. • 72 páginas

\$10.00
FOLIO VES 4 de mayo de 2006

www.excelcior.com.mx

MEGAOBRA: La polémica Biblioteca José Vasconcelos será inaugurada el próximo 16 de mayo. > Continúa

ESCUELAS SIN REPERFORACIONES: Más de 100 escuelas vendrán con el programa de EY para combatir el absentismo laboral. > Continúa

100% DULZURA: Esculturas hechas completamente de chocolate dan pic a un festín de sabor. > Nueva

Felipe y el FOBAPROA

La mejor defensa...

Por medio de apuros y de Internet, el PRD busca responder a la campaña negra de los panistas. > POLÍTICA

INFORMACIÓN

Fox veta la ley sobre consumo de droga

POR IVONNE MORALES

El presidente Vicente Fox cuestionó la publicación de las reformas a la Ley General de Salud y a los códigos Penal Federal y Federal de Procedimientos a la realización de intervenciones que establecieron una criminalidad que prevé penas de prisión que se aplicarán a los autores de delitos que involucran drogas.

Fox alegó que las reformas en el ámbito de que se legisla en materia de drogas, el mandamiento para ejercer su derecho de veto que la vía de las reformas que se aplicará a diputados y senadores.

El asunto fue debatido en un momento en el que, sin embargo, hay un consenso amplio del legislativo a las reformas que los legisladores impulsan, derivando una mayor colaboración de los tres poderes de gobierno para el combate al tráfico de drogas a pequeña escala.

En su exposición de motivos de esta nueva ley legislativa —el hecho de cuestionarla es objeto de una amplia polémica—, el presidente argumenta que esta reforma es el resultado de "un compromiso que se compromete a promover el uso de las drogas".

El presidente, por otro lado, que hace en esta reforma de Estado "una reforma, con todo el propósito, ley y el código de procedimientos, para particular el medicamento".

ANÁLISIS FINANCIEROS

Dan armas a usuarios de la banca

POR DIEGO ARELA

La Comisión Nacional para la Fideicomisión y Defensa de los Usuarios de Servicios Financieros (CONDUSEF) publicó un manual sobre cómo usar los instrumentos que se le dan a los usuarios "para la banca y los aseguradores". El primer manual es un nuevo volumen de libros y herramientas de trabajo de consumidores, a través de una publicación de la Comisión de Protección de Usuarios Financieros. El manual también se da a los usuarios de la banca y se trata de una herramienta del poder ejecutivo de la banca.

Derechos / Página 6

VIDEOLINGÜA

Atenco despierta al EZLN

Zapatistas declaran alerta roja después del enfrentamiento entre policías y macheteros

POR RICARDO GONZÁLEZ Y MARCELA TAVELI

La estrategia del subcomandante Marcos de activar una red de bases de agitación social se abrió ayer para el Atenco, luego de los enfrentamientos violentos que ocurrieron en Texcoco y cuyo resultado fue la muerte de un adolescente.

El dirigente del Ejército Zapatista de Liberación Nacional (EZLN) llamó a sus seguidores a marchar a la distancia para respaldar a los "jóvenes" que ayer se enfrentaron a la policía federal, lo cual —por decisión de autoridades prevencional— interrumpió el despliegue a un grupo de estudiantes militantes.

En Texcoco, gobernada por el PRD, se materializaron las acciones de resistencia por Atenco a los que se denominaron "La otra ocupación" sobre la necesidad de crear un frente que aglutine a los movimientos de resistencia y que, según sus organizadores, se encaminaría para la defensa común de intereses de los grupos afectados.

Cuando aún se estaba dando la violencia en Texcoco, Marcos desde Toluca llamó al rebote de alerta. "Desde este momento comenzamos la resistencia organizada y vamos a salir, a pesar de que se resista, a la resistencia de la gente", informó desde la primera política en el momento siguiente participó por América del Valle, dirigente de los Euzones "Atenco", Marcos pidió a los presentes que se solidarizaran con los ocupados.

Hacia ampliar sus seguidores se materializó una alerta roja la posibilidad de que el libre comercio que se está desarrollando en el país de los hechos.

Por la mañana, se dio lectura de "La otra ocupación" y se acordó el apoyo al PRD por haber defendido a quienes, dijo, tampoco que este país al ser gobierno abraza a quienes por todos.

Política / Páginas 12 y 13



LOS EFECTOS DEL CHOQUE

1	123	94
Atención de la policía	Atención de la policía	Atención de la policía



Los hechos se desarrollaron en un momento de gran tensión.



Un grupo de personas se reúne en un momento de gran tensión.



Protesta de la comunidad de Atenco, donde se dio el enfrentamiento.



Capitalinos en desventaja

Toluca tiene la delantera en caso sobre Cruz Amal, al que derrotó 2-1; San Luis, que estuvo al punto de descender, venció 1-0 al Atlante. > ADRENALINA

3 MINUTOS

- POLÍTICA:** Fallan candidatos en transparencia. El equipo le da fuerza política a la lista de sus nombres. > Pág. 6
- PULSO:** Ejecutan en Monterrey a abogado. El equipo le da fuerza de impulso a la causa organizada. > Pág. 10
- CÓMO:** La política puede esperar. Los Diputados Federales de la banca se reúnen para aprobar una ley que se discute en los Estados de la C. > Pág. 6
- DINERO:** Disputa por el aeropuerto. Marcos Elvira, candidato presidencial al primer lugar, pretende quitar la operación del AICM a la red de la banca. > Pág. 1

OPINIÓN

ARTURO AZUELA	DINERO 3
ROSE YAFFE	GLOBAL 3
GUADALUPE GONZÁLEZ	COMUNIDAD 4
VIVIANNE HIRSH	

Bibliografía y Hemerografía

- BAENA Paz, Guillermina. El discurso periodístico: Los géneros periodísticos hacia el nuevo milenio. México 1999, Editorial Trillas, 120 páginas.
- BAENA Paz, Guillermina. Manual para elaborar trabajos de investigación documental. México 1973, UNAM, 124 páginas.
- BECERRA Acosta, Manuel. Dos poderes. México 1985, Editorial Grijalbo, 198 páginas.
- BUENDÍA, Manuel. Ejercicio Periodístico. México 1996, 3ª edición, Editorial Fundación Manuel Buendía, 341 páginas.
- CAMPBELL, Federico. Periodismo escrito. México 2002, Editorial Alfabeta, 295 páginas.
- COMES, Prudenci. Técnicas de expresión. Guía para la redacción y presentación de trabajos científicos, informes técnicos y tesis. España 1974, 2ª edición, Oikos-Tau Ediciones, 269 páginas.
- DÍAZ Redondo, Regino. La gran mentira, ocurrió en Excélsior. México 2002, Editores Mexicanos, 167 páginas.
- ECO, Umberto. Cómo se hace una tesis: técnicas y procedimientos de estudio, investigación y escritura. México 2000, Editorial Gedisa, 233 páginas.

- ESPINOSA y Montes, Ángel. Construcción y elaboración del proyecto de Tesis: elementos, propuestas y críticas. México 1988, UNAM, Escuela Profesional de Estudios Superiores Aragón, 168 páginas.
- GIDDENS, Anthony (et.al). La teoría social, hoy. España 1998, Alianza Editorial, 537 páginas.
- GRANADOS Chapa, Miguel Ángel. Excélsior y otros temas de comunicación. México 1980, Ediciones El caballito, 306 páginas.
- LEÑERO, Vicente. Los periodistas. México 2003, 6ª reimpresión, Editorial Cuarto Creciente, 382 páginas.
- MAQUEO, Ana María. Redacción. México 1985, Editorial Limusa, 298 páginas.
- MC QUAIL, Denis. Introducción a la teoría de la comunicación de masas. México 1985, Editorial Paidós Comunicación, 452 páginas.
- MARÍN, Carlos. Manual de Periodismo. México 2004, 2ª reimpresión, Editorial Grijalbo, 351 páginas.
- MEJIDO, Manuel. El camino de un reportero. México 1984, Editorial Grijalbo, 367 páginas.
- MINUES Moreno, Héctor. Los cooperativistas, el caso Excélsior. México 1987, Editores Mexicanos, 198 páginas.
- MORAGAS Spa, Miquel. Teorías de la Comunicación. España 1984, Editorial Gustavo Gili, 362 páginas.

- NAVA Sánchez, José Manuel. Excélsior. El asalto final. México 2006, Editores Mexicanos, 202 páginas.
- RIVA Palacio, Raymundo. Más allá de los límites. Ensayos para un nuevo periodismo. México 1998, 2ª edición, Editorial Fundación Manuel Buendía, 247 páginas.
- RIVADENEIRA Prada, Raúl. Periodismo: la teoría general de los sistemas y la ciencia de la comunicación. México 2004, 4ª edición, Editorial Trillas, 336 páginas.
- RUÍZ Castañeda, María del Carmen. La prensa pasado y presente de México. México, 2ª edición 1990, UNAM, 234 páginas.
- SABINO, Carlos. Cómo elaborar una tesis y elaborar todo tipo de escritos. Argentina 1998, 2ª edición, Editorial Lumen-Hvmanitas, 235 páginas.
- SCHERER García, Julio y Carlos Monsiváis. Tiempo de Saber. Prensa y Poder en México. México 2003, Editorial Aguilar, 339 páginas.
- SERAFINI, María Teresa. Cómo redactar un tema: didáctica de la escritura. México 1993, Editorial Paidós, 256 páginas.
- TOBOGAR Torrico, Huascar. Cómo hacer una tesis. México 1982, 3ª edición, Editorial Grijalbo, 220 páginas.

- VELASCO Valdés, Miguel. Historia del periodismo mexicano. México, Editorial Porrúa, 258 páginas.
- WOLFE, Tom. El Nuevo Periodismo. España, 6ª edición 1994, Editorial Anagrama, 214 páginas.

- 90 años de Excélsior. Palabras del Presidente Calderón durante la celebración del 90 aniversario del periódico Excélsior. 26-marzo-2007. Sala de Prensa de la Presidencia de la República:
<http://www.presidencia.gob.mx/prensa/?contenido=29620>
- AGUIRRE Herrera, Alejandra. El lector, prioridad desde los orígenes. Excélsior, 18-marzo-2007, sección Nacional, página 4.
- Apego a la ley, en la venta de Excélsior: Gobernación. 24-enero-2006. Proceso, versión electrónica:
<http://www.proceso.com.mx/archivointerior.html?nta=36903&args>
- Aprueban cooperativistas la venta del diario Excélsior. 24-enero-2006. La Crónica de Hoy, versión electrónica:
http://www.cronica.com.mx/nota.php?id_notas=222385
- Aprueban venta de Excélsior a Vázquez Raña. 23-enero-2006. El Universal, versión electrónica:
<http://www.eluniversal.com.mx/notas/326920.html>
- ARANSAY, Rodrigo. Sale canal 28 de Televisión en México. 31-mayo-2007. En el blog:

<http://www.satellite-keys.net/content/view/243/2/>

- Asesinado en la capital mexicana el ex director del diario Excélsior. 17-noviembre-2006. El País, versión electrónica:

http://www.elpais.com/articulo/internacional/Asesinado/capital/mexicana/ex/director/diario/Excelsior/elpporint/20061117elpepuint_5/Tes

- Asesinan a ex director del diario Excélsior. 17-noviembre-2006. El Nuevo Diario, Nicaragua, versión electrónica:

<http://www.elnuevodiario.com.ni/2006/11/17/internacionales/34129>

- AUDIFFRED, Miryam. Diseño de oro, en tiempo récord. 03-marzo-2007. Excélsior, versión electrónica:

<http://www.nuevoexcelsior.com.mx/main.aspx?pid=55&id idioma=27&parent=99999999.5.¬icia=21082>

- BALTAZAR, Elia. 90 años de historia. Excélsior, 18-marzo-2007, sección Nacional, página 2.

- BAUTISTA, Virginia y Miryam Audiffred. La importancia del diseño. Excélsior, 27-febrero-2007, sección Comunidad, página 8-9.

- BECERRIL, Andrés. Cuatro generaciones, un trabajo. Excélsior, 18-marzo-2007, sección Nacional, página 3.

- Biografía de Olegario Vázquez Raña.

http://www.crtvg.es/concellos/biografias.asp?IdAutor=351&idioma=galego&id_concello=3019&persoeiros=cultura_xeral

- Branding. Sitio web de Danilo Black:
<http://www.daniloblack.com/website/dbbc/branding.html>
- Cadena Tres, Canal 28: www.cadenatres.com.mx
- Campañas publicitarias de Excélsior. Excélsior, versión electrónica:
http://www.nuevoexcelsior.com.mx/27_3803.htm
- CARRASCO Araizaga, Jorge. Presentan edición especial de Los Periodistas, de Vicente Leñero. 06-octubre-2006. Proceso, versión electrónica:
<http://www.proceso.com.mx/archivointerior.html?nta=44699&args>
- CASTILLEROS del Saz, Marcelo. La historia triste de Excélsior. 31-diciembre-2005. La Jornada Semanal No. 565, versión electrónica:
<http://www.jornada.unam.mx/2005/12/31/sem-marcelo.html>
- Cinco buenas razones para rediseñar un periódico. 30-marzo-2006. Sitio web de Danilo Black:
<http://www.daniloblack.com/website/pressroom/?p=6#more-6>
- CORRO, Salvador. Nuevas evidencias del golpe de Echeverría contra Excélsior. 17-septiembre-2003. Proceso, versión electrónica:

<http://www.proceso.com.mx/archivointerior.html?nta=4794&args>

- Deja Vázquez Raña presidencia de la Cruz Roja Mexicana. 09-mayo-2006. Proceso, versión electrónica:
<http://www.proceso.com.mx/archivointerior.html?nta=40206&args>
- DEL ALTO Aguilar, María Amparo. Un diario nacido de revista. Excélsior, 18-marzo-2007, sección Nacional, página 5.
- Demanda Hacienda a Díaz Redondo. 09-marzo-2002. Proceso, versión electrónica:
<http://www.proceso.com.mx/archivointerior.html?nta=482&args>
- Denuncia venganzas y humillaciones en las liquidaciones de Excélsior. Proceso No. 1539, 30-abril-2006, página 97.
- Despertamos gigantes. 22-marzo-2006. Sitio web de Danilo Black:
<http://www.daniloblack.com/website/pressroom/?p=10>
- El costo de la oportunidad. En columna Garrotes y zanahorias. 30-enero-2006. La Jornada, versión electrónica:
<http://www.jornada.unam.mx/2006/01/30/8n2sec.html>
- El rediseño del rediseño de periódicos. 30-marzo-2006. Sitio web de Danilo Black:
<http://www.daniloblack.com/website/pressroom/?p=7>

- Estrategias de Comunicación. Sitio web de Danilo Black:
<http://www.daniloblack.com/website/dbbc/estrategia.html>
- Excélsior, en venta; la cooperativa tira la toalla. Julio 2002. Revista Zócalo, versión electrónica:
<http://www.revistazocalo.com.mx/cabeza/anteriores/2002/julio/2sup%20.html>
- Excélsior pone fin a Últimas Noticias. 07-febrero-2006. Proceso, versión electrónica:
<http://www.proceso.com.mx/archivointerior.html?nta=37359&args>
- Fotogalería de las portadas premiadas por la SND. Excélsior, versión electrónica:
http://www.nuevoexcelsior.com.mx/27_67.htm
- GARCÍA, Samuel. Olegario Vázquez y Excélsior. 27-enero-2006. Columna El Observador, El Universal, versión electrónica:
<http://www.eluniversal.com.mx/columnas/55054.html>
- GÓMEZ Valero, Carlos. Prensa vendida II. Febrero 2003. Revista Etcétera, versión electrónica:
<http://www.etcetera.com.mx/pag42.ne27.asp>
- GONZÁLEZ Méndez, José. Con todo en contra. 01-agosto-2005. La Jornada, versión electrónica:
<http://www.jornada.unam.mx/2005/08/01/006n1sec.html>

- GRANADOS Chapa, Miguel Ángel. Lo más bajo, lo más bajo. Proceso No. 1402, 14-septiembre-2003, página 20.
- GRANADOS Chapa, Miguel Ángel. Olegario Vázquez Raña. Columna Plaza Pública, Reforma, 08-mayo-2006, página 25.
- Grupo Empresarial Ángeles:
<http://grupoempresarialangeles.com>
- Grupo Imagen:
<http://grupoempresarialangeles.com/comunicación/index.php>
- Hallan muerto a José Manuel Nava, ex director de Excélsior. 16-noviembre-2006. El Universal, versión electrónica:
<http://www.eluniversal.com.mx/notas/388266.html>
- HERNÁNDEZ, Edgar Alejandro. Oro para Excélsior. Excélsior, 27-febrero-2007, sección Comunidad, página 8.
- HERNÁNDEZ, Edgar Alejandro. ¿Qué es la SND?. Excélsior, 27-febrero-2007, sección Comunidad, página 9.
- HERRÁN, Claudia. Olegario Vázquez Aldir, el poder de la segunda generación. Revista BusinessStyle de American Express, versión electrónica:
<http://www.mediks.com/gass/noticias.php>

- HERRERA, Óscar (et.al). A la PGR, caso de los detenidos en Excélsior. 05-marzo-2002. El Universal, versión electrónica:
http://www2.eluniversal.com.mx/pls/impreso/noticia.html?id_nota=80979&tabla=nacion
- HUERTA Priego, Lizzeth. El Excélsior y algunos nachos visuales. Mayo 2007, en el blog:
<http://visualmente.blogspot.com/2007/05/el-excelsior-y-algunos-nachos-visuales.html>
- Imagen 90.5 FM: www.imagen.com.mx
- Investigará el GDF la participación de uniformados en la toma de Excélsior. 04-marzo-2002. Proceso, versión electrónica:
<http://www.proceso.com.mx/archivointerior.html?nta=6535&args>
- JIMÉNEZ, Carlos. Asesinan a ex director de Excélsior; sospechan robo. 17-noviembre-2006. La Crónica de Hoy, versión electrónica:
http://www.cronica.com.mx/nota.php?id_nota=271731#
- Lamenta RSF el asesinato de José Manuel Nava. 22-noviembre-2006. Proceso, versión electrónica:
<http://www.proceso.com.mx/archivointerior.html?nta=45976&args>
- LEVARIO Turcott, Marco. Un mito llamado Excélsior. Julio 2001. Revista Etcétera, versión electrónica:
<http://www.etcetera.com.mx/pag38ne9.asp>

- MARTÍNEZ, Nurit. Grupo Imagen adquiere el diario Excélsior. El Universal 24-enero-2006, sección Nación, página 15.
- MARTÍNEZ, Omar Raúl. Visos y claroscuros del periodismo impreso en México. Revista Mexicana de Comunicación, No. 103, versión electrónica:
<http://www.mexicanadecomunicacion.com.mx/Tables/fmb/foromex/avatares.htm>
- Matan al ex director del Excélsior. 16-noviembre-2006.
Todito:
<http://www.todito.com/paginas/noticias/Mexico/204683.html>
- Matan de 30 puñaladas al ex director del Excélsior días después de publicar un libro crítico con el Gobierno. 16-noviembre-2006. Terra:
http://actualidad.terra.es/articulo/matan_excelsior_gobierno_1215013.htm
- MEDELLÍN, Jorge Alejandro. Buscan en Excélsior nuevo comprador. 16-enero-2003. El Universal, versión electrónica:
http://www2.eluniversal.com.mx/pls/impreso/noticia.html?id_nota=92499&tabla=nacion
- MONSIVÁIS, Carlos. El último ortodoxo del presidencialismo. Proceso No. 1402, 14-septiembre-2003, página 14.
- Movilización. Sitio web de Danilo Black:

<http://www.daniloblack.com/website/dbbc/movi.html>

- Multiva y Seguros La Peninsular:

<http://grupoempresarialangeles.com/finanzas/index.php>

- MUÑOZ Río, Patricia. Cooperativistas deciden la venta de Excélsior a Olegario Vázquez Raña. La Jornada, 24-enero-2007, sección Política, página 19.

- NAVA Sánchez, José Manuel. Excélsior: Asalto final. Texto leído por el ex director del diario, el 6-noviembre-2006, en la presentación de su libro que lleva por título el mismo nombre. Revista Gato Pardo, versión electrónica:

<http://gatopardo.blogia.com/2006/111802-jose-manuel-nava-excelsior-asalto-final.php>

- NILA, Miguel. Encuentran muerto a ex director del Excélsior. 16-noviembre-2006. Noticieros Televisa, versión electrónica:

<http://www.esmas.com/noticierostelevisa/mexico/582466.html>

- OMAÑO, Alejandro. Inspeccionan departamento de periodista asesinado. 16-noviembre-2006. El Universal, versión electrónica:

<http://www.eluniversal.com.mx/notas/388335.html>

- ORTEGA, Fernando. Sin avance, las denuncias de Excélsior contra Díaz Redondo. 30-junio-2002. Proceso, versión electrónica:

<http://www.proceso.com.mx/archivointerior.html?nta=1095>

- Pagará Excélsior sueldos atrasados por 30 semanas a cooperativistas. 31-diciembre-2002. Proceso, versión electrónica:

<http://www.proceso.com.mx/archivointerior.html?nta=12361&args>

- PANTOJA, Sara. Experiencia y juventud. 18-agosto-2004. Revista Líderes Mexicanos, versión electrónica:

http://www.lideresmexicanos.com/articulos.php?id_sec=36&id_art=135&id_ejemplar=0

- Para ganar el Oro.... Sitio web de Danilo Black:

<http://www.daniloblack.com/default.htm>

- Pedirá Excélsior apoyo a la sociedad y al gobierno ante insolvencia. 16-enero-2003. Proceso, versión electrónica:

<http://www.proceso.com.mx/archivointerior.html?nta=12704&args>

- Periódico Excélsior, sus secciones:

<http://grupoempresarialangeles.com/comunicación/excelsior.php>

- PONCE, Armando. Presenta Monsiváis "Prensa y Poder en México". 01-octubre-2003. Proceso, versión electrónica:

<http://www.proceso.com.mx/archivointerior.html?nta=4884&args>

- PONIATOWSKA, Elena. Homenaje a Julio Scherer. 30-noviembre-2005. La Jornada, versión electrónica:
<http://www.jornada.unam.mx/2005/11/30/a07a1cul.php>
- Portafolios. Sitio web de Danilo Black:
<http://www.daniloblack.com/website/db/portafolio.html>
- Qué hacemos. Sitio web de Danilo Black:
<http://www.daniloblack.com/website/db/adonde.html>
- Quiénes somos. Sitio web de Danilo Black:
<http://www.daniloblack.com/website/db/quienes.html>
- RAVELO, Ricardo. Excélsior, vendido a Olegario Vázquez Raña. 24-enero-2006. Proceso, versión electrónica:
<http://www.proceso.com.mx/archivointerior.html?nta=36885&args>
- RAVELO, Ricardo. Periodismo entre ruinas. 24-marzo-2006. Proceso, versión electrónica:
<http://www.proceso.com.mx/archivointerior.html?nta=38808&args>
- Rechazan devolver a De la Huerta dirección de Excélsior. 08-julio-2003. Proceso, versión electrónica:
<http://www.proceso.com.mx/archivointerior.html?nta=4242&args>
- Rediseño de Excélsior. Sitio web de Danilo Black:
http://www.daniloblack.com/website/dbprint/news_excelsior.html

- Regino Díaz Redondo, la complicidad presidencial. 17-septiembre-2003. Proceso, versión electrónica:
<http://www.proceso.com.mx/archivointerior.html?nta=4776&args>
- Reporte 98.5 FM: www.reporte.com.mx
- RESÉNDIZ, Gerardo y Mayra Nidia Aguirre. Toman encapuchados Excélsior. 04-marzo-2002. El Universal, versión electrónica:
http://www2.eluniversal.com.mx/pls/impreso/noticia.html?id_nota=80916&tabla=nacion
- ROBLES, Manuel. Acuerdan los cooperativistas la venta de Excélsior. 28-junio-2002. Proceso, versión electrónica:
<http://www.proceso.com.mx/archivointerior.html?nta=1085&args>
- ROBLES, Manuel. Aparece el "nuevo Excélsior". 23-marzo-2006. Proceso, versión electrónica:
<http://www.proceso.com.mx/archivointerior.html?nta=38717&args>
- ROBLES, Manuel. Armando Sepúlveda promovió la violencia en Excélsior. 09-septiembre-2003. Proceso, versión electrónica:
<http://www.proceso.com.mx/archivointerior.html?nta=4678&args>

- ROBLES, Manuel. Asesinado a puñaladas, el ex director de Excélsior José Manuel Nava. 16-noviembre-2006. Proceso, versión electrónica:
<http://www.proceso.com.mx/noticia.html?nid=45847&cat=1>
- ROBLES, Manuel. Destituyen en Excélsior consejo de administración en pugna. 19-julio-2003. Proceso, versión electrónica:
<http://www.proceso.com.mx/archivointerior.html?nta=4315&args>
- ROBLES, Manuel. Excélsior: la barbarie. Proceso No. 1402, 14-septiembre-2003, página 18.
- ROBLES, Manuel. Excélsior: Nueva oferta de Olegario Vázquez Raña. 13-enero-2006. Proceso, versión electrónica:
<http://www.proceso.com.mx/archivointerior.html?nta=36512&args>
- ROBLES, Manuel. Exigen al gobierno federal intervenir en el caso Excélsior. 10-septiembre-2003. Proceso, versión electrónica:
<http://www.proceso.com.mx/archivointerior.html?nta=4695&args>
- ROBLES, Manuel. "Ilegal", la venta de Excélsior a Vázquez Raña: Ex cooperativistas. 26-octubre-2006. Proceso, versión electrónica:
<http://www.proceso.com.mx/archivointerior.html?nta=45317&args>

- ROBLES, Manuel. Impedirán cooperativistas venta de edificios de Excélsior. 03-diciembre-2004. Proceso, versión electrónica:
<http://www.proceso.com.mx/archivointerior.html?nta=28497&args>
- ROBLES, Manuel. Nuevo conflicto en Excélsior: Destituyen a José Manuel Nava. 15-diciembre-2005. Proceso, versión electrónica:
<http://www.proceso.com.mx/archivointerior.html?nta=35727&args>
- ROBLES, Manuel. Ratifican socios la compra de Excélsior, dice Miguel Aldana. 13-diciembre-2002. Proceso, versión electrónica:
<http://www.proceso.com.mx/archivointerior.html?nta=12020&args>
- ROBLES, Manuel. Se acuerda asamblea para la venta de Excélsior. 14-enero-2006. Proceso, versión electrónica:
<http://www.proceso.com.mx/archivointerior.html?nta=36569&args>
- ROBLES, Manuel. Sin cambios, proceso de venta de Excélsior a Aldana. 28-diciembre-2002. Proceso, versión electrónica:
<http://www.proceso.com.mx/archivointerior.html?nta=12313&args>

- ROBLES, Manuel. Suspenden audiencia de remate del edificio de Excélsior. 10-diciembre-2004. Proceso, versión electrónica:
<http://www.proceso.com.mx/archivointerior.html?nta=28618&args>
- ROBLES, Manuel y Fernando Ortega Pizarro. Aldana Ibarra, tras los restos de Excélsior (Parte I). 17-noviembre-2002. Proceso, versión electrónica:
<http://www.proceso.com.mx/archivointerior.html?nta=2005&args>
- ROBLES, Manuel y Fernando Ortega Pizarro. Aldana Ibarra, tras los restos de Excélsior (Parte II). 17-noviembre-2002. Proceso, versión electrónica:
<http://www.proceso.com.mx/archivointerior.html?nta=2006&args>
- SÁNCHEZ, Julián. Interviene el IMSS al periódico Excélsior. 25-septiembre-2004. El Universal, versión electrónica:
http://www2.eluniversal.com.mx/pls/impreso/noticia.html?id_nota=116074&tabla=nacion
- SANTACRUZ, Luz Adriana y Elia López Yebra. Asesinado ex director de Excélsior. 17-noviembre-2006. Univisión, versión electrónica:
<http://www.univision.com/content/content.jhtml?cid=1019283>

- SCHERER García, Julio. El poder y la calumnia. Proceso No. 1402, 14-septiembre-2003, página 8.
- SOSA Plata, Gabriel. Olegario Vázquez Raña, nuevo jugador de la industria radiofónica. Septiembre 2003. Periódico Zócalo, versión electrónica:
<http://www.radiomexicana.com/default.asp?id=22&mnu=22&ACT=5&content=73>
- VELASCO, Carlos. Acuerdan cooperativistas venta del diario Excélsior.29-junio-2002. El Universal, versión electrónica:
http://www2.eluniversal.com.mx/pls/impreso/noticia.html?id_nota=86497&tabla=nacion
- VELASCO, Carlos. Se mantienen Excélsior como una cooperativa. 21-octubre-2000. El Universal, versión electrónica:
http://www2.eluniversal.com.mx/pls/impreso/noticia.html?id_nota=35448&tabla=nacion
- VELASCO, Carlos y Ricardo Andonaegui. Siguen disensos en el diario Excélsior. 28-julio-2001. El Universal, versión electrónica:
http://www2.eluniversal.com.mx/pls/impreso/noticia.html?id_nota=60810&tabla=nacion
- Venta de Excélsior, con apego a la ley: Segob. 23-enero-2006. El Economista, versión electrónica:
<http://www.economista.com.mx/sinprivilegios/articulos/2006-01-23-6584>

- VERGARA, Rosalía. Visita Fox instalaciones de Excélsior. 24-marzo-2006. Proceso, versión electrónica:
<http://www.proceso.com.mx/archivointerior.html?nta=38789&args>
- VILLAMIL, Jenaro. Vázquez Raña compra la concesión de Canal 28 al operador de Aerocalifornia. 19-julio-2006. Proceso, versión electrónica:
<http://www.proceso.com.mx/archivointerior.html?nta=42310&args>
- Violencia entre trabajadores y cooperativistas de Excélsior. 08-septiembre-2003. Proceso, versión electrónica:
<http://www.proceso.com.mx/archivointerior.html?nta=4670&args>
- Web & Tools. Sitio web de Danilo Black:
<http://www.daniloblack.com/website/dbbc/tools.html>
- YUSTE, José. Olegario compra Imagen; ¿irá por más? Revista Etcétera, versión electrónica:
<http://www.etcetera.com.mx/pag23ne33.asp>
- YUSTE, José. Suben Excélsior a Grupo Imagen; lo compran en 586 mdp. 24-enero-2006. Revista Etcétera, versión electrónica:
<http://www.etcetera.com.mx/pagyustelne63.asp>

- ZUÑIGA, Itzel. Diseño editorial, evolución permanente. Periódico Zócalo, No. 72, febrero 2006, versión electrónica:
<http://www.periodicozocalo.com.mx/texto.shtml?cmd%5B14%5D=x-14-0cc0ee90abec0d84112c8b81e5ced5c8&cmd%5B23%5D=c-2-72>

Ejemplares revisados:

- Excélsior. 02-enero-2006.
- Excélsior. 21-marzo-2006.
- Excélsior. 22-marzo-2006.
- Excélsior. 23-marzo-2006.
- Excélsior. 29-marzo-2006.
- Excélsior. 26-abril-2006.
- Excélsior. 04-mayo-2006.
- Excélsior. 15-mayo-2006.
- Excélsior. 18-mayo-2006.
- Excélsior. 31-mayo-2006.
- Excélsior. 01-junio-2006.
- Excélsior. 05-junio-2006.
- Excélsior. 07-junio-2006.
- Excélsior. 30-junio-2006.
- Excélsior. 07-julio-2006.
- Excélsior. 21-agosto-2006.
- Excélsior. 27-septiembre-2006.

- Excélsior. 31-octubre-2006.
- Excélsior. 14-noviembre-2006.
- Excélsior. 20-noviembre-2006.
- Excélsior. 01-diciembre-2006.
- Excélsior. 04-diciembre-2006.
- Excélsior. 17-diciembre-2006.
- Excélsior. 07-enero-2007.
- Excélsior. 27-febrero-2007.
- Excélsior. 18-marzo-2007.
- Excélsior. 22-marzo-2007.