

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA
DE MÉXICO



FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS
Y SOCIALES

ECOS, UNA EXPERIENCIA DE
RADIODIFUSIÓN UNIVERSITARIA 1979-2001

T E S I S

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE:
LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

PRESENTA
SARA TORRES URAGA

ASESORA: LIC. MA. DE LOURDES DURÁN HERNÁNDEZ

México D. F., abril de 2008



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

A mis padres:

En especial a mamá

*Josefina Uraga Juárez (q.e.p.d.),
porque de ella es el mérito,
y Benjamín Torres Valencia*

A mi familia:

Lidia, Alma, Nadia, Joel, Beto

Bety, tía Meche,

Benja, Claudia, Willy

A mis amores:

Faby, Monse y Joaquín

IV

A

Wenceslao

por su paciencia, sabiduría y solidaridad

*Deseo expresar mi agradecimiento a
Carlos, Lety, Humberto,
compañeros en toda la extensión de la palabra,
y, en especial, a Nohemy,
por su confianza y entusiasmo, amiga incondicional.
A la Lic. Ma. de Lourdes Durán Hernández,
por su invaluable apoyo en la consecución de esta meta.*

ÍNDICE GENERAL

INTRODUCCIÓN.....	VIII
CAPÍTULO UNO	
CONTEXTO HISTÓRICO DE LA RADIODIFUSIÓN.....	1
1.1 La radio como medio de información.....	3
1.1.1 La radiodifusión como concepto.....	8
1.2 La radiodifusión en México.....	11
1.2.1 La primera presencia incómoda.....	20
1.2.2 Aparición y presencia de la radiodifusión universitaria en el cuadrante.....	22
1.2.2.1 Guía para sus homólogas.....	24
1.2.2.2 Una tarea de Difusión y Extensión.....	25
1.2.2.3 Más de 50 espacios universitarios.....	26
1.2.3 Radiodifusión universitaria, cultural y educativa: diferencias y similitudes.....	28
CAPÍTULO DOS	
LA EXPERIENCIA DE RADIODIFUSIÓN DE LA UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL: <i>ECOS</i> , SERIE PIONERA.....	
2.1 Contexto histórico institucional.....	31
2.1.1 Antecedentes de una vieja demanda magisterial.....	33
2.2 La experiencia radiofónica.....	35
2.2.1 Sustento académico de la radiodifusión universitaria.....	53
2.2.2 Ganas de hacer radio.....	59
2.2.3 Generadora de series.....	62
2.2.4 La tradición radiofónica continúa.....	68
2.3 Política de comunicación universitaria de la UPN.....	75
2.4 Caracterización de la serie.....	78
	81

CAPÍTULO TRES

LA EXPERIENCIA EN LA PRODUCCIÓN RADIOFÓNICA DE <i>ECOS</i>	87
3.1 El guionismo en Ecos.....	90
3.2 La realización en Ecos.....	100
3.3 La posproducción.....	105
3.4 Ecos, una serie con fines educativos.....	107
CONCLUSIONES.....	110
FUENTES.....	116
ANEXOS.....	123
Anexo 1 Cronología histórica de la creación de la UPN.....	124
Anexo 2 Relación temática de la serie Ecos de la UPN, primera época 1979-1983.....	127
Anexo 3 Relación temática de la serie Ecos de la UPN, segunda época 1984-1989.....	132
Anexo 4 Relación temática de la serie Ecos, tercera época 1995-2001.....	137
Anexo 5 Ejemplo de guión de la primera época de la serie Ecos de la UPN.....	140
Anexo 6 Ejemplo de guión de la segunda época de la serie Ecos de la UPN.....	148
Anexo 7 Ejemplo de guión de la tercera época de la serie Ecos.....	163

I N T R O D U C C I Ó N

Este trabajo de investigación nació de la necesidad de llevar a cabo una revisión del hacer y quehacer radiofónico de una institución que al poco tiempo de su creación vio en los medios de difusión colectiva una forma de hacerse presente no sólo entre la comunidad magisterial, quien fue en todo momento su destinatario principal, sino también en todo aquel radioescucha que sintonizara la señal de la emisora cultural Radio Educación.

En el origen de esta tesis está, asimismo, el propósito de recuperar la memoria sonora de la serie pionera de la radio en la Universidad Pedagógica Nacional (UPN): Ecos, a fin de entender, por un lado, su presencia, pertinencia y viabilidad, y, por el otro, para dejar constancia de su desarrollo, así como del silencio en el que permanece desde 2001.

Para ello se recurrió a la búsqueda, organización y sistematización de la información que se localizó en expedientes que se archivaron no con la intención de poder ser consultados, sino más bien guardados por azares del destino.

Las fuentes orales se constituyeron también en una fuente de información muy rica. En este caso se trató de recuperar las voces de quienes hicieron posible que esta institución contara en su haber con una experiencia y presencia de más de dos décadas en el dial de la radio cultural y, durante algunos lapsos, comercial, como fueron los casos de la XEB, La B Grande de México y Radio Mil. Como se verá en las páginas de este trabajo, a lo largo de estos años Ecos experimentó en varios ámbitos del quehacer radiofónico, aunque como en toda tarea creativa, quedaron varios pendientes.

De igual forma, en este trabajo de investigación faltó, por ahora, abordar de manera explícita el uso de la radio con fines educativos, pues por la forma en que se concibió, este proyecto no centra su atención en el tema, aunque se revisa de manera somera.

La investigación que se efectuó se divide en tres capítulos. En el primero se revisa, grosso modo, el surgimiento de la radiodifusión: se habla de la radio experimental, de aficionados, que a base de error y ensayo, sentó las bases de la radio comercial, modelo en el que descansa este medio en México. Éste es el punto de partida que ayuda, a su vez, a comprender el contexto en el que nace la radio cultural y, en particular, la universitaria. ¿Qué es lo que hace la diferencia entre la radio comercial, la cultural, la educativa y la universitaria? ¿Cómo se le concibe desde el instrumento legal que regula su existencia? ¿Cuáles son sus objetivos y misiones? Éstas son algunas interrogantes que se trata de despejar a lo largo de este apartado.

En el capítulo dos se habla de la experiencia de la radiodifusión en la UPN, de las ‘ganas de hacer radio’ de los maestros pioneros, de la experiencia de Ecos como ‘generadora de series’, de cómo cuando parecía que la ‘tradición radiofónica continuaba’, enmudece otra vez la voz de la Universidad; no sin antes ofrecer un somero contexto histórico del surgimiento de esta casa de estudios, haciendo especial énfasis y centrando la atención en el maestro y su añeja demanda: la profesionalización magisterial. Y cómo esta demanda sirve de contexto y escenario para la creación de la que fuera considerada “la columna vertebral del sistema”¹ educativo, “organismo rector de todas las instituciones formadoras de maestros, así como de los centros de investigación educativa y de mejoramiento profesional”.² O, si se prefiere, la casa de los maestros de México: la Universidad Pedagógica Nacional.

De esta forma, se expone cómo se ha concebido la preparación y formación del maestro, qué ha influido para que se haya dado un

¹ SEP/SNTE. “UPN: Anteproyecto elaborado por la Comisión Mixta SEP-SNTE”. México, junio de 1977, p. 3, (documento mecanografiado).

² Consejo Nacional Consultivo de Educación Normal. “Diagnostico y prospectiva de la educación normal”. México, mayo de 1979, p. 7, (documento mecanografiado).

crecimiento caótico y desordenado de instancias que, en algunos casos, duplican y empalman su función formadora.

Finalmente, en el tercer capítulo se habla de la incursión de la UPN en la producción de programas de radio con fines educativos, de 1979 al 2001. Primero, mediante la entrega semanal de guiones para su transmisión en Radio Educación; después, experimentando en la producción y realización, en cabina y estudio de grabación de la UPN, de los programas que se transmitían vía tiempos oficiales en las emisoras comerciales: XEB, La B Grande de México y Radio Mil. También se habla del papel de Ecos en el surgimiento de nuevas series y, obviamente, en los contenidos, modos de hacer y producir radio y, por supuesto, de transmitir.

Al culminar este trabajo de sistematización de una experiencia en la producción de mensajes educativos y culturales, se puede decir que se confirma la hipótesis de esta investigación: a más de dos décadas de incursionar en el medio radiofónico la Universidad Pedagógica Nacional carece de una política de radiodifusión universitaria que norme el ejercicio y desarrollo de este quehacer. Ello explica en gran medida las características de la radio en la UPN: predominio de criterios administrativos en la producción de proyectos radiofónicos, cuando debieran regir criterios académicos, por su ubicación en un área académica: difusión y extensión universitaria; supeditación de la voluntad de las autoridades en turno, hasta ahora la pertinencia y viabilidad de la radiodifusión ha dependido del criterio personal de la autoridad en turno, no siempre conocedora de la materia, más que de su evaluación como quehacer académico.

En gran medida, mi formación como guionista, productora y realizadora de series radiofónicas con fines educativos está ligada a este proyecto pionero de la radiodifusión universitaria: Ecos, *Tradición cultural*, *voces a través del tiempo* –como se le conoció en su última etapa– y al cual me incorporé en 1981.

CAPÍTULO UNO

CONTEXTO HISTÓRICO DE LA RADIODIFUSIÓN

El 24 de diciembre de 1906, los radiotelegrafistas de los barcos de la United Fruit Company recibieron un mensaje en clave morse, en el cual se les informaba que recibirían una transmisión especial con motivo de las fiestas navideñas.

En efecto, a las ocho de la noche, los hombres reunidos en las cabinas de telégrafos de las naves escucharon por sus auriculares la voz del canadiense Reginald Aubrey Fessenden, quien transmitió, por primera vez, una nueva experiencia comunicacional desde Brant Rock, Massachusetts, Estados Unidos:

... escucharon una voz humana y luego una mujer cantando... En ese momento la cabina del telégrafo en cada nave estaba llena. No podían creer lo que oían. Luego Fessenden les leyó de la Biblia: Gloria a Dios en el cielo y en la tierra..." y tocó el violín. Les deseó feliz navidad, prometió otra transmisión en año nuevo. Pidió que le escribieran y muchos de los operadores de los barcos enviaron sus cartas...¹

Para algunos historiadores de los medios, 1906 es el año clave en el surgimiento de la radio, tal y como estamos acostumbrados a escucharla hoy. Es el "momento en el que se rompe la fina línea que separa los conceptos de radiotelefonía (recepción particular) y radiodifusión (recepción colectiva)".²

A la distancia, resulta más que evidente que en esa época los pioneros de la radio llevaron a cabo sus experimentos y aportaciones con la firme idea de ofrecer un servicio a la navegación, y que jamás pasó por sus mentes que el invento del ingeniero italiano Guillermo Marconi, la telegrafía sin hilos, se emplearía como un medio de difusión colectiva.

¹ María Cristina Romo Gil. *Introducción al conocimiento y práctica de la radio*. 4a imp. México: Diana; 1994, p. 34.

² Luis Gutiérrez Espada. *Historia de los medios audiovisuales (1838-1926)*, 2 vol. España: Pirámide; 1979, vol. I, p. 101.

I.I LA RADIO COMO MEDIO DE INFORMACIÓN

Algunos estudiosos de los medios enfatizan que la radio fue producto de la creación de tres hombres de genio, visión y determinación: Lee de Forest, Edwin Howard Armstrong y David Sarnoff.

Lee de Forest, el autoproclamado “padre de la radio”, cuya invención del triodo hizo posible el nacimiento de la electrónica moderna; Edwin Howard Armstrong, inventor del circuito retroalimentador (y del oscilador), así como de la frecuencia modulada, que forma la base de la transmisión y recepción de los sistemas actuales de radio (y de la televisión); finalmente David Sarnoff, quien encabezó la Radio Corporation of America (RCA), sucesora de la filial estadounidense de la compañía establecida por Marconi, a quien se le debe que las invenciones mencionadas fueran llevadas a sus fases tanto industrial como comercial.³

Autores como Cristina Romo, por ejemplo, consideran que la radio como medio de información, dirigido a públicos amplios, surgió con David Sarnoff,⁴ joven de origen ruso que contaba con 21 años de edad cuando se hizo célebre debido al naufragio más famoso de la transportación marítima, el hundimiento del *Titanic*, el buque más rápido, grande, moderno y lujoso de su época.

El *Titanic*, nave insignia de la compañía White Star Line, se hundió el 15 de abril de 1912 frente a las costas de Terranova. Cinco días antes había iniciado el que sería su primer y último viaje.

³ Eliezer Braun, *Electromagnetismo: de la ciencia a la tecnología*, México, FCE, 1992. Disponible en: <http://biblioteca.redescolar.ilce.edu.mx/sites/ciencia/volumen3/ciencia3/112/htm/sec_23.htm> [consulta: 3 de febrero de 2003].

⁴ María Cristina Romo Gil. *Introducción al conocimiento...*, op. cit., p. 35.

El enorme navío partió de Southampton, Inglaterra, hacia Nueva York; hizo breves paradas en Cherburgo, Francia y en Queenstown, Irlanda, antes de abrirse paso hacia el océano, en un intento por batir el tiempo realizado hasta la fecha en cruzar el Atlántico.

A las 11:40 de la noche del 14 de abril, a una velocidad de 22.5 nudos, el *Titanic* chocó contra un iceberg por el costado de estribor. Media hora más tarde, la lujosa nave emitió su primera llamada de socorro, recibida por, al menos, cinco barcos. Menos de tres horas después del choque, a las 2:20 de la madrugada del 15 de abril, el *Titanic* se hundía hasta reposar en el fondo del mar.

Hay que recordar que las “instalaciones de radiotelegrafía en los barcos sirvieron también para salvar vidas en los casos de hundimiento”.⁵ Sin embargo, en el caso del *Titanic* la ayuda llegó muy tarde.

Se sabe que el vapor *California*, a tan sólo unas millas, ignoró los cohetes de socorro y los mensajes del moribundo *Titanic*. Al amanecer, el trasatlántico *Carpathia* llegó a toda máquina al lugar de la tragedia para recoger a los sobrevivientes.

En medio de esta hecatombe aparece en escena David Sarnoff. Por casualidad, el 14 de abril de 1912, Sarnoff captó el mensaje enviado por el barco *Olympic*, en el cual informaba del hundimiento del *Titanic*.

Durante tres días y sus respectivas noches, este joven telegrafista estuvo en su puesto en los almacenes Wanaker, en Nueva York, a cargo de la estación 5KW, propiedad de la Compañía Marconi. Su deber fue más grande que el cansancio, pues no se retiró de su puesto hasta haber tomado el último nombre de los 1 522 sobrevivientes –entre pasajeros y tripulación– que viajaba ya para entonces en el barco *Carpathia*.

⁵ Lourdes de Quevedo Orozco, “La radio I”, Guión del programa número 153 de la serie *Ecos de la UPN*, 2ª época, producido el 2 de marzo de 1988, p. 4, (documento mecanografiado).

Esta acción convirtió a Sarnoff casi en héroe nacional; en justo reconocimiento a su labor fue ascendido a inspector jefe de las instalaciones marítimas de la Compañía Marconi.

Cuatro años después, Sarnoff envió un escrito a sus jefes. “Ese memorándum, hoy famoso, tuvo para la radio una importancia equivalente a la que casi cien años antes tuvieron las iniciativas de Benjamín Day para la prensa”.⁶

En ese documento, Sarnoff pronosticó lo que llegaría a ser la radio años más tarde. Y como si poseyera una bola mágica, anticipó las principales características de este medio de difusión masiva:

He concebido un plan de desarrollo que podría convertir a la radio en un elemento de esparcimiento hogareño como el piano o el fonógrafo. La idea consiste en llevar la música a los hogares mediante la transmisión inalámbrica. Aunque esto ya ha sido intentado en el pasado mediante el uso de cables, su fracaso se debió a que los cables no se prestan para ese fin. La radio, en cambio, lo haría factible. Podría instalarse, por ejemplo, un transmisor radiotelefónico con un alcance comprendido entre 40 y 80 kilómetros en un lugar determinado en que se produciría música instrumental o vocal o de ambas clases... Al receptor podría dársele la forma de una sencilla “caja de música radiotelefónica”, adaptándolo a varias longitudes de onda de modo que pudiera pasarse de una a otra con sólo hacer girar una perilla o apretar un botón.

La “caja de música radiotelefónica” estaría provista de válvulas amplificadoras y un altoparlante. Todo ello prolijamente acondicionado en la misma caja. Ubicada sobre una mesa en la sala o el living room, haciendo girar la perilla se escucharía la música transmitida...

El mismo principio podría hacerse extensivo a muchos otros campos, como por ejemplo escuchar en el hogar

⁶ Melvin Lawrence de Fleur. *Teorías de la comunicación masiva*. Buenos Aires: Paidós; 1970, p. 92.

conferencias, que resultarían perfectamente audibles; también podrían propalarse y recibirse simultáneamente acontecimientos de importancia nacional. Los resultados de los partidos de béisbol podrían transmitirse mediante un equipo instalado en Polo Grounds. Lo mismo se aplica a otras ciudades. Este proyecto resultaría de especial interés para los granjeros y otras personas que viven en zonas alejadas de las ciudades. Adquiriendo una “caja de música radiotelefónica” podrán disfrutar de conciertos, conferencias, música, recitales, etcétera. Aunque he señalado unos pocos de los probables campos de aplicación del aparato, hay muchos otros a los que el principio podría hacerse extensivo.⁷

Sin embargo, la falta de visión de Marconi y su interés centrado en la radiotelegrafía, lo llevaron a rechazar la propuesta hecha por Sarnoff. Como veremos más adelante, hubo alguien que sí comprendió el oro molido que tenía en sus manos el joven ex telegrafista.

Pero el tiempo pasa y los aires cambian. Durante la participación de Estados Unidos en la primera Guerra Mundial, el gobierno de ese país confiscó las estaciones radiales –en ese entonces con carácter experimental– que existían en su territorio para ponerlas al servicio del aparato militar.

Cuando la paz se restableció, las voces de los intereses privados se alzaron ante los intentos del gobierno estadounidense por controlar las emisoras confiscadas y darles “buen uso”. Los reclamos surtieron efecto y las emisoras fueron devueltas a sus propietarios, a la vez que se promovió “una corporación privada que (reunió) a las principales patentes nacionales de (la) radio. El resultado vio la luz en diciembre de 1919 con el nombre de Radio Corporation of American (RCA)”.⁸

⁷ Gleason L, *History of radio to 1926*, Nueva York, The American Historical Society, 1938, pp. 112 y 113, citado por Melvin Lawrence de Fleur, *op. cit.*, p. 93. Los subrayados son de la autora de la tesis.

⁸ Luis Gutiérrez Espada, *op. cit.*, p. 103.

En este clima, la compañía Marconi optó por vender su red radiotelegráfica a la recién creada RCA; con lo cual, de manera natural, el personal técnico que trabajaba con Marconi se incorporó a la RCA. Uno de estos trabajadores fue, precisamente, David Sarnoff, pieza clave en la historia de la radio.

1.1.1 LA RADIODIFUSIÓN COMO CONCEPTO

La palabra radiodifusión fue empleada por primera vez en 1919 por la emisora experimental 8XK.⁹ El doctor Frank Conrad, quien se desempeñaba como ingeniero en la Westinghouse Electric and Manufacturing Company, realizaba una serie de experimentos sobre transmisores en sus laboratorios. Pero también, a la par, como radioaficionado –una vez levantada la prohibición del uso de las radios experimentales confiscadas–, instaló en el garaje de su casa un transmisor experimental: el 8XK.

Mientras trabajaba por la tarde en su aparato transmisor con el propósito de mejorar su diseño, comenzó a transmitir señales. Pronto descubrió que los residentes de la zona las escuchaban en sus receptores de fabricación casera. Al principio ello resultó una bendición, ya que las cartas, tarjetas y llamados telefónicos de éstos le proporcionaban datos sobre el alcance y la claridad de su transmisor. Poco tiempo después, sin embargo su círculo de radioescuchas aficionados se convirtió en un problema (...). Sus oyentes comenzaron a pedirle determinadas canciones e incluso a llamarlo por teléfono a horas intempestivas para solicitarle que pasara sus discos favoritos. El doctor Conrad resolvió el problema regularizando sus emisiones.¹⁰

Éstas fueron algunas de las razones por las que en octubre de 1919 Frank Conrad inició la transmisión regular de emisiones de música a través del transmisor hogareño 8XK y anunció que difundiría “música por periodos de dos horas dos tardes a la semana”.¹¹ Con la ayuda de un gramófono, cumplió lo prometido, sus emisiones musicales fueron

⁹ *Ibíd.*, p. 94.

¹⁰ Melvin Lawrence de Fleur, *op. cit.*, p. 95 y 96.

¹¹ *Ibíd.*, p. 96.

escuchadas con expectación. La respuesta fue inmediata: recibió numerosas peticiones de complacencias musicales. De esta forma, se presumió, por un lado, el futuro servicio de la radio y, por el otro, la existencia de un destinatario masivo: el público.

En 1920, apareció una vez más en escena David Sarnoff, quien para ese entonces, era director comercial de la RCA. Ni tardo ni perezoso, desempolvó su “famoso memorándum” y lo presentó al presidente de la RCA, no sin antes hacerle el siguiente agregado:

A cada comprador de la caja de música radiofónica se le sugeriría que se convierta en suscriptor de “Wireless Age” (revista de la RCA) que anunciaría en sus columnas la programación adelantada de todas las lecturas, recitales, conferencias a ser difundidas en varias ciudades del país. Con esto el propietario de un receptor puede saber, al leer la revista, qué es lo que pasa al aire en cualquier momento y ajustará el interruptor de su receptor al punto (longitud de onda) correspondiente con la música o conferencia que desee escuchar. Si se lleva a cabo este plan, el volumen de publicidad pagada que puede ser obtenida para la revista sobre la base de una circulación grandemente orientada, constituiría una aventura lucrativa por sí misma. En otras palabras, “Wireless Age” llevaría a cabo la misma misión que ahora realizan las revistas cinematográficas que gozan de amplia circulación.¹²

Por segunda ocasión, Sarnoff recibió una negativa a la idea de la gallina de los huevos de oro: la “caja de música radiotelefónica”. Aunque la RCA fue la empresa radiofónica más importante de la época, señala Cristina Romo, al rechazar la propuesta de Sarnoff, se negó la oportunidad de ser la primera estación radiodifusora con permiso para transmitir públicamente.

¹² Erik Barnow, *A Tower in Babel*. Oxford University Press, New York, 1966, p. 43, citado por María Cristina Romo. *Introducción al conocimiento...*, op. cit., pp. 36 y 37. Los subrayados son de la autora de la tesis.

La decisión de promover la fabricación y venta de aparatos receptores recayó en Harry P. Davis, vicepresidente de la Westinghouse Electric and Manufacturing Company, con lo cual se determinó el nacimiento de la radiodifusión, propiamente dicha, dirigida a amplios públicos.

La Westinghouse encargó al ingeniero Frank Conrad la instalación, en la ciudad de Pittsburgh, de la primera estación pública con permiso oficial para transmitir: la KDKA, emisora sucesora de la 8XK.

El 2 de noviembre de 1920 –fecha de elecciones presidenciales en Estados Unidos– se iniciaron las transmisiones regulares del concepto que hoy se conoce como radiodifusión.

Ese primer día de transmisión fue un éxito. A lo largo del día y la noche se dieron a conocer los resultados parciales y el escrutinio final de las elecciones entre los candidatos Warren Gamaliel Harding y James Monroe Cox.

Dos años después, el sueño de Sarnoff sería una realidad al fabricarse y ponerse en venta de manera masiva la “caja de música radiotelefónica”. Este primer aparato de radio se conoció con el nombre de Radiola. Los primeros pasos se habían dado, con el tiempo vendría lo demás: la comercialización del medio.

1.2 LA RADIODIFUSIÓN EN MÉXICO

En 1921 nació la radiodifusión en México. La paternidad de la primera emisión radiofónica se le adjudica tanto al Estado como a algunos particulares.

Según los representantes de la industria de la radio, el ingeniero Constantino Tárvana Jr. fue el pionero en este campo, pues realizó una transmisión radiofónica el 9 de octubre de 1921 en la ciudad de Monterrey.

No obstante, otras fuentes refieren que 12 días antes, el 27 de septiembre, Agustín Flores y José Valdovinos llevaron a cabo la primera transmisión oficial desde el Palacio Legislativo, en la capital de la República.¹³ De igual forma, se consignan datos que apuntan que ese mismo día el doctor Adolfo Enrique Gómez Fernández también transmitió desde la ciudad de México.¹⁴ Lo cierto es que a estas primeras emisiones le siguieron otras más. La década de los 20 fue vertiginosa. El desarrollo de la incipiente industria de la radio mexicana se dio a pasos agigantados.

Sin la intención de hacer una exhaustiva revisión histórica, sí se considera pertinente señalar algunos datos que permitan comprender el contexto en el cual surgió y se desarrolló la radiodifusión universitaria.

- ✓ Con el propósito de intercambiar experiencias en el campo de la radio, los primeros radioaficionados se organizaron y agruparon en la Liga Nacional de Radio; fundada en junio de 1922.

¹³ Karin Bohmann. *Medios de comunicación y sistemas informativos en México*. México: Editorial Patria; 1989, p. 88.

¹⁴ Fátima Fernández Christlieb. *Los medios de difusión masiva en México*. 7ª ed. México: Juan Pablos Editor; 1982, p. 88.

- ✓ Un año después a esta Liga, se sumarían el Club Central Mexicano de Radio y el Centro de Ingenieros, mismos que al fusionarse ese mismo año dieron origen a la Liga Central Mexicana de Radio, precursora de la hoy Cámara de la Industria de la Radio y la Televisión (CIRT).

Desde entonces, las propuestas de la Liga Central Mexicana de Radio parecieron “dejar establecido el carácter comercial que las emisoras privadas deciden implantar en la industria”.¹⁵ La reglamentación de este medio era una necesidad sentida ante los embates de la nueva industria en desarrollo.

- ✓ Un dato sintomático que da idea de la situación legal que prevaleció en esos tiempos fue, por ejemplo, la fabricación de “los primeros aparatos de radio emisores y receptores por algunos usuarios prácticamente sin control estatal”.¹⁶

Más aún, en una carta dirigida al entonces presidente de la República, general Álvaro Obregón, por una comisión de miembros de la Liga Central Mexicana de Radio, se refrendó la postura del Estado de dejar en manos de los propietarios de la radio, la responsabilidad y la facultad para participar tanto en la formulación de las disposiciones legales, como para modificar las iniciativas de ley en su propio beneficio. De esa carta fechada en mayo de 1923 se reproducen algunos fragmentos:

Tenemos la alta honra de poner en sus manos el proyecto de reglamento sobre Radio que por encargo de usted ha hecho una comisión de miembros de la Liga Central Mexicana de Radio. (...) El proyecto de reglamento que hoy ponemos ante vuestra consideración, está hecho por una numerosa comisión de hombres que han viajado por todo el mundo y que conocen perfectamente las necesidades tanto oficiales como del público en general y comerciales en lo que se refiere a la radio-comunicación, de manera que

¹⁵ *Ibíd.*, p. 89.

¹⁶ Karin Bohmann, *op. cit.*, p. 89.

creemos sinceramente que con estas disposiciones podremos dar un notable ejemplo de legislación avanzada en toda la América y que de este modo podemos adquirir el lugar que nos corresponde en el desarrollo de la civilización, ya que por desgracia, hasta ahora, nos hemos quedado un poco atrás en este aspecto...¹⁷

En este sentido, no es de extrañar el señalamiento tan acertado de Rosalía Velázquez Estrada: “lo interesante en este proyecto, aparte de observar las pocas obligaciones del radiodifusor, es la escasa importancia que se le da al Estado como radiodifusor, lo que se encuentra en las vagas definiciones que se hacen al clasificar las estaciones”.¹⁸

- ✓ En septiembre de 1923 el gobierno obregonista dio a conocer a la opinión pública el Reglamento Radiofónico, que si bien incluyó algunos de los artículos de carácter técnico propuestos por la Liga Central de Radio, básicamente estuvo inspirado “en el acuerdo presidencial de Carranza sobre reglamentación de la radiotelegrafía, del 19 de octubre de 1916”.¹⁹

Según apunta Fátima Fernández, es innegable la preocupación del Estado por la radiodifusión. Sin embargo, la participación de todos los gobiernos –desde el de Venustiano Carranza y hasta el de Adolfo Ruiz Cortines–, se vio reducida “a la administración jurídica de una industria en la que las decisiones sobre operación y contenido han correspondido al capital monopolista internacional”.²⁰

- ✓ En el sexenio de Adolfo López Mateos se vislumbró un cambio. El 19 de febrero 1960, se promulgó la aún vigente Ley Federal de Radio y Televisión, con ello se dio un paso importante en el

¹⁷ AGN (Archivo General de la Nación, México) Ramo Obregón-Calles, exp. 711-R-27, citado por Rosalía Velázquez Estrada. “El Estado y la radiodifusión”, en *Connotaciones* núm. 1 México, El Caballito, noviembre 1981, pp. 88 y 89.

¹⁸ *Ibíd.*, p. 91.

¹⁹ *Ídem.*

²⁰ Fátima Fernández Christlieb, *op. cit.*, p. 98.

campo de la radiodifusión, pues el Estado reconoció y manifestó su “intención de participar por primera vez como emisor, en forma reglamentada con la limitación de hacerlo a través de los canales operados por la empresa privada”.²¹

Con esta disposición se obligó a todas las emisoras, tanto de radio como de televisión, a otorgar media hora diaria de sus tiempos de transmisión para que el Estado difundiera mensajes de carácter social, educativo y cultural. A esta transmisión se le conoció como los tiempos del Estado que en un principio se usaban para la difusión de programas hasta de 30 minutos.

Durante el régimen de Gustavo Díaz Ordaz, después de ocho años de disputas y desacuerdos, el 1 de julio de 1969 se firmó el decreto que dio origen a los llamados tiempos oficiales, con lo cual las emisoras de radio y televisión se obligaban a pagar al Estado un impuesto en especie del 12.5 por ciento del tiempo de transmisión.

Según Raúl Trejo Delarbre, la decisión de establecer los tiempos fiscales en radio y televisión tuvo que ver con “la cobertura internacional que habían recibido los Juegos Olímpicos que (en 1968) se realizaron en México”.²²

Tres décadas más tarde, refiere Trejo Delarbre, el entonces secretario de Hacienda, Antonio Ortiz Mena, recordaría y relataría estos sucesos en su libro *El desarrollo estabilizador, reflexiones sobre una época*, editado en 1998 por el Fondo de Cultura Económica:

Al terminar los juegos olímpicos, el presidente Días Ordaz me dijo que los acontecimientos habían confirmado la importancia de los medios electrónicos de comunicación masiva, tal y como habíamos comentado algunos meses antes. Me pidió que elaborara alguna propuesta para lograr su mejor aprovechamiento en beneficio del país. El

²¹ *Ibíd.*, p. 100.

²² Raúl Trejo Delarbre, “Así nació el 12.5%”, Sociedad y Poder (columna), en *La Crónica de hoy*, México, 15 de octubre de 2002.

presidente buscaba una regulación efectiva de los medios, aunque estuvo de acuerdo en que no se convertirían en empresas controladas por el Estado. Me di a la tarea de estudiar los esquemas vigentes en otros países... Le propuse entonces una estrategia por la cual el Estado pudiera definir el uso de ciertos espacios en la radio y la televisión, como sucedía en los Estados Unidos y en algunos países de Europa.²³

A sabiendas de que los concesionarios de la radio y la televisión se opondrían a otorgar tiempo al Estado, señala Trejo Delarbre, el entonces secretario de Hacienda diseñó:

Incluir en la Ley de Ingresos de 1969 un impuesto muy elevado sobre los ingresos de las empresas difusoras de radio y televisión. Una vez establecido este impuesto, podríamos negociar con estos medios que lo pagaran donando tiempo al aire para el gobierno. Así, en el proyecto de iniciativa de Ley de Ingresos que enviamos al Congreso de la Unión a finales de 1968, incluimos un impuesto del 25% sobre los ingresos brutos de las empresas de radio y televisión. El impuesto entraría en vigor el 1 de julio de 1969, de tal forma que durante seis meses el gobierno pudiera negociar desde una posición de fuerza.²⁴

En este contexto, Emilio Azcárraga Vidaurreta, Rómulo O´Farril y Miguel Alemán Valdés, accionistas de las principales estaciones de televisión a finales de los setenta, presidieron las negociaciones con las secretarías de Comunicaciones y Transportes y de Hacienda. Meses después se llegaba al acuerdo en donde los empresarios “cedían 12.5% del tiempo de transmisión al Estado. La idea era utilizar esos espacios para programas que llevaran un beneficio a la sociedad”.²⁵

²³ *Ídem.*

²⁴ *Ídem.*

²⁵ *Ídem.*

En 1969, durante su quinto informe de gobierno, Díaz Ordaz estableció que el Estado tenía una obligación indeclinable de vigilar el sano y adecuado funcionamiento de los medios de comunicación al reconocer que “juegan un papel definitivo en la formación de la conciencia nacional, en la educación del pueblo y en la difusión de la cultura”.²⁶

A decir de Trejo Delarbre, el gobierno quería compensar el contenido usual de los medios comerciales, sin embargo, sólo fueron buenas intenciones pues en opinión del propio Ortiz Mena no se supo aprovechar las opciones de uso de esos espacios en beneficio de la sociedad. Tampoco se consideró “necesaria, ni deseable la participación directa del gobierno”.²⁷ A lo sumo sólo “había que diseñar las estrategias generales y aprovechar la creatividad de individuos e instituciones cuyo acceso a los medios no hubiera sido posible bajo consideraciones exclusivamente de negocios”.²⁸ Por lo demás, refiere Ortiz Mena, “el proyecto no se consolidó, y el tiempo del Estado se utilizó para difundir tesis gubernamentales o programas de poco interés y de reducido beneficio para la sociedad.”²⁹

Treinta y un años después, el 10 de octubre de 2002, en la comida anual de la CIRT, el entonces presidente Vicente Fox Quezada “anunció sorpresivamente la expedición de un nuevo acuerdo presidencial sobre el manejo del 12.5 por ciento de los tiempos del Estado y un nuevo reglamento de la Ley Federal de Radio y Televisión”³⁰ de tajo hizo a un lado “la iniciativa de reforma integral de los medios electrónicos instalada por Gobernación el 5 de marzo del 2001”.³¹

De esta forma, señala, Alma Rosa Alva de la Selva, el decreto presidencial disminuyó el impuesto en especie del 12.5 por ciento –que pagaban los concesionarios desde 1969 a la Secretaria de Hacienda en

²⁶ *Ídem.*

²⁷ *Ídem.*

²⁸ *Ídem.*

²⁹ *Ídem.*

³⁰ Javier Esteinou. “Traición del gobierno, la reforma comunicativa del Estado”. Disponible en <<http://www.periodicozocalo.com.mx>> [consulta: 10 de enero de 2007].

³¹ *Ídem.*

tiempo-aire, equivalente a tres horas diarias para la difusión de sus mensajes— a 1.25 por ciento, que es igual a 18 minutos de transmisión en televisión y 35 minutos en radio para que el Estado comunique sus anuncios.³²

Finalmente, aunque obsoleta, la Ley Federal de Radio y Televisión es el instrumento que hasta la fecha define la naturaleza y propósito de las radiodifusoras. En el artículo 13 del capítulo primero, referente a las Concesiones y Permisos, se señala que:

Al otorgar las concesiones o permisos a que se refiere esta Ley, el Ejecutivo Federal por conducto de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes determinará la naturaleza y propósito de las estaciones de radio y televisión, las cuales podrán ser: comerciales, oficiales, culturales, de experimentación, escuelas radiofónicas o de cualquier otra índole. Las estaciones comerciales requerirán concesión. Las estaciones oficiales, culturales, de experimentación, escuelas radiofónicas. o las que establezcan las entidades y organismos públicos para el cumplimiento de sus fines y servicios, sólo requerirán permiso.³³

Llámesese concesión o permiso, lo cierto es que al sintonizar el cuadrante radiofónico, es común encasillar a las emisoras en dos tipos: comerciales y culturales.

Por principio de cuentas, las emisoras comerciales son más numerosas. Según reportes de la CIRT establecen que hay mil 337 radiodifusoras en el país,³⁴ las cuales han obtenido del “Gobierno Federal la concesión de una banda de transmisión por el sistema de la libre empresa, son libres

³² Carlos Padilla Ríos. “Abdica Fox de sus responsabilidades: Alva de la Selva”, en *Periodico Zócalo*, núm. 23, noviembre 2002. Disponible en <<http://www.periodicozocalo.com.mx>> [consulta: 10 de enero de 2007].

³³ “Ley Federal de Radio y Televisión”, en *Diario Oficial de la Federación*. Secretaría de Gobernación, 19 de enero de 1960.

³⁴ Julio Pérez de León Sala, “Aumenta presencia del Gobierno en radio y TV”, en *Diario La Razón*, jueves 18 de enero de 2007. Disponible en: <www.diariolarazon.com/portal/article.php?story=20070118111900559&query=presencia%2Bdel%2Bgobierno%2Ben%2Bradio> [consulta: 24 de febrero de 2008].

para obtener ganancias de sus transmisiones y, con ello, tiempos de programación”.³⁵

Las otras radios –oficiales, culturales, de experimentación, escuelas radiofónicas o de cualquier otra índole–, independientemente de los propósitos que persigan “no pueden ‘comerciar’ con el medio, y el financiamiento de sus actividades provienen directamente de un presupuesto asignado por el organismo o institución del que dependen”.³⁶

Aunque en un principio no existió una clara idea de los usos de la radio, el futuro promisorio de la radiodifusión en México pronto fue descubierto por los particulares. Uno de estos particulares fue el empresario Raúl Azcárraga Vidaurreta, quien después de capacitarse en Houston, Texas fundó la emisora CYL, El Universal Ilustrado- La casa del radio.³⁷ Otro caso fue el de Martín Luis Guzmán, quien por su parte, estableció la JH, que más tarde se conocería como la CYB, la cual perteneció a la cigarrera El Buen Tono. Hoy esta emisora todavía se puede sintonizar en el 1200 del cuadrante y se identifica como la XEB La B grande de México.

³⁵ Sixto Candela *et al.* “Propuestas metodológicas para realizar proyectos de emisión”, en *El sonido de la radio. Ensayo teórico práctico sobre producción radiofónica*. México: UAM-Xochimilco/IMER/Plaza y Janés; 1988, p. 128.

³⁶ Ana María Elizabeth Peppino Barale. *Las ondas dormidas. Crónica hidalguense de una pasión radiofónica*. México: UAM-Azcapotzalco; 1989, p. 17.

³⁷ María Cristina Romo. *Ondas Canales y Mensajes Un perfil de la radio en México*. 1ª reimp. México: Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente (ITESO); 1993, p.17.

Con la aparición de la XEW, La voz de la América Latina, fundada en 1930, surge la “estación comercial más importante de América Latina”.³⁸ Su fundador “don Emilio Azcárraga Vidaurreta, gerente general de la México Music Co., distribuidora de los receptores RCA”,³⁹ se convenció de “la necesidad de instalar en México una gran radiodifusora para promover la venta nacional de dichos aparatos”.⁴⁰ De esta forma se sentaron las bases de la industria de la radio, en las que hoy todavía descansa. Una industria caracterizada por la transmisión de música grabada –eso sí, para todos los gustos– y anuncios comerciales que exaltan el consumo desmedido.

³⁸ Alma Rosa Alva de la Selva. *Radio e Ideología*. México: Ediciones El Caballito; 1982, p. 45.

³⁹ *Ídem*.

⁴⁰ Jorge Mejía Prieto. *Historia de la radio y la TV en México*, México: Octavio Colmenares, Editor; 1972, p. 38. Citado por Alma Rosa Alva de la Selva, *op. cit.*, p. 45.

1.2.1 LA PRIMERA PRESENCIA INCÓMODA

A esa manera de hacer radio se contrapuso en 1924 la llamada 'radio cultural'. El 30 de noviembre, la emisora CZE de la recién creada Secretaría de Educación Pública (SEP) inició sus transmisiones con la toma de posesión del general Plutarco Elías Calles.

La CZE cristalizó el proyecto del Estado –iniciado en 1923– de erigir una emisora que difundiera educación y llevara cultura a la población. Concebida como uno de los medios para auxiliar la labor de los maestros rurales y difundir el quehacer científico, artístico e industrial, posibilitó la extensión educativa mediante el uso de de la radio.

Fue la única emisora del país que transmitía diariamente –con excepción de los domingos–, en un horario mixto: mañana y tarde. Por las mañanas, sus emisiones iniciaban a las 10:00 horas y estaban dirigidas a la mujer. Durante las tardes, el Departamento de Enseñanza Técnica impartía clases y se abordaban diversos temas, con la colaboración de las diferentes dependencias gubernamentales; por ejemplo, orientaciones sobre salud, alimentación y prevención de enfermedades infecciosas, mediante charlas radiofónicas en voz de los propios médicos y no en la de locutores.

Por los micrófonos de la CZE se escuchaban a maestros normalistas, historiadores, geógrafos, antropólogos y otros especialistas más. A lo largo de estas pláticas de carácter científico, cultural y social se intercalaban piezas musicales. El repertorio era amplio: música clásica, popular, folklórica nacional y extranjera.

Fueron muchos los intérpretes artísticos independientes –cantantes, músicos y declamadores– que actuaron y ofrecieron su arte en los programas que la CZE transmitía en vivo.

Para 1926 la emisora de la SEP ya tenía gran prestigio y preferencia entre sus escuchas. Su señal se llegó a sintonizar no sólo en el país, sino también en Canadá, Puerto Rico, así como en otros puntos del continente americano, e incluso en Europa.

La gran potencia de la CZE y la transmisión diaria de conciertos provocó protestas por la interferencia que ocasionaba. Los quejosos, encabezados por el empresario Raúl Azcárraga, se inconformaron; así lo corrobora el siguiente telegrama dirigido al presidente Calles.⁴¹

El Universal y Casa del Radio juntamente con millares de aficionados protestamos por invasión tiempo sin límites, hacemos estación radio Instrucción Pública, no obstante tener 2 años difundiendo conciertos culturales pro-México, teniendo previo permiso y contribuciones adelantadas por resto año. Principales estaciones difusoras y radio-técnicos, juntamente con representantes gobierno gustosos estamos dispuestos a cooperar en su reglamentación.⁴²

Como se puede observar, hubo una época en la historia de la radio cultural en donde las radiodifusoras concesionadas experimentaron una rivalidad con la emisora CZE de la SEP, que en palabras de Rosalía Velázquez salvó a la radiodifusión gubernamental de la mediocridad, ya que durante los gobiernos de Obregón y Calles las pocas estaciones dependientes del Estado tuvieron una vida insignificante.

Tras una azarosa existencia, a finales de esa época los micrófonos de la CZE callaron. Años más tarde volvió al dial radiofónico, para enmudecer una vez más en 1940. Su huella aún pervive en la siglas de XEEP, Radio Educación, como un grano de arena en la playa del dial de la radiodifusión cultural.

⁴¹ Rosalía Velázquez Estrada, *op. cit.*, pp.105, 110-113 y 115-118.

⁴² *Ibíd.*, p. 112.

1.2.2 APARICIÓN Y PRESENCIA DE LA RADIODIFUSIÓN UNIVERSITARIA EN EL CUADRANTE

En la actualidad son dos los granos de arena que se pierden en la playa del cuadrante radiofónico: ¿cuántos más se sumarán en años próximos? Hace 70 años, en un clima de efervescencia social provocado por el cardenismo –y a pocos meses de la expropiación petrolera–, nació en México la radiodifusión universitaria.

En efecto, la noche del 14 de junio de 1937, en el auditorio Simón Bolívar de la Escuela Nacional Preparatoria, inició sus transmisiones la XEXX, Radio Universidad de México, primera emisora universitaria del país. El rector Luis Chico Goerne presidió el acto de inauguración⁴³ en compañía de Alejandro Gómez Arias, primer director de la estación.

Con su aparición y presencia en el dial, Radio Universidad de México se sumó al grupo de radiodifusoras culturales, en el cual estaban ya CZE (hoy XEEP, Radio Educación), Radio Nacional (XEFO), “J-H de Guerra y Marina (1923) y de algunas patrocinadas por hombres de negocios, como la del periódico El Mundo (1923)”⁴⁴.

Los inicios de la radiodifusora de la Universidad Nacional de México fueron muy modestos. No obstante ser concebida en sus orígenes como una potente estación radiofónica de onda corta –que llegara de manera efectiva no sólo a toda la República, sino también a localidades que se ubicaran más allá de las fronteras mexicanas–, su salida al aire fue tan precaria que su señal sólo alcanzó a cubrir algunas cuadras del centro de la ciudad de México.

⁴³ Florence Toussaint. “La radiodifusión universitaria nacional: 50 años de persistencia”, en María Antonieta Rebeil Corella *et al.* *Perfiles del cuadrante. Experiencias de la radio*. 3ª reimp. México: Trillas; 2000, p. 80.

⁴⁴ *Ídem.*

Durante sus cuatro horas diarias de transmisión difundió música, cursos y series donadas por las embajadas. Al paso de los años, la pionera de la radiodifusión universitaria y vocera de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), cambió sus siglas por XEUN (1939).

En 1956 comenzó sus transmisiones en onda corta y en 1961 en amplitud modulada. Se habían dado los primeros pasos; con el transcurrir del tiempo vendría lo demás. La presencia ininterrumpida de esta emisora en el cuadrante a lo largo de tantos años la ha vuelto una referencia clave tanto para el nacimiento de otras radios universitarias como para “el desarrollo cultural de nuestro país”⁴⁵ o –en palabras del investigador Fernando Curiel– en el “modelo y/o antimodelo de los medios electrónicos culturales”.⁴⁶

⁴⁵ ANUIES. *Programa Nacional de Extensión de la Cultura y los Servicios*. Aprobado en la XXX Sesión Ordinaria de la Asamblea General de la ANUIES. México: ANUIES; 2000, p. 34.

⁴⁶ Fernando Curiel. *La telaraña magnética y otros estudios radiofónicos*. México: Ediciones Coyoacán; 1996, p. 331.

1.2.2.1 GUÍA PARA SUS HOMÓLOGAS

Modelo y/o antimodelo en los medios electrónicos culturales y universitarios, lo cierto es que la presencia de Radio UNAM ha servido de punta de lanza para que otras universidades incursionen en la radio.

El 28 de junio de 1938 apareció, en San Luis Potosí, la segunda emisora universitaria, con una programación diaria de cuatro horas. Cinco años más tarde, surgió la radiodifusora de la Universidad Veracruzana. En 1954 el cuadrante se enriqueció con la voz de la Universidad de Guanajuato.

En la década de los sesenta se agregaron tres radios universitarias más: la de la Autónoma de Oaxaca (1964), la de Sonora (1965) y la de Yucatán (1966). En los setenta se observó un verdadero crecimiento de la radiodifusión universitaria, pues en esa época se otorgaron siete permisos a igual número de universidades.⁴⁷

Hoy día existe un total de 29 radiodifusoras –universitarias y tecnológicas– que pertenecen a centros de educación superior, las cuales operan con un esquema semejante al que marcó el inicio de Radio UNAM, es decir, “con objetivos distintos a las estaciones comerciales, que a la fecha aún son vigentes y que se pueden resumir en:

- a) difusión de la cultura;
- b) extensión de la docencia;
- c) información a los miembros de la comunidad y a la sociedad;
- d) promoción de las actividades y resultados del quehacer universitario;
- e) análisis de la problemática social, económica y política; y
- f) divulgación científica y de los avances tecnológicos”.⁴⁸

⁴⁷ Florence Toussaint, *op. cit.*, p. 81.

⁴⁸ ANUIES, *op. cit.*, p. 34.

1.2.2.2 UNA TAREA DE DIFUSIÓN Y EXTENSIÓN

La radio universitaria como proyecto cultural –señala Florance Toussaint– surgió ligada a las tareas de difusión y extensión de las instituciones de educación superior, pues tanto la difusión como la extensión son concebidas como un vehículo para extender los beneficios del saber a núcleos amplios de la población sin acceso a las aulas.

De este modo, la radiodifusión universitaria “cumple tareas concretas en apoyo a la cultura, la orientación, la enseñanza y la difusión de la investigación científica y humanística”.⁴⁹ De igual forma, fortalece la información y la difusión de los valores, tradiciones y manifestaciones culturales nacionales, de la cultura y la historia universales, en especial, la música con un gran valor estético y folclórico.

Es difícil identificar a todas las radiodifusoras universitarias con un modelo cuyos rasgos sean nítidos y definidos, pues se debe “reconocer que las instituciones educativas del nivel superior tienen misiones, propósitos y características distintas”.⁵⁰ Quizá lo único en común entre las radios universitarias sea el olvido u omisión que sufren por parte de la Ley Federal de Radio y Televisión, al no considerarlas en la lista de emisoras permisionadas, como sí lo hace con las emisoras experimentales y las escuelas radiofónicas. Ante esta exclusión, es probable que para todas ellas valga la sentencia de Curiel cuando define a Radio UNAM como “una emisora permisionada establecida por la Universidad Nacional Autónoma de México para el cumplimiento de sus fines”.⁵¹

⁴⁹ Sixto Candela *et al.*, *op. cit.*, p. 132.

⁵⁰ ANUIES, *op. cit.*, p. 12.

⁵¹ Arturo Merino Morales. “El efecto de la programación de la radio cultural universitaria en su medio. La programación de las radiodifusoras”, en *Primera reunión internacional de radiodifusoras universitarias, culturales y educativas*, (RIRUCE).

1.2.2.3 MÁS DE 50 ESPACIOS UNIVERSITARIOS

De igual forma será necesario subrayar que la radio universitaria no se restringe a las instituciones de educación superior que cuentan con radiodifusoras propias; por el contrario, a estos espacios radiofónicos, concedidos bajo la figura legal de permisos, se han sumado otros, los de las instituciones de educación superior que han incursionado en la radiodifusión universitaria como productoras.

Hoy en día existen alrededor de 23 universidades y tecnológicos que realizan sus programas radiofónicos y éstos son transmitidos “vía uso del tiempo legal y fiscal”⁵² o por convenios con emisoras comerciales y estatales.

De esta forma, de acuerdo con la información del Diagnóstico Institucional 1999 elaborado por la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES), existen alrededor de 52 centros de estudios superiores que ya forman parte del Sistema Nacional de Productoras y Radiodifusoras de las Instituciones de Educación Superior (SINPRIES).⁵³

En el grupo de las 23 instituciones productoras se ubica la Universidad Pedagógica Nacional, que desde 1979 ha realizado programas radiofónicos de manera casi ininterrumpida.

Como institución dedicada a la formación y actualización del magisterio nacional, la UPN ha empleado la radio con fines educativos, y reconocido que este medio es un instrumento más de la educación y la información cultural al servicio de la comunidad.

México, UNAM, 1981, pp. 137 y 138, citado por María Cristina Romo. *La otra radio: voces débiles, voces de esperanza*. México: Fundación Manuel Buendía/Instituto Mexicano de la Radio; 1990, p. 36.

⁵² María Cristina Romo. *La otra radio...*, *op cit.*, p. 14.

⁵³ *Ibíd.*, p. 36.

Pero sobre todo, ha comprendido que la educación, como proceso social es un intercambio de informaciones, conocimientos y experiencias entre emisores y perceptores, y que como fenómeno social el estudio de la educación “considera que el proceso de enseñanza-aprendizaje no se reduce a las relaciones directas entre educador y educando, sino que esta relación es solamente una de las formas que adopta dicho proceso”.⁵⁴

Éste es el sentido que –a lo largo de más de dos décadas– orientó la producción de series educativas, culturales, infantiles, informativas y de análisis de esta Universidad.

⁵⁴ Ana María Meléndez Crespo. “La educación y la comunicación en México”, en *Perfiles educativos*, núm. 5, México, CISE/UNAM, abril-mayo de 1984, p. 5.

1.2.3 RADIODIFUSIÓN UNIVERSITARIA, CULTURAL Y EDUCATIVA: DIFERENCIAS Y SIMILITUDES

Por extraño que parezca, cuando el Estado promulgó por decreto la creación de la Ley Federal de Radio y Televisión, el aún vigente instrumento que regula y norma el “uso del espacio territorial y, en consecuencia, del medio en que se propagan las ondas electromagnéticas”,⁵⁵ omitió algunas precisiones con respecto a las radios permissionadas.

Sí bien dejó en claro que la forma de operar de las emisoras sería de concesión en el caso de las emisoras comerciales, y de permiso para las estaciones oficiales, culturales, de experimentación, escuelas radiofónicas o de cualquier otra índole. También es cierto que de esta enumeración de emisoras permissionadas se excluyó a las radiodifusoras universitarias.

De igual forma, la Ley no fue “muy clara en el manejo de los términos ‘educación’, ‘cultura’, ‘orientación social, cultural y cívica’. No ordena claramente a las radiodifusoras respecto a la educación, sólo exige que se otorgue tiempo al Estado para que disponga de él, pero sin especificar el uso a que lo destinará”.⁵⁶

A lo sumo, la Ley se ocupó de las escuelas radiofónicas al señalar que “constituyen un sistema de estaciones emisoras y receptoras especiales para los fines de extensión de la educación pública, en los aspectos de difusión cultural, instrucción técnica, industrial, agrícola, alfabetización y orientación social”.⁵⁷

⁵⁵ “Ley Federal de Radio y Televisión”, *op. cit.*

⁵⁶ María Cristina Romo. *Introducción al conocimiento...*, *op. cit.*, pp. 95 y 96.

⁵⁷ “Ley Federal de Radio y Televisión”, *op. cit.*

Está por demás decir que la SEP, como responsable de llevar a cabo este tipo de programas, no le ha dado prioridad al asunto. Amén de que el Estado se ha negado de manera sistemática a “otorgar los permisos que algunas universidades o instituciones de educación superior le han solicitado”.⁵⁸

¿Cómo definir entonces a las radiodifusión universitaria, cultural y educativa? Toda esta ambigüedad que se observa en la Ley Federal de Radio y Televisión ha dado pie a que cada quien interprete, desde su muy particular punto de vista, estas tres formas de radiodifundir, e incluso llegar a pensar que en realidad son lo mismo, que no hay una línea que las divida.

De la bibliografía revisada, se considera que quizá lo señalado por Josefina Vilar, Cristina Romo y Mario Kaplún podría servir como punto de partida para tratar de encontrar las diferencias y similitudes entre la radiodifusión cultural, educativa y universitaria. El orden de presentación de estos conceptos se justifica de manera cronológica, es decir, por su aparición en la escena de la radio.

Según la doctora Josefina Vilar, en México se identifica como radios culturales a las emisoras que:

- ◆ No son comerciales.
- ◆ No halagan el gusto fácil de la mayoría de la gente.
- ◆ Son ante todo educativas e informativas, entendiendo estas dos funciones como el servicio público que deben de cumplir.
- ◆ No persiguen fines lucrativos.
- ◆ Son propiedad del gobierno federal, de los organismos de los estados, de los municipios, de las universidades y otras instituciones educativas oficiales.
- ◆ Están subvencionadas por dichas entidades.

⁵⁸ María Cristina Romo. *La otra radio...*, op. cit., p. 31.

Con respecto a la radio universitaria, Vilar considera que es aquella que cumple una tarea concreta en apoyo a las tareas propias de las universidades, como son:

- ◆ La cultura
- ◆ La orientación
- ◆ La enseñanza
- ◆ La difusión de la investigación científica y humanística

De la radio educativa, María Cristina Romo apunta:

- ◆ Utiliza el medio electrónico sonoro para objetivos concretos de educación.
- ◆ Para que una radio, un programa, una serie, un mensaje, sean educativos, debe tener un objetivo de aprendizaje concreto, previsible y evaluable.
- ◆ Debe tener una clara filosofía pedagógica, así como una idea precisa del tipo de educación que quiere ofrecer.
- ◆ Con respecto a los objetivos concretos de aprendizaje –aclara– éstos deben ser entendidos como lo expone el maestro Mario Kaplún:

Educación radiofónica será entendida aquí en un sentido amplio: no sólo las emisiones especializadas que imparten alfabetización y difusión de conocimientos elementales – cometidos cuya utilidad y necesidad no se cuestionan– sino también todas aquellas que procuran la transmisión de valores, la promoción humana, el desarrollo integral del hombre y de la comunidad; la que se proponen elevar el nivel de conciencia, estimular la reflexión y convertir a cada hombre en agente activo de la transformación de su medio natural, económico y social.⁵⁹

⁵⁹ Mario Kaplún. *Producción de programas de radio. El guión la realización*. 2ª ed. México: Editorial Cromocolor; 1994, p. 22.

C A P Í T U L O D O S

LA EXPERIENCIA DE RADIODIFUSIÓN DE LA
UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL: ECOS, SERIE PIONERA

Ya los granos de arena de la playa de la radiodifusión ya existentes cada día se suman otros. Hoy, el universo de la radio con sentido social –antepuesto al interés comercial– se ha incrementando.

A esos espacios de radiodifusión universitaria, concedidos bajo la figura legal de permisos, se han agregado los de emisoras estatales, indigenistas, culturales, escuelas radiofónicas, etcétera. Pero también están los espacios radiofónicos de universidades y centros de educación superior que incursionan en el medio radiofónico mediante la firma de convenios de coproducción con emisoras culturales, con emisoras de los gobiernos de los estados o con radiodifusoras universitarias. Asimismo, también lo han hecho de otra manera: aquella que tiene que ver con la participación “de los gobiernos federal y estatales, de las universidades y otras instancias sociales, en la radio mercantil, a través de los tiempos legal y fiscal”.¹ Que poco a poco han ido acrecentando en el cuadrante de la radio comercial la presencia de una forma diferente de pensar, concebir y hacer la radio, es decir, con otros fines.

Así, bajo estas modalidades se pueden escuchar desde campañas promocionales, pasando por cápsulas informativas, hasta series educativas, culturales y de divulgación científica, entre otras.

Precisamente, una de esas incursiones en materia radiofónica es la de la UPN, “institución pública de educación superior, con carácter de organismo desconcentrado de la Secretaría de Educación Pública”,² que se inició y se sumó como otro grano de arena en la playa de la radiodifusión universitaria.

¹ María Cristina Romo. *La otra radio: voces débiles, voces de esperanza*. México: Fundación Manuel Buendía/Instituto Mexicano de la Radio; 1990, p. 5.

² “Decreto de creación de la Universidad Pedagógica Nacional”, en *Diario Oficial de la Federación*, México, 29 de agosto de 1978, p. 15.

2.1 CONTEXTO HISTÓRICO INSTITUCIONAL

La mañana del 25 de agosto de 1978 tuvo una significación muy especial para el sector educativo. Ese día en Los Pinos –residencia oficial del Poder Ejecutivo–, el licenciado José López Portillo, presidente constitucional de los Estados Unidos Mexicanos, se dio cita con los licenciados Ricardo García Sáinz y Fernando Solana, secretarios de Programación y Presupuesto, y Educación Pública, respectivamente, para cumplir la promesa dada al magisterio nacional. Los ahí presentes signaron el Decreto de Creación de la Casa Mayor de los maestros: la Universidad Pedagógica Nacional.³

Cuatro días más tarde, el 29 de agosto de 1978, el secretario de Educación Pública, en presencia del Comité Ejecutivo del Sindicato Nacional de Trabajadores de la Educación (SNTE), anunció la publicación del Decreto de Creación de la UPN en el Diario Oficial de la Federación.⁴

Sin duda, en su momento, la UPN constituyó el proyecto más importante de la política educativa de la administración de López Portillo, creada con la pretensión de convertirla “en la institución rectora del sistema nacional de formación de maestros”,⁵ amén de dar respuesta a una añeja demanda magisterial: la profesionalización del maestro.

Por la naturaleza de su labor, el papel del maestro ha revestido a lo largo de la historia de nuestro país una singular importancia y atención. Pero a pesar de los esfuerzos emprendidos, el “magisterio mexicano se

³ *Ibid.*, p. 18.

⁴ *Ibid.*, pp. 15-18.

⁵ Karen Kovacs. “La planeación educativa en México: la Universidad Pedagógica Nacional (UPN)”, en *Estudios sociológicos*, núm. 2, vol. I, México, El Colegio de México, mayo-agosto de 1983, p. 269.

ha visto marcado desde sus inicios, debido a ciertas coyunturas históricas, por el sello de la improvisación”.⁶

Valga esta breve reseña de la educación normal para comprender la demanda planteada aquel mes de octubre de 1975 al entonces candidato a la presidencia José López Portillo y que, en consecuencia, describe el contexto de creación de esta Casa de estudios.

⁶ *Ibíd.*, p. 267.

2.1.1 ANTECEDENTES DE UNA VIEJA DEMANDA MAGISTERAL

En nuestro país las escuelas normales son las instituciones responsables de formar y capacitar a los maestros mexicanos, pero han enfrentado la:

multiplicidad de instituciones no coordinadas entre sí, la permanente modificación de planes y programas de estudio, el centralismo de las dependencias de la SEP que implica una desventaja para las normales estatales y, sobre todo, la ausencia de una filosofía clara sobre el tipo de profesional que se quiere formar.⁷

Aunque el bajo nivel educativo del magisterio tiene que ver con lo anterior, lo cierto es que el problema de fondo tiene su origen mucho tiempo atrás. Recordemos que durante la Colonia recayó en el clero la tarea de impartir educación a las clases sociales acomodadas y que la aparición de los maestros particulares no religiosos tuvo lugar justo cuando crecieron “los estratos sociales medios con poder adquisitivo y empezó a despertarse un anhelo por la instrucción”.⁸

Considerada como una de las primeras disposiciones sobre educación elemental, la Ordenanza de los maestros del nobilísimo arte de leer, escribir y contar, expedida en el año de 1600 por el conde de Monterrey, Gaspar Zúñiga y Acevedo, con la finalidad de reglamentar los servicios de los maestros –clérigos y particulares no religiosos–, señalaba los requisitos que debía cubrir todo aspirante a maestro, amén

⁷ *Ibid.*, p. 265.

⁸ Martha Eugenia Curiel Méndez. “La educación normal”, en Fernando Solana *et al.*, (coord.), *Historia de la educación pública en México*. 2ª reimp. México: SEP/FCE; 1997, p. 426.

de cubrir el examen correspondiente para corroborar la competencia y autorización oficial para desempeñarse como tal:

El que hubiese ser maestro, no ha de ser ni negro, ni mulato, ni indio; y siendo español, ha de dar información de vida y costumbres y de ser cristiano viejo. Los maestros han de saber: leer romances en libros y cartas misivas y procesos; y escribir las formas de letras siguientes: redondillo grande, mediano y chico; bastardillo grande, mediano y chico. Han de saber también las cinco reglas de cuenta guarísima que son: sumar, restar, multiplicar, medio partir y partir por entero; y además, sumar cuenta castellana.⁹

Este fragmento permite observar claramente que la labor del maestro fue clasista, pues sólo los españoles podían aspirar a ser maestros, y su preparación estuvo marcada desde entonces por un mínimo de conocimientos, limitados a saber leer, escribir y efectuar las operaciones fundamentales.

Once años después del grito de Dolores, en 1821, el país logró su independencia política. Así, con la consumación de la independencia, la formación del maestro se convirtió en una necesidad social que difícilmente pudo ser atendida por un Estado inmerso en una crisis política y económica.

Si ya de por sí fue problemático solventar los gastos más urgentes, con mayor razón resultó impensable destinar recursos económicos para la atención de servicios educativos.

Bajo estas circunstancias, durante el periodo del México independiente la preparación de los maestros dependió de la influencia personal e informal de grandes maestros, que impulsaron el desarrollo del sistema

⁹ *Ídem.*

lancasteriano o de enseñanza mutua,¹⁰ el cual tuvo su origen en Inglaterra, con Bell y Lancaaster.

La Compañía Lancasteriana se fundó en México en febrero de 1822 y permaneció hasta 1890. En su momento el sistema lancasteriano respondió con gran éxito a las necesidades y realidad que vivía el país. La normal lancasteriana consistió en:

Por un lado, el alumno más avanzado del grupo (monitor) era habilitado por el maestro, para que a su vez instruyera a 10 o 20 alumnos, lo que permitía la capacitación cotidiana de los monitores en el aula, que se convertirían a la postre en maestros. Por el otro, además de la formación de maestros a través de la capacitación de los monitores, se instruía a jóvenes para las tareas de la docencia, considerándose a este adiestramiento como la Normal lancasteriana propiamente dicha.

La lectura, escritura y cálculo elemental componían los materiales de aprendizaje, y un sistema de premios y castigos mantenía la disciplina.¹¹

De esta manera fue como el sistema lancasteriano atendió la capacitación del maestro. Más tarde, “en 1823 apareció la primera Normal lancasteriana, establecida en la escuela (de) Filantropía de la ciudad de México”.¹² Una de sus secciones fue dedicada a la preparación de maestros en la técnica y práctica del sistema lancasteriano.

La experiencia repercutió. Se crearon otras escuelas normales en algunos estados de la República. Por ejemplo, el 30 de diciembre de 1824, el Congreso Constituyente de Oaxaca estableció por decreto, en la capital del estado, la Escuela Normal de Enseñanza Mutua. Un año

¹⁰ Karen Kovacs, *op. cit.*, p. 265.

¹¹ Martha Eugenia Curiel Méndez, *op. cit.*, p. 428.

¹² *Ídem.*

después, el Congreso local de Zacatecas fundó la Escuela de la Constitución. En 1828 se instaló otro plantel semejante en Guadalajara. Causas de orden histórico y pedagógico motivaron que en 1870 se iniciara el principio del fin, la Compañía Lancasteriana: había cumplido su función. Para entonces el país ya había fijado los grandes objetivos de la educación nacional, contenidos en las leyes orgánicas de educación de 1867 y 1869.¹³

Una nueva etapa se vislumbró. En el estado de Veracruz los maestros Carlos A. Carrillo, Enrique Laubscher y Enrique C. Rébsamen, este último de origen suizo, realizaron una serie de reformas pedagógicas de trascendental importancia para la educación contemporánea en el país. En 1883 se fundó en Orizaba la primera escuela moderna de México: la Escuela Modelo.

Los principios de la enseñanza objetiva, difundidos tiempo atrás por Manuel Flores, fueron puestos en práctica. Lenguaje, cálculo, geometría, dibujo, geografía, historia, ciencias naturales, inglés, francés, moral, música, y gimnasia, constituyeron las asignaturas que integraron el plan de estudios de la Escuela Modelo, en el cual estuvo presente la necesaria relación entre el niño y la naturaleza.¹⁴

Los intentos por sistematizar y formalizar la educación para los maestros normalista –dentro de ciertos lineamientos generales establecidos por el Estado–, cobraron fuerza con los avances pedagógicos experimentados por estos maestros de gran vocación. Así lo expresó Rébsamen.

El secreto está en la educación de las masas populares y el factor principal en las escuelas normales; pero ¿qué entiendo por escuela normal? ¿El plan de estudios para formar sabios, el edificio elegante y los gabinetes repletos de material escolar, las bibliotecas apretadas por gruesos

¹³ *Ídem.*

¹⁴ Raúl Bolaños Martínez. “Orígenes de la educación pública en México”, en Fernando Solana *et al.*, (coord.), *op. cit.*, p. 55.

volúmenes o el brillante profesorado desfilando majestuosamente como el cortejo de un rey? No, señores, nada de eso. Vais a oírme. ¡Escuchad!... Lo que caracteriza a la escuela normal es la aplicación teórico-práctica de la doctrina para formar hombres y para formar ciudadanos, y esta doctrina como tal, debe ser científica y debe ser práctica.¹⁵

A todas luces, la experiencia del método aplicado en la Escuela Modelo resultó exitoso, a grado tal que su repercusión trascendió, no sólo en el estado de Veracruz sino en gran parte del país. De esta forma, inspirada en los trabajos realizados en la Escuela Modelo de Orizaba, en diciembre de 1886 se fundó la Escuela Normal Veracruzana de Jalapa.

Años atrás en la capital de la República se realizaron estudios para la fundación de la Escuela Normal para Profesores de Instrucción Primaria de México. En la memoria que el entonces secretario de Justicia e Instrucción Pública, Joaquín Baranda entregó al Congreso de la Unión, quedó plenamente justificada su creación:

La instrucción pública está llamada a asegurar las instituciones democráticas, a desarrollar los sentimientos patrióticos y a realizar el progreso moral y material de nuestra patria. El primero de esos deberes es educar al pueblo, y por esto, sin olvidar la instrucción preparatoria y profesional que ha recibido el impulso que demanda la civilización actual, el Ejecutivo se ha ocupado de preferencia de la instrucción primaria, que es la instrucción democrática porque prepara el mayor número de buenos ciudadanos, pero comprendiendo que esta propaganda civilizadora no podría dar los resultados con que se envanecen las naciones cultas, sin formar previamente al maestro, inspirándole la idea levantada de su misión, el Ejecutivo ha

¹⁵ A. Castellanos. *Pedagogía Rébsamen*. 2ª ed. México: Librería Ch. Bouret; 1909, pp. 13 y 14, citado por Martha Eugenia Curiel Méndez, *op. cit.*, p. 430.

realizado al fin el pensamiento de establecer la Escuela Normal para Profesores.¹⁶

En solemne ceremonia, el 24 de febrero de 1887, el presidente de la República, general Porfirio Díaz, inauguró la Escuela Normal para Profesores, la cual contó con una primaria y una escuela de párvulos. En un principio su plan de estudios abarcó 49 cursos en cuatro años. Pero dada la extensión del currículum se amplió en 1892 el periodo de escolaridad a cinco años. Así inició su vida la institución que cuatro décadas después se convirtió en la Escuela Nacional de Maestros (1924).

El entusiasmo y el esfuerzo emprendido en materia educativa llevaron en 1900 a contar con 45 escuelas normales en el país. En 1910 se fortaleció la formación de profesores con la fundación de la Escuela Normal de Altos Estudios, que si bien no fue concebida como escuela normal, tuvo entre sus propósitos la preparación de maestros que atendieran la docencia en los niveles superiores de educación.

Con la finalidad de dar unidad y coherencia a la educación nacional, amén de aplicar la política educativa respectiva, el Estado manifestó su preocupación e interés por controlar, dirigir y administrar el quehacer de las escuelas normales.¹⁷ Sin embargo, la desigualdad social, injusticia y opresión que se vivió durante el porfirismo gestaron las condiciones de un movimiento social, amplio y vigoroso. En donde los grandes sectores de la población: “campesinos, obreros y artesanos buscaron a través de la Revolución, mejores condiciones de vida, algunos derechos que se les negaba y una verdadera justicia social”.¹⁸

Durante este proceso armado (1910-1917) se cimbraron todas las instituciones del país, incluidos los planteles dedicados a la formación de profesores.

¹⁶ Raúl Bolaño Martínez, *op. cit.*, p. 57.

¹⁷ Martha Eugenia Curiel Méndez, *op. cit.*, pp. 431-434.

¹⁸ Leonardo Gómez Nava. “La Revolución Mexicana y la educación popular”, en Fernando Solana *et al.*, (coord.), *op. cit.*, p. 117.

Mentores y estudiantes se lanzaron a la lucha revolucionaria, con lo cual las escuelas normales entraron en crisis. De ello da cuenta el maestro Luis de la Baranda en *La vida de la Escuela Normal en medio siglo de ejercicio docente*:

Hacia 1912 la Escuela Normal de Profesores continuaba su labor en un ambiente de relativa tranquilidad, pero en el año de 1913, año en que ocurrieron los asesinatos del presidente Madero y del vicepresidente Pino Suárez por el usurpador Victoriano Huerta, la situación sufrió un viraje, el desorden cundió en la Escuela Normal, la represión no se hizo esperar y en noviembre de 1913 la dictadura implantó en la Escuela para Profesores el régimen militar; en respuesta, los normalistas se lanzaron a los campos de batalla.¹⁹

Con la creación de la SEP²⁰ el 3 de octubre de 1921 se renuevan los aires y, con ello, el inicio de una etapa de reorganización, que tuvo como objetivo la expansión de la instrucción mediante el impulso que José Vasconcelos dio –en los dos primeros años de su gestión– a las escuelas rurales, que en 1923 se les denominó Casas del Pueblo.

Este acelerado impulso trajo consigo la improvisación de maestros, carentes de formación docente alguna, que recibieron algún tipo de adiestramiento. Sin embargo, a la larga se hizo patente la necesidad de contar con maestros rurales mejor preparados.

Para ello se fundaron las escuelas normales rurales. ¿Su función? Preparar a los maestros de las escuelas indígenas. La primera de ellas inició sus funciones en Tacámbaro, Michoacán, posteriormente lo hicieron las de Molango, Hidalgo; Acámbaro, Guanajuato, e Izúcar de Matamoros; cuyo plan de estudios se unificó en marzo de 1926.

¹⁹ Martha Eugenia Curiel Méndez, *op. cit.*, p. 435.

²⁰ Nohemy García Duarte. "Secretaría de Educación Pública". Guión del programa número 246/45-96 de la serie *Ecos*, 3ª época, producido el 17 de octubre de 1996, (documento mecanografiado).

En la década de los 30, el debate sobre la orientación socialista de la educación repercutió en la enseñanza normal. En 1935, la Escuela Nacional de Maestros introdujo el socialismo en sus programas de estudio; en 1936, durante la gestión del presidente Lázaro Cárdenas (1934-1940) las escuelas normales rurales se convirtieron en escuelas regionales campesinas.

Durante los años 40 el país vivió una nueva etapa de desarrollo: la Unidad Nacional, periodo en el que la administración de Ávila Camacho (1940-1946) dio un giro radical al sentido de la educación socialista establecida en 1934.

Habían transcurrido tan sólo seis años de la transformación de las escuelas regionales campesinas, cuando en 1941 son divididas en: escuelas de prácticas agrícolas y escuelas normales rurales. En 1942 el Instituto de Preparación del Magisterio de Segunda Enseñanza, establecido en 1926, se transformó en la Escuela Normal Superior.

La Escuela Normal de Especializaciones se organizó en 1943. Ese mismo año, en favor de la Unidad Nacional, se inició el proceso de federalización del sistema educativo.

El entonces titular de Educación Pública, Jaime Torres Bodet, preparó el camino para realizar las reformas al Artículo Tercero constitucional, por lo que en febrero de 1944 se instaló la Comisión Revisora y Coordinadora de Planes Educativos, Programas y Textos Escolares, con lo cual se garantizó la aplicación de un mismo programa en todas las escuelas del país. Lo mismo sucedió con los planes de estudio de las escuelas normales rurales y urbanas.

Al inaugurarse el Primer Congreso de Educación Normal, en Saltillo, Coahuila, el 23 de abril de 1944, Torres Bodet manifestó su preocupación por la necesidad de revisar y reformular los planes de estudio de las escuelas normales rurales y urbanas, así como la necesidad de establecer un ciclo de bachillerato previo a la formación de los maestros de educación primaria.

Los planes de estudio se reformularon, no así el establecimiento del bachillerato. En sus memorias Torres Bodet escribió:

¿Cómo ignorar el hecho de que, en la formación de nuestros maestros, no existiese el tránsito señalado, para otras profesiones, por la enseñanza preparatoria? Semejante falta de tránsito constituía un error pedagógico incuestionable, ya que la determinación prematura de una vocación como la del educador es un riesgo para la sociedad, pues perjudica a los alumnos y también a los profesores. Insatisfechos con una actividad elegida a menudo sumisamente, por sugestión familiar o por falta de iniciativa propia, éstos tienen que poseer un carácter inquebrantable, si se proponen ejercitarla con devoción. Enseguida, reconocí que –mientras la capacidad financiera del Estado no permitiese pagar sueldos mejores a los miembros del magisterio– la imposición del bachillerato como el elemental requisito para ingresar en las aulas de las normales disminuiría sensiblemente el número de aspirantes al título de maestro. Con la perspectiva que brinda el tiempo, lo advierto ahora muy claramente: cometí, entonces, uno de los más graves errores de toda mi gestión administrativa. Hubiera debido oponerme a una situación tan desfavorable para el progreso de la enseñanza. Lo que dije, lo dije de buena fe, pensando en nuestras condiciones económicas. Pero me pregunto si no hubiera sido mejor afrontar el problema valientemente, fueran cual fuese las consecuencias. Acaso habría sido preferible –por espacio de algunos años– disponer de menor afluencia de normalistas, a cambio de que los titulados resultaran maestros más competentes, mejor dispuestos por su preparación técnica al ejercicio de la enseñanza y, socialmente, más adaptados al rigor de su profesión. Al creer –y al dejar creer– que podríamos mejorar los programas, sin ampliar los márgenes de tiempo en el plan de estudios de las escuelas normales (exigiendo, por lo menos, un periodo preparatorio, después de la secundaria,

y añadiendo un año a los tres de los cursos profesionales), tomé un sendero del que estoy muy arrepentido. En efecto, cuando regresé a la Secretaría, en 1959, no pude ya volver sobre mis pasos. Ojalá logren mis sucesores ir, en este sentido, mucho más lejos; pues, tanto en la revisión efectuada en 1945 como en la reforma emprendida en 1960 mis colaboradores y yo nos quedamos cortos.²¹

Otra de las acciones de la gestión de Torres Bodet fue la emprendida el 30 de diciembre de 1944, fecha en que se expidió la ley de creación del Instituto Federal de Capacitación del Magisterio²² al que Torres Bodet calificó como “la escuela normal más grande del mundo”.²³

Tanto por su estructura como por su funcionamiento este Instituto fue considerado el “primer sistema de educación a distancia establecido en México y América Latina”,²⁴ el cual tuvo como finalidad la capacitación de los maestros rurales –improvisados años atrás– en servicio, con la intención de evitar el abandono de sus centros rurales de trabajo, amén de unificar la formación del magisterio en cuanto a planes, programas, métodos y doctrinas educativas:

Estaban obligados a inscribirse a los cursos del instituto los profesores (rurales) con menos de 10 años de servicio, o menos de 40 años de edad. Para los que tenían más edad y años de servicio la inscripción era voluntaria. Además se establecieron estímulos económicos que aumentarían proporcionalmente por cada grado que aprobaran. Los cursos se impartían a través de dos sistemas: por correspondencia y mediante cursos orales de

²¹ Jaime Torres Bodet. *Textos sobre educación*. México: CNCA; 1994, p. 90.

²² El Instituto Federal de Capacitación del Magisterio fue un organismo de trascendental importancia en beneficio de la educación nacional, por lo que en 1971 se decidió darle un nuevo enfoque a sus actividades. Su nombre cambió por el de Dirección Nacional de Mejoramiento Profesional del Magisterio y su tarea se encauzó al mejoramiento y calidad del trabajo docente de los maestros de los diversos niveles del Sistema Educativo Nacional.

²³ Arquímedes Caballero y Salvador Medrano. “El segundo periodo de Torres Bodet: 1958-1964”, en Fernando Solana *et al.*, (coord.), *op. cit.*, p. 385.

²⁴ *Ídem*.

complementación que se realizaban en diversos centros de la República durante los dos meses de vacaciones; al completar seis cursos y una vez presentado un examen profesional, se expedía el título correspondiente.²⁵

Por último, para culminar el proceso de institucionalización del sistema de formación magisterial, durante el régimen de Miguel Alemán Velasco (1946-1952) –siendo secretario de Educación Manuel Gual Vidal–, se transformó en 1947 el Departamento de Enseñanza Normal de la SEP en Dirección General de Enseñanza Normal, organismo responsable que atendió la dirección, administración y solución de los problemas de la educación normalista del país.²⁶

En su toma de posesión de la Presidencia del país, Adolfo López Mateos (1958-1964) pronunció un discurso que “fue augurio y promesa de las grandes realizaciones educativas que habrían de caracterizar a su gobierno. (...) La claridad de su pensamiento en materia educativa revelaba su experiencia y vocación magisterial”.²⁷ De ello dio prueba la designación de Jaime Torres Bodet –en su segundo periodo– como secretario de Educación Pública, quien para ir al fondo de los problemas educativos formó una comisión, que por decreto se creó el 30 de diciembre de 1958, de la cual el mismo Torres Bodet fue integrante.

Resultado del trabajo de esa comisión fue el Plan para el Mejoramiento y la Expansión de la educación en México, documento que fue ampliamente conocido como el Plan de los Once Años, debido a que se racionalizó el costo de su realización a lo largo de once años. Esta medida se adoptó para no desquiciar la economía del país. No obstante, el Plan sólo se aplicó durante cinco años, en virtud de que el régimen entrante tomó otras medidas en materia educativa.

²⁵ Martha Eugenia Curiel Méndez, *op. cit.*, p. 461.

²⁶ Karen Kovacs, *op. cit.*, p. 266.

²⁷ Arquímedes Caballero y Salvador Medrano, *op. cit.*, p. 360.

Altos índices de reprobación, deserción y deficiente preparación escolar son los problemas educativos que persistieron en las escuelas primarias, dos décadas después de implantado el Plan de Once Años. Un círculo vicioso empantanó el acontecer educativo del país: la escuela primaria impartía una educación deficiente que repercutía en el nivel medio, medio superior y superior. Por otra parte, la formación del maestro influyó de manera determinante en el tipo y calidad de enseñanza que se ofreció en la escuela primaria.

La educación normal es el eslabón en el cual puede y debe romperse el círculo vicioso... Por todos los medios a nuestro alcance, estamos obligados a formar mejores maestros de enseñanza primaria, que sirvan como piedra sillar para la reforma integral de la educación, que haga de ésta el factor social importante que debe ser en el proceso de nuestro desarrollo.²⁸

Así lo manifestaron los participantes del Congreso Nacional de Educación Normal, celebrado en Saltillo, Coahuila, en 1969. De este encuentro se desprendió la formulación de los objetivos de la educación normal, ampliación de la carrera magisterial de tres a cuatro años, reorganización de planes y programas de estudio.

Los acuerdos resultantes de este Congreso fueron conocidos como la Reforma de 1969. El plan de estudios de enseñanza normal 1969 tuvo una vigencia efímera, como veremos más adelante.

Dos años más tarde, durante el sexenio de Luis Echeverría Álvarez (1970-1976), los maestros no quitaron el dedo del renglón: búsqueda de alternativa que mejoraran su nivel profesional, –académico, condiciones laborales, salariales y creación de nuevos canales de movilidad social–. Como respuesta, el Estado se planteó profesionalizar al magisterio mediante la “transformación de las instituciones y los programas de

²⁸ Martha Eugenia Curiel Méndez, *op. cit.*, p. 457.

formación docente; ello como parte de un esfuerzo por modernizar al sistema educativo mexicano”.²⁹

De esta forma, durante el régimen echeverrista se transformó en 1971 el Instituto Federal de Capacitación del Magisterio en la Dirección General de Mejoramiento Profesional del Magisterio. Ésta, con un nuevo enfoque, encauzó sus tareas al mejoramiento y calidad del trabajo docente de los maestros de los diversos niveles del Sistema Educativo Nacional.

En 1972 tuvo lugar la Asamblea Nacional de Educación Normal, celebrada en la ciudad de México. Ahí se estableció que los alumnos normalistas cursarían de manera simultánea estudios de bachillerato y los correspondientes a la carrera normalista propiamente dicha. Por lo cual, se hicieron las modificaciones pertinentes al plan 69, aunque en lo esencial su contenido no se vio afectado.

No sucedió lo mismo en 1975, cuando el plan se vio reformado. Según señala Martha Curiel, “este plan ha sido uno de los que más daño ha causado a la educación normal. Afortunadamente, al poco tiempo se modificó... sustituyéndolo por el Plan 75 reestructurado que corrigió los errores anteriores”.³⁰

Por otra parte, en 1975 se formuló la Licenciatura en Educación Preescolar y Primaria, con lo cual se busco arraigar al maestro en servicio. En un principio se impartió en la Dirección General de Educación Normal y, posteriormente, en 1976, en la Dirección General de Capacitación y Mejoramiento Profesional del Magisterio.

Esta somera revisión da cuenta de las acciones y esfuerzos emprendidos por el Estado mexicano para subsanar la improvisación que desde sus orígenes tuvo la preparación del maestro, así como de la búsqueda de alternativas, que en el afán de profesionalizar una función por demás loable, han dado la pauta para modernizar el sistema

²⁹ Karen Kovacs, *op. cit.*, p. 267.

³⁰ Martha Eugenia Curiel Méndez, *op. cit.*, p. 459.

educativo nacional y al magisterio, en el marco de los intereses políticos del Estado.

De igual forma, grosso modo, éstos son los antecedentes de una añeja demanda de profesionalización magisterial, que en el mes de octubre de 1975 se convirtió en una “petición política del Sindicato Nacional de Trabajadores de la Educación (SNTE)”,³¹ al entonces candidato José López Portillo, durante su campaña presidencial.

Un año más tarde, José López Portillo, ya presidente electo, se comprometió, durante la celebración del XI Congreso Nacional del SNTE, a crear una institución más para atender la formación profesional del magisterio, “con el propósito de renovar el sistema de formación de maestros, respondiendo así a la más antigua reivindicación gremial”.³²

Sin embargo, el contexto económico del país por esas fechas no era el más propicio para la creación de otra institución. Recordemos que a un mes de concluir el sexenio de Luis Echeverría Álvarez, el 31 de agosto de 1976 la nación vivió una difícil situación económica de carácter estructural –resultado de la acumulación a largo plazo de crecientes déficits externos, fuga de capitales, tasas de inversión bajas y en constante descenso– que culminó con la devaluación del peso mexicano frente al dólar.

En este contexto el Fondo Monetario Internacional (FMI) apoyó con mil millones de dólares la economía mexicana, a la vez que anunció que a partir del 1 de enero de 1977 el gobierno mexicano tendría que aplicar una política económica restrictiva –recorte presupuestal, control de crédito interno y el consumo, estabilización de precios y salarios– para que en dos años el país pudiera recuperar su prestigio financiero internacional.³³

³¹ Karen Kovacs, *op. cit.*, p. 270.

³² *Ídem.*

³³ UPN. “La reestructuración del proyecto académico de la UPN en el contexto actual 1983”. México, Docencia/Academia de Sociología de la Educación, 1983, p. 9, (documento mecanografiado).

Esto explica en parte por qué transcurrieron tres años para cumplir el compromiso de creación de una nueva institución. Más adelante se abordarán otros factores que influyeron en la demora de este compromiso.

Durante 1976 autoridades estatales y sindicales realizaron un estudio preliminar sobre la UPN. “Después de este periodo de deliberación, el presidente anuncia en enero de 1977, la resolución definitiva por parte de su gobierno de fundar la UPN”.³⁴

No obstante, hubo de transcurrir otro año más de discusión en el que se concretaron “las condiciones jurídico-administrativas y académicas de la institución”,³⁵ lo cual ocurrió hasta agosto de 1978, año en el que el panorama económico había cambiado. El boom petrolero y el ascenso de México a potencia media fueron las dos vías inesperadas pero completamente conectadas entre sí para salir de la crisis heredada por el régimen echeverrista. El repentino auge petrolero significó uno de los factores principales para el ascenso de México a ‘potencia emergente’:

El sexenio de López Portillo (1976-1982) coincidió no tan sólo con una recuperación económica, sino también con una expansión y diversificación industrial acelerada impulsada por las manufacturas y el petróleo. La economía mexicana creció alrededor de un 8 % entre 1977 y 1980. En comparación mundial, durante 1980, la tasa de crecimiento económico mexicano fue ocho veces (mayor) que el promedio de la economía mundial, tres veces más que los países en desarrollo y cinco veces más que los países socialistas.³⁶

En este contexto económico se entiende que el Estado mexicano estuviera en condiciones y disponibilidad para llevar a cabo la creación de la UPN, proyecto por demás ambicioso: construcción del edificio de

³⁴ Karen Kovacs, *op. cit.*, p. 269.

³⁵ *Ídem.*

³⁶ UPN. “La reestructuración del...”, *op. cit.*, p. 12.

la Unidad Ajusco, sede central de la UPN, además del financiamiento de las Unidades del Sistema de Educación a Distancia (USEAD), “pago de salarios por encima del nivel medio de las universidades e instituciones de educación superior del país”.³⁷

Por otra parte, la política educativa de José López Portillo estuvo orientada, durante los primeros meses de la gestión de Porfirio Muñoz Ledo al frente de la SEP (1976-1978), por el Plan Nacional de Educación, y posteriormente con Fernando Solana, siguiente titular de Educación Pública (1979-1982), por el Programa Federal del Sector Educativo, entre cuyos diversos subprogramas destacó el documento: *Programas y Metas del sector Educativo, 1979-1982*.³⁸

La tesis en que se basó la política educativa lópezportillista fue que la problemática del sector educativo de formación de docentes se debió al crecimiento caótico de las escuelas normales, y consecuentemente a la masificación de la educación.

Por tanto, durante la administración de López Portillo se trató de elevar la calidad de la educación impartida por el Estado, tanto a educandos como educadores; equilibrar la oferta y la demanda del maestro de primaria; descentralizar los recursos humanos y financieros en los estados; establecer un concepto claro sobre la profesionalización magisterial y propiciar un acuerdo sobre los planes de estudio de las escuelas normales.

El Consejo Nacional Consultivo de la Educación se creó en 1979, con la intención de llevar a cabo una sistemática reforma del sistema de formación de maestros. En su *Diagnóstico y Prospectiva de la Educación Normal*, fechado en mayo de 1979, se lee:

Con base en los antecedentes y el diagnóstico respectivos, se concluye en la ingente necesidad de que el sistema de

³⁷ *Ibíd.*, p. 13.

³⁸ José Cueli *et al.*, “Valores y metas de la educación mexicana”, en José Cueli (coord.), *Valores y metas de la educación en México*. México: SEP/La Jornada; 1990, p. 10.

educación normal, para el mejor cumplimiento de sus fines, debe estructurarse en un todo orgánico que supere la situación actual.

Con este propósito se considera inaplazable la aplicación de medidas que pongan fin a la dispersión académica, y permitan neutralizar la incidencia de los múltiples factores que desnaturalizan los objetivos nacionales en esta rama de la educación.

Para alcanzar un mayor grado de integración, esto es, de armonía y secuencia internas, es necesario el establecimiento de normas que interrelacionan los diferentes tipos y modalidades de la educación normal, de manera que las carreras que se cursen respondan a previsiones racionales que consoliden la unidad del sistema...³⁹

El plan de estudios de las normales de educación básica se reestructuró en el ciclo escolar 1978-1979. De igual forma se reformularon, entre 1980 y 1982, dos programas de educación preescolar y primaria.

En 1981 se inició la preparación de un nuevo plan de estudios para la normal de primaria, el cual consideró un requisito para la formación del maestro: el bachillerato pedagógico. Mismo que se previó implantar en el ciclo escolar 1983-1984.⁴⁰

Y al mismo tiempo que el Estado atendió la educación formal, puso énfasis a la actualización, capacitación y mejoramiento profesional del magisterio en los niveles preescolar y primaria, secundaria y normal. Entre los cursos ofrecidos, destacó el Programa Nacional de Capacitación del Magisterio, que se impartió a partir del ciclo escolar 1978-1979.

Pero de todas las acciones educativas realizadas durante el régimen de José López Portillo, la de mayor importancia fue el proyecto de creación

³⁹ Consejo Nacional Consultivo de Educación Normal. "Diagnóstico y prospectiva de la educación normal". México, mayo de 1979, pp. 53 y 54, (documento mecanografiado).

⁴⁰ Karen Kovacs, *op. cit.*, pp. 268 y 269.

de la Universidad Pedagógica Nacional,⁴¹ por considerársele “la columna vertebral del sistema”⁴² educativo, “organismo rector de todas las instituciones formadoras de maestros, así como de los centros de investigación educativa y de mejoramiento profesional”.⁴³

⁴¹ Véase para mayor información el apartado de Anexos que se incluye al final. Anexo Uno “Cronología de hechos sobresalientes de la historia de la UPN.”

⁴² SEP/SNTE. “UPN: Anteproyecto elaborado por la Comisión Mixta SEP-SNTE”. México, junio de 1977, p. 3, (documento mecanografiado).

⁴³ Consejo Nacional Consultivo de Educación Normal, *op. cit.*, p. 71.

2.2 LA EXPERIENCIA RADIOFÓNICA

A las 8:30 horas del sábado 17 de marzo de 1979, los 16 trabajadores de la UPN que integraban el área de Difusión⁴⁴ sintonizaron su radio en el 1060 del cuadrante, en la emisora de la SEP, XEEP, Radio Educación. Justo en ese momento se escuchó:

LOCUTOR	¿Cómo están, amigos? Bienvenidos al comienzo de una serie de programas radiofónicos que transmitiremos todos los sábados y en los cuales daremos a conocer diversos aspectos de la Universidad Pedagógica Nacional.
LOCUTORA	A través de estas emisiones deseamos compartir con ustedes las novedades que acontezcan en la Universidad Pedagógica Nacional, sus eventos, el desarrollo de sus cursos; en fin, queremos que estos programas sean un vocero de todo lo que acontece en esta institución creada recientemente y que tiene por objetivo fundamental la superación profesional del magisterio.
LOCUTOR	Deseamos presentar a ustedes un programa variado en el que haya entrevistas directas, aquí, en el estudio; entrevistas grabadas, comentarios sobre diversos eventos que realiza la UPN, números musicales escogidos y notas

⁴⁴ Carlos López García (resp.), Anuario estadístico de la institución 1978-1980. México: UPN; s/f, p. 184. En este documento se consigna que en 1979 el Área de Difusión y Extensión Universitaria contaba con una planilla de personal integrada por 16 trabajadores: siete directivos, tres técnicos, cuatro administrativos y dos de servicio.

sobre lo que acontece en el medio educativo nacional.

LOCUTORA Además comentaremos algunos libros de interés para ustedes y trataremos de recoger sus opiniones acerca de lo que desean que se incorpore en futuros programas.⁴⁵

Eran las voces de los locutores Eugenio Sánchez Aldana y Carlota Villagrán, quienes con esta presentación dieron inicio a la primera emisión al aire de la serie *Ecos de la Universidad Pedagógica Nacional* y, con ello, a la incursión de la Institución en el medio de la radiodifusión, bajo la forma legal de coproducción con la emisora XEEP, Radio Educación.

Un mes antes, el 27 de febrero de 1979, Moisés Jiménez Alarcón, rector de la UPN, y Miguel Ángel Granados Chapa, director de Radio Educación, formalizaron la transmisión de la serie, mediante la firma de un convenio de coproducción y patrocinio. En él se leen las siguientes cláusulas:

Radio Educación producirá y transmitirá un programa semanal de 30 minutos de duración con temas de pedagogía, cuyo guión será aportado por la UPN, a un costo de \$ 8,000.00 por programa. Este programa será transmitido los sábados por la mañana y por la tarde, en horarios que serán establecidos de común acuerdo.

La UPN patrocinará las transmisiones de los conciertos de la Orquesta Sinfónica Nacional que se originen en el Palacio de Bellas Artes, los viernes a las 21:00 horas, durante la temporada que fije la propia Orquesta Sinfónica Nacional. El patrocinio cuesta \$ 12, 000 pesos por concierto.⁴⁶

⁴⁵ Véase para mayor información: "Guión número 1 de la serie *Ecos de la UPN*", transmitido el 17 de marzo de 1979, (documento mecanografiado).

⁴⁶ Véase para mayor información el apartado Cláusulas en el convenio relativo al patrocinio de diversas emisiones en Radio Educación por la UPN, fechado 27 de febrero de 1979, p. 2.

Además, entre otras cláusulas se señalaba que “Radio Educación entregará las grabaciones a la Universidad Pedagógica Nacional... Los materiales mencionados serán propiedad de la Universidad y podrá utilizarlos con fines de difusión no lucrativa cuando lo estime conveniente”.⁴⁷ Por último, se hacía alusión al finiquito del convenio en los siguientes términos: “La duración del presente convenio es por tiempo indefinido, pero las partes podrán darlo por terminado, comunicando por escrito su voluntad en tal sentido, por lo menos 15 días antes de la fecha en que se pretenda concluirlo”.⁴⁸

La producción y transmisión de Ecos de la UPN se rigieron sobre bases legales que la emisora y la Universidad acordaron establecer en un convenio que aseguró por tiempo indefinido la continuidad y permanencia de esta casa de estudios en la radio, hasta entonces único medio de comunicación social empleado por la Institución con el propósito de difundir mensajes educativos y culturales.

Así fue como a los seis meses y medio de publicado el Decreto de Creación de la UPN, surgió la radiodifusión universitaria, como una forma de vincular a la Universidad con la sociedad, mediante la divulgación de sus labores académicas. Y al igual que otras universidades e instituciones de educación superior, la UPN consideró el uso de los medios de información colectiva.

La radio, por sus características, fue el medio idóneo para que la UPN tuviera la posibilidad real de expresarse pública y periódicamente, amén de difundir y mantener su presencia al aire.

Desde su creación, esta casa de estudios ha cumplido con una de las Disposiciones Generales, que se enuncian en el Artículo 2 de su Decreto de Creación, el cual a la letra dice: “La Universidad Pedagógica Nacional tiene por finalidad prestar, desarrollar y orientar servicios educativos de

⁴⁷ *Ídem.*

⁴⁸ *Ibíd.*, cláusula número 7, p. 3.

tipo superior encaminados a la formación de profesionales de la educación de acuerdo a las necesidades del país”.⁴⁹

En este sentido, la UPN ha desarrollado las tres funciones propias de toda universidad: “la docencia de tipo superior, la investigación científica en materia educativa y disciplinas afines, y la difusión de conocimientos relacionados con la educación y la cultura en general”.⁵⁰ Reconociendo que sólo con la suma de estas tres funciones se garantizaría el enlace universidad-sociedad:

Una docencia eficaz surge solamente con la Investigación y con el permanente contacto social que proporcione a la Institución la Difusión y Extensión Universitaria. Así, la investigación carece de sentido si no está vinculada a la Docencia y a la Extensión. De igual manera, no hay auténtica Extensión Universitaria sin Docencia e Investigación.⁵¹

Como área académica la función de difusión y extensión ha estado orientada a propiciar la formación integral de los maestros en servicio, proporcionándoles los elementos que contribuyan o amplíen su formación humanística, científica y tecnológica.

Y en tanto que la “enseñanza-aprendizaje no se reduce a las relaciones directas entre educador y educando”,⁵² la educación no formal e informal ha recobrado su justa dimensión en cada uno de los proyectos de difusión y extensión universitaria.

Uno de estos proyectos es el de la radiodifusión universitaria, considerado, desde su origen, como parte de las tareas académicas de difusión y extensión universitaria, las cuales buscan complementar la labor de formar al estudiante (maestro-alumno) fuera de las aulas. En

⁴⁹ “Decreto de creación...”, *op. cit.*, p.15.

⁵⁰ *Ibíd.*, p. 9.

⁵¹ Carlos López García (resp.), *op. cit.*, p. 16.

⁵² Ana María Meléndez Crespo. “La educación y la comunicación en México”, en *Perfiles educativos*, núm. 5, México, CISE/UNAM, abril-mayo de 1984, p. 6.

este sentido, la serie Ecos de la UPN se creó con la finalidad de cumplir con la tarea de transmitir, semanalmente, temas de interés general, partiendo de la idea de que todos, en algún momento, somos educadores.

A lo largo de la historia de la UPN y, en especial, de la Área de Difusión Cultural y Extensión Universitaria –que en 1991 cambió su denominación de área por la de dirección–, han transitado 18 directores, como se muestra en el siguiente cuadro:

TITULARES DE LA DIRECCIÓN DE DIFUSIÓN Y EXTENSIÓN UNIVERSITARIA DE LA UPN	
Titular	Periodo de gestión
Profr. Jesús Estrada	1978 - 1980
Dr. Víctor Bernal Barbosa	1980 - 1981
Lic. Javier Olmedo Badía	1981 - 1982
Lic. Omar Guillén	1982 - 1984
Lic. Imelda Isáis de Martínez Adame	1984 - 1987
Profr. Oscar Hugo Hernández	1987 - 1989
C. Carlos Plascencia	1989 - 1992
Lic. Jesús Verdugo y Guerrero	1992
Lic. Rebeca Reynoso Angulo	1992 - 1993
Profra. Laura Álvarez Manilla	1993
Mtro. Ernesto Ponce Rodríguez	1993 - 1994
Lic. Manuel de la Cera Alonso	1994 - 1998
Lic. José Pedro Olvera	1998 - 1999
Lic. Margarita Ruiz de Velasco	1999
Mtro. Arturo Ballesteros Leiner	1999 - 2001
Mtra. Valentina Cantón Arjona	2001 - 2002
Lic. Javier Olmedo Badía	2002– 2008
Mtro. José Manuel Delgado Reynoso	2008 a la fecha

Fuente: Gacetas UPN y archivo personal.

He aquí el testimonio expresado por uno de ellos, el doctor Víctor Bernal Barbosa, quien fuera el segundo jefe de esta área:

En el periodo 80-81 tuve el privilegio de servir a la Institución desde la perspectiva de la difusión y la extensión universitaria. La creación de la Universidad obedeció básicamente para promover la formación de los maestros y, desde luego, más recientemente, de los que no son maestros, pero que sienten la vocación de trabajar en términos educativos.

En este sentido, esta función ha tenido la finalidad y la importancia básica de apoyar, por supuesto, la función docente y, también para que ésta sea una realidad, la de investigación, que son las tres grandes funciones de toda universidad que se precie por moderna.

Recordemos, que el “bebé” –cuando recibo el área– tiene apenas dos años de edad, entonces, a este “bebé” hay que darle sentido a su desarrollo para que no crezca tan sólo sino que realmente tenga un desarrollo y, por lo tanto, se requiere una estructura que le dé intencionalidad a la Universidad. Esta estructura, prácticamente, no ha variado desde que se creó en ese periodo 80-81.⁵³

Desde el punto de vista de la estructura orgánica, Ecos de la UPN formó parte de los proyectos que desarrolló el Departamento de Información Educativa de la entonces Área de Difusión Cultural y Extensión Universitaria. Si bien la estructura y la denominación de esta función sustantiva se modificaron, la serie continuó siendo parte de los proyectos de la Subdirección de Comunicación Audiovisual de la Dirección de Difusión y Extensión Universitaria.

⁵³ Entrevista con el doctor Víctor Bernal Barbosa, académico-investigador de tiempo completo de la UPN y ex director de Difusión Cultural y Extensión Universitaria de la UPN, durante el periodo de 1980-1981, realizada por Sara Torres Uruga, abril de 1999.

2.2.1 SUSTENTO ACADÉMICO DE LA RADIODIFUSIÓN UNIVERSITARIA

Aunque de carácter provisional, en el primer Proyecto Académico (1979), de la institución quedó señalado el propósito de “aprovechar de manera sistemática los órganos, canales e instrumentos de comunicación con que cuenten la UPN y la SEP”,⁵⁴ de igual forma, se enunció la realización de “programas culturales, informativos o recreativos que se transmitan por radio o televisión”.⁵⁵ Ésta fue la base en la que se sustentó la creación de Ecos de la UPN.

En 1983 la Universidad llevó a cabo un proceso de reestructuración académica, que tuvo como resultado un nuevo Proyecto Académico (1985). En él se estableció que la UPN “adopta una definición en la que confluyen sus diferentes experiencias académicas, con el propósito de contribuir a la superación de la calidad de la educación y de elevar el nivel profesional de los maestros en servicio”.⁵⁶

Del mismo modo, en lo que concierne a la función de difusión cultural y extensión universitaria sus programas quedaron clasificados en “los referidos a la difusión de la cultura y los correspondientes a la extensión de los servicios universitarios”.⁵⁷

Como parte de los programas de difusión cultural se incluyó el de Medios Masivos para la Difusión Universitaria, con el cual se buscó “garantizar la difusión de mensajes académicos y culturales de acuerdo con las tareas y objetivos de la Universidad, dirigidos a grandes sectores de la sociedad mediante la promoción, organización y

⁵⁴ UPN. *Proyecto Académico Provisional*. México, 1979, p. 23.

⁵⁵ *Ibíd.*, p. 24.

⁵⁶ UPN. *Proyecto Académico 1984*. Aprobado por el Consejo Académico. México, UPN-Ajusco, 1985, septiembre de 1985, presentación.

⁵⁷ *Ibíd.*, p. 20.

desarrollo de estrategias de difusión institucional en radio, televisión y prensa”.⁵⁸

La estrategia de difusión institucional en materia de radiodifusión se llevó a cabo mediante la creación de nuevos proyectos que propiciaron, por un lado, diversificar los contenidos y, por el otro, ampliar la cobertura de transmisión. Así a “Ecos de la UPN, serie que desarrolla temas de actualidad en el campo educativo y cultural”⁵⁹ se sumaron una revista radiofónica, cápsulas culturales y una campaña informativa.

Teniendo como contexto el Programa para la Modernización Educativa 1989-1994, el 15 de mayo de 1993, con motivo de la celebración del día del maestro, en la residencia oficial de Los Pinos, Ernesto Zedillo, secretario de Educación, expresó: “La Universidad Pedagógica Nacional, en su sede central y en todas sus unidades, cumplirá un más amplio papel en la formación y actualización de maestros. Integrada al federalismo educativo, la institución operará con un proyecto académico de carácter nacional”.⁶⁰

Y así fue, la Universidad celebró su décimo quinto aniversario con la aprobación del Proyecto Académico 1978-1993, con carácter nacional en el marco de la federalización, cuya propuesta de organización académica se fundamenta en tres campos estrechamente vinculados:

el relativo a la Formación de Profesionales de la educación, que constituye la prioridad inobjetable; el que aborda el Desarrollo de la Educación Básica, y el que comprende lo procesos educativos y la cultura Pedagógica (...). También se establecen las Líneas de Fortalecimiento Institucional...⁶¹

⁵⁸ *Ibíd.*, p. 21.

⁵⁹ *Ídem.*

⁶⁰ UPN. *Proyecto Académico 1978-1993*. México, 1993, Anexos s/p. Este Proyecto Académico fue aprobado por el Consejo Académico en su Cuadragésima Tercera Sesión Ordinaria del 9 de agosto al 6 de septiembre de 1993.

⁶¹ *Ídem.*

En este documento normativo, la función académica de la Extensión universitaria se conceptúa como “la socialización del conocimiento en interacción con la docencia y la investigación; se desarrolla como proceso social de comunicación que promueve el intercambio de información conocimiento y experiencia educativa con la comunidad universitaria y con la sociedad en general”.⁶²

⁶² *Ibíd.*, p. 22.

2.2.2 GANAS DE HACER RADIO

A lo largo de su historia, la serie pionera de la radiodifusión universitaria de la UPN ha vivido, hasta ahora tres épocas que se distinguen por sus contenidos, por el tratamiento radiofónico de sus contenidos, por su producción, por las emisoras donde se transmitió, por la duración de sus emisiones y por los apoyos financieros.

Cada una de ellas constituyeron la suma de lo que hasta hace unos años se difundió e identificó como Ecos. 'Tradición cultural... voces a través del tiempo'.

Una primera etapa, dividida en dos momentos. Uno, que abarca de febrero de 1979 a marzo de 1981, en donde las 'ganas de hacer radio' suplen las limitaciones propias de un medio ajeno y desconocido para los maestros normalistas; dos, que se prolonga hasta 1983 y en la cual participa personal egresado de la carrera de Ciencias de la Comunicación, con especialidad en radio.

En ese entonces, la transmisión se iniciaba con la identificación musical o rúbrica de la serie y el lema de la misma: Ecos de la UPN... un punto de vista de la Universidad Pedagógica Nacional. Enseguida se hablaba de las actividades académicas; se entrevistaba a algún funcionario universitario; se comentaba algún libro, y se informaba e invitaba a las actividades culturales y académicas de la Universidad.

Su primer aniversario al aire quedó consignado en el Boletín UPN, órgano informativo de la Universidad y antecedente de la actual Gaceta UPN:

Con la emisión correspondiente al sábado 15 de marzo, el programa radiofónico Ecos de la UPN cumple un año de transmisiones semanales ininterrumpidas. Este programa

producido por el Área de Difusión, tiene una duración de treinta minutos, durante los cuales se informa a la comunidad universitaria, al magisterio en servicio y al público en general, acerca de la estructura, acciones y pensamiento de la Universidad. El auditorio recibe esta información en horario matutino, 8:30 horas, y en horario vespertino, 17:30 horas. El profesor Antonio Noguez Ramírez, responsable de la programación nos describe cómo se realiza Ecos de la UPN: Una vez aprobado por el Consejo Técnico el plan de trabajo semestral propuesto para el programa radiofónico, se inicia una labor de equipo dentro del Área de Difusión a fin de atender cada una de las partes que constituyen a Ecos de la UPN; (...) La profesora Patricia Maclovia Romero con el auxilio del Área de Biblioteca, busca un libro que mejor se adecue al tema general del programa para redactar el comentario al libro que semana a semana hemos podido escuchar. (...) el profesor Máztatl Avendaño Zataráin, (...) se encarga de supervisar las características del formato radiofónico del programa, así como de la grabación del mismo en los estudios de Radio Educación (...) El auxilio de los locutores Marisa Escribano y Eugenio Sánchez Aldana y de los operadores Fructuoso López y Pablo Jácome, todos ellos compañeros de Radio Educación, (...) uno de los puntos que otorgan mayor validez y objetividad al programa es (...) la realización de entrevistas. ...la información que se transmite proviene tanto de autoridades, como de maestros en servicio y de los propios alumnos.⁶³

A continuación dos testimonios que rememoran las vivencias y experiencias de esta primera época. El primero de Máztatl Avendaño, uno de los maestros pioneros:

Ecos de la Universidad Pedagógica, fue y sigue siendo un programa interesante; ahora sólo como Ecos [1999]. En ese

⁶³ "Un año del programa *Ecos de la UPN*", en *Boletín UPN*, núm. 16, tomo 1, México, 16 de marzo de 1980, pp. 1 y 2.

entonces la Universidad firmó un convenio muy ventajoso... la Universidad pagó muy poco por la puesta en antena de un programa de media hora de duración, con un horario muy accesible para escucharlo. En ese primer momento se hicieron 104 programas, en los cuales se invitaba (y entrevistaba) a grandes maestros. Recuerdo entre ellos al licenciado Miguel Limón Rojas, entonces Secretario Académico de la institución. La estructura de Ecos de la UPN (incluía) un fragmento que llamábamos Los grandes maestros mexicanos; contábamos también con una sección en la que se comentaba un libro, normalmente de corte educativo; se daba a conocer la programación cultural... Este programa sabatino era muy escuchado por todos los maestros. Todos poníamos nuestro granito de arena, creo que dábamos lo mejor de nosotros mismos y creo que se sigue dando. Creo que la Universidad cumplió en ese momento su objetivo: darse a conocer. En aquella época eran muchas las expectativas, se trabaja en forma intensa. Sin duda, Ecos es un programa que, definitivamente, debe tener el sello de la UPN. Creo que es un programa que no merece dejarse de transmitir a nivel nacional.⁶⁴

El segundo, en palabras del comunicólogo y antropólogo Carlos González Padilla, académico-investigador-guionista de la serie de 1981 a 1998:

En marzo de 1981 ingresé a la Universidad como jefe del Departamento de Radio. En ese entonces estaba al aire la serie Ecos de la Universidad Pedagógica, pionera de la radiodifusión en nuestra casa de estudios, que justamente tenía dos años al aire. Conjuntamente, por ese tiempo ingresó un grupo de compañeros egresados de la carrera de comunicación –Arturo Domínguez, Sara Torres Uruga y Misael Habana de los Santos, este último se incorporó en 1982 junto con David Magaña–, quienes empezamos a trabajar en la serie como guionistas solamente, esto porque

⁶⁴ Entrevista con el profesor Máztatl Avendaño Zataráin, académico de Difusión y Extensión Universitaria, desde enero de 1979, realizada por Sara Torres Uruga, abril de 1999.

así quedó establecido en el primer convenio de coproducción.

Bueno, la cosa fue que le dimos un giro a la serie. Por un lado, se tuvo como punto de partida el hecho de que Ecos de la UPN podía servir de apoyo al maestro en su labor dentro del aula, es decir, sus contenidos podían ser usados por los maestros como material didáctico para la construcción del conocimiento.

Por otra parte, también se dejó en claro el carácter cultural de la serie, al entender por cultura todo quehacer humano, no necesariamente la cultura como lo culto, lo elitista, sino el quehacer humano en sí, como lo es la propia educación, un hecho creativo.

Además, se le imprimió un lenguaje radiofónico al emplear los recursos y la técnica que el medio ofrece. Su formato se vio modificado para convertirse en una radio revista con tres secciones: en la primera se reflexionaba sobre un tema de contenido educativo, que apoyara al maestro dentro del aula; en una segunda sección se abordaba un tema cultural que apoyaba y complementaba el tema educativo; y en la tercera se daba cuenta del acontecer en la Universidad. A la fecha [1999], Ecos es la única serie del proyecto de radiodifusión que subsiste desde que se inició la Universidad.⁶⁵

Por estas fechas también participaron los productores Diana Constable, Guillermo Lagarda y Alejandro Ortiz Padilla, así como los locutores Eugenio Sánchez Aldana, Carlota Villagrán, Marisa Escribano, José Luis Guzmán, entre otros, todos ellos trabajadores de Radio Educación. Algunos de estos datos se pueden conocer hoy gracias al archivo de guiones y grabaciones con que cuenta la Universidad. Sin embargo, por ejemplo, es difícil saber quién escribió el primer guión. La razón es muy sencilla: en ese entonces no se daba crédito a los guionistas que escribían

⁶⁵ Entrevista con el comunicólogo y antropólogo Carlos González Padilla, académico de la Dirección de Difusión y Extensión Universitaria de la UPN, desde marzo de 1981, realizada por Sara Torres Uruga, abril de 1999.

los libretos que se entregaban a Radio Educación para su producción. A partir del guión número 177 este crédito quedó asentado tanto en guión como en la grabación del programa.⁶⁶

Un total de 216 programas⁶⁷ –matrices que se encuentran en la fonoteca de la Universidad– de 30 minutos de duración se realizaron y transmitieron durante este periodo. Un dato más, durante esta primera época, el financiamiento de la serie pionera fue absorbido por la propia Institución, más adelante, como se verá, hubo necesidad de recurrir al apoyo de bolsas financieras externas.

En mayo de 1983, por primera vez, *Ecos de la UPN* dejó de escucharse. Modificaciones en la programación de la emisora por una parte, y una Universidad inmersa en un nuevo cambio de administración por la otra, fueron los motivos por los que la serie pionera interrumpió su transmisión durante un año seis meses.

Nunca hubo comunicado por escrito, por parte de la emisora, como se había estipulado en la cláusula siete del primer convenio celebrado: “las partes podrán darlo por terminado, comunicando por escrito su voluntad en tal sentido, por lo menos 15 días antes de la fecha de anticipación”⁶⁸ para finiquitar este primer convenio. La Universidad tuvo conocimiento de esta situación en el momento mismo en que se entregó el guión número 217, el cual, por supuesto, no se produjo ni transmitió. El archivo de guiones de la serie así lo consignó.⁶⁹

Si bien esta primera interrupción de *Ecos* constituyó un momento de incertidumbre, también significó un reto por recuperar lo andado. Un reto en el que al interior de la Universidad, *Ecos de la UPN*... ‘un punto de vista de la Universidad Pedagógica Nacional’ forjaría una tradición

⁶⁶ Véase para mayor información “Guión del programa número 177 de la serie *Ecos de la UPN*”, 1ª época, producido el 18 de agosto de 1982, (documento mecanografiado).

⁶⁷ Véase para mayor información el apartado de Anexos al final de este trabajo. En el Anexo 2 se incluye la relación temática de la serie *Ecos de la UPN*, primera época 1979-1983.

⁶⁸ Véase para mayor información “Cláusulas en el...”, *op. cit.*

⁶⁹ Sara Torres Uraga. “Guión del programa número 217 de la serie *Ecos de la UPN*, 1ª época, fechado 18 de mayo de 1983, (documento mecanografiado).

radiofónica y, con ello, no sólo la recuperación del espacio perdido sino también la creación de nuevas series: Campaña Multimedia, Proyección Educativa, Taller de orejas, Ruiditos y El acordeón al aire, entre otras, producciones; las cuales con el paso de los años cumplieron con su cometido y desaparecieron no sin antes haber contribuido a abonar el terreno para nuevas realizaciones de la UPN.

Un reto que al exterior fortaleció y amplió la presencia de la Universidad en el cuadrante, pues Ecos de la UPN no sólo recuperó y ganó un espacio en el cuadrante cultural y educativo –XEEP Radio Educación– donde semana a semana se transmitió, sino que allanó el camino para que la Universidad ampliara su cobertura y diversificara sus contenidos.

2.2.3 GENERADORA DE SERIES

La segunda época de transmisión de la serie Ecos de la UPN va de noviembre de 1984 a febrero de 1989. Había estado un año seis meses fuera del aire cuando la serie volvió a los micrófonos de la emisora de la SEP, Radio Educación.

La Universidad celebró –el 22 de octubre de 1984– un segundo convenio con esa emisora. Manuel Bravo Jiménez, rector de la UPN, y Héctor Murillo Cruz, director de Radio Educación, formalizaron la continuidad de la coproducción y transmisión de la serie Ecos de la Universidad Pedagógica. En este convenio se puede leer la siguiente cláusula:

Radio Educación producirá dos series de programas semanales de 30 minutos de duración con temas de pedagogía, a un costo de 25, 000 00 (VEINTICINCO MIL PESOS, 00/100 M.N.) por programa. Cada programa será transmitido un día a la semana en horarios que serán establecidos de común acuerdo.

Los guiones radiofónicos serán elaborados por la UPN...⁷⁰

A diferencia del primer convenio, en este segundo quedó establecido el periodo de vigencia de la serie: “La duración de este convenio es de noviembre de 1984 a diciembre de 1985”.⁷¹ Por lo que un mes antes de su caducidad el rector, Bravo Jiménez, dirigió al doctor Héctor Murillo Cruz, el oficio R-0519-85, fechado el 26 de noviembre de 1985, en el cual expresa su agradecimiento, pero también una petición:

⁷⁰ Véase para mayor información el apartado correspondiente a “cláusulas”, en el convenio relativo al patrocinio de diversas emisiones en Radio Educación por la UPN, fechado 22 de octubre de 1984, p. 1.

⁷¹ *Ibíd.*, cláusula número 6, p. 2.

A nombre de la Universidad Pedagógica Nacional y del propio expreso a usted y al personal de Radio Educación nuestro agradecimiento por las atenciones que han brindado a los responsables de los programas 'Ecos de la UPN', 'Campaña Multimedia' y 'Revista Radiofónica', durante la realización de las actividades consideradas en el convenio firmado con fecha 22 de octubre de 1984.

Al mismo tiempo, me permito poner ante la valiosa consideración de usted, nuestro interés porque el convenio se amplíe de enero a diciembre de 1986 y de, no existir inconveniente, queden vigentes las declaraciones contenidas en el mismo.⁷²

Se ignora si hubo una respuesta oficial por parte de la emisora, lo cierto es que de enero de 1986 a febrero de 1989 sin mediar convenio alguno, la Universidad continuó cumpliendo con la entrega de guiones para su realización y transmisión en Radio Educación.

Con base en la información obtenida en los archivos de la serie se observan varios hechos que pudieron influir en esta falta de figura legal bajo la cual se continuó transmitiendo Ecos de la UPN, una ambigüedad que a futuro llevaría a la Universidad a abandonar por segunda ocasión los micrófonos de la emisora de la SEP. La explicación es la siguiente: En septiembre de 1984 la Universidad recibió el apoyo financiero del Programa Nacional de Educación Superior (PRONAES) y, con ello, varias de las tareas académicas de la institución resultaron beneficiadas, entre ellas la de radiodifusión –en receso por cuestiones financieras–. Surgieron dos nuevas series: Campaña Multimedia y Proyección Educativa.

Las series se incrementaron, no así los recursos humanos. Por ello, se reorganizaron los trabajadores de la serie pionera. Los cuatro comunicólogos que en 1981 conformaban el equipo de investigadores y guionistas de base de Ecos de la UPN se desintegró, para dar pie a las

⁷² Véase para mayor información el expediente "Correspondencia" en el cual se encuentra archiva el mencionado oficio.

coordinaciones encargadas del desarrollo y continuidad de las dos producciones de reciente creación.

Ecos de la UPN, Campaña Multimedia y Proyección Educativa recibieron el apoyo financiero del PRONAES, con lo cual se cubrió la producción, transmisión y contratación de personal –con perfil de comunicólogos, con especialidad en radio–. En el caso de Ecos de la UPN, el equipo de personal lo integró un coordinador y un comunicólogo contratado por honorarios.

De 1985 a 1986 la Universidad financió la producción, transmisión y retransmisión de Ecos de la UPN en algunas de las (USEAD). Para entonces, la coordinación de la serie Campaña Multimedia absorbió la coordinación de Ecos de la UPN. De esta forma el personal asignado a Campaña Multimedia cubrió las tareas académicas de las dos series.

En junio de 1986, la profesora Imelda Isáis de Martínez Adame, jefa del Área de Difusión Cultural y Extensión Universitaria, solicitó a la Unidad Coordinadora de Proyectos Estratégicos (UCPE), de la Subdirección de Planeación de la SEP, considerar la posibilidad de que la serie Ecos de la UPN formara parte de las metas del Proyecto Estratégico núm. 7 *Apoyo a la educación y la cultura a través de los medios de comunicación de la SEP*, con la finalidad de que el financiamiento de la producción y transmisión de la serie se incorporara al convenio celebrado por la UCPE y Radio Educación.

Como respuesta a esta petición, de 1987 a 1989, la UCPE absorbió los gastos de producción y transmisión de Ecos de la UPN, con el compromiso de que la Universidad cubriría la contratación de dos comunicólogos. Esto no ocurrió. El personal adscrito a Campaña Multimedia continuó cubriendo las cargas académicas de Ecos de la UPN. Si bien en lo inmediato fue importante, este apoyo a la larga tuvo entre otras, las siguientes consecuencias:

- ◆ la serie ya no fue considerada dentro del presupuesto normal de la Universidad,

- ◆ las necesidades de personal nunca se cubrieron,
- ◆ las matrices –cintas magnetofónicas de carrete abierto– de los programas producidos durante este periodo pasaron a pertenecer a la UCPE.

Una vez aclarado lo anterior, habrá que precisar que la transmisión de segunda época de la serie *Ecos de la UPN* inició el 1 de noviembre de 1984. Las primeras 16 emisiones tuvieron una duración de 30 minutos; del programa 17 al 53 su duración fue de 15 minutos; por necesidades de manejo de contenido, en 1985, a partir del programa 54 se amplió, nuevamente su duración, a 30 minutos. Su transmisión siguió siendo semanal: los martes de las 19:00 a las 19:30 horas.

A iniciativa de algunos directores de la USEAD se logró que *Ecos de la UPN* se retransmitiera en emisoras comerciales y universitarias de sus estados; así ocurrió en el caso de las Unidades 083 Hidalgo del Parral, Chihuahua; 141 Guadalajara, Jalisco; 284 Nuevo Laredo, Tamaulipas, 291 Apetatitlán, Tlaxcala, 131 Pachuca, Hidalgo, entre otras.⁷³

Durante esta época los programas fueron más radiofónicos. ¿Qué se quiere decir? Que el lenguaje de la radio –voz, música, efectos y silencios– estaba presente. La estructura de la serie se basaba en un radio reportaje; en un reportaje interpretativo, que además de brindar información, trataba un tema de manera didáctica –en sus diversos aspectos y desde muy distintos ángulos–, para llevar al oyente a una reflexión crítica. Una diversidad de temas⁷⁴ se han abordado en *Ecos de la UPN*, siempre teniendo presente la función social de orientar, informar y formar opinión, sin olvidar la recreación.

Varios son los nombres de los guionistas –Belinda Abud, Alejandro Ávalos (q.e.p.d.), Víctor Cruz, Lourdes de Quevedo, Agustín Navarrete, Wenceslao Huerta, Humberto Calderón y Nohemy García– que en

⁷³ Sara Torres Uraga *et al.* "Informe de actividades de la serie *Ecos de la UPN*", presentado en Radio Educación, febrero de 1989, p. 2, (documento mecanografiado).

⁷⁴ Véase para mayor información el apartado de Anexos que se presenta al final de este trabajo, ahí se incluye en el Anexo 3 la relación temática de la serie *Ecos de la UPN*, segunda época 1984-1989.

distintos momentos de esos seis años colaboraron en la serie, como se señaló anteriormente, algunos por honorarios y otros logrando su definitividad en la Universidad. Todos ellos imprimieron un estilo a la serie.

De estas dos épocas se tiene una producción de 417 programas de 30 minutos de duración, los cuales tuvieron la intención de contribuir en la formación del maestro en servicio y propiciar la presencia de la institución en el ámbito nacional. Pero, además, fue una forma de emplear la radio como medio de información con fines educativos.

Si en la primera época Ecos de la UPN contó con el apoyo financiero de la Universidad, en la segunda época no corrió con la misma suerte. La serie se vio limitada por la falta de presupuesto, de personal adscrito al proyecto. Esto explica en parte su segunda salida del aire, en marzo de 1989.

En esta ocasión, de manera abrupta, sin comunicado por escrito de por medio, Radio Educación decidió dar por concluido un convenio oficialmente inexistente, si se considera, por un lado, que en los hechos la Universidad, después del oficio fechado el 26 de noviembre de 1985 no volvió a celebrar convenio alguno con la emisora y además, por otra parte, con la inclusión de Ecos de la UPN en los Proyectos Estratégicos en 1987.

Así, al momento de su salida del aire hubo confusión en cuanto a quién correspondía absorber el financiamiento de producción y transmisión de la serie, a la propia Universidad o a la UCPE. Pasaron cinco años y cuatro meses para que la Institución asignara nuevamente un presupuesto para la producción y transmisión de la serie Ecos de la UPN.

En este sentido, en el documento Análisis y perspectiva de la serie Ecos de la UPN, se reflexionó sobre "la situación de dependencia económica con organismos externos a la UPN ha traído consecuencias

que siguen afectando el desarrollo del proyecto”.⁷⁵ Entre otra consecuencias se señala:

a) Interrupción en el cumplimiento de una función sustantiva de la UPN.- La presencia pública de la Universidad, así como su función de servir a la sociedad en general y, en particular, al magisterio, están condicionadas a presupuestos externos, lo cual contraviene al Proyecto Académico en el punto que señala a la difusión cultural y a la extensión universitaria como una área sustantiva y a sus funciones como básicas.

b) Problemas para desarrollar y consolidar proyectos que debieran ser permanentes.- Año tras año, la transmisión de mensajes se ve afectada por gestiones y trámites que deben renovarse ante las instancias externas – financiamiento, firma de convenios con la emisora XEEP, Radio Educación–. Una labor administrativa innecesaria que dificulta el desarrollo de proyectos destinados a fortalecer la preparación del maestro de educación básica en servicio.

c) Limitaciones en el trabajo institucional.- La planeación de metas queda sujeta a la autorización presupuestal, lo que entorpece el cumplimiento de compromisos establecidos con otras instituciones, creando con ello una imagen poco seria de la Universidad y (que además) obstaculiza cualquier intercambio o cooperación.

d) Problemas de retransmisión.- Las posibilidades de crecimiento en la cobertura también están sujetas a la aprobación de una partida financiera que únicamente contempla la producción y deja de lado el copiado, el envío y distribución de material radiofónico y la retransmisión en las Unidades SEAD del sistema UPN.

e) Limitaciones para conformar la memoria radiofónica de la Universidad. A partir de 1987, la serie contó con el apoyo financiero de la UCPE, lo cual significó un apoyo real para la producción y transmisión de sus programas. Sin embargo,

⁷⁵ Víctor Cruz García *et al.* “Análisis y prospectiva de la serie Ecos de la UPN”, abril de 1989, p. 4, (documento mecanografiado).

este financiamiento ha impedido que a la fecha la Universidad posea una memoria radiofónica completa, debido a que las matrices originales de los programas quedan en poder de la institución que otorga el recurso.⁷⁶

⁷⁶ *Ibíd.*, pp. 4 y 5.

2.2.4 LA TRADICIÓN RADIOFÓNICA CONTINÚA

La tercera etapa se inició en octubre de 1995 y salió del aire el 4 de febrero de 2001, según la pauta de transmisión ésta fue la última fecha en que se transmitió.⁷⁷ A partir de la experiencia de las dos primeras épocas se buscó que Ecos, tradición cultural...voces a través del tiempo –nombre y lema con el que se difundió semana a semana por XEB, La B Grande de México y XEOY Radio Mil, vía uso de los tiempos oficiales–, fuera un espacio de participación de la comunidad universitaria y del maestro de educación básica en servicio, en particular, y del público en general. La serie se produjo en la propia Universidad, pues ésta desde 1993 cuenta con una cabina y estudio de radio. De igual forma, la propia Institución asumió el financiamiento de la producción y difusión de la serie.

Si se considera que las emisoras cuentan con una infraestructura establecida que tiende a cubrir totalmente el país; es decir no hay ningún lugar inaccesible para el mensaje radiofónico; y, por otra parte, algunas instituciones y centros de educación superior elaboran material educativo para la radio, como era el caso de la UPN; si a ello se agrega que La Ley Federal de Radio y Televisión no obstaculiza la labor educativa y pese a que no la define con claridad, la recomienda –todas las estaciones de radio están obligada, por Ley, a otorgar al Estado una determinada cantidad de tiempo cada día–; por lo tanto, cualquier iniciativa oficial en materia de educación tendrá cabida en la radio comercial.⁷⁸

⁷⁷ Véase para mayor información “Pauta de transmisión” correspondiente al oficio R-326/2000, de fecha 26 de octubre de 2000.

⁷⁸ María Cristina Romo. *Introducción al conocimiento y práctica de la radio*. 4ª imp. México: Diana; 1994, pp. 94 y 95.

Éstas fueron algunas de las consideraciones que la Universidad ponderó cuando inició trámites ante la SEP para hacer uso del tiempo legal y fiscal y comenzar su transmisión en dos emisoras comerciales: XEB, La B Grande de México y XEOY Radio Mil, en donde cada semana, los viernes a la 17:30 horas y los domingos a las 21:30 horas, respectivamente, se difundieron las emisiones de Ecos.

De igual forma, quienes se encargaron de la divulgación de la serie Ecos estuvieron conscientes de que el destinatario potencial de estas emisoras no era por fuerza el magisterio, por ello, se llevó a cabo la tarea de promover la difusión de la serie mediante la elaboración de un programa de mano (material impreso con formato de tríptico).

Por cada ciclo temático se diseñó un programa de mano que contenía la información necesaria sobre el contenido de los programas del ciclo en cuestión,⁷⁹ los cuales se distribuyeron en la Escuela Nacional de Maestros, la Normal de Chalco, la Normal de Amecameca, la Escuela Normal Superior, los Centros de Maestros, Direcciones Generales, etcétera.

En total eran 20 instituciones a las que se les hacía llegar este material; instituciones con las que los maestros están en contacto regularmente. Ésta fue la forma de garantizar que los maestros pudieran escuchar los programas. Así lo demostró la correspondencia que la serie recibió entonces: cartas y oficios en los que se solicitaba el copiado de programas, para ser utilizados como material didáctico en las aulas.⁸⁰

A las tareas de investigación y guionismo⁸¹ se sumaron las de producción, realización y difusión; de ellas fueron responsables Sara Torres Uruga, quien además fue coordinadora de la serie de 1984 al 2001 y Nohemy García Duarte.

⁷⁹ Véase para mayor información el archivo que contiene todos los programas de mano que fueron trabajados en la tercera época para promocionar la serie.

⁸⁰ Véase para mayor información el expediente "Correspondencia", en el se consignan los oficios, cartas, tarjetas y peticiones de programas que fueron recibidos en sus tres épocas.

⁸¹ Véase para mayor información el apartado de Anexos al final de este trabajo. En el Anexo 4 se incluye la relación temática de la serie *Ecos*, tercera época 1995-2001.

Ecós contó con un equipo de producción encabezado por las voces de María Esther Ramírez y Sergio Bustos, locutores de la serie; un cuadro de actores encabezado por Carlos Pichardo, Eréndira Martínez, Joaquín Chablé, Irene Alvarado, Fernando Manzano, Ana María Jacobo, Yamil Atala, Aída Torres, Fernando La Paz, Teresa Lagunes, Enzo Fortuny, Martha Alejandra Guzmán Huerta, Esteban Escárcega, Beatriz Monroy, Horacio Vera, Juan Romanca y Guillermo Alegre; la música, los efectos y la operación técnica estuvieron a cargo de Vicente Morales, Joel Torres Uraga y David Tapia, respectivamente.

No obstante, y a pesar del silencio que vive hoy la Universidad, quienes trabajaron en esta serie pionera de la radiodifusión de la UPN siguen comprometidos y motivados por rescatar y continuar la memoria del quehacer que en materia de radiodifusión universitaria tuvo esta casa de estudios a lo largo de este periodo de existencia. Como también están conscientes de que no es suficiente su compromiso y motivación para recuperar los espacios de transmisión perdidos, pues desafortunadamente, esto no depende de ellos.

2.3. POLÍTICA DE COMUNICACIÓN UNIVERSITARIA DE LA UPN

Por extraño que parezca y, no obstante, haber incursionado desde su creación en los medios de información, la Universidad Pedagógica carece de una política de comunicación que dicte criterios en cuanto al uso de los medios, en particular de la radiodifusión.

A lo sumo la práctica radiofónica, en el caso de la serie Ecos, se rigió por lo estipulado en el Proyecto Académico de la UPN, como se vio en el apartado 2.2.1 Sustento académico de la radiodifusión universitaria. En un esfuerzo por construir estas políticas en materia de radiodifusión en abril de 1990 los propios trabajadores del Departamento de Radio se dieron a la tarea de elaborar el Proyecto de radiodifusión universitaria. “La iniciativa por elaborar un nuevo proyecto de Radiodifusión Universitaria surge de la experiencia acumulada durante más de una década, de la evaluación del trabajo realizado y de las exigencias que plantea la Política de la Modernización Educativa”.⁸² En él se incluyó un apartado titulado: Objetivos, Políticas y Metas. En relación con las políticas se lee:

La labor de radiodifusión de la UPN se regirá por un conjunto de políticas cuyo propósito será el de dar una respuesta comunicacional a los planes nacionales de modernización de la educación y a los lineamientos globales de acción sectorial que de ellos se deriven. Dichas políticas serán las siguientes:

a) La labor de la radiodifusión de la UPN procurará generar la conciencia entre la población del precepto constitucional que otorga a todos los sectores y comunidades de la

⁸² Tomás Caldera Moreno *et al.* “Proyecto de radiodifusión universitaria de la Universidad Pedagógica Nacional”, abril de 1990, p. 1, (documento mecanografiado).

sociedad mexicana la responsabilidad de la educación. De ahí que el mensaje educativo deberá adoptar modalidades que lo hagan adecuado para penetrar a cada uno de los sectores sociales en específico.

b) La acción de la radiodifusión de la UPN destacará permanentemente la necesidad –señala como prioridad nacional por el Ejecutivo Federal– de elevar la calidad de la educación en todos sus niveles y modalidades.

c) La radiodifusión emanada de la UPN, así como las acciones directamente vinculadas a ella, que –sin embargo– no impliquen el uso de ondas electromagnéticas, reforzará en todo momento los propósitos últimos de la descentralización de la educación y del sistema creado para cumplirlos, a saber, los de desencadenar las fuerzas de nuestra sociedad contenidas en todas las regiones del país en favor del desarrollo nacional, organizar sus esfuerzos en función de necesidades locales, acercar la atención de la función educativa a los problemas y realidades de su entorno inmediato, y convocar a la participación de la comunidad local al esfuerzo educativo.

d) La tarea de radiodifusión de la UPN contribuirá a generar la conciencia de la comunidad en torno a la necesidad de erradicar el rezago educativo, particularmente en las zonas urbanas marginadas y en las poblaciones rurales indígenas. Igualmente procurará hacer pública la preocupación del sector educativo por hacer de la educación primaria un ciclo de estudios suficiente para alcanzar una firme formación en los futuros ciudadanos.

e) La acción de radiodifusión de la UPN tenderá a incorporar las nuevas estrategias de atención a la educación media, media superior y superior que adopte el sector educativo como respuesta al incremento de su demanda; en particular, aquellas que hagan de los medios de comunicación colectiva un recurso para la prestación formal de dichos servicios.

f) La UPN dará prioridad a las anteriores cinco políticas sobre cualquier otro plan, proyecto, estrategia o actividad

que implique enfoques divergentes a los allí diseñados en materia de radiodifusión universitaria.⁸³

En los hechos estas políticas sólo quedaron enunciadas en el papel pues el proyecto nunca fue presentado por el director de Difusión en turno, ante el Consejo Técnico, “órgano colegiado cuya función consiste en impulsar, evaluar y emitir opinión sobre proyectos de planes y programas, iniciativas de organización y funcionamiento, requerimientos de recursos humanos, materiales y prioridades académicas”.⁸⁴ Después de este intento no se ha vuelto a abordar el tema.

⁸³ *Ibíd.*, pp. 35 y 36.

⁸⁴ UPN. “Bienvenido a la Universidad. Unidad-Ajusco”. México: UPN; 1992, p. 15.

2.4 CARACTERIZACIÓN DE LA SERIE

2.4.1 NOMBRE Y LEMA DE LA SERIE:

Durante la primera y segunda época la serie se denominó: Ecos de la UPN, de igual forma su lema fue: *Un punto de vista de la Universidad Pedagógica Nacional*

Con respecto a la tercera, conservo el nombre de Ecos y se complementó con el lema: *Tradición cultural... voces a través del tiempo*. Este lema recogió la experiencia acumulada a lo largo de más de dos décadas en la producción de programas radiofónicos con fines didácticos que apoyaran la labor educativa del maestro de educación primaria.

A lo largo de la historia de Ecos, sus programas fueron concebido para una situación de aprendizaje informal, empero, esto no fue una limitante para que el contenido de estos programas, denominados por Peppino Barale como de “enriquecimiento general”⁸⁵ pudieran referirse a una situación de aprendizaje formal cuando fueron usados en el salón de clase bien como material didáctico que refuerza y apoya el aprendizaje de determinadas áreas de estudio, como también para estimular el debate en el aula o diversificar los intereses de lectura.

2.4.2 OBJETIVOS:

- Aprovechar el alcance de los medios de información colectiva para la difusión de la cultura y la educación.
- Vincular a la Universidad con la comunidad nacional para cumplir con una de sus funciones sustantivas: la difusión cultural y la extensión universitaria.

⁸⁵ Ana María Elizabeth Pepino Barale. “El papel de la radiodifusión en la enseñanza superior a distancia “, en tesis de maestría. México: UNAM-Facultad de Filosofía y Letras; 1991, p. 66.

- Contribuir en la formación educativa y cultural del maestro de educación básica en servicio.

2.4.3 CONTENIDO TEMÁTICO:

Como se señaló en el apartado 2.2.2 Ganas de hacer radio, el contenido de los programas giraba entorno a las actividades académicas de la institución; entrevistas a profesores y lectura de algún texto.

Con respecto a la segunda época los contenidos temáticos son producto de una lluvia de ideas, en las que el común denominador fue el quehacer educativo. Para ejemplificar la diversidad temática baste mencionar algunos de los ciclos abordados: Educación especial, Cuatro mujeres en la literatura, Hábitos de la lectura en el niño, La fantasía, Función educativa de los museos, Las matemáticas en la educación; X Aniversario de la UPN, Juan Rulfo creador de imágenes; Frida Kahlo, entre otros.

En su tercera época los temas abordados en la serie Ecos, son el resultado de la revisión de los Planes y Programas de Estudio de Educación Básica, así como, de los contenidos incluidos en los Libros de Texto Gratuitos, en los que se abordan campos de enseñanza tales como: lenguaje, matemáticas, historia, educación ambiental, educación artística, educación física, derechos humanos, etcétera, y otros temas que se derivan de los intereses y necesidades de los maestros. Estos son los ejes que orientan tanto la selección de temas y la investigación de gabinete y de campo, como la escritura del guión literario y técnico.

2.4.3 ESTRUCTURA Y GÉNERO:

A partir de la segunda y tercera época su estructura está definida como un gran reportaje. Emplea el formato de radio-reportaje interpretativo. Se revisan diferentes aspectos que permiten el análisis y la reflexión de un tema cultural determinado. Busca ser flexible, sin acartonamiento.

Cada tema abordado tiene una entrada diferente, definida por el tratamiento y enfoque del tema en cuestión, es decir, podía iniciar con una semblanza, una entrevista, una dramatización, o bien, una narración.

No está por demás señalar que el cuerpo del programa recibía el mismo tratamiento, jugaba con los formatos radiofónicos, buscando su complemento. Los géneros y formatos radiofónicos eran el elemento que guiaba al radioescucha en el conocimiento, esparcimiento y recreación que ofrece la cultura como algo cotidiano.

2.4.4 PERFIL DE AUDIENCIA:

De acuerdo con los objetivos de la UPN, la serie radiofónica Ecos en cada una de sus tres épocas tuvo un compromiso académico hacia el maestro de educación básica en servicio y por su quehacer de difusión y extensión universitaria sus beneficios alcanzaban a públicos colaterales tales como: alumnos, padres de familia, profesionistas, trabajadores, etcétera.

2.4.5 NÚMERO DE PROGRAMAS PRODUCIDOS:

La producción radiofónica de la serie Ecos en su conjunto, es resultado de la suma de los programas realizados en cada una de sus tres épocas. Lo cual significa que en total se produjeron 543 programas, distribuidos de la siguiente manera:

CUADRO DE PRODUCCIÓN RADIOFÓNICA

Primera época 1979-1983	Segunda época 1984-1989	Tercera época 1995-2001
217 programas	201 programas	125 programas

2.4.6 TIPO DE PRODUCCIÓN:

Programas pregrabados. En sus tres épocas esto ha sido una constante.

2.4.7 PERIODICIDAD DE LA TRANSMISIÓN:

Desde su inicio la salida al aire de la serie tuvo una periodicidad semanal, no así el día de transmisión, el cual varió en cada una de sus épocas, de acuerdo a la organización de la programación de las emisoras por las que se difundió. En el caso de la primera época se retransmitió los sábados, con respecto a la tercera época se transmitió dos días a la semana por diferente emisora, como se observa en el siguiente cuadro.

CUADRO DE TRANSMISIÓN

Primera época 1979-1983	Segunda época 1984-1989	Tercera época 1995-2001
Estuvo al aire los sábados por la mañana y se transmitía por la tarde.	Se transmitía los martes y se retransmitía los sábados.	Podía escucharse dos días a la semana: viernes y domingos.

2.4.8 DURACIÓN DE LA EMISIÓN:

En general la duración de las emisiones de la serie ha sido de 30 minutos, sin embargo, hubo algunas excepciones. Por ejemplo, en la segunda época transmitió 37 programas de 15 minutos de duración; en la tercera época de 116 programas producidos 99 tuvieron una duración de 20 minutos y los restantes 30. Esta información se esquematiza en el siguiente cuadro:

CUADRO DE DURACIÓN DE LA EMISIÓN

Primera época 1979-1983	Segunda época 1984-1989	Tercera época 1995-2001
Los 216 programas producidos tuvieron una duración de 30 minutos.	Del programa 1 al 15 duraban 30 minutos. Del 16 al 53, 15 minutos. Y del 54 al 202, 30 minutos.	De programa 1 al 13 duraban 30 minutos. De la emisión 14 en adelante duraron 20 minutos.

2.4.9 EMISORAS Y HORARIO DE TRANSMISIÓN:

XEEP, Radio Educación; XEB, La B grande de México y XEOY, Radio Mil.

Durante casi diez años –primera y segunda época– la Universidad difundió la serie por los micrófonos de Radio Educación. La búsqueda de nuevos espacios para dar continuidad a la transmisión de la serie llevó a la Universidad, dadas las nuevas condiciones de infraestructura técnica que en 1995 favoreció la producción, no sólo de esta serie sino de otros proyectos, a realizar gestiones ante la dirección de Comunicación Social de la SEP para obtener tiempo de transmisión vía uso de los tiempos oficiales.

CUADRO DE EMISORAS Y HORARIO

Primera época 1979-1983	Segunda época 1984-1989	Tercera época 1995-2001
Transmisión por: <ul style="list-style-type: none"> • XEEP, Radio Educación, 1060 del cuadrante. Horario: sábados 8:00 a 8:30 hrs.	Transmisión por: <ul style="list-style-type: none"> • XEEP, Radio Educación, 1060 del cuadrante. Horario: martes 19:00 a 19:30 hrs.	Transmisión vía Tiempos Oficiales por: <ul style="list-style-type: none"> • XEB-AM, La B Grande de México, 1200 del cuadrante. • XEOY-AM, Radio Mil, en el 1000. Horario: viernes de 17:30 a 18:00. Horario: domingos 21:30 a 22:00 hrs.

2.4.10 COBERTURA:

Zona metropolitana y nacional, según el alcance de la emisora.

2.5 ALCANCES Y PERSPECTIVAS

Desde el 2001 a la fecha la voz de la UPN ha quedado silenciada al perder el lugar ganado en el dial de la radiodifusión. No sólo porque la serie pionera salió del aire, sino porque el camino arado para el surgimiento de otras producciones –18 en total– se ha perdido al no contar con el apoyo presupuestal de la institución.

Hoy la radiodifusión vive en la incertidumbre y las tinieblas. A pesar del avance tecnológico, no se ha logrado sistematizar el uso de la Internet para que al menos se retransmita lo producido en años anteriores. En la actualidad, esas grabaciones se enmohecen ante la falta de cuidado y conservación. Todo indica que la memoria sonora de la UPN está a punto de extinguirse. El panorama es cada vez más desalentador y sombrío.

No es posible hablar de alcances y perspectivas, porque hacerlo implicaría hablar de pertinencia y voluntad política para que la Universidad vuelva a recuperar lo andado: presencia en el medio. De recuperación de espacios, de reinicio, de continuidad, de planeación de metas, de apoyo presupuestal y sobre todo de la evaluación de su quehacer como herramienta didáctica de apoyo al maestro de educación básica en servicio.

CAPÍTULO TRES
LA EXPERIENCIA RADIOFÓNICA DE ECOS

Desde la primera emisión al aire de la serie Ecos de la UPN (1979), la Institución tuvo clara su participación e incursión en la radiodifusión universitaria, vía firma de convenio de coproducción con la emisora Radio Educación.

Con base en las cláusulas establecidas en este primer convenio, a la Universidad le correspondió cumplir con el compromiso de entrega de guiones radiofónicos para su producción en los estudios de grabación y transmisión de Radio Educación. De esta forma la institución llevó a cabo una parte del proceso de producción radiofónica: el guionismo. La escritura de guiones o libretos para radio fue, precisamente, el primer contacto que la institución tuvo con el medio en sí.¹ Durante catorce años el guionismo fue la actividad primordial que la Universidad realizó para cumplir con su compromiso con el magisterio.

Más tarde, con la instalación de su estudio y cabina de grabación, inaugurada el 6 de mayo de 1993, la Institución estuvo en condiciones de incursionar de manera integral, global y a cabalidad en la producción radiofónica de sus mensajes sonoros, al cubrir cada una de las etapas que conforman este proceso: preproducción, producción-realización y posproducción.

Antonio Noyola en el fascículo Imágenes Sonoras se refiere a estas etapas en los siguientes términos:

PREPRODUCCIÓN. Esta etapa incluye la investigación y el guión, los ensayos de los actores, la recopilación de ambientes, efectos y música, el diseño de la producción.

PRODUCCIÓN. En esta fase, realizada en el estudio de grabación, también se procede por pasos. Primero se graba la voz de los actores y algunos efectos: los producidos por los propios actores (un beso, una bofetada) o por el efectista (pasos, puerta que se cierra).

¹ Así quedó establecido, como lo demuestra el primer convenio de coproducción y transmisión signado con la emisora XEEP Radio Educación.

POSPRODUCCIÓN. Es la etapa final, la delicada y laboriosa mezcla de la voz de los actores, los ambientes y efectos, la música, la rúbrica de entrada y salida del programa y los créditos de los participantes.²

Valga aclarar que estas etapas siempre se llevaron a cabo en la producción de la serie Ecos, sólo que cuando la Universidad incursiona en el medio radiofónico no contaba con la infraestructura técnica –estudio y cabina de grabación– con la que dispone hoy; de ahí que en el convenio de coproducción firmado con Radio Educación participe sólo con la entrega de guiones, como ya se mencionó en párrafos anteriores.

Así, al contar la Universidad con la infraestructura técnica que ofrecía el estudio y cabina de grabación de radio, se puso en marcha la tercera época de la serie Ecos, cuya producción desde 1995 se efectuó en estas instalaciones, con lo cual los trabajadores de la UPN experimentaron, ahora sí todo el proceso de producción radiofónica.

Con respecto a la salida al aire de sus mensajes, es decir, la transmisión; tal como se detalló en el apartado 2.4.7 ésta fue posible mediante el uso de tiempos oficiales y desde febrero del 2002 a través de la página Web de la Universidad Pedagógica Nacional, en donde existe una liga denominada Radio UPN, se tuvo un espacio por el cual se retransmitía la producción radiofónica que a lo largo de los últimos cinco años se realizó en la Institución. No obstante valga aclarar que sólo por un tiempo muy corto se actualizó la retransmisión de estos programas.

Aunque la retransmisión a través de la Internet había sido la vía para suplir la falta de transmisión, no así de producción radiofónica, que padecen no sólo la serie Ecos sino las otras producciones que se venían realizando y que dejaron de hacerlo a mediados del año 2000, ante la falta de la asignación presupuestal, que vive el departamento de Radio de esta Casa de estudios, lo que en consecuencia ha llevado a suspender toda producción radiofónica.

² Antonio Noyola. *Imágenes sonoras*. México: UPN; 1997, p. 22.

3.1 EL GUIONISMO EN ECOS

La radio como instrumento potencial de educación y cultura exige no sólo conocer sus limitaciones y posibilidades sino también saber manejarlo. De ahí que usar bien la radio sea un técnica y un arte.³

Cuando se habla de programas de radio con fines educativos, salvo honrosas excepciones, sus emisiones no se improvisan sino que se emiten sobre la base de un texto escrito con antelación. En este sentido, el maestro Mario Kaplún, apunta que “un programa educativo no surge de nuestra imaginación, sino de un estudio previo del tema. Tenemos que investigar, documentarnos. Leer libros y artículos, consultar a especialistas en la materia”.⁴

De ahí, que la escritura de libretos o guiones para radio se considere, amén de una labor de arquitectura, una herramienta imprescindible en toda producción radiofónica con carácter educativo.

De tal suerte que el libreto o guión es algo más que un texto; es, como señala Osorio, la estructura auditiva codificada por escrito; el proyecto de la emisión. La pauta del mensaje sonoro, a decir de Beltrán, y en palabras de Kaplún, el esquema detallado y preciso de la emisión,⁵ el cual incluye tanto el texto hablado, la música y los efectos sonoros, además de indicar el momento preciso de su inserción. Sólo con esta guía detallada –de ahí el nombre de guión– la producción radiofónica educativa contará con su columna vertebral. Justamente, la tarea que le toco experimentar a la Universidad al incursionar en el medio radiofónico (1979) fue la elaboración de esa guía detallada.

³ Mario Kaplún. *Producción de programas de radio. El guión la realización*. 2ª ed. México: Editorial Cromocolor; 1994, p. 47.

⁴ *Ibíd.*, p. 278.

⁵ *Ibíd.*, p. 290.

Una revisión de la labor de guionismo realizada en la serie Ecos permitirá reconocer que los guiones trabajados en sus inicios –abril de 1979 a marzo de 1981– distaban mucho de los elaborados en la segunda época y, por supuesto, de los que se escribían en la tercera época de la serie.⁶ Es evidente que a lo largo de estos años el trabajo de guionismo fue superándose cada día.

Quizá esto tenga que ver con lo precisado en el apartado 2.2.2 Las ganas de hacer radio suplieron las limitaciones propias de un medio ajeno y desconocido para los maestros normalistas, en quienes recaía, en ese entonces, esta tarea; como también en lo señalado al principio de este rubro: para dar un buen uso a la radio hay que conocer tanto el medio como su técnica.

Así pues, sin la intención de hacer un análisis comparativo de cómo se facturaban los guiones al principio y al final de la transmisión de la serie; sí puede ser más interesante centrarse en la experiencia que se tuvo en la tercera época; con algunas observaciones de las dos primeras épocas cuando así sea necesario.

Aunque es cierto que en todo proyecto de radio es importante cubrir y cumplir de manera satisfactoria con las etapas de producción radiofónica no lo es menos que en todo proyecto radiofónico con carácter educativo, existe una etapa de planeación y organización del trabajo radiofónico.

En el caso de Ecos, fue en la etapa de planeación donde se definieron los temas y contenidos de la serie. En parte de la primera y de la segunda época, los contenidos abordados en Ecos fueron producto de una lluvia de ideas expresadas por los guionistas que integraban el equipo de trabajo de este proyecto.

⁶ Véase para mayor información el apartado de Anexos. En el anexo 5, 6 y 7 se presentan ejemplos de guiones de los programas: núm. 16, de la 1ª época, transmitido el 7 de julio de 1979; el núm. 14, de la 2ª época, transmitido el 12 de febrero de 1985 y el núm. 309/108-99 de la 3ª época, transmitido el 26 y 28 de noviembre de 1999.

Durante la tercera época, la selección de contenidos ya no se deja a las buenas intenciones, ahora los temas elegidos tienen como eje rector las líneas temáticas que se abordan en el “Plan y Programas de estudio 1993. Educación Básica. Primaria”⁷ y los Libros de Texto Gratuitos.

La definición de las líneas temáticas fue posible después de revisar tanto el Plan y programas de estudio de primaria como los libros de los seis grados que comprende la educación básica. Como resultado de esta labor se obtuvieron seis ejes de contenido:

- Literatura,
- Ciencias Naturales,
- Ciencias Sociales,
- Culturas populares,
- Artes y
- Educación.

Los que fueron programados –de manera alternada– y calendarizados tanto para su revisión como para su producción y realización. Sólo después de esta fase venía la distribución de temas a los guionistas, que de acuerdo a los ciclos programados les correspondía trabajar en trece programas al año, en promedio. Esto por que la meta de producción anual era de 52 programas y el equipo lo integraban cuatro guionistas-productores.

Una vez asignados los temas, el guionista se entregaba a la tarea de documentación. Recordemos que el guión no surge así por que sí sino que es el resultado de un concienzudo estudio del tema que se aborda.⁸ No hay que olvidar que “si todo buen programa de radio exige una investigación previa, en el caso de un radio-reportaje esta exigencia se torna ineludible”.⁹

⁷ Fue revisada la primera reimpresión en 1994.

⁸ Beatriz Aguilar Tagle y Héctor Gama Lira. “El guión y la producción”, en *Radio. Manual de operación y producción*. México: UAM-Xochimilco/IMER; 1985, p. 34.

⁹ Mario Kaplún, *op. cit.*, p. 309.

La investigación del tema incluía, además de las fuentes de información bibliográfica, hemerográfica o documentales, las fuentes de campo, como son entrevistas a especialistas en la materia. Pero, además, como bien señala Mario Kaplún:

... hay que acudir a los expertos que puedan asesorarnos, a lecturas, a consultas; reunir muchas fichas. Hay que procurar no sólo datos un tanto fríos, abstractos, conceptuales, que puedan proporcionar los especialistas (economistas, sociólogos, médicos, ingenieros, agrónomos, estadígrafos, profesores), sino también los aspectos periodísticos, los ejemplos ilustrativos, las referencias humanas del asunto.¹⁰

Ahora bien, dos observaciones. Una. Dado que la frecuencia de la serie era semanal, lo cual implicaba presentar un tema diferente cada semana, “resulta imposible investigar el tema reunir la información, conseguir entrevistas y escribir el guión en ese lapso”.¹¹ Por lo que generalmente el guionista requería de 15 días antes de disponerse a escribir el guión literario y técnico.

Dos. La forma de organización del trabajo en Ecos permitía solucionar esta situación. Cuando se asignaban los temas también se programaba una sesión de lectura crítica de guiones entre los integrantes del equipo, de esta manera se estaba en condiciones de producir aquellos que fueron aprobados mientras se avanzaba en la conclusión de los restantes.

Hechas estas observaciones, se puede decir que una vez recopilada la información el guionista la jerarquizaba y definía el tratamiento que le daría. Ahora sí llegaba el momento de escribir el guión.

Ecos como se señaló en la caracterización de la serie se basaba en el formato de radio-reportaje y oscilaba entre el interpretativo y el relato

¹⁰ *Ídem.*

¹¹ *Ibíd.*, p. 308.

con montaje, por lo cual la estructura del guión era unitaria, lo cual quiere decir que no hay secciones. A diferencia de lo que señalan algunos manuales de producción radiofónica, que indican que primero se escribe el guión literario y una vez concluido éste el técnico; en Ecos la experiencia fue que el guionista escribía a la par tanto el guión literario, que es “la parte del texto que encierra el contenido del programa”,¹² como el guión técnico, que contiene la “organización de los elementos que integran el lenguaje radiofónico, de forma que pueden ser leídos o codificados correctamente por los integrantes del equipo de realización”.¹³

Escribir para radio es escribir para escuchar, esto supone que aparte de hacerlo de manera clara, directa, breve, sencilla y coloquial, hay que poseer un amplio conocimiento del lenguaje radiofónico: palabra, música, efectos sonoros y silencios.

Un buen guión no sale al primer maquinazo, es decir, no se escribe de un tirón, por el contrario es necesario reescribir una y cuantas veces sea necesario. En este sentido Kaplún aconseja:

No se conforme con la primera versión; exíjase. Haga un primer borrador; tache, rompa, cambie, reescriba, rehaga pasajes o páginas enteras. Páselo en limpio y, al hacerlo, corrija, modifique el borrador, mejórelo. Luego relea ese segundo texto y aún en él cambie palabras, modifique frases, suprima pasajes innecesarios, añada otras cosas.¹⁴

Al ser el guión un instrumento de trabajo para todos los que intervienen en proceso de producción: productor-realizador, musicalizador, efectista, operador técnico, locutores, actores y asistente, debe estar escrito y diagramado de manera precisa, ordenada y detallada.

¹² Beatriz Aguilar Tagle y Héctor Gama Lira, *op. cit.*, p. 36.

¹³ Teodoro Villegas. “La producción radiofónica”, en *El sonido de...*, *op. cit.*, p. 176.

¹⁴ Mario Kaplún, *op. cit.*, p. 285.

Existen muchas formas de diagramar¹⁵ un guión, en el caso de Ecos su experiencia indica que los guiones escritos a partir de mayo de 1981 presentaban una carátula que permite identificar tanto el tema-contenido del guión, como las necesidades de producción; estaba integrada por los siguientes datos, presentados de acuerdo con el diseño como se diagrama la carátula en una hoja tamaño carta:

GUIÓN DEL PROGRAMA NÚM.	
SERIE: ECOS	
EJE TEMÁTICO:	
CICLO:	
TEMA:	
GUIONISTA:	
REALIZADOR:	
	GRABACIÓN:
	TRANSMISIÓN:
REPARTO:	
LOCUTOR:	
LOCUTORA:	
ACTORES:	
EFFECTOS:	
MÚSICA: (SÓLO SI SE SOLICITA ALGO ESPECIAL)	

¹⁵ En la jerga radiofónica se llama diagramación a la forma en que se ordenan el texto, la participación de locutores y actores, con las respectivas indicaciones para su interpretación, así como los efectos sonoros y la música.

Los primeros 50 guiones –que van del periodo 1979 a 1981– no tenían una carátula, propiamente dicha, sólo se precisaba la siguiente información, misma que se incluía en la primera página del guión:

<p>Guión del programa número 1 de la serie “Ecos de la Universidad Pedagógica Nacional”</p>
<p>Grabación:</p>
<p>Transmisión:</p>

Después de la carátula, cada página del guión va numerada en la parte superior derecha de manera progresiva.

Con respecto al diagramado del libreto o guión se escribe a dos columnas verticales. La columna de la izquierda es más angosta, de unos doce espacios, aproximadamente, y a la derecha, la principal de unos 54 golpes de máquina por renglón.

La locución y los nombres de los personajes que intervienen se acotan en la columna de la izquierda, se escriben con mayúsculas o altas y a

continuación en la columna de la derecha se redactan con minúsculas o bajas sus parlamentos y diálogos:

- | | |
|-------------|-----------------------------------|
| 1. LOCUTORA | Hoy tenemos una transmisión |
| 2. | especial, nos encontramos en un |
| 3. | afamado restaurante de cocina |
| 4. | mexicana en el centro de la |
| 5. | ciudad de México. |
| 6. LOCUTORA | Así es, Sergio. Este día no |
| 7. | estamos en nuestra cabina |
| 8. | acostumbrada. Y si a través de la |
| 9. | radio se pudieran percibir los |
| 10. | olores, los amigos de Ecos ya se |
| 11. | hubieran percatado de que la |
| 12. | especialidad de esta casa es la |
| 13. | gastronomía nortea. |

Las inserciones musicales se indican en la columna de la izquierda y en la de la derecha la anotación correspondiente, de acuerdo con la función que se desee. Se escribe con mayúsculas y se subraya todo el renglón. Cuando se incluye alguna sugerencia se señala el nombre del disco, el track y el lado en que se ubica:

14. MÚSICA CHISPAZO (CAMBIO DE TEMA)

De igual forma se indican los EFECTOS –pregrabados o producidos en el estudio–; van con altas y se subraya todo el renglón, a la derecha se describe de manera telegráfica el orden en que se escucharán los sonidos.

15. EFECTO PASOS HOMBRE... (SEGUNDO
16. A PRIMER PLANO)

Cuando se requiere que el efecto entre en alguna parte del texto o parlamento, sin que el locutor o el actor interrumpa su lectura, se acota la palabra efecto, con mayúsculas y se subraya con una línea

punteada-espaciada (- - -), desde la palabra EFFECTO hasta donde se requiere mantenerlo:

17. EFFECTO-----

Cuando en un parlamento es necesario resaltar un cambio de entonación del locutor o un diálogo del actor, se acota la INTENCIONALIDAD que se desea imprimir (IRRITADO), (NERVIOSO), (ALEGRE), (ALEJÁNDOSE), etcétera, con mayúsculas y entre paréntesis, pero sin subrayarlas:

18. MESERO	(INTERRUMPE) Perdón por la
19.	interrupción. (AMABLE, SOLÍCITO)
20.	Señora, señor, bienvenidos a
21.	esta su casa. Mi nombre es
22.	Luis Ortiz. Estoy a sus
23.	órdenes. Aquí les dejo el
24.	menú. Con su permiso.

De la misma forma, se indican con altas y entre paréntesis los (PLANOS SONOROS) en que se debe escuchar las voces de los locutores, actores, música y efectos:

25. MESERO	(INTERRUMPE) (2º PLANO) Perdón
26.	por la interrupción.
27. <u>MÚSICA</u>	<u>PUENTE SUBE Y BAJA FONDO</u>
28. <u>EFFECTO</u>	<u>BULLICIO (SEGUNDO PLANO)</u>

Todas estas convenciones –nombres columnados, mayúsculas, paréntesis, subrayados– se señalan en el guión con la finalidad de que cada uno de los participantes identifique la parte en la que interviene y sepa cuándo y cómo actuar; en qué momento detenerse para dar paso a otro participante o a una frase musical o a un efecto sonoro; y qué

palabras dentro de su parlamento son textos que debe decir y cuáles corresponden a indicaciones o acotaciones.¹⁶

El texto propiamente dicho va en la columna de la derecha y se escribe a doble espacio con mayúsculas y minúsculas, cuidando de no cortar palabras.

Cada una de las hojas del guión se numeran del 1 al 28, sobre el margen izquierdo. Esta numeración resulta muy práctica a la hora del ensayo y la grabación. En los casos en que se presenta un error de lectura, o defecto de entonación que se requiere corregir, sólo bastará que el productor-realizador indique el número de línea para que todo el equipo de producción ubique el lugar donde se inicia o reanuda el parlamento.

Cuando el guionista concluye la redacción del guión, anota en la carátula los nombres de los locutores –que en el caso de Ecos siempre eran los de María Esther Ramírez y Sergio Bustos– y de los personajes que intervendrían. Por lo general, el reparto se hacía de manera conjunta entre el coordinador de la serie y el guionista-productor, siempre atendiendo a las características de los personajes. Una vez definido el reparto el productor se encarga de los llamados a locutores y actores.

Por último, el guión se entrega al realizador. En el caso de la serie Ecos, el guionista se encargaba no sólo de la producción sino también de esta parte del proceso: la realización. El guión original era archivado una vez incluidas las correcciones resultantes de la realización, si es que las había.

¹⁶ Mario Kaplún, *op. cit.*, p. 292.

3.2 LA REALIZACIÓN EN ECOS

Dentro del proceso de producción radiofónica, la realización o grabación “es el momento más importante de todo el proceso, ya que en éste se verán realizadas todas las expectativas creadas a partir de una idea y su concreción en el guión”.¹⁷

Realizar el guión significa “convertir el texto en voces y sonidos, los signos escritos en señales auditivas”.¹⁸

Con el copiado del libreto se da el primer paso del proceso de producción. La cantidad de copias la determina el número de personas que intervienen en la grabación –locutores, actores, musicalizador, efectista, operador técnico, asistente y productor–, a cada uno de ellos se les proporciona una copia. Nunca debe trabajarse con una misma copia para dos intérpretes, sentencia Kaplún, porque de ello derivan vacilaciones y errores en la lectura.

Ecos nunca pudo corregir la práctica aberrante, señalada por Kaplún; de entregar a los locutores y actores las copias de los guiones cuando llegaban a la cita de grabación. Esto suponía que en ese momento leían, marcaban y estudiaban el guión. Lo ideal era que todos llegaran “al estudio conociendo el guión: no sólo su propia parte, sino la totalidad, para saber cómo es la emisión en su conjunto y cómo su papel se integra a ella”.¹⁹

Con respecto al musicalizador y al efectista sí se les hacía llegar su respectiva copia del guión con antelación, con el fin de que leyeran y estudiaran el libreto. Este conocimiento del guión les permitía preparar

¹⁷ Teodoro Villegas, *op. cit.*, p. 185.

¹⁸ Mario Kaplún. *op. cit.*, p. 383.

¹⁹ *Ibíd.*, p. 405.

la música y los efectos sonoros que se utilizarían durante la grabación del programa.

De igual forma, el productor, independientemente, de que él hubiera escrito el guión o no, lo leía, marcaba, estudiaba, y afinaba detalles que se presentan sobre la marcha. En particular en cuestiones de contenido.

El día de la grabación, que siempre era el mismo día y hora de la semana –por ejemplo en la tercera época se grababa los jueves de 16:30 a 18:00 horas–, el productor preparaba: las rúbricas de entrada y salida de la serie, las cuales fueron producidas en una sesión ex profeso; una cinta de carrete abierto de 1200 pies, en la que se grabaría la matriz del programa; un casete de 60 minutos de duración, para copiar el programa, mismo que se entregaba al productor para su monitoreo y, si era necesario, se hacían los ajustes pertinentes en la etapa de pos producción; así como también la cinta con los insertos de las entrevistas editadas, si se tenían consideradas en el guión.

Con este material llegaba el productor-realizador al estudio de grabación, en donde el operador había dispuesto los micrófonos de acuerdo con las necesidades, le entregaba el material radiofónico, incluida su copia del guión. Según los requerimientos, el productor afinaban algunos detalles con el operador: planos sonoros, ambientes y cambios, en caso de que los hubiera.

Conforme iban llegando los locutores y actores el asistente de producción les entregaba una copia del guión, el productor por su parte, les hacía observaciones del ritmo y énfasis de la lectura, de intencionalidad e inflexiones de voz.

Cuando estaban todos los convocados, se iniciaba el ensayo general del guión. Todos se reunían en el estudio. Se ensayaba el guión completo, bajo la guía del productor, cada uno de los intérpretes (locutores y actores) leían sus parlamentos en la forma y en el orden en que lo harían durante la grabación.

El productor hacía acotaciones técnicas: “las entradas, las salidas los planos, la ejecución de escenas de conjunto”,²⁰ los apoyos de ambientes sonoros, entonación, énfasis en los diálogos. Propiciaba la participación, el intercambio de ideas, aceptaba sugerencias. Cada uno hacía su parte.

Un vez concluido el ensayo general el operador regulaba la altura de los micrófonos, modificaba su distribución, tomaba los niveles o prueba de voces. Cada uno de los intérpretes leía un fragmento de su parlamento, corregía o no la distancia en que debía estar colocado frente al micrófono.

En la cabina el productor afinaba con el operador algunos efectos físicos de reverberancia, que en el guión se abrevia “REVER”, para que la voz suene hueca. El operador tenía listas las rúbricas, la cinta en que se grabaría el programa. El musicalizador y el efectista habían ordenado su material para insertarlo de acuerdo con las indicaciones del productor. Se grababa la pizarra, es decir, el nombre de la serie, número del programa, tema del programa, fecha de grabación y un conteo regresivo: cinco, cuatro, tres, dos, uno, cero.

Ahora sí todo estaba listo. El productor con la mano levantada indicaba ‘atención’ esperen’. Corría la RÚBRICA DE ENTRADA de la serie, subía y bajaba a mezclarse con una CORTINA MUSICAL que subía y bajaba a fondo. El productor indicaba entrada: podía ‘empezar a hablar’ el primer intérprete y de ahí en adelante cada uno de los locutores y actores leían sus parlamentos en el momento que les correspondía, siguiendo la lectura de las acotaciones de música y efectos sonoros.

El musicalizador y el efectista hacían lo mismo, seguían la lectura del guión, esperando la indicación para insertar un GOLPE MUSICAL TÉTRICO, que en cuanto registraba, desaparecía para dar pie a un EFECTO sonoro de arrastre de cadenas, por ejemplo.

²⁰ *Ibíd.*, p. 439.

El operador seguía a detalle cada una de las indicaciones del guión. Dejaba correr la cinta de entrevista para que entrara el INSERT, con el testimonio del especialista, tal como el guión lo describe.

El asistente, como su nombre lo indica, asiste al productor. Él también seguía el guión, estaba atento a errores de lectura, a popeos, empalmes. Cuando esto ocurría el productor detenía la grabación, monitoreaba el error y daba indicaciones para repetir el parlamento.

La realización transcurría, el programa llegaba a su fin, los locutores despedían la emisión, no sin antes dar la dirección y teléfonos de la Universidad Pedagógica Nacional, a donde el público radioescucha podía enviar y comunicarse para hacer llegar sus comentarios y sugerencias. Corría la RÚBRICA DE SALIDA y se daban los créditos, es decir, los nombres de todos los que habían intervenido en la realización.

La grabación concluía, los locutores se retiraban, el operador copiaba en casete el programa producido y lo entregaba al productor, le informaba el tiempo de duración del programa.

La realización antes descrita se conoce en la jerga como 'la grabación en caliente' y es una de las dos formas en que puede producirse un programa. La otra opción de realización se llama 'en frío' y consiste en grabar primero todas las voces y los efectos rítmicos, para realizar más tarde o en otra sesión el montaje del programa, incluyéndole la música y los efectos grabados. Las dos formas de realización han sido experimentadas en la producción de la serie. Las dos presentan ventajas y desventajas:

La grabación en frío se puede corregir inmediatamente, sin que sea necesario retroceder hasta donde la música y los efectos lo permitan, reduce el tiempo de duración de la grabación. Su desventaja destinar otro espacio y tiempo para su armado.

La grabación en caliente permite una mayor compenetración del contexto del programa de todos los participantes en el

contexto del programa, pero tiene la desventaja de que los errores de lectura o interpretación obligan a la repetición, en ocasiones de largos párrafos de los textos, redundando en más tiempo de grabación.²¹

Cada una de las personas que intervienen en la realización tienen una función que cumplir, Teodoro Villegas define esta participación de la siguiente manera:

OPERADOR.- Persona encargada de manejar y operar todos los aparatos de sonido que intervienen en la realización. La labor del operador no debe quedar en el manejo técnico, sino coadyuvar en el cuidado de la realización, sobre todo en el manejo rítmico de la misma. Otra labor del operador es la de manejar los efectos de sonido (...) grabados, ya sea en cintas magnetofónicas o en disco

EFFECTISTA.- persona encargada de crear los efectos (sonoros) especiales necesarios para el programa. Su labor se desarrolla principalmente en lo que llamamos efectos en vivo, o sea la creación (de sonidos) en función de las necesidades rítmicas del programa.

LOCUTOR (A).- Persona encargada de la presentación, despedida y créditos del programa. Lector de noticias.²²

²¹ Teodoro Villegas, *op. cit.*, p. 185-186.

²² *Ídem.*

3.3 LA POSPRODUCCIÓN

La posproducción es la etapa final de la realización de una grabación. Es la “última oportunidad de corregir el programa”,²³ es la forma de “optimizar el trabajo realizado”.²⁴

El productor monitorea el programa grabado, encuentra algunas fallas registradas en la cinta magnetofónica: reverberancias, desajustes en los niveles, pausas, que pueden ser corregidas.

Se cronometra el tiempo de duración. En la radio el tiempo es el tirano, el malo de la película. Cuando el tiempo de emisión adjudicado por la emisora se ciñe a exigencias estrictas, como es el caso de los Tiempos Oficiales de la Dirección General de Radio, Televisión y Cinematografía de la Secretaría de Gobernación, entonces no hay vuelta de hoja.

El productor resuelve la magnitud de los cortes que se deben hacer. Relee el guión selecciona parlamentos que no afecten el contenido del programa. Intercambia ideas con el operador, analizan las posibilidades de edición.

La edición es el procedimiento que se utiliza para incluir, reducir o suprimir por completo un texto, efecto o puente musical de la grabación.²⁵

Una vez corregida las posibles fallas el productor solicita el copiado del programa en cinta magnetofónica de carrete abierto de 1200 pies y en casete de 60 minutos de duración. En la serie Ecos el copiado se

²³ *Ibíd.*, p. 188.

²⁴ María Luisa Anda Feria *et al.* “La operación”, en *Radio. Manual de...*, *op. cit.*, p. 166.

²⁵ Existen tres tipos de edición: La electrónica y la manual. La edición electrónica se efectúa con las cabezas borradoras, sin necesidad de mutilar la cinta magnetofónica; La edición manual o a tijera como su nombre lo indica consiste en hacer un corte en la cinta y la digital.

realizaba por duplicado. “La copia es la reproducción fiel de una grabación electromagnética”.²⁶

Una vez concluidos todos estos pasos se inician los tramites para la distribución, transmisión, difusión y monitoreo: oficios, pautas de transmisión, programas de mano, etcétera.

²⁶ María Luisa Anda Feria *et al.*, *op. cit.*, p. 167.

3.4 ECOS, UNA SERIE CON FINES EDUCATIVOS

Resulta evidente que el hacer y quehacer de la radiodifusión en la UPN estuvo signado por una práctica radiofónica con sentido social, sobrepuesto a la radio comercial. Pero en particular, por hacer de la radio una herramienta educativa de apoyo a la práctica del maestro en servicio. Esto significó para Ecos un reto, es decir, hacer una radio que, en palabras de Fernando Curiel, debe partir de cero para tratar de “inventar, experimentar un lenguaje que vaya más allá de la simple lectura, que se libere de los modos de producción (basados en la) escritura, que reconozca en el sonido su tensión y su materia, su signo”.²⁷

Así pues, vale preguntarse qué hacer para que los programas con fines educativos que producen las universidades no sean considerados ‘áridos y aburridos’; pero también cómo evitar llevar el salón de clase a ese aparato llamado radio; pero sobre todo, qué hacer si se trata de una serie como la de Ecos, cuyo destinatario es el maestro en servicio al que se busca apoyar en su trabajo cotidiano en el salón de clase. Éstas han sido algunas de las interrogantes que lo largo de 22 años se buscó responder en cada uno de los programas realizados.

La caduca idea de que el individuo sólo se educa en la escuela –y que aún pervive en padres de familia, estudiantes e, incluso, entre un número considerable de maestros– ya no es dominante, gracias a los estudios realizados acerca de la relación entre comunicación y educación. Ahora ya no queda duda de que los individuos recibimos educación siempre, en todo momento y a lo largo de nuestra vida.

Ahora bien, valga preguntarse, ¿cuál es el papel de los medios de información en este proceso de educación? Bien cabría como respuesta lo que el doctor Guillermo Orozco afirma: “los medios no educan, pero los niños sí aprenden

²⁷ Fernando Curiel. “La radio en México: Testimonio (o confesión de parte)”, en *Prensa y Radio en México*. México: UNAM/FCPyS; 1978, p. 13.

de ellos”.²⁸ Sin duda, ésta es la paradoja educativa a la que todos nos enfrentamos hoy en día.

Entendemos que la educación es un proceso social que “implica un permanente y cotidiano intercambios de informaciones, conocimientos y experiencias entre emisores y perceptores”.²⁹ De esta forma, la enseñanza y el aprendizaje “suceden a través de procesos de creación, emisión, circulación y percepción de mensajes en diversos sentidos”.³⁰ Así, tenemos que la educación como proceso reviste un carácter formal, no formal e informal. Qué define o caracteriza estas modalidades educativas, según Ana María Meléndez Crespo:

el aprendizaje que tiene lugar en las aulas se denomina educación formal y se refiere al sistema educacional jerárquicamente estructurado, graduado cronológicamente... Otra modalidad de aprendizaje es la educación no formal. Organizada fuera del marco de trabajo de la escuela formal, orienta su acción en dos sentidos: por un lado, al mejoramiento de la vida social o al desarrollo de destrezas ocupacionales específicas, a través de programas no normados por planes curriculares; por el otro, la formación en los niveles correspondientes a la educación básica, media superior y superior, en lo que se denomina educación abierta. Ésta se rige por planes curriculares específicos y en ella la responsabilidad del aprendizaje recae fundamentalmente en el educando. Con las dos anteriores coexiste otra forma de aprendizaje que el individuo adquiere a lo largo de su vida, se define como educación informal, ya que es relativamente desorganizada y asistemática; pero que, no obstante, proporciona un gran acervo de conocimientos prácticos que cualquier individuo está en posibilidades de adquirir. Tiene relación con grupos primarios (familia, amigos, escuela, trabajo) y secundarios

²⁸ Guillermo Orozco Gómez. “Año 2000: Odisea de los medios de comunicación”, en *Curso multimedia: educación para los medios*. México: UPN-FOMES; 1993, p. 13.

²⁹ Ana María Meléndez Crespo. “La educación y la comunicación en México”, en *Perfiles educativos*, núm. 5, México, CISE/UNAM, abril-mayo de 1984, p. 3.

³⁰ *Ídem*.

(grupos políticos, instituciones religiosas y culturales) o por la influencia del ambiente y de los medios de información colectiva.³¹

Aunque Meléndez Crespo caracteriza de manera separada cada una de estas modalidades, esto no significa que su acción sea aislada, ya que de hecho los individuos están formados, con frecuencia, de manera simultánea, por estas tres formas de enseñanza-aprendizaje.

Si bien es cierto que en cada una de estas modalidades están presente una o varias prácticas comunicativas, en las que los medios de información tienen un papel preponderante, también lo es el hecho de que los medios tienen mayor injerencia en la tercera modalidad. De ahí la relevancia de la educación informal, si se considera que en la educación que se recibe mediante la emisión de mensajes no siempre tiene fines educativos.

No obstante que los contenidos abordados en la serie Ecos entran en la clasificación que menciona Peppino Barale cuando señala que es “necesario reconocer que cualquier programa de radio tiene un potencial educativo, aquí estableceremos una diferencia para calificar aquellos que tienen un valor de ilustración pero que no son docentes, y que aquí denominaremos instructivos”,³² éstos se diferencian de los que se producen en la radio educativa, cuyo objetivo es proporcionar educación con base a un núcleo de “conocimientos teóricos o prácticos, para ser transmitidos sistemáticamente según un plan previamente delimitado”.³³

Eso no pone en duda que los programas de Ecos, en los hechos, fueron transmitidos como apoyo de contenidos curriculares en el salón de clases.

³¹ *Ibíd.*, pp. 6-8.

³² Ana María Elizabeth Peppino Barale. “El papel de la radiodifusión en la enseñanza superior”. Tesis de maestría. México: UNAM-Facultad de Filosofía y Letras; 1991, p. 66

³³ *Ídem.*

CONCLUSIONES

Después de este recorrido de búsqueda y recuperación de la memoria sonora de la serie *Ecos*, y en consecuencia del quehacer radiofónico que emprendió la institución en 1979, se observa que desde sus inicios fue el entusiasmo y las ganas de hacer radio el común denominador, no sólo entre los maestros de primaria, en quienes recayó, en un principio, esta tarea; sino también en quienes con el paso del tiempo se integraron y formaron un equipo profesionalista de la comunicación especializado en radio educativa.

A todas luces es evidente que el trabajo realizado en esta serie sirvió para que la institución diversificara sus contenidos y formatos radiofónicos, destinatarios, procesos de producción y estrategias de transmisión, así como estilos de guionismo, no sólo en particular en *Ecos*, sino en el conjunto de la producción de la institución.

Aunque la institución incrementó su producción radiofónica con 18 series más, a largo de estos años una de las características de la serie *Ecos* tiene que ver con su presencia al aire, fue la única que desde su creación estuvo vigente por más de 20 años, casi ininterrumpidamente.

Aún cuando se pudiera pensar que el destinatario de los contenidos de la serie podría ser el público radioescucha de las emisoras por las que se difundió *Ecos*, lo cierto es que en todo momento el destinatario potencial fue el maestro de educación básica en servicio, pero también, de manera directa, el alumno de educación preescolar, primaria y secundaria, padres de familia, especialistas en el campo educativo y, por supuesto, otros radioescuchas cuyo perfil se engloba en la sociedad en su conjunto.

Y qué decir del tratamiento de la información y el manejo de formatos radiofónicos como la radio-revista, la cual prevaleció en la primera época de la serie. Durante la segunda y tercera etapa la dramatización y el radio-reportaje fueron los géneros más empleados. Desde el punto de vista radiofónico, el uso de estos formatos facilitaron un mejor tratamiento y uso del lenguaje radiofónico, de los contenidos y

temáticas abordadas, para, en consecuencia, captar la atención y el interés de los destinatarios de estos programas.

Por ello, en su producción la palabra dominó sobre la música; por eso se dice que la radio que hacía la Universidad era básicamente *hablada*, y que, según Mario Kaplún, sirve “para una finalidad educativa, (...) éstos [programas] son los que permiten expresar ideas, transmitir un mensaje. La música podrá jugar en ellos un papel complementario, a veces muy importante; pero nuestra herramienta esencial será la palabra”.¹ Señala también que, en contrapartida, existe otro tipo de producción radiofónica, la de tipo *musical*, en la que este elemento sonoro es el predominante.

Parte fundamental de todo quehacer radiofónico son los procesos de producción, cuyas etapas han sido cubiertas de manera paulatina por la universidad durante estas dos décadas de acuerdo con sus particulares condiciones históricas.

Si bien desde 1979 y hasta 1993, sólo se había cubierto la etapa de preproducción, esto es, la planeación, investigación y guionismo de la serie; no fue sino hasta 1993 cuando Ecos incursionó en las dos etapas restantes: la de producción, que consiste en la realización propiamente dicha, y la de posproducción, que incluye la edición, musicalización y armado de los programas grabados en frío, gracias a la instalación de la cabina y el estudio de grabación en las instalaciones universitarias.

Sin duda, el hecho de que durante los primeros 14 años en los que la universidad sólo llevó a cabo la preproducción propició que se adquiriera una experiencia significativa en la escritura de guiones literarios y técnicos, si se considera que hubo una evolución de los primeros guiones elaborados sin carátula, diagramación o acotaciones técnicas, con un inexistente manejo del lenguaje radiofónico y nulo

¹ Mario Kaplún. *Producción de programas de radio. El guión la realización*. 2ª ed. México: Editorial Cromocolor; 1994, p. 129.

tratamiento de contenidos, debido a la falta de formación profesional de quienes en ese entonces eran los responsables de esta labor.

De ahí se avanzó a la presentación de guiones mucho más completos de acuerdo con los requerimientos de la radio profesional, pues los guiones, por un lado, cubrían ya toda la información necesaria para su identificación y clasificación, y por el otro, ahora se empleaban los géneros y formatos propios de la radio, así como un lenguaje y tratamiento de la información acordes con la naturaleza del medio. Estos guiones contaban, pues, con la diagramación y acotaciones técnicas pertinentes.

A lo largo de estos 22 años, por la serie pasaron alrededor de 15 profesionales de la comunicación con funciones de guionismo; todos ellos imprimieron su escritura y creatividad en el uso del lenguaje radiofónico, lo cual dio a la serie un sello propio.

El hecho de que en el inicio la universidad sólo se abocara a la preproducción dio pie a que mediante la modalidad de coproducción se vinculara con una emisora de perfil educativo-cultural, con cobertura nacional y reconocida por el radioescucha magisterial. Ésas fueron las características que la universidad valoró en relación con Radio Educación, cuya infraestructura permitió no solamente la producción de las series de la UPN, sino también la transmisión a través de su frecuencia.

Esta modalidad de coproducción tuvo un segundo momento con otras emisoras, pues después la universidad estuvo en condiciones de producir sus propias series, pero necesitaba la transmisión al aire, la cual logró con emisoras comerciales mediante el uso de tiempos oficiales, Ésta fue otra estrategia para que la universidad pudiera difundir sus productos radiofónicos y así mantener una presencia institucional, Así ocurrió con *Ecos* en su tercera época, y la *Campaña multimedios*.

Una segunda revisión de esta experiencia de producción radiofónica de la UPN, más crítica y analítica, obliga a reconocer ausencias y deficiencias relevantes, que es preciso señalar con propósitos constructivos, de aprendizaje, con miras a no repetir estos errores en el presente y futuro de la institución.

Reconocer las ausencias significa hablar de una política institucional incierta en materia de medios, en particular en radiodifusión, no obstante que en sus distintos Proyectos académicos la universidad ha manifestado interés en el uso de los medios de información como una forma de establecer procesos de comunicación dentro y fuera de la comunidad universitaria.

Este interés en los medios se vuelve un tanto inquietante si se reconoce que en realidad no se ha contado con el suficiente apoyo institucional y presupuestal que garantice la permanencia y viabilidad del Proyecto radiofónico, que, por otra parte, tampoco existe de manera formal, a pesar de que en 1990 los trabajadores de radio elaboraron un proyecto que el director de Difusión en turno nunca presentó al Consejo Académico para ser dictaminado. Resulta evidente que la falta de un proyecto de radio con objetivos de largo alcance repercutió en un crecimiento anárquico, desorganizado y sin planeación de la producción radiofónica.

Es difícil entender que la Universidad haya trabajado durante tantos años sin una política definida de producción radiofónica; sin embargo, ello sí se puede explicar cuando se tiene una visión más amplia del contexto en que la propia institución se ha desenvuelto desde su creación: la falta de normatividad; vaivenes frecuentes en los puestos directivos medios y hasta el más alto nivel, y personal directivo sin perfil académico-profesional idóneo para el puesto.

Esta situación ha afectado de manera negativa la producción radiofónica, si se considera que la discrecionalidad ha sido el factor determinante para la asignación del recurso financiero y, en

consecuencia, para la viabilidad o cancelación de series; la inexistencia de órganos colegiados que, por un lado, propicien de manera sistemática la planeación y evaluación de series y proyectos afines a radio así como la aprobación de recursos humanos y financieros que garanticen la continuidad de la actividad radiofónica. Y por otro lado, que eviten la toma de decisiones unilaterales en cada uno de los puntos antes mencionados.

Sin duda, volver la vista atrás es un buen ejercicio de aprendizaje y evaluación, con miras a aprender de los errores y a multiplicar los aciertos. Un balance final de esta revisión crítica y analítica de estos 22 años de producción radiofónica de la serie Ecos de la Universidad Pedagógica Nacional, hace pensar que se debe pugnar porque el esfuerzo de recuperar el proyecto radiofónico de la universidad no recaiga sólo, ni de manera preponderante, en alguna de las partes –sea ésta la de los trabajadores o la de las autoridades–, sino que, con reglas claras y de equidad, esta tarea institucional se asuma de manera responsable y compartida, a fin de que cada uno de los participantes esté en condiciones de realizar la función de su competencia. Sólo así la radio de la UPN estará en condiciones de contribuir a la consolidación y prestigio, en el ámbito educativo nacional, de esta Institución y de la propia actividad que a lo largo de estas páginas se habló.

F U E N T E S

✚ Bibliográficas:

- Aguilar Tagle, Beatriz y Héctor Gama Lira. “El guión y la producción”, en *Radio. Manual de operación y producción*. México: UAM-Xochimilco/IMER; 1985.
- Alva de la Selva, Alma Rosa. *Radio e Ideología*. México: Ediciones El Caballito; 1982.
- ANUIES. *Programa Nacional de Extensión de la Cultura y los Servicios*. Aprobada en la XXX Sesión Ordinaria de la Asamblea General de la ANUIES. México: ANUIES; 2000.
- Bohmann, Karin. *Medios de comunicación y sistemas informativos en México*. México: Editorial Patria; 1989.
- *Boletín UPN*, núm. 16, tomo 1. México: 16 de marzo de 1980.
- Caldera Moreno, Tomás *et al.* “Proyecto de radiodifusión universitaria de la Universidad Pedagógica Nacional”, abril de 1990, (documento mecanografiado).
- Candela, Sixto. *et al.* “Propuestas metodológicas para realizar proyectos de emisión”, en *El sonido de la radio. Ensayo teórico práctico sobre producción radiofónica*. México: UAM-Xochimilco/IMER/Plaza y Janés; 1988.
- Consejo Nacional Consultivo de Educación Normal. “Diagnostico y prospectiva de la educación normal”. México, mayo de 1979, (documento mecanografiado).
- Cueli, José (coord.), *Valores y metas de la educación en México*. México: SEP/La Jornada; 1990.
- Curiel, Fernando. *La telaraña magnética y otros estudios radiofónicos*. México: Ediciones Coyoacán, 1996.
- Curiel Méndez, Martha Eugenia. “La educación normal”, en Fernando Solana *et al.*, (coord.), *Historia de la educación pública en México*. 2ª reimp. México: SEP/FCE; 1997.
- Cruz García, Víctor. *et al.* “Análisis y prospectiva de la serie Ecos de la UPN”, abril de 1989, (documento mecanografiado).

- *Diario Oficial de la Federación*, “Decreto de creación de la Universidad Pedagógica Nacional”. México, 29 de agosto de 1978.
- Documento “Guión del programa número 177 de la serie *Ecos de la UPN*”, producido el 18 de agosto de 1982, (documento mecanografiado).
- Documento *Convenio relativo al patrocinio de diversas emisiones en Radio Educación por la UPN*, fechado 27 de febrero de 1979.
- Documento *Convenio relativo al patrocinio de diversas emisiones en Radio Educación por la UPN*. México, 27 de febrero de 1979.
- Documento *Oficio R-0519-85*, fechado noviembre 26 de 1985.
- Documento *Relación temática de la serie Ecos de la UPN*, s/f., primera época
- Documento *Programación Temática de la serie Ecos de la UPN*, s/f., segunda época.
- Documento *Programación Temática de la serie Ecos de la UPN*, s/f., tercera época.
- Documento *Informe de actividades de la serie Ecos de la UPN para Radio Educación*, elaborado por Sara Torres Uruga, febrero de 1989.
- García Duarte, Nohemy. “Secretaría de Educación Pública”. Guión del programa número 246/45–96 de la serie *Ecos*, producido el 17 de octubre de 1996, (documento mecanografiado).
- Fernández Christlieb, Fátima. *Los medios de difusión masiva en México*. 7ª ed. México: Juan Pablos Editor; 1982.
- Fleur, Melvin Lawrence de. *Teorías de la comunicación masiva*, Buenos Aires, Paidós, 1970.
- *Gaceta UPN*, vol. II, núm. 16 “Nuevo programa radial”, 30 octubre de 1995.
- *Gaceta UPN*, vol. V, núm. 15, “Crónica de una travesía radiofónica”, 30 de septiembre de 1998.
- Guión número uno de la serie *Ecos de la UPN*, fechado 17 de

- marzo de 1979, (documento mecanografiado).
- Guión número 169 de la serie Ecos de la UPN, (documento mecanografiado).
 - Guión número 217 de la serie Ecos de la UPN, (documento mecanografiado).
 - Gutiérrez Espada, Luis. *Historia de los medios audiovisuales (1838-1926)*, 2 vols. España: Pirámide; 1979, vol. I.
 - Kaplún, Mario. *Producción de programas de radio*. Colección INTIYAN, Ediciones CIESPAL, Quito, 1978.
 - Kovacs, Karen. “La planeación educativa en México: la Universidad Pedagógica Nacional (UPN)”, en *Estudios sociológicos*, núm. 2, vol. I, México, El Colegio de México, mayo–agosto de 1983.
 - “Ley Federal de Radio y Televisión”, en *Diario Oficial de la Federación*. Secretaría de Gobernación, 19 de enero de 1960.
 - López García, Carlos (resp.), *Anuario estadístico de la Institución 1978-1980*. México: UPN; s/f.
 - Mejía Prieto, Jorge. *Historia de la radio y la TV en México*, México: Octavio Colmenares, editor; 1972.
 - Meléndez Crespo, Ana María. “La educación y la Comunicación en México”, en *Perfiles educativos*, núm. 5. México: UNAM/CISE; abril-mayo 1984.
 - Merino Morales, Arturo. “El efecto de la programación de la radio cultural universitaria en su medio. La programación de las radiodifusoras”, en *Primera reunión internacional de radiodifusoras universitarias, culturales y educativas, (RIRUCE)*. México: UNAM; 1981.
 - Noyola, Antonio. *Imágenes sonoras*. México: UPN; 1997.
 - Peppino Barale, Ana María Elizabeth. *Las ondas dormidas. Crónica hidalguense de una pasión radiofónica*. México: UAM-Azcapotzalco; 1989.
 - _____, “El papel de la radiodifusión en la enseñanza superior”.

Tesis de maestría. México: UNAM-Facultad de Filosofía y Letras; 1991.

- Quevedo Orozco, Lourdes de. “La radio I”, Guión del programa número 153 de la serie *Ecos de la UPN*, producido el 2 de marzo de 1988, (documento mecanografiado).
- Romo, María Cristina. *Introducción al conocimiento y práctica de la radio*. 4ª imp. México: Diana Tecnos; 1994.
- _____, *La otra radio: voces débiles, voces de esperanza*. México: Fundación Manuel Buendía/Instituto Mexicano de la Radio (IMER); 1990.
- _____, *Ondas Canales y Mensajes Un perfil de la radio en México*. 1ª reimp. México: Instituto Tecnológico y de estudios Superiores de Occidente (ITESO); 1993.
- SEP/SNTE. “UPN: Anteproyecto elaborado por la Comisión Mixta SEP-SNTE”. México, junio de 1977, p. 3, (documento mecanografiado).
- Torres Bodet, Jaime. *Textos sobre educación*. México: CNCA; 1994.
- Torres Uruga, Sara. “Guión del programa número 217 de la serie *Ecos de la UPN*, fechado 18 de mayo de 1983, (documento mecanografiado).
- _____, *et al.* “Informe de actividades de la serie *Ecos de la UPN*”, presentado en Radio Educación, febrero de 1989, (documento mecanografiado).
- Toussaint, Florence. “La radiodifusión universitaria nacional: 50 años de persistencia”, en Rebeil Corella María Antonieta *et al.* *Perfiles del cuadrante. Experiencias de la radio*. 3ª reimp. México: Trillas; 2000.
- “Un año del programa Ecos de la UPN” en UPN. *Decreto que crea la Universidad Pedagógica Nacional*. México, 1980.
- UPN *Proyecto académico provisional*. México, 1979.
- _____, *Proyecto académico 1985*. México, 1985.

- _____, *Proyecto académico 1978-1993*. México, 1993.
- UPN. "Bienvenido a la Universidad. Unidad-Ajusco". México: UPN; 1992.
- UPN. "La reestructuración del proyecto académico de la UPN en el contexto actual 1983". México, Docencia/Academia de Sociología de la Educación., 1983, (documento mecanografiado).
- Velázquez Estrada, Rosalía "El Estado y la radiodifusión", en *Connotaciones*, núm. 1, México, El Caballito, noviembre de 1981.
- Vilar, Josefina *et al.* "Propuestas metodológicas para realizar proyectos de emisión", en *El sonido de la radio*. México: UAM-Xochimilco/IMER/Plaza y Janes; 1988.

✚ Hemerográficas:

- Trejo Delarbre, Raúl. "Así nació el 12.5%", *Sociedad y Poder* (columna), en *La Crónica de hoy*, México, 15 de octubre de 2002.

✚ Páginas Web:

- Braun, Eliezer. *Electromagnetismo: de la ciencia a la tecnología*, México, FCE, 1992. Disponible en: <http://biblioteca.redescolar.ilce.edu.mx/sites/ciencia/volumen3/ciencia3/112/htm/sec_23htm> [consulta: 3 de febrero de 2003].
- Esteinou, Javier. "Traición del gobierno, la reforma comunicativa del Estado" Disponible en <<http://www.periodicozocalo.com.mx>> [consulta: 10 de enero de 2007].
- Padilla Ríos, Carlos. "Abdica Fox de sus responsabilidades: Alva de la Selva", en *Periodico Zócalo*, núm 23, noviembre 2002. Disponible en <<http://www.periodicozocalo.com.mx>> [consulta: 10 de enero de 2007].
- Pérez de León Sala, Julio. "Aumenta presencia del Gobierno en radio y TV", en *Diario La Razón*, jueves 18 de enero de 2007. Disponible en: <www.diariolarazon.com/portal/article.php?story=2007011811190>

0559&query=presencia%2Bdel%2Bgobierno%2Ben%2Bradio>
[consulta: 24 de febrero de 2008].

✚ Orales:

- Entrevista con el comunicólogo y antropólogo Carlos González Padilla, académico de la Dirección de Difusión y Extensión Universitaria de la UPN, desde marzo de 1981, realizada por Sara Torres Uraga, abril 1999.
- Entrevista con el profesor Mázatl Avendaño Zataráin, académico de la Dirección de Difusión y Extensión Universitaria de la UPN desde enero de 1979, realizada por Sara Torres Uraga, abril de 1999.
- Entrevista con el doctor Víctor Bernal Barbosa, ex director de Difusión Cultural de la UPN, actualmente se desempeña como investigador de la UPN, realizada por Sara Torres Uraga, abril 1999.

A N E X O S

ANEXO 1

CRONOLOGÍA HISTÓRICA DE LA CREACIÓN DE LA UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL	
FECHA	HECHOS MÁS SIGNIFICATIVOS
octubre de 1975	Por primera vez se hace referencia a la Universidad Pedagógica Nacional. En el contexto de la campaña presidencial el licenciado José López Portillo, entonces candidato promete incorporar a su campaña el proyecto de la UPN y la define como la institución que capacitará a quienes capacitan.
junio 14 de 1976.	Tiene lugar el análisis de la creación de la UPN en la reunión de Educación, Ciencia y Tecnología del Instituto de Estudios Políticos Económicos y Sociales (IEPES), del Partido Revolucionario Institucional (PRI).
noviembre 23 de 1976	Durante el Congreso Nacional de Educación, celebrado en Jurica, Querétaro, integrantes del Sindicato Nacional de Trabajadores de la Educación (SNTE), estudian el proyecto de la UPN.
enero 31 de 1977	Se anuncia al magisterio, reunido durante el XI Congreso Nacional Ordinario del SNTE, celebrado en Guanajuato, Guanajuato, la creación de la UPN.
febrero de 1977	José López Portillo reitera su decisión de creación de la UPN.
marzo 25 de 1977	Creación de la primera Comisión Mixta SEP-SNTE, responsable de la elaboración del proyecto de la Universidad.
abril 16 de 1977	José Luis Andrade Ibarra, del SNTE anuncia que la Universidad Pedagógica Nacional iniciará sus funciones en septiembre del mismo año.
junio 30 de 1977	Presentación del <i>Anteproyecto elaborado por la Comisión Mixta SEP-SNTE</i> , para la creación de la UPN.
julio 14 de 1977	Conclusión de los trabajos de la primera Comisión Mixta SEP-SNTE.
julio 14 de 1977	Porfirio Muñoz Ledo afirma que en septiembre se estudiará en la Cámara la iniciativa de creación de la UPN.
julio 14 de 1977	José Luis Ibarra señala que la Universidad Pedagógica Nacional no sustituye a las escuelas normales, sino que será la institución rectora del sistema de formación de los maestros. Se concibe a la UPN como una Universidad del Estado dependiente de la SEP.
julio de 1977	Se publican una serie de desplegados. En éstos los movimientos disidentes del sindicalismo magisterial plantean sus objeciones al proyecto de la UPN, criticando principalmente el elitismo de la institución, ya que la capacitación se puede dar dentro de las escuelas normales. Una respuesta del SNTE plantea la necesidad del magisterio de alcanzar licenciaturas, maestrías y doctorados.
julio 29 de 1977	Durante el II Congreso Nacional de Escuelas Normales hay manifestaciones en contra de la creación de la UPN, argumentando que la idea no surgió de la base del magisterio.
agosto 24 de 1977	Presentación del Plan Nacional de Educación y comentarios en torno al nombre de la Universidad Pedagógica Nacional.

FECHA	HECHOS MÁS SIGNIFICATIVOS
septiembre 1 de 1977	En su primer informe de gobierno, el presidente de la República José López Portillo ratifica su compromiso de creación de la UPN, destacando que no se trata de degradar a las escuelas normales.
septiembre 1 de 1977	En su primer informe de gobierno, el presidente de la República José López Portillo ratifica su compromiso de creación de la UPN, destacando que no se trata de degradar a las escuelas normales.
septiembre 23 de 1977	Durante el mes de septiembre se realizan una serie de manifestaciones de apoyo al régimen, las cuales culminan en el estadio Azteca en donde los maestros señalan que la UPN es la máxima conquista del SNTE.
diciembre de 1977	Se retrasa a esta fecha la realización del Anteproyecto de la UPN (Muñoz Ledo).
enero 10 de 1978	Instalación de la segunda Comisión Mixta SEP-SNTE, responsable de estudiar la operación docente y administrativa de la UPN. El programa de trabajo del licenciado Fernando Solana Morales, secretario de Educación Pública, plantea la creación de la UPN.
febrero 11 de 1978	José Luis Andrade informa que en 65 días quedará concluido el proyecto de la UPN.
febrero 27 de 1978	Arquímedes Caballero señala que la UPN no debe sustituir al sistema de educación normal.
enero-marzo de 1978	Grupos magisteriales afiliados al SNTE piden que las licenciaturas, maestrías y doctorados pasen a formar parte de la futura UPN.
abril 14 de 1978	Emilio Rosenblueth declara que la UPN pondrá el acento en la formación de maestros de educación básica.
mayo 15 de 1978	Fernando Solana Morales señala que la UPN estará funcionando en el mes de septiembre de ese año.
mayo 16 de 1978	Fernando Solana Morales afirma que la UPN será uno de los centros de investigación y docencia de más alto rango académico de la nación. Será en poco tiempo guía del sistema educativo normal. Sus investigadores y sus egresados deberán ser orientadores de la educación en los años por venir. No va a afectar los intereses del maestro; al contrario, quienes egresen de las normales tendrán ahora una nueva alternativa educacional para su formación.
agosto 6 de 1978	José Luis Andrade Ibarra organiza una manifestación por la tardanza de la SEP para dar a conocer los resultados de la segunda Comisión-Mixta. Se entrevista con Fernando Solana Morales.
agosto 8 de 1978	Acto multitudinario que aglutina a 20 mil profesores en apoyo a la UPN.
agosto 25 de 1978	En la residencia del Poder Ejecutivo Federal, en la ciudad de México, José López Portillo, presidente constitucional de los Estados Unidos Mexicanos; Ricardo García Sáinz, secretario de Programación y Presupuesto y Fernando Solana Morales, secretario de Educación Pública, firman el Decreto de Creación de la UPN.
agosto 29 de 1978	Publicación del <i>Decreto de Creación de la Universidad Pedagógica Nacional</i> en el <i>Diario Oficial</i> de la Federación. El anuncio lo hace el secretario de Educación Pública acompañado del Comité Ejecutivo del SNTE. Se habla de la nueva institución como la cúpula del sistema de educación normal, y se definen algunas de las áreas prioritarias para la docencia y la investigación.

FECHA	HECHOS MÁS SIGNIFICATIVOS
agosto 29 de 1978	Moisés Jiménez Alarcón es designado rector de la Universidad Pedagógica Nacional.
agosto 30 de 1978	Toma de posesión del profesor Moisés Jiménez Alarcón, como rector de la UPN.
septiembre 1 de 1978	Durante su Segundo Informe de Gobierno José López Portillo anuncia el inicio de labores de la UPN.
septiembre 1 de 1978	Instalación de la UPN en el edificio ubicado en Plaza Miravalle número 2, colonia Roma.
noviembre 23 de 1978	Conferencia de prensa en la que el licenciado Solana informa a la opinión pública sobre las actividades de la UPN.
enero 10 de 1979	Primera visita oficial del secretario de Educación, licenciado Solana a las instalaciones de la UPN en Plaza Miravalle.
enero 18 de 1979	Instalación del Consejo Técnico de la UPN.
enero 24 de 1979	Conferencia de prensa en la que las autoridades de la UPN dan a conocer las convocatorias de ingreso a licenciatura y especialización.
enero 25 de 1979	Publicación de las convocatorias de ingreso a los estudios de licenciatura y especialización que ofrece la UPN.
febrero 3 al 16 de 1979	En las instalaciones del Auditorio Nacional se entregan las solicitudes de ingreso a la UPN.
febrero 25 de 1979	Examen de admisión a licenciatura.
marzo 12 de 1979	Inicio de clases a nivel licenciatura en las instalaciones de Azcapotzalco.
marzo 15 de 1979	Colocación de la primera piedra para la construcción del edificio sede de la Unidad- Ajusco.
marzo 25 de 1979	Examen de admisión a estudios de especialización.
abril 12 de 1979	El secretario de Educación Pública, licenciado Fernando Solana, devela una placa en las instalaciones de Azcapotzalco, sitio en el que inició sus actividades la UPN.
abril 23 de 1979	Inicio de clases de estudios de especialización en las instalaciones de Azcapotzalco.
abril 23 de 1979	Cambio de oficinas a Presidente Mazaryk núm. 526, Tehuantepec núm. 214 y Azcapotalco. La Universidad amplía sus instalaciones.
agosto de 1980	La Comisión Académica Dictaminadora (CAD) publica la Convocatoria 6/80 para el ingreso de personal académico en las Unidades del Sistema de Educación a Distancia (USEAD).
noviembre 28 de 1980	Inauguración de las instalaciones de la Unidad Ajusco de la UPN por el presidente José López Portillo.

ANEXO 2
RELACIÓN TEMÁTICA DE LA SERIE *ECOS DE LA UPN*
PRIMERA ÉPOCA 1979-1983

CLASIFICACIÓN NÚM./ÉPOCA/ AÑO	TEMA	TRANSMISIÓN
1—01—1979	Presentación serie <i>Ecos de la UPN</i> y Art. 3º constitucional	17 marzo 79
2—01—1979	Colocación primera piedra U-Ajusco por el Lic. José López Portillo	24 marzo 79
3—01—1979	Información general	31 marzo 79
4—01—1979	Develación de la placa de inauguración de los cursos	7 abril 79
5—01—1979	Cursos de licenciatura en la UPN	14 abril 79
6—01—1979	Cronología de la UPN (I)	21 abril 79
7—01—1979	Educación rural en México	5 mayo 79
8—01—1979	Vida y obra: Rafael Ramírez	12 mayo 79
9—01—1979	Vida y obra: Moisés Sáenz	19 mayo 79
10—01—1979	Educación física	26 mayo 79
11—01—1979	Educación preescolar	2 junio 79
12—01—1979	Educación tecnológica	9 junio 79
13—01—1979	Educación Indígena (1ª parte)	16 junio 79
14—01—1979	Educación indígena (2ª parte)	23 junio 79
15—01—1979	Educación y arte: artes plásticas	30 junio 79
16—01—1979	Educación artística: educación musical	7 julio 79
17—01—1979	Educación artística: teatro	14 julio 79
18—01—1979	Educación artística: danza	21 Julio 79
19—01—1979	La formación del maestro	28 julio 79
20—01—1979	La cultura popular	4 agosto 79
21—01—1979	La educación normal	11 agosto 79
22—01—1979	Los sistemas abiertos de educación (1ª parte)	16 agosto 79
23—01—1979	Los sistemas abiertos (2ª parte)	25 agosto 79
24—01—1979	Cronología de la UPN (II)	1 septiembre 79
25—01—1979	Estructura y objetivos de la UPN	8 septiembre 79
26—01—1979	Licenciatura	15 septiembre 79
27—01—1979	Nivel Posgrado	22 septiembre 79
28—01—1979	Procedimientos didácticos de la UPN	29 septiembre 79
29—01—1979	Biblioteca y Apoyo Académico.	6 octubre 79
30—01—1979	Publicaciones de la UPN.	13 octubre 79
31—01—1979	El SEAD 75	20 octubre 79
32—01—1979	El S SEAD 79	27 octubre 79
33—01—1979	La difusión cultural en la UPN	3 noviembre 79
34—01—1979	La difusión cultural	10 noviembre 79
35—01—1979	Comisión Académica Dictaminadora (CAD)	17 noviembre 79
36—01—1979	Consejos estudiantiles	24 noviembre 79
37—01—1979	La investigación educativa (1ª parte)	1 diciembre 79
38—01—1979	La investigación educativa (2ª parte)	8 diciembre 1979
39—01—1979	La Secretaría Administrativa (1a. parte)	15 diciembre 79
40—01—1979	La Secretaría Administrativa 2a. parte	22 diciembre 79
41—01—1979	La Secretaría Administrativa (3ª parte)	29 diciembre 79
42—01—1980	Año internacional del niño	5 enero 80
43—01—1980	Unidad de Planeación	12 enero 80
44—01—1980	Unidad de Información y Relaciones Públicas	19 enero 80
45—01—1980	Unidades regionales de la UPN	26 enero 80

CLASIFICACIÓN NÚM./ÉPOCA/ AÑO	TEMA	TRANSMISIÓN
46—01—1980	Proyecto Académico de la UPN	2 febrero 80
47—01—1980	Licenciatura en Psicología Educativa	9 febrero 80
48—01—1980	Licenciatura en Pedagogía	16 febrero 80
49—01—1980	Licenciatura en Administración Escolar	23 febrero 80
50—01—1980	Licenciatura en Sociología de la Educación	1 marzo 80
51—01—1980	Licenciatura en Educación Básica	8 marzo 80
52—01—1980	La investigación educativa en México. (1ª parte)	15 marzo 80
53—01—1980	La investigación educativa en México. (2ª parte)	22 marzo 80
54—01—1980	Investigación educativa en la UPN	29 marzo 80
55—01—1980	Especializaciones de Postgrado en la UPN	5 abril 80
56-01-1980	Los Sistemas Abiertos	12 abril 80
57-01-1980	Sistema de Educación a Distancia (SEAD) de la UPN. (1ª parte)	19 abril 80
58-01-1980	El SEAD de la UPN (2ª parte)	26 abril 80
59-01-1980	Medios de comunicación masiva	3 mayo 80
60-01-1980	La televisión y el niño	10 mayo 80
61-01-1980	La radio y el niño	17 mayo 80
62-01-1980	El cine y el niño	22 mayo 80
63-01-1980	La prensa y el niño	31 mayo 80
64-01-1980	La microenseñanza	7 junio 80
65-01-1980	¿Qué es la escuela activa?	14 junio 80
66-01-1980	La escuela Montessori	21 junio 80
67-01-1980	Técnicas Freinet	26 junio 80
68-01-1980	Summerhill (pros y contra)	5 julio 80
69-01-1980	Ideas pedagógicas de Iván Illich	12 julio 80
70-01-1980	Pedagogía de Paulo Freire	19 julio 80
71-01-1980	Método <i>Micropauta</i> de César Tort	26 julio 80
72-01-1980	Tecnología educativa	2 agosto 80
73-01-1980	Reuniones de Información Educativa (RIE)	9 agosto 80
74-01-1980	Fundación <i>Barros Sierra</i>	16 agosto 80
75-01-1980	Consejo de Contenidos y Métodos de la SEP	23 agosto 80
76-01-1980	Programa Integrado para 1er. Año de Primaria	30 agosto 80
77-01-1980	Comisión Nacional de Libros de Texto Gratuitos	6 septiembre 80
78-01-1980	Dirección General de Bibliotecas de la SEP (I)	13 septiembre 80
79-01-1980	Dirección General de Bibliotecas de la SEP (II)	20 septiembre 80
80-01-1980	Inauguración de actividades académicas. Semestre 80—81	27 septiembre 80
81-01-1980	Consejo Nacional Técnico de la Educación	4 octubre 80
82-01-1980	El CONACYT (1ª parte)	11 octubre 80
83-01-1980	El CONACYT (2ª parte)	18 octubre 80
84-01-1980	Sistema de Educación a Distancia (SEAD)	25 octubre 80
85-01-1980	Estructura interna y funciones del SEAD	1 noviembre 80
86-01-1980	Unidades SEAD de la UPN	8 noviembre 80
87-01-1980	Métodos y materiales del SEAD	15 noviembre 80
88-01-1980	La evaluación del aprendizaje en el SEAD	22 noviembre 80
89-01-1980	Perspectivas del SEAD	29 noviembre 80
90-01-1980	La UNED de Costa Rica	6 diciembre 80
91-01-1980	Universidad Abierta en la Gran Bretaña	13 diciembre 80
92-01-1980	Educación superior en Venezuela	20 diciembre 80
93-01-1980	Universidad Nacional a Distancia en España	27 diciembre 80
94-01-1981	Universidad Nacional Experimental <i>Simón Rodríguez</i> en Venezuela	3 enero 81

CLASIFICACIÓN NÚM./ÉPOCA/ AÑO	TEMA	TRANSMISIÓN
95-01-1981	Plan Nacional de Educación.	10 enero 81
96-01-1981	La educación Normal: profesor Eduardo Maliachi	17 enero 81
97-01-1981	La educación Superior: licenciado E. Mendoza Berrueto	24 enero 81
98-01-1981	La desconcentración: profesor Miguel Huerta Maldonado	31 enero 81
99-01-1981	Educación y producción: ingeniero José Antonio Carranza	7 febrero 81
100-01-1981	La planeación educativa: doctor Emilio Rosenblueth	14 febrero 81
101-01-1981	La atmósfera cultural: doctor Roger Díaz de Cossío	21 febrero 81
102-01-1981	El maestro y la sociedad (I)	28 febrero 81
103-01-1981	El maestro y la sociedad (II)	7 marzo 81
104-01-1981	El maestro y la economía	14 marzo 81
105-01-1981	El maestro y la política.	21 marzo 81
106-01-1981	El maestro y los padres de familia	28 marzo 81
107-01-1981	El maestro y los alumnos (I)	4 abril 81
108-01-1981	El maestro y los alumnos (II)	11 abril 81
109-01-1981	El maestro y la disciplina: premios y castigos (I)	25 abril 81
110-01-1981	El maestro y la disciplina: premios y castigos (II)	
111-01-1981	Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES)	2 mayo 81
112-01-1981	La sociedad de consumo	9 mayo 81
113-01-1981	Las publicaciones de la UPN	16 mayo 81
114-01-1981	El Colegio de México	23 mayo 81
115-01-1981	El Centro Nacional de Productividad (CENAPRO)	30 mayo 81
116-01-1981	Condicionamiento de la sociedad de consumo en la cultura	6 junio 81
117-01-1981	Licenciatura en Pedagogía.	13 junio 81
118-01-1981	Licenciatura en Psicología Educativa.	20 junio 81
119-01-1981	Licenciatura en Sociología de la Educación	27 junio 81
120-01-1981	Licenciatura en Administración Educativa	4 julio 81
121-01-1981	El Sistema de Educación a Distancia (SEAD)	11 julio 81
122-01-1981	El Estudiante del SEAD	18 julio 81
123-01-1981	Los paquetes didácticos	25 julio 81
124-01-1981	Las asesorías	1 agosto 81
125-01-1981	Evaluaciones	8 agosto 81
126-01-1981	Cultura	15 agosto 81
127-01-1981	Las manifestaciones culturales y sus implicaciones ideológicas	22 agosto 81
128-01-1981	La penetración cultural en América Latina	29 agosto 81
129-01-1981	Imperialismo cultural y resistencia	5 septiembre 81
130-01-1981	La difusión cultural en la UPN	12/ septiembre 81
131-01-1981	¿Qué es la educación Especial?	19 septiembre 81
132-01-1981	La Dirección General de Educación Especial	26 septiembre 81
133-01-1981	Educación y rehabilitación	3 octubre 81
134-01-1981	La educación de los invidentes	10 octubre 81
135-01-1981	Consejo Nacional de Cultura y Recreación	17 octubre 81
136-01-1981	Los Congresos Nacionales de Difusión Cultural Universitaria	24 octubre 81
137-01-1981	El Plan Nacional de Educación Superior	31 octubre 81
138-01-1981	Congreso Nacional de Investigación educativa: Educación y contexto social	7 noviembre 81
139-01-1981	Congreso Nacional de Investigación educativa: comisiones temáticas	14 noviembre 81
140-01-1981	Congreso Nacional de Investigación educativa: Desarrollo curricular	21 noviembre 81

CLASIFICACIÓN NÚM./ÉPOCA/ AÑO	TEMA	TRANSMISIÓN
141-01-1981	Congreso Nacional de Investigación educativa: Planeación, administración y financiamiento de la educación	28 noviembre 81
142-01-1981	Congreso Nacional de Investigación educativa: evaluación de la cobertura y calidad de la educación	5 diciembre 81
143-01-1981	Congreso Nacional de Investigación educativa: Perspectivas	12 diciembre 81
144-01-1981	El juego y la educación	19 diciembre 81
145-01-1981	El juguete y la educación	26 diciembre 81
146-01-1982	El consumo en relación al juguete	2 enero 82
147-01-1982	La radio en la enseñanza	9 enero 82
148-01-1982	La televisión en la enseñanza (1ª parte)	16 enero 82
149-01-1982	Televisión educativa (2ª parte)	23 enero 82
150-01-1982	El cine en la enseñanza I	30 enero 82
151-01-1982	El cine en la enseñanza II	6 febrero 82
152-01-1982	Los impresos de la enseñanza I	13 febrero 82
153-01-1982	Los impresos de la enseñanza II	20 febrero 82
154-01-1982	La pedagogía en los medios de comunicación	27 febrero 82
155-01-1982	Las carreras de licenciatura en la UPN	6 marzo 82
156-01-1982	Las carreras de licenciatura en el SEAD	13 marzo 82
157-01-1982	La expansión educativa	29 marzo 82
158-01-1982	Problemas del ejercicio profesional	27 marzo 82
159-01-1982	El maestro en la dinámica social	3 abril 82
160-01-1982	La desnutrición	10 abril 82
161-01-1982	la literatura infantil	17 abril 82
162-01-1982	El niño, la espontaneidad y la educación	24 abril 82
163-01-1982	El niño y su función en la sociedad	1 mayo 82

CLASIFICACIÓN NÚM./ÉPOCA/AÑO	TÍTULO/CICLO	TEMA	TRANSMISIÓN
164-01-1982	<i>Historia de la</i>	Introducción: Época prehispánica	8 mayo 82
165-01-1982	<i>educación en México</i>	Época colonial	15 mayo 82
166-01-1982		Época Independencia	22 mayo 82
167-01-1982		Época de Reforma	29 mayo 82
168-01-1982		El Porfiriato	5 junio 82
169-01-1982		Desde la Revolución hasta nuestros días	12 junio 82
170-01-82		La licenciatura en Educación Básica	19 junio 82
171-01-1982	<i>La problemática en</i>	América Latina ayer y hoy: Las Malvinas	26 junio 82
172-01-1982	<i>Latinoamérica</i>	Nicaragua	3 julio 82
173-01-1982		Cuba	10 julio 82
174-01-1982		El Salvador	17 julio 82
174B-01-1982		Nicolás Guillén	24 julio 82
175-01-1982		Licenciatura en Educación Básica	31 julio 82
176-01-1982	<i>La cultura</i>	¿Qué es la cultura popular?	7 agosto 82
177-01-1982		El Folklore	14 agosto 82
178-01-1982		El proceso de aculturación.	21 agosto 82
179-01-1982		La cultura popular urbana	28 agosto 82
180-01-1982		La cultura subterránea	4 septiembre 82
181-01-1982	<i>Tema especial</i>	Tiempo libre	11 septiembre 82
182-01-1982		Las nacionalizaciones en México	18 septiembre 82
183-01-1982	<i>Géneros musicales</i>	La canción romántica	25 septiembre 82

CLASIFICACIÓN NÚM./ÉPOCA/AÑO	TÍTULO/CICLO	TEMA	TRANSMISIÓN
184-01-1982		La canción ranchera	2 octubre 82
185-01-1982		La música tropical	9 octubre 82
186-01-1982		El rock en México	16 octubre 82
187-01-1982		El canto nuevo	23 octubre 82
188-01-1982	<i>La educación física</i>	Historia de la educación física	30 octubre 82
189-01-1982		Educación física en la enseñanza	6 noviembre 82
190-01-1982	<i>Historia del cine</i>	Los inicios	13 noviembre 82
191-01-1982	<i>mexicano</i>	Época de oro	20 noviembre 82
192-01-1982		La década cinematográfica	27 noviembre 82
193-01-1982		Cine de los sesentas	4 diciembre 82
194-01-1982	<i>Las USEAD</i>	Unidad 171: Cuernavaca, Morelos	11 diciembre 82
195-01-1982	<i>Consumo y juguete</i>	El juguete y la educación	18 diciembre 82
196-01-1982	<i>Tema especial</i>	Premio Nobel	25 diciembre 82
197-01-1983		El juguete y la educación	1 enero 83
198-01-1983		El juego de los niños sin juguete	8 enero 83
199-01-1983	<i>Las USEAD</i>	Unidad 097: Tepepan	15 enero 83
200-01-1983		Educación indígena I	22 enero 83
201-01-1983		Educación indígena II	29 enero 83
202-01-1983		La Educación Indígena III.	5 febrero 83
203-01-1983		Alternativas para la educación indígena	12 febrero 83
204-01-1983	<i>Las UseAD</i>	Unidad 153: Ecatepec	19 febrero 83
205-01-1983		El teatro universal	26 febrero 83
206-01-1983		El teatro y la educación	5 marzo 83
207-01-1983		El teatro popular	12 marzo 83
208-01-1983		El teatro de búsqueda	19 marzo 83
209-01-1983		El teatro popular	26 marzo 83
210-01-1983		José Clemente Orozco: El hombre	2 abril 83
211-01-1983		Licenciaturas en la UPN	9 abril 83
212-01-1983		El maestro en la dinámica social	16 abril 83
213-01-1983	<i>Las UseAD</i>	Unidad 212: Tezihutlán	23 abril 83
214-01-1983	<i>Conmemoración</i>	Centenario Carlos Marx	30 abril 83
215-01-1983	<i>Centenario Carlos</i>	Carlos Marx	7 mayo 83
216-01-1983	<i>Marx</i>	Marxismo y cultura I	14 mayo 83

ANEXO 3
RELACIÓN TEMÁTICA DE LA SERIE *ECOS DE LA UPN*
SEGUNDA ÉPOCA 1984-1989

CLASIFICACIÓN NÚM./ÉPOCA/ AÑO	TÍTULO/CICLO	TEMA	TRANSMISIÓN
217/1-02-1984	<i>Ecología y</i>	Ecología	2 noviembre 84
218/2-02-1984	<i>escuela</i>	Ecocidio	13 noviembre 84
219/3-02-1984		Alternativas de la educación ecológica 1ª parte	20 noviembre 84
220/4-02-1984		Alternativas de la educación ecológica 2ª. parte	4 diciembre 84
221/5-02-1984	<i>Educación y</i>	Educación artística la. parte	11 diciembre 84
222/6-02-1984	<i>medio cultural</i>	Educación artística 2ª. parte	18 diciembre 84
223/7-02-1984		Educación artística 3ª. parte	25 diciembre 84
224/8-02-1985		Juguete y educación la. parte	1 enero 85
225/9-02-1985		Juguete y educación 2ª. parte	8 enero 85
226/10-02-1985		Juguete y educación 3ª. parte	15 enero 85
227/11-02-1985	<i>Sociedad y</i>	Sociedad y educación	22 enero 85
228/12-02-1985	<i>educación</i>	Educación rural	29 enero 85
229/13-02-1985		Bandas juveniles	5 febrero 85
230/14-02-1985	<i>Mujer y</i>	Montessori: aborto	12 febrero 85
231/15-02-1985	<i>educación</i>	Pedagogas: manicomio.	19 febrero 85
232/16-02-1985		Educadoras y trabajo femenino	26 febrero 85
233/17-02-1985	<i>Movimientos</i>	El Surrealismo	12 marzo 85
234/18-02-1985	<i>juveniles</i>	Cultura underground.	26 marzo 85
235/19-02-1985		Movimiento hippy:	16 abril 85
236/20-02-1985		El pacifismo	30 abril 85
237/21-02-1985		Movimiento punk	7 mayo 85
238/22-02-1985		Movimiento del '68	14 mayo 85
239/23-02-1985	<i>Avances</i>	La máquina de vapor	14 mayo 85
240/24-02-1985	<i>tecnológicos de</i>	La Revolución Industrial	21 mayo 85
241/25-02-1985	<i>los siglos XIX y</i>	El petróleo como fuente de energía	28 mayo 85
242/26-02-1985	<i>XX</i>	La energía atómica	4 junio 85
243/27-02-1985		La electricidad	11 junio 85
244/28-02-1985		Comunicaciones	18 junio 85
245/29-02-1985	<i>Currículum para</i>	Enseñanza de las Ciencias Naturales I	9 julio 85
246/30-02-1985	<i>el año 2000</i>	Trabajo y tecnología en la enseñanza de las Ciencias Naturales II	23 julio 85
247/31-02-1985		El diseño curricular y la práctica de las Ciencias Naturales	30 julio 85
248/32-02-1985		La formación de maestros para las Ciencias Naturales	6 agosto 85
249/33-02-1985	<i>Los contemporáneos</i>	Salvador Novo	13 agosto 85
250/34-02-1985		Carlos Pellicer	20 agosto 85
251/35-02-1985		Javier Villaurrutia	27 agosto 85
252/36-02-1985		Jaime Torres Bodet	3 septiembre 85
253/37-02-1985		Gilberto Owen	10 septiembre 85
254/38-02-1985	.	La educación en el México Independiente	17 septiembre 85
255/39-02-1985		José Gorostiza	1 octubre 85
256/40-02-1985	<i>Movimientos</i>	Medidas de los maestros ante el	8 octubre 85

CLASIFICACIÓN NÚM./ÉPOCA/ AÑO	TÍTULO/CICLO	TEMA	TRANSMISIÓN
		desastre	
257/41-02-1985	<i>telúricos</i>	Repercusiones del sismo en los niños I	15 octubre 85
258/42-02-1985		Repercusiones del sismo en los niños II	22 octubre 85
259/43-02-1985		Consecuencias magisteriales del sismo 1ª parte	29 octubre 85
260/44-02-1985		Consecuencias Magisteriales del Sismo 2ª. parte	5 noviembre 85
261/45-02-1985	<i>Licenciaturas</i>	Las licenciaturas en educación preescolar y primaria	5 noviembre 85
262/46-02-1985	<i>Actividades</i>	Introducción	12 noviembre 85
263/47-02-1985	<i>Artísticas</i>	Expresión teatral y artes plásticas	26 noviembre 85
264/48-02-1985		Música y danza	3 diciembre 85
265/49-02-1985	<i>Actividades de edu-</i>	Educación Tecnológica	10 diciembre 85
266/50-02-1985	<i>cación tecnológica</i>	Alternativas de educación tecnológica	17 diciembre 85
267/51-02-1985	<i>Tradiciones</i>	Navidad	24 diciembre 85
268/52-02-1985	<i>decembrinas</i>	Año nuevo	31 diciembre 85
269/53-02-1986	<i>Educación</i>	Introducción: Antecedentes	7 enero 86
270/54-02-1986	<i>especial</i>	Historia: Grupos	11 febrero 86
271/55-02-1986		Rehabilitación de niños con retraso mental	18 febrero 86
272/56-02-1986		Rehabilitación y educación de niños ciegos	25 febrero 86
273/57-02-1986		Rehabilitación y educación de niños sordos y acústicos.	4 marzo 86
274/58-02-1986		Impedimentos motores	11 marzo 86
275/59-02-1986		Problemas de lenguaje	18 marzo 86
276/60-02-1986		Problemas de aprendizaje	25 marzo 86
277/61-02-1986		Problemas de conducta	22 abril 86
278/62-02-1986	<i>Higiene escolar</i>	Introducción general	29 abril 86
279/63-02-1986		Educación física e higiene escolar.	6 mayo 86
280/64-02-1986		Higiene escolar, arquitectura y mobiliario	13 mayo 86
281/65-02-1986		Higiene mental	27 mayo 86
282/66-02-1986		Higiene rural	3 junio 86
283/67-02-1986		Rendimiento escolar y problemas de audición	10 junio 86
284/68-02-1986		Rendimiento escolar y problemas de visión	17 junio 86
285/69-02-1986	<i>Periodos vacaciona-</i>	Introducción general	24 junio 86
286/70-02-1986	<i>les: Opciones en el</i>	La escuela y las vacaciones	1 julio 86
287/71-02-1986	<i>desarrollo del</i>	Vacaciones, familia y amigos	8 julio 86
288/72-02-1986	<i>educando</i>	Necesidades de recreación	15 julio 86
289/73-02-1986		La integración del alumno al ritmo y grupos escolares	22 julio 86
290/74-02-1986	<i>Hábitos de lectura</i>	Motivación a la lectura	29 julio 86
291/75-02-1986	<i>en el niño</i>	El desarrollo del niño y la lectura	5 agosto 86
292/76-02-1986		Producción editorial de literatura - infantil	12 agosto 86
293/77-02-1986	<i>Presencia de la UPN</i>	Sistema escolarizado	19 agosto 86
294/78-02-1986		Licenciaturas en el SEAD	26 agosto 86
295/79-02-1986	<i>Útiles escolares</i>	Introducción	2 septiembre 86

CLASIFICACIÓN NÚM./ÉPOCA/ AÑO	TÍTULO/CICLO	TEMA	TRANSMISIÓN
296/80-02-1986		Las listas de útiles escolares	9 septiembre 86
297/81-02-1986	<i>Las tareas</i>	Introducción	16 septiembre 86
298/82-02-1986	<i>escolares</i>	El papel de las tareas	23 septiembre 86
299/83-02-1986		Importancia de las tareas escolares	20 septiembre 86
300/84-02-1986		La motivación y las tareas	7 octubre 86
301/85-02-1986		Horarios y lugares adecuados para realizar las tareas	14 octubre 86
302/86-02-1986	<i>Educación</i>	Introducción	21 octubre 86
303/87-02-1986	<i>ambiental</i>	Enfermedades en el niño provocadas por el medio ambiente contaminado.	28 octubre 86
304/88-02-1986		Participación del niño en la conservación del medio ambiente saludable	4 noviembre 86
305/89-02-1986		La escuela, las campañas escolares y medidas preventivas	11 noviembre 86
306/90-02-1986	<i>Tema especial</i>	Diego Rivera (programa único)	18 septiembre 86
307/91-02-1986	<i>Alimentación y</i>	Introducción	25 septiembre 86
308/92-02-1986	<i>nutrición del niño</i>	El niño y la desnutrición	2 diciembre 86
309/93-02-1986		Embarazo y nutrición	9 diciembre 86
310/94-02-1986		La alimentación y el aprendizaje	16 diciembre 86
311/95-02-1986		Desayunos y cooperativas escolares	23 diciembre 86
312/96-02-1986	<i>Tema especial</i>	El calendario cósmico	30 diciembre 86
313/97-02-1987	<i>Tema especial</i>	Día de Reyes	6 enero 87
314/98-02-1987	<i>Educación sexual</i>	Introducción	13 enero 87
315/99-02-1987		Historia de la sexualidad	3 febrero 87
316/100-02-1987		Problemática de la educación sexual en el niño	10 febrero 87
317/101-02-1987		Adolescentes y sexualidad: problemática y tratamiento	17 febrero 87
318/102-02-1987		La pareja y la sexualidad	24 febrero 87
319/103-02-1987	<i>Tema especial</i>	Agustín Lara y el cine	10 marzo 87
320/104-02-1987	<i>Derechos</i>	Introducción. La Mujer	17 marzo 87
321/105-02-1987	<i>humanos</i>	Pacifismo	24 marzo 87
322/106-02-1987		Presos políticos	31 marzo 87
323/107-02-1987		Racismo	7 abril 87
324/108-02-1987		Racismo en México	14 abril 87
325/109-02-1987		Derechos del niño	21 abril 87
326/110-02-1987	<i>Tema especial</i>	Niños minusválidos	27 abril 87
327/111-02-1987	<i>La fantasía</i>	Literatura infantil	5 mayo 87
328/112-02-1987		Mitos en la literatura infantil	12 mayo 87
329/113-02-1987		Leyendas mexicanas	19 mayo 87
330/114-02-1987		Imaginación infantil	26 mayo 87
331/115-02-1987	<i>Tema especial</i>	El teatro y el niño	2 junio 87
332/116-02-1987	<i>Técnicas</i>	Dinámicas Grupales	9 junio 87
333/117-02-1987	<i>didácticas</i>	Musicoterapia	16 junio 87
334/118-02-1987		Psicodrama	23 junio 87
335/119-02-1987		Psicolingüística y psicoliteratura	30 junio 87
336/120-02-1987		Materiales didácticos: Apoyo a la enseñanza	14 julio 87
337/121-02-1987	<i>Tema especial</i>	La estimulación temprana	21 julio 87

CLASIFICACIÓN NÚM./ÉPOCA/ AÑO	TÍTULO/CICLO	TEMA	TRANSMISIÓN
338/122-02-1987	<i>La computación en</i>	La computación y la enseñanza. Introducción	27 julio 87
339/123-02-1987	<i>el proceso de</i>	Aprendizaje de un nuevo lenguaje.	4 agosto 87
340/124-02-1987	<i>enseñanza</i>	El juego y la computación	11 agosto 87
341/125-02-1987	<i>Tema especial</i>	El Cinturón del Robot, cuento de ciencia ficción	18 agosto 87
342/126-02-1987	<i>Medicina y magia</i>	Visión histórica de la magia. Introducción	25 agosto 87
343/127-02-1987		Medicina prehispánica, brujos y chamanes	1 septiembre 87
344/128-02-1987		Medicina herbolaria	8 septiembre 87
345/129-02-1987		Curanderos y charlatanes	15 septiembre 87
346/130-02-1987	<i>Tema especial</i>	Las enseñanzas de Don Juan	22 septiembre 87
347/131-02-1987	<i>Cultura chicana</i>	Introducción	20 octubre 87
348/132-02-1987		Pintura mural	27 octubre 87
349/133-02-1987		Literatura	3 noviembre 87
350/134-02-1987		Cine	10 noviembre 87
351/135-02-1987		Teatro	17 noviembre 87
352/136-02-1987		Música	24 noviembre 87
353/137-02-1987	<i>Tema especial</i>	El pecado original de Anthony Quinn (adaptación)	1 diciembre 87
354/138-02-1987	<i>Ecología</i>	Medio ambiente en general. Introducción	8 diciembre 87
355/139-02-1987		Deterioro ecológico en la ciudad	15 diciembre 87
356/140-02-1987		Inversiones térmicas	22 diciembre 87
357/141-02-1987		Grupos ecologistas	29 diciembre 87
358/142-02-1988		Aprovechamiento de desechos	5 enero 88
359/143-02-1988		Laguna Verde	12 enero 88
360/144-02-1988	<i>Tema especial</i>	La metrópoli mexicana y su agonía de Arturo Sotomayor	19 enero 88
361/145-02-1988	<i>La educación</i>	Historia de la educación en México	26 enero 88
362/146-02-1988	<i>básica en México</i>	Formadores de la educación: Carlos A. Carrillo	2 febrero 88
363/147-02-1988		La formación de los maestros	9 febrero 88
364/148-02-1988		Problemas socioeducativos	16 febrero 88
365/149-02-1988		Investigación educativa	23 febrero 88
366/150-02-1988	<i>Tema especial</i>	Al otro lado de la puerta (adaptación)	1 marzo 88
367/151-02-1988	<i>Los medios de</i>	Introducción	8 marzo 88
368/152-02-1988	<i>comunicación, la</i>	Prensa	15 marzo 88
369/153-02-1988	<i>cultura y la</i>	Radio I	22 marzo 88
370/154-02-1988	<i>educación</i>	Radio II	29 marzo 88
371/155-02-1988		Televisión	5 abril 88
372/156-02-1988		Historieta	12 abril 88
373/157-02-1988		Prensa Infantil I	19 abril 88
374/158-02-1988		Prensa Infantil II	26 abril 88
375/159-02-1988	<i>Tema especial</i>	Johnny (adaptación)	3 mayo 88
376/160-02-1988	<i>El niño y su</i>	Introducción	10 mayo 88
377/161-02-1988	<i>entorno social</i>	El maltrato de los niños	17 mayo 88
378/162-02-1988		Trabajo: pérdida de la infancia	24 mayo 88
379/163-02-1988		El menor infractor	31 mayo 88
380/164-02-1988		Farmacodependencia	7 junio 88

CLASIFICACIÓN NÚM./ÉPOCA/ AÑO	TÍTULO/CICLO	TEMA	TRANSMISIÓN
381/165-02-1988	<i>Tema especial</i>	Entorno social del niño (mesa redonda)	14 junio 88
382/166-02-1988	<i>Tema especial</i>	Chin chin el teporocho de Armando Ramírez	21 junio 88
383/167-02-1988	<i>Promocional UPN</i>	Maestría en educación preescolar y primaria I	28 junio 88
384/168-02-1988		Maestría en educación preescolar y primaria II	5 julio 88
385/169-02-1988	<i>Frida Kahlo:</i>	Introducción	12 julio 88
386/170-02-1988	<i>Aniversario</i>	La pintura en la vida de Frida Kahlo	19 julio 88
387/171-02-1988	<i>luctuoso</i>	Frida y su arte	26 julio 88
388/182-02-1988		Diego Rivera y Frida Kahlo	2 agosto 88
389/173-02-1988		Militancia política de Frida Kahlo	9 agosto 88
390/174-02-1988		Frida Kahlo (mesa redonda)	16 agosto 88
391/175-02-1988	<i>X Aniversario de</i>	Introducción	23 agosto 88
392/176-02-1988	<i>la UPN</i>	Docencia	30 agosto 88
393/177-02-1988		La Investigación en la UPN	6 septiembre 88
394/178-02-1988		Difusión Cultural y Extensión Universitaria en la UPN	13 septiembre 88
395/179-02-1988		La UPN (mesa redonda)	20 septiembre 88
396/180-02-1988	<i>Tema especial</i>	Las olimpiadas.	27 septiembre 88
397/181-02-1988	<i>La función</i>	Museos y educación.	11 octubre 88
398/182-02-1988	<i>educativa</i>	Museos: espacios de vida y arte	18 octubre 88
399/183-02-1988	<i>de los museos</i>	Museos: historia y ciencia	25 octubre 88
400/184-02-1988	<i>Tema especial</i>	Día de muertos	1 noviembre 88
401/185-02-1988	<i>Las matemáticas</i>	La enseñanza de las matemáticas	8 noviembre 88
402/186-02-1988	<i>en la educación</i>	Del ábaco a las computadoras	15 noviembre 88
403/187-02-1988		Las matemáticas como juego	22 noviembre 88
404/188-02-1988		Matemáticas, ciencia y tecnología	29 noviembre 88
405/189-02-1988	<i>Tradiciones</i>	El calendario: fiestas y tradiciones	6 diciembre 88
406/190-02-1988	<i>mexicanas</i>	El calendario cívico	13 diciembre 88
407/191-02-1988		Fiestas regionales de México	20 diciembre 88
408/192-02-1988		Fiestas religiosas	27 diciembre 88
409/193-02-1989	<i>Juan Rulfo</i>	Semblanza de Juan Rulfo	3 enero 89
410/194-02-1989		Obra de Juan Rulfo	10 enero 89
411/195-02-1989		Juan Rulfo: Creador de imágenes	17 enero 89
412/196-02-1989		Juan Rulfo y el cine	24 enero 89
413/197-02-1988		Pedro Páramo I (adaptación)	31 enero 89
413/197-02-1989		Pedro Páramo II (adaptación)	31 enero 89
414/198-02-1989	<i>Cuatro Mujeres en la</i>	Josefina Vicens	7 febrero 89
415/199-02-1989	<i>Literatura Mexicana</i>	Inés Arredondo	14 febrero 89
416/200-02-1989		Cristina Pacheco	21 febrero 89
417/201-02-1989		Luisa Josefina Hernández	28 febrero 89

ANEXO 4
RELACIÓN TEMÁTICA DE LA SERIE *ECOS*
TERCERA ÉPOCA 1995-2001

CLASIFICACIÓN NÚM./ÉPOCA/AÑO	TÍTULO/CICLO	TEMA
418-202/1-03-1995	<i>San Ángel, entre</i>	Plaza de San Jacinto
419-203/2-03-1995	<i>flores, poetas y</i>	Creación artística
420-204/3-03-1995	<i>batallas</i>	Bazar Sábado
421-205/4-03-1995		Ex convento de El Carmen
422-206/5-03-1995		Encuentro cuento de Carlos González
423-207/6-03-1995	<i>Ciclo: Tradición oral</i>	Introdutorio
424-208/7-03-1995		Mitos y leyendas
425-209/8-03-1995		Los cuenteros
426-210/9-03-1995		El corrido mexicano
426-211/10-03-95		Dichos y refranes
427-212/11-03-1995	<i>La predicción y el</i>	Los juegos de predicción y azar
428-213/12-03-1995	<i>azar en los juegos</i>	Los dados
429-214/13-03-1995	<i>de mesa</i>	Lotería
439-215/14-03-1995		El ajedrez
440-216/15-03-1995	<i>Los oficios</i>	El pregonero
441-217//16-03-1995		Tamemes y arrieros
442-218/17-03-1995		El cartero
443-219/18-03-1995		El sereno
444-220/19-03-1996	<i>La cocina mexicana</i>	La cocina mexicana: introducción
445-221/20-03-1996		Región Centro-Este
446-222/21-03-1996		Región Pacífico Sur
447-223/22-03-1996		Región Sureste
448-224/23-03-1996		Región Norte
449-225/24-03-1996	<i>Cuatro instrumentos</i>	El violín
450-226/25-03-1996	<i>musicales</i>	El arpa
451-227/26-03-1996		La guitarra
452-228/27-03-1996		La marimba
453-229/28-03-1996	<i>Centros</i>	Monte Albán
454-230/29-03-1996	<i>ceremoniales</i>	Teotihuacan
455-231/30-03-1996		Tula
456-232/31-03-1996		Palenque
457-233/32-03-1996	<i>Mujer y literatura</i>	Sor Juana Inés de la Cruz
458-234/33-03-1996		Gabriela Mistral
459-235/34-03-1996		Alfonsina Storni
460-236/35-03-1996		Rosario Castellanos
461-237/36-03-1996	<i>Animales</i>	Quetzalcóatl
462-238/37-03-1996	<i>mitológicos</i>	Pegaso
463-239/38-03-1996		El dragón
464-240/39-03-1996		El unicornio
465-241/40-03-1996	<i>Edificios históricos</i>	Chapultepec
466-242/41-03-1996		Secretaría de Educación Pública
467-243/42-03-1996		Palacio Inquisitorial
468-244/43-03-1996		Palacio Nacional
469-245/44-03-1996		Museo de la Ciudad de México
470-246/45-03-1996	<i>Literatura y juegos</i>	La literatura infantil
471-247/46-03-1996	<i>infantiles</i>	Rondas y cantos

CLASIFICACIÓN NÚM./ÉPOCA/AÑO	TÍTULO/CICLO	TEMA
472-248/47-03-1996		Adivinanzas
473-249/48-03-1996		Rimas y poesía
474-250/49-03-1996		Fábulas
475-251/50-03-1996	<i>El calendario</i>	El calendario y el tiempo
476-252/51-03-1996		Calendario chino
477-253/52-03-1997		Calendario mesoamericano
478-254/53-03-1997		Calendario gregoriano
479-255/54-03-1997	<i>Los mercados</i>	El comercio y los mercados
480-256/55-03-1997		La merced
481-257/56-03-1997		La Lagunilla
482-258/57-03-1997		Sonora
483-259/58-03-1997	<i>Los cronistas y la</i>	Crónica y cronistas
484-260/59-03-1997	<i>ciudad</i>	Luis González Obregón
485-261/60-03-1997		Artemio de Valle-Arizpe
486-262/61-03-1997		Salvador Novo
487-263/62-03-1997	<i>Las bibliotecas</i>	Historia de las bibliotecas
488-264/63-03-1997		Biblioteca y tecnología
489-265/64-03-1997		Bibliotecas personales
490-266/65-03-1997		Situación actual de las bibliotecas
491-267/66-03-1997	<i>Libertadores de</i>	George Washington
492-268/67-03-1997	<i>América</i>	Miguel Hidalgo
493-269/68-03-1998		Simón Bolívar
494-270/69-03-1998		José Martí
495-271/70-03-1998	Ecología	<i>La metrópoli mexicana y su agonía (adaptación)</i>
496-272/71-03-1998	<i>Géneros musicales</i>	Canción ranchera
497-273/72-03-1998	<i>populares</i>	Música tropical
498-274/73-03-1998		El corrido
499-275/74-03-1998		Canción romántica
500-276/75-03-1998	<i>XX aniversario de la</i>	Historia de la UPN
501-277/76-03-1998	<i>Universidad Pedagógica</i>	Docencia
502-278/77-03-1998	<i>Nacional</i>	Investigación
503-279/78-03-1998		Difusión y Extensión Universitaria
504-280/79-03-1998	Literatura y medios	<i>Desde el jardín (adaptación)</i>
505-281/80-03-1998	<i>Artes menores</i>	La ópera
506-282/81-03-1998		La zarzuela
507-283/82-03-1998		El teatro de revista
508-284/83-03-1998		El circo
509-285/84-03-1998	<i>Premios Nobel de</i>	El Premio Nobel
510-286/85-03-1998	<i>Literatura</i>	Miguel Ángel Asturias
511-287/86-03-1998	<i>Latinoamericanos</i>	Pablo Neruda
512-288/87-03-1998		Gabriel García Márquez
513-289/88-03-1998		Octavio Paz
514-290/89-03-1998	<i>Espectáculos</i>	Los toros
515-291/90-03-1998	<i>populares</i>	Las luchas
516-292/91-03-1998		El fútbol
517-293/92-03-1998		Ferias y palenques: peleas de gallos
518-294/93-03-1998		La charrería
519-295/94-03-1998	<i>La literatura y la</i>	El Chato Barrios
520-296/95-03-1998	<i>escuela</i>	Corazón. Diario de un niño
521-297/96-03-1998		Balún Canán
522-298/97-03-1998		La Tumba

CLASIFICACIÓN NÚM./ÉPOCA/AÑO	TÍTULO/CICLO	TEMA
523-299/98-03-1998	<i>XX aniversario de la</i>	Recordar es vivir. Los orígenes
524-300/99-03-1998	<i>Radiodifusión en la</i>	<i>Ecos. Serie pionera</i>
525-301/100-03-1998	<i>UPN</i>	De Proyección Educativa a Taller de Orejas
526-302/101-03-1998		Series que educan y divierten
527-303/102-03-1998	<i>Las ideas y la</i>	Galileo Galilei
528-304/103-03-1998	<i>ciencia</i>	Isaac Newton
529-305/104-03-1999		Albert Einstein
530-306/105-03-1999		Charles Darwin
531-307/106-03-1999	<i>La pantalla grande</i>	Las salas cinematográficas
532-308/107-03-1999		Las estrellas del cine nacional
533-309/108-03-1999		La época de oro
534-310/109-03-1999		El maestro visto por el cine
535-311/110-03-1999	<i>Educadores</i>	Educación mexicana
536-312/111-03-1999		Justo Sierra
537-313/112-03-1999		Enrique Conrado Rébsamen
538-314/113-03-1999		Lauro Aguirre
539-315/114-03-1999	<i>El Universo</i>	Origen
540-316/115-03-1999		El Sol
541-317/116-03-1999		La Tierra
542-318/117-03-1999		La Luna
543-319/118-03-2000	<i>Escritores</i>	Introducción
544-320/119-03-2000	<i>jaliscienses</i>	Agustín Yáñez
545-321/120-03-2000		Juan José Arreola
546-322/121-03-2000		Juan Rulfo
547-323/122-03-2000	<i>Los alimentos</i>	Descubrimiento del fuego
548-324/123-03-2000		Desarrollo de las costumbres en la mesa
549-325/124-03-2000		Historia de los cubiertos
550-326/125-03-2000		Etiqueta en la mesa

ANEXO 5
EJEMPLO DE GUIÓN DE LA PRIMERA ÉPOCA DE ECOS DE LA UPN

Guión del programa N° 16 "Ecos de la UPN".

*EDUCACION ARTISTICA
(EDUCACION MUSICAL)*

Grabación: 5 de julio

Transmisión: 7 de julio

MUSICA TEMA DE LA SERIE

Locutor.- Radio Educación y la UPN presentan. . .

"Ecos de la Universidad Pedagógica Nacional"

MUSICA TEMA

Locutora.- Durante las últimas semanas hemos estado analizando, en esta serie de programas, la educación en varios de sus niveles y modalidades.

Hoy hablaremos como se imparte la educación musical.

GRABACION DISCO DE COROS DE ESCUELAS SECUNDARIAS

Locutor.- Acabamos de escuchar _____, melodía interpretada por el coro de la escuela secundaria N° _____.

Este disco fue grabado aquí, en Radio Educación en 1976, a raíz del concurso de coros de las escuelas secundarias del Distrito Federal.

Locutora.- Una de las principales actividades de la educación musical en las escuelas del nivel medio básico, es el canto coral y casi anualmente se llevan a cabo concursos que son seguidos de cerca por padres de familia y maestros.

Locutor.- Pero ya en lo particular, ¿Cómo se lleva a cabo la enseñanza de la música en nuestro país?

El Profr. Hugo Grazie, Jefe de la Sección de Música Escolar del Instituto Nacional de Bellas Artes nos explica cuáles son las actividades que realiza la dependencia a su cargo.

GRABACION PROFR. HUGO GRAZIE (min. seg.)

Locutora.- Al preguntar al Profr. Hugo Grazie sobre los objetivos y actividades de la educación musical en las escuelas primarias, nos indicó lo siguiente:

GRABACION PROFR. HUGO GRAZIE (min. seg.)

- 2 -

Locutora.- El maestro de primaria debe impartir, entre otras materias, la educación musical dentro del programa de educación artística.

Locutor.- ¿Cuál es el panorama de la educación artística en las escuelas primarias?

El Profr. Adolfo Pilotzi García, quien ha laborado en escuelas primarias tanto del Distrito Federal como del Valle de México, señala:

GRABACION PROFR. ADOLFO PILOTZI (min. seg.)

PIEZA MUSICAL BANDA DE MUSICA

Locutora.- Por lo que se refiere a la educación musical en las escuelas secundarias, el Profr. Hugo Grazie nos da a conocer los objetivos que se pretende que logren los alumnos a ese nivel.

GRABACION PROFR. HUGO GRAZIE (min. seg.)

Locutor.- Con el objeto de tener una idea concreta de qué es lo que sucede en una escuela secundaria del Distrito Federal, entrevistamos a la Profra. Graciela Lara Colín maestra de educación musical, - - quien nos relata cómo se llevan a cabo las clases en la escuela secundaria N°2. Primeramente nos habló, en los siguientes términos, sobre las finalidades del curso de educación musical.

GRABACION PROFRA. GRACIELA LARA COLIN (45 seg.)

Locutora.- Autoridades y maestros coinciden en que el enfoque actual de la educación musical es activo. El alumno debe conocer solo algunos aspectos técnicos y la actividad práctica es la que debe predominar.

Por otro lado, la música también está presente en otras materias del programa escolar de primaria y secundaria.

Locutor.- Hay puntos de contacto con la historia y la geografía al escuchar melodías de diversas épocas y provenientes de diversas regiones - del país o del extranjero.

##

- 3 -

Locutor.- La gimnasia y el baile tienen en la música un complemento indispensable y las clases de idiomas recurren a las canciones para un aprendizaje atractivo.

CHISPAZO MUSICAL

Locutora.- Hay un viejo proverbio que indica "toda persona que se atreve a enseñar, jamás debe dejar de aprender" de ahí que la actualización y capacitación del magisterio sea una tarea permanente.

Locutor.- Por lo que respecta a los maestros de educación musical, el Instituto Nacional de Bellas Artes tiene un programa de cursos de superación profesional, de los cuales nos habla el Profr. Jaime Antonio Rodríguez Castillo, quien coordina los cursos abiertos para maestros en educación musical.

GRABACION PROFR. RODRIGUEZ (min. seq.)

Locutora.- Esta entrevista fue realizada en la escuela secundaria N° 15 en donde, durante dos semanas, las aulas se ven ocupadas por 375 profesores provenientes de provincia.

Locutor.- Al finalizar los tres años de estudios en estos cursos, los maestros reciben un certificado del Instituto Nacional de Bellas Artes que los acredita como profesores de Educación Musical Escolar.

Locutora.- En esta escuela de verano, notamos el ir y venir de maestros con diversos instrumentos musicales y escuchamos los ensayos de una banda de música.

Locutor.- El Profr. Efraín Ortega Hernández nos expresó que paralelamente a los cursos de superación profesional, también se imparten cursos de grupos instrumentales. El maestro Ortega, quien coordina estos cursos nos explicó cuál es la justificación y desarrollo de esta actividad:

GRABACION PROFR. ORTEGA (min. seq.)

##

- 4 -

Locutora.- El maestro Ortega añadió que son contados los buenos arreglistas y directores de banda en el país, por lo que es necesario que el maestro de música se convierta en promotor de estos grupos, que aun cuando están muy arraigados en las costumbres de nuestro país, por diversas razones, no han logrado popularizarse entre la gente joven.

PIEZA MUSICAL BANDA DE MUSICA

Locutor.- Al concluir nuestra entrevista con el Profr. Ortega, le pedimos que nos enunciara qué opciones tienen los jóvenes que desean prepararse como maestros de música. Esta fue su respuesta:

GRABACION PROFR. ORTEGA (min. seg.)

CHISPAZO MUSICAL

Locutora.- Hemos comentado algunos aspectos sobre la educación musical que se lleva a cabo en las escuelas, pero es bueno destacar también la presencia de algunos recursos modernos que auxilian al maestro: los discos, las cintas y los cassettes por un lado y los programas radifónicos por otro.

Locutor.- En México, desde hace diez años, se ha empleado la radio como auxiliar de la educación musical. El maestro Hugo Grazie Galván, Jefe de la Sección de Música del Instituto Nacional de Bellas Artes, nos relata las causas por las que surgió una serie radiofónica y cómo se transmite.

GRABACION PROFR. HUGO GRAZIE (min. seg.)

Locutora.- La serie "Alrededor de la música" se transmite desde hace varios años en Radio Educación de 11:00 a 11.15 de la mañana, durante el año escolar, es decir, de septiembre a junio.

- 5 -

Locutor.- A continuación presentaremos a ustedes un pasaje breve de esta serie en un programa para 3^o y 4^o años y que tiene como tema _____

DISCO "ALREDEDOR DE LA MUSICA" track min.

Locutor.- Hemos llegado a la sección de nuestro programa en que comentamos un libro seleccionado. Se trata de "Educación musical en la escuela" de Rudolf Schoch, Editorial Kapeluz, 1964.

Locutor.- "Es un libro poseedor de un atractivo ^{a interés} ~~pedagógico~~ capaces de iniciar una nueva era en la apreciación de la música, tanto en la escuela como en el hogar o en la vida común.

Locutora.- Rudolf Schoch sostiene que el maestro puede contribuir de una manera importante y fundamental a la educación musical, puesto que brindará su enseñanza a niños de todas las capas sociales.

Locutor.- El canto y la música encontrarán su justo lugar si en todos los grados se presentan no sólo como asignatura, sino como fuerzas vivientes, capaces de ligar y de unir. En primer lugar, no se trata de "dedicarse" a la música, sino de "vivirla", y así despertar un interés mucho más hondo para que surta efectos más duraderos que la mera instrucción especializada, por excelente que sea el método según el cual se imparta.

Locutora.- El autor muestra sus experiencias en la formación de grupos musicales; el entusiasmo que se puede despertar en niños y adultos por la ejecución de música con flauta dulce; la "lección pública de canto" estimulada por la escuela; la participación de los vecinos y de los padres como músicos o cantores en los acontecimientos escolares o tradicionales de la comunidad.

Locutor.- Este libro promueve la confianza en el resurgimiento de la expresión artística del canto y la música como un medio puro y natural de lograr la integración de la personalidad del niño y del hombre de nuestra época, en muchos aspectos cercenada*.

- 6 -

Locutora.- El libro del maestro suizo Rudolf Schoch consta de 20 capítulos en donde el lector encontrará, en forma clara y precisa, las indicaciones fundamentales sobre los métodos que pueden utilizarse en la enseñanza de la música.

Locutor.- Cabe aclarar que las experiencias del autor han sido hechas en países europeos y en condiciones socio-económicas diferentes a las de nuestro país.

Locutora.- Esto no significa que no puedan tomarse en cuenta las experiencias de Rudolf Schoch, sino que cuando dichas experiencias se pongan en práctica, hay que adecuarlas a nuestras condiciones o necesidades.

Locutor.- Hemos comentado el libro "Educación musical en la escuela" de Rudolf Schoch. Editorial Kapeluz N° 84, 2a. Edición, 1964.

CHISPAGO MUSICAL

Locutora.- Finalmente resentamos a ustedes las noticias y eventos de actualidad de la Universidad Pedagógica Nacional.

Locutor.- El martes 3 de julio a las 19:00 horas, se llevó a cabo la quinta conferencia del 1er. ciclo sobre el tema "La Educación Contemporánea", en el auditorio de Presidente Masaryk número 526.

Locutora.- El Dr. Víctor Neumann habló de la teoría de las gráficas como "Una nueva rama de la matemática". Explicó en forma sencilla y a manera de juego, los teoremas de Euler y Ramsey.

CHISPAGO MUSICAL

Locutor.- El Dr. Carlos Graeff Fernández disertó, en una interesante conferencia, sobre el papel de "La energía nuclear en la sociedad", el pasado viernes 6 de julio, en el mismo auditorio de Presidente Masaryk 526, que se ha convertido en lugar de reunión para asistir a tan importante evento, como lo es este Primer ciclo de Conferencias sobre el tema "La Educación Contemporánea".

CHISPAGO MUSICAL

- 7 -

Locutora.- El pasado jueves a las 11:00 y 19:00 horas en el auditorio de la UPN en Azcapotzalco, se proyectó la película "Simitrio" dentro del Primer ciclo de Cineclub que la Universidad Pedagógica Nacional con la colaboración de la Cineteca Nacional, realiza sobre el tema "El maestro y el cine".

CHISPAZO MUSICAL

Locutor.- Hacemos una atenta invitación para que el jueves 12 de julio a las 11:00 y 19:00 horas, asistan a la proyección de la película francesa "Cero en conducta" en la cual se muestra la tendencia educativa que llenó todo una época.

CHISPAZO MUSICAL

Locutora.- El Profr. Luis Alvarez Barret, presentará importante conferencia con el tema "Los orígenes de la Pedagogía Moderna", el próximo martes 10 de julio a las 19:00 horas en el auditorio de Presidente Masaryk 526 y,

Locutor.- El viernes 13 de julio, el Lic. Antonio Carrillo Flores, expondrá el tema "La educación y su influencia en la política".

CHISPAZO MUSICAL

Locutora.- Invitamos cordialmente a la audición musical que se presentará el miércoles 11 de julio a las 12:30 horas en el auditorio UPN de Azcapotzalco.

Locutor.- El Profr. Zeferino Nandayapan, los marimbistas Roque Estrada -- Suárez, Obet Moreno García, Alvaro Velasco Peña, Oscar Moreno -- García y en el contrabajo Roldán Moreno García, habrán de interpretar música clásica y folclórica, gracias a la colaboración -- ofrecida por la Dirección General de la Unidad de Desarrollo y -- Recreación, dependiente de la Secretaría de Educación Pública.

CHISPAZO MUSICAL

Locutora.- El pasado martes 26 de junio, en reunión de trabajo celebrada en las oficinas de la Rectoría, el Profr. Moisés Jiménez Alarcón, -

##

- 8 -

aprobó la propuesta de calendario escolar para la Universidad - Pedagógica correspondiente al semestre primavera-verano 1979, - la cual le había sido previamente presentada por el Consejo Técnico de la institución.

Locutor.- El calendario aprobado quedó establecido en los siguientes términos:

Locutora.- Licenciaturas: Terminación de clases: 13 de julio
Evaluaciones: 16 al 23 de julio
Vacaciones finales: 24 de julio al 7 de septiembre

Locutor.- Especializaciones: Terminación de clases: 3 de agosto
Evaluaciones: 6 al 10 de agosto
Vacaciones: 13 de agosto al 28 de septiembre.

CHISPAGO MUSICAL

Locutora.- Nos despedimos de ustedes, invitándolos a estar con nosotros en el siguiente programa de esta serie el próximo sábado, en que continuaremos tratando algunos aspectos de la educación artística en nuestro país.

CORRE CINTA DE SALIDA

Locutor. Radio Educación y la Universidad Pedagógica Nacional presentan...

"Ecos de la Universidad Pedagógica Nacional"

Guión: Area de Difusión Cultural de la UPN.

Voces: Eugenio Sánchez Aldana y Carlota Villagrán.

Controles técnicos: Alvaro Mejía.

Realización: Ing. Guillermo Lagarda.

ANEXO 6

EJEMPLO DE GUIÓN DE LA SEGUNDA ÉPOCA DE LA SERIE ECOS DE LA UPN

GUIÓN DEL PROGRAMA NUMERO 14

SERIE: ECOS DE LA UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL.
CICLO: MUJER Y EDUCACION.
TEMA: MONTESSORI/ABORTO

GRABACION: 11 DE FEBRERO DE 1985
TRANSMISION: 12 DE FEBRERO DE 1985

REPARTO:

LOCUTOR 1
LOCUTOR 2
ACTRIZ

GUIÓN:

RAMON PADILLA LAGUNA Y MISAEL HABANA DE LOS SANTOS

SECCION CULTURAL:

VICTOR CRUZ GARCIA

1.	MUSICA	<u>CORRE TEMA DE LA SERIE, SUBE Y BAJA DE FONDO</u>
2.	LOCUTORA	Radio Educación y la Universidad Pedagógica
3.		Nacional presentan...
4.	LOCUTOR	Ecos (con eco)
5.	MUSICA	<u>SUBE Y BAJA LENTAMENTE A DESAPARECER</u>
6.	LOCUTORA	Ecos, cultura y educación. Un punto de vista,
7.		desde la Universidad Pedagógica Nacional.
8.	MUSICA	<u>SUBE Y BAJA LENTAMENTE HASTA DESAPARECER</u>
9.	LOCUTOR	La obra y la personalidad de María Montessori
10.		no constituyen solamente un capítulo de suma
11.		importancia en toda la historia de la educación
12.		contemporánea.
13.	LOCUTORA	Sus ideas, su doctrina y su trabajo pertenecen
14.		con todo derecho al movimiento de la escuela
15.		activa, en el que ocupa, una posición
16.		completamente original.
17.	LOCUTOR	Las ideas revolucionarias de la señora Montessori
18.		Montessori viven aún en la realidad pedagógica
19.		contemporánea y ejercen una acción efectiva no
20.		sólo en la esfera educativa, sino también en el
21.		espíritu social y moral de nuestra época.
22.	LOCUTORA	María, miembro de una familia italiana
23.		perteneciente a la clase alta, poseía, desde
24.		pequeña, una voluntad independiente y singular.
25.		En su juventud se sentía atraída por la
26.		ingeniería, pero poco tiempo después se dedicó
27.		aficionó por la medicina logrando obtener el
28.		doctorado en esa rama del saber, con lo cual

1. se convirtió en la primer mujer médica en
2. Italia.
3. LOCUTOR No obstante, su vocación pedagógica la orientó
4. muy pronto hacia las aplicaciones de las ciencias
5. ciencias naturales, en particular de la
6. antropología, a la educación. Así, su primera
7. obra está dedicada a la antropología
8. pedagógica.
9. LOCUTORA La señora Montessori inició su obra sin tener
11. conciencia de la meta a que debería llegar y
12. sin proponerse un programa de trazos tan
13. claros y concretos, ni una concepción educativa
14. de tan vasto alcance como la que lleva su nombre.
15. LOCUTOR Su experiencia empezó en circunstancias y
16. motivos en gran parte contingentes; ella misma
17. repitió que los propios niños le habían
18. enseñado lo que luego aclaró para sí y para
19. los demás o sea, las leyes esenciales.
20. MUSICA PUENTE MUSICAL, SUBE Y BAJA HASTA DESAPARECER
21. LOCUTORA Las experiencias memorables, las investigaciones
22. psicológicas y prácticas de un gran iniciador
23. como Itard, y algún tiempo después, las del
24. maestro francés Seguin, fueron la primera
25. escuela de la Montessori.
26. LOCUTOR El análisis crítico sobre el trabajo de sus
27. antecesores, así, como sus propias experiencias
28. e investigaciones le permitieron darse cuenta

1. de la necesidad de fusionar las conquistas de
2. la pedagogía dedicada a los niños con
3. problemas de aprendizaje, con los métodos de
4. educación para la infancia en general.
5. El trabajo de la Montessori como profesional
6. de la medicina con los niños con problemas
7. de aprendizaje en Roma no fueron en vano.
8. Gracias a éste la atención pública se centró
9. en ella.

	<u>EFFECTO</u>	<u>(REVER) NIÑOS EN SEGUNDO PLANO</u>
11.	M. MONTESSORI	Mientras todos admiraban a mis niños
12.		retardados, yo investigaba cuales podrían ser
13.		los motivos que retenían a los niños sanos y
14.		felices de las escuelas comunes en un nivel
15.		tan bajo que tanto por el resultado de sus
16.		pruebas como por su inteligencia podían
17.		igualarse a mis afortunados alumnos".
18.	<u>EFFECTO</u>	<u>NIÑOS DESAPARECE Y BAJA A FUNDIRSE</u>
19.	<u>MUSICA</u>	<u>SUBE Y BAJA LENTAMENTE A DESAPARECER</u>
20.	LOCUTORA	El problema la consumía. En 1906, después de
21.		haber visto languidecer a muchísimos niños
22.		sanos sometidos al tedio de las escuelas
23.		estatales, Montessori aprovechó una oportunidad
24.		que tuvo de educar a un grupo de niños de un
25.		barrio pobre de Roma. La edad de los niños
26.		oscilaba entre los 3 y los 6 años. Montessori
27.		los definió así:
28.	MONTESSORI	"Cincuenta niños cautelosos, asustados, tan

1. tímidos que era imposible hacerlos hablar. Sus
2. caras eran inexpresivas; sus ojos, tan asorados
3. como si nunca hubieran visto nada en su vida...
4. pobres niños abandonados que habían crecido en
5. oscuras casuchas siempre a punto de derrumbarse
6. y sin nada que estimulara su inteligencia".
7. LOCUTOR Al hogar de estos niños se le bautizó bajo el
8. nombre de la "CASA DEI BAMBINI" se convirtieron
9. en historia mundial: Se habían creado cincuenta
10. vidas nuevas, se había liberado el poder de la
11. mente y el sentimiento de aquellos pequeños.
12. Montessori resumió sus métodos en varios
13. libros: "The secret of childhood", "The
14. absorbent mind" y otros, que al paso del
15. tiempo no pierden su vigencia, por el
16. contrario, ésta crece y se acentúa.
17. LOCUTORA El éxito de la Montessori se debió a tres
18. principios fundamentales. 1) ubicar al niño
19. en un ambiente agradable donde no sintiera
20. limitaciones. Las mesas, sillas, escritorios
21. y demás objetos se adecuaron a las necesidades
22. de los pequeños.
23. LOCUTOR En segundo lugar la maestra no debía interferir
24. en los esfuerzos del niño, por mejor intención
25. intencionada que fuera la interferencia.
26. MONTESSORI "Los chicos que están aprendiendo algo por
27. primera vez son muy lentos. Su vida está
28. gobernada por leyes muy distintas a las

1. nuestras".
2. LOCUTORA Por último, los chicos trabajan con materiales
3. que proporcionan educación para los sentidos.
4. Montessori afirmaba que:
5. MONTESSORI "A los chicos les encanta tocar todo. Sin
6. embargo, cuando quieren ejercitar sus sentidos
7. como el tacto, por ejemplo, todos lo condenan
8. con el consabido INO SE TOCA!
9. MUSICA SUBE, SE MANTIENE Y DESAPARECE
10. LOCUTOR Todo el método Montessori es un método de
11. investigación libre, de trabajo libre por
12. parte del niño, según las necesidades naturales
13. de su desarrollo, pero sobre la base de una
14. preparación objetiva, de un material
15. conveniente ofrecido por el medio y que es
16. función de una investigación propiamente
17. social en el proceso educativo.
18. LOCUTORA El método Montessori no es un sistema cerrado,
19. descubierto de una vez y para siempre, con el
20. fin de ser aplicado rutinariamente. Sigue
21. creciendo como algo vivo, creciendo en
22. profundidad, riqueza y variedad.
23. LOCUTOR La aplicación del método Montessoriano nos
24. presenta, como en la Casa del Bambini, una
25. comunidad de niños que, más que jugar, trabajan
26. tranquilamente cada uno en lo que le interesa.
27. Nos muestra la coexistencia entre todos los
28. niños, el respeto a los otros y a su trabajo,

1. al que cada uno se acostumbra. Son ya una
 2. escuela de sociabilidad de cohesión, que es
 3. la más simple y primordial y debe preparar la
 4. otra de verdadera colaboración y organización
 5. voluntaria de la comunidad.
6. MUSICA GOLPE MUSICAL, SUBE Y DESAPARECE
7. LOCUTOR Es evidente que la pedagogía Montessoriana,
 8. aunque se aplica con especial fortuna y con
 9. los resultados más significativos y más
 10. ampliamente observados y expuestos, a la
 11. educación del pequeño, se extiende, sin
 12. embargo, a todo el vasto dominio de la
 13. educación humana, y pretende llevar su
 14. espíritu renovador, con la reivindicación del
 14. esfuerzo personal, de la experiencia y de la
 15. investigación autónoma, del respeto al
 16. desarrollo natural de los poderes intelectuales
 17. y prácticos, hasta todas las ramas y todos
 18. los grandes escolares, desde la pre-primaria
 19. hasta la Universidad.
20. MUSICA PUENTE MUSICAL, SUBE Y BAJA LENTAMENTE A
 21. DESAPARECER
22. LOCUTORA Todos los males que padece el hombre, las
 23. desigualdades, el odio, las injusticias, las
 24. guerras, dependen en el fondo de la violencia
 25. que se le hace al niño, del desorden que lo
 26. arbitrario y el egoísmo del adulto introducen
 27. en su alma durante el proceso de su formación,
 28. de las semillas fecundadas que se ahogan en

1. él, de la degeneración a la que se condenan
2. sus energías naturales, de las rebeldías
3. latentes que se fomentan en él por culpa de
4. una educación ciega, testimonio de la
5. ignorancia o del abuso de la fuerza con la
6. que el adulto tiene el hábito y se arroja
7. demasiado fácilmente el derecho de someterlo
8. y de aplastar la debilidad de las nuevas
9. generaciones.
10. LOCUTOR La importancia del pensamiento de María
11. Montessori radica, en la función redentora
12. de la educación infantil, y como confía al
13. niño una misión verdaderamente revolucionaria
14. que efectúe la regeneración de la humanidad,
15. la preparación de un mundo nuevo, de un nuevo
16. destino de la sociedad humana.
17. LOCUTORA La fórmula del niño, padre del adulto, rep-
18. etida por tantos otros y que corre el
19. riesgo de convertirse en mera retórica, no
20. tiene para la Montessori ese sentido viejo
21. y anticuado según el cual de la educación
22. del pequeño depende el provenir del hombre,
23. sino ese otro más pleno y más nuevo según
24. el que, por una parte, el adulto tiene mucho
25. que aprender del niño y puede restaurar gran
26. parte de su humanidad profunda imitando y
27. reproduciendo en sí algunas de las cualidades
28. particulares, de las frescas energías, de las

1. actitudes originales del niño; y según el
2. cual, por otra parte y sobre todo, es toda
3. una palingenecia de la humanidad; todo un
4. porvenir de comprensión mutua, de justicia,
5. de bondad, de paz que puede y debe esperarse
6. de una revolución educativa, de una educación
7. que respete en el niño al niño o al hombre,
8. y que erija en el respeto a su dignidad y a
9. su libertad los cimientos sobre los cuales
10. pueda constituirse de modo firme y viable una
11. sociedad verdaderamente humana.
12. MUSICA SUBE Y BAJA DE FONDO
13. MONTESSORI "Quien toca al niño el punto más sensible de
14. un todo que tiene raíces en el pasado más
15. lejano y que se eleva hacia el futuro infinito
16. quien toca al niño toca el punto delicado y
17. vital donde todo puede renovarse, donde todo
18. late con vida, donde yacen ocultos los
19. secretos del alma.
20. Trabajar conscientemente por el niño y
21. profundizar, con la tremenda intención de
22. entenderlo, sería conquistar el secreto de
23. la humanidad, tal como se han conquistado
24. tantos secretos de la naturaleza en el mundo
25. que nos rodea.
26. MUSICA SUBE Y BAJA A MEZCLARSE CON:
27. RUBRICA SECCIÓN CULTURAL
28. MUSICA ENTRA, SUBE Y BAJA A QUEDAR EN SEGUNDO PLANO

1. LOCUTOR 1 El aborto puede ser considerado como un
 2. problema social, que atañe por igual a todo
 3. un conjunto de personas, aunque en realidad
 4. se debería hablar de él como una cuestión
 5. femenina, después de todo son las mujeres,
 6. quienes en la mayoría de las ocasiones tienen
 7. que enfrentarse solas a la disyuntiva, que no
 8. solo representa una difícil determinación,
 9. sino que incluso pone en peligro sus vidas.
10. MUSICA CORTINILLA MUSICAL. BAJA DE FONDO
11. LOCUTOR 2 El aborto puede ser definido como la
 12. expulsión, espontánea o inducida, de un feto
 13. vivo o muerto, antes de completar las veinte
 14. semanas de gestación, contadas a partir del
 15. último día de la menstruación.
16. LOCUTOR 1 El embarazo puede ser interrumpido por
 17. diferentes medios, pero en lo que respecta
 18. a la inducción del aborto, este puede ser:
 19. por razones médicas, y si es en relación
 20. con la madre se le llama terapéutico, y si
 21. se trata del feto es eugenésico.
22. LOCUTOR 2 El aborto también puede ser inducido por
 23. razones éticas, por ejemplo, cuando el
 24. embarazo es producto de una violación, del
 25. incesto, o por relación con personas
 26. deficientes mentales.
27. LOCUTOR 1 Pero, el motivo más frecuente, y tal vez el
 28. más importante y válido sea, el aborto por

1. razones personales, donde se incluye, desde
 2. luego, la maternidad no deseada.
3. MUSICA PUENTE MUSICAL
4. LOCUTOR 2 El aborto inducido no es, de ninguna manera
 5. una cuestión moderna, o un producto de las
 6. sociedades desarrolladas. Se tiene conocimiento
 7. conocimiento de esta práctica desde tiempos
 8. anteriores a la colonia.
9. LOCUTOR 1 Pero es, en la actualidad, una cuestión que
 10. atañe, primero a la mujer, al hombre, como
 11. compañero, y después, a la sociedad. El
 12. aborto puede ser un problema, desde su
 13. clandestinidad y el alto índice de mortandad
 14. que hay en las mujeres que lo practican, hasta
 15. hasta una cuestión que incumbe tanto al aspecto
 16. aspecto legal como a la moral.
17. MUSICA SUBE Y BAJA A QUEDAR EN SEGUNDO PLANO
18. LOCUTOR 2 En recientes estadísticas realizadas por la
 19. unidad de estudios de población del consejo
 20. nacional de población, CONAPO, se estima que
 21. el número de abortos, inducidos y espontáneos
 22. alcanza el número de seiscientos mil
 23. anualmente.
24. LOCUTOR 1 Aunque en realidad ese número podría ser
 25. mayor, puesto que muchos no pueden ser
 26. detectados, sobre todo cuando no traen
 27. consecuencias físicas graves a las mujeres
 28. que los practican, o simplemente cuando

1. muchos de ellos nunca son confesados.
2. LOCUTOR 2 Un aspecto que sí atañe por entero a la
3. sociedad, respecto al aborto; es sin duda,
4. la cuestión legal. El código penal, del
5. distrito federal, en su artículo 330, y los
6. correspondientes a todos los estados,
7. sancionan a quienes provocan el aborto.
8. LOCUTOR 1 En realidad no existe un consenso general
9. acerca de la aceptación, o el rechazo, hacia
10. esta práctica. Aunque hay sectores que se
11. pronuncian tanto a favor como en contra.
12. LOCUTOR 2 Por un lado están quienes afirman que la
13. mujer debe decidir libremente si lo práctica
14. o no, mientras que por otro están los que
15. argumentan una serie de razones legales,
16. políticas, religiosas y humanas, para
17. prohibir la interrupción del embarazo.
18. MUSICA PUENTE MUSICAL. QUEDA EN SEGUNDO PLANO
19. LOCUTOR 1 Nuestras leyes consideran al aborto como una
20. acción que amerita un castigo, salvo en casos
21. de embarazo por violación, incesto, o que
22. ponga en peligro la vida de la madre. Pero
23. es por esta razón que la mayoría de las
24. interrupciones se hacen en condiciones poco
25. favorables, que ponen, casi siempre, en
26. peligro a la mujer que decide provocar un
27. aborto.
28. LOCUTOR 2 Los riesgos que trae consigo esta práctica

1. aumentan cuando las condiciones físicas, y
 2. económicas, no son las adecuadas, sobre todo
 3. en algunos sectores sociales que recurren a
 4. personas no calificadas.
5. LOCUTOR 1 Las normas legales, es un hecho, adolecen de
 6. muchas cosas con respecto al aborto, lo que
 7. acarrea la clandestinidad de la práctica y
 8. ocasiona la muerte en gran número de mujeres
 9. que tienen que recurrir a él.
10. LOCUTOR 2 El aborto es, desde este punto de vista, un
 11. asunto que atañe a toda la sociedad.
12. MUSICA CAMBIA: SUBE Y BAJA DE FONDO
13. LOCUTOR 2 La interrupción inducida del embarazo, o
 14. aborto, es un problema complejo, la sanción
 15. que las leyes imponen al respecto no es mas
 16. que un elemento secundario si se desea.
17. LOCUTOR 1 Lo importante sería, poder determinar si la
 18. mujer tiene, o no, la libertad de decidir la
 19. conclusión de su embarazo. En muchas ocasiones
 20. por la condición de un matrimonio,
 21. o de cualquier pareja de individuos se decide
 22. inducir un aborto como método de control en
 23. el número de personas que componen la
 24. familia.
25. LOCUTOR 2 Pero el aborto es, en la mayoría de los casos
 26. el resultado de una angustiada situación
 27. económica, de una decisión difícil que debe
 28. tomar una pareja, o una mujer. Con respecto

1. a este asunto existen infinidad de valores,
2. que lo justifican, o que lo rechazan.
3. LOCUTOR 1 Primero estan los argumentos que hablan de
4. la libertad de eleccion de la madre, respecto
5. a su condicion de ser humano, o a su situacion
6. economica. Despues estan quienes hablan de
7. organizaciones sociales como la familia, de
8. su buen entendimiento y su mejor desarrollo
9. como base de la sociedad. Aunque tambien hay
10. personas que argumentan mandatos divinos,
11. normas morales y justicias prenatales que
12. impiden esta practica.
13. MUSICA SUBE Y BAJA A SEGUNDO PLANO
14. LOCUTOR 2 En la mayoria de los casos, todos estos
15. puntos de vista ocasionan conflictos, sobre
16. todo en las personas que ven en el aborto un
17. conflicto completo de sus valores, sociales,
18. morales, religiosos, pero nunca personales.
19. El aborto es calificado de infinidad de
20. maneras pero nunca se le considera ni como
21. un metodo de planificacion demografica ni
22. como una simple eleccion a la que tienen
23. derecho las personas involucradas.
24. LOCUTOR 1 La decision de abortar, o no, debe ser, ante
25. todo, el producto de una profunda reflexion,
26. y no un simple juego de valores que nunca
27. consideran ni el futuro de un hijo no deseado
28. ni el derecho de una mujer a determinar su

1. futuro, y por qué no, su vida.
2. MUSICA PUENTE MUSICAL
3. LOCUTOR 2 El aborto es un asunto que incumbe a las
4. mujeres más que a nadie, pero es, un
5. problema social directamente relacionado con
6. las distintas formas de explotación hacia la
7. mujer. Su prohibición interesa a la clase
8. dominante. Su legalización no significa la
9. liberación femenina, pero si podría ser un
10. paso más hacia ella.
11. MUSICA SUBE Y BAJA LENTAMENTE A DESAPARECER
12. LOCUTORA Radio Educación y la Universidad Pedagógica
13. Nacional presentaron...
14. LOCUTOR ECOS (con eco).
15. MUSICA CORRE TEMA DE LA SERIE. SUBE Y BAJA DE FONDO
16. LOCUTORA Ecos, Cultura y Educación, un punto de vista
17. desde la Universidad Pedagógica Nacional.
18. LOCUTOR En los controles técnicos: Alvaro Mejía.
19. LOCUTORA Musicalización: Vicente Morales.
20. LOCUTOR Con las voces de:
- 21.
22. LOCUTORA Guión de: Ramón Padilla Laguna, Misael Habana
23. de los Santos y Víctor Cruz García.

ANEXO 7
EJEMPLO DE GUIÓN DE LA TERCERA ÉPOCA DE LA SERIE ECOS

GUIÓN DEL PROGRAMA NÚM. 309/108-99

SERIE: ECOS

EJE TEMÁTICO: EL SÉPTIMO ARTE

CICLO: LA PANTALLA GRANDE

TEMA: ÉPOCA DE ORO DEL CINE NACIONAL

GUIÓN: WENCESLAO HUERTA LUCARIO

REALIZACIÓN: SARA TORRES URAGA

GRABACIÓN: 21 DE OCTUBRE DE 1999

TRANSMISIÓN: 26 Y 28 DE NOVIEMBRE 99

REPARTO:

LOCUTOR: SERGIO BUSTOS

LOCUTORA: MARÍA ESTHER RAMÍREZ

NARRADOR: CARLOS PICHARDO

EFEKTOS: FUEGO... NARRACIÓN (DE ÉPOCA) CORRIDA

TOROS O FÚTBOL O BÉISBOL... CIRCULAR CARROS...

PROYECTOR CINE... MUGIDOS... DESTAPAR, SERVIR

REFRESCO (SE ESCUCHA GAS)... BULLICIO ESCOLAR

(PRIMARIA)... ARENA BOX...

1. MÚSICA CORRE RÚBRICA DE ENTRADA, SUBE Y BAJA A FONDO
2. LOCUTOR La Universidad Pedagógica Nacional presenta:
3. LOCUTORA (CON ECO) Ecos.
4. LOCUTOR Ecos, tradición cultural... voces a través
5. del tiempo.
6. MÚSICA SUBE RÚBRICA Y BAJA A MEZCLARSE CON:
7. MÚSICA CORTINA (CANCIÓN AMOR PERDIDO CON MARIA LUISA
8. LANDÍN), SUBE Y BAJA A FONDO
9. NARRADOR (REVER) Me acuerdo, no me acuerdo: ¿qué año
10. era aquél? Ya había supermercados pero no
11. televisión, radio tan sólo:
12. MÚSICA PUENTE DE EFECTO (FRAGMENTO DE UNO DE LOS
13. PROGRAMAS DE RADIO QUE SE MENCIONAN ABAJO)
14. NARRADOR (REVER) Las aventuras de Carlos Lacroix, Los
15. Niños Catedráticos, Leyendas de las calles de
16. México, El Doctor I.Q., La Doctora Corazón
17. desde su Clínica de Almas.
18. MÚSICA PUENTE (PASODOBLE), SUBE Y SE MEZCLA CON:
19. EFECTO NARRACIÓN CORRIDA TOROS O FÚTBOL O BÉISBOL,
20. SUBE Y BAJA A FONDO
21. NARRADOR (REVER) Paco Malgesto narraba las corridas de
22. toros, Carlos Albert era el cronista de
23. fútbol, el Mago Septián transmitía el
24. béisbol.
25. MÚSICA PUENTE DE ÉPOCA, SUBE Y BAJA A MEZCLARSE CON:
26. EFECTO CIRCULAR CARROS
27. NARRADOR (REVER) Circulaban los primeros coches
28. EFECTO: producidos después de la guerra: Packard,

1. PROYECTOR Cadillac, Buick... Íbamos a ver películas de
2. CINE Errol Flynn y Tyrone Power...
3. MÚSICA PUENTE (CUALQUIERA TEMA QUE SE MENCIONA
4. ABAJO), SUBE Y BAJA A FONDO
5. NARRADOR (REVER) Estaban de moda *Sin ti, La burrita,*
6. *La múcura, Amorcito Corazón.* Volvía a sonar
7. en todas partes un antiguo bolero
8. puertorriqueño: (CANTANDO) *Por alto esté el*
9. *cielo en el mundo, por hondo que sea el mar*
10. *profundo, no habrá una barrera en el mundo*
11. *que mi amor profundo no rompa por ti.*
12. MÚSICA PUENTE (CONTINÚA TEMA CANCIÓN OBSESIÓN
13. NARRADOR (REVER) Fue el año de la poliomielitis:
14. escuelas llenas de niños con aparatos
15. EFECTO: ortopédicos; de la fiebre aftosa: en todo el
16. MUGIDOS país fusilaban por decenas de miles reses
17. enfermas; de las inundaciones; el centro de
18. la ciudad se convertía otra vez en laguna, la
19. gente iba por las calles en lanchas.
20. MÚSICA PUENTE (ALGÚN TEMA INTERPRETADO POR TIN TAN),
21. SUBE Y BAJA A FONDO
22. NARRADOR (REVER) Me acuerdo que incorporábamos a
23. nuestra habla términos que primero habían
24. sonado como pochismos en las películas de Tin
25. Tan y luego insensiblemente se mexicanizaban:
26. oquéi, uasamara, sherap, sorry, uan móment
27. pliis. Empezábamos a comer hamburguesas,
28. páys, donas, jotdogs, malteadas, áiscrim,

1. margarina, mantequilla de cacahuete.
2. MÚSICA PUENTE (ÉPOCA), SUBE Y BAJA A MEZCLARSE CON:
3. EFEECTO DESTAPAR, SERVIR REFRESCO (SE ESCUCHA EL GAS)
4. NARRADOR (REVER) Los refrescos sepultaban las aguas
5. frescas de jamaica, chía, limón. Únicamente
6. los pobres seguían tomando tepache. Nuestros
7. padres se habituaban al jaibol que en
8. principio les supo a medicina, En mi casa
9. está prohibido el tequila, le escuché decir a
10. mi tío Julián. Yo nada más sirvo whisky a mis
11. invitados. Hay que blanquear el gusto de los
12. mexicanos.
13. MÚSICA PUENTE (TEMA DE CRI CRI), SUBE Y BAJA A
14. MEZCLARSE CON:
15. EFEECTO BULLICIO ESCOLAR (PRIMARIA)
16. NARRADOR (REVER) En los recreos escolares comíamos
17. tortas de nata que no se volverán a ver
18. jamás.
19. MÚSICA GOLPE, SUBE Y BAJA A FONDO
20. LOCUTORA José Emilio Pacheco. *Las batallas en el*
21. *desierto*, fragmento.
22. MÚSICA DE TRANSICIÓN, SUBE Y BAJA A FONDO
23. LOCUTOR En libros, revistas, documentales y
24. conversaciones aparece con frecuencia el
25. término *época de oro del cine mexicano*.
26. LOCUTORA Y los que comenzamos a ir a las salas
27. cinematográficas en los años setenta y
28. vivimos la casi desaparición del cine

1. nacional en los ochenta, solemos hacernos una
 2. pregunta:
3. LOCUTOR ¿De veras alguna vez nuestro cine alcanzó tan
 4. altos vuelos?¿No suena acaso a una historia
 5. antigua, remota, imposible de creer?
6. MÚSICA CHISPA, SUBE Y BAJA A FONDO
7. LOCUTORA Alguna vez, el poeta Renato Leduc afirmó en
 8. tono de burla:
9. LOCUTOR (ECO) "¿Época de oro del cine? ¡Pura época de
 10. charritos!".
11. LOCUTORA Gustavo García, escritor y crítico de cine,
 12. advirtió:
13. LOCUTOR (ECO) "Desconfiemos de etiquetas tan
 14. promovidas como (CON ÉNFASIS) época de oro...
 15. porque valoran más de lo que realmente había,
 16. crean una ilusión de auge artístico lo que
 17. era una proliferación de prueba y error,
 18. sobreexplotación de actores y guionistas,
 19. ingresos demencialmente altos en manos de
 20. unas cuantas familias que todavía siguen
 21. apoderadas del medio".
22. MÚSICA PUENTE, SUBE Y BAJA A FONDO
23. LOCUTORA Como bien se ha dicho, nuestra cultura
 24. televisiva nos lleva en ocasiones a
 25. considerar que cualquier película mexicana en
 26. blanco y negro pertenece a la época dorada
 27. del cine nacional.
28. LOCUTOR Aunque algunos historiadores difieren, hay

1. cierto consenso para ubicar entre 1943 y 1950
2. a la época de oro del cine mexicano.
3. MÚSICA PUENTE (TEMA *ALLÁ EN EL RANCHO GRANDE*), SUBE
4. Y BAJA A FONDO
5. LOCUTORA No faltan estudiosos que consideran que esta
6. etapa se inició con la filmación, en 1936, de
7. *Allá en el rancho grande*, bajo la dirección
8. de Fernando de Fuentes.
9. MÚSICA PUENTE (TEMA INTERPRETADO POR PEDRO INFANTE),
10. SUBE Y FONDEA
11. LOCUTOR Y señalan que terminó con la muerte del ídolo
12. de todos los mexicanos, bueno, de casi todos:
13. Pedro Infante, ocurrida el 15 de abril de
14. 1957.
15. LOCUTORA Varios son los factores que explican este
16. auge de la producción cinematográfica
17. nacional.
18. MÚSICA PUENTE (ESPAÑOL), SUBE Y BAJA A FONDO
19. LOCUTOR En aquellos años, los países de habla
20. castellana que contaban con una industria de
21. cine eran México, España y Argentina.
22. LOCUTORA Los gobiernos español y argentino se
23. mantuvieron neutrales durante el conflicto
24. bélico de los años cuarenta; sólo México se
25. alineó al lado de los aliados encabezados por
26. Estados Unidos.
27. MÚSICA PUENTE (BÉLICO O DE BANDA), SUBE Y BAJA A
28. FONDO

1. LOCUTOR Entonces, nuestro poderoso vecino del norte
2. consideró conveniente prestarle ayuda al cine
3. mexicano, a fin de que éste difundiera entre
4. los países de América Latina los intereses de
5. los aliados.
6. LOCUTORA De esta manera, proporcionó asistencia
7. técnica, facilitó capitales y capacitó a los
8. trabajadores mexicanos.
9. MÚSICA CHISPA, SUBE Y BAJA A FONDO
-
10. LOCUTOR Un dato para darnos una idea del aumento de
11. la producción cinematográfica mexicana en
12. esos años: en 1941 en México se filmaron 37
13. películas, mientras que en Argentina se
14. realizaron 47 filmes.
15. LOCUTORA Para 1945 la situación ya era diferente: en
16. nuestro país la cifra se incrementó a 82, y
17. en el país sureño se redujo a 23.
18. MÚSICA PUENTE (DANZÓN: *SALÓN MÉXICO*), SUBE Y BAJA A
19. MEZCLARSE CON:
-
20. EFEECTO PELÍCULA (AÑOS CUARENTA) TRANSMITIDA POR T.V.
21. LOCUTOR En honor a la verdad, y se puede comprobar en
22. la televisión, las películas de entonces
23. estaban mejor hechas que las de ahora.
24. LOCUTORA Alentados por la prosperidad, los empresarios
25. le metían más dinero a sus producciones. Pero
26. en cuanto a la calidad, ésta estaba más o
27. menos igual que en el presente.
28. MÚSICA PUENTE (TEMA: RANCHERO INTERPRETADO POR JORGE

1. NEGRETE), SUBE Y BAJA A FONDO
2. LOCUTOR En la época de oro del cine mexicano podemos
3. decir que de cada 10 películas, nueve eran
4. malas y sólo una buena.
5. LOCUTORA ¿Cómo hablar, entonces, de época de oro? Por
6. pura nostalgia. Nostalgia de una coyuntura
7. con una apreciable prosperidad en el negocio
8. cinematográfico mexicano.
9. MÚSICA PUENTE (TEMA: MARÍA BONITA INTERPRETADO POR
10. AGUSTÍN LARA), SUBE Y BAJA A FONDO
11. LOCUTOR Los empresarios se hicieron ricos, los
12. trabajadores eran bien pagados, las
13. "estrellas" disfrutaban de un gran aparato de
14. glamur.
15. LOCUTORA A la vez, los reporteros de la fuente eran
16. mimados y las marquesinas de las salas lucían
17. muchos foquitos que se prendían y se
18. apagaban.
19. LOCUTOR En una palabra: prosperidad. Época de oro:
20. época de mucha plata.
21. MÚSICA PUENTE (TEMA: FLOR SILVESTRE), SUBE Y BAJA A
22. FONDO
23. LOCUTORA Entre lo rescatable de este auge del cine
24. mexicano está la aparición de una nueva
25. generación de directores, entre ellos, Emilio
26. *El Indio* Fernández, quien alcanzaría una fama
27. mundial nunca ganada por ninguno de sus
28. colegas nacionales.

1. LOCUTOR A los ojos del gran público fue más llamativa
 2. la consolidación de un auténtico cuadro de
 3. "estrellas" del cine mexicano.
4. LOCUTORA Cantinflas, Jorge Negrete, María Félix,
 5. Arturo de Córdova, Dolores del Río y Pedro
 6. Armendáriz fueron las principales figuras de
 7. un *star system* sin precedentes en la historia
 8. del cine de lengua española.
9. MÚSICA PUENTE (MAJESTUOSIDAD), SUBE Y BAJA A FONDO
10. LOCUTOR En un ejercicio de selección, a nuestro
 11. parecer las tres mejores películas de la
 12. época de oro del cine mexicano son: *Santa, La*
 13. *Barraca y Campeón sin corona.*
14. MÚSICA PUENTE (TEMA: SANTA), SUBE Y BAJA A FONDO
15. LOCUTORA En 1943 Norman Foster filmó la segunda
 16. versión de *Santa*, con la participación de
 17. Esther Fernández, José Cibrián, Ricardo
 18. Montalbán, Víctor Manuel Mendoza, Fanny
 19. Schiller, Stella Inda y Emma Roldán.
20. LOCUTOR Considerada una obra maestra, las principales
 21. virtudes de esta película son los juegos de
 22. luces y sombras del expresionismo, puestos al
 23. día en Hollywood por Orson Welles en su
 24. película el *Ciudadano Kane.*
25. MÚSICA PUENTE (TEMA PELÍCULA LA BARRACA), SUBE Y
 26. BAJA A FONDO
27. LOCUTORA *La barraca* permitió el debut en la dirección
 28. de Roberto Gavaldón, quien con el paso del

1. tiempo realizaría algunas
2. de las películas más dignas del cine
3. mexicano: *Rosaura Castro*, *En la palma de tu*
4. *mano*, *Sombra verde*, *Aquí está Heraclio*
5. *Bernal*, *Macario*, *Días de otoño* y *El gallo de*
6. *oro*.
7. MÚSICA CHISPA, SUBE Y BAJA A FONDO
8. LOCUTOR Filmada en 1945 y con la actuación principal
9. de Domingo Soler, *La barraca* está inspirada
10. en una novela de Vicente Blasco Ibañez y se
11. desarrolla como una drama rural de
12. resonancias trágicas.
13. MÚSICA GOLPE, SUBE Y BAJA A DESAPARECER
14. INSERT AUDIO FRAGMENTO PELÍCULA; *LA BARRACA*, SUBE Y
15. DESAPARECE
16. MÚSICA DE TRANSICIÓN (DANZÓN), SUBE Y BAJA A
17. MEZCLARSE CON:
18. EFECTO ARENA BOX...
19. LOCUTORA En 1945 don Alejandro Galindo filmó *Campeón*
20. *sin corona*, con las actuaciones de David
21. *Silva*, *Amanda del Llano*, *Carlos López*
22. *Moctezuma* y *Fernando Soto Mantequilla*.
23. LOCUTOR Alejandro Galindo se dio cuenta que en el
24. cine era posible la presencia de lo auténtico
25. en el mundo de lo falso.
26. MÚSICA CHISPA, SUBE Y BAJA A FONDO
27. LOCUTORA Con esa idea, buscó en la prensa hasta
28. encontrar un pretexto argumental que le

1. permitiera filmar la ciudad. Lo encontró en
 2. el caso del boxeador Rodolfo *El Chango*
 3. Casanova.
4. LOCUTOR No necesitó más. Simplemente el oír hablar de
 5. *cantadito* a David Silva o a Mantequilla era
 6. suficiente para respirar el verdadero
 7. espíritu de la capital.
8. MÚSICA GOLPE (DRAMÁTICO), SUBE Y DESAPARECE
9. INSERT AUDIO FRAGMENTO PELÍCULA *CAMPEÓN SIN CORONA*,
 10. MÚSICA DE TRANSICIÓN, SUBE Y BAJA A FONDO
11. LOCUTORA Haya existido o no una época de oro del cine
 12. mexicano, hoy día gozamos con la proyección,
 13. casi únicamente por televisión, de muchas de
 14. las cintas producidas en los años cuarenta y
 15. cincuenta.
16. MÚSICA RÁFAGA, SUBE Y BAJA A FONDO
17. LOCUTOR Amigos, antes de despedirnos quisiéramos
 18. invitarlos a que envíen sus sugerencias y
 19. opiniones al programa Ecos.
20. LOCUTORA Departamento de Radiodifusión. Carretera al
 21. Ajusco número 24, colonia Héroes de Padierna,
 22. código postal 14200, México, D.F.
23. LOCUTOR O bien. llamando al teléfono 56 30 97 00 extensión
 24. 1436.
25. MÚSICA CORTINA, SUBE Y BAJA A MEZCLARSE CON:
26. MÚSICA ENTRA RÚBRICA DE SALIDA, SUBE Y BAJA A FONDO
27. LOCUTOR La Universidad Pedagógica Nacional
 28. presentó...

1. LOCUTORA (CON ECO) Ecos.
2. LOCUTOR Ecos, tradición cultural... voces a través
3. del tiempo.
4. LOCUTORA Con las voces de: Sergio Bustos y María
5. Esther Ramírez.
6. LOCUTOR Actuaciones de: Carlos Pichardo.
7. LOCUTORA En los controles técnicos: Alfredo Basilio
8. (Andrés Martínez).
9. LOCUTOR Efectos especiales: Miguel Ensástegui.
10. LOCUTORA Musicalización: Vicente Morales.
11. LOCUTOR Investigación: Sony Gallardo
12. LOCUTORA Guión: Wenceslao Huerta.
13. LOCUTOR Realización y coordinación de la serie: Sara
14. Torres Uraga
15. LOCUTORA Vigésimo aniversario de la Radiodifusión en
16. la Universidad Pedagógica Nacional.
17. LOCUTOR Secretaría de Educación Pública.
18. MÚSICA SUBE Y BAJA A DESAPARECER
- 19.
- 20.
- 21.
- 22.
- 23.
- 24.
- 25.
- 26.
- 27.
- 28.