



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES**

---

**MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVA Y EDUCACIÓN**  
**“EDUCACIÓN Y MEDIOS”**

**TESINA**  
**QUE PARA OBTENER EL GRADO**  
**DE LICENCIADO EN SOCIOLOGÍA**

**PRESENTA:**  
**CARLOS BAUTISTA RIVAS**

**ASESOR: PROF. VÍCTOR SÁNCHEZ SÁNCHEZ**



**FEBRERO DEL 2008**



Universidad Nacional  
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

**Biblioteca Central**



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

## **Dedicatoria**

Con cariño a la amada memoria de mi madre, entrañable mujer quien ilumino mi vida con su fortaleza y sabiduría. Como muestra de gratitud por la gran herencia cultural que me ha dado, pues ella ha sido estimulo y generadora de mis ánimos.

A mis hermanos: José Luis y Eliseo, quienes siempre me han dado su cariño y apoyo.

A Rosa María, mi compañera de vida. Mis hijos Priscila, Osnar, Brenda y Carlos quienes inspiran y alientan mi superación.

## **AGRADECIMIENTOS.**

A mis asesores.

Lic. María Eugenia Campos Cazares

Lic. Blanca Estela Audirac Velázquez

Lic. Carmen Guitià Berniseir.

Por su valiosa colaboración, inagotable paciencia y enorme apoyo, que siempre me brindaron, para realizar el presente trabajo.

A mis maestros:

Lic. Víctor Sánchez Sánchez.

Mtro. Miguel Ángel Segura Abreu.

A quienes admiro y agradezco todos sus valiosos consejos.

Quiero expresar mi profundo agradecimiento y cariño a Guadalupe Guillen, por su orientación y colaboración para la realización de este trabajo. A Jorge Pellicer, no solo por el tiempo ofrecido, los comentarios, la ayuda y las largas pláticas que escudriñaban la apasionante realidad del cine y su influencia en la cultura, sino por los momentos vividos.

## ÍNDICE

Introducción.....	5
<b>CAPITULO I: COMUNICACIÓN Y MEDIOS.....</b>	<b>9</b>
1.1 ¿Qué son los medios?.....	11
1.2 El Lenguaje.....	12
1.3 La Palabra Escrita.....	14
1.4 La Prensa.....	17
1.5 La Radio.....	19
1.6 La Fotografía.....	22
1.7 El Cine.....	24
1.8 La Televisión.....	29
1.9 Tecnología multimedia.....	34
<b>CAPITULO II: COMUNICACIÓN EN LA FAMILIA</b>	
2.1 Medios de comunicación y familia.....	39
2.1.1 Los videojuegos y el papel de la familia.....	43
2.2 Receptores activos o pasivos.....	46
2.3 Comuniquémonos juntos.....	51
2.4 Analizar y criticar los medios.....	53
2.5 El tiempo libre y la creación de nuevos hábitos.....	56
<b>CAPITULO III: ¿QUÉ NOS DAN LOS MEDIOS?</b>	
3.1 Consumo y medios.....	58
3.2 La estética de la violencia.....	65
3.3 La ética y los medios.....	68
<b>CAPITULO IV: MIRAR Y OÍR DE NUEVO</b>	
4.1 Medios educativos y culturales.....	69
4.2 Globalización y aculturación.....	72
4.3 La educación a distancia.....	76
4.3.1 Algunas reflexiones sobre la educación a distancia como industria cultural.....	78
4.3.2 La televisión educativa en México.....	81
4.3.3 El modelo educativo a distancia.....	86
4.4 Programa de Enciclomedía.....	89
4.4.1 Debilidades de Enciclomedía.....	96
<b>Conclusiones.....</b>	<b>100</b>
<b>Fuentes.....</b>	<b>104</b>

## Introducción

Este trabajo pretende ofrecer una visión de conjunto sobre algunos aspectos que emergen del estudio del problema en la aplicación de las nuevas tecnologías en la educación; la televisión, el Internet o supercarreteras de información, la videocasetera y los videojuegos, y de como aportan a los niños, jóvenes y estudiantes una educación informal que compite con las enseñanzas de la escuela, compartiendo atención e intereses.

También quisimos hacer un planteamiento breve de la aplicación de las nuevas tecnologías en la educación, tiene una consecuencia directa en los niños y jóvenes quienes reciben una especie de cultura mosaico: y a quienes no se les enseña la interrelación de los elementos, el análisis de los mensajes ni la interpretación contextual de los acontecimientos presentados en los medios; reciben una educación dividida en disciplinas que no tienen significación para ellos, con lo que se ven divididos por ambas formas de aprender y de encarar el conocimiento.

Justificamos el trabajo al pretender acercarnos a analizar el uso de las nuevas tecnologías y herramientas para el desarrollo social del hombre, porque se plantea la organización del conocimiento sin fronteras, en donde la informática permitirá generar procesos independientes para la formación libre del individuo en sociedad.

Al introducir los medios audiovisuales y los avances de nuevas tecnologías en la escuela, es conveniente hacerlo desde el marco sistémico de la comunicación en donde se concibe a sus integrantes simultáneamente como emisores y receptores.

Visión que modificara las pautas de la comunicación misma y propiciara que maestro y alumno se relacionen de una forma horizontal, dialógica y democrática, ya que ambos tienen al mismo tiempo un papel de emisores y receptores de mensajes.

Tal actitud también favorecerá el uso de los medios no sólo como meros apoyos del currículum escolar, sino para abordar una educación de la comunicación que promueva la alfabetización audiovisual, considerada como una de las medidas

familiares y culturales que permiten formar receptores críticos, niños y jóvenes que sean, a su vez, emisores creativos de sus propios mensajes.

La Metodología empleada en la elaboración de la presente tesina parte de hacer un planteamiento breve, de cómo los textos impresos acompañados de las herramientas tecnológicas, y los procesos de interacción humana, prometen nuevas formas para apropiarse del conocimiento. Con el desarrollo y evolución de las tecnologías se ven incrementadas las potencialidades educativas. Y con estos nuevos equipos informáticos interactivos, un estudiante interesado en cualquier materia podrá consultar el texto en una enciclopedia electrónica, ver además fotografías o una película sobre el tema, o buscar asuntos relacionados con sólo presionar un botón.

El trabajo está dividido en cuatro capítulos, en el primero abordaremos el nacimiento de la comunicación, los medios como extensión de los sentidos y una breve historia del desarrollo de los medios e importancia en el mundo contemporáneo. Así como, el origen social de la comunicación a través de la palabra, como un símbolo extrasomático, estableciendo la íntima relación de los medios de comunicación con los sentidos, como una extensión de la vista y el oído. Presentamos un breve bosquejo histórico de los medios que comprende: la palabra escrita con los medios impresos, el lenguaje oral de la radio, el cine y la televisión con la imagen en movimiento y las redes contemporáneas de comunicación por computadora, y su simbiosis de escritura e imagen.

La importancia de los medios audiovisuales en un mundo globalizado hacen hincapié en el cine como matriz del fenómeno del resto de los medios audiovisuales de comunicación hasta ahora conocidos, como la televisión y las nuevas tecnologías por computadora (Internet y videojuegos) por sus alcances masivos y poder de persuasión.

En el segundo capítulo, abordamos la influencia que los medios de comunicación social están alcanzando como instituciones socializadoras. Y los dos agentes socializadores más importantes a lo largo de la historia que han sido la familia en primer lugar y la escuela en segundo lugar. A estos agentes se han añadido, en las últimas décadas, los medios de comunicación social y, especialmente, la televisión.

La importancia del tiempo libre, como un espacio de diálogo y de discusión en el seno de la familia, que permite a todos sus miembros interactuar como receptores activos frente a los medios de comunicación.

El papel de los padres para orientar en el análisis y la crítica de los medios, propiciando la exposición a los medios de manera común. Y estimular nuevos hábitos como: la lectura compartida de medios impresos, y el aprender a buscar la oferta de calidad principalmente en el cine y la televisión.

En el tercer capítulo analizamos el control de los medios de comunicación por las industrias multinacionales, que estimulan un consumo determinado, para apoderarse no solo del espíritu, sino también del cuerpo (biopoder) de los espectadores. La creación de nuevos sujetos consumidores de mercancías.

La televisión privada (Televisa y TV Azteca) abierta en México la telenovela, las series televisivas, programas de concurso y reality Show.

La violencia explícita e implícita y sus consecuencias en la convivencia interfamiliar y social.

La modalidad de televisión por cable y satélite la diversidad de su oferta y la calidad de su producción y contenido.

En el cuarto capítulo, analizamos la radio y la televisión pública en México, ahondado en su oferta de programación educativa y cultural, como una opción a la radio y la televisión abierta comercial.

También se analiza el resurgimiento del cine como un espacio recreativo para las familias mexicanas. El video y el DVD con su potencial creativo e interactivo.

El apoderamiento de los medios educativos y culturales, como una plataforma que ayude a contrarrestar la aculturación, sin abandonar la universalidad que conlleva la globalización.

Con este trabajo pretendemos acercarnos a analizar el uso de las nuevas tecnologías y herramientas para el desarrollo social del hombre, porque se plantea la organización

del conocimiento sin fronteras, donde la informática permitirá generar procesos independientes para la formación libre del individuo en sociedad.

Por otro lado, cómo la educación a través de medios audiovisuales posibilita una mayor apertura del alumno y del centro escolar hacia el mundo exterior, ya que permite superar las fronteras geográficas. El uso de los materiales audiovisuales puede hacer llegar a los alumnos a experiencias más allá de su propio ámbito escolar y difundir la educación a otras regiones y países, siendo este accesible a más personas.

Cómo con el desarrollo y evolución de las tecnologías se ven incrementadas las potencialidades educativas. Y con estos nuevos equipos informáticos interactivos, un estudiante interesado en cualquier materia podrá consultar el texto en una enciclopedia electrónica, ver además fotografías o una película sobre el tema, o buscar asuntos relacionados con sólo presionar un botón. Con los últimos avances tecnológicos, aún en desarrollo, la enseñanza y el aprendizaje comienzan a ser tareas gratas e, incluso, divertidas.

Esta aportación representa un esfuerzo por dar cuenta de los trabajos que desarrollará en específico el Programa de Enciclomedia, como parte de la formación de la población mexicana, que carece de recursos educativos para enfrentarse a los retos que presenta la compleja sociedad globalizante del siglo XXI.

## **CAPITULO I. COMUNICACIÓN Y MEDIOS**

Los llamados medios de comunicación masiva han evolucionado, de tal manera que en el mundo contemporáneo influyen en nuestra vida hasta en la más íntima vivencia familiar.

En el seno de la familia se presenta una de las etapas más importantes de la educación de las niñas y los niños antes de ingresar a la escuela. Los medios, sobre todo la radio, la televisión, el video y los videojuegos, son un elemento básico de este proceso educativo por su presencia e influencia permanente en la vida cotidiana.

La observación y discusión de los mensajes emitidos por los medios ofrece la oportunidad de compartir impresiones y comentar lo que se escucha, se ve o se lee. La orientación de la madre y el padre en cualquiera de estas situaciones es indispensable para la enseñanza de valores y la adopción de hábitos nuevos que lleven a una toma de conciencia social, crítica y reflexiva de sus hijos.

Sería un gran avance, que los padres de familia compartan a menudo sus conocimientos y experiencias acerca de los medios de comunicación con sus hijos, para darles la formación requerida con base en la influencia determinante que ejercen en su visión del mundo, permitirá a éstos aprovechar en el presente y proyectar hacia el futuro el maravilloso logro humano de la comunicación electrónica instantánea.

Las nuevas tecnologías en la educación, la televisión, el Internet o supercarreteras de información, la videocasetera y los videojuegos, aportan a los estudiantes una educación informal que compite con las enseñanzas de la escuela, compartiendo atención e intereses.

Esta situación tiene una consecuencia directa en los niños y jóvenes quienes reciben una especie de cultura mosaico: no se les enseña la interrelación de los elementos, el análisis de los mensajes ni la interpretación contextual de los

acontecimientos presentados en los medios; reciben una educación dividida en disciplinas que no tienen significación para ellos, con lo que se ven divididos por ambas formas de aprender y de encarar el conocimiento.

Al introducir los medios audiovisuales y los avances de nuevas tecnologías en la escuela, es conveniente hacerlo desde el marco sistémico de la comunicación en donde se concibe a sus integrantes simultáneamente como emisores y receptores. Esta visión modifica las pautas de la comunicación misma y propicia que maestro y alumno se relacionen de una forma horizontal, dialógica y democrática, ya que ambos tienen al mismo tiempo un papel de emisores y receptores de mensajes. Tal actitud también favorece el uso de los medios no sólo como meros apoyos del currículum escolar, sino para abordar una educación de la comunicación que promueva la alfabetización audiovisual, considerada como una de las medidas familiares y culturales que permiten formar receptores críticos, niños y jóvenes que sean, a su vez, emisores creativos de sus propios mensajes.

Por ejemplo la propuesta de origen privado, entre otras como explicación única para educar a los hijos, es analizar los aciertos pedagógicos y las limitaciones sobre valores culturales del contenido de la Guía de padres, editada y difundida por la fundación Vamos México y el Sindicato Nacional de Trabajadores de la Educación (SNTE), reconociendo que ninguna guía, por sí sola, pública o privada, podrá resolver un problema tan complejo como la educación de los padres. Como lo demuestra la existencia de diversas propuestas públicas, aunque de difusión escasa, como el Modelo de Educación para la Vida del INEA. Los libros de papá y mamá de la SEP, la Colección de materiales del Consejo Nacional de Población (Conapo) y el Programa de Educación Inicial (Prodei) del Consejo Nacional de Fomento Educativo (Conafe), y el trabajo que diversos grupos han sometido a la valoración del público, en forma de libros, revistas, programas de radio y televisión, donde son tratados la infinidad de temas que convergen en la educación de los hijos, desde el tratamiento psicológico y emocional hasta la atención al deporte o el apoyo a las tareas escolares. La mejor manera de conocer el alcance y valor de la Guía de padres en un futuro sería poniéndola a competir en el mercado, junto a las otras opciones existentes.

## 1.1 ¿Qué son los medios?

La perspectiva de Marshall McLuhan respecto a los medios de comunicación social, se ha dado en llamar "determinismo tecnológico". Aunque es probable ver en él también, un visionario. En efecto, cuando McLuhan murió, la televisión por cable aún no era una realidad mundial, los habitantes de la "Aldea global", aún poco sabían sobre interactividad, e-books, multimedia, videoconferencias... pero la obra de McLuhan, nos ha dejado un marco teórico que nos permite estudiar y comprender la naturaleza de estos nuevos medios que han revolucionado la historia de la comunicación de la humanidad. <sup>1</sup>

“En la historia de las sociedades humanas, en los elementos que han contribuido de forma decisiva y característica a la formación del diálogo social (es decir, los massmedia), han tenido lugar cuatro revoluciones de carácter marcadamente distinto: el lenguaje, la escritura, la imprenta y, ahora, las telecomunicaciones. Cada una de estas revoluciones está asociada a un tipo de vida basado en una tecnología diferente.

El lenguaje está en la base de la comunidad de las tribus de cazadores: señal eficaz, permite a los hombres actuar conjuntamente en la persecución de objetivos comunes. La aparición de la escritura corresponde a la creación de los primeros centros urbanos de la sociedad agrícola: es la base del registro de las transacciones, de la transmisión codificada del saber y de las competencias. La imprenta está en la base de la sociedad industrial: en la base del saber leer y de la educación de masas. Las telecomunicaciones (del griego, tele, "a una cierta distancia"): los cables, la telegrafía, el teléfono, la televisión y, actualmente, las nuevas tecnologías que están en la base de la sociedad informatizada.

Cada uno de estos medios se ha visto sometido a largos periodos de gestación”. <sup>2</sup>

---

1 McLuhan Marshall y Powers B.R. *Guerra y paz en la aldea global*, pág.16.

2 Moragas y Spa Miguel. *Sociología de la comunicación de masas*. Tomo IV. pág.35.

## 1.2 El Lenguaje

La facultad de usar símbolos nos distingue frente a otros seres vivos. Por ella somos humanos, tenemos una cultura y podemos preservarla. El lenguaje articulado es la forma de expresión simbólica más importante para comunicar ideas y conservarlas.

Su desarrollo dio lugar al nacimiento de un nuevo orden de expresiones sociales cuyo conjunto es lo que conocemos como cultura.

Con el lenguaje se han podido crear y establecer las normas que rigen nuestra vida social, desde nuestros orígenes tribales hasta la actualidad.

“El hombre ha sido caracterizado a menudo como “el animal que usa herramientas,” entiéndase con ello que no hay otro animal que use herramienta. Benjamín Franklin fue más allá, se dice, y definió al hombre como el animal que hace herramientas”.<sup>3</sup>

Debido a la comunicación simbólica fue posible también el uso de herramientas de manera nueva y distinta al resto de los animales, incluidos nuestros ancestros biológicos los monos.

Además de poseer la herramienta somos capaces de nombrarla con palabras como martillo, cuchillo y hacha. La introducción de estos símbolos en forma de palabras identifica la manera humana de utilizar la herramienta.

Estamos de acuerdo con Marshall McLuhan, “del impacto perturbador de una tecnología caliente que sucede a otra fría. Cuando los misioneros dieron hachas de acero a los aborígenes australianos, se desmoronó su cultura basada en el hacha de piedra. Ésta, además de ser un bien escaso, siempre había sido un símbolo básico de la categoría e importancia de los varones”.<sup>4</sup>

---

<sup>3</sup> White L.A. *La Ciencia de la Cultura*, pág.57.

<sup>4</sup> McLuhan Eric y Zingrone Frank compiladores. *McLuhan escritos esenciales*, pág.200.

“La palabra hablada nos brinda la prolongación y ampliación del poder visual que se necesita para los hábitos individualistas y privados.

Es una ayuda para la apreciación del carácter de la palabra hablada el compararla con las formas escritas. Aunque la escritura fonética separa y extiende el poder visual de la palabra, es relativamente tosca y lenta.

También en el habla tendemos a reaccionar en cada situación que se produce, con el tono y el gesto, incluso ante nuestra propia acción de hablar. Pero la escritura tiende a ser una especie de acción separada o especializada en la que hay muy poca oportunidad o necesidad para la reacción. El hombre instruido o la sociedad letrada adquiere el enorme poder de actuar en cualquier cuestión con un considerable desprendimiento respecto a los sentimientos o implicaciones emocionales que puede experimentar el hombre o la sociedad sin instrucción”.<sup>5</sup>

“El lenguaje prolonga y amplía al hombre, pero también divide sus facultades. Su conciencia colectiva o conocimiento intuitivo queda disminuido por esta prolongación técnica de lo conciente que es la palabra.

El habla entra en acción para separar a los hombres unos de otros y al género humano del inconciente colectivo”.<sup>6</sup>

---

<sup>5</sup> McLuhan Marshall. *La comprensión de los medios como las extensiones del hombre*, pág.109.

<sup>6</sup> *Ibidem*, pág.110.

### 1.3 La Palabra Escrita

En el origen el hombre y la mujer alcanzan a ser un animal social gracias al lenguaje articulado.

La capacidad de hablar permitió la comunicación que hizo posible la vida en grupo con la utilización de la herramienta para el trabajo y la creatividad. Somos seres capaces de crear símbolos y de extender nuestros sentidos. Así fue con la palabra primer medio de comunicación. "Debido a su acción como prolongadora de nuestro sistema nervioso central, la tecnología eléctrica parece favorecer la palabra hablada, inclusiva y participante, prefiriéndola a la palabra escrita especializada. Nuestros valores occidentales que se han levantado sobre la palabra escrita, han quedado ya considerablemente afectados por los medios eléctricos del teléfono, la radio y la televisión".<sup>7</sup>

"Solo el alfabeto fonético establece una división tan tajante en cuanto a experiencia dándole a quien lo emplea un ojo a cambio de un oído y liberándolo del trance tribal de la magia resonante de la palabra y de la red de la parentela".<sup>8</sup>

Todos los alfabetos que están en uso en el mundo occidental, desde el ruso al de los vascos, del portugués al del Perú se derivan de las letras Grecolatinas. La separación de vista y sonido respecto a su contenido semántico y verbal hizo de ellos una tecnología sumamente radical para la traducción y homogeneización de las culturas. Todas las demás formas de escritura han servido exclusivamente a una sola cultura y han servido también para separar a esa cultura de las demás.

El hombre alfabético, se inicia con la invención de la escritura hasta la difusión de la imprenta en Europa, por lo tanto, esta etapa se extendería por unos 3.500 años. Durante este período de tiempo, aparecen numerosas "extensiones del hombre" en el campo de las máquinas y herramientas. Pero aparecerá también la escritura alfabética que puede ser considerado el primer medio capaz de recoger, conservar y transmitir las experiencias humanas, reduciendo la función mnemónica de los

---

<sup>7</sup> Ibídem, pág.110.

<sup>8</sup> Ibídem, pág.115.

individuos, el peso dogmático de los proverbios e incluso la autoridad de los ancianos, que hasta entonces eran los depositarios de la historia y la tradición, cargando con la función de transmitir las a las elites administrativas religiosas y fiscales.

El alfabeto se concreta en una perspectiva sensorio-visual y posee una clara función analítico-lineal, en efecto, la linealidad es una característica predominante de la vista si se le compara con otros sentidos como el oído, el gusto y el tacto. McLuhan dirá que esto deriva en una disociación entre la sensibilidad interior del hombre alfabetizado. McLuhan verá además que la disolución de la familia y el clan hacia sociedades más abiertas es una consecuencia mediata de la alfabetización, en el sentido que esta posibilita la homogeneización entre las culturas, la uniformidad de los individuos ante las leyes escritas y, particularmente, la revolución que la escritura generó en el pensamiento griego que marcó el paso de lo "salvaje" hacia la filosofía y la ciencia.

Con la palabra escrita se inicia una nueva época de la comunicación humana en que la memoria visual apoya la memoria auditiva. Con el alfabeto fonético la civilización occidental logró unir diversas culturas.

El español, nuestra lengua común, forma parte de esa tradición mediante la cual nos hemos educado y comunicado en el tiempo y en el espacio.

El uso del papel proveniente de China, vía el Cercano Oriente y Europa, facilitó que la alfabetización se expandiera y que el comercio y la educación se intensificaran.

En Mesoamérica el papel se conocía desde la época prehispánica y se utilizó para la elaboración de los códices con que se comunicaban las tribus mediante símbolos ideográficos.

El papel hizo posible en Europa la aparición del libro manuscrito e iluminado con grabados, tan popular en la Edad Media, y abrió el camino para el libro impreso cuando Gutenberg inventó la imprenta en el siglo XV.

De acuerdo con Marshall McLuhan, “la escritura pictográfica y jeroglífica tal como se empleo en las culturas babilónica, Maya y china representa una prolongación del sentido de lo visual para acumular y acelerar el acceso a la experiencia. Todas estas formas dan expresión pictórica a significados orales. Como tales se aproximan a los dibujos animados y son extremadamente difíciles de emplear, ya que reclaman muchos signos para la infinidad de datos y operaciones de la acción social. En contraste el alfabeto fonético, valiéndose solamente de unas pocas letras fue capaz de abarcar todos los lenguajes. Sin embargo este logro implicó la separación tanto de los signos como de los sonidos respecto a su significado semántico y dramático. Ningún otro sistema de escritura ha llevado a cabo hechos semejantes”.<sup>9</sup>

Entonces la impresión se efectuaba con tipos móviles, cuya capacidad de repetir los textos escritos de manera masiva facilitó la comunicación, la unión lingüística de las naciones y la uniformidad del conocimiento.

No podemos concebir el desarrollo de la comunicación y la educación en el mundo sin el aporte fundamental del libro impreso, que forma y educa, sin restricciones de tiempo y espacio, a innumerables individuos.

En nuestro país los libros de texto gratuitos son ejemplo de la fuerza unificadora y formativa que puede lograrse al poner a disposición de las niñas y los niños una herramienta técnica tan valiosa, capaz de condensar la palabra impresa, la ilustración y la imagen fotográfica.

El libro impreso guarda las características siguientes:

- Privilegia el sentido de la vista.
- Apoya la unificación del conocimiento al reproducirse de manera masiva.

---

<sup>9</sup> Ibídem, pág.119.

- Individualiza el aprendizaje, ya que cada persona tiene su propia herramienta de trabajo.
- Invita al intercambio de hechos o ideas en igualdad de circunstancias.

#### 1.4 La Prensa

En la introducción a “La galaxia de Gutemberg o la Aldea Global” McLuhan dice que la palabra "ambiente" hubiera sido preferible para describir el período... pero luego reflexiona: El término galaxia expresa perfectamente al conjunto simultáneo y recíproco de diversos factores no directamente relacionados entre sí.

Este período comprende los casi cuatro siglos que van desde la difusión de la imprenta en la Europa de la modernidad hasta las primeras décadas del siglo XIX cuando el telégrafo cambiaría para siempre la historia de la comunicación humana.

En el mundo occidental, solo una tercera parte de la historia ha sido tipográfica, aunque por cierto, la relación entre esta etapa y la anterior es interdependiente. Para McLuhan, la “civilización” es equiparable a “la cultura de la escritura”, cultura que, según su opinión, competirá con la cultura electrónica. Observará además que mientras que la escritura manuscrita destacaba la insignificancia y la torpeza de la irritación especializada propias del signo visual, en la pagina impresa, predominará la linealidad y la repetitividad”.<sup>10</sup>

Con la llegada de la electricidad, descubierta por Edison, se presentó la condición para que la humanidad pudiera gozar por primera vez de la comunicación instantánea. El telégrafo inauguró el envío de mensajes instantáneos dejando atrás los caminos y el correo ordinario.

---

<sup>10</sup> McLuhan Marshall. *La galaxia Gutemberg*, pág.4.

Transformó la prensa escrita mediante la transmisión de noticias que involucran al lector de manera inmediata con acontecimientos ajenos, sin importar la distancia ni el tiempo que lo separa de ellos.

“La prensa es una forma convencional de grupos que proporciona participación comunal. Puede “dar color” a los acontecimientos utilizándolos o dejando totalmente de utilizarlos. Pero es la exposición comunal cotidiana de múltiples artículos o puntos de yuxtaposición lo que da a la prensa su compleja dimensión de interés humano.”<sup>11</sup> “De igual modo que la página del libro va dando el relato interior de las aventuras mentales del autor, también la página de prensa da el relato interior de la comunidad en acción o interacción”.<sup>12</sup>

En 1890, debido a la invención de la máquina linotipo, se sustituyó la composición tipográfica realizada con las manos. A partir de ese momento, la difusión e importancia social de la prensa y la publicidad creció a niveles nunca imaginados al acelerarse su reproducción masiva.

Los periódicos, las revistas ilustradas y la publicidad democratizaron la información al ponernos en una relación cotidiana con la realidad y los sucesos sociales, económicos y políticos de las ciudades y comunidades más alejadas dentro de nuestra nación.

Lo que le sucede al otro, sin importar el lugar donde se localice, nos atañe, nos compromete e invita a participar. No podemos ignorar los logros ni las desgracias de nuestro prójimo.

A medida que la automatización se va arraigando se pone en evidencia que la mercancía más importante es la información y que todos los demás productos son aledaños o subyacentes.

La prensa tiene una forma de mosaico participativa. “Con el aceleramiento de la impresión y la concentración de noticias, esta forma de mosaico ha llegado a ser un

---

<sup>11</sup> McLuhan Marshall. *La comprensión de los medios como las extensiones del hombre*, pág.252.

<sup>12</sup> *Ibidem*, pág.253.

aspecto dominante de asociación humana, puesto que la forma de mosaico no significa “un punto de vista” alejado sino participación en el proceso. Por este motivo la prensa es inseparable del proceso democrático, pero totalmente desdeñable desde un punto de vista literario o libresco”.<sup>13</sup>

El público prefiere lo que conoce o lo refleja debido a que para los seres racionales, el ver y reconocer su propia existencia bajo una nueva forma material es un don de vida no comprado. (La reflexión en el cine y la TV).

El mosaico es el modo de la imagen corporativa o colectiva e impone una profunda participación. Esta participación es comunal más bien que privada, inclusiva, más bien que exclusiva.

Tanto si se le emplea para aislarse en un transporte público como para implicarnos en lo colectivo mientras gozamos del aislamiento el mosaico de la prensa se las compone para desempeñar una función compleja y a varios niveles de conciencia y participación de grupo, que el libro nunca soñó en lograr. Los dueños de los medios siempre intentan darle al público lo que este quiere, debido a que sienten que su poder está en el medio y no en el mensaje ni en el programa.

## **1.5 La Radio**

La primera innovación mediática del siglo XX ha sido la radio. Acabada la guerra y desaparecidas las trabas militares se desarrollan rápidamente en los años 20. “Nacida a principios de la década, la radiodifusión llegó a ser, salvo en algunas raras zonas del Cuarto Mundo, el producto industrial más consumido. La televisión, desde fines de los años cuarenta, no deja de ampliar su mercado. Los progresos más recientes de la electrónica, de la informática y de las telecomunicaciones por cable o especiales conjugan sus efectos para abrir a los medios de comunicación audiovisuales las perspectivas de una expansión acelerada. Menos de dos generaciones separan los aparatos de galena de nuestros abuelos de los televisores modernos que pueden ofrecernos programas por decenas”.

---

<sup>13</sup> *Ibidem*, pág.260.

“Mientras que la progresión de la prensa escrita había sido bastante lenta para acompañar la evolución de los niveles de vida y de las necesidades culturales de sus lectores sin provocar verdaderas rupturas, el nacimiento y luego la expansión de los medios de comunicación audiovisuales ocasionaron por la rapidez y el carácter masivo de su intrusión a la vida de los individuos y de las familias, una verdadera conmoción: los modos de vida y de pensamiento de nuestros contemporáneos fueron, y siguen siendo, modificados por el consumo de productos culturales y por modos de expresión ajenos a sus hábitos y a sus tradiciones”.<sup>14</sup>

Al periódico, que hasta entonces gozaba de un verdadero monopolio en el campo de la información y en cierto modo también en el de la formación, le sale un competidor serio, que transmite noticias y entretenimiento, pero además música. La radio, y luego en mayor medida la televisión, llega hasta un sector del público al que otros medios aún no habían accedido, los analfabetos funcionales, pero además penetra en el domicilio privado. Con ella lo público se introduce en la intimidad familiar e incluso en la soledad del individuo, que oyéndola no tiene ya la sensación de estar sólo ni aislado puesto que sabe lo que ocurre desde su particular "refugio". En un siglo en el que ha ido aminorando la dimensión pública de la existencia, lo público manipulado se cuelga en nuestras vidas, convirtiéndonos, primero con la radio, luego con la televisión, en oyentes y espectadores pasivos. Desde el exterior se nos dictan los temas que se nos dice que son importantes, a la vez que se nos confían las consiguientes interpretaciones y respuestas. Del oyente y del espectador no se espera más que sea obediente y crédulo.

La radio, al igual que la prensa escrita, utiliza la comunicación instantánea para sus propósitos. Los radioescuchas de cualquier pueblo, ciudad o país pueden compartir sus eventos cotidianos y manifestaciones culturales al utilizar un medio de comunicación que devuelve la calidez de la palabra hablada.

Debido a las condiciones económicas de la población y a su acceso gratuito, la radio se escucha en más del 90 por ciento de los hogares mexicanos y sobrepasa

---

<sup>14</sup>Albert Pierre y Jean Tudesq Andre. *Historia de la Radio y la Televisión*, pág. 7.

en su importancia como medio de comunicación masiva a la televisión y la prensa escrita.

Es posible además conectarse en cualquier circunstancia a sus transmisiones, de modo individual, utilizando receptores portátiles, actividad común entre los auditores jóvenes.

En el transporte público o en el automóvil particular, los aparatos de radio son el acompañante más fiel y la manera más fácil de enterarse y participar con el acontecer diario de nuestro entorno.

Desde el siglo pasado —y sobre todo en la actualidad— la radio, apoyada por el disco, la cinta magnética, el CDROM y el DVD, ha logrado que la música, tanto clásica como popular, se convierta en una de las más importantes formas de intercambio cultural de la gente alrededor del mundo, en particular de los jóvenes.

La radio facilita además la participación regional y el florecimiento de la diversidad lingüística. En México la radio indígena es el mejor ejemplo de estas manifestaciones, cuyo resultado ha sido la supervivencia de nuestras raíces culturales en el ámbito mundial.

Los noticiarios y las radionovelas son, sin lugar a dudas, dos de los antecedentes inmediatos más importantes de los programas televisivos con mayor aceptación en la actualidad.

## 1.6 La Fotografía

Desde sus orígenes la humanidad se ha sentido poseída por la inquietud de plasmar de forma gráfica el movimiento. Partiendo de las representaciones rupestres de animales de ocho patas, en que se adivina la carrera, huyendo del cazador, hasta la consecución del cinematógrafo, toda la historia del arte esta impregnada por la voluntad de captar las imágenes dinámicas. A lo largo de los siglos, el hombre obtendrá logros cada vez más concretos gracias a la evolución científica que le permitirá unir fantasía a técnica y fabricar instrumentos que sirvan a sus fines (la imprenta, el gramófono, el magnetófono, la radio, la litografía, la fotografía, el fotograbado y otros muchos...).

Los primeros intentos del hombre por reproducir el movimiento se manifiestan en varias técnicas, primero la creación de las sombras chinescas, después vendrá la cámara oscura y la linterna mágica.

La cámara oscura con el transcurso del tiempo se desarrolla en la cámara tomavistas, mientras que la linterna mágica lo hace en la cámara proyectora.

“La linterna mágica, cuya difusión popular criticó severamente el abate Mollet, es el límite al que puede llegar el mito sin el aporte de la ciencia.

La linterna mágica fue una de las máquinas más importantes de la historia del cine, un antepasado de la cámara y del proyector al mismo tiempo. La primera cámara oscura práctica fue la construida por Battista Della Porta en 1558. Muy pronto, más de un pintor la utilizó para calcar de forma realista las formas y proporciones; poco después se empezó a utilizar como diversión”.<sup>15</sup>

“Las primeras cámaras oscuras eran cajas opacas, pero luego se utilizaron salas oscurecidas equipadas con espejos que proyectaban vistas del exterior sobre una pantalla colocada en una mesa.

---

<sup>15</sup> Gubern Román *Historia del Cine*, pág. 21.

Durante 250 años se intentó conseguir, por medio de distintas clases de productos químicos fotosensibles, impresiones duraderas de las imágenes que se obtuvieron en estas salas oscuras.”<sup>16</sup>

“Las primeras fotografías que se obtuvieron fueron las de Nicéphore Niepce en 1824, aunque la fotografía no se popularizó hasta que Louis Daguerre no perfeccionó el proceso, 11 años después, usando placas de metal. En 1840 William Fox Talbot inventó un sistema para reproducir estas imágenes a partir de un negativo que luego se imprimía sobre papel preparado especialmente. Con el tiempo, a estas imágenes en papel se les llamaría *fotografías* y a la ingeniosa caja que capturaba las imágenes se le llamaría simplemente *cámara*”.<sup>17</sup>

La fotografía desde el siglo XIX ya había sorprendido al mundo con los extraordinarios daguerrotipos, creados por Jacques Daguer y había preocupado a los pintores de la época quienes pensaron que esta expresión iba a remplazar a la pintura.

La fotografía introdujo la aplicación de las sustancias químicas y de la luz para la reproducción de objetos de la naturaleza que se imprimen solos por una exposición intensificada con lentes y fijada con productos químicos sobre el papel sensible.

La pasión del daguerrotipo se extendió y naturalmente, también hubo hombres que inmediatamente comprendieron su fabuloso alcance, “Darwin renunció a los dibujos y prefirió la fotografía para ilustrar “La expresión de las emociones en el hombre y los animales” (1872)”.<sup>18</sup>

“En los años 40 del siglo XIX el francés Louis-Jacques Daguerre y el británico William Henry Talbot, cada uno con un sistema diferente, inventa la fotografía.

Esta no se generalizará hasta el último cuarto de siglo, aunque eso sí, ya para entonces contando con sofisticadas técnicas de trabajo. La cámara capta la imagen

---

<sup>16</sup> *Enciclopedia Ilustrada del Cine. Tomo IV*, pág. 49.

<sup>17</sup> *Ibidem*, pág.164.

<sup>18</sup> Gubern Román *Historia del Cine*, pág. 25.

del instante y permite reproducirla indefinidamente. Frente a la descripción verbal o a la imagen que crean el pintor o el dibujante se impone el prejuicio de que “la cámara no miente”; en vez de una visión subjetiva la cámara alcanzaría una objetiva”.<sup>19</sup>

La fotografía es, pues un, un documento informativo, imprescindible para el conocimiento del pasado, pero que, como los demás documentos, lejos de hablar por sí mismo el lenguaje de la objetividad, exige, desde luego, una interpretación.

A la invención de la fotografía le debemos:

- La importancia creciente de la imagen con relación a la palabra.
- Una imagen visual repetible fielmente de manera masiva.
- Ser una copia automática del mundo exterior.
- El apoyo gráfico para la ilustración de libros, periódicos y revistas.

Además, en el arte y en la literatura provocó, como consecuencia de su imitación perfecta del mundo exterior, que los escritores y los artistas plásticos se ocuparan en sus obras del mundo interior o espiritual.

## **1.7 El Cine**

Como todo invento complejo, el cine surgió como fruto maduro tras una acumulación de hallazgos y experiencias diversas, en cuya base hay que colocar al invento de la fotografía.

“El cine es, como la fotografía y el fonógrafo, un procedimiento técnico que permite al hombre asir un aspecto del mundo: el dinamismo de la realidad visible. Es la máxima solución óptica que ofrece la ciencia del siglo XIX a la apetencia de realismo que aparece imperiosamente en el arte de la época: en la literatura

---

<sup>19</sup> Varela Julia (Ed.) *Sociología e información*, pág.115.

naturalista y en la pintura impresionista. «El cine -afirma Malraux- no es más que el aspecto más evolucionado del realismo plástico que se inicia en el Renacimiento.

Ciertamente, y esta creciente exigencia de realismo es fruto de una sociedad y de un momento histórico, nace en el seno de la burguesía surgida de la revolución, clase social con una mentalidad pragmática y amante de lo concreto, en el seno de una sociedad que asiste al desarrollo y triunfo de la ciencia positiva y a la aparición del materialismo de Marx. En el siglo del progreso, aparece el realismo como una exigencia artística y filosófica, a la que la tecnología ofrece sus instrumentos: la fotografía, el fonógrafo y el cine”...<sup>20</sup>

En sus orígenes el cine se aproximaba más aun suceso científico de principios de siglo, que a una expresión artística, el genio científico de Tomas Alva Edison concibió la posibilidad de la imagen en movimiento. Suceso notable era extensión de la fotografía cuya poética etimología significa foto (luz), y (grafía) escritura, o sea: la escritura de la luz. El kinetoscopio de Edison, logró la magia de fotogramas continuos que engañaban al ojo humano con la mágica sensación del movimiento.

Para 1895 la primera proyección cinematográfica de los hermanos Lumière, "*La llegada del tren*" hizo sentir a los espectadores que esa maquina los arrollaría, este evento marcó el nacimiento del cinematógrafo, y podemos ver en este (un suceso mas simbólico de lo que sería) el cine en el futuro.

Hubo otros incansables científicos, y artistas, que experimentaron y crearon maquinas para producir ese efecto óptico, tal es el caso de Reynaud, creador de dibujos animados aunque fuese un gran artista no alcanzó el éxito de los Lumière. Luego, el mago de Montreuil, Georges Méliès, aprovechó el invento de Lumière para filmar las primeras grandes escenificaciones, dando lugar así a la creación del cine de ficción.

Así como en la historia de la pintura; podemos conocer las manifestaciones más primitivas y los pasos de la evolución de este arte por la edad media, el

---

<sup>20</sup> Gubern Román *Historia del Cine*, pág. 9.

renacimiento, el barroco, el clasismo, el romanticismo y el arte moderno. De igual manera en el cine, aunque su historia no se tan antigua, podemos apreciar sus orígenes, desarrollo y evolución hasta nuestros días, esta observación y análisis además de ser un gozo, nos revela varios elementos para comprender la evolución de este lenguaje y de cómo fueron surgiendo sus distintos géneros.

Paradójicamente Lumière —tal fue el apellido de los inventores del cine en la última década del siglo XIX— significa luz en francés. Y la luz de la linterna mágica de un cinematógrafo ha proyectado en las pantallas de las salas de todo el mundo la realidad o la ficción de la vida a través del cine, durante su primer siglo de existencia.

Por ello el crítico e historiador Emilio García Riera, dijo alguna vez que estamos viviendo el fin del siglo Lumière, el siglo de la luz.

Desde sus orígenes la expresión cinematográfica mostró sus distintas posibilidades, los Lumière sus inventores fueron documentalistas y registraron la realidad histórica, política y social que se mostró ante sus cámaras.

“A finales del siglo XIX la fotografía desemboca en el cine, esa imagen en movimiento inventada por Edison y perfeccionada por los hermanos Lumière.

El cine encarna la cima de la cultura de la imagen que ha caracterizado al siglo XX., extiende la literatura, el arte, la propaganda y la educación al gran público, o si se prefiere, es el instrumento de expresión propio de una sociedad democrática de masas. La revolución soviética sabe aprovecharlo y crea un cine revolucionario, cuyo mayor exponente es, sin duda, Sergei Einsenstein. Por su parte, el nazismo rentabilizó para su causa los magníficos documentales de Leni Riefenstahl”.<sup>21</sup>

Nacido de la unión de la tecnología mecánica y eléctrica (proyector y luz), el cine es la matriz del resto de los medios audiovisuales de comunicación hasta ahora conocidos: la televisión, el video y la tecnología multimedia.

---

<sup>21</sup> Varela Julia (Ed.) *Sociología e información.*, pág. 116 .

Las realidades, los sueños y las ilusiones de muchas generaciones han quedado plasmados en esa nueva técnica de narrar con imágenes. La influencia de la literatura, mediante la novela y el cuento, enriqueció la variedad de sus géneros como el western, el melodrama, la comedia y el relato de suspenso.

Durante décadas, el lenguaje del cine evolucionó y se perfeccionó hasta encontrar la fórmula para convertir este arte en una gran industria. Desde sus orígenes, la expresión cinematográfica reveló sus distintas posibilidades.

Los precursores, como los Lumière en Francia o los Toscano y Casasola en México, fueron documentalistas y registraron la realidad histórica, política y social que se mostró ante sus cámaras. Otros, como Georges Méliès, encontraron las posibilidades de ficción del cine usando la escenografía y el trucaje en películas memorables como el *Primer viaje a la luna*. Hasta que el norteamericano Edwin Porter, creador del cine narrativo y dramático, lo reinventó como una industria de entretenimiento.

El surgimiento de la industria del cine en México, como consecuencia de la Segunda Guerra Mundial durante la llamada época de oro, vio aparecer el melodrama urbano y costumbrista, cuyo influjo ha modelado las maneras de ser y las pautas de conducta de muchos hombres y mujeres en nuestro país y en Latinoamérica.

La popularidad inagotable de algunas películas, en donde actrices y actores como María Félix, Pedro Infante, Jorge Negrete y Cantinflas participaron, no puede explicarse sin considerar que los comportamientos y anhelos de los personajes son el reflejo en pantalla de parte de la realidad.

A mediados del siglo veinte las primeras transmisiones de televisión hicieron pensar que la televisión sería el mayor enemigo del cine; sin embargo, ahora sabemos que innovaciones como el videocasete, la televisión por cable, de alta definición, las antenas parabólicas y el DVD, han enriquecido el concepto de la visión del cine y su producción misma y están en los albores de una nueva transformación.

En nuestra época de post-modernidad caracterizada por la homogeneidad de pensamiento, y de diversidad cultural que intentamos globalizar al igual que en sus orígenes, estos medios audiovisuales nos presentan distintas maneras, de abordarlos y hacer uso de ellos. Ante la industria del entretenimiento se contraponen la opción de un cine y una televisión educativa formativa, y cultural. Es indudable que el cine, es una de las manifestaciones más claras para mostrar la inteligencia de una nación.

Y nosotros el gran público a través del cine, podemos conocer las características de todo un pueblo. Y comprender sus diferencias geográficas, históricas, culturales, étnicas y religiosas, rompiendo así las barreras del lenguaje.

Jean- Luc Godar, dijo alguna vez, que el cineasta y el filósofo se parecían, ya que si bien no pueden resolver los problemas y males de nuestro tiempo, si nos muestran desnudos ante nosotros mismos tal como somos.

Aunque limitados por su falta de recursos, los cineastas han luchado por realizar films progresivos contrapuestos a la vanalidad del entretenimiento, otorgándonos elementos de análisis para comprender mejor nuestras sociedades y a nosotros mismos.

Naturalmente habría de surgir una contraparte, un nuevo cine, con otros temas y planteamientos distintos a los moldes y esquemas del cine comercial. Este cine contestatario, ha profundizado en la naturaleza humana de tal manera que se ha impuesto como otra alternativa de expresión cinematográfica en todo el mundo.

Llegó un punto en la historia del cine en que el director se planteó, no solamente cuestiones estéticas sino también éticas. El cine al igual que otras manifestaciones artísticas, ha expresado distintas visiones de la realidad, a veces dialécticamente opuestas, ¿A qué se debe esta necesidad?

## 1.8 La televisión

Parece evidente que el signo más representativo de nuestro tiempo sea precisamente el de consumir signos. “Efectivamente, el exceso de signos es uno de los rasgos más característicos del mundo postmoderno y hasta su auténtica patología”.<sup>22</sup> La saturación semiótica se ha convertido en una de los rasgos distintivos de este milenarismo y antes que consumidores pragmáticos somos consumidores de signos como nos advertía Umberto Eco, que signo era también todo aquello que servía para mentir o para persuadir, según convenga el caso.

“Un signo es un estímulo —es decir una sustancia sensible—cuya imagen mental está asociada en nuestro espíritu a la imagen de otro estímulo que ese signo tiene por función evocar con el objeto de establecer una comunicación”.<sup>23</sup>

Como por ejemplo: “¿Lo qué ocurre cuando se produce un signo o una secuencia de signos? Así pues, hemos de decir que se “emite” una imagen, un gesto, un objeto, que más allá de sus funciones físicas, esté destinada a comunicar algo”.<sup>24</sup>

Si hemos convenido que información y comunicación no son en modo algunos conceptos sinónimos también podemos considerar cómo ciertas tecnologías han cambiado nuestros hábitos de vida. “El caso más relevante ha sido la TV: contemplar desde nuestro mundo la infinita e inagotable variedad de mundos posibles e imposibles que oferta la TV ha abolido en buena medida la intimidad familiar alterando la geografía doméstica y capturando en buena medida nuestro tiempo de ocio.”<sup>25</sup> Habitualmente y en épocas pre-televisivas, en el cuarto de estar, la disposición del mobiliario se hacía de tal forma que las sillas y sillones rodeaban sus mesas respectivas articulando una figurada red circular de comunicaciones interpersonales. Esta disposición centrípeta garantizaba la intimidad del universo hogareño pero la nueva mutación topológica hace desaparecer los círculos

---

22 Peninou Georges. *Semiótica de la Publicidad*, pág. 33-34.

23 Guiraud Pierre. *La semiología*, pág. 33.

24 Eco Umberto. *Tratado de Semiótica General*, pág. 227.

25 González Requena, *El discurso televisivo como espectáculo de la postmodernidad*, págs.99-101

comunicativos para dar paso a una disposición centrífuga, orientada hacia ese nuevo oráculo de la post-modernidad que es el receptor de televisión.

“El espectáculo televisivo se inserta en el tejido de las relaciones interpersonales y de los ritos familiares”<sup>26</sup>: es testigo de nuestra soledad, de nuestro más soberano aburrimiento o cansancio, o de nuestras reuniones extraordinarias de Navidad y de nuestro frenético ritmo al pulsar el mando a distancia para asomarnos a otras realidades a veces tan absurdas como la que estamos contemplando.

La TV consagra la información como espectáculo y al espectáculo como la idea generatriz y norte de la parrilla de programación. Por sus especiales características, este medio representa también la abolición de cualquier esfuerzo interpretativo para unas audiencias que son emotivas antes que racionales y son fascinadas por un parpadeo hipnótico que deja entrever un discurso fragmentado y carente de clausura.

El consumo de la programación televisiva es fundamentalmente de corte lúdico y hedonista y gira en torno a un deseo visual que se materializa en un consumo a trozos sujeto a lógica ciega del beneficio mercantil y del reinado de las estadísticas de audiencias (culebrones, concursos y retransmisiones de encuentros de fútbol mandan).<sup>27</sup>

El eremita masivo de la televisión, en su soledad electrónica, es capaz de absorber desde un programa científico de cierto nivel hasta el reality show más denigrante. La coartada social de la televisión es la “instauración de un espectáculo permanente” que proscribiera cualquier sentido de lo que en nuestra argumentación estamos entendiendo por comunicación.

Por otra parte, en el ritual televisivo se da la paradoja de que aquellos programas que contribuyen al despliegue de la individualidad quedan reservados generalmente para el final de la programación, mientras que en prime time se instala la industria del entretenimiento. La TV sería una excepcional formadora social si permitiera que

---

<sup>26</sup> Ibídem, pág. 104.

<sup>27</sup> Ibídem, pág.120

sus audiencias dispusieran de tiempo y energía para ver la programación más inteligente que para nada tiene que ver con el bestiario icónico que se exhibe en aquellas horas donde los medios ya han pactado la venta de su público a los anunciantes y se necesitan productos mediales que atraigan la atención del telespectador para evitarle su tendencia al zapping. “Con decenas de canales y dos tercios de las audiencias cambiando compulsivamente de emisión el conocimiento se vuelve fragmentado y eso si aún podemos seguir llamándole conocimiento, porque para que éste se produzca se requiere tiempo para clasificar, valorar, contrastar, reflexionar, sacar conclusiones, etc.”... <sup>28</sup>

La televisión ocupa, después del trabajo y del sueño, la mayor parte del tiempo de la gente. Los sondeos de de opinión y rating nos enseñan que ese sistema moderno de transmisión de imágenes, al que denominamos televisión, es considerado hoy en día, y en todas partes, como la fuente principal de la información, la mejor, la que tiene más credibilidad ,sobre la marcha del mundo en general y sobre acontecimientos políticos en particular.

Por supuesto, la televisión desempeña, diariamente, un papel ideológico importante en la sociedad civil, y en el seno de los aparatos ideológicos.

La televisión es un vehículo de control. Es el símbolo de la cultura de masas, y esta cultura se convierte en incultura cada vez mayor para aumentar su aceptación entre el público, que no tiene otras opciones mejores, y se hace dócil, deja de pensar.

La televisión tiene una gran fuerza expresiva, porque se basa en la imagen y esto es muy eficaz para interiorizar los mensajes ya que se meten directamente en el subconsciente. Son imágenes con color, música, presentan la realidad con movimiento, “viva”.

---

<sup>28</sup> Romano, Vicente. *El tiempo y el espacio en la comunicación*, pág. 35

La televisión es un gran espectáculo que a su vez integra otros espectáculos como el teatro, el deporte, la música, el cine... con lo cual tiende a refrenar la independencia de estos últimos.

De acuerdo con González Requena, la televisión vacía de ideología, la televisión y su público no se caracterizan por una ideología o sistema de creencias, sólo por posición (la televisión es el objeto al que el público atiende). En vez de apoyar una ideología tiende a vaciar los sistemas de valores, todo se reduce a espectáculo. Entonces, “el ciudadano (convertido en espectador que ve televisión y campañas electorales televisadas, precisamente dos formas de feed-back o retroalimentación porque se compran bienes materiales y se vota), ya no es definido por una ética o ideología, sino económicamente, en cuanto a consumidor/espectador, es decir por el mercado, por la lógica del capital”.<sup>29</sup>

“Pero es menester recordar que el sistema sensorial humano está programado para primar la información audiovisual, a diferencia de la mayoría de especies de animales, que dependen básicamente del olfato y del gusto. Esta primacía se refleja en el vocabulario humano, pues de dos tercios a tres cuartas partes de todas las palabras que describen las impresiones sensoriales se refieren a la visión y al oído. Por ello no ha de extrañar que, tras la emergencia del tocadiscos y de la radio, la industria electrónica que resultaría más potente e influyente, y que constituyó de hecho un desarrollo o perfeccionamiento de la radiofonía, sería la televisión.

Las modernas tecnologías de comunicación e información están modificando nuestras vidas, afectándolas en el plano físico (en su biosedentarismo, por ejemplo), en el intelectual y en el emocional”.<sup>30</sup>

La televisión es ante todo el mundo de lo espectacular, cosa perfectamente comprensible ya que la motivación principal del telespectador es la diversión, la distracción. Si comparamos, como se ha hecho en México por ejemplo, la televisión

---

<sup>29</sup> González Requena, *El discurso televisivo como espectáculo de la postmodernidad*, pág.132

<sup>30</sup> Gubern Román. *El Eros Electrónico*, pág. 20.

privada (Televisa y TV Azteca) abierta en México, la telenovela, las series televisivas, programas de concurso y reality Show. La violencia explícita e implícita y sus consecuencias en la convivencia interfamiliar y social. La modalidad de televisión por cable y satélite la diversidad de su oferta y la calidad de su producción y contenido.

La televisión *difundida*, es decir, el conjunto de los programas que las cadenas de televisión han presentado, y la *recibida*, la que ve efectivamente el público, nos daremos cuenta de que existen grandes distorsiones entre una y otra. Éstas son esencialmente de dos tipos: por un lado, los programas de diversión o entretenimiento -films cinematográficos, seriales, variedades y espectáculos musicales- son más importantes en el presupuesto-tiempo de los espectadores que los *difundidos*. Y por otro, las emisiones culturales y las de información política, económica y social no gozan del favor de la mayoría del público y su nivel de recepción es claramente inferior al de su emisión.

Transmitir en vivo y en directo el testimonio instantáneo de lo que está sucediendo ante las cámaras es la característica primordial de la televisión, el medio audiovisual contemporáneo con mayor impacto y poder de penetración masivo.

La participación que la televisión exige del espectador es inmediata y total. No puede, como la radio, utilizarse como distracción de fondo o complementaria. Su programación en forma de mosaico abarca el conjunto de los acontecimientos que a diario tienen lugar en el mundo y en nuestro país, y bombardea al televidente con la simultaneidad y acción recíproca de esos sucesos mediante la publicidad, los noticiarios, el deporte, los debates, los concursos, los *talk shows* y los *reality shows*.

Del cine toma prestado el formato narrativo del melodrama y crea las telenovelas y las teleseries pregrabadas en cinta de video, para abarcar también la vida sentimental, las identidades y los anhelos del espectador.

El acceso gratuito a la televisión abierta la coloca en México como el medio de comunicación masiva más importante, después de la radio, al cual las familias dedican en promedio más de seis horas diarias de su atención.

El video y el DVD permiten la visualización innumerable de programas, series de televisión y películas que intensifican, sobre todo en niñas y niños, el impacto de sus mensajes, por lo que la mediación de las madres y los padres adquiere una gran importancia.

### **1.9 Tecnología multimedia**

Durante las dos últimas décadas del siglo pasado aparecieron novedosas tecnologías digitales, englobadas en la denominación multimedia, que abarcan la computación con sus redes de comunicación global a través de la Internet y los videojuegos con sustento en el CD o el DVD.

Aunque en México el uso de estas herramientas de información y entretenimiento todavía es privilegio de una minoría, la influencia de la tecnología multimedia en la radio, la televisión y el cine repercute en el resto de la población.

Los medios de comunicación masiva en conjunto son una industria que ejerce un papel central en la organización de la producción y la distribución de información y entretenimiento globales.

Los mensajes que los medios inculcan en los espectadores son:

- Emociones y sentimientos que pueden influir de manera positiva o negativa en sus vidas sin que se den cuenta.
- Hábitos de consumo relacionados con los gustos por la comida, el vestido, las preferencias deportivas y el cuidado de la salud.
- Formación de valores y normas de convivencia individuales y sociales.
- Preferencias intelectuales y artísticas.

Marshall McLuhan en *El Aula sin Muros*, sostiene que “Hoy, en nuestras ciudades, la mayor parte de la enseñanza tiene lugar fuera de la escuela. La cantidad de información comunicada por la prensa, las revistas, las películas, la televisión y la

radio exceden en gran medida a la cantidad de información comunicada por la instrucción y los textos en la escuela. Este desafío ha destruido el monopolio del libro como ayuda a la enseñanza y ha derribado los propios muros de las aulas de modo tan repentino que estamos confundidos, desconcertados”<sup>31</sup>

Escrita en 1968, esta frase no es más que el prelude de lo que sucede actualmente con la proliferación de canales de televisión, el Internet o supercarreteras de información, el auge de la videocasetera y los videojuegos. Todos ellos aportan una educación informal que compite con las enseñanzas de la escuela y comparten la atención e intereses de los educandos.

Esta situación tiene una consecuencia pedagógica directa: los niños y jóvenes reciben una información fragmentada, una especie de cultura mosaico que en muchas ocasiones los deja incapacitados para sintetizar. No se les enseña la relación de los elementos ni el análisis de los mensajes ni la interpretación contextual de los acontecimientos presentados por los medios. En contraste, en la escuela reciben una educación compartimentada en disciplinas que no tienen significación para ellos. Así, se ven divididos por ambas formas de aprender y de encarar el conocimiento.

Una segunda consecuencia se refiere al ritmo con que se comunican estos contenidos. El sujeto se acostumbra diariamente a un verdadero caudal de imágenes y datos vertidos por los medios, el cual difiere del ritmo escolar que se vuelve tedioso y aburrido para esta población joven y en formación.

Tales hechos obligan a una reflexión en la heterogeneidad de información y ritmos dispares en que se ven inmersos niños y jóvenes. Por ello la educación para la comunicación propone formarlos en los nuevos lenguajes, es decir, alfabetizarlos audiovisualmente, con el fin de agilizar la escuela y de que ellos mismos sean un catalizador de las informaciones que les ayude a alcanzar su propia integración del conocimiento, volviéndose críticos y selectivos de modalidades y categorías de conocimiento.

---

<sup>31</sup> McLuhan, Marshall y Edmund Carpenter. *Aula sin muros.*, págs. 235-236.

No basta con incluir en la escuela los medios audiovisuales y los avances de las nuevas tecnologías, como apoyo de la enseñanza del mismo modelo comunicacional tradicional; la modernización del sistema educativo no consiste en usar solamente la prensa, el video, la computadora, etc., como un apoyo pedagógico, sino en modificar las pautas de interacción y formas de aprendizaje en el empleo de los nuevos lenguajes.

La actitud con que debe abordarse los medios en el aula, es la de establecer contacto directo con la realidad cotidiana de los chicos, hablarles en su "idioma" para que ellos reflexionen en él y lo analicen; consiste en usar un lenguaje que les es natural por haberse criado en él, y darles la oportunidad de conocerlo más profundamente para expresarse con sus recursos.

Esto implica reconsiderar la propia relación maestro-alumno. Es necesaria una actitud más abierta al diálogo, permitir la expresión individual del alumno y una actitud de superación y esfuerzo por adquirir las herramientas para el uso adecuado de las nuevas tecnologías.

En el presente ensayo se intenta ubicar la propuesta de inclusión de los medios audiovisuales en la escuela. Esta propuesta se formula dentro de un modelo sistémico de la comunicación, ya que la forma en que éste se concibe comprende y determina las relaciones personales y sociales y la interacción que el sujeto guarda con los medios de comunicación masiva y los avances de las nuevas tecnologías.

Los sistemas educativos ya no pueden cerrar los ojos ante la conveniencia de incluir los medios audiovisuales y las nuevas tecnologías en la escuela, pero es necesario reflexionar en dos formas de abordar el problema: una es utilizarlos como meros apoyos de la enseñanza y otra, integrarlos a los métodos pedagógicos, sosteniéndose en ellos y enseñando sus lenguajes, sus posibilidades de expresión creativa por parte de los niños y jóvenes y, a través de estos conocimientos, hacer de los alumnos usuarios críticos, capaces de vivir en el siglo XXI eligiendo por sí mismos los mensajes que desean escuchar y emitir.

Hoy día no podemos expresarnos en relación con las tecnologías audiovisuales, ligadas a los medios de comunicación sin referirnos a los «medios cruzados» o «multimedia» que consisten en el uso simultáneo o sucesivo de varios recursos audiovisuales. Actualmente el término «multimedia» se intenta reducir a un conjunto de aparatos informáticos que conforman entre ellos una unidad operativa. Se restringe así el sentido, confundiendo la parte con el todo. No debemos olvidar que el término multimedia, utilizado ya en tratados del año 1965 se refería a cualquier utilización conjunta de medios audiovisuales. Todavía estamos lejos de tener en las aulas todos los medios informatizados, y debemos recurrir complementariamente, tanto a lo analógico como a lo digital, al vídeo, al DVD, a la sonorización o al CD-ROM.

Los últimos diez años han sido extraordinariamente fecundos en avances tecnológicos aplicables a la educación para poder ofrecer lo mejor y lo más importante en experiencias para los alumnos y hacer esto extensivo a un número cada vez mayor. Está absolutamente comprobado que el uso de los «multimedia» mejora el aprendizaje de los alumnos y al mismo tiempo reduce el tiempo de instrucción y los costos de la enseñanza.

El uso de la tecnología para mejorar la comunicación obliga a cambiar los métodos rutinarios por otros más ágiles para alcanzar las metas educativas. La gran resistencia del personal docente a estos cambios se debe a que, el romper con la rutina perturba una situación habitual. También, inexactamente se cree que los nuevos medios deshumanizan la enseñanza, desplazan a los profesores y que la educación en consecuencia se hará automática sin la calidad humana que le da la comunicación entre profesor y alumno.

En la actualidad, con el aumento de las disciplinas de estudio, del contenido de las mismas, la especialización y el aumento de la demanda profesional, lo que realmente sucede y de lo que generalmente se olvidan los educadores, es de que la verdadera humanización y el sello personal sólo pueden conseguirse con el uso adecuado de los recursos tecnológicos, que liberan al profesor del trabajo rutinario y de la mera transmisión de información, para permitirle realizar el trabajo de orientador y guía en la formación de sus alumnos.

La computadora, Internet y los multimedia, tienen hoy el impacto que debió tener en su tiempo el descubrimiento de cada uno de los nuevos materiales didácticos y de las dinámicas de grupo, o el invento de la radio, el cine y la televisión, aún cuando el impacto y los resultados obtenidos por el uso de la tecnología computacional pueden reflejarse directa y potencialmente en mayor medida, en mejorar la calidad de la educación.

Hoy, todos los docentes en general y los del nivel básico en especial, deben aprender a utilizar la computadora, Internet y los multimedia, como un instrumento, como un medio, para mejorar su calidad de enseñanza y el aprendizaje en el salón de clases.

“Como señalo sagazmente Kar Popper, “los ordenadores podrán solucionar problemas, pero nunca descubrir problemas, que es una de las condiciones y grandezas del ser humano”<sup>32</sup> “El problema de la relación entre la tecnología y las libertades individuales es un problema prosaico y profundo a la vez. Por una parte prosaico, ya que la tecnología puede desarrollar estas libertades, suprimirlas, intensificarlas o incrementarlas, dependiendo de la orientación seguida por un sistema político. Por otra parte, el problema es profundo, ya que el hombre es homo duplex, una criatura capaz por un igual de compasión y de crueldad. Las opciones elegidas son el resultado de largos esfuerzos emprendidos por las comunidades civilizadas que en todo momento han procurado hallar los medios institucionales que permitan a los individuos realizar su potencial respetando al mismo tiempo su integridad”.<sup>33</sup>

---

<sup>32</sup> Gubern Román. *El Eros Electrónico*, pág. 96.

<sup>33</sup> Moragas y Spa Miguel. *Sociología de la comunicación de masas*. Tomo IV, pág. 53.

## CAPITULO II. COMUNICACIÓN EN LA FAMILIA

### 2.1 Medios de comunicación y familia.

“La "Familia y la Educación", e independientemente de la corriente filosófica y cultural, desde la institución familiar siempre nos encontraremos con la consideración de ser una institución que desempeña una función básica: la socialización; es decir, desempeñar el rol de encardinar e introducir a los nuevos seres en los patrones culturales y axiológicos del modelo social en el cual se desenvuelve esta institución. Función que podrá ser percibida tanto desde una óptica de relación positiva, "a favor de", o negativa, "en contra de", en función de la afinidad entre los patrones ideológicos de los padres y los valores imperantes en la sociedad.

Como nos llama la atención Llorent (1996, 9): "La familia es una institución sociocultural, económica e ideológica, esencial e insustituible para entender nuestro pasado y presente. Constituye la unidad básica de nuestro tejido social y es clave en el desarrollo personal del hombre".<sup>34</sup>

“No podemos olvidar que el concepto de familia y las funciones a desempeñar como institución se han visto modificadas en los últimos años como consecuencia de diversos hechos, tales como: la significación que la infancia ha ido adquiriendo en nuestra sociedad, donde los niños y niñas empiezan a percibirse no como adultos pequeños, sino como personas con sus derechos y responsabilidades; la entrada en el mundo laboral de la mujer; la feminización de la sociedad, donde actitudes y valores considerados negativos por ser femeninos empiezan a ser asumidos y dignificados; el aumento de la calidad de vida en las sociedades occidentales; y por último la influencia que los medios de comunicación social están alcanzando como instituciones socializadoras”.<sup>35</sup>

---

<sup>34</sup> Blas Bermejo Campos y Julio Cabero Almenara. *"Familia y medios de comunicación. Medios de comunicación y familia"*. Universidad de Sevilla <http://tecnologiaedu.us.es/revistaslibros/FAMILIA.htm>. [Consulta: 23 septiembre 2006].

<sup>35</sup> Cabero Almenara Julio, *"Familia y medios de comunicación"*. en la revista *Diálogo*, 233, 2002, páginas 9-17. <http://tecnologiaedu.us.es/revistaslibros/familia2.html>. . [Consulta: 22 septiembre.2006].

En el último de los aspectos citados, no podemos dejar de reconocer que otras de las instituciones que en la cultura occidental desempeña la función de socialización, independientemente de la escuela, son los medios de comunicación social o medios de comunicación de masas como también son conocidos.

Los dos agentes socializadores más importantes a lo largo de la historia han sido la familia en primer lugar y la escuela en segundo lugar. Por socialización entendemos un proceso por el que el individuo se hace miembro funcional de una comunidad, asimilando la cultura que le es propia. La socialización se caracteriza por la continuidad, la comunicación e imitación de valores, normas y actitudes que definen al grupo y la obtención de premios o castigo otorgados por el grupo social al que pertenece. A estos agentes se han añadido, en las últimas décadas, los medios de comunicación social y, especialmente, la televisión.

En estos momentos el protagonismo en el proceso de socialización está repartido y hay un asedio a quienes han ejercido la socialización en otros tiempos.

De acuerdo con Pérez Tornero, en *Sociedad de la Información y del Conocimiento* en los siguientes puntos: <sup>36</sup>

- Familia y escuela ya no son las depositarias privilegiadas del saber, o la menos del saber socialmente relevante.
- Familia y escuela no son el único ámbito de transmisión de la educación.
- Familia y escuela no están enseñando la nueva alfabetización en la Sociedad de la Información.
- Padres y profesores, por este contexto, están dejando de ser considerados los únicos que poseían las habilidades y sabidurías para difundir al resto de los miembros del grupo.

---

<sup>36</sup> Pérez Tornero, J.M., *Comunicación y educación en la sociedad de la información*, págs. 45-48

- La escuela ya no dispone de los únicos instrumentos para la producción y sistematización del saber.
- Familia y escuela comparten con los medios de comunicación el ser fuente de la racionalidad que explica el orden social.
- Familia y escuela están siendo acosadas y están perdiendo el poder que les había conferido el sistema social tradicional.

Si estamos de acuerdo con la situación descrita, la escuela y la familia tienen que acoger a los medios, convivir, coexistir y coevolucionar con ellos para, evitando sus riesgos, convertir éstos en una riqueza para la socialización de sus miembros.

Además la familia tiene que ser consciente de la gran ventaja que tiene frente a los medios de comunicación social. Esta ofrece una socialización personalizada, conforme a las características de cada uno de sus miembros y únicas para ellos. Por el contrario en la socialización mediática se uniforman hábitos y conductas desde la no personalización.

A partir de la premisa de que la familia es crucial para entender las interacciones que los telespectadores, como audiencia activa y contextualizada, establecen con la televisión, podemos distinguir tres tipos de mediación familiar hacia la influencia de la televisión:

- a) Mediación restrictiva. Los padres establecen normas y controlan la televisión en términos de tiempo y programas.
- b) Mediación evaluativa. Los padres discuten y critican los programas con los niños.
- c) Mediación desfocalizada. Los padres realizan una evaluación muy generalizada, se comparte el visionado de la televisión pero sin realizar ningún comentario de los programas que se están viendo.

De acuerdo con Aguaded Ignacio, “analizar los procesos de mediación de la televisión por la familia es estudiar cómo los aprendizajes que se pueden obtener a través de este medio son influidos por la familia hasta tal punto que la comunicación familiar es un recurso básico para reforzar o evitar aprendizajes”.<sup>37</sup>

No hay duda de que los medios de comunicación social desempeñan un papel relevante en el proceso de socialización de niños y jóvenes. La socialización que ejercen los medios podemos decir, sin embargo, que es –en comparación con la familia y la escuela- no intencional de forma manifiesta y asistemática. Podríamos decir que aparentemente enseña sin darse cuenta y no ejerce control sobre lo que está enseñando. Los espectadores aprenden desde la observación y los modelos y conducta que exhibe son imitados. La controversia surge respecto a qué y cuánto se aprende sobre creencias, valores y actitudes con la televisión. Este medio en concreto interviene en el proceso de socialización de tres formas diferentes e interrelacionadas. “Por un lado el medio televisivo presenta conductas que pueden imitarse, proporciona imágenes que pueden provocar ciertas acciones y es el medio por el que, a muy temprana edad, los sujetos se familiarizan con los valores de la sociedad de ocio y consumo”.<sup>38</sup>

Podemos diferenciar dos tipos de aprendizajes relacionados con la exposición a la televisión en el contexto de la familia. El primero de ellos hace referencia a la adquisición del conocimiento social a través de los medios de comunicación. El segundo aprendizaje se refiere al uso de la televisión.

La familia debe de convertirse en un enclave básico para la formación de sus miembros en el consumo de los diferentes medios de comunicación.

Las actividades que podrán realizarse son diversas:

- Favorecer el consumo crítico de medios.
- Potenciar el consumo crítico de diversos medios.

---

<sup>37</sup> *Ibidem*, pág. 222.

<sup>38</sup> García Galera, María del Carmen., *Televisión, violencia e infancia*, pág. 75.

- Desarrollar la actitud de contrastar las informaciones en diferentes medios.
- Propiciar la reflexión entre información mediada y realidad.
- Coobservación y comentario de programas en la familia.
- Interacción conjunta con los medios.

Los medios de comunicación social están en nuestras vidas. Es responsabilidad nuestra que lo que ellos nos ofrecen diariamente se convierta en un riesgo o en una inmensa riqueza. El peor de los contenidos mostrado por estos medios puede ser una buena experiencia si la familia lo comparte y extrae el mensaje correcto desde sus creencias y valores. El mejor de los contenidos, sin embargo, puede perder su gran valor si en el ámbito familiar no se dedica un tiempo a pensar, evaluar, hacer preguntas y a resaltar todo lo bueno que se puede compartir del medio de comunicación. Riesgo, riqueza y responsabilidad de la familia porque los medios de comunicación ya se han quedado a vivir en nuestra casa.

### **2.1.1 Los videojuegos y el papel de la familia.**

Los videojuegos e Internet proveen a las nuevas generaciones de experiencias que parecieran originar distinto tipo de consecuencias.

Hasta no hace muchos años el juego del niño no se encontraba tan atravesado por la tecnología como en la actualidad. Los niños y adolescentes han comenzado a interactuar con tecnologías provenientes del campo de la computación que han generado tanto fascinación, como preocupación por parte de los adultos responsables de la educación de los niños.

“Creemos que todos estaremos de acuerdo en reconocer que dos de los medios más utilizados en el contexto doméstico son la televisión y los videojuegos. Con ello no queremos decir que otros no tengan su significación, así por ejemplo no podemos olvidarnos ni de la prensa, ni de la radio, ni del medio informático. Ahora bien, los motivos que nos han llevado a seleccionar estos dos son básicamente los siguientes: son los que más impacto, por el número de horas que se utilizan, tienen en los receptores de menor edad; su presencia va siendo cotidiana en los hogares

de nuestra cultura occidental; y ha existido cierta preocupación y, por qué negarlo, en algunos momentos, la alarma social que alrededor de ellos se ha originado.

Por último, la formación para el mejor uso de la televisión, pasa necesariamente por potenciar la utilización de diversos medios de comunicación y la inversión del tiempo libre y de ocio en diferentes actividades lúdicas y recreativas.

Uno de los medios que en las últimas décadas está adquiriendo una presencia significativa y constante en los hogares son los videojuegos, contando a éstos tanto los incorporados en los medios informáticos como los de carácter autónomo, en las conocidas videoconsolas o videojuegos portátiles. Posiblemente sea uno de los medios en torno a los cuales se han originado más preocupaciones que ninguna otra vez se habían destinado a otros medios. ”<sup>39</sup>

Ha existido cierta tendencia a considerar a los videojuegos como productores de efectos adversos en sus usuarios:

- Efectos negativos sobre la salud física (tensión ocular, cambios circulatorios, aumento de la frecuencia cardíaca, aumento de la presión arterial...) y psíquica de los usuarios.
- Creación de niños violentos y asóciales.
- Desarrollo de niños introvertidos.
- Aumento del stress.
- Aumento de la agresividad.
- Crean fuerte adicción.

---

<sup>39</sup> Blas Bermejo Campos y Julio Cabero Almenara. *Ibíd*em

- La adicción que crean hace que los niños no dediquen tiempo a otras actividades más positivas, como por ejemplo las tareas escolares o la interacción con medios impresos.
- Pueden favorecer la aparición de psicopatologías como la epilepsia, convulsiones, etc.

“Sin disponer de datos para refutar tales argumentos, lo que si podemos señalar es que tales planteamientos se deben más a opiniones y especulaciones, que a hallazgos experimentales científicos; por otra parte, en algunos argumentos la realidad es que su efecto nos es mayor que con otros medios como por ejemplo el televisivo, sin olvidarnos que los efectos son de intensidad limitada y en el tiempo inmediato al período del postjuego.

En oposición a lo que decimos, diferentes estudios han puesto de manifiesto que los videojuegos poseen una serie de efectos positivos para las personas que interaccionan con ellos; así por ejemplo se le atribuyen las siguientes ventajas y posibilidades”:<sup>40</sup>

- Pueden servir para la introducción de los niños en el mundo de la tecnología, sobre todo de la tecnología informática.
- Mejoran determinadas destrezas motoras y cognitivas, como por ejemplo: la coordinación óculo-manual, la visualización espacial, el sentido del dominio, y la solución de problemas.
- Estimulan la memoria inmediata.
- Potencian la atención selectiva.

Las posibilidades educativas y didácticas que los videojuegos pueden aportar al proceso de enseñanza-aprendizaje:

---

<sup>40</sup> *Ibíd.*

- Pueden simular experiencias o situaciones de la vida real.
- Pueden ayudar en el desarrollo de habilidades para la identificación y asimilación de conceptos numéricos, reconocimiento de palabras, identificación de objetos y colores...
- Poseen un nivel alto para la motivación.
- Se piensa que los conocimientos y habilidades aprendidos con los videojuegos pueden ser transferidos a situaciones reales de la vida cotidiana.

El papel que puede desempeñar la familia es trascendental, no en el sentido de impedir su utilización sino de orientarla hacia posiciones positivas. Por una parte, el hecho de que esta actividad lúdica sea compartida por padres e hijos, como cualquier instrumento más recreativo, hace que el videojuego se convierta en un instrumento mediador y facilitador de relaciones entre padres e hijos, favoreciendo la comunicación entre ellos.

## **2.2 Receptores activos o pasivos**

La televisión abierta, con pocos canales en el aire y un televisor prendido en cada vez mayor cantidad de comedores familiares, invadió las casas, sustituyó a la sobremesa, transformó a buena parte de la población en televidentes sentados en sillas, inundó las conversaciones y se convirtió en el gran escenario. Rápidamente, la imagen teledifundida se volvió un documento probatorio: uno podía tener la certeza de algo, por haberlo visto en la televisión.

“El televisor doméstico es un aparato que se impone —de modo interesado y nada inocente— entre la mirada humana y la sociedad. Y es enteramente aplicable el diagnóstico que hace años formuló André Bazin sobre el cine, a saber, que con su intermediación el hombre sustituye con la mirada su prosaico mundo cotidiano por un mundo que se acomoda a sus deseos. Convertido en una especie de altar laico y

pagano que ocupa un lugar privilegiado en la vivienda, el televisor se ha constituido en una ventana o escaparate permanentemente abierto en el interior del hogar, para disfrute del mironismo vicioso de sus moradores”.<sup>41</sup>

Uno de los grandes malentendidos en la relación con los medios de comunicación, sobre todo la televisión y el cine, radica en considerar la actitud del espectador como predominantemente pasiva.

“Para la emisión de TV, el hogar es la situación habitual y cotidiana de recepción de la comunicación televisiva; en este sentido tan amplio y laxo, también se puede hablar de familia; el hogar aparece como una unidad sociocultural de necesidades: algunas posibles de ser satisfechas con el consumo de bienes -habida la capacidad de compra; los estudios de marketing buscan inventariar la capacidad de compra de los hogares, la existencia o carencia de bienes que pueden poblar el hogar, los estilos de vida y aspiraciones de consumo Pero el hogar aparece también con otras necesidades, como información en relación con el entorno, compañía y soporte emocional, calidad de vida material y afectiva entre sus miembros: y otras. Si el hogar y la familia son importantes para la TV, la TV no les exige una determinada religión o moral, o ciertos valores; tampoco que sean hogares bi o monoparentales. Hetero u homosexuales; en pareja o personas solas; tampoco con un determinado número de hijos. El hogar es el contexto cotidiano donde se encuentra la audiencia y donde ocurren los procesos de recepción de la TV”.<sup>42</sup>

“El hogar es un lugar penetrado por las diferencias económicas, sociales y culturales -y a menudo reproductor de ellas-. Las diferencias económicas se traducen en la capacidad de consumo y subconsumo de bienes. Y servicios; pero ellas -siendo muy dramáticas en la región latinoamericana con un tercio, al menos, de pobreza y subconsumo- tienen menos relación con el consumo de TV que las diferencias etáreas, de sexo y socioculturales. Las segmentaciones socio económicas han sido muy estudiadas y permanentemente actualizadas desde el punto de vista del marketing relacionado con el consumo de bienes para el

---

<sup>41</sup> Gubern Román. *El Eros Electrónico*, pág. 22.

<sup>42</sup> Fuenzalida Valerio. *Televisión abierta y audiencia en América Latina*, pág. 46.

equipamiento del hogar. Pero el hogar ha sido poco estudiado en su relación cultural con la TV".<sup>43</sup>

La mayor diferenciación de los hogares puede constituir un problema complicado de manejar para una TV abierta que programa contenidos generalistas; pero, en cambio, la segmentación de intereses es una gran oportunidad de diversificación en contenidos para los canales de cable.

Posteriormente viene un ciclo de vida con mayor concentración en el hogar, donde las parejas cuidan a los hijos pequeños y esta situación conlleva un crecimiento en el consumo de TV.

"El consumo televisivo vuelve a decrecer en los hogares de parejas con hijos en edad de creciente independencia; esta mayor autonomía de los hijos y su mayor salida a actividades fuera del hogar también se traduce en mayor libertad para los padres para retomar una vida con actividades extrahogareñas. Finalmente, en la época de la tercera edad, la mayor presencia en el hogar implica un fuerte aumento en el consumo de TV. Adicionalmente a los ciclos de vida, situaciones sociales como la cesantía o el paro, a veces incrementan la presencia en el hogar y por ende el consumo de TV; las inclemencias naturales del invierno frío o nieve al favorecer la presencia en el hogar aumentan también el consumo de horas de TV. Por el contrario, cuando la situación de las personas son más favorables para salir, en época estacional de verano, o por su edad de independencia, o por mayor disponibilidad de dinero, o por menores obligaciones con los hijos pequeños, en efecto salen más del hogar para asistir a salas de cine y otros espectáculos, tienen mayor vida social y diversas actividades extrahogareñas".<sup>44</sup>

El caso de la televisión abierta (la que se transmite para todo público de manera gratuita) debido a la mala calidad de su imagen y la miscelánea de programación que ofrece (concursos, caricaturas, noticiarios, teleseries y telenovelas), es el mejor ejemplo de la intensa participación que requiere del espectador, pues lo obliga a poner en práctica todos sus sentidos y absorbe toda su atención.

---

<sup>43</sup>Ibidem, pág. 55.

<sup>44</sup> Ibidem, pág. 48.

Al informarnos de lo que acontece en nuestro país y en el mundo, al involucrarnos en la vida, los valores y las costumbres de otra gente, los medios exigen de sus receptores una actitud activa.

González Requena nos habla de lo que él llama “irrealización del mundo”<sup>45</sup>. Cuando la información del mundo exterior llega a las casas toma un carácter imaginario, y esto es la irrealización de los universos referenciales de la información televisiva. Lo que pasa dentro de la casa donde el espectador ve las noticias para él es más real que lo que aparece en las noticias, aunque no duda de la realidad de lo que se muestra en la televisión. Además, al mezclarse las imágenes del mundo real con imágenes de mundos ficticios (las películas), se desdibujan las fronteras entre lo real y lo ficticio y todo queda en el imaginario.

Con los videos y la tecnología multimedia de carácter educativo —CDROM, DVD o Internet—, es factible que la madre, el padre, la maestra y el maestro cultiven en el hogar y en la escuela una relación interactiva (acción para buscar, obtener o dar respuesta) de las niñas y los niños ante el mensaje de los medios.

Internet se ha convertido en los últimos años debido a su espectacular crecimiento en una nueva herramienta de acceso a la información al alcance de cualquiera en países desarrollados. Sin embargo actualmente su uso se encuentra restringido a una privilegiada élite. Existen importantes diferencias técnicas y económicas que impiden que pueda ser utilizada por buena parte de la población mundial.

Hasta hoy las revistas y libros impresos constituían la base del conocimiento y la transmisión del mismo, pero las posibilidades que nos ofrecen en la actualidad los medios telemáticos hacen que se vayan introduciendo de forma paulatina otros medios como libros y revistas electrónicos, cuyo formato de presentación ha pasado del papel al soporte magnético u óptico.

Se ponen a disposición del usuario innumerables recursos, cuya aplicación social y cultural es incalculable. Intercambio de mensajes, foros de debate sobre todas las

---

<sup>45</sup> González Requena. *El discurso televisivo: espectáculo de la postmodernidad*, pág. 104

áreas, bases de datos y bibliotecas con millones de registros accesibles, documentos, aplicaciones, estudios, programas informáticos están disponibles en la red de una forma más o menos gratuita para cuantos deseen consultar. El software es quizás la parte clave en el proceso informático, ya que de nada valen potentes ordenadores sin un software apropiado que nos permita sacar el máximo rendimiento a la máquina.

La tecnología propone unos modelos de cómo debe ser nuestra sociedad de forma que nos obliga a adaptarnos a un continuo cambio que provoca en muchos casos un ansia de "estar a la última" que es en muchos casos incompatible con nuestra condición de seres vivos.

Internet proporciona para la educación el más amplio abanico de recursos, tengamos en cuenta que en sus principios era una red de investigación y buena parte de la información que circula por la red son temas de investigación de actualidad.

Los estudiantes tienen una facilidad innata para las nuevas tecnologías y demuestran por regla general un gran interés en el medio. El enseñar cómo sacar provecho de esta tecnología es el gran reto de la educación, el fomentar una actitud crítica y práctica con estos nuevos medios es muy importante, ya que es muy probable que se convierta en un futuro no muy lejano en la máquina de trabajo de los alumnos.

La utilización de las nuevas tecnologías de la comunicación pueden cambiar la manera de transmitir los conocimientos de una manera drástica, ofreciendo nuevos y variados caminos para obtener recursos para el aula y la comunidad. Los profesores y alumnos que tengan acceso a un ordenador, un módem y una línea de teléfono pueden hacer que los límites físicos del colegio desaparezcan y se comuniquen con otros profesores y alumnos que pueden estar situados a miles de kilómetros de distancia.

### 2.3 Comuniquémonos juntos

“Todos los lenguajes que suponen siempre la transmisión de información, incluido el genético, encarna una facultad que compartimos con todos los seres vivos. En un estadio avanzado de la evolución se va afinando una forma de lenguaje que permite la comunicación a través de signos acústicos, lo que en los seres humanos conocemos como “lenguaje o habla”. Al introducirnos en el mundo del sentido, al que solíamos llamar “espíritu”, estamos dando un salto cualitativo de suma importancia, tanto es así que el habla, la palabra –logos- iba a ser para Aristóteles la cualidad definitoria de lo humano. Para el filósofo el hombre es un “animal que habla”. ”<sup>46</sup>

La palabra hablada es la manera más cálida de comunicarse. El mejor antídoto contra el aislamiento en la convivencia diaria de la familia.

Cuando se habla no se puede estar solo; es una acción que requiere un interlocutor y que invita a la convivencia en grupo.

El gesto y la expresión de las manos, recuperados por la fotografía y el cine, casi siempre acompañan a la palabra hablada.

Primero en familia y después en la escuela las niñas y los niños pueden aprender:

- La importancia del diálogo y el respeto al otro.
- El interés por entender las emociones o sentimientos de los otros mediante gestos, palabras o imágenes.
- Buscar información que los ayude a comprender a otra gente con culturas diferentes.
- Ofrecer comprensión y cariño hacia los demás.

---

<sup>46</sup> Varela Julia (Ed.) *Sociología e Información*, pág. 108.

Imaginemos la conversación de una madre y un padre de familia con sus hijos Diana y Pablo de ocho y doce años de edad, respectivamente, mientras comen unos emparedados, sentados en la sala de su casa, ante las escenas de un noticiario televisivo acerca de la ayuda humanitaria para mitigar el hambre en un país de África:

— *¿Mami, por qué esos niños están tan flacos?* —dice Diana mirando a su mamá.

*La madre, sentándola cariñosamente sobre sus piernas, responde:*

—Si no comieras bien, te pondrías igual que ellos. Por eso gente de muchos países envía alimentos en aviones para combatir el hambre.

*La niña continúa escuchando con atención.*

Señalando a la pantalla, la madre dice:

—*Así otras niñas, muy lejos de aquí, pueden comer y ser sanas y felices como tú.*

*Pablo interrumpe con ansia y se dirige al padre:*

—Y los aviones, papá, ¿cómo vuelan?

—*Pues lo sabemos gracias a la fotografía.*

El niño, con incredulidad, expresa:

— ¡A poco!

—Sí, al fijar las imágenes de un pájaro volando con una cámara, se descubrió que sus alas están fijas y las bate sólo para propulsarse.

La madre y el padre como pareja, junto con sus hijas e hijos, pueden construir una comunicación basada en la libre expresión mutua de sus conocimientos, dudas y sentimientos.

## 2.4 Analizar y criticar los medios

“La televisión es, en el fondo, una ampliación visual de la radio, con caracteres parecidos: difusión masiva e irrupción de lo público controlado en la vida privada. Son abundantes los estudios sobre la influencia de la televisión en el acontecer político. En nuestras democracias televisivas, la impresión que transmite en pantalla el candidato es esencial para sus aspiraciones”.

“Lo que merece la pena subrayar es que la televisión ha llevado la personalización del poder a su último estadio. Para ganar unas elecciones no importan ya tanto los programas o los partidos como la imagen televisiva del líder que los encarna en la pequeña pantalla”.

“En estos últimos tiempos la relación entre televisión y política ha sufrido una nueva metamorfosis, una vez que ha dejado, de transmitir información, por escasa que antes fuere, y se limita a ofrecer tan sólo entretenimiento. Para mantener las grandes audiencias, y con ello la publicidad, se ha visto obligada a convertir la política en diversión”.<sup>47</sup>

“¿Cómo analizar procesos sociales y políticos harto complejos en tan breve tiempo? Lo más grave es que esta limitación de la televisión se ha extendido a la prensa, quien, en su competición con aquella, incrementa el número de imágenes y reduce la amplitud de los textos. En México, un artículo de periódico, en los que presumen de serios, no puede sobrepasar los 4 folios”.

Respecto a las primeras décadas del siglo pasado el papel de la prensa en tanto que fundamento y aliento de la opinión pública se ha visto drásticamente limitado. Han disminuido el número de periódicos, se ha estrechado su gama ideológica y, salvo contadas excepciones, el ensayo cultural ha desaparecido de sus páginas. La radio y la televisión le han arrebatado el monopolio informativo, además del que tenía en el entretenimiento, lo que la ha forzado a asumir el mismo tipo de

---

<sup>47</sup> *Ibidem*, pág. 118-119.

pensamiento "esqueletizado." Lo que no se acomoda a las condiciones impuestas por la radio y la televisión es rechazado en ella por confuso o pesado".<sup>48</sup>

El conocimiento que la madre y el padre tengan de las preferencias de sus hijas e hijos respecto a lecturas, programas de radio o de televisión y películas es muy importante para poder analizar con ellos los modelos simbólicos que desempeñan un papel básico en la conformación de su conducta y la formación de valores. Estos modelos pueden ser negativos o positivos para el común de la sociedad.

Los medios ejercen su influencia independiente de la situación económica, la edad y el género. Condicionan las maneras de vestir, los gustos gastronómicos, las aspiraciones sociales, los hábitos, las costumbres y los aspectos emocionales e intelectuales.

La mediación de la madre y el padre, y no la censura de la capacidad de pensar con imágenes que las niñas y los niños adquieren a través de los medios, es significativa para ofrecerles otras formas de entretenimiento que enriquezcan sus conocimientos y les den una conciencia crítica y reflexiva.

En el caso de la televisión existe una relación directa entre televisor encendido, exposición a la pantalla y consumo concentrado de las niñas y los niños. La normativa de los padres respecto a dicho consumo lo disminuye permitiendo una guía adecuada y pertinente de sus preferencias

Los niños ven la televisión como respuesta a la conducta de contemplación de los padres, la imposición del propio medio de comunicación y el ofrecimiento de los padres. Es un hábito que se refuerza con frecuencia mediante gestos, sonrisas y aprobaciones verbales de los adultos, y en casos excepcionales puede ser la única distracción de los niños debido a abandono o falta de atención de la madre o el padre.

---

<sup>48</sup>Ibidem, págs. 120-121.

La investigación conjunta de padres e hijos respecto a hechos notables, inventos o sucesos cotidianos relacionados con los medios es una de las actividades que pueden estimular la curiosidad de saber más acerca de ellos. Consideremos el siguiente ejercicio de investigación:

*“Pruebas realizadas en algunas aldeas de África central y en el laboratorio para investigar la percepción de la Universidad del Estado de Ohio, en los Estados Unidos de Norteamérica”,<sup>49</sup> han demostrado que los aborígenes africanos y norteamericanos carecen de la percepción de la perspectiva y del sentido de la tercera dimensión.*

*Este hecho se ha visto reforzado recientemente por los casos de niñas o niños menores de cinco años en quienes por falta de asistencia médica, ignorancia o negligencia, se descubre de manera tardía su falta de visión de un ojo, la cual les acarrea una discapacidad que les impide la visión de la perspectiva y la tercera dimensión.*

El conocimiento acerca de lo que podemos obtener de investigaciones como la anterior puede ayudar a la comprensión de las capacidades socialmente adquiridas y las diferencias sociales existentes entre los diversos grupos que convivimos en el planeta.

---

<sup>49</sup> McLuhan Marshall. *La comprensión de los medios como las extensiones del hombre*, pág. 238.

## 2.5 El tiempo libre y la creación de nuevos hábitos

“La atención a la TV compite con la atracción y dedicación de tiempo a otros medios crecientemente presentes en el hogar: equipos de música, videocasetes y DVD, juegos electrónicos, computadoras, Internet, etc.”<sup>50</sup>

“El tiempo libre es necesario para el desarrollo individual de cada persona, para el desarrollo de sus intereses para su descanso. Cada persona requiere de un tiempo propio en el cual descansar y cultivarse. Sabemos que los niños pasan cada vez más tiempo frente a la televisión y la computadora, lo que los aísla de sus familias y de otros niños de su edad. Es conveniente limitar el tiempo dedicado a estas actividades en las que por lo general son receptores pasivos, e impulsarlos a tener mayor actividad física, a reunirse, a jugar y conversar con sus amigos y a convivir con los miembros de su familia.”<sup>51</sup>

El aprovechamiento del tiempo libre para que los padres fomenten la comunicación con sus hijas e hijos es de suma importancia en la tarea de enriquecer los aspectos recreativos de la convivencia cotidiana.

La innovación de los hábitos o costumbres, respecto a la exposición a los medios de comunicación en el seno del hogar, puede variar de acuerdo con los comportamientos y criterios de cada familia. Sin embargo, algunas actividades que pueden considerarse parte de la guía de la madre o el padre son:

- La lectura en voz alta, acompañada con comentarios de libros, periódicos y revistas preferidos de la familia.
- El análisis y la discusión de los diferentes mensajes que los medios nos proporcionan, en particular la publicidad, para adquirir conciencia de su impacto muchas veces imperceptible.
- Seleccionar los programas de radio y televisión comercial abierta de acuerdo con criterios de calidad, contenido del mensaje y edad del receptor.

---

<sup>50</sup> Fuenzalida Valerio. *Op. cit.*, pág. 54.

<sup>51</sup> Jorge Pellicer. *Los libros de mamá y papá. Comunicación en familia*, pág. 56.

- Seleccionar la programación educativa y cultural que se transmite por la televisión pública abierta, con base en los criterios mencionados.
- Procurar la asistencia en familia a las salas cinematográficas o, en su caso, el comentario conjunto acerca de la película que las hijas o hijos han visto.

Una comunicación franca y constante entre los miembros de la familia, respecto a su relación con los medios, puede ayudar al aprovechamiento de sus impactos positivos y al análisis de los negativos con relación al comportamiento individual, los valores sociales y las tradiciones heredadas de las hijas y los hijos.

## CAPITULO III. ¿QUÉ NOS DAN LOS MEDIOS?

“Lo audiovisual es un supermercado simbólico de estilos de vida para habitar estos tiempos desalmados de razones, que el cine es y seguirá siendo el rito de donde ir a imaginar la existencia y crear ilusión, el video la táctica para la aventura, el ángel, el tiempo personal, y la televisión la experiencia masiva más cómoda para la sobrevivir imaginativamente el caos”.

“Las culturas son redes de significación compartidas que se mueven en el tiempo y se cristalizan en el espacio para construir un paisaje simbólico”.<sup>52</sup>

“Las sociedades post-industriales son sociedades en vías de mediatización. Es decir sociedades donde la prácticas sociales (las modalidades de funcionamiento institucional, los mecanismos de toma de decisiones, los hábitos de consumo, los comportamientos más o menos ritualizados, etc.) se transforman por el hecho de que existen los medios”.<sup>53</sup>

### 3.1 Consumo y medios

“El negocio de los medios de comunicación radica no tanto en suministrar información y entretenimiento a sus clientelas cuanto en vender a los anunciantes sus lectores y audiencias. Eso explica la preponderancia actual del entretenimiento, el hecho de que noticias, comentarios y programas tiendan a ser ligeros, amenos, incluso morbosos. Parece como si la consecución de audiencias numerosas sólo fuera posible rebajando al mínimo el denominador intelectual. Al mismo tiempo, la influencia de la publicidad sobre nuestras vidas da comienzo cada vez a una más pronta edad. Hoy los mensajes publicitarios que tienen en los niños su clientela aparecen en televisión y están presentes en las escuelas.”<sup>54</sup>

---

<sup>52</sup> Rincón Omar. *Televisión video y subjetividad*, pág. 10.

<sup>53</sup> Verón Eliseo. *El cuerpo de las imágenes*. pág. 41.

<sup>54</sup> Varela Julia (Ed.). *Sociología e Información*, pág. 215.

“En el consumo privado del hogar, la audiencia ante la TV actúa en general motivada por la ley de gratificación y de la satisfacción de sus expectativas situacionales”<sup>55</sup>

“La televisión ha contaminado progresivamente a los otros medios de comunicación. La información, elaborada principio por periódicos y revistas, se popularizó en la radio fue convirtiéndose en entretenimiento a medida que la televisión iba haciendo más comerciales sus espacios informativos. La tradicional separación entre información y publicidad se rompió con el impulso de la búsqueda del beneficio a corto plazo. Así, la educación, la información y el entretenimiento son hoy tres grandes industrias contemporáneas en expansión”.<sup>56</sup>

“Cada vez más los medios de comunicación son parte del entramado económico de un mercado globalizado en el que el poder financiero impone sus dictados. Todo ello favorece la llamada "democracia mediática", término que designa la convergencia entre educación, información y entretenimiento que transforma progresivamente al ciudadano en un consumidor y convierte las elecciones políticas en ofertas de publicidad al destacarse en ellas los aspectos más personales y morbosos de la o actividad pública. Este sistema global beneficia a los distintos poderes de dos formas. Por un lado, a través de la función narcotizante de la televisión. El propio Berlusconi sostenía que bastante harta llegaba la gente a su casa, cansada del tráfico, hastiada de los jefes, del trabajo, etc., para que se le complicara aún más la vida desde la pequeña pantalla. Años después, Emilio Azcárraga, el poderoso dueño de Televisa afirmaba: "La mayoría de los mexicanos lleva una vida muy jodida y la va a seguir llevando. Por eso, nosotros tenemos que endulzársela". Uno de los títulos de un libro de reciente publicación es bien significativo: Cuanta más televisión ves, menos te enteras de lo que pasa. Así, los medios de comunicación nos informan sobre los acontecimientos y sucesos más inverosímiles, pero no de lo verdaderamente relevante. Al mismo tiempo, la recepción de tal cantidad de información como nos suministran, a tanta velocidad,

---

<sup>55</sup> Fuenzalida Valerio. *Televisión abierta y audiencia en América Latina*, pág. 118.

<sup>56</sup> Varela Julia (Ed.). O p. cit., pág. 216.

nos impide su digestión, situarla en un contexto esclarecedor. El resultado: exceso de datos, apenas análisis”.<sup>57</sup>

El manejo de los medios de comunicación en el mundo lo tiene un pequeño grupo de empresas nacionales y multinacionales cuyos objetivos primordiales son el mercado y el control de la información.

Entre los muchos y diversos mensajes que ofrecen a sus lectores, radioescuchas, espectadores y usuarios podemos encontrar:

- **Entretenimiento.** Los medios buscan, antes que nada, entretener a la gente ocupando su tiempo libre mediante sus transmisiones. En la radio la música y los concursos con apoyo telefónico; en la televisión los espectáculos musicales, los concursos presénciales y las telenovelas, y en el cine las películas de acción y comedia.
- **Información.** Se nos mantiene al día acerca de los acontecimientos nacionales o internacionales por medio de periódicos y revistas de difusión limitada, así como noticiarios transmitidos por radio y televisión con el apoyo de grandes equipos de reporteros en el país y alrededor del mundo, a los cuales dedican numerosas horas de su programación con una gran audiencia. La selección de las noticias y sus comentarios refleja por lo general el punto de vista del medio que produce y difunde la noticia.
- **Nuevos consumidores.** Se inducen patrones de consumo mediante la publicidad repetitiva de productos para el vestido, el transporte particular, la higiene, la salud, y la alimentación.  
El cine y las telenovelas, al mostrar maneras diversas de vivir, seducen al espectador estimulándolo a consumir bienes y productos similares a los que tienen o usan sus personajes preferidos.

---

<sup>57</sup> Ibídem, pág. 118.

- **Apoyo a la comunidad.** En el caso de grandes desastres naturales se organizan campañas de salud para combatir epidemias; actividades con el fin de localizar personas extraviadas o regular el flujo cotidiano de vehículos de transporte público y privado en las grandes ciudades; auxiliar en otras circunstancias de interés general que puedan ocurrir.
- **Educación** mediante la radio y la televisión pública abierta con programas o series culturales y educativos, así como la telesecundaria y la red escolar que apoyan los procesos de enseñanza en las escuelas.
- **Conocimientos** respecto a nuestro país y el mundo en relación con la economía, la historia, el arte, la ciencia y la política. Dicha información también puede consultarse, aunque de modo más limitado, mediante Internet en el hogar, la escuela y en los *cibercafés*.

“Con la televisión la cultura popular incorpora algo relativamente barato y que no requiere mucho esfuerzo. Este medio ha sido, además, la solución para los días y noches de tantos mayores incapaces de otras actividades y ha significado un gran remedio para las carencias del mundo rural. Pero su peligro es que infantilice a la gente, que los adultos la utilicen, al igual que los niños, como una experiencia vicaria, sustitutiva de la propia. Ella proyecta una serie de imágenes y de historias que evitan pensar, o que, más bien, nos hacen pensar sólo en distraernos. Desde este punto de vista, genera ese efecto narcotizante al que antes aludimos y se convierte por ello en el gran obstáculo para estar educados e informados para la vida adulta, en suma, para ejercer la ciudadanía”.<sup>58</sup>

Lograr que el espectador consuma toda clase de mercancías es el propósito más importante de los medios en sus mensajes, dado que la publicidad que las empresas e industrias pagan para anunciar sus productos es el principal ingreso económico de ellos.

---

<sup>58</sup> *Ibíd*em, pág. 220.

Muchos de los mensajes que transmiten buscan influir en las niñas y los niños también con relación al cuidado de su cuerpo.

En diciembre del 2005 tuve la oportunidad de observar en una fiesta infantil, a la cual asistí con mis hijos, las reacciones de un grupo de niñas y niños de entre once y doce años de edad, en un barrio popular de la ciudad de México, que miran la publicidad de productos relacionados con la belleza, el deporte y la alimentación en cualquier canal de la televisión abierta:

*Una de las niñas morena y gordita señalando la pantalla en donde aparece un anuncio de ropa con una modelo rubia y muy delgada.*

*Niña*

*Estar flaca es la onda.*

*Otra de las niñas delgada también pero morena se para y como la modelo camina y da una vuelta exhibiendo su vestimenta a las otras.*

*Niña*

*Pantalón a la cadera, tatuaje y broche en el ombligo.*

*Uno de los niños que la mira con admiración.*

*Niño*

*¡Ora sí la hiciste, Leticia!*

*El anuncio en la pantalla cambia por una promoción de productos para hidratar el cuerpo cuando se hace ejercicio. Un joven atleta luce su musculatura haciendo ejercicio en un aparato de gimnasio.*

*Niña*

*Esos sí son músculos.*

*Uno de los niños se pone de pie y da una voltereta.*

*Niño*

*Así me voy a poner cuando sea grande.*

*Otro de los niños toma una botella de agua y se la ofrece a su amigo. En la pantalla el joven atleta termina su ejercicio y bebe el líquido para hidratar.*

*Niño*

*Sin carburante nomás no la haces.*

*El niño que dio la voltereta se bebe el contenido de la botella de agua mientras los otros ríen.*

*En la pantalla aparece una promoción en donde niñas y niños comen un antojo al que no pueden resistirse. Nuestros espectadores niñas y niños sentados sin moverse ante el televisor ven el anuncio como hipnotizados sin apartar su vista de la pantalla. Al mismo tiempo consumen con gestos mecánicos papas y palomitas.*

La televisión comercial en México es una industria que recupera sus gastos de inversión para producir y transmitir programas, por medio de la publicidad y el *rating* (medición sobre el total de televidentes posibles en un país o ciudad) o *el share* (medición sobre el total de televidentes que tienen su televisor encendido en el momento de emisión de un programa) de su programación.

En algunos países de Latinoamérica como Chile, Brasil, Argentina y México los programas televisivos, por ejemplo, las telenovelas que mezclan lo real documental con la ficción emocional o el *reality show* con el concurso, se producen destacando aspectos de la vida real y las preferencias del público de cada país para obtener su simpatía cultural y sentimental.

En la actualidad la televisión transmite telenovelas dirigidas al público joven que narran de modo atractivo historias ficticias que muestran, con la participación de actrices y actores conocidos por la audiencia, parte de la vida contemporánea con la cual los espectadores jóvenes puedan identificarse.

Los *reality show*, introducidos en nuestro país por influencia de los Estados Unidos, son actualmente los programas más populares y con mayor impacto masivo de la televisión abierta. Los premios en dinero y la oportunidad de ser *famosos* que ofrecen a quienes intervienen en ellos al convertirse en cantantes, actrices o actores son las principales razones de su éxito.

La televisión por cable y por satélite produce muchos programas y series de buena calidad, basados en las distintas edades de la audiencia, cuyos contenidos educativos se relacionan con temas acerca de la naturaleza, los animales, la historia, la salud y otros más. Desgraciadamente, debido al alto costo mensual que se paga por conectarse a sus transmisiones, tiene una clientela muy restringida.

Las estadísticas muestran que el consumo televisivo se comporta como sigue:

- La parte más importante es el entretenimiento, seguido de la información y de la educación en el segmento correspondiente a telespectadores de trece o más años de edad.
- Entre las niñas y los niños de tres a ocho años de edad el consumo más amplio son los dibujos animados. Ellas con inclinación hacia los relatos acerca de animalitos o duendes y ellos hacia las aventuras de acción.
- De los nueve a los doce años el consumo se amplía con películas y documentales dedicados a la familia, sobre todo respecto a la naturaleza, la salud y eventos deportivos. Las niñas, sin que sea excluyente, prefieren las telenovelas y las teleseries.
- Durante la niñez y la adolescencia el consumo de televisión es alto, y baja de modo importante en la juventud debido al tiempo que los jóvenes pasan fuera del hogar.
- Al casarse las parejas jóvenes vuelven con sus hijas e hijos a aumentar su consumo. Y en la tercera edad se incrementa de manera importante.

- La función ritual de buscar la compañía de la madre o del padre a su regreso del trabajo motiva a las niñas y los niños al consumo de programas que muchas veces no son de su preferencia.

### **3.2 La estética de la violencia**

Los medios de comunicación masiva han logrado instituir lo que se puede llamar “estética de la violencia”: la aceptación por parte del lector, el radioescucha o el televidente de la violencia como un hecho normal y sin consecuencias para la convivencia familiar y social.

De acuerdo con Rincón Omar “La violencia no es una ética sino una estética de nuestro tiempo, una manera de expresarse y comunicarse, una posibilidad de hacer sentido. La violencia practicada en la tele expresa una manera de contar las historias y balbucea la inestabilidad, incertidumbre, desconcierto, confusión, indefensión del sujeto social.”<sup>59</sup>

Las noticias sensacionalistas en los periódicos apoyadas con fotografías, los relatos escandalosos en la radio y el cúmulo de imágenes televisivas y cinematográficas acerca de sucesos violentos por delitos como robo, secuestro, homicidio y abuso sexual entre otros; la guerra justa o injusta entre las naciones y los desórdenes sociales originados por la miseria y el hambre son una parte importante de la visión del mundo que tienen nuestros hijos e hijas en la actualidad.

La difusión de esta violencia, en todo momento y a toda hora, puede disminuir en las niñas y los niños su sensibilidad de reacción respecto a ella. Sin embargo se ha observado que aumenta la agresividad o la violencia hacia los otros en los juegos y la solución de los conflictos.

---

<sup>59</sup> Rincón Omar. *Televisión video y subjetividad*, pág. 112.

Además, las niñas y los niños corren el riesgo de creer que las conductas agresivas son una solución aceptable a la provocación, puesto que en muchos programas de televisión, videojuegos y en películas se les justifica moralmente.

“Desde el espectador mediático la violencia es un deleite excesivo, asesinar resulta romántico (Cfr. *Pulp Fiction* de Tarantino, *Asesinos por naturaleza* de Oliver Stone, *Nowhere* de Grez Araki, *Cerdos y diamantes* de Guy Ritchie). La violencia es la forma más seductora de entretenimiento contemporáneo, ya que junta la ternura y la muerte: el asesinato compartido es una fiesta permanente de amor y sangre (Cfr. *Matador* de Almodóvar y *La Virgen de los Sicarios* de Shroeder).”<sup>60</sup>

Los videojuegos portátiles y los que se conectan a la televisión, que muchas niñas y niños utilizan todos los días en sus ratos libres de manera repetitiva, contienen narraciones con imágenes en que los personajes principales, con los cuales ellos se identifican, eliminan o destruyen a sus enemigos de manera violenta.

El incremento en México de la violencia intrafamiliar –la que se presenta en las relaciones cotidianas de la familia–, de la cual tenemos conocimiento debido al aumento desproporcionado del presupuesto de la Secretaría de Salud en los últimos años para subsanar lesiones violentas sufridas sobre todo por mujeres, niñas y niños, se debe en buena medida a la influencia de los medios, lo que hace recomendar una vez más la mediación de la madre y el padre de familia en la orientación de lo que sus hijas e hijos leen, escuchan o ven.

La complejidad del enlace familia-medios/medios-familia debido a que los media han contribuido a la modificación de las relaciones personales, han potenciado la inactividad y la generación de necesidades, -las cuales muchas veces ni siquiera existen en la mente del sujeto-, cubren deseos ficticios, favorecen la imaginación, -llegando incluso a producir conductas obsesivas-, potencian conductas negativas, etc.

---

<sup>60</sup> Ibídem, pág. 112.

Si consideramos al núcleo familiar la pieza clave del desarrollo del ser humano, deberá ser visto igualmente como el primer y principal filtro de toda la información que llega o a la que se ven expuestos todos sus miembros.

Son muchos los estudios que han puesto de manifiesto el papel cardinal que los medios de comunicación tienen en el devenir de la sociedad de hoy. Parece ser que éstos median entre el público y los acontecimientos, sirven como referente a los poderes políticos y por ello pueden ser entendidos como agentes prodemocráticos a la vez que pueden ser vistos como un elemento determinante de la economía y potenciadores de la industria cultural.

Si sabemos que el consumo indiscriminado de medios por parte de los miembros más jóvenes de las familias sin la supervisión de un adulto del grupo familiar, que la conexión a Internet desde sus habitaciones, el visionado continuo de programas televisivos y de films -estos últimos contemplados bien en las programaciones de las diferentes cadenas, bien a través del DVD-, elegidos sin asesoramiento y la guía necesarios, pueden hacer que niños y jóvenes creen posible realizar todo aquello que están viendo, de nuestra mano, padres y profesores, está el evitarlo.

### **3.3 La ética y los medios**

La ética incluye la enseñanza de los valores morales que permiten una convivencia social: la solidaridad, la honestidad, la tolerancia, la igualdad y la democracia, entre otros. El primer contacto de las niñas y los niños con esta formación se presenta en el regazo de la familia, y después en la escuela.

Con su ejemplo, la madre y el padre inculcan en sus hijas e hijos, desde la más temprana edad de éstos, valores que conforman su punto de vista del mundo que los rodea. A pesar de que las niñas y los niños están habituados al uso de los medios audiovisuales son capaces de distinguir y darle otro significado a su vida cotidiana separándola de la acción-ficción del cine o la televisión.

Los medios pueden contribuir al aprendizaje de valores sociales como la cooperación, la amabilidad y el respeto a los otros, además de ser un complemento de la escolaridad de nuestros hijos. Pero también se sabe por estudios de audiencia los efectos funestos de la televisión en la formación de valores y su incidencia en el aumento de la violencia y las desviaciones sexuales cuando el medio se convierte en el único interlocutor de las niñas o los niños.

El impacto que los medios de comunicación pueden tener en las niñas y los niños en su formación ética, modos de vida, intereses culturales, conformación de la conducta y adaptación a las normas sociales depende en gran medida de la previsión e intervención de los padres como interlocutores al invitarlos a descubrir otras opciones, con base en un conocimiento de lo que leen, escuchan o ven, y analizar y discutir la influencia positiva o negativa de los medios.

## CAPITULO IV. MIRAR Y OÍR DE NUEVO

### 4.1 Medios educativos y culturales

En muchos países del mundo, incluido México, existen medios de comunicación masiva, como la radio y la televisión públicas, que el gobierno maneja de modo directo y que operan con fondos provenientes de los impuestos de los ciudadanos.

La televisión y la radio públicas son una opción que los padres de familia deben considerar para la educación de sus hijas e hijos por las razones siguientes:

- Por la radio se transmiten programas de carácter informativo, educativo y cultural de interés general.
- La televisión es un espacio de recreación con canales abiertos a todo público y de acceso gratuito.
- Los programas y seriales radiofónicos y televisivos incluyen temas educativos y culturales relacionados con la salud —como adicciones y sexualidad—, ecología y medio ambiente.
- Transmiten programas y seriales de apoyo a la enseñanza escolar de las niñas y los niños en asignaturas como matemáticas, geografía, biología e historia.
- Sus noticiarios informan acerca de los acontecimientos cotidianos de nuestro país y el mundo con un enfoque diferente al de la televisión comercial.
- En cineclub transmiten películas nacionales e internacionales de calidad.
- Difunden programas de dibujos animados educativos para las niñas y niños sin contenido violento.

Además, sus emisiones de televisión cerrada —la cual requiere una antena y un aparato decodificador especial para ser recibida—, que pueden ser captadas en muchas escuelas públicas de México, incluyen:

- Programas y seriales de televisión para apoyo curricular que complementan el aprendizaje de las niñas y los niños en el aula escolar.
- Educación a través de la telesecundaria para jóvenes y adultos que hayan terminado la primaria.
- También mediante Internet Red Escolar da apoyo curricular interactivo a la enseñanza básica de las niñas y los niños en el aula.

Durante la última década, debido a la construcción o remodelación de las salas cinematográficas (con equipos de proyección y sonido de alta calidad e infraestructura de servicios apropiada) en las ciudades grandes y medianas de todo el país, ha resurgido el gusto del gran público por asistir a la exhibición de películas nacionales o extranjeras.

La vieja costumbre de ir al cine en familia aprovechando el tiempo libre disminuyó de modo notable a partir de los años ochenta, lo que favoreció la aparición del cine en video para consumo en el hogar. En la actualidad, la asistencia de las familias mexicanas a las salas cinematográficas es un suceso masivo en el ambiente urbano.

La producción y distribución de la mayoría de películas en el mundo se realizan mediante la industria cinematográfica de Hollywood. Estas películas comúnmente son un reflejo de parte de la vida y la cultura estadounidenses. Sin embargo, las películas europeas, asiáticas y de otros lugares que muestran otras maneras de vivir también llegan a nuestro país y pueden ser vistas y apreciadas por nuestros hijos.

En cuanto a la industria cinematográfica mexicana, aunque con una producción todavía muy escasa, ofrece en sus películas más recientes temas de actualidad íntimamente relacionados con la realidad de nuestro país.

El cine es un excelente medio de entretenimiento para la convivencia familiar si la madre o el padre participan en la selección de las películas que sus hijas e hijos ven. También pueden promover el examen y la discusión de los mensajes que emiten respecto a la formación de valores y patrones de conducta, ya que muchas de ellas tienen un alto contenido de violencia y sexualidad.

El video puede ser visto innumerables veces y parar la cinta a la voluntad del usuario, características que permiten tanto a los padres de familia como a los maestros utilizarlo como un instrumento educativo. Al examinarlo detenidamente y plantear preguntas a las niñas y los niños se logran enriquecer sus conocimientos y su capacidad de analizar y criticar el mensaje contenido en el video.

También ofrece a las niñas y los niños la oportunidad de ejercitar su creatividad (si tienen las herramientas indispensables como cámara de video y computadora para editar), en el hogar o en la escuela, al ocuparse en la elaboración de sus propios videos. Para que esta actividad pueda efectuarse es indispensable el apoyo de los padres de familia o de los maestros para la obtención de las herramientas mencionadas y la organización del trabajo en grupo.

## 4.2 Globalización y aculturación

Existen pocas dudas sobre el hecho de que el sistema de comunicación de masas se caracteriza hoy por un proceso de globalización. El término "globalización" es hoy empleado para indicar muchos de los procesos que años atrás eran englobados bajo la noción de "imperialismo cultural". En muchos aspectos, los fenómenos observados son los mismos, pero no se derivan de una misma causa, no son resultado de un único actor, como ocurría en la teoría del imperialismo cultural.

“Hoy en día el término "globalización" indica la complejidad de la interacción e interdependencia que se establece entre países diversos y entre sus sistemas de comunicación (Thompson, 1995). El punto de mira no es ya un único país al que se le impute la exportación y la imposición de un único imaginario social, sino la multiplicidad de las relaciones que se establecen entre diferentes países que articulan un proceso de progresiva homogeneización cuyo sistema de comunicación de masas tiende a presentar características funcionales y estructurales cada vez más parecidas, perdiendo la especificidad nacional que en el pasado los hacía diferentes.”<sup>61</sup>

“La transferencia a los mass-media de una parte importante de las funciones de socialización determina el debilitamiento, casi hasta la desaparición, de todas aquellas estructuras preexistentes y que en el pasado asumían las funciones que hoy asumen ellos. Esas antiguas estructuras respetaban los caracteres nacionales y locales diferentes de cada país. Nuestra hipótesis es -que esta transferencia, con el consiguiente debilitamiento de las estructuras preexistentes, se ha iniciado -aunque no ha sido causa única- con el desarrollo de la televisión y se ha visto impulsada por el proceso de comercialización del sistema de la comunicación de masas en los años 80”.<sup>62</sup>

“El nacimiento de la televisión al final de la II Guerra Mundial ha constituido un primer elemento de homogeneización cultural. La televisión, como sostiene Schou, es otro de los elementos de exportación cultural que desde los Estados Unidos se

---

<sup>61</sup>Varela Julia (Ed.) *Sociología e Información*, págs.199-200.

<sup>62</sup> *Ibidem*, pág. 203.

desplazan hacia Europa, y que determinan el primer proceso de homogeneización (Schou, 1992). La observación de Schou y de otros analistas de la teoría del imperialismo cultural demuestran que la difusión de los productos cinematográficos constituyó un primer estadio de la homogeneización. Sin ninguna duda, desde el final de la II Guerra Mundial se inició un proceso de debilitamiento progresivo de la cultura nacional frente a un mayor flujo de mensajes y productos que provenían, sobre todo, de los Estados Unidos”.<sup>63</sup>

“El cambio de las estructuras de propiedad en la economía de los medios de comunicación se debe también a la innovación tecnológica, que constituye, a su vez, un potente instrumento de homogeneización. La televisión, primero, y el ordenador, después, requieren prácticas específicas, conocimientos sensoriales precisos y más ricos en contenidos técnicos que todos los instrumentos de comunicación previos. Así, frente a las anteriores exigencias profesionales, las nuevas implican un nivel de estandarización mucho mayor. Un profesional de la televisión utiliza los nuevos instrumentos de la misma manera, independientemente del país en que trabaje, de los contenidos que quiere desarrollar, del medio en que desarrolla su actividad. Un ordenador es igual en todos los países del mundo”.<sup>64</sup>

“En primer lugar, el sistema de la comunicación de masas y, más particularmente la televisión, desplaza los canales de comunicación interpersonales que en muchos países fueron durante años los principales medios de socialización política y, por lo tanto, el vehículo básico utilizado por el sistema político para relacionarse con los ciudadanos. Por consiguiente, desaparecen o se debilitan todas las estructuras comunitarias: partidos, sindicatos, etc., que hasta entonces habían desempeñado funciones de representación de los intereses, de articulación del consenso y de comunicación. Los medios de comunicación de masas se convierten en el principal vehículo de comunicación y discusión sobre los asuntos de interés general”.

“En la actualidad, la innovación tecnológica implica la difusión, ya sea en el interior del sistema comunicativo de masas o del sistema político, de idénticas prácticas laborales, rutinas, figuras profesionales, etc., debilitándose con ello las

---

<sup>63</sup> *Ibidem*, pág. 204.

<sup>64</sup> *Ibidem*, págs. 206-207.

características particulares o específicas que habían hecho diferentes a estos dos sistemas”.<sup>65</sup>

Nacen nuevos canales, Internet y otras tecnologías informáticas multiplican hasta el infinito la posibilidad de hacer oír la propia voz. Por otra parte, cabe el riesgo de un control centralizado por las grandes corporaciones comunicativas que pueden hacer vanas las, múltiples oportunidades que nos ofrece la innovación tecnológica.

La globalización —unión y relación de datos, sucesos, consideraciones, disciplinas, gustos y consumo de bienes y servicios que incluyen a todos los habitantes del mundo— es una realidad contemporánea en que los medios masivos de comunicación han sido y son indispensables.

A ellos debemos en buena medida la oportunidad de conocer y apreciar la diversidad de culturas o maneras de vivir, ver, sentir y escuchar de los habitantes del planeta tierra.

La distancia de tiempo y espacio entre las naciones es mucho menos importante desde la aparición de la comunicación instantánea. De algún modo, al mezclar las costumbres de la gente de todos los países, se obtiene una coincidencia universal que nos enseña cuán parecidos somos los unos de los otros.

El concepto de aldea global se deriva de esta nueva realidad, pues lo que le acontece a los habitantes de un pequeño pueblo o de una gran ciudad tiene la misma importancia, sin considerar el lugar y el país donde éstos se localicen.

Con la globalización de la comunicación, nuestras hijas e hijos pueden acercarse a la cultura y los valores universales por medio de los libros, la radio, la televisión y el cine.

Sin embargo, la globalización busca también la imposición de determinados valores y modos de ser (la moda, los viajes organizados, el consumo de algunas revistas

---

<sup>65</sup> *Ibidem*, págs. 209-208.

impresas y canales de televisión, el cine de Hollywood, entre otros), adecuados a los intereses económicos de un pequeño número de empresas multinacionales cuyo objetivo principal es uniformar los gustos de la gente en todo el mundo, para aumentar así el consumo de bienes y servicios que esas compañías producen o proveen.

La madre y el padre, en compañía de sus hijas e hijos, pueden apoderarse (utilizarlos de manera cotidiana y discutir en familia sus contenidos para hacerlos suyos) de los medios públicos de comunicación masiva que existen en México, los cuales representan opciones de entretenimiento y educativas distintas a las de los medios comerciales.

Evitar la aculturación —adopción y asimilación por parte de un país de una cultura distinta de la suya— de las niñas y los niños es responsabilidad de la madre y el padre de familia, para cuyo cumplimiento los contenidos de la televisión y la radio pública pueden ser un gran apoyo.

Los medios masivos de comunicación como los periódicos, las revistas, la radio, la televisión y el cine contienen mensajes que son, como lo hemos planteado, una parte importante de la realidad social, económica y política que nuestros hijos viven en la actualidad. Su formación educativa, tanto en el hogar como en la escuela, está influida por los medios.

La expresión popular *hijos de la televisión*, que se refiere a quienes nacieron después de la década de los cincuenta, nos muestra que desde hace años la televisión es el medio más importante. Ahora las niñas y los niños piensan con imágenes, y la comunicación electrónica instantánea les parece algo normal y cotidiano.

Los medios nos ofrecen conocimientos, educación, información y entretenimiento constructivo, herramientas que, bien aprovechadas, pueden ayudarnos a enriquecer nuestra comprensión del mundo. Pero también promueven la adicción al consumo, el individualismo, el desarraigo de la cultura propia y la violencia, conductas que pueden impedir una vida armoniosa.

La madre —que tiene una importancia sobresaliente como mediadora en la relación de sus hijas e hijos con los medios—, con el apoyo del padre, tiene la delicada responsabilidad de saber lo que ellas y ellos prefieren leer, escuchar o ver, para ayudarles a seleccionar el contenido de los mensajes y analizar sus efectos en la realización de valores sociales como la equidad, la democracia y la justicia.

Es necesario adquirir un conocimiento profundo de los valores y tradiciones que compartimos como mexicanos para legarlos a nuestros hijos, promoviendo así la preservación de nuestra cultura y el establecimiento de una relación de igualdad con las otras culturas que conforman el mundo en que vivimos.

### **4.3 La educación a distancia.**

“El campo de la educación a distancia no es un invento de fin de siglo. Esta modalidad educativa tiene antecedentes en diversas experiencias que en el mundo se han dado desde épocas remotas. Se pueden rastrear ejemplos diversos en los que pueblos o sujetos que se impusieron la tarea de educar, y cuyos educandos se encontraban en locaciones dispersas, tuvieron que desarrollar estrategias para hacer llegar sus mensajes utilizando los medios de comunicación a su alcance”.<sup>66</sup>

La educación a distancia, como parte de la educación formal o instituida, se desarrolla en el siglo XX en todo el mundo como modalidad alternativa asociada al concepto de oportunidad para poblaciones tradicionalmente alejadas de los sistemas escolares. No es casual que los países pioneros que han alcanzado mayor desarrollo en esta modalidad, sean aquellos con grandes extensiones territoriales, como Australia, Canadá, India, entre otros, y los que tuvieron necesidades de expandir política, social y culturalmente un imperio, como el caso de Inglaterra y la influencia que ejerció en los dos países arriba mencionados.

---

66 Chan Núñez María Elena “Educación a distancia y competencias comunicativas”, en *La tarea revista de Educación y cultura de la sección 47 del SNTE*. No 11 agosto 1999. <http://www.latarea.com.mx/articu/articu11/mechan11.htm> [Consulta: 8 agosto.2006]

En América Latina, países como Venezuela, Brasil, Colombia y Costa Rica han alcanzado un importante desarrollo en estas modalidades. Importante no sólo por su consolidación sino por la diversidad de necesidades educativas que han reconocido en su población y la apuesta a la educación como factor de desarrollo social.

Las razones históricas para la expansión y consolidación de estas modalidades son sumamente interesantes para entender las particulares formas en que las políticas educativas de las naciones se orientan a la no convencionalidad educativa y las estrategias que han instrumentado para hacerlas posibles.

La educación a distancia se define por su vocación de acercamiento entre instituciones y educandos.<sup>67</sup> Es así que supone comunicación, puesta en contacto, acercamiento en varios sentidos:

- Acercar la escuela a poblaciones geográficamente alejadas.
- Acercar la escuela a los ámbitos laborales y a sus necesidades particulares de formación.
- Acercar la escuela a las condiciones de vida de poblaciones cuyas características diversas no están consideradas en la escuela como institución convencional: los adultos, las mujeres, los trabajadores, los indígenas, los discapacitados, los profesionales demandantes de actualización, los migrantes, etcétera.
- Acercar la escuela a problemáticas sociales y profesionales contextualizadas, es decir, partir de una visión de la Institución educativa, como la que está lejos de comunidades con problemas específicos a resolver, y que requieren de que la formación llegue al sitio. Desde este enfoque no son los educandos los distantes a la escuela, sino la distante es la escuela convencional.

---

<sup>67</sup> *Ibídem.*

La educación a distancia puede ser abordada como objeto de estudio desde diversas perspectivas. Interesan en este trabajo dos enfoques en particular vistos desde una perspectiva sociocultural: la de su institucionalidad histórica que obedece a razones políticas y particulares posturas axiológicas de quienes la impulsan como modalidad educativa y una segunda perspectiva: la relativa a su definición como práctica de comunicación educativa.

#### **4.3.1 Algunas reflexiones sobre la educación a distancia como industria cultural.**

El empleo de la capacidad de las nuevas tecnologías de la información y su posibilidad para acumular, almacenar y transmitir grandes cantidades de información de forma inmediata, superando las barreras físicas y temporales de la comunicación, será el motor de las transformaciones de la tecnología educativa. La educación deberá adquirir en este contexto una nueva configuración. Los nuevos medios tecnológicos requieren y posibilitan un cambio radical en el modo de enseñar y aprender que, ciertamente, transformará los procesos educativos como un todo. "La educación online a través de redes telemáticas está creando un cambio de paradigma en la educación. La nueva tecnología de redes telemáticas requiere y permite en la totalidad nuevas formas de aprender y enseñar. Por primera vez en la historia podemos tener comunicación entre /muchos a través del tiempo y del espacio. Nunca antes hemos sido capaces de tener interacciones independientes de tiempo lugar - el marco de referencia para la sociedad del conocimiento " (Harasim, 1996).

Esto nos lleva hacia una nueva visión de las posibilidades de la educación a distancia en su capacidad para emplear las nuevas tecnologías de la información. La capacidad creada para acumular grandes cantidades de información y su transmisión inmediata superando barreras de distancia y tiempo, asociadas a la disminución de los costos, significa que potencialmente cualquiera puede ser un aprendiz/estudiante o un alumno a distancia (Kerka, 1996). Las posibilidades que se presentan para dar respuesta a la demanda educativa crecen en progresión geométrica.

La experiencia de la educación por televisión, ampliamente difundida en las Américas, inicialmente estuvo centrada en las producciones pregrabadas o en vivo, con la participación de profesores que conducían la enseñanza sobre la base de sus experiencias exclusivas como profesores presenciales. La falta de habilidades específicas de los profesores para la comunicación a través de este medio, no siempre resultó en programas educativos efectivos y de gran alcance. Solamente cuando los programas educativos a través de la televisión fueron profesionalizados. Estos procesos tuvieron un mayor impacto en la motivación y capacidad de enseñanza. Sin embargo fueron mayormente considerados como complemento de los programas de enseñanza directa en las aulas. Posiblemente el mayor problema para los procesos a través de radio y televisión fue la imposibilidad de establecer una doble vía de comunicación inmediata entre el profesor y el estudiante.

Cabría formular algunas preguntas con relación a los riesgos que se corren en la educación a distancia en tanto se le instituye para la atención escolar masiva. Los medios de comunicación y la factibilidad de producir materiales educativos estandarizados para la cobertura de grandes grupos de población, posibilita que se organice en un sentido industrial, en donde los procesos de producción, distribución y consumo de los materiales educativos, la evaluación de aprendizajes y acreditación, se desarrollan centrandolo la eficiencia del sistema en las tecnologías de soporte. El riesgo no está, por supuesto, en considerar que las tecnologías de soporte posibiliten la eficiencia, sino en que estas tecnologías se constituyan en el centro del sistema e incluso en su razón de ser. Un ejemplo elemental de una visión centrada en la tecnología es lo que comúnmente ha ocurrido en algunas instituciones mexicanas en las que antes que identificar con claridad el tipo de necesidades educativas regionales, nacionales o internacionales que la institución pretende atender, se hace la gestión y compra de determinada tecnología de comunicación. Parecería que quien gestiona la instrumentación tecnológica opera de una manera visionaria, y tal vez en algunos casos lo ha sido. No obstante la visión no ha incluido en la mayoría de los casos a los sujetos que usarán la tecnología para comunicarse. El énfasis se ha puesto en el equipamiento, y en algunos casos hasta en la capacitación para su manejo, pero no en su uso para la

comunicación. No basta hacer circular información por redes telemáticas, ni transmitir cátedras televisadas, para hablar de comunicación educativa<sup>68</sup>.

Ejemplos sobran, Francisco Gutiérrez y Daniel Prieto (1991) advierten sobre la mecanización en la producción de materiales educativos, que al convertirse en herramientas para la educación masiva, se constituyen en mensajes descontextualizados, elaborados para sujetos que responderán a un tipo de actividades y apropiación de contenidos que pueden estar completamente alejados de sus intereses y problemáticas más elementales.

La educación a distancia se desarrolla y es afectada por los fenómenos sociopolíticos y culturales de fin de siglo, particularmente por los avances tecnológicos en las telecomunicaciones y se potencializa u obstaculiza su desarrollo de acuerdo a patrones culturales, no sólo de apropiación tecnológica sino, entre otros, de la imagen y la vivencia de la escolaridad.

La educación a distancia, vista desde las teorías socioculturales de la comunicación, lleva a la necesidad de reflexionar ampliamente sobre su sentido como propuesta cultural, que impactará fuertemente a la totalidad de los sistemas educativos en las próximas décadas.

---

<sup>68</sup>Ibidem.

### 4.3.2 La televisión educativa en México.

La televisión como medio electrónico de comunicación, constituye en mayor medida el sustento para los procesos de educación informal, porque a través de más de 50 años de influencia, ha logrado imponer cambios de conducta en grupos de todos los niveles sociales; en particular sobre la población analfabeta que nunca llega a emprender los procesos educativos de formación convencional.

A lo largo de su breve historia la televisión ha demostrado algunas de sus fortalezas: ha sido el medio más rápido, más eficaz, más seguido como referencia por los telespectadores... y, nuevamente, la televisión ha presentado sus debilidades para dar sentido a la información y al mismo tiempo ha demostrado la imposibilidad de romper con su tendencia a la fragmentación, su incapacidad para servir al conocimiento, sus limitaciones para presentar una información que permita hacer un debate ordenado, o que contribuya a la formación del espíritu crítico de los telespectadores. Y, a pesar de todo, esas no son, sin embargo, limitaciones reales de la televisión sino que vienen causadas por un uso sesgado y empobrecedor del medio.

“La televisión pública es aquella que responde al imperativo de hacer calidad, inscribir nuevas ciudadanías y expresar esa lucha por la identidad y el reconocimiento de las comunidades en universos de mixtura cultural; su compromiso es pensar diferente”.<sup>69</sup>

“La televisión pública es fundamental para construir sociedad y ciudadanía; por lo tanto, es una responsabilidad del Estado que debe proteger al ciudadano y promover espacios públicos para que la comunidad se encuentre y se exprese; para que la gente ejerza su derecho a la representación; para productores y audiencias para una televisión diferente”<sup>70</sup>

“La televisión, desde sus primeras búsquedas y descubrimientos, está inscrita en el circuito de la industria de la ideología y tiene una función social asignada al

---

<sup>69</sup> Rincón Omar. *Televisión, video y subjetividad*, pág. 73.

<sup>70</sup> *Ibidem*, pág. 74.

control".<sup>71</sup> Los medios dominan recursos cada vez más sofisticados de la retórica persuasiva para cumplir con su labor "formativa", lo mismo en comerciales que en programas informativos, series policíacas, telenovelas y programas infantiles.

Mientras tanto, de manera paralela, se ha desarrollado un concepto y una práctica de televisión educativa (formal y no forma), "que es el correlato pedagógico de la relación vertical emisor - mensaje - receptor, impuesto por los mass media: un modelo de ingeniería educativa que busca multiplicar las fuentes de información para el educando con el fin de abatir el grado de incertidumbre y garantizar la operatividad del sistema".<sup>72</sup>

En México, el Estado ha establecido un marco jurídico para regular la actividad de los medios de comunicación, destacando entre sus ordenamientos la difusión de la cultura, la información, el entretenimiento, para fortalecer la educación pública, y la divulgación de los servicios sociales.

Como influencia en el desarrollo económico del país, la televisión educativa ha significado una vía de oportunidades, que bien orientadas llegarían a proporcionar educación a millones de personas, cuyo servicios estarían en función de conseguir, ampliar y perfeccionar nuevos conocimientos.

La televisión como medio para la educación, se dedicó durante algunos periodos a mejorar los niveles de vida de la población, además de atender las necesidades de educación elemental para la higiene y la salud, mediante el apoyo a los programas de desarrollo comunitario, la capacitación y seguridad en el trabajo.

La televisión educativa en México ha incursionado en las modalidades formal e informal, algunas veces desde el espacio de la televisión comercial, y otras tantas mediante la intervención de los medios audiovisuales controlados por el Estado, que ha intervenido en los tiempos de transmisión, haciendo uso del derecho que le otorga la constitución para ejercer el 12.5% del tiempo al aire sobre las concesiones televisivas en el espacio nacional, además de allegarse sus propios recursos, con el

---

<sup>71</sup> Molina Argudín, Alicia. *La programación televisiva de Telesecundaria y las Guías de estudio*.

<sup>72</sup>Ibidem, págs.

objetivo de establecer el uso social de las comunicaciones electrónicas de masas en beneficio de la educación.

Un aspecto central para conocer la historia de la TV educativa y los medios de comunicación, incorporados a la educación formal y no formal, parte de la experiencia que el Estado mexicano tiene con el uso de las redes electrónicas destinadas a la educación.

La primera serie de televisión con orientación educativa "Yo puedo hacerlo", se produce durante el año de 1965, y tiene como objetivo alfabetizar a grandes sectores de la población adulta, que no había sido atendida porque el Estado no contaba con la posibilidad de proporcionar educación abierta para adultos; con excepción de las escuelas nocturnas para trabajadores, que brindaban educación primaria mediante el sistema presencial<sup>73</sup>.

El Sistema de Telesecundaria, después de la primera fase experimental, se consolida como servicio operativo, durante casi dos décadas (1979 - 1989), cuando la televisión educativa se convierte en un espacio más significativo, con la producción de programas de televisión que incorporaban la explicación objetiva del contenido de los planes y programas de estudio.

La tendencia al crecimiento del Sistema que prevalecía en la televisión educativa, fluctuaba entre la transmisión de la información como proceso, y la posibilidad de formar integralmente al individuo como un ser conciente que participa en la formación de valores adecuados a sus características, y en la práctica, cumple con la toma de decisiones que fortalecen a la comunidad que pertenece.

Desde sus inicios la televisión pública en México incursiona en la televisión comercial con el canal 13, organismo estatal, que funciona con el mismo esquema de la televisión comercial durante la primera mitad de la década de los setenta, incorporando un mínimo de programación educativa en la Red de Televisión de la República Mexicana (TRM), que posteriormente pasará a ser Imevisión mediante la

---

<sup>73</sup> Antecedentes y experiencias de televisión educativa. Méx. 1985. Secretaría de Educación Pública SEP.

creación de los canales 7 y 22, que transmiten programas educativos y culturales hasta la privatización en 1994 de los canales 7 y 13.

Durante la primera parte de los setenta Televisa produce tres series de corte educativo, saliéndose del esquema que la caracterizaba produce en el formato de telenovela "Ven conmigo", que dio la pauta para la producción de "Acompáñame" y "Vamos juntos", en los años 1977 y 1979, respectivamente, época en que se multiplicaron como nunca las críticas gubernamentales y de diversos sectores sociales a Televisa y en general a la estructura de la comunicación social nacional<sup>74</sup>. Estas dos telenovelas figuraron como el primer intento del Estado mexicano, para incidir en el desarrollo del sistema abierto de educación, además de atender el grave problema de llevar educación Primaria a todas las personas que lo demandaban.

El convenio con la UNAM consolidó la participación del consorcio privado en el campo educativo y se sumó a lo que públicamente esa empresa denominó "Fundación Cultural Televisa". A partir del acuerdo con la Universidad, la empresa "Instituyó un Centro de Información de Datos Educativos, que cuenta con filmoteca, videoteca, discoteca, museo y modernos sistemas de computación, electrónica e informática que permiten investigar, estructurar y proyectar programas educativos destinados al mejoramiento de los grandes problemas nacionales"<sup>75</sup>.

En 1980, se produce la serie "Teleprimaria" dedicada a apoyar los programas de educación primaria escolarizada, producida por la SEP y transmitida por la Red de Televisión de la República Mexicana (TRM). En apoyo a la currícula de educación elemental, también se producen las series "Primaria intensiva para adultos", "Teleprimaria" y "Secundaria Intensiva para adultos", que funcionaron como los primeros servicios alternativos para apoyar la modalidad educativa a distancia para adultos.

---

<sup>74</sup> Rojas Zamorano, Alberto. *Televisión y Educación*: en "La televisión educativa en México". Méx. 1985, SEP - COSNET

<sup>75</sup> Ramírez, Roberto. "El video debe contar con emisiones educativas, culturales y de diversión, para no ser elitistas". En entrevista de prensa publicada en Excelsior, México. 14 noviembre de 1983. Sección C, p. 8.

Durante el gobierno de Miguel de la Madrid Hurtado (1982-1988), se lanzaron al espacio los satélites "Morelos I" y "II", con lo cual nuestra nación se colocaba a la vanguardia de la tecnología educativa, consiguiéndose con esto, la cobertura nacional. Resultando de gran importancia para el desarrollo nacional en lo referente al renglón de las comunicaciones públicas y privadas de radio y televisión.

Actualmente los medios electrónicos de televisión educativa reorganizan sus contenidos, a partir de considerar la presencia renovada y determinante del receptor, es decir, del público usuario. Para alcanzar los objetivos inmediatos se transmite por 8 canales de la Red Edusat en señal decodificada, que buscan cubrir todos los niveles del Sistema Educativo Nacional.

La estrategia para organizar sus emisiones, abarca cuatro líneas de trabajo:

- La programación de barras fijas de duración diversa, para la atención de modelos de educación distancia.
- Transmisión de video bajo demanda, de acuerdo a los requerimientos de los usuarios, a fin de desarrollar y complementar algún contenido en particular.
- Existe una revista mensual de distribución nacional en las escuelas y centros de maestros, que da cuenta de la programación con un mes por anticipado, donde se recomienda la forma de trabajar con los programas dentro y fuera del aula; además de brindar posibilidades para la discusión rescate y sistematización de experiencias de carácter educativo.
- La programación de series educativas se ejerce con un sentido más amplio, respetando su contenido y pertinencia de acuerdo al interés del público en general.

### **4.3.3 El modelo educativo a distancia.**

Como parte de las líneas estratégicas del programa educativo 1995 - 2000, la Secretaría de Educación Pública, establece el uso de las tecnologías de información y comunicación (TIC), puesto que es una acción prioritaria para avanzar en el mejoramiento del sistema educativo nacional<sup>76</sup>.

Al iniciar el año 1966, junto con la firma del convenio entre la Secretaría de Educación Pública y el Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa (ILCE), se establecerían las prioridades en torno a la construcción del Programa de Educación a Distancia (PROED), que acompañado de iniciativas de capacitación y educación realizadas por otras dependencias, avaladas por la SEP, han estado desarrollando proyectos de apoyo a este proceso de incorporación de los medios de comunicación masiva, y la informática a la educación.

Los proyectos, concebidos en apoyo de la educación básica son tres: La Red Satelital de Televisión Educativa (EDUSAT), el proyecto Red Escolar que conjunta esfuerzos para atender los subprogramas Centros de Tecnología Educativa y Secundarias para el Siglo XXI, y la Videoteca Nacional Educativa.

La Red Edusat es el sistema digital de señal restringida, con cobertura continental cuyas transmisiones se difunden a través de la señal del satélite SATMEX 5, puesta al servicio exclusivo de la SEP y del ILCE que maneja seis canales, además de los cuatro canales que opera la Dirección General de Televisión Educativa, órgano de producción de la propia Secretaría.

Aún cuando los contenidos de la educación formal e informal, están orientados de manera directa a cubrir las etapas escolares de la educación básica, buscan ampliar cada vez más la capacidad, para atender a todos los niveles del sistema educativo nacional.

---

<sup>76</sup> *Programa de Educación a Distancia ILCE-SEP 1996-2000*, Revista Edusat, guía de programación. Año 4, 3<sup>a</sup>. Época. No. 25, pp. 8 -10. Enero/Febrero, 2001. Impresa en México.

En el nivel de primaria se ha iniciado la expansión de la red, particularmente en el sector rural e indígena. La diversidad de servicios educativos ofrecidos por Edusat supone un importante incremento en el volumen de su programación, al grado que durante 1999 se transmitieron aproximadamente 36 mil horas, de las cuales el 70% fueron producidas por instituciones públicas de México.

La programación se transmite por los 10 canales de la Red Edusat, además de la barra IMAGINA, que se transmite en señal abierta a través del canal 4, también la del canal 16 que retransmite por el canal 22 de CONACULTA en horario matutino, y que cubre a las 21 televisoras de la Red Nacional de Radiodifusoras y Televisoras Educativas y Culturales A.C.<sup>77</sup>

Por otra parte, los dos proyectos sustantivos que se desarrollan en paralelo, integran alternativas novedosas y tienen como objetivo, conectar a Internet a las escuelas del país, mediante cinco servidores que maneja el Proyecto Red escolar, los cuales al iniciar el ciclo escolar 2001 - 2002, ofrecen el servicio de consulta de materiales educativos en línea, asesoría sobre temas educativos a maestros, alumnos e investigadores del nivel básico, pertenecientes a escuelas que cuentan con aulas de medios.

Con vistas a mejorar la educación, la Informática educativa funciona con base al equipamiento de aulas de medios, y mediante la interacción de maestros y alumnos de diferentes regiones de México, los cuales aprovechando las innovaciones en materia de conectividad, podrán generar en breve proyectos de aprendizaje común, y resolver dudas sobre temas curriculares, o bien consultar la biblioteca digital en constante expansión.

Como parte de la formación en la nueva cultura tecnológica, el estudiante cuenta en su escuela con un aula de medios, en la cual se trabaja con base al modelo de uso, mismo que mantiene una relación de 24 alumnos por computadora. En el considerando que se trabaja por parejas, cada alumno tiene un mínimo de acceso de tres horas semanales. Esto se logra instalando entre 15 y 25 computadoras,

---

<sup>77</sup> *Ibíd*em, pág

dependiendo del número de grupos y alumnos de cada escuela. Durante el ciclo escolar 2001 - 2002 se alcanzarán a conectar el total de las escuelas de educación básica, esto permitirá integrar al total de los alumnos y escuelas del nivel básico, a los procesos de formación en el uso de la informática educativa aplicada a la educación<sup>78</sup>.

Adicionalmente, se han equipado y conectado todos los Centros de Maestros y las 33 Coordinaciones para Actualización del magisterio, que abarca el Programa Nacional de Actualización Permanente (PRONAP) de la SEP; Instancias que han sido dotadas con una aula de medios, para apoyar la capacitación en el uso de las Tecnologías de Información y Comunicación. También las escuelas Normales del país cuentan con aulas de medios, además graban los programas de televisión que se transmiten por la señal de Edusat, mismos que se distribuyen a todas las escuelas a petición de los maestros<sup>79</sup>.

A partir de 1999, con los avances de Edusat y Red Escolar, se desarrolló el modelo de secundarias para el Siglo 21 (SEC 21), basado en el uso integral e intensivo de las Tecnologías para la Información y la Comunicación.

El uso de la Red Escolar y Edusat implica un amplio programa de capacitación para el magisterio mexicano. Tomando en cuenta que entre cinco y siete maestros participan directamente en el aula de medios, existe un proceso de capacitación inducida a partir de la introducción de la Red Escolar, mediante el cual se ha capacitado a 20000 docentes. La actualización de maestros en la Red Escolar se ha desarrollado con especial énfasis en el uso de los formatos presénciales y a distancia, emitidos a través de cursos por la Red Edusat, y mediante el uso del Internet, cuyos destinatarios finales son los maestros que laboran en las 32 entidades de la república mexicana<sup>80</sup>.

---

<sup>78</sup> Avances del Programa de Educación a Distancia (POED). [www.ILCE.edu.mx](http://www.ILCE.edu.mx) [Consultado: Nov. 2005]

<sup>79</sup> *Ibíd.*

<sup>80</sup> *Programa de Educación a Distancia ILCE-SEP 1996-2000*, Revista Edusat, guía de programación. Año 4, 3<sup>o</sup>. Época. No. 25, pp. 8 -10. Enero/Febrero, 2001. Impresa en México.

Un componente que se incorpora en este proceso como plataforma tecnológica en el uso de los medios informáticos a la educación es la Videoteca Nacional Educativa, institución que participará con la integración de un modelo de servicio innovador en el ámbito educativo, ofreciendo consultas de imagen educativa de video, clasificada y referenciada a los contenidos expresados en los planes y programas de estudio del Sistema Educativo Nacional; además de otorgar productos multimedia elaborados con la finalidad e intención didáctica de aplicarlos al proceso de enseñanza - aprendizaje.

#### **4.4 programa de Enciclomedia**

Ante la escasez de ofertas educativas, uno de los primeros intentos serios por enfrentar los efectos de la crisis, sobrevino con la creación del modelo Educación a Distancia.

Tras la II Guerra Mundial surgió la necesidad de una formación permanente del profesorado. En la mayoría de los países europeos esta formación suponía realizar algunos estudios especializados después de los cursos programados en la universidad, los cuales engloban un periodo de prácticas educativas bajo la supervisión de un tutor y el estudio de algunos temas de psicología y de historia de la educación.

En la actualidad aumenta el planteamiento de la formación del profesorado a partir de la propia experiencia en el aula y del intercambio de opiniones y experiencias con otros compañeros de profesión mediante cursillos, conferencias o seminarios.

Y es que las nuevas tecnologías, los cambios culturales y científicos que se dan en este momento en el mundo exigen una renovación constante de la escuela y por lo tanto precisa la actualización constante de los educadores. El perfil que se pide hoy al profesor es el de ser un organizador de la interacción entre el alumno y el objeto de conocimiento; debe de transmitir la tradición cultural y a la vez suscitar interrogantes sobre la actualización de los conocimientos históricos con el fin de que el alumnado llegue a establecer las conexiones entre pasado, presente e, incluso,

futuro; debe analizar y saber en qué contexto geográfico, social y cultural se mueve con el fin de responder a la sociedad cambiante actual.

Esta nueva demanda de la figura del enseñante que requiere la sociedad actual hace que, además de los cambios que se van operando en las universidades y escuelas normales, en las que se forman pedagogos y maestros, los profesores activos tengan que recibir una formación permanente que adquieren por diversos medios.

La educación audiovisual surgió como disciplina en la década de 1920. Debido a los avances de la cinematografía, los profesores y educadores comenzaron a utilizar materiales audiovisuales como una ayuda para hacer llegar a los estudiantes, de una forma más directa, las enseñanzas más complejas y abstractas. Durante la II Guerra Mundial, los servicios militares utilizaron este tipo de materiales para entrenar a grandes cantidades de población en breves espacios de tiempo, poniéndose de manifiesto que este tipo de método de enseñanza era una valiosa fuente de instrucción que contaba con grandes posibilidades para el futuro.

A finales de la década de 1940 la UNESCO decidió impulsar la educación audiovisual en todo el mundo. En noviembre de 1947, al celebrarse en México la II conferencia general de esta organización, la delegación mexicana presentó un informe titulado "la educación audiovisual, fines y organización internacional", que fue aprobado.

En las décadas de 1950 y 1960 el desarrollo de la teoría y sistemas de comunicación promovió el estudio del proceso educativo, poniendo especial hincapié en la posible interacción de los elementos que intervenían en el proceso: el profesor, los métodos pedagógicos, la transmisión de conocimientos, los materiales utilizados y el aprendizaje final por parte de los alumnos. Como resultado de estos estudios, los métodos audiovisuales dejaron de ser considerados un mero apoyo material en la educación, pasando a ser una parte integrante fundamental del proceso educativo, ámbito hoy conocido como comunicación audiovisual.

Los diversos estudios de psicología de la educación han puesto en evidencia las ventajas que presenta la utilización de medios audiovisuales en el proceso enseñanza-aprendizaje. Su empleo permite que el alumno asimile una cantidad de información mayor al percibirla de forma simultánea a través de dos sentidos: la vista y el oído. Otra de las ventajas es que el aprendizaje se ve favorecido cuando el material está organizado y esa organización es percibida por el alumno de forma clara y evidente.

Por otro lado, la educación a través de medios audiovisuales posibilita una mayor apertura del alumno y del centro escolar hacia el mundo exterior, ya que permite superar las fronteras geográficas. El uso de los materiales audiovisuales puede hacer llegar a los alumnos experiencias más allá de su propio ámbito escolar y difundir la educación a otras regiones y países, siendo accesible a más personas.

En México, por ejemplo, desde comienzos de la década de 1970 se utilizan dispositivos audiovisuales para transmitir programas educativos a todas las comunidades autónomas. Asimismo, nuestro país ha experimentado con satélites para la difusión de este tipo de programas en los canales públicos de las televisiones de América Latina.

Enciclomedia es uno de los programas de educación básica más fuertemente promovido por la administración del presidente Vicente Fox. El programa tiene como objetivo llevar libros de texto gratuitos digitalizados a las aulas y supone que el uso pedagógico de la tecnología mejora la calidad del servicio ofrecido y el aprendizaje de los alumnos, aspectos sobre los cuales aún no se conocen resultados concretos.

El proyecto de Enciclomedia para la educación primaria se encuentra definido en el Programa Nacional de Educación 2001-2006. Es un subprograma del “Programa de expansión del uso de las tecnologías de la información y la comunicación en la Educación Básica”. Sus avances han sido mencionados en los informes de gobierno de 2002, 2004 y 2005.

Enciclomedia es una enciclopedia digital que reúne los contenidos de los libros de texto gratuitos de primaria para apoyar el trabajo de los profesores en el aula con la

intención de propiciar en el estudiante un ambiente didáctico e interactivo de aprendizaje. Crea también un vínculo directo entre las lecciones y los acervos tecnológicos, nacionales y regionales, con que ya cuenta el país: la Videoteca Digital, la Red Satelital de Televisión Educativa, la Red Escolar, las Bibliotecas Escolares, Secundaria 21, Enseñanza de la Física y Matemáticas con Tecnología y el portal SEPienSA, entre otros. Además, brinda la posibilidad de interactuar con el programa Encarta, audios, fragmentos de películas, simuladores, animaciones, interactivos, ejercicios, un programa piloto de inglés, y no requiere conexión a Internet para funcionar.

Hasta ahora, Enciclomedia se dirige a los profesores y alumnos de 5º y 6º grado de primaria. En su etapa de prueba participaron cinco escuelas primarias de DF. En la segunda etapa, “fase piloto”, participaron 1,123 escuelas de diferentes estados del país. En la tercera etapa, en el ciclo escolar 2004-2005, participaron 20,839 escuelas (federales y estatales, regulares e indígenas). Finalmente, en el ciclo escolar 2005-2006 participan poco más de 23 mil escuelas de todo el país.

Enciclomedia se instaló paulatinamente en los salones de 5º y 6º grados en escuelas primarias a partir del ciclo escolar 2004–2005. En colaboración con las autoridades educativas de cada entidad federativa, se capacita a los maestros para aprovechar los apoyos, recursos y herramientas que ofrece el proyecto, además de brindarles la asesoría técnica y pedagógica que requieran para mejorar los procesos de enseñanza y aprendizaje con esta innovación tecnológica mexicana.

Enciclomedia tiene dos componentes:

- Libros de texto gratuitos en edición digital: contienen los materiales, recursos y actividades para fortalecer el proceso de enseñanza en el salón de clases. Ahí los alumnos y maestros pueden indagar, observar, comparar y seleccionar la información relacionada con las materias del plan de estudios de primaria.
- Espacio del maestro: integra los materiales que la Secretaría de Educación Pública ha diseñado para guiar y facilitar la tarea docente, como el plan y los

programas de estudio, los libros para el maestro, los avances programáticos y los ficheros, así como sugerencias didácticas para abordar las lecciones de los libros de texto con esta herramienta.

En el año 2003, se inició la fase piloto del programa. Como resultado del compromiso conjunto de la SEP con los gobiernos estatales para equipar de cerca de 2000 aulas en todo el país. En el mes de diciembre de 2004 se concluyó el equipamiento de 21,434 aulas que benefició a cerca de 643 mil alumnos de quinto y sexto grado de primaria.<sup>81</sup>

La meta del programa para 2006 es concluir los textos digitales de la mayor parte de las asignaturas para 5º y 6º grados de primaria, así como equipar a todas las aulas de esos mismos grados escolares (más de 165 mil aulas), a dos aulas en cada uno de los 548 Centros de Maestros, y un aula en cada una de las 137 Escuelas Normales Públicas que ofrecen la Licenciatura en Educación Primaria. En sus siguientes etapas, se tiene proyectado que el programa llegue a todos los grados de educación primaria y secundaria, especialmente a la telesecundaria.

“Este programa considera el diseño e implementación de un proceso de capacitación y actualización que garantice la aceptación y el aprovechamiento del programa, inserto en un proceso mayor y de largo alcance de formación continua de maestros en educación básica para la enseñanza asistida por Enciclomedia. Las acciones de capacitación de docentes iniciaron en noviembre de 2004 y se prolongarán durante todo el ciclo escolar 2004-2005. La meta del programa al 2006 es atender a 180 mil maestros frente a grupo, además de directivos escolares y estatales, y asesores técnicos pedagógicos de educación primaria. Los socios: Secretaría de Educación Pública (SEP), Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa, Microsoft.”<sup>82</sup>

---

<sup>81</sup> Enciclomedia – México <http://www.comminit.com/la/descripciones/lapdsmexico/descripciones-2148.html> [Consulta: 20 marzo 2006]

<sup>82</sup> *Ibíd.*

Enciclomedia es una plataforma que contiene los libros de texto gratuitos para la educación primaria en formato digital y ofrece la posibilidad establecer hipervínculos entre el contenido de las lecciones y los diversos acervos que se han elaborado dentro de la Secretaría de Educación Pública para apoyar el trabajo docente: la videoteca digital, la Red Escolar, las bibliotecas escolares y el portal SEPienSA, entre otros. Asimismo, enriquece la información de los textos con recursos tales como la enciclopedia Encarta, audios, fragmentos de películas, simuladores, animaciones, interactivos y ejercicios.<sup>83</sup>

Se han puesto en marcha varios programas de capacitación a maestros. Su objetivo es brindar una base de conocimientos generales sobre el uso de Enciclomedia, así como ofrecer una formación básica en el uso educativo de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC). En el ciclo escolar 2004-2005, aproximadamente 23 mil maestros iniciaron el proceso de capacitación denominado “La enseñanza asistida por Enciclomedia”. El curso comprende el nivel inicial y el nivel intermedio. El primer nivel incluye tres tipos de actividades: exploración de Enciclomedia, Talleres Cortos (relacionados con la enseñanza de las ciencias naturales) y Telesesiones. Mientras que el segundo nivel comprende actividades relacionadas con la enseñanza de la historia, geografía, formación cívica y ética y español.

Uno de los objetivos fundamentales de la capacitación consiste en que los maestros elaboren un plan de clase apoyándose en esta herramienta. De tal suerte, se espera que la tarea del profesor permita adecuar los contenidos de las asignaturas al entorno social y cultural de los educandos, así como a los intereses y necesidades de los mismos, lo que en teoría debe propiciar, primero, una actitud positiva frente a la tecnología y, en seguida, ofrecer la oportunidad de tener una experiencia exitosa en su uso.

La SEP planea tres modalidades de evaluación de Enciclomedia: viabilidad, seguimiento e impacto. Esto, señala la misma institución, tiene como finalidad: retroalimentar el diseño, introducir correctivos oportunos e identificar mejores

---

<sup>83</sup> Álvaro H. Galviz. “Reflexiones acerca del proyecto Enciclomedia”, 26 de noviembre de 2003 [documento de trabajo]. [http://pronap.ilce.edu.mx/enciclomedia\\_preguntas\\_frecuentes.htm](http://pronap.ilce.edu.mx/enciclomedia_preguntas_frecuentes.htm) [Consulta: 20 marzo 2006].

prácticas, dar seguimiento al cumplimiento de las metas del programa y medir resultados en el aprendizaje de los alumnos.<sup>84</sup>

La Enciclomedia es, de este modo, un importante recurso didáctico que viene a sumarse al conjunto de materiales de apoyo y ofrece, tanto al profesor como al alumno, una amplia gama de posibilidades para desarrollar sus habilidades de selección y búsqueda de la información.

Además, la introducción de Enciclomedia en los salones de clase busca enriquecer las estrategias de enseñanza y favorecer la construcción de conocimientos, ya que ofrece un conjunto de herramientas que ayudarán a los profesores y profesoras a crear escenarios de aprendizaje novedosos y nuevas rutas de acceso a la información.

#### Objetivos del Programa:

- Enriquecer los libros de texto gratuitos a través de ligas hipertexto que lleven al estudiante a un ambiente atractivo, útil, cambiante, colaborativo y organizado de temas y conceptos que articulen y sirvan de referencia a todos los materiales relacionados con el Plan y programas de estudio vigente para la educación primaria.
- Establecer un camino natural entre la forma tradicional de presentar y organizar los contenidos curriculares y las extraordinarias posibilidades que brindan las nuevas tecnologías para manejar la información y las telecomunicaciones.

El Programa Enciclomedia es una iniciativa del Gobierno Federal para mejorar la calidad de la educación básica, mediante el desarrollo de prácticas innovadoras que permitan a las y los docentes incrementar su dominio de los contenidos, mejorar su desempeño, de mostrar a los estudiantes confianza en sus capacidades y conseguir de sus alumnos una participación activa y creativa.

---

<sup>84</sup> SEP, Enciclomedia-Documento Base, 2004.

La razón de ser de la Enciclomedia es la mejora de los niveles de rendimiento de los estudiantes que toman parte en educación pública y que, para esto, la estrategia es reforzar la acción docente mediante la puesta a su disposición de un sistema multimedia que consulta variedad de fuentes relevantes.<sup>85</sup>

#### **4.4.1 Debilidades de Enciclomedia**

Si bien es generalizado el reconocimiento del gran potencial de las nuevas tecnologías como apoyo educativo, la adopción de éstas por parte de docentes y alumnos no es un proceso automático. La inclusión de Enciclomedia implica la modificación de patrones de comportamiento individual y social, lenguajes, esquemas mentales y costumbres, lo cual requiere de la sensibilización, la capacitación, el acompañamiento y el seguimiento, a fin de consolidar la cultura informática necesaria para su operación. De hecho, es importante tener en cuenta el desplazamiento del papel del profesor como autoridad pedagógica en el aula. En el extremo, el estudiante percibe que no es el profesor quien concentra la información educativa relevante, sino el programa de cómputo, lo que potencialmente puede resultar negativo en términos de la relación de respeto en que se fundamenta la actuación de profesores y estudiantes.

Hasta ahora, las preguntas más frecuentes de los docentes en los cursos de capacitación tienen que ver con dudas técnicas, lo que ilustra las inconsistencias y problemas más comunes a los que se enfrentan los maestros en el empleo de nuevas tecnologías. Probablemente esto se explica por la brecha de habilidades que separa a las generaciones, dado que frecuentemente los niños y jóvenes son más diestros que sus propios profesores en el manejo de la computadora. A esto se suma, además, la falta de una respuesta eficaz a la demanda de ayuda en caso de algún incidente con el software o con el sistema operativo Windows. ¿Es un proyecto consensuado o más bien una imposición que atiende al mercado de tecnología?

---

<sup>85</sup> Álvaro H. Galviz. *Ibíd.*

Las escuelas han debido hacer adecuaciones infraestructurales para ser partícipes del programa. Pero en zonas que carecen de condiciones mínimas indispensables, el programa no ha podido ser puesto en marcha. Tomando esto en cuenta, este programa podría estar incrementando las desigualdades y segmentación propias de nuestro sistema educativo.<sup>86</sup>

El 13 de agosto del 2003, durante la ceremonia de presentación de la Fundación México Digital, el presidente Vicente Fox señaló la necesidad de emprender tres acciones para atender el tema de la brecha tecnológica en México: 1) conectar a todo el país entre sí y a la red, lo que señaló ya es un hecho, al tener interconectados todos y cada uno de los municipios en el país y un total de 3 mil 200 comunidades, 2) "poblar" el país de computadoras y hardware, sobre todo en el terreno del Sistema de Educación Pública, al que se buscará sumar otro millón de computadoras, y 3) desarrollar tecnología propia y de producción de software<sup>87</sup>

La estrategia principal de e-México hasta ahora ha sido la creación de PCD. Sin embargo, e-México no se plantea como un órgano ejecutor. Más bien pretende lograr lo anterior proporcionando conectividad a través de una red satelital, buscando socios que cuenten con locales y equipo de cómputo, o que tengan la posibilidad de equipar un local y estén dispuestos a brindar un servicio a la comunidad a cambio de asistencia de conexión, y que se sumen de manera coordinada a los esfuerzos de otros actores del ámbito nacional en pro de este objetivo. En este sentido, cabría preguntarse por qué una iniciativa del gobierno, como e-México, que pone fondos públicos para arrancar, buscó una fórmula de participación mixta que puede dar lugar a un problema grave de dependencia tecnológica de algunos proveedores privados y que compromete su capacidad de toma decisiones en cuanto a la ruta del desarrollo informático para México.

E-México ofrece conectividad digital a 3 mil 200 PCD, incluidos más de 90 por ciento de los municipios del país, además de las delegaciones del Distrito Federal. La mayor parte de estas plazas surgen en el ámbito educativo, lo que en números

---

<sup>86</sup> "Tecnología en educación y e-México" en La Jornada, 29/09/2003

<sup>87</sup> e-México en [www.e-mexico.gob.mx](http://www.e-mexico.gob.mx), [Consulta: 20 marzo 2006]

aproximados arroja: mil 300 de la red escolar del Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa (ILCE), 400 de otros centros educativos (bachilleratos, universidades, centros de cultura), 650 plazas comunitarias del Conevyt/INEA, 92 de la red nacional de bibliotecas públicas del CNCA, y 285 Centros Comunitarios de Aprendizaje creados a partir de una colaboración entre el Tecnológico de Monterrey (ITESM) y la Sedesol. El resto proviene de centros de salud, oficinas de telégrafos (principalmente en los municipios más apartados) y 169 del Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal (Inafed) en las presidencias municipales. Además, desde la primera etapa del programa ya se alertaba sobre la falta de infraestructura adecuada y se estimaba que más de 40 por ciento de los equipos no estaban siendo utilizados debido a fallas, falta de capacitación o por una instalación inadecuada. Mientras que también se estaba presentando robo del material y, en algunos casos, un uso indebido del equipo.<sup>88</sup>

Otra vertiente de crítica a Enciclomedia proviene de quienes han advertido una importante dosis de dependencia tecnológica por la utilización de software básico desarrollado por empresas corporativas, principalmente Microsoft, en vez utilizar programación de código abierto (licencia "open source"). Si se considera que varias instituciones de educación superior del país cuentan con capacidades para el desarrollo de medios informáticos de alto nivel, llama negativamente la atención la preferencia por proveedores externos.

Debe señalarse que las tecnologías costosas no se encuentran entre las alternativas más efectivas.

Mencionan, en cambio, que hay otras que requieren menos recursos y pueden producir mejores resultados, como por ejemplo asignar los mejores profesores al primer grado.

Sobre la participación de escuelas particulares, la SEP ha informado que se tiene previsto incorporarlas al programa, sin embargo aun no hay una explicación clara

---

<sup>88</sup> [www.infochannel.com.mx/accesorios6/imprimir.asp?id\\_nota=13142](http://www.infochannel.com.mx/accesorios6/imprimir.asp?id_nota=13142) [Consultado 9 marzo 2005].

del asunto. Solamente, la SEP ha informado que estas escuelas deben evitar adquirir el programa de manera ilegal, ya que el mismo no está a la venta.<sup>89</sup>

El aprendizaje a través de las TIC no es asunto que se pueda soslayar y tampoco será pasajero. La importancia de Enciclomedia radica en su promesa de ofrecer una alternativa para mejorar los resultados educativos, lo que todavía debe demostrarse. En este sentido, conviene preguntar: ¿Enciclomedia es la mejor respuesta pedagógica, informática y administrativo-financiera al empleo de tecnología en las aulas de primaria de nuestro país? ¿A través de Enciclomedia se logrará un cambio que lleve a un estado cualitativamente superior los procesos de enseñanza-aprendizaje en la educación básica?

Con el desarrollo y evolución de las tecnologías se ven incrementadas las potencialidades educativas. El rápido avance tecnológico de soportes informáticos, como los ordenadores (computadoras), los discos de vídeo digital y los discos compactos, permite el uso de mejores herramientas para profesores y alumnos en el ámbito de la educación. Los discos compactos (el CD-ROM y el CD) se utilizan para almacenar grandes cantidades de datos, como enciclopedias universales y especializadas o películas sobre cualquier tema de interés. Con estos nuevos equipos informáticos interactivos, un estudiante interesado en cualquier materia podrá consultar el texto en una enciclopedia electrónica, ver además fotografías o una película sobre el tema, o buscar asuntos relacionados con sólo presionar un botón. Estos soportes tienen la ventaja de que ofrecen la posibilidad de combinar textos con fotografías, ilustraciones, vídeos y audios para ofrecer una visión más completa, además de que presentan una gran calidad. Con los últimos avances tecnológicos, aún en desarrollo, la enseñanza y el aprendizaje comienzan a ser tareas gratas e, incluso, divertidas.

En México como en otras regiones del mundo se construyen historias míticas y realistas de la interacción entre maestros y estudiantes, en un mutuo y permanente aprendizaje de la encrucijada llamada conocimiento.

---

<sup>89</sup> ENCICLOMEDIAMÉXICO.<http://www.comunit.com/la/descripciones/lapdsmexico/descripciones-2148.html> [Consulta: 20 marzo 2006]

## **Conclusiones.**

En esta tesis hemos tratado de aclarar algunos aspectos de las nuevas tecnologías en la educación, la televisión, el Internet o supercarreteras de información, la videocasetera y los videojuegos, como aportan a los estudiantes una educación informal que compite con las enseñanzas de la escuela, compartiendo atención e intereses.

Los medios de comunicación de masas son “mecanismos de duplicación”, como en su tiempo lo fue el libro en relación con el manuscrito. Los medios de comunicación se convierten en asequibles a todo el mundo, y poseen un poder de penetración cada vez mayor, mayor que el libro, en los hogares, en la misma calle y en los centros de enseñanza. Esta realidad implica un desafío para el sistema educativo en general y para los responsables más directos de la formación profesional ocupacional en particular.

Los medios de comunicación, complican el lenguaje escrito, al que se puede acceder no solamente mediante el libro, sino también con gestos, lenguaje hablado, movimientos de cámara, trucajes, montajes fotográficos o digitales, etc., acercando el lenguaje a su verdadera realidad social, más completa, ya que trascienden lo exclusivamente oral añadiéndole la posibilidad del sonido, de los símbolos gestuales, y de todo tipo de realidades, incluida la realidad no real, virtual, que la creatividad del género humano y los avances técnicos convierten nuestra tierra en un mundo sin fronteras de comunicación.

Con la unión de lo visual y lo verbal, hay más posibilidades de que los alumnos procesen mejor la información y de que además se adiestren para un futuro en el que necesitan analizar imágenes, y sobre todo trabajar con ellas, diseñarlas y utilizarlas en el aula.

El ritmo de la información se hace cada día más vertiginoso. La dualidad de los procesos de modernización y tecnificación se manifiesta en que conduce tanto al descubrimiento y la creación de pautas culturales como a su cambio y destrucción.

De ahí la preocupación de familias, sociedades y en definitiva de todo grupo humano.

Hasta nuestra época, esta acumulación de experiencias se mantenía de generación en generación con pocos y muy relativos cambios, en un avance muy lento. Hoy los patrones culturales cambian con una celeridad nunca dada en la historia de la humanidad, casi a la misma velocidad que lo hacen las nuevas tecnologías. En la familia, en pocos años, se ha notado esta gran transformación que desestabiliza en muchos momentos el estatus establecido, la cultura tradicional, y la lleva a una situación de crisis, de conflicto y en muchos casos de confrontación.

En la actualidad, los medios de comunicación sustituyen en muchos casos a los mayores en la socialización de niños, adolescentes y jóvenes. Lo que antes el niño o el adolescente recibía exclusivamente por vía de sus mayores en la familia o en la institución escolar, lo recibe ahora a través de los medios de comunicación, fundamentalmente la televisión.

La manipulación de los medios de comunicación contribuye a desmitificar los medios. El manejo de las diapositivas, de las fotografías, de las reproducciones impresas, de las transparencias, de las imágenes por ordenador, hace que los alumnos puedan leer las imágenes, descubrir la diversidad de significados y sobre todo interpretar los mensajes que ellas proporcionan.

El lenguaje de los medios de comunicación se fundamenta generalmente en la expresión icónica, sonora y gráfica. Este tipo de expresión, posee un lenguaje muy específico que es imprescindible conocer y utilizar, tanto como se conoce el lenguaje oral, escrito o gestual de un determinado grupo o entorno cultural.

Los medios de comunicación, si son verdaderos transmisores, van a proporcionar a los individuos la posibilidad de conocer problemas de su entorno y crear la sensibilidad necesaria para potenciar la participación.

Hoy día no podemos expresarnos en relación con las tecnologías audiovisuales, ligadas a los medios de comunicación sin referirnos a los “medios cruzados” o

“multimedia” que consisten en el uso simultáneo o sucesivo de varios recursos audiovisuales.

Los últimos diez años han sido extraordinariamente fecundos en avances tecnológicos aplicables a la educación para poder ofrecer lo mejor y lo más importante en experiencias para los alumnos y hacer esto extensivo a un número cada vez mayor. Está absolutamente comprobado que el uso de los “multimedia” mejora el aprendizaje de los alumnos y al mismo tiempo reduce el tiempo de instrucción y los costos de la enseñanza.

Hoy en nuestras ciudades, la mayor parte de la enseñanza tiene lugar fuera de la escuela. La cantidad de información comunicada por la prensa, las revistas, las películas, la televisión y la radio, exceden en gran medida a la cantidad de información comunicada por la instrucción y los textos en la escuela.

La película, igual que el libro, es un mecanismo de duplicación. La televisión es contemplada simultáneamente por cincuenta millones de espectadores. Algunos creen que el valor de experimentación de un libro disminuye al extenderse a muchas mentes. Esta noción está siempre implícita en las frases “medios de comunicación de masas”, “diversión para las masas”, frases carentes de utilidad que no tienen en cuenta el hecho de que el idioma inglés o el español constituyen igualmente un medio de comunicación de masas.

La imprenta cambió no sólo el volumen de la escritura sino también el carácter del lenguaje y las relaciones entre el autor y el público. La radio, el cine, y la televisión llevaron al idioma inglés escrito hacia la espontaneidad y la libertad del idioma hablado. Nos ayudaron a recuperar la intensa conciencia del lenguaje social y del gesto corporal. Si estos “medios de comunicación de masas” nos sirvieran solamente para debilitar o corromper niveles anteriormente alcanzados de la cultura verbal y de la imagen, no sería porque haya en ellas nada inherentemente malo. Sería porque no hemos podido dominarlas como nuevos lenguajes para integrarlas en la herencia cultura global.

Muy pocos son los alumnos que llegan a tener capacidad para analizar los periódicos. Menos todavía saben examinar inteligentemente una película. Saberse expresar y tener capacidad de distinguir en asuntos cotidianos y en materia de información es sin duda el distintivo del hombre educado. Es erróneo suponer que existe una diferencia básica entre la educación y la diversión.

Los medios de comunicación e información han obtenido un espacio en nuestras vidas de carácter específico que, por otra parte, determinan el desarrollo de la misma. La influencia de los mass media va creciendo en la medida en que los avances tecnológicos se producen. Dentro de este espacio de influencia, los medios nos ayudan a saber y conocer aún más datos sobre lo que sucede en el resto del mundo, además de permitirnos buscarle un significado a los hechos acaecidos. Es significativo destacar que su ámbito de influencia también abarca nuestro espacio de tiempo libre y de ocio, estructurándolo y determinándolo.

Tradicionalmente se ha entendido la transmisión de la información como la principal característica de los mass media. Sin embargo, éstos se caracterizan por algo más. Dan al sujeto la posibilidad de acceder a ellos desde cualquier lugar, de emitir los mensajes a través del papel o de las ondas, permiten entrar en contacto con una audiencia amplia, que, por lo general, se encuentra alejada. Junto a ello, van a posibilitar, en la mayoría de los casos, preservar nuestro anonimato e intimidad. También es verdad que aunque hoy en día la mayoría de las personas tenemos acceso a los medios, igual de cierto es que no vemos la televisión, oímos la radio, leemos la prensa o nos conectamos a internet diariamente; de ahí la probabilidad de que la comunicación –que sería deseada- no llegue a producirse.

Con el desarrollo y evolución de las nuevas tecnologías se ven incrementadas las potencialidades educativas. Y con los últimos avances tecnológicos, aún en desarrollo, la enseñanza y el aprendizaje comienzan a ser tareas gratas e, incluso, divertidas.

## **Fuentes.**

ALBERT Pierre y Jean TUDESQ Andre. Historia de la Radio y la Televisión. 2ª ed. México. Fondo de Cultura Económico, 2000. Breviarios No 338, 164 págs.

AGUADED, J.I., Convivir con la televisión. Familia, educación y recepción televisiva, Barcelona, Paidós, 1999.

AGUADED Ignacio José “Convivir con la televisión. Familia, educación y recepción televisiva”.[www.grupocomunicar.com](http://www.grupocomunicar.com) [Consulta: 22 septiembre.2006].

ANTECEDENTES Y EXPERIENCIAS DE TELEVISIÓN EDUCATIVA. Méx. 1985. Secretaría de Educación Pública SEP.

AVANCES DEL PROGRAMA DE EDUCACIÓN A DISTANCIA (POED). Consultado En [www.ILCE.edu.mx](http://www.ILCE.edu.mx) [Consultado: Nov. 2005]

BERMEJO CAMPOS Blas y CABERO ALMENARA Julio. “Familia y medios de comunicación. Medios de comunicación y familia”. Universidad de Sevilla <http://tecnologiaedu.us.es/revistaslibros/FAMILIA.htm>. [Consulta: 23 septiembre.2006].

CABERO ALMENARA Julio, “Familia y medios de comunicación”. Revista Diálogo, 233, 2002, páginas 9-17. <http://tecnologiaedu.us.es/revistaslibros/familia2.html>. [Consulta: 22 septiembre.2006].

CHAN NÚÑEZ María Elena “Educación a distancia y competencias comunicativas”, en La tarea revista de Educación y cultura de la sección 47 del SNTE. No 11 agosto 1999. <http://www.latarea.com.mx/articu/articu11/mechan11.htm> [Consulta: 8 agosto.2006]

ECO Umberto .Tratado de Semiótica General. 1ª ed. México. Debolsillo, 2005, 461 págs.

ECO Umberto. Apocalípticos e integrados. 10ª ed. Barcelona. Lumen. 1993, 363 págs.

E-MÉXICO en [www.e-mexico.gob.mx](http://www.e-mexico.gob.mx), [Consulta: 20 marzo 2006]

ENCICLOMEDIAMÉXICO.<http://www.comminit.com/la/descripciones/lapdsmexico/descripciones-2148.html> [Consulta: 20 marzo 2006]

FERRÉS, Joan. Televisión y educación. 1ª ed. Barcelona, Paidós, 1994. 234 págs.

FUENZALIDA, Valerio. Televisión abierta y audiencia en América Latina. 1ª ed. Buenos Aires. Grupo Editorial Norma, 2002. Enciclopedia Latinoamericana de Sociocultura y Comunicación No.19. 136 págs.

GARCÍA GALERA, Maria del Carmen., Televisión, violencia e infancia. El impacto de los medios. 1ª ed. Barcelona, Gedisa, 2000. 222 págs.

GALVIZ Álvaro H. "Reflexiones acerca del proyecto Enciclomedia", 26 de noviembre de 2003 [documento de trabajo]. [http://pronap.ilce.edu.mx/enciclomedia/preguntas\\_frecuentes.htm](http://pronap.ilce.edu.mx/enciclomedia/preguntas_frecuentes.htm) [Consulta: 20 marzo 2006]

GONZÁLEZ REQUENA, Jesús. El discurso televisivo como espectáculo de la postmodernidad. Madrid. Cátedra, 1988. 167 págs.

GONZÁLEZ REYNA, Susana. Manual de Investigación Documental y Redacción. 5ª ed. México, Trillas, 2005, 206 págs.

GUBERN, Román. Historia del Cine. 6ª ed. Barcelona. Lumen. 2000. Palabra en el Tiempo No. 179, 537 págs.

GUBERN, Román. Historia del Cine. Tomo I. Baber.1988. 333 págs.

GUBERN, Román El Eros Electrónico. 3ª ed. México. Taurus Pensamiento. Santillana de Ediciones Generales, 2005. 221 págs.

Infochannel.com.mx/accesorios6/imprimir.asp?id\_nota=13142 [Consultado 9 marzo 2005].

McLUHAN, Marshall y Edmund CARPENTER. Aula sin muros. Barcelona Laia. 1981.

McLUHAN, Marshall. La comprensión de los medios como las extensiones del hombre. 11ª ed. México. Diana 1989, 443 págs.

McLUHAN Marshall. La galaxia Gutenberg. México. Planeta De Agostini y Editorial Artemisa. 1985. Colección Obras del Pensamiento Contemporáneo No 9, 345 págs.

McLUHAN, Marshall y POWERS B.R. Guerra y paz en la aldea global. Transformaciones en la vida y los medios de comunicación mundiales en el siglo XXI. 3 ed. Barcelona. Martínez Roca. 1971, 195 págs.

McLUHAN, Marshall y ZINGRONE Frank. McLuhan escritos esenciales .1ª ed. Barcelona. Paidós. 1998. Paidós Comunicación No. 100, 492 págs.

MOLINA ARGUDÍN, Alicia. "La programación televisiva de Telesecundaria y las Guías de estudio". En Televisión y enseñanza media en México. México.1983.SEP-COSNET.

MORAGAS y SPA Miguel. Sociología de la comunicación de masas. Tomo I, Escuelas y autores. 3ª ed. Barcelona. Gustavo Gili. 1993. MassMedia, 203 págs.

MORAGAS y SPA Miguel. Sociología de la comunicación de masas. Tomo IV, Nuevos problemas y transformación tecnológica. -2ª ed- Barcelona. Ed. Gustavo Gili, 1986. MassMedia 203 págs.

MORÁN Carmen "La apuesta por la tecnología en el aula aumenta el interés de los alumnos" -Madrid. El País -14-02-2005  
[http://www.elpais.es/articulo/elpportec/20050214elpepiedu\\_1/tes](http://www.elpais.es/articulo/elpportec/20050214elpepiedu_1/tes)[Consulta: 1 octubre. 2006]

MOLES, Abraham A. y Elisabeth, ROHMER. Teoría estructural de la comunicación y de la sociedad. México. Trillas.1991. 207 págs.

PELLICER Jorge. Los libros de mamá y papá. Comunicación en familia.1ª ed. México. Comisión Nacional de Libros de Texto Gratuitos. Secretaría de Educación Pública, 2004. 62 págs.

PENINOU, Georges. Semiótica de la Publicidad. Barcelona. Gustavo Gili, 1972. 325 págs.

PÉREZ TORNERO, J.M. Comunicación y educación en la sociedad de la información. Nuevos lenguajes y conciencia crítica, Barcelona, Paidós, 2000.

PROGRAMA DE EDUCACIÓN A DISTANCIA ILCE-SEP 1996-2000, Revista Edusat, guía de programación. Año 4, 3ª. Época. No. 25, pp. 8 -10. Enero/Febrero, 2001. Impresa en México.

RAMÍREZ, Roberto. "El video debe contar con emisiones educativas, culturales y de diversión, para no ser elitistas".En entrevista de prensa publicada en Excelsior, México. 14 noviembre de 1983. Sección C, p. 8.

RINCÓN, Omar. Televisión, video y subjetividad. 1ª ed. Bogotá. Grupo Editorial Norma, 2002. Enciclopedia Latinoamericana de Sociocultura y Comunicación No.16, 140 págs.

ROMANO, Vicente. El tiempo y el espacio en la comunicación, Barcelona, Hiru. 1999.

ROJAS ZAMORANO, Alberto. Televisión y Educación: en "La televisión educativa en México". Méx. 1985, SEP – COSNET

SÁNCHEZ Antulio Caprichos y desatinos en Enciclomedia. <http://www.etcetera.com.mx/pag69ane59.asp> [Consulta: 20 marzo 2006]

SEP, Enciclomedia-Documento Base, 2004.

SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA. Programa Nacional de Educación 2001-2006, México, SEP, 2001. p. 137-139.

TECNOLOGÍA EN EDUCACIÓN Y E-MÉXICO. La Jornada, 29/09/2003.

TELEVISIÓN EDUCATIVA EN MÉXICO. La experiencia de la red EDUSAT-ILCE Coordinación de Radio y Televisión del ILCE [http://cecaedu.semarnat.gob.mx/impulso\\_ambiental/32.novdic05/television\\_educativa.shtml](http://cecaedu.semarnat.gob.mx/impulso_ambiental/32.novdic05/television_educativa.shtml) [Consulta: 20 septiembre. 2006]

VARELA Julia (Ed.) Sociología e información. Madrid. La Piqueta, 2002. Genealogía del Poder No 35. 224 págs.

VELASCO Elizabeth . "Comprometió con trasnacionales el futuro del programa" La Jornada. México 17 de mayo de 2004. Sección Política.

VERÓN, Eliseo. El cuerpo de las imágenes.1ª ed. Bogotá. Grupo Editorial Norma, 2001. Enciclopedia Latinoamericana de Sociocultura y Comunicación No.9, 118 págs.

VEGA GARCÍA Rosario "La educación continua a distancia y el papel de la televisión: la experiencia de la Universidad Nacional Autónoma de México". Universidad Nacional Autónoma de México. <http://www.campus-oei.org/revista/deloslectores/1005vega.pdf> [consulta: 20 septiembre. 2006]

VILCHES, Lorenzo. La televisión. Los efectos del bien y del mal. Barcelona, Paidós, 1996. 205 págs.

WHITE, L.A. La Ciencia de la Cultura. Un estudio sobre el hombre y la civilización - 1ª ed- Barcelona. Paidós. 1982, Paidos Estudio básica No. 9, 403 págs.