

**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO.  
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES.  
DIVISIÓN DE EDUCACIÓN CONTINUA Y VINCULACIÓN.**

“LA PRODUCCIÓN DE TRABAJOS ESPECIALES EN EL DEPARTAMENTO DE  
INFORMACIÓN DE RADIO UNAM”

TESINA

Que para obtener la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación  
PRESENTA

CARLOS ULISES CORTEZ VELÀZQUEZ

Directora de Tesis: DRA. ELVIRA HERNÁNDEZ CARBALLIDO.

2008



Universidad Nacional  
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

**Biblioteca Central**



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

En el principio era el Verbo, y el Verbo era con Dios, y el Verbo era Dios.

Este era en el principio con Dios.

Todas las cosas por él fueron hechas, y sin él nada de lo que ha sido hecho, fue hecho.

En él estaba la vida, y la vida era la luz de los hombres.

La luz en las tinieblas resplandece, y las tinieblas no prevalecieron contra ella.

San Juan 1:1-5.

Si lo que vas a decir no es más bello que el silencio: no lo digas.

Proverbio árabe.

La vida se vive hacia delante pero sólo puede entenderse hacia atrás.

Sören Kierkegaard.

Gracias a ÉL que desde el conocimiento lo pensé como amor eterno y que desde la sabiduría lo siento como eterno amor: DIOS.

Gracias a Aquellos que nunca me eligieron y me amaron. Y cuando me amaron siempre me eligieron: MI FAMILIA.

Gracias a Aquellos que llegaron marchándose y se fueron quedándose, conociendo mis defectos, compartieron sus virtudes: MIS AMIGAS Y AMIGOS.

Gracias a Aquellos que aprendiéndome con humildad y enseñándome con soberbia, somos búsqueda y encuentro: MIS MAESTRAS Y MAESTROS.

Gracias a Aquella que nada te pide y todo te da: LA UNAM.

Gracias a Aquella que cuando es buena, nada es mejor. Y cuando es mala, nada es peor: RADIO UNAM.

Gracias a Aquellos que cuando se van, lo hacen sin despedirse. Y cuando regresan lo hacen sin que se les llame: MIS ENEMIGOS.

# ÍNDICE

Introducción..... 1

Capitulado.

I. Sobre la Radio..... 3

II. Con la Radio..... 24

III. Desde la Radio..... 45

Conclusiones..... 75

Bibliografía..... 78

Cibergrafía..... 81

## INTRODUCCIÓN.

La producción de trabajos especiales en el departamento de información de Radio UNAM, desde noviembre de 2003 hasta octubre de 2004, es un reflejo de la experiencia profesional y personal que sustento como base de un trabajo monográfico y las características que ello implica, para obtener el grado a nivel licenciatura, en una primera dimensión demasiado concreta y material.

En un segundo plano, afectivo, es un esfuerzo que refiere al agradecimiento con la institución, la UNAM, la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, la carrera de Ciencias de la Comunicación del plan 77', así como las bondades y beldades de mi segunda y, en muchas ocasiones, mi primera casa.

Al intentar plasmar esta experiencia profesional, es un modo de decir gracias por todo UNIVERSIDAD y también es una ilusión manifiesta que, posiblemente, aporta o contribuye, desde una perspectiva laboral, al panorama formativo de los jóvenes educandos y sus inquietudes respecto al futuro.

En el primer capítulo, describo el contexto histórico de la radio; su invención y la explotación de sus ventajas a partir de los precursores, y las irremediables pugnas políticas y económicas que le han enmarcado siempre.

Asimismo, es un recorrido por los avatares humanos en pos del desarrollo tecnológico y científico, ejemplificado en la radio y su proceso culminante hacia la radiodifusión. El ascenso y la Época de Oro como eje de transformación cultural, motor del entretenimiento y referencia de nuevos paradigmas socio-comunicativos.

Con las historias que conforman la historia de la radio en México damos cuenta de procesos que de manera genérica observa el crecimiento radiofónico a nivel mundial. Nuestro país presenta particularidades correspondientes a la concentración de riqueza como herencia ideológica mercantil, sufragando –como si en verdad se pudiera- las virtudes de la comunicación e información.

La pugna avasallante de la iniciativa privada y sus alianzas para imponer modelos radiofónicos y sostener intereses individuales, en detrimento de la amplia gama de beneficios que ofrece la radio.

La estructura de la radiodifusión en México es conformada por emisoras hacia esa orientación comercial, salvo honrosas excepciones como Radio UNAM, Radio Educación, Ibero Radio o incluso el IMER, donde la participación, la educación, la cultura y la conciencia ciudadana, son preponderantes.

En el segundo apartado, podemos situar el quehacer radiofónico a través de un marco o contexto teórico. Los procesos informativos y comunicativos propios de la radio se efectúan bajo nombres edificados por teorías y conceptos desde la experiencia del conocimiento.

Aquel fundamento y esencia de la radio: el sonido, presenta varios matices y el modo de su producción es objeto de estudiosos, cuyo afán estriba en la construcción y develamiento del lenguaje radiofónico; sus códigos culturales y su expresión estética, en beneficio de la imaginación social como virtud simbólica del deseo y la necesidad del radioescucha en lo real.

La posibilidad de la otra radio para atender proyectos de relación entre humanos a partir de personas y no de objetos, siendo Radio UNAM estandarte generoso de la pluralidad, el libre pensamiento y la conjunción socio-científico-cultural de los radioescuchas, universitarios y no universitarios, y su entorno.

El esmero del tercer capítulo consiste en la narración concreta de la experiencia profesional, desde una breve descripción de las preferencias en la historia personal, que posiblemente culminaron en el gusto por el quehacer radiofónico, hasta la llegada a Radio UNAM.

Los improprios y las vicisitudes que viví en la emisora, la adaptación, el equilibrio y la consolidación, gracias a varios factores como el énfasis que establecí en las relaciones interpersonales y, por supuesto, el cúmulo de enseñanzas puestas en práctica, de algún modo u otro, que aprendí en la universidad.

Y, finalmente, mi partida con reconocimientos desde dos lecturas; la tardía, como espejo de una emisora que antepone intereses políticos a intereses radiofónicos y sus bondades en servicios comunicativos, institucionalmente forzada o a regañadientes por parte de la autoridad; y la profesional, emitida por conocedores del quehacer radiofónico y periodístico, que, finalmente, confirmó y fortificó los lazos afectivos-laborales establecidos con mis compañeros del departamento de información, auténticos profesionales de la radio.

## I. SOBRE LA RADIO.

El primer apartado presenta la posibilidad de recurrir a la memoria histórica y afianzar los recuerdos radiales que han perdurado a pesar del olvido. Desde diferentes perspectivas, la radio es tema de numerosos trabajos y ocupación incesante de múltiples estudiosos en diferentes áreas del conocimiento, quienes, la mayoría de las veces, terminan por comenzar en el origen.

Melvin de Fleur señala tres factores claves que dieron origen a la radio: “la primera, la necesidad de encontrar un medio de comunicación a través del mar, la segunda, los descubrimientos científicos que podían hacer posible la utilización de la radio. Y la tercera, los medios utilizados hasta ese momento para comunicarse: telégrafo y teléfono”<sup>1</sup>

Efectivamente, se buscaba un tercer método que solventara las distancias limitadas por la dependencia de los cables. La telegrafía sin hilos parecía la solución, desafortunadamente la voz humana no se podía transmitir.

El legado de la Revolución Industrial, la inquietud científica, el auge tecnológico y técnico del siglo XIX, así como la herencia fecunda e inquieta de Tomás Alva Edison nos sitúan en el escenario de los precursores de la radio.

En 1860, los caminos de la Física y las Matemáticas habían conducido al escocés James Maxwell a formular una teoría electromagnética en base a los estudios previos hechos por Faraday sobre la interacción y propagación de los campos electro-magnéticos.

Es Heinrich Hertz, alemán y profesor de física experimental, quien demuestra que las corrientes eléctricas pueden fluir a través del espacio en forma de ondas. Hoy las conocemos como ondas hertzianas y son fundamento operativo de la radiodifusión; en su honor, el término hertz representa la unidad electrónica de ciclo por segundo y el alcance de las ondas o la capacidad de transmisión de una radiodifusora.

Para clarificar estos aspectos, inevitablemente debemos abordar algunas cuestiones que corresponden más a las ciencias naturales que a las ciencias sociales. Los procesos químicos y físicos son determinantes en la génesis de la radio, puesto que se manifiesta como un fenómeno electro-magnético.

Recordemos que todas las sustancias del planeta tierra se denominan elementos, los cuales se componen de moléculas y éstas, a su vez, de átomos. El átomo es la mínima partícula de cualquier elemento, y posee dos componentes primarios: el electrón y el protón.

---

<sup>1</sup> Melvin, de Fleur, cit en María Cristina, Romo Gil. *Introducción al Conocimiento y Práctica de la Radio*. Editorial Diana, México, 1989, p.p. 31,32



La electricidad se propicia cuando hay electrones dirigidos hacia un movimiento premeditado. Este desplazamiento lo conocemos como corriente eléctrica e invariablemente se presentará una fuerza magnética, ejemplificada en la ley de los polos: cargas iguales se repelen y cargas opuestas se atraen.

La radio es un aparato que se alimenta de electricidad y emite señales que son ondas electromagnéticas que difieren de la luz, calor, rayos x, rayos cósmicos, por su longitud de onda, la cual, por su representación geométrica, se llama Onda Senoidal.

Es característico que las ondas electromagnéticas viajen a través del espacio o de la nada y puedan ser captadas por lo que hoy conocemos como antenas, pero que en la etapa experimental eran simples aros metálicos. Y conforme a las necesidades de la época y el desarrollo en la sociedad se perfeccionaron, hasta llegar a los sofisticados y modernos receptores que promueven las telecomunicaciones.

Retomemos ahora los orígenes de la radio a partir de sus precursores. En Rusia, Aleksandr Popov, ahondó en la investigación de la recepción de señales mediante el perfeccionamiento de antenas, desde aquellas que captaban tormentas hasta simples campanillas que hacía sonar mediante ondas. La antigua URSS promovía que él era el padre de la radio; ciertamente, la antena radio que hoy conocemos es uno de sus logros, no obstante jamás logró unificar las concepciones de Marconi.

Curiosamente, ni Maxwell ni Hertz ni Popov fueron tan ávidos en conjuntar estudios y obtener una patente como Guillermo Marconi, Italiano, nacido en Pontecchio, una provincia vecina a Bologna, a quien la historiografía oficial le adjudica el título de inventor por ser el primero en utilizar las ondas electromagnéticas para enviar mensajes.

El talento de Marconi no fue respaldado por la Compañía telegráfica de Italia, sus padres, italiano e inglesa, lo llevan a Inglaterra para solicitar apoyo. Fue tal su éxito, que la Reina Victoria y la marítima británica le ayudan a fundar la Marconi's Wireless Company o Marconi's Wireless Telegraph.

Alrededor de 1900, Marconi envió la primera señal inalámbrica y su constante experimentación en la sintonía o concordancia entre las antenas emisoras y receptoras, culminó en una permanente transmisión transatlántica. Destacan en su haber las señales de radio que realizó entre las costas inglesa y francesa, a través del Canal de la Mancha, enlace desde Inglaterra hasta Terranova en Canadá. Por cierto, que con estas transmisiones de altamar se confeccionan los boletines para viajeros. En este momento, la radio adquiere otra cualidad: la posibilidad de tratar información de interés general y no sólo de interés entre particulares.

La telegrafía sin hilos o radiotelegrafía era una realidad. Comúnmente, los equipos radiotelegráficos eran formados por dos rectángulos metálicos amplios, en la parte frontal resaltaba el circuito de clave morse, seguida por dos o más antenas salientes de toda la estructura y, finalmente, en la parte posterior el relevador, el cohesor y el descohesor, codificador y decodificador.

Al principio, las embarcaciones se rehusaban a emplearla porque representaba un “estorbo”, era un equipo bromoso que ocupaba espacio y mermaba el espacio para actividades pesqueras. Pero a partir de una serie de naufragios, incluyendo el afamado Titanic, se cambió la perspectiva.

Años antes, “En 1884, Edison se había dado cuenta de que al poner una placa metálica frente al filamento incandescente de una lámpara circulaba una corriente desde el filamento negativo hacia la placa...”<sup>2</sup>

A la postre, el efecto Edison sería la base para detectar ondas, rectificarlas y ampliarlas mediante circuitos de recepción inalámbricos, llamados bulbos por aquellos días.

“El invento de dos tipos de bulbo representó un gran salto a favor de la invención de la radio: el bulbo diodo rectificador, creado por Sir John Fleming en 1906, y el audión o tubo de vacío; un amplificador triodo con filamento, placa y rejilla que inventó el norteamericano Lee de Forest, considerado por algunos investigadores norteamericanos el padre de la radio”.<sup>3</sup> Gracias a esto, fue posible convertir la electricidad en sonido.

En otro frente, el físico canadiense Fessenden, quien trabajara con Edison, fue el primero en transmitir la voz humana a distancia y sin hilos. Utilizó una onda continua para transmitir, a diferencia de la discontinua que usaba Marconi.

El resultado fue una exitosa y emotiva emisión en la navidad de 1906 para los tripulantes de la flotilla United Fruit, quienes escucharon a una mujer cantando y a Fessenden leyendo fragmentos de la Biblia y tocando el violín.

Posteriormente, Forest, en 1910, transmitió un concierto de Enrico Caruso y Emma Destinn desde el Metropolitan Opera House de Nueva York hacia el barco S.S. Avon en altamar y para Connecticut en Estados Unidos de Norteamérica.

El 10 de abril de 1912, el puerto inglés de Southampton atestiguó la inauguración de la nueva maravilla trasatlántica de la White Star Line, una embarcación construida con doble fondo, dividido en 16 compartimentos reforzados herméticamente, veloz y equipado con tecnología de punta, incluyendo el equipo radiotelegráfico. Era el Titanic y su destino contemplaba un par de escalas antes de llegar a Norteamérica. Ya sabemos que su final fue otro.

Desde la memoria y la conjetura, podemos pensar el porqué la radiotelegrafía cobra importancia a partir de este hecho. Sucede que la comunicación vía la radio se convierte de vida o muerte; primero, porque la colisión del Titanic con el iceberg fue advertida pero atendida incorrectamente; segundo, el caso del Californian quien presuntamente no tenía radioperador y no escuchó las señales de auxilio a pesar de su cecanía; tercero, el Carpathia sin importar su lejanía, sí recibe el llamado y logra rescatar a más de 700 personas.

---

<sup>2</sup> A. H. W., Beck, cit en Francisco, De Anda y Ramos. *La Radio. El despertar del Gigante*. Editorial Trillas, México, 1997, p.41

<sup>3</sup> Romeo, Figueroa. *¡Qué onda con la radio!* Editorial Alhambra. México, 1997, p.25

Otro factor que catapultó a la radiotelegrafía, fue la publicidad quizás no intencional, la mayoría de veces, que recibió de los diarios, donde se exponían éste y otros naufragios, así como rescates exitosos, donde directa o indirectamente se sugería un sentido idealizado de la radio ante la necesidad comunicativa y como un servicio propio de la modernidad y progreso humano.

Consecuentemente, la navegación y las actividades marítimas son las primeras beneficiadas de esta forma primaria de la radio que continuó evolucionando en los años venideros y en paralelo con distintos personajes en diversos lugares.

Dentro de la escena trágica del Titanic, aparece un joven de 21 años que habría de cambiar, construir y solidificar la radio y la televisión estadounidense: David Sarnoff. Él llegó a la edad de 9 años a Norteamérica, procedente de Rusia. Desde adolescente laboró en telefonía hasta que llegó a la Wanamaker, un corporativo que había contratado un par de estaciones a la American Marconi en Filadelfia y Nueva York. En ésta última, como radioperador, reportó continuamente el desastre y gracias a sus enlaces intervino en el rescate de los sobrevivientes.

En 1916, Sarnoff escribe un memorándum a su jefe de la American Marconi donde vislumbra la oportunidad de utilizar a la radio para públicos amplios, fomentar su desarrollo como un medio de comunicación colectiva y generar una industria por lo menos en la fabricación de aparatos radiofónicos para estandarizar el esparcimiento en los hogares, similar a lo que había acontecido con el piano o el fonógrafo.

Sarnoff, también proponía un receptor especial adaptado a varias longitudes de onda, con válvulas amplificadoras y un altoparlante, el cual transmitiría música, acontecimientos relevantes del país o noticias; conferencias o saberes especializados e incluso resultados de partidos de béisbol.

Indudablemente, eran los cimientos de la radiodifusión, no obstante los superiores de Sarnoff consideraron inoperante la idea y quedó congelada, porque al mismo tiempo subía de tono la Gran Guerra comenzada en 1914.

La Primera Guerra Mundial fue testigo de una confrontación entre dos grupos de naciones que pretendían acrecentar y ejecutar sus ideales expansionistas y/o imperialistas; un frente era conformado por Francia, Inglaterra, Rusia y Estados Unidos, en contraposición al imperio Austro-Húngaro y Alemania. En este contexto, la radio retoma su imagen cercana a las telecomunicaciones, a la telegrafía y telefonía; las expropiaciones de emisoras y aparatos son una constante, es decir, de manera genérica los Estados involucrados en el conflicto se apropian de la incipiente industria radiofónica, pues el tratamiento de la información con el naciente medio se convierte en estratégico; por ejemplo, el alternador Alexanderson se convierte en una herramienta importante al mejorar las comunicaciones transoceánicas, favoreciendo las operaciones militares.

Al término de la pugna bélica, la mayoría de los países mencionados ceden ante la influencia económica y política de los expropietarios, quienes recuperan las posesiones. No

obstante, los dueños continuaron enfrentándose, a fin de controlar y/o dominar patentes, licencias, derechos de transmisión, permisos, ventas y otros.

Un ejemplo de lo anterior, es la fundación de la RCA en Estados Unidos de Norteamérica:

“Ante las presiones que se hacían contra la British Marconi, no les quedó otra alternativa que vender sus intereses de la American Marconi y convertirla en una subsidiaria de General Electric, aunque con la condición de que la British obtenía todos los derechos de explotación del alternador de Alexanderson fuera de Estados Unidos. Por eso la General Electric, apoyada por la Westinghouse y la AT&T, crea una nueva subsidiaria en el otoño de 1919 para continuar con el negocio de las comunicaciones inalámbricas solamente, la Radio Corporation of America (RCA). Ya con el carácter de RCA, su personal tanto de obreros, investigadores o de oficina, tenían que ser estadounidenses y 80% de su capital tenía que estar en manos de estadounidenses”<sup>4</sup>

Esta maniobra fue orquestada por David Sarnoff, quien nunca desapareció de la escena luego de su memorándum en 1916, se fue relacionando con gente de peso económico y político; en la guerra entabló amistad con el general Harbord, futuro presidente de la RCA, conoció a Young, alto ejecutivo de la General Electric, logró entrevistarse con el presidente Woodrow Wilson y le contagió su preocupación por la avanzada de compañías extranjeras en las telecomunicaciones como un peligro para el nacionalismo.

Él no sólo tuvo injerencia en la fundación de la RCA, sino en la creación de la NBC y la RCA Victor. La hegemonía de estas compañías que, por lo menos en 50 años, ejercieron sobre la radio y la televisión no se puede comprender sin Sarnoff. En suma, un hombre de visión y negocios que ejemplifica el “American Way of Life” de la sociedad norteamericana.

Es cierto que Sarnoff incidió de sobremanera en la radiodifusión pero sería injusto, del mismo modo con Marconi y la radio, darle todo el crédito. Uno o varios hombres pueden acaparar libros o reseñas historiográficas, pero bien sabemos que la construcción de la realidad es una interrelación de colectividades con tejidos mayúsculos y minúsculos.

Edwin Armstrong no ocupa espacios amplios en diversos textos que refieren a la radiodifusión y, sin embargo, fue un inventor prolífico. Su legado tecnológico en la radiodifusión, a nivel mundial, es invaluable.

Armstrong, desarrolló un circuito autoregenerador, útil para cualquier equipo amplificador de sonido. Posteriormente, inventó un sistema superheterodino que elimina la estática e interferencia en la sintonía. Hoy día, los equipos así funcionan.

En 1923, perfeccionó la antena autosoportada para espacios reducidos sin la necesidad de tirantes o poleas como era costumbre; asimismo, el receptor en automóviles lo adecuó en espacio y energía.

---

<sup>4</sup> Head y Sterling, cit en Francisco, De Anda y Ramos, **op.cit.**, p. 49

Su mayor logro es 1937, cuando presenta el sistema de transmisión de frecuencia modulada (FM). Una auténtica revolución en la calidad del sonido, la fidelidad y la recepción sin “gis o basura”.

Armstrong nació en Nueva York, pasó de amigo a enemigo de Sarnoff por la ambición del segundo; enfrentó varias demandas, las cuales ganó su viuda varios años después, porque él se suicidó en 1954. Sin duda, fue un precursor de la radiodifusión, quizá con más vigencia que Sarnoff.

Determinar con exactitud cuándo surge la radiodifusión nos traslada a un escenario de características similares que podemos apreciar en la invención de la radio, es decir, en su gestación ambos casos involucran una serie compleja de procesos a partir de conflictos científicos, técnicos, políticos, económicos, geográficos, culturales y sociales.

Entiéndase la acepción de conflictos en sentido dialéctico, donde su devenir genera oportunidades de progreso y desarrollo en las potencialidades individuales, grupales e institucionales en correspondencia con el ideal de las relaciones humanas armónicas.

Por lo tanto, no hay un esquema y las fórmulas son inaceptables porque sería erróneo aseverar que  $a + b = \text{radio}$  ó  $c - d = \text{radiodifusión}$ ; incontables son los factores y genéricamente distintos u opuestos, donde los rasgos sincrónicos, diacrónicos, atemporales y alógicos posibilitan el entendimiento de un todo que al segmentarse en innumerables componentes, cobran validez en cualquier lenguaje pero su precisión queda siempre emparentada con la duda.

Para comprender el nacimiento de la radiodifusión, debemos remitirnos a las primeras estaciones y los primeros programas, aunque hay datos variables, históricamente es aceptable que:

“La fundación de las primeras estaciones emisoras de radio a menudo fue la obra de productores de material radioeléctrico que querían divulgar sus experiencias y popularizar sus técnicas difundiendo conciertos o noticias, con la esperanza de crear un nuevo mercado para sus producciones. Según los países, la libertad de acción fue completa o por el contrario, la intervención del Estado se manifestó bajo distintas formas. Es difícil distinguir las emisiones experimentales, ante un público, de los programas regulares”<sup>5</sup>

La radiodifusión se alimenta de la experimentación y qué mejor lugar para este accionar que la academia. Es en universidades y colegios, donde se adquiere regularidad en la operación y transmisión. Los contenidos, por obvias razones, dieron preferencia a programas educativos, informativos-noticiosos, reportes del estado del tiempo y descripciones ilustrativas de actividades como la agricultura y la ganadería.

---

<sup>5</sup> Pierre Albert y André-Jean Tudesq. *Historia de la radio y la televisión*, Editorial FCE, México, 2001, p.19

Existen datos que revelan a la Universidad de Wisconsin y la KDKA de Pittsburgh como las primeras que alcanzaron constancia en sus emisiones. La segunda, incluso reportó las elecciones presidenciales de 1920. Paralelamente, se suman la WWJ en Detroit y la WBZ de Springfield, Massachussets, la cual, se registra pionera en permiso y licencia por el Departamento de Comercio.

Cuando la radiodifusión no pudo ser costeadada por los centros de enseñanza superior, tomó dos caminos:

“Las grandes cadenas periodísticas de los Estados Unidos utilizaron las primeras emisoras de radio como un medio de apoyo, en tanto que otros propietarios de estaciones las usaron en un principio para comercializar la compraventa de equipos de radiodifusión: transmisores, consolas, amplificadores y equipo periférico”<sup>6</sup>

Efectivamente, el quehacer periodístico encontró un campo fértil en la radio y hoy conocemos este rasgo inalienable de identidad en ella. Sin embargo, por aquellos días fue reducida a una simple extensión de diarios y revistas.

Y cómo negar que la radio, en beneficio o perjuicio de la sociedad, se convirtió en el principal instrumento de negocios, donde los grandes corporativos del momento tuvieron participación directa o indirecta.

Para 1922, la emisora WEAJ de Nueva York recibió un patrocinio por anunciar la venta de bienes raíces de la compañía Borough of Queens. Había nacido la radiodifusión comercial.

Las estaciones no comerciales dirigidas por universidades, entidades culturales o religiosas se mantuvieron sin poder competir ante el avasallante y prolífico mundo de negocios que la radio abanderó.

“El número de aparatos receptores pasó de 50,000 en 1921 a 600,000 en febrero de 1922, a cuatro millones en 1925, a seis millones y medio en 1927, a 10 millones en 1929. Esta progresión provocó un verdadero boom de la radio; en 1930 la publicidad en la radio representaba un volumen de negocios de 60 millones de dólares”<sup>7</sup>

El Estado intervino ante el crecimiento descontrolado de las emisoras y, por medio de la Federal Radio Comision, donde 5 miembros eran nombrados por el presidente, se regularizó la distribución de frecuencias.

La radio se volvió popular por sus contenidos orientados al entretenimiento y la diversión; la variedad de música y canciones, programas humorísticos y de información ligera. La educación y la cultura subsistían mínimamente en las estaciones.

---

<sup>6</sup> Romeo, Figueroa, **op.cit.**, p.32

<sup>7</sup> Pierre Albert y André-Jean Tudesq, **op.cit.**, p.21

En Canadá, un extenso debate legislativo culmina con la Corporación Canadiense de Radiodifusión, la mayoría de las emisoras subsisten con capital privado y con autorización del Estado.

Diferente camino fue la creación de la radio en Cuba. Luis Casas, teniente del Ejército Libertador y músico, recibió el permiso de la Dirección General de Comunicaciones para manejar la primera radiodifusora en 1922 con las siglas de 2CL. La música y el reporte del tiempo predominaban en la programación. Posteriormente la Cuban Telephone Company mediante la PWX transmitía en inglés. Inicialmente las emisoras presentan señales de baja potencia y son operadas de manera aficionada por familias.

Mientras tanto, la Europa en la década de los 20's fue testigo del asentamiento de emisiones regulares.

En Inglaterra, se optó por formar la British Broadcasting Company como un medio de regulación donde los socios eran fabricantes de materiales radioeléctricos. El mayor capital pertenecía a seis compañías: la Marconi Cy, Thompson Houston, General Electric, Metropolitan Vickers con injerencia de la Westinghouse, Western Electric, Radio Communication Cy.

A pesar de la prensa hostil y despectiva, minimizando y limitando las funciones de la radio, ciudades como Daventry, Manchester, Birmingham y Londres se convirtieron en cuna de las primeras estaciones.

El gobierno intervino ante las diversas pugnas que incidían en la radiodifusión y para 1926 se decidió otorgar un monopolio por edicto real de 10 años, contando desde 1927, para la British Broadcasting Corporation (BBC) con la supervisión de la Dirección general de Correos y Telecomunicaciones.

“La BBC estaba encabezada por un consejo de siete funcionarios nombrados por el gobierno y un director general. El Estado volvía a comprar las emisoras de seis grandes empresas de la antigua BBC, la publicidad en la radio estaba prohibida, el monopolio permitía un resurgimiento de la actividad radiofónica...se beneficiaron los fabricantes de aparatos receptores (entre los cuales estaban los antiguos propietarios de la BBC).”<sup>8</sup>

Para 1928, los contenidos presentaban un cuidado especial hacia la cultura; la música clásica y la academia eran principales en la programación. La campaña electoral de ese año fue un parteaguas en el sistema radiofónico puesto que incluso la prensa reconoció la valía de la radio para la sociedad no sólo en la vida cultural y social, sino también en la política.

---

<sup>8</sup> *Íbidem.*, pp. 23,24

En Alemania, la experiencia de la Telefunken, desde principios del siglo, promovió el crecimiento de licencias y aunque el gobierno se las otorgó a una sola compañía, su desarrollo fue acelerado. Para 1927, había más de dos millones de licencias, la mayoría aglutinadas en Berlín, Leipzig, Munich, Frankfurt, Hamburgo, Stuttgart, Breslau, Colonia y Königsberg.

La creación de la Reichsrundfunk Gesellschaft (RRG) y la Deutsche Welle contribuyeron a difundir el ideal nacionalista del Reich, desde las emisiones dirigidas de la cultura y la educación.

La radio alemana, durante la República de Weimar, ganó adeptos transmitiendo festivales, ciclos de conciertos, dramas radiofónicos y programas educativos encaminados a la unificación.

En Francia, el origen radiofónico lo entendemos desde el ejército y la industria privada, quienes controlaban la mayoría de las transmisiones; el primero, incluso, emitía desde la torre Eiffel. La segunda asestó un golpe de ventaja ante el Estado, cuando fundó en 1922 la predecesora de Radio-París (Radiola).

La PTT (Correos y Telecomunicaciones) estaba a disgusto con su participación nula, lo cual originó una disputa aumentada entre el Estado y la iniciativa privada por detentar el monopolio radiofónico.

El gobierno de Poincaré decretó, en 1926, un régimen de monopolio diferido donde podían subsistir ambos intereses. Las ciudades de Burdeos, Tolouse, Lyon, Montpellier abanderaron esta nueva etapa, siendo Radiola eje de vanguardia y proyección. Entre sus contenidos, destacaban los “radioconciertos”, el “radioperiódico”, reportajes deportivos y un servicio de noticias con el apoyo de la Agencia Havas.

De Rusia para toda la URSS (Unión de Repúblicas Socialistas Soviéticas) Lenin impulsó la figura de la radiofonía como un proyecto de educación y propaganda para el pueblo. Los sindicatos y comisarios del pueblo fueron los primeros en transmitir desde Moscú. La radio auxiliaba y, en ocasiones, solventaba problemáticas de distancia como la marginación.

La Exposición Internacional de Valencia fue el escenario, donde la radio se presentó ante España en 1921. Barcelona y Madrid fueron pioneras en el desarrollo radiofónico, cuya potencialidad fue en ascenso. Existían múltiples emisoras, sin embargo su mercado de aparatos receptores no había crecido. Para 1928, varias estaciones transmitían la misa dominical y predominaban informativos históricos, artísticos y culturales en la programación.

En Amsterdam, Holanda, la radio se ocupaba de las finanzas transmitiendo cursos de la Bolsa hasta que la Philips titular de una estación en Hilversum ganó terreno con la producción de material radioeléctrico. En 1928, entró en vigencia una ley que repartía el tiempo de emisiones entre los grupos predominantes: católicos, protestantes y socialistas.



Suiza, Italia, Austria, Dinamarca, Finlandia y otros países de la hoy Unión Europea se sumaron al interés radiofónico que ascendió en la década de los 20's.

“La dimensión internacional de la telefonía sin hilos se afirmó rápidamente en la necesidad de una distribución de longitudes de onda entre las naciones...en abril de 1925 fue creada en Ginebra la Unión Internacional de Radiodifusión (UIR), que agrupó poco a poco a todos los países europeos (excepto la URSS y Luxemburgo). Antes de 1930, la radio tuvo pocas aplicaciones fuera de Europa y América del Norte; las pocas emisoras de Asia (con excepción de Japón) y de África son el resultado de las potencias coloniales y sólo afectan a algunos millares de colonos o de administradores.”<sup>9</sup>

Para remarcar el contexto histórico de los comienzos en la radiodifusión es oportuno señalar que la industrialización y el régimen político en mancuerna fueron determinantes para la evolución de lo amateur hacia lo profesional en la radio de cada país, después de los 30's.

El poder económico siempre se manifestó en la conducción de la radio y en sus contenidos incidía de sobremanera la política, a veces disfrazada de cultura y entretenimiento o simple consumo, y con pocos espacios para la cultura y la educación no teledirigidas.

Un ejemplo claro es México. Diversos historiadores, analistas, estudiosos y teóricos lo señalan como un país de Tercer Mundo o en vías de desarrollo o subdesarrollado. Disminuido industrial, científica y tecnológicamente, desde luego que no es una potencia económica. La radio no puede estar escindida de estas características, también se moldea a la herencia colonial, donde los grupos económicos y políticos predominantes conducen, dirigen, proyectan y administran el quehacer de la radiodifusión.

“El desarrollo histórico de la radiodifusión revela que el reciente debate en torno al papel del Estado encuentra su fundamento en el obregonismo y el porfiriato.

Los grupos económicos que impulsarán el naciente invento de la radio a principios de los años veintes, no forjan su capital con la expansión del nuevo medio de difusión sino que existen desde antes, son grupos de relevancia económica en la primera década del siglo”<sup>10</sup>

“La radio hace su aparición cuando Obregón y Calles están entregados a la tarea de volver a centralizar el poder en México, ya que los caudillos del movimiento armado...lo habían fraccionado”<sup>11</sup>

---

<sup>9</sup> *Íbidem.*, p.31

<sup>10</sup> Fátima, Fernández Christlieb. *Los medios de difusión masiva en México*, Juan Pablos Editor, México, 1993, p. 87.

<sup>11</sup> Fátima, Fernández Christlieb. *La radio mexicana. Centro y Regiones*, Ediciones Casa Juan Pablos, México, 2003, pp. 34,35,36

La historia de la radiodifusión en México, está marcada por el año de 1921; el 27 de septiembre se registra su inicio en la ciudad de México y el 9 de octubre en Monterrey. Las dos versiones parecen tener elementos favorables para su validez, el debate por la paternidad de la radio mexicana aún es vigente.

Mas allá de la polémica, para efectos de este trabajo y consecuentemente a la estructura del mismo, es conveniente revisar la incidencia y la interacción de personajes que paulatinamente dieron forma a la industria de la radio en México.

Los precursores de la radiodifusión mexicana fueron ávidos negociantes y empresarios que trasladaron acumulación capitalista de actividades muy lucrativas como la banca, la minería y la industria ferroviaria hacia la industria radiofónica. Las relaciones y herencias del poder político y económico determinan el curso de la radio en nuestro país.

Comencemos con ejemplos concretos que permitan ilustrarnos a este respecto.

En Monterrey, hacia 1919, Constantino de Tárnava Jr., ingeniero eléctrico de profesión y egresado de la Universidad de Notre Dame en Estados Unidos, había instalado una emisora bajo el nombre de TND (Tárnava-Notre Dame) similar a otras que ya operaban, todas de corte experimental. La diferencia radica en que a partir del 9 de octubre de 1921 inicia transmisiones regulares y periódicas, de 20:30 a 24:00 horas, diariamente. Dos años después, obtiene su licencia y se identifica como C40. Para 1929 se le asigna las siglas XEH como resultado de la Primera Conferencia Internacional de Telecomunicaciones con sede en Washington, Estados Unidos de Norteamérica.

En el antecedente encontramos que Constantino Tárnava (padre) es primer tesorero de la Compañía Fundidora de Fierro y Acero de Monterrey, gracias a uno de los dueños que lo nombra: León Signoret. Después, en 1913 se convierte en socio industrial de una casa bancaria y mercantil, propiedad de Patricio Milmo e hijos.

Los Milmo, ingleses de origen, operan acciones diversos bancos; en la Compañía Bancaria de París y México, el Banco de la Laguna, Durango y Jalisco. Son asociados de la Compañía Minera Norias del Baján y de la Coahuila Consolidated Coal Company. Asimismo, participan en ferrocarriles de Matehuala e incluso en la Jabonera de la Laguna, sin olvidar sus inversiones en bienes raíces con la finalidad de explotar el subsuelo.

Laura V. Milmo, hija de Patricio, conoce por aquellos años a un joven nacido en Tampico, Tamaulipas en 1895, quien desarrolla estudios en Piedras Negras, Coahuila. Posteriormente, contrae nupcias con él: Emilio Ázcarraga Vidaurreta.

Los Azcárraga son otro ejemplo del posicionamiento económico, centralización y concentración de capitales en distintos ramos productivos, reorientados en y desde la industria radiofónica, lo cual persiste hasta nuestros días con la diversificación de inversiones en los medios masivos de comunicación, donde la televisión es un pilar, y otros ámbitos como la explotación de bienes raíces, por mencionar alguno.

En 1923 “Sandal S. Hodges, coronel del Ejército norteamericano y agente de ventas de la compañía Ford, convence a Raúl Azcárraga Vidaurreta –quien en 1922 era propietario del garage Alameda- de la necesidad de instalar en México una estación radiofónica. Con esta idea en mente, Raúl Azcárraga se traslada a Texas y en el campo militar de Sam Houston recibe capacitación técnica. De regreso al país, Azcárraga funda la Casa del Radio, emisora que luego vinculará, mediante un acuerdo con Félix F. Palavicini, al periódico El Universal.”<sup>12</sup>, conocida como la CYL.

Emilio Azcárraga Vidaurreta, no obstante de contar con el apoyo de su familia política los Milmo y quizás de una parte de sus fructíferos negocios en el norte de la República, decide trasladarse a la capital para trabajar como empleado en la México Music Co., filial de la RCA, misma que, en un futuro cercano, será accionista de la XEW.

Posteriormente, revisaremos cómo se constituyó el protagonismo de Azcárraga en la industria radiofónica durante los años treinta y en décadas subsiguientes.

De manera previa, retomaremos el origen de la radio en la Ciudad de México para considerarlo en un panorama general junto al inicio en Monterrey que ya habíamos señalado. El 27 de Septiembre de 1921, los doctores militares Adolfo y Pedro Gómez Fernández emitieron un programa de corte musical que transmitían desde el Teatro Ideal. Al mismo tiempo, se implementaban pruebas de radiotelefonía desde el Palacio Legislativo hasta el Castillo de Chapultepec.

En 1922, se solicitan copiosamente, al gobierno de Álvaro Obregón, licencias para operar estaciones radiofónicas. El mismo año queda conformada la Liga Nacional de Radio, agrupando a los radioaficionados y todos aquellos que experimenten en el campo radiofónico.

Para 1923 se funda la JH de José Herrán, pasa a manos de la Secretaría de Guerra y Marina; después, se convierte en la CYB con asociación mayoritaria de la compañía cigarrera El Buen Tono, propiedad del francés Pugibet y que hoy conocemos como la XEB: La “B” Grande de México, la cual es considerada como la más antigua y es operada por el Instituto Mexicano de la Radio (IMER) e indirectamente por el Estado Mexicano. Por cierto, durante varios años el contenido de sus programas, pioneros en la música y el radioteatro, la potencia de su señal, el éter o espacio no saturado, la convirtieron en la estación líder hasta que la XEW la desbancó.

---

<sup>12</sup> Fátima, Fernández Christlieb. *Los medios...op.cit.*, pp.88,89

“Los años veintes se inician, en resumen, con una modalidad: el Estado, sean cuales fueren sus proyectos reales, tendrá que proteger a varias clases sociales y no solamente a una, como durante la dictadura porfirista”<sup>13</sup>

La amplia gama de posibilidades que trajo la llegada de la radio y la radiodifusión en México permitió al Estado fortificar o complementar proyectos junto con aliados económicamente poderosos. No es casualidad que hoy sea constante el debate entre la propiedad pública o privada sobre los medios de difusión o comunicación. Desde temprana edad, el gobierno mexicano se inclinó por alianzas que repercutieron en concentración y centralización de la industria radiofónica y su desarrollo en los años venideros.

El 18 de septiembre de 1930 inicia transmisiones la XEW. Para ese momento el propietario, Azcárraga Vidaurreta, había establecido relaciones con la NBC y la CBS, lo cual fortaleció a su emisora que paulatinamente se convirtió en una cadena que adquirió o absorbió muchas estaciones: la XEH de Monterrey, la XEFI de Chihuahua, la XEI de Morelia, Michoacán y la XEFE de Nuevo Laredo, Tamaulipas.

Paralelamente Azcárraga, aprovecha los contactos que había sostenido en el norte del país y funda la XEFB en Monterrey, XEE en Durango, XEHF en Nogales, Sonora, XEAM en Tamaulipas, XEBH en Hermosillo, Sonora, XEP en Chihuahua, XEBX en Sabinas, Coahuila, XEMU en Piedras Negras, Coahuila, XECL en Mexicali, Baja California Norte. Además, abrirá estaciones en ciudades estratégicas como Guadalajara, Aguascalientes, San Luis Potosí, Oaxaca, Guanajuato, etc.

En 1945, Radio Programas de México, organización promovida por él y que encontró poca o nula oposición, aglutina a la XEW-NBC y a la XEQ-CBS. En conjunto comienzan a visualizar la posibilidad de instalar estaciones de televisión.

Es evidente el protagonismo de Emilio Azcárraga Vidaurreta, incluso primer presidente de la Cámara de la Industria de la Radiodifusión, que lo sitúa con demasiada influencia en la industria radiofónica de México y le facilita a posteriori una herencia abundante y consistente en reproducción de esquemas para beneficiarse de la centralización y/o concentración de los medios de comunicación colectiva, principalmente la radio y la televisión, lo cual resultará fructífero para sus descendientes: Azcárraga Milmo y Azcárraga Jean.

No obstante, la generosidad de la radio de la cual hablaremos en el siguiente capítulo cuando revisemos el aspecto teórico, ha permitido valiosas participaciones a lo largo de su historia que han enriquecido su experiencia y diversificado la cantidad y calidad de sus contenidos pese al dominio de uno o unos cuantos concesionarios, la intromisión acertiva o imprudente del Estado Mexicano y las relaciones económicas y políticas privativas del dominio público.

---

<sup>13</sup> *Íbidem.*, p. 94

Al esplendor de la radio en las décadas de los treinta y cuarenta, se suman varios radiodifusores como Clemente Serna de la XET en Monterrey; Fernando Pazos de la XEU en Veracruz; José Expedito de la XEFW en Tampico; Rodolfo Juárez de la XECZ de San Luis Potosí; José Rodríguez de la XETF de Veracruz; Roberto Meneses de la XEJ de Ciudad Juárez, quienes constituyen la Asociación Mexicana de Estaciones Radiodifusoras y en combinación con Azcárraga Vidaurreta. Compitiendo con alianzas, consolidan la industria radiofónica, sin olvidar la importancia de los gobiernos presidenciales de Lázaro Cárdenas y Manuel Ávila Camacho en correspondencia con los beneficios obtenidos para sus proyectos con el novedoso instrumento político: la radiodifusión.

“El 30 de diciembre de 1936 se expide el Reglamento para estaciones radiodifusoras Comerciales, Científicas, Culturales y de Aficionados. En ese mismo mes, por decreto presidencial se crea el Departamento de Prensa y Publicidad, y el 25 de julio de 1937 se inicia ‘La Hora Nacional’, programa producido por el gobierno, que se transmite desde entonces, todos los domingos a las 22 horas, en la mayoría de las estaciones. Todos estos eran intentos para que el Estado mexicano tomara parte activa en la radiodifusión...”<sup>14</sup>

Los concesionarios ven con preocupación la tendencia del Estado a intervenir y restringir la industria radiofónica. A pesar de la competencia y de las pugnas mercantiles que mantienen entre ellos, optan por agruparse con la finalidad de obtener un bien mayor: el libre accionar de la iniciativa privada.

La Asociación Interamericana de Radiodifusión queda constituida en el I Congreso Interamericano de Radiodifusores, efectuado en la Ciudad de México el 30 de septiembre de 1946. Su objetivo es defender los intereses de la radio comercial y/o privada. Por ello, formulan, años más tarde, la Ley Federal de Radio y Televisión donde manifiestan que la radiodifusión no esté obligada al servicio público, no exista la censura, el Estado se limite a controlar aspectos técnicos de transmisión y no utilice espacios para propaganda política, así como que las concesiones sean por tiempo indefinido y con beneficios fiscales.

Sobre la Ley Federal de Radio y Televisión, es oportuno señalar, sin afán interpretativo y/o crítico, que es un “convenio” entre el Estado y la iniciativa privada para usar y explotar los recursos y el plusvalor que genera la radio con la tolerancia de ambas partes. Desde su publicación en 1960 y las modificaciones a través del tiempo, persiste la inconformidad de amplios sectores de la población, que cuestionan el porqué la radio utiliza recursos públicos y sólo es negocio de unos cuantos sin preocuparse del beneficio social que pudiera y/o debiera tener.

---

<sup>14</sup>Cristina, Romo. *Ondas, canales y mensajes. Un perfil de la Radio en México*, Editorial ITESO, México, 1993, pp. 20,21

Con la televisión, la radio descendió a una postura conformista porque, a final de cuentas, su importancia radicaba en lo económico. Mientras receptores y monitores permanecieran encendidos sintonizando la señal de las emisoras, era negocio, sin importar si el público escuchaba o no los contenidos, la magia y frescura que había capturado la atención de los radioescuchas se había convertido en simple acompañamiento musical de otras actividades del oyente.

Qué lejanos parecían esos días, cuando la radio, el acetato, el disco de 33 ½ revoluciones, los programas musicales con artistas en vivo, las radionovelas, la pléyade de actores, locutores y cronistas, los patrocinadores, las vanguardistas campañas publicitarias y un sin fin de elementos que le dieron vida plena, la frescura y creatividad radiofónica fueron, paulatinamente, limitadas o sustituidas por contenidos mediatos y resultadistas, acorde a fórmulas financieras, como parte en la estructura de un negocio.

Las décadas de los cincuenta y sesenta fueron testigos de una radiodifusión madura y experimentada que no pudo sostener la preferencia ante la tele. Se implementaron estrategias como contenidos dirigidos a públicos clasificados, diferenciados y segmentados. Asimismo, la evolución tecnológica contribuyó con el surgimiento de la Frecuencia Modulada que suponía mayor calidad auditiva.

“Desde 1966 hasta nuestros días, se advierte una rápida expansión en las nuevas tecnologías; comienza la aplicación del sonido estereofónico a las emisoras de frecuencia modulada y, más adelante, la utilización del disco compacto y la cinta de audio digital (DAT), así como el videoláser para la difusión del sonido con calidad digital por medio de computadora”<sup>15</sup>

En los setenta, comenzaba la tendencia de la FM-musical y la AM-hablada, que, de algún modo, persiste hasta hoy. Aunque la FM padeció, varios años, cierta indiferencia del público que la había mitificado con el carácter de música ambiental para comercios o establecimientos como restaurantes y hoteles. Para contrarrestar esta imagen e impulsar su desarrollo se crea la Asociación de Radiodifusores de Frecuencia Modulada constituida, inicialmente, por doce estaciones. Queda integrada por: Javier Sánchez Campuzano (presidente), Héctor Solórzano (vicepresidente), Enrique Bernal (secretario), René Hubard (tesorero) Emigdio Villanueva (primer vocal) Salvador Arreguín (segundo vocal) y Sergio Morales (asesor).

Otra organización de vital importancia para la industria radiofónica y su comprensión histórica en nuestro país, es la Asociación de Radiodifusores del Valle de México, predominante e influyente hasta nuestros días. Su origen data de 1973; el staff que coordinaba las actividades era encabezado por Javier Sánchez Campuzano y Francisco Ibarra López.

En 2007, el organismo es integrado por diferentes grupos: Grupo Acir, Grupo Imagen, Grupo Radio Centro, Grupo Fórmula, Grupo Radiodifusoras Capital, Grupo Siete

---

<sup>15</sup>Romeo, Figueroa, *op.cit.*, p.55

Comunicación, IMER (Instituto Mexicano de la Radio), México Radio, MVS Radio, NRM Comunicaciones, Radio SA, Radiorama, RASA (Radiodifusoras Asociadas) y

Televisa Radio. Es imperativo ahondar en cada uno para conocer en retrospectiva lo sucedido en los últimos tiempos.

Grupo Acir empezó como un concepto aglutinador de concesionarios independientes de la radio en 1965 con 4 radiodifusoras: XEQD, Radio Alegría en San Andrés Tuxtla, XEOM de Coatzacoalcos; ambas en la entidad de Veracruz; la XEMM de Morelia y la XEMIA de Guadalajara. Para 1982 contaba con más de 100 radiodifusoras que, directa o indirectamente, manejaba como propias o administraba en calidad de filial.

En 1989, llega a más de 34 ciudades y a principios de los noventa incorpora la primera unidad de transmisión móvil vía satélite. Actualmente, opera más de 160 estaciones del país, destacando 88.9 FM Noticias, Amor 95.3 FM, Digital 99.3 FM, Mix 106.5 FM, Radio Felicidad 1180 AM, La 1260 AM y Radio Tráfico 1590 AM. El presidente del organismo también llamado “Líder Nacional en Radio” es Francisco Ibarra López.

Desde 1936, la XEDA ha formado alianzas con grandes corporativos o empresarios de poder adquisitivo sólido; por ejemplo, en los noventa fue parte de MVS Radio, y a su vez, ésta, de Multivisión S.A. de C.V. Actualmente está incorporado a Grupo Ángeles propiedad de Olegario Vázquez Raña y el presidente de la concesión es Olegario Vázquez Aldir. Se le conoce como Grupo Imagen, sus estaciones principales son: Imagen 90.5 FM y Reporte 98.5 FM. Sus labores, empeñadas en servicios informativos y de entretenimiento, son respaldadas con helicópteros, motocicletas y unidades móviles a la vanguardia.

En 1946, Grupo Radio Centro es fundado por Francisco Aguirre J. Para mediados de la década ochentera, logra internacionalizarse y acumula éxito en la población hispana de Estados Unidos de Norteamérica. En 1997, los márgenes de utilidad rompen récord, gracias a sus altas ventas en propaganda política, afores y otros, así como su moderna red de telefonía y computación. El presidente en turno del Consejo Administrador, Francisco Aguirre Gómez, ha logrado cotizar acciones favorables en la Bolsa de Nueva York.

El corporativo radiofónico presume ser “Máxima Audiencia en Medios” con amplios y diversos contenidos; las estaciones que podemos escuchar en el valle de México son 88.1 FM, Alfa Radio 91.3 FM, Universal Stereo 92.1 FM, Stereo Joya 93.7 FM, Stereo 97.7 FM, La Z 107.3 FM, La 69 690 AM, Formato 21 790 AM, Radio Centro 1030, Radio Red 1110 AM y El Fonógrafo 1150 AM.

Luis Maccise es el Director General de Grupo Radiodifusoras Capital con 12 emisoras en todo el país, afiliadas a Grupo Mac. En el Distrito Federal, XEITE Radio Capital en AM es reconocida como una derivación de Radio Metropolitana en 1940, posteriormente, en los ochenta, se denomina como XELA.

Grupo Siete Comunicación, comenzó operaciones en 1977. Su presidente, aún vigente, es Francisco Javier Sánchez Campuzano. Hace 30 años sólo dedicaban esfuerzos al ramo

editorial; paulatinamente, se incorporaron a la industria radiofónica e incluso, hoy en día, operan canales de televisión en algunas entidades del norte como Hermosillo, Nogales, Matamoros, todos afiliados a Televisa.

En la radio participan con varias estaciones: En el Estado de México, 93.3 FM Crystal y 102.1 FM Neurótica de Toluca, 103.7 FM Crystal de Ecatepec y 104.9 FM Crystal de Tenancingo; 1440 de AM en el DF; 93.1 FM La Jefa en Mazatlán, Sinaloa. Otras se localizan en Pachuca, Hidalgo y Ciudad Juárez, Chihuahua.

En 1964, Carlos Férreas Matos, propietario de México Radio, obtiene la concesión de ABC Radio, transmitiendo desde el municipio de Los Reyes La Paz en el Estado de México. Actualmente, se ubica en Paseo de la Reforma y Avenida Hidalgo a un costado del metro Hidalgo. Su presidente es Mario Vázquez Ramos; se sostiene financiera y operativamente, gracias al apoyo de Organización Editorial Mexicana, la cual es dirigida por Mario Vázquez Raña.

Desde 1967, los trabajos realizados por Joaquín Vargas Gómez para instaurar la Frecuencia Modulada en México han culminado con proyectos agradables al público y renovadores en el cuadrante como Stereo Rey y FM Globo que, impulsados por él, siguen en la memoria radiofónica. Ahora, MVS Radio, presidido por Alejandro Vargas Guajardo, ha intentado retomar esas experiencias formando los conceptos de EXA 104.9 FM y La Mejor 102.5 FM en sociedad con MAS TV, la operadora de restaurantes CMR y Canal 52.

NRM Comunicaciones es un conglomerado de estaciones, conceptualmente integradas por Edilberto Huesca Perrotín, aunque representan historias diferentes; Stereo Cien 100.1 FM es abanderada por el noticiario “Enfoque”, con casi 20 años; Radio Mil 1000 AM es contemporánea de la Segunda Guerra Mundial, casa de servicios informativos y recuerdos musicales; “La Pantera” y “La Sabrosita” se han disputado el cuadrante del 590 AM; la 1410 de AM es hogar de “La Sinfonola” o “La Más Perrona”, donde la música popular acapara la atención desde 1953; el 89.7 FM nació en 1955 cambiando de nombres Stereo Mil y luego Morena FM hasta llegar a OYE; 100.9 FM BEAT tiene 40 años y es heredera de “La Chica Musical”, “Sonmil”, “Rock 101” y “Código 100.9”.

Rogelio Azcárraga Madero es Presidente del Consejo de Administración de Grupo Fórmula con participación en radio, televisión, internet y editorial. Su origen radiofónico data de 1968, cuando Radio Distrito Federal se interesa en la música de Rock and Roll y mantiene vínculos con Discos Orfeón, idea visionaria del precursor de Radio Fórmula: Rogelio Azcárraga Vidaurreta.

A finales de los ochentas, el concepto de la estación cambia hacia los formatos hablados, edificando “líderes de opinión” y promoviendo análisis de comentaristas especializados. Incluso, los espacios musicales relacionados con programas de entretenimiento, son comentados. Sus estaciones en Amplitud Modulada son la 970, 1470 y 1500. Mientras que en Frecuencia Modulada tienen las concesiones en 103.3 y 104.1.



Desde 1993, Radio Trece en el 1290 de AM, junto con más de cien estaciones, conforman Radio SA bajo el mando de Carlos Quiñones Armendáriz.

Inicialmente, en los ochenta, sus contenidos se orientaban hacia la música, en especial la hispana. Hoy día, tiende a presentar programas de revista, informativos y de entretenimiento. Sus instalaciones se ubican en la colonia Chapultepec Morales de la Ciudad de México.

La experiencia de Javier Pérez de Anda y Adrián Pereda en Radio Centro y Radiópolis, respectivamente, les llevó a concretar un proyecto el 9 de diciembre de 1970: Radorama.

Los servicios de asesoría y gestión que realizaron para otros concesionarios económicamente medianos, les permitió construir una cadena radiofónica sólida. A la fecha, representan a casi 200 estaciones radiofónicas a lo largo y ancho de la República Mexicana. Las emisoras que podemos escuchar en la capital son “La Poderosa de Oriente” 540 AM, Romántica 1380 AM y Colorín ColoRadio 1530 AM.

RASA (Radiodifusoras Asociadas) es obra de los hermanos José y Francisco Laris Iturbe, quienes en 1941 inauguran la XELQ en Morelia, Michoacán. Paulatinamente, van adquiriendo concesiones de otras emisoras para operar en diversos estados. En 1992, se incorpora Radio 620, de tradición añeja, creada en los años cuarenta, ha promovido la cercanía con el público, convirtiéndose en pilar de los proyectos nuevos que mantienen los ejecutivos actuales: José, Alejandro y Guadalupe Laris Rodríguez.

El pionero de Televisa Radio Emilio Azcárraga Vidaurreta, construyó progresivamente un corporativo radiofónico a partir de 1930; hemos señalado anteriormente que la base de su éxito se debe a las relaciones con empresas de multimedios extranjeras, sólidas en el ramo de las telecomunicaciones como la NBC y la CBS de Estados Unidos y/o con alianzas estratégicas al interior del país, por ejemplo, la conformación del “Sistema Radiópolis” en 1992 por obra de su hijo, el “tigre” Azcárraga Milmo.

A últimas fechas, Azcárraga Jean sigue los pasos de su padre y abuelo. En 2002, se asoció con Grupo Prisa de España y proyecta constituir el grupo radiofónico más grande del continente americano bajo el nombre de Grupo Latinoamericano de Radio (GLR).

Las estaciones, propiedad directa de Grupo Televisa son: Ke Buena 92.9 FM, W Radio en 96.9 FM y 900 de AM, 40 Principales 101.7 FM, Estadio W 730 AM y Bésame 940 AM.

La participación manifiesta del Estado Mexicano en la industria radiofónica se refleja en el IMER (Instituto Mexicano de la Radio), una dependencia descentralizada con injerencia de la Secretaría de Educación Pública, cuyos objetivos no son lucrativos. Su origen se remonta a 1983 con siete emisoras en el Valle de México y diez más en otras regiones de la República.

Su finalidad persigue la utilidad, el servicio y la participación pública, así como la promoción cultural. En el Distrito Federal podemos escuchar las siguientes estaciones: Radio Ciudadana 660 AM, 7 Diez en el 710 AM, XEB “La B Grande de México” en el 1220 de AM, Opus 94.5, FM Reactor 105.7 FM y Horizonte 107.9 FM.

El IMER es un proyecto que aglutina conceptos como emisión cultural, educación, sentido social y radio estatal, lejanos a las actividades comerciales y el negocio. Es otro modo de interpretar y accionar en la radiodifusión, por lo menos es su intención.

En este sentido de *otredad*, encontramos una amplia gama de tipologías y numerosas estaciones que también conforman la industria y memoria radiofónica de México. Sólo que la convicción de sus ideales, en oposición a lo mercantil, le ha separado de los reflectores.

Un ejemplo, y para efectos del presente trabajo, es Radio UNAM.

“La radiodifusión universitaria se inició en México en 1937 cuando el 14 de junio fue inaugurada la XEXX (ahora XEUN) Radio UNAM, que cumpliría un amplio programa de extensión cultural, por medio del radio y programaría: difusión del acervo musical, literatura y drama, extensión de la docencia, divulgación de la ciencia, emisiones internacionales dirigidas a los mexico-norteamericanos e información artística y científica”<sup>16</sup>

Al principio, la potencia de la señal era de cinco mil watts, transmitiendo cuatro horas diarias de programación. El director de la estación es Alejandro Gómez Arias y el Rector en funciones de la Universidad es Luis Chico Goerne.

En la década de los cuarenta, se sumaban radioescuchas fascinados por las obras musicales únicas, producto de donaciones o compras con intercambios, que fueron constituyendo el acervo de la emisora.

De 1950 a 1960 se amplían los horarios de transmisión a diez horas, los materiales discográficos de 78 r.p.m. es sustituido por los discos LP de 33 1/3 revoluciones por minuto. Los estudios cambian su dirección, de Justo Sierra no. 16 al edificio en Ciudad Universitaria. Se inaugura el 96.1 de Frecuencia Modulada con mil watts de potencia.

En 1964, el director de la estación, Max Aub, imprime un sello distintivo en los contenidos, al configurar una nueva y creativa dinámica entre la radiodifusión y el teatro. Además, se pone en marcha la planta de Ticomán con equipo nuevo de 45,000 watts para AM y 25,000 para FM.

---

<sup>16</sup> Cristina, Romo. *La Otra Radio. Voces Débiles, Voces de Esperanza*, IMER, México, 1990, p.27

Los setenta atestiguaron la inauguración de las instalaciones en Adolfo Prieto no. 133, en la Colonia del Valle, lugar donde aún transmiten con más de 50,000 watts de potencia. Asimismo la nueva sala Julián Carrillo permitió realizar programas en vivo y grabaciones de mayor calidad.

En 1986, la UNAM recibe una donación del Departamento del DF, se trata de un terreno de 2,250 metros cuadrados, rumbo a la carretera al Ajusco que, a la postre, se convertirá en la nueva planta de transmisión de FM con una potencia de 35,000 watts en 1992.

En los años siguientes, Radio Universidad realiza un saneamiento tecnológico; renueva transmisores y antenas; adquiere equipos de enlace y procesamiento de audio, los estudios de grabación son reacondicionados, la potencia se optimiza a 100,000 watts, se instala una antena de recepción especial que capta, vía satélite, señales de Francia, Inglaterra y Holanda. Además, la estación se incorpora al sistema electrónico de internet.

“En este 2007 se cumplen setenta años de la apertura de Radio Universidad...ha cumplido un papel ejemplar al erigirse como una emisora distinta y alternativa en un cuadrante dominado por la radio comercial y sus mensajes supeditados al consumo...ha representado también un foro activo de las ideas renovadoras, de la crítica cultural y de las vanguardias del pensamiento. Ante sus micrófonos se han presentado las voces más reconocidas del medio intelectual, nuestros académicos han expuesto los avances del conocimiento científico, así como las nuevas vertientes del acontecer político y social...En más de un sentido, Radio UNAM ha llegado a constituir una tradición cultural muy sólida en nuestro país...”<sup>17</sup>

Es conveniente puntualizar, que el objetivo de este apartado ha sido presentar un panorama histórico, una breve indagación del pasado mediante la narración y la descripción para adentrarnos en el tema objeto de nuestro estudio. Hemos podido observar el “Qué” (la radio y la radiodifusión); el “Quién” (los inventores, creadores, precursores, etc) el “Dónde” (los escenarios) y el “Cuándo” (los tiempos).

Descubrimos que el origen de la radio y la radiodifusión involucran una complejidad de circunstancias en correspondencia con procesos sociales, culturales, científicos económicos y políticos. Del mismo modo, advertimos su influencia en estas categorías y la utilización de sus beneficios desde la interpretación de quienes han tenido acceso a su manipulación directa o indirectamente, considerando las alianzas y la conjunción de esfuerzos que han proyectado una dinámica particular entre la sociedad y el medio de comunicación o difusión.

---

<sup>17</sup> Juan Ramón De la Fuente. *Agenda Universitaria 2007. Radio UNAM 70 aniversario*, UNAM, México, 2006, s/p.

Recíprocamente, la humanidad y la radio se deben gratitud por la identidad que han estructurado simbióticamente y, con fortuna, la historia lo relata en historias que permiten mirarse en lo real, lo simbólico y lo imaginario, edificando un segmento importante de realidad.

El siguiente capítulo pretende colocarnos en el Cómo, el Por qué y el Para Què desde un sentido teórico en complemento a lo histórico, transitando hacia la experiencia y la posibilidad de constituir un segmento de conocimiento.

## II. CON LA RADIO.

A veces, olvidamos lo agradable que puede resultar no obviar cosas de sentido común o que, desde muy temprana edad, registramos como evidentes. Por ello, retomo algunos enunciados quizás sobreexpuestos o sobredemostrados, pero, a mi parecer, convenientes para continuar estableciendo lo imperante de nuestro objeto de estudio y adentrarnos en el presente apartado con la intención de referir perspectivas de conocimiento, vinculadas estrechamente con los momentos históricos y la experiencia de la radio y radiodifusión y el entorno imprescindible, donde ambas se insertan.

El ser humano, desde la memoria de la razón, se ha distinguido como el único capaz de generar conocimiento, gracias a sus facultades intelectuales, la aprehensión de la naturaleza, la realidad y la experiencia. El deseo y necesidad de comprender, entender, averiguar, conocer es propio de nuestro género humano.

El conjunto de conocimientos articulados racionalmente permiten formular teorías. La cantidad de ellas es innumerable, sobre todo si tomamos en cuenta su variabilidad, es decir, la divergencia de posturas o interpretaciones pueden cifrar más de una teoría sobre un objeto de estudio o tema a tratar.

Aún no sabemos con exactitud si la teoría sobre radiodifusión está constituida o en construcción o ambas. Lo cierto, es que para entender la radio debemos partir de conceptos vertidos en teorías de información y comunicación; interacción de lenguajes, señales, signos, significados, significantes, mensajes, símbolos, imágenes, etc. Obviamente, la historia no puede escindirse y, por eso, hemos revisado un esbozo en el capítulo anterior.

Para efectos prácticos, abordaremos brevemente el significado de información y comunicación, nutrimentos fundamentales del quehacer radiofónico.

“La información es la materia prima del conocimiento que cubre todos sus sustentos: sonidos, palabras, textos, imágenes, datos, señas electrónicas y hasta percepciones sensoriales...el pleno aprovechamiento de la información se ve frecuentemente obstruido tanto por barreras de carácter subjetivo: falta de buena disposición, negligencia, tergiversación, incapacidad de asimilación, u otras, como por obstáculos de naturaleza objetiva: cantidad, volumen, organización, idoneidad, utilidad, accesibilidad, etc.”<sup>18</sup>

Los seres humanos vivimos eligiendo y desechando; cada que seleccionamos un mensaje de entre un conjunto de mensajes disponibles en la misma medida, estamos ante una información.

---

<sup>18</sup>Andrés, Serra Rojas. *Diccionario de Ciencia Política. Tomo I*, Editorial FCE, México, 1998. p.587

En la comunicación podemos observar varios fenómenos, sistemas y procesos, donde la información es indispensable. "...El estudio de la comunicación parte del principio por establecer que dichos fenómenos son producto de una transformación a través de un proceso específico, natural –si se trata de un proceso biológico, físico o químico-, o cultural –si se alude a un proceso económico, político o ideológico-; es decir, la comunicación aparece como proceso que pone en funcionamiento un sistema...la comunicación es un proceso social, que pone en funcionamiento un sistema, también social, sea éste dentro de un marco económico, político o ideológico"<sup>19</sup>

La comunicación refiere al intercambio de información entre dos o más sujetos sociales, observando siempre equidad en los modos de emitir y recibir, donde continuamente los interlocutores cambian de emisor a receptor y viceversa.

"Para que la comunicación se realice, emisor y receptor deben disponer del mismo repertorio de señales. No sólo debe tener lugar la transmisión, sino también el desciframiento de señales."<sup>20</sup> Forzosamente, una relación comunicativa debe disponer de un medio cifrado o codificado en correspondencia con las necesidades de los interlocutores.

Las facultades sensoriales e intelectuales le han permitido al género humano fomentar el intercambio de información y el entendimiento de ello. Hablar, oler, ver, escuchar, palpar, sentir y exteriorizarlo son fundamentales en esta dinámica. Asimismo, el ingenio del hombre ha superado las barreras de tiempo y espacio; la facilidad de manipular presente, pasado y futuro mediante el tratamiento de conservas de información, cintas, películas, discos, libros, computadoras, y la limitación de grandes distancias con el desarrollo de medios técnicos para los procesos de comunicación.

Entre los medios técnicos, encontramos al radio y aquí es importante considerar las diferencias entre palabras comúnmente utilizadas y que, a veces, el significado queda disperso.

"La palabra radio empezó a emplearse en la marina de los Estados Unidos hacia 1912. Ante la obviedad del término inalámbrico se consideró más propio llamarlo radiotelegrafía, pero el uso del vocablo inalámbrico continuó siendo empleado a lo largo del siglo XX y de modo particular en el Continente Americano...La palabra radiodifusión es una combinación de las voces radio, que data de los años 1220-1250, del latín radius, o varita, rayo de carro, rayo de luz. La acepción chispa eléctrica procedente de una nube, se encuentra desde el siglo XIII, y se debe a una innovación semántica a la que ya se acerca radius en algunos autores clásicos...En la voz compuesta broadcasting, se encuentra la acción misma de radiodifundir, es decir, diseminar o difundir información, o lanzar algo a mucha gente a lo largo y ancho en una determinada y vasta extensión territorial; de broad: ancho, extenso; y cast: remitir, enviar, en sentido de lanzar hacia delante"<sup>21</sup>

---

<sup>19</sup>Rafael, Reséndiz Rodríguez. *Semiótica, Comunicación y Cultura*, UNAM, México, 1987, p.25

<sup>20</sup>Wulf D. Hund, cit en Jaime, Goded, *Antología Sobre la Comunicación Humana*, UNAM, México, 1976, pp. 139,140.

<sup>21</sup>Joan, Corominas, cit en Romeo, Figueroa, *op.cit.*, p.30

Actualmente, para referirnos al mundo radiofónico, por lo menos en nuestro país, las expresiones correctas son las siguientes: Cuando decimos *el radio*, aludimos al aparato capaz de combinar sucesión de ondas sonoras y emitir señales a distancia, tal y como era utilizado en su origen por la milicia; *la radiodifusión* es utilizar el o los aparatos para interaccionar y lleva implícitamente un sentido de colectividad e incidencia en las asignaturas sociales, donde los interlocutores son multitudinarios, especialmente los receptores con carácter masivo.

*La radio*, un término que empleamos en demasía, registra un significado multivalente incluyendo las características técnicas, el modo genérico de industria y los conceptos comunicativos. Conjuga la ciencia, el arte, la técnica. Aloja paradigmas socio-comunicativos y parámetros socio-culturales. Representa intereses económicos y políticos. Es el espacio soñado de la educación.

Técnicamente, diríamos que en la radiodifusión existen procesos de telecomunicación, donde la emisión, transporte y recepción de información viaja desde un punto central que recibe el nombre de estación hacia un destino que se traduce en radioescucha.

Elementos indispensables en tales procesos son el codificador o antena encargado de transferir la información sonora, el canal o aire que lo transporta y el decodificador o radioreceptor que lo recibe.

La materia prima de la radio, el sonido, es la percepción realizada por el oído ante conjuntos de vibraciones representadas como ondas, desde luego vinculado a una experiencia sensorial a partir del aparato psíquico.

Las características y/o distingos que podemos advertir en el sonido son:

- a) Amplitud, refiere a la intensidad y cantidad, medida en decibeles.
- b) Frecuencia, entendida como la velocidad y repetición de las ondas.
- c) Timbre, el cual, permite diferenciar o establecer tonos o catalogar armonías en las ondas.

La onda, representación del sonido, es la perturbación generada a partir del choque de moléculas o partes mínimas de una substancia.

Al propagarse las ondas, se les identifica por ciclos en segundo, contenidos en lo ancho de una banda. De este modo, podemos entender que las estaciones AM son de Amplitud Modulada porque tienen 10, 000 ciclos por segundo en el ancho de banda, convencionalmente medidos en 10 KHz (Kilo Hertz). Mientras, las emisoras FM son de Frecuencia Modulada porque pueden emitir señales con un millón de ciclos por segundo o Mhz (Mega Hertz).

Escuchamos AM en lugares insospechados, gracias a su longitud extensa de ondas, aunque la señal tiende a cortarse o distorsionarse. Por eso, percibimos la intromisión de otras estaciones o aire y ruido. En FM, la consistencia del sonido y presuntamente su “calidad”

se debe a su mayor ancho de banda y frecuencia, pero las diminutas ondas que emite le impiden cubrir distancias interferidas por montañas o edificios altos.

Ahora bien, comprender la radio a detalle requiere observar sus referentes como medio de comunicación o de información y difusión, para, posteriormente considerar el debate o diversidad de enfoques en torno a sus funciones.

Algunos autores dividen y clasifican propiedades de la radio en ventajas y desventajas o elementos positivos o negativos; nosotros las acotaremos, porque, según la perspectiva o interpretación, una cualidad puede convertirse en defecto y viceversa.

“El medio radiofónico posee grandes posibilidades expresivas, que deben conocerse y manejarse desde la familiarización de los códigos de la voz, la música, los efectos sonoros y el silencio, capaces de crear imágenes auditivas”<sup>22</sup>

Las características que podemos observar son:

a) Unisensorialidad y Unidireccional

El sonido es el fundamento del accionar radiofónico y sus alcances son incalculables porque voluntaria o involuntariamente puede ser percibido. Los códigos y mensajes radiofónicos, quizás sin la intención manifiesta del emisor, se personalizan y en el individuo, aunque forme parte de una multitud, se da un proceso de identificación y aprehensión de su entorno y realidad. Resalta el modo único de dirección informativa, porque quienes reciben no tienen las mismas condiciones del emisor y los mensajes se convierten en unidireccionales al no haber retroalimentación equitativa.

b) Inmediatez, Instantaneidad, Rapidez y Actualidad.

La radio es simultánea a los tiempos presentes; al suscitarse algo de interés, tiene la facilidad de darle seguimiento y cronológicamente actualizarlo. La velocidad con que transmite información la convierte en novedosa y acrecienta su poder de difusión. El oyente tiene la oportunidad de conocer o “trasladarse” al hecho mismo cuando sucede y se acredita en el mundo.

c) Fugacidad.

Precisamente, por la característica de inmediatez, los mensajes son proclives a la caducidad; son finitos paralelamente a la instantaneidad con que se emiten.

d) Credibilidad.

La interacción y relación del medio radiofónico con la realidad es directa; aunque captura fragmentos de ella los presenta tal cual, a diferencia de otros medios que utilizan imágenes

---

<sup>22</sup>María Julia, González Conde. *Comunicación Radiofónica. De la radio a la Universidad*, Editorial Universitas, España, 2001, p.24



o símbolos para representarla. Aunado a la rapidez y actualidad, la radio es un modo de vinculación con la realidad misma.

e) Movilidad y Cotidianidad

Gracias a la invención del transistor y su aplicación radiofónica, es posible recibir el mensaje sin barreras de espacios, es decir, la escucha es factible en el campo, en el trabajo, en el hogar, en el automóvil, etc. Además es compatible y realizable junto con múltiples actividades; manualidades, ejercicio, limpieza doméstica, conducir, comer, escribir, leer, etc.

f) Emotividad, Intimidad y Expresividad.

“La radio se vincula a lo emotivo y también posibilita la sensación de compañía, de participación en la emisión, y al relacionarla con la voz humana, el primer sonido que recibimos desde que nacemos o antes, crea una complicidad, difícil de entender, entre el comunicador del mensaje y el oyente”<sup>23</sup>

La certeza del lenguaje oral encuentra campo fértil en la radio, donde la voz humana se refleja como tradición y mito, exteriorizándose de forma seductora con la palabra para alojarse afectivamente en el radioescucha.

g) Imaginación.

La radio es imaginación desde la promoción de fantasías. La psique humana es capaz de construir fantásticas imágenes auditivas, sensaciones acústicas, de-construyendo la experiencia cultural y de-velando deseos originarios. El medio radiofónico ejemplifica que la voluntad de la razón nunca podrá someter a dominio la fuerza perenne de los sueños.

h) Ductibilidad.

La radio tiene el poder de transmitir todo tipo de mensajes e información. Su costo relativamente bajo le facilita la producción y emisión de contenidos multidiversos acordes a las actividades mismas del humano.

“La flexibilidad y la versatilidad aluden a la variedad de formas de presentación del mensaje radiofónico, a los diversos horarios y a los múltiples lugares de escucha. En cuanto a la presentación o formato del mensaje de radio y sólo para mencionar algunos, existen: la adaptación literaria de novelas, de caricaturas, de obras de teatro (radio-teatro), de leyendas y anécdotas; el documental (con su enorme variedad de tipos y objetivos); la radio y la revista de entretenimiento, educativa, informativa, musical; la cuña comercial y sus diversas clases; la historia sin palabras, tan llena de imaginación, la charla; el debate; la entrevista; la mesa redonda o panel; la tertulia (talk show); los programas participativos; la enorme variedad de formatos radiofónicos informativos, como el informe, la cápsula informativa, etcétera.”<sup>24</sup>

---

<sup>23</sup> **Íbidem.**, p.27

<sup>24</sup> Pilar, Vitoria. *Producción Radiofónica. Técnicas Básicas*, Editorial Trillas, México, 2004, pp.13,14

Si bien es cierto que la variedad de mensajes radiofónicos conducen amplios contenidos y otorgan diversidad a los formatos, también es innegable que cada radiodifusora imprime un estilo, una manera, de hacer radio correspondiente a los fines o propósitos pensados por quien maneja por concesión o permiso la emisora.

Mas adelante revisaremos la tipificación de radiodifusoras en correspondencia a la clasificación de sus finalidades. Mientras tanto es importante detenernos en cuestiones, objeto central de la formulación de teorías sobre la radio: ¿Para qué sirve la radio? ¿Cuáles son sus funciones? ¿Cuál debe ser su finalidad?

Teóricos con autoridad como, por ejemplo, McQuail, Moragas, Mattelart, Mauro Wolf, Ernesto Galeano, Lasweell, etc, en el campo de las ciencias y/o teorías de la comunicación continúan debatiendo sobre el modo de ubicar a la radio como medio de comunicación o medio de difusión colectivo o medio de información masivo o medio social de comunicación.

Para Dennis McQuail, existen siete características propias de los medios masivos de comunicación:

- “a) Necesidad de una organización formal compleja.
- b) Dirigida a públicos amplios.
- c) Contenidos públicos, abiertos a todos.
- d) Públicos heterogéneos.
- e) Alcance simultáneo a una ‘gran cantidad de personas que están distantes de la fuente y que, a la vez, se hallan lejos una de otras’.
- f) La relación entre emisor y público es impersonal.
- g) El público es un conglomerado de individuos a los que une un foco común de interés, pero no se conocen entre sí.”<sup>25</sup>

Estrictamente, la radio no es un medio de comunicación, si retomamos el concepto de comunicación donde se involucran procesos de información e interacción de individuos.

Por el contrario, la unidireccionalidad, característica no sólo de la radio sino de los medios masivos, obstaculiza dichos procesos, porque no permite la participación igualitaria de emisores y receptores en los canales donde transita la información.

Desde otra perspectiva, la radio sí es un medio de comunicación, porque observa procesos de comunicación, toda vez que promueve la participación y propicia las relaciones sociales.

Tomando en cuenta ambas visiones, podemos concluir que la etiqueta o el nombre, atiende mayormente a formas discursivas. Una radiodifusora puede ser un medio de comunicación

---

<sup>25</sup> Dennis, McQuail, cit en María Cristina, Romo Gil, *Introducción al Conocimiento...op.cit.*, pp.13,14

o difusión en la medida de sus criterios, la conciencia de sus funciones y el interés por y del auditorio.

Según la UNESCO (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura) las funciones de la radio son:

- “I. Información, entendiéndolo con ello la libertad de emitirla y recibirla.
- I. Educación y cultura: considerando que todo informe educa; debe sin embargo, orientarse el esfuerzo concreto de la comunicación de conocimientos útiles.
- II. Desarrollo, es decir, la labor de los medios en las tareas de modernización.
- III. Movilización política y social: labor de construcción nacional.
- IV. Entretenimiento y recreación.
- V. Publicidad y anuncios.”<sup>26</sup>

Las críticas vertidas sobre la radio actual giran en torno al desequilibrio en sus funciones. Se acepta en términos generales que la radio debe informar, educar y divertir; sin embargo, hoy día, los espacios y tiempos de la mayoría de las radiodifusoras a nivel mundial son dedicados al entretenimiento en correspondencia a objetivos comerciales y mercantiles o, peor aún, se cuestiona si el uso radiofónico atiende razonamientos elaborados y necesidades identificadas. ¿Vale la pena transmitir lo que se transmite o simplemente se transmite por transmitirse?

Al respecto, Bertolt Brech en su Teoría de la Radio de 1927, señala: “Aquellos que valoran la radio, lo hacen porque ven en ella una cosa para la cual puede inventarse ‘algo’. Tendrían razón en el momento en que se inventara ‘algo’ para lo cual se tuviera que inventar la radio, de no existir ya.”<sup>27</sup>

En su opinión, el origen del radio tiene ciertos justificantes técnicos-tecnológicos para necesidades advertidas, pero cuando surge la radiodifusión se da como una respuesta sin pregunta. Responde a “algo” que todavía no se demanda, porque se limita a la administración y suministración.

Por ello, visualiza a la radio como instrumento para transformar acontecimientos reales, modificar el devenir de la sociedad y no únicamente vehículo reproductor de información, donde el sujeto radioescucha queda aislado, fragmentado de la realidad.

Ejemplificando, el pensador alemán expone los beneficios que arrojaría la sinergia entre arte y radio para, simbióticamente, acceder a objetivos pedagógicos. Asimismo, advierte los perjuicios si quedarán disueltos o ignorados.

En Brech, integrante destacado de la Escuela de Frankfurt y de la Teoría Crítica junto con Marcuse y Adorno, también encontramos una denuncia que aún es motivo de debate

---

<sup>26</sup> Jorge, Lozoya, cit en *Íbidem.*, p.26.

<sup>27</sup> Bertolt, Brech, cit en Lluís, Bassets, *De las Ondas Rojas a las Radios Libres*, Editorial Gustavo Gili, España, 1981, p. 50

cuando dice que la radio y la pedagogía están desligadas, porque al Estado no le interesa educar individuos para el desarrollo social.

Para Mario Kaplún, resulta paradójico que los contenidos educativos y culturales en la radiodifusión sean contruidos desde el imaginario elitista, ajeno y aburrido cuando la función social, innegable de la radio, está ligada con educación y cultura.

“Cultura no es un coto cerrado de especialistas. Cultura es lo que le sirve al hombre, lo que le sirve a la comunidad para su propia construcción social y humana. No hay cultura al margen del hombre que la crea. Cultura no es una mera acumulación de conocimientos ajenos a su vida, a su aquí y ahora. Cultura es conciencia para comprender mejor el propio mundo. Debe partir siempre del propio interés del hombre, de lo que él va necesitando y buscando para ensanchar su horizonte y ser más plenamente hombre”<sup>28</sup>

El panorama extenso de la radio, como aporte educativo y cultural a la sociedad y sus virtudes orientadas hacia la función social, es limitado por intereses económicos y privados bajo el consentimiento del Estado.

La potencialidad, creatividad e imaginación, esencia de la radio, son supeditadas a intereses de mercado. La amplia gama de opciones y ductibilidad que ofrece se reducen a voluntades parciales, siendo contrario al supuesto que le otorga un carácter público.

En comparación al entretenimiento, la educación y la cultura son restringidas en las radiodifusoras. Éstas se convierten en vehículos de tendencias ideológicas y fomento de intereses privados.

Para Alma Rosa Alva de la Selva, radio e ideología son hermanados para promover los intereses de la clase dominante. Los medios masivos de comunicación no pueden aislarse de quienes detentan el poder en un sistema político-económico.

El sistema capitalista con diferentes matices, predominante en el mundo, es operado por un cuerpo de ideas y valores donde la producción y consumo de mercancías son fundamento de las relaciones humanas. De este modo, la ideología capitalista imprime en la radio y los medios de comunicación, en general, un carácter reduccionista a objetivos de ganancia y plusvalor.

“Los mass media tienen la tarea inmediata de imprimir velocidad al proceso de producción, es decir, acortar el tiempo que separa la producción del bien y su consumo. La comunicación, entonces, se inserta en el período de la circulación del capital...el nuevo consumidor es educado y adiestrado en las formas más aceptadas socialmente de consumir. El consumo en masa se convierte en una necesidad creada por el proceso masivo de producción, y se encuentra debidamente aceitado por los medios de comunicación”.<sup>29</sup>

---

<sup>28</sup> Mario, Kaplún. *Producción de Programas de Radio: el guión, la realización*, Editorial CIESPAL, Ecuador, 1994, p. 21

<sup>29</sup> Marcos, Gandásegui, cit en Alma Rosa, Alva de la Selva, *Radio e Ideología*, Editorial El Caballito, México, 1991, p. 71

Los cuestionamientos, por lo menos en México, sobre la radiodifusión estriban en la incongruencia de normas y criterios para el uso y operación de la radio. Ésta, involucra directamente el espacio por donde se difunden las ondas que es propiedad de la nación y, por lo tanto, el Estado Mexicano debe proteger, vigilar y fomentar las funciones en correspondencia con el interés y necesidad pública.

Así se expone en la Ley Federal de Radio y Televisión, la Ley General de Vías de Comunicación y la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, de lo cual se desprende que el espacio territorial donde se propagan las ondas electromagnéticas son reguladas por el Estado, quien habrá de otorgar concesiones y permisos para la utilización de dichas ondas a través de la radio.

Sin embargo, la radio en la práctica se rige por normas tácitas de comercio, lo cual promueve y fortalece esquemas privados en oposición al dominio público. La radiodifusión debe ser utilizada en beneficio de las mayorías y no para fines minoritarios.

Ante la necesidad de reivindicar la función social de la radio en atención al interés público, la pugna por ampliar espacios educativos y culturales en la programación radiofónica adquiere vital importancia.

Para Mario Kaplún la radio debe insertarse, formar parte o incidir en los modelos educativos y/o elementos pedagógicos, de los cuales distingue:

- 1) La educación por contenidos, donde el sujeto aprende de modo vertical lo que le transmite el maestro.
- 2) La educación por resultados, siendo relevante lo que hace el sujeto y cómo reacciona a partir de la inducción de estímulos.
- 3) La educación por el proceso, busca al sujeto reflexivo y pensante.

La tercera, según el autor, es la mejor opción porque valora el desarrollo de la inteligencia y la conciencia del individuo. Y la radio puede contribuir a ello con programas que propicien o contengan las siguientes características:

1. “ Serán programas que tiendan a estimular un proceso en los oyentes, más que a inculcarles conocimientos o a perseguir resultados prácticos inmediatos;
2. Ayudarán al oyente a tomar conciencia de la realidad que lo rodea, tanto física como social; se integrarán en esa realidad, partirán de su propia problemática concreta, de su situación vivencial;
3. Les facilitará los elementos para comprender y problematizar esa realidad. Serán programas problematizadores;
4. Estimularán la inteligencia; ejercitarán el raciocinio, harán pensar, llevarán a una reflexión;
5. Se identificarán con las necesidades y los intereses de la comunidad popular a los que se dirigen. Procurarán que ella descubra esas necesidades e intereses;

6. Estimularán el diálogo y la participación. En algunos casos tomarán la forma de programas directamente participativos; y, en todo caso, ‘crearán las condiciones pedagógicas para el desarrollo de una práctica de participación’. Acentuarán los valores comunitarios y solidarios, llevarán a la unión y la cooperación;
7. Estimularán el desarrollo de la conciencia crítica y la toma de decisiones autónoma, madura y responsable;
8. Colaborarán a que el oyente tome conciencia de la propia dignidad, del propio valor como persona.”<sup>30</sup>

Desde luego que las características observadas por Kaplún no son utópicas, las podemos situar en la radio siempre y cuando el emisor se interese en contenidos educativos y culturales para, posteriormente, formularlos en mensajes y transmitirlos. Y la retroalimentación adecuada con el auditorio.

Nuevamente, llegamos al cuestionamiento para con el Estado Mexicano: Si él tiene autoridad para otorgar espacio aéreo mediante frecuencias de uso radiofónico, ¿Por qué no vigila o se interesa en la función social que deben cumplir las radiodifusoras? ¿Por qué consiente elevados porcentajes de contenidos comerciales en la radio? ¿Por qué no fomenta los mensajes orientados hacia la educación y la cultura, a sabiendas de que no son complicados de realizar radiofónicamente hablando? ¿Por qué las radiodifusoras limitan la dimensión del radioescucha con la complacencia del Estado?

Da la sensación que las respuestas involucran una compleja maraña de pugnas políticas y económicas que desvían el sentido de las interrogantes, porque parecieran no tener un tiempo finito.

Es aquí, donde cobra relevancia la personalidad y objetivos de una radiodifusora como reflejo de los dueños o concesionarios o permisionarios, quienes la manejan dictando los ejes temáticos y moldeando los mensajes a transmitir.

Lo que se transmite en la radio, necesariamente es consecuencia y finalidad trazadas por las metas que persigue una emisora. Por eso, es importante conocer la clasificación de las radiodifusoras, pues, en mayor o menor medida, sabremos qué tipo de mensajes interesan transmitir.

Mediante el marco legal, implementado por la nación mexicana, el Gobierno Federal cataloga, conforme a lineamientos jurídicos, la existencia de radiodifusoras, por concesión o permiso y aquellas emisoras que no cumplan las normas dictadas por el Estado se reconocen como ilegales.

Bajo la denominación legal, encontramos a las concesionarias o comerciales y las permisionarias o culturales. Cuando el Estado no reconoce a una emisora, la denomina

---

<sup>30</sup> Mario, Kaplún, *op. cit.*, pp.36, 37.

subversiva con carácter insurgente, pirata o fronteriza, es decir, faltan a la ley siendo hostiles al Gobierno, invadiendo frecuencias y territorios de modo clandestino.

Las radios “clandestinas” cumplen las mismas funciones que cualquier otra radio desde el punto de vista de la comunicación y la información e incluso posiblemente tengan mayor orientación hacia una función social determinada. El problema es que son incómodas para el ejercicio del poder por parte del Estado, quien persecutoriamente trata de regularlas o eliminarlas.

Caso contrario, son las emisoras con reconocimiento oficial, comúnmente escuchadas y de las cuales hablaremos ahora.

“Las emisoras comerciales obtienen del Gobierno Federal la concesión de una banda de transmisión por el sistema de la libre empresa, es decir, son libres para obtener ganancias de sus transmisiones, aunque no puedan transgredir lo que la ley dispone al respecto. Pertenecen a empresarios medianos y grandes, y su financiamiento, así como la plusvalía que obtienen, proviene de la venta de sus tiempos de programación: sea vendiéndolos para avisos publicitarios, por promocionar las piezas musicales o por el patrocinio de programas, principalmente informativos”<sup>31</sup>

Las acotaciones que hacíamos sobre radio e ideología no son fortuitas, así como el sistema capitalista es predominante en el mundo, de igual modo lo es la radiodifusión comercial. Sus objetivos siempre girarán en torno a la captación multitudinaria de audiencias, venciendo a la competencia, para postular elevados sus tiempos vendibles.

Por ello, los concesionarios, obviamente al ocuparse de sus negocios, siempre estarán preocupados por presentar contenidos acordes al interés de sus clientes y al gusto común, halagado y sobrestimado del auditorio.

Las radiodifusoras comerciales tienen por objetivos: la complacencia con los gustos comunes y la estandarización de lo popular, los cuales se reflejan en los mensajes y contenidos que emiten, a fin de agilizar los esquemas de producción-consumo-ganancia en beneficio de quien detenta la concesión.

En México, además, la ley le otorga a un concesionario la oportunidad de explotar un “bien de la nación” o radiodifusora hasta por treinta años; después de cumplido el tiempo, podrá solicitarla por otros 30 y así sucesivamente.

Tan redituable es el negocio de una concesión radiofónica que los “dueños” empeñan sus máximos esfuerzos por mantenerse y aumentar las preferencias del auditorio; incluso, contratan agencias especializadas que investigan y clasifican los gustos de las audiencias.

En contraparte, las radiodifusoras permisionarias o culturales “Existen para prestar un servicio público sin fines de lucro, son propiedad del Gobierno Federal, de los gobiernos de los estados, de los municipios, de las universidades y otras instituciones educativas oficiales y están subvencionadas por dichas entidades.

---

<sup>31</sup>Josefina, Vilar y Lourdes, Gómez. *El sonido de la radio*, Plaza y Valdés Editores, México, 1988, p.128

“Deben ser ante todo educativas e informativas, realizar este trabajo de forma amena, para capturar a las mayorías que están acostumbradas a encontrar en la radio un medio sencillo de entretenimiento”<sup>32</sup>

Precisamente se les nombra permisionarias, porque el Estado les otorga una banda de transmisión, siempre y cuando observen fines públicos y dediquen esfuerzos a labores sociales bajo criterio gubernamental. Debe existir una función social “obligada” en sus objetivos.

Su financiamiento es directa o indirectamente subvencionado por entidades gubernamentales. Aunque organismos privados también pueden participar, siempre y cuando no obtengan beneficios económicos, y su labor tenga un carácter solidario y filantrópico. De cualquier modo, el Gobierno siempre revisará y transparentará las finanzas a fin de satisfacer la opinión pública.

Dentro de esta clasificación, existen varias modalidades con objetivos específicos, aunque convergen en ideales colectivos.

En primera instancia, encontramos a las emisoras estatales u oficiales, cuyo objetivo es promover, fortalecer y afianzar los lazos de comunicación entre la sociedad y el gobierno. Normalmente, son operadas por entidades estatales, municipios, ayuntamientos, gobiernos locales y, por ejemplo, en el caso del IMER (Instituto Mexicano de la Radio), el Gobierno Federal es el responsable directo, aunque por políticas de descentralización, la Secretaría de Educación Pública determina el manejo.

Las radios comunitarias e indígenas también forman parte de las permisionarias. Para algunos, son sinónimos y otros las diferencian cuando establecen que no toda comunidad es indígena. Lo cierto, es que en términos reales practican objetivos comunes y parten de necesidades informativas para la participación colectiva en territorios delineados. Entre sus transmisiones escuchamos dedicatorias, saludos y recordatorios; convocatorias para fiestas comunales y patronales; enseñanzas de lenguas y dialectos, así como relatos tradicionales.

Es decir, los mensajes que realizan es información valiosa y necesaria para la integración en y con la comunidad, sea indígena o no. Además, favorecen las formas de organización, el trabajo comunitario, la preservación de lenguas y del patrimonio cultural.

“Las emisoras universitarias cumplen tareas concretas en apoyo a la cultura, la orientación, la enseñanza y la difusión de la investigación científica y humanística, porque esas son las tareas propias de la universidades y centros de enseñanzas superior. En el mismo sentido, fortalecen los campos de la información y la difusión de los valores culturales del país donde se encuentran, y también promueven la cultura y la historia universales, sobre todo la música de alto valor estético y folklórico.”<sup>33</sup>

---

<sup>32</sup> *Íbidem.*, p.129

<sup>33</sup> *Íbidem.*, p.132



Las radiodifusoras universitarias en México son reflejo de proyectos culturales que han pretendido extender, más allá de las aulas de educación superior, los conocimientos académicos hacia amplios sectores de la población.

Desafortunadamente, el éxito de sus objetivos ha sido obstaculizado por diversos factores; el proselitismo; proyectos educativos aislados o sólo por sexenio; censura; falta de financiamiento; pugnas sindicales; desinterés del Gobierno.

Hoy en día, no obstante a periodos complicados, las radios universitarias se han mantenido y multiplicado como espejo del progreso de la enseñanza superior, impulsando la apertura de contenidos culturales y la participación ciudadana, a pesar del evidente rezago educativo que atestigua nuestro país; la censura en algunos sexenios o la indiferencia del gobierno o el apoyo inconsistente y simulado o todo en conjunto.

Un ejemplo de persistencia y consolidación, es Radio Universidad con setenta años, recién cumplidos. La primera radiodifusora universitaria sigue siendo referente primordial de la cultura, las ciencias, las artes, la educación y los proyectos de conciencia para y con la sociedad.

Desde la mirada histórica, Radio UNAM se ha erigido como otro hijo pródigo de la Universidad Nacional Autónoma de México, lugar donde transita la práctica de conocimientos, luchando por sitios comunes y cercanos con el radioescucha.

Del mismo modo, la importancia de su legado teórico es invaluable porque, el quehacer radiofónico como reinención a partir de la imaginación experimentada y la experiencia inventariada de creatividad, ha sido terreno fértil para el desarrollo de la radio mexicana.

“Cuando Max Aub fue director (1960), se inició la grabación de radioteatros. Éstos se alejaron de la tradicional radionovela para abrir cauce, por medio de un género muy popular, al teatro y a la literatura nacional y universal, creando un género al que podríamos denominar radionovela cultural o no comercial. También se llevaron a cabo experimentos como ‘Cine Sonora’ de Carlos Illescas, por medio del cual se contaban historias utilizando únicamente sonidos mezclados a partir del uso de los recursos técnicos de la radio...dejó enseñanzas que modificaron las concepciones y desarrollaron el lenguaje radiofónico.”<sup>34</sup>

Entiéndase que Radio UNAM no refiere a una etiqueta cultural elitista y pedante, aunque a veces se le perciba así, pero por el contrario, traslada sentimientos comunes en hábitos sociales. Nos muestra el corazón vivo de la diversidad y da la sensación de que todos podemos rentar de buena fe un micrófono de pluralidad y formar parte de un espíritu infinito e inagotable.

---

<sup>34</sup> Florence, Toussaint, cit en María Antonieta, Rebeil Corella, et. al. *Perfiles del Cuadrante*, Editorial Trillas, México, 2005, p. 83

A sabiendas de que la constelación de personajes afectuosamente relacionados con Radio UNAM (RU) es innumerable, presento sólo algunos testimonios que seguramente ilustran mejor lo que se significa, cuando hacemos mención de ella:

“Radio Universidad es la ocupación ideal de los amantes del arte como una praxis siempre renovada. Aquí no hay tiempos muertos, todo vive, alienta, se recrea al volver a nacer. Al concierto de *El Emperador de Beethoven* siguen las *Variaciones sinfónicas de César Franck*, y después de las palabras sabias de un poema de, quizá, Jorge Guillén, mientras pasan las horas enlazadas las unas a las otras por una suerte de hilo invisible. El propio de una infinita Penélope que teje y desteje todo a un tiempo, el transcurrir de nuestra vida de melómanos”<sup>35</sup>

“Todos los que ahora participamos en la cultura de México hemos estado en Radio UNAM, ya sea en entrevistas o en la elaboración de programas. Por ello sentimos no sólo cariño, sino amor por Radio UNAM. Nos enorgullece que al producirse los sismos de septiembre de 1985 Radio Universidad haya sido una de las primeras emisoras en abandonar su programación cotidiana para responder a los requerimientos de la comunidad. Con eso responde también al verdadero espíritu universitario”<sup>36</sup>

“Radio Universidad ha propiciado la difusión de diversos géneros musicales y de debates, que estuvieron ausentes en el cuadrante de la radiodifusión. Radio UNAM llegó a ser, en largos periodos de su historia, el único asiento, la única sede de ese tipo de programas. Para una población de gran sensibilidad, una población creadora, resulta ofensivo que la radio comercial se empeñe en imponerle tonadas insulsas, que les niegue las posibilidades estéticas y su buen gusto. Radio Universidad ha contribuido a probar que en México hay apetito por la calidad de programas que transmite”<sup>37</sup>

Resultaría demasiado trillado establecer un parámetro de objetividad o diferenciarle de lo subjetivo en las palabras expresadas por los protagonistas de Radio Universidad. Lo cierto, es que quienes son testigos íntimos de la emisora encuentran completud en sus deseos o son seducidos en términos reales por el saber, el trabajo, la libertad y el amor.

Algunos pensarán que son visiones románticas incongruentes con la realidad, sin embargo, RU sigue siendo casa de aquellos que gustan del ser humano con todas sus comprensiones y extensiones. Aunque la sensación de intermitente es válida, porque refleja básicamente la vida cultural, siendo pródiga y con reflectores, por momentos, y también por etapas reducida o aislada en las sombras de la vida nacional.

De ahí, la inconsistencia en la práctica radiofónica de ideales sociales que ha propiciado desánimo, desfase e indiferencia en la participación colectiva del radioescucha y sus cualidades perceptivas, fundamento de Radio UNAM.

---

<sup>35</sup> Carlos, Illescas, cit en *Agenda Universitaria...op.cit.*, s/p

<sup>36</sup> Elena, Poniatowska, cit en *Íbidem.*, s/p

<sup>37</sup> Miguel Ángel, Granados Chapa, cit en *Íbidem.*, s/p

Hoy en día, la era digital modifica varias dimensiones técnicas que RU ha sabido asimilar benéficamente, pese a temores e incertidumbres en su vocación, aglutinando dualidades impensables. Ahora, es idealista y realista; romántica y moderna; cultural y funcionalista; sincrónica y diacrónica; sensible y visceral; símbolo de magia y ciencia.

Para ejemplificar, me gustaría retomar unas palabras del director vigente de la emisora; una visión oportuna, representativa y descriptiva de las condiciones, el sentido y el estado actual que guarda la radiodifusora:

“En años recientes Radio Universidad ha sido objeto de una serie de cambios estructurales que fortalecen su vocación como radio cultural dirigida a la comunidad universitaria y a los públicos interesados en los quehaceres de la cultura y la ciencia. Desde el 6 de septiembre de 2004, por primera vez en su historia, Radio UNAM transmite 24 horas diarias los 365 días del año en sus dos frecuencias. A partir de esa fecha separó por completo su programación diferenciando lo que transmite por la sintonía de 860 de AM de la de 96.1 de FM. Por amplitud modulada difunde principalmente la voz de los universitarios, su quehacer y sus aportes a la comunidad. En la frecuencia modulada se ofrece una rica programación musical alimentada por su discoteca, que cuenta con obras de concierto que abarcan un muy amplio espectro clásico.

Desde su nueva página de internet [www.radiounam.unam.mx](http://www.radiounam.unam.mx), nuestra radio ofrece al público remoto la señal de ambas frecuencias, además de una liga para sintonizar música mexicana de concierto con obras de muy diversos compositores. Gracias a los cambios técnicos, el sonido que ahora maneja la radiodifusora es de tecnología digital y su transmisión puede ser automatizada. La Fonoteca ‘Alejandro Gómez Arias’ cuenta ahora con un magnífico espacio ubicado en el Palacio de la Autonomía, que por su adecuación resulta idóneo para la conservación del acervo sonoro gracias a los sistemas de control de humedad y temperatura que posee. Más de 130, 000 cintas magnetofónicas y materiales en formato diverso (caset, Cd, cartucho, DAT y minidisc) son sometidos a análisis documental mediante proceso digitales y bajo normas internacionales de catalogación. En ese recinto está instalada una cabina para la transmisión automatizada de música FM.

Como parte del proyecto integral para aumentar la audiencia juvenil, Radio UNAM ha abierto nuevos espacios con programas dirigidos a ese público, pues las circunstancias obligan a reconocer los hábitos de esos radioescuchas, sus intereses y necesidades de comunicación. Por todo ello se han generado nuevos criterios de programación radiofónica a fin de adecuar nuestras dos frecuencias a las condiciones de la radio contemporánea. Aunado a su solidez institucional se suma la física, gracias a la remodelación de sus modernas instalaciones con una mejor distribución de sus espacios y áreas más funcionales, así como con estudios y cabinas con mejor diseño y acústica”<sup>38</sup>

---

<sup>38</sup> Fernando, Alvarez del Castillo, cit en *Íbidem.*, s/p

Las palabras de Alvarez del Castillo confirman la vigencia de RU como medio de comunicación colectiva y social, ancla de espacios culturales, científicos y educativos, del mismo modo, se ratifica la asimilación satisfactoria, por parte de la emisora, de conceptos que, no sólo en teoría sino en práctica, son aparentemente opuestos.

Existe otra dualidad característica en el ser humano y, por ende, en la radiodifusión o en cualquier otra actividad realizada por él: el arte y la técnica. De hecho, el quehacer de la radio o lo que produce, no se entiende sin la conjugación de ambos elementos.

Independientemente de las intenciones de mensaje de una emisora o la etiqueta que le confiera el Estado, la producción radiofónica, hablando genéricamente, llega inevitablemente al punto de contemplar armónicamente lo que se expresa y cómo se expresa, es decir, la posibilidad de la estética radiofónica o la búsqueda de *lo bello* en aquellos que se escucha y es emitido por la radio mediante una simbiosis entre arte y técnica.

“La estética radiofónica considera y valora tres aspectos fundamentales que, por supuesto, constituyen una sola unidad inseparable:

1. Los materiales físicos del sonido: palabra, música, ruidos o efectos sonoros y el silencio.
2. Los códigos culturales.
3. La expresión radiofónica como resultado del proceso de elaboración creativa que ordena y unifica los aspectos anteriores, con el propósito de hacer de la obra radiofónica un objeto estético acabado, con sistemas de significación específicos que ejercerán una influencia en el sujeto receptor...”<sup>39</sup>

El aspecto técnico está implícito en la estética radiofónica y su modo expresivo; su finalidad es *la belleza*, al crear una imagen sonora indisoluble a la imaginación y a la reconstrucción de la realidad.

Antes hemos señalado que la información y el sonido son fundamento del mensaje y materia prima de la radio; son la esencia de lo que se transmite y de lo que escuchamos. Aquí es pertinente señalar que los dos requieren un tratamiento, una codificación que incida en la comprensión y la percepción. Son fundamentales en la evocación de imágenes sonoras para la construcción estética y la constitución de un lenguaje radiofónico.

“Lenguaje radiofónico es el conjunto de formas sonoras y no sonoras representado por los sistemas expresivos de la palabra, la música, los efectos sonoros y el silencio, cuya significación viene determinada por el conjunto de los recursos técnico-expresivos de la reproducción sonora y por el conjunto de factores que caracterizan el proceso de percepción sonora e imaginativa-visual de los radioyentes”<sup>40</sup>

---

<sup>39</sup> Lidia, Camacho. *La imagen radiofónica*. Editorial McGrawHill, México, 1999, p. 4

<sup>40</sup> Armand, Balsebre, cit en Lidia, Camacho, *op.cit.*, p. 13

La especificidad del medio radiofónico ha ido aglutinando elementos para la formación de su lenguaje, pasando por cadenas de significantes y significados mediante la conjunción de imágenes sonoras y códigos culturales, observemos cuales son:

- a) La palabra, siendo eje principal de la función comunicativa y representación de la realidad con sus dimensiones. Es el principio de articulación entre los elementos del sonido.
- b) La voz, como fundamento de la expresividad porque le imprime matices sonoros y cargas emocionales a la palabra. Al igual que el sonido registra características como intensidad, frecuencia, timbre y duración
- c) La música, por sí sola es un arte, quizás una revelación de armonía entre contrarios y de sentimientos producidos por la sintaxis de sonidos. Radiofónicamente es invaluable, su multifuncionalidad transfigura valores adyacentes. Desde la fuerza que otorga la sensación de su presencia, adquiere autoridad para describir espacios y transportarnos a lugares insospechados.  
La música es capaz de expresar estados de ánimos y situarnos en la experiencia del sentimiento y la emoción. Sus bondades narrativas son irreverentes al tiempo porque se anticipa o sepulta las intenciones orales del discurso sonoro.  
Lúdicamente, es comparsa rítmica de las historias protagonistas, aunque siempre roba protagonismo en la dimensión psíquica.
- d) Los efectos sonoros restituyen segmentos de la realidad, gracias a lo verosímil de sonidos en atmósferas identificables a partir de panoramas psicológicos y culturales del individuo. Son requeridos para funciones descriptivas, expresivas, narrativas y rítmicas.
- e) El silencio, es aquello que cuando se pronuncia desaparece, germina a la palabra y la vela en su muerte. Es inseparable al sonido y se presenta, del mismo modo, en funciones espejo como todos los elementos del lenguaje radiofónico.
- f) El ruido es un sonido incómodo, porque siempre llega sin invitación y nunca está por convocatoria. Comúnmente, se registra en la interferencia de mensajes y/o la saturación de unidades sonoras. Provoca lo antiestético, la deformación y distorsión informativa pero, a fin de cuentas, revela signos erráticos, propios de la identidad humana.

La construcción del lenguaje radiofónico, a partir de todos y cada uno de los elementos anteriores, necesita articularse estructuralmente para buscar entendimiento, voluntad y libertad, de manera recíproca y en atención a funciones comunicativas, entre emisor y receptor. Por ello, se utiliza el montaje sonoro; su misión es organizar los sonidos, considerando las situaciones de tiempo, espacio y lógica que se manifiestan en la sucesión de acontecimientos.

Análogamente al montaje cinematográfico, donde se entrelazan imágenes, libreto y parlamentos, en el montaje radiofónico es indispensable el guión como método para conjuntar los sonidos; es el referente narrativo de los contenidos que emite la radio. Siendo argumento, texto escrito e instrumento de trabajo, en él emergen y convergen todos los que participan en un programa. Es aliado del mensaje, porque lo ubica en tiempo y lo defiende de la improvisación, los errores y la confusión.

“En el guión está la ‘historia’ entera, la forma de contarla y la manera (momento, intensidad, duración, etc) en que se va a hacer uso de ‘recursos’ que la apoyen... es el suelo en el que nos movemos, los acontecimientos que ocurren sobre él, la identidad prestada a los que se mueven y la máquina misma que tira de los hilos por los que se transmite el movimiento.”<sup>41</sup>

Existen dos tipos de guiones:

- 1) El Literario, captura la historia en forma de contenido y traduce ideas en textos que narran, en términos generales, la sucesión de acontecimientos que dan vida y estructuran un programa.
- 2) El Técnico, incorpora un cronometraje e indicaciones para insertar recursos sonoros al guión literario, depurado en tiempo y espacio para la realización y la producción.

Ambos son concebidos como un solo guión, siendo la cabeza e hilo conductor de los espacios radiofónicos, los contenidos e intenciones de mensaje en la radio, les da forma y los guía hacia un formato. Por tanto es conveniente clarificar sobre el término *programa*, porque teóricamente es el guión manifestado. Y la variedad de programación se corresponde con la diversidad de guiones.

Se denomina programa a cualquier emisión o espacio radiofónico que advierta las siguientes características:

- “ a) Temporalidad. El programa tiene un momento de comienzo y otro de conclusión.  
b) Límites temporales previstos. La duración de los programas de radio se determina y limita, según distintos criterios empresariales.  
c) Periodicidad y título. Los programas se emiten a una hora determinada y en determinados días de la semana. Se identifica por un mismo nombre.  
d) Difusión radiofónica. Propiamente hablando, no hay programa radiofónico hasta que no se difunde por medio de la radio.  
e) Mensaje con significación. El programa radiofónico transmite mensajes y no únicamente sonidos. Dado que el poder de representación se asienta especialmente en la palabra, la denominada ‘radio-tocadiscos’ no puede entenderse como programa de radio.  
f) Ideación y unidad de criterio. El programa responde a una acción creativa, a unidad de ideación y de intencionalidad.  
g) Adecuación al canal. El programa difundido debe adaptarse a las peculiaridades del medio”<sup>42</sup>

De tal modo, existen guiones para espacios culturales, educativos, deportivos, de revista, de entretenimiento, radiogramas, radionovelas y de información con carácter noticioso. También los hay para segmentos publicitarios, campañas, spots, es decir, el guión es necesario para programas y no programas; incluso, es un referente para la improvisación y la imaginación.

---

<sup>41</sup> Miguel Angel, Ortiz y Federico, Volpini. *Diseño de Programas en Radio: guiones, géneros, fórmulas*, Editorial Paidós, España, 1995, p. 30

<sup>42</sup> A., Merayo Pérez, cit en Pilar Vitoria, *op.cit.*, pp.107, 108

Ahora bien, todos los conceptos, teorías y/o conocimientos metodológicos desde la experiencia, parecieran impersonales. Es en la praxis, cuando reconocemos rostros familiares por la simplificación de las funciones que ejecutan y no la incógnita detrás de pensamientos abstractos y debatibles que pretenden elaborar mensajes para transmitirlos. Después de todo, se trata de humanos utilizando herramientas para hacer y producir radio.

Cuando revisamos la tipología de emisoras, comprendimos que cada una atiende intereses, políticas, proyectos, intencionalidad de mensajes y prácticas de identidad. Del mismo modo, es diversa y, a veces, no identificable la mediación humana que interviene en una estación. Desde luego, los dueños, los permisionarios, los concesionarios y el Estado son los que rigen la gobernabilidad de una radiodifusora. Obviamente, se delegan funciones y el trabajo es dividido. En términos generales, encontramos tres grupos: los que administran, planifican y organizan la programación; los que producen, realizan y operan técnicamente; y quienes son responsables de las emisiones.

En el apartado siguiente describiré, desde mi experiencia como productor de trabajos especiales en el departamento de noticias de Radio UNAM, las funciones y estructuras que permean a una radiodifusora o por lo menos en RU, y cómo se dan en la práctica.

Por lo pronto, hablemos del equipo humano de producción, integrado por un operador técnico; un conductor o presentador o narrador; un guionista, un musicalizador; un realizador y un productor. La función que todos tienen es irrefutable, y al momento de accionar como labor individual y específica, se transfigura colectivamente buscando armonía para producir algo estético y cercano a *lo bello*.

El trabajo del productor, no tiene mayor o menor importancia dentro de este grupo humano de producción porque, insisto, lo individual es rebasado o se desdibuja ante lo colectivo, ahondaremos en su desempeño, simplemente por ser elemento importante de nuestro objeto de estudio.

Según la publicación de Mario Alberto Pérez, *Prácticas Radiofónicas*, existen ciertos deberes que deben conformar la personalidad e identidad de un productor; enumeremos algunas.

1. Debe ser político y mesurado
2. Debe tener amplia capacidad para laborar en equipo, planear y evaluar.
3. Debe ser prevenido y responsable.
4. Debe conocer al equipo humano y técnico con el que interactúa.
5. Debe ser atento, práctico, humilde y con don de mando.
6. Debe ser estudioso y de amplio criterio.
7. Debe ser apasionado de la radio, ser radioescucha incondicional y amante de la música.<sup>43</sup>

---

<sup>43</sup> Mario Alberto, Pérez Hernández. *Prácticas Radiofónicas: manual del productor*, Editorial Porrúa, México, 1998, pp. 42-48

En mi opinión, con conocimiento de causa, también debe ser imaginativo, sensible, ecuánime, tolerante, audaz, racional y sentimental porque “es el alma de la Radio, es quien da forma y espíritu al mensaje, es quien lleva esa batuta en esa gran orquesta que compone el equipo de trabajo...”<sup>44</sup>

Nuevamente, encontramos que, dependiendo la variabilidad de programación y las características de una radiodifusora, las acciones emprendidas por un productor serán distintas. De origen no es lo mismo producir una radionovela o un noticiario.

El productor de programas informativos de carácter noticioso debe estar familiarizado con el periodismo y sus géneros para poder proyectarlos y encontrar matices radiofónicos. La interacción con el equipo de trabajo es particular y singular; distinto es relacionarse con efectistas o conductores-animadores en programación de entretenimiento a un jefe de información o reporteros en espacios de noticias.

En todo caso, el director general, el director de noticias, reporteros, redactores, corresponsales, comentaristas, productor y quienes configuren un departamento u oficina de noticias dentro de una radiodifusora, trabajarán como materia prima y fin último con la noticia; fundamento del mensaje, objeto de la transmisión, fuerza motora del guión y razón de ser del programa en cuestión.

“La noticia es la unidad estructural mínima de la información radiofónica, escueta, sencilla y formalmente neutra.”<sup>45</sup> Los programas de noticias se distinguen entre sí por el modo de tratar los contenidos y presentarlos, en formatos que atiendan políticas e intereses particulares de la emisora en cuestión.

Por ejemplo: el boletín informativo establece un formato de sucesión de noticias con citas o inserts, voz de los protagonistas, con ráfagas musicales y un conductor que nunca expresa opiniones personales. Por el contrario, en los diarios hablados existe una división por secciones, donde los puntos de vista son básicos, a manera de magazine o revista de entretenimiento. Además, existen los informativos especiales sobre acontecimientos o temas concretos en forma monográfica.

En la actualidad, podemos ubicarles en cualquier estación, aunque es abundante la combinación de formatos; la idea principal de un programa informativo con relieves periodísticos es mantener la claridad, imparcialidad, pluralidad y objetividad. Por ello será fundamental cómo un equipo de noticias utilice los géneros; nota, entrevista, crónica, reportaje. Y junto con el productor, locutor o conductor y operadores técnicos, deben cohesionar la noticia-mensaje para transmitirla, fiel y leal, con la esperanza de congratularse por el radioescucha, su generosidad de pensamiento, consciencia y criterio.

---

<sup>44</sup> *Íbidem.*, p.49

<sup>45</sup> Emilio, Prado. *Estructura de la Información Radiofónica*, Editorial Mitre, España, 1985, p. 46



De este modo, concluimos con el segundo apartado y su intención de situar a la radio en un panorama teórico o conceptual, generado desde la acumulación histórica, la manifestación de saberes y conocimientos por estudiosos en el tema.

El siguiente y último capítulo pretende expresar el desenvolvimiento de mi experiencia profesional, en términos concretos, como productor en el departamento de noticias de Radio UNAM. Posiblemente, es un reflejo consciente o inconsciente, en micro-universo, de los elementos históricos y teóricos cifrados en esta composición pero, también, un recorrido afable para quienes gustan de la radio y la vida misma.

### III. DESDE LA RADIO.

El tercer capítulo tiene como propósito plasmar, lo mejor posible, la experiencia profesional vivida en Radio UNAM, siendo el colofón de un recorrido histórico y un contexto teórico, necesarios para ubicarnos como sujetos de la comunicación, sujetos de la radio y reflejo productivo de la formación obtenida en la carrera de Ciencias de Comunicación de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la Universidad Nacional Autónoma de México.

En primera instancia, esbozo una idea acerca de los significantes que conllevaron a incorporarme a la emisora; después las vicisitudes, condiciones y modos de adaptación al entorno laboral, tras el desarrollo práctico, funcional y concreto de mis labores, así como la visión, desde algunos testimonios, sobre cómo se insertan en el contexto de Radio Universidad.

Mediante una descripción somera, donde, aparentemente, son visibles algunos significantes personales como elementos explicativos, podría decir que la historia que viví en Radio UNAM comienza en 1983, cuando me resultaba divertido, entretenido y sobre todo asombroso colocar y quitar LP'S de 33 y medio revoluciones en un tocadiscos. Contaba con cinco casi seis años de edad. Veinte años después me incorporé a la radiodifusora.

Siempre me ha gustado la música; escucharla, bailarla, sentirla y experimentarla. Mi madre cuenta que embarazada de mí y en mis primeros meses de vida, por su vocación filosófica, estudiaba largas horas, acompañada de música instrumental, de orquesta, clásica, seguramente mientras leía a Platón o Marx escuchaba a Bach o Mozart.

Ningún integrante de mi familia ha sido virtuoso o podría ostentar algún título como conocedor de música pero el gusto por ella se mantiene vigente desde hace décadas, incluso antes de mis abuelos, según su memoria. Aún recuerdo de mis tempranos años de la infancia, a principios de los 80', las portadas de discos o casetes de Vivaldi, Bethoven, Tchaikovsky, Edith Piaff, Ray Coniff, Agustín Lara, Lucha Reyes, Pérez Prado, José Alfredo Jiménez, Acerina y su Danzonera, Enrique Guzmán.

También vienen a mi mente grupos e intérpretes como Los Hermanos Carreón, Elvis Presley, The Beatles, La Sonora Santanera, Juan Gabriel, La Sonora Matancera, La Sonora Dinamita, Rubén Blades, Oscar Chávez, Los Calchakis, Los Folkloristas, Janis Joplin, The Doors, The Rolling Stones, Queen, Boney M, Gloria Gaynor, Donna Summer, Village People, The Ramones, Quiet Riot, Mocedades, Rafaella Carrá, Laura Brannigan, Michael Jackson, Madonna, Parchis, Menudo y Timbiriche.

Crecí sin predilección por algún género musical, familiarizado con todos de forma genérica. Me recuerdo, un detalle, por ejemplo: en la adolescencia solía cargar un walk-man (casetera portátil) y los casetes que usaba los editaba burdamente, grababa y mezclaba pedacitos de canciones o melodías a mi gusto, con la finalidad de colocar en tiempos reducidos (60 o 90 minutos) la mayor cantidad de música. Al oírlos, amigos o familiares criticaban la selección *sin sentido*, de *chile*, *dulce* y *mole*, además la ubicación de los temas cortados y sobrepuestos.

Seguramente, hay otras escenas similares que sucedieron, posteriormente, a lo relatado e incluso antes de lo que registra mi memoria. No quiero aburrirles, sólo sentar un precedente descriptivo de la afición que guardo hacia la radio para observar algo muy evidente para quienes obtuvimos una formación en Ciencias de la Comunicación, pero que quizás es difícil de explicar y entender.

Es factible que los significantes y significados que capturamos en el devenir de nuestro ser, nos permean como sujetos de comunicación y similares a una antena, reflejamos signos y señales en nuestras actividades, desde las condiciones previamente asimiladas y procesadas.

A veces, las *marcas significativas* son entendibles así mediante codificaciones analíticas; otras ocasiones, se alojan en lugares insospechados de la psique y, por ello, no resultan accesibles. Es una visión mediata, a partir de algunos conceptos que aún preservo y que aprendí en materias de la carrera como Formación Social Mexicana, Introducción a la Lingüística, Lenguaje y Sociedad, Psicología Social, para vislumbrar una explicación factible del porqué me involucre con la radio.

Sinceramente, no considero casual el encuentro con la radiodifusora, la historia personal de cada individuo lo lleva a sujetarse a una colectividad desde su vida anímica y la mente racional en constante aprehensión de la realidad, y en la cohesión de ambas son traslúcidas las cadenas de significantes.

Lo narro de este modo como una intención humilde para el auxilio o complemento en la orientación y visión del proceso formativo de los compañeros. Porque siendo estudiante universitario, la mayoría de ocasiones, no se proyecta la dimensión necesaria que requiere la praxis-teórica. Es conveniente revisarla, conducirla y nunca descartarla, porque siempre hace acto de presencia, más allá de la voluntad o la consciencia, en la vida laboral. *Se retorna a...y se futuriza con...* los elementos de formación o, por lo menos, es mi testimonio desde la experiencia profesional y tras un auto-análisis sin afán del sermón sino de la aportación.

Tan sencillo y complejo decir que las experiencias profesionales son el eterno retorno de la formación académica, una aseveración peligrosa a los ojos de la seriedad metodológica y teórica; sin embargo, muy tangible en términos reales, porque pensamientos y criterios, en ocasiones vueltos prejuicios, herencia de la aprehensión de la realidad *formativa*, se transfieren de facto al realizar acciones conocidas o desconocidas.

Les explico:

He laborado en varios lugares, incluyendo Radio UNAM, y en todo momento recurría, dándome cuenta o no, a elementos de mi formación académica; por ejemplo, con situaciones adversas tenía la sensación de enfrentarles con la experiencia de la escuela. Algunas ocasiones salía avante y otras no. Lo cierto es que el cúmulo de saberes y conocimientos, cortos o extensos, son un registro al que acudimos constante, consciente o inconscientemente y no podemos deslindarlos al proyectar la realización de alguna actividad; así me sucedió en radio.

El 31 de octubre de 2003, entré a Radio Universidad para una entrevista con la perspectiva de quedarme a laborar, gracias a la intercesión de un amigo, quien semanas antes me advirtió de la oportunidad. Un suceso afortunado, si se le quiere ver así, no por la recomendación implícita sino por la buena fe que depositó en mí y por lo cual le agradezco siempre.

Nunca imaginé trabajar en Radio UNAM, acudí al amigo citado más para orientación que por petición. Por aquellos días, me había desempeñado en labores eventuales, en departamentos de prensa, relaciones públicas y producción de compañías productoras de espectáculos o con giros de entretenimiento.

Con la certeza del que sabe que no sabe nada y con la incertidumbre del tiempo finito para quien realiza una acción, me presenté al departamento de noticias de la emisora en la fecha señalada con Antonio Morales Cortés, Subdirector de Información, y Cutberto Domínguez, Jefe de Información.

Morales explicaba en aquel momento que los noticiarios hechos por el departamento de información y noticias realizaba un “noteo” diario o notas cotidianas que conformaban la emisión matutina de 8:00 a 8:30 am y la emisión nocturna de 8:00 a 8:05 pm. Existían trabajos especiales como reportajes, crónicas y entrevistas que también se transmitían a criterio para enriquecer los contenidos y ensanchar el sentido periodístico, sin embargo, con deficiencias en producción. Cutberto agregaba, estos requieren un mejor *vestido*.

Es decir, ellos habían proyectado ampliar los horizontes de los servicios informativos que comandaban mediante el uso de todos los géneros periodísticos factibles en la radiodifusión y, por eso, se requería mejorar la producción, desdibujada y anárquica, en manos, de un número limitado de personal que, incluso, cumplía multifunciones; los reporteros eran redactores, guionistas, editores, efectistas, musicalizadores, locutores y productores.

Por lo tanto, ambos coincidían en tener a alguien específico para producir dichos especiales con afán de mejorar la calidad informativa y ante la imposibilidad latente o manifiesta de que los reporteros también produjeran sus realizaciones, como lo hacían habitualmente. En primera instancia, señalaron su inquietud sobre si un servidor podía cumplir con el paquete, porque dieron cuenta de la nula experiencia radiofónica que poseía. No obstante, al finalizar la entrevista recibí el beneficio de la duda. -Incorpórate el lunes-, concluyeron mis nuevos jefes.

El 3 de noviembre de 2003 ingresé formalmente a Radio UNAM con las contingencias propias de la novedad pero con la firme intención de siempre llegar y nunca estar, una idea desprendida de las enseñanzas de Sociología de la Comunicación Colectiva durante el 5° semestre del plan de estudios 77'. Es decir, el sujeto laboral al admitirse en una colectividad debe insertarse con movilidad a partir de la imaginación y la interacción con escenarios no estáticos, en continua búsqueda de la armonía social.

Las primeras tareas asignadas por Morales consistieron en escuchar varios tipos de emisiones, principalmente de carácter noticioso, con la finalidad de asimilar los estilos de producción para proyectar y construir uno propio como referente de identidad y personalidad en el departamento de noticias, en beneficio de la calidad informativa.

Entre las formas de producir, encontré obras invaluable reflejo de la riqueza sonora del acervo en la fonoteca “Alejandro Gómez Arias”, asimismo la sorpresa agradable de acceder a contenidos internacionales mediante el vínculo estrecho e intercambio con radiodifusoras como la BBC, Radio Exterior de España, Naciones Unidas, Radio Francia Internacional, Radio Nederlands (Holanda).

15 días después, gracias a la tolerancia y apoyo de mis jefes, puesto que comúnmente al iniciar un trabajo de tal magnitud, la exigencia no es aprender sino demostrar, participé, por primera vez, como productor en un reportaje sobre el Centro de Estudios en Ecosistemas (CIECO).

Sin ser benefactor de la crítica y tirano del elogio, debo decir que resultó una auténtica porquería: los audios mal ecualizados y nivelados en volumen; el fondo musical monótono y, por momentos, inaudible; la lectura del guión con ritmo semilento impuesto por los locutores, sin grabación de créditos, etc. Aún hoy, sigo ofreciendo disculpas al periodista y reportero; me sucedió lo que a cualquier inexperto: pensar de un modo y ejecutar de otro. Con esto, les digo a los jóvenes educandos que calculen cuántos errores pueden darse el lujo de cometer, desde el primer día contratados profesionalmente y hasta un tiempo razonable de desempeño, ya que no en cualquier lugar hay paciencia.

Para mi fortuna, en Radio UNAM, de conformidad con el espíritu universitario, existe respeto y respaldo a los procesos, el tiempo tiene voz y voto, lo cual es formidable, porque permite a los profesionistas post-graduarse en la práctica-teórica y acreditar la aplicación de la experiencia. De ninguna manera, véase como un acto de caridad o compasión o de flaqueza institucional; por el contrario, son políticas comprobadas de eficiencia y productividad, donde el razonamiento y la tolerancia son fructíferos para los objetivos señalados a mediano y largo plazo.

Dividiendo o clasificando los procesos, diría que viví tres etapas en la emisora: adaptación, experimentación y resultados, consolidación y reconocimiento de los resultados.

A continuación las describo:

### 1. Adaptación.

Este momento lo puedo situar desde la llegada y la avergonzante primera producción, hasta el mes de febrero. Ustedes se preguntarán: ¿Cómo se mantuvo tanto tiempo sin resultados? Realmente fui mejorando en la consistencia de la dinámica de trabajo y en la hechura de las producciones que realizaba, hasta llegar a un nivel aceptable a las necesidades del departamento de información y de la propia emisora.

Al hablar de adaptación, me refiero cuando únicamente te dedicas a tu trabajo específico con un porcentaje del 85 o 90% de atención, misma que sólo pude obtener cuando supere algunos factores y circunstancias adversas.

El riesgo de despido, quizás, sólo estuvo presente luego del fallido trabajo inicial. Después, logré asentarme, similarmente a un director técnico en el fútbol o un corredor en la bolsa de valores o un presbítero en una parroquia o un astronauta en la NASA.

Aquí, es oportuno señalar la correspondencia y/o trascendencia de la formación otorgada por la Universidad Nacional Autónoma de México, con base en el plan de estudios 77', en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, para con mi labor en Radio UNAM.

En la FCPyS se imparten las carreras de Sociología, Ciencia Política, Relaciones Internacionales, Administración Pública y Ciencias de la Comunicación. Todas, tenían un tronco común o formación básica de tres semestres, cuando era vigente el plan 77', por cierto, mi generación, 1997-2000, fue la última en pertenecer a este proyecto pedagógico

Posteriormente, el plan 97' contempla las mismas carreras, sólo que, cada una, observa un tronco básico y después se dirige hacia una opción terminal. Por ejemplo, en el caso de Ciencias de la Comunicación, se parte de una raíz y luego es posible estudiar periodismo, publicidad, producción, etc.

Mientras, aún, era estudiante, coincidimos la última generación del 77' y la primera del 97', recuerdo el constante debate que existía, y que quizás siga existiendo en torno a cuál era o es mejor, de acuerdo a la formación profesional, las expectativas profesionales, la sujeción social, etc.

No pretendo continuar con dicho debate o realizar una comparación, simplemente intento mostrar al lector un referente histórico. Lo único que me atrevería a decir es que las hipótesis o juicios formulados respecto a esta polémica, se despejan cuando uno como individuo experimenta un ambiente laboral. Los beneficios o perjuicios, las carencias o generosidades, los aciertos o las fallas, de una formación profesional cobran vida y se reflejan.

Desde la autoridad que pueda tener mi experiencia en Radio UNAM, como productor de trabajos especiales en el Departamento de Noticias, expongo algunos enunciados que posiblemente contribuyan a testimoniar los avatares o facilidades pedagógicas del plan 77', en correspondencia con el desenvolvimiento profesional.

Para mi, fueron fundamentales los tres primeros semestres de la carrera porque encontré un replanteamiento de actitudes y aptitudes de tolerancia, respeto, análisis, razonamiento, discernimiento, criterio, empatía, medida, comprensión, entendimiento, disciplina, organización, imaginación y creatividad. Esto, en conjunto me permitió adaptarme eficazmente al trabajo en RU e, incluso, a otros lugares donde he laborado. Además, contundentemente digo que todo ello tiene un valor indescriptible para mi persona y como me conduzco ante el entorno.

Realmente, no fueron los contenidos por sí solos los que me beneficiaron, sino el modo de aprehenderlos desde una transmisión diversa y amplia, donde racionalidad y emocionalidad se complementan.

Hablando de materias concretas, por ejemplo, acuñé los varios caminos que tiene la Metodología; aún, recurro al microcosmos que descubrí en el Taller de Investigación y Redacción; identifico y entiendo las disputas entre grupos que pugnan por el poder político y económico gracias a Economía Política y Formación Social Mexicana; comprendo como un individuo se inserta en la sociedad y sus oportunidades para elegir una postura dentro de y ante ella, porque Teoría Social e Historia Mundial Económica y Social me permitieron reflexionar sobre muchos ejemplos.

En Radio UNAM, el inicio fue complicado porque tuve que lidiar con el descontento y rechazo manifiesto de algunos compañeros del área de noticias, aunque aclaro no por una cuestión personal sino por un factor nuevo que representaba y añadía incertidumbre a su entorno laboral, según la maquinación de varios.

Me encontré con una colectividad o “microsociedad”, donde el trato humano era difícil, pero lo pude revertir o superar gracias a los estamentos de formación básica que uno refleja sin proponérselo afanosamente. La medida, el fortalecimiento de la empatía y el criterio fueron claves al interrelacionarme.

Asimismo, si un camino no me funcionaba, elegía otro antes de equivocarme rotundamente. Además, identifiqué los conflictos permanentes de la estación y sólo me pronuncié con trabajo organizado y disciplinado, lo cual significó ganarme indiferencia “buena”, porque obtuve respeto y tranquilidad para desempeñarme.

Con el tiempo, tomé un afecto especial a mi labor de producción porque comprendí, que por pequeña e intrascendente que fuera, se trataba de algo que pertenecía a un momento histórico, escuchada y comentada por algunos individuos con injerencia en la sociedad.

Ahora bien, en los semestres cuatro, cinco y seis del plan de estudios 77' encontré amplia diversidad, benéfica, de contenidos, pero carentes de profundidad debido al tiempo. Como todos sabemos, los semestres a veces son cuatrimestres o trimestres. ¿Es posible asimilar tanto en tan poco?

No, y es aquí donde he topado con pared, porque las cuestiones técnicas, que todo trabajo requiere y más el de productor en RU, no fueron bien cimentadas. Por ejemplo; Técnicas de Información por Radio y TV y Técnicas de Información por Cine, presentaban contenidos demasiado comprimidos, posiblemente la teoría y la práctica no estaban niveladas en tiempo y atención u otros factores acrecentaban las deficiencias de estas materias.

Lo cierto, es que en Radio UNAM realicé doble esfuerzo porque requerí de tiempo para el conocimiento y operación de los elementos técnicos; la asimilación del uso de editoras; carretes; grabadoras; mini-disc; consola; el DALLET o programa de conversión informativa por red; el COOL-EDIT o programa de edición y montaje de sonidos, etc.

Muchas veces, me quedaba tiempo extra en la emisora para practicar y aprender a utilizar lo descrito.

Sinceramente, las materias del 4° al 6° semestre del plan 77' me proporcionaron una visión teórica y crítica de los medios, y cómo insertarme en ellos desde un perfil de comunicólogo. Se nos inculcó para vivir, comer, respirar y soplar mensajes, más allá de la visión de un periodista, un productor audiovisual, un publicrelacionista, etc. Sino de vislumbrar un todo concatenado.

Asignaturas como: Géneros Periodísticos, Informativos, Interpretativos y de Opinión; Sociología y Psicología de la Comunicación Colectiva; Desarrollo, Régimen y Estructura de los Medios de Comunicación Colectiva en México; Teoría de los Medios, de la Comunicación e Información, entre otras. Acrecentaron el ideal de formación o perfil, denominado Científico Social en calidad de Comunicólogo, que posiblemente pretendía ese proyecto pedagógico, proveniente de la década setentera, como finalidad principal.

Pero, dentro de la riqueza de contenidos teóricos no hubo siquiera la advertencia de cosas concretas y de acciones prácticas en las empresas privadas u organismos públicos, que finalmente son objetivo de un desempeño laboral.

Por ejemplo: siempre me dijeron cómo ser un coordinador de medios; cómo hacer una campaña publicitaria; cómo hacer una película; cómo hacer un programa de radio; cómo ser un editor de revistas; etc, pero nunca se practicó desde un escenario similar a la realidad.

Afortunadamente para mi causa, en Radio UNAM fueron pacientes y hubo el lujo de aprender lo que ya se debía saber. Debemos entender que, en cualquier institución pública o privada, un individuo no está para aprender sino para demostrar porque siempre hay objetivos, metas y resultados que se piden a la brevedad.

El séptimo y el octavo semestre de la carrera, eran como seguir en algo y no llegar a algún lado, porque se continúa con la idea de saber de todo, pese a que las materias son optativas y permiten cierta especialización en alguna área.

Aunque, en mi caso la elección de asignaturas como: Psicoanálisis y Sociedad; La Industria Cultural en México; Taller de Literatura y Periodismo; Teoría de la Publicidad y de la Propaganda; etc. Fueron reafirmantes de lo que me gustaba y de lo que consideraba era capaz de desempeñar, sin ser especialista en algo.

A la distancia y con la experiencia o participación, en Radio UNAM, en el INEA, en compañías productoras de espectáculos, editoriales, agencias de comercialización artística y demás, puedo afirmar lo valioso de mi formación con el plan 77', porque he podido trabajar en diversos lugares, que de entrada parecerían o son opuestos en perfiles laborales, adaptándome y generando resultados convenientes al contratante.

En resumen, las herramientas teóricas y metodológicas que recibí de la Universidad me han permitido subsistir y evolucionar, no sólo en el sentido profesional, sino en otros sentidos personales.



Sin embargo, con las deficiencias o carencias en aspectos técnicos, varias situaciones se complicaron cuando competí con semejantes porque eran “especialistas” o perfilados hacia un objetivo, por lo menos de nombre, que además venían con la mentalidad de hacer negocio, y sabían cómo hacerlo, para la iniciativa pública o privada, lo cual les fascina a los contratantes, sin importar perjuicios individuales o colectivos.

Curiosamente, en donde he laborado no se han fijado mucho en mi procedencia académica, las bases teóricas y metodológicas u otros aspectos. De hecho me he encontrado con varios compañeros egresados de la UNAM. Obviamente en Radio UNAM, es hasta benéfico, en cuestión de imagen y afinidad.

Mis jefes, en la emisora, mostraron sólo interés en mi labor específica. Y mientras se obtuviesen resultados u objetivos, lo demás era secundario. Aunque, ya en el trato la cordialidad de “cuates” resaltaba, quizás por tener puntos en común, vinculados a la Máxima Casa de Estudios.

El manejo técnico y lo mediato formaban parte de la mayoría de las acciones cotidianas, lo teórico era requerido al proyectar ideas, propuestas o demandas de mediano y largo plazo.

Más adelante, les describiré cómo era un día de trabajo para ejemplificar lo anterior.

Por ahora, es conveniente que les siga explicando mi proceso de adaptación en la emisora luego de revisar algunos enunciados sobre la relación los estudios y el trabajo.

Pues bien, una vez que logré asentarme en el Departamento de Información, comencé a percibir conflictos de éste para con otras dependencias de la emisora; como producción; grabaciones; programación; y discoteca. Ante ellos, simplemente me manejé con discreción, mesura y amabilidad, porque a fin de cuentas la competencia en Radio UNAM se da entre Departamentos y no entre compañeros.

Los varios conflictos que presencié provenían de un “sálvese quién pueda”, es decir, el Director al señalar errores y reprender a uno u otro Departamento, generaba una presión sobre los Jefes de Área, que a su vez, deslindaban responsabilidades. Al final, todos tenían la culpa pero nadie era responsable y todo seguía igual, mientras no se ofendieran los intereses de la emisora, ligados a la UNAM, encarnados en el Rector, sus asesores, sus allegados u otras autoridades de la institución.

Un ejemplo: Para entrevistar al Rector Juan Ramón de la Fuente, se tenía que consultar o pedir permiso a la Coordinación de Difusión Cultural, órgano universitario que comanda a distintas dependencias como Radio UNAM y TV UNAM.

En cierta ocasión, hubo una entrevista sin autorización que propició represalias del Coordinador hacia el Director de la radiodifusora, y a su vez, sobre el Subdirector de Información, el Jefe de Información, reporteros, etc. Finalmente, se ofreció una disculpa y una promesa de no incurrir en lo mismo.

Entendí que estaba en medio de una compleja pugna política interna, de autoridades, evidenciada por los *jaloneos* entre los Departamentos e incluso los empleados de confianza y los sindicalizados, además de reglas no escritas que requerían cautela de mi parte.

En verdad, no quisiera dejar la impresión de un *mártir* que se sobrepuso, mas bien la intención es mostrar lo complicado de un entorno laboral y no por las funciones concretas que realiza uno, sino por la interrelación establecida con compañeros cercanos o lejanos, directos o indirectos, superiores o subordinados.

Me parece que la adaptación, después de meses, fue producto del mejoramiento en los procesos de comunicación que establecí con mis semejantes. Es decir, el tiempo y el interconocimiento de las personas fomenta la calidad en la emisión y recepción de información, algo aparentemente simple en la teoría pero difícil en la práctica. Aquí realmente se comprueba esa frase que versa: cada cabeza es un mundo o como dijera algún profesor, cada cabeza es un piojito, entre piojos te veas nunca te escuchas.

## 2). Experimentación y Resultados.

Después de la adaptación, encontré un ritmo de trabajo estable y equilibrado. Las contingencias siempre aparecen insospechadamente, no obstante se resuelven desde un ambiente proclive a la armonía.

La manufactura constante y adecuada en la producción de especiales, como reportajes y entrevistas, abrió la posibilidad de experimentar en entregas de corte monográfico y obtener resultados de identidad, estilo y personalidad en la presentación de dichos trabajos, reforzando las virtudes periodísticas en los servicios informativos del departamento, así coincidieron en expresarlo mis compañeros y jefes.

Les ejemplifico con 3 informativos monográficos, donde resaltan los personajes de Buxoo, Dalí y Monsivais.

Estos son los guiones, así los recibía para la pre-producción mediante el establecimiento de indicaciones técnicas, los producía al revisar y modificar textos, para grabarlos con los locutores, y realizaba la post-producción al efectuar el montaje de audios, música y efectos.

### **JOSÉ PASCUAL BUXOO**

ES COMO LA SENDA HACIA LA MÁQUINA DEL TIEMPO, ES UN TÚNEL DE MADERA BARNIZADA QUE CONDUCE AL FONDO RESERVADO DE LA BIBLIOTECA NACIONAL DE LA UNAM AHÍ DONDE EL AROMA DE HOJAS DE PAPEL DEL SIGLO 16, 17 ENVUELVE Y ES PARTE DEL VIAJE, AHI DONDE ESE HOMBRE HISTÓRICO POSA SUS YEMAS EN ELLAS. DONDE TRANSGREDE EL TIEMPO Y LAS FRONTERAS A TRAVÉS DE LA LITERATURA

Y MIENTRAS UN CLIP SE REVUELVE ENTRE SUS DEDOS, NOS RESPONDE A CADA UNA DE LAS INQUIETUDES.

ES JOSÉ PASCUAL BUXOO, DOCTOR EN LETRAS, PROFESOR, INVESTIGADOR, HUMANISTA, POETA, CREADOR Y CRÍTICO LITERARIO, CONDECORADO POR LA UNAM, PERO ANTE TODO SU AMIGO INSEPARABLE.

#### EL RECONOCIMIENTO COMO INVESTIGADOR EMÉRITO

INSERT:

Inicia en: “El reconocimiento.....

Termina en: ... pueda recibir”

#### LA UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

INSERT:

Inicia en: “Yendo concretamente...

Termina en: ....en la Universidad Nacional Autónoma de México”

#### EL MÁS ALTO ESPECIALISTA DE LA CULTURA NOVOHISPANA Y SOR JUANA INÉS DE LA CRUZ

INSERT:

Inicia en: “Y por razones de interés...

Termina en: ....como le llamaron sus editores”

#### EL EXILIO

INSERT:

Inicia en: “Como usted sabe...

Termina en: .....hispanico peninsular”

#### EL TERRORISMO Y EL 11 DE SEPTIEMBRE EN MADRID

INSERT

Inicia en: “Cuando ocurre...

Termina en: .....el combate al terrorismo”

Realización: Leonardo Frías Cienfuegos.

Producción: Ulises Cortez.

Operación Técnica: Miguel Angel Ferrini.

Voces: Guillermo Henry y Margarita Castillo.

#### CARLOS MONSIVÁIS.

PERIODISTA Y CRONISTA MEXICANO, EL ESCRITOR CARLOS MONSIVÁIS NACIÓ EL 4 DE MAYO DE 1938 EN LA CIUDAD DE MÉXICO, HIJO ÚNICO DE LA SEÑORA ESTHER MONSIVÁIS REALIZÓ ESTUDIOS EN LA ESCUELA NACIONAL DE ECONOMÍA DE 1955 A 1958 Y EN LA FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS DE LA UNAM DE 1955 A 1960.

ES AUTOR DE *DIAS DE GUARDAR*, *AMOR PERDIDO*, *A LA MITAD DEL TÚNEL*, *ENTRADA LIBRE*, ENTRE OTRAS OBRAS. ASIMISMO HA PARTICIPADO Y PROMOVIDO LAS PRINCIPALES REVISTAS CULTURALES DE NUESTRO PAIS Y FUE COLABORADOR DE RADIO UNAM CON LA SERIE *EL CINE Y LA CRÍTICA*.

INSERT:

Inicia en: "Mi vida la describo..."

Termina en: "...durante 10 años"

A SUS 66 AÑOS DE VIDA, CARLOS MONSIVÁIS, ES AMANTE DE LA LECTURA, LE GUSTAN LOS DISCURSOS Y CONTENIDOS DEL CINE Y LAS PUBLICACIONES DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN POR LO QUE

ESPERA SEGUIR DISFRUTANDO, POR MUCHOS AÑOS MÁS, DE SUS PASATIEMPOS FAVORITOS.

INSERT:

Inicia en: "Espero seguir leyendo..."

Termina en: "...de la clase gobernante"

PERO PORQUÈ EL TAMBIÉN PREMIO NACIONAL DE PERIODISMO 1977 OPTÓ POR SER ESCRITOR, CARLOS MONSIVÁIS NOS CUENTA SUS MOTIVOS.

INSERT:

Inicia en: "Qué me motivo..."

Termina en: "...es la vocación"

PARA LA ESCRITORA ELENA PONIATOWSKA, CARLOS MONSIVÁIS ES UN EXTRAORDINARIO PENSADOR, UN CRÍTICO DE LA ACTUALIDAD Y UN HOMBRE QUE TIENE UNA OPINIÓN MUY CERTERA Y LÚCIDA DE LOS ACONTECIMIENTOS DEL PAÍS.

INSERT:

Inicia en: "Escribe espléndidamente..."

Termina en: "...ingenio, de veras, insuperable"

EL ESCRITOR PACO IGNACIO TAIBO II SEÑALA QUE CARLOS MONSIVÁIS HA RENOVADO LA ESCRITURA EN NUESTRO LENGUAJE, PUES ES UN PERSONAJE QUE SE VOLVIÓ EL GRAN CRONISTA NARRATIVO DE ESTE PAÍS.

INSERT:

Inicia en: "Si yo estoy..."

Termina en: "...cómo lo cuenta"

SI BIEN ES CIERTO QUE CARLOS MONSIVÁIS A SUS 66 AÑOS DE VIDA HA DESTACADO POR SER UN ANALISTA CULTURAL, CRÍTICO, CINEMATOGRAFICO, PERIODISTA Y ESTUDIOSO DE LA LITERATURA, EL ESCRITOR RECONOCE QUE NUNCA HA ESTADO EN SU MENTE SER PRESIDENTE DE MÉXICO.

INSERT:

Inicia en: “No me gustaría...

Termina en: ....me lo agradecerían”

ASIMISMO EL TAMBIÉN PREMIO *JORGE CUESTA* 1986, NOS REVELA CUALES SON SUS PRINCIPALES PREOCUPACIONES EN LA VIDA.

INSERT:

Inicia en: “La edad...

Termina en: ....invasión de Irak”

FINALMENTE EL ESCRITOR CARLOS MONSIVÁIS, QUIEN HA SIDO RECONOCIDO TANTO A NIVEL NACIONAL COMO INTERNACIONAL, COMENTA CÓMO LE GUSTARÍA SER RECORDADO DESPUÉS DE SU MUERTE.

INSERT:

Inicia en: “Como una persona...

Termina en: ....los años de vida”

Guión e Investigación: Sandra Máximo.

Producción: Ulises Cortez

Controles Técnicos: Arturo González.

Voz: Elizabeth Rojas.

## **SALVADOR DALÍ.**

EN LA ADOLESCENCIA ESCRIBIÓ EN SU DIARIO SERÉ UN GENIO Y EL MUNDO ME ADMIRARÁ. ASÍ FASCINANTEMENTE PROTAGONISTA, SALVADOR FELIPE JACINTO DALÍ DOMENECH, NACIÓN EN FIGUERAS, CATALUNYA, EN ESPAÑA. HACE EXACTAMENTE 100 AÑOS.

INSERT:

Inicia en: “Dalí es la droga...

Termina en: ....hipócrita y jesuita”

HACEDOR DE TODAS LAS ARTES, LO MISMO INCIDIÓ EN LA PINTURA, LA LITERATURA O EL CINE CON OBRAS COMPLEJAS Y CONTRADICTORIAS, QUE EN LA DENOMINADA CULTURA DE MASAS COMO EL DISEÑO, LA MODA Y LA PUBLICIDAD. EN TODO EL SIGLO XX DALÍ FRACTURÓ LAS BARRERAS ENTRE LAS CLASIFICACIONES DE LA CULTURA CON SU LLAMADO MÉTODO PARANOICO-CRÍTICO QUE ABANDONÓ HASTA SU MUERTE.

DOS GRANDES HECHOS MARCARON LA VIDA DE DALÍ, SU PASO POR LA RESIDENCIA DE ESTUDIANTES DE MADRID, DONDE CONOCIÓ AL POETA FEDERICO GARCÍA LORCA Y AL CINEASTA LUIS BUÑUEL CON QUIEN HARÍA LA PRIMERA PELÍCULA SURREALISTA: UN PERRO ANDALUZ. ADEMÁS DE SU ENCUENTRO CON PABLO PICASSO.

INSERT:

Inicia en: “Picasso es un genio...

Termina en: ....lo estropea todo”

EL VIAJE A PARÍS DARÍA AL GENIO EL HALLAZGO DE SU MUSA Y  
COMPAÑERA: GALA.

INSERT:

Inicia en: “Me voy a calaqués...

Termina en: ....me enamoró automáticamente”

SIN EMBARGO, DALÍ ACUMULA EN ESTADOS UNIDOS FAMA Y DINERO,  
REGRESA A ESPAÑA Y SE ENEMISTA CON MUCHOS AMIGOS POR SU

APOYO AL RÉGIMEN DE FRANCISCO FRANCO. ASÍ SE INSTALA UN DEBATE,  
AUN VIGENTE, ENTRE QUIENES LO VEN COMO LOCO O GENIO. TAN LLENO  
DE DETRACTORES COMO DE ADULADORES. HABLA EL ESCRITOR PACO  
IGNACIO TAIBO QUIEN CONOCIÓ AL PINTOR EN NUEVA YORK.

INSERT:

Inicia en: “Dalí no pareciera

Termina en: ....le dió dinero”

UNO DE SUS BIÓGRAFOS, EL IRLANDÉS IAN GIBSON, REVELA QUE DALÍ  
TENÍA UNA GRAN CAPACIDAD PARA LA FARSA Y LA FASCINACIÓN,  
INVENTÓ PÁGINAS DE SUS LIBROS Y SE PROSTITUYÓ YA QUE FIRMABA  
HOJAS EN BLANCO PARA QUE SUS IMPRESORES PUSIERAN CUALQUIER  
IMÁGEN. HABLA DALÍ...

INSERT:

Inicia en: “O sea que conmigo...

Termina en: ....o en broma”

A ESTE RESPECTO HABLA VICENTE VERDÚ, JEFE DE COLABORACIONES,  
OPINIÓN Y CULTURA DEL DIARIO MADRILEÑO EL PAÍS.

INSERT:

Inicia en: “Sus condiciones...

Termina en: ....espera del dentista”

SEGÚN GIBSON EN SU LIBRO *LA VIDA DESAFORADA DE SALVADOR DALÍ*, EL  
ARTISTA FUE EL ÚNICO PINTOR EN LA HISTORIA QUE HIZO DE LA  
MASTURBACIÓN SU TEMA CENTRAL DE PRODUCCIÓN. A ESTO RESPONDE  
DESSDE BARCELONA MONTSERRAT AGUE, COMISARIA DEL AÑO DALÍ.

INSERT:

Inicia en: “El que fue capaz...

Termina en: ...de su aparición”

DE ESTA MANERA, PARA CONMEMORAR SU CENTENARIO SE HAN PREVISTO  
11 EXPOSICIONES TANTO EN ESPAÑA COMO EN EL MUNDO. LA

ORGANIZACIÓN DEL AÑO DALÍ COMPETE A UNA COMISIÓN NACIONAL,  
CUYO PRESIDENTE DE HONOR ES EL REY JUAN CARLOS.

INSERT:

Inicia en: "Pocos artistas..."

Termina en: "...cultura y de la vida"

TRAS LA MUERTE DE GALA EL ROSTRO CON LARGOS BIGOTES SE HUNDIÓ.  
UN PERPETUO TEMBLOR EN LAS MANOS LE IMPIDIÓ PINTAR Y DE LA NARIZ  
LE SALÍA UN RACIMO DE TUBOS QUE TERMINARON SU VIDA EL 23 DE ENERO  
DE 1989.

INSERT:

Inicia en: "Si hubiera..."

Termina en: "...no los hay"

Guión e Investigación: Leonardo Frías Cienfuegos.

Con información de Radio Exterior de España.

Producción: Ulises Cortez.

Controles Técnicos: Francisco Mejía y Miguel Ángel Ferrini.

Desde luego, que cada personaje y el estilo de cada reportero en su investigación periodística, plasmada en la redacción de su trabajo, requiere de un tratamiento diferente en la producción, cuya finalidad es reforzar el mensaje a transmitir.

Por ello, siempre fue importante las referencias comunicativas que mantuve con los compañeros reporteros, escuchaba sus ideas e inquietudes, añadía las mías y juntos manufacturábamos los trabajos.

En el caso de Buxoo traté de proyectar a un hombre melancólico ante la vida y satisfecho tras el cobijo de conocimiento de la UNAM, traducido en un catedrático ilustre y muy humano.

Con Monsiváis, intenté narrar con ideas sonoras retomadas del cine, su ingenio, profundidad de pensamiento y postura aguda ante la vida.

Para Dalí, propuse reforzar la visión delirante del pintor y las opiniones encontradas respecto a su genio artístico, mediante la sonoridad en distingo de cambios de ritmo, de perfiles cortos y pausados, largos e intensos, y viceversa.

Vale la pena acotar, de modo general, el proceso de producción de un trabajo. Primero Morales platicaba con el reportero en cuestión y, posteriormente, conmigo sobre alguna idea a desarrollar periodísticamente; en segunda instancia, el compañero investigaba y realizaba el reportaje o la especialidad en turno, para después entregarme un guión con las entrevistas, testimonios grabados o inserts.

Técnicamente, depuraba los inserts del reportero, enseguida solicitaba tiempo en cabinas y, previamente, elegía a los locutores para posteriori grabar el guión con su voz. Después, filtraba posibles estridencias y ruidos, seleccionaba la música y efectos a partir de una idea sonora conjunta.

Finalmente, hacía el montaje; estructuraba conforme al guión y la idea periodística, los testimonios, voces de locutores, música y efectos.

Para ejemplificar, describiré un día promedio de trabajo en la emisora desde mis labores concretas hasta las no especificadas, con algunas variantes.

8:00 am Escucho *Radio UNAM Informa*, en mi casa o si estoy de camino a la radiodifusora.

10:30 am. Llego a Radio UNAM, saludo a todos los compañeros del Departamento de Información y prendo mi computadora en la Sala de Redacción, checo el correo y si tengo algún pendiente, como sacar fotocopias, lo hago.

11:00 am. Entro a la oficina de Cutberto, Jefe de Información, analizamos los trabajos realizados en la semana y revisamos el calendario para los siguientes.

12:00 pm. Voy al Departamento de Producción para solicitar tiempo en las cabinas de grabación y considerar la disponibilidad de los locutores.

12:30 pm. Si tengo tiempo pedido, en días previos, grabo con locutores y al final le pido al operador que, usando el Sistema Dallet (una red interna que transmite todo tipo de datos, especialmente archivos de audio), me transfiera los “fríos” o la voz de locutores a mi máquina.

En otro caso, regreso a la oficina de Morales, Subdirector de Información, para planear nuevos trabajos junto con algún reportero, previamente designado.

1:30 pm Depuro o “limpio” las grabaciones que realizé con los locutores o inserts y entrevistas. Todo, lo hago con el programa Cool-Edit que sirve para modificar, disminuir, borrar, quitar, sustituir, acelerar, añadir y editar sonidos y/o efectos de sonido.

En otra situación, platico con el reportero en turno, quien me va a entregar una investigación, generamos ideas, revisamos el guión, para posteriormente, presentarlo con Morales, y éste autorice la producción.

3:00 pm Salgo a comer.

5:00 pm Regreso a la emisora, observo si hay indicaciones de Antonio Quijano,



Coordinador de Información. Reviso guiones. Grabo, en una pequeña cabina del Departamento de Información, a los compañeros reporteros que necesiten pasar su nota. Contesto llamadas y recibo los fax.

En ocasiones, grabo con locutores de turno vespertino o voy al Departamento de Producción a pedir tiempo adicional para ocupar las cabinas.

6:00 pm Hago el montaje de inserts, voz de locutores y música, efectos, etc. De modo similar a la “limpieza” de audios, con el Cool-Edit voy cortando y pegando hasta concluir un trabajo denominado especial, para complementar los servicios informativos.

Consulto con el compañero o compañera, en turno, encargado (a) de la guardia vespertina, en la Sala de Redacción, y el corte informativo de las 20:00hrs, si le puedo auxiliar en algo. A veces, me pide transferir audios de carrete a mini-disc o viceversa, “quemar” un cd, regrabar a algún compañero reportero, etc.

Algunos días, simplemente ocupo este tiempo para acudir al Departamento de Discoteca para pedir materiales musicales, escucharlos y seleccionarlos para próximos montajes. Asimismo, trabajo en la invención de puentes, ráfagas y experimento con efectos, o trato de capturar algún sonido, grabándolo, con un mini-disc portátil o lo “bajo” de internet.

8:00 pm Escucho el corte informativo de 5 minutos, mientras quedo a cargo de la Sala de Redacción.

8:30 pm Morales escucha lo que he producido, si lo autoriza, lo transfiero al cd o mini-disc, donde se encuentran grabadas las notas, listo para transmitirse.

Si no lo autoriza, hago las correcciones pertinentes, si es urgente lo vuelve a escuchar, de lo contrario, lo revisa después.

Ocasionalmente, le llamo a Antonio Quijano para comentarle alguna modificación o prevenirlo sobre alguna especificación en la emisión del “noti”, al día siguiente.

9:15 pm Finalizo mis actividades, soy el último en salir de la Sala de Redacción y el penúltimo del Departamento de Información, apago luces, cierro puertas, etc. Radio UNAM continua trabajando y yo retorno a mi casa.

Estas, eran mis labores cotidianas en términos generales, desde luego que había imprevistos o contratiempos que aceleraban o duplicaban la carga de trabajo. A veces, existían malos entendidos con operadores, locutores, productores que generaban disgustos, llamadas de

atención, quejas, pérdida de tiempo, etc. Otras veces, fallaban los aparatos y se entorpecía el ritmo de trabajo, hasta que los ingenieros o técnicos los reparaban.

En general, una vez que logré adaptarme a Radio UNAM, presencié un trato cordial recíproco con todos mis compañeros, incluso, jefes y el mismo director.

### 3) Reconocimiento de los Resultados.

Antes de finalizar mi relación laboral con Radio UNAM, encontré aceptación y reconocimiento de superiores y compañeros acerca del trabajo que desempeñé como refuerzo en la presentación los trabajos especiales de los servicios informativos. Las hechuras de las producciones que realicé alcanzaron los objetivos de identidad y estilo para el departamento de información e incluso algunos se llegaron a transmitir como programación, fuera de espacios noticiosos determinados.

Me fui de Radio UNAM en octubre de 2004, once meses después de haber ingresado; una coyuntura económica me obligó a marcharme. Sin embargo, desde el afecto aún mantengo la idea del eterno retorno como algo que nunca está pero siempre llega.

Tal y como el reconocimiento por parte del Club de Periodistas, fundado por Antonio Sáenz de Miera en 1952, para dos trabajos especiales, con los cuales participé en la producción y que, junto con Leonardo Frías en 2004 y Laura Palomares Maraver en 2005, recibimos un galardón.

Por increíble que parezca, pues ya no era oficialmente parte de Radio UNAM, asistí en diciembre de 2004 y en diciembre de 2005 a recibir el Premio Nacional de Periodismo junto a mis compañeros.

Los trabajos, totalmente diferentes, correspondían al estilo periodístico y la propia personalidad de mis amigos reporteros; *Las cápsulas informativas del sistema de transporte colectivo metro en conmemoración de su 35 aniversario*, y *el Reportaje sobre Radios Clandestinas*. A continuación, los presento y enseguida explico:

## **CÁPSULAS METRO**

### **LA CULTURA Y EL METRO**

QUE LINDA VISTA VERTE JUANACATLÁN EN UNIVERSIDAD Y POLITÉCNICO.  
ME LLAMO SAN ANTONIO TE INVITO UN TACUBAYA EN BELLAS ARTES

LA CULTURA EN EL METRO ES TAN DIVERSA COMO SUS EXPRESIONES.

INSERT:

Inicia en: “Uchales pos tamos bien perdidos...”

Termina en: “...mas que nada”

DECENAS DE ESCULTURAS, CIENTOS DE LIBROS, PINCELADAS Y MÚSICA  
COMPONEN LOS MIL METROS DE CULTURA.

35 AÑOS. METRO A METRO ACERCANDO A NUESTRA GENTE.

## **LOS NIÑOS Y EL METRO**

¿QUIÉN ESE EXTRAÑO GUSANO NARANJA QUE EN CADA ESTACIÓN DEVORA  
Y EXPULSA PERSONAS DE SUS ENTRAÑAS?

INSERT:

Inicia en: “Me da miedo...”

Termina en: “...ni pájaros hay en el metro”

OYE AMIGO ESPERA TE HABLA EL METRO, ¡SI, EL METRO! , ESTE AÑO  
CUMPLIO 35 AÑOS, Y A DIARIO RECORRO EL EQUIVALENTE A DOS VUELTAS  
Y MEDIA A NUESTRO PLANETA. UHH CON TANTA DISTANCIA RECORRIDA  
FÁCILMENTE PODRÍA HABER VISITADO TODO EL SISTEMA SOLAR.

INSERT:

Inicia en: “El metro si me gusta...”

Termina en: “...que hay palomitas”

35 AÑOS. METRO A METRO ACERCANDO A NUESTRA GENTE.

## **EL PRIMER CONDUCTOR Y RECORRIDO DEL METRO**

LAS IMÁGENES EN BLANCO Y NEGRO DE TELEVISORES Y PERIÓDICOS YA  
ADVERTÍAN QUE EL DÍA HABÍA LLEGADO.

DESDE LA MAÑANA DEL JUEVES 5 DE SEPTIEMBRE DE 1969, LA CIUDAD DE  
MÉXICO NUNCA SERÍA IGUAL.

INSERT:

Inicia en: “A la fecha...”

Termina en: “...y para la Ciudad de México también”

AYER. DELGADO, MORENO, DE UNIFORME IMPECABLE Y MUY RADIANTE,  
VEINTEAÑERO. HOY. ES PARTE DE LA HISTORIA VIVA DEL METRO.

INSERT:

Inicia en: “Bien mi nombre es...

Termina en: ....en el metro de la ciudad”

### 35 AÑOS. METRO A METRO ACERCANDO A NUESTRA GENTE.

La idea original fue de Antonio Morales, quien, en un principio, había pensado en una serie de cápsulas informativas, ante la necesidad de habilitar recursos externos para el departamento aún carente de ciertos elementos y que la emisora como tal, no podía solventar. Sin embargo, el proyecto se presentó a las autoridades correspondientes del metro y no tuvo eco, quizás no se negoció bien, porque además no se contó con el apoyo del director, Álvarez del Castillo.

Pese a la falta de interés mostrada por él, se registró el trabajo en el certamen anual del Club de Periodistas, y ahí sí obtuvo un reconocimiento. Curiosamente, él como máxima autoridad de la emisora, después del rector y del coordinador de difusión cultural, estaba invitado en la mesa del podium y no asistió. Aún desconozco el porqué.

Lo cierto, es que la producción de esta serie de cápsulas las disfruté, porque busqué puntos de encuentro con el usuario, donde me reflejaba por también utilizar el metro. La música, los efectos y la locución fueron encaminados a establecer relaciones cercanas y emocionales con el radioescucha, además que los testimonios obtenidos por Leonardo Frías dieron gran vida y color al quehacer radiofónico.

Me parece que quién escucha dichas cápsulas y le agrada es porque le remite a distintos referentes propios de la memoria cotidiana y seguramente a elementos de la vida emocional y personal de cada individuo, donde se entrelazan miles de historias, prevaleciendo la etiqueta sencilla y noble de usuario, ya que no hay otro distingo para quienes utilizamos el metro. Un lugar común que no reconoce el dinero, la belleza estética, la educación, la pobreza, la obesidad, la ignorancia, simplemente tornan comunes a personas totalmente distintas en otros ámbitos.

Ahora les muestro el trabajo sobre Radios Clandestinas, con posterior comentario.

## **PRIMERA PARTE REPORTAJE RADIOS CLANDESTINAS**

### **OP: ENTRA MUSICA SE ESTABLECE Y BAJA A FONDO**

Perseguidas por la Secretaria de Comunicaciones y Transportes, por los concesionarios de radio y televisión, e incluso por el mismo Ejército Mexicano, sin dejar de lado a los cuerpos policiacos, las emisoras comunitarias, o mejor llamadas por el gobierno “radios piratas o clandestinas”, operan en 24 estados de la República Mexicana, desde hace más de 30 años.

### **OP: SUBE MUSICA Y BAJA A FONDO**

La Voladora Radio en Amecameca; Radio Bemba en Sonora; Neza Radio en el Estado de

México; Radio Calenda en Oaxaca; son algunas de las 100 emisoras que, según la Secretaría de Comunicaciones, tiene detectadas y que transmiten sin el permiso correspondiente, que no ejercen pago alguno de impuestos y, en ocasiones, invaden otras frecuencias; pero a decir de la representante de la Asociación Mundial de Radios Comunitarias en México, Aleida Calleja, no ha sido por la decisión de violentar el Estado de Derecho sino porque en más de 3 décadas el gobierno Mexicano, les ha negado la posibilidad de ejercer su derecho a la comunicación.

ENTRA INSERT: “A lo largo de 43 años de legislación vigente de radio y televisión el estado mexicano solamente le ha dado el permiso a una sola emisora comunitaria, todas las demás son emisoras que hasta el momento no cuentan con su respectivo permiso, han hecho todo los intentos posibles por obtenerlo, sin embargo las autoridades les ponen requisitos inalcanzables o bien no les contestan y se los niegan. “

#### **OP: SUBE MUSICA Y BAJA A FONDO**

No sólo se les ha negado el permiso para transmitir, además el gobierno ha calificado a estas radios de “subversivas, guerrilleras, clandestinas y piratas”, asegurando que son financiadas por instituciones extranjeras.

ENTRA INSERT:”Todo corresponde a una campaña de difamación, algunos sectores sobre todo de un vocero de los concesionarios de la cámara nacional de la industrias de a radio y televisión, incluso nos acusaron con el presidente Vicente Fox de ser piratas, estamos cayendo en un discurso legaloide sin importar todo el beneficio social que están generando estas emisoras, encima de que los ciudadanos se cooperan para comprar el equipo para abrir una radio, porque el estado no es capaz de poner radios en todos los lugares que se necesitan , encima de todo hay que atacar , creo que es un absurdo.

#### **OP: SUBE MUSICA Y BAJA A FONDO**

Pero, pese a todo esto, a lo largo de sus transmisiones las radios comunitarias han dejado un impacto social, político y cultural dentro de sus propias comunidades.

ENTRA INSERT: “Han tenido un papel importantísimo en la dinamización de identidades, por ejemplo, con los pueblos indígenas el utilizar los idiomas que se hablan en cada comunidad, han sido importantísimas para algunos procesos, cuando dan servicio de que los migrantes hablan desde Nueva York, o desde California que no se murieron en el tren que llegaron vivos, es decir me parece que el impacto ha sido fuerte.”

#### **OP: SUBE MUSICA Y BAJA A FONDO**

Para el investigador de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM, Luis David Pérez, las estaciones clandestinas han establecido, además, nuevas pautas de transformación.

ENTRA INSERT:” Son radios que tienen que ver con la libertad de expresión, de análisis que es básico para el proceso democrático de nuestro país, están emergiendo dentro de un proceso social que pugna o clama algún interés o algún objetivo.

**OP: SUBE MUSICA Y BAJA A FONDO**

Por su parte, Raúl Trejo Delarbre investigador del Instituto de Investigaciones Sociales en la Máxima Casa de Estudios, afirma que, aunque no son una alternativa, las radios comunitarias han llegado para complementar a los medios de comunicación.

ENTRA INSERT: “Creo que son estaciones que complementan en muchos casos mejoran desde luego la comunicación de los medios privados de los medios tradicionales, se trata de opciones que deberían de coexistir dentro del vial para que los ciudadanos elijan cuales estaciones escuchan y cuáles no.”

**OP: SUBE MUSICA Y BAJA A FONDO**

**LOC: REALIZACIÓN: LAURA PALOMARES MARAVER**  
**PRODUCCIÓN: ULISES CORTEZ**  
**VOZ: MARÍA SANDOVAL Y JUAN STACK**

**OP: SUBE MÚSICA SE ESTABLECE Y BAJA A FONDO HASTA DESAPARECER.**

**SEGUNDA PARTE REPORTAJE RADIOS CLANDESTINAS**

ENTRA MINIDISCO CALENDAS 1: Yo defino a esta radio, porque la constitución claramente lo marca, de que todos los pueblos tienen derecho a tener sus medios de comunicación ser adquiridos y operados por ellos mismos, y estamos haciendo uso de ese derecho.

**OP: ENTRA MUSICA SE ESTABLECE Y BAJA A FONDO**

LOC: Su señal se genera en el Kiosco del parque central de San Antonio Castillo Velasco, Oaxaca, sin el permiso de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes, es Radio Calenda, la Voz del Valle que transmite en el 104.5 de Frecuencia Modulada con 250 watts de potencia, y que logra llegar a 55 comunidades de origen zapoteca....Sus creadores: un comerciante dedicado a la venta de pollo y un catedrático que en su afán de difundir la tradición y la cultura de la región logran crear esta radio comunitaria.

**OP. ENTRA MUSICA Y BAJA A FONDO**

LOC: A dos años de transmitir todos los días, desde las 7 de la mañana y hasta las 10 de la noche, su director Carlos Bourget Aguilar, autodidacta en el terreno de la comunicación, afirma que Radio Calenda trabaja para impulsar el desarrollo social de su comunidad.

ENTRA MINIDISCO CALENDAS 2: “Nuestra comunidad no tiene el presupuesto para estar impulsando el desarrollo social y precisamente ese es uno de los objetivos principales de esta radio comunitaria, promover impulsar el desarrollo social, el desarrollo económico de

las comunidades. Un 90 por ciento de la gente de acá se dedica a la producción de hortalizas, entonces tienen que abrirse los canales para invitar a los pueblos de los valles centrales para que vengan a comprar a mejor precio ofertar la producción de nuestro campesinos.

**OP: SUBE MUSICA Y BAJA A FONDO**

LOC: A través de programas sobre temas de educación, medio ambiente, derechos humanos, salud, prevención de adicciones, fomento a la lectura, tradiciones y música para todos los gustos, Radio Calenda, que forma parte de la Asociación Mundial de Radios Comunitarias, es sintonizada por más de 50 mil radioescuchas..Es Carlos Bourget creador de esta emisora.

ENTRA MINIDISCO CALENDAS3: “Prácticamente, tenemos programación 15 horas diarias y todos los que integramos el equipo de radio, somos voluntarios no cobramos un solo centavo.....esas transmisiones.

**OP: SUBE MUSICA Y BAJA A FONDO**

LOC: Sin embargo, para quien dirige esta emisora, la preocupación de que las autoridades clausuren sus instalaciones cada día se encuentra latente.

ENTRA MINIDISCO CALENDAS4: “ Ya sabemos que es una instancia federal la que esta tomando cartas en el asunto y si ellos deciden tomarlas instalaciones van a llegar con el ejército o sino meternos una interferencia en nuestra frecuencia, pero nosotros siempre queremos estar bajo el marco legal bajo el marco de la ley, nunca queremos como nos dicen los periódicos de la capital, radio piratas, radios guerrilleras, radios subversivas en ningún momento, la Sedena nos esta monitoreando y saben perfectamente que los programas que tenemos aquí en Radio Calenda, son programas que van en beneficio de todas las comunidades de los valles centrales”

**OP: SUBE MUSICA Y BAJA A FONDO**

LOC: Eduardo Galeano, durante el festival de medios comunitarios y ciudadanos, organizado por la Asociación Mundial de Radios Comunitarias en México. **METER EFECTO DE VOZ**

ENTRA MINIDISCO CALENDAS5: Afortunadamente, existen fenómenos como este.....o morir de aburrimiento.

**OP: SUBE MUSICA Y BAJA A FONDO**

**LOC: REALIZACIÓN: LAURA PALOMARES MARAVER**  
**PRODUCCIÓN: ULISES CORTEZ**  
**VOZ: MARÍA SANDOVAL Y JUAN STACK**

**OP: SUBE MÚSICA SE ESTABLECE Y BAJA A FONDO HASTA DESAPARECER.**

### **TERCERA PARTE REPORTAJE RADIOS CLANDESTINAS**

ENTRA MINIDISCO VOLADORA1: En esta radio no somos..... tu tienes la palabra.

LOC: Ubicada en uno de los asentamientos más viejos del oriente del Estado de México, La Voladora Radio, surge gracias al esfuerzo de la comunidad de Amecameca, cuyos integrantes pensaron en la dificultad de comunicación que implicaban las contingencias volcánicas. Habla el director y coofundador de esta emisora Daniel Iván García Manríquez.

ENTRA MINIDISCO VOLADORA2: “La comunidad se dio cuenta de que había de cubrir esa necesidad de comunicación muy particular que no podían cubrir los medios comerciales o de otra índole.”

**OP: SUBE MUSICA Y BAJA A FONDO**

LOC: Daniel Iván García dice que después de pasar por la situación crítica en la que se encontraba el volcán Popocatepetl, en diciembre del 2000, momento en que los medios de comunicación cubrían la información de manera irresponsable, afirmando que Amecameca estaba siendo evacuada, la Voladora Radio, habría de transformarse.

ENTRA MINIDISCO VOLADORA3: “Cuando un periodista en la televisión nacional dice, están evacuando a Amecameca sin tomarse la molestia de decir lo que están evacuando es San Pedro Nexapa, una de las delegaciones de Amecameca, es información produce mucha zozobra en la gente. Cuando ocurrió esto la gente llegaba y decían bueno dónde está el ejército para evacuarlos, dónde están los camiones, porque no nos sacan de aquí y siendo que no era necesario en ese momento. Lo que hemos intentado, por un lado, es eso es dar la información puntual, pero, por otro lado, desmitificar la información, dar la información como va saliendo pero al mismo tiempo tratando de explicar cuáles son los escenarios reales que se dan en torno a la actividad volcánica.”

**OP: SUBE MUSICA Y BAJA A AFONDO**

LOC: Así, hoy en día, la Voladora Radio transmite buscando siempre dar prioridad a todas aquellas formas de expresión artística, costumbres y formas de organización que nos son difundidas por otros medios de comunicación.

**OP: SUBE MUSICA Y BAJA A FONDO**

LOC: Su equipo está conformado por comunicadores profesionales, ciudadanos, ingenieros, estudiantes en prácticas y de servicio social; así como de artistas, y todos aquellos que se han acercado con el interés de trabajar y formar parte de esta radio comunitaria.



**OP: SUBE MUSICA Y BAJA A FONDO**

ENTRA MINIDISCO VOLADORA4: “Estamos en el año 2003..  
TERMINA. La voladora, la voladora.

**LOC: REALIZACIÓN LAURA PALOMARES MARAVER**  
**PRODUCCIÓN: ULISES CORTEZ**  
**VOZ: MARÍA SANDOVAL Y JUAN STACK**

**OP: SUBE MUSICA Y BAJA HASTA FONDO.**

**CUARTA PARTE REPORTAJE RADIOS CLANDESTINAS**

**OP: ENTRA MUSICA SE ESTABLECE Y BAJA A AFONDO**

Pese a que el Secretario de Gobernación, Santiago Creel Miranda, se ha comprometido ante las organizaciones de Derechos Humanos a solucionar la situación de las radios comunitarias y a encontrar las vías para su regularización, los hostigamientos hacia estas emisoras no ha cesado.

**OP: SUBE MUSICA Y BAJA A FONDO**

7 de agosto del 2002, 10:20 de la mañana, en la cabecera municipal de Tlahuitoltepec, Mixe, Oaxaca, tres patrullas de la policía preventiva y judicial destacamentados en Tamazulapam, arriban a esa comunidad para confiscar de forma ilegal y sin orden de cateo el domicilio de la Radio Comunitaria Tlahuitoltepec. A un paso de cumplir un año de transmisiones, Sócrates Vázquez fundador de la radio recuerda ese momento.

ENTRA INSERT: “Llegaron con dos camionetas llenas y según personal del SCT, que no se identifico esa vez, llegaron y abrieron la puerta y como estaba un compañero transmitiendo, llegan y apagan el equipo y le dijeron cállate o también te llevamos, entonces, violentamente, entraron a la cabina .....TERMINA.

**OP: SUBE MUSICA Y BAJA A FONDO**

10 de Septiembre del 2003, eran las 10:30 de la mañana, cuando dos agentes de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes, rompiendo candados y azotando puertas, intentaron confiscar el equipo de la emisora comunitaria La Voladora Radio en Amecameca. Es Daniel Iván García Manríquez, quien dirige la estación:

ENTRA INSERT: “Hubo por ahí un intercambio, por un lado, de decir nosotros no podemos permitirlo y ello, por supuesto, amenazando con que en ese caso iban a regresar con la autoridad. Finalmente, lo que ocurrió fue que se retiraron del lugar, digamos

pacíficamente, dentro de lo que cabe, aunque en general el operativo fue bastante aparatoso, cerraron la calle.....

TERMINA: a iniciar un proceso judicial con las personas que están laborando en la estación.”

**OP: SUBE MUSICA Y BAJA A FONDO**

Los hostigamientos no sólo han llegado a Oaxaca y el Estado de México, también Radio Huayacocotla en Veracruz ha sido violentada, en Jalisco; Radio Santa María de Zapotitlán de Badillo; Radio Grafía de Toluca y Emisora Zona Cero de Tonaya, han sido clausuradas por la Secretaria de Comunicaciones y Transportes.

**OP: SUBE MUSICA Y BAJA A FONDO**

Ante esta amenaza , la Asociación Mundial de Radios Comunitarias en México y las propias emisoras, han solicitado, en diversas ocasiones, al Gobierno Federal que se comprometa a proteger la integridad física de los periodistas así como de sus equipos de radio, con el que hacen posible un servicio público y social de sus comunidades.

**OP: SUBE MUSICA Y BAJA A FONDO**

LOC: Eduardo Galeano, durante el Festival de Medios Comunitarios y Ciudadanos, organizado por la Asociación Mundial de Radios Comunitarias en México. METER EFECTO DE VOZ

ENTRA INSERT: “Una concepción democrática de la comunicación tiene que partir de la base.....

TERMINA INSERT: Y quizá celebrado o por lo menos perdonado.”

**OP: SUBE MUSICA Y BAJA A FONDO**

**REALIZACIÓN: LAURA PALOMARES MARAVER**

**PRODUCCIÓN: ULISES CORTEZ**

**VOZ: MARÍA SANDOVAL Y JUAN STACK**

**OP: SUBE MUSICA Y BAJA A FONDO HASTA DESAPARECER**

**QUINTA PARTE REPORTAJE RADIOS CLANDESTINAS**

**OP: ENTRA MUSICA SE ESTABLECE Y BAJA A FONDO**

A lo largo de 30 años de existencia, las emisoras comunitarias, o mejor conocidas como radios piratas o clandestinas, han sido financiadas por la propia comunidad o por organismos civiles. Tal es el caso de Radio Neza que opera con aportes económicos de la ciudadanía y sólo reúne a jóvenes y líderes comunitarios que sin sueldos ni avisadores, preparan programas culturales, deportivos y políticos que son difundidos desde 1998 a pesar de que han sido estigmatizados como chavos banda y drogadictos por vivir en esa demarcación. Habla Rocío Román directora de dicha estación.

**ENTRA INSERT:** “Bueno seguimos siendo la nota roja, en esos momentos es cuando se voltea a ver a Ciudad Nezahualcóyotl, desde entonces, quedó muy esteriotipado el asunto de que somos o eramos chavos banda y que protestábamos por, un modo u otro, de las situaciones que se vivían. Ahora, es una situación muy diferente a la que se vivió hace 20 años; ahora, la gente que colabora mayoritariamente en este proyecto somos gente que estudia, que trabaja o que, por el momento, están desempleados y se están ocupando en alguna otra cuestión como vendedores como, comerciantes. Tenemos un programa hecho por chavos que son grafiteros que también trabajan y que tienen una familia, pero no por eso necesariamente tienen que ser drogadictos.”

#### **OP: ENTRA MUSICA SE ESTABLECE Y BAJA A FONDO**

Por su parte, Radio Teocelo, ubicada en el estado de Veracruz desde hace más de 30 años y siendo la única radio comunitaria del país que ha obtenido el permiso por parte de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes, también es financiada, al igual que todas las estaciones clandestinas, por la propia comunidad. Escuchemos a Elfego Riveros, quien dirige a esta radio.

**ENTRA INSERT:** “Los propios oyentes de esta emisora están sosteniendo económicamente el proyecto; estamos hablando de que entre el 60 y 70 por ciento del gasto anual de operación lo cubren los propios oyentes, es decir, gente que en su hogar, en sus trabajos, en sus oficinas se han habituado a esta señal radiofónica, y por lo mismo están dispuestos a cooperar a través de dos campañas una que se llama el Club de Amigos de la Radio de la cual los oyentes dan un donativo mensual de 10,15,20,50 pesos y dos sorteos al año que tiene el propósito de reunir fondos para el sostenimiento de la radio.”

#### **OP: ENTRA MUSICA Y BAJA A FONDO**

Así, para el director de Radio Teocelo, acreedora al Premio Nacional de Periodismo, el contar con el permiso de la Secretaria de Comunicaciones y Transportes les ha permitido favorecer el desarrollo integral de las personas y sus comunidades.

**ENTRA INSERT:** “Entendemos por desarrollo todo aquello que haga crecer a la persona en dignidad derechos y oportunidades y ese ha sido el principal, resultado de contar con la seguridad jurídica que ampara un proyecto como éste. Tener un permiso permite trabajar sin ningún sobresalto, sin ningún riesgo, sin ningún tipo de obstáculo jurídico, técnico y legal y, precisamente, el permiso ha permitido desarrollar mucha organización y resultados.”

#### **OP: ENTRA MUSICA Y BAJA A FONDO**

Sin embargo, las demás radios que operan sin el permiso de la Secretaria de Comunicaciones y Transportes no han corrido con la misma suerte pues, a decir de Edgar David Aguilera, locutor de la radio alternativa **k-109.fm** que se transmite vía internet, el gobierno no quiere perder el poder, ni el control de los medios electrónicos.

**ENTRA INSERT:** “Evidentemente el gobierno no quiere perder el poder, entonces el radio o los medios electrónicos son la vía para mantener a la gente controlada, efectivamente es una tristeza que no den permisos a nosotros también ya nos han negado. Tener un permiso es imposible si uno no esta vinculado con el gobierno y si no es para servir al gobierno o a los intereses de los grandes políticos o consorcios como pueden ser los corporativos que ya conocemos no va a pasar nada; nosotros ya estamos convencidos de eso, esto es como la resaca de lo que ha sucedido con 80 años con el viejo PRI, dándoles concesiones a unas cuantas familias.”

**OP: ENTRA MUSICA Y BAJA A FONDO**

Lo cierto, es que aunque la Secretaría de Comunicaciones y la Secretaría de gobernación han reconocido que, efectivamente, es necesario continuar con las acciones para adecuar el marco normativo de Radio y Televisión a fin de que garanticen el ejercicio de la libertad de expresión de todos los ciudadanos y de que el Estado fomente un proceso de diálogo para dar soluciones a las radios comunitarias, lamentablemente el cierre de estas emisoras ha sido inminente.

**OP: SUBE MUSICA Y BAJA A FONDO**  
**REALIZACIÓN: LAURA PALOMARES MARAVER**  
**PRODUCCIÓN: ULISES CORTEZ**  
**VOZ: MARÍA SANDOVAL Y JUAN STACK**

**OP: SUBE MUSICA Y BAJA A FONDO HASTA DESAPARECER**

**SEXTA PARTE REPORTAJE RADIOS CLANDESTINAS**

**ENTRA INSERT SONDEO** “Alguna vez haz escuchado hablar de las radios clandestinas.....sin la regulación de la radio que hay actualmente.”

**OP: ENTRA MUSICA Y BAJA A FONDO**

Marzo del 2003 las radios comunitarias inician canales de dialogo con la Secretaría de Gobernación para evitar el cierre de las estaciones e iniciar un proceso de regularización. La Secretaría de Comunicaciones y Transportes, autoridad que tiene la competencia para solucionar esta situación, en lugar de establecer criterios claros, públicos y transparentes para emitir los permisos correspondientes, realiza el cierre de tres emisoras.

**OP: ENTRA MUSICA Y BAJA A FONDO**

Agosto del 2003 en su visita a México Eduardo Bertoni, relator especial para la Libertad de Expresión de la Comisión Interamericana de Derechos Humanos, urge al gobierno mexicano acotar la discrecionalidad en el otorgamiento de concesiones y permisos en materia de radio y televisión.

#### **OP: SUBE MUSICA Y BAJA A FONDO**

En noviembre del mismo año para evaluar el impacto social que tienen las radios comunitarias en las regiones donde operan, funcionarios de la Unidad de Derechos Humanos de la Secretaría de Gobernación visitan tres radiodifusoras en Oaxaca, Morelos y el Estado de México. Cabe destacar que la finalidad de esta visita era solicitar un encuentro con el secretario de Gobernación Santiago Creel para plantearle la necesidad de avanzar en la regularización de estas emisoras sin que hasta el momento se haya dado respuesta. Escuchemos al pintor Francisco Toledo quién encabezó en esa ocasión a las organizaciones que dieron a conocer los alcances de las radiodifusoras y su programación.

ENTRA INSERT: “Entonces nos llamaron y fuimos a ver a una radio en San Antonio Ocotlán, bueno ahí me enseñaron sus instalaciones muy pobres muy modestas y cual era su programación, entonces me pareció que era injusto de parte de gobernación perseguir a estas pequeñas radios, bueno se dice mucho que son las radios comerciales que no quieren tener competencia de ningún tipo, pero yo creo estas radios cumplen una función que las radios comerciales no tienen que son un constante relación con la comunidad, entonces.”

#### **OP: SUBE MUSICA Y BAJA A FONDO**

10 de Diciembre del 2003, las radios comunitarias entregan 6 expedientes de permisos a la Secretaría de Comunicaciones y Transportes, escuchemos la petición en voz de Aleida Calleja Representante de la Asociación Mundial de Radios Comunitarias en nuestro país.

ENTRA INSERT: “La petición es que arreglemos sobre estos 6 expedientes que ya hemos entregado y hasta que no tengamos una resolución clara sobre los criterios que deberán de establecerse para que obtengan los permisos, no vamos a entregar más expedientes porque para que te revisen tu tienes que pagar 2 mil pesos a la SCT, que son los pagos de derecho, así que no podemos estarles pidiendo a las radios que paguen 2 mil pesos en cada revisión de expedientes, necesitamos ya definiciones primero para que después las siguientes radios puedan meter solicitud de permiso.”

Hasta el momento no hay respuesta.

#### **OP: SUBE MUSICA Y BAJA A FONDO**

3 de Marzo del 2004 en Washington, en la sede de la Comisión Interamericana de Derechos Humanos, el gobierno se compromete a continuar con el proceso de diálogo y a emprender las acciones pertinentes para encontrar la solución a las radios comunitarias en nuestro país, en esta audiencia se muestra la documentación donde se comprueba que todas las emisoras comunitarias han realizado sus peticiones de permiso ante la Secretaría de Comunicaciones y Transportes, pese a ello dicha institución se ha negado a dar respuesta a los grupos

ciudadanos que operan estas radios, haciendo uso de su capacidad discrecional para otorgar las autorizaciones.

#### **OP: SUBE MUSICA Y BAJA A FONDO**

Y aunque pareciera absurdo, a finales de marzo de este mismo año en un evento público la Secretaría de Comunicaciones y Transportes otorga tres permisos a la Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas con el fin de que grupos de comunidades indígenas de Michoacán operen emisoras...Es Eduardo Batasuna locutor e iniciador de la emisora alternativa Radio Guadalupe.

ENTRA INSERT: “Me parece, que ésta es una mascarada porque, qué está haciendo el gobierno, se está permisionando así mismo y dice saben que estamos dándole permiso a la sociedad a la ciudadanía para que puedan acceder a los medios de comunicación, no me parece mas que una fantasía y de verdad lo defenesto y lo descalifico absolutamente, el gobierno concesionándose así mismo o el gobierno dándose permiso a si mismo me parece absurdo, debería poner en primer lugar la agenda de los ciudadanos que queremos acceder a los medios, nosotros ya metimos nuestra solicitud de permisos a la Secretaria y nos contestaron no hay lugar en el espacio radioeléctrico entonces eso nos habla de que no hay voluntad política por parte del gobierno.”

#### **OP: SUBE MUSICA Y BAJA A FONDO**

Finalmente en mayo de este año el Presidente Vicente Fox Quesada, anuncia en la reunión del Sindicato de la Industria de la Radio y Televisión, en Culiacán Sinaloa, que ha dado instrucciones a la Secretaría de Gobernación y a la Secretaría de

Comunicaciones y Transportes para cerrar emisoras a las que califica de clandestinas comenzando, así, con el Estado de Michoacán.

#### **OP: SUBE MUSICA Y BAJA A FONDO**

Lamentablemente las radios comunitarias han buscado de manera incansable los permisos para poder transmitir y lo único que han obtenido ha sido la cerrazón de las autoridades. Sin embargo, esperamos que un futuro el gobierno pueda entender que el ejercicio de la libertad de expresión es importante para la radiodifusión ciudadana.

#### **OP: SUBE MUSICA Y BAJA A FONDO**

Cabe destacar que al cierre de este reportaje y después de medio año de buscar una entrevista con el subsecretario de Comunicaciones y Transportes, Jorge Alvarez Hot para que nos diera su versión sobre este asunto, Radio UNAM informa fue plantado en diversas ocasiones, por ello en este reportaje no pudimos obtener información por parte de las autoridades debido a que se negaron a dar entrevistas, pues, según ellos era un asunto muy delicado.

Asimismo Javier Tejado Dondé Presidente del Comité de Estudios Legislativos de la CIRT protagonista de artículos en dónde califica a las radios comunitarias como piratas desquiciadores de la radiodifusión no quiso dar entrevista.

**OP: SUBE MUSICA Y BAJA A FONDO**

**REALIZACIÓN: LAURA PALOMARES MARAVER**

**PRODUCCIÓN: ULISES CORTEZ**

**VOZ: MARÍA SANDOVAL Y JUAN STACK**

*Las radios clandestinas* fue una idea original de Antonio Morales, quien vislumbró la necesidad de ahondar en el tema, digno de un tratamiento periodístico, por ello le encargó a Laura Palomares tal misión. Un año le llevó concretarlo, en justa medida a lo extenso y profundo de la investigación. Al transmitirse después de mi salida, ella lo inscribe en el concurso y resulta galardonado, nuevamente acudí en diciembre de 2005 a la ceremonia de premiación del Club de Periodistas.

La producción de la investigación de mi amiga y compañera Laura Palomares, posiblemente fue la más laboriosa que emprendí porque analicé párrafo por párrafo, imaginando la métrica y el ritmo en diferentes voces, durante tres días escuché las radiodifusoras etiquetadas de clandestinas para conocer sus estilos y modos de producir. Desde luego, que retomé e incluí pequeños contenidos como señas de identidad y refuerzo para el tema central. Seleccioné música después de una semana de oír e imaginar la sonoridad adecuada que acompañara las voces de locutores y contrastara los inserts. Luego de darme el lujo de experimentar con algunos párrafos, re-seleccioné la música con la intención de reforzar y diferenciar las diversas opiniones contenidas en el reportaje, como si se tratase de una obra literaria donde los elementos musicales cobran vida, acentúan e identifican situaciones y personajes en posturas dramáticas o no. El resultado fue un segundo premio en año consecutivo para Radio UNAM y sus servicios informativos, los cuales no habían obtenido uno de esta envergadura desde los años ochenta

Realmente no me congratulo por obtener o contar con dos premios nacionales de periodismo otorgados por una de las dos instituciones u organismos más importantes del país que reconocen este tipo de trabajos; en radio, prensa escrita y televisión.

Lo importante para mí es el reconocimiento desde el afecto por parte de mis compañeros y mis jefes en el departamento de información e incluso en otras dependencias de la emisora, porque no me lo gané por una cuestión netamente carismática o por ser buena gente, sino por la constancia, la disciplina, la disposición, la actitud y la aptitud puestas en servicio humilde, todo en conjunto son elementos de que van moldeando a un profesional, sin importar el lugar donde se desempeñe. Lo digo sin afán presuntuoso, mi intención es compartirles una experiencia mediante la perspectiva personal.

Y tampoco considero brillante mi desempeño porque reconozco eventos afortunados que me sirvieron para explotar lo que sabía, consolidar lo que fui aprendiendo y maximizar la calidad en los proceso de comunicación con las personas que trabajé y conocí. Es fortuna entablar relaciones con humanos que se comunican como personas y no como objetos.

## CONCLUSIONES.

La invención de la radio fue producto de una serie de complejos fenómenos, no sólo científicos y tecnológicos, sino, también, políticos, económicos, culturales, geográficos y sociales.

Los precursores y/o inventores establecieron alianzas que fueron aprovechadas por quienes detentaron el poder, manipularon y establecieron un valor de uso y de cambio en la radio y su proceso de transformación hacia la radiodifusión.

En México la radio y la radiodifusión reproducen fielmente la historia de concentración y centralización de riqueza y poder, puesto que los dueños o concesionarios e incluso los permisionarios heredaron amplias posibilidades de controlar o de mantener alianzas a conveniencia con el Estado, los destinos radiofónicos.

Los proyectos económicos y políticos que han representando a la radiodifusión mexicana, a favor de intereses privados, son objeto de crítica y escarnio público, precisamente porque hay un reconocimiento de la radio como medio de comunicación masiva acreditada para funciones sociales y beneficios colectivos, nunca un instrumento de objetivos unitarios.

La radiodifusión debería equilibrar en sus contenidos los postulados que refieren al tratamiento de la información, educación y cultura con el entretenimiento. Irracionalmente, este último, al ser bandera de lo mercantil y sostén de metas individuales, predomina sobre los primeros, de interés público.

Sin embargo, existen emisoras como las radios comunitarias, las radios indígenas, las radios universitarias, donde se inserta Radio UNAM, que han mantenido una postura pro-activa a favor de contenidos culturales y sociales.

Desde su constitución en 1937, RU ha sido un termómetro fidedigno de la vida cultural, científica y social de nuestro país, porque ha aglutinado voces plurales, opuestas conciliadoras, polémicas, cordiales, beligerantes, reflexivas e inimaginables.

La imaginación y experimentación son fuente de su quehacer radiofónico. Pese a no contar con suficientes recursos económicos, ha transitado a la modernidad tecnológica y se mantiene vigente con creatividad y apertura ideológica, en sus contenidos, que reflejan calidad radiofónica.

Las carencias que aún presenta a nivel infraestructura, en comparación a otras emisoras, convierten a departamentos como el de información en lugares atípicos de trabajo, es decir, en este caso el tratamiento de los servicios noticiosos como objetivo principal, debe contemplar factores en beneficio y perjuicio, de su quehacer radiofónico.



Cuando llegué a Radio UNAM, encontré carencias y/o deficiencias en el uso de los recursos tecnológicos e incluso de los recursos humanos; la misión que tenía por responsabilidad consistió en solventar los errores de producción cometidos bajo diversas circunstancias que mayormente tenían que ver con las inconsistencias humanas y de equipo técnico.

Desde luego, no podemos hablar de incapacidades individuales, sino de insuficiencias colectivas; lo cual pude detectar en los primeros meses y me sirvió para adaptarme y posteriormente consolidar mis labores con resultados tangibles para mis jefes y ante mis compañeros en general.

Con o sin reconocimientos, las labores que desempeñé en Radio UNAM las califico de positivas y benéficas para ambas partes –el lugar que contrata y el contratado- porque se cumplieron las expectativas y los objetivos de producción como refuerzo en la presentación de los servicios noticiosos del departamento de información de la emisora.

Por supuesto, que hay muchos factores a considerar, desde la tolerancia de mis jefes o el afortunado auxilio de mi amigo o hasta la sencillez y humildad que trate siempre de mostrar con mis compañeros, pero, sinceramente, me parece que lo fundamental en esta aventura laboral satisfactoria, que incluso debería ser tomado en cuenta por los jóvenes estudiantes, es algo básico y simple, no obstante pasa desapercibido o se ignora.

Cuando inicias y terminas un trabajo estás en relación con otros, las dificultades y los triunfos mínimos siempre parten y finalizan con y por esa interrelación. En muchas ocasiones, solventas deficiencias o inconsistencias personales de aptitud y actitud gracias al modo de relacionarte y formar pequeñas sociedades o colectividades donde se aglutinan intereses materiales y emocionales.

La gran enseñanza de mi casa querida, la UNAM, la FCP y S, la carrera de Ciencias de la Comunicación del plan 77', por supuesto de mis maestros y compañeros es que entendí, comprendí, asimilé y he tratado de poner en práctica, no sólo en Radio UNAM sino en otros ámbitos laborales y personales, que las relaciones humanas, donde identificamos diversos matices de procesos de información y comunicación, siempre deben partir y concluir desde las personas con su entorno, nunca desde los objetos y la cosificación del mundo.

Aunque el proyecto pedagógico de finales de los setenta también me transmitió carencias técnicas que reflejé y descubrí al momento de desempeñar mi labor, y que me costaron doble esfuerzo para mantenerme en competencia con semejantes, puedo afirmar que no representan mayor problema para desenvolverse en un trabajo.

O, desde otra perspectiva, si hubiese querido saber todo lo práctico y lo técnico que el campo de la comunicación requiere, hubiese ido a otro lugar, pero fui en busca de

contenidos, razones y sentimientos que también son fundamentales, y que los encontré en la UNAM. De no ser así, ¿Habría logrado adaptabilidad y conseguido objetivos en RU? No lo creo, porque reflejé laboralmente mi formación profesional.

La vida tiene infinidad de elecciones y vaivenes; nunca falta el que se va, ni sobra el que se queda, pero denme el beneficio de la duda cuando les digo que el eterno retorno a la formación profesional es satisfactorio y motivo de agradecimiento al constatar que no es lo mismo **estar** en un camino que **llegar** a una dirección.

## BIBLIOGRAFÍA

ALBERT, PIERRE Y TUDESQ, ANDRE-JEAN. Historia de la Radio y la Televisión, FCE, México, 2001, 169 P.P.

Agenda Universitaria 2007. Radio UNAM, 70 aniversario, UNAM, México, 2006, s/p.  
s/a.

ARHEINM, RUDOLF. Estética Radiofónica, Gustavo Gili, España, 1980, 171 P.P.

ALVA DE LA SELVA, ALMA ROSA. Radio e Ideología, El Caballito, México, 1991, 143 P.P.

BASSETS, LLUÍS. Comp., et. al. De las Ondas Rojas a las Radios Libres, Gili, España, 1981, 289 P.P.

CAMACHO, LIDIA. La Imagen Radiofónica, McGraw-Hill, México, 1999, 131 P.P.

CEBRIÁN HERREROS, MARIANO. Información Radiofónica: Mediación, técnicas, tratamiento y programación, Síntesis, España, 1994, 543 P.P.

CURIEL, FERNANDO. La Escritura Radiofónica: Manual para guionistas, UNAM, México, 1988, 167 P.P.

DE ANDA Y RAMOS. La Radio: El Despertar del Gigante, Trillas, México, 1997, 512 P.P.

FERNÁNDEZ CHRISTLIEB, FÁTIMA. La Radio Mexicana. Centro y Regiones, Casa Juan Pablos, México, 2003, 188 P.P.

FERNÁNDEZ CHRISTLIEB, FÁTIMA. **Los Medios de Difusión Masiva en México**, Casa Juan Pablos, México, 1993, 330 P.P.

FERNÁNDEZ CHRISTLIEB, FÁTIMA Y YÉPEZ HERNÁNDEZ MARGARITA. Comp., **Comunicación y Teoría Social**, UNAM, México, 1984, 304 P.P.

FERRARI, FERNANDO. **Radio y Televisión: Guión, dirección, producción**, Editorial Constanza, México, 1957, 392 P.P.

FIGUEROA, ROMEO. **¡Qué onda con la Radio!**, Alhambra Mexicana, México, 1997, 535 P.P.

GODED, JAIME. Comp., et. al. **Antología Sobre la Comunicación Humana**, UNAM, México, 1976, 275 P.P.

GONZÁLEZ CONDE, MARÍA JULIA. **Comunicación Radiofónica: De la Radio a la Universidad**, Editorial Universita, España, 2001, 336 P.P.

HAUSMAN, CARL. et. al. **Producción en la Radio Moderna**, Thomson Learning, México, 2001, 405 P.P.

KAPLÚN, MARIO. **Producción de Programas de Radio: El guión, la realización**, Editorial Cromocolor, Ecuador, 1994, 470 P.P.

ORTIZ, MIGUEL ANGEL Y VOLPINI, FEDERICO. **Diseño de Programas en Radio: Guiones, géneros, fórmulas**, Paidós, España, 1995, 229 P.P.

PÉREZ, MARIO. **Prácticas Radiofónicas: Manual del Productor**, Porrúa, México, 1998, 221 P.P.

PRADO, EMILIO. **Estructura de la Información Radiofónica: Textos de Periodismo**, Editorial Mitre, España, 1985, 107 P.P.

REBEIL CORELLA, MARÍA ANTONIETA. et. al. **Perfiles del Cuadrante. Experiencias de la Radio**, Editorial Trillas, México, 2005, 314 P.P.

RESÉNDIZ, RAFAEL. **Semiótica, Comunicación y Cultura**, UNAM, México, 1988, 159 P.P.

ROMO GIL, MARÍA CRISTINA. **Introducción al conocimiento y práctica de la radio**, México, Diana, 1987, 120 P.P.

ROMO GIL, MARÍA CRISTINA. **La Otra Radio: Voces débiles, voces de esperanza**, IMER, México, 196 P.P.

ROMO, CRISTINA. **Ondas, Canales y Mensajes: Un Perfil de la Radio en México**, ITESO, México, 1993, 141 P.P.

SERRA ROJAS, ANDRÉS. **Diccionario de Ciencia Política**, Tomo n° I, UNAM, México, 1998, 695 P.P.

VILAR, JOSEFINA Y GÓMEZ, LOURDES. **El sonido de la radio**, UAM Xochimilco, México, 1988, 214 P.P.

VITORIA, PILAR. **Producción Radiofónica: Técnicas Básicas**, Trillas, México, 2004, 124 P.P.

## CIBERGRAFÍA

<http://www.cirt.com.mx>

<http://www.gruposiete.com.mx>

<http://www.imer.com.mx>

<http://www.laradioenmexico.com>

<http://www.radiocentro.com.mx>

<http://www.radioformula.com.mx>

<http://www.radorama.com.mx>

<http://www.radiotrece.com.mx>

<http://www.radiounam.unam.mx>

<http://www.rasa.com.mx>