



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS

PROGRAMA EN PEDAGOGÍA

**EL VÍNCULO POSICIÓN, CAPITAL Y *HABITUS*
EN LOS ESTUDIANTES DE LA LICENCIATURA EN
COMUNICACIÓN Y PERIODISMO DE LA FES ARAGÓN**

TESIS QUE PARA OBTENER EL GRADO DE
DOCTORA EN PEDAGOGÍA
PRESENTA:
CLAUDIA GARCÍA BENÍTEZ

ASESOR:
DR. ARMANDO ALCÁNTARA SANTUARIO

MARZO 2008



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

Dedicatorias



Amado Dios

*Fuiste luz cuando atravesé por valle de
sombra, mi timón cuando perdía la calma,
miel para endulzar la amargura y
aliento cuando creía desfallecer.
A ti confié este camino y cuando alcancé
la meta, ya estabas esperándome.*

A Ulises, mi esposa

*Tu dulzura y comprensión me
impulsaron para seguir adelante.
Gracias por enseñarme a perseverar
en medio de circunstancias difíciles.*

A mis queridos padres

*Que han tendido siempre su mano amorosa
para ayudarme en toda circunstancia.
Mis palabras se quedan cortas para agradecer
al Señor la maravillosa dicha de tenerlos a mi
lado.*

A Moni, Santiago, Lulú y José María

*Porque al recurrir a ustedes
siempre encontré palabras de
ánimo y de victoria.*

Agradecimientos



A la UNAM

Esta noble institución que abrió sus puertas para acogerme desde que ingresé a la preparatoria. En este tiempo culminó un trayecto que logro consolidar gracias a su formación recibida.

Al Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología

Porque a través de su invaluable apoyo adquirí un importante acervo bibliográfico para realizar mi investigación, así como culminé el trabajo de campo necesario con éxito.

A la Dra. Rosaura Ruiz G.

Mi reconocimiento sincero no sólo por la atinada labor académica que efectúa en nuestra máxima casa de estudios sino también por la calidad humana y moral que le distingue.

ÍNDICE

Introducción.....	i
-------------------	---

PRIMER CAPÍTULO

LA ECONOMÍA DE LAS PRÁCTICAS SOCIALES. LA PERSPECTIVA RELACIONAL PARA EL ANÁLISIS PEDAGÓGICO

1. La economía de las prácticas sociales. La perspectiva relacional para el análisis pedagógico.....	1
1.1 El pensamiento relacional: lo social aparece tanto en las cosas como en los cuerpos.....	3
1.2 La configuración de campo. La estructura social externa	4
1.3 Analogías de la noción de campo	7
1.4 Etapas de los campos.....	11
1.5 Los tipos de capital como principio de diferenciación.....	15
1.5.1 Capital económico	17
1.5.2 Capital cultural y sus tres estados.....	17
1.5.2.1 Estado incorporado.....	17
1.5.2.2 Estado objetivado.....	18
1.5.2.3 Estado institucionalizado.....	19
1.5.3 Capital social.....	20
1.5.3.1 Relaciones del capital social.....	21
1.5.3.2 Beneficios de las relaciones de intercambio.....	21
1.5.3.3 Delegación institucionalizada.....	21
1.5.3.4 Volumen del capital social.....	22
1.5.4 Capital simbólico.....	23
1.6 <i>Habitus</i> . La estructura social internalizada.....	24
1.6.1 Antecedentes de la noción	24
1.6.2 El <i>habitus</i> como eje articulador	26
1.6.3 La función polisémica	26

SEGUNDO CAPÍTULO

RETROSPECTIVA HISTÓRICA DE LAS PRINCIPALES POSICIONES DEL PERIODISTA EN MÉXICO. EL CASO DE LA PRENSA ESCRITA ... 35

2.1	Los pregoneros, remotos informadores en la época colonial...	36
2.2	Relatores e impresores de hojas volantes y folletos.....	38
2.3	El vestigio histórico de los gaceteros	42
2.4	La función ilustrada de los editores del <i>Diario de México</i> (1805-1817).....	51
2.5	Los fundadores de la prensa insurgente: entre la lucha y la represión.....	55
2.6	El escritor público después de la Independencia. Tiempo de agitación periodística	62
2.7	El impresor-editor de la primera mitad del siglo XIX.....	68
2.8	El escritor político y el escritor literato: la estirpe del periodista decimonónico en la segunda mitad de siglo	82
2.9	El periodista moderno bajo la preeminencia del mercado en el siglo XX	85

TERCER CAPÍTULO

DEL OFICIO A LA PROFESIÓN. EL PAPEL LEGITIMADOR DE LA UNIVERSIDAD

		98
3.1	Antecedentes de la enseñanza del periodismo en México ...	99
3.2	El papel legitimador de la universidad y la lucha de fuerzas en la formación del profesional de la comunicación y periodismo... ..	103
3.3	Del oficio a la profesión. El paso hacia la identidad profesional del periodista.....	107
3.4	La tierra del polvo y salitre: los tiempos pasados de la FES Aragón.....	113
3.5	Los cambios del Plan de Estudios de la Licenciatura en Comunicación y Periodismo	116
3.6	La etapa de preespecialización como puente entre los campos educativo y periodístico	120
3.6.1	Seminario-Taller de Prensa	121
3.6.2	Seminario-Taller de Radio.....	125
3.6.3	Seminario-Taller de Televisión.....	129

CUARTO CAPÍTULO

EL VÍNCULO POSICIÓN, CAPITAL Y *HABITUS* ENTRE LOS ESTUDIANTES DE LA LIC. EN COMUNICACIÓN Y PERIODISMO DE LA FES ARAGÓN

.....	134
4.1 Las dimensiones del objeto de estudio.....	135
4.2 Perfil del estudiante de prensa. Las reglas para la construcción del lenguaje escrito	139
4.2.1 Elección de la licenciatura.....	139
4.2.2 Elección de la FES Aragón.....	140
4.2.3 Elección del seminario-taller.....	142
4.2.4 Escolaridad y ocupación de los padres.....	145
4.2.5 Estrato socioeconómico.....	150
4.2.6 Prácticas de estudio	155
4.2.7 Evaluación del seminario-taller.....	160
4.2.8 Percepción de la deontología, ética y valores (universitarios y profesionales)	164
4.3 Perfil del estudiante de radio. La labor creativa que trasciende los sentidos	172
4.3.1 Elección de la licenciatura.....	172
4.3.2 Elección de la FES Aragón.....	173
4.3.3 Elección del seminario-taller.....	173
4.3.4 Escolaridad y ocupación de los padres.....	174
4.3.5 Estrato socioeconómico.....	177
4.3.6 Prácticas de estudio	180
4.3.7 Evaluación del seminario-taller.....	185
4.3.8 Percepción de la deontología, ética y valores (universitarios y profesionales)	187
4.4. "Luces, cámara...interacción". El quehacer productivo del estudiante de tv	189
4.4.1 Elección de la licenciatura.....	189
4.4.2 Elección de la FES Aragón.....	190
4.4.3 Elección del seminario-taller.....	190
4.4.4 Escolaridad y ocupación de los padres.....	191
4.4.5 Estrato socioeconómico.....	193
4.4.6 Prácticas de estudio	194
4.4.7 Evaluación del seminario-taller.....	200
4.4.8 Percepción de la deontología, ética y valores (universitarios y profesionales)	201

CONCLUSIONES.....	205
APÉNDICE 1.....	217
APÉNDICE 2.....	259
APÉNDICE 3.....	272
BIBLIOHEMEROGRAFÍA.....	292

Introducción

El presente trabajo es producto de los estudios de doctorado en Pedagogía que cursé a lo largo de cuatro años en la Facultad de Filosofía y Letras de la UNAM. La investigación se centra particularmente en analizar a los estudiantes de 8º semestre de la Lic. en Comunicación y Periodismo de la FES Aragón. Mi objeto de estudio se construye desde la óptica de la economía de las prácticas sociales de Pierre Bourdieu con las nociones fundamentales de su teoría: campo, posición, capital (económico, cultural, social, simbólico) y habitus.

La UNAM ofrece esta licenciatura en la Facultad de Ciencias Políticas con el nombre de Ciencias de la Comunicación; en la FES Acatlán, Comunicación, y en la FES Aragón, Comunicación y Periodismo. Las tres tienen sus propios objetivos y variaciones. En el 6º semestre los estudiantes de la Lic. en Comunicación y Periodismo de la FES Aragón tienen que decidir cuál seminario-taller (ya sea prensa, radio o televisión) cursarán durante tres semestres consecutivos, es una preespecialización para su formación profesional.

El problema a investigar

Mi relación con la FES Aragón desde hace varios años es como docente e imparto clases en esta licenciatura en los Seminarios-Talleres de Prensa I (6º semestre) y III (8º semestre). Después de la huelga de 1999 percibí que los jóvenes universitarios presentaban de manera más frecuente apatía por estudiar, desinterés por cumplir con las tareas y desánimo por el futuro. Estaba preocupada, pues les pregunté a mis alumnos sobre las metas que querían alcanzar, algunos decían que concluir la carrera, y otros no sabían qué responder. La inquietud aumentó cuando investigué sobre los valores que la universidad les había inculcado, las respuestas iban desde: "La escuela

me ha formado en la responsabilidad y hábito por la lectura” hasta declaraciones tales como “no me ha inculcado ningún valor”.

*A partir de esos momentos sentí la profunda necesidad de estudiar un posgrado en educación que enriqueciera mi actividad docente. Así pues ingresé al **Doctorado en Pedagogía** con un proyecto de investigación que desentrañara la jerarquía de los valores en los alumnos, especialmente en los de 8º semestre, pues consideré que éstos ya tendrían una idea más precisa de su trayectoria escolar, de la formación profesional recibida, así como su percepción de los valores.*

No obstante, como el objeto de investigación se va construyendo, me di cuenta que estaba en un proceso de transición. La visión del investigador con respecto a su objeto de estudio se clarifica al darse a la tarea de buscar bibliografía, elaborar fichas de trabajo, acudir al universo empírico por analizar y participar en distintos seminarios.

Entre las lecturas y las pláticas con el comité tutorial me fui abocando hacia el terreno de la ética profesional, en especial, la del periodismo. Inicé definiendo conceptos como ética profesional, profesión, vocación, deontología periodística, entre otros. Como resultado encontré falta de consenso entre los autores para unificar criterios. Por ejemplo se aborda de manera casi indistinta la ética y la deontología profesionales, (Restrepo, 2004:31) siendo que son complementarias y no sinónimas, tal como lo señala Augusto Hortal:

Ética y deontología, referidas al ámbito profesional, son dos palabras que hasta hace poco eran y todavía en algunos contextos son sinónimos intercambiables. Pero entre una y otra existen diferencias que aquí vamos a resaltar sin llegar por eso a contraponer radicalmente la ética a la deontología (...) intentaremos más bien mostrar la complementariedad de perspectivas que ofrecen para iluminar las actuaciones responsables de los profesionales (2002: 191).

El terreno de la deontología delimita su campo de acción a través de códigos precisos que señalan el deber ser que tiene un profesional frente a los receptores de su servicio. Por su parte, la ética profesional es un ejercicio de la razón y voluntad humanas, es un impulso a la excelencia, promueve el crecimiento personal, no sólo abarca deberes sino metas y virtudes como proyecto de vida. Como se ve, en ambas definiciones, aunque ya ligeramente diferenciadas por la intuición de este autor, el nexo común es un cierto grado de racionalidad para su ejecución por parte de los actores y como proyecto intencional tiene en cuenta normas para la actuación.

Sin embargo, la batalla por las definiciones conceptuales lleva a transitar por viciados caminos al carecer de una referencia empírica históricamente situada. Este error me llevó a considerar que la senda a seguir no era exactamente el análisis de la ética profesional en los estudiantes, ya que la ética es una práctica social en el campo profesional de la comunicación, y el marco de mi objeto de estudio se desenvuelve en la enseñanza universitaria, por lo que un camino preferente era enfocarme más bien a indagar sobre sus percepciones sobre la ética y los valores profesionales.

A la luz de los conceptos acuñados por Pierre Bourdieu me percaté que estas percepciones subjetivas eran producto de las disposiciones propias de un habitus y que podía descubrir aún más bajo el amparo de esta categoría que cada vez se fue haciendo crucial y básica para la investigación. En tanto que el mismo Bourdieu considera que las teorías son programas de investigación que llaman a la puesta en práctica para refutar o bien generalizar, pronto descubrí que para rescatar el valor heurístico del habitus que deseaba investigar en los estudiantes de esta licenciatura, era necesaria la incursión de los otros conceptos claves, es decir, el decapital así como el de campo, categorías igualmente valiosas que ahora me permiten enunciar la

realidad observada bajo un esquema articulado entre sí en un modo más comprensible¹.

La cimentación

Desde la óptica de la economía de las prácticas sociales de Pierre Bourdieu, se pueden usar los conceptos como herramientas analíticas que discuten directamente la realidad a estudiar “entre quiénes suceden qué cosas, cuándo y dónde”. De esta forma, no solamente abarcaría las apreciaciones de los estudiantes sobre la ética y valores profesionales, sino un análisis más profundo que permitiera vincular si la carrera fue su primera opción, por qué eligieron determinado taller, qué escolaridad tienen sus padres y a qué se dedican y cuánto tiempo destinan a sus prácticas de estudio.

Decidí replantear mi proyecto utilizando las categorías y nociones conceptuales del destacado sociólogo francés, tales como **campo**, **capital económico**, **capital cultural**, **capital social**, **capital simbólico** y **habitus**² con los propósitos de interrogarme: ¿cuáles son los **factores de similitud** que existen entre los estudiantes de 8º semestre de la Lic. en Comunicación y Periodismo de la FES Aragón? ¿Es posible construir la **diferencia social** entre estos estudiantes que eligen los seminarios de prensa, radio y televisión? ¿Cómo influyen los **factores sociales** (distintos capitales) en su trayectoria académica para elegir un seminario-taller particular (**habitus**)? ¿Qué **contrastes** operan en las **prácticas escolares cotidianas** de los estudiantes de los tres seminarios? ¿Cómo se ha ido construyendo la visión tanto de los **valores que les ha dado la universidad como la de los profesionales** que caracterizan a la carrera?

¹ La fórmula dada en la obra *La distinción* (campo + [*habitus*+capital] = prácticas sociales) reitera la pretensión de conjugar lo macro con lo micro, lo cuantitativo y lo cualitativo, etc., razón por la que es atractiva esta forma de producir investigación científica.

² El *habitus* es una estructura externa internalizada, incorpora las experiencias del individuo desde su edad temprana, así como las expectativas a futuro que se sintetizan en las acciones presentes. Bourdieu lo define como <<*sistemas de disposiciones* adquiridas por medio del aprendizaje>>.

Esta investigación parte de la idea básica de que las experiencias formativas previas a la escuela también constituyen educación no formal que repercute en los procesos pedagógicos formales (aunque no necesariamente de forma mecánica), razón por la que es necesario conocer la composición familiar y escolar de los alumnos bajo los términos propuestos.

Por otro lado, la teoría de Bourdieu permite diferenciar dos campos que están entrelazados en mi investigación. El primero tiene que ver con el campo de la educación, pues en la universidad donde se forma teórica y técnicamente al estudiante de la comunicación. El segundo es el campo periodístico, donde el profesional desempeña su trabajo en empresas de los medios de comunicación. El punto de enlace entre uno y otro es el espacio que otorga cada seminario-taller especializado, razón por la cual, la mirada se concentra en estos últimos.

El objetivo general de la tesis consiste en construir los vínculos posibles entre las influencias socioculturales, particularmente las de la casa y la escuela, con el fenómeno de la elección por la carrera de Comunicación y Periodismo, así como del taller de preespecialización a fin de detectar las disposiciones que median éstas y otras prácticas.

Fue todo un reto detectar las diferencias sociales que existen en un espacio aparentemente homogéneo como es la Lic. en Comunicación y Periodismo de la FES Aragón, en especial en los alumnos de 8º semestre que cursan los seminarios-talleres de prensa, radio y televisión, lo primero fue romper con esta ilusión inmediata de uniformidad.

Con la ayuda de la distribución estadística y los porcentajes registrados tanto de los distintos capitales constitutivos (de cada posición) como los que están en juego (los conocimientos y las habilidades que se espera otorguen los seminarios y que los preparen laboralmente hacia tres subcampos de la comunicación) se construyó la

diferencia de las distintas tekhnés detectadas que, como todo habitus -producto y productor de la historia social-, se manifiesta en las percepciones subjetivas de los agentes entrevistados de prensa, radio y televisión. Por ejemplo, los estudiantes no sólo creen haber escogido la mejor carrera sino que están convencidos también de haber optado por el mejor seminario-taller.

Técnicas de investigación

Utilicé la encuesta y estadística. Elaboré un cuestionario para los alumnos con preguntas abiertas y cerradas para responder a las interrogantes planteadas. En mayo de 2005 apliqué este instrumento a 101 alumnos y el vaciado del registro se hizo en Excel y en SPSS para ordenar, contabilizar, graficar y construir los datos para su análisis.

También realicé 12 entrevistas a egresados y alumnos de los tres seminarios-talleres de las cuales se presentan fragmentos transcritos. Fue una grata experiencia, pues charlé con profundidad sobre aspectos que el cuestionario no me permitía registrar de forma cualitativa. Varios extractos de las entrevistas apoyan la argumentación a lo largo del cuarto capítulo.

Contenido

El método de exposición va de lo general a lo particular. La tesis se conforma por cuatro capítulos. El primero analiza los principales conceptos de la teoría de la economía de las prácticas sociales de Pierre Bourdieu.

El segundo aborda la historicidad de las principales posiciones del periodista en la prensa escrita mexicana como un ejercicio que permite apreciar no la dimensión historiográfica sino la composición social de las mismas. No abarca las de la radio y la televisión de México debido a que fue primeramente en la prensa donde se consolidó el oficio hasta convertirse en una profesión certificada por la universidad. El lector encontrará como punto de partida a los pregoneros de la época colonial hasta llegar a

*la figura predominante del periodismo escrito en los siglos XX y XXI. Retomando a Bourdieu, la intención básica es entender que el oficio de periodista es una **práctica social** que está conformada por capitales y **habitus** de un campo particular, y éstos se identificarán en sus distintas transformaciones a través del tiempo. Reitero que no es la intención reconstruir históricamente el campo periodístico sino aplicar las categorías del autor a este marco referencial a fin de detectar las posiciones más visibles. Es un ejercicio en el proceso de apropiación de la cultura teórica que finalmente elegí.*

El tercer capítulo analiza el papel de la universidad como instancia legitimadora de los estudios en periodismo y comunicación. Se hace una remembranza de la trayectoria de la carrera en México y se evidencia la lucha de fuerzas que se libra entre los campos educativo y periodístico en torno a la formación polivalente del profesional. Es bien sabido que en el campo del periodismo existe una lucha por el reconocimiento, pues aquéllos que han aprendido el oficio en las salas de redacción desdeñan la formación universitaria argumentando que no se requiere una cédula y para ellos lo importante es la práctica cotidiana de los géneros. Otros defienden que es sumamente indispensable contar con un título, pues en ningún sitio se aprende mejor que en la universidad, es allí donde se imparte una sólida formación teórica y práctica para ejercer la profesión. Posteriormente se describen los cambios más trascendentes de los planes de estudio la Licenciatura en Comunicación y Periodismo que ofrece la FES Aragón y, en particular, se destacan los objetivos y temas formales de los seminarios de prensa, radio y televisión no para analizarlos con profundidad sino para contextualizarlos.

*El cuarto capítulo presenta perfiles de los alumnos de los seminarios de prensa, radio y tv con base en los ejes que convergen en la investigación. Se analiza de qué está conformada la **posición social** de estos estudiantes en aspectos sociodemográficos (sexo, edad, estado civil, domicilio), bachillerato de procedencia, así como escolaridad y ocupación de los padres. De acuerdo a los datos anteriores, se observan las diferencias*

*y semejanzas en lo que Bourdieu llama **disposiciones** (habitus) hacia la elección de la licenciatura, de un taller específico, en las prácticas de estudio y en la percepción sobre valores que la universidad les ha formado, así como los que consideran característicos de la carrera (profesionales). Por obvio que parezca al lector, se encontró que las madres de quienes eligieron el taller de radio se dedican más al hogar y casi doblan en proporción a las de aquéllos que escogieron prensa, lo que potencializa la práctica cotidiana del entretenimiento de escuchar radio o ver tv, así como se vislumbra la relación de la génesis del “gusto” por la radio y su posterior elección ante circunstancias electivas del arbitrario escolar. También se detectó que por contraste, en las familias de los alumnos de prensa cuyas madres se dedican a alguna actividad remunerada (más del 70%), para estos jóvenes el valor más importante es el de la disciplina.*

Las fuentes

Para elaborar este trabajo realicé la consulta de libros, diarios, revistas y sitios en internet. Acudí al Archivo General de la Nación y al Fondo Reservado de la Hemeroteca de la UNAM para consultar diarios del siglo XIX y XX.

En cuanto a la recopilación de material bibliográfico me auxilié en la Biblioteca Central, en las bibliotecas de la FES Aragón y de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, así como las de los Institutos de Investigaciones en Ciencias Sociales, Filológicas y Bibliográficas. Por cierto que en éste último, tiene una espléndida edición de libros acerca de la prensa decimonónica que justo consulté para elaborar el segundo capítulo.

Con el propósito de que el lector tuviera un apoyo iconográfico y quizá fuera más amena su lectura, me di a la tarea de escanear imágenes de diarios y de algunas personalidades, así como fotografiar a los alumnos e instalaciones de los talleres de preespecialización de la FES.

Finalmente quiero extender mi más profundo agradecimiento a los miembros de mi comité tutorial, los doctores Armando Alcántara Santuario, Leticia Barba Martín, Anita Hirsch Adler, así como a las investigadoras Monique Landesmann Segall y Susana García Salord por sus valiosos consejos y oportunas recomendaciones para concluir esta tesis.

PRIMER CAPÍTULO



1. LA ECONOMÍA DE LAS PRÁCTICAS SOCIALES. LA PERSPECTIVA RELACIONAL PARA EL ANÁLISIS PEDAGÓGICO

“La polifacética obra producida por Pierre Bourdieu en las últimas tres décadas emerge como uno de los cuerpos teóricos y de investigación social más imaginativos y fértiles de la era de posguerra...su influencia comenzó a crecer considerablemente y se ha extendido sin pausa: entre disciplinas (desde la antropología, la sociología y la educación hasta la historia, la lingüística, la ciencia política, la filosofía, la estética y los estudios literarios) como así también geográficamente (desde los países limítrofes de Francia hasta Europa del Este, los países escandinavos, Asia, América Latina y Estados Unidos”.
Loïc Wacquant

EL presente capítulo aborda la **teoría de la economía de las prácticas sociales** del sociólogo francés Pierre Bourdieu, quien se distinguió por cuestionar el pensamiento dualista de la ciencia social y ha sido fuertemente criticado por conjuntar tradiciones que se confrontan (teoría y empiria, objetivismo y subjetivismo, objeto real y objeto construido).

La economía de las prácticas sociales retoma elementos del marxismo, pero a su vez rompe con éste al extender el análisis a toda práctica social. Si bien es cierto que es una postura atractiva para los estudios sociológicos, también resulta enriquecedora y útil para explicar un problema en pedagogía como el que aborda este trabajo.

Existen investigaciones en educación que retoman esta perspectiva teórica como la de Adrián de Garay Sánchez¹, quien aplicó las herramientas analíticas de Bourdieu

¹ Tesis doctoral *Integración de los jóvenes en el sistema universitario. Prácticas sociales, académicas y de consumo cultural*, galardonada por el Instituto Mexicano de la Juventud como la mejor sobre jóvenes en el 2003.

(*habitus*, práctica, capital cultural, capital económico) para construir su objeto de estudio. De Garay se centra en analizar la vida de los jóvenes universitarios más allá de la etiqueta de “alumnos” y plantea como eje analítico la aproximación al conocimiento de los procesos que viven los jóvenes universitarios de la UAM, los cuales integran en sus prácticas sociales dos mundos que están en continua lucha y oposición: el *mundo de la ciencia* y el entramado *mundo de los jóvenes*.

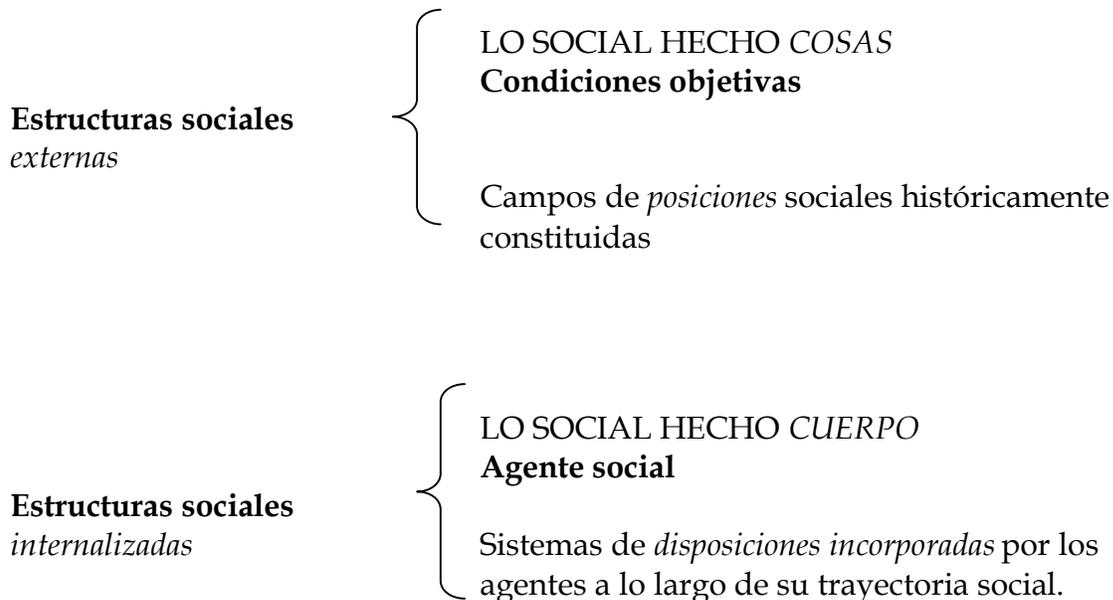
El presente capítulo trata la “caja de herramientas” de la economía de las prácticas para resolver un problema pedagógico. En primera instancia se reflexiona sobre el pensamiento relacional donde lo social aparece tanto en las cosas como en los cuerpos. Posteriormente, el estudio se centrará en los conceptos de campo, los cuatro tipos de capital y el *habitus*, los cuales serán aplicados en esta investigación.

Con el objetivo de compartir mi visión teórica con el lector –y en tanto que Bourdieu es un autor complejo- me parece necesario explicitar estas nociones. Presento, pues, este capítulo como preámbulo para situar más adelante “la particularidad de una realidad empírica históricamente fechada y situada”.

1.1 EL PENSAMIENTO RELACIONAL: LO SOCIAL APARECE TANTO EN LAS COSAS COMO EN LOS CUERPOS

Pierre Bourdieu fue un célebre y fructífero intelectual, escribió 25 libros y 260 artículos (sin incluir traducciones y colecciones en finlandés, húngaro, árabe, japonés, holandés, croata...). En español podemos tener acceso a más de 60 obras, entre las que destacan entrevistas y conferencias dictadas por todo el mundo².

La teoría de Bourdieu pretende explicar las acciones sociales desde una sociología completa. No basta con describir las condiciones objetivas sino rescatar también al agente social que produce las prácticas. Esta postura metodológica conduce a sustituir la relación ingenua individuo-sociedad por la relación construida entre dos modos de existencia de lo social, ya que "...la sustancia de la realidad social yace en las relaciones".



² La revista *Acta sociológica* (de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM) en el primer cuatrimestre del 2004, publicó una minuciosa cronología biográfica y bibliográfica de este destacado teórico. En el *Apéndice 3* podrá consultar datos de su vida y las etapas de su trayectoria intelectual. También se abordará su obsesión reflexiva para rechazar las oposiciones teoría-empiría, objetivismo-subjetivismo, objeto real-objeto construido.

Loïc Wacquant señala que la perspectiva relacional de Bourdieu no es nueva, forma parte de la tradición estructuralista “polifilética y polimórfica” que conoció su gloria durante los años de posguerra en las obras de Piaget, Jakobson, Lévi-Strauss y yendo más allá en Durkheim y Marx. “Lo que es especial acerca de Bourdieu es el celo y la inexorabilidad con la que despliega esta concepción, como lo evidencia el hecho de que sus dos conceptos claves *habitus* y *campo designen haces de relaciones*” (2005:44).

Por un lado, el campo es un **conjunto de relaciones objetivas e históricas** entre posiciones constituidas por capitales, por otro, el *habitus* es un **conjunto de relaciones históricas** colocadas dentro de **los cuerpos** de los individuos bajo la forma de **esquemas mentales y corporales** de apreciación, percepción y acción.

La técnica de Bourdieu es reflexionar con respecto a relaciones, allí estará la clave.

Pensar en términos de campo significa *pensar en términos de relaciones* (...)El modo de pensamiento relacional ...es...la marca distintiva de la ciencia moderna (..)Podría, deformando la famosa fórmula de Hegel, afirmar que *lo real es relacional*: lo que existe en el mundo social son relaciones; no interacciones o vínculos intersubjetivos entre agentes, sino relaciones objetivas que existen “independientemente de la conciencia y la voluntad individuales” como dijera Marx (Bourdieu, 1995: 64).

1.2 LA CONFIGURACIÓN DE CAMPO. LA ESTRUCTURA SOCIAL EXTERNA

El campo es una noción prioritaria para entender la perspectiva analítica de Bourdieu. Es interesante observar cómo éste, le da sentido y fundamento a la interpretación de la realidad social. Como ya observamos, la idea de campo se define dentro de un sistema teórico con otros conceptos claves como *habitus* y capital, pero no de manera aislada.

El campo es un *sistema de fuerzas objetivas* que se asemejan a un campo magnético, tiene una *configuración relacional de gravedad específica* que se impone sobre todos los *objetos y los agentes* que se hallan en él, Wacquant dice que a manera de prisma refracta las fuerzas externas de acuerdo a su estructura interna (2005:45).

Bourdieu concibe a la sociedad como una estructura de clases y de lucha entre éstas, sin embargo, se distancia de Marx porque su teoría no organiza los hechos a partir de la división entre estructura y superestructura sino a través -en palabras de Néstor García Canclini- de un gran *esquema ordenador* que media entre lo social e individual, y que es precisamente la teoría de los campos (1990:17). Sin embargo, para delinear su concepción de campo recurrió a teóricos que le ayudaron a “hilvanar” más finamente su postura, retomará de forma particular a Durkheim y Weber.

En las sociedades modernas, la vida se reproduce en campos como el económico, educativo, político, religioso, artístico, científico, deportivo, cultural, entre muchos otros.

Bernard Lahire como un conspicuo crítico de Bourdieu, argumenta que la teoría de los campos tiene pretensiones universales y desde su punto de vista, está muy alejada de serlo. Lahire señala que Bourdieu retomó aspectos de la reflexión de Durkheim (acerca de la división del trabajo social) para formular su teoría de los campos, la idea de lucha.

Sabemos que en cualquier campo encontraremos una lucha, cuyas formas específicas habrá que buscar cada vez entre el recién llegado que trata de romper los cerrojos del derecho de entrada y el dominante que trata de defender su monopolio y de excluir a la competencia.(Bourdieu, 1990: 135).

Durkheim consideraba que la división del trabajo era el resultado de la lucha por la vida, los rivales no se eliminaban sino coexistían unos con otros: “El soldado

busca la gloria militar, el sacerdote la autoridad moral, el hombre de Estado el poder, el industrial la riqueza, el sabio el renombre científico; por lo tanto, cada uno de ellos puede alcanzar su objetivo sin impedir que los otros alcancen los suyos. El médico oculista no le hace competencia al que cura las enfermedades mentales, ni el zapatero al sombrerero, ni el albañil al ebanista, ni el físico al químico” (*Cit. pos*, Lahire, 2005: 36).

Así las “regiones del mundo social” eran observables, pues en cada territorio o universo presentaba una lucha tanto interna como externa, características que precisamente Bourdieu enfatiza en su teoría.

Durkheim señalaba que las luchas internas podían crear nuevas subdivisiones:

En cuanto aquéllos que cumplen exactamente con la misma función, no pueden prosperar sino en detrimento de los otros. Si entonces representamos esas diferentes funciones bajo la forma de un haz ramificado, salido de una cepa común, la lucha está en su mínimo en los puntos extremos, y aumenta regularmente a medida que nos aproximemos al centro (*Cit. pos*, Lahire, 2005: 37).

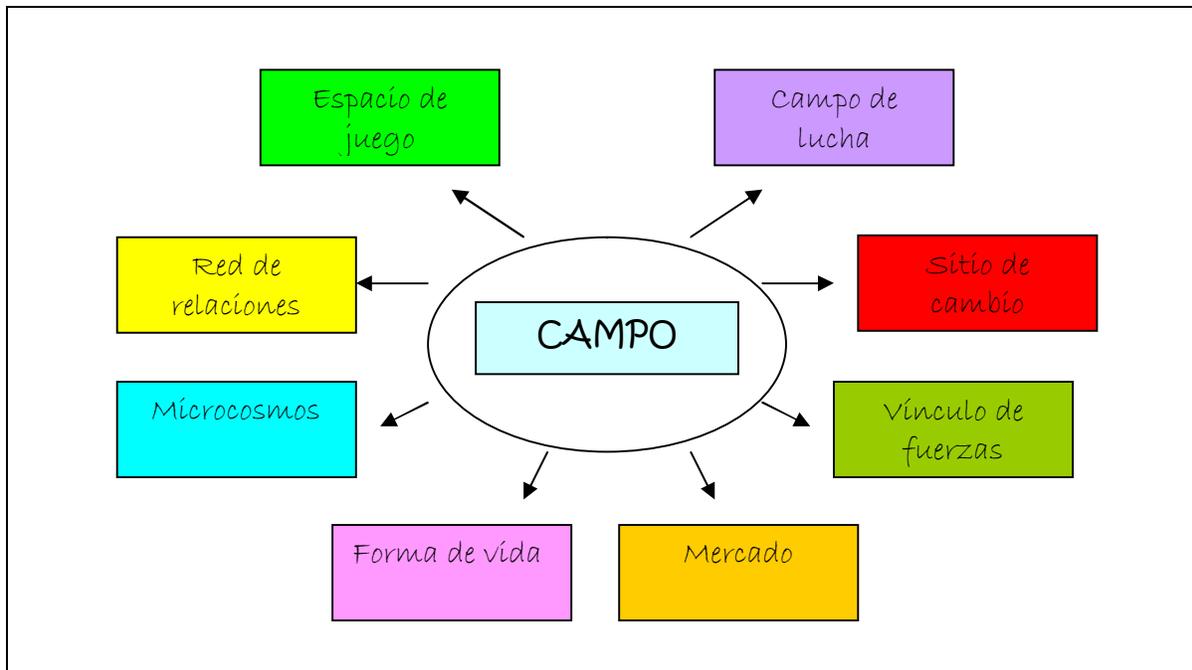
Asimismo, los campos tienen instituciones, se rigen por leyes generales. Para Bourdieu las leyes de los campos son fundamentales y a menudo tautológicas. Por ejemplo las del campo económico han sido elaboradas por filósofos utilitaristas “los negocios son los negocios”, o en el campo artístico “el fin del arte es el arte, el arte no tiene mas fin que el arte”. Asimismo, en cada campo existe una autonomía relativa de uno a otro:

Tenemos así unos universos sociales regidos por una ley fundamental, un *nomos* independiente del de los demás universos, que son *auto-nomos* que valoran lo que en ellos se hace, los envites que en ellos hay en juego, según sus principios y criterios irreductibles a los de los demás universos (Bourdieu: 1997: 149).

Esta idea de la autonomía de los campos, la retoma Bourdieu de Max Weber acerca de las esferas de actividad. “En efecto, la racionalización y la sublimación consciente de las relaciones del hombre con las diferentes esferas de bienes, externos e internos, religiosos y profanos, condujeron así a hacer conscientes las lógicas intrínsecas (...) de las diferentes esferas, en sus coherencias internas, y de ese modo a hacer que aparecieran entre ellas tensiones que eran desconocidas en los tiempos primitivos, mientras reinaban las relaciones ingenuas con el mundo exterior” (Weber en Lahire, 2005: 38) .

1.3 ANALOGÍAS DE LA NOCIÓN DE CAMPO

Para entender el concepto de <<campo>>, las diferentes analogías que emplea Bourdieu esclarecen la comprensión del mismo término, veamos.



a) Red de relaciones objetivas entre posiciones

Las posiciones se definen de manera objetiva con base en: 1) la existencia tanto de los agentes como de las instituciones; 2) su vínculo con la estructura de la distribución de las diferentes especies de poder (los capitales), y 3) por sus

relaciones objetivas con las otras posiciones (ya sean de dominación, subordinación u homología).

b) Espacio de juego

Para Bourdieu un campo es un juego que nadie inventó, es mucho más complejo que todos los que uno pueda imaginar, ya que no obedece a regularidades explícitas o codificadas. Como en todo juego hay jugadores, apuestas, estrategias, inversiones, triunfos y pérdidas. El autor subraya que para que un campo funcione será necesario que haya algo en juego y gente dispuesta a jugar que esté equipada tanto de los *habitus* que implican el conocimiento y reconocimiento de las leyes del juego como de la posesión y volumen global de los distintos estados de capital.

...podemos imaginar que cada jugador tiene frente a sí, pilas de fichas de diferentes colores, correspondientes a las diferentes especies de capital que posee, de manera que su *fuera relativa en el juego*, su *posición* en el espacio de juego y, asimismo, sus *estrategias* de juego, sus jugadas más o menos arriesgadas, más o menos prudentes, más o menos subversivas o conservadoras, dependen del volumen global de sus fichas y de la estructura de las pilas de fichas, al mismo tiempo que del volumen global de la estructura del capital. Dos individuos poseedores de un capital global aproximadamente equivalente pueden diferir, tanto en su posición como en sus tomas de posición, por el hecho de que uno tiene...mucho capital económico y poco capital cultural (por ejemplo, el propietario de una empresa privada) y el otro, mucho capital cultural y poco capital económico (como un profesor) (1995: 65).

Bourdieu agrega que los jugadores pueden conservar o aumentar el capital con base en las reglas y transformar los lineamientos del juego parcial y totalmente, según el caso.

c) Campo de lucha

Nada más ilustrativo de este ejemplo para entender cómo es que en cualquier campo hay una batalla que librar entre los neófitos que tratan de poner a un lado los obstáculos de derecho de entrada y cómo los dominantes buscarán de defender su monopolio y de dejar a un lado la competencia (Bourdieu, 1990: 135). Si bien es cierto que en un campo hay luchas, también los agentes e instituciones batallan

con apego a las reglas de ese espacio, pues quienes dominan un campo pueden hacerlo funcionar para su beneficio, no obstante, tendrán en cuenta la resistencia, pretensiones o sublevación de los dominados.

d) Sitio de cambio permanente

El campo es un escenario de relaciones de fuerza que no permanece estático, sus propios movimientos (diferencias, conflictos, tensiones) tienden a transformar esos vínculos de poder.

e) Sistema de relaciones

En cada campo existen diferentes agentes sociales que están inmiscuidos dentro de un sistema de relaciones en el que interactúan, al mismo tiempo que se ajustan a las leyes propias del funcionamiento de cada campo.

f) Estado de relación de fuerzas

El vínculo de fuerzas se da entre los agentes o las instituciones que intervienen en la lucha. Siempre hay tensiones entre conservar o irrumpir la estructura de distribución del capital específico que está en juego.

g) Espacio estructurados de posiciones

Tiene que ver con el conjunto de propiedades que tiene los espacios estructurados, es decir, con cuáles tipos de capitales cuentan tanto en volumen como en estructura de los mismos.

h) Microcosmos social

Cada campo es una pequeña sociedad, tiene un modo de conocimiento en uso, así como una forma específica de expresión y leyes que le caracterizan (Bourdieu;1999:132). En las sociedades con un alto grado de diferenciación, el gran cosmos social se constituye por microcosmos sociales, cada uno de ellos tiene una

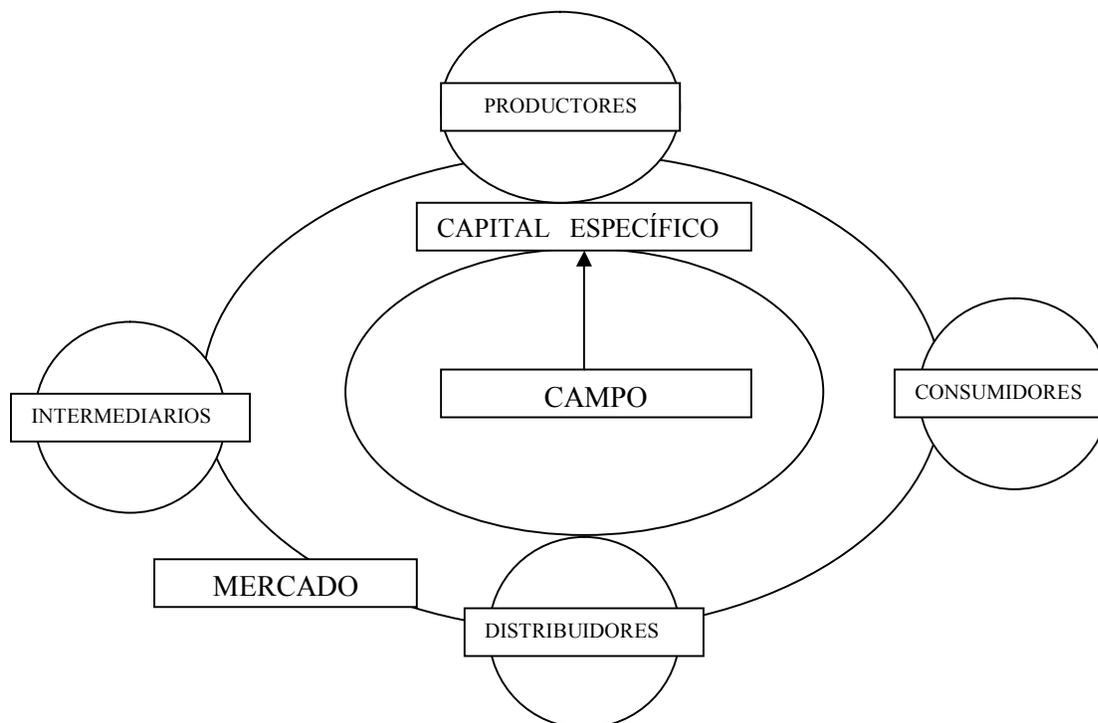
lógica de operación (Bourdieu, 1995: 64). Por ejemplo el campo religioso tiene una lógica diferente a la del deporte.

i) Forma de vida

El mundo social produce diferencia entre los modos de conocimiento, pues a cada campo le corresponde un punto de vista sobre ese mundo, así como comprender y explicar los principios de su propio objeto. La analogía de campo como forma de vida le caracteriza un juego específico de lenguaje que lleva a conocer diferentes aspectos de la realidad. “Por ejemplo, el juego de lenguaje que llamamos filosófico sólo puede ser descrito y explicado en su relación con el campo filosófico en cuanto ‘forma de vida’ dentro del cual está en uso” (Bourdieu, 1999: 132).

j) Mercado

Ésta es una figura muy interesante. Cada campo se conforma en torno a un capital específico y a medida que ese capital está en juego se constituye un mercado, en el cual aparecerán productores, consumidores, intermediarios, oferta, demanda, etc. (Gutiérrez; 2005:54)



1.4 ETAPAS DE LOS CAMPOS

En las *Reglas del arte* Bourdieu propuso un análisis de los campos de producción cultural (campos religioso, político, jurídico, cultural) a través de tres fases:

- 1) *Analizar la posición del campo en relación al campo de poder*, es decir, los productores culturales e intelectuales, forman parte del campo del poder como *fracción dominada* de la clase *dominante*:

El campo de poder es el espacio de las relaciones de fuerza entre agentes o instituciones que tienen en común el poseer el capital necesario para ocupar posiciones dominantes en los diferentes campos (...) la dominación no es el efecto simple y directo de la acción ejercida por un grupo de agentes investidos de un poder de coerción, sino el efecto indirecto de un conjunto complejo de acciones que se engendran en la red de las constricciones cruzadas que cada uno de los dominantes, así dominado por la estructura del campo a través de la cual se ejerce la dominación, sufre por parte de todos los demás (*Cit.pos*, Berenger: 2004:48).

Para Swartz, el campo de poder es un meta-campo (engloba a todos los campos) en el cual se entrelazan dos principios de jerarquización: el capital económico como dominante y el capital cultural, el subordinado.

- 2) *Definir la estructura objetiva de las relaciones entre las posiciones* que ocupan las instituciones por los agentes que compiten dentro del campo al que se alude.

- 3) *Estudiar los habitus de los agentes*, es decir, las disposiciones que adquirieron mediante la interiorización de condiciones sociales y económicas. El campo de las posiciones es inseparable del campo de las tomas de posición, éste se entiende como el sistema estructurado tanto de las prácticas como de las expresiones de los agentes. El espacio de las posiciones tiende a regir el espacio de las tomas de posición.

La noción de campo para Bourdieu es el auténtico objeto de las ciencias sociales. Los agentes son actores sociales activos en el campo y producen efectos en él:

...es a través del conocimiento del campo donde ellos están inmersos que podemos captar mejor lo que define su singularidad, su originalidad, su punto de vista como posición (en un campo), a partir de la cual se conforma su visión particular del mundo y del mismo campo (Bourdieu; 1995: 71) .

Para Baranger, la idea de <<campo>> le permite a Bourdieu alejarse del materialismo histórico y en concreto del concepto althusseriano de aparato ideológico de estado. Es así que la escuela, el estado, la iglesia, los partidos no son aparatos sino campos donde los agentes y las instituciones luchan entre sí (2004: 49).

Propiedades generales

Una vez que se ha tenido el panorama general de la concepción de campo, ahora pasaré a enfatizar sus características más generales (*Cfr.* Gutiérrez, 2005).

- *Aprehensión sincrónica*

Los campos son sistemas de posiciones y de relaciones entre posiciones. Estos espacios se analizan de forma independiente de las características de quienes los ocupan.

- *La premisa de lo que está en juego*

Un campo se definirá por lo que está en juego y por sus intereses específicos. La gente estará dispuesta a jugar, tendrá implícito un *habitus* y reconocerá las leyes que rigen el juego.

- *La distribución del tiempo y del capital*

La estructura del campo tiene que ver con el tiempo y capital específico. Se posee un capital que ha sido acumulado a lo largo de luchas anteriores y que orienta las estrategias de los agentes.

- *Vínculos de fuerza*

La estructura del campo es un estado de relaciones de fuerza entre agentes e instituciones.

- *La estructura en permanente juego*

El campo es un espacio de luchas y en él se conserva o altera la estructura de la distribución del capital específico.

- *La complicidad de los agentes*

Los agentes tienen en común un cierto número de intereses que los liga al campo, puede existir entre ellos acuerdos y antagonismos sobre lo que merece ser objeto de lucha.

- *La dinámica de los campos*

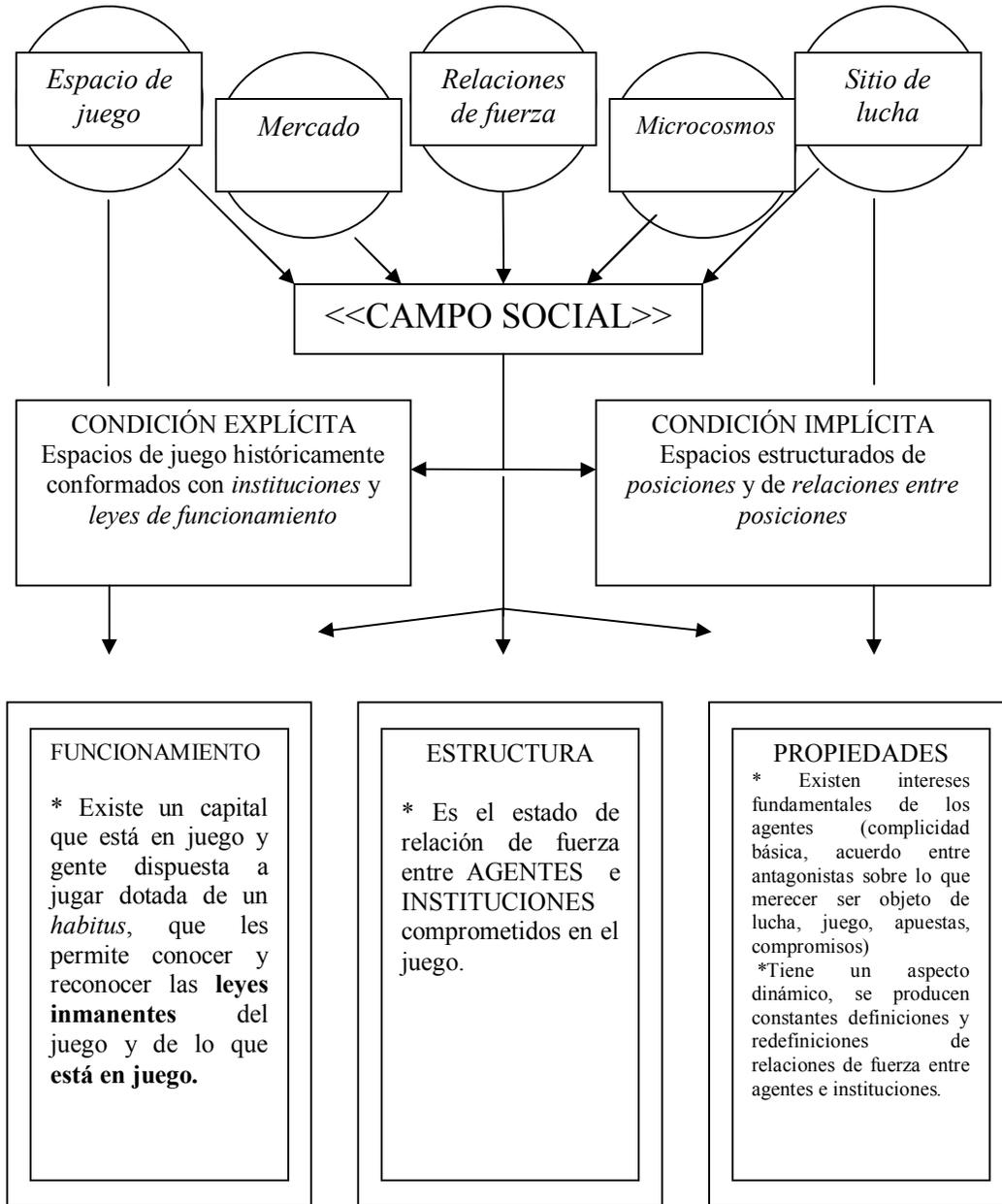
Al existir luchas constantes, relaciones de fuerza, acumulación de capital, este aspecto sin duda, representa la dinamicidad del campo.

- *Los límites de los campos y sus relaciones con otros*

Cada campo tiene leyes específicas, pero también tiene una relación común con otros.

El siguiente cuadro trata de sintetizar cómo los campos sociales presentan desde mi punto de vista una condición explícita e implícita, así como aspectos de su funcionamiento, estructura y propiedades.

Cuadro 1



1.5 LOS TIPOS DE CAPITAL COMO PRINCIPIOS DE DIFERENCIACIÓN

El capital se define como el conjunto de bienes acumulados que se producen, distribuyen, consumen, invierten o se pierden. El tipo de capital da origen a un campo específico. Sin duda lo atractivo de la postura de Bourdieu fue extender este concepto de la connotación económica al análisis de cualquier práctica social.

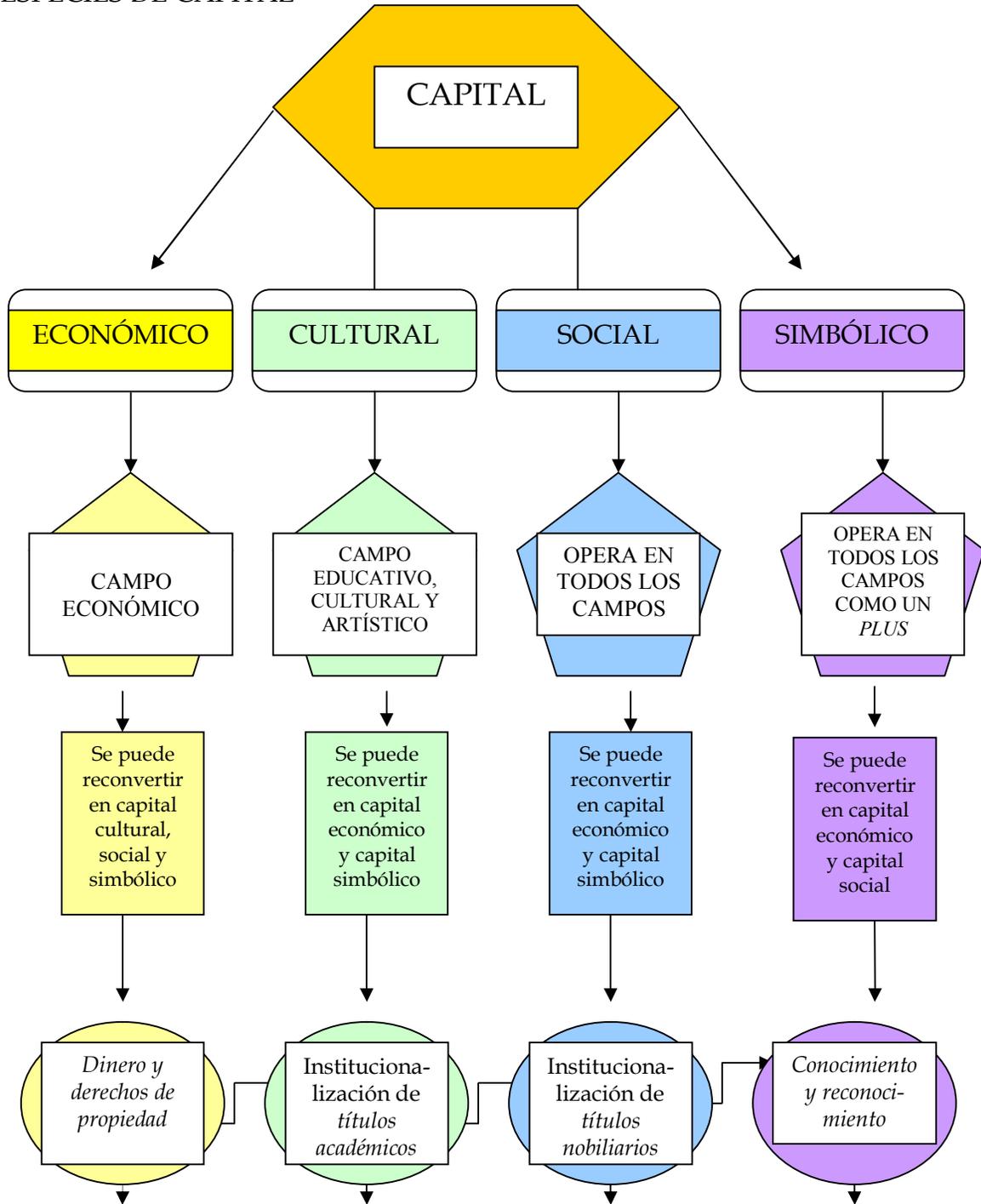
Los campos sociales se consideran como mercados de capitales específicos (Gutiérrez, 2005: 34-35) y el factor tiempo será esencial para acumular capital. Es necesario aclarar que no todos los bienes constituyen campos, tiene que ser un bien estimado que produzca interés por la acumulación, producción, distribución y consumo.

Bourdieu definió al capital como trabajo acumulado, ya sea en forma interiorizada o incorporada. En primera instancia, el capital es una fuerza inherente a las estructuras objetivas y subjetivas (2000: 131).

El cuadro 2 presenta los cuatro tipos de capital, los campos que dan origen, sus características y cómo se reconvierten.

Cuadro 2

ESPECIES DE CAPITAL



1.5.1 CAPITAL ECONÓMICO

Para Bourdieu este capital es directa e inmediatamente convertible en dinero y en derechos de propiedad, al mismo tiempo es la base para los otros capitales.

1.5.2 CAPITAL CULTURAL Y SUS TRES ESTADOS

El capital cultural es el que se relaciona con la ciencia, arte y conocimientos. Bourdieu lo clasificó a través de tres estados: incorporado, objetivado e institucionalizado.

1.5.2.1 Estado incorporado

Principalmente se vincula con el cuerpo y se refiere a la interiorización de conocimientos, ideas, valores y habilidades. Bourdieu señala que: “La acumulación de cultura en estado incorporado...presupone un proceso de interiorización, el cual en tanto implica un periodo de enseñanza y aprendizaje, cuesta tiempo” (2000: 139). Es interesante notar el énfasis que se da al tiempo y constancia, la persona que desea adquirir conocimientos trabaja sobre sí misma y el afán de saber le “empuja” a superar privaciones y a hacer sacrificios. Para tener una idea más amplia del capital cultural incorporado, a continuación señalo siete características:

- 1) Este tipo de capital incorporado es parte integrante de las personas, se convierte en un *habitus*, del “tener” pasa a “ser”.
- 2) Al ser interiorizado, no se transmite simultáneamente a otro sujeto a través de herencia, intercambio o donaciones.

- 3) Se determina para siempre por su adquisición primaria, ya que existen ciertas circunstancias que dejan un vestigio innegable como la manera de hablar de una clase o de una región.
- 4) Este capital corporeizado se relaciona de múltiples maneras a la persona a través de su singularidad biológica y estará sujeto a una transmisión hereditaria que suele disfrazarse o hacerse invisible.
- 5) Combina el prestigio de la propiedad innata con la importancia de la adquisición.
- 6) Este tipo de capital se puede concebir también como capital simbólico, pues se reconoce como una habilidad, competencia o autoridad legítima.
- 7) La acumulación del capital cultural incorporado se presenta desde la más tierna infancia. Las familias poseedoras de un capital cultural sólido hacen que todo el periodo de socialización sea a su vez de acumulación. (Cfr. Bourdieu, 2000: 140-143).

1.5.2.2 Estado objetivado

El capital cultural objetivado se materializa bajo la forma de bienes culturales como libros, cuadros, instrumentos, diccionarios, etc..

Particularidades

- 1) Tiene propiedades que se determinan en relación con el capital cultural interiorizado.
- 2) Este capital es transferible sólo a través de objetos (escritos, pinturas monumentos, instrumentos...)

- 3) Se vincula con el capital cultural incorporado porque se requiere capacidad y habilidad para disfrutar de una pintura, libro, obra o máquina.
- 4) El capital cultural objetivado puede ser capital simbólico activo y efectivo, pues el agente lo puede utilizar como un instrumento útil en el campo de la producción cultural, artística o científica.

1.5.2.3 Estado institucionalizado

Se concibe a través de los títulos escolares respaldados por la autoridad de la escuela. Se puede ser una persona autodidacta, pero se estará sujeto a la demostración, a diferencia de esto, el capital cultural institucionalizado se avala y se garantiza a través de los títulos escolares. “El título académico es un certificado de competencia cultural que confiere a su portador el valor convencional duradero y legalmente garantizado” (Bourdieu, 2000: 146).

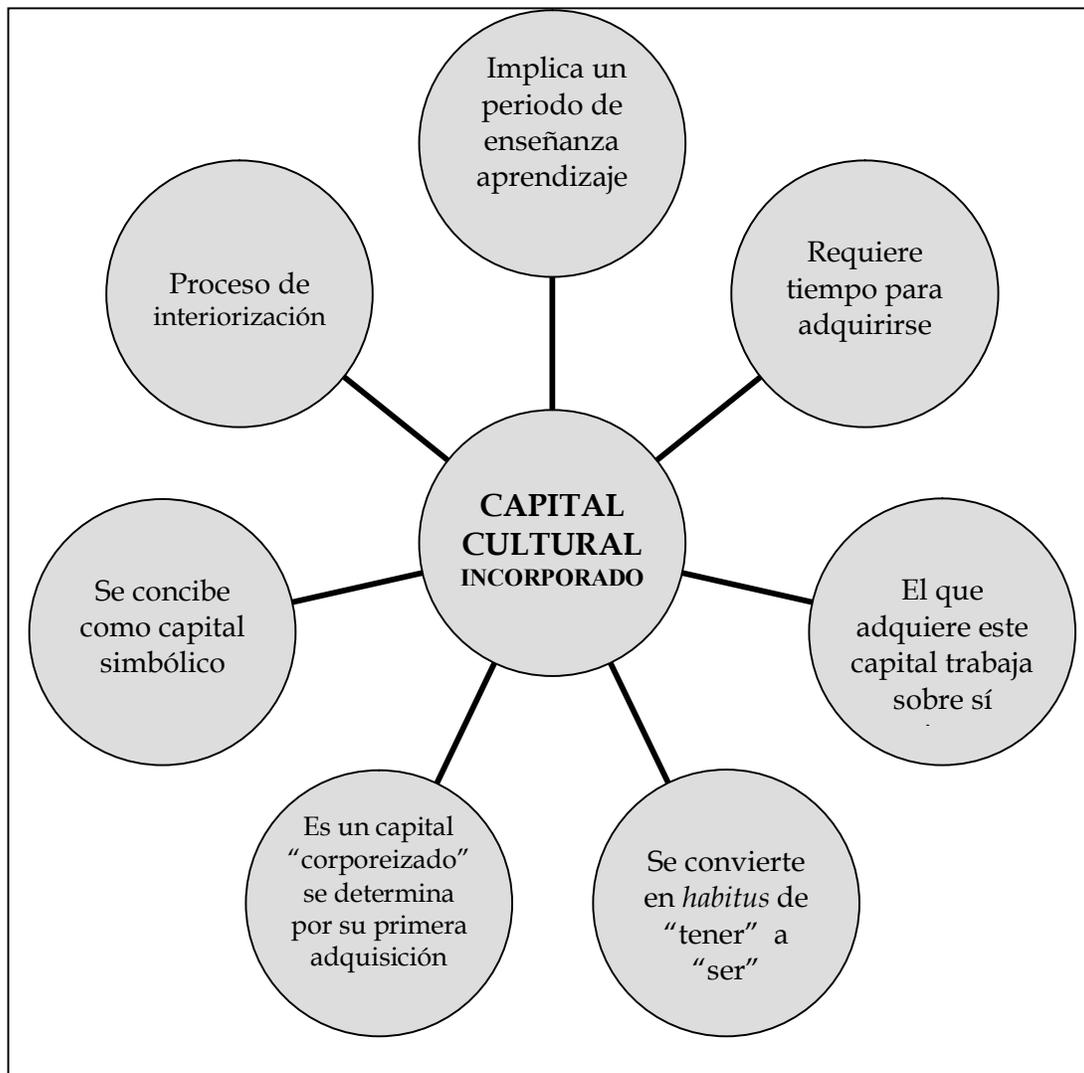
Características:

- 1) Se objetiva mediante títulos.
- 2) Se vincula con el capital simbólico al reconocer en las personas el respaldo cultural y académico de un diploma.
- 3) El título puede reconvertirse en capital económico dentro del mercado laboral. “Las estrategias de conversión de capital económico en capital cultural constituyen una de las variables que más han influido en la explosión educativa y en la inflación de títulos. Son estrategias, en suma, determinadas por la estructura de oportunidades de beneficios vigente para los diferentes tipos de capital” (Bourdieu, 2000: 148).

4) El título escolar o académico tiene reconocimiento institucional y social.

Cuadro 3

CAPITAL CULTURAL



1.5.3 CAPITAL SOCIAL

Este capital se establece por la totalidad de recursos vinculados a la posesión de una trama perdurable de relaciones "institucionalizadas" o "garantizadas" a través del conocimiento y reconocimiento social. Bourdieu también señala que este capital social es el producto de estrategias de inversión conscientes o inconscientes que se utilizan a cierto plazo.

1.5.3.1 Relaciones del capital social

Las relaciones casuales de vecindad, familiares o de trabajo se transforman en vínculos elegidos y necesarios que implican obligaciones duraderas, se pueden basar en sentimientos subjetivos (amistad, respeto, reconocimiento) o sobre garantías institucionales (derechos o pretensiones jurídicas).

1.5.3.2 Beneficios de las relaciones de intercambio

Las relaciones de capital social existen por las relaciones de intercambio materiales o simbólicas (ya sea por medio de un nombre común que represente a la familia, clase, partido, colegio, gremio, etc.). El pertenecer a un grupo constituye beneficios materiales y simbólicos, como el caso de los que forman parte de un grupo selecto. Este capital se mantiene y refuerza a través de las relaciones de intercambio social. La red de relaciones es necesaria para producir y reproducir vínculos útiles y duraderos que aseguren la vía a beneficios simbólicos o materiales en determinado momento. Bourdieu menciona que la familia es la institución por excelencia que favorece intercambios legítimos, ya que provee de distintas ocasiones (bailes, viajes, recepciones...) prácticas (juegos, deportes, ceremonias culturales) que de manera aparentemente casual, vinculan a individuos homogéneos para que el grupo siga existiendo. El relacionarse también implicará un gasto de tiempo, dinero y esfuerzo.

1.5.3.3 Delegación institucionalizada

Cada grupo -llámese familia, asociación, partido o país- tiene su manera de delegar responsabilidad en manos de uno o varios individuos. La tarea es representar al grupo a través de la "voz". Por ejemplo, el padre de familia o el primogénito estarán autorizados para hablar en nombre del grupo, o en el caso de sociedades comunitarias, los ancianos son dignos representantes para ocuparse de la defensa del honor de aquellos miembros más insignificantes del grupo (Bourdieu, 2000: 154). Sin embargo, para evitar la competencia interna por el monopolio de una

representación legítima del grupo que pueda amenazar la conservación o acumulación del capital, los miembros de éste regularán las condiciones de acceso al grupo y la del mismo representante.

1.5.3.4 Volumen del capital social

El capital social que posea un individuo estará basado en la extensión de la red de relaciones que efectivamente pueda movilizar, así como de los volúmenes de capital económico, cultural o simbólico. El capital social ejercerá un efecto multiplicador sobre el capital efectivamente disponible.

Cuadro 4
CARACTERÍSTICAS DEL CAPITAL SOCIAL



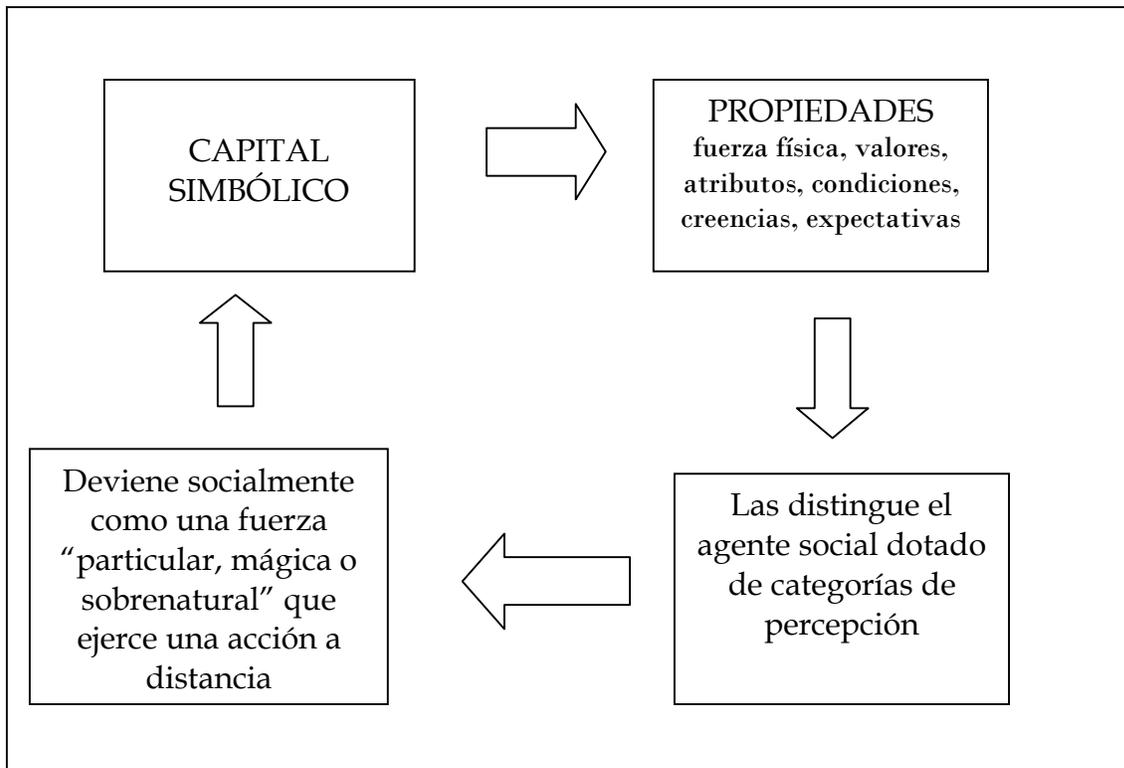
1.5.4 CAPITAL SIMBÓLICO

Es una especie de capital que juega como un *plus* de prestigio, reconocimiento y autoridad. Bourdieu lo define así:

Llamo capital simbólico a cualquier especie de capital (económico, cultural, escolar o social) cuando es percibido según unas categorías de percepción, principios de visión y división, sistemas de clasificación, esquemas clasificadores, esquemas cognitivos que son por lo menos en parte, fruto de la incorporación de estructuras del campo considerado... (1997: 151).

El capital simbólico también es un recurso de poder o violencia eufemizada que se acepta socialmente sobre un agente o grupo con su complicidad.

Cuadro 5



La "violencia simbólica" tiene una antítesis socialmente aceptada, por ejemplo, Bourdieu señala que cuando se entrevista a alguien se ejerce una violencia simbólica al sacarlo de su "lógica" y se subyuga a un discurso que es ajeno a sus intereses prácticos.

1.6 HABITUS. LA ESTRUCTURA SOCIAL INTERNALIZADA

Ahora pasaremos abordar la noción de *habitus*, considerada por Bourdieu como la estructura social internalizada, lo social hecho cuerpo o la “subjetividad socializada”. A diferencia del campo y de los capitales, el *habitus* conjuga lo individual con lo social, es el producto de la interiorización de los principios de un arbitrario cultural. Para Bourdieu el propósito de las ciencias sociales no es el individuo ni los grupos sino la relación entre *dos realizaciones de la acción histórica*, es decir, entre los cuerpos y las cosas.

Bourdieu ha sido criticado por este concepto, autores como Giroux señalan que el *habitus* en su definición y uso “es una camisa de fuerza conceptual” que ahoga la posibilidad del cambio social. Sin embargo para Lemert, es la idea más poderosa de la cual Bourdieu genera una teoría de las estructuras, única por su sensibilidad para resolver el problema coercitivo de la estructuración. (Bourdieu y Wacquant, 2005: 194).

Campo y *habitus* tienen un estrecho vínculo, Bourdieu dice “es la complicidad ontológica entre el agente y el mundo social”, el *habitus contribuye* a constituir el campo como un mundo significativo dotado de sentido y valor, y a su vez, es **producto** de las regularidades y tendencias del propio mundo.

1.6.1 ANTECEDENTES DE LA NOCIÓN

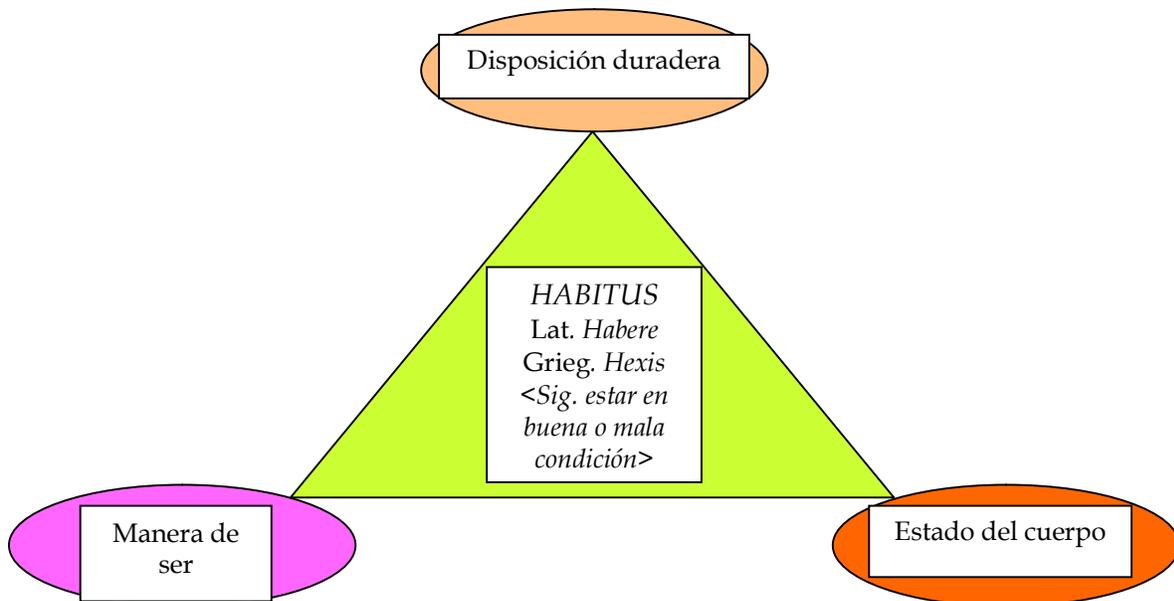
El *habitus* es un antiguo concepto filosófico ligado a la noción griega *hexis* y al verbo latín *habere*, ambos términos significan portarse bien o mal, o estar en buena o mala condición. El *habitus* fue objeto de innumerables estudios teóricos por distintos autores como Hegel, Husserl, Weber, Durkheim y Mauss. Bourdieu conservó el sentido fundamental de *hexis* y *habere* como manera de ser, estado del cuerpo y disposición duradera.

El autor de *La Distinción* ha refinado la noción de *habitus* empírica y teóricamente. La genialidad del sociólogo francés consiste en concebir al agente como producto de las condiciones objetivas.

Yo creo que todos aquellos que utilizaron este viejo concepto u otros similares antes de mí, desde el *ethos* de Hegel, pasando por el *habitualität* de Husserl, hasta el *hexis* de Mauss, estuvieron inspirados (tal vez sin saberlo) por una intención teórica emparentada con la mía, que es la de escapar de la filosofía del sujeto sin dejar de tomar en cuenta al agente (...) así como de la filosofía de la estructura pero sin olvidar los efectos que ésta ejerce sobre y a través del agente" (Bourdieu y Wacquant, 2005: 181).

Además dice que la mayoría de sus críticos ignora la diferencia entre la utilización que él hace y la de todos los usos anteriores. Bourdieu concibe al *habitus* como una capacidad creativa e inventiva del ser actuante, al respecto asegura: "...he dicho *habitus* justamente para no decir *hábito*, es decir, la capacidad generativa (si no creativa) inscrita en el sistema de disposiciones como un arte, en el sentido más fuerte del dominio práctico, y en particular como un *ars inveniendi*".

Cuadro 6



1.6.2 EL *HABITUS* COMO EJE ARTICULADOR

Si pudiera comparar al *habitus* con una animal, elegiría el ornitorrinco (el lector entenderá más adelante el porqué), si lo pudiera ejemplificar con un fenómeno de la naturaleza lo vincularía con el arcoiris, una sola luz que se descompone en siete distintos colores, pero la fuente es la misma. Así es el *habitus*, un concepto rico en significados que es uno y a la vez todo, que es ser y también esencia, motor y a la vez combustible. El *habitus* nos permite analizar no sólo el qué de los actos sociales sino el porqué y cómo de éstos, **articula lo individual y lo social**. Entre las características que Bourdieu destaca del *habitus* se encuentran que es irreversible, se reproduce, pero no es eterno (Gutiérrez, 2000: 67).

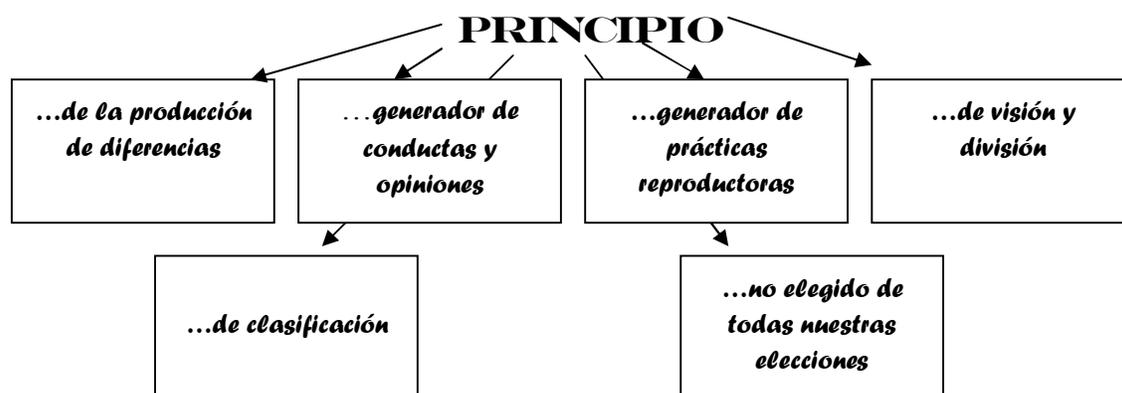
1.6.3 LA FUNCIÓN POLISÉMICA

He encontrado más de 20 definiciones de lo que significa el *habitus*, el concepto ha sufrido modificaciones por parte de Bourdieu y lo ha definido como³: principio, esquemas y categorías de percepción, disposición durable, historia hecha cuerpo, producto de interiorización, capital, naturaleza socialmente constituida, necesidad hecha virtud, ley inmanente, estructura, estructurada, estructurante, recurso, limitación, unidad sintética, aptitud, juego social, instrumento de análisis, subjetividad socializada, sistema abierto de disposiciones, orquestación sin director de orquesta, entre muchas otras.

Sin pretensiones de ser experta, comparto con el lector la “minuciosidad” de algunas de estas definiciones, las cuales me han ayudado a entender el concepto. El objetivo es observar cómo el *habitus* es un concepto flexible, adaptable y polimorfo, aunque no por ello se le resta la riqueza explicativa para comprender la realidad social.

³ En las definiciones que aparecen a continuación todos los subrayados son míos, a excepción de *orquestación sin director de orquesta*.

a) **PRINCIPIO**, el cual se entiende como un precursor que orienta los pensamientos y acciones. Bourdieu hace énfasis en que es capaz de generar prácticas, conductas, opiniones, posturas y gustos. El término <<principio>> se relaciona con la educación, la incorporación de las estructuras objetivas que generan y reproducen un modo de vida en el mundo, incluso Bourdieu señala que el *habitus* en un principio no elegido de todas nuestras elecciones, es decir, está implícito sin que conscientemente nos demos cuenta de que es un eje rector en nuestra vida.



...**principio de la producción de las diferencias escolares y sociales** más duraderas(...) **principio generador y unificador de las conductas y las opiniones** de las que es asimismo el principio explicativo porque tiende a reproducir cada momento de una biografía escolar o intelectual el sistema de condiciones objetivas de las que es producto (*Cit. Pos. Gutiérrez, 2000: 66*).

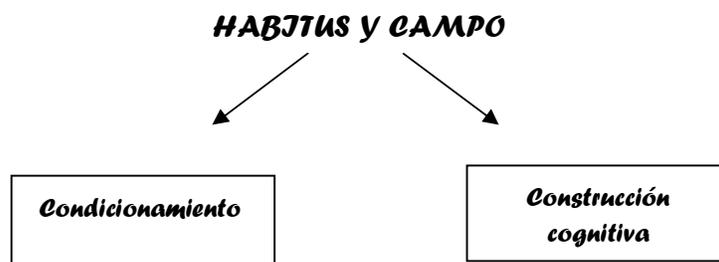
...el trabajo pedagógico tiende a reproducir las condiciones sociales de producción de esa arbitrariedad cultural, o sea, las estructuras objetivas de las que es producto, por mediación del *habitus* como **principio generador de prácticas reproductoras de las estructuras objetivas** (Ibíd. 73).

El *habitus* es ese **principio generador y unificador** que retraduce las características intrínsecas y relacionales de una posesión en un estilo de vida unitario, es decir, un conjunto unitario de elección de personas, bienes, de prácticas (Bourdieu, 2002: 33).

Los *habitus* son ...**principios de clasificación, principios de visión y división de gustos diferentes**. Producen diferencias diferentes, operan distinciones sobre lo que es bueno y lo que es malo, entre lo que está bien y lo que está mal, entre lo distinguido y lo que es vulgar (Íbid: 33-34).

Y es una vez más, en la propiedad más paradójica del *habitus*, *principio no elegido de todas nuestras elecciones* donde reside la solución a la paradoja de la información necesarias para evitar la información: los principios (*schémes*) de percepción y apreciación del *habitus* que están en el principio de todas las estrategias de evitación son, en gran parte, el producto de una evitación no consciente y no querida, sea que resulte automáticamente de las condiciones de existencia (como la que es efecto de la segregación espacial), sea que haya sido producida por una intención estratégica (como la que pretende evitar las 'malas compañías' o las 'malas lecturas', una evitación, en todo caso, cuya responsabilidad incumbe a los adultos mismos, formados en las mismas condiciones (Bourdieu, 1991: 105) .

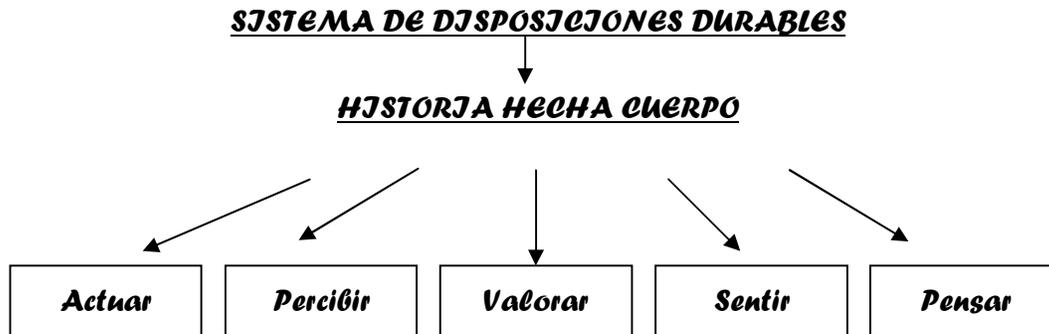
b) ESQUEMAS DE PERCEPCIÓN, APRECIACIÓN Y ACCIÓN. Éstos son producto de la institución de lo social en el cuerpo. La relación entre *habitus* y campo tiene dos características: condicionamiento y construcción cognitiva.



Construir la noción de *habitus* como sistema de **esquemas adquiridos** que funcionan en estado práctico como **categorías de percepción** o como principios de clasificación al mismo tiempo que como principios organizadores de la acción...construir al agente social en su verdad y operador práctico de construcción de objetos (Bourdieu, 2000: 26).

c) SISTEMAS DE DISPOSICIONES DURABLES entiéndase como ese procedimiento en el que se expone y dispone el agente a través del tiempo y mediante un proceso de enseñanza- aprendizaje formal o informal. Estos sistemas de disposiciones generarán -consciente o inconscientemente- pensamientos,

percepciones, sentimientos y actuación en el mundo, Bourdieu dice que es la historia hecha cuerpo



El habitus como **sistema de disposiciones adquiridas por medio del aprendizaje implícito o explícito** que funciona como un sistema de esquemas generadores, genera estrategias que pueden estar objetivamente conformes con los intereses objetivos de sus autores sin haber sido concebidas expresamente con este fin. Se requiere una reeducación completa para escapar a la alternativa del finalismo ingenuo (...) y de la explicación de tipo mecanicista (que consideraría esta transformación como un efecto directo y simple de determinaciones sociales) (1990 :141).

En otros términos, podría decirse que se trata de aquellas disposiciones a actuar, percibir, valorar, sentir y pensar de una cierta manera más que de otra, disposiciones que se han ido interiorizadas por el individuo en el curso de su historia. Es habitus es, pues, la *historia hecha cuerpo*.

Habitus designa el **sistema de disposiciones durables y transportables** mediante las cuales **percibimos, juzgamos y actuamos** en el mundo. Estos esquemas inconscientes se adquieren mediante la exposición prolongada a condicionantes y condicionantes sociales específicas, mediante la internalización de limitantes y posibilidades externas. Esto significa que son compartidas por personas sujetas a experiencias similares, aunque cada persona tenga una variante individual única de la matriz común (es por esto que los individuos de nacionalidad, clase, género, etc. Semejantes espontáneamente se sienten cómodos unos con otros). Implica también que estos **sistemas de disposiciones son maleables**, dado que enmarcan dentro del cuerpo la influencia evolutiva del cuerpo social, pero con los límites impuestos por la experiencia primaria (o más tempranas) ya que es el *habitus* mismo el que en cada momento filtra tal influencia (*Cit. Pos, Waquant: 62*).

d) **PRODUCTO DE INTERIORIZACIÓN**, tiene que ver no sólo con la incorporación del arbitrario cultural sino también con la subsistencia prolongada de los principios interiorizados.

...[el **habitus** es] **producto de la interiorización** de los principios de una arbitrariedad cultural capaz de perpetuarse una vez terminada la acción pedagógica y, de este modo, **perpetuarse** en las prácticas los principios de la arbitrariedad interiorizada (*Cit. pos, Gutiérrez: 2005: 66-67*).

Hablar de *habitus* entonces, es también recordar la historicidad del agente, es plantear que lo individual, lo subjetivo, lo personal, es social, es **producto** de la misma historia colectiva que se deposita en los cuerpos y en las cosas" (*Íbid: 70*).

f) Como **CAPITAL**, el *habitus* es un recurso que se adquiere y se vuelve eficiente en condiciones específicas.

"En consecuencia, el *habitus* es, por un lado, objetivación o resultado de condiciones objetivas y, por otro, es **capital**, principio a partir del cual el agente define su acción en las nuevas situaciones que se le presentan, según representaciones que tiene de las mismas. En este sentido, puede decirse que el *habitus* es, a la vez, posibilidad de invención y necesidad, recurso y limitación" (*Cit. Pos, Gutiérrez: 2000: 69*).

g) **NATURALEZA SOCIALMENTE CONSTITUIDA** así como se tiene un sello especial en los rasgos físicos de una persona, el *habitus* actúa como esa "marca social" o "segunda naturaleza" que se hace distinguir de las demás quiérase o no.

Baste decir, que los dominantes no aparecerán como distinguidos sino porque, habiendo nacido en una posición positivamente distinguida, su *habitus*, **naturaleza socialmente constituida**, es inmediatamente ajustado a las exigencias inmanentes del juego y que pueden así afirmar su diferencias sin tener necesidad de quererlo, es decir con lo natural que es la marca de la distinción llamada 'natural', les basta ser lo que son para ser lo que es necesario ser, es decir naturalmente distinguidos de aquellos que no pueden hacer la economía de la búsqueda de la distinción (Bourdieu, 2000^a: 24).

Producto de la historia, es lo social incorporado *-estructura estructurada-*, que se ha encarnado de manera duradera en el cuerpo, como una **segunda naturaleza** socialmente constituida. El *habitus* no es propiamente un 'estado del alma', es un '**estado del cuerpo**', es una sazón especial que adopta las condiciones objetivas

incorporadas y convertidas así en disposiciones duraderas, maneras duraderas de **mantenerse y de moverse (...)** de **hablar, de caminar, y de sentir** que se presentan con todas las apariencias de la naturaleza (*Cit. Pos, Guttiérrez: 2000: 68*).

h) NECESIDAD HECHA VIRTUD. Bourdieu vincula al *habitus* con la idea precisa de aquello que no se puede prescindir, es una necesidad esencial, así como su fuerza que se traduce en algo digno o bueno.

Siendo el producto de la incorporación de la necesidad objetiva, el *habitus*, **necesidad hecha virtud**, produce estrategias que, por más que no sean el producto de una tendencia consciente de fines explícitamente presentados sobre la base de un conocimiento adecuado de las condiciones objetivas, ni de una determinación mecánica por las causas, se halla que son objetivamente ajustadas a la situación (Bourdieu, 2000^a: 23).

El agente implicado en la práctica conoce el mundo, pero con un conocimiento que, como ha mostrado Mearleau- Ponty, no se instaura en la relación de exterioridad de una conciencia conocedora (...)Se siente como en casa en el mundo porque el mundo está a su vez, dentro de él en la forma del *habitus*, **necesidad hecha virtud** que implica una forma de amor de la necesidad, de *amor fati*(Bourdieu, 1999: 188).

i) LEY INMANENTE. Bourdieu retoma a Leibniz para señalar que el *habitus* es una ley inmanente que se inscribe en los cuerpos, es como si entre los agentes se tuviera un “código común” para actuar.

El *habitus* no es más que esa **ley inmanente**, *lex insita* inscrita en los cuerpos por idénticas historias que es la condición no sólo de la concertación de las prácticas sino, además, de las prácticas de concertación (Bourdieu, 1991: 102).

j) ORQUESTACIÓN SIN DIRECTOR DE ORQUESTA. Bourdieu emplea esta figura para ejemplificar cómo las prácticas funcionan en armonía sin que el agente esté consciente de ello.

Mientras se ignore el verdadero principio de esta **orquestación sin director de orquesta** que confiere regularidad, unidad y sistematicidad a las prácticas, sin organización espontánea o

impuesta de los proyectos individuales, nos condenamos al artificialismo ingenuo que no reconoce otro principio unificador que la concertación consciente (*Idem*).

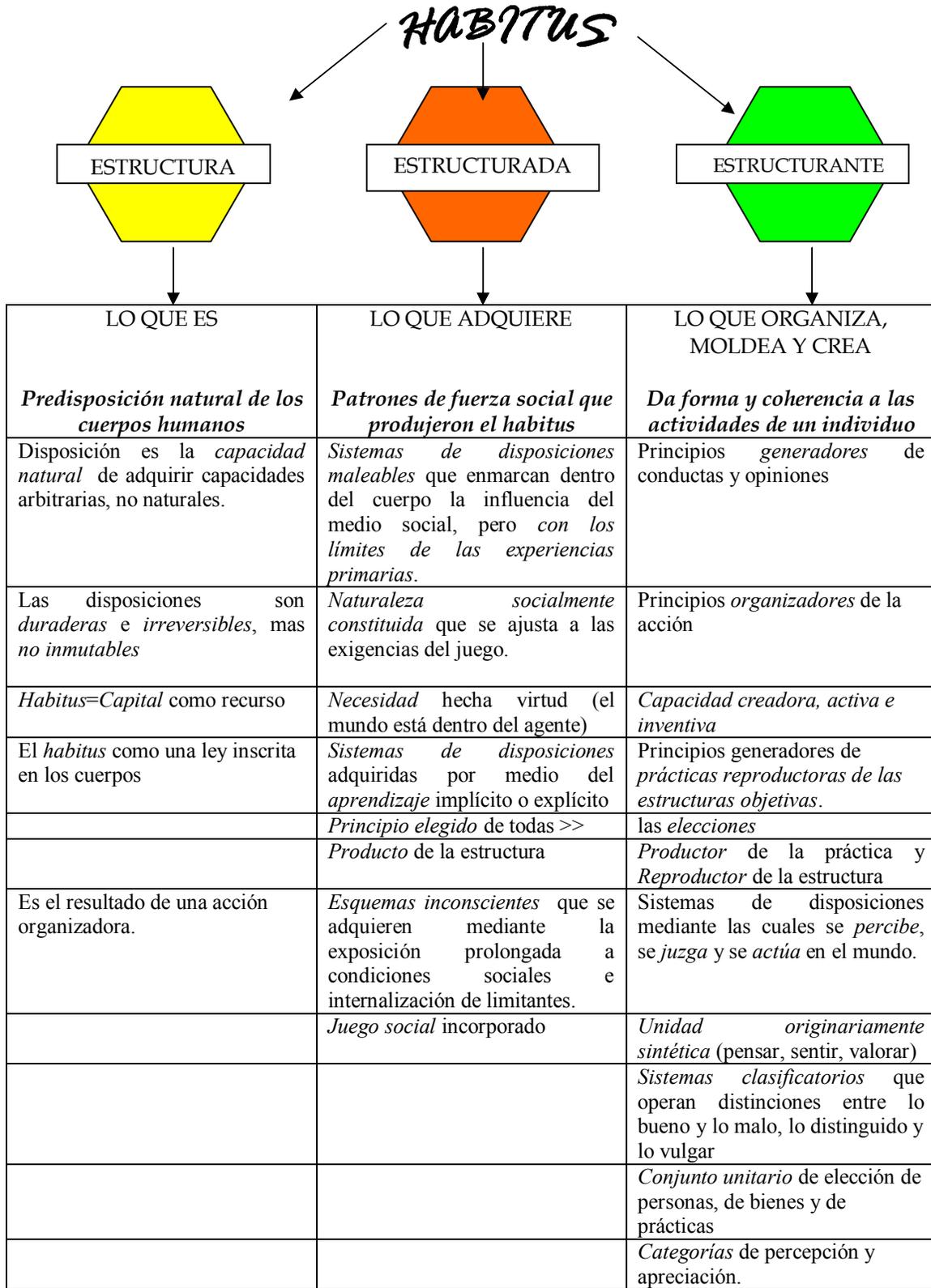
k) LA ESTRUCTURA, ESTRUCTURADA, ESTRUCTURANTE. Estos términos parecieran un juego de palabras, sin embargo, tiene sentido en la lógica bourdieusiana, pues funciona con una triple acción. Me atrevería a señalar que el *habitus* como estructura es una *predisposición "natural" de los cuerpos humanos* <<lo que es>>, como estructurada son aquellos *patrones de fuerza social* que lo produjeron <<lo que se adquiere>> y como estructurante *da forma y coherencia a las actividades de un individuo* <<lo que organiza, moldea y crea>>.

...sistemas de disposiciones duraderas y transferibles, **estructuras estructuradas dispuestas a funcionar como estructuras estructurantes**, es decir, como principios generadores de prácticas y organizadores de prácticas y de representaciones que pueden estar objetivamente adaptadas a su fin sin suponer la búsqueda consciente de fines ni el dominio expreso de las operaciones necesarias para alcanzarlos, objetivamente 'regladas' y 'reguladas' sin ser en nada el producto de la obediencia a reglas, y, siendo todo esto, colectivamente orquestadas sin ser el producto de la acción organizadora de un director de orquesta (Bourdieu, 1980: 92 p. 67-68).

Enseguida trato de "ordenar" (si es que se puede hacer) estas definiciones a través de un cuadro sinóptico (No.8) orientándolas hacia los perfiles de *estructura*, *estructurada*, *estructurante* y de esta manera tener un mayor claridad para entender el *habitus*.

Cabe señalar que las definiciones las he catalogado sólo por tratamiento analítico, pues el *habitus* es tanto límite como innovación, y lo estructurado y lo estructurante actúan de manera simultánea.

Cuadro 8



De estas definiciones, retomaré para la construcción del objeto de estudio las que tienen que ver con:

1. Sistemas de disposiciones maleables que enmarcan dentro del cuerpo la influencia del medio social, pero con los límites de las experiencias primarias.
2. Sistemas de disposiciones adquiridas por medio del aprendizaje implícito o explícito.
3. Principios generadores de conductas y opiniones.
4. Sistemas de disposiciones mediante las cuales se percibe, se juzga y se actúa en el mundo.
5. Sistemas clasificatorios que operan distinciones entre lo bueno y lo malo, lo distinguido y lo vulgar (lo que gusta o no)
6. Unidad originariamente sintética (pensar, sentir, valorar).
7. Necesidad hecha virtud, las estrategias que se emplean se ajustan a determinada situación.

Una vez expuesta la teoría de Pierre Bourdieu, más adelante pasaré al caso particular de los alumnos de 8º semestre que cursan los seminarios-talleres de la Lic. en Comunicación y Periodismo de la FES Aragón. El propósito consiste en hacer evidente las relaciones “invisibles” entre **campo**, **capital** y *habitus* vinculadas a mi objeto de estudio.

Cabe señalar que en este proceso de apropiación, el siguiente capítulo es un ejercicio exploratorio para aplicar los conceptos de Bourdieu como herramientas analíticas a fin detectar las diversas posiciones de la práctica periodística como oficio en la historia de México, pero al no ser mi principal objeto de estudio, sólo rescato aquéllas más prominentes de la época colonial hasta principios del XX porque a la mitad de ese siglo, el oficio se institucionaliza y se convierte en una profesión avalada por la universidad.

SEGUNDO CAPÍTULO

2. RETROSPECTIVA HISTÓRICA DE LAS PRINCIPALES POSICIONES DEL PERIODISTA EN MÉXICO. EL CASO DE LA PRENSA ESCRITA.

"El periodista es un testigo de la historia, y como tal debe rendir su testimonio de la manera más fiel posible".

R. Kapuscinski

A continuación se abordan las posiciones más destacadas del periodista en el subcampo de la prensa escrita. El recuento histórico comienza con los pregoneros del siglo XVI a los fundadores y editores de los algunos diarios de la capital mexicana que han permanecido hasta este tiempo.

La figura del periodista surgió en el terreno de la prensa, poco después su quehacer se amplió con la radio y más tarde en la televisión. No pretendo hacer una reconstrucción histórica del campo del periodismo, pero sí destacar que fue en la prensa escrita donde el oficio se consolidó hasta convertirse en una actividad profesional legitimada por las instituciones educativas.

La trayectoria del periodista en México está permeada de influencias políticas, sociales y económicas que han repercutido en su ocupación a lo largo de los siglos. El enfoque relacional de Bourdieu permite analizar de qué y cómo están compuestas las posiciones (*habitus*, capitales y prácticas). Asimismo, al final del capítulo se presentan cuadros sinópticos que reúnen categorías de análisis para visualizar la conformación, cambio de capitales y *habitus* periodísticos. Cabe señalar que no abarco todas las posiciones del periodista, pues la historiografía de la prensa en nuestro país es extensísima, mi intención es resaltar las más destacadas y analizarlas bajo el tamiz de la economía de las prácticas sociales.

2.1 LOS PREGONEROS, REMOTOS INFORMADORES EN LA ÉPOCA COLONIAL

Siglos XVI -XVII

La útil labor de los pregoneros data de muchos siglos atrás, según el historiador Gaeta, eran los *strilloni* (significa “chillones”) los cuales eran contratados por comerciantes en los puertos griegos y romanos para que gritaran desde el barco cuáles eran las mercancías recién llegadas. Muchos son los testimonios de la faena de los pregoneros a través de la historia, pues fueron empleados para difundir ideas, ordenanzas, leyes, así como artículos de compra y venta.

Desde 1524, transcurridos tres años de la llegada de los españoles, se tiene vestigio del trabajo de los pregoneros en la Nueva España, estos singulares personajes informaban a gran voz las medidas que el Ayuntamiento decretaba a la comunidad y que sin lugar a dudas debían de cumplirse. El pregonero constituía una fuente de conocimiento e información, era la “voz autorizada” por el Cabildo.

El escribano, Pedro del Castillo, narra sobre el primer pregonero que se tenga noticia, éste fue Francisco González, pregonero oficial del cabildo en 1524. González pregonaba en plazas, mercados y calles de la capital de la Nueva España por mandato de los señores del Ayuntamiento y regidores. Sus discursos divulgaban diversos temas, por ejemplo, que las personas tomaran ciertas medidas para que la capital se viera limpia, así como anunciar a los soldados sobre las prohibiciones de jugar a los dados, naipes y juegos de azar, so pena de ir a la cárcel, así como por orden de la cédula real de no portar “demasiadas” armas dentro de la ciudad “salvo espada e puñal porque se originaba gran alboroto e escándalo” (Reed y Ruiz, 2005: 12-13) .

Asimismo, este pregonero realizó un estricto anuncio para a los dueños que tuvieran puercos en la ciudad, pues deberían sacarlos para que no transitaran por las calles. González recalcaba los castigos impuestos a los alborotadores que ofendieran o menospreciaran la “preeminencia de la justicia”. En 1526 pregonó una orden que prohibía a los comerciantes vender aceite en vasijas y se les instaba a utilizar la medida, de no acatar la disposición entonces:

...condenaba a quien violara por primera vez tal disposición al incautamiento de una parte de ambos artículos; a la segunda falta todo pasaría a poder de la justicia y se implantaría una multa de 20 pesos; cien azotes públicamente dados constituían el temible castigo a quien infringiera las leyes por tercera vez (Reed y Ruiz, 2005: 14).

Debido a la carga religiosa de esa época, los pregones de González también se centraban en festejar las diferentes fiestas de los santos (Hipólito, Juan, Santiago). Para finales de 1529 hubo una terrible epidemia que diezmó la vida de los indígenas, pero los españoles hacía muy poco caso para sepultarlos, lo cual era un peligro para todos los habitantes. El cabildo emitió la orden de enterrar a los indios que murieran y de no hacerlo se multaría por 25 pesos. Ya en 1529 confirmó a Francisco González como pregonero de la ciudad y éste juró actuar fielmente en su cargo.

Del 1530 a 1532 no hubo actas de cabildo, fue hasta 1533 que aparece el nuevo pregonero Esteban Vicente, que duró muy poco tiempo en esta función, después fue sustituido por Urbina y más tarde por Juan de Montilla. En aquella época, lo un escribano ganaba 80 pesos oro al año mientras que el pregonero apenas alcanzaba 6 pesos de oro anual.

En 1533, Juan de Montilla ideó cómo ganar más cobrando una cuota extra al pueblo que se interesaba por escuchar sus pregones. Pronto fue sentenciado por el

Ayuntamiento y tuvo la amenaza de diez días de cárcel por cada día que se negara a pregonar, situación que le orilló a desisitir de su deseo de mejorar sus “entradas”.

Pocos son los nombres de los pregoneros de la Nueva España que se tengan registrados (Hernando Díaz, Juan González y Hernando Armijo). La labor de los pregoneros se registra desde el 1524 hasta 1550. Para Reed y Ruiz fueron “...los antecesores del periodismo en México y justo es recordarlos. Mientras, nuevas técnicas se preparaban para continuar la naciente disciplina en aquellos años del México colonial” (2005:17).

Las posiciones de los agentes se conforman por diversos capitales. ¿Cuáles capitales se requerían para ser pregonero? ¿Qué tipo de disposiciones debía tener? Sin duda, leer era un capital cultural incorporado muy valioso para la época, no cualquiera podía hacerlo. Sin embargo, en cuanto al capital económico, el salario por sus servicios era sumamente bajo en comparación con los escribanos.

En cuanto a capital social, el pregonero se consideraba como una especie de servidor público del Cabildo “era un fiel portavoz”. La distinción de este trabajo la otorgaba el virrey (capital simbólico). El contenido de los pregones versaba en dar a conocer diversas noticias oficiales y se requería una total disposición para efectuar esta labor en la capital de la Nueva España.

2.2 RELADORES E IMPRESORES DE HOJAS VOLANTES Y FOLLETOS

La primera imprenta que vino a América se instaló en la capital de la Nueva España por solicitud de Fray Juan de Zumárraga. Más tarde éste celebró un convenio con el impresor sevillano Juan Cromberger, quien envió a su apoderado Juan Pablos al Nuevo Mundo. Poco a poco se fueron instalando talleres de

impresión que hicieron de México “un centro editorial de primera importancia para la época...” (Alvear, 1982:80).

En 1541 comienzan aparecer las hojas volantes, que desde un siglo antes ya se habían generado en Europa. A estas hojas se les llamaba relaciones, nuevas, noticias, sucesos o traslados “...y todos los historiadores del periodismo están de acuerdo en considerarlos como germen del periodismo, aunque carezcan de periodicidad” (Reed y Ruiz, 2005:37). Es decir, no se publicaban cada semana, mes o año, se imprimían cuando la importancia de la noticia lo ameritaba y sólo contenían una narración.

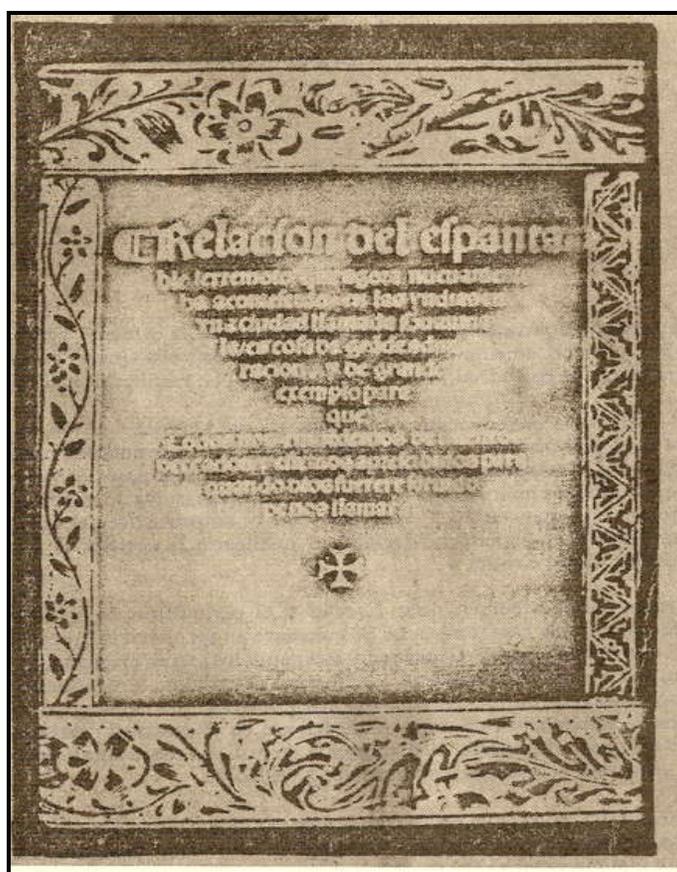
La más antigua hoja volante en la Nueva España data del 10 de septiembre de 1541, consta de cuatro hojas en cuarto, se imprimió en letra gótica e hizo relación del terremoto ocurrido en Guatemala:

“Relación del espantable terremoto que agora (sic) nuevamente ha acontecido, en las Indias en una ciudad llamada Guatemala, es cosa de grande admiración, y de grande ejemplo para que todos nos enmendemos de nuestros pecados, y estemos apercebidos para quando Dios fuere servido de nos llamar (sic)”.

Lo firmó el escribano Juan Rodríguez, testigo ocular del suceso, fue una especie de reportero como se conoce en nuestros días (Camarillo, 1988:14). Como pie de imprenta al final de la relación señalaba: *“Fue impresa en la gran ciudad d’ México en casa de Juan Cromberger año d’ mil y quinientos y cuarenta y uno”.* Para algunos esta relación escrita con emotividad, habla elocuentemente del primer ensayo periodístico en nuestro país. Algunos dudan que el terremoto haya sido en esa fecha, pues creen que se imprimió un año después que aconteció.

A la narración del terremoto, se agregan muchas hojas volantes como “Tvmulo (sic) Imperial de la gran Ciudad de México” que contiene los funerales de Carlos V, la escribió Francisco Cervantes de Salazar impresa en 1560, entre otras.

Por su parte, Carlos de Sigüenza y Góngora publicó en 1693 *El Mercurio Volante* “...publicación periódica, pero no de carácter noticioso sino documentalmente informativo. Además Góngora publicó periódicamente muchos folletos conteniendo relatos de la época” (Ochoa, 1968b:38).



La primera hoja volante fue editada en 1541¹

¹ Las imágenes presentadas en este capítulo se retomaron de Ruíz Castañeda, María del Carmen (coord.), *La Prensa. Pasado y presente de México*, México, UNAM-IIB, 1990; Castro, Miguel Ángel (coord.), *Tipos y caracteres: la prensa mexicana (1822-1855)*, México, UNAM-IIB, 2001; González, Cecilia, *Escenas del periodismo mexicano*, México, Fundación Manuel Buendía, 2006 y Ochoa, Moisés, *Reseña histórica del periodismo mexicano*, México, Porrúa, 1968.

Agüeros de la Portilla señala que el contenido de las hojas volantes y relaciones aludían tanto a asuntos extranjeros como lo que sucedía en la Nueva España como hechos de armas, muertes, pompas fúnebres de monarcas españoles o acontecimientos que interesaban a la colonia e incluso solían desfigurar la información. Se vislumbraba una especie de amarillismo en la información (crímenes, ejecuciones, hechos inéditos “un niño nacido en un hombro”. El historiador Cosío Villegas las comparó a los “extras” de la prensa moderna.

Tumultos y exequias, arcos triunfales y obediencia a reyes y virreyes nuevos, batallas, viajes, llegadas y salidas de navíos, edificaciones y dedicaciones de obras arquitectónicas. Persecuciones y martirios, fundaciones, misiones, festejos civiles y eclesíasticos, canonizaciones, actos públicos, solemnidades, certámenes literarios... (Reed y Ruiz, 2005: 40).

A veces se hacían toscos grabados en madera para acompañar la información, es así que comenzaba el incipiente oficio de periodista-impresor.

Algunos relatores e impresores de las hojas volantes eran dueños de las imprentas, lo que significaba poseer tanto capital económico como capital cultural objetivado e incorporado (sabían leer, escribir e imprimir). Para ser impresor en la época colonial implicaba tener una licencia que el virrey sólo podía dar.

Las publicaciones constaban de una hasta ocho o más fojas. La manera de escribir era con un gran desorden en la narración y en la sintaxis. Sin embargo, el valor histórico del periodismo en esta clase de prensa se proyecta en su carácter puramente informativo sin mezclar comentarios ni interpretaciones. La periodicidad de estas publicaciones era aleatoria con una clara tendencia a obedecer el orden borbónico.

La acción de las hojas volantes y relaciones se empezó a debilitar cuando apareció una nueva manera de informar más consistente, las gacetas.

2.3. EL VESTIGIO HISTÓRICO DE LOS GACETEROS

Siglo XVIII

Primera gaceta

George Weill dice que la palabra “gaceta” viene de la pequeña moneda veneciana *gazetta*, a cuyo precio se vendían las hojas.

En la Nueva España, la gaceta compitió con las relaciones y hojas volantes en 1666 las desplazó con el nombre de *Gazeta General. Sucesos de este año de 1666. Provisiones y Mercedes, en los reynos de España, Portugal y Nueva España*.

No obstante, la impresión de estas publicaciones se hace de una manera más formal con la *Gazeta de México y Noticias de la Nueva España* del Dr. Juan Ignacio de Castorena y Ursúa. Fue hijo del capitán Juan Castorena y Ursúa y Gorenche, natural de Navarra y de doña Teresa de Villareal, criolla de Zacatecas.

Tenía un vasto capital cultural incorporado, estudió filosofía, teología y sagrados cánones en el Real Colegio de San Ildefonso, obtuvo una beca por 12 años y se graduó como Doctor en Cánones por la Real y Pontificia Universidad de México. En 1697 realizó un viaje trasatlántico para estudiar en la Universidad de Ávila donde se doctoró en Teología. Como acervo de capital cultural objetivado publicó en Madrid (1700) *Obras póstumas del Fénix de México, décima musa, poetisa americana Sor Juana Inés de la Cruz y Elogio de la Inmaculada concepción y su fama*. Antes de 1703, estaba de vuelta en la Nueva España con una encomienda de la Catedral Metropolitana en la cual trabajó por más de treinta años.

Por lo que respecta al capital simbólico, se le dio el título de capellán del rey de España, Carlos II y teólogo de la Nunciatura de la península ibérica.

En cuanto a capital social se refiere, asumió importantes cargos y funciones de orden eclesiástico entre los que destacan: examinador sinodal, vicario general de conventos religiosos, provisor y vicario general de los indios del Arzobispado de México, comisario subdelegado general del Real Tribunal de la Santa Cruzada, calificador del Santo Oficio de la Inquisición y juez ordinario del mismo tribunal por los Obispados de Michoacán, Guadalajara, Durango y Yucatán.

Juan Ignacio de Castorena y Ursúa trazó a partir de enero de 1722 el camino de un periodismo regular para la Nueva España, con la *Gazeta* publicó seis números mensuales y tuvo la autorización del entonces virrey Baltazar de Zúñiga. En 1728 fue presentado por el rey Felipe V para ocupar la sede obispal de Yucatán, cargo que ocupó durante tres años, ya que en 1733 falleció en Mérida a la edad de 65 años.



Ignacio de Castorena y Ursúa

Las tres primeras gacetas llevan el título de *Gazeta de México y Noticias de la Nueva España*; a la cuarta y a la quinta se le añade *Gazeta de México y Florilugio Historial de las noticias de la Nueva España* y en la sexta se le suprime el título de *Gazeta Florilugio Historial de México y Noticias de Nueva España*.

Castorena se ve impulsado a fundar un periódico regular tomando como ejemplo a las ciudades de Europa, se vio fuertemente influenciado porque vivió por un tiempo en España y trajo consigo el influjo de la península ibérica, él señala en la gaceta número seis que era muy recomendable que la Nueva España contara con una publicación de periodicidad regular, situación que no había antes: "...es plausible y bien recibida costumbre imprimir las noticias de cada mes en un cuaderno mensual...serán de admiración a los que oyen distantes, y crédito de México en todo el universo" (Reed y Ruiz, 2005:54).

El objetivo de las gacetas se encaminaba hacia un periodismo histórico en el que se imprimieran noticias de América y se dieran a conocer en Europa.

Es más, el historiador Talavera y Alfaro dice que *La Gazeta* declara un cierto nacionalismo:

En primer lugar, con este organismo se persigue imitar a Europa...Pero quizá en esta imitación haya algo más, algo oculto que no corresponda al simple afán de imitar por imitar, sino que más bien es posible que lo que mueva a estas gentes a hacer gacetas a imitación de las de Europa sea un sentimiento de nacionalidad, una cierta conciencia de madurez intelectual apenas perceptible y confundida un poco con ese resquemor criollo del cual ya se habla desde el siglo XVI (Reed y Ruiz, 2005:54).



Gaceta de México (1722)

El sentido del periodismo de Castorena prevalece la ausencia de comentarios de tipo político. María del Carmen Ruíz afirma: “Esta ausencia de sentido orientador es condición inherente al periodismo de la época, tanto en España como en sus colonias. El periodismo era un especie de ejercicio burocrático y los autores de las gacetas no podían escapar ni lo intentaban, a los estrechos márgenes que el absolutismo borbónico concedía a la libertad de opinión” (2005:55). Desde el número 2 se insertó la sección titulada “Libros Nuevos” que daba a conocer las publicaciones recientes en México y España.

De acuerdo a la idea historicista del gacetero, las noticias no perdían valor informativo aunque no fueran muy recientes. La organización de las notas se hacía con base en el lugar de procedencia, se distribuía en capítulos con el título de las provincias o ciudades: capitales, puertos, ciudades del interior, cabeceras de

obispados, pero se le daba prioridad a las noticias de la capital de la Nueva España.

En cada capítulo, la información se organizaba por orden cronológico, se separaban sólo por un punto. No había jerarquización por rubros político, económico, administrativo, social, religioso, nacional o internacional. Lo que sí es que se le daba primacía a los asuntos religiosos, los cuales reflejaban el ambiente de la colonia y de la influencia eclesiástica de Castorena. También aparecían noticias sobre el movimiento comercial, tráfico marítimo, labor de minas, edificaciones costosas, catequización de los indígenas y actividades propias de la sociedad colonial en proceso de expansión. La información extranjera se obtenía de las gacetas españolas, las noticias de ultramar provenían de Madrid, París y Roma, Manila, la Habana, Islas Marianas.

Este primer periódico se publicó con cuatro hojas en cuarto, o sea ocho páginas y su colección se conforma de 48 planas.

Durante la época virreinal, los impresores y editores eran un número muy pequeño que estaban subyugados a los intereses del virrey y de la iglesia, pues para ser impresor se tenía que disponer de un privilegio real, al cual muy pocos tenían acceso. Lo más sobresaliente en esta época, fue la producción de libros religiosos, género con el que dio apertura la imprenta en México. No obstante, las ideas venidas de Europa al nuevo mundo como las corrientes filosóficas y la Ilustración se reflejó en los intereses editoriales como en la *Gazeta de México y Noticias de la Nueva España*. (Suárez, 2005: 10). Aunque Castorena tuvo que conducirse con mucha cautela, su periódico despertó opiniones desfavorables.

Algunos señalan que la labor de la *Gaceta de Castorena y Ursúa* fue enriquecedoramente histórica. De acuerdo a Moisés Ochoa "...el Dr. Castorena

tiene mil merecimientos como primer periodista de México y de la América Latina habiendo demostrado su afición por las tareas informativas desde 1711" (1968a:16).

Segunda gaceta

La segunda gaceta del virreinato estuvo a cargo de Juan Francisco Sahagún Arévalo y Ladrón de Guevara, la imprimió de 1728 a 1739 con el nombre de *Gazeta de México*. A partir de 1742 adoptó el nombre de *Mercurio de México*.

Sahagún Arévalo contaba con un buen capital económico, pues era de posición acomodada. En cuanto a capital cultural se refiere, fue bachiller (de la Real y Pontificia Universidad de las Facultades de Filosofía y Sagrada Teología), sacerdote, impresor, editor e historiador. Se desempeñó como presbítero del Arzobispado de México y pudo obtener la licencia del virrey para imprimir la gaceta. Tuvo el reconocimiento (capital simbólico) del virrey de Casa Fuerte para declararlo como primer cronista e historiador de la Nueva España, esto le facilitó la consulta de archivos y correspondencias oficiales, lo cual se vio reflejado en la publicación.

El objetivo de la *Gazeta de México* consistió en publicar disposiciones sobre cédulas reales, leyes dictadas por el rey de España, ordenanzas de virreyes, sentencias de tribunales y sobresales (al igual que Castorena) una fuerte carga de influencia religiosa, no aparecían comentarios de tipo político. Sobresale la idea de tener informantes (una especie de corresponsales).

El formato de la gaceta continuó con la novedad de un grabado en madera que representaba el águila sobre un nopal devorando la serpiente.



Gazeta de México, 1728. En 1742 adoptó el nombre de Mercurio de México

La gaceta se conformaba por ocho páginas de cuarto grado, en total publicó 157 números, la periodicidad era mensual. La publicación de la segunda gaceta se suspendió por los problemas para adquirir papel y años tres años más tarde llevó el título de *Mercurio de México* durante un año y se empezaron a incluir poesías (Ochoa, 1968:23).

La *Gazeta* y después el *Mercurio* fueron órganos oficiales que de ninguno manera podían violentar el orden establecido por los virreyes. Sin embargo, su organización periodística de la notas era más lógica, clara y precisa y sobre todo rescató el aspecto histórico de la época.

La tercera gaceta de la Nueva España

Estuvo a cargo de Manuel Antonio de Valdéz, la imprimió de 1784 a 1809, justo en este año cambió de *Gazeta de México* a *Gazeta del Gobierno de México* y concluyó con el virreinato en 1821.

Manuel Antonio de Valdez fue un criollo con una visión amplia para su época de lo que significaba ser empresario, pues fue el primero en introducir en el país los coches de alquiler y llevó la imprenta a Guanajuato.

En cuanto a capital cultural fue un eminente escritor de prosa y verso, instruido en las bellas letras, se consideraba como uno de los mejores impresores de la Nueva España y tuvo una idea más completa del periodismo. En 1811 tuvo la distinción de ser nombrado impresor honorario de la cámara de S. M. el rey Fernando VII por el consejo de la Regencia.



Gazeta de México (1784-1809)

El propósito de la publicación de la *Gazeta* era buscar el bien común para ser instrumento de difusión de la política paternal de la ilustración española, así como ser un vehículo de información para llegar a las zonas más apartadas del país (*Íbid*, 73). La composición de la *Gazeta* constaba de ocho páginas ocasionalmente aumentaba a 12, 16 o más.

La colección de *Gazetas*, de Manuel Antonio de Valdéz, consta de 16 tomos. El valor periodístico consiste en procurar orden y claridad en las noticias con base en día, lugar y asunto tratado; formuló un instructivo destinado a los funcionarios (gobernadores, corregidores, alcaldes, comisionados) para enumerar “hechos gazeteables”, diseñó suplementos, introdujo literatura, notas sobre ciencia, encargos (antecedente de la publicidad comercial en México) y las noticias del extranjero las copiaba de la gaceta de Madrid.

De 1784 a 1792 su periodicidad fue quincenal, un año después semanal de 1793 a 1805, y a partir de 1806 bisemanal. La suscripción de 40 gacetas tenía un costo de cuatro pesos dos reales. Fue un órgano oficial del virreinato, no obstante Agüeros de la Portilla señala que en manos de Valdés fue un periódico serio e interesante.

Al final del capítulo el lector podrá consultar en el primer cuadro un esbozo sobre cómo se conformaron las posiciones de los protagonistas antes aludidos a través de los capitales y *habitus* periodístico.

2.4 LA FUNCIÓN ILUSTRADA DE LOS EDITORES DEL *DIARIO DE MÉXICO* (1805-1817).

Siglo XIX

El *Diario de México* fue el primer cotidiano de la Nueva España, lo fundaron dos ilustrados de la época, Carlos María de Bustamante y Jacobo de Villaurrutia, el domingo el 1º de octubre de 1805. Ambos se asociaron con Nicolás de Galera y Taranco, tío político de Villaurrutia quien fue el editor. Tenían la idea de establecer un diario parecido al de Madrid que contuviera artículos de literatura, arte y ciencia.

Para poder publicarlo debían elaborar la *Idea del Diario Económico de Méjico* planteando su contenido a saber: “avisos referentes al culto religioso; disposiciones de policía y buen gobierno; noticias de causas célebres que se ventilen públicamente en los tribunales; adelantos en las ciencias y artes; avisos comerciales relativos a subastas, almonedad, precios corrientes en plaza de bienes de consumo, pérdida, hallazgos, acomodos; noticas necrológicas; anuncios sobre diversiones públicas, artículos de varia lectura” (Martínez, 2001). La licencia fue concedida con la condición de que no se publicaran noticias económico-políticas del gobierno local y la corona, ya que únicamente la *Gazeta* las daría a conocer.

Carlos María de Bustamante fue bachiller en artes, inició la carrera de jurisprudencia, estudió gramática latina, filosofía y se le considera un historiador. El abogado Jacobo de Villaurrutia, era de origen dominicano, por un tiempo vivió en España, colaboró en el periódico *El Correo de Ciegos de Madrid* y fue miembro de la Academia de Letrados Españoles.

Los demás escritores eran criollos ilustrados, muchos de los cuales simpatizaban con los ideales de la independencia. Asimismo, un número considerable de poetas

de la Arcadia de México participaban en las publicaciones como Francisco Manuel Sánchez de Tagle, Anastasio María de Ochoa y Acuña, Juan Wenceslao Sánchez de la Barquera, entre otros.

De Bustamante fue uno de los primeros en hacer uso de la libertad de imprenta en México. Como se observó en las *Gacetas* toda la información estaba controlada. Es por eso que cuando el *Diario* se publicó se abría un medio de expresión distinto al del gobierno virreinal, donde los hombres empezaban a concebirse como ciudadanos:

Esta nueva forma de periodismo se proponía contribuir, en cierta medida, a la conformación del individuo responsable con su entorno social. Por primera vez en México aparecía un periódico dirigido al individuo, que lo invitaba a manifestar su propia opinión, organizada y expresada fuera de los canales habituales establecidos por el reino (Castelán, *cit.pos*, Martínez Luna, 2005:45).

Sin embargo, el virrey se dio la libertad de “aprobar” los textos que se iban a publicar, lo cual contrariaba a los editores pues a veces tenían que pasar toda la noche rehaciendo el número. Asimismo, más tarde prohibió la recolección de buzones donde se recogían trabajos escritos de los lectores.

El propósito del *Diario*, con base en el dictamen favorable del fiscal de lo civil, Ambrosio Sagarzurieta, era promover las ciencias, la industria, la agricultura y comercio; fomentar la afición por la lectura, el amor a la virtud y su influencia para civilizar la plebe y reformar sus costumbres.

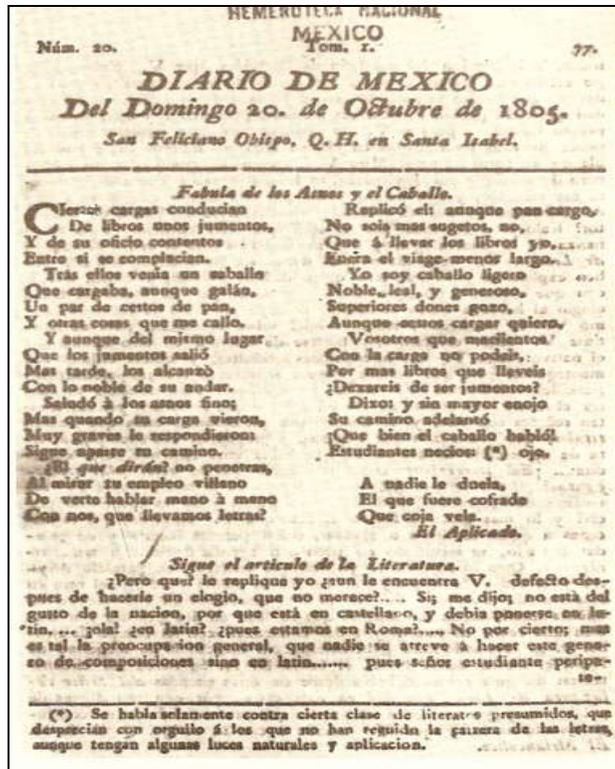
Cabe señalar que el *Diario de México* impulsó un costumbrismo ilustrado que aspiraba a imponer normas, preceptos y cánones en todos los aspectos de la vida pública.

..el cuadro de costumbres aparece como fenómeno de la Ilustración, generalmente como ejemplo de una doctrina ética, y no precisamente como pintoresco, es decir, por su valor sustantivo al evolucionar peculiaridades locales, nacionales o regionales; en segundo lugar, es muchísimo menos frecuente. Si pasamos de la especulación teórica a la investigación histórica, la peculiaridad del cambio literario nos aparece en toda magnitud: durante el siglo XVIII los cuadros de costumbres existen, pero desaparecen en la prensa de la época confundidos, inmersos en una masa ingente de ensayos morales, económicos, técnicos...(Herrereros, *cit. pos*, Martínez Luna, 2005: 48).

Es pues que en los cuadros de costumbres se pretendía educar, dictando normas de conducta. Los escritores querían ayudar a formar un ciudadano “instruido y virtuoso” lo cual se reflejara en su desempeño social y laboral, asimismo, se deseaba apartar al buen hombre de los juegos de azar, de las falsas creencias religiosas, de supersticiones y acercarlo a la educación: “Los colaboradores del *Diario* tenían la convicción de que la cultura era un elemento indispensable para lograr la felicidad pública, la renovación de la sociedad” (Martínez, 2005: 49).

Su configuración periodística era de una hoja impresa por ambos lados y a su vez doblada para formar cuatro páginas de 14 por 20 centímetros, llegaba a aumentar ocasionalmente. La numeración de las páginas reiniciaba cada primero de enero y proseguía a lo largo de todo el año con la idea de formar un tomo al finalizar los 12 meses.

El contenido del periódico comenzaba con noticias religiosas, santoral o efemérides. En la parte central se abordaban varios temas como cuestiones sociales, económicas, literarias, políticas, de gramática, ortografía, historia, reseñas de teatro, notas civiles, científicas, religiosas (todo lo relacionado a la divulgación). En la parte última había una sección de anuncios (libros en venta, objetos extraviados o robados, diversos artículos, alquiler de criados o esclavos en venta) y notas necrológicas (Martínez, 2005:46).



Diario de México (1805-1817)

Los editores fueron cambiando al paso de los años, el *Diario* tuvo dos épocas de Bustamante fue hasta 1806, después Wenceslao Sánchez de la Barquera durante cinco años, en 1812 fue sustituido por José Ruíz Costa, este primer periodo constó de 17 tomos. Durante la segunda época regresó Sánchez de la Barquera de 1812-1817 con un total de ocho volúmenes (Delgado Carranco, 2001: 474).

La periodicidad era diaria y costaba medio real (equivalía a un kilo de maíz). Se vendía por las mañanas en 12 puestos de la capital, en donde se ubicaban buzones para recibir avisos, artículos, anécdotas de los lectores. Los editores tenían sus criterios para decidir qué se publicaba y qué no (como por ejemplo falta de calidad, carencia de espacio o escritos que pudieran censurar las autoridades, entre otros). El *Diario de México* tuvo una actitud condescendiente para guardar el orden borbónico, ya que las represalias eran inmediatas.

No obstante con la corta vida de la libertad de imprenta que promulgó la Constitución de Cádiz en 1812, el *Diario de México* se convirtió en una importante tribuna para discutir los beneficios y perjuicios que traería la ley. Ésta sólo estuvo vigente cerca de 60 días porque contravino a los intereses del gobierno virreinal dado el levantamiento insurgente.

Sin duda, el *Diario de México* reunió en sus planas lo mejor de los hombres ilustrados de aquella época que una levantaban la voz para perfilarse a proclamar el inicio de la identidad mexicana y la consolidación futura de México como nación libre.

2.5 LOS FUNDADORES DE LA PRENSA INSURGENTE: ENTRE LA LUCHA Y LA REPRESIÓN

El cura Miguel Hidalgo y Costilla fue la cabeza del movimiento insurgente que se levantó en contra de las huestes virreinales. Su lucha buscaba favorecer a los indígenas y destruir todo lo español (incluyendo criollos y mestizos). Muchas personas que en principio habían simpatizado con la causa dieron marcha atrás, pues no estaban de acuerdo con los medios que Hidalgo había elegido para llevar a cabo la insurrección, más bien hubieran preferido una alianza que uniera a los distintos grupos raciales.

La *Gaceta*, periódico del virreinato, dio a conocer el 28 de septiembre de 1810, la insurrección de Miguel Hidalgo en Guanajuato y desaprobó: "...los inauditos y escandalosos atentados que han cometido y continúan cometiendo el cura de Dolores,...D. Ignacio Allende y D. Juan Aldama". En el número de octubre la *Gaceta* hizo públicas las excomuniones de éstos.

Tres meses después del histórico septiembre de 1810, Miguel Hidalgo ocupó la ciudad de Guadalajara y desde allí pensó que una buena propaganda le añadiría

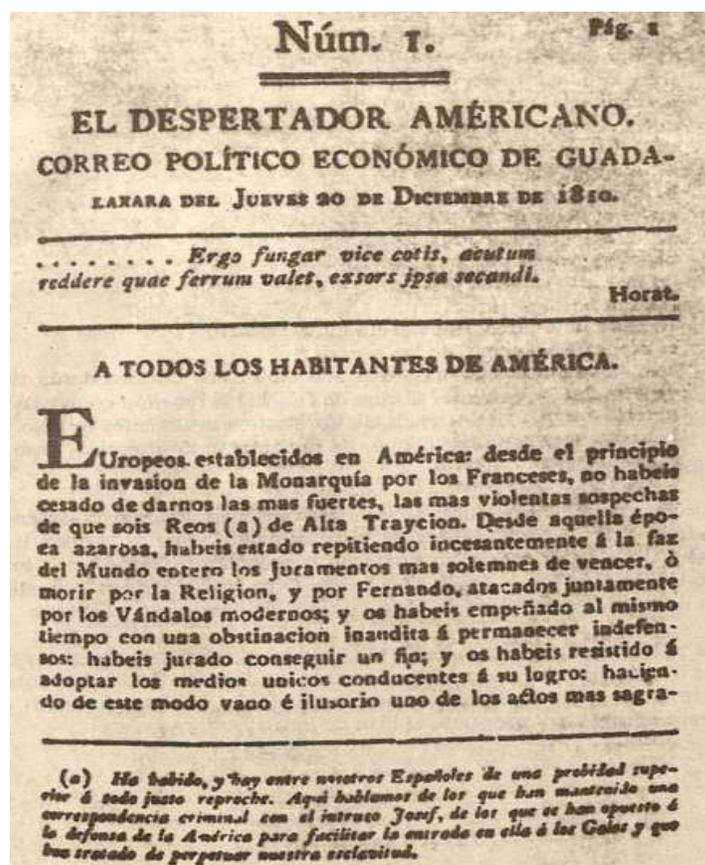
más seguidores a su movimiento. De esta forma, fundó el 20 de diciembre del mismo año *El Despertador Americano*, cuyo impresor fue José Fructuoso Romero y dirigido por el doctor en teología, el clérigo Francisco Severo Maldonado. Éste se encontraba en Guadalajara cuando los insurgentes llegaron allí y Miguel Hidalgo le encargó la redacción del periódico. Tan sólo se imprimieron siete números, dos con un tiraje de 2,000 ejemplares cada uno, cifra trascendental para ese tiempo².

El Despertador Americano tenía el objetivo de la publicación era convencer a los criollos para pasar al lado insurgente y combatir el poder virreinal. La configuración del periódico era de 10 páginas. El contenido versaba en ensalzar la figura del cura Hidalgo, así como informar de las victorias y de las provincias que “eran libres de la más cruel y abosoluta represión”. Persuadía a que los criollos se unieran a Hidalgo, al cual ensalzaban como el “... nuevo Washington...que nos ha suscitado el cielo en su misericordia, de esa alma grande, llena de sabiduría...que tiene encantados nuestros corazones con el admirable conjunto de sus virtudes populares y republicanas”.

Los rebeldes idearon cómo ganar adeptos a través de la religión y del descrédito hacia Fernando VII, que según éste entregaría el reino a Napoleón.

La censura hacia el periódico consistió en castigar con excomuniones fulminantes a todos los que participaran en la publicación. Su tendencia por supuesto era oponerse al virreinato.

² No obstante, la participación de Severo Maldonado le ocasionó condena aunque días después obtuvo indulto porque se “dispuso” a redactar un periódico con tendencias contrarias a la rebelión. De esta forma publica *El Telégrafo de Guadalajara* donde se dirige a los americanos para invitarlos a no caer en los embustes de los insurgentes. Los contenidos de El Telégrafo de Guadalajara estaban destinados a las clases ilustradas, pretendía convencer a sus lectores del “bienestar de en que se vivía en las colonias bajo el dulce mandato de la Madre Patria” (Del Palacio, 2006:53-55).



El Despertador Americano (1810), el primer periódico insurgente.

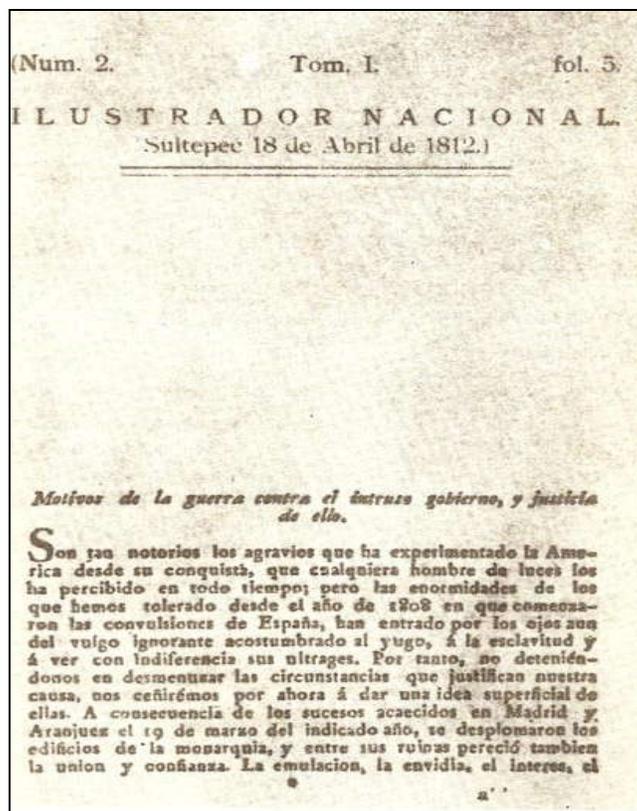
El Despertador Americano solicitaba a los americanos abandonar las filas de Félix María Calleja y se pasaran al bando insurgente no temiendo las excomuniones, pues eran una artimaña de los “gachupines”. Asimismo, el periódico acusó a los españoles no sólo de posesionarse de las minas más ricas, de las haciendas más extensas, de tener el monopolio de la industria y el comercio sino también de casarse con las americanas más hermosas y adineradas. (Reed y Ruíz, 2005: 107)

A parte de la *Gaceta*, publicación en pro del virreinato, habían otros periódicos que también eran simpatizantes como el *Centinela contra los seductores* y *El Español*.

Al ser fusilado Hidalgo en julio de 1811, José María Morelos y Pavón tomó la responsabilidad de mando, quien era un gran líder de guerrilla. En 1812 ocupó Cuautla, enfrentó combate con las fuerzas realistas de Calleja y pudo extenderse a otras posiciones para seguir en lucha. Durante su estancia en Cuautla surgió el periódico llamado *Ilustrador Nacional* del presbítero José María Cos. Éste tenía un vasto capital cultural era doctor en teología por la Real Universidad, fue catedrático de gramática, filosofía, latín y teología. El objetivo de la publicación era dar a conocer los fines que se perseguían con la guerra, la justicia del movimiento insurgente, y publicó cómo se constituían las capas políticas, económicas y sociales que conformaban el movimiento.

El número seis de este periódico, dio los pormenores de los terroríficos combates en Cuautla, las bajas de uno y otro lado. Sin embargo, durante ese mismo año el virrey Venegas atacó al *Ilustrador Nacional* y declaró: "...cómplices ...a todos los que copiaran, leyesen u oyesen...semejantes papeles sediciosos, sin dar prontamente cuenta a las justicias". Asimismo, no tardó el cabildo en publicar en apoyo al virrey:

Uno de las más principales (sic) obligaciones...del ministerio pastoral, que por disposición del Altísimo hoy excercemos (sic) es no sólo arrancar la zizaña y la mala hierba que puede haber crecido en los saludables pastos de nuestras ovejas sino evitar que el enemigo del hermoso campo de la iglesia, venga a esparcir semilla alguna dañosa que pueda creciendo empozoñarlas. Tal es sin duda, la que pretende sembrar entre nosotros el papel periódico intitulado *Ilustrador Nacional*, impreso en Sultepec en estos últimos días y del que se han extendido ya en esta capital algunos de sus ejemplares...prohibiendo a todos nuestros fieles leer, retener y propagar tales libelos que contiene proposiciones cismáticas e injuriosas...y a los predicadores que declamen y combatan desde el púlpito contra esta nueva máquina infernal que ha inventado el padre de la discordia para arrancar de nuestro suelo la semilla de la paz (Reed y Ruíz, 2005: 112).



Ilustrador Nacional

Lo que no sabía el gobierno virreinal, es que el Dr. Cos había suspendido el *Ilustrador Nacional* para publicar otro con el nombre de *Ilustrador Americano* imprimiendo 39 números. Se sabe que a través de un valenciano que pertenecía los “Guadalupes” (grupo secreto que apoyaba a la causa) le vendió a Cos una imprenta. Unas damas “Guadalupes” se encargaron de entregarla a Rayón hacia Sultepec. Se evidenciaba en el manejo de la información una marcada mezcla de las ideas liberales con las convicciones religiosas de los insurrectos.

El Dr. Cos, como religioso que era, exhortaba a dar las gracias al Todopoderoso por “la letra clara y hermosa...(y) estampar muchos volúmenes que demuestren a la faz del orbe , la justicia, la necesidad y los nobles objetos de nuestra revolución” (*Íbid.*:113-114). El periódico se encargaba de dar a conocer las batallas que

enfrentaba el movimiento insurgente, enfatizaba el heroísmo y valentía de Morelos y sus tropas.

En este periódico escribió Andres Quintana Roo quien aprovechaba los informes en clave que Leona Vicario le enviaba³. También Ignacio López Rayón publicó manifiestos a favor del movimiento insurgente.

De la misma forma que sufrió el *Ilustrador Nacional* esta divulgación padeció terribles amenazas, hasta el extremo que el intendente de Valladolid, sentenció con pena de muerte a los que ocultaran y distribuyeran ejemplares. Para hacer frente a este periódico, surgió el *Verdadero Ilustrador Americano* dirigido por José María Beristáin, fiel realista que tuvo buena aceptación entre los españoles. Sin embargo, José María Cos se había vuelto un aguijón a los virreinales, se le describe como un hombre de mucho talento e instrucción, así como un gran partidario de la independencia. Falleció en 1819 en Michoacán y se le considera como uno de los forjadores del periodismo político mexicano.

Otro de los periódicos que fue impreso en Sultepec, fue el *Semanario Patriótico Americano*, se publicaron 27 números. Entre los colaboradores destacados se encuentran Andrés Quintana Roo, Servando Teresa de Mier, Ignacio López Rayón, entre otros. El objetivo de la publicación era dar a conocer los principios de la sana política y las máximas del derecho de las naciones, metas que los insurgentes anhelaban.

³ María Leona Vicario se le considera la precursora de las periodistas mexicanas. Fue una mujer de vasta cultura, con carácter arrojado y de clase acomodada que dio importantes sumas de dinero a la causa insurgente. Defendió la libertad de prensa y gracias a ella los insurgentes pudieron tener tinta y papel. Leona Vicario no sólo reportaba las noticias del bando rebelde sino incluso sabía cómo hacer el periódico y la influencia que éste podría tener. Firmaba con el seudónimo de “Enriqueta” y la correspondencia que enviaba a Quintana Roo estaba escrita en clave. Al ser sorprendida encontraron “...dos cartas que no eran precisamente de amor sino de esa mala causa”. Leona Vicario fue puesta a disposición de un juez y fue procesada por mandar noticias a los rebeldes y recibir de éstos. El auditor de Guerra la acusó como “la correspondiente general de los insurgentes”. Cfr. F. Ibarra de Anda, *Las mexicanas en el periodismo*, México, ed. Exlibris, 1937, pp.31-38.

Por su parte, en 1812 Joaquín Fernández de Lizardi fundó en la capital *El Pensador Mexicano*, cuyo noveno número criticaba al virrey Venegas, circunstancia que lo sentenció a seis meses de prisión. Lizardi nunca dejó de publicar su periódico, obtuvo su libertad por la publicación de notas aduladoras al recién virrey Calleja. En ese mismo año, Morelos había tomado Oaxaca y mandó publicar dos periódicos rebeldes más *El Despertador de Michoacán* y *El Correo Americano del Sur*, éste fue el último que se publicó en la región del sur para la causa insurgente, la principal figura era el brillante caudillo de Valladolid, Morelos.

La prensa insurgente difundía la idea que la causa necesitaba más de la imprenta que “de las bocas de fuego para batir al formidable coloso” (*Ibid*, 118). De esta manera, *El Correo Americano del Sur* publicaba documentos, manifiestos, proclamas de guerra y diversas noticias que beneficiaban la independencia.

Sin embargo, las derrotas de Morelos en 1813 determinaron su aprehensión y ejecución el 22 de diciembre de 1815.

La prensa insurgente decayó de forma considerable por la ejecución de Francisco Javier Mina, guerrillero español que buscaba la independencia. Todo apuntaba que la causa insurgente se desvanecería. No obstante, en 1819 aparecieron en la capital otros periódicos como *El Conductor Eléctrico* y *Ratos Entretenidos*, ambos de Fernández de Lizardi y el *Semanario Político y Literario de México*.

En noviembre de 1820 se publicó en Puebla el semanario *La Abeja Poblana*, para los historiadores la publicación más importante de esos años, pues a través de su director Juan Nepomuceno Troncoso publicó el *Plan de Iguala* jurado por Iturbide el 24 de febrero de 1821 (*Ibid.*: 121).

Asimismo, Agustín de Iturbide creó *El Mejicano Independiente* a través del cual publicó el Plan de Iguala e hizo propaganda a los ideales de libertad a través de las tres garantías: unión, religión e independencia. En ese mismo año, apareció *La Abeja de Chilpancingo*, de Carlos María de Bustamante, la publicación tenía el objetivo de perpetuar la memoria del primer congreso instalado en 1813 por don José María Morelos, así como los discursos parlamentarios de Bustamante. Como se evidenció muchos periódicos insurgentes aparecieron durante diez largos años, a pesar de las condiciones adversas alcanzaron la meta de publicar los avances y planes hasta llegar a un punto de entendimiento entre Guerrero e Iturbide para adoptar el Plan de Iguala (*Idem*). Consumada la independencia, el 27 de septiembre de 1821, México se encaminó a probar la libertad y a escribir un nuevo capítulo en la historia del periodismo nacional.

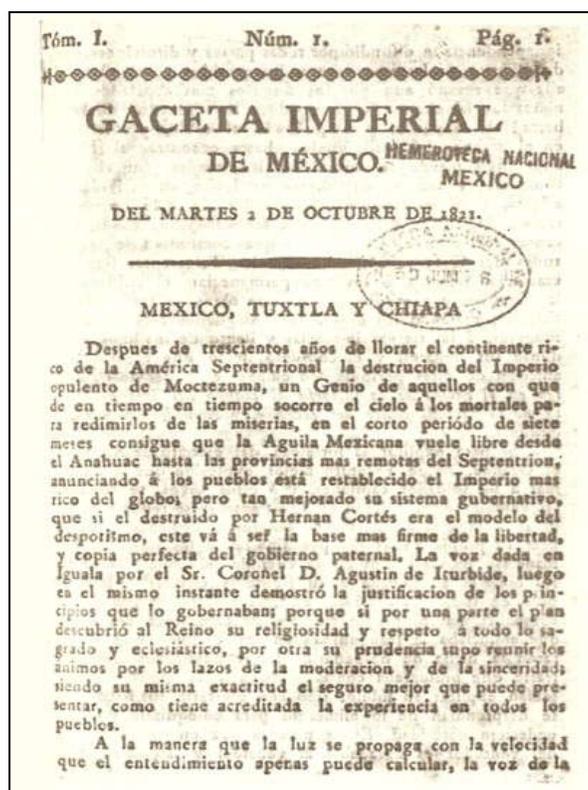
2.6 EL ESCRITOR PÚBLICO DESPUÉS DE LA INDEPENDENCIA. TIEMPO DE AGITACIÓN Y POLÉMICA

Para María del Carmen Ruíz Castañeda una de las características principales del periodismo mexicano a partir de 1821 y hasta finales del siglo XIX, fue una marcada tendencia en lo político y lo polémico de los asuntos.

Durante el proceso de la conquista definitiva de la independencia, en un primer momento, la prensa disfrutó de una ilimitada libertad el único obstáculo que enfrentó fue el dogma religioso, pues había un gran alboroto por publicar folletos. Si bien es cierto, la Regencia del Imperio reconoció la libertad de imprenta, después Iturbide dispuso que todos los periódicos que se publicaran debían pasar por la "Comisión calificadora de impresos útiles", esto con el objetivo de evitar escritos que atacaran las garantías del Plan de Iguala, Tratados de Córdoba o fueran contrarios a los actos de gobierno, pues surgieron periódicos anónimos y populacheros.

Esta medida se publicó el 22 de octubre de 1821, el mismo día en que se juraba la independencia. “La idea era, según el decreto de Iturbide que tales periódicos ‘se reimprimiesen como propios para ilustrar al público’ pero persiguiese en verdad, una vigilancia sobre la palabra impresa, pues el consumidor de la independencia fue combatido desde el siguiente día de su triunfo” (Torres, 1934: 99-100).

El órgano oficial que publicó el Imperio en la ciudad de México fue el *Diario de la Soberana junta Gubernativa del Imperio Mexicano*, que después se transformó en *Gaceta Imperial de México*, en la cual se daban a conocer noticias nacionales y extranjeras, así como halagos y honores a Agustín I.



Gaceta Imperial de México (1821-1822). Órgano oficial de Iturbide

El costo de un periódico en la primera década de la etapa independiente costaba de uno a tres reales, el equivalente a una comida completa y si en la ciudad de México

alguien quería recibirlo durante un mes pagaba dos pesos, o sea, el costo de un par de zapatos finos, cifra que no culaquier persona podía cubrir.

Un periódico famoso fue *La Abeja Poblana* que sobrevivió de la época insurgente y añadió en su epígrafe “año primero de nuestra independencia”. Sus fundadores vendieron la publicación a Manuel Ortega, liberal que hizo oposición a Iturbide. Como era de esperarse combatió las ideas propagadas por *El Farol* publicación de iturbidistas.

Es necesario recordar que ya consumada la independencia, había dos escenarios en la política que eran contrarios: los antiguos realistas e insurgentes, al paso del tiempo fueron sustituyendo por distintas denominaciones como republicanos y monarquistas; yorkinos y escoceses; federalistas y centralistas; conservadores y liberales, es decir, el espíritu liberal y reformista contra el conservador y tradicionalista.

En el discurso impreso los periódicos “señalaban el interés” de ilustrar al pueblo con notas sobre literatura, ciencia, comercio, sin embargo, la información se reducía muchas veces sólo aspectos políticos. El surgimiento de una publicación generaba otra exactamente contraria, por ejemplo, cuando se imprimió la *Gaceta Imperial de México*, ésta postulaba a Iturbide como “padre salvador de la patria”, dos semanas después *La avispa de Chilpancingo*⁴, señalaba a Morelos y Pavón como héroe de la independencia, otros casos fueron el *Hay va ese hueso que roer* con el fin de propagar el catolicismo sin vicios, su contraparte fue *El Quebrantahuesos* que se burlaba de las publicaciones de *Hay va...*, lo mismo que tenían visiones opuestas

⁴ En la capital, el incansable periodista Carlos María de Bustamente imprimió *La Avispa de Chilpancingo*, siendo crítico de su época no estaba de acuerdo en la manera de gobernar prevista en el Plan de Iguala, él prefería las ideas republicanas, su publicación fue catalogada de sediciosa.

El Atleta y *El Gladiador*, así como *El Sol*⁵ y el *Águila Mexicana*. Las desaveniencias entre un periódico y otro provocaban que se desaparecieran rápidamente: “El hecho de que las publicaciones periódicas se editaran para combatir a otros en relación con asuntos álgidos del momento explica la corta duración que en general tuvieron, ya que una vez resuelta la materia de discusión y cumplido el objetivo de denostar al otro desaparecían de la tribuna pública” (Cfr. Cruz, 2005:70).

En espera de la estabilidad en el país, la prensa política tuvo que enfrentar la limitación en la libertad de expresión. No obstante, el papel del periodista llamado en ese tiempo *escritor público* fue valioso, pues se comenzaba a notar que podía ser un orientador⁶ de la opinión pública.

La coronación de Iturbide provocó que los partidos se redujeran en iturbidistas y sus contrarios (republicanos y borbonistas). Sin embargo, el contraataque de Iturbide al Congreso se dio a través de pasquines que decían “Muera el Congreso y muere la nación”. Fernández de Lizardi uno de los periodistas más suspicaces en esa época pidió a través de sus publicaciones, que abdicara Iturbide y cediera el paso a la república.

La formación del Congreso -que el mismo Iturbide convocó en mala hora, pues aquél frustró sus intentos y ambiciones- desató las campañas de sus integrantes. La ciudad se llenó de pasquines, hojas y folletos que se repartían de manera “misteriosa”, uno de tantos decía: “Manda nuestro emperador que ninguno le

⁵ *El Sol* era un órgano de los borbonistas que anhelaba la monarquía a través de un jerarca español, sus publicaciones combatían a Iturbide, quien pronto actuó para hacerlo desaparecer lo mismo que la impresión de *El hombre libre*, de Juan Bautista Morales que estaba a favor de la república.

⁶ Cabe señalar que el trabajo se reducía a un solo hombre, éste hacía las funciones de editor, redactor e impresor (con la ayuda de cajistas y prensistas), pero en el transcurso del siglo XIX se fueron diferenciando estas actividades. Laura Suárez de la Torre señala que con la consumación de la independencia, la producción de los editores tuvo un gran impulso pues gracias a ellos la difusión de ideas jugaron un papel fundamental y se abrigaron las expectativas de grupos políticos para consolidar un proyecto de nación (Vid, Suárez, 2005:12-13).

obedezca". Como era de esperarse Agustín I mandó a sus suspender la libertad de imprenta y sólo dejó *La Gaceta de México* (antes *La Gaceta Imperial*). Finalmente Iturbide abdicó en 1823 y México se encaminó hacia la república.

Durante el gobierno de Guadalupe Victoria había dos bandos en la prensa, los yorkinos que estaban a favor del Plan de Iguala y del centralismo, los cuales fundaron *El Águila Mexicana* y los escoceses que defendían el sistema borbonistas con el periódico que pudo subsistir a Iturbide, *El Sol*. Sin embargo, tanto los yorkinos como los escoceses fundaron otros periódicos y las polémicas y álgidos debates entre éstos trajo como consecuencia un periodo de agitación. El historiador Enrique Olavarria y Ferrari comenta el desenfreno de la prensa de aquella época, el cual contribuyó a dividir a los mexicanos.

Las polémicas sostenidas con ardimiento, los reproches lanzados y envueltos en punzante sarcasmo y sobre todo la divergencia de sistemas diametralmente opuestos que se defendían con el calor del fanatismo no sólo sirvieron de preliminar de la guerra civil, sino que ahondaron en la división de los mexicanos que desde entonces derramarían arroyos de sangre y librarían al brutal derecho de la fuerza el triunfo de las ideas que llevan consigo aunque por diferentes caminos al bien de la patria (Torres, 1934:103).

En tanto los yorkinos se distinguieron por zaherir y levantar falsos en contra del general Guerrero y Gómez Pedraza, en 1829, Vicente Guerrero llegó al poder cuando "la prensa estaba en el mayor desenfreno". El presidente estableció severas sanciones contra los que calumniaran los poderes de la república. Ese mismo año Anastasio Bustamante ocupó la primera magistratura y se declaró enemigo de la prensa, suspendió *El Atleta*, periódico que lo había criticado y le impuso una cuantiosa multa.

Tiempo después la situación empeoró cuando Bustamante dejó provisionalmente a Santa Anna en la presidencia de la república. La prensa generó escritos que criticaban su mala administración e incapacidad para resistir los ataques de los

invasores. Ante las severas críticas de los periódicos *El Cosmopolita*, *El Restaurador*, y *El Voto Nacional*, Santa Anna los tachó de sediciosos y publicó un decreto el 11 de abril de 1839 que los sentenciaba a los “autores y cómplices” de los periódicos a la cárcel. La libertad de imprenta se esfumó con las siguientes medidas:

...es indudable que bajo el nombre de oposición han establecido un sistema permanente de anarquía y subversión, con que ofendiendo la moral pública insultan la autoridad pública de las leyes constitucionales y procurando envilecer y hacer despreciables a los ojos del pueblo la dignidad, el poder y las personas de los magistrados incitan a la desobediencia y trastorno del orden. Bajo tales circunstancias ha tenido a bien resolver el Excmo. Señor presidente interino, prevenga a V.E. dicte desde luego las providencias más enérgicas y ejecutivas para que se persiga y aprehenda sin distinción de fuero a los autores y cómplices de todo impreso de la clase referida que hoy en adelante se publique y circule en esta capital y departamento...sean trasladados desde luego a las fortalezas de San Juan de Ulúa y Acapulco donde quedarán a disposición a sus jueces (*Cit.pos.* Torres, 1936: 106-107).

El gabinete presidido por Cañedo restauró en 1840 la libertad de imprenta, sin embargo un año después las constantes críticas de los periódicos provocó nuevamente amordazamiento por parte de la autoridad a través de un escrito. La Suprema Corte de justicia no aprobó la circular del 29 de enero de 1841, sin duda ésta impediría el ejercicio de la libertad de imprenta. Casi todos los periódicos de aquellos tiempos eran de oposición, el gobierno sólo contaba con *El Boletín del Gobierno*. Había una terrible situación en el país, el gobierno encontraba una culpable del caos, la prensa, cuando ésta sólo daba cuenta de la situación de México y pedía una enmienda.

Durante la presidencia de Santa Anna, los periódicos sufrieron una época de limitaciones y tiranía. Los diarios de Ignacio Cumplido y Vicente García Torres atestiguarían de sus hechos y atrocidades.

2.7 EL IMPRESOR-EDITOR DE LA PRIMERA MITAD DEL SIGLO XIX

El periodismo partidista surgió cuando se iniciaba en México el sistema republicano y el federalismo. Así en el periodismo, tanto escritores liberales como conservadores se dieron a la tarea de hacer pública su postura.

Stanley Robert Ross señala que el progreso del periodismo de la mitad del siglo XIX se debe particularmente a tres factores: el empleo de la litografía, el adelanto de aparatos industriales y el dinamismo de dos editores y periodistas, Ignacio Cumplido y Vicente García Torres (*Cit. pos.*, Lombardo, 2002: 12). En este espacio, haré alusión a estos dos hombres, cuyos diarios lograron permanecer por más tiempo durante el siglo XIX, así como a otros dos empresarios que se distinguieron por su labor editorial, sus objetivos no sólo eran desarrollar en el país el gusto por la lectura, sino hacer de la tipografía un negocio fructífero.

Normatividades

Desde 1558, el oficio de impresor fue declarado como una actividad libre de carácter privado. Años más tarde, el respeto a la propiedad privada contribuyó a la organización de la empresa periodística y a la regulación del oficio de impresor. De acuerdo a Francisco López Cámara la tipografía se valoró en México como el medio más eficaz para ejercer la libertad de pensamiento y la libre manifestación de ideas, lo anterior, fue un reflejo fiel del liberalismo: “La libertad de imprenta es garantía de adelanto cultural...por su intermedio se consigue la difusión e intercambio de ideas” (Lombardo, 2002:35). No obstante, muchas leyes trataron de limitar la producción de impresos denunciándola como “abusos de la libertad de imprenta”.

Las leyes tenía que acatarse prontamente, por ejemplo, en una circular de mayo de 1835 se exigió a los impresores no admitir responsabilidad de vagos, presos,

sentenciados a muerte, enfermos consuetudinarios, residentes en hospitales que no se supieran su domicilio, a menos que defendieran su propia causa. Asimismo, los impresores estaban obligados a escribir nombres, apellidos, lugar, año de la publicación, la omisión de datos les traía castigos. En 1840, un decreto firmado por el presidente Bustamante señaló que si un periódico trataba asuntos políticos tendría que haber necesariamente un editor responsable, además de pagar multas. De esta manera prescribía el *Diario de Gobierno*:

Este editor asegurará, a satisfacción del perfecto distrito donde se publique el periódico, su responsabilidad pecuniaria por las multas que se impusieran, y además su permanencia en el lugar donde se haga la publicación, para cumplir con la sentencia a que pueda condenársele por el juez competente.

Ignacio Cumplido

Nació en Guadalajara en 1811, fue uno de los impresores más representativos del XIX en nuestro país. Impulsó en gran manera la literatura y el periodismo a través de la edición de revistas y periódicos como: *El Mosaico Mexicano* (1836-1837, 1840-1842); *Semanario de Agricultura* (1840); *El Siglo Diez y Nueve* (1841-1845; 1848-1856; 1861-1863; 1867-1896); *El Museo Mexicano* (1843-1846); *Presente Amistoso. Dedicado a las Señoritas Mexiicanas* (1847, 1851, 1852); *El Álbum Mexicano* (1849); *La Ilustración Mexicana* (1851-1855) y *La Ilustración* (1869-1870).

Asimismo, editó 28 calendarios que de acuerdo a Daniel Muñoz “resultaron verdaderas enciclopedias mínimas por su estupendo material cultural”. Lo peculiar de este impresor fue su sentido de responsabilidad, rigor y disciplina hacia el trabajo⁷. Su capital económico fue creciendo gracias a la visión empresarial

⁷ Una de las prácticas cotidianas de Cumplido era su afán y preocupación para que todos sus trabajadores desempeñaran bien su labor, por eso en 1843 redactó un reglamento que establecía las obligaciones y los horarios, no podía concebir que sus empleados estuvieran ociosos (si tenían tiempo deberían leer un libro y regresarlo sin maltratarlo) ni que fueran descomedidos “defectos que no puede abrigar ninguna persona bien educada” (*Cit.pos*, Pérez, 2001:149). Era un hombre obsesivo por el perfecto orden en su taller, tenía letreros por todos lados para que ningún objeto estuviera fuera de lugar, su taller se ubicaba en la calle de Rebeldes no. 2, en la capital del país.

que tenía, pues pensó en cómo abaratar costos y elevar ganancias. Cumplido era un hombre de firmes convicciones liberales: "...surgió una empresa cuyo propietario acumuló poder, riqueza y prestigio como resultado de exponer su capital impulsando y editando publicaciones periódicas de tendencia liberal" (Lombardo, 2002:19).

A principios de 1841 fue socio del Ateneo Mexicano, se le designó presidente de la Comisión de Industria y Artes; fue secretario de la Compañía General Mexicana para el ramo de la seda; fue representante de la Cámara de Diputados por Jalisco durante tres años; después se le nombró Senador. Cumplido tenía buenas relaciones políticas y económicas que le permitieron tener peso en esos ámbitos.

Además, sus publicaciones tenían el objetivo de elevar la cultura del pueblo a través de un periodismo de calidad, éste se conformaba por las mejores escritores de su tiempo. En cuanto a capital social se refiere hizo una red de relaciones con escritores de gran talla para que colaboraran en el diario *El Siglo Diez y Nueve*. Guillermo Prieto era una de ellos y afirmó que I. Cumplido era "...cazador astuto y como horticultor hábil, rastrea, inquiere, adivinaba los hombres que le convenía atraer a su negocio; los enamoraba y valuaba y creaba un verdadero tesoro de inteligencia para su periódico" (Cit.pos. Lombardo, 2002:79).

Los que participaron fueron Manuel Gómez Pedraza, Juan Bautista Morales, Mariano Otero, Luis de la Rosa, Manuel Cardoso, José Cabrera, Francisco Zarco, Ignacio Ramírez "El Nigromante", Manuel Payno, José María Iglesias, José María Lacunza, el propio Guillermo Prieto, entre otros muchos. Los colaboradores de *El Siglo* defendían el liberalismo y sus ideales eran: ilustración, razón, progreso, igualdad, justicia, libertad y verdad.

El diario buscaba instruir, difundir la cultura y crear costumbres públicas. La introducción del primer número señalaba su razón de ser: "...calmar las pasiones agitadas con tantos años de inquietudes, promover la unión de todos los mexicanos e indicar lo que creemos conveniente a nuestra regeneración política".

En la ciudad de México había muy pocas personas que sabían leer y escribir, sólo una de cada 10, un número muy reducido de la población contaba con ese capital cultural incorporado. Guillermo Prieto señaló que cuando un periódico tenía 200 suscriptores era un verdadero prodigio: "...se dará idea del verdadero empuje de la opinión y de la alta atención que merecían los acontecimientos políticos". La popularidad de *El Siglo Diez y Nueve* era tan grande, que según Alfonso Toro, "era arrebatado de las manos de los voceadores" (Reyna, 1976: 36-37).

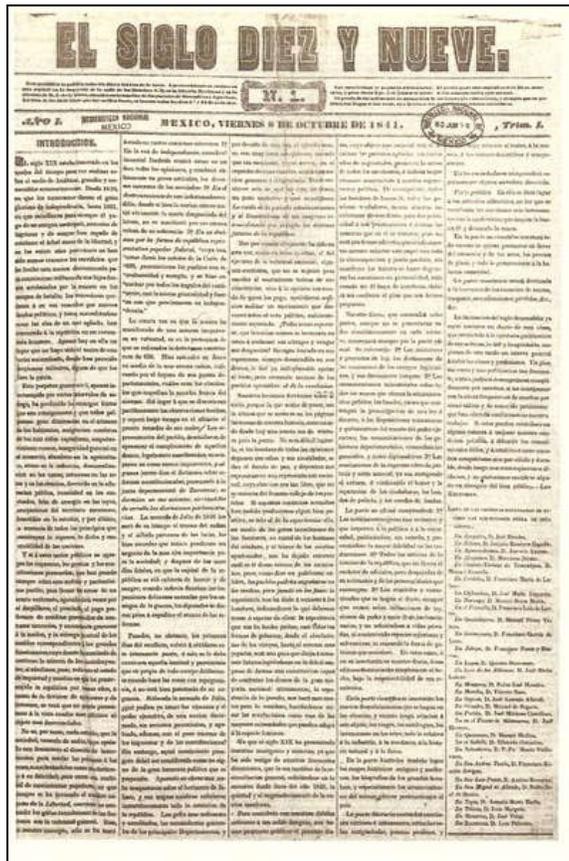
El diario tuvo cuatro etapas : a) 1841-1845; b) 1848-1858; c) 1861-1863; d) 1867-1896. Se imprimió por más de 50 años, la elección del nombre *El Siglo Diez y Nueve* fue con la intención de conservar la memoria escrita de su época. Su tendencia fue liberal y crítica al régimen, lo cual ocasionó que cerraran el diario y encarcelaran a Zarco y al mismo Cumplido.

Como valor periodístico *El Siglo* dio a conocer nuevos géneros como el editorial y la crónica parlamentaria. Asimismo publicó con gran éxito artículos de costumbres.

En cuanto a capital simbólico se refiere, Ignacio Cumplido fue reconocido por su trabajo, se le consideró "príncipe de editores mexicanos", también se le conoció por "el editor del liberalismo". Sus colegas le tenían en alta estima, pues cuando cayó en prisión por imprimir un folleto sobre la monarquía, el resultado fueron 33 días de cárcel, el periódico *El Cosmopolita* lamentó el suceso:

No hay un solo hombre que abrigue en su corazón sentimientos de humanidad, que no experimente la mayor indignación por este atentado en que se ha escogido para la víctima, una persona tan conocida de todos por su honradez y fe política, inseparable de las mejores ideas con respecto a su patria.

Al inicio de un nuevo año, *El Siglo* ratificaba su programa y hacía oficial su compromiso de mejorar la publicación, abordaba temas de política, economía, social y cultural. Las secciones eran: parte oficial, asuntos extranjeros, política, sección literaria, remitidos, variedades, parte mercantil y avisos. Había un folletín que se desprendía fácilmente, en él se publicaban novelas y cuentos para conservarse. Al cabo del año, los lectores podían asistir al taller de tipografía para que les encuadernaran gratuitamente el volumen con pasta rústica.



El Siglo Diez y Nueve (1841-1896)

Asimismo, fue un empresario con amplia perspectiva, lo acertado de su administración le permitió adquirir maquinaria nueva para su quehacer tipográfico, *El Siglo Diez y Nueve* se pudo tirar en una prensa de cilindro que imprimía mil ejemplares por hora, además fue uno de los primeros en ofrecer a sus lectores ilustraciones litográficas (Pérez, 2001:151). Su capital económico se consolidó y fue un impresor-editor muy exitoso, pues observó que el aspecto publicitario le beneficiaba ya que en la sección de avisos de *El Siglo* se reservó un espacio grande para promover sus ediciones, así el lector estaba pendiente de la publicación de novelas, traducciones, revistas literarias y calendarios.

Para Andrés Henestrosa, Ignacio Cumplido fue “el glorioso impresor mexicano” que dio paso firme en el avance del periodismo hispanoamericano. No sólo porque fue el que tuvo la primera prensa cilíndrica en el país sino también introdujo a gran escala la novedad del folletín (1990:135).

Cumplido fue un hombre de firmes convicciones liberales, se le considera uno de empresarios reconocidos por la calidad de su trabajo tipográfico, así como por su agudo olfato para los negocios y su legado invaluable en el terreno de la periodismo escrito del siglo XIX.

Vicente García Torres

Él es otro de los empresarios exitosos, fue el editor responsable de *El Monitor Republicano*, diario que se publicó por más de cinco décadas. Su negocio de imprenta fue uno de los más importantes de la capital. La traducción de un Tratado de diplomacia del francés al español lo posicionó en el campo editorial y le dio gran influencia, resaltó la importancia de las relaciones internacionales y de cómo impedir conflictos armados. Publicó tres grandes tomos sobre la carrera diplomática que tuvieron gran aceptación entre los suscriptores. Guillermo Prieto

admitió que esta obra de diplomacia "...es el primer escalón de la fortuna del rico propietario del *Monitor Republicano*". (Nava, 2001:124).

También acumuló un buen volumen de capital económico a través de su trayectoria como impresor con la publicación del *Diario de los niños*, dirigido a la niñez con diversos temas, se evidenciaba una gran influencia de las revistas extranjeras. Su propósito era instruir a los niños y mejorar la sociedad. También imprimió el *Semanario para Señoritas Mexicanas. Educación científica, moral y literaria del bello sexo* con un corte moralizante.

Ésta fue la obra que le consagró como maestro del arte tipográfico, ya que su edición lujosa y cuidada 'es una de las preciosas impresiones del maestro, hecha con sobre de gusto' a decir del bibliófilo Enrique Fernández Ledesma (Nava, 2001:128).

También se dio a la tarea de publicar libros que permitieran conocer de forma muy completa países como Polonia, Suiza, Francia Alemania, Italia, Noruega, Rusia, Turquía, Chile, entre otros muchos De acuerdo con Othón Nava el paso definitivo que consolidó a García Torres en el mundo editorial fue la compra de la imprenta de Mariano Galván Rivera (el que imprimía los famosos calendarios). García le impuso la condición de no establecer ningún negocio de imprenta por ocho años y de imprimir su afamado *Calendario*. "Esto último fue importante porque, siendo el *Calendario de Galván* uno de los más difundidos, el hecho de llevar el pie de imprenta de García Torres le dio una enorme propaganda y aumentó su prestigio" (2001:129).

El Monitor Republicano

Fue el más fuerte competidor de *El Siglo Diez y Nueve*. Primero se llamó *Monitor Constitucional* (1844-1846) después *El Monitor Republicano* (1847-1896).

Contó con los escritores más brillantes de la época y su postura liberal lo impulsaba a defender el federalismo. El subtítulo del diario decía lo siguiente: “De política, literatura, comercio, arte, ciencias, industria, comercio, medicina, tribunales, agricultura, teatro, modas y avisos”.

De esta forma se daba a entender la preocupación por abarcar temas no sólo de política sino de las bellas artes sin excluir por supuesto, la publicidad⁸. En sus últimos números cambió el subtítulo a “Órgano del Partido Liberal Constitucional”, su postura liberal llegó al radicalismo (Lauff y Barberena, 1998:46).

El Monitor Republicano innovó el periodismo mexicano. El formato del diario era muy ancho a manera de sábana. Se conformaba por las siguientes secciones que a veces variaban: *Boletín, Parte oficial, Interior, Exterior (sic), Prensa periódica de los estados, Variedades, El Monitor, Avisos, Remitidos, Poemas, Novelas*. Se imprimía a seis columnas y costaba dos pesos dos reales.

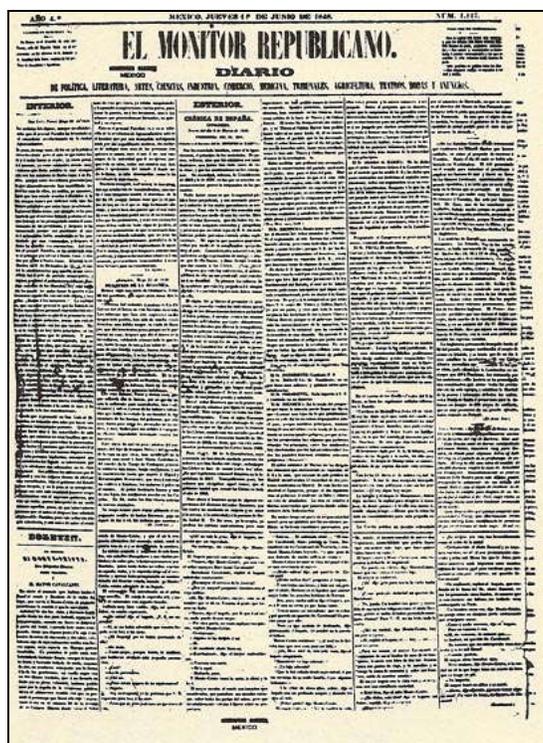
García Torres tenía fuertes redes de capital social, en sus páginas colaboraron Guillermo Prieto, Ignacio Ramírez, José María Vigil, Juan A. Mateos, Juan N. Cerqueda, entre otros. Los editores de las distintas épocas fueron Florencio María

⁸ En la última página del diario aparecía los Avisos. A continuación comparto con el lector dos ejemplos del tipo de publicidad de aquella época. *Rosa de Castilla. De Doña Adela Audiffred. Fábrica de flores artificiales. Primera calle de Plata, No. 7. “Gran surtido de flores para adornos de cabeza y vestidos, etc. Surtido de efectos para bordar, sedas, estambres, gusanillos gordos y delgados. Canavás de algodón, seda oro y plata de todos los tamaños. Plumas surtidas para adornos. Adornos de flores para sepulcros. Perfumería fina”*. Más adelante con una pequeña ilustración de un pie se anunciaba un *operador de callos* que había inventado una fórmula para atenuar estos males: “...Samuel Rothkope de Lyon, Francia tiene el honor de anunciar al público que se hace cargo de la extracción (sic) de los callos de los piés(sic), de todas clases, como también cualquier especie de carnosidad entre los dedos, las uñas introducidas en la carne, etc. etc. por medio de un elixir de su invención”. *El Monitor Republicano*, lunes 4 de diciembre de 1848, p. 4.

del Castillo, Vicente García Torres (hijo), Francisco J. Rivera, Juan N. Mirafuentes, Luis del Toro, Enrique Chávarri, José M. Villa.

En esta época todavía no era común que se les llamara periodistas sino escritores. En su editorial del 13 de diciembre de 1848, critica cómo los escritores de un diario de la capital promovían la anarquía y reprobaba a los que no optaban por el federalismo:

*“...escritores que con destreza y con verdadera maestría contiene un disimulado veneno que tan sutil como insensiblemente apresure la ruina de nuestro cuerpo político ya bastante enfermo y lacerado”*⁹.



El Monitor Republicano

⁹ *El Monitor Republicano*, 13 de diciembre de 1848.

Vicente García Torres adquirió un fuerte capital económico, sus trabajos como traductor, editor de libros e impresor le permitieron hacer redes de capital social en los ámbitos de la tipografía y de la política. Al ser dueño de una de las mejores y más modernas imprentas de la capital, *El Monitor Republicano* pudo consolidarse como un diario liberal que contó con las mejores plumas de su tiempo junto con *El Siglo*.

Rafael de Rafael y Vilá

Rafael de Rafael era catalán y trabajó como director de un periódico en EEUU y tiempo después adquirió la empresa, de esta modo pudo hacer fortuna. Rafael perfeccionó sus habilidades tipográficas en ese país. Hizo nexos con Ignacio Cumplido cuando éste fue a comprar maquinaria a Nueva York, éste lo convenció de que viniera a México y colaborara con él. Al principio la relación marchó bien, pero después el choque de personalidades, les trajo conflictos y posteriormente la separación. Javier Rodríguez Piña dice que Rafael fue uno de los más célebres editores-impresores, así como un elemento fundamental para la difusión del pensamiento conservador que se estaba configurando en la sociedad mexicana de aquel tiempo. (2001:158).

El Universal

Al separarse de Cumplido, Rafael constituyó su propio negocio tipográfico teniendo mucho éxito y siempre existió rivalidad entre ambos. En 1948 publicó el diario *El Universal*, el cual representaba la expresión de forma más consistente del grupo conservador.

El Universal tenía en su página principal editoriales muy extensas de hoja y media. Constaba de cuatro hojas a cuatro columnas. Se publicaba todo los días, su precio era de dos pesos en la capital y dos pesos dos reales fuera de ella.

El contenido del diario se conformaba por las secciones: *Remitidos, Parte religiosa, Parte literaria, Crónica de la capital, Crónica extranjera(sic), De la propiedad, Avisos*. Cabe destacar que en la parte religiosa, había explicación diaria de un pasaje de la Biblia (por ejemplo, la obra de los seis días, animales nocivos, la reproducción). En el pie del diario aparecía “Tipografía de R. Rafael, Calle de Cades no. 13”.

El primer número señalaba el objetivo de la publicación haciendo énfasis en la mejora de la sociedad:

Concluamos, pues, que el objeto único de un periódico no es ni puede ser otro, que la mejora y perfección del cuerpo social...que todo escrito para el público tiende y debe tender necesariamente a enseñar y corregir. Pues bien, partiendo de aquí no será difícil acertar con las reglas que deben normar al escritor público. La enseñanza y la corrección suponen tres principios o elementos sin los cuales, si no es falsa e injusta por lo menos sería inútil y ridícula, a saber. Autoridad recta, intención y mejor saber...¹⁰

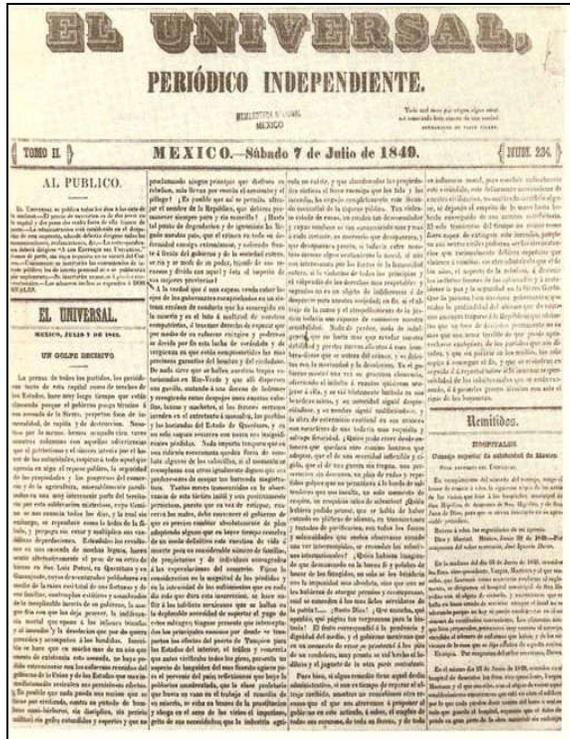
Resulta interesante cómo se concibe al escritor público como el personaje que enseña, corrige y amonesta a las autoridades. Se concibe como una especie de “iluminado” que representa la voz del pueblo. Nótese como aún no se denomina “periodista”, era más común llamarle escritor público.

Por eso es que el escritor público, ese hombre que se levanta entre la multitud enseñando a súbditos y autoridades sus deberes, reprendiendo el abuso de éstas, la insubordinación de aquellos, criticando sus defectos y dando a todos avisos y lecciones: este hombre decimos, igual a quienes predica y aveces muchas veces inferior, necesita indispensablemente para hacerse escuchar, para imprimir sus acentos en aquellos mismos a los que corrige o enseña, necesita repetimos, toda la autoridad de la verdad, todo su valor y fuerza, toda su respetabilidad y prestigio y se verá muy pronto víctima de los intereses y pasiones que quiso atacar como blanco¹¹.

¹⁰ *El Universal. Periódico independiente*, 18 de noviembre de 1848, primera plana.

¹¹ *Idem*.

Todo parecía favorecerle a Rafael hasta que en *El Universal* apareció una protesta en contra de la candidatura de Mariano Arista a la presidencia como un traidor a la patria. Un año antes, los redactores argumentaron en las festividades de la independencia su descontento contra de los primeros insurgentes y reconocían sólo a Iturbide el mérito de la emancipación. Consideraciones que a la prensa liberal irritó en gran manera. Al ser nombrado Arista presidente, Rafael fue encarcelado de forma inmediata y expulsado del país.



El Universal. Periódico Independiente

José Mariano Fernández de Lara

En cuanto a capital simbólico, en 1842, José Mariano Lara gozaba de prestigio entre la élite culta de la ciudad de México. Su trabajo de tipos y caracteres había ganado la confianza de los intelectuales de ese entonces preocupados por crear la cultura mexicana. Personajes como Lucas Alamán y Carlos María de Bustamante entregaron sus originales a Fernández de Lara. Su nombre se vinculó también con

los políticos. La folletería era una de sus impresiones que sostenía la empresa. Acudieron a él instituciones de gobierno para imprimir leyes, memorias, códigos, decretos y circulares. Era conocido por entregar obras con muy buena calidad.

Por lo que respecta a capital cultural, fue asiduo lector de novedades, conocedor de la lengua inglesa y francesa, interesado en asuntos de política, cultura en general y promotor del arte tipográfico. “Lara debió ser un hombre culto, con conocimientos en otras lenguas e interesado en difundir las novedades editoriales. Representó, siguiendo a Roger Chartier, al ‘librero-impresor inventivo y sagaz’ que puso al alcance de una clientela diversidad de textos, inspirados en modelos extranjeros o salidos de la creatividad literaria, gráfica y tipográfica nacionales” (Suárez, 2001:144). Su taller se ubicaba en la calle de Palma no.4, en el centro de la capital.

Tomas de posición. A pesar de las influencias de la moda europea, supo adaptarlas a la realidad nacional y favorecer entre los escritores la conciencia de lo mexicano. También tuvo gran interés por favorecer la industria del papel nacional. Su postura conservadora lo llevó a ser partidario de causas impopulares.

Fue un impresor-editor comprometido con sus convicciones y las defendió a través de sus publicaciones y sacrificó en ocasiones sus ganancias. (Suárez, 2001:138). Por imprimir su diario se vio perseguido. Si bien es cierto que sobresalió por sus trabajos tipográficos, se mantuvo con maquinaria antigua y se identificó con proyectos conservadores.

En relación al capital social, José Mariano Fernández de Lara trabajó como funcionario de la Hacienda nacional, se relacionó con personajes de la administración pública e hizo importantes negocios, como la impresión de los billetes de lotería y publicó diversas colecciones legislativas.

El Tiempo

Este diario, se publicó tan sólo seis meses, del 24 de enero al 7 de junio de 1846. Era un periódico conservador, muy radical que se oponía al liberalismo, más aún apoyaba la corriente monarquista.

El primer número de su editorial justifica el porqué de su nombre: "...buscamos en el tiempo pasado lecciones y experiencias para dirigirnos en el presente, y pretendemos que el tiempo presente encierre y desarrolle el germen de los adelantos del tiempo por venir". (*Cit.pos.*, García, 2001 :512).

El equipo editorial se integraba por Lucas Alamán, Manuel Diez de Bonilla, José Hilario Elguero, Francisco Manuel Sánchez de tagle y Antonio Nájera, así como José Dolores Ulíbarri. Justo cuando aparece este diario comenzaba la guerra contra EEUU.

...sin compromiso con ningún partido empezaremos la publicación de nuestro periódico. No trabajamos ni en contra ni a favor del gobierno actual, a quien sólo suponemos como un centinela encargado de asegurar la libertad, apoyaremos sus disposiciones benéficas y combatiremos las que nos parezcan perjudiciales.

El Tiempo decía que el sistema republicano beneficiaba a unos cuantos y se había debilitado a través de los errores políticos en que se había caído. A través de las páginas de *El Tiempo* mostraban que era resultado de una falta de estabilidad y de madurez política. Los editorialistas opinaban que el sistema republicano había hecho grupos de poder y había sido culpable de la pérdida de Texas y los intentos separatistas de Yucatán y Chiapas.

La prensa monarquista de *El Tiempo* se había sentido segura por el gobierno de Mariano Paredes para expresar sus opiniones, pero el Congreso ratificó como forma de gobierno la república. El resultado fue una gran decepción pues *El Tiempo*

pensó que Paredes apoyaría su proyecto monarquista y decidió ser congruente con sus ideales y no publicar más: “En las circunstancias actuales entre faltar a nuestro patriotismo, combatiendo al gobierno faltando a nuestra conciencia y a nuestra convicción, sólo hemos hallado un medio, callar, y por eso suspendemos nuestras tareas (*Cit.pos.* García: 2001:524). *El Tiempo* pretendía que nuestro país emulara las monarquías europeas, deseaba un gobierno unido y fuerte. Sin embargo, las condiciones para México fueron muy distintas.

2.8 ESCRITOR POLÍTICO Y ESCRITOR LITERATO: LA ESTIRPE DEL PERIODISTA DECIMONÓNICO EN LA SEGUNDA MITAD DE SIGLO

Luego de las continuas guerras con los extranjeros, los cuales se empeñaron en arrebatarnos nuestra soberanía y despojarnos de gran parte del territorio nacional, por fin el partido de los liberales, en la figura de Benito Juárez, se levanta como triunfador. A través de la senda conflictiva que consolida a México como nación, la prensa fue un vehículo clave para difundir el discurso liberal, el cual no sólo defendía la república sino la legalidad, el constitucionalismo, la división de los poderes y la libertad de imprenta.

El discurso liberal enarbola la bandera de la democracia, se asume como la voz del pueblo y la representación de la verdadera patria. Democracia, pueblo y patria se manejan como abstracciones sin precisiones específicas sobre sus significados y más bien con ambigüedades. Se pronuncian apasionadamente por el laicismo, la separación de la iglesia del estado, la libertad de creencias y cultos, la educación laica, el registro civil para nacimientos, matrimonios, defunciones, la secularización de cementerios. Insertos en una cultura masiva de fuerte raigambre católica, se disponen en crear una mitología cívica que sustituya la religiosa, pero sin sustraerse del lenguaje y simbologías cristianas...Los discursos conmemorativos son “oraciones cívicas” que se refieren al “altar de la patria” o al “Decálogo liberal”. (Pérez-Rayón, 2005:148).



Reunión de periodistas liberales

(falta de origen de la foto)

El discurso liberal de los escritores públicos en la Reforma.

La prensa fue el vehículo que utilizaron los liberales para propagar sus ideas y debatir contra los intelectuales conservadores. Es interesante destacar la estrecha relación que tenían los periodistas liberales con el quehacer político, muchos de los cuales ejercían cargos públicos. Estos escritores se distinguieron por ejercer un periodismo político y en su momento, hacían gala de su creatividad para practicar un periodismo literario, sin duda valorado en las páginas de los diarios.

Si bien es cierto, los sueldos de los escritores públicos eran muy bajos, pero a través de sus colaboraciones obtenían otro tipo de ganancias, es decir, fama y aceptación en sus respectivos sectores sociales (capital simbólico y social).

Entre la casta de escritores públicos liberales se encuentran Francisco Zarco¹², Guillermo Prieto¹³, Filomeno Mata¹⁴, Ignacio Ramírez “El Nigromante”¹⁵, Vicente Riva Palacio¹⁶, Juan A. Mateos, José María Iglesias, , Ignacio Manuel Altamirano, Manuel Acuña, Juan de Dios Peza, Manuel Díaz Mirón, entre otros muchos que se distinguieron por su cultura, talento, y creatividad literaria.

Guadalupe Curiel señala que la cultura mexicana le debe a la prensa de este periodo el desarrollo de un periodismo especializado que favoreció temas

¹² Zarco fue uno de los máximos exponentes de la prensa del siglo XIX. Tenía 20 años cuando ocupó el cargo de redactor en jefe del diario *Siglo Diez y Nueve*. Fue historiador, cronista, teórico de la política en general y de la mexicana en particular, padeció censura y cárcel. Escribió bajo el seudónimo *Fortún* artículos de costumbres, reseña noticiosa de acontecimientos sociales y culturales, reseña de modas, reflexionó sobre las extravagancias y utilidad de las modas. Zarco privilegió el trabajo del escritor público y lo ponderó como un servicio trascendente en la sociedad: “...el escritor público desinteresado y que anhela sólo el bien del país, presta un servicio importante a sus conciudadanos. Consagrado a examinar con atención todas las cuestiones, calcula lo más conveniente, lo propone para su adopción y...contribuye a la conservación del orden, promueve adelantos morales y sociales, difunde conocimientos, reprime los abusos, pone en contacto a los hijos de un mismo país y, a veces es vínculo entre naciones extrañas” (Cfr. Zarco, *Periodismo político y social*, p. 174).

¹³ Fue un prolífero escritor de la prensa liberal, colaboró en el *Siglo Diez y Nueve*, *Monitor Republicano*, entre otros. Escribió bajo los seudónimos de “Don Simplicio”, “Don Benedetto” “Fidel”, “el Romancero” diversos artículos de costumbres, poesía, crónicas literarias, estudios económicos, políticos, históricos hasta recetas de cocina. Cfr. Castro, *Poliantea periodística, Homenaje a Guillermo Prieto 1818-1897*.

¹⁴ Fue una de las figuras más perseverantes del periodismo liberal, dirigió con mucho atino el *Diario del Hogar*, publicación que marcaba continuamente los yerros del poder. Debido a su postura antirreleccionista acumuló 57 aprehensiones en la cárcel de Belén durante el porfiriato, se dice que: “...don Filomeno publicaba algunos días el periódico y otros los pasaba en la cárcel...llegó a ser para él como una especie de palacio de veraneo...” (Cfr. Borrás, *Historia del periodismo mexicano*, p. 138 y Toussaint, *Periodismo, Siglo Diez y Nueve*).

¹⁵ Fue un destacado editorialista, colaboró en un sinnúmero de periódicos desde 1845 hasta 1879. Según “El Nigromante” (seudónimo retomado del Quijote de la Mancha) todas sus participaciones periodísticas abarcarían 20 tomos. Fue un pensador crítico del sector más radical del liberalismo. A diferencia de sus colegas, escribió a favor de los derechos de la mujer, de los indígenas y jornaleros en cuestiones legales y educativas. Su intensa obra periodística fue retomada en la Constitución, el derecho civil y reformas educativas. Cfr. Ignacio Ramírez “El Nigromante”. *Obras completas I*.

¹⁶ Colaboró en varios periódicos de la segunda mitad del siglo XIX (*El Siglo Diez y Nueve*, *Monitor Republicano*, *El Federalista*, entre otros) y como jefe de redacción estuvo a la cabeza de *La Orquesta*, *El Ahuizote*, *El Radical*, periódicos de oposición. Además de general, fue un escritor de amplia gama literaria (cuadros de costumbres, poesía, editoriales, artículos de fondo, cuentos y leyendas literarias) aunque su pluma se distinguió por la caricatura escrita impregnada de ironía, burla y sarcasmo. La UNAM, El Instituto Mexiquense de Cultura, Instituto de Investigaciones Dr. José María Luis Mora realizaron una recopilación de su fructífera obra. Cfr. Vicente Riva Palacio, *Periodismo. Primera parte. Obras escogidas*.

culturales, científicos, así como nuevas formas de concebir la realidad y de explorar alternativas para desarrollar nuestro país (Curiel y Castro, 2003:11).

2.9 EL PERIODISTA MODERNO BAJO LA PREEMINENCIA DEL MERCADO EN EL SIGLO XX

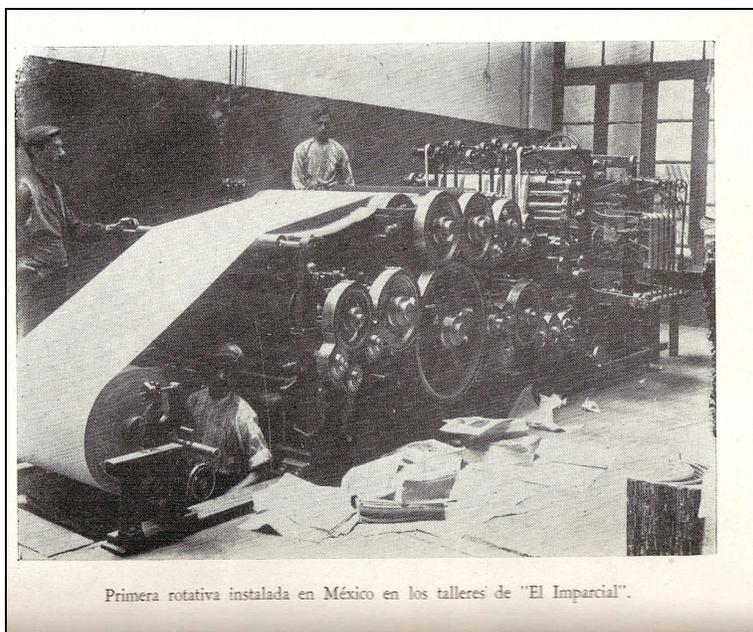
En los albores de un nuevo siglo también se daría un cambio en la prensa mexicana. El primer periódico de la prensa moderna fue *El Imparcial* que apareció en 1896 bajo la dirección de Rafael Reyes Spíndola, asiduo simpatizante del grupo de los “científicos”, fundó el diario con la ayuda financiera del Ministro de Hacienda José Yves Limantour. Florence Toussaint señala el evidente cambio que tuvo la prensa con *El Imparcial* a finales del siglo XIX.

La transformación del periodismo dio origen al nacimiento de la prensa industrial. Con ella la tradición decimonónica fue lentamente extinguiéndose, aunque puede decirse que convivió con la industrial hasta los últimos días del Porfiriato, así fuera evidente desventaja cuanto a tiraje, popularidad e influencia en sectores amplio de la población...La industrialización de diarios y semanarios llevó consigo un vuelco en los propósitos y contenidos de los periódicos. La información y la noticia pasan al primer plano desplazando casi totalmente...*El Imparcial* ...fue el prototipo del novel estilo. Su influencia se dejó sentir incluso en sus colegas más renuentes a entrar a la nueva era. Para finales del Pofiriato la noticia había ganado la primera plana e incluso cuando había polémica y denuncias éstas tomaron la forma marcada por *El Imparcial* (Toussaint, 1989: 34-35).



Grupo de periodistas que colaboraron en *El Imparcial*. Rafael Reyes Spíndola está sentado al centro.

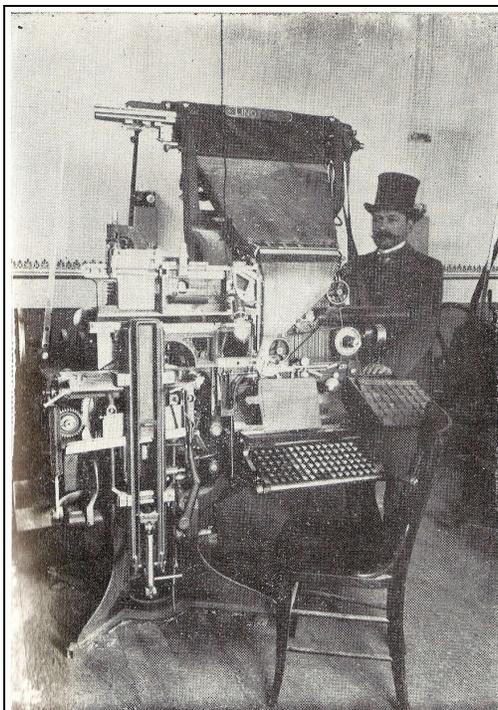
La circulación de *El Imparcial* fue muy amplia, baste recordar que el 1º de abril de 1897 registró un tiraje de 38,176 ejemplares. “En él se encuentra el puente de transición, entre el periodismo del siglo XIX y el de nuestros días. Si primero daba noticia gráfica con dibujos, luego publicó fotografías, las ‘orejas’ fueron anuncios y el formato atractivo y amplio” (Ochoa, 1968:126).



De esta manera el periodismo doctrinario cedía su lugar al periodismo noticioso de circulación masiva con mucho menor costo, ligereza informativa, inclusión de técnicas de periodismo amarillista (al estilo estadounidense), así como la apariencia de “objetividad e imparcialidad” ya que fue un diario acorde al régimen porfiriano. Reyes Spíndola así definía al nuevo periodismo:

La prensa no tiene ya esa misión casi divina, doctrinaria y sagrada que la obligaba a tomar la entonación magistral y la frase altisonante y pomposa para el asunto más baladí (...) Para nosotros el periodismo es una especialidad como cualquiera. Si es verdad que debe tener fines instructivos, lo esencial es saciar esta enorme curiosidad que tenemos de saberlo todo, hasta lo que nada nos importa. Pretender llenar el primer requisito, esto es, hacer un periódico doctrinario, sin dar preferencia a la información sensacional, es estrellarse en la indiferencia del público. El reportero es el cazador que recoge y lanza la noticia aún fresca, cuando todavía el suceso es palpitante. Ya no se le pide un estilo maestro, sino buenos pies, un ojo avisado e investigador (*Cit.pos.*, Del Castillo, 2005:111).

No obstante al ser un órgano incondicional del sistema con el triunfo del maderismo declinó vertiginosamente.



Primer linotipo instalado en México, en los talleres del periódico "El Imparcial".

Con la revolución vinieron desequilibrios. El movimiento acabó con todos los periódicos que florecieron en esa época *El mexicano*, *El Pueblo* y *El Universal* del Ing. Félix F. Palavicini, sólo este último se volvió a publicar.



FÉLIX F. PALAVICINI. Fundó "El Universal" el 15 de noviembre de 1916.

El Universal se distinguió por tener corresponsales en el país y en el extranjero, situación innovadora, aunque mantuvo el tamaño sábana que caracterizaba a los periódicos de la época y seguía habiendo muy poco apoyo gráfico. En un principio, el diario dedicaba sus páginas al estudio de la constitución. Con la Primera Guerra Mundial su postura se inclinó por la de los aliados, pues en el Consejo de Administración, encabezado por Palavicini, se integraba por un francés, un inglés, un español y un belga¹⁷.



El Universal

Reestablecida la vida institucional, el periodismo inició una nueva etapa no sólo en la capital sino también en provincia.

¹⁷ La suerte de Palavicini cambió en 1927, pues el presidente Calles impuso censura a la prensa y deportó periodistas, entre ellos a Palavicini, a quien acusó de apoyar el movimiento cristero. A partir de ese año la familia Lanz Duret se hizo cargo de la dirección de *El Universal* (Cfr. Christlieb en Caloca, 2003:189, González, 2006: 23-24).

El diarismo mexicano que trasciende hasta nuestros días surgió con *El Universal* y *Excélsior*. Ambos querían impulsar un periodismo que cubriese una gran parte del país como diarios nacionales.

En uno de sus primeros números *El Universal* escribió su objetivo: “En el periodismo mexicano, encontramos un fenómeno característico de toda actividad nacional: ser extensivo y no intensivo en su desarrollo. Tenemos muchos periódicos, por lo menos lo que pide el consumo, pero ninguno de ellos ha alcanzado la elevada categoría de órgano nacional” (Ochoa, 1968:142).

El 18 de marzo de 1917, el periodista Rafael Alducin Bedolla fundó el *Excélsior*, un ambicioso proyecto que competiría con *El Universal*. Alducin escribiría su pensamiento sobre el papel orientador de la prensa:

La prensa está destinada a ser la la forjadora, la alentadora de los espíritus en estas experiencias de la vida patria, la orientadora y la vivificadora, al mismo tiempo que la voceadora de la opinión pública. Porque no se trata únicamente de la redención material sino también de la reconstrucción espiritual, de las conciencias...Para desempeñar esta tarea se necesita entrar serena y notablemente el debate de todas las opiniones, necesita despojarse de todos los prejuicios y prescindir de todas las pasiones, necesita enfrentarse con todos los errores, ora se encuentre en terreno adverso, ya se alcen en campo enemigo; necesita un alto concepto de la fundación que le corresponde (*Cit.pos.* Ochoa:1968: 143).



DON RAFAEL ALDUCIN. Fundó "Excélsior" el 18 de marzo de 1917.

La postura conservadora de Alducin le llevaría proponer que se institucionalizara la fecha del 10 de mayo como la celebración del día de la madre, circunstancia que quedó reconocida en el calendario oficial. En 1924 murió el fundador del *Excélsior* y su viuda no pudo enfrentar los continuos conflictos económicos. Entre 1926 y 1932 hubo cambio de muchos dueños hasta que se declaró en quiebra. El *Excélsior* se convirtió en una propiedad de los trabajadores, empresa cooperativa que por decenios funcionó así (González, 2006:55).

En el contexto de la época, la publicidad empieza a ser una de las razones principales que sustentarían a los propios diarios en la dinámica capitalista.

De esta forma se distingue entre el “periodista industrial” y el “periodista profesional”, poniendo al primero por encima del segundo, pues aunque ambos poseen un “alma de periodista”, un *habitus* propio del campo, la empresa industrial requiere por fuerza del capital suficiente para operar y que es detentado por aquél en tanto que el segundo sólo posee la habilidad intelectual para la palabra escrita.

Es pertinente mencionar la nueva clasificación que también se hace entre el “periodista industrial” y el “intruso” que, aunque poseedores de capital económico suficiente, éste último mira a la industria periodística más como una fábrica con fines explícitamente lucrativos que como una plataforma de expresión y difusión del trabajo intelectual propio del periodista del momento, cuya práctica se considera como un “arte de informar, comentar y orientar a la opinión pública” (Torres: 1934, 135- 137), intención que podemos ver deformada por la lógica y el interés del mercado a lo largo del siglo XX y XXI.

Como se ha tratado de evidenciar, las luchas generadas históricamente en el interior del campo periodístico presuponen al capital económico para el

funcionamiento, difusión y consumo de la prensa escrita. Sin embargo, hasta la prensa escrita de finales del siglo XIX y principios del XX el interés, antes que monetario, era más bien orientado a la producción del efecto de credibilidad en una sociedad, aunque cambiante en su dinámica social, conservadora por sus costumbres y su moral, tal como lo evidencian los contenidos de los diarios. Una de las intenciones explícitas era encauzarse hacia la acumulación del capital político de los sectores que se disputaban el poder.

Una vez logrado este objetivo propio de la época, la lógica y la dinámica del campo económico se impone a los demás campos del espacio social desde los inicios del siglo XX, incluido el periodístico, y la lucha se centra en encontrar los medios idóneos para esconder el verdadero interés, la producción de la creencia en la veracidad y oportunidad de los contenidos noticiosos, cuya reinversión se traduce en el consumo por parte del lector y, por ende, en la compra del diario de preferencia. De ahí que sea entendible el paulatino incremento de las más diversas secciones contenidas en los diarios de mayor circulación: economía, política, cultura, humor, artística, sociales, deportes, entretenimiento, etc., a fin de interesar a los más diversos “gustos” de los lectores. De un formato original promedio de la prensa decimonónica de cuatro páginas a las cincuenta (y hasta más) que se puede hallar en los periódicos actuales, se detecta el cambio en la estructura de la presentación de este bien informativo no sólo al producir la necesidad de la diversificación de las secciones periodísticas sino también al suplirla.

Una de las formas en la que se objetivan las luchas al interior de este campo es la del oficio periodístico *vs.* profesión periodística. En la primera modalidad la consagración se otorga por la aparente habilidad producida por la experiencia en el campo mismo de la acción, en tanto que en la segunda, el reconocimiento al interior del campo periodístico depende de las instituciones educativas, legítimas instancias “facultadas para facultar”.

El breve bosquejo presentado de las posiciones más prominentes en el campo de la comunicación hasta principios del siglo XX hace evidente la acumulación de todos los capitales en juego en el ámbito de la prensa escrita. Sin embargo, la lógica y la competencia capitalistas una vez impuestas en esta dimensión tienden a diversificar la del campo de la comunicación, que era exclusivamente escrita en otras formas también así reconocidas (como el cine, la radio, televisión, ciberperiodismo, mercadotecnia, publicidad, etc.), cambiando su estructura en diversos subcampos en los que se redistribuye la actividad comunicativa.

La FES Aragón en su plan de estudios originalmente ofertaba la carrera con los talleres de opción vocacional en cine, prensa, radio y televisión, eliminando la primera en los posteriores programas de estudio, por lo que incursionar en todas las especialidades posibles en el campo de la comunicación como operan en la actualidad es algo que rebasa los objetivos originalmente propuestos en esta investigación y se centra sólo en los tres talleres de preespecialización que se imparten en el Plan de Estudios.

A la vez, el recorrido realizado permite detectar los efectos propios del campo de la comunicación particularmente del escolar, productor ya no del periodista que se forja en la práctica misma del oficio, sino del profesional que así es reconocido por instancias universitarias como la UNAM y cada vez más requerido en el campo periodístico.

SIGLOS XVI- XVII - XVIII

PREGONEROS/ RELADORES E IMPRESORES/GACETEROS

POSICIONES EN EL CAMPO DE LA PRENSA ESCRITA					DISPOSICIÓN			TOMAS DE POSICIÓN	
POSICIONES PROMINENTES		CAPITALES CONSTITUTIVOS				HABITUS COMO PRINCIPIO ORGANIZADOR			PRÁCTICA
Agentes	Publicación	Económico	Cultural	Social	Simbólico	Objetivo publicación	Valor periodístico	Contenido	Tendencia
Pregoneros Pedro González		Ganaban bajo salario por sus servicios	Sabían leer	Servidor público del Cabildo en la época colonial	La distinción de este trabajo la otorgaba el virrey		Considerados como antecesores de los periodistas.	Informar sobre diversas noticias oficiales	Portavoz sobre las disposiciones del ayuntamiento
Relatores e impresores de hojas volantes, relaciones y folletos Sigüenza y Góngora	Ej. <i>El espantable terremoto que agora (sic) nuevamente ha acontecido...</i> <i>Mercurio Volante</i> 1541 a 1693	Eran dueños de las imprentas	Sabían leer y escribir. Para ser impresor se requería una licencia que daba el virrey	Sólo unas cuantas personas tenían el privilegio de pertenecer a los impresores	Se tenían el reconocimiento legal para ejercer el oficio	Anunciar diversos acontecimientos que interesaban a la colonia	Se publicaban con gran desorden en la narración y se tenía tropiezos en la sintaxis. Los historiadores los consideran como el germen del periodismo	Festejos místicos, navios, edificaciones, asuntos extranjeros, hechos de armas, crímenes, pompas fúnebres... No había comentarios ni interpretaciones.	Obediencia absoluta a virreyes
Gaceteros Juan Ignacio de Castorena <i>Editor</i>	<i>(Primera gaceta)</i> <i>Gazeta de México y Noticias de la Nueva España</i> 1722-1728	Criollo de familia noble adinerada	Estudió filosofía y teología. Sacerdote y escritor. Doctor en Cánones por la Real y Pontificia Universidad de México. Doctor en Teología por la Universidad de Ávila, España.	Hijo de padre español y madre criolla. Ocupó cargos de importancia: Subdelegado del Tribunal de la Santa Cruzada. Calificador del Santo oficio de la Inquisición. Vicario general de Conventos. Arzobispo de México.	Fue capellán de honor de S. M. Carlos II. El rey Felipe V le otorgó el obispado en Yucatán	Imprimir las noticias de la Nueva España en un cuaderno mensual "Complacer a los que en Europa piden noticias de la América, para enriquecer con novedad sus historias"	-Jerarquización de noticias por orden cronológico (aunque no por géneros). -Predominio de notas religiosas y actividades eclesiásticas y de órdenes monásticas. -Sentido histórico de las noticias aunque no fueran oportunas. Ausencia de comentarios de tipo político. -Empleo de informantes (corresponsales)	Organización de noticias por lugar de procedencia, distribuidas por capítulos según el nombre de la provincia o ciudad: capitales, puertos, cabeceras de obispados, movimiento comercial, minas. Se separaban con punto y seguido.	El periodismo era una especie de ejercicio burocrático. Se guardaban márgenes dictados por el absolutismo borbónico
Juan Francisco Sahagún Arévalo y ladrón de Guevara <i>Editor</i>	<i>(Segunda gaceta)</i> De 1728 al 1739 <i>Gazeta de México</i> Adopta en 1742 el nombre de <i>Mercurio de México</i> 1728-1739, 1742	Hijo de capitán	Bachiller por la Real y Pontificia Universidad de las Facultades de Filosofía y Sagrada Teología. Sacerdote, editor, impresor e historiador.	Se desempeñó como presbítero del Arzobispado de México. Capellán del Hospital de Jesús. El virrey le otorgó la licencia para imprimir la Gaceta. Figura de periodista e historiador	El virrey de Casa Fuerte lo declara como primer cronista e historiador de la Nueva España, lo cual le dio facilidad para consultar archivos y correspondencias oficiales	Publicar disposiciones sobre cédulas reales, leyes dictadas por el rey de España, ordenanzas de virreyes, sentencias de tribunales. Fuerte carga de información religiosa	La organización de las noticias es más lógica, clara, precisa y ordenada. -No hay comentarios políticos	Las noticias se organizaron con base en la primera gaceta. No hay clasificación de noticias por índole e importancia, sólo por orden cronológico.	Órgano oficial aunque según historiadores, exalta lo mexicano sin contraponerse a lo español

SIGLOS XVIII-XIX

GACETEROS/ EDITORES DEL PRIMER DIARIO/FUNDADORES PRENSA INSURGENTE

POSICIONES EN EL CAMPO DE LA PRENSA ESCRITA						DISPOSICIÓN			TOMAS DE POSICIÓN
POSICIONES PROMINENTES		CAPITALES CONSTITUTIVOS				HABITUS COMO PRINCIPIO ORGANIZADOR			PRÁCTICA
Agentes	Publicación	Económico	Cultural	Social	Simbólico	Objetivo publicación	Valor periodístico	Contenido	Tendencia
Manuel Antonio Valdéz <i>Editor</i>	<i>(Tercera gaceta)</i> 1784 Gazeta de México Se transforma en 1810 en Gazeta del Gobierno de México 1784 a 1810	Criollo, empresario que introdujo en México los coches de alquiler. Llevó la imprenta a Guanajuato	Impresor, escritor en prosa y verso. Instruido en bellas letras. Tuvo una idea más completa del periodismo	Coronel de los ejércitos españoles	En 1811 fue nombrado impresor honorario de la cámara de S.M. el rey Fernando VII por el consejo de la Regencia	“Instruir al público de las disposiciones del gobierno para evitar los funestos efectos de la más perniciosa ignorancia y satisfacer la impaciente y justa curiosidad que los memorables acaecimientos del día ocasionan a este leal y generoso Reino”	-Procuró orden y claridad en las noticias, según día, lugar y asunto tratado. -Diseñó suplementos; Formuló un instructivo destinado a los funcionarios, comisionados gobernadores, corregidores, alcaldes, para enumerar hechos “gazeteables”	- La Gazeta se convirtió en un instrumento de poder público al llevar todo tipo de información a las zonas más apartadas del país. -Introdujo la literatura, notas sobre ciencia y encargos (avisos)	Órgano oficial del virreinato
Carlos María de Bustamante <i>(fundador, escritor)</i> Jacobo de Villaurrutia <i>(fundador, escritor)</i> <i>El Diario pasó después a la dirección de otras personas</i>	<i>Diario de México</i>	Bustamante y Villaurrutia se asociaron con un agente de negocios (tío político de Villaurrutia) que fue el editor del diario.	De Bustamante estudió gramática latina y filosofía. Fue bachiller en artes, se inició en la carrera de la jurisprudencia. Se le considera historiador De Villaurrutia fue abogado dominicano que escribió en el periódico <i>El correo de ciegos de Madrid</i> y fue miembro de la Academia de Letrados Españoles	Se le solicitó al virey Iturrigaray permiso para fundar el periódico. En 1822 de Bustamante fue presidente del Consejo de Chilpancingo. Los colaboradores del diario eran criollos ilustrados, muchos de los cuales simpatizaban con los ideales de la independencia. Contaba apoyo de poetas de la Arcadia de México.	Se les consideró como unos de los primeros en hacer uso de la libertad de imprenta en México.	Promover el progreso de la sociedad contemporánea y lograr el bien social “la ilustración del vulgo”.	Es el primer periódico cotidiano de la Nueva España. Se comienzan a utilizar seudónimos para firmar los escritos. Se inicia la actividad periodística con un enfoque político, crítico y literario.	Sección informativa sobre cuestiones sociales, económicas, literarias, de política, así como como notas de contenidos científico, administrativo, religioso, civil, solicitud de empleos, anuncios comerciales...	Actitud condescendiente de guardar el orden borbónico, pues las represalias eran inmediatas.
Miguel Hidalgo y Costilla <i>(fundador)</i> Francisco Severo <i>(director)</i>	<i>Despertador Americano</i>	Fundó el periódico en Guadalajara con el favor de aquellos que apoyaban con la causa	Sacerdote Presbítero	José Fructuoso imprimió el periódico. Asimismo, otros presbíteros también participaron para editar el periódico.	El periódico exhortaba a la unión de los criollos en torno a la figura “del nuevo Washington... alma grande llena de sabiduría... que tiene encantados nuestros corazones con el admirable conjunto de sus virtudes populares y republicanas”.	Convencimiento para que los criollos pasaran al lado insurgente y combatieran el poder virreinal. Hacer múltiples partidarios con una buena propaganda.	Es el primer periódico insurgente que alcanzó a publicar 7 números de 2,000 ejemplares cada uno (cifra extraordinaria para la época).	Informar que gracias a las victorias obtenidas por los insurgentes, las provincias eran libres por primera vez de la “más cruel y absoluta opresión por tres siglos”.	Opositora al virreinato

SIGLOS XVIII-XIX

FUNDADORES PRENSA INSURGENTE/IMPRESORES-EDITORES

POSICIONES EN EL CAMPO DE LA PRENSA ESCRITA					DISPOSICIÓN			TOMAS DE POSICIÓN	
POSICIONES PROMINENTES		CAPITALES CONSTITUTIVOS				HABITUS COMO PRINCIPIO ORGANIZADOR			PRÁCTICA
Agentes	Publicación	Económico	Cultural	Social	Simbólico	Objetivo publicación	Valor periodístico	Contenido	Tendencia
José María Morelos y Pavón (fundador) José María Cos (editor)	<i>Ilustrador Nacional</i> Luego <i>Ilustrador Americano</i>	Debido a la represión desapreció el <i>Ilustrador Nacional</i> El grupo secreto de la sociedad de los Guadalupe auxilió al Dr. Cos para proveerle una nueva imprenta	Sacerdote Presbítero, doctor en Teología por la Real Universidad, así como catedrático de gramática, filosofía, latín y teología.	Los colaboradores del <i>Ilustrador Americano</i> fueron Andrés Quintana Roo, Leona Vicario, Ignacio López Rayón, Fray Servando Teresa de Mier, Lorenzo de Velasco y el propio Dr. Cos.	Proseguir con la labor de difusión insurrecta iniciada por el cura Hidalgo. El peso que le daban a la impresión del diario equivalía a “armas” que ayudaba a ganar adeptos.	Presentar los fines que se perseguían con la guerra, la justicia del movimiento insurgente y las circunstancias en las que se desarrollaban los planes rebeldes	Artífices del periodismo político en México	Informar sobre los acontecimientos de combates, bajas de uno y otro bando, así como manifiestos y proclamas a favor de la independencia.	Opositora al virreinato. Se mezcló el liberalismo con arraigadas creencias religiosas de los insurgentes.
Primera etapa 1841-1845 Ignacio Cumplido (fundador y director) Segunda etapa 1848-1858 Francisco Zarco Director	<i>El SigloDiez y Nueve</i> <i>Tuvo 4 etapas</i> 1841-1845 1848-1858 1861-1863 1867-1896	A base de un arduo trabajo, así como su habilidad de comerciante y disciplina del ahorro estableció su empresa que prosperó abundantemente.	Periodista, impresor, impulsor del arte tipográfico en México Periodista. Autodidacta estudió idiomas, derecho, teología y ciencias sociales	A lo largo de los años colaboraron un grupo de destacados liberales :Juan B. Morales, Guillermo Prieto, Ignacio Ramírez “El Nigromante” José María Lafragua, Mariano Otero, Manuel Gómez Pedraza, Joaquín Cardoso, Luis de la Rosa, Agustín Franco, Manuel Payno, José María Iglesias, Francisco Zarco, José Gómez de la Cortina, José María Lacunza, Manuel Orozco y Berra y otros más.	Cumplido se consideró como “príncipe de editores mexicanos”. De su taller salieron en letras de molde las más importantes manifestaciones de la cultura y de la política nacional. La elección del nombre del <i>Siglo</i> se debió al deseo de preservarse en la memoria escrita de su época. Fue uno de los diarios con más larga vida del siglo XIX (54 años)	“...la quietud y el engrandecimiento de la nación mexicana...promover la unión de todos los mexicanos e indicar lo que creemos conveniente a nuestra regeneración política”(Introducción del primer número) “...como fin principal, la defensa y los derechos del hombre, así como de la república y el federalismo y de las diversas leyes reformistas propuestas” (Ma. del Carmen Ruiz)	En 1852, emerge un género periodístico diferenciado: el editorial (tenía un espacio y título distintivo en la primera página y columna) firmado por Francisco Zarco. Otro género innovador fue la crónica parlamentaria, los diarios no se ocupaban de ella, Zarco le dará un lugar especial (ya que en Europa era común leerla).	Al inicio de un nuevo año, <i>El Siglo</i> ratificaba su programa y hacía oficial su compromiso de mejorar la publicación. Abordaba temas de política, economía, social y cultural. Secciones: parte oficial, asuntos extranjeros, política, sección literaria, remitidos, variedades, parte mercantil y avisos.	Liberal. En primera instancia ensalzó la figura de Santa Anna. A partir de 1844 se perfiló como un diario opositor al régimen

SIGLO XIX

IMPRESORES-EDITORES

POSICIONES EN EL CAMPO DE LA PRENSA ESCRITA						DISPOSICIÓN			TOMAS DE POSICIÓN
POSICIONES PROMINENTES		CAPITALES CONSTITUTIVOS				HABITUS COMO PRINCIPIO ORGANIZADOR			PRÁCTICA
Agentes	Publicación	Económico	Cultural	Social	Simbólico	Objetivo publicación	Valor periodístico	Contenido	Tendencia
Vicente García Torres <i>Fundador</i> <i>Impresor y editor</i>	<i>Monitor constitucional</i> 1844-1846 Después <i>Monitor Republicano</i> 1847-1896	De familia adinerada. Dueño de imprenta y empresario	Periodista, editor, maestro en el arte tipográfico.	Contó con los escritores más brillantes de la época como Vicente Riva Palacio	Fue el más fuerte competidor del diario <i>El Siglo diez y nueve</i>	Política, literatura, comercio, sociología, publicidad	Diario político-literario. Innovó el periodismo mexicano	Política, literatura, comercio, sociología, publicidad	Liberal. Defendió el federalismo y demostró apego constitucional.
José Mariano Fernández de Lara <i>Impresor y editor</i>	<i>El Tiempo</i> 1846	Dueño de imprenta y empresario	Conocedor de la lengua inglesa y francesa. Artesano culto y tipógrafo	Fue funcionario de la hacienda nacional. Entre sus colaboradores se encuentran Lucas Alamán, Dolores Ulibarri, Antonio Nájera, José Ramón Malo.	Gozaba del prestigio entre la élite culta de la ciudad de México. Su trayectoria como tipógrafo ganó la confianza de los escritores más destacados	Como periódico de tendencia monarquista apoyaba ideas conservadoras, situación que a los liberales irritaba	Publicó novelas extranjeras	Diversas notas	Conservadora. Interés de que la monarquía en México solucionara la grave problemática del país.
Rafael de Rafael y de Vilá <i>Impresor y editor</i>	<i>El Universal. Periódico independiente</i> 1848-1855	Empresario español	Tipógrafo destacado. Simpatizante de régimen monárquico y de las ideas de Santa Anna.	Los colaboradores del diario fueron representantes del pensamiento aristocrático y conservador: Manuel Díez de Bonilla, Mariano Tagle, Lucas Alamán, Ignacio Aguilar, José Hilario Elguero.	Su taller adquirió renombre por la calidad de sus trabajos.	“...el objeto único de un periódico no es ni puede ser otro, que la mejora y perfección del cuerpo social... que todo escrito para el público tiende y debe tender necesariamente a enseñar y corregir...”	Editoriales muy extensos de página y media	<i>Remitidos, Parte religiosa, Parte literaria, Crónica de la capital, Crónica extranjera(sic), De la propiedad, Avisos.</i> También se daba una explicación diaria de un pasaje bíblico	Defensor de ideas conservadoras
Manuel Payno (Editor responsable, propietario)	<i>El Federalista. Periódico político literario</i> 1871	De posición acomodada	Teniente coronel, abogado, profesor de la Escuela Preparatoria, periodista y novelista	Ocupó varios cargos de renombre: ministro de Hacienda, diputado, cónsul en Santander. Cónsul de España. Sus colaboradores fueron: Justo Sierra, Gutiérrez Nájera, Ignacio M. Altamirano, Gonzalo Esteva, A. Argándara.	El presidente Santa Anna lo envió a Filadelfia a estudiar sistema penitenciario.	Publicar artículos con calidad literaria (poesía, novela, cuento). Cada domingo se destinaba el periódico sólo a las bellas letras.	Prevalcieron los géneros de notas, editorial, crónica y artículo	Hacienda, economía, política, instrucción pública, geografía, arqueología, medicina, agricultura, bellas artes...	Opositora al gobierno de Díaz

SIGLO XIX

PERIODISTAS LIBERALES

POSICIONES EN EL CAMPO DE LA PRENSA ESCRITA						DISPOSICIÓN			TOMAS DE POSICIÓN
POSICIONES PROMINENTES		CAPITALES CONSTITUTIVOS				HABITUS COMO PRINCIPIO ORGANIZADOR			PRÁCTICA
Agentes	Publicación	Económico	Cultural	Social	Simbólico	Objetivo publicación	Valor periodístico	Contenido	Tendencia
Carlos R. Casarín Constantino Escalante (Fundadores, periodistas)	<i>La Orquesta.</i> <i>Periódico omniscio de buen humor y con caricaturas</i> 1861-1877 (tuvo 4 épocas)	Contaban con los medios económicos para publicar	Redactor, periodista Redactor, periodista	Escritores que conformaron las 4 épocas: 1º. Casarín y Escalante; 2º. Lorenzo Elizaga y Juan A. Mateos; 3º Riva Palacio e Hilarión Frías; 4º José E. Pérez.	Las caricaturas de Constantino Escalante fueron tan particulares que se convirtieron en el sello distintivo del periódico.	“Suavizar” al supremo gobierno insensible a la tonada y peticiones que se le dirigían	Se creó un género nuevo como la caricatura mexicana, satírica y “punzante” como no lo había sido la europea.	Editorial, artículo de fondo (político), sección de poesía (orden político), noticias, diversiones públicas, anuncios publicitarios, caricatura política y satírica.	Satirizó los gobiernos de Juárez, Lerdo de Tejada, Maximiliano, Porfirio Díaz.
Vicente Riva Palacio <i>Jefe de redacción</i>	<i>El Radical</i> 1873	Contaba con los medios económicos para publicar	General, literato y periodista	Sus colaboradores fueron: Esteban Cházari, José Esperón, Leonardo López Portillo, Manuel Sánchez, Ignacio Silva, Francisco Sosa	Tuvo aceptación e hizo aliados que aplaudieron sus ideas	Periódico crítico que buscaba conscientizar y sensibilizar al pueblo para que saliera de su apatía y mostrara su fuerza por medio de la participación.	Los artículos políticos eran polémicos y de buena calidad, por lo que llegaron a reproducirse en las páginas de otros diarios.	Básicamente política y edición literaria dominical	Opositora al gobierno lerdista
Vicente Riva Palacio Juan Mirafuentes (Fundadores, directores, redactores)	<i>El Ahuizote.</i> <i>Semanario. Feroz, aunque de buenos instintos, pan, pan y vino, vino; palo de ciego y garrotazo de credo y cuero y tente tieso.</i> 1874-1876	Contaban con los medios económicos para publicar	General, literato y periodista	Los caricaturistas fueron: Alamilla y Villasana Redactor: Luis G. de la Sierra	Ahuizote alude a persona u objeto negativo en lenguaje figurado. Nombre justo para aludir a personajes y temas políticos.	“Defender los intereses de la patria que son los de la razón, moralidad y justicia...deseamos libertad para todos, tolerancia para los errores, indulgencia a los extravíos, severidad para el vicio, castigo para el crimen”	Fue un periódico satírico de tono jovial y humorístico. Después se continuó con la misma línea opositora con las publicaciones de <i>El Hijo del Ahuizote</i> y <i>El Nieto del Ahuizote</i>	Artículos de opinión, notas y caricaturas. Secciones: claridades, tonteras, poesía política.	Opositora al gobierno lerdista
Daniel Cabrera y (Propietario y director) (1902) Ricardo y Enrique Flores Magón (editores y escritores)	<i>El hijo del Ahuizote.</i> <i>Semanario feroz aunque de nobles instintos</i> 1885-1903	Dueño de imprenta Periodistas	Impresor	Ricardo y Enrique Flores Magón, Juan Sarabia, Librado Rivera, Luis Jasso, Santiago R. de la Vega, Jesús Martínez.	El hijo del Ahuizote trata de preservar las ideas y posturas causticas que su predecesor inició.	Publicar un semanario político de oposición que elevara su sátira y crítica contra todo lo intransigente y malo. Los editores impulsaban a su público a suscribirse y coleccionar un tomo (compuesto por 52 números) y les obsequiaban un cuadro artístico (con personajes notables, monumentos) y “un bonito calendario”.	Aparición de columna política <<Ahuizotadas>>. Artículos de opinión y textos que se acompañaban con las imágenes ingeniosas de las caricaturas.	Textos, caricaturas y dibujos sobre temas referentes a la política de la capital y estados. Contenía artículos de autores distinguidos que formaba una sección literaria. Lo cubría un forro de color con anuncios comerciales.	Opositora al gobierno de Díaz

TERCER CAPÍTULO



DEL OFICIO A LA PROFESIÓN.

EL PAPEL LEGITIMADOR DE LA UNIVERSIDAD

“...los mejores profesionales de la comunicación no resultan ser aquéllos que se destacaron haciendo prácticas en las aulas de periodismo sino los que supieron aprovechar su paso por la universidad para adquirir una formación humanística y social que terminaría dándoles la capacidad de aprender a saber, aprender a interpretar y aprender a comunicar”.
Miquel de Moragas Spa

EL campo del periodismo no es un microcosmos homogéneo. La manera de objetivar la tensión de fuerza que ocurre al interior se presenta en dos escenarios: uno es desde el oficio, el cual es empírico, bohemio (y hasta artístico como en antaño); el segundo es el subcampo ejercido desde la oportunidad que amparan los estudios universitarios, pues dadas las condiciones y dinámicas en la actualidad se privilegia cada vez más al periodista o comunicólogo que está “formado con el rigor y la sistematicidad propios de la ciencia”.

Asimismo, esta lucha manifiesta la imposición de la lógica de mercado de las empresas multimediáticas que demandan diferentes facetas del egresado. Lo anterior promueve un efecto particular en el campo educativo (universidades públicas y privadas), pues éste es finalmente quien produce aspirantes para entrar en el “juego de la comunicación”.

La historia de la enseñanza del periodismo en México se remonta a la década de los cuarenta del siglo pasado, por lo que en el lapso de poco más de seis decenios su desarrollo se manifiesta por la versatilidad de las múltiples ofertas educativas y por la demanda cada vez mayor de jóvenes con estudios superiores. Como se

intentará explicar, el caso particular de la carrera de Comunicación y Periodismo que se imparte en la FES Aragón no se omite tal tensión de fuerza en el ámbito periodístico, ya que los seminarios talleres de preespecialización (prensa, radio y televisión) pretenden formar profesionistas capacitados para tales áreas en el terreno laboral, y representan el vínculo entre la dimensión educativa y la periodística.

3.1 Antecedentes de la enseñanza del periodismo en México.

Se sabe que antes de la Segunda Guerra Mundial, la Universidad Femenina de la ciudad de México patrocinaba una escuela de periodismo que no tuvo peso ni aceptación, pues el oficio era una actividad “propia” de los varones. Es hasta 1948 que la Escuela de Periodismo “Carlos Septién García” impartió cursos más en forma para ejercer esta actividad.

En 1951 la Universidad Nacional Autónoma de México, a través de la Escuela de Periodismo (adscrita a la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales) ofreció la Licenciatura en Periodismo. Una estrategia usada por esta licenciatura para adherirse estudiantes interesados en la naciente carrera era dispensar el bachillerato para aquéllos que comprobaran cinco años de ejercicio laboral en esta área y así ingresar a los estudios universitarios. La estrategia puede ser entendida en un doble sentido: tanto como un filtro de ingreso de estudiantes con un perfil ya definido en el campo del periodismo para atraerse la experiencia del oficio a un campo distinto, el educativo, así como también el de una sutil imposición de éste hacia el campo del oficio periodístico disfrazado en forma de “dispensa”, pues vale la pena preguntarse si para el que ya practicaba el oficio por cinco o más años era necesario legitimarse bajo el amparo del grado universitario, sobre todo al inicio de este subcampo educativo.

Al incluirse el periodismo en las carreras de la UNAM, Carlos Septién García pronunció este discurso:

La universidad abre sus puertas para dar acogida en su seno al periodismo, con el rango de una especial disciplina del conocimiento, por una parte ha mostrado su propia personalidad como medio de conocer la importancia social de sus métodos y de sus filmes, en el recinto donde cada ciencia y cada técnica del pensamiento tienen su digno dosel, a esta nueva disciplina creada por la inteligencia del hombre y perfeccionada en los tiempos modernos.

Posteriormente en 1954, la Escuela de Periodismo de la Universidad Veracruzana abrió también esta oferta académica. Durante esos años, la enseñanza del periodismo se orientaba únicamente a la prensa escrita. Sin embargo, por la lógica de empresa privada y su composición estructural, la Universidad Iberoamericana (UIA) en 1960 ofrece un panorama más amplio sobre la labor del periodista al impartir la *Licenciatura en Ciencias de la Comunicación*, dos años después cambió su nombre por *Ciencias y Técnicas de la información*, ese plan de estudios abarcaba no sólo prensa escrita sino también la especialización en medios electrónicos.

Fue la primera vez que se planteó en América Latina el estudio profesional de la comunicación, además que se propuso desde sus inicios proporcionar a los estudiantes de la carrera una formación humanista integral que les permitiera responder a los problemas contemporáneos a partir del uso crítico, consciente, creativo y profesional de los medios de comunicación¹.

En 1962 la Universidad del Valle de Atemajac abrió una escuela de periodismo a nivel técnico, pero más tarde debido a la influencia de la UIA, cambiará su oferta

¹ Ya para 1974 se le otorgó a la carrera un currículo más especializado, su nombre es Lic. en Comunicación. El actual Plan de Estudios, puesto en marcha en el 2004, tiene nueve áreas de especialización: televisión, publicidad y mercadotecnia, cine, periodismo y empresa informativa, entretenimiento, comunicación y sociedad, radio, diseño digital y teatro. “Con el propósito de mantener actualizado el currículo a las necesidades de México y el mundo”. (UIA, Plan de Estudios 2004:1)

por *ciencias y técnicas de la comunicación*, lo mismo pasaría con la UNAM y la Universidad Veracruzana. De acuerdo a Carlos Luna la UIA: “..funda en el país un nuevo modo de entender y de enfrentar educativamente las exigencias y posibilidades comunicacionales de la sociedad” (Hernández, 2004: 112).

Justo con ese cambio, la UNESCO, la OEA y las fundaciones internacionales *Ford y Fiedrich Ebert* crearon el Centro Internacional de Estudios Superiores de Periodismo para América Latina (CIESPAL). En 1964, este organismo puso en marcha el *Plan Tipo* que ayudaría a superar los rezagos de la enseñanza tradicional de las escuelas de periodismo frente a las necesidades específicas (teorías y prácticas) de los medios de comunicación.

De esta manera el CIESPAL propone la formación del *comunicador polivalente* que tuviera conocimientos técnicos para manejar los medios electrónicos, pero con una visión positivista de la teoría de la comunicación.

Las recomendaciones más influyentes del CIESPAL fueron que:

- ❖ Las escuelas deberían tener nivel univesitario
- ❖ El programa académico debía tener mínimo cuatro años.
- ❖ El programa debería incluir cursos humanísticos y técnico-profesionales
- ❖ Las escuelas deberían tratar de convertirse en facultades autónomas dentro de las universidades
- ❖ Al extender sus ramos, las escuelas deberían ser escuelas de ciencias de la información.

Según Marqués de Melo encaminar a toda América Latina para implantar este modelo significó un retraso, pues cada universidad le otorgó un significado particular, y pronto se distinguió la falta de preparación de los egresados para desempeñar funciones especializadas (Hernández,2004:113), lo que a la vez

objetiva la falta de apropiación por parte del campo educativo de todas las habilidades, aptitudes y conocimientos propios del oficio periodístico, al menos en ese particular momento.

Ya para la década de los setenta se impartía la *Licenciatura en Ciencias de la Comunicación* en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales UNAM², así como en la Universidad Autónoma de Nuevo León, la UAM Xochimilco y en las ENEP's Acatlán y Aragón. En los ochenta, el ITESM, La Universidad del Valle de México y la Universidad de Occidente junto con otras muchas incrementaron de manera significativa su oferta en esta área, pues al término de esa década sumaban 60 escuelas. De 1990 a 2003 crecieron de 82 a 240, es decir, aumentó en 300%.

Asociado a esto, en 1995 egresaron 35,000 alumnos (la misma cantidad al sumar 30 años atrás de manera acumulada) y para el año 2000 se duplicó el número. Existen más de 240 escuelas que ofrecen la misma oferta académica, de éstas el 74% son privadas y el 26% públicas (según datos del 2004).

...escuelas de comunicación ubicadas en prácticamente en los 31 estados del país y el Distrito Federal. Por consiguiente, con más de 30 nombres y el dato impreciso de cerca de 50 mil alumnos inscritos, estas licenciaturas ocupan ... el octavo lugar en demanda a nivel nacional (Benassini: 2001:29).

El estrepitoso *boom* de las escuelas de comunicación (como se conoció en México y América Latina) se debe en parte a la moda de los *mass media*, sobre todo a la injerencia de la televisión en los hogares, así como de otros factores, de los cuales mencionaré más adelante.

² Los primeros años de esta carrera en la UNAM, se presentaba bajo el modelo tradicional de la enseñanza del oficio. La deserción era muy elevada (73%) y muy pocos se graduaban. Muchas años más tarde la UNAM reorientó la enseñanza hacia un aspecto más sociológico de los problemas de la comunicación, algunos dicen "más acorde a la postura del CIESPAL". Aunado a esto, el movimiento publicitario y comercial de la carrera, trajo como consecuencia que los estudiantes se multiplicaran por ocho tantos.

3.2 El papel legitimador de la universidad y la lucha de fuerzas en la formación del profesional de la comunicación y periodismo

Existe una tensión entre el discurso no científico de los que practican el periodismo como oficio y de aquéllos que han ido a la universidad para ser formados con una perspectiva de “ciencias de la comunicación”. El oficio por más que esté organizado no cumple con los lineamientos que la CIESPAL marcó por aquellos años, favoreciendo así particularmente al campo de la enseñanza superior del periodismo. Carlos Monsiváis dice que con los egresados de comunicación finalizan los días de los egresados de la universidad de la vida: “En las redacciones de los medios, son mayoría los egresados y, en número equiparable, de las egresadas de la carrera que traen consigo técnicas, formaciones verbales y estilos cambiantes cada cinco o diez años. Ahora, abrumadoramente, el centro de Ciencias de la Comunicación es la informática y, más exactamente, internet” (Scherer y Monsiváis, 2003: 306-307).

Las universidades públicas o privadas ofrecen estudios de periodismo con bases científicas acompañadas con filtros de sistematicidad, reflexión y análisis. Julio del Río corrobora lo anterior y menciona: “[...] el reportero que escribe reportajes, instrumentos del periodismo moderno, ofrece una imagen nueva, ya no es el lírico, ni el meramente intuitivo, ni el improvisado, sino el que tiene sentido de la realidad, el sistemático” (1994: 19). Esta sistematicidad de la realidad obviamente no puede ser otorgada ya más desde el oficio, sino desde el campo educativo y su manera metódica de ver el mundo, propia del *habitus* forjado por la disciplina y el ejercicio adquirido en el campo escolar.

Las instituciones educativas están *legitimadas para legimitar* ante la sociedad y el Estado los estudios profesionales en comunicación y periodismo, desde donde puede ofrecerse un discurso más acorde a las necesidades tanto del mercado como

de la educación misma. Manuel Piedrahita fue periodista por oficio y admite que anteriormente al periodista sólo le bastaba imaginación y pluma, ahora ya no es así, reconoce cómo ese periodismo bohemio ha muerto...

Fue en los periódicos donde nos curtimos, pero era debido a una mentalidad de adoctrinamiento periodístico en lugar de enseñanza [...] El periodismo bohemio, trampolín de políticos y literarios [...] ha muerto de muerte natural, aquejado de vejez. Todavía quedan restos de ese periodismo enternecedor. Son profesionales [...] que cuentan anécdotas y alegran la monótona configuración de un periódico moderno [...] La universidad tiene que ser vehículo y transmisor de la nueva cultura. Por eso el periodismo no sólo va a la universidad como quien ha sido llamado tímidamente y con escepticismo. Debe entrar por esa "puerta grande" con humildad, pero al mismo tiempo con la conciencia clara de que su presencia es vital para el desarrollo cultural. (Piedrahita, 1993: 87-88).

Consultando la biblioteca del Instituto de Investigaciones Filológicas encontré un libro de la década de los 30 del siglo pasado, el autor Ibarra de Anda ya vislumbraba que México necesitaría convertir el periodismo en profesión y afirmaba que la prensa era víctima de algunos arrivistas y aventureros sin preparación que a menudo publicaban en los diarios:

...solamente convirtiendo el periodismo en profesión universistaria, se logrará tener la base técnica y ética del periodista. Si el periodismo fuera una profesión que, para ingresar a ella, exigiera estudios serios, seguramente que la nota truculenta y de escándalo bajaría, por el sólo hecho, en proporción considerable, porque el periodista saldría de las aulas con visión más amplia que le haría encontrar interesantes muchos aspectos de la vida que no son crímenes y la nota roja estaría relegada a segundo término...si se quiere moralizar a la prensa, hay que empezar por quien la hace (1934: 21).

Sin embargo, tuvieron que pasar muchos años para que la universidades mexicanas impartiera los estudios en periodismo³.

³ No así en los EEUU, pues en la primera década del siglo XX, el famoso periodista Pulitzer fundó la primera escuela de periodismo en la Universidad de Missouri, creía en que la óptima preparación del periodista lo conduciría a la profesionalización. Pulitzer soñaba - y acertó- que las Escuelas de Periodismo podrían consolidarse como centros de enseñanza, tal como en ese entonces eran la medicina o el derecho (Soria, 1997: 24). A mediados del siglo XX las universidades norteamericanas comenzaron a impartir de manera sistemática la enseñanza del periodismo, lo cual le dio el rango de profesión. Ya para la década de los sesenta, las facultades de periodismo de todo el mundo

Para insertarse en el campo periodístico el título escolar se convierte en situación prioritaria. De ahí que las universidades en América Latina hayan entrado al campo de batalla, aceptando sin mayor problema la modalidad implantada por la CIESPAL, produciendo diferentes tipos de profesionales para el campo laboral que las empresas del periodismo y de la comunicación demandan.

La diversidad de nombres de la carrera es reflejo del tipo de profesional que se desea formar. En cierta forma la ambigüedad en los perfiles es el resultado de la lucha de fuerzas, es decir, “qué producto quieren ofrecer al mercado”. De acuerdo a la ANUIES, existen más de una veintena de nombres diferentes de la carrera, ocho exclusivamente de periodismo y el resto desarrollan diferentes orientaciones en el campo de la comunicación. He aquí sólo algunas denominaciones de la licenciatura.

- Periodismo
- Ciencias de la comunicación
- Comunicación y periodismo
- Comunicación audiovisual
- Comunicación corporativa
- Comunicación social
- Comunicación visual
- Comunicación humana
- Comunicación organizacional
- Comunicación multimedia
- Comunicación e información
- Comunicación y publicidad
- Comunicación y relaciones públicas

experimentaron un rápido crecimiento y se registró un incremento en su demanda. El estudiante egresado recibía una formación académica respaldada por la licencia universitaria para ejercer su labor (Orivé y Fugoaga, 1974: 143).

➤ Comunicación y técnicas de información

Acabamos de observar cómo la lógica de producción en el campo escolar también tiende a sobreproducir diversos *tipos de comunicólogos*. Esta sobreproducción es más fácil de explicar cuando se entiende que las posiciones en el campo del periodismo son *transitorias*, sobre todo las posiciones mal clasificadas, es decir, las menos reconocidas, a no ser que se tenga una sólida red de relaciones sociales que le aseguren al periodista su posición de privilegio, así como de capital simbólico, es decir, fama y prestigio ganado por méritos propios⁴. Cualquier televidente o radioescucha más o menos asiduo habrá notado cómo los periodistas y colaboradores más novatos en el campo tienden a ir de un medio a otro, y la posición por él dejada se ocupará de inmediato por otro de igual peso, o en términos más económicos, *del mismo valor en el mercado*. De ahí la relativa permanencia laboral ya comentada.

Manuel Buendía advirtió en 1984 que el mercado profesional del periodista se estaba colapsando. “Si hay que expresar en términos más claros y crudos, diría que estamos formando muchachos para el desempleo y la frustración” (*Cit.pos*, Martínez, 2001:4). Desde ese entonces, su llamado de atención pasó desapercibido: muchos egresados, pocas oportunidades.

Tampoco es novedad que los salarios de los periodistas varíen según la posición ocupada en el campo periodístico. Marco Lara Klahr (Premio Nacional de Periodismo 2000), analiza cómo los reporteros que han tenido estudios universitarios sortean adversidades de muchos tipos, entre éstas, las de los sueldos.

⁴ Como puede ser el caso de Joaquín López Dóriga, Adela Micha, Pedro Ferriz de Con, Carmen Aristegui, entre muchos otros, que aparecen tanto en los noticiarios de televisión como en programas de radio y en los diarios.

Las empresas saben cómo boicotear estos esfuerzos que persiguen el reconocimiento profesional del reportero: ‘Hay empresas -refiere Hernández López- que tienen en sus redacciones un tabulador de hasta 60 niveles. ¡Es cierto que todos somos diferentes, pero no tanto como para que haya niveles de 300 pesos a la semana o al mes para los jóvenes que van a capacitarse, y de reporteros que perciben 70 mil pesos mensuales! Esta discrecionalidad rompe el espíritu colectivo [...] Yo suponía que la profesionalidad, la necesaria etapa profesionalista de la prensa mexicana provendría...del interior de la empresas...Pero no veo nada de eso. Ahora creo que sólo cuando haya un buen ambiente político y un ambiente económico, y un marco legal, se podrá pensar en desarrollar nuestra propia defensa’. (Lara, 2005: 311)

3.3 Del oficio a la profesión. El paso hacia la identidad profesional del periodista

Como pudimos observar en el capítulo dos, generalmente el periodista se formaba en las redacciones, aprendía técnicas para escribir y estaba sujeto al dueño del diario. Para muchos, el viejo debate entre el oficio y la profesión resulta estéril y poco provechoso. Mi intención no es ahondar en esta antigua polémica, pero sí evidenciar la senda tortuosa que esta actividad ha tenido a lo largo de su trayectoria hasta convertirse en profesión.

Necesidad de producir

De tiempo atrás existió una fuerte controversia sobre el papel del periodista y del propio periodismo en la sociedad. Por ejemplo, Lerroux a principios del siglo XX decía que el periodismo era “...refugio de fracasados en la literatura, hospital de inválidos de otras carreras o camino donde marchan desenfrenadamente las ambiciones políticas”; Karl Kraus señaló que lo que distingue a un periodista es “no tener una idea y poder expresarla”. Chesterton no se quedó atrás, apuntaba que el periodismo consistía “...esencialmente en decir que lord Jones ha muerto a gente que no sabía que lord Jones estaba vivo”. Voltaire consideró que los periódicos “eran archivos de bagatelas”. Ellos como muchos otros desfavorecían esta labor (autores citados por Sinova, 2004:265).

Para Justino Sinova el siglo XIX y una buena parte del XX, el periodismo no era una profesión sino más bien un trampolín para aquéllos que querían destacarse en la política, por ejemplo de los 200 escritores que escribían en los diarios de Madrid, únicamente una docena se dedicaba al periodismo como actividad principal, para los otros sólo era el camino hacia la política (2000: 261).

La imagen del periodista a través de los siglos no ha cambiado mucho. Raymundo Rivapalacio dice que quizá nada, no es bien visto, se le hace responsable de los males que aquejan a la sociedad y frecuentemente es menospreciado.

El periodista, describió una vez Max Weber, es el representante más importante de las especies. Pero como sucede con el demagogo, el artista y el militante, su suerte es que carece de cualquier clasificación social firme. Pertenece a un tipo de casta de paria que, ante los ojos de la sociedad, es siempre visto como uno de los sectores con la calidad moral más baja (2004:9)

La sociedad tiene opiniones contradictorias de los periodistas. Hay quienes se les conoce por la espléndida labor que realizan, otros son mediocres, inmorales y se venden. La literatura, el cine y la televisión se han encargado de reforzar estas imágenes, he aquí sólo algunas: reverenciados-odiados, halagados-pisoteados, adulados-sobornados, temidos-despreciados. El periodismo se le ha distinguido como el cuarto poder⁵, “...sin embargo, al igual que el ejecutivo, el legislativo y el judicial con frecuencia no está libre de sospecha” (Diezhandino,1998:19). Por ello, al hablar de conceptos éticos y morales en torno a los periodistas y a los medios de comunicación, resulta una quimera⁶.

⁵ Frase que Burke hiciera a los periodistas que asitían a los debates en la Cámara de los Comunes en el siglo XVIII, desde esa fecha es aceptada.

⁶ Incluso en tiempo recientes, algunos hablan de la “muerte del periodista” debido a que durante la cobertura de la primera guerra del Golfo se evidenciaron una gran cantidad de imágenes e interpretaciones vacías, carentes de análisis crítico. A la simbólica muerte del periodista se le añade el carácter mercantil y la autocensura. Para J. Estefanía, en estos tiempos se perfila un profesional que se está convirtiendo en empleado de los medios de comunicación, que ya desde tiempo atrás renunció al juicio crítico y a la profundización de su autonomía (Gozálvez y Lozano, 2004: 63).

Lo que es cierto, es que en el campo del periodismo se tiene la necesidad de producir mensajes, tanto de buena calidad como malos, se busca cómo penetrar, permanecer y consolidarse en la era de la información. Henry Fielding, escritor británico escribió “un diario consta siempre del mismo número de palabras, haya noticias o no...” (*cit. pos.* Sinova, 2000:265). Los medios de comunicación buscan qué, cómo y cuándo entregar los productos informativos a sus consumidores de manera oportuna.

Oficio vs. profesión

Autores como Merrill y Tunstall se oponen rotundamente a considerar el periodismo como una profesión, el primero enfatiza: “lo es todo menos una profesión” (basa su argumento sobre los seis puntos que caracteriza a una profesión de acuerdo a Abraham Flexner en 1915) , el segundo advierte: “es una ocupación no rutinaria, indeterminada y segmentada tiene una amplia gama de actividades...es una ocupación puente” (es decir, se mueve de un lado a otro según oportunidades) (*Cit. pos.* Diezhandino, 1998: 34).

Sara Moirón, periodista de oficio, escribió un libro testimonial *Cómo acercarse al periodismo*, relata las vivencias de su apasionado tránsito por los diarios, le tocó compartir gratos momentos con su colega Manuel Buendía. La autora es de la tendencia de que el periodismo es una vocación y se aprende día a día de los que tienen más experiencia y una cultura sólida. No cree mucho en eficacia y preparación que la universidad otorga para estudiar el periodismo.

Poco hemos hablado de cómo se forma el bagaje del periodista. Ya hemos dicho que es indispensable una vocación, sensibilidad, deseo de superación, sentido de responsabilidad social. Poco de lo anterior puede aprenderse en la escuela. Las escuelas de periodismo y las que imparten la carrera llamada pomposamente de “ciencias de la comunicación” enseñan sí, pero al obtener la licenciatura los jóvenes abandonan las aulas tan ignorantes respecto a la

realidad del oficio como si no hubiesen estudiado. Los alimentan de una serie de informaciones técnicas, en especial lo relativo a radio y televisión y una idea muy general sobre el proceso de impresión de la prensa escrita (1994:22-23)

Es curioso que buena parte de los periodistas que se forjaron en el oficio no vayan de acuerdo, ni estén convencidos de la formación que la universidad ofrece a los jóvenes estudiantes.

La especialización y el compromiso ético

Para Justino Sinova existen abusos, errores e irregularidades alrededor del periodismo y del propio periodista porque no hay una formulación adecuada de la responsabilidad pública de éste. La razón principal es que es una profesión muy joven que se cimentó sobre un antiguo oficio, por eso no está organizada de modo tradicional, y al igual que los viejos odres con nuevo vino, tiene el peligro potencial de perderse entre uno u otro subcampo.

El control ético se llevará a cabo paulatinamente a través de códigos deontológicos, así como del estilo de los medios y de la sociedad misma, no obstante, el periodista realiza una labor pública trascendente de interés social.

En las condiciones en las que se desarrollaba el ejercicio periodístico –con sumisión a intereses ajenos a lo que es su finalidad esencial, la descripción de la verdad para ofrecérsela a los públicos-, era imposible que surgiera el concepto que define a la profesión periodística, y cuya nota característica fundamental podemos enunciarla de esta manera: el periodista es un profesional que actúa para dar cumplimiento a una responsabilidad pública (Sinova, 2000:266)

Sin lugar a dudas, si se compara al periodismo con otras profesiones (como la medicina o abogacía) no saldrá bien librada. Ciertamente en sus principios adoleció de un *corpus* de conocimientos, identidad, prestigio y códigos deontológicos que regirían su práctica. Lo que es cierto es que cada vez más hay

progresos y adelantos en la sociedad de la información, y los profesionales de la comunicación suelen ser los protagonistas de “la era de la celebridad periodística” (como algunos la han llamado) al formar parte de las diversas empresas multimediáticas.

El profesional de la comunicación y del periodismo es multifacético. Unos miran como desventaja la “flexibilidad” en su quehacer, otros como Miguel Ángel Bastenier lo evalúan críticamente sin desdeñarlo: “el periodista es la suma de todo lo que no es”.

El periodista no es un novelista, aunque, inevitablemente, sus materiales contienen un poderoso aliento de ficción, de creatividad activa sobre lo que se percibe; el periodista no es un sociólogo, pero qué duda cabe de que en su trabajo habita una sociología práctica y cotidiana; el periodista no es un historiador, aunque de las hemerotecas los historiadores extraerán parte de la materia prima con la que trabajen; el periodista no es un político, ni tiene por qué ser un hombre público, pero su cercanía a los corredores del poder pueden hacerle creer que es un agente de la gobernación del país, lo que cabe, por supuesto, que sea, pero sólo de manera indirecta, como en todos los casos anteriores (2001: 18-19).

Los autores del libro *Las élites de los periodistas* (de la Universidad del País Vasco) están convencidos de que el profesional del periodismo además de disponer de una teoría, de los rudimentos técnicos del oficio, requiere sistematicidad en su trabajo y añaden que en estos tiempos es requisito indispensable especializarse: “Quizá más allá de ser experto en un campo del saber, a lo que está conduciendo imperiosamente la tendencia a la especialización, el periodista debe ser un conocedor del sentido de los saberes que va a transmitir. Quizá no un humanista, en un mundo en que ya no es posible abarcar los conocimientos existentes, pero desde luego sí una vitalidad del ser y el saber de su tiempo”.

Federico Campbell coincide también con ellos, considera que el estudiante universitario debe ampliar sus conocimientos en español, idiomas extranjeros,

literatura, historia, administración pública, derecho, filosofía política (entre otras más) para que no sea un especialista en generalidades: "...no sólo se juzga indispensable una formación metodológica universitaria sino además una especialización en alguna de las áreas de la sociedad en que se genera información. Más que relegar la carrera de periodismo a un nivel secundario...como suele ser el caso de las universidades mexicanas, habría que sacarla de la lista de materias que se llevan en técnicas y ciencias de la comunicación y hacer del periodismo una carrera tan completa y seria como las ingenierías" (2002:141).

La sobreproducción de jóvenes que egresan de esta carrera contribuye a que sean blanco de violencia simbólica en este sitio de batalla, como por ejemplo la dispersión, la competencia, el desprestigio e ingresos bajos y lo más terrible, la inseguridad, pues México es el país número uno donde hay más homicidios a periodistas.

Esta profesión se ha fundado sobre el viejo oficio, lleva por naturaleza "los genes" de una ocupación que desde el principio se interesó por servir a la sociedad y también ha caído en la tentación de servirse de ella, ha denunciado a las cúpulas de poder y a su vez ha sido obediente a éstas. En sí misma "encarna" una paradoja, es denunciante y cómplice según los tiempos y las sazones en las que se ha desenvuelto. Sin embargo, quienes ejercen una labor profesional digna, tienen una segunda naturaleza, Bourdieu diría "han adquirido un *habitus* que se convierte en capital", forma parte de su modo de vida. Carlos Ferreira, periodista argentino lo define muy bien: "Cuando uno es periodista morirá siendo periodista aunque no trabaje jamás en un medio. Periodista se es. Y se hace periodismo de muchísimas maneras. Si no se está en un medio, uno lo hace en el café, en la familia, con los amigos" (*cit.pos.* Velázquez, 2003:25).

3.4 La tierra del polvo y el salitre: los tiempos pasados de la FES ARAGÓN

El 19 de febrero de 1974 se aprobó descentralizar la UNAM, pues el ritmo acelerado de la ciudad de México trajo una fuerte concentración en las facultades e institutos en Ciudad Universitaria: “que no sólo puso en riesgo la calidad de la enseñanza sino también evidenció la exigencia de llevar la cultura a zonas marginadas”⁷. De esta forma, el plan de descentralización se llevaría a cabo a través de cinco escuelas profesionales (ENEP'S Iztacala, Cuautitlán, Zaragoza, Acatlán y Aragón) las cuales estarían estratégicamente ubicadas con base en el aumento poblacional.



La Escuela Nacional de Estudios Profesionales Aragón se ubicó en ciudad Nezahualcóyotl, uno de los municipios más densos de población y con graves problemas socioeconómicos y urbanos. Entre el polvo, tierra y salitre, el plantel se comenzó a edificar.

⁷ Discurso pronunciado por Mtro. Claudio Merrifield Castro, entonces director de la ENEP Aragón (8 de febrero de 1996).



La ENEP Aragón se planeó para acoger 15 mil alumnos y se erigió como una alternativa atrayente y oportuna para los jóvenes de la zona nororiente, muy a pesar de sus condiciones precarias en las vías de acceso.

El 16 de enero de 1976, el Dr. Guillermo Soberón Acevedo inauguró la escuela: “Estamos convencidos que estos nuevos recintos universitarios habrán de aportar a nuestra casa de estudios posibilidades nuevas”⁸.



La enseñanza profesional arrancó con diez carreras y años después se abrieron dos más: Arquitectura, Derecho, Diseño Industrial, Economía, Ingeniería Civil, Ingeniería en Computación, Ingeniería Mecánica Eléctrica, Periodismo y

⁸ *Memoria Conmemorativa XXV aniversario de la ENEP Aragón (1976-2001)*, p. 20

Comunicación Colectiva (actualmente Comunicación y Periodismo), Planificación para el Desarrollo Agropecuario, Relaciones Internacionales y Sociología.



El inicio de la ENEP fue difícil ya que varios aspectos se conjuntaron. En primera instancia su ubicación, en segundo lugar la carencia de vías de acceso y en tercero, y uno de los más grandes, la falta de profesores pues sólo un número escaso de maestros querían dar clase en “la tierra del polvo y terrón”. Para resolver este problema fue necesario invitar a todo profesional que poseyera o no experiencia docente o de investigación, signo indiscutible que identifica a esta escuela hasta hoy (a pesar de los discursos formales). El resultado fue poco alentador, un número reducido tenía vivencias magisteriales previas ⁹.

La ENEP Aragón comenzó su enseñanza con los mismos planes y programas de estudio que se impartían en las facultades de Ciudad Universitaria y así continuó hasta principios de la década de los noventa. Posteriormente con la constitución del Comité de Planes y Programas de Estudio se reestructuró la currícula con base en la Legislación Universitaria, como un intento de relativa autonomía de las instancias centrales de las que sigue dependiendo de una u otra manera.

⁹ *Ibid*, p. 59



3.5 Los cambios del Plan de Estudios de la licenciatura en Comunicación y Periodismo

En 1976, la entonces ENEP Aragón, comenzó a impartir la carrera de Periodismo y Comunicación Colectiva. Después de muchos años el Comité de Carrera tuvo la necesidad de reestructurar su plan de estudios, pues se había rebasado en los aspectos fundamentales. En 1993 entró en vigencia un Plan de Estudios que propuso el cambio de nombre de la licenciatura, la reformulación e integración del área propedéutica a nuevas áreas de conocimiento, modificación de contenidos programáticos, innovación de asignaturas obligatorias y optativas, el replanteamiento del perfil del egresado e incorporación del perfil del profesor.

El Comité de Carrera evaluó el Plan de Estudios de 1976 a través del análisis de los profesores encargados de las áreas de conocimiento, así como por encuestas a alumnos, egresados, profesores y empleadores, lo anterior determinó un cambio radical en la estructura. El Plan de Periodismo y Comunicación Colectiva subordinaba la comunicación al periodismo, dejaba de lado otros aspectos de la

comunicación, de ahí la justificación de cambio de nombre por Comunicación y Periodismo.

Sintomático de este cambio es que en las universidades y escuelas donde se estudia comunicación y periodismo, el énfasis está puesto en la primera, tanto en el nombre como en los contenidos programáticos. Originalmente el estudio de esta disciplina estaba orientado hacia el periodismo; sin embargo, las exigencias actuales han llevado a profundizar en los fenómenos de la comunicación en un afán por desarrollarla en un nuevo contexto(...) Inviertiendo los términos queda claro que el estudio y el trabajo genérico del profesor y el estudiante es la comunicación y que una suerte de especialización en todo caso es el periodismo (*Plan de Estudios para la carrera de Licenciado en Comunicación y Periodismo 1993, Tomo I: 11*).

Lo anterior se llevó a cabo para no restringir el estudio de la comunicación a un solo aspecto sino dar apertura a otras áreas de ésta. Asimismo, se incluyeron prácticas escolares y se crearon nuevas asignaturas para no quedar atrás con la realidad del campo de trabajo (Introducción a la Computación; Computación aplicada a la Comunicación; Comunicación Organizacional; Relaciones Humanas para el Desarrollo Profesional, entre muchas otras).

El Plan de Estudios de la carrera en Comunicación y Periodismo se compone de ocho semestres y 41 asignaturas que se estructuran en dos etapas:

- a) **Formativa:** se imparten asignaturas para la formación teórica, metodológica, técnica y cultural.
- b) **De preespecialización:** son asignaturas que escoge el estudiante de acuerdo a sus intereses profesionales
 1. Seminarios-Talleres de Prensa, Radio o Televisión (I, II y III) son asignaturas obligatorias del sexto al octavo; el estudiante elige un

seminario para cursarlo durante estos tres semestres. (Le recuerdo al lector que es en esta etapa donde pondré mi atención, sobre todo en las prácticas escolares de los alumnos del último semestre).

2. Asignaturas optativas: selecciona dos de seis para cursar una en sexto y otra en octavo.

Por lo que respecta a los créditos, la mayoría de las asignaturas tiene ocho, y en mucho menor proporción siete, seis y cuatro. A través de cinco áreas de conocimiento quedan distribuidos de la siguiente forma:

ÁREAS	CRÉDITOS
Teórica	96
Técnica	86
Teórico-metodológica	72
Teórico-técnica	37
Administrativa	16
Optativa	8
TOTAL	315

De manera ideal, la licenciatura Comunicación y Periodismo tiene como objetivo “...formar profesionales conscientes y capaces de analizar y evaluar críticamente la problemática fundamental de la comunicación, así como conocer las formas adecuadas que deben tener los mensajes y determinar a través de qué medios conviene difundirlos: masivos, intermedios, grupales e interpersonales, para que cubran mejor las necesidades de información en la sociedad, lo mismo que explicar los problemas de la comunicación que el desarrollo del individuo y de la sociedad entraña y proponer soluciones”. (Vid. Objetivos generales y específicos, *Plan de Estudios para la carrera de Licenciado en Comunicación y Periodismo 1993*, Tomo I: 12-13).

Hace más de tres años se inició el proyecto de reestructurar el *Plan de 1993*. La jefatura de carrera llevó a cabo una ardua labor invitando a participar a toda la planta docente con el objetivo de evaluar y emitir puntos de vista. A través de sesiones de trabajo con los miembros del Comité de Carrera se examinaron 14 planes de estudio de licenciaturas afines tanto de universidades públicas como privadas, y entre otras muchas actividades, se analizaron con detenimiento puestos y funciones que los egresados desempeñaban y que el plan no había vislumbrado. Por esa razón, se establecieron cinco nuevas asignaturas optativas: Ciberperiodismo, Mercadotecnia, Mercadotecnia Política; Fotoperiodismo, Fotografía Publicitaria y Artística, así como una asignatura obligatoria de Edición de Libros. Otra buena noticia es que los estudiantes tendrán seis asignaturas en lugar de cinco por semestre.

El 13 de junio de 2007 se aprobó el nuevo plan que entró en vigencia en el semestre 2008-I, (únicamente para los alumnos de nuevo ingreso, los demás tendrán que llevar el de 1993). La carrera fue acreditada en 2006 por la Asociación para la Acreditación y Certificación en Ciencias Sociales AC (ACCECISO), ésta se conforma por un grupo de profesionales que revisaron detalladamente el funcionamiento del programa. Hicieron una evaluación por medio de criterios, indicadores y parámetros de calidad, tanto en la estructura, organización, funcionamiento, procesos de enseñanza y servicios.

3.6 La etapa de preespecialización como puente entre los campos educativo y periodístico

Los seminarios de preespecialización son subcampos de producción social en los que se producen agentes con la creencia de estar bien capacitados para enfrentar el campo de trabajo (según se detectó empíricamente en cuestionarios). Durante tres semestres los alumnos incorporan conocimientos, habilidades y prácticas. Se genera una disposición para desenvolverse en áreas específicas de la comunicación y periodismo.

Los seminarios son un vínculo entre el campo educativo y periodístico, porque las instalaciones de los talleres de la FES se vuelven una *cuasi experiencia* del ejercicio periodístico que se practica en los medios. Asimismo, se miran como espacios de dimensión lúdica donde los chicos *se juegan* ya no sólo como estudiantes sino como potenciales profesionistas de la prensa, radio y televisión.

Los seminarios-talleres pertenecen al área teórico-técnica, en éstos: “el alumno podrá vincular, de acuerdo a sus preferencias y necesidades, la teoría y la práctica en los diversos medios de comunicación, en los niveles del conocimiento y la producción” (*Plan de Estudios para la carrera de Licenciado en Comunicación y Periodismo, 1993: 27*). El estudiante cursa uno de los seminarios (Prensa, Radio o Televisión) durante tres semestres consecutivos (del 6º al 8º).

El Plan enfatiza que estos seminarios establecen un equilibrio entre la teoría y la práctica y conservarán su carácter, pues las actividades no se limitarán a talleres sino que vincularán la investigación.

Las asignaturas se agrupan en la etapa de preespecialización porque asientan “las bases que encaminan al alumno hacia la realización posterior de una especialidad o maestría”.

Si bien es cierto que ya hubo una reestructuración de los programas, reitero que aún tres generaciones más lo seguirán llevando. De ahí mi interés por abordar las asignaturas de la preespecialización y porque fue precisamente a los estudiantes del semestre 2005 II –divididos en los tres seminarios- a los que les apliqué la encuesta cuyos resultados, análisis e interpretación aparecen en el siguiente capítulo. No profundizo en los contenidos de los programas, ya que mi objeto de estudio consiste (desde la perspectiva de Bourdieu) en rastrear, construir y analizar diferencias, capitales, *habitus* y prácticas de los jóvenes de prensa, radio y televisión. No obstante, creo que es necesario echar un vistazo al contexto formal donde se desenvuelven estos seminarios. A continuación, expongo cuadros en los que el lector encontrará los objetivos generales, particulares y temas según el Plan de Estudios de estas asignaturas.

3.6.1 Seminario-Taller de Prensa

Este curso da seguimiento a las bases que el alumno recibió en la carrera (asignaturas de Redacción, Crónica Informativa y Crónica Noticiosa, Entrevista) para desarrollar el periodismo escrito y se hace énfasis en la elaboración de los géneros periodísticos.

Objetivos generales

<i>Sem-Taller Prensa I</i>	<i>Sem-Taller Prensa II</i>	<i>Sem-Taller Prensa III</i>
Conocer cuáles son las técnicas de investigación necesarias para el trabajo periodístico y	Practicar el periodismo testimonial, con el fin de que se complementen, las	Practicar la elaboración de textos periodísticos en el ámbito de una oficina de

cuáles son las características del periodismo impreso contemporáneo.	investigaciones periodísticas con el trabajo de observación, indagación y redacción a partir de la experiencia directa y la búsqueda de un estilo propio de escritura.	prensa.
--	--	---------

Como se observa, *Prensa I* se centra en introducir al alumno en las técnicas de investigación y que éstas se vinculen con el trabajo periodístico. Asimismo, el estudiante estará al tanto de las características del periodismo contemporáneo. *Prensa II* da seguimiento a los rudimentos de investigación vistos en el primer seminario, pero enfatiza su relación únicamente con el periodismo testimonial (crónicas). *Prensa III* es un seminario muy práctico, pues el alumno genera diversos textos simulando trabajar en una oficina de prensa.

Objetivos particulares

<i>Sem-Taller Prensa I</i>	<i>Sem-Taller Prensa II</i>	<i>Sem-Taller Prensa III</i>
Desarrollar a través de la práctica de investigación y la escritura, las habilidades para el trabajo periodístico.	Estudiar, a través del conocimiento de sus temas, tratamientos periodísticos y estilos, a autores contemporáneos y tradicionales que han destacado como cronistas.	Ejercitar los conocimientos de redacción periodística en función de trabajos encomendados.
Adquirir conocimientos teóricos, que puedan llevar seguidamente a la práctica, a partir de la lectura de textos que permitan enriquecer el conocimiento acerca del periodismo.	Practicar el género de la crónica a partir de temas y asuntos determinados, para ejercitarse con el trabajo de observación, recopilación de información y encuentro o depuración de un estilo de escritura.	Practicar el trabajo periodístico bajo las limitantes de tema, de un espacio determinado y de un tiempo específico.
Realizar un seguimiento de las noticias publicadas en diarios y revistas, y llevar a cabo un análisis crítico de los acontecimientos distinguiendo los hechos y nombres de personalidades e institutos.	Realizar un seguimiento de las crónicas publicadas en diarios y revistas, llevar un análisis crítico de los acontecimientos, distinguiendo los hechos y los protagonistas de los mismos.	Realizar un seguimiento de las noticias publicadas en diarios y revistas y llevar a cabo un análisis crítico de los acontecimientos, distinguiendo los hechos y los nombres de personalidades e instituciones.

Los dos primeros objetivos particulares de *Prensa I* coinciden en vincular los aspectos teóricos con la práctica periodística, el último se centra, tanto en rastrear un acontecimiento noticioso, como analizarlo tomando en cuenta nombres y cargos de las personas.

En *Prensa II*, el alumno identificará quiénes se han desempeñado como destacados cronistas, después impulsa al estudiante a realizar sus propias crónicas y finalmente llevará a cabo un seguimiento y análisis de crónicas en medios impresos (diarios y revistas).

Prensa III encauza a los alumnos al ejercicio de los géneros periodísticos, su dinámica pretende ser totalmente práctica. Nótese que el último objetivo particular es el mismo que se marcó en *Prensa I*.

Temas

<i>Sem-Taller Prensa I</i>	<i>Sem-Taller Prensa II</i>	<i>Sem-Taller Prensa III</i>
1. El quehacer periodístico	1. Temas del periodismo testimonial contemporáneo	1. Primer segmento de prácticas
2. El periodismo contemporáneo	2. Los ámbitos tradicionales de la crónica	2. Segundo segmento de prácticas
3. El periodista investigador	3. El testimonio histórico	3. Tercer segmento de prácticas
4. El trabajo de investigación documental		
5. Ética periodística		

Prensa I imparte más teoría que los otros dos seminarios (II y III). El tema de Ética es uno de los dos que el Plan de Estudios sólo aborda de manera explícita.

Prensa II se centra en el periodismo testimonial, abarca temas y ambientes tradicionales de la crónica y su último tema se vincula con el testimonio histórico (incluso el de guerra).

En *Prensa III* no hay como tal temas sino segmentos de prácticas; en el primero el alumno realiza dos notas informativas, una entrevista y un artículo. En el segundo elegirá una sección (cultura, deportes, espectáculos, política, educación, otros...) y realizará los mismos géneros que en el primer segmento y además de una crítica. El tercero trabajará sobre un asunto de interés social y también elaborará comentario, artículo y reportaje. Si recordamos el objetivo general de la asignatura que consiste en practicar textos en el taller como si fuera una oficina de prensa, se omitió precisamente qué es ésta, quiénes la componen, qué hacen y cómo se lleva a cabo una dinámica de trabajo.



Taller de Redacción (Prensa)

3.6.2 Seminario-Taller de Radio

El joven universitario que elige *Radio* cuenta con bases e ideas para ingresar al seminario, pues ya tuvo conocimientos previos de las materias de Guionismo en Radio y Televisión, así como de la Publicidad y Propaganda y, Comunicación Audiovisual, además también se le instruyó sobre el Régimen Legal de los Medios de Comunicación.

Objetivos generales

<i>Sem-Taller Radio I</i>	<i>Sem-Taller Radio II</i>	<i>Sem-Taller Radio III</i>
Distinguir los elementos constitutivos del medio a través de la aplicación de las técnicas y métodos relacionados con la producción radiofónica.	Analizar el funcionamiento de la radio como medio informativo, de divulgación y de entretenimiento, llevando a la práctica los géneros que constituyen a cada uno de estos aspectos.	Analizar las potencialidades de la radio y su aplicación como instrumento educativo, comercial, propagandístico y de entretenimiento.

Radio I sumerge al alumno en los componentes (habilidades y procedimientos) de la producción radiofónica. *Radio II* encamina al estudiante a tener conocimiento más preciso de las funciones de la radiodifusión, y le impulsa a practicar los géneros. En *Radio III* el joven puede experimentar la versatilidad de la radio, realiza y graba guiones educativos, comerciales y de entretenimiento.

Objetivos particulares

<i>Sem-Taller Radio I</i>	<i>Sem-Taller Radio II</i>	<i>Sem-Taller Radio III</i>
Examinar los fundamentos básicos de la transmisión radiofónica.	Identificar a través de la teoría y la práctica las convenciones fundamentales para guiones radiofónicos.	Emplear las diferentes técnicas, instrumentos y procedimientos para la elaboración de un programa educativo utilizando las diversas opciones de producción y lenguajes radiofónicos.

Ubicar a la radio como medio fundamental del proceso de comunicación masiva, a través del análisis.	Conocer los elementos teórico-prácticos del trabajo en cabina como son: el manejo adecuado de la voz, la conformación del escenario sonoro, la musicalización de programas y el uso de efectos especiales.	Aplicar las técnicas de los géneros literarios en la adaptación o creación de un cuento o novela para radio.
Conocer las características específicas de la radio y sus elementos.	Desarrollar la capacidad creativa en la adaptación o elaboración de una narración del género literario de la fábula.	Conocer mediante el análisis y la práctica los estilos retóricos más usuales para la producción radiofónica de anuncios comerciales y propagandísticos.
Identificar los componentes técnicos esenciales que intervienen en la realización radiofónica, por medio del acercamiento directo a instalaciones de producción e instrumental que las conforma	Manejar los diversos géneros periodísticos de acuerdo con el lenguaje y características del medio radiofónico.	Conocer las formas de producción de los diversos géneros del entretenimiento radiofónico a través de la realización de programas de sencilla creación.
Obtener los conocimientos teórico-prácticos para la aplicación de métodos y técnicas en la preproducción y posproducción de programas radiofónicos		
Distinguir las características de los diversos géneros y temas que pueden manejarse en el medio radiofónico		

En cuanto a sus objetivos particulares, en *Radio I* el alumno conocerá aspectos técnicos (de cómo se transmite la radio), en situaciones teóricas específicas del proceso de producción (pre y posproducción) hasta géneros y temas radiofónicos. A los chicos de este seminario no se les da clase en el taller y de alguna manera se dificulta tener una idea más precisa de cómo se conforma una estación radiofónica, pues no entran a las cabinas.

Los alumnos de *Radio II* ya tuvieron los fundamentos teóricos de la radiodifusión, ahora comienzan su acercamiento más profundo con el medio, es decir, vivenciar el *tiempo de la radio* entrando a cabina. Para ello, deberán conocer las indicaciones

técnicas en los guiones, así como el manejo del lenguaje radiofónico (voz, música y efectos); con base en lo anterior, realizarán como productos un programa en el que se adapten una fábula, así como otro que englobe géneros periodísticos.

Los objetivos de *Radio III* encaminan a los alumnos a expresar su creatividad realizando diversos tipos de productos radiofónicos tanto del ámbito educativo como del literario, comercial, propagandístico y de entretenimiento.



Cabina y controles técnicos del taller de radio

Temas

<i>Sem-Taller Radio I</i>	<i>Sem-Taller Radio II</i>	<i>Sem-Taller Radio III</i>
1. La radio	1. Convenciones fundamentales para guiones radiofónicos.	1. La radio como instrumento educativo.
2. La radio en el proceso de comunicación	2. Elementos teórico-prácticos del trabajo en cabina	2. Los géneros literarios en radio
3. El lenguaje radiofónico	3. Los géneros literarios en radio	3. Anuncios para radio
4. Elementos técnicos de la radio	4. La radio como medio informativo	4. La radio como instrumento de entretenimiento y diversión.
5. La producción radiofónica		

6. Géneros y temas radiofónicos		
---------------------------------	--	--

Cada uno de los temas de los tres seminarios de *Radio* se vinculan con los objetivos particulares que se plantearon. No obstante que el temario de *Radio I* es ambicioso para impartirse en un semestre, hay congruencia en los tres seminarios para equipar al estudiante de los elementos teóricos y prácticos del maravilloso mundo de la radio.



Rackets



En el interior de la cabina

3.6.3 Seminario-Taller de Televisión

Objetivos generales

<i>Sem-Taller Televisión I</i>	<i>Sem-Taller Televisión II</i>	<i>Sem-Taller Televisión III</i>
Conocer los métodos, técnicas y recursos que se requieren para producir programas de televisión.	Conocer los métodos y su aplicación a través de las técnicas y recursos que requieren para producir programas informativos y anuncios para televisión.	Conocer los métodos, técnicas y recursos que se requieren para producir programas educativos, de entretenimiento y de los géneros literarios para televisión.

Televisión I es la puerta de acceso para que el estudiante esté al tanto de los elementos audiovisuales, se le proporcionan los principios técnicos de transmisión y recepción de los sistemas UHF y VHF, así como las características del medio y recursos para producir un programa.

En *Televisión II* el alumno ya ha incorporado los conocimientos básicos de la producción televisiva y ahora los pondrá en marcha para realizar noticiarios y anuncios.

Televisión III encauza al joven universitario a producir programas educativos y pequeñas adaptaciones de géneros literarios. También se dedicará un tiempo para generar producciones de diversión y entretenimiento.



Foro de grabación

Objetivos particulares

<i>Sem-Taller Televisión I</i>	<i>Sem-Taller Televisión II</i>	<i>Sem-Taller Televisión III</i>
Estudiar los fundamentos básicos de la transmisión a distancia de audio y video.	Utilizar los métodos y técnicas previas a la producción, así como los instrumentos necesarios para realizar un programa completo de televisión.	Emplear las diferentes técnicas, instrumentos y procedimientos para elaborar un breve programa de televisión educativa, con el objeto de que se estudien diversas opciones de producción con el lenguaje propio del medio, dejando a cada participante la elección del tema, tratamiento y equipo técnico para desarrollar dicho programa.
Ubicar a la televisión como instrumento fundamental del proceso de comunicación masiva y su influencia en la sociedad.	Diferenciar a través del desarrollo práctico los diferentes géneros informativos para televisión.	Utilizar las diversas técnicas para los géneros literarios, realizando pequeños esquetes o representaciones de obras adaptadas o creadas originalmente para este fin.

Distinguir los elementos significantes que integran el lenguaje televisivo.	Experimentar los estilos retóricos más usuales en la producción de mensajes propagandísticos y comerciales para televisión.	Conocer las formas de producción que requieren los diversos géneros del entretenimiento televisivo, elaborando de acuerdo con las posibilidades, espectáculos de sencilla producción y realización.
Conocer los elementos técnicos esenciales que intervienen en la realización televisiva, por medio del acercamiento directo a instalaciones de producción y edición e instrumental que la conforma		
Obtener los conocimientos teórico-prácticos para la preproducción, producción y posproducción de un programa completo de televisión		

Los objetivos particulares y los temas propuestos por semestre llevan al alumno de situaciones generales del medio a aspectos de producción televisiva con mayor grado de complejidad.



Cabina de edición

Temas

<i>Sem-Taller Televisión I</i>	<i>Sem-Taller Televisión II</i>	<i>Sem-Taller Televisión III</i>
<ol style="list-style-type: none"> 1. La televisión 2. La televisión en el proceso de comunicación. 3. El lenguaje televisivo 4. Elementos técnicos de la televisión 5. La producción televisiva 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Elementos técnico-prácticos del trabajo en foro. 2. La televisión como medio informativo. 3. Anuncios para televisión. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. La televisión como instrumento educativo 2. Los géneros literarios por televisión. 3. La televisión como instrumento de entretenimiento y diversión.

Siendo impartidos estos talleres de televisión en la universidad, se impulsa a proponer la producción de programas educativos, pues en realidad las principales funciones de la televisión es de divertir, entretener y mostrar visiones preseleccionadas, preconcebidas bajo la lógica de mercado para promover la cultura del consumo (económico, cultural, etc.).



Cabina de locución. Taller de TV

CUARTO CAPÍTULO

4. EL VÍNCULO POSICIÓN, CAPITAL Y *HABITUS* ENTRE LOS ESTUDIANTES DE LA LIC. EN COMUNICACIÓN Y PERIODISMO DE LA FES ARAGÓN

“Debemos aprender cómo traducir problemas altamente abstractos a operaciones científicas totalmente prácticas... una relación muy peculiar con la que ordinariamente se llama teoría e investigación”.
Pierre Bourdieu

Las herramientas analíticas que se abordaron en la primera parte de la tesis aquí se ponen en práctica a través de las nociones de campo, capital (diversos tipos) y *habitus* se interrelacionan en una realidad históricamente situada y fechada, es decir, en los alumnos de 8º semestre que cursan los seminarios-talleres de prensa, radio y televisión, de la Lic. en Comunicación y Periodismo de la FES Aragón.

El análisis de este caso particular evidencia las relaciones invisibles que pasan desapercibidas a la observación cotidiana y que al develarse, dan significado e inteligibilidad para comprender el porqué y cómo de las cosas.

Ahora se presentan perfiles de los alumnos de los seminarios de prensa, radio y tv con base en los ejes que convergen en la investigación. Se analiza de qué está conformada la **posición social** de estos estudiantes en aspectos sociodemográficos (sexo, edad, estado civil, domicilio), bachillerato de procedencia, así como escolaridad y ocupación de los padres. De acuerdo a los datos anteriores, se observan las diferencias y semejanzas en lo que Bourdieu llama **disposiciones** (*habitus*) hacia la elección de la licenciatura, de un taller específico, en las prácticas

de estudio y en la percepción sobre valores que la universidad les ha formado, así como los que consideran característicos de la carrera (profesionales).

4.1 LAS DIMENSIONES DEL OBJETO DE ESTUDIO

El Plan de Estudios de la licenciatura señala que los alumnos en el 6º semestre deben elegir un seminario taller –prensa, radio o televisión- (los jóvenes lo cursan durante los últimos tres semestres de forma consecutiva).

Para llevar a cabo la investigación empírica, la Secretaría Técnica de la licenciatura, me proporcionó el número de matrícula de los alumnos de 8º semestre (2005-II). El turno matutino tenía 238 alumnos, el vespertino 147, un total de 385 inscritos.

Para abarcar una muestra representativa de los alumnos del último semestre, se tomó un poco más del 25% del *universo total*. Procedí a la aplicación del cuestionario a 101 alumnos de 8º semestre de los seminarios de preespecialización prensa, radio y televisión. El levantamiento de cuestionarios se realizó durante mediados de mayo y la primera quincena de junio del 2005.

Seminario Taller	PRENSA	RADIO	TELEVISIÓN	TOTAL
Matrícula total de alumnos 8º semestre (2005-II)	69	149	167	385

Cabe señalar las obstáculos para aplicar el cuestionario, ya que en el 8º semestre los profesores de los seminarios-talleres organizan las actividades por equipos, así que no podía acceder a los grupos completos (a excepción de prensa). La aplicación de cuestionarios se realizó en ambos turnos. Asimismo, aunque el instrumento fue muy extenso (*Cfr.* Apéndice 2), algunos estudiantes me comentaron que era muy

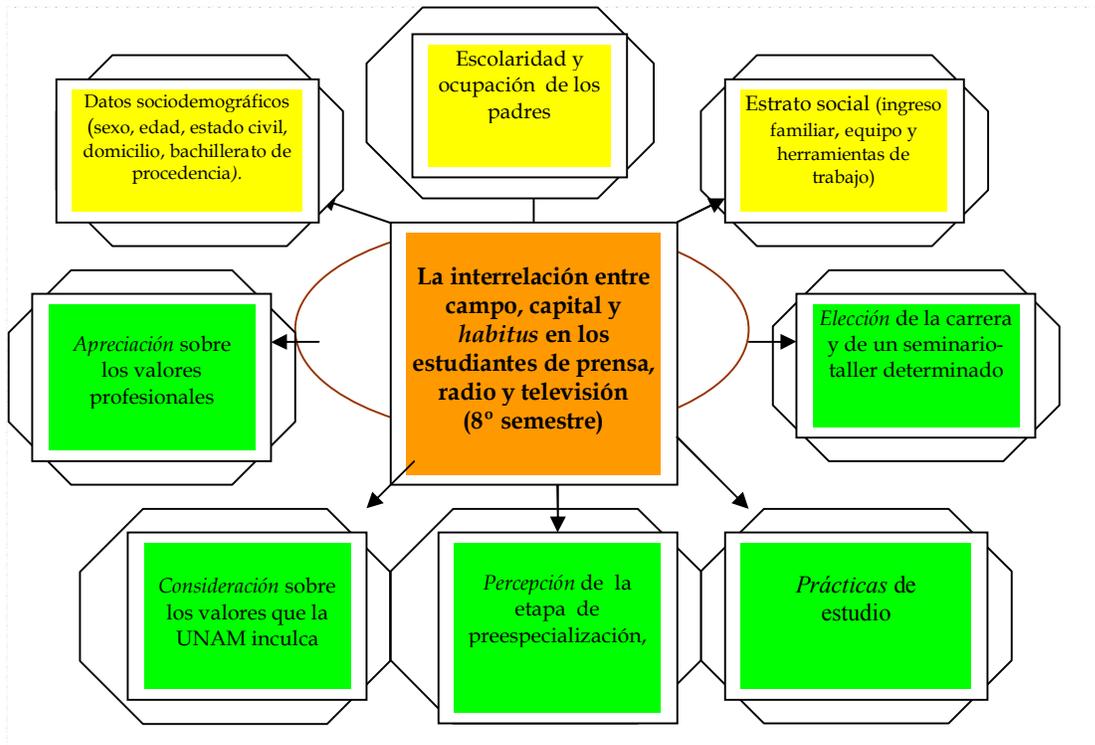
largo, pero les había gustado, otros dijeron que “había sido bueno” realizar un análisis de su trayectoria por la licenciatura y unos más expresaron su deseo de saber prontamente los resultados de la investigación.

El instrumento que elaboré lo dividí en seis rubros con un total de 100 preguntas. Se pusieron a “trabajar” las herramientas teórico-análíticas de campo, capital y *habitus* en los seminarios, éstas se *tradujeron* en las preguntas del cuestionario y en el guión de las entrevistas. Para efectuar el análisis, se utilizó en primera instancia el programa Excel, el cual resultó insuficiente, después opté por el SPSS que fue el más idóneo para vaciar la información de todos los cuestionarios en un total de 92 variables. Tuve que excluir muchas de éstas, pensar en términos de relaciones fue la clave que me dio la economía de las prácticas.

Las inquietudes giraron en torno a los siguientes cuestionamientos:

- ✓ ¿Qué similitudes y diferencias sociales existen entre los chicos de los seminarios-taller de prensa, radio y televisión?
- ✓ ¿Cuáles factores influyen para elegir la licenciatura y un seminario-taller particular (*habitus*)?
- ✓ ¿Qué contrastes operan en las prácticas escolares cotidianas de los estudiantes de los tres talleres?
- ✓ ¿Qué opinan de la formación que el seminario-taller les ha brindado?
- ✓ ¿Cuál es su percepción de los valores que la universidad les ha dado y los que consideran característicos de la licenciatura?

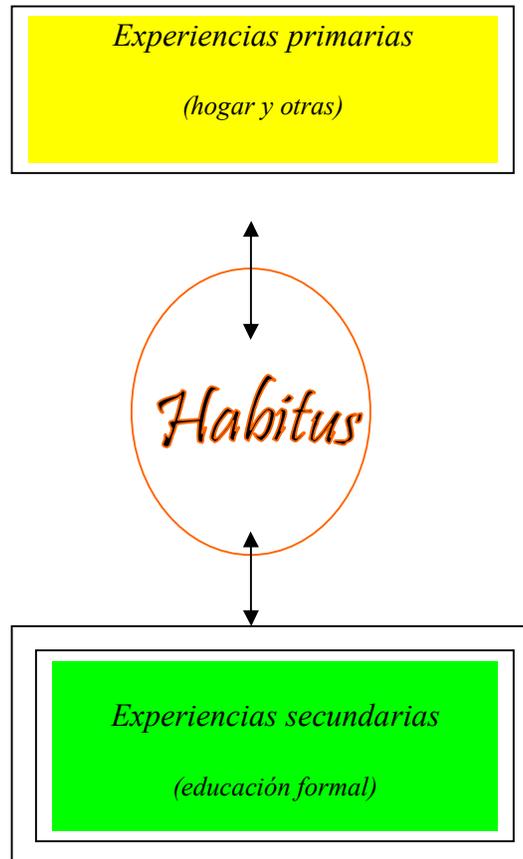
A continuación presento un cuadro que agrupa los “conceptos teóricos puestos en práctica” a través de los instrumentos del cuestionario y de la guía de entrevista.



Los cuadros en amarillo representan los **datos a partir de los que se construye la similitud y diferencia social**, es decir, cómo se conforma la *-posición* de los agentes-; los verdes simbolizan las **disposiciones (*habitus*)** en la *elección* de la carrera, de un taller específico, en la *percepción* de la etapa de preespecialización, *prácticas* de estudio, así como *apreciaciones* los valores (universitarios y profesionales).

Realicé en total 16 entrevistas, cuatro a profesores de los seminarios-talleres y 12 a estudiantes y egresados. Las preguntas que se formularon iban encaminadas a ahondar en los cuestionamientos que se realizaron en la encuesta (*Cfr.* Apéndice 2, *Guías de entrevistas*). Los diálogos con los alumnos ampliaron y enriquecieron la investigación, el lector encontrará recopilaciones de éstas a lo largo del capítulo.

Bourdieu afirma que las experiencias primarias tienen un peso mayor en relación a las subsiguientes (Bourdieu, 2005:197). En este caso, las disposiciones (*habitus*) que pretendo observar abarcan no sólo condiciones formales en la educación universitaria sino también engloba la disciplina y prácticas que se adquirieron en el hogar. En un ir y venir, el *habitus* es producto y productor de prácticas.



Después de estudiar al *habitus* lo retomé como *principio generador* de disposiciones durables en las que se incluyen *elección, prácticas, percepción y apreciación*.

Con el propósito de evitar la dispersión de una gran cantidad de datos, éstos se articularon por rubros para “tejer un argumento” del perfil característico de cada seminario taller.

4.2 PERFIL DEL ESTUDIANTE DE **PRENSA**. LAS REGLAS PARA LA CONSTRUCCIÓN DEL LENGUAJE ESCRITO

Como ya se observó en el capítulo anterior, el antecedente histórico de la prensa escrita en México se remonta hasta la época colonial. En el transcurrir del tiempo la práctica del periodismo fue excediendo las fronteras de las salas de redacción y a mediados del siglo XX, la universidad abrió sus puertas a una nueva licenciatura, la del periodismo. En un comienzo se le menospreciaba como profesión; esto es entendible por su recién incorporación al campo escolar, en donde carecía de trayectoria, pero después de algunas décadas se posicionó como una de las carreras más demandadas en todo el país vinculada a múltiples nombres a causa del impacto masivo del campo de la comunicación en las diversas esferas de la actividad social.

En el caso particular de la FES Aragón los seminarios talleres son asignaturas que forman parte del área teórico-técnica del Plan de Estudios. En el de prensa, a los alumnos se les forma en el correcto uso del lenguaje escrito, elaboran diversos géneros periodísticos y tienen un contacto permanente con la lectura de textos.

4.2.1 *Elección de la licenciatura*

Con base en la muestra representativa, el 70% los alumnos provienen del bachillerato de la UNAM, tal como es la oferta formal de esta institución. El 30% restante tuvo que sortear complicaciones, entre ellas realizar el examen para ingresar a la UNAM en nivel superior y otra quedar en una carrera con mucha demanda como ésta.

Se les preguntó a los alumnos a través del cuestionario si la licenciatura en Comunicación y Periodismo había sido su primera opción. En el caso específico del seminario de prensa, el 93.5% señaló que sí, sólo un alumno había optado por una

carrera distinta y otro no contestó (Cfr. apéndice 1, Cuadro 1). La carrera de su predilección de estos jóvenes converge por el gusto de la escritura y por la influencia de los medios de comunicación.

<< Me incliné por la carrera porque tengo buena ortografía, porque no soy mala en redacción, me llamaba mucho la atención, era algo diferente (...) Haber estudiado Comunicación y Periodismo es lo mejor que pude haber hecho y no me equivoqué. De verdad, soy de la idea que si puedo trabajar cinco años y no me pagan yo sería feliz. Mientras haga lo que me guste, eso es lo mejor>> Rebeca, Sem-Taller de Prensa, octavo semestre.

<<Cuando llegó el momento de elegir la carrera, entonces dije 'Periodismo, porque me gusta escribir y me gustaría trabajar en una revista'>>.Yadira, Sem-Taller de Prensa, octavo semestre.

<<A mi me marcó mucho desde que estaba pequeño escuchar Monitor, mi mamá lo ponía (...) Gutierrez Vivó me marcó, para mí fue un ejemplo a seguir, y dije 'quiero ser periodista' (...) Primero quería ser reportero, me quería ver en la tv o salir en la radio...también tuve contacto con el periódico, con La Prensa, mis papás leían diario y hasta la fecha, es el que les llega, es el único que circula en la zona de la Merced...es difícil encontrar El Universal... Reforma es imposible...Cuando iba a la secundaria, me encontraba a los reporteros. Estudiaba en la Secundaria 116 cerca del Congreso de la Unión y siempre veía reporteros en la calle (...) Yo decía 'quiero ser algún día parte de eso' y escuchaba cómo entraban los reporteros al aire y eso me fascinaba. Era un alimento para mí, para superarme, decía 'quiero estudiar para ser un día como él'>>. Jorge, Sem-Taller de Prensa, egresado.

El "gusto" y la "fascinación" operan, como en estos casos, como el requisito de ingreso y permanencia en el campo, además de la posesión de las habilidades formalmente solicitadas en su interior, como es el correcto uso del lenguaje escrito.

4.2.2 Elección de la FES Aragón

El 64.5% de los alumnos de prensa eligió la FES, el 35,5% quería estudiar en Ciudad Universitaria. De este último porcentaje, los estudiantes cursaron el bachillerato en la UNAM, aunque solicitaron CU, sus domicilios están muy

alejados de esta zona (Gustavo A. Madero, Iztapalapa, Los Reyes, Coacalco, Nezahualcóyotl). Sólo un alumno habita en Coyoacán, pero su promedio fue de 7.0 a 7.9, lo cual lo descalificó (que ya es un problema de eliminación escolar) para estar en el plantel de su preferencia, con base en el artículo 9 del *Reglamento General de Inscripciones*:

Los alumnos egresados del bachillerato de la UNAM que hayan terminado sus estudios en un máximo de tres años y con un promedio mínimo de nueve, tendrán el ingreso a la carrera y plantel de su preferencia. Los tres años se contarán a partir del cuarto año en la Escuela Nacional Preparatoria y del primer año en el Colegio de Ciencias y Humanidades

Cuadro 2

PRENSA	
Elección de la FES Aragón	Incidencias
SÍ	20
%	64,5%
C.U.	11
%	35,5%
Total	31
%	100,0%

De acuerdo a la investigación realizada, el mayor número estudiantes de prensa vive en la delegación Gustavo A. Madero (29%), en segundo lugar del municipio de Ecatepec (19%), tercero Nezahualcóyotl (16%) y en cuarto de la delegación Iztapalapa (6%). Si se suman los porcentajes anteriores, resulta que prácticamente el 74% está relativamente cerca de la FES, lo que implica una menor inversión de tiempo en el traslado si se le compara a las distancias que se harían desde la zona nororiente a CU o la FES Acatlán donde también se imparte la licenciatura. No solamente es la inversión de menor tiempo de traslado, sino que en este sentido se cumple la función reproductora de la institución escolar. Si bien es cierto que empíricamente es posible detectar agentes sociales de las mismas zonas con la disposición para emprender trayectos mucho más largos, esta distribución estadística de la muestra permite dilucidar que los agentes sociales han optado por la cercanía geográfica.

Con la intención que lo anteriormente dicho no quede a nivel de un comentario espontaneísta, es necesario recalcar que la zona sur de la ciudad de México, entre otras características, le es muy propia la acumulación histórica de todo tipo de bienes socioculturalmente apreciados (de acuerdo al arbitrario cultural dominante) como museos, salas de concierto, parques y la propia Ciudad Universitaria que ha sido declarada como patrimonio cultural de la humanidad, por contraste con la zona nororiente en la que existe una explosión demográfica, asentamientos irregulares con insuficiente infraestructura de servicios básicos y con una cultura que está en desventaja al no ser reconocida como tal. En las entrevistas realizadas, las ocupaciones de los padres de los alumnos tienden a ser oficios menores¹, siendo este tipo de población a la que atiende la FES.

4.2.3 Elección del seminario-taller

Ya se mencionó que el Plan de Estudios oferta tres talleres especializados. De una población de 385 alumnos de 8º semestre, sólo 17.9% eligió prensa, un poco más del doble de estudiantes se fue a radio (38.7%) y el mayor número a televisión (43.3%).

<i>Elección de un seminario taller</i>	PRENSA	RADIO	TELEVISIÓN	TOTAL
Matrícula total de alumnos 8º semestre (2005-II)	69	149	167	385
%	17.9%	38.7%	43.3%	100%

¹ La ocupación de los padres de prensa es de 29% empleados y 22% comerciantes, mientras que la ocupación de las madres es de 58.1% como empleadas y comerciantes, y de un 25% de las que se dedican al hogar.

Es interesante notar que un porcentaje reducido eligió prensa. ¿Quiénes optan por este taller? Con base en la muestra representativa, el 77.4% son mujeres mientras que el 22.6% son varones. Las chicas son las que más se animan a cursarlo. Como revelaron las charlas con los alumnos, es necesaria mayor dedicación a las tareas de esta asignatura, en tanto que los otros dos seminarios no requieren del mismo cuidado en el lenguaje escrito. En entrevista, una alumna considera que cursar este seminario es reafirmar lo que se aprende en toda la carrera “se tienen más bases para el periodismo”; otro señaló que si **se sabe escribir correctamente** en cualquier medio que trabaje se tendrá éxito.

<<El taller de prensa me permite escribir, me corrige (...) creo que me permite reafirmar todo lo que aprendimos en la carrera, hacer un reportaje, una entrevista (...) Los alumnos de prensa son más dedicados, tienen más bases para el periodismo, y los compañeros de radio y televisión, sus trabajos son mucho más fáciles, hacen un guión bien o mal hecho y lo graban y nosotros no, nos corrigen todo, la sintaxis y la redacción>>. Rebeca, Sem-Taller de Prensa, octavo semestre, madre secretaria con escolaridad media.

<<Es muy chistoso (la elección de prensa)...en el CCH Vallejo tuve un contacto con la prensa, leía el periódico [...] elegí el Taller de Comunicación, me ponían hacer textos, escribir historias, cuentos, identifiqué que no me costaba trabajo escribir. Conforme entré a la universidad, vi que prensa te da un poderío que no te dan los medios electrónicos, que es desarrollar la información y que quede permanente; en los electrónicos es fugaz y al rato ya se te olvidó. En cambio en la prensa, si se te olvida mañana tienes el periódico en tus manos y lo puedes leer. Sabía que si lo manejaba más podía llegar a afianzarlo y no me equivoqué [...] Al terminar me gustó, sabía que prensa era algo (para lo cual) yo era bueno. Si sabía escribir la iba a hacer en cualquier medio, ya sea electrónico, escrito o audiovisual. Sabía que para entrar a los medios es indispensable saber escribir, ya sea de guionista, redactor, editor. Es fundamental [...], no me arrepiento de haber cursado Prensa, me abrió muchísimas puertas y hoy lo compruebo. Jorge, Sem-Taller de Prensa, egresado.

Adquirir una habilidad como la que se otorga en este seminario, y saberse poseedor de la misma permite aclarar lo que es posible hacer, dónde reubicarse

con esa tendencia propia del *habitus* en tanto es conjunto de disposiciones que incorporan la experiencia social.

Buena parte de los alumnos de prensa no han interrumpido su trayectoria escolar, el 64.8% oscila entre 20 y 22 años, mientras que el 32.3% tiene entre 23 a 26 años, es decir, una tercera parte está desfasada. De estos alumnos que están en este rango de desfase, la mitad tiene bachillerato UNAM con promedios de 7.0 a 8.9, mientras que la otra parte procede del Colegio de Bachilleres (7.0 a 9.9) y del IPN (7.0 a 7.9).

El 90% de los alumnos son solteros, sólo el 6.5% de estudiantes está casado y pertenece al sexo femenino (una de ellas tiene más de 24 años) y un varón señaló estar separado (3.2%) (Cfr. apéndice 1, cuadro 3). Por lo regular, la idea del compromiso nupcial o la libre unión en los jóvenes universitarios se vislumbra durante la carrera o a su término; si a esto se le añaden también los años para ejercer la profesión, se vuelve cada vez más lejano el tiempo para contraer responsabilidades de pareja debido al grado de importancia que ha adquirido el poseer y ejercer un grado académico profesional en el campo laboral.

En términos institucionales, los alumnos que tienen una trayectoria ininterrumpida² (que coincide entre las edades de 20 a 22 años) y promedio mínimo de nueve tendrían mayor ventaja de elegir la carrera que desean. Sin embargo, la mayoría de los alumnos encuestados de prensa no alcanzó en el bachillerato el nueve de promedio.

² De acuerdo a los tiempos socialmente establecidos por las instituciones, la educación básica inicia a los 6 años y de tener continuidad regular se ingresa a la secundaria a los 12, al bachillerato a los 15 y a los estudios superiores a los 18, en promedio, lo que implicaría una edad aproximada de 20 a 21 años al momento de elección de taller.

Cuadro 4

PRENSA

PROMEDIO	INCIDENCIAS
9.0 A 9.9	5
	16,1%
8.0 A 8.9	15
	48,4%
7.0 A 7.9	8
	25,8%
6.0 A 6.9	
NO CONTESTÓ	3
	9,7%
TOTAL	31
	100,0%

El *Reglamento General de Inscripciones* no se operó totalmente para estos alumnos, pues un mínimo porcentaje cubría sólo el requisito. En la FES Aragón la cuota de acceso a esta licenciatura es menor, pues a partir de 8.0 los estudiantes de la UNAM fueron aceptados. ¿Es esto un signo de devaluación de la carrera ofertada al interior de la misma universidad pero en un campus distinto?

4.2.4 *Escolaridad y ocupación de los padres*

La escolaridad de los padres se agrupó en tres categorías que son las siguientes:

Bajo: padres de familia que realizaron estudios de primaria o secundaria completa, así como los que por diversas razones no alcanzaron concluir la educación básica (primaria y secundaria truncas).

Medio: se relaciona con aquéllos que tienen estudios parciales de bachillerato o bachillerato concluido o carreras técnicas.

Alto: padres de familia con estudios parciales de licenciatura o licenciatura concluida o estudios de posgrado.

Como se observa en el siguiente cuadro, el mayor número de padres se concentra en la categoría de << escolaridad media>> con 51%, le sigue el 32% con escolaridad <<baja>>.

Cuadro 5

ESCOLARIDAD PADRE PRENSA		
ESCOLARIDAD	Incidencias	%
BAJA	10	32,3
MEDIA	16	51,6
ALTA	4	12,9
NO CONTESTÓ	1	3,2
Total	31	100,0

En el caso de la escolaridad de la madre, prevalece la << baja>> (41%) y por un punto de diferencia le sigue la <<media>>.

Cuadro 6

ESCOLARIDAD MADRE PRENSA		
ESCOLARIDAD	Incidencias	%
BAJA	13	41,9
MEDIA	12	38,7
ALTA	6	19,4
Total	31	100,0

Si reunimos la escolaridad de ambos padres resulta que la mayor incidencia de los matrimonios en prensa tienen escolaridad *media* (9 parejas, 29%).

Cuadro 7

ESCOLARIDAD PADRE Y MADRE DEL SEM TALLER DE PRENSA

		MADRE			Total
		BAJA	MEDIA	ALTA	
PADRE	BAJA	7	3		10
		22,6%	9,7%		32,3%
	MEDIA	4	9	3	16
		12,9%	29,0%	9,7%	51,6%
	ALTA	1		3	4
		3,2%		9,7%	12,9%
	NO CONTESTÓ	1			1
		3,2%			3,2%
Total		13	12	6	31
		41,9%	38,7%	19,4%	100,0%

Al aglutinar la escolaridad con la ocupación del padre, encontramos que el empleado con escolaridad baja representa el 16%, le sigue el comerciante con estudios medios (12%). Observe en el total que las dos actividades principales de los papás de prensa son la de empleado y comerciante que suman 51%.

Cuadro 8

OCUPACIÓN	ESCOLARIDAD PADRE				Total
	BAJA	MEDIA	ALTA	NO CONTESTÓ	
EMPLEADO	5	3	1		9
	16,1%	9,7%	3,2%		29,0%
COMERCIANTE	2	4	1		7
	6,5%	12,9%	3,2%		22,6%
EMPRESARIO	1				1
	3,2%				3,2%
JUBILADO	1	2			3
	3,2%	6,5%			9,7%
OTRO	1	3	2		6
	3,2%	9,7%	6,5%		19,4%
FINADO		2			2
		6,5%			6,5%
NO CONTESTÓ		2		1	3
		6,5%		3,2%	9,7%
TOTAL	10	16	4	1	31
	32,3%	51,6%	12,9%	3,2%	100 %

Por lo que se refiere a ocupación y escolaridad de la madre, sólo una cuarta parte se dedica al hogar (prevalecen escolaridad baja y media), el resto tiene actividades remuneradas (en contraste con las madres de los otros talleres como se verá más adelante). El tener un trabajo con remuneración y conservarlo requiere no sólo de necesidad, sino de carácter y disciplina de forma práctica.

Cuadro 9

**ESCOLARIDAD Y OCUPACIÓN DE LA MADRE
PRENSA**

OCUPACIÓN	ESCOLARIDAD MADRE				NO CONTESTÓ	Total
	NINGUNA	BAJA	MEDIA	ALTA		
HOGAR		4	4			8
		12.9%	12.9%			25.8%
EMPLEADA		3	4	5		12
		9.7%	12.9%	16.1%		38.7%
COMERCIANTE		4	2			6
		12.9%	6.5%			19.4%
JUBILADA			1			1
			3.2%			3.2%
EMPRESARIA		2				2
		6.5%				6.5%
OTRO			1	1		2
			3.2%	3.2%		6.5%
TOTAL		13	12	6		31
		41.9%	38.7%	19.4%		100%

La mamá de Jorge tiene bachillerato trunco y su papá primaria, ella vende fruta en la Merced, él es taxista. Jorge dijo que desde que tenía memoria sus padres siempre compraron *La Prensa* y fue adquiriendo gusto por leer este diario, pero al ingresar al bachillerato y licenciatura optó por *El Universal* y *Excélsior*. La intervención efectiva de un nivel escolar mayor en este alumno operó un cambio en cuanto la elección del tipo de periódico hasta entonces consumido, lo que permite detectar en este caso que el *habitus* tampoco es destino, sino posibilidad siempre abierta a las condiciones objetivas a las que se enfrenta de continuo, y con la protensión de las disposiciones visualiza también algo: <<yo no me quiero quedar aquí>>.

refiriéndose al futuro fácticamente más probable para él, o sea, ser vendedor como su madre.

<<Mi mamá tiene bachillerato trunco, mi papá me parece que sólo sexto de primaria. Mi mamá tiene un puesto en el mercado de la Merced, toda su vida ha sido comerciante...vende fruta. Desde que yo recuerdo, desde mi infancia era “trabajarle”...le ayudaba a acomodar las cajas, en fin todo el proceso que se hace allí. Eso fue una de las circunstancias que me marcó para salir adelante...No sé si el ánimo de superación se lleva en la sangre, no lo sé realmente..Mi papá es chofer, tiene un taxi...tiene treinta años (de taxista) ...Cuando yo vi ese panorama, dije, yo no me quiero quedar aquí, lo disfruté mientras estuve allí (en la Merced) porque ayudé a mis padres...me gustó en cierta manera de cómo contribuir, me sentía útil, incluso antes de irme a la escuela les ayudaba, a veces empezaba cinco y media de la mañana, a veces cuatro y media, después de allí a la escuela, de la escuela me regresaba a ayudarles y de ahí hasta las siete u ocho de la noche>>. Jorge, Sem-Taller de Prensa, egresado.

El ambiente de la Merced, al igual que el de Tepito o zonas similares, marcan a sus habitantes por la lucha por la sobrevivencia, ya que ésta es más abierta y evidente que en otros lugares. En palabras de Bourdieu, *la necesidad se volvió virtud*, su *disposición* lo encaminó a que en los primeros semestres del nivel universitario empezara a trabajar en empresas de comunicación³ para adquirir experiencia y posicionarse en los medios, lo que le produce la sensación de logro y placer. En este caso particular, el ser “más vivo” que sus compañeros de licenciatura al abrirse paso en el campo laboral de la comunicación desde el inicio de la carrera, objetiva esa lucha por la sobrevivencia, y como él mismo menciona en la entrevista, su estrategia para ser aceptado laboralmente es recurrir al dicho <<Deme la oportunidad, ya que conmigo no va a tener que batallar para enseñarme>>.

³ Esto, a diferencia de otros estudiantes entrevistados que se “visualizan” el campo laboral sólo hasta el término de la carrera, o bien no está entre las prioridades a seguir ya que su condición socioeconómica se los permite, como en el caso de Karla del Taller de Radio, quien tiene la promesa de ser enviada a estudiar inglés a Inglaterra a condición de titularse pronto.

Los estudiantes al elegir este taller tienen conocimiento de que se les formará en el periodismo escrito, lo cual implica, al menos de forma ideal, atender las reglas gramaticales, ejercitar constantemente la lectura y redacción, elaborar diversos géneros periodísticos, así como análisis de diversos medios impresos. La elección de los alumnos por este taller, como toda elección, implica una visión del mundo, un estilo de vida en el seno familiar.

Quizás no resulte novedoso ratificar que hay profesiones que socialmente están adecuadas más para las mujeres, como la literatura, que otras como las ingenierías, consideradas por tradición más para los varones. Como ya se dijo, el 77% de los estudiantes de prensa son mujeres. De algunas de las alumnas de prensa con las que charlé sus madres trabajan como secretarias y ellas influyeron en su gusto por la escritura y la buena ortografía, de ahí su inclinación por este taller. En estos casos particulares, la influencia materna contribuyó a la elección por prensa.

4.2.5 Estrato socioeconómico

Para indagarlo se agrupó a través del salario mínimo, es decir, ingreso mensual por familia y la posesión efectiva de algunos bienes, sobre todo en relación a los necesarios a la carrera, y en particular, para los talleres. Como la muestra se tomó a mediados de junio del 2005, en ese entonces el salario mínimo por día era de \$46.80. Con base en *El Universal On line* (15 de enero de 2006) los precios aumentaron de 1994 a 2005 el 520%, mientras que el salario sólo se incrementó al 206.48%.

SALARIOS MENSUALES

1 a 2 salarios: \$1,350 a \$2,700

3 a 4 salarios: \$4,050 a \$5,400

5 a 6 salarios: \$6,750 a \$ 8,100

7 a 8 salarios: \$9,450 a \$10,800

9 a 10 salarios: \$12,150 a \$13,500

11 a 12 salarios: \$14,850 a \$16,200

13 a 14 salarios: \$11,7550 a \$18,900

Para este caso particular, los ingresos altos parecieran no serlo si los comparamos con otro universo empírico. El análisis sólo se realiza en los límites de la muestra representativa. Para efectos de clasificación, los rangos se agruparon en las siguientes categorías:

Estrato socioeconómico bajo: familias que su ingreso mensual oscila entre 1 a 4 salarios mínimos (\$5,400 máximo).

Estrato socioeconómico medio-bajo: familias cuyo ingreso promedio está entre 5 a 6 salarios. (\$8,100.00 máximo).

Estrato socioeconómico medio: aquéllas que tienen entre 7 a 10 salarios (\$13,500.00 máximo).

Estrato socioeconómico alto: 11 o más salarios mínimos (\$15,000.00 en adelante)

La solvencia económica se refleja en la capacidad de bienes que se puedan adquirir para sostener a la familia. La mayoría de los alumnos de este taller los sostienen sus padres. Tuve la oportunidad de platicar con Yadira, quien vive en la delgación Gustavo A. Madero, cuya situación económica es difícil. Noté que se resistió un poco para ahondar sobre el tema, pues al preguntarle sobre sus ingresos me comentó que eran bajos. Su mamá trabaja como secretaria en una secundaria y es la que sostiene el hogar. A esto se le añade que desde hace muchos años su hermano mayor está enfermo de diabetes y su estado de salud se vuelve cada vez más delicado, pues hay días que permanece en cama y no quiere levantarse. Llegó un momento de la conversación en la que se le rasgaron sus ojos de lágrimas, pues

dijo que su madre siempre los ha apoyado a los dos, tanto a ella para sacar adelante la carrera, como a él por la asistencia diaria que requiere su enfermedad.

<< Nuestros ingresos son bajos, mi mamá trabaja como secretaria en una secundaria, mis papás están separados, ...mi mamá nos mantiene a mi hermano y a mí, él está enfermo desde los 16 años, le dio coma diabético ahora tiene 33, su enfermedad está muy avanzada..no trabaja, en la casa tiene un puestecito de dulces y refrescos...mamá lo dializa diariamente ->> Yadira, Sem- taller de prensa, octavo semestre.

Otra alumna, Rebeca, también tiene una madre que es secretaria y es la que sostiene el hogar, sus ingresos son como de \$9,000.00, de acuerdo a la tabla anteriormente presentada esta familia pertenece a un *estrato socioeconómico medio*, no vive con lujos, pero es suficiente para el mantenimiento de sus tres integrantes.

<<Somos tres mujeres en casa, mi mamá, mi hermana y yo. Mi casa es rentada, mi mamá estudió la carrera técnica de secretaria y trabaja en Seguridad Pública[...]gana como 9000 al mes...no vivimos en los excesos, creo que vivimos medianamente, lo normal para una familia pequeña, a veces salimos 'rayando' (pero) dentro de lo que cabe, vivimos bien>>. Rebeca, Sem- taller de prensa, octavo semestre.

En el caso de los estudiantes de prensa el 41% de las familias se ubica en un *estrato socioeconómico bajo*, 22% tiene un *estrato socioeconómico medio*, el 16% declaró que su ingreso familiar se ubica de 5 a 6 salarios mínimos, es decir, \$8,100.00 (*estrato socioeconómico medio-bajo*).

Cuadro 10

SALARIOS MÍNIMOS

1 A 2	5
%	16,1%
3 A 4	8
%	25,8%
5 A 6	5
%	16,1%
7 A 8	3
%	9,7%
9 A 10	4
%	12,9%
11 A 12	4
%	12,9%
13 O MÁS	
%	
NO CONTESTÓ	2
%	6,5%
TOTAL	31
%	100,0%

Otra manera de medir el estrato socioeconómico es a través de los **bienes** con los que cuentan los estudiantes para llevar a cabo las tareas de licenciatura. A lo largo de la carrera aprenden a practicar los diversos géneros periodísticos y necesitan equipo y herramientas. En el cuestionario se les preguntó si tenían en su hogar computadora e impresora, cámara fotográfica, cámara de video, escritorio, grabadora, libros relacionados a la carrera y revistas especializadas en comunicación.

Si un número considerable de alumnos tiene un *estrato socioeconómico bajo* coincide con la carencia de estos bienes, ya que el ingreso familiar no alcanza lo suficiente. En prensa el 80% de los alumnos señalaron poseer computadora e impresora en casa, el 55% **no tiene la oportunidad** de acceder a internet desde su hogar.

La *cámara fotográfica* es muy útil para el estudiante de la carrera en Comunicación y Periodismo, ya que el Plan de Estudios contempla el Laboratorio de Fotografía como optativa, en éste se tiene el objetivo que el alumno maneje las principales técnicas, así como la aplicación y recursos para la toma de fotos. Cabe señalar que en ciertas asignaturas, los profesores piden a los estudiantes realizar

fotorreportajes o que acompañen con imágenes algún género periodístico, el 65% posee el aparato en prensa⁴.

Sabemos que la reproducción de copias es un medio habitual para tener acceso a los libros. En este sentido, una de las estudiantes entrevistadas del seminario-taller de prensa dijo que siempre fotocopió los libros, ya que le resultaba difícil comprarlos. Tener *capital económico bajo* contribuye, en palabras de Bourdieu, a la no adquisición de *capital cultural objetivado*.

<< Siempre saqué fotocopias, no compré ni un solo libro de consulta para la carrera >>
Yadira, Sem- taller de prensa, octavo semestre.

Las cámaras de video son una herramienta muy útil, la tecnología avanza y hoy encontramos modelos muy sofisticados como por ejemplo aquella que tiene un mini DVD o la que posee un chip y no tiene necesidad de disco o cassette. Se elaboraron preguntas para investigar si tenían cámara digital, analógica u otra. El 67% de los alumnos de prensa **no la tienen** y se entiende porque no es tan necesaria debido a su taller⁵, aunque no es ésta la causa fundamental.

⁴ Cabe mencionar que el desarrollo tecnológico y la competencia en el mercado, ha hecho que aparatos de este tipo que podrían ser considerados en otros tiempos como de lujo tal como lo señala Bourdieu en *Un arte medio*. Hoy es posible su posesión al estar incorporados en dispositivos tales como los teléfonos celulares, adquiridos no siempre de contado sino con accesibles pagos.

⁵ Realmente sería ingenuo concluir que la causa de la no posesión de este dispositivo sea porque no es necesario para el taller, ya que si se considera el precio de una cámara de video en comparación con el de una cámara fotográfica, ésta última en muchos casos resulta de menor costo que el de la primera. La posesión o no del dispositivo en cuestión más bien objetiva la escasa posibilidad económica familiar para adquirirlo. En ocasiones, la disposición de saber lo que se tiene lleva implícito lo que se puede y no tener, por ejemplo, cuando se elige un automóvil porque es necesario para transportarse, hay una diferencia en decidirse entre un auto compacto como un *Athos* y un *BMW*: por obvio que parezca no sólo es el gusto por el auto (o cualquier bien) lo que determina su compra sino la posesión de los recursos financieros que permiten comprarlo; es decir, la elección de un bien, su adquisición legal, presupone la posesión efectiva del capital económico. El *habitus* conlleva ese conocimiento que, como en el caso de la posesión o no de este tipo de bienes materiales, permite visualizar lo que es o no es permitido para el agente social como cuando se reconoce y se dice “esto” o su contrario “no es para nosotros”.

Para un alumno de la Lic. en Comunicación y Periodismo le es útil contar con una *grabadora* para hacer entrevistas. Con la ayuda de esta herramienta se registra la voz y el testimonio del entrevistado para su posterior tratamiento. En prensa el 67% de los alumnos la tienen tanto de cinta como digital.

4.2.6 *Prácticas* de estudio

En las entrevistas que realicé a los alumnos de prensa me di cuenta que consideraron que la licenciatura no tiene gran exigencia académica y no la perciben tan difícil de cursar.

<<La carrera es fácil en comparación a otras. Yo veo a mi hermana (estudia en la Facultad de Psicología) que está estudiando desde las cinco de la tarde hasta la madrugada, y yo no (...) es fácil, muy fácil, para mí no me exige nada, lo normal, lo que yo quiera dar>> Rebeca, Sem-Taller de Prensa, octavo semestre.

<<La carrera no tiene alta exigencia académica, es un arma de dos filos, pues para un estudiante que no tiene fundamentado lo que quiere ser, si el maestro no está detrás de él, no hace nada, pero para aquéllos que ubicamos bien y perfectamente lo que nos gusta es ser, que es ser comunicólogo está bien que no nos opriman. Finalmente el estudiante es el que resulta afectado o beneficiado por lo que estudió en la escuela...>>. Jorge, Sem-Taller de Prensa, egresado.

Trabajos y tareas

A continuación, se presenta el cuadro de las categorías del tiempo dedicado a realizar tareas y trabajos en la licenciatura. Elaboré una pregunta cerrada para que ellos eligieran entre seis indicadores el tiempo diario que empleaban para llevar a cabo tareas y trabajos de la licenciatura, éstos fueron: “de 15 a 30 minutos” “de 45 a 1 hora”; “2 horas”; “más de 3 horas”; “es eventual”; “no me da tiempo”.

En **prensa**, el porcentaje de mayor frecuencia lo tiene el indicador de “2 horas” con 40% de los alumnos, le sigue “de 45 minutos a una hora “ con el 30% de los encuestados de este taller.

Consideré oportuno cruzar las variables del promedio escolar de los alumnos con este rubro. Los resultados son interesantes cuando se observa por ejemplo, que 6 alumnos de **prensa** que tienen un promedio académico entre 9.0 a 9.5 utilizan más de tres horas diarias para realizar tareas y trabajos.

Exámenes

El hábito de estudio se forja a través de disciplina, pero en las aulas de la FES Aragón “lo normal es no estudiar”. En entrevista pregunté a los estudiantes la frecuencia con la que los profesores aplicaban exámenes. La mayoría señaló que son muy escasos, ya que las evaluaciones al final del semestre se hacen con trabajos individuales o por equipo y “casi no hay exámenes”.

Para indagar en el cuestionario cuánto tiempo empleaban en estudiar para los exámenes, elaboré una pregunta cerrada con seis indicadores (“de 15 a 30 minutos” “de 45 a 1 hora”; “2 horas”; “más de 3 horas”; “es eventual”; “no me da tiempo”). La encuesta evidenció que los chicos de prensa dedicaban a esta actividad máximo una hora. (Cfr. cuadro 29).

Frecuencia de lectura de diarios

Debido a la dinámica propia del taller de prensa (por ejemplo, seguimiento y análisis de noticias, identificación y realización de géneros periodísticos), los alumnos tienen un contacto más directo con el diario, el 45% lo lee **diariamente**, el 25% cada tercer día y 22% una vez por semana, a diferencia de radio y televisión que en su mayoría lo lee una vez por semana. Se creyó conveniente cruzar estos

datos con el promedio, nótese en el siguiente cuadro cómo los muchachos de 9.0 a 9.9 son los más interesados en leer diariamente, éstos suman casi el 26%.

Cuadro 13

**SEMINARIO TALLER DE PRENSA
LECTURA DE DIARIOS Y PROMEDIO**

FRECUENCIA DE LECTURA	PROMEDIO						Total
	9.6 A 9.9	9.0 A 9.5	8.6 A 8.9	8.0 A 8.5	7.6 A 7.9	7.0 A 7.5	
DIARIAMENTE	1	7	3	1	2		14
%	3,2%	22,6%	9,7%	3,2%	6,5%		45,2%
CADA TERCER DÍA		4		3		1	8
%		12,9%		9,7%		3,2%	25,8%
UNA VEZ POR SEMANA	1	1	1	4			7
%	3,2%	3,2%	3,2%	12,9%			22,6%
CASI NUNCA				1			1
%				3,2%			3,2%
OTRO (ESPORÁDICAMENTE)		1					1
%		3,2%					3,2%
TOTAL	2	13	4	9	2	1	31
%	6,5%	41,9%	12,9%	29,0%	6,5%	3,2%	100,0%

Aunado a esto, detecté que comprar el periódico es un gasto extra que difícilmente algunos chicos pueden realizar, pues invertir \$10.00 es para muchos de ellos un lujo. Si los de prensa son los que más leen (en comparación a radio y tv) no es por que lo compren sino que lo consultan en internet o en el Taller de Redacción donde cada mañana los principales diarios están al alcance de ellos.

<< Procuero leer diario, no lo compro porque a veces no está dentro en mis posibilidades, pero con internet leo lo más importante ...a veces no (notas) completas, pero me doy una idea y lo completo con lo que oigo en radio y tv...A veces no tenemos el tiempo y el dinero, si comprara uno diario... sería muy complicado y a pesar de todo internet nos lo facilita mucho... Sí hay materias que lo exigen más como Prensa, (tenemos que) estar leyendo...por lo menos sabemos la nota del día...>>. Rebeca, Sem-Taller de Prensa, octavo semestre

En este caso, la estancia en el taller de prensa se vincula con la poca o nula inversión económica ya que cumplir con el requerimiento de la lectura de los diarios necesita tan sólo la disposición efectiva para leerlos por los medios mencionados, y en este aspecto, los chicos con más alto promedio tienen el hábito de leerlo diariamente.

En este mismo sentido, es interesante notar que el 80% de los de prensa sí identifica a los articulistas y periodistas que escriben en los diarios.

Cuadro 13

IDENTIFICA PERIODISTAS	SEMINARIO-TALLER			Total
	PRENSA	RADIO	TELEVISIÓN	
SÍ	25	1	15	41
	83.3%	3,1%	39,5%	41.6%
NO	6	30	21	57
	16,7%	93,8%	55,3%	56.0%
NO CONTESTÓ		1	2	3
		3,1%	5,3%	3.0%
TOTAL	100%	100%	100%	100%
	31	32	38	101

Por obvio que parezca, las prácticas de la lectura de la prensa escrita tienden a ser la génesis de una disposición, de un *habitus* propiamente periodístico. Las distribuciones estadísticas del cuadro anterior destacan la detección acertiva de los

articulistas y periodistas de más del 50% de los alumnos del taller de prensa sobre los de televisión, y más del 80% sobre los de radio.

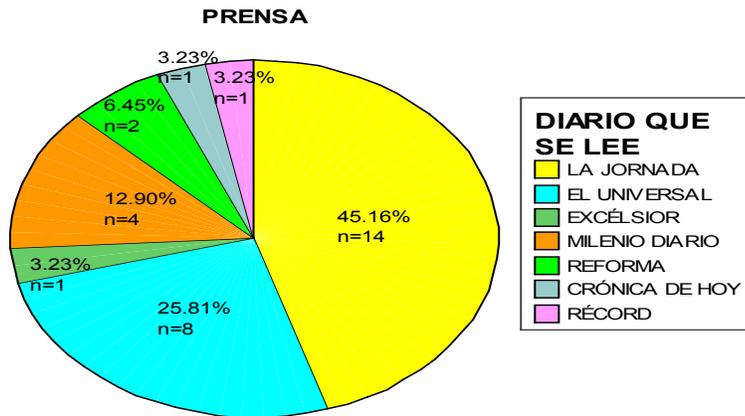
Sin embargo, las mismas condiciones externas no produce mecánicamente la misma disposición en los agentes sociales participantes. En el caso de Yadira, aunque inscrita en el Taller de Prensa, dijo que odiaba el periódico y que no conocía a ningún columnista. Para ella leer el periódico era ‘perder el tiempo’, lo que más bien quería era escribir y que le corrigieran fondo y forma en sus escritos.

<< Yo odio el periódico, lo alucinaba, tenía que pararme en el puesto a comprarlo para buscar las notas...¡no por favor! No vuelvo a tocar un periódico para nada a menos que sea la sección de espectáculos...>>. Yadira, Sem-Taller de Prensa, octavo semestre

Conviene traer a colación lo que dice Bourdieu con respecto al desajuste entre los esquemas mentales precapitalistas de los argelinos de los 60's expuestos a estructuras capitalistas: “[...] los agentes que componen [los grupos] se encuentran dotados de disposiciones perdurables, capaces de sobrevivir a las condiciones económicas y sociales por ellos mismos producidas, pueden ser el motivo de la inadaptación lo mismo que de la adaptación, tanto de la rebelión como de la resignación. El ajuste previo del *habitus* a las condiciones objetivas es sólo un caso particular (sin duda el más frecuente) y hay que cuidarse de universalizar inconscientemente el modelo de la relación casi circular de reproducción casi perfecta que nunca se aplica a cabalidad [...]” (1995: 90).

En cuanto a **diarios favoritos**, el 45% de los alumnos de prensa prefieren *La Jornada*, una cuarta parte se inclina por *El Universal* y 13% gusta leer *Milenio Diario*.

Gráfica 1



<<Me gusta mucho El Universal se me hace muy neutral, sencillo, a lo mejor no tan especializado como otros, es muy fácil leerlo y entenderlo... El Reforma se me hace muy especializado en algunos temas y aparte es muy de izquierda...La verdad no pongo mucha atención(en los que escriben)...>>. Rebeca, Sem-Taller de Prensa, octavo semestre.

En cuanto a revistas los mayores porcentajes se concentraron en el semanario *Proceso* con 26% de estudiantes que la leen, el 10% no lee ninguna, le sigue *La Revista* con 6.7%. (Cuadro 14).

4.2.7 Evaluación del seminario-taller

Como se ha mencionado a lo largo del trabajo, los seminarios-talleres forman parte del área de preespecialización. Se les preguntó si estas asignaturas los capacitaban para hacerle frente al mercado laboral. Fue una pregunta cerrada con tres respuestas: *sí, no, más o menos*. Los resultados fueron los siguientes.

El 71% dijo que sí se sentía capacitado para hacerle frente al mercado laboral con la preparación obtenida, pero un 22% dijo que no lo estaba. De los que consideran que sí incorporaron capacitación, el mayor porcentaje concentrado es de 32% con

promedio alto de 9.0 a 9.5, esto se corrobora con la percepción de buena capacitación.

Cuadro 15

**PROMEDIO Y CAPACITACIÓN DEL SEMINARIO-TALLER
PARA ENFRENTAR EL CAMPO LABORAL
PRENSA**

PROMEDIO	CAPACITACIÓN DEL TALLER PARA ENFRENTAR EL CAMPO LABORAL			Total
	SÍ	NO	MÁS O MENOS	TOTAL
9.6 A 9.9		2		2
		6,5%		6,5%
9.0 A 9.5	10	3		13
	32,3%	9,7%		41,9%
8.6 A 8.9	3	1		4
	9,7%	3,2%		12,9%
8.0 A 8.5	6	1	2	9
	19,4%	3,2%	6,5%	29,0%
7.6 A 7.9	2			2
	6,5%			6,5%
7.0 A 7.5	1			1
	3,2%			3,2%
TOTAL	22	7	2	31
	71,0%	22,6%	6,5%	100,0%

Aunque tres cuartas partes sí se perciben capacitados, en las entrevistas aluden a la necesidad de reestructurar el programa.

<<Evaluaría el taller de prensa con un 9 o a lo mejor con un 10, porque creo que llena todos los aspectos que nosotros requerimos y que de cierta forma buscamos. No es nada más llegar y hacer un trabajo, es investigar, leer, opinar y expresarte>>. Rebeca, Sem-Taller de Prensa, octavo semestre.

<<Yo creo que hace falta reestructurar el programa [...] creo que (la preespecialización) fue buena, me ayudó bastante porque yo me comprometí. Es indispensable un buen programa de estudio, pero más la actitud del alumno porque si no te gusta lo que haces...al rato lo olvidas y no es un conocimiento que perdure, ni buscarás consolidarlo>>. Jorge, Sem-Taller de Prensa, egresado.

En la encuesta se formuló la pregunta abierta sobre cuáles elementos consideraban deficientes en el seminarios taller y se contabilizaron respuestas distintas. De forma específica, en el seminario-taller de **prensa** el 16% no contestó, el 13% considera que falta vincular la **teoría con la práctica**. (Ver cuadro 14)

El **papel del docente** en el proceso de enseñanza aprendizaje es determinante para alcanzar resultados satisfactorios, en este caso se conocerá cómo evalúan a los **profesores de prensa**. Los tres siguientes rubros tuvieron preguntas cerradas con la opción a elegir una de seis respuestas (excelente, muy bueno, bueno, insuficiente, deficientes, muy malo).

El 45% de los alumnos opina que son buenos, el 25% dice que son muy buenos y el 16% los consideran excelentes. Como se nota, con base en estos datos el desempeño académico de los maestros oscila entre **bueno y muy bueno**, sólo dos alumnos con promedio de 8.0 a 8.5 consideraron que el trabajo de los profesores del taller de preespecialización era **deficiente**. En el siguiente cuadro la mayor frecuencia se concentra en la calificación de “bueno” de los alumnos de 9.0 a 9.5 con 22%.

Cuadro 16

**PERCEPCIÓN DEL DESEMPEÑO DOCENTE DEL SEM-TALLER
PRENSA**

DESEMPEÑO DOCENTE	PROMEDIO						Total
	9.6 A 9.9	9.0 A 9.5	8.6 A 8.9	8.0 A 8.5	7.6 A 7.9	7.0 A 7.5	
NO CONTESTÓ				1			1
				3,2%			3,2%
EXCELENTE		3	1	1			5
		9,7%	3,2%	3,2%			16,1%
MUY BUENO		3	1	3		1	8
		9,7%	3,2%	9,7%		3,2%	25,8%
BUENO	2	7	1	2	2		14
	6,5%	22,6%	3,2%	6,5%	6,5%		45,2%
DEFICIENTE			1	2			3
			3,2%	6,5%			9,7%
TOTAL	2	13	4	9	2	1	31
	6,5%	41,9%	12,9%	29,0%	6,5%	3,2%	100,0%

<<A mí me tocaron dos buenas profesoras[...]yo no tengo quejas, con las dos hubo práctica[...]se hicieron notas, crónicas, reportajes[...]nos mandaron a la calle (a cubrir notas)...fueron buenas>>. Jorge, Sem-Taller de Prensa, egresado.

Las herramientas de trabajo nos dan la pauta para llevar a cabo la labor con éxito. El trabajo del profesional de la comunicación y del periodismo está ligado a la tecnología. Cabe aclarar que cuando se aplicó este cuestionario, el seminario-taller de prensa estaba por recibir equipo nuevo de cómputo, pues los alumnos se quejaban constantemente de la falta de computadoras con acceso a internet en el taller, así como impresoras. El 32% piensa que **el equipo** es insuficiente mientras una cuarta cuarta parte de los alumnos consideraron que es deficiente y 16% dice que es muy malo (cuadro 17).

En cuanto a las **instalaciones** del taller, los alumnos de prensa fueron muy críticos, el 48% considera que son insuficientes, 32% deficientes (Cfr. cuadro 18).

4.2.8 Percepción de la deontología, ética y valores (universitarios y profesionales)

El término deontología del griego *deon* quiere decir deber y alude a algo necesario o preceptivo. La deontología profesional se remite al conjunto de códigos, reglas y normas *exigibles de forma explícita* a todos los que ejercen una misma profesión en un campo social determinado, con la pretensión de regular en forma homogénea las conductas individuales de los agentes que allí participan⁶.

La redacción del código se aprueba por el colectivo profesional y se vincula con aquéllos que ejercen una misma profesión en el marco de contextos particulares. Asimismo, el texto normativo del colegio pretende la defensa de la imagen del gremio, los intereses de las profesiones, así como un control de calidad de las prestaciones profesionales. De esta manera, las normas deontológicas responden a la moral interna del gremio que las formula sobre las aspiraciones individuales⁷.

Para indagar si los alumnos conocían códigos deontológicos de periodismo, elaboré una pregunta cerrada a través de cuadros, allí los alumnos tenían que tachar los códigos que conocieran: *Código internacional de ética periodística de la UNESCO*, *Código latinoamericano de ética periodística*, *Código europeo de deontología del periodismo*, *Declaración de principios del periodismo centroamericano*, *Normas de ética y deontología profesional del periodista especializado y técnico*, así como los códigos deontológicos de los siguientes diarios a) *El Universal*, b) *Reforma*, c) *La crónica de hoy*. Muchos de los cuestionarios se quedaron en blanco. Cuando entrevisté a los alumnos la mayoría no tenían la más mínima idea de lo que significaba la palabra “deontología”, otros poco sabían de lo que se trataba, y la confundían con la ética.

⁶ El antecedente histórico más antiguo hace referencia al código hipocrático de los médicos como el primer *código deontológico*, en el cual se recogían una serie de obligaciones a cumplir por los médicos como conservar la vida del paciente y respetar su intimidad. Fue en los primeros siglos de nuestra era que se dio a conocer en Roma (Aznar,1999:18).

⁷ Sobre los principios que deben regir el quehacer del periodista consulte Echaniz, Arantza y Pagola Juan, *Ética del profesional de la comunicación*.

<<Alguna vez nos hablaron de ella (deontología periodística), no recuerdo exactamente la materia. Ahí lo que nos enseñaron es que debemos estar comprometidos con la veracidad, no debemos entregar al público una información que sea falsa o que no esté corroborada o que no se tenga una fuente sólida [...] eso es lo que nos enseñaron en 'ética'>>. Jorge, Sem- taller de Prensa, egresado.

Cuadro 19

CONOCIMIENTO DE LA DEONTOLOGÍA PERIODÍSTICA	SEMINARIO-TALLER			Total
	PRENSA	RADIO	TELEVISIÓN	
SÍ	16	11	8	35
%	51,6%	34,4%	21,1%	34,7%
NO	15	21	30	66
%	48,4%	65,6%	78,9%	65,3%
TOTAL	31	32	38	101
%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Ética del profesional de la comunicación y periodismo

La palabra *ética* proviene del vocablo griego *ethos* que significa *carácter*. El carácter es entendido como la congruencia entre pensar y obrar, Pablo Latapí lo señala como "...un sentido de finalidad que engloba y afecta todo esto que llamamos nuestra vida" (2002: 42). La ética se centrará en señalar en qué consiste la actuación correcta que nos hace personas buenas, y en el caso concreto de la ética profesional, se entiende que el especialista busque la excelencia en el servicio que brinda a la sociedad. La tradición filosófica de donde surge la ética profesional es la *ética teleológica* o *ética de fines*⁸, y la orientan metas y objetivos que se desean alcanzar en lo práctico.

⁸ Con las que también se vinculan la postura del utilitarismo (o el hedonismo moderno) que busca el máximo placer o felicidad en el mayor número de personas, así como las éticas aristotélicas o comunitaristas donde la razón prudencial anima a seleccionar los medios más idóneos para alcanzar el fin moral de la vida, el cual es la felicidad (Cortina, 1999: 24-26).

Es evidente que la ética [...] es una ciencia práctica porque se refiere a las acciones de la persona que son controladas por la razón y por la voluntad del hombre cuando éstas actúan libremente. No especula la ética sobre cuestiones abstractas o teóricas, sino sobre hechos concretos. No es un saber por el saber mismo, sino un saber para la práctica que nace de la práctica misma. (Herrán, M. y Restrepo, J., 1998:17)

La ética profesional no sólo incluye deberes (como en la deontología) sino también recomendaciones, metas, ideales y virtudes, apela a la conciencia del profesional y se espera de forma voluntaria una adecuada actuación; se ocupa de que los profesionales sean responsables en el trabajo; también está referida a reflexionar cuáles son las destrezas y competencias en la actuación profesional; se centra en analizar sobre qué es bueno hacer, al servicio de cuáles bienes está su profesión, y qué finalidad busca. En este sentido, Darío Restrepo, periodista colombiano lo menciona así:

Es una búsqueda más cercana a la realidad en la que la ética es entendida como un impulso a la excelencia como la decisión individual de hacerse feliz intentando alcanzar esa máxima meta (Restrepo, 2004: 22).

Se les preguntó a los alumnos en el cuestionario si eran recurrente hablar de temas éticos en el aula. Los mayoría de los alumnos de los tres seminarios coinciden en afirmar que sí se abordan con regularidad.

Cuadro 20

	SEMINARIO-TALLER			Total
	PRENSA	RADIO	TELEVISIÓN	
SÍ	23	24	23	70
	74,2%	75,0%	60,5%	69,3%
NO	6	6	14	26
	19,4%	18,8%	36,8%	25,7%
NO CONTESTÓ	2	2	1	5
	6,5%	6,3%	2,6%	5,0%
TOTAL	31	32	38	101
	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

<< No es recurrente hablar de temas éticos en todas las materias, pero en mi caso, en el primer seminario de prensa abordamos la ética profesional (..) Sí, fue muy interesante, yo creo que en cierta forma nos dejó algo a cada uno, el hecho de saber que las cosas se hacen por gusto y con profesionalismo. La ética es como nuestra tarjeta de presentación, no es lo mismo que nos conozca por ser alguien que acepta un soborno o un pago, a ser una persona que es reconocida por su trabajo>>. Rebeca, Sem-Taller de Prensa, octavo semestre

<<Casi no se tocaba y eso de vez en cuando. Aparte los profesores fueron reales sólo nos dijeron lo que es, no nos dijeron 'nunca hagan esto o nunca hagan lo otro', fueron realistas porque cuando llegas al mercado laboral tienes que hacer la orden de tu diario o de tu emisión [...] La ética se tocó poco, y sí nos marca a los que salimos...debemos tener veracidad>>. Jorge, Sem-Taller de Prensa, egresado

Valores que la universidad inculcó

El tema de los valores resulta complejo. La elección de valores que la universidad les dio a lo largo de su trayectoria formativa está condicionada a varios factores. Si bien la escuela transmite e inculca los valores, en la elección de éstos el alumno no sólo recupera sino que sintetiza las tendencias de su historia familiar e individual, así como de la dinámica social. "Es por ello por lo que en la decisión de la preferencia intervienen referencias y motivos que los mismos sujetos articulan sin percatarse" (García y Vanella, 1999: 32). Les pregunté a los chicos cuáles valores les había dado la universidad, si estos resultados los ligamos con la escolaridad del padres (haciendo referencia a esa historia familiar arriba mencionada) encontramos que los alumnos cuyos padres tienen escolaridad **media**, el valor de *la disciplina* obtuvo el mayor porcentaje (12.9%), en segundo lugar *la honestidad* con 9.7%; mientras que en el caso de la responsabilidad y la ética, 6.5% respectivamente, los padres de los alumnos tienen escolaridad **baja**.

Cuadro 21

Valores que la Universidad inculcó	ESCOLARIDAD PADRE				Total
	BAJA	MEDIA	ALTA	NO CONTESTÓ	
RESPONSABILIDAD	2	1			3
	6,5%	3,2%			9,7%
CRITERIO		1	1		2
		3,2%	3,2%		6,5%
SER TRABAJADOR	1				1
	3,2%				3,2%
HONESTIDAD		3	1		4
		9,7%	3,2%		12,9%
ÉTICA	2	2	1		5
	6,5%	6,5%	3,2%		16,1%
TOLERANCIA	1	1	1		3
	3,2%	3,2%	3,2%		9,7%
APRENDER A APRENDER	1	1		1	3
	3,2%	3,2%		3,2%	9,7%
SOLIDARIDAD	1				1
	3,2%				3,2%
COMPROMISO		1			1
		3,2%			3,2%
CONSTANCIA	1	1			2
	3,2%	3,2%			6,5%
DISCIPLINA	1	4			5
	3,2%	12,9%			16,1%
RESPECTO		1			1
		3,2%			3,2%
TOTAL	10	16	4	1	31
	32,3%	51,6%	12,9%	3,2%	100,0%

Si bien el porcentaje más elevado no pareciera relevante (12.9%), es de llamar la atención que dada la dispersión de los valores registrados, la disciplina, como cualquier otro valor, antes que el resultado de una transmisión explícita se transfiera más por su práctica. En efecto, sin ahondar más allá de lo que el registro otorga, la escolaridad media de los padres (51.6%) potencializa mayor disciplina sobre los que sólo alcanzaron escolaridad baja (32.3%), quienes desde la deserción, la eliminación o el suicidio escolares, no pudieron continuar adelante en su trayectoria. Parte de la disposición adquirida en el campo escolar es, pues, la disciplina, que al racionalizarse en el requerimiento del cuestionario, se objetiva como un valor practicado.

A través de una pregunta abierta, también les cuestioné a los estudiantes qué significa ser un profesional ético en Comunicación y Periodismo. Se contabilizaron 14 diferentes contestaciones. Por motivos prácticos sólo retomaré las respuestas que arrojaron un mayor porcentaje por cada seminario.

En **prensa**, el 29% dice que lo distingue a este profesional de forma ética es que *informe verídicamente*, el 16% señaló *ser ético* (actuar bien de manera congruente y recta) y con 9,7% coinciden tres categorías *informar objetivamente*, *no aceptar soborno* y *ser imparcial*.

Cuadro 22

LO QUE SIGNIFICA SER UN PROFESIONAL ÉTICO EN COMUNICACIÓN Y PERIODISMO	SEMINARIO-TALLER			Total
	PRENSA	RADIO	TELEVISIÓN	
INFORMAR VERÍDICAMENTE	9	8	11	28
	29,0%	25,0%	28,9%	27,7%
NO ACEPTAR SOBORNO	3	1	3	7
	9,7%	3,1%	7,9%	6,9%
SER IMPARCIAL	3	3	3	9
	9,7%	9,4%	7,9%	8,9%
SER RESPONSABLE	1	4	1	6
	3,2%	12,5%	2,6%	5,9%
NO AFECTAR A TERCERAS PERSONAS	1	1	4	6
	3,2%	3,1%	10,5%	5,9%
SER HONESTO	1	3	1	5
	3,2%	9,4%	2,6%	5,0%
FIRMEZA EN PRINCIPIOS	1			1
	3,2%			1,0%
CEÑIRSE A LA LEY		1	1	2
		3,1%	2,6%	2,0%
SER CONGRUENTE	5	3	2	10
	16,1%	9,4%	5,3%	9,9%
INFORMAR OBJETIVAMENTE	3	5	8	16
	9,7%	15,6%	21,1%	15,8%
MANEJO DEL LENGUAJE	1			1
	3,2%			1,0%
SERVIR	1			1
	3,2%			1,0%
GENERAR CRÍTICA Y OPINIÓN	2			2
	6,5%			2,0%
PROFESIONALISMO		2	1	3
		6,3%	2,6%	3,0%
NO CONTESTÓ		1	3	4
		3,1%	7,9%	4,0%
TOTAL	31	32	38	101
	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Las distribuciones estadísticas de la tabla anterior para los tres talleres coinciden en un su mayor concentración en dos puntos comunes: la veracidad y la objetividad, como efecto de dos fenómenos estrechamente ligados, la acumulación histórica del capital simbólico que desde el oficio periodístico se realizó en tanto lucha por difundir la noticia con verdad (ver capítulo 2), y la huella de la enseñanza escolar de corte positivista que insiste en el ejercicio objetivo de las prácticas científicas.

Valores profesionales

Al ser una pregunta abierta, hubo 7 distintas contestaciones. Cabe señalar que los alumnos de prensa consideran “la ética misma” como un “valor”, no hay mucha claridad de qué se entiende por éste. La relación directa de estos valores puede verse en el desempeño escolar de los alumnos.

En el siguiente cuadro se ve la relación de los valores con los exámenes extraordinarios. Con base en Piaget, en el tránsito de la dependencia del niño a la autonomía, la obligación por “cumplir la norma” se convierte en convencimiento gradual, así la elección de los valores orientarán el comportamiento. Observe cómo los mayores porcentajes se concentraron en los alumnos que no han presentado ningún extraordinario, los tres valores profesionales que eligieron fueron: el 19% *actuar con ética*, en segundo sitio, la *honestidad y objetividad* con 12%, credibilidad el 3,2%.

Cuadro 23

VALORES PROFESIONALES QUE CARACTERIZAN A LA LICENCIATURA
PRENSA

VALORES PROF.	NINGUNO	1 EXT.	2 EXT.	3 EXT.	4 EXT.	5 EXTR. O MÁS	TOTAL
RESPONSABILIDAD						1	1
						3,2%	3,2%
ACTUAR CON ÉTICA	6	2	1	1	2		12
	19,4%	6,5%	3,2%	3,2%	6,5%		38,7%
HONESTIDAD	4		2		1		7
	12,9%		6,5%		3,2%		22,6%
IMPARCIALIDAD					1		1
					3,2%		3,2%
OBJETIVIDAD	4	1			1		6
	12,9%	3,2%			3,2%		19,4%
VERAZ		1	1				2
		3,2%	3,2%				6,5%
CREDIBILIDAD	1				1		2
	3,2%				3,2%		6,5%
TOTAL	15	4	4	1	6	1	31
	48,4%	12,9%	12,9%	3,2%	19,4%	3,2%	100,0%

Con la conciencia propia de un *habitus* en gestación, los alumnos ya visualizan la dinámica del juego al que también potencialmente pertenecen:

<<Tienes una responsabilidad social ...hay información que es muy importante para la sociedad...tiene un gran poder en sus manos, y le tienes que dar la información oportuna, veraz ...y comprometerte con lo que estás haciendo>> Jorge, Sem-Taller de Prensa, egresado.

La elección de los alumnos por el taller de prensa se relaciona con una previa disposición hacia la escritura, la buena ortografía y la lectura. Son pocos los alumnos que eligen este seminario, y entre éstos, las mujeres representan las tres cuartas partes de la población.

4.3 PERFIL DEL ESTUDIANTE DE RADIO. LA LABOR CREATIVA QUE TRASCIENDE LOS SENTIDOS

El seminario taller de radio orienta al estudiante hacia el conocimiento de las funciones de la radiodifusión, le capacita en el ejercicio de los diversos géneros, en el manejo adecuado de la voz, la conformación del escenario sonoro, así como la musicalización de programas y el uso de efectos especiales. El alumno desarrolla la capacidad creativa como uno de los propósitos principales para cautivar la atención del radioescucha.

4.3.1 Elección de la licenciatura

El 100% de los alumnos encuestados del seminario taller de radio escogió la carrera. Lo anterior comparado con otras (como Sociología que ocurre al revés) hace a estos alumnos “privilegiados” por estar en la licenciatura de su preferencia.

En entrevistas, los jóvenes manifestaron su “gusto” por estudiarla y coincidieron que la elección de ésta se acomodó a su forma personal de ser.

<<Me decían ‘escogiste la carrera que va contigo’, mi forma de ser se adapta a ella (...) para mí es la mejor manera de expresarme, la manera de realizarme como persona, que no hay otra que me dé la capacidad para dejarme expresar, escribir y hablar como es Comunicación y Periodismo>> Karla, Sem-Taller de Radio, octavo semestre.

<<A mí siempre me ha gustado el teatro...pero no pude continuar. Escogí la carrera de Comunicación porque creo que iba más con mi forma de ser, soy amistoso y me gusta la charla>> Christian, Sem-Taller de Radio, octavo semestre.

<<Ya checando los planes de estudio, la carrera se apegaba mucho a mi forma de ser y a lo que a mí me gustaba, como por ejemplo la investigación (...) hacía mucho esos exámenes de orientación vocacional, respondía con ovalitos y al final me decían de tantas respuestas, eres más apegada a esta carrera, yo le hice mucho caso a eso>> Artemís, Sem-Taller de Radio, egresada.

4.3.2 Elección de la FES Aragón

El 78% eligió la FES Aragón, el 12% Ciudad Universitaria. De este último porcentaje, cinco estudiantes viven en las inmediaciones de CU (Tlalpan, Coyoacán, Xochimilco) y tienen bachillerato UNAM con promedio de 8.0 a 8.9. Con base en el *Reglamento General de Inscripciones* no alcanzaron el promedio para estar en el plantel de su preferencia. Otros tres alumnos querían CU pero viven muy lejos de la zona (Tecámac e Iztapalapa). (Vid. Cuadro 2). De nuevo, la sanción institucional aplica para restringir, en estos casos particulares, la elección de plantel, pero no de carrera.

4.3.3 Elección del seminario-taller

De una población de 385 alumnos el 38.7% eligió radio. ¿Quiénes prefirieron el taller de radio? Al ser una carrera que prevalece el género femenino, también se refleja en la opción por el taller ya que el 62% son mujeres y el 37,5% hombres.

Cuadro 24

RADIO

GÉNERO	Total
FEMENINO	20 62,5%
MASCULINO	12 37,5%
TOTAL	32 100,0%

En la actualidad los aparatos receptores son fáciles de adquirir y tiende más a un uso personal que colectivo (como en el caso de la televisión). Antes de la masificación de los aparatos de televisión, la radio era una genuino centro de entretenimiento familiar para las familias mexicanas, y más allá de nuestras fronteras (recuérdese el slogan de la XEW como *la voz de la América Latina*).

<<En mi caso lo que más me llama la atención de la carrera es la locución y producción radiofónicas (...) La radio se me hace un medio muy completo, no tienes que andarte fijando en la noticia o andar leyendo el encabezado, puedes hacer una y mil actividades aparte de escuchar la radio. Fue una decisión propia inspirada por el locutor Olayo Rubio>>. Alejandro, Sem-Taller de Radio, octavo semestre .

<<Soy feliz porque estoy en radio...siempre he tenido esa chispa, se me ocurren ideas, spots...tengo facilidad para el lado creativo...escribir guiones. Prensa también es muy linda, hay gente que se le da precioso redactar, pero tenemos gente que a lo mejor nos vamos por el lado de las producciones>> Karla, Sem-Taller de Radio, octavo semestre

En la encuesta, estos estudiantes reflejaron una especial inclinación por escuchar programas musicales y noticiarios radiofónicos. El hábito de escuchar la radio cotidianamente resultó una fuerte influencia e inspiración para decidirse a cursar este seminario, tal como lo asume Alejandro. En el caso de Karla porque tiene creatividad para las producciones y señala que a “otros se les da precioso redactar” (que no es su caso) refiriéndose a aquéllos que eligen prensa.

El 84% de los alumnos de radio tienen una edad entre 20 y 22 años, es decir, un buen porcentaje no ha interrumpido su trayectoria escolar, sólo el 9,4% tiene 23 años y el 6% oscila entre 26 a 35 años. El 93.8% de los alumnos son solteros, el 6.7% vive en unión libre.

4.3.4 *Escolaridad y ocupación de los padres*

En el seminario-taller de radio el mayor porcentaje de padres coincide en <<escolaridad baja>>, es decir, 34%, y le siguen media y alta con 31%, respectivamente. Los porcentajes casi están prácticamente equilibrados, a diferencia de prensa donde el mayor porcentaje se concentró en escolaridad media.

Cuadro 25

ESCOLARIDAD PADRE
RADIO

Escolaridad	Incidencias	%
BAJA	11	34,4
MEDIA	10	31,3
ALTA	10	31,3
NO CONTESTÓ	1	3,1
Total	32	100,0

La escolaridad de la madre se centralizó también en la baja con 65%, tanto las madres que tuvieron escolaridad alta, así como las que no tuvieron instrucción obtuvieron el mismo porcentaje, el 6,3%. A diferencia de prensa y televisión, radio fue el único seminario donde se observan madres sin estudios escolares.

Cuadro 26

ESCOLARIDAD MADRE
RADIO

Escolaridad	Incidencias	%
NINGUNA	2	6,3
BAJA	21	65,6
MEDIA	6	18,8
ALTA	2	6,3
NO CONTESTÓ	1	3,1
Total	32	100,0

Los resultados estadísticos evidencian que a pesar de los cambios sociales que se presentan en los últimos tiempos, prevalece mayor escolaridad para los varones sobre las mujeres, aunque ya han comenzado a incursionar en campos antes vedados para ellas. Concuera también que los alumnos de radio declararon no tener mucho el hábito de leer diarios ni revistas.

Si se realiza un cruce de variables, la escolaridad con la ocupación del padre, resulta que el mayor porcentaje que se concentra en la actividad de comerciante

coincidió con escolaridad baja, no así la de empleado pues tienen el mismo porcentaje la escolaridad media y alta (21,9%).

Cuadro 27

**ESCOLARIDAD Y OCUPACIÓN DEL PADRE
RADIO**

OCUPACIÓN	ESCOLARIDAD				Total
	BAJA	MEDIA	ALTA	NO CONTESTÓ	
EMPLEADO	4 12,5%	7 21,9%	7 21,9%		18 56,3%
COMERCIANTE	5 15,6%		1 3,1%		6 18,8%
EMPRESARIO				1 3,1%	1 3,1%
JUBILADO	1 3,1%	1 3,1%	1 3,1%		3 9,4%
OTRO	1 3,1%		1 3,1%		2 6,3%
FINADO		1 3,1%			1 3,1%
NO CONTESTÓ		1 3,1%			1 3,1%
	11 34,4%	10 31,3%	10 31,3%	1 3,1%	32 100,0%

En el siguiente cuadro, sobresalen las madres que se dedican al hogar y tienen escolaridad baja (37%), ahora note el contraste con las empleadas que también tienen capital escolar bajo (12%), mayor porcentaje con escolaridad media (18%) y alta en menor proporción (6%).

ESCOLARIDAD Y OCUPACIÓN DEL MADRE
RADIO

OCUPACIÓN	ESCOLARIDAD MADRE				NO CONTESTÓ	Total
	NINGUNA	BAJA	MEDIA	ALTA		
HOGAR	2 6,3%	12 37,5%				14 43,8%
EMPLEADA		4 12,5%	6 18,8%	2 6,3%	1 3,1%	13 40,6%
COMERCIANTE		3 9,4%				3 9,4%
JUBILADA		1 3,1%				1 3,1%
EMPRESARIA		1 3,1%				1 3,1%
TOTAL	2 6,3%	21 65,6%	6 18,8%	2 6,3%	1 3,1%	32 100,0%

Aunque la principal actividad del 43% de estas madres es el hogar, hay una proporción mayor de actividades remuneradas (56.2% del resto), aunque persiste una menor escolaridad. Por contraste con las madres de los alumnos de prensa, en términos proporcionales casi el doble de las de radio se dedica al hogar. Aparte de realizar las faenas cotidianas, la prolongada estancia de la madre en casa hace que estén latentes los entretenimientos comunes como escuchar radio o ver televisión, lo que también potencializa la disposición de sus hijos por la afición a la radio.

4.3.5 Estrato socioeconómico

Por lo que respecta al estrato socioeconómico, la mayor parte de los alumnos de radio se ubicaron en el *estrato social medio y medio bajo*, recuérdese que los mayores porcentajes de los padres se reunieron en empleados y comerciantes.

<<Mi papá es contador público titulado, mi mamá estudió secundaria, ambos son jubilados. El ingreso familiar es estable va de \$7,000 a \$9,000>>. Karla, Sem- taller de radio, octavo semestre

Mi padre tiene la escolaridad del tercer semestre en la carrera de Administración en CU, mi madre nada más llegó a la preparatoria. Mi papá es gerente de una librería parroquial en Azcapotzalco, mi mamá se dedica al hogar>> Alejandro, Sem- taller de radio, octavo semestre.

Cuadro 28

**INGRESO MENSUAL
RADIO**

<i>Salarios</i>	<i>Incidencias</i>
1 A 2	2
	6,3%
3 A 4	9
	28,1%
5 A 6	5
	15,6%
7 A 8	9
	28,1%
9 A 10	1
	3,1%
11 A 12	3
	9,4%
13 O MÁS	1
	3,1%
NO CONTESTÓ	2
	6,3%
TOTAL	32
	100,0%

Es pues que en **los alumnos del taller de radio** prevalece un ingreso *medio bajo y medio* (si se suman las dos cifras es 46%), es decir ingresos que rebasan los \$5,400 hasta \$8,100 a diferencia de los otros dos talleres que prevalecieron ingresos bajos.

Por lo que respecta alumnos que trabajan, en el siguiente cuadro el **mayor número** de estos alumnos se concentra en el seminario-taller de radio, casi 15% emplean de 21 a 40 horas semanales, de medio a tiempo completo, aunque observe cómo el 65% de los alumnos de los tres talleres no trabajan.

Cuadro 29

ALUMNOS QUE TRABAJAN

<i>¿TRABAJAS?</i>	<i>PRENSA</i>	<i>RADIO</i>	<i>TELEVISIÓN</i>	<i>TOTAL</i>
SÍ	8	15	12	35
%	7.9%	14.9%	11.9%	34.7%
NO	23	17	26	66
%	22.8%	16.8%	25.7%	65.3%
TOTAL	31	32	38	101
%	30.7%	31.7%	37.6%	100.0%

A los estudiantes que trabajan se les preguntó en el cuestionario si su empleo se relacionaba con la carrera y si tenían remuneración. Cabe señalar que muchos estaban haciendo prácticas profesionales y por lo regular no tienen paga. De los que trabajan y se relaciona con la carrera es el 33%, aquéllos que laboran pero no tiene nada que ver con lo que estudiaron es el 40%.

Cuadro 30

RELACIÓN CON LA CARRERA Y SUELDO

RADIO

		<i>¿PERCIBE SUELDO?</i>		<i>Total</i>
		<i>SÍ</i>	<i>NO</i>	
<i>¿SE RELACIONA CON LA CARRERA?</i>	<i>SÍ</i>	5	2	7
		33,3%	13,3%	46,7%
	<i>NO</i>	6	2	8
		40,0%	13,3%	53,3%
<i>Total</i>		11	4	15
<i>%</i>		73,3%	26,7%	100,0%

He aquí unos testimonios de los chicos de radio, observe la remuneración de los sueldos bajos a los que se enfrentan, así como a los empleos que no se relacionan con la carrera o se les pide experiencia para ocupar un puesto.

<< Las cosas en la familia siempre fueron algo difíciles, porque yo tengo muchos hermanos y todos estudiábamos..de repente ya uno empieza a crecer, que uno quiere esto o aquello, pero para que yo lo obtuviera era trabajando. La causa principal (por la que trabajaba) era para solventar mis gastos...Fui cajera, después animadora en el centro recreativo de la Ciudad de los niños. También trabajé como correctora de estilo, en un empresa que se llama Especialistas en medios, se dedica al monitoreo de medios, no duré mucho tiempo por los horarios (...).La mitad de la carrera trabajé, era de seis de la tarde a la una de la mañana, siete horas diarias con un descanso entre semana, ganaba tres mil pesos mensuales. La persona que me contrató me dijo que no me podía dar más porque no estaba titulada y menos porque no tenía experiencia->> Artemís, Sem- taller de radio, egresada

<<Mi familia vive en Neza, del lado del Periférico. Somos cinco hermanos, de los cuales yo soy el penúltimo...Mi padre me dijo: 'si quieres seguir estudiando, yo te apoyo pero en un porcentaje mínimo' ahí fue cuando...se mediaron las cosas...no me retiró el apoyo al cien por ciento, pero sí me lo disminuyó para que viera que no era fácil costear una licenciatura...Yo trabajo con él (padre) sábados y domingos en la librería (es gerente de una librería parroquial) ...Sí he desempeñado otros trabajos, pero no el ámbito profesional, un 60% me dediqué a trabajar, un 40% a estudiar. Trabajé en la librería, en una fábrica, de mesero y ya>>. Alejandro, Sem- taller de radio, octavo semestre.

4.3.6 *Prácticas* de estudio

En las entrevistas les pregunté a los alumnos de radio si era fácil o difícil la licenciatura. Al igual que los de prensa, no necesitan “sacrificarse mucho” para obtener una buena calificación.

<<El que tiene 9 no es porque sea una eminencia, cumple con su trabajo, hace tareas...no es que sea muy complicado. Mi promedio es de 9.02 y no tuve que esforzarme mucho que digamos >> Karla, Sem-Taller de Radio, octavo semestre.

<<Sí hubo veces que tenía que esforzarme, pero no hay un parámetro donde realmente yo haya sufrido por obtener un 9[...] muchos de los compañeros que desertaron, fue porque ellos creían que de entrada íbamos a llegar a tele o radio [...] la clave sería que te guste lo que hagas>>. Elizabeth, Sem-Taller de Radio, octavo semestre.

El 50% de los alumnos tienen un promedio entre 8.0 a 8.5; el 28% de 8.6 a 8.9, cerca del 20% cuenta entre 9.0 a 9.5. Si lo anterior lo ligamos con el número de extraordinarios que han presentado, resulta que el 53% no ha tenido uno solo en contraste con prensa que más de la mitad ha presentado exámenes de este tipo.

Cuadro 31

EXTRAS	PROMEDIO				Total
	9.0 A 9.5	8.6 A 8.9	8.0 A 8.5	7.6 A 7.9	
NINGUNO	4	8	5		17
	12,5%	25,0%	15,6%		53,1%
1	2	1	1	1	5
	6,3%	3,1%	3,1%	3,1%	15,6%
2			3		3
			9,4%		9,4%
3			3		3
			9,4%		9,4%
4			1		1
			3,1%		3,1%
5 O MÁS			2		2
			6,3%		6,3%
NO CONTESTÓ			1		1
			3,1%		3,1%
TOTAL	6	9	16	1	32
	18,8%	28,1%	50,0%	3,1%	100,0%

Trabajos y tareas

El tiempo destinado para realizar trabajos y tareas lo tiene el indicador de “2 horas” con 31% de los alumnos; “de 45 minutos a una hora “ dedica el 25% de los encuestados de este taller (*Cfr.* cuadro 11). El equipo y las herramientas de trabajo para un alumno de la licenciatura en comunicación son muy útiles. En el caso de Artemís, la carencia de computadora, grabadora y cámara le complicó de alguna manera el cumplimiento de las tareas.

<<La carrera para mí fue difícil, no porque fuera complicada una clase ... yo vivía muy lejos, me desvelaba mucho y yo no tenía computadora ni nada de eso (...) tenía que rentar el café internet, entonces era muy difícil. Mis papás siempre han trabajado y yo tengo dos hermanos pequeños. Yo salía a las 11:00 de aquí (escuela) y tenía que regresar a Xochimilco para recoger a mi hermano a la una(...) tenía que hacer en la casa...La distancia y la carencia de la computadora, de grabadora se me complicó...cámara fotográfica nunca tuve...La cámara de video y la grabadora me las compró mi mamá hasta el séptimo semestre y me dijo 'ya te las mereces'>> Artemís, Sem- taller de radio, egresada

Exámenes

Como había mencionado hay muy pocos. El 37,5% de los alumnos de este taller dedica de 45 minutos a una hora para estudiar, el 28% señaló que dedica dos horas (Cfr.cuadro 12). Karla señaló que nunca tuvo un examen final en la carrera a diferencia del bachillerato y Artemís dice que nunca estudió para un examen.

<<Que yo recuerde durante toda la universidad, durante los cuatro años, nunca tuve un examen final de alguna materia ...nunca pasé por uno, en la preparatoria sí, era muy común, pero aquí no.>> Karla, Sem-Taller de Radio, octavo semestre.

<<No era machetera, tampoco tonta ni floja, yo ponía atención en las clases y ya, nunca estudié para un examen... mi promedio fue de 8.4>> Artemís, Sem-Taller de Radio, egresada

Frecuencia de lectura de diarios

En la encuesta aplicada, resultó que el 40% lo lee una vez por semana y el 28% cada tercer día, mientras que el 6% señaló que "nunca lo lee". Con base en el punto de vista de las alumnas entrevistadas, los profesores no inculcan este hábito, lo cual coincide que el taller de radio tiene otra dinámica diferente a la de prensa donde se hace un seguimiento de notas y análisis de las mismas.

<<El diario lo leía dos veces por semana...para estar informados, platicar la noticia del día...Realmente (leía) sólo las noticias principales, conocía uno que otro que escribía [...] sí se nos dice, pero no lo tomamos mucho en cuenta>>. Elizabeth, Sem-taller de Radio, octavo semestre.

<<De hecho varios profesores...no todos muy superfluamente nos dicen 'lean' los periódicos, a nadie obligan...obviamente sabemos que tenemos que estar leyendo, aunque sí me gusta estar al tanto, me deprime...a veces el diario me deprime, mejor leo otra cosa>> Karla, Sem-taller de Radio, octavo semestre.

Cuadro 32

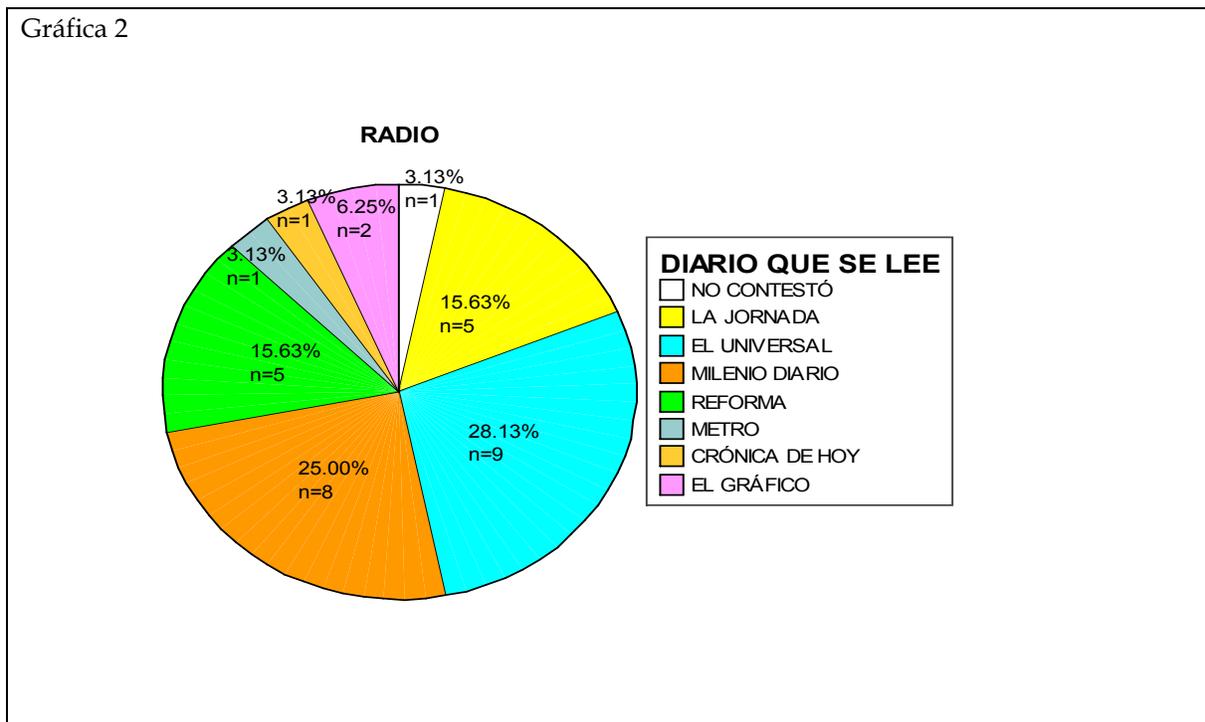
FRECUENCIA DE LECTURA DE DIARIOS

<i>FRECUENCIA</i>	<i>SEMINARIO-TALLER</i>			<i>Total</i>
	<i>PRENSA</i>	<i>RADIO</i>	<i>TELEVISIÓN</i>	
DIARIAMENTE	14	5	7	26
% SEM-TALLER	46,7%	15,6%	18,4%	26%
CADA TERCER DÍA	8	9	11	28
% SEM-TALLER	23,3%	28,1%	28,9%	27,0%
UNA VEZ POR SEMANA	7	13	16	36
% SEM-TALLER	23,3%	40,6%	42,1%	36,0%
			15,8%	35,6%
UNA VEZ A LA QUINCENA		2	1	3
% SEM-TALLER		6,3%	2,6%	3,0%
CASI NUNCA	1	2	2	5
% SEM-TALLER	3,3%	6,3%	5,3%	5,0%
ESPORÁDICAMENTE	1	1	1	3
% SEM-TALLER	3,3%	3,1%	2,6%	3,0%
TOTAL	31	32	38	101
%	30,7%	31,7%	37,6%	100,0%
	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Al no ser una práctica cotidiana la lectura de los diarios, el 93% de los chicos de radio **no identifica a los articulistas y periodistas** que escriben en ellos. Cfr. cuadro 13.

Sus **diarios preferidos fueron el *El Universal*** en primera posición (28%), en segundo lugar *Milenio Diario* (25%), y *La Jornada* como el *Reforma* presentan un empate de lectores (15.6 %).

Gráfica 2



<< Entrando aquí empecé a comprar otros periódicos (mi papá lee el Reforma), compro el Milenio porque tiene muy buena sección de Deportes y La Jornada es crítica y abierta>>. Alejandro, Sem-Radio, octavo semestre.

La revista favorita fue *Día Siete*, es el ejemplar gratuito dominical de *El Universal* con 28%, mientras que el mismo porcentaje señaló no leer.

4.3.7 Evaluación del seminario-taller

En el seminario de radio el 68.8% dijo que sí se sentía apto para hacerle frente al mercado laboral mientras el 21% señaló que no.

Los chicos que entrevisté calificaron la preparación del taller de radio como buena aunque en producción y posproducción hubiera deseado más enseñanza.

<<En el seminario-taller de radio mi formación fue buena...puedo decir: gracias UNAM porque me has dado las herramientas para defenderme >>. Karla, Sem-Taller de Radio, octavo semestre

<<Fue buena dentro lo que es la locución, sin embargo siento que faltan ciertos elementos para completar...a diferencia de lo que yo vi con mis compañeros en producción de televisión que sí se involucraban más dentro de la producción>>. Elizabeth, Sem-Taller de Radio, octavo semestre.

<<En cuestión de producción muy bien preparado, en cuestiones de posproducción me siento medianamente capacitado...no la trabajas>>.Christian, Sem-Taller de Radio, octavo semestre.

En el cuestionario los alumnos escribieron las deficiencias del taller. El mayor porcentaje se reunió en aquéllos que sí se sienten capacitados para enfrentar el campo laboral y marcaron como deficiencia operar el equipo (12,5%), y producir más programas (12,5%). Cabe mencionar que el taller de radio tiene un técnico que se encarga de manejar la consola, su función es operar el equipo, es por eso que los alumnos no tienen libre acceso a los controles como ellos quisieran.

Cuadro 33

ELEMENTOS DEFICIENTES Y CAPACITACIÓN DEL
SEMINARIO-TALLER RADIO

ELEMENTOS DEFICIENTES EN LA PREPARACIÓN	CAPACITACIÓN DEL SEMINARIO-TALLER PARA ENFRENTAR EL CAMPO LABORAL			Total
	SÍ	NO	MÁS O MENOS	
NO CONTESTÓ			1	1
			3,1%	3,1%
FALTA PRÁCTICA	1			1
	3,1%			3,1%
MAESTROS CON DISTINTAS CONCEPCIONES DEL PERIODISMO	1	1		2
	3,1%	3,1%		6,3%
ninguna	1			1
	3,1%			3,1%
SINTAXIS	1			1
	3,1%			3,1%
ACTUALIZAR PLANES DE ESTUDIO		1		1
		3,1%		3,1%
INSUFICIENTE EQUIPO	2	1		3
	6,3%	3,1%		9,4%
MUCHO CONTENIDO, POCO TIEMPO	1			1
	3,1%			3,1%
ACTUALIZAR INSTALACIONES	1			1
	3,1%			3,1%
REDACTAR GUIONES	2	1		3
	6,3%	3,1%		9,4%
POCAS INSTALACIONES PARA PRACTICAR	2	1		3
	6,3%	3,1%		9,4%
CONSTANCIA	1		1	2
	3,1%		3,1%	6,3%
PRODUCIR PROGRAMAS	4	1		5
	12,5%	3,1%		15,6%
OPERAR EQUIPO	4	1	1	6
	12,5%	3,1%	3,1%	18,8%
LOCUCIÓN	1			1
	3,1%			3,1%
TOTAL	22	7	3	32
	68,8%	21,9%	9,4%	100,0%

En cuanto a los profesores que imparten clase en el seminario, la mitad de los alumnos tienen una buena impresión de ellos al considerarlos que son “muy buenos”, el 15.6% los califica como excelentes (Cfr, cuadro 16).

<<Son buenos, lo que pasa que algunos de ellos son de medio tiempo y no de tiempo completo... ese repercute en la relación alumno-maestro...creo que es cuestión de interés y de formación...>>. Christian, Sem-Taller de Radio, egresado.

La mayoría de los alumnos del seminario taller de **radio** consideran que **el equipo** es muy bueno y bueno que se emplea. (*Vid.* cuadro 17)

El 40% dice que las instalaciones del taller de radio son buenas, 28% señaló que son “muy buenas”, aunque las fallas eléctricas de la escuela repercuten cuando están en el taller, tal como lo dice Christian.

<<Se le dice ‘la FES Apagón’ ...más como alumno de la tarde...ya llega la noche..¿qué pasa? se va la luz, está lloviendo, pues ‘vámonos chavos’ ... si estás en cabina o en..foro te quedaste...>>. Christian, Sem-Taller de Radio, octavo semestre.

<<Las instalaciones estaban bien, ahora están mucho mejor, los dos cabinas para grabar son muy útiles>> Karla, Sem-Taller de Radio, octavo semestre.

4.3.8 *Percepción de la deontología, ética y valores (universitarios y profesionales)*

El 65% de los chicos de radio nunca escucharon sobre la deontología periodística durante los cuatro años de la carrera. En cambio el 75% de los encuestados señalaron que abordar temas éticos en el aula era frecuente, mientras el 18% señaló que no es común. (*Cfr.* cuadro 20)

<<Pocos profesores nos hablaban de la ética profesional (...) sobre todo los que trabajan en los medios, con su experiencia nos llegaban a contar: ‘una vez yo entrevisté a fulano y me dijo que suprimiera tal respuesta y yo lo publiqué, no le hice caso, lo hago aunque me cueste el trabajo’ (...) La ética profesional del licenciado en comunicación es uno de los detallitos que lleva en su propia tarjeta de presentación (...)>>Artemís, Sem-Taller de Radio, egresada.

<< Sí se llega hablar en las clases de ética, aunque es poco. Se habla del famoso chayote...al enfrentarte tú vas a tener la decisión>>. Karla, Sem-Taller de Radio, octavo semestre

Realicé una pregunta abierta para cuestionarles sobre los valores preguntarles que la universidad les había dado y lo anterior lo relacioné con la escolaridad del padre. Los resultados se aglutinan en la responsabilidad (25%), y de forma particular se concentra en escolaridad alta (9,4%), después sigue honestidad con 15%, y donde el 9% pertenece a padre con escolaridad baja.

Cuadro 34

VALORES UNIVERSITARIOS	ESCOLARIDAD PADRE				Total
	BAJA	MEDIA	ALTA	NO CONTESTÓ	
RESPONSABILIDAD	2	2	3	1	8
	6,3%	6,3%	9,4%	3,1%	25,0%
COMPañERISMO			1		1
			3,1%		3,1%
TENACIDAD		1			1
		3,1%			3,1%
HONESTIDAD	3	2			5
	9,4%	6,3%			15,6%
LEALTAD	2				2
	6,3%				6,3%
AUTONOMÍA		2	1		3
		6,3%	3,1%		9,4%
ÉTICA	2		1		3
	6,3%		3,1%		9,4%
TOLERANCIA			1		1
			3,1%		3,1%
CONSTANCIA	1	1	1		3
	3,1%	3,1%	3,1%		9,4%
RESPECTO			1		1
			3,1%		3,1%
SERVICIO A LA SOCIEDAD	1	1	1		3
	3,1%	3,1%	3,1%		9,4%
NINGUNO		1			1
		3,1%			3,1%
TOTAL	11	10	10	1	32
	34,4%	31,3%	31,3%	3,1%	100,0%

Asimismo, les pregunté en el cuestionario lo que significaba a los chicos de radio ser un profesional ético. El 25% dice *informar verídicamente*, el 15% *informar objetivamente* y el 25,5% *ser responsable* (Ver nota del taller de prensa, Cfr cuadro 22).

Los tres valores profesionales más importantes de la licenciatura para los estudiantes de radio fueron la *objetividad* con 25%, en segundo lugar la *honestidad* 21% y después la *responsabilidad* con 12%. (Cfr. cuadro 23)

<<Uno de los valores más importantes es la objetividad (..) si yo capturé un hecho, es así, es como es y no como a mí me parece. Otro es la veracidad lo que yo digo sea realmente verdadero, pasó esto y lo puedo comprobar. También se está perdiendo mucho dar crédito: 'yo no lo dije lo dijo fulano' eso se está perdiendo (...)>>.Artemís, Sem-Taller de Radio, egresada.

4.4 "LUCES, CÁMARA. . . INTERACCIÓN" EL QUEHACER PRODUCTIVO DEL ESTUDIANTE DE TV

El fascinante mundo del audio y video atrae a muchos alumnos. El seminario de televisión es el que más estudiantes aglutina, el taller trabaja a su máxima capacidad. Allí se les imparten los conocimientos teóricos y prácticos para producir programas de televisión. En este seminario taller, el trabajo en equipo representa un soporte estructural para la realización de emisiones televisivas.

4.4.1 Elección de la licenciatura

El 100% de los estudiantes encuestados del seminario taller de televisión escogieron la carrera. Su inclinación por ésta se vincula principalmente por el impacto de los medios masivos, así como su disposición hacia la charla, como en los siguientes casos.

<<La decisión fue autónoma. Me gusta la charla, el contacto con la gente, informarme...de alguna manera traté de buscar una carrera afín a esas características>>. Arturo, Sem-Taller de Televisión, octavo semestre.

<<Fue por la atracción de estar en los medios. Me llamaba mucho la atención producir programas radiofónicos. Ya en la carrera fue distinto, en el quinto semestre tuvimos Guionismo en radio y tv. El profesor estaba enfocado más a radio, se supone que el programa abarcaba dos cosas, pero abarcó más radio y dejó de lado la televisión.>> Zaid, Sem-Taller de Televisión, octavo semestre

<<Siempre me ha gustado mucho leer los periódicos y sobre todo, escuchar radio (...) desde la secundaria teníamos que ver cuál carrera estudiar. Empecé a revisar las carreras y cuál me llamaba más la atención, entonces dije, comunicación, se trata de leer, hacer reportajes. Nunca me ha gustado estar encerrada en un lugar...me gusta hacer más lo práctico, salir a ver las cosas, hacer reportajes y documentales>>.Nancy, Sem-Taller de Televisión, egresada.

4.4.2 Elección de la FES Aragón

El 81.6% de los alumnos de televisión optó por la FES, mientras el 18,4% solicitó Ciudad Universitaria. De este porcentaje, dos viven en el sur de la ciudad (Coyoacán, Xochimilco) ambos tienen 21 años de edad, pero obtuvieron 8.0 de promedio y por lo tanto con base en el *Reglamento General de Inscripciones* requieren 9 mínimo para estar en el carrera y plantel de su preferencia. (Ver rubro en el taller de prensa).

4.4.3 Elección del seminario-taller

El 43% de los alumnos eligió este seminario, un número considerable en comparación al 17.9% que escoge prensa.

¿Quiénes eligen el seminario de televisión? Si bien es cierto que en esta carrera predomina el **sexo femenino** en el taller de tv el porcentaje de varones (47.4%) y mujeres (52.6%) casi tiende a equilibrarse de acuerdo a la muestra representativa. La elección de los alumnos por este taller se encamina por el interés de las cuestiones técnicas del medio. Al elegir la preespecialización se visualizaban frente a las cámaras o en la producción de programas televisivos, una egresada dijo que

no eran muy buena en cuestiones de géneros periodísticos, se sentía deficiente en sintaxis y le costaba mucho trabajo redactar bien, además no sabía cómo analizar un diario ni identificaban a los que escribían en ellos, por eso prefirió tele. En el caso de Arturo y Zásid ambos se decidieron por este taller porque los cursos son muy costosos y resultaba una buena oportunidad para especializarse.

<<A mí el área (televisión) me gustó. Yo no me veo saliendo a cuadro, yo nunca me proyecté así, yo decía, sí me gustan los medios pero quiero estar detrás de, o sea en la producción de todo ese proceso preparativo para hacer programas (...) yo elegí televisión (...) porque pensé que el día de mañana, tomar un curso de televisión no los hay, son pocos, y si los hay son bastante caros (...) Se hace un manejo más práctico en tele que en radio, porque en radio no se tiene acceso a los controles, siquiera en televisión tenemos acceso a la mixer, controles de audio, foro, cámaras, y más o menos juegas con distintos roles en televisión>>. Arturo, Sem-Taller de Televisión, octavo semestre .

<<Desde que yo entré nos dieron la bienvenida y una chica que estaba haciendo su servicio social en el taller de televisión, nos comentó que a veces por fuera los cursos en esta área son muy caros. A lo largo de la carrera me quedé con esa idea y elegí televisión>> Zásid, Sem-Taller de Televisión, octavo semestre .

El 79% de los alumnos tiene entre 20 y 22 años, edades que reflejan no haber interrumpido su trayectoria escolar, el 13% tiene entre 23 y 24 años, el 8% no quiso contestar la pregunta.

El 92% de los alumnos son solteros, una estudiante está casada y otra vive en unión libre, y sólo un varón de 21 años señaló estar separado (*Cfr.* cuadro 3).

4.4.4 *Escolaridad y ocupación de los padres*

La escolaridad de los padres es un dato útil que bien puede dar pistas para saber la relación que existe entre los que eligen televisión u otro taller.

En el **seminario-taller de televisión**, hay 17 casos con escolaridad <<baja>> del padre y en relación con la madre, también prevalece la escolaridad <<baja>> (23 casos).

En la siguiente cuadro sobresale la escolaridad baja en padre y madre (44,7%). En segundo lugar, en contraste, seis parejas tienen capital escolar *alto* (15,8%) ambos alcanzaron nivel de estudios superiores.

Cuadro 35

ESCOLARIDAD PADRES
TELEVISIÓN

ESC. PADRE	ESCOLARIDAD MADRE			Total
	BAJA	MEDIA	ALTA	
BAJA	17			17
	44,7%			44,7%
MEDIA	4	4	2	10
	10,5%	10,5%	5,3%	26,3%
ALTA	2	3	6	11
	5,3%	7,9%	15,8%	28,9%
	23	7	8	38
	60,5%	18,4%	21,1%	100,0%

De los alumnos que entrevisté, sus padres varones alcanzaron bachillerato e incluso intentaron ingresar a la universidad, no así sus madres.

<<Mi papá terminó la vocacional y estaba estudiando contador, pero ya no terminó. Uno de mis tíos lo metió al Seguro[...]Mi mamá nada más estudió hasta la primaria y después se metió a estudiar la secundaria abierta...yo ya estaba en el CCH...>>. Nancy, Sem-Taller de Televisión, egresada.

<<Mi mamá tenía la primaria y tomó un curso de enfermería, después acabó la secundaria...mi papá preparatoria, creo que trunca..Mi mamá es jubilada del Seguro Social...se dedica al hogar...mi papá no lleva una buena relación y siempre ha sido difícil saber a qué se dedica>>. Zásid, Sem-Taller de Televisión, octavo semestre.

<<En el caso de mi mamá, estudió carrera técnica, secretariado, en el caso de mi papá preparatoria, incluso intentó ingresar a la universidad realizó tres exámenes infructuosos y a partir de allí determinó ya no insistir más por cuestiones de la familia>>. Arturo, Sem- Taller de Televisión, octavo semestre.

En cuanto a la **ocupación del padre**, el 55% son empleados y 10% comerciantes (cfr. cuadro 36). En la categoría de "otro" entra los profesores, padres que trabajan por cuenta propia con diversos oficios y ocupaciones. Tanto en prensa como en televisión el porcentaje osciló entre 15 a 19%.

El 42% de las **madres** se dedica al hogar, el 36% son empleadas y el 10% es comerciante. (Cfr. cuadro 37)

4.4.5 Estrato socioeconómico

En televisión (lo mismo que en prensa) el 42% también se ubicó en un *estrato social bajo*, ingresos por debajo de los \$5,400.00. El 20% en *estrato social medio-bajo* y otro 20% en *estrato medio*.

En el *estrato social alto*, los tres talleres presentaron coincidencias del 12%, sólo un porcentaje pequeño de familias tiene mejores condiciones económicas.

<<En casa vivimos cuatro hermanos, mis padres y mi abuelita, en total siete personas, soy el segundo hijo de familia, vivimos en la zona oriente, en el municipio de Nezahualcóyotl, en la Av. Villada[...] Económicamente el ingreso más fuerte lo aportan mis padres, ambos se dedican al comercio...a la venta de autopartes (refaccionaria), ellos son el soporte económico de la familia [...] Mi hermano acaba de egresar de Medicina [...] tengo dos hermanas más pequeñas, una estudia Contaduría en CU, otra más pequeña que está haciendo la secundaria[...]Yo que soy de los hermanos más grandes, sí me ha tocado vivir un poquito las presiones económicas, no vivimos con lujos, no nos hace falta nada, pero veía la preocupación de mis padres, 'hoy se vendió poco u hoy no salió'... Toda la carrera me la pasé apoyando (a mis padres) como un trabajo de medio tiempo (en el mostrador de la refaccionaria)...desde las ocho de la mañana hasta las tres>>. Arturo, Sem- Taller de Televisión, octavo semestre.

El 66% de todos los alumnos encuestados no trabajan, razón por la cual dependen del ingreso de sus familias para financiar los gastos de la escuela. En televisión, el 50% *invierte menos* de \$100.00 y \$200.00 semanales. El dinero se divide en transporte, comida y reproducción de copias. Una gran parte de los alumnos señaló que fotocopia los libros para estudiar, lo cual hace que no tengan en mente comprar textos para la licenciatura (Crf. Cuadro 38 en Apéndice 1).

Si un número considerable de alumnos tiene un *estrato social bajo*, coincide también con la carencia herramientas de trabajo para cumplir con las tareas. Por ejemplo, casi la mitad de los alumnos no tienen cámara de video, la cual es una herramienta para el desempeño de actividades del taller (Cuadro 39). Cabe señalar que los chicos de tv **emplean estrategias de organización escolar** para ayudarse entre ellos mismos o bien, recurren a familiares y amigos para tener préstamos de estos bienes y así cumplir con las tareas como en el caso de Nancy.

<<Me confiaba porque a lo mejor sí la pude haber comprado, pero como todos los trabajos (en Taller de TV) eran en equipo no fue necesario, no faltaba quién la tenía...yo siento que no hay como que cada quien tenga su material y así aprendes hacer las cosas... ...tampoco tuve cámara fotográfica>>. Nancy, Sem- taller de televisión, egresada.

El 44% no tiene *cámara fotográfica* mientras que el 75% sí cuenta con grabadora. El 71% de los alumnos afirmó **haber comprado libros para la carrera**, en contraste con radio donde el 43% no adquirió libros de consulta (Cfr. cuadros 40 al 43).

4.4.6 *Prácticas* de estudio

La exigencia académica de la licenciatura determina el tiempo que se tiene que invertir en lectura, estudio y tareas. Al preguntarles sobre este asunto, los alumnos

de televisión afirmaron que fácil (lo mismo que prensa y radio), lo que se necesita es constancia, es decir, asistencia regular a clases y cumplimiento de tareas.

<<La carrera no está planteada, digamos, para que tenga tantas trabas o problemas. Realmente, yo creo que es fácil, se requiere constancia, sobre todo eso. Lo único que cuenta es cumplir con la asistencia, tener participaciones intermitentes, no necesitas que todo el día o todas las clases participes y sí cumplir mucho con los trabajos que te piden, o sea, tareas es lo que yo más cuidó. En especial, no puedo permitirme no cumplir con ellas. >>. Arturo, Sem-Taller de Televisión, octavo semestre, con 9.6 de promedio.

<<No es difícil, es laboriosa, a veces me desvelaba haciendo tareas o estudiando (...) Realmente más bien era asistir a las clases, poner atención, ser constante y participar ...Siempre fuimos de 60 a 70, muy grande el grupo para la capacidad que tenemos(...)Nancy, Sem-Taller de Televisión, egresada.

¿Por qué es constante la percepción de que estudiar esta carrera en particular no es difícil, sino hasta “fácil” al compararse con las prácticas escolares de otras licenciaturas? La respuesta aunque no única ni verdadera, hay que buscarla en las condiciones estructurales externas a ellos, es decir, las de la FES Aragón misma, escenario que terminan incorporándose en estos agentes sociales.

Dado el incremento continuo de aspirantes, esta carrera es muy alta en demanda, y en el particular caso de la FES Aragón, repercute con la apertura de grupos muy numerosos, pues un profesor llega a atender hasta 70 alumnos en promedio y o más (a excepción de los seminarios talleres) lo que refleja cómo ha sido rebasada la oferta educativa. Si bien es cierto que la mayoría de los chicos de la licenciatura, provienen del bachillerato, estas circunstancias contribuyen a que *se disminuya* el desempeño escolar con el que originalmente ingresan. De ahí que las condiciones propias de la FES frenan en algunos jóvenes los buenos hábitos escolares de quienes aspiran a la formación profesional.

Tuve oportunidad de charlar con Alexandra y Angélica, ellas hablaron desde su posición como estudiantes y me decían que al llegar a la universidad tuvieron promedio mayor de 9.0 y “tenían muchas ganas de estudiar”, ya que en la fase del bachillerato habían tomado un ritmo constante. Sin embargo, en el nivel superior fue distinto, empezaron a darse cuenta que las condiciones de estudio eran “más relajadas”, pues según dijeron, una gran parte de los profesores evalúan con trabajos finales, por lo regular “se omite” la aplicación de exámenes parciales, constantemente los equipos exponen en las clases y así se “va todo el semestre”. Ambas alumnas “se desaceleraron”, su promedio empezó a bajar y sintieron desánimo.

Grupos tan numerosos provoca que en el aula se viva el *anonimato en masa*. Los profesores se ven obligados a impartir clases en salones hasta el *full* y de evaluar regularmente con exposiciones y trabajos finales para “aprobarlos” .

Este terrible círculo conlleva a otro inconveniente, que los alumnos empleen *estrategias* para sortear obstáculos, evadir responsabilidades y salir bien librados con “poco esfuerzo”, *disposición* que si bien los estudiantes no traían de origen, van incorporando en su experiencia escolar en la FES Aragón. La exigencia académica está en relación directa a lo que podría también denominarse *estrategias de sobrevivencia profesoral*, ya que quien haya tenido la experiencia de tener grupos numerosos, sabrá que si se piden trabajos individuales, significa una carga que excede por mucho la buena voluntad del docente para dar el correcto seguimiento personalizado, lo “más práctico” consiste en evaluar en equipo, tal como lo señala Nancy.

<<Siempre fuimos de 60 a 70, muy grande el grupo para la capacidad que tenemos(...) De 100% un 80% (de profesores) nos ponía a trabajar en equipo(...)es bueno que te pongan a trabajar en equipo, muchas veces tienes que convivir, pero en ocasiones no lo sentía tan productivo. Igual, éramos equipos de 7 hasta 10 personas, obviamente siempre hay uno que no trabaja, no hace nada(...) y a todos nos ponían la misma calificación (...) los maestros veían que era mucho problema trabajar así(...) Cuando íbamos todos (a clase), a veces las bancas no alcanzaban (en el edificio A-10, salones con televisión y reproductor de DVD) el ambiente se vuelve incómodo para el mismo profesor, calificar tanto trabajo (...) casi todo el tiempo trabajamos en equipo>> Nancy, Sem-Taller de Televisión, egresada.

Trabajos y tareas

El 40% de los alumnos de televisión invierten “2 horas” para llevar a cabo trabajos y tareas, después le sigue el 30% de aquéllos que emplean “de 45 minutos a una hora” (cfr. cuadro 11).

Exámenes

En **televisión** el 28% dedica “dos horas” para estudiar para los exámenes y el 18% entre “45 minutos y una hora” . (Cfr. cuadro 12). Es poco común la práctica de exámenes. Arturo, alumno de televisión señaló que es muy raro que se apliquen.

<< (Los maestros) te pasan un tabla de evaluación, se hace un desglose de los porcentajes, participación, tareas, asistencia, unos te la toman en cuenta, otros no; algunos decían por reglamento debes tener 80% de asistencia, si no vas pa' fuera. Se hacía una evaluación parcial de lecturas y muy, muy rara ocasión, algún examen oral o escrito>> Arturo, Sem-Taller de Televisión, octavo semestre.

Frecuencia de lectura de diarios

Casi el 90% de los alumnos encuestados de la licenciatura en Comunicación y Periodismo no tienen suscripción a diarios. De los 9 estudiantes que declararon tenerla, sólo algunos reconocen a los periodistas que escriben en ellos.



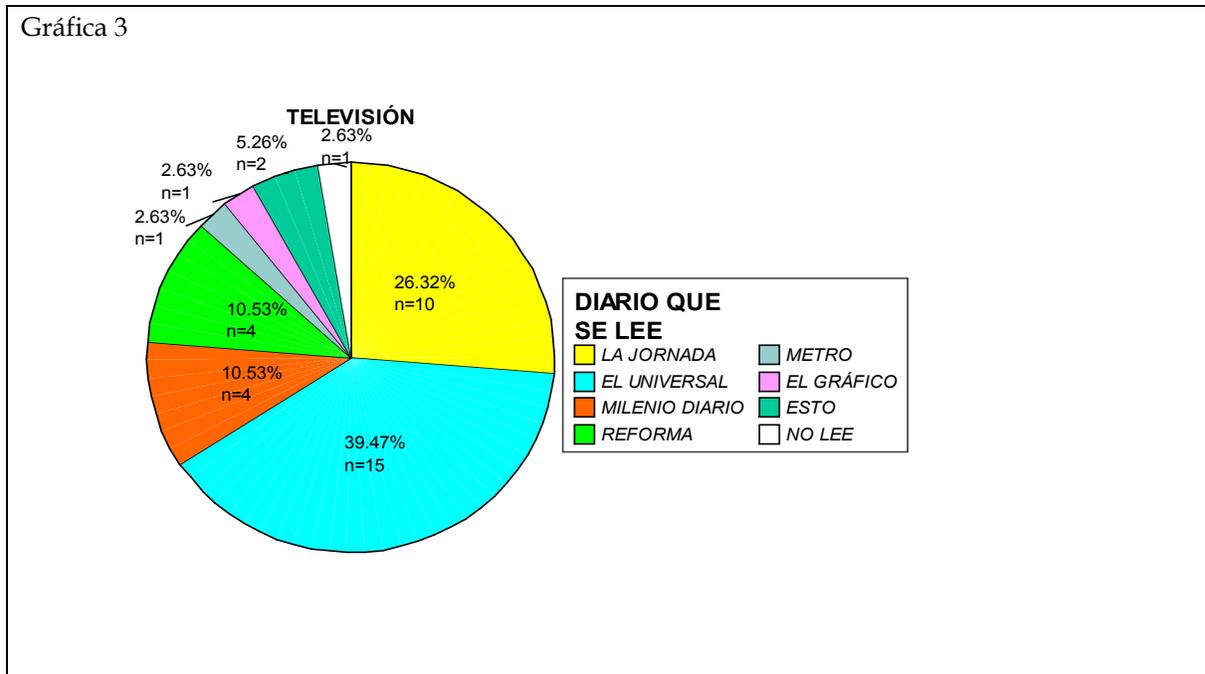
El 40% de los alumnos de tele señaló que el diario lo lee **una vez por semana** y el 23% cada tercer día. Dos chicos señalaron que “nunca lo leen” (*vid*, cuadro 32). Si a esto se le añade que las condiciones económicas no son favorables para algunos, entonces se torna complicado tenerlo como hábito de lectura. Es más fácil enterarse de las noticias por tele que por el periódico, así lo dice Zasid.

<<Por lo regular me enteraba por televisión... casi no lo leía...sólo cuando nos decían traigan el periódico...lo que pasa es que también es un gasto...es difícil destinar \$10.00 para comprarlo>>. Zasid, Sem-Taller Tele, octavo semestre.

Más de la mitad de los alumnos en televisión (55%) no conoce a los colaboradores que escriben en los diarios (cuadro 13).

En cuanto a preferencia de diarios, el primer sitio se ubica con 39% de alumnos que leen *El Universal* (39%), le sigue *La Jornada* (26%), empatan con 10% de lectores *Milenio Diario* y *Reforma*.

Gráfica 3



Una de las características de los medios de información escritos consiste en profundizar acontecimientos y analizar los hechos de manera más detallada. Como parte de los hábitos de lectura y como actividad propia del campo profesional en comunicación y periodismo, se encuentran los **semanarios o revistas**. Se les preguntó a los encuestados de tv cuáles preferían leer. Fue una pregunta abierta, los alumnos de televisión señalaron 12 nombres distintos. Las de mayor frecuencia son: *Proceso*, *Día Siete*, *La Revista* y *Revista Mexicana de Comunicación*. Con menor frecuencia *Vértigo*, *Milenio Semanal*, *Cine premier*, entre otras.

En el caso específico de los alumnos del taller de televisión, leer revistas no es una práctica cotidiana. *Proceso* se distingue por ser una revista crítica que aborda temas de política nacional e internacional, el 18,4% de los jóvenes optan por ésta. Otra de las revistas favoritas es *Día Siete* con 13%, mientras que más de una cuarta parte ni siquiera contestó la pregunta. (Cuadro 14).

4.4.7 Evaluación del seminario-taller

El 47% de los chicos dijo que no se sentía capacitado para hacerle frente al mercado laboral con la preparación obtenida en el sem-taller de tv, y el 5% está indeciso. (cfr. cuadro 15). Zasid considera que la formación que ha recibido en el taller de tv durante tres semestres ha sido buena aunque habría que enfatizar en la edición de audio y video.

<<[...] el tiempo es muy poco ...para ver cuestiones técnicas...pero a la hora que nos enseñaron las funciones del switcher, sí lo vimos, lo probamos, hicimos prácticas...pero son escasas cinco clases y nos iban rotando, por ese lado...en cuanto a la formación académica, (en) lo práctico ...no te dan chance [...] (Aunque creo que) mi formación ha sido buena [...]Programas ya sea edición de audio o video eso falta [...] en un equipo de seis, yo creo que sólo uno sabe editar. >>. Zasid, Sem-Taller de Televisión, octavo semestre.

En la encuesta se formuló la pregunta abierta sobre cuáles elementos consideraban deficientes en el seminarios taller y se contabilizaron respuestas distintas. El 28% menciona que es **insuficiente el equipo** y otro 28% dice que falta vincular la **práctica** y casi el 8% considera que **operar más el equipo** (Ver cuadro 44).

La mitad de los alumnos calificaron a los **profesores del seminario-taller de tv** como “buenos” y el 36% entre “muy bueno y excelente” su desempeño cotidiano (Cuadro 16).

<<Los profesores son buenos [...] aunque me hubiera gustado ir de visita a estaciones televisoras... >>. Zasid, Sem- Taller de Televisión, octavo semestre.

En cuanto al **equipo** que se tiene, el 42% señala que es insuficiente “son muchos alumnos y poco el equipo”, y el 31% dice que es bueno (cuadro 17).

Por lo que respecta a las **instalaciones** del taller, el 34% de los alumnos de tv dice que son buenas y el 28% insuficientes. (Cfr. cuadro 18).

<<Me gustaría que el espacio donde están las cámaras no estuviera tan descuidado>>. Zásid, Sem- Taller de Tele, octavo semestre.

4.4.8 *Percepción de la deontología, ética y valores (universitarios y profesionales)*

El 78% no ha oído hablar acerca de la deontología, en relación con prensa que la mitad dice que sí saben de lo que se trata. Asimismo, se les preguntó a los alumnos en el cuestionario si eran recurrente hablar de temas éticos en el aula. El 60% coincide en que se abordan con regularidad. A diferencia de prensa y radio (19 y 18%), el porcentaje aumenta en tv por aquéllos que consideran que no se tocan con frecuencia esos temas en el salón de clases (Cuadro 20).

En cuanto a los valores que la universidad les ha inculcado a lo largo de cuatro años, la responsabilidad fue el que estuvo a la cabeza con 15,8%, conocimiento 10,5%. Como fue una pregunta abierta se tomó sólo el primer valor escrito, hubo 20 distintas contestaciones.

Al cruzar las variables con este tipo de valores y la escolaridad del padre, se dispersan los datos más que en prensa o radio. La concentración de resultados en responsabilidad y particularmente con el padre de escolaridad media (7,9%), le sigue conocimiento con 10,5%, especialmente padre con escolaridad alta (5%).

Cuadro 45

VALORES UNIVERSITARIOS CON ESCOLARIDAD DEL PADRE
TELEVISIÓN

VALORES UNIVERSITARIOS	ESCOLARIDAD PADRE			Total
	BAJA	MEDIA	ALTA	
RESPONSABILIDAD	2	3	1	6
	5,3%	7,9%	2,6%	15,8%
CONFIANZA	1			1
	2,6%			2,6%
SER TRABAJADOR	1	1		2
	2,6%	2,6%		5,3%
SER ANALÍTICO		1	1	2
		2,6%	2,6%	5,3%
COMPANERISMO	1			1
	2,6%			2,6%
HUMILDAD			1	1
			2,6%	2,6%
HONESTIDAD			1	1
			2,6%	2,6%
LEALTAD	1		1	2
	2,6%		2,6%	5,3%
OBJETIVIDAD		1	1	2
		2,6%	2,6%	5,3%
AUTONOMÍA			1	1
			2,6%	2,6%
ÉTICA	2		1	3
	5,3%		2,6%	7,9%
TOLERANCIA	1	1		2
	2,6%	2,6%		5,3%
APRENDER A APRENDER		1		1
		2,6%		2,6%
CONSTANCIA	1		1	2
	2,6%		2,6%	5,3%
DISCIPLINA		1		1
		2,6%		2,6%
RESPECTO	3			3
	7,9%			7,9%
SERVICIO A LA SOCIEDAD	1			1
	2,6%			2,6%
NO CONTESTÓ	1			1
	2,6%			2,6%
CONOCIMIENTO	1	1	2	4
	2,6%	2,6%	5,3%	10,5%
SUPERACIÓN	1			1
	2,6%			2,6%
TOTAL	17	10	11	38
	44,7%	26,3%	28,9%	100,0%

En el caso de la madre, los resultados también arrojan que el valor con más porcentaje es responsabilidad, pero se concentra en la madre con escolaridad alta. En segundo término se encuentra el respeto, en donde las madres tienen baja instrucción.

Cuadro 46

VALORES UNIVERSITARIOS CON ESCOLARIDAD DE LA MADRE
TELEVISIÓN

VALORES UNIVERSITARIOS	ESCOLARIDAD MADRE			Total
	BAJA	MEDIA	ALTA	
RESPONSABILIDAD	2 5,3%	1 2,6%	3 7,9%	6 15,8%
CONFIANZA	1 2,6%			1 2,6%
SER TRABAJADOR	2 5,3%			2 5,3%
SER ANALÍTICO	1 2,6%	1 2,6%		2 5,3%
COMPANERISMO	1 2,6%			1 2,6%
HUMILDAD		1 2,6%		1 2,6%
HONESTIDAD			1 2,6%	1 2,6%
LEALTAD	2 5,3%			2 5,3%
OBJETIVIDAD	1 2,6%		1 2,6%	2 5,3%
AUTONOMÍA			1 2,6%	1 2,6%
ÉTICA	2 5,3%	1 2,6%		3 7,9%
TOLERANCIA	2 5,3%			2 5,3%
APRENDER A APRENDER		1 2,6%		1 2,6%
CONSTANCIA	1 2,6%		1 2,6%	2 5,3%
DISCIPLINA	1 2,6%			1 2,6%
RESPETO	3 7,9%			3 7,9%
SERVICIO A LA SOCIEDAD	1 2,6%			1 2,6%
NO CONTESTÓ	1 2,6%			1 2,6%
CONOCIMIENTO	1 2,6%	2 5,3%	1 2,6%	4 10,5%
SUPERACIÓN	1 2,6%			1 2,6%
TOTAL	23 60,5%	7 18,4%	8 21,1%	38 100,0%

A manera de reflexión, se les preguntó en el cuestionario lo que para ellos significaba ser un profesional ético en Comunicación y Periodismo, los resultados en **televisión** fueron que *informe verídicamente* (27%), un número menor de alumnos, el 15% coinciden en que *informe objetivamente*. Los tres seminarios coinciden que un profesional ético es aquél que informa verídica y objetivamente.

Al igual que en prensa, los alumnos de tv consideran “la ética misma” como un “valor”. *Ser ético* obtuvo el mayor porcentaje (22%), en segundo sitio *honestidad* y

objetividad con 18% cada uno; en tercer lugar *responsabilidad* y *veracidad* arrojaron 7,9%, respectivamente (Cuadro 22).

CONCLUSIONES



Mirar retrospectivamente el trayecto realizado implica pensar en el reto de construir diferencias en un microcosmos aparentemente homogéneo como es el caso de los estudiantes de la Lic. en Comunicación y Periodismo. Con base en la muestra empírica, las similitudes entre los alumnos fueron: el 99% eligió la carrera (salvo un alumno entrevistado que declaró haber optado por veterinaria), el 70% proviene del bachillerato de la UNAM, la mayoría tienen una trayectoria ininterrumpida, sus edades no están desfasadas (en el 8º semestre tienen entre 20 a 22 años), el 91 % posee un promedio entre 8.0 y 9.9 en la licenciatura.

¿Qué se debía hacer frente a esta circunstancia? La primera puerta de acceso para *construir la diferencia* me la dio el área de preespecialización de la licenciatura, es decir, los seminarios-talleres de prensa, radio y televisión. Los alumnos eligen uno de éstos de forma voluntaria al llegar al 6º semestre. Mi interés se centró en analizar los que cursan el último semestre de la carrera, pues consideré que podrían dar cuenta la percepción de sus etapas formativas durante los cuatro años de la licenciatura.

Para *cimentar* el contraste entre estos alumnos, me apoyé en la teoría de la economía de las prácticas de Pierre Bourdieu. Quería interrelacionar campo, capital y *habitus* a través de dos ejes fundamentales: primeramente, indagar los *datos que permitirían la construcción de diferencias y similitudes*; el segundo consistió en analizar sus *disposiciones -habitus-* en la *elección* de licenciatura y del seminario taller específico, en sus *prácticas de estudio*, en la *percepción* de la etapa de

preespecialización, y *apreciaciones* sobre la ética y valores (universitarios y profesionales).

Para dar cuenta de la interrelación arriba mencionada, elaboré un cuestionario que permitiera indagar la realidad a estudiar “entre quiénes suceden qué cosas, cómo y cuándo”. Asimismo, las entrevistas a alumnos, egresados y profesores proveyeron otra fuente de materia prima para el perfil que caracteriza a cada seminario taller. Por lo tanto, creo que no es de extrañar que cada seminario *genera, refuerza y reproduce* una disposición particular.

El *habitus periodístico* en el estudiante de **prensa**.

La ortodoxia del *lenguaje escrito*.

Los distintos hallazgos, razonamientos e interpretaciones me llevaron a meditar que los estudiantes de los tres seminarios en relación a los capitales, *habitus* previos a la universidad y en la elección de un taller en particular incorporan una disposición a través del aprendizaje de una *tekhné específica*, la cual no sólo vincula la técnica sino también en cierta manera la teoría, como una *visión particular* del mundo, la de ser estudiante de prensa, radio o televisión.

La *tekhné* es un término griego que se utilizó en la antigüedad para definir lo que hacía un artesano. Gadamer en *Verdad y método* (1993) lo explica de manera muy detallada. Al ser los seminarios talleres un área de preespecialización, son asignaturas teórico-técnicas que se deben cursarse en tres semestres consecutivos. De acuerdo a Bourdieu, el *habitus* es un esquema que se adquiere mediante la exposición prolongada a ciertas condiciones sociales, en este caso, en la preparación académica de toda una trayectoria escolar hasta la universidad, además de que ese conocimiento se reconvierte en *capital*. Si bien tres semestres no pueden considerarse una “estancia prolongada” como para ser causa única de la

adquisición de un *habitus*, las disposiciones previas se conjugan con las condiciones escolares y experiencias subjetivas de los estudiantes, pues han generado la idea de haber optado no sólo por “la mejor carrera” sino también por “el mejor taller”.

En el caso específico del **estudiante de prensa**, éste incorpora un *habitus tekhné* que se relaciona con el dominio en la *precisión del lenguaje y prensa escritos*. Rebeca, alumna de este seminario, afirmó: “el taller de prensa afianza los conocimientos que tuvimos en toda la carrera”. Específicamente este taller engloba conocimientos de ortografía, sintaxis, redacción y géneros periodísticos en prensa escrita, entre otros, así como la lectura sistemática de los diarios.

Cuando platiqué con algunos estudiantes, ellos **eligieron el taller** porque declararon tener habilidades en la escritura y que les gustaba mucho leer, otros porque se imaginaban trabajar en periódicos o revistas.

Fue interesante observar que la mayoría de los padres de estos alumnos se ubicaron en una *escolaridad media*, es decir, con carrera técnica, bachillerato trunco o terminado, a diferencia con el seminario de tv donde predominaron ambos padres con escolaridad baja. Una posible explicación a esto, se debe a la influencia de los padres “con un capital escolar medio” sobre los chicos de prensa, quizás no de manera explícita pero sí efectiva, optaran por elegir este taller en donde continuamente se ejercita la lectura y redacción. Algunas alumnas de este taller coincidieron que sus madres generaron gusto por la ortografía y afición por la lectura de libros.

La ocupación de las madres de prensa tienen una actividad remunerada, el 70%, a diferencia de radio y tv donde son menores los porcentajes, esto se traduce prácticamente en disciplina hacia el trabajo y la lucha por la vida. Por cierto que la *disciplina* y la *ética* fueron los valores que más porcentaje obtuvieron cuando se

cruzaron las variables de escolaridad de la madre con los valores que la UNAM les les había dado a lo largo de su estancia en la escuela.

Debido a las características de este seminario, los datos de la encuesta en las **prácticas de estudio** demostraron que son los que invierten más tiempo en leer periódicos, los que más identifican a los periodistas que escriben en los diarios (*La Jornada* fue el que obtuvo un mayor porcentaje de aceptación entre ellos). Fueron más críticos para calificar la **formación profesional** que les dio la FES Aragón, la evaluaron como “buena” a diferencia de los de radio y televisión donde la mayoría señaló como “muy buena”, una alumna de prensa dijo: “ni excelente ni mala, sólo buena”. La misma tendencia la evidenciaron al señalar que el desempeño de los profesores era bueno y el equipo insuficiente.

Un buen porcentaje pensó que la **preparación que les ha dado el taller** sí los capacita para enfrentar el mercado laboral, pues señalaban que “les da una ventaja sobre los otros”, pues si saben escribir correctamente, podrán desempeñar cualquier trabajo incluso en radio o televisión porque tienen los “fundamentos del periodismo”, lo que lleva a pensar que la mayor presea para quienes eligen este taller sea la incorporación del dominio del lenguaje escrito frente a habilidades operativas de equipo para las que no se requiere necesariamente la formación profesional del comunicólogo.

En cuanto a **gustos y preferencias**, la mayoría gusta más leer novela, invierten menos tiempo en ver televisión (prefieren ir al cine) y escuchan la radio moderadamente. Algunos tienen como *hobby* escribir poesías, cuento y novela, lo que revela ya una complicidad con el subcampo de la comunicación escrita que “han elegido”, un sutil compromiso que los liga preferentemente más a esa dimensión social que a la de radio o televisión.

Por lo que se refiere a su percepción de la **ética** y los **valores profesionales**, hay poca claridad en distinguir entre ambos conceptos, ya que señalan el *ser ético* como un valor profesional, además de considerar la *honestidad* y *objetividad* como valores preponderantes del Licenciado en Comunicación y Periodismo. Frente al cuestionario aplicado para esta investigación y la falta de una formación expresamente impartida sobre los rubros éticos y axiológicos (casi ausentes, pues sólo dos asignaturas incluyen algunos temas en el Plan de Estudios) hizo que los alumnos echaran mano del sentido común para contestar el cuestionario.

Como se observa, los chicos de este seminario, incorporan un *habitus periodístico* cuya característica primordial es la apropiación de una *tekhné escrita* que no sólo influye en sus prácticas estudio sino que las reproduce en sus diferentes esferas de acción, objetivada como gusto o inclinación por algo.

☞ El *habitus inventivo* en el joven de **radio**. Las posibilidades de la creatividad *acústica*.

La radiodifusión como medio masivo es uno de los más flexibles, ya que es mucho más fácil y práctico escuchar la radio mientras se realiza el traslado en carro o en transporte público, que leer algún diario o ver televisión. De allí que la presencia radiofónica se convierta en un sutil pero continuo acompañante de quien se disponga a aceptarlo como tal, además de ser promotor de imágenes mentales al estimular la imaginación de los oyentes.

En el caso específico de la escolaridad de los padres, los mayores porcentajes se fueron a dos extremos: escolaridad baja en padre y madre (primaria y secundaria) y escolaridad alta en padre (licenciatura terminada o trunca), pero baja en madre. En cuanto a estrato socioeconómico son lo que se ubican en *medio* y *medio bajo*, a

diferencia de prensa y tv donde los mayores porcentajes se centraron en niveles bajos. Si bien es cierto que en estos tiempos tener una licenciatura, como buena parte de los padres de los alumnos de radio poseen, no asegura una buena posición económica como en décadas pasadas, sí hay diferencia con los otros dos talleres donde los ingresos familiares son más escasos.

Los datos de la encuesta en las **prácticas de estudio** detectan que más del 80% tiene como hábito la lectura diaria. El periódico que más les gusta es *El Universal*. Sin embargo más del 90% *no tiene idea* acerca de los colaboradores que escriben en los cotidianos. La revista que prefieren es *Día Siete*, ejemplar que se obsequia cada domingo con *El Universal*. El 30% dijo que no leía ningún tipo de revista, el compromiso con un subcampo distinto al suyo es más *light* hasta en la elección del tipo de diario que declararon leer y la revista de su preferencia.

Tampoco es de sorprender que la **formación profesional** que les dio la FES Aragón, la evaluaron como “muy buena” más de la mitad de los encuestados. Al ser menos el rigor y la exigencia demandados a los estudiantes de este taller (y también para los de televisión), los parámetros de evaluación de su entorno se relajan más que en los del taller de prensa.

Dada la dinámica de operación técnica propia del seminario (preparación de guiones, selección de cortinillas, de música, de voz, edición del audio, etc.), el 70% piensa que la **preparación que les ha dado el taller** sí los capacita para enfrentar el mercado laboral y la mayoría considera que el desempeño docente en estos seminarios es muy bueno. Si bien es cierto que los alumnos no tienen acceso a la consola mezcladora ni al proceso de grabación y edición final en el taller de la FES, conviene señalar que la reducción de los costos de las computadoras personales y la relativa facilidad para adquirir software profesional en el mercado negro (desde los sitios “piratas” de descarga en servidores de internet hasta la Plaza de la

Computación en el centro de la ciudad de México), permite que los estudiantes tengan posibilidades para acceder a la producción en casa con los *tips* adquiridos del técnico del taller.

Por lo que se refiere a **gustos y preferencias**, a un buen número le gusta más leer novela y/o cuento, y ve la televisión máximo una hora. Un porcentaje muy considerable escucha la radio más de cinco horas diarias, destacando preferencias en programas musicales y noticiosos.

Entre los **pasatiempos** que expresan su creatividad en primera instancia fue escribir poesía, después realizar manualidades, bailar y grabar programas de radio. Nótese cómo la disposición producida en el taller genera como *hobby* “grabar programas de radio”.

A un buen número le gusta el cine. A diferencia de prensa y televisión, estos chicos gustan más de ir a los antros (cerca del 60% asiste entre poco y mucho). En cuanto al aprendizaje de instrumentos musicales un número reducido se incluyó, de los cuales sólo dos alumnos practican mucho la actividad y cinco poco, a diferencia de prensa y tv donde casi está ausente este gusto.

Por lo que se refiere a su percepción de la **ética** y lo **valores profesionales**, muchos señalaron en primer sitio a la *objetividad*, después a la *honestidad*, y en tercer lugar la *responsabilidad*. La influencia misma de este subcampo se vincula con la anterior jerarquización, por ejemplo, uno de los noticiarios más escuchados por los estudiantes fue el de *Monitor*, conducido por José Gutiérrez Vivó. Durante sus emisiones radiales produce continuamente la idea de “objetividad” al dar espacio y voz a diversas posturas y contar con una nutrida participación de “expertos” que abordan innumerables temas. Al analizar el slogan del noticiario: “*Monitor. Comprometidos con la verdad*” recuerdo cómo Bourdieu dice que la “verdad” es

objeto de lucha y el campo del periodismo lo encarna muy bien en los medios de comunicación.

Los jóvenes de este seminario incorporan una disposición que tiene como rasgo particular una *tekhné creadora e inventiva*, ellos continuamente eficientizan los elementos del lenguaje radiofónico. La radio es un medio que da apertura no sólo a la imaginación sino también a la calidez, talento y originalidad de sus productores. Si de lo que se trata es buscar la empatía con el radioescucha, los estudiantes de este seminario aprenden y practican estrategias asertivas para “conquistar” al oyente. Cuando charlé con los estudiantes de este seminario se mostraron muy optimistas, afirmaron su satisfacción y agradecimiento con la UNAM por haberlo cursado durante tres semestres.

❏ El *habitus productor* de la *tekhné audiovisual* en el alumno de **tv**.

La conjugación del *homo videns* y el *homo ludens*.

Como ya había señalado, en la encuesta que apliqué el 63% son mujeres, un 37% hombres. Si bien prevalece el sexo femenino en los datos estadísticos en los tres seminarios talleres, en el de televisión casi se nivela el número de mujeres y varones. ¿Existe algún vínculo entre el género y la elección de un taller? Me inclino a pensar de manera afirmativa, pues en el taller de prensa predomina la población femenina y hay una vinculación con las madres de algunas de ellas sean secretarias (oficio relacionado con la ortodoxia del lenguaje escrito), mientras que en la producción televisiva es más común que los varones hagan uso de aparatos e instrumentos propios del medio aunque no necesariamente se excluya al sector femenino.

En cuanto a la edad, el 73% tiene entre 21 y 22 años registrada en el octavo semestre. El mayor porcentaje obtuvo un promedio alto entre 9.0 a 9.5 (42%) y le sigue 34% que tiene entre 8.0 y 8.5. Aquí se nota una diferencia con los estudiantes de los otros dos talleres, pues la mayoría de los alumnos de tv tienen mejor promedio. Asimismo, se refuerza este dato cuando les pregunté cuántos exámenes extraordinarios habían presentado durante la licenciatura. El 60% señaló no haberlos tenido, le sigue un 18% que presentó un extraordinario en toda la carrera. Sin embargo, al cuestionarles sobre la preparación en teoría, métodos, técnicas de comunicación, conocimiento de las estructuras administrativas y el correcto empleo del lenguaje escrito, la mayoría se percibe “medianamente capacitado”; no así en géneros periodísticos y en la actitud autodidacta, pues afirmaron sentirse “sólidamente capacitados”.

Los padres de los de alumnos tv cuentan con menor escolaridad (primaria, secundaria, terminadas o truncas). En el cuestionario que apliqué fueron los que más casillas dejaban sin contestar, en palabras de Bourdieu, se resistieron a la objetivación y algunos se confundieron en diferenciar el taller y el género, la pregunta fue: “¿Cuál género periodístico manejas mejor?” a lo que contestaron “el de televisión”. Me sorprendí al saber que el 30% de estos alumnos declaró no tener un pasatiempo para expresar la creatividad –situación contraria en prensa y radio-.

De acuerdo a comentarios de los alumnos, el taller que más entretiene es el de televisión, creo que es más lúdico, pues conjuga los otros dos seminarios no sólo la *palabra escrita* (guión) sino los aspectos *auditivo* y *visual*. Por cierto, al conversar con algunos alumnos, afirmaron estar felices, disfrutaban mucho lo que hacen, quizá esto contribuye a que tengan mejor desempeño escolar, pues “están más complacidos” (mejor promedio y ausencia de extraordinarios en la mayoría).

La disposición hacia la lectura e identificación de periodistas es mucho menor que en prensa. Más de la mitad no identifican a los periodistas que escriben en los diarios, éstos los leen poco (algunos una vez por semana y otros cada tercer día). Además tienen menos idea sobre de los códigos deontológicos (80% los desconocen).

El líder de opinión por el que optó la mayoría fue Joaquín López Dóriga (conductor del noticiario nocturno del canal 2. *Cfr.* Apéndice 1) y situación no rara son los que *ven más horas* la televisión que los alumnos los otros dos seminarios.

A continuación quiero resaltar dos características que están inmersas en el *habitus* productor de la *tekhné audiovisual* en el estudiante de tv: la socialización y actividad lúdica.

Los productos de los alumnos de prensa se hacen por lo regular en casa o en la escuela, los de radio irremediablemente requieren grabar en la cabina del taller, pero la labor de los chicos de televisión se amplía, pues con las cámaras se puede filmar no sólo en el set, sino en calle, metro, mercados, escuelas...o sea es *multiterritorial*.

Asimismo, contribuye a la socialización ya que se vuelve imprescindible trabajar mucho más en equipo, lo cual genera empatía, ayuda mutua, labor con los pares y también forja redes sociales más sólidas que los otros dos. En prensa el trabajo se caracteriza por ser más individual y personalizado (básicamente por el uso de la palabra escrita), mientras que en radio hay una relativa socialización (acuerdo para tema del programa, redacción del guión, elección de voces, música y sonidos, , productor, locutores, técnico, etc.) pero en tv “está la necesidad del otro” para organizarse como equipo, el camarógrafo, el *floor manager*, el que conecta cables, el productor, el conductor, etc..

El taller de tv conguja al *homo videns* -ya señalado por Giovanni Sartori (2004)- como el hombre de este tiempo, donde las cosas representadas en imágenes cuentan y pesan más que las cosas dichas con palabras- y al *homo ludens* (Johan Huizinga, 2007) porque el producir programas, o si se me permite el término, el jugar con las imágenes, sincronizar audio, organizarse como equipo para desempeñar diferentes roles produce emoción y gusto. Los grandes pioneros como Froebel, Montessori y Decroly opinaban que el juego es el principio fundamental de la educación, pues produce satisfacción interna.

En este sentido el taller de tv es más lúdico que el de prensa, y éste se presenta menos atractivo ya que implica redactar clara, concisa y correctamente los diversos géneros periodísticos. Los alumnos de prensa continuamente ejercitan la escritura y el hábito de leer, el trabajo intelectual los encauza hacia la reflexión y la crítica. Ferraroti observó que existen diferencias entre una cultura escrita y una cultura audiovisual: la lectura requiere soledad, concentración en las páginas y capacidad para retener lo escrito y distinguir, en cambio, la imagen envuelve, fascina y seduce*, hace renunciar la secuencia razonada y la reflexión. (Sartori, 2004: 154).

Los alumnos del seminario taller de tv despliegan su talento para planear y producir programas, lo que los hace trabajadores y dinámicos (no sólo *homo videns* sino también *homo ludens*), no puramente receptivos como el caso del teleespectador. La diferencia con éste último radica esencialmente en que el estudiante de tv en la producción de sus trabajos cotidianos se va produciendo a sí

* Jerry Mander en su libro *Cuatro buenas razones para eliminar la televisión*, considera que la tv inhibe los procesos cognitivos y señala enfáticamente: “La televisión es una forma de inanición sensorial (...) Deja al espectador menos capacitado que antes para distinguir lo real de lo irreal, lo interno de lo externo, lo experimentado personalmente de lo implantado desde el exterior. Desorienta el sentido del tiempo...lugar, historia y naturaleza (...) contribuye a crear hiperactividad” (2004:340). Mander hace una fuerte crítica a este medio e incluso documenta su obra sobre los efectos dañinos que causa en la salud física y mental.

mismo de una manera más holística, lo cual también lo diferencia de sus compañeros de los otros talleres, donde los productos finales se centran en el lenguaje escrito (*prensa*) o en la expresión auditiva (*radio*), mientras que el producto final del taller de tv siempre es resultado de imagen, sonido y trabajo en conjunto.

En términos óptimos toda investigación científica aplicada a una realidad observable acotada en tiempo y espacio, debería ser una contribución a la *teoría general de los campos*, en tanto que hasta donde ha sido posible, he pretendido relacionar las categorías de campo, capital y *habitus* para la la construcción del objeto y la detección de prácticas sociales.

En un espacio empírico como el de la Lic. en Comunicación y Periodismo de la FES Aragón, en el que el *espontaneismo inmediatista* considera iguales a los agentes participantes en él, la apuesta consistió en dimensionar este espacio social como lugar diferenciado, no hay que olvidar que los estudiantes consideraron a *su taller* mejor que los otros dos y consideran tener buena capacitación para el enfrentar el mercado laboral.

Sirvan pues estas conclusiones para hacer inteligible un fenómeno social poco abordado como son los talleres de preespecialización de la Licenciatura en Comunicación y Periodismo de la FES Aragón.



APÉNDICE 1



Cuadro 1

**LIC. EN COMUNICACIÓN Y PERIODISMO COMO
PRIMERA OPCIÓN**

COM. Y PERIODISMO MI PRIMERA OPCIÓN		SEMINARIO-TALLER			TOTAL
		PRENSA	RADIO	TELEVISIÓN	
SÍ		29	32	38	99
	% SEM-TALLER	93,5%	100,0%	100,0%	98,0%
	% DEL TOTAL	28,7%	31,7%	37,6%	98,0%
NO		1			1
	% SEM-TALLER	3,2%			1,0%
	% DEL TOTAL	1,0%			1,0%
NO CONTESTÓ		1			1
	% SEM-TALLER	3,2%			1,0%
	% DEL TOTAL	1,0%			1,0%
TOTAL	% SEM-TALLER	31	32	38	101
	% DEL TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	TOTAL	30,7%	31,7%	37,6%	100,0%

Cuadro 2

ELECCIÓN FES ARAGÓN

PRENSA

Elección de la FES Aragón	Incidencias
SÍ	20
%	64,5%
C.U.	11
%	35,5%
Total	31
%	100,0%

Cuadro 3

		ESTADO CIVIL			Total
ESTADO CIVIL		SEMINARIO-TALLER			
		PRENSA	RADIO	TELEVISIÓN	
SOLTERO	Incidenias	28	30	35	93
	% ESTADO CIVIL	30,1%	32,3%	37,6%	100,0%
	% SEMINARIO-TALLER	90,3%	93,8%	92,1%	92,1%
	% Total	27,7%	29,7%	34,7%	92,1%
CASADO	Incidenias	2		1	3
	% ESTADO CIVIL	66,7%		33,3%	100,0%
	% SEMINARIO-TALLER	6,5%		2,6%	3,0%
	% Total	2,0%		1,0%	3,0%
UNIÓN LIBRE	Incidenias		2	1	3
	% ESTADO CIVIL		66,7%	33,3%	100,0%
	% SEMINARIO-TALLER		6,3%	2,6%	3,0%
	% Total		2,0%	1,0%	3,0%
SEPARADO	Incidenias	1		1	2
	% ESTADO CIVIL	50,0%		50,0%	100,0%
	% SEMINARIO-TALLER	3,2%		2,6%	2,0%
	% Total	1,0%		1,0%	2,0%
TOTAL	Incidenias	31	32	38	101
	% ESTADO CIVIL	30,7%	31,7%	37,6%	100,0%
	% SEMINARIO-TALLER	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	% Total	30,7%	31,7%	37,6%	100,0%

Cuadro 4

**PROMEDIO
PRENSA**

PROMEDIO	INCIDENCIAS
9.0 A 9.9	5
	16,1%
8.0 A 8.9	15
	48,4%
7.0 A 7.9	8
	25,8%
6.0 A 6.9	
NO CONTESTÓ	3
	9,7%
TOTAL	31
	100,0%

Cuadro 5

ESCOLARIDAD PADRE PRENSA		
ESCOLARIDAD	Incidencias	%
BAJA	10	32,3
MEDIA	16	51,6
ALTA	4	12,9
NO CONTESTÓ	1	3,2
Total	31	100,0

Cuadro 6

ESCOLARIDAD MADRE PRENSA		
ESCOLARIDAD	Incidencias	%
BAJA	13	41,9
MEDIA	12	38,7
ALTA	6	19,4
Total	31	100,0

Cuadro 7

ESCOLARIDAD PADRE Y MADRE DEL SEM TALLER DE PRENSA

		MADRE			Total
		BAJA	MEDIA	ALTA	
PADRE	BAJA	7	3		10
		22,6%	9,7%		32,3%
	MEDIA	4	9	3	16
		12,9%	29,0%	9,7%	51,6%
	ALTA	1		3	4
		3,2%		9,7%	12,9%
	NO CONTESTÓ	1			1
		3,2%			3,2%
Total		13	12	6	31
		41,9%	38,7%	19,4%	100,0%

Cuadro 8

**OCUPACIÓN Y ESCOLARIDAD PADRE
PRENSA**

OCUPACIÓN	ESCOLARIDAD PADRE				Total
	BAJA	MEDIA	ALTA	NO CONTESTÓ	
EMPLEADO	5	3	1		9
	16,1%	9,7%	3,2%		29,0%
COMERCIANTE	2	4	1		7
	6,5%	12,9%	3,2%		22,6%
EMPRESARIO	1				1
	3,2%				3,2%
JUBILADO	1	2			3
	3,2%	6,5%			9,7%
OTRO	1	3	2		6
	3,2%	9,7%	6,5%		19,4%
FINADO		2			2
		6,5%			6,5%
NO CONTESTÓ		2		1	3
		6,5%		3,2%	9,7%
TOTAL	10	16	4	1	31
	32,3%	51,6%	12,9%	3,2%	100 %

Cuadro 9

**ESCOLARIDAD Y OCUPACIÓN DE LA MADRE
PRENSA**

OCUPACIÓN	ESCOLARIDAD MADRE				NO CONTESTÓ	Total
	NINGUNA	BAJA	MEDIA	ALTA		
HOGAR		4	4			8
		12.9%	12.9%			25.8%
EMPLEADA		3	4	5		12
		9.7%	12.9%	16.1%		38.7%
COMERCIANTE		4	2			6
		12.9%	6.5%			19.4%
JUBILADA			1			1
			3.2%			3.2%
EMPRESARIA		2				2
		6.5%				6.5%
OTRO			1	1		2
			3.2%	3.2%		6.5%
TOTAL		13	12	6		31
		41.9%	38.7%	19.4%		100%

Cuadro 10

**SALARIOS MÍNIMOS
PRENSA**

1 A 2	5
%	16,1%
3 A 4	8
%	25,8%
5 A 6	5
%	16,1%
7 A 8	3
%	9,7%
9 A 10	4
%	12,9%
11 A 12	4
%	12,9%
13 O MÁS	
%	
NO CONTESTÓ	2
%	6,5%
TOTAL	31
%	100,0%

Cuadro 11

TIEMPO DEDICADO A TAREAS Y TRABAJOS	SEMINARIO TALLER	PROMEDIO						TOTAL
		NO CONTESTÓ	9.9 A 9.6	9.0 A 9.5	8.6 A 8.9	8.0 A 8.5	7.6 A 7.9	
15 A 30 MINUTOS	PRENSA							
	RADIO					1		1
	%					33.3		33.3
	TELEVISIÓN					2		2
	%					66.7		66.7
	TOTAL					3		3
	%					100.0		100.0
45 MINUTOS Y 1 HORA	PRENSA		1	3		3	2	9
	%		3.8	11.5		11.5	7.7	34.6
	RADIO			1	3	5		9
	%			3.8	11.5	19.2		34.6
	TELEVISIÓN			4	1	3		8
	%			15.4	3.8	11.5		30.8
	TOTAL		1	8	4	11	2	26
	%		3.8	30.8	15.4	42.3	7.7	100.0
2 HORAS	PRENSA		1	4	3	4		12
	%		2.3	9.3	7.0	9.3		27.9
	RADIO			4	2	3	1	10
	%			9.3	4.7	7.0	2.3	23.3
	TELEVISIÓN	1		9	3	7	1	21
	%	2.3		20.9	7.0	16.3	2.3	48.8
	TOTAL	1	1	17	8	14	2	43
	%	2.3	2.3	39.5	18.6	32.6	4.7	100.0
MÁS DE 3 HORAS	PRENSA			6	1	1		9
	%			26.1	4.3	4.3		39.1
	RADIO			1	3	4		8
	%			4.3	13.0	17.4		34.8
	TELEVISIÓN		1	2	2	1		6
	%		4.3	8.7	8.7	4.3		26.1
	TOTAL		1	9	6	6		23
	%		4.3	39.1	26.1	26.1		100.0
ES EVENTUAL	PRENSA					1		1
	%					16.7		16.7
	RADIO				1	3		4
	%				16.7	50.0		66.7
	TELEVISIÓN			1				1
	%			16.7				16.7
TOTAL				1	1	4		6
%				16.7	16.7	66.7		100.0

Cuadro 12

**TIEMPO EMPLEADO ESTUDIO
PARA EXÁMENES**

TIEMPO PARA ESTUDIAR PARA EXÁMENES	SEMINARIO-TALLER			Total
	PRENSA	RADIO	TELEVISIÓN	
NO CONTESTÓ	1			1
	100,0%			100,0%
	3,3%			1,0%
	1,0%			1,0%
NO ME DA TIEMPO		3	1	4
		75,0%	25,0%	100,0%
		9,4%	2,6%	4,0%
		3,0%	1,0%	4,0%
15 A 30 MINUTOS	4	3	6	13
	30,8%	23,1%	46,2%	100,0%
	13,3%	9,4%	15,8%	13,0%
	4,0%	3,0%	6,0%	13,0%
45 MINUTOS Y 1 HORA	10	12	7	29
	34,5%	41,4%	24,1%	100,0%
	33,3%	37,5%	18,4%	29,0%
	10,0%	12,0%	7,0%	29,0%
2 HORAS	5	9	11	25
	20,0%	36,0%	44,0%	100,0%
	16,7%	28,1%	28,9%	25,0%
	5,0%	9,0%	11,0%	25,0%
MÁS DE 3 HORAS	7	3	9	19
	36,8%	15,8%	47,4%	100,0%
	23,3%	9,4%	23,7%	19,0%
	7,0%	3,0%	9,0%	19,0%
ES EVENTUAL	3	2	4	9
	33,3%	22,2%	44,4%	100,0%
	10,0%	6,3%	10,5%	9,0%
	3,0%	2,0%	4,0%	9,0%
TOTAL	30	32	38	100
	30,0%	32,0%	38,0%	100,0%
	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	30,0%	32,0%	38,0%	100,0%

Cuadro 13

**LECTURA DE DIARIOS Y PROMEDIO
SEMINARIO TALLER DE PRENSA**

FRECUENCIA DE LECTURA	PROMEDIO						Total
	9.6 A 9.9	9.0 A 9.5	8.6 A 8.9	8.0 A 8.5	7.6 A 7.9	7.0 A 7.5	
DIARIA-MENTE	1	7	3	1	2		14
%	3,2%	22,6%	9,7%	3,2%	6,5%		45,2%
CADA TERCER DÍA		4		3		1	8
%		12,9%		9,7%		3,2%	25,8%
UNA VEZ POR SEMANA	1	1	1	4			7
%	3,2%	3,2%	3,2%	12,9%			22,6%
CASI NUNCA				1			1
%				3,2%			3,2%
OTRO (ESPORÁDICAMENTE)		1					1
%		3,2%					3,2%
TOTAL	2	13	4	9	2	1	31
%	6,5%	41,9%	12,9%	29,0%	6,5%	3,2%	100,0%

Cuadro 14

**IDENTIFICACIÓN DE PERIODISTAS QUE
ESCRIBEN EN LOS DIARIOS**

IDENTIFICA PERIODISTAS	SEMINARIO-TALLER			Total
	PRENSA	RADIO	TELEVISIÓN	
SÍ	25	1	15	41
	83,3%	3,1%	39,5%	41,6%
NO	6	30	21	57
	16,7%	93,8%	55,3%	56,0%
NO CONTESTÓ		1	2	3
		3,1%	5,3%	3,0%
TOTAL	100%	100%	100%	100%
	31	32	38	101

Cuadro 15

REVISTAS LEÍDAS

REVISTAS	SEMINARIO-TALLER			Total
	PRENSA	RADIO	TELEVISIÓN	
<i>DÍA SIETE</i>	2	9	5	16
	6,7%	28,1%	13,2%	16,0%
<i>PROCESO</i>	8	1	7	16
	26,7%	3,1%	18,4%	16,0%
<i>QUO</i>	2	1		3
	6,7%	3,1%		3,0%
<i>MILENIO SEMANAL</i>	1		1	2
	3,3%		2,6%	2,0%
<i>VÉRTIGO</i>	1		2	3
	3,3%		5,3%	3,0%
<i>CONOZCA MÁS</i>			1	1
			2,6%	1,0%
<i>LA REVISTA</i>	3	2	4	9
	10,0%	6,3%	10,5%	9,0%
<i>EXPANSIÓN</i>	1		1	2
	3,3%		2,6%	2,0%
<i>ZÓCALO</i>		1		1
		3,1%		1,0%
<i>LETRAS LIBRES</i>		1		1
		3,1%		1,0%
<i>REVISTA MEXICANA DE COMUNICACIÓN</i>	2		2	4
	6,7%		5,3%	4,0%
<i>GACETA UNAM</i>	1			1
	3,3%			1,0%
<i>NATIONAL GEOGRAPHICS</i>		1		1
		3,1%		1,0%
<i>CONTACTO DIGITAL</i>			1	1
			2,6%	1,0%
<i>CASAS E INTERIORES</i>			1	1
			2,6%	1,0%
<i>PERIODISTAS</i>		1		1
		3,1%		1,0%
<i>CINEMANÍA</i>	1	1		2
	3,3%	3,1%		2,0%
<i>CINE PREMIER</i>			1	1
			2,6%	1,0%
<i>REV. CIENTÍFICAS</i>	2			2
	6,7%			2,0%
<i>ESPECIALIZADAS EN FOTOGRAFÍA</i>	1			1
	3,3%			1,0%
<i>NO LEE</i>	3	9	1	13
	10,0%	28,1%	2,6%	13,0%
<i>CLUB NINTENDO</i>		1		1
		3,1%		1,0%
<i>NO CONTESTÓ</i>	3	4	11	18
	10,0%	12,5%	28,9%	18,0%
<i>Total</i>	31	32	38	100
<i>%</i>	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Cuadro 16

**PROMEDIO Y CAPACITACIÓN DEL SEMINARIO-TALLER
PARA ENFRENTAR EL CAMPO LABORAL
PRENSA**

PROMEDIO	CAPACITACIÓN DEL TALLER PARA ENFRENTAR EL CAMPO LABORAL			Total
	SÍ	NO	MÁS O MENOS	TOTAL
9.6 A 9.9		2		2
		6,5%		6,5%
9.0 A 9.5	10	3		13
	32,3%	9,7%		41,9%
8.6 A 8.9	3	1		4
	9,7%	3,2%		12,9%
8.0 A 8.5	6	1	2	9
	19,4%	3,2%	6,5%	29,0%
7.6 A 7.9	2			2
	6,5%			6,5%
7.0 A 7.5	1			1
	3,2%			3,2%
TOTAL	22	7	2	31
	71,0%	22,6%	6,5%	100,0%

Cuadro 17

ELEMENTOS DEFICIENTES EN LOS SEMINARIOS-TALLERES

ELEMENTOS DEFICIENTES EN LA PREPARACIÓN DE LOS SEMINARIOS-TALLER	SEMINARIO-TALLER			TOTAL
	PRENSA	RADIO	TELEVISIÓN	
MAESTROS CON DISTINTAS CONCEPCIONES DEL PERIODISMO	2	2	1	5
	6.5%	6.3%	2.6%	5.0%
	2.0%	2.0%	1.0%	5.0%
NO EXIGEN LOS MAESTROS	1			1
	3.2%			1.0%
	1.0%			1.0%
DESINTERÉS DE LOS MAESTROS	1			1
	3.2%			1.0%
	1.0%			1.0%
NO HAY CONTINUIDAD SE CAMBIA DE PROFESORES CADA SEMESTRE	1			1
	3.2%			1.0%
	1.0%			1.0%
INCONSTANCIA Y DESINTERÉS DE LOS ALUMNOS	1	2		3
	3.2%	6.3%		3.0%
	1.0%	2.0%		3.0%
MUCHO CONTENIDO, POCO TIEMPO	2	1	2	5
	6.5%	3.1%	5.3%	5.0%
	2.0%	1.0%	2.0%	5.0%
		2.0%		2.0%
VINCULAR MÁS PRÁCTICA	5	1	11	17
	16.1%	3.1%	28.9%	16.8%
	5.0%	1.0%	10.9%	16.8%
NO LECTURA DE DIARIOS	1			1
	3.2%			1.0%
	1.0%			1.0%
SINTAXIS	2	1		3
	6.5%	3.1%		3.0%
	2.0%	1.0%		3.0%
INSUFICIENTE EQUIPO	4	6	11	21
	12.9%	18.4%	28.9%	20.8%
	4.0%	6.0%	10.9%	20.8%
EQUIPO E INSTALACIONES OBSOLETAS		1	2	3
		3.1%	5.3%	3.0%
		1.0%	2.0%	3.0%
REDACTAR GUIONES		3		3
		9.4%		3.0%
		3.0%		3.0%
FALTA PRODUCIR PROGRAMAS		5	1	6
		15.6%	2.6%	5.9%
		5.0%	1.0%	5.9%
OPERAR EQUIPO		6	3	9
		18.8%	7.9%	8.9%
		5.9%	3.0%	8.9%
LOCUCIÓN		1		1
		3.1%		1.0%
		1.0%		1.0%
REFORZAR TEORÍA			2	2
			5.3%	2.0%
			2.0%	2.0%
POSTPRODUCCIÓN			1	1
			2.6%	1.0%
			1.0%	1.0%
NINGUNA DEFICIENCIA	3	1	2	6
	9.7%	3.1%	5.3%	5.9%
	3.0%	1.0%	2.0%	5.9%
POCA DEFICIENCIA	1			1
	3.2%			1.0%
	1.0%			1.0%
NO CONTESTÓ	5	1	2	8
	16.1%	3.1%	5.3%	7.9%
	5.0%	1.0%	2.0%	7.9%
TOTAL	31	32	38	101
%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
	30.7%	31.7%	37.6%	100.0%

Cuadro 18

**PERCEPCIÓN DEL DESEMPEÑO DOCENTE DEL SEM-TALLER
PRENSA**

DESEMPEÑO DOCENTE	PROMEDIO						Total
	9.6 A 9.9	9.0 A 9.5	8.6 A 8.9	8.0 A 8.5	7.6 A 7.9	7.0 A 7.5	
NO CONTESTÓ				1			1
				3,2%			3,2%
EXCELENTE		3	1	1			5
		9,7%	3,2%	3,2%			16,1%
MUY BUENO		3	1	3		1	8
		9,7%	3,2%	9,7%		3,2%	25,8%
BUENO	2	7	1	2	2		14
	6,5%	22,6%	3,2%	6,5%	6,5%		45,2%
DEFICIENTE			1	2			3
			3,2%	6,5%			9,7%
TOTAL	2	13	4	9	2	1	31
	6,5%	41,9%	12,9%	29,0%	6,5%	3,2%	100,0%

Cuadro 19

DESEMPEÑO ACADÉMICO PROFESORES

DESEMPEÑO ACADÉMICO PROFESORES	SEMINARIO-TALLER			TOTAL
	PRENSA	RADIO	TELEVISIÓN	
EXCELENTE	5	5	2	12
	16.1%	15.6%	5.3%	11.9%
MUY BUENO	8	16	12	36
	25.8%	50.0%	31.6%	35.6%
BUENO	14	10	17	41
	45.2%	31.3%	44.7%	40.6%
DEFICIENTE	3		4	7
	9.7%		10.5%	6.9%
MALO		1	1	2
		3.1%	2.6%	2.0%
MUY MALO			1	1
			2.6%	1.0%
NO CONTESTÓ	1		1	2
	3.2%		2.6%	2.0%
TOTAL	31	32	38	101
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Cuadro 20

EVALUACIÓN
EQUIPO DEL SEMINARIO TALLER

EVALUACIÓN EQUIPO	SEMINARIO-TALLER			TOTAL
	PRENSA	RADIO	TELEVISIÓN	
EXCELENTE		4	1	5
		12.5%	2.6%	5.0%
MUY BUENO	2	14	5	21
	6.5%	43.8%	13.2%	20.8%
BUENO	6	8	12	26
	19.4%	25.0%	31.6%	25.7%
INSUFICIENTE	10	5	16	31
	32.3%	15.6%	42.1%	30.7%
DEFICIENTE	8	1	2	11
	25.8%	3.1%	5.3%	10.9%
MUY MALO	5		1	6
	16.1%		2.6%	5.9%
NO CONTESTÓ			1	1
			2.6%	1.0%
TOTAL	31	32	38	101
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Cuadro 21

EVALUACIÓN
INSTALACIONES DEL SEMINARIO TALLER

INSTALACIONES	SEMINARIO-TALLER			TOTAL
	PRENSA	RADIO	TELEVISIÓN	
EXCELENTE		1	1	2
		3.1%	2.6%	2.0%
MUY BUENA	1	9	5	15
	3.2%	28.1%	13.2%	14.9%
BUENO	3	13	13	29
	9.7%	40.6%	34.2%	28.7%
INSUFICIENTE	15	6	11	32
	48.4%	18.8%	28.9%	31.7%
DEFICIENTE	10	2	5	17
	32.3%	6.3%	13.2%	16.8%
MUY MALA	2	1	2	5
	6.5%	3.1%	5.3%	5.0%
NO CONTESTÓ			1	1
			2.6%	1.0%
TOTAL	31	32	38	101
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Cuadro 22

DEONTOLOGÍA PERIODÍSTICA

CONOCIMIENTO DE LA DEONTOLOGÍA PERIODÍSTICA	SEMINARIO-TALLER			Total
	PRENSA	RADIO	TELEVISIÓN	
SÍ	16	11	8	35
%	51,6%	34,4%	21,1%	34,7%
NO	15	21	30	66
%	48,4%	65,6%	78,9%	65,3%
TOTAL	31	32	38	101
%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Cuadro 23

TEMAS DE ÉTICA EN EL AULA

	SEMINARIO-TALLER			Total
	PRENSA	RADIO	TELEVISIÓN	
SÍ	23	24	23	70
	74,2%	75,0%	60,5%	69,3%
NO	6	6	14	26
	19,4%	18,8%	36,8%	25,7%
NO CONTESTÓ	2	2	1	5
	6,5%	6,3%	2,6%	5,0%
TOTAL	31	32	38	101
	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Cuadro 24

VALORES UNIVERSITARIOS Y ESCOLARIDAD PADRE

PRENSA

Valores que la Universidad inculcó	ESCOLARIDAD PADRE				Total
	BAJA	MEDIA	ALTA	NO CONTESTÓ	
RESPONSABILIDAD	2	1			3
	6,5%	3,2%			9,7%
CRITERIO		1	1		2
		3,2%	3,2%		6,5%
SER TRABAJADOR	1				1
	3,2%				3,2%
HONESTIDAD		3	1		4
		9,7%	3,2%		12,9%
ÉTICA	2	2	1		5
	6,5%	6,5%	3,2%		16,1%
TOLERANCIA	1	1	1		3
	3,2%	3,2%	3,2%		9,7%
APRENDER A APRENDER	1	1		1	3
	3,2%	3,2%		3,2%	9,7%
SOLIDARIDAD	1				1
	3,2%				3,2%
COMPROMISO		1			1
		3,2%			3,2%
CONSTANCIA	1	1			2
	3,2%	3,2%			6,5%
DISCIPLINA	1	4			5
	3,2%	12,9%			16,1%
RESPETO		1			1
		3,2%			3,2%
TOTAL	10	16	4	1	31
	32,3%	51,6%	12,9%	3,2%	100,0%

Cuadro 25

LO QUE SIGNIFICA SER UN PROFESIONAL ÉTICO EN COMUNICACIÓN Y PERIODISMO	SEMINARIO-TALLER			Total
	PRENSA	RADIO	TELEVISIÓN	
INFORMAR VERÍDICAMENTE	9	8	11	28
	29,0%	25,0%	28,9%	27,7%
NO ACEPTAR SOBORNO	3	1	3	7
	9,7%	3,1%	7,9%	6,9%
SER IMPARCIAL	3	3	3	9
	9,7%	9,4%	7,9%	8,9%
SER RESPONSABLE	1	4	1	6
	3,2%	12,5%	2,6%	5,9%
NO AFECTAR A TERCERAS PERSONAS	1	1	4	6
	3,2%	3,1%	10,5%	5,9%
SER HONESTO	1	3	1	5
	3,2%	9,4%	2,6%	5,0%
FIRMEZA EN PRINCIPIOS	1			1
	3,2%			1,0%
CEÑIRSE A LA LEY		1	1	2
		3,1%	2,6%	2,0%
SER CONGRUENTE	5	3	2	10
	16,1%	9,4%	5,3%	9,9%
INFORMAR OBJETIVAMENTE	3	5	8	16
	9,7%	15,6%	21,1%	15,8%
MANEJO DEL LENGUAJE	1			1
	3,2%			1,0%
SERVIR	1			1
	3,2%			1,0%
GENERAR CRÍTICA Y OPINIÓN	2			2
	6,5%			2,0%
PROFESIONALISMO		2	1	3
		6,3%	2,6%	3,0%
NO CONTESTÓ		1	3	4
		3,1%	7,9%	4,0%
TOTAL	31	32	38	101
	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Cuadro 26

VALORES PROFESIONALES QUE CARACTERIZAN A LA LICENCIATURA
PRENSA

VALORES PROF.	NINGUNO	1 EXT.	2 EXT.	3 EXT.	4 EXT.	5 EXTR. O MÁS	TOTAL
RESPONSABILIDAD						1	1
						3,2%	3,2%
ACTUAR CON ÉTICA	6	2	1	1	2		12
	19,4%	6,5%	3,2%	3,2%	6,5%		38,7%
HONESTIDAD	4		2		1		7
	12,9%		6,5%		3,2%		22,6%
IMPARCIALIDAD					1		1
					3,2%		3,2%
OBJETIVIDAD	4	1			1		6
	12,9%	3,2%			3,2%		19,4%
VERAZ		1	1				2
		3,2%	3,2%				6,5%
CREDIBILIDAD	1				1		2
	3,2%				3,2%		6,5%
TOTAL	15	4	4	1	6	1	31
	48,4%	12,9%	12,9%	3,2%	19,4%	3,2%	100,0%

Cuadro 27

VALORES PROFESIONALES

VALORES PROFESIONALES	SEMINARIO-TALLER			Total
	PRENSA	RADIO	TELEVISIÓN	
RESPONSABILIDAD	1	4	3	8
	3,2%	12,5%	7,9%	7,9%
SER ÉTICO	12	3	8	23
	38,7%	9,4%	21,1%	22,8%
RESPETO		1	3	4
		3,1%	7,9%	4,0%
HONESTIDAD	7	7	5	19
	22,6%	21,9%	13,2%	18,8%
IMPARCIALIDAD	1		1	2
	3,2%		2,6%	2,0%
OBJETIVIDAD	6	8	5	19
	19,4%	25,0%	13,2%	18,8%
VERACIDAD	2	3	3	8
	6,5%	9,4%	7,9%	7,9%
ANALÍTICO		2	1	3
		6,3%	2,6%	3,0%
TENACIDAD			1	1
			2,6%	1,0%
PROFESIONALISMO		1		1
		3,1%		1,0%
CONFIANZA			1	1
			2,6%	1,0%
CREDIBILIDAD	2	3	1	6
	6,5%	9,4%	2,6%	5,9%
ORIENTAR A OTROS			3	3
			7,9%	3,0%
NO CONTESTÓ			3	3
			7,9%	3,0%
TOTAL	31	32	38	101
	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Cuadro 28

ELECCIÓN FES ARAGÓN * SEMINARIO-TALLER					
		SEMINARIO-TALLER			Total
		PRENSA	RADIO	TELEVISIÓN	
ELECCIÓN FES ARAGÓN	SÍ	20	25	31	76
		26,3%	32,9%	40,8%	100,0%
		64,5%	78,1%	81,6%	75,2%
		19,8%	24,8%	30,7%	75,2%
	NO		1		1
			100,0%		100,0%
			3,1%		1,0%
			1,0%		1,0%
	C.U.	11	6	7	24
		45,8%	25,0%	29,2%	100,0%
		35,5%	18,8%	18,4%	23,8%
		10,9%	5,9%	6,9%	23,8%
Total		31	32	38	101
		30,7%	31,7%	37,6%	100,0%
		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
		30,7%	31,7%	37,6%	100,0%

Cuadro 29

RADIO

GÉNERO	Total
FEMENINO	20
	62,5%
MASCULINO	12
	37,5%
TOTAL	32
	100,0%

Cuadro 30

		EDADES			TOTAL
		SEMINARIO-TALLER			
		PRENSA	RADIO	TELEVISIÓN	
EDAD	20 AÑOS	2	2	2	6
		6,5%	6,3%	5,3%	5,9%
	21 AÑOS	14	17	15	46
		45,2%	53,1%	39,5%	45,5%
	22 AÑOS	5	8	13	26
		16,1%	25,0%	34,2%	25,7%
	23 AÑOS	4	3	2	9
		12,9%	9,4%	5,3%	8,9%
	24 AÑOS	3		3	6
		9,7%		7,9%	5,9%
	25 AÑOS	1			1
		3,2%			1,0%
	26 AÑOS	2	1		3
		6,5%	3,1%		3,0%
	31 A 35 AÑOS		1		1
			3,1%		1,0%
	NO CONTESTÓ			3	3
				7,9%	3,0%
Total		31	32	38	101
		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Cuadro 31

ESCOLARIDAD PADRE
RADIO

Escolaridad	Incidencias	%
BAJA	11	34,4
MEDIA	10	31,3
ALTA	10	31,3
NO CONTESTÓ	1	3,1
Total	32	100,0

Cuadro 32

ESCOLARIDAD MADRE
RADIO

Escolaridad	Incidencias	%
NINGUNA	2	6,3
BAJA	21	65,6
MEDIA	6	18,8
ALTA	2	6,3
NO CONTESTÓ	1	3,1
Total	32	100,0

Cuadro 33

**ESCOLARIDAD Y OCUPACIÓN DEL PADRE
RADIO**

OCUPACIÓN	ESCOLARIDAD				Total
	BAJA	MEDIA	ALTA	NO CONTESTÓ	
EMPLEADO	4	7	7		18
	12,5%	21,9%	21,9%		56,3%
COMERCIANTE	5		1		6
	15,6%		3,1%		18,8%
EMPRESARIO				1	1
				3,1%	3,1%
JUBILADO	1	1	1		3
	3,1%	3,1%	3,1%		9,4%
OTRO	1		1		2
	3,1%		3,1%		6,3%
FINADO		1			1
		3,1%			3,1%
NO CONTESTÓ		1			1
		3,1%			3,1%
	11	10	10	1	32
	34,4%	31,3%	31,3%	3,1%	100,0%

Cuadro 34

**ESCOLARIDAD Y OCUPACIÓN DEL MADRE
RADIO**

OCUPACIÓN	ESCOLARIDAD MADRE				NO CONTESTÓ	Total
	NINGUNA	BAJA	MEDIA	ALTA		
HOGAR	2	12				14
	6,3%	37,5%				43,8%
EMPLEADA		4	6	2	1	13
		12,5%	18,8%	6,3%	3,1%	40,6%
COMERCIANTE		3				3
		9,4%				9,4%
JUBILADA		1				1
		3,1%				3,1%
EMPRESARIA		1				1
		3,1%				3,1%
TOTAL	2	21	6	2	1	32
	6,3%	65,6%	18,8%	6,3%	3,1%	100,0%

Cuadro 35

**INGRESO MENSUAL
RADIO**

<i>Salarios</i>	<i>Incidencias</i>
1 A 2	2
	6,3%
3 A 4	9
	28,1%
5 A 6	5
	15,6%
7 A 8	9
	28,1%
9 A 10	1
	3,1%
11 A 12	3
	9,4%
13 O MÁS	1
	3,1%
NO CONTESTÓ	2
	6,3%
TOTAL	32
	100,0%

Cuadro 36

ALUMNOS QUE TRABAJAN

<i>¿TRABAJAS?</i>	<i>PRENSA</i>	<i>RADIO</i>	<i>TELEVISIÓN</i>	<i>TOTAL</i>
SÍ	8	15	12	35
%	7.9%	14.9%	11.9%	34.7%
NO	23	17	26	66
%	22.8%	16.8%	25.7%	65.3%
TOTAL	31	32	38	101
%	30.7%	31.7%	37.6%	100.0%

Cuadro 37

RELACIÓN CON LA CARRERA Y SUELDO**RADIO**

		¿PERCIBE SUELDO?		Total
		SÍ	NO	
¿SE RELACIONA CON LA CARRERA?	SÍ	5	2	7
		33,3%	13,3%	46,7%
	NO	6	2	8
		40,0%	13,3%	53,3%
Total		11	4	15
%		73,3%	26,7%	100,0%

Cuadro 38

PROMEDIO Y EXTRAORDINARIOS

EXTRAS	PROMEDIO				Total
	9.0 A 9.5	8.6 A 8.9	8.0 A 8.5	7.6 A 7.9	
NINGUNO	4	8	5		17
	12,5%	25,0%	15,6%		53,1%
1	2	1	1	1	5
	6,3%	3,1%	3,1%	3,1%	15,6%
2			3		3
			9,4%		9,4%
3			3		3
			9,4%		9,4%
4			1		1
			3,1%		3,1%
5 O MÁS			2		2
			6,3%		6,3%
NO CONTESTÓ			1		1
			3,1%		3,1%
TOTAL	6	9	16	1	32
	18,8%	28,1%	50,0%	3,1%	100,0%

Cuadro 39

FRECUENCIA DE LECTURA DE DIARIOS

<i>FRECUENCIA</i>	<i>SEMINARIO-TALLER</i>			<i>Total</i>
	<i>PRENSA</i>	<i>RADIO</i>	<i>TELEVISIÓN</i>	
DIARIAMENTE	14	5	7	26
% SEM-TALLER	46,7%	15,6%	18,4%	26%
CADA TERCER DÍA	8	9	11	28
% SEM-TALLER	23,3%	28,1%	28,9%	27,0%
UNA VEZ POR SEMANA	7	13	16	36
% SEM-TALLER	23,3%	40,6%	42,1%	36,0%
			15,8%	35,6%
UNA VEZ A LA QUINCENA		2	1	3
% SEM-TALLER		6,3%	2,6%	3,0%
CASI NUNCA	1	2	2	5
% SEM-TALLER	3,3%	6,3%	5,3%	5,0%
ESPORÁDICAMENTE	1	1	1	3
% SEM-TALLER	3,3%	3,1%	2,6%	3,0%
TOTAL	31	32	38	101
%	30,7%	31,7%	37,6%	100,0%
	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Cuadro 40

ELEMENTOS DEFICIENTES Y CAPACITACIÓN DEL
SEMINARIO-TALLER RADIO

ELEMENTOS DEFICIENTES EN LA PREPARACIÓN	CAPACITACIÓN DEL SEMINARIO-TALLER PARA ENFRENTAR EL CAMPO LABORAL			Total
	SÍ	NO	MÁS O MENOS	
NO CONTESTÓ			1	1
			3,1%	3,1%
FALTA PRÁCTICA	1			1
	3,1%			3,1%
MAESTROS CON DISTINTAS CONCEPCIONES DEL PERIODISMO	1	1		2
	3,1%	3,1%		6,3%
ninguna	1			1
	3,1%			3,1%
SINTAXIS	1			1
	3,1%			3,1%
ACTUALIZAR PLANES DE ESTUDIO		1		1
		3,1%		3,1%
INSUFICIENTE EQUIPO	2	1		3
	6,3%	3,1%		9,4%
MUCHO CONTENIDO, POCO TIEMPO	1			1
	3,1%			3,1%
ACTUALIZAR INSTALACIONES	1			1
	3,1%			3,1%
REDACTAR GUIONES	2	1		3
	6,3%	3,1%		9,4%
POCAS INSTALACIONES PARA PRACTICAR	2	1		3
	6,3%	3,1%		9,4%
CONSTANCIA	1		1	2
	3,1%		3,1%	6,3%
PRODUCIR PROGRAMAS	4	1		5
	12,5%	3,1%		15,6%
OPERAR EQUIPO	4	1	1	6
	12,5%	3,1%	3,1%	18,8%
LOCUCIÓN	1			1
	3,1%			3,1%
TOTAL	22	7	3	32
	68,8%	21,9%	9,4%	100,0%

Cuadro 41

RADIO

VALORES UNIVERSITARIOS	ESCOLARIDAD PADRE				Total
	BAJA	MEDIA	ALTA	NO CONTESTÓ	
RESPONSABILIDAD	2	2	3	1	8
	6,3%	6,3%	9,4%	3,1%	25,0%
COMPAÑERISMO			1		1
			3,1%		3,1%
TENACIDAD		1			1
		3,1%			3,1%
HONESTIDAD	3	2			5
	9,4%	6,3%			15,6%
LEALTAD	2				2
	6,3%				6,3%
AUTONOMÍA		2	1		3
		6,3%	3,1%		9,4%
ÉTICA	2		1		3
	6,3%		3,1%		9,4%
TOLERANCIA			1		1
			3,1%		3,1%
CONSTANCIA	1	1	1		3
	3,1%	3,1%	3,1%		9,4%
RESPETO			1		1
			3,1%		3,1%
SERVICIO A LA SOCIEDAD	1	1	1		3
	3,1%	3,1%	3,1%		9,4%
NINGUNO		1			1
		3,1%			3,1%
TOTAL	11	10	10	1	32
	34,4%	31,3%	31,3%	3,1%	100,0%

Cuadro 42

GÉNERO		SEMINARIO-TALLER			Total
		PRENSA	RADIO	TELEVISIÓN	
FEMENINO	Incidenias	24	20	20	64
	% SEMINARIO-TALLER	77,4%	62,5%	52,6%	63,4%
MASCULINO	Incidenias	7	12	18	37
	% SEMINARIO-TALLER	22,6%	37,5%	47,4%	36,6%
TOTAL	Incidenias	31	32	38	101
	% SEMINARIO-TALLER	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Cuadro 43

ESCOLARIDAD PADRES
TELEVISIÓN

ESC. PADRE	ESCOLARIDAD MADRE			Total
	BAJA	MEDIA	ALTA	
BAJA	17			17
	44,7%			44,7%
MEDIA	4	4	2	10
	10,5%	10,5%	5,3%	26,3%
ALTA	2	3	6	11
	5,3%	7,9%	15,8%	28,9%
	23	7	8	38
	60,5%	18,4%	21,1%	100,0%

Cuadro 44

OCUPACIÓN PADRE	SEMINARIO-TALLER			Total
	PRENSA	RADIO	TELEVISIÓN	
EMPLEADO	9	18	21	48
	29,0%	56,3%	55,3%	47,5%
COMERCIANTE	7	6	4	17
	22,6%	18,8%	10,5%	16,8%
EMPRESARIO	1	1	1	3
	3,2%	3,1%	2,6%	3,0%
JUBILADO	3	3	3	9
	9,7%	9,4%	7,9%	8,9%
OTRO	6	2	6	14
	19,4%	6,3%	15,8%	13,9%
FINADO	2	1	1	4
	6,5%	3,1%	2,6%	4,0%
NO CONTESTÓ	3	1	2	6
	9,7%	3,1%	5,3%	5,9%
TOTAL	31	32	38	101
	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Cuadro 45

OCUPACIÓN MADRE	SEMINARIO-TALLER			Total
	PRENSA	RADIO	TELEVISIÓN	
HOGAR	8	14	16	38
	25,8%	43,8%	42,1%	37,6%
EMPLEADA	12	13	14	39
	38,7%	40,6%	36,8%	38,6%
COMERCIANTE	6	3	4	13
	19,4%	9,4%	10,5%	12,9%
JUBILADA	1	1	2	4
	3,2%	3,1%	5,3%	4,0%
EMPRESARIA	2	1	1	4
	6,5%	3,1%	2,6%	4,0%
OTRO	2		1	3
	6,5%		2,6%	3,0%
TOTAL	31	32	38	101
	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Cuadro 46

GASTO SEMANAL

GASTO SEMANAL	PRENSA	RADIO	TELEVISIÓN	TOTAL
\$1,000	1			1
	3,2%			1,0%
\$500	2	1		3
	6,5%	3,2%		3,0%
\$400	1		1	2
	3,2%		2,6%	2,0%
\$350	2	2		4
	6,5%	6,5%		4,0%
\$300	3	6	5	14
	9,7%	19,4%	13,2%	14,0%
\$250	10	6	10	26
	32,3%	19,4%	26,3%	26,0%
\$200	4	8	11	23
	12,9%	25,8%	28,9%	23,0%
\$150	6	6	6	18
	19,4%	19,4%	15,8%	18,0%
\$100	2	1	3	6
	6,5%	3,2%	7,9%	6,0%
MENOS DE \$100		1	2	3
TOTAL		3,2%	5,3%	3,0%
	31	31	38	100
	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Cuadro 47

	SEMINARIO-TALLER			Total
	PRENSA	RADIO	TELEVISIÓN	
SIN CÁMARA DE VIDEO	21	19	17	57
	67,7%	59,4%	44,7%	56,4%
CÁMARA DIGITAL (MINI DV)	4	3	10	17
	12,9%	9,4%	26,3%	16,8%
ANALÓGICA	6	10	6	22
	19,4%	31,3%	15,8%	21,8%
OTRA			5	5
			13,2%	5,0%
	31	32	38	101
	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Cuadro 48

CON CÁMARA FOTOGRAFICA	SEMINARIO- TALLER			TOTAL
	PRENSA	RADIO	TELEVISIÓN	
NO	11	14	17	42
	35,5%	43,8%	44,7%	41,6%
SÍ	20	18	21	59
	64,5%	56,3%	55,3%	58,4%
	31	32	38	101
	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Cuadro 49

	SEMINARIO TALLER			Total
	PRENSA	RADIO	TELEVISIÓN	
SIN LIBROS	12	14	11	37
	38,7%	43,8%	28,9%	36,6%
CON LIBROS	19	18	27	64
	61,3%	56,3%	71,1%	63,4%
	31	32	38	101
	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Cuadro 50

	SEMINARIO-TALLER			Total
	PRENSA	RADIO	TELEVISIÓN	
SIN GRABADORA	10	7	9	26
	32,3%	21,9%	23,7%	25,7%
GRABADORA DIGITAL	5	4	6	15
	16,1%	12,5%	15,8%	14,9%
GRABADORA DE CINTA	16	21	23	60
	51,6%	65,6%	60,5%	59,4%
	31	32	38	101
	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Cuadro 51

	SEMINARIO-TALLER			TOTAL
	PRENSA	RADIO	TELEVISIÓN	
SIN COMPUTADORA	5	6	5	16
	16,1%	18,8%	13,2%	15,8%
COMPUTADORA E IMPRESORA	25	26	33	84
	80,6%	81,3%	86,8%	83,2%
SÓLO COMPUTADORA	1			1
	3,2%			1,0%
TOTAL	31	32	38	101
	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Cuadro 52

	SEMINARIO-TALLER			TOTAL
	PRENSA	RADIO	TELEVISIÓN	
SIN ACCESO A INTERNET	17	14	23	54
	54,8%	43,8%	60,5%	53,5%
CON ACCESO A INTERNET	14	18	15	47
	45,2%	56,3%	39,5%	46,5%
TOTAL	31	32	38	101
	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Cuadro 53

Enfrentar mercado laboral	SEMINARIO-TALLER			Total
	PRENSA	RADIO	TELEVISIÓN	
SÍ	22	22	17	61
	73,3%	68,8%	44,7%	61,0%
NO	6	7	18	31
	20,0%	21,9%	47,4%	31,0%
MÁS O MENOS	3	3	2	7
	6,7%	9,4%	5,3%	7,0%
NO CONTESTÓ			1	1
			2,6%	1,0%
	31	32	38	100
	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Cuadro 54

VALORES UNIVERSITARIOS CON ESCOLARIDAD DEL PADRE
TELEVISIÓN

VALORES UNIVERSITARIOS	ESCOLARIDAD PADRE			Total
	BAJA	MEDIA	ALTA	
RESPONSABILIDAD	2	3	1	6
	5,3%	7,9%	2,6%	15,8%
CONFIANZA	1			1
	2,6%			2,6%
SER TRABAJADOR	1	1		2
	2,6%	2,6%		5,3%
SER ANALÍTICO		1	1	2
		2,6%	2,6%	5,3%
COMPÑERISMO	1			1
	2,6%			2,6%
HUMILDAD			1	1
			2,6%	2,6%
HONESTIDAD			1	1
			2,6%	2,6%
LEALTAD	1		1	2
	2,6%		2,6%	5,3%
OBJETIVIDAD		1	1	2
		2,6%	2,6%	5,3%
AUTONOMÍA			1	1
			2,6%	2,6%
ÉTICA	2		1	3
	5,3%		2,6%	7,9%
TOLERANCIA	1	1		2
	2,6%	2,6%		5,3%
APRENDER A APRENDER		1		1
		2,6%		2,6%
CONSTANCIA	1		1	2
	2,6%		2,6%	5,3%
DISCIPLINA		1		1
		2,6%		2,6%
RESPECTO	3			3
	7,9%			7,9%
SERVICIO A LA SOCIEDAD	1			1
	2,6%			2,6%
NO CONTESTÓ	1			1
	2,6%			2,6%
CONOCIMIENTO	1	1	2	4
	2,6%	2,6%	5,3%	10,5%
SUPERACIÓN	1			1
	2,6%			2,6%
TOTAL	17	10	11	38
	44,7%	26,3%	28,9%	100,0%

Cuadro 55

VALORES UNIVERSITARIOS CON ESCOLARIDAD DE LA MADRE
TELEVISIÓN

VALORES UNIVERSITARIOS	ESCOLARIDAD MADRE			Total
	BAJA	MEDIA	ALTA	
RESPONSABILIDAD	2 5,3%	1 2,6%	3 7,9%	6 15,8%
CONFIANZA	1 2,6%			1 2,6%
SER TRABAJADOR	2 5,3%			2 5,3%
SER ANALÍTICO	1 2,6%	1 2,6%		2 5,3%
COMPañERISMO	1 2,6%			1 2,6%
HUMILDAD		1 2,6%		1 2,6%
HONESTIDAD			1 2,6%	1 2,6%
LEALTAD	2 5,3%			2 5,3%
OBJETIVIDAD	1 2,6%		1 2,6%	2 5,3%
AUTONOMÍA			1 2,6%	1 2,6%
ÉTICA	2 5,3%	1 2,6%		3 7,9%
TOLERANCIA	2 5,3%			2 5,3%
APRENDER A APRENDER		1 2,6%		1 2,6%
CONSTANCIA	1 2,6%		1 2,6%	2 5,3%
DISCIPLINA	1 2,6%			1 2,6%
RESPETO	3 7,9%			3 7,9%
SERVICIO A LA SOCIEDAD	1 2,6%			1 2,6%
NO CONTESTÓ	1 2,6%			1 2,6%
CONOCIMIENTO	1 2,6%	2 5,3%	1 2,6%	4 10,5%
SUPERACIÓN	1 2,6%			1 2,6%
TOTAL	23 60,5%	7 18,4%	8 21,1%	38 100,0%

Cuadro 56

GÉNERO LITERARIO FAVORITO	SEMINARIO-TALLER			TOTAL
	PRENSA	RADIO	TELEVISIÓN	
NOVELAS, CUENTOS	21	17	25	63
	67.7%	53.1%	65.8%	62.4%
FILOSÓFICO	1	1		2
	3.2%	3.1%		2.0%
CONTEMPORÁNEO	1	2	1	4
	3.2%	6.3%	2.6%	4.0%
FANTÁSTICO	2		1	3
	6.5%		2.6%	3.0%
SUSPENSO		1		1
		3.1%		1.0%
LEYENDAS		1		1
		3.1%		1.0%
CULTURA MEXICANA		1		1
		3.1%		1.0%
FICCIÓN		3	3	6
		9.4%	7.9%	5.9%
DRAMÁTICO		1		1
		3.1%		1.0%
POESÍA		1		1
		3.1%		1.0%
LATINOAMERICANO			2	2
			5.3%	2.0%
DE TODO TIPO	6	3	5	14
	19.4%	9.4%	13.2%	13.9%
NO CONTESTÓ		1	1	2
		3.1%	2.6%	2.0%
TOTAL	31	32	38	101
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Cuadro 57

TIEMPO DEDICADO A VER TV O PELÍCULAS DIARIAMENTE	SEMINARIO-TALLER			TOTAL
	PRENSA	RADIO	TELEVISIÓN	
NO VE TELEVISIÓN	1	1		2
	3.2%	3.1%		2.0%
	1.0%	1.0%		2.0%
MENOS DE UNA HORA	1	3		4
	3.2%	9.4%		4.0%
1 HORA	10	8	3	21
	32.3%	25.0%	7.9%	20.8%
2 HORAS	13	9	18	40
	41.9%	28.1%	47.4%	39.6%
3 HORAS	4	3	4	11
	12.9%	9.4%	10.5%	10.9%
4 HORAS	2	5	8	15
	6.5%	15.6%	21.1%	14.9%
5 HORAS O MÁS		3	5	8
		9.4%	13.2%	7.9%
TOTAL	31	32	38	101
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Cuadro 58

TIEMPO DEDICADO A ESCUCHAR LA RADIO	SEMINARIO-TALLER			TOTAL
	PRENSA	RADIO	TELEVISIÓN	
MENOS DE UNA HORA	1	1		2
	3.2%	3.1%		2.0%
1 HORA	8	2	11	21
	25.8%	6.3%	28.9%	20.8%
2 HORAS	4	7	10	21
	12.9%	21.9%	26.3%	20.8%
3 HORAS	4	4	5	13
	12.9%	12.5%	13.2%	12.9%
4 HORAS	3	7	2	12
	9.7%	21.9%	5.3%	11.9%
5 HORAS O MÁS	4	11	2	17
	12.9%	34.4%	5.3%	16.8%
ESPORÁDICO	2		1	3
	6.5%		2.6%	3.0%
NO ESCUCHA LA RADIO	3		5	8
	9.7%		13.2%	7.9%
NO CONTESTÓ	2		2	4
	6.5%		5.3%	4.0%
TOTAL	31	32	38	101
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Cuadro 59

PASATIEMPO PARA EXPRESAR CREATIVIDAD	SEMINARIO-TALLER			TOTAL
	PRENSA	RADIO	TELEVISIÓN	
ESCRIBIR POESÍA, CUENTO, NOVELA	12 38.7%	7 21.9%	7 18.4%	26 25.7%
FOTOGRAFÍA	1 3.2%	1 3.1%		2 2.0%
MANUALIDADES	1 3.2%	4 12.5%	1 2.6%	6 5.9%
ESCULTURA	1 3.2%			1 1.0%
DIBUJO	1 3.2%	3 9.4%	3 7.9%	7 6.9%
PINTURA	1 3.2%		3 7.9%	4 4.0%
MÚSICA	1 3.2%			1 1.0%
BAILE	2 6.4%	3 9.4%	2 5.3%	7 6.9%
ACTUACIÓN		2 6.3%	1 2.6%	3 3.0%
DEPORTES	1 3.2%	1 3.1%		2 2.0%
TOCAR GUITARRA		1 3.1%	1 2.6%	2 2.0%
GRABAR CORTOMETRAJES		1 3.1%	1 2.6%	2 2.0%
INVENTAR COMERCIALES		1 3.1%	2 5.3%	3 3.0%
GRABAR PROGRAMAS DE RADIO		2 6.3%		2 2.0%
EDITAR			2 5.3%	2 2.0%
DISEÑAR			1 2.6%	1 1.0%
ASISTIR A EXPOSICIONES	1 3.2%			1 1.0%
PERTENECER A UNA ASOCIACIÓN	1 3.2%			1 1.0%
RESOLVER CRUCIGRAMAS	1 3.2%			1 1.0%
NINGUNO	4 12.9%	5 15.6%	12 31.6%	21 20.8%
NO CONTESTÓ	3 9.7%	1 3.1%	2 5.3%	6 5.9%
TOTAL	31 100.0%	32 100.0%	38 100.0%	101 100.0%

Cuadro 60

ETAPA FORMATIVA	SEMINARIO-TALLER			TOTAL
	PRENSA	RADIO	TELEVISIÓN	
EXCELENTE		1		1
		3.1%		1.0%
MUY BUENA	9	16	18	43
	29.0%	50.0%	47.4%	42.6%
BUENA	17	12	16	45
	54.8%	37.5%	42.1%	44.6%
INSUFICIENTE	4	3	4	11
	12.9%	9.4%	10.5%	10.9%
REGULAR	1			1
	3.2%			1.0%
TOTAL	31	32	38	101
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Cuadro 61

TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN	SEMINARIO-TALLER			TOTAL
	PRENSA	RADIO	TELEVISIÓN	
SÓLIDAMENTE CAPACITADO	6	4	8	18
	19,4%	12,5%	21,1%	17,8%
MEDIANAMENTE CAPACITADO	14	24	25	63
	45,2%	75,0%	65,8%	62,4%
PERCIBO DEFICIENCIA EN LA FORMACIÓN	11	4	4	19
	35,5%	12,5%	10,5%	18,8%
NO LO SÉ			1	1
			2,6%	1,0%
TOTAL	31	32	38	101
	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Cuadro 62

MÉTODOS Y TÉCNICAS	SEMINARIO-TALLER			TOTAL
	PRENSA	RADIO	TELEVISIÓN	
SÓLIDAMENTE CAPACITADO	15	11	17	43
	48,8%	34,4%	44,7%	42,6%
MEDIANAMENTE CAPACITADO	13	20	20	53
	41,9%	62,5%	52,6%	52,5%
PERCIBO DEFICIENCIA EN LA FORMACIÓN	3	1	1	5
	9,7%	13,1%	2,6%	5,0%
NO LO SÉ				
TOTAL	31	32	38	101
	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Cuadro 63

GÉNEROS PERIODÍSTICOS	SEMINARIO-TALLER			TOTAL
	PRENSA	RADIO	TELEVISIÓN	
SÓLIDAMENTE CAPACITADO	21	24	24	69
	67,7%	75,0%	63,2%	68,3%
MEDIANAMENTE CAPACITADO	9	7	13	29
	29,0%	21,9%	34,2%	28,7%
PERCIBO DEFICIENCIA EN LA FORMACIÓN	1	1	1	3
	3,2%	3,1%	2,6%	3,0%
NO LO SÉ				
TOTAL	31	32	38	101
	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Cuadro 64

MANEJO DE EQUIPOS Y APARATOS	SEMINARIO-TALLER			TOTAL
	PRENSA	RADIO	TELEVISIÓN	
SÓLIDAMENTE CAPACITADO	4	9	10	23
	12,9%	28,1%	26,3%	22,8%
MEDIANAMENTE CAPACITADO	15	14	21	50
	48,4%	43,8%	55,3%	49,5%
PERCIBO DEFICIENCIA EN LA FORMACIÓN	11	8	6	25
	35,5%	25,0%	15,8%	24,8%
NO LO SÉ	1	1	1	3
	3,2%	3,1%	2,6%	3,0%
TOTAL	31	32	38	101
	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Cuadro 65

CONOCIMIENTO DE ESTRUCTURAS ADMINISTRATIVAS	SEMINARIO-TALLER			TOTAL
	PRENSA	RADIO	TELEVISIÓN	
SÓLIDAMENTE CAPACITADO	4	6	10	20
	12,9%	18,8%	26,3%	19,8%
MEDIANAMENTE CAPACITADO	17	17	19	53
	54,8%	53,1%	50,0%	52,5%
PERCIBO DEFICIENCIA EN LA FORMACIÓN	9	8	8	25
	29,0%	25,0%	21,1%	24,8%
NO LO SÉ	1	1	1	3
	3,2%	3,1%	2,6%	3,0%
TOTAL	31	32	38	101
	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Cuadro 66

PRECISIÓN DEL LENGUAJE ESCRITO	SEMINARIO-TALLER			TOTAL
	PRENSA	RADIO	TELEVISIÓN	
SÓLIDAMENTE CAPACITADO	18	10	18	46
	58,1%	31,3%	47,4%	45,5%
MEDIANAMENTE CAPACITADO	12	14	18	44
	38,7%	43,8%	47,4%	43,6%
PERCIBO DEFICIENCIA EN LA FORMACIÓN	1	8	2	11
	3,2%	25,0%	5,3%	10,9%
NO LO SÉ				
TOTAL	31	32	38	101
	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Cuadro 67

ELABORACIÓN DE TÉCNICAS DE COMUNICACIÓN	SEMINARIO-TALLER			TOTAL
	PRENSA	RADIO	TELEVISIÓN	
SÓLIDAMENTE CAPACITADO	5	10	13	28
	16,1%	31,3%	34,2%	27,7%
MEDIANAMENTE CAPACITADO	21	17	20	58
	67,7%	53,1%	52,6%	57,4%
PERCIBO DEFICIENCIA EN LA FORMACIÓN	4	4	3	11
	12,9%	12,5%	7,9%	10,9%
NO LO SÉ	1	1	2	4
	3,2%	3,1%	5,3%	4,0%
TOTAL	31	32	38	101
	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Cuadro 68

ACTITUD AUTODIDACTA	SEMINARIO-TALLER			TOTAL
	PRENSA	RADIO	TELEVISIÓN	
SÓLIDAMENTE CAPACITADO	23	17	31	71
	74,2%	53,1%	81,6%	70,3%
MEDIANAMENTE CAPACITADO	8	13	6	27
	25,8%	40,6%	15,8%	26,7%
PERCIBO DEFICIENCIA EN LA FORMACIÓN		2	1	3
		6,3%	2,6%	3,0%
NO LO SÉ				
TOTAL	31	32	38	101
	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Cuadro 69

IMPARTICIÓN DE CÁTEDRAS	SEMINARIO-TALLER			TOTAL
	PRENSA	RADIO	TELEVISIÓN	
SÓLIDAMENTE CAPACITADO	5	6	14	25
	16,1%	18,8%	36,8%	24,8%
MEDIANAMENTE CAPACITADO	19	20	16	55
	61,3%	62,5%	42,1%	54,5%
PERCIBO DEFICIENCIA EN LA FORMACIÓN	6	5	6	17
	19,4%	15,6%	15,8%	16,8%
NO LO SÉ		1	2	3
		3,1%	5,3%	3,0%
TOTAL	31	32	38	101
	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Cuadro 70

	SEMINARIO-TALLER			Total
	PRENSA	RADIO	TELEVISIÓN	
ASISTENCIA AL TEATRO				
MUCHO	2	2	3	28
	6,2%	6,3%	7,9%	27,7%
POCO	15	14	18	59
	46,5%	43,8%	47,4%	58,4%
NADA	14	14	17	45
	43,7%	43,8%	44,7%	45,0%
NO CONTESTÓ		2		2
		6,3%		2,0%
	31	32	38	101
	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Cuadro 71

	SEMINARIO-TALLER			Total
	PRENSA	RADIO	TELEVISIÓN	
DANZA				
MUCHO	4	2	4	10
	12,9%	6,3%	10,5%	9,9%
POCO	6	5	9	20
	19,4%	15,6%	23,7%	19,8%
NADA	21	24	25	70
	67,7%	75,0%	65,8%	69,3%
NO CONTESTÓ		1		1
		3,1%		1,0%
	31	32	38	101
	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Cuadro 72

	SEMINARIO-TALLER			Total
	PRENSA	RADIO	TELEVISIÓN	
SALAS DE CONCIERTO				
MUCHO	3	5	6	14
	10,0%	15,6%	15,8%	14,0%
POCO	18	15	22	55
	56,7%	46,9%	57,9%	55,4%
NADA	10	10	10	30
	33,3%	31,3%	26,3%	30,0%
NO CONTESTÓ		1		1
		3,1%		1,0%
	31	32	38	101
	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Cuadro 73

	SEMINARIO-TALLER			Total
	PRENSA	RADIO	TELEVISIÓN	
VISITA A MUSEO				
MUCHO	12	9	11	32
	38,7%	28,1%	28,9%	31,7%
POCO	19	22	26	67
	61,3%	68,8%	68,4%	66,3%
NADA			1	1
			2,6%	1,0%
NO CONTESTÓ		1		1
		3,1%		1,0%
	31	32	38	101
	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Cuadro 74

	SEMINARIO-TALLER			Total
	PRENSA	RADIO	TELEVISIÓN	
MUCHO	1	2		3
	3,2%	6,3%		3,0%
POCO	2	5	8	15
	6,5%	15,6%	21,1%	14,9%
NADA	28	23	30	81
	90,3%	71,9%	78,9%	80,2%
NO CONTESTÓ		2		2
		6,3%		2,0%
	31	32	38	101
	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Cuadro 75

	SEMINARIO-TALLER			Total
	PRENSA	RADIO	TELEVISIÓN	
CINE				
MUCHO	19	22	28	69
	61,3%	68,8%	73,7%	68,3%
POCO	11	9	10	30
	35,5%	28,1%	26,3%	29,7%
NADA	1			1
	3,2%			1,0%
NO CONTESTÓ		1		1
		3,1%		1,0%
	31	32	38	101
	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Cuadro 76

	SEMINARIO-TALLER			Total
	PRENSA	RADIO	TELEVISIÓN	
EJERCICIO FÍSICO				
MUCHO	7	9	12	28
	22,6%	28,1%	31,6%	27,7%
POCO	20	19	20	59
	64,5%	59,4%	52,6%	58,4%
NADA	4	3	6	13
	12,9%	9,4%	15,8%	12,9%
NO CONTESTÓ		1		1
		3,1%		1,0%
	31	32	38	101
	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%



APÉNDICE 2



UNAM
FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES ARAGÓN

Los datos respondidos en este cuestionario son confidenciales para tratamiento de una investigación. Si no tienes inconveniente para ser entrevistado, por favor anota tu dirección de correo electrónico y teléfono. ¡Gracias!

Correo electrónico : _____ Teléfono: _____

I. DATOS GENERALES

Sexo (F) (M) Edad: _____
 Estado civil: soltero () casado () unión libre () separado () divorciado ()
 Colonia: _____ Delegación o Municipio: _____
 Grupo: _____ Semestre: _____ Seminario-Taller: _____

II. INFORMACIÓN ESCOLAR

¿De cuál escuela de bachillerato provienes y cuál promedio obtuviste? _____
 ¿La carrera que estás estudiando fue tu primera opción? Sí () No ()
 ¿Elegiste la FES ARAGÓN? Sí () no () o cuál _____
 ¿Cuál era tu segunda opción después de comunicación y periodismo? _____
 ¿Sabías que es una de las carreras con mayor demanda en el país? Sí () no ()
 ¿Quién te ha impulsado para que sigas estudiando en la universidad? _____
 ¿Cuál es la escolaridad de tus padres?

	Ninguna	Primaria	Secundaria	Carrera Técnica	Bachillerato	Licenciatura	Posgrado
PADRE							
MADRE							

III. INFORMACIÓN ECONÓMICA

¿Cuál es la ocupación de tus padres?

	Desempleado	Hogar	Empleado	Comerciante	Empresario	Jubilado	Otro
PADRE							
MADRE							

La casa donde vives es propia () rentada () prestada ()

¿Tienes otra ocupación aparte de estudiar? Sí () No ()

¿En dónde? _____

¿Se relaciona con la carrera? _____

¿Cuánto percibes mensualmente? \$ _____

¿Cuántas horas trabajas por semana? _____

¿Contribuyes al ingreso familiar? Sí () No ()

¿Cuántos hermanos tienes y qué lugar ocupas entre ellos? _____

Aproximadamente cuál es el ingreso mensual familiar. Marca con una "X".

Menor de \$3,000	\$3,000 a \$5,000	\$5,000 a \$7,000	\$7,000 a \$9,000
\$9,000 a \$12,000	\$12,000 a \$15,000	\$15,000 a \$17,000	Mayor de \$17,000

¿Cuánto dinero gastas a la semana para la escuela? \$ _____

¿Cómo se distribuye ese gasto? Comida _____ Pasajes _____ Copias _____ Otros _____

¿Qué tipo de transporte utilizas? _____

Señala con una "X" cuáles bienes posees en tu hogar para llevar a cabo las tareas de la licenciatura.

Computadora e impresora	Escritorio, mesa o escritorio	Libros relacionados con la carrera	Software para edición de: a) video b) audio c) prensa (Office, etc) d) otro	Grabadora: a) digital b) de cinta
Acceso a Internet	Cámara fotográfica	Cámara de video: a) digital (MiniDV) b) analógica (VHS) c) Otra:		Revistas especializadas de comunicación y periodismo

IV. PRÁCTICAS DE ESTUDIO Y FORMACIÓN PROFESIONAL

Completa las siguientes oraciones:

"La carrera de Comunicación y Periodismo es parte del sentido de mi vida por _____"

"Descubrí mi vocación por el periodismo desde _____"

"Si tuviera la oportunidad de elegir nuevamente cuál licenciatura estudiar, optaría por _____"

¿Tienes familiares que trabajen en el campo periodístico? Sí () No ()

De ser afirmativo, ¿en dónde trabajan y qué desempeñan? _____

Aproximadamente al día ¿cuánto tiempo le dedicas al estudio, tareas y lecturas?

	No me da tiempo	De 15 a 30 minutos	Entre 45 minutos y 1 hora	Cerca de 2 horas	3 o más horas	Es eventual
Tareas y trabajos						
Lectura						
Estudio para exámenes y lecciones						

¿Con cuánto tiempo de anticipación haces tus trabajos? _____

¿Cuál es tu promedio académico? _____

¿Cuántos extraordinarios has presentado durante la carrera? _____ De cuáles asignaturas _____

¿Consideras que tiene una gran exigencia académica la Lic. en Comunicación y Periodismo? Sí () No ()

¿Por qué? _____

¿Es costosa? Sí () No () ¿Por qué? _____

¿Tienes suscripción a algún diario? Sí ()Cuál o cuáles _____

_____ No ()

¿Con qué frecuencia lees lo diarios?

Diariamente ()	Cada tercer día ()	Una vez por semana ()	Una vez a la quincena ()	Casi nunca ()	Otro: _____
-----------------	---------------------	------------------------	---------------------------	----------------	-------------

¿Cuáles? _____

¿Identificas y conoces a los periodistas que escriben artículos, columnas, reportajes o crónicas...?

Sí () No () De ser afirmativo, indícalo en el siguiente cuadro.

DIARIO	Nombre periodista o seudónimo	Sección y género periodístico

¿Lees algún semanario de información? ¿Cuál? _____

¿Cuáles revistas? _____

¿A quiénes consideras líderes de opinión y por qué? _____

Si tuvieras la oportunidad de entrevistar a un periodista ¿a quién elegirías y por qué? _____

Desde tu punto de vista cuál es el género periodístico que más se trata y se practica en la carrera _____

Cuál es el menos tratado _____

¿Cuál es el que tú manejas mejor? _____

-Cuando fotocopias algún libro ¿también fotocopias quiénes son los autores, la editorial, lugar y año de edición? Indícalo con una "X" en el siguiente cuadro:

Siempre procuro tener esos datos	Sólo si el maestro me lo pide los fotocopio	Casi nunca me acuerdo de hacerlo	No me interesa fotocopiarlos
----------------------------------	---	----------------------------------	------------------------------

Indica cuáles son los últimos tres libros que has comprado para apoyo en la carrera:

¿Cuáles diarios has visitado? _____

¿En cuáles estaciones radiofónicas has estado? _____

¿Has entrado a ver cómo se graba algún programa de televisión? Sí () no ()
dónde _____

¿Cuál es tu percepción como estudiante de la FES-Aragón en relación con otras instituciones educativas que imparten también esta carrera? _____

¿Has leído el plan de estudio de la carrera? Señálalo con una "X".

No lo conozco	Alguna vez lo consulté, pero ya no me acuerdo de los contenidos	Sí lo he consultado, pero no completamente	He consultado los tres volúmenes que lo conforman	Lo consulto frecuentemente
---------------	---	--	---	----------------------------

¿Cómo defines qué es <<un oficio >>? _____

¿Cómo defines qué es <<el oficio del periodista>>? _____

¿Qué es una profesión? _____

¿Cómo defines a la “profesión periodística”? _____

¿Consideras que los conocimientos de la comunicación y periodismo que has recibido durante estos años tienden más a reforzar el oficio o la profesión del periodista? Escribe tus comentarios de forma breve

¿Cuáles son las principales características del Lic. en Comunicación y Periodismo de la FES Aragón?

Señala con una “X” cómo la Lic. en Comunicación y Periodismo te ha formado en los siguientes aspectos:

a) Conozco las principales teorías de la comunicación y del periodismo en general.

Estoy sólidamente capacitado	Estoy medianamente capacitado	Percibo deficiencia en mi formación	No lo sé
------------------------------	-------------------------------	-------------------------------------	----------

b) Sé utilizar los métodos y las técnicas del ejercicio periodístico.

Estoy sólidamente capacitado	Estoy medianamente capacitado	Percibo deficiencia en mi formación	No lo sé
------------------------------	-------------------------------	-------------------------------------	----------

c) Conozco cuáles son los géneros periodísticos, sus características y los sé elaborar.

Estoy sólidamente capacitado	Estoy medianamente capacitado	Percibo deficiencia en mi formación	No lo sé
------------------------------	-------------------------------	-------------------------------------	----------

d) Manejo los principales equipos y aparatos de actualidad e indispensables para la producción y exposición de mensajes impresos y audiovisuales.

Estoy sólidamente capacitado	Estoy medianamente capacitado	Percibo deficiencia en mi formación	No lo sé
------------------------------	-------------------------------	-------------------------------------	----------

e) Sé elaborar técnicas de comunicación que mejoren y transformen los sistemas para el desarrollo de la opinión pública.

Estoy sólidamente capacitado	Estoy medianamente capacitado	Percibo deficiencia en mi formación	No lo sé
------------------------------	-------------------------------	-------------------------------------	----------

f) Conozco las estructuras administrativas y organizativas de los medios de difusión y empresas relacionadas, así como sus leyes.

Estoy sólidamente capacitado	Estoy medianamente capacitado	Percibo deficiencia en mi formación	No lo sé
------------------------------	-------------------------------	-------------------------------------	----------

g) Sé emplear con precisión el lenguaje escrito (ortografía, sintaxis, redacción).

Estoy sólidamente capacitado	Estoy medianamente capacitado	Percibo deficiencia en mi formación	No lo sé
------------------------------	-------------------------------	-------------------------------------	----------

h) Asumo una actitud autodidacta en la búsqueda de información y de conocimientos para realizar trabajos.

Estoy sólidamente capacitado	Estoy medianamente capacitado	Percibo deficiencia en mi formación	No lo sé
------------------------------	-------------------------------	-------------------------------------	----------

i) Puedo transmitir con técnicas pedagógicas, conocimientos a través de impartición de cátedras.

Estoy sólidamente capacitado	Estoy medianamente capacitado	Percibo deficiencia en mi formación	No lo sé
------------------------------	-------------------------------	-------------------------------------	----------

¿Identificas los valores que la legislación universitaria promueve?

Sí () ¿Cuáles recuerdas? _____ No ()

¿Desde tu punto de vista cuáles son los *tres valores* que te ha dado la universidad? _____

Dentro del desarrollo de las clases y seminarios ¿es recurrente que los contenidos de los programas traten dilemas éticos de la profesión? sí () no () ¿Cómo cuáles?

Desde tu punto de vista señala qué significa ser un *comunicador y periodista ético*

¿Señala los *tres valores profesionales* más relevantes de un comunicador-periodista?

Señala si has consultado alguno de estos códigos de ética periodística y enuncia para cuál asignatura si fuera el caso.

<i>Código internacional de ética periodística de la UNESCO</i>	<i>Código latinoamericano de ética periodística</i>	<i>Código europeo de deontología del periodismo</i>	<i>Declaración de principios del periodismo centroamericano</i>	<i>Normas de ética y deontología profesional del periodista especializado y técnico</i>	<i>Código deontológico</i> a)Diario <i>El Universal</i> b)Diario <i>Reforma</i> c)Diario <i>La crónica de hoy</i>
--	---	---	---	---	--

¿Cómo calificas la formación profesional que te ha dado la FES Aragón?

Excelente _____ Muy buena _____ Buena _____ Insuficiente _____ Mala _____ Muy mala _____

¿Por qué _____

Distribuye en términos porcentuales el desempeño académico de los profesores de los seminarios-taller:

Excelente _____ Muy bueno _____ Bueno _____ Deficiente _____ Malo _____ Muy malo _____

Explica brevemente cuáles características tiene un profesor ...

excelente: _____

muy bueno: _____

bueno: _____

deficiente: _____

malo: _____

muy malo: _____

¿Cómo evalúas porcentualmente los equipos con los que cuenta el seminario-taller?

Excelentes _____ Muy buenos _____ Buenos _____ Insuficientes _____ Deficientes _____ Muy malos _____

¿ Y las instalaciones?

Excelentes _____ Muy buenas _____ Buenas _____ Insuficientes _____ Deficientes _____ Muy malas _____

¿Qué propondrías para mejorar tu seminario-taller? _____

Menciona cuáles conocimientos, habilidades y actitudes te ha dotado este seminario-taller. Señala 3 de cada uno.

• CONOCIMIENTOS	• HABILIDADES	• ACTITUDES

V. EXPECTATIVAS DE TRABAJO

La Lic. en Comunicación y Periodismo y en especial los seminarios-taller ¿te han capacitado para enfrentar el campo laboral con éxito? Sí() No () Explica por qué

Si realizas un análisis de tu formación en los seminarios-taller ¿Cuáles elementos han estado deficientes? _____

¿Por qué? _____

¿Cómo visualizas tu futuro como profesional de la comunicación? Marca el más importante.

Exitoso ()	Competitivo (difícil tener acceso a empresas de medios de comunicación) ()	Con la necesidad laboral de emplearse en otras áreas menos en la que estudié ()	Angustiante ()	Incierto ()	Otro (Señalar)
----------------	---	--	--------------------	-----------------	-------------------

¿Por qué? _____

VI. TIEMPO Y ACTIVIDADES EXTRACURRICULARES

Cuando egreses y obtengas el título ¿cuáles son tus aspiraciones de forma jerárquica? Señala del 1 al 6

Brindar un servicio a la sociedad como mediador de la información. ()	Solventar mis gastos y ayudar a mi familia a salir adelante. ()	Tener dinero, prestigio, poder, y estatus. ()	Pertenecer a un colectivo que me otorgue identidad profesional (gremios, colegios, asociaciones) ()	Orientar mi actuación en el marco de principios de la ética profesional ()	Otro (explicar) ()
---	---	---	---	--	------------------------

¿Con cuál propósito navegas por Internet? Señala del 1 al 5 por jerarquía. Para consulta académica () para chatear () para distraerte () para bajar programas y música () para ver tu correo () otros _____

¿Cuánto tiempo dedicas diariamente a ver TV o películas? _____ ¿cuentas con televisión de paga? Sí () cuál _____ no ()

¿Cuáles son tus canales y programas favoritos? _____

¿Qué tipo de programas televisivos nunca verías y por qué? _____

¿Cuánto tiempo escuchas la radio al día? _____ ¿Cuáles son las estaciones y programas que oyes? _____

¿Qué tipo de programas radiofónicos nunca escucharías y por qué? _____

¿Qué tipo de literatura te gusta leer? _____ Señala títulos _____

¿Cuál es el personaje que más admiras y por qué? _____

¿Realizas algún pasatiempo para expresar tu creatividad? ¿cuál? _____

Con cuánta frecuencia realizas las siguientes actividades:

	EJERCICIO FÍSICO O DEPORTES	TEATRO	ESTUDIO DE INSTRUMENTO MUSICAL	DANZA	VISITA A MUSEOS O EXPOSICIONES	SALAS DE CONCIERTO	C I N E	ANTRO
MUCHO								
POCO								
NADA								

Otras: _____

¡¡MUCHAS GRACIAS POR TU COLABORACIÓN!!

*Guía de entrevista para alumnos**I. Datos sociodemográficos*

Nombre, edad, estado civil, domicilio.

¿Cuántas personas integran tu familia? ¿Qué lugar ocupas?

II. Antecedentes capital escolar y cultural

-¿Cuál es la escolaridad alcanzada por tus padres?

-¿Tienes algún familiar que sea periodista?

-¿En tu casa tienen la costumbre de leer diarios, revistas o libros? ¿Cuántos libros aproximadamente hay en tu casa?

-¿Cuántos libros relacionados con la carrera has comprado?

-¿Por qué elegiste estudiar la licenciatura? ¿quién te motivó? ¿cuáles fueron tus razones?

III. Capital económico disponible

-¿Cuál es la ocupación de tus padres?

-A parte de estudiar ¿Trabajas? ¿Se relaciona con la carrera? ¿Cuántas horas al día dedicas al trabajo? ¿Cuánto ganas? ¿Contribuyes para solventar los gastos de la casa?

-¿Tienes casa propia?. En tu familia ¿A cuánto asciende el ingreso mensual?

-Para hacer tus trabajos de la licenciatura ¿con cuál equipo cuentas (computadora, impresora, cámaras video y fotográfica, grabadora...? ¿cómo lo adquiriste? ¿en función de qué? (costo, marca disponibilidad)

IV. Prácticas de estudio cotidianas

-¿Cuentas con un espacio para estudiar en casa? ¿Tienes escritorio y librero? ¿Los compartes?

-¿Te sientes a gusto en casa para estudiar? ¿qué lugar prefieres?

-¿Qué clase de estudiante te consideras? (“excelente”, “machetero”, “cumplido aunque no brillante”, “la voy pasando”, “practico la ley del mínimo esfuerzo”).

- ¿Es fácil la carrera en comparación de otras? ¿En términos de honestidad qué tan difícil es obtener una excelente calificación (9 ó 10) una regular (8 y 7)?
- Percibes que estudiar es...una realización, una carga pesada que hay que cumplir, un error, “una carrera que hay que terminar porque no tienes de otra o lo haces para darle gusto tus padres”...
- ¿Cuánto tiempo dedicas diariamente a la lectura? ¿Subrayas lo que consideras importante? ¿Haces cuadros sinópticos? ¿Resúmenes?
- ¿Cuánto tiempo ocupas para repasar notas y estudiar?
- ¿Con cuánto tiempo de anticipación haces tus trabajos?
- ¿A qué atribuyes que un proceso de enseñanza-aprendizaje sea óptimo y fructífero para tí? ¿o terriblemente desastroso? (maestros, métodos, herramientas didácticas, prácticas).
- ¿Tienes suscripción a diarios o revistas? ¿Cuáles?
- ¿Con qué frecuencias los lees?
- Identificas a los periodistas que escriben artículos, columnas, reportajes, crónicas, etc...?
- ¿Cuáles periodistas admiras y por qué?
- ¿A quiénes consideras líderes de opinión?

V. Percepción de las etapas formativas y de preespecialización

- ¿Cuál es la asignatura que te apasiona más? ¿Por qué?
- Si te pidiera que en este momento redactaras el género periodístico que mejor manejas ¿Cuál elegirías?
- ¿Cuál es tu percepción de las etapas formativas (teórica, metodológica, técnica, cultural) y de preespecialización (seminario-taller prensa, radio, televisión) a lo largo de los 4 años? ¿Cómo las evalúas? ¿Te sientes preparado para enfrentar el campo laboral?
- ¿Qué opinas de las instalaciones de la escuela y específicamente las de los talleres?
- ¿Qué propones para mejorar?
- ¿Cómo definirías a un comunicólogo-periodista egresado de la FES Aragón?

VI. Consideraciones sobre la ética profesional

- ¿Qué valores te ha dado la UNAM?
- ¿Sabes qué significa la deontología?
- ¿Cuáles son los tres valores profesionales más relevantes de un comunicólogo periodista?
- ¿Conoces si en el plan de estudio se abordan contenidos éticos de la profesión?
- ¿En qué porcentaje se abordan temas sobre la ética periodística?
- ¿Para ti qué es la ética periodística? ¿Consideras que es parte importante en el quehacer del profesional? ¿Por qué?
- ¿Para ti quiénes han sido los mejores maestros que has tenido en la carrera?

VII. Preferencias y prácticas culturales

- ¿Qué significa que un estudiante de Lic. en Comunicación y Periodismo. “tenga cultura”? ¿qué es la cultura? ¿Cuál pasatiempo consideras “el mejor”?
- Con cuánto tiempo dispones para dedicarte a otra actividad que no se relacione con la escuela?
- ¿Cuánto tiempo ves al día la televisión? ¿Cuáles programas prefieres?
- ¿Qué tipo de películas te gustan más?
- ¿Cuánto tiempo al día escuchas la radio? ¿Qué oyes? ¿Cuáles son tus programas favoritos?
- ¿Lees libros por iniciativa propia? ¿De qué género?
- ¿Quién es tu artista favorito? ¿Qué música prefieres?
- Asistes a los eventos culturales que organiza la escuela ¿en qué porcentaje? ¿cómo los calificas? ¿Tienes la posibilidad de asistir a eventos culturales fuera de la FES?
- ¿Practicas algún deporte?
- ¿Estudias algún idioma con el propósito de hablar y escribirlo?
- ¿Con qué frecuencia asistes al teatro? ¿Qué tipo de obras prefieres?
- ¿Estudias algún instrumento musical? ¿te gustaría tocar alguno? ¿cuál?
- ¿Te gusta asistir a los conciertos? ¿música clásica? ¿popular? ¿rock?
- ¿Con qué frecuencia asistes al antro? ¿A cuáles? ¿qué te gusta beber? ¿fumas?

-Si pudieras escoger algún lugar del mundo para hacer una maestría ¿Cuál escogerías y qué tipo de posgrado?

-¿Qué le da sentido a tu vida? ¿Qué es lo que más anhelas?

-Si tuvieras la oportunidad de elegir nuevamente carrera ¿Cuál elegirías?

-¿Cómo es tu personalidad? ¿Cuál es tu mayor acierto en la vida? ¿Cuál es tu peor error?

*Guía de entrevista para profesores**OFICIO Y PROFESIÓN*

Desde su punto de vista ¿qué es una actividad profesional?

-¿Cuáles son las características principales que harían de la comunicación y el periodismo una actividad profesional?

-En el campo de la com. y periodismo ¿qué actividades de se realizan de manera práctica y no son necesariamente profesionales (chayotazo, amarillismo...)?

-¿Qué entiende por oficio y sus características?

-¿Considera que el periodismo esencialmente es una profesión? ¿Por qué?

FORMACIÓN PROFESIONAL

-¿Conoce el plan de estudios?

-¿Cómo contribuye el plan de estudios a formar profesionales de la comunicación y periodismo?

-¿Cuáles serían los aciertos y limitaciones del plan vigente?

-Desde su punto de vista ¿los contenidos formativos de los programas del seminario-taller que imparte tienden al oficio o la profesión periodística?

-En términos ideales ¿Qué tipo de comunicólogo se pretende formar con el actual plan de estudios?

-Desde su experiencia ¿se alcanza ese objetivo o no?

¿Cuáles son los principales conocimientos, habilidades y destrezas con los que llegan los alumnos al seminario-taller?

-¿Cuáles son los que debería tener al finalizar los tres seminarios-taller y cuáles generalmente adquiere?

-¿Cuáles son las deficiencias más notables que detecta en sus alumnos? ¿qué contribuye a que se presenten éstas?

-¿Cuál es el perfil idóneo (*deber ser*) del estudiante que pretenda ingresar a la carrera de com. y periodismo?

- ¿Cuál es el perfil real (*lo que se es*) del alumno que usted trata?
- ¿Cómo clasificaría a sus alumnos (comprometido-no comprometido, con vocación-sin vocación)?
- Cuál es el perfil idóneo (*deber ser*) del profesor de la carrera de com. y periodismo?
- Describa los principales conocimientos, habilidades y actitudes que de forma óptima debería adquirir el alumno de 8º semestre en el seminario-taller?
- Considerando que un alumno abandonara la escuela al terminar el 8º sem. ¿los conocimientos adquiridos son suficientes y útiles para que enfrente el campo de la comunicación?
- ¿Cuáles son los principales obstáculos que usted enfrenta para alcanzar un proceso exitoso en la formación de los alumnos?
- Las condiciones de enseñanza en el sem-taller son: óptimas, aceptables, deficientes. ¿por qué?

ÉTICA Y DEONTOLOGÍA

- Defina qué es la ética periodística
- ¿Considera importante abordar temas éticos en la formación del comunicólogo?
- ¿El plan de estudios contribuye a una formación ética en los alumnos? ¿Cómo lo detecta usted?
- ¿Cuáles son los principales contenidos éticos que aborda el seminario-taller que usted imparte?
- Defina qué es la deontología periodística.



APÉNDICE 3



PIERRE BOURDIEU, UN AUTOR CONTROVERTIDO

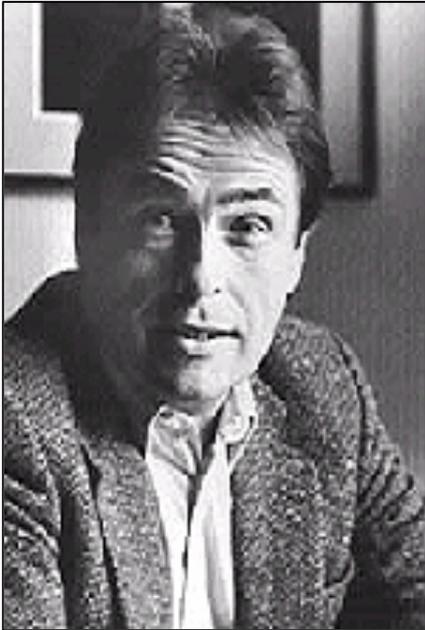
Pierre Bourdieu fue un filósofo francés que incursionó de manera muy destacada en el ámbito de las ciencias sociales. Nació en 1930 en una provincia al suroeste de Francia, perteneció a una familia con bajos recursos. Gracias a una beca que recibió del estado pudo continuar con el bachillerato en París. Por ser un destacado alumno, prorrogó sus estudios de filosofía en la *École normale supérieure*.

En 1955 hizo su tesis doctoral y tres años después fue enviado a realizar su servicio militar a Argelia (en este tiempo, todavía colonia francesa). Su estancia le estimuló cambiar su interés de la filosofía por las ciencias sociales, ya que lo indujo a la exploración etnográfica de los campesinos argelinos, a las transformaciones de la estructura social en el colonialismo y a la guerra que predominaban en aquel país africano. Bourdieu relata su cambio hacia la sociología:

Por supuesto que la conversión que he debido operar para llegar a la sociología no está desligada de mi trayectoria social: yo pasé mi infancia en un pequeño pueblecito atrasado, como se dice en las ciudades, del sudoeste de Francia. Y no habría podido satisfacer las primeras experiencias escolares más que repudiando o renegando muchas de mis primeras experiencias y mis primeras adquisiciones... Cuando yo trabajaba en Argelia, con los campesinos kabileños, usaba frecuentemente, para entender, analogías con el mundo campesino que conocí en mi infancia... (Bourdieu, 2002: 68-69)

Ya de regreso a Francia, tuvo cargos de director en varias de las escuelas de altos estudios en París. Asimismo, creó el *Centre de sociologie de la education et de la culture* y fundó la revista *Actes de la recherche en sciences sociales*. Dirigió un sinnúmero de tesis doctorales y como buen intelectual francés, fue un activo demandante en pro de los derechos de los desvalidos y murió en el 2002 en su país natal.

Bourdieu se caracteriza por ser un autor controvertido, inició con la filosofía y su vasta capacidad lo llevó a estudiar disciplinas como historia, estética, literatura, economía, antropología, y por supuesto sociología.



Las críticas hacia Bourdieu se encaminan a tacharlo de “*estructuralista*”, “*neomarxista*”, “*reproduccionista*”, “*autor complicado*”, “*téorico difícil de leer*”, entre otras.

a) La primera crítica que pretende estigmatizarlo como un “*estructuralista*” se debe a que durante su trayectoria intelectual estuvo ligado al pensamiento de Claude Lévi-Strauss, pero después se alejó. Bourdieu señala que era necesario atravesar esa teoría hasta llegar a interpretaciones “*más completas y más complejas*” de los procesos sociales. (García, Néstor: 11). También se distanció de Althusser, sin embargo, en un principio se hallaban en el pensamiento de Bourdieu palabras y expresiones propias de la jerga althusseriana, lo cual denotó su cercanía con el autor. No obstante, el distanciamiento con el estructuralismo de Lévi-Strauss refutaría el althusserismo. (Baranger, 2004: 26)

b) Para Jeffrey Alexander como para muchos otros, Bourdieu desarrolla una “*variante de la teoría cultural neomarxista*”, pues de manera muy inteligente el sociólogo francés, extendió la lógica económica al análisis de toda práctica social. Sin embargo, a la vez que recupera a Marx, marca una ruptura al explicar las prácticas sociales sin reducirlas exclusivamente a causas económicas. Para Alicia Gutiérrez (2005:27), la disolución con el marxismo se manifiesta cuando los conceptos de *capital* e *interés* se aplican a otros campos sociales. De esta

forma se pueden explicar todas las prácticas incluyendo las que son “desinteresadas” o gratuitas, Bourdieu las pone en tela de juicio:

El modelo que me viene a la mente, aquí es Flaubert, es decir, alguien que proyecta sobre la realidad una mirada distante, que ve las cosas con simpatía, pero sin dejarse prender. Es sin duda lo que hace que yo exaspere a mucha gente: yo he rechazado el “*préchi-précha*” como decimos en francés, la buena voluntad, la gentileza humanista. Un ejemplo de esta actitud será la noción de interés. Evidentemente yo no tomo la palabra interés en el sentido de Bentham. Lo he dicho en todo tiempo. Pero era una manera de cortar con una especie de humanismo, de recordar que también el humanista se da gusto diciéndose humanista. (2002: 49-50)

c) Por otra parte, la crítica de “*reproduccionista*” se debe a que Bourdieu objetivó a detalle cómo opera la reproducción social y cultural en un campo particular de relaciones con base en la escuela francesa. Susana García Salord señala enfáticamente que estudiar la reproducción no convierte al investigador en “*reproduccionista*” y menos todavía si las estructuras sociales y culturales ciertamente se reproducen de manera independiente, aunque el investigador esté o no de acuerdo con el orden de las cosas. (García, 2005: 31)

d) Algunos comentaristas señalan que es un “*autor complicado*”, cuya dificultad en su lenguaje es intencional. Sin embargo, para otros académicos que han estudiado detenidamente su obra, esta complejidad en la sintaxis y en el lenguaje, se debe a la búsqueda de formas de expresión idóneas al objeto de estudio y de una jerga científica que recoja la complejidad de la realidad social que el sociólogo francés intentó explicar. (Favela; 2005:39)

e) Lo de “*teórico difícil de leer*” se debe al conflicto que enfrenta la sociología para producir una ciencia precisa a partir de una realidad difusa e intrincada, por ello Jon Elster incisivo crítico declaró:

...Bourdieu es un maestro de la frase opaca, con sus múltiples subordinadas encadenadas y paréntesis (...) no sólo el lector se pierde en estas frases del largo de una página: es difícil creer que el mismo Bourdieu no se vea seriamente trabado por su estilo. La inconsistencia del pensamiento pasa fácilmente desapercibida al estar empotrada en un modo de expresión tan complejo. (Cit. pos. Baranger, 2004:15)

Lo mismo para Joppke, el concepto de *habitus* es un “monstruo conceptual a menudo aplicado de una manera borrosa y metafórica”. Loïc Wacquant dice Bourdieu podría responderles con Wittgenstein que “si un concepto depende de un patrón de la vida, entonces debe haber una cierta indefinición en él”. (Bourdieu y Wacquant, 2005:52). Por su parte, Susana García Salord afirma que el pensamiento relacional desenreda la complicación de la realidad, pues si bien sus textos son densos, la única forma de abordarlo es con la perseverancia de estudiar renglón tras renglón, y de esta manera, descifrar la lógica de construcción de su argumento (García, 2005: 32).

Como ya lo mencioné, Bourdieu comenzó su trayectoria intelectual al estudiar filosofía, tras graduarse fue enviado a Argelia donde comenzó un intenso trabajo etnológico y pronto se vio motivado por encaminarse hacia las sendas de la sociología.

Ya de regreso a Francia perteneció al *Centre de Sociologie Européenne* donde realizó interesantes trabajos estadísticos que le concedieron un prestigio en el campo empirista, como por ejemplo el análisis de los estudiantes universitarios en París, sobre la fotografía y la asistencia a los museos en Europa.

Estos antecedentes le abrieron un panorama muy promisorio como investigador junto con sus colegas Jean Claude Passeron y Jean Claude Chamberodon, quienes abordaron el terreno de la epistemología con una gran influencia de Gaston Bachelard. *El oficio del sociólogo* es la obra que fue producto de una intensa labor docente.

Después desarrollará su teoría de la práctica, en la cual se consolida como un científico social de gran peso en Europa y EEUU. Los conceptos de *habitus* y campo son considerados como las nociones que caracterizan a Bourdieu no sólo

en el ámbito teórico sino en el empírico, superando la dicotomía que las ciencias sociales aceptan como normal.

Bourdieu se levanta como un pensador incisivo de lo que se acepta comúnmente en las ciencias sociales. De esta forma propone una alternativa que compendia el pensamiento de Marx, Cassirer, Hegel, Durkheim, Piaget, entre otros. Su probada habilidad y su claridad de pensamiento le consolidan como una de las figuras más controvertidas.

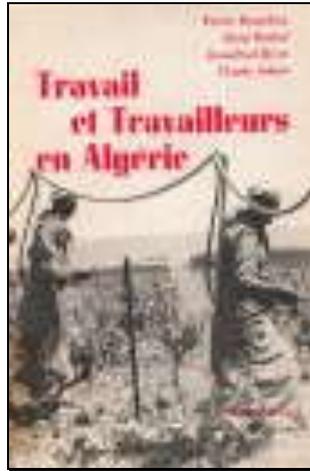
Para ayudar a contextualizar propiamente el pensamiento teórico y analítico de Bourdieu, a continuación expongo a grandes rasgos las etapas de su pensamiento (atravesando cuatro décadas). Es conveniente señalar que si yo profundizara en cada una creo que abarcaría por sí sola un trabajo de investigación.

Primicias en el trabajo etnológico y su inclinación por la estadística

En el año de 1955, Bourdieu termina sus estudios de filosofía y es compelido a cumplir con el servicio militar. En primera instancia, tuvo la suerte de que lo enviaran a un cuartel en Versalles, pero debido a su indisciplina militar lo trasladaron a Argelia.

Era el tiempo cuando comenzaba en Francia la época de esplendor de Claude Lévi-Stauss, la antropología estaba considerada como la más prestigiosa de las ciencias humanas. Bourdieu se inclina y se interesa mucho por trabajar la etnología en aquel país africano que luchaba por su independencia. Su primer libro se tituló *Sociología de Argelia*, después escribe *Trabajo y trabajadores en Argelia* en el cual realiza una crítica a la ideología del colonialismo francés, pues ésta afectaba la labor del etnólogo. Asimismo, evidenció la utilidad de la estadística, sin caer en el positivismo. Así logra complementar los métodos cuantitativos y cualitativos en donde "... la oposición clásica entre la explicación y la comprensión es superada" (*Cit. Pos. Baranger, 2004: 92*).

Después de su servicio militar, Bourdieu decide quedarse un tiempo más en Argelia como asistente en la Facultad de Humanidades de Argel.



Entre 1959 y 1960 realiza en Francia un trabajo de campo en su pueblo natal Béarn. Explica las condiciones que dan lugar al celibato masculino en aquella campiña francesa, fue un trabajo de gran calidad investigativa que lo consolida como científico social.

Este artículo, que con más de 100 páginas tiene más bien la extensión de un libro, contribuyó grandemente a cimentar la fama de Bourdieu como investigador empírico. Es un trabajo ejemplar por la maestría exhibida en la combinación de informaciones provenientes de distintas fuentes, como la observación etnográfica, la entrevista y una profusión de datos estadísticos primarios y secundarios, sin duda, constituye una de las expresiones más logradas de lo que el mismo Bourdieu denominaría 'politeísmo metodológico'. (Baranger, 2004: 91)

El oficio del sociólogo, el terreno promisorio de la epistemología

Al final de la década de los 70, escribió junto con Chamboredon y Passeron *El oficio del sociólogo*. Este libro fue el resultado de un material de apoyo para Bourdieu y Passeron cuando ambos dictaban un curso de epistemología para jóvenes investigadores en la *École Normale Supérieure*. Como catedráticos consideraron conveniente un modo de perpetuar el curso sin tener que repetirlo todos los años, así surgió el texto.

La intención primaria era eminentemente pedagógica, querían elaborar un manual, una especie de tratado del método sociológico de manera sencilla.



Pierre Bourdieu en la década de los 70

El oficio del sociólogo reforzó el polo teórico contra el positivismo, se debe recordar que el aparato conceptual de Bourdieu en esa época se encuentra en vías de elaboración. Sin embargo, el libro subraya que uno de los objetivos era fundar teóricamente una forma diferente de hacer investigación empírica.

En aquel entonces yo veía dos errores opuestos contra los cuales la sociología debía definirse: el primero, que se puede llamar teorista, estaba simbolizado por la Escuela de Frankfurt, es decir, por gentes que, sin hacer investigación empírica, denuncian por todas partes el peligro positivista... La segunda, que podemos llamar positivista, era simbolizada por Lazarsfeld/Adorno(...)Contra estas dos orientaciones se trataba de hacer una sociología empírica fundada teóricamente, una sociología que puede tener intenciones críticas (como toda ciencia), pero que se debe realizar empíricamente. (Bourdieu, 2002: 42-43)

A través de las distintas ediciones, el libro va teniendo cambios, uno de ellos fue omitir del índice de nombres autores como Lazarsfeld, Marcuse, Althusser, Aron y otros ocho más, varios de ellos por tener divergencias con las propuestas epistemológicas de Bourdieu. En cuanto al sistema sociológico, en el índice temático apenas aparecen cinco referencias al término de *habitus* y está ausente la noción de *campo*. Por lo que se refiere a la metodología, como el conjunto de técnicas, no se alude a cómo construir el objeto de investigación sino cómo tener una vigilancia epistemológica al estilo de Bachelard. En la tercera edición Bourdieu realiza una fuerte autocrítica:

...el libro presenta un discurso didáctico que se vuelve por ello un tanto ridículo. Se repite constantemente que hay que construir, pero sin jamás mostrar prácticamente cómo se construye. Creo que es un libro que ha hecho algún daño.. Aunque despertó a la gente, inmediatamente pasó a ser usado en un sentido teorista. Uno de las múltiples maneras de no hacer sociología es intoxicarse con bellas palabras y no parar de sacrificar a los preliminares epistemológicos. (Cit. *Pos.*, Baranger; 2004: 68)

El oficio del sociólogo evidencia fuertemente el influjo de Bachelard y de Canguilhem. Para Denis Baranger (2004: 70) más allá de los simples indicadores cuantitativos, Bachelard tiene una influencia decisiva en la misma construcción del texto, las tres partes tienen títulos inconfundibles: la ruptura, la construcción del objeto y el racionalismo aplicado. También se encontrará un interesante análisis de los aportes de Marx, Weber y Durkheim; fue un intento de construir principios generales de una epistemología de la ciencia social con base en esos tres destacados autores como si compartieran una única gnoseología.

El camino hacia la sociología reflexiva

La reproducción (libro escrito en 1970) analiza el sistema académico francés y expone los mecanismos del ejercicio de la violencia simbólica que no permiten al individuo salir de una estructura de poder jerarquizada que se reproduce en las distintas áreas de la sociedad. Sin duda son el principio de una fructífera obra intelectual que irá progresando. Cabe señalar, que al autor le toca vivir la crisis de las ciencias sociales y el resurgimiento de los paradigmas accionistas hacia los 80.

Ya para la década de los 80, Bourdieu participa en los debates acción-estructura evidenciando la contradicción de la teoría y la metodología sociales. Se perfila como un crítico de la tradición del estructuralismo francés y se centra en la versión más economicista. Al final de esa época se le tacha de estructuralista, aclara que no lo es en la orientación de Lévi-Strauss sino que su dimensión es distinta del estructuralismo, pues también es constructivista.

El *estructuralismo constructivista* o *constructivismo estructuralista* –como lo llama Bourdieu– implica entender que el mundo social es producto de una doble estructuración.

El estructuralismo implica reconocer la existencia de estructuras objetivas, independientes de la conciencia de los agentes, que orienten y coaccionan sus prácticas y representaciones. El constructivismo, por su parte, implica reconocer la existencia de esquemas de pensamiento y de acción (*habitus*) enmarcados en campos de actuación. Aparecen entonces dos conceptos claves en la obra del autor: campo y *habitus*. (Cabrera y Pons, 2005:129)

Por lo que corresponde a los 90, *El sentido práctico* abre una nueva etapa en la perspectiva intelectual de Bourdieu, debido a su amplia propuesta de interpretación social. El constructivismo se perfila como una teoría del conocimiento, el individuo está enmarcado en una estructura social dominante, pero las propias estructuras sociales, compuestas por individuos pueden ser estructurantes generadoras de prácticas y no sólo reproductoras. En este texto diada *habitus-campo* estaba en pleno funcionamiento y no se aludía a la posibilidad de desarrollar la teoría general de los campos.

De este modo, la teoría de los campos de Bourdieu puede presentarse como una continuación del proyecto weberiano, pero a condición de hacer jugar en contra de Weber la idea de campo como ‘una red o configuración objetiva entre posiciones’ o sea, la idea marxiana de relaciones independientes de las conciencias y de las voluntades individuales (Baranger, 2004:46).

A finales de los 90, trabajaba un nuevo horizonte en la investigación social. Bourdieu reencuentra el papel fundamental del científico y particularmente del que está comprometido con la realidad social: “...a partir de la lectura de sus últimos trabajos...Bourdieu considera que el agente social o el movimiento social es capaz de impulsar la transformación de éstas y contribuir a la propia realidad”. (Cabrera y Pons, 2005: 132)

BAJO LA MIRADA INTEGRADORA DE BOURDIEU

La realidad es compleja y más aún caótica, repleta de acciones tanto razonables como contradictorias operadas por los individuos. Vivimos en un mundo de diferencias, pero también de homogeneidades, el analizarlo conlleva una tarea ardua, difícil de interpretar. La postura de Pierre Bourdieu parece “sazonar” esta terrible complejidad, pues su enfoque epistemológico esclarece puntos comúnmente aceptados en las ciencias sociales.

La filosofía social de Bourdieu es *monista* porque rechaza las demarcaciones entre lo externo e interno, lo consciente e inconsciente, lo corpóreo y lo discursivo. La relación entre el agente social y el mundo es una **relación ontológica** o **posesión mutua**, es decir, es un vínculo entre el *habitus* como principio de percepción y apreciación, y el mundo que lo determina (Bourdieu y Wacquant: 2005: 48-49).

Bourdieu señala que la sociología es una ciencia muy difícil en la que se navega entre dos peligros, si se evita uno, se puede caer en el otro, el insistirá en diluir las oposiciones: “Por esta razón yo he pasado toda mi vida demoliendo los dualismos...uno de los puntos en los cuales insistiré más fuertemente (...) es en la necesidad de superar las parejas de opuestos” (2002:50). Es pues que la obsesión reflexiva de Bourdieu lo hace rechazar las acostumbradas oposiciones: teoría y empiria, métodos cuantitativos y cualitativos, registro estadístico y observación etnográfica. A continuación veremos cómo el teórico francés **integra** *teoría y empiria, objetivismo y subjetivismo*, así como de forma muy acertada **diferencia** el *objeto real* del *objeto construido*, así como la *lógica científica* de la *lógica de las prácticas*.

Teoría y empiria en unidad

Bourdieu posiciona su enfoque hacia una mediación entre estas dos posturas, señala determinadamente que las ciencias sociales han parcializado su análisis.

Para el autor es necesario superar esa dicotomía que caracteriza a un sinnúmero de investigaciones.

La división 'teoría'-'metodología' constituye, por oposición epistemológica, una oposición constitutiva de la división social del trabajo científico en un momento dado (como la oposición entre profesores e investigadores). Creo que se debe rechazar categóricamente esta división en instancias separadas, porque estoy convencido de que no es posible restaurar lo concreto mediante la combinación de dos abstracciones. (Bourdieu, 1995: 167)

El sociólogo francés es partidario de una ciencia social total y aboga por la mezcla de las operaciones de construcción teórica y la investigación práctica.

...todo acto de investigación es a la vez, empírico y teórico. Así, la más pequeña operación empírica -la elección de una escala de medida, la inclusión de un ítem en un cuestionario, etc.- implica elecciones teóricas conscientes o inconscientes, mientras que la más abstracta de las dificultades conceptuales no puede ser completamente resuelta sino por medio de una confrontación sistemática de la realidad empírica (Gutiérrez, 2005:13).

La teoría, si se comprende de forma apropiada, no se divorcia del trabajo de investigación pues lo alimenta, guía y le da estructura. Sin embargo, se puede caer en la "teoría teoricista" ajena a las prácticas empíricas. Por su parte, el metodologismo separa la reflexión del trabajo científico y centra al método por el método mismo, peligro que puede traer manipulación de indicadores y sobre todo, ausencia de visión teórica.

El autor se convenció que es necesaria tanto la construcción teórica del objeto como la producción de datos, y evidenció la necesidad de fusionarlos, Wacquant dice al respecto: "En lugar de una continua separación entre dos polos (...) Bourdieu aboga por la *fusión* de las operaciones de construcción teórica y de investigación práctica. No busca conectar el trabajo teórico y el empírico de una manera más estrecha, sino *dar lugar a que se entremezclen completamente*". (2005:67-68)

Entre el *objetivismo* y *subjetivismo*

Otro de los puntos de conflicto que es necesario superar a través de una visión clara, es la diferencia entre el objetivismo y el subjetivismo. Bourdieu se interesará por precisar que nuevamente esta ruptura se supera cuando no se fraccionan. Alicia Gutiérrez retomando a Bourdieu dice que ambas formas de abordar la realidad son igualmente parciales. “El modo de pensamiento objetivista rescata las relaciones objetivas que condicionan las prácticas (el sentido objetivo), pero no puede dar cuenta del sentido vivido de las mismas, ni de la dialéctica que se establece entre lo objetivo y lo subjetivo. El modo de pensamiento subjetivista toma en cuenta el sentido de lo vivido de las prácticas, las percepciones y representaciones de los agentes sin considerar las condiciones sociales y económicas que constituyen el fundamento de sus experiencias” (Gutiérrez, 2005: 17)

La oposición entre el *objeto real* y el *objeto construido*

De entrada Bourdieu dilucida que el objeto real es uno y el objeto construido que el investigador realiza es otro. Es de suponer que cuando se concibe un proyecto de investigación, se hace una planeación de las etapas que se llevarán a cabo. Sin embargo, Bourdieu señala que la construcción del objeto de estudio no es un plan elaborado de antemano, como el de un ingeniero, se trata de una labor que lleva tiempo, que se realiza poco a poco, a través de retoques constantes y correcciones una y otra vez. Se podría decir que se operan un conjunto de principios prácticos que orientan las “elecciones pequeñas”, pero a las vez decisivas (*Ibíd*: 169).

Para Bourdieu la investigación es una empresa racional y no una búsqueda mística de la cual se aumenta el temor y la angustia. Sin duda, se debe tener una postura realista que lleve a cabo la óptima distribución de los recursos sobre todo del tiempo del que se dispone. Asimismo, el sociólogo francés dice que si bien es cierto que la investigación es un asunto muy serio, no debe confundirse la rigidez -que es lo opuesto a la inteligencia y creatividad-, con el rigor: “...la

extrema libertad que predico y que me parece ser mero sentido común, tiene por contraparte una extrema vigilancia sobre las condiciones de empleo de las técnicas sobre su pertenencia con respecto al problema planteado y sobre las condiciones de su aplicación” (Bourdieu, 2005: 169).

El sinuoso camino de la investigación va más allá de solamente transitarlo. Se requiere, como decía Bachelard, que el hecho científico que investiguemos *se conquiste, construya y se compruebe*.

“Dentro de esta perspectiva epistemológica, el hecho se conquista contra la ilusión del saber inmediato, situación que lleva implícita una constante actitud de vigilancia epistemológica y de rigor metodológico (la cual) se impone pues, especialmente en el caso de las ciencias del hombre. En ellas es más imprecisa la separación entre la opinión común y el discurso científico, entre el objeto real preconstruido por la percepción y el objeto científico, concebido como sistema de relaciones expresamente construido” (Gutiérrez, 1997:15-16)

La diferencia entre la *lógica científica* y la *lógica de las prácticas*

Bourdieu comprendió que el investigador al hacer su trabajo se enfrenta a dos tipos de lógicas: la lógica científica de la investigación (la *lógica lógica*) y la lógica de las prácticas. En el mejor de los casos, el investigador vigilante podrá distinguir una de la otra para *objetivar* la parte de la realidad que analiza lo más claro posible, ya que cada una de las lógicas tendrá dinámicas y registros diferentes (García, 2004). La visión de Bourdieu es que el objeto de investigación sea una *construcción* elaborada por el científico en una conjunción entre la *realidad empíricamente observable* y un *bagaje teórico* desde la que se pueda interpretar.

La lógica científica de la investigación

¿Qué es “investigar” en el campo de la ciencia? Es interrogar un fragmento de la vida social para producir conocimiento científico. El objeto de estudio se irá construyendo a partir de lo rescatado desde un interés particular, el del investigador, y una cultura teórica que permita su análisis. Por ello, es una conquista del investigador.

En primera instancia, en términos óptimos el investigador hará un análisis tanto de lo que sabe como de lo que ignora sobre el problema de investigación. No se elucidarán causas finales de inmediato. Para irse adentrando en el objeto de estudio se tendrán que analizar cuáles son sus elementos constitutivos, es decir, “entre quiénes suceden qué cosas, cómo y cuándo”, así como cuáles son las permanentes tensiones que se producen entre la lógica científica y la lógica de las prácticas.

En la lógica científica, el interés que “guía” al científico social es de dar cuenta de lo que ante sus ojos aparece como caótico e irracional, “construyendo modelos que reconstruyan” a través de la objetivación una “instantánea del sentido práctico” en el que se halla el agente y el campo a investigar.

El investigador hará un trabajo concienzudo de pensamiento e identificará cuál es la *lógica de la dinámica* que desea estudiar. Asimismo, elegirá las herramientas de sistematización para construir el objeto de estudio de forma progresiva.

“Toda mi empresa científica se inspira en efecto en la convicción de que no se puede asir la lógica más profunda del mundo social sino a condición de sumergirse en la particularidad de una realidad empírica, históricamente situada y fechada, pero para construirla como ‘caso particular de lo posible’, según las palabras de Bachelard, es decir, como un caso de figura en el universo finito de las configuraciones posibles” (Bourdieu,2002a:25)

De acuerdo a la Susana García Salord¹ las operaciones para llevarlo a cabo se constituirán por las siguientes etapas:

a) *sistematizar analizando*

Se trata de distinguir el fragmento de la vida social en sus elementos constitutivos sin fragmentarlo.

¹ Estos conceptos han sido retomados del *Laboratorio I. La lógica de las prácticas (estrategias de reproducción social y sistemas clasificatorios)* que imparte la Dra. García en el posgrado de la FCPyS de la UNAM.

b) *analizar interpretando*

Se refiere a articular, sintetizar y conceptualizar. Todo concepto utilizado en el proceso de la investigación no debe explicarse en sí y por sí mismo, sino siempre referido a una realidad social sociohistóricamente situada.

c) *interpretar escribiendo*

Explicar el hecho y registrar los hallazgos mediante una clara escritura.

d) *escribir comunicando*

El producto intelectual de la investigación se comparte y se hace partícipe por medio del lenguaje escrito. Una es la dinámica de la investigación en sí, tal como se ha ido desarrollando, y otra la dinámica de la exposición de los hallazgos, como método de exposición que dé claridad y ubique al lector en contexto y sazón del objeto construido.

e) *comunicar para validar*

La pertenencia del investigador a una comunidad científica determinará o no la pertinencia del trabajo presentado en el margen y las normatividades implícitas y explícitas del grupo en cuestión. En esta dimensión social de la práctica científica se asumen los riesgos y las ventajas de inserción en un terreno de lucha de fuerzas como lo es el campo científico.

La lógica de las prácticas

A diferencia de la lógica de la investigación científica, la lógica de las prácticas es la *lógica del sentido práctico*, es decir, la manera como adquiere sentido el mundo en situaciones particulares para sus agentes participantes, sin que de manera necesaria intervengan operaciones racionales en sus acciones prácticas (lo cual no excluye que éstas no sean *razonables* para un observador objetivo como el científico social).

La *lógica de las prácticas* es uno de los conceptos centrales en la obra de Bourdieu al formular que los agentes sociales no siempre actúan bajo la obediencia racional a las reglas sociales explícitas, sino sobre el dominio adquirido en el ejercicio práctico de las situaciones.

La idea de la lógica práctica, lógica en sí, sin reflexión consciente ni control lógico es una contradicción en los términos que desafía a la lógica lógica. Esta lógica paradójica es la de toda práctica, o mejor, la de todo *sentido práctico*: atrapada por *eso de lo que se trata*, totalmente presente en el presente y en las funciones prácticas que en él descubre bajo la forma de potencialidades objetivas. (Bourdieu,1991:154)

Para ejemplificar lo anterior, baste pensar en la luz roja del semáforo que regula el tránsito vehicular para que se detenga el automovilista y permita el paso de los carros sin obstrucción ni peligro, no es pensada por el conductor en términos de regulación de la norma en sí. Cuando el automovilista se detiene no está pensando *en* la norma de la que se deriva el cambio de luz como diciendo: “ahora me detengo para permitir el paso de los otros vehículos”, sino que frena porque es la lógica de la situación el detenerse allí en esas condiciones, no porque sea el resultado de la obediencia intencionada a la regla.

Otro ejemplo claro es el del juego, para Bourdieu “un jugador es el juego hecho hombre”. Un buen jugador de tenis siempre se colocará en el sitio en el que la pelota caerá, no donde está, en un permanente estado de anticipación y resolución en el acto mismo; ha interiorizado las reglas del juego por lo que no necesita reflexionarlas antes de actuar, sólo procede sin que ello sea producto de la acción racional (Bourdieu, 1999).

La lógica de las prácticas es la que realizan los agentes sociales, hay una tensión en esa lógica, pues se pueden dar razones de los actos, pero en ciertos aspectos son inconscientes y no reglados, es lo que Bourdieu llama el sentido práctico. En cambio, la lógica lógica es aquélla que ejercita, planea y argumenta el investigador con respecto a su objeto para dar cuenta del aspecto estudiado.

EL MODUS OPERANDI DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

Cuando se hace un proyecto de investigación, es de suponer que se realiza una planeación de las etapas que se llevarán a cabo. Sin embargo, existen diversos aspectos que se tienen que incorporar en este arduo proceso de construcción.

El camino de la investigación va más allá que solamente transitarlo. Se requiere, como decía Bachelard, que el hecho científico que investiguemos *se conquiste, construya y se compruebe*.

Dentro de esta perspectiva epistemológica, el hecho se conquista contra la ilusión del saber inmediato, situación que lleva implícita una constante actitud de vigilancia epistemológica y de rigor metodológico (la cual) se impone pues, especialmente en el caso de las ciencias del hombre. En ellas es más imprecisa la separación entre la opinión común y el discurso científico, entre el objeto real preconstruido por la percepción y el objeto científico, concebido como sistema de relaciones expresamente construido. (Gutiérrez, 1997:15-16)

Muchas veces se dan a conocer los resultados de las investigaciones sin aludir al complejo, y a la vez, apasionante recorrido al que el investigador enfrenta durante el proceso de construcción. Pierre Bourdieu señala que “la vida científica es extremadamente dura. Los investigadores están expuestos a sufrir mucho e inventan una multitud de estrategias individuales destinadas a atenuar ese sufrimiento” (Bourdieu, 2000: 128). Para ilustrar lo anterior, me gustaría hacer un paralelismo entre el investigador ávido de producir conocimiento y el explorador que realiza un viaje riesgoso para obtener nuevas averiguaciones.

Al tener un “mapa” con el cual el investigador se guiará a lo largo de su trayecto deberá tener presente la brújula de los objetivos que le irán marcando el camino para no perderse entre escarpados parajes ni tomar distintas direcciones. Asimismo, se tiene que enfrentar a inusitados peligros como perderse en el oscuro túnel de teorías o sumirse en el lago de la desesperación

al tener que elegir cuáles serán sus herramientas analíticas para interpretar la realidad ante la que puede sucumbir.

Posteriormente, tendrá que enfrentar las indomables fieras de los presupuestos hipotéticos, y más adelante se encontrará ante la disyuntiva de escoger cuáles serán los métodos, técnicas e instrumentos más idóneos para no perderse en los laberintos que conllevan a la indeterminación. En su angustiante agonía de saciar su sed de avances, buscará un estanque de lucidez que le ayude a sistematizar lo que ha trabajado por meses.

Para mantenerse en adecuadas condiciones tendrá que acostumbrarse durante toda su travesía a ejercitar los rígidos músculos de la “racionalidad”. Y por si fuera poco, el incansable investigador tendrá que enfrentar la lucha cuerpo a cuerpo contra el tiempo antes de llegar a la cumbre de su larga expedición. Bourdieu afirmó que nada es más universal ni universable que las dificultades en el terreno de la investigación, pues la construcción de un objeto no es algo que se haga de una vez y para siempre, es más bien una labor intensa, larga y exigente que se elabora poco a poco por medio de continuas enmiendas y rectificaciones.

Como observamos esta vía no es tan fácil de transitar, la frase del poeta Antonio Machado que apunta: “caminante no hay camino, se hace camino al andar” es muy certera para ilustrar lo que el científico social realiza en su angustiante recorrido.

En un seminario que dictó en París, Pierre Bourdieu explica con detalle cómo se lleva a cabo realmente un trabajo de investigación. De manera sencilla, amena y sobre todo, empática comparte con los estudiantes la necesidad de *traducir problemas abstractos a operaciones científicas prácticas* con la vigilancia de un guía o entrenador que supervise y dé tranquilidad. Enseñar a investigar es transmitir un oficio, es la “práctica pura sin teoría” donde lo que ha de

comunicarse es un *modus operandi*, es decir, un modelo de producción científica, principios de visión y división, donde los aprendices lo adquieren al verlo operar. Bourdieu enfatiza: “De modo que el sociólogo que busca transmitir un *habitus* científico tiene más en común con un entrenador deportivo que con un profesor de la Sorbona. Dice muy poco a modo de principios o preceptos generales...enseña por medio de sugerencias prácticas” (2005:313).

Por otro lado, Bourdieu también comprendió que el investigador al hacer su trabajo se enfrenta a dos tipos de lógicas: la lógica científica de la investigación (o la *lógica lógica*) y la lógica de las prácticas. En el mejor de los casos, el investigador vigilante podrá distinguir una de la otra para *objetivar* lo más claro posible, la parte de la realidad que analiza, ya que cada una de las lógicas tendrá dinámicas y registros diferentes.

La visión de Bourdieu es que el objeto de investigación sea *construcción* elaborada por el científico, la conjunción entre una *realidad empíricamente observable* y un *bagaje teórico* desde la que se pueda interpretar.

Toda mi empresa científica se inspira en efecto en la convicción de que no se puede asir la lógica más profunda del mundo social sino a condición de sumergirse en la particularidad de una realidad empírica, históricamente situada y fechada, pero para construirla como ‘caso particular de lo posible’, según las palabras de Bachelard, es decir, como un caso de figura en el universo finito de las configuraciones posibles. (Bourdieu,2002a:25)

Construir un objeto científico exige una postura activa y sistemática frente a los hechos. El sociólogo francés dice que al abordar un caso empírico se debe tener el objetivo de establecer un *modelo*, un *programa autopropulsado* de investigación capaz de generar preguntas sistemáticas que dé respuestas sistemáticas, en suma, “producir un sistema coherente de relaciones” que pueda explicarse a los demás.

BIBLIOHEMEROGRAFÍA



ALVEAR Acevedo, Carlos, *Breve historia del periodismo*, México, Ed. Jus, 1982.

AZNAR, Hugo, *Comunicación reponsable. Deontología y autorregulación de los medios*, Barcelona, Ariel, 2004.

BARANGER, D., *Epistemología y metodología en la obra de Pierre Bourdieu*, Buenos Aires, Prometeo libros, 2004.

BASTENIER, Miguel Ángel, *El blanco móvil. Curso de periodismo*, México, Aguilar, 2001.

BELTRÁN, F. "Cronología biográfica. Pierre- Félix Bourdieu" en *Acta sociológica*, México, UNAM, núm. 40, enero-abril, 2004, 329-348.

BENASSINI, Claudia, "Carreras de comunicación en México: entre la crisis y la esperanza" en *Revista Mexicana de Comunicación*, año XIV, número 71, México, sep-oct 2001.

BORRÁS, Leopoldo, *Historia del periodismo mexicano*, México, UNAM, 1983.

- BOURDIEU, Pierre, *Sociología y cultura*, México, Grijalbo, 1990.
- *El sentido práctico*, Madrid, Taurus ediciones, 1991.
- *Las reglas del arte. Génesis y estructura del campo literario*. Barcelona, Anagrama, 1995.
- *Cosas dichas*, Barcelona, Gedisa, 2000 a.
- *Poder, derecho y clases sociales*. Bilbao, Decleé de Brouwer, 2000 b.
- *Meditaciones pascalinas*, Barcelona, Anagrama, 1999.
- *La miseria del mundo*, 2ª re, México, FCE, 2002.
- *Pensamiento y acción*, Buenos Aires, Zorzal, 2002.
- *El oficio de científico*, Barcelona, Anagrama, 2003.
- *Los herederos. Los estudiantes y la cultura*, Buenos Aires, Siglo XXI, 2003.
- *Sobre la televisión*, Barcelona, Anagrama, 2003.
- *Un arte medio*, Barcelona, Gustavo Gili, 2003.
- y WACQUANT, Löic, *Una invitación a la sociología reflexiva*, México, Siglo XXI, 2005.

----- *Los usos sociales de la ciencia*, Buenos Aires, Ediciones nueva visión, sin año.

CALOCA, Eloy, *Recuento histórico del periodismo*, México, IPN, 2003.

CAMARILLO, Ma. Teresa, *El sindicato de periodistas, una utopía mexicana. Agrupaciones de periodistas de la ciudad de México 1872-1929*. México, UNAM, 1988.

CAMPBELL, Federico, *Periodismo escrito*, México, Alfaguara, 2002.

CASTRO, Miguel Ángel, *Poliantea periodística. Homenaje a Guillermo Prieto 1818-1897*, México, UNAM, 1997.

CASTRO, Miguel Ángel (coord.), *Tipos y caracteres. La prensa mexicana (1822-1855)*, México, UNAM, 2001.

CORTINA, Adela, *El quehacer ético. Guía para la educación moral*, Madrid, ed. Santillana, 1999.

CORTINA, Adela, "Ciudadanía activa en una sociedad mediática" en Conill y Gozávez (coords.) *Ética de los medios. Una apuesta por la ciudadanía audiovisual*, Barcelona, ed. Gedisa, 2004.

CURIEL, Guadalupe y CASTRO, Miguel Ángel (coords.), *Publicaciones periódicas mexicanas del siglo XIX: 1856-1876, Parte 1*, México, UNAM-IIB, 2003.

CRUZ SOTO, Rosalba, "Los periódicos del primer periodo de vida independiente (1821-1836)" en Clark de Lara, Belem y Speckman, Elisa, *La*

república de las letras. Asomos a la cultura escrita del México decimonónico, Vol. II, México, UNAM, 2005.

DEL CASTILLO TRONCOSO, Alberto, "El surgimiento de la prensa moderna en México" en Clark de Lara, Belem y Speckman, Elisa, *La república de las letras. Asomos a la cultura escrita del México decimonónico*, Vol. II, México, UNAM, 2005, pp.105-118.

DEL PALACIO Montiel, Celia, "Redes de información y circulación de impresos" en Del Palacio, Celia, (coord.), *La prensa como fuente para la historia*, México, ed. Porrúa-CONACyT, pp.39-57.

DELGADO CARRANCO, Susana, "Las primeras discusiones en torno a la libertad de imprenta: El Diario de México (1811-1815) en Suárez de la Torre, Laura, *Empresa y cultura en tinta y papel (1800-1860)*, México, 2001, pp. 473-487.

Diario del Hogar, 27 de septiembre de 1888.

DIEZHANDINO, Ma. del Pilar; BEZUNARTEA, Ofa y COCA, César, *La élite de los periodistas*, Bilbao, Universidad del País Vasco, 1994.

El Monitor Republicano, lunes 4 de diciembre de 1848.

El Universal. Periódico independiente, 18 de noviembre de 1848.

El Universal. El Gran Diario de México, 2 de enero de 1921.

ETXEBERRIA, Xavier, *Ética de las profesiones*, Bilbao, Declée de Brouwer, 2002.

GADAMER, Hans Georg, *Verdad y método*, Salamanca, Sígueme, 1993.

GARAY, Adrián de, *Integración de los jóvenes en el sistema universitario. Prácticas sociales, académicas y de consumo cultural*, México, Ediciones Pomares. 2004.

GARCÍA, Susana y VANELLA, L. *Normas y valores en el salón de clases*, México, Siglo XXI-UNAM, 1999.

GARZA, Juan Gerardo, "Valores para el ejercicio profesional" en *Foro Internacional Ética y educación*, México, 22-23 de abril del 2004, IFIE-UNESCO.

GONZÁLEZ, Cecilia, *Escenas del periodismo mexicano. Historias de tinta y papel*, México, Fundación Manuel Buendía, 2006.

GOODWIN, Eugene, *A la búsqueda de una ética en el periodismo*, México, ed. Gernika, 1998.

GOZÁLVEZ, V. y LOZANO, F., "Autonomía profesional y códigos deontológicos de la comunicación audiovisual", en Conill y Gozálvez (coords.) *Ética de los medios. Una apuesta por la ciudadanía audiovisual*, Barcelona, ed. Gedisa, 2004.

GUTIÉRREZ, Alicia, *Pierre Bourdieu. Las prácticas sociales*, Córdoba, Ed. Universitaria, 1997.

HERNÁNDEZ, María Elena, "Formación universitaria de periodistas en México" en *Rev. Comunicación y Sociedad*, no. 1, nueva época, Universidad de Guadalajara, enero-junio 2004.

HERRÁN, Ma. Teresa y RESTREPO, Darío, *Ética para periodistas*, Santafé de Bogotá, Tercer mundo editores, 1998.

HORTAL, Augusto, *Ética general de las profesiones*, Bilbao, Desclée de Brouwer, 2002.

HENESTROSA, Andrés, *Periódicos y periodistas de Hispano América*, México, Publicaciones Mexicanas, 1990.

HIRSCH, Ana, "Utopía y universidad. La enseñanza profesional de la ética" en Revista *Reencuentro*, México, UAMX, diciembre 2004, pp.31-37.

HUIZINGA, Johan, *Homo ludens*, 6º re., Madrid, Alianza Editorial, 2007.

IBARRA de ANDA, *El periodismo en México. Lo que es y lo que debe ser*, México, Ex libris, 1934.

----- *Las mexicanas en el periodismo*, México, Exlibris, 1937.

LAHIRE, Bernard, *El trabajo sociológico de Pierre Bourdieu. Deudas y críticas*, Buenos Aires, Siglo XXI, 2005.

LAUFF, Marcelo y BARBERENA, Yolanda, *El Estadio. La prensa en México*, México, UNAM-INAH, 1998.

LARA KLAHR, Marco, *Diarismo. Cultura e industria del periodismo impreso en México y el mundo*, México, Análisis, ediciones y cultura, 2005.

LATAPÍ, Pablo, "Una buena educación: reflexiones sobre la calidad" en Ornelas, Carlos (comp.), *Valores, calidad y educación*, México, ed. Santillana, 2002.

LOMBARDO GARCÍA, Irma, *El siglo de Cumplido. La emergencia del periodismo mexicano de opinión (1832-1857)*, México, UNAM-IIB, 2002.

MANDER, Jerry, *Cuatro buenas razones para eliminar la televisión*, Barcelona, Gedisa, 2004.

MARTÍNEZ LUNA, Esther, *Estudio e índice onomástico del Diario de México. Primera época 1805-1812*, México, UNAM-IIFL, 2002.

-----, "Diario de México: ilustrar la plebe" en Clark de Lara, Belem y Speckman, Elisa, *La república de las letras. Asomos a la cultura escrita del México decimonónico*, Vol. II, México, UNAM, 2005, pp.43-56.

MARTÍNEZ, Omar "Un acercamiento hacia la ética y deontología periodísticas" en Aznar, Hugo y Villanueva, Ernesto, *Deontología y autorregulación informativa*, México, Fundación Manuel Buendía-Universidad Iberoamericana, 2000.

Memoria Conmemorativa del XXV aniversario de la ENEP Aragón (1976-2001).

MOIRÓN, Sara, *Cómo acercarse al periodismo*, México, Limusa, 1994.

NAVA Martínez, Othón "Origen y desarrollo de una empresa editorial: Vicente García Torres, 1838-1841" en Suárez de la Torre, Laura Beatriz, *Empresa y cultura en tinta y papel (1800-1860)*, México, Instituto Mora-UNAM, 2001.

OCHOA Campos, Moisés, *Primer periodista de México*, México, Porrúa, 1968.

----- *Reseña histórica del periodismo mexicano*, México, Porrúa, 1968.

ORIVÉ, Pedro y FAGOAGA, Concha, *La especialización del periodismo*, Madrid, Dossat, 1974.

PÉREZ-RAYÓN ELIZUNDIA, Nora, *México 1900. Percepciones y valores en la gran prensa capitalina*, México, UAM-Azcapotzalco, 2001.

----- “La prensa liberal en la segunda mitad del siglo XIX” en Clark de Lara, Belem y Speckman, Elisa, *La república de las letras. Asomos a la cultura escrita del México decimonónico*, Vol. II, México, UNAM, 2005, pp.145-158.

PÉREZ SALAS, María Esther, “Ignacio Cumplido: un empresario a cabalidad” en Suárez de la Torre, Laura, *Empresa y cultura en tinta y papel (1800-1860)*, México, 2001, pp.145-156.

PIEDRAHITA, Manuel, *Periodismo moderno. Historia, perspectivas y tendencias hacia el año 2000*, Madrid, Paraninfo, 1993.

Plan de Estudios de la Lic. en Comunicación, Universidad Iberoamericana, 2004.

Plan de Estudios para la carrera de Lic. en Comunicación y Periodismo. FES Aragón-UNAM, 1993.

RAMÍREZ, Ignacio “El Nigromante”, *Obras completas I. Escritos periodísticos 1*, México, Centro de Investigaciones Científicas, Ing. Jorge Tamayo, 1984.

REED, Luis y RUÍZ, Ma. del Carmen, *El periodismo en México. 500 años de historia*, 4ª ed., México, Edamex, 2005.

Reglamento General de Inscripciones de la UNAM, 1997.

RESTREPO, Javier Darío, *El zumbido y el moscardón. Taller y consultorio de ética periodística*, México, FCE, 2004.

REYNA, Ma. del Carmen, *La prensa censurada durante el siglo XIX*, México, SEP, 1976.

RIVA PALACIO, Raymundo, *La prensa de los jardines. Fortalezas y debilidades de los medios en México*, México, Plaza y Janés, 2004.

----- *Manual para un nuevo periodismo. Vicios y virtudes de la prensa escrita en México*, México, Plaza y Janés, 2005.

RIVA PALACIO, Vicente, *Periodismo. Primera parte, Obras escogidas*, México, UNAM- Instituto mexiquense de cultura-Instituto de Investigaciones “Dr. José María Luis Mora”, 2002.

RODRÍGUEZ PIÑA, Javier “ Rafael de Rafael y Vilá: impresor, empresario y político conservador” en Suárez de la Torre, Laura, *Empresa y cultura en tinta y papel (1800-1860)*, México, 2001, pp.157-170.

RUÍZ CASTAÑEDA, Ma. del Carmen, *La prensa. Pasado y presente de México*, México, UNAM, 1990.

SARTORI, Giovanni, *Homo videns. La sociedad teledirigida*, México, Taurus, 2004.

SHERER, Julio y MONSIVÁIS, Carlos, *Tiempo de saber. Prensa y poder en México*, México, Taurus-Aguilar, 2003.

SINOVA, Justino, "Periodismo", en Cortina y Conill, *10 palabras claves en ética de las profesiones*, Navarra, Editorial Verbo Divino.

SUÁREZ DE LA TORRE, Laura, "La producción de libros, revistas, periódicos y folletos en el siglo XIX" en Clark de Lara, Belem y Speckman, Elisa, *La república de las letras. Asomos a la cultura escrita del México decimonónico*, Vol. II, México, UNAM, 2005, pp. 9-28.

TORRES, Teodoro, *Periodismo*, México, Ediciones Botas, 1937.

TOUSSAINT ALCARAZ, Florence, *El escenario de la prensa en el porfiriato*, México, Fundación Manuel Buendía-Universidad de Colima, 1989.

-----, *Periodismo, siglo diez y nueve*, México, UNAM-FCPyS, 2006.

VELÁZQUEZ, José Enrique, "El futuro pasa por la academia" en Rev. *Trampas de la comunicación y cultura*. Número temático: *Entre el oficio y la academia. La formación profesional del periodista*, Buenos Aires, año 2, no. 13, mayo 2003, pp. 21-37.

ZARCO, Francisco, *Periodismo político y social*, México, SEP-Centro de investigación científica, Vol. 1, 1989.