



**UNIVERSIDAD NACIONAL  
AUTÓNOMA DE MÉXICO**

**FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES  
ACATLÁN**

**PROCESO ELECTORAL 2006;  
REPRESENTACIONES POLÍTICAS QUE LOS NIÑOS  
ADQUIEREN EN LA TV Y EN LA ESCUELA**

**TESIS**

**QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE  
LICENCIADA EN COMUNICACIÓN**

**PRESENTA**

**ALEJANDRA EMIDETH RODRÍGUEZ BAHENA**

**Asesor: Lic. José Antonio González Santos**

Febrero de 2008



Universidad Nacional  
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

**Biblioteca Central**



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

## AGRADECIMIENTOS

Doy gracias a Dios por permitirme concretar este sueño.

Agradezco de manera muy especial a mis Padres: **Luis Rodríguez** y **Ma. De Lourdes Bahena**, por darme todo su amor y apoyo a lo largo de mi vida, por ser mi inspiración total, mi orgullo, por ser mi base y el pilar más fuerte que tengo, y por la hermosa familia que formamos. Los admiro y amo profundamente.

A **Nubia Rodríguez** por ser la mejor hermana y confidente del mundo, por apoyarme y estar conmigo siempre, gracias por tu cariño. Estoy muy orgullosa de ti.

A cada uno de los integrantes de mi Familia, los cuales se han preocupado por mi desarrollo profesional. A mis abuelitos: **Jose** y **Fili**, por ser mis ángeles en el cielo; y a **Esperanza** y **Carlos** por ser mis ángeles aquí gracias a los cuatro por su amor y cuidados. A mis tíos por su tiempo, cariño y por los momentos familiares hermosos que me han dado. A mis primos por ser mis compañeros de juegos, mis amigos y por su apoyo. A mis sobrinos por todo su afecto y ternura.

A **Araceli López**, **Celeste Téllez**, **Francisco Espinosa** y **Violeta Lara**, por estar ahí en todo momento, por su aliento para alcanzar mis metas, por todos los momentos, por su confianza y amistad que rebasa al sentirlos como hermanos, hemos hecho una gran familia. A **Iván Sandoval**, por tu compañía y el gran apoyo que diste para la realización de esta Tesis. A todos mis compañeros de carrera, por estar ahí cuando se necesitaba y por los buenos momentos. Gracias a los amigos que siempre han estado al pendiente de mi formación profesional y a los cuales sé que les dará mucho gusto este logro.

A la **UNAM** por permitirme crecer personal y profesionalmente dentro de ésta máxima casa de estudios de la cual me siento tan orgullosa.

A la **FES Acatlán**, por todos los conocimientos que me brindó en la licenciatura. Por la libertad que sentí aquí, por todas las experiencias vividas y personas entrañables que conocí en mi paso por la universidad. En verdad, no pude haber parado en mejor lugar. A los **Profesores de Comunicación** a los que agradezco infinitamente que me hayan guiado hasta terminar mi carrera

A mi asesor **Lic. José Antonio González Santos**, por su apoyo, orientación y confianza en el desarrollo de mi Tesis.

A mis sinodales: **Mtro. Daniel Mendoza Estrada**, **Mtro. Mario Revilla Basurto**, **Mtra. Lucía Acosta Ugalde**, **Lic. Gandhi Cancino Lezama**, por la atención depositada en mi trabajo y su orientación.

*Esto es por los que siempre han estado, por los que llegaron, por los que se fueron y por los que vendrán... gracias.*

*Dedicada con admiración y respeto a:*

*Ma. De Lourdes Bahena Aceves,*

*Luis Rodríguez del Prado y*

*Nubia E. Rodríguez Bahena.*

## **ÍNDICE**

### **INTRODUCCIÓN**

- 1. CAPÍTULO 1. MEDIOS DE COMUNICACIÓN. LA ESCUELA DENTRO DEL HOGAR.**
- 2. CAPÍTULO 2. INSTITUCIONES DE PESO**
- 3. CAPÍTULO 3. PROCESO ELECTORAL 2006. DE LA TELEVISIÓN Y LA ESCUELA A LOS NIÑOS.**
- 4. CAPÍTULO 4. ¿QUÉ PAPEL JUEGAN LOS NIÑOS EN EL PROCESO ELECTORAL?**

### **CONCLUSIONES**

### **BIBLIOGRAFÍA**

### **ANEXOS**

## ***INTRODUCCIÓN***

---

A lo largo del tiempo y con el constante avance tecnológico en el mundo, los medios de comunicación han ido ganando terreno en la vida de las personas al grado de formar parte fundamental en su desarrollo y cotidianeidad. Prensa, Radio, Televisión y, más recientemente, Internet han modificado el modo de vida, la manera de aprender, gustos y aficiones de los individuos, entre otras cosas. Sin embargo, el medio que ha llamado más la atención para su estudio por permanecer a diario con las personas es la televisión. Posiblemente por el fácil acceso que hay a ella hoy en día, ya que en la gran mayoría de los hogares mexicanos cuentan con un aparato televisor, por muy carente que sea su situación económica. El INEGI en su censo realizado en octubre de 2005 detectó que de un conjunto de 700 habitantes sólo uno no poseía televisión, lo que causó extrañeza en el censor al no imaginar que alguien careciera de televisor en su hogar.

Para mucha gente este aparato ya es demasiado convencional y, hasta cierto punto, algo obligado o fundamental en sus vidas. El acceso a ésta es muy fácil, cualquiera que posea un aparato receptor puede ingresar a la programación que la televisión abierta ofrece con contenidos como: información, opiniones o puntos de vista que emitan personajes o líderes de opinión, estereotipos, arquetipos, y, con esto, conductas, valores, actitudes, modos de vida o simplemente acceso a cosas desconocidas a las que acercan a los televidentes. Lo que desemboca en la formación personal del individuo.

Esta formación personal comienza antes de ir a la escuela al ver la televisión desde temprana edad y lo observado en ésta pesa mucho en las actitudes que los niños van a desarrollar a lo largo de su vida. El problema es que la escuela no lo quiera admitir y vea a este medio de comunicación como una amenaza para el buen aprendizaje de sus alumnos. No se puede negar, la televisión transmite cosas que para los más pequeños son atractivas y fáciles de absorber, ya sea por imitación o por constante exposición de circunstancias, pero terminan, la mayoría de las veces, llevándolo a cabo.

Muchos son los temas expuestos en la televisión, probablemente algunos no con mucha profundidad, pero conductas sociales, relaciones personales, formas de comportamiento, ecología, deportes, espectáculos, noticias forman parte del entretenimiento e información de las personas. Las noticias son abordadas de diversas maneras, sin embargo todo se dirige al lenguaje de los adultos, que aunque los niños acceden de igual manera a él, no es explicado ni captado correctamente por los pequeños. Algunos noticiarios, más en televisión abierta, han demostrado no abordar la información de acuerdo a su prioridad o trascendencia con tal de seguir la línea que marque la empresa a la que pertenecen, explican de manera superficial o le dan otra intención con la voz a las imágenes presentadas. Lo que probablemente genere la falta de interés ante ciertos temas por parte de la población.

En el caso de la política mexicana ha habido cierta apatía desde hace aproximadamente dos décadas, esto probablemente por circunstancias que han acontecido en el país relacionadas, sobre todo, con procesos electorales. Tal es el caso de las elecciones del 1988, donde se le "cayó el sistema" al IFE y declararon ganador a Carlos Salinas de Gortari candidato, en ese tiempo, del Partido Revolucionario Institucional (PRI), ante la duda de la sociedad; así como, la forma de gobierno priísta durante 75 años; la falta de credibilidad del llamado "candidato del cambio" del Partido Acción Nacional (PAN) en el 2000, Vicente Fox Quesada, en que hasta el 2006 los mexicanos esperaron que cumpliera lo propuesto en sus inicios y que sólo se quedó en el tintero, ya que para mucha gente su gobierno no resultó lo que esperaba; la aparición de los llamados "videoescándalos", sobre todo en el último sexenio donde se dio un boom y fueron transmitidos en todos los noticiarios donde se inmiscuían personalidades de todos los partidos políticos, claro, cada uno protagonizaba su video, su historia, o en el peor de los casos, su tranza, su corrupción y su poco respeto al cargo de representatividad que desempeñaban en ese entonces. Estos, probablemente, son sólo algunos casos que en teoría han declinado en la apatía ciudadana.

Claro que también esto radica en la desinformación de las personas. En la falta de interés por enterarse realmente de los acontecimientos políticos, en catalogarla como aburrida o en la pérdida de confianza en ésta. Radica en que desde pequeños se va aplastando el

interés por la transmisión de estereotipos políticos que se apegan a la realidad, pero magnifican sus defectos y los catalogan como "buenos" o "malos". La escuela contribuye en esto al no enseñar correcta y conscientemente temas donde se exponen los factores que intervienen en la política y que son obligados a aprenderse en la niñez para que en la vida adulta se puedan desarrollar. Temas como Democracia, Elecciones, Representatividad, Poderes de la Nación, Votos, Gobierno, Política, Derechos y Obligaciones de los Ciudadanos, entre otras cuestiones referentes a la política mexicana, deben ser impartidos de igual manera por la escuela y la televisión para que los niños tengan interés en ella desde ese momento y en su vida adulta. Con un lenguaje claro y eficaz donde se de una comprensión, pero principalmente, un análisis y crítica real del acontecer político que le corresponda como adulto.

Actualmente no existe un programa televisivo que introduzca a los niños en la política y la escuela no hace énfasis en la transmisión de los conceptos mencionados o en adentrar a los menores a la comprensión de temas relacionados con la política. De los seis grados que imparte la escuela primaria, sólo en uno se hace mención de conceptos que atañen al tema a través de una especie de historieta que tiene como personajes a unos niños que van explicando brevemente algunos conceptos cívicos con un lenguaje entendible para la niñez, pero al fin y al cabo breve, que muchas veces ni siquiera es visto en clase. Esto probablemente porque los profesores y la misma Secretaría de Educación Pública (SEP) no creen importante este tema para el conocimiento de los niños o no creen que exista interés por parte de sus alumnos por conocer lo que es la política.

Sin embargo, no se puede subestimar la inteligencia de los niños ni vendarse los ojos con el afán de no ver que los menores han evolucionado en su forma de pensar e intereses propios, contrario a generaciones anteriores. Por esto, se conocerán las diversas opiniones que los niños de 4º y 5º año de nivel primaria tienen respecto a la política, esto a través del análisis de las representaciones políticas que los niños adquieren de los contenidos televisivos a su alcance previo a las elecciones del 2006, para saber si estos mensajes refuerzan o rechazan, a través de su criterio, lo aprendido en el aparato escolar.



Partiendo desde la hipótesis de que la escuela y la televisión son instituciones que forman directa e indirectamente la educación de una persona, que marcan la pauta para que los individuos desarrollen apatía o simpatía por algún aspecto de la sociedad. Si es esto, los niños están sujetos a lo que dicen los maestros o los principales líderes de opinión acerca de la política, pero muchas veces lo que es dicho por la escuela, se contrapone a lo que dicen los medios o viceversa. Además, actualmente en la televisión mexicana, no existe ningún programa que en sus contenidos informe y brinde una educación acerca de la política y que sirva como refuerzo al aparato escolar.

Por lo que se tratará de identificar lo que la SEP enseña sobre política dentro de la materia de Civismo de acuerdo al Plan de Estudios correspondiente a cada grado, a los alumnos de cuarto y quinto año, a través de su libro de texto o de sus profesores, que estos señalen mediante entrevistas qué es lo que enseñan a los niños en materia política y su visión de cómo enfrentan sus alumnos el tema. De ésta manera se relatará lo que el aparato escolar implementa para transmitir una Educación Política dentro de la actualidad mexicana.

Se determinarán los efectos que causan en los niños los contenidos de los mensajes, cómo los llevan a cabo en su vida diaria y si éstos refuerzan o no lo aprendido en la escuela, a través de grupos de discusión realizados y entrevistas a profundidad. Además de conocer la opinión de los niños respecto a las elecciones del 2006 y el contexto político que se presentó previo al proceso electoral. Así mismo, notar si los efectos de los mensajes guían el comportamiento y forma de pensar de los niños, y relatar las ideas que tienen respecto a los políticos.

A través de lo anterior se distinguirá el interés o desinterés político que se adquiere en la infancia y si éste prevalece hasta la edad adulta. Se conocerán los líderes de opinión de su preferencia, a los cuales les otorgan su credibilidad y por qué lo hacen. Se realizará una comparación de los conceptos políticos que los niños adquieren de la televisión con los que imparte la escuela para establecer de dónde los niños adquieren su criterio sobre política, obviamente tomando en cuenta también a la principal institución y base de la educación de cada individuo, la familia.

De igual manera se buscará la relación que existe entre la política actual mexicana y los infantes, si es que existe una, y el papel que éstos últimos desempeñan en el proceso electoral, todo esto a través de los niños y bajo sus propias palabras, recalando que no se tomará en cuenta a los partidos políticos ni sus campañas electorales. A la vez, se cuestionará su pertenencia a un sistema político y su desenvolvimiento en éste o, dentro de alguna elección en la que hayan participado para identificar si están realmente consientes de que actualmente ellos habitan y se relacionan política o democráticamente en la sociedad, ya sea dentro de la escuela, con su familia o en algún grupo social al que pertenezcan. De ésta manera se observará cómo se da la socialización en el rubro político y de dónde adquieren lo necesario para que exista éste proceso a su corta edad y cómo podría ser después, en su vida adulta.

Se propondrá la implementación de la Educación para los Medios de Comunicación en el contexto político para que los niños a través del análisis y crítica del tema frente a los contenidos de la programación transmitida en televisión, tengan una mejor opinión cuando sean adultos y bajo este pensamiento exista un interés propio, un acercamiento a la realidad política mexicana y así se involucren de manera real como ciudadanos. Y como receptores sean críticos de éste y otras situaciones sociales que acontezcan. También se indagará a los profesores si ésta es practicada por la escuela dentro de las instalaciones y si creen que ésta educación es correcta para los niños.

Sin duda, la educación actualmente enfrenta grandes retos, principalmente el educar en función de las necesidades que tiene el niño de hoy en día, para efectuarlas correctamente el día de mañana al convertirse en ciudadano. La Constitución Mexicana señala que en la educación se debe promover el desarrollo humano del individuo, de sus potencialidades, proporcionando las herramientas necesarias para llegar a un conocimiento que resulte del aprendizaje. Y que mejor, que éste en lugar de ser un cúmulo de datos a través de métodos que impliquen memorizar sea un aprendizaje encaminado a la resolución de problemas, que se construya para la evolución personal del individuo, para mejorar la sociedad en la que se encuentre, para formar y transformar al hombre que México necesita en un futuro.

# **CAPÍTULO 1**

## **MEDIOS DE COMUNICACIÓN.**

### **LA ESCUELA DENTRO DEL HOGAR.**

---

En las últimas décadas, la escuela ha sostenido una relación nada sencilla con los medios de comunicación, principalmente con la televisión. Este medio puede agrardarle o desagradarle a las personas, incluso a profesores, y en este rubro la balanza se ha inclinado más hacia la desconfianza, la acusación y la condena. Sin embargo, los medios de comunicación desempeñan un papel determinante en la vida y educación de los niños, ya que tienen acceso a ellos desde muy temprana edad, incluso antes de asistir a clases dentro de una escuela y bajo consentimiento o introducción de sus padres para dejar al niño "en compañía", generando las bases de su ideología social que apliquen durante su vida entera.

Los medios de comunicación han modificado la manera de construir el saber, el modo de aprender y la forma de conocer, debido a su continuo avance tecnológico y al fácil acceso a ellos. Este aprendizaje se muestra en los niños cuando, a partir de la programación de la televisión, incorporan prácticas sociales que asumen como comportamientos cotidianos en su vida dentro y fuera de la escuela.

*Considerado como proceso, aprendizaje se refiere a una actividad que comienza o sufre una transformación por el ejercicio. Considerado como un efecto es todo cambio de conducta como resultado de alguna experiencia, gracias al cual el sujeto afronta las situaciones posteriores de modo distinto a como lo hizo anteriormente.<sup>1</sup>*

Según el Doctor Guillermo Orozco<sup>2</sup> existen tres tipos de aprendizaje, el formal, el no formal y el informal:

---

<sup>1</sup> Gajo, Huguet, Antonio. Modelos de sistematización del proceso de enseñanza – aprendizaje. Ed. Trillas, México, 1986. P. 71

<sup>2</sup> Guillermo Orozco Gómez es Doctor en educación por la Universidad de Harvard. Se ha desarrollado como profesor titular en el Departamento de Comunicación y Coordinador del Programa Institucional de Investigación en Comunicación y prácticas Sociales de la Universidad Iberoamericana, México. Como especialista en la investigación de la recepción ha publicado extensamente en revistas internacionales. Es coautor del Libro: Educación para la recepción: hacia una lectura crítica de los Medios, Trillas, México, 1990.

- El aprendizaje formal depende fundamentalmente de la enseñanza y se realiza siempre dentro de recintos educativos.
- El aprendizaje no formal se enfoca hacia el cumplimiento de objetivos que plantea el aprendizaje formal como el desarrollo artístico, conciencia ecológica, mayor nivel de apreciación y crítica social. Se realiza, entre otros, en los medios audiovisuales y permiten la interactividad.
- El aprendizaje informal no requiere de planeación, ni de facilitación específica. Ni siquiera requiere de la intención del espectador por aprender, sin embargo lo aprende. Este aprendizaje muchas veces pasa inadvertido, es el principal que se adquiere de los medios y por lo tanto el que compete al tema.

Los medios de comunicación y especialmente la televisión, como principal emisor que forma parte de nuestro estilo de vida, han sido caracterizados tradicionalmente por entretener o informar, olvidando que tienen una poderosa capacidad educativa e ideológica. Sobre todo al analizar el concepto de educación donde se señala como un:

*Proceso de desarrollo de un sujeto que se realiza bajo el influjo o con la ayuda de otros. Su misma etimología nos conduce a interpretar que es un proceso que se da de dentro hacia fuera (exducere). La educación puede realizarse como forma natural y espontánea (por ejemplo influjo social), como forma intencionada (la de padres a hijos) o como forma intencionada y sistemática (la educación que imparte la escuela).<sup>3</sup>*

La sociedad está expuesta a lo que los medios transmiten, la información que éstos emiten es generada por la sociedad, muchos temas usuales que se exponen a diario en la televisión y la incorporación de éstos a la conciencia infantil sería benéfica para adentrarlos al interés de cuestiones importantes que atañen a la sociedad de la cual todos formamos parte.

---

En referencia al tema de los tipos de aprendizaje se puede aunar en su artículo: “*Desordenamientos educativos comunican a una audiencia que quiera y pueda estar enterada*”.

<sup>3</sup> Gajo, Huguet Antonio. *Modelos de sistematización del proceso de enseñanza – aprendizaje*. Ed. Trillas, México, 1986. P. 72

Algunas escuelas, sobre todo de nivel primaria, no reconocen a los medios de comunicación como centro de aprendizaje sino como medio de entretenimiento. La escuela se mantiene indiferente ante dicha realidad, ya que sólo utilizan la televisión como un instrumento didáctico para las diferentes materias, mas no para comprender o analizar los contenidos de los programas y reforzar conocimientos mediante la programación.

La televisión está estereotipada por la escuela como un medio negativo para la sociedad, principalmente para los niños, la creen amenazante para la cultura sin tomar en cuenta que los medios forman parte de la cultura y que son generadores de conocimiento y aprendizaje, además de ser uno de los principales formadores de valores, normas, actitudes, conductas o modos de vida a través de representaciones.

*No se trata de condenar ni de idealizar sino comprender que la televisión no es buena ni mala y aceptarla críticamente, analizar, explorar, conocer y comprender la manera en que la televisión habla del mundo y cómo representa la realidad cotidiana.<sup>4</sup>*

## **1.1 TELEVISIÓN ¿ENTRETENIMIENTO O EDUCACIÓN?**

La televisión es un sistema de comunicación social que consiste en la transmisión de imágenes en movimiento y de sonidos por medio de ondas radioeléctricas difundidas a través del aire o de cables, lo cierto es que hoy en día es fundamental en la sociedad. Este medio audiovisual utiliza la imagen y el sonido para confeccionar sus mensajes. Los mensajes televisivos pueden ser emitidos en directo o ser previamente grabados en cintas, pero su principal recurso de todas formas es la *inmediatez*, en cuanto uno quiera que sea conocido un mensaje, la televisión lo presentará y llegará al receptor al instante.

La televisión influye indirectamente en las conductas que realizan las personas, ya que observan, aprenden e imitan lo que ésta transmite y la emotividad de las imágenes que presentan es determinante para aceptar o rechazar alguna situación. La emotividad se

---

<sup>4</sup> Morduchowics, Roxana. *Los medios de comunicación y la Educación: Un binomio posible. Revista Iberoamericana*, OEI Ediciones, Mayo- Agosto 2001. P. 11.

explica a partir de que la televisión es el medio que mayormente facilita la implicación de sentimientos hacia cierta situación, por ejemplo, se puede llegar a tener alegría, tristeza, indiferencia, desagrado o conmoverse ante cierta imagen, acontecimiento, e incluso, ante determinada persona. Ver las imágenes en el televisor da al receptor la sensación de estar ahí y ser vigía del acontecer y por su autoridad como medio, muchas veces lo que se ve en ella se cree, sin fijarse en cuestiones de objetividad o en niveles de apego a la realidad, pero por su atractivo movimiento e inmediatez, potencializa el aprendizaje de comportamientos o conocimientos.

Su poder de penetración se basa en la creación y potencialización de estereotipos sociales, con el objeto de conseguir el éxito fácil en las personas, ya que éstos se convierten en una simplificación de la realidad y así es más fácil ser decodificados por el espectador. Los estereotipos buscan influir, manipular audiencias e imponer roles en la sociedad, identificar a determinada persona con el sólo hecho de mencionar una palabra que indique un estereotipo, muchas veces alejándolo de la realidad. En el caso de esta investigación, los niños tienen varios estereotipos acerca de los políticos, que pueden ser adquiridos del entorno pero, en gran medida, los adquieren de la televisión.

Los medios de comunicación educan en manera de que influyen en lo que los niños aprenden y en la manera en que aprenden, enseñan contenidos y comportamientos de la vida cotidiana.

*Enseñanza y aprendizaje son términos correlativos y formas que operan íntimamente vinculadas cuando se establece una relación educativa intencional. El aprendizaje puede darse independientemente de la enseñanza.<sup>5</sup>*

Esta educación dependerá en mayor o menor medida del medio social donde se desenvuelvan los menores. Los niños que pertenecen a sectores populares tienen como único puente con el mundo la pantalla del televisor a través de este, poseen la oportunidad de conocer varios lugares u otras culturas, que tal vez no hubiesen podido conocer en un viaje porque sus posibilidades económicas no se lo permiten.

---

<sup>5</sup> Gajo, Huguet Antonio. Modelos de sistematización del proceso de enseñanza – aprendizaje. Ed. Trillas, México, 1986. P. 73.

Una de las razones por la cual la sociedad enciende el televisor es por diversión y esparcimiento, se debe comprender el entretenimiento como ámbito de aprendizaje, conocimientos, expectativas, emociones, opiniones y sobre todo percepciones, gratificaciones y placeres en el cual la televisión y los otros medios forman parte esencial. Esto, debe ser rescatado para que lejos de ser perjudicial llevando a una sociedad que sólo busque diversión en vez de conocimiento, pueda ser una sociedad entretenida e informada a la vez con capacidades críticas y de aprendizaje ante contenidos sólo de esparcimiento en la programación televisiva. Tal vez el aprender está estigmatizado como algo aburrido por los niños (por tareas, asistir obligatoriamente a la escuela, entre otras razones) si se les muestra como diversión el aprendizaje, éste se daría de mejor manera.

Muchas veces la cantidad de información comunicada por la televisión excede la cantidad de información que contienen, con el fin de enseñar, los textos escolares.

*Por esta situación de confusión entre lo que se ha perdido y lo que puede enseñar en la actualidad, provoca que muchos docentes consideren a la televisión como una forma de entretenimiento más que de educación<sup>6</sup>.*

Ahora los medios visuales para aprender, no son los libros de texto, sino cualquier medio audiovisual o fundamentalmente la televisión. No se puede evitar el dejar de aprender de la televisión por el simple hecho de que el ser humano nunca deja de llevar a cabo esta práctica, siempre está en constante aprendizaje de todo lo que hay a su alrededor, no solamente de lo proveniente del televisor. Cuando las personas ven algo de manera constante lo aprenden no obstante sea de forma indirecta y no precisamente bajo un sistema escolar (educación formal).

---

<sup>6</sup> Mc. Luhan, Marshal, Cortés, Rocha, Carmen. La escuela y los medios de comunicación masiva. Antología. SEP. México, 1986.

### 1.1.1 LAS REPRESENTACIONES

Los medios de comunicación brindan conocimientos o nociones de diferentes cosas. Existen temas que aunque no estén dirigidos específicamente a los niños, son percibidos por ellos a través de representaciones, generando ideas que forman un criterio acerca de determinado tema. Las representaciones son las figuras mentales que se hacen las personas de algunos conceptos subjetivos que no son palpables o cuantificables, *es el conjunto de imágenes que se forjan a través de la experiencia y que sustituyen a la realidad*<sup>7</sup>, en este caso, el conocimiento del tema de política y elecciones concretamente. La exploración sobre cómo presentan los textos y los profesores un tema, y cómo la relacionan con el mundo real, queda reducida a cuestiones como la verdad, el amor, los mitos o la política. Son en efecto, cuestiones importantes, pero difíciles de responder y se convierten con facilidad en contraproducentes por no ser comprendidas y no entrar en el conocimiento de una persona, principalmente de los más pequeños.

*Todos los textos visuales (entiéndase por imágenes) son representaciones,*<sup>8</sup> por lo tanto las imágenes que son presentadas en los medios de comunicación no son reales, es decir, sólo representan la realidad. Los medios representan a personas y sucesos que jueguen un papel activo en el mundo real que serán seleccionados dependiendo del nivel de interés de la noticia, la familiaridad del espectador, convenciones, costumbres, su valor de entretenimiento o su punto de vista.

Al juzgar las representaciones, todos, incluidos los niños, tenemos normas implícitas sobre la naturaleza de la realidad, basadas en el conocimiento y experiencia propio (o la falta de éstos). Las representaciones de los medios se medirán (con frecuencia en forma inconsciente) en relación con esta norma, tachándolas de convincentes o deficientes. A veces los medios pueden ser "correctos" (próximos a la verdad) o "erróneos" (alejados de la verdad). Los medios pueden utilizarse para ampliar las percepciones de la realidad de los espectadores.

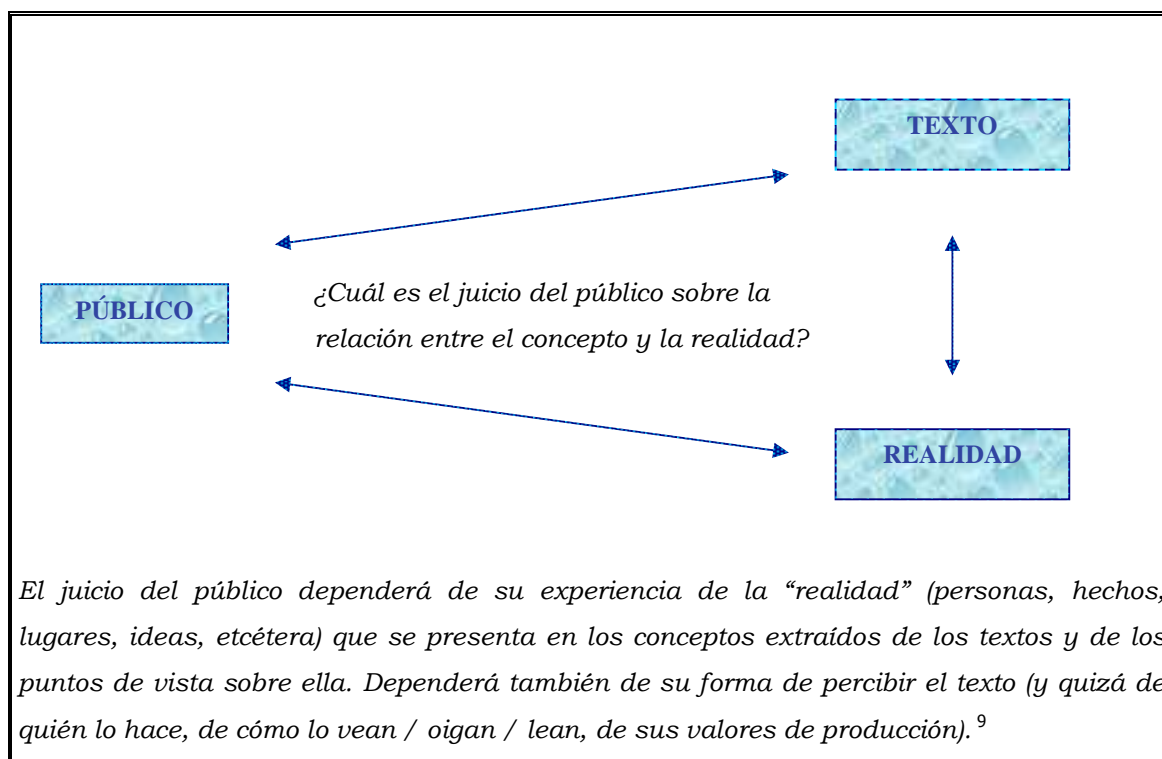
---

<sup>7</sup> Ricci, Bitti, Pio., Cortesi, Santa. Comportamiento no verbal y Comunicación. Colección Punto y Línea. Ed. Gustavo Gilli. Barcelona, 1980.

<sup>8</sup> Quin, Robyn. "Enfoques sobre el estudio de los medios de comunicación: La enseñanza de los temas de representación de estereotipos" en Roberto Aparici La educación para los medios de comunicación. Antología, México, Universidad Pedagógica Nacional P. 79.



La representación se explica en la relación de tres factores básicos:



La representación dependerá de la interpretación del receptor, no todo el mundo comprende las imágenes de manera idéntica. Diferentes factores intervienen en la comprensión ante determinado tema o situación: sexo, raza, cultura, política y experiencia de la vida hace ver el mundo diferente a cada persona.

*Aunque la mayor parte de imágenes llevan instrucciones explícitas de cómo deben ser interpretadas a través del uso de palabras o de la voz de un locutor, no se puede asegurar una interpretación predeterminada por parte del público.<sup>10</sup>*

Y esta interpretación puede variar en medida de los comentarios que se haga en el grupo al que pertenece un sujeto, en el caso de los niños no sólo están expuestos a cómo lo representen los medios, sino también de los que digan sus profesores y familiares,

<sup>9</sup> Bazalgette, C. *Los Medios audiovisuales en la educación primaria*. Ediciones Morata. Madrid. 1991. P. 37.

<sup>10</sup> Quin. P.80.

dependiendo de la interpretación de éstos personajes los niños tomarán una interpretación similar a la que tengan los adultos según su experiencia de vida.

Una representación es de algún modo lo más distintivo de algo, lo típico o característico de una persona o grupo. Determinados símbolos presentados en una imagen y su constante repetición tienden a caer en la creación de estereotipos sociales que son los que vinculan la imagen con la ideología, señalan lo que se considera típico o característico de un grupo. Se extraen de costumbres culturales que tienen ramificaciones políticas y sociales muy significativas.

*Un estereotipo es una representación repetida frecuentemente que convierte algo complejo en algo simple. Es un proceso reduccionista que suele causar, a menudo, distorsión porque depende de su selección, categorización y generalización, haciendo énfasis en algunos atributos en detrimento de otros... Son conceptos de un grupo, lo que un grupo piensa de otro... Dado que el estereotipo es una manera de categorizar y describir al grupo, cualquier estereotipo es predominantemente evaluativo. La función del estereotipo es justificar la conducta del grupo que cree en él en relación al grupo que se valora. Esto explica la "naturalidad" de los estereotipos: parecen naturales y obvios porque casi todo el mundo comparte el conocimiento de su existencia... Permiten organizar información sobre el mundo. Sirven para establecer marcos de referencia y maneras de orientar nuestras percepciones. El estereotipo funciona a modo de sistema cognitivo selectivo para organizar nuestro pensamiento... Son a la vez ciertos y falso. Las características que se seleccionan para categorizar a un grupo social no se inventan sino que se escogen de una lista enorme de posibilidades. La selección en sí se basa en una serie de prejuicios sobre el grupo. La veracidad del estereotipo yace en la selección de características; su falsedad yace en la distorsión que resulta al seleccionar determinados rasgos característicos que se aceptan como rasgos representativos del grupo.<sup>11</sup>*

Es sabido que los medios de comunicación pueden acercar o alejar de la realidad algo, esto dependiendo de cómo presenten la información. Sobre todo en el caso de la política los medios, y la sociedad en general, comparten estereotipos similares para calificar éste ámbito social, lo cual se reflejará en las siguientes páginas donde varias de las opiniones

de los niños entrevistados son reflejo de esto, demostrando así la penetración de estereotipos políticos en la vida de las personas, ya que *la fuerza de un estereotipo se mide en relación directa al grado en que éste es percibido por sus oyentes como representación válida de la realidad.*<sup>12</sup>

### **1.1.2 EFECTOS QUE PRODUCE LA TELEVISIÓN**

Sin duda, uno de los fines que persigue la comunicación es lograr un efecto en el público. En el caso de la televisión, los efectos son resultado de las representaciones que otorga dicho medio a través de imágenes y de cómo éstas sean presentadas por los informantes. Todos, como público, estamos sujetos a éstos, aunque la vulnerabilidad de los infantes los posiciona como el sector más propenso a ellos para llevar a cabo los fines que la comunicación y sus mediadores lo deseen.

Los efectos que otorga principalmente los medios, pero con mayor énfasis la televisión, sobre todo cuando a emociones se refiere, son 4:

*1) Efectos en el aprendizaje:*

*Pueden aprender de la TV muchos valores sociales, como cooperación y ser amables con los demás y aspectos relacionados con su escolaridad. De hecho en muchos niños “en desventaja” se recomiendan 2 horas diarias de TV para de esta forma ayudar en el aprendizaje.*

*2) Efectos emocionales:*

*La TV es un medio de gran penetración y que en los niños surte efecto en las áreas emocionales, cognitivas y conductuales, es decir influye en sus intereses y motivaciones hacia objetos comerciales o hacia la formación integral del niño.*

---

<sup>11</sup> Ibidem. P. 81 y 82.

<sup>12</sup> Perkins, Tessa. *ReThinking Stereotypes. Ideology and Cultural Production*. Nueva York. P. 141.

3) *Efectos en la respuesta de catarsis:*

*La observación de escenas de dolor, horror, y sufrimiento resulta en catarsis, es decir, estos sentimientos pueden ser descargados en forma continua durante o después de la observación de programas de contenido violento.*

4) *Efectos en la conducta:*

*La imitación es muy importante en la adquisición de la conducta ya sea adaptada o desviada.*

*La TV ofrece modelos simbólicos, que juegan un papel fundamental en la conformación de la conducta y la modificación de normas sociales. Dichos modelos simbólicos pueden ser positivos (conductas normalmente aceptadas por la sociedad) o negativas (conductas rechazadas por la misma).<sup>13</sup>*

Otro de los efectos que se producen y el cual es uno de los más estudiados por investigadores en Comunicación es el de la violencia en los niños por la observación de programación con contenidos agresivos presentados en la televisión. Probablemente estas investigaciones han tenido como consecuencia que algunos, principalmente el Aparato Escolar, no reconozca a este medio como un canal de aprendizaje de temas que son tratados en la escuela o fuera de ella, como son los temas que atañen a la sociedad y que se generan en el acontecer diario en una nación.

Aunque la publicidad es la que, en mayor medida, busca lograr un efecto en el público, la programación televisiva en su variabilidad de contenidos logra establecer un vínculo estrecho con los televidentes que se dejan guiar u opinan en función de lo que ven y oyen, obteniendo así un efecto en el pensamiento generado, casi siempre, de manera imperceptible. Aunque hay ocasiones en las que el individuo admite y sustenta el efecto en su personalidad.

---

<sup>13</sup> Pérez León, Carmen Lucía, et. Al. *¿Por qué los niños ven Televisión?* En ABC Pediatría. [www.abcpediatria.com](http://www.abcpediatria.com) Artículo. 22 de mayo de 2006.. P. 3.

## 1.2 LOS NIÑOS ¿CÓMO LA VEN?

La televisión permite a las personas y, sobre todo, a los niños socializar. Esto a través de la observación indirecta, o sea a través de la interpretación que hace de la realidad una persona, ya sea, en este caso, un reportero, el noticiario, su maestro o algún miembro de la familia. Se presenta con una imagen documental o realista. La televisión es utilizada como único medio de conocimiento de la realidad y su objetivo es generar opinión.

*La observación de la realidad adquiere un significado especialmente agudo, si nos referimos a los menores de edad. Según la teoría de socialización comunitaria de Erickson, es entre los 2 y 6 años en que se perfilan los sentimientos preferenciales hacia la madre, padre, familiares y otras personas significativas; a través de este proceso el niño adquiere habilidades y formas de comportarse en la sociedad.*

*Es a partir de los 4 a 5 años de edad, que se establecen los hábitos permanentes y las características emocionales, jugando un papel decisivo en la imitación y la identificación. Entendemos por identificación la adopción de pautas de conducta y actitudes de sus padres y otras personas significativas para él: maestros, familiares o bien algún personaje de la TV; esto ocurre en forma inconsciente. En tanto que la imitación es consciente.*<sup>14</sup>

Los medios ocupan un lugar central en la vida de los niños como fuente de información, e influyen sobre la manera en que perciben la realidad y de cómo interactúan con el mundo o en este caso con la sociedad, además de que pueden moldear su personalidad por las representaciones y estereotipos que observen. Estos pueden establecer formas de comportamiento en la sociedad, lo que deriva en la socialización que presenten con los demás miembros que integren su contexto social.

La televisión concretamente, tiene la aceptación infantil porque perciben que es un medio que les pertenece, en el cual sienten que se habla de ellos y a ellos. Ésta da referencias de temas, entre ellos de política. Como se verá más adelante, la cantidad más grande de información que los niños conocen acerca de este tema se consigue de este medio

---

<sup>14</sup> Ibidem. P. 1.

permitiendo que los infantes puedan hablar entre ellos de la política y su contexto, aunque no sea entendido por completo. Así mismo, es un tema en común con su familia y maestros, ya que al no quedar claros algunos aspectos se acercan a los adultos para que les expliquen, aunque a veces sólo se genera confusión en cuanto a política se refiere.

Los niños son el grupo social que presenta una mayor vulnerabilidad de los contenidos televisivos, y estos desempeñan un papel fundamental en el desarrollo de sus valores, actitudes y conductas, y por tanto en sus interacciones sociales. Durante la infancia, la televisión desempeña varias funciones. Una de ellas es pasar el tiempo viendo programas no precisamente informativos, sino de entretenimiento que jueguen con sus emociones y que les diviertan.

*Los científicos han partido del hecho de que los medios de comunicación satisfacen diversas necesidades de sus consumidores: entretener, informar, hacer compañía, relajar, etc. Estas necesidades pueden llevar a las personas a buscar un medio de comunicación concreto o, en el caso de la televisión, a elegir un programa en particular. No obstante, la mayoría de las personas que ven la televisión lo hacen por una razón muy sencilla: pasar el tiempo.*

*En el caso de los niños, opinan que las tres razones principales que impulsan a los niños a ver la televisión son las siguientes: el placer de estar entretenido, la posibilidad de obtener información y por la utilidad social para conseguir temas de conversación.*

*Los niños que afirman ver televisión por pasar el tiempo tienen menos probabilidades de ver programas informativos y documentales y más de ver comedias o programas de entretenimiento. Lo cual significa que al niño le gusta pasar el tiempo viendo televisión pero, sobre todo, que la televisión le entretenga. Por este motivo, los niños muestran preferencia por programas que son “emocionantes, divertidos y buenos”... Aquellos niños que dicen ver la televisión como una forma de pasar el tiempo les gusta, a su vez, hablar mucho más sobre la televisión. Es decir, la televisión cumple con la función de agenda - setting para este sector de la audiencia ya que determina sobre qué van a hablar los niños.<sup>15</sup>*

---

<sup>15</sup> García, Galera, Ma. Del Carmen. ***Televisión, violencia e infancia***. Ed. Gedisa, España, 2000. P. 64 y 65.

Con referencia a la función de agenda – setting<sup>16</sup>, el contenido de los programas transmitidos en la televisión dictaminan su tema de conversación sobre lo que van a hablar y, muy probablemente, de la postura que van a tener ante algún acontecimiento en los diferentes grupos sociales a los que pertenecen, por ejemplo con sus amigos, compañeros de escuela, maestros o la propia familia.

La televisión es una fuente de socialización a través de la observación indirecta, es decir a través de la interpretación que se da de la realidad. Nuestra imagen de la realidad la ofrece la televisión y los medios en general. De ahí la importancia de su control social. Genera un fuerte sentimiento de participación, es un arma poderosa de concientización y sensibilización. Los sensibiliza ante ciertas situaciones y los insensibiliza ante otras. Esto por saturación de informaciones o por irrelevancia de las mismas. Esta sensibilización o insensibilización es la que pueden adquirir de la política, les puede interesar o no pero van a tener una opinión de ella dependiendo de lo que aprendan del tema ya sea de la familia, la escuela o de la televisión.

Toda esta significación y percepción que ellos tengan dependerá en gran medida de su entorno, principalmente de su familia. Es por ello que, si en su entorno los niños escuchan que se habla bien de la política y que es un tema que interesa, se sentirán atraídos al tema y podrán tener una opinión crítica. Por lo contrario si no escuchan nada en su entorno o si este es de apatía al tema ellos serán indiferentes a éste, aunque también ejercerán una opinión crítica al tema, que, probablemente, esté más encaminada hacia la descalificación o indiferencia de ésta.

---

<sup>16</sup> El concepto de ‘agenda-setting’, sobre el que Donald L. Shaw profesor norteamericano de la Escuela de Periodismo y Comunicación de Masas de la Universidad de Carolina del Norte junto con Maxwell McCombs, refiere la influencia que los contenidos de los medios ejercen sobre las preocupaciones de los receptores, sobre sus argumentos de debate, sobre la gestión de sus intereses, etc. La elaboración de agendas está en la base de la sociología política y es especialmente intensa en las etapas electorales, en las que los políticos, a través de los medios, buscan mantener el interés y el pulso de opinión en torno a los temas que son objeto de su programa. Su nombre metafórico proviene de la noción de que los mass media son capaces de transferir la relevancia de una noticia en su agenda a la de la sociedad. A través de su práctica diaria de estructuración de la realidad social y política, los medios informativos influyen en el agenda-setting de los asuntos sociales alrededor de los cuales se organizan las campañas políticas y las decisiones de los votantes. Para información más detallada sobre agenda – setting: <http://www.nombrefalso.com.ar/apunte.php?id=1>; <http://www.infoamerica.org/teoria/shaw1.htm>

Entre todos los medios de comunicación la televisión es la que tiene mayor presencia en la vida de las familias populares. Suele estar encendida desde temprano y hasta muy tarde. La pantalla ocupa un lugar importante en la vida familiar y mayormente de los más pequeños. Es su compañera, su cómplice y en algunos casos la que los cuida o mantiene quietos. En las familias populares la televisión está encendida más tiempo que en los hogares de clase media, se estima que en estos últimos sólo se enciende la televisión en una hora establecida para ver determinado programa, de hecho, México ocupa el segundo lugar, después de Croacia, en horas-niño frente al televisor con un total de 300 minutos diarios por infante. Sobre todo porque poco más del 50% de los preescolares mexicanos no asisten a ningún jardín infantil, sino que se quedan en casa<sup>17</sup>.

Para los niños los medios de comunicación son su principal acceso a la información e influyen en sus vínculos con la escuela, el conocimiento y la cultura. La niñez en México invierte al año, en promedio, aproximadamente dos mil horas frente a la televisión, mientras que asiste a la escuela sólo 700 horas (INEGI 2000)<sup>18</sup>. Esta cifra lleva a la conclusión de que los niños pasan de 5 a 6 horas diarias frente al televisor que es más del tiempo que asisten a diario a la escuela y pueden acceder a cualquier información que deseen poseer. Los niños aprenden incluso de emisiones que nunca pensaríamos educativas.

*Los niños aprenden mucho de la televisión: información, opiniones, creencias, actitudes, comportamientos y valores, más que nada aprenden maneras de entender la realidad, aprenden sentidos y significados<sup>19</sup>.*

Se supone que los textos visuales carecen de lenguaje ya que según reza el dicho "la imagen dice más que mil palabras", que son transparentes y obvios, en realidad todas las formas empleadas por los medios han desarrollado sus propias formas convencionales de producir significados, y los niños comienzan a aprender demasiado de ellos, esto antes de

---

<sup>17</sup> EL Financiero. **Producción de Programas Infantiles.** Carmen García Bermejo. Sección Cultural, 3 de Octubre de 2006.

<sup>18</sup> Humanitas revista electrónica. Por: Ana Ma. Herrera Espinosa. "El video- niño". <http://web.upaep.mx/Humanitas/psicologia.htm>

<sup>19</sup> Morduchowics, Roxana. **Los medios de comunicación y la Educación: Un binomio posible. Revista Iberoamericana,** OEI Ediciones, Mayo- Agosto 2001. P.. Para complementar la información buscar en: Orozco, Guillermo. **Commercial television and children's education in Mexico: the interaction of socializing institution in the production of learning.** Tesis de doctorado, Harvard University, Boston, 1988.



ir a la escuela. Y con sólo una imagen que vaya acompañada por una narración, o por sí sola, ellos pueden hacer una figura mental con la que se puedan explicarse algún hecho o ampliar su conocimiento sobre algo explicado en la escuela o experiencias de vida.

Lo cierto es que la televisión ha convertido los temas anteriormente sólo calificados para adultos en un diálogo público entre adultos y niños. En el mundo del video, cualquier tema puede ser captado a través de imágenes provocando que todos tengan acceso a sus contenidos ya sean para grandes o pequeños, lo que puede afectar en la pérdida o más bien, en el temprano despertar y preocupación de los niños ante ciertas situaciones.

En conclusión, la educación traspasa los salones de clases, se desplaza a cualquier lugar y generalmente se concentra frente a las pantallas desde las cuales la audiencia infantil, lo ven, lo escuchan, lo sienten a través de las emociones y por tanto lo creen. Por lo que es indispensable acercar a los niños a la realidad llevándolos de la mano y simultáneamente familia, escuela y medios de comunicación, borrando o aminorando la relación difícil y de incredulidad que hay hacia los medios de comunicación que otorgan aprendizaje.

Los maestros deben aceptar a la televisión como formador o portador de enseñanza y educar entre ambos de manera que sea entendible para los niños y apegada a la realidad. Si, en el caso de la política, los niños obtienen de la televisión únicamente estereotipos, y la escuela a través de los maestros hacen lo mismo, los niños nunca lograrán tener una opinión clara de lo que es la política y su funcionamiento. Y la única opinión que tendrán será de apatía o agrado pero no propio, sino heredado de los medios y de los maestros que durante su principal etapa de aprendizaje no transmitieron conceptos o nociones apropiadas para educar.

En los siguientes capítulos se demostrará la disyuntiva que hay por parte de los profesores acerca del reconocimiento de los medios de comunicación como fuente de aprendizaje, se comprobará el desagrado y rechazo de la televisión a través de entrevistas con profesoras, aunque como se mencionó anteriormente es una complejidad ya que algunas docentes están abiertas a los contenidos rescatables de la televisión que aporten conocimientos a sus alumnos y otras que no lo reconocen así, que es mayoría. Inclusive las dificultades

para investigar acerca del tema se presentaron en la propia Secretaría de Educación Pública, cerrando únicamente a la opción de cuestionar a alumnos de escuelas privadas. Sin embargo escuelas públicas y privadas comparten el desagrado por los contenidos de los medios.

Por todo esto, es necesario conocer lo que se transmite acerca de política a través de las instituciones que contribuyen en gran medida en la educación infantil después de la familia: Escuela (o desde otra perspectiva, el gobierno Mexicano a través de la Secretaría de Educación Pública, SEP) y los medios de comunicación, específicamente la televisión. Saber qué es lo que imparten, como actúan para acercar a los niños a la realidad política, qué factores intervienen y a quienes les dan credibilidad. Los educadores deben intentar superar las nociones que otorgan los estereotipos, no es suficiente enseñarle a los estudiantes la falsedad de éstos, sino habilidad y criterio para rechazarlos. Deben explicar sus funciones cómo se organizan para que una vez conscientes de esto rechacen lo que no sirva a su criterio.

## **CAPÍTULO 2. INSTITUCIONES DE PESO**

---

Sabemos que la principal institución que se encarga de la educación de los menores, después de la familia, es la escuela. Sin embargo, no se puede dejar del lado la importante participación de los medios de comunicación en la transmisión de mensajes que van formando conceptos y opiniones de política en los niños, así como de los líderes de opinión que intervengan en ese momento.

*“La televisión puede sensibilizar e insensibilizar a las personas, ya que el espectador conoce a través de las imágenes hechos y lo hacen partícipe emotivamente de ellos, por lo que se siente implicado y le provoca sentirse supuestamente responsable, capaz de dar respuesta u obligado moralmente a dar respuesta, le crea un fuerte sentimiento de participación, pero es insensibilizadora por la saturación de informaciones, por irrelevancia de las mismas o por delegación de responsabilidades”.*<sup>20</sup>

Esto último significa que el espectador se deshace de toda responsabilidad depositándola en los líderes de opinión o en los comunicadores, principalmente en problemas o situaciones que atañen a toda la sociedad.

Los mensajes televisivos desempeñan funciones informativas, de opinión, persuasivas y de entretenimiento. Estas, por ejemplo, se pueden combinar en un noticiario. El impacto psicológico de los noticiarios, o de todos los programas donde haya un presentador, depende de la capacidad comunicativa de estas personas. El mensaje televisivo hace culto a la personalidad de algún individuo a través de la empatía, logrando que el público adentre en su vida cotidiana a los presentadores.

*Los ven más frecuentemente que a otras personas, se les llega a querer, se les respeta y lo más importante es que se les cree lo que dicen de determinado tema. El espectador recibe, junto con los mensajes una fuerte dosis de afecto. Cuando específicamente el comunicador dice algo, la noticia deja de ser anónima y adquiere otra dimensión, la de la credibilidad que adquiere a través de su nivel de persuasión. La fuerza de la televisión puede elevar en*

---

<sup>20</sup> Ferrés, Joan. Televisión y Educación. Piados, Barcelona, 1994. P. 83.

*muy poco tiempo la popularidad de un perfecto desconocido o por el otro lado, logra que nos olvidemos de otra persona que se ausente del medio.*<sup>21</sup>

Por esto, es importante conocer el manejo de la información de política que presentan tres instituciones que juegan un papel fundamental en el entendimiento y enseñanza de política a los niños, directa o indirectamente: la escuela, tomando como punto de partida el plan de estudios de cuarto y quinto año de la Secretaría de Educación Pública (SEP) de nivel primaria y el libro de texto; la televisión, abarcando programación, noticiarios, publicidad y líderes de opinión; y el Instituto Federal Electoral (IFE), cómo es el acercamiento que tienen con los niños y qué hacen para empaparlos del tema e incluirlos en el proceso electoral.

Esto, a través de la investigación realizada con niños de 4º y 5º grado de primaria. Aunque la intención inicial era conocer la perspectiva de alumnos de escuelas públicas, no fue permitido por la Secretaría de Educación Pública porque hablar de política dentro de la escuela no está permitido. Por tal motivo se buscó escuelas privadas que permitieran realizar la investigación dentro de la delegación Cuauhtémoc, fue así que la escuela "Progreso" y el "Colegio José Ma. Liceaga" abrieron sus puertas para realizar dos grupos de discusión (uno en cada escuela) en abril del 2006, donde se combinaron 6 alumnos de ambos grados por grupo (total de los grupos 24 niños) y entrevistas individuales con alumnos de los grados señalados en el mes de junio del mismo año (total de niños entrevistados 12). Cabe señalar que son planteles pequeños, la escuela "Progreso" cuenta con dos grupos de 4º grado y sólo uno de 5º, y el colegio "José Ma. Liceaga" con dos grupos de ambos grados, pero no rebasa de los veinte alumnos por grupo.

A lo largo de los siguientes capítulos se observarán citas de frases que los niños otorgaron para definir u opinar ante cierto tema o cuestionamiento, éstas son extraídas de los grupos de discusión. Y las graficas presentadas son los resultados de las entrevistas que concedieron los alumnos, cercanas las elecciones del 2 de julio.

---

<sup>21</sup> Montaner, Pedro, Monayo, Rafael. *¿Cómo nos comunicamos? Del gesto a la telemática*. Alambra, México. Segunda reimpresión, Noviembre de 1993. P. 142 y 143.

## 2.1 LA ESCUELA DICE...

La primer institución con la que los niños tienen relación y a la cual se le otorga mayor respeto es la familia. Pero la que por obligación social, al ser el principal lugar donde se adquiere gran parte de la educación y que pesa fuertemente en la ideología de los niños, es la escuela. La Secretaría de Educación Pública (SEP) tiene la postura de no hablar a sus alumnos de escuelas públicas, de temas como religión y política. La materia que podría abarcar este tema es Educación Cívica, sin embargo, dentro del libro de texto de cuarto grado sólo se tocan temas vinculados como: democracia, división de poderes, elecciones, obligación de votar, partidos políticos y gobierno. Esto es explicado a través de una especie de historieta que tiene como personajes a unos niños, combinado con pequeños párrafos que explican un poco más algunos conceptos.

Por ejemplo, en el caso de democracia, el libro de texto señala que *"en México decidimos entre todos lo que hay que hacer. Por eso somos un estado democrático"*<sup>22</sup>, como se observa en la imagen de la siguiente página. Pero en sí no dan un concepto de lo que es democracia, y es lógico, un niño no va a entender a la perfección o íntegramente las siguientes definiciones del concepto, *Democracia*:

- *"Las características más valiosas de la democracia, tal como nos la enlazan los teóricos, consisten en que pueda ser considerada como expresión de la voluntad general definida por convención como la mitad más uno de los ciudadanos, y que representa también, sobre todo (ya que la opinión puede ser manipulada), la protección del individuo por las instituciones y las leyes, contra la posible arbitrariedad nacida de la voluntad mayoritaria y del poder que emana esta voluntad."*<sup>23</sup>
- *"La dominación no existe "sólo para el pueblo", si no que ha de venir legítimamente por el pueblo y ha de ser practicada bajo su participación."*<sup>24</sup>

---

<sup>22</sup> SEP, *"Conoce nuestra Constitución"*. México. Séptima reimpresión (ciclo escolar 2004 – 20005). 2003 p. 40.

<sup>23</sup> Mulnier, *Thierry. Diccionario de la terminología política contemporánea*. Ediciones RIAIP, S.A. Madrid, España 1977, p. 90.

<sup>24</sup> Görnitz, Axel. *Diccionario de Ciencia Política*. Editorial Alianza. España 1980.P. 125

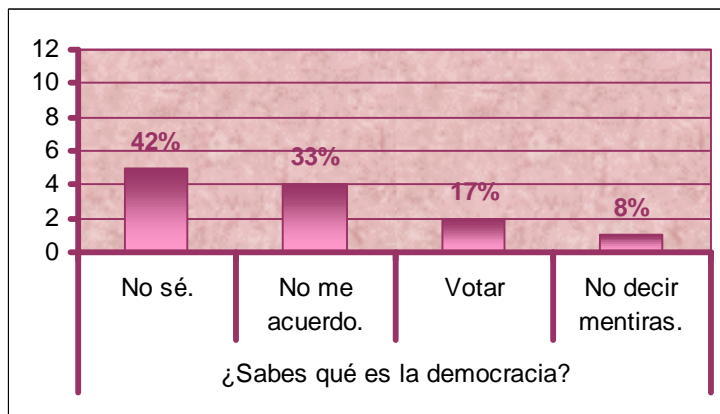


- “En general, régimen político en el que el poder es ejercido por el pueblo. En los diversos periodos históricos su contenido real cambia de acuerdo a los cambios en el régimen económico social imperante.”<sup>25</sup>
- “Democracia representativa: Régimen político en que los ciudadanos eligen, de modo indirecto a mediato, representantes en quienes delegan el ejercicio de las funciones legislativas. La forma típica es la parlamentaria. El presidencialismo limita el carácter representativo y facilita la liquidación de las libertades democráticas.”<sup>26</sup>

Se les preguntó según lo aprendido en la escuela, explicado por el libro de texto y sus profesoras el concepto de democracia. Nueve niños no supieron o no se acordaron; dos respondieron que era votar y uno dijo que democracia era no decir mentiras, tal como se aprecia en la siguiente gráfica.

<sup>25</sup> Arévalo, Oscar, et al. ***Breve Diccionario Político***. Editorial Cartago de México. México. P. 48.

<sup>26</sup> Ibidem. P. 49.

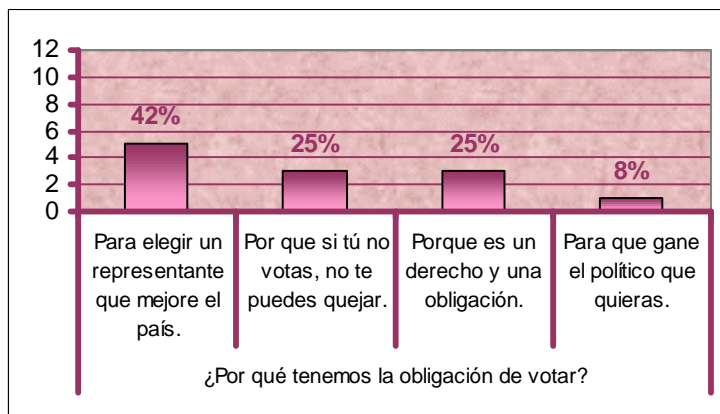


En el caso de las Elecciones, el libro señala: *“Además, al cumplir 18 años, los mexicanos podemos y debemos votar para elegir a nuestros gobernantes y representantes porque ya somos ciudadanos. Votar y defender a nuestro país son al mismo tiempo derechos y obligaciones. Pero esos derechos se suspenden para los que están en la cárcel o huyen de la justicia”*<sup>27</sup>.



<sup>27</sup>SEP, Conoce nuestra Constitución. México. Séptima reimpresión (ciclo escolar 2004 – 20005). 2003 p. 18.

Aquí muestra al voto como el derecho y obligación de votar de cada ciudadano al cumplir 18 años. Pero lo que los niños creen acerca de la obligación de votar es: cinco de ellos opinan que es para elegir un representante y que mejore el país; tres dicen que si uno no vota no se puede quejar porque es como si no tomarán en cuenta el voto que se ejerció; tres mencionan que es un derecho y una obligación; y una niña expresó que se tiene la obligación de votar porque si se quiere que un político gane, se debe votar por él.



*“El gobierno es democrático porque los ciudadanos participamos en la elección de nuestros gobernantes y éstos tienen la obligación de informarnos acerca de sus actos... En la escuela yo voté para elegir al jefe de grupo”.*<sup>28</sup> En muchas escuelas, el elegir al jefe de grupo es el ejemplo de vivir las elecciones, ya que los alumnos votan para escoger democráticamente a este personaje. Y es, probablemente, lo más cercano a la ejemplificación de una elección democrática o a un sistema político dentro de la escuela en su salón de clases.

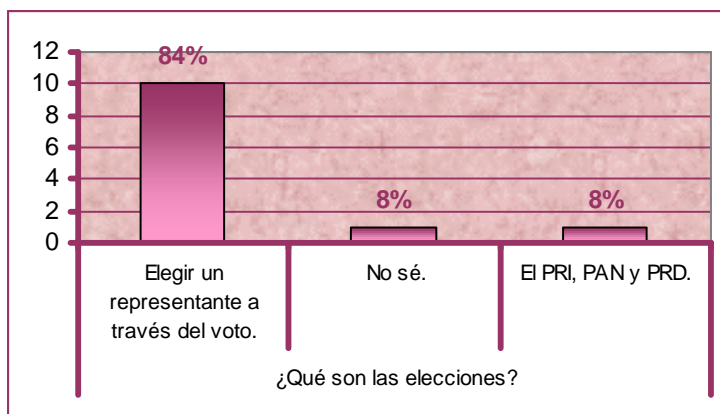
El libro menciona el periodo de elecciones, mas no el cómo se realizan y los factores que intervienen en estas. *“Las elecciones presidenciales se realizan cada seis años. Y la constitución prohíbe la reelección”.*<sup>29</sup> Se refieren más a los requisitos para poder votar, como el ser mayor de 18 años, lo que convierte al individuo en ciudadano, y ser mexicano. Pero olvidan explicar que deben estar registrados en un padrón electoral (*lista de los ciudadanos en condiciones de votar en elecciones generales, sindicales o de cualquier asociación*<sup>30</sup>), cómo se efectúa una elección y quienes deben intervenir para que marche coherentemente, como funcionarios de casilla, personal del IFE (Instituto

<sup>28</sup> Ibidem. p. 39

<sup>29</sup> Ibidem. p. 47



Federal Electoral), y representantes de partidos políticos. Para diez niños las elecciones son simplemente el hecho de elegir a un representante, los dos restantes no saben.



*La elección posibilita la determinación de aquellos que van a regir a un grupo por el grupo mismo. Se trata, pues, de un procedimiento democrático de ocupación de los órganos. Cuando las elecciones se celebran en intervalos regulares existe la posibilidad de o bien confirmaren el cargo a los actuales tenedores o bien sustituirlos por otros. De esta manera, el cambio ejerce control y límite sobre algunos órganos del Estado al ejercer poder y dominación. La elección es un elemento importante de la democracia, de una dominación temporalmente limitada y sometida a control, pero no es lo único ni tampoco basta por sí solo.<sup>31</sup>*

Acerca de los partidos políticos, el libro de texto que otorga la SEP señala a sus alumnos: “Los diputados y senadores son de distintos partidos políticos para que representen las diversas ideas, intereses y necesidades del pueblo”<sup>32</sup>.

<sup>30</sup> Arévalo, p.115.

<sup>31</sup> Görnitz, Axel. *Diccionario de Ciencia Política*. Editorial Alianza. España 1980.P. 210.

<sup>32</sup> SEP, *Conoce nuestra Constitución*. México. p. 44



Sintetizan bien la información, pero sería importante mencionar un poco de la historia o surgimiento de, al menos, los tres partidos políticos más importantes de nuestro país. Un partido político es aquella:

*Asociación que expresa y defiende los intereses de determinadas clases o campos, la más activa políticamente. Dirige su lucha, sobre todo encaminada a afirmar o conquistar el poder, la dirección de la sociedad. En general, los partidos políticos no se presentan como defensores de una clase sino de la sociedad en su conjunto, y suelen hablar de libertad democracia, etcétera.<sup>33</sup>*

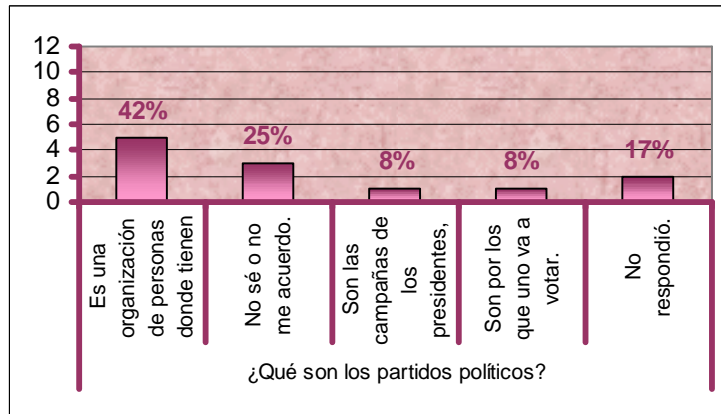
Cada partido político tiene sus seguidores o partidarios (*el que está a favor de una persona o de una idea*)<sup>34</sup>, que son los que llevan a un candidato a ganar y, por ende, a gobernarnos. Este concepto es uno de los más claros para los niños, ya que cinco de ellos

<sup>33</sup> Arévalo. P. 106

<sup>34</sup> Ibidem.

responden que partidos políticos son organizaciones de personas que tienen un candidato al que apoyan; uno dice que son las campañas de los presidentes, lo que les ayuda a ganar; uno lo resume: son por los que van a votar y tres de ellos no saben qué son.

35



Se menciona en el texto la división de poderes: *“el artículo 49 de la constitución divide al gobierno en tres poderes: el Legislativo, el Ejecutivo y el Judicial. Esta división es como un juego de balanzas que mantiene el equilibrio en el poder. El Poder Legislativo se encarga de elaborar leyes que rigen al país. El presidente de la república ejerce el Poder Ejecutivo y tiene que gobernar de acuerdo con lo que dicen las leyes. El poder judicial está encargado de vigilar que la Constitución se cumpla y de resolver los conflictos que surgen entre las personas.”*<sup>36</sup> Los niños que aparecen en el texto comentan que así se evita el abuso de los gobernantes, pues cada uno tiene claramente funciones delimitadas y que entre los tres se controlan mutuamente. Mencionan que cada Estado tiene el mismo sistema, sólo que de manera local y que el Distrito federal es la sede de los tres poderes, es decir, que en la capital se encuentra el Congreso de la Unión, el presidente de la República y la Suprema Corte de Justicia, teniendo aparte el DF su propio gobierno.

<sup>35</sup> Respuestas completas de la gráfica ordenadas de izquierda a derecha: Una organización de personas donde tienen un candidato que apoyan. No sé o no me acuerdo. Son las campañas de los presidentes, lo que les ayuda a ganar. Son por los que uno va a votar. No respondió.

<sup>36</sup> SEP, *Conoce nuestra Constitución*, p. 42.

### Los tres poderes

El artículo 49 de la Constitución divide al gobierno en tres poderes: el Legislativo, el Ejecutivo y el Judicial. Esta división es como un juego de balanzas que mantiene el equilibrio del poder.

Así se evita el abuso de los gobernantes, pues cada uno tiene funciones claramente delimitadas.

Entre los tres se controlan mutuamente.

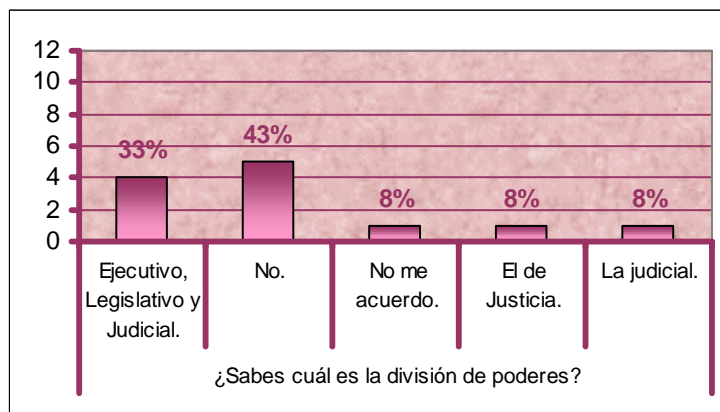


El Poder Legislativo se encarga de elaborar las leyes que rigen al país.

El presidente de la República ejerce el Poder Ejecutivo y tiene que gobernar de acuerdo con lo que dicen las leyes.

El Poder Judicial está encargado de vigilar que la Constitución se cumpla y de resolver los conflictos que surgen entre las personas.

A pesar de que este tema se ve en el ciclo escolar de manera obligatoria, no les queda muy claro a los niños, ya que cuatro respondieron de manera correcta mencionando los tres poderes: Ejecutivo, Legislativo y Judicial, cabe resaltar que sólo una niña de 5º respondió de manera efectiva, los otros tres son de 4º, que llevan el texto durante el ciclo; seis niños no saben o no se acuerdan y dos sólo mencionan uno, casualmente el judicial, pero lo mencionan más como institución "la judicial", "la justicia", no como poder.

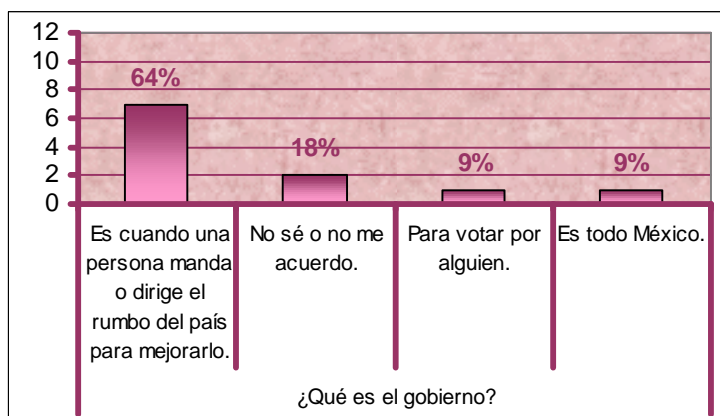


En cuanto a Gobierno, el libro menciona: “Nuestro gobierno se encarga de que la Constitución se cumpla, y de garantizar que todas las personas vivan seguras y libres. Además, elabora las leyes, cuida la ecología y fomenta la cultura. México ha luchado para tener un gobierno republicano, democrático, representativo y judicial. En los gobiernos republicanos, los gobernantes no desempeñan sus cargos toda la vida como los reyes, sino que tienen una duración definida. Es democrático porque los ciudadanos participamos en la elección de nuestros gobernantes y estos tienen la obligación de informarnos acerca de sus actos. Nuestro gobierno es representativo porque no todos podemos dedicarnos a gobernar y, por eso, elegimos a otras personas para que nos representen”.<sup>37</sup>



<sup>37</sup> Ibidem. P. 18 – 19.

Explica que el gobierno de cada Estado es republicano, representativo y popular, y que también se divide en tres poderes. Para siete niños, Gobierno es que una persona mande o dirija el rumbo del país para mejorarlo; dos no saben o no se acuerdan; uno dice que es para votar por alguien y uno más dice que el gobierno es todo México.



Este libro de texto es con el que la SEP ha educado a la niñez desde 1997, año de su primera edición, las cosas cambian y ya no son suficientes, por eso la televisión rebasa a la escuela en cuanto a contenido político se refiere. Los niños se apegan más a la realidad de las elecciones a través de la televisión porque ven lo que es una campaña política, los candidatos de los partidos, la función del IFE, las propuestas y el ambiente electoral. En escuelas públicas, este libro según el programa de estudios debe ser utilizado obligatoriamente en cuarto, lo siguen utilizando en quinto y, a veces, en sexto año para seguir aprendiendo de él como material de apoyo, pero falta información que complemente y ésta la ubican en los medios, en la televisión.

## 2.2 LO VEO Y LO CREO

La televisión causa alto impacto en el receptor, con mayor facilidad en los niños. A veces, con lo que se ve en pantalla es suficiente para que las personas creen lo que sucede, sin necesidad de que haya una explicación para contextualizar. Pero el discurso en la noticia siempre intervendrá fuertemente en la manera de percibir determinado suceso. La televisión, en este caso, amplía el conocimiento de los niños sobre política acerca de las

cosas que no son dichas por los docentes o aprendidas en los libros. Su mayor ventana a la política es la televisión, a través de noticias, entrevistas, programas o publicidad.

*Podemos llegar, incluso, a preguntarnos hasta qué punto las comunicaciones de masas han puesto en crisis los papeles tradicionales de la familia, de la escuela o de la iglesia, y de todos aquellos centros de agregación que eran, hasta hace poco, los lugares tradicionales y privilegios de educación y formación.<sup>38</sup>*

### **2.2.1 EL PAPEL DE LOS NOTICIARIOS**

En México, desde la aparición de la televisión, han existido diversos espacios para la información. Espacios que llevan hasta la comodidad de nuestro hogar el acontecer diario al que no podemos acceder, que nos lleva de un lugar a otro para mantenernos al tanto de lo que está pasando como si estuviéramos presentes en el instante. Narrándonos aquello a lo que, a veces, sólo los medios tienen derecho de admisión.

Haciendo un poco de historia el noticiario o telediario surgió como género *en Estados Unidos en junio de 1941 cuando se produjeron las primeras emisiones regulares de televisión desde el Empire State Building en Manhattan, a partir de 1947 aparecen programas cotidianos de información en la programación habitual.<sup>39</sup>*

*Muy pronto, las cadenas ABC y CVS y NBC, comprenden que las noticias televisadas pueden convertirse en una fuente importante de beneficios; se dan cuenta de que la competencia con los demás medios de comunicación de masas, sobre todo la prensa escrita, en el reparto del maná publicitario, exige desarrollar precisamente la especificidad (la información) de este adversario y conquistar en la práctica del telediario a millones de lectores de periódicos.<sup>40</sup>*

Según el concepto funcionalista de la noticia, *Imagen Nueva, funcional, conformadora y comunicable<sup>41</sup>*, debe provocar un efecto en el público. Su principal función debe ser

---

<sup>38</sup> Cipriano, Ivano. *La Televisión*. Ediciones del Serbal, 1ª edición. España, 1982. P. 132.

<sup>39</sup> Ramonet, Ignacio. *La golosina visual. Imágenes sobre consumo*. Colección Punto y Línea. Editorial, G.Gilli. Barcelona 1983. P. 33.

<sup>40</sup> Ibidem. P. 34

<sup>41</sup> Michael, Guillermo. *Para leer los medios prensa, radio, cine y televisión* Ed. Trillas. México 1990. p79

informar de un acontecimiento, es la narración en forma más objetiva posible, de un hecho verdadero, inédito y de interés general.<sup>42</sup>

En este caso la investigación se apega a las noticias presentadas en los noticiarios del canal 2 de Televisa (XEWTV), por ser uno de los canales nacionales con mayor audiencia nacional, junto al canal 5 (XHGC). De acuerdo a la barra programática los noticiarios que se tomaron en cuenta son: en el horario matutino (de 06:00 – 09:00 hrs.) PRIMERO NOTICIAS con Carlos Loret de Mola, en el horario vespertino (de 14:30 – 15:00 hrs.) EL NOTICIERO con Lolita Ayala y en el horario nocturno ( de 22:30 – 23:15 hrs.) EL NOTICIERO con Joaquín López Dóriga. De los cuales, se descartó el del horario vespertino porque casi no presentaba noticias del tema de interés, sólo un mes antes del 2 de julio se observó la transmisión de algunas noticias acerca de las elecciones, las campañas o de opiniones vinculadas con actores políticos o con el proceso electoral. Por lo cual sólo se les presentaron notas extraídas de PRIMERO NOTICIAS y de EL NOTICIERO con Joaquín López Dóriga, que son en su mayoría los que los niños entrevistados ven.

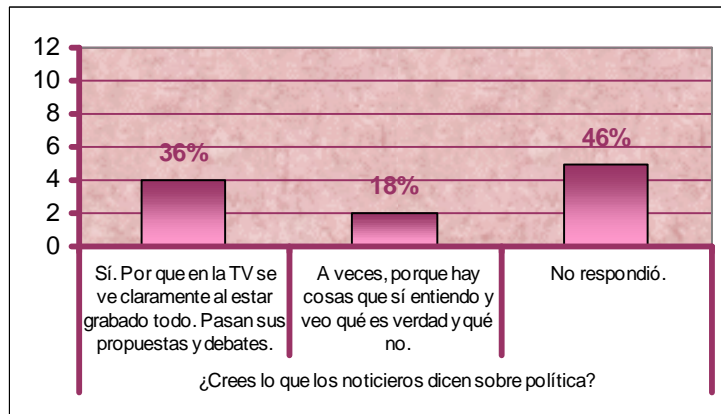
Lo que se puede observar en esta investigación es que a muy pocos niños les interesa encender por voluntad propia un noticiero e informarse en él. El poco contacto que tienen con éstos es porque sus padres los ven. Existe una pequeña porción de la muestra que denota interés por informarse realmente de política en los noticiarios, conocer las propuestas de los candidatos o los resultados de las encuestas.

Aunque muchos de ellos desconfían de los que se pueda presentar en estos. Por ejemplo, se les cuestionó si creían los que los noticiarios decían de política: cuatro respondieron que sí, porque en la tele se ve claramente lo que pasó al estar grabado todo. Pasan sus propuestas y sus debates. Dos dijeron que a veces dicen la verdad y a veces no, porque hay cosas que sí entienden y se dan cuenta de que la realidad no es así. Cinco no respondieron.

---

<sup>42</sup> Lozano, Bartolozzi, Pedro. *El ecosistema informativo. (Introducción al estudio de las noticias internacionales)*. Ed. Verbo Divino, Estella. Navarra España. 1979. p. 80





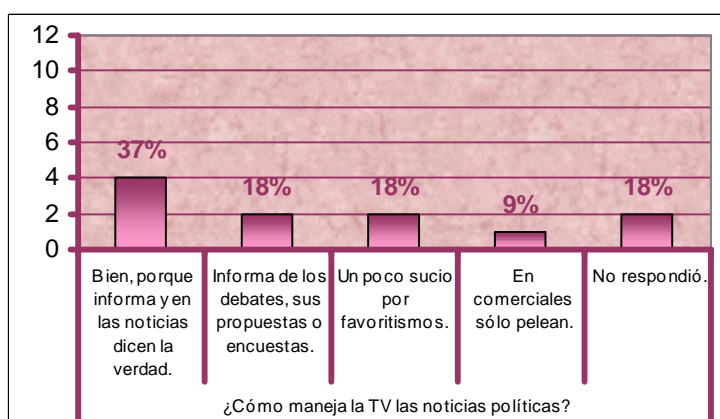
En el grupo de discusión del colegio "José Ma. Liceaga" se desató una controversia acerca de las noticias de ese momento (noticias transmitidas del 27 al 31 de marzo del 2006, en los noticieros de las 06:55 a.m. y de las 22: 30 p.m.) lo que comentaban era el poco interés que tenían por la política, esto debido a que algunas notas de este tema les aburrían, contrario a dos acontecimientos que trascendieron en la opinión pública en ese momento, concretamente con los casos del "Asesino de Cumbres"<sup>43</sup> en Monterrey y con la captura de la "Mataviejitas"<sup>44</sup>.

Decían que estos casos, especialmente el primero, eran de mayor importancia e interés al parecerse a una telenovela: "Yo digo que lo de la política no es muy interesante, porque casi todos los políticos dicen mentiras para ganarse a la gente, y lo de Diego Santoy es un reportaje de verdad... Los reporteros solamente buscan ganarse dinero, buscar una noticia para ganar dinero y mantener a su familia... La televisión maneja las noticias de política como chismes con campañas de los candidatos para que la gente se dé cuenta de sus propuestas y voten por ellos." Fueron algunas respuestas otorgadas a la pregunta ¿Cómo maneja la televisión las noticias de política?, el 7 de abril del mismo año.

<sup>43</sup> En Marzo de 2006 los medios de comunicación difundieron la noticia del homicidio que el joven regiomontano de 21 años Diego Santoy Riveroll cometió a los hermanos de nueve y tres años de edad de su ex novia además de haber causado heridas graves a esta última. El caso tomó grandes dimensiones ya que las televisoras transmitían el avance de las averiguaciones en todos sus noticieros así como las declaraciones de los implicados en el caso, acaparando la atención de la opinión pública. Se le denominó "Asesino de Cumbres" por que el siniestro aconteció en la colonia Cumbres de la ciudad de Monterrey, en Nuevo León.

<sup>44</sup> Otro caso que atrapó la atención de la opinión pública fue el de la captura de la homicida Juana Barraza Samperio, la "Mataviejitas", el 25 de enero de 2006 en la colonia Moctezuma del Distrito Federal, después de más de dos años que estuvieron tras su búsqueda. A la que se le imputaban 12 asesinatos de mujeres de la tercera edad y que consternó a la sociedad por tratarse de una asesina serial de la época moderna en México.

Sobre esta misma pregunta, en las entrevistas a profundidad del mes de junio, los niños tienen diversas opiniones más enfocadas al tema político y ya no lo desviaban tanto a otros temas: cuatro de ellos piensan que los noticiarios están bien porque informan y dicen la verdad; dos dicen que ahí pueden observar e informarse de lo que se dijo en los debates, acerca de sus propuestas o de cómo van en las encuestas; dos de ellos, opinan que el manejo de la política en la televisión es un poco sucio, porque los noticiarios tienen a su predilecto y lo favorecerán hablando mal de los otros; uno se refiere únicamente a los comerciales que exponen pleitos entre candidatos, no a los noticiarios. Y dos no respondieron.



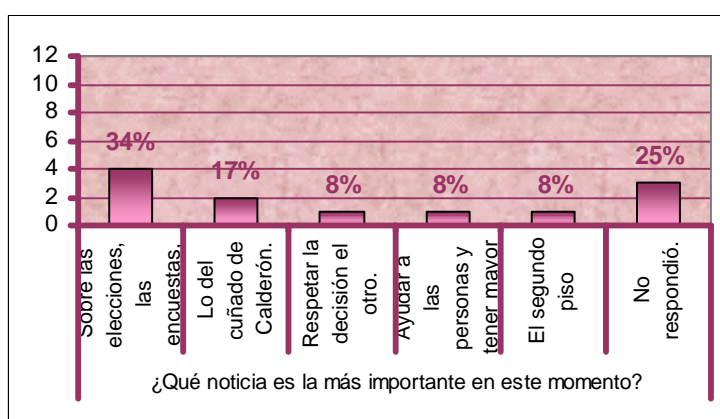
Los comentarios acerca de lo que mostraba la televisión de política, en el mes de abril, eran los siguientes: "Que son muy mentirosos"; "La intolerancia de los candidatos"; "Nos enseña de verdad qué va a hacer el presidente y qué no va a hacer"; "Nos enseña las propuestas de los candidatos para ver si gustan y se vote por ellos".

Posteriormente, en las entrevistas a profundidad, se les cuestionó si lo que veían en la televisión influía en su gusto o desagrado por la política, las opiniones se dividían, la mitad decía que sí y la otra mitad que no. Se les cuestionó cuál era la noticia más importante de ese momento: cuatro de ellos pensaban que eran las elecciones, las encuestas, los debates y sus propuestas; dos mencionaron lo del cuñado de Calderón<sup>45</sup> pues un día antes

<sup>45</sup> En el segundo debate que sostuvieron los presidenciales, el candidato de la Coalición por el Bien de Todos (PRD – PT – PC) López Obrador acusó a Felipe Calderón de beneficiar a la empresa Hildebrando, perteneciente a Diego Zavala cuñado de Felipe Calderón, otorgándole contratos por 2 mil quinientos millones de pesos en el sector energético a su paso como Secretario de Energía en el 2003.

de realizar la entrevista salió a la luz pública la información por el candidato del Partido de la Revolución Democrática (PRD) Andrés Manuel López Obrador en el segundo debate. Uno dijo que la noticia más importante era respetar la decisión del otro. Distinto niño dijo que era ayudar a las personas y tener mayor seguridad. Uno de ellos no supo y a dos no respondieron. Como se puede observar todos mencionan noticias relacionadas con las elecciones, sólo una niña menciona también como nota trascendente el conflicto de San Salvador Atenco<sup>46</sup>, donde comerciantes ambulantes del Frente de Pueblos Unidos en Defensa de la Tierra y policías federales, se enfrentaron en la carretera.

47

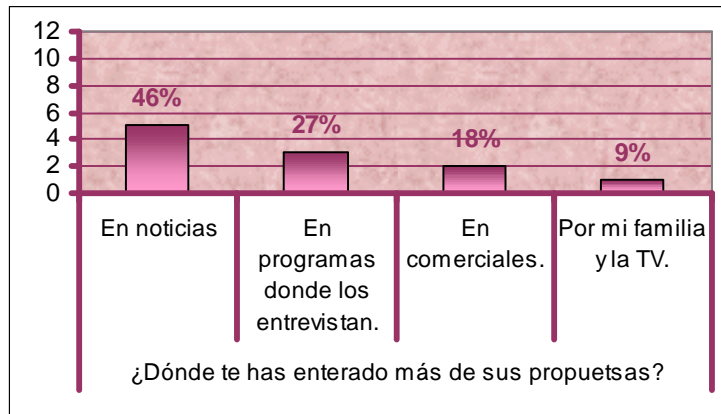


En cuanto a las propuestas que presentaron los candidatos en sus campañas, los niños se enteraron más de estas en: cinco de ellos en noticias; tres en programas donde los entrevistaban y salían a relucir lo que harían si llegaran a la presidencia; dos se enteraron más en comerciales y uno a través de su familia y de la televisión en general. Ninguno de ellos mencionó el tema del mundial de fútbol Alemania 2006, el cual se efectuaba en ese

<sup>46</sup> El 03 de mayo de 2006 la policía se enfrentó a comerciantes ambulantes integrantes del Frente de Pueblos Unidos en Defensa de la Tierra en Salvador Atenco. El problema tomó seriedad al manifestarse actos de violencia por parte de ambos durante todo el día y transcurso de la madrugada del día siguiente. El periódico La Jornada señala en su edición del 04 de mayo: “La escasez de argumentos para resolver la reubicación de un grupo de floricultores temporaleros, y el uso de la fuerza pública contra ellos, desató la ira de campesinos y moradores del valle texcocano, que respondieron con machete en mano, piedras y bombas molotov a las incursiones punitivas de las policías federal y estatal, que intentaron reabrir la carretera Texcoco – Lechería con fusiles lanzagranadas con gas lacrimógeno”. Las televisoras presentaban imágenes de los momentos más violentos, incluso en Televisa transmitieron en vivo en el noticiario de las 14:30 con Lolita Ayala la agresión a uno de sus reporteros, donde los atequenses prohibían el acceso. Este tema fue muy visto durante aproximadamente un mes.

<sup>47</sup> Respuestas completas de la gráfica por orden de izquierda a derecha: Sobre las elecciones, las encuestas, los debates y las propuestas. Lo del cuñado de Calderón. Respetar la decisión del otro. Ayudar a las personas y tener mayor seguridad en el país. El segundo piso. No respondió.

momento y se podría pensar que robaría cámara a las campañas de los candidatos, tal como sucedió con los acontecimientos policiales antes mencionados.



Los noticiarios son una parte importante en la programación de una televisora, es el espacio fundamental donde se muestra la credibilidad de la empresa y muchas veces este funge como el lugar donde se representa y se habla a nombre de la misma. Este se encomienda a una persona que cumpla con características específicas que atraigan audiencia, a un líder de opinión.

### 2.2.2 LÍDERES DE OPINIÓN DE MODA

Lejos de que las noticias tomen relevancia por ser simplemente acontecimientos importantes, su alto nivel de impacto dependerá de quién diga la información, cómo la diga y cómo se presente la imagen. Las personas que están en un medio masivo, con gran audiencia en sus programas y que poseen la capacidad de generar credibilidad en el público, son consideradas líderes de opinión. Aunque estos deben considerar cualidades que a veces se llevan a cabo, tales como veracidad, objetividad y pluralismo.

*El problema más discutido de la información televisiva atañe a la llamada "objetividad". Si bien una emisora televisiva privada es libre, dentro de los márgenes de la ley, de expresar cualquier pensamiento u opinión, no sucede lo mismo con el telediario de una televisión que pretenda ser un servicio público, sin tomar partido.*

*En este estado de cosas, las interpretaciones que han dado los estudiosos son, fundamentalmente, tres:*

*La primera es que el mensaje puede llamarse objetivo cuando en él se encuentre netamente separada la noticia del comentario. La segunda considera que los mensajes son tanto menos sectarios cuanto más reflejan, con amplitud y fidelidad, el conjunto de las opiniones sobre un determinado suceso: o sea, que la objetividad se resuelve en el “pluralismo” de las opiniones. La tercera es aquella que considera una y la misma cosa objetividad e independencia, es decir, liberación de todo acondicionamiento principalmente en cuanto a expresión de estructuras de poder. Las tres posiciones resultan flojas y desligadas de la realidad concreta del trabajo de información.*

*Sin embargo, toda noticia conlleva un comentario, a menudo implícito y oculto bajo las formas que asume la noticia cuando es ofrecida al público.*

*El tono de voz del locutor o cronista; la ilustración o no de material visual de la situación, de archivo, es decir, viejo; la colocación de la unidad de noticia dentro de una secuencia concreta de otras noticias parecidas o diferentes; el tipo de información que le siguen o que la preceden, son, por ejemplo, ya de por sí un comentario indirecto a la propia noticia y, por ello, condicionan su interpretación.*

*Por último, la tercera posición se muestra totalmente inconsciente, ya que es imposible liberarse de los condicionamientos. Cada periodista es alguien que piensa, un ciudadano y, por tanto, dispone de ideas y posiciones propias que lo ligan de diversa forma a grupos políticos, ideológicos y religiosos.<sup>48</sup>*

Por tanto, se siguen intereses que busquen un beneficio, probablemente no individual, sino para la televisora en la que trabajan. Sin olvidar que el beneficiario también es la otra parte que, a la vez, sigue sus intereses y la manipulación de la información es una cadena de retribuciones concreta y efectiva que logra su fin inicial. *El telediario ha adquirido enseguida una posición de suma importancia. Se trata, en efecto, de un medio de información de fácil comprensión e idéntico para millones de hombres. El telediario,*

---

<sup>48</sup> Cipriano, Ivano. *La Televisión*. Ediciones del Serbal, 1ª edición. España, 1982. P. 139 y 141.

excepto en algunos casos, se limita a reproducir el modelo ofrecido por el papel impreso. Las informaciones procedentes de diversas fuentes (agencias de prensa financiadas por poderosos grupos políticos y económicos) son elaboradas por el centro de dirección.<sup>49</sup> La política en nuestro país, siempre ha logrado grandes beneficios mediante las televisoras y los líderes de opinión, como una estrategia propagandística, más que informativa, elevando o hundiendo a determinado candidato con el que, probablemente, no se haya adquirido algún convenio.

En este caso se plantearon a los noticiarios semanales del canal 2 de televisión como líderes de opinión para conocer cuál es el de la preferencia de los niños y por qué. Aunque salieron a relucir nombres como el de Adela Micha y Javier Alatorre. La periodista Adela Micha, conductora del noticiario *LAS NOTICIAS POR ADELA* del canal 9 "Galavisión" (propiedad de TELEvisa) y transmitido de lunes a viernes a las 20:00 hrs., resalta por las entrevistas que realiza a los personajes que son noticia, en ese momento más porque, junto con Javier Alatorre conductor del noticiario *HECHOS* transmitido de lunes a viernes por Azteca 13 (propiedad de TV Azteca) a las 22:30 hrs., realizaron entrevistas para sus respectivas televisoras a todos los implicados en el "Asesinato de Cumbres" en Monterrey, por lo cual despertaban mayor interés y la creencia de un mejor desempeño profesional por parte de los niños al acercarlos a este acontecimiento e informarse de la "realidad" a través de las propias palabras de los implicados en el caso<sup>50</sup>.

Esta tendencia al agrado de dicha nota, se notó más en el grupo de discusión, realizado el 7 de abril, porque esa era la noticia de 8 columnas. Y la que penetraba más en la curiosidad de los niños del colegio "José Ma. Liceaga". "Noticias, veo las de la noche con Javier Alatorre, ahí pasan a Diego Santoy y es interesante porque él dice que no es el asesino, y la chava (su novia) dice que sí es"; "Es como una telenovela"; "Me gustan más

---

<sup>49</sup> Ibidem. P. 137.

<sup>50</sup> Por las declaraciones de la defensa de Santoy, posteriormente cambió la versión del crimen pretendiendo involucrar a su ex novia en el homicidio. El periódico "EL Universal" en su edición del 07 de abril de 2006 señala: "Quizá sus rasgos han influido para que se le preste atención que a otros presuntos criminales no se da: desde el 1º de marzo, las principales televisoras se han engarzado en un duelo para ganar la historia más truculenta, la más estremecedora de un caso tan trágico... Así, mientras una cadena entrevista a Érika Peña Coss (ex novia) y relata la agresión, la otra pone sus micrófonos frente al agresor y éste se defiende". Así mismo, en su edición del 19 de abril del mismo año indica: "El asesinato conmocionó a la sociedad regiomontana al grado que los medios electrónicos locales lo convirtieron en un *reallity show*, dividiendo a la población en bandos a favor y en contra de Diego Santoy".

las "Noticias por Adela" porque pasan más noticias de Diego Santoy. Es más interesante, porque Adela los entrevista y en todo el programa pasan lo que dijeron ellos".

Cuestionando si estos mismos conductores realizaran entrevistas a los personajes de política sería igual de interesante para los niños, en este mismo grupo de discusión, respondieron: "De la política nos aburre, pero depende de las personas, en ese caso, estaría más interesante lo de Diego Santoy". "Yo digo que lo de la política no, porque casi todos los políticos dicen mentiras para ganarse a la gente, y lo de Diego Santoy es un reportaje de verdad."

En cuanto a los noticiarios del canal 2, Carlos Loret de Mola y Joaquín López Dóriga, pese a que ellos también incluyeron este caso dentro del contenido de su noticiario, no fueron tan mencionados debido a que lo que causó más impacto fueron las entrevistas personales que realizaron Micha y Alatorre en todo su segmento dejando del lado otras noticias. Y, aunque López Dóriga y Loret de Mola también realizaron entrevistas, no se percibió igual de trascendente porque sólo se le dedicó poco tiempo y siguieron con información de otros temas.

La preferencia entre estos dos noticiarios es clara, aunque en la opinión de los niños, los dos personajes son buenos al momento de realizar su trabajo, Loret de Mola tiene la predilección por ser una persona joven, carismática y en la cual los niños depositan en mayor número su credibilidad y, sobretodo, su atención. Es el noticiario que prefieren debido a que lo sintonizan antes de ir a la escuela y la mayoría lo ve porque sus padres lo hacen.

Al preguntar cuál les gustaba más, algunos de los comentarios fueron los siguientes: "Loret de Mola porque critica más, está más interesante y entretenido. Hace preguntas a los responsables". "Critica más". "Saca muchas cosas de política que a nosotros nos importa. A mí me interesó porque a esa hora me paro y lo veo." "López Dóriga no me gusta porque está viejo". "No se le entiende, habla mucho de política y me aburre".

Cuando se realizó el grupo de discusión, se les presentaron videos con fragmentos de los noticiarios que presentaban información política, pero lo que se pudo observar, es que no se fijaban tanto en cómo dijeran la información los noticiarios, sino en los discursos que daban los personajes políticos. Se formaron una opinión de los personajes gracias a los discursos transmitidos, por ejemplo, las propuestas de Roberto Madrazo (candidato del Partido Revolucionario Institucional), los comentarios de descalificación de Felipe Calderón a Andrés Manuel López Obrador, y de éste último, las palabras ofensivas dirigidas al presidente Fox y a Felipe Calderón. En ese momento se suscitó aquello de "Cállate Chachalaca"<sup>51</sup> y era nota de todos los noticiarios, en ambos lo presentaron en la semana del 27 al 31 de marzo, lo que se pudo observar es que los niños no se quedaban con lo que dijera el noticiero, salió el comentario de: "Si se atrevió a callar al presidente, va a callar a todo el país". Estas palabras son parecidas a las que se publicaron en un spot de Diputados y Senadores Panistas, que señalaban a AMLO como un peligro para México. Los niños depositan más su atención en la nota, o lo que digan los personajes que más les llaman la atención, a lo que los noticiarios comenten o narren.

*La objetividad más bien resulta, entonces, un dato histórico que varía con el tiempo y cada sociedad.*<sup>52</sup>

Si bien en los noticiarios los líderes de opinión muestran el seguimiento del acontecer político, no es el único medio por el que se presenta la contienda entre candidatos, la lucha va más allá y aquí es cuando la publicidad es un factor determinante en la disputa por acrecentar la mayoría de votantes y ganar.

### **2.2.3 PUBLICIDAD ELECTORAL**

El mayor impacto se logra a través de la constancia y frecuencia con la que se vea determinada situación. El uso de la imagen y del discurso en un anuncio publicitario puede

---

<sup>51</sup> Durante la campaña del candidato de la Coalición por el Bien de Todos Andrés Manuel López Obrador, durante un discurso se refirió al ex presidente Vicente Fox para que no se entrometiera en el proceso electoral con comentarios que pudieran intervenir en la decisión de los ciudadanos, dirigiéndose a él como "cállate chachalaca".

<sup>52</sup> Cipriano, Ivano. *La Televisión*. Ediciones del Serbal, 1ª edición. España, 1982. P. 141.



ser cautivante o repulsivo para el espectador. En el caso de estas elecciones se manejó una especie de "guerra mediática" por parte de algunos candidatos de partidos políticos que no desperdiciaban alguna oportunidad de corte comercial para lanzar un spot que acabara o enalteciera la preferencia electoral de los votantes. Obviamente, los niños son el sector más vulnerable de los contenidos publicitarios y los que, en este caso, conforman junto con los noticiarios una fuente de información para algunos niños que así lo toman.

*Sin duda, su aspecto espectacular seduce a los niños, tan aficionados a los spots, como ya sabemos. Por lo demás, los niños se muestran muy sensibles a la forma y al ritmo del spot, y muy poco a su "objetividad comercial"; retienen slogans o estribillos y funcionan como repetidores, como enlaces acústicos que reproducen sin tregua las fórmulas comerciales oídas, más tarde en el supermercado, el niño pasará a ser la voz de la publicidad en el oído de sus padres.<sup>53</sup>*

En el caso de la política no es diferente.

*Brevemente, la historia de un siglo de publicidad se resume así: de ser un medio para asegurarse al mercado, pasa a ser una forma de influir y ampliar la demanda de los consumidores y, por último, de crear nuevas necesidades que no respondan únicamente a exigencias materiales. Sino también a exigencias psicológicas<sup>54</sup>.*

Históricamente la publicidad ha tenido gran determinación en los acontecimientos más importantes, políticamente hablando, alrededor del mundo. Su importancia radica en el poder de penetrar en la mente y en actitudes del que esté sometido a esta.

*En los comicios electorales en Estados Unidos, desde tiempo atrás. La política cuenta con los spots y con su retórica como armas comunicacionales. En fase electoral, los candidatos "se venden" a sus lectores bajo la forma de pastillas televisuales que substituyen las tradicionales profesiones de fe "las publicidades televisadas deciden en un 60% el resultado de la competición electoral", declaraba hace poco Gerald Grenberg, uno de los managers del candidato a la presidencia George Bush... Los comicios electorales norteamericanos dependen hoy, más que de las ideas políticas propiamente*

---

<sup>53</sup> Ramonet, Ignacio. *La golosina visual. Imágenes sobre consumo*. Colección Punto y Línea. Editorial, G.Gilli. Barcelona 1983. p. 63

<sup>54</sup> Cipriano, Ivano. *La Televisión*. Ediciones del Serbal, 1ª edición. España, 1982. P. 146

*dichas, de las grandes empresas publicitarias especializadas en los spots políticos de la Casa Blanca. Dada su presencia en la constelación de cadenas locales, emisoras por cable y circuitos cerrados de video, los candidatos se enfrentan ahora a golpes de spot en el terreno de los media. Y lo que los electores espectadores eligen es el mejor spot, sin tener en cuenta lo demás, es decir lo esencial: el programa político del candidato... Estos spots son aprovechados por los contestatarios que realizan una especie de contestación a través de un spot, practicando en una especie de "guerrilla visual"... Los manejan con un tono de contracorriente y con una eficacia motivo de envidia para grandes empresas que buscan por mucho tiempo publicitar un producto que nada más no resulta.*<sup>55</sup>

Se sabe que los niños pasan varias horas frente al televisor y en cualquier programa se transmiten cortes comerciales. Al realizar las entrevistas, muchos de los niños mencionaban como medio de información los distintos anuncios que se referían a los candidatos o a las elecciones del 2 de julio del 2006, de hecho uno de ellos, mencionó a éstos como su principal formador de criterio sobre política. Los comerciales cuentan con una duración corta, en la cual los niños pueden depositar su total atención sin que les aburra lo que se dice en la publicidad.

Sus opiniones llevan a lo mismo, lo que ven en comerciales son únicamente discusiones entre los candidatos para desacreditarlo y que gane el otro. Una niña mencionaba que cada candidato hacía comerciales para beneficiar a determinado sector, por ejemplo Patricia Mercado, candidata del Partido Alternativa Sociodemócrata y Campesina, enfocaba más sus propuestas a beneficiar a las mujeres, el candidato de la Coalición por el Bien de Todos (PRD – PT – PC) a los adultos mayores y Felipe Calderón candidato del Partido Acción Nacional (PAN) a los jóvenes, no a todo el país y su beneficio como tal.

A pesar de que en la mente de los niños sí se quedan los contenidos de los spots publicitarios, ellos saben distinguir que son una estrategia comercial para ganar votantes. Pero con esto, sólo tienen confusión entre lo que en realidad es y lo que no. Se forman juicios de valor ante los candidatos y ante la política. Principalmente entre dos candidatos, el del PRD y el del PAN siendo los más atacados por publicidad, aunque en su mayoría,

---

<sup>55</sup> Rmonet, Ignacio. *La golosina visual. Imágenes sobre consumo*. Colección Punto y Línea. Ed. G. Gilli.

Andrés Manuel López Obrador contaba con la incredulidad de los niños por todo lo que se decía de él en los anuncios, no obstante éste fue el favorito de muchos de los entrevistados sin saber en realidad, por ellos mismos, el porqué de esta preferencia.

Algunos de los comentarios hacia él acerca de su credibilidad eran: "Si se atrevió a callar al presidente va a callar a todo el país". "Yo sí creo en López Obrador porque les da pensión a los viejitos". "Yo creo que López Obrador nos agarra dinero del banco para dárselo a los viejitos". "Está reduciendo los sueldos de los trabajadores". "La gente que utilizan en los comerciales son personas que le van a Calderón, para que las personas lo favorezcan. ¿Por qué no le preguntan a gente que no le va a él?".

La publicidad que se presentó en la contienda fue un bombardeo para toda la opinión pública. Había muchos impactos que se presentaban diariamente y que se incrementaban conforme se aproximaba el 2 de julio comerciales de aprobación y desaprobación para los candidatos, donde cada uno jugaba con las cartas que más les favoreciera para tratar de ganar. Y que cumple su efecto en medida de que se logra el convencimiento de los votantes por todos los medios.

En la televisión participan estos tres factores importantes donde los niños siguieron la contienda electoral, por los noticiarios, por los líderes de opinión y por la publicidad. A través de estos toman opiniones o ideas que forman sus representaciones de política. La escuela y la familia también lo hace, pero la institución encargada de regular y organizar las elecciones ¿Qué hace para introducir en la política a los futuros ciudadanos.

### **2.3 COMO SI FUERAN GRANDES. EL EJERCICIO DEL IFE**

En las elecciones federales de 1997, 2000 y 2003, el Instituto Federal Electoral (IFE) realizó ejercicios electorales con niños y jóvenes con el fin de adentrarlos en la democracia, expresando sus puntos de vista sobre temas que les interesan y que les

afectan. Éste ejercicio consistía en que a la vez que los padres acudían a votar a las urnas, sus hijos votaran en otra por los derechos infantiles que les gustaría que en México hubiera. Para continuar con éstos, el IFE y la SEP se unieron para la organización de dicho ejercicio, convocando a escuelas públicas y privadas de nivel primaria, secundaria y medio superior, al denominado *Ejercicio de participación infantil y juvenil 2006 “Nuestra elección es participar por la escuela que queremos”*.

En 1997 se llevaron a cabo las primeras elecciones infantiles tituladas: *“La democracia y los derechos de los niños”* en las que participaron un total de 3 millones 709 mil niñas y niños mexicanos entre los 6 y 12 años de edad<sup>56</sup>. El resultado de este ejercicio fue la preferencia por el derecho a “Tener una escuela para poder aprender y ser mejor”.

En el proceso electoral federal del 2000 se realizó la *Consulta infantil y juvenil* en la que se amplió y organizó la participación en tres grupos de edad 6-9 años; 10-13 años; y 14-17 años. Donde 3 millones 996 mil 67 niños y jóvenes expresaron su opinión en torno a las normas y reglas de convivencia social y el ejercicio de la autoridad referidos a los cuatro ámbitos básicos de socialización: familia; escuela, comunidad y país<sup>57</sup>.

En la Consulta infantil y juvenil 2003 participaron 3 millones 95 mil 340 de niños y jóvenes. El tema central fue la participación cívica y política que se expresó en contenidos específicos para cada rango de edad: violencia para el grupo entre los 6 y los 9 años de edad; el derecho a la información, para el grupo de 10 a 13 años; y la discriminación, para jóvenes entre los 14 y 17 años<sup>58</sup>.

El ejercicio cambió por completo, no se realizó durante las elecciones, sino a unos días del dos de julio, las votaciones ya no se realizaron en casillas del IFE, ésta vez se llevó a cabo dentro de las instalaciones escolares. El contenido también cambió, ya no se trataba de elegir los derechos de los niños, el tema central fue: *Ambiente escolar y convivencia democrática* su propósito era *que la población estudiantil ejerciera su derecho a participar y a expresar su opinión respecto de su experiencia escolar, fortaleciendo*

---

<sup>56</sup> IFE. *Ejercicio infantil y juvenil 2006. Documento rector*. Mayo – Junio 2006. P. 4

<sup>57</sup> Ibidem. P. 4 y 5.

<sup>58</sup> Ibidem. P. 5

de esta manera su formación como sujetos competentes para participar en asuntos de la comunidad.<sup>59</sup>

#### Sus objetivos:

- *Profundizar y dar continuidad a las experiencias de participación y expresión cívica infantil y juvenil desarrolladas en procesos electorales previos, tanto en sus contenidos como en su realización dentro del proceso electoral federal.*
- *Obtener, a través de un procedimiento democrático como es el voto en una elección, propuestas de niños y jóvenes para realizar acciones que incidan favorablemente en el ambiente escolar y promuevan la convivencia democrática.*
- *Generar experiencias de participación que permitan a niños y jóvenes tomar parte en los asuntos de su comunidad escolar, propiciando acciones y compromisos para mejorarlos.*
- *Contribuir al reconocimiento de los niños, niñas y jóvenes como sujetos de derechos y de la participación electoral como medio legítimo para expresar opiniones y preferencias, respetando y valorando las opiniones de los demás.<sup>60</sup>*

Otra de las razones por las cuales se realiza este ejercicio es motivar a los adultos a votar, inspirados por sus hijos, bajo el lema: *Yo ya voté ¿y tú?* Y, en general, su objetivo principal es: *Propiciar un espacio para que niñas, niños y jóvenes ejerzan su derecho a participar y decidir sobre las acciones y compromisos que se necesitan emprender para mejorar la convivencia democrática en el entorno escolar.<sup>61</sup>*

Esta práctica pretendía involucrar a alumnos y maestros, ya que éstos últimos fungen como "Funcionarios de casilla escolar". Cada casilla debió contar con tres funcionarios: un presidente, un secretario y un escrutador. Previamente se les tenía que dar a los alumnos información relacionada con el ejercicio e ir adentrándolos en el tema. La actividad se dividió en cuatro grupos de participación, de 1° a 3° de primaria (6-8 años de edad); de 4° a 6° de primaria (9-12 años de edad); de 1° a 3° de secundaria(13-15 años de edad);

---

<sup>59</sup> IFE. *Ejercicio infantil y juvenil 2006. Manual para organizar el ejercicio en la escuela*. Mayo – Junio 2006. P. 3

<sup>60</sup> IFE. *Ejercicio infantil y juvenil 2006. Documento rector*. Mayo – Junio 2006. P. 6

<sup>61</sup> Ibidem. p.5

Bachillerato (16-17 años de edad). Previamente a la ejecución del ejercicio, se tenía la proyección de instalar, al menos, 12 mil casillas en todo el país (escuelas).<sup>62</sup>

### Resultados ejercicio infantil y juvenil 2006<sup>63</sup>

- Primaria de 1º a 3er. Grado

OPCIONES DE RESPUESTA	VOTACIÓN	
Compartir con los demás nuestras cosas, ideas y juegos	318,464	30.98%
Tener maestros que nos escuchen y traten bien	371,348	36.13%

- Primaria de 4º a 6º grado.

OPCIONES DE RESPUESTA	VOTACIÓN	
Tener maestros que tomen en cuenta nuestros intereses, necesidades y opiniones	243,635	31.08%
Participar y trabajar en equipo para aprender y disfrutar de nuestras diferentes maneras de ser y pensar	195,020	24.88%

- Secundaria y Bachillerato

OPCIONES DE RESPUESTA	VOTACIÓN	
Ser aceptados como somos y respetar a los que no piensan como nosotros	290,498	18.12%
Que los maestros no abusen de su autoridad y sean congruentes entre lo que dicen y hacen	275,687	17.19%

Niños y jóvenes expresaron sus preferencias con relación a prácticas y valores que contribuyen a mejorar el ambiente y la convivencia al interior de sus escuelas.

*Su realización al interior de las escuelas brindó la oportunidad de potenciar los alcances educativos de este ejercicio electoral, ya que: Contribuye a trascender la idea de la participación y del ejercicio de la ciudadanía, al situarla no solo en el momento y la acción particular de una jornada electoral. Refuerza la importancia de la corresponsabilidad de la participación, pues con los resultados de cada escuela, sus comunidades escolares podrán ubicar aquellas acciones más importantes para mejorar el ambiente escolar y la convivencia democrática e involucrar a todos sus integrantes.<sup>64</sup>*

Los resultados finales del *Ejercicio Infantil y Juvenil 2006: Nuestra elección es participar por la escuela que queremos*, arrojan una participación total de 2,955,543 niños y jóvenes de 11,809 centros escolares (191 menos de los que estimaba el IFE en un principio),

<sup>62</sup> Ibidem. p.9

<sup>63</sup> Información extraída del documento de resultados de la página del IFE: [www.ife.org.mx](http://www.ife.org.mx)

<sup>64</sup> Ibidem.

donde votaron para elegir aquellas acciones que prefieren para mejorar la convivencia democrática en sus escuelas<sup>65</sup>.

De las dos escuelas que participaron en esta investigación sólo una realizó este ejercicio. El colegio "José Ma. Liceaga" llevó a cabo el Ejercicio Infantil y Juvenil en el último día que se podía efectuar (23 de junio de 2006). Cabe resaltar que los niños entrevistados no tenían el conocimiento de que iban a participar en este ejercicio hasta que vieron las casillas instaladas, nunca les hablaron del tema previamente y no sabían de qué se trataba ni cómo se iba a realizar. De hecho, los niños de ambas escuelas manifestaron, en su mayoría, que nunca antes habían votado, y no sabían en qué consistía.

## **2.4 UNA TAREA EN CONJUNTO: INTRODUCIR A LOS NIÑOS EN LA POLÍTICA**

A lo largo de éste capítulo se han podido conocer las aportaciones que transmiten las diferentes instituciones con las que los niños tienen más contacto y de las cuales se ejerce un aprendizaje por parte de los receptores. Cabe mencionar, que éstas fueron tomadas por ser las más mencionadas por la muestra durante la investigación. Lo que se puede notar es que la escuela maneja el tema de política de manera superficial, los conceptos que enseña si son adecuados para la edad de sus alumnos, pero no hacen hincapié en que es algo importante para la sociedad y el país. Así mismo, no hay una renovación de la información que plantea el libro, ya que se edita igual desde 1997. Es lógico que en 10 años haya cambios para beneficio de la educación y en este lapso se debió reemplazar la forma de enseñar: democracia, gobierno, obligación de votar, elecciones, partidos políticos y división de poderes, para que en conjunto y a futuro practiquen como ciudadanos y escojan a favor de sus intereses.

Es en esta suspensión de avance en la enseñanza cívica política de la escuela es donde los niños ven en la televisión una ventana al mundo real, a las situaciones de los adultos, al

---

<sup>65</sup> Ibidem.

espectáculo en el que se pueden convertir las luchas de candidatos por llegar al poder y al entorno del proceso electoral. Es aquí donde los medios tienen mucha fuerza para que los niños puedan conocer un poco más de cerca cómo son y en qué condiciones se da el proceso electoral. Esto podría ser aprovechado por los padres y por los maestros para poder dar una explicación certera del acontecer y que los niños, con esto, tengan una capacidad crítica y analítica de la política, lo vean como un tema que forme parte de su vida futura y como una responsabilidad.

Por otra parte, el IFE debe encargarse de no incluir a los niños únicamente cada seis años en cuestiones de democracia, como institución encargada y reguladora debería poner más empeño en difundir y adentrar constantemente a los niños en las funciones que le corresponden a un ciudadano y explicar las normas que se siguen para tener autoridad como institución en las elecciones y en los resultados.

No se trata de hablar de candidatos en la escuela, ni hacer proselitismo para tratar de enseñar política, únicamente es necesaria una buena orientación y adentrar a los alumnos a ella, a la responsabilidad ciudadana y ver que es algo que está ahí, cerca de ellos aunque no tengan acceso. La escuela, como institución, debe ser más abierta ante este tema para que en un futuro haya buenos ciudadanos. Y la televisión, así como los otros medios de comunicación, deben contemplar a los niños como una audiencia que necesita aprender cosas positivas para su desarrollo y de acuerdo a su nivel de entendimiento.



### Capítulo 3.

## PROCESO ELECTORAL 2006.

# DE LA TELEVISIÓN Y LA ESCUELA A LOS NIÑOS

---

La base de la educación en las personas es la familia y la escuela, éstas otorgan los cimientos más importantes para la formación de opinión de cualquier tema, sobre todo la familia. Pero a la escuela se le otorga mayor credibilidad por ser una institución social educativa, basada en que todo lo que se enseña, o la gran mayoría, está científica o pedagógicamente probado y se debe enseñar a la sociedad. Por ende, sabemos que estas dos instituciones crean opinión en las generaciones pequeñas, que, en muchas ocasiones, va influida por la experiencia de la persona que la dice.

Lo mismo sucede con los medios de comunicación, dan la información generada en la sociedad, con una opinión propia, o de la empresa televisora, y se toma, o no, por millones de personas de cualquier edad. Aunque el impacto se da en mayor o menor intensidad dependiendo de la experiencia e ideología de cada individuo. Sin embargo, no se puede decir que se ignore la importancia de la política por los que tienen menos edad.

*Con la televisión es posible llegar a amplios sectores poblacionales de naciones e influir sobre sus actitudes y, al mismo tiempo, motivarlos hacia determinadas conductas o acciones.<sup>66</sup>*

Si esto pasa con los adultos, con mayor facilidad los contenidos televisivos se arraigan en los infantes. Apropiándose de actitudes, opiniones, lenguaje, comportamientos, roles o estereotipos que se ven en la pantalla.

*Actualmente, la población opina en función de cómo la televisión induce a opinar, y en el hecho de conducir la opinión, el poder de la opinión se centra en todos los procesos de la política contemporánea. Esta condiciona fuertemente el proceso electoral (ya sea en la elección de los candidatos, en su modo de plantear la batalla electoral o en su forma de vencer al contrario.<sup>67</sup>*

---

<sup>66</sup> Afirmación del Winning the Cold War. The u.s. Ideological Offensive, elaborado en 1964 por el Committee of Foreign Affairs de Estados Unidos, en el libro: Sartori, Giovanni. *Homo Videns. La Sociedad Teledirigida*. Taurus 2ª edición. 2001, Reimpresión 2003. México. P.117

<sup>67</sup> Sartori, Giovanni. P. 118

En este capítulo se conocerá lo que los niños perciben acerca del tema a través de sus principales fuentes de aprendizaje, la escuela, la televisión y su familia, en menor medida. Sus gustos e intereses en cuanto a política, sabremos de dónde o de quién conforman su criterio y su análisis de diferentes acontecimientos suscitados en el periodo de investigación que fueron parte de la opinión pública. Asimismo, se conocerá la percepción que tuvieron durante las campañas electorales, de los candidatos, partidos políticos y todo lo que se englobó previamente a las elecciones del 2006 y a la política en México.

### **3.1 POLÍTICA DE INFANTES ¿SEGUROS IGNORANTES?**

En las entrevistas realizadas a las profesoras se dieron respuestas encontradas respecto al cuestionamiento de si a los niños les interesaba o les gustaba la política, pero en su mayoría manifestaron que es un tema de poco interés para los niños. Las declaraciones presentadas en este apartado son de dos profesoras de la escuela "Progreso", aunque se intentó entrevistar a las del otro colegio, no se pudo concretar nada por cuestiones de tiempo ya que se acercaba el fin del ciclo escolar 2005 – 2006. Así mismo se pretendía conocer la opinión de las directoras de los planteles, pero de igual manera fue imposible, solamente una de ellas, señaló opinar lo mismo que la profesora Norma Angélica Vivanco, quien fue la primer docente entrevistada, quien es egresada de la UNAM FES Acatlán de la carrera de Relaciones Internacionales, de la cual se tomarán las siguientes declaraciones.

Según señala la profesora, el objetivo de la SEP en cuanto a política es "enseñar al niño cuál es la objetividad de la política. La cuestión de la representación, el que tú ejerzas tu voto, o el que haya diferentes sistemas o instituciones relacionadas con la política. Tiene que ver directamente con la representación con el que tú puedes elegir quien representa tus necesidades como ciudadano de un país. Entonces, el niño aprende primero qué es la Constitución donde vienen sus derechos y obligaciones, donde viene que somos una República. Entonces, principalmente está basado en eso, explicarle qué es, cómo funciona, y por qué lo hace".

Así mismo indica que dan nociones del tema, mas no conceptos porque los alumnos no los comprenden. Que están únicamente inmersos en su vida cotidiana y lo que ven alrededor del tema es únicamente espectáculo: "están viendo que los políticos se agreden, y eso es una falta de respeto, tanto para ellos como para la ciudadanía, porque son un ejemplo a seguir, una figura y el niño ve entonces la política como espectáculo, no como un quehacer cotidiano de toda la ciudadanía".

"Ellos se dedican a comentar la farándula, el espectáculo de que mi papá va a votar por "fulano" y que éste dijo que era un mentiroso, ellos no hacen preguntas como tal. Quieren que le expliquen qué es un presidente. Como no es parte de su hacer diario, no les interesa, entienden muy bien que esos conceptos o responsabilidad de elegir es cuestión de los grandes y ahí que se hagan bolas. Ellos se dedican más a lo que vieron en la televisión"

Con relación a los contenidos televisivos y si hay un aprendizaje de este medio de comunicación su opinión fue: "Claro, el niño aprende para bien o para mal. El niño puede ver programas pero necesita la orientación de su familia, para calificarlo como bueno o malo, realidad o fantasía. Puede ser educativa mientras esté bien administrada. El concepto de la mayoría del adulto es: el niño no entiende, el niño no sabe. No se está dando cuenta de que el niño es capaz de entender, no en toda su magnitud, él sabe diferenciar lo bueno de lo malo, o lo raro de lo normal, por ejemplo, el caso este del político que le dijo "chachalaca" al presidente, si tú le dices al niño que eso es incorrecto, que eso no se hace, va a haber faltas de respeto a su alrededor, por qué, porque es una imagen a seguir, lo que ellos ven en la televisión creen que es lo que hay que seguir. Entonces, tiene que ser orientado, le explicas."

El criterio sobre política por parte de los niños lo aprenden: "De la familia. La televisión, si no ven monitos que se muevan, no lo ven. Ven los comerciales, realmente lo que ellos traen es la información de lo que papá o mamá dicen. Ellos traen el concepto de lo que dicen sus papás, hemos hablado de política, porque sí lo hemos hecho, y ellos dicen: mi papá va a votar por éste, entonces es el bueno, pero no entienden por qué, la tele no la ven porque eso no les interesa, yo lo que les he enseñado es que eso es algo libre y

secreto. Yo le doy mis razones o les hablo de lo que tiene cada candidato y siempre les he dicho que lo más importante para emitir un voto es la información, un voto desinformado no vale, porque vas a regalar tu decisión.”

Contrariamente, la opinión de la profesora Dulce María Gómez quien es egresada de la Escuela Nacional Superior de Maestros y que llevaba hasta junio de 2006, 29 años ejerciendo la docencia principalmente en grupos de 5º año, muestra una opinión más flexible en cuanto al interés de los niños por la política y la participación de la televisión en el aprendizaje de los mismos. Ella señala que el objetivo de la SEP para los niños respecto al tema se da: “a partir de 4º, 5º y 6º, aunque ahora los alumnos con los medios de comunicación, desde muy chiquitos ya escuchan hablar de lo que es la política. De lo que sucede en México y en el mundo, aunque no entienden mucho, pero sí saben... Les hablan de los símbolos patrios, la Constitución, los tres poderes, tocan un poco lo que son los partidos políticos, la democracia, los valores, que todo esto tiene que ver con la convivencia y, desde luego con lo que vendría siendo la política.”

“A la SEP le interesa no sólo que obtengan conocimientos, sino también habilidades, los hábitos que adquieren, destrezas. A obtener, según el artículo 3º dice “un desarrollo integral”, un desarrollo total, y en civismo, su convivencia con los demás, con su familia y las normas que deben de seguir para esto... A lo mejor pueden aprender matemáticas y les van a servir para muchas cosas, pero diariamente vamos a practicar la convivencia y lo que es la vida política. Porque puede decir uno, yo no soy político, pero no es cierto, uno tiene como naturaleza esa parte... yo pienso que a la SEP le interesa: que tengan los conocimientos de que cómo es el gobierno, que conozcan la Constitución, de que existe una República con sus características, que conozcan las reglas de convivencia, para que sea una convivencia armónica y que aprendan valores como la democracia, la soberanía, eso le interesa, no es nada más conocimiento.”

Referente al interés de los niños respecto al tema, piensa que sí existe: “claro que sí, y sobre todo porque tiene que ver con lo cotidiano, con lo diario, con sus vidas aún en sus casas, su familia y, sobre todo, con lo que los medios de comunicación les digan... Yo creo que es el tema de moda y por eso les interesa. Porque todo el mundo habla de eso, es un

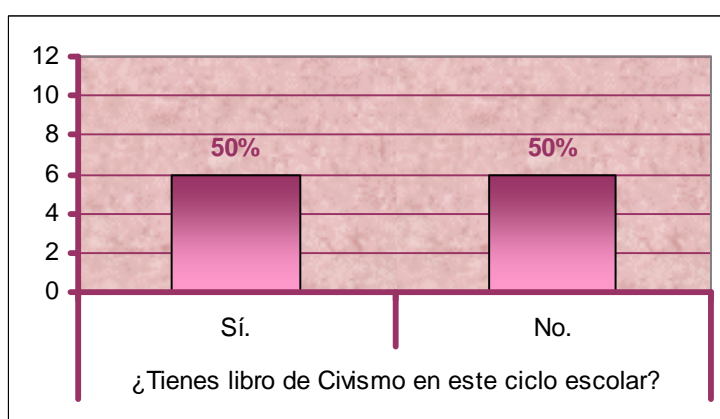
bombardeo por todos lados.” Su opinión de los medios de comunicación respecto al tema es: “nosotros sabemos que un niño no se va a poner a leer un periódico, es más, ni muchos adultos, sino a lo que más se dedica es a ver la televisión. Si sus papás escuchan las noticias, pues ellos también las escuchan. Yo creo que los medios de comunicación tienen cierta inclinación, y no dejan tanto en libertad, aunque yo creo y ya ha avanzado el que los medios ya están más abiertos, aunque les ponen sus trabas. Yo creo haberlo visto en algunas situaciones, por lo tanto, a los niños los desinforma lo que diga un comentarista, un reportero, lo que ven en la tele, eso es lo que los niños creen. Ahora, debemos de recordar que los niños, por ser niños, lo que ven en la televisión penetra más en ellos, es más impactante y llegan a creer que es eso. Por ejemplo, lo que sucede en las novelas, los niños creen que es cierto, o que la vida es así, y lo mismo pasa con los noticiarios, lo que ven en ellos lo dan por hecho. Y desde luego en las noticias como en otros programas, es violencia porque es lo que estamos viviendo y si impacta a los niños e influye en su vida, en su lenguaje, en todo lo que vemos en los niños, ahí está presente lo que son los medios de comunicación masiva.”

La profesora tiene una opinión clara e interesante con relación a la siguiente pregunta ¿Cree que sea influencia o aprendizaje de la televisión? “Cuando uno aprende es cuando hay un cambio de conducta. Pues, podría ser una influencia, pero ahorita sí está muy fuerte el pensamiento, tal vez por las elecciones. ¿Influencia en sus vidas? Sí, en su forma de pensar. Complementa algunas cosas para su aprendizaje.” Si la profesora señala que el hecho de aprender conlleva a un cambio de conducta, entonces la televisión sí genera un aprendizaje respecto al tema en los niños, ya que su forma de pensar va de la mano con los contenidos políticos expuestos en la televisión, y lo llevan a su entorno para hablar constantemente de esto con sus compañeros o interrogando a sus profesores para conocer más del tema.

¿Y de quién obtienen principalmente su criterio de política? “Si los niños pasan poco tiempo con sus padres, lo principal que ellos van a tomar va a ser la televisión. Si sus papás les saben hablar y les dan tiempo de calidad, será de la familia donde se informen. Nosotros sabemos que desde chiquitos, lo que el papá, la mamá diga es lo que el pensamiento que van desarrollando los niños... El primer contacto que tiene el niño con el

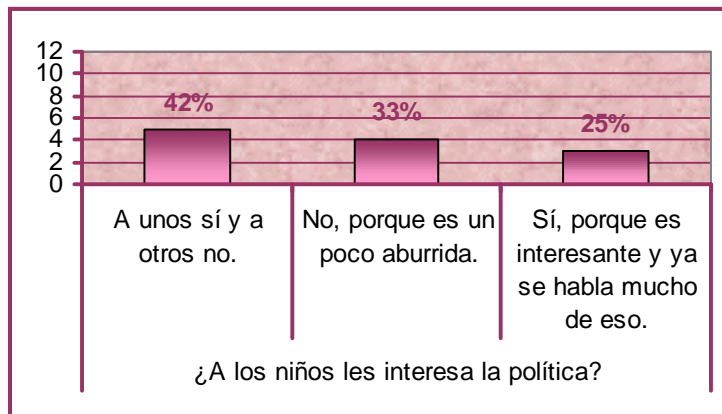
mundo es a través de la familia. Todo depende de cómo se maneje. Entrando a la adolescencia, los papás van quedado atrás y ya es más, el compañerismo, lo que dicen los amigos, la pandilla, pero ya tienen sus bases.”

Sin duda son declaraciones contradictorias entre una profesora y otra. El decir que “no se interesan porque no es un tema que entienden” y el señalar que “la mayoría de los adultos piensa que el niño no entiende o no sabe”. Es de reprobación viniendo de un adulto que se dedica a enseñar. No se pueden vendar los ojos de los que de ellos depende la educación y la transmisión de aprendizaje en los niños, ante la sed de comprender lo que pasa en la sociedad a la que ellos pertenecen. La profesora Vivanco indica que su familia debe explicar, deslindándose un poco, pero en propias palabras de sus alumnos indican que no se les da un seguimiento del tema correctamente, a veces ni siquiera se toca el tema, ya que la materia y lo poco que viene en el libro, que la profesora señala como un folleto, es ignorado en su mayoría a lo largo del ciclo escolar así como por otras profesoras de ambas escuelas donde se realizó la investigación.

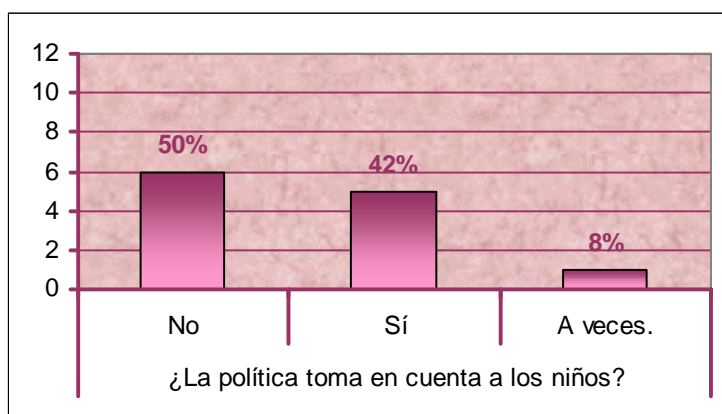


Como se mencionó anteriormente en el capítulo 2, la SEP sólo otorga libro de texto a los niños de cuarto grado, por eso la división exacta de la mitad al ser la muestra niños de cuarto y quinto grado, aunque existen más posibilidades de libros de civismo de otros autores que cumplan con el plan de estudios y lleven a la introducción de conceptos cívico-políticos no son requeridos por las profesoras de estas escuelas como material de apoyo para sus clases.

La interrogante es ¿A los niños les interesa la política? Probablemente la respuesta inmediata de algunos adultos y de sus profesores sea que no, pero ellos, ¿Qué opinan?



Sus respuestas exponen que solamente a algunos y en diferentes cantidades, tal vez esto sea a consecuencia de lo que se encontró en la siguiente pregunta ¿La política toma en cuenta a los niños? Probablemente el poco interés sea mutuo.



Cuando se refieren a que sí los toman en cuenta, es más que nada refiriéndose a que algunas de las propuestas de los candidatos van en beneficio a los niños y a su entorno (escuelas, seguros médicos, entre otros), pero señalan que no sirve de nada si ellos no son los que van a decidir, sino únicamente los adultos.

En referencia a lo que sus maestros les dicen sobre política, ellos respondieron: "Que a veces los presidentes dicen cosas para ganar votos pero no las hacen"; "Que a veces los presidentes roban dinero para que cuando acabe su gobierno se vayan del país". Dichos comentarios no son apropiados para alguien que ejerce la enseñanza con el fin de educar,

simplemente son las opiniones de ciudadanos, las cuales se quedan en la forma de pensar de los alumnos y que a la vez formará una opinión.

Si los maestros no promueven la importancia del tema y la comprensión del mismo a las generaciones venideras, habrá mayor apatía como se pudo notar en un principio. No se trata de un entendimiento perfecto ni de causar la pérdida de la tranquilidad de los niños por las situaciones que se den con relación a la política, simplemente de que los profesores, familia y medios de comunicación se den cuenta de que es importante explicar e inducirlos en esto sana y objetivamente porque forman parte de la sociedad. Ya que en la infancia es donde se va moldeando la ideología y las actitudes que se desempeñarán en un futuro cuando se conviertan en adultos dependen de ésta para que tengan una participación importante en las decisiones que dirijan el rumbo del país.

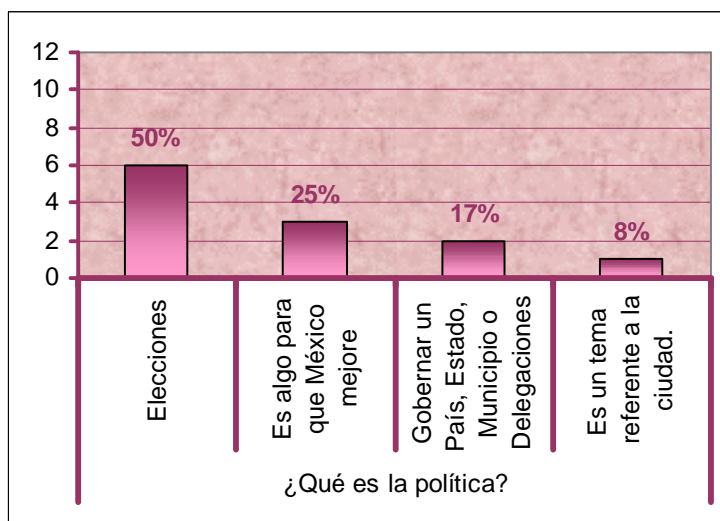
### **3.2 LO QUE ENTIENDEN POR POLÍTICA**

A lo largo de la investigación se realizaron entrevistas en dos periodos diferentes, uno en abril y el otro en junio. Obviamente el proceso electoral y, más que nada, las campañas electorales de los distintos candidatos ponían tropiezos en las de sus adversarios o aciertos en las propias. Por esto, los niños se interesaban de diferente manera y nivel, conforme se acercara el 2 de julio. En conjunto con lo que su familia o en la escuela decían respecto al tema.

En el mes de abril, durante los grupos de discusión, los niños sabían que se iba a escoger presidente, que había elecciones y que la política estaba desatada en los medios de comunicación, se interesaban. Pero no como en el mes de junio, que a raíz de lo platicado en el grupo y por la proximidad de las elecciones hubo mayor interés de su parte por saber qué era, por qué iba a pasar o por tener una opinión propia de lo que se suscitaba en esos momentos. Por eso, se hará una comparación de respuestas entre un mes y otro, las respuestas de abril se basan en lo que se vio en los videos grabados con fragmentos de los noticiarios y las de junio se verán reflejadas en las gráficas siguientes.

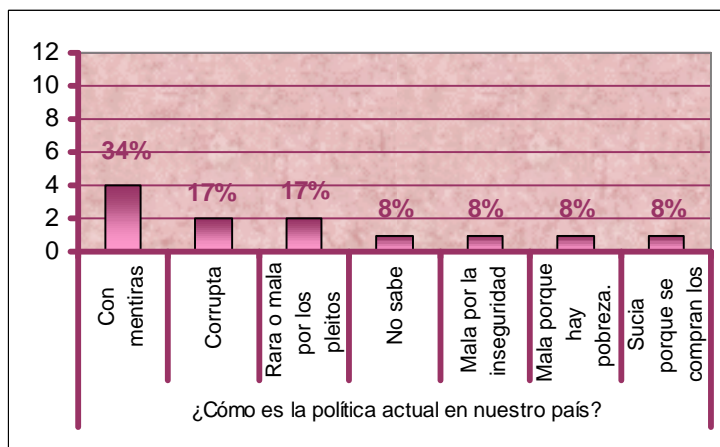


Para comenzar, se les cuestionó qué era la política, a lo cual respondieron de manera institucional: "Es algo para que mejore nuestro país"; "Son ideas y propuestas de los candidatos". Aunque algunas otras respuestas fueron: "Son puras peleas"; "Mentiras". Mencionaban que eran peleas para que ganaran a través de éstas, y que la política actual estaba hecha a base de mentiras. Estos comentarios fueron sustentados y evidenciados por los videos de los noticiarios mostrados a los niños, donde se observan declaraciones que descalificaban a los contrarios, esto entre Andrés Manuel López Obrador y Felipe Calderón, aunque Roberto Madrazo hacía comentarios en contra e ambos candidatos antes mencionados.



Cabe señalar que sólo cuatro niños mencionan personajes como diputados, senadores, presidente y gobernadores; uno menciona a los partidos políticos; uno a los candidatos y uno dice que la política son cosas entre adultos.

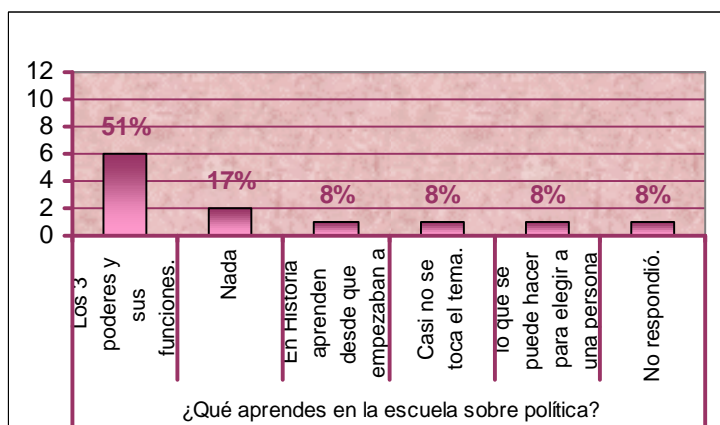
Como se puede notar, las respuestas que dieron individualmente, son más medidas que los comentarios que se otorgaron conjuntamente en el grupo de discusión. Se percibió un cambio de actitud ante el tema, era de interés y analizaban más lo que respondían, probablemente tratando de dar una definición que les hayan dicho en la escuela. Aunque en el aspecto de cómo era la política actual en nuestro país, los comentarios fueron muy similares en los dos meses y la actitud fue de desaprobación.



Se decidió preguntar qué es lo que se aprende de política en la escuela, en los grupos de discusión los niños mencionaron: “Lo que hacen los diputados y cómo se escoge un presidente y todo eso, cómo se organizan”: “Lo que le espera a México con los candidatos y quieren ganarse a la gente con mentiras y llegar a la presidencia para robar el dinero”; “Como va a ser México, los dictadores dicen algo, pero cuando lleguen a la presidencia no lo cumplen”. Este último comentario estaba muy relacionado con un comercial de integrantes del PAN que señalaban a López Obrador y a Hugo Chávez (actual presidente de Venezuela) como dictadores. Los alumnos de 4º y 5º tienen muy presente el término “dictador” porque en la escuela como parte de la historia de México les mencionan a personajes como Adolfo López de Santa Ana y Porfirio Díaz como dictadores en su época.

Para el mes de junio e individualmente las opiniones fueron divididas. Mencionan los tres poderes y sus funciones, en Historia aprenden desde que empezaban a votar y las reelecciones. Y en civismo, que votar es un derecho y una obligación, así como lo que se puede hacer para elegir una persona para tener un buen gobierno. Pero por otro lado dicen no aprender nada y que casi no se toca el tema.

<sup>68</sup> Las respuestas completas de izquierda da derecha son: Con mentiras; Corruptas; Rara o mala por los pleitos; No sabe; Mala por la inseguridad; Mala por la pobreza; Sucia porque se compran los votos.



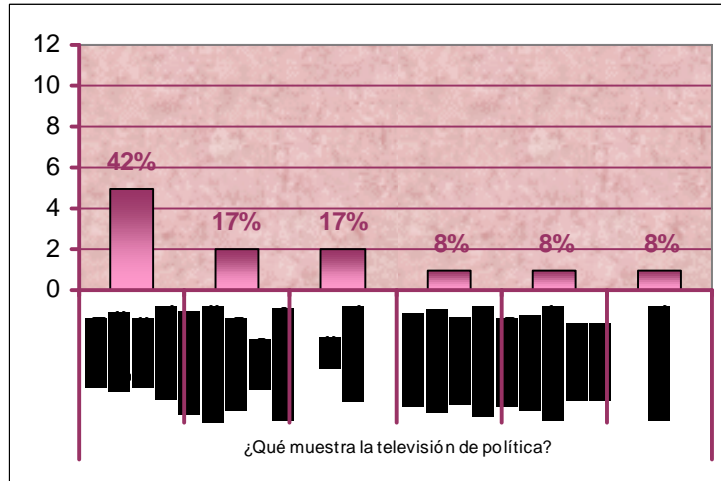
Si la escuela les enseña eso, la televisión muestra: "Que son muy mentirosos"; "La intolerancia de los candidatos"; "Enseña de verdad qué va a hacer el presidente y qué no va a hacer"; "Las propuestas de los candidatos para ver si nos gustan y votemos por ellos". Lo que se mostró aquella vez fueron notas de las campañas electorales transmitidas en los noticieros del canal 2 matutino y nocturno, donde salían los candidatos presidenciales, en su mayoría los de los tres principales partidos políticos de México, PRI, PAN y PRD.

Se les cuestionó qué había sido lo que vieron en el video, respondieron que propuestas e insultos, comentaron: "Vimos una propuesta, la de Madrazo". (Un seguro médico para los niños); "Insultos 1, el de "Cállate chachalaca", la propuesta de trabajo de Calderón y la de Madrazo de los niños"; "La tele es importante porque podemos ver quien será el presidente y ver en realidad cuánto quieren dejar atrás los otros candidatos"; "La tele nos enseña las propuestas de los candidatos pero cuando lleguen a ser presidentes, desaparecen, ya no las hacen"; "Yo vi tres propuestas: de López Obrador, Calderón y Madrazo. La de Madrazo, el seguro para niños, Calderón más trabajo y la de Obrador que se callara el presidente"

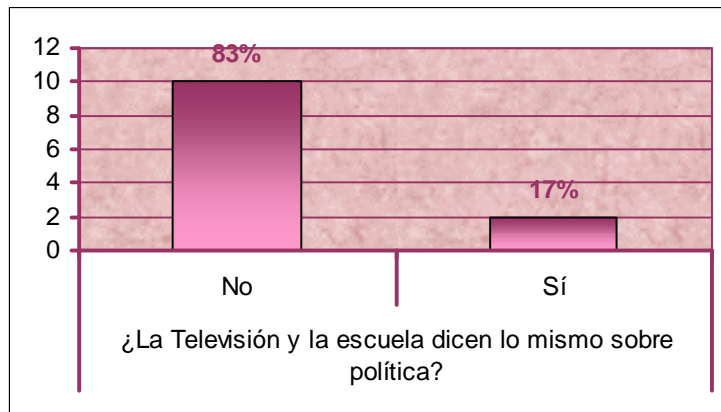
Posteriormente la televisión mostraba: "Pleitos y agresiones entre los candidatos"; "Los debates, sus campañas y lo que han realizado como gobernadores"; "Sus propuestas; "Que es muy sucia porque se agreden unos a otros"; y que "Te ayuda a ver cómo va a ser

<sup>69</sup> Respuestas completas de izquierda a derecha: Los tres poderes y sus funciones; Nada; En Historia se aprende desde que empezaban a votar y las reelecciones. Y en Civismo, que votar es un derecho y una

México si votas por alguien". Aunque sobre el manejo de las noticias de política en la televisión ellos piensan que son: "Chismes con campañas de los candidatos para que la gente se dé cuenta de sus propuestas y voten por ellos". 70



Entonces, la televisión y la escuela ¿Dicen lo mismo sobre política?

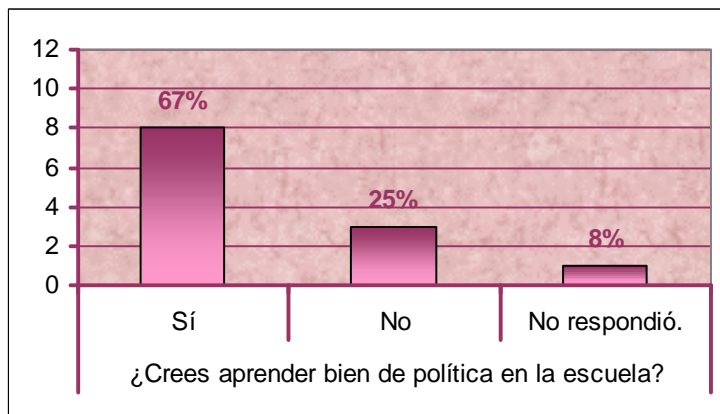


"La televisión informa bien"; "La televisión y la escuela no enseñan lo mismo"; "En la escuela te enseñan lo que es la política y la tele lo que ha pasado."; "En la escuela te enseñan lo que se necesita para votar y en la tele lo que está sucediendo"; "La televisión te enseña que la política es un poco aburrida, pero te interesa." Estos fueron los principales comentarios referidos a la grafica anterior durante el grupo de discusión. Lo cual lleva a cuestionar si consideran tener un buen aprendizaje en la escuela sobre política.

---

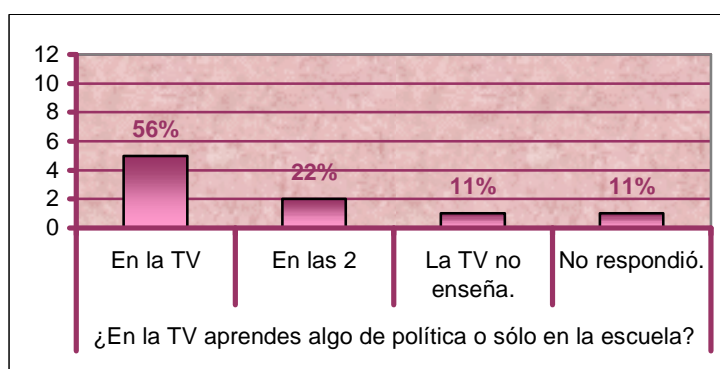
obligación; Casi no se toca el tema; Lo que se puede hacer para elegir a una persona y tener un buen gobierno; No respondió.

<sup>70</sup> Las respuestas de izquierda a derecha son: Pleitos y agresiones entre los candidatos; Los debates, sus campañas y lo que han hecho como gobernadores; Sus Propuestas; Que es muy sucia porque se agreden unos a otros; Ayuda para que piense cómo va a ser México si votas por alguien; No respondió.



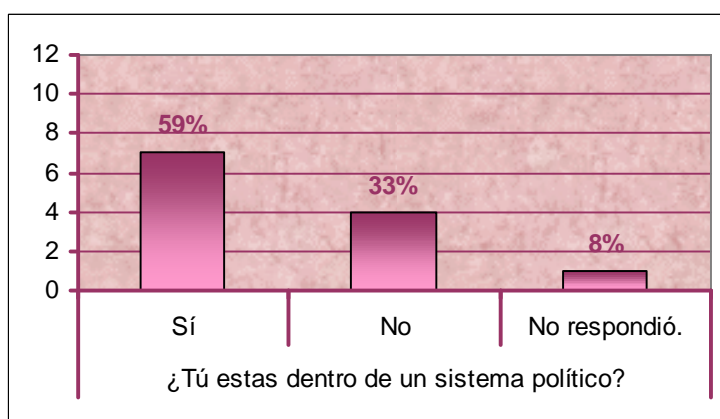
La mayoría piensa que sí aprende bien en la escuela, pero en las entrevistas la percepción es otra. Hay confusión de temas, no es lo mismo civismo que historia. Y los comentarios más atinados que dan, son extraídos de contenidos televisivos. Pero entonces, ¿Aprenden únicamente de la escuela, o también de la televisión? Los niños de la escuela "Progreso" indican que de ambas aprenden, mientras que los comentarios de los alumnos del Colegio "José Ma. Liceaga" son: "De la tele porque da un resumen de los candidatos"; "La tele nos habla más"; "De la sagrada televisión porque ahí te da más cosas"; "Es bendita y da todo resumido"; "Te dice qué tienes qué hacer"; "La televisión es sagrada, es un Dios". Sin duda, estos son comentarios serios a los cuales se le deben poner atención para que la televisión sea aprovechada con la transmisión de contenidos que apoyen la educación de los niños y que profesores y familia tomen conciencia de lo que significa este medio de comunicación en la vida de los pequeños y hacerles conciencia de que ningún extremo es bueno.

En las respuestas de las entrevistas, respecto a si consideran aprender de la televisión o únicamente en la escuela sus opiniones fueron más medidas y apuntan lo siguiente:



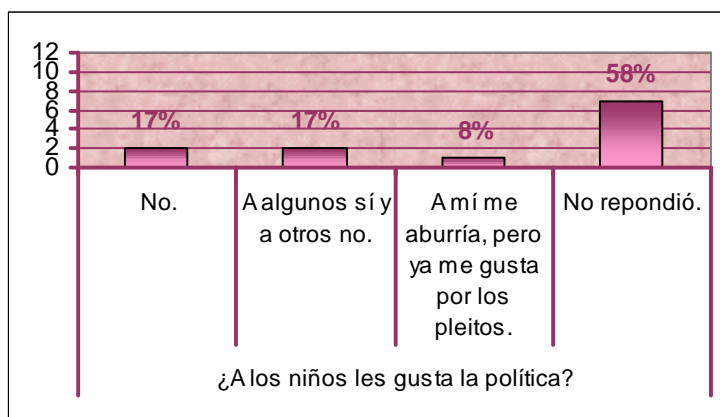
Así que se puede observar, que la mayoría de los entrevistados apuntan que aprenden de política en la televisión, esto de ambas escuelas. Lo que se observó fue que los alumnos intentaban sustentar lo que se les cuestionaba con datos aprendido en la escuela, aunque se evidenciaban comentando temas que decían haber visto en televisión.

Como parte de la investigación, se les cuestionó si creían estar dentro de un sistema político y cuál sería, a lo que sólo respondió un niño, a diferencia de otras preguntas donde todos participaban, "en la escuela, porque hay opiniones de maestros y alumnos". Las respuestas de las entrevistas individuales, cercanas a las elecciones del 2 de julio, fueron interesantes, evidenciando así, gran confusión por esta pregunta.



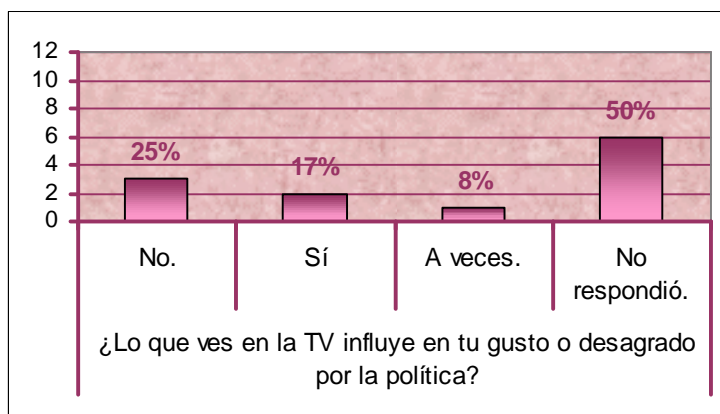
Cuatro niños relacionan sistema político con las votaciones. Todos los demás no saben a ciencia cierta qué es un sistema político. De hecho, se tenía que explicar un poco esta pregunta porque había confusión. Tres de los que dicen que no, también lo relacionan con el hecho de votar, pero dicen que no están dentro del sistema porque no han votado o porque apenas lo van a hacer esta vez, refiriéndose a las elecciones que organiza el IFE durante cada proceso electoral. A veces sin gusto no hay interés, pero también cabe la posibilidad de adquirir interés poco a poco hasta que al final se adquiriera el agrado por algo.

En abril los comentarios respecto a si les gustaba la política eran "Sí"; "Poco"; "A veces es un poco aburrida"; "Te puede abrir los ojos para escoger un buen candidato"; "Es entretenida para ver qué futuro le espera a México cuando llegue un presidente nuevo"; "Más o menos".

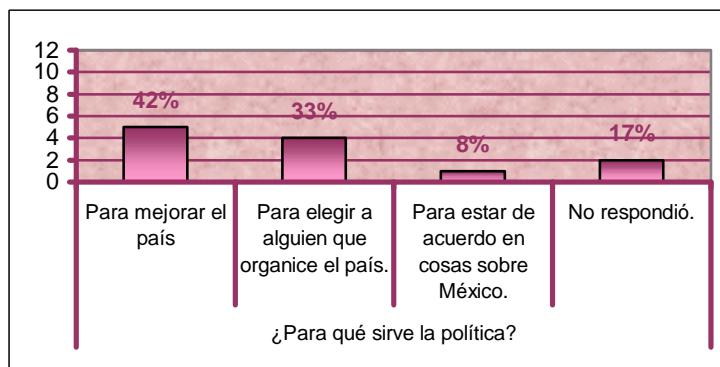


No obstante, la opinión se divide a la mitad entre que sí, y que no. Si no les gusta, al menos, no les es totalmente indiferente. De los 12 niños entrevistados, solamente una niña mostró total apatía ante el tema, los otros que señalaban que no les gustaba, se referían a lo que pensaban de otros niños, pero personalmente les llamaba la atención, solamente tres niños afirmaron que les gustaba la política y se notaba en los comentarios que hacían y en la información que sabían respecto a lo que acontecía en ese momento y en sexenios pasados. Otros señalaban que a raíz de que se comentó el tema en los grupos de discusión, se mostraron interesados en conocer que era lo que acontecía y de qué se trataba.

Pero, ¿La televisión influirá en su gusto o desagrado por la política?: "Sí porque algunas son mentiras y otras verdades". Esto contrasta un poco con la siguiente gráfica, donde la mayoría indica que no.

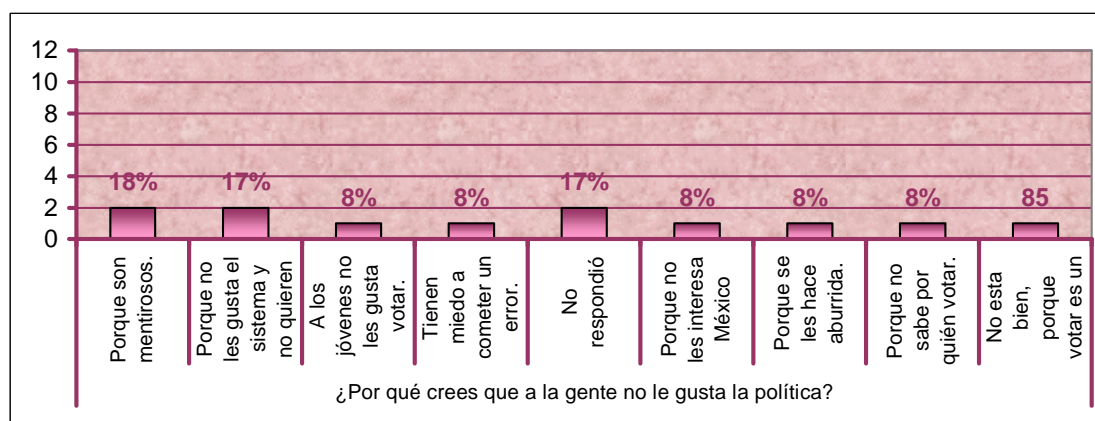


Tales resultados se podrían interpretar como que la televisión influye en el nivel de interés por la política en los niños, aunque no de igual manera en el gusto o desagrado por la misma. Puede ser que a algún individuo le interese algo por conveniencia de los intereses más no forzosamente por gusto. Y los niños ¿Para qué creen que sirva la política? "Para ayudarnos a ser un país mejor, para organizarnos"; "Para que veamos qué candidato es el mejor". Observemos que es lo que opinaban después:



La mayoría eligió aspectos positivos para esta pregunta y coinciden las respuestas en los dos periodos diferentes de la investigación, sin embargo, si los niños piensan esto ¿Por qué algunos adultos no acuden a votar cuando lo tienen que hacer? O ¿Por qué creen que no les guste la política? "La gente no vota porque saben que son mentirosos o rateros"; "A veces no votan porque no confían en un candidato"; "Porque no saben si va a ser bueno o malo y se guían por la apariencia"; "Porque la mayoría de los políticos son corruptos."; "Porque no les gustan los candidatos y no creen que mejore el país".

71



<sup>71</sup> Las respuestas por orden de derecha a izquierda son: Porque son mentirosos. Porque no les gusta el sistema y no quieren seguir en la corrupción. A los jóvenes no les gusta votar. Tienen miedo de cometer un error. No respondió. Porque no les interesa México. Porque se les hace aburrida. Porque no saben por quién votar. No está bien porque votar es un derecho que tienen que aprovechar.



Las respuestas a esta pregunta fueron las más variadas de la investigación, todos tienen una diferente visión y opinión al respecto y se pudo percibir que algunas de ellas provenían de spots publicitarios o de campañas que se presentaban en las televisoras, campañas como *"TU ROCK ES VOTAR"* o *"TIENES EL VALOR O TE VALE"* de Fundación TELEVISA, enfocadas a promover el voto de los ciudadanos en la mayoría de los programas de esta última televisora, donde sus conductores citaban frases o señalaban a sectores poblacionales como los menos interesados, en el caso de los jóvenes. O afirmaciones como "si no votas no te interesa México".

Si ya conocemos lo que piensan que es la política, entonces podemos ver qué es lo que opinan de la política mexicana que tuvo lugar en el proceso electoral 2006, sus candidatos, sus campañas y el ambiente electoral que se vivió previamente a las elecciones desde el punto de vista infantil.

### **3.2 PERSPECTIVA DE CAMPAÑA**

Sin duda el proceso electoral que se vivió en el 2006 fue muy reñido en cuanto a la preferencia de la gente por algún candidato y por sus campañas rumbo a la presidencia que se disputaban unos a otros. El clima político fue de tensión y de incertidumbre por quién iba a ser electo. Ahora conocemos que quien fue elegido como Presidente de México para el periodo 2006 - 2012 fue el Lic. Felipe Calderón Hinojosa, candidato del PAN en el periodo de esta investigación, pero es bueno saber lo que los niños pensaban o imaginaban qué era lo que iba a pasar en ese momento y cómo analizaban lo que acontecía en las campañas electorales.

Como primer punto conoceremos lo que opinaban de cada candidato. Recordemos que la contienda se dio entre 5 partidos políticos, los cuales se representaban de la siguiente manera, y serán presentados de acuerdo al tiempo de antigüedad del partido aunque hubo alianzas entre éstos: Roberto Madrazo Pintado, candidato de la "Coalición por

México” integrada por el Partido Revolucionario Institucional (PRI)<sup>72</sup> y el Partido Verde Ecologista de México (PVM); Felipe Calderón Hinojosa, representando al Partido Acción Nacional (PAN); Andrés Manuel López Obrador de la “Coalición por el Bien de Todos” integrada por el Partido de la Revolución Democrática (PRD), Partido Convergencia y Partido del Trabajo (PT); Roberto Campa Ciprian de Nueva Alianza; y por último Patricia Mercado del partido Alternativa Sociodemócrata y Campesina.

Se les cuestionó en los dos periodos de investigación (abril y junio) acerca de los arriba mencionados. Las respuestas denotaron que sí los conocían, aunque mayormente a los que representaban los tres partidos principales, ignorando el trabajo de los candidatos de los nuevos partidos. Para el segundo periodo aún, algunos, seguían resaltando más a los candidatos del PRI, PAN y PRD, y a los de los partidos nuevos no, pero en ese entonces se les identificó más o podían dar un criterio sólido de su campaña, sobre todo de Patricia Mercado. Pero analicemos lo que pensaban de cada uno.

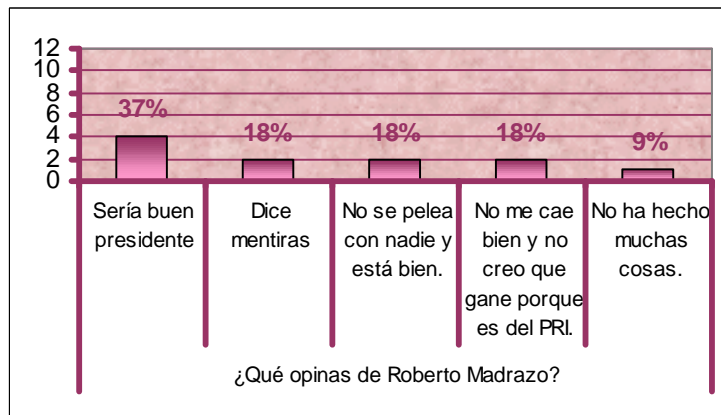
Respetando el orden que se planteó anteriormente, comenzaremos con quien representó a la “Coalición por México” en la contienda, Roberto Madrazo Pintado. Los primeros comentarios que recibió fueron adjetivos como: “Mentiroso”; “ratero”; “puede ser malo, tal vez quiere decir mentiras para convencer, o nos quiere abrir los ojos”; “nada”; “promete y no cumple”; “corrupto”. Estos calificativos son de desaprobación al candidato, pero llama en especial la atención el que menciona que tal vez dice mentiras o quiere abrirle los ojos a la ciudadanía, esto se da porque en las notas presentadas en el grupo de discusión Madrazo lanza comentarios de descalificación a sus contendientes del PAN y del PRD.

Por segunda vez se les cuestionó a los entrevistados su punto de vista por este candidato y, no todos los comentarios fueron de desaprobación, al contrario, muchos lo veían como un posible buen presidente, sumando empatía al no confrontarse mucho con sus adversarios y presentar una imagen pacífica y enfocada a hacer campaña, opuesto a lo

---

<sup>72</sup> Para la antigüedad de los partidos se está tomando en cuenta las transformaciones que ha tenido el PRI a lo largo de su historia, desde su fundación en 1929 como Partido Nacional Revolucionario (PNR), siguiendo al convertirse en Partido Revolucionario Mexicano (PRM) en 1939 y finalmente desde 1946 ser el Partido Revolucionario Institucional. Aunque si no se tomara en cuenta esto, el orden lo encabezaría el Partido Acción Nacional (PAN) creado en 1939, seguido por el PRI.

que se presentó en otros casos. En la siguiente gráfica se pueden apreciar algunos comentarios aprobatorios para el candidato. Lo que ellos mencionaron fue lo siguiente:



Sin embargo, hay una respuesta importante "no me cae bien y no creo que gane porque es del PRI". Lo que se observó a lo largo de la investigación, es que si hay un partido que está estereotipado por gran parte de la sociedad, incluida la infantil, es el PRI. Hubo respuestas descalificadoras al partido por parte de varios entrevistados donde se mencionaba que el partido no hacía nada, que robó dinero o simplemente que el PRI no era bueno para quedarse con la presidencia. Al cuestionar por qué decían eso, que si ellos lo habían visto<sup>73</sup>, señalaron que se lo había dicho algún miembro de su familia y principalmente indicaron que su maestra refería esto.

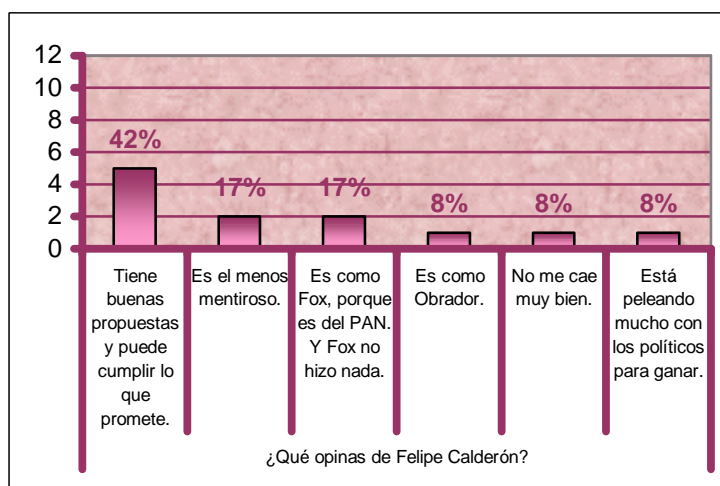
Como vemos, los estereotipos se transmiten de generación en generación. Aunque los niños no hayan sido testigos del gobierno priísta, conocen o creen saber lo "malo" que hicieron y lo "negativo" que fue para el país. Así mismo, algunas preferencias también pueden heredarse, ya que algunos niños se denominaban Priístas porque su papá o alguien de su familia lo era.

Siguiendo con Felipe Calderón candidato del PAN, lo que los niños pensaban en un principio de él era: "Mentiroso"; "Corrupto"; "Dice cosas y no cumple"; "Se ve bueno,

<sup>73</sup> Si se toma en cuenta que la edad de los niños que forman parte del objeto de estudio oscila entre los 10 y 11 años, a sus 4 años, donde aún no tienen gran conciencia de lo que sucede en la sociedad y mucho menos en el país, tomó el poder el PAN en las elecciones de 2006 siendo electo Vicente Fox Quesada como Presidente de la Nación. Entonces, es muy difícil que los niños hayan percibido realmente lo que hizo o no el PRI en 4 años.

puede ayudar a México o endeudarlo”; “Malicioso”; no hace nada por México”; “Su gobierno va a ser igual, o semejante al de Fox”. Esta última frase se asemeja a lo comentado en el párrafo anterior, aunque hayan estado más conscientes de lo que aconteció en este sexenio, los niños repiten lo escuchado en casa o en la escuela a través de los adultos.

Desde un principio los comentarios que se realizaban ante este candidato eran relacionados con los conflictos de campaña que sostuvo con el candidato del PRD, estas discusiones, en cierto modo, afectaron la imagen de ambos, ya que señalaban que en lugar de hacer campaña, únicamente peleaban. En cuanto a Felipe Calderón, las cosas no cambiaron mucho para el segundo periodo de entrevistas, seguían encasillándolo en conflictos con la oposición, aunque su preferencia ya se inclinaba más hacia el Partido Acción Nacional y su candidato, lo expresado por los niños consistía en:



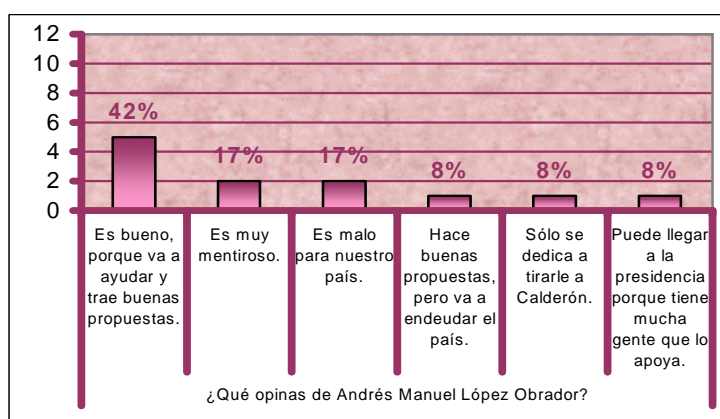
En la gráfica se vuelve a apreciar la comparación que se hace con el presidente, en ese entonces, Vicente Fox. Lo que piensan es que si hay un presidente que pertenezca a determinado partido político, el candidato que esté en las próximas elecciones será igual y si llega a la presidencia esta aseveración se vuelve más firme. También observamos que ya hay más comentarios positivos y de apoyo al candidato.

Andrés Manuel López Obrador de la “Coalición por el Bien de Todos” fue, sin duda, el candidato con mayor proyección en el periodo de campaña, el que acaparó más la pantalla

y que gracias a su popularidad obtenida como Jefe de Gobierno y por todo lo que realizó durante su gestión la ciudadanía lo ubicaba perfectamente, así los niños. En un principio todos, los que decían saber de política y los que no, lo ubicaban perfectamente. Los comentarios expresados al inicio de la investigación fueron: "Cumple, pero endeuda al Distrito Federal, y cuando sea presidente va a endeudar al país"; "puede ser bueno, pero cuando sea presidente quién sabe qué vaya a pasar"; "mentiroso"; "ratero"; "es bueno para ayudar a la gente"; "yo siento que ayuda a la gente"; "es un bien para el país"; "es embaucador, chachalaca". En gran parte, lo anterior se extrae de la publicidad electoral transmitida en los medios de comunicación. Comerciales fabricados por el PRI, PAN y algunos empresarios, más en el periodo cercano a las elecciones.

En el segundo periodo de investigación, la gráfica muestra sobre este candidato:

74



Como se puede notar, había mucha confianza en él. El 42% de los niños creían que era una buena opción para la presidencia, el resto, tenía desconfianza en él, probablemente por la publicidad y a lo comentado en diversos medios<sup>75</sup>, en su casa o en la escuela. Los niños del colegio José Ma. Liceaga destacan la cantidad de gente que lo apoyaba debido a

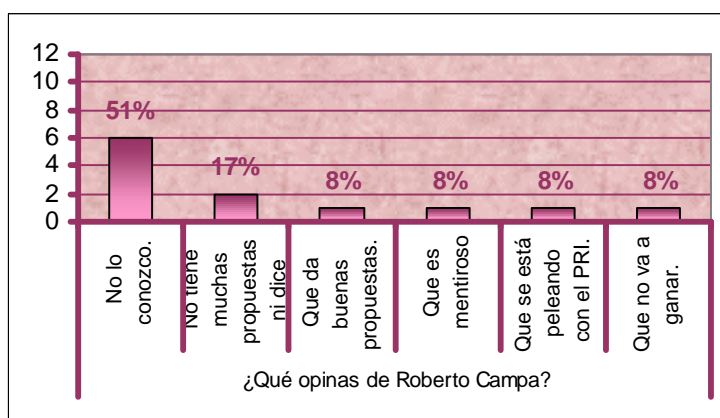
<sup>74</sup> Las respuestas de derecha a izquierda son: Es bueno, porque va a ayudar y trae buenas propuesta; Es muy mentiroso; Es malo para nuestro país; Hace buenas propuestas, pero va a endeudar el país; Sólo se dedica a tirarle a Calderón; Puede llegar a la presidencia porque tiene mucha gente que lo apoya.

<sup>75</sup> Uno de los comentarios frecuentes entre los niños fue el caso de las "cajas vacías" que presentó López Obrador, donde decía tener documentos que comprobaban la participación de Felipe Calderón en el otorgamiento ilícito de contratos a la empresa Hildebrando, así como de su nulo pago de impuestos, llevándolos en tres cajas, que al ser expuestas a los medios de comunicación estaban vacías. Esta situación fue aprovechada por integrantes del PAN para lanzar un spot señalando el hecho como una farsa que le costaría la presidencia al candidato de la Coalición por el Bien de Todos, con palabras textuales del spot: "López Obrador MIENTE".

que sus mítines, en cierto modo, afectaron sus actividades. La escuela se ubica sobre la calzada de Tlalpan, donde los militantes de López Obrador llegaban en camiones que estacionaban sobre esa importante arteria para llegar al Centro Histórico donde realizaba sus asambleas. Lo que comenta una profesora de este colegio es que tanta gente espantaba a los niños y que hasta cierto punto les tapaba la salida de la escuela y el libre tránsito para llegar a sus casas, sin contar el ruido y el temor a la masa.

Aunque Roberto Campa candidato del Partido Nueva Alianza, creado en el 2006, comenzó su campaña a fines del mismo año, a pocos meses de esto, los niños no ubicaban al candidato al inicio de la investigación, ya cerca de las elecciones se notaba un poco pero sin trascendencia alguna, de hecho algún despistado seguía teniendo dudas de quién era en el periodo cercano a las elecciones. Los primeros comentarios fueron: "No lo conozco"; "no cumple"; "no lo conozco, pero puede ser bueno"; "no hace nada por México"; "flojo". El termino "flojo" lo dijeron más que nada porque casi no aparecía a cuadro y pensaban que no estaba haciendo campaña. Las notas que se tomaron en cuenta para presentarse en el grupo de discusión, muestran a Roberto Campa haciendo campaña visitando lugares como universidades o dando discursos en lugares pequeños y con muy poca gente (aproximadamente menos de 70 personas), no tenían audio sus discursos, contrario a las notas de campaña de Felipe Calderón, Andrés Manuel López Obrador y, en menor medida, Roberto Madrazo, por lo que puede ser que se haya tenido esa percepción. La gráfica que tomó su opinión en el mes de junio muestra:

76

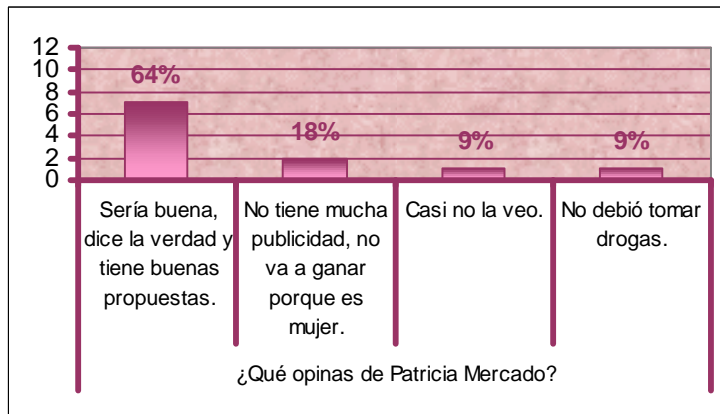


<sup>76</sup> Respuesta de izquierda a derecha: No lo conozco; no tiene muchas propuestas y no dice cosas que me interesen; Que da buenas propuestas; Que es mentiroso; Que se está peleando con el PRI.

A dos semanas de las elecciones cuando se realizaban las entrevistas para la investigación, la mayoría de los entrevistados no conocían aún al candidato del partido Nueva Alianza, y mayor cantidad de los que sí lo conocían no opinaban cosas favorables para el candidato.

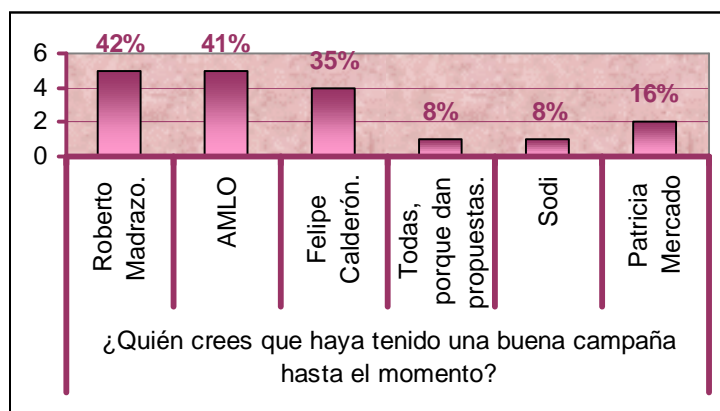
Por último, se mencionará a la única candidata mujer que contendió en este proceso, Patricia Mercado del Partido Alternativa Sociodemócrata Campesina. Si es cuestión de sexos el femenino está muy estereotipado, en este caso no es la excepción, una considerable cantidad de los comentarios fueron seguidos de un "como es mujer...", "porque es mujer y..." separándola de sus adversarios por ese hecho. Pero bien, a pesar de que fue el último partido en registrarse, los niños ubicaban más a esta candidata que a Roberto Campa, aunque no en su totalidad, de hecho, en un principio la confundieron con otra persona posteriormente, aclarada la confusión, supieron de esto y cambiaron lo que habían expresado, sobre todo porque eran comentarios agresivos como "ratera", "traicionera", "corrupta", que fueron palabras dichas sólo por calificar a alguien que no conocían aunque formaba parte de la política y por esto hablaban así. Pero sí habían llegado a escuchar su nombre, sobre todo acercándose más las elecciones. Las primeras impresiones que los niños tenían de ella eran: "Casi no hace nada"; "es muy floja", "no la conozco"; "mentirosa"; "no hace nada por México, más que pláticas". Volviendo un poco a lo que referían de Roberto Campa, a su poca o casi nula aparición a cuadro al comienzo de la campaña y a las pocas personas que asistían a sus mítines, que comparados con las grandes masas que apoyaban al PRI, PAN y PRD, resultaba un enorme contraste.

Su campaña tomó fuerza con el tiempo y para el mes de junio ya se perfilaba como una de las favoritas de los niños y había quienes sí querían que existiera la primer presidenta de México.



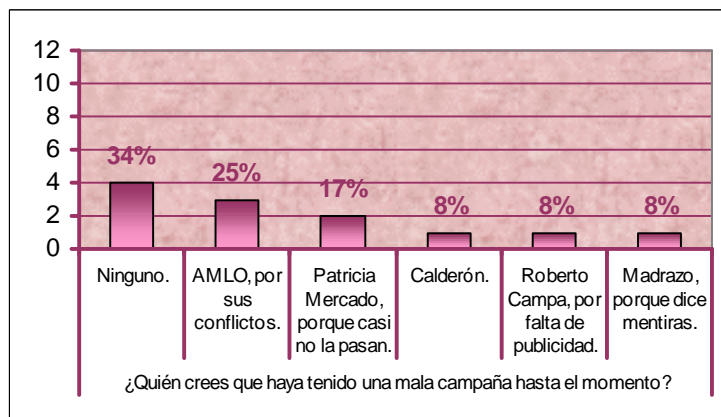
Aquí ya todos la conocían. Aunque marcan una limitación por el hecho de ser mujer, no obstante hubo quien dijo que sería bueno que fuera ella la ganadora para que pusiera orden y disciplina por ser mujer. También se observa el impacto que causó la declaración de la candidata donde reconocía que en su juventud fumó marihuana, ya que eso no interviene en su carrera política, pero en cuanto imagen si fue algo que se le quedó presente a los niños y que ellos y un importante sector de la sociedad califican como algo indebido o perjudicial.

De acuerdo con todo lo anterior, los niños dieron seguimiento a la campaña de los cinco candidatos, aunque no fuera a propósito, pero observaron lo que iba aconteciendo previamente a las elecciones y se formaron un criterio. Conociendo su opinión acerca de los candidatos sólo restaba preguntar quién había tenido una buena campaña y quién no, las respuestas arrojaron lo siguiente:



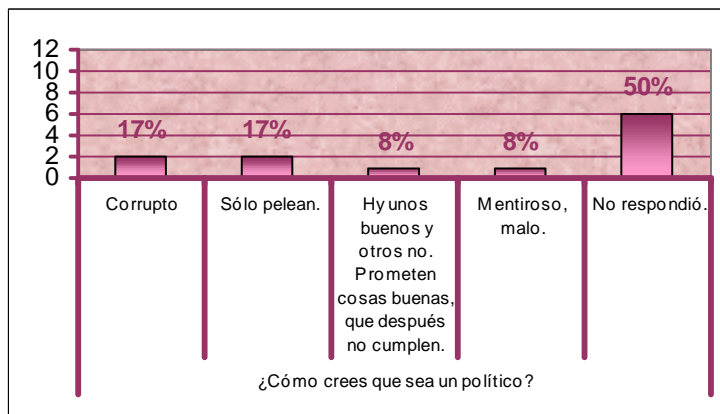


Las opiniones son muy parejas, nadie resalta a alguien. Como era de esperarse por ser los partidos más antiguos y populares, el PRI y PRD están arriba el PAN también aunque en menor medida. Los porcentajes son altos porque muchos mencionan a tres o dos candidatos en conjunto aunque, cabe resaltar, que el candidato del partido Nueva Alianza no es mencionado entre las respuestas de los niños, en cambio Sodi por tener más publicidad que Campa aparece, aunque no sea candidato presidencial. Pero en la siguiente gráfica donde se cuestiona quién ha tenido una mala campaña, si es mencionado.

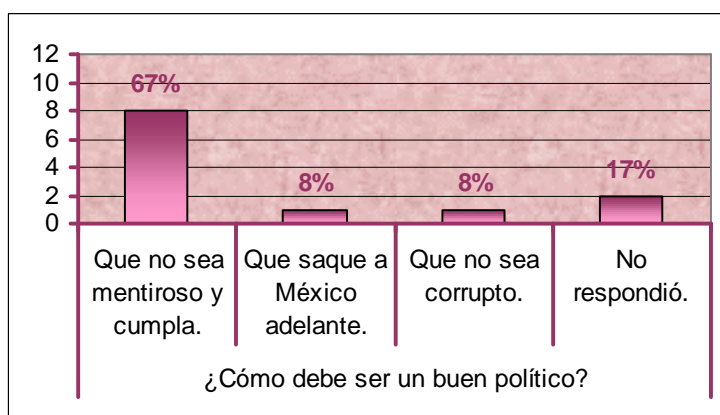


La mayoría indica que ningún candidato había tenido una mala campaña hasta ese momento. Seguido a esta respuesta se encuentra Andrés Manuel López Obrador, debido a sus conflictos verbales con otros partidos, principalmente con Felipe Calderón. Patricia Mercado y Roberto Campa son señalados como candidatos con mala campaña por no tener tanta publicidad, lo cual indica que los niños le dan gran peso e importancia al tiempo que vean a alguien en la televisión, ya sea a través de comerciales o por alguna aparición que tengan en la pantalla chica. Calderón y Roberto Madrazo casi no son considerados como candidatos con mala campaña.

Y ¿Cómo saber si hay una mala campaña o no? Ellos refieren lo que han hecho como candidatos de su partido político, actos que ayuden al país o que puedan hacerlo si llegan a la presidencia. Las representaciones que tienen acerca de los políticos son:



Como se puede observar, en general, todos son malos comentarios para los políticos y de desconfianza hacia los mismos. No hay ninguno que otorgue un voto de confianza o de enorgullecimiento para los que se dedican a la política y que trabajan en función de la representación ciudadana. Las respuestas reflejadas en la gráfica señalan adjetivos que se pudieron haber obtenido por las campañas de los candidatos, por ejemplo, lo que los niños recalcaron mucho durante toda la investigación: "sólo pelean", incluso durante el grupo de discusión al realizar esta pregunta, alguien menciona: "alguno puede decir la verdad", y enseguida todos se soltaron a reír diciendo que esto no era cierto. Por lo que se les cuestionó como debía ser un buen político, donde en su mayoría expresaron que debía de cumplir lo que prometiera en su campaña y no pensar tanto en su beneficio, sino en el del país.



Inclusive, durante el grupo de discusión los niños pensaban que debían de ser: "Debe cumplir lo que promete"; "que diga verdades y no le robe dinero a México"; "que no sea corrupto"; "que vea por nosotros, nos ayude, nos de dinero, baje los impuestos, que sea

bueno, que sea amigable”; “Que baje los impuestos, vea por nosotros, abra escuelas para los pobres y de alimentos”; “debe ser bueno, honesto, que todo lo que diga no se haga pedazos y lo realice”; “que todo lo haga bien, que sea bueno, que piense por nuestro bien y que no le gane el poder”. De hecho, hubo quien aseguró: “Debe ser como Benito Juárez, que siempre veía por los mexicanos”, esto es, sin duda, una lección aprendida de la escuela, ya que históricamente se le ha dado a Benito Juárez una imagen de humilde que llegó al poder, y que ya estando en este otorgó muchos beneficios a los mexicanos, entonces los niños creen que un buen político es así, y le temen al autoritarismo (que publicitaban en campaña, que uno de los candidatos sería así), como el de Porfirio Díaz o Ignacio López de Santa Ana.

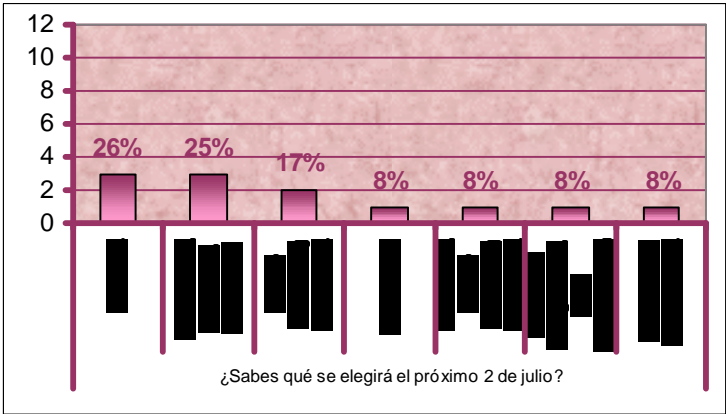
Ya se pudo observar el punto de vista de los niños sobre lo que pensaban de cada uno de los candidatos en diferentes momentos, con el paso del tiempo a unos les benefició y a otros los perjudicó en cuanto a la imagen que se estaba teniendo de ellos a conforme avanzaban sus campañas. Los candidatos presidenciales acaparaban su atención, y más cercanas las elecciones el interés iba creciendo, al grado que no tenían claro que se iban a elegir otros cargos el 2 de julio del 2006.

### **3.4 LOS NIÑOS Y LAS ELECCIONES**

Ya más cercano el 2 de julio y en medio de las campañas electorales, los niños no tenían claramente lo que se iba a elegir, sabían que había algo a lo que todos llamábamos elecciones y que se votaría por un nuevo presidente pero no todos sabían a ciencia cierta los otros cargos que se renovarían. Aunque sí habían oído hablar y algunos lograban identificar a los candidatos para Jefe de Gobierno, pero no sabían qué perseguían. Tenían una clara referencia de lo que les parecía una buena o una mala campaña, como se vio en el capítulo anterior, así como sus expectativas del proceso electoral.

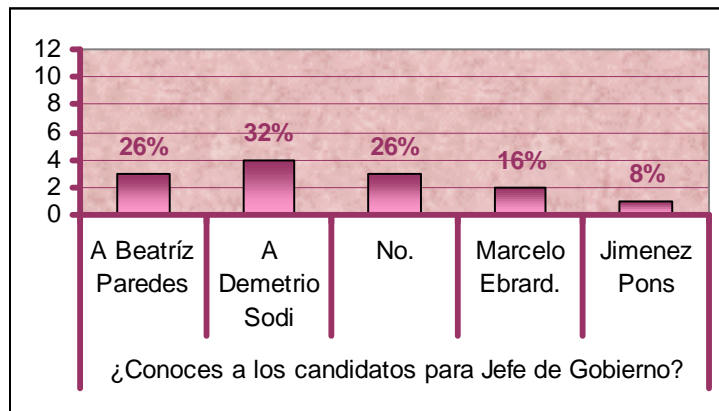
Lo que más llama la atención para ellos, por publicidad en los medios y el ambiente social, es la elección de nuevo presidente. Los niños dijeron conocer lo que son los diputados,

senadores, presidente y candidatos mencionándolos como los principales actores políticos y por eso, en parte, al conocer esto saber lo que es la política, y el dos de julio muchos de estos cargos se iban a renovar a través del voto. Sin embargo esto era desconocido para ellos o al menos, no tan importante, salvo para algunos que sí mencionaron que se votaría para elegir a diputados y senadores, pero dejaban del lado a los candidatos para Jefe de Gobierno, aún los que vivían en el DF. Aunque hay una contrariedad importante, ya que al cuestionar si conocían físicamente a los candidatos para senadores o diputados no sabían ni quiénes eran y, sin embargo, mencionaban nombres como Beatriz Paredes del PRI, Demetrio Sodi del PAN o Marcelo Ebrard del PRD, aunque algunos no sabían ni para qué estaban haciendo campaña. Esto se dio obviamente por la intensa publicidad que tuvieron, sobre todo los dos primeros y a la popularidad del tercero por ser compañero de López Obrador.

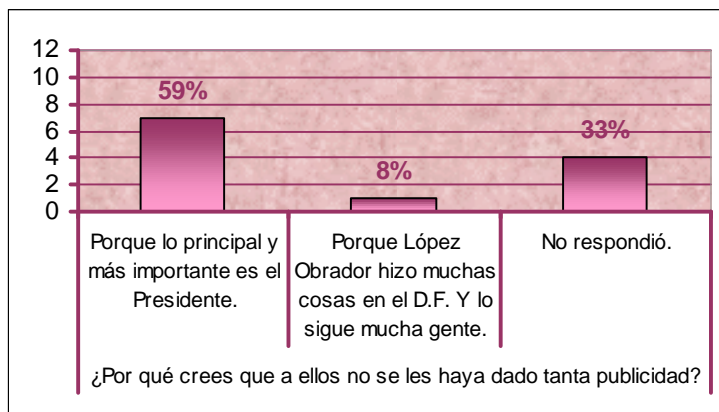


Como se puede observar, hay confusión en la respuesta, sólo uno se acercó más atinadamente pero no en su totalidad. Si juntáramos todas las respuestas probablemente sería una correcta entre todos, pero no se trata de eso, individualmente hay confusión y se ignora la respuesta. Al igual que en el siguiente caso:

<sup>77</sup> Respuestas completas de izquierda a derecha: No supo; Presidentes, Diputados, Senadores; Jefe de Gobierno y Senadores; Presidente; Presidente, Jefe de Gobierno y Senadores; Presidente, Jefe Delegacional, Jefe de Gobierno y en otros estados Jefe de Estado; Jefe de Gobierno y Senadores.



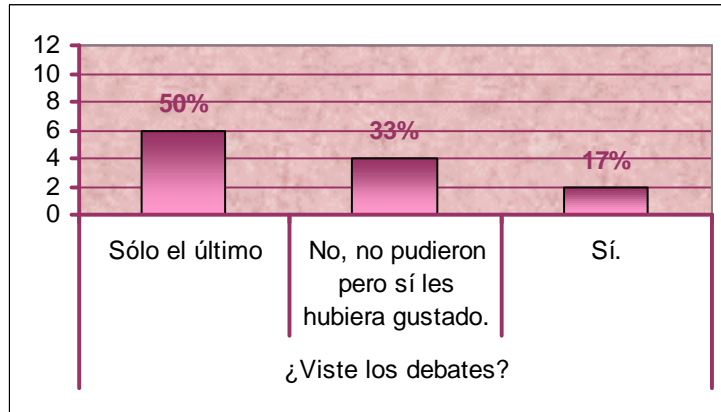
Lo que ellos mencionan de la pregunta anterior es que no los conocen bien, de hecho los ubicaban con mucho trabajo y sólo mencionaban el nombre porque se les hacía familiar. El más citado fue Sodi que era el que contaba con mayor publicidad y Ebrard porque lo relacionaban con AMLO. Ellos aludían que cómo la gente iba a votar por alguien desconocido, dado que su percepción era que a los candidatos para Jefe de Gobierno del DF les faltó publicidad. Por lo que se les preguntó:



En el caso de López Obrador señalan que sus acciones como gobernante del Distrito Federal fue su principal forma de hacerse publicidad para él y para su partido. Aunque el 59% hace la afirmación de que el presidente es el principal o más importante para esta contienda. Y el 33% no respondió, pero si está conciente de que no se les dio tanta publicidad a estos candidatos.

Volviendo a las campañas de los candidatos, entre los actos que realizaron tuvieron lugar 2 debates (martes 25 de abril y 06 de junio de 2006), justamente en el tiempo de los

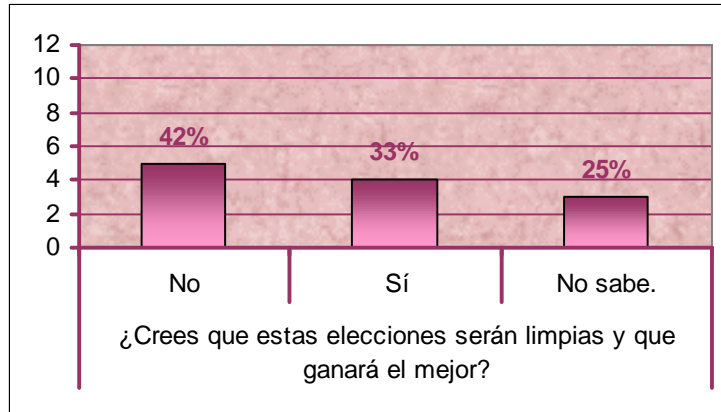
periodos de esta investigación. Si les interesaba la política, aparte de ver noticias y seguir a los candidatos podrían haber visto los debates.



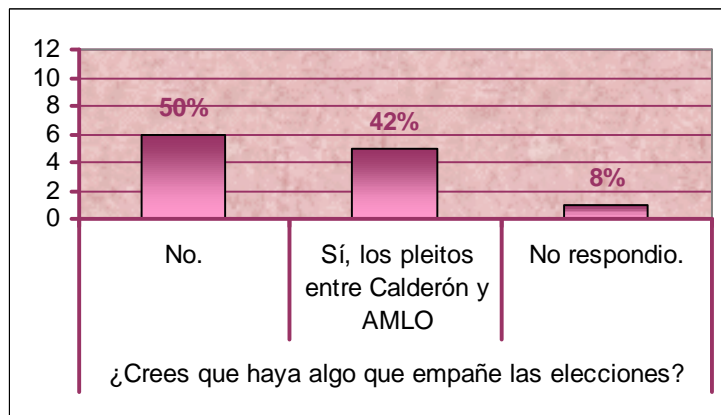
Como era de esperarse el último fue el más visto por los niños, tal vez no lo vieron completo por el horario de su transmisión (20:30 hrs.), Aunque sí llamó su atención y lo vieron en su momento. Sólo el 17% señaló haber visto ambos y el 33% no pudo por el horario antes mencionado, aunque les hubiese gustado verlo, obviamente se referían al último. El primero no llamó su atención.

En este tiempo sus expectativas se perfilaban en cómo serían las elecciones, en conocer la preferencia de la ciudadanía y saber quién iba a ganar o quién creían que lo hiciera, así como la predilección personal de cada uno por algún candidato. En este caso se les cuestionó en los dos periodos de investigación si creían que las elecciones serían limpias y que ganaría el mejor. En el mes de abril sus respuestas fueron las siguientes: "No porque López Obrador tiene mucha gente y si gana las elecciones no nos va a convenir"; "Echan mucha bronca, así es que nunca va a ser limpia"; "Están jugando sucio, dicen mentiras"; "Yo creo que les pagan a las personas para que voten por ellos"; "El poder más grande es la lana"; "Cada persona debe tener su propio criterio, como dice nuestra maestra, "no van a ser borregos, ni ecos". Convencen a las personas, pero no deben de manejarse por el dinero y votar"; "Los inducen por el dinero". En estas declaraciones se observa desconfianza de los niños ante el hecho de que sea un proceso electoral limpio, y ante los propios actores políticos, en este caso los candidatos y sus partidos, y dan un claro poder al dinero con el que ellos dicen que pueden comprar los votos de la ciudadanía y por este

medio, ganar. Posteriormente se les realizó la misma pregunta y los resultados no variaron mucho:



La mayoría de los entrevistados pensaban que el proceso electoral se presentaría de manera irregular, el porcentaje siguiente afirmaron que sí serían limpias, pero el 25% les concede el beneficio de la duda. Para reafirmar esta respuesta, posteriormente en la entrevista, se cuestionó si había algo que empañara las elecciones:

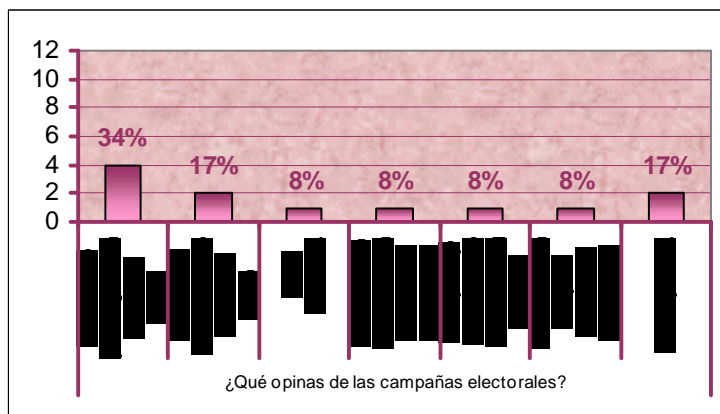


Si comparamos las gráficas anteriores, las respuestas en cuanto a porcentaje son muy parecidas, únicamente que algunos de los que no respondieron en la primer gráfica si lo hicieron en la última, señalando a los pleitos de Felipe Calderón y López Obrador como perjudiciales para la tranquilidad y transparencia de las elecciones.

Su perspectiva del proceso electoral, en gran medida, se formó por las campañas electorales, por su acontecer, por los puntos buenos y malos de los candidatos, así como

por los comentarios que giraban en torno al proceso electoral. Su opinión se reflejaba de la siguiente manera:

78



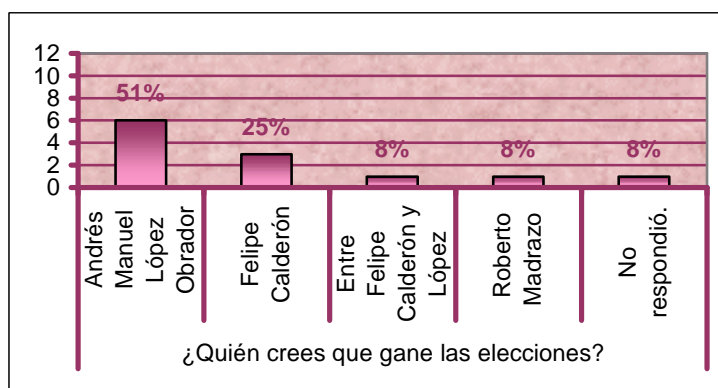
Todas las respuestas señalan acontecimientos que sin duda afectaron la imagen de las elecciones, tales como las discusiones entre los candidatos, por el estereotipo de que los políticos son mentirosos. Y cuando puede que haya un buen comentario hacia ellos, lo que le sigue es una frase de desconfianza para lo que puedan desempeñar si llegan a la presidencia.

Pero la pregunta obligada para esta investigación con base en los comentarios anteriores respecto a las campañas y a los candidatos ¿Quién creían en ese momento que ganara las elecciones? Esta respuesta, en su mayoría obtuvo doble intención, por un lado era yo quiero que gane "tal", pero creo que va a ganar "este otro". Pero en un principio lo que respondió el grupo de discusión era lo siguiente: "López Obrador porque tiene mucha gente"; "Calderón, porque mi familia dice que les preguntaron cosas y el que tuvo más respuestas buenas fue él"; "Le dan lana al IFE y por los que votaron las personas no se quedan, como cuando ganó Fox"; "Está difícil saber quién va a ganar". Cuando se realizaron las entrevistas individuales, las opiniones no variaron mucho, la mayoría pensaba que iba a ganar Andrés Manuel López Obrador por la cantidad de gente que asistía a sus actos de campaña, y porque estando en el Distrito Federal, donde fue gobernador, se observaban bastantes seguidores que apoyaban su candidatura,

<sup>78</sup> Respuestas de la gráfica de izquierda a derecha: Que sólo se pelean y hablan mal de los otros; Unos están bien por lo que han hecho como gobernadores, pero otros no; Dicen mentiras; Si cumplieran lo que prometen,



obviamente el segundo lugar lo ocupaba Felipe Calderón donde afirmaban que podía lograr ganar la presidencia por la gran cantidad de seguidores, aunque según los niños no más que AMLO, y porque el partido en el poder de ese tiempo era el PAN, obviamente que también mencionaban que eran los más fuertes y los que se perfilaban como los mejores, pero sin duda, el que tenía la oportunidad de ganar para ellos, era López Obrador, aunque no fuera su candidato favorito.



Podemos ver claramente que esta parte es la que denotó más entusiasmo al externar su opinión los niños, en la cual se descubrieron sus preferencias por candidatos o partidos, así como lo que pensaban acerca de las campañas. Son datos interesantes pero que muestran la gran confusión que hay referente a algunos temas, ésta se da principalmente por comentarios del entorno (familia, escuela y medios de comunicación), la cual debe desaparecer, ya que la confusión a fin de cuentas es ignorancia, por que no saben a ciencia cierta que es lo que ocurre en realidad.

Los maestros están divididos en cuanto a si la política les interesa o no a los niños. Por qué no en lugar de enseñar en función de esta teoría, educar en función de que en un futuro este conocimiento les sirva y haya mayor participación ciudadana consciente de lo que resulte mejor para el país. Si se preocupan por cuestiones cívicas para formar adultos con valores y buenos ciudadanos, también implica educarlos para que sepan elegir y fomentar el interés por el país, así como conocer las funciones de sus gobernantes.

---

sería bueno para el país; Bien, porque dan cosas de su campaña, pero otros no; El dinero de las campañas deberían ser para ayudar a la gente; No respondió.

A lo largo de este capítulo se observa que los niños tienen gran inquietud por conocer lo que realmente sucede con la política en nuestro país, y los resultados obtenidos en la investigación iban a la par de lo que acontecía con la ciudadanía en esos momentos. La incertidumbre, la división, las predicciones, las preferencias, son algunas coincidencias que iban de la mano con la expectativa de lo que iba a pasar el 2 de julio. Lo que está claro es que aunque no hubiese un interés por comprender totalmente lo que envuelve a la política mexicana, sí lo había por participar en la elección de su candidato favorito, que según cada uno, sería el mejor para el país.

Sin duda, los maestros y los líderes de opinión diversos que aparecen en pantalla, son los principales formadores de representaciones o conocimientos después de la familia, o a la par de ésta, por lo que no pueden olvidar la gran responsabilidad que recae en ellos para la educación de los más pequeños y deben realizar su trabajo de la manera más objetiva posible, ya que probablemente estos conocimientos adquiridos en la infancia son los que determinen en un futuro el criterio de los próximos ciudadanos y tal vez sea un factor definitivo en el nivel de representatividad en las futuras elecciones. Si desde un principio se les enseña apatía ante el tema, como adultos la política será un tema poco trascendente o sin credibilidad para ellos.

Por esto, sería importante conocer cuál es el papel que desempeñan los niños en el proceso electoral ahora, cuál será el que se propongan desempeñar después y quién determina, según sus propias palabras, su educación acerca de política. Así como cuáles son las acciones que se deben tomar para que haya mayor apertura a los contenidos políticos televisivos para su crítica, análisis y comprensión por parte de la escuela y una mejor calidad de contenidos apropiados al entendimiento de los niños o jóvenes, objetivos y sin proselitismo, para explicar la política.

## **Capítulo 4.**

# **¿QUÉ PAPEL JUEGAN LOS NIÑOS EN EL PROCESO ELECTORAL?**

---

Actualmente los niños desempeñan el papel de espectadores en el acontecer político del país, no actúan ni intervienen en lo que suceda en este ámbito. Sin embargo, se podría decir que todo se hace en función de ellos, ya que muchas propuestas electorales giran alrededor de lo que se supone pueda beneficiar a los hijos de los electores o para que el día de mañana cuando se conviertan en ciudadanos encuentren beneficios y oportunidades.

Se podría decir que por el momento los niños son sólo temas de propuesta, mas no actores sociales. Aunque, como se mencionaba anteriormente, ellos serán los que tomarán las decisiones más adelante, por lo que se les debe considerar desde estos momentos como pequeños participantes sociales donde su opinión de política cuenta y si bien no determine nada sea escuchada.

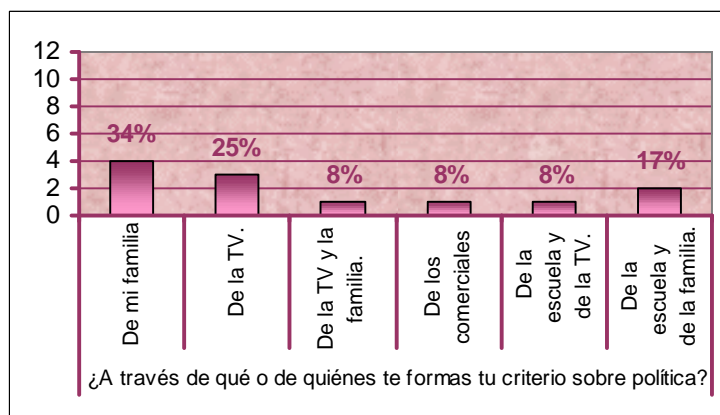
Como ya se mencionó, la opinión de los menores parte de instituciones que se encuentran en su entorno, la escuela, los medios de comunicación y, principalmente de la familia. ¿Qué es lo que los niños adquieren, aprendizaje o influencia por parte del entorno? Es raro que durante la infancia el individuo tenga un criterio propio de algo, más bien, a veces, el criterio es la mezcla de todas las opiniones o comentarios que escucha a su alrededor. Sin embargo, tienen una opinión propia de lo que ellos consideran mejor para el gobierno del país, de lo que su familia habla de política y de cómo se llevan a cabo las elecciones de representantes del país.

Por todo lo anterior, se deben tomar las medidas necesarias para adentrar a los niños en lo que compete a la sociedad. Dar información clara que en un futuro desemboque en ciudadanos interesados por lo que suceda en su país y se tenga una mejor elección que vaya de acuerdo a intereses propios y no elegir solamente porque se tiene que hacer, partiendo desde la idea de mejorar la educación que imparten las principales instituciones para que haya un buen aprendizaje.

#### 4.1 ¿APRENDIZAJE O INFLUENCIA?

La infancia es la etapa más maleable en la vida de las personas, por lo que no es raro que se piense lo mismo que, por ejemplo, el papá, la mamá o la profesora. Los niños actúan por imitación ante un hecho o situación, siguen ejemplos de adultos y creen que esa es la mejor manera de llevar a cabo las cosas o, incluso, de pensar. Desde luego, en estas pautas a seguir entran los medios de comunicación, los mensajes transmitidos entran se quedan en su mente y se genera la opinión. Pero, ¿De dónde adquieren ellos su criterio acerca de la política?

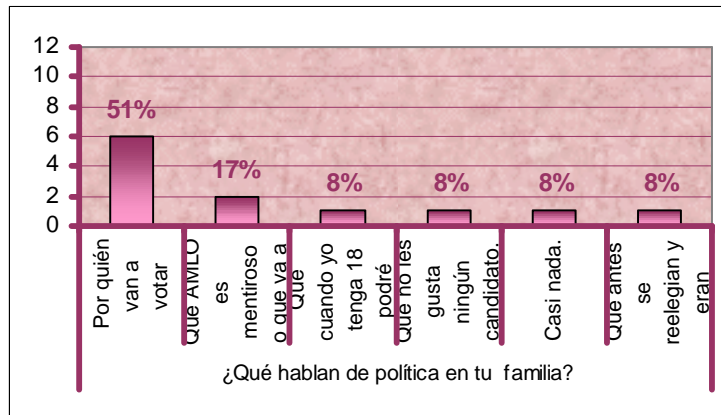
Según sus propias respuestas el 24% lo hace de la familia, seguido por el 23% de la televisión, aunque no son cifras grandes y es poca la distancia entre estas los niños las señalan como las principales.



Lo que es de resaltar es que a la escuela no le dan un lugar único, como a la familia y la televisión, sino que aparece junto con alguna de ambas. También mencionan la publicidad que se manejó durante el periodo de la campaña, que transmiten los medios de comunicación, por lo que aunado al porcentaje que señala formar su criterio de la televisión da la mayoría. No se puede dejar de lado la importancia que tiene la familia en el seguimiento de alguna conducta u opinión, lo que es de pensarse es que la institución que se le deja mayor peso para la educación por parte de los padres es la escuela, y ésta no es tomada en cuenta como una principal formadora de criterio en cuanto a política por los alumnos.

Si la familia es la principal, qué es lo que hablan en ella acerca de política.

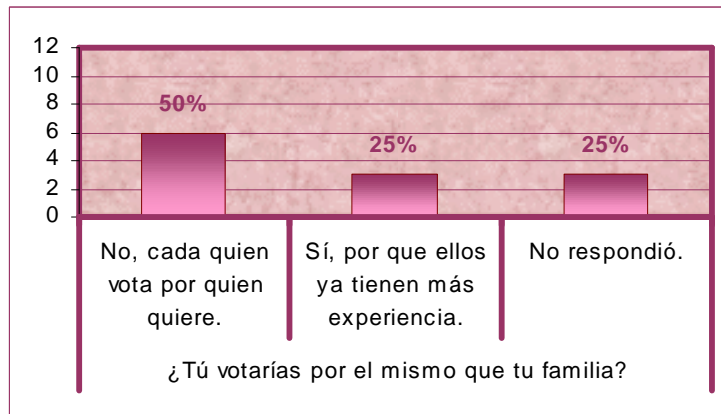
79



En realidad, estos comentarios son los que intervienen en la opinión infantil, giran alrededor de las elecciones, candidatos y preferencias, algunos son para explicar cómo se han elegido a los presidentes anteriormente, además de informar a los niños acerca de la edad y las condiciones que deben cumplir para ejercer el voto. Pero hay dos que resaltan, el primero es que no hablan casi nada de política en su familia, y si ahí no lo hacen, ni en la escuela, obviamente su principal ventana al tema será la televisión, aunque los adultos no lo deseen así. La segunda es que a su familia no le gusta ningún candidato, sin duda están en su derecho y es de preocuparse por parte de los partidos políticos y observar hacia dónde va el rumbo de la política mexicana, sin credibilidad y sin confianza no habrá votantes que participen o democracia completa, y si esto es lo aprendido por los niños, si se permite que esto crezca, en un futuro no se podrá parar y tendrá consecuencias al elegir el sistema gubernamental de nuestro país.

Por otra parte, si en estos momentos ellos pudieran votar, contando con la poca información obtenida del contexto social y en su poca o casi nula experiencia personal ante el tema. ¿Guiarían su elección por las preferencias que su familia tenga?

<sup>79</sup> Respuestas completas de la gráfica de izquierda a derecha: Por quién van a votar; Que AMLO es mentiroso o que va a ganar; Que cuando yo tenga 18 podré votar; Que no les gusta ningún candidato; Casi nada; Que antes se reelegían y eran corruptos.



Lo que se puede observar es que aunque la mitad de los entrevistados tiene conciencia de la toma de decisión individual, una cuarta parte de ellos le dan gran peso a la influencia que puedan recibir de su familia debido a la experiencia o información que como adultos poseen ante el tema, además de que anteriormente mencionaron que su principal formador de criterio político era algún miembro de su familia.

Lo cierto es que la influencia de los padres, y de los adultos en general, pesa mucho en la forma de pensar de los niños por ser esta etapa en la que el individuo va formando su personalidad. Si los adultos aprueban algo, los infantes tendrán mayor porcentaje de empatía por lo mismo, es muy difícil que lo que piensen los padres y los niños se contraponga por la autoridad que como adultos representan y porque, muchas veces, no se les enseña a tener una crítica propia de algo, sino que se impone, aunque sí pueden darse casos aislados de diferencias de opinión y una dependencia notoria de lo que piensen. Y durante la investigación sí se dieron casos de niños que se observaron muy despiertos ante el tema y sobre todo, que conocían la línea de su individualidad e indicaban la manera diferente de pensar entre sus padres y ellos.

Referente a lo que sus profesores les dicen, ellos no lo toman como una influencia, si no que les hacen comentarios de desaprobación. Por ejemplo, comentarios personales referentes a las actitudes de López Obrador en campaña o su opinión del PRI y del PAN como partidos políticos y su forma de gobernar el país. Aunque éstos no son influencia para los niños, sí inquietan su pensamiento y esa información recibida la confirman o niegan con sus padres, los cuales sí son una fuente de influencia en los menores. Esto en

el mejor de los casos, porque si no cuentan con la aclaración pertinente, o ellos aún no son capaces de tener una recepción crítica sólo repercutirá en la confusión y apatía del tema.

#### **4.2 LOS NIÑOS Y EL VOTO:**

##### **SU INTERACCIÓN COMO PEQUEÑO GRUPO SOCIAL DENTRO DE LAS ELECCIONES**

Los niños forman su personalidad los primeros tres años de su vida, aunque es durante toda la infancia donde se adquieren valores, actitudes y conductas. Esto aprendido de su entorno y de la televisión al ser parte del primero, aunque no tengan la intención de aprender de ella sino por el simple hecho de pasar el tiempo y entretenerse. La intención de aprender se adquiere conforme el niño crece y tiene la necesidad de conocer, tal vez sobre lo que le pase como persona, sobre rasgos de su personalidad, sobre sus gustos o para complementar lo instruido en el colegio. También estos conocimientos serán los que den pauta a la formación de sus interacciones sociales al tener temas de conversación que pueda expresar en su entorno social.

Lo observado con los participantes de ambas escuelas en la investigación señala cuestiones interesantes que a continuación serán descritas. Primero, se mencionará la dinámica realizada con ambas escuelas durante el mes de abril. Después de los grupos de discusión se realizó un ejercicio grupal donde los alumnos participaron ejerciendo "papeles" o funciones que se realizan en las elecciones, como presidente, secretario y escrutador. Se imprimieron unas boletas con los nombres de los candidatos y los logotipos de cada partido donde tenían que marcar con una cruz a su elegido. En ambas escuelas el ejercicio se realizó con entusiasmo y gran participación, ya que para la mayoría era la primera vez que tenían la oportunidad de ejercer un voto por un candidato electoral, aunque sólo se tratara de un juego o ensayo. Aunque algunas profesoras indicaban realizar un ejercicio similar para ejemplificar el concepto de democracia, los alumnos revelaban que era la primera vez que votaban de esa forma, por lo que hubo un gran interés en la forma en que se desarrollarían las elecciones, cómo funcionan y cómo se debe realizar para que su voto cuente y de esa manera tener un ganador.

## ESCUELA "PROGRESO"

Durante el grupo de discusión se notó, en cuanto a influencia, que en este periodo algunos niños sí se guiaban por la ideología de sus padres, en especial los simpatizantes del PRD, ya que defendían al partido de los comentarios negativos de sus compañeros. Se les cuestionó si tenían conocimiento de las preferencias que tenían sus padres por un partido político, cinco levantaron la mano para favorecer al PAN, dos a la Coalición por el Bien de Todos y uno para la Coalición por México, los demás no sabían las inclinaciones políticas de sus padres y los demás partidos tampoco eran conocidos. Siempre fueron más mencionados el PAN, y las Coaliciones que integraban al PRI y PRD. Esto coincide un poco con los resultados de las elecciones, por lo cual pienso que los niños de esta escuela, en este periodo tenían la misma preferencia que sus padres y por tanto, denotaba una clara influencia en los menores.

Los resultados de las elecciones fueron:

7 votos al PAN

3 votos a la Coalición por el Bien de Todos

2 votos a la Coalición por México

1 voto del PAN fue anulado al ser tachados de manera incorrecta, ya que se encerró el logotipo del partido elegido en un círculo. El ganador de esta "casilla", en esta escuela fue Felipe Calderón del PAN con 6 votos a su favor.

## COLEGIO JOSÉ MA. LICEAGA

En este caso lo que se pudo percibir, fue un grupo más influenciado por la televisión, sobre todo por los comerciales que se transmitían durante el periodo de campaña de todos los partidos políticos. Veían a AMLO como una amenaza por los comerciales del PAN, pero como era el más conocido, lo hicieron ganar.

La elección quedó de la siguiente manera:

9 votos para la Coalición por el Bien de Todos.

2 para el PAN

1 para la Coalición por México.



1 voto anulado de la Coalición por el Bien de Todos por seleccionar incorrectamente al candidato.

Había niños que no se inclinaban por algún candidato y que a fin de cuentas por cuestión de popularidad, votaron por la Coalición de la que formaba parte el PRD. Ganó López Obrador con un total de 8 votos en la elección de este grupo. Hubo alegría de que ganara él, pero sólo de dos personas que sí mostraron su preferencia partidista durante el grupo de discusión, los demás fueron un tanto indiferentes. Según sus propias palabras, no siguen la ideología de sus padres, aunque por lo visto, podría ser que en este periodo tenían más información de los candidatos que preferían los miembros de su familia, principalmente en el caso de los seguidores de López Obrador.

Las cifras totales de las elecciones daban:

11 votos para la Coalición por el Bien de Todos (PRD – PT – CONVERGENCIA)

8 votos para el PAN

3 votos para la Coalición por México (PRI – PVM)

0 votos para Nueva Alianza

0 votos para Alternativa Sociodemócrata Campesina

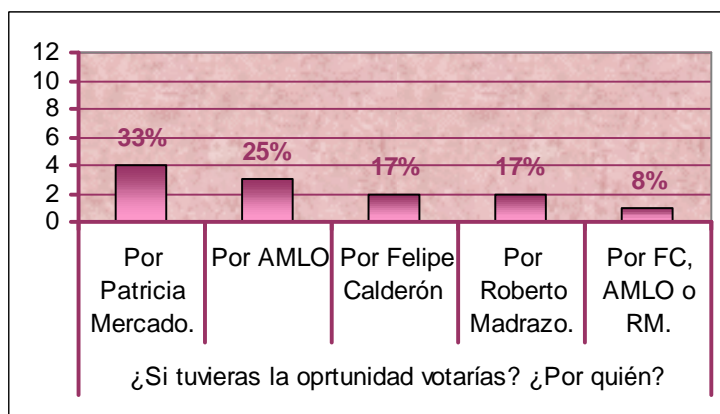
Lo que daba como ganador absoluto la Coalición por el Bien de Todos y a su candidato Andrés Manuel López Obrador, que en ese tiempo y si hubiese sido el ejercicio real, hubiera ganado la presidencia de México.

En conclusión, en ambos grupos los partidos Nueva Alianza y Alternativa Sociodemócrata y Campesina no fueron tomados en cuenta como posibles ganadores o representantes del voto de los niños. Cuando el funcionario de casilla daba los resultados de la votación, los niños mostraban su emoción y alegría conforme se revelaba un voto para el candidato de su preferencia. Al final hubo un sentimiento de realismo ante los acontecimientos por parte de los niños y actuaban como si su voto si fuera a contar. Al final mostraron satisfacción por haber realizado este pequeño ejercicio.

Y lo más notorio fue que los niños de una de las escuelas tenían mucha influencia y respeto por la información que sus padres les aportaban y los de la otra guiaban su pensamiento en función de lo representado en la televisión, en algún noticiero, pero sobre todo en la publicidad que los candidatos tenían a su favor o en su contra.

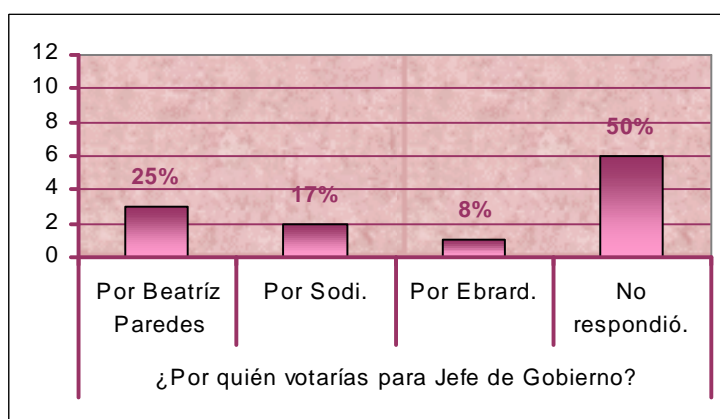
En el mes de junio durante las entrevistas a profundidad los niños pudieron expresar su preferencia por los candidatos y, aunque su favoritismo se inclinaba por uno, mencionaban que su voto se lo darían a otro, porque tenía más posibilidades de ganar. Esto fue muy mencionado en la sociedad durante el periodo de elecciones, acerca de la unión con un candidato que pudiera dar competencia y revancha ante la gran cantidad de simpatizantes que tenía el contrario. Formando una estrategia no precisamente para que ganara su favorito (que probablemente no tenían), sino para que perdiera el de su desagrado. Aunque en el caso de los niños, en esta estadística muestran su verdadera preferencia por un partido y su candidata.

En sí se les realizaron dos preguntas. En una se les cuestionó que si tuvieran la oportunidad ¿votarían? A los que todos respondieron que sí revelando a quién le darían su voto.



Contrariamente a lo que ocurrió en el mes de abril, la ganadora en esta ocasión fue Patricia Mercado del partido Alianza Sociodemócrata Campesina que durante los grupos de discusión ni siquiera la mencionaban y muy pocos la conocían. López Obrador seguía teniendo preferencia dejando en tercer lugar al PAN y a la Coalición por México. Y al igual que en el primer ejercicio Roberto Campa de Nueva Alianza seguía sin aparecer.

En cuanto a Jefe de Gobierno, las preferencias de los niños iban a favor de Beatriz Paredes de la Coalición por México, el PAN se posicionaba en segundo lugar, la Coalición por el Bien de Todos con un nivel muy bajo en el tercero y los otros ni aparecían. La mitad de ellos no pudieron dar una respuesta al no conocer a los candidatos de éste rubro y porque no fue tan mencionada y publicitada. Pero se decidió preguntar para conocer la preferencia de estos candidatos y porque conforme transcurría el tiempo eran un poco más sonados sus nombres, así mismo para saber qué tanto era su conocimiento de lo que englobaban las elecciones. Demostrando así que sólo tenían conocimiento de los presidenciales y su contexto, muy pocos conocían de Jefe de Gobierno o Senadores y Diputados que se elegirían de igual manera el 2 de julio de 2006.



En sí, las interacciones sociales que los niños tienen en esta etapa y en cuanto a política es basándose en lo que reciben de los medios de comunicación que informan el acontecer diario de lo que pasa con las campañas de los candidatos. Efectivamente su tema de conversación, al tratarse de política, se relaciona mucho con lo que ven en televisión, con lo que hacen y dicen. O bien, si su influencia se basa en la opinión de los padres, la información está mediada por ellos, pero proviene de los medios de comunicación, del de la preferencia de sus padres para informarse.

El tema de política sirve para socializar con adultos y niños de su edad. Ya que al no conocer del tema cuestionan a sus padres y una vez entendido el punto, lo transmiten a sus compañeros y éste se convierte en un tema de conversación en el que todos entran, unos sabiendo más que otros. Y éstos que entienden menos, a su vez, vuelven a cuestionar para poseer más información. Si los adultos no despejan sus dudas, la

televisión o cualquier otro medio, brindará algo que pueda ser tomado como referencia por los infantes.

Lo que se debe implementar ya por parte de los padres, pero principalmente por la escuela y profesores es fomentar la crítica de los niños frente a los contenidos de la televisión, esto es una *Educación para los Medios*, que despierte en los niños la necesidad de pensar y no sólo quedarse con lo que alguien le diga, con un pensamiento de otro, sino formarse un razonamiento que en el futuro lo haga funcionar cívicamente como buen ciudadano y sobre todo como un individuo pensante.

### **4.3 EDUCACIÓN PARA LOS MEDIOS.**

#### **ALGO MUY PROPUESTO, MÁS NO BIEN UTILIZADO AÚN**

Uno de los fines de los medios de comunicación es lograr un efecto en la opinión pública, esto a través de la recepción de sus mensajes. En el caso de la política y sus integrantes, para llegar a su fin (ganar) necesitan tener el convencimiento de ésta como conjunto en la democracia. Así, la política necesita de los medios de comunicación para promover sus campañas y sus ideales como partido y las presenta mediante publicidad o información noticiosa que da un seguimiento casi diario.

*Después de haber “formado” a los niños continúa formando, o de algún modo, influenciando a los adultos por medio de la “información”. En primer lugar, les informa de noticias (más que de nociones), es decir, proporciona noticias de lo que acontece en el mundo, por lejano o cercano que sea. La mayoría de estas noticias terminan por ser deportivas, o sobre sucesos, o sobre asuntos del corazón (o lacrimógenas) o sobre diferentes catástrofes. Lo que no es óbice para que las noticias de mayor repercusión, de mayor importancia objetiva, sean las que tratan de información política, las informaciones sobre la polis (nuestra o ajena). Saber de política es importante aunque a muchos no les*

*importe, porque la política condiciona toda nuestra vida y nuestra convivencia.*<sup>80</sup>

Sartori expresó lo anterior refiriéndose a que en los diferentes espacios noticiosos a veces preponderan la información que impacte a la opinión pública más que informarla. En este caso sí sucedió así. Los casos del "Asesino de Cumbres" y la "Captura de la Mataviejitas" ocupaban la mayor parte de los espacios informativos, en algunos fue el tiempo completo, relegando las noticias de las elecciones y las campañas de los presidenciales. Esto se dio en mayor medida a principios de la investigación, cuando estas noticias eran el "boom" de los espacios informativos de medios de comunicación, sobre todo en la televisión. Por esta razón, los niños desconocían a los dos candidatos más recientes en esas fechas Roberto Campa y Patricia Mercado. Recortaban el tiempo para hablar de política, o de plano lo anulaban, para entrar con las historias de vida y narración de los hechos de estos personajes. Conforme avanzaba el tiempo rumbo a las elecciones y estas noticias perdían fuerza la política iba ocupando un lugar importante, transmitían sus propuestas de campaña, aunque, en su mayoría, transmitían imágenes del show político mexicano.

Para que una nación construya su democracia, necesita la opinión del público:

*La opinión pública es el conjunto de opiniones endógenas, las cuales se encuentran en el público o los públicos. Pero la noción de opinión pública denomina sobre todo opiniones generalizadas del público... Una opinión no se denomina pública no sólo porque es del público sino también porque implica la res publica, la cosa pública, es decir, argumentos de naturaleza pública: los intereses generales, el bien común, los problemas colectivos.*

*La democracia representativa no se caracteriza como un gobierno de saber sino como un gobierno de la opinión, que se fundamenta en un público sentir de res publica. Lo que equivale a decir que la democracia representativa le es suficiente, para existir y funcionar con el hecho de que el público tenga opiniones suyas.*<sup>81</sup>

---

<sup>80</sup> Sartori, Giovanni. *Homóvidens*. P. 69.

<sup>81</sup> Ibidem. P. 73 y 74.

Puede haber muchas opiniones de política, pero deben ser razonadas e informadas para tener una opinión propia y no generalizada ya que se corre el riesgo de que entre más sea expuesta la opinión pública se convierta en una opinión del público dirigida por alguien con poder. Pero esto no se da solamente con los medios de comunicación, los niños están continuamente expuestos a varios flujos de opinión, familia, profesores, líderes de opinión y adultos en general emiten comentarios que los niños, que aún no poseen gran capacidad selectiva, toman para formar su opinión.

Las palabras que constituyen el lenguaje humano son símbolos que forman representaciones, llevando a la mente figuras e imágenes de cosas visibles que se han observado a lo largo de la vida. Esto sucede con palabras de orden práctico o nombres propios que denotan (cosas concretas) objetos como mesa, autobús, perro, taza, por mencionar algunas, son palabras que existen para cosas que se pueden observar. La connotación o significado de algunos conceptos muchas veces no puede ser correctamente explicado ni entendido. Hay cosas que no se pueden entender sólo por imágenes pero que tienen significado importante.

*Casi todo nuestro vocabulario cognoscitivo y teórico consiste en palabras abstractas que no tienen ningún correlato en cosas visibles, y cuyo significado no se puede trasladar ni traducir en imágenes. Ciudad es todavía algo que podemos “ver”; pero no nos es posible ver nación, Estado, soberanía, democracia, representación, burocracia, etcétera; son conceptos abstractos elaborados por procesos mentales de abstracción que están contruidos por nuestra mente como entidades. Los conceptos de justicia, legitimidad, legalidad, libertad, igualdad, derecho son asimismo abstracciones no visibles... y toda nuestra capacidad de administrar la realidad política, social y económica en la que vivimos, y a la que se somete la naturaleza del hombre, se fundamenta exclusivamente en un pensamiento conceptual que representa – para el ojo desnudo – entidades invisibles e inexistentes.<sup>82</sup>*

Una imagen no muestra el significado de los conceptos mencionados por Sartori. Sin embargo, el conjunto de varias sí puede acercar al significado de Democracia, representatividad, partidos políticos, legalidad o Nación. Lo que transmitió la televisión a lo

---

<sup>82</sup> Ibidem. P. 50.

largo del Proceso Electoral 2006 brindó una noción a los niños de un tema desconocido a su corta edad. Según opiniones recabadas en la investigación, los niños adquirieron más conocimiento del tema por los contenidos televisivos. Aunado con lo poco que les enseñaron en la escuela, se pudo complementar el aprendizaje del contexto político que englobaba a la sociedad mexicana en este tiempo.

Según una investigación de doctorado realizada por Armando Ibarra López, investigador del departamento de Estudios en Comunicación Social de la Universidad Autónoma de Guadalajara demostró que la televisión contribuye a la conciencia política de los niños, a través personajes de series como "Los Simpson", "Dragon Ball" o "Pokemón", ya que los niños aprenden valores como la democracia, el liderazgo y la participación, obviamente sin olvidar el refuerzo que da la familia, la escuela y el entorno social.<sup>83</sup>

En estas series hay personajes que se pueden definir como autoritarios, otros como democráticos. Esto genera valores en los pequeños a largo plazo, pues dichas series tienen varios años transmitiéndose en la televisión. No es que un programa en particular provoque dicho efecto, sino que el conjunto de éstos van de la mano con significados que provienen de la escuela, los medios de información o la publicidad. De esta manera los menores adquieren la capacidad de emitir su opinión sobre asuntos familiares, como un viaje, el cambio de casa, la comida; participar en su comunidad y en eventos que involucran el apoyo de los niños en cuestiones como derechos humanos o la protección del medio.

Así mismo, Ibarra hace énfasis en que existen varios factores que intervienen en que los niños aprendan valores de manera distinta, uno de éstos es el estrato socioeconómico. Los niños de sectores populares pasan más tiempo frente al televisor viendo su programación, que los niños de clase alta, ya que éstos últimos poseen otras opciones de diversión y entretenimiento como videojuegos, computadora, videocasetera, DVD o tienen la solvencia como para asistir al cine o realizar pequeños viajes. Aunque si ven programas de televisión, pero son más selectivos en cuanto a sus preferencias e intereses. Y como los

---

<sup>83</sup> [www.comsoc.udg.mx](http://www.comsoc.udg.mx) ; Gaceta Universitaria, *PERSPECTIVA. La TV contribuye a la conciencia política de los niños. Artículo de Mariana González.* Universidad Autónoma de Guadalajara. 1º de Septiembre de 2003.

niños de sectores populares no cuentan con la mayoría de estos "lujos" se puede entender por qué depositan su deseo de aprender, motivación de enseñar o socializar con los demás lo aprendido en la televisión. En particular este medio adquiere una "función compensatoria" que limita a la sustitución de actividades lúdicas a las que no tienen acceso. Y cumple en estos contextos un importante "papel social". Así, estos niños aprenden saberes cognitivos y sociales.

Por todo esto es necesario introducir la Educación para los Medios en escuelas y en las familias. Para lograrlo es necesario en primer término que la escuela pierda la desconfianza que deposita en los medios, como se pudo observar algunas profesoras tienen la idea de que los medios de comunicación son poco convenientes en la educación de sus alumnos y que lo único que logran al ver la televisión es entretenimiento, diversión y cosas malas para su aprendizaje. Esto no es nuevo, durante más de treinta años los educadores han tenido una visión de desconfianza ante los medios de comunicación, esto a raíz de que los intelectuales consideraron a los medios, incluido el cine, como influencias negativas que amenazaban la cultura. Señalaban que su "poder de corrupción" ejercía sus máximos efectos en los niños. La pedagogía no olvidaba que medios de comunicación como el cine había nacido en las ferias de suburbios sin ninguna persona cultivada.

Por esto, durante mucho tiempo los educadores trataban de defenderse de lo que consideraban como amenazante para la cultura, los medios de comunicación, provocando hostilidad. Una de las acusaciones más frecuentes fue la de "la popularización del saber" a las masas, dado que las imágenes llegaban a todos los sectores sociales del mundo entero y no lo consideraban correcto. Así, a lo largo de los años la escuela planteó una "pedagogía paternalista y defensiva", cuyos objetivos esenciales fueron ignorar a los medios por los efectos negativos que pudieran causar en los niños, o bien utilizarlos en clase para descubrir su poder "diabólico", exhibiendo sus contrastes con propuestas culturales elevadas y protegiendo, supuestamente, de esta manera a los alumnos.

Pero no se trata de que los receptores y la escuela vean a los medios de comunicación como algo diabólico, ni mucho menos de darle una completa aceptación a los que sea emitido por esto, se trata más bien de dar una "aceptación crítica", Ferrés explica que esto



es una actitud intermedia entre el optimismo ingenuo y el catastrofismo estéril. Un equilibrio que asume la ambivalencia del medio de comunicación, sus posibilidades y limitaciones y sus contradicciones internas.<sup>84</sup>

*Pese a la desconfianza y a la distancia que con frecuencia suele expresar la escuela respecto a la cultura popular, y pese a ser éste un espacio pleno de contradicciones, es también uno de los pocos escenarios que, en su propia percepción, les pertenece y en el cual sienten que se habla de ellos y para ellos. La cultura popular, entendida como aquella que construyen los medios de comunicación, la música, el cine y otras expresiones, es para muchos chicos el lugar desde el cual dan sentido a su propia identidad. Los chicos aprenden en ella a hablar de sí mismos en relación con los otros... Los medios son siempre educativos, en la medida en que influyen sobre lo que los niños aprenden y sobre la manera en que aprenden. Es decir, sobre saberes y sobre su relación con el saber; sobre el proceso donde se mezclan razón y emoción, información y representación... Enseñan a los niños “contenidos” y “comportamientos”.<sup>85</sup>*

La escuela debe permitir a los alumnos experimentar y definir cuestiones ligadas a la cultura y, a la vez, que aprendan a leer y resignificar su relación con el entorno social y los contenidos mediáticos. Introducir la Educación para los Medios es enseñar a los alumnos a pensar en forma crítica sobre los mensajes, (analizar, evaluar, interpretar y descifrar) y así protegerse de posibles efectos negativos y potenciar los que ayude a su sano desarrollo personal.

*Aceptarlos críticamente es, por tanto el principio de este acercamiento que propone analizar, explorar, conocer y comprender la manera en que los medios de comunicación hablan del mundo y representación de la realidad... La educación en medios, es decir, la incorporación de los medios como objeto de estudio y conocimiento en la escuela, propone aprender a interrogarse sobre las representaciones del mundo que transmiten los medios, a fin de comprender la forma en que damos sentido a la realidad y el modo en que los medios dan sentido a nosotros... Dicho de otra manera, consiste en aprender a analizar la manera en que los medios de comunicación construyen el mundo*

---

<sup>84</sup> Marduchowicz. P. 11

<sup>85</sup> Ibidem. P. 2 y 3.

*y se presentan como mediadores entre el universo y nosotros... Una educación en medios propone analizar la manera en que la cultura mediática construye valores e identidades a través de representaciones. Propone también investigar el modo en que los medios producen imágenes del universo, para construirse en el marco desde el cual intentan que las audiencias comprendan cómo es el mundo, por qué funciona y cómo lo hace... La educación en medios busca comprender la representación del mundo en los medios para pensar mejor nuestra propia ubicación en ese mundo de representaciones y en el universo real. Supone analizar el lugar del “otro” para poder situar “nuestro” propio lugar.<sup>86</sup>*

La educación para los medios busca desmitificar el acto y proceso de representar a fin de que los estudiantes rompan el mito de que las imágenes, sonidos y los textos reproducen fielmente la realidad. Y finalmente busca “revalorizar la cultura de los niños”. Sus experiencias cotidianas, su vida en su entorno social y su consumo de los medios. Propone conocer, integrar y resignificar sus saberes previos y preguntarse por aquello que los alumnos aprenden en la escuela, y con igual importancia, lo que aprenden fuera de ella.

En México, la difusión de la Educación para Medios, en experiencia personal, no ha tenido mucha difusión. La escuela no ha incluido esta pedagogía en sus programas escolares. Según lo indica la Asociación a Favor de lo Mejor desde 1997 difunden este concepto y en el 2004 lo extienden a programas escolarizados a través de programas interactivos para nivel básico de educación.

Los esfuerzos de esta Asociación se plantean de la siguiente manera:

*Organizar un programa de educación para los medios debe ser parte del programa de estudios de cada estudiante. Hasta que sea una prioridad nacional, los grupos de padres y ciudadanos puedan proporcionarlo a su comunidad, poniéndose de acuerdo con los directores de las escuelas para hacerlo en horarios escolares o durante las tardes.<sup>87</sup>*

---

<sup>86</sup> Ibidem. P. 12 y 13.

<sup>87</sup> Rios, Ana; Núñez Olivia. *¿El Otro Padre?. Resumen y análisis del libro “El Otro Padre” de James P. Styler.* Asociación a Favor de lo Mejor. México, 2004. P. 72.

Aunque no se han visto frutos de este tipo de actividades, ya que en los periodos de investigación los niños demostraron no contar con Educación para los Medios como actividad escolar propia, ni las profesoras tenían conocimiento de éste y, mucho menos, lo aplicaban. Esto en escuelas privadas, pero en escuelas publicas no es la excepción, no hay Educación en Medios para el sector popular que son los mayores consumidores de contenidos televisivos, y debe ponerse atención en esto dado que la clase predominante en este país es la económicamente baja.

Hace falta mayor difusión y apertura por parte del Aparato Escolar para tener una aceptación a introducir a los niños al análisis mediático y así mismo, que profesores y padres lo hagan. Porque si ellos no razonan, critican y analizan lo que emiten los medios, y particularmente la televisión, no podrán dejar una buena enseñanza a las nuevas generaciones y todo será un círculo de criterios en una generación y otra, y no habrá un crecimiento sino un estancamiento. Los medios y la enseñanza deben ser objetivos para que los ciudadanos formen una sociedad pensante en función de sus intereses propios y como nación.

#### **4.4 A MANERA DE CIERRE**

Se enumerarán tres aspectos considerados importantes para introducir a los niños en el interés por la política, en una cultura política<sup>88</sup>, tratando de respetar el criterio propio que se forman desde esta etapa de su vida:

---

<sup>88</sup> Silvia Gómez Tagle, define cultura política en la Revista Nueva Antropología como el conjunto heterogéneo, contradictorio y desarticulado de valores, conocimientos, opiniones, creencias y expectativas, que puede ser recodificado y empleado coyunturalmente por actores o grupos sociales como resultado de los procesos de objetivación, con el propósito de alcanzar –o ampliar su capacidad de obtención- ciertos beneficios de actuar sobre las estructuras institucionales y de poder. Cultura política tiende a ser dinámica y coyuntural, en la medida en que los individuos y los grupos sociales recurren a la renovación de algunos de sus contenidos, los cuales ponen en juego en las relaciones políticas con el propósito de alcanzar sus objetivos. Por ello la cultura política solamente de manera muy general puede caracterizarse a través de encuestas que intenten establecer normas, y valores políticos en sí o con relación a otros valores (democracia o autoritarismo, por ejemplo). Nueva Antropología, Revista de Ciencias Sociales. *Participación Ciudadana y Procesos Electorales*. Gómez Tagle, Silvia. CONACULTA. Vol. XVI, No. 54. México, Junio 1998. P. 35 y 36.

## **1. Enfatizar la introducción de la Educación en Medios a escuelas privadas y, sobre todo, gubernamentales**

Los medios son formadores en el proceso de socialización de los niños, son agentes que influyen en la manera en la que los niños comprenden y se relacionan con el mundo. Ocupan un lugar privilegiado en actividades recreativas de los pequeños y son los responsables, en gran medida, de su iniciación a la vida adulta. Por eso, una formación en medios es una vía de entrada a la cultura y comprensión del mundo.

Tanto padres como profesores deben tomar en cuenta que todo lo acontecido en la política mexicana es reproducido en la televisión y que los niños están expuestos a estos contenidos que a largo plazo, intervendrán en la toma de decisiones y forma de pensar de los pequeños.

La SEP necesita entender que hablar de política en la escuela no tiene que ser proselitismo dentro de la institución y que al hacerlo se respetaría la educación laica, ya que se tendría que manejar como una actividad cívica que forma parte de la realidad social y, más que nada, a algo que necesariamente como adultos se tendrán que enfrentar y de qué mejor manera que bien enterados y, sobretodo, capaces de pensar y razonar lo que convenga como sociedad y para el país. Lo que se ve ahora en la escuela es lo evitado por la SEP, se trata de un proselitismo maquillado que se transmite a los alumnos a través de estereotipos políticos, que los niños como receptores de lo que ellos consideran como autoridad a esa edad lo creen sin poder refutarlo, y que al escuchar cosas negativas sólo les causa pesimismo ante la política o alguna otra situación.

Los profesores, deben ser más accesibles y si saben que los medios de comunicación son parte fundamental en la vida del niño, no hay que verlo como algo malo, sino tratar de sacar provecho ante la situación, para que en realidad cumplan su función, educar a favor del desarrollo integral del alumno y de su conocimiento.

Los programas escolares de nivel básico deben introducir la Educación para los Medios de Comunicación para que realmente se cumpla y los profesores de las diversas escuelas, tanto públicas como privadas, lo lleven a cabo y no quede como un hecho aislado. Los pedagogos tendrán que tomar ésta en cuenta para que haya una evolución en la educación, una educación más abierta que necesariamente se adecue al avance tecnológico inevitable.

**2. Realizar un programa televisivo para niños y adolescentes<sup>89</sup> enfocado a los contenidos políticos y a su explicación a este sector social, con el fin de ampliar la cultura política que se adquiere en la infancia**

La introducción de los niños a la política no puede ser un esfuerzo que se delegue únicamente a la familia o a la escuela, los medios de comunicación deben de estar conscientes de su inclusión en cuestiones sociales y no ver sólo a la ciudadanía como ganancia económica o rating sino contribuir al entendimiento del tema de la política, sobre todo las televisoras deben tomar en cuenta actividades que fomenten el interés por la política y la explicación objetiva que se encuentre al nivel de pensamiento de los niños.

La televisión – como su propio nombre lo indica – es “ver desde lejos” (tele), es decir, llevar ante los ojos de un público de espectadores cosas que puedan ver en cualquier sitio, desde cualquier lugar y distancia. Y en la televisión el hecho de ver prevalece sobre el hecho de hablar, en el sentido que la voz de un medio o de un hablante es secundaria, está en función de la imagen, comenta la imagen. Si a niños y jóvenes se les presentan imágenes con las cuales puedan comprender conceptos como democracia, participación ciudadana, elecciones, representación y demás cuestiones que engloban a la política, que a la vez son expuestos en clase, tendrán un conocimiento más conciso de lo que es explicado por maestros y familia, podrá ser un refuerzo.

---

<sup>89</sup> Sobre todo, para niños que estén conscientes de su entorno social, ya que está demostrado que antes de los 6 años los niños difícilmente pueden distinguir entre ficción y realidad. Rios. P. 21.

El conductor que esté al frente de este programa debe ser alguien joven que tenga credibilidad, debe darle seriedad más no ser acartonado para que los niños y jóvenes no se aburran y pierdan interés. Así mismo, el cuidado en lo que dice debe ser máximo por la responsabilidad ante el aprendizaje que los niños puedan adquirir sin afán de masificar una idea para conveniencia de algún poder.

Las imágenes que se presenten tendrán que ser cuidadosamente elegidas para su transmisión. No podrá ser un noticiario como tal, más bien un programa educativo ya que *estudios recientes en Estados Unidos afirman que lo que más atemoriza a los niños son las noticias transmitidas por TV, puesto que están conscientes de que se trata de hechos que se viven en el mundo real a diferencia de las películas. Concebir un mundo cruel y amenazante provoca pesimismo. Una actitud pesimista y desesperanzada nos inhibe de cualquier aportación que podríamos hacer para mejorar la realidad del mundo en que vivimos. Esto explica la apatía y escepticismo de muchos jóvenes que en lugar de contribuir a construir una mejor realidad, los sume en sí mismos y con una actitud egoísta que se deriva de sentirse amenazados, se ven desincentivados a tener una actitud proactiva.*<sup>90</sup>

Por esto, es de suma importancia que la Educación para los Medios prevalezca en la educación infantil para que puedan quedarse con lo que ellos como individuos necesitan para su pensamiento. No se puede dejar la responsabilidad a las instituciones. Cada individuo debe ser responsable de lo que cree o lo que piensa y tomar lo que necesite para formar su criterio. Además de que tenga un interés propio de participar en los procesos electorales venideros.

---

<sup>90</sup> Ibidem. P. 9 y 20.

**3. Tener la conciencia de la objetividad en los adultos para tratar de intervenir en el criterio de los infantes, sobre todo con la transmisión de estereotipos que se tengan de la política. Esto en cuanto a medios de comunicación, padres y, sobre todo, profesores**

Nada tiene efecto positivo, si los integrantes de la sociedad que contribuyen en la educación infantil siguen transmitiéndoles estereotipos negativos que decaigan su interés político. Deben tener cuidado y ser objetivos en sus comentarios, ya que los niños los ven como figura autoritaria y creen que lo que dicen es lo correcto y lo que debe ser, los niños piensan que los respalda la experiencia de su edad adulta y esto influye en su criterio, sobre todo los profesores.

La familia todavía tiene un poco de derecho a la intromisión en ciertas cuestiones políticas en una edad más pequeña, no porque así se desee precisamente, sino porque al convivir a diario con ellos se conocen sus preferencias e intereses y, sobretodo, su forma de pensar de los que lo rodeen. Pero los profesores no deben involucrar sentimientos cuando se les pida una explicación relacionada con la política. Su potencial educativo radica en el grado de objetividad en su proceso educativo.

Si en realidad se quiere que los niños de hoy, como adultos, formen parte de la participación y democracia política, se evite el crecimiento del abstencionismo por falta de credibilidad y se pierda la participación ciudadana en cuestiones que competen al país, las instituciones como familia, escuela, medios de comunicación y, probablemente, el IFE deben entender que la democracia política es cuestión de confianza y, hasta cierto punto, de fe. Para que funcione se necesitan muchos actos individuales de fe en las Instituciones, en las reglas y en los actores políticos para que exista la legitimidad y la credibilidad. Y los elementos que conformen la fe y la confianza se van brindando en la infancia, para que en la edad adulta estos niños y jóvenes tengan una verdadera convicción e interés.

## ***CONCLUSIONES***

---

La política resulta un tema complejo para la sociedad, pero el conflicto radica básicamente en la confusión, la desconfianza y, con esto, la falta de interés. Para muchos es algo aburrido, sin embargo no deja de estar presente y es algo que difícilmente podría desaparecer por completo, ya que el ser humano es político por naturaleza, únicamente que no se le enseña la manera correcta de enfrentarse a la cultura política que le rodea. Sólo absorbe comentarios expresados del entorno, muchas veces mencionados bajo fundamentos erróneos, que suprimen la necesidad y voluntad propia de convivir políticamente en la sociedad.

La educación ya no sólo se queda dentro de un salón de clases, ahora se puede encontrar frente a las pantallas de televisión, por eso es indispensable que padres de familia y maestros lleven de la mano a los niños para que entiendan correctamente lo que ven y lo que escuchan. Así mismo, se debe ampliar el criterio de los educadores aminorando la incredulidad que se tiene de la capacidad educadora de los medios. Los maestros deben aceptar a la televisión como formador o portador de enseñanza y educar entre ambos de manera apegada a la realidad y lo más claro posible para los infantes.

Los niños en la escuela reciben conocimientos que cimientan las bases para construir sus vidas, adquieren valores y formas de comportamiento que conforme a su crecimiento los inclinan hacia diversos gustos: actividades artísticas, científicas, matemáticas, literarias, entre otras, van formando su personalidad y la manera en la que se relacionan con individuos de su entorno. Sin embargo, la escuela no pone la misma énfasis en otorgar bases cívicas con las que el niño tenga interés por la política. Contrariamente, entre lo que oyen en su casa y lo que ven en la televisión sobre el tema, algunos profesores sólo aumentan la confusión y apatía política en los niños.

Probablemente esta actitud de los docentes se deba a la disyuntiva que tienen en cuanto al reconocimiento de los medios de comunicación como fuente de aprendizaje. Algunos



mencionan que la televisión les desagrada y la rechazan porque piensan que sólo se instruyen cosas malas que degeneren el desarrollo personal de los niños. Aunque existe la contraparte que están aceptando a los medios de comunicación como un formador de aprendizaje y portadores de conocimiento, sobre todo a la televisión. Pese a esto, son mayoría los profesores que aún los rechazan y no adentran a sus alumnos en una conciencia crítica y analítica de sus alumnos, no aplican la Educación para los Medios.

Los profesores transmiten estereotipos que aunados con los que se emiten en la programación televisiva hacen que los niños pierdan el interés o que tengan una opinión mediada, lo que puede provocar que sólo haya un criterio dirigido por alguien. No sólo es la televisión la que puede dar una opinión dirigida o encaminada hacia algo, sí puede masificar opiniones, pero la escuela es un factor importante que determina el pensamiento de los alumnos. Si en cuanto a política, los menores obtienen de la televisión únicamente estereotipos, y los maestros otorgan lo mismo, nunca lograrán tener una opinión clara y propia de lo que es la política y su funcionamiento. Solamente tendrán un sentimiento de apatía o agrado que no sea propio, sino heredado por los medios, por maestros y familia, que durante la principal etapa de aprendizaje no transmiten conceptos o nociones apropiadas para instruir a los pequeños. Los educadores deben intentar superar lo que otorgan los estereotipos, no es suficiente enseñarle a los estudiantes la falsedad de ellos, sino habilidad y criterio para identificarlos o explicar sus funciones, cómo se organizan, para que una vez conscientes de esto rechacen lo que no sirva a su criterio.

La escuela maneja el tema de política muy poco sólo de manera superficial, y eso si los profesores lo creen necesario porque muchas veces ni es visto en clase. Los conceptos que enseña sí son explicados de acuerdo a la edad de sus alumnos y lo hacen con un lenguaje sutil y de fácil comprensión, pero no recalcan la importancia que tienen los conceptos manejados en el ciclo escolar para la sociedad y el país.

También se puede notar el estancamiento que hay de la información presentada en el libro de texto, al cual la SEP tiene un poco olvidado en cuanto a sus contenidos. La educación debe evolucionar y no presentar lo mismo durante más de una década, los

secretarios de Educación Pública<sup>91</sup> deben renovar la enseñanza y darse cuenta que cada generación es diferente, no van a cambiar cada año los contenidos del libro pero sí renovarlo, ya que en este tiempo y con el auge de las nuevas tecnologías, se tiene acceso a temas competentes a adultos a una temprana edad.

Conviene aprovechar los cambios que hayan acontecido para beneficio de la educación y en este lapso se debió reemplazar la forma de enseñar conceptos como: democracia, gobierno, obligación de votar, elecciones, partidos políticos y división de poderes, además de agregar otros conocimientos que se presentan en el proceso electoral, para que en conjunto y a futuro practiquen como ciudadanos y escojan a favor de sus intereses. No se trata de hacer proselitismo dentro de una institución que, como indica la Constitución, debe ser laica, sino únicamente explicar conceptos que expongan el por qué de las cosas y más que nada, lo que se necesita para llegar a un fin, quiénes participan y que ellos como futuros ciudadanos tienen la responsabilidad de elegir lo que sea mejor para sus intereses como adulto y qué mejor, que desde ahora se les plantee la posibilidad de criticar lo que no les parezca y distinguir verdades de mentiras en la información.

Sobre el cuestionamiento de: ¿Dónde aprenden más de política? Los niños señalaron que es la televisión. Para ellos este medio es una ventana al mundo real ante el estancamiento de aprendizaje político que la escuela da, es el acercamiento a las situaciones que atañen a adultos, al show en el que se pueden convertir las luchas entre candidatos en campaña por llegar al poder y al entorno del proceso electoral. Es aquí donde los medios tienen mucha fuerza para que los niños puedan conocer cómo es y las condiciones en que se da el proceso electoral. Esto podría ser aprovechado por los padres y por los maestros para dar una explicación certera del acontecer y que la vean como un tema que forme parte de su vida futura y como una responsabilidad. Ya que aunque la televisión es la fuente de información, la familia es la formadora de opinión en los niños.

Sin duda la SEP tiene una tarea importante que realizar como institución educativa en México pues ésta no es tomada en cuenta por sus alumnos para la formación en su criterio político, los niños piensan y van con lo que diga su familia, pero la televisión es la

---

<sup>91</sup> Tomando en cuenta que la primera edición fue en 1997, ya pasaron por el cargo tres Secretarios de

que los mantiene al tanto y la que les muestra con imágenes lo que se habla en sus hogares, los informa, y cuando llega a faltar una opinión de alguien cercano, quienes den más nota, quien tenga más popularidad o lo que se de información en los noticieros, será lo que guíe su criterio.

Probablemente su interés político se debió al auge del tema en pleno periodo electoral, aunque, mientras se les de exposición en los medios a personajes políticos o temas controversiales que caigan en la opinión pública los niños tendrán interés. Su confusión y su idea de que la política es aburrida fue adquirida hereditariamente por familia o maestros, pero si se les da una guía correcta, orientación, se les aclaran las dudas, se les habla objetivamente y se les enseña la habilidad de crítica y análisis, no sólo a los medios sino ahora también a lo que digan los adultos, sus maestros, habrá un interés real por la política, se sentirán parte de ella y no sólo se verán como una fracción de las palabras en los discursos de campaña como sector de población, sino serán conscientes de la responsabilidad ciudadana que obtendrán a los 18 años y en adelante.

Los maestros están divididos en cuanto a si la política les interesa a sus alumnos o no. Y lo que demuestran en las entrevistas es que, entonces, ¿Enseñan en función de lo que les interesa a los niños? Significa que si a los niños no les interesa lo que pasó en 1810 en nuestro país, tablas de multiplicar, o la sintaxis de las palabras ¿No lo van a enseñar? Todo lo que educan está en función de seguir un plan de estudios que utilizarán en algún momento de su vida, y si no es así simplemente por cuestiones de cultura se debe enseñar. Deben brindar conocimientos que les sirvan y contribuyan a una mayor participación ciudadana. Si se preocupan por cuestiones cívicas para formar adultos con valores, que cuiden su país, la ecología, que tengan respeto por los demás, que se asean, que sean educados y buenos ciudadanos, también implica instruirlos para que sepan elegir, tengan interés por el país y saber lo que hacen los gobernantes.

El IFE debe invertir más tiempo y empeño en acercar a los pequeños al ámbito electoral, no solamente es tarea de cada seis años el acordarse de la introducción de los niños en la política, sino explicar correctamente lo que interviene en los procesos electorales y darse

cuenta de que lo que siembren desde ahora será la cosecha que tendrán el día de mañana y si no hay personas interesadas en votar se perderá la institución. Los niños sólo conocen al IFE por su publicidad en medios de comunicación, pero no saben realmente la función que desempeña, lo que regula o por qué está ahí cuando hay elecciones, necesitan más difusión de lo que hacen y demostrarlo para que haya credibilidad en la institución.

Los niños tienen gran inquietud por conocer lo que realmente sucede con la política del país, por quitar todas sus dudas y la confusión que persiste en ellos. Lo observado en la investigación demuestra que no tenían una idea vaga del tema, contrariamente, mucho de lo que ellos creían era lo que vivía la ciudadanía en esos momentos. Situaciones como la indecisión, falta de credibilidad en un candidato y la expectativa ante ningún favorito por mucha diferencia de posibles votantes. Los niños tenían gran interés en participar en la elección de su candidato predilecto que según ellos sería el mejor para el país.

Sin duda, maestros y líderes de opinión, son los principales formadores de representaciones o conocimientos después de la familia, o a la par de ésta, por lo que no pueden omitir la gran responsabilidad que tienen en la educación de los menores. Deben tratar de hacer su trabajo de la manera más objetiva posible, porque éstos conocimientos adquiridos en la infancia son los que determinarán en un futuro el criterio de los próximos ciudadanos y tal vez sea un factor determinante en el nivel de votantes en las futuras elecciones. Si desde un principio se les enseña apatía ante el tema, como adultos la política será algo poco importante o sin credibilidad para ellos.

En el presente trabajo se muestran tres propuestas que se consideran importantes para que los niños se interesen en la política. La primera es: enfatizar la introducción de la Educación para los Medios a escuelas privadas y, sobre todo, gubernamentales. Como los medios son formadores en el proceso de socialización de los niños, influyen en la manera en la que comprenden y se relacionan con el mundo. Lo reproducido en la televisión interviene en sus decisiones y forma de pensar. Por lo que los profesores, deben aceptar a los medios de comunicación como parte fundamental en la vida del niño, y sumar a la enseñanza lo transmitido en ellos, sacarles provecho no tanto como material didáctico, sino como material de conocimiento para utilizarlo a favor del desarrollo integral del

alumno. La educación pública debe hacer mayor énfasis en la introducción de la Educación para los Medios, ya que este sector popular es el mayor consumidor de contenidos televisivos, y debe ponerse atención en esto dado que la clase predominante en este país es la económicamente baja. Debe fomentarse más la Educación para los Medios en escuelas gubernamentales al tener directivos que ni siquiera permiten que se toque el tema con sus alumnos y esto sólo genera ignorancia dentro de las aulas. La educación debe estar abierta y adecuarse al avance tecnológico que va de la mano con los medios de comunicación.

La educación para los medios busca desmitificar el acto y proceso de representar para que los estudiantes rompan el mito de que las imágenes, sonidos y los textos reproducen fielmente la realidad. Y finalmente busca "revalorizar la cultura de los niños". Sus experiencias cotidianas, su vida en su entorno social y su consumo de los medios. Propone conocer, integrar y resignificar sus saberes previos y preguntarse por aquello que los alumnos aprenden en la escuela, y con igual importancia, lo que aprenden fuera de ella. Por esto hay que integrarla en escuelas públicas y privadas, es una lucha en conjunto como sociedad para que la escuela, sus docentes y, a veces, padres de familia dejen de satanizar a los medios de comunicación y los integren al aprendizaje de los niños.

Así mismo se propone realizar un programa televisivo para niños y adolescentes que se enfoque a los contenidos políticos y se dirija a los niños con el lenguaje propio de éstos, con el fin de ampliar la cultura política que se adquiere en la infancia. Esta es una de las funciones que debe cumplir la televisión: informar y, a la par, educar. Socialmente la televisión y cualquier medio de comunicación tienen la obligación de incrementar el desarrollo cultural del individuo, deben fomentar el interés por la política con ética en la información. Está comprobado que si a los niños se les presentan imágenes relacionadas con un tema pueden relacionarlo a un concepto y comprenderlo más fácilmente. Básicamente éste programa sería un refuerzo para el aprendizaje.

Se dice que la objetividad se pierde al momento de que el individuo expresa su comentario, ya que éste va impregnado de su criterio, pero yo pienso que la objetividad se pierde totalmente cuando un comentario se trata de imponer o trata de generalizar una

idea. Esto deriva a la última propuesta: tener conciencia de la objetividad en los adultos para tratar de intervenir en el criterio de los infantes, sobre todo con la transmisión de estereotipos que se tengan de la política. Esto en cuanto a medios de comunicación, padres y, sobre todo, profesores. Cada uno de éstos interviene en la vida de los niños, sus comentarios son los más certeros para ellos, por lo que hay que tener cuidado con lo que se dice y cómo se dice sin involucrar sentimientos o experiencias negativas, se trata de aclarar, no de heredar o imponer apatía o desconfianza.

Si en realidad se quiere que los niños de hoy, como adultos, formen parte de la participación y democracia política, se evite el crecimiento del abstencionismo por falta de credibilidad y se pierda la participación ciudadana en cuestiones que competen al país, familia, escuela, medios de comunicación y, probablemente, el IFE deben entender que la democracia política es cuestión de confianza y, hasta cierto punto, de fe. Para que funcione se necesitan muchos actos individuales de fe en las Instituciones, en las reglas y en los actores políticos para que exista la legitimidad y la credibilidad. Y los elementos que conformen la fe y la confianza se van brindando en la infancia, para que en la edad adulta estos niños y jóvenes tengan una verdadera convicción e interés.

Los niños por el momento creen en héroes que llegarán a salvar el país, existe esa confianza. Obviamente nunca llegará un héroe a gobernar México, pero por qué no conservar esa confianza en la participación de los que ahora son niños, que desean tanto intervenir en las elecciones y que su voto cuente. Por qué no reforzar esta confianza y esperanza de un buen gobierno y mejor país, con la crítica y el análisis para dejar un mejor resultado y una sociedad que sepa lo que quiere y necesita el país para su crecimiento. Para que haya democracia debe haber opinión del público, hay que hacer un esfuerzo para que ésta sea lo más informada, razonada, analizada y crítica. Escuela, padres de familia y medios de comunicación no podrán dejar un buen legado a las nuevas generaciones si no promueven el aprendizaje y la formación de una sociedad pensante en función de sus intereses propios como individuos y, sobre todo, como nación.

## **BIBLIOGRAFÍA**

---

- ☑ Arévalo, Oscar, et al. **Breve Diccionario Político**. Editorial Cartago de México. México.
- ☑ Bazalgette, C. **Los Medios audiovisuales en la educación primaria**. Ediciones Morata. Madrid. 1991.
- ☑ Cipriano, Ivano. **La Televisión**. Ediciones del Serbal, 1ª edición. España, 1982.
- ☑ Ferrés, Joan. **Televisión y Educación**, España, Paidós.
- ☑ Gajo, Huguet Antonio. **Modelos de sistematización del proceso de enseñanza – aprendizaje**. Ed. Trillas, México, 1986.
- ☑ García Galera, M a. Del Carmen. **Televisión, Violencia e Infancia**. España, 2000.
- ☑ Görlitz, Áxel. **Diccionario de Ciencia Política**. Editorial Alianza. España, 1980.
- ☑ Lozano, Bartolozzi, Pedro. **El ecosistema informativo. (Introducción al estudio de las noticias internacionales)**. Ed. Verbo Divino, Estella. Navarra España. 1979.
- ☑ Mc. Luhan, Marshal et. al. **La escuela y lo medios de comunicación masiva**. Antología. SEP. México, 1986.
- ☑ Michael, Guillermo. **Para leer los medios prensa, radio, cine y televisión** Ed. Trillas. México 1990.
- ☑ Montaner, Pedro, Monayo, Rafael. **¿Cómo nos comunicamos? Del gesto a la telemática**. Alambra, México. Segunda reimpresión, Noviembre de 1993.
- ☑ Morduchowics, Roxana. **Los medios de comunicación y la Educación: Un binomio posible. Revista Iberoamericana**, OEI Ediciones, Mayo- Agosto 2001.
- ☑ Mulnier, **Thierry. Diccionario de la terminología política contemporánea**. Ediciones RIAIP, S.A. Madrid, España 1977.
- ☑ Orozco, Guillermo. **Commercial television and children's education in Mexico: the interaction of socializing institution in the production of learning**. Tesis de doctorado, Harvard University, Boston, 1988.
- ☑ Orozco, Guillermo. **Recepción Televisiva. Tres aproximaciones y una razón para su estudio. Universidad Iberoamericana**, México, 1991.

- ☑ Perkins, Tessa. **ReThinking Stereotypes. Ideology and Cultural Production.** Nueva York.
- ☑ Quin, Robyn. "Enfoques sobre el estudio de los medios de comunicación: **La enseñanza de los temas de representación de estereotipos**" en Roberto Aparici **La educación para los medios de comunicación.** Antología, México, Universidad Pedagógica Nacional.
- ☑ Ricci, Bitti, Pio., Cortesi, Santa. **Comportamiento no verbal y Comunicación.** Colección Punto y Línea. Ed. Gustavo Gilli. Barcelona, 1980.
- ☑ Rios, Ana; Núñez Olivia. **¿El Otro Padre?. Resumen y análisis del libro "El Otro Padre"** de James P. Styler. Asociación a Favor de lo Mejor. México, 2004.
- ☑ Sartori, Giovanni. **Homo Videns. La Sociedad Teledirigida.** Taurus 2ª edición. 2001, Reimpresión 2003. México.
- ☑ SEP, **Conoce nuestra Constitución.** México. Séptima reimpresión (ciclo escolar 2004 – 20005). 2003.
- ☑ Trejo, Delarbre, R. **Mediocracia sin mediaciones: prensa, televisión y elecciones.** Ediciones Cal y Arena. México 2001

## FUENTES HEMEROGRÁFICAS

- ☑ Revista de Ciencias Sociales. **Nueva Antropología. Participación Ciudadana y Procesos Electorales.** CONACULTA, INAH. Vol. XVI, No. 54. México, 1998.

## FUENTES ELECTRÓNICAS

- ☑ <http://www.abcpediatria.com>
  - Pérez León, Carmen Lucía, et. al. **¿Por qué los niños ven Televisión?** En ABC Pediatría. Artículo. 22 de mayo de 2006. P. 3. Fecha de consulta: 27-02-2007
- ☑ <http://www.eluniversal.com>
  - **Abogado de los Peña Coss acepta careo Diego-Érika.** De la corresponsalía en Monterrey, N.L. Miércoles 19 de abril de 2006. Fecha de consulta: 26-06-2007.
  - **Convierten el caso de Diego Santoy Riveroll en espectáculo mediático.** Roberto Rondero. Artículo, Espectáculos, Teléforo. Miércoles 05 de abril de 2006. Fecha de consulta: 26-06-2007.
  - **Detienen a presunta Mataviejitas.** Oscar Herrera. Nota informativa, Primera plana, jueves 26 de enero de 2006. Fecha de consulta: 26-06-2007.
  - **Falsedad y farsa.** Juan Molinar Horcasitas. Artículo, Política, miércoles 14 de junio de 2006. fecha de consulta: 26-06-2007.
  - **La canción de Diego.** Jorge Cisneros. Artículo, Personaje de la semana, viernes 7 de abril de 2006. Fecha de consulta: 26-06-2007.



- Humanitas**, revista electrónica. <http://web.upaep.mx/Humanitas/psicologia.htm>
  - Por: Ana Ma. Herrera Espinosa. "**El video- niño**". Fecha de consulta: 04-04-2007.
  - Por: Lic. Laura M. Vital Vaquier. "**¿Educar para qué?**" Fecha de consulta: 04-04-2007.
  
- Gaceta Universitaria. **PERSPECTIVA. La TV contribuye a la conciencia política de los niños. Artículo de Mariana González.** Universidad Autónoma de Guadalajara. 1º de Septiembre de 2003. [www.comsoc.udg.mx](http://www.comsoc.udg.mx)
  
- <http://www.Ife.org.mx>
  
- <http://www.infoamerica.org/teoria/shaw1.htm>
  
- <http://www.jornada.unam.mx>
  - **Jornada de Violencia.** Juan Balboa, Nota informativa, Política. Jueves 04 de mayo de 2006. Fecha de consulta: 27-06-2007.
  - **Un muerto y decenas de heridos al enfrentarse ejidatarios y policías.** René Ramón, Javier Salinas, Gustavo Castillo, Roberto Garduño corresponsales y enviados. Jueves 4 de mayo de 2006. Fecha de consulta: 27-06-2007.
  
- Mexicana de Comunicación**, revista electrónica. <http://www.mexicanadecomunicacion.com.mx>
  - **Escasa producción de programas infantiles.** El Financiero, Carmen García Bermejo. Sección Cultural, 3 de Octubre de 2006.
  
- <http://www.nombrefalso.com.ar/apunte.php?id=1>
  
- Razón y Palabra**, revista electrónica. <http://www.razonypalabra.org.mx/antiores/n49/lroca.html>
  - **Por otras opciones de convivencia con la Televisión.** Lourdes Roca. Razón y Palabra, No. 49, febrero-marzo de 2006. fecha de consulta 4-04-2007

#### VIDEOGRAFÍA:

- Noticiarios del canal 2 de TELEVISA: Primero Noticias y El Noticiero con Joaquín López Dóriga. Del 15 – 22 y del 27 – 31 de marzo de 2006.

#### FUENTES DE APOYO

- IFE. **Ejercicio infantil y juvenil 2006. Documento rector.** Mayo – Junio 2006
  
- IFE. **Ejercicio infantil y juvenil 2006. Manual para organizar el ejercicio en la escuela.** Mayo – Junio 2006.

# **ANEXOS**

---

## **ANEXO 1.** Transcripciones de los grupos de discusión.

### **GRUPO 1. ESCUELA PRIMARIA: "PROGRESO".**

Muestra: 12 Alumnos de cuarto y quinto año. Se enumerarán conforme estuvieron sentados para mayor identificación.

1. Carla Carina Rojas Rojas, 10 años, 5° grado.
2. Elías García Gómez, 10 años, 4° grado.
3. Jesús Andrés Rodríguez Caman, 10 años, 5° grado.
4. Ernesto Jiménez Trejo, 10 años, 4° grado.
5. Cristian Johanie Mariscal Salas, 10 años, 4° gra do.
6. Daniel Adrián Mendoza Velásquez, 10 años, 5° gra do.
7. Ricardo José Bestard Robles, 9 años, 4° grado.
8. Itzel Fernanda Bautista Iglesias, 9 años, 4° gra do.
9. José Alberto Robles Sánchez, 10 años, 5° grado.
10. Carlos Abraham Pérez Vargas. 9 años, 4° grado.
11. Karen Arizbeth Serna Pérez, 10 años, 5° grado.
12. Nadia Paola Cruz Gonzáles, 11 años, 5° grado.

#### **¿Qué es la política?**

N. 9: "Es algo importante para que mejore nuestro país."

N. 5: "Son puras peleas".

#### **¿Entre quién?**

Todos: Entre López Obrador y Felipe Calderón.

#### **¿Por qué creen que los otros no pelean?**

N. 5: "Porque no les importa ganar la presidencia."

N. 11: "Con pelear no van a ganar nada."

¿A quién le creen más lo que dice, a Joaquín López Dóriga o a Carlos Loret de Mola?

Todos: A los 2

N. 5: "A ninguno"

N. 11: " A López Dóriga".

¿A los niños les gusta la política?

7 dicen No.

¿Por qué?

"Porque prometen y no cumplen."

N. 5: "Somos muy chicos para que nos interese la política."  
"Provoca muchas peleas y no quiero ver eso".  
"Es muy enredado".  
"No la entiendo"  
"A veces prometen y no cumplen"  
"O lo cumplen hasta el fin de que ellos están".  
Sólo 1 vota que sí.  
N. 9: "A mí si me gusta porque oyendo eso puedo ver como está el país".

**En casa sus padres ¿hablan de política?**

Todos: Sí.

**¿Y tienen afinidad por algún partido?** Todos: Sí:

**Si tuvieran oportunidad, ¿votarían?**

9 responden que sí.  
1 no sabe  
1 no votaría  
¿Por qué no votarías?

N. 5: "Ahorita no me gusta y no me interesa, pero con el tiempo puedo cambiar de opinión y decidir votar porque me gusta ya la política".

**¿Qué es un video escándalo?**

N. 4. "Un escándalo en video".  
N. 5: "Un video con muchas groserías".

**¿Qué video escándalo han visto últimamente?**

"El gober precioso". Estaba hablando con un señor, con muchas groserías.

**¿A quién le afectó esta situación?**

N. 5. Afectó a los niños y a los papás porque decían muchas groserías, y a los papás no les gusta que sus hijos oigan groserías".  
N. 9: "Ahumada, afectó a todo el país porque robó dinero."

**¿Creen que la gente guíe su voto por un partido o por un candidato?**

7 dicen que por un candidato.  
2 dicen que por un partido.  
N. 6: "Porque hay gente que no conoce a los candidatos, pero sabe que algún partido es bueno."

**¿Quién cree que gane las elecciones?**

N. 10: "López Obrador porque tiene mucha gente"  
N. 1: "Calderón, porque mi familia dice que les preguntaron cosas y el que tuvo más respuestas buenas fue él".

**¿A quién favorecen las encuestas?**

N. 9: "A López Obrador porque ayuda a la gente".

### **¿Los otros candidatos no?**

N. 9: "También pero él ayuda a mayores de edad".

### **¿Cómo debe ser un buen político?**

N. 4: "Que prometa pero que cumpla".

N. 3: "Que no sea corrupto":

N. 2: "También, que cumpla".

N. 1: "Que todo lo que diga lo cumpla y hable con la verdad."

N. 5: "Lo que dijo ella"

N. 6: " También, que cumpla lo que prometa y que no se pelee tanto."

N. 7: "No sé":

N. 10: "También, que cumpla".

N. 9: "Que saque al país al frente":

N. 8: Nada

N. 11: "Que cumpla lo que promete".

N. 12: "que cumpla lo que promete".

N.1. "Que en vez de que piensen que es lo bueno para ellos, piensen que es lo mejor para el país";

"Que no se peleen tanto, que se concentren más en lo que pueda dar a México para sacarlo adelante".

### **¿Cómo ven las campañas electorales de los candidatos?**

N. 1. "En vez de ayudar a México se están peleando".

### **¿La televisión y la escuela dicen lo mismo de la política?**

"La televisión informa bien":

"La televisión y la escuela no enseñan lo mismo":

N. 1. "En la escuela te enseñan lo que es la política y la tele lo que ha pasado."

N. 6. "En la escuela te enseñan lo que se necesita para votar y la tele lo que pasa".

### **¿Se aprende más de la tele o de la escuela, respecto a política?**

"Aprendemos de la tele y de la escuela":

### **¿Por qué vota la gente?**

N. 4. "Porque ven las teles y dicen: yo prometo que voy a dar un mejor país y les creen."

N. 1. "Por que les creen."

N. 6. "Por que les creen que va a ser quien saque a México adelante."

### **¿Qué se necesita para votar?**

Todos: "Credencial de elector, tener 18 años y saber por quién votar".

## ¿Por qué la gente no vota?

N.1. "Por que no les gustan los candidatos y no creen que mejore el país".

### **OBSERVACIONES:**

Al principio de la sesión se muestran atentos con las grabaciones, uno que otro distraído, posteriormente se aburrieron. Durante la grabación se escucho "ah, eso si lo ví" y risa por parte de algunos con la frase de López Obrador de "cállate chachalaca".

Se realizó una elección entre los niños que conformaban el grupo, quedando como ganador el PAN. Lo que se pudo observar durante la elección fue entusiasmo e interés, incluso de parte de los más apáticos. Cuando se realizó el conteo cada que salía un voto para Acción Nacional se alegraban y gritaban, cuando salía un voto para el PRD abucheaban, así como al PRI aunque en menor cantidad. Por los otros partidos mostraron indiferencia y ni siquiera los conocían. Estos son algunos comentarios que hicieron durante el conteo:

"El PAN es buena opción porque cumple".

"El PRD también cumple".

N. 6. "El PRI no es buena opción porque son muy tramposos".

N. 1. "El PRD me cae mal, no cumple lo que promete."

Los resultados de las elecciones fueron:

7 votos al PAN

3 votos al PRD

2 votos al PRI

Unos niños sí se guían por la ideología de sus padres, en especial los afines al PRD, defendían al partido de los comentarios de sus compañeros. Cuando se les cuestionó de las preferencias que tenían sus padres por algún partido, 5 levantaron la mano para favorecer al PAN, dos al PRD y 1 para el PRI, los demás no sabían. Esto coincide un poco con los resultados de las elecciones, por lo cual pienso que los niños de esta escuela, sí tienen la misma preferencia que sus padres.

### **GRUPO 2: COLEGIO "JOSÉ MARÍA LICEAGA"**

Muestra: 12 Alumnos de cuarto y quinto año. Se enumerarán conforme estuvieron sentados para mayor identificación.

1. Luis Alberto Mera Azrmijo, 10 años, 5° grado.
2. Alexa Daniela Almonacid Martagán, 9 años, 4° gra do.
3. Ana Paola Romero Rodríguez, 9 años, 4° grado.
4. Zeltzin Paulina Guerrero Villagrán, 9 años, 4° g rado.
5. Alejandro Isaí Vega Hernández, 10 años, 5° grad o.
6. Christian Arturo Ramírez Soto, 10 años, 5° grado .
7. Miguel Martínez Mendoza, 10 años, 4° grado.
8. Sofía Núñez Cajas, 9 años, 4° grado.
9. Shujey Nahomi López Sandoval, 9 años, 4° grado.
10. Stephanie Flores Rodríguez, 10 años, 5° grado.

11. Viridiana García López, 10 años, 5º grado.  
12. Karla Citlalli López Medina. 10 años, 5º grado.

**¿Qué noticiero les gusta más?**

- N. 1. "Loret de Mola porque critica más está más interesante y entretenido. Hace preguntas a los responsables".  
N.2. "Porque critica más".  
N. 11. "Porque saca muchas cosas de política que a nosotros nos importa. A mí me interesó porque a esa hora me paro y lo veo."  
N.2. "López Dóriga no me gusta porque está viejo".  
N. 5. "No se le entiende, habla mucho de política y me aburre".  
N. 4. "No veo ese canal, no me gusta. Veo el 13 y el 11 por "11 niños" y en el 13 pasan noticias veo las de la noche con Javier Alatorre, ahí pasan así de Diego Santoy y es interesante porque Diego dice que no es y la chava dice que sí es".

**¿Te gusta más ver esa noticia?**

- N. 4, Sí

**¿Por qué?**

- N. 1. "Porque es como una telenovela".  
N. 4. "Pues un poquito, porque la política como casi no la veo y casi no se mucho de ella, me aburre."  
N. 10. "Me gustan más las "Noticias por Adela" porque pasan más noticias de Diego Santoy, como dice ella, es más interesante porque Adela los entrevista y todo el programa pasa de ellos".

**Si Adela Micha o Javier Alatorre entrevistará a los candidatos, ¿les gustaría, sería más interesante o preferirían noticias de Diego Santoy?**

- N. 11. "De la política nos aburre, pero depende de las personas, en ese caso, estaría más interesante lo de Diego Santoy".  
N. 1. "Yo digo que lo de la política no, porque casi todos los políticos dicen mentiras para ganarse a la gente, y lo de Diego Santoy es un reportaje de verdad."

**Entonces, los reportajes de política que salen en la televisión ¿no son de verdad?**

- N. 6. "Algunos son verdad y otros mentira":

**¿Mentira por parte de los reporteros o de los políticos?**

- N.6. "A veces de los políticos y a veces de los reporteros. Porque los políticos sólo engañan a la gente".

**¿Y los reporteros?**

- N. 6. "Los reporteros solamente buscan ganarse dinero, buscar una noticia para ganar dinero y mantener a su familia".  
N. 10 Yo digo que estaría mejor Diego Santoy porque a los niños no les gusta la política."

**¿Y a los niños no les aburre Santoy?**

Todos: No

- N. 9. "Está mejor Diego Santoy porque a mí la política me aburre."  
N. 1. "Yo digo que es mejor la política porque de esta depende quien va a ser el presidente del país y lo de Santoy es otro caso de un loco que asesinó a los hermanos de su novia".

N. 5. "Yo diría que estaría bien entrevistar a los candidatos para ver que le espera a México aunque algunos digan mentiras y a ver que proponen para cuando sean presidentes, si es que llegan a serlo".

N. 4. "Lo de políticos está un poquito interesante porque Madrazo según dice que López Obrador no quiere debatir con él".

N. 1. "La política es un poco más importante que toda la bola de chismes que se traen por que si López Obrador llega a la presidencia, es un dictador hecho y derecho y va a llevar al país a la ruina. Aparte no lo van a dejar, no les conviene a los diputados que les quiten el sueldo y a los presidentes que les quite su pensión.

Con Calderón no sabemos lo que valla a pasar, con Fox el gobierno fue mejor que antes, ya que los priístas robaban y nadie sabía".

N. 11. "Mientras más le empiecen a decir a López Obrador, la gente más va a votar por él, mientras más le hechen la cuerda va a tener más gente, pero como dice mi compañero, los políticos no van a contar la opinión de las personas por que a ellos les conviene, no la van a contar".

### **¿Entonces para qué son las elecciones?**

N. 1. "Yo opino que López Obrador como que ya va a estar manipulado, aunque la gente lo apoye y la mayoría de la gente lo apoye, los otros políticos no lo van a dejar porque no les conviene".

N. 4. "¿Usted ha visto el comercial de Madrazo? Donde le dice a López Obrador "tú dices cuando". Yo pienso igual que ella, que mientras más le sigan diciendo, la gente va a decir: "ay pobrecito es que todos van contra él.

Por ejemplo, los viejitos confían en López Obrador por que les dan una pensión, pero puede que cuando llegue a la presidencia, como dice nuestra maestra, que se vuelven así como locos por el poder de mandar, por la ambición".

### **¿Ustedes le creen a López Obrador?**

Mayoría: NO

N. 1. "Si se atrevió a callar al presidente va a callar a todo el país".

N. 6. "Yo sí creo en López Obrador porque les da pensión a los viejitos".

N. 2. "Yo creo que López Obrador nos agarra dinero del banco para dárselo a los viejitos".

N. 1. "Está reduciendo los sueldos de los trabajadores".

N. 11. "La gente que utilizan en los comerciales son personas que le van a Calderón, para que las personas lo favorezcan por que no le preguntan a gente que no le vallan a él".

### **COMIENZA LA GRABACIÓN**

Comentarios durante la grabación por parte de los niños:

Aparece Roberto Campa: N. 1. "Ese no va a ganar".

Aparece Patricia Mercado: N. 11. "Esa mujer también endeuda la ciudad".

Aparece Madrazo: N. 11. "Ese dice más mentiras".

DURACIÓN 15'

### **Basándose en lo que vieron en la televisión ¿Qué es la política?**

N. 6. "Mentiras".

N. 2. "Madrazo dice la verdad, cuando hace propuestas de los niños":

N. 11. "¿Cuánto te dieron por decir eso Daniela?".

N. 5. "Son las ideas que tienen los candidatos".

N. 7. "Lo que proponen si llegan a ser presidentes".

### **¿Cómo es la política actual mexicana?**

N. 6. "Con Mentiras".

### **¿Qué les enseña la escuela de política?**

N. 2 "Lo que hacen los diputados y cómo se escoge un presidente y todo eso, como se organizan los planes":

N. 5. "Lo que le espera a México con los candidatos y quieren ganarse a la gente con mentiras y llegar a la presidencia y se robe el dinero".

N. 11. "Como va a ser México, los dictadores dicen algo, pero cuando lleguen a la presidencia no lo cumplen":

### **¿Qué les dicen sus maestros respecto a este tema?**

N. 2. "Que a veces los presidentes dicen cosas para ganar votos pero que no las hacen".

N. 4. "Que a veces los presidentes roban dinero para que cuando acabe su presidencia se vayan del país".

### **¿Qué les muestra la televisión?**

"Que son muy mentirosos"

N. 1. "La intolerancia de los candidatos".

N. 7. "Nos enseña de verdad que va a hacer el presidente y que no va a hacer".

N. 5. "Nos enseña las propuestas de los candidatos para ver nos gustan y votemos por ellos".

### **¿Viste alguna propuesta a horita?**

N. 5 "Si la de Madrazo". (Un seguro médico para los niños).

### **¿Cuántos insultos vieron?**

Todos: ¡Uhhh!

N. 6. "Insultos 1, el de "Cállate chachalaca", la propuesta de trabajo de Calderón y la de Madrazo de los niños".

N. 4. "La tele es importante por que podemos ver quien fue el presidente y ver en realidad cuanto quieren dejar atrás los candidatos a otros".

N. 11. "La tele nos enseña las propuestas de los candidatos para cuando lleguen a ser presidentes, desaparecen, ya no las hacen".

### **¿Cuántas propuestas viste?**

N. 11. "Yo vi tres propuestas, primero la de López Obrador, Calderón y Madrazo. La de Madrazo, el seguro para niños, Calderón más trabajo y la de Obrador que se callara el presidente"

### **¿Cómo ven las campañas?**

N.4 "Algunas han bajado y otras han subido, porque algunos candidatos han sido descubiertos".

N. 5. "Las propuestas son muy buenas, aunque son mentiras".

N. 7. "Las suben porque los candidatos les hacen competencias",

N. 8. "Yo creo que sí cumplen lo que prometen".

### **¿Qué es un videoescándalo?**

N. 1. "Chismes de la tele. Cuando los candidatos roban dinero. El de las ligas, Bejarano se embolsaba el dinero y no le cabía, el de las ligas".



### **Esto ¿a quién perjudicó?**

N. 1. "Influyó en que dejaran de votar por Andrés Manuel y la mayoría están en contra de él".

N.11. "El "gober precioso" afectó al PRI, no se recuperará de esto".

### **¿Estos videos son para perjudicar o abrirle los ojos a la ciudadanía?**

TODOS: "Para abrirle los ojos a la ciudadanía"

### **¿Están a favor de eso?**

N. 5. "Para que la gente viera que si votaban por ellos iban a hacer muchas tranzas".

N. 6. "Los perjudican para que no ganen las elecciones":

### **¿Creen que estas elecciones serán limpias y ganará el mejor?**

"No porque López Obrador tiene mucha gente y si gana las elecciones no nos va a convenir".

N. 1. "Echan mucha bronca, así es que nunca va a ser limpia".

N. 8. "Están jugando sucio, dicen mentiras".

N. 5. "Yo creo que les pagan a las personas para que voten por ellos",

N. 6. "El poder más grande es la lana".

N. 11. "Cada persona debe tener su propio criterio, como dice nuestra maestra, no van a ser borregos, ni ecos. Como convencen a las personas, no deben de manejarse por el dinero y votar".

"Los inducen por el dinero".

### **¿Cómo maneja la Televisión las noticias de política?**

N. 5. "Chismes con campañas de los candidatos para que la gente se de cuenta de sus propuestas y voten por ellos".

### **¿Cómo creen que sea un político?**

N. 10. "Ratero".

N. 5. "Rico".

N. 4. "Mentiroso".

N. 1. "Corrupto".

N. 4. "Algunos pueden decir la verdad" RISAS DE TODOS

### **¿Podrían decir con un adjetivo su opinión de cada candidato?**

**Patricia Mercado:**

"Estafadora"; "Mentirosa, ratera"; "Corrupta"; "No la conozco"; "Estafadora"; "No la conozco"; "Tonta"; "No sé"; "Traicionera"; "Corrupta".

### **¿Porqué corrupta y traicionera?**

N. 11, "Porque endeuda la ciudad".

Pero ella no tiene un cargo en la ciudad. LA CONFUNDIERON.

"Casi no hace nada"; "es muy floja"; "no la conozco"; "no la conozco"; "mentirosa"; "no la conozco"; "no hace nada por México más que pláticas".

**Roberto Madrazo:**

"Mentiroso"; "ratero"; "Ratero"; "puede ser malo, pero o nos quiere decir mentiras, o nos quiere abrir los ojos"; "Nada"; "es mentiroso"; "promete y no cumple"; "ratero"; "corrupto".

**Roberto Campa:**

"No la conozco"; "mentiroso"; "no cumple"; "no lo conozco, pero puede ser bueno"; "no hace nada por México"; "flojo".

**Felipe Calderón:**

“Mentiroso”; “corrupto”; “dice y no cumple”; “Se ve bueno, pero puede ayudar a México o endeudarlo”; “malicioso”; “no hace nada por México”; “nada”; “mentiroso”; “su gobierno va a ser igual, o semejante al de Fox”:

**Andrés Manuel López Obrador:**

“Cumple, pero endeuda al Distrito Federal, y cuando sea presidente va a endeudar al país”; “puede ser bueno, pero cuando sea presidente quién sabe qué vaya a pasar”; “Mentiroso”; “Ratero”; “Es bueno para ayudar a la gente”; “mentiroso”; “yo siento que ayuda a la gente”.

N. 6. “Es un bien para el país”.

N. 1. “Es ratero, embaucador, chachalaca”.

**¿Cómo debe ser un buen político?**

N. 10. “Debe cumplir lo que promete”.

N. 11. “Debe ser como Benito Juárez, que siempre veía por los mexicanos”.

N. 5. “Que diga verdades y no le robe dinero a México”:

N. 7. “Que no sea corrupto”

N. 4. “Que vea por nosotros, nos ayude, nos de dinero, baje los impuestos, que sea bueno, que sea amigable”.

N. 8. “Que baje los impuestos, vea por nosotros, abra escuelas para los pobres y de alimentos”.

N. 1. “Debe ser bueno, honesto, que todo lo que diga no se haga pedazos y lo realice”:

N. 7. “Que todo lo haga bien, que sea bueno, que piense por nosotros y que no le gane el poder”:

**¿A los niños les gusta la política?**

“Sí”.

“Poco”

N. 8. “A veces es un poco aburrida”.

N. 4. “Te puede abrir los ojos para escoger un candidato bueno”:

N.5. “Es entretenida para ver qué futuro le espera a México cuando llegue un presidente nuevo”.

“Más o menos”

**¿Para qué sirve la política?**

N. 4. “Para ayudarnos a ser un país mejor, para organizarnos”.

N. 5. “Para que veamos qué candidato es el mejor”.

**¿La televisión influye?**

N. 5. “Sí porque algunas son mentiras y otras son verdades”.

N.4. “Porque te enseñas a ver que la política es un poquito aburrida y te interesa”.

**¿De donde aprenden más, de la escuela o de la televisión?**

N. 11. “De la tele porque da un resumen de los candidatos”.

N. 10. “La tele nos habla más”.

N. 7. “De la sagrada televisión porque ahí te da más cosas”.

N. 1. “Es bendita y da todo resumido”:

“Te dice qué tienes que hacer”

“La televisión es sagrada, es un Dios”.

### **¿Ustedes se encuentran dentro de un sistema político?**

N. 1. "La escuela, porque hay opiniones de maestros y alumnos".

### **¿Por qué la gente no vota?**

N. 10. "La gente no vota porque saben que son mentirosos o rateros".

"A veces no votan porque no confían en un candidato".

"Por que no saben si va a ser bueno o malo y se guían por la apariencia".

"Por que la mayoría de los políticos son corruptos.

### **¿Para qué sirven los partidos políticos?**

"Un Partido sirve para que se escoja a alguien que nos sirve".

"Para ayudar a sus candidatos y que reciban más votos".

### **¿Ustedes votarían por un candidato o por su partido?**

N. 1. "Votaría por un candidato, porque él puede gobernar bien, por ejemplo, si el PRI tiene un candidato que no tenga los ideales del PRI, sería bueno".

"Según depende de los ciudadanos, pero a los gobernantes a veces no les convienen y meten la mano".

### **¿Quién cree que gane las elecciones?**

N. 7. "Le dan lana al IFE y por los que votaron las personas no se quedan, como Fox".

"Está difícil saber quién va a ganar".

## **OBSERVACIONES**

Desde el comienzo los niños participaron más, a diferencia del anterior hubo más debate y refutaban lo que los demás decían. Unos opinaban más porque conocían del tema, pero había otros que aunque no tuvieran tanto conocimiento, de igual forma participaban. No se notaron tan aburridos durante la transmisión de las imágenes y comentaban como si estuvieran más familiarizados por el tema.

Había niños que no se inclinaban por algún candidato y que a fin de cuentas por cuestión de popularidad, ganó López Obrador en la elección de este grupo. Lo que pude percibir, fue un grupo más influenciado por la televisión, sobre todo por los comerciales que se transmiten. Ven a AMLO como una amenaza por los comerciales del PAN, pero como es el que más conoces, lo hicieron ganar.

La elección quedó de la siguiente manera:

8 votos por el PRD

2 por el PAN

1 por el PRI

1 voto anulado.

Hubo alegría de que ganara el PRD, pero sólo de dos personas, los demás fueron un tanto indiferentes. Según sus propias palabras, no siguen la ideología de sus padres, aunque en mi opinión, podría ser que sí se guíen o tengan más información de los candidatos que prefieren su familia, sobre todo en el caso de López Obrador.

**8 niños ven el canal 2**

## **ANEXO 2.** Transcripciones de Entrevistas a Profundidad.

Viernes 9 de Junio del 2006

**Escuela "Progreso". 4°**

**Niño 1. Gabriel Yaír Pantoja Gonzáles, 10 años.**

**¿Qué es la política?** Yo creo que es donde, para mí es lo que hacen como los diputados o así. Se usa para que los mexicanos puedan elegir un presidente para que ellos tengan libertad de elegir.

**¿Cómo es la política actual en nuestro país?** Es... es mas o menos, porque no hay mucha seguridad.

**¿Qué aprendes en la escuela sobre política?** Pues, yo lo he visto en los libros, he visto a diputados y senadores en la televisión.

**¿En la escuela no te enseñan nada de política?** No

**¿Qué te enseñan en la materia de civismo?** Lo de los derechos, el derecho al voto, la nacionalidad, los 3 poderes.

**¿Te enseñan algo de las elecciones?** ¿De los votos? De elegir a un presidente.

**¿Qué te dicen acerca de este tema?** Que es bueno para nuestro país.

**¿Por qué?** Por que luego hay presidentes que si cumplen con sus palabras y otros que no.

**¿Qué muestra la televisión sobre política?** Pues, casi no mucho.

**¿Muestra más la escuela?** No, bueno la tele si muestra, pero no mucho.

**¿Qué te muestra la televisión?** De las elecciones del presidente, de quien va a ser el presidente nuevo. Bueno, sí es mucho.

**¿Crees que la televisión y la escuela dicen lo mismo sobre política?** No

**¿En qué se diferencia?** En que la televisión dice un poco más de información que la escuela.

**¿En qué sentido te informa más?** La televisión en la política, como son los presidentes y qué están prometiendo, y la escuela informa más porque también dice lo de los presidentes de antes.

**¿De qué parte de la programación de la televisión te informas más?** En noticias.

**¿Qué noticieros ves?** El de Joaquín López Dóriga y el de "Primero Noticias".

**¿Por qué ves esos noticieros?** Porque luego pasan noticias interesantes y luego pasaron un "cachito" del... donde estaban los presidentes diciendo que van a hacer.

**¿El debate?** Sí, el debate.

**¿Te gustan esos noticieros?** Sí

**¿Por qué?** Porque te informan más y te dicen como va a estar el clima, te dicen lo que está pasando en la política y así.

**Y a quién le crees más, ¿A Joaquín López Dóriga o a Carlos Loret?** Le creo a los dos, pero más a Carlos Loret de Mola porque él dice más noticias y pasa más reportajes y eso.

**¿Cómo ves las campañas electorales de los candidatos?** Pues las veo algunas bien y otras mal. Porque algunos candidatos a la presidencia han hecho más cosas que otros, bueno luego unos... bueno, Andrés Manuel López Obrador, este, no sé si era él, en una mesa agarrando dinero con otro señor.

**¿Quién crees que gane las elecciones?** Sodi, o sino, Roberto Madrazo. Porque son los que más publicidad tienen.

**¿Por la publicidad?** Y también porque van a votar más por ellos. Porque son por los que más han votado los mexicanos.

**¿Crees que estas elecciones serán limpias y que ganará el mejor?** Mmm, limpias no mucho, porque ningún presidente soporta tener las manos limpias.

**¿Y los candidatos?** Pues algunos sí, pero tampoco hay que confiarse en un candidato a la presidencia porque a lo mejor después va a organizar más complots o así.

**Si tú tuvieras ahora la oportunidad ¿Votarías?** Sí.

**¿Por qué?** Porque yo cuando sea grande voy a tener derecho a votar. Y si lo tengo ahora pues estaría bien, porque yo elegiría mi futuro y no dejaría a otro elegir por mí.

**¿Por quién votarías?** Por Sodi, porque él bueno, no tiene mucha publicidad pero sí ha hecho muchas cosas.

**¿Cómo cuales?** No sé, pero mi mamá me dijo que ha hecho muchas cosas pero no me dijo cuales.

**¿Y Sodi qué quiere ganar?** Sodi quiere ganar la presidencia y la seguridad de México, también quiere acabar con la corrupción.

**Si tuvieras que elegir a un presidente, ¿Por quién votarías?** Por Roberto Madrazo, porque es el más prometedor.

**¿Tú estas dentro de un Sistema Político?** No, bueno sí, del de las campañas y todo eso.

**¿Crees que aprenden bien sobre política en la escuela?** Bueno, ahorita no, pero mi maestra dice que el otro año vamos a ir viendo eso.

**¿Tu familia te dice algo de política?** Sólo me dicen por quién van a votar y porque son buenos.

**¿Tú votarías por el mismo que tu familia, o votarías aparte?** Aparte porque yo debo de elegir también. En mi familia casi todos van a votar por Sodi y por Roberto Madrazo.

**¿La política toma en cuenta a los niños?** Sí, hace escuelas, este... nada más hace escuelas.

**¿Y a los niños les interesa la política?** No porque luego algunos dicen que es muy aburrido, otros dicen que no nos va a servir para el futuro, y así. Y está mal porque la política nos puede ayudar a nosotros en México.

**¿Y por qué crees que a la gente adulta no le gusta la política o que no vaya a votar?** A los jóvenes es a los que no les gusta votar. Lo vi en un comercial.

**¿Crees que hay algo que haya empañado las elecciones?** No

**¿Qué noticia consideras la más importante en estos momentos?** Respetar la decisión del otro.

**¿Viste los debates?** No, nada más el último. Ya me han convencido varios que van a la presidencia. Me convenció Roberto Madrazo y otro que usa lentes que no me acuerdo como se llama, pero usa lentes (Felipe Calderón). Porque dijeron un discurso más largo, más prometedor y fueron los que más votos tenían.

**¿Te gustó el debate, lo entendiste?** Mas o menos.

**¿Dónde te has enterado más de las propuestas de los candidatos?** En el debate y en las noticias.

**¿Qué hablan de política en tu familia?** Me dicen que cuando tenga 18 yo voy a poder votar, que yo puedo elegir a un presidente, el que haga más cosas, que prometa más cosas, el que haga un poquito más por la seguridad.

**¿Votarías por el mismo que tus papás?** No

**¿A través de quien o de qué te formas tu criterio sobre política?** De la escuela y de la familia, porque la escuela me ha dicho qué es la política, cómo poder usarla, para qué nos

serviría en el futuro, la familia me dice lo mismo. La televisión no te dice que es la política, como se usa, para que se usa, y la escuela sí.

**¿Qué opinas de los cinco candidatos?** Que uno de ellos está muy mal.

**¿Quién?** Andrés Manuel López Obrador, porque es el que más ha perjudicado a México, es el que ha gastado más dinero de México.

**¿Quién te ha dicho esto?** La escuela.

**¿Tu maestra?** No precisamente, no me lo ha dicho la escuela, sino mi familia.

**¿Qué opinas de Felipe Calderón?** Por él sí votarían varios, porque él es más comprometedor, el sí promete las cosas que dice.

**¿Qué opinas de Roberto Madrazo?** El casi no ha hecho muchas cosas por el país, bueno sí ha hecho, pero no mucho.

**Pero tú dices que votarías por él.** Aja.

**¿Qué opinas de Patricia Mercado?** ¿La mujer? Bueno, que ella casi no tiene mucha publicidad porque la gente está acostumbrada a votar por los presidentes hombres.

**¿Le ves posibilidades de ganar?** No

**¿Qué opinas de Roberto Campa?** No lo conozco

**¿Sabes que se elegirá el próximo 2 de julio?** Presidentes, diputados.

**¿A través de qué te has enterado de esto?** A través de los medios de comunicación, la televisión.

**¿Conoces a todos los candidatos para Jefe de Gobierno?** Sí, he visto unos carteles que tienen a los partidos pero no a los presidentes ni nada.

**¿Has oído sus propuestas?** No

**¿Tú por qué votarías, por un candidato o por un partido político?** Por su partido político, porque son los partidos los que hacen al presidente, como al presidente Fox que era de un partido que fue el que más votos y más propuestas tuvo.

**¿Quién crees que haya tenido una buena campaña hasta el momento?** Roberto Madrazo

**¿Por qué?** Por que él no ha tenido muchos conflictos con la política y tiene un buen partido.

**¿Y la peor?** Andrés Manuel López Obrador

**¿Por qué?** Porque él si tiene mucha publicidad, pero no muchos votos y los mexicanos conocen todos sus conflictos con la política.

**¿Sabes qué es un video escándalo?** Es un video de los presidentes.

**¿Esto los perjudica o los beneficia?** Los perjudica

**¿Y a quién beneficia esto?** A la publicidad porque luego le pagan a los paparazzis para que hagan eso.

**¿Y últimamente has visto algún video escándalo?** Ese donde estaba con una cara tapada

**¿Qué dicen los noticieros de política?** Dicen lo que está pasando con los presidentes, quién está ganando las elecciones y sus propuestas.

**¿Sabes qué es la democracia?** No

**¿Sabes cuál es la división de poderes?** Sí, ejecutivo, legislativo y judicial, lo aprendí en la escuela.

**¿Qué son las elecciones?** Es por quien vas a votar el 2 de julio, lo aprendí en la escuela.

**¿Por qué tenemos la obligación de votar?** Votar no es una obligación, es un derecho porque no a fuerzas tienes que votar por un presidente. Lo aprendí de la maestra, bueno en la escuela.

**¿Qué son los partidos políticos?** Son las campañas de los presidentes, bueno eso es lo que les ayuda a los presidentes a ponerse como presidente. Me lo dijo mi mamá. En la escuela luego sí me dicen, nos empiezan a platicar de esto.

**¿Qué es el gobierno?** Es como manda el presidente.

**¿Eso viene en tu libro? Sí**

**¿Usas este libro (Conoce nuestra Constitución), qué opinas de él? Sí.** Explica bien como es la nacionalidad, como son los tres poderes, los votos de 18 años para adelante. Te va explicando cómo es la política.

### **Niña 2. Cristian Johanie Mariscal Salas, 10 años.**

**¿Qué es la política?** Es cuando votas por alguien.

**¿Cómo es la política actual en nuestro país?** No sé.

**¿Qué te enseñan en la escuela sobre política?** Por quien ya pasó a ser presidentes, quién es de los que no hace nada y quién sí hace

**¿Esto lo aprendes en la escuela?** Sí y algunas veces no, o sea, en la escuela, en la casa o en la tele.

**¿Qué muestra la televisión sobre política?** Por quien, bueno, muestra comerciales sobre López Obrador, Calderón y Madrazo.

**¿Ves las noticias?** Sí, algunas veces, creo que veo las del 2 en la tarde, es que no me sé los canales.

**¿Crees que la televisión y la escuela dicen lo mismo sobre política?** No

**¿Qué te dice la escuela?** Que Madrazo ya pasó y que no hizo nada. Y otro, que es un ejemplo para el país.

**¿Quién dice qué es un ejemplo?** La televisión, o sea, que Madrazo es un bien para aquí y porque sale en los comerciales, que Roberto Madrazo no quiere ya que se rían los malvados y por eso dice que es un bien, en los comerciales.

**¿Tú crees que aprendes de la televisión?** No, porque haga de cuenta que Madrazo no es bueno para nuestro país.

**¿Tu crees aprender otra cosa en la televisión?** Sí

**Si tú tuvieras ahora la oportunidad ¿Votarías?** Sí, por Calderón

**¿Por qué?** No sé, siento que es bueno.

**¿Crees que estas elecciones serán limpias y que ganará el mejor?** No, no sé.

**¿Hay algo que haya empañado las elecciones?** No sé

**¿Viste los debates?** Sí, nada más el último, no me pareció, no me gustó.

**¿Dónde te has enterado más de las propuestas de los candidatos?** De la tele, por comerciales aunque no enseñan las propuestas, sólo enseñan que es bueno

**¿La política toma en cuenta a los niños?** No

**¿Alguno de los candidatos toma en cuenta a los niños?** No

**¿Qué hablan de política en tu familia?** Nada, yo sólo les pregunto por quién vas a votar, me dicen por Calderón y ya.

**¿Tú votarías por el mismo que tu familia, o votarías aparte?** No, porque no sé, siento que cada quien es libre para votar lo que quiere hacer.

**¿A través de quien o de qué te formas tu criterio sobre política?** A través de los comerciales porque me llaman la atención.

**¿Qué opinas AMLO?** Que es malo para nuestro país, me di cuenta por los comerciales.

**¿Qué opinas de Felipe Calderón?** Que no creo en sus palabras y que como siempre cada uno quiere votar por personas y quiere ser como Fox y siento que Fox no hizo nada.

**¿Por qué no hizo nada?** No sé, nadie me dijo, yo pienso eso. Yo quiero votar por Calderón, hay algo que dicen los comerciales, pero hay que darle una oportunidad. Votaría por él porque le tendríamos que dar una oportunidad.

**¿Qué opinas de Roberto Madrazo?** Que no hay que creer en sus palabras porque dice mentiras y no va a hacer nada.

**¿Qué opinas de Roberto Campa?** ¿Quién es Roberto Campa?

**¿Qué opinas de Patricia Mercado?** Que ella sí sería buena, porque yo sí creo en sus palabras y creo que ella sí es buena, beneficiaría a México haciendo más trabajos y quitando la contaminación. Votaría por ella, ya no por Felipe.

**¿Sabes que se elegirá el próximo 2 de julio?** Presidente y no sé lo demás.

**¿Quién crees que haya tenido una buena campaña hasta el momento?** Roberto Madrazo

**¿Y una mala campaña?** Calderón

**¿Qué dicen los noticieros de política?** Hay unos que dicen mentiras y otros verdades

**¿Sabes qué es la democracia?** No sé

**¿Sabes cuál es la división de poderes?** ¿Los poderes? No sé

**¿Qué son las elecciones?** No sé

**¿Por qué tenemos la obligación de votar?** Para elegir quién va a ser nuestro presidente. Me lo enseñó la miss.

**¿Qué son los partidos políticos?** No me acuerdo

**¿Qué es el gobierno?** ¿Para votar por alguien?

**¿Eso viene en tu libro?** No sé, no me acuerdo.

**¿Y por qué crees que la gente adulta no le gusta la política o que no vaya a votar?** Por que tiene miedo de cometer un error, de que crean en uno que no hizo nada.

### Niño 3. César Gabriel Zavala Pineda. 10 años.

**¿Qué es la política?** Un tema referente a la ciudad. Me lo dijo la miss.

**¿Cómo es la política actual en nuestro país?** Mmm... como dice mi mamá, corrupta. Porque dicen que van a hacer algo y no lo hacen.

**¿Qué aprendes en la escuela sobre política?** Que los diputados están para servir a la ciudad, igual a los senadores y el presidente está para organizar.

**¿Qué muestra la televisión sobre política?** Los debates, lo que hacen los políticos, qué construyen, qué quitan y cómo trabajan en la ciudad.

**¿La tele y la escuela dicen lo mismo?** No, una dice que la política sirve y la tele dice que no sirve. Dice que no trabajan y que no hacen nada, algunos comerciales lo dicen.

**¿De dónde aprendes más de la televisión o de la escuela?** En la escuela

**¿La televisión deja algún aprendizaje de este tema?** No, o bueno sí, quienes van a ser presidentes, diputados, jefes de gobierno.

**¿A través de quien o de qué te formas tu criterio sobre política?** De la escuela y de la familia.

**¿Qué hablan de política en tu familia?** Que es buena y que sí sirve, que no es lo que dicen los comerciales de las manos sucias y eso.

**¿Qué noticieros ves?** Ninguno

**¿Por qué?** Las noticias no me agradan, me aburren, hablan de política pero me aburre. No conozco los noticieros de canal 2.

**¿Qué opinas de las campañas electorales de los candidatos?** Pues yo digo que todos dicen mentiras, porque dicen que van a trabajar y no lo hacen, sólo quieren ser famosos.

**¿Quién crees que gane las elecciones?** Pues yo le voy al PRI, pero creo que va a ganar AMLO porque he visto en las noticias que tiene más preferencia electoral.

**Si tú tuvieras ahora la oportunidad ¿Votarías?** Sí. Por Roberto Madrazo, porque él dice verdades, pero la miss me dice que él no hizo nada, bueno que ya estuvo 70 años en el poder, bueno el PRI y que no hizo nada, pero yo le sigo yendo. Y yo sí creo en sus palabras.

**¿Qué crees que haga si llegara a la presidencia Roberto Madrazo?** A los pobres que les den un sueldo aunque no trabajen, que les den trabajo, que bajen el precio del gas y la



gasolina, y todas las cosas las rebajen, que construya casas, edificios, escuelas, centros comerciales.

**¿Por qué piensas eso?** Porque mi papá me lo dijo.

**¿Tu papá le va al PRI?** Sí, porque Roberto Madrazo es amigo de mi papá y a mí me cae bien

**¿Qué crees que AMLO llegue a hacer en la presidencia?** Nada, sólo ayudaría a los pobres y a los viejitos.

**¿Crees que estas elecciones serán limpias y que ganará el mejor?** No, porque la gente vota por el que cree que es el mejor, pero se equivocan.

**¿Cómo maneja la televisión las noticias de política?** Dicen que todos son mentirosos, que van a hacer cosas que no van a hacer, dicen mentiras y algunos dicen la verdad.

**¿Cómo crees que sea un político?** Bueno, que no sea corrupto, que haga lo que cumpla y ya.

**¿La política toma en cuenta a los niños?** Sí, porque los niños también pueden cambiar, hacer algo bueno y ellos también pueden votar pero no por presidente sino por leyes o diputados.

**¿Qué político toma más en cuenta a niños?** Felipe Calderón

**¿Qué ha hecho?** Oí que iba a hacer escuelas para los niños, iba a subir el sueldo a sus mamás. ¡Ah! También oí un comercial del PRI donde un niño está trabajando en un carro, que nos va a ayudar y nos va a meter a una escuela. Y la de Calderón la vi en una noticia.

**¿A los niños les interesa la política?** No, no les agrada, no les importa eso, les importa jugar, estudiar, pero no les importa eso.

**¿Para qué sirve la política?** Sirve para ayudar a la ciudad, para que nos informe, para saber qué va a hacer.

**¿Lo que ves en la televisión, influye en tu gusto o desarrollo por la política?** No, es un gusto personal.

**¿Tú estas dentro de un Sistema Político?** No, sólo mi mamá. Ella sería la presidenta y yo los trabajadores. En la escuela la directora sería la presidenta, los maestros los diputados, los papás los que opinan y nosotros los trabajadores.

**¿Alguna ves has votado?** No, sólo de juego, con mi hermano jugaba a que yo era presidente y con mis amigos hay líderes.

**¿Crees que aprendes bien sobre política en la escuela?** Sí.

**¿En la televisión?** No, bueno poquito, porque a veces dicen la verdad como en las noticias y a veces dicen mentiras, en las noticias y en comerciales.

**¿Por qué crees que en las noticias digan mentiras?** Porque dicen que no van a cumplir y que tal si sí cumplen.

**¿Sabes qué es un video escándalo?** No

**¿Crees que estas elecciones serán limpias?** No, bueno sí. Los que viven en México votan por ellos y es lo que sirve y ellos tienen la decisión de votar o como dice el comercial no venden ese voto.

**¿Crees que hay algo que haya empañado las elecciones?** No, yo no he visto ninguno, pero igual y sí hay.

**¿Crees que más adelante pueda haber?** Sí, porque como dicen "el mundo cambia".

**¿Viste los debates?** Sí, la primera parte del segundo, el primero no lo vi porque me tengo que dormir temprano, este lo vi porque mi mamá me dejó para que supiera qué es un debate.

**¿Qué es un debate?** Los que van a ser presidentes dicen que van a hacer todos juntos y alguien les va dando tiempo exacto para decir las cosas.

**¿Te gustó?** No, me aburrí.

**¿Le entendiste?** No

**¿Dónde te has enterado más de sus propuestas?** En las noticias.

**¿Qué hablan de política en tu familia?** Por quien van a votar, quién dice la verdad y cada quien va por su lado, cada quien elige quien.

**¿Todos van a votar por el mismo?** Sí

**¿Tú votarías por el mismo que tu familia, o votarías aparte?** No, yo votaría por quien yo crea.

**¿Qué opinas de Felipe Calderón?** Que, como lo que pasaron ayer que debía mucho impuesto, yo opino que a ellos qué les importa, sólo métanse en lo que tienen que trabajar, en quien va a ser presidente y que no anden poniendo carteles, andan gastando dinero, mejor hagan lo que tienen que hacer y no anden gastando dinero en los carteles de plástico. Yo creo que dice la verdad cuando dice que es pobre, porque tiene hijos, entonces yo creo que va a ayudar a las familias necesitadas como las que sufrieron por el huracán o donde hay pobreza.

**¿Qué opinas de AMLO?** Yo digo que él dice mentiras, porque mi mamá me dijo que él les dio dinero a los pobres, pero les quitó dinero a los trabajadores públicos, a los del metro, los autobuses, los que recogen basura.

**¿Qué opinas de Roberto Madrazo?** Dice la verdad porque lo veo, en los comerciales que él dijo sí me gustaron como en el que Andrés Manuel que dice que iba a ayudar a los pobres y no es cierto, y él dice que no es cierto y eso es la verdad, bueno para mí es la verdad, no se para los demás.

**¿Qué opinas de Patricia Mercado?** Yo digo que ella también dice la verdad, porque como que las mujeres son más ordenadas, más limpias y los hombres son más sucios.

**¿Tú votarías por ella?** Sí, pero más por Roberto Madrazo.

**¿Qué opinas de Roberto Campa?** Yo ni sé quién es él. Ah sí, el orejón, así le dice mi mamá, a él se le ve como cara de mentiroso, se le ve así como de me creen, votan por mí y después ya no hacen nada.

**¿Sabes que se elegirá el próximo 2 de julio?** No sé.

**¿Conoces a los candidatos para jefe de gobierno?** Sí, los he visto en comerciales, a Beatriz Paredes, a Sodi y a Marcelo.

**¿Y quién crees que gane de esos tres que mencionaste?** Beatriz Paredes, porque también las señoras grandes son ordenadas y ellas dicen la verdad, no tienen por qué decir mentiras.

**¿Por quién votarías?** Por ella y por que es del PRI.

**¿Tú eres priísta?** Sí y mi papá también.

**¿Quién crees que haya tenido una buena campaña hasta el momento?** Felipe Calderón, Roberto Madrazo, Andrés Manuel y Beatriz Paredes

**¿Por qué?** Ellos a veces dicen la verdad.

**¿Quién a tenido una mala campaña?** El de Nueva Alianza porque no sale mucho en las cámaras, no tiene comerciales, no sale en las noticias, tiene muy pocos, su campaña está como quebrada, porque casi nadie vota por él, yo me acuerdo que en una sola había como 30 o 40 personas que votaban por él.

**¿Crees lo que los noticieros dicen de política?** Sí y no, a veces dicen la verdad y a veces no

**¿Sabes qué es la democracia?** No decir mentiras, bueno me enseñó mi mamá algo de eso.

**¿Y en la escuela qué te han dicho de la democracia?** Sí, bueno ya no me acuerdo, sólo me acuerdo de un comercial que decía democracia pública y democracia no sé qué, pero ya no me acuerdo.

**¿Sabes cuál es la división de poderes?** ¿La división de poderes? Los partidos políticos, como también los poderes de justicia, lo que es el ejecutivo, legislativo y judicial, lo aprendí en la escuela, con la maestra, en el libro, en el cuaderno y por examen.

**¿Qué son las elecciones?** Por quien votas, votar, lo aprendí en la escuela.

**¿Por qué tenemos la obligación de votar?** Porque si no votas, ese voto se lo dan a quien va ganando, y si no quieres votar, pues que alguien te recomiende por quién votar.  
**¿Qué son los partidos políticos?** Los gobernadores, esos del PRI , PAN y PRD. Y sirven para ayudar a la ciudad a que trabajen bien.  
**¿Qué es el gobierno?** Los que dirigen a la ciudad.

Viernes 16 de junio de 2006.  
Escuela "Progreso", 5°.

#### **Niña 4. Karla Carina Rojas Rojas, 10 años**

**¿Qué es la política?** Pues supongo que son cosas entre adultos que hacen para mejorar el país y para poder mejorar todo eso, tienes que llegar a ser presidente o gobernador.

**¿Cómo es la política actual en nuestro país?** Rara, porque hay muchos pleitos por cosas que realmente se podrían hacer fáciles. Como el ser presidente, deberías ver para los demás, no echar de cabeza a los demás, de nos endeudaron o así, sino dejar que las personas voten por sí mismas. Sino que hacen que las personas voten por sí mismos.

**¿Qué necesita la gente para votar?** Ver cómo es, lo que ha cumplido y lo que cree que podría hacer. De los debates que los vieran, para ver quien sería mejor para ser presidente.

**¿Qué aprendes en la escuela sobre política?** Política, política... que el presidente gobierna a todo el país, pero que tiene que poner a gobernar en cada Estado para que gobierne a los demás mientras él está ahí, porque como no puede estar en todas partes.

**¿Qué muestra la televisión sobre política?** Que ponen las cosas malas que tiene el otro, por ejemplo, que Felipe Calderón dice cosas y que no son ciertas, o que López Obrador nos va a endeudar y cosas así. Lo veo en la tele, en comerciales, en noticias no, porque me duermo.

**¿La tele y la escuela dicen lo mismo?** No, la tele nos dice que hay que votar por este, y la escuela nos dice quien gobierna, cómo lo hace, cómo llegó, cómo puede ser.

**¿De dónde aprendes más de la televisión o de la escuela?** Para mí, en la escuela porque ahí me explican más abiertamente, en cambio, la tele va directamente al punto, no te lo explican como debería ser.

**¿Se complementan?** Sí, pues en cierta forma sí, porque en la escuela te hablan de candidatos y en la tele también.

**¿Qué opinas de las campañas electorales de los candidatos?** No me ha llamado la atención ese tema. Vi el debate unos minutos porque luego me aburre y nada más he escuchado que hablan mal de ellos, no he escuchado nada de lo positivo que digan

**¿Por qué no te interesa?** Pues... realmente civismo e historia no son mis mejores materias y no les echo ganas comparadas con las otras.

**¿Crees que esta etapa es determinante en tu gusto o desagrado por la política, a la hora de votar en un futuro?** Podría ser que cambie y que dentro de ocho años me guste la política, pero no sé.

**¿Quién crees que gane las elecciones?** Mi familia habla de todos los candidatos y dicen que quien más les convence es Felipe Calderón y si yo fuera grande y pudiera votar, lo haría por él. Por escucharlo, si mi familia vota por él yo sé que si yo quiero no puedo votar por él, pero a mí me gustaría votar por él o por Roberto Madrazo. Algo de ellos me gusta, como son.

**¿Quién va a ganar?** El que gana es Andrés Manuel López Obrador, porque tiene mucha gente con él. Porque ellos creen que lo que está diciendo lo puede hacer.

**¿Crees Que estas elecciones serán limpias y que ganará el mejor?** Sí, porque ellos hacen lo que tienen que hacer, pero depende de la gente que quiera votar por ellos.

**¿Cómo maneja la televisión las noticias de política?** Que hicieron un debate, o campañas, o que la mayoría de la gente vota por ellos o que si las encuestas y otras cosas. Pasan más lo que ha pasado entre los candidatos, llegan a pasar algunas propuestas, pero lo más es eso.

**¿Cómo crees que sea un buen político?** Que cumpla lo que prometa, que nos vaya bien a nosotros, que se gane las elecciones limpiamente.

**¿Cómo crees que sea un político?** Como que hacen comerciales para empeorar a otro para que no voten por él y no se los están ganando para que nosotros votemos por ellos. Por ejemplo, yo he visto muchos (comerciales) de Andrés Manuel y Felipe Calderón, pero que están en su contra. El único que he visto que está a su favor es Roberto Madrazo, porque es el único que hace sus propios comerciales.

**¿La política toma en cuenta a los niños?** A veces, porque quieren que nosotros tengamos mejores escuelas, mejores estudios, más libros. Y no, porque como los adultos son los que pueden votar y no se interesan mucho en los niños, porque ellos no pueden votar ni hacer nada en contra.

**¿A los niños les interesa la política?** A unos les interesa más una cosa y a otros sí. Por ejemplo, yo concursé para ir al parlamento y ahí hubo muchos niños, entonces supongo que a ellos sí les interesa.

**¿Y tú por qué concursaste si no te interesa?** Porque quise ver cómo son y no me gustó. Vi muchas propuestas de los niños que querían ganar.

**¿A los niños les gusta la política?** A mí, no. A lo mejor a unos sí y otros no. No se por qué no les gusta, tendría que escucharlos para saber por qué sí o por qué no.

**¿Para qué sirve la política?** Para ver quien va a gobernar el país y quien puede mejorarlo.

**¿Tú estas dentro de un Sistema Político?** Sí, compañeros y yo, votamos para ver qué queremos jugar y lo que vote la mayoría, gana.

**¿Crees que aprendes bien sobre política en la escuela?** Sí, porque me enseñan realmente qué es la política y no te dicen: vota por este para que ganen. Te enseñan qué es la política, la cámara de Diputados y senadores. En la tele sólo te ponen quiénes son los candidatos.

**¿Te gustaría que enseñaran más?** Así está bien.

**¿En la televisión aprendes más sobre política?** Solamente los de las votaciones, quien cumple, quien no, lo que pasaría si votas por él y lo que no pasa si no votas por él.

**¿Por qué crees que a la gente no le guste votar?** Pues yo sólo sé mi respuesta, porque tendría que escucharlos para saber.

**¿Qué noticia es la más importante en este momento?** Para mí, lo que ha pasado, que me impresionó, fue lo de los policías que se peleaban con gente en una carretera (San Salvador Atenco). Ahorita nada. Casi no veo noticias, me gustan más las novelas.

**En la telenovela “Rebelde” salía un personaje que era político, Jefe de Gobierno, ¿Cómo era este personaje en la telenovela?** Malo, que era muy severo, sin risa, sin risa, sin alegría, quería que su hijo fuera perfecto, como él. Como era político, su hijo tenía que tener todo.

**¿Crees que así sean los políticos en realidad?**

Podría ser, porque los políticos son serios, no hacen bromas, tendría que ser todo muy serio.

**¿Qué noticia de política es la más importante ahora?** Sobre las votaciones, quién tiene más votos, las encuestas. Sólo he escuchado a mi familia hablar de eso y en la tele. Y

creo que quien va ganando ha sido limpiamente, no creo que diga: ay, voten por mí porque si no, les hago esto, o así.

**¿Crees que hay algo que haya empañado las elecciones?** No.

**¿Viste los debates?** Sólo uno, pero minutitos. Estuvo bien, no me gustó porque no me gusta la política, pero estuvo bien.

**¿Dónde te has enterado más de sus propuestas?** En la tele. He visto en las noticias cortos de lo que fue el debate y en los comerciales han dicho lo que propuso y que es verdad.

**¿Qué hablan de política en tu familia?** Que no les gusta ninguno de los candidatos que están. Porque dicen que son púas mentiras lo que dicen. Que el único que les gusta es Felipe Calderón y que Andrés Manuel López Obrador no les cae bien.

**¿A través de quien o de qué te formas tu criterio sobre política?** De mi familia, como es mi familia y son mayores, podrían saber lo que conviene y lo que no.

**¿Qué opinas de Patricia Mercado?** A mí me cae bien, es muy buena. Yo votaría por ella, porque eso demuestra que no solamente los hombres pueden llegar a ser presidentes, sino también las mujeres.

**¿Qué opinas de Roberto Campa?** Realmente no lo he escuchado decir cosas que me interesen. De los que más hablan es de la mujer y de los otros tres.

**¿Qué opinas de Roberto Madrazo?** Él sí ve lo bien pero para él. Ya he visto muchos comerciales en contra de Felipe y Andrés Manuel, pero en contra de Roberto Madrazo no, él hace sus propios comerciales.

**¿Qué opinas de Felipe Calderón?** Que va a cumplir lo que promete.

**¿Qué opinas de AMLO?** Como habla, a mí me da risa, de todo lo que le dicen, pero puede llegar a ser presidente porque tienen mucha gente que cree en él, que no lo van a empeorar si no mejorar.

**¿Sabes que se elegirá el próximo 2 de julio?** No... porque ya el presidente Vicente Fox va a cumplir sus 6 años y se debe escoger otro. Nada más sé de Jefe de Gobierno y Presidente.

**¿Conoces a los candidatos para jefe de gobierno?** Sí, nada más a uno, a Demetrio Sodi. Lo he visto en comerciales, a los otros no los conozco.

**¿Viste el debate de los candidatos a Jefe de Gobierno?** No, sólo un cachito del de los presidentes.

**¿Por qué crees que a ellos no se les haya dado tanta publicidad?** Porque lo principal es el presidente y les interesa más el presidente.

**¿Quién crees que haya tenido una buena campaña hasta el momento?** Todas las campañas de los candidatos han sido buenas, porque ellos dicen lo que quieren hacer y las personas los apoyan, y ya votan de acuerdo a sus necesidades.

**¿Quién a tenido una mala campaña?** Nadie.

**¿Crees lo que los noticieros dicen de política?** Sí porque ellos pasan los debates, las campañas, las propuestas, todo eso, ellos lo publican.

**¿Tienes libro de Civismo en este ciclo escolar?** No, sólo cuaderno. He visto lo que forma la política, qué son los tres poderes, que cada quien es libre y autónomo, libertad de expresión y votar.

**¿Sabes qué es la democracia?** Es que como no terminé el libro, no sé, porque no lo veíamos todo el tiempo.

**¿Sabes cuál es la división de poderes?** Poder ejecutivo, legislativo y judicial. Lo aprendí en libro y cuaderno.

**¿Qué son las elecciones?** Son para elegir nuevo de cada todo. Lo vi en el libro y cuaderno.

**¿Por qué tenemos la obligación de votar?** Porque si tú no votas y te estás quejando, no puedes decir nada, entonces tú no puedes decir algo a alguien que no ayudaste para que fuera él. Esto me lo han enseñado las maestras.

**¿Qué son los partidos políticos?** Son muchas personas que se reúnen en un solo partido y de todos ellos, escogen a uno para que represente a su partido y pueda llegar a ser presidente. Lo aprendí en el libro.

**¿Qué es el gobierno?** Personas que hacen algo para tratar de mejorar el país, lo aprendí con mis maestros y mi familia.

## **■ Niño 5. Jesús Andrés Rodríguez Camal, 10 años. ■**

**¿Qué es la política?** Es algo que se maneja para ayudar a México, como es el gobierno, los diputados y los senadores que hacen cosas para México.

**¿Cómo es la política actual en nuestro país?** Hay corrupción y eso no está bien. Las obras que han hecho están bien y mal el lavado de dinero y la corrupción.

**¿Dónde has visto la corrupción?** En videos de políticos que están metiéndose dinero entre ellos, en portafolios.

**¿Crees que esto perjudique a alguien?** Sí, a México. Porque eso de la corrupción no le ayuda nada a México.

**¿Qué aprendes en la escuela sobre política?** Que hay 3 poderes, el ejecutivo, el legislativo y judicial.

**¿Qué muestra la televisión sobre política?** Los debates, las campañas políticas y lo que han hecho.

**¿La tele y la escuela dicen lo mismo?** No, una dice que sí hay que apoyar, esto lo dice la tele. Y la escuela me dice que sí han hecho, pero no muchas cosas. Me lo dicen las maestras y les creo porque me dicen lo que veo en la tele y sí les creo.

**¿Sólo aprendes de la escuela, sobre política?** A veces, a veces de la tele me ayuda como en una tarea, por ejemplo en los debates.

**¿Qué opinas de las campañas electorales de los candidatos?** Algunas son buenas y otras malas. Algunas sí hacen y otras no. Por ejemplo, el PRD y el PAN sí han hecho cosas, pero hay otros que no han hecho nada por México.

**¿Quién crees que gane las elecciones?** López Obrador tiene mucha gente y creo que él.

**¿Por quién votarías?** Por Andrés Manuel López Obrador, porque ha ayudado a muchas personas haciendo muchas obras como el 2º piso.

**¿Crees que estas elecciones serán limpias y que ganará el mejor?** Sí, si son limpias porque no han hecho mucha corrupción y pues ya no lo hacen porque saben que los van a ver.

**¿Cómo maneja la televisión las noticias de política?** Bien, informa sobre todo.

**¿Cómo crees que sea un buen político?** Con muchos pensamientos por México y saber que la gente que lo va a apoyar, está confiando en él. Que haga cosas para que México salga adelante.

**¿La política toma en cuenta a los niños?** Sí, porque luego hay cosas que nosotros queremos como estudiantes y sí nos hacen caso.

**¿A los niños les interesa la política?** A algunos sí y a algunos no, porque algunos quieren estudiar sobre eso y sí les gusta.

**¿Tú quieres estudiar eso?** Sí, quiero ser candidato a la presidencia para ayudar a México.

**¿Cómo qué candidato serías?** Como ninguno, haría muchas cosas por el bien de México.

**¿De qué partido serías?** No sé.

**¿Para qué sirve la política?** Para estar de acuerdo en cosas sobre México, por ejemplo con Estados Unidos o así.

**¿Por qué crees que a la gente no le guste votar?** No les interesa que esté bien México. Porque no quieren tener un buen futuro para México, o porque no les interesa, porque no quieren ayudar a México.

**¿Lo que ves en la televisión, influye en tu gusto o desagrado por la política?** Si, por que a veces dicen cosas buenas o malas y yo les creo.

**¿Tú estas dentro de un Sistema Político?** No, bueno sí, porque como son derechos de los niños sí, porque nos han ayudado. Pero no.

**¿Crees que aprendes bien sobre política en la escuela?** Sí, me gustaría que enseñaran más a detalle qué es la política, como qué más hace el presidente, qué más hacen los diputados y los senadores.

**¿Qué aprendes en la televisión sobre política?** Muchas cosas. De los que hacen los candidatos para ser presidentes.

**¿Qué noticia es la más importante en este momento?** Sobre los debates, de cada candidato, qué han dicho, sus propuestas.

**¿Crees que hay algo que haya empañado las elecciones?** No.

**¿Viste los debates?** No los alcancé a ver, pero sí me hubiera gustado verlos para ver qué propuestas tienen. De lo que pasaron en las noticias, me gustaron, dijeron que iban a hacer muchas cosas, ayudar al pueblo de México y a bajar los impuestos. Lo entendí más o menos. Y me aburrí en unas partes porque repetían mucho las cosas.

**¿Dónde te has enterado más de sus propuestas?** En la tele. En noticieros, como el de Carlos Loret de Mola. Han dicho todo lo de política, lo de las elecciones, lo he visto en entrevistas que le hacen a los candidatos.

**¿Qué hablan de política en tu familia?** Hablan sobre de por quién van a votar, a cuál levan y todo eso.

**¿Votarías por el mismo candidato que tu familia?** Sí, porque como ya saben más y de lo poco que sé, sí votaría.

**¿A través de quien o de qué te formas tu criterio sobre política?** De mi familia, porque ellos luego me dicen algunas cosas sobre la política y me ayudan más a aprender más cosas sobre la política.

**¿Qué opinas de Felipe Calderón?** Sí es bueno creando empleo, también votaría por él.

**¿Qué opinas de Roberto Madrazo?** También es bueno, ha hecho cosas por México.

**¿Qué opinas de Patricia Mercado?** Es una buena mujer, mi mamá va a votar por ella.

**¿Qué opinas de Roberto Campa?** No he escuchado mucho de él.

**¿Qué opinas de AMLO?** También es bueno, ha hecho muchas cosas.

**¿Crees que los cinco candidatos son buenos?** Sí.

**¿Sabes que se elegirá el próximo 2 de julio?** Presidente, Jefe de Gobierno, diputados y senadores.

**¿Conoces a los candidatos para jefe de gobierno?** Sí, algunos son buenos, para Jefe de Gobierno. A Sodi lo he visto en comerciales, a Beatriz Paredes en comerciales y en posters en la calle. No conozco a los demás.

**¿Por qué crees que a ellos no se les haya dado tanta publicidad?** Porque lo más importante es el presidente.

**¿Viste el debate de los candidatos a Jefe de Gobierno?** No lo vi.

**¿Quién crees que haya tenido una buena campaña hasta el momento?** Yo creo que Sodi porque sí es bueno él. Y entre Felipe Calderón y AMLO, aunque se pelean, pero han hecho cosas por la gente.

**¿Quién a tenido una mala campaña?** Ninguno, pero han hecho muchas cosas.

**¿Crees lo qué los noticieros dicen de política?** A veces, porque hay cosas que sí le entiendo y no es cierto.

**¿Tienes libro de Civismo en este ciclo escolar?** No, sólo el año pasado. Me gustó porque explica bien y es como para niños, por los monitos que traen.

**¿Sabes qué es la democracia?** No me acuerdo.

**¿Sabes cuál es la división de poderes?** No lo acabamos todo, yo creo que llegamos a la página 22. porque no teníamos mucha clase de civismo.

**Tu maestra me dijo que hacían en su clase una elección como ejercicio final en civismo ¿Qué te pareció esta experiencia?** No votamos, nunca hicimos eso.

**¿Qué son las elecciones?** Es donde tu voto es libre. Para que votes para que alguien gobierne a México o Jefe de Gobierno, o todos esos. Lo aprendí con mi maestra.

**¿Por qué tenemos la obligación de votar?** Porque si no votamos, es como si no nos tomaran en cuenta a nosotras. Lo aprendí una parte en la tele, en un comercial, y otra con mi maestra.

**¿Qué son los partidos políticos?** Son los candidatos, bueno, el partido tiene cada uno un candidato y es el que va a gobernar. Según quien gane. Lo aprendí en la escuela.

**¿Qué es el gobierno?** Personas que hacen algo para tratar de mejorar el país, lo aprendí con mis maestros y mi familia.

### **Niño 6. José Alberto Rubio Sánchez, 10 años.**

**¿Qué es la política?** Es... son personas que quieren mandar a delegaciones, ciudades, Estados y a la República.

**¿Cómo es la política actual en nuestro país?** Mala, porque hay muchos pobres.

**¿Qué aprendes en la escuela sobre política?** Sobre el poder legislativo, y los senadores, cuántos son en cada Estado.

**¿Qué muestra la televisión sobre política?** De que nos ayuda, de que para que pienses cómo va a ser México si votas.

**¿A través de qué?** De noticias y de comerciales

**¿La tele y la escuela dicen lo mismo?** No, la otra habla del poder legislativo y apenas me está enseñando. Y en la otra ya está más avanzada para adultos, en la tele sobre política y eso. Aquí todavía no nos enseñan más de la política.

**¿Te gustaría que te enseñaran más?** Sí, para saber como votar.

**¿Crees que la televisión enseña más?** Sí, como quién quiere ser presidente y ponen anuncios en la tele que va a mejorar el país.

**¿De donde aprendes más de política, de la tele o en la escuela?** De la tele, porque hablan de pura política y de cómo mejorar al país. En los noticieros con Carlos Loret de Mola, presenta cómo se pelean los presidenciales y también sus propuestas.

**¿Qué opinas de las campañas electorales de los candidatos?** Mal, porque se están peleando y eso no consigue. Felipe Calderón y López Obrador se pelean.

**¿Quién crees que gane las elecciones?** El PAN, porque muchos le van al PAN.

**¿Crees que estas elecciones serán limpias y que ganará el mejor?** No, porque pueden vender sus votos, yo lo he visto anunciado, que vender su voto es un delito, creo que lo vi en un comercial del IFE.

**¿Cómo maneja la televisión las noticias de política?** Muy bien porque sacan como hablan los que quieren ser presidentes.

**¿Cómo crees que sea un buen político?** Que cumpla bien y que no nos caiga mal.



**¿La política toma en cuenta a los niños?** Sí, pero no se puede votar. No porque nada más es para adultos, para ver cómo mejorar sus empleos, también una parte de los niños para ver cómo mejora nuestra escuela.

**¿Eso es bueno o malo?** Bueno, porque los adultos saben más.

**¿A los niños les interesa la política?** Sí, para ver si mejora nuestro país.

**¿A los niños les gusta la política?** No. Porque les aburre.

**¿A ti te aburre?** No

**¿Para qué sirve la política?** Porque algunos quieren mejorar nuestro país y la política nos puede ayudar para poner leyes y todo eso.

**¿Tú estas dentro de un Sistema Político?** No. Por primera vez que voy a votar, porque apenas sé de política. Me gusta la política desde los 7 años.

**¿Vas a votar en el ejercicio del IFE?** Sí, escogería... lo que quieren los niños, que haya mejores escuelas, baños y más tecnología.

**¿Crees que aprendes bien sobre política en la escuela?** Casi no, porque nos falta más política por aprender.

**¿Qué te gustaría que te enseñaran?** Que detengan a los narcotraficantes, delincuentes y violadores.

**¿Por qué crees que a la gente no le guste votar?** Porque unos piensan que va a empeorar a otros no les gusta por como está el sistema de puro asesino.

**¿Qué noticia es la más importante en este momento?** Que López Obrador está haciendo más gastos a México. Ah, no... sobre lo del cuñado de Calderón.

**¿Crees que esto haya empañado las elecciones?** Sí, es como guerra.

**¿A quién perjudica?** A los que están mintiendo.

**¿Tú crees que realmente el cuñado de Felipe Calderón haya hecho algo?** No, López Obrador está en contra de Felipe Calderón y le quiere buscar.

**¿Viste los debates?** Sí. En cada debate, cada presidencial pone sus propuestas.

**¿Qué diferencias observaste entre el primero y el segundo?** En el segundo hubo más propuestas, en el primero no tanto. Lo vi completo, me gustó porque hablaban más sobre mejorar a México. Todo lo vi y no me aburrí, si lo entendí.

**¿Dónde te has enterado más de sus propuestas?** En la tele. A través de las noticias. A los comerciales no les creo, nada más están diciendo mentiras en la tele para que voten por ellos.

**¿Qué hablan de política en tu familia?** Que López Obrador va a ganar.

**¿Votarías por el mismo candidato que tu familia?** Sí, porque a todos nos ha satisfecho.

**¿A través de quien o de qué te formas tu criterio sobre política?** A través de programas como la s noticias. Los maestros y los familiares casi no hablan de eso.

**¿Qué opinas de Patricia Mercado?** Que está poniendo buenas propuestas

**¿Qué opinas de Roberto Campa?** Que se está peleando con el del PRI, porque sacó unos papeles donde salió que debía deudas, lo quieren mandar a la cárcel.

**¿Qué opinas de Roberto Madrazo?** Que está haciendo buenas propuestas.

**¿Qué opinas de AMLO?** Que hace buenas propuestas, pero va a endeudar a México.

**¿Qué opinas de Felipe Calderón?** Está peleando mucho con los políticos para ganar.

**¿Por quién votarías?** Votaría por AMLO, porque ha hecho poquitas, pero buenas propuestas. Pero sí votaría por los otros, si mejoran al país sí. Podría ser por Patricia Mercado, porque da muchas propuestas y casi no se pelea mucho, es calmadita.

**¿Sabes que se elegirá el próximo 2 de julio?** Hay mucha gente que apoya a AMLO, yo creo que él puede ganar. Se elegirá al que mandará a todo México, diputados y Senadores.

**¿Conoces a los candidatos para jefe de gobierno?** Sí los conozco. A Marcel Ebrard, Demetrio Sodi y no sé cual más.

**¿Qué opinas de ellos?** Que hacen buenas propuestas y Marcelo Ebrard tiene mucha gente.

**¿Tú por quién votarías?** Por Demetrio Sodi, porque va en contra de la delincuencia.

**¿Por qué crees que a ellos no se les haya dado tanta publicidad?** Como a López Obrador lo persigue mucha gente, porque lo quieren y creen que ha hecho algo bueno por el Distrito.

**¿Quién crees que haya tenido una buena campaña hasta el momento?** Patricia Mercado. Casi no se pelea y ha hecho muchas propuestas.

**¿Quién a tenido una mala campaña?** AMLO, porque se pelea mucho con Felipe Calderón.

**¿Crees lo que los noticieros dicen de política?** Sí, porque se ven claramente. Porque está grabado a través de la tele.

**¿Tienes libro de Civismo en este ciclo escolar?** No, el año pasado y sí aprendí de él.

**¿Sabes qué es la democracia?** No me acuerdo.

**¿Sabes cuál es la división de poderes?** Casi ya no me acuerdo de este libro.

**Tu maestra me dijo que hacían en su clase una elección como ejercicio final en civismo ¿Qué te pareció esta experiencia?** No votamos, nunca hicimos eso.

**¿Qué son las elecciones?** Son donde cada uno del PRI, PAN, PRD y cada uno quiere lo suyo, son diferentes grupos. Lo aprendí en la tele, del libro, casi no hablan de esto las maestras.

**¿Por qué tenemos la obligación de votar?** Para ver como mejora el país y tiene derecho a votar. Lo aprendí en mi familia y en la tele.

**¿Qué son los partidos políticos?** Son grupos que cada uno quiere lo suyo, pueden ser ganadores diputados, senadores, presidentes y eso. Lo aprendí de la tele.

**¿Qué es el gobierno?** Es todo México. Lo aprendí en la tele.

Viernes 23 de junio de 2006

Escuela José María Liceaga. 4º año.

**Niña 7. Ana Paola Romero Rodríguez, 9 años.**

**¿Qué es la política?** Es donde la gente vota para un presidente.

**¿Cómo es la política actual en nuestro país?** Pues, regular. Porque son así como mentirosos porque prometen algo y a la hora de que ya son presidentes no hacen nada.

**¿Qué aprendes en la escuela sobre política?** Nada.

**¿Qué muestra la televisión sobre política?** Así como que, ellos dicen, has de cuenta: voy a poner un segundo piso y así, dicen lo que van a hacer. A veces escucho sus propuestas, lo que van a hacer si son presidentes, lo que van a hacer por el país.

**¿La tele y la escuela dicen lo mismo?** Sí, así, dicen que es lo mismo por quien votes porque todos son mentirosos. Como en noticieros, con Carlos Loret de Mola o el de Adela. El de Carlos Loret de Mola es interesante porque saca cosas interesantes como lo de Diego Santoy.

**¿De donde aprendes más de política, de la tele o en la escuela?** La tele te enseña. No, no se aprende de la televisión. Es que no sé.

**¿Qué opinas de las campañas electorales de los candidatos?** Han sido, no sé. Como cuando López Obrador dice "chachalaca".

**¿Quién crees que gane las elecciones?** López Obrador, es que ya le pregunté a mucha gente que por quién van a votar y dicen: por López Obrador. Menos mi mamá. Yo no haría lo mismo porque es muy mentiroso.

**¿Crees que estas elecciones serán limpias y que ganará el mejor?** No, pues sí. Ahora la gente no sabe por quién votar.

**¿Cómo maneja la televisión las noticias de política?** Pues sí, informa bien, porque has de cuenta que Felipe Calderón y la gente con sus banderas.

**¿Cómo crees que sea un político?** Mentiroso, malo.

**¿Cómo crees que sea un buen político?** Que no sea mentiroso y que cumpla lo que dice.

**¿La política toma en cuenta a los niños?** Yo creo que no, porque los niños... así, porque los candidatos dicen que van a poner escuelas para los niños que no alcanzan a entrar.

**¿A los niños les interesa la política?** Yo digo que sí, porque ellos también tienen derecho a decidir quién va a ser su presidente.

**¿Tú por quién votarías?** Por Felipe Calderón, porque es el menos mentiroso.

**¿A los niños les gusta la política?** Pues a algunos sí y a otros no, unos dicen que no les importa porque se aburren.

**¿Tú estas dentro de un Sistema Político?** No. Nunca he votado en la escuela. Por ejemplo, votamos para escoger el moderador del debate del tema de los perros callejeros.

**¿Para qué sirve la política?** Para mejorar al país.

**¿Crees que aprendes bien sobre política en la escuela?** No. Porque casi no hablan mucho de la política.

**¿Qué te gustaría que te enseñaran?** Sí para saber quién va a ser nuestro presidente.

**¿Por qué crees que a la gente no le guste votar?** Porque todos son mentirosos y algunas personas dicen que no van a ir a votar.

**¿Qué noticia es la más importante en este momento?** No sé.

**¿Crees haya algo que empañe las elecciones?** No, es que así hacen las campañas de yo prometo esto, pero no lo cumplen.

**¿Viste los debates?** No, pero sí me hubiera gustado verlos para saber qué pasa.

**¿Dónde te has enterado más de sus propuestas?** Cuando van a programas y los entrevistan, como en las noticias.

**¿Qué hablan de política en tu familia?** Si se habla de política en mi familia, dicen que Andrés Manuel López Obrador es muy mentiroso y que les quita su dinero a los trabajadores.

**¿Votarías por el mismo candidato que tu familia?** No, porque unos tienen así, sus gustos y otros no.

**¿A través de quien o de qué te formas tu criterio sobre política?** A través de la televisión porque ahí te informan más de la política.

**¿Qué opinas de Patricia Mercado?** A esa ni la veo, casi ni la pasan.

**¿Qué opinas de Roberto Campa?** Ese ni lo he visto.

**¿Qué opinas de Roberto Madrazo?** Es mentiroso, el casi no cumple nada.

**¿Qué opinas de AMLO?** También, que es muy mentiroso.

**¿Qué opinas de Felipe Calderón?** Él es el menos mentiroso.

**¿Sabes que se elegirá el próximo 2 de julio?** Es que unos dicen que va a ganar Felipe Calderón y otros que va a ganar AMLO. No sé.

**¿Conoces a los candidatos para jefe de gobierno?** No, nada más a Demetrio Sodi y a Marcelo Ebrard, cuando me voy a ala escuela los veo en los anuncios en la calle.

**¿Por qué crees que a ellos no se les haya dado tanta publicidad?** Porque son los más importantes, los otros.

**¿Quién crees que haya tenido una buena campaña hasta el momento?** Felipe Calderón, porque yo pienso que es el menos mentiroso.

**¿Quién a tenido una mala campaña?** Patricia Mercado, porque casi no la pasan.  
**¿Tienes libro de Civismo en este ciclo escolar?** Sí. Es bueno, sí aprendo de él.  
**¿Sabes qué es la democracia?** No sé, es que casi no lo vemos, creo que ni la mitad llevamos, casi no lo ocupamos.  
**¿Sabes cuál es la división de poderes?** No sé.  
**¿Qué son las elecciones?** Creo que es para elegir un presidente. Me lo han dicho en mi casa y lo he visto en la tele.  
**¿Por qué tenemos la obligación de votar?** Para tener un mejor país y escoger a nuestro presidente. Me lo dicen en mi casa y en la tele.  
**¿Qué son los partidos políticos?** No sé.  
**¿Qué es el gobierno?** No sé.

### **Niño 8. Miguel Martínez Mendoza, 10 años.**

**¿Qué es la política?** Es donde varios partidos políticos se organizan para hacer una elecciones, y después de seis años salga un presidente.  
**¿Cómo es la política actual en nuestro país?** A veces sucia, porque se comparan los votos y hay algunas veces que ganan porque a lo mejor le pagaban al que ya había salido para que fuera presidente. No me acuerdo donde lo vi, o no sé si lo soñé que alguien había comprado la presidencia.  
**¿Qué aprendes en la escuela sobre política?** Muchas cosas, porque como estamos viendo el libro de la Constitución, ya lo terminamos, se ve todo lo que hacen los presidentes para mejorar el país.  
**¿Qué muestra la televisión sobre política?** A veces, que es muy sucia y a veces que está bien porque algunos quieren ser presidentes y se agreden unos a otros.  
**¿La tele y la escuela dicen lo mismo?** Es diferente, porque en una es más concreta y en la otra no. En la escuela es más concreta porque ahí sí vemos más sobre política que en la televisión.  
**¿Ves algún noticiero?** Sí, el de Adela Micha y el de Carlos Loret de Mola, porque se me hace muy interesante, como que lo hace mejor que otros.  
**¿De donde aprendes más de política, de la tele o en la escuela?** Pues, de las dos cosas. Pero más de la escuela, porque ahí lo vemos más seguido.  
**¿Qué opinas de las campañas electorales de los candidatos?** Están bien, porque si lo que proponen lo cumplen van a reorganizar muy bien al país.  
**¿Quién crees que gane las elecciones?** AMLO, porque es el que da mejores propuestas y da dinero a los viejitos.  
**¿Tú por quién votarías?** Por AMLO, porque hace cosas buenas y aunque no es presidente las hace y cuando sea presidente, las va a hacer mejor.  
**¿Crees que estas elecciones serán limpias y que ganará el mejor?** Sí porque la gente ya se está dando más cuenta de lo que van a hacer.  
**¿Cómo maneja la televisión las noticias de política?** A veces una las maneja como que es muy sucio y otras las maneja bien porque hay algunos que van a votar por uno y quieren arruinar a otro.  
**¿Cómo crees que sea un político?** Hay algunos buenos y algunos malos, porque algunos a lo mejor prometen cosas buenas y cuando sean presidente, no van a hacerlo. O empiezan a hacer algo bueno, después lo hacen mal, como Porfirio Díaz.  
**¿Cómo crees que sea un buen político?** Debe ser cumplido con lo que propone, para que otros que van a ser candidatos para presidente, puedan tomar su modelo.  
**¿La política toma en cuenta a los niños?** Sí por que también proponen para adultos, pero también a los niños, y pues sí los toman en cuenta, pero no propusieron eso, proponen más escuelas, más becas y mejor educación.

**¿A los niños les interesa la política?** Pues a alguno sí, porque es interesante. A mí si me interesa, porque aunque yo no vaya a votar, van a ayudar a la gente y también a nosotros, por eso es importante la política.

**¿A los niños les gusta la política?** Pues a algunos sí y a veces juegan a eso. En la clase pública, se hizo un sketch del debate presidencial, donde proponían cosas para los niños. Sí me gustó.

**¿Lo que ven en la televisión, influye en tu gusto o desagrado por la política?** A veces, porque a lo mejor y se ven cosas que no proponen cosas y a lo mejor no se acuerdan de lo que propuso y lo hecha a perder. Como según lo iba a hacer y ya no se acordó. La gente deja de creer en él.

**¿Tú estas dentro de un Sistema Político?** Sí, a veces con algunos amigos hicimos un club y votamos por un jefe. Yo era el vicepresidente.

**¿Crees que aprendes bien sobre política en la escuela?** Sí, porque me enseñan más de esto.

**¿Qué te gustaría que te enseñaran?** Me gustaría aprender cómo son las elecciones.

**¿Para qué sirve la política?** Para ver quien puede ser presidente o puede mejorar al país.

**¿Por qué crees que a la gente no le guste votar?** Porque a lo mejor, se les hace aburrida.

**¿Qué noticia es la más importante en este momento?** La de las elecciones, porque ya se acercan.

**¿Viste los debates?** Uno, donde ganó AMLO. El primero sí lo vi, pero muy poquito, porque me interesó otro programa de Disney Channel, el segundo es mejor porque propusieron más cosas y sí se acordaron de lo que propusieron y eso significa que a lo mejor si lo cumplen.

**¿Dónde te has enterado más de sus propuestas?** En la tele, en las noticias, porque en programas no los puedes ver.

**¿Qué opinas de los comerciales que han salido, en las campañas?** Que algunos son muy feos porque a lo mejor cambian lo que dicen unos, como se dice que AMLO cambió lo que dijo de Felipe Calderón de que iba a subir los impuestos a los pobres y bajárselo a los ricos. Y era diferente, pero quién sabe.

**¿Por qué crees que se cambien las declaraciones?** Para que sí ganen electos.

**¿Qué hablan de política en tu familia?** Pues no mucho, quién va ganando y por quién van a votar, pero no mucho, porque a lo mejor influyen en su voto.

**¿A través de quien o de qué te formas tu criterio sobre política?** Más, de la tele. Porque ahí se habla más de política y la familia, porque a lo mejor en la familia hacemos otras cosas que a veces salir y se nos olvida de la política.

**¿Qué opinas de Patricia Mercado?** Que está bien ella, pero a lo mejor y no gana. A lo mejor ella da ejemplo de que las mujeres se hagan presidentas.

**¿Qué opinas de Roberto Campa?**

A él casi no lo veo, porque no sé, pero casi no me interesa él, como casi no sale mucho en la televisión, pues casi no tiene muchas propuestas.

**¿Qué opinas de Roberto Madrazo?** Que está bien, varios van a votar por él.

**¿Qué opinas de AMLO?** Que es mejor que todos y que ha propuesto más cosas.

**¿Qué opinas de Felipe Calderón?** Que es como Obrador.

**¿Crees que haya algo que empañe las elecciones?** Sí, los comerciales que quieren arruinar la reputación de algunos para que no voten por ellos,

**¿Sabes que se elegirá el próximo 2 de julio?** A los presidentes, Jefe Delegacional, presidente municipal y en otros Estados al Jefe de Estado.

**¿Conoces a los candidatos para jefe de gobierno?** No Jefe de Gobierno, sólo presidente. He visto a Demetrio Sodí, Marcelo Ebrard y Beatriz Paredes, también otro, Jiménez Pons.

**¿Viste el debate para Jefe de Gobierno?** Sí, vi poquito y votaría por Marcelo Ebrard.

**¿Tú por qué votarías por un partido o por un candidato?** Votaría por partido para diputados y senadores. La maestra dice que si votamos por presidente lo otros votos deben ser por su mismo partido porque cuando ganó Fox hicieron mucho revoltijo porque no ganaron los mismos de su partido. Por lo que he aprendido en la escuela sí sería mejor que ganaran todos los de un partido para que no estén unos en contra de otros.

**¿Por qué crees que a ellos no se les haya dado tanta publicidad?** Porque ellos van a ser los presidentes de todo México y no van a ser de cierto lugar. Todos son importantes porque van a asumir un cargo.

**¿Quién crees que haya tenido una buena campaña hasta el momento?** Roberto Madrazo y López Obrador, porque la gente dicen que son los mejores.

**¿Quién a tenido una mala campaña?** Patricia Mercado, pues yo no he visto ningún comercial de ella, pero también es buena, a lo mejor las mujeres toman el modelo de ella.

**¿Tienes libro de Civismo en este ciclo escolar?** Sí. Me gustó, vienen las leyes, si aprendí bien, sólo no entendí lo de la reelección porque si gana López Obrador los demás pueden volver a reelegirse.

**¿Sabes qué es la democracia?** Es sólo votar por ti y que tu voto no influya en otros. Lo aprendí en la escuela y en la tele con López Dóriga.

**¿Sabes cuál es la división de poderes?** Legislativo, judicial y ejecutivo. Que lo confundo con poder. Lo aprendí en la escuela en 3°.

**¿Qué son las elecciones?** Es donde se elige presidente o Jefe Delegacional, después de que ya salga, va a ser él. Me lo explicó mi mamá.

**¿Por qué tenemos la obligación de votar?** Porque es un derecho y una obligación. Lo aprendía en la escuela.

**¿Qué son los partidos políticos?** Es una organización donde van a salir para estar allí. Para ser presidente. Lo aprendí en la tele.

**¿Qué es el gobierno?** Es la Nación, es un lugar, un gobierno, un gobernante.

**Niña. 9, Zeltzin Paulina Guerrero Villagrán, 10 años.**

**¿Qué es la política?** Es cuando eligen a alguien para que organice un país.

**¿Para qué sirve la política.** Que los mexicanos tengan que votar para que alguien suba a realizar bienes y servicios, se acaben las cosas malas y todo eso.

**¿Cómo es la política actual en nuestro país?** Ahora ya con tantas mentiras todos piensan que son mentirosos y que no es cierto nada de lo que dicen, yo pienso que López Obrador sí se merece ser presidente o también Felipe Calderón, pero Roberto Madrazo no aunque los tres podrían. Felipe Calderón porque es joven y puede traer nuevas ideas o López Obrador también, aunque no es tan joven ayuda a los de la tercera edad. Entonces, yo creo que conviene ¿no?

**¿Qué aprendes en la escuela sobre política?** En historia nos enseñan desde que empezaban a votar al principio y como se reelegían. En civismo aprendo que es un derecho y una obligación votar

**¿Qué muestra la televisión sobre política?** Pues con muchos pleitos. Como ven que López Obrador va a ganar ya se están aventando contra él y Felipe Calderón, siempre dicen: no votes por otra crisis. Lo veo en los comerciales. Yo, en las noticias veo que hubo una manifestación (acto de campaña) y que estuvo AMLO y que tuvo muchos seguidores, sus propuestas.

**¿La tele y la escuela dicen lo mismo?** No, en la escuela aprendemos que se tiene que votar, y en la televisión en los comerciales si tu te quedas viendo la tele dicen: no votes por este porque es malo, que este dice mentiras. Entonces tu dices: a pues no voy a votar por el: en la escuela sólo te enseñan que votar es sólo un derecho, pero no te dicen que Andrés Manuel, que por cierto dicen que se llama Manuel Andrés pero que se cambió el nombre porque en vez de AMLO decía MALO, me lo dijo una amiga en clase.

**¿La televisión enseña algo de política, o solo la escuela?** También enseña aunque muchas veces nada más escuchas los pleitos que se echan. También en la escuela, porque la maestra nos dijo que el PRI gobernó 75 años, entonces, a mi me caen mal, bueno, nunca me han caídos bien.

**¿Qué opinas de las campañas electorales de los candidatos?** A Felipe Calderón lo siguen mucho los jóvenes, bueno, también los viejitos, pero más los jóvenes. Porque él es joven y como AMLO le da pensión a los viejitos pues, van a votar por él, aunque un día me dijo mi abuela, o no me acuerdo quien, que un día fue al supermercado y que una señora ya viejita pagó con su pensión y le dijo que ella no iba a votar por él aunque le diera su pensión. Yo creo que no le agradan, AMLO lo hace por ayudar, pero también para que voten por él.

Cada quien, cuando dicen sus propuestas, cada quien dice algo diferente, por ejemplo, unos dicen: yo propongo ayudar a los niños, yo a los jóvenes, otro, yo a los viejitos, yo a los pobres. Pues depende de quien quieres que te ayude y si tú tienes una buena vida, entonces vas a votar por quien te dice que vas a tener una buena vida. Como Patricia Mercado, yo vi un comercial donde te decían que estaban de acuerdo con ella, así de drogadictos y a los chavos les calló bien porque no es así como un señor como todos, como muy formal, entonces a mí me calló muy bien, yo votaría por ella.

**¿Quién crees que gane las elecciones?** AMLO, porque le preguntas a alguien, y te contesta. Aparte de que tiene muchos seguidores ayuda a muchos más. A los que no les da, pero que van a votar por él. A mí, si me parece que gane porque tengo una abuela. Un candidato se tiene que fijar en todos porque no nada más lo necesitan los pobres, sino los viejitos, no nada más los viejitos sino también los niños de la calle. Se deberían de fijar en todos.

**¿Tú por quién votarías?** Por Patricia Mercado, porque es mujer y yo no he conocido una mujer presidenta y votaría por ella porque se ve joven, porque se ve que tiene ganas de ayudar y porque es mujer.

Mi mamá un día me dijo, porque un día en el debate dijo todo eso de que va a ayudar a los drogadictos y a los homosexuales, con eso de que se lanzó Simi para ser presidente, que ni habla bien, y aparte, ya es seguro de que Patricia Mercado no gana porque ya acercándonos a los votos ya todos, bueno, por ejemplo, López Obrador sale y dice: voten por mí, durante todo este tiempo, y ella apenas llegó, es como nueva. Y pues Simi, obviamente no va a ganar.

**¿Votarías por él?** No, bueno sí. Porque pobrecito, es como si tú dices: yo quiero ser presidenta, y empiezas a salir en la tele y todo eso, entonces ya es un poco, por así decirlo, muy tarde.

**¿Crees que estas elecciones serán limpias y que ganará el mejor?** Quien sabe. Porque con escándalos, bueno sí, aunque a Madrazo y a Felipe no les conviene que gane López Obrador. En los últimos meses se la han pasado echando pleito para que piensen que tal es mentiroso y no voten por él. Ahorita al que no le han echado es a Madrazo, porque con lo de Felipe, de su cuñado, después con lo de que el PRD hace crisis, pues ya le echaron a AMLO y a Madrazo no le han echado nada, yo creo que no le echan porque no tiene nada que dar. Yo creo que como ser humano y como mexicano, tienes

que entender que nos gobernó ya mucho tiempo el PRI y que no sería justo que tal vez si votas ahorita por Madrazo sigas otra vez igual, ¿No? Que vuelva otra vez mucho tiempo.

**¿Cómo maneja la televisión las noticias de política?** En los comerciales, lo único que saben hacer es echar pleito, la única que de verdad está limpia es Patricia Mercado, en un comercial sale que están de acuerdo con ella, entonces, ya para que un candidato esté de acuerdo pues ya está difícil.

Los comerciales los hacen los propios candidatos. Yo no sé si creerles o no, porque como dice la maestra, ya cuando se hacen presidentes tienen el poder y se olvidan de todo. Yo, a veces, antes decía ¿Por qué Fox hace comerciales si ya no se puede reelegir? Y ahora ya me di cuenta que es para que voten por el PAN y no por él. En los comerciales al final dice PAN con un tache, entonces yo dije: ¡Ah! Es para que votes por el PAN y no por él.

Ahorita están diciendo si lo voy a cumplir para que voten por mí o por mi partido, pero cuando suben a la presidencia ven que son muchos problemas, entonces, se desesperan, si ayudan a algo, no entienden otros.

**¿Cómo crees que sea un buen político?** Pues lo que prometa cumpla, para que todos confíen en él y voten.

**¿La política toma en cuenta a los niños?** Sí, una vez nos iban a dejar votar, no, creo que sólo fue una entrevista. Bueno, creo que no nos toman en cuenta, porque tal vez como ayudan a nuestros papás, pues creen que nos ayudan a nosotros, pero nunca hablan de nosotros.

**¿A los niños les interesa la política?** A algunos sí y a algunos no. Pues a mí me aburre un poquito, como la otra vez que nos llevaste a ese saloncito, había un niño que sí le interesaba porque quería ser presidente. Ahorita como no pueden votar, ni tienen que preocuparse por quién va a ser presidente. Ahorita como no pueden votar, ni tienen que preocuparse por ser presidente, pues tal vez no les interese tanto, como a los grandes ¿no?.

**¿A los niños les gusta la política?** Pues a mí me aburría un poquito, pero ahora ya me empieza a gustar un poquito más, me gusta ver los pleitos que se echan y ver qué candidatos hay y todo eso.

**¿Para qué sirve la política?** Para que alguien, no puedo decir más poderoso porque también es un ser humano ¿no?. No es más poderoso ni nada. Que todos estemos de acuerdo con es "alguien" y venga a organizar al país.

**¿Lo que ves en la televisión, influye en tu gusto o desagrado por la política?** No tanto, porque no les creo, pero no sé porque no estoy segura que lo van a hacer. Ahorita los comerciales, aunque no sean de políticos ya están diciendo mucha mentira. Sacan para lavar la ropa que según lo dejan blanco y queda ahí la mancha. Aunque yo sí les creo no estoy segura de que lo van a hacer.

**¿Tú estás dentro de un sistema político?** Sí, cuando formamos un club mis amigas y yo, votamos todas, decimos: ¿Quién va a ser la jefa?, O también cuando votamos por pizza o tamales por el día del niño y ganó la pizza. Sí, en la familia es lo mismo, al elegir donde vamos a comer.

**¿Crees que aprendes bien sobre política en la escuela?** Sí porque a la fecha sí sé que tienes que votar y eso.

**¿Qué te gustaría que te enseñaran?** Me gustaría saber más de la política, como... no sé, pero sí más.

**¿Por qué crees que a la gente no le guste votar?** Algunos dicen que votas en blanco. Yo creo que no está tan bien, porque si tienes la oportunidad de elegir a quién te gobierna, o no tanto que te gobierne, que los organice, que acabe con los males y que haga bienes, le están dando un derecho que lo tienes que aprovechar. Que si sube



alguien a la presidencia que tú no quieres, pero que no tuviste el valor de ir a votar, te tienes que aguantar, no puedes ir a protestar porque tú no votaste.

**¿Qué noticia es la más importante en este momento?** No sé de ahorita, pero hace un poquito de tiempo, lo de la “mata viejitas” y lo del Lago de Chapultepec, pero no sé. Ah, ya me acordé, todos hablan de los gobernantes, elecciones, yo creo que muchos hacen comerciales y cada quien tiene su propia creatividad para hacer un comercial. Por ejemplo yo vi uno de Sodi que dice: si eres alcohólico, violador, ratero, tú vas a tener miedo de salir, o el de la escuela de Madrazo.

**¿Crees haya algo que empañe las elecciones?** Sí, la verdad me tuve que esperar 6 años para todo, yo hace 6 años no sabía nada y como ahora van a ser las primeras votaciones que en verdad me interesan, pienso que deberían de ser limpias, bueno, siempre tendrían que ser limpias. Dentro de 6 años tal vez, si me interesa más.

**¿Viste los debates?** No, si me interesan, pero no para sentarme a verlos. Bueno sí, pero no sé porque no los vi.

**¿Dónde te has enterado más de sus propuestas?** De la tele, como “Animal Nocturno” que entrevistaron, aunque yo no lo veo porque me aburre, pero sí en noticias y comerciales. Pasan ya imagen, como en la escuela, que la niña sale a hacer en las plantitas y ya después viene la propuesta: Yo voy a darles escuela. Y otro también

**¿Qué hablan de política en tu familia?** Casi nada.

**¿Votarías por el mismo candidato que tu familia?** No, porque por los que van a votar, no me parece bien. Yo votaría por Patricia Mercado.

**¿A través de quien o de qué te formas tu criterio sobre política?** Creo que con la tele, aunque ahora ya no tanto por la tarea.

**¿Qué opinas de Patricia Mercado?** Yo no vi hace 6 años si había una candidata mujer, es joven, tiene buenas ideas, viene a hacer crecer al país, no mantenerlo ahí o bajarlo.

**¿Qué opinas de Roberto Campa?** No lo conozco bien, pero con ver su cara, me da cosita.

**¿Qué opinas de Roberto Madrazo?** No me cae bien, tal ves sí quiere hacerlo, pero si llega a ganar, que no creo verdad, no estoy segura de que nos vaya bien.

**¿Qué opinas de AMLO?** Que aunque ya está medio viejo, también yo creo que trae nuevas ideas, aunque a muchos les cae mal y no votarían por él.

**¿Qué opinas de Felipe Calderón?** Pues yo pensaba que era más joven, pensaba que tenía como 27 años o así, pero no, ya está más viejo, como que no me cae muy bien.

**¿Sabes que se elegirá el próximo 2 de julio?** A nuestro presidente, Jefe de Gobierno.

**¿Viste el debate de los candidatos para Jefe de Gobierno?** No, no vi su debate.

**¿Conoces a los candidatos para jefe de gobierno?** Conozco a Sodi y a Beatriz Paredes.

**¿Por qué crees que a ellos no se les haya dado tanta publicidad?** Porque son ellos, los que finalmente nos organizan a todos, no nada más a un Estado y los toman en cuenta.

**¿Quién crees que haya tenido una buena campaña hasta el momento?** AMLO, porque con eso de que ayuda a los viejitos, aparte de que los tantos viejitos que los ayuda, también los jóvenes están con él.

**¿Quién a tenido una mala campaña?** Nadie.

**¿Crees lo que los noticieros dicen sobre política?** No todo, porque puede ser que, por ejemplo, los comerciales muchos mienten para que no votes por determinada persona, si tú les crees, aunque hoy en día muchas personas no creen porque dicen muchas mentiras.

**¿Tienes libro de Civismo en este ciclo escolar?** Sí, viene muy poquito de política, ya lo terminé de leer.

**¿Sabes qué es la democracia?** ¿Es cuando votas? Lo veía con la Maestra, en el debate nos dijo, hay que hacerlo democráticamente.

**¿Sabes cuál es la división de poderes?** No sé, no me acuerdo.

**¿Qué son las elecciones?** Es cuando la gente elige a alguien que nos gobierne o que nos organice en la escuela. Lo aprendí en la escuela.

**¿Por qué tenemos la obligación de votar?** Porque te dan el chance de que tú eliges a quien te gobierne. Se me ha ido formando esa idea.

**¿Qué son los partidos políticos?** Son los partidos por quien quieren que tú votes, grupos de personas que están con un candidato que forman su propio partido. Me he formado esto.

**¿Qué es el gobierno?** Es cuando una persona nos viene a gobernar o a organizar, no sé.

Lunes 12 de junio de 2006.

Escuela: "José María Liceaga" 5º año.

### **Niño 10: Fernando Alexis Ramírez López, 11 años.**

**¿Qué es la política?** Es de lo que se refieren las personas, mediante que uno puede gobernar un País, Estado, Municipio o cosas así.

**¿Cómo es la política actual en nuestro país?** Muy mala, todos dicen mentiras y casi uno no tiene a quien creerle.

**¿Qué aprendes en la escuela sobre política?** Casi no tocamos el tema, pero dicen que ahora sí está reñido entre Felipe Calderón y el "Peje".

**¿Quién dice esto?** Mis familiares y la maestra, porque hemos preguntado entre mis compañeros ¿Por quién van a votar sus papás? Y dicen que por Felipe Calderón y otros por AMLO.

**¿Y tú por quién te inclinarías más?** Por AMLO porque al PAN ya le dimos oportunidad y no funcionó, al PRI ya llevamos 70 años y yo creo que ahora le toca al PRD.

**¿Qué muestra la televisión sobre política?** De que según AMLO, FC miente y que acepta sus mentiras igual que el peje. Lo vi en un comercial, lo del Fobaproa.

**¿Y tú quién crees que diga la verdad?** A Andrés Manuel porque todos hablan del mismo tema y Felipe Calderón vendió BANAMEX.

**¿La televisión enseña algo de política, o solo la escuela?** Las dos, una mediante los comerciales y otra verbalmente dice que AMLO dice mentiras, no Felipe Calderón, no que tienen que ganar AMLO.

**¿Qué opinas de las campañas electorales de los candidatos?** La de Andrés Manuel y Felipe Calderón bien, pero la de Marcelo y Sodi mal porque prometen y no dan y Andrés Manuel y Felipe si dan. Luego te dan playeras y juguetes y Marcelo y Sodi no te dan nada, son coditos.

**¿Quién crees que gane las elecciones?** AMLO, porque tiene más conocimientos. Mediante lo que ha hecho en 12 años de gobierno, bueno en los cinco.

**¿Crees que estas elecciones serán limpias y que ganará el mejor?** Sí porque si AMLO respeta los debates pues yo creo que debe ser igual en las elecciones. Pues si uno vio el debate se dio cuenta de que todos se respetaron, ninguno interrumpió, todos pidieron la palabra.

**¿Cómo maneja la televisión las noticias de política?** Pues bien, pero como también van a votar los comentaristas que hacen eso, pues yo creo que van a ser un poco groseros con los que no van a votar. Por ejemplo, si van a votar por Roberto Madrazo, dicen que es mentira todo lo que dice AMLO y Felipe, igual si votas por Andrés Manuel.

**¿Qué conductor crees que diga la verdad?** Adela Micha, porque ella tiene más conocimientos sobre noticias porque ella ha dado muchos programas de noticias.

**¿Cómo crees que sea un buen político?** Que no diga mentiras, que prometa lo que diga, que haga cosas justas y no mienta a los demás.

**¿La política toma en cuenta a los niños?** Pues no, porque dicen que nada más deben votar los mayores de 18 años. Y eso está mal ¿no? Deberían votar los mayores de 10, yo sí votaría.

**¿Y tú por quién no votarías?** Por Andrés Manuel, porque toda mi familia va a votar por él.

**¿A los niños les interesa la política?** A algunos sí y a otros no les interesa porque se habla mucho ya de eso.

**¿Para qué sirve la política?** Para servir y elegir a quien no va a gobernar y cómo va a ser el rumbo del país.

**¿Lo que ves en la televisión, influye en tu gusto o desagrado por la política?** No, porque como está eso de que nada más pueden votar los mayores de 18, pues yo no tengo tanto interés. Pero a mí si me gustaría votar en unos dos años.

**¿Crees que tu voto sería razonado, sería por tus propios intereses o por los de otros?** Por mis propios intereses, como probar como es ese presidente, los candidatos y darles nuevas oportunidades a los demás que les toca.

**¿Tú estás dentro de un sistema político?** Sí, en el PRD.

**¿Crees que aprendes bien sobre política en la escuela?** Sí, pero también en la tele.

**¿Dónde aprendes más?** De los dos, en el que mejor entiendo es en la escuela, veo más ejemplos en la tele y menos ejemplos en la escuela. Ellos como ya lo vivieron te dan ejemplos, ya vivieron y te dicen qué pasó y en la tele nada más te dicen que no es cierto, que miente, que no es zurdo, que no es diestro.

**¿Por qué crees que a la gente no le guste votar?** Porque algunos hablan de cosas razonables y otros no, unos mienten y otros no.

**¿Qué noticia es la más importante en este momento?** El segundo piso, porque es una obra muy importante y todos dicen que nos endeudó, les beneficia a los que viven ahí.

**¿Crees haya algo que empañe las elecciones?** No,

**¿Viste los debates?** El primero estuvo mal, el segundo me gustó. En el primero interrumpían y en el segundo no, todos decían la verdad y que iban a hacer lo posible porque bajara la delincuencia, casi de mentiras ¿no?.

**¿Dónde te has enterado más de sus propuestas?** De mi familia y de la tele, porque como yo veo mucho la tele y casi no estudio porque se me hace un poco aburrido.

**¿Qué hablan de política en tu familia?** Oigo que unos van a votar por AMLO y por Calderón.

**¿A través de quien o de qué te formas tu criterio sobre política?** De mi mamá, le digo que vote por alguien.

**¿Qué opinas de Patricia Mercado?** Pues que unos dicen que no van a votar por ella y no tiene decisión porque dicen que las mujeres tienen poco interés por el país yo no tengo idea si esto sea cierto porque aun no tengo madurez, esto lo dicen mis familiares mi mamá y mi tío

**¿Qué opinas de Roberto Campa?** No él no va a ganar porque como él es del verde y como apenas acaba de salir el partido verde.

**¿Qué opinas de Roberto Madrazo?** El no va a ganar porque como ya son 70 años de los que nos gobierna el PRI, pues no yo creo que no, que le ponen más interés a Andrés Manuel.

**¿Qué opinas de AMLO?** Que él si va a ganar porque como tiene mas precisión mediante que fue jefe de gobierno y ahora se quiere lanzar como presidente.

**¿Qué opinas de Felipe Calderón?** Pues como el PAN ya perdió en esta elección porque este Fox es del PAN y no hizo nada por nosotros, pues yo opino que el PAN no va a ganar.

**¿Sabes que se elegirá el próximo 2 de julio?** Jefe de Gobierno, Senadores y nada más.

**¿Conoces a los candidatos para jefe de gobierno?** Beatriz Paredes, Sodi, Marcelo Ebrard.

**¿Quién crees que gane?** Beatriz Paredes porque ella ya tiene muchos conocimientos, han sido muchas cosas, creo que ya ha sido senadora. Yo votaría por ella aunque es mujer, porque Sodi es del PAN y no, y Marcelo no está tan bien. Votaría por ella aunque es del PRI.

**¿Por qué crees que a ellos no se les haya dado tanta publicidad?** Por que ellos no tiene tanto valor sino los presidentes y los jefes de gobierno, los diputados, senadores y los demás, no.

**¿Quién crees que haya tenido una buena campaña hasta el momento?** AMLO porque ha hecho muchas cosas, ha ayudado a los viejitos, hizo los segundos pisos.

**¿Quién a tenido una mala campaña?** Madrazo, porque ha dicho muchas cosas que son mentiras.

**¿Crees lo que los noticieros dicen sobre política?** Yo casi ya no veo los noticieros porque ya me duermo un poco más temprano, por esto de los exámenes.

**¿Tienes libro de Civismo en este ciclo escolar?** No, aprendí un poco del de 4º, pero casi no lo trabajábamos, porque como no se tiene que hacer nada mas que leer, casi no lo leíamos. Casi no me gusto, porque como habla de la Constitución y a mí casi no me gusta eso.

**¿Sabes qué es la democracia?** Es que ya no me acuerdo

**¿Sabes cuál es la división de poderes?** Son tres, el de justicia.

**¿Qué son las elecciones?** Cuando uno vota por el que va a ser su gobernados. Lo aprendí en la televisión en la escuela no me dijeron de eso.

**¿Por qué tenemos la obligación de votar?** Para ver quien nos va a gobernar, para decidir el rumbo del país, para decidir las propiedades económicas. Lo aprendí en la tele.

**¿Qué son los partidos políticos?** Son por los que uno va a votar y tiene decisión de va a hacer una cosa y quién miente. Lo aprendí de la escuela, de los familiares y de la televisión.

**¿Qué es el gobierno?** Cuando uno te gobierna y decide el rumbo de tu ciudad, porque eso ya no tiene que ver con tu ciudad o en el municipio en el que tu vives. Lo aprendí de la tele.

### **Niña 11 Mariana Salinas Landa. 11 años**

**¿Qué es la política?** Para mí es algo como para elegir candidatos y el país de México se agrande.

**¿Cómo es la política actual en nuestro país?** Pues a mi se me figura mala porque se están peleando unos a otros para ganar la presidencia y ya cuando la ganan lo único que hacen es prometer y ya no cumplen. No lo he visto pero al paso de los años lo voy a ver , pero con el paso de los años lo voy a ver porque mis padres y mis familiares me lo han contado.

**¿Qué aprendes en la escuela sobre política?** Sobre lo de la Cámara de Diputados, de algo de cómo llegar a la presidencia, para lo que estudian los presidentes para llegar a ser presidentes y ya.

**¿Qué muestra la televisión sobre política?** Estoy viendo que cada comercial que sale es para dañar a un presidente y luego como para defenderse el mismo candidato necesita sacar pruebas. Lo veo en la tele, en el radio y en el periódico. Veo el de López Dóriga y Hechos. Sí le creo al LD porque tiene imágenes que presenta como pruebas y entrevistas con los políticos.

**¿La televisión enseña algo de política, o solo la escuela?** La escuela enseña política, pero en las noticias se ve así a simple vista lo que es. A través de imágenes, de cómo se están peleando para ser presidentes. Yo sólo aprendo en la escuela, porque en la tele prometen cosas, pero no nos explican y creo que los niños necesitamos que nos expliquen como el día de mañana poder llegar a ese nivel.

**¿Qué opinas de las campañas electorales de los candidatos?** Para mí, son como para elegir presidentes, me gustaría que empezaría que ese dinero que tienen los políticos ayudara a la gente no que se lo gasten en carteles y eso porque dicen que vana arreglar la contaminación que tenemos y en ves de que ayuden están contaminando más con sus carteles de plástico que nada más a la gente le sirve para ponerlos de adorno y ya, los tiran a la calle y luego los queman y ese humo llega a afectar a todo México.

**¿Quién crees que gane las elecciones?** Pues no sé, sería al azar porque cada quien tiene su pensamiento con quien quiere votar, por quién y para quién. Yo creo que ganaría Calderón porque López Obrador está diciendo mentiras de él, pero cada prueba que sale demuestra lo contrario. Lo vi en comerciales.

**¿Cómo crees que la televisión maneje las noticias políticas?** Pues yo creo que primero debe de entrevistar a uno, para modificarle no creo que pueda hacerle, porque sería como mentiras del político, entonces el reportero necesita decírtelo para que empiece a crecer su campaña política. Las noticias dicen la verdad.

**¿Cómo crees que sea un buen político?** Que cuando llegue a la presidencia empiece a cumplir la mayoría de las cosas que prometió, como ayudar a los de la calle o a los campesinos que se van al otro lado de Estados Unidos

**¿Cómo es un político en la actualidad?** Pues yo digo que ahora nada más se están peleando para ser presidentes porque cuando llegan a la presidencia, empiezan a decir que van a hacer esto, que van a hacer lo otro. La mayoría no cumple y nada más los está afectando.

**¿La política toma en cuenta a los niños?** No, porque en ves de que estén peleando entre comerciales, de que si es verdad o mentira, a los niños nada más les enseñan a ser corruptos porque unos dicen yo te di ese juguete, que no yo te lo regalé, entonces unos pueden decir la verdad y otros mentiras.

**¿A los niños les interesa la política?** A alguno sí y a algunos no. Los que son un poco más estudiosos les interesa conocer todo acerca de la política, como pueden llegar a ese rango y así, pues a los que son un poco menos que estudian a lo mejor sí o no les interesa. Porque podemos llegar a ser eso o a otro nivel más alto. Mi sueño es ir a la cámara de diputados, conocer al presidente y a los candidatos y a lo mejor a otros niños, su sueño es igual. A mi me gustaría conocerlos para decirles lo que nos está afectando, por ejemplo lo que nos afecta es que nada más se estén peleando y luego que él no meta las manos en eso y está haciendo bien el que esté creando buenas obras así para ayudar a los que no tiene.

**¿Para qué sirve la política?** Para organizar lo que está bien o no está bien para el país y elegir a una buena persona que, como dice el comercial, que tenga las manos limpias, para arreglar este país que cada día está peor con el agua, la contaminación, los niños de la calle y la corrupción que hay en México

**¿Por quién votarías?** Hay una mujer, no me acuerdo como se llama. Ah sí, Patricia Mercado porque a lo mejor y ella nos puede sacar de esto, porque están haciendo algo así como discriminatorio hacia la mujer entonces, necesitaríamos ver si esa mujer tiene

las suficientes fuerzas para cambiar al país o si no. Yo votaría por elegir a un candidato para ver si lo que está diciendo es verdad o mentira y cómo nos pueda ayudar a cambiar el país.

**¿Tú estás dentro de un sistema político?** Una vez cuando yo tenía como ocho años, estaban haciendo unas votaciones sobre los derechos de los niños y de cómo son tus padres contigo, si te maltratan. Sí participé.

**¿Crees que aprendes bien sobre política en la escuela?** Sí, porque nos están ayudando a ver en los libros cómo es la cámara de diputados, como hacen sus propuestas y el informe.

**¿En la televisión aprendes de política?** No, porque se están peleando los candidatos pero no cumplen lo que prometen y nada más nos están afectando.

**¿Por qué crees que a la gente no le guste votar?** Porque creo que ya no quieren seguir en esa corrupción, pero como dice el comercial "si no votas cállate", luego si no votas no quieren que gane el que ganó la presidencia, porque luego unos se roban dinero o hacen cosas malas y dicen ¿Porqué hacen esto? Mejor hubiera votado, pero no puedes cambiar de opinión porque ya están hechas las cosas.

**¿Qué noticia es la más importante en este momento?** Lo del cuñado de Calderón que está diciendo López Obrador lo acusa y en la televisión dijeron que había unas cajas con documentos que eran las pruebas y cuando abrieron esas cajas, pues no había nada.

**¿Crees haya algo que empañe las elecciones?** Sí, que los políticos se pelean unos a otros, que nada más se emplean por llegar a la presidencia pero no cumplen, y otros tienen nada más ganas de llegar y no cumplir o nada más engañan a la gente para llegar a la presidencia.

**¿Crees que estas elecciones serán limpias y que ganará el mejor?** No, porque unos a lo mejor, como decía mi amiga, que los muertos también votan, que estaban llegando credenciales para votar, de personas muertas, o les daban tanto dinero para votar por ellos, pero luego esa gente quiere cambiar de opinión y luego tienen que votar como si fuera una obligación de votar por los que les pagan. Esto es malo, porque como dijéramos en la clase de Valores que ellos no tienen propiedad en nuestros pensamientos, de nuestro cuerpo y de nuestras acciones, como cambiar de opinión, si somos gente buena o gente mala o corrupta como ellos nos están pidiendo. Luego que les paga y la gente no tiene cosas que hacer, y cuando la gente no vota por él llegan a otro nivel y matan personas.

**¿Viste los debates?** Sólo el segundo. Calderón le estaba pidiendo pruebas de cuando estaban hablando mal de él y AMLO en vez de contestarle, hablaba de otra cosa, así como si en realidad estaba mintiendo sobre él.

**¿Dónde te has enterado más de sus propuestas?** Cuando fue lo del debate iba en carro y pasé por el Zócalo y había mucha gente votando por López Obrador y a lo mejor esas personas cuando fue lo de Calderón a lo mejor se decepcionaron de ese candidato (AMLO) porque pensaron que decía verdad sobre ese político, a lo mejor López Obrador es corrupto y la gente vote nada más por votar. Mi abuelita oye mucho radio y ahí me entero y luego en la tele estábamos viendo lo del debate que no contestan preguntas de los candidatos o las propuestas que salen en las noticias, yo vi las propuestas de candidatos en "Otro Rollo", por ejemplo Madrazo dijo que iba a cambiar el país, que iba a ayudar a la gente y luego a lo mejor y Madrazo nada más dice eso porque quiere llegar a la presidencia, pero me entero más en la tele.

**¿Qué hablan de política en tu familia?** Que en los años pasados nada más se empezaban a reelegir y que los candidatos eran corruptos y así.

**¿Tú votarías por el mismo que tu familia?** No, porque a lo mejor y ellos piensan que alguien es muy bueno pero que tal si yo pienso que ese está diciendo mentiras y yo

quiero votar por el otro que yo pienso que está diciendo verdad. Como mis papás van a votar por diferente y otros no quieren votar. Antes yo tenía una maestra que decía que en las boletas ponían nombres de personas que ya no estaban en la colonia y con esos votos ganaban los que estaban.

**¿A través de quien o de qué te formas tu criterio sobre política?** La maestra pone radio y nos ponemos a escuchar las noticias, dicen mentiras y verdades. Deben de sacar lo bueno del candidato y lo malo para ver que va a hacer cuando llegue, o si dice mentiras sólo para llegar a la presidencia. A través de la maestra, de mi abuelo y de mis padres. De la tele unas cosas sí y otras no, de la tele sólo tomo lo bueno, lo que están prometiendo para ver si es verdad o es mentira. La gente lo quiere porque es bueno o malo, pero como hay mucha corrupción a la gente ya no le gusta.

**¿Qué opinas de Patricia Mercado?** Creo que está haciendo lo posible para llegar a la presidencia sin pelearse con los candidatos. Y yo creo que estaría bien que llegara a la presidencia para que ya no hubiera tanta discriminación contra las mujeres.

**¿Qué opinas de Roberto Campa?** Como no conozco mucho, en el debate vi que prometía y prometía, en los debates para que prometan, deben decir los políticos como le van a hacer, por qué lo van a hacer y para qué nos va a hacer bien a todos.

**¿Qué opinas de Roberto Madrazo?** Está haciendo lo posible como para decir lo que necesitamos pero él no dice mentiras de Calderón ni de López Obrador.

**¿Qué opinas de AMLO?** Lo único a lo que se está dirigiendo a tirarle a Calderón y dice que son mentiras, pero cuando Calderón saca pruebas él nada más se queda callado

**¿Qué opinas de Felipe Calderón?** Yo creo que es fuerte porque en vez de que responda con mentiras a Obrador, le responde con verdades como las saca a través de informes en la tele y luego sacan comerciales de que Calderón dijo verdad, Obrador dice que son mentiras, y luego ya uno no sabe ni en quien creer.

**¿Sabes que se elegirá el próximo 2 de julio?** Me acuerdo que son tres. Uno para la presidencia, dos para otra cosa. Diputados y senadores. Eso lo supe porque Roberto Campa sale en un comercial diciendo que van a dar 3 boletas y explican de que. He visto anuncios en el Estado de México de diputados y senadores. Beatriz está para gobernador de Estado y Sodi también hace lo posible. Pero muchos están haciendo publicidad pero la gente no sabe ni como se llaman.

**¿Quién crees que gane para jefe de gobierno?** Yo veo un poco más fuerte a Sodi, porque Beatriz sólo dice que va a hacer la candidata y Sodi dice lo que va a ayudar a esto. Pero no sé cuál de ellos vaya a ganar porque el tercero que me dices no creo porque yo no lo he visto, no lo conocía hasta que tú me lo mencionaste, no creo que vaya a ganar. Yo si tuviera 18 votaría por Beatriz, porque para que ya no haya tanta discriminación hacia las mujeres y para ver si ella ya no dice mentiras como otros candidatos y haber si es más fuerte que todos los que están ahí.

**¿Quién crees que haya tenido una buena campaña hasta el momento?** Roberto Madrazo y Patricia Mercado porque ellos dicen, si no votas por mí votas por alguien, no te presionan. El otro Roberto no dice mentiras para hacerle daño a otros políticos.

**¿Quién a tenido una mala campaña?** López Obrador porque luego los niños tienen su camisa de él, pero en vez de que les digan si votas por mí vota por alguien, pero que seas firme en tu palabra cuando crezcas, les están diciendo mentiras para que voten por él y no para otro. El candidato que quieren es como su súper héroe y creen que van a cambiar el país.

**¿Crees lo que los noticieros dicen sobre política?** Sí, porque luego dicen todo, lo del Cuñado, o lo que dicen todo. Vi lo de las pruebas en contra del cuñado, donde la gente ya se empezaba a desesperar y abrió las cajas donde vio que no había nada. Ellos nada más cerraron la boca y como que se burlaron, así como diciendo ahí están sus pruebas.

**¿Tienes libro de Civismo en este ciclo escolar?** No, si me gustó el que llevábamos. Porque vi lo de la Cámara de Diputados y lo que los políticos deberían hacer, para ver qué bien puede hacer y sí aprendí.

**¿Sabes qué es la democracia?** Es que no me acuerdo muy bien.

**¿Sabes cuál es la división de poderes?** La judicial y otra que no me acuerdo.

**¿Qué son las elecciones?** Creo que con los muñequitos estaban en fila con su esa para votar, y decía que son como votaciones para elegir a candidatos y diputados, lo aprendí del libro.

**¿Por qué tenemos la obligación de votar?** Porque si tú quieres que ese político gane y para demostrar que está diciendo la verdad sobre todo lo que está prometiendo necesitamos votar por él. Como yo tenía antes una maestra, creo que era de kinder, que empezaba a decir, yo vote por ese presidente y no hizo nada, mejor voy a votar por otra campaña porque ahí la gente se está dando cuenta que nada más dijo mentiras para llegar a la presidencia. Ellos creen que en la presidencia pueden manejar a la gente, cómo podemos cambiar las leyes y así. Lo aprendí en la tele, con mi maestra y que empezaban a decir que prometían pero no cumplían.

**¿Qué son los partidos políticos?** Para mí, son como para ver si la gente, en primera para que la gente conozca que son los partidos políticos y luego cuáles son los candidatos que propósitos tienen y cómo conocer la mejorías para que pueda llegar a la presidencia. Lo aprendí en la tele.

**¿Qué es el gobierno?** Es algo para ver como podemos cambiar a México, y cómo podemos pasarle esas cosas buenas a otros países, como los que están en guerra, por ejemplo los niños de México vivimos felices, aunque unos dicen que sean maltratos físicos, pero yo creo que somos felices aunque haya unos que sean maltratados. Porque los que están en guerra sufren mucho y el gobierno debía hacer cosas para otros países. Lo he aprendido en la tele, en los noticieros, se están peleando por tonterías y hay gente que ya no puede arreglar el daño que hicieron.

### **Niño 12: Víctor Daniel Tovar Muñoz. 11 años.**

**¿Qué es la política?** Es alguna forma para que México tenga algún presidente y pueda estar mejor.

**¿Cómo es la política actual en nuestro país?** Muchas personas, como que se contradicen porque a veces dicen cosas que no son ciertas y le van empezando a hacer así y luego se acostumbran.

**¿Qué aprendes en la escuela sobre política?** Nos han enseñado que, con la política te enseñan qué es lo que puedas hacer y que elijas a una persona importante para un mejor gobierno.

**¿Qué muestra la televisión sobre política?** Te muestra que hay personas que te dicen que pueden hacer en México para su bienestar. Lo he visto en los comerciales donde se dirigen para ser presidente y se supone que tú debes de votar para elegir a tu representante.

**¿Ves algún noticiero?** Hechos, porque las personas que hablan te dicen reportajes acerca del tema. No veo ninguno del dos porque no sé dónde están, ni a qué hora.

**¿La televisión y la escuela, dicen lo mismo sobre política?** No porque en la televisión te hablan más sobre el tema que dices (política), te hablan más de la política y te dicen lo que pretenden hacer para un nuevo México. En la escuela también, pero en la televisión te hablan más a fondo. En las noticias te hablan al día.

**¿La televisión enseña algo de política o sólo la escuela?** No también la televisión te dice y sí aprendo de ella porque van diciendo para lo que van a ser presidentes.



**¿Qué opinas de las campañas electorales de los candidatos?** Que están muy bien, nada más que no se deben de estar contradiciendo, porque puede ser que así pierdan más gente y no ganen para llegar a ser presidentes.

**¿Quién crees que gane las elecciones?** Sería entre Felipe Calderón Y AMLO porque los dos dicen buenas cosas de lo que quieren llegar a ser y traen a mucha gente.

**¿Crees que estas elecciones serán limpias y que ganará el mejor?** No sé porque como decía, se contradicen y luego dicen cosas malas de alguien y el otro se las regresa y así.

**¿Cómo maneja la televisión las noticias de política?** Hablan con la persona que va a querer ser presidente y dice sus opiniones para que la gente vea que sí va a ser buen presidente. Esto es bueno porque ayuda a hacer viviendas o puede ayudar a las madres solteras o te dice que va a haber mayor seguridad.

**¿Cómo crees que sea un político?** Medio corrupto, porque así son.

**¿Cómo debe ser un buen político?** Que no mienta, que sea sincero y que no lo vean como un ser malo, que no piensen que va a hacer cosas malas y que va a llegar a perjudicar sino que va a ayudar a las personas.

**¿La política toma en cuenta a los niños?** No sé, bueno sí, cuando van diciendo sus opiniones para ser presidentes y te van diciendo qué es mejor.

**¿A los niños les interesa la política?** No, porque como que se les haría muy aburrido o luego no se les sabrían bien decir las cosas. A mi no me interesa mucho porque luego me aburro con lo que dicen o se dicen de cosas, o se contradicen.

**¿Consideras en este momento, la política importante para ti?** Sí, porque Así puedes elegir a un nuevo México.

**¿Si tú tuvieras la oportunidad, en estos momentos, votarías?** Sí, porque veo las opiniones que dicen las personas y lo que dicen las noticias. Y dicen te da más seguridad, te ayudan. Por ejemplo, AMLO que está ayudando a los pueblos o Felipe Calderón que te da seguridad, o Roberto Madrazo. Yo, por las opiniones que ha dicho Felipe Calderón, votaría por él, porque he visto sus opiniones diciendo lo que puede hacer él para México, para ayudar a las personas y eso. No sé si tenga buenas propuestas, si he visto en los comerciales que dice sus propuestas para un mejor México y para que ayude a las personas.

**¿Para qué sirve la política?** Para elegir a un representante.

**¿Lo que ves en la televisión, influye en tu gusto o desagrado por la política?** Sí porque las opiniones que dicen me parecen que son muy llamativas para las viviendas y todo eso, que haya más seguridad.

**¿Tú estás dentro de un sistema político?** No, porque no nos han dicho nada. Bueno sí, en el del PAN, porque veo que son buenas personas.

**¿Crees que aprendes bien sobre política en la escuela?** Sí, porque las maestras te enseñan lo que es ahora México y lo que ha estado pasando. En la tele te dicen las propuestas para saber qué es lo que van a hacer ellos y que es lo que pueden dar. Yo le creo más a la escuela, porque las maestras te dicen quiénes mienten o quienes quieren perjudicarte.

**¿Por qué crees que a la gente no le guste votar?** Porque no está segura para elegir a un representante

**¿Qué noticia es la más importante en este momento?** La de ayudar a las personas y tener mayor seguridad, lo vi en un comercial.

**¿Crees que haya algo que empañe las elecciones?** No sé. Sí, donde está el “peje” donde dice que va a ir con Fox y le va a quitar la bandera y que le dijo “chachalaca”. Lo vi en un comercial.

**¿Viste los debates?** No. Porque ya me había dormido.

**¿Dónde te has enterado más de sus propuestas?** En comerciales.

**¿Qué hablan de política en tu familia?** Que quién cree que podría ganar, quien sí es bueno y no contradice a las personas, va a tener más seguridad en las calles y va a ayudar a las personas. Sí votaría por el mismo que ellos porque mi familia sabría más de política y me diría quien es el mejor, mi familia votaría por FC, mi abuelita dice eso y yo le creo.

**¿A través de quien o de qué te formas tu criterio sobre política?** De mi familia. Porque ellos saben quién sería el mejor.

**¿Qué opinas de Patricia Mercado?** Que en su juventud, no debió tomar drogas porque eso es malo. Esto lo vi en la tele, bueno lo oí y me dijeron que salió ahí.

**¿Qué opinas de Roberto Campa?** Que da buenas propuestas.

**¿Qué opinas de Roberto Madrazo?** Que él sería buen presidente para que te ayude a tener mejor seguridad y que te de buenos empleos.

**¿Qué opinas de AMLO?** Que va a ayudar a los pueblos para tener mejores viviendas.

**¿Qué opinas de Felipe Calderón?** Que también te da más seguridad.

**¿Sabes que se elegirá el próximo 2 de julio?** No.

**¿Conoces a los candidatos para jefe de gobierno?** No.

**¿Por qué crees que a ellos no se les haya dado tanta publicidad?** Porque ellos no serían muy importantes, porque el presidente que sería el que más votos tendrían. El presidente dirigiría la ciudad y vería si va mejorando o empeorando.

**¿Quién crees que haya tenido una buena campaña hasta el momento?** Felipe Calderón porque sus propuestas son buenas.

**¿Quién a tenido una mala campaña?** Todas son buenas, porque te dicen lo que pueden llegar a hacer y puede que tengan buenas ideas y ver que pueden llegar a hacer para ayudar a las personas.

**¿Crees lo que los noticieros dicen sobre política?** Sí, porque los entrevistan.

**¿Tienes libro de Civismo en este ciclo escolar?** No, llevaba uno en cuarto, pero ya no me acuerdo porque ya tienen un montón de tiempo que lo leímos.

**¿Sabes qué es la democracia?** No.

**¿Sabes cuál es la división de poderes?** No.

**¿Qué son las elecciones?** Sí, son para seleccionar a un representante para jefe de gobierno o presidente. Lo aprendí en mi familia, me han dicho.

**¿Por qué tenemos la obligación de votar?** Para elegir a un representante. Mi familia me lo dijo, del libro ya no me acuerdo que decía.

**¿Qué son los partidos políticos?** No sé.

**¿Qué es el gobierno?** No me acuerdo.

## PROFESORAS

9 de Junio de 2006

**Norma Angélica Vivanco Alonso.**  
**Pedagoga y Lic. En Relaciones Internacionales.**  
**Profesora de 4° en la escuela "Progreso". 4 años ejerciendo.**

**¿Qué es lo que enseña el aparato escolar sobre política?** Lo principal es enseñar al niño cuál es la objetividad de la política. La cuestión de la representación, el que tú ejerzas tu voto, o el que haya diferentes sistemas o instituciones relacionadas con la política. Tiene que ver directamente con la representación con el que tú puedes elegir quien representa tus necesidades como ciudadano de un país. Entonces, el niño aprende

primero qué es la Constitución donde vienen sus derechos y obligaciones, donde viene que somos una República. Entonces, principalmente está basado en eso, explicarle qué es, cómo funciona, y por qué lo hace.

**¿Qué conceptos maneja el libro?** Manejamos lo que es la República, representación democrática, por qué se llama república, que es representación, qué es democrático y qué es federal. Eso es lo más importante y a nivel de cuarto año, lo que es el voto, sufragio, de dónde viene, remontándonos un poco a la Revolución mexicana. Qué es democracia y representatividad.

**¿Qué libro maneja?** Para Educación Cívica, el niño trabaja con “Conoce la Constitución”, tiene un acercamiento ligero con lo que es el libro de la Constitución, que llevan hoy en día los estudiantes. Libros de apoyo “Civismo 4 “ de Editorial Castillo, trabajo con “Guía de Santillana” y es con esta que maneja diferentes conceptos de civismo.

**¿Cuál es mejor?** A mí me gusta el de Castillo, porque les agrega esos valores cívicos directamente a su vida cotidiana. Les maneja mucho la importancia de decir lo que piensan y hacerlo de manera ordenada. Entonces, este concepto que ellos ven en su vida cotidiana, lo puedes encausar a lo que la mayoría puede hacer en el caso de un voto, o de una representación o, del seguimiento mismo de las leyes.

**¿Ha habido cambio en el libro de texto?** No, a veces tenemos conflictos con las ediciones por el cambio de una palabra diferente a otra. El libro que maneja la SEP es un libro muy básico con conceptos muy específicos, y en la parte baja, en el ángulo inferior derecho, vienen los conceptos constitucionales a los que se refiere, mientras que en el texto, que son textos muy cortos, muy específicos, viene ya una forma más detallada, lo que es el territorio, y viene a manera de historieta. Entonces, es un aparente paseo entre lo que es su federación, claro que implica el Estado, los municipios, el voto, lo van viendo con muñequitos, es así como lo representan y lo van viendo.

Diferencia de conceptos no he visto, tal vez hace falta un poco aunar en ciertas cosas, a lo mejor en los derechos del niño, yo siempre les he manejado que a todo derecho corresponde una obligación, y a toda obligación corresponde un derecho. Entonces, el niño se debe hacer responsable desde esta edad, si no tenemos el problema que ahorita tiene todo el país entero, que piensan que el gobierno te debe de dar todo. Sí debe haber una coordinación de los recursos, tanto humanos como naturales y económicos del país, pero la responsabilidad es el trámite ciudadano. Mientras el niño no entienda que tiene obligaciones él va a pedir derechos, derechos, derechos.

**¿Cómo calificaría el libro de la SEP?** Un 8, a mí me gustaría también que vinieran ejercicios, que el niño pudiera recibirlos. Es un folleto muy corto, una orientación para el docente, más que para el niño. Y sí me gustaría que hubiera un libro de texto y que el niño pudiera apoyarse. Estamos hablando de la formación de valores como cívico, de lo que es vivir en un país. Es importante que el niño tenga esa formación, pero bien, yo no estoy de acuerdo en preguntar lo que viene en el artículo “fulano”, yo estaría más bien de acuerdo que en la Constitución se especificara el valor, el derecho y la obligación, sin importar en qué artículo se encuentre, ya conforme él va avanzando en su educación, sí es importante.

**¿Qué tan importante sería empezar a manejar ya, conceptos políticos para su futuro?** Se les da nociones, los niños ahorita no entienden porque no están inmersos en su vida diaria, lo que ahorita están viendo es que los políticos se agreden, y eso es una falta de respeto, tanto para ellos como para la ciudadanía, porque son un ejemplo a seguir, una figura y el niño ve entonces, lo que pueden ver del político es que es grosero, o que es chismoso y que la política ya la ven como farándula, como espectáculo, no como un quehacer cotidiano de toda la ciudadanía. Entonces, tienen que, pero es importante la noción, el preguntarle al niño para qué sirve un partido político, para qué crees que sirva. Y para ellos se pueden utilizar muchos materiales como la noticia, o el simple comentario

en clase, pero para esto, antes de entender qué es una Constitución, deben de entender qué es un país, por qué está formado.

A mí no me gusta la palabra concepto, porque para mí es algo escrito que el niño tiene que memorizar, hay que hablar más de entendimiento, de noción, de conciencia.

**¿Qué preguntas le hacen los niños sobre política?** Preguntas como tal, no. Ellos se dedican a comentar la farándula, el espectáculo de que mi papá va a votar por “fulano” y que este dijo que era un mentiroso, ellos no hacen preguntas como tal. Ellos quieren que le expliquen qué es un presidente. Como no es parte de su hacer diario, no les interesa, entienden muy bien que esos conceptos o responsabilidad de elegir es cuestión de los grandes y ahí que se hagan bolas. Ellos se dedican más a lo que vieron en la televisión, que si dijo o no en el video y eso.

**¿Su interés va más enfocado a eso?** Más bien es falta de interés. Nosotros vivimos en un país de payasos, porque tenemos a un Jorge Kawagi que se pelea con un luchador, a un tal “Pancho cachondo” y a uno que le dice al presidente “cállate chachalacas”. Entonces, es un circo, al niño no le interesan esas cosas, el niño tiene su propio circo, su propia vida y sus propias cosas en qué pensar. Ven al presidente como si fuera la última estrella de cine. Procuero hacer una elección y les explico que soy el IFE, y organizo eso. Imagínense que la maestra Diana es el presidente, los maestros los gobernadores, el jefe de grupo es el presidente municipal y ellos la ciudadanía y así más o menos entienden la estructura. Igual tienen muchos problemas para entender los 3 poderes. Para ellos, el presidente no hace nada, habla y va para allá, el poder judicial lo van como la policía, mas no una administración, y el legislativo pues no hace nada, se duermen. Entonces, cómo le enseñas al niño a que se responsabilice si lo que ve es eso, es ese ejemplo. Entonces, ve desde donde se tienen que cambiar las cosas.

**¿La televisión contribuye al aprendizaje de los niños?** Claro, pero no forzosamente tiene que ser un aprendizaje positivo o negativo, el niño aprende para bien o para mal, en este caso el niño necesita compañía son niños de familias desintegradas. El niño puede ver programas pero necesita la orientación de su familia, para calificarlo como bueno o malo, realidad o fantasía. Puede ser educativa mientras esté bien administrada. El concepto de la mayoría del adulto es: el niño no entiende, el niño no sabe. No se está dando cuenta de que el niño es capaz de entender, no en toda su magnitud, el sabe diferenciar lo bueno de lo malo, o lo raro de lo normal, por ejemplo, el caso este del político que le dijo “chachalaca al presidente”, si tú le dices al niño que eso es incorrecto, que eso no se hace, va a haber faltas de respeto a su alrededor, por qué, porque es una imagen a seguir, lo que ellos ven en la televisión creen que es lo que hay que seguir. Entonces, tiene que ser orientado, le explicas.

**¿Utilizaría la televisión como medio complementario para la educación?** Dependiendo del programa y dependiendo también, si estamos hablando de videos, si eso lo tomas como televisión si lo utilizo. He dejado ver el Discovery Channel hay programas muy buenos, pero eso de que tienen que ver hoy el informe, se me hace pérdida de tiempo. Eso de, niños hoy vamos a ver las noticias, se me hace pérdida de tiempo. Yo, en lo personal, la televisión abierta no la sugiero, lo dejo como una actividad recreativa, hay muy buenas cosas. En el 22, pero al niño por el simple hecho de que le digas lo tienes que ver, ya no lo aprecia.

**¿Los noticieros, los utilizaría?** Depende del tema, 5° y 6° sí, 4° no.

**¿Por qué?** Volvemos a lo mismo, los niños no están suficientemente maduros para trabajar muchas cosas y ahora, también, los noticieros de televisión abierta tienen un corte amarillista importante. Entonces, el niño se va a impactar más por el choque o por lo que vio, que realmente por lo que tú quieras que saque, uno. Y dos, los noticieros son tarde, yo y para mí, el niño debe tener un horario de sueño importante y los noticieros más fuertes son los de las 10:00, 10: 30. también hay en la tarde pero interfieren un poco con

su dinámica familiar, y lo mismo, utilizan un lenguaje no propio para niños. Sería interesante que los que están encargados de esto, no sé, canal once o algo así, que hicieran un noticiero dirigido a niños. Eso sería interesantísimo.

**A su punto de vista, ¿De donde obtienen su criterio sobre política?** De la familia. La televisión, si no ven monitos que se muevan, no lo ven. Ven los comerciales, realmente lo que ellos traen es la información de lo que papá o mamá dicen. Ellos traen el concepto de lo que dicen sus papás, hemos hablado de política, porque sí lo hemos hecho, y ellos dicen: mi papá va a votar por este, entonces este es el bueno, pero no entienden porqué, la tele no la ven porque eso no les interesa, yo lo que les he enseñado es que eso es algo libre y secreto. Yo le doy mis razones o les hablo de lo que tiene cada candidato y siempre les he dicho que lo más importante para emitir un voto es la información, un voto desinformado no vale, porque vas a regalar tu decisión.

**¿Dónde recomienda que se informen?** Hay periódicos muy buenos, hasta cierto punto yo siento que las televisoras están muy "vendidas" a un candidato en específico. Entonces, yo en la televisión confío muy poco y hay periódicos muy buenos donde te pueden dar opiniones o analizarte las cosas, el niño necesita que le analicen la información a lo mejor tú como adulto consciente puedes analizar muchas cosas, pero el niño no necesita que lo analices. Los noticieros deben tener cuidado con el poder de influir en la gente, deben de ser más objetivos, se centran mucho en lo que "fulano" dijo de esto o lo que le contestó "aquel", ni te dejan conocer cuál es el proyecto de campaña. Soy una persona antiperredista, López Obrador me hierde mucho que se esté sujetando de la gente que tiene poco nivel académico, que es la mayoría del país. Entonces, es lo que yo quiero evitar en los niños, realmente les están viendo la cara haciéndole promesas falsas por setecientos pesos, eso es verle la cara al país. Que es populista, la gente no entiende qué es el populismo, ahí a lo mejor los candidatos se deberían de preocupar por explicar: mira, el populismo es esto, te va a pasar esto, pero no lo hacen.

**¿Qué pretende la SEP de los niños, de acuerdo al Plan de Estudios?** La SEP es un ente político. Está dentro de la élite del gobierno, de hecho tenemos un Secretario de Educación a nivel de gabinete, entonces la SEP pretende lo que le convenga en el momento, yo creo que ya es una labor del docente acercar al niño realmente a los conceptos porque ellos lo que quieren crear es un patriota, un amante de la tierra que trabaje por ella, que luche, que sea un buen ciudadano, porque los buenos ciudadanos heredan buenos países. Pero, por ejemplo, la maestra Gordillo, que ¿Quién es no?. Entonces, la SEP pretende lo que en el momento necesita pretender ¿No?, Nosotros tenemos cambio cada fin de sexenio, ahora, la SEP tiene olvidadas a las escuelas particulares, se enfoca más a las públicas, cuando sabemos que la educación a nivel público es muy mala, es de muy baja calidad y tú debes de hacer conciencia a nivel público y privado para que realmente funcione.

El maestro debe prepararse para transmitirlo, porque el maestro sindicalista es perredista, priísta, lo que le digan que tiene que ser, y lo transmite. El maestro, no me gusta hablar mal de ellos, pero lo hago a pesar de que soy, porque está muchísimo dado a la burocracia, a mí se me hace gente floja, que busca nada más la manera de manipular ciertas cosas, desde que era niña, a mí no me gustaba que hicieran plantones, que decían en las noticias que dejaban sucio en el lugar donde estaban, la SEP pretende lo que le convenga tener y formar en el niño, el patriotismo y cómo lo va a lograr, que el niño entienda que es su tierra todo lo que tiene.

En el examen de historia les pregunté cuáles son los tres principales candidatos a la presidencia, pero no porque yo les diga: ¿A cuál levas? Vota por este, sino porque el niño lo tiene que saber, es parte de la historia, está haciendo historia. Ahorita los libros de historia llegan principalmente a lo que es expropiación petrolera, al rato sus hijos van a ver esta realidad, el cambio democrático en México, Fox y todo esto.

Hace falta gente que ame la educación y que estés consciente de la responsabilidad que tienes en las manos, educar es tocar una vida para siempre, tú sabes si la vas a echar a perder o si ahí medio la levantas o si creas gente con ambiciones. En las escuelas particulares nos dedicamos más a ampliar estos temas.

**¿Esta etapa de su vida, va a ser fundamental a la hora de votar?** El voto va a ser pensado hasta que eres independiente, que trabajas, que te roben. El niño debe tener conciencia de lo que va a hacer. Una vez estábamos hablando de los tratados, y les dije que un tratado se hace ley, entonces uno de ellos me preguntó, me sorprendió, ¿Y por qué López Obrador dice que va a modificar los tratados? Ese es un razonamiento importante.

16 de Junio de 2006

Dulce María Gómez

Nacional Superior de Maestros

Profesora de 5° año. 29 Años ejerciendo su profesión, la mayoría en escuelas de gobierno, impartió la materia de civismo a nivel secundaria, lleva dos años en escuela particular.

**¿Qué es lo que enseña el aparato escolar sobre política?** Sobre política, a partir de 4°, 5° y 6°, aunque ahora los niños con los medios de comunicación, desde muy chiquitos ya escuchan hablar de lo que es la política. De lo que sucede en México y en el mundo, aunque no entienden mucho, pero sí saben.

**¿Qué les enseña la SEP?** Les hablan de los símbolos patrios, la Constitución, los 3 poderes, tocan un poco lo que son los partidos políticos, la democracia, los valores, que todo esto tiene que ver con la convivencia y, desde luego con lo que vendría siendo la política.

**¿Cómo se maneja este tema en los libros de texto?** Básicamente tienen que ser los del gobierno, aunque debo de decir que no hay un libro de civismo para los grados. Manejamos todas las materias, pero en Civismo que haya un libro, libro, no hay. Hay de 4°, pero de 5° no hay, ni de los otros grados. Pero en quinto sí va, existe un programa que va de acuerdo al Plan de estudios, que dice que tengan su materia de Civismo.

**¿Maneja algún libro?** Con los niños no, de los que yo tomo de aquí y de allá, pues son exclusivos para primaria, la SEP no tiene su libro, pero como se maneja en el programa Civismo, las editoriales sacan libros de Civismo y de ahí tomamos los recursos.

**¿Qué opina de esta ausencia?** Desde hace como 3 o 4 años, aproximadamente, no hay libro de Civismo para 5° año. Está en el plan y uno lo tiene que tomar en cuenta, además es básico para la educación y el conocimiento de los niños, para que ellos sepan sobre todas estas cosas.

**¿Cree que los conceptos que vienen en el libro, funcionan?** Sí, porque son los primeros inicios de los niños sobre política, sobre estas instituciones de México. Son los conocimientos básicos, a mí me parece que el programa está de acuerdo a su nivel, como a lo que vivimos diariamente. El que se cumpla el programa, depende de los maestros y de la escuela.

**¿El libro de texto, como tal, funciona?** Sí, si el maestro lo maneja le puede sacar mucho o poco provecho. Si nosotros lo vemos es un libro muy delgadito, una persona lo puede leer en media hora, pero tiene conceptos muy fuertes, conceptos que no se pueden ver en un día, se ven a lo largo de un año y este mismo libro se puede manejar como repaso de 5° y 6°. Está la constitución y esa es la que se desarrolla más, las 28 garantías

individuales. Este libro maneja muy familiar el lenguaje, lo trae de manera más sencilla, con dibujos, está más apto para ellos.

**¿Ha notado alguna diferencia entre cómo se maneja este tema en una escuela pública y una privada?** No, es depende de cada maestro frente al grupo. Depende de lo que el maestro tenga en su conciencia, en su afán de trabajar con los niños, de querer que los niños aprendan. No hay ninguna diferencia.

**¿A los niños les interesa este tema?** Sí, claro que sí, y sobre todo porque tiene que ver con lo cotidiano, con lo diario, con sus vidas aún en sus casas, su familia y, sobre todo, con lo que los medios de comunicación les diga.

**¿Cómo manejan los medios estas noticias, les informa o no?** Pues, nosotros sabemos que un niño no se va a poner a leer un periódico, es mas, ni muchos adultos, sino a lo que más se dedica es a ver la televisión. Si sus papás escuchan las noticias, pues ellos también las escuchan. Yo creo que los medios de comunicación tienen cierta inclinación, y no dejan tanto en libertad, aunque yo creo y ya ha avanzado el que los medios ya están más abiertos, aunque les ponen sus trabas. Yo creo haberlo visto en algunas situaciones, por lo tanto, a los niños los desinforma lo que diga un comentarista, un reportero, lo que ven en la tele, eso es lo que los niños creen.

Ahora, debemos de recordar que los niños, por ser niños, lo que ven en la televisión penetra más en ellos, es más impactante y llegan a creer que es eso. Por ejemplo, lo que sucede en las novelas, los niños creen que es cierto, o que la vida es así, y lo mismo pasa con los noticieros, lo que ven en ellos lo dan por hecho. Y desde luego en las noticias como en otros programas, es violencia porque es lo que estamos viviendo y si impacta a los niños e influye en su vida, en su lenguaje, en todo lo que vemos en los niños, ahí está presente lo que son los medios de comunicación masiva.

**¿Utilizaría la televisión como medio complementario para su clase?** Claro que sí se pueden tomar. Aún así los que a mí me parezcan negativos, sí para criticarlos y para poner a los niños en alerta y que digan: esto no es cierto, aquí mienten, o, esta parte sí puede ser verdad. Con películas, programas o en las mismas noticias. Siempre y cuando llevándolos de la mano para que ellos los analicen. Dentro de civismo no se trata de que los niños sigan lo que el maestro diga, sino a que también ellos analicen, critiquen, porque no se trata de que ellos sigan mis ideas, eso ya no se vale, sería implantarles lo que yo quiero, la idea política, la idea religiosa que yo traiga. Entonces, debemos ser muy cuidadosos para que los niños analicen y elijan lo que ellos quieran y lo que consideran que deben hacer.

**¿Los niños cuestionan sobre este tema?** Por ejemplo, hablábamos de las leyes y ellos dicen: Ay maestra, pero para qué están las leyes si no las cumplen, o, por qué estos políticos prometen esto, si son los primeros que roban o son los primeros que están haciendo mal. Entonces, es una contradicción completamente, en lo que debe ser el gobierno, dentro de la política a la imagen que tenemos de ellos. Entonces, ahí está lo negativo de lo que ellos ven.

**¿Qué programas son negativos?** Muchos, yo creo que principalmente las novelas, hay novelas donde desde temprano están y en todos los canales hay novelas. Hay programas como "Laura en "América" donde va gente y los entrevistan sobre su vida y se golpean, también están a horario temprano. Claro, que también depende de los papás, pero si sabemos que las nanas de los niños son la televisión, porque los papás trabajan todo el día o porque no les parece que eso sea negativo para ellos, pues ahí está.

**A su punto de vista, ¿De donde obtienen su criterio sobre política?** Pues si los niños pasan poco tiempo con sus padres, yo creo que lo principal que ellos van a tomar va a ser la televisión. Si sus papás les saben hablar y les dan tiempo de calidad, su familia es donde va a tomar. Nosotros sabemos que desde chiquitos, lo que el papá, la mamá diga es lo que el pensamiento que van desarrollando los niños.

El primer contacto que tiene el niño con el mundo es a través de la familia. Entonces, todo depende de cómo se maneje. Ahora, entrando a la adolescencia, los papás van quedando atrás y ya es más, el compañerismo, lo que dicen los amigos, la pandilla, pero ya tienen sus bases, aunque es una edad en la que pueden cambiar totalmente y desarrollar cosas negativas o positivas.

**¿De dónde surgen los comentarios?** Los niños, lo que más les llama la atención son las películas o videojuegos, que las caricaturas o programas. Esos son sus intereses más que lo de la escuela.

**¿Cree que sea aprendizaje o influencia de la televisión?** Cuando uno aprende es cuando hay un cambio de conducta. Pues, podría ser una influencia, pero ahorita sí está muy fuerte el pensamiento, tal vez por las elecciones. ¿Influencia en sus vidas? Sí, en su forma de pensar. Complementa algunas cosas para su aprendizaje.

**¿Lo que aprenden en esta etapa es determinante a la hora de votar en 8 años?** No, todavía les falta la adolescencia. En esta etapa ya está el interés, por lo que es el gobierno, lo que les va a dar, les está dando o no. Porque en este medio, su nivel es, tienen que comer, donde dormir. Pero en los niños de la calle, su nivel de pensamiento, de conciencia, es menor que estos niños.

**¿Hay interés o desinterés de su parte, o es el tema de moda?** Yo creo que es el tema de moda y les interesa porque es el tema de moda. Porque todo el mundo habla de eso, es un bombardeo por todos lados. Ahorita tanto las elecciones como el fútbol, donde quiera hay una pelota, todo el mundo habla de ello. En todos lados, en programas, en cualquier anuncio.

**¿Qué pretende la SEP de los niños, de acuerdo al Plan de Estudios?** A la SEP le interesa no sólo que obtengan conocimientos, sino también habilidades, los hábitos que adquieren, destrezas. A obtener, según el artículo 3° dice "un desarrollo integral", un desarrollo total, y el civismo, su convivencia con los demás, con su familia y las normas que deben de seguir para esto, pues les tiene que ayudar. A lo mejor pueden aprender matemáticas y les van a servir para muchas cosas, pero diariamente vamos a practicar la convivencia y lo que es la vida política. Porque puede decir uno, yo no soy político, pero no es cierto, uno tiene como naturaleza esa parte. Entonces, yo pienso que a la SEP le interesa, uno: que tengan los conocimientos de que cómo es el gobierno, que conozcan la Constitución, de que existe una República con sus características. Por otro lado, que conozcan las reglas de convivencia, a normas de convivencia para que sea una convivencia armónica y que aprendan valores como lo que es la democracia, la soberanía, eso le interesa, no es nada mas conocimiento.

**¿Se preocupa por forjar buenos ciudadanos?** Si nosotros logramos que conozcan los conceptos, que tenga conocimientos y si además logramos que tenga habilidades de convivencia, hábitos en su vida diaria, van a marcar toda su vida. Habilidades como analizar si es cierto o no, eso le va a dar al niño que pueda o no llegar a ser un buen ciudadano o un mal ciudadano. El niño sí aprende de él.



### **ANEXO 3.** Estadísticas.

#### **1. ¿Qué es la política?**

- 6 Niños: Las elecciones.
- 3 Niños: Es algo para que México mejore.
- 2 Niños: Es gobernar un País, Estado, Municipio o delegaciones.
- 1 Niño: Es un tema referente a la ciudad.

NOTA: Sólo 4 niños mencionan personajes como diputados, senadores, presidente y gobernadores; 1 menciona a los partidos políticos; 1 a los candidatos y 1 dice que la política son cosas entre adultos.

#### **2. ¿Cómo es la política actual en nuestro país?**

- 4 Niños: Con mentiras.
- 2 Niños: Corrupta.
- 2 Niños: Rara o mala, por los pleitos.
- 1 Niño: No sabe.
- 1 Niño: Mala porque hay inseguridad (refiriéndose a la inseguridad del país).
- 1 Niño: Mala porque hay pobreza.
- 1 Niño: Sucia porque se compran los votos.

NOTA: 2 niños califican la política como rara; 3 como regular y 3 dicen que es mala.

#### **3. ¿Qué aprendes en la escuela sobre política?**

- 6 Niños: Mencionan los tres poderes, enfatizando más al ejecutivo y judicial. Dicen aprender las funciones de cada uno.
- 2 Niños: Nada.
- 1 Niña: en Historia aprende desde que se empezaba a votar y las reelecciones. Y en civismo que votar es un derecho y una obligación.
- 1 Niño: Casi no se toca el tema.
- 1 Niño: Aprende lo que se puede hacer para elegir a una persona para tener un buen gobierno.

#### **4. ¿Qué muestra la televisión de política?**

- 5 Niños: Mencionan pleitos y agresiones entre los candidatos que ven en los comerciales.
- 2 Niños: Los debates, sus campañas y lo que han hecho anteriormente como gobernadores.
- 2 Niños: Sus propuestas.
- 1 Niño: Que es muy sucia porque se agreden unos a otros.
- 1 Niño: Ayuda para que pienses cómo va a ser México si votas por alguien.
- 

#### **5. ¿La TV y la escuela dicen lo mismo de política?**

- 10 Niños: No
- 2 Niños: Sí.

#### **6. ¿Qué opinas de las campañas electorales?**

- 4 Niños: Que sólo pelean y hablan mal de los otros.
- 2 Niños: Creen que están bien por todo lo que ya han hecho como gobernadores y otros no.
- 1 Niño: Que dicen mentiras.
- 1 Niño: Si cumplen lo que prometen, sería bueno para el país.

- 1 Niño: Bien porque dan cosas de su campaña (juguetes y playeras) y otros mal porque no dan.
- 1 Niña: Dice que el dinero de la campaña debería ayudar a la gente y no gastar en carteles.

**7. ¿Quién crees que gane las elecciones?**

- 6 Niños: Andrés Manuel López Obrador.
- 3 Niños: Felipe Calderón.
- 1 Niño: Entre Felipe Calderón y Andrés Manuel López Obrador.
- 1 Niño: Roberto Madrazo.

**8. ¿Crees que estas elecciones serán limpias y que ganará el mejor?**

- 5 Niños: No.
- 4 Niños: Sí.
- 3 Niños: No saben.

**9. ¿Si tuvieras la oportunidad, votarías? ¿Por quién?**

- 4 Niños: Por Patricia Mercado.
- 3 Niños: Por AMLO
- 2 Niños: Por Felipe Calderón.
- 2 Niños: Por Roberto Madrazo.
- 1 Niño: Por Felipe Calderón, por Roberto Madrazo o por AMLO.

**10. ¿Tú estás dentro de un sistema político?**

- 7 Niños: Sí.
- 4 Niños: No.
- A 1 no se le realizó esta pregunta.

NOTA: 4 Niños relacionan sistema político con las votaciones. Todos los demás no saben a ciencia cierta qué es un sistema político. De hecho, se tenía que explicar un poco esta pregunta porque había confusión. 3 De los que dicen que no, también lo relacionan con el hecho de votar, pero dicen que no están dentro del sistema porque no han votado o porque apenas lo van a hacer esta vez.

**11. ¿Crees aprender bien de política en la escuela?**

- 8 Niños: Sí
- 3 Niños: No
- A 1 no se le realizó esta pregunta.

**12. ¿La TV enseña algo de política o sólo la escuela?**

- 5 Niños: Sí.
- 2 Niños: Las dos.
- 1 Niño: No enseña la TV.
- A 4 no se les realizó esta pregunta.

**13. ¿Cómo Maneja la TV las noticias políticas?**

- 4 Niños: Bien porque informa y en las noticias dicen la verdad.
- 2 Niños: De los debates, sus propuestas o de las encuestas.
- 2 Niños: Un poco sucio porque como los comentaristas tienen a su favorito van a hablar mal del otro.

- 1 Niño: en los comerciales lo único que saben hacer es echar pleito.
- A 2 no se les realizó esta pregunta.

**14. ¿Cómo crees que sea un político?**

- 2 Niños: Corrupto.
- 2 Niños: Hacen cosas para empeorar al otro y nada más se están peleando.
- 1 Niño: Hay unos buenos y otros malos, prometen cosas buenas pero cuando llegan a la presidencia no hacen nada.
- 1 Niño: Mentiroso, malo.
- A 6 niños no se les realizó esta pregunta.

**15. ¿Cómo debe ser un buen político?**

- 8 Niños: Que no sea mentiroso y que cumpla lo que prometa.
- 1 Niño: Que haga cosas para que México salga adelante.
- 1 Niño: Que no sea corrupto.
- A 2 no se les realizó esta pregunta.

**16. ¿La política toma en cuenta a los niños?**

- 6 Niños: No.
- 5 Niños: Sí.
- 1 Niño: A veces.

NOTA: Los que dicen que sí relacionan política con gobierno porque dicen que los toman en cuenta haciendo escuelas. Y los que dicen que no, es porque como ellos no votan no los toman en cuenta, sólo es para adultos.

**17. ¿A los niños les interesa la política?**

- 5 Niños: A uno sí y a otros no
- 4 Niños: No. Porque es un poco aburrida.
- 3 Niños: Sí porque es interesante y ahora ya se habla mucho de eso.

**18. ¿A los niños les gusta la política?**

- 2 Niños: No.
- 2 Niños: A algunos sí y a otros no.
- 1 Niño: a mí me aburría un poco, pero ahora ya me empieza a gustar por los pleitos.
- A 7 no se les realizó esta pregunta.

**19. ¿Para qué sirve la política?**

- 5 Niños: Para mejorar el país.
- 4 Niños: Para elegir a alguien que organice el país.
- 1 Niño: Para estar de acuerdo en cosas sobre México, por ejemplo con E. U.
- A 2 niños no se les realizó esta pregunta.

**20. ¿Lo que ven en la televisión, influye en el gusto o desagrado por la política?**

- 3 Niños: No.
- 2 Niños: Sí.
- 1 Niño: A veces.
- A 6 niños no se les realizó esta pregunta.

**21. ¿Por qué crees que a la gente no le guste la política?**

- 2 Niños: Porque son mentirosos
- 2 Niños: Porque no les gusta el sistema y no quieren seguir en esa corrupción.
- 1 Niño: A los jóvenes no les gusta votar.
- 1 Niño: Tienen miedo de cometer un error
- 1 Niño: No sé.
- 1 Niño: Porque no les interesa México.
- 1 Niño: Porque se les hace aburrida.
- 1 Niño: Porque no está segura por quién hacerlo.
- 1 Niño: No está bien, si tienes el derecho lo tienes que aprovechar.
- A 1 no se le realizó esta pregunta.

**22. ¿Qué noticia es la más importante en este momento?**

- 4 Niños: Sobre las elecciones, las encuestas, los debates y sus propuestas.
- 2 Niños: Lo del cuñado de Calderón.
- 1 Niño: Respetar la decisión del otro.
- 1 Niño: Ayudar a las personas y tener mayor seguridad.
- 1 Niño: El segundo piso.
- 1 Niño: No sé.
- A 2 niños no se les realizó esta pregunta.

**23. ¿Crees que haya algo que empañe las elecciones?**

- 6 Niños: No.
- 5 Niños: Sí, los pleitos entre Calderón y AMLO.
- 1 Niña: No sé.

**24. ¿Viste los debates?**

- 6 Niños: Nada más el último.
- 4 Niños: No, porque no pudieron, pero sí les hubiera gustado.
- 2 Niños: Sí.

**25. ¿Dónde te has enterado más de sus propuestas?**

- 5 Niños: En noticias.
- 3 Niños: En programas donde los entrevistan.
- 2 Niños: En comerciales.
- 1 Niño: de mi familia y de la TV.

**26. ¿Qué hablan de política en tu familia?**

- 6 Niños: Por quién van a votar.
- 2 Niños: Que AMLO es muy mentiroso o que va a ganar.
- 1 Niño: Que cuando yo tenga 18 años voy a poder elegir a alguien.
- 1 Niño: Que no les gusta ninguno de los candidatos que están.
- 1 Niño: Casi nada.
- 1 Niño: Que en los años pasados nada más se reelegían y que los candidatos eran corruptos.

**27. ¿Tú votarías por el mismo que tu familia?**

- 6 Niños: No, cada quien vota por quien quiere.
- 3 Niños: Sí, porque ellos tienen más experiencia.

- A 3 niños no se les realizó esta pregunta.

**28. ¿A través de qué o de quienes te formas tu criterio de política?**

- 4 Niños: De mi familia.
- 3 Niños: De la televisión.
- 1 Niño: De la tele y de la familia.
- 1 Niña: De los comerciales.
- 1 Niña: De la escuela y de la TV.

**29. ¿Qué opinas de Patricia Mercado?**

- 7 Niños: Sería buena, dice la verdad y tiene buenas propuestas.
- 2 Niños: No tiene mucha publicidad, no va a ganar porque están acostumbrados a votar por hombres, porque dicen que las mujeres tienen poco interés por el país y poca decisión.
- 1 Niña: Casi no la veo.
- 1 Niño: No debió de tomar drogas.

**30. ¿Qué opinas de Roberto Campa?**

- 6 Niños: No lo conozco.
- 2 Niños: No tiene muchas propuestas ni dice cosas que me interesen.
- 1 Niño: Que da buenas propuestas.
- 1 Niño: Que es Mentiroso.
- 1 Niño: Que se está peleando con el PRI.
- 1 Niño: Que no va a ganar.

**31. ¿Qué opinas de Roberto Madrazo?**

- 4 Niños: Sería buen presidente.
- 2 Niños: Dice mentiras.
- 2 Niños: No se pelea con nadie y está bien.
- 2 Niños: No me cae bien y no creo que gane porque es del PRI y a nadie ya le cae bien ese partido.
- 1 Niño: No ha hecho muchas cosas.

**32. ¿Qué opinas de AMLO?**

- 5 Niños: Es bueno porque va a ayudar y trae buenas propuestas.
- 2 Niños: Es muy mentiroso.
- 2 Niños: Es malo para nuestro país.
- 1 Niño: Hace buenas propuestas, pero va a endeudar a nuestro país.
- 1 Niña: Sólo se dedica a tirarle a Calderón.
- 1 Niña: Puede llegar a ser presidente porque tiene mucha gente.

**33. ¿Qué opinas de Felipe Calderón?**

- 5 Niños: Tiene buenas propuestas y puede cumplir lo que promete.
- 2 Niños: Es el menos mentiroso.
- 2 Niños: Es como Fox porque es del PAN. Y Fox no hizo nada.
- 1 Niño: Es como Obrador.
- 1 Niña: No me cae muy bien.
- 1 Niño: Está peleando mucho con los políticos para poder ganar.

**34. ¿Sabes que se elegirá el próximo 2 de julio?**

- 3 Niños: No sé.
- 3 Niños: Presidentes, diputados y senadores.
- 2 Niños: Jefe de Gobierno y presidente.
- 1 Niño: Presidente.
- 1 Niño: Presidente, Jefe de Gobierno, Diputados y Senadores.
- 1 Niño: Presidente, Jefe delegacional, presidente Municipal y en otros estados al Jefe de Estado.
- 1 Niño: Jefe de Gobierno y Senadores.

**35. ¿Conoces a los candidatos para Jefe de Gobierno?**

- 3 Niños: A Beatriz Paredes, A Sodi y a Marcelo.
- 3 Niños: A Sodi y a Paredes.
- 2 Niños: No
- 1 Niña a Demetrio Sodi y a Ebrard.
- 1 Niña: A Sodi.
- 1 Niño: A Demetrio Sodi, Marcelo Ebrard, Beatriz Paredes Y Jiménez Pons.
- A 1 no se le realizó esta pregunta.

**36. ¿Por qué crees que a ellos no se les haya dado tanta publicidad?**

- 7 Niños: Porque lo principal y lo más importante es el presidente.
- 1 Niño: Porque López Obrador hizo mucho en el DF y lo sigue mucha gente.
- A 4 niños no se les realizó esta pregunta.

**37. ¿Viste el debate de los candidatos para jefe de G.?**

- 4 Niños: No
- 1 Niño: Sí, poquito.
- A 7 Niños no se les realizó esta pregunta.

**38. ¿Por quién votarías para jefe de gobierno?**

- 3 Niños: Por Beatriz Paredes
- 2 Niños: Por Sodi.
- 1 Niño: Por Ebrard.
- A 6 niños no se les realizó esta pregunta.

**39. ¿Quién crees que haya tenido una buena campaña hasta el momento?**

- 2 Niños: Roberto Madrazo.
- 2 Niños: AMLO.
- 2 Niños: Felipe Calderón.
- 1 Niño: Felipe Calderón, Roberto Madrazo y AMLO.
- 1 Niña: Todas las campañas han sido buenas porque dan sus propuestas.
- 1 Niño: Sodi: Felipe Calderón y AMLO.
- 1 Niño: Patricia Mercado.
- 1 Niño: Roberto Madrazo y López Obrador.
- 1 Niño: Roberto Madrazo y Patricia Mercado.

**40. ¿Quién crees que haya tenido una mala campaña hasta el momento?**

- 4 Niños: Ninguno
- 3 Niños: AMLO por sus conflictos.

- 2 Niños: Patricia Mercado porque casi no la pasan.
- 1 Niña: Calderón.
- 1 Niño: El de Nueva Alianza, por falta de publicidad.
- 1 Niño: Madrazo, porque dice mentiras.

41. **¿Tienes libro de Civismo en este ciclo escolar?**

- 6 Niños: Sí
- 6 Niños: No

42. **¿Sabes qué es la democracia?**

- 5 Niños: No sé.
- 4 Niños: No me acuerdo.
- 2 Niños: Es Votar.
- 1 Niño: No decir mentiras.

43. **¿Sabes cuál es la división de poderes?**

- 4 Niños: Ejecutivo, legislativo y judicial.
- 5 Niños: No.
- Niño: No me acuerdo.
- 1 Niño: El de justicia
- 1 Niña: La judicial.

NOTA: Sólo una niña de 5° contestó bien la pregunta , los otros tres que sí contestaron bien son de cuarto y llevan el texto.

44. **¿Qué son las elecciones?**

- 10 Niños: Elegir un representante a través del voto
- 1 Niña: No sé.
- 1 Niño: El PRI, PAN y PRD.

45. **¿Por qué tenemos la obligación de votar?**

- 5 Niños: Para elegir un representante y que mejore nuestro país.
- 3 Niños. Porque si tú no votas no te puedes quejar porque es como si no te tomarán en cuenta.
- 3 Niños: Porque es un derecho y una obligación.
- 1 Niña: Porque si tú quieres que un político gane, debes votar por él.

46. **¿Qué son los partidos políticos?**

- 5 Niños: Es una organización de personas donde tienen un candidato que apoyan.
- 3 Niños: No sé o no me acuerdo.
- 1 Niño: Son las campañas de los presidentes, lo que les ayuda a ganar.
- 1 Niño: Son por los que uno va a votar.

47. **¿Qué es el gobierno?**

- 7 Niños: Es cuando una persona manda o dirige el rumbo del país para mejorarlo.
- 2 Niños: No sé o no me acuerdo.
- 1 Niña: Para votar por alguien.
- 1 Niño: Es todo México.

48. **¿Crees lo que los noticieros dicen sobre política?**

- 4 Niños: Sí. Porque en la tele se ve claramente porque está grabado todo. Pasan sus propuestas y debates.
- 2 Niños. A veces. Porque dicen la verdad y a veces no. Hay cosas que si entiendo y no es cierto.
- 1 Niño: Desvió la respuesta
- A 4 niños no se les realizó esta pregunta.

**ANEXO 4.** Díptico y Tríptico informativos del Ejercicio Infantil y Juvenil 2006 del IFE.


**¿Sabías que puedes votar antes de cumplir 18?**

**¿Por qué participar?**

- Al participar **ejerces tu derecho a expresarte libremente.**
- Puedes **proponer soluciones** para que tus **derechos y los de los demás sean respetados.**
- También puedes **tomar parte de las decisiones** que te afectan e interesan.
- La participación compromete a la comunidad escolar a **mejorar la convivencia y el respeto a las diferencias.**
- Todos somos responsables del ambiente en que **convivimos.**

**Yo ya voté, ¿y tú?**

**Ejercicio Infantil y Juvenil 2006**  
Nuestra elección es participar por la escuela que queremos



## ¡Todos a votar!

En 2006, los **jóvenes** que como tú están cursando la secundaria o el bachillerato **pueden decidir con su voto** qué acciones hay que llevar a cabo para mejorar la convivencia democrática en sus escuelas.

En los ejercicios nacionales de participación anteriores, los jóvenes votaron para que se respete su derecho a la información y expresaron su preocupación por las distintas formas en que a veces son discriminados.

**Hoy**, para poder hacer cambios que nos permitan estar mejor, **hay que participar y ser parte de las decisiones.**

Tu escuela, al registrarse en este ejercicio, se compromete a atender y dar seguimiento a los resultados de la elección.

## Además de votar:

- **Forma parte del equipo de organización** de la elección en tu escuela.
- **Participa como funcionario de casilla escolar** para recibir y contar los votos de tus compañeros.
- **Organiza debates** u otras actividades con tus compañeros y maestros para que juntos reflexionen sobre las reglas de convivencia que permitan a todos expresar sus opiniones respetando las diferencias.
- **Promueve la participación de tus compañeros** y el ejercicio de un voto informado, razonado y libre.
- **Cuenta** a tus amigos y familiares los resultados de tu escuela y **participa** en la definición de compromisos y acciones concretas.
- **Dile** a todos los que conoces: **Yo ya voté, ¿y tú?**
- **Invita a todos los mayores a votar el 2 de julio.**

### Ejercicio infantil y juvenil 2006

#### • La casilla escolar

Es el espacio físico destinado para atender a los estudiantes de primaria, secundaria y educación media superior durante la jornada de participación infantil y juvenil. Se integra con personas voluntarias que se desempeñan como "Funcionarios de Casilla Escolar". Cada casilla cuenta con tres funcionarios: un presidente, un secretario y un escrutador.

Se entiende por jornada de participación infantil y juvenil el tiempo en días que cada escuela mantendrá instalado una casilla escolar, que puede ser mínimo de un día y máximo de cinco. El horario de atención de la casilla escolar debe definirse en el marco del horario de clases.

#### • Actividades de los funcionarios de casilla escolar durante la jornada de participación infantil y juvenil

1. Instalar la casilla
2. Recibir la votación de los alumnos
3. Contar las boletas y llenar las hojas de participación y de resultados
4. Informar los resultados

#### • Materiales necesarios para instalar una casilla escolar

- Dos mesas, una para que los funcionarios desarrollen las actividades, y otra para poner la urna
- Tres sillas, una para cada funcionario
- Las listas de alumnos por grado escolar
- La urna
- Las boletas
- Los distintivos de participación

- La hoja para el registro de participación
- La hoja de resultados
- Un sobre tamaño oficio
- Una cartulina o pliego de papel para publicar los resultados de la casilla
- Plumones o crayolas

#### • 1. INSTALAR LA CASILLA

La casilla escolar sólo debe instalarse en el interior del plantel educativo. Por ningún motivo se ubicará fuera del edificio escolar.

Entre los tres funcionarios instalan la casilla de acuerdo al tiempo en días y horas que la escuela decidió para la realización de la jornada de participación. Acomodan las mesas y las sillas, arman la urna.

El presidente cuenta las boletas recibidas y anota el número en la hoja de registro de participación.

#### • 2. RECIBIR LA VOTACIÓN DE LOS ALUMNOS

Una vez instalada la casilla, inicia la jornada de participación infantil y juvenil.

Cada alumno pasa a la primera mesa, donde se encuentran los funcionarios de casilla, y dice su nombre y apellidos al secretario.

El secretario revisa en la lista de alumnos que el participante pertenezca al grado y grupo escolar que menciona y le entrega la boleta correspondiente.

El alumno recibe la boleta, la lee y pasa a la segunda mesa para marcarla y depositarla en la urna.

El presidente lleva el control del número de alumnos que van participando, en la hoja de registro de participación, tachando un cuadro de la tabla de control por cada alumno o alumno participante, de acuerdo al grado escolar que cursa.

Después de depositar su boleta en la urna, el alumno pasa con el escrutador para que le entregue el distintivo de participación.

Cada alumno sólo podrá votar una vez, para lo cual se marcará en la lista de alumnos que ya votó.

#### • 3. CONTAR LAS BOLETAS

Concluido el horario establecido, se cierra la casilla escolar y se inicia el conteo de las boletas conforme al siguiente procedimiento:

- El presidente abre la urna y vacía las boletas en la mesa.
- El escrutador los cuenta y le dicta al presidente la cifra total para que la anote en la hoja de registro de participación.
- Una vez terminado el conteo general de boletas, el escrutador, con apoyo del secretario, separa las boletas por grado escolar y por sexo y dicta los cantidades al presidente para que las anote en la hoja de registro de participación.
- De las boletas clasificadas por grado escolar y sexo, el secretario y el escrutador también cuentan las opciones que los participantes señalaron y dictan los datos al presidente para que los anote en la hoja de resultados.
- El último día de la jornada de participación infantil y juvenil en la escuela, el secretario cuenta las boletas no utilizadas para que el

### Ejercicio infantil y juvenil 2006

presidente anote la cantidad en la hoja de registro de participación.

- El presidente de la casilla escolar anota los resultados en la hoja de registro de participación y en la hoja de resultados.
- El secretario y el escrutador guardan las boletas utilizadas y las no utilizadas en el sobre tamaño oficio, junto con las hojas de registro de participación y de resultados.
- El presidente entrega el sobre y el resto del material al responsable del ejercicio en la escuela.

En caso de que la jornada de participación infantil y juvenil dure más de un día, los funcionarios de casilla escolar deben realizar conteos parciales por día. Para ello, el responsable del ejercicio en la escuela tiene que fotocopiar las hojas de registro de participación y de resultados, para que llenen una por cada día que funcione la casilla escolar.

El responsable del ejercicio en la escuela será la persona encargada de sumar cada una de las hojas de registro de participación y hojas de resultados, mismos que también debe escribir en un pliego de papel o cartulina para colocarlo en la escuela a la vista de toda la comunidad escolar.

#### 4. INFORMAR LOS RESULTADOS

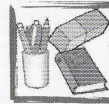
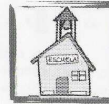
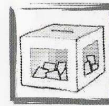
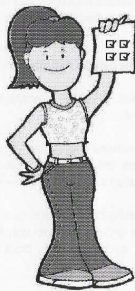
El responsable de la organización del ejercicio en la escuela recibe el paquete de la casilla escolar. En presencia de los funcionarios de la casilla, revisa que las hojas de registro de participación y de resultados tengan toda la información solicitada, agradece su colaboración y procede a remitir la información a la oficina del IFE, vía telefónica, vía fax o personalmente, dependiendo de sus posibilidades.

Con los resultados obtenidos en la jornada de participación infantil y juvenil, el responsable de organizar el ejercicio en la escuela, junto con el equipo de apoyo que integró para el efecto, puede empezar a planear diversas actividades de difusión de resultados en el plantel educativo y de acciones de respuesta para atender lo expresado por los alumnos.

Para más información,  
escríbenos a

[nuestraeleccion2006@ife.org.mx](mailto:nuestraeleccion2006@ife.org.mx)




[nuestraeleccion2006@sep.gob.mx](mailto:nuestraeleccion2006@sep.gob.mx)



## • Guía para los funcionarios de la casilla escolar



**ANEXO 5.** Boletas del Ejercicio Infantil y Juvenil 2006.





 **Nuestra elección es participar por la escuela que queremos**  

Sexo  Niña  Niño      ¿Cuántos años tienes?


¿Qué año de primaria cursas?  1o  2o  3o

**Elige una opción y marca tu preferencia con una X**

**Para convivir mejor en nuestra escuela necesitamos:**

<p>Aprender a expresar lo que sentimos y pensamos</p> 	<p>Compartir con los demás nuestras cosas, ideas y juegos</p> 
<p>Ponernos de acuerdo sobre el juego que queremos jugar y las reglas para participar</p> 	<p>Tener maestros que nos escuchen y traten bien</p> 

Expresa libremente tus preferencias. Es importante lo que tienes que decir.  
Yo quiero que en mi escuela:

 **Ejercicio Infantil y Juvenil 2006**

Con tu participación, **vive la democracia.**



# Nuestra elección es participar por la escuela que queremos



IFE  
INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL

Sexo  Niña  Niño

¿Cuántos años tienes?

¿Qué año de primaria cursas?  4o  5o  6o

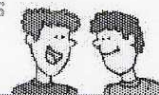
Elige una opción y marca tu preferencia con una X

Para convivir mejor en nuestra escuela necesitamos:

Aprender a dialogar para resolver nuestros problemas.



Tener las mismas oportunidades para decir lo que pensamos y sentimos



Tener maestros que tomen en cuenta nuestros intereses, necesidades y opiniones



Participar y trabajar en equipo para aprender y disfrutar de nuestras diferentes maneras de ser y pensar



Conocer y cumplir las reglas de convivencia en el salón de clases y en la escuela



Tener confianza en nuestros maestros para contarles lo que nos pasa



Expresa libremente tus preferencias. Es importante lo que tienes que decir.

Yo quiero que nuestros maestros:



Con tu participación, vive la democracia.



# Nuestra elección es participar por la escuela que queremos



Sexo  Mujer  Hombre

Edad

Educación  Secundaria

Media Superior

Grado escolar  1o  2o  3o

De las siguientes opciones, elige una de cada columna y márcala con una X

Para convivir mejor en nuestra escuela necesitamos:

Ser aceptados como somos y respetar a los que no piensan como nosotros



Difundir nuestros derechos para que nos respeten como personas, con formas de ser y pensar distintas



Participar en la construcción de las reglas de convivencia escolar para dotarlas de sentido y asumirlas con responsabilidad



Contar con espacios y mecanismos para recibir e intercambiar información y orientación sobre los temas que nos interesan



Expresar nuestras opiniones y tomar parte en las decisiones sobre los asuntos que nos afectan



Aceptar que a veces todos podemos equivocarnos, pero que podemos mejorar y asumir nuestras responsabilidades



Tener maestros que valoren nuestras capacidades y respeten nuestros logros y diferencias



Que los maestros no abusen de su autoridad y sean congruentes entre lo que dicen y hacen



Expresa libremente tus preferencias. Es importante lo que tienes que decir.  
Yo quiero que en mi escuela:



Con tu participación, vive la democracia.