



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES ACATLÁN

“FRIDA KAHLO: MÁS ALLÁ DEL MITO. REPORTAJE”.

T E S I N A

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE:

LICENCIADA EN COMUNICACIÓN

P R E S E N T A

LETICIA BONIFACIO HERNÁNDEZ

ASESOR: DANIEL MENDOZA ESTRADA

Febrero de 2008.



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a la mejor Universidad de Latinoamérica,
Por haberme dado la oportunidad de formarme en sus aulas,
Y hacerme de sangre azul y piel dorada,
Mi querida UNAM, no hay otra.

Para los que siempre han estado conmigo y me han apoyado
Mis padres, mi familia, a ustedes gracias,
Porque esta meta que alcanzo hoy,
También es de ellos.

Daniel, sabes que este trabajo no hubiera llegado a su fin
Sin tu apoyo, consejos y sobre todo paciencia,
Muchas gracias.

A mis sínodos, Lety Urbina, Mario Revilla,
José Antonio y Edgar Morín gracias por sus comentarios
Que hicieron crecer este trabajo.

También doy las gracias a las personas que estuvieron conmigo,
A aquellas que me consideran su amiga
Y de las que en muy poco tiempo he aprendido bastante.

*Nadie es el salvador de nadie,
uno mismo es el salvador y
proveedor de la felicidad propia.*

Leticia Bonifacio H.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....	3
CAPÍTULO 1. DEL PERIODISMO ESPECIALIZADO AL CULTURAL.....	14
1.1 El periodismo especializado.....	14
1.2 El periodismo cultural.....	18
1.3 La difusión cultural en los medios de comunicación.....	23
CAPÍTULO 2. SI TE ACUERDAS DE MÍ... ..	29
2.1 Del valor estético de Frida Kahlo.....	29
2.2 Su cuerpo, el lenguaje íntimo de Frida.....	36
2.3 Una imagen indígena creada con inteligencia.....	40
2.4 Frida y su aportación al Arte Mexicano.....	44
CAPÍTULO 3. FRIDA NO TUVO MILITANCIA POLÍTICA, SINO AL CALOR DE DIEGO.....	47
3.1 Una más de la bola.....	47
3.2 Frida y el Partido Comunista.....	53
3.3 Su participación social.....	59
CAPÍTULO 4. FRIDA KAHLO MARCA REGISTRADA.....	62
4.1 Frida, la Raza no te olvida.....	62
4.2 La fridomanía.....	69
4.3 De pintora a muñequita de vinil.....	71
4.4 <i>Con Converse, el arte puede correr</i>	75
4.5 La mexicana mejor cotizada en el mercado del arte.....	83
CAPÍTULO 5. TENEMOS FRIDA PARA RATO.....	91
5.1 Del origen de Frida Kahlo Calderón.....	91
5.2 Frida Kahlo, está más viva que nunca.....	94
5.3 La vuelta al mundo en tu centenario.....	105
CONCLUSIONES.....	109
FUENTES DE CONSULTA.....	118

INTRODUCCIÓN

Frida Kahlo más allá del mito, es un texto que tiene como objetivo analizar a la artista coyoacanense como pintora y actor político, así mismo denunciar la comercialización que se ha hecho de su imagen. En el 2007 se cumplieron cien años del natalicio y cincuenta y tres de la muerte de esta creadora. Pese al tiempo su figura logró trascender y colocarse como la de una mujer muy actual. Hoy en día los gays y las feministas se identifican con ella, ya sea por la libertad con la que vivió, por su rebeldía, su arte impugnador o bien por su exotismo. Por esto y en pleno centenario de la pintora puede decirse que Frida Kahlo es una mujer que está muy a la moda.

La artista mexicana, es un personaje histórico interesante e importante que surgió en nuestro país durante el siglo XX. Alrededor de ella se tejen diferentes líneas que conforman al mito y a su vez hacen más amplio el campo de investigación sobre Frida. Su vida estuvo marcada por insuficiencias de salud desde la niñez hasta su muerte; para exorcizar las dificultades físicas que ocasionaron los padecimientos en su persona, Frida creó su propio arte, muy singular y femenino, pero a la vez fuerte y agresivo, lleno de significación, real y fantasioso al mismo tiempo; por esto llegó a considerársele surrealista, su obra (como dijo André Breton) tenía el potencial de un listón alrededor de una bomba.

Al mostrar las realidades alternas en las que vivió, basándose en su propio cuerpo así como en las percepciones del mundo que la rodeó, Kahlo construyó la imagen que deseaba proyectar a los demás. La Frida interna sale a la luz y se reflejó en el espejo de sus lienzos, a través de éstos en los que algunas veces mira fija y retadoramente al espectador, establece un lazo comunicativo.

Esta creadora nació al sur de la Ciudad de México. En algunos libros aparece que su fecha de nacimiento es el 6 de julio de 1907, en otros se dice que fue el 7 de julio del mismo año; con el tiempo Frida alteró su fecha de nacimiento al 10 de julio de 1910 año de la Revolución Mexicana. Su vida fue

matizada por detalles que le dieron un toque llamativo a su figura; entre ellos está la relación extramarital que tuvo con Trotsky, su matrimonio con Diego Rivera, sus fugaces amoríos con personas de su mismo sexo, su participación en el Partido Comunista Mexicano, el vestirse de hombre y después de Tehuana; son sucesos que para su época eran de cierta forma escandalosos y al mismo tiempo la hicieron un personaje atractivo.

Frida Kahlo, fue una pintora autodidacta pues no tuvo estudios acerca de este arte, sin embargo poseía el talento. Quería dedicarse a la enfermería cuando en 1925 sufrió el accidente que la dejó imposibilitada para el resto de sus días, se acercó a la pintura y en este momento nació la artista. Para la década de los cuarenta, Kahlo gozaba de reconocimiento como pintora, sin embargo en esos años era difícil que se tomara en cuenta el trabajo artístico de una mujer, a esto puede agregarse que Frida estaba casada con uno de los grandes muralistas mexicanos de ese tiempo, Diego Rivera. Al pasar de los años la figura de Frida superará (no en el terreno plástico) a la de su marido.

Frida participó en varias exposiciones nacionales e internacionales, llevó consigo misma y con sus obras el indigenismo haciéndolo figurar en otras naciones. La pintora no pasó todo el tiempo postrada en una cama, ni en su silla de ruedas, obtuvo un reconocimiento en 1946 por su cuadro *El Moisés (1945)*, fue maestra de pintura en la Escuela de Pintura y Escultura EPE, mejor conocida como "La Esmeralda", fue miembro del Seminario de Cultura Mexicana, acudió a manifestaciones apoyando la ideología comunista, Frida hizo hasta donde sus padecimientos físicos le permitieron.

Después de su muerte, la imagen de esta creadora se arraigó con más fuerza a nivel masivo nacional e internacional entre la gente. A través de exposiciones, publicaciones (algunas objetivas, otras no tanto) que tratan a la artista de distintas maneras, en programas de televisión, obras de teatro y películas que se han hecho de su vida.

En las décadas de los setenta y ochenta, surgió un fenómeno llamado *fridomanía* que trata de exaltar la imagen de la artista en cualquier producto que se pueda vender, de ahí hasta la fecha. Es necesario señalar que Frida ya era conocida, pero en esos años empieza una popularización de este personaje histórico-social en el extranjero, por medio de los chicanos y las feministas a quienes resultó atrayente la figura de Kahlo por su mexicanidad y su arte con impronta de mujer.

En la actualidad además del comercio informal, una parte de la familia de la artista coyoacanense comercializa con este icono del arte mexicano. Podemos encontrar la imagen de Frida en productos que son vendidos a elevados precios como tequila, muñecas, películas, ropa, joyería y en julio de 2007, en cinco modelos de tenis de la marca *Converse*, entre otros. Mientras que para algunos la venta de productos es un homenaje a la artista, para otros solamente es comercialización.

En algún momento de su vida Frida tuvo ideales de izquierda, siempre mantuvo una lucha constante con la muerte, fue amante del folklore y el populismo mexicano. Fue famosa en París y Nueva York por sus pinturas y sus trajes típicos mexicanos. Sin embargo, también es conocida por su imagen que adorna costosas cajas de perfumes, por objetos banales que no tienen que ver con ella y con su obra.

Más allá de conocer una biografía de Frida y los aspectos morbosos de su vida, vale la pena investigar las opiniones que tienen conocedores del tema acerca de ésta y su arte. Hay que preguntarse cómo surgió esa mexicanidad que representa en su persona y en sus lienzos, conocer los puntos de vista acerca de la comercialización de su imagen, por qué es tan reconocida después de su muerte, qué es lo que la ha hecho tan atractiva al público, saber cuáles fueron sus aportaciones al terreno de la plástica y de la política, así mismo tener en cuenta el porqué del fenómeno de la *fridomanía* de los últimos años. Estos serán los temas que se abordarán a lo largo del reportaje, los considero relevantes porque

contribuyen con datos nuevos aumentando el área de conocimiento sobre Frida Kahlo Calderón, para no quedarse nada más con lo que ya se sabe.

Este texto pretende darle respuesta a los cuestionamientos anteriores, a través de una investigación del personaje utilizando al periodismo como herramienta principal para comunicar y analizar objetivamente el tema que en el 2007 fue de gran actualidad e interés debido a los festejos por el centenario del natalicio de la pintora. Frida Kahlo ocupó las secciones de cultura de los principales diarios capitalinos, y se convirtió en un tema trascendente y relevante digno de ser contado con la ayuda del periodismo.

El periodismo informa acerca de acontecimientos que ocurren en cualquier parte del mundo, en distintos ámbitos sociales, acerca de temas de interés general, personas o situaciones. El periodismo narra, cuenta historias de sucesos relevantes que se convierten en noticia en su momento y que son trascendentes, la comunicación se vale del periodismo para dar a conocer las ideas y los hechos que proceden de distintas fuentes informativas y son transmitidos a través de medios impresos o electrónicos. Para Fraser Bond F. el periodismo:

[...] abarca todas las formas en las que las noticias y los comentarios acerca de las noticias llegan hasta el público. Cuanto ocurre en el mundo, si es de interés general, y todos los pensamientos los actos y las ideas que esos acontecimientos provocan, se convierten en el material fundamental del periodista. Varían las definiciones de periodismo, según el punto de vista de quienes las dan.

Para el escéptico, el periodismo es solamente un oficio; para el idealista es una brillante responsabilidad y un privilegio. Al decir de Leslie Stephens: 'El periodismo consiste en escribir a sueldo sobre asuntos que se ignoran'.

Según Eric Hodgins, de la revista Time: 'Periodismo es llevar información de aquí y de allá con precisión, perspicacia y rapidez, y en forma tal que se respete la

verdad y lo justo de las cosas, y así, lenta, aunque no inmediatamente, se vuelva más evidente’.

Ambos conceptos del periodismo florecen bajo garantías de libertad, ya sea que esas garantías sean o no merecidas. Una filosofía sostiene; ‘Dad al público lo que el público quiere’. La otra, dice: ‘Dad al público la verdad, que es lo que debe saber’.¹

El gran auge de la tarea periodística apareció como resultado de diversos factores: mayor interrelación del mundo; aumento de las grandes pugnas políticas; crecimiento del número de personas alfabetizadas; superación en los distintos medios de comunicación, y de las mejores técnicas en la tipografía y en las materias auxiliares que a través del siglo XIX, se fueron produciendo. Máquinas mejor diseñadas; superación de los sistemas de estereotipia; uso de rotativos; impresión por medio de máquinas que contaron con la fuerza del vapor o de la electricidad; linotipos y multitud de otros inventos conexos que permitieron que se llegase a un desarrollo verdadera-mente prodigioso del periodismo.²

El periodismo es una profesión exigente con quien la pone en práctica, pues como periodista no se puede vivir de lo que ya pasó, sino de lo que está ocurriendo y de lo que vendrá, se tiene que estar al día. Requiere de entrega y disponibilidad de tiempo, para satisfacer las necesidades del público a través de la información presentada por el periodista. Horacio Guajardo, concibe al periodismo de la siguiente manera:

El periodismo es una profesión moderna y brillante. Tiene por finalidad comunicar, analizar y valorar con veracidad y públicamente noticias y opiniones. En nuestros días, ha logrado ser un elemento fundamental para la vida social y personal de los hombres. Las expresiones periodísticas —en prensa, radio, cine y televisión— constituyen un servicio popular y una fuerza indiscutible. El

¹ BOND, F. Fraser. *Introducción al Periodismo. Estudio del Cuarto Poder en todas sus formas*, p. 17.

² ALVEAR Acevedo, Carlos. *Breve historia del periodismo*, p. 206.

periodismo cubre -como antaño sólo podían hacerlo imperfectamente los pregones, los rumores, las conferencias, los discursos- esa necesidad, porque entrega periódicamente, con alcance insospechado, los informes y comentarios.

Periodismo no es vanidad ni lucro fácil. Es servicio. El periodista tiene la oportunidad de estar en los lugares y con los personajes de mayor interés social. Está allí, a nombre del público que espera sus informes. Por esto, siendo agente de la opinión pública, debe ser insobornable y no convertirse únicamente en antena de bar, de antesala o de avenida principal, donde los hechos son observados o transmitidos con el conveniente aderezo, sin suficiente autenticidad. Captar y comunicar los conceptos del estadista, del empresario o del sabio. Pero también las inquietudes de la juventud, las angustias de los pobres y los esfuerzos de los cuadros populares.³

Veamos la definición que Emilio Filippi, hace de esta profesión:

El periodismo es un *oficio*, que puede ser bien o mal ejecutado, según la preparación y el talento del periodista. Como todo oficio, admite también elementos de excelencia que lo ubican en el nivel de las artes. [...] El periodismo puede ser la expresión más refinada del arte de comunicar, pero no bastaría esto si olvidamos el aspecto sublime que tiene, ya que no es suficiente el genio para el manejo de las técnicas, pues es indispensable una formación ética, sentido de la trascendencia, orientación cultural, sensibilidad humana y un criterio sereno y maduro. Es por eso que el periodismo es una *profesión*.⁴

Por lo que respecta a las cualidades que debe reunir un periodista, Luis Méndez Asencio opta por la recomendación de Emil Dovifat:

El periodista necesita una eficiencia y un amor al trabajo sin desmayo, una percepción clara y penetrante de los acontecimientos, conocimientos fácil-

³ GUAJARDO, Horacio. *Elementos de periodismo*, pp. 23-26.

⁴ FILIPPI, Emilio. *Fundamentos del periodismo*, p. 23.

mente utilizables, observación aguda y capacidad de lograr una descripción certera, convincente y con un lenguaje eficaz.⁵

La noción de que los periodistas nacen, y no se hacen es un disparate. Se hacen a sí mismos. La habilidad para reunir y redactar noticias no es hereditaria, como los ojos azules, o el cabello oscuro. Es algo que se aprende, como nadar o coser, sólo se precisa una inteligencia normal, energía, estudio, práctica y -para preguntar- experiencia.⁶

La periodista Guillermina Baena Paz, en su libro *Géneros periodísticos informativos*, menciona que el periodismo es una tarea dinámica e impredecible, porque no se sabe cuando llegará la nota puede ser en el momento más inesperado, así mismo señala que la profesión periodística ha sido denominada de distintas formas.

Jamás podrá ser un trabajo rutinario. El acontecimiento que se va a informar puede surgir en cualquier momento: ahora mismo; en la madrugada; en el lugar más inesperado. Así es el periodismo. Al periodismo se le ha denominado de múltiples maneras para resaltar su importancia: pionero del progreso, cuarto poder del estado, predicador de los derechos humanos y defensor de las democracias, gran crítico de los tiranos, medio eficaz para orientar a la opinión pública hacia un orden racional, progresista y hasta patriótico poder soberano, preservador de la libertad de expresión, etc. Así como también un medio de información correcto, respetuoso, justo y oportuno. Alguien ha dicho que un periódico puede simbolizar 'un día en la historia del mundo'.⁷

Por su parte Gonzalo Martín Vivaldi, señala que el periodismo también es literatura, pero existe una diferencia entre éstos, en la literatura se puede convertir la realidad en fantasía y el periodismo por su parte forzosamente tiene que manifestarse a partir de ésta, no puede tergiversarla; sin embargo aún así se complementan.

⁵ MÉNDEZ Asencio, Luis. Compilador. *La Condición del periodista*, p. 8.

⁶ WARREN, Carl. *Géneros periodísticos informativos: Nueva enciclopedia de la noticia*, p. 13.

⁷ BAENA Paz, Guillermina. *Géneros periodísticos informativos*, p. 9.

La única diferencia entre la creación literaria y la creación periodística, consiste en que aquella puede pasar de la realidad a la fantasía, yéndose más allá o quedándose más acá del mundo circundante, mientras que el periodismo, aún el más profundo y revelador, tiene que sujetarse a esa realidad, a la que es preciso enfrentarse con la mayor honradez y objetividad [...] No nos dejemos engañar por las comparaciones fáciles; ni admitamos que el periodismo sea un hermano menor de la literatura. El buen periodismo es también literatura. Es un nuevo género literario que ha nacido alrededor de la noticia, como núcleo esencial en torno al cual giran reportajes, crónicas y artículos, entrevistas semblanzas y hasta sueltos. Pero todo ello escrito con dignidad, con altura, con profundidad, y si se quiere hasta con belleza.⁸

El periodismo debe ser fiel a la verdad, cumplirla, se hace para el servicio de la comunidad en general, no para servir a unos cuantos, tratado a profundidad y con honestidad. El periodismo se divide en los siguientes géneros:

- * Informativos: el reportaje, la noticia y la entrevista;
- * De opinión: como el artículo, la columna, la editorial
- * Híbridos: la crítica y la crónica.

Para desarrollar el presente trabajo, se escogió al reportaje por ser el género periodístico más completo y noble para relatar la información. Éste narra historias de interés humano que son tratadas a profundidad, intenta resolver el porqué y el cómo, ahondando en la investigación de datos reales que se obtienen de entrevistas, documentos, libros, videos, periódicos, etcétera, tal como se muestra en este texto. Su misión es darle respuesta a la mayor cantidad de dudas posibles que se le puedan presentar al lector.

Existen reportajes de todo tipo: turísticos, religiosos, artísticos, demográficos, económicos, agrarios, indigenistas y otros.⁹ Al reportaje puede considerarse un relato netamente informativo, el más completo y más complejo

⁸ MARTÍN Vivaldi, Gonzalo. *Géneros periodísticos*, p. 245.

⁹ VELÁZQUEZ, Luis. "Secretos del Reportaje". *Revista Mexicana de Comunicación*. México, octubre-noviembre 2004. Núm. 89, pp. 18-19.

como lo señala Eleazar Díaz Rangel: El más completo porque comprende, aunque no necesariamente, a todos los demás géneros del periodismo informativo.

En el reportaje hay noticia. Nace de una noticia para desarrollarla, profundizarla y analizarla; puede emplear la reseña y la entrevista, y necesariamente tendrá que utilizar todas las formas del lenguaje, la narración, la descripción, el diálogo y la exposición conceptual, juntas o algunas de ellas.¹⁰

A través de éste el periodista goza de una libertad plena para plasmar sus ideas y denunciar con objetividad los hechos. Entre los tipos de reportaje que existen se encuentran:

- * Expositivo
- * Descriptivo
- * Narrativo
- * Retrospectivo y Anecdótico.¹¹

El reportaje es el género periodístico por excelencia: el más alto desafío para un reportero profesional. En su estructura se conjugan tanto los géneros periodísticos como los literarios. Desde la noticia y la crónica hasta la narración y la descripción. Novela, cuento, poema en prosa, también forman parte de su ingrediente.¹²

El reportero debe revisar la mayor cantidad de fuentes que aporten datos relevantes, después de tener la información se procede a redactar el reportaje. Hace uso del estilo literario, utiliza el análisis y la interpretación así como la descripción de ambientes, para explicar el tema y lograr que sea atractivo al lector, pero sobre todo que no lo olvide. ‘La materia prima del reportaje es ahora, como lo ha sido desde un principio, la vida misma’, expresa Herber Brucker.¹³

¹⁰ CAMPBELL, Federico. *Periodismo Escrito*, p. 54.

¹¹ ROJAS Avendaño, Mario. *El Reportaje Moderno: Antología*, pp.13-16.

¹² VELÁZQUEZ, Luis. Op. Cit., p. 18.

¹³ IBARROLA Jiménez, Javier. *El Reportaje*, p. 24.

Llamado con justicia el género rey¹⁴ del periodismo por su capacidad para aprovechar casi todos los recursos reporteriles, estructurales y estilísticos existentes, el reportaje constituye paradójicamente la veta informativa más desaprovechada y menos fomentada en la prensa de nuestro país.

Lo distintivo de su factura radica en su afán por escudriñar, examinar e indagar las motivaciones, entretelas y perspectivas de los hechos de interés público, para luego encapsularlo todo en un relato que profundice, recree, explique, describa, narre y revele.

Realizado a plenitud, un reportaje apela al *qué*, al *cómo*, al *quién*, sin soslayar el *dónde* y el *cuándo*, pero sustancialmente ahonda en los *porqués*. Y cuando ello ocurre sin ambages, se convierte en un género netamente subversivo porque toca las fibras más sensibles de los poderes. En otras palabras: tiende a mover las aguas de *statu quo* al mostrar o evidenciar lo que algunos pretenden conservar al margen del espacio público.¹⁵

El reportaje debe tener: actualidad, claridad, interés, personalidad, colorido, vigor, vivencia personal, informa, describe, narra, investiga, descubre y educa..¹⁶

Frida Kahlo: más allá del mito, se divide en cinco capítulos los cuales abordan puntos acerca de algunos aspectos de la vida de esta artista plástica y por supuesto del periodismo. Éste trabajo inicia con el apartado *Periodismo cultural y reportaje*, en donde se desarrollan tópicos del periodismo especializado enfocándose principalmente al de tipo cultural, su relación con el reportaje y cómo es que la cultura es tratada por el periodismo.

Para entrar de lleno en el tema Frida Kahlo, el capítulo que le sigue es *Si te acuerdas de mí...*, en el cual se vierten opiniones como la del pintor Leonardo Nierman, acerca del valor estético de la pintora. También se relata cómo fue que

¹⁴ RIVA Palacio, Raymundo. *Más allá de los límites. Ensayos para un nuevo periodismo*, p.83.

¹⁵ MARTÍNEZ, Omar Raúl. “Los cuatro elementos medulares del reportaje. Género Rey”. *Revista Mexicana de Comunicación*. México, octubre-noviembre de 2004. Núm. 89, p. 7.

¹⁶ IBARROLA Jiménez, Javier, Op. Cit., pp. 33-39.

Kahlo creó la imagen indígena que ostentó toda su vida; así mismo se da a conocer si esta mujer artista hizo alguna aportación al arte mexicano y cómo construyó un lenguaje pictórico a través de sus telas.

La faceta de la pintora en el terreno comunista y su participación social quedó retratada en el apartado tres, *Frida no tuvo militancia Política, sino al calor de Diego*.

El capítulo *Frida Kahlo Marca Registrada*, informa cómo es que después de la muerte de la pintora se dio una popularización de ésta en el extranjero, y cómo surgió la fridomanía que en los últimos años ha desembocado en una comercialización de la artista coyoacanense. Denuncia algunos de los productos en los que se puede encontrar la imagen y la firma de Frida, así como a los principales responsables de la mercantilización. También toca el punto de cómo la pintora ha logrado acomodarse en el mercado del arte, convirtiéndose en la latinoamericana mejor cotizada, muy por arriba de su marido Diego Rivera.

Por último y para demostrar que *Tenemos Frida para rato*, en el quinto apartado se habla acerca del personaje Frida Kahlo, sus raíces, el accidente que tuvo y de los festejos nacionales e internacionales realizados en honor al natalicio de esta creadora. Bajo estas temáticas se entrelaza este reportaje que busca aportar al campo de conocimiento sobre esta pintora mexicana. Trata de retomar un poquito del inmenso universo que es Frida Kahlo y rescatar una parte que considero importante en este texto las aportaciones que realizó en el ámbito social y de la plástica mexicana.

CAPÍTULO 1. DEL PERIODISMO ESPECIALIZADO AL CULTURAL

1.1 El periodismo especializado

El avance científico y tecnológico al que nos enfrentamos actualmente, ha dado pie al desarrollo de una gran cantidad de conocimientos de diversa índole. La sociedad ha evolucionado al igual que la información y el periodista, a mayor conocimiento mayor especialización. Debido a esto es necesario dividir el conocimiento para entender, explicar, interpretar y digerir mejor la información, es ir de lo general a lo particular. Haciendo referencia a lo anterior, el profesor de Periodismo Especializado en la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid (UCM), Javier Fernández del Moral, apunta lo siguiente:

Conforme avanzan los distintos conocimientos científicos y se amplía el campo epistemológico se hace más necesaria la parcelación de áreas de estudio e investigación. El ser humano no dispone de las necesarias posibilidades para conocer todo acerca de todo. Necesita, por tanto, delimitar sus conocimientos para que éstos puedan realizarse en profundidad.¹

A medida de que esto se haga; cada área por separado trabajará una investigación temática con mayor profundidad, para proporcionar datos claros, confiables y sólidos generando así un periodismo especializado.

Cada sector de la sociedad tiene gustos y necesidades distintos, de ahí que éstos demanden una mejor calidad en la información dando pie a la especialización por parte de los medios, quienes también persiguen un plus de calidad y profundización en lo que éstos presentan a su público. Según Fernández Del Moral:

¹FERNÁNDEZ Del Moral, Javier. Coordinador. *Fundamentos de la información periodística especializada*, p. 53.

[...] la especialización periodística surge como una exigencia de la propia audiencia cada vez más sectorizada y como una necesidad de los propios medios por alcanzar una mayor calidad informativa y una mayor profundización en los contenidos. Se trata de lograr una prensa en profundidad.²

Por su parte el profesor Pedro Orive Riva, considera que:

[...] la especialización, diagnostica los problemas de la sociedad actual según el área en que se inserten, discute las posibles soluciones y sirve para formar en sus lectores una conciencia crítica. La especialización [...] está llamada a convertirse no sólo en la columna vertebral de un nuevo periodismo que sirva mejor a los intereses de la sociedad, sino en el crisol fundente de una nueva concepción de la empresa informativa.³

Hay que mencionar que esta rama del periodismo (por llamarlo así) no es nueva. La profesora Rocío Castellanos, que imparte cátedra de periodismo en la Facultad de Estudios Superiores Acatlán (FESA), expone⁴ que el antecedente del periodismo especializado se encuentra en “la etapa del llamado periodismo de explicación, interpretativo o de profundidad (a partir de 1945). Algunos estudiosos señalan como el año exacto del nacimiento del periodismo de explicación, 1923, con la aparición de la revista *Time* (reportajes de profundidad)”. La maestra Castellanos, manifestó que varios estudiosos del periodismo concuerdan en que en este momento estamos “ante la *Era del periodismo especializado* o la *cuarta fase del periodismo*”.

Pedro Orive Riva y Concha Fagoaga, apoyan la explicación de la profesora Rocío Castellanos, al mencionar que el inicio del periodismo especializado se encuentra en el explicativo, los autores del libro *La especialización en el periodismo*, expresan que en 1956 surgió el diarismo explicativo y a partir de éste se comienza a gestar un periodo para que se dé la especialización a través

² Ibid.

³ ORIVE Riva, Pedro y C. Fagoaga. *La especialización en el periodismo*, pp. 69-76.

⁴ Nota: los conceptos fueron vertidos durante el curso intersemestral para profesores de la licenciatura de Comunicación de la FES Acatlán, *Periodismo especializado* realizado del 25 de junio al 4 de julio de 2007.

de la interpretación y de la profundidad reflejada en la información tratada por el profesionista. A partir de 1956, dicen los autores, se da:

[...] una etapa más propicia a la especialización de los profesionales, por lo que de interpretación y profundidad subyace en ese nuevo tratamiento de la actualidad.⁵

Pero, ¿qué es el periodismo especializado?, retomando los conceptos sobre *Periodismo especializado*, expuestos por la maestra Castellanos en el curso intersemestral para profesores de la licenciatura de Comunicación de la FES Acatlán; para Javier Fernández del Moral, autor del libro: *Modelos de Comunicación Científica para una Información Periodística Especializada*, el periodismo especializado es una “estructura informativa que analiza la realidad de un área determinada de la actualidad a través de las distintas especialidades del saber, profundiza en sus motivaciones, la coloca en un contexto amplio que ofrezca una visión global al destinatario y elabora un mensaje periodístico que acomode el código al nivel propio de la audiencia atendiendo a sus intereses y necesidades”.

El periodista Antonio López de Zuazo, define a este diarismo como “el que ofrece información para un público concreto. Ejemplo: publicaciones de economía y finanzas o deporte”.

Por su parte José Martínez de Sousa considera que el periodismo especializado “es el que tiene como principal función tratar y divulgar noticias e informaciones de diversa índole para los intereses de una clase (obrera, capitalista), un deporte (fútbol, boxeo, etc.), una función social (militares, marinos, automovilistas, artistas, financieros, religiosos, etc.) o una ciencia (medicina, biología, astronáutica, electrónica, etc.)”.⁶

⁵ ORIVE Pedro y C. Fagoaga. Op. Cit., p. 66.

⁶ Nota: los conceptos fueron vertidos durante el curso intersemestral para profesores de la licenciatura de Comunicación de la FES Acatlán, *Periodismo especializado* realizado del 25 de junio al 4 de julio de 2007.

El periodista José Luis Martínez Albertos, hace una distinción entre prensa especializada y periodismo especializado, éste plantea que “la primera está constituida por aquellas publicaciones con o sin periodicidad fija, que van dirigidas a profesionales concretos, especialistas en una determinada actividad científica, técnica o industrial, mientras que el periodismo especializado se dirige, por el contrario, a un público teóricamente tan amplio como puede ser la audiencia concreta de cada periódico”.⁷ El también periodista Pedro Orive Riva, considera que el periodismo especializado es:

[...] aquella estructura que analiza la realidad proporcionando a los lectores, televidentes y escuchas una interpretación del mundo lo más acabada posible, acomodando el lenguaje a un nivel al que se determine el medio y profundizando en sus intereses y necesidades.⁸

La especialización se puede encontrar en los diferentes géneros periodísticos: reportaje, entrevista, columna, crónica, ensayo, etc. El periodismo especializado va en función de satisfacer los intereses individuales del ser humano, el periodista lo hará en la medida en que analice el tema para hacerlo suyo, creará para los lectores un producto de calidad con altos contenidos informativos.

Al respecto de cómo un periodista puede hacerse especializado, la profesora Rocío Castellanos menciona que es a través “del trabajo cotidiano y por un lapso largo en una fuente informativa, en cursos que ofrecen las fuentes informativas, en cursos en universidades, centros de educación superior y al estudiar una profesión diferente al periodismo”.

Para finalizar esta parte puede decirse que el periodismo y el profesionalista han evolucionado al paso de los años para cubrir las exigencias y demandas de la sociedad, convirtiéndose así en un quehacer especializado, con la obligación de ofrecer y aportar conocimiento al área en la que se desarrolla a través de analizar a

⁷ FERNÁNDEZ Obregón, Francisco J. “Especialización, futuro del periodismo”. *Revista Latina de Comunicación Social*. La Laguna (Tenerife), junio 1998. Núm. 7, disponible en: <http://www.lazarillo.com/latina/a/70obr.htm>

⁸ ORIVE Riva, Pedro y C. Fagoaga. Op. Cit., p. 69.

profundidad este campo. Periodismo cultural, informativo, de investigación, político, de opinión, deportivo; son algunos tipos de periodismo especializado que buscan informar y crear consciencias críticas entre los lectores.

1.2 El periodismo cultural

El periodismo cultural es una extensión del especializado, también busca incrementar el conocimiento a través de investigar temas como el arte, religión, creencias, costumbres o hábitos que el individuo adquiere dentro de una sociedad establecida.

Respecto a los antecedentes del periodismo cultural en nuestro país, María del Rocío Ramírez Hernández, en su tesis *De la Cultura a los espectáculos*, indica que éstos se encuentran en publicaciones literarias que poco a poco se acoplaron a los cambios políticos, económicos y culturales de nuestro país, a la par, surgieron diarios a los cuales se les puede considerar como los pioneros en esta tarea periodística, después los acontecimientos culturales tendrían un espacio en revistas especializadas.

El primer antecedente que se tiene sobre el diarismo cultural es *El diario Literario de México*, de José Antonio Alzate, de 1768, que se encargó de difundir el periodismo científico y literario, aunque también *La Gaceta de México*, en su tercera etapa en 1784, bajo la dirección de Manuel Antonio Valdés, introdujo las primeras secciones de literatura, ciencia y variedad. Años más tarde surgió con el nombre de *El diario de México* el primer cotidiano de la Nueva España, dirigido por Carlos María de Bustamante.

Al término de la lucha independentista surgieron publicaciones dedicadas a la cultura como *El iris* (1826) el cual apareció primero semanalmente, después dos veces por semana y realizaba una cobertura completa de las actividades culturales. Esta publicación fue la primera revista de literatura que se editó en el México Independiente.

Lo mejor del periodismo cultural en el siglo XIX se dio a partir de la restauración de la República luego del fusilamiento de Maximiliano en 1867, ya que la paz dejó optimismo frente a la expectativa de crecimiento económico e industrial y la promesa de una futura bonanza, por ello los intelectuales se impusieron la tarea de darle cohesión cultural al país y poner al pueblo en contacto con lo mejor de la civilización occidental.

A decir de María del Rocío Ramírez Hernández:

De 1900 a 1960 las actividades culturales tuvieron cabida en las páginas de revistas especializadas como *Savia Moderna*, *La Falange*, *Ulises*, *Contemporáneos*, *Vértice*, *Aforismo*, *Barandal*, *Cuadernos del Valle*, *Taller Poético*, *Alcancía*, *Fábula*, *Letras de México* y *El Hijo Pródigo*, que abrieron sus espacios para difundir el quehacer periodístico y literario. Entre los escritores que participaron en esa época en el periodismo cultural se encontraban Salvador Novo, José Vasconcelos, Xavier Villaurrutia, y Mauricio Magdaleno.⁹

Hay que mencionar que el diarismo cultural no concierne solamente a las bellas artes, por el contrario su campo es muy variado. El periodista Jorge B. Rivera, plantea que en la línea del periodismo cultural se encuentran insertados grupos diferentes dentro de una misma sociedad que la hacen rica culturalmente hablando y a su vez más compleja. Los campos de las artes, la literatura, las conductas humanas o los modos de pensar son aspectos simbólicos estudiados por el periodismo cultural y son con los que se identifican los individuos. Jorge B. Rivera manifiesta:

[...] es una zona compleja y heterogénea de medios, géneros y productos que abordan con propósitos creativos, críticos, reproductivos o divulgatorios los terrenos de las 'bellas artes', 'las bellas letras', las corrientes del pensamiento, las ciencias sociales y humanas, la llamada cultura popular y muchos otros aspectos que

⁹ RAMÍREZ Hernández, María del Rocío. *De la Cultura a los espectáculos*, 2002, UNAM, FES Acatlán, pp. 21-22.

tienen que ver con la producción, circulación y consumo de bienes simbólicos, sin importar su origen o destinación estamental.

Además el investigador argentino explica que el mejor periodismo cultural [...] es aquel que refleja lealmente las problemáticas globales de una época, satisface demandas sociales concretas e interpreta dinámicamente la creatividad potencial del hombre y la sociedad (tal como se expresa en campos tan variados como las artes, las ideas, las letras, las creencias, las técnicas, etcétera), apelando para ello a un bagaje de información un tono, un estilo y un enfoque adecuado a la materia tratada y a las características del público elegido.¹⁰

El doctor en Filosofía y Letras, Iván Tubau concuerda con Jorge B. Rivera en que el área de conocimiento del periodismo cultural es amplia y compleja, por esto se reduce la posibilidad de estudiarlo desde un solo enfoque. Tubau dice:

El periodismo cultural se aplica a un campo extenso y heterogéneo. Esta primera aproximación nos marca la imposibilidad de ser abordado desde una sola perspectiva. Involucra y excluye a los géneros y productos del campo periodístico produciéndose una constante pendulación entre los términos ‘periodismo’ y ‘cultura’. Tubau, en su libro *Teoría y práctica del periodismo cultural*, lo define así: Periodismo cultural es la forma de conocer y difundir los productos culturales de una sociedad a través de los medios masivos de comunicación.¹¹

Con lo anterior podemos plantear que el sólo hecho de hablar de periodismo es hablar de cultura. Como se ha explicado el área del diarismo cultural es bastante extensa, pues se enfoca a los acontecimientos relevantes de interés humano en general, de ahí que no se enfoque sólo a las bellas artes, trata de acercar a su público al conocimiento a través de analizar a fondo la información. La responsabilidad de este quehacer informativo está en crear una conciencia

¹⁰ RIVERA, Jorge B. *El periodismo cultural*, pp.11-15.

¹¹ “El Periodismo Cultural. Reflexiones y aproximaciones”. *Revista Latina de Comunicación Social*. La Laguna (Tenerife), junio de 1998. Núm. 6. disponible en: <http://www.ull.es/publicaciones/latina/a/83mjv.htm>

crítica en el lector, construir mensajes de calidad, pero sobre todo generar conocimiento y saber comunicarlo. Según Horacio Guajardo, el periodismo:

[...] es uno de los factores principales en la cultura de nuestros días. Contribuye eficazmente en la difusión de los conocimientos de la comunidad. Educa, instruye con el contenido de sus columnas, sonidos e imágenes. Recoge de la realidad sucesos y opiniones que formarán la conciencia de mucha gente, de muchos lectores.

Su primer función consiste en mantener informada a la opinión pública de los acontecimientos más sobresalientes de la vida actual. Y en ofrecer comentarios, tareas que son eminentemente culturales. La información y el comentario periodísticos son pilares indiscutibles —con gran influencia— de la cultura.¹²

El periodismo está al servicio del pueblo y es precisamente el cultural el encargado de crear las herramientas necesarias para satisfacer las necesidades de una sociedad multicultural, tal vez se pueda lograr a través de una mayor profundidad, calidad en los textos o creatividad al tratar la información. Es necesario mencionar también que cada medio de comunicación llámese televisión, radio, prensa escrita o Internet; tiene una propuesta de cultura para su público. Por otro lado el periodista Javier Fernández Del Moral, señala que el periodismo cultural en general necesita renovarse:

Para asegurar su presencia en los medios de comunicación del futuro. Es necesario repensar el periodismo cultural en el marco de una revisión del periodismo que se hace actualmente y de la búsqueda de nuevas vías que garanticen un periodismo más implicado en la sociedad y de mayor calidad. [...] El periodismo cultural tiene muchos retos pendientes. La información periodística especializada es una compañera necesaria, pero no la única. La información cultural del futuro necesita de todas las herramientas que hagan posible un periodismo de Calidad.¹³

¹² GUAJARDO, Horacio. Op. Cit., p. 20.

¹³ FERNÁNDEZ Del Moral, Javier. Op. Cit., p. 394.

El historiador y literato Emmanuel Carballo coincide con Fernández Del Moral, al expresar que en prensa escrita “el periodismo cultural se encuentra de capa caída”, considera que la crisis de suplementos en diarios se debe a cuestiones económicas, “salvo algunos esfuerzos, la cultura no genera dinero y su lugar se está limitando a recibir un pie de foto en alguna página”.¹⁴

Al haber dado ya un panorama de lo que es el periodismo especializado y cultural, pasaremos a explicar lo que es el reportaje cultural. Retomando palabras anteriores el periodismo cultural es el encargado de crear herramientas para satisfacer necesidades de grupos sociales, y considero que el reportaje cultural es una de ellas.

Este género periodístico, es una manera descriptiva de hacer periodismo que puede relatar temas trascendentes de la vida cotidiana acerca de política, economía, clima, medicina, etcétera y logran insertarse en cualquier sección, ya que incumbe a la sociedad y por ende es conocimiento elemento primordial de la cultura. Así como el campo cultural es amplio, el reportaje sabe responder a estas demandas.

A una sociedad multicultural y complicada como la nuestra, se debe llamar la atención con información veraz, amena y concreta que pueda satisfacer necesidades e intereses a partir de que el periodista tenga la agudeza de construir mensajes culturales basados en hechos actuales, atractivos y de trascendencia, en prensa se debe estar consciente de que se compite con la radio, televisión e Internet.

El reportaje puede contener este tipo de información, pues con base en la investigación y de profundizar en algún tema, los datos obtenidos serán de indudable calidad para el individuo contribuyendo a la divulgación del conocimiento. La información especializada:

Es una herramienta útil para el cumplimiento de los fines de todo periodista que trabaja en el área de cultura y que produce contenidos para la

¹⁴ VALADÉZ, Gilberto. “El periodismo cultural se encuentra de capa caída: Carballo”. *Proceso*. México, 24 de noviembre, disponible en: <http://www.proceso.com.mx/noticia.html?nid=46093&cat=6>

sección de cultura, [...] puede dotar al informador cultural de instrumentos para la codificación de mensajes universales sobre creación literaria, artes plásticas, artes escénicas, espectáculos y todo lo relacionado con la política y la economía de las denominadas industrias culturales y del conocimiento.¹⁵

Dentro del reportaje resulta importante resaltar el aspecto humano para conservar las emociones y vivencias para hacer que el lector se sienta parte del relato. Este género periodístico no es utilizado con frecuencia en el diarismo mexicano, escasean las publicaciones en las que aparecen publicados reportajes. La revista *Proceso*, es una de las que se ha esforzado por mantener vigente el reportaje y la crítica cultural. Resulta paradójico, que el reportaje sea considerado el género rey del periodismo, el más completo porque en él convergen los demás géneros y a su vez es el más olvidado.

1.3 La difusión cultural en los medios de comunicación

Los medios de comunicación tienen la responsabilidad de llevar la cultura a cualquier punto de nuestro país, instituciones y organizaciones también juegan un papel importante en esta acción. Cada medio trabaja sobre temas culturales dándoles el espacio y prioridad que se considere pertinente distribuyendo en secciones la información e indiscutiblemente a unas se les dedica más páginas que a otras. Al respecto Margarita Maass Moreno apunta lo siguiente:

Los especialistas del campo de los medios, al hacer su trabajo de edición, seleccionan, arman, construyen los mensajes, las ideas, las imágenes, para hacerlos visibles, orientando su trabajo hacia un objetivo claro de ‘hacer público’.¹⁶

Cada medio reinterpreta el concepto de cultura y lo refleja en sus planas, algunas veces suele confundirse a los espectáculos o las notas de sociales con lo cultural. El periódico *La Jornada*, dedica cinco páginas a la sección de “Cultura”, en ésta incluye contenidos de exposiciones, conciertos nacionales e

¹⁵ FERNÁNDEZ Del Moral, Javier. Coordinador. Op. Cit., p.393.

¹⁶ MAASS Moreno, Margarita. *Gestión cultural, comunicación y desarrollo Teoría y práctica*, p. 76.

internacionales, teatro, artes plásticas, libros, etcétera; además cuenta con la opinión de especialistas como Teresa del Conde, Olga Harmony, crítica teatral, y el médico Arnoldo Krauss, entre otros.

Normalmente y seguida de esta sección, se encuentra la de “Espectáculos”, en donde el lector encontrará información acerca de lanzamientos de discos, entrevistas, presentaciones en recintos culturales, obras de teatro y críticas de cine o de programas televisivos, cabe mencionar que de los diarios revisados éste es el único que trata a los espectáculos como entretenimiento cultural, en su páginas no se encontrarán sucesos de la vida de actores o actrices de la pantalla grande o de televisión. Cuenta también con una “Cartelera”, que maneja los eventos próximos, en el ámbito de música, danza, fotografía, artes plásticas, programación del canal 22 y TV UNAM, literatura, conferencias, teatro, cine, talleres y cursos, entre otros.

El fin de semana se publica *La Jornada semanal*, un suplemento que busca llevarle al lector propuestas culturales atractivas diversificando los temas a tratar. La información que ofrece este diario capitalino es clara, se puede distinguir bien lo que pertenece a cultura o espectáculos, utiliza información de agencias y reporteros. *La Jornada* se enfoca más a las artes y a la literatura.

Por su parte, en *El Universal* las páginas dedicadas a cultura y a espectáculos varían, en éste hay anuncios de películas, conciertos, series televisivas que son a una plana. Al igual que en *El Reforma*, se manejan notas sobre la vida de los famosos. En la primera plana de esta sección en la parte inferior izquierda, se encuentra un recuadro pequeño con una síntesis de los temas que se tratarán en Cultura. Mezcla notas de agencias y reporteros, también publican eventos del Instituto Nacional de Bellas Artes (INBA) y del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CNCA).

Por lo general, el periódico da a Cultura cuatro páginas, con imágenes más pequeñas, escasos artículos de opinión, notas de música, artes plásticas, teatro, literatura y en ocasiones llegan a publicar notas con tintes científicos.

El Financiero, le dedica a Cultura de tres a cuatro páginas y a la "Agenda del Espectador" (espectáculos) de dos a tres. Al igual que *La Jornada*, sus notas son redactadas con información del reportero; utiliza poco a las agencias. En Cultura, no maneja imágenes ostentosas, es más texto que otra cosa, cuenta con tres o cuatro columnas que abordan diversos temas desde lectura, periodismo, cine o artes plásticas. Lo que varía es el número de página en donde inicia la sección, antes o después de "Deportes". La "Agenda del Espectador", aborda contenidos como moda, televisión, horóscopos; pero no profundiza mucho en ellos, el diario privilegia más a la Cultura.

En *El Reforma* aparece primero la sección de Cultura y después la de Espectáculos. En la primera incluye temas como arquitectura, cine, artes plásticas y algunas veces publica notas sobre ciencia, la cartelera del CNCA aparece aquí y en otros diarios en espectáculos. Aparte de su sección de Cultura el diario publica "Primera Fila", suplemento cultural del fin de semana, le da espacio a exposiciones, estrenos en cine, televisión y teatro, contiene una pequeña cartelera donde se muestran los próximos eventos como conciertos, obras teatrales, películas, entre otros.

En *La Crónica*, no aparece con frecuencia la sección de Cultura, en una mayoría de sus ejemplares aparece la sección de "Espectáculos" compuesta de cuatro a cinco páginas, en donde manejan contenidos relacionados con lo más actual de la vida de las personalidades del medio artístico, es a lo que más se enfoca este diario. En su pequeña cartelera, *La Crónica* solamente muestra la programación de MasTV, Televisa, TV Azteca y las más recientes películas.

Otro diario en el que es constante la sección de cultura es *El Milenio*, en él, el lector puede encontrar crítica de cine, teatro, o pintura, artículos de

opinión, notas de artes plásticas y de obras teatrales, información sobre presentaciones de libros, entrevistas, entre otros. El fin de semana publica "Laberinto" suplemento cultural, donde se difunden temas como poesía, artes plásticas, teatro, crítica de danza, propuestas de libros y revistas, ensayos y algunas veces cuentos de autores extranjeros.

"¡Hey!" es el equivalente a espectáculos, en este suplemento se divulga información acerca del mundo de la farándula, música, la cartelera de cine, entrega de premios, nuevos discos de cantantes nacionales e internacionales. Además cuenta con otra sección llamada "Set Social", dedicada a informar sobre desfiles de modas, reuniones de famosos, bodas, etcétera; temas que en otros diarios aparecen en la sección de espectáculos.

No todos los diarios ofrecen un suplemento al lector, son pocos los que tratan con especialización temas referentes a cultura y no mezclan espectáculos o sociedad con éstos. La manera de presentar la información al lector debe ser atractiva, buscar que las personas se acerquen y entiendan mejor temas relacionados con su vida cotidiana.

Contenidos como la difusión de artes plásticas, el uso de las nuevas tecnologías, política, cine o las bellas artes tienen lugar en las planas culturales de los periódicos, de ellos puede salir lo mismo un reportaje muy completo que una crónica, reseña, nota informativa, un ensayo, etcétera. El periodismo pone al servicio de la cultura, la especialización, los espacios, la difusión y la investigación de algún tema en específico.

Sin embargo hay quienes consideran que además de difundir temas culturales o denunciar alguna situación, los medios son las mejores rutas para anunciar y ayudar a la venta de productos culturales creados por la comercialización, como lo señala Fidela Navarro Rodríguez, respecto a los perfumes que salieron al mercado con las imágenes de los pintores Diego Rivera y Frida Kahlo, en su artículo *La cultura y su periodismo*, menciona: "Los periódicos han cubierto esta polémica noticia y algunas secciones culturales como la de *Reforma*

le han dedicado su primera página a todo color con el titular 'Vulgarizan a Diego y a Frida' y con las imágenes de los frascos, contribuyendo así, paradójicamente, a la promoción del 'tecnocultural' producto contra el que se manifiesta. El carácter mercantilista de la cultura es aceptado por la mayoría como lógico e inevitable pero no hay que caer en excesos.

"Los medios, ejercen una acción cultural, aunque ésta puede ser entendida como *de servicios* o *de creación*: por una parte, muestran, aproximan e invitan a la reflexión de los lectores sobre las obras difundidas; por otro, sirven también para su misma promoción e incluso compra de los mismos productos que tratan. A veces, las dos funciones se pueden mezclar, como en el caso de *Reforma* respecto a los perfumes de Frida Kahlo y Diego Rivera".¹⁷

Si bien los periódicos no pueden competir con la velocidad de la Internet, televisión o la radio, sí ofrecen al lector información veraz, amplia y argumentada, sustentada en una investigación sólida que ayuda a trascender en el ámbito informativo. En los diarios a través de la información vertida bajo el título de "Cultura", el lector se va formando un criterio sobre este ámbito. En las páginas web el cibernauta separa a su juicio lo que es cultural para él.

Como parte de la dimensión simbólica de la sociedad, la radio, la televisión, el cine, los impresos y la red de Internet son conocidos socialmente y llamados por los especialistas 'medios masivos de comunicación' (sic), precisamente por ser los canales mediáticos por donde se envían masivamente los flujos de información e imágenes que circulan por el mundo entero como productos de una importante industria especializada en la generación, transpor-tación y comercialización de formas simbólicas que operan en la vida social.¹⁸

¹⁷ NAVARRO Rodríguez, Fidela. "La Cultura y su Periodismo". *Sala de Prensa, Web Para Profesionales De La Comunicación Iberoamericanos*. Febrero 2004, Vol. 2, Núm. 64, disponible en: <http://www.saladeprensa.org/art529.htm>

¹⁸ MAASS Moreno, Margarita. Op. Cit., pp. 72-73.

La Internet también actúa como difusora cultural, pero de una manera diferente. En la red se encuentran portales con variedad de temas culturales unos con mayor calidad de datos que otros, a éstos se suman las páginas de las organizaciones, instituciones, museos, etcétera que tratan más de cerca este tipo de contenidos. Cualquier persona que tenga acceso a Internet puede consultar estos sitios sin la necesidad de ser todo un especialista en el tema, la red facilita la búsqueda en páginas web, de todos los periódicos y revistas nacionales e internacionales dejando de lado al ejemplar impreso; sin embargo no por esto lo sustituye.

La red de Internet cumple una doble función: como medio de información, con la WWW, en la que solamente tenemos una recepción; y como medio de comunicación, a través del ciberespacio y con el correo y los chats, en los que ocurre una “coordinación de acciones”.¹⁹

A través de este medio el arte se difunde de forma masiva, con un lenguaje sencillo y con creatividad, si el sitio visitado define que su información va dirigida a un público en especial entonces ésta será tratada con más profundidad o viceversa, esto varía de portal a portal y de la actualización de éste. Además pueden encontrarse todos los géneros periodísticos con información de exposiciones, arte, cine, pintura, teatro, espectáculos, entre otros, el reportaje y la crítica encuentran en la red de redes un buen lugar para su difusión.

¹⁹ Ibid, p. 71.

CAPÍTULO 2. SI TE ACUERDAS DE MÍ...

“...Son muchos los pintores que han reproducido el cuerpo humano, pero ese cuerpo siempre era el del otro. Réquichot sólo pinta su propio cuerpo: y no ese cuerpo exterior que el pintor copia mirándose a través; sino su cuerpo por dentro su interior sale afuera, pero ya es otro cuerpo, cuyo ectoplasma, violento aparece con brusquedad gracias al enfrentamiento de dos colores: el blanco de la tela y el negro de los ojos cerrados. El pintor es, a la vez, un artista (que representa algo) y un salvaje (que pintarraja y escarifica su cuerpo)...”¹

2.1 Del valor estético de Frida Kahlo

“No he sido un admirador de Frida Kahlo, es un producto del comercio nada más, Diego Rivera es muy superior a su mujer. En una conferencia que estaba dando, hacía una observación y tiene mucha lógica, la obra de mayor formato que pintó Frida Kahlo, la más conocida de todas es *Las Dos Fridas*, un cuadro muy grande que está en el museo de Arte Moderno de Chapultepec. Definitivamente si lo observas ves la mano de Diego Rivera en la ejecución de esta obra, del más importante cuadro de Frida Kahlo. Además, Frida por razones de salud era una mujer que estaba en cama, no podía casi moverse, era imposible que pudiera haber pintado un cuadro de esas dimensiones. Así es que *Las Dos Fridas*, fue pintada posiblemente por Diego Rivera”.² Aseguró José Luis Cuevas, pintor y escultor, en el programa *Platicando con Carlos Alazraki*.

Cada quien tiene su opinión acerca de Frida y su obra, como la doctora en Filosofía Eli Bartra, quien expresó en entrevista que Kahlo “es un mito, un personaje, una persona de carne y hueso, es todo al mismo tiempo. Creó a los Fridos ahí los dejó, pero cada uno de ellos siguió su camino, no pasó de ser una maestra. Así de forma directa que haya una escuela de fridistas eso no existe. Es muy bueno para las mujeres artistas, tener un modelo grande que sea a emular, ‘si Frida puede yo puedo’. Todo esto simbólicamente es muy importante dentro del arte mexicano”.

¹ BARTHES, Roland. *Lo Obvio y lo Obtuso: Imágenes, gestos, voces*, pp. 213-240.

² CUEVAS, José Luis. Pintor. Entrevista en el programa *Platicando con Carlos Alazraki*. Proyecto 40, México, 27 de marzo de 2007.

Bartra Muriá, doctora en Filosofía por la Universidad Nacional Autónoma de México, (UNAM), consideró que para el pueblo mexicano Frida representa lo mismo que Diego: “Nada, es una pintora más y ya. No creo que el mito de Frida Kahlo sea tan fuerte dentro de México como en el extranjero, afuera es verdaderamente un mito, en nuestro país tiene una proporción más normalita; porque aquí no es exótica, en México pinta palmeritas, ¡qué padre!, pinta monitos ¡qué bueno!, papayas ¡qué exótico!”.³

A decir de Leonardo Nierman Mendelejis, galardonado con Mención Honorífica por la Universidad Nacional Autónoma de México en 1960, la obra de Frida no es muy interesante, el pintor reconoció el arrojo con el que la artista lidió en su vida, pero plásticamente y para su gusto las creaciones de esta pintora mexicana carecen de aportaciones e incluso considera humorista que sus cuadros cuesten más que los de Diego Rivera.

“Yo no puedo hablar mal de ella porque su biografía está plagada de color, su romance con Trotsky, su extraña relación con Diego Rivera, el torear el alcoholismo y la drogadicción que provocan los medicamentos para mitigar el dolor, porque todo se paga; sí le quita el dolor pero adquiere una adicción, entonces es un fenómeno.

“Si tuviera que comprar un Monet o un Kahlo me quedo con el Monet, creo que sus aportaciones en cuanto a uso de color y poesía, para mi temperamento es muchísimo más atractivo, que el estoicismo, la valentía o el drama que la rodeó. La respeto, pero que cueste más del doble que Diego Rivera que fue un extraordinario pintor, tan extraordinario que los impresionistas en París lo tenían como un icono, se le valoraba igual que Renoir y a Modigliani”. Comentó en entrevista el distinguido pintor, escultor y grabador.

³ BONIFACIO Hernández Leticia. Entrevista personal con BARTRÁ Muriá, Elionor. 2006. Investigadora del Departamento de Política y Cultura de la UAM Xochimilco. México, Distrito Federal. 07 de diciembre.

Mientras observa su taza de café, Nierman Mendelejis, explicó que la pintora mexicana está “salpicada de una serie de circunstancias dramáticas, tiene un espíritu realmente formidable, influenciada por los exvotos hay uno muy importante que dice: ‘Pies para que los quiero si tengo alas pa’ volar’, se le nota que tiene un espíritu, como ella diría roto completamente, símbolo de estoicismo, de coraje, de aferración a la vida y a un personaje con una fuerza tremenda que fue Diego Rivera”.⁴

En la opinión del pintor Jaime Cardaña Vega, profesor del taller de pintura de la Facultad de Estudios Superiores Acatlán, (FESA), Frida es interesante como actor social y personaje histórico, pero no la considera una excelente artista: “A mí como pintora no me gusta, me interesa más como personaje histórico de nuestro país”. Para el egresado de la Academia de San Carlos, la artista “es un actor político-social muy importante en México, pero como pintora no me atrae mucho, creo que es más mito que pintora. No me agrada Frida Kahlo, pinta nada más sus neurosis personales”.⁵

Con esto difiere Hilda Trujillo Soto, coordinadora de los museos Frida Kahlo *Casa Azul* y Diego Rivera *Anahuacalli*, cuando manifestó en entrevista que son los artistas concedores de la historia mundial del arte y de pintura los que realmente le dan valor a la pintora coyoacanense.

“México es un país muy provinciano y los artistas que viajan, que han expuesto en otras partes del mundo, que conocen la historia mundial del arte, sí le dan valor a Frida y los pintores que son provincianos dicen: ‘¡Ay que comercial!, a mí Frida no me gusta’, sí, pero que cómodos, es gente que no ha viajado, que no conoce la historia mundial del arte. No puedes decir eso cuando Picasso e Yves Tanguy decían que la artista era ella.

⁴ BONIFACIO Hernández, Leticia. Entrevista personal con NIERMAN Mendelejis, Leonardo. 2006. Pintor, Escultor y Grabador de Arte. México, Distrito Federal. 16 de octubre.

⁵ BONIFACIO Hernández, Leticia. Entrevista personal con CARDEÑA Vega, Jaime. 2006. Profesor de Pintura de la FES Acatlán. México, Naucalpan Edo. de Méx. 08 de septiembre.

“Frida tiene valor en la historia a nivel mundial. El año pasado fui a Inglaterra, entré a la National Portrait Gallery, era una exposición de obras de arte de retratos de grandes autores del siglo XX, dos cuadros abrían la exposición: Van Gogh y Frida. Quiere decir que ¿por qué a nivel internacional tiene una presencia y un reconocimiento como gran artista auténtica y original, y aquí no?, bueno también en México con la gente, los críticos y artistas que saben, la gente que no sabe, no sé que opinen, tampoco me interesa saberlo”.⁶

Por su parte, el periodista Carlos Monsiváis mencionó en la mesa redonda “Fotografía”, organizada en el Palacio de Bellas Artes en el marco de los festejos por el centenario del natalicio de Frida Kahlo, que en la actualidad habría que cuestionarse ¿qué es pintar bien?, para definir en donde entra la obra de Frida. Según el escritor, ya no es la pintora a quien debe validarse como artista, esto se tiene que hacer con el gusto masivo que ésta ha despertado en la gente. “La idea de que pinta mal o que pinta feo tendría que verificarse con la idea: ¿qué es ahora pintar bien?, y para muchos la respuesta pintar bien es pintar como Frida Kahlo, con lo cual ya se cierra un campo de disidencia. Ya no es Frida la que tiene que validarse como pintora, sino es un gusto masivo internacional el que la sitúa pictórica, artísticamente”.⁷

El escritor Mario Vargas Llosa, acota que la pintora mexicana es extraordinaria y encuentra el valor artístico de Kahlo en su biografía, para el periodista y crítico literario, esto es reflejo de lo que actualmente puede lograr una buena biografía en las apreciaciones artísticas.

Frida Kahlo es extraordinaria por muchas razones, y, entre ellas, porque lo ocurrido con su pintura muestra la formidable revolución que puede provocar, a veces, en el ámbito de las valoraciones artísticas, una buena biografía. Y, por

⁶ BONIFACIO Hernández, Leticia. Entrevista personal con TRUJILLO Soto, Hilda. 2006. Coordinadora de los Museos Anahuacalli y Casa Azul. México, Distrito Federal. 09 de octubre.

⁷ MONSIVÁIS, Carlos. Escritor y periodista. 2007. Mesa redonda: *Fotografía*. México, Distrito Federal. 31 de julio.

eso mismo, lo precarias que han llegado a ser en nuestros días las valoraciones artísticas.⁸

Nadia Ugalde Gómez, Investigadora en Historia del Arte del Instituto Nacional de Bellas Artes (INBA), dijo en entrevista que Kahlo “es una pintora importante, pero más que nada es el morbo y la curiosidad hacia ella lo que hizo que se pusiera en el centro de todo. Es una Frida sufrida, esta parte de su vida es lo que a la gente le llama la atención, que Diego le haya puesto el cuerno con la hermana, su relación con Trotsky, su bisexualidad, todo esto que se puede explotar es por lo que la agarran como banderita.

Continúa: “Frida supo sacarle provecho a su imagen, a su vida y aunque no es una pintora excelsa por decirlo así, sin técnica y sin oficio, creó su propio modo de pintar y puede decirse que reúne ciertas características por las cuales se le podría considerar una buena pintora, nada más”.

Para Ugalde Gómez, Frida se dio a conocer primero por ser la esposa del ilustre guanajuatense. En ese tiempo, las mujeres no participaban en la actividad pictórica ni en ninguna otra que incumbiera a varones. Tal vez el destino también se encargó de que el reconocimiento de la pintora mexicana fuera de esa manera, expresó la historiadora de arte.

“Diego es un gigante reconocido universalmente, cuando Frida sale por primera vez al extranjero va como esposa de él. De alguna manera a través de Diego realiza su primera exposición individual en París. El tiempo que Rivera está en Europa se hace amigo de Picasso, Trotsky y Bretón, siendo éste último quien la invita a formar parte de una gran exhibición sobre arte mexicano. No es una exposición exclusivamente de Frida, pero como artista es la única que va de aquí.

Continúa: “Primero expuso en París que en México y en la muestra individual que tiene en nuestro país Frida ya está con un pie en la tumba, entonces por azares

⁸ VARGAS Llosa, Mario. *El lenguaje de la Pasión*, p. 227.

del destino y por su vida, primero se conoció en el extranjero. En México por esos años era la esposa de Diego básicamente, punto. Nuestros artistas de esa época eran machos, a las mujeres no las consideraban en ese sentido. Sí pintaba y todo, pero no dejaba de ser la mujer del famoso muralista, y actualmente es al revés, Diego es el esposo de Frida".⁹ A decir de Anuska Angulo:

Fue en Estados Unidos y Europa, en la década de los 30, donde su obra comenzó a adquirir relevancia, mucho antes que en México. La originalidad de sus cuadros fue reconocida en vida de la artista, pero siempre vivió bajo la sombra de la fama de su esposo Diego Rivera.¹⁰

Cecilio Baltazar, pintor, escultor y grabador, profesor de la Escuela Nacional de Pintura y Grabado la Esmeralda (ENPGE), coincidió con Nadia Ugalde, en el sentido de que Frida se dio a conocer como esposa de Diego Rivera. "Tengo más de treinta años en el medio cultural mexicano, cuando era adolescente Frida Kahlo no valía nada, inclusive era vista en relación a Diego Rivera como la esposa del pintor, no como la pintora, siempre se le vio como una artista primitiva un poco naif, frente a la gran dimensión de los maestros muralistas, de lo que es la pintura sería.

"Los pintores naif estaban siempre en desventaja, pero como ha habido un movimiento general de gustos, ahora hay agrado por lo mal hecho, lo improvisado, por lo simple o confuso, actualmente eso es el arte; entonces, cualquiera puede valer lo que vale la señora Frida Kahlo".¹¹

Los cuadros de esta pintora contienen elementos introspectivos y fantásticos que en su mayoría aluden a temas relacionados con el cuerpo y la sexualidad femenina. Observadora y detallista Frida, se preocupa por cada

⁹ BONIFACIO Hernández, Leticia. Entrevista personal con UGALDE Gómez, Nadia. 2006. Licenciada en Historia de Arte y Curadora. México, Distrito Federal. 24 de octubre.

¹⁰ Angulo Anuska y Falcón Cecilia, "Frida S.A. de C.V." *Vuelo*, p.34.

¹¹ BONIFACIO Hernández, Leticia. Entrevista personal con BALTAZAR, Cecilio. 2006. Profesor de la Escuela Nacional de Pintura y Grabado la Esmeralda, (ENGPE). México, Distrito Federal. 02 de octubre.

elemento integrador de sus lienzos, conformando así una serie de códigos que la hacen una pintora interesante e irreplicable.

Juan Rafael Coronel Rivera, nieto del muralista Diego Rivera, afirmó en entrevista que Frida Kahlo es una de las grandes pintoras mexicanas; reconoció que la artista tiene obras buenas y otras no tanto como todos los pintores, pero es su estilo original en las telas lo que la ha hecho tan atractiva.

“Los pintores tienen buenos y malos cuadros, incluso Rembrandt tiene cuadros malos, en el caso de Frida es igual. Ella tiene cuadros extraordinarios, muy buenos como el autorretrato de Tehuana y tiene otros flojos. Como pintora es interesantísima porque maneja muchas influencias de la relación del arte, tiene un sentido iconográfico entre primitivo y muy moderno que la hace muy atractiva.

Continúa: “Se preocupa en salvar una parte que Diego Rivera no rescata, a Rivera le interesaba mucho la cuestión anatómica, el equilibrio dentro de la tela; Frida acoge exactamente el otro lado, la no anatomía, la no composición tal y como se entendían desde el arte moderno, no desde cómo se concebía lo que en ese entonces se llama arte popular o arte primitivo. Frida es muy buena autora, buena, buena”.¹²

¹² BONIFACIO Hernández Leticia. Entrevista personal con CORONEL Rivera, Juan Rafael. 2006. Historiador, Crítico de Arte y Curador. México, Distrito Federal. 20 de noviembre

2.2 Su cuerpo, el lenguaje íntimo de Frida

"La mujer tiene que escribir su cuerpo, tiene que inventar una lengua impenetrable que haga estallar las murallas... Las mujeres son cuerpo. Más cuerpo, luego entonces más escritura".¹³

Frida "se valió de su imagen para comunicar y dejar testimonio de su pensamiento e ideas, de su vida y sentimientos". Según la ex subdirectora del Museo de Arte Moderno, Nadia Ugalde Gómez, existen expresiones comunicativas en las pinturas de Frida Kahlo y se pueden identificar "por los elementos que tienen, todos son autorretratos de cuerpo entero, de busto o de frente no hay retratos de perfil, por los componentes que maneja desde el pelo trenzado, cuando se separa de Diego se corta el pelo chiquito, cuando tiene las trenzas con flores o con espinas, cuando tiene el cabello corto, pero bien arreglado.

"Pones todos los autorretratos juntos y solitos te van hablando, te dicen cuándo estaba bien, enferma o triste; se vale del autorretrato para manifestar todos estos cambios en su vida, a través de su cara, actitud, y expresión".

Por su parte Cristina Kahlo sobrina nieta de Frida, expresó en el marco de *Las Jornadas Fridianas*, organizadas en el Palacio de Bellas Artes por el centenario del natalicio de la pintora, que "para Frida Kahlo el autorretrato nace de una forma de externar y dejar visibles al ojo del espectador sus propios temores y vivencias como su autorretrato en el que se dice a sí misma fea, y escribe sobre la obra la palabra *ugly*".¹⁴

Con esto coincide Hilda Trujillo Soto, ex directora de Cultura de la Delegación Coyoacán, cuando mencionó en entrevista que Frida reflejó a perfección sus sentimientos en las telas e hizo que las personas se identificaran a través de éstos. "Yo creo que la gente se encuentra y se identifica con ella porque Frida lo que supo fue expresar sus sentimientos y plasmarlos en las telas,

¹³ RICO, Araceli. *Frida Kahlo: Fantasía de un Cuerpo Herido*, pp.17-18.

¹⁴ KAHLO, Cristina. Fotógrafa y sobrina nieta de Frida Kahlo. 2007. Mesa redonda: *Fotografía*. México, Distrito Federal. 31 de julio.

la pintura es su obra y su vida, claro comunica, a veces ni las biografías de ella son su vida, es su obra”.

Según Eli Bartra, investigadora del posgrado en Estudios de la Mujer que se imparte en la UAM Xochimilco, en los cuadros de Kahlo las expresiones comunicativas se pueden encontrar en todos los elementos que las consti-tuyen. “Absolutamente en todo, en un cuadro no puedes separar por su forma o contenido, por lo que está contando en cuanto a temática, cómo lo está diciendo, qué colores, qué estilo, si es naif, si es más realista o surrealista; qué no lo es. Las distintas formas que ella adopta van comunicando, por ejemplo su cercanía con el pueblo al utilizar las formas de los exvotos”.

Bartra Muriá, manifestó en entrevista que no hay arte sin valores, y éstos están presentes en las creaciones de Frida. “Hay toda una jerarquía de valores, ella quería hacer un arte político y lo hizo de otra manera, valora la cuestión femenina, la maternidad, en cierta manera, subraya lo mexicano pues para ella esto es muy importante”.

Kahlo, se apoyó en su propio ser para crear un lenguaje pictórico y transmitir mensajes constituidos por signos icónicos contenidos en cada uno de sus lienzos. Frida decía: “Me retrato a mí misma porque paso mucho tiempo sola, y porque soy el motivo que mejor conozco”.¹⁵ En sus autorretratos se ven plasmados sus sueños, padecimientos y la relación que sostenía con el mundo. El uso que les dio a los colores como a las imágenes, transportan al espectador a un universo lleno de emociones y dolor dejando al descubierto las heridas de su alma. Para Frida los colores tenían un significado especial, éstos hacen referencia a los estados de ánimo en los que se encontraba al pintar.

El simbolismo del color, ampliamente tratado en la Cábala, la lleva a hacer su propia relación de contenido simbólico, que consigna en su diario años más tarde.

¹⁵ HERRERA Hayden. *Frida Kahlo: Una biografía de Frida Kahlo*, p. 71.

Verde: luz tibia y buena

Solferino: Azteca tlapalli, vieja sangre de tuna. El más vivo y antiguo

Café: Color de mole de hoja que se va. Tierra

Amarillo: Locura, Enfermedad, Miedo

Azul Cobalto: Electricidad y pureza

Negro: nada es negro realmente nada

Verde Hoja: Hojas, tristeza, ciencia

Amarillo Verdoso: Más locura, misterio

Verde Oscuro: Color de anuncios buenos y malos

Azul Marino: Distancia; también la ternura puede ser de este color

Magenta: ¿Sangre? Pues quién sabe. En varios de sus cuadros hace referencia a la lucha entre los poderes de la luz y la oscuridad símbolos también presentes en la cultura azteca.¹⁶

Todo lo que alcanzamos a percibir del ambiente que nos rodea, es información de diversos mensajes, estructurados a través de formas, colores, puntos y líneas; captados por nuestros sentidos y comprendidos de distintas maneras, de acuerdo a la situación en la que nos encontremos tal y como lo hizo Frida.

A lo largo de casi la totalidad de su producción, el cuerpo de Frida Kahlo, real e imaginario, está presente, por así decirlo, una trama de figuras y situaciones provocadoras que despiertan en el espectador unas veces confusión, y otros estados de franca angustia. Es allí, en esa estrecha relación entre la experiencia corporal y la creación de formas y de personajes que sostienen su obra, que había que buscar la estructura del “chiasma” de la que nos habla Merlau-Ponty. Dada la profunda conciencia que la artista tiene del cuerpo, comprensible en alguien que estuvo la mayor parte de su vida atada a una silla de ruedas, éste se convierte en el único vehículo de su ser a través del mundo, “él será el término imperceptible hacia el cual todas las cosas miran” (Merlau-

¹⁶ ZAMORA, Martha. *Frida: el Pincel de la Angustia*, p. 87.

Ponty). El cuerpo será pues el soporte de su universo, transformando su expresión en palabra anatómica, siempre la del cuerpo.¹⁷

Guillermo De la Torre, en su libro *El Lenguaje de los Símbolos Gráficos: Introducción a la Comunicación Visual*, explica que:

En todo tipo de comunicación siempre hay tres elementos principales: el emisor, el mensaje y el receptor. En Comunicación Visual todo puede expresarse mediante el uso de imágenes adecuadas; dependerá de las formas empleadas y el color seleccionado, de la proporción usada y de la claridad de la expresión del gráfico. En el caso de la comunicación visual el emisor será el gráfico o la imagen utilizada, el mensaje es el significado portado por la imagen y, por último el receptor será la persona que completa la imagen en cuestión y obtiene indirectamente de ella un mensaje.¹⁸

Al hacer tan buen uso de su cuerpo como vehículo para catapultar al espectador su sentir, Frida logró estructurar un mensaje muy íntimo, basado en las expresiones comunicativas existentes en sus telas. Según Salomón Grinberg, doctor en Psiquiatría infantil y especialista en la obra de Frida Kahlo, la pintora “toma objetos cotidianos, simples y los recrea dándoles identidades humanas, colocándolos en grandes dramas, situaciones sociales, inclusive conclusiones metafísicas”.¹⁹ Una expresión la podemos entender según Rudolf Arnheim como:

Algo que reside en todo objeto o suceso de forma articulada. Una peña abrupta, un sauce, los colores de un atardecer, las grietas de una pared, una hoja que cae una fuente que mana, y de hecho una mera línea o color, el baile de una forma abstracta sobre la pantalla de cine, tiene tanta expresión como el cuerpo humano y pueden servir igualmente bien al artista. En algunos aspectos le sirven aún mejor, porque el cuerpo humano resulta ser un esquema particularmente

¹⁷ RICO, Araceli. Op. Cit., pp. 23-48.

¹⁸ DE LA TORRE, Guillermo. *El Lenguaje de los Símbolos Gráficos: Introducción a la Comunicación Visual*, pp. 53-54.

¹⁹ GRIMBERG, Salomón. Doctor en Psiquiatría infantil, especialista en arte mexicano y en la obra de Frida Kahlo 2007. Conferencia Magistral, México, Distrito Federal. 14 de junio.

complejo, que no es fácil reducir a la simplicidad de forma y movimiento capaz de transmitir una expresión poderosa. Además está sobrecargado de asociaciones no visuales.²⁰

Las creaciones de Frida Kahlo son en cierto modo el pretexto que utiliza para reflejarse en el espejo, multiplicando, su rostro enigmático a través de numerosos autorretratos o bien reproduciendo en diversas escenas las circunstancias de la vida personal, hace de su pintura el reverso mágico de su existencia. Durante largas horas de silencio y de soledad, tendida sobre una cama, la artista se convierte bajo el ojo de un espejo, en el objeto de una mirada implacable que era la suya propia.²¹

2.3 Una imagen indígena creada con inteligencia

“Me imagino que Frida ha de haber dicho: ‘vamos a ir a Estados Unidos, Diego va a ir a pintar murales y no lo está invitando gente común y corriente, va a verse con la gente de las altas esferas tanto políticas como sociales’.

“Las esposas de toda esta bola de funcionarios, industriales, capitalistas y demás que te imaginas: güeras, bonitas, de buen cuerpo, altas, con mucho dinero, con vestidos de quién te gusta, *Chanel*, del diseñador de moda en ese momento; joyas, lo que quieras brillantes, perlas, rubíes, esmeraldas, oro; entonces Frida ha de haber pensado: yo no puedo competir contra ellas, tengo que hacer algo con mi imagen.

“Lo que hace inteligentemente es: tú traes tu vestido *Chanel*, yo traigo mi traje de Tehuana, tú traes tus cadenas de oro, perlas y brillantes; yo mis jades prehispánicos, tú traes tu peinado de no sé quién, yo traigo mis trenzas con mis flores. Entonces qué pasa, la que impacta es ella”. Afirmó en entrevista Nadia Ugalde Gómez, quien participó en la curaduría de la exposición *Frida Kahlo y sus Mundos*, presentada en el Museo de Arte de Ponce (MAP) en Puerto Rico.

²⁰ ARNHEIM, Rudolf. *Arte y Percepción Visual*, pp. 452-453.

²¹ RICO, Araceli. Op. Cit., pp. 109-158.

Agrega: “El escoger esos trajes implica esconder las piernas porque todos esos vestidos son de faldas largas, encuentra el pretexto perfecto sin que se vea forzada a esconder las piernas, de protegerse del frío porque tú sabes que alguien que tiene esas afectaciones (refiriéndose a la poliomielitis que sufrió de niña) con el frío te puedes revolcar del dolor, esas enaguas son de lana, entonces escondo las piernas, me protejo del frío y me invento una imagen que puede competir al tú por tú con esas señoras y lo logra, la que impacta e impresiona es ella, con esta imagen que se fabrica muy inteligente-mente en todos los aspectos con la sociedad de Estados Unidos”, comentó en entrevista Nadia Ugalde Gómez.

El haber adoptado una vestimenta indígena, le ayudó a Frida a sobresalir fuera de México, pues le dio originalidad y la hizo trascender como una pintora amante de las costumbres mexicanas, a la que le importaba poco ser una señora de sociedad.

Con esto coincide Elionor Bartra Muriá, autora del libro *En busca de las diabras, sobre arte y género*, cuando señaló en entrevista que Frida es exótica en el extranjero porque “tiene una pintura muy del trópico de unos colores vivos y llamativos, la temática, la manera de vestirse o disfrazarse, ella va vestida con un traje ‘extravagante’. ¿Un traje de Tehuana en el extranjero? en cambio aquí, ¡ah!, bueno mira se vistió de Tehuana ¡qué padre!, lo bajamos porque no nos llama tanto la atención que una persona lleve un huipil; muchas otras personas se visten con huipiles aquí, indígenas y no indígenas.

“Totalmente inventa una imagen por gusto en parte por presión de Diego, a él le gustaba la mexicanidad y andaba buscando como en la plástica, la mexicanidad adrede, deliberada, conscientemente voy a pintar a crear un estilo propio muy mexicano, entonces a ella también la quería muy mexicana y lo dijo, la prefería con trajes mexicanos y no con esas cosas de burgueses”.

Para complacer a Diego, Frida ha cambiado hasta su apariencia. Ha abandonado el uniforme revolucionario imitado de Tina Modotti, falda caída

atacada a la cintura, camisa estricta de militante y corbata, y ese peinado estirado, acabado en un chongo o rodete que le da un aire tan resuelto y juvenil, como en la foto en la que marcha al lado de Diego Rivera y Xavier Guerrero por las calles de México el 1° de mayo.

Ahora luce la indumentaria de las mujeres indígenas, las largas naguas de volantes de las tehuanas de Tehuantepec (de las que se dice descenden de una tribu gitana), blusas bordadas de Oaxaca, de la sierra huasteca, grandes rebozos de seda de Michoacán o de Jalisco, camisas de satén de las mujeres otomíes del valle de Toluca o huipiles de flores multicolores bordadas de Yucatán.²²

Sin embargo la imagen de Frida no siempre fue mexicana, fue un proceso que culminó con la imagen que conocemos actualmente. Mientras observa su mano derecha Juan Rafael Coronel Rivera, reveló en entrevista que “Frida toma de Diego la cuestión estilística, incluso la personal. Se da permiso de encontrar un estilo para siempre, empieza a cambiar de vestimenta, a usar vestidos decimonónicos quizás de la madre, y después utiliza sobre éstos ciertas prendas ya indígenas.

“En ese entonces ponerte un huipil era muy mal visto, no es como ahora que es considerada una pieza de arte textil, en aquel tiempo ponerte una prenda indígena era que te dijeran india, y los indios estaban totalmente segregados. En las primeras cartas que Frida le escribe a sus amigos, entre 1920 y 1925, tiene algunas posturas hacia los indígenas no precisamente muy buenas al contrario, les dice: `ahí está la indiada`, y `este país lo único que tiene son indios`”.

La mexicanidad ostentada por Frida Kahlo en su persona y en sus pinturas, fue motivada por el amor que sentía hacia Diego. Antes de que conociera a Rivera, algunas obras de Frida parecen muy europeizadas como el *Autorretrato con traje de terciopelo (1926)*, comparando los cuadros hechos por Kahlo posteriores a éste, puede notarse una evolución en su estilo influenciado por las tradiciones culturales mexicanas. La artista mexicana, incorporó a su persona trajes

²² LE CLÉZIO Jean-Marie Gustave. *Diego y Frida*, p.76.

indígenas y joyería precolombina, su interés por lo popular lo manifestó en obras como *Allí cuelga mi vestido* o en *Autorretrato en la Frontera de México y Estados Unidos*.

Sentado en el sillón de su sala y con un atuendo cómodo, el curador de arte independiente Juan Rafael Coronel, dijo que “es realmente Diego quien con un grupo de personas empiezan a tener un acercamiento al indigenismo, entonces Frida abreva todo esto y comienza a ver el arte precolombino; en su casa no había arte precolombino, no había arte popular, sí tenía una educación dirigida mucho a la parte germana, vivía en un mundo de orden europeizado; el padre siempre se manejó dentro de la estética y los cánones de comportamiento del siglo XIX, la mamá muere antes. Entonces el gran maestro de Frida y quién realmente la relaciona con el mundo es Diego, pero eso no está mal, está bien”.

La fusión entre un atuendo muy mexicano y una obra que expresa alaridos de dolor, sin dejar de lado su vida, fue lo que hizo a Frida Kahlo un personaje atrayente, inigualable, interesante y sobre todo trascendente. Frida es distinguida de otros pintores porque mezcló sus vivencias con elementos mexicanos y oníricos reforzándolos con los colores de su estado anímico. Algunos cuadros representan la degradación de su cuerpo como *La columna rota (1944)* y en algunas otras, subraya sus raíces e identidad mexicanas como en *Mi nana y yo (1937)*, la manera de acomodar elementos significativos en el óleo, la combinación de sus ideas, sentimientos y pensamientos terminó por realzar el impacto de su obra.

2.4 Frida y su aportación al Arte Mexicano

“Frida, aporta porque es la primera pintora mexicana que realmente se toma en cuenta, traspasó las fronteras y es reconocida internacionalmente e inclusive superó el peso y la gran imagen de su marido. En el extranjero, el Arte Mexicano es Diego y Frida figuramos aunque sea a partir de ellos.

“Lo que aportó al arte mexicano fue ponerlo en el mapa mundial e internacional, y como mujer que se le tomara en cuenta como pintora y que lograra trascender. Además muerta ella, uno de sus autorretratos ha sido una de las obras más caras que se han vendido”. Explicó en entrevista Nadia Ugalde Gómez, autora del libro *Frida Kahlo: La metamorfosis de la imagen, la selva de sus vestidos, los judas de sus venas*.

En el 2006, la obra de Kahlo “Raíces” se vendió en 5.6 millones de dólares, un récord para la artista y para cualquier obra de arte latinoamericano, y al que le sigue su otro récord, de cinco millones de dólares, obtenido por la venta de “Autorretrato” en el año 2000.²³

Al preguntarle ¿qué aportaciones hizo Frida a la plástica mexicana? Leonardo Nierman Mendelejis, distinguido con el grado de doctor Honoris Causa en Letras de la Universidad de Concordia en Irvine, California, comentó en entrevista: “Lo que dices es peligroso, es casi como preguntarle a Diego Rivera qué piensa de la Virgen de Guadalupe, cuando él era stalinista, leninista, y marxista y no se trata de lastimar los sentimientos de nadie. Pero pagar seis millones de dólares por un cuadro de Frida Kahlo, que es más del doble de lo que se pagaría por un Diego Rivera, me parece un tanto humorista. Todo en la vida tiene un precio; (a Frida) la han levantado los mexicanos y por supuesto es mucho más importante por la *conversation please*, un objeto que se adquiere para tener de qué hablar con las amistades”.

Para Elionor Bartra Muriá investigadora del Departamento de Política y Cultura, en la UAM Xochimilco, una de las aportaciones de Frida es “que una mujer se atreva a tocar temas tan prosaicos en su época, aún hoy alguien que esté pintando sangre y asesinatos como el de *Unos Cuantos Piquetitos (1935)* o el de *Mi Nacimiento (1932)*, meterle bastante sangre, muchos corazones, es chocante y además muy ligado al aparato reproductor femenino, creo que eso es diferente, hizo una maestría al pintar, no todos obviamente, en muchos de sus autorretratos es fantástica”.

²³ “Alfredo Ramos Martínez, récord en Christie’s”. *Milenio*. México, 2 de junio de 2007. Sección Cultura, p. 39.

Según Juan Rafael Coronel Rivera, curador de la exposición *Frida Kahlo: 1907-2007 Homenaje Nacional*, las contribuciones que hizo Frida al arte se encuentran en “la combinación que hace en sus obras, ése es el gran aporte de Frida a la pintura, porque es muy original. Cuando pinta un cuadro es casi preciosista, tiene una técnica de tipo miniaturista. Ella toma recursos de los miniaturistas, sobre todo en la parte de los fondos va colocando a veces mariposas, hojas o insectos como retomando esta parte del primitivismo, pero lo incorpora al arte moderno.

“Una de las aportaciones que logró, porque no es Diego quien colocó el indigenismo en París, fue Frida en una exposición que le hace André Bretón. Diego era distinguido como un pintor político, no como un indigenista netamente, era conocido como el gran pintor de izquierda. Es Frida quien realmente sitúa esta cuestión de lo popular, esto es muy importante y pienso que es su gran aportación. También es significativa la cuestión intimista, representa el intimismo pictórico porque era una pintura que no se hacía, ella es la que pone de moda la pintura intimista, ahí empiezan todos”, expresó en entrevista Coronel Rivera.

Dado que las mujeres han estado siempre infravaloradas. Era muy duro ser pintora²⁴ en esos tiempos. Pese a esto la artista mexicana logró dar a conocer su arte en países extranjeros y con él una probadita de México. Sin embargo, existieron otros personajes como María Izquierdo que por su trabajo dejaron huella en las páginas de la cultura mexicana, y no son tan conocidos como Frida Kahlo, actores sociales que al no tener una vida tan llamativa pasan desapercibidos.

A esto se suma una exaltación de la imagen de Frida en los últimos años por parte de la comercialización. “En vísperas de su natalicio saldrá a la venta un documental en DVD dirigido por Jesús Muñoz Delgado, y con la narración del actor Jorge Lavat, que revela material inédito así como entrevistas exclusivas con gente que compartió la dramática vida de Frida Kahlo. Según los realizadores, es un documental con ‘alta calidad’ en contenidos, sobre su relación con Diego

²⁴ KETTENMANN, Andrea. *Frida Kahlo 1907-1954: dolor y pasión*, p. 51.

Rivera, 'sus controversiales romances lesbianos', fotografías y videos 'nunca antes vistos'. El material tiene un precio de 99.90 pesos".²⁵

²⁵ "Editan DVD sobre Frida". *El Universal On Line*. México, 18 de enero de 2007. Sección Cultura, disponible en: <http://www.eluniversal.com.mx/cultura/51215.html>

CAPÍTULO 3. FRIDA NO TUVO MILITANCIA POLÍTICA, SINO AL CALOR DE DIEGO

“Diego hace una reivindicación social que tiene que ver más con la Revolución Mexicana, y Frida se identifica más con la Unión Soviética y con el Comunismo aunque en realidad no era una comunista convencida”.¹

3.1 Una más de la bola

“Yo creo que hay muchas mujeres antes que ella realmente militantes, en política no fue una pionera. Era como cualquier otro integrante o intelectual, es como si hoy en día uno de los escritores existentes participe con el PRD, ¡ah, bueno! pues fulanito es del PRD, no pasaba de ahí. Hizo lo que pudo, era parte del Partido Comunista, acudía a las marchas incluso su última salida fue en una manifestación en la calle”, señaló en entrevista Elionor Bartra Muriá, investigadora del departamento de Política y Cultura de la Universidad Autónoma Metropolitana (UAM), Xochimilco. En su libro *Frida Kahlo mujer, ideología y arte*; Bartra Muriá dice:

El aspecto más político en la obra de Frida es justamente lo personal. Ella se lamentaba de que su obra no era política, de que no era combativa; evidentemente el concepto de lo político para ella era el concepto tradicional: ‘Mi pintura no es revolucionaria, ¿para qué me sigo haciendo ilusiones de que es combativa? No puedo’.²

Respecto a lo anterior la doctora Bartra Muriá, dijo en entrevista que Frida no consideraba su obra revolucionaria “porque en esa época se pensaba que el muralismo era para el pueblo, pues eran quienes lo podían ver gratuitamente y los cuadros no, por ser de caballete y privados, si pinta su cara o a sí misma ¿por qué va a ser eso revolucionario?; revolucionario es una banderita roja, una manifestación, la Revolución Mexicana, Zapata, por la temática sé es revolucionario o si tienes ideas político-sociales de transformación y ella las

¹ TRUJILLO Soto, Hilda. 2006. Entrevista personal. Coordinadora de los Museos Anahuacalli y Casa Azul. México, Distrito Federal. 09 de octubre.

² TIBOL, Raquel. “Frida Kahlo una vida abierta”, en *Frida Kahlo mujer ideología y arte*, p. 71.

tenía en el pensamiento pero en su plástica, eso no aparece". El siguiente fragmento de su diario, revela que Frida estaba consciente de este aspecto en su pintura:

Tengo mucha inquietud en el asunto de mi pintura. Sobre todo por transformarla para que sea algo útil al movimiento revolucionario comunista, pues hasta ahora no he pintado sino la expresión honrada de mí misma, pero alejada absolutamente de lo que mi pintura pueda servir al partido. Debo luchar con todas mis fuerzas para que lo poco de positivo que mi salud me deje hacer sea en dirección a ayudar a la Revolución. La única razón real para vivir.³

El brillo de Magdalena Carmen Frida Kahlo y Calderón en el ámbito político, no fue tan resplandeciente como en el pictórico. Ella tenía la firme intención de apoyar al movimiento hasta donde fuera posible y quería hacer de su obra un elemento más para llevar a cabo este fin. Tal vez si se hubiera dedicado más a la política, con toda su pasión e intensidad como lo hizo en el arte, sin duda estaríamos hablando de una gran militante, que dejó grandes aportaciones abriéndole el camino a la mujer en lo político.

Nadia Ugalde Gómez, maestra en Historia del Arte por la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), coincide con Eli Bartra en que existieron otras mujeres que aportaron al arte mexicano y no son tan conocidas como Frida Kahlo. Es el caso de "Anita Brener, que fue importante en esa época, hay varias mujeres que fueron destacadas e hicieron cosas relevantes. Lo que pasa es que su vida no es tan sufrida, llamativa, morbosa, tan fácil de explotar.

"Anita hizo mucho por el arte mexicano en el extranjero, casi no se conoce de ella, vivió en Estados Unidos, fue corresponsal del *New Yorker* y del *New York Times* en España, va a entrevistar a Trotsky cuando está en Francia, como conocía muy bien a Diego le habla para decirle que le pida a Cárdenas asilo para Trotsky, esas cosas casi nadie las tiene presentes, saben cuando mucho que

³ MONSIVÁIS, Carlos. et. al. "De todas las Fridas posibles (una selección mínima)", en *Frida Kahlo un Homenaje*, pp. 21-22.

estuvo en la casa de Frida, que ésta le puso el cuerno a Diego con Trotsky, pero otras partes y actividades de distintas mujeres también de la cultura mexicana de esa época se desconocen. La participación de esta artista (refiriéndose a Frida) es como activista, que promovió y permitió que Trotsky se alojara por un tiempo en la casa de ella y de Diego” .

A Frida Kahlo le tocó vivir en la época de la efervescencia cultural y política más rica que tuvo México en el siglo XX, en la que varias mujeres aparecen en el campo del arte. Las décadas posrevolucionarias, seguramente en buena medida como resultado del propio movimiento revolucionario, contaron con mujeres que marcaron la historia cultural del país: Tina Modotti, Antonieta Rivas Mercado, Adelina Zendejas, Concha Michel, María Izquierdo, Nahui Ollin y muchas más. Sin embargo, a ninguna se le ha mitificado como a Frida.⁴

Nadia Ugalde Gómez puntualizó en entrevista, que el significado de Frida Kahlo en la Historia de nuestro país, es el de una mujer activista que respondió a las situaciones sociales de su tiempo convirtiéndose en una militante más.

“Mientras ella estuvo viva, era, coloquialmente, pues una más de la bola. Fue de los artistas activos de esa época, testigos y protagonistas de ésta, esposa de Diego Rivera, hasta ahí. A partir de su muerte la cosa cambia y más que nada su gran importancia radica en que logró junto con Diego ponernos en la perspectiva internacional del Arte. No seremos muy considerados en muchas otras cosas, pero en lo artístico no sólo somos considerados, sino somos muy importantes y además actualmente los países de todo el mundo se pelean por tener exposiciones de ella y te lo digo con conocimiento de causa” .

También consideró que la participación de esta destacada artista del siglo XX, en la política no va más allá de ir a los mítines, de formar parte de las asambleas y de darle asilo a Trotsky. Así mismo Ugalde Gómez, coincide con Eli Bartra en que en

⁴ Ibid., p. 43.

los cuadros de la pintora mexicana, no existe referente alguno que remita a un pensamiento político, la artista se disocia con las situaciones políticas.

“En su obra no hay manifestación política, su intervención política o su actividad política fue ella como mujer y como ser pensante, no como pintora. La parte de la artista como que caminó por otro lado. Hay muchos artistas en los cuales sí encuentras esta parte política, inclusive en el propio Diego hay muchísima obra en la cual sí hay cosas de denuncia o de evidencia, cosas que tienen que ver con situaciones políticas o sociales; pero en Frida no, para nada”, dijo Nadia Ugalde Gómez.

Por su parte, el escritor y periodista Carlos Monsiváis, señaló que Kahlo no era, como dicen por ahí, una militante de ‘corazón’. Frida “tampoco era excepcional en cuanto a sus convicciones políticas, porque no creo que fueran muy profundas. En el diario, lo que dice de Mao o las referencias que hay de Stalin, después de que ella había tenido esa relación amorosa con Trotsky, hablan de una gran inconsistencia doctrinaria”.⁵ Así mismo la crítica de arte y experta en Kahlo, Raquel Tibol, dice que “Frida no tuvo militancia política sino al calor de Diego”.⁶

Sin embargo, la doctora María Eugenia De Lara Rangel, directora de Comunicación y Relaciones Institucionales del Museo Dolores Olmedo Patiño, no opina lo mismo. En entrevista consideró que la pintora coyoacanense fue un personaje social de su época, que dio la pauta para que la mujer intentara incorporarse a la política. Kahlo no hizo grandes aportaciones en este sector, se le puede considerar como un modelo de su época, como explicó la doctora María Eugenia De Lara Rangel: “Las mujeres han colaborado en política de distinta forma. Frida es un ejemplo de su tiempo, de cómo la mujer empezaba a participar en política.

⁵ CASTAÑO Valencia, Rodrigo. *Las Dos Fridas*. Documental. Duración 53 min. transmitido el 25 de abril de 2007.

⁶ *Ibidem*

“Fue una militante comunista desde la preparatoria participaba en grupos políticos que se manifestaban en contra del sistema, estaba a favor de todo lo que era la corriente política internacional que predominaba en ese tiempo. Siempre militó en la izquierda; una semana antes de fallecer fue a la última marcha, quiso asistir para expresar su inconformidad con muchos de los valores del sistema capitalista”.

Mientras Nadia Ugalde Gómez y Elionor Bartra, argumentan que en la obra de Frida no se encuentran referentes de sus ideales políticos, De Lara Rangel señaló que la artista recurrió a distintos elementos para dejar testimonio de su ideología en su obra, como son los “retratos de Marx, Engels, Stalin. (Frida) trata de plasmar la idea de que en una sociedad socialista o en una comunista, la salud sería factor para toda la familia, no estaría nada más limitada a determinadas personas que pudieran pagar, ése es un ejemplo. Otro sería los diferentes dibujos que ella hizo admirando a la Unión Soviética”.

Respecto a la aportación que esta figura de izquierda hizo a la política de su tiempo, la ex directora del Museo Nacional de Historia, comentó: “aporta la convicción de una militante, la convicción de valores, que no se cambian tan fácil. Frida fue leal a sus convicciones desde siempre, fue una mujer que nunca cambió de ideología”.⁷

La obra de Frida no resplandece sobre las paredes de la Secretaría o de los museos; es interior -siempre-, pero sigue la misma marcha que la abre al impudor. La revolución de Frida no pasa por las provocaciones públicas, por las grandes manifestaciones. No tiene la cualidad teatral, dramática (o sea, latina) del compromiso de Tina Modotti. Incluso si Diego Rivera, en el fresco de la Secretaría de Educación, hace figurar a Frida al lado de Tina y de Julio Antonio Mella, distribuyendo armas a los obreros, es otra revolución la que apremia: la que a la postre liberará su cuerpo del cepo de los sufrimientos y sacará a la luz un

⁷ BONIFACIO Hernández, Leticia. Entrevista personal con DE LARA, Rangel Maria Eugenia. 2007. Coordinadora de Comunicación del museo Dolores Olmedo Patiño. México, Distrito Federal. 05 de marzo.

amor total, sin freno ni límites, que la hará vivir en armonía con el ideal del hombre al que ha escogido. Esa revolución no será realizable sin duda alguna, pero el arte, al permitir expresarla, acabará por convertirse para ella, lo mismo que para Diego, en el único verdadero lugar de la Revolución.⁸

Quizá las ideas político-sociales de cambio no se encuentran plasmadas en su obra, pero indirectamente la imagen participativa de Frida Kahlo, acompañará por siempre los murales revolucionarios que pintara su esposo, el maestro Diego Rivera, algunos ejemplos de esto son:

Corrido de la Revolución (1928), de la Secretaría de Educación Pública, (donde aparece Frida) con la estrella de cinco puntas prendida a la izquierda de su camisa, mientras reparte armas al pueblo, que se levanta en armas para consumir la revolución socialista.

El México de hoy y del mañana (1935), (de Rivera) representa la crítica más feroz que en mural alguno se haya hecho a las debilidades de la Revolución Mexicana. A la derecha de una miserable familia campesina que levanta una magra cosecha aparecen Frida y su hermana Cristina. Frida luce en el pecho un medallón con la estrella roja, hoz y martillo, y ambas ayudadas por los hijos de Cristina, Isolda y Antonio Pinedo, hacen labor proselitista en pro de la Revolución y contra los enajenantes fanatismos religiosos, dando a conocer a la juventud proletaria y campesina los textos de Marx y Engels.

La última vez que Diego situó la figura de Frida en una composición mural fue en el tablero transportable *Pesadilla de guerra, sueño de paz*, de 1952. En silla de ruedas, junto a otros luchadores mexicanos por la paz, Frida aparece recolectando firmas para el primer llamamiento de Estocolmo.⁹

3.2 Frida y el Partido Comunista

⁸ LE CLÉZIO Jean-Marie Gustave. Op Cit., pp. 72-73.

⁹ TIBOL, Raquel. *Frida Kahlo: Crónica, Testimonios y Aproximaciones*, pp. 81-82.

Frida pertenece a la generación nacida con la Revolución y ha crecido con ésta. Las nuevas ideas las lleva en su carne, en sus sentimientos.¹⁰

Tal vez por esto desde muy joven coincidió con las ideas de cambio y libertad; el gusto por la lectura y el arte, lo heredó de su padre don Guillermo Kahlo. Ya inscrita en la Escuela Nacional Preparatoria, se integró a “Los Cachuchas”, un grupo de jóvenes democráticos integrado (además de la propia Frida) por Alejandro Gómez Arias, Ernestina Martín, Miguel N. Lira, Manuel González Ramírez, Agustín Lira, Alfonso Villa, Enrique Morales Pardavé, Jesús Ríos Ibáñez y Valles, Carmen Jaimes y José Gómez Robleda; se hacían llamar así por las gorras que llevaban puestas. Al respecto Jean-Marie Gustave Le Clézio, en su libro *Diego y Frida*, apunta que “Los Cachuchas” no mostraban interés en cuestiones políticas o revolucionarias y deja ver que Frida no manifestaba simpatía por lo comunista.

Los *Cachuchas* no se interesaban demasiado en política y Frida, antes del accidente, tampoco se ocupaba de las ideas revolucionarias. Cuando Alejandro (Gómez Arias, fue miembro de “Los cachuchas y novio de Frida en la Preparatoria) partió para Alemania, ella guaseaba: “No coquetees mucho con las muchachas en los balnearios... En Francia no, ni en Italia no, y definitiva-mente no en Rusia donde hay muchas peladas comunistas...” (2 de agosto 1927).¹¹

“Los cachuchas”, hacían reuniones para discutir temas relacionados con la política de su tiempo así como de literatura. Sus rostros y los intereses de estos jóvenes intelectuales, se encuentran plasmados en la obra *Si Adelita... o Los cachuchas* de 1927.¹²

Respecto a esto, la crítica de arte Raquel Tibol dijo que este grupo no era de izquierda, sino destacados jóvenes dentro de las actividades que realizaban. “Frida pertenecía al grupo de ‘Los cachuchas’. Éstos no eran siquiera

¹⁰ LE CLÉZIO Jean-Marie Gustave. Op. Cit., p.35.

¹¹ Ibid., pp. 52-53.

¹² Nota: Se dice que *Si adelita... o Los Cachuchas* y *Autorretrato en traje de terciopelo*, fueron obras hechas por Miguel N. Lira, no por Frida como se cree, ella solamente plasmó su firma para rematar los cuadros.

izquierdistas, era gente democrática, liberal, avanzada, tanto así que Alejandro Gómez Arias uno de los principales cachuchas, fue cabeza de la Autonomía Universitaria".¹³

La principal biógrafa de Kahlo, afirmó en la primera conferencia organizada en el Palacio de Bellas Artes, en el marco de los festejos por el centenario del nacimiento de la pintora, que "todos los componentes del grupo gustaban de la lectura, de intercambiar poemas propios o ajenos, estar al tanto de la cultura o política", solamente.

Lo anterior podría considerarse como el acercamiento de la artista mexicana al ambiente político, visto desde el aula, más no de una manera formal.

Frida está a la sazón aún bien lejos de entregarse por entero a la fe comunista, como lo hará en los años cincuenta.¹⁴

Según Le Clézio, Kahlo incursionó en el Partido Comunista Mexicano (PCM), debido al interés que tenía por Rivera.

Lo que motiva a Frida antes que nada es que Diego está en el centro del grupo de artistas y estudiantes que se reúnen en casa de Tina.¹⁵

En su ser estaban todas estas ideas revolucionarias que vienen de años atrás, pero cuando conoce a Diego las retomó con más profundidad apoyando a la causa a través de mítines, manifestaciones y acudiendo a sus reuniones.

La influencia del PCM durante los años veinte fue mucho mayor de lo que sugieren su escaso número de miembros y sus limitados logros en el movimiento obrero y campesino. En parte esto fue resultado de la identificación del partido con los movimientos vanguardistas artísticos y culturales que se inició a los pocos años de la fundación del partido. Escritores como Juan de la Cabada, cantantes como la pionera feminista Concha Michel y el músico Silvestre Revueltas se afiliaron al partido en los veinte y principios de los treinta,

¹³ CASTAÑO Valencia, Rodrigo. Op. Cit.

¹⁴ LE CLÉZIO Jean-Marie Gustave. Op. Cit., p. 63.

¹⁵ Ibid.

y varios artistas extranjeros que visitaron México (Tina Modotti, por ejemplo) también le dieron prestigio.¹⁶

En los años de 1926 a 28, la Preparatoria es un lugar de experimentación para la juventud comunista. En febrero de 1926, Arcadio Guevara organiza una colecta entre los alumnos de la Prepa para que un joven revolucionario cubano pueda pagar su viaje de Honduras hasta la ciudad de México. Este joven es Julio Antonio Mella, adversario jurado del dictador Machado, [...] de inmediato se integra al movimiento revolucionario mexicano, colabora en *El Machete* y llega a ser secretario general del Partido Comunista. Tina Modotti, la joven fotógrafa italiana, comunista, compañera del fotógrafo Edward Weston, [...] conoce a Julio Mella y se hace su amante. El 10 de enero de 1929, Julio es asesinado en plena calle por un agente de Machado.

La muerte trágica del cubano, el dolor de Tina, que se encontraba a su lado, las últimas palabras de Julio, exhaladas al morir: “Muero por la Revolución”, todo, en este destino trágico contribuyó a fortalecer la creencia de Frida en la necesidad de entregarse a la causa del comunismo. [...] La pareja Tina Modotti - Julio Antonio Mella es de las que suscita la admiración de los adolescentes de la Preparatoria y Frida, en esa búsqueda de integración, está por completo bajo la influencia de Tina. Para ella, la joven revolucionaria italiana representa el ideal de la mujer libre de cuerpo y alma, que expresa la belleza, la energía, la sinceridad absoluta, frente a los demás y frente a sí misma. Alejandro Gómez Arias, el ex novio de Frida, relata que ‘fue gracias a Tina que Frida cambió hasta el modo de vestirse, con una falda y blusa negras y un broche con la hoz y el martillo, regalo de Tina...’.¹⁷

Con el asesinato de Álvaro Obregón en 1928, empezó a declinar el caudillismo en nuestro país y en marzo de 1929, Plutarco Elías Calles creó el Partido Nacional Revolucionario (PNR). Nuestro país pasaba por diversas

¹⁶ CARR, Barry. *La izquierda mexicana a través del siglo XX*, p. 48.

¹⁷ LE CLÉZIO Jean-Marie Gustave. Op Cit., pp. 62-63.

situaciones políticas y sociales que hablaban de una nación que luchaba para mantenerse como patria libre y soberana. Ya había pasado la Revolución y ahora se empezaba a conformar un nuevo estado burgués, el cual abriría paso a las reformas sociales. En 1928 Diego Rivera regresó de un largo viaje por Moscú y puede ser que en este mismo año Frida Kahlo, la que un año después se convertiría en su tercera esposa, ingresó al Partido Comunista.

De acuerdo con la historia, fue Tina Modotti quien introdujo a la artista mexicana al Partido Comunista Mexicano (PCM), y quien le presentó, en una de sus fiestas a Diego Rivera, ya que ambos se habían conocido en 1922. Por su parte la escritora Elena Poniatowska, en el documental *Las Dos Fridas*, argumenta que de este hecho no existe prueba alguna: “Alguna vez se corrió la versión de que era Tina quien había llevado a Frida al Partido Comunista, no hay ninguna seguridad de esto”.¹⁸

Norma Anabel Barrera, en su libro *Frida Kahlo y Diego Rivera*, señala que Kahlo fue motivada por Tina para ingresar al Partido Comunista Mexicano.

Tina había nacido en Italia y emigró a Estados Unidos donde se inició en la fotografía. En 1923 llegó a México con el fotógrafo Edward Weston y se integró a la vida cultural y política del país. Fue reportera gráfica de *El Machete*, publicación que había sido del Sindicato de Pintores y que después pasó a ser del Partido Comunista en el cual ella militaba. En su departamento organizaba reuniones a las que asistían pintores e intelectuales que discutían de arte y política. Uno de los que visitaba a Tina era Germán de Campo, en alguna ocasión le acompañó su joven amiga Frida Kahlo. Ésta, motivada por Tina Modotti, ingresó a las Juventudes Comunistas.¹⁹

Sin embargo Jean-Marie Gustave Le Clézio, indica que fue por influencia de Germán del Campo, que la pintora se integró al Partido.

¹⁸ CASTAÑO Valencia, Rodrigo. Op. Cit.

¹⁹ BARRERA, Norma Anabel. *Frida Kahlo y Diego Rivera*, pp. 75-76.

[...] en enero de 1928, bajo la influencia de Germán del Campo, ex alumno de la Preparatoria, Frida entra a un pequeño grupo de intelectuales simpatizantes de los comunistas. Está Julio Antonio Mella, refugiado cubano, y el pintor mexicano Xavier Guerrero, amante oficial de la fotógrafa italiana Tina Modotti.²⁰

“Frida entra a las Juventudes Comunistas, Diego fue presidente y secretario del Partido Comunista Mexicano (PCM) y de *El Machete*. Cuando Diego ingresa al Partido con la credencial 992, en ese entonces había alrededor de 300 camaradas no eran más. Cuando hablamos del Partido Comunista tenemos idea que es como los partidos de ahora, que ocupan cinco o seis millones de personas, el PCM tendría si acaso 600 ó 700 afiliados contando la parte obrera, la parte intelectual; lo que era el ala intelectual debieron ser alrededor de 100 ó 150 personas, entre los que se encontraban Diego y Frida”, señaló en entrevista Juan Rafael Coronel Rivera, escritor, crítico de arte y curador independiente.

Por su parte Raquel Tibol en conferencia, afirmó que Frida “no perteneció a la juventud comunista tal como ella lo escribió en su diario, la primera vez que tuvo integración con el Partido Comunista fue hasta 1953. Pero no tuvo una vida de integrante del partido, hasta que le entregaron —cuando ya no podía hacer nada pues le habían amputado la pierna—, su carnet del Partido Comunista”.²¹

El dato que se tiene acerca del año en que Kahlo ingresó al Partido Comunista Mexicano (PCM), es 1928. Sin embargo, como se observa existen diferencias en quién fue exactamente la persona que la incitó a entrar al partido, así como la fecha correcta. Lo que Frida hizo dentro del PCM fue contribuir en lo que más pudo, acudió a las manifestaciones y compartió su manera de pensar con sus compañeros comunistas, pero nunca organizó una marcha o dirigió un discurso, su participación es la de una militante más. Una de

²⁰ LE CLÉZIO Jean-Marie Gustave. Op Cit., p. 53.

²¹ TIBOL, Raquel. Principal biógrafa de Frida Kahlo y Crítica de arte 2007. Conferencia Magistral, México, Distrito Federal. 14 de junio.

las manifestaciones a las que asistió fue en 1954, en contra del derrocamiento del presidente guatemalteco. El escritor Carlos Monsiváis lo recuerda así:

En 1954, en la manifestación en defensa del pueblo y el gobierno de Guatemala, contemplé por primera y última vez a Frida Kahlo. Ya era muy conocida –la compañera de Diego Rivera, la artista “extraña”–, y algo sabía yo de su vida y sus dolencias, había visto reproducciones de sus cuadros y me importaba su militancia comunista. La vi, me agregué a la admiración que la circundaba y me conmoví extraordinariamente. Semanas después, en mi calidad de joven progresista, asistí al homenaje funerario a Frida en el Palacio de Bellas Artes. De nuevo, nada en mi experiencia de estudiante preparatorio me había preparado para el tumulto, la constelación de celebridades, el general Lázaro Cárdenas en persona, David Alfaro Siqueiros en persona, Diego Rivera en persona, y el cúmulo de mujeres de cuyo nombre me enteré más tarde, con atavíos de tehuana, aire doliente, perfiles hieráticos, y el celo maternal que protegía al viudo inconsolable, Dieguito, el Saporrana. Se cantó *La Internacional* (creo, no estoy seguro, que tal hazaña fue posible gracias a unas copias de la letra en mimeógrafo), se guardaron silencios estreme-cedores, se colocó la bandera del Partido Comunista, se desfiló ante el féretro, y yo sentí la tristeza sin asideros, la de no haberla conocido.²²

Carlos Monsiváis, expresó en el documental *Las Dos Fridas*, que este suceso fue un momento memorable para él, reconoció que para ese entonces la pintora coyoacanense ya era todo un mito, la mayoría de la gente sabía quién era Frida Kahlo, el periodista narró un poco este suceso:

“Llegó la camioneta, de ahí bajaron a Frida, y Diego Rivera la condujo en silla de ruedas a lo largo de la manifestación, y ya en ese momento que es abril de 1954, Frida era un mito, no el mito de las proporciones homéricas de los años recientes, pero sí sabíamos que era una pintora, sabíamos que era comunista, estábamos al tanto de su lucha contra el sufrimiento, y nos parecía simplemente una aparición, creo que es un momento para mí deslumbrante y la seguí toda la

²² MONSIVÁIS, Carlos, et al. Op. Cit., pp. 10-11.

marcha, no podía quitar los ojos de Frida, que evidentemente la estaba pasando muy mal”.²³

3.3 Su participación social

Aparte de la pintura, la artista mexicana se desempeñó en otras actividades que le fueron reconocidas. Fue maestra de la antigua Academia de Escultura, “La Esmeralda”, miembro del Seminario de Cultura Mexicana, participó en exposiciones nacionales y extranjeras como en la de la galería de Julien Levy en 1938, obtuvo el premio nacional de pintura en 1946, por su cuadro *Moisés (1945)*, además participó en la recolección de firmas en apoyo al Movimiento Pacifista, entre otras.

La oposición de Stalin contra Hitler hizo que Frida Kahlo se sintiera otra vez cercana al partido comunista. La Segunda Guerra Mundial dio lugar a un boom económico en México, dado que la industria de guerra americana necesitaba materias primas. Al mismo tiempo, bajo el gobierno del presidente Manuel Ávila Camacho (1940-1946) se llevó a efecto un giro hacia la derecha, lo que se hacía notar sobre todo en la política cultural. El reconocimiento público de Frida Kahlo en México, sin embargo, aumentó en estos años. Era elegida en comités, obtuvo un contrato de docente, se le concedió un premio, y se le hacían ofertas para escribir en revistas. Este desarrollo se inició tras la inauguración de la exposición “Surrealismo Internacional”, que tuvo lugar el 17 de enero de 1940 en la galería de Arte Mexicano de Inés Amor, la primera galería privada de México. La exposición había sido organizada por André Breton, el poeta peruano César Moro, el pintor austriaco Wolfgang Paalen y la artista francesa Alice Rahon. Frida Kahlo expuso aquí *Las Dos Fridas*; en los años siguientes tomó parte en otras exposiciones colectivas en México y en USA.²⁴

En 1942 (Frida) fue elegida como miembro del “Seminario de Cultura Mexicana”, una organización dependiente del Ministerio de Cultura que estaba

²³ CASTAÑO Valencia, Rodrigo. Op. Cit.

²⁴ KETTENMANN, Andrea. Op. Cit., pp. 61.

formada por veinticinco artistas e intelectuales. Su función era el fomento y divulgación de la cultura mexicana, la organización de exposiciones y conferencias, y la edición de publicaciones.

En la segunda mitad de esta década disfrutaba Frida Kahlo de tal reconocimiento, que iba a tomar parte en la mayoría de las exposiciones colectivas en México. Los formatos de sus cuadros aumentaron otra vez de tamaño a finales de los años treinta y principios de los cuarenta. Dado que las frecuentes exposiciones la dieron a conocer a un público más extenso, la artista recibía encargos más a menudo.²⁵

En 1942, la antigua Escuela de Escultura, dependiente del Ministerio de Cultura, fue transformada en Academia de Arte para pintura y plástica. Los alumnos la bautizaron “La Esmeralda”, según el nombre de la calle en que se encontraba. Al objeto de reformar las clases de arte, veintidós artistas fueron incorporados a la personal docente, entre ellos Frida Kahlo –a partir de 1943-. Dirigía una clase de pintura en sus doce horas semanales de docencia. Las clases en esta escuela de arte, marcadas por la ideología nacionalista mexicana de sus profesores, eran muy diferentes a las de otras escuelas.²⁶

En 1947, con *Tehuana* (óleo sobre masonite de 1943), Frida participó en la exposición *45 autorretratos de pintores mexicanos: siglos XVII al XX*, que el INBA presentó en el Palacio de Bellas Artes.

El 6 de noviembre de ese mismo año se inaugura en el Palacio de Bellas Artes una instalación a la que se le puso el nombre de Museo Nacional de Artes Plásticas. Frida Kahlo figuraba en la Gran Galería Exterior del quinto piso, junto a Julio Ruelas, Saturnino Herrán, Doctor Atl, Goitia, Rivera, Montenegro, María Izquierdo, José Clemente Orozco, Juan O’ Gorman, Pablo O’Higgins, Juan Soriano y otros. En 1952 Participa en la recogida de firmas en apoyo del movimiento pacifista.²⁷

²⁵ Ibid. p. 62.

²⁶ Ibid. p. 63.

²⁷ TIBOL, Raquel. Op. Cit. pp. 100-101.

A cincuenta y tres años de su muerte y a cien de su nacimiento, Frida la que transformó el dolor en arte, es distinguida internacionalmente por sus pinturas y su vida tan atrayente. Sin embargo es poco conocido el reconocimiento público que tuvo como maestra o militante, pues a veces se le da más atención y peso a la tragedia que circundó la vida de la artista mexicana, que a las aportaciones y esfuerzos que hizo la pintora por sobresalir como mujer, en el ámbito social de su época. Por otro lado, la comercialización de la que ha sido objeto en los últimos años ha servido para exaltar más el mito de Frida Kahlo.

CAPÍTULO 4. FRIDA KAHLO MARCA REGISTRADA

"Soy simplemente una muchacha que necesita trabajar para vivir".

"He pintado poco, sin el menor deseo de gloria ni ambición, con la convicción de, antes que todo, darme gusto, y después poder ganarme la vida con mi oficio".¹

Frida Kahlo.

4.1 Frida, la Raza no te olvida

"En 1978 trabajaba en la Galería de la Raza en San Francisco California y ahí ese año hicieron la primera exposición dedicada a Frida. Invitamos a varios artistas a la galería pero muchos no sabían quién era la pintora, así que les explicamos la vida de Frida y Diego Rivera. Después, el resto de Estados Unidos se volcó sobre la obra de la pintora"², comentó la artista chicana, Carmen Lomas Garza, en el marco del coloquio *Miradas Cruzadas: Diálogo transcultural entre pintoras chicanas y mexicanas*, que se llevó a cabo en el Centro Cultural Santo Domingo, en octubre de 2001.

Durante 30 años la imagen de Frida Kahlo permaneció en el olvido. No fue sino hasta la década de los 80 que su figura empezó a ser valorada desde otra perspectiva: las feministas extranjeras y mexicanas vieron en la esposa de Diego Rivera una mujer que las representaba dignamente y con ello se empezó a generar el culto a su persona.³

En los años cuarenta Frida tenía reconocimiento como pintora; pero fue en la década de los ochenta que su personaje comenzó a cobrar fuerza y se dio a conocer primero en Estados Unidos, con el libro de Hayden Herrera, *Frida: Una Biografía de Frida Kahlo*, después las feministas y los chicanos contribuyeron a que la historia de la pintora coyoacanense se conociera a nivel mundial. Mario Vargas Llosa, en su libro *El lenguaje de la Pasión* habla un poco de esto.

¹ TIBOL, Raquel. *Frida Kahlo en su luz más íntima*, p. 9.

² HERNÁNDEZ, Elisa. "Los Chicanos fuimos los primeros en exhibir la obra de Frida Kahlo en Estados Unidos: Carmen Lomas Garza". *Sala de Prensa CONACULTA*. México, 30 de octubre de 2001, disponible en: <http://www.cnca.gob.mx/cnca/nuevo/2001/diarias/oct/301001/chicanos.html>

³ SÁNCHEZ Leticia. "La fiesta de Frida". *Milenio*. México, 6 de julio de 2007. Sección Cultura, p. 48.

Hasta 1983, Frida Kahlo era conocida en México y en un círculo internacional restringido de aficionados a la pintura, más como una curiosidad surrealista elogiada por André Breton, y como mujer de Diego Rivera, que como una artista cuya obra merecía ser valorizada por sí misma, no como apéndice de una corriente ni como mero complemento de la obra del célebre muralista mexicano. En 1983 apareció en Estados Unidos el libro de Hayden Herrera: *Frida: A Biography of Frida Kahlo*. Esta fascinante descripción de la odisea vital y artística de la pintora mexicana, tuvo la virtud de catapultar a Frida Kahlo al epicentro de la curiosidad en los polos artísticos del planeta, empezando por Nueva York, y en poco tiempo convirtió su obra en una de las más celebradas y cotizadas en el mundo entero.⁴

Y así fue como la figura de Frida empezó a elevarse, la gente comenzó a conocer a esta creadora mexicana, ya sea por curiosidad, porque les llamó la atención o tal vez por gusto verdadero. Por otro lado los chicanos y las feministas, tomaron a Frida como una representante por su mexicanidad original. Después la comercialización se agarra de la fama de Frida, por así decirlo, y comienza a explotar la vida, la imagen y el nombre de la artista coyoacanense. Sobre el apego a la cultura y tradiciones mexicanas de los chicanos, la maestra Sylvia Gorodezky Dondish, autora del libro *Arte Chicano como cultura de protesta*, opina:

Los artistas chicanos llevan al cabo diferentes actividades plásticas: gráfica, murales, fotografía, representaciones en las calles, pintura, escultura, artesanía y dibujo; usando la misma raíz, expresan en su producción un mensaje altamente político. Las tradiciones de su México natal los mantiene vinculados a su riquísima tradición y el ámbito plástico manifiesta toda esta riqueza cultural.⁵

De ahí su interés por dar a conocer a Frida y su arte en el extranjero, Carmen Lomas Garza sostuvo que “fueron los artistas chicanos quienes llevaron a Estados

⁴ VARGAS Llosa, Mario. Op. Cit.

⁵ GORODEZKY, Sylvia. *Arte Chicano como cultura de protesta*, p. 37.

Unidos la obra de Frida Kahlo que hoy se cotiza en millones de dólares en las grandes galerías".⁶

Por su parte Raquel Tibol, crítica de arte y especialista en Kahlo, "recuerda a uno de los mayores representantes de los chicanos que mucho tuvo que ver con este fenómeno: Ruppert García, quien realizaba carteles en serigrafía con variaciones de la imagen de Frida, así como las feministas chicanas, que elaboraron un sinfín de arte-objeto, con la imagen de la pintora".⁷ La autora de *Frida Kahlo en su luz más íntima*, explicó que fue por los años setenta cuando los artistas latinoamericanos utilizaron por primera vez la imagen de la pintora mexicana.

Fueron artistas gráficos chicanos de Los Ángeles, a mediados de los 70, los primeros en usar la imagen de Frida. Más que por su importancia como pintora, los maestros chicanos la escogieron por su mexicanidad irreverente, original y orgullosa.⁸

El haber representado tan fervorosa y coloridamente la mexicanidad encarnada en sí misma y en sus telas, le valió a Frida para que los México-americanos la tomaran como una embajadora de la cultura mexicana a la que pertenecen, pero en la cual no han participado. Tal vez por esto su categoría se elevó a la de una heroína chicana, como quedó plasmado en el mural *Mitología del Maíz*, del artista chicano Antonio Burciaga, donde su autor

Hace una alegoría a la última cena, en este caso la última cena de los héroes chicanos. En lugar de los trece personajes originales vemos a Joaquín Murieta, Frida Kahlo, Luis Valdez, el Che Guevara, Emiliano Zapata, César

⁶ HERNÁNDEZ, Elisa. Op. Cit.

⁷ ACOSTA Nieto, Anasella. "Fridamania: ¿popularización de un mito o vil mercantilización?". *La Jornada*. México, 10 de noviembre de 2002. Sección Cultura, disponible en: <http://www.jornada.unam.mx/2002/11/10/02an1cul.php?origen=cultura.html>

⁸ Angulo Anuska y Falcón Cecilia, Op. Cit, p.32.

Chávez, Benito Juárez, Ernesto Galarza, entre otros, compartiendo sus tamalitos y su tequila. Aquí en una mirada queda plasmada toda la historia chicana.⁹

Nadia Ugalde Gómez, historiadora de Arte, comentó en entrevista que la comunidad hispana desconoce las raíces de las que proviene, se debate entre dos culturas. Los chicanos, toman símbolos muy representativos de la patria que conocen sólo por sus familiares o personas que vivieron en nuestro país, así inmersos en una cultura opresora, crean su propia forma de expresarse.

“Los chicanos se enfrentan a una lucha entre dos culturas, la norteamericana y la mexicana, la cual no conocen y no la han vivido, tienen nociones de ella a través de sus padres, de sus abuelos o de la gente que sí vivió y nació aquí. La mezcla entre Frida, la virgen de Guadalupe, el nopal, el maguey, hacen una composición rara; eso es por lo que toman estos iconos de nuestra cultura, algunas cosas que ellos están adoptando ni siquiera saben por qué”.

La maestra en Estudios México-Estados Unidos, Leticia Urbina Orduña comentó en el boletín informativo *Laberinto* que:

La tradición muralista mexicana dio la pauta a los pintores chicanos para aprovechar espacios públicos. A diferencia de Rivera o Siqueiros que tuvieron los muros de las dependencias públicas a disposición de su arte, los chicanos tuvieron que buscar sus propios espacios: bardas, puentes, casas particulares, donde plasmaron la lucha chicana a través de una iconografía mexicana, con motivos prehispánicos, vírgenes de Guadalupe, águilas y serpientes.¹⁰

Por otro lado, la teoría de que las feministas impulsaron la figura de Frida Kahlo fuera de la frontera mexicana, se encuentra dividida. Algunos concedores del tema atribuyen este hecho a las feministas norteamericanas, otros se inclinan por las alemanas, e incluso hay quien explica que fueron las mujeres chicanas que se encontraban dentro de este movimiento, las que comenzaron a proyectar la figura

⁹ GORODEZKY, Sylvia. Op. Cit., p. 46.

¹⁰ URBINA Orduña, Leticia. “México errante: De la Inmigración a la Cultura Chicana”. *Laberinto*. México, del 1º al 15 de mayo de 2000. Núm. 73, p. 5.

de Frida, poco a poco la imagen de la artista mexicana va adquiriendo popularidad y haciéndose más interesante.

Raquel Tibol, quien de 1971 a 1981 se desempeñó como conductora del programa *La plástica y la Crítica* en Canal 11, considera que fueron las feministas chicanas quienes proyectaron a Frida en el extranjero a través de la confección de accesorios que la pintora utilizaba para ataviar su persona, y poco a poco se fue extendiendo a otros lugares.

“Las feministas chicanas comienzan a fabricar aretes, collares y objetos al estilo Frida, que acostumbraba a ponerse los trajes coloridos de las indígenas tehuanas y bisutería llamativa. El boom pasó luego a San Francisco y a Nueva York, donde lo adoptaron las feministas estadounidenses. Según Tibol, Frida fascinó a las feministas por varias razones: por su pintura llena de sexualidad, por su propia bisexualidad, por ser una artista singular y por ser una pintora ‘que no se para de puntitas para tomar mucho alcohol y muchas drogas’ ”.¹¹

El escritor Carlos Monsiváis, añadió que la vida de Frida “tiene una fuerza tal que obliga a reconsiderar la obra, y la reconsideración de la obra es tan poderosa que hace que camine ya mucho más detalladamente. Para fines de la década de 1970 las feministas chicanas empiezan a encontrar en Frida una declaración de los derechos que no pasa por el aparente sometimiento a Diego, a las infidelidades de éste. Frida era una mujer polígama, se quejaba de la ausencia de monogamia en Diego y eso era muy bello porque había la correspondencia de lealtades y la configuración de cada uno por su lado.

“Lo que llama la atención es esta primera etapa de reconsideración, el sufrimiento se da como la bandera de Frida, una mujer que sufrió tanto que en eso mismo halló su encumbramiento y eso también se va realizando, el dolor está

¹¹ TIBOL, Raquel. “Las chicanas y las feministas de EU, las causantes del boom de Frida Kahlo”. *El Sur Acapulco*. México, 11 de julio de 2004, disponible en: <http://www.suracapulco.com.mx/anterior/2004/julio/10/portada.htm>

ahí, el dolor es su lenguaje primordial, el dolor es la manera en que ella se relaciona con todo”.¹²

Por su parte el curador de arte Juan Rafael Coronel Rivera, explicó en entrevista que fueron las feministas alemanas quienes dieron a conocer a Frida en otras partes del mundo. “Las feministas alemanas tuvieron un interés muy fuerte sobre Frida por las cuestiones de liberalidad, bisexualidad, fueron estas cosas las que atrajeron bastante. Pero no creo que eso sea suficiente, también puede ser esa personalidad un poco indómita. Todo ha ayudado a desarrollar esa gran teoría alrededor de la figura de Frida, pero, en realidad no creo que haya un estudio de ¿cómo fue que impactó a la gran masa?”.

Con esto coincide la socióloga Eli Bartra, quien mencionó en entrevista que las feministas europeas fueron quienes se interesaron primero por Frida. “Son las alemanas, justamente por el apellido Kahlo. Ellas hicieron un póster en Alemania, si mal no recuerdo, era el de *Cortándome el pelo con unas tijeritas*, así empieza y ahí va la bolita, circulando. La gente se interesó en su vida y en su obra, como los chicanos, que la vieron como un ejemplo de mexicanidad. Es una figura y una vida atractiva, que se va volviendo cada vez más a medida que se mitifica. Luego como siempre llega una gringa, con apellido latino por el marido pero es una gringa, Hayden Herrera, que se interesa y lanza una biografía, que se vende y a la gente le va a interesar, entonces como vasos comunicantes se va extendiendo poco a poco”.

Por su parte la investigadora Nadia Ugalde Gómez, considera que las feministas norteamericanas son quienes dieron a conocer a Frida, dijo en entrevista que el boom de la pintora se dio hasta los años ochentas, pero ya venía de tiempo atrás. “En los sesentas las feministas americanas son las que comienzan a agarrar la imagen y vida de Frida como ejemplo, dentro de su movimiento, de las líneas de su pensamiento, la toman muy en serio”.

¹² MONSIVÁIS, Carlos. Escritor y periodista. 2007. Mesa redonda: *Fotografía*. México, Distrito Federal. 31 de julio.

[...] los movimientos feministas la han erigido en uno de sus iconos, los conservadores y antimodernos ven en ella una reminiscencia clásica entre los excesos de la vanguardia. Pero acaso sea aún más asombroso que aquel prestigio se haya consolidado antes incluso de que pudieran verse sus cuadros, pues, fuera de haber pintado pocos permanecían hasta hace poco confinados a piedra y lodo en una colección particular estrictísima, a la que tenían acceso sólo un puñado de mortales.¹³

Cecilio Baltazar, ex coordinador de la Casa del Lago de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), apoya la idea de que las feministas promovieron a Frida a nivel internacional, al valorar su feminidad en su vida y obra. Baltazar dijo en entrevista: “Aquí entra algo que ya no es idea mía, lo he escuchado en muchos lados pero estoy de acuerdo con ellos, es el gran movimiento feminista, el feminismo rescató una serie de valores y les dio otra dimensión.

“También eso sería una explicación de por qué llegó a ser tan importante, se ve su papel como mujer, el tener que lidiar con su enfermedad, su lucha política, todo esto manifiesta muchos valores emocionales que enriquecen al personaje de Frida Kahlo, ya no es tanto la obra, sino la figura de Frida”.

Hilda Trujillo Soto, maestra en Sociología del Arte, señaló en entrevista que las feministas se identificaron con Kahlo y la pusieron de ‘moda’. “La fama de Frida es porque los grupos feministas de los setentas se identificaron con ella y son quienes la dieron a conocer ya después los gays, la gente que está enferma, las mujeres”.

El boom de Frida comenzó en los años ochentas, cuando la gente de otras naciones empezó a interesarse por la pintora mexicana; entonces se inició un culto por la artista coyoacanense, de ahí hasta nuestros días. Al paso de los años

¹³ VARGAS, Llosa Mario. Op. Cit., p. 228.

el mito de Frida Kahlo se hizo más atrayente, tomó una fuerza tremenda hasta llegar a una fridomanía de excesos y abusos sobre la imagen de esta creadora.

4.2 La fridomanía

La doctora Eli Bartra, en el libro *Frida Kahlo un Homenaje*, define los conceptos fridomanía y fridismo de la siguiente manera:

El fridismo, representa la admiración por la vida y la obra de Frida que pretendía, de primera instancia, que ella obtuviera el lugar que le corresponde dentro de la historia del arte mexicano y universal. La fridomanía es un espacio de idolatría por la artista, que pretende convertirla en un fetiche, en una máquina de fabricar dinero. Se trata de una cuestión dirigida únicamente hacia la mercadotecnia.¹⁴

Y es que efectivamente, en los últimos años la imagen de la artista mexicana se ha convertido en un gran negocio. Retomando lo expuesto por la doctora Bartra Muriá, el fridismo ha quedado de lado de cara a la comercialización, hasta desembocar en la fridomanía que hoy se conoce.

Tan sólo entre 2000 y 2003 se vendieron cuatro de sus obras en un total de 3 millones 167 mil 280 dólares. La película *Frida*, de la actriz Salma Hayek, le redituó, solamente en Estados Unidos, alrededor de 10 millones de dólares, del libro *Frida Íntima* se tiraron 50 mil ejemplares, que a un precio de lista de 250 pesos equivalen en conjunto a un millón 150 mil pesos.¹⁵

Según Carlos Monsiváis, “la fridomanía es una moda y el concepto Frida Kahlo incluye y va más allá de esa tendencia. Frida, remite a Frida y tal creación

¹⁴ MONSIVÁIS, Carlos. et al. Op. Cit., p. 35.

¹⁵ SÁNCHEZ, Leticia. “Frida una Industria de 35 mdd”. *Milenio*. México, 13 de diciembre de 2005. Sección Cultura.

circular la vuelve irrepitible. Es la estatua de sí misma, la hija de sí misma, la propagación de los rasgos únicos en la era de reproducción masiva.¹⁶

En este 2007 se cumple el centenario del nacimiento de Frida Kahlo. Su vida y obra, entrelazadas de una manera inseparable, han generado una larga serie de libros, ensayos, interpretaciones y biografías.

Como artista, ha pasado de ser una mexicana querida, a ser la pintora más reconocida y todo un hito en el contexto mundial. Su imagen, al igual que la del Che Guevara o la de Jim Morrison, se ha vuelto un icono popular que puede encontrarse en playeras, cuadernos y carteles en cualquier mercadillo de México y el planeta entero.¹⁷

“Ser esposa de Diego Rivera, un artista reconocido mundialmente, pero sobre todo la singularidad de su pintura que refleja los problemas específicos de la mujer al parir, al abortar, al tener frente al hombre, la ambigua relación de madre, esposa e hija, son causa de la fridomanía”,¹⁸ indicó a *La Jornada* Raquel Tibol, crítica de arte y colaboradora de la revista *Proceso*.

Por su parte Juan Rafael Coronel Rivera, nieto de Diego Rivera, dijo en entrevista que no puede explicar ¿qué resulta tan atrayente al público de la figura mítica de Kahlo? Afirmó que a nivel mundial, esta mujer y artista es más conocida incluso que otros grandes pintores. Respecto a la fridomanía destacó que lo interesante es cómo Frida llegó al gusto de la gente a nivel masivo.

“Creo que es un fenómeno que todavía no estudiamos, no sé por qué, ¿cuál es el campo magnético de Frida hacia el público?, estamos hablando de cosas muy interesantes, hay grandes artistas que son desconocidos para el público. Te garantizo que si haces una encuesta pública de quién es Jan Vermeer, nadie va a saber quién es, incluso en Europa. Pero si tú haces una encuesta en cualquier

¹⁶ JIMÉNEZ, Arturo. “Opiniones: Frida Kahlo fue ‘gran artista, santa y revolucionaria’”. *La ventana. Portal Informativo de la Casa de las Americas*, 28 de mayo de 2004, disponible en: <http://laventana.casa.cult.cu/modules.php?name=News&file=article&sid=1956>

¹⁷ ANGULO Anuska y Falcón Cecilia. Op. Cit., p. 32.

¹⁸ ACOSTA Nieto, Anasella. Op. Cit.

parte del mundo de ¿quién es Frida Kahlo?, todo el mundo sabe quién es Frida Kahlo, eso es interesante cómo es que Frida logró colocarse a un nivel masivo.

“Puede ser que todos queremos parte de ella, la fama pública, la posibilidad de expresarnos y de ser distintos, la enfermedad o la marginalidad. Pero en realidad el motivo profundo, psicológico de ¿por qué el fenómeno impactó tanto? no sé, ésa es una parte que todavía hay que estudiar, porque todavía no logro entender cómo ni por dónde tomarlo, sino ya lo estaría haciendo”.

Hilda Trujillo Soto, ex directora de Cultura de la Delegación Coyoacán, explicó en entrevista un poco la popularidad de Frida: “Hay tres artistas famosos hoy en el mundo: Van Gogh, Munch y Frida Kahlo. Todos ellos tienen problemas de insuficiencia en su salud y atraen mucho público. Además fueron artistas muy poco valorados en su momento, tienen todos los clichés, el artista que sufre en vida, que no es conocido y la gente se identifica con ellos”.

4.3 De pintora a muñequita de vinil

Considerada por algunos una excelente artista plástica y por otros como una pintora más, Frida Kahlo se ha convertido en un fenómeno a escala internacional. Basándose en su propia vida creó un estilo exótico en su persona y en sus telas, el accidente que sufrió avivó sus cualidades artísticas pero al mismo tiempo la marcó para siempre. Frida es un personaje singular y atractivo, tal vez su vida tuvo mucho que ver para que esta creadora se colocara en el gusto de la gente, y apoyándose en ésta la *fridomanía* ha logrado explotar la figura de la artista en productos jamás imaginados.

Respecto a la mercantilización de Frida, Hilda Trujillo Soto, coordinadora del museo Frida Kahlo *Casa Azul* comentó en entrevista: “Quiénes formamos parte del Consejo estamos en contra, quien comercializa es la familia, no nosotros, y una parte de la familia no toda. Nosotros estamos en contra, pero no podemos hacer nada porque ellos tienen la propiedad del nombre”.

En su opinión, la comercialización de Frida empieza en los mercados o tianguis con la venta de bolsas, mascadas, monederos y figuritas con la imagen de la pintora mexicana. La clase humilde se identifica con ella y empieza a impulsarla hacia el mercadeo.

“La comercialización no inicia con la familia de Frida, surge porque en los mercados la gente empieza a hacer bolsas y figuritas con la cara de la artista. Existe un fenómeno muy curioso, la élite no se identifica con ella porque la ven como paisana, por como viste, y la gente muy humilde sí lo hace. Hay ‘obritas’ en donde ponen a Frida como la virgen María, es una identificación de una Frida sufrida. En las clases populares es donde empieza la comercialización. El Fideicomiso cobra derechos de autor sobre la obra que se hace, pero en mercados no se puede controlar, es como la piratería y la familia no comercializa la obra de arte, sino el nombre nada más”.

Agrega: “No sé si toda la familia esté de acuerdo, yo sé que no, no simpatizan con la idea de que la comercialicen y usen su nombre de esa manera. El fenómeno de Frida fue en los 70, luego baja, luego sube; en este momento, desde luego es más en el extranjero y eso lo constatas con el porcentaje del público nacional o extranjero que asiste a los museos, el extranjero es el 70 por ciento”.

Con relación a los productos que se venden en el museo *Casa Azul*, Trujillo Soto, señaló: “Son menores, pequeños, no tienen gran valor o una marca, es más la mayoría de ellos son hechos por maestros populares que no pagan derechos de autor, pero no vivimos con gran lujo”.

Mientras que Trujillo Soto, manifestó su inconformidad por el mal uso de la imagen de Kahlo, el escritor y nieto de Diego Rivera, Juan Rafael Coronel Rivera, consideró que no existe desprestigio alguno, sólo es ‘propaganda’, que dará a conocer más a la artista mexicana, y compara la mercantilización que se hace con Frida y la que el Vaticano realiza con Cristo.

“¿Tú crees que la comercialización que ha hecho el Vaticano con la imagen de Cristo ha desprestigiado a Cristo?, pues no, tampoco a Frida, pura propaganda. Mientras más la conozcan mejor, no va a pasar nada. Se hacen tapitas de refresco, la ponen en las papitas, hacen ropa interior, simplemente la van a conocer más, no desprestigia para nada.

“Es como el *David* de Miguel Ángel o la *Cabeza egipcia* de Nefertiti, los ves en todos lados, en *Sanborns* desde cosas bien hechas hasta las más ‘payas’ del universo. Nunca han desprestigiado a ninguna de las piezas, al revés siento que los artistas que se cuidan de esa parte del sentir popular están haciendo mal, porque entonces simplemente nunca van a llegar a tener ese tipo de observación generalizada”.

Prosigue: “Creo que las familias de los artistas siempre han estado un poco equivocadas y no se desarrollan. No nada más los Kahlo o los Rivera, los que sean, pienso que los hijos de los artistas deberían buscar crecer para no estar tratando de vivir de la imagen pública de la familia, porque en general los perjudica. Son muy pocos los familiares que son profundamente inteligentes, por ejemplo Paloma Picasso, que desarrolló una imagen buena del papá”, enfatizó Juan Rafael Coronel Rivera.

En entrevista la ex dirigente del Festival de la Raza de Tijuana, Hilda Trujillo, dejó claro que el marketing es dañino para la pintora y mencionó un ejemplo denigrante de la imagen de ésta: “Pusieron a una Frida con calzones de hombre, pelo en pecho, todo como hombre, la hizo Calvin Klein, claro que la dañan. Caen en excesos, en abusos sobre el uso de Frida, eso es chocante para la sociedad y no va con lo que Frida quería, ella era una idealista, una mujer que no creía en el dinero, que era generosa”.

Por otro lado, Eli Bartra Muriá experta en el tema de arte y género, coincide con Hilda Trujillo en que la comercialización y los excesos perjudican a la artista. “Creo que hay una fridomanía muy dañina, estoy de acuerdo con el

fridismo, que haya una admiración, que se le dé un lugar dentro de la historia del arte universal, que se le rescate, a mí me parece muy bien, que se le estudie, que se le conozca; pero ya la idolatría que se tiene no es por ella, es de cara al mercado. La comercialización extrema la abarata, eso de encontrarte a Frida Kahlo en platos, la vulgariza, la saca de contexto, la vuelve muy banal, la convirtieron en un mito y los mitos venden, como Madonna.

Continúa: “Eso francamente me parece que no debería ser, pero todo se vende en un capitalismo altamente desarrollado, lo que se pueda, libros de Frida ¡órale como chorizos! Y aquí, entra también para vender pero de una forma mucho más interesante, más legítima, el arte popular pero ¿por qué entra el arte popular?, (explica con un ejemplo) porque entra una gringa que dice: oiga señora Josefina me hace un cuadro de Frida Kahlo, sí como no, ¡ay Frida Kahlo se vende! pues hago otro, pues hago Fridas. Porque ellos lo que quieren es vender, porque ahí sí, el arte popular es un arte pobre, de gente pobre.

La investigadora del posgrado en Estudios de la Mujer que se imparte en la UAM Xochimilco, aseguró en entrevista que los productos lanzados al mercado, no son para dar a conocer la importancia de la pintora, el interés es solamente monetario.

“Es utilizar la imagen de Frida para vender un perfume, ahí es una simple utilización mercantil nada más. No hay ningún interés ni por la obra, ni por nada, como la sobrinita (refiriéndose a Isolda Kahlo) ésta que tiene su casa ahí para vender, eso es una simple y vulgar compañía que utiliza a Frida”.

Al preguntarle cómo se puede rescatar a Frida de toda esta comercialización, Bartra Muriá, dijo: “Estudiándola, mirándola, no hay una voz, siempre habrá muchas voces sólo hay que tratar de no decir mentiras. Si Frida, para el cine por ejemplo, tú haces una ficción o una biografía con ficción y quieres poner que Frida tomaba tequila estás tratando de hacer un juego, por ejemplo de decir que era muy mexicana que tomaba tequila, salta Raquel Tibol y dice: ‘eso es un

error histórico porque Frida solamente tomaba Cognac'; bueno, si estás escribiendo una historia verdadera, una biografía seria no puedes cometer esos errores y ponerlo bien".

4.4 *Con Converse, el arte puede correr*¹⁹

Hay que reconocer que el mayor marketing que se ha hecho de esta artista plástica se debe a una parte de su familia, como lo indica Hilda Trujillo. Isolda Pinedo Kahlo, (falleció el 1° de julio de 2007) sobrina de Frida, creó en asociación con el empresario venezolano Carlos Dorado, la *Frida Kahlo Corporation (FKC)*, presidida por Dorado y su esposa Gabriella Pizzorni, Mara Romeo hija de Isolda Pinedo y en la dirección comercial se encuentra Mara De Anda, sobrina bisnieta de Kahlo.

Según la periodista Laura Castellanos, en su reportaje "*Frida Kahlo Corporation*", de la revista *Gatopardo*, aún no se sabe nada sobre el arreglo legal y económico que hizo Carlos Dorado con la familia de Kahlo, respecto al uso del nombre e imagen de la pintora coyoacanense.

Se desconocen las condiciones jurídicas de la sociedad. Se ignora a su vez cuál fue el acuerdo monetario con las Kahlo. "Es confidencial", dice Carlos Dorado.²⁰

"Carlos Dorado ha invertido 9 millones de dólares en la corporación, de los cuales 2 han sido para la producción de su tequila Frida Kahlo. La bebida es negocio exclusivo del empresario, por lo que si bien da un porcentaje de regalías a la sociedad, también de ésta recibe ganancias".²¹

¹⁹ Nota. "Con *Converse*, el arte puede correr", es el lema utilizado por la empresa *Converse*, bajo el cual presenta su nueva colección de calzado: *Frida*.

²⁰ CASTELLANOS, Laura. "Frida Kahlo Corporation". *Gatopardo*. Ed. Mapas. México, mayo 2007, Núm. 79, p. 81.

²¹ CASTELLANOS, Laura. "De cara al centenario de Frida Kahlo, arrecia la comercialización de su figura". *La Jornada*. México, 8 de mayo de 2007. Sección Cultura, disponible en: <http://www.jornada.unam.mx/2007/05/08/index.php?section=cultura&article=a05n1cul>

La *FKC* se ha encargado de lanzar al mercado diversos productos con el nombre e imagen de la pintora, entre los que han llamado más la atención se encuentra una muñeca de colección hecha en vinil porcelanizado, con un costo aproximado de 250 dólares, distribuida en países como México (en nuestro país a finales de febrero de 2006), Francia, Inglaterra, España, Estados Unidos, Italia y Japón. *Muñecas Eny, S.A. de C.V.*, dirigida por Cristina Dorsett, se asoció con la *Frida Kahlo Corporation* para lanzar al mercado este producto. La empresa *Eny* tiene los derechos del nombre de la pintora por cinco años para uso comercial. El molde de la muñeca está hecho por José Guadalupe Barrios, basado en parte, en una fotografía de Frida tomada por Nicolas Murray en 1938. Blanca González Rosas, colaboradora de la revista *Proceso* señala, que la muñeca estará acompañada:

[...] de un libro de poemas y un CD con canciones de edición que, correspondiente a 2006, constará de 100 mil unidades. Posteriormente y durante cinco años, la figura será objeto de algunas transformaciones.²²

El gusto por Frida también se puede saborear con el *Tequila Frida Kahlo*, elaborado en tres sabores y colores: blanco, reposado y añejo.

“El año pasado (Carlos Dorado), distribuidor de una decena de firmas de ropa italiana en Latinoamérica como *Armani* y *Versace*, vendió 24 mil botellas de tequila en 21 restaurantes exclusivos de Estados Unidos, a precios que van de 50 a 90 dólares. Y ya está en pláticas para exportarlo a China, India, Inglaterra y Rusia, por lo que la corporación se ha convertido en el principal legado que dejará a sus descendientes”,²³ explica la periodista Laura Castellanos.

El tequila y la muñeca se anexan a la línea de joyería, ropa y productos de belleza, que la *FKC* ha puesto a la venta en los últimos años. La verdad, es que después de muerta Frida se ha convertido en un negocio muy redituable para una parte de sus herederos, así lo confirmó a la revista *Gatopardo* el empresario

²² GONZÁLEZ Rosas, Blanca. “La muñeca Frida Kahlo”. *Proceso*. México, 05 de febrero de 2006. Núm. 1527, p. 83.

²³ CASTELLANOS, Laura. Op. Cit.

Carlos Dorado, poseedor de 51 por ciento de las acciones de la compañía *Frida Kahlo Corporation (FKC)*: "Tengo una formación más a largo plazo. No soy un especulador. Cuando nos decidimos a hacerlo no lo estaba viendo para que el primero o segundo año nos hiciéramos millonarios. Es más, los que quizá aprovechen más los resultados de Frida serán nuestros hijos".²⁴

"La familia se queda con el prestigio y el nombre, con Frida como persona, por tanto, pueden hacer lo que quieran. Ellos registraron el nombre como una marca comercial. Nosotros no podemos intervenir,"²⁵ afirmó a *La Jornada* Carlos Phillips Olmedo, director del museo Dolores Olmedo e integrante del comité asesor del fideicomiso Diego Rivera y Frida Kahlo.

Con el motivo del centenario de su natalicio la *FKC*, fundada el 20 de enero de 2005, "planea presentar cinco modelos de tenis *Converse* cada nueva estación a un precio de 30 a 35 dólares. Los tenis fueron creados por diseñadores de México e Italia; en este último país también se venderán. Fotografías del rostro de Frida Kahlo, un fragmento de su pintura *Las dos Fridas*, otro de su diario personal y su firma han sido impresos en los cinco modelos que la familia de la artista presentará el próximo junio en México".²⁶

Mauricio Huerta en la revista electrónica *informaBTL*, señala que "la colección *Frida*, de *Converse* es presentada en la clásica bota *Chuck Taylor* y se pondrá a la venta en todo el país en los principales almacenes de prestigio".²⁷ Además, probablemente sacarán un modelo nuevo de edición limitada de la muñequita de vinil.

²⁴ Ibidem.

²⁵ MATEOS, Mónica. "Crece el marketing de la figura de Frida Kahlo; venderán muñecas". *La Jornada*. México, 24 de noviembre de 2005. Sección Cultura, disponible en: <http://www.jornada.unam.mx/2005/11/24/a04n1cul.php>

²⁶ CASTELLANOS, Laura. Op. Cit.

²⁷ HUERTA, Mauricio. "Frida Kahlo hace camino al andar". *Revista electrónica informaBTL*, 31 de Julio de 2007, disponible en: <http://www.informabtl.com/2007/frida-kahlo-hace-camino-al-andar.php>

Retomando los datos sobre la comercialización de Frida, que la periodista Laura Castellanos difundió en la revista *Gatopardo* en mayo de este 2007, ahí se expone que en los tenis aparecerá un trozo de la pintura *Las dos Fridas*. Hay que aclarar, una cosa es reproducir la imagen y el nombre de Frida como tal, porque éstos le pertenecen a una parte de la familia Kahlo, otra cosa distinta es reproducir la obra pues aquí ya se habla del pago por derecho de autor, si dicha reproducción persigue un fin comercial, cultural, etcétera.

Al respecto de que saldrá un fragmento de la obra *Las Dos Fridas* en los tenis *Converse*, el licenciado José Luis Pérez Arredondo, representante del Fideicomiso Rivera-Kahlo en el Banco de México, desmintió en entrevista este hecho, acto seguido preguntó a esta reportera: ¿quién te dijo eso?, A lo que el licenciado Alejandro Ruiz que también se encontraba en su oficina, contestó que en la revista *Gatopardo* se difundió esa información, Pérez Arredondo lo negó nuevamente.

En el año 2002, bajo el slogan “el carácter de su esencia”, se hablaba del lanzamiento de una línea de perfumes para dama y caballero, en presentación de 100 mililitros, para los cuales el *Autorretrato con collar de espinas* de Frida y *Desnudo con alcatraces* de Rivera, sirvieron como imágenes para las cajas. Por tratarse ya de obras de pintores considerados Monumentos Artísticos, se debe pagar derechos de autor y la autorización debe salir del Fideicomiso y sus integrantes, así como del INBA. Al cuestionar a José Luis Pérez Arredondo sobre esto, con un gesto de molestia dijo que no existió permiso alguno por parte del Fideicomiso y externó el interés que le provocó la investigación de esta tesina diciendo que era la garante para que siguiera contestando las preguntas.

Por otro lado la coordinadora del museo Frida Kahlo Hilda Trujillo Soto, mencionó en entrevista que la persona que concedió el permiso para la reproducción de obra en este producto, fue cesado de sus funciones en el Banco de México; “la persona que estaba ahí ya no trabaja lo corrieron por eso”, explicó la maestra en Historia del Arte.

Edgar Alejandro Hernández Barrera, en una nota electrónica del periódico Reforma fechada el lunes 7 de octubre de 2002, informa que la presidenta de la empresa *Godven International*, responsable de comercializar los perfumes, anunció que el Fideicomiso del Banco de México, le había concedido el permiso para utilizar las obras de Kahlo y Rivera. En la misma nota Hernández Barrera, señala que José Luis Pérez Arredondo expresó que si la empresa pagaba su tarifa por derechos de autor no habría ningún problema, a continuación un fragmento de la nota.

“Jacqueline Alcalá, presidenta de *Godven International*, aseguró que cuentan ya con el permiso del Fideicomiso Diego Rivera y Frida Kahlo del Banco de México para reproducir las obras. Negó que el proyecto implique la ‘comercialización’ de los artistas, ya que ‘se trata de que la gente conozca la cultura mexicana, por eso ponemos las pinturas en la caja, para difundir la obra’. El delegado fiduciario especial del Fideicomiso Rivera-Kahlo, José Luis Pérez Arredondo, indicó que el pago por concepto de derechos de autor es estipulado por el Banco de México de acuerdo a tarifas que el propio fideicomiso fija, las cuales no pueden hacerse públicas por el secreto fiduciario.

“Esta empresa pidió los derechos de autor para reproducir las pinturas en los empaques de los perfumes y nosotros no tenemos nada que ver con el producto. Si pagan su tarifa no hay problema, explicó. Pérez Arredondo aseguró que los recursos que generan este tipo de productos se utilizan para mantener los museos Frida Kahlo (la Casa Azul) y el Museo Anahuacalli (dedicado a Rivera). ‘No creo que este proyecto sea una vulgarización de su obra porque se cuida que las reproducciones no vayan en contra de la imagen de los artistas’. Es el comité técnico, que cuenta entre sus integrantes al arqueólogo Eduardo Matos Moctezuma, a la historiadora de arte Silvia Pandolfi, al promotor Carlos García

Ponce y a los familiares vivos de Rivera, como su hija Guadalupe Rivera Marín, el que decide la autorización de los permisos, precisó el banquero”.²⁸

El rostro del licenciado José Luis Pérez Arredondo, dejó ver en más de una ocasión un gesto de irritación cuando se le cuestionó acerca de los permisos que otorga el Fideicomiso para la reproducción de obra de Frida Kahlo, hasta una sonrisa un tanto burlona externó, cuando dijo: ¿Tú crees que puedes llegar así como así y se te va a dar toda la información?

Con un tono de voz firme, preguntó: ¿Qué quieres, que cierre los museos? Era evidente que la entrevista no fue de su agrado y talvez de alguna manera el delegado fiduciario apoya la comercialización de la artista, pues argumentó que de ello salen los recursos para la manutención de los museos Frida Kahlo *Casa Azul* y el *Anahuacalli*, dedicado a Diego Rivera. Obviamente no se piensa que éstos recintos deban cerrar sus puertas al público, se sabe que las regalías pagadas por el uso de una obra de estos dos pintores, contribuyen a los gastos de estos espacios culturales, que fueron un obsequio de Diego Rivera para el pueblo de México; simplemente estaría bien que cuidaran más a qué tipo de empresas y para qué productos requieren la imagen de estos dos artistas mexicanos.

La familia Kahlo, tiene los derechos del nombre y la imagen de la artista para fines de lucro. El Banco de México (BM) tiene en su poder el Fideicomiso creado el 17 de agosto de 1955 por Diego Rivera, que es el encargado de regularizar todo lo que tiene que ver con la reproducción de obra de ambos artistas. El pago por derechos de autor es determinado por el BM de acuerdo a tarifas que el Fideicomiso fija, las cuales no pueden hacerse públicas por el secreto fiduciario, lo que se cobra por derechos de autor (en teoría) es para mantener los museos Frida Kahlo *Casa Azul* y el Diego Rivera *Anahuacalli*.

²⁸ HERNÁNDEZ Barrera, Edgar Alejandro. “Diego y Frida embotellados”. *Reforma*. México, 7 de octubre de 2002, disponible en: http://www.idip.ws/mexico/anterior/notas20012/cultura/021007_Mex_Diego_y_Frida_Embotellados.html

Respecto al funcionamiento del Fideicomiso creado por Rivera y custodiado por el Banco de México, el nieto del muralista guanajuatense, Juan Rafael Coronel Rivera comentó en entrevista: “Una de las cosas más interesantes de ese Fideicomiso es que fue el primero de ese tipo, quizá en América. Por primera vez, un pintor se da cuenta de lo que se llamaba en ese tiempo los derechos autorales. Estamos hablando de los años cincuenta, en ese entonces, ni Picasso se preocupaba por los derechos de autor, no existía nada porque no había ese sentido del mercado, ni el comercio que hay ahora.

“Frida hereda de manera universal a Diego y éste pone todos los derechos de Frida y los suyos ante un Fideicomiso privado —es particular porque el Estado no tiene absolutamente nada que ver—, y lo pone en el Banco de México. (Diego) dejó ahí todos los derechos que tiene de explotación él como persona y como arte. Eso serviría para financiar los museos Anahuacalli y Frida Kahlo, respectivamente.

Prosigue: “El Banco tiene un representante, (José Luis Pérez Arredondo), le escribes una carta explicándole: quiero reproducir una cara de Diego para hacer la portada de un libro, tienes que decirle cuál es el tiraje, de qué tamaño es la imagen, a cuántos idiomas va, cuál es el valor del volumen, para qué es la difusión, si es comercial, artístico, histórico, escolar; ellos lo tasan y dicen: bueno para que usted reproduzca tal pieza le va a costar tres mil pesos; vas, pagas esa cantidad, reproduces todo y luego entregas tres volúmenes al Banco”.

Al cuestionarle sobre el manejo que ha hecho el Fideicomiso de los derechos autorales de ambos pintores, Coronel Rivera se manifestó conforme pues dijo que se está cumpliendo con el objetivo, que es: hacer de Diego y Frida los artistas más destacados del continente: “Se ha manejado bien; porque el fin que era hacer de Diego y Frida los pintores más importantes del continente americano ya es algo que pasó”.

La ex directora del Museo Nacional de Historia, María Eugenia De Lara Rangel, también manifestó su punto de vista sobre el Fideicomiso Rivera-Kahlo: “es muy importante porque ahí (Diego Rivera) dejó ciertas determinaciones que son muy valiosas. La primera es que esos dos museos pertenecen al pueblo de México, y la segunda es que los derechos de autor de las obras de Frida Kahlo y de él estaban protegidos bajo la responsabilidad del Banco de México (BM).

“Un aspecto determinante, es el hecho que Diego decidió que de los museos dedicados a él y a Frida no saldría ninguna pieza. Eso tiene una ventaja y una desventaja. La ventaja, es que todos éstos siempre están ahí para que el público pueda verlos; la desventaja es que los museos hacemos difusión de las obras y del valor que se tiene de las colecciones. Pero cuando hay intercambios con otros museos, en el caso de La Casa Azul y el Anahuacalli no se puede sacar nada, incluso la restauración se tiene que hacer ahí mismo, llevar todos los elementos para hacerlo ahí, porque no se pueden sacar ni siquiera a algún taller especial o algo así”, explicó en entrevista María Eugenia De Lara Rangel.

En cuanto a la manera en la que se conduce el Instituto Nacional de Bellas Artes (INBA), respecto a la reproducción de obra de Diego y Frida, Juan Rafael Coronel Rivera, afirmó en entrevista que el Instituto está invadiendo los derechos que le corresponden solamente al Fideicomiso, cobrando dinero cuando no tiene por qué hacerlo.

“El Instituto Nacional de Bellas Artes, está ejerciendo una facultad que no le compete. El Instituto hace una ley que se llama ‘Ley de Monumentos Artísticos’, en la cual está invadiendo los derechos que le corresponden al Fideicomiso. Efectivamente, las leyes del INBA están mal, no deberían existir, porque están cobrando un dinero que debería cobrar el Fideicomiso. El Instituto cobra por partida doble, una cuestión que por voluntad propia el autor lo dejó en su fideicomiso”.

Con la esperanza puesta en el gobierno de Felipe Calderón, en lo que a materia cultural se refiere, Coronel Rivera piensa que en el sexenio se revisarán estas leyes, así mismo cree que una negociación sería la alternativa para que el INBA deje de cobrar.

“Se está hablando de que el siguiente sexenio, en cuestiones de orden cultural va a ser el sexenio del patrimonio, yo creo que una de las cosas que van a revisar es ésta, van a revisar todas las leyes patrimoniales, porque simplemente ellos, la gente del INBA, no tienen la posibilidad de manejar todo, yo creo que se va a hacer una negociación, simplemente que el INBA dejara de cobrar y basta. El INBA no tiene por qué hacer esto”.

4.5 La mexicana mejor cotizada en el mercado del arte

En vida, Kahlo no comulgó con las ideas de glamour y de hacerse famosa con sus obras. La investigadora Teresa del Conde Pontones, explica en su libro *Frida Kahlo la pintora y el mito*, que la artista mexicana

[...] jamás se decidió a entrar de lleno en el mercado del arte y nunca hubiera imaginado los precios estratosféricos que ha alcanzado su pintura; seguramente, le hubieran parecido absurdos y se habría reído a carcajadas de los compradores, sino es que se hubiera enfurecido. No fue ajena al esnobismo, pero sí a la comercialización y a la carga excesiva que le solemos dar a la fama, a la firma y a la entronización de los artistas. Su respeto a la pintura y su congruencia consigo misma la mantuvieron al margen de toda especulación.²⁹

Sin embargo, hoy Frida Kahlo Calderón es una de las artistas mejor cotizadas en el mercado del arte mundial y la primera pintora hispanoamericana en alcanzar cifras récord de venta por sus cuadros. Carmen Melian de Sotheby's New York,

²⁹ DEL CONDE, Teresa. *Frida Kahlo la pintora y el mito*, pp. 77, 78.

comentó a la revista *Casas & Gente* que “Frida comparte el récord de valor más alto, para una mujer artista, con Giorgia O’Keefe”.³⁰

[...] los raros cuadros suyos que llegan a los remates de Sotheby’s o Christie’s logran los precios más elevados que haya alcanzado nunca un pintor latinoamericano, incluido, por supuesto, Diego Rivera, quien ha pasado a ser conocido cada vez más como el marido de Frida Kahlo.³¹

Es necesario mencionar que antes de que surgiera la comercialización de Frida, ésta ya era reconocida por su arte, incluso en vida de la artista hubo quienes se disputaron sus cuadros, así como coleccionistas que pagaron por adquirir obra suya; después de su muerte vino todo lo demás. Así lo manifiesta la doctora Teresa Del Conde, miembro del Sistema Nacional de Investigadores del Instituto de Investigaciones Estéticas, de la Universidad Nacional Autónoma de México.

Para la segunda mitad de la década de los cuarenta, Frida era lo suficientemente conocida y apreciada como pintora, como para merecer la atención de cualquier galería. De hecho, se le invitaba a cuanta exposición colectiva importante tenía lugar. [...] La pintura de Frida llegó a ser apreciada por los coleccionistas mucho antes de su muerte. El ingeniero Morillo Safa, que reunió una importante colección (parte de ella en la Fundación Olmedo), y el doctor José Domingo Lavín se disputaban sus cuadros. Además, los coleccionistas norteamericanos, tanto de Nueva York como de California, siempre estaban dispuestos a adquirir un cuadro suyo cuando visitaban México, [...] los norteamericanos pagaban por lo general mejores precios que los coleccionistas de nuestro país, por lo que no es extraño que algunos museos estadounidenses posean excelentes colecciones de pintura mexicana y que buena parte de los cuadros de Frida se encuentren en colecciones particulares de Estados Unidos, aunque hoy también en colecciones europeas.³²

³⁰ GONZÁLEZ, Natasha. “Hablando de Dinero. Frida Kahlo en las subastas”. *Casas & Gente*. Ed. UDEL. Vol. XXII. México, julio-agosto 2007. Núm. 217, p. 16.

³¹ VARGAS Llosa, Mario. Op. Cit., p. 228.

³² DEL CONDE, Teresa. Op. Cit., pp.76, 77.

La razón por la cual la obra de Frida tiene alta demanda y se vende muy bien en el mercado del arte lo explicó a *Milenio*, Carolina Morales representante de la oficina en México de la Casa de Subastas Sotheby's.

...debido a la temática la obra de Frida se ha posicionado dentro del mercado del arte mundial. Su trascendencia y aportaciones al arte mexicano, es lo que ha propiciado que sus obras sean tan buscadas a través de subastas.³³

A esto hay que añadirle que Frida Kahlo no pintó mucho, en realidad hizo pocos cuadros, esto explica también el alza de precios en sus obras y al mismo tiempo la convierte en una artista con un cuerpo de obra al que se puede manipular fácilmente. Haciendo referencia a lo anterior, el escritor Juan Rafael Coronel Rivera acotó en entrevista lo siguiente: "El mercado tiene que buscar autores que puedan ser controlables. Si tratas de controlar la producción de Diego Rivera es imposible porque es muy amplia, necesitas un mercado muy grande. En cambio, si lo intentas con la obra de Frida Kahlo es más sencillo, porque en el mercado existirán 250 pinturas del total de las 500 que hizo y de esas 250, 50 son las extraordinarias obras de Frida, entonces eso lo puedes controlar muy fácilmente y subirlo a los precios que alcanzaron, es por eso que Frida se acomoda tan bien".

Leticia Sánchez, reportera de la sección Cultura del periódico *Milenio*, dice que como son pocos los cuadros ejecutados por Frida Kahlo y además son expuestos en distintos países, los costos suben.

Los precios de la obra de la artista mexicana también se elevan a raíz de que su obra se muestra en exposiciones internacionales como la organizada por la Tate Gallery de Londres y la que hoy se muestra en el Palacio de Bellas Artes.³⁴

Frida encabeza la lista de los artistas plásticos latinoamericanos cuya obra ha alcanzado las mejores cotizaciones en subastas. Su lienzo *Raíces*, pintado en 1943, se vendió en 5 millones 616 mil dólares en el año 2006 en Sotheby's. Su *Autorretrato* se subastó en 5 millones de dólares en 2000. Y *Autorretrato con*

³³ SÁNCHEZ Leticia. "La Fiesta de Frida". *Milenio*. México, 6 de julio de 2007. Sección Cultura, p. 48.

³⁴ *Ibidem*.

loro y chango se adquirió en 3.1 millones de dólares en 1995. Sus pinturas se han cotizado así por arriba de las de su amor, Diego Rivera, durante muchos años el artista latinoamericano mejor valorado. *Baile en Tehuantepec*, el cuadro de Diego que ha alcanzado mayor precio en el mercado, se vendió en 1985 en 3 millones de dólares.³⁵

“Diego no ha subido tanto como Frida, pero se ha mantenido siempre. Si revisas las subastas, las acuarelas de Diego andan entre 40 mil ó 60 mil dólares hace veinte años las conseguías de 5 a 6 mil dólares, ha subido muchísimo. Ahora tampoco ha surgido un cuadro espectacular de Diego, no han salido los buenos *Alcatraces*, un buen *mercado de flores* o alguna composición así, han salido cuadros buenos pero no extraordinarios, los dos van bien; los dibujos de Diego ya van en 25 mil dólares, no valían nada, era increíble”, afirmó el nieto del muralista guanajuatense, Juan Rafael Coronel Rivera.

En 1978, Mary Ann Martín, la talentosa galerista, trabajaba para Sotheby’s organizó la primera subasta de pinturas mexicanas y después, en 1979 la primera venta de arte latinoamericano, donde los artistas latinos tenían un espacio para concretar su valor oficial.

Las primeras grandes ventas de Frida llegaron con un precio de veinte mil dólares. Después del libro de Hayden Herrera en 1983, el valor subió a los doscientos mil dólares. *El retrato de Cristina mi hermana*, se vendió en noviembre de 1988 por 198 mil dólares. (En 2001 el cuadro se venderá en 1 millón 655 mil 750 dólares). En 1989 *Desnudos en la jungla*, estimado entre 120 mil y 160 mil dólares se vendió en 506 mil. El fenómeno de Madonna comprando cuadros de Frida disparó el valor de las obras de Frida Kahlo y rápidamente el precio va a sobrepasar el millón de dólares.

Gabriela Lobo, Directora de Christie’s México, recuerda que el *Autorretrato con pelo suelto* (1947), se vendió en Christie’s en mayo de 1991 por 1 millón

³⁵ HERNÁNDEZ Navarro, Luis. “El logo de Frida”. *La Jornada*. México, 3 de julio de 2007. Sección Opinión, p. 19.

650 mil dólares. El último precio bajo que encontró un Frida Kahlo, fue con el maravilloso *Recuerdo*, 1937, que se vendió en 935 mil dólares en 1992.³⁶

“Christies y Sotheby’s, es la mercadotecnia de los Estados Unidos, que controla, pone los artículos de producción hechos en los países a precios más altos, es una cuestión meramente de mercado. ¿Cómo crees que un cuadro de Jackson Pollock puede costar 6 ó 7 veces más que uno de Lucas Cranach? es ridículo. Esto se da porque Estados Unidos tiene todo el dinero del mundo y puede poner los cuadros a esos precios”, expresó en entrevista Juan Rafael Coronel Rivera.

Por su parte Carolina Morales, representante de la Casa de subastas Sotheby’s en México, reconoce que esta Casa apoya con una gran difusión de la obra a través de los catálogos editados, sin embargo dijo a *Milenio* que son los clientes los responsables de los altos precios en las obras de Frida Kahlo.

Nosotros no somos responsables de que haya alcanzado grandes cotizaciones, son los clientes. Aunque Sotheby’s contribuye en el hecho de que para la subasta le hace promoción y difusión a la obra a través de los catálogos. Esta promoción es tremenda, se editan 5 mil catálogos por subasta, considerando que las subastas de América Latina se organizan dos veces al año, una en noviembre y otra en mayo.

Si la obra a subastar está fuera de México, alcanza una mejor cotización porque se puede vender libremente en el mercado internacional porque en México es considerada patrimonio artístico y quien compre un cuadro en el país, no puede sacarlo ni venderlo en el extranjero.³⁷

En el mercado del arte el valor plástico no tiene nada que ver con el económico; según Coronel Rivera “el mercado es un fenómeno de inversión no es un fenómeno cultural”, pues una obra de arte no se compra a precios tan elevados porque tenga una excelente composición o sentido del color. En entrevista el pintor Leonardo Nierman Mendelejís, señaló que la venta de obra de arte tiene que ver más que nada con la compra de prestigio.

³⁶ GONZÁLEZ, Natasha. Op. Cit., pp. 14,16.

³⁷ SÁNCHEZ Leticia. Op. Cit., p. 48.

“Las cosas valen por el atractivo que tienen para un fin o para otro. Cuando un hombre tiene el refrigerador lleno, el clóset lleno, el garage lleno y la panza llena, tendrá sobrantes de dinero y lo único que puede comprar es prestigio. Hay un fenómeno al cual le doy una interpretación personal, se acaba de vender el cuadro más caro en la historia del hombre, un cuadro de Gustav Klimt (*Retrato de Adele Bloch-Bauer I (1907)*) lo compró Ronald Lauder un magnate en la industria de cosméticos, creo que lo hizo porque valía 135 millones de dólares, si se lo hubieran dado en 90 millones no lo hubiera adquirido, porque ya se vendió un Picasso en 105 millones, sería soltar mucho dinero para un segundo lugar. Como el hombre es esencialmente competitivo y vanidoso, no me refiero al señor Lauder a quien no conozco, pero así generalizando, lo que compró además del cuadro de Gustav Klimt que es un cuadro estupendo, compró el campeonato Rocky IV, ser el propietario del cuadro más caro, en la historia del sistema planetario solar, eso, le da un brillo especial, antes era un hombre muy rico, ahora es un campeón mundial”.

Con esto coincide Juan Rafael Coronel, cuando manifestó en entrevista que el dinero puede adquirir lo que sea, hasta a su Santidad. “El dinero compra todo. Slim tiene 27 mil millones de dólares, el Museo Dolores Olmedo en su conjunto vale 500 millones de dólares, tú puedes comprar todo eso y hacer un museo tan importante como ese con 500 millones de dólares y el dinero lo compra todo, hasta su Santidad”.

Respecto al por qué las obras de arte alcanzan costos tan elevados, el profesor Cecilio Baltazar, que imparte la materia de Dibujo Constructivo e Historia del Dibujo y del Grabado, en la Escuela Nacional de Pintura y Grabado la Esmeralda, (ENPGE), compartió en entrevista su opinión:

“Es un negocio inmenso, además se tiene que gastar en publicidad. No sólo es que compres una obra y la cotices, porque la pagaste muy cara, no, sino que también le invierten publicidad, muchos elementos de mercadotecnia llevarla, moverla, traerla de un lado para otro tratar de que se muestre en los mejores

museos, todo eso es como cualquier producto comercial sube sus costos y entonces sube su cotización y ahí se va moviendo” .

Por su parte Nadia Ugalde Gómez, Historiadora de Arte difiere con Nierman Mendelejis y con Juan Rafael Coronel, en el sentido de que al adquirir una obra de arte se hace por prestigio. Ugalde Gómez consideró que en el caso de Frida es más que nada por tener un cuadro de esta artista mexicana.

“El mercado del arte se maneja diferente, es impredecible; pareciera mentira pero con la historia, la teoría, la sociología y la crítica de arte no tiene mucho que ver, van en caminos paralelos. Con Frida no siento que sea por prestigio de que entre más caro pago un cuadro más prestigio voy a adquirir, en este caso es en sí por poseer la obra, aquí es al revés: ‘yo necesito un cuadro de Frida no importa lo que me cueste’, opera al revés” .

Leticia Sánchez, colaboradora de la sección Cultura en el periódico *Milenio*, señala que de todas las obras que realizó la pintora mexicana, sólo 14 son las que actualmente podrían entrar al mercado del arte para ser vendidas.

Son 14 los cuadros de Frida Kahlo que en estos momentos cualquier millonario podría comprar, (además agrega que) las personas que deseen tener una de estas catorce pinturas de la artista tendrían que desembolsar arriba de los 6 millones de dólares.

*El tiempo vuela (1929), Raíces (1943), Autorretrato a Sigmund Firestone (1940), Autorretrato con traje de terciopelo (1926), Autorretrato con pelo corto (1935), Autorretrato al Dr. Leo Eloesser (1940), Autorretrato con chango o autorretrato con listón rojo (1940), Autorretrato con pericos (1941), Autorretrato como tehuana (1948), Diego y yo (1949), Autorretrato con Caimito (1941), Autorretrato pensando en la muerte (1943), Autorretrato con pelo largo (1947) y Autorretrato muy feo.*³⁸

³⁸ SÁNCHEZ, Leticia. “Sólo 14 Fridas podrían estar en el mercado”. *Milenio*. México, 5 de julio de 2007. Sección Cultura, pp. 48, 49.

Estas telas de la pintora coyoacanense son las que podrían pasar a formar parte de otras colecciones privadas. Y así, con la fuerza que tiene la figura de esta creadora, no importan los precios de sus obras y en pleno centenario es difícil que Frida Kahlo abandone el mercado del arte y no sólo éste, también los aparadores de las tiendas.

CAPÍTULO 5. TENEMOS FRIDA PARA RATO

5.1 Del origen de Frida Kahlo Calderón

De raíces mexicanas y alemanas, Frida es una mezcla de dos culturas hija de Wilhelm Kahlo Kaufmann judío-húngaro y de Matilde Calderón y González, oriunda del estado de Oaxaca. Según la doctora en Filosofía, Teresa del Conde Pontones, dice que el padre de la pintora:

[...] nació el 26 de octubre de 1872 en Pforzheim, estado de Baden-Wurtemberg.¹

Es la misma Frida quien lo describe como un hombre

[...] muy interesante, de bastante elegancia al moverse, al caminar. Tranquilo, laborioso, valiente, de pocos amigos.²

Frida fue más apegada a su padre desde niña, de él aprendió el gusto por la fotografía, el dibujo y la dedicación a su trabajo. Sin embargo el carácter y el parecido físico, la pintora se lo debe a su madre Matilde Calderón, al respecto de ésta, Frida Kahlo relató a la crítica de arte Raquel Tibol que su madre era:

la mayor de doce hijos que tuvieron mi abuela gachupina Isabel, hija de un general español, y mi abuelo Antonio, un indígena de Morelia, Michoacán [...] No sabía leer ni escribir, sólo sabía contar el dinero [...].³

Frida, convirtió su realidad en surrealista, (sin embargo ella nunca se consideró dentro de esta corriente), dando origen a obras como *Lo que el agua me ha dado* (1939) o *Raíces* (1943).

Magdalena Carmen Frida Kahlo y Calderón, la tercera hija de Guillermo y Matilde Kahlo, nació el 6 de julio de 1907 a las ocho y media de la mañana⁴, en

¹ DEL CONDE, Teresa. Op. Cit., p. prólogo XXI.

² TIBOL, Raquel. Op. Cit., p.43.

³ Ibid. pp. 42-43.

plena temporada veraniega de lluvias, en la cual la meseta alta de la ciudad de México es fría y húmeda. Recibió los primeros dos nombres para que pudiera ser bautizada cristianamente. Su familia usaba el tercero, que significa paz en alemán. (A pesar de que su acta de nacimiento dice Frida, ella lo escribía en alemán con una “e” hasta fines de los treinta, omitiéndola a partir de entonces a causa del crecimiento del nazismo en Alemania). Poco después de que naciera Frida su madre se enfermó y una nodriza indígena amamantó a la niña por un tiempo. ‘Me crió una nana cuyos senos se lavaban cada vez que iba a mamar’, le contó orgullosamente a una amiga. Años después el hecho de que la alimentó la leche de una mujer indígena se volvió crucial para ella y pintó al ama de cría como la encarnación mítica de su herencia mexicana, como una niña de pecho.⁵

Magdalena Carmen Frida, fue una mujer interesante, que vivió intensamente, sensible, culta, leía alemán, francés, inglés, fue admirada en su época por su arte y por su personalidad exótica. Actualmente, su figura tiene una fuerza tremenda que ha sobrepasado a la de su esposo Diego Rivera, como lo señala Luis Hernández Navarro, colaborador del diario *La Jornada*.

Durante décadas Frida Kahlo fue la esposa de Diego Rivera. Desde hace años el famoso muralista mexicano se ha convertido en el marido de Frida.⁶

Raquel Tibol, biógrafa principal de la pintora, describe en su libro *Frida Kahlo en su luz más íntima*, cómo era la pintora:

[...] Hizo de sí misma un motivo de admiración para los demás. Si en eso hubo vanidad, capricho, insolencia, nunca fue necia o soberbia. No conoció la humildad porque no conoció la resignación, Frida es una paradoja del triunfo de una actitud, de la belleza del ser consciente [...]⁷

⁴ Esta fecha se tomó del libro *Frida una biografía de Frida Kahlo*, escrito por Hayden Herrera. Raquel Tibol en su texto *Frida Kahlo en su luz más íntima*, menciona que la artista nació el 6 de julio. Por su parte, la doctora Teresa del Conde en *Frida Kahlo la pintora y el mito*, menciona que fue el día 7 del mismo mes a la una de la mañana y la propia Frida con el tiempo alteraría su fecha de nacimiento, al 10 de julio de 1910.

⁵ HERRERA, Hayden. *Frida: Una Biografía de Frida Kahlo*, pp. 22-30.

⁶ HERNÁNDEZ Navarro, Luis. Op. Cit., p. 19.

⁷ TIBOL, Raquel. Op. Cit., p. 15.

Desde su infancia, la vida de la pintora se vio marcada por el padecimiento físico, mismo que no le abandonaría hasta el fin de sus días. A los seis años de edad, sufrió un ataque de poliomielitis, razón por la cual su pierna derecha quedó un poco más corta y delgada que la otra; ni siquiera este defecto, ni todas las operaciones que le practicaron, los abortos, la amputación, los injertos y todos los sufrimientos por los que pasó fueron impedimento para que el brillo de esta creadora se opacara, al contrario pareciera ser que éstos son los motivos que la mantuvieron erguida ante el destino, como lo manifestó en la pintura de 1946, *Árbol de la esperanza, mantenme firme*.

A la edad de dieciocho años Frida Kahlo queda imposibilitada físicamente para toda su vida cuando un tranvía se estrella con el camión en donde viajaba. Este accidente ocurrió hacia el final del 17 de septiembre de 1925, un día después de la celebración de Independencia mexicana de España. [...] Su columna se rompió en tres lugares de la región lumbar. También se fracturó la clavícula y la tercera y cuarta costillas. Su pierna derecha sufrió once fracturas y el pie derecho fue dislocado y aplastado. El hombro izquierdo estaba fuera de lugar y la pelvis, rota en tres sitios. El pasamanos de acero, literalmente la atravesó a la altura del abdomen, entró por el lado izquierdo y salió por la vagina.⁸

Las secuelas del accidente no le permitían realizar actividades que requerían demasiado esfuerzo y a partir de este momento nació la pintora en Frida. El largo reposo al que fue sometida, hizo que canalizara su creatividad en cada una de sus telas, tomó como referencia su propio cuerpo dando como resultado una obra llena de significación que comunica y al mismo tiempo muestra las realidades alternas en las que vivió.

La poca energía que mantenía a Frida Kahlo se fue apagando. Intentó suicidarse y en su diario anotó lo siguiente: “11 de febrero de 1954. Me amputaron la

⁸ HERRERA, Hayden. Op. Cit., pp. 51 – 61.

pierna hace seis meses, se me han hecho siglos de tortura y en momentos casi perdí la razón. Sigo sintiendo ganas de suicidarme [...]”.⁹

Hasta que el trece de julio de 1954, muere Magdalena Carmen Frida Kahlo Calderón en la Casa Azul de Coyoacán. Después de que le amputaran parte de la pierna derecha el 11 de agosto de 1953, Frida plasmó en un cuadro un grito a la vida; en 1954, año de su deceso pintó *¡Viva la Vida!* Uno de los últimos mensajes que la artista dejó. Así es como se le debe recordar: viva.

5.2 Frida Kahlo, está más viva que nunca

Los festejos por el centenario del natalicio de la pintora mexicana, se dejaron sentir en todo el mundo. El nombre de Frida Kahlo se escuchó en distintas naciones con un solo objetivo: rendirle tributo a la artista plástica más reconocida internacionalmente. Chile, España, Washington, Cuba y Alemania, son algunos países que se sumaron al homenaje de Kahlo.

Al ser la tierra natal de la pintora, México no podía quedar fuera de los festejos, por ello organizó una magna exposición exclusivamente para la artista, que llevó por nombre *Frida Kahlo: 1907-2007 Homenaje Nacional*. Fue la muestra más amplia que por primera vez se ha montado en nuestro país, en honor a este personaje mítico. El Museo del Palacio de Bellas Artes, fue el encargado de albergar esta exposición.

Es la exhibición más grande de Frida Kahlo, la muestra está conformada por 354 piezas, entre ellas 65 óleos, 45 dibujos, 11 acuarelas y cinco grabados; contendrá además documentos inéditos y manuscritos, entre los que destacan 50 cartas, así como 100 fotografías personales.¹⁰

Dijo al diario *El Sol de México*, María Teresa Franco, directora del Instituto Nacional de Bellas Artes.

⁹ BARRERA, Norma Anabel. *Frida Kahlo y Diego Rivera*, p. 107.

¹⁰ “México rinde homenaje a Frida Kahlo con la más grande exposición de su obra”. *El Sol de México*. México, 30 de mayo 2007, disponible en: <http://www.oem.com.mx/elsoldemexico/notas/n294655.htm>

Así mismo Roxana Velásquez, directora del Museo del Palacio de Bellas Artes, explicó en el programa de televisión *Inventario UNAM*, que la exhibición es: “Una reunión de óleos como no se había dado en las últimas décadas, es un número muy importante de obras que procede de colecciones tan connotadas como la del Museo Dolores Olmedo y Natasha Gelman, por primera vez se unen estas dos colecciones completas y nos muestran las obras maestras de Frida.

“Se han traído óleos de dibujos, de colecciones extranjeras y particulares, de los museos de California, de San Francisco, del museo de Japón para mostrarle al público mexicano la parte artística. Sabemos, que el personaje de Frida Kahlo y su obra no se pueden separar, es el binomio indisoluble para seguir la vida de esta mujer a lo largo de su obra”.¹¹ Por su parte, Mónica Mateos de *La Jornada* dice que:

Las piezas que conforman esta exposición fueron elegidas por un comité curatorial integrado por Juan Coronel Rivera, Salomón Grinberg, Cristina Kahlo, Américo Sánchez y Roxana Velásquez. Hay 26 obras del museo Dolores Olmedo Patiño; 11 de la colección Jacques y Natasha Gelman; seis del Museo de Arte de Tlaxcala, y más de una docena que provienen de coleccionistas particulares y de museos de San Francisco, Los Ángeles, Detroit, Miami y Japón.¹²

La exposición montada en honor a Kahlo, fue inaugurada el miércoles 13 de junio de 2007, por el Presidente Felipe Calderón Hinojosa, y abrió sus puertas al público el día siguiente.

El 13 de julio de 1954, Frida Kahlo estuvo presente por última vez en el Palacio de Bellas Artes, para rendirle un homenaje luctuoso, que culminó con la destitución de Andrés Iduarte, el entonces Director General del INBA, debido a

¹¹ VELÁSQUEZ, Roxana. Directora del museo del Palacio de Bellas Artes. “Entrevista”. *Inventario UNAM*. México, 15 de junio de 2007.

¹² MATEOS Vega, Mónica. “Desde hoy se abren las puertas a todo el universo de Frida Kahlo”. *La Jornada*. México, 13 de junio de 2007. Sección Cultura, p. 3a.

que en la ceremonia luctuosa, el féretro de Frida fue cubierto con la bandera del Partido Comunista.

En el marco de Las Jornadas Fridianas, organizadas en el Palacio de Bellas por el centenario del natalicio de la pintora coyoacanense; Víctor Díaz Arciniega investigador de la Universidad Autónoma Metropolitana, señaló al respecto que “aquel 13 de julio de 1954, Frida entró al Palacio para recibir el homenaje fúnebre con el que se despedía a la amiga, camarada, militante, y hasta pintora Frida, cuya entereza y voluntad se habían convertido en un símbolo resistente de la vida contra la muerte o también en un símbolo de la libertad contra la opresión.

“Ahora este 13 de junio, Frida entró al Palacio para recibir el primer aplauso exclusivamente como pintora, porque en los transcurridos 53 años las cualidades plásticas de su obra se han impuesto y reconocido como ejemplar por la sinceridad de su técnica y la vitalidad progresiva de sus telas”.¹³

A cincuenta y tres años de su muerte y a cien de su nacimiento, el 13 de junio se inauguró *Frida Kahlo: 1907-2007 Homenaje Nacional*, que estuvo expuesta hasta el 19 de agosto de 2007, y no tuvo prórroga alguna, “ni aunque las multitudes superen las expectativas de número de visitantes, (pues) los americanos y Monterrey ya tienen organizados sus homenajes, y varias piezas capitales de aquí deben viajar”¹⁴, dijo a la *Jornada* Roxana Velásquez, quien formó parte del comité curatorial de la exposición de Bellas Artes.

Así mismo, el homenaje a Kahlo no culminó con la magna exposición. En la sala Manuel M. Ponce del Palacio de Bellas Artes, todos los martes de junio y julio se llevaron a cabo *Las Jornadas Fridianas*; una serie de conferencias y mesas redondas que iniciaron el 14 de junio, con el análisis y la crítica de

¹³ DÍAZ Arciniega, Víctor. Investigador de la Universidad Autónoma Metropolitana. 2007 Mesa redonda: *Historia y Política*. México, Distrito Federal. 19 de junio.

¹⁴ MATEOS Vega, Mónica. Op. Cit.

especialistas reconocidos como la escritora Raquel Tibol, Helga Prignitz-Poda, historiadora de arte y el doctor Salomón Grinberg, Psiquiatra infantil y conocedor de la obra de Frida Kahlo.

El 19 de junio, se presentó la mesa redonda “Historia y política”, con la participación del investigador Víctor Díaz Arciniega. El día 26 la doctora Teresa del Conde, el médico y escritor Arnoldo Krauss, así como Armando Almazán, intervinieron en la mesa redonda “Análisis desde la perspectiva psicológica”.

El 3 de julio, las Jornadas continuaron con la presencia de Karen Cordero y la plática “Género e identidad”, para darle paso a los “Discípulos de Frida (Los Fridos)”, el día 17.

“Influencias del Arte Popular en la obra de Frida Kahlo”, fue el nombre de la ponencia que se presentó el 24 de julio, con Juan Rafael Coronel Rivera, nieto del muralista Diego Rivera, la historiadora de arte Nadia Ugalde Gómez, María Teresa Pomar y Marco Buenrostro. Además contó con la presencia de Hayden Herrera autora del libro *Frida: Una Biografía de Frida Kahlo*.

En la última mesa redonda “Fotografía”, intervino el periodista Carlos Monsiváis, Cristina Kahlo, sobrina bisnieta de la artista y las fotógrafas Rosa Casanova y Graciela Iturbide. A lo largo de *Las Jornadas Fridianas*, y desde su trinchera cada especialista abordó a su manera temas relacionados con Frida, para explicar y dar a conocer las diferentes facetas de esta pintora mexicana y para centrar al público en lo que verdaderamente es Frida Kahlo.

Después de la magna exposición en el Palacio de Bellas Artes, Frida viajó al Museo de Arte Contemporáneo de Monterrey (MARCO), que ya se preparaba para recibirla. Del 31 de agosto y hasta el 30 de septiembre de 2007, los regiomontanos pudieron disfrutar y adentrarse al mundo de una de las creadoras más destacadas del siglo XX, a través de la exposición *Frida*.

Vía Internet, Irma Richards Aguirre, Gerente de Comunicación e Imagen del MARCO, informó antes de la exposición que “ya se tiene lista la museografía” para recibir algunas de las pinturas que se exhibieron en la muestra *Frida Kahlo: 1907-2007 Homenaje Nacional* en la Ciudad de México, “terminando la exposición en Bellas Artes se trasladarán algunas al Museo, no tengo la fecha exacta”.

Richards Aguirre, señaló que “esta muestra se está haciendo en colaboración con el Fórum Universal de las Culturas 2007, y coordinando esfuerzos con el Gobierno del Estado de Monterrey”, además indicó que las piezas que se exhibieron en el Museo de Arte Contemporáneo de Monterrey “son de instituciones como el Instituto Tlaxcalteca de la Cultura (ITC), El Museo de Arte Moderno, Museo Dolores Olmedo, Banco Nacional de México y la Colección FEMSA, así como de coleccionistas privados. Algunas de las obras incluidas son: *La Columna Rota*, *Unos cuantos piquetitos*, *Las Dos Fridas* y *Autorretrato con changuito*. (Según Richards), fueron más de 50 piezas de la artista y más de 50 fotografías que le tomaron a lo largo de su vida”.

La Gerente de Comunicación del MARCO, pronosticó que a la muestra asistirán “alrededor de 50 mil personas, las salas que alojarán las piezas van de la 6 a la 11 en la planta alta del Museo”. Después de la exhibición en Monterrey “varias de las obras van a museos en Estados Unidos”, así mismo “durante el mes de septiembre se tendrán charlas y conferencias en torno a la vida y obra de esta artista plástica”,¹⁵ aseguró Irma Richards Aguirre.

El lunes 27 de mayo de 2007, al interior del museo Casa Azul, el fotógrafo Spencer Tunick, realizó la segunda sesión fotográfica (la primera fue en el Zócalo capitalino un día antes) de desnudos masivos, esta vez el lugar fue el jardín de la casona de Coyoacán. Alrededor de cien mujeres se dieron cita a las seis de la

¹⁵ BONIFACIO Hernández Leticia. Entrevista vía Internet con RICHARDS, Irma. 2007. Gerente de Comunicación del Museo de Arte Contemporáneo de Monterrey, (MARCO). 20 de junio.

mañana en el recinto, para participar en el que fue según Tunick, un homenaje a Frida Kahlo.

El coordinador de Difusión Cultural de la UNAM, Gerardo Estrada Rodríguez, consideró al igual que Tunick, que el acto fue un verdadero tributo para la artista: “Así lo vio Tunick, y así lo vimos todos, era un homenaje a Frida, mucha gente ha sido crítica, no a todo el mundo le gustó a algunos les parece un sacrilegio haberlo hecho, pero la verdad es que sí es un homenaje, un reconocimiento. Creo que Frida no se hubiera opuesto, para nada”.

Respecto al por qué el fotógrafo escogió la Casa Azul para realizar este hecho artístico, Estrada Rodríguez indicó en entrevista, que a Tunick le pareció magnífico el inmueble y se dio debido a que el artista no quedaba convencido con los lugares que le habían propuesto en Ciudad Universitaria, después Hilda Trujillo Soto, esposa de Gerardo Estrada Rodríguez y directora del museo Frida Kahlo Casa Azul, extendió la invitación a Spencer Tunick, éste acudió a ver la casa y le gustó. Estrada Rodríguez, señaló que la Universidad Nacional Autónoma de México, fungió como aval académico para que se llevara a cabo este acto artístico.

“La Universidad actuó como garante académico de la intervención de Spencer Tunick. Él para venir a algo debe tener la invitación de un museo originalmente. Los organizadores, la gente que lo representaba en México, la señora Mireya Escalante y la Fundación Murrieta, habían solicitado el apoyo del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, en la administración anterior y no se los dieron.

“La Universidad era la garante para esta exposición y se discutieron los sitios. En un principio le ofrecimos el espacio escultórico, él lo veía con muchas complicaciones técnicas y entonces comenzó a buscar otros lugares aquí en Ciudad Universitaria, pero ninguno le entusiasmaba mucho”.

Indicó que el permiso para realizar la toma fotográfica en el inmueble de Coyoacán, estuvo a cargo de su esposa Hilda Trujillo Soto. “Hilda se encargó de pedir los permisos para llevar a cabo la sesión fotográfica, tuvo la autorización del director general Carlos Phillips y la anuencia del presidente del Fideicomiso, Carlos García Ponce”.

Por otro lado, Estrada Rodríguez explicó que la Universidad Nacional Autónoma de México, colaboró con la exposición inaugurada el 5 de julio de 2007, en la Casa Azul y que llevó por nombre *Tesoros de la Casa Azul, Frida y Diego. Homenaje en el Centenario de Frida Kahlo*, porque el Fideicomiso solicitó el apoyo de investigadores para el rescate de archivos.

“Nuestro apoyo ha sido directamente con el Fideicomiso, sobre todo en el rescate del archivo, con la exposición que se va a inaugurar el 5 de julio en la Casa Azul. El Fideicomiso pidió apoyo de los investigadores, Teresa Del Conde está trabajando ahí. Nosotros pagamos algunos becarios para que fueran ayudantes en la investigación y en la asesoría técnica”.¹⁶

A la inauguración de esta exposición acudieron el entonces Rector de la UNAM, Juan Ramón De la Fuente y Marcelo Ebrard Casaubón, Jefe de Gobierno del Distrito Federal. El Rector de la Máxima Casa de Estudios, señaló que Frida Kahlo fue “una mujer de profundas convicciones, ejemplo de conducta moral”, por su parte Marcelo Ebrard dijo que la pintora “luchó por la equidad y en su obra se refleja el futuro y la esperanza de la ciudad, su legado sigue vigente en la cultura mexicana”.¹⁷

El Gobierno del Distrito Federal, no se quedó fuera de los festejos por el centenario del nacimiento de la artista mexicana y colaboró con su granito de arena:

Puso en marcha dos unidades del *Fridabús*, que circularán por Avenida de los Insurgentes portando la imagen de Frida Kahlo. [...] la secretaria de Cultura del

¹⁶ BONIFACIO Hernández, Leticia. Entrevista personal con ESTRADA Rodríguez, Gerardo. 2007. Coordinador de Difusión Cultural de la UNAM. México, Distrito Federal. 20 de junio.

¹⁷ ARELLANO, Silvia. “Inauguran la exposición Tesoros de la Casa Azul”. *Milenio*. México, 6 de julio de 2007. Sección Cultura, p. 49.

Distrito Federal, Elena Cepeda de León, señaló que el Gobierno de la Ciudad se suma a los festejos de Frida Kahlo y promueve la cultura de equidad.¹⁸

Así mismo, aparte de la exposición *Tesoros de la Casa Azul*, en el mismo recinto se impartieron cursos de cocina para todos los interesados en conocer las recetas que la artista le preparaba a Diego Rivera. “La cocina de Frida en Coyoacán”, es el nombre de las actividades que iniciaron el 6 de agosto y terminaron el lunes 3 de septiembre de 2007; en un horario de las 17:00 hasta las 20:00 horas. Conferencias, proyecciones, visitas guiadas, degustaciones, catas de pulques, tequilas y mezcales, son algunas de las actividades que se realizaron en la Casa Azul; todo por el costo de 3 mil pesos, (5 sesiones con degustación: 2 mil quinientos y la inscripción 500 pesos). Los coordinadores de este evento fueron los maestros Beatriz Ramírez Woolrich y José Luis Curiel Monteagudo.

Este 2007 hubo Frida hasta en el metro. Organizadas en el marco del Festival de México en el Centro Histórico, en su edición XXIII, por el Museo Universitario del Chopo y con apoyo del Sistema de Transporte Colectivo Metro, se exhibieron las muestras: *Frida, el encanto enigmático de Leo Matiz* y *Diálogos con Frida*, litografías de Lucía Maya. La primera, da a conocer las imágenes de Frida capturadas por la cámara del fotógrafo colombiano en 1946. En algunas tomas fotográficas la figura mítica de la pintora es reemplazada por la modelo italiana, Ángela Pintaldi. En esta muestra se pueden apreciar fotografías como *Frida Kahlo en la Casa Azul*, *Frida y planta*, *Frida de perfil*, *Frida recargada en una pared*, *Frida en jarras*, entre otras. La mayoría de éstas son de la colección Museo Casa Estudio Diego Rivera e INBA.

Por otro lado, *Diálogos con Frida*, litografías de Lucía Maya, deja al descubierto un mundo habitado por Frida y Lucía; en donde cada una participa de la otra, a través de los sentimientos, sensaciones, colores, y formas, plasmadas en sus dibujos. Lucía Maya, logró conjugarse con la pintora coyoacanense en un diálogo

¹⁸ “En operación el Fridabús, sólo para mujeres”. *Ovaciones*. México, 07 de julio de 2007. Sección Ciudad, p. 8.

íntimo. Cabe mencionar que esta serie de litografías no es reciente, la artista tapatía la inició en junio de 1984, precisamente cuando le invitaron a participar en un homenaje a Frida Kahlo.

Tercia de muñecas, Corazones afines, Vuelo inesperado, Hilvanando la vida, Relicario, Sístole, Diástole y Alfiletero; son algunas de las litografías que constituyen esta muestra, todas iluminadas a mano. Ambas exposiciones estuvieron disponibles a todo público del viernes 16 de marzo al domingo 29 de abril de 2007, en la estación del metro Pino Suárez, las personas que circularon por allí pudieron disfrutar una serie de retratos y dibujos que hablan por sí solos de una de las mujeres más sobresalientes en la plástica de nuestro país.

Y si pensaron que Frida es solamente un fenómeno terrestre pues no, porque también estará en el espacio. Para el 2010 se planea lanzar a *Frida*, un proyecto del Instituto de Astronomía de la UNAM, que permitirá hacer un análisis más completo de imágenes del universo, se enlazará al Gran Telescopio de Canarias (GTC). "Según los astrónomos mexicanos Alberto López, Salvador Camarena, José de Jesús Franco, Beatriz Sánchez y Jesús González, *Frida* estaría listo hasta 2010, y observará el universo en longitudes de onda del infrarrojo cercano, entre 1 y 2.5 micras, y será capaz de obtener imágenes con una resolución espacial cinco veces mejor que el telescopio espacial Hubble. Según el astrónomo Alberto López, del Instituto de Astronomía de la UNAM Campus Ensenada y encargado del proyecto, con *Frida* se podrán investigar objetos muy distantes y, por lo tanto, muy cerca del origen del Universo en el tiempo".¹⁹

"*Frida* está siendo construido por un equipo de científicos e ingenieros de un consorcio de instituciones en México, España, los Estados Unidos de América, y Francia liderado por el Instituto de Astronomía de la UNAM. El Investigador Principal es el doctor José Alberto López.

¹⁹*Frida Kahlo en el espacio*, revisada el 19 de junio de 2007, disponible en: <http://www.sobrenatural.net/modules.php?name=News&file=print&sid=1372>

“Se realizará la Revisión Preliminar del Diseño (PDR) en el verano de 2007 y se espera entregar a *Frida* en el telescopio en 2010”.²⁰ Estará listo después de la conmemoración del centenario de la pintora, pero más vale tarde que nunca.

Por otro lado, el público infantil también participó en el homenaje a Frida Kahlo, *Alas para Frida. En el Centenario de su Natalicio*, fue el nombre de los talleres que se impartieron en el Museo Mural Diego Rivera, durante los días 7 y 8 de julio de 2007. Las actividades realizadas tuvieron como objetivo acercar a los niños al mundo de la pintora mexicana. *Mi muñeca Frida*, a partir de una muñeca de trapo los niños elaboraron su propia Frida. *Los judas de Diego y Frida*, usando su imaginación crearon y pintaron su propio judas de cartón, una de las artesanías favoritas de los dos artistas. Los talleres estuvieron abiertos al público con entrada gratuita.

(Por su parte) Radio Educación rindió homenaje a Kahlo preparando actividades todas centradas en expresiones de arte radiofónico, para transmitir las por sus frecuencias del 1060 de amplitud modulada, y en tiempo real a través de su página web. Por otro lado se estrenó el especial televisivo *Frida Kahlo Homenaje Nacional*, por Canal 22.

La aerolínea Aeroméxico, bautizó a uno de sus aviones como “Frida”, y empezará a proyectar en sus vuelos el cortometraje *Frida y Diego, una travesía*, realizado por los cineastas mexicanos Diego López y Gabriel Figueroa, y que será presentado próximamente en la capital mexicana²¹

El sábado 14 y domingo 15 de julio de 2007, se presentó en el Teatro de la Ciudad *Cada quien su Frida*, con la participación de la actriz Ofelia Medina. Según Leticia Sánchez colaboradora del diario *Milenio*, esta tragicomedia musical se exhibió también en el Multiforo Cultural Ollin Kan de la Delegación Tlalpan. Esta

²⁰ CHAVARRÍA, Rosa María. “Frida”, en “Aumenta el reconocimiento mundial para la astronomía mexicana”. Publicado en *Gaceta UNAM*, 23 de noviembre de 2007, disponible en : http://www.astrosku.unam.mx/ia_cu/proyectos/frida/index.html.es

²¹ SÁNCHEZ, Leticia. “La fiesta de Frida”. *Milenio*. México, 6 de julio de 2007. Sección Cultura, p. 49.

puesta en escena está basada en el libro *Memoria y Razón* de Diego Rivera y en el diario de Frida.

En este 2007, hasta *El baño de Frida* se exhibió en una pequeña muestra realizada por la artista Graciela Iturbide, quien relató en conferencia como surgió la idea y las 22 imágenes que conforman su exposición. “Cuando abren este espacio (el baño de la Casa Azul), me intereso por el dolor de Frida y por reinterpretar este lugar, quizá sea mi morbo o a lo mejor es lo que más me atrajo o tal vez lo que más conocía. La gente del museo había puesto en la tina retratos de Stalin, de Lenin, muletas, corsés, medicinas, ahí estaban sus huipiles y realmente había un olor bastante difícil de soportar.

“Empecé a fotografiar la tina como la encontré, al principio todo esto lo hago a color para el libro que se llama *El ropero de Frida*, de las hermanas Magdalena y Denise Rosenzweig, hago 4 ó 5 fotos de la bata de Frida del Hospital ABC, saqué algunos objetos, unas sábanas, pedí permiso a Hilda Trujillo, directora de este museo, si podía fotografiar para mí en blanco y negro todos estos objetos, y a partir de esto reinterpreto”²², explicó la fotógrafa Graciela Iturbide. *El baño de Frida* se exhibió en la puerta 4, de salidas nacionales, del Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México y estuvo expuesta dos meses más, según la curadora de la muestra, Estela Treviño²³.

Paralelamente a la muestra del aeropuerto, se exhibió la misma exposición de Graciela Iturbide dentro de una más grande en el Museo de la Mujer, en Washington, en este recinto, “hay una sala de las cartas que Frida escribió a Trotsky, de los autorretratos que ella hace también para él, de todas las fotografías que se le han tomado a Frida durante su época, y en otra sala existe esa interpretación mía de los

²² ITURBIDE, Graciela. Fotógrafa y MONSIVÁIS, Carlos. Escritor y periodista. 2007. Mesa redonda: *Fotografía*. México, Distrito Federal. 31 de julio.

²³ Nota: En el documento electrónico [Exhiben El baño de Frida en el Aeropuerto.](#), revisado el 1º de agosto de 2007, se informa que la exposición permanecerá “en la galería del Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México hasta el 14 de octubre”.

objetos de Frida acompañada con un video de Nicolás Echavarría”, señaló la fotógrafa en el marco de *Las Jornadas Fridianas*, organizadas en el Palacio de Bellas Artes por el centenario del natalicio de la pintora.

Después que culminó la exhibición en el Aeropuerto de la Ciudad de México y en Washington, *El baño de Frida* se presentó en la Galería López Quiroga. Cabe mencionar que estos eventos son sólo algunos de los que se organizaron en la Ciudad de México, en honor a la artista de Coyoacán y todavía faltan porque este 2007 es el año de Frida Kahlo.

5.3 La vuelta al mundo en tu centenario

Diversas Instituciones Culturales alrededor del mundo, alojaron temporal-mente a Frida Kahlo a través de actos conmemorativos por los cien años de su nacimiento, la artista mexicana le dio la vuelta al mundo en este 2007. Uno de estos lugares fue el “Centro Latino Smithsonian de Estados Unidos, donde se montó en julio de 2007 una exposición homenaje a la pintora mexicana, en el Museo del Indio Americano en Washington.

“Fue una pequeña exhibición de fotografías, objetos personales y pinturas, para lo cual se trabajó en coordinación con el Museo de la Mujer de Estados Unidos, las piezas provenían de la colección del Centro Latino, así como del propio Museo de la Mujer, también se extendió la invitación a los Museos Dolores Olmedo, de Arte Moderno y a la Casa Frida Kahlo en México, para que se sumaran a este homenaje con algunas piezas de sus respectivos acervos”.²⁴

“En Estados Unidos 45 óleos de la pintora mexicana fueron presentados en Minneapolis, San Francisco y Filadelfia, mientras que diez cartas, 25 fotografías, objetos personales y frescos de la cotidianeidad de

²⁴“Prepara Centro Latino Smithsonian exposición sobre Frida”. *El Universal On Line*. México, 20 de marzo de 2007. Sección Cultura, disponible en: <http://www.eluniversal.com.mx/notas/413340.html>

Kahlo se expusieron en el National Museum of Women in the Arts de Washington".²⁵

España también festejó a Kahlo, "en la ciudad de Córdoba, con la exposición de un grupo español de artistas organizada por el Colegio de Arquitectos. El delegado de Cultura, Serafín Pedraza, explicó que la muestra pretendió acercar al público a 'una trayectoria vital que, aunque corta, se empleó intensamente en la creación'. Para Pedraza, Frida Kahlo 'pintó como vivió y sus obras son un referente del mensaje que lanzó hacia su generación y para las que vinieron detrás'.

"La exposición estuvo compuesta por las piezas de dieciséis artistas plásticos, que crearon sus obras en diversos soportes, como fotografía, pintura, video e instalaciones, y otros tantos poetas que escribirán sus obras sobre papel vegetal".²⁶

Así mismo "El Aula CAM 'La Llotgeta' de Valencia expuso del 24 de mayo hasta el 20 de julio de 2007, la muestra *Frida Kahlo. La gran ocultadora*, una recopilación de 53 fotografías en las que aparece la pintora mexicana. Las imágenes fueron realizadas por fotógrafos del siglo XX como Imogen Cunningham, Carl Van Vechten, Edgard Weston, Martín Munkacsy y Manuel Álvarez Bravo. Las 53 fotografías que componían la muestra procedían de una colección iniciada hace más de dos décadas por Spencer Throckmorton, galerista especializado en fotografía latinoamericana. Su legado incluye más de 100 fotografías de la artista, muchas de ellas únicas".²⁷

"Instituciones culturales de Cuba y la embajada de México en la isla realizaron un amplio homenaje por el centenario del natalicio de la pintora Frida Kahlo y el cincuentenario de la muerte del muralista Diego Rivera. *Frida y Diego:*

²⁵ SÁNCHEZ, Leticia. Op. Cit.

²⁶ "Celebrarán centenario del natalicio de Frida Kahlo en España". *El Universal On Line*. México, 26 de febrero de 2007. Sección Cultura, disponible en: <http://www.eluniversal.com.mx/notas/408992.html>

²⁷ "Exponen en Valencia muestra fotográfica sobre Frida Kahlo". *Milenio*. México, 24 de mayo de 2007. Sección Cultura, disponible en: <http://www.milenio.com/index.php?s=frida+kahlo>

voces de la tierra, es el título del homenaje que de julio a noviembre involucraron a pintores, músicos, cineastas, trovadores y teatristas para rendir tributo a los dos grandes mitos de la pintura mexicana y universal.

“Las principales actividades consistieron en sendos concursos para seleccionar el cartel de la jornada y de composición musical ‘Una canción para Frida y Diego’, así como un taller de creación plástica infantil. ‘Una cinta que envuelve una bomba’, con la presencia de especialistas cubanos y mexicanos, esperándose entre estos últimos a Teresa del Conde y Raquel Tibol. La conmemoración incluyó además una exposición colectiva de artistas mexicanos titulada ‘Viva la vida: Frida’, que se presentó en la Casa de las Américas, principal institución cultural de la isla y también auspiciadora de los homenajes”.²⁸

“En Filipinas, el Instituto Cervantes inició el ciclo cultural *Queremos tanto a Frida. Homenaje a Frida Kahlo* con proyecciones cinematográficas y un espectáculo de danza”.²⁹

“Chile iniciará la semana del 19 de junio, la conmemoración del centenario del nacimiento de Frida Kahlo y del cincuentenario del fallecimiento de Diego Rivera, ambas destacadas figuras de la plástica. El agregado cultural a la embajada de México en Chile, Antonio Tenorio, dijo que el programa de homenajes a Kahlo y Rivera, que inicia el próximo lunes, comprende conferencias, charlas, exhibición de películas y exposiciones.

“El programa, denominado *Desde Chile, un abrazo para Diego y Frida. Dos artistas. Dos Homenajes*, es organizado en conjunto con la Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos (Dibam) y la Universidad Mayor.

“La serie de actividades comenzará con la presentación en esta capital del sitio www.unabrazodesdechile.cl, que incluirá las actividades, documentación y fotografías vinculadas al homenaje a los dos artistas mexicanos.

²⁸ “Rendirán en Cuba homenajes a Frida Kahlo y Diego Rivera”. *Milenio*. México, 24 de febrero de 2007. Sección Cultura, disponible en: <http://www.milenio.com/index.php/2007/04/24/62298/>

²⁹ SÁNCHEZ Leticia. Op. Cit.

“El acto culminante del programa será la visita a Chile, del 7 al 14 de octubre, de la historiadora Guadalupe Rivera, presidenta de la Fundación Diego Rivera e hija del destacado pintor y de Guadalupe Marín, una de las esposas del artista. Guadalupe Rivera, única hija viva de Rivera, ofrecerá en Chile una serie de conferencias y charlas sobre la vida y la obra de su padre” .³⁰

³⁰ “Chile recordará a Frida Kahlo y a Diego Rivera con diversos actos”. *La Jornada*. México, 14 de junio de 2007. Sección Cultura, disponible en: <http://www.jornada.unam.mx/ultimas/2007/06/14/chile-recordara-a-frida-kahlo-y-a-diego-rivera-con-diversos-actos>

CONCLUSIONES

* Temáticas

Frida Kahlo es un personaje histórico-social sobresaliente de una época en la que los ideales revolucionarios y los cambios políticos estaban a flor de piel, de los cuales ella se sentía partícipe. Es un claro ejemplo de lo que un ser humano puede lograr con la idea de vivir para crear reflejos de su ser y de sus pensamientos, valiéndose de la fantasía para representar la realidad que la rodeó en diferentes momentos de su vida.

Es interesante conocer la percepción interna y externa que esta creadora dejó en sus obras, su arte fue para ella un modo de expresar directamente sus situaciones. Construyó no nada más la imagen, sino que articuló el mensaje cargándolo de significación tal y como deseaba proyectarlo a los demás, cada autorretrato es un grito a la vida.

Sería bueno que estudiosos de comunicación y pintura se interesen en la vida de Frida Kahlo manifestada a través de los pensamientos y sentimientos que plasmó en sus telas, deben considerar que los datos biográficos de una persona no son tan esenciales para conocer su vida y su sentir, las expresiones en sus pinturas podrían dar a conocer otros elementos que constituyeron a Frida Kahlo como persona.

Fridas existen muchas y cada quien puede quedarse con la que mejor le parezca o bien inventarse la suya ya que esto está muy de moda. Se puede escoger entre la lisiada, mutilada, la gran y extraordinaria artista, la bisexual, escritora, fotógrafa, activista social, la artista naif, emblema de chicanos y feministas o Frida el gran negocio de familiares y empresarios.

Considero que Frida Kahlo fue buena pintora dentro de su surco, es decir, ejecutando sus autorretratos, exvotos o naturalezas muertas, entre otros, en lo personal me quedo con lo destacada que fue en este sentido. Logró que la gente

se identificara con ella a través de sus telas; me quedo con la creadora de un estilo muy original en la pintura de nuestro país que supo realzar en los óleos sus raíces mexicanas, así como su sentir y junto con el monstruo sagrado del muralismo Diego Rivera, dieron a conocer el arte mexicano en otras naciones, Kahlo con el indigenismo y lo popular y Rivera con un arte revolucionario al servicio del pueblo.

Me quedo con la mujer inteligente y liberal que supo vivir a pesar de las adversidades de la vida, quiero recordarla a través del retrato que esta investigación pintó en mi cabeza, a partir de sus obras o cartas, y no con un cinturón de la firma italiana Diesel, o un corsé de cristales Swarovski de mil 500 euros.

En los últimos años la pintora coyoacanense se ha convertido en un personaje muy manoseado (por decirlo de alguna manera), con varias biografías publicadas, rodajes de películas, exposiciones, obras teatrales, documentales, performance y en pleno centenario de su nacimiento, me salta una duda: ¿qué es lo que todavía no se ha dicho de Frida? Algo un poco difícil.

Mi idea en este texto era hablar de la vida de esta artista mexicana pero cuidando de no hacer otra biografía. Quería tratar un tema que involucrara a la artista pero que fuera poco conocido y que a la vez aportara datos frescos al campo de estudio de esta creadora, mi interés era escribir sobre la comercialización de su imagen y en lo personal creo que lo conseguí.

Las variaciones en la historia de su vida, lo dramático de su situación, la manera en la que se sobrepone, cómo enfrenta la enfermedad, la comercialización, sus romances, la bisexualidad, todos estos ingredientes le dan un sabor especial al personaje Frida Kahlo y a la gente le gusta, le conmueve, su historia es atrayente y talvez esto sirvió como detonante para que la siga una gran cantidad de gente y sea vendible, para que sus obras alcancen precios tan altos.

A través de los testimonios recabados en esta investigación, espero haberle aclarado al lector puntos que considero importantes en la vida de Frida,

como la invención de su indumentaria mexicana. La gente cree que ella siempre vistió así o que en sus primeros cuadros aparecen objetos de arte popular y no es cierto, porque la pintora pasó por todo un proceso para llegar a la imagen que hoy conocemos; esto es un ejemplo de cómo la artista manejó a la perfección ciertas situaciones de su vida para sacarles provecho. Creo que está muy vendido el cuento de Frida la lisiada, a la que su marido engañó, sí sufrió pero en realidad ella supo vivir, adaptarse a sus condiciones y exprimirles el jugo.

Por otro lado, la investigación me lleva a decir que como activista social, la artista mexicana no tuvo ninguna aportación, se limitó a realizar las funciones de cualquier otro militante. Frida se sintió comprometida con la causa pero en su pintura no lo reflejó y ella estaba consciente de eso. Fue una mujer que se manifestó ante las realidades sociales de su época, pero de ahí a que fuera una integrante del Partido Comunista de hueso colorado, no.

La *fridomanía* y la comercialización, son fenómenos que tardarán en agotarse, porque cada vez son más las personas que tratan de apropiarse de este icono del arte mexicano a través de cualquier producto, no interesa el precio, lo importante es decir: 'me gusta Frida', 'me identifico con ella' o 'lo adquiero porque está de moda', y mientras exista una demanda-consumo del público, es difícil que acabe la venta de objetos con la imagen de la artista y empresas como la *Frida Kahlo Corporation* tendrá negocio para rato, porque Kahlo es rentable.

A esto hay que sumarle, el consentimiento que se da a algunas empresas por parte de autoridades relacionadas con el permiso para usar la imagen de Frida Kahlo o de Diego Rivera. Según, las regalías que se obtienen de la difusión que se hace de ambos artistas se utilizan para la solvencia económica de los museos Anahuacalli y Casa Azul. Me queda claro que en parte la comercialización es benéfica para que Frida Kahlo o Diego Rivera se conozcan todavía más, sin embargo hay que cuidar la clase de productos en los que aparecen las obras o la imagen de estos pintores mexicanos.

Trato de entender que el señor José Luis Pérez Arredondo, representante del fideicomiso que Rivera creó, cuida la imagen de estos pintores cuando se da la autorización para que alguna de sus obras salga en un producto comercial, por aquello de que éste vaya acorde con los artistas.

Pero me cuesta trabajo entender cómo aparecieron el *Autorretrato con Collar de Espinas* de Frida Kahlo y el *Desnudo con alcatraces* de Rivera en las cajas de la línea de perfumes "El carácter de su esencia" de la empresa *Godven International*; si Pérez Arredondo dijo que no hubo tal permiso e Hilda Trujillo Directora del museo Frida Kahlo comentó que la persona que otorgó dicha concesión ya no trabaja ahí.

Después de haber estado al tanto de los festejos nacionales e internacionales por el centenario del nacimiento de esta creadora, de ver la cantidad de gente que asistió a dichos homenajes, como a la exposición de Bellas Artes que al cierre registró más de 410 mil visitas, y el número de souvenirs adquiridos en éstos, es imposible pensar que la fiebre fridomaníaca baje pronto.

La artista se ha consolidado como un icono en la pintura mexicana, en el centro de variadas investigaciones, es un estandarte de grupos sociales, para algunos es una heroína o santa, sin duda con pocas obras, pero es la pintora latina mejor cotizada en el mercado del arte.

A cien años de su nacimiento, Magdalena Carmen Frida Kahlo Calderón se ha mantenido en el gusto de la gente por la circunstancia que sea, sobre-pasó la figura de su marido, no en lo plástico porque cada uno tiene su lugar, y habrá Frida mientras sea rentable.

* Teóricas

Desde el inicio de la investigación existe ya un compromiso con el producto final que se ofrecerá al lector, surge la necesidad y preocupación por quitarle dudas al público y no de aumentárselas, de ahí el estar bien documentado. Como reporteros nos vemos obligados a realizar un trabajo apegado a un periodismo objetivo, veraz, novedoso que informe y aporte datos duros e importantes, que sea denso, pero a la vez que no se convierta en un texto que al mirarlo cause flojera para leerlo.

Espero que este texto sea la guía para otras investigaciones sobre Frida Kahlo, tomando en cuenta que la artista está muy de moda y faltan cosas por desempolvar. Mi reportaje se inserta dentro del periodismo cultural y por ende en el especializado, y no sólo porque se hable de pintura, sino porque la pintora coyoacanense es más que eso, en ella se reflejan las costumbres de una época, modas, hábitos, lenguajes, atmósferas, maneras de pensar, y a través de esto se puede entender mejor al personaje y su contexto.

A través de investigar sobre lo que sabía y lo que era desconocido para mí, rascando en bibliotecas y en cualquier fuente que creía conveniente para el reportaje obtuve la información presentada. Con el periodismo traté de informar y explicar con claridad aspectos de la vida de la pintora mexicana para ayudar a entenderla mejor.

Hubo una intensa aplicación de las técnicas del periodismo; se cuestiona una y otra vez hasta que las dudas parecen disiparse, el olfato de reportero comienza a hacerse más agudo conforme avanza la investigación y se vive inmerso en un escritorio de periódicos, libros y cualquier tipo de documento que se piensa servirá para el trabajo, se desayuna, come y cena con el tema.

Existe gran cantidad de textos de diferentes autores y editoriales, que abordan al periodismo, sus principales características, tipos de periodismo, los géneros periodísticos que existen y su aplicación, los diversos estilos manejados y varias definiciones redactadas de acuerdo al criterio del autor. No hay receta

alguna para hacer un buen periodismo, el mejor es aquel que informa, enseña, entretiene y explica con claridad la situación de la que se escribe.

El periodismo es un oficio con alto grado de responsabilidad social, apasionante, que permite sentir la adrenalina de estar en contacto con personas, lugares y situaciones para acumular información, experiencias y adquirir un mayor bagaje cultural, para después, hacer llegar al público una información con ética y confiable sin deslindarse de los objetivos principales mencionados antes.

Comienzas a notar el compromiso y la responsabilidad que tienes enfrente conforme avanza el trabajo, porque tienes que hacer una conciencia crítica al lector, no será una nota más presentada al maestro para obtener una calificación, tal vez muchos buscarán tu reportaje para complementar otros trabajos, y los datos escritos deben ser originales y sólidos; basados simplemente en investigación propia, rectificadas y cotejadas una y otra vez.

El periodismo también me ayudó a valorar datos para desechar información que no tenía muy clara antes de realizar este texto, también a transmitir puntos de vista de conocedores de Frida Kahlo y así utilizarlo como medio para orientar a la opinión pública. En este texto no sólo se habla de cultura popular o del fuerte simbolismo de las pinturas de Kahlo, también de cómo esta mujer ha impactado con sus contenidos artísticos a un nivel masivo, en nuestro país y en el extranjero.

Si realicé un buen periodismo o no, eso le toca a los lectores juzgarlo, mi intención es contribuir a la difusión del conocimiento sobre la pintora coyoacanense de una manera objetiva, recortando pedazos de realidad y opiniones para armar un collage informativo que les sirva a ustedes para enriquecer su punto de vista sobre la artista, y creo que lo hice.

*** Metodológicas**

Este texto, es un reportaje de tipo cultural en donde la investigación se centra en una de las artistas plásticas más conocidas en nuestro país y en el

extranjero, Frida Kahlo. En el diarismo de nuestro país el reportaje es un género poco explotado, es más usual encontrarlo en revistas especializadas que en algún periódico de circulación normal.

Con la idea de contribuir a este género periodístico surge *Frida Kahlo: Más Allá Del Mito*, para informar, descubrir y divulgar datos importantes de la pintora mexicana, así mismo con la finalidad de que la investigación sirva a otros reportajes.

Por otro lado, el reportaje como herramienta me ayudó a profundizar y analizar a la artista a través de cada capítulo, con libertad y objetividad al redactar mis ideas. El relato armado es una expresión periodística que considero explica y revela hechos que son dignos de contarse a través de éste.

Puede ser que para algunos de mis entrevistados haya resultado un poco incómodo hablar de Kahlo como pintora y como producto comercial, tanto que me negaron entrevistas, pero mi reportaje no hubiera sido el mismo sin estos pequeños detalles que sirvieron para darme cuenta que iba por buen camino en la investigación. También hubo quienes mostraron interés en mi tema y me brindaron disposición para platicar sobre éste.

Considero que mi reportaje es atractivo, de actualidad, contiene vivencias personales, divulgación del conocimiento, noticias e información. El reportaje me dio la oportunidad de pintar el retrato de Frida Kahlo a partir de la visión que tengo de ella, en él se fusionan el antes y el después de la artista mexicana.

Estoy consciente que si bien no es el mejor reportaje escrito sobre Frida estoy contenta, no satisfecha con lo alcanzado porque de antemano lo hice a conciencia y no quisiera cerrarlo porque en este 2007, el año fridesco todavía faltan cosas por descubrir que aportarían a este texto y si fuera un excelente reportaje estaría buscando por dónde picarle para que me dé más.

* Técnicas

No se puede dar una receta para elaborar una tesina, cada quien tiene estructuras de pensamiento, intereses y maneras distintas de organizarse. Sobre mi trabajo, diré que el tema Frida Kahlo ya lo venía organizando desde clases de investigación en la carrera, pero no abordaba a la pintora como la presento en el reportaje.

Este antecedente me sirvió bastante porque desarrollé una guía e infoguía de información sobre la artista, de libros, páginas de Internet y revistas, no todos los datos los aproveché debido al enfoque que le di al reportaje; pero algunos sí me fueron de gran utilidad porque ya sabía en qué libro podía encontrar cierta información para algún capítulo en específico.

No fue difícil elegir tema, en mi caso fue más bien saber orientarlo para un reportaje, encontrarle lo novedoso y empezar a desglosarlo. En un inicio tenía la idea de realizar la investigación sólo de la comercialización que se hace de la artista, pero conforme avancé en entrevistas me di cuenta que Frida Kahlo es más que comercialización, entonces decidí anexar otros puntos para realizar un reportaje más completo.

Después de sacar divisiones temáticas, comencé a visualizar cómo quería mis capítulos, me costó mucho trabajo poder aterrizar las estructuras de cada apartado, porque llegó el momento en el que tenía tantos ingredientes que el pastel se comenzaba a salir del molde. A través de la investigación, confrontación de datos, entrevistas, revisión de material hemerográfico y acudir a eventos públicos que tenían que ver con mi tema; fui dándole forma a *Frida Kahlo más allá del mito*.

Con toda la información en la mesa uno se pregunta ¿por dónde empiezo a redactar? De entrada hay que ordenar, hilvanar datos, separar y desechar información, cuando haces una entrevista piensas que la mayoría de los

testimonios se utilizarán, pero no. Para mí fue laborioso el estar corroborando datos, debido a que existen numerosos libros sobre Frida y después de su muerte la historia de ésta se ha tergiversado en algunos puntos, fue un poco reconstruir hechos y situaciones en la cabeza para tener lucidez al escribir.

Después de redactar el primer capítulo la escritura comienza a ser más fluida, y si de repente sale una entrevista inesperada sabes perfectamente en qué capítulo entra y cuáles datos sirven al reportaje. Sin duda la investigación es el punto medular de este texto, que intenta profundizar en el estudio de la pintora mexicana más reconocida y comercializada nacional e internacionalmente, ojalá les sirva.

FUENTES DE CONSULTA

BIBLIOGRAFÍA

ALVEAR Acevedo, Carlos. *Breve historia del periodismo*. Ed. JUS, México, 1982. 230 pp.

ARNHEIM, Rudolf. *Arte y Percepción Visual*. Ed. Paidós, Barcelona, 1986. 553 pp.

BAENA Paz, Guillermina. *Géneros periodísticos informativos*. Ed. Pax., México, 1993. 212 pp.

BARRERA, Norma Anabel. *Frida Kahlo y Diego Rivera*. Ed. Planeta, México, 2004. 122 pp.

BARTRA, Eli. *Frida Kahlo mujer, ideología y arte*. Ed. Icaria, 4ª ed. Barcelona, 2005. 117 pp.

BARTHES, Roland. *Lo Obvio y lo Obtuso: Imágenes, gestos, voces*. Trad. por Fernández Medrano, C. Ed. Paidós, 2ª ed. Barcelona, 1995. 380 pp.

BARTRA, Eli. et. al. *Frida Kahlo un Homenaje*. Trad. al inglés por Richard Mosca, Lorna Scout Fox. Fideicomiso Museo Dolores Olmedo y Fideicomiso Museos Diego Rivera-Frida Kahlo, México, 2004. 123 pp.

BOND, F. Fraser. *Introducción al Periodismo. Estudio del Cuarto Poder en todas sus Formas*. Ed. Limusa, 2ª ed. México, 1974. 419 pp.

BUENDÍA, Manuel. *Ejercicio Periodístico*. Ed. Fundación Manuel Buendía, 3ª ed. México, 1996. 304 pp.

CAMPBELL Peña, Federico. *Periodismo Escrito*. Ed. Ariel, México, 1995. 191 pp.

CARR, Barry. *La izquierda mexicana a través del siglo XX*. Trad. del inglés por Paloma Villegas. Ed. Era, México, 1996. 423 pp.

COLOMBRES, Adolfo. Compilador. *La Cultura Popular*. Ed. Coyoacán, 2ª ed. México, 2002. 145 pp.

DEL CONDE, Teresa. *Frida Kahlo la pintora y el mito*. Ed. Plaza & Janés, 2ª ed. México, 2004. 144 pp.

DE LA TORRE, Guillermo. *El Lenguaje de los Símbolos Gráficos: Introducción a la Comunicación Visual*. Ed. Limusa, México, 1992. 130 pp.

FERNÁNDEZ Del Moral, Javier. Coordinador. *Fundamentos de la información periodística especializada*. Ed. Síntesis, Madrid, 1996. 200 pp.

FERNÁNDEZ Del Moral, Javier. Coordinador. *Periodismo Especializado*. Ed. Ariel, Barcelona, 2004. 498 pp.

FILIPPI, Emilio. *Fundamentos del periodismo*. Ed. Trillas, México, 1997. 101 pp.

GARCÍA Cortés, Adrián. Compilador. *El Quehacer del Periodista*, Ed. Periodismo y Comunicación. Escuela de Periodismo Carlos Septién García, México, 1979. 252 pp.

GORODEZKY, Sylvia. *Arte Chicano como cultura de protesta*. UNAM, Centro de Investigaciones sobre América del Norte. México, 1993. 169 pp.

GUAJARDO, Horacio. *Elementos de periodismo*. Ed. Gernika, 2ª ed. México, 1994. 151 pp.

HERRERA, Hayden. *Frida: Una Biografía de Frida Kahlo*. Trad. del inglés por Angelika Scherp. Ed. Diana, 2ª ed. México, 2002. 662 pp.

IBARROLA Jiménez, Javier. *El Reportaje*. Ed. Gernika, 3ª ed. México, 1994. 135 pp.

KETTENMANN, Andrea. *Frida Kahlo 1907-1954: dolor y pasión*. Trad. por María Ordoñez-Rey Kiel. Ed. Océano, México, 2005. 96 pp.

LE CLÉZIO, Jean-Marie Gustave. *Diego y Frida*. Trad. Del francés por Manuel Arbolí. Ed. Diana, México, 1997. 207 pp.

MAASS Moreno, Margarita. *Gestión cultural, comunicación y desarrollo. Teoría y práctica*. Ed. Centro de Investigaciones Interdisciplinarias en Ciencias y Humanidades, México, 2006.

MARTÍN Vivaldi, Gonzalo. *Géneros periodísticos*. Ed. Paraninfo, 2ª ed. Madrid, 1979. 393 pp.

MÉNDEZ Asensio, Luis. Compilador. *La Condición del periodista*. Ed. Pangea, México, 1988. 127 pp.

ORIVE Riva, Pedro y C. Fagoaga. *La especialización en el periodismo*, Ed. Dossat, Madrid, 1974. 190 pp.

RICO, Araceli. *Frida Kahlo: Fantasía de un Cuerpo Herido*. Ed. Plaza y Valdés, 3ª ed. México, 1990. 178 pp.

RIVA Palacio, Raymundo. *Más allá de los límites. Ensayos para un nuevo periodismo*. Ed. Fundación Manuel Buendía/Universidad Iberoamericana, México, 1998. 236 pp.

RIVADENEIRA Prada, Raúl. *Periodismo: La Teoría General de los Sistemas y la Ciencia de la Comunicación*. Ed. Trillas, 3ª ed. México, 1990. 333 pp.

RIVERA, Jorge B. *El periodismo cultural*. Ed. Paidós, Buenos Aires, 1995. 217pp.

ROJAS Avendaño, Mario. *El Reportaje Moderno: Antología*. Facultad de Ciencias Políticas y Sociales UNAM, México, 1976. 228 pp.

TIBOL, Raquel. *Frida Kahlo: Crónica, Testimonios y Aproximaciones*. Ed. Cultura Popular, México, 1977. 159 pp.

TIBOL, Raquel. *Frida Kahlo en su luz más íntima*. Ed. Debolsillo, México, 2007. 260 pp.

TIBOL, Raquel. "Frida Kahlo, una vida abierta", en *Frida Kahlo mujer ideología y arte*. Ed. Icaria, Barcelona, 2005. 117 pp.

TUBAU, Iván. *Teoría y Práctica del Periodismo Cultural*. Ed. ATE, España, 1982. 182 pp.

VARGAS Llosa, Mario. *El lenguaje de la Pasión*. Ed. Aguilar, México, 2001. 327 pp.

WARREN Carl, Nelson. *Géneros periodísticos informativos: Nueva enciclopedia de la noticia*. Ed. A.T.E., Barcelona, 1975. 487 pp.

ZAMORA, Martha. *Frida: el Pincel de la Angustia*. Publicación y distribución de la autora. México, 1987. 409 pp.

HEMEROGRAFÍA

"Alfredo Ramos Martínez, récord en Christie's". *Milenio*. México, 2 de junio de 2007. Sección Cultura.

ANGULO, Anusska y Falcón Cecilia. "Frida S.A. de C.V.". *Vuelo*, septiembre 2006.

ARELLANO, Silvia. "Inauguran la exposición Tesoros de la Casa Azul". *Milenio*. México, 6 de julio de 2007. Sección Cultura.

CASTELLANOS, Laura. "Frida Kahlo Corporation". *Gatopardo*. Ed. Mapas. México, mayo 2007. Núm. 79.

"En operación el Fridabús, sólo para mujeres". *Ovaciones*. México, 07 de julio de 2007. Sección Ciudad.

GONZÁLEZ, Natasha. "Hablando de Dinero. Frida Kahlo en las subastas". *Casas & Gente*. Ed. UDEI. Vol. XXII. México, julio-agosto 2007. Núm. 217.

GONZÁLEZ Rosas, Blanca. "La muñeca Frida Kahlo". *Proceso*. México, 05 de febrero de 2006. Núm. 1527.

HERNÁNDEZ Navarro, Luis. "El logo de Frida". *La Jornada*. México, 3 de julio de 2007. Sección Opinión.

MARTÍNEZ, Omar Raúl. "Los cuatro elementos medulares del reportaje. Género Rey". *Revista Mexicana de Comunicación*. México, octubre-noviembre de 2004. Núm. 89.

MATEOS Vega, Mónica. "Desde hoy se abren las puertas a todo el universo de Frida Kahlo". *La Jornada*. México, 13 de junio de 2007. Sección Cultura.

SÁNCHEZ, Leticia. "Frida una Industria de 35 mdd". *Milenio*. México, 13 de diciembre de 2005. Sección Cultura.

— — — "La fiesta de Frida". *Milenio*. México, 6 de julio de 2007. Sección Cultura.

— — — "Sólo 14 Fridas podrían estar en el mercado". *Milenio*. México, 5 de julio de 2007. Sección Cultura.

URBINA Orduña, Leticia. "México errante: De la Inmigración a la Cultura Chicana". *Laberinto*. México, del 1º al 15 de mayo de 2000. Núm. 73.

VELÁZQUEZ, Luis. "Secretos del Reportaje". *Revista Mexicana de Comunicación*. México, octubre-noviembre 2004. Núm. 89.

TESIS

RAMÍREZ Hernández, María del Rocío. *De la Cultura a los espectáculos*, 2002, UNAM, FES Acatlán.

CIBEROGRAFÍA

ACOSTA Nieto, Anasella. "Fridamanía: ¿popularización de un mito o vil mercantilización?". *La Jornada*. México, 10 de noviembre de 2002. Sección Cultura, disponible en:
<http://www.jornada.unam.mx/2002/11/10/02an1cul.php?origen=cultura.html>

CASTELLANOS, Laura. "De cara al centenario de Frida Kahlo, arrecia la comercialización de su figura". *La Jornada*. México, 8 de mayo de 2007. Sección Cultura, disponible en: <http://www.jornada.unam.mx/2007/05/08/index.php?section=cultura&article=a05n1cul>

"Celebrarán centenario del natalicio de Frida Kahlo en España". *El Universal On Line*. México, 26 de febrero de 2007. Sección Cultura, disponible en: <http://www.eluniversal.com.mx/notas/408992.html>

CHAVARRÍA, Rosa María. "Frida", en "Aumenta el reconocimiento mundial para la astronomía mexicana". Publicado en *Gaceta UNAM*, 23 de noviembre de 2007, disponible en: http://www.astroscu.unam.mx/ia_cu/proyectos/frida/index.html.es

"Chile recordará a Frida Kahlo y a Diego Rivera con diversos actos". *La Jornada*. México, 14 de junio de 2007. Sección Cultura, disponible en: <http://www.jornada.unam.mx/ultimas/2007/06/14/chile-recordara-a-frida-kahlo-y-a-diego-rivera-con-diversos-actos>

"Editan DVD sobre Frida". *El Universal On Line*. México, 18 de enero de 2007. Sección Cultura, disponible en: <http://www.eluniversal.com.mx/cultura/51215.html>

"El Periodismo Cultural. Reflexiones y aproximaciones". *Revista Latina de Comunicación Social*. La Laguna (Tenerife), junio de 1998. Núm. 6, disponible en: <http://www.ull.es/publicaciones/latina/a/83mjv.htm>

"Exhiben El baño de Frida en el Aeropuerto". *Milenio*. México, 1º de agosto de 2007. Sección Cultura, disponible en: <http://www.milenio.com/index.php/2007/08/01/101032/>

"Exponen en Valencia muestra fotográfica sobre Frida Kahlo". *Milenio*. México, 24 de mayo de 2007. Sección Cultura, disponible en: <http://www.milenio.com/index.php?s=frida+kahlo>

FERNÁNDEZ Obregón, Francisco J. "Especialización, futuro del periodismo". *Revista Latina de Comunicación Social*. La Laguna (Tenerife), junio de 1998. Núm. 07, disponible en: <http://www.lazarillo.com/latina/a/70obr.htm>

"Frida Kahlo en el espacio", revisada el 19 de junio de 2007, disponible en: <http://www.sobrenatural.net/modules.php?name=News&file=print&sid=1372>

HERNÁNDEZ Barrera, Edgar Alejandro. "Diego y Frida embotellados". *Reforma*. México, 07 de octubre de 2002, disponible en: http://www.idip.ws/mexico/anterior/notas20012/cultura/021007_Mex_Diego_y_Frida_Embotellados.html

HERNÁNDEZ, Elisa. "Los Chicanos fuimos los primeros en exhibir la obra de Frida Kahlo en Estados Unidos: Carmen Lomas Garza". *Sala de Prensa CONACULTA*. México, 30 de octubre de 2001, disponible en: <http://www.cnca.gob.mx/cnca/nuevo/2001/diarias/oct/301001/chicanos.html>

HUERTA, Mauricio. "Frida Kahlo hace camino al andar". *Revista electrónica informaBTL*, 31 de Julio de 2007, disponible en: <http://www.informabtl.com/2007/frida-kahlo-hace-camino-al-andar.php>

JIMÉNEZ, Arturo. "Opiniones: Frida Kahlo fue 'gran artista, santa y revolucionaria' ". *La ventana. Portal Informativo de la Casa de las Americas*, 28 de mayo de 2004, disponible en: <http://laventana.casa.cult.cu/modules.php?name=News&file=article&sid=1956>

MATEOS, Mónica. "Crece el marketing de la figura de Frida Kahlo; venderán muñecas". *La Jornada*. México, 24 de noviembre de 2005. Sección Cultura, disponible en: <http://www.jornada.unam.mx/2005/11/24/a04n1cul.php>

"México rinde homenaje a Frida Kahlo con la más grande exposición de su obra". *El Sol de México*. México, 30 de mayo de 2007, disponible en: <http://www.oem.com.mx/elsoldemexico/notas/n294655.htm>

NAVARRO Rodríguez, Fidela. "La Cultura y su Periodismo". *Sala de Prensa, Web Para Profesionales De La Comunicación Iberoamericanos*. Febrero 2004, Vol. 2, Núm. 64, disponible en: <http://www.saladeprensa.org/art529.htm>

"Prepara Centro Latino Smithsonian exposición sobre Frida". *El Universal On Line*. México, 20 de marzo de 2007. Sección Cultura, disponible en: <http://www.eluniversal.com.mx/notas/413340.html>

"Rendirán en Cuba homenajes a Frida Kahlo y Diego Rivera". *Milenio*. México, 24 de febrero de 2007. Sección Cultura, disponible en: <http://www.milenio.com/index.php/2007/04/24/62298/>

TIBOL, Raquel. "Las chicanas y las feministas de EU, las causantes del boom de Frida Kahlo". *El Sur Acapulco*. México, 11 de julio de 2004, disponible en: <http://www.suracapulco.com.mx/anterior/2004/julio/10/portada.htm>

VALADÉZ, Gilberto. "El periodismo cultural se encuentra de capa caída: Carballo". *Proceso*. México, 24 de noviembre, disponible en: <http://www.proceso.com.mx/noticia.html?nid=46093&cat=6>

ENTREVISTAS

- BALTAZAR, Cecilio. 2006. Entrevista personal. Profesor de la Escuela Nacional de Pintura y Grabado la Esmeralda, (ENGPE). México, Distrito Federal. 02 de octubre.
- BARTRA Muriá, Elionor. 2006. Entrevista personal. Investigadora del Departamento de Política y Cultura de la UAM Xochimilco. México, Distrito Federal. 07 de diciembre.
- CARDEÑA Vega, Jaime. 2006. Entrevista personal. Profesor de Pintura de la FES Acatlán. México, Naucalpan Edo. de Méx. 08 de septiembre.
- CORONEL Rivera, Juan Rafael. 2006. Entrevista personal. Historiador, Crítico de Arte y Curador. México, Distrito Federal. 20 de noviembre
- DE LARA, Rangel María Eugenia. 2007. Entrevista personal. Coordinadora de Comunicación del museo Dolores Olmedo Patiño. México, Distrito Federal. 05 de marzo.
- ESTRADA Rodríguez, Gerardo. 2007. Entrevista personal. Coordinador de Difusión Cultural de la UNAM. México, Distrito Federal. 20 de junio.
- NIERMAN Mendelejis, Leonardo. 2006. Entrevista personal. Pintor, Escultor y Grabador de Arte. México, Distrito Federal. 16 de octubre.
- RICHARDS, Irma. 2007. Entrevista vía Internet. Gerente de Comunicación del Museo de Arte Contemporáneo de Monterrey, (MARCO). 20 de junio.
- TRUJILLO Soto, Hilda. 2006. Entrevista personal. Coordinadora de los Museos Anahuacalli y Casa Azul. México, Distrito Federal. 09 de octubre.
- UGALDE Gómez, Nadia. 2006. Entrevista personal. Licenciada en Historia de Arte y Curadora. México, Distrito Federal. 24 de octubre.

CONFERENCIAS

- CASTELLANOS, Rocío. 2007. Profesora de la FES Acatlán. Curso intersemestral para profesores de la licenciatura de Comunicación de la FES Acatlán. *Periodismo especializado*. Naucalpan Edo. de México. Del 25 de junio al 4 de julio.
- DÍAZ Arciniega, Víctor. 2007. Investigador de la UAM. Mesa redonda: *Historia y Política*. México, Distrito Federal. 19 de junio.

- KAHLO, Cristina. Fotógrafa y sobrina nieta de Frida Kahlo, ITURBIDE, Graciela. Fotógrafa y MONSIVÁIS, Carlos. Escritor y periodista. 2007. Mesa redonda: *Fotografía*. México, Distrito Federal. 31 de julio.
- TIBOL, Raquel. Principal biógrafa de Frida Kahlo y Crítica de arte y GRINBERG, Salomón. 2007. Doctor en Psiquiatría infantil, especialista en arte mexicano y en la obra de Frida Kahlo 2007. Conferencia Magistral, México, Distrito Federal. 14 de junio.

VIDEOGRAFÍA

- CASTAÑO Valencia, Rodrigo. *Las Dos Fridas*. Documental. Duración 53 min. transmitido el 25 de abril de 2007.
- CUEVAS, José Luis. Pintor. Entrevista en el programa *Platicando con Carlos Alazraki*. Proyecto 40, México, 27 de Marzo de 2007.
- VELÁSQUEZ, Roxana. Directora del museo del Palacio de Bellas Artes. "Entrevista". *Inventario UNAM*. México, 15 de junio de 2007.