

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS

*EL PANORAMA*, EJEMPLO DE LA SOCIEDAD  
POSMODERNA

TESINA

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE  
LICENCIADA EN LITERATURA  
DRAMÁTICA Y TEATRO  
PRESENTA

MARICARMEN GARCÍA IBÁÑEZ

ASESOR: LICENCIADO DANIEL HUICOCHEA CRUZ

SINODALES:

DOCTOR ALEJANDRO ORTIZ BULLEGOIRY  
MAESTRA AIMEE WAGNER MESA  
LICENCIADO DANIEL HUICOCHEA CRUZ  
LICENCIADO ÓSCAR MARTÍNEZ AGISS  
MAESTRA YOALLI MALPICA LÓPEZ

MÉXICO, D.F.

Fecha de impresión



Universidad Nacional  
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

**Biblioteca Central**



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

A mis padres:

María de los Ángeles y David

A mi hermana Sarita  
y a mi abuelita Sarita

A los Beatles

## Índice

Introducción.....	1
<b>Capítulo I</b>	
El concepto	
<i>posmodernismo</i> .....	3
<b>Capítulo II</b>	
El posmodernismo en el arte.....	12
2.1. Modernismo, posmodernismo y arte.....	12
2.2. La paradoja.....	29
<b>Capítulo III</b>	
Características del posmodernismo contenidas en la obra <i>El</i>	
<i>panorama</i> .....	32
3.1. La liberación sexual.....	32
3.2. La moda de la talla cero.....	36
3.3. La televisión tiene la respuesta a todo.....	42
3.4. El rechazo hacia la religión.....	47
<b>Capítulo IV</b>	
Características de la sociedad posmoderna que no están contenidas en	
la obra <i>El panorama</i> .....	49
4.1. La desaparición del concepto familia.....	49
4.2. La era del celular.....	52
4.3. La indiferencia posmoderna (la era sin sentido).....	55
Conclusiones.....	59
Bibliografía.....	61
Apéndice.....	64

## Introducción

El trabajo que aquí presento, surgió a partir de la clase de Literatura Dramática Comparada de sexto semestre de la carrera de Literatura Dramática y Teatro, donde tratamos de comprender y definir la posmodernidad.

La primera lectura que hicimos, fue *La posmodernidad explicada a los niños* de Lyotard, y posteriormente *Escenas de la vida posmoderna* de Beatriz Sarlo. El siguiente paso fue escribir un ensayo con el título “Cómo vivo yo mi posmodernidad”.

Después de eso nos abocamos a estudiar el teatro posmoderno. Hicimos algunas lecturas de obras consideradas posmodernas, como *Cuarteto* de Heiner Müller y *Las chicas del tres y media Floppy* de Luis Enrique G. Ortiz Monasterio.

Luego de cada lectura, entre todos hacíamos una reflexión sobre la misma. El último paso, y para mí el más importante, fue escribir una obra que reuniera las características de teatro posmoderno que vimos en clase. *El juego de Alan* fue la obra que escribí para esa ocasión.

Tomé el teatro posmoderno como algo muy gracioso, tal vez porque comparte características del teatro del absurdo, como la repetición de preguntas. Pero también porque cuando una obra trata temas actuales ya es posmoderna. Eso significa que puedo considerar modelos a las personas que nos rodean para construir a los personajes de la obra.

Lo que hice en esta tesina es una investigación y reflexión sobre los aspectos de la sociedad posmoderna, el paso del posmodernismo en el arte y la escritura de una nueva obra que los ejemplifique: *El panorama*.

Me propuse que la misión de *El panorama* fuera retratar el imaginario social en que nos encontramos inmersos, que sea una obra en la que el público pueda ver desde afuera la realidad que lo rodea y reírse de ella.

Así, pues, explicaré cómo percibo que es la sociedad posmoderna, la influencia del posmodernismo en el arte, las características de la sociedad posmoderna en *El panorama* y las que quedaron fuera de la obra.

## Capítulo 1

### El concepto *posmodernismo*

El concepto *posmodernismo* ha sido objeto de incontables discusiones a mi alrededor. Sobre todo, desde que se me ocurrió abordar el tema para elaborar esta tesina.

Aclaro que no es mi intención descubrir el “misterio posmoderno” (como van las cosas, sospecho que nadie lo hará jamás).

Todos aquellos que se han dado a la tarea de escribir libros acerca del posmodernismo han desarrollado su propia definición del mismo. Cada autor ha propuesto un significado distinto. Sin embargo, como sucede siempre, hay algunos muy parecidos entre ellos.

“[...] el concepto *posmoderno* no se acepta ni siquiera se entiende de manera generalizada”.<sup>1</sup>

Para Fredric Jameson, las principales características que constituyen el posmodernismo son tres.

- a) Se trata de un levantamiento en contra de los modelos impuestos por el modernismo, con el único afán de desplazarlo, de robarle el lugar.
- b) Es la desaparición de los límites entre el arte de una cultura superior y la así llamada “cultura de masas” o “popular”.
- c) La tercera nos dice que el *posmodernismo* también es un concepto periodizador que señala la aparición de una nueva cultura, un nuevo tipo de vida social y un nuevo orden económico.

Uno de los primeros críticos que elaboró una teoría sobre este desplazamiento del modernismo al posmodernismo, que menciona Jameson, fue Irving Howe en su ensayo “Mass Society and Postmodern Fiction”, publicado en 1959. También Harry Levin, un año después que Howe, designó lo posmoderno como un “sustrato antiintelectual”, como una

---

<sup>1</sup>Jameson, Fredric, *El giro cultural Escritos seleccionados sobre el posmodernismo*, 1983-1998, Buenos Aires, Ediciones Manantial, 1998. p15

amenaza al desarrollo de cualidades intelectuales del humanismo y a la difusión del saber de la ilustración de la cultura del modernismo.

“[...] los escritores y artistas de la hora actual no pueden ya inventar nuevos estilos y mundos: ya se han inventado; sólo son posibles una cantidad limitada de combinaciones; las singulares ya han sido inventadas”.<sup>2</sup>

La anterior cita de Jameson es muy parecida a la siguiente de Lipovetsky:

“[...] los artistas no hacen más que reproducir y plagiar los grandes descubrimientos del primer tercio de siglo [...]”.<sup>3</sup>

Algo que Lipovetsky expresa en su libro *La era del vacío* es que el posmodernismo constituye un regreso en casi todos los aspectos de la vida, por ejemplo a los peinados y a la ropa que se usó en tiempos pasados.

Lo que escribe Nancy Kason M., en su libro *Borges y la posmodernidad*, es que, en efecto, es un dilema tremendo caracterizar lo que se denomina *posmodernidad*. Esto se debe a que el gran número de críticos, teóricos, filósofos, economistas, arquitectos, artistas y escritores que lo han comentado, lo han caracterizado desde su propia óptica y atendiendo a sus propias preocupaciones. Lo que para mí más resalta en la versión de Kason es que se expresa de ello como algo que fue muy llamativo cuando apareció.

“[...] la posmodernidad se manifiesta como un fenómeno discernible a nivel internacional hacia fines de la década de los 50, o a comienzos de los 60”.<sup>4</sup>

Críticos como Rosalind Krauss y Douglas Crimp también definen el posmodernismo como una ruptura en la estética del modernismo. Del mismo modo, Craig Owens lo considera una crisis de la representación

---

<sup>2</sup>Jameson, Fredric. 1983-1998. p.p. 22.

<sup>3</sup>Lipovetsky, Gilles, *La era del vacío*, Barcelona, 3ª edición, Editorial Anagrama, 2005, p82.

<sup>4</sup>Kason M. Nancy, *Borges y la posmodernidad*, México, Colección El ensayo iberoamericano 3, Universidad Nacional Autónoma de México, 1994. p16.

occidental, misma que fue anunciada por discursos marginados o reprimidos. El más significativo para él es el feminismo.

“[...] el feminismo como crítica radical de los discursos dominantes del hombre moderno es un movimiento político y epistemológico; político porque desafía el orden de la sociedad patriarcal, epistemológico porque pone en tela de juicio la estructura de sus representaciones”.<sup>5</sup>

Hernández y Espinosa, en su libro, también sugieren que la posmodernidad no es algo que se pueda definir fácilmente:

“La *posmodernidad* es un concepto esquivo, difuso y variable”.<sup>6</sup>

Ellos son más directos en cuanto al antagonismo entre modernidad y posmodernidad. Dicen que esta última critica ferozmente a la primera debido a que la modernidad es soberbia y se cree el fundamento y la clave de bóveda de todos los sentidos. También critica las grandes palabras de la modernidad: *verdad, libertad, justicia y progreso*.

“[...] lo que pretende la llamada posmodernidad es llenarnos el corazón de desconfianza hacia todo lo que la modernidad presentó como definitivo, unívoco y total”.<sup>7</sup>

El posmodernismo no sólo puede ser aquel que pretende tomar el lugar del modernismo, sino que también puede tratarse de su continuación.

En la mayoría de los debates sobre el posmodernismo se repite que el posmodernismo no es sino la continuidad del modernismo o bien se asegura que existe una ruptura radical, una fractura en relación al modernismo, que es entonces evaluado en términos positivos o negativos.<sup>8</sup>

Huyssen comenta que el posmodernismo apareció a mediados de los años 60 en el *pop art*. Su hipótesis central con respecto al posmodernismo es que es como el centro, la causa de la tensión entre cambiar la tradición

---

<sup>5</sup>Faster, Hal, *La posmodernidad*, México, Editorial Kairós, 1988. p14.

<sup>6</sup>Hernández, Antonio, Javier Espinosa, *Modernidad y posmodernidad*, Cuenca, Ediciones de la Universidad de Castilla La Mancha, 1999 p10.

<sup>7</sup>Hernández.1999. p 9.

<sup>8</sup>Huyssen, Andreas, *Después de la gran división: modernismo, cultura de masas, posmodernismo*, Buenos Aires, Adriana Hidalgo Editora, 2002. p 313.

por la innovación o no, o —bien— el arte elevado por la cultura de masas. Expresa que uno de los motivos que confronta al posmodernismo con el modernismo es la extrema rigidez de este último.

Confrontado con la crítica que dictamina que tal o cual novela no está a la altura de la última técnica narrativa, que es regresiva, atrasada y poco interesante, el posmodernista tiene sin duda razón cuando rechaza al modernismo.<sup>9</sup>

Después de todas esas opiniones, decidí que no puedo quedarme sólo con una sino tomar un poco de algunos autores para construir la mía.

Creo que el posmodernismo marca la desaparición de límites entre el arte de la cultura superior y el de la cultura de masas, porque de alguna manera durante el reinado del modernismo sólo unos cuantos tenían “derecho al arte”.

Lo considero un concepto periodizador que surgió a fines de los 50 y que además señala la aparición de un nuevo tipo de vida social en el que es permitido, y a veces hasta necesario, recurrir a ideas del pasado para enriquecer el presente.

“Lo nuevo de los setenta fue, por un lado, la emergencia de una cultura cargada de eclecticismo, un posmodernismo afirmativo que había abandonado toda pretensión de crítica, transgresión o negación [...]”.<sup>10</sup>

Dicho posmodernismo vino a dar un giro en el arte, y lo llevó más allá de las viejas teorías del modernismo.

Poco más de diez años antes que eso pasara, comenzaba a gestarse algo igualmente importante y trascendental: el rock and roll. Éste tuvo su origen en los años 50 con Elvis Presley. El verdadero *boom* del rock se desató en Estados Unidos en 1956 y 1957.

“En Nueva York, el 15 de noviembre de 1956, se celebra el estreno de la película *Love Me Tender*”.<sup>11</sup>

---

<sup>9</sup>Huyssen. 2002. p 375.

<sup>10</sup>Huyssen.2002. p 324.

Sin duda fue Elvis, el hombre de las caderas locas, quien encendió la mecha para que después de los 50 siguieran los fabulosos 60, que empezaron lentamente en 1963 con los Beatles y terminaron en algún momento entre 1973 y 1975.

“[...] fue entre otras cosas un momento extraordinariamente rico, el más rico desde los años veinte [...]”.<sup>12</sup>

Si te acuerdas de los años 60, es que no los viviste. Para los más aventureros (o los más inconscientes) los sesenta fueron sin duda una fiesta permanente, de la que muchos salieron con una fuerte resaca. La década de los Beatles fue la de la minifalda, la explosión de los colores, la liberación de las costumbres y la expansión del placer individual; y todo ello envuelto en un optimismo, una ingenuidad y una fe en el porvenir que hoy nos resultan inimaginables.<sup>13</sup>

Entonces, el posmodernismo tuvo su origen a mediados de los años 60, alcanzó su máximo nivel en los 70, y lentamente fue decayendo hasta hacerlo por completo entre 1973 y 1975. Pero no lo hizo para desaparecer sino para quedarse ahí eternamente como cultura popular.

Definitivamente no estoy de acuerdo con Nancy Kason M. cuando plantea como problema que los autores que comentan el posmodernismo lo hagan desde su propia óptica y atendiendo sus propias preocupaciones. Para mí toda la época de los 60 (entiéndase hasta 1975) fue un tiempo mágico lleno de riqueza en cuanto a la juventud de aquel entonces.

Jameson señala que la época de los 60 fue apacible y que en aquellos tiempos el mundo todavía era joven, que su ideología podría definirse como una protesta de alcance mundial.

Lo que más me llama la atención de los años 60 es la rebelión de los jóvenes contra el mundo ya establecido de los adultos.

---

<sup>11</sup>Michka Assayas, Claudius, “1960: Aunque todos tuviéramos la misma edad, no vivíamos en el mismo mundo” en *Revista de la historia*, 1996, p 11.

<sup>12</sup>Jameson, 1998. p 106.

<sup>13</sup>Michka, 1996. p 16.

“El posmodernismo reinó como autoridad suprema, y todo fue invadido por una sensación de novedad y cambio cultural”.<sup>14</sup>

Los jóvenes abrieron los ojos a un mundo nuevo donde primero seguirían el ejemplo de Elvis, imitando su copete gigante, su chamarra de cuero y sus pantalones ajustados. Inmediatamente después seguirían los Beatles con su cabello largo, sus trajes iguales y sus botines.

Cuando esa ola de rebelión, innovación y felicidad terminó, empezó a nacer lo que denomino *sociedad posmoderna*. Para mí es como la calma que vino luego de la tempestad. Más bien, el tedio y la era del vacío porque ya no había nada que descubrir ni nada contra qué rebelarse: al contrario.

La sociedad posmoderna es esta en la que todo, absolutamente todo, es permitido, en la que ya nadie exclama “Eso jamás se ha visto”.

La cultura posmoderna es *descentrada* y heteróclita, porno y discreta, renovadora y retro, consumista y ecologista, sofisticada y espontánea, espectacular y creativa; el futuro no tendrá que escoger una de esas tendencias sino que desarrollará las lógicas duales, la correspondencia flexible de las antinomias.<sup>15</sup>

La cultura posmoderna diversifica las posibilidades de elección, anula los puntos de referencia, destruye los sentidos únicos y los valores superiores de la modernidad.

Al hacerse tan variada la posibilidad de elección, vivimos en un mundo en el que no importando quién sea uno ni qué edad tenga, puede convertirse en otra persona cuando se quiera.

Ya no existe un modo de vestir acorde con la edad. Basta con ir a cualquier centro comercial y verificar que la ropa del departamento de niñas es exactamente igual que la del departamento de jovencitas pero en pequeño. También puede uno salir a la calle y ver que las mujeres de más de 40 años visten a la moda de las muchachas de 19.

---

<sup>14</sup>Huyssen. 2002. p 279.

<sup>15</sup>Lipovetsky, Guilles, *La era del vacío*, Barcelona, 3ª edición, Editorial Anagrama, 2005, p.11.

Así es la libre elección. Ahora las personas no nada más se operan la nariz, sino que pueden cambiar de sexo tan fácilmente como de peinado. En esta época los papeles sexuales son cosa del pasado. Ni la ropa ni el cabello ni nada garantiza que alguien que parezca hombre sea varón ni que alguien que parezca mujer lo sea realmente.

[...] aquí todo está permitido. Hay que ir siempre más lejos, buscar dispositivos inauditos, nuevas combinaciones en una misma disposición del cuerpo, una libre empresa en el sexo que convierte lo porno, contrariamente a lo que dicen sus detractores, en un agente de *desestandarización* y de *subjetivación* del sexo y por el sexo, al igual que todos los movimientos de liberación sexual.<sup>16</sup>

La familia es otra cosa que ha pasado de moda. Nadie puede creer en ella cuando los índices de divorcios son más altos; cuando los padres, que originalmente eran los pilares que sostenían a la familia, quieren permanecer jóvenes; cuando en general existe esta falta de sensibilidad dentro de la estructura familiar. Todo esto nos ha llevado a tener que vivir en la indiferencia.

“[...] el sistema invita al descanso y al *descompromiso* emocional”.<sup>17</sup>

La indiferencia posmoderna no es un defecto de la sociedad. Más bien es el resultado de la saturación de sucesos que antes nadie soñaba que pasarían. Me refiero a que ahora nada puede sorprender o escandalizar.

Buen ejemplo de lo anterior es la ola de violencia que azota las calles. Seguramente la primera vez que a alguien se le ocurrió privar de su libertad a un semejante, torturarlo física y psicológicamente para después negociar con el dolor de sus familiares, el resto del mundo se admiró y se conmovió hasta las lágrimas. Sin embargo, con el paso de los años la historia se ha repetido tantas veces, que parecería hasta absurdo llorar y sufrir como la primera vez.

---

<sup>16</sup>*Ibid* p 30.

<sup>17</sup>*Ibid* p 37.

Lo anterior podría ser englobado en el siguiente razonamiento del máximo representante del arte pop, Andy Warhol: “Cuando vemos varias veces una fotografía macabra, acaba por no hacernos ningún efecto”.<sup>18</sup>

Hoy en día todas las formas de expresión son válidas, desde elaborar pancartas hasta desnudarse en los estadios de fútbol. Hacer tatuajes en Coyoacán o ensartar aretes en los pezones de alguien más es artístico y una forma de expresión del cuerpo.

La edad moderna estaba obsesionada por la producción y la revolución; la edad posmoderna lo está por la información y la expresión. Nos expresamos, se dice, en el trabajo, por los “contactos”, el deporte, el ocio, de tal modo que pronto no habrá ni una sola actividad que no esté marcada con la etiqueta “cultural”.<sup>19</sup>

La llamada “cultura juvenil” o de los jóvenes, por ejemplo, es definida por el mercado como un imaginario social, que obviamente es el *shopping*, habitado por la libre elección, sin límites, como afirmación de su individualidad y con la idea de que satisfacer sus necesidades de fantasía, como usar la ropa de la telenovela que está de moda, son un acto de libertad y de diferenciación.

Nuestra sociedad posmoderna es también la sociedad del consumo. Es el mundo del consumo con la profusión de sus productos, imágenes y servicios. La sociedad de consumo invita al hedonismo y al engolosinamiento de su ambiente eufórico y de sus interminables tentaciones y múltiples combinaciones.

“La escenografía ofrece su cara Disneyworld: como en Disneyworld, no falta ningún personaje, y cada personaje muestra los atributos de su fama. El *shopping* es una exposición de todos los objetos soñados”.<sup>20</sup>

El *shopping* está diseñado para que, una vez dentro del *mall*, se pierda por completo la noción del tiempo. Es posible saltar de un aparador a otro en las plazas comerciales sin percatarnos si quiera de si es de noche

---

<sup>18</sup>Salvat, Manuel, *Los movimientos del Pop*, Barcelona, Salvat, Editores, 1973. p 63.

<sup>19</sup>Lipovetsky. 2003. p 14.

<sup>20</sup>Sarlo, Beatriz, *Escenas de la vida posmoderna*, Buenos Aires, Espasa Calpe, Argentina, 1994. p 22.

o de día. El *mall* es el nuevo hogar de los jóvenes. Ellos prefieren ir a pasear a una plaza comercial llena de tiendas de ropa, accesorios, zapatos y cines, que a un parque con pasto y árboles. El placer estético que experimentan puede ser pasajero, ya que si sólo van a pasear, lo más probable es que se vayan sin haber comprado nada.

En numerosas ocasiones he escuchado a gente, mayor que yo, que dice que uno siempre piensa que su tiempo fue el más bonito para ser joven. Yo no compartí ese pensamiento durante mucho tiempo. Fue muy frustrante despertar una mañana y darme cuenta de que nació cuando todo lo bueno ya había pasado. Sin embargo, también me di cuenta de que tal vez no todo estaba perdido.

“No es cierto que estemos en una carencia de sentido [...]”.<sup>21</sup>

En medio de tanta libertad, lo más conveniente es utilizar cada elemento que conforma el entorno de la sociedad actual —el divorcio, los tatuajes, los comerciales, los cambios de sexo, las confusiones— y aprovecharlo para escribir una divertida y maravillosa obra de teatro.

---

<sup>21</sup>Lipovetsky. 2003. p 11.

## Capítulo II

### El posmodernismo en el arte

#### 2.1. Modernismo, posmodernismo y arte

Es importante hablar acerca del impacto del posmodernismo en el arte: el *pop art*.

Pop quiere decir popular. Cuando el arte no utiliza un lenguaje especial, sino que usa el común, cuando se difunde entre la gente, y a través del pueblo se conserva y se hace tradicional, se dice que es popular, que es pop.<sup>22</sup>

“El pop se originó el día que a Oldenburg se le ocurrió presentar como obra de arte, en una exposición, una gigantesca hamburguesa; y Johns por su parte se puso a pintar banderas estadounidenses”.<sup>23</sup>

Para comprender mejor el arte posmoderno, primero daré una breve explicación sobre el arte moderno, que fue un movimiento estético que influyó en todas las artes.

“*Modernus* deriva de modo que significa ‘recientemente, justo ahora’ y en su origen ‘exactamente’, formado a partir de *modus*, ‘medida’”.<sup>24</sup>

“*Modernus* supone una periodicidad y significa actual [...]”.<sup>25</sup>

La característica más notable del modernismo fue la gran cantidad de escuelas y movimientos que, gracias a él, se dieron en el vasto campo de las artes plásticas.

Todos o casi todos los países de Europa participaron en la creación del nuevo arte. En Italia nació el movimiento llamado futurismo, en Alemania el expresionismo, en Suiza el dadaísmo, en Francia el surrealismo y el cubismo.<sup>26</sup>

a) El futurismo surgió en Italia a partir de la publicación del Manifiesto futurista de Filippo Tommaso Marinetti en un periódico francés en 1909.

---

<sup>22</sup>Salvat, Manuel, *Los movimientos del Pop*, Barcelona, Salvat Editores, 1973, p 35.

<sup>23</sup>*Idem*.

<sup>24</sup>Nouss, Alexis, *¿Qué sé? La modernidad*, México, Publicaciones Cruzó, 1997, p 10.

<sup>25</sup>*Idem*.

<sup>26</sup>*Enciclopedia cumbre*, México, vigésima edición, tomo 8, p 318.

“Se caracterizaba por su enérgica celebración de la tecnología moderna, la velocidad de la vida urbana, y con el vigor con que se mofaba de las tradiciones del arte occidental”.<sup>27</sup> Para ellos era más importante, por ejemplo, la experiencia de acelerar un automóvil que su forma o apariencia cuando estaba detenido.

“Los futuristas rechazaban el arte y la cultura del pasado, deseaban destruir todo el arte antiguo y consagrado a fin de abrir camino a todo lo nuevo y vital”.<sup>28</sup>

b) “El expresionismo se trataba de una tendencia artística que destacaba por un empleo atrevido del color, la distorsión en las figuras y, a veces, la abstracción [...]”.<sup>29</sup> Culminó en el periodo de 1905-1920.

El expresionismo es el arte de la inquietud y la búsqueda de la verdad. En Alemania, sus principales representantes se reunían en dos grupos llamados *Die Brücke* (el puente) y *Der Blaue Reiter* (El jinete azul). Ambos exploraron la *desconstrucción* de los sentimientos genuinos por una sociedad que, a su juicio necesitaba una “limpieza” o “purificación”.<sup>30</sup>

[...] los artistas representaban este proceso mediante la descripción de desastres naturales, como, por ejemplo, un rayo cayendo sobre un bosque o mediante referencias bíblicas como el Libro del Apocalipsis, donde el mundo es destruido y reconstruido por un Dios iracundo.<sup>31</sup>

Ambos grupos expresionistas compartían la idea de que el arte podía mostrar una verdad humana intrínseca y devolver su significado a la vida de las personas.

c) “El dadaísmo nació durante la primera guerra mundial. Los dadaístas proclamaban que todas las creencias morales, políticas y estéticas consolidadas antes de la guerra habían muerto con el conflicto”.<sup>32</sup>

---

<sup>27</sup>Little, Stephen, ... *ismos*, Madrid, Editorial Océano de México, 2004. p 108.

<sup>28</sup>*Idem.*

<sup>29</sup>Little.2004. p 104.

<sup>30</sup>*Idem.*

<sup>31</sup>*Idem.*

<sup>32</sup>Little. 2004. p 110.

El dadaísmo era ingenioso: planteaba la *desconstrucción* de lo ya establecido, la liberación, el afloramiento del subconsciente, la oportunidad de ir más allá de lo permitido en otras corrientes, el absurdo; los objetos de la vida cotidiana eran relevantes. Se trató de una escuela antiburguesa y nihilista. Sus rasgos esenciales fueron el azar y lo absurdo.

El dadaísmo se negaba a desarrollar una teoría coherente del arte que terminara por hacerlo aburrido y que la gente lo abandonara en los estantes de alguna biblioteca, donde sólo se llenaría de polvo.

Jean Arco, por ejemplo, hacía *collages* en los que pegaba papeles tal como caían, por casualidad y sin su intervención. Duchamp dinamitó el arte de su época con objetos industriales o de la vida cotidiana que firmaba y exponía en galerías de arte como si los hubiera hecho él. Su obra más famosa *La fuente*, no era más que un urinario que firmó con el nombre de IR Mutt.<sup>33</sup>

Así, Duchamp mostró su rechazo a la tradición artesanal, a un arte dividido en categorías que exigía que se etiquetaran las obras de los artistas.

d) “El surrealismo es un movimiento fundado en París en 1924 por el poeta André Breton, prosiguió con la exploración dadaísta de todo lo que de irracional y subversivo podía tener el arte”.<sup>34</sup>

Su objetivo era crear un arte surgido directamente del subconsciente, que no tuviera nada que tratar con la razón, la moral o las conveniencias estéticas.

Los surrealistas creían que el subconsciente estaba lleno de una creatividad maravillosa que había permanecido lejos del alcance de los artistas. Estaban poderosamente influidos por Freud, y creían que la razón era como un centinela que prohibía la entrada al subconsciente, a ese almacén maravilloso de creatividad.

---

<sup>33</sup>Little. 2004. p 111.

<sup>34</sup>Little. 2004. p 108.

e) Los orígenes del cubismo se remontan a 1901. Encabezaron el movimiento cubista Pablo Picasso y Georges Braque, que se inspiraron en la técnica de Paul Cézanne de incluir varios puntos de vista en una misma composición. En opinión de muchos, los cubistas representaban la realidad de forma radical. Sus motivos eran con frecuencia convencionales e inspirados en la tradición de la naturaleza muerta.<sup>35</sup>

El cubismo se valió de puntos de vista cambiantes. Los artistas del cubismo trataron de plasmar en un lienzo cómo se veía un objeto desde diferentes ángulos. Una mesa, por ejemplo, desde arriba cuando estamos de pie o al lado de ella, o desde abajo si se cayó algo bajo la mesa y hubo que agacharse para buscarlo.

Además de contar con todas estas escuelas, la modernidad se constituye también de ideas y pensamientos que han sido tema para libros de muchos autores.

Joaquín Guerrero Muñoz dice que la modernidad fomentó la autonomía del individuo y lo alentó para alcanzar la madurez, y que sus aspiraciones son básicamente las del optimismo ilustrado.

“Entendida la Modernidad como ‘el reino de lo posible’, va a adquirir en la etapa ilustrada su consagración definitiva”.<sup>36</sup>

“La idea ilustrada estaba asociada a la fe en el progreso [...]”.<sup>37</sup>

Sugiere que los padres de la modernidad pudieran ser Descartes y Francis Bacon.

“Lo importante de Descartes es que vislumbra el significado que la Revolución Científica tiene para el pensamiento, y la confianza en la razón que surge en consonancia con ese proceso”.<sup>38</sup>

“La renovación que propone Bacon promueve el abandono de las disputas estériles, para dirigir el saber humano hacia el provecho y desarrollo de los intereses de la humanidad”.<sup>39</sup>

---

<sup>35</sup>Little. 2004. p 106.

<sup>36</sup>Guerrero Muñoz, Joaquín y Marcelo López, *Las grietas de la modernidad*, Murcia, Ensayo, 2004. p 26.

<sup>37</sup>Guerrero Muñoz. 2004 p 30.

<sup>38</sup>Guerrero Muñoz. 2004 p 19.

<sup>39</sup>*Ibid.* p 22.

La modernidad aspira a darle un sentido a los desarrollos y conquistas de los humanos, al progreso de la sociedad y la ciencia.

“Esta confianza en el progreso es precisamente lo que ha caracterizado, en términos generales, a la Modernidad [...]”<sup>40</sup>

Huysen, por su parte, nos dice que lo que ha caracterizado a la modernidad desde el siglo XIX es su relación volátil entre su arte alto y la cultura de masas. El modernismo excluye a la cultura de masas y se ve angustiado de ser invadido o contaminado por ésta.

[...] modernismo en la autonomía de la obra de arte, su hostilidad obsesiva hacia la cultura de masas, su radical separación entre cultura y vida cotidiana y su distancia programática de los asuntos políticos, económicos y sociales [...].<sup>41</sup>

Jameson Fredric afirma:

[...] la estética modernista está orgánicamente vinculada a la concepción de un yo y una identidad privada únicos, una personalidad y una individualidad únicos, presumiblemente generadores de su propia visión única del mundo y forjadores de su propio estilo único e inconfundible.<sup>42</sup>

El autor opina que el modernismo clásico es cosa del pasado y que el posmodernismo surgió para tomar su lugar.

Nouss Alexis dice que la modernidad es la superioridad y el avance de las técnicas y de las ciencias. La modernidad nace del presente y de sí misma; por lo tanto, no tiene absolutamente nada que aprender del pasado, lo que le hace alcanzar un nivel de eternidad.

[...] los valores son universales y eternos y de ellos irradia un “modelo trascendente y único de la belleza”. Los “modernos” creían simplemente que el avance de los conocimientos permitía acercarse más a este ideal [...].<sup>43</sup>

---

<sup>40</sup>*Ibid.* p 16.

<sup>41</sup>Huysen. 2002. p 6.

<sup>42</sup>Jameson.1998. p 20.

<sup>43</sup>Nouss. 1997. p 12.

El arte moderno debía ser siempre innovador.

“[...] el modernismo prohíbe el estancamiento, obliga a la invención perpetua, a la huida hacia delante [...]”.<sup>44</sup>

Por el contrario, el arte pop consiste en introducir elementos populares en el mundo elitista del arte, lo cual beneficia a las masas, ya que antes sólo unos cuantos eran los privilegiados que podían ser artistas. También trata de crear una cultura de masas que pueda llevar a los individuos a realizarse.

Los movimientos pop nacieron en Estados Unidos en los años 50.

[...] una vez superada la crisis económica de la posguerra, los *teenagers* (muchachos entre 13 y 19 años) se encontraron por primera vez con dinero y con que no tenían nada propio: ni música ni trajes ni clubes ni identidad; tenían que compartir su mundo con el de los adultos. Pero los hombres de negocios advirtieron que se habían convertido en unidades comerciales independientes, con gustos y necesidades diferentes y empezaron a ofrecerles cosas: tejanos, motocicletas, camisas, música.<sup>45</sup>

“Los adolescentes de la época recuerdan un ambiente de tabúes y prohibiciones, de secretos y clandestinidades malsanas, de represiones, de autoridad patriarcal y falsos respetos”.<sup>46</sup>

“A la mitad de la década de los 50 apareció el rock, lanzado por Bill Haley, Little Richard y Elvis Presley, que hoy vuelven a estar de moda”.<sup>47</sup>

Paul McCartney comenta que los muchachos de su edad, que vivían en Inglaterra, enloquecían por Elvis y Little Richard. Todos querían ser como ellos. Así surgieron los llamados *Teddy Boys*: muchachos con pantalones ajustados, camisa a cuadros, chamarra de cuero y un copete como el de Elvis. Los padres vivían temerosos de que sus hijos se convirtieran en uno de ellos.

---

<sup>44</sup>Lipovetsky. 2003. p 81.

<sup>45</sup>Salvat, Manuel, *Los movimientos del Pop*, Barcelona, Salvat Editores, 1973. p 35.

<sup>46</sup>Salvat.1973. p 49.

<sup>47</sup>*Ibid.* p 52.

En el campo de la arquitectura, los edificios con frecuencia toman tipologías heredadas del pasado.

“Los arquitectos abrieron el camino hacia el posmodernismo con sus críticas al estilo internacional de la arquitectura moderna, que consideraban demasiado formal, austera y funcional”.<sup>48</sup>

“Se busca en ocasiones la monumentalidad de formas combinada con la más alta tecnología en la construcción. Se recurre a una especie de neo-eclecticismo, dado que se toman prestadas formas de todos los periodos de la historia”.<sup>49</sup>

“Ejemplos de arquitectura posmoderna son el edificio de Portland en Portland (Oregon), o el edificio de Sony en Nueva York”.<sup>50</sup>

“Las principales características del posmodernismo son eclecticismo, anticorporativo, crítica de las instituciones, *desconstrucción*, relativismo, *mass media*”.<sup>51</sup>

En 1955 Lesleie Fiedler y Reyner Banham adoptaron el término *pop* para este arte de consumo masivo al que integraron la publicidad, el cine, la televisión, la música, los cómics, la fotonovela y los *superstars*, ya que todo esto era producido, aceptado y consumido como lo mejor de la cultura.

El máximo representante del arte pop neoyorquino es Andy Warhol, nacido en Filadelfia en 1930. Warhol es el creador de la amplificación de una lata de sopa *Cambells* y de un muro lleno de envases de Coca-Cola llamado *Botellas de Coca-Cola verdes*.

Después de la abstracción tan elitista del arte moderno, el arte posmoderno evocó imágenes de la cultura popular de masas. Por primera vez el arte se presentaba como un mundo conocido y comprensible sin excepción para nadie. Por tal motivo tuvo gran éxito y aceptación entre la gente joven. Ya no tenían que sentir miedo de no entender tal o cual obra de arte.

---

<sup>48</sup>Little. 2004. p 131.

<sup>49</sup>Materiales de la arquitectura moderna, *Características formales*, <http://arquitecturahoy.com/0706-arquitectura/materiales-de-la-arquitectura-posmoderna-html> [Consultada el 1 de diciembre de 2007]

<sup>50</sup>*Idem*.

<sup>51</sup>Little. 2004. p 130.

En los años cincuenta, la mayoría de las exposiciones constituían acontecimientos exclusivos, frecuentados por un pequeño círculo de entendidos. En cambio, hacia los años sesenta, cientos e incluso miles de personas asistían a la inauguración de una sala muestra. Las exposiciones no se realizaban ya en pequeñas galerías.<sup>52</sup>

“[...] el *pop art* servía a la cultura de masas elevando a la condición de súper estrellas del arte las latas de sopas en conserva, las botellas de Coca-Cola o los paquetes de detergente”.<sup>53</sup>

“El arte se presentaba como algo fresco que ya no respiraba el mohoso ambiente de los museos”.<sup>54</sup>

Otra característica del posmodernismo es el pastiche, que consiste en la imitación o remedo de otros estilos. Más específicamente, los estilos del modernismo.

“En 1919 Duchamp le pintó bigotes y barba a una reproducción de la *Mona Lisa* de Leonardo y llamó a ésta *combination ready-made*. *L.H.O.O.Q.*, iniciales que delatan la intención iconoclasta de la obra si se las pronuncia en francés (*elle a chaud au cul*, ‘ella tiene el culo caliente’).<sup>55</sup>

“El bigote, la barba y la alusión obscena no ridiculizan la obra de Leonardo sino más bien el objeto de culto en que se había convertido la *Mona Lisa* dentro del templo de la religión del arte burgués [...]”.<sup>56</sup>

Las masas impusieron su lenguaje y su estética propios. Los tiempos en que los valores culturales eran un privilegio sólo para algunas clases, han quedado atrás. Ahora las masas eran protagonistas de la vida social. Ahora se vive en una sociedad de consumo y de *mass media*.

Las imágenes de la cultura producidas por y para las masas se distribuyeron a través de los diferentes medios de comunicación, con lo que se acrecentó la sociedad de consumo del mundo occidental y se invalidó la

---

<sup>52</sup>Huyssen. 2002. p 247.

<sup>53</sup> Kraube, Anna-Carola, *Historia de la pintura del renacimiento a nuestros días*, Hong Kong, Könemann, 1995. p 114.

<sup>54</sup>*Idem.*

<sup>55</sup>Huyssen.2002. p 255.

<sup>56</sup>*Idem.*

alta cultura de la tradición, lo que rompió las normas artísticas producto de las convenciones de las clases dominantes.

Para comprender mejor la cultura pop es importante tomar en cuenta los términos *camp* y *kitsh*.

El estilo *camp* es una sensibilidad amanerada y extravagante. Rehuye lo vulgar. Ejemplo de este estilo son las ruinas artificiales y las porcelanas chinas.

La palabra *kitsh* proviene del alemán y significa “objeto de mal gusto”.

Los objetos de este estilo son exageraciones en el arreglo de los productos que están a la venta. Un ejemplo de algo *kitsh* puede ser una torre Eiffel en el centro de una bola de cristal y además rodeado por un paisaje nevado. El término también se aplica a las personas que gustan de estos objetos, a quienes se les denomina *Kitschmenschen*, que significa “dotado de mal gusto”.

“La literatura pop es la literatura de la imagen, el *comic* y la fotonovela”.<sup>57</sup>

Existen dos clases de cine que pueden ser tomados como ejemplos de cine pop. Más específicamente hay en ellos elementos pop. Uno es el cine underground (clandestino). Una película de éstas casi siempre es realizada por un solo individuo con el fin de expresar en ella una opinión personal. La película es exhibida al margen de los circuitos comerciales normales y está hecha con muy bajo presupuesto. Un ejemplo de este cine podría ser *Sangre para Drácula*<sup>58</sup> de Andy Warhol. Esta película narra la historia de un enloquecido y malformado Conde Drácula que necesita sangre de jóvenes vírgenes para sobrevivir.

El Conde viaja a Italia en compañía de su impertinente secretario. El protagonista supone que en aquel país encontrará lo que busca. Ahí conoce a un aristócrata, padre de cuatro hijas, tres de las cuales ya han perdido su inocencia a manos del jardinero.

---

<sup>57</sup>Salvat. 1973. p 97.

<sup>58</sup>*Blood of Drácula, Sangre para Drácula*, Paul Morrissey y Antonio Margheriti, 1974.

El otro ejemplo son los filmes formalmente basados en el *comic*, es decir, dibujos animados cuyo contenido se basa en la cultura ligada al pop. El arquetipo de estos filmes pudiera ser la película *El submarino amarillo*.<sup>59</sup>

Esta película es al mismo tiempo un relato para niños y un viaje psicodélico con imágenes caleidoscópicas. Cuenta la historia de *Pepperland*, un país lleno de flores, colores y música, donde los habitantes son felices escuchando día y noche a la banda del Sargento Pimienta hasta que es invadida por los *Blue meanies*, criaturas malvadas, representantes del miedo y la muerte. Convierten *Pepperland* en un lugar literalmente gris, encierran a la banda en una enorme burbuja y ponen en una bodega todos sus instrumentos.

Entonces el viejo Fred viaja a nuestro mundo en el submarino amarillo, encuentra a los Beatles y los lleva a *Pepperland*. Ellos con su música reviven la ciudad, salvan a sus habitantes y hacen que los *blue meanies* se vuelvan buenos.

Pienso que el viaje psicodélico es precisamente el que emprenden los Beatles del mundo real a *Pepperland*. Pasan por distintos mares, entre ellos el de la ciencia, de los monstruos, del tiempo y el valle de las cabezas. Todos, llenos de extrañas mezclas de color y personajes maravillosos, como *Nowhere man*, el hombre de ninguna parte.

También creo que *Pepperland* es el escenario perfecto para la contracultura nacida en San Francisco en 1965, en el barrio de Haight-Ashbury, cuna del movimiento hippie igual que Londres, donde los jóvenes se dieron cuenta de que no creían en los valores de la sociedad en la que vivían. Su propuesta se trataba de dar amor a todas las cosas del presente sin pensar en el futuro. Eran llamados “niños de las flores”. Gustaban de artesanías, agricultura, trabajos manuales, ingerir sustancias que expandían sus mentes y componer música.

---

<sup>59</sup>*Yellow submarine, El submarino amarillo*, George Dunning, Lee Minoff, Al Brodax, Jack Mendelson y Erich Segal, 1968, Inglaterra.

La culminación del movimiento hippie, el verano del amor, fue en 1967, el año de *El submarino amarillo* y del álbum de *El sargento pimienta*, también de los Beatles.

En 1969 se celebraron en Woodstock tres días seguidos de música, amor y paz. En este tipo de festivales, las parejas se besan y se acarician sin ningún recato como protesta a las prohibiciones de la sociedad. Algunos hasta tienen relaciones sexuales ahí, en medio de toda la gente. En sus publicaciones incitan a los jóvenes a explorar su cuerpo, explican cómo alcanzar el placer en pareja y señalan las zonas erógenas mediante croquis.

La música de los Beatles es la música pop por excelencia.

“Los Beatles perciben el pop art de un modo optimista: todo lo que produce la cultura popular es divertido, poético, hermoso”.<sup>60</sup>

Tal vez *El submarino amarillo* sea la única película que de modo inmediato se pueda denominar pop.

A fines de los 60, la revolución aparece en el escenario del mundo. La rebelión juvenil se desparrama con fuerza.

“Los años 60 tocan a su fin y, como cantará John Lennon en 1970, el sueño se ha acabado. A partir de entonces, los que pretenden cambiar la sociedad ya no lo dirán con flores sino con armas”.<sup>61</sup>

“Y la sacudida es planetaria; una auténtica ‘revolución mundial’”.<sup>62</sup>

La guerra de Vietnam se convierte en una de las principales causas del movimiento.

“Por primera vez se ven en televisión imágenes de niños negros hambrientos, esqueléticos, con el vientre hinchado, que no se tienen en pie”.<sup>63</sup>

---

<sup>60</sup>Michka. 1996. p 53.

<sup>61</sup>Michka. 1996. p 85.

<sup>62</sup>Bartra Armando, *1968 el mayo de la revolución*, México, Editorial Itaca, 1999. p 17.

<sup>63</sup>Michka. 1996. p 84.

John Lennon tomó parte de la protesta metiéndose en la cama con su nueva esposa Yoko Ono. Permanecieron ahí entre las sábanas durante una semana completa, rodeados por flores.

“JOHN: En París, las convenciones de paz de Vietnam sólo han logrado decidir la forma de la mesa alrededor de la cual se sentarán”.<sup>64</sup>

La juventud estadounidense se escandalizó por el uso del NAPALM contra la población civil y se manifestó pacíficamente.

“En Francia, en mayo de 1968, una revuelta estudiantil sin precedentes desencadena una huelga general que tiene paralizado al país durante un mes”.<sup>65</sup>

La juventud tenía la esperanza de poder cambiar al mundo, si se hacían escuchar, valiéndose de ese tipo de comportamiento. En México también se dio un movimiento estudiantil en 1968, un poco antes de las Olimpiadas México 68, que terminó en tragedia.

Un espectáculo muy impresionante fue la marcha del silencio del 13 de septiembre de ese año. En ella miles de jóvenes marcharon por las calles sin decir una sola palabra. Pero también les gustaba ir por ahí gritando: “¡No queremos olimpiadas, queremos revolución!”.

Los estudiantes hacían circular de manera ilícita una revista llamada *La palabra*, misma que publicaba artículos sobre su movimiento contra el autoritarismo gubernamental que se hacía notar en persecuciones, secuestros y asesinatos contra quienes mostraban públicamente su inconformidad al respecto.

Finalmente, el 2 de octubre de 1968, se llevó a cabo un mitin en Tlatelolco a las 17:30 horas, al que acudieron un sinnúmero de estudiantes. Además, claro, se encontraban entre ellos personas que nada tenían que ver con la causa, como niños, ancianos y el resto de la gente que estaba ahí por cualquier otro motivo o que simplemente iba pasando cuando empezó todo, a las seis de la tarde.

---

<sup>64</sup>The Beatles. 2000. p 333.

<sup>65</sup>Michka. 1996. p 85.

“Una luz de bengala, lanzada desde la torre del templo de Santiago, originó todo. No se sabe cómo. Quizá era una señal: tal vez, causó una confusión”.<sup>66</sup>

“A partir de ese momento, los disparos surgían por todos lados: lo mismo de lo alto de un edificio de la Unidad Tlatelolco, que de la calle donde las fuerzas militares, en tanques ligeros y vehículos blindados, lanzaban ráfagas de ametralladora casi ininterrumpidamente”.<sup>67</sup>

Hasta la fecha no se sabe con exactitud cómo se dieron los hechos ni cuántas personas perdieron la vida en esa matanza. Las olimpiadas se llevaron a cabo el 12 de octubre, y los estudiantes regresaron a clases el 4 de diciembre.

He mencionado a los Beatles, constantemente, como ejemplo y parte importante de la época porque me gustan mucho y —en consecuencia— es el referente del que más tengo que decir. Sin embargo, toda esa historia de injusticia, inconformidad, apaleamientos a manifestantes negros por la policía, guerra y despertar de la población estudiantil, bien puede ser representada por la letra de la canción de protesta del destacado músico estadounidense Bob Dylan “Blowin’ in the wind” (“La respuesta está en el viento”).

Será extraño escuchar acerca de teatro pop. Una de sus manifestaciones podrían ser los *happenings*, que son espectáculos improvisados constituidos por la mezcla de los medios plástico visual, musical y teatral. Generalmente, tratan temas de protesta política.

[...] el teatro del ridículo entra en contacto con la estética pop al establecer su crítica contra la sociedad de consumo de un modo vulgarmente irónico y grotesco a través de una ridiculización de sus propios actores y de su propio espectáculo. Pero en cualquier caso, no se debe hablar de teatro pop sino de elementos pop en el teatro.<sup>68</sup>

---

<sup>66</sup>El contexto internacional, *Crónicas del 68*, [http://redescolar.ilce.edu.mx/redescolar/act\\_permanentes/historia/html/msv68/68htm](http://redescolar.ilce.edu.mx/redescolar/act_permanentes/historia/html/msv68/68htm) [Consultada el 1 de diciembre de 2007].

<sup>67</sup>*Idem.*

<sup>68</sup>Salvat. 1973. p 110.

Para el entonces licenciado en Filosofía Umberto Eco, el arte pop ha puesto en evidencia ciertos rasgos de los objetos que antes no eran tomados en cuenta; más bien, se les da un nuevo énfasis a dichos rasgos. Gracias al arte pop hemos empezado a admirar cosas como los cómics o las latas de sopa.<sup>69</sup>

Incluso tomamos objetos cotidianos como una lata de refresco vacía y la usamos de florero o de lapicera, no por lograr una exaltación pop sino porque es agradable y se ve bonito.

“[...] se presume que los artistas pop han querido desarrollar una crítica irónica, tal vez amarga, de una civilización invadida por los objetos de consumo [...]”.<sup>70</sup>

Eco también dice que se trata de crítica e ironía por un lado y aceptación y amor por el otro.<sup>71</sup> Aclara que esa contradicción existe sólo para los europeos, ya que ellos son incapaces de criticar y amar a la vez. Cuando la sociedad de consumo surgió entre los europeos, la mayoría de la gente era joven (adolescentes y adultos). Vieron llegar e incrementarse el capitalismo salvaje. En cambio, para los americanos, la sociedad de consumo es tan natural como los árboles y los bosques.

El arte no tiene una sola interpretación; ésta dependerá del contexto histórico en que se realice. El arte pop ha producido una comercialización de sí mismo pero absolutamente todas las corrientes lo han hecho. Es natural que una obra de arte se comercialice.

“[...] el *pop art* no vende nada, sólo se vende a sí mismo. Presenta al hombre moderno un espejo en el cual este contempla el absurdo decorado de su existencia”.<sup>72</sup>

También habla que nunca se debe comparar el efecto que produce una obra contemporánea con el de una obra clásica porque no sabemos

---

<sup>69</sup>Ver Salvat. 1973.

<sup>70</sup>Salvat. 1973. p 10.

<sup>71</sup>Ver Salvat. 1973.

<sup>72</sup>Michka. 1996. p 53.

cómo se interpretará dentro de 200 años; por ejemplo, la lata de sopa Campbells de Warhol.

Así como nosotros interpretamos las pinturas cretenses o egipcias, en un futuro la lata de sopa puede ser tomada como una manifestación sagrada o incluso como la precursora de una nueva religión.

El arte pop parecía ridiculizar la seriedad de un arte que no admitía juegos, fantasía ni espontaneidad. Desde su nacimiento, tuvo la intención de eliminar la separación entre lo estético y lo que no lo era, con lo que reconcilió al arte con la realidad.

“El pop parecía liberar al arte elevado del aislamiento en el que lo había mantenido encerrado la sociedad burguesa. Se suprimió la distancia del arte ‘respecto del resto del mundo y el resto de la experiencia’”.<sup>73</sup>

“Todo el mundo se ve de la misma manera y actúa de la misma manera, y nosotros avanzamos en esa dirección. Todo el mundo debería ser una máquina. Todo el mundo debería actuar como todo el mundo. ¿A eso apunta el pop art? Sí. Tiene que ver con igualar las cosas”.<sup>74</sup>

Los artistas modernos eran más bien individualistas; imponían su visión al resto de la sociedad. El arte pop proclamó lo contrario: que el artista debe transmitir la visión que le impone la sociedad, como las latas de conserva y las botellas de Coca-Cola.

La industria y el comercio aprovecharon la agitación de los jóvenes por los movimientos pop. No tardaron en darse cuenta de que podían explotar la situación al máximo. Se abrió un nuevo mercado para las serigrafías baratas y obras gráficas de tamaño reducido. Las mini galerías y las mini boutiques se inauguraban con frecuencia. Incluso los Beatles tuvieron su propia boutique: *Baker Street*.

“George: La fachada de la tienda de Baker Street era alucinante [...]”.<sup>75</sup>

---

<sup>73</sup>Huyssen. 2002. p 248.

<sup>74</sup>Andy Warhol, en Huyssen. 2002. p 257.

<sup>75</sup>The Beatles, *The Beatles Antología*, Barcelona, Bogotá, Buenos Aires, Caracas, Madrid, México, Montevideo, Quito, Santiago de Chile, 2000. p 296.

Se trataba de un mural que es excelente ejemplo de la psicodelia.

Paul: El ayuntamiento se puso nervioso y nos exigió que quitásemos el mural. Contestamos: “Oh, no hablarán en serio, es precioso... A todo el mundo le encanta”. Seguramente algunos vecinos protestaron. Entonces se nos ocurrió la idea de pintar la tienda de blanco y proyectar la pintura desde el otro lado de la calle. Teníamos montones de buenas ideas. Algunas no llegaron a ponerse en práctica, pero fue una época llena de ocurrencias.<sup>76</sup>

Mientras tanto, los críticos de arte continuaban discutiendo si el pop debía ser aceptado como una forma artística legítima o no. El pop se convirtió en el nuevo estilo de vida de la generación de jóvenes de aquellos días. Era un estilo que aspiraba a rebelarse contra la autoridad y las normas impuestas por la sociedad.

La “euforia emancipatoria” se extendió principalmente entre los estudiantes de secundaria y los universitarios.

A mediados de los años sesenta, la idea del pop que atraía casi mágicamente a la gente no se refería únicamente al nuevo arte acuñado por Warhol, Lichtenstein y Wesselmann, entre otros; tenía que ver también con la música de rock, el arte del póster, el culto a la rebeldía y el hippismo, las drogas [...].<sup>77</sup>

“[...] el pop art alcanzó su impacto más fuerte en la segunda mitad de la década del sesenta [...]”.<sup>78</sup>

En cierta manera, la sociedad capitalista es responsable de los movimientos pop, ya que proporcionó los elementos en los que éstos basan sus conocimientos: los de la sociedad de consumo.

Actualmente el escenario cultural puede ser el de Los Ángeles, pues es el prototipo de la civilización de consumo. Ahí cabe todo el mundo y se acepta todo. Las Vegas también podría ser el escenario perfecto debido a su luz, color, tamaño y el impacto que causa en la gente.

---

<sup>76</sup>*Idem.*

<sup>77</sup>Huyssen. 2002. p 245.

<sup>78</sup>Huyssen, 2002. p 253.

“El hombre es atacado desde todas direcciones a través de sus sentidos: ve, huele, oye, toca y saborea por el mero hecho de existir y sin intervención voluntaria”.<sup>79</sup>

El ambiente está lleno de mensajes que llegan a uno aunque no se quiera, mensajes que todo el tiempo nos están diciendo qué comprar, qué comer, qué beber y cómo vestir. Ahora no sólo pasa eso en las calles. Durante la transmisión de algún programa en la televisión, de pronto aparece un recuadrito con uno de esos mensajes para guiar nuestro comportamiento.

“Las Vegas es la ciudad del pop, por su ironía, su vulgaridad, su repetición, sus grandes dimensiones, con todos los elementos de la cultura pop”.<sup>80</sup>

En la ciudad del pop se pierde la noción del tiempo. De hecho, parece que la gente sólo sale de ahí porque se hace de día, lo que significa que si siempre fuera de noche, las personas nunca se irían. Un arquitecto de California, Michael Christiano, proponía precisamente eso: construir un túnel que cubriera sus seis millas para que en Las Vegas siempre fuera de noche. Eso representaría un caos. La gente se quedaría ahí de por vida, ya que el amanecer es lo único que los hace irse.

El *pop art* es el arte de las masas. Nos permite formar parte del mundo del arte sin meternos en demasiados “líos”.

[...] el pop ha sido precisamente un gesto de honestidad intelectual que ha desarrollado prácticamente el siguiente razonamiento: A vosotros os gustan estas cosas, pero no tenéis el valor de decirlo porque pensáis que no son arte y que sólo el arte es una cosa seria; pues bien, ahora nosotros os decimos que todo eso es arte y así ya no estaréis avergonzados.<sup>81</sup>

---

<sup>79</sup>Salvat. 1973. p 82.

<sup>80</sup>Salvat. 1973. p 88.

<sup>81</sup>*Ibid.* p 31.

## 2.2. La paradoja

Después de haber hecho un breve recorrido por todo lo que es y ofrece la modernidad, desde el punto de vista de algunos autores, procederé a explicar con qué me quedo.

Para mí el modernismo fue una corriente estética y artística cuyas principales características fueron fomentar la autonomía, individualidad y unicidad del individuo. Fue la confianza en el progreso, especialmente de la sociedad y de la ciencia; la madurez, la superioridad, la innovación y el avance. Ir siempre hacia delante, creando, y no recurriendo al pasado es una forma de pensar moderna. La modernidad se definía como la época del optimismo ilustrado y el reino de lo posible.

Pienso que tanto el modernismo como el posmodernismo tienen su lado negativo. El del modernismo es su elitismo, su idea de que el arte no puede ser divertido y gracioso y que se muestre lejos del alcance y del entendimiento de las masas.

Nadie puede negar que las clásicas del modernismo son grandes obras de arte. Sólo un idiota haría eso.

“[...] el problema surge cuando su grandeza es presentada como modelo insuperable y usada para asfixiar la producción artística contemporánea”.<sup>82</sup>

Y el lado malo del posmodernismo es que debido a que utiliza logotipos comerciales de la sociedad de consumo para hacer su arte, puede interpretarse como que les está haciendo promoción pero no es así. El arte pop sólo se sirve de éstos para existir. Dudo que la intención de Warhol al llenar un muro de envases de Coca-Cola fuera la de vender el refresco.

Mi objetivo en este apartado es establecer algunas semejanzas entre un arte y otro, también reflexionar acerca de la paradoja que plantea Huyssen en su libro *La gran división*. En éste se pregunta si es válido

---

<sup>82</sup>Huyssen. 2002. p 353.

calificar al modernismo como el único arte adecuado, como el arte correcto, y al posmodernismo como algo inferior y decadente.

¿Y no es irónico que los mismos críticos que insisten con esta distinción sean al mismo tiempo los primeros en declarar enérgicamente que el modernismo contenía ya todo y que el posmodernismo no tiene realmente nada que ofrecer?<sup>83</sup>

Aceptar eso significaría que el modernismo ya contenía la decadencia y la inferioridad. Yo pienso que no es verdad. Creo que la gran diferencia entre un arte y otro, la gran división, es precisamente eso. Como vimos al principio del apartado, el modernismo tiende a ir siempre hacia adelante y a ser lo más original posible, lo cual no se aplica al arte posmoderno.

“Los artistas pop ni siquiera se preocupaban por inventar imágenes o porque sus obras fueran originales”.<sup>84</sup>

Si algo contenía el arte pop del modernismo, eran algunos conceptos del dadaísmo; esto, precisamente por su tendencia a tomar cosas del pasado. La liberación, el absurdo, los objetos de la vida cotidiana, el nihilismo, lo ingenioso, el no hacer el arte aburrido para que no terminara empolvado en los anaqueles de una biblioteca, el rechazo a la tradición artesanal y a las conveniencias estéticas son todas características del *pop art* tomadas del dadaísmo.

“La opinión del momento, respecto al arte pop, era identificarlo a un neodadaísmo”.<sup>85</sup>

“En esa época, el público entendió que Dadá atacaba a todas las vacas sagradas de la religión del arte burgués”.<sup>86</sup>

Casi en todas las discusiones sobre posmodernismo y modernismo privilegian a este último a expensas del primero. Los logros y proezas del modernismo siempre son los que destacan y brillan, como la parte bonita del cuento, mientras que la cultura de masas siempre es presentada como

---

<sup>83</sup>Huyssen. 2002. p 343.

<sup>84</sup>Salvat. 1973. p 59.

<sup>85</sup>*Ibid.* p 58.

<sup>86</sup>Huyssen. 2002. p 256.

un elemento negativo. Sin embargo, la misma situación puede ser vista de maneras diferentes. También el modernismo podría ser condenado por elitista, y el posmodernismo, brillar y ser elogiado como populista.

En mi opinión, el modernismo y el posmodernismo se necesitan uno al otro para sobrevivir. Nada de lo que se dice de ambos podría ser tan evidente sin la presencia de su antagonista.

“[...] ninguno de los dos combatientes puede existir sin su contrario, que su exclusión mutua no es en realidad sino un signo de su secreta interdependencia”.<sup>87</sup>

Lo que sí para mí es totalmente válido es que los modelos más antiguos ya no funcionan porque ya nadie tiene un estilo propio como ocurría en el modernismo. Hoy en día ya todo se ha visto y lo innovador no es ya más que un recuerdo de épocas pasadas.

“[...] el arte en el sentido tradicional se ha vuelto hoy inconcebible”.<sup>88</sup>

No sólo puedo referirme al arte sino también a otras cosas, como la ropa. Es gracioso abrir los álbumes de fotografías de mis padres cuando eran jóvenes y darme cuenta de que están vestidos exactamente igual a como se visten los jóvenes de ahora. La moda no evoluciona: sólo da vueltas. Seguramente en muy poco tiempo volverán a usarse los vestidos de la época del charlestón.

Sí, hay al menos en principio, una forma de entender el progreso frente a quienes hoy día mantienen que se ha perdido la fe en él y que, por tanto, tenemos dos alternativas: vaciar el término de significado o cambiárselo; algo que, en terminología posmoderna vendría a ser lo mismo, dado que se perdería la unicidad de criterio y, con ello, el valor fundamental que la Modernidad construyó.<sup>89</sup>

---

<sup>87</sup>Huyssen. 2002. p 41.

<sup>88</sup>*Ibid.* p 251.

<sup>89</sup>Guerrero Muñoz. 2004. p 37.

## Capítulo III

### Características posmodernas contenidas en la obra El panorama

#### **3.1. La liberación sexual**

La liberación sexual es parte importante de la sociedad posmoderna.

La cultura posmoderna es: “[...] en la que ya nada debe imponerse de un modo imperativo y duradero, en la que todas las opciones, todos los niveles, pueden cohabitar sin contradicción ni postergación”.<sup>90</sup>

Lo anterior se aplica principalmente a las opciones y a los niveles sexuales más diversos. Me refiero a que la revolución sexual lleva a las personas no sólo a ser homosexuales y bisexuales sino también a tener sexo con animales y cosas. Esto sin que ninguna armadura ideológica, tradicional o autoritaria los haga dudar acerca de lo bueno o lo malo que haya en su comportamiento.

Es posible comprobar que actualmente todas esas opciones y niveles han aprendido a coexistir sin problemas, cuando se es testigo de que cualquier negocio o establecimiento propiedad de personas homosexuales, tiene a la vista de todos la bandera gay, misma que está compuesta de siete barras con los colores del arco iris. Es decir, exhiben así su preferencia sexual sin detenerse a sentir vergüenza o a preocuparse por lo que los demás piensen.

Desde luego que a los demás, los que no son homosexuales, ya no les molesta tanto como antes. Resulta —hasta cierto punto— absurdo sorprenderse al descubrir que alguien es homosexual. Los demás se han acostumbrado a que pueden encontrarse con la bandera del arco iris en cualquier momento y en cualquier lugar.

---

<sup>90</sup>Lipovetsky. 2003. p 11.

Así como la bandera ha salido a la luz, igualmente los homosexuales dejaron de esconderse para planear sus encuentros, hacer sus fiestas o vestir y comportarse como se sientan más cómodos.

Ahora también es muy común ver parejas de homosexuales por las calles, tomados de la mano, abrazados o besándose. Pero ya no está de moda “asustarse” por eso.

“Las clases relativamente homogéneas del sexo quedan substituidas por individuos cada vez más aleatorios, combinaciones hasta entonces improbables de actividad y de pasividad, miríadas de seres híbridos sin una pertenencia fuerte al grupo”.<sup>91</sup>

Los individuos son cada vez más aleatorios porque, como lo mencioné al principio, no sólo se trata de ser homosexual sino también de ser bisexual y de tener sexo con todo aquello que tenga por donde hacerlo, como con animales o incluso cadáveres.

Este comportamiento es presentado en *El panorama* en la escena XI, cuando Alan, estando ebrio, comenta con Héctor los cambios que ha notado a su alrededor y Héctor le cuenta la historia de un paciente que llegó al hospital con el pene atorado en el ano de un gato muerto. Este incidente, desde luego, sucedió porque el paciente tuvo sexo con el animal.

También hay la posibilidad de tener sexo uno solo. En las llamadas *sexshop* venden todo tipo de juguetes, aparatos y videos que bien pueden ser sustitutos perfectos de la pareja sexual.

Se dice que los individuos no tienen una pertenencia fuerte hacia ningún grupo porque además de ser homosexual de nacimiento, también está de moda ser heterosexual y un buen día de pronto convertirse en homosexual. Esto mismo es ejemplificado en la obra con el personaje de Paola.

En la escena III Alan se encuentra con Paola, su ex novia, y al haber existido algo entre ellos una vez, él se siente con derecho de coquetearle

---

<sup>91</sup>Lipovetsky. 2003. p 72.

un poco. Al final de la escena se desconcierta cuando ella le presenta a su nueva pareja, que resulta ser mujer.

La sorpresa de Alan también tiene que ver con el hecho de que al presentarle a su novia, Paola admite abiertamente que se ha vuelto lesbiana, y —sin embargo— sigue igual de hermosa y femenina que cuando no lo era.

Alrededor de la inflación erótica actual y de lo porno, una especie de denuncia unánime reconcilia a las feministas, los moralistas, los estetas escandalizados por el envilecimiento del ser humano rebajado a la categoría de objeto y por el sexo-máquina que disuelve las relaciones de seducción en una orgía repetitiva y sin misterio.<sup>92</sup>

Es forzoso que exista esta reconciliación y acostumbrarse a existir en esta especie de orgía o ensalada de todo, ya que no es posible desaparecer ni a los homosexuales ni a los moralistas ni a las feministas ni a nadie.

La liberación sexual no es asunto exclusivo de las tendencias sexuales. Las normas y principios morales de antaño también se han relajado del todo entre los heterosexuales.

El noviazgo ya no es más de “manita sudada”, como en otros tiempos; ahora los jóvenes tienen relaciones sexuales con todas sus parejas en turno. Por razones machistas, lo anterior no era mal visto en los hombres pero sí en las mujeres. Ahora es de lo más común que las adolescentes conversen con sus amigas acerca de su vida sexual. Es decir, las nuevas generaciones de mujeres han heredado el comportamiento de los hombres machos. Por lo tanto, los papeles sexuales se han confundido.

¿Quién puede prever lo que significará dentro de unos decenios, mujer, niño, hombre, en qué abigarradas formas se distribuirán? El abandono de los roles e identidades instituidos, disyunciones y

---

<sup>92</sup>Lipovetsky. 2003. p 29.

exclusiones “clásicas”, hace de nuestro tiempo un paisaje aleatorio, rico en singularidades complejas.<sup>93</sup>

Este comportamiento se hace presente en la obra con el personaje de Diana en la escena VII, cuando va a visitar a Guilli y le platica que tuvo relaciones sexuales con Héctor. Ella lo toma con mucha naturalidad, lo mismo que él, y no se siente ofendida ni “manchada” por el hecho de ser mujer.

Además, tener relaciones sexuales con alguien no implica ningún compromiso. Ahora se habla mucho del concepto de “exclusividad”, y mientras una pareja no establezca que tiene “exclusividad”, aunque pasen tiempo juntos y ya hayan tenido sexo varias veces, ambos son libres de acostarse con quien quieran. Eso también lo ejemplifiqué con Diana y con Héctor. Lo que hubo entre ellos fue sólo algo que pasó, ya que no se vieron ni se hablaron en ninguna escena.

Al preconizar el *cool sex* y las relaciones libres, al condenar los celos y la *posesividad*, se trata de hecho de enfriar el sexo, de expurgarlo de cualquier tensión emocional para llegar a un estado de indiferencia, de desapego, no sólo para protegerse de las decepciones amorosas sino también para protegerse de los propios impulsos que amenazan el equilibrio interior (G.N; p34). La liberación sexual, el feminismo, la pornografía apuntan a un mismo fin: levantar barreras contra las emociones y dejar del lado las intensidades afectivas. Fin de la cultura sentimental, fin del *happy end*, fin del melodrama y nacimiento de una cultura *cool* en la que cada cual vive en un bunker de indiferencia, a salvo de sus pasiones y de las de los otros.<sup>94</sup>

Guilli es la otra cara de la moneda con respecto a Diana. Sus padres, excesivamente moralistas, la han empapado de las ideas que en sus tiempos eran tomadas como absolutas. Ahora que dichas ideas se han debilitado tanto, ella se ha convertido en “el pelo en la sopa”, en una chica

---

<sup>93</sup>Lipovetsky. 2003. p 45.

<sup>94</sup>Lipovetsky. 2003. p 77.

inadaptada y reprimida que explota en el momento menos conveniente para ella.

Al haberse confundido los papeles sexuales, también los hombres han perdido su identidad.

“Bajo los *spots* de los *night-clubs*, gravitan sujetos autónomos, seres activos, ya nadie invita a nadie, las chicas ya no ‘calientan sillas’ y los ‘tipos’ ya no monopolizan la iniciativa”.<sup>95</sup>

También se terminó aquello de que los hombres debían dar el primer paso para empezar una relación amorosa. Ahora es usual y aceptable que las mujeres sean las que saquen a bailar a los hombres en las fiestas, que sean ellas las que se declaren, las que paguen la entrada en el cine, la cuenta en los restaurantes, y en algunos casos, que hasta mantengan a su pareja.

Nada de lo anterior hubiera sido bien visto en otro momento. Una conducta así en las mujeres las habría rebajado demasiado social y moralmente.

Los hombres se han desentendido de abrir puertas y de ceder el asiento a las damas en los camiones o en el metro. Creo que este tipo de conducta es el resultado que arrojó el crecimiento del feminismo, que muy en general es interpretado como que las mujeres son iguales a los hombres. Seguramente eso hace que los hombres piensen algo como: “Entonces ellas también pueden hacerlo”.

### **3.2. La moda de la talla cero**

La posmodernidad también ha traído consigo la idea de que las mujeres bellas deben ser excesivamente delgadas, más bien flacas, casi esqueléticas. Dicha idea ha alterado física y mentalmente a las jóvenes, y además ha hecho estragos tremendos en su forma de vestir.

---

<sup>95</sup>Lipovetsky. 2003. p 30.

Esa figura esquelética ha generado que las chicas, lejos de usar ropa sugestiva, la usen más bien vulgar. Los pantalones ya no son a la cadera sino tan abajo que casi permiten que se les vea el pubis. La misión de estos pantalones, desde luego, es mostrar un torso delgado, con la piel completamente pegada al hueso.

Las jóvenes no sólo muestran el pubis. El nuevo aditamento en la moda son las tangas. Estas prendas vulgares se asoman por encima de los famosos pantalones “a la cadera” y, por alguna extraña razón, a las muchachas (y a algunas no tan muchachas) les encanta lucir así.

Resulta difícil clasificar a estas mujeres de alguna manera. Seguramente cuando se ve a una muchacha con estas características, habrá quienes creen que es bella, que es atractiva y que su tanga asomando por encima del pantalón es algo “sexy”. Y habrá también quienes piensen que se trata de una más “del montón”, de una chica ordinaria, como tantas otras, que ha rebasado los límites de lo llamado “común y corriente”.

Las mujeres viven presionadas ante la imposición del nuevo concepto de belleza. En caso de que no lo cumplan al pie de la letra, se sienten poco atractivas y, en consecuencia, inferiores e inseguras.

He ejemplificado este problema en *El panorama* con el personaje de Maribel, quien a pesar de ser delgada y tener una buena complexión física, está obsesionada con ser flaca.

Maribel está perdidamente enamorada de Alan, el guapísimo estudiante de teatro y actor de comerciales, pero se abstiene de decírselo porque no cree ser lo suficientemente delgada como para “merecer” que él le dé una oportunidad o que si quiera la escuche. Además, se siente amenazada por Guilli, a quien Alan pretende en el plano sentimental, y a quien Maribel considera mucho más delgada que ella.

Todo este problema tiene también una estrecha relación con la sociedad de consumo, ya que ante la gran y desesperada demanda de las mujeres por bajar de peso, de pronto brotaron por todas partes, cual

plantas silvestres, montones y montones de gimnasios. Hoy en día no se conoce a una mujer que no esté inscrita en un gimnasio o que no lo haya estado en algún momento de su vida.

Cuando los gimnasios fueron insuficientes, nuevas alternativas para bajar de peso no se hicieron esperar; desde luego, invitando cada vez más al consumo.

Estas nuevas soluciones para conseguir “la figura perfecta” se han esforzado por ser la competencia más feroz de los gimnasios, pues supuestamente eliminan los componentes que los hacía tediosos: el esfuerzo y la espera.

“El esfuerzo ya no está de moda, todo lo que supone sujeción o disciplina austera se ha desvalorizado en beneficio del culto al deseo y de su realización inmediata [...]”.<sup>96</sup>

Las mujeres desean ávidamente ser delgadas pero no quieren esperar ni esforzarse por ello.

Es por eso que se han inventado un sinnúmero de productos para bajar de peso que van desde lo más simple, como dietas y ejercicios, hasta jabones reductivos, alimentos bajos en calorías —“extremadamente deliciosos”— y clínicas maravillosas en las que las mujeres bajan mágicamente de peso de un día para otro.

Muchos de estos productos rayan en lo “muy fabuloso” y resultan cómicos y hasta absurdos. También hay los que son lo contrario, los que ayudan de una forma mínima, y es precisamente por eso que también dan risa. Un ejemplo de eso está en la última escena, donde a Maribel se le ocurre usar un cinturón cuenta pasos, y cuando Héctor le pregunta qué es, ella responde:

Un cinturón cuenta pasos que venía en mi cereal para bajar de peso. Se supone que cuenta los pasos que doy diariamente y las calorías que quemo. Me hace sudar para eliminar grasas, y como tiene centímetros, también puedo saber en él cuanto ha disminuido mi cintura.

---

<sup>96</sup>Lipovetsky. 2003. p 56.

Resulta más que obvio que su respuesta es el comercial del cereal que vio en la televisión.

Las mujeres comprarán todo lo que se anuncie, se tomarán todo lo que les recomienden, se untarán todo lo que les digan, y todo esto con el único propósito de bajar de peso.

Las tiendas de ropa son un factor importante en este asunto. Debido a que en los últimos años ha sido muy notorio el hecho de que las tallas se fueron encogiendo, las jóvenes se han obligado a adelgazar para poder comprarse ropa.

También es notorio que la ropa de última moda, y por lo tanto la más solicitada, únicamente la trabajan en tallas chicas. Incluso hay tiendas que sólo venden de la talla cero a la cinco.

Siempre ha sido costumbre de las tiendas exhibir las tallas más pequeñas en el aparador, pero antiguamente las personas entraban a comprarse ropa, pedían su talla y los vendedores simplemente la buscaban y se la entregaban. Ahora ya no es tan sencillo. Con las mujeres, sobre todo, pasa que entran en una tienda y se llevan la sorpresa de que no tienen su talla. Sin duda, resulta incómodo y frustrante que la talla de uno no exista. Esta situación sólo las puede llevar a decirse a sí mismas: “Estoy gorda”.

En la escena IV de *El panorama*, cuando Maribel le dice a Alan que está a dieta y él le pregunta por qué se siente gorda, ella le responde: “Apenas ayer fui a comprarme ropa y no entré en ninguna de las tallas que había”. Después aclara que en la tienda sólo había hasta la talla cinco.

Todas estas consecuencias de “la moda de la talla cero” se convierten en nimiedades cuando se toma en cuenta que ello también ha traído consigo que las jóvenes padezcan trastornos de la alimentación.

Los trastornos de alimentación son patologías que han incrementado en mayor medida su incidencia en los últimos años, hecho que se ve reflejado indirectamente en el número de nuevos casos atendidos en unidades especializadas. La mayoría de

personas que se ve afectada por estos trastornos son mujeres adolescentes [...].<sup>97</sup>

El término “trastornos alimentarios” se refiere en general a trastornos psicológicos que conforman graves anormalidades en el comportamiento de ingesta; es decir, la base y fundamento de dichos trastornos se halla en la alteración psicológica. Entre ellos, los más conocidos son la anorexia y la bulimia”.<sup>98</sup>

[...] la anorexia es una enfermedad psicosomática que se apoya en tres pilares básicos; dos psicológicos y uno somático. Los dos primeros son una fobia a la obesidad y una deificación de la delgadez. El tercero es una patología de los mecanismos que regulan la ingesta, que resultan alterados a partir de una desnutrición prolongada.<sup>99</sup>

Estas tres patologías alteran gravemente la mente de la enferma y su medio familiar y social, lo que complica el cuadro de una manera grave, con lo que la enferma termina encerrada en una cárcel de la que a veces sólo sale con la muerte.<sup>100</sup>

[...] la persona que la padece, presenta un peso inferior al que sería de esperar por su edad, sexo y altura. El peso se pierde por ayunos o reducción extremada de la comida, pero casi el 50 por 100 de las personas que lo padecen usan también el vómito autoinducido, el abuso de laxantes, diuréticos y el ejercicio extenuante para perder peso [...].<sup>101</sup>

La bulimia nerviosa es un trastorno severo de la conducta alimentaria en la cual muchos individuos, casi siempre mujeres, presentan frecuentes episodios de voracidad, vomitan habitualmente o, más raramente, toman laxantes o diuréticos para prevenir el aumento de peso. El vómito es autoinducido y generalmente se produce cada día.<sup>102</sup>

---

<sup>97</sup>Fernández Aranda, Fernando y Vicente Turón Gil, *Trastornos de la alimentación*, Barcelona, Masson, 1998, p 7.

<sup>98</sup>Raich, Rosa María, *Anorexia y bulimia: trastornos alimentarios*, Madrid, 4ª edición, Ediciones pirámide, 1998, p 21.

<sup>99</sup>García Rodríguez Fernando, *Las adoradoras de la delgadez, anorexia nerviosa*, Madrid, Ediciones Díaz de Santos, 1993, p 8.

<sup>100</sup>*Ibid.*, p 8.

<sup>101</sup>Raich. 1998. p 21.

<sup>102</sup>Raich. 1998. p 25.

“[...] va acompañada de un miedo enfermizo a engordar”.<sup>103</sup>

Hoy en día las estadísticas informan que la mayoría de las pacientes con estas enfermedades son mujeres adolescentes. Seguramente muy pronto presentarán estos padecimientos a una edad más temprana en su afán por crecer y dejar de ser niñas.

Los hombres también se ven un tanto afectados por las ideas de la nueva moda. En el caso de ellos, el problema se presenta como una situación polarizada. Tienen a escoger dos opciones: o están flacos y anoréxicos o con un cuerpo excesivamente marcado.

Desde luego que no todos los hombres se toman la molestia de ir al gimnasio a hacer ejercicio para marcarse el cuerpo, ya que se puso a la venta un nuevo estilo de camisas y pantalones que les ayuda a que parezca que, si bien no están lo suficientemente marcados, por lo menos van al gimnasio dos veces por semana y que están empezando a conseguirlo. El atuendo consiste en una camisa, parecida a las que usaba Pedro Infante (quien sí tenía un cuerpo muy bien cuidado), de manga corta, los dos primeros botones desabrochados y muy ajustada, especialmente de las mangas. Los pantalones deben ser entubados para estrechar la cintura lo más posible y así hacer que los hombres se vean más anchos de la espalda de lo que realmente lo son.

Tal vez, llevar desabrochados los dos primeros botones de la camisa no sólo tenga que ver con abultar los pectorales sino también mostrar un pecho limpio de vellos. Eso último debido a que los modelos impusieron la tendencia de que los hombres deben depilarse exactamente como lo hacen las mujeres.

También tiene que ver el trabajo que desempeñen. Si trabajan en mercadotecnia, por ejemplo, importa más que su figura sea estética y agradable a la vista de todos que sus aptitudes profesionales.

---

<sup>103</sup>*Idem.*

Los hombres familiarizados con la cultura de los modelos son los que pueden verse perjudicados por la moda de la talla cero, ya que aunque no se trate de mujeres, para ser modelo es indispensable la extrema delgadez.

También existen los llamados *metrosexuales*, hombres que no precisamente se la pasan metidos en el gimnasio para moldearse el cuerpo, sino que pasan tiempo moderado haciendo ejercicio con el único propósito de mantenerse sanos y verse bien. Su forma de ser es más bien amanerada y no tosca.

Los metrosexuales no dejan de ser masculinos pero se preocupan mucho en su arreglo personal. El corte de cabello, el peinado, las uñas, la ropa y hasta los accesorios como lentes, reloj, llavero etcétera. Algunos hasta utilizan maquillaje discreto en el rostro como polvo, delineador o rimel.

### **3.3. La televisión tiene la respuesta a todo**

La televisión se ha convertido en la puerta del mundo, además de que hace resaltar todo lo visto en los capítulos anteriores.

[...] la publicidad, unánimemente estigmatizada como instrumento de adoctrinamiento, de lavado de cerebro ideológico, no se dota de los medios para esta inculcación. En sus formas avanzadas, humorísticas, la publicidad no dice nada, se ríe de sí misma: la verdadera publicidad se burla de la publicidad, del sentido como del sinsentido, evacua la dimensión de verdad, y ésa es su fuerza.<sup>104</sup>

Seguramente la publicidad está al tanto de que aunque deseara verse seria, resulta bastante cómica. Un buen ejemplo de eso es que sin importar qué anuncien los comerciales, siempre está presente el sexo y el doble sentido.

En un comercial de pastillas de cereza se vende la idea de que resulta excitante, y hasta orgásmico, que una mujer se acerque a un

---

<sup>104</sup>Lipovetsky. 2003. p 147.

hombre que está desarrollando una pastilla que huele a cereza. Tal parece que el guionista hubiera olvidado por completo que la misión de la pastilla es ser saboreada y disfrutada, no convertirse en una pastilla mágica que exalta los atractivos sexuales de los hombres para atraer mujeres. Así, la publicidad en la televisión rebaja cada vez más a las mujeres a objetos o a simples “pedazos de carne”.

La televisión es la principal promotora del consumismo. Las personas van a parar a las plazas comerciales cuando deciden comprar lo que han visto anunciado en la “tele”.

La sociedad de consumo no puede reducirse a la estimulación de las necesidades y al hedonismo, es inseparable de la profusión de informaciones de la cultura *mass-mediática*, de la solicitud *comunicacional*. Se consume a elevadas dosis y a modo de *flash* [...].<sup>105</sup>

Los personajes ridículos que imperan en el reino del televisor se han convertido en modelos, muy especialmente, de los adolescentes.

Las televisoras no se cansan de exhibir mujeres anoréxicas que lucen sus esqueléticos cuerpos. Dichas mujeres presentan una belleza artificial digna de maniqués, y una simpatía falsa fabricada por sus manejadores. Los jóvenes ya no se conforman sólo con admirar a estas personalidades sino que también pretenden convertirse en ellas.

Esta característica de la publicidad se hace presente en la obra en las escenas VI y XII. En la primera intenté hacer una sátira de los concursos en los que el premio para el ganador es convertirlo físicamente en su ídolo de la televisión.

Muy sutilmente permiten que el personaje diga al aire que sus seguidores no están a gusto con ser ellos mismos y anhelan convertirse en otra persona. Sin embargo, yo lo hice demasiado evidente:

Paola: Hola, ¿No te gusta ser tú? ¿Estás obsesionada conmigo porque me ves en la televisión y crees que soy lo máximo? Envía “Pao” al 62020 desde tu celular y gánate un cambio de imagen con

---

<sup>105</sup>Lipovetsky. 2003. p 110.

mi equipo personalizado de maquillistas, peinadores y cirujanos plásticos. Mientras más mensajes envíes, más oportunidades tienes de ganar. Actívate y gana con nosotros. ¿Ves cómo no es un sueño inalcanzable ser yo?

La escena XII se trata también de un comercial con Paola, en el que ella debe promover un cereal “mágico” para bajar de peso. Resalto que todas las jóvenes se mueren por ser como ella cuando para convencerla de filmar el comercial Wili, el director, le dice: “Las niñas harían cualquier cosa que tú les dijeras. Te ven como un símbolo, una diva, una diosa... Un modelo a seguir”.

“Al activar el desarrollo de ambiciones desmesuradas y al hacer imposible su realización, la sociedad narcisista favorece la denigración y el desprecio de uno mismo”.<sup>106</sup>

Los *reality shows* se encargan de hacer realidad el sueño de algunas personas, para dejar de pertenecer al mundo de la “gente común”; al mismo tiempo mantiene enajenado al resto del público con el seguimiento de la vida de alguien más.

[...] la fascinación ejercida por los individuos célebres, *stars* e ídolos, estimulados por los *mass media*, que intensifican los sueños narcisistas de celebridad y gloria, animan al hombre de la calle a identificarse con las estrellas, a odiar el “borreguismo” y le hace aceptar cada vez con más dificultad la banalidad de la existencia cotidiana [...].<sup>107</sup>

Las personas acuden a participar en los *reality shows* que los convertirán en estrellas para hacer realidad todos sus “sueños”.

Ha pasado el tiempo en que se tenía un ídolo para amar y admirar; ahora los supuestos *fans* ya no se conforman con la adoración hacia el otro sino que también exigen ser como ellos.

---

<sup>106</sup>Lipovetsky. 2003. p 73.

<sup>107</sup>*Idem.* p 73.

“Así cada vez hay más ‘estrellas’ y menos inversión emocional en ellas; la lógica de la personalización genera una indiferencia hacia los ídolos, hecha de entusiasmo pasajero y de abandono instantáneo”.<sup>108</sup>

Los *mass-media* han vulgarizado ideas que antes causaban curiosidad e imponían respeto. Por ejemplo, el concepto que se tenía de las brujas no es el mismo que se tiene hoy en día.

En la última escena, cuando Alan recupera su puesto en la televisora, él y Héctor hacen burla del nuevo comercial que le encomendaron, debido a que promueve los poderes de una psíquica que se anuncia en la televisión como si pudiera resolver los problemas de toda la gente.

La gran mayoría de las brujas no son sociables y viven en lugares apartados y aislados de los pueblos y aldeas. Ya que sus poderes provienen de la naturaleza, necesitan estar en contacto continuo con ella, y no lo podrían hacer viviendo en las ruidosas calles de un pueblo.

Para establecer su morada generalmente eligen lugares oscuros e inaccesibles como, por ejemplo, la profundidad de los bosques, en cabañas aisladas, en el centro mismo de alguna isla, en lo más alto de un cerro o montaña, en el fondo de una cueva o dentro de alguna gruta.<sup>109</sup>

Esta concepción de las moradas de las brujas se ha vuelto obsoleta, “pasada de moda”.

Hoy en día las brujas son muy sociables, ya que reparten propagandas en la calle para difundir por la ciudad todas sus habilidades y, aunque sus poderes provengan de la naturaleza, ya no necesitan estar en continuo contacto con ella y pueden trabajar perfectamente bien en las ruidosas calles de la ciudad. Actualmente viven en locales de plazas comerciales llenas de gente, luces y el constante bullicio. Y ya ni siquiera es necesario ir a visitarlas a su morada para conseguir su ayuda: basta con

---

<sup>108</sup>Lipovetsky. 2003. p 74.

<sup>109</sup>Reynolds R. Rosaspini y Morales Máximo, *El mágico mundo de las brujas*, México, Ediciones Continente, 2004, p 9.

enviarles un mensaje vía celular para que ellas proporcionen la “receta mágica” a los problemas.

Las brujas han perdido esa personalidad enigmática y misteriosa. Se anuncian en comerciales de la televisión, lo mismo que si anunciaran jabón para trastes. Se han convertido en algo totalmente comercial.

La televisión también tiene la respuesta a la educación: a toda hora hay comerciales que promueven escuelas “maravillosas” que solucionan la vida y el futuro de los jóvenes sin que, si quiera, se molesten en estudiar en ellas. Garantizan un calendario escolar muy cómodo, poca exigencia pero con resultados excelentes, además de un empleo magnífico, divertido, interesante y bien pagado. Pero nunca especifican cuál.

Este tipo de comerciales refuerzan la idea de que la publicidad se ha vuelto un chiste. En *El panorama* Alan filmó alguna vez un comercial de éstos. Lo comentan Diana y Guilli en la escena VII:

Hola ¿Terminaste la secundaria y no sabes dónde continuar tus estudios? ¡Conócenos! ¿Qué te parecería una escuela sin examen de admisión, becas completas, inglés, computación, donde los viernes no tengas clases y además te preparen para trabajar? Los jueves tampoco tenemos clases. Con instalaciones deportivas y profesores súper capacitados. ¡Empezamos todos los lunes de todos los meses de todos los años y no queremos empezar sin ti! ¡Toma el control de tu futuro! Los martes tampoco tenemos clases.

Sin embargo, el público ha aprendido a amar a su televisión.

“Nos acostumbramos sin desgarramiento a lo peor que consumimos en los *mass media* [...]”.<sup>110</sup>

Además, a las televisoras no les interesa el contenido de lo que transmitan siempre y cuando a las personas que están frente a la pantalla, les guste o no lo que vean, sigan viéndolo.

“[...] pensad lo que queráis de la televisión pero enchufadla [...]”.<sup>111</sup>

---

<sup>110</sup>Lipovetsky. 2003. p 52.

<sup>111</sup>Lipovetsky. 2003. p 44.

### 3.4. El rechazo hacia la religión

Actualmente la religión ya no es parte muy importante de la vida como lo fue en otro tiempo.

“[...] en Francia en 1967, el 81% de los jóvenes de quince a treinta años declaraban creer en Dios; en 1977 ya sólo eran un 62%, en 1979, 45.5% de los estudiantes declaraban creer en Dios”.<sup>112</sup>

Es evidente que las personas han perdido su capacidad de creer ciegamente en algo divino que va más allá de lo tangible. Es decir, ya no saben tener fe.

“La ausencia de fe posmoderna, el *neonihilismo* que se va configurando no es ni atea ni mortífera, se ha vuelto humorística”.<sup>113</sup>

Es verdad que, igual que la publicidad, dar la espalda a la religión también se ha vuelto un chiste. He querido ejemplificar esto en *El panorama* en la escena VIII. Es aquella en la que Alan tiene una entrevista de trabajo con el director de una compañía de teatro. Éste, después de darle un discurso tremendo acerca de por qué no tenía religión y además de por qué aborrecía a la gente que sí era creyente, se despidió de él diciendo: “Sí, claro... anda. Ve con Dios”.

Igualmente en la escena XI, en la que Alan decide ir a emborracharse con Héctor luego de enterarse de que Guilli estaba embarazada de otro hombre. Conversan acerca de los cambios que han notado a su alrededor y Alan le platica su experiencia con el director de teatro, a lo que Héctor comenta que él ha visto cosas peores en el hospital donde él y Maribel son residentes, como que ha visto a los ateos persignarse y rezar hincados cuando sus familiares están graves o en quirófano. Y lo más divertido de todo es que saben al pie de la letra todas las oraciones.

Alan también añade que algunos ateos festejan la Navidad. Aunque a estas alturas de la vida —igual que otras festividades— la Navidad se ha comercializado y desensibilizado demasiado, sigue siendo una fiesta

---

<sup>112</sup>Lipovetsky. 2003. p 118.

<sup>113</sup>Lipovetsky. 2003. p 137.

religiosa. Resulta absurdo que personas que afirman no tener creencia alguna hagan su cena de Navidad y además exijan su regalo.

Muchas personas no parecen sólo haber abandonado la fe sino también estar en contra de ella y de Dios mismo. Atacan a la religión como si ésta les hubiera hecho el peor de los daños. La insultan y la hacen blanco de bromas que pueden parecer de muy mal gusto a los creyentes. Tienen la impresión de que tener creencias religiosas es anticuado y vergonzoso.

Sin embargo, es casi imposible que el hombre viva en el mundo sin tener alguien en quien confiar, algo más poderoso que él a quien encomendarse y a quien recurrir en los momentos de temor, de oscuridad, de soledad o de angustia.

Nada es más extraño en este tiempo planetario que lo que se llama “retorno a lo sagrado”: éxito de las sabidurías y religiones orientales (Zen, taoísmo, budismo), de los esoterismos y tradiciones europeas (cábala, pitagorismo, teosofía, alquimia), estudio intensivo del Talmud y de la Torah en los Yechivot, multiplicación de las sectas; industrialmente se trata de un fenómeno muy posmoderno [...].<sup>114</sup>

Si ninguna de estas opciones satisface a los errantes buscadores de nuevos caminos, siempre podrán consultar a las adivinas que salen en los comerciales de la “tele”.

---

<sup>114</sup>Lipovetsky. 2003. p 118.

## Capítulo IV

Características de la sociedad posmoderna que no están contenidas en la obra *El panorama*

### 4.1. La desaparición del concepto *familia*

Con el paso del tiempo, lo que antes significaba *familia*, ha ido cambiando notablemente.

“Todo lo que recuerda la inmovilidad, la estabilidad debe desaparecer en provecho de la experimentación y la iniciativa”.<sup>115</sup>

En otros tiempos el matrimonio era considerado requisito necesario para “completar” la vida de un hombre y, además, era para siempre. Ahora esa forma de pensar ya no es aceptada.

Las parejas piensan en divorciarse aún antes de haberse casado. Es evidente cuando ya nadie confía en nadie para casarse por bienes mancomunados, y cuando firman contratos prenupciales en los que establecen quién se quedará con qué cosa, incluso con la patria potestad de los hijos, en caso de un posible divorcio.

Antes se acostumbraba que los hijos permanecieran en el seno familiar hasta que se casaban con alguien y se iban a vivir aparte de sus padres para formar su propia familia. Ahora tienen otras opciones. Algunos sólo esperan a cumplir la mayoría de edad para abandonar el hogar, y otros —astutamente— permanecen en casa explotando la libertad que les proporciona ser mayores de edad y ganar su propio dinero. Todo eso, al tiempo que disfrutan seguir viviendo como hijos de familia, ya que sólo se molestan en aportar una pequeña cantidad de su sueldo para los gastos de la casa. Esto les permite llenarse de lujos: coche, ropa de moda, zapatos caros... Además, claro, tienen pareja con la que, puesto que se da la misma vida que el otro, puede ser feliz sin problemas ni preocupaciones.

Cuando se llega a formar una familia, tampoco es una familia tradicional en la que los padres son un hombre y una mujer con dos o tres

---

<sup>115</sup>Lipovetsky. 2003. p 30.

niños. Ahora los padres de los niños también pueden ser dos hombres, dos mujeres o puede ser también una madre soltera. Incluso ya hay matrimonios sin hijos.

Algo que ha contribuido en gran medida a esta situación es el matrimonio entre homosexuales. Éste es ahora posible. Actualmente es absolutamente legal en cinco países: Bélgica, España, Sudáfrica, los Países Bajos y Canadá. También en el estado de Massachusetts, en Estados Unidos. En este último, el matrimonio entre homosexuales fue consecuencia de la decisión del Tribunal Supremo de Justicia del Estado el 18 de noviembre de 2003. Dicho tribunal declaró discriminatorio que sólo pudieran casarse las parejas en las que los cónyuges fueran de sexos diferentes.

No sólo existe el matrimonio para proteger la unión entre personas del mismo sexo. Hay también algo llamado *Uniones civiles* que otorgan a las parejas homosexuales muchos de los derechos y obligaciones del matrimonio, aunque no todas. Dichas uniones son existentes en 13 países europeos: Alemania, Andorra, Dinamarca, Finlandia, Francia, Islandia, Luxemburgo, Noruega, Reino Unido, República Checa, Suecia y Suiza.

La Iglesia rechaza la idea de tratar a las parejas homosexuales con las mismas consideraciones que a las heterosexuales. Opina que la unión de dos personas del mismo sexo va contra la ley natural, que es un pecado grave y —además— una inmoralidad.

“El Papa Benedicto XVI calificó de ‘grave error’ la adopción de leyes que reglamenten la unión entre homosexuales, incluyendo los llamados pactos civiles de solidaridad”.<sup>116</sup>

Los argumentos contra el matrimonio entre homosexuales alegan que si se da este paso, muy pronto la institución del matrimonio se verá obligada a proteger cualquier tipo de amistad, y ésta no fue creada para eso. También afirman que esta medida dará un golpe de muerte a la

---

<sup>116</sup>AFP “Ofensiva del Vaticano contra el matrimonio gay”, en *La Jornada Virtual* [en línea], secc. Sociedad y justicia. Ciudad del Vaticano, 21 de febrero, 2006. <http://www.jornada.unam.mx/2006/02/21/048n1soc.php> [Consulta: 15 de abril, 2007].

familia y, desde luego, a la preservación de la especie. Sin embargo, debe tomarse en cuenta que el que existan las bodas entre parejas homosexuales no significa que vayan a terminarse las uniones heterosexuales.

Con respecto a la preservación de la especie, los defensores de los derechos de los homosexuales hacen notar que hay parejas heterosexuales que se casan a edad muy avanzada, lo cual les impide tener descendencia. Igualmente pasa con las parejas en las que uno o ambos son estériles. Esas parejas, aunque heterosexuales, en nada contribuyen a la preservación de la especie y —sin embargo— nadie les impide casarse.

La paradoja es que, probablemente, sólo entre los homosexuales, que, como todas las minorías perseguidas desean ardientemente salir del gueto en que la sociedad los ha confinado, despierta la familia esa ilusión y ese respeto que en número muy grande de heterosexuales, sobre todo entre los jóvenes, parece haber perdido.<sup>117</sup>

La gente de antes creía firmemente que los hijos eran el “ladrillo fuerte” que sostenía el núcleo familiar. Ese pensamiento también ha perdido vigencia cuando tener hijos se ha convertido en lo último que consideran los matrimonios en esta época. De hecho, ya no sólo firman contratos prenupciales sino que algunas parejas firman documentos legales en los que acuerdan que jamás tendrán hijos.

“El resurgimiento de la familia lo deja a uno perplejo, por no decir otra cosa, en una época en que cada vez más las parejas desean vivir sin niños, *child-free* y en que un niño de cada cuatro es educado por sólo uno de los padres [...]”<sup>118</sup>

---

<sup>117</sup>CENTRO PARA LA APERTURA Y EL DESARROLLO DE AMÉRICA LATINA, El matrimonio gay por Mario Vargas Llosa [en línea]. España, CADAL, última actualiz. 29 de septiembre, 2007. [http://www.cadal.org/articulos/nota.asp?id\\_notas=940](http://www.cadal.org/articulos/nota.asp?id_notas=940) [Consulta: 15 de abril, 2007].

<sup>118</sup>Lipovetsky. 2003. p 41.

Todo esto ha generado que muy especialmente las mujeres vivan dependiendo de los anticonceptivos. Cada vez se inventan más cosas nuevas para impedir la maternidad.

Se acabaron los tiempos en los que la mujer cuidaba la solidez emocional de la familia, en los que ésta representaba el amor, la bondad, la abnegación y el sacrificio. Ya no es más la madre amantísima ni la fiel compañera que todo perdona. Ahora la mujer se ha liberado de todas esas ideas.

[...] a través de la lucha por el aborto libre y gratuito, se apunta al derecho de autonomía y responsabilidad en materia de procreación; se trata de sacar a la mujer de su estatuto de pasividad y resignación ante los azares de la procreación. Disponer de sí misma, escoger, no ceñirse a la máquina reproductora, al destino biológico y social [...].<sup>119</sup>

[...] el saber, el poder, el trabajo, el ejército, la familia, la Iglesia, los partidos, etc., ya han dejado globalmente de funcionar como principios absolutos e intangibles y en distintos grados ya nadie cree en ellos, en ellos ya nadie invierte nada.”<sup>120</sup>

Más específicamente, todo aquello que represente estabilidad y compromiso ha perdido vigencia.

## **4.2. La era del celular**

Así como muchas tradiciones y costumbres se han ido perdiendo con el paso del tiempo, otras cosas han nacido y cobrado importancia. Ejemplo perfecto de lo anterior es el avance de la tecnología; esto es muy notorio en el uso de los celulares.

En un principio eran grandes y pesados. Ésos fueron desplazados cuando salieron los modelos más pequeños.

---

<sup>119</sup>Lipovetsky. 2003. p 30.

<sup>120</sup>Lipovetsky. 2003. p 35.

Hoy en día son esos diminutos teléfonos portátiles los que rigen la vida de los individuos que los poseen. Ya es muy raro encontrarse con alguien que no tenga celular. Además, ahora otras características importan más en ellos que el objeto para el que fueron creados en un principio. Se suponía que los celulares servirían para acortar las distancias y para facilitar la comunicación en los momentos de urgencia. Sin embargo, ahora valen más en ellos otras virtudes como el que tengan juegos, cámara fotográfica, botones transparentes, que brillen y que además suenen con una melodía y no con un timbre.

Ahora los celulares no sólo son capaces de comunicar a las personas por medio de llamadas telefónicas sino también por mensajes escritos. Sin embargo, el uso que se le da a ese servicio casi nunca es provechoso. La mayoría de las personas, en especial los jóvenes, mandan mensajes por el simple hecho de mandarlos. Escriben cosas como: “¿Qué hay, mono?”.

Algunas personas ya no consideran los celulares como simples teléfonos sino como un miembro más de su cuerpo sin el cual no pueden hacer nada ni moverse para ningún lado. Su estima por ellos ha subido tanto que ni siquiera pueden cargarlo en el pantalón o en la bolsa de mano, en el caso de algunas mujeres, sino que lo traen en las manos como si se tratara de un perro o de un bebé. Resulta incómodo sostener cualquier tipo de conversación con esa clase de gente porque no sueltan el celular ni para ir al baño. Siempre están con los ojos clavados en la pantalla y los pulgares “brincoteando” sobre los botones. Todo eso, aunque que no estén haciendo nada importante. Más bien cambiando el fondo de pantalla una y otra vez, viendo las fotografías que tienen ahí guardadas o entretenidos con los videojuegos.

Los celulares podrían tomarse más que como un accesorio ayudante, como un juguete. Podría suponerse que son precisamente las personas que no tuvieron juguetes en su infancia, las que se engolosinan con su celular, ya que el celular comparte muchas similitudes con los juguetes, como la música, los botones y el brillo.

“[...] las radios libres, los sistemas interactivos: la explosión video, el magnetoscopio, los videocasetes, personalizándose el acceso a la información, a las imágenes. Los videojuegos y las mil fórmulas que ofrecen aumentan y privatizan en gran escala las posibilidades lúdicas e interactivas”.<sup>121</sup>

Toda la tecnología en sí se ha convertido en el mundo particular de cada individuo. En esta época es muy raro ver una casa que no tiene una televisión en cada cuarto, incluso en la cocina, o un automóvil que no tenga autoestereo.

Antes las personas al salir del trabajo tenían que esperar a llegar a su casa para ver una película. Ahora ya no es así gracias a que los autoesteres no sólo leen discos compactos que contengan música, sino que también sirven para leer películas en DVD, lo que parece indicar que ya es imposible hacer cualquier cosa sin estar oyendo música o viendo la televisión.

Lo que también se ha hecho indispensable en esta era gobernada por la tecnología, es el correo electrónico. Hoy en día ya no es necesario ir a ningún lado a entregar nada, ni siquiera el currículum para solicitar empleo: absolutamente todo se hace vía internet. Incluso hay amistades y relaciones amorosas que nacen y sobreviven únicamente gracias al correo electrónico y, en ocasiones, a charlas por el messenger.

[...] la seducción *videomática* no se debe únicamente a la magia de las nuevas tecnologías, sino que está profundamente arraigada en esa ganancia de autonomía individual, en su posibilidad para cada cual de ser un agente libre de su tiempo, menos sujeto a las normas de las organizaciones rígidas.<sup>122</sup>

El canal se ha convertido en un bien de primera necesidad, hacemos deporte, deambulamos, trabajamos con música, conducimos con estéreo, la música y el ritmo se han convertido en algunos decenios en un entorno permanente, en una pasión de masas. Para el hombre disciplinario-autoritario, la música se

---

<sup>121</sup>Lipovetsky. 2003. p 20.

<sup>122</sup>Lipovetsky. 2003. p 21.

circunscribía a sitios o momentos precisos, concierto, baile, *music-hall*, radio; el individuo posmoderno, al contrario, oye música de la mañana a la noche, como si tuviese necesidad de permanecer fuera, de ser transportado y envuelto en un ambiente sincopado, como si necesitara una *desrealización* estimulante, eufórica o embriagante del mundo.<sup>123</sup>

De esta manera, la tecnología promueve que el individuo se encierre en su mundo particular. Un ejemplo simple es el de un niño en cuya escuela, para evadirse de su realidad (estar por obligación en el salón de clases, escuchando a su profesora parlotear cosas que a él no le importan), se pone a jugar silenciosamente con su celular. Así, su panorama se ha reducido a esa pequeña pantalla.

### **4.3. La indiferencia posmoderna (la era sin-sentido)**

Diversos factores, algunos ya tratados en los capítulos anteriores, han llevado a las personas a vivir en la indiferencia. Otro de ellos es la violencia y el peligro en las calles. Antes, las barbaridades que cometían los delincuentes solían causar indignación y sorpresa.

“El hombre indiferente no se aferra a nada, no tiene certezas absolutas, nada le sorprende”.<sup>124</sup>

Ahora los asaltos a mano armada, los carteristas, los fraudes y hasta actos inhumanos como los secuestros o el robo de niños se han convertido en algo cotidiano, algo con lo que la gente se ha acostumbrado a vivir.

[...] la guerra está a nuestras puertas, vivimos sobre un barril de pólvora, fíjense en el terrorismo internacional, los crímenes, la inseguridad en las ciudades, la violencia racial en las calles y en las escuelas, los atracos, etc.<sup>125</sup>

---

<sup>123</sup>Lipovetsky. 2003. p 23.

<sup>124</sup>Lipovetsky. 2003. p 44.

<sup>125</sup>Lipovetsky. 2003. p 69.

Pareciera que las personas están tan acostumbradas a que les abran el coche para robarles que, en lugar de exigir al gobierno que combata la inseguridad, equipan su auto con estéreos desmontables: cada vez que se ven obligados a estacionarse en la calle, simplemente quitan el aparato y lo llevan consigo.

La indiferencia es tal, que ya nadie se entusiasma por ahorrar para comprar un automóvil nuevo de agencia y mucho menos gasta su dinero para equiparlo con lujos y adornos. Al contrario: ahora las personas prefieren comprar autos usados, los equipan sólo con lo indispensable (en la era de la tecnología, la radio se ha vuelto imprescindible) y lo más austeramente que se pueda, ya que mientras menos llamativo luzca, menos despertará el interés de los delincuentes. Lo mismo sucede con las viviendas.

Ya no es conveniente hacerse de una casa elegante con una hermosa fachada, aunque se tenga ese deseo y los recursos para hacerlo. Ahora lo mejor es que la casa sea bella y atractiva sólo por dentro, mientras que por fuera aparente ser fea, pobre y sin nada de valor en sus habitaciones.

Tampoco es recomendable vestir con demasiada elegancia ni portar joyas de valor cuando se va por la calle. Al hacerlo, uno se expone a ser asaltado. Lo mejor es aparentar que se es más pobre de lo que en realidad se es.

“El fin de la voluntad coincide con la era de la indiferencia pura, con la desaparición de los grandes objetivos y grandes empresas por las que la vida merece sacrificarse”.<sup>126</sup>

Por otro lado, tanta indiferencia, paradójicamente, también conduce a llevar una vida llena de preocupaciones.

“El vacío del sentido, el hundimiento de los ideales nos han llevado, como cabía esperar, a más angustia, más absurdo, más pesimismo”.<sup>127</sup>

---

<sup>126</sup>Lipovetsky. 2003. p 57.

<sup>127</sup>Lipovetsky. 2003. p 36.

“¿Qué cosa hoy no da lugar a dramatizaciones y *strees*? Envejecer, engordar, afearse, dormir, educar a los niños, irse de vacaciones, todo es un problema, las actividades elementales se han vuelto imposibles”.<sup>128</sup>

Cabe suponer que sea por eso que los matrimonios de la época, como se veía en el apartado anterior, ya no piensan en tener bebés. Tener hijos también se ha vuelto un problema. ¿Para qué tenerlos si se van a enfermar, si se los van a robar, si cuando sean adolescentes alguien más los va a corromper?

La juventud de hoy ya no tiene la vitalidad ni el deseo de lucha de las generaciones de años atrás, como se vio en el capítulo 1.

“[...] ya no se tiene la sensación de vivir un periodo revolucionario”.<sup>129</sup>

“Marginales, desertores, jóvenes huelguistas radicales son aun ‘románticos’ o salvajes, su desierto caliente está hecho a imagen y semejanza de su desesperación y de su furia de vivir de otra manera”.<sup>130</sup>

La cuestión en esta época posmoderna es que ya no hay otra manera de vivir. Los jóvenes ya no sienten ilusión por nada. Nadie como Elvis Presley o como The Beatles ha vuelto para inspirarlos a tener esperanza, a desear cambiar el mundo.

“La indiferencia no se identifica con la ausencia de motivación, se identifica con la escasez de motivación, con la “anemia emocional”.<sup>131</sup>

Algunos jóvenes ya ni siquiera sienten ilusión por terminar la escuela. Ya no les interesa tener una carrera. No tendrá caso si cuando lo hagan no va a contratarlos nadie. No van a encontrar dónde ejercer lo que estudiaron porque ya no hay plazas disponibles en ningún lado. ¿Para qué estudiar si de todos modos se va a terminar del otro lado del mostrador de algún comercio perteneciente a una gran empresa sin rostro?

---

<sup>128</sup>Lipovetsky. 2003. p 47.

<sup>129</sup>Lipovetsky. 2003. p 120.

<sup>130</sup>Lipovetsky. 2003. p 44.

<sup>131</sup>Lipovetsky. 2003. p 44.

“Por eso el colegio se parece más a un desierto que a un cuartel (y eso que un cuartel es ya en sí un desierto), donde los jóvenes vegetan sin grandes motivaciones ni intereses”.<sup>132</sup>

“[...] el progreso, el crecimiento, el cosmopolitismo, la velocidad, la movilidad, así como el futuro, ya no entusiasman a nadie”.<sup>133</sup>

El pueblo en general ya no tiene fe en sus gobernantes ni en ningún partido. Ya saben que el gobierno actual siempre echará la culpa de los errores al “mal gobierno” del sexenio pasado, que ni un sólo candidato ni ningún partido es “el bueno” y que nadie va a venir a salvarlos ni les va a dar un cambio de verdad importante. Más bien, ya están cansados de tanta publicidad y de tantas palabras que no hacen más que dar vueltas a lo mismo.

Cuanto más los políticos se explican y se exhiben en la tele, más se ríe la gente, cuantas más octavillas distribuyen los sindicatos, menos se leen, cuanto más se esfuerzan los profesores porque sus estudiantes lean, menos leen éstos. Indiferencia por saturación, información y aislamiento.<sup>134</sup>

Hoy se vive para uno mismo sin prestar más atención a lo que sucede alrededor. La indiferencia crece al mismo paso que la tecnología, misma que cada vez ofrece más alternativas de encerrarse para crear el universo particular donde sólo existe alguien: uno mismo.

[...] si algo nos pasa hoy es que no tenemos ideas claras; no nos aclaramos ni con nosotros mismos. Dicen que ya no somos hombres de principios o seguidores de ideologías; por supuesto: no nos fijamos principios ni meditamos sobre transformaciones sociales. Estamos a lo que toque. Y queremos que nos dejen en paz.<sup>135</sup>

---

<sup>132</sup>Lipovetsky. 2003. p 39.

<sup>133</sup>Lipovetsky. 2003. p 41.

<sup>134</sup>Lipovetsky. 2003. p 43.

<sup>135</sup>Guerrero Muñoz, Joaquín y Marcelo López, *Las grietas de la modernidad*, Murcia, Ensayo, 2004. p 9.

## Conclusiones

Considero que este trabajo ha sido de lo mejor que he escrito. Siempre estuvo en mi cabeza la idea de hacer algo parecido pero nunca se me había presentado la oportunidad. Gracias a esta tesina pude indagar y decir algo acerca de los temas que tanto me importan: la historia de los Beatles, las manías que “pesca” la gente gracias a la influencia de la tecnología y el cambio que sufrió la ideología de la juventud con el paso del tiempo.

Puedo concluir que el arte pop me atrapó desde el primer momento con su color, su ironía y su forma de encontrar la belleza en cualquier objeto de la vida cotidiana. Gracias a los artistas pop, el arte dejó de estar sólo al alcance de algunos. También, que la sociedad de consumo no es precisamente un monstruo sino que simplemente se trata de una pieza más del complicado rompecabezas que compone esta sociedad tan rara en la que todo puede pasar en cualquier momento.

He aprendido a vivir con la sociedad de consumo y a encontrarle su lado positivo. Desde luego, éste es que gracias a los elementos que la conforman, como las botellas de Coca-Cola y las latas de sopa, pudo surgir el *pop art*. Además, también gracias a ella por fin siento que mi generación, mi tiempo, tiene una identidad. Tal vez no sea mágica y revolucionaria como la del tiempo de los Beatles, pero al menos existe, y aunque la tecnología tiene muchos “defectos” debo admitir que a veces la considero como uno de los pocos encantos de mi época. Al menos ahora puedo decir que mi tiempo fue el de la sociedad de consumo, y así no me sentiré más como “hoja al viento”.

Sigo pensando que los celulares pueden mostrar un lado de la gente que antes no se conocía, incluso hasta hacerla cambiar de personalidad. Sin embargo, con el servicio que dan, cuando realmente se utilizan para lo que supuestamente fueron creados, en numerosas ocasiones son muy útiles.

Me hubiera gustado vivir en la época de los 60, ser testigo de cómo los jóvenes de la época intentaron cambiar al mundo y tal vez hasta formar parte del movimiento. Hoy en día ya a nadie le interesa cambiar al mundo. Tampoco a mí, porque me siento demasiado cansada para eso.

Quizá la era del vacío es gris y sin mucho que ofrecer con respecto a ilusiones o esperanzas en el futuro, pero al menos es rica en cuanto a material para reflexionar y para escribir, que es lo que más me importa en esta vida. Además pienso que siempre habrá un dejo del espíritu de los 60 en todas las generaciones, incluso en las que están por venir y en las que no existen todavía.

“Hoy los Beatles se han convertido en clásicos y se bebe de sus fuentes como se bebe en el folclore más tradicional. Como si fueran un jardín del que cuida la humanidad entera, siguen dando flores en cualquier estación”.<sup>136</sup>

---

<sup>136</sup>Michka. 1996. p 93.

## Bibliografía

BALLESTEROS, Jesús, *Postmodernidad: decadencia o resistencia*, Madrid, Tecnos, 1989.

BARTRA, Armando, *1998 el mayo de la revolución*, México, Ítaca, 1999.

CARBALLO, Marco Aurelio, *Manual del narrador*, México, Vila, 2001.

ENCICLOPEDIA CUMBRE, México, vigésima edición, Enciclopedia Cumbre, tomo 8.

FERNÁNDEZ, Aranda, Fernando y Vicente Turón Gil, *Trastornos de la alimentación*, Barcelona, Masson, 1998.

FOSTER Hal, *La posmodernidad*, México, Kairós, 1988.

GARCÍA Rodríguez, Fernando, *Las adoradoras de la delgadez, anorexia nerviosa*, Madrid, Ediciones Díaz de Santos, 1993.

GUERRERO Muñoz, Joaquín y Marcelo López, *Las grietas de la modernidad*, Murcia, Ensayo, 2004.

HERNÁNDEZ, Antonio, Javier Espinosa, *Modernidad y posmodernidad*, Cuenca, Ediciones de la Universidad de Castilla, La Mancha, 1999.

HUYSEN, Andreas, *Después de la gran división: modernismo, cultura de masas, posmodernismo*, Buenos Aires, Adriana Hidalgo Editora, 2002.

JAMESON, Fredric, *El giro cultural. Escritos seleccionados sobre el posmodernismo*, 1983-1998. Buenos Aires, Ediciones Manantial, 1998.

KASON M. Nancy, *Borges y la posmodernidad*, México, Colección El ensayo Iberoamericano 3, Universidad Nacional Autónoma de México, 1994.

KRAUBE, Anna – Carola, *Historia de la pintura del renacimiento a nuestros días*, Hong Kong, Könemann, 1995.

LIPOVETSKY, Guilles, *La era del vacío*, Anagrama, Barcelona, 2003.

LITTLE, Stephen, *...ismos*, Madrid, Editorial Océano de México, 2004.

MICHKA Assayas, Claudius, *Revista de la historia, los Beatles y los años 60*, Madrid, Anaya, 1996.

MÜLLER, Heiner, *Cuarteto*, México, INBA, Coedición CONACULTA, 1917.

NOUSS, Alexis, *¿Qué sé? La modernidad*, México, Publicaciones Cruzó, 1997.

ORTIZ Monasterio, Luis Enrique G. *Las chicas del tres y media Floppy*, Querétaro, CONACULTA, 2003.

RAICH, Rosa María, *Anorexia y bulimia: trastornos alimentarios*, Madrid, 4ª edición, Ediciones Pirámide, 1998.

REYNOLDS R. Rosaspini y Morales Máximo, *El mágico mundo de las brujas*, México, Ediciones Continente, 2004.

ROMÁN Calvo, Norma, *Para leer un texto dramático*, México, Árbol Editorial, 2001.

SALVAT, Manuel, *Los movimientos del Pop*, Barcelona, Salvat Editores, 1973.

SARLO, Beatriz, *Escenas de la vida posmoderna*, Buenos Aires, Espasa Calpe, Argentina, 1994.

The Beatles, *The Beatles Antología*, Barcelona, Bogotá, Buenos Aires, Caracas, Madrid, México, D.F; Monte Video, Quito, Santiago de Chile, 2000.

#### Referencias electrónicas

AFP “Ofensiva del Vaticano contra el matrimonio gay”, en *La Jornada Virtual* [en línea], secc. Sociedad y justicia. Ciudad del Vaticano, 21 de febrero, 2006. <http://www.jornada.unam.mx/2006/02/21/048n1soc.php> [Consulta: 15 de abril, 2007].

CENTRO PARA LA APERTURA Y EL DESARROLLO DE AMÉRICA LATINA, *El matrimonio gay*, Mario Vargas Llosa [en línea]. España, CADAL, última actualiz. 29 de septiembre, 2007. [http://www.cadal.org/articulos/nota.asp?\\_nota=940](http://www.cadal.org/articulos/nota.asp?_nota=940) [Consulta: 15 de abril, 2007].

El contexto internacional, *Crónicas del 68*,

[http://redescolar.ilce.edu.mx/redescolar/act\\_permanentes/historia/html/mv68/68htm](http://redescolar.ilce.edu.mx/redescolar/act_permanentes/historia/html/mv68/68htm) [Consultada el 1 de diciembre de 2007].

Materiales de la arquitectura moderna, *Características formales*,

<http://arquitecturahoy.com/0706-arquitectura/materiales-de-la-arquitectura-posmoderna-html> [Consultada el 1 de diciembre de 2007].

## Filmografía

*Blood of Dracula, Sangre para Dracula*, Paul Morrissey y Antonio Margheriti, 1974, ?

*Yellow Submarine, El submarino amarillo*, George Dunning, Lee Minoff, Al Bordas, Jack Mendelson y Erich Segal, 1968, Inglaterra.



# Apéndice

Obra

*El panorama*

de

Maricarmen García Ibáñez

# *El panorama*

Maricarmen García Ibáñez

## **Personajes**

Alan

Niña

Wiliberto

Maribel

Paola

Actrices

Héctor

Director

Guilli

Diana

## *Escena I*

*Del lado izquierdo del escenario, Alan y la niña están sentados en un sillón. Ambos miran al público como si estuvieran viendo la televisión. De pronto la niña mira a Alan. Quiere preguntar algo pero no se atreve.*

Niña: Alan...

Alan: ¿Qué pasó?

Niña: ¿Por qué se ve tan mal la película?

Alan: Porque la compré en la calle.

Niña: *(Se queda callada un momento)* ¿Y por qué la compraste en la calle?

Alan: Porque es más barata.

Niña: *(Interesada)* ¿Y por qué es más barata?

Alan: *(Lo piensa antes de responder)* Porque es pirata.

Niña: Ah... ¿Y por qué compras películas pirata?

*Alan se muerde los labios. De pronto hay un cambio en su actitud, se vuelve hacia la niña y la toma de los hombros.*

Alan: Porque la mayoría de las películas originales cuestan arriba de 200 pesos. Ir al cine cuesta lo mismo, si no es que más.

*La niña lo mira desconcertada pero interesada en lo que está diciendo.*

Alan: Ponte a pensar en el dinero de los boletos, de los pasajes o bien en la fortuna que cobran por el estacionamiento. ¿Qué crees que prefiera un hombre de la clase trabajadora? ¿Comprarle películas originales a su familia o alimentarla y vestirla tanto como su sueldo mínimo se lo permita?

*La niña acomoda el gesto para llorar.*

Alan: ¿Y si tú fueras hija de ese hombre, qué preferirías? ¿Comer tres veces al día o ir al cine?

*La niña rompe en llanto. Alan se asusta.*

## *Escena II*

*Por el lado izquierdo entra Wiliberto, el director, que es feo y afeminado.*

Wiliberto: ¡Corte, corte y “recontra” corte!

*Alan se desparrama en el sillón con actitud de fastidio. La niña se levanta y se va corriendo. El director se sienta junto a Alan.*

Wiliberto: ¿Puedo saber la causa, motivo o razón por la que descompones mi guión?

*Alan va a responder pero el director no lo deja.*

Wiliberto: ¿Cuándo vas a entender que aquí se te paga por decir bonito lo que pensamos nosotros y no lo que piensas tú?

Alan: Perdóname, Wiliberto, pero...

Wiliberto: *(Enojado)* Wili.

Alan: Está bien, Wili, perdóname. Pero es que yo...

Wiliberto: "Perdóname, perdóname". Tal parece que no te supieras otra palabra. Pidiendo perdón no vas a llegar a ninguna parte, al menos no en este negocio. ¿Qué, crees que tus estupideces no cuestan?

Alan: Es que no sé qué otra cosa decir.

*Wiliberto se calma un poco.*

Wiliberto: Está bien, está bien. No te pongas así. Lo que pasa es que este tipo de comerciales no son para ti. *(Como si visualizara algo muy grande)* Yo, el gran Wili, te pondré en el lugar indicado para que te expreses y seas tú libremente.

Alan: *(Emocionado)* ¿En serio? ¿Dónde?

Wiliberto: Pues en la calle, bombón. Acá no podemos darnos el lujo de estarte consintiendo.

*Se va a ir pero Alan lo detiene.*

Alan: *(Angustiado)* ¿Oye, pero qué... Me estás despidiendo?

*Wiliberto se porta grosero. Habla mientras camina.*

Wiliberto: Sí, querido, sí. Estás despedido, despedido con "d" de desempleado.

Alan: Wili, no seas así. Necesito el trabajo.

*Wiliberto sale.*

### *Escena III*

*Entran tres actrices muy guapas. Dos de ellas toman el sillón y lo sacan de escena. La tercera se acerca a Alan.*

Paola: ¿Alan?

Alan: ¡Paola!

*Se abrazan.*

Alan: ¿Qué pasó, guapísima! ¿Vas a salir en otro comercial?

Paola: No. Me dieron un papel en una telenovela que sale en seis meses.

Se llama... ¿Cómo se llama? ¡Ah sí! *Bonita, humilde y suertuda.*

Alan: Ah... Genial, genial. Felicidades.

Paola: ¿Y a ti cómo te va? Te noto triste, papi. ¿Qué tienes?

Alan: Es que Wiliberto me acaba de correr.

Paola: ¿Cómo crees?

Alan: Pues sí, y realmente necesito el dinero. Ya por fin terminé el servicio social pero...

Paola: ¡Ay qué padre! Felicidades.

Alan: Gracias. Pero no he terminado la tesis, y es un montón. Necesito el dinero para trasladarme a la Facultad y a las bibliotecas. Algunos libros los he tenido que comprar porque en la escuela no los encuentro y...

Bueno... No sé qué voy a hacer.

Paola: ¿Y tus papás ya no te dan dinero?

Alan: Desde que terminé la carrera ya no tanto. Prácticamente, vivía de lo que me pagaban aquí.

Paola: No te apures, papi (*Coqueta*). Yo voy a hablar con Wili y vas a ver cómo se aliviana.

Alan: (*Le acaricia la mejilla*) Gracias, guapa.

*Una de las actrices vuelve a entrar y se para junto a Paola.*

Paola: Mira, chiquita, quiero presentarte a Alan.

*Se estrechan las manos.*

Alan: (*Coqueto*) Mucho gusto.

Paola: Alan y yo somos amigos desde la secundaria. (*A Alan*) Ella es mi novia.

*Alan se desconcierta. Las dos chicas le sonrían como si nada pasara.*

Alan: Eh... Ha sido un placer. Bueno... Ya tengo que irme. Maribel dijo que vendría por mí.

Paola: Salúdala.

Alan: Gracias, gracias. Ah... Adiós.

Paola: Adiós.

*Sale.*

*Oscuro.*

#### *Escena IV*

*Maribel está sentada en el centro de proscenio. Está vestida toda de blanco con una bata encima y su mochila al lado. Sostiene un recipiente sobre las piernas. Saca un espejo de su mochila, se arregla el cabello y se levanta las pestañas con el índice derecho. Entra Alan por el lado izquierdo. Ella guarda el espejo rápidamente, se levanta, corre hacia él y lo abraza.*

Maribel: ¡Alan!

Alan: *(Desganado)* Hola, Mari.

Maribel: *(Lo besa repetidas veces en la mejilla)* No has comido, ¿verdad?

Alan: No.

Maribel: ¡Qué bueno! Porque te preparé algo muy rico de comer.

Alan: ¡Vaya, gracias!

*Alan hace un intento por soltarla pero ella no se deja. Al ver eso, él la aprieta con más fuerza y luego la suelta. Los dos se sientan en el centro de proscenio. Alan abre el recipiente y empieza a comer. Ella lo mira con ensoñación.*

Maribel: ¿Cómo te fue?

Alan: *(Irónico)* No tan mal. Wiliberto me despidió.

Maribel: ¡Por qué!

Alan: Pues... Por lo mismo de siempre; tal vez no sea tan grave. Paola me dijo que hablaría con él. Creo que ellos se llevan muy bien.

Maribel: (*Celosa*) ¿Paola tu ex novia? ¿Qué, estabas en el mismo comercial con ella?

Alan: No, me la encontré ahorita que iba saliendo. Ella va a trabajar en una telenovela o algo así.

Maribel: Pues claro... (*Silencio*) No me digas que te volviste a enamorar de ella.

Alan: ¡No! Tú sabes que a mí la que me gusta es Guilli. Además, Paola ha cambiado mucho.

Maribel: (*Entusiasmada*) ¿Está más gorda que yo?

Alan: No, y tú no estás gorda. Digo que ha cambiado porque me presentó a su novia.

Maribel: ¡A su novia! ¿Novia con “a”? ¿Paola anda con una vieja? (*Ríe a carcajadas*) ¿Oye, y está igual de chichona que ella?

Alan: Búrlate, búrlate...

Maribel: Pues sí, güey, es que desde que me la presentaste te advertí que esa tipa estaba loca.

Alan: Eso no significa que esté loca. Además dices lo mismo de todas mis novias.

Maribel: Pues porque andas con puras babosas.

*Alan termina de comer, cierra el recipiente y se lo devuelve a Maribel.*

Maribel: ¿Sí te gustó? ¿Cómo me quedó?

Alan: Mmm... Está delicioso, ya te puedes casar.

Maribel: (*Ilusionada*) ¿De veras?

Alan: Claro, claro. ¿Y tú no vas a comer nada?

Maribel: No.

Alan: ¿Ya comiste?

Maribel: No, es que estoy a dieta.

Alan: ¡Tú a dieta! No “mames”, Mari, te va a volar el aire.

Maribel: ¿Cómo crees, Alan? Si estoy bien gorda.

Alan: Ay, ¿cuál gorda? ¿Qué, no se supone que estudias Medicina? Tú mejor que nadie deberías de saber que dejar de comer no es saludable.

Maribel: Pues sí pero no me queda de otra: estoy muy gorda. Apenas ayer fui a comprarme ropa y no entré en ninguna de las tallas que había.

Alan: ¿Te las probaste todas y ninguna te vino?

Maribel: No. Me probé la cero, la tres, la cinco y nada. No me queda nada. (*Desesperada*) Soy un cerdo.

Alan: No es el fin del mundo. Tal vez seas talla nueve...

Maribel: (*Molesta*) ¿Insinúas que estoy gorda?

Alan: No, no, para nada.

Maribel: Además no había talla nueve.

Alan: ¿Pues a qué tienda fuiste?

Maribel: No importa la tienda. Ya en todas partes hay puras tallas pequeñas. Toda la ropa está diseñada para mujeres muy, muy delgadas.

Alan: Para anoréxicas, más bien. Yo no sé quién inventó esa tontería de tener la piel pegada al hueso.

Maribel: Pero bien que te gustan, ¿verdad? A ti y a todos. No pueden ver una flaca de esas porque se van de boca.

Alan: No, fíjate. Yo no le doy tanta importancia al físico. Para enamorarme de una mujer ella tiene que ser sensible, inteligente... Tiene que comprenderme y compartir intereses conmigo.

Maribel: ¿Entonces por qué anduviste con Paola?

Alan: ¿Con Paola? Pues... Porque... Ella tiene un lado sensible aunque no lo creas. Además creo que tienes razón. Creo que nunca estuve realmente enamorado de ella.

Maribel: ¿Y Guilli? ¿De ella sí estás enamorado?

Alan: No sé. A veces pienso que sí. Lo que me desespera es que llevo tres meses rogándole y nomás no suelta prenda. Para ella todo es un pecado y una inmoralidad. Ni siquiera un besito me ha dado.

Maribel: Ni creo que te lo dé. Héctor dice que Guilli es tan inocente que cree que el *fallo* es un instrumento de cuerdas.

Alan: ¿De plano?

*Maribel se ríe.*

Alan: *(Poniéndose de pie)* Pues ya me voy, Mari.

*Ella se levanta y lo abraza.*

Alan: Gracias por la comida; estaba muy rica.

Maribel: Gracias. Fue lo que desayunamos hoy. Quería que lo probaras.

*Se sueltan. Alan se aleja un poco.*

Maribel: ¡Alan!

Alan: ¿Qué pasó?

Maribel: Este... No nada.

Alan: ¿Qué me ibas a decir?

Maribel: No. De veras nada.

Alan: Dime.

Maribel: Es que no era nada.

Alan: No me voy hasta que me digas.

Maribel: Eh... Sólo te quería decir que... Yo... Quiero decir. Tú sabes que mis papás no me dejan trabajar, pero he estado ahorrando de mis cumpleaños y mis domingos. Si necesitas algo, sabes que cuentas conmigo.

Alan: Gracias, Maribel; eres muy linda.

*Alan sale.*

### *Escena V*

*Maribel da un pisotón.*

Maribel: Ay, ¿por qué soy tan idiota? ¿Por qué no se lo dije? *(Camina de un lado a otro sobre proscenio con desesperación)* Todos los hombres son iguales. Todos, sin excepción, dicen las mismas pendejadas: *(Imitando a Alan)* “A mí no me importa el físico”, y a la hora de la hora siempre terminan andando con una como Paola. *(Se sienta y juguetea con los dedos)* Espero que ahora no salga con que la “mosca muerta” de

Guilli lo comprende mucho. *(Silencio)* Si fuera delgada, estas cosas no me pasarían.

*Recoge sus cosas y sale por la derecha.*

### *Escena VI*

*Paola y Wiliberto entran por la derecha. Ella trae un celular en la mano. Él se acucilla junto a proscenio de espaldas al público, y ella se para en el centro centro.*

Wiliberto: ¡Luces, cámara, acción!

Paola: Hola. ¿No te gusta ser tú? ¿Estás obsesionada conmigo porque me ves en la televisión y crees que soy lo máximo? Envía "Pao" al 62020 desde tu celular y gánate un cambio de imagen con mi equipo personalizado de maquillistas, peinadores y cirujanos plásticos. Mientras más mensajes envíes, más oportunidades tienes de ganar. Actívate y gana con nosotros. ¿Ves cómo no es un sueño inalcanzable ser yo?

Wiliberto: ¡Corte y queda!

*Oscuro.*

### *Escena VII*

*Del lado derecho hay una cama. Guilli da vueltas cerca de ella, mientras mira atentamente la pantalla de su celular y oprime algunas teclas.*

Guilli: *(Mascullando)* "Pao" 62020...

*Se escucha que tocan a la puerta. Corre a esconder el celular bajo su almohada, de donde saca un libro. Se sienta en la orilla de la cama, abre el libro y finge leer.*

Guilli: Adelante.

*Entra Diana.*

Guilli: ¡Diana!

*Se saludan afectuosamente.*

Guilli: Te esperábamos a comer. ¿Por qué llegaste tan tarde?

Diana: Porque estaba con Héctor. Ven, ven, te tengo que contar.

*Se sube a la cama.*

Guilli: ¿Qué pasó? ¡Cuéntame!

Diana: Héctor y yo... ¡Hicimos el amor!

Guilli: ¿Héctor el de la Facultad de Medicina? ¡En serio! (*Sobre actuando*) ¿Pero cómo pudiste? Ni siquiera están casados.

Diana: Pues yo no creo que sea necesario casarse. Así solteritos lo hicimos bien sabroso.

Guilli: ¿Por lo menos te protegiste? Porque tampoco es requisito estar casada para embarazarse.

Diana: Sí. Él se puso su condón y yo me tomé una pastilla. ¿Y tú cómo vas con Alan? ¿Ya son novios ahora sí?

Guilli: Pues... Sí y no.

Diana: ¿Entonces?

Guilli: Es que Alan aprovecha cualquier oportunidad para tratar de propasarse conmigo, y ese comportamiento me parece sencillamente inapropiado. Yo soy una muchacha decente.

Diana: Guilli... ¿Cuándo vas a entender que un beso de despedida no es propasarse?

Guilli: Tal vez no. ¿Pero cómo puedo estar segura de que ese beso no lleva una doble intención?

Diana: (*Despreocupada*) ¿Ay y si la lleva qué? No hay nada de malo en darle gusto al cuerpo.

Guilli: Pero no es correcto. A mí me gusta darme a respetar. Además, mi mamá dice que los hombres no se casan con las muchachas que se dejan manosear.

Diana: Todas las mamás dicen siempre lo mismo. Además, para como van las cosas, si los hombres se ponen a esperar a una virgencita para

casarse..., pues yo creo que no se casarían nunca. Lo que sí te puedo garantizar es que se siente bien padre.

*Diana cierra los ojos y sonrío. Guilli la observa con un poco de aversión.*

Guilli: Y... ¿Qué, te estás acordando?

Diana: No puedo pensar en otra cosa que no sea eso.

Guilli: *(Tímida)* ¿Y... Y qué se siente? ¿Cómo... Es un pene?

Diana: Ay, Guilli... ¿Qué no te has cansado de preguntarme?

*(Imitándola)* “¿Diana, qué se siente que te besen, qué se siente tener novio, cómo es esto, cómo es lo otro?” ¿Quieres mi opinión sincera? Deberías dejarte de preguntas y empezar a experimentar por ti misma.

*Pausa.*

Diana: No cabe duda. Dios le da barba a quien no tiene quijada. Tú tan bonita y tan solicitada y haciéndote de papeles.

Guilli: Uy, sí.

Diana: ¿Uy, sí? Te recuerdo que cuando íbamos en secundaria se te declararon todos y a ninguno le hiciste caso.

Guilli: Pues claro. La decencia es siempre la decencia sin importar edad ni circunstancias.

*Silencio.*

Guilli: *(Entusiasmada, la toma de un brazo y la sacude)* ¡Pero por favor dime cómo es un pene! ¿Si, si? Sólo eso ¿Si? Por favor, por favor, dime, dime, dime...

Diana: *(Se suelta)* Ay, Guilli...

Guilli: Sólo dime más o menos de qué tamaño es, ¿sí? Por favor.

Prometo no volver a preguntarte nada.

Diana: Es grande. Al menos el de Héctor es grande... ¡Y maravilloso!

*Diana sin darse cuenta abre y cierra la mano como si apretara algo; tratando de evocar como apretaba el pene. Guilli la mira sorprendida y lo comparte con el público.*

Guilli: ¡Diana!

Diana: ¿Qué?

*Guilli se cubre la cara con una almohada.*

Guilli: ¡Por Dios, no hagas eso!

Diana: ¿Por qué? Ya se te está antojando tirarte al Alan, ¿verdad?

Guilli: *(Se destapa la cara)* Claro que no.

Diana: Claro que sí; yo te conozco. Y nada tendría de malo. Así como está de guapote, francamente no sé cómo te has aguantado. *(Se sienta muy derecha mirando al público)* Me encantaba desde que salía en ese comercial y decía... Hasta me aprendí de memoria lo que decía... ¿Cómo decía? ¡Ah, ya recuerdo! *(Actúa el comercial)* “Hola. ¿Terminaste la secundaria y no sabes dónde continuar tus estudios? ¡Conócenos! ¿Qué te parecería una escuela sin examen de admisión, becas completas, inglés, computación, donde los viernes no tengas clases y además te preparen para trabajar? Los jueves tampoco tenemos clases. Con instalaciones deportivas y profesores súper capacitados. ¡Empezamos todos los lunes de todos los meses de todos los años, y no queremos empezar sin ti! ¡Toma el control de tu futuro! Los martes tampoco tenemos clases”.

Guilli: *(Se ríe un poco)* Ay... Pobrecito de mi Alan. ¿Sabías que lo corrieron de lo de los comerciales?

Diana: *(Preocupada)* No, no sabía. ¿Por qué lo corrieron?

Guilli: Ay, pues por tonto. En serio me gusta pero a veces me desespera. Tiene ideas extrañas que no alcanzo a comprender. De hecho, yo nunca lo comprendo ni él a mí... Ahora que lo pienso bien, creo que no tenemos nada en común. Lo bueno es que a él parece no importarle.

Diana: ¿Y ahora qué va a hacer sin su trabajo?

Guilli: No te apures. Me dijo que iría a hablar con el director de una compañía de teatro que está solicitando actores.

*Por el lado derecho entra el Director con un escritorio, una silla y un banco. Los tres deben tener ruedas para que sea fácil transportarlos.*

*Pone el banco del otro lado del escritorio y se sienta en la silla. Todo esto lo hará al tiempo que Guilli diga su parlamento anterior.*

*Entra Alan por el lado izquierdo, vestido de traje y con un fólter en las manos. Se para en proscenio y mira al público como si se mirara en un espejo. Se arregla la corbata y se acomoda el cabello.*

Guilli: De seguro ahí lo contratan.

*Diana sale. Se apaga la luz del lado izquierdo para dar foco a la oficina del director.*

### *Escena VIII*

*Alan camina hacia el director.*

Alan: Buenas tardes, señor director. ¿Me permite pasar?

Director: *(Muy amable)* Desde luego: ya estás adentro. Siéntate por favor.

Alan: *(Se sienta)* Gracias.

Director: Tú eres Alan, ¿verdad?

Alan: A sus órdenes, señor *(Se pone de pie para darle la mano)*. ¿Cómo está usted?

Director: Excelente. Con mucho trabajo y muchas ganas de encontrar jóvenes talentos, como tú, para mi compañía.

Alan: Me alegro por usted. Gracias a Dios.

*El director hace una pausa y lo mira con enojo. Hay un cambio notable en su actitud.*

Director: *(Serio)* No. No gracias a Dios porque mi trabajo me ha costado.

Alan: Bueno sí... Yo sólo quise decir que...

Director: ¿Qué?

Alan: Fue una expresión, señor...

Director: Tú eres religioso, ¿verdad?

Alan: ¿A qué se refiere con "religioso"?

Director: *(Burlón)* Pues a que crees que Dios te va a resolver todos tus problemas, que te vas a ir al cielo cuando te mueras, que traes a la

Virgencita de Guadalupe en tu cartera... A que te vas de rodillas desde tu casa a la Villa (*Se ríe*), porque si es así, estás mal, mi chavo.

Alan: No, yo sólo estaba...

Director: ¿Eres religioso o no eres religioso?

Alan: Soy católico pe... Pero no...

Director: Ay... Tenías que tocarme a mí. Déjame decirte que si te vas a quedar en mi compañía, vas a tener que aguantarme.

Alan: Soy consciente. Usted es el director, ¿no?

Director: (*Da un golpe en el escritorio. Alan se sobresalta*) ¡Me refiero a que yo soy ateo! Y no soporto a los tipos religiosos y “persignaditos” que para todo dicen: “Gracias a Dios”. “¿Gracias de qué?”, digo yo. Lo que tengo me lo he ganado con mis estudios, con mi trabajo y con mi esfuerzo. Dios no me ha dado nada. Y si tanto crees en Dios, ¿puedes decirme dónde rayos está?

Alan: Pues en... Ah...

Director: (*Cada vez se pone más histérico*) ¡Nadie sabe dónde está Dios, nadie lo ha visto jamás! Ni siquiera esos ridículos afeminados que usan vestido y habitan en las iglesias.

*Alan intenta ponerse de pie muy lentamente pero el director vuelve a golpear en el escritorio y lo asusta. Inmediatamente vuelve a sentarse.*

Director: Y si tu Dios es tan poderoso, ¡por qué, maldita sea, permite que haya gente perversa! ¿Por qué permite que haya robos, muerte, asesinatos y hambre? ¿Dónde está tu Dios cuando asesinan a gente inocente?

Alan: Pero si Dios prohíbe matar en sus mandamientos...

Director: ¡Pues no lo soporto! Simplemente no lo aguanto. Si vas a trabajar conmigo, respetarás mis mandamientos y no los de tu Dios. Aquí está prohibido rezar, persignarse, hablar de Jesús, portar objetos religiosos y mencionar al tal Pepe.

Alan: (*Confundido*) ¿Quién es Pepe?

Director: Pues ese loco que cada vez que viene, la gente lo recibe moviendo espejos y lo persigue por todas las calles.

Alan: Ése es el Papa, señor.

Director: Bueno, pues, como se llame. Se cree divino y no es más que un viejo decrepito que ni hablar sabe.

*Silencio.*

Alan: *(Vacila un poco antes de atreverse a hablar)* Puedo trabajar tiempo completo los fines de semana. Los días hábiles estoy ocupado. Todavía no termino mi tesis y...

Director: ¿Sabes quiénes inventaron esa pendejada de la religión?

*Alan se sorprende de que el tipo siga con lo mismo. Mira al público para compartir su asombro con ellos.*

Director: Lo inventaron los idiotas que están ávidos por saber de dónde venimos, por qué venimos y a dónde rayos vamos después de la muerte. ¿Que no se darán cuenta de que la muerte no es más que un cambio de plano? *(Se muerde las uñas y habla consigo mismo)* ¿Qué va a hacer Dios cuando la gente ya no quepa en la Gloria? ¿Abrir un sistema abierto como hicieron las escuelas cuando no cupieron más alumnos en el escolarizado?

*Alan se pone de pie lentamente y deposita el fólder sobre el escritorio.*

Alan: Bueno, yo... Le dejo mi currículum, mis fotografías y mi teléfono. Le agradeceré que me llame si encuentra algo para mí.

Director: Sí, claro... Anda. Ve con Dios.

### *Escena IX*

*Se apaga la luz del lado derecho para dar foco al lado izquierdo, donde está Guilli parada al pie de la cama. Sale el Director y se lleva su oficina.*

*Alan va hacia Guilli y la abraza apasionadamente. Ella sólo le da una palmada en los hombros.*

Guilli: *(Separándose de él)* ¿Tuviste suerte?

Alan: Sí, creo que sí *(Vuelve a abrazarla)*.

Guilli: *(Se lo retira de nuevo)* No sabes cuánto recé porque te contrataran.

Alan: Está bien mientras no se lo digas a mi nuevo jefe.

*Alan intenta volver a abrazarla pero ella lo empuja y camina hacia proscenio.*

Guilli: ¡Estate quieto!

Alan: *(Va hacia ella)* Guilli, llevo tres meses estándome quieto. ¿No sabes que lo que se está quieto demasiado tiempo se entume?

*Ella lo mira disgustada.*

Alan: No pienses eso, no pienses eso. Quiero decir que... ¿No te parece que ya es tiempo de que me des un adelantito?

Guilli: ¿Cómo que un adelantito? ¿Pues de qué me has visto cara? *(Camina hacia la cama y se sienta)* Yo soy una muchacha decente.

Alan: Guilli, eso ya lo entendí. Pero lo que te pido no es ninguna indecencia ni ningún pecado. ¿Qué tendría de malo que me dieras un besito? *(Se le acerca)* Uno chiquito...

Guilli: *(Se retira de él)* ¡No!

Alan: Pero...

Guilli: ¿Qué te crees que yo soy? ¿Una de esas “calenturientas” depravadas que sólo piensan en el sexo. En saber qué se siente hacerlo y en averiguar de qué tamaño son los penes de los muchachos?

Alan: No me refería a eso. Sólo quería...

Guilli: ¿Crees que...? ¿Qué...? ¡Ven acá!

*Sorpresivamente brinca hacia él, lo abraza y lo besa por todas partes. Él le corresponde y los dos se suben a la cama.*

*Oscuro.*

*Escena X*

*En el centro centro hay una mesa con dos sillas. Héctor está sentado en una de ellas. Viste todo de blanco, con una bata encima y su mochila a un lado. Se ve muy nervioso.*

*Entra Alan por el lado izquierdo, también trae su mochila.*

Alan: ¿Qué pasó, carnal? *(Se chocan las manos y Alan se sienta en la otra silla)* Mi mamá me dijo que me hablaste ayer en la noche. No te pude contestar porque estaba ensayando con el loco ese que me contrató. Tengo mucho que platicarte acerca de eso. ¿Y Maribel no va a venir?

Héctor: Alan, no sé cómo decirte esto, así que trataré de hacerlo de la manera más calmada posible para no espantarte... *(Lo sujeta del cuello de la camisa y lo sacude con desesperación)* ¡Pero los papás de Guilli te matan, te matan!

Alan: ¡Qué! ¿Por qué?

Héctor: ¿No lo sabes? Guilli está embarazada.

Alan: *(Incrédulo)* ¿Guilli embarazada? Eso no es posible.

Héctor: Pero claro que es posible. Ay, Alan. ¿En qué estabas pensando? Habiendo tantas chicas ansiosas porque les bajen las pantaletas, tenías que encapricharte precisamente con ésa. Sus papás te andan buscando por todas partes. Yo que tú...

Alan: Me parece increíble que esto esté sucediéndome.

Héctor: Sí, a mí también. Hay dos maniáticos persiguiendo a mi mejor amigo por embarazarles a la hija.

Alan: Yo no hablaba de eso; hasta cierto punto es normal. Lo que se me hace increíble es que Guilli esté embarazada... Porque ella y yo nunca hemos tenido relaciones.

Héctor: *(Sorprendido)* No, güey, no seas culero. ¿A poco te vas a desentender del asunto?

Alan: No. Sólo quiero aclararte que yo nunca he tenido relaciones con Guilli; lo juro. Lo que sí es cierto es que la última vez que nos vimos ella se mostró un poco más... Pues... Cariñosa y sincera. Pero como a los

tres minutos me sacó su cantaleta de siempre del pecado y la decencia, así que si está embarazada, pues no es mío.

*Silencio.*

Héctor: Mira nomás... ¿Quién lo hubiera creído de Guilli?

*Alan toma su mochila de mal modo y se pone de pie para irse.*

*Héctor lo detiene por un momento.*

Héctor: Alan, espérate... ¿Qué vas a hacer? ¿Adónde vas?

Alan: No sé, no sé... Tengo que pensar.

Héctor: Oye, espérame... Voy contigo.

*Alan sale.*

*Maribel entra corriendo por el lado izquierdo.*

Maribel: ¡Alan, Alan! *(Toma a Héctor de un brazo)* ¡Héctor, espérate!

¿Qué pasa?

Héctor: *(Con prisa)* Que el bebé de Guilli no es de Alan.

Maribel: ¿Cómo?

Héctor: Como lo oyes. Me acaba de decir que no puede ser suyo porque él y Guilli nunca han tenido relaciones. El pobre lo ha tomado muy mal.

Voy a seguirlo.

*Héctor sale.*

*Maribel se sonríe.*

Maribel: *(Al público)* Ya decía yo que Guilli era una hipócrita mosca muerta. Ahora Alan terminará con ella. Perfecto. Eso le enseñará a no ser más delgada que yo.

*Sale.*

### *Escena XI*

*Entran Héctor y Alan borrachos. Cada uno trae una cerveza en la mano. Ríen y se ayudan mutuamente para llegar a la mesa. Alan se tropieza y Héctor lo ayuda a sentarse.*

Alan: Gracias, amigo. Tú sí eres un buen amigo.

Héctor: Se te agradece la flor *(Se sienta junto a él y dejan las mochilas en el piso)*

Alan: Si no fuera por personas como tú, este mundo sería una escupidera. Una enorme y esférica escupidera...

*Pausa.*

Alan: Éste es un mundo donde ya no puedes saber quién es quién o más específicamente quién es qué.

Héctor: ¿Y eso?

Alan: ¿Pues como ves que el otro día vi a Paolita?

Héctor: *(Con malicia mueve las manos dibujando curvas en el aire)*

¿Paolita la más "buenita"?

Alan: Ésa mera.

Héctor: *(Eleva su cerveza en señal de brindis y le da un trago)*

¡Mamacita!

Alan: Pues resulta que me presentó a su novia.

*Héctor le escupe la cerveza en la cara.*

Héctor: ¿Que qué? ¿Novia con "a"?

Alan: *(Limpiándose la cara)* Como lo oyes.

Héctor: Oye, qué desperdicio. Y yo que quería darle un "lleguecito" después de ti. Yo creo que ya no se me hizo, ¿verdad?

Alan: No. Yo creo que ya no.

*Pausa.*

*Los dos le toman a su cerveza.*

Héctor: Oye, pero aguanta porque eso no es nada.

Alan: ¿Cómo que no es nada?

Héctor: No es nada comparado con lo que vimos Maribel y yo en el hospital.

Alan: ¿Qué?

Héctor: Figúrate que llega un tipo con una gabardina que le cubre el cuerpo hasta los pies. *(Actúa la actitud del tipo)* Así como temeroso,

como ocultando algo. Y entonces se nos acerca y le dice al doctor Pineda: "Doctor, ayúdeme. Tengo un problemita". Se abre la gabardina...

*Alan le da un trago a su cerveza.*

Héctor: ¡Y "chaz" el tipo traía un gato en el pene!

*Alan le escupe la cerveza en la cara.*

Alan: ¿Que, qué? ¿Cómo que un gato?

Héctor: *(Se limpia la cara)* Así es. Traía el pene metido en el culo de un gato.

Alan: ¡Tómala! ¿Y cuál fue la justificación del gato?

Héctor: El gato... El gato estaba muerto. Yo creo que se murió de la impresión o del impacto o no sé de qué porque estaba como así *(Actúa la posición del gato: un horrible gesto con la cara, enseñando los dientes y las manos estiradas)*

Alan: *(Se ríe un poco)* Pobre animal.

Héctor: Pues sí. Y lo que pasa es que el tipo se lo metió, pero como el gato se murió, se puso tieso, tieso, y por más esfuerzos que hizo ya no pudo sacárselo, y ni modo. Con todo y vergüenza fue a parar al hospital.

Alan: ¿Y cómo se lo sacaron?

Héctor: Yo qué sé. Ahí que te platique Maribel: ella sí se quedó ese día.

Alan: ¿Ves lo que te digo?

Héctor: Sí, tienes razón. Éste es un mundo en el que las personas van por la vida cogiéndose a todo cuanto tiene sombra.

Alan: También es un mundo en el que ya nadie cree en nada ni siente respeto por nadie. Hoy todos son ateos, todos son muy escépticos...

Como el loco este de la compañía de teatro. Según él muy ateo y al final de la entrevista me dice: "Sí anda. Ve con Dios". ¿Entonces qué onda?

Héctor: Pero eso tampoco es nada comparado con lo que yo he visto en el hospital. *(Como en secreto. Mira a ambos lados como cerciorándose de que nadie lo escuche)* Yo los he visto persignarse.

Alan: ¡Ah! ¡A los ateos!

Héctor: A los ateos. Y cuando sus familiares están graves o en quirófano, hasta se hincan y rezan. Y se lo saben todo, eh, desde el *Angelito de mi guarda* hasta el *Credo*.

Alan: También hay algunos que hacen sus intercambios en Navidad. Muy ateos, muy ateos pero ahí están haciendo su cena de Navidad...

*Los dos ríen.*

*Pausa.*

*Héctor le da un trago a su cerveza.*

Alan: *(Se vuelve hacia Héctor y lo mira con determinación)* Me voy a casar con Guilli.

*Héctor le escupe la cerveza en la cara.*

Héctor: ¿Cómo que te vas a casar con Guilli! ¿No me habías dicho que el niño no era tuyo?

Alan: No, no lo es. Pero yo estoy enamorado de Guilli. La amo desde que la vi. Está bien que es estúpida y santurrona pero... También es muy bonita, así que mañana mismo voy a ver a Wiliberto para suplicarle que me devuelva mi empleo. Porque este idiota de la compañía de teatro no me paga nada por más que le trabajo.

Héctor: ¿Cómo que no te paga nada?

Alan: Pues es que por ensayar no se cobra.

*Alan le da un trago a su cerveza.*

Héctor: Pues ahí como veas.

*Alan le escupe la cerveza en la cara. Héctor no se lo esperaba y en su afán por quitarse, se cae de la silla.*

Héctor: Oye, no dije nada impactante.

Alan: No pero me debías una.

Héctor: Carajo...

*Oscuro.*

*Paola está parada en proscenio. Mira hacia el público como si se mirara en un espejo. Se arregla el cabello, se acomoda los pantalones y el maquillaje mientras Wiliberto habla. Él sostiene un folder en las manos. Ella no le hace mucho caso.*

Wiliberto: ¿Qué te cuesta, mi reina? Es un favor que te pido.

Paola: A ti tampoco te cuesta nada volver a contratar a Alan, y tampoco quieres. Además, ¿que no entiendes que ahora que estoy en la comedia de las siete ya no puedo estar saliendo en comercialitos baratos? Ya no puedo rebajarme a eso ahora que he subido tanto de categoría.

Wiliberto: Es que es precisamente por eso que tienes que ser tú. Las niñas harían cualquier cosa que tú les dijeras. Te ven como un símbolo, una diva, una diosa... Un modelo a seguir.

*Paola se sonríe y se contonea presuntuosa ante los halagos de Wili.*

Wiliberto: Por favor, chiquita, hazlo por Wili.

Paola: *(Se vuelve hacia él)* Está bien.

Wiliberto: *(La abraza)* ¡Gracias, gracias, gracias...!

Paola: *(Se suelta de él)* Pero con una condición: tienes que devolverle a Alan su trabajo aquí.

Wiliberto: Desde luego, cariño; hoy mismo lo llamo y le digo que puede regresar el día que quiera.

Paola: A ver... ¿Qué tengo que hacer?

Wiliberto: *(Le da el folder)* Aquí está el guión. Está facilísimo.

*Paola lo lee. Wiliberto la mira con detenimiento y le baja un poco los pantalones.*

Wiliberto: Pero bájate tantito aquí para que se te asome la tanga.

Paola: ¡Ah, claro! *(Cierra el folder)* A ver: ahí voy. *(Se vuelve hacia el público)* Si ya no te cierran los *jeans* y se te hacen lonjitas, conserva la calma. No tienes más que seguir el programa de tu cereal *Diet light* incluido al reverso de cada caja. Sólo desayuna y cena *Diet light* con leche y fruta todos los días; excluye las grasas, los carbohidratos, los

azúcares, el pan, la tortilla y el refresco de tu dieta diaria. Ejecuta 80 abdominales en la mañana y otras 80 en la noche. No te presiones, y en menos de 25 meses notarás los resultados, garantizado por *Diet light* y por mí.

*Wiliberto le aplaude con gran entusiasmo.*

*Oscuro.*

### *Escena XIII*

*La disposición del escenario es una mesa, como en la escena XII pero ahora con tres sillas. Héctor está sentado a la mesa tomándose un café. Entra Alan por el lado izquierdo y se sienta a su lado.*

Alan: Buenos días.

Héctor: Buenos días. ¿Quieres un café?

Alan: No, gracias.

Héctor: Qué locos el otro día, ¿verdad?

Alan: *(Sonríe)* Sí.

Héctor: ¿Y qué has hecho desde entonces?

Alan: Héctor, quiero agradecerte que me hayas acompañado ese día. La verdad es que no me hubiera gustado estar solo.

Héctor: No es nada.

Alan: También quiero platicarte que recuperé mi empleo.

Héctor: ¡Es grandioso!

Alan: Ah... No lo es tanto. El comercial que me dieron dura más de un minuto, y en todo ese tiempo no digo más que mierda.

Héctor: Oye, eso es mucha mierda.

Alan: Lo sé. Fíjate en esto: *(Actúa el comercial)* “La psíquica me dijo que en cinco días encontraría al amor de mi vida y todos mis problemas se terminarían. ¡Y todo se ha cumplido! Gracias, Madam Macumba, por devolverme la felicidad”.

Héctor: ¿Y qué tal si en mi futuro no dice que encontraré el amor y la felicidad? ¿Qué tal si dice que en cinco días voy a morir de cáncer?

Alan: (*Sarcástico*) La psíquica me dijo que en cinco días me iba a dar cáncer: ¡y me dio! Gracias, Madam Macumba, por anunciarme que moriré lenta y dolorosamente.

*Los dos ríen.*

*Pausa.*

Héctor: ¿Oye, y... Y lo que me dijiste ese día era en serio?

Alan: ¿Qué?

Héctor: Que te ibas a casar con Guilli a pesar de... (*Le da a entender con señas que está embarazada*)

*Entra Maribel por el mismo lado que entró Alan. Trae puesto un cinturón cuenta pasos. Alan se recorre una silla para que ella se siente en medio.*

Maribel: Buenos días, chicos.

Alan: Hola, Mari.

*Abraza y besa a Alan muchas veces en la mejilla.*

Héctor: (*Mirando su cinturón*) ¿Oye, qué es esa cosa?

Maribel: Un cinturón cuenta pasos que venía en mi cereal para bajar de peso. (*Se lo quita para mostrárselo*) Se supone que cuenta los pasos que doy diariamente y las calorías que quemo. Me hace sudar para eliminar grasa, y como trae centímetros, también puedo saber en él cuanto ha disminuido mi cintura.

Héctor: ¡Carajo! ¿Quién rayos inventa tanta “jalada”?

Maribel: ¿Qué? Sólo quiero ponerme en forma.

Héctor: ¿En forma de qué? Por todos los dioses.

Maribel: Payaso... ¿Y de qué hablaban?

Héctor: De que Alan se va a casar con Guilli.

*Maribel se desconcierta. Mira a Alan muy seria.*

Maribel: Es una broma, ¿verdad?

Alan: No. Me voy a casar con Guilli. ¿Qué te parece?

Maribel: Pues... No sé. *(Contiene el llanto)* No sé qué decir. Yo creí que... Quiero decir... Yo tenía entendido que el bebé que está esperando no es tuyo.

Alan: No, no es mío.

Maribel: *(Un poco molesta)* ¿Entonces por qué te vas a casar con ella?

Alan: Porque la amo ¿Y qué quieren que haga con eso? Además, pobrecita. No puedo desampararla en una situación así. Está que no se la acaba con sus papás. Como no les quiso decir de quién es el bebé, ellos me creen responsable de todo esto. Al principio fueron un poco cortantes conmigo pero cuando les dije que mi intención era casarme con Guilli...

Maribel: ¡Ah! ¿Qué? ¿ya hablaste con ellos?

Alan: Sí, ayer. Ya les dije que en cuanto me titule, me caso con ella.

*Hay un silencio incómodo. Maribel no mira a ninguno de los dos; mantiene la vista clavada en la superficie de la mesa. Alan la mira por un momento, suspira y se pone de pie.*

Alan: Bueno, pues ya me tengo que ir.

Héctor: *(Se pone de pie y los dos se dan la mano)* ¡Órale! Suerte.

*Alan le hace un cariño en la mejilla a Maribel.*

Alan: Adiós, Mari.

Maribel: *(Cortante)* Adiós.

*Alan la besa en la mejilla y sale.*

*Maribel se azota sobre la mesa y llora desesperadamente.*

Héctor: *(Levantándola)* Oye, oye, ¿qué te pasa?

*Ella no responde.*

Héctor: ¿Qué tienes, Mari? ¿Por qué lloras?

Maribel: Por nada... Es que...

Héctor: ¿Es que qué?

Maribel: Es que... Es que por más esfuerzos que hago no puedo adelgazar. No puedo bajar de peso, y cada día me siento más gorda.

Héctor: Ay, Mari. *(La abraza)* ¿Pero qué más flaca quieres estar?

Maribel: No sé, no sé... Ya no sé qué quiero...

*La luz va bajando de intensidad hasta que la escena queda a oscuras.*

*TELÓN*

México 2008