



**UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTÓNOMA DE MÉXICO**

FACULTAD DE ESTUDIO SUPERIORES
ACATLÁN

“CUANDO EL ROSA SE VISTE DE LUTO”.

SEMINARIO TALLER EXTRACURRICULAR DE TITULACIÓN

“COMUNICACIÓN, PRÁCTICAS SOCIALES, PRODUCCIÓN,
CIRCULACIÓN Y CONSUMO DE BIENES CULTURALES”.

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE
LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN.



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todos los contenidos de esta tesis son propiedad de la Universidad Nacional Autónoma de México y están protegidos por la Ley Federal de Derechos de Autor y la Ley Federal de Acceso a la Información Pública. No se permite la reproducción total o parcial de esta tesis sin el consentimiento escrito de la Dirección General de Bibliotecas de la UNAM.

Esta tesis es un documento de acceso abierto, lo que significa que puede ser consultada y utilizada de manera gratuita por cualquier persona. Sin embargo, los derechos de autor siguen siendo reservados por el autor y la UNAM. No se permite la explotación económica ni la transformación de esta tesis sin el consentimiento escrito de la Dirección General de Bibliotecas de la UNAM.

PRESENTA

HERNÁNDEZ ROLDÁN VIANETH RUBISEL

ASESOR: EDGAR MORÍN MARTÍNEZ

ENERO 2008

MIL GRACIAS
PAPÁ

CADA DIA ME MIRO
EN UN MUNDO AL REVES
CADA DIA ME VEO
EN UN MUNDO TAN FEO
Y CADA DIA YO LUCHO
PARA NO DECAER
CADA DIA ME ESPANTO
DE TANTO REBUSCAR
CADA DIA RABIANDO
SALTANDO EN LA SARTEN
CON MI ZAPATO ARDIENDO
EN BUSCA
DE LA LIBERTAD

POR ENSEÑARME ESTO
Y TODO LO DEMÁS QUE SOY.

GRACIAS, MUCHAS GRACIAS.

A MI MAMÁ

A MI HERMANO Y MIS HERMANAS

A LOS QUE AMO

A MI BORREGO

A MIS ABUELOS Y ABUELAS

A TODAS AQUELLAS MUJERES QUE HAN SIDO VIOLENTADAS

A LOS QUE ME AMAN, A LOS QUE ME ODIAN

A LOS QUE MAULLAN, A LOS QUE LADRAN

A LOS QUE ME HACEN LLORAR, A LOS QUE ME HACEN REIR

A LOS QUE CREYERON EN MI, A LOS QUE NO LO HICIERON

A LOS QUE ESTÁN LEJOS, A LOS QUE ESTÁN CERCA

A MIS MEJORES AMIGOS, A MIS MEJORES AMIGAS

A LOS QUE ESTUVIERON CON MIGO Y SE QUEDARON EN EL CAMINO

A MIS TIOS, A MIS TIAS

A MIS PRIMOS Y A MIS PRIMAS

A LOS QUE ME ESCUCHAN, A LOS QUE IGNORAN

A MIS PROFESORES, A MIS PROFESORAS

A MI ASESOR

A LOS QUE ME APROBARON, A LOS QUE ME REPROBARON

A LOS QUE ME ANIMARON, A LOS QUE ME DESANIMARON

A MIS ENEMIGOS

A TODOS AQUELLOS QUE SE CRUZARON ALGUNA VEZ EN MI CAMINO Y

DEJARON SU HUELLA EN MI

A LOS QUE ME HICIERON SENTIR CAPAZ, A LOS QUE ME HICIERON SENTIR
INCAPAZ

A LOS QUE ME HACEN ENOJAR, A LOS QUE TRANQUILIZAN

A LOS FALTANTES

A LOS QUE AGUANTAN MIS MEJORES Y PEORES DIAS

A MIS JEFES, A MIS COMPAÑEROS

A TODOS USTEDES, QUE SIN SU AYUDA NUNCA LLEGARIA AL FINAL

A MÍ

¡MIL GRACIAS!

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN

CAPÍTULO 1

TEÓRICO CONCEPTUAL

1. 1 EL VIENTO VIENE, EL VIENTO SE VA POR LA FRONTERA.....	5
1. 2 SEÑOR MATANZA.....	6
1. 3 LA VIOLO, LA MATO.....	9
1. 4 COMUNICACIÓN Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVA.....	14

CAPÍTULO 2

MARCO CONTEXTUAL

2. 1 WELCOME TO “JUÁREZ” TEQUILA, SEXO, MARIHUANA.....	20
2. 2 CUIDADO EN EL BARRIO, CUIDADO EN LA FRONTERA, CUIDADO DONDE SEA, QUE TE ANDAN BUSCANDO.....	23
2. 3 LA NOCHE QUE YO NACÍ, CAYÓ LA LUNA.....	28
2. 3. 1 LA JORNADA.....	30
2. 3. 2 REFORMA.....	35

CAPÍTULO 3

METODOLÓGICO-TÉCNICO

3. 1 ¿Y AHORA QUÉ VAMOS HACER?.....	42
3. 1. 1 HACIA EL RUMBO PERDIDO.....	42
3. 1. 2 LOS OBJETIVOS.....	42
3. 1. 3 EL MÉTODO.....	43
3. 2 EL ANÁLISIS DE CONTENIDO.....	44
3. 2. 1 ELEMENTOS DEL ANÁLISIS DE CONTENIDO.....	46
3. 2. 1. 1 UNIDADES DE ENÁLISIS.....	46
3. 2. 2 INSTRUMENTO DE ANÁLISIS.....	49
3. 2. 3 CÓDIGO DE ANÁLISIS.....	50

3. 2. 3. 1 VARIABLES Y SUS OPOSICIONES.....	51
3. 2. 3. 1. 1 VARIABLES FÍSICAS.....	51
3. 2. 3. 1. 2 VARIABLES DE IDENTIFICACIÓN.....	54
3. 2. 3. 1. 3 VARIABLES DE LOS PERSONAJES PARTICIPANTES EN LAS NOTAS.....	55
3. 2. 3. 1. 4 VARIABLES ESPACIO-TIEMPO.....	57
3. 2. 3. 2 BASE DE DATOS.....	58
3. 3 LA ENTREVISTA CUALITATIVA.....	59
3. 4 RESULTADOS REPRESENTATIVOS.....	62

CAPÍTULO 4

INTERPRETATIVO.....	70
---------------------	----

CONCLUSIONES.....	91
-------------------	----

FUENTES DE INFORMACIÓN

ANEXOS

INTRODUCCIÓN

En el México contemporáneo, los medios de comunicación masiva juegan un papel sumamente importante en el conocimiento y entendimiento de los fenómenos sociales, es decir, a través de ellos, conocemos gran parte de la realidad de la que somos parte.

Uno de esos medios de comunicación, son los diarios. Con sus discursos, cada día que transcurre nos presentan una visión de la realidad social, la cual, la gente adopta, asimila, crítica, utiliza, desecha, entre otras cosas según sus propias necesidades.

En México, dentro del Área Metropolitana, circulan grandes cantidades de información, una parte importante de ella está presente en los discursos periodísticos escritos, dos de los periódicos con gran peso en el ámbito informativo son La Jornada y Reforma.

Éstas dos instituciones informativas, cada una por su lado y a su manera, abordaron el fenómeno social específico “Muertas de Juárez”, con su propia representación ideológica, abordaremos la anterior representación basándonos en el concepto de John B. Thompson.

Dicha concepción indica que el estudio de la ideología, “es el estudio de las maneras en que el significado movilizado por las formas simbólicas, en circunstancias específicas, para establecer, mantener y reproducir relaciones sociales que son sistemáticamente asimétricas en términos de poder”(Thompson, 2002, p. 229), que repercute indudablemente en las representaciones ideológicas de los receptores del mensaje.

Lo anterior nos lleva a formular la pregunta central sobre la cual gira nuestra investigación y que nos concierne responder de la mejor manera, es la siguiente: ¿Cuál es la representación ideológica que proyectan los diarios La

Jornada y Reforma a través de sus notas periodísticas a propósito del fenómeno “Muertas de Juárez”?

Desde la formulación de nuestra pregunta general de investigación, es parte fundamental de nuestro trabajo, cumplir nuestro objetivo general: analizar comparativamente la construcción del discurso periodístico, a propósito del fenómeno “Muertas de Juárez”, de los periódicos La Jornada y Reforma, publicados durante el año 2002, debido a que durante este año se proporcionó una cifra importante “de acuerdo con datos proporcionados por las autoridades de dicha entidad, hasta la fecha suman más de 300 mujeres asesinadas y más de 500 desaparecidas” (González, 2002, p. 38).

Para cumplir nuestro objetivo, es necesario contar con los elementos teóricos, contextuales y metodológicos que correspondan a las necesidades de nuestro estudio, que incorporen avances de conocimiento en las investigaciones anteriormente realizadas del tema o temas similares.

Esta investigación fue elaborada a lo largo del Seminario Taller Extracurricular de Titulación: “Comunicación, Prácticas Sociales, Producción, Circulación y Consumo de Bienes Culturales”, como producto del trabajo ejercido durante su duración, destinada al sector de la sociedad, grupo científico e instituciones interesadas en el tratamiento de los Medios Masivos de Comunicación a propósito de temas relacionados con violencia, en cualquier grado, en contra de las mujeres.

Cuando el rosa se viste de luto comienza con un capítulo Teórico conceptual, en él encontraremos las proposiciones teóricas generales, las teorías específicas, los postulados, los supuestos, categorías y conceptos, cuya finalidad consiste en conceptualizar y poder abordar nuestro objeto de estudio.

Dentro de la investigación, podemos observar que el desarrollo de su contenido se agrupa en tres capítulos más, el segundo de ellos es el Capítulo Contextual, donde se abordan los factores socio históricos asociados a nuestro

objeto de estudio, el cual presenta los hechos de manera cronológica, además de sucesos sociales relevantes dentro de la ideología de los diarios La Jornada y Reforma.

El tercer Capítulo Metodológico-técnico, tiene como objetivo aplicar las técnicas que creemos más adecuadas para responder nuestra pregunta de investigación, la entrevista cualitativa y el análisis de contenido, así se puede transformar la realidad a estudiar por parte de nuestro trabajo, para hacerla comprensible, haciendo un cruce entre el método cuantitativo y cualitativo, para obtener resultados más completos.

Por último desarrollamos un Capítulo donde se interpreten los datos duros obtenidos por la aplicación del análisis, al final de la investigación se presentan las conclusiones, las fuentes bibliográficas en las que está basado nuestro trabajo y los anexos necesarios para entender de manera integral las actividades realizadas.

Ahora te invitamos a que conozcas más a detalle el contenido y la estructura de nuestra investigación que se desarrolla en las siguientes páginas, esperando que cuente con los elementos necesarios para formar parte de una indagación seria, que pueda servir como referente a exploraciones futuras.

CAPÍTULO 1

TEÓRICO CONCEPTUAL

Toda ciencia está formada esencialmente por una teoría. Ésta nos sirve para “conceptuar la realidad” a estudiar, concibiendo esto como expresar la realidad mediante las dos funciones que las teorías cumplen dentro del proceso científico. Por una parte, las teorías explican generalizaciones empíricas que ya se conocen, y por otra, predicen generalizaciones empíricas que aún son desconocidas. En la ciencia lo que se pretende es saber de ambas posturas. La teoría nos sirve para interpretar la realidad, para orientar nuestras acciones.

El papel del marco teórico es orientar el proceso de investigación bajo la lógica perspectiva de que, abordaremos una parte de la realidad, en éste marco se presentan las proposiciones teóricas generales, las teorías específicas, los postulados, los supuestos, categorías y conceptos que servirán como referencia para ordenar los hechos concernientes a nuestro problema de investigación.

1. 1 EL VIENTO VIENE, EL VIENTO SE VA POR LA FONTERA

Algunos de los especialistas en temas criminales, violencia y medios de comunicación masiva, han emitido innumerables investigaciones, escritos o artículos sobre estas temáticas, pero pocos han abordado la representación ideológica de los medios de comunicación a propósito de los diferentes fenómenos sociales que surgen día a día, de esta índole.

La ideología de los medios de comunicación masiva se puede identificar a través de los mensajes que publican y transmiten, en las diferentes formas que asumen los productos comunicativos, en base a esto nos planteamos las siguientes interrogantes: ¿Cuáles son los factores que influyen en la ideología de los medios masivos de comunicación?, en concreto, ¿Cuáles son las

representaciones ideológicas de los medios masivos de comunicación escritos a propósito de los diferentes fenómenos sociales que abordan en sus páginas?, o desde nuestra investigación en particular, ¿Cuáles son las representaciones ideológicas de los diarios La Jornada y Reforma, a propósito del fenómeno Muertas de Juárez?

Dentro de éste capítulo, se encuentran los fundamentos teóricos, los conceptos necesarios para poder hacer manejo de nuestro objeto de estudio, en el transcurso de la investigación, no olvidando a cada uno de los teóricos más adecuados al objeto de estudio. En conjunto dichos conceptos serán de gran ayuda a la investigación.

1. 2 SEÑOR MATANZA (IDEOLOGÍA ES SU NOMBRE Y SU APELLIDO ES PODER)

Para poder abordar el objeto de estudio es necesario tener presentes diferentes conceptos, entre los cuales se encuentran: Medios Masivos de Comunicación, Cultura, Representación e Ideología, éstos conceptos llevan consigo otros tantos como: Formas Simbólicas, Comunicación Masiva, Violencia, Poder, entre otros.

Comenzaremos hablando de la ideología, la concepción en la que se basa la investigación es en la que propone Thompson, donde el significado es “movilizado por las formas simbólicas sirve para establecer y sostener las relaciones de dominación, establecer, en el sentido de que el significado puede crear e instruir de manera activa relaciones de dominación; sostener en el sentido de que el significado puede servir para mantener y reproducir las relaciones de dominación mediante el proceso permanente de producción y recepción de formas simbólicas” (Thompson, 2002, p. 479).

Dentro de los medios de comunicación escrita, específicamente en los diarios, la ideología con la que se rige cada uno ellos, expresada en las notas, en los discursos periodísticos que publican diariamente, ayudan a establecer y

sostener, diferentes relaciones de poder para poder ejercer la dominación, dentro y fuera de la propia institución comunicativa.

En el interior de una institución comunicativa existe una jerarquía que establece relaciones de poder, precedida por un director, quien durante el proceso de producción, seguido por los jefes de sección, deciden cuál es la información destinada a su publicación y los significados de sus formas simbólicas, en este caso específico, nos referimos a notas periodísticas, quienes para sostener sus relaciones se basan en los intereses: económicos, políticos y sociales particulares de la institución comunicativa, destinada a la producción, reproducción y circulación de formas simbólicas.

Fuera de la institución, en la fase final del proceso de producción en la circulación de las formas simbólicas, es donde el diario se encuentra en manos de la sociedad, rescatando lo aplicable en su vida diaria, conformándose su propia representación ideológica, en base al manejo de los fenómenos sociales de los diarios, así estableciendo y sosteniendo las relaciones de poder a las que están sujetos.

En concreto, la ideología dentro de los medios escritos de comunicación, es la representación de las ideas, compartida por una institución comunicativa en particular, a propósito del significado que le otorga a los fenómenos sociales ocurridos día a día, expresándolo dentro de las formas simbólicas que producen, basándose en sus intereses particulares para establecer y sostener las relaciones de poder dentro del contexto donde se desarrollan.

De tal manera, que podemos obtener por medio de las publicaciones de las formas simbólicas sus características de pensamiento, cómo es que establecen sus relaciones de dominación y de qué manera las sostienen, temática que atañe justamente a nuestra investigación, ya que únicamente se basa a nivel de su producción.

Las formas simbólicas que se tratarán en la presente investigación, son en específico, las notas informativas publicadas durante el año 2002 por los

diarios: La Jornada y Reforma, a propósito del fenómeno “Muertas de Juárez”, para conceptualizar nuestro objeto de estudio retomamos a Thompson, él afirma que una forma simbólica es “una amplia gama de acciones y lenguajes, imágenes y textos, que son producidos por los sujetos y reconocidos por ellos y por otro como contratos significativos” (Thompson, 2002, p. 89).

A nuestro objeto de estudio, lo consideramos como forma simbólica, debido a que son textos periodísticos, en forma de nota informativa, presentados de manera impresa, utilizando un lenguaje específico, lleno de significados, que revelan la ideología y obedecen a un proceso de producción de una institución comunicativa y circulación para que puedan ser leídos por los sujetos que forman parte de la sociedad.

Retomando de nueva cuenta a Thompson, y a su concepto de ideología, podemos decir que estudiar a la ideología es: “estudiar las maneras en las que el significado sirve para establecer y sostener las relaciones de dominación” (Thompson, 2002, p. 479).

Dentro del caso de Juárez y su manejo por parte de los diarios, es posible establecer y mantener diferentes relaciones de poder, la primera relación que ubicamos es la de cada uno de los periódicos con su grupo específico de lectores, en base a ellos, construyen la realidad desde su visión, así manteniendo su relación de poder económico.

La segunda relación, la encontramos dentro del significado del discurso periodístico presentado en las notas informativas, los medios escritos muchas veces refieren actitudes con respecto a cómo se debe ser mujer u hombre socialmente, al tratar temas de violencia tan delicados como el de las mujeres asesinadas en Ciudad Juárez, deben tener cuidado, las mujeres lectoras de los diarios pueden percibir que si no actúan adecuadamente alimentando la dominación y el poder masculino, las pueden insultar, golpear, violar, mutilar y hasta asesinar.

Con lo anterior, podemos inferir que el significado de las formas simbólicas emitidas por los periódicos: La Jornada y Reforma, contribuye de alguna manera en el establecimiento, sustentación de las relaciones de dominación impuestas por la cultura hegemónica y por sus representantes de poder.

En párrafos anteriores, el concepto de ideología es mencionado continuamente, del cual surge otro concepto derivado muy importante, hablamos de poder acompañado de la dominación, será necesario fragmentar el significado de ideología en sus conceptos emanados más representativos, para así tener un mejor manejo de la teoría ofrecida por Thompson, de tal suerte que el poder lo entendemos como “la capacidad otorgada por la sociedad o las instituciones que permite o faculta a algunos individuos para tomar decisiones, perseguir objetivos o consumir intereses”(Thompson, 2002, p. 90) y la dominación se cumple siempre y cuando “las relaciones de poder son sistemáticamente asimétricas” (Thompson, 2002, p. 90).

1. 3 LA VIOLÓ, LA MATÓ...

Basándonos en la premisa de que las formas simbólicas destinadas al análisis de nuestra investigación están sumergidas dentro de la vida social, su construcción e ideología depende del tiempo, espacio y lo más importante de la cultura a la que pertenecen, por tal motivo consideramos totalmente necesario definir el último de estos términos.

Numerosos autores han propuesto su definición con referencia al concepto de cultura, cada concepción tiene sus alcances y sus limitaciones, se apreciará que el término cultura no es reciente, se pueden encontrar documentos, desde hace mucho tiempo atrás, dedicados a este tema desde distintas visiones como: científicas, empíricas, incluso literarias, no obstante, debido a la gran gama de acepciones que giran alrededor de éste concepto, resulta totalmente necesario, elegir la más adecuada para nuestra investigación, todas ellas contemporáneas.

Para clarificar el concepto de cultura y aplicarlo a nuestro objeto de estudio, nos basaremos en dos teóricos, nos referimos a Michel De Certeau y a John B. Thompson, tomaremos como base el concepto propuesto por Thompson, el cual será complementado con algunos componentes de la acepción propuesta por De Certeau.

Siguiendo con el concepto, dentro de su obra Thompson, presenta cuatro diferentes acepciones de la cultura, la primera de ellas es la clásica que abarca del siglo XVIII y XIX, la descriptiva que se dio a finales del siglo XIX, la simbólica y la estructural, nos basaremos en ésta última visión, debido a que el objeto de estudio es considerado como una forma simbólica, de la cual se estudiará su construcción simbólica para conocer la representación ideológica de los Medios Masivos de Comunicación, a propósito de los fenómenos sociales sucedidos en el contexto socio-histórico.

La concepción estructural de la cultura facilitada por John B. Thompson, indica que “los fenómenos culturales pueden entenderse como formas simbólicas en contextos estructurados; y el análisis cultural puede interpretarse como estudio de la construcción significativa y de la contextualización social de las formas simbólicas” (Thompson, 2002, pp. 183-239), donde la cultura es el patrón de significados integrados a las formas simbólicas.

Los fenómenos ocurridos dentro de la sociedad al ser tomados como materia prima por los Medios de Comunicación, son posteriormente procesados y convertidos en formas simbólicas, éstas forman parte irremediablemente de la industria cultural “proceso que ha dado como resultado la creciente mercantilización de las formas culturales” (Thompson, 2002, pp. 183-239), la mercantilización de las formas culturales es producida por el surgimiento de las industrias del espectáculo. Industrias relacionadas con la producción masiva de bienes culturales, se representa así misma como parte de la realidad social.

Este proceso es justo por el que pasaron nuestras formas simbólicas mencionadas en el apartado anterior, se dio el acontecimiento de violencia en

contra de las mujeres más significativo en nuestro país Las Muertas de Juárez, convirtiéndose en el referente de diferentes publicaciones periodísticas, en nuestro caso específico las notas informativas, nuestras formas simbólicas a analizar, dentro de los periódicos La Jornada y Reforma, ambos circulan dentro del área metropolitana.

Para complementar nuestra concepción de cultura nos apoyaremos en Michel De Certau quien tiene su propia representación a cerca de la compleja palabra cultura. De Certau plantea que dentro del término cultura intervienen muchos otros conceptos derivados, debido a ello se pueden distinguir diversos usos del término cultura.

De Certau plantea seis diferentes empleos del término cultura, de los cuales sólo rescataremos dos, consideramos que son los más apropiados y útiles para complementar nuestro concepto base:

1.- “Los comportamientos, instituciones, ideologías y mitos que componen los cuadros de referencia y cuyo conjunto, coherente o no, caracteriza una sociedad y la diferencia de las otras”. (De Certau, 1999, p. 157).

Nuestras instituciones comunicativas, los diarios La Jornada y Reforma, acompañadas de su ideología, caracterizan a la sociedad mexicana dentro de un tiempo y un espacio específico.

2.-“Un sistema de comunicación, concebido según los modelos elaborados por las teorías del leguaje verbal”. (De Certau, 1999, p. 158).

Las instituciones comunicativas, cuentan con modelos elaborados para la construcción del discurso periodístico escrito, que ofrecen a la sociedad mexicana, para mostrar la realidad que vive en determinado momento.

Se presentan únicamente estos dos usos, porque manejan la parte de las instituciones, en nuestro caso específico las comunicativas, el papel tan

importante del lenguaje utilizado para la construcción de su discurso, la importancia de las instituciones en cuestión de cómo forman parte del conocimiento de la realidad, por parte de los miembros de la sociedad.

De Certau maneja la relación entre Cultura-Política, que tiene que ver directamente con el cambio de producción, actualmente la economía global gira alrededor de los servicios, donde ya no existen más ciudadanos, sólo consumidores.

Otra de las ideas centrales que plantea De Certau es que la cultura es acción y estrategias, es decir, siempre hay un trabajo para lo cual generar cultura y esto con lleva a una acción, ya sea para mantener o resistir el poder, en posibilidades de los dominantes y de los dominados.

Con la fusión de los conceptos de cultura, de los dos autores anteriores, concebimos a la cultura como un contexto específico, con una ideología que caracteriza y diferencia a una sociedad de las otras, dentro de ella existen diferentes tipos de instituciones, como las comunicativas, éstas producen formas simbólicas, utilizando un sistema de comunicación para darle significado a los fenómenos culturales.

Con lo anterior es posible entender que el fenómeno social Muertas de Juárez, al ser procesado por una institución comunicativa, como lo son los medios masivos de comunicación escritos, es posible entenderlos como una forma simbólica que se desarrolla dentro un contexto determinado, de una cultura, de la cual dependerá su significación.

Dentro de la sociedad mexicana es casi nula la cultura de género que existe con respecto a las mujeres, así que debido a esto es posible que las formas simbólicas que se produzcan carezcan de ella también, ocasionando que los medios masivos no tengan sensibilidad a la hora de abordar el feminicidio ocurrido en Juárez, por ejemplo.

El caso Muertas de Juárez, es un caso de violencia extrema, organizada, sistemática, un feminicidio perfectamente estructurado, el cual percibimos por periódicos como La Jornada y Reforma de una manera representada, dicha violencia, puede llegar a ser muy real e incluso “incidir en los comportamientos colectivos” (IMBERT, p.14), así se conforman una opinión los miembros de la sociedad con respecto al fenómenos social.

Por medio de la violencia representada los diarios crean su propia realidad, la escenifican, provocando “respuestas, forma parte de un juego de interacción social” (IMBERT, p.15), estimulando en el caso “Muertas de Juárez”, indignación o morbo por parte de los lectores, pero también una parte importante es la indiferencia por parte de ellos, tal vez por esa razón tardó diez años en que los medios de comunicación y la sociedad tomaran en cuenta la magnitud del hecho.

Entre la violencia real y la representada de éste fenómeno social en específico, puede variar “de acuerdo al tratamiento formal que dan los medios” (IMBERT, p.15) escritos de comunicación de la realidad del caso, es decir, depende del sujeto de enunciación, remitiendo al lugar donde se genera la acción, de tal manera que la violencia real, estimula a la violencia representada.

La gran mayoría de los diarios, han abordado al fenómeno “Muertas de Juárez” por medio de la nota roja, para dar “densidad narrativa al crimen” (MORÍN, 2006, p.1), lo que contribuye a que los lectores se creen una serie de ideas con respecto al fenómeno mismo, al parecer los lectores lo tomaron con gran aceptación, éste cambio dentro del diseño de los periódicos, para poder lograr una mayor audiencia.

La nota roja utiliza un lenguaje sensacionalista con el cual despierta un gran interés, debido a que “sus narraciones dan cuenta de situaciones límite y emociones que ponen en crisis la distancia entre naturaleza y cultura, civilización y barbarie. Nada tan opuesto a lo humano como la animalidad” (MORÍN, 2006, p. 9), mostrando el lado bárbaro de nuestra cultura.

Aborda temas por el ejemplo donde, “se deja sentir todo el peso del machismo es en la violencia contra mujeres; y la nota roja como en otros casos, es fiel espejo del sistema de justicia. Un suceso como muestra” (MORÍN, 2006, p.11) las Muertas de Juárez, “No sólo por la cantidad, hay quienes alegan que hay estados del país con mayores índices de mujeres asesinadas, sino ante todo por el patrón: desde 1993 son muchachas, e incluso niñas de 13 años, delgadas, piel morena y cabello largo; fueron violadas, estranguladas y aparecen en pasajes desérticos o semidesérticos de la periferia, desnudas o semidesnudas, algunas con sus pertenencias al lado, las manos atadas, huellas de golpes, mutilaciones o torturas. Otras, medio calcinadas” (MORÍN, 2006, p. 11).

1. 4 COMUNICACIÓN Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVA

En el apartado 1. 3 conocimos en qué tipo de sociedad se encuentra inmerso nuestro objeto de estudio, encontramos que el concepto es muy actual, además mencionamos de manera continua a los Medios Masivos de Comunicación, en específico los de comunicación escrita, los periódicos que producen ciertas formas simbólicas, las notas periodísticas.

Subsecuentemente debemos acotar qué entendemos primeramente por Comunicación Masiva, para comprender lo que significa comunicación siempre en el sentido cultural, citaremos a Duch, él sustenta a la “comunicación como soporte expresivo de la cultura” (Duch, 2004, p. 227).

Duch liga los conceptos Comunicación-Cultura, donde se construye un espacio, en el cual existe una repetición constante de las acciones, es decir, de los rituales que pueden contener la vida psíquica o un poco más trivial como la que vivimos ahora.

Igualmente alude a que los símbolos que están dentro de nuestra cultura no se inventan y que son parte de un proceso cultural, él cual nos lleva a construir nuestra propia identidad, símbolos con los cuales nos podemos comunicar, implicando imitación, traducción e interpretación.

Para abordar conceptualmente a la comunicación masiva y a los medios de comunicación masiva citaremos de nueva cuenta a Jhon B. Thompson en su obra, La Comunicación Masiva “implica en general un flujo unidireccional de mensajes que pasan del transmisor al receptor” (Thompson, 2002, pp. 183-239), es decir donde no se tiene el *feed back*, entre los actores comunicativos.

En este sentido “el receptor tiene relativamente poca capacidad para aportar algo al curso y al contenido del proceso comunicativo” (Thompson, 2002, pp. 183-239), el receptor tiene poca o nula capacidad de aportar algo al mensaje a propósito de las “Muertas de Juárez” presentado por parte del medio escrito en el tiempo en el que cae en sus manos, la retroalimentación se da de diferente manera y en tiempo distinto.

Por ejemplo, podemos observar la respuesta de los lectores dentro de las manifestaciones o marchas de las Organizaciones No Gubernamentales y de los familiares de las víctimas, demandantes de justicia y expresando su repulsión ante los hechos ocurridos en Juárez en contra de las mujeres, como la denominada “Éxodo por la vida”.

Parte muy importante de La Comunicación de Masas, son precisamente los Medios Masivos de Comunicación por medio de los cuales se transmite gran parte de la cultura a la sociedad, Thompson atribuye cuatro características a la comunicación masiva: 1) Producción institucionalizada y difusión de bienes simbólicos, 2) Ruptura instituida entre producción y recepción, 3) Extensión de la posibilidad en tiempo y espacio y 4) Circulación pública de las formas simbólicas.

La primera característica es la producción institucionalizada y difusión de bienes simbólicos. “La comunicación de masas presupone el desarrollo de instituciones dedicadas a la producción y la difusión en general en gran escala de bienes simbólicos” (Thompson, 2002, p. 320). Por lo anterior se entiende que el mismo producto se multiplica por un número considerable, son reproductibles, para ser introducidos al mercado.

La segunda característica es la ruptura instituida entre producción y recepción. “Instruye una ruptura fundamental entre la producción y la recepción de los bienes simbólicos” (Thompson, 2002, p. 320), el producto comunicativo es producido para receptores que no se encuentran físicamente en el lugar donde se están maquilando, los separa el canal técnico que emite el mensaje.

Nos basamos únicamente en las dos primeras características anteriores porque son las más adecuadas a nuestro objeto de estudio que se dirige solamente a la fase del proceso “producción” de las formas simbólicas que engendran los Medios de Comunicación Masiva Escritos.

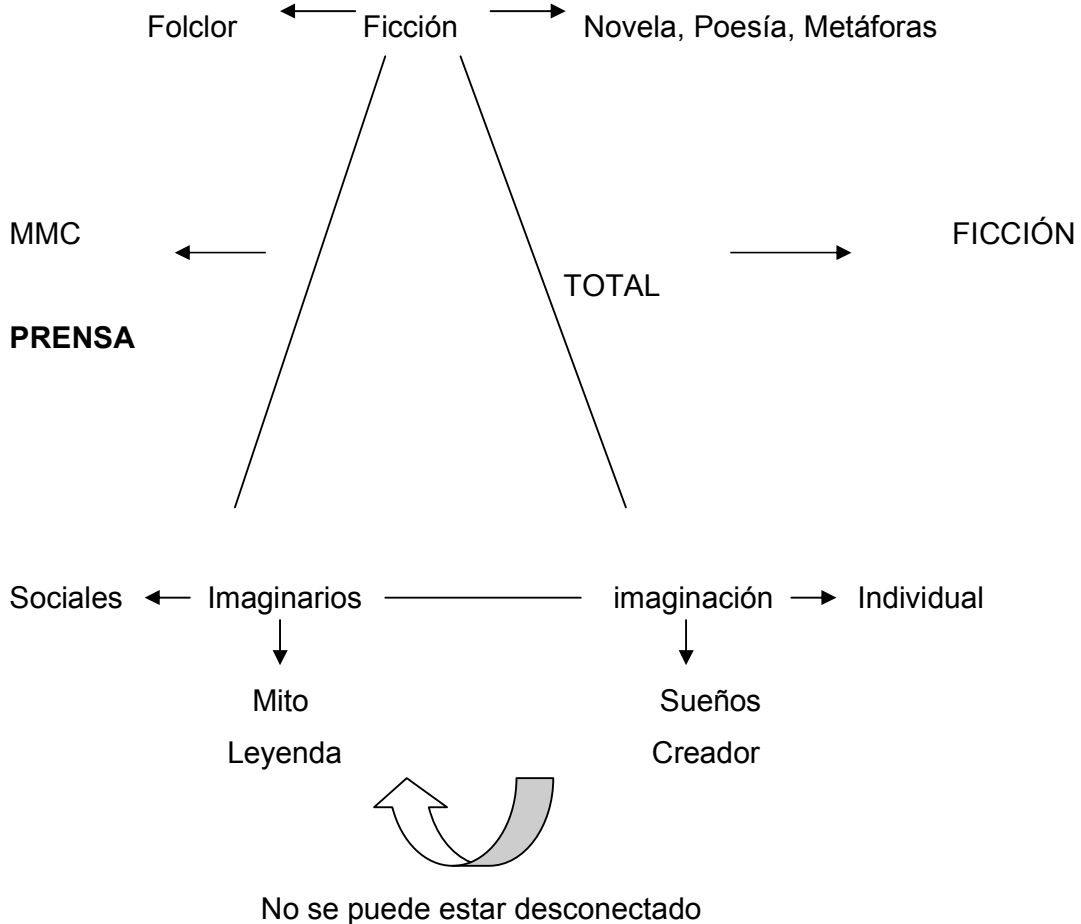
Los medios de comunicación masiva, siempre vienen acompañados de su representación ideológica, la perspectiva que tiene a cerca de los fenómenos sociales ocurridos dentro de un tiempo y un lugar determinado, es aquí donde se encuentra situado nuestro objeto de estudio, lo recordaremos, las representaciones ideológicas de los medios escritos de comunicación, los diarios La Jornada y Reforma, a propósito del fenómeno “Muertas de Juárez”.

Para poder abordar el concepto de representación ideológica, es necesario dividirlo, ya que el concepto es compuesto, la parte que corresponde a la ideología, fue cubierta dentro del primer apartado, en consecuencia nos ocuparemos de la parte faltante en los siguientes párrafos, hablaremos de la representación.

Retomaremos una de las cuatro acepciones que expone Marc Augé de la imagen, para entender el concepto, la cual dice: “esta forma puede ser la representación, directa o indirecta, inmediata o transpuesta, de un referente material, moral o intelectual” (Augé, p. 85). Siguiendo el concepto de Augé, nuestro referente es el caso “Muertas de Juárez”, del cual nos interesa la representación que tengan a cerca de él, los periódicos metropolitanos La Jornada y Reforma.

Augé parte del concepto de imaginario, siempre social, espacio donde fluye lo real y lo ficticio del individuo y la conectividad. Propone el triángulo de lo imaginario, donde se da ubicación a nuestro objeto de estudio:

Figura 1



La figura anterior muestra que la ficción y la realidad están en constante movimiento (proceso de los símbolos, producto del consenso social), por medio del rumor, dentro de lo dicho hay una serie de poderes intermediarios. Dentro de todo el proceso existe un constante re-significado de los signos y sus sentidos.

Dentro del manejo de la información por parte de los medios de las “Muertas de Juárez”, se maneja continuamente la ficción y la realidad del hecho, como el caso de la violencia representada antes mencionada, dentro de

lo dicho por ellos hay una serie de factores que influyen dentro del sesgo de la información, como las relaciones que se tengan con el partido representante del poder en turno.

Es cuando llega a nuestras manos un periódico, leemos las notas que se encuentran dentro de él, cada una de ellas ya cuenta con una significación ordenada y elaborada de los hechos informativos, al informarnos es posible que en base a la información que nos proporciona el medio, realicemos nuestra propia resignificación de los fenómenos sociales.

Para tener de manera más clara la pirámide del imaginario es necesario definir un concepto clave, el símbolo, además de que el objetivo de la investigación es conocer las representaciones simbólicas a propósito del fenómeno social “Muertas de Juárez” por parte de los medios escritos de comunicación, haremos referencia a Gilbert Durand y a Clifford Geertz, para sustentar el concepto de símbolo.

Según Durand, el símbolo es “la mejor representación posible de una cosa relativamente desconocida, que por consiguiente no sería posible designar en primera instancia de manera más clara o más característica” (Durand, 1971, p. 13).

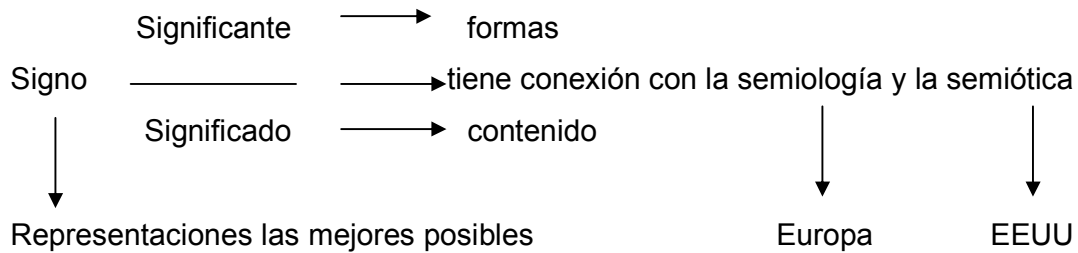
Gilbert Durand, parte de que el imaginario es polisémico, es decir, que incluye muchos sentidos, porque estudiar al imaginario es acercarse a lo multidisciplinario.

Maneja la relación entre memoria y fantasía, la memoria: vinculada a la realidad y al pasado, siendo meramente social y la fantasía: vinculada al futuro, centrado en la ciencia ficción.

Clifford Geertz, cuenta con su propio concepto, nos parece el más convincente para el estudio, “una buena interpretación de cualquier cosa” (Geertz, 1997, p. 30), en la figura número dos se muestra parte de su planteamiento.

Es posible que los diarios no cumplan al pie de la letra con el concepto, cada uno de ellos tiene una visión de las cosas, ya sea buena o mala, depende de quién la lea, además consideramos difícil que expongan de manera integral y de igual forma los hechos noticiosos, porque depende de su ideología e intereses particulares lo que destinen a la luz pública.

Figura 2



Las representaciones simbólicas se encuentran contextualizadas, por la cual la vida humana es vista, dicha visión la consideramos como la noción semiótica de la cultura, donde forma parte nuestro objeto de estudio.

La elaboración del presente marco teórico-conceptual adquiere relevancia e importancia dentro de nuestra investigación, ya que a partir de éste se establecerán las conexiones con nuestra hipótesis, planteada dentro del diseño de investigación, los métodos utilizados para llevar a cabo la investigación, las técnicas que permiten manejar y recolectar la misma.

CAPÍTULO 2

MARCO CONTEXTUAL

Una vez presentada nuestra construcción teórica, dentro de este capítulo ubicaremos los factores socio históricos asociados al nacimiento y evolución de nuestro fenómeno a estudiar, se explicará cuál ha sido el desarrollo, transformaciones y cambios que ha sufrido.

Se explica el entorno de nuestro objeto de estudio. Lo que significa desdoblar los factores que rodean y las circunstancias bajo las que se conformó nuestro fenómeno hasta el momento. Se entienden y se explican los factores sociales, económicos, políticos, culturales y comunicacionales, para conocer y comprender la complejidad de nuestro objeto de estudio.

2. 1 WELCOME TO “JUÁREZ” TEQUILA, SEXO, MARIHUANA

Dentro de la sociedad juareense se sufre una sobrepoblación, misma que convive día a día con la violencia social e intrafamiliar, las principales víctimas de esta pesadilla, una pesadilla que se convierte paso a paso en lo cotidiano, son las mujeres, aproximadamente ocupan la mitad de la población, “suman poco más de 400,000”, (GONZÁLEZ, 2002, p. 13).

Al contrario de Ciudades como Guadalajara o Monterrey, que concentran la mayor parte de su población en la zona centro, en Ciudad Juárez se presenta todo lo contrario, las personas se establecen en la orillas, dominando el centro de su metrópoli formando parte de las atracciones el “tequila, sexo, marihuana”, (CHAO, 1998, Tema 10), la vida de noche en los bares. Para sobrevivir se llega a la necesidad de “explotar el cuerpo” y “escabullirse de las normas. Es un rasgo histórico de Ciudad Juárez”, (GONZÁLEZ, 2002, p. 28).

Como cualquier frontera norte del territorio mexicano, La Ciudad de Juárez es un lugar para el hospedaje de los migrantes por excelencia, tanto de Sudamérica como de la zona sur y centro del país; la zona para los migrantes

representa la línea que divide el paso hacia una mejor calidad de vida o seguir pasando miserias en su tierra natal.

Ciudad Juárez se encuentra cimentada sobre el relieve de lomas, cerros y montañas, cubierta de kilos y kilos de arena bajo los rayos incandescentes del sol que refleja el desierto, aún en primavera el terreno pinta los matorrales de un tono amarillento, creando una atmósfera árida, pareciera que la tierra no aprovechara el caudal del Río Bravo. Durante el invierno el paisaje se observa más desolador por la cruda niebla que abraza al desierto.

El aspecto de Juárez es el de una de las tanta urbes mexicanas, donde se mira a la gente pasar de prisa hacia sus múltiples actividades, coches circulando sobre una carretera llena de baches, charcos e irregularidades, casas, basura en los baldíos, comercios formales e informales, múltiples servicios y grandes industrias con alta tecnología.

Juárez, gran atracción turística para los ciudadanos americanos, que realizan en los bares y centros nocturnos de la ciudad, los destrampes que su gobierno les prohíbe, todo porque no se cuenta con un control migratorio, sus horas de ocio y dólares los descargan en la vida nocturna de Juárez para relajarse, una vez que han bebido y disfrutado hasta el cansancio toman su vehículo regresando a casa.

El viejo Paso del Norte ha sido desde sus inicios el camino de inmigrantes, contrabando de drogas y violencia real. “En la última mitad del siglo XX”, (GONZÁLEZ, 2002, p. 28), formó parte de los modelos multinacionales de desarrollo industrial con un equipo de alta tecnología.

En 1965, comenzó la industrialización en la frontera de Chihuahua, desplazando poco a poco a la pequeña industria local, que apenas fabricaba algunos productos de nivel básico, por supuesto no competía en lo más mínimo con la inversión de capital extranjero, se instalaron maquilas, produciendo diversos productos con mano de obra barata.

La industria maquiladora de Ciudad Juárez se incrementó de tal manera que para el año 1969, ocupaba el primer lugar entre los estados maquiladores, las mujeres dentro de la industria maquiladora conforman el mayor porcentaje de empleados, laborando largas jornadas en precarias condiciones a cambio de una paga insignificante.

Para la década de los 90 no existe un futuro prometedor, tampoco un nivel escolar considerable, sólo se concibe una alta tasa de desempleo, según el censo realizado por el INEGI, al final de la década en el año 2000, arrojó la cifra de 1. 217. 818 personas, de todas aquellas personas, el 40% vive la pobreza extrema, sin los servicios proporcionados por la urbe y marginados, dentro de la población existen grandes consumidores de drogas y alcohol, cero expectativas culturales para las nuevas generaciones, además el papel de la mujer se encuentra mucho más que sobajado, es el contexto perfecto donde se descarga el odio y las frustraciones en violencia hacia las mujeres.

A causa de su creciente independencia económica, quitándose el atuendo de madre –esposas, para portar el de mujer trabajadora líder de familia, que vive, gasta en lo que se le da la gana, poco a poco fueron recuperando la autoestima y la seguridad, dicha transformación, despierta la ira del género masculino.

Por ello, al inicio del siglo XXI, en Ciudad Juárez, Chihuahua, en la frontera norte con Estados Unidos, por cada nueve hombres víctimas de homicidio se mata a cuatro mujeres, formado parte de una compleja trama de violencia sexual, un sacrificio de carácter misógino, la gran mayoría de ellas encontradas semidesnudas, boca abajo y estranguladas, con características físicas similares piel morena y cabellos largos.

Las mujeres juarenses en su lucha contra la violencia, la obtención de trabajo en las maquiladoras e igualdad, ejemplifican la ideología patriarcal que se vive en esa entidad. Desde el inicio de los tiempos, la mujer es considerada por naturaleza pecadora y, por tanto, debe ser castigada, además de necesitar

de un hombre para que la proteja, que va a ser de la vida, de una mujer sola, si ella no tiene poder, de hecho, no se debe asumir con poder.

Lo cual explica el trasfondo grave en la conducta masculina, donde se le invita al abuso de las mujeres, además de la sumisión femenina y marginación de clase, las mujeres asesinadas se consideraban dentro una clase social, en la que no podían llegar muy lejos en la vida, donde la gente de piel oscura no tiene tantas oportunidades como la gente blanca.

Tras esta situación se podía esperar un cambio, en cuanto a la transmisión de los valores en un lapso generacional, que para los hombres dicho cambio había traído con él muchos conflictos por la nueva y creciente autonomía femenil, tanto en su independencia económica, como sexual, es aquí a donde se genera el rencor masculino ante ellas, reflejado en su mayor expresión, en el feminicidio ocurrido.

De tal manera que el nivel de mujeres obreras, empleadas de las maquiladoras independientes aumentó, “para finales del siglo XX, la violencia contra las mujeres constituía siendo un rasgo distintivo de la sociedad juarense” (GONZÁLEZ, 2002, p. 36), los crímenes de género fueron forjados por las raíces culturales, así demostrando su dominio masculino.

2. 2 CUIDADO EN EL BARRIO, CUIDADO EN LA FRONTERA, CUIDADO DONDE SEA, QUE TE ANDAN BUSCANDO...

En el año de 1993 se comienza a dar registro de un significativo número de asesinatos, violaciones, mutilaciones y torturas en contra de mujeres y niñas, “de acuerdo con datos proporcionados por las autoridades de Ciudad Juárez, hasta la fecha suman más de 300 mujeres asesinadas y más de 500 desaparecidas” (González, Sergio, 2002, p. 38).

Casualmente comienza una serie de asesinatos de personajes relacionados con el contrabando de drogas entre ellos: el tan sonado caso de

Javier Felipe Lardizábal, que tenía el cargo de policía municipal, investigaba la corrupción dentro de la policía estatal de Chihuahua.

Fue hasta el año de 1994 que Óscar Máynez Grijalva, se anima a comentarles a varios oficiales de policía de Chihuahua, sobre la posibilidad de que un asesino en serie ande suelto por las calles de Ciudad Juárez, policías como Javier Benavides, Jorge Ostos y Jorge López Molinar, ignoran la posibilidad que les presenta el criminólogo Máynez.

Un año después, se descubren una serie de cadáveres de mujeres en Lote Bravo, ubicado al sur de la Ciudad, lugar donde fue arrojado el cuerpo sin vida del expolicía Lardizábal. Para el 3 de octubre de 1995 agarran a Adbel Latif Sharif Sharif, químico egipcio, quien a temprana edad contaba ya 26 patentes químicas y ocho mujeres, su fascinación, con las que ha compartido parte de su vida. Contaba con antecedentes penales en el país vecino del norte, con crímenes de violencia en contra de mujeres, acusado en territorio juarense por violación y el asesinato de una sexo servidora.

Pareciera el perfecto chivo expiatorio, no conocía muy bien el idioma español, mucho menos las leyes mexicanas y al nivel de corrupción que han sido elevadas, mientras el gobierno chihuahuense no busca a aquel que cometió el crimen, sino a quien lo pague, en calles de la ciudad seguían asesinando mujeres y tirándolas como se hace con la basura.

Los juicios en torno a Sharif, resultaban dudosos, no había testigos, evidencias, ni acusaciones creíbles, bajo amenazas, torturas tanto físicas como psicológicas, proporcionaba sus declaraciones el acusado, no podía terminar de creer la situación en la que lo habían metido las autoridades mexicanas representadas en el Estado de Chihuahua por el Gobernador Francisco Barrio Terrazas. Sharif permanece en la cárcel hasta que es deportado del territorio mexicano.

Lomas de Poleo, terreno arenoso cubierto de algunos matorrales, ubicado en el polo contrario a Lote Bravo, es decir, en la zona norte de la metrópoli,

cercano al Paso del Norte en donde se localizan un grupo de mujeres asesinadas. Por tal descubrimiento la subprocuraduría del estado de Chihuahua, avisa tanto a los habitantes como a los familiares de las víctimas, que se había realizado una investigación encubierta, con el motivo de encontrar al o los responsables de la ola de asesinatos en contra de las mujeres y como resultado tenían el arresto de una banda organizada llamada “Los rebeldes”, que después relacionarían con el egipcio. De tal manera las autoridades concluyeron que Sharif les pagaba a “Los rebeldes” para matar mujeres. Por su parte el gobernador Francisco Barrio por el Partido Acción Nacional (PAN) prevé que los asesinatos de mujeres han terminado.

Como suele suceder, el entonces gobernador Barrio se equivocó, los crímenes seguían apareciendo en el 97, no existe una cifra real de las víctimas, cada una de las diferentes instituciones tanto estatales como no gubernamentales llevaban su propia contabilidad, por ejemplo: las autoridades de la ciudad reportan 280 homicidios, mientras familiares de víctimas reportan más de 500 mujeres entre asesinadas y desaparecidas desde 1993.

La Comisión Nacional de Derechos Humanos (CNDH) en México, publica un informe donde crítica la ineptitud de las investigaciones en pro de resolver los asesinatos en contra de mujeres, para defenderse los oficiales chihuahuenses argumentan que es una cuestión meramente política, no están lejos de la verdad, tal vez se refieren al otro poder, al que no vemos, pero no gobierna.

Posterior a la anterior situación, pisa territorio de peligro Robert Ressler, un reconocido perfilador criminalista, agente jubilado del FBI, en petición del gobernador, para ayudar a esclarecer la penumbra de los crímenes de género. Al mismo tiempo de la mano de Ressler, llegan las elecciones estatales, siendo vencedor el Partido Revolucionario Institucional (PRI), representado por Patricio Martínez, quien prometió cambios dentro de la sociedad juarense.

La situación un año antes de dar la bienvenida al nuevo milenio no cambió, los asesinatos de mujeres no cedieron, a petición del gobierno federal intervino,

el FBI “aportó a México información sobre la participación del ejército en la guerra sucia”, además, “entregó pistas sobre los crímenes contra mujeres”(WASHINGTON, 2005, p. 177), mismas que no fueron tomadas en cuenta en lo absoluto, así que acusan a Sharif y su banda “Los Rebeldes”, pero el gobierno, ya cuentan con otra banda organizada sospechosa: “Los Chóferes”, por matar mujeres.

Esta nueva banda de chóferes de ruta, al igual que los acusados anteriores niegan los cargos, se animan a delatar las torturas de las que fueron víctimas, mismas que tenían como fin hacer confesarlos crímenes que no cometieron. En las calles activistas y grupos no gubernamentales alzan la voz en petición de que la relatora de las Naciones Unidas, visite Juárez. Mientras el FBI y La PGR inician una investigación entre ambos países de las llamadas narcofosas.

Mientras unos hogares celebran la llegada del año 2000, otros se lamentan por la desaparición o la muerte de una miembro de su familia. La investigación de las narcofosas es abandonada, optimista el FBI, desea el apoyo de las fuerzas mexicanas para dar con los autores y ejecutantes de los crímenes en contra de mujeres. Como resultado del trabajo inconcluso las autoridades estadounidenses ordenan la consignación del capo Vicente Carrillo Fuentes, hermano de Amado Carrillo, por dar orden de ejecución a diez hombres en Juárez, La PGR hasta la fecha no lo ha consignado.

Fuentes de inteligencia en el 2001, revelan que el cartel de los Carrillo Fuentes estuvo detrás del atentado que sufrió el gobernador Martínez en Chihuahua, mientras, por el crimen es inculpada Victoria Loya expolicía del estado. Durante ese mismo año, el presidente en turno de México (Vicente Fox) hace una visita a la frontera.

Se da a conocer un nuevo descubrimiento de ocho cuerpos en dos predios, uno de ellos ubicado en el cruce de Paseo de La Victoria y Avenida Ejército Nacional, otro más, en un predio ubicado sobre La Avenida Ejército Nacional, los dos lugares se encuentran cerca de zonas habitacionales de clase media baja y con altos índices delictivos, lo cual quiere decir, que son zonas muy

transitadas, los peritos argumentan que fueron asesinadas en temporalidades distintas, por el avance de descomposición en cada uno de los cuerpos, de éstos asesinatos, las autoridades acusan a los chóferes bajo torturas, algunas de las víctimas es difícil identificarlas.

El abogado Mario Escobedo Anaya de un integrante de la banda de los chóferes Gustavo González Meza, muere en el 2001, al final de una persecución policiaca, testigos dicen que un comandante lo mató a quemarropa. Por su lado, activistas en las calles, inician una campaña informativa para dar a conocer al mundo entero lo acontecido en Juárez, iniciado con una marcha dramática llamada “éxodo por la vida”, la marcha culmina con una cruz gigante “echa de metal en manos de obreros” (WASHINGTON, 2005, p. 181) e instalada en el puente del Paso del Norte, en memoria de las víctimas.

Investigadores de Amnistía Internacional llegan a la frontera, la situación se complica debido a que diferentes grupos notan que los homicidios se extienden dentro del estado y fuera de él. Activistas y familiares de las víctimas se quejan de amenazas y agresiones, por ésta situación hace presencia Marta Altolaquirre, relatora de La Comisión Interamericana De Derechos Humanos, acompañando a la relatora se unen a ella políticos estadounidenses para ejercer presión sobre el gobierno mexicano, debido a que a las muertes se suman desapariciones de mujeres, mientras es localizado un nuevo predio donde tiran los cuerpos de las asesinadas conocido como El Cristo Negro.

La directora del Instituto Chihuahuense de la mujer, proporciona una cifra de 321 mujeres asesinadas hasta el año 2003. De manera que se pueda obtener por lo menos una pista del o los posibles asesinos, en conjunto México y Estados Unidos inauguran una línea telefónica para el reporte de cualquier tipo de información relacionada con los asesinatos de mujeres.

Tras el fracaso de Guadalupe Morfín Otero, oriunda de Guadalajara, como comisionada especial del caso “Muertas de Juárez”, Fox nombra a María López Urbina como fiscal especial de los crímenes ocurrido en Juárez. Lo único que

piden todas la mujeres, familiares, activistas, organizaciones no gubernamentales, no es un encargado especial, lo que quieren, lo que queremos es justicia.

2. 3 LA NOCHE QUE YO NACÍ, CAYÓ LA LUNA

Dentro de este apartado desarrollaremos un poco de los antecedentes de la imprenta dentro del territorio mexicano, además de justificar la importancia de los medios masivos de comunicación escrita, en específico los diarios para la sociedad.

En los inicios del año 1817, Francisco Xavier Mina, liberal español organizó una expedición para apoyar la lucha de los patriotas mexicanos por su independencia, trajo a México la primera imprenta de acero, en la que imprimió sus periódicos y proclamas. Se considera la primera imprenta que hubo en el estado de Texas, entonces territorio de Nueva España. En la actualidad la imprenta se encuentra en el Museo del Estado.

Las grandes ediciones que se publicaban aumentaron aún más en 1829, al aparecer los tipos, que permiten fabricar duplicados de planchas de impresión ya compuestas, en 1886 los equipos de composición se perfeccionaron, permitiendo reducir drásticamente el tiempo necesario para componer un libro en comparación con las labores manuales. Por último, la fotografía ha venido a contribuir al desarrollo de los modernos procesos de la fotomecánica.

En la década de 1950, aparecieron las primeras máquinas de fotocomposición, que producían imágenes fotográficas de los tipos en vez de fundirlos en plomo. Estas imágenes se fotografían con una cámara de artes gráficas a fin de producir unos negativos en película que sirven para obtener las planchas litográficas.

Los avances en la tecnología de planchas en las décadas de 1950 y 1960, junto con la fotocomposición, pusieron fin a un reinado de 500 años de la tipografía como principal proceso de impresión. La composición tipográfica con

tipos de fundición prácticamente ha desaparecido, pero el huecograbado sigue utilizándose de forma habitual. La mayoría de las planchas en relieve se fabrican en la actualidad por procesos fotomecánicos directos.

Gracias a la tecnología de la información y su proceso operatorio de “producción, almacenamiento y circulación de información” (THOMPSON, 1998, p. 25), podemos conocer en diferentes momentos la vida de una sociedad, los momentos que la han marcado y formado su historia.

Existen diferentes atributos para que éste proceso se lleve a cabo, uno de ellos es la fijación, un soporte técnico que “permite fijar o preservar las formas simbólicas” como lo son las notas periodísticas “en un medio con variados grados de durabilidad” (THOMPSON, 1998, p. 37).

Otro atributo importante es la reproducción, la “capacidad de un soporte técnico para reproducir formas múltiples a partir de una forma simbólica” (THOMPSON, 1998, p. 38), gracias a ella es posible que miles de lectores simultáneamente se informen de los fenómenos sociales mediante las notas periodísticas publicadas en los diferentes diarios.

Por medio de las publicaciones de diferentes medios, podemos conocer su perspectiva y posición que tienen frente a algunos fenómenos sociales, dicha perspectiva de la realidad será mediada por los medios técnicos utilizados por los periódicos, en caso particular.

De tal manera que los medios de comunicación escritos, pueden “elevar y amplificar algunas tendencias ideológicas distribuyéndolas entre amplias audiencias de un modo persuasivo” (LULL, 1997, p. 22), adquiriendo importancia en la representación de la realidad de los lectores, a propósito de los fenómenos sociales.

Dentro de ésta sociedad se encuentran sumergidos los medios escritos de comunicación, entre ellos las publicaciones diarias como: La Jornada y Reforma, cada uno de ellos toma la información como materia prima para

fabricar formas simbólicas, para que los lectores puedan hacer el intercambio de información entre ellos.

Cada una de éstas publicaciones caracteriza el contenido simbólico de los mensajes que pública, dependiendo de su ideología, del o los individuos que tiene a su cargo el poder y los intereses, tanto económicos, políticos, sociales, particulares de cada uno de los miembros de las instituciones.

Otro aspecto importante que limita la expresión dentro de las publicaciones, son las relaciones que tengan nuestras empresas destinadas al análisis, son relaciones que mantengan con otras instituciones ejercedoras de poder, como el Estado, los enfrentamientos y aciertos que se tengan con él, afecta directamente a nuestras instituciones comunicativas, muchas veces responden no a sus intereses, si no al de otras instituciones.

Con esto damos cuenta de que, según sea la sociedad, el tiempo, intereses, entre otras cosas las cuales rodeen a la institución comunicativa, es decir, el contexto, dependen sus acciones, ideología y el papel que tomen dentro de la sociedad de la cual forman parte.

Dentro de los siguientes apartados abordaremos a los diarios elegidos para nuestro estudio por ser dos de los diarios con mayores lectores, basándonos en el anterior argumento y en el tiraje aproximado por mes que expiden los diarios, oscila entre los 146, 000, 000 y 147, 000, 000 ejemplares.

2. 3. 1 LA JORNADA

Para la década de los ochenta la sociedad mexicana se mostraba más crítica hacia un gobierno monopartidista, que tenía en el poder ya seis décadas, Miguel De La Madrid, prometía un cambio con políticas neoliberales, ante la crisis económica en la que había dejado al país José López Portillo.

La Jornada nació durante ésta época de transición política, quien supo reconocer y dar a conocer la realidad del país. Desde sus inicios se asumió con

una ideología izquierdista, el diario utilizaría sus páginas para defender sus causas, publicarlas y darlas a conocer sin temor.

El escritor Carlos Monsiváis, fundador del diario aclara: “por izquierda se entienden los movimientos sociales, la crítica intelectual y periodística, las ONG, las causas específicas que se oponen a las embestidas de la derecha tan antilaica, y que sostiene las demandas de justicia social, tolerancia, diversidad, derechos de las mujeres, educación pública, derecho de las minorías, respeto a la ecología” (GONZÁLEZ, 2006, p. 144).

El proyecto La Jornada, fue planeado por cinco ex directivos, periodistas y colaboradores de Uno Más Uno, quienes salieron de pleito con Manuel Becerra, el grupo era encabezado por Carlos Payán, quien dejó en 1983 el Uno Más Uno, para que en 1984, anunció en el Hotel de México, lo que hoy conocemos como World Trade Center, que tenía la intención de editar un nuevo periódico con una distinta vertiente ideológica, La Jornada.

Además, los fundadores de La Jornada, necesitaban accionistas, para invitarlos se editó un número cero, en donde se explicaban los fines del diario, se promovió la suscripción de títulos de acciones a La Sociedad Anónima Desarrollo de Medios (Demos, S. A.), empresa editora de La Jornada.

Debido a su lema editorial “darle voz a los que no la tienen” (mujeres, campesinos, estudiantes, entre muchos otros sectores de la sociedad), recibió de inmediato el apoyo de artistas reconocidos como: Rufino Tamayo y Gabriel García Márquez, respondiendo de manera positiva a la convocatoria fundacional del diario, donando obras para financiarlo, contrastantemente, el proyecto no fue bien visto por el ámbito empresarial.

La Jornada describió a Demos como una empresa de Sociedad Anónima de Capital Variable, la empresa consistiría de dos partes, la primera de acciones ordinarias, corresponde a los elaboradores del periódico, con derecho al voto, y la segunda por acciones preferentes, son los inversionistas externos,

sin derecho al voto, así las acciones serían vendidas por suscripción pública y nadie tendría acciones mayoritarias.

Así, “el 19 de septiembre de 1984, con Carlos Payán como director y en calidad de subdirectores, Granados Chapa, Carmen Lira, Aguilar Camín y Musacchino” (PER 758 La Jornada un diario deseado), La Jornada ya circulaba en la capital mexicana.

Existieron dos acontecimientos con los cuales La Jornada comprobó sus intenciones de apertura a la sociedad, son: las siete explosiones de PEMEX en San Juan Ixhuatepec, el 19 de Noviembre de 1984 y dos terremotos que destruyeron parte de La Ciudad de México, el 19 y 20 de Septiembre de 1985.

Otro suceso social importante para la cobertura de La Jornada, fue en 1988, cuando los estudiantes de La Universidad Nacional Autónoma de México, se opusieron a la reforma universitaria propuesta por las autoridades, generando una importante movilización estudiantil, según el diario la más importante hasta el momento.

A las luchas sociales se sumaron, los caricaturistas, fotógrafos y escritores de los suplementos culturales de La Jornada, donde encontraron un espacio para poder reflejar la realidad de nuestro país.

Acompañando al nacimiento del periódico vino la fundación del Sindicato de Trabajadores de La Jornada (Sitrajor), se convirtió en un foro de debates por pugnas internas, funciona ha partir de 160 accionistas que votan cada cuatro años para elegir a su director, defendiendo derechos laborales y posturas ideológicas.

Durante muchos años el Sitrajor logró consolidar una buena fama, por lograr los mejores contratos colectivos y otorgar permisos y prestaciones que ningún otro medio de comunicación ofrecía, por ejemplo: pago de doble jornada y permisos de ausencia temporal. El Sitrajor funcionó durante los primeros 17

años de vida de la publicación, debido a un pacto no oficial, a los tiempos duros del PRI con el corporativismo, entre agremiados y publicación.

Con el paso de los meses la unidad del diario comenzó a desmoronarse, propiciando el abandono de diferentes elementos importantes dentro de su organización editorial, todas ellas públicas, en las páginas de su misma publicación.

El Sitrajob estableció un acuerdo por ambas partes, para que el sindicato, aunque no fuera reconocido, sea el único representante de los trabajadores, el primer secretario del sindicato fue el caricaturista Magú y actualmente ocupa el cargo, el periodista José Antonio Zúñiga.

Dentro del Sitrajob, existían divisiones, las cuales provocaron movilizaciones por parte de los inconformes, la más importante ocurrida el 2 de abril de 1996, el diario no circuló, un paro de 28 horas, provocó un aumento del 12 por ciento directo a su salario. En el 2002, se debatió el registro legal del sindicato, con 300 votos a favor se tomó la decisión de hacer el registro legal del sindicato.

Desde sus inicios La Jornada tenía una militancia política aguerrida, siguiendo con un interés muy particular la historia del PRI, y teniendo una singular simpatía con el PRD, evidente en 1997, cuando Payán director fundador, fue nombrado senador por el partido, para pasar a ser el consejero nacional del partido. Con el paso del tiempo, las relaciones dentro de la organización interna del diario se fueron desgastando, provocando el abandono poco a poco, de gente colaboradora dentro del proyecto.

En los poco más de 20 años de vida de La Jornada, ha sido dirigido por únicamente dos personajes: Carlos Payán ex militante del Partido Revolucionario Institucional (PRI), quien ejerció su cargo hasta 1996, sin experiencia previa dentro del ámbito del periodismo y Carmen Lira Saade, periodista por oficio, propuesta por Elena Poniatowska para ocupar la dirección, quien sucedió hasta la fecha a Payán.

El hecho que terminó de marcar la ideología del diario, fue el surgimiento de un grupo armado autollamado Ejército Zapatista de Liberación Nacional (EZLN), quien le declaró la guerra al ejército mexicano, tomando cinco comunidades de Chiapas y naciendo en el año de 1994.

En la mañana del día primero de enero, mismo día en que el Tratado de Libre Comercio (TLC), entró en vigor, firmado por nuestro país, Estados Unidos y Canadá, con respuesta al surgimiento del movimiento zapatista, publicó el 2 de enero una editorial, en contra de su ideología, titulado “No a los violentos”.

En poco tiempo, La Jornada cambió su posición con respecto al EZLN, lo cual produjo que formara parte del selecto grupo de medios escritos, para publicar sus comunicados, se publicaron de manera íntegra, con notas y entrevistas, sin ocultar en ningún momento su simpatía al movimiento.

Gracias a estas publicaciones La Jornada obtuvo mucha más credibilidad y sus ventas aumentaron históricamente, su tiraje llegó a los 200 mil ejemplares diarios, La jornada ya contaba con un público determinado dentro de Distrito Federal, entre ellos universitarios e intelectuales.

En contraste, el diario contaba con una total independencia editorial, pero no económica, ya que la publicidad representaba entre cerca del 75 y el 80 por ciento, de los ingresos que mantienen en pie al periódico. La Jornada ya se había consolidado como un diario de gran importancia no sólo para nuestra Ciudad, sino para el país.

Un dato más a cuestionar en sentido del ámbito económico, es que el periódico mezcla notas informativas e inserciones pagadas, tanto en la portada, como en su interior. Sólo los entendidos en el medio político y periodístico, no el lector común, saben que las notas en letras cursivas son, espacios comprados por algún gobierno o dependencia en particular.

Más allá de los ingresos obtenidos por la publicidad, el manejo administrativo de la empresa generó un escándalo en abril de 2003, cuando la revista Etcétera publicó revelaciones por parte de la reportera Patricia Vega, para entonces despedida del diario, con respecto a una serie de anomalías administrativas y financieras que provocaron una difícil situación económica dentro de la publicación.

En sus declaraciones, la reportera afirma que con su salida, los directivos trataban de frenar las investigaciones que realizaba con respecto a las diversas irregularidades administrativas dentro del manejo del diario, las pretendía dar a conocer a la asamblea, irregularidades como la contratación de familiares de diversos funcionarios en la empresa.

El escándalo no pasó a mayores. Posteriormente Carmen Lira fue elegida por segunda vez como directora en 20 de abril de 2004, en una asamblea donde confirmó la estabilidad del diario y la permanencia de los valores con lo que inició. La Jornada estaba consolidado como un diario coyuntural, para obtener una mirada de los hechos informativos específica. Un periódico que había logrado sobrevivir las rupturas internas, sin desintegrarse.

2. 3. 2 Reforma

El 20 de noviembre de 1993, nació en la capital de La Ciudad, un nuevo diario llamado Reforma. El diario se caracterizaba por tener una gran influencia estadounidense, soñando con ser una empresa con gran credibilidad, generando grandes ganancias; su producto era la información, su mercancía, la cual podía venderla en un bonito diseño.

Consecuencia en parte, de la centralización en México, donde los periódicos son considerados nacionales, si son editados dentro del Distrito Federal, sin importar muchas cosas, como el tiraje que arrojen, que muchas veces es superado por las publicaciones en algunos estados de La República.

Alejandro Junco de La Vega, empresario regiomontano, con Reforma decidió continuar en la Ciudad de México la tradición periodística, de su bisabuelo Celedonio Junco de La Vega, quien comenzó en la primera década del siglo XX, con El Porvenir, posteriormente su abuelo Rodolfo Junco de La Vega Voight, en 1992 con El Sol, 16 años más tarde fundó El Norte, periódico empresarial, conservador y anticomunista, caracterizado en sus inicios por “estar en contra del gobierno de Cárdenas y por simpatizar con el nazismo” (GONZÁLEZ, 2006, p. 182).

Durante mucho tiempo El Norte se disputó el liderazgo en la prensa de la región con El Porvenir, la dirección del periódico recayó en Rodolfo Junco de La Vega Gómez, la llevó durante diez años, y después de una serie de disputas familiares, fue expulsado de la empresa periodística por sus propios hijos Alejandro y Rodolfo.

Años más tarde el exiliado en Texas Junco de La Vega, sacó a la luz el conflicto en 1992, en una carta que publicó la revista Contenido, que decía haber sido despojado ilegalmente de su empresa y amenazaba con demandar a sus hijos sino hacían aumento de su pensión.

Con sólo 23 años, Alejandro Junco de La Vega fue nombrado presidente y director general de Editora El Sol por su abuelo, quien confiaría en la juventud de su nieto para sacar adelante al diario. En 1969 Alejandro terminó sus estudios de periodismo en La Universidad de Texas, donde conoció a la profesora Mary Gardner, a la que invitó a dirigir la capacitación en Monterrey de jóvenes estudiantes, los más sobresalientes fueron reclutados como reporteros.

Con la ayuda de Gardner, Alejandro tomó como base de su trabajo a la ética, se prohibió que los periodistas recibieran regalos del gobierno y otros pagos ilícitos. En la Ciudad de México los diarios influyentes le declaraban la guerra al gobierno, El Norte le enseñaba a sus militantes a profesar un periodismo independiente.

La publicación sobrevivió gracias a anunciantes independientes y a los anuncios clasificados, logrando así la independencia de los grandes líderes empresarios del norte del país, quienes la intentaban conspirar debido a que no obtenían ni siquiera una pequeña parte de sus acciones, con una campaña de mala publicidad en contra de la publicación que duro seis años de 1967 a 1973.

La batalla fue ganada por la familia Junco, quienes lucharon hasta el final por la independencia de su periódico, para éste tiempo el diario se encontraba en verdadera decadencia, Junco para sacarlo adelante lo rediseñó y diversificó las secciones para poder llegar a diferentes públicos, y obtener más lectores, contaba con un “tiraje de 40 mil ejemplares”, (GONZÁLEZ, 2006, p. 186).

El Norte además de estar sumergido en problemas económicos, pagó grandes consecuencias por defender su independencia periodística, como la reducción en cuotas de papel, no había otra manera de conseguirlo, únicamente lo suministraba el gobierno.

En el año de 1983 arribaron a la capital mexicana dos corresponsales representantes de El Norte, a quienes poco a poco se le sumaron una serie de periodistas que posteriormente formaron una redacción, el diario no sólo comenzó a ser reconocido a nivel nacional, también a nivel internacional, a tal grado que “en agosto de 1991, The Wall Street Journal lo había calificado como el periódico más independiente y objetivo” (GONZÁLEZ, 2006, p. 188) de nuestro país.

“Decidimos trasladarnos a La Ciudad de México cuando advertimos que en el país se estaban produciendo una serie de condiciones que tendían a favorecer el desarrollo de nuevas empresas periodísticas. Dentro de éstas condiciones destacan los cambios que se estaban dando en la parte de la estructura industrial, y en particular sobre el abastecimiento de materia prima, de papel periódico. A partir de este hecho pensamos que se abría una puerta interesante para tener un diario independiente que no tuviera nexos ni dependencia con el gobierno”, (“Plaza Pública”, Radio UNAM, Alejandro Junco de La Vega, 25 de noviembre de 1995).

El plan inicial para poner en marcha un nuevo periódico dentro de la Ciudad de México, precursor de El Norte, era formar una mancuerna con Wall Street Journal, para que financiara la mitad del total de la inversión, que contaba de 50 millones, pero dicho negocio nunca dio frutos.

Mientras se obtenían los recursos para financiar el proyecto, se hacía una rigurosa selección de reporteros, la gran mayoría obtenidos de las universidades citadinas, estudiantes de comunicación o periodismo. En 1993, la publicación que ni nombre tenía, se regía bajo un código de ética, que no aceptaría la corrupción en ninguno de sus niveles.

“La familia Junco tardó dos años en consolidar el proyecto Reforma. Fue la idea de abrir un nuevo periódico basándose en el éxito que se había conseguido en Monterrey con el periódico El Norte” (TOMASINI, Carlos, Historia del periódico Reforma, coeditor del suplemento Universitarios del periódico Reforma, Instalaciones del periódico Reforma, San Lorenzo 1127, Col. Anta Cruz Atoyac).

El Reforma de inmediato sobresalió entre las demás publicaciones existentes hasta ese entonces, por su novedoso diseño y línea editorial, además de una sección dedicada solamente a hechos informativos ocurridos en el Distrito Federal, contando en su interior con poca publicidad y en formato de sábana.

En sus inicios, Reforma recibió varias críticas, no se creía en la generación de un periódico nuevo, conformado en su mayoría por jóvenes inexpertos, creyendo que el proyecto duraría menos que su tiempo de gestación, para sorpresa de muchos, edita hasta nuestros días.

Tuvo un pleito con los voceadores que afectaba a su distribución, en específico su contrincante era La Unión de Expendedores, Voceadores y repartidores de prensa de Distrito Federal, que nació el 15 de enero de 1923, “embrión de la actual Unión de Voceadores y Expendedores de los Periódicos

de México, organización que aglutina a por lo menos 17 mil voceadores del país” (PROCESO, Semanario, núm. 940, “La Unión de Voceadores, una organización sui generis”, p. 22).

El problema se debía a que Reforma quería salir, los días de descanso obligatorio para los repartidores, es decir, no coincidía con las demás publicaciones, así que ya no venderían más el periódico de Junco en sus puestos, en respuesta a ésta acción él mismo distribuyó su periódico.

El primero de enero de 1994, surgió un hecho informativo sin precedentes, el surgimiento en Chiapas de el Ejército Zapatista De Liberación Nacional (EZLN), al cual el periódico Reforma centró toda su atención, desplegó, a pesar de las prohibiciones de Marcos de no acercarse a los campamentos para obtener información, un reportaje bastante amplio por Juan Alvarado, dando seguimiento a la noticia hasta los últimos hechos.

Con el sexenio de Zedillo, Reforma tuvo su primer encuentro cuando se unió con los voceadores durante el conflicto por su distribución, pero la confrontación real se dio el 3 de octubre de 1995, publicó en su primera plana la noticia: “Propuso Zedillo a Colosio pactar con Carlos Salinas”, basando en una carta privada de Zedillo.

Dicha acción causó la ira del presidente y obtuvieron una inmediata respuesta, dándoles a conocer su más profunda inconformidad por haber publicado un documento que él consideraba sin lugar a duda privado, además de haber sido sustraído de manera ilegal de los archivos de Colosio. Desatando un debate periodístico por la publicación.

Dentro de la organización del Reforma, también existían conflictos, los cuales ocasionaron una renuncia que causó gran conmoción, la de Ramón Alberto Garza, el joven que tenía 17 años en 1973, comenzó con los Junco en El Norte, hasta convertirse en 1982 en el director del periódico regiomontano.

Garza también fue pieza básica en el plan Reforma, hasta su consolidación, una vez de la separación ente los Junco y Garza, se publicaron las cartas de despedida que ambos escribieron, fueron publicadas tal cual el 4 de febrero de 2000 en el periódico.

Durante ese mismo año, sucedió un acontecimiento que cuestionó la ideología política de Reforma, las elecciones a nivel nacional fueron ganadas por el PAN, partido siempre asociado al diario por su perfil empresarial y conservador, entre otras cosas.

Se afirmaba, entre políticos y periodistas, que sería el periódico oficial del sexenio ejercido por Vicente Fox, sus lectores eran los votantes a favor del PAN, en el año 2000 el 24 de agosto, publicó una nota donde se acusó de delincuente al director del Renave Miguel Ángel Cavallo, historia que formó parte de un gran reportaje periodístico.

Las consecuencias del reportaje no se hicieron esperar, días después de la publicación la calidad del trabajo de la investigación periodística fue puesto en duda. El 6 de septiembre, el Subsecretario de Comercio, Raúl Ramos, creador del Renave manejado por Cavallo, se mató en el Desierto de los Leones, dejando seis cartas, en una de ellas responsabilizó al periódico de su suicidio, agobiado por la manera en que manejo la información.

Debido a esto, Reforma se encontraba en el centro del debate sobre los límites éticos del periodismo y los críticos lo calificaron como un medio inescrupuloso y falto de sensibilidad ante los hechos. Por el contrario el caso Cavallo le redituó al diario prestigio internacional, culminando con el otorgamiento en el 2001 del premio al periodismo Ortega y Gasset.

Las constantes polémicas desatadas por su ideología, más las frecuentes críticas y la forzada gramática de sus titulares no fueron obstáculo para que Reforma de Alejandro Junco se consolidara como uno de los referentes principales dentro de la prensa nacional.

El 20 de noviembre de 2003, el diario cumplió 10 años convertido en parte del Grupo Reforma, consolidado negocio de comunicación en constante renovación, sobre todo físico, contaba con muchas secciones y suplementos para abarcar a todo tipo de lectores, las principales secciones eran Espectáculos y Negocios. Reforma era, a pesar de sus problemas un símbolo de una nueva generación de periodistas y de una nueva etapa dentro del periodismo mexicano.

Una vez hecho el recorrido contextual de nuestro objeto de estudio, damos la bienvenida a nuestro siguiente capítulo, el que corresponde al método con el cual exploraremos la parte de la realidad correspondiente a nuestra investigación.

CAPÍTULO 3

METODOLÓGICO-TÉCNICO

3. 1 ¿Y AHORA QUÉ VAMOS HACER?

Abordar nuestro objeto de estudio, desde el producto comunicativo, permitirá responder a las interrogantes planteadas dentro del apartado 1.1 del Capítulo teórico conceptual. Muchos intelectuales coinciden en que para obtener mejores resultados dentro de la investigación y poder dar una mejor interpretación de los mismos, es conveniente darnos apoyo tanto de la investigación cualitativa como cuantitativa.

3. 1. 1 HACIA EL RUMBO PERDIDO

La metodología y la técnica tienen como objetivo transformar la realidad para hacerla comprensible; es decir, el primer paso es fraccionar la realidad, delimitar nuestro objeto de estudio en tiempo y espacio, para después conocerlo conceptual y contextualmente, una vez hecho esto dependiendo de la naturaleza misma de nuestro objeto de estudio, además de la exigencia de nuestra investigación, podremos aplicar la metodología ya sea cuantitativa o cualitativa, acompañada por sus técnicas, tendrá que aplicarse la más pertinente, ya que de ella dependen los resultados destinados a interpretarse, para comprender a ese fragmento de la realidad destinado al análisis.

La parte de la realidad que le toca estudiar a las ciencias sociales radica dentro de la cultura, donde los sujetos producen y transforman significados, es decir, producen y transforman formas simbólicas, al analizarlas podemos caracterizar sus estructuras y significados, para poder efectuar dicha operación, es necesario transformar con ayuda de un código de análisis a ésta realidad en datos, que nos permitan dar respuesta a nuestras preguntas de investigación interpretativas, planteadas desde el inicio dentro del planteamiento del problema.

3. 1. 2 LOS OBJETIVOS

El capítulo metodológico-técnico de nuestra investigación se basa a nivel producción de las formas simbólicas, tiene como objetivo analizar la construcción del discurso periodístico que producen los diarios: La Jornada y Reforma, a propósito del fenómeno social “Muertas de Juárez”, para conocer sus representaciones ideológicas, de tal manera podemos caracterizar las estructuras reflejadas en torno a la construcción del discurso y el significado de cada uno de los elementos que componen a las notas periodísticas.

Para transformar la realidad planteada en nuestra investigación haremos uso tanto del método cualitativo, como del cuantitativo, y de un elaborado código de análisis, con el fin de obtener una mayor comprensión de nuestro objeto de estudio y complemente los resultados obtenidos por cada una de las técnicas aplicadas, para así poder hacer un cruce entre ellas, y dar una interpretación más profunda de los resultados arrojados por ambas.

3. 1. 3 EL MÉTODO

El método puede entenderse como el conjunto de actividades intelectuales que establece los procedimientos lógicos, las formas de razonar y las reglas que permiten el acceso a la realidad a captar. Se habla de diferentes métodos que parten de lógicas distintas: lo cualitativo y lo cuantitativo. Los métodos cuantitativos buscan los hechos o las causas de los fenómenos sociales, mientras que los cualitativos pretenden entender los fenómenos sociales, desde la propia perspectiva del investigador.

Así, de acuerdo al tipo de problema de investigación que se aborde se plantea la metodología pertinente, es decir, lo cuantitativo busca las causas mediante técnicas como la encuesta, los cuestionarios, entre otros que producen datos susceptibles de análisis estadístico. Y lo cualitativo busca la comprensión del objeto de estudio por medio de métodos como la entrevista cualitativa y sus variantes, las historias de vida, los grupos de discusión, entre

muchos otros que permiten recoger datos descriptivos, es decir, las palabras y conductas de los sujetos sometidos a la investigación.

Los métodos ayudan a una mejor utilización de las técnicas para acceder al conocimiento del objeto de estudio, a fijar de antemano una manera de ser y de actuar, de operar sobre la investigación y evaluar de manera más certera sus resultados.

Por lo anterior reflexionamos que la metodología más pertinente para el análisis de nuestro objeto de estudio, es la cualitativa, las notas periodísticas publicadas por los periódicos La Jornada y Reforma son un producto humano, un producto cultural, con ayuda de las técnicas que envuelven al método cualitativo podemos analizar en conjunto los significados de nuestra forma simbólica.

Consideramos que la naturalidad de nuestro estudio es influida por la subjetividad de sus constructores, justo lo que nos interesa obtener con nuestra investigación, nos referimos a sus representaciones ideológicas, que tiene los diarios: La Jornada y Reforma, con respecto al fenómeno “Muertas de Juárez”, la metodología cualitativa y cuantitativa en suma con las técnicas empleadas son: el análisis de contenido propuesto por Klaus Krippendorff y la entrevista cualitativa propuesta por Fortino Vela Peón, nos ayudarán a obtener mejores resultados, después de su aplicación.

En el primer capítulo de nuestra investigación se mostraron los elementos teóricos en que se basa el análisis de dos, de los diarios más vendidos en La República Mexicana: La Jornada y Reforma. En el capítulo dos se desarrolló el contexto en el cual desenvuelve se nuestro objeto de estudio, vale la pena, recordarlo brevemente: Las representaciones ideológicas de los diarios: La Jornada y Reforma a propósito del fenómeno social “Muertas de Juárez”. En el presente capítulo quedan plasmadas la técnica y la metodología, las cuales se le aplicarán a nuestro objeto de estudio antes mencionado.

3. 2 EL ANÁLISIS DE CONTENIDO

Según Klaus Krippendorff, “el análisis de contenido es una técnica de investigación destinada a formular, a partir de ciertos datos, inferencias reproductibles y válidas que pueden aplicarse a su contexto” (KRIPPENDORFF, 1990, p. 28).

Entendiendo la definición anterior propuesta por el autor, el análisis de contenido aborda a los datos, no solo como cuantificables y medibles, sino también como formas simbólicas, es decir, que no cuentan con un único y universal significado, sino más bien cuenta con numerosos significados. Es aquí donde aparece la subjetividad del investigador, depende de los ojos con que mire a su objeto de estudio y la interpretación que tiene sobre él.

A pesar de ser una técnica cuantitativa, el análisis de contenido tiene mucho de lo que compone al rubro cualitativo, debido a que dentro de todos los datos cuantificables y debidamente ordenados, nosotros como investigadores interpretamos y valoramos cada uno de los datos, para obtener resultados. Es por ello que “exigimos que el análisis de contenido sea predictivo de algo en principio observable que facilite la toma de decisiones o que contribuya a conceptualizar la porción de la realidad que dio origen al texto analizado” (KRIPPENDORFF, 1990, p. 32).

Esta técnica cuantitativa debe ser fiable en la medida en que pueda ser reproductible, lo que queremos decir con esto, es que investigaciones posteriores en donde se aplique el análisis de discurso al mismo objeto de estudio, los resultados obtenidos por la investigación serán invariablemente los mismos que se obtengan en la primera investigación realizada, únicamente de esta forma se cumplirá la reproductibilidad, característica del análisis del discurso.

“En su sentido más elemental, los datos son estímulos físicos o vehículos-signos, como las marcas negras sobre un papel blanco. El interés por el significado parte casi siempre de niveles superiores de abstracción, como los

documentos escritos. En contexto es su medio” (KRIPPENDORFF, 1990, p. 36).

El análisis de contenido puede aplicar en dos espacios distintos de la realidad, el primero de ellos de los datos y la segunda es la realidad que el investigador desea conocer de los datos, dentro una de éstas dos variables se delimita en contexto del objeto de estudio al cual se le aplicará la técnica de investigación.

3. 2. 1 ELEMENTOS DEL ANÁLISIS DE CONTENIDO

3. 2. 1. 1 Unidades de análisis

Para poder aplicar correctamente la técnica de análisis de contenido, es conveniente conocer las unidades de análisis a utilizar, Klaus Krippendorff, toma en cuenta tres: las unidades de muestreo, las unidades de registro y las unidades de contexto. Una vez teniendo la definición de cada una de ellas, se puede comprender su función y se podrá elegir a las más indicadas para aplicarlas al objeto de estudio.

En resumen la función general de las unidades “sirven de base para los estudios de tipo estadístico. Las unidades de registro, en su conjunto, son portadoras de las unidades de muestreo y sirven de base para el análisis. Y las unidades de contexto se refieren al proceso de descripción de las unidades de registro” (KRIPPENDORFF, 1990, p 87). En el siguiente apartado se describirán cada una de las unidades de análisis:

- Unidades de muestreo

Las unidades de muestreo son los fragmentos de la realidad a estudiar, debemos tener cuidado, ya que la muestra seleccionada de la forma simbólica, debe ser representativa de su totalidad, a partir de la muestra debe ser posible realizar generalización.

Las unidades de muestreo seleccionadas deben ser independientes unas de otras, de tal suerte que incluimos o prescindimos de una de ellas, no sea afectado el resultado final, en caso de que las unidades de muestreo no fueran independientes, es probable que en el registro de los resultados carezcan de significado.

Es necesario saber identificar la fracción de la realidad importante de la que no es, de tal manera que la realidad elegida proporcione datos que puedan ser generalizables. Para lo cual el autor propone diferentes maneras de aplicar el muestro representativo a nuestro objeto de estudio.

- a) Muestra Aleatoria: se aplica para la obtención de unidades de muestreo, en caso de tener conocimiento nulo de nuestro objeto de estudio, elaborando una lista y eligiendo elementos al azar.
- b) Muestras Estratificadas: dentro de una población de datos, existen subpoblaciones, estratos, a cada una de las unidades de muestreo le pertenece un estrato. Por ejemplo: existen muchas publicaciones por parte de los medios escritos, con respecto a fenómeno Muertas de Juárez, un estrato de los medios de comunicación sería las publicaciones con respecto al fenómeno del diario La Jornada.
- c) Muestreo Sistemático: una vez obtenido una unidad de una lista muestra se debe tener una secuencia dentro de ella, así por ejemplo: en las publicaciones por parte del periódico Reforma a propósito del fenómeno: Muertas de Juárez durante el año 2002, se recomienda que se elijan cada cinco notas publicadas durante ese intervalo de tiempo.
- d) Muestreo por Conglomerados: éste muestreo utiliza como unidades grupos de elementos que presentan designaciones y límites naturales por lo que concluyen todos sus elementos.

- e) Muestreo de probabilidad variable: es cuando en la muestra se realiza un submuestreo de acuerdo al tamaño, para obtener unidades proporcionales.
 - f) Muestreo de etapas múltiples: es cuando se utiliza más de una unidad de muestreo para el análisis del objeto de estudio.
- Unidades de registro

Las unidades de registro se desprenden de una unidad de muestreo, tales unidades de registro pueden analizarse de forma independiente. Se puede analizar la parte más pequeña del contenido, como palabras, para analizarlas de manera individual, sin dejar del lado el contexto que la envuelve. Es la parte del texto donde se ubica una referencia.

Este tipo de unidades son descriptivas. Por lo tanto requieren de un mayor trabajo para ubicarlas y dividir las dentro de nuestra forma simbólica.

- Unidades de contexto

Las unidades de contexto marcan los límites a la información contextual que forma parte en la descripción de nuestra unidad de registro. Marcan el simbolismo que debe analizarse para poder caracterizar la unidad de registro. Otra característica de las unidades de contexto no necesariamente necesitan ser independientes unas de otras, además pueden contener más de una unidad de registro.

En este caso no se debe perder de vista el contexto que rodea a los datos y lo que queremos obtener de ellos. Estas unidades abarcan las unidades de registro y son necesarias para poder realizar su descripción. Krippendorff, proponer diferentes formas para aplicar las unidades de contexto a nuestro análisis:

- a) Unidades Físicas: son naturales, por lo regular el límite del texto lo proporciona el medio que lo trasmite. Dividen un medio de comunicación de acuerdo con el tiempo de duración, el tamaño o las líneas que ocupan dentro de una publicación, y no con la información que se presente la forma simbólica.
- b) Unidades Sintácticas: al igual que las unidades físicas, las unidades sintácticas son naturales, tienen que ver con la gramática determinada por cada uno de los medios de comunicación.
- c) Unidades Referenciales: se pueden ubicar a partir de las expresiones que se emiten de determinados referentes.

Son indispensables cuando se trata de investigar de que modo se describe un fenómeno determinado por parte de un determinado medio de comunicación o si por ejemplo: si se pretende conocer la ideología de los creadores del mensaje, a propósito de algún fenómeno social determinado.

- d) Unidades Proposicionales: se requiere tener si no un conocimiento profundo por lo menos si previo de la sintaxis, la semántica y la lógica del lenguaje empleado en el mensaje posibles transformaciones que sufra.
- e) Unidades Temáticas: tienen una correspondencia con una definición estructural particular en el contenido del mensaje. De tal manera que el material que no cuente con una definición estructural resulta de nula importancia.

3. 2. 2 Instrumento de análisis

La porción de la realidad elegida para la aplicación del análisis son los medios escritos de comunicación, de los cuales se eligieron dos diarios nacionales, que tienen circulación dentro del área metropolitana: La Jornada y Reforma. El

periodo a analizar es el año 2002, confiando en nuestro conocimiento previo, que durante éste año se dio el mayor número de publicaciones por parte de los dos diarios con respecto al fenómeno “Muertas de Juárez”, por su parte La Jornada publicó 41 notas en contraste el Reforma sólo publicó 14.

Como se mencionó en el párrafo anterior únicamente se analizarán aquellas notas informativas que hacen referencia al fenómeno “Muertas de Juárez” dentro de los dos diarios. Dicha razón fue enunciada anteriormente en nuestro proyecto de investigación, dentro del objetivo general de la investigación, lo mencionamos en el siguiente párrafo para recordarlo:

“Analizar comparativamente la construcción del discurso periodístico, a propósito de fenómeno “Muertas de Juárez”, de los periódicos La Jornada y Reforma, publicados en el 2002, debido a que en el intervalo de acuerdo con datos proporcionados por las autoridades de dicha entidad, hasta la fecha suman más de 300 mujeres asesinadas y más de 500 desaparecidas” (González, 2002, p. 36).

En las siguientes líneas se explica la manera en que se operó para poder elegir el fragmento de la realidad a estudiar:

- a) El muestreo utilizado para la investigación es el muestro en etapas múltiples, rescatando el muestreo de probabilidad variable y el muestreo sistemático, considerando en que era el más apropiado para nuestro objeto de estudio. Se eligieron dos periódicos nacionales con circulación dentro del área metropolitana: La Jornada y Reforma, por ser dos de los diarios con mayores lectores, basándonos en el tiraje aproximado por mes que expiden los diarios, oscila entre los 146, 000, 000 y 147, 000, 000 ejemplares.
- b) Por motivos de la investigación las notas publicadas en los doce meses del año resultantes por cada uno de los periódicos, es el total de notas informativas destinadas al análisis.

- c) Finalmente se llevará a cabo la comparación entre los diarios La Jornada y Reforma, para conocer la representación ideológica que tiene cada uno de ellos, con respecto al fenómeno social “Muertas de Juárez”.

3. 2. 3 Código de análisis

El instrumento de análisis presentado a continuación tiene como objetivo principal explorar las representaciones ideológicas que tienen los medios escritos de comunicación mexicana en base al fenómeno social “Muertas de Juárez”.

Es necesario para llegar al objetivo antes mencionado, realizar una construcción de variables, cada una ellas cuenta con características particulares, primeramente se definieron las variables y después se procedió a su organización dependiendo de las que por su naturaleza pertenecían al mismo rubro.

En las páginas siguientes se presentan las variables y se explican las opciones que engloban cada una de ellas.

3. 2. 3. 1 Variables y sus opciones

3. 2. 3. 1. 1 Variables físicas

Las variables físicas nos ayudarán a la ubicación, su forma y el tamaño en que son presentadas las notas informativas en el interior de los diarios La Jornada y Reforma. Mediante éstas opciones podemos conocer la estructura de cada uno de los diarios.

1.- Ubicación de la información: lo que va definir la trascendencia y jerarquía de un hecho informativo, es la posición que ocupa dentro del medio escrito otorgada por el diario. Así por ejemplo: la nota que se encuentre ocupando la primera plana de un diario es la más importante, en comparación con las que se presenten en las páginas siguientes.

UBICACIÓN DENTRO DE LA INFORMACIÓN
1.- Primera plana
2.- Contraportada
3.- Sección (país, estado, política, ciudad, cultura, sociedad y justicia...)
4.-Primera plana en alguna sección
5.-Página de aparición dentro de la sección
6.- Suplemento

2.-Ubicación de la información interior: de igual forma nos proporciona datos en la jerarquización de la información, de tal manera que una nota informativa que aparezca en una página par, es más importante de la que aparece en una página non dentro del diario.

UBICACIÓN DE LA INFORMACIÓN INTERIOR
1.- Página non
2.- Página par

3.-Tamaño que se le asigna a la información: el tamaño que se le proporciona a una nota informativa dentro de un periódico, se decide en base a diferentes factores, por ejemplo: el tema que se aborda.

PARÁMETRO PARA ASIGNAR EL TAMAÑO A LA INFORMACIÓN
1.- 1/64 de página
2.- 1/32 de página
3.- 1/16 de página
4.- 1/8 de página
5.- 1/4 de página
6.- 1/3 de página
7.- Media página

8.-1	página
9.-1 ½	página
10.-	Más de de página y media
11.-	Otro intervalo

4.-Forma de presentar la información: se refiere al género periodístico utilizado para dar cuenta de un hecho noticioso.

- Nota Informativa: es un género periodístico de tipo expositivo, donde se habla de un hecho verdadero, actual y de interés general. Por lo general responde a las preguntas ¿Qué, quién, cómo, cuándo, dónde y por qué?, en su estructura primeramente se describen los hechos más importantes.
- Reportaje: es un género periodístico de tipo narrativo, puede incluir a los demás géneros, por lo cual requiere de una investigación profunda sobre el tema que trate. Durante todo momento el objetivo es tener cautivo al lector tanto en la introducción, nudo y desenlace.
- Crónica: dentro de éste género periodístico relatan el hecho informativo no precisamente en orden cronológico, si no, describe al hecho noticioso dentro una estructura ordenada dentro del texto.
- Editorial: la principal característica del género periodístico editorial es que, se presenta la opinión del autor del texto sin su firma, es decir, de forma anónima. Su objetivo es dar cuenta de la posición de la publicación ante un hecho noticioso.
- Columna: se encuentra dentro de los géneros periodísticos de opinión, con una frecuencia determinada de publicación, con un formato y nombre fijo.

- Artículo de opinión: por medio del artículo de opinión el autor del texto puede expresar juicios, ideas, opiniones, puntos de vista, sobre un hecho noticioso.
- Reseña: su estructura es ordenada, a igual que en la nota informativa se omiten juicios de valor. Por lo regular los temas que aborda son sobre obras de arte.
- Híbrido: es cuando se utilizan más de un género periodístico para dar cuenta de un hecho noticioso.

FORMA DE PRESENTAR LA INFORMACIÓN
1.-Nota informativa
2.-Entrevista
3.-Reportaje
4.-Crónica
5.-Editorial
6.-Columna
7.-Artículo de opinión
8.-Reseña
9.-Híbrido
10.-Otro

3. 2. 3. 1. 2 Variables de identificación

Corresponde al lugar de origen de la información, al público al que es dirigida la información y al autor de la misma. Ayudarán a definir aún más la estructura de los diarios.

1.-Origen de la nota: lugar donde se genera el hecho noticioso, es posible que sea un estado, una localidad, el país de origen o extranjero.

ORIGEN DE LA NOTA
1.-Localidad
2.-Estado
3.-Nacional
4.-Extranjero

2.-Autor de la información: en particular es la persona que redacta la nota informativa. Ayudará a la contabilidad de las notas en base al fenómeno social elegido que son construidas por los diarios.

AUTOR DE LA INFORMACIÓN
1.-Reportero
2.-Corresponsal
3.-Agencia informativa
4.-No es mencionado

3.-Espacio dónde se recabó la información: se refiere al espacio (geográfico, casa, calle, estación de policía, por ejemplo) donde ocurre el hecho informativo plasmado en las notas.

ESPACIO DÓNDE SE RECABO LA INFORMACIÓN
1.-Localidad
2.-Ciudad
3.-Calle
4.-Comunicados
5.-Documentos
6.-Otro

3. 2. 3. 1. 3 Variables de los personajes participantes en las notas

Gracias a esta variable podremos ubicar cuántas veces aparece el personaje y qué se dice de él en las notas informativas.

1.-Los personajes: dentro de éste punto podemos ubicar cuáles son los personajes participantes dentro del discurso informativo, además sabemos qué se dice de cada uno.

PERSONAJES	QUÉ SE DICE
1.-Mujeres asesinadas y familiares	Víctimas Propiciadoras
2.-Narcotraficantes	Ayudantes Oponentes
3.-Oficiales de policía	Ayudantes Oponentes
4.-Policía estatal	Ayudantes Oponentes
5.-Policía nacional	Ayudantes Oponentes
6.-Policía extranjera	Ayudantes Oponentes
7.-Posibles asesinos	Ayudantes Oponentes
8.-Organizaciones no gubernamentales	Ayudantes Oponentes
9.-Organizaciones gubernamentales	Ayudantes Oponentes
10.-Organizaciones estatales	Ayudantes Oponentes
11.-Organizaciones nacionales	Ayudantes Oponentes
12.-Organizaciones extranjeras	Ayudantes Oponentes
13.-Partidos políticos	Ayudantes Oponentes
14.-Políticos	Ayudantes Oponentes
15.-Intelectuales	Ayudantes Oponentes

Víctimas: La categoría pertenece a nuestro personaje principal las mujeres destinadas al sacrificio y sus familiares, los que se exponen a un grave riesgo durante las acciones que realizan a favor de la solución de los crímenes.

Propiciadoras: Ésta categoría únicamente pertenece a las mujeres asesinadas en Ciudad Juárez, las cuales pueden favorecer la ejecución de su violación, maltrato físico, psicológico, mutilaciones y asesinato, con su manera de vestir, además de sus actitudes.

Ayudantes: Los ayudantes serán todos aquellos personajes que cooperen, auxilien, socorren o hagan un esfuerzo, en poner los medios para el logro de la solución de los feminicidios.

Oponentes: La categoría corresponderá a las personas, grupo de personas, instituciones u organizaciones que se oponen en las acciones para la solución de los crímenes.

3. 2. 3. 1. 4 Variables espacio-tiempo

Dentro de este aparatado podemos ubicar los lugares más recurrentes, en donde los personajes realizan su acción, además de indicarnos los fenómenos más relevantes para los diarios.

1.-Espacio donde el actor desempeña su rol: con ello se identificará el lugar, donde el personaje realiza sus acciones.

ESPACIO DONDE EL ACTOR DESEMPEÑA SU ACCIÓN
1.-Internacional
2.-Nacional
3.-Estatal
4.-Local

2.-Tiempo en que se relata la información por parte del constructor del discurso: señala la vigencia o temporalidad del hecho informativo.

TIEMPO EN QUE SE RELATA LA INFORMACIÓN POR PARTE DEL CONSTRUCTOR DEL DISCURSO
1.-Presente
2.-Pasado
3.-Futuro

3.-Relación entre la temporalidad y los personajes: es la relación entre la existencia del personaje y el tiempo al que le hacen referencia.

RELACIÓN ENTRE LA TEMPORALIDAD Y LOS PERSONAJES
1.-Atemporal
2.-Intemporal
3.-Temporal

3. 2. 3. 2 Base de datos

Se realiza una base de datos, en el programa computacional Excel, la cual nos facilita la sistematización y ordenanza de nuestro gran número de datos, así podremos obtener una mayor lectura de ellos. Se construye en base a las unidades y variables de cada una de las notas periodísticas, siguiendo los pasos enumerados bajo éste párrafo:

1. Una vez teniendo todos los datos dentro de nuestra base, se procede a seleccionarlos todos y se creará una tabla dinámica, en la barra de herramientas superior se seleccionara la herramienta DATOS.
2. Posteriormente elegir INFORME DE TABLAS Y GRÁFICOS DINÁMICOS.
3. En el paso uno del asistente se especifica de donde se obtendrán los datos para crear la tabla, se seleccionará la primera opción, como respuesta a las dos preguntas que aparecen.
4. En el segundo paso del asistente, se confirma el rango dentro de la base de datos, destinado al informe, en el siguiente paso, seleccionaremos la opción de diseño.
5. Procederemos a la organización de la tabla, se indican las variables con los que se organiza la tabla, por medio de FILAS y COLUMNAS, para introducirlos en el organizador únicamente se arrastran los botones con

el nombre de las variables dentro de los espacios, para los DATOS, siempre se arrastrara la variable folio, la cual corresponde al número total de las notas.

6. Es necesario configurar la tabla para la presentación de los datos en porcentajes de acuerdo a las unidades o variables utilizadas en el análisis. Es necesario seleccionar la opción SUMA FOLIO, posteriormente aparecerá un recuadro donde elegiremos las opciones CUENTA FOLIO y en las opciones se desplegará un listado y seleccionaremos % DEL TOTAL.
7. Así es como aparecerá el informe de los datos dinámicos, es posible obtener una gráfica con ayuda de la herramienta GRÁFICOS DINÁMICOS, una vez realizado todo el proceso anterior podremos realizar la interpretación de los datos.

3. 3 LA ENTREVISTA CUALITATIVA

La entrevista cualitativa pertenece a los métodos de investigación cualitativa, se distingue por tener acceso a la subjetividad y objetividad de los personajes entrevistados, su conocimiento en base a su experiencia, con respecto a la temática específica de nuestra investigación, se encuentra acompañado del contexto en donde se desenvuelven.

Se ha definido a la entrevista como “una situación construida creada con el fin específico de que un individuo puede expresar, al menos en una conversación, ciertas partes esenciales sobre sus referencias pasadas y/o presentes, así como sobre sus anticipaciones e intenciones futuras”(VELA, 2003, p. 65).

En base a ésta definición, podemos entender a la entrevista cualitativa, como un método donde es posible interactuar con los informantes, es un proceso en el cual el entrevistado transmite información al investigador, durante dicho proceso se hace presente la retroalimentación.

Por medio de dos entrevistas semiestructuradas, será posible complementar la primera técnica, el análisis de discurso, para obtener mejores resultados metodológicos, en el párrafo siguiente, propondremos las especificaciones y características de la entrevista de nuestra elección.

Para poder entender a la entrevista semiestructurada, es necesario definir y conocer la naturaleza de la entrevista estructurada y de la no estructurada, debido a que la entrevista semiestructurada es una mezcla conveniente de ambas.

Las entrevistas no estructuradas, son lo totalmente opuesto a las entrevistas estructuradas, dentro de ellas se observa el mismo grado de libertad como de profundidad, Vela Fortino señala que: “una entrevista no estructurada nunca se apoya en una lista de preguntas establecidas con relación al orden en que se efectúan o en la forma como son planteadas, sino más bien en una conversación más libre; la libertad variará dependiendo de la naturaleza de la entrevista no estructurada de que se trate” (VELA, 2003, p. 70).

La aplicación de este tipo de entrevista, parte desde de la premisa de que el entrevistado cuenta con información muy valiosa para el investigador, la cual les resulta difícil comunicarla por medio de preguntas directas, es por eso necesario diseñar un tipo de cuestionario más abierto y libre, con el fin de crear confianza. En consecuencia, la entrevista estructurada se apoya en una lista de preguntas establecida en orden riguroso, las cuales el entrevistado deberá contestar para obtener una entrevista exitosa.

Una vez conociendo ambos tipos de entrevista, podemos darnos cuenta que la entrevista semiestructurada es de gran utilidad en “situaciones en las que no existen buenas oportunidades para entrevistar personas” (VELA, 2003, p. 76). Este tipo de entrevistas funcionan con gente que tiene poco tiempo o lo usan eficientemente.

En el caso de nuestra investigación se aplicaron dos entrevistas la primera de ellas a: María Sandra Corina Martínez Sánchez coordinadora de un proyecto nacional de La Organización No Gubernamental Fundación Mexicana para la Planeación Familiar A.C. MEXFAM, experta en violencia de género y la segunda a un conocedor de la postura ideológica de los periódicos La Jornada y Reforma, ex colaborador del diario Ovociones y actual profesor de la Facultad de Estudios Superiores Acatlán Urso Camacho Roque, los dos entrevistados cuentan con poco tiempo disponible.

Las entrevistas fueron aplicadas abordando los tópicos preestablecidos de nuestra investigación de manera general a lo particular por ejemplo: la violencia de género, Muertas de Juárez, el trato de los medios de comunicación masiva con respecto al fenómeno Muestras de Juárez, el trato de los medios escritos de comunicación con respecto al fenómeno Muertas de Juárez, el trato de los diarios Jornada y Reforma con respecto al fenómeno Muertas de Juárez.

Lo anterior demostró a los entrevistados que se encontraba frente a un investigador preparado, proporcionando el control de la entrevista, sin perder de vista lo que se interesa obtener de ella, sin tener un dominio total sobre el informante.

Por medio de la entrevista semiestructurada pudimos mantener una conversación enfocada en el tema o los temas de nuestro particular interés, además proporciona a nuestros informantes espacio y libertad para poder expresar el contenido de la entrevista.

El éxito de la aplicación de nuestras entrevistas cualitativas radicó, en buena parte, en la capacidad con la que contamos como investigadores para extraer conocimientos difíciles y profundos con respecto a la problemática particular, de cual pueden proporcionar información valiosa.

Para poder aplicar nuestra entrevista seguimos algunos lineamientos básicos, el primero de ellos es establecer la interacción entre el investigador y

el entrevistado, el encuentro se puede caracterizar por tener un inicio, un climax y un fin, como en toda narrativa.

Mencionaremos algunas de las actividades que involucraron la realización de nuestras entrevistas, como primera etapa tenemos la selección del tipo de entrevista que se realizó y los informantes a los que se les aplicó, una vez teniendo esto se puede dar paso al inicio de la entrevista.

En la que se pudo compartir para establecer un acercamiento con los entrevistados, algunos elementos comunes que pudiéramos compartir como la indignación que causa el feminicidio ocurrido en Juárez, desde el inicio de la entrevista se tiene que contar con un entendimiento mutuo.

Así durante el climax se podrá identificar la información de nuestro interés, al cerrar la entrevista tratamos de resumir lo aprendido, en ésta última fase el entrevistador deberá elegir con sumo cuidado el momento de despedirse de su informante.

Por último nos gustaría recalcar que la calidad del entendimiento, es un buen indicador de la calidad y validez de la información obtenida de las entrevistas, para poder darle un valor científico dentro de nuestra investigación y complementa los resultados obtenidos.

3. 4 RESULTADOS REPRESENTATIVOS (COMPARACIÓN)

Las siguientes enumeraciones pertenecen a las similitudes y diferencias en diversas variables y tópicos, entre los diarios La Jornada y Reforma, una vez aplicadas las técnicas de investigación:

Primero presentaremos los resultados correspondientes a nuestra primera técnica, el análisis de contenido, las similitudes entre un diario y otro, para posteriormente proporcionar las diferencias encontradas al aplicar la técnica.

Similitudes

- Su mayoría de las notas se ubican en la página par, La Jornada 51.22% y Reforma 78.57%.
- Ambos obtienen su información desde el mismo espacio geográfico Ciudad Juárez Chihuahua, La Jornada 82.93% y Reforma 50%.
- En su mayoría, dentro de La Jornada el autor de la información son corresponsales y enviados especiales 73.19%, 2.44% la proporcionan intelectuales, 2.44% no es mencionado y el resto son reporteros.
- Para Reforma al 100% los autores son reporteros.
- Para las dos publicaciones, las asesinadas de Ciudad Juárez son ubicadas en la categoría de víctimas, sus mayores ayudantes son sus familiares y Organizaciones No Gubernamentales, el resto de los personajes la mayoría de las veces son oponentes.
- El tiempo en el que se relatan los hechos en las dos publicaciones en su mayoría es relatada en tiempo pasado, La Jornada tiene en ese aspecto 75.61% y en presente el 24.39% restante, por la parte de Reforma 92.86% en tiempo pasado, el resto en futuro con 7.14%.
- Los dos coinciden en una relación temporal con el hecho y los personajes.

Diferencias

- La Jornada publicó 41 notas.
- Reforma publicó 14 notas.

- Reforma no publicó suplementos, La Jornada publicó La Triple Jornada número 51 el 4 de noviembre de 2002, por cuestiones de delimitación no es tomado en cuenta dentro del análisis.
- El 2.44% de las notas publicadas por La Jornada apareció en primera plana, nunca en contraportada.
- Reforma nunca publicó la noticia en la portada ni en la contraportada.
- La Jornada publicó 95. 12% en la sección sociedad y justicia del cual el 14.63% estuvo en la primera plana de la sección el 2.44% restante se publicó en la sección de política.
- Reforma el 100% de notas fue publicada en sección de estados y un 7.14% estuvo en la primera plana de la sección.
- La Jornada con un porcentaje igual de 12.20% se registró en la página 47 y 50.
- Reforma con un 28.57% las notas aparecen en la página 18.
- La Jornada concentra su información entre un octavo, un tercio y menor medida en una página.
- Reforma lo reparte entre un octavo de la página en su mayoría y el resto en un dieciseisavo.
- Reforma al 100% presenta los hechos en forma informativa.
- La Jornada 95.12% se presenta en nota informativa, el 2.44% lo tiene el artículo de opinión y otro 2.44% en editorial.

Lo que a continuación se presenta, son los actores ubicados dentro de las notas informativas, todos los resultados y lo que se dice de cada uno de los participantes, es relacionado con los personajes principales: las mujeres asesinadas y sus familiares.

La Jornada

Relación entre mujeres asesinadas y familiares con narcotraficantes.

Del 100% de las notas periodísticas publicadas por La Jornada las mujeres asesinadas aparecen en un 68.29% y relacionadas con ellas están en un 2.44% los narcotraficantes. A los cuales ligan de manera directa con los asesinatos.

Relación entre mujeres asesinadas y familiares con los oficiales de policía.

Con el 68.29% de aparición en las notas, los oficiales de policía se encuentran relacionados de alguna forma con las mujeres asesinadas y con sus familiares en un 2.44%. Varios oficiales de policía con diferentes cargos son relacionados de diferentes formas con los crímenes ocurridos en contra de mujeres, pueden encubrir o brindar protección a los culpables, en el peor de los casos se sospecha que ellos mismos ejecutan los asesinatos.

Relación entre mujeres asesinadas y familiares con la policía estatal.

Dentro del total de las veces de aparición de los personajes principales en las notas, directamente se encuentra relacionada la policía estatal en un porcentaje de 19.51%, 12.20% la policía estatal es nombrada y relacionada con los crímenes de manera indirecta.

Se dice entre otras cosas que la policía estatal localiza los cuerpos sin vida de jóvenes mujeres, muchas de ellas presentan heridas con arma blanca, la policía estatal da como resultado que los asesinatos no son cometidos por un

asesino serial; el diario también informa que la policía estatal acusa a las ONG de politizar los asesinatos.

Relación entre mujeres asesinadas y familiares con la policía nacional.

La policía nacional es relacionada de manera directa 9.76% del total de su aparición y 4.88% de manera indirecta, con respecto a las mujeres asesinadas en Ciudad Juárez. Las organizaciones no gubernamentales y familiares de víctimas la solicitan para que participe dentro de las investigaciones que se realizan para resolver los crímenes.

Relación entre mujeres asesinadas y familiares con la policía extranjera.

La policía extranjera aparece 4.88% relacionada de manera directa con la situación de asesinatos el 2.44% restante se encuentra inmiscuida de manera indirecta.

Se informa que realiza investigaciones y análisis de algunos expedientes en conjunto con la policía estatal, además de capacitar a la policía nacional en técnicas de conservación y obtención de evidencias con el fin de resolver los crímenes.

Relación entre mujeres asesinadas y familiares con los posibles asesinos.

Los posibles asesinos responsables del feminicidio son relacionados directamente con las víctimas en un 4.88%, el 2.44% son mencionados pero de manera independiente. Se les niega cualquier tipo de amparo ante su acto de formal prisión, además son hallados culpables de todos los crímenes que les imputan. A base de torturas el gobierno estatal hace que los posibles asesinos acepten su culpabilidad.

Relación entre mujeres asesinadas y familiares con organizaciones no gubernamentales.

Las organizaciones no gubernamentales se encuentran sumamente relacionadas con los asesinatos, de tal forma que obtenemos un 31.71% de aparición en conjunto con las víctimas además de sus familiares y 9.76% de forma independiente.

Entre las actividades que se describen se encuentran la aplicación de encuestas en donde la ciudadanía decide si las autoridades en general cumplen su trabajo con respecto al esclarecimiento de los crímenes; expresan la situación que viven día con día las mujeres de Ciudad Juárez, una situación de discriminación y hostigamiento; organizan marchas y realizan denuncias en contra de la impunidad de los crímenes.

Relación entre mujeres asesinadas y familiares con organizaciones gubernamentales.

Las organizaciones gubernamentales solo aparecen un total de 4.88% en conjunto con los personajes principales y el resto 2.44% de forma independiente dentro de la narración periodística.

Emprenden campañas de hostigamiento y acoso a periodistas interesados en informar de los asesinatos de las mujeres, además de tener una actitud pasiva ante la situación. Destruyen una la cruz monumental en nombre de las mujeres asesinadas.

Relación entre mujeres asesinadas y familiares con organizaciones estatales.

Las organizaciones estatales hacen una pequeña aparición dentro de la información presentada por el diario abarca un 4.88%. Ofrecen un número de mujeres asesinadas desde 1993 a la fecha.

Relación entre mujeres asesinadas y familiares con organizaciones nacionales.

Las organizaciones nacionales son mencionadas sin la presencia de los personajes principales 2.44%, el 24.39% restante de la participación lo hace en compañía de ellos.

De la relación se nombra lo siguiente: organizaciones como la CIDH Comisión Interamericana de los Derechos Humanos expresa su preocupación por la impunidad que sufren los crímenes de mujeres y hacen valer los derechos de la mujer.

Relación entre mujeres asesinadas y familiares con organizaciones extranjeras.

Una mínima aparición es la que realiza las organizaciones extranjeras, es de 7.32% del total de la información presentada. Organizaciones no gubernamentales extranjeras se unen a la indignación de la impunidad de los asesinatos, afirman que se deben indagar las irregularidades dentro la resolución de los casos y que se proteja a las mujeres en el Estado de Chihuahua.

Relación entre mujeres asesinadas y familiares con los partidos políticos.

Los partidos políticos realizan una mínima aparición 4.88% cuando son mencionados los personajes principales, de igual forma 4.88% son presentados sin relacionarlos con ellos. Tratan de impedir las marchas que familiares y ONG realizan para protestar; familiares de víctimas llevan ante los representantes de los partidos sus demandas para clarificar los crímenes pero son ignoradas.

Relación entre mujeres asesinadas y familiares con los políticos.

De igual forma que los partidos políticos, los políticos casi nunca son mencionados, en caso específico aparecieron un 7.32% de forma directa y 4.88% de forma independiente. Los políticos según presenta el diario entregan informes de las investigaciones que realizan en relación a los asesinatos.

Ordenan la creación de diferentes fiscalías especiales para la resolución de los crímenes, mientras ONG y familiares de víctimas afirman que no tiene voluntad política para resolver los crímenes.

Relación entre mujeres asesinadas y familiares con intelectuales.

Solo hubo una sola intervención de opinión por parte de los intelectuales y abarca un 2.44% del total. Elena Poniatowska desarrolla la situación de amenazas y hostigamiento que viven los periodistas que tratan de cubrir el fenómeno ocurrido en Juárez.

Reforma

Relación entre mujeres asesinadas y familiares con narcotraficantes.

Dicha relación nunca se hizo presente dentro de la información presentada por el diario.

Relación entre mujeres asesinadas y familiares con los oficiales de policía.

De igual manera los oficiales de policía en ninguna de las notas fueron relacionados con los personajes principales.

Relación entre mujeres asesinadas y familiares con la policía estatal.

La policía estatal aparece en conjunto con las mujeres asesinadas y sus familiares con un 28.57%. Realiza investigaciones para encontrar a los responsables de los crímenes, en contraste los relacionan con crímenes en contra de mujeres.

Relación entre mujeres asesinadas y familiares con la policía nacional.

La policía nacional de ninguna manera intervino dentro de la problemática expuesta por el diario Reforma con respecto a las mujeres asesinadas en Ciudad Juárez.

Relación entre mujeres asesinadas y familiares con la policía extranjera.

Dentro de los asesinatos la policía extranjera según el discurso periodístico del diario intervino den un 100% solo un 7.14%. Proporciona información obtenida por medio de su investigación para la resolución de crímenes.

Relación entre mujeres asesinadas y familiares con los posibles asesinos.

Los posibles responsables de los asesinatos son nombrados 14.29% en relación con víctimas y familiares. Uno de los principales sospechosos Abdel Sharif pide la intervención de la embajada egipcia debido a que han sido violadas todas sus garantías individuales y que a base de torturas proporciona sus declaraciones.

Relación entre mujeres asesinadas y familiares con organizaciones no gubernamentales.

Las organizaciones no gubernamentales ocupan un porcentaje importante de participación 35.71% en relación con los personajes principales y 7.14% de manera independiente. Exigen a las autoridades localizar a las mujeres desaparecidas y esclarecer los crímenes de las mujeres asesinadas; otras ONG iniciaron una campaña de protección y prevención para las mujeres; acusan a oficiales de policía de robar la cruz metálica en nombre de las víctimas.

Relación entre mujeres asesinadas y familiares con organizaciones gubernamentales.

Las organizaciones gubernamentales en su total de aparición 14.29% lo hace en relación con los personajes principales. Se le exige apoyo para esclarecer los crímenes.

Relación entre mujeres asesinadas y familiares con organizaciones estatales.

Las organizaciones estatales no aparecen dentro la información de ninguna de las notas publicadas.

Relación entre mujeres asesinadas y familiares con organizaciones nacionales.

Las organizaciones nacionales aparecen 7.14% dentro del total de las notas expedidas. Se les exige el esclarecimiento de los crímenes.

Relación entre mujeres asesinadas y familiares con organizaciones extranjeras.

Las organizaciones extranjeras tienen una pequeña participación dentro de los crímenes de tal forma que obtiene un 7.14% del total de la información ofrecida por el diario. Apoyan y demuestran su repudio ante la ola de asesinatos de mujeres en Ciudad Juárez.

Relación entre mujeres asesinadas y familiares con los partidos políticos.

Ningún político es mencionado dentro de la información periodística presentada por el diario Reforma.

Relación entre mujeres asesinadas y familiares con intelectuales.

No hubo ninguna intervención por parte de los intelectuales.

A continuación presentamos por medio de tópicos los resultados obtenidos al aplicar nuestras dos entrevistas:

Entrevista a la coordinadora de la organización Fundación Mexicana para la Planeación Familiar A.C. MEXFAM, Corina Martínez Sánchez:

Violencia de género

- Es importante resaltar la diferencia entre hombres y mujeres.
- Estamos hablando de cuestiones aprendidas del cómo ser mujer y cómo ser hombre.
- Se refiere a actitudes que corresponden socialmente al rol de la mujer y al hombre.
- Tipos de violencia: sexual, psicológica, económica y física.
- En la violencia de géneros se incluyen hombres y mujeres.
- Actualmente se tiene inclinación hacia a las mujeres.
- El tipo de violencia más ejercido hacia las mujeres es sumamente pasiva, ejemplo: un piropo.
- Existen tres niveles de violencia: verbal, psicológico y físico.
- No se trata de repetir patrones generacionales.

Violencia de género, caso específico “Muertas de Juárez”:

- Las organizaciones civiles impulsan otro término para dirigirse a ellas “Las asesinadas de Juárez”.

- Los crímenes más similares a los ocurridos en Juárez se extienden a otros lugares como Chimalhuacán, D. F.
- Es la indignación total esperar a que sean 500 o 1000 mujeres asesinadas para publicar notas.
- Es un fenómeno de misoginia total.

Tratamiento de los medios de comunicación masiva a propósito del fenómeno social “Muertas de Juárez”:

- No tienen cultura para asexuar el lenguaje.
- No cuentan con una cultura de género.
- Las notas que han abordado el tema de asesinadas de Juárez no son hechas por periodistas sensibles al tema.
- Son abordadas en su mayoría por medio de la nota roja.
- Hace falta una demanda social a los medios.
- Tienen una postura imparcial con respecto a los asesinatos en Juárez.

Tratamiento de los medios escritos a propósito del fenómeno social “Muertas de Juárez”:

- Tratan al hecho como nota roja.
- No le dan seguimientos a un caso en específico.
- Las publicaciones son esporádicas.
- No están al servicio de la sociedad.

- Están al servicio de sus propios intereses.
- Representatividad en cuanto a número de periodistas que sea igual en hombres y mujeres.
- No escriben de manera equitativa.

Tratamiento de los medios escritos caso específico La Jornada y Reforma a propósito del fenómeno social muertas de Juárez:

- La Jornada trata de ser imparcial, de hacer denuncias pero no da seguimientos a casos específicos.
- La Jornada en sus temáticas no corresponde a violencia de género.
- Un caso muy rescatable el del periodista Sergio González colaborador del diario el Reforma buscó otros espacios, como la publicación de su libro “Huesos en el desierto” para dar a conocer la información.
- Afecta directamente al conocimiento de los lectores sobre el fenómeno debido a que tienen esa información de primera mano.
- Deben ser notas que impacten de tal manera que ayuden a resolver el problema.
- Hace falta darle voz a los familiares de las víctimas y a las organizaciones que se hallan en contra de los hechos ocurridos. Los familiares y organizaciones únicamente piden que se publique la verdad.

Entrevista a ex colaborador del diario Opciones, Urso Martín Camacho Roque, lo consideramos un experto con respecto a los diarios de circulación nacional y podría dar una visión más crítica de los periódicos a tratar:

Ideología dentro del periodismo mexicano:

- La línea ideológica de un periódico no es muy clara.
- La ideología de un periódico es un ejercicio diario o cotidiano, son los temas que tocas o no tocas y de qué forma lo vas a hacer.
- Se trabaja sobre lo impreso y sobre lo no impreso.
- Es una idea de representaciones con respecto del mundo.
- Es un problema en su mayoría económico.
- Los periódicos independientes, como tales, no lo son por la parte ideológica, son independientes en su quehacer periodístico.
- Cuando un periódico no logra ser imparcial es un problema de ideología.
- Una ideología muy lineal no te deja hacer un buen trabajo periodístico, estás negando una posibilidad de una realidad completa.
- No todo periódico se rige por la ideología.
- Existen áreas cruciales las cuales se rigen por la ideología.
- No hay diferencias significativas entre la ideología de uno y otro periódico, solo son diferentes los lectores de cada uno.
- Cada medio construye su sistema de ideas en base a su necesidad económica.

Poder dentro del periodismo mexicano:

- La ideología en la actualidad no ayuda mucho a conservar las relaciones de poder.
- El poder los periódicos lo utilizan a su provecho, pocos periódico le dan verdadera dimensión a lo que son los fundamentos del periodismo.
- Los periódicos mexicanos se pueden agrupar en dos grandes bloques: los que han entendido que el lector es lo más importante y los que siguen esperando a que el gobierno les siga dando dinero.

Ideología y poder caso específico Reforma:

- Es un periódico imparcial.
- Tiene buenos articulistas.
- Le hace falta la picardía de algunas plumas.

Ideología y poder caso específico La Jornada:

- Es un periódico anti-panista y anti-calderonista.
- La ideología está ligada a que la gente del PRI se lleva bien con Carmen Lira, directora de La Jornada.
- La Jornada le es fiel a la comunidad a la que pertenece a los jornaleros, únicamente construye la realidad desde su visión.

Una vez hecho el recuento de los resultados obtenidos después de haber aplicado nuestras técnicas, en el siguiente capítulo, daremos una interpretación de los datos duros arrojados por las técnicas de investigación y recomendamos se observen en su totalidad los anexos.

CAPÍTULO 4

INTERPRETATIVO

Para un mejor entendimiento y logro de los fines que nuestra investigación persigue, decidimos iniciar por un planteamiento básico de unidades de análisis que fundamenta el código de análisis y el marco contextual en el cual se inserta nuestro estudio del tratamiento que dos diarios de circulación nacional hacen de la información relacionada con las mujeres asesinadas en Ciudad Juárez.

Para interpretar fue necesario ubicar el contexto (Ver Capítulo II), en el cual se maquilan nuestras formas simbólicas, para así identificar el significado de los discursos periodísticos presentados y sus nexos con lo económico, lo social y lo cultural.

Para comenzar hay que decir que este análisis fundamentalmente requirió, antes que nada, de una definición de ideología. La ideología, hemos de definirla en el siguiente sentido: “movilizado por las formas simbólicas sirve para establecer y sostener las relaciones de dominación, establecer, en el sentido de que el significado puede crear e instruir de manera activa relaciones de dominación; sostener en el sentido de que el significado puede servir para mantener y reproducir las relaciones de dominación mediante el proceso permanente de producción y recepción de formas simbólicas” (Thompson, 2002, p. 479), para ver más remitirse a la página 7, en base a la definición interpretaremos los resultados.

Los siguientes datos son resultado de la aplicación de nuestras dos técnicas: análisis de contenido a los diarios La Jornada y Reforma durante el año 2002, debido a que durante esta fecha se dieron a conocer las cifras del número de mujeres asesinadas en ésta entidad, los consideramos los rotativos más importantes, con mayor alcance y más representativos de las distintas ideologías dentro de la prensa nacional, en base su tiraje que es de 146, 000, 000 y 147, 000, 000 ejemplares, como se mencionó dentro del marco

metodológico-técnico, y la entrevista cualitativa realizada a una experta en violencia de género y a un experto dentro de los diarios de circulación nacional.

El criterio de selección de las notas consistió en ver que las notas trataran temas que involucraran a las mujeres asesinadas en Ciudad Juárez, personajes protagonistas dentro de nuestro análisis, que trataran temas relacionados con la ayuda o entorpecimiento de los casos.

Las diferentes notas periodísticas agrupan relaciones con el gobierno estatal y nacional, con políticos, familiares de víctimas y organizaciones no gubernamentales, también se enlistan los derechos humanos, los cuales fungen de dos maneras directas hacia nuestro personaje principal, pueden ser ayudantes u oponentes.

El diario La Jornada es publicado por la empresa Desarrollo de Medios, SA de CV y dirigido por Carmen Lira Saade, a pesar de tener formato tabloide y tener menos páginas que el Reforma dirigido por un hombre, el cual se tira a ocho columnas, La Jornada publicó un mayor número de notas relacionadas con el feminicidio juarense, dejando muy atrás al rotativo Reforma, quedando La Jornada con 41 notas publicadas y Reforma solo 14 después de diez años de asesinatos.



El análisis de los diarios dio como fruto que el mayor número de reportes informativos se concentró dentro del periódico La Jornada en un 95.12%

dentro de la sección sociedad y justicia a diferencia de Reforma ubicó toda su información con respecto al tema en la sección de estados.

Lo que nos indica que La Jornada asume a lo más de 300 asesinatos como un problema social, de alcance a nivel nacional, se encuentra conciente de que después de diez años ninguna institución relacionada a dar solución a la situación ha actuado adecuadamente, y ni uno de los casos han recibido justicia.

Consideramos debido a que Reforma sitúa el 100% de su información dentro de la sección de estados, lo considera como hecho aislado, disminuye la magnitud del problema y lo delimita a un solo un estado de La República Mexicana, Chihuahua.

Haciendo uso de un criterio semiótico de análisis del discurso, pudimos enfocar la manera de cómo los y las periodistas hacen uso del lenguaje y priorizan la información. Se llegaron a ubicar dentro del diario Reforma un lenguaje discriminatorio sin promoción a la resolución de los casos, como el siguiente encabezado depositado dentro de la página 27 A de la publicación: "Hallan otra muerte en Juárez" (Ortega, 2002, p. 27 A).

Los casos de feminicidios ocurridos en Ciudad Juárez, en su mayoría, narrados por Reforma a manera de nota roja (Ver apartado 1. 3 de Capítulo I), dando prioridad a detalles que desvían la atención de la gravedad de los crímenes y privilegian su morbo, ilustrado en el siguiente fragmento de una nota publicada por el diario "La víctima, identificada como Dora Lilia Lozano Anchado, aparentemente fue asesinada a golpes de botella de cerveza, ya que su rostro quedó destrozado, informaron las autoridades" (Ortega, 2002, p. 27 A).

Los reporteros, enviados especiales y en su mayoría corresponsales (Ver Anexo 11), no suelen mencionar nombres de funcionarios responsables de dar solución a los delitos, ni dan información sobre condiciones sociales y

económicas que definen el contexto que hace vulnerables a las mujeres de Ciudad Juárez.

Esta forma de hacer públicos los casos de feminicidio, lejos de convertirse en denuncia, termina fomentando que los y las lectoras vean estos delitos como normales, de tal suerte que pueden pasar diez años de asesinatos impunes, sin una solución verdadera.

El efecto de una narrativa morbosa parece convertirse no sólo en la aceptación del crimen, si no en el interés sobre los casos como si se tratara de una violencia representada, de tal manera que nos alejan del sufrimiento de la violencia real que viven las mujeres.

En general, la investigación encontró que aunque es La Jornada el periódico con mayor número de notas relacionadas con las mujeres asesinadas en Ciudad Juárez y su condición de víctimas, el diario El Universal según nuestra entrevistada Corina Martínez Sánchez, coordinadora de la organización Fundación Mexicana para la Planeación Familiar A.C. MEXFAM (Ver Anexo 16), indica que el diario El Universal es el rotativo con mayor cobertura a casos de feminicidios.

Sin embargo, ni uno de los dos periódicos destinados al análisis, suele dar seguimientos a los casos, ni presentan información detallada e incluso pasan por alto hacer menciones de funcionarios involucrados en la solución y en la ejecución de los asesinatos. Para ejemplificar lo antes dicho retomaremos un fragmento de una nota publicada por el diario La Jornada el día 27 de Junio de 2002:

El periódico El Paso Times publicó un reportaje en el que asegura que se han perpetrado 325 homicidios de mujeres, mientras la cifra oficial es de 284, y comenta que en los casos llamados en serie, que serían casi 100, participan prominentes políticos (no se hace mención de ningún nombre o sospechoso) ligados al narcotráfico, los cuales utilizan a las mujeres en orgías con protección policíaca.

El reportaje, firmado por la periodista Diana Washintong, asegura que en la investigación periodística encontró que los funcionarios judiciales y policiales de México afirman que una camarilla de hombres ricos y poderosos están involucrada en los numerosos asesinatos y que utiliza a las mujeres en orgías en las que participan narcotraficantes” (Villalpando, 2002, p.46).

La Jornada presenta los reportes de feminicidios de una forma más completa, lo que ayuda a la imparcialidad de la información, también aporta algunos elementos para un entendimiento integral del fenómeno social. Este diario no hace menciones de casos específicos.

Aunque el periódico Reforma no es el que mayor número de menciones hace de los casos de feminicidio, es el rotativo que ofrece una cobertura más amplia en cuanto a los seguimientos de casos particulares de feminicidios en Chihuahua.

Como ya lo mencionamos, consideramos que a los periodistas en general que cubren casos de feminicidios carecen de sensibilidad ante éste fenómeno social en particular. Suelen ser corresponsales o reporteros de nota roja que priorizan una redacción “detectivesca” sobre una sistematización de información que fortalezca la denuncia de la gravedad de ese delito y que ayude al esclarecimiento y la presión sobre los funcionarios involucrados en el tratamiento de estos hechos.

Ninguno de los diarios considera que un feminicidio refleja la anulación de la subjetividad, conciencia y voluntad femenina. Un feminicidio, procedido por lo regular de tortura y violación, significa más que quitarle la vida a un ser humano. Para solucionar el problema con respecto a la profundización de información, se podría realizar un periodismo de investigación profunda, de tal suerte que se pueda publicar una mayor y completa cobertura del hecho.

Este delito anula la presencia pública de las mujeres, anula sus libertades y derechos, anuncia la aniquilación del por sí precario, empoderamiento femenino.

Las representaciones ideológicas del periódico La Jornada con respecto del tan mencionado fenómeno “Muertas de Juárez”, para poderla asentar retomaremos momentos clave desde los inicios del proyecto, nacido en una época de transición política y económica, envuelto de una sociedad que demandaba un tan esperado cambio.

Como lo mencionamos dentro del Capítulo II, desde su surgimiento el diario se asumió con una ideología inclinada a la izquierda, que para la institución comunicativa era estar apoyando a las ONG, demandas de justicia social y a los derechos de las mujeres, entre muchos otros (Ver página 27), haciendo de ellos un análisis intelectual y periodístico.

Hasta cierto punto La Jornada obedece a su ideología, cuenta con una sección única Sociedad y Justicia, donde engloba a todos los movimientos de demanda social, donde ubica el 95. 12% de las notas publicadas a propósito del feminicidio que sufren las mujeres en Ciudad Juárez, nos indica que asume la magnitud de un fenómeno social demandante de justicia, por la violación a los derechos de las mujeres.

No cumplen con la premisa de la crítica intelectual y periodística y si lo hacen se quedan cortos la única intelectual proporcionando su crítica y opinión con respecto al tema es Elena Poniatowska con su “Matadero de mujeres I y II”, donde reconoce el trabajo de investigación periodística de campo del periodística Sergio González, colaborador del diario Reforma, poniendo en riesgo su propia integridad física.

Consideramos falta de análisis en cada uno de los componentes de los crímenes, para conocer de manera íntegra el fenómeno, se presentan los componentes de manera suelta, hace falta amarrarlos, presentar que es lo que tienen que ver unos con otros, además de dar seguimiento a casos en

particular, es decir, desde la desaparición de una mujer, la búsqueda, las acciones de autoridades correspondiente en ayuda o en contra, hasta su hallazgo.

El rotativo La Jornada tiene como slogan editorial “darle voz a los que no la tienen”, que incluye según en las propias palabras de su en ese entonces fundador Carlos Monsiváis a las mujeres víctimas de violencia, en el transcurso de el año 2002, en ninguna de sus notas periodísticas dan voz a familiares de víctimas y Organizaciones No Gubernamentales, que en base a los resultados de nuestro análisis son los únicos ayudantes al 100% a favor de las víctimas.

Siguió a cada uno de las marchas, ponencias y demandas de los diferentes públicos antes mencionados, pero jamás proporcionó un espacio dentro de sus páginas a personajes que pudieron haber proporcionado las piezas faltantes del rompecabezas, que hubieran proporcionado mayor entendimiento del fenómeno, las notas por otro lado ayudaron a la imparcialidad de la información y por el número, tamaño y forma de la publicación podemos interpretar el interés ante el hecho.

La Jornada asume como víctimas en su totalidad a las mujeres asesinadas en Ciudad Juárez, quienes obtienen casi nula ayuda por parte del gobierno nacional y estatal en turno, sin mencionar a la policía o autoridades competentes, reciben más ayuda de autoridades extranjeras como el FBI, que por apatía de las autoridades mexicanas no llegaron a concretar sus investigaciones a favor de las víctimas. También consideran que es un hecho de magnitud nacional indignante y que aclama justicia.

Por su parte el diario Reforma desde su surgimiento además de tener una influencia por parte de nuestro vecino del norte, se asumió con una empresa, apoyando a la industria cultural, esperando tener credibilidad para obtener ganancias, lo que nos significa lo importante para este diario son los recursos económicos, para seguir con la imparcialidad de la información, dejando del lado cualquier opinión, seguimiento o análisis de los fenómenos sociales, como las “Muertas de Juárez”.

Según las enseñanzas de su creador Alejandro Junco, promovía entre sus simpatizantes un periodismo independiente, consideramos que no se puede ser independiente, cuando tu estabilidad le pertenece a accionistas y aun determinado numero de ejemplares en venta para mantener tu empresa, lo que afecta a la elección de los hechos a publicar, tal vez sea por eso que Reforma dedicó 14 notas, asignado en un 50% un octavo y 40% un dieciseisavo de sus páginas, dando mayor seguimiento a otros hechos sucedidos dentro de la entidad como las elecciones ganadas por el PRI.

A pesar del poco espacio otorgado al fenómeno, considera a las mujeres asesinadas en Juárez como víctimas, únicamente se ocupa de presentar de manera periodística cubriendo las preguntas básicas ¿cómo, cuándo, dónde?, del hecho sin mayor análisis, ni presentación de factores importantes de éste fenómeno.

Durante la realización de nuestra investigación se localizaron diferencias y similitudes entre los diarios La Jornada y Reforma con respecto a la representación ideológica que tienen con respecto al fenómeno “Muertas de Juárez”, entre las similitudes reiteraremos que reconocen la situación de víctimas de las mujeres asesinadas.

También la mayoría de las notas se ubican en la página par, La Jornada 51.22% y Reforma 78.57%, lo que nos dice siguiendo nuestro código de análisis y el de jerarquía periodística, que se considera un fenómeno importante digno de ocupar las páginas par, por el alcance y la magnitud dentro de la sociedad.

Ambos obtienen su información del mismo espacio Ciudad Juárez Chihuahua, escenario de lo hechos, La Jornada con 82.93% y Reforma con un 50%, en su mayoría el autor de la información son corresponsales y enviados especiales 73.19%, 2.44% la proporcionan intelectuales, 2.44% no es mencionado y el resto son reporteros, para Reforma al 100% los autores son

reporteros. Como fue mencionado en párrafos anteriores todos ellos carecen de sensibilidad ante los más de 300 asesinatos de mujeres.

En cuanto a diferencias significativas de ideología, La Jornada, como se mencionó publicó 95. 12% en la sección sociedad y justicia, del cual el 14.63% estuvo en la primera plana de la sección el 2.44%, el restante se publicó en la sección de política.

En base a los datos duros anteriores y con ayuda de la ubicación de los personajes participantes dentro de la problemática, además de lo que se dice de cada uno de ellos dentro del discurso periodísticos, concluimos que la representación ideológica de la institución comunicativa La Jornada le otorga el siguiente significado al fenómeno social “Muertas de Juárez”: consideran bajo nuestra interpretación a los responsables de los crímenes de manera directa a narcotraficantes y oficiales de policía con diferentes cargos como responsables de los asesinatos, además de ello, los últimos pueden encubrir o brindar protección a los culpables.

Por otro lado aunque reconoce que la policía estatal localiza los cuerpos sin vida de jóvenes mujeres, dentro de sus investigaciones da como resultado que los asesinatos no son cometidos por un asesino serial, además resulta un obstáculo para las ONG y las acusa de politizar los asesinatos.

Las ONG para la publicación resultan ser el único apoyo para la solución de los crímenes, dichas organizaciones tratan de manifestar su inconformidad por medio de la aplicación de encuestas en donde la ciudadanía opina con respecto al trabajo de las autoridades, en general para saber si cumplen con su trabajo en la resolución de los crímenes, por medio de la publicación fue posible que las ONG expresaran la situación que viven día con día las mujeres de Ciudad Juárez, una situación de discriminación y hostigamiento.

Dichas ONG organizan marchas significativas en compañía de familiares de víctimas y denuncias en contra de la impunidad de los crímenes, mismas que tratan de impedir los partidos políticos, los cuales no son nombrados en

específico por el diario, por ello son considerados como oponentes para las víctimas, sin mencionar que ignoran las demandas de justicia por parte de los familiares de las víctimas.

Por si fuera poco las organizaciones gubernamentales emprenden campañas de hostigamiento y acoso a periodistas interesados en informar de los asesinatos de las mujeres, además de tener una actitud pasiva ante la situación un ejemplo de ello es el artículo de opinión de la intelectual Elena Poniatowska, quien desarrolla dentro de la publicación con su “Matadero de mujeres II” el calvario que incluye amenazas y hostigamiento hacia el periodista Sergio González, reportero del diario Reforma al cubrir el fenómeno ocurrido en Juárez.

Las ONG estatales no son las únicas indignadas, organizaciones nacionales como la CIDH Comisión Interamericana de los Derechos Humanos expresa su preocupación por la impunidad que sufren los crímenes de mujeres y hacen valer los derechos de la mujer. El fenómeno no solo tuvo alcance en nuestro país, existen organizaciones no gubernamentales extranjeras que se unen a la indignación de la impunidad de los asesinatos, afirman que se deben de investigar las irregularidades dentro la resolución de los casos y que se proteja a las mujeres en el Estado de Chihuahua.

Al parecer para La Jornada la policía extranjera tiene mayor interés en la resolución de los crímenes ya que realiza investigaciones y análisis de algunos expedientes en conjunto con la policía estatal, además de capacitar a la policía nacional en técnicas de conservación y obtención de evidencias con el fin de resolver los crímenes, la cual ha tenido diferentes solicitudes para que participe dentro de las investigaciones que se realizan para resolver los crímenes

Los políticos según la representación del diario únicamente entregan informes de las investigaciones que realizan en relación a los asesinatos, ordenan la creación de diferentes fiscalías especiales para la resolución de los crímenes, mientras ONG y familiares de víctimas afirman que no tiene voluntad

política para resolver los crímenes, es decir, no necesitan fiscalías si no soluciones.

Existen posibles asesinos responsables de los crímenes, podemos interpretar de entre las líneas expuestas por el diario, que los responsables expuestos por las autoridades no son más que chivos expiatorios, a los que se les niega cualquier tipo de amparo ante su acto de formal prisión, además son hallados culpables de todos los crímenes que les imputan aceptándolos a base de torturas.

Por el lado del diario Reforma, consideramos que realizó una cobertura superficial del fenómeno social, debido a que omite personajes a los que consideramos importantes para el entendimiento integral del hecho como: los narcotraficantes, oficiales de policía, la policía nacional, partidos políticos, políticos, organizaciones estatales y opiniones de intelectuales.

Menciona algunos otros personajes como la policía estatal, quien según describe, realiza por una parte investigaciones para encontrar a los responsables de los crímenes, en contraste dentro del mismo discurso periodístico la relacionan con los crímenes en contra de las mujeres. Coincide de alguna forma con La Jornada, en que realmente la que proporciona información importante por medio de las investigaciones que realiza para la solución de crímenes es la policía extranjera.

El único sospechoso merecedor de la atención del diario Reforma fue Abdel Sharif, quien pide la intervención de la embajada egipcia en su caso, debido a que han sido violadas todas sus garantías individuales y que a base de torturas proporciona sus declaraciones, demostrando una vez más que los culpables son fabricados por las autoridades y que se encuentran muy lejos de localizar a los verdaderos asesinos, considerando al gobierno el principal oponente para las víctimas.

Las organizaciones no gubernamentales son el personaje que cuenta con un mayor porcentaje de aparición, presentándose a través de las notas como el

único ayudante considerado por Reforma para las mujeres víctimas de los asesinatos, debido a que exigen a las autoridades localizar a las mujeres desaparecidas y esclarecer los crímenes de las mujeres asesinadas, otras iniciaron una campañas de protección y prevención para las mujeres, obteniendo apoyo por parte de organizaciones no gubernamentales extranjeras.

La Jornada a través de sus formas simbólicas, las notas periodísticas, sostiene la relación de dominación que estableció con sus lectores, produciendo para su comunidad jornalera la realidad con respecto al fenómeno social “Muertas de Juárez” de tal forma que coincida o se asimile la ideología de la institución comunicativa con la de sus lectores, así asegurando la venta de sus ejemplares.

Las formas simbólicas producidas por parte de la institución comunicativa, el diario Reforma, por su manera de abordar el hecho, de una forma superficial, creemos que mantiene la relación de poder aplicado del género masculino hacia el género femenino, hace parecer la problemática como una situación cotidiana y faltan muchos elementos para que se entienda la situación en su magnitud real.

Reforma, el 100% de notas fue publicada en sección de estados y un 7.14% estuvo en la primera plana de la sección. Para nosotros ubicar la totalidad de la información dentro de ésta sección, es aislar el problema, disminuirlo a un problema de una sola entidad, disminuyendo responsabilidades, restándole magnitud.

Las características de las notas periodísticas que tratan el fenómeno “Muertas de Juárez” publicadas por La Jornada y Reforma, siguiendo con el concepto de símbolo de Durand: “la mejor representación posible de una cosa relativamente desconocida, que por consiguiente no sería posible designar en primera instancia de manera más clara o más característica” (Durand, 1971, p. 13).

Se creería que de la mejor manera y completa posible presentaría los hechos en relación a las “Muertas de Juárez”, al parecer dicha acción resulta un tanto difícil, tomando en cuenta a nuestro entrevistado ex colaborador del diario Ovaciones, Urso Camacho Roque también profesor en la FES Acatlán, el cual comparte: que la ideología dentro de los medios escritos de comunicación “es una idea de representaciones con respecto del mundo”.

De tal manera que las notas se caracterizan cada una de ellas por ser una visión particular del hecho informativo, además de contar con los ya conocidos elementos de una nota informativa lo aborda de manera expositiva, donde se basa en el hecho verdadero y de interés general nacional. Respondiendo a las preguntas: ¿Qué, quién, cómo, cuándo, dónde y por qué?, en su estructura primeramente se describen los hechos más importantes y en el resto los elementos del hecho. Consideramos que hace falta ahondar con investigación a profundidad periodística.

En ésta última parte retomaremos nuestra pregunta general de investigación: ¿Cuál es la representación ideológica que proyectan los diarios La Jornada y Reforma a través de sus notas periodísticas a propósito del fenómeno “Muertas de Juárez”?, a la cual intentaremos dar respuesta.

La representación ideológica que proyectan los diarios La Jornada y Reforma dentro de sus notas periodísticas, con respecto al fenómeno social “Muertas de Juárez”, es significativamente distinta, debido a que su contexto de surgimiento y de producción se dio dentro de diferentes momentos dentro de la historia de la sociedad mexicana.

Los criterios en los que se basan y sus relaciones de poder son diferentes, La Jornada trata de responder a su lema editorial y lo más importante a sus lectores, éstos últimos son lo que hacen la diferencia, tiene una perfecta ubicación del perfil de su lector con los que compaginan y para mantener la relación con él escribe lo que quieren leer.

Reforma responde básicamente a las relaciones que tiene de poder con el gobierno, políticos, diferentes personajes, así selecciona lo que incluirá en sus páginas, también decide que nombres incluir y cuales no, además de que el factor económico es crucial ya que el número de ejemplares vendidos es el que lo mantiene en pie.

CONCLUSIONES

Además de afirmaciones terminadas, a manera de conclusión nos acuden varias reflexiones y, sobre todo, se abren diversas vías de trabajo en materia de violencia de género y la influencia que en su distribución, ya sea como ayudantes u oponentes con respecto a las víctimas de asesinatos en Ciudad Juárez que ejercen las instituciones informativas.

Los medios de comunicación escrita, como lo abordamos dentro del Capítulo Interpretativo, son instituciones destinadas a la industrialización de la cultura que obedecen a intereses particulares, en su mayoría económicos para poder existir dentro de la sociedad, de tal manera que escriben lo que su determinado grupo de lectores quieren leer.

Una institución comunicativa es una estructura pública al servicio de la sociedad que reside en intereses de relaciones de dominación tan evidentes como la ganancia económica, las relaciones con el gobierno o determinadas relaciones de amistad con políticos representantes de los diferentes partidos políticos.

Los dos diarios estudiados pertenecen a grupos de interés con una más o menos clara ideología. Sin embargo, a diferencia de la manera en que el Estado y sus instituciones aledañas como la policía estatal de Chihuahua lo entienden las instituciones comunicativas no son para servir a sus intereses, si no a los de la sociedad.

Los medios de comunicación escrita La Jornada y Reforma se refieren a un grupo de lectores específico, es decir, a los verdaderos críticos de los fenómenos sociales, a los que viven el problema, para poder en conjunto resolver o demandar una solución, justicia a la problemática desatada en el Estado de Chihuahua.

La responsabilidad social es un concepto que diarios como La Jornada y Reforma deberían tomar en cuenta a la hora de producir sus formas simbólicas.

Y es útil para aplicarlo a todas las industrias no solo las comunicativas. En general se habla aquí de una economía, que ha de definir de acuerdo a sus intereses su representación ideológica.

Lamentablemente, la legislación mexicana que regula a las empresas informativas, carece de una visión profesional de responsabilidad social por parte de los medios de difusión, encargados de dar a conocer, de presentar los fenómenos sociales de nuestro México actual de la mejor manera posible, proporcionando los componentes necesarios para su entendimiento.

El poder legislativo, dominado por sus propios intereses electorales que se entrecruzan con la necesidad de dar a conocer a sus representantes en los medios masivos de comunicación, favorecen monopolios informativos con intereses particulares, de lucro y conservadores como lo es desde sus inicios el diario Reforma.

El sector de la sociedad afectado por el feminicidio en Ciudad Juárez, en general su problemática queda reducida a un espacio comunitario inmediato, quedando como espectadores o receptores de formas simbólicas producidas por instituciones que, no necesariamente refleja el interés por parte de familiares de víctimas y Organizaciones No Gubernamentales de resolver los asesinatos.

Nos parece clara la necesidad de promover la comunicación más sensibilizada ante fenómenos de ésta índole, además de tomar espacios ocupados por personas o instituciones representantes del poder, donde afectados, la sociedad civil organizada y no organizada tenga voz, opinión sobre los fenómenos sociales.

Para ello son necesarias leyes, reformas y reglamentos que rompan algunas relaciones de poder, dentro de los monopolios informativos, además de que protejan e impulsen visiones y perspectivas, que apoyen a la resolución de los crímenes, también la demanda de justicia y de acción hacia las autoridades competentes.

Consideramos necesaria la generación de manuales para profesionales dentro del ámbito de la comunicación, sobre el correcto tratamiento de información y perspectiva de temas tan delicados como el feminicidio. Así como el fortalecimiento de opiniones críticas de los intelectuales y expertos, para dar fortalecimiento a lectores más críticos.

Dentro de los resultados más importantes y significativos de nuestro trabajo de investigación se encuentra por inicio que La Jornada durante el año 2002 publicó 41 notas con referencia a los asesinatos ocurridos en Ciudad Juárez, en comparación a Reforma que solo publicó 14, debido a que se ocupó de otros temas como las elecciones del estado.

En su mayoría, las notas se ubican dentro de la página par, La Jornada con un 51.22% y Reforma con 78.57% de las notas publicadas. Ambos obtienen su información desde el mismo espacio Ciudad Juárez Chihuahua, La Jornada 82.93% y Reforma 50%, de ésta su mayoría, el autor son corresponsales y enviados especiales 73.19%, 2.44% la proporcionan intelectuales, 2.44% no es mencionado y el resto son reporteros para Reforma al 100% de los autores de la información son reporteros.

Para las dos publicaciones las asesinadas en el estado de Chihuahua, Ciudad Juárez son ubicadas dentro de la categoría de víctimas, sus mayores ayudantes son sus propios familiares y Organizaciones No Gubernamentales, el resto de la mayoría de los personajes en sus apariciones son oponentes, el relación al personaje principal.

Entre las diferencias La Jornada en un 2.44% apareció publicando la información con respecto a las mujeres asesinadas en Juárez en primera plana, nunca en contraportada por el contrario Reforma nunca publicó la noticia en la portada ni en la contraportada.

Por otro lado La Jornada publicó el 95.12% de las notas periodísticas en la sección Sociedad y Justicia del cual el 14.63% estuvo en la primera plana de la

sección antes mencionada, el 2.44% restante se publicó en la sección de Política, contrastando Reforma publicó el 100% de sus notas fue publicada en sección de Estados y un 7.14% estuvo en la primera plana de ésta sección.

A continuación reiteramos los resultados obtenidos al aplicar nuestra primera entrevista a la coordinadora de la organización Fundación Mexicana para la Planeación Familiar A.C. MEXFAM, Corina Martínez Sánchez, de los que rescatamos que La Jornada al abordar el fenómeno social trata de ser imparcial, de hacer denuncias pero no da seguimientos a casos específicos de asesinatos.

Un caso de periodismo de investigación rescatable, es el del periodista Sergio Gonzáles colaborador del diario el Reforma, que buscó otros espacios, publicando su libro, para dar a conocer la información acontecida en aquella entidad.

En nuestra segunda entrevista realizada a un ex colaborador del diario ovaciones y profesor actual de la Facultad de Estudios Superiores Acatlán, Urso Martín Camacho Roque, rescatamos que “la ideología de un periódico es un ejercicio diario o cotidiano, son los temas que tocas o no tocas y de que forma lo vas a hacer”.

“Por su parte el Reforma, es un periódico imparcial, tiene buenos articulistas, aunque le hace falta la picardía de algunas plumas, por otro lado La Jornada es un periódico anti-panista y anti-calderonista, además de que es fiel a la comunidad a la que pertenece a los jornaleros, únicamente construye la realidad desde su visión”, palabras de nuestro entrevistado Urso Martín Camacho.

Antes de adoptar una postura deseáramos hacer una reflexión entre los conceptos cultura y comunicación, nos gustaría comenzar con el concepto de Duch “comunicación como soporte expresivo de la cultura” (Duch, 2004, p. 227).

Nos encontramos de acuerdo con Duch: la comunicación, las instituciones comunicativas dedicadas a la industrialización de la cultura, con el gran volumen de ejemplares que distribuyen a diario fungen como soporte expresivo para dar a conocer la significación de las formas simbólicas, referentes a fenómenos sociales específicos.

En el caso particular de nuestra investigación nuestras industrias culturales, los diarios La Jornada y Reforma, fungen como soporte de las formas simbólicas, las notas periodísticas, para presentar su visión con respecto al fenómeno “Muertas de Juárez”.

Es hora de recordar la hipótesis planteada en un inicio de nuestra investigación: La representación ideológica que proyectan los diarios La Jornada y Reforma dentro de sus notas periodísticas, con respecto al fenómeno social “Muertas de Juárez”, es significativamente distinta, debido a que la producción, los criterios en los que se basan y sus relaciones de poder son diferentes.

Para poder comprobar o desaprobamos nuestra hipótesis llevamos a cabo en su totalidad el objetivo principal de nuestra investigación, de tal manera que analizamos de cada uno de los rotativos la construcción del discurso periodístico, a propósito de fenómeno “Muertas de Juárez”, de La Jornada y Reforma, publicados en el 2002, para conocer sus representaciones ideológicas con respecto al tema.

La hipótesis se cubre parcialmente, existen diferencias algunas de ellas significativas y mencionadas en párrafos atrás, aunque ambos diarios acepten la condición de víctimas de las mujeres asesinadas en Ciudad Juárez, ambas instituciones surgieron dentro de contextos diferentes, uno surgió conciente de la necesidad de un cambio informativo, tomando en cuenta a los sectores más vulnerables de las sociedad y otro asumiéndose desde un inicio como una empresa comunicativa, con fines de lucro.

Por consecuencia el proceso de producción de sus formas simbólicas y la ideología con la que las maneja tiene rasgos característicos, La Jornada le da el valor a la problemática, proporciona elementos, aunque no en su totalidad para el entendimiento del fenómeno, Reforma proporciona una información somera, escasa demanda de justicia.

Después de realizar nuestra investigación nos viene la cabeza, con base en ella, se puede abrir paso a nuevas investigaciones, como una vez de haber conocido las representaciones ideológicas de dos diarios de circulación metropolitana en México con respecto a los asesinatos de mujeres en Juárez, podemos conocer las representaciones ideológicas de sus lectores con respecto al fenómeno en particular.

Se podría realizar un análisis de la imagen, acompañado de sus pies de página, de las fotografías que algunas veces acompañan a las notas periodísticas que cubre a las “Muertas de Juárez”, para poder identificar algunas representaciones sociales.

Para finalizar se nos ocurre abordar una investigación, abarcando a diferentes instituciones comunicativas como radio y televisión, para conocer cuál es el seguimiento o valor, en cuestión de información que proporcionan a nuestro fenómeno social, objeto de estudio.

FUENTES DE INFORMACIÓN

BIBLIOGRÁFICAS

- DE CERTAU, Michel, La Cultura en Plural, Ed. Nueva Visión, Buenos Aires, 1999, Pág. 155-177.
- DUCH, Lluís, Estaciones del laberinto. Ensayos de antropología, Herder, Barcelona, 2004, Pág. 89-227.
- DURAND, Gilbert, La imaginación simbólica, Amarrurtu, Buenos Aires, 1971, Pág. 9-22.
- GEERTZ, Clifford, La interpretación de las culturas, Gedisa, Barcelona, 1997. Pág. 19-40.
- GONZÁLEZ, Sergio, Huesos en el desierto, Crónicas Anagrama, Barcelona, 2002.
- GONZÁLEZ, Cecilia, Escenas del periodismo mexicano. Historias de tinta y papel, Fundación Manuel Buendía, México, 2006, Pág. 222.
- IMBERT, Gerard, “Los escenarios de la violencia”, Icara, Barcelona, 1997.
- KRIPPENDORFF, Klaus, Mitología de análisis de contenido. Teoría y práctica, Paidós, Barcelona, 1990.
- LULL, Jarnes, Medios, comunicación, cultura y aproximación global, Amorrortu, Buenos Aires, 1997, Pág.19-64.
- MORÍN, Edgar, El regreso del horrorosísimo hijo. Pistas sueltas sobre nota roja. (En prensa), Inédito, 2006, Pág. 27.
- “Plaza Pública”, Radio UNAM, Alejandro Junco de La Vega, 25 de noviembre de 1995.
- PROCESO, Semanario, núm. 940, “La Unión de Voceadores, una organización sui generis”, Pág. 22.
- THOMPSON, John B., Los media y la modernidad, Barcelona, Paidós Comunicación, 2da Edición, 1998, Pág. 25-68.
- THOMPSON, Jhon B., Ideología y cultura moderna, Universidad Autónoma Metropolitana, México, 2002, Pág. 479.

- TOMASINI, Carlos, Historia del periódico Reforma, coeditor del suplemento Universitarios del periódico Reforma, Instalaciones del periódico Reforma, San Lorenzo 1127, Col. Anta Cruz Atoyac.
- WASHINGTON, Valdez Diana, Cosecha de Mujeres, Editorial Océano de México S. A. DE C. V., México, 2005, Pág. 286.
- VELA, Peón Fortino, Un acto metodológico de la investigación social, 2003, Pág. 63-95.
- VERGARA, Abilio (coord), “Imaginarios horizontes plurales”, INAH, BUAP, CONACULTA, México, 2001, Pág. 85-95.

HEMEROGRÁFICAS

- BALLINAS, Víctor, “Periodistas de ciudad Juárez denuncian hostigamiento oficial”, La Jornada, 8 de febrero de 2002, Sociedad y Justicia.
- BALLINAS, Víctor, Breach Miroslava, “Denuncia el gobernador de Chihuahua que la ONU investigue asesinatos de mujeres y narcoejecuciones”, La Jornada, 11 de febrero de 2002, Sociedad y Justicia.

De los corresponsales, “Hoy, marcha en Chihuahua contra la impunidad por feminicidio en Juárez”, La Jornada, viernes 8 de marzo de 2002, Sociedad y Justicia, Pág. 45.

- BALLINAS, Víctor, “Exigen poner fin a impunidad en homicidios de mujeres”, La Jornada, miércoles 5 de junio de 2002, Sociedad y Justicia, Pág. 57.
- BECERRIL, Andrea, “Parlamento de mujeres hace un llamado al gobierno de Chihuahua”, La Jornada, domingo 18 de agosto de 2002, Sociedad y Justicia, Pág. 35.
- BREACH, Miroslava, “En dos días diez homicidios en Chihuahua”, La Jornada, sábado 9 de marzo de 2002, Sociedad y Justicia, Pág. 50.

- BREACH, Miroslava, "Piden ayuda a la CIDH por asesinatos de mujeres", La Jornada, Sábado 9 de marzo de 2002, Sociedad y Justicia, Pág. 42.
- BREACH, Miroslava, "Crece caravana en demanda de justicia en Juárez", La Jornada, lunes 11 de marzo de 2002, Sociedad y Justicia, Pág. 43.
- BREACH, Miroslava, "Destruyen cruz erguida en 2001 en memoria de las muertas de Juárez", La Jornada, sábado 22 de junio de 2002, Sociedad y Justicia, Pág. 42.
- BRACH, Miroslava, "Hostigan en Juárez a ONG que apoyan la campaña Ni una más", La Jornada, martes 25 de junio de 2002, Sociedad y Justicia, Pág. 45.
- BREACH, Miroslava, "Encapuchados roban cruz hecha en memoria de muertas de Juárez", La Jornada, miércoles 17 de julio de 2002, Sociedad y Justicia, Pág. 41.
- GONZALEZ, María de la Luz, "Amenazan a familiares", Reforma, jueves 25 de julio de 2002, Estados, Pág. 17 A.
- GOMEZ, Carolina, "Se deben investigar irregularidades en las pesquisas de los asesinatos de Juárez: ONU", La Jornada, jueves 12 de septiembre de 2002, Sociedad y Justicia, Pág. 46.
- LOMAS, Enrique, "Desaparecen otras tres mujeres", Reforma, viernes 1 de marzo del 2002, Estados, Pág. 24 A.
- LOMAS, Enrique, "Roban cruz de mujeres asesinadas", Reforma, miércoles 17 de julio del 2002, Estados, Pág. 22 A.
- LOMAS, Enrique, "Renuncian dos fiscales vinculadas con crímenes", Reforma, domingo 3 de marzo de 2002, Estados, Pág. 18 A.

- LOMAS, Enrique, "Seis clavos más", Reforma, viernes 8 de marzo de 2002, Estados, Pág. 22 A.
- LOMAS, Enrique, "Pide egipcio intervención de Embajada", Reforma, 18 de abril de 2002, Estados, Pág. 18 A.
- LOMAS, Enrique, "Hallan restos de mujer; tenían más de 50 años", Reforma, domingo 21 de abril de 2002, Estados, Pág. 30 A.
- MALDONADO, Saúl, "Asesinan a otras 2 mujeres en Juárez; robo, posible móvil", La Jornada, jueves 21 de marzo de 2002, Sociedad y Justicia, Pág. 52.
- MARTINEZ, Fabiola, "Ciudad Juárez, zona de desastre social por asesinatos de mujeres", La Jornada, jueves 13 de junio de 2002, Sociedad y Justicia, Pág. 50.
- MARTINEZ, Fabiola, "Se extiende la ola de asesinatos de mujeres de Ciudad Juárez hasta la capital del estado", La Jornada, jueves 20 de junio de 2002, Sociedad y Justicia, Pág. 49.
- MARTINEZ, Fabiola, "Demanda ONG a Fox investigar 284 asesinatos de mujeres en Juárez en los pasados once años", La Jornada, miércoles 10 de julio de 2002, Sociedad y Justicia, Pág. 45.
- MARTINEZ, Fabiola, "Con tortura, autoridades fabrican culpables de los homicidios de mujeres en Juárez: activistas", La Jornada, sábado 31 de agosto de 2002, Sociedad y Justicia, Pág. 44.
- MORALES, Andrés, "Aseguran integrantes de la Conago que no crearán impuestos para captar recursos", La Jornada, lunes 25 de noviembre de 2002, Política, Pág. 12.
- ORTEGA, Marisela, "¡Ponte Viva!", Reforma, lunes 21 de enero del 2002, Estados, Pág. 22 A.

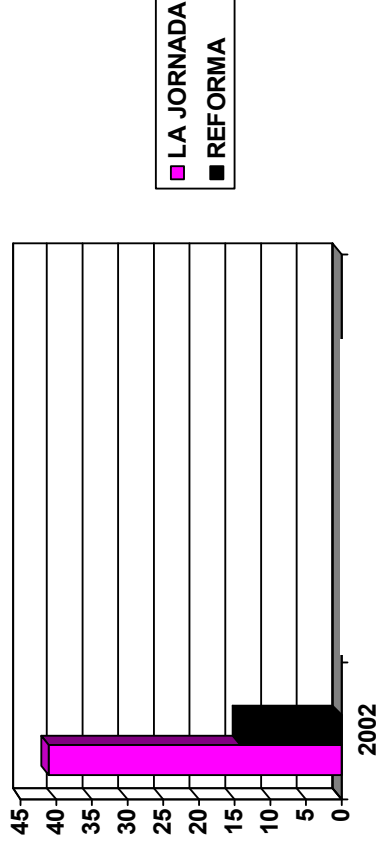
- ORTEGA, Marisela, "Solicitan datos al FBI de muertas en Juárez", Reforma, viernes 1 de febrero de 2002, Estados, Pág. 16 A.
- ORTEGA, Marisela, "Exoneran a agentes de crimen en Juárez", Reforma, viernes 12 de abril de 2002, Estados, Pág. 24 A.
- ORTEGA, Marisela, "Hallan a otra muestra en Juárez", Reforma, lunes 6 de mayo de 2006, Estados, Pág. 27 A.
- ORTEGA, Marisela, "Prevén quejas ante la CIDH", Reforma, domingo 9 de junio de 2002, Estados, Pág. 22 A.
- PEREZ, Ciro, "Instala la Cámara comisión sobres las muertas de Juárez", La Jornada, viernes 12 de abril de 2002, Sociedad y Justicia, Pág. 56.
- PONIATOWSKA, Elena, "Ciudad Juárez, matadero de mujeres/ II", La Jornada, miércoles 27 de noviembre de 2002, Sociedad y Justicia, Pág. 50.
- VARGAS, Rosa, "Comité de la ONU recomienda al Estado proteger a las mujeres de Ciudad Juárez", La Jornada, jueves 19 de septiembre de 2002, Sociedad y Justicia, Pág. 48.
- VILLALPANDO, Rubén, "Panorama sombrío para las mujeres en Ciudad Juárez, afirma Diversa", La Jornada, jueves 7 de marzo de 2002, Sociedad y Justicia, Pág. 52.
- VILLALPANDO, Rubén, "Urge romper la cadena de impunidades en Ciudad Juárez, insiste la CNDH", La Jornada, martes 31 de diciembre de 2002, Sociedad y Justicia, Pág. 38.
- VILLALPANDO, Rubén, "Hallan en Ciudad Juárez el cuerpo de otra mujer asesinada", La Jornada, 8 de enero de 2002, Sociedad y Justicia.

- VILLALPANDO, Rubén, A. Jorge, "Inicia ONG campaña pro derechos humanos de las mujeres en Juárez", La Jornada, 15 de enero de 2002, Sociedad y Justicia.
- VILLALPANDO, Rubén, Breach Miroslava, "Hallan en Chihuahua el cadáver de una mujer desaparecida hace un mes", La Jornada, 1 de febrero de 2002, Sociedad y Justicia.
- VILLALPANDO, Rubén, "Las muertas de Juárez, caso a la CIDH", La Jornada, sábado 9 de marzo de 2002, Sociedad y Justicia, contra portada.
- VILLALPANDO, Rubén, "Pasionales, la mayoría de los crímenes contra mujeres en Juárez: procurador", La Jornada, miércoles 13 de marzo de 2002, Sociedad y Justicia, Pág. 47.
- VILLALPANDO, Rubén, "Arribó a Ciudad Juárez el Éxodo por la Vida; recepción con flores rechazo de priístas", La Jornada, jueves 14 de marzo de 2002, Sociedad y Justicia, Pág. 47.
- VILLALPANDO, Roben, "Nueva fiscal especial para asesinadas en Juárez", La Jornada, martes 19 de marzo de 2002, Sociedad y Justicia, Pág. 52.
- VILLALPANDO, Rubén, "Niega juez ampara a dos asesinos confesos de 11 mujeres en Chihuahua", La Jornada, miércoles 20 de marzo de 2002, Sociedad y Justicia, Pág. 47.
- VILLALPANDO, Rubén, "Surgen en Chihuahua casos similares a los de las jóvenes asesinadas en Juárez", La Jornada, sábado 6 de abril de 2002, Sociedad y Justicia, Pág. 35.
- VILLALPANDO, Rubén, "Hallan cadáver de menor estrangulada en Juárez; fue reportada como desaparecida hace 10 días", La Jornada, miércoles 22 de mayo de 2002, Sociedad y Justicia, Pág. 50.

- VILLALPANDO, Rubén, "Políticos y narcos, ligados a 100 asesinatos en Ciudad Juárez", La Jornada, jueves 27 de junio de 2002, Sociedad y Justicia, Pág. 46.
- VILLALPANDO, Rubén, "Cae supuesto psicópata en Juárez; le atribuyen al menos 3 muertes", La Jornada, sábado 29 de junio de 2002, Sociedad y Justicia, Pág. 38.
- VILLALPANDO, Rubén, "En Ciudad Juárez, 286 homicidios de mujeres de 1993 a la fecha, asegura la fiscal Ángela Talavera", La Jornada, miércoles 24 de julio de 2002, Sociedad y Justicia, Pág. 37.
- VILLALPANDO, Rubén, "Policías de Ciudad Juárez brindan protección a esposas y abogado de presuntos multihomicidas", La Jornada, sábado 12 de octubre de 2002, Sociedad y Justicia, Pág. 41.
- VILLALPANDO, Rubén, "Piden a la CIDH no admitir denuncias sobre mujeres asesinadas en Chihuahua", La Jornada, domingo 27 de octubre de 2002, Sociedad y Justicia, Pág. 40.
- VILLALPANDO, Rubén, "La Jornada de luto y protesta por las asesinadas de Juárez", La Jornada, jueves 24 de octubre de 2002, Sociedad y Justicia, Pág. 53.

ANEXO 1

Número de notas sobre feminicidios (“Muertas de Juárez”) por periódico:



En general, el análisis encontró que La Jornada el periódico con mayor número de notas relacionadas con los asesinatos de mujeres en Ciudad Juárez, la entrevista con la coordinadora de MEXFAM, Korina Martínez Sánchez, nos indica que el diario El Universal es el rotativo con mayor cobertura a casos de feminicidios. Sin embargo ningún periódico suele dar seguimiento a los casos, ni presentar información detallada e incluso pasan por alto hacer menciones de funcionarios involucrados en la solución de los casos.

Es necesario ubicar el ámbito influyente en la ideología sobre los diarios La Jornada y Reforma. Nuestros ámbitos se delimitan así, por el tratamiento del fenómeno social, y sus nexos con lo político, lo económico, lo cultural y lo social.

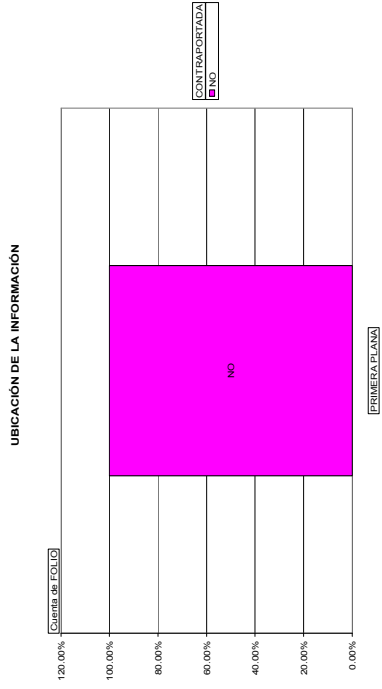
En términos llanos y para comenzar hay que decir que esta investigación requiere, antes que nada, de una definición de ideología, hemos de definirla a partir de Thompson “movilizado por las formas simbólicas sirve para establecer y sostener las relaciones de dominación, establecer, en el sentido de que el significado puede crear e instruir de manera activa relaciones de dominación; sostener

en el sentido de que el significado puede servir para mantener y reproducir las relaciones de dominación mediante el proceso permanente de producción y recepción de formas simbólicas” (Thompson, 2002, p. 479).

De la cual construimos nuestro propio concepto de ideología, aplicándolo a nuestro objeto de estudio, las notas periodísticas publicadas en los periódicos La Jornada y Reforma a propósito de las “Muertes de Juárez”, de tal manera concluimos que la ideología dentro de los medios escritos de comunicación, es la representación de las ideas, compartida por una institución comunicativa en particular, a propósito de los fenómenos sociales recurrentes día a día, expresando en su discurso sus intereses particulares económicos, de relaciones de poder, para establecer y sostener las relaciones de dominación dentro del contexto donde se desarrollan.

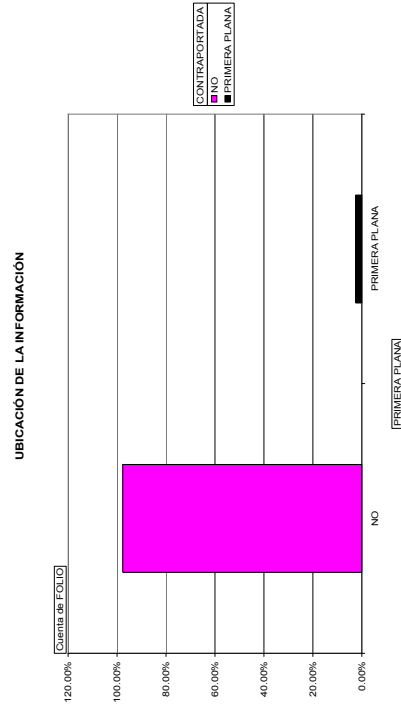
ANEXO 2

REFORMA



La trascendencia y jerarquía, de nuestro hecho informativo, “Las Muertas de Juárez”, que nos proporciona la posición que ocupan las notas informativas otorgada por el diario Reforma, en base a las variables: primera plana y contraportada, consideradas las más importantes dentro de cualquier publicación periódica, es nula, debido a que durante el transcurso del año 2002, el fenómeno no amerito aparecer dentro de las variables antes mencionadas.

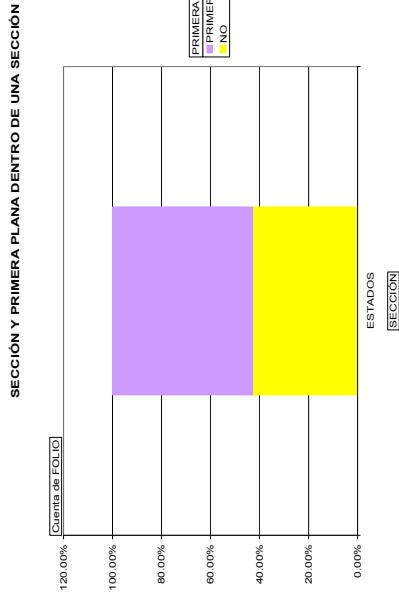
LA JORNADA



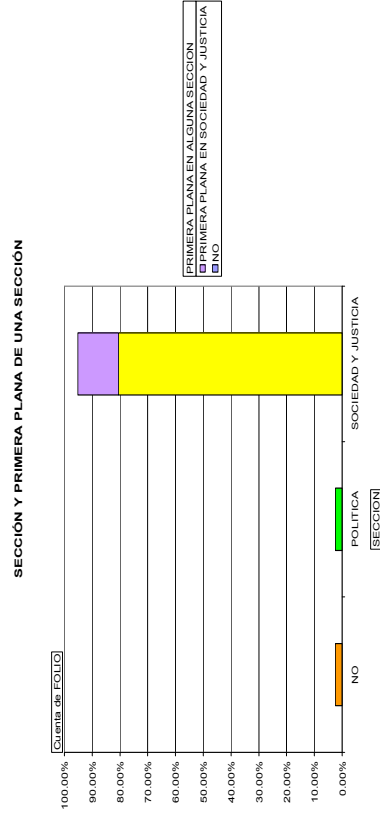
Dentro de la jerarquía del diario La Jornada en un 2.44% del cien por ciento de sus notas publicadas con referencia a la temática de los asesinatos ocurridos en Ciudad Juárez, aparecen en primera plana, en diferencia al periódico Reforma, dicha ubicación nos indica que el hecho fue aunque en menos medida más trascendente para La Jornada que para el Reforma.

ANEXO 3

REFORMA



LA JORNADA



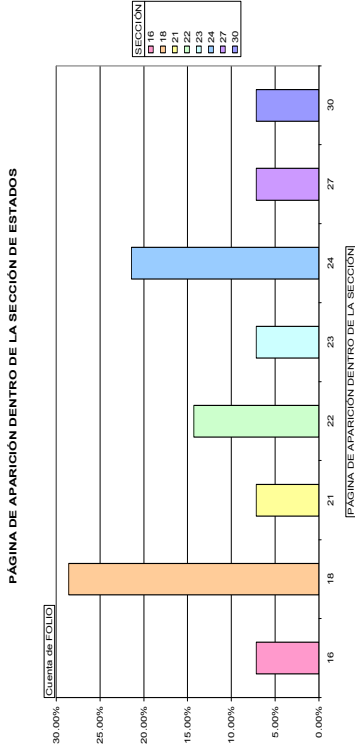
La ubicación del cien por ciento de las notas periodísticas publicadas dentro del diario Reforma, con respecto al fenómeno “Muertes de Juárez”, tuvieron su aparición dentro de La Sección de Estados, lo que califica al hecho como un suceso aislado y específico, problema de un solo estado, sin considerar la magnitud de la situación de dichos asesinatos, además de una manera mínima aparecen en su primera plana.

Por el lado de la Jornada el 95.12% de sus notas se encuentran dentro de La Sección Sociedad y Justicia, en diferencia de Reforma, el nombre mismo de la sección nos representa que el fenómeno es una problemática que involucra a diferentes sectores pertenecientes a la sociedad mexicana, como la sociedad civil y el gobierno, además hace un llamado a todo aquel que tenga en las manos la posibilidad de hacer justicia tanto para las víctimas, como para sus familiares o cualquier otro sujeto relacionado de manera directa o indirecta interesado en la solución de los más de 500 asesinatos y desapariciones, la minoría de ellas aparece en la primera plana de la sección.

El 2.44% de las notas están dentro de La Sección de Política, relaciona a los partidos políticos y políticos con las demandas de diferentes organización que piden ayuda o exigen ayuda para la solución de los casos.

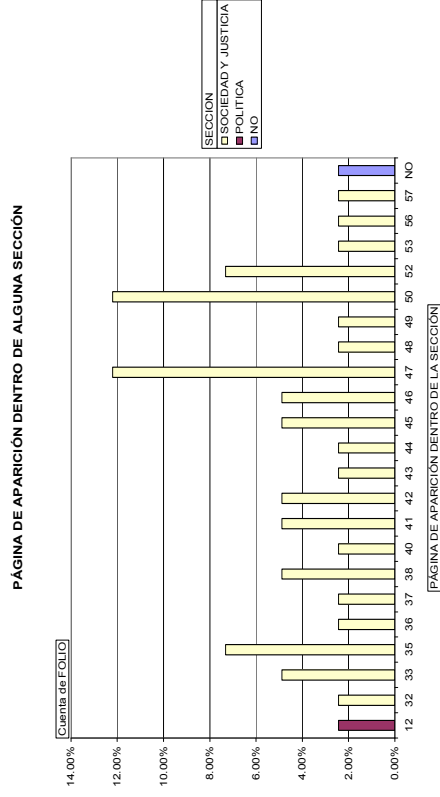
ANEXO 4

REFORMA



Podemos dentro de la sección jerarquizar aún más la información, detallando el número de página de aparición de cada una de las notas, en el caso Reforma, el mayor porcentaje se encuentra depositado dentro de la página 24, lo que nos indica según nuestro código de análisis, que son importantes las notas referentes a los asesinatos en Juárez para la publicación.

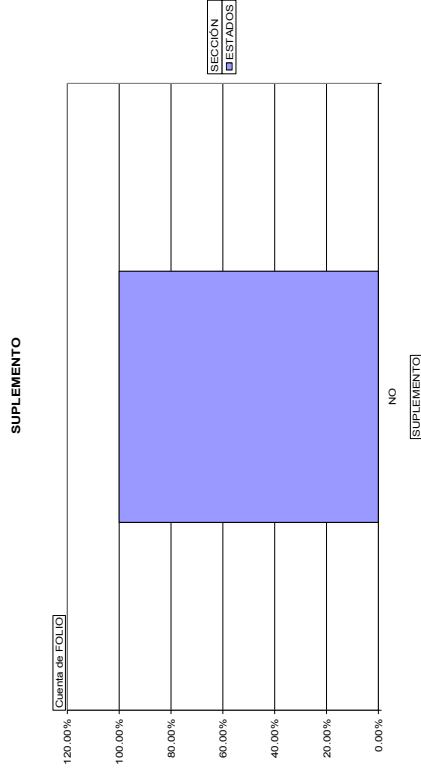
LA JORNADA



En comparación La Jornada a la mayoría de las notas se encuentran entre la página 47 y 50, lo que nos proporciona una imparcialidad con respecto al fenómeno social, es decir no es más ni menos importante en comparación con otros sucesos informativos, lo consideramos basándonos en las variables página de aparición dentro de la sección.

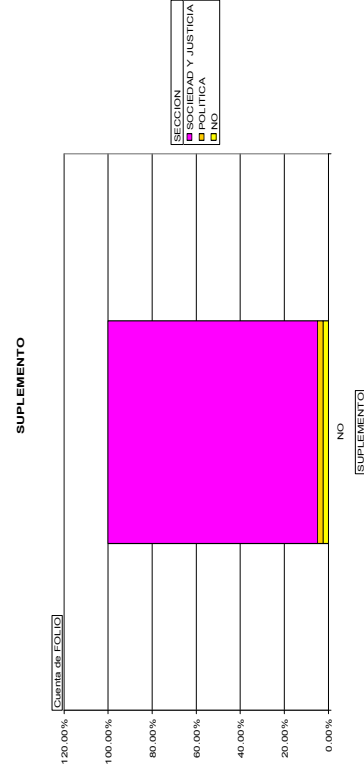
ANEXO 5

REFORMA



En el transcurso del año 2002, dentro de Reforma, ninguna vez fue publicado un Suplemento dedicado a las “Muertas de Juárez”, dentro de La Jornada, se publicó un Suplemento el número 51, dentro de La Triple Jornada, el 4 de noviembre del año 2002, que fue titulado: “En Ciudad Juárez existen más de 500 desaparecidas, han asesinado a 280 mujeres, ¿Cuántas más van a morir ante la mirada de las autoridades?”.

LA JORNADA



En su contenido no sólo abordaban la cobertura del fenómeno “Muertas de Juárez”, también algunas otras situaciones de violencia y equidad de género, mencionando la participación de las organizaciones no gubernamentales y autoridades relacionadas.

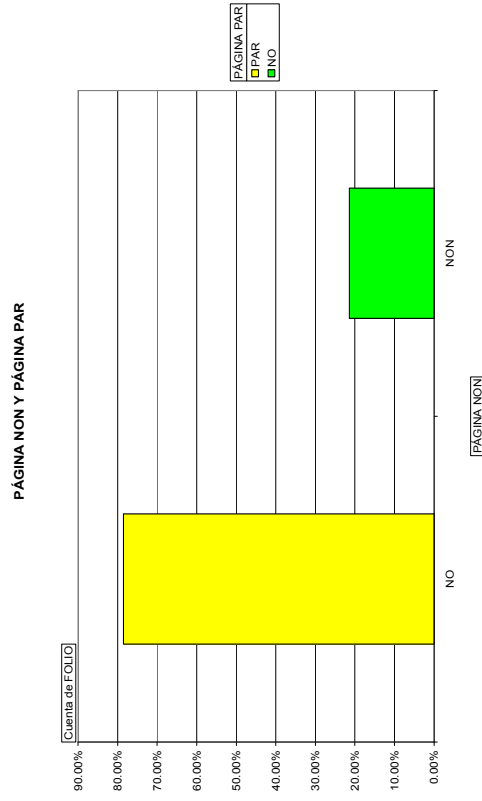
El suplemento no fue incluido dentro de la investigación, por cuestiones de delimitación y operacionalización del método y técnica, además de que la información no es presentada en forma de nota informativa.

ANEXO 6

UBICACIÓN DE LA INFORMACIÓN INTERIOR

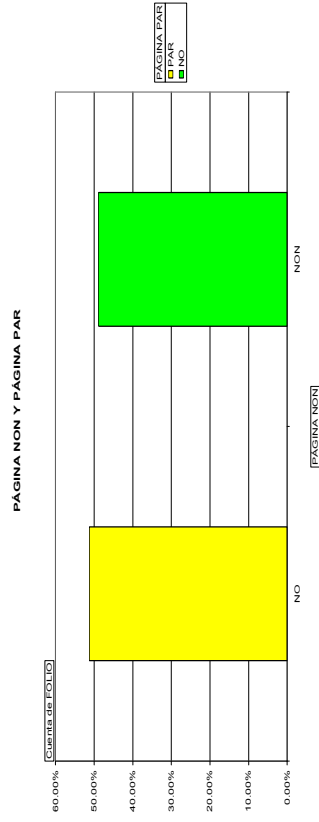
REFORMA

Esta variable nos proporciona la ubicación de la información dentro de los diarios, de igual manera nos proporciona datos de la jerarquización de la información, de tal manera que dentro del periódico Reforma, un 21.43% engloba a las notas aparecidas dentro de las páginas non, por tanto el porcentaje restante se encuentran dentro de las páginas par, lo que nos indica que la información es considerada importante.



LA JORNADA

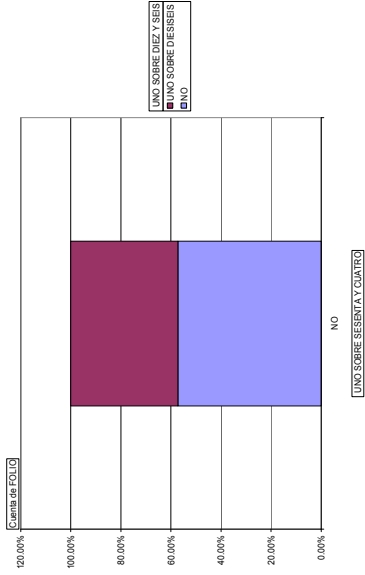
Para La Jornada el 51. 22% de las notas con referencia a las asesinadas en Ciudad Juárez se encuentran dentro de las páginas par, de igual forma nos indica que la temática es considerada con relevancia importante, en comparación a las aparecidas dentro de las páginas non para la publicación.



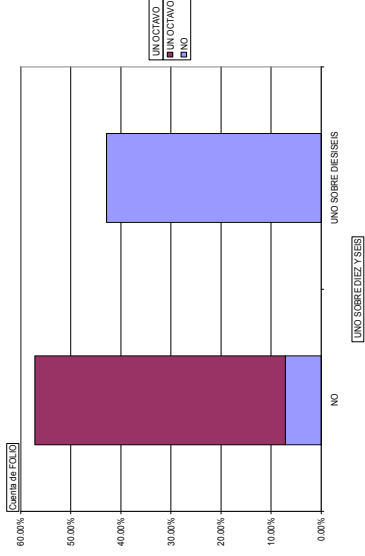
ANEXO 7

PARÁMETRO PARA ASIGNAR EL TAMAÑO DE LA INFORMACIÓN REFORMA

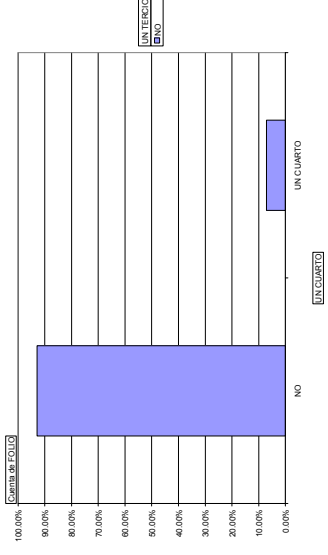
PARÁMETRO ASIGNADO AL TAMAÑO DE LA INFORMACIÓN



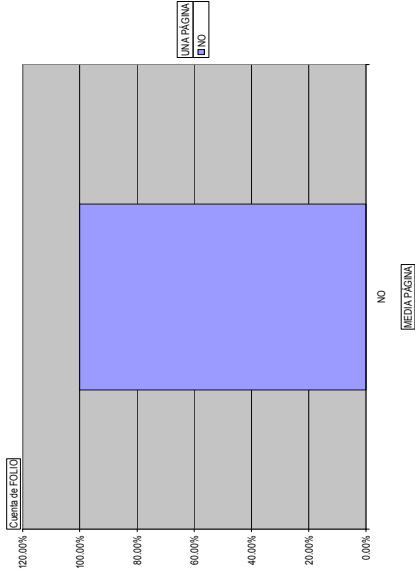
PARÁMETRO ASIGNADO AL TAMAÑO DE LA INFORMACIÓN



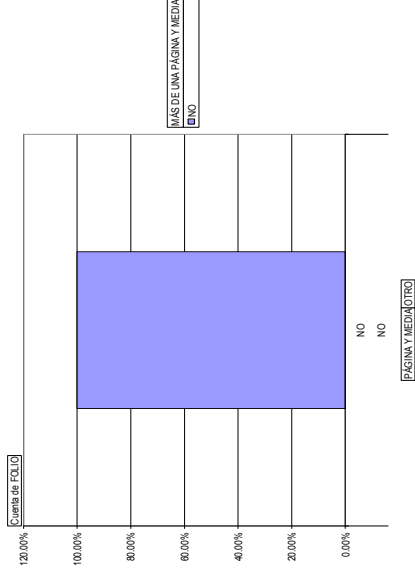
PARÁMETRO ASIGNADO AL TAMAÑO DE LA INFORMACIÓN



PARÁMETRO SIGNADO AL TAMAÑO DE LA INFORMACIÓN



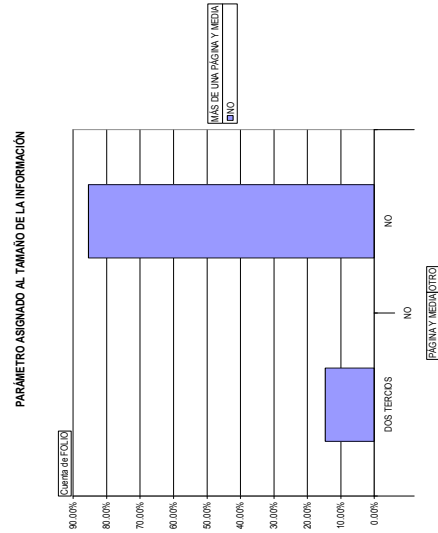
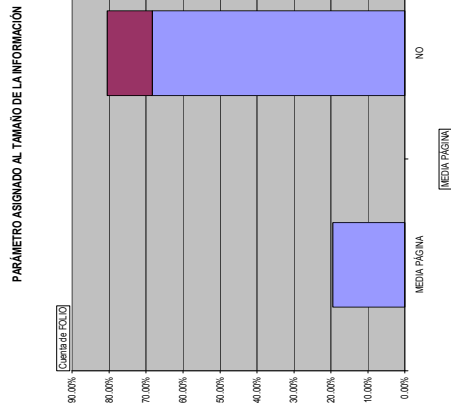
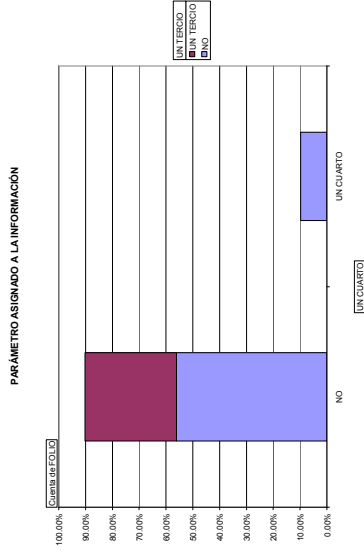
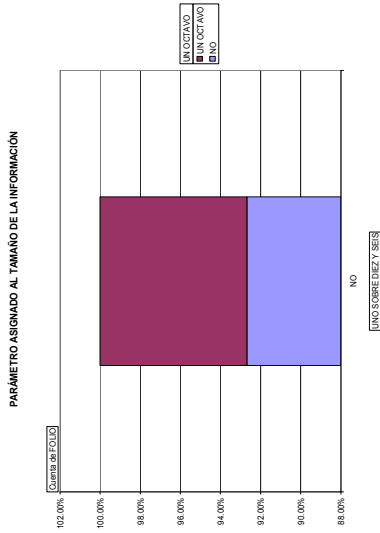
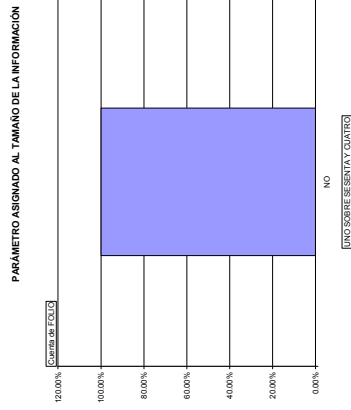
PARÁMETRO DE ASIGNACIÓN AL TAMAÑO DE LA INFORMACIÓN



Lo primero que hay que considerar es que el tamaño que le asignan a la información La Jornada y Reforma son muy diferentes como se puede observar en las gráficas, todo esto depende de la importancia que le den a la información, la cual Reforma en su mayoría le proporciona lugares mínimos por ejemplo: en un 50% le otorga un octavo de página y un 40% 1/16 en su publicación.

ANEXO 8

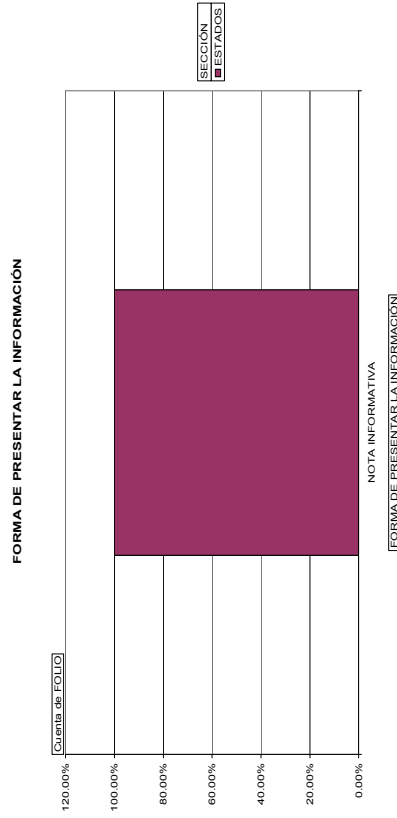
LA JORNADA



La Jornada en un 10% le otorga una página a la información con relación a las asesinadas de Juárez y en su mayoría con un 40% le otorga un tercio de sus páginas, el resto se ubica en un octavo de las mismas.

ANEXO 9

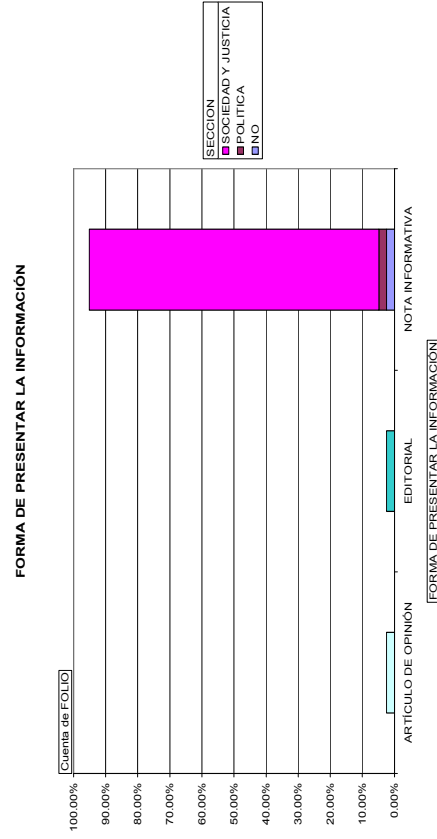
REFORMA



Reforma aborda al fenómeno Muertas de Juárez en su cien por ciento de manera expositiva, donde hablan del suceso en sí, es decir, nos referimos al género periodístico nota informativa.

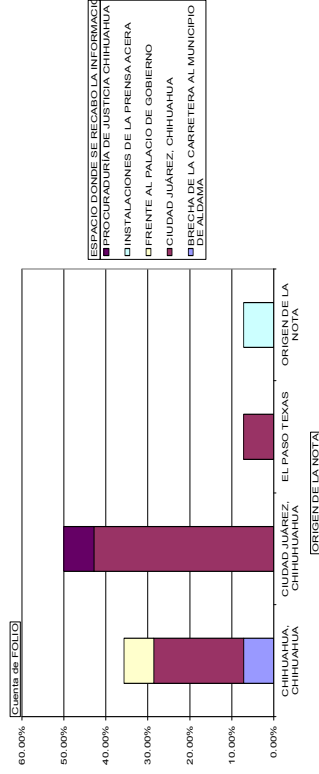
De igual forma La Jornada su 95. 12% de información con respecto al fenómeno lo presenta en forma de nota informativa, el 2.44% lo ocupa el editorial y el 2.44% restante el artículo de opinión escrito por Elena Poniatowska, titulado Matadero de Mujeres II, donde se expone el caso de Sergio González, periodista de Reforma, que en su labor de cubrir de manera crítica el hecho, sufrió atentados a su integridad física, en diferencia a Reforma, La Jornada proporcionó espacios a los intelectuales para que emitan su postura con respecto al fenómeno social ocurrido en Juárez.

LA JORNADA



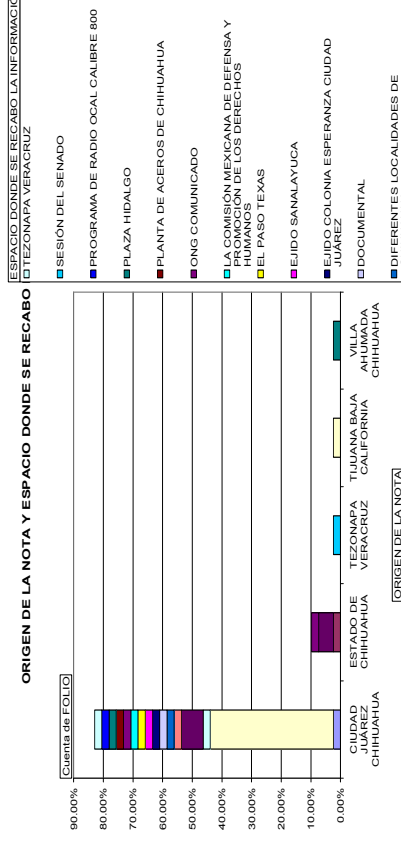
VARIABLES DE IDENTIFICACIÓN REFORMA

ORIGEN DE LA NOTA Y ESPACIO DONDE SE RECABO LA INFORMACIÓN



Internamente el rotativo Reforma, se percibe que el lugar en donde dónde se genera el hecho noticioso, es Ciudad Juárez Chihuahua que como se puede observar en la gráfica ocupa un 42%, al igual que espacio en dónde los reporteros recaban la información en suma más de un 75%, la información se recabo de igual forma en Ciudad Juárez Chihuahua.

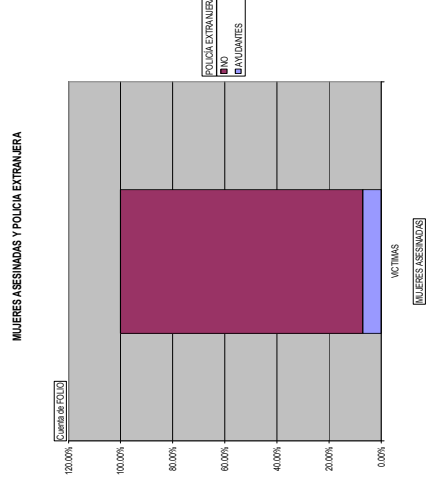
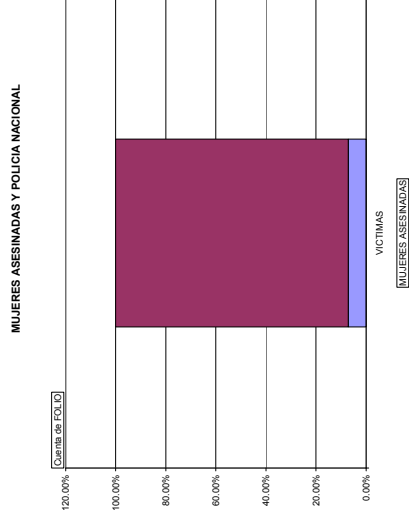
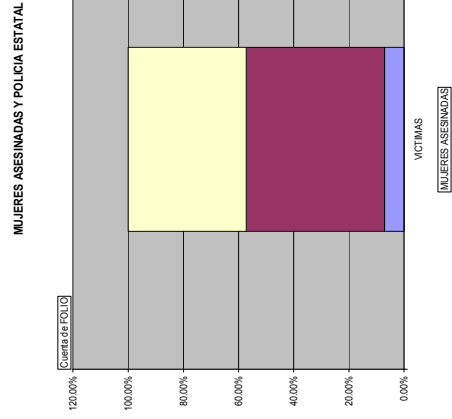
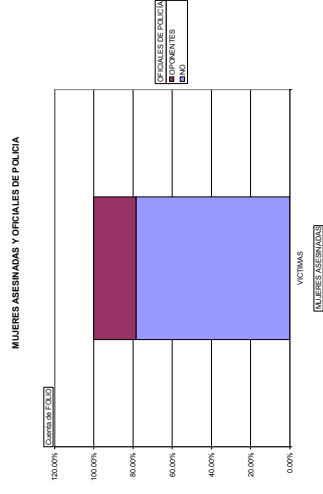
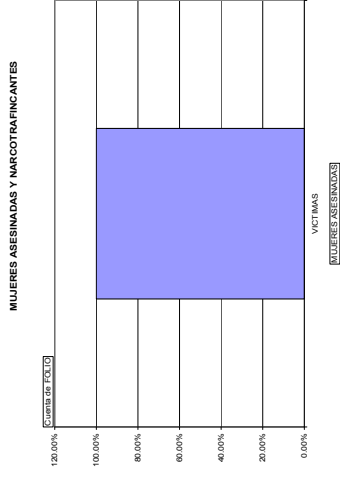
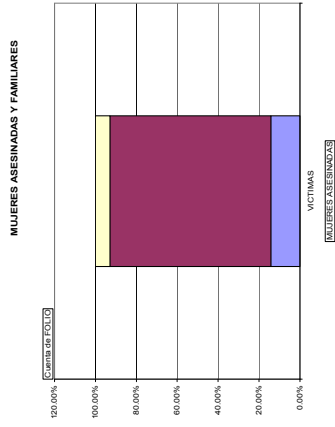
LA JORNADA



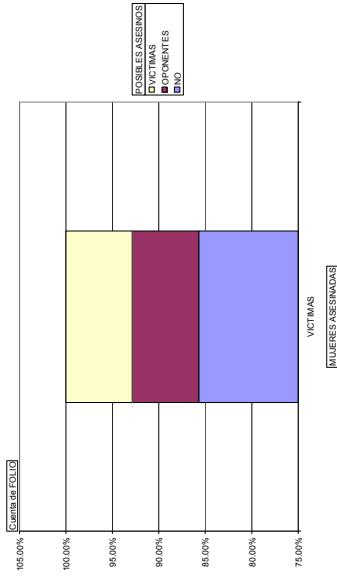
A diferencia La Jornada, aunque en un 85% también origino su nota en Ciudad Juárez Chihuahua, y diferencia lugares específicos dentro de la misma ciudad de donde se recabo la información como: diferentes ejidos y localidades. La mayoría de la información se recaba de diferentes estados de la república 6% en La Jornada y del extranjero como es el caso de Reforma con un 5%.

ANEXO 12

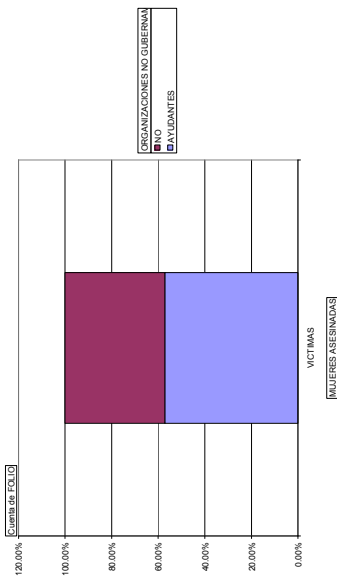
VARIABLES DE LOS PERSONAJES PARTICIPANTES EN LAS NOTAS REFORMA



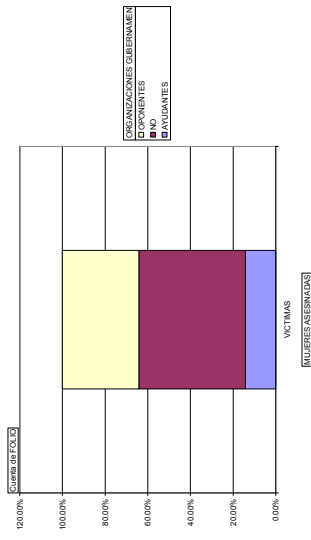
MUJERES ASESINADAS Y POSIBLES ASESINOS



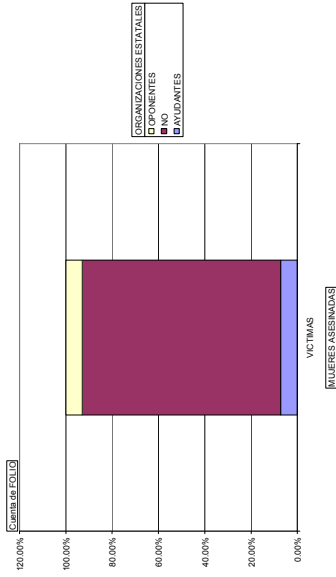
MUJERES ASESINADAS Y ORGANIZACIONES NO GUBERNAMENTALES



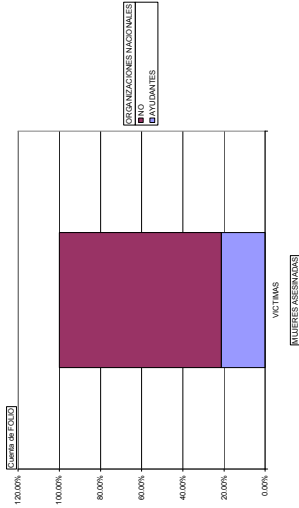
MUJERES ASESINADAS Y ORGANIZACIONES GUBERNAMENTALES



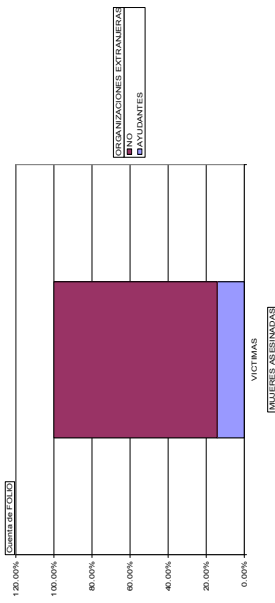
MUJERES ASESINADAS Y ORGANIZACIONES ESTATALES

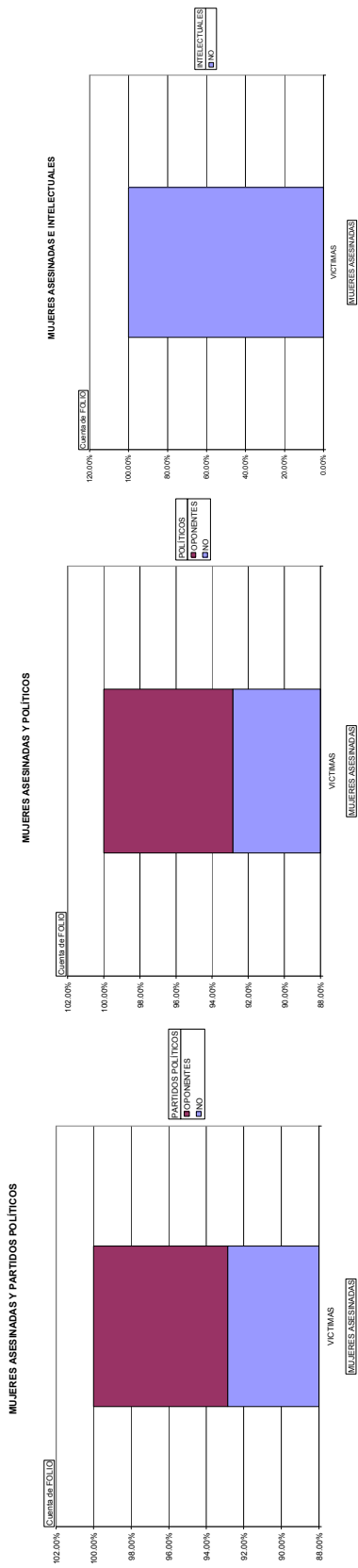


MUJERES ASESINADAS Y ORGANIZACIONES NACIONALES



MUJERES ASESINADAS Y ORGANIZACIONES EXTRANJERAS

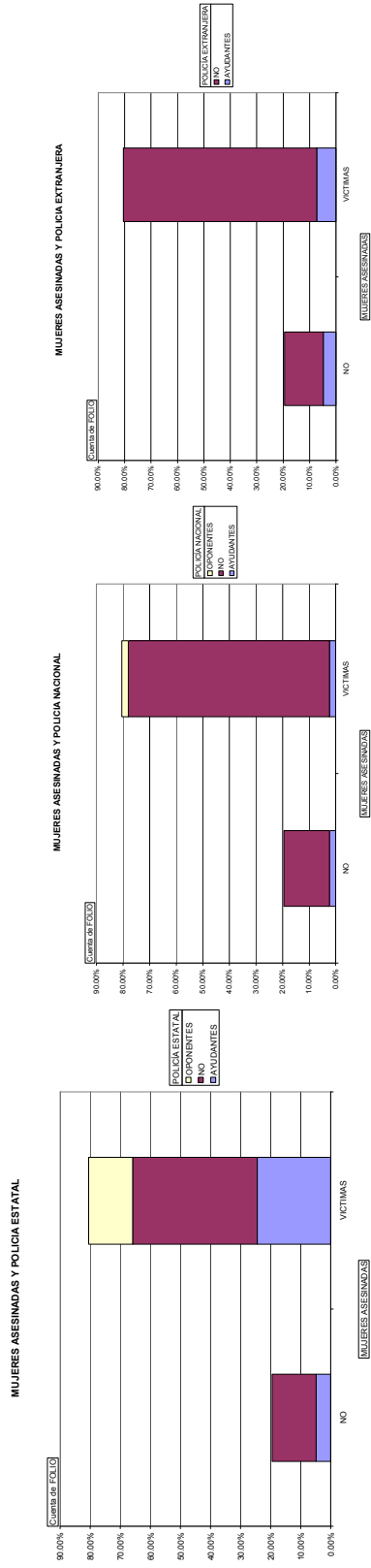
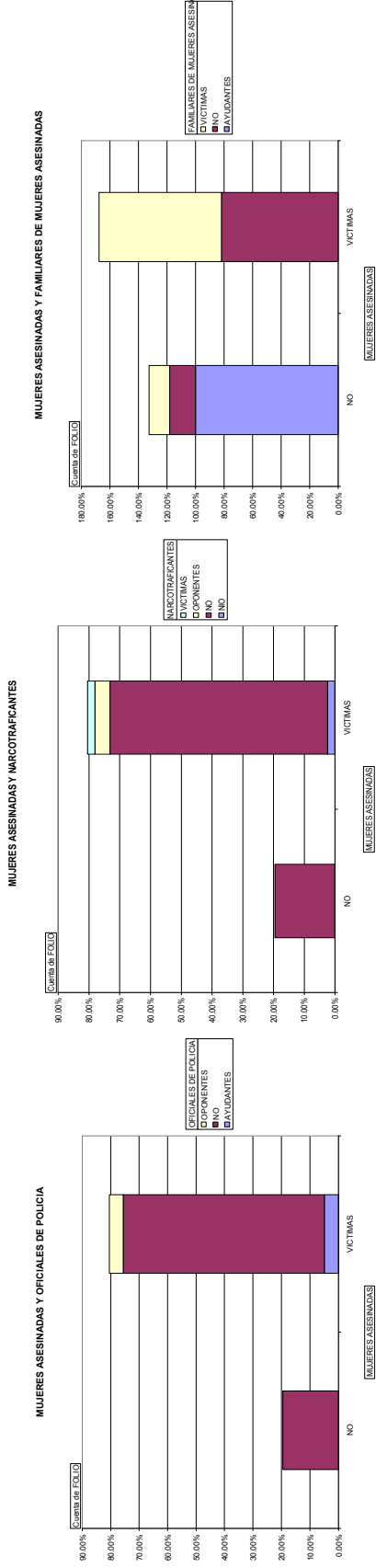




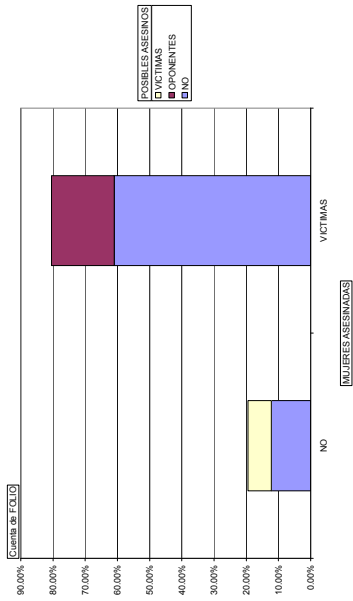
En todas las narraciones las asesinadas en Juárez se encuentran en situación de víctimas, los personajes siempre dispuestos a ayudarles a resolver su problemática son sus propios familiares y las organizaciones no gubernamentales, los políticos en compañía de los partidos a los que representan se oponen a resolver los crímenes y a recibir la ayuda por parte de la policía extranjera, además la policía estatal designa a diferentes víctimas para que paguen crímenes que no cometieron.

ANEXO 13

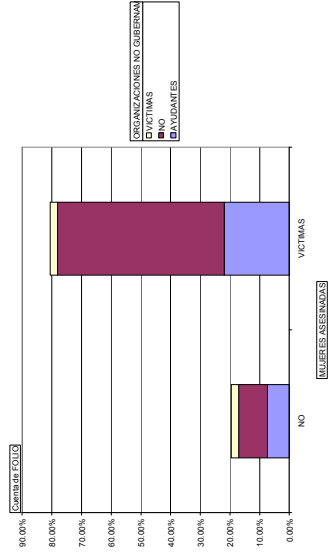
LA JORNADA



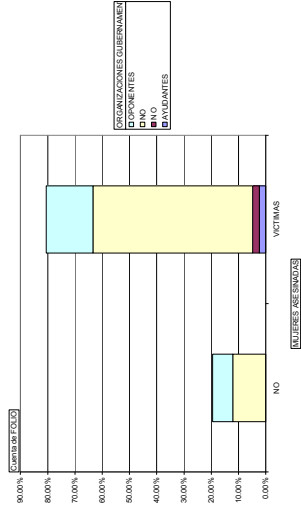
MUJERES ASESINADAS Y POSIBLES ASESINOS



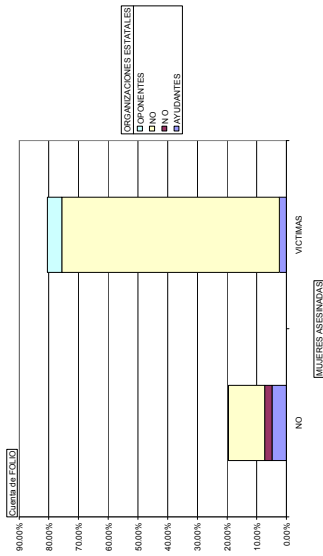
MUJERES ASESINADAS Y ORGANIZACIONES NO GUBERNAMENTALES



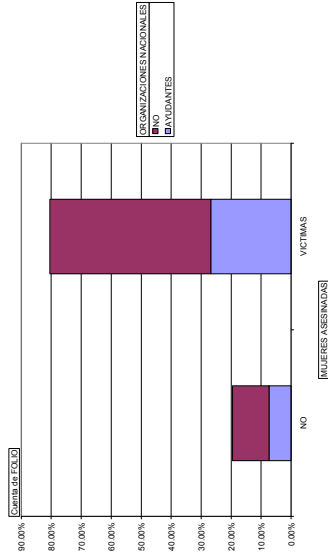
MUJERES ASESINADAS Y ORGANIZACIONES GUBERNAMENTALES



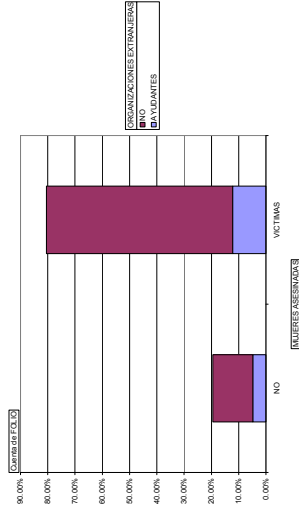
MUJERES ASESINADAS Y ORGANIZACIONES ESTATALES



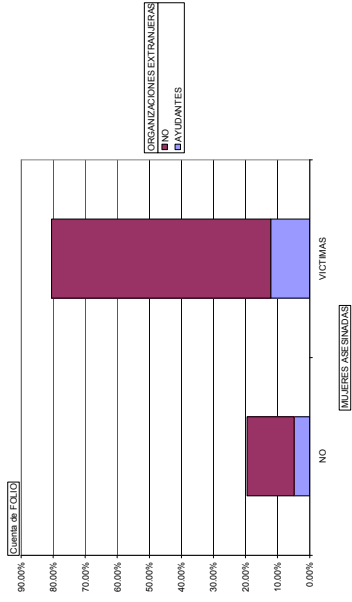
MUJERES ASESINADAS Y ORGANIZACIONES NACIONALES



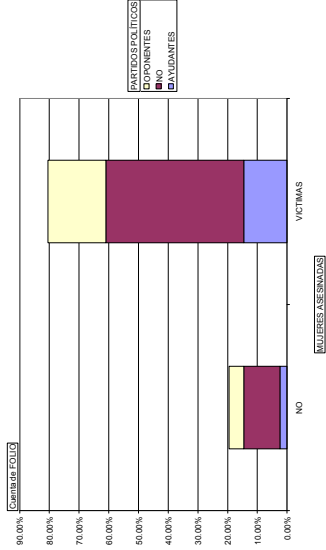
MUJERES ASESINADAS Y ORGANIZACIONES EXTRANJERAS



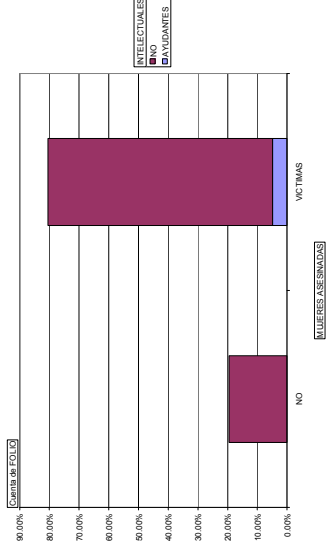
MUJERES ASESINADAS Y ORGANIZACIONES EXTRANJERAS



MUJERES ASESINADAS Y PARTIDOS POLITICOS



MUJERES ASESINADAS E INTELLECTUALES



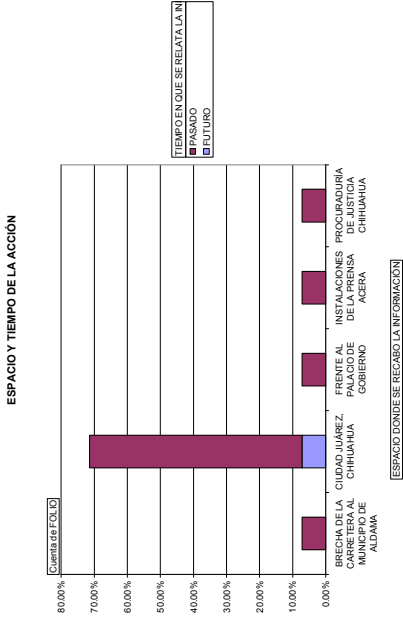
De igual forma para La Jornada las Muertas son consideradas al 100% consideradas como víctimas, sus mayores ayudantes son sus familiares y las organizaciones no gubernamentales, la policía extranjera ayuda más a la solución de los crímenes que la propia policía nacional.

Involucra a diferentes organizaciones nacionales y extranjeras como La ONU en demanda de lo hechos, los políticos y sus partidos aunque pronuncian estar dispuestos a ayudar con la causa, no realizan acción alguna o respuesta a las peticiones de resolución.

VARIABLES ESPACIO-TIEMPO

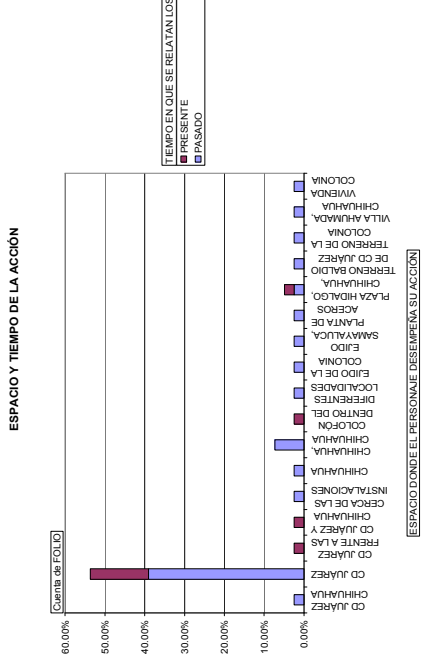
REFORMA

Los lugares donde el actor realiza su acción, presentados por Reforma son limitados en comparación, son cinco, la mayoría se encuentran desempeñando su rol dentro de Ciudad Juárez Chihuahua a los existentes en la narración de Jornada, el 95% de las acciones son narradas en tiempo pasada en resto en futuro.



LA JORNADA

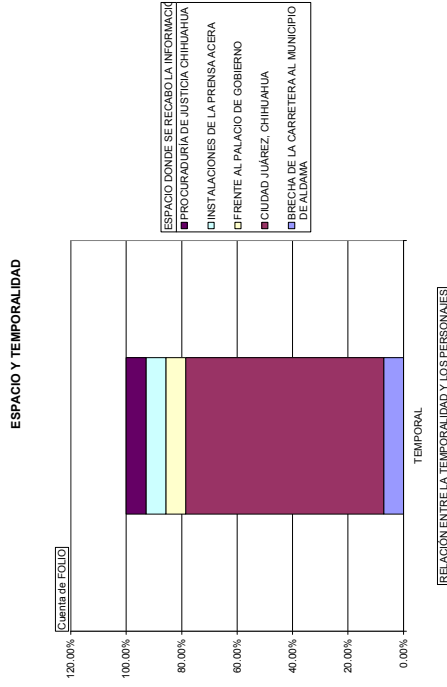
Poco más del 90% de las acciones redactadas por La Jornada son narradas en pasado el resto en presente y se habla en general de Ciudad Juárez Chihuahua, aunque dentro de éste territorio hace sub divisiones y menciona lugares específicos en donde se desempeñan acciones de los personajes específicas.



En las gráficas se muestran los lugares más recurrentes.

REFORMA

En general la relación entre la temporalidad, los personajes y el espacio en donde realizan su acción es para las dos publicaciones es al 100% temporal teniendo diferencias significativas como se muestra en la gráfica en los escenarios de la acción de os personajes participantes.



ANEXO 15

ENTREVISTA CUALITATIVA

ENTREVISTA A UNA INTEGRANTE DE ONG

9 de Julio de 2007

De estatura baja, el cabello amarrado a una coleta, de tes morena, es como se puede describir a este personaje, María Sandra Corina Martínez Sánchez. La entrevista se realizó por aquello de las 10:30 de la noche, allá por los rumbos de la avenida mejor conocida como Barrientos. Al llegar al lugar de la entrevista es una casa fachada al estilo clásico, casi como un castillo, en medio de una casa de color hueso y un callejoncito que parece llevar a ningún lado.

Corina, que es como le gusta que le digan sus amigos, nos recibe con una sonrisa y un gesto de amabilidad. Nos invita a pasar a un cuarto de color blanco, en donde se encontraba la computadora y un mueble lleno de libros en su mayoría de historia y geografía. Comenta que su papá trabaja dando clases de Geografía e Historia es por eso el motivo tener tantos ejemplares de esas materias.

Con un poco de nervios, porque no le gustan las entrevistas, pero al enterarse del tema a tratar en este encuentro, se apasiona y parece olvidar los impulsos que la caracterizan al hablar. Es así como empezamos, con una plática amena y entretenida en donde no deja conocer que desde la edad de los 17 años llamada ITAM MÉXICO AC, organización no gubernamental que trata básicamente temas de violencia sexual.

De ahí empieza su largo itinerario en el tema de mujeres víctimas de la violencia intrafamiliar, pues estuvo realizando proyectos en el periodo de 6 años con la Secretaría de Salud para atender a las mujeres en este tipo de casos. Después participo en un laxo de un año con Fondo de Población de Naciones Unidas, trabajando con jóvenes en el tema de violencia. De igual manera trabajó en la cuestión del aborto con la institución llamada Decidir Coalición de Jóvenes por la Ciudadanía Sexual. Actualmente se encuentra coordinando un proyecto nacional con la organización Fundación Mexicana para la Planeación Familiar A.C. MEXFAM, tratando temas de sexualidad con los jóvenes.

Corina nos explica que cuando hablamos de violencia de género es importante resaltar esta diferencia existente entre hombres y mujeres, por lo tanto es trascendental señalar que género es hablar de cuestiones aprendidas, de cómo se debe comportar una mujer como tal y un hombre se comporte como hombre, a lo cual describe: "a las actitudes que corresponden socialmente el rol de la mujer y el rol del hombre". Cuando se habla de violencia de género es la discriminación a los derechos que tienen tanto hombres como mujeres

Existen diferentes tipos de violencia entre los cuales encontramos la intimidación sexual, la psicológica, la económica y sobre todo la violencia física. Aunque actualmente se tiene una inclinación al tema de las mujeres, sin descartar que también los hombres sufren de este tormento, pero el "status" máximo que se tiene hasta el momento es a la violencia hacia la mujer y los más consecuentes son los que van desde los piropos, pasando desde el "toqueteo", insultos hasta llegar a los golpes. Todos ellos ocupando distintos niveles de violencia (el verbal, psicológico, físico).

Tomando el tema de las muertas de Juárez, termino que en su organización no los tiene satisfechos al nombrarlas de esa manera, es por eso que prefieren llamarlas "las Asesinadas en Juárez", ya que consideran el hecho de que no son muertas por la obra del "espíritu santo", son personas que son asesinadas y torturadas por alguien más y es una forma de hacer reconocer la acción como tal, de asesinato.

Dentro de esta serie de crímenes podemos reconocer todos los tipos de violencia presentados en una sola labor de crimen. Es un hecho que no todos los casos de asesinatos se den nada más en Ciudad Juárez, se han extendido ya por toda la República, podemos ver en el caso del Distrito Federal, básicamente el mismo "Modus Operandis", en Chimalhuacán, con mutilaciones, golpes, quemaduras y un sinnúmero de torturas con los cuerpos que hasta el momento se tienen hallados.

Para nuestra entrevistada una parte primordial es que los medios de comunicación no cuentan con la cultura de equidad de género para redactar las notas periodísticas, "no hablan de las y los", para ella es muy importante diferenciar la cuestión de los géneros en los medios masivos.

Otra cuestión que la hace enfurecer de los medios de comunicación, mientras hacia una seña en la cara de reprobación acerca de los medio, es que los periodistas encargados a la información de las Asesinadas en Ciudad Juárez no son periodistas sensibles al tema, su objetivo es presentar la nota roja, el amarillismo y desvían la información porque no cubren el hecho en general, que son mujeres pobres trabajadoras de la industria maquiladora, y les interesa más buscar responsables con un afán de morbo y no por el impacto social que representa este fenómeno.

Como lo comenta Corina: "Únicamente lo tratan como nota roja, LA ASESINO POR SELOS, AMANECE ULTRAJADA Y ASESINADA, realmente ningún periódico le da seguimiento completo a un caso específico, las publicaciones son esporádicas, desde el punto de vista amarillista, jamás hacen una secuencia a un solo caso, a una mujer asesinada, desde que desaparece, cuando el familiar la busca, hasta que es encontrada, no le dan ese seguimiento. No están cumpliendo con su compromiso social, no están al servicio de la sociedad, sino de sus propios intereses".

Lo que más se le hace increíble es que la Jornada siendo un periódico con cierto prestigio de tratar de ser parcial y realizar denuncias, no da seguimiento a las noticias de las Asesinadas. Para ella el periódico que mejor a realizado un seguimiento a este tema es el Universal, argumentando que las noticias presentadas por La Jornada no corresponden a violencia de genero sino a cuestiones políticas de la mujer en la sociedad y el Universal se ha enfocado más a la violencia sexual que esta sucediendo en Juárez.

Mientras Corina miraba sus uñas para no demostrar los ojos de furia que se le llenan porque es una apasionada del tema, y le duele ver que los medios de comunicación, principalmente los medios escritos, hacen con el tema de las Asesinadas de Juárez. Manifiesta que el Reforma tiene otro tipo de intereses, los cuales no le permiten presentar la información, pero tienen algo respetable un periodista llamado Sergio González, quien no se quedo con los “brazos cruzados” y trato de buscar otros espacios para dar a conocer sus trabajos realizados con el tema de las víctimas en Juárez.

La responsabilidad de periódicos como La Jornada y El Reforma en cuanto a equidad de género, expresa Corina, afecta directamente ya que lo mucho o poco que se conoce del tema Asesinadas de Juárez lo conocemos gracias a los medios. Desgraciadamente presentan información inequívoca, sesgada, averiguaciones de una forma escandalosa, no se toman en cuenta nombres ni responsables y sobre todo no tiene una línea de sustentabilidad, por lo tanto no pueden ser tan creíbles y no dan paso a seguir realizando más indagaciones.

Algo que hace falta en la prensa es darles voz a todas las mujeres y a los familiares de las desaparecidas, ya que nadie contesta sus peticiones, se han presentado ante el presidente de la República, para exigir que se respeten sus derechos humanos y jamás han recibido una respuesta de esta instancia. Se han acercado a la Comisión Nacional de los Derechos Humanos, de igual forma sin recibir respuesta alguna.

Organizaciones Civiles, como la de Corina, son las únicas que les prestan atención a un sinfín de familiares de mujeres desaparecidas, haciéndoles videos, campañas, productos comunicativos que ayudan un poco, a diferencia al impacto social que sería si los medios de comunicación masiva les dieran un poco de apoyo para dar a conocer sus demandas.

A modo de conclusión y porque el tiempo se nos fue encima de una platica muy interesante, Corina al igual que muchos colaboradores de la organización creen que “hace falta una demanda social hacia los medios, hemos visto que lo medios tiene mucho poder para hacer que las cosas sean si no justas, sean diferentes, al haber una presión social justa comprometida hacia los medios, vamos a verlo reflejado e acciones concretas, los medios tiene que poner nombre y apellido a responsable y asesinos, para saber contra quien vamos”.

También termina por rematar que en su opinión existe un mensaje dentro de todos los asesinatos, lo que quieren decir es que los hombres se encuentran obsesionados en seguir ejerciendo el poder que se le asigno por el simple hecho de haber nacido hombre. Los hombres temen perder todo ese poder, se sienten amenazados a perder el control.

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTA A INTEGRANTE DE ONG

NOMBRE: MARÍA SANDRA CORINA MARTÍNEZ SÁNCHEZ

EDAD: 23 AÑOS

ESCOLARIDAD: LICENCIADA EN COMUNICACIÓN

TRAYECTORIA: TRABAJO DESDE LOS 17 AÑOS EN UNA ORGANIZACIÓN LLAMADA ITAM MÉXICO AC ORGANIZACIÓN NO GUBERNAMENTAL QUE TRATABA BÁSICAMENTE LOS TEMAS DE VIOLENCIA SEXUAL, CON LA SECRETARÍA DE LA SALUD TENIAN VARIOS PROYECTOS PARA DAR ATENCIÓN INTEGRAL A MUJERES VÍCTIMAS DE VIOLENCIA, ESTUVE COLABORANDO CON ELLOS 6 AÑOS, DESPUÉS ESTUVE UN AÑO AUXILIANDO CON FONDO DE POBLACIÓN DE NACIONES UNIDAS TRABAJANDO PROBLEMAS DE VIOLENCIA PERO MÁS ESPECÍFICAMENTE CON JÓVENES, ESTUVE EN UNA ORGANIZACIÓN QUE SE LLAMA : DECIDIR COALICIÓN DE JÓVENES POR LA CIUDADANÍA SEXUAL ESPECÍFICAMENTE TRABAJA ABORTO EN JÓVENES Y ACTUALMENTE ESTOY COORDINANDO UN PROYECTO NACIONAL EN LA ORGANIZACIÓN FUNDACIÓN MEXICANA PARA LA PLANEACIÓN FAMILIAR AC MEXFAM INVOLUCRA TODOS LOS EJES QUE TIENEN QUE VER CON LOS JÓVENES, EL ACCESO A LA SALUD SEXUAL Y REPRODUCTIVA , DERECHOS SEXUALES A LA VIOLENCIA Y A MEJOR NIVEL DE VIDA DE LOS JÓVENES.

1.- ¿A qué nos referimos cuando hablamos de violencia de género?

Cuando hablamos de violencia de género es importante resaltar como esta diferencia no, entre hombres y mujeres, entonces es importante también señalar que al hablar de género estamos hablando de éstas cuestiones aprendidas del cómo una mujer se comporta como mujer y como un hombre se comportan como hombre, es decir, cuando hablamos de hombre y mujeres nos estamos refiriendo al sexo, a los genitales, sino a las actitudes que corresponden socialmente al rol de la mujer y al rol del hombre.

Cuando hablamos de violencia de género es ésta discriminación, éste señalamiento, omisión de estos derechos que tienen hombres y mujeres por el solo hecho de ser individuos.

2.- ¿De qué manera se puede presentar la violencia de género?

Tenemos violencia sexual, psicológica, económica y violencia física, cuando habla de violencia de género se incluyen hombres y mujeres, pero actualmente tenemos una inclinación por las mujeres, no se descarta la posibilidad de que los hombres sufran violencia de género, el status máximo de violencia de género que tenemos hasta el momento es a las mujeres.

3.- ¿Cuál es el tipo de violencia ejercida más frecuente hacia las mujeres?

Va desde los piropos, es una violencia sumamente pasiva, que pasa desde el toqueteo el metro, desde los insultos, hasta llegar a los golpes, todos ellos englobados en la violencia e género, cada uno ocupando un diferente grado.

Teniendo tres niveles de violencia: el verbal, psicológico y físico.

4.- Uno de los casos más representativos de violencia de género son: “Las muertas de Juárez”, ¿qué tipo de violencia observamos ahí?

Nosotros desde las organizaciones de la sociedad civil, estamos empezando a impulsar otro término, nosotras no estamos satisfechas al llamarles Muertas de Juárez, el término adecuado para nosotros son: Las Asesinadas de Juárez, porque por el solo hecho de que no son muertas por obra del espíritu santo, son asesinadas y torturadas, entonces al llamar asesinato estamos reconociendo el hecho en sí, no estamos disminuyendo lo que sólo es una muerte, entonces por eso tratamos de que sean reconocida como asesinada, y pues dentro de los crímenes podemos ver todos los tipos de violencia presentados en un solo crimen.

No solamente los casos de violencia extrema son vistos en Ciudad Juárez, se están extendiendo a toda la República, en Chimalhuacan, Distrito Federal, y básicamente el modus operandis es el mismo, la mutilación, golpes, quemaduras y sin fin de torturas, con los diferentes cuerpos encontrados.

5.- ¿Cuál es el papel de los medios de comunicación dentro del caso Muertas de Juárez?

Es una temática muy amplia, pero la primera arista que yo veo en los medios de comunicación, es que no tienen una cultura para sexuar el lenguaje, no hablan de las y los, una parte importante es resaltar que los medios no cuentan una cultura de equidad de género para redactar las notas.

La segunda es que, las notas que han abordado los casos de Las Asesinadas en Ciudad Juárez no so hechas por periodistas sensibles al tema, son no por periodistas encargados de escribir la nota roja, su objetivo es cubrir los elementos de la nota roja, la nota no cubre el hecho, cubre el morbo, el amarillismo y sesga la información, por que no cubre el hecho en general, el hecho de los

crímenes, que son mujeres pobres que trabajan en la maquila, se inclinan hacia la nota roja, se ve reflejado en que la nota no publica los factores, las personas o los responsables de estar al pendiente de que estos casos no ocurran, al momento de abordar la nota roja como una nota de morbo, las personas siguen la nota por el morbo, no por el impacto social que realmente tiene el hecho.

6.- En específico, en los medios escritos, cómo tratan al hecho:

Únicamente lo tratan como nota roja, LA ASESINO POR SELOS, AMANECE ULTRAJADA Y ASESINADA, realmente ningún periódico le da seguimiento completo a un caso específico, las publicaciones son esporádicas, desde el punto de vista amarillista, jamás hacen una secuencia aun solo caso, a una mujer asesinada, desde que desaparece, cuando el familiar la busca, hasta que es encontrada, no le dan ese seguimiento.

No están cumpliendo con su compromiso social, no están al servicio de la sociedad, sino de sus propios intereses.

7.- La Jornada y Reforma, dos periódicos de los más leídos dentro del área metropolitana, cómo abordan éste tema tan delicado:

Es increíble, La Jornada como un periódico con cierto respeto y prestigio, de tratar ser parcial, e hacer denuncias, periódico que a tratado de rescatar su parte imparcial es muy curioso no haya dado seguimiento a las noticias, es increíble el periódico que en algunas ocasiones lo a hecho es el Universal, las temáticas de la Jornada no corresponden a violencia de género, es la relación de las mujeres con la política, las mujeres con cierto poder, el acoso, el Universal ha tenido más notas representativas n cuanto a violencia sexual.

El Reforma tiene otro tipo de perfil e intereses, que no le permite dar voz a éste tipo de casos, lo rescatable de la publicación es Sergio González, quien no se quedo de brazos cruzaos, busco otros espacios para dar a conocer la información, trabajo muy respetable.

8.- ¿Cómo familiar de víctimas, ONG o víctimas de violencia, qué esperamos, qué necesitamos de los periódicos?

Escribir de una manera equitativa, con una previa cultura de género.

Cumplir con la representatividad, en cuanto número sea igual de hombre y mujeres periodistas, una cultura integral de un lenguaje sexuado, que escriban más mujeres, que cumplan con su compromiso social, no como nota roja.

El principio básico es la educación de la equidad de género en los medios.

9.- Periódicos cómo Jornada y Reforma, influyen dentro de la educación en cuanto a equidad de género en la sociedad:

Afecta directamente porque es la información que tiene de primera mano, lo que se conoce de casos como Las Asesinadas de Juárez, lo conocemos gracias a los medios, cuando la población se esta enterando de las noticias por medios de éstos periódicos que presentan información sesgada, información de una forma escandalosa, no genera o promueve la cultura de equidad de género en la población.

Es la indignación total porque esperar a que sean 500, 1 000 mujeres asesinadas para ser publicaciones con respecto a éstos casos, cuando sabemos que no debe ser asesinada ninguna mujer y menos en las condiciones en las que han sido localizadas, y atribuirles la responsabilidades a quien sea necesario para que los casos no sigan sucediendo.

Son notas que impacta de tal manera que sean resuelto el fenómeno, no se toman en cuenta nombres, ni responsables. No hay una línea de responsables confiable se hablan de militares, redes organizadas, no hay donde seguir buscando.

Es un fenómeno de misoginia total, de un acto brutal, es hacer público que el género masculino sigue teniendo el poder, en sentido de que pueden manipular, pueden matar, pueden hacer que lo derechos humanos de las mujeres no se cumplan, las están privando de su libertad, no están siendo respetadas, tiene el poder de demostrar su odio, sin que nadie le haga nada, tengo muchos brazos que me protegen y lo puede seguir haciendo.

Hace falta una demanda social hacia los medios, hemos visto que lo medios tiene mucho poder para hacer para hacer que las cosas sean si no justas, sean diferentes, al haber una presión social justa comprometida hacia los medios, vamos a verlo reflejado e acciones concretas, los medios tiene que poner nombre y apellido a responsable y asesinos, para saber contra quien vamos.

Los medios de comunicación tienen una postura parcial con respecto a las asesinadas de Juárez, no están cumpliendo su responsabilidad social, muestran la noticia, ni siquiera con detalles que puedan aportar hacia la investigación de los casos, aportan detalles de nota roja para vender la nota.

Hace falta darle voz en los periódicos a todas las mujeres, las madres de las asesinadas han pedido éste tipo de espacios y el caso es nulo, nadie contesta sus peticiones han ido directamente con el Presidente, para exigir que se respeten sus derechos humanos, jamás les ha dado una entrevista.

Se han acercado a la Comisión Nacional de los Derechos humanos, solamente da largas, no hemos acercado a las autoridades de Chihuahua y han cambiado a los dirigentes de diferentes áreas y organizaciones gubernamentales, porque nadie quiere meter las manos.

Las familias de estas mujeres han tenido que moverse con sus propios recursos, las únicas organizaciones que toman cartas en el asunto son las civiles, han hechos videos, campañas, productos comunicativos alternos, que desafortunadamente no tiene el mismo impacto que el que se tuviera con los medios tradicionales que circulan a nivel nacional.

Cuan una organización civil se acerca publicaciones como Jornada y Reforma, lo que piden es que el hecho sea abordado tal cual es con todas sus implicaciones, investigación, recuento, únicamente piden que publiquen la verdad no más, ningún periódico se ha atrevido de publicar los hechos tal cual como son, de ni uno de los casos.

La atención es omitida, no la niegan abiertamente, dan largas, llámanos para una cita, la negación o le conviene al periódico, hacen caso omiso a un problema de violencia nacional, es una falsa ilusión su ideología no ésta siendo reflejada en lo que escribe o en lo que pública.

Existe un mensaje dentro de los asesinatos, lo que quieren decir es que los hombres se encuentran empecinados en seguir ejerciendo el poder que se le asigno por el simple hecho de haber nacido hombre. Los hombres temen perder se sienten amenazados a perder el control, el varios sentidos, en el económico, en el que la mujer para ser feliz tenía que estar acompañada de un hombre.

Ahora en éstos ajustes que desafortunadamente se han dado lentos pero a paso de plomo, se están viendo y aceptando éstos cambios de conducta, la made soltera ya no es mal vista, entre muchas otras, están afectando su coito de poder, tiene que ver con la concepción con las que se le educo como con misoginia.

No se trata de repetir patrones, es decir, pego porque mi papa y mi abuelo o hacían, habrá que visualizar las conductas positivas y negativas y trabajar sobre ellas, pertenece a la educación de equidad y respeto de género, las responsabilidad de los medios es fundamental porque nos muestran hasta donde una mujer puede ser mujer y hasta donde un hombre, puede ser hombre.

Las personas encargadas de escribir la nota, sean hombres o mujeres tiene que estar sensibilizadas con el tema, comprometido e informando desde una perspectiva de género.

10.-Conclusiones:

1. el lenguaje en lo medios tiene que estar sexuado.
2. no solamente cubran las cosas como nota roja.
3. empujar socialmente al cambio de los periódicos.

Como sociedad civil contamos con sus propios medios de comunicación, pero su difusión es reducida, no se compara con los dos periódicos más leídos a nivel nacional, se reparte entre las diferentes organizaciones.

La sociedad organizada puede dar el cambio en los medios, valdría la pena hacer un esfuerzo.

ANEXO 16

ENTRENISTA A EXCOLABORADOR DEL DIARIO OVACIONES

13 de Julio de 2007

Urso Camacho Roque es profesor en la FES Acatlán, se especializa en los medios escritos, da materias como Entrevista, Reportaje y es un destacado catedrático en la pre-especialidad de Medios Escritos en esta institución. De estatura baja, pantalón de mezclilla, una camisa a cuadros, lentes y una mochila colgando de su hombro derecho, es como puedes reconocer a este singular profesor. Con una sonrisa y una voz muy peculiar es como te recibe el Profesor Urso cuando lo llegas a visitar a clase.

Al llegar a efectuar la entrevista el educador se halla en su aula de talleres, dando lección a sus alumnos, su voz se llega a escuchar por el pasillo, pues el siempre deja la puerta abierta para que no se encierre el calor. Al terminar de dar las instrucciones de la actividad a realizarse en ese momento, sale al corredor que es el lugar donde se efectuó esta conversación.

El profesor Urso trabajó desde Noviembre de 1987 en el diario Ovaciones hasta el pasado Julio del 2006, trabajó ahí durante 17, es ese tiempo paso de ser suplente en el departamento de cables, hasta llegar a ser el jefe de Edición en esa sección. No es el único sitio donde trabajó, como el nos comenta, estuvo reporteando para la Delegación Miguel Hidalgo, asimismo para la dirección de teatro en la UNAM y anduvo laborando para algunas revistas pequeñas, pero básicamente su trayectoria periodística fue en el diario Ovaciones.

Es por eso que recurrimos a este personaje y nos pudiera explicar con su gran experiencia en la prensa mexicana para resolver un cuestionamiento: ¿a qué jerarquía y a que línea editorial obedece la nota periodística en México? A lo que nos respondió que la línea editorial del periódico “no es algo escrito, es un ejercicio diario, cotidiano de que temas vas a tocar y que temas no vas a tocar”, poniéndonos como ejemplo que en el gobierno de Rosario Robles existió una nota en contra de Elena Bartez, que en ese momento

formaba parte del gobierno del Distrito Federal, en donde todos los periódicos, decían y desasían a este personaje, menos uno, la Jornada, que ni siquiera se atrevió a hurgar el tema, por la simple causa de que era una persona cercana a la dirección de este periódico.

Esto nos ejemplifica que la prensa en México, labora de este forma, de que si vas a tocar un tema, pero de que forma, imparcial, en contra del sujeto de la noticia, y si no lo tocas por el motivo de que, es tu amigo o una persona del medio muy influyente, demostrando que el problema del periodismo mexicano “es un problema de amigos, es un problema de relaciones, es un problema de chisme político y lo peor de todo hasta a veces es un problema económico, es un asunto de si le pego a este personaje me va a dar lana” así opina el profesor.

En su punto de vista del Profesor Urso son pocos los periódicos que le dan verdadera dimensión a lo que son los fundamentos del periodismo, no es que nos pongamos a hablar mal de ellos, sino todo lo contrario es hablar de la realidad que vive el periodismo en México. Fundamentalmente se puede agrupar en dos grandes bloques: “los que han entendido que el lector es lo más importante y los que siguen pensando que el gobierno les siga dando dinero.

Es por eso que los periódicos deben trabajar más su información pues el lector no es la misma clase política como lo era antes, ahora tenemos mayor diversidad de periódicos en el Distrito Federal, hay muchos de ellos que ni siquiera se leen, y por mencionar un ejemplo entre La Jornada, El Reforma, El Excelsior y la Prensa, no juntan el millón de ejemplares al día, demostrándonos que en México el nivel de personas que ven la TV es más de la que lee un periódico.

Ya un poco encarrilado en el tema, porque el periodismo en México es su pasión y es su vida, un poco politizado nos explica en que consiste la ideología principalmente en dos periódicos que es el tema central de esta entrevista: la Jornada y al Reforma. El profesor Urso cree que la ideología en general acerca del periódico La Jornada es anti-panista, es un periódico que habla mal PAN y la gente que

lo frecuente le gusta leer en contra de este partido político y por lo tanto definen su target en personas que por lo regular son priístas o perredistas. Aunque lo crítica por ser un periódico imparcial, ya que solo presenta la información una sola visión de los hechos.

Para el profesor Urso el redactor tiene la responsabilidad social de presentarle una información completa y con una verdad histórica. La Jornada trabaja singularmente para su comunidad de lectores, “única y exclusivamente construye la realidad desde su punto de vista”.

A diferencia de la Jornada, El Reforma para nuestro entrevistado, tiene un poco más de simpatía con este periódico, en cuanto a necesidades informativas es más completa, en su opinión, tiene buenos articulistas, aunque piensa que les falta un poco más de picardía “en sus plumas” de sus escritores, aunque también opina que el Reforma es un periódico imparcial.

Ya a forma de conclusión y por cuestiones de que tenía que seguir dando su clase de Entrevista finaliza definiendo que el lector mexicano es un tanto conformista, ya que solo cree en su periódico y no se da tiempo para leer la realidad de otros periódicos. Así mismo considera que no hay diferencias ideológicas entre los periódicos mexicanos lo único que los diverge es el tipo de lector que tiene cada uno de ellos. Además de que cada medio construye su sistemas de ideas en base a sus necesidades económicas.

Es así como termina esta conversación de mucha ayuda, porque Urso Camacho es un apasionado del periodismo mexicano, es por eso que cada día trata de dar lo mejor de él para enseñarles las técnicas para un mejor periodismo, cree en los jóvenes y cree sobre todo que el periodismo mexicano aun puede mejorar y ejemplo de esto se refleja en sus clases, clases amenas, clases en donde lo primordial es, un lápiz, un cuaderno y sobre todo una gran imaginación.

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTA A EXCOLABORADOR DE OVACIONES

NOMBRE: URSO MARTÍN CAMACHO ROQUE

ESCOLARIDAD: PASANTE DE MAESTRÍA

ESTUDIANTE DE LA FACULTAD CIENCIAS POLITICAS EN CIUDAD UNIVERSITARIA

TRAYECTORIA EN LOS MEDIOS ESCRITOS:

DESDE NOVIEMBRE DEL 87 TRABAJÉ PARA EL PERIÓDICO OVACIONES YA DE FIRMA HASTA JULIO PASADO DEL 2006, FUERON 17 AÑOS DE TRABAJO AHÍ, EN ESE TIEMPO PASE AUXILIAR DE, BUENO ERA SUPLENTE EN EL DEPARTAMENTO DE CABLES, HASTA LLEGAR A LA JEFATURA EDITÉ PLANAS DE POLÍTICA, PRINCIPALMENTE INTERNACIONALES Y EN ALGÚN MOMENTO NO SOLO ME DEDIQUE A ELLO, TAMBIÉN ME DEDIQUE ANTES DE ENTRAR EN OVACIONES, FUI REPORTERO EN LA DELEGACIÓN MIGUEL HIDALGO, EN LA DIRECCIÓN DE TEATRO DE LA UNAM, EN ALGUNAS REVISTAS PEQUEÑAS PERO BÁSICAMENTE MI TRAYECTORIA PERIODÍSTICA ESTA EN OVACIONES DESDE SUPLENTE HASTA LLEGAR A UNA JEFATURA.

Dentro del periodismo mexicano a qué jerarquía, a que ideología y a que obedece una línea editorial antes de publicar una nota periodística.

Básicamente la línea ideológica de un periódico no es muy clara, no es una línea tajante de hecho algunos hablan de que por ejemplo la línea editorial del periódico, la línea editorial del periódico no es algo escrito, es más un ejercicio diario, cotidiano de que temas tocas y que temas no tocas, entonces si vas a tocar un tema, lo vas a tocar de que forma, imparcial, en contra del sujeto de la noticia, a favor del sujeto de la noticia, o no lo tocas porque es tu amigo, entonces en muchas ocasiones se trabaja sobre lo que esta impreso y sobre lo que no esta impreso, por darte un dato, en el gobierno de Rosario Robles hubo una nota en contra de una de las hermanas de Martín Bartzetz, ella estaba integrada en ese tiempo en el gobierno de Rosario Robles, todos lo demás periódicos hicieron ser apabulo de Elena Bartzetz y diciendo que habia pasado esto y el otro y la Jornada no le dedico ningún espacio por qué razón, bueno porque era gente cercana a la dirección de periódico, mientras otros periódicos no tenían ningún problema en publicar fuera comprobado o no, lo que se estaba diciendo, la Jornada ni siquiera se atrevió a tocar este personaje con el pétalo línea ágata, obviamente, por ejemplo reforma tuvo un caso muy sonado hace unos meses y hace algunos años otro más, donde reforma daba a conocer una demanda en su contra, y lo publico tal cual muy objetiva, muy imparcial, muy fría la nota, pero finalmente lo publicó, lo menciono, otros periódicos lo callan, simplemente ni lo mencionan, yo creo que eso es la línea editorial, la línea editorial es que temas vas a tocar y como los vas a tocar. En el caso del periódico El País en su manual de estilo, es muy claro, dice no hablaremos de box, porque eso no es un deporte, es una actividad que lesiona la dignidad del ser humano, pero lo deja muy claro, además dice y señala: si se toca el tema del

box, será para denigrar esta actividad jamás para exaltarla como un deporte, sino para ver los daños que causa en el ser humano tan, tan... maraca una línea editorial muy clara de cómo va a tratar ese tema en esencia esa es una línea editorial es la ideología, no es un problema de ideología como representaciones respecto del mundo esto es, tú tienes idea de acerca del racismo, la democracia, yo creo que el problema del periodismo mexicano va más allá, es un problema de amigos, es un problema de relaciones, es un problema de chisme político y lo peor de todo hasta a veces es un problema económico, es un problema de, si le pego a este me va a dar lana, es un problema que tiene muchos factores en el caso mexicano, pero podríamos hablar ahora de periódicos con una ideología más periodística, más cimentada en el periodismo que en los intereses políticos o comerciales haz de cuenta Reforma, el Milenio, El Universal, no así la Jornada te pueden publicar cualquier nota, si revisamos, por ejemplo, tomando como eje el Gobierno, cuantas notas del Gobierno Federal Publica la Jornada y cuantas notas el Reforma, de esas notas el numero total que porcentaje de notas están a favor y que porcentaje esta en contra, cuantitativo el asunto totalmente, ahora que otros periódicos tocan temas que tengan que ver con el Gobierno Federal tocan ambos periódicos yo te puedo asegurar que a partir de ahí tu puedes encontrar mucho de la línea editorial de un periódico

En base de lo que publican tú puedes decir ¡ah! mira en una semana el Gobierno Federal lo trataron así. Yo te aseguro que obviamente en la Jornada no abra ni una línea ágata dedicada o en favor del gobierno federal nada ni una línea nada, se me hace absurdo la realidad no es esa, la realidad es que algo bueno debe tener un gobierno.

Pero cuando un periódico no logra hacer esto es un problema de ideología, pero de una ideología no te deja hacer un buen trabajo periodístico, porque estas negando toda una posibilidad a la realidad completa, no total pero más completa.

¿Qué tanto la ideología de los periódicos ayuda a generar, a mantener, a conservar las relaciones de poder?

Yo creo en la actualidad no mucho, en la actualidad ya no se da tanto como se dio anteriormente, hay que entender que una relación de poder actualmente esta sujeta a un mundo mucho menos previsible que el de hace 15 años, después de la elecciones del 97, se encontró que la democracia y el sistema político mexicano estaba entrando en una fase de transición muy fuerte, lo que antes era un sistema político perfectamente estructurado por el PRI en aquel momento partido del poder, actualmente es un sistema que esta en una transformación impredecible, osea no puede saber que va a suceder, ¿por qué? Porque hay demasiados factores en juego, de hecho la misma situación del que el voto puede hacer que gane el PAN, que gane el PRI, o que gane el PRD, en una contienda cerrada puede que se diferencie por muy pocos votos, ya es algo que cambia totalmente el juego en el sistema político, los medio ya no pueden legitimar un poder obtenido absurdamente y cuando el PRI ganaba pues no había prensa que digiera pues que paso la gente, se alineaba y alababan al presidente en turno, muy poca crítica muy poco trabajo de investigación.

En la actualidad pues Milenio puede atacar a Ebrad puede atacar a Calderon puede atacar al "PG", fuera del sistema político, fuera de la instancia del gobierno pero lo puede atacar lo puede alabar, lo puede elogiar, pero hay periódicos que si tiene ya una línea muy

marcada, la Jornada es anti Calderonista a muerte y anti paniasta a muerte, la Crónica es anti Ebrad anti PG anti PRD, yo prefiero periódicos más imparciales, no objetivos, digo se juega mucho con la objetividad, la objetividad es algo inherente al periodismo, digo siempre hablamos de hechos, nunca inventamos hechos, al menos es lo que se pretende, lo que pasa es que manipulamos, dejamos datos fuera, omitimos datos, hacemos este trabajo de portero, que digo y que no digo de lo que yo ví, a pues eso es otra cosa, pero de que sucedió, que un periódico a favor de una marcha, que diga que hubo trescientos mil participantes y un periódico en contra de la marcha diga que hubo tres mil, pues eso no es necesariamente objetividad, eso ya es imparcialidad porque realmente un dato duro es que la policía haya contado a los participantes, si fuera posible hacer eso bueno pues en un conteo rápido hubo tantos, bueno pues eso es ya otro asunto.

3.-A nivel organizacional de un periódico la ideología, si importa y mantiene las relaciones de poder dentro de la organización, desde el cargo más alto, hasta llegar al más bajo:

Yo creo que no todo el periódico se rige por la ideología, hay áreas cruciales en todo caso, el área de política, de finanzas, donde realmente el director puede revisar y meter la mano, que la puede meter en todos lados, pero es más visible en lugares que le atañen y que le son personales, quienes son los dueños de los periódicos, pues empresarios, el mismo Gutierrez Bibo, pues de periodista no tiene mucho, los dueños de los medios, no son periodistas, no tiene ese gen periodístico, simplemente son empresarios que han visto una oportunidad de negocio, económico y político, en tener un medio impreso, el caso Ahumada, al crear éste periódico que después se vino abajo, el Independiente, extraño nombre para un periódico que de independiente no tiene nada, a un político le interesa tener un periódico que el haga el trabajo de transmitir sus ideas, ahí si hay una ideología muy clara, pero políticamente, el nexa es más específico, más claro, los empresarios y los políticos son amigos, porque unos y otros se requiere para hacer negocios.

Creo que los periódicos independientes, como tales, no son por la parte ideológica, son independientes en su quehacer periodístico, deben ser independientes en su equilibrio económico, en ideología no pueden ser independientes, lo que se pide es que sean un poco más imparciales, bajo las reglas de periodismo, toca todos los temas que sean importantes para ti y para la comunidad a la que te refieres, La Jornada va decir que es fiel a la comunidad a la que pertenece, a la comunidad de jornaleros, entre ellos a los que no les gusta el PAN, y quieren encontrar un periódico que hable mal del PAN, no que hablen con la verdad, sino con lo que quisieras leer, la ideología esta ligada a que la gente del PRI se lleva bien con Carmen Lira, directora de La Jornada, se llevan bien diplomáticamente, peleados no pueden estar, hay áreas cruciales don el director ejerce esa discrecionalidad para el manejo de la línea editorial, quita, pone, deshace, voltea, cambia, es lógico, hay partes donde no interesa, en un 20% a lo macho es el área que esta sujeta a los va y vienes del director, todo lo demás lo revisa el jefe de redacción, coeditores o jefes de sección.

4.- Qué también es utilizado el poder que proporcionan los medios de comunicación:

Lo utilizan a su provecho, no hay mucho que hacer, pocos periódicos le dan verdadera dimensión a lo que son lo fundamentos del periodismo, no es hablar mal de ellos, es hablar de una realidad, los periódicos mexicanos se pueden agrupar en dos grandes bloques: lo que han entendido que el lector es lo más importante y lo que siguen esperando a que gobierno les siga dando dinero. Es increíble que en estos tiempos haya periódicos que estén esperando a que el gobierno les pague inserciones, no puede ser porque más vulnerables están obligados a apegarse a la línea del gobierno que le siga pagando planas y algunos ya se dieron cuenta de que existen los lectores, y trabajan para ellos. Milenio tiene una serie de suplentes muy interesante, que le da a sus lectores diversidad, temática fuera del estándar cotidiano, igual pasa con Reforma, Excelsior, pasa con el Universal, hay periódicos especializados: El Financiero, El Economista, también entra un poco La Crisis, pero que también saben que tiene un público al que tienen que cuidar, ya el lector ya no es la clase política como lo era ante, ahora hay más periódicos, más posibilidad de comunicarse, además hay datos bastante peculiar la Ciudad de México, es la ciudad que tiene más periódicos, hay mucho que no se leen, entre La Jornada, El Universal, Reforma, Excelsior, La Prensa, no juntan el millón de ejemplares, en México estamos hablando de un modelo de prensa escrita muy peculiar, influye en el público, pero más lo hace la TV.

5.-Cuál es el papel de la prensa mexicana en la ideología que día a día se va conformando en la sociedad:

Es mínimo, el número de lectores es muy bajo, la incidencia es mínima pero importante, deja una huella en el espectro, se llama el efecto primer, el que mata a un perro un día es un mata perros, te deja marcado. Lo medios electrónicos hacen eco de la prensa, además es la más seria, formal e imparcial en muchos de los casos. Es mucho el impacto, pero focalizado, muy quirúrgico, no son las grandes masas porque no leen, llega a ciertas áreas claves de la sociedad,

6.-La Jornada:

No puede haber imparcialidad cuando tu construcción de realidad común, la que todos tenemos que ver, solo presenta una versión de los hechos, la imparcialidad del periodismo es dar la versión de los acontecimientos a partir de los actores de la misma. El periodista tiene una responsabilidad social ante una comunidad de lectores y con verdad histórica que trata de desentrañar. La Jornada trabaja para su comunidad de lectores, únicamente y exclusivamente, construye la realidad desde su visión.

7.-Reforma:

Por diversa cuestiones he seguido el proyecto Reforma, simpatizo con el, completo en cuanto a necesidades informativas, falta picardía de algunas plumas, imparcial, tiene buenos articulistas.

El lector mexicano es conformista, cree en su periódico, no lee.

Ho hay diferencias significas entre la ideológicas de uno y otro, son lo lectores.

Grupo político, ventas, lectores.

ANEXO 17

ANÁLISIS DE DATOS OBTENIDOS POR LAS ENTREVISTAS

CUADRO ANALÍTICO DE ENTREVISTA A INTEGRANTE DE ONG

TÓPICOS	<p style="text-align: center;">ENTREVISTADA MARÍA SANDRA CORINA MARTÍNEZ SÁNCHEZ (COORDINADORA DE ONG)</p>	COMENTARIO ANALÍTICO
<p style="text-align: center;">VIOLENCIA DE GÉNERO</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Es importante resaltar la diferencia entre hombres y mujeres. ➤ Estamos hablando de cuestiones aprendidas del cómo ser mujer y cómo ser hombre. ➤ Se refiere a actitudes que corresponden socialmente al rol de la mujer y al del hombre. ➤ Tipos de violencia sexual, psicológica, económica y física. ➤ En la violencia de género se incluyen hombres y mujeres. ➤ Actualmente se tiene inclinación hacia a las mujeres. ➤ El tipo de violencia más ejercido hacia las mujeres es sumamente pasiva, ejemplo: un piropo. ➤ Existen tres niveles de violencia: verbal, psicológico y físico. ➤ No se trata de repetir patrones generacionales. 	<p>Dentro de la violencia de género podemos encontrar acciones socialmente aprendidas, para conocer qué es ser mujer y hombre, dentro de la violencia de género no solo son incluidas las mujeres, también los del género masculino.</p> <p>Existen diferentes tipos de violencia dentro del caso “Muertas de Juárez” podemos ver la mayoría de ellas, por ello lo consideramos en caso más representativo de la violencia en contra de las mujeres.</p>

<p style="text-align: center;">VIOLENCIA DE GÉNERO CASO ESPECÍFICO “MUERTAS DE JUÁREZ”</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Las organizaciones civiles impulsan otro término para dirigirse a ellas “las asesinadas de Juárez”. ➤ Los crímenes más similares a los ocurridos en Juárez se extienden a otros lugares como Chimalhuacán, D.F. ➤ Es la indignación total de esperar a que sean 500 o 1000 mujeres asesinadas para publicar notas. ➤ Es un fenómeno de misoginia total. 	<p>Un feminicidio refleja la anulación de la subjetividad, conciencia y voluntad femenina. Un feminicidio, precedido por tortura y violación, significa no sólo quitar la vida a un ser humano. Este delito anula la presencia pública de las mujeres, depotencia sus libertades y derechos, lo cual debe ser incluido en las notas de ambos periódicos.</p>
<p style="text-align: center;">TRATAMIENTO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVA A PROPÓSITO DEL FENÓMENO SOCIAL MUERTAS DE JUÁREZ</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ No tienen cultura para asexuar el lenguaje. ➤ No cuentan con una cultura de género. ➤ Las notas que han abordado el tema de asesinadas de Juárez no son hechas por periodistas sensibles al tema. ➤ Son abordadas en su mayoría por medio de la nota roja. ➤ Hace falta una demanda social a los medios. ➤ Tienen una postura imparcial con respecto a los asesinatos en Juárez. 	<p>Los casos de feminicidios ocurridos en Ciudad Juárez, en su mayoría, son narrados por el diario Reforma a manera de nota roja, dando prioridad a detalles que desvían la atención de la gravedad del crimen y privilegian el morbo.</p>
		<p>En general consideramos que los</p>

<p style="text-align: center;">TRATAMIENTO DE LOS MEDIOS ESCRITOS A PROPÓSITO DEL FENÓMENO SOCIAL MUERTAS DE JUÁREZ</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Tratan al hecho como nota roja. ➤ No le dan seguimiento a un caso en específico. ➤ Las publicaciones son esporádicas. ➤ No están al servicio de la sociedad. ➤ Están al servicio de sus propios intereses. ➤ Representatividad en cuanto a número de periodistas que sea igual en hombres y mujeres. ➤ No escriben de manera equitativa. 	<p>periodistas encargados de cubrir el fenómeno “Muertas de Juárez”, carecen de sensibilidad ante la problemática. Suelen todos ellos ser corresponsales o reporteros de nota roja, que poco ayudan en la aclaración de los casos.</p> <p>Los reporteros de esta publicación no suelen mencionar nombres de funcionarios responsables de dar solución a los delitos, ni dan información sobre condiciones sociales y económicas que definen el contexto que hacen vulnerables a las mujeres.</p>
<p style="text-align: center;">TRATAMIENTO DE LOS MEDIOS ESCRITOS CASO ESPECÍFICO LA JORNADA Y REFORMA A PROPÓSITO DEL</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ La Jornada trata de ser imparcial, de hacer denuncias pero no da seguimientos a casos específicos. ➤ La Jornada en sus temáticas no corresponde a violencia de género. ➤ Un caso muy rescatable el del periodista Sergio Gonzáles colaborador del diario Reforma busco otros espacios para dar a conocer la información. ➤ Afecta directamente al conocimiento de los 	<p>Esta forma de hacer públicos los casos de asesinato y desaparición en Ciudad Juárez, Chihuahua, lejos de convertirse en denuncia, terminan fomentando que las o los lectores vean estos delitos como normales. El acto que tiene el periódico Reforma de una narrativa morbosa para</p>

<p>FENOMENO SOCIAL MUERTAS DE JUÁREZ</p>	<p>lectores sobre el fenómeno debido a que tienen esa información de primera mano.</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Deben ser notas que impacten de tal manera que ayuden a resolver el problema. ➤ Hace falta darle voz a los familiares de las víctimas y a las organizaciones que se hallan en contra de los hechos ocurridos. ➤ Los familiares y organizaciones únicamente piden que se publique la verdad. 	<p>convertirse en la aprobación de los crímenes, trata los casos como si se tratará de una película de ficción.</p> <p>La Jornada el periódico con mayor número de notas relacionadas con las mujeres asesinadas en Ciudad Juárez durante el año 2002, según Korina Martínez: “El Universal es el rotativo con mayor cobertura con respecto a casos de feminicidios”.</p> <p>La Jornada, presenta los reportes de feminicidios, ayuda al mejor entendimiento de la información, aporta elementos para un entendimiento integral sobre el fenómeno social, pero, hace mención nula de casos específicos de alguna de las mujeres asesinadas.</p>
---	--	---

ANEXO 18

CUADRO ANALÍTICO DE ENTREVISTA A EX COLABORADOR DEL DIARIO OVACIONES

TÓPICOS	ENTREVISTADO URSO MARTIN CAMACHO ROQUE (EX COLABORADOR DE DIARIO OVACIONES)	COMENTARIO ANALÍTICO
<p>IDEOLOGÍA DENTRO DEL PERIODISMO MEXICANO</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ La línea ideológica de un periódico no es muy clara. ➤ La ideología de un periódico es un ejercicio diario o cotidiano, son los temas que tocas o no tocas y de que forma lo vas a hacer. ➤ Se trabaja sobre lo impreso y sobre lo no impreso. ➤ Es una idea de representaciones con respecto del mundo. ➤ Es un problema en su mayoría económico. ➤ Los periódicos independientes, como tales, no son por la parte ideológica, son independientes en su quehacer periodístico. ➤ Cuando un periódico no logra ser imparcial es un problema de ideología. ➤ Una ideología muy lineal no te deja hacer un buen trabajo periodístico, estas negando una posibilidad de una realidad completa. ➤ No todo periódico se rige por la ideología. ➤ Existen áreas cruciales las cuales se rigen por la ideología. ➤ No hay diferencias significativas entre la ideológicas de uno y otro periódico, solo son diferentes los lectores de cada uno. ➤ Cada medio construye su sistema de ideas en base a su necesidad económica. 	<p>La ideología de los medios escritos a diferencia de lo que se cree no es muy marcada y depende en su mayoría de sus intereses económicos y de sus lectores.</p>

<p style="text-align: center;">PODER DENTRO DEL PERIODISMO MEXICANO</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ La ideología en la actualidad no ayuda mucho a conservar las relaciones de poder. ➤ El poder los periódicos lo utilizan a su provecho, pocos periódico le dan verdadera dimensión a lo que son lo fundamentos del periodismo. ➤ Los periódicos mexicanos se pueden agrupar en dos grandes bloques: los que han entendido que el lector es lo más importante y los que siguen esperando a que el gobierno les siga dando dinero. 	<p>El poder de los medios escritos lo utilizan para sus propios beneficios y producen lo que comunidad lectora les exige.</p>
<p style="text-align: center;">IDEOLOGÍA Y PODER CASO ESPECÍFICO REFORMA</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Es un periódico imparcial. ➤ Tiene buenos articulistas. ➤ Le hace falta la picardía de algunas plumas. 	<p>El periódico Reforma es considerado como imparcial, pero de acuerdo con los resultados obtenidos dentro del análisis de contenido nos muestran que los temas relacionados con fenómenos sociales, les interesan más bien los políticos.</p>
<p style="text-align: center;">IDEOLOGÍA Y PODER CASO ESPECÍFICO LA JORNADA</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Es un periódico anti-panista y anti-calderonista. ➤ La ideología esta ligada a que la gente del PRI se lleva bien con Carmen Lira, directora de La Jornada. ➤ La Jornada le es fiel a la comunidad a la que pertenece a los jornaleros, únicamente construye la realidad desde su visión. 	<p>La Jornada considerada como anti-panista basa sus relaciones de poder con respecto a la gente con la que simpatiza y le proporciona a su comunidad específica de lectores lo que quieren leer.</p>