

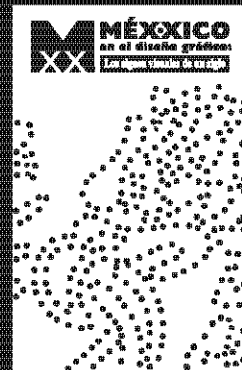
UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO  
ESCUELA NACIONAL DE ARTES PLÁSTICAS



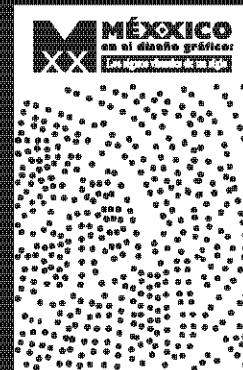
# MÉXXICO

en el diseño gráfico:

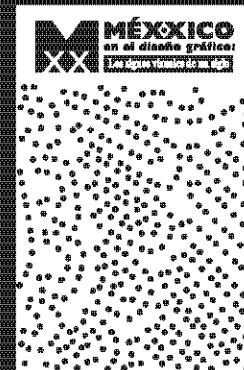
Los signos visuales de un siglo



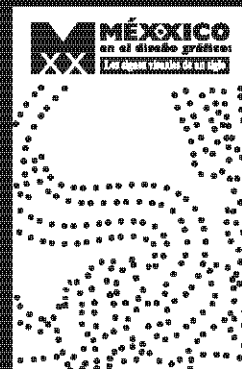
Antecedentes



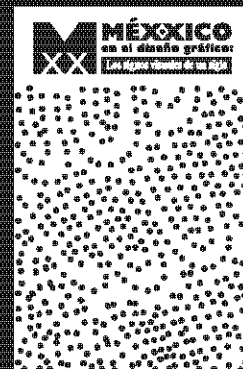
1900 - 1920



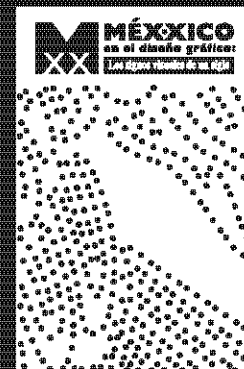
1920 - 1940



1940 - 1960



1960 - 1980



1980 - 2000

"MéXXico en el diseño gráfico:  
Los signos visuales de un siglo"  
(1980 - 2000)

Compilación Documental del Acervo

TESINA

"Logotipos en México generados en 1980 - 2000"

Que para obtener el título de:  
Lic. en Diseño y Comunicación Visual

Presenta:

Miriam Martínez Martínez

Director de Tesina:

Dra. Luz del Carmen Vilchis Esquivel

México, D.F., junio de 2005



E N A P

ESCUELA  
NACIONAL  
DE ARTES  
PLÁSTICAS



Universidad Nacional  
Autónoma de México

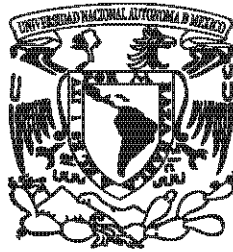


**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

ESCUELA NACIONAL DE ARTES PLÁSTICAS

**“MèXXico en el diseño gráfico:  
Los signos visuales de un siglo”  
(1980 - 2000)  
Compilación Documental del Acervo**

**TESINA**

**“Logotipos en México generados en 1980 - 2000**

Que para obtener el título de:  
**Lic. en Diseño y Comunicación Visual**

Presenta:  
**Miriam Martínez Martínez**

Director de Tesina:  
**Dra. Luz del Carmen Vilchis Esquivel**

**México, D.F. junio de 2005**

A mis padres:

Que han estado en todo momento conmigo,  
que han tenido la paciencia y confianza en mí,  
por su infinito apoyo y la innumerable lista de cosas que  
me han brindado.

Mil gracias por todo, los quiero mucho.

A los maestros:

Por la valiosa oportunidad  
de poder pertenecer en este gran proyecto,  
y sobre todo por su apoyo a través de mi  
formación profesional. Muchísimas gracias

---

# INDICE



Introducción .....	1
México en el Diseño Gráfico .....	4
Archivo General de la Nación .....	6
El México de ese entonces .....	8
En pieza la búsqueda .....	9
Quórum .....	10
Despachos de diseño .....	14
Elección del tema .....	27
Logotipos .....	28
Anexo 1 .....	34
Archivo General de la Nación .....	34
Anexo 2 .....	38
Cuadro de visión .....	38
Cedulario Bibliográfico .....	58
Cedulario Iconográfico .....	63
Bibliografía	

---

# Introducción

---



Desde que el hombre habitó la tierra ha sentido la necesidad de comunicarse con los que lo rodean, valiéndose de diversos medios para lograrlo; un ejemplo de ellos son las imágenes gráficas. Para ello es el diseñador el que las transforma para comunicarse y cumplir un objetivo, por lo tanto es el que se encarga de resolver problemas de comunicación visual, es decir, es el creativo capaz de identificar y responder a las necesidades reales de algún particular, obteniendo como resultado un texto visual.

Sin embargo el diseño gráfico es la organización de la información, pero en general nos hace pensar que tenemos que ser semánticamente correctos, lo cual significa que la solución de un problema nunca está fuera sino dentro del problema, así cuanto más sepa uno del problema más podemos resolverlo.

El proyecto de investigación de México en el diseño gráfico llamado "Los signos visuales de un siglo" tiene como objetivo realizar una revisión histórica e iconográfica de la producción de diseño gráfico en el siglo XX, en esta investigación permitió ver cómo el diseño a estado presente en nuestro ir y venir de nuestra vida, y tratar de comprender cómo los acontecimientos que se suscitaron a lo largo de nuestra historia que han dado una identidad muy peculiar a nuestro país han influido o influyen actualmente de alguna forma en el campo del diseño gráfico, el cuál se ha manifestado en un diverso abanico de medios y ha sido representado de acuerdo a las condiciones de las épocas o etapas y estilos de nuestro país.

Si echamos un vistazo a la historia política, económica y social de México podemos encontrar una serie de eventos que le han dado el carácter al diseño gráfico que conocemos en la actualidad y podemos darnos cuenta que ha ido evolucionando; sin duda lo han ido enriqueciendo a lo largo de nuestra formación como nación. Según las condiciones y circunstancias políticas económicas, personales o sociales el diseño cobra distintos



sentidos en su interpretación.

Actualmente la implacable globalización hace que las empresas luchan cada día por ser mejores en su ramo y así ganar un mercado más competitivo, optando por diversos medios para lograr sus objetivos, y es bien sabido que el diseño desempeña un papel importante en la sociedad y puede hacer cosas maravillosas en la economía, y gracias a esto el diseño se vuelve más esencial y cobra un merecido reconocimiento día con día.

La tecnología ha influido de forma decisiva en la evolución del diseño gráfico, y ha traído consigo una diversidad de técnicas, que han cambiado la forma de hacer y presentar diseño con el uso de materiales múltiples, es decir con el tiempo pasó de ser diseño en reticulado a diseño en computadora. Más sin embargo el conocimiento hace la diferencia entre un profesional y un operador improvisado.

Como ya mencionamos el diseñador resuelve problemas de comunicación visual proyectándose en textos visuales para ello el texto visual "es la unidad pertinente de comunicación gráfica, que integra la gramática visual, los géneros, los códigos y discursos en una estructura coherente (y variable) de signos que comprenden las intenciones comunicativas de un diseño visual cuyos elementos y formas de articulación son múltiples en virtud de que constituye una estrategia dinámica de comunicación y tiene intenciones pragmáticas específicas, desarticulada equivaldría a la tergiversación del mensaje"<sup>(1)</sup>. Entonces podemos decir que el diseñador es el mediador entre el emisor externo y el medio, sus funciones son las de analizar la necesidad, seleccionar, codificar y configurar el mensaje, es decir, el diseñador define la función denotativa y connotativa de la comunicación. El diseño gráfico como parte de la comunicación visual, está constituido por discursos y géneros: El discurso: se entiende como un sistema de comunicación y una unidad máxima de determinantes del texto visual por los fines a los que está destinada.

(1) Luz del Cam en Vichis., "Diseño: Universo de Conocimiento", Centro Juan Acha A.C., México 2002, 2da. Edición., p.60



En la comunicación gráfica se pueden mencionar los siguientes tipos de discurso: Discurso publicitario, propagandístico, educativo, plástico, ornamental, perverso e híbrido.

Las diversas manifestaciones del discurso permiten concebir el género y organizarlos por sus características físicas y sus condiciones de configuración, producción y reproducción. Agrupándolos en los siguientes géneros:

Género Editorial, paraeditorial, extraeditorial, informativo e indicativo, ornamental, narrativo lineal y narrativo no lineal. En este caso citaremos el género informativo e indicativo: "Comprende aquellos objetos impresos -con materiales diversos como soportes de impresión- cuyo diseño gráfico se basa en imagen, proporcionan información aunque carezcan de texto, suelen utilizar el recurso de la representación simbólica y su permanencia es de largo plazo, suelen tener una proximidad media con el receptor" (2) en él se encuentran:

- Arquigrafía
- Imagen institucional empresarial
- Identidad corporativa
- Sistemas de identificación
- Sistemas de señalización
- Sistemas museográficos.

Los diferentes factores que han llevado al diseño gráfico han servido para ver su evolución tanto gráficamente así en su reconocimiento como disciplina, también hacer notar que cada día está más inmerso en diversos ámbitos de nuestras vidas repercutiendo en la forma de percibir el mundo que nos rodea. La importancia del diseño no puede por menos enriquecerse.

(2) Luz del Cam en Verbis., "Diseño: Universo de Conocimiento", Centro Juan Acha A.C., México 2002, 2da. Edición., p.60



---

# México en el diseño gráfico

---



El proyecto de investigación de México en el diseño gráfico llamado "Los signos visuales de un siglo" tiene como objetivo realizar una revisión histórica e iconográfica de la producción de diseño gráfico en el siglo XX, un proyecto muy interesante y ambicioso, que permite relacionarse desde una perspectiva histórica la evolución del diseño gráfico.

Ubicaremos las etapas en que fueron planteados los antecedentes del diseño gráfico en México

- Del grabado y la litografía a los caracteres móviles
  - Del porfiriato a la revolución (1900-1920)
  - Entre los victorianos y el Art Nouveau (Arts & Crafts)
- Fotograbado, rotativa y offset
  - Contexto sociocultural: Del maximalismo al nacionalismo (1921-1940)
  - Entre el Dada y la Bauhaus
- Plumilla, regla y compás y tiralíneas
  - Contexto sociocultural: (1941-1960) Modernización o el Milagro Mexicano
  - Entre el estilo tipográfico y el suizo internacional
- Plásticos transferibles, rapidógrafos y galeras
  - Contexto sociocultural: (1961-1980) Desarrollo, Desarrollo Estabilizador, movimientos y fin del Milagro Mexicano
  - Entre el estilo revolucionario y ecléctico
- Del retratador al desktop y del lápiz al ratón
  - Contexto sociocultural: globalización (1981-2000)
  - Entre el postmodernismo y el revival electrónico.

# Archivo General de la Nación



Una vez asignado el acervo; se extendió una carta de presentación dirigida al archivo en particular; en este caso el Archivo General de la Nación se iniciaba la búsqueda para recavar la información requerida y más, en un cedulaario expedido por tu asesor.

Consultando su página de Internet se pudo hallar los horarios y días de servicio, los servicios con los que contaba y cerciorarse de donde estaba ubicado, así como también proporcionaba a grandes rasgos la información que resguardaban que en su gran mayoría la documentación había sido producida por organismos o entidades de gobierno, es decir, documentos públicos. En la visita personalmente al Archivo general de la nación se buscó primero la forma de acceder al material referido, el primer paso era registrarse, siendo que es una entidad que conserva bienes nacionales de dominio público puede ser consultado por todo ciudadano mexicano, así como por extranjeros debidamente acreditados, y había que dirigirse al centro de referencias; aquí te expedían la credencial que te permitía el acceso a dicha sala y más adelante a las demás, en ella se encontraban los catálogos que te ofrecían las clasificaciones para ubicar tu documento y posteriormente dirigirte a la sala correspondiente de acuerdo de tu necesidad de investigación, también con ese registro puedes contar con el servicio de orientación y asesoría, así como el de biblioteca especializada en Historia de México, la colección del diario oficial de México, así también con el servicio de hemeroteca entre otros. (ver el cedulaario en el anexo 1).

Consultando un catálogo general se encontraron 322 grupos de documentos, con su respectivo número de referencia; este nos trasladó a un siguiente catálogo para encontrar otro número de clasificación, para después dirigirte a la galería de tu interés. Se localizaron 7 galerías que resguardaban archivos de:

- \*Galería 1.-Seguridad Nacional
  - Direcciones de Investigaciones Políticas y Sociales
  - Dirección Federal Seguridad



Campaña de vacunación (1927). Archivo Fotográfico O'Farr, Delgado y García, caja 16-01.



Portada del cuaderno, Colección de cartas amorosas, México, 1922. Colección Felipe Teixidor, 982/0599, P5-C5-F36 (detalle).



En la presentación se dieron a conocer los profesores que intervenirían, y quienes iban asesorar en el transcurso de la investigación, siendo la Dra. Luz del Carmen Vilchis la que encabezaba el proyecto, además de brindarnos la gran oportunidad a nosotros como estudiantes de poder participar y ser parte de este proyecto que permitía involucrarse en los inagotables ámbitos del desarrollo del diseño y en algunos casos contar con el privilegio de conocer a personas que han tenido una gran participación en el diseño.

El proyecto ya tenía tiempo atrás de haber surgido, se buscaba obtener la elaboración de: cinco libros que acogieran el análisis de la información y el material iconográfico recabado, ubicados éstos, en su respectivo contexto histórico.

Una exposición del material iconográfico, que se seleccionara en el marco de los discursos y géneros del diseño gráfico, rescatando lo más significativo de cada época histórica investigada en México durante el siglo XX con la publicación de un catálogo de la exposición. También se realizaría un compendio de diseñadores gráficos mexicanos. En el que se diera a conocer brevemente el currículum de cada diseñador y una muestra de su trabajo profesional como comunicador visual. Asimismo, se buscaba beneficiar, en las diferentes etapas de la investigación a un número significativo de alumnos, mediante la realización de servicio social y titulación.

Una vez presentados los profesores que iban a pertenecer al proyecto, se explicó los requisitos que debían ser tenidos que cubrir, es decir, todo el trámite académico que se haría posteriormente, cubierto los puntos prosiguieron a asignar a ciertos profesores para una recopilación de datos que pudieran dar paso a la investigación.

Se trataba de poder ubicar fuentes que ofrecieran un panorama general de información concerniente al diseño sin importar si era importante, o irrelevante, el objetivo era encontrar las manifestaciones del diseño en diversos medios.

# Archivo General de la Nación



- \*Galería 2.- Documentación de la Administración Pública (1910-1985)
  - \*Galería 3.- Documentación de la administración Pública (1910-1994)
  - \*Galería 4.- Documentación de Instituciones Cívicas
  - \*Galería 5.- Documentación de la administración Pública (1821-1910)
  - \*Galería 6.- Documentación de la Administración Pública (cuestiones hacendarias siglos XVI y XX)
  - \*Galería 7.- Archivos y colecciones particulares
- \*Centro de Información Gráfica que resguarda archivo fotográfico, cartografía, genealogía, biblioteca, video y sonido. (Para más información acerca de las colecciones que resguarda el Archivo General de la Nación ver el cedulario en el anexo 1)

Ya llenado el cedulario del acervo se prosiguió a su entrega. En la siguiente entrevista se comentó cómo nos había ido en la travesía al acervo asignado. Se prosiguió con nuevas actividades que continuarían la investigación no sin antes leer los libros que nos darían las bases para poder adentrarnos al tema y el sentido para poder entender sobre la marcha del proyecto. Los libros a leer fueron La historia mínima de México y el libro Diseño Universo de Conocimiento

Ya instalados con un asesor y un grupo de siete personas incluyéndome, nos asignaron la etapa de 1980 al 2000 denominada del Restrictor al desktop y del lápiz al ratón aquí los años establecidos se repartieron entre los integrantes del equipo, correspondiendo a cada persona tres años, así los años de 1983 a 1985. Ahora había que empezar la indagación en todos los medios posibles para poder localizar los eventos más importantes y poder así llenar nuestro cuadro de visión. El cual contenía datos como: acontecimientos, contexto, medios, sentido, sintaxis y estilo y técnicas.



---

## El México de ese entonces

---



**B**revemente y a grandes rasgos en estos años se manifiesta un panorama de la vida cultural en la ciudad de México agitado, efervescente. Donde prácticamente todos los días se estrenaba una obra de teatro o una película y casi todos los días se inauguraba una exposición; las temporadas de conciertos, de ópera de ballet, se sucedían a una velocidad que era imposible seguirles el paso. En los museos y recintos universitarios se pronunciaban conferencias sobre arte y literatura, mientras que las librerías eran literalmente inundadas con nuevos títulos. La radio y la televisión, por su parte se erigían como divulgadores de cultura, y comienzan a transmitir programas de arte, conciertos y conferencias.

El auge cultural que se experimentó en estos años de México se debió a la labor conjunta de instituciones estatales y privadas, y al incansable aporte de los talentos nacionales, que seguían con la tradición de los grandes maestros del arte y la literatura del país, para estar a la altura de los países de mayor actividad cultural.

**E**n el aspecto económico se percibe como factores de orden interno y externo contribuyeron a crear la situación económica y financiera que afligía a México en los años 1978-1981 donde la crisis es temporalmente controlada, con el crecimiento de las exportaciones mexicanas de petróleo. El endeudamiento externo del país se agrava por la caída de las exportaciones y por el alza de las tasas internacionales de interés. La deuda causa una devaluación de la moneda y la fuga de capitales. En 1982 México decreta la moratoria temporal del pago de su deuda externa. Cuando Miguel de la Madrid (1982) asume la presidencia es obligado a implementar un rígido Programa de Reordenación Económica de ajuste y austeridad para estabilizar la economía, y poco a poco evoluciona en forma alentadora. Ya para 1986 otro acuerdo con el Fondo Internacional Monetario permite el ingreso de capitales nuevos. Esto es una pequeña perspectiva de cómo estaba la situación en el país.

---

## Em pieza la búsqueda



Para poder llenar el cuadro de visión, recurría a diversas fuentes como revisar páginas de Internet, almanaques mundiales, libros, y algunos periódicos. Todo lo que se lograra recavar y así llenar los apartados que contenía.

(ver el anexo 2)

Lo que se logró averiguarse se entregó a nuestro asesor, quien juntó toda la información, y de lo obtenido poder partir para darle seguimiento a nuestra investigación y ver todas las posibilidades que se abrían con esta información.

Este cuadro arrojó una serie de posibilidades que brindo un amplio campo de diversos medios para proseguir los cuales enlistare:

- Diseño editorial de periódicos y revistas: aquí se trata de hacer un listado de las principales publicaciones, la frecuencia de publicación y quienes las diseñaron.
- Diseño de timbres postales: aquí es buscar series de timbres postales y quienes las habían diseñado
- Diseño de campañas publicitarias: aquí se recomendaba como una opción ir al Consejo Nacional de la Publicidad y de ahí darse seguimiento a las opciones que surgieran
- Principales editoriales: esto abarcaba tanto ilustradores como diseñadores que trabajaban para ellas.
- Principales despachos de diseño: aquí una opción era iniciar la búsqueda a partir de los ganadores de los premios Quórum
- Diseño de empaques: hacer una selección de empaques importantes que se hayan mantenido vigentes de los años 80's al 2000 e investigar quienes los diseñaron, una opción era entrevistar a Dobres Vidal de la UAM Azcapotzalco.
- Diseño de libros de la SEP: investigar quién ha diseñado las últimas versiones de libros de texto gratuito



Todos estos puntos de investigación se referían a abarcar el tiempo que se nos había asignado (1980-2000) es decir todo lo pudieramos encontrar de ello era imprescindible en la investigación.

Eran siete temas por lo tanto a cada persona le correspondía uno, así que yo comencé por investigar sobre los principales despachos de diseño. Lo primero que tenía que hacer era buscar donde estaba localizado Quórum así que empecé por buscar en Internet para ver si contaban con una página, y claro que la hallé pero no solo encontré su dirección sino también un teléfono. Conseguí comunicarme con ellos y me dieron una cita con la coordinadora de la institución su nombre la Licenciada en Diseño Gráfico Lorena Solís. Llegó el día de acudir a la cita después de todos los protocolos y explicar cual era el objetivo del Proyecto "los signos visuales de un sign"; que organizaba y pretendía realizar la Escuela Nacional de Artes Plásticas y los beneficios que yo obtenía su vez, (como dato curioso ella me dijo que también había estudiado en la Enap, y se portó muy accesible) así que dimos paso a conocer más datos que sirvieran para nuestra investigación. Comenzó por decirme que Quórum había sido fundado por Alfonso Capetillo en 1985, con un grupo de amigos diseñadores entre ellos Daniel Castaño y Rene Galindo. A partir de 1986, difunde el diseño mexicano, como una asociación de empresas y profesionales de diseño que operan y desarrollan su trabajo en México, orientada a difundir, prestigiar y dignificar la profesión. Creada con la misión de establecer y asegurar lineamientos de apego a los principios de calidad, costos y ética para el ejercicio de la profesión, promueve y avala la labor de sus agremiados ante el mercado potencial y contribuye al rescate de los valores culturales y estéticos de nuestro país. Entre los principales objetivos de la asociación se encuentran:

- Guiar la conducta profesional de los agremiados regulando sus relaciones con otros diseñadores, clientes, empleados, y asegurar el apego a los principios de calidad, costo y ética para el ejercicio de la profesión



# Categorías



y para la sociedad en general.

- Apoyar académicamente a las instituciones educativas a desarrollar una cultura de diseño orientada a la comunidad de negocios.
- Contribuir al rescate de los valores y de la estética nacional.

Además organiza el concurso para entregar el Premio Quórum, el cual se lleva a cabo anualmente para promover la calidad y creatividad de los diseñadores, fotógrafos, ilustradores y estudiantes a nivel licenciatura y desde 1999 incluye la categoría de diseño industrial, reconociendo e impulsando el quehacer de los diseñadores mexicanos, y teniendo como jurado a reconocidos representantes del medio. (a quienes se les invita por su importante trayectoria)

Actualmente cuenta con 46 categorías que citaremos a continuación pero en este año introducirían la categoría de diseño Textil.



Se premian categorías de diseño a nivel profesional como:

En Diseño Gráfico

- Empaque
- \* Empaque
- \* Etiqueta
- Identidad corporativa
- \* Símbolo y logotipo o marca
- \* Identidad corporativa
- \* Identidad corporativa completa
- Diseño editorial
- \* Informe anual
- \* Folleto institucional o corporativo
- \* Folleto comercial
- \* Catálogo comercial
- \* Libro
- \* Libro de arte
- \* Catálogo de arte
- \* Revista comercial
- \* Revista cultural

\*cd-rom ,

\*animación en medios electrónicos







#### Interactivos

- \*página web
- \*cd-rom ,
- \*animación en medios electrónicos

#### Parabus

- \*cartel de parabus

#### Varios

- \*cartel tradicional
- \*invitaciones
- \*menús y calendarios
- \*ilustración
- \*postal

#### Televisión

- \*identidad gráfica
- \*cortinilla

#### En Diseño industrial

##### Empaque

- \*Envase y empaque

##### Mobiliario

- \*Mobiliario casa
- \*Espacios comerciales
- \*Mobiliario urbano/señalización
- \*Mobiliario oficina

##### Punto de venta

- \*Pop/exhibidores y materiales en punto de venta

##### \*Stands

##### Consumo

- \*Productos de consumo/juguetes
- \*Electrodomésticos y herramientas

##### Joyería

##### Objeto arte

##### Iluminación



Y se premian categorías de diseño para estudiantes como:

#### En Diseño gráfico

- \*identidad corporativa
- \*empaque
- \*ilustración
- \*cartel
- \*fotografía
- \*medios interactivos
- \*diseño editorial





En Diseño industrial

\*m obiliario

\*objeto

\*juguetes

Se otorga el Premio Quórum y hasta tres menciones honoríficas a cada una de las categorías (plata y bronce) con preñdidas en las convocatorias. Posteriormente Quórum publica un catálogo de los trabajos seleccionados con los ganadores del Premio o mención honorífica, dando el crédito correspondiente a sus autores y se reserva el derecho de publicación sobre cualquiera de los trabajos inscritos. Cabe mencionar que solo cuenta con publicaciones a partir de 1990 hasta la fecha.



También desde 1996 la asociación otorga el Premio al Mérito Profesional con el objetivo de reconocer a diseñadores destacados de este medio, que han creado una identidad muy propia del diseño en México. Quórum ha entregado el premio al mérito profesional a:

Ernesto Lehfeld Millar  
Alfonso Capetillo Ponce  
Jesús Vichez Alaníz  
Rafael López Castro  
Fernando Rón  
Vicente Rojo  
Gonzalo Tassier  
Rafael Davidson

Quórum agrupa socios como: Design Associates, Drafft Diseñadores Asociados, in agen creativa, Zinat Design Center Asesores, Estudio Graphik, Minitics, Mia Grupo Creativo S.C., Pablo Meyer y Asociados, Museo Franz Meyer, Paragraf, Signi, Rosemary Martínez Diseño, Retomo Tassier, Diseñadores Industriales Asociados, Agrupo también a Salamandra Diseñadores, Print Diseñadores, Trece dieciséis Asesores en Diseño, La Madre Naturaleza, Rediseño, TD2, por mencionar algunos.



# Despachos de Diseño

## Design Associates



Me encantaré mostrarles un poco de su filosofía, los servicios que ofrecen y los clientes para quienes han trabajado, de algunos de los mencionados despachos.

Es un despacho fundado en 1973, teniendo como socio al Sr. Eduardo Calderón Muñoz de Cote, el estilo de trabajo de Design Associates se caracteriza por generar una alta calidad de servicio con la formación (implícita en cada proyecto) de un equipo de trabajo comprometido con los objetivos del cliente. Su estrategia se basa en encontrar una solución global para cada proyecto desde el primer brief del cliente y el nacimiento de la idea, hasta su consecuencia final. Esta forma de ver un trabajo y cuidarlo de principio a fin, es el reflejo de su acabado estético y profesional: se lleva a cabo una pieza o un conjunto de piezas estableciendo poco a poco la calidad en la redacción del texto, la elaboración de la fotografía y el diseño, así como en la delicada tarea de supervisar su impresión.

Diseñar para trascender es la ambición de Design Associates; produciendo impactos visuales que han servido como punta de lanza de gran variedad de productos tanto para México como para el resto de Latinoamérica. Sus proyectos se han llegado a publicar en revistas internacionales de diseño. Algunos de ellos incluso han recibido el reconocimiento dentro de su propio gremio. Sus principales clientes sobre mencionar algunos son: Grupo MacMa, Camino Real, Gamasa, Hoteles Royal, Colgate Palmolive, etc.



## Zim at Design Center



Fundado en 1968, teniendo como socio a Francisco Teuscher.

Design Center ofrece una amplia gama de servicios al cliente desde proyectos propios de comunicación gráfica, hasta los más recientes conceptos de comunicación organizacional. Generan respuestas por medio del esfuerzo conjunto, del desarrollo sistemático y el ánimo por la innovación. Su propósito es estimular el trabajo creativo e interdisciplinario, preservando la calidad y el profesionalismo.

Con la llegada de los XIX juegos olímpicos, México hace su entrada definitiva al mundo del diseño gráfico comercial. A raíz de los logros en ese entonces se hicieron acreedores de un amplio reconocimiento a nivel internacional, vislumbrando un panorama muy prometedor. Sus posibilidades se amplían prodigamente por el hecho de ser iniciadores. La satisfacción de las necesidades de sus clientes es el lema que afanosamente persiguen, ya que el diseño, dicen ellos; puede ofrecer múltiples soluciones a un mismo problema. Las alternativas son sometidas a un riguroso escrutinio hasta llegar a la más deseable.

Entre sus clientes podemos encontrar: Tubos de Acero de México, Evaporadora Mexicana, unilever, kraft foods de México, the Coca-Cola Export Corporation México, por mencionar algunos.



15



MUSEO NACIONAL DE ARTE



## Drafft Diseñadores Asociados



Fundado en 1979 teniendo como director general a la Cam en Cordera Lascruañ. Son una estructura organizada de manera tal, que se plantean toda posibilidad a la libertad de crear sin límite; ante la expectativa de quien busca opciones, en la recreación de las ideas.

Poseen una estructura altamente organizada, en donde cada integrante es un profesional especializado en un área particular del diseño gráfico. Más que un despacho de diseño, son un nombre, un equipo de trabajo que integra la creatividad de las distintas propuestas. Desde sus inicios se han caracterizado por conjugar la simplicidad con la efectividad. Su objetivo es lograr la funcionalidad, tomando en cuenta la expresividad y el ritmo visual, al crear diseños que trasciendan la barrera del tiempo y adquieran personalidad propia dentro del mundo de las imágenes. Entre lo que realizan podemos encontrar: Diseño de marca, creación de nombre, identidad gráfica, manuales de identidad, diseño y producción de informes anuales, diseño de producto, empaques, envases y etiquetas, diseño de sistemas de señalización, diseño de exposiciones, diseño y ambientación de interiores, ilustración y fotografía.



16



# Estudio Graphik



Fundado en 1990 teniendo como socia a Laura Medina Mora Cravito. Para Estudio Graphik, cada proyecto de diseño constituye un nuevo reto de comunicación. Realiza una labor conjunta con sus clientes, involucrándose en la mercadotecnia de sus productos y servicios para obtener un trabajo creativo y eficiente.

El trabajo de diseño de este reconocido despacho abarca las siguientes áreas: identidad corporativa, diseño de producto (empaque, etiqueta y marcas comerciales) y diseño editorial, principalmente en el área de literatura corporativa (reportes anuales y folletos institucionales).

Su principal preocupación es cuidar y obtener la máxima calidad en cada uno de los detalles que intervienen en el proceso de diseño, para lo cual se esfuerzan en ofrecer a sus clientes tecnología siempre actual, atención personalizada y sobre todo sus 15 años de experiencia.

Con el objetivo de ofrecer a sus clientes un servicio y visión a nivel internacional, Estudio Graphik Consultores se une, desde 1995, a International Design Partnership (IDP) con sede en Chicago y filiales en más de 10 países, distribuidos en los 5 continentes. Esta Asociación les permite intercambiar y compartir información de investigación, análisis estratégico, conceptos de diseño, grupos de enfoque y evaluaciones; así como el desarrollo de proyectos específicos de marcas globales.



## Imagen Creativa



**E**n Imagen Creativa ofrecen un servicio personalizado que integra todas las áreas de la comunicación. Sus áreas son: creación de imagen de empresas, diseño de folletos y catálogos, manuales de identidad corporativa, diseño de sitios web, impresión digital, diseño y maquetación de libros, creación de informes anuales, fotografía e ilustración, impresión offset.

Entre sus clientes podemos encontrar: Nicolás Correa, S.A., Motorola División Informática, Theos Time, Eurosoft, Mepro, Agroseguros, Revista Berica.com, Klein, Medina Santamaría, McDouglas, entre otros.



---

# Mimetics



Gonzalo Solís E., funda en 1994 una empresa dedicada a la Consultoría en Comunicación Gráfica, misma que desde 1996 forma parte de Quórum .

Actualmente son una empresa especializada en diseño y consultoría en comunicación gráfica cuyas ejecuciones, desde las más simples hasta las más sofisticadas, involucran además de titulares en el ámbito del diseño, a un cuerpo de creativos y comunicólogos. Logrando enfocar cada proyecto desde una perspectiva más amplia, precisa y mucho más rentable. Aún inmersos en una comunicación globalizada, sigue siendo una empresa humana, que gusta del trato de persona a persona.

Han logrado cubrir las necesidades de reconocidas marcas que avalan su calidad, profesionalismo y sentido de entrega. La permanencia promedio de sus clientes es de cuatro años y el factor clave de su crecimiento, es la confianza.

Clientes actuales:

Unilever, Amerc, Avantel, BBVA Bancomer, Grupo Zurich México, Hewlett Packard México, Intel, Laboratorios Wyeth, LandDesk, Symantec, UDLAP. Partido Revolucionario Institucional.

Ofrecen servicios de: Diseño gráfico, diseño editorial, imagen corporativa, comunicación visual.





---

# Signi

---



Daniel Castillo funda Signi en 1980 en la ciudad de México. El despacho comienza con 3 diseñadores trabajando alrededor de un gran escritorio. Para ese entonces las computadoras, ni los sueños habría que usar el lápiz por varios años más. Posteriormente René Galindo entra al despacho, recién egresado de la universidad. Para él es antes de reflejar tendencias de moda y de intentar imponer un estilo, su trabajo responde a una necesidad concreta de comunicación. Se comunican en la personalidad de una empresa, a través de una estrecha relación con el cliente, para interpretarla y proyectarla adecuadamente a través de su diseño. Durante este tiempo han desarrollado proyectos en casi todas las áreas del diseño gráfico, Sin embargo, es la comunicación corporativa donde han forjado su principal nicho: identidad corporativa, folletería institucional, diseño editorial e informe anual.

Considerados en esta última especialidad, el estudio número uno en México.

Su misión como diseñadores es la satisfacción y el reconocimiento de sus clientes.

Algunos de sus clientes: Cemex, Cifra, Grupo Acerero del Norte, Empresas la Moderna, Grupo Cydsa, Alfa, entre otros más.





**S**e funda en 1996.

Compañía que ha entendido el valor que tiene el Diseño Estratégico para ayudar a empresas y personas a comunicarse y lograr una mejor percepción antes sus audiencias a través de un rango especializado de servicios de branding, desde la definición de un nombre hasta el desarrollo de un programa integral de identidad, el diseño estratégico para una marca, la implementación en comunicación interactiva y la expresión de la marca en medios impresos.

Para el elemento comunicativo de una marca y su expresión en diferentes ambientes debe ser conectante, adaptado y debe comunicar los atributos tangibles e intangibles, para ello investigan y desarrollan el plan de trabajo a la medida y necesidades del objetivo.

Las empresas que valoran su trabajo y se han beneficiado de los resultados que han ofrecido, por mencionar algunas, se encuentran:

Abastecedora Lum en, Bardhalde México, BBVA Bancomer, Banca Quadrum Bancomext, Centro Promotor de Diseño, Interbajo, Liverpool, Modubby, Morysan, Mundo E, Papabte Museo del Niño.



# Pablo Meyer y Asociados



**F**undado en 1986. Su Director General y socio Pablo Meyer

Su objetivo es el comunicar las ideas, estrategias y cualidades de sus clientes, ya sea por medio de logotipos, folletos, empaques, carteles o con una simple invitación. Su trabajo está enfocado específicamente a las necesidades de cada cliente por grande o chico que este sea; tomando en cuenta desde las metas de la empresa, hasta las decisiones prácticas del producto final. Su propósito es: ofrecer soluciones mediante un proceso completo que abarca la creación, el impulso y el posicionamiento de productos y marcas.

Los servicios que ofrecen: creación de imagen de empresa, diseño de folletos y catálogos, manuales de identidad corporativa, diseño de sitios web, diseño y mejora de logotipos, creación de informes anuales, fotografía e ilustración, impresión digital

Por mencionar algunos de sus clientes: Jonson & Jonson, Sanboms, Tetra pack, Organización Mabe, Grupo ADO, Grupo Comercial Yazbek.



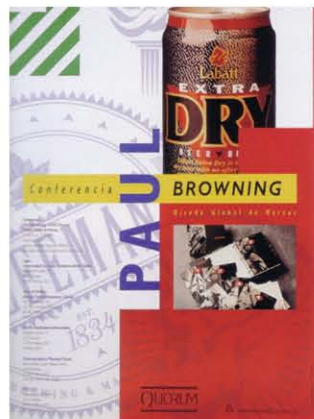


Para TD 2 el objetivo es resolver problemas de comunicación, a través de una práctica profesional de excelencia en todas las áreas que integra un proyecto de diseño gráfico.

Realizan y coordinan proyectos de identidad corporativa, identidad de producto, literatura institucional y mercadotecnia.

Asimismo participan con grupos multidisciplinarios en proyectos de arquitectura, diseño de interiores, diseño industrial, publicidad y comunicación organizacional como eslabón que integra diferentes actividades en un subprograma de identidad.

Para el éxito se funda en la capacidad de analizar la información disponible e interpretarla de manera única, transformándola en soluciones de diseño innovadoras que responden de manera efectiva a las necesidades planteadas por el cliente.



---

## Salamandra Diseñadores S.C.

---



Fundado en 1987, teniendo como socios a Yolanda Ramírez de Madrid y Mario Lazo. Salamandra Diseñadores es una pequeña firma de diseño gráfico que mantiene un trato personal con todos sus clientes, para dar soluciones creativas, al satisfacer sus necesidades de comunicación visual, de manera rápida y precisa. Sus objetivos son: Diseñar piezas creativas de alta calidad que ofrezcan a los clientes las mejores soluciones a sus problemas de comunicación e imagen. Lograr establecer una relación estrecha con los clientes, para lograr el éxito en cualquier proyecto. Realizar con precisión y puntualidad, por lo tanto para ellos la entrega es un compromiso que siempre cumplen.

Ellos dicen que el éxito de la firma se debe a la continuidad de la relación con sus clientes y la recomendación que hacen de ellos a empresas que requieren necesidades similares de comunicación. Para ellos un cliente satisfecho, es el mejor promotor que puede haber. Algunos de sus clientes: Bancomer, Inverlat, Universidad del Cuzco de Sor Juana, Nacional Financiera, entre otros.

SECRETARIA DE  
**SALUD**



---

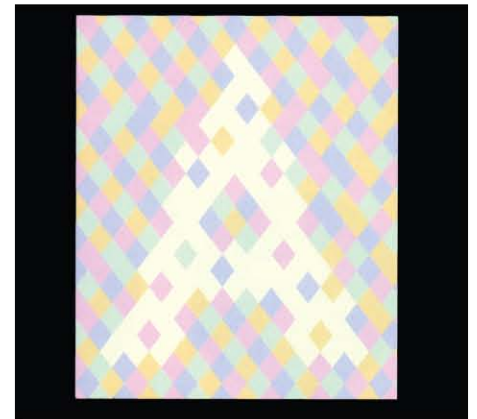
## Tres Dieciséis Asesores en Diseño S.C.

---



Empresa dedicada al diseño y la comunicación gráfica fundada en 1987 por el diseñador gráfico Antonio Pérez Tragoni y el arquitecto Rafael Pérez Tragoni, a partir del principio fundamental de desarrollar proyectos útiles y funcionales en el área de diseño, que beneficien de manera directa a los clientes y a los consumidores finales. Para ellos la relación profesional entre cliente y diseñador es la mejor garantía para asegurar el éxito de cada proyecto.

Las principales áreas de Tres Dieciséis Asesores en Diseño son: diseño gráfico, editorial, congresos y convenciones. En tres dieciséis el compromiso va más allá del diseño como práctica profesional y se extiende hasta la concepción y reflexión sobre los más diversos tópicos relacionados con el diseñador. A partir de este objetivo, en 1991 fundan la revista a! Diseño Gráfico, la primera y única publicación mexicana dedicada exclusivamente al diseño gráfico. Así como desde 1993 organiza la conferencia internacional de diseño gráfico y desde 1996 la expo a! diseño gráfico. Algunos de sus principales clientes son: Kodak mexicana, Ópticas Devlyn, Tupperware, Grupo Pochteca, Adidas de México, entre otros.



## Retomo Tassier S.A. de C.V.



Se funda en 1995. Actualmente el Director General es Gonzalo Tassier

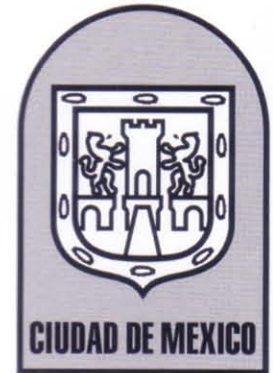
Es un grupo profesional en las áreas de diseño gráfico y editorial, publicidad, diseño de envases, con uniones corporativas, desarrollo de estrategias de marketing, diseño y señalización de interiores y stands comerciales. Su compañía se especializa en desarrollar programas completos de imagen, planeación y diseño de comunicaciones de mercado para pequeñas y grandes empresas.

Retomo Tassier se dedica a la comunicación, a nivel empresarial y publicitario, basada en la claridad y sencillez tanto en la redacción como en el diseño enfocado a la innovación gráfica, lo cual lo mantiene a la vanguardia en comunicación visual, procesos creativos y óptimo aprovechamiento de todos los medios posibles para la difusión de los mensajes con responsabilidad, orientada a la calidad del producto terminado y a la obtención de resultados cimentados en los diferentes campos de la investigación en publicidad.

Cabe mencionar que Gonzalo Tassier cuenta con más de 35 años como creativo en las áreas del diseño gráfico y editorial, la comunicación y la publicidad, las artes plásticas y el magisterio

Ha trabajado para las campañas publicitarias de Telmex, PROFECO, Agujol, Cigarrera Moderna, Chicks Adams y Aurora, entre otras.

Asimismo ha trabajado en los logotipos y etiquetas de Del Fuerte, Always, Yogurt Alpura, Jugos del Valle etc.



## La elección del tema



Con esto nos podemos dar cuenta que Quórum es el foro más importante que promueve la calidad de los diseñadores y que organiza el certamen considerado como el más importante del país en el ámbito del diseño gráfico e industrial.

Así mismo la coordinadora de estos eventos me expuso que había material tangible el cual se había obtenido a través de la convocatoria del concurso, y accedería a prestarlo, pero siempre y cuando le especificara que era lo que necesitaba, para verse con él, debido a lo extenso del material que guardaban en una bodega la que por cierto no se hallaba en ese lugar. En cuanto a publicarlo no había problema, solo había que especificar el crédito hacia ellos y al diseñador.

En la siguiente reunión con nuestro asesor le planteamos todo lo acontecido anteriormente.

Para ese entonces, nuestra asesora nos manifestó que fuéramos escogiendo el tema para nuestro trabajo final. Respectivamente le hicimos saber de nuestros temas, que al parecer coincidían con los objetivos del proyecto. Puesto que necesitaban que partieramos de clasificaciones más amplias y tratáramos de apegarnos a ellas para el proyecto de investigación, eso evitaría que trabajáramos doble, ya que una sola investigación iba a ayudarnos a resolver tanto nuestro trabajo como la exposición. Ahora bien los temas eran grandes categorías que en parte habían surgido de nuestro cuadro de visión del periodo que nos correspondía:

- Logotipos (se buscaba saber nombre del diseñador y tener un ejemplo: Festival del Centro Histórico, Pemex, Canal 11, Zodíaco, Lotería, Canal 13, Imevisión, CONACULTA, TELMEX, las cámaras de imagen en bancos con la nacionalización del 82 y la privatización del 94 y con las fusiones, la imagen del PRD).
- Periódicos (saber nombres de diseñadores y





# Logotipos

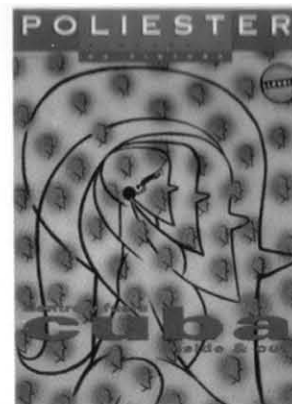


contar con registro gráfico de los principales periódicos y los cambios de imagen, formato y diseño que se han realizado de los 80's al 2000)

- Revistas (se busca revisar números de inicio y números de cambio de imagen y establecer sus propuestas gráficas, investigar quiénes fueron los fundadores, la periodicidad de su publicación: México en el arte, Saber ver, Nexos, Vuelta, Viceversa, La mosca, México en el diseño, ah! Diseño, Memoria de papel, Ríno, Luna Cómea, Tierra adentro, Mía, Artes de México)
- Historieta (buscar las más relevantes de los 80's al 2000, moneros, personajes, lugares de publicación, tiempos de publicación, estíbs)
- Carteles (hacer una selección de los más representativos de acuerdo a realizadores importantes, por ejemplo, de cada uno de los integrantes del Grupo Madero, los ganadores de las Bienales)
- Campañas publicitarias (buscar las imágenes en diversos medios de: Palacio de Hierro, Multivisión, Sección Amarilla, Hoy no circula)
- Campañas políticas (de los sexenios que abarca nuestro periodo de tiempo, ejemplos de las imágenes empleadas por los principales candidatos, imágenes manejadas por el EZLN)

El siguiente paso era elegir un tema de lo expuesto para desarrollarlo y buscar en todos los acervos posibles los objetos que podrían servir para la exposición. Para ello se nos fueron entregados una serie de cedularios con datos específicos, que de acuerdo a la necesidad del medio encontrado se llenarían.

También era importante añadir las imágenes de los objetos localizados para un mejor registro, así las muestras reunidas proporcionarían una selección para la exposición.





**E**n lo particular elegí el tema de Logotipos, el cual de cierta manera estaba enlazado con lo que ya había investigado, aunque al parecer no sabía por donde comenzar.

Así que empecé el camino para hallar la información, donde lo primero era buscar en bibliotecas; libros o catálogos. Efectivamente fue en la biblioteca donde localice un libro que contenía valiosa y oportuna información para el continuo camino que trazara el tema y que daría paso a otros medios de información.

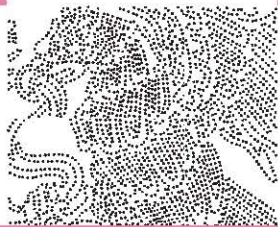
El libro contenía una recopilación de logos, símbolos y marcas, además mencionaba el nombre de quien lo había realizado. Asimismo acogía un directorio de los participantes en este compendio.

Este directorio me dio pauta para poder localizar algunos despachos de diseño, así como diseñadores que habían realizado parte de los medios surgidos de nuestro cuadro de visión.

Al primero que me dirigí fue al despacho que realizó el logotipo de MEVISIÓN, que era "Design Associates". Logré concertar una cita, una semana después de realizar mi llamada, con el director general el Sr. Eduardo Caberón Muñoz de Cote, no sin antes mencionarle brevemente el objetivo del proyecto que estaba realizando la Escuela Nacional de Artes Plásticas y que era lo que solicitaba de ellos.

Llegó el día de la cita. Ya de manera amplia le expliqué a detalle lo que se pretendía con el proyecto y lo que se buscaba lograr con ellos.

Me comentó que como había dado con ellos, como sabía que ellos habían realizado el logotipo de MEVISIÓN; mi respuesta fue que mediante la travesía de mi investigación había encontrado un libro que mostraba ese trabajo que solicitaba. Y después de ahí no había sido tan complicado ya que formaban parte de los socios de QUORUM. Una vez aclarado su inquietud nos adelantamos al tema que me concernía. Menciono que ese trabajo ya tenía tiempo de haberse realizado y que era muy probable que en esos momentos no lo tuviera a la mano, además de que en ese entonces los medios de presentación eran muy distintos a como ahora, me señalaba que probablemente



lo tenía impreso en alguna parte, así como también no recordaba quien lo había hecho ni en que año, pero de repente decidió buscar en un cuarto anexo de donde nos encontrábamos y pudo rescatar algunas hojas que ya revelaban estragos del paso del tiempo, en ellas se apreciaba parte de su trabajo como despacho que habían realizado en su larga trayectoria en este medio, ahí fue cuando recordó que lo había realizado en el año de 1985. Me obsequió parte del material recuperado, también le mencioné la posibilidad de que hubieran realizado otros medios referentes a este proyecto, tal vez un manual de identidad gráfica, etc., lo que me pudiera proporcionar era importante.

Pero ahora solo era cuestión de esperar un par de semanas para ver si lograba averiguar y encontrar el material sugerido, una llamada bastaría para saber si contaba con ello, pero no me empujé de ahí, sino antes, mencionarle la posibilidad de que nos prestara dicho material en caso de existir y lo que conllevaba por si acaso se publicara ya que eso dependía de una selección por miembros de la escuela, pero al parecer no había inconveniente, solo se trataba de dar el crédito a quien lo merecía. Cabe mencionar en el año de 1972, el Gobierno Federal adquirió a través de un Fideicomiso de la Sociedad Mexicana de Crédito Industrial (SOMEX), el 100% de las acciones de la Corporación Mexicana de Radio y Televisión. En marzo y mayo de 1983 se sucedieron los acontecimientos definitivos, que perfilaban la política del régimen en frente a los medios.

El 25 de marzo de 1983, se dio a conocer el Sistema de Comunicación Social del gobierno federal y se crearon los Institutos Mexicanos de la Radio, Mexicano de Cinematografía y Mexicano de Televisión. La televisión estatal quedó integrada el 2 de mayo de 1985 en un sistema denominado MEXVISION, que agrupó a los canales 13, el naciente 7 y el 22 de UHF, el 2 de Chihuahua, el 8 de Monterrey y el 11 de la ciudad de Juárez, en una sola cadena. Quedó excluido el canal 11 de la Ciudad de México por pertenecer al Instituto Politécnico Nacional.

El salinismo (1988-1994) decidió poner en manos de la iniciativa privada a la televisión estatal que, el gobierno



de Echeverría había adquirido en 1972 de Francisco Aguirre, cuando mediante el comiso de SOMEX el 100% de las acciones de la Corporación Mexicana de Radio y Televisión, Canal 13, pasaron a manos del Estado. Con la privatización de Televisión Azteca en 1993, se dio fin al proyecto iniciado veintún años antes; surgió con el propósito de ofrecer una alternativa diferente a la hasta entonces desarrollada televisión privada y fundamentada en parte por la necesidad del gobierno mexicano de disminuir la presencia de esos medios en la vida nacional, así como contrarrestar el enorme poderío adquirido hasta entonces por el consorcio propiedad de Emilio Azcárraga, particularmente.

Continué en mi andar de la investigación y localice que el despacho Signi había realizado el logotipo del Zodíaco de la Lotería Nacional. Logré contactar con ellos para hacerles saber lo que solicitaba, pero en primera instancia no logré una confiable respuesta por parte de ellos, ya que solo me pidieron mis datos y que ellos se comunicaban conmigo, tenía que ser paciente, pero al ver que la tan esperada llamada no llegaba después de un par de semanas, era evidente que no se miraba un buen panorama para investigar acerca del logotipo del Zodíaco. Logré comunicarme de nuevo, al parecer la secretaria del despacho ya le había comentado al fundador y Diseñador Daniel Castaño de mi petición, pero solo obtuve como respuesta que les llamara a finales del mes de abril porque, por el momento estaban muy ocupados, ya que estaban realizando informes anuales para algunos de sus respectivos clientes, y con los cuales participaban en el concurso de Quórum. Solo quedaba esperar. Al parecer una mala racha invadía mi investigación, no iba a ser muy fructífera. Toco el turno de llamar al despacho Design Center Asesores S.C. que habían realizado el logotipo de PEMEX, después de explicarles lo que ya era parte esencial en cada llamada para dar una pequeña introducción de lo que solicitaba y que era indispensable, su respuesta no fue muy buena, En una de las primeras llamadas realizadas al despacho me indicaron que tenía que comunicarme con la Lic. Alejandra Maza que solo ella podía brindarme la información que yo buscaba, pero en ese momento ella no se encontraba, que intentara



Llamarla más tarde, pero al parecer esa pequeña frase se repetiría cada vez que realizaba mis llamadas, en un último intento por poder conseguir mi objetivo, realice una llamada más, era día de suerte había logrado encontrarla, pero la suerte se esfumaría tan pronto como me contesto pues nunca logre concretar con únicamente con ella.

Continúe con mi directorio para contactar ahora al Diseñador Ricardo Sahas el había realizado la ingeniería global para Banamex en el año de 1994. En la primera llamada tuve el gusto de hablar con el asistente de dirección el Lic. E. Bazar Cruz, le comente brevemente del proyecto que estaba realizando la escuela y muy amablemente me dio el correo del Diseñador para que le contactara de una forma más clara a él, dado que en ese momento no se encontraba y era más fácil que por ese medio me respondiera. Dicho esto, procedía enviarle mi correo al Lic. Ricardo Sahas explicándole brevemente, pero sin dejar de lado todos los puntos de lo que requería. Una semana después obtuve respuesta de él, y muy amablemente contesto que estaba a nuestras ordenes y que podía mostrarnos ese trabajo y parte del que ha realizado desempeñándose en este medio, solo era cuestión de tiempo, pero que me comunicara con su asistente llamada Julieta Bracho o bien con su asistente de dirección ya mencionado anteriormente, para que ellos le dieran seguimiento a esto. Me dispuse a seguir la recomendación. Pero tenía que esperar unos días para que ordenaran y juntaran el material solicitado.

Vislumbrando el panorama que trazaba la investigación tenía que ver la manera de conseguir información por otros medios, porque en este se estaba complicando o bien no lograba contactarlos, así que decidí consultar en algunos libros, entre algunos de ellos unos que me proporcionaron en la pequeña biblioteca de Quórum, que me sirvieron de mucho para poder obtener algunas imágenes y pequeños datos para llenar nuestros respectivos cedulares, y así concluir la parte de mi investigación.

Lamentablemente por la falta de disponibilidad de personas involucradas en estos proyectos realizados respectivamente, a veces no se pueda ampliar la información.



Lamentablemente por la falta de disponibilidad de personas involucradas en estos proyectos realizados respectivamente, a veces no se pueda ampliar la información.

También es muy curioso darse cuenta como a veces esos medios diseñados no son importantes para algunos. Ver como en nuestras vidas, el diseño esta en todo, pero ciertas cosas se vuelven tan cotidianas y pasan ya desapercibidos ante nuestros ojos, pero cuando se empieza una investigación de esta índole, te das cuenta como el tiempo les da ese carácter tan relevante.

Así tal vez lo que hoy se diseñe tendrá un efecto significativo en los años venideros.

# ANEXO 1

## Archivo General de la Nación



No. \_\_\_\_\_



REGISTRO DE INSTITUCIONES	
Fecha de registro	30/09/2004
Institución	Archivo General de la Nación
Dirección de la institución	Eduardo Molina y Acañales s/n Col. Penitenciaría Ampliación
Teléfono	51-33-99-00
Horario de servicio	8:15 a 15:00 hrs.
Responsable	
Acceso por red	www.agn.gob.mx
Requisitos para la consulta	Presentar carta institucional de auto presentación e identificación oficial para así poder registrarse y firmar una carta con promiso una vez hecho esto puede uno acceder a consultar
Requisitos para préstamo	
Opciones y requisitos de captura	Sob se podrá guardar bs archivos capturados por el investigador.
Persona indicada para solicitar autorizaciones	Director General Jorge Ruiz Dueñas La consulta de originales requiere autorización expresa de la Dirección del Archivo Histórico Central Dube María Lihut Baldomar. Directora del Archivo Histórico Central
Costo de préstamos y copias	
Tipo de colección	Institucional Pública y colecciones particulares
Abierto al público	En general
Fondo reservado	

CEDULARIO	ÉPOCA
Fuentes	
Tipo	
Bibliográficas	
Hemerográficas	Del siglo XIX y XX
Documentales	Del siglo XVII hasta bs años noventa del siglo XX
Gráficas	



No. \_\_\_\_\_

Videográficas	colección audiovisual de la Presidencia, en el régimen de José López Portillo (1976-1982)
Audiográficas	Videos de Televisión Rural Mexicana (1979 y 1982) y las cintas de audio del programa radiofónico La Hora Nacional (1960-1976)
Digitales	
Detalle de géneros MEDIOS	ÉPOCA
Libro	
Revista	(1813-1907)
Periódico	<p>Colección de Documentos del Instituto Nacional de Estudios Históricos de la Revolución Mexicana 1888-1982</p> <p>Entre otros documentos contiene La serie Impresos que consta de 45 piezas documentales, reunidas por Guadalupe Narváez, que consisten en volantes, manifiestos, hojas de propaganda, carteles, corridos y colecciones de periódicos (como El Renovador, editado y distribuido por las agrupaciones en las que militó la maestra Narváez). Entre los documentos de esta serie destaca también la impresión del periódico El mañana (1911-1913).</p> <p><b>Documentos de la casa Bayer</b> Anuncio publicitario de la casa Bayer en el Excelcior 1921</p>
Volantes folletos	<p>Colección de folletos 1830-1940</p> <p>Incluye informes oficiales: reglamentos, leyes y decretos (Gobernación; Instrucción Pública, Guerra y Marina, Justicia, Fomento, Comunicaciones, Consejo Superior de Salubridad, Hacienda Pública); informes al Congreso de la Unión; impresos de particulares y de organismos no gubernamentales.</p> <p><b>Secretaría de Salubridad y Asistencia 1952-1976</b> Contiene información entre otra de informes y proyectos de campañas contra la toxiconanía, enfermedades venéreas, campañas de vacunación</p>
Etiquetas	<p>Propiedad artística y literaria [1920-1940]</p> <p>Colección de Felipe Texidor 1639-1970 concentra más de dos mil ilustraciones: fotografías, mapas, planos, partituras y etiquetas; entre los grabados destacan los de José Guadalupe Posada; litografías y dibujos (retratos, muralismo, monumentos y edificios); gacetas; grabados de la ciudad de México, así como de ciudades europeas; esculturas, paisajes y postales; etiquetas de mercadería, alfileres de ropa y calzado, pueras y rebajas, abanicos, droguerías, muleterías, imprentas, escuelas, fábricas, madererías, ferreterías, decoración, marinería, cerillos, cigarrillos y tabaco, cervecerías, vinos y licores, y paisajes urbanos y rurales; contiene nueve fotos de la campaña desahucadora y cuarenta de la expedición científica a Teotihuacan.</p>
Calendarios	
Empaques	





B illetes	Lotería ; Hacienda Pública 1900-1910 Cuenta con docum entación de distribución de billetes , relaciones de billetes no vendidos , com probantes y billetes
Papel m oneda	Archivo H istórico de Hacienda 1576-1937 Se com pone de docum entación que form o parte de bs archivos de Real Hacienda y hacienda pública . Incluye libros de cargo y de contabilidad , papel m oneda .
Se lbs	Papel sellado : Hacienda Pública 1697-1856 Contiene datos de selbs entregados , inform ación sobre fabricación de papel ; guarda y distribución de selbs .
T im bre postal	O tilla Zam brano (1916-1979 ) Contiene inform ación referente a la vida fam iliar y profesional . Proporciona docum entos , libros , folletos , periódicos , revistas , boletines y m aterial gráfico ( dibujos , fotografías , tim bres , postales , croquis , planos y m apas ) . Dirección G eneralde Inform ación (1936-1964 ) Contiene inform ación de em isión de tim bres postales com em orativos , solicitudes para in prim ir en bs Talleres G ráficos de la Nación ; canje de publicaciones .
Cartel	Colección de Carteles , 1938-1982 . 100 piezas Carteles realizados por el departam ento Autónom o de prensa y propaganda en 1938 , sem ana nacionalde higiene , festival obrero- deportivo , sem ana de la m adre y el niño , brigadas de alfabetización , cam paña nacionalde opera , incluye tam bién carteles de la cam paña electoral 1982 del partido socialista Unificado de Méxco .
H istorieta	
M anuals de identidad gráfica	Propiedad artística y literaria [1920-1940 ] (1887-1900 ) Dado que por ley el Archivo G eneralde la Nación recibía un ejm plarde cada obra registrada cuenta con un extenso acervo de fotografías , partituras , revistas , etiquetas , carteles , guiones y fotos fijas de películas m exicanas y extian jeras , bgotipos , proyectos de esculturas , m odebs de m edallas , m apas y planos , juegos infantiles , m étodos de enseñanza , así com o folletos y libros de tem as varbs . Patentes y M arcas 1960-1975
C ubiertas de discos	
Ilustración	



Vñeta	
Calidad	OBSERVACIONES
ESPECIFICACIONES	
Original	
Copia	
Fotocopia	El público general puede solicitar la certificación de fotocopias de documentos y fotografías de mapas o planos originales. Estas se expiden una vez que el usuario ha realizado su investigación y pagando respectivamente
Microfilm	Cuando exista copia del documento en microfilm o en archivo digital, las reproducciones se realizarán a partir de la copia disponible, no del original.
Otros	Las sesiones fotográficas se solicitarán por escrito al menos con 3 días hábiles de anticipación, especificando los documentos requeridos y el equipo que será utilizado.
	En su caso, los permisos de publicación se solicitarán ante la dirección de publicaciones y Difusión. Carlos Román García. Director de Publicaciones y Difusión
Costo de copias	<p>Fotocopias \$1.00                      Fotocopia certificada \$11.00                      De microfilm a papel \$2.00                      Fotografía 5x7 para investigación \$152.00                      Fotografía 8x10 para investigación \$250.00                      Reproducción de microfilm \$558.00                      Duplicado de microfilm \$355.00                      Sesión fotográfica (10 fotos) \$1,015.00                      Foto adicional \$80.00                      Certificación de fotografía \$117.00                      Exposición itinerante versión A \$1,523.00                      Exposición itinerante versión B \$1,015.00                      Servicios de impresión en papel de archivos digitales \$1.00</p>
En el archivo general de la Nación me expusieron que tal vez se podría llegar a un acuerdo pero ya eligiendo de una manera más específica los documentos, o bien, que probablemente algunos documentos ya se habían publicado en libros que tienen en su acervo.	

## ANEXO 2

### Cuadro de visión 1980



Año	Acontecimientos	Contexto	Medios	Sentido	Sintaxis y Estilo	Técnicas
1980	<p>*Aumenta considerablemente el número de huelgas en todos los sectores de la sociedad.(93)</p> <p>*El campanento de octubre es desabogado por la policía</p> <p>*El gobierno y la iniciativa privada firman pactos para detener la inflación. Se fijan límites salariales y la iniciativa privada se compromete a no elevar los precios.</p>	<p>*Olimpiadas en Moscú</p> <p>*Vela de armasmundial.</p> <p>*Fantasma de la tercera guerra mundial, conflictos en Centroamérica, África, (magreb Libia, el Chad) Asia y Europa, de orden religioso y político.</p> <p>*Ronald Reagan es electo presidente de EUA. Inicio de década caracterizada conservadora y militar.</p> <p>*Terrorismo a nivel mundial pretende hacerse aceptar como vía de controversia social.</p> <p>*El optimismo consume paso al pesimismo de la crisis</p> <p>*Asesinato de John Lennon</p> <p>*Sale el disco the wall de pink floyd, es el más vendido</p> <p>*El doctor William DeVries implanta el corazón artificial Jarvik-7 en varios pacientes.</p>	<p>*Rafael López Castro (director del depto de diseño del FONCA de 1978 al 1986) diseña El Machete</p> <p>*Televisa es la líder en comunicación, Televisa por satélite contacta el weststar satélite norteamericano y transmite a estados unidos 19 horas diarias de programación. A la vez que cubre todo el territorio nacional</p> <p>*Azcánaga se pronuncia el soldado más fiel del PRI. Quien gobierna por tanto los señalamientos, y la información es muy acotada. Algunos medios valientes señalan la realidad</p> <p>*Luis A Meida diseña elemento de NEA</p> <p>*Nuevas cadenas de programación especializadas como ESPN o MTV</p>		<p>*El grupo Mía obtiene el premio internacional Intergrafik 80 Su representante en el simposium Berlín DA, es Jorge Pérez Vega (miembro fundador del grupo 1978 1982)</p> <p>*posmodernidad: Es a la vez continuidad y ruptura, es una parte del proceso de globalización y un esfuerzo de subrayar cada vez más la particularidad de local y las historias distintas que se están viviendo dentro de un mismo espacio geográfico "Kevin Power.</p> <p>*vuelta a la pintura en las artes visuales</p>	<p>**Apple saca la computadora apple II</p> <p>*Puesta en marcha del servicio digital telefónico en Estados Unidos</p> <p>*Los discos compactos son introducidos al mercado por sony y phillips</p>

# Cuadro de visión 1981-1982



Año	Acontecimientos	Contexto	Medios	Sentido	Sintaxis y Estilo	Técnicas
1981	<p>*Se acelera la fuga de capitales del país. Baja el precio del petróleo y se dispara la inflación</p> <p>*La sociedad se encuentra confundida y se siente engañada con la falsa promesa de López Portillo de administrar la abundancia cuando el precio del petróleo estaba muy alto.</p> <p>*EL pueblo en general se ve afectado por el aumento de la inflación que hace que hasta los productos básicos aumenten de forma desorbitada</p>	<p>*Aparece el sida</p>			<p>*El grupo MIRA diseña y realiza el libro La gráfica del 68. Hom enaje al movimiento estudiantil. Editado por ENAP-UNAM</p> <p>*Televisa y Grupo Alfa crean el Museo Rufino Tamayo en México.</p> <p>*Salón Bienal de Gráfica en el Auditorio Nacional organizado por el INBA. exposición Grupo Madero: Diseño gráfico en La Cultura.</p> <p>*Exposición de Melis Galván en el Palacio de Bellas Artes</p>	<p>*IBM saca al mercado la primera PC.</p>
1982	<p>*Se instituye la Academia Mexicana de Diseño</p> <p>*México suspende el pago de deuda externa y declara control de cambios</p> <p>*El fondo monetario internacional y el Banco Mundial reciben con disgusto el aviso de suspensión del pago de la deuda externa.</p> <p>Am bas entidades exigen al gobierno la aplicación del control de cambios. EL ánimo dentro del país es de gran</p>	<p>*La NASA lanza el Intelsat V</p> <p>*Guerra de las Malvinas entre Argentina y Reino Unido</p> <p>*Invasión israelí en Líbano</p>	<p>*Vicente Rojo diseña la Revista de Bellas Artes</p> <p>*Octavio Paz recibe el premio Cervantes de literatura</p> <p>*Luis Añeña diseña el elemento del CANEM, el logotipo de Imprenta Madero</p> <p>*Canal 22 inicia sus transmisiones bajo la administración del organismo estatal Televisión de la República Mexicana (TRM) S de RL de CV</p>			<p>*Surge Microsoft MS-DOS.</p> <p>*Se anuncia la primera computadora portátil, Osborne que pesaba 12 kg</p> <p>*Apple da a conocer la computadora Lisa, primera microcomputadora con interfaz gráfica</p>

# Cuadro de visión 1982-1983



Año	Acontecimientos	Contexto	Medios	Sentido	Sintaxis y Estilo	Técnicas
1982	<p>zozobra, la mayoría sale muy perjudicada y sobre algunos industriales y comerciantes se benefician con la especulación</p> <p>*Se devalúa el peso</p> <p>*Se nacionalizan los bancos el 1 de sept.</p> <p>*Miguel de la Madrid es electo presidente</p> <p>*Se inaugura la primera exposición de diseño en el Museo de Arte Moderno</p>					
1983	<p>*Se constituye el Grupo Contadora Colombia, Venezuela, México y Panamá (pretendían acabar con los conflictos políticos)</p> <p>*Se crea el Instituto Mexicano de la Radio (IMER), así como el Instituto Mexicano de Cinematografía y el Instituto Mexicano de Televisión</p>	<p>*Se identifica el virus del SIDA por un especialista francés en cáncer, Luc Montagnier</p> <p>*Invasión estadounidense de la isla de Granada</p>	<p>*Vicente Rojo diseña la revista México en el Arte</p> <p>*El gobierno crea un organismo llamado INSTITUTO MEXICANO DE TELEVISIÓN</p> <p>*Vicente Rojo diseña el periódico La Jornada</p>		<p>*Hacia los años 80 sugieren alternativas al enfoque modernista. En Estados Unidos, el New Wave de California, reteniéndole elementos del estilo suizo, utilizó la tecnología fotográfica y electrónica para alcanzar soluciones gráficas más informales. El diseñador actual debe, por lo tanto, no sólo estar familiarizado tanto con referencias históricas como contemporáneas, sino también ser consciente de la naturaleza compleja de la sociedad moderna.</p>	<p>*IBM desarrolla una interfaz gráfica</p> <p>*IBM lanza el DOS 2.0.</p> <p>*Nace Internet</p> <p>*Philips y SONY desarrollan el lector de discos CD.</p> <p>*Apple anuncia el primer errátón para computadora.</p>

# Cuadro de visión 1984-1985



Año	Acontecimientos	Contexto	Medios	Sentido	Sintaxis y Estilo	Técnicas
1984	<p>*El Palacio de Bellas Artes cumple 50 años de ser inaugurado.</p>		<p>*Rafael López Castro ha recibido un primer premio por diseño de Artes Plásticas de la UNAM y el primer premio por el diseño del cartel conmemorativo del 40 aniversario del Fondo de Cultura Económica.</p> <p>*Vicente Rojas cofundador y diseñador gráfico de La Jornada</p> <p>*El periodista Manuel Buen día autor de la columna red privada es asesinado.</p> <p>*Luis Almeida diseña el Cabezal para la revista Foto Zoom</p>			<p>*Apple comercializa con una amoladora cam paña la primera Macintosh con el sistema MAC OS</p> <p>*La Multimedia se inicia en 1984. En ese año, Apple Computer lanzó la primera computadora con amplias capacidades de reproducción de sonidos</p> <p>*IBM lanza el DOS 2.0.</p>
1985	<p>Nuevas reducciones del precio del petróleo</p> <p>La revista Cuadernos americanos influye en el desarrollo cultural de México</p> <p>Se funda Quórum (consejo de diseñadores gráficos)</p> <p>*Los primeros Videoclubes se integran como una Asociación</p> <p>*Inicia actividades</p>	<p>Primera sucursal de McDonald's en México</p> <p>La difusión de las telenovelas brasileñas, mexicanas, venezolanas y argentinas desbancaron en popularidad a las sofisticadas producciones estadounidenses.</p> <p>*Mijaíl Gorbachov, Reformó la sociedad soviética introduciendo la perestroika en asuntos políticos y</p>	<p>*Llegan al mercado las estampas GARBAGE PAINTS fabricadas por la compañía Topps, en EUA. EL diseñadores John Pound.</p> <p>Rafael López Castro funda la editorial EL Emblema.</p> <p>MEVISIÓN Y CANAL 7</p> <p>Rafael López Castro diseña el emblem a institucional para el</p>		<p>*Se publica el libro Imágenes y testimonios del 85 (El despertar de la sociedad civil) Editado por Estampa Arte Gráfico, S.A.</p> <p>*Corriente de arte arte catastrofista</p>	<p>*Page Maker marca el inicio del llamado "desktop publishing" o edición digital</p>

# Cuadro de visión 1985



Año	Acontecimientos	Contexto	Medios	Sentido	Sintaxis y Estilo	Técnicas
1985	<p>el Colegio de Diseñadores Industriales y Gráficos (CODIGRAM)</p> <p>*20 de abril. Se crea Invisión y comienza a transmitir el canal 17.</p> <p>*Agosto se inaugura el segundo tramo de la línea 7 del metro y las remodelaciones de las tres secciones de Chapultepec.</p> <p>*Aparece la revista Escuela Nacional de Artes Plásticas de la UNAM.</p> <p>*Entran en circulación dos nuevas monedas una de \$200 por el 175 aniversario de inicio de la guerra de Independencia</p> <p>*19 sept. Terremoto que afecta a la Ciudad de México</p> <p>*Se pone en Servicio el Satélite Morelos Inicia actividades e.</p> <p>*El terremoto provocó que se crearan los primeros planes de protección civil.</p>		<p>primer festival del centro Histórico de la ciudad de México.</p> <p>*La radio retoma el poder como instrumento de comunicación social.</p> <p>*Luis Almeida diseña elemento del Museo del Chopo</p> <p>*Un jurado integrado por Félix Beltrán, Ernesto Lehfeld y Carlos Fernández de la Reguera elige los mejores logotipos: FIC, Pemex, Canal 11, MER, Zodíaco, Lotería, etc.</p>			

# Cuadro de visión 1986-1987-1988



Año	Acontecimientos	Contexto	Medios	Sentido	Sintaxis y Estilo	Técnicas
1986	<p>*Reducciones al precio del petróleo que afectan la economía mexicana</p> <p>*El Museo Tamayo exhibió la muestra llamada "el arte del embañador japonés". Con diseños de Hokusai</p> <p>*Se aprueba el ingreso de México al GATT</p>	<p>*20 de febrero, Se lanza la estación espacial Mir</p> <p>*25 de febrero, En Filipinas Corazón Aquino accede a la presidencia</p>	<p>*Revista Obelisco diseñada por Alfonso Capetillo</p>			<p>*Llega la antena parabólica a México</p>
1987		<p>*El sida se extiende por el mundo y el número de casos aumenta alarmantemente</p>	<p>*Luis Almeida diseña el Cabezal para la revista Artes de México</p>			<p>HyperCard para MAC se sitúa como antecesor de las bases de datos</p>
1988	<p>*Es electo presidente Carlos Salinas de Gortari (caída del sistema de cómputo de votos)</p> <p>*Surgen conceptos como tecnocracia y neoliberalismo en el panorama político y económico</p> <p>*Se inicia la privatización de las empresas del Estado</p> <p>*Museo del Chopo organiza una retrospectiva de Rafael López Castro</p> <p>*La Universidad Iberoamericana organiza un evento para conmemorar los 20 años de su</p>	<p>*Benazir Bhutto, la primera ministra mujer en desempeñar un cargo sin precedentes en Pakistán</p>	<p>*Luis Almeida diseña el Cabezal para la revista SaberVer</p> <p>*Renace Revista Artes de México como proyecto cultural diseñada por Vicente Rojas</p>	<p>*López Castro incorpora en su trabajo elementos de la cultura popular</p>	<p>*Explican los más apasionantes aspectos de la cultura mexicana</p>	



# Cuadro de visión 1989



Año	Acontecimientos	Contexto	Medios	Sentido	Sintaxis y Estilo	Técnicas
	carrera de diseño gráfico, invitando a gente importante de todas las escuelas de diseño en México					
1989	<p>*Se funda el partido de la Revolución Democrática</p> <p>*México renegocia la deuda externa</p> <p>*Se crea el Programa Nacional de Solidaridad y comienza el programa "Hoy no circula"</p>	<p>*9 de noviembre, cae el Muro de Berlín.</p> <p>*25 de agosto, El Voyager 2 llega a Neptuno</p> <p>*El soviet supremo (parlamento) de la República Soviética de Lituania aprueba el proyecto de ley que le declara "Estado libre y soberano"</p> <p>"convirtiéndose en la primera que se independizará de la Unión Soviética en forma pacífica.</p> <p>*Namibia se convierte en la nación más joven del mundo al despojarse del dominio Sudafricano de 75 años</p> <p>*El buque cisterna Exxon Valdez provoca un desastroso derrame petrolero (Alaska)</p> <p>*En Rumania es derrocado y fusilado el dictador Nicolae Ceausescu</p> <p>*Muere el emperador Hirohito</p>	<p>*Luis Almeida diseña cabezal, secciones y suplementos del periódico. El Nacional, el Programa de Identidad para la Ciudad de México</p> <p>*Comienza a operar Multivisión</p> <p>*Comienza a ofrecerse el servicio de telefonía celular</p> <p>*Australia, Alemania, Israel, Italia, México, Países Bajos, Nueva Zelanda y el Reino Unido se unen a la Internet.</p> <p>*México era el mayor productor y consumidor por habitante de historietas en todo el mundo</p> <p>Apareció la columna "La era Marvel por primera vez en 'El hombre araña presenta' marcaba los primeros contactos y retroalimentación entre los que vendían y compraban comics</p> <p>*Luis Almeida</p>		<p>*Exposición 150 años de la fotografía en México en el Museo de Arte Moderno</p>	<p>Ted Nelson desarrolla las bases conceptuales del lenguaje HTML</p> <p>Introducción de CoreLDRAW</p> <p>*Se presenta la portátil de Apple Mac Portable teniendo un procesador a 16 MHz, bus de 16 bits, 256 KB ROM, 1 MB RAM expandible a 8 MB puerto SCSI, una platinada de disquete de 3.5" y 1.4 MB, disco duro opcional de 40 MB, pantalla de matriz activa, a blanco y negro, con capacidad de gráficos y una resolución máxima de 640x400 y sonido estereofónico de 8 bits.</p> <p>*Compaq presenta su primera computadora tipo cuaderno</p> <p>*El primer equipo de cómputo con procesador Intel 486 es lanzado al mercado por IBM, junto con el primer</p>

# Cuadro de visión 1989-1990



Año	Acontecimientos	Contexto	Medios	Sentido	Sintaxis y Estilo	Técnicas
1989			<p>diseña el cabezal para el periódico El Nacional</p> <p>*Vicente Rojo diseña el logotipo del Museo José Luis Cuevas</p> <p>*Aparece la sección cultural en El Nacional</p> <p>*Deja de circular la revista de diseño Magenta</p>			<p>producto de la industria capaz de utilizar chips de memoria de 4 megabytes</p> <p>*En el centro de Investigación Nuclear Europeo, Tim Berners-Lee propone la introducción de un sistema de hipertexto para redes, inventando el concepto que dio origen al World Wide Web (WWW)</p> <p>*CompuServe y Commailprueban el elevador de Internet para conector electrónico</p>
1990	<p>*En venta de la revista (esto significó prácticamente su desaparición)</p> <p>*Se crea la Comisión Nacional de Derechos Humanos</p> <p>*Un grupo de inversionistas encabezados por Carlos Slim Helú adquiere el control del monopolio telefónico estatal Telmex</p> <p>*Se crea el Instituto Federal Electoral</p> <p>*Octavio Paz organizó el coloquio "El siglo XX, experiencia de la"</p>	<p>*Mijaíl Gorbachov decreta control obrero sobre la distribución de alimentos</p> <p>*Iraq invade el emirato de Kuwait</p> <p>*El euro, moneda adoptada por Europa a partir de 1999</p> <p>*Luego de 26 años de cárcel por oponerse al racismo es liberado el líder negro Nelson Mandela</p> <p>*24 de abril se lanza el telescopio espacial Hubble el primer observatorio en órbita de uso</p>	<p>*La NASA lanza el telescopio espacial Hubble</p> <p>*Revista México en el diseño Fundador y/o director: Jorge Mañón y Luis Moreno</p> <p>*Luis Almeida diseña el Programa de Identidad del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes</p> <p>*Exposición Vicente Rojo: Cuarenta años de diseño gráfico, en el Museo Carrillo Gil</p>	<p>*Revista Mira Es una revista que incorpora un nuevo concepto de información con predominio en la imagen y con atractivos pies de grabado y textos breves</p>	<p>*Primera Bienal Internacional del Cartel en México</p>	<p>*Sony y Phillips sacan el CD regable al mercado</p> <p>*Microsoft presenta Windows 3.0 la versión que finalmente obtuvo la atención de los usuarios</p> <p>*Continúa el primer desarrollo de programa World Wide Web, el primer servidor web fue nxoc01.cem.ch,</p>

# Cuadro de visión 1990-1991



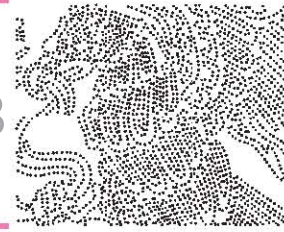
Año	Acontecimientos	Contexto	Medios	Sentido	Sintaxis y Estilo	Técnicas
1990	<p>experiencia de la "libertad", que reunía a 47 figuras de México y el extranjero para discutir los cambios experimentados en el mundo ante el derrumbe socialista</p> <p>*Encuentro Nacional de Escuelas de Diseño, cuyo tema central fue "Las prácticas diferenciadas del diseño"</p> <p>*Por segunda vez el Papa visita México</p> <p>*Surge la Bienal Internacional del Cartel en México, fundada por Xavier Bermeúdez</p>	<p>general.</p> <p>*Se inicia el Proyecto Genoma Humano, programa internacional de colaboración científica cuyo objetivo es obtener un conocimiento básico de la dotación genética humana completa</p>				
1991	<p>*Se organiza la primera Cumbre Iberoamericana</p> <p>*Muere el pintor Rufino Tamayo</p> <p>*Se inaugura el Museo de Arte Contemporáneo en Monterrey</p> <p>*Se funda la Galería Mexicana del Diseño, iniciativa de Cam en Cordera Lascruain</p> <p>*Salinas de Gortari decreta la extinción y liquidación de M E V I D N</p> <p>*Primer Premio</p>	<p>*Argentina, Brasil, Uruguay y Paraguay crean un mercado común conocido como MERCOSUR</p> <p>*Yugoslavia: con la proclamación de la independencia de Croacia y Eslovenia, a la que se opone Serbia, se inicia la guerra civil que desmembrará el país</p> <p>*Estalla la Guerra en el Golfo Pérsico</p> <p>*Se extingue la Unión Soviética</p>	<p>*Luis A. Meida diseña el Programa de Identidad del Libro de Texto Gratuito</p> <p>*Revista de Diseño Fundador y/o director: Rafael y Antonio Pérez Magomi</p> <p>*Se funda Época, de Abraham Zabudovsky</p> <p>*Aparición del periódico El Inversionista</p> <p>*Revista Este país</p>		<p>*Vicente Rojas recibe el Premio Nacional de las Artes y el Premio de México de Diseño</p>	<p>*Se consolida la WWW</p> <p>*Microsoft libera la versión 5.0 de su sistema operativo MS-DOS, que incluye por primera vez un entorno de operación en modo texto, con soporte para ratón, así como utilerías antivirus</p> <p>*Microsoft libera Windows 3.0 con extensiones multimedia</p> <p>*A lanza tecnología, Apple computer, IBM y Motorola</p>

# Cuadro de visión 1991-1992



Año	Acontecimientos	Contexto	Medios	Sentido	Sintaxis y Estilo	Técnicas
1991	<p>Quórum en la Categoría de diseño Industrial</p> <p>*Se funda la Asociación de Escuelas de Diseño Gráfico</p> <p>*II Encuentro Nacional de Escuelas de Diseño Gráfico y ICongreso Académico con el tema "El Diseño Gráfico y la Identidad Nacional"</p>	<p>*Guerra del Golfo Pérsico (Irán invade a Kuwait)</p> <p>*26 de diciembre, la URSS deja de existir y de ella surge la Comunidad de Estados Independientes.</p> <p>*Guerra civil en la antigua Yugoslavia (1991-1995)</p>				<p>*Comienza el desarrollo de microprocesadores PowerPC</p> <p>*Comienzan a presentarse las primeras bases de datos en HTML</p> <p>*Se logra el formato CD-I</p> <p>*Se introducen al mercado discos compactos grabables así como su unidad grabadora</p> <p>*Allen Adkins introduce QuikTopic el primer software para la preedición de discos compactos grabables</p>
1992	<p>*Se firma el Tratado de Libre Comercio con Canadá y Estados Unidos</p> <p>*El Banco de México fue nacionalizado</p> <p>*Se crea el primer sistema de ahorro para el retiro</p> <p>*Se inaugura el Centro Medico Nacional S. XXI</p>	<p>*El TLC tiene su origen en el tratado de libre comercio firmado entre EU y Canadá en 1989. Su objetivo era eliminar las tarifas impuestas a productos de origen extranjero para facilitar así transacciones comerciales entre los países. Al margen de este tratado se firmaron acuerdos en cuestiones de ecología y educación, cosas que se ven reflejadas hoy.</p>	<p>*Nace la revista SaberVer.</p> <p>*Luis Almeida diseña cabecera del periódico El Día y el pasaporte mexicano</p> <p>*Nace la revista Adcebra, publicación sobre publicidad en nuestro País.</p>		<p>*Se crea MEXNET, A.C. (organización de instituciones académicas que buscaba promover el desarrollo de Internet Mexicano)</p> <p>*Encuadre organiza el II Encuentro Iberoamericano de Gráfica Editorial en la Habana</p> <p>*III Encuentro Nacional de Escuelas de Diseño Gráfico y II Congreso Académico, cuyo tema fue "Forma, color, tipografía y semiótica"</p>	<p>*El gobierno de EU decide no regular Internet liberando la red a todos los usuarios.</p>

# Cuadro de visión 1993



Año	Acontecimientos	Contexto	Medios	Sentido	Sintaxis y Estilo	Técnicas
1993	<p>*El hotel de México se convierte en el WORLD TRADE CENTER</p> <p>*Son adquiridos los canales 7 y 13 por Radio Televisora del Centro (TV AZTECA)</p> <p>*Se empiezan a usar los "nuevos pesos"</p> <p>*Se crea TV Azteca</p> <p>*Se inaugura el Museo del Niño</p> <p>*IV Encuentro Nacional de Escuelas de Diseño Gráfico y el III Congreso Académico con el tema "El Diseño Gráfico y el Medio Profesional"</p> <p>*Se crea el centro de Investigación para la enseñanza del diseño gráfico.</p> <p>*El gobierno había vendido el 80% de sus industrias a inversionistas privados en cerca de 21 billones de pesos y había reducido la inflación del 150% al 10%.</p> <p>*Una reforma constitucional otorgó la autonomía al Banco de México</p> <p>*El gobierno quita tres ceros al peso</p>	<p>*El gobierno decide quitarle tres ceros al peso. En parte, para que nuestro sistema de precios se asemeje al de EU y Canadá</p>	<p>*Luis Almeida diseña el Cabezal para la Gaceta UNAM</p> <p>*Bope estudia el comportamiento de audiencia a través de los pepermeters.</p> <p>*Aparece el periódico Reforma.</p> <p>*Es la época de la guerra de las "colas" es decir de los refrescos de cola.</p> <p>*Se empieza a editar las revistas Origen y Cuartoscuro.</p> <p>*Se empieza a editar el periódico Reforma.</p>			<p>*Sistema T3 de Internet</p> <p>*Se pone en órbita el satélite Solidaridad I</p> <p>*Microsoft Corporation publica la enciclopedia Encarta. Aunque basada en la obra Funk &amp; Wagnalls New Encyclopedia (1971), se revisa y amplía para su comercialización en el mercado internacional.</p>

# Cuadro de visión 1994



Año	Acontecimientos	Contexto	Medios	Sentido	Sintaxis y Estilo	Técnicas
	para simplificar las transacciones comerciales y financieras.					
1994	<p>*Se inaugura el CNA</p> <p>*V Encuentro Nacional de Escuelas de Diseño y IV Congreso Académico con el tema "Perspectivas para la Investigación en el Diseño Gráfico"</p> <p>*El candidato presidencial del PRI Luis Donaldo Colosío, es asesinado</p> <p>*Es electo presidente Ernesto Zedillo Ponce de León</p> <p>*Surge en el estado de Chiapas el EZLN para reclamar derechos sobre la tierra y a favor de los indígenas.</p> <p>*El gobierno devalúa el peso en un 13% en relación al dólar "el menor de diciembre"</p> <p>*El fondo monetario internacional concede el mayor préstamo de la historia, de US\$ 17,800 millones al gobierno.</p> <p>*Entra en vigor el Tratado de Libre Comercio</p>	<p>*La pobreza extrema, el rezago agrario, las numerosas violaciones a los derechos humanos, las confrontaciones violentas son solo algunos de los motivos que llevan al EZLN a levantarse en armas en contra del gobierno.</p> <p>*El levantamiento del EZLN y las muertes de Colosío y Ruiz Massieu, provocaron temor en los inversionistas extranjeros que empezaron a retirar su dinero de México. Esto, combinado con la política de Salinas de mantener el dólar un precio bajo (contrario a la realidad económica), culminó el 20 de diciembre cuando se duplica el precio del dólar y suben las tasas de interés como no habían subido desde 1982.</p>	<p>*Luis Almeida diseña el emblemata de Protección Civil</p> <p>*La campaña VISTA queda como concesionario único de la publicidad del metro</p> <p>*Se publica la Historia de la Historia en México</p>		<p>*Bajo el dominio de las 44 instituciones académicas, 5 em presas en común y una institución en gobierno.</p>	<p>*Se pone en órbita el satélite Solidaridad II</p>

# Cuadro de visión 1995-1996



Año	Acontecimientos	Contexto	Medios	Sentido	Sintaxis y Estilo	Técnicas
	Norteamericano					
1995	<p>*El país sufre una crisis, se agudiza el desempleo, se pierde poder adquisitivo y quiebran 15,000 em presas en un año</p> <p>*VI Encuentro Nacional de Escuelas de Diseño Gráfico y VI Congreso Académico, cuyo tema fue "La Función Social del Diseñador Gráfico"</p>	<p>*Aparece el primer Chenark en México</p> <p>A grupo Coca-cola se incorporan supermercados, cadenas restauranteras, kodak, polaroid, Binbo, Gam esa, sabritas, m artí, mattel, Duracel, Canadá, sonrisas, etc.</p> <p>*Astrónomos del observatorio de Ginebra (Suiza) descubren mediante la técnica Doppler un planeta extrasolar</p>	<p>*Luis Almeida diseña cabecera del periódico La Crónica</p> <p>*La agencia publicitaria TWBA es reconocida a nivel mundial y gana el premio a la mejor campaña del año en el Reino Unido.</p> <p>*Aparece CONTROL MEDIA, que representa la unión de las cinco agencias de primer nivel en México.</p> <p>*Inicia el canal 140</p>			<p>Se desarrolla el lenguaje JAVA</p>
1996	<p>*VI Encuentro Nacional de Escuelas de Diseño Gráfico y VI Congreso Académico, cuyo tema fue "Más allá de la Forma"</p>	<p>*En Inglaterra se anuncia la posibilidad de que la enfermedad de las vacas locas pueda pasara los seres humanos al ingerir carne infectada,</p>	<p>*Luis Almeida diseña elemento del Poliforum Cultural Siqueiros.</p> <p>¿Surge El Salón Rojo?</p> <p>*Primer espectáculo de Woderbra en México, causante de polémica.</p>			<p>*Aparece la versión Adobe Acrobat 3.0</p> <p>Intel Corporation presenta su procesador Pentium con tecnología MMX</p> <p>*Microsoft introduce la nueva versión del visualizador Internet Explorer 3.0</p> <p>*Adobe Systems Inc. Presenta PageMaker 6.5 como la primera aplicación de diseño profesional</p> <p>*Aparece EL Adobe Photoshop 4.0</p>

# Cuadro de visión 1997-1998



Año	Acontecimientos	Contexto	Medios	Sentido	Sintaxis y Estilo	Técnicas
1997	<p>*Se firma un acuerdo de libre comercio entre México y la Unión Europea</p>	<p>Auge ideológico del feminismo</p>	<p>*La AMAP crea el Consejo de autorregulación y ética publicitaria, encargada de difundir y velar por el cumplimiento del código de ética publicitaria</p> <p>*Muere el Tigre Azteca.</p> <p>*Es el primer Telcel que recauda 138 496 849 millones de pesos.</p> <p>*Sale la campaña del Palacio de Hierro que hace O'Harney en la agencia de publicidad con su slogan: Soy totalmente Palacio. Porque un psicoanalista nunca entenderá el poder curativo de un vestido nuevo. Porque sólo una buena esposa evita un choque de computadoras. Porque la mejor forma de guardar la línea es comer con los ojos. Porque nadie ha logrado envasar el obra nuevo.</p>		<p>El despacho SIGNI diseña el libro Diseño Gráfico en México para Quórum, que reúne el trabajo más significativo de buena parte de los diseñadores mexicanos</p>	
1998	<p>*Muere Octavio Paz</p> <p>*Rescate Bancario</p> <p>*El presidente Zedillo autoriza el uso de su imagen en el programa Derbez en cuando.</p>	<p>*Muere Joan Brossa, el poeta de la imaginación</p> <p>*Crisis en Asia y Brasil.</p> <p>*Se dispara la plata, el mundo se alerta</p>	<p>*Presenta la Unam una nueva revista J</p> <p>*JULIAN CICERO en 1998 realizó la imagen para el Festival del Centro Histórico Niños</p>		<p>*Premiación a "Arquine" en la Bienal de arquitectura</p> <p>*Entregan "Las Estrellas AdCebra 1998"</p>	<p>*Presenta Microsoft Encarta 99 en español</p> <p>*Animación Silicon</p>



# Cuadro de visión



Año	Acontecimientos	Contexto	Medios	Sentido	Sintaxis y Estilo	Técnicas
1998	<p>*TV AZTECA reconoce errores en la telenovela Tentaciones al recurrir a la imagen del Sagrado Corazón como logotipo.</p> <p>*Murió Francisco Zúñiga, uno de los más grandes escultores de México.</p>	<p>*Condena Castro "neoliberalismo"</p> <p>*Continúa la caída libre de precios del petróleo.</p> <p>*Una conferencia internacional en Londres acuerda imponer un embargo de armas hay otras medidas en Yugoslavia, en respuesta a la guerra que libra con rebeldes de origen albanés en Kosovo</p> <p>*Bob Kane, creador de Batman, fallece.</p> <p>*En el mundo de la ciencia fallecieron Max Nowak, Heinrich Paete y Albert Schuler. Formaron parte del grupo que ayudó a la Alemania nazi a desarrollar los cohetes que tuvieron sobre Inglaterra durante la segunda guerra mundial.</p> <p>*Frank Sinatra muere</p> <p>*Hide Shimizu, quien desarrolló el "el tren bala" de Japón fallece.</p> <p>*Frederick Reines, físico del ganador del premio Nobel considerado el padre de la física de los neutrinos muere.</p>	<p>*Ignacio Urquiza fotógrafo colabora en Sordo Madaleno Arquitectura en cuatro elementos 1998</p> <p>*Campaña del Palacio de Hielo. Hay dos cosas que una mujer no puede evitar, llorar y comprar zapatos. Sólo una frase separa a la niña de la mujer: "no tengo nada que ponerme."</p> <p>Lo curioso es que lo que a una ama de casa son las tiendas. A las mujeres siempre nos sobran kilos y nos falta ropa. Es más fácil conquistar a un hombre que a un espejo.</p>		<p>*Figuran libros de Saramago entre los más vendidos</p> <p>*Exposición de fotografía Algo Mágico de Martha María Reñez Bravo en Museo Jose Luis Cuevas</p> <p>*Instalaciones de Ambría Polidori Público y privado.</p> <p>*Imagen de Yamolsky en Centro de la Imagen</p> <p>*Exposición de fotografía de Sebastián Salgado de la serie Workers en Museo de Arte Moderno</p> <p>*Carlos Fuentes celebra en Los Ángeles, los 40 años de la publicación de su primera novela "la región más transparente"</p> <p>*Por primera vez en la historia de la arqueología se realiza una exposición en la que se da una visión completa de la pintura mural mesoamericana.</p> <p>*Premio de literatura a Jaime Sabines</p> <p>*Se anuncia el</p>	<p>Graphics Bichos</p> <p>*Abren tienda especializada en Macs</p> <p>*La empresa Ariane Space lanza al espacio el quinto satélite mexicano en su historia, el SATMEX 5 con lo que asume el liderazgo tecnológico en América Latina.</p> <p>*CAUSA TAL IMPACTO EL MINI ponchito virtual durante las transmisiones del Mundial Francia 98 que varias televisoras del mundo solicitan a TZ AZTECA la recta de la persona je</p> <p>*Intel unveils its 1st graphics chip i740</p> <p>*Microsoft adquiere HomeAilen un negocio de US\$ 400 millones.</p> <p>*Yahoo! lanza el Yahoo! Pager.</p> <p>*La revista CADALYST declara los monitores de Compaq como los mejores de la industria.</p> <p>*Compaq lanza su línea de impresoras de inyección de tinta a color, InkJet, para</p>

# Cuadro de visión



Año	Acontecimientos	Contexto	Medios	Sentido	Sintaxis y Estilo	Técnicas
1998		<p>*Nacimiento del Euro</p> <p>Se anuncia la creación de dos temeros.</p>			<p>último número de la revista Vuelta.</p> <p>*Exponen por primera vez esculturas, grabados, dibujos, planos, apuntes y trabajos de ebanistería realizados por Manuel Tolsá.</p> <p>*LUIS G. POMBO Director de Arte en la revista Q U O</p>	<p>la venta al minucdeo.</p> <p>*Yahoo! en Español es lanzado</p> <p>*Microsoft libera Windows 98.</p> <p>*Apple presenta su nueva línea de computadoras, la Mac, que con su apariencia cura y transúcida ha creado una revolución en el diseño de computadoras.</p> <p>*Compaq adquiere los derechos al nombre de dominio laVista.</p> <p>*AOL anuncia la adquisición de Netscape y la relación estratégica con Sun Microsystems.</p> <p>Compaq co-desarrolla con Panasonic el primer sintonizador decodificador de televisión de alta definición para computadoras personales del mundo.</p> <p>Compaq introduce la primera PC lista para Internet de banda ancha con Phacor, Inc.</p> <p>Llega al mercado el equipamiento para DVD-RAM y el</p>

# Cuadro de visión 1999



Año	Acontecimientos	Contexto	Medios	Sentido	Sintaxis y Estilo	Técnicas
						LDVD-R, así como las herramientas de creación para DVD y Video ROM.
1999	<p>*X Encuentro Nacional de Escuelas de Diseño Gráfico y el IX Congreso Académico, cuyo tema fue "La profesionalización del diseño gráfico para el nuevo milenio: conjeturas críticas".</p> <p>*Fue rechazada la privatización eléctrica.</p> <p>*La huida inverosímil del ex gobernador Mario Villanueva.</p> <p>*La sentencia a Raúl Salinas</p> <p>*Declina un año de inciertos pactos económicos.</p> <p>*El incremento en el precio de la tortilla y la leche afectó al bolsillo popular.</p> <p>*Se convirtieron al IPAB el Fobaproa y los créditos incuperables.</p> <p>*México logró un acuerdo comercial con la UE.</p> <p>*Estalla la huelga de la UNAM</p>	<p>*Reiteran que el milenio empieza en el 2001</p> <p>*Entada en vigor de nuevo</p> <p>*Entregan el Canal de Panamá,</p> <p>*La guerra de Kosovo.</p> <p>*El juego a Pinóchet.</p> <p>*El escándalo Clinton-Lewinsky.</p> <p>*Los asesinatos de adolescentes en EU.</p> <p>*Un eclipse total de sol del siglo</p> <p>*Fallece Stanley Kubrick, uno de los más grandes cineastas del siglo.</p> <p>*Control of Panama Canal reverts to Panama</p>	<p>*El fotógrafo SERGIO LOMAN publica el segundo libro titulado "SEM JASE" Editorial Edam ex.</p> <p>*IGNACIO URQUIZA fotógrafo colabora en Micasa es tu casa 1999</p> <p>*Campaña del Palacio de Héroes. Cada vez hay menos príncipes; por fortuna, cada vez hay más palacios.</p> <p>El amor prima vista existe. Basta pararse frente a un escaparate.</p> <p>El problema no es que me quede bien o mal, sino que ya me lo vieron. Ningún hombre conoce la respuesta correcta: "¿me quieres?" y "¿cómo me veo?"</p> <p>Porsuerte somos el Sexo Débil, el fuerte es el que carga las compras. Las mujeres tenemos el privilegio de comprar es que no podemos ser perfectas.</p> <p>*Saber Ver nació en mayo de 1999 una segunda época mediante el</p>	<p>*Mucha gente importante fallece y se empieza a vislumbrar varios ataques alrededor del mundo</p> <p>*Al parecer este tipo de acontecimientos repercuten en la falta de producción (de diseño). Años más adelante se verán reflejados estos acontecimientos.</p> <p>*Esta se caracteriza por ofrecer con la más alta calidad de impresión, abundancia de imágenes y textos breves de gran interés sobre artes visuales.</p>	<p>*Harán del Polyforum un museo interactivo</p> <p>*Festegan al Centro de la Imagen</p> <p>*Surge la primera productora de video juegos en Latinoamérica Snake and Eagle.</p> <p>Gabriel Martnez Meave. Exposición de trabajo editorial y tipográfico en la Ciudad de México y varias ciudades de Francia, 1999.</p>	<p>*Podrían confundirse falta del 2000 y virus</p> <p>*La historia de los virus llega a su tope con el ataque de Melissa</p> <p>*Corporación Intel introduce al mercado la siguiente generación de procesadores, el Pentium III, a 450 y 500 MHz.</p> <p>*Se introduce el procesador Intel Pentium III Xeon, operando a 500 y 550 MHz</p> <p>*Se funda Napster Inc. un servicio para compartir archivos, por Shawn Fanning, un desertor de la universidad, y Searl Parker.</p> <p>*Microsoft libera Windows 98 SE (Segunda Edición).</p> <p>*AOL firma pactos con DIRECTV Inc. Hughes Network Systems, Philips Electronics y Network Computer Inc, para llevar interactividad en línea a la televisión.</p> <p>*AOL y 3COM</p>

# Cuadro de visión



Año	Acontecimientos	Contexto	Medios	Sentido	Sintaxis y Estilo	Técnicas
1999	*Jain e Sabines, el más querido poeta de México, muere a los 72 años de edad		lanzamiento de una nueva propuesta.			<p>Corporation anuncian su relación estratégica para ofrecer a los miembros de AOL acceso a correo electrónico a través de computadoras de mano por primera vez en la historia.</p> <p>*Sony lanza al mercado Aibo, una mascota robot en forma de perro.</p> <p>*Microsoft entra al mercado de los mensajeros instantáneos liberando al mercado su MSN Messenger.</p> <p>*Se introduce la Apple Book, una computadora portátil diseñada como la Mac,</p> <p>*En un esfuerzo conjunto, Nokia y Ericsson realizan oficialmente la primera llamada telefónica móvil en la frecuencia GSM 400</p> <p>*La película Toy Story 2 llega a las taquillas. Es la primera en ser creada, masterizada y exhibida de forma totalmente digital, y la primera película animada cuya segunda parte supera en</p>

# Cuadro de visión 2000



Año	Acontecimientos	Contexto	Medios	Sentido	Sintaxis y Estilo	Técnicas
						ganancias a la primera.  Llega la segunda generación de grabadoras de DVD a 4.7GB.
2000	<p>*Es electo presidente Vicente Fox</p> <p>*XI Encuentro Nacional de Escuelas de Diseño Gráfico y el X Congreso Académico, con el tema "En busca de una identidad nacional del diseño gráfico".</p> <p>*Por primera vez en más de 50 años, la inversión fija aumentó en el último año del sexenio de Zedillo</p> <p>*Hallan en Tullán pirámide prehispánica</p> <p>*Tras 50 años de tabaje en Televisa, Jacobo Zabludovsky abandona la empresa en solidaridad con su hijo Abraham que también renunció.</p> <p>*PRD abre los candados del cd de Fobaproa y se encuentran los apellidos de Fox y Labastida en la lista negra.</p> <p>*Estalla la violencia</p>	<p>*Un híbrido de virus y gusano informático "Ibve you" infecta computadoras y redes informáticas de todo el mundo y paraliza la actividad de empresas y gobiernos</p> <p>*Los precios internacionales del petróleo bajan un máximo histórico</p> <p>*Centos de manifestantes globales protestan contra el Fondo Económico Mundial en Australia</p> <p>*27th Olympic games close at Sydney, Australia</p> <p>*Muere la escritora y poeta de origen sirio Ileana Antaki</p> <p>*Captura de importantes narcotraficantes como El Cha líder de la organización dedicada al tráfico de heroína en EUA</p>	<p>*Ilustra Tamayo gran vino francés</p> <p>*Sale a la venta el libro Los moneros de la Jornada. Ahumada, El Fisgón, Helguera, Magu, Rocha y Trino</p> <p>*Vicente rojé diseño los libros que acompañan la colección de discos Voz Viva que edita la UNAM. Para ilustrarlos seleccionó obras de artistas como Roberto Matta, Guillermo Kuitca y Magali Lara.</p> <p>*Casilleros para el lanzamiento del diccionario gráfico de la Ciudad de México ABC DF. La idea original de Cristina Faeslery reúne el tabaje de varios fotógrafos y diseñadores</p> <p>*IGNACIO URQUIZA fotógrafo Verde en la Cocina Mexicana 2,000, Chefa Chef 2,000 entre muchos otros.</p> <p>*Gabriel Martínez</p>	<p>*La elección de Fox como presidente nos acarea múltiples expectativas, además de ser encontradas.</p> <p>*Este año es el inicio tanto de un cambio como de un siglo.</p>	<p>*En el libro, presentado en el Museo Rufino Tamayo, el libro Luis A. Medina, 30 años de diseño gráfico 1970-2000, donde el autor hace una reseña de su vida profesional.</p> <p>*Inauguran nuevo Museo en Teotihuacan</p> <p>*Reinden homenaje a Picasso y Rivera</p> <p>*Televisa tabaja en su cambio de imagen para representar la administración de Emilio Azcárraga Jean y ser identificado con la era Global.</p> <p>*Ex libris mexicanos. Artistas del siglo XX de Selva Hernández López y Mercedes López Casillas, reúne 221 miniaturas gráficas de 5 artistas. Algunos se acercan al estilo Art Nouveau</p> <p>*Muestra en el Palacio de Bellas Artes de Escultura</p>	<p>*TV de alta definición</p> <p>*Lanza Bill Gates la versión del sistema Windows 2000</p> <p>*Intel Corporation introduce al mercado el procesador Intel® Pentium® III 1.0 GHz.</p> <p>*Ericsson anuncia su primera cámara digital, ComminCam, con la capacidad de transferir fotografías vía conector telefónico a otros teléfonos móviles o computadoras.</p> <p>*Compañía libera la computadora de bolsillo PAQ.</p> <p>*Se presenta al público el modelo funcional de lo que se supone es la primera impresora de computadora. Esta fue diseñada por Charles Babbage y construida utilizando los planos de su creador, por el Museo de Ciencias</p>

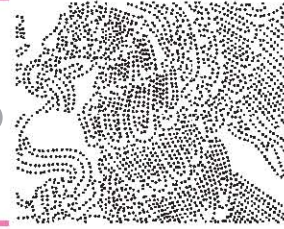
# Cuadro de visión



Año	Acontecimientos	Contexto	Medios	Sentido	Sintaxis y Estilo	Técnicas
2000	<p>en la preparatoria número 3 en donde antroparistas y Auxilio UNAM ingresan al plantel acompañados de 200 granaderos</p> <p>*Más de dos mil elementos de la PFP entran al campamento de CU y desahogan a integrantes del CGH</p> <p>*Debate entre los 6 candidatos a la presidencia</p> <p>*Roban esculturas ("La Señal", "El Yunque" y "Columnas") de González Gortázar en Paseo de la Reforma</p> <p>*Se anuncia el fin del Renave</p> <p>*Carlos Salinas de Gortari llega a México para publicar su libro</p> <p>*Toma posesión como jefe de gobierno del DF Andrés Manuel López Obrador</p> <p>*Hace erupción el Popocatepetl</p> <p>*Zedillo firma el tratado del Libre Comercio con Europa (TLCUE)</p> <p>*El satélite Solidaridad Iexpira y afecta a 20 emisoras de tv por cable, 12 mil telesecundarias y miles de poblaciones rurales</p> <p>El escultor Heriberto Juárez es reconocido entre los mejores del mundo</p>		<p>México .Type Directors Club Awards 2000 Premio a la fuente Arcana Manuscrito Gabriel Martínez México .Type Directors Club Awards 2000 Premio a la fuente Mexicana</p> <p>*Gabriel Martínez México . Libro de Diseñadores Mexicanos (México)</p> <p>*Campaña del Palacio de Hierro. La prueba de que no somos superficiales, es que también nos preocupa nuestro interior. Si preguntamos mi tala, preferiré contestar mi edad. Lo maravilloso de las tiendas es que siempre encuentras, lo que no andas buscando. Yo sé cómo me veo. Si pregunto es para saber cuánto te gusta. ¿Quién es la vanidosa, la que se arregla o la que cree que así está bien?</p> <p>*Lorena Wolffler presenta una serie de diez obras carteleras que se oponían a la campaña publicitaria de El Palacio de Hierro</p>		<p>mexicana. Segunda parte. De la ruptura al geomorfismo. Confrontado con obras de Manuel Felguérez, Helen Escobedo, José Luis Cuevas, Pedro Coronel, Sebastián y Gunter Gerzo</p> <p>*Exposición China Imperial. La dinastía de Xian en el Museo de Antropología e Historia.</p> <p>*La casa del Huracán Ramírez se concierte en un museo privado en donde se exhiben fotografías, carteles, trofeos y decenas de máscaras</p> <p>Emilio Azcárraga Jean anuncia el lanzamiento de su red de comunicación vía Internet denominada</p> <p>*Carlos Slim y Bill Gates anuncian la creación del portal Tlsm con el resultado de la alianza Telm- Microsoft</p> <p>*Gonzalo Solís Estada en 1998 funda Pool Creativo, agencia de publicidad que ha desarrollado campañas integrales para cuentas como Avantel, Conafil, Zurich y el Partido Revolucionario Institucional.</p>	<p>de Londres, con la parte de su Proyecto Babbage.</p> <p>*La tecnología Alpha de Compaq permite la finalización temprana del empleo del genoma humano realizado por Celera Genomics.</p> <p>*Microsoft libera Windows ME (Millennium Edition).</p> <p>*AOL México inicia labores</p> <p>*El primer grabador de video en DVD llega al mercado americano desde Japón, el DMR-E10 de Panasonic.</p> <p>*Se introduce el microprocesador Intel Pentium 4, operando a 1400 o 1500 MHz,</p> <p>*Sony presenta su más reciente desarrollo en robots de entretenimiento. El SDR-3X, que son las siglas para Sony Dream Robot 3, un prototipo técnico de un robot humanoide con la tecnología robótica más avanzada de Sony</p> <p>*Seagate introduce al mercado el disco duro de mayor capacidad construido hasta el momento, el Barracuda de 180 GB</p>

---

# C edulario B ibliográfico



No. de folio

Clave Documental: Bibliográfico

Autor principal, editor o compilador:

TELLEZ

Eduardo

Segundo autor

Roberto

Turbe

Título de la publicación: Marcas, símbolos y logos en México Vol. 1

No. de edición: Primera edición

Lugar de edición: México, D.F., 1985

Editorial: Librería Iconografik



---

# C edulario B ibliográfico

---



No. de folio

Clave Documental: Bibliográfico B

Autor principal, editor o compilador:

TELLEZ

Eduardo

Segundo autor

Roberto

Iturbe

Título de la publicación: Marcas, símbolos y logos en México Vol 2

No. de edición: Primera edición

Lugar de edición: México, D.F., 1987

Editorial: Xonecuilli





---

# C edulario B ibliográfico

---



No. de folio

Clave Documental: Bibliográfico

Autor principal, editor o compilador:

BERMÚDEZ  
Trama Visual, A.C.

Xavier

Otros autores:

Eduardo  
Patricia  
Tres Grupo 3

Télez  
Hordóñez

Título de la publicación: Diseñadores Gráficos Mexicanos

Autor del prólogo:

Eduardo

Cañerón Muñoz de Cote

Traductor:

Susannah  
Phyllis  
Alice

Glusker  
Hoffman  
Woodrow

No. de edición: Primera edición

Lugar de edición: México, 2000

Editorial: Trama Visual A.C.,



# C edulario B ibliográfico



No. de folio

Clave Documental: Bibliográfico

Autor principal, editor o compilador:

BIBLIOTECA DE DISEÑO QUÓRUM

Título de artículo o capítulo "Premio al Mérito Profesional"

Título de la publicación : Rafael López Castro

Autor del prólogo:

Eduardo

Calderón Muñoz de Cote

Traductor:

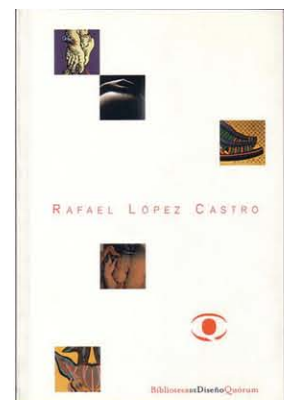
Richard

Mozka

No. de edición: Primera edición

Lugar de edición: México, D.F., 1999. Comité X  
Premio Quórum

Editorial: Biblioteca de Diseño Quórum



# C edulario B ibliográfico



No. de folio

Clave Documental: Bibliográfico

Autor principal, editor o compilador:

QUÓRUM

Consejo de Diseñadores de México

Título de la publicación: Diseño Gráfico en México

Volumen 1

Autor del prólogo:

Lance

Wyman

No. de edición: Primera edición

Lugar de edición: México, 1997

Editorial: QUÓRUM

Consejo de Diseñadores de México

| 62



# Cedulario Iconográfico

---

## Teléfonos de México

---



No. de folio

Clave Iconográfica: Identidad gráfica

Nombre de la imagen: TELMEX

Diseñador de la imagen: Hugo Sergio Henerías

Lugar y fecha del diseño: México

Estado de la imagen: impresa en blanco y negro

Ubicación de la imagen: Marcas, símbolos y logos en México vol. 1

Dimensiones: 5 x 3 cm .

Técnicas: offset



---

# Instituto Mexicano de Televisión

---



No. de folio

Clave Iconográfica: Identidad gráfica

Nombre de la imagen: Instituto Mexicano de Televisión

Diseñador de la imagen: Enrique Pontones Llerena  
/ Despacho de diseño Digraf S.A. de C.V.

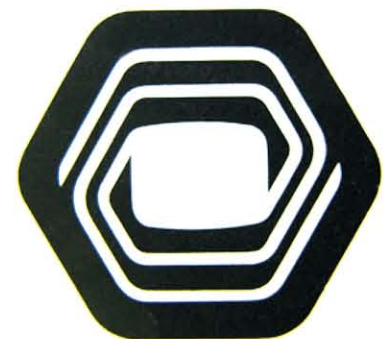
Lugar y fecha del diseño: México, 1983

Estado de la imagen: impresa en blanco y negro

Ubicación de la imagen: Marcas, símbolos y logos en México vol. 1

Dimensiones: 3.5 x 3.3 cm.

Técnicas: offset



---

Instituto Mexicano de la Radio



No. de folio

Clave Iconográfica: Identidad gráfica

Nombre de la imagen: MER

Diseñador de la imagen: José Antonio Pérez Esteva  
/ Despacho de diseño Digraf S.A. de C.V.

Lugar y fecha del diseño: México, 1983

Estado de la imagen: impresa en blanco y negro

Ubicación de la imagen: Marcas, sin bols y logos en México vol. 1

Dimensiones: 3.5 x 3.0 cm .

Técnicas: offset



---

ZODIACO



No. de folio

Clave Iconográfica: Identidad gráfica

Nombre de la imagen: ZODIACO

Diseñador de la imagen: DanielCasteloMa.delCam en  
Nuño/Despacho de diseño SIGNIS A. de C.V.

Lugar y fecha del diseño: México, 1984

Estado de la imagen: impresa en blanco y negro

Ubicación de la imagen: Marcas, sin bols y logos en  
México vol. 1

Dimensiones: 2.5 x 2.5 cm .

Técnicas: offset

---

Banamex



No. de folio

Clave Iconográfica: Identidad gráfica

Nombre de la imagen: Banamex

Diseñador de la imagen: Ricardo Salas

Lugar y fecha del diseño: México, 1991

Estado de la imagen: impresa en blanco y negro

Ubicación de la imagen: Diseñadores gráficos  
mexicanos

Dimensiones: 5.5 x 2.0 cm .

Técnicas: offset



---

Partido de la Revolución Democrática

---



No. de folio

Clave Iconográfica: Identidad gráfica

Nombre de la imagen: PRD

Diseñador de la imagen: Rafael López Castro

Lugar y fecha del diseño: México, 1989

Estado de la imagen: impresa en blanco y negro

Ubicación de la imagen: Rafael López Castro

Dimensiones: 2.5 x 2.5 cm .

| 68

Técnicas: offset



---

# Festival del centro histórico

---



No. de folio

Clave Iconográfica: Identidad gráfica

Nombre de la imagen: Festival del centro histórico

Diseñador de la imagen: Rafael López Castro

Lugar y fecha del diseño: México, 1985

Estado de la imagen: impreso en blanco y negro

Ubicación de la imagen: Rafael López Castro

Dimensiones: 2.5 x 2.5 cm .

69

Técnicas: offset



---

CANAL 13



No. de folio

Clave Iconográfica: Identidad gráfica

Nombre de la imagen: CANAL 13

Diseñador de la imagen: Segundo Pérez

Lugar y fecha del diseño: México, 1985

Estado de la imagen: color

Ubicación de la imagen: Diseñadores gráficos  
mexicanos

Dimensiones: 2.5 x 2.0 cm .

Técnicas: offset



---

PEMEX



No. de folio

Clave Iconográfica: Identidad gráfica

Nombre de la imagen: PEMEX

Diseñador de la imagen: Design Center Asesores,  
S.C. / ZMAT

Lugar y fecha de diseño: México

Estado de la imagen: impresa en blanco y negro

Ubicación de la imagen: Marcas, símbolos y logos en México vol. 1

| 71

Dimensiones: 6 x 2.5 cm .

Técnicas: offset



---

MEVISION



No. de folio

Clave Iconográfica: Identidad gráfica

Nombre de la imagen: simplificación del logotipo de Imevisión

Diseñador de la imagen: Alejandro Familiar/Jorge de la Reguera

Lugar y fecha del diseño: México 1985

Estado de la imagen: en los datos proporcionados la imagen se encuentra impresa en hojas sueltas de libros que muestran su trabajo como despacho.

Ubicación de la imagen: Despacho Design Associates

Dimensiones: 13 x 8 cm .

Técnicas: offset



# Cedulario Iconográfico

Ingeniería de Sist. de Transporte Metropolitano



No. de folio

Clave Iconográfica: Identidad gráfica

Nombre de la imagen: Ingeniería de Sist. de Transporte Metropolitano

Diseñador de la imagen: Jorge Fernández de la Reguera

Lugar y fecha de diseño: México 1985

Estado de la imagen: impresa en blanco y negro

Ubicación de la imagen: Marcas, sin bols y logos en México vol. 2

Dimensiones: 3.5 x 3.4 cm .

Técnicas: offset



# Cedulario Iconográfico

Mascota del Mundial México '86



No. de folio

Clave Iconográfica: Identidad gráfica

Nombre de la imagen: Mascota del Mundial México '86

Diseñador de la imagen: O. Romero Gill / E. Rosa Ramírez / R. Martínez / Segundo Pérez / R. Huitón / E. Ávila.

Lugar y fecha de diseño: México, 1986

Estado de la imagen: impresa en blanco y negro

Ubicación de la imagen: Marcas, sin bols y logos en México vol. 2

Dimensiones: 3.5 x 3.5 cm.

Técnicas: offset



# Cedulario Iconográfico

---

Canal11



No. de folio

Clave Iconográfica: Identidad gráfica

Nombre de la imagen: Canal11

Diseñador de la imagen: María Elena Díaz López

Lugar y fecha del diseño: México, 1986

Estado de la imagen: impresa en blanco y negro

Ubicación de la imagen: Marcas, sin bols y logos en México vol. 1

Dimensiones: 3.0 x 3.0 cm .

Técnicas: offset





---

# Bibliografía

---

[Ataque mundial 1986.](#), Editorial América, S.A., México, 1985

[Ataque mundial 1994.](#), Editorial América, S.A., México, 1993

[Ataque mundial 1998.](#), Editorial Televisa, S.A. de C.V., México, 1997

BERMÚDEZ, Xavier. [Diseñadores Gráficos Mexicanos.](#) Ed. Trama Visual, A.C. México 2000, primera edición

[Grandes acontecimientos del SIGLO XX.](#) Reader's Digest México, S.A. de C.V., México 1999, 2da. edición

QUORUM. [Diseño Gráfico en México volumen 1.](#) Ed. QUORUM Consejo de Diseñadores de México., México 1997, primera edición

TELLEZ Eduardo, Turbe Roberto, [Marcas, símbolos y logos en México vol.1.](#), Librería Iconografía. México 1985, primera edición

TELLEZ Eduardo, Turbe Roberto., [Marcas, símbolos y logos en México vol.2.](#), Xoneculi, México, D.F., 1987 primera edición

VILCHES Luz del Carmen. [Diseño: Universo de Conocimiento.](#), Ed. Centro Juan Acha A.C., México 2002, 2da. edición

[www.argotmbitacora.com/archives/categorías/microensayos/diseño\\_mexicano\\_desde\\_his\\_viceras.php](http://www.argotmbitacora.com/archives/categorías/microensayos/diseño_mexicano_desde_his_viceras.php)

[www.canal100.com.mx/telemundo/inform es](http://www.canal100.com.mx/telemundo/inform es)

[www.fonca.arts-history.mx/presentación.html](http://www.fonca.arts-history.mx/presentación.html)

[www.jnvelazco.cnam.mx/catal](http://www.jnvelazco.cnam.mx/catal)

[www.fmada.unam.mx/2004/oct04/041015/02anlcul.php?origen=indez.htm&fly](http://www.fmada.unam.mx/2004/oct04/041015/02anlcul.php?origen=indez.htm&fly)

[www.méxicodeconocido.com.mx/español/cultura\\_y\\_sociedad/arte/detalle.cfm?deat](http://www.méxicodeconocido.com.mx/español/cultura_y_sociedad/arte/detalle.cfm?deat)

[www.signicom.mx](http://www.signicom.mx)

[www.uam.mx/bera/noticias/nuestra.com/9](http://www.uam.mx/bera/noticias/nuestra.com/9)

[www.uv-unicom.net/articulos/impresión.php](http://www.uv-unicom.net/articulos/impresión.php)