



UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTÓNOMA DE MÉXICO
FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES
ACATLÁN

“¿Y TODO PARA QUÉ?... PARA CONOCER LA OTRA CARA DE LO
GRUPERO”

SEMINARIO TALLER EXTRACURRICULAR

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE
LICENCIADA EN COMUNICACIÓN

PRESENTA

NUBIA CASTILLO VELASCO

ASESOR: FERNANDO MARTÍNEZ VÁZQUEZ

NOVIEMBRE DE 2007



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

**“¿Y TODO PARA QUÉ?... PARA
CONOCER LA OTRA CARA DE LO
GRUPERO”**

AGRADECIMIENTOS

A Dios por permitirme alcanzar esta etapa de mi vida profesional.

A mi mamá y a mi papá que siempre me brindaron todo su apoyo, que me ayudaron en momentos difíciles y que trataron siempre de comprender mis acciones y formas de pensar, que se esforzaron e hicieron hasta lo imposible por permitir que yo continuara siendo cada vez una mejor persona, por sus consejos, porque nunca dudaron de mis capacidades y sobre todo por estar presentes y ser los mejores padres y testigos de mi vida.

A Chayito por ser mi esclava entrañable, una de mis mejores amigas y compañeras, por nunca quejarse de mis órdenes y enseñarme la parte rara de la vida, por darle a mi mundo el toque sensible, pasivo y sobre todo por ser una excelente hermana.

A Eric que me enseñó el lado divertido y social de la vida, quien fue mi Yoda en el arte de las desveladas y a veces de las crudas, por aportarle a mi vida la vitalidad, la energía y el carácter necesario para las batallas a las que me enfrentaba y sobre todo por ser mi hermano y un excelente amigo.

A mis otros hermanos Xóchitl y John quienes me brindaron momentos de gran alegría, que siempre están allí apoyándome y ayudándome y que aunque luego vayamos en otros carriles siempre andamos por el mismo camino.

A mis maestros que a lo largo de este trabajo estuvieron apoyándome: a Fer por escucharme, ayudarme a resolver mis dudas y estar siempre al pendiente de mi investigación a lo largo del seminario, a Edgar que siempre aportaba nuevas ideas a mi investigación, a Beto y a Kike porque además de ayudar, estaban siempre disponibles para chelear y a Daniel quien su carisma facilitó los momentos de stress y por darle a la frase: ¡que chido! otro ritmo.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	3
CAPÍTULO 1. ¿Y TODO PARA QUÉ?	9
1.1. ANTECEDENTES	9
1.2. COMUNICACIÓN, CULTURA Y MÚSICA GRUPERA	17
1.3. MÚSICA GRUPERA Y SU RELACIÓN CON LAS FORMAS SIMBÓLICAS	24
1.4. DESDE LAS INSTITUCIONES SOCIALES	29
CAPÍTULO 2. LA HISTORIA DETRÁS DE... LA MÚSICA GRUPERA	32
2.1. LA IMPORTANCIA DE CONTEXTUALIZAR	32
2.2. ¿QUÉ MÚSICA ES ESA?	33
▪ Pensándolo bien... no está tan mal...	34
2.3. UNA MIRADA HACIA EL PASADO DE LA MÚSICA GRUPERA	35
▪ Erase una vez...	35
▪ ¡Oh que gusto de volverte a ver!	38
▪ Ya llegó, ya llegó....ya llegó Sergio el bailaror...	39
2.4. ANTES DE CRISTO... PERDÓN DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN	40
▪ Uuuyyy... ya llovió...	41
2.5. TIEMPOS INOLVIDABLES... APARICIÓN DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN	43
▪ Un gran aparato.	43
▪ Un mejor gran aparato.	46
2.6. RODEO SANTA FE “EL ESCENARIO DE LOS GRANDES GRUPOS”	49
▪ “El coliseo grupero”	49
▪ ¿Y qué hay allá dentro, pues?	51
▪ ¿Hay otro que no sea el de Santa Fe, pues?	51
▪ Solo para clientes...	52
▪ Cuando no hay evento...	53
▪ Cuando hay evento.	55
CAPÍTULO 3. LA METODOLOGÍA CON ESTILO GRUPERO	57
3.1. ¡AHORA RESULTA!	57
3.2. SOBRE LAS TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN	60
3.2.1. OBSERVACIÓN PARTICIPANTE	60
3.2.2. ENTREVISTA	64
3.3. OBSERVACIÓN PARTICIPANTE EN EL RODEO SANTA FE	68
▪ Pásele y conozca el coliseo grupero	68
▪ Y ahí vienen	71

▪ Y ahí vienen (en evento)	72
▪ Y los vaqueros actúan así...	74
▪ Y en evento... los vaqueros actúan así...	75
▪ Desde la mirada de un vaquero	76
▪ Desde la mirada femenina	79
▪ No se hagan bolas	81
a) La hora de los chavos	81
b) La hora de los campechanos	84
▪ Ambiente grupero	85
▪ Ambiente grupero en un evento	87
▪ La convivencia	89
▪ La convivencia en un evento	91
▪ La diferencia radica en...	91
▪ Se acabó la fiesta	92
3.4. REPORTE DE LAS ENTREVISTAS DE LOS ASISTENTES AL RODEO SANTA FE	94
3.4.1. RODEO SANTA FE	94
3.4.2. CONDUCTAS DENTRO DEL RODEO SANTA FE	95
3.4.3. VESTIMENTA	96
3.4.4. ARTISTAS Y GRUPOS EN EL RODEO SANTA FE	96
3.4.5. OTROS ARTISTAS Y GRUPOS FUERA DEL RODEO SANTA FE	97
3.4.6. MÚSICA GRUPERA	98
3.4.7. MÚSICA GRUPERA Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN	99
3.4.8. SIGNIFICADO DE LA MÚSICA GRUPERA	99
3.5. OBSERVACIÓN PARTICIPANTE Y ENTREVISTAS	100
<u>CAPÍTULO 4. LA OTRA CARA DE LO GRUPERO</u>	105
4.1. RODEO SANTA FE	106
4.2. VESTIMENTA	109
4.3. CONDUCTAS	111
4.4. MÚSICA GRUPERA	113
4.5. RASGOS CULTURALES	115
4.6. Y A TODO ESTO QUÉ...	117
<u>CAPÍTULO 5. CONCLUSIONES</u>	119
<u>ANEXO A</u>	127
<u>ANEXO B</u>	130
<u>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS</u>	157

INTRODUCCIÓN

La música grupera es un género que ha tenido un impacto social importante, ya que de varios años hasta la fecha ha sabido adentrarse no sólo a más espacios para el consumo, sino también a otros niveles sociales. A pesar del avance significativo que ha tenido este género, no se le ha puesto la suficiente atención a los efectos que produce.

Es importante conocer los motivos que han hecho de este género un fenómeno actual y que ha provocado infinidad de expresiones en sus públicos y que desde sus comienzos hasta la fecha ha tenido que pasar por diferentes caminos para poder llegar no sólo a un mayor número de público, sino que también ha logrado penetrar en sectores sociales que son difíciles de convencer.

Sin embargo la música grupera entre sus transformaciones, para poder llegar a ser aceptada por niveles sociales más altos ha hecho modificaciones inclusive en su forma de distribuir su música y cambiado la forma de consumo. Y para ello se han tenido también que establecer lugares propiamente diseñados para ofrecer este tipo de música.

En México específicamente en el municipio de Tlalnepantla, Estado de México, existe un lugar que está estrechamente ligado con la música grupera, el Rodeo Santa Fe, que es un lugar totalmente adaptado para ofrecer ésta música y poderla llevar a diferentes públicos.

Empieza a existir una competencia para los eventos masivos (que sin duda alguna no dejan de ser importantes) y se establecen lugares que tienen que adaptarse a lo que ofrece la situación actual, porque finalmente ésta también les genera ganancias. El Rodeo de Santa Fe es un espacio creado para difundir y consumir la música grupera y además ayuda a que se de otro tipo de consumo que de ella se deriva.

Cuando hablamos de lugares que están hechos propiamente para ofrecer un determinado producto o servicio, es hablar entonces de individuos (públicos) que están presentes en ellos y por lo tanto tienen ciertas características y comportamientos que hacen que ocupen dicho lugar.

En este caso en particular la atención se enfoca en los públicos que asisten al Rodeo Santa Fe puesto que es un lugar que ofrece servicios distintos que los que existen en los bailes masivos, que infieren modos de percepción distintos en cada asistente.

La música grupera es un fenómeno que se ha encasillado en lo popular debido a las características que éste ha presentado desde sus inicios, se le atribuye un sentido de subalterno porque como describiremos en el capítulo contextual, sus raíces se forman a partir de escenarios populares, sin embargo la tarea que aquí se tiene, es encaminarlo hacia el rumbo de la cultura popular pero entendida ésta como la forma en que cobran sentido los elementos pertenecientes a esta música, donde se le atribuyen valores que se expresan en la cotidianeidad del público.

Es por ello que la hipótesis se estableció así: las prácticas de los asistentes al Rodeo Santa son expresión de la cultura popular. Al finalizar la investigación daremos cuenta de ella para saber si efectivamente es parte de la cultura popular

o es un fenómeno donde su continuidad y auge actual se deba a ideas más allegadas hacia lo masivo, donde se queda solo a nivel de espectáculo, producto ocasionado sobre todo por los medios de comunicación¹.

Hablar del consumo cultural de la música grupera en el Rodeo de Santa Fe es mencionar expresiones que provocan un uso en los actores, además de que implica todo un ritual de pautas a seguir, de comportamientos y de actitudes, así como una apropiación por parte de sus públicos adaptando este género a su vida cotidiana y dándole un sentido a esos usos y prácticas (Martín Barbero, 1988).

Por lo tanto se dirige a la música grupera hacia un nivel de la cultura popular, que deja a un lado la concepción tradicional, de que lo popular tiene que ver con lo rural o con lo subalterno, separándolo hasta cierto punto de la idea de lo masivo² y otorgándole una perspectiva de análisis diferente.

Por otra parte el Rodeo Santa Fe impone bloques de distinción respecto al consumo, por lo que las prácticas de cultura popular que realizan los asistentes respecto a la música grupera pudieran servir como medios de interacción que logren romper esas barreras.

¹ La importancia de recalcar la cultura popular no como tradicionalmente se entiende “del pueblo”, es porque pareciera obvia la investigación, sin embargo al darle otro enfoque nos permite conocer si realmente la música grupera está cargada de significaciones en quienes la consumen y así entender este fenómeno desde una mirada más analítica y no desde una idea un tanto simplista.

² Es conveniente no hacer una total separación entre lo popular y lo masivo, si bien, ambos conceptos adquieren sentidos diferentes, es importante mencionar que existen Grupos catalogados en el área de lo popular-masivo.

Para ayudar a verificar la hipótesis, es importante tener a la mano la pregunta de investigación que va a servir de apoyo y de guía a lo largo del trabajo, por lo tanto queda establecida de esta forma: ¿Las prácticas de consumo cultural de los actores sociales en el Rodeo de Santa Fe, son expresiones de la cultura popular?

De esta manera el trabajo presentado queda dividido en cuatro capítulos, que involucran desde la teoría, siguiendo con la parte contextual, metodológica y finalmente la interpretativa, donde cada apartado nos sirve de guía para obtener una mejor comprensión del problema a analizar.

Hay que recordar ante todo que el objetivo general que se plantea en esta investigación es precisamente: analizar el consumo cultural de los actores sociales en el Rodeo de Santa Fe como expresiones de la cultura popular, es por ello que fue necesario hacer este desglose de capítulos (teórico, contextual, metodológico e interpretativo) donde cada uno aporta elementos indispensables para lograr se cumpla con lo planteado.

Como bien se mencionó, la investigación está conformada en primer lugar por el capítulo primero que involucra las cuestiones teóricas y conceptos clave que se utilizaron durante el proceso de investigación, tomando en cuenta que este trabajo tuvo como base a la comunicación y a la cultura, se manejaron autores como Thompson, Bourdieu, Canclini y Martín Barbero que manejan términos como lo son: las *formas simbólicas*, el *consumo cultural* y la *cultura popular*, que fueron guías que sirvieron de sustento y para explicar el fenómeno que nos atañe en este trabajo.

Cada concepto o base teórica fue enfocado hacia la música grupera, el espacio cultural (Rodeo Santa Fe) y los públicos, aportando ideas de análisis, que sirven de apoyo para estudiar el fenómeno musical grupero. Además se hace un panorama y crítica general de los estudios que se han encontrado con respecto al tema, para darse cuenta del problema o los obstáculos que se pudieran suscitar.

El segundo apartado es el que se refiere a lo contextual, aquí resalta la importancia que tienen los antecedentes de nuestro objeto de estudio para poder entender los cambios que se han vislumbrado y la forma en cómo ha sido concebida, consumida y apropiada la música grupera, que si bien es un concepto implementado en la década de los ochentas, resulta una música que tiene un origen y que ha trascendido a lo largo de todos estos años hasta la actualidad.

Además hay que considerar que los elementos aunque similares pueden tener diferentes conceptos dependiendo en qué momento se ubiquen, provocando distintos significados en quienes los consumen. Este capítulo termina dando un panorama general de cómo está ubicado el objeto de estudio.

El tercer punto se ubica en la cuestión de metodología donde se seleccionan las técnicas que se han de implementar para analizar al objeto de estudio y así comenzar a indagar sobre la pregunta de investigación y la hipótesis, aquí se incluye la observación participante para detallar las conductas y acciones y para reforzar y entender mejor los sentidos y apropiaciones se determinó el uso de entrevistas, donde finalmente se plasma un primer nivel de análisis que sirve de ayuda para el último capítulo.

Además se incluye información acerca de las técnicas a utilizar, puesto que son de vital importancia para hacer la interpretación y corroborar las ideas de análisis obtenidas, donde se muestra además, el motivo por el cual se hizo uso tanto de la observación participante, como de la entrevista.

Por último se tiene un cuarto apartado que es el que involucra la Interpretación, que es un proceso que requiere profundidad en el análisis y en la forma de ver las cosas, aquí se tiene que poner una estricta atención a los detalles obtenidos para así finalmente darle respuesta a la pregunta de investigación, donde vemos si se demuestra o no la hipótesis planteada.

Este capítulo retoma el primer nivel de resultados obtenidos en el apartado anterior y se empiezan a implementar las bases y sustentos teóricos en los cuales se apoya la investigación, para obtener como resultado un nivel de análisis profundo y así verificar la hipótesis, corroborando los datos que se plasmaron durante el trabajo y dando cabida a nuevas líneas de investigación.

Este es un trabajo que describe además el escenario de un lugar en el que convergen mezclas de lo rural y lo urbano, donde la música grupera forma parte de la interacción y del ambiente, donde los actores sociales combinan todos estos elementos para dar como resultado conductas que a simple vista no nos dicen mucho, pero que guardan un significado importante, que refleja parte de sus anhelos.

La labor más difícil se centra en descubrir la forma en cómo el actor social percibe la realidad, que no siempre es plasmada de forma literal, sin embargo resulta interesante atreverse a indagar y mediante bases sólidas representar parte de lo

que vive la sociedad mexicana con respecto a los híbridos culturales que se están presentando.

La importancia radica en que si conocemos y analizamos las distintas formas de convivencia social podemos entender de mejor manera el comportamiento de los públicos, considerando además el hecho de que la comunicación se puede entender desde distintas formas no lineales provocando fenómenos culturales como el de la música grupera que ha sabido adecuarse a las demandas que ofrecen los actores sociales.

Este es un trabajo de investigación que no sólo ofrece un nuevo panorama a los gustos llamados tradicionalmente populares, sino que además le abre nuevos caminos a autores que expresan otras formas de concebir la realidad y que finalmente le dan distintos enfoques que bien pueden ser utilizados en contraste con otros y así originar nuevas formas de análisis, donde cada individuo elige la que más le conviene con el fin de darle libertad al pensamiento.

CAPÍTULO 1. ¿Y TODO PARA QUÉ?

Este primer capítulo se divide en tres partes, la primera nos habla sobre los estudios que se han realizado con respecto a la música grupera, en éste punto se identifican las investigaciones que han abordado dicho tema y de la forma en como lo han manejado, esto nos sirve para darnos una idea de cómo está vislumbrado el panorama para realizar nuestra investigación.

La segunda parte recaba conceptos básicos y generales que se involucran con la música grupera y cómo se abordará el planteamiento del problema y finalmente la tercera parte se dirige específicamente a John B. Thompson, quien nos abre nuevos panoramas de estudio y formas de percepción de lo que acontece con respecto a los procesos culturales, en este caso nos centramos en su concepto de formas simbólicas.

1.1. ANTECEDENTES

La música grupera, resulta un fenómeno social interesante, por el alcance que ha tenido en la sociedad mexicana en los últimos años, sin embargo se han hecho pocas investigaciones que analicen este hecho de forma profunda y sobre todo en un enfoque no tradicionalista de la cultura popular.

Los trabajos que se lograron encontrar en el estado de la cuestión, tratan dicho tema en un sentido descriptivo y sobre todo enfocado a la sociología o encaminado a los medios de comunicación. La mayoría trata su investigación de forma teórica y de ella parte para describir los fenómenos analizados de la música grupera, es decir que, dirigen su trabajo conforme a hechos ya escritos,

publicados, vistos o con base a experiencias propias, pero no a partir de opiniones y formas de comportamiento analizadas de los actores.

Ascensión Castro González (2003), elaboró una tesis titulada “El impacto cultural que tiene la música grupera en el ámbito rural” su objetivo principal es, describir como se presenta el fenómeno “onda grupera” en lo social, los cambios que se vislumbran entre la población que gusta de esta música y el impacto social de dicho fenómeno musical en el ámbito rural.

Además, se propone, identificar la “onda grupera” y estudiar en que consiste, analizar el universo simbólico de la lírica grupera, identificar el tipo de población que cultiva esta música y finalmente trata de analizar el trasfondo social y cultural de la música.

En su investigación, aborda a la música grupera, como “parte de la cultura popular, que obedece más bien a procedimientos publicitarios y comerciales y muchas veces se basa en formatos distintos a los habitantes, con una discutible calidad literaria y musical” (Castro, 2003, 62).

De lo anterior obtiene una diferencia entre la música popular y la “de moda”, esta última la define como una legitimad que es propuesta por el pueblo. Sin embargo hacer una separación y catalogar al género grupero ya sea como música popular o “de moda”, sería encasillarlo, más bien hay que implementar a la moda como parte del estudio de lo “grupero”.

Lo interesante en esta tesis es, que asegura que la música grupera, es aquella música popular que hacen grupos de músicos, no académicos, capaces de una gran identificación con su público y destaca que quienes gustan de la música grupera tienen en su mayoría cierta ascendencia rural y por migración de un lugar a otro.

De lo anterior resulta que, la música grupera es generada por personas con un bajo nivel educativo, que no quiere decir que tengan un nivel social-económico bajo, pero este bajo nivel educativo genera que el lenguaje utilizado resulte sencillo y es por ello que la gente se identifica, porque no requiere poseer conocimientos especializados para entenderla.

Sin embargo este autor, no logra más que realizar un trabajo meramente descriptivo y basado en experiencias personales, pero no va más allá de lo tratado en los libros, artículos del tema y en lo observado desde su propia perspectiva, se queda en un nivel informativo.

Cuauhtémoc Ochoa Tinoco (1995), realiza un estudio desde el aspecto de los eventos musicales masivos. Su objetivo es establecer elementos que aproximen a los conciertos masivos y ayuden a entender su dinámica, su influencia en la cultura urbana y su interrelación con las industrias culturales y las políticas culturales del Estado. En gran medida el origen de los eventos musicales masivos ha dado lugar a bailes populares y por lo tanto son parte del desarrollo de la música popular y así mismo de la música grupera.

Uno de los puntos sobresalientes de su trabajo es cuando menciona que, “en los espectáculos musicales masivos en general, se aplica una estrategia de tipo económica, en vez de perseguir una finalidad básicamente de desarrollo cultural” (Ochoa, 1995, 80). Dicho esto, resulta que el público ya no es visto como persona, sino es entendido como un ser consumista, más bien llamado consumidor, recordando que actualmente, todo es mercancía.

Finalmente concluye que “los conciertos masivos, las audiciones en locales de mediana capacidad, y las otras formas de difusión musical convocan a espectadores que son y reproducen las segmentaciones y segregaciones de la población engendradas por la desigualdad en los ingresos, la educación y la distribución residencial de los habitantes”(Ochoa, 1995, 96).

Al hablar de lucha de clases no se refiere propiamente al concepto común que se tienen de diferenciación social con respecto al capital económico, sino más bien aquellos grupos que poseen más bien un capital cultural y que dominan en un determinado campo y que pelean por conseguir su legitimación. Las demás clases van a tomar diferentes actitudes, ya sea de rechazo o resignación Bourdieu (1990).

Hugo Flores Rodríguez y Fernando Mejía Barquera, lograron un mejor análisis sobre el tema. El primer autor hace una reflexión sobre la semiótica de los bailes populares de música grupera. Su objetivo es, delimitar las características y mecanismos a los que recurre la música en vivo para conglomerar a miles de referencias.

Un punto importante es que menciona a la música popular, en específico, la grupera, “como una cultura creada y promovida por los medios de comunicación masiva, que encuentra en los bailes una extensión de una ganancia económica, permite ver a la sociedad en su conjunto, interactuando con los productos de una cultura popular que crea sus formas particulares de ser, hacer y producir música”. (Flores Rodríguez, 2003, 53).

Sin duda alguna, los medios de comunicación ayudan a darle otro enfoque a la cultura popular, no coincido con la idea de que sean ellos los únicos causantes de crear y promover la música grupera, es importante considerar también a los productores y consumidores, como parte esencial en la creación, promoción, distribución y consumo de esta música.

Admite también que aunque el fin último de difundir música, es obtener ganancias económicas, esto no deja a un lado, el hecho de que en los eventos musicales se reúnan actores con formas de consumo distintas que varían dependiendo de sus modos de vida. Menciona que el estudio de la música en vivo, en una de sus

formas, como lo es la música popular (gruper) permite plantear el lugar en el que se sitúa la cultura de masas en México (Flores Rodríguez, 2003, 53).

Por otro lado, el segundo autor, realiza una investigación acerca de la radio y la música popular mexicana, es un trabajo que combina lo descriptivo con lo explicativo, no sólo escribe sobre el contexto histórico, social y cultural de la radio y de la música popular, sino que se encamina hacia otras propuestas de análisis, hace planteamientos no sólo interesantes, sino que los elabora desde un enfoque además de teórico, dirigido a hechos sociales recientes y a estudios confiables.

En su trabajo plantea la perspectiva Gramsciana de hegemonía. La idea de hegemonía haría pensar que en la música popular comercial difundida a través de los medios, se transmiten “valores de la clase dominante” por lo cual habría que estimular la producción y difusión masiva de la música producida verdaderamente por los sectores populares, o bien la que expresa sus sentimientos e intereses (Mejía Barquera, 2006).

En su investigación hace mención al concepto de hibridación “Entiendo por hibridación procesos socioculturales en los que estructuras o prácticas discretas, que existían en forma separada, se combinan para generar nuevas estructuras, objetos y prácticas” (Mejía Barquera, 2006, 98) y lo traspassa a la música popular-comercial difundida a través de la radio y la industria discográfica, como un fenómeno de hibridación en el que confluyen géneros musicales.

Este concepto resulta muy útil, ya que el género gruper ha logrado adentrarse a todos los niveles sociales, por lo tanto en los lugares en donde se disfruta ésta música, se pueden ver involucradas una gran variedad de prácticas y formas de vida por parte de los asistentes, y es aquí donde el término toma relevancia, al analizar, no solo al individuo por si mismo, sino también en conjunto con su entorno cultural.

Los trabajos mencionados anteriormente coinciden en el papel fundamental que ejercen los medios de comunicación, ya que mencionan que gracias a ellos es por lo que se ha dado una popularización de la música, en el primer y último caso, de la música específicamente grupera.

Otra tesis encontrada es la elaborada por Gabriela Galaviz Sandoval y Fernando Martínez Vázquez, ellos hacen un análisis sobre las canciones del ámbito grupero y los receptores específicamente más hacia el de los migrantes, ya que finalmente lo grupero tiene mucho que ver con este fenómeno migratorio.

Este trabajo maneja la perspectiva no tradicional de la cultura popular. Muestra también datos concernientes al hecho migratorio donde enlaza toda la información obtenida para ubicar el contexto social que enmarca el fenómeno de la Onda Grupera, tomando en cuenta que entre las formas de integración y afirmación tanto social como cultural de los migrantes; la música, el lenguaje y la forma de vestir juegan un papel relevante.

Este trabajo fue uno de los que manejaron una perspectiva diferente de la cultura popular, aunque su atención se centra en otro análisis, es importante mencionar este aspecto, puesto que en la mayoría de las investigaciones encontradas durante el estado de la cuestión no se había percibido este enfoque de lo popular.

Realmente existen muy pocas referencias sobre el estudio de la música grupera y lo que provoca en la sociedad y las que ya están elaboradas dejan muchas interrogantes y terminan siendo solo un informe de datos adaptados a teorías pero no adaptados también a la vida cotidiana de la sociedad misma en la que se estudia el fenómeno:

“Faltan en México estudios profundos sobre las preferencias musicales de la población, más allá de los indicadores que pueden arrojar las mediciones estadísticas o los estudios de mercado,..., estudios sobre la forma en que se

genera, diseña y produce una estrella musical o una canción, desde la idea original hasta el lanzamiento del producto y análisis de contenido sobre las letras de las canciones que han gozado de gran popularidad en la radio mexicana” (Mejía Barquera, 2006, 105).

Por otra parte está el tema del consumo cultural, que aunque es un término que apenas se está integrando en el estudio de los fenómenos culturales, es ya abordado por diferentes autores que han colaborado para su mejor entendimiento.³

Una investigación que utiliza este término, es la realizada por Mónica Guadalupe López Dorantes quien hace un análisis del consumo cultural de los estudiantes del CCH Naucalpan. En la cual describe los diferentes procesos de socialización e identificación que existen en los estudiantes, sus modos de vida y el consumo cultural que tienen por ciertos bienes simbólicos.

Lo anterior lo sustenta desde lo cuantitativo y lo cualitativo, sin embargo reconoce que su trabajo está más orientado a lo cuantitativo y que faltó darle énfasis desde el enfoque cualitativo al consumo simbólico, la recepción de medios y la construcción de la identidad que considera además, son aspectos primordiales para entender la lógica del discurso social.

Para finalizar, el tema del consumo cultural en la música grupera y las prácticas de cultura popular, no ha sido abordado en conjunto, sino que fue necesario hacer una separación de conceptos para lograr obtener investigaciones que sirvieran como referentes y a partir de ello, tomar lo que se necesita de cada una de ellas.

³ La mayoría de los trabajos que hablan sobre el tema del consumo cultural, no dejan a un lado a autores como: Néstor García Canclini, Gilberto Giménez, John B. Thompson, Bourdieu y Antonio Gramsci. Que sin duda alguna aportan elementos, perspectivas importantes y útiles en dicho tema.

A modo de reflexión...

Como se pudo observar, existen pocos intentos por abordar el tema en cuestión, sin embargo no todos le llegan a dar el énfasis y la atención necesaria a sus causas y efectos en la sociedad. Considero importante tomar al género gruperero no sólo por ser una variedad más de música, ni por ser considerada por algunos, como una moda, sino más bien, porque se ha adentrado al gusto de clases sociales altas y bajas y en consecuencia modificado sus formas de producción y consumo.

En términos de Bourdieu (1990) en donde la diferencia la hace el consumo, es aquí donde el sentido de lo económico pierde su tradicionalidad y la diferencia se da en lo cultural, en las costumbres, en las acciones, en los usos y las apropiaciones de los bienes, aunque el poder adquisitivo influye mucho en los procesos culturales, no se puede negar que a veces a simple vista no se puede notar la diferencia hasta que son estudiados los rasgos culturales de cada individuo.

Además el comunicólogo toma aquí un papel importante, ya que la mayoría de los estudios son realizados en un enfoque sociológico, sin embargo anteponer a la comunicación en el proceso de investigación le da otro panorama a la problemática, ya que se toman en cuenta elementos como: los medios de comunicación, las interacciones sociales, los signos, los símbolos, etcétera.

Al conocer lo que provoca en la sociedad el hecho de consumir la música gruperera, nos da una idea también, de que tanto este género ha dejado de ser tan subestimado en la sociedad, además de que adquiere un efecto mayor, cuando en un evento de esta música confluyen todos los niveles sociales y por lo tanto provoca interacción.

Todos los trabajos encontrados nos ofrecen formas diversas de abordar un tema, cada autor se guía desde distintos enfoques que tienen mucho que ver con su profesión, a nosotros nos toca guiar a la música gruperá al camino de la comunicación.

Lo anterior también nos dio un panorama sobre lo escrito acerca de la música gruperá y de la forma en cómo se ha abordado. Ahora nos toca el turno de ofrecer nuevos planteamientos que permitan comprender dicho género musical y así abrir nuevas posibilidades para ampliar la naturaleza del fenómeno. Para ello, es necesario mencionar a la comunicación y a la cultura, ya que no sólo son la base de nuestra investigación, sino que además nos van a aportar herramientas útiles para entender mejor la perspectiva a la cual se enfoca nuestra problemática.

1.2. COMUNICACIÓN, CULTURA Y MÚSICA GRUPERÁ

La comunicación es “cualquier referencia o alusión al ser humano” (Duch, 2004, 92), gracias a ella podemos transmitir: emociones e informaciones y además nos permite crear vínculos cuando se establecen interacciones⁴. La comunicación es el medio por el cual el ser humano se hace presente en la sociedad y es así como se construye la cultura.

De esta forma, ubicamos a la comunicación como la base o plataforma que ayuda a entender los fenómenos que se pudieran suscitar. Ahora bien, la concepción de Duch hacia la comunicación nos obliga a delimitar esa totalidad, al preguntarse, ¿Qué de toda referencia o alusión al ser humano, se pretende hablar? en términos

⁴ Hablar de interacciones refiere a la reciprocidad en la transmisión de mensajes entre los productores y consumidores.

ya particulares, estudiar a la cultura con sus respectivas variantes de estudio y la música denominada “grupera”.

La música en general, es creada, producida y diversificada por el ser humano, es una forma de expresión apoyada en instrumentos musicales, provocando reacciones en quienes la escuchan. Por lo tanto, hablar de música es referirse a un tipo de comunicación, que depende de elementos como: la cultura, para estudiarla, entenderla y así, ubicarla en un contexto social e histórico.

Todo elemento del hombre, incluyendo: creencias, valores, reglas, arte y costumbres; así como, sus capacidades y hábitos que adquieren al pertenecer a una sociedad, es referirse a la cultura (Thompson, 1993), tomando en cuenta que la comunicación es su base (Durand, 1971).

La razón de definir los conceptos generales como lo son : la comunicación y la cultura principalmente, es la de ubicar más que nada al lector en un enfoque fuera de lo tradicionalista, muchas veces se contempla a la comunicación desde una perspectiva esquemática; emisor-mensaje-receptor y no como un campo multidisciplinario, de igual forma pasa con la cultura, no sólo es hablar de lo hegemónico de lo que representa “lo correcto” sino más bien, referirse a toda la acción del ser humano y sus implicaciones dentro de una sociedad.

Falta ahora explicar el concepto de música grupera, a grandes rasgos, es un género musical donde convergen estilos como la cumbia, la banda, lo norteño, que no sólo conviven en un escenario, sino que a partir de mezclas entre ellos dan surgimiento a nuevas expresiones musicales, ejemplo: la cumbia-tejana, pero que no se apartan de su categoría. Cotidianamente hablando, es hacer referencia a una música popular.

Pero ¿qué es lo popular y cómo se involucra en la música grupera?, es importante concebir a lo popular no sólo como aquello proveniente y exclusivo de las culturas indígenas o campesinas (subalterno), sino también desde la mezcla de lo urbano

con lo rural, esto es, desde las prácticas y modos de recepción. Lo popular es ese lugar donde las prácticas y usos cobran sentido en una heterogeneidad cultural y donde los actores sociales las trasladan además a su vida cotidiana, dotándolas de significaciones y representaciones (Barbero, 1988).

Hay que diferenciar lo popular de lo masivo, ya que resulta una confusión común. Lo masivo en términos generales, es aquello que refiere a las masas sin distinción social alguna, como diría Barbero (1988, 165), “Lo popular existe de diferentes modos y lo masivo es uno de esos modos”. La cultura popular entonces, es aquella que se hace presente en la vida cotidiana de un individuo y que le concede un determinado valor a las formas simbólicas que consume.

En este caso, la música es controlada por la televisión y la radio principalmente, por lo tanto la influencia que ejercen estos aparatos cambian la forma de concebir y de consumir a la música. La música grupera es considerada, como “música popular” por esta forma de pensar tradicionalista es “música de pueblo”, sin embargo se considera popular, porque genera prácticas que provocan un sentido en quienes la producen, la consumen y la llevan a su vida diaria.

Y ¿cuál es ese sentido? Cuando algo evoca un sentido personal, en palabras de Thompson (1993) sería más bien una valoración económica y/o simbólica, la primera se da como su nombre lo dice “económicamente”, es decir el valor de un bien en cuanto equivale a un costo monetario; al contrario de la simbólica en donde implica un estima, llamémosle lo que comúnmente se dice un “valor sentimental” a los bienes que se tienen.

Al atribuirle cierto valor a un determinado producto o mercancía, es conferirle ciertas características que van a ser influidas en sus prácticas y en sus usos. No es lo mismo escuchar un disco de “Intocable” porque me lo regalaron a porque me gusta, la diferencia está en que, el primer caso, un sujeto adquirió el disco a un determinado costo económico, hizo un gasto y su uso involucra esa conciencia,

mientras que en lo segundo, además envuelve un valor sentimental, un gusto, entendido en términos de Bourdieu (1990) “el principio de las elecciones que se realizan” el descubrirse a si mismo y lo que uno quiere.

Su diferencia no termina allí, sino que cada evento conlleva a una práctica y a un uso distinto, a menos claro que en el primer caso, se convierta en un gusto, que sugiere más una prolongación, es decir, cuando algo “gusta” las personas redefinen esa satisfacción adquiriendo tales o cuales productos o realizando tales o cuales prácticas, a comparación con aquello que “no gusta”, se evita y no ejerce mayor significado.

Para entender mejor esos usos y prácticas, mencionemos al consumo cultural y por lo tanto a Canclini (1993, 24) quien lo presenta, como “el conjunto de procesos socioculturales en que se realiza la apropiación y los usos de productos”, de ésta forma abarca no sólo la idea del consumo enfocado a lo económico, sino que implica también elementos propios de la cultura.

Ahora, ¿cómo se da el consumo cultural en la música grupera?, siguiendo con Canclini (1993), a partir en primera instancia, de necesidades, y no precisamente de aquellas llamadas “básicas” sino las que resultan de un proceso psicosocial de los deseos.

La radio y la televisión producen y reproducen determinadas prácticas sociales que de alguna forma se legitiman por tener la influencia suficiente para hacerlo, “Así dicen en la radio”, “Lo vi en televisión”, muchas acciones son determinadas por estos poderes hegemónicos y reproducidas por los individuos no solo como “lo actual”, sino también como “lo indicado”.

En la televisión pocas veces se habla de bailes populares en terrenos, más bien habla sobre escenarios, lugares propiamente diseñados para el consumo y difusión de la música grupera, como el Rodeo Santa Fe, que actualmente es como

un icono para consumir y disfrutar lo grupero, por lo menos en la zona del Estado de México y el DF. Y en la radio al ser considerada más un medio dirigido hacia lo popular, si suele haber más difusiones de lo grupero en terrenos y ferias.

Y a todo esto ¿cómo se da entonces ese consumo, cuál sería el lugar “correcto”? El lugar indicado, sería aquel que satisfaga las necesidades de cada individuo con respecto a la valoración que retoma de los bienes poseídos, recordando con Bourdieu (1990, 15) el hecho de que “el consumo distingue y las clases se diferencian para él”, entonces convendría mejor preguntarse ¿Cuál lugar es el legítimo?

Tomando en cuenta que lo legítimo es lo hegemónico⁵, lo popular se mantiene entonces como una alternativa, pero cuando existe este término de poder es también referirse a una constante lucha por alcanzar esa “validez”, así la música grupera antes bien era consumida y disfrutada en bailes populares-masivos, sin embargo cuando se habla de un lugar como el Rodeo Santa Fe, sugiere determinados controles y procesos de difusión.

Pero ¿qué es lo que hace que un determinado bien sea consumido y llevado a la práctica, cuales son los elementos que lo hacen distinguirse de otros productos o bienes? Todas aquellas representaciones que se contextualizan en un sistema son considerados signos Clifford Geertz (1997), en la actualidad gracias a que vivimos en una sociedad invadida de imágenes, es posible que se entiendan de distintas formas, es aquí donde entra nuestra labor, ya que no sólo es en dirigir la atención a determinadas expresiones y plasmarlas como tales, sino que es en la interpretación y en el uso que se les dan donde toman un sentido en particular.

⁵ Hegemonía, en términos de Jorge A. Gonzalez (1994, 68), es “la capacidad de un bloque de clases más o menos sólidamente aliado para convertir su cultura, su manera de definir e interpretar el mundo y la vida, en punto de referencia y valoración común del conjunto de las otras clases que se recorten en la sociedad. En breve, cuando convierte su cultura en la más legítima y cuando la razón del más fuerte se vuelve la fuerza de la razón”.

Además el término contextualizar nos obliga a entender que un signo puede tener distintas concepciones dependiendo de la época y el lugar en donde se edifique, ya que éste puede representar algo en determinado contexto histórico y social, que si se presenta en otro espacio y tiempo.

A diferencia del signo, hablar de símbolos es mencionar su existencia a partir de convenios sociales (Geertz, 1997), es decir son producidos para un determinado fin, además como diría Augé (1971), éstos pueden ser también comercializados. En términos generales tanto el signo, como el símbolo son la mejor representación de la realidad y conocer la diferencia entre éstos conceptos mejora la comprensión, en términos de que la música es en sí misma una forma simbólica, en donde predomina toda una economía de signos⁶ y representaciones.

La diferencia en todo ello se da en cómo determinados signos o símbolos son apropiados por los agentes culturales y por lo tanto la distinción en el consumo se hace presente. Pensemos en un logo como el del Rodeo Santa Fe, para algunos podría representar calidad en la música grupera, para otros quizá un gasto innecesario para disfrutar de esa música.

Lo mismo pasa con la vestimenta, por ejemplo, en el Rodeo Santa Fe, las personas van vestidas de determinada manera porque el lugar exige prácticas convencionales en el vestir, en donde además conviven todas las clases sociales y los individuos están a expensas de ser más criticados, aunque no es necesario poseer un atuendo especial para escuchar y disfrutar del género grupero.

En la música grupera existen infinidad de prácticas, desde comprar atuendos, hasta adquirir boletos de entrada a algún evento, y más allá está la idea del

⁶ Economía de signos: es donde existe la mayor cantidad de elementos posibles, es decir cuando sobreviene un cúmulo en cuestión de imágenes y representaciones (Durand, 1971).

consumo, de toda la gama de productos, es decir de objetos que ofrece este género para ser adquirido y apropiado por la gente.

En un campo de producción es donde van a intervenir agentes e instituciones que van a luchar por el monopolio del poder de consagración, es decir por la legitimidad. Dice Bourdieu (1990), en este campo existen dos elementos principales: un capital en común y su lucha por la apropiación.

Ahora ¿quiénes son esos agentes o los que luchan por esa legitimidad, quienes son los productores?, siguiendo con Bourdieu (1990) existen tres modos de producción: burgués, medio y popular y su diferencia se establece más que en los bienes que cada clase apropia, en el modo de usarlos.

La música grupera ha tenido una presencia importante en nuestra sociedad mexicana, no sólo es un género del cual se han apropiado otros niveles sociales⁷. Sin embargo cada práctica realizada y cada objeto adquirido, tienen diferentes representaciones y se les da un sentido distinto, para ello es importante analizar ¿Cuáles son aquellas prácticas que aún se siguen llevando a cabo en cuestión de lo popular y cuáles han modificado o readaptado su uso?

A la música grupera se le ha encasillado en lo popular, pero ¿Qué sucede cuando entran poderes hegemónicos capaces de convertir lo popular en legítimo, y cuando algo que es popular comienza a transformarse en algo hegemónico?, existen prácticas que son propiamente una expresión de la cultura popular; sin embargo cuando éstas son apropiadas por clases dominantes y las empiezan a validar, quizá se deriven conceptos como “lo popular-urbano”, que es una mezcla de lo rural y lo ciudadano, en donde se “modelan y modulan los valores y elementos de la cotidianeidad” (González, 1994, 94).

⁷ El gusto mayoritario de la música grupera lo abarcan las clases subalternas, sin embargo los demás niveles sociales como la clase media y dominante han sabido también apropiarse de éste gusto.

1.3. MÚSICA GRUPERA Y SU RELACIÓN CON LAS FORMAS SIMBÓLICAS

Para entender mejor la forma en cómo se perciben las prácticas y los objetos, mencionaremos a Thompson (1993) y a las formas simbólicas, éstas de manera general, son toda la variedad de fenómenos significativos, refiriéndose a las acciones, gestos, rituales, textos, etc., es decir todo aquello que genera un significado.

Es importante conocer primeramente hasta que punto las prácticas de asistencia al Rodeo Santa Fe son consideradas como formas simbólicas. El acto de asistir a un evento en el Rodeo Santa Fe, requiere que el asistente o agente posea de un cierto capital tanto económico, como cultural, involucra todo un ritual⁸, que va desde el momento en que se entera del evento hasta el día en el que asiste. Por consiguiente hablar de ello, conlleva a analizar sus prácticas, los objetos, sus comportamientos, y toda la gama de elementos que hacen posible el asistir al Rodeo de Santa Fe a disfrutar de lo grupero.

Thompson concibe cinco maneras para entender las formas simbólicas: intencional, convencional, estructural, referencial y contextual.

La intencional se refiere a que todas las formas simbólicas son producidas por un sujeto y para un sujeto, sin embargo la intención en su forma de producción puede no ser siempre la que se percibe. Para este punto se tendría que preguntar ¿cuáles son las intenciones que se tienen al hacer o realizar determinada acción? Considerando que las intenciones en el caso de los actores sociales se presentan

⁸ El ritual constituye una dimensión de todas las actividades sociales del hombre y por consiguiente de la misma comunicación. Es decir que muchas de las prácticas sociales tienen actos culturales, cotidianos, con los que se pretende conseguir determinados efectos en quienes reciben la comunicación (Duch, 2004, pag.98).

no solo en la asistencia; sino en las diferentes prácticas que hacen dentro y fuera del Rodeo.

Tal es el caso de este otro cuestionamiento, ¿cuál es la intención que tienen los asistentes al Rodeo Santa Fe al presenciar un evento musical? aquí depende de los intereses de cada individuo, pero supongamos que al escuchar un disco, la gente disfruta, goza y gusta de esa producción, entonces va querer disfrutarla en vivo, donde existe un ambiente en particular y entonces van empezar a adquirir ciertos productos derivados del consumo por esta preferencia, provocando determinadas prácticas y sin embargo nos podemos topar también con otras intenciones dirigidas hacia aspectos como la aceptación o la simple curiosidad.

Además de estas interrogantes existen otras que sin duda deben considerarse, como ¿cuál sería la intención que se tiene al bailar?; en cuestión de interacción y ambiente ¿con que intención se elige un lugar o se asiste a un evento?; en usos ¿cuál es la intención que se tiene al escuchar o ver tal o cual programa?; en aspectos como la vestimenta ¿con qué intención se usa un atuendo “especial”?; y así podemos expresar otras preguntas derivadas de esta parte de lo intencional, lo importante es no desviarse de la línea de la investigación y de lo que se quiere y se necesita saber.

En segundo lugar está la convencional, se refiere a que todas las formas simbólicas son producidas e interpretadas pero implican la aplicación de reglas, éstas pueden ser de forma implícita. ¿Cuáles son las reglas que manejan la conducta de los asistentes al Rodeo Santa Fe y que no son tangibles?

Como diría Duch (2004, 95) “la propia vida humana consiste en un conjunto de ininterrumpidos ejercicios teatrales”, por consiguiente, cada ser humano actúa de formas distintas dependiendo del papel y lugar que esté ejerciendo en ese momento y no sólo se encuentra el actuar, sino también el vestir. Cuando un agente asiste al Rodeo Santa Fe, determina implícitamente que debe de ir vestido

de tal o cual manera, aun cuando nunca haya ido, el tener de referente el lugar genera una particular conducta, porque en el fondo se sabe que se tiene que ir vestido tal vez no con atuendo especial, pero sí de forma presentable.

En cuestión de acciones pasa lo mismo, existen algunas que no necesariamente tienen que haber pasado por un reglamento impreso para ser realizadas, sino más bien son normas de conducta que ya están establecidas. Convendría preguntarse ¿cuáles son esas acciones y/o usos y cómo diferenciarlos de los otros campos culturales? Es donde interviene parte de la cultura popular y del consumo cuando se habla de estos elementos sin darle el sentido, ese viene después, pero primero hay que definir cuáles son, para entonces preguntarse ¿cómo se da la apropiación que provoca un sentido en los objetos y en los comportamientos?

En tercer lugar se encuentra, lo estructural, aquí las formas simbólicas se presentan de forma estructurada y se componen de distintos elementos que se relacionan entre sí. ¿Cómo está estructurada la música grupera, cuales son los elementos que la conforman?

Para este punto partamos a la música grupera, primero en ideas generales y de allí sus derivados⁹; cuando se habla de baile popular, se piensa en terrenos, palenques, ferias y lugares como el Rodeo de Santa Fe¹⁰. En cuestión de objetos representativos de lo “grupero”, se encuentran: la tejana, cinturón, camisas, botas, mezclilla y artículos de piel.

Se había mencionado que “la onda grupera” es un conjunto de estilos musicales, al hacer referencia a ellos, destacan: la cumbia, lo norteño y la banda. En términos instrumentales refieren más: la trompeta, el acordeón, la guitarra, la batería y el

⁹ Tal vez existan otros elementos, sin embargo esto se presenta como un panorama general de lo visto y experimentado en el campo cultural.

¹⁰ Existen otros lugares, sin embargo mencionamos éste, por ser el más reconocido a nivel Estado de México y DF, además es el que involucra nuestro campo de estudio.

bajo. Las estaciones de radio, como “La Z”, “La K buena” y “La mejor FM” y el programa de televisión llamado “Bandamax”, Canal 34, constituyen lo referente a los medios de comunicación. Finalmente en relación con objetos enfocados más a lo comercial se encuentran: discos, posters, fotos y banderines.

Si entrelazamos cada una de estas ideas particulares nos van a dar representaciones propias de la música grupera; pensemos en: terrenos+camisas+norteños+fotos+”La Z”= Grupero, de lo particular surgió la idea general y representativa que es en sí el género grupero, es decir, cada una de las piezas que caracterizan a esta música son elementos allegados a ella y al enlazarlos dan como resultado la idea central. Esto sirve para mejorar la cuestión analítica, sobre todo lo relacionado en usos y prácticas ya que cada unidad por sí misma provoca una expresión.

De hecho si nos damos cuenta cada pieza que se extrajo de una idea central referente al ámbito grupero refiere una connotación a dicho fenómeno porque así es como se le ha atribuido en el uso y en la práctica, como diría Duch (2004) en el ejercicio cotidiano, en donde se dan relaciones comunicativas propias de los seres humanos , por ejemplo, rara vez vemos a un individuo vestido con tejana y botas para asistir a un antro, o alguien que escucha “La Z” por falta de opciones, sin embargo como ya se expuso es en términos del valor cultural o económico que se les dan a estos productos y a estas acciones donde el sentido puede cambiar.

La cuarta parte se dirige hacia lo referencial¹¹, habla de que todas las formas simbólicas representan algo, se refieren a algo o acerca de algo. Pareciera similar a la anterior, sin embargo aquí no se analizan las partes y su relación, sino más

¹¹ En esta parte podría entrar el concepto de habitus, manejado por Bourdieu (1990, 34) en donde explica que es “el proceso por el cual lo social se interioriza en los individuos” es más que nada la forma en cómo se percibe y valora la realidad. En este punto que se habla de referentes, a partir de aplicar el habitus, podremos concebir cómo los individuos interiorizan determinadas prácticas o usos y por lo tanto les sugiere alguna referencia a cierto objeto o acción.

bien, el interés se enfoca en ¿qué representa cada uno de los elementos que conforman lo grupero, a qué hacen referencia?

Así los bailes populares, representan: asistentes, consumo, grupos musicales, productos, etc., en cuestión de grupos musicales como: El Recodo, La Arrolladora Banda Limón, Intocable, Los Tigres del Norte, etc. pudieran tener representaciones más simbólicas como: identificación, gustos, etc. Puede ser que las mismas ideas particulares refieran alguna otra cosa, como en el caso de la vestimenta, que hablamos de: tejana, botas, mezclilla, etc., donde para algunos represente la idea de un vaquero o quizá algo como la virilidad.

En todo caso convendría estudiar toda esa gama de signos y símbolos y conocer su connotación y así a través del estudio cultural de los asistentes al Rodeo Santa Fe conocer el significado que tienen esos elementos y cómo se practican. En este caso lo que representa determinada forma simbólica retoma un aspecto más analítico.

1.4. DESDE LAS INSTITUCIONES SOCIALES

Es importante conocer también la manera en cómo pueden percibirse los grupos musicales con la influencia de los medios, gracias a que el término “popularidad” o lo “masivo” adquieren fuerzas dan como resultado que los públicos se formen determinadas imágenes de un Grupo artístico, dependiendo de la manera en cómo sean plasmadas por el medio técnico y de esta forma lo apropian conforme la decodificación del mensaje que reciben¹².

Por ejemplo, en el caso de la Onda Grupera algunos públicos ubican más al grupo en general que en su particularidad, por ejemplo, podría toparse uno con el que toca la trompeta del grupo “Pequeños Musical” y no reconocerlo, es decir su reconocimiento se basa más en su conjunto que en su individualidad, sin embargo en un concierto, muchas mujeres se vuelven locas al verlos, porque saben que son parte de la Banda de Pequeños, pero exceptuando quizá los club de fans, pocas quizá son las veces que se reconocen a los Grupos de ese estilo musical en su individualidad.

Lo mismo sucede con sus canciones, “a menudo ciertas ideas complejas se reducen a trozos musicales pegadizos y frases publicitarias hechas” (Lull, 1997, 36), es decir cuando alguien comenta: “Esos que cantan la de.... Ojala que te mueras...” u otro ejemplo simple, cuando en una plática común alguien le dice a su amigo quien se enojó con su novia: “Pídele perdón de rodillas” y no falta quien empieza a cantar: “...De rodillas te pido, te ruego, te digo...” es decir

¹² Los medios técnicos de difusión, separados de la estructura y el contenido del mensaje transmitido; nos permite apreciar que algunas características de la apropiación cotidiana se vinculan con la naturaleza de los medios técnicos de transmisión, con la disponibilidad de las habilidades, capacidades y recursos necesarios para decodificar los mensajes transmitidos por los medios particulares y con las reglas, convenciones y exigencias prácticas asociadas con la decodificación. (Thompson,1993)

determinadas frases populares de canciones o grupos se vuelven parte del diálogo entre individuos sin llegar a apropiarse de ellas.

Lo mismo pasa con el modo de consumir o de vestir, cuando en Bandamax, los conductores se visten de tal o cual forma, están de cierta manera, poniéndole el disfraz a lo grupero (botas, mezclilla, texana, paliacates, etc.) y además no anuncian cualquier evento, solo los de mayor penetración son los que transmiten o los dan a conocer a los televidentes, lo que sugiere una especie de selección inconsciente en los públicos “lo bueno y lo malo” o “a donde ir y a donde no”.

Lo que sigue...

El marco teórico además de guía y sustento en el trabajo, nos da nuevas ideas de cómo abordar el fenómeno de las prácticas de cultura popular de los asistentes al Rodeo Santa Fe, considerando distintas formas de cuestionarse un hecho con el fin de tener varias opciones de respuesta que finalmente se reducen cuando se llega a la interpretación¹³.

Finalmente nos falta abordar el sentido contextual, éste se refiere, a que todas las formas simbólicas están presentes en un determinado contexto sociohistórico determinado, en donde se da la producción y circulación de dichas formas. ¿Cuál es el contexto socio-histórico de lo grupero, cuáles son las prácticas que están inmersas en la cultura popular y qué representan para los agentes en la actualidad?

Es por eso que hablar de un fenómeno que por lo menos ya avanzó más de una década, es hacer referencia a significaciones distintas, ya que no se piensa de igual forma que hace 10 o 20 años y más ahora que la tecnología va en constante

¹³ Es posible que a lo largo del trabajo broten nuevos elementos o conceptos que apoyen la investigación, a lo cual se irán integrando conforme se considere necesario y útil.

aumento, hay que ir a la par con la época y con los usos y objetos que va generando.

Hace más de 10 años no existían tantos lugares propiamente diseñados para disfrutar de la música grupera, entonces hablar de Rodeo, era sinónimo de montas y de payasos de rodeo, es decir elementos propios de esta práctica y no se pensaba en lugares para la asistencia a eventos gruperos. Lo mismo pasa con los productos como la tejana o el sombrero, que eran típicos del sector rural y eran herramientas de trabajo y actualmente parece que representan más una moda o un estilo y lo mismo pasa con todas las piezas, ubicaremos algunas que su significado no haya cambiado mucho o nada, pero existirán otras que habrán evolucionado en términos de significaciones.

Hemos visto que existe material de sobra para seguir analizando las formas simbólicas que están inmersas en las prácticas de asistencia al Rodeo Santa Fe, sin embargo durante el proceso de investigación surgirán nuevos elementos e ideas, por el momento podemos decir que la cultura popular encaminada al sentido que se le dan a los usos y prácticas resulta todavía más compleja de lo que parece, ya que su significado varía en cada individuo.

CAPÍTULO 2. LA HISTORIA DETRÁS DE... LA MÚSICA GRUPERA

2.1. ¡Y A ECHAR RAÍCES! LA IMPORTANCIA DE CONTEXTUALIZAR

La importancia de analizar el surgimiento de la música grupera es para conocer los cambios que se han vislumbrado en este género durante los últimos años y así analizar las prácticas y los usos que se llevan a cabo en la actualidad, pero a partir de conocer su historia y realizar una comparación de conductas, no hay que olvidar que el interés por conocer tales efectos no es sólo para reafirmar la posición actual de lo grupero, sino más bien dirigido hacia el enfoque a partir de la cultura popular¹⁴.

Ahora bien, considerado un fenómeno musical por la amplia gama de público que acarrea, la música grupera se ubica actualmente como uno de los géneros que provocan mayor consumo, sin embargo no siempre fue así, en años anteriores existieron otros géneros que han acaparado la atención de los mexicanos. Además lo grupero ha implementado en su estilo, instrumentos musicales característicos de otros géneros, quizá sea esto, uno de los motivos por los cuales su gusto se ha propagado en niveles sociales con conductas culturales diferentes¹⁵.

¹⁴ Cultura popular, entendida como el sentido que los individuos le dan a los usos y a las prácticas, en este caso de lo concerniente a la música grupera, es decir, la forma en que hacen apropiación de este estilo en la vida cotidiana (Barbero, 2000).

Y entendida la apropiación como “un acto que se distingue simbólicamente, integra y comunica, objetiva los deseos y ritualiza su satisfacción” (Canclini, 1993,33)

¹⁵ En este punto es donde se plantea la idea del consumo a partir de Bourdieu(1990), en donde la diferencia social, se da no en el poder de adquisición, ni en la economía de los individuos, sino a través de la apropiación de los productos culturales.

Independientemente de su estructura instrumental, se han vislumbrado también transformaciones significativas, como es la forma de concebir y consumir a lo grupero. Conocer, sus espacios de difusión y apropiación, resulta útil, en primer lugar porque al ser un elemento representativo de la música popular, sugiere la adaptación y la creación de lugares específicos para su consumo, tomando en cuenta la noción lógica de que al ir aumentando las ofertas de los espacios de consumo, quiere decir que se está viendo una forma de negocio rentable, y en segundo término es en estos lugares donde se define la forma en cómo se percibe la música grupera.

Para empezar veremos de forma general el desarrollo de la música grupera, además hay que tomar en cuenta que lo que se define como “grupero” no es en sí mismo un solo estilo o un género en particular como bien lo podría ser el rock, el pop, etc. sino mas bien, es el resultado de una combinación de estilos musicales. Posteriormente aterrizamos el análisis a un lugar de estudio más específico, que será el Rodeo Santa Fe.

Por lo tanto queda dividido este apartado en 2 contextos sociohistóricos: la música grupera (cómo se define, origen, cómo se vivía antes de los medios de comunicación y después en su incursión en los medios de comunicación, específicamente radio y televisión) y el contexto de los espacios de producción y consumo de lo grupero (antecedentes y Rodeo Santa Fe).

2.2. ¿QUÉ MÚSICA ES ESA?

Como ya se mencionó, la música grupera, es una mezcla de diferentes estilos, pero ¿Cuáles son esos estilos?, actualmente los géneros que conforman lo grupero son: la cumbia, lo norteño, la banda y el mariachi, como es un fenómeno que está en etapa de transición, no existe una definición estable para definir esta música.

El término grupero se empezó a implementar en la década de los 80's, ya que anteriormente estaban separados los géneros como la banda, lo norteño, la cumbia, etc. Al ingresar este concepto, se empezó a dar una separación de géneros musicales, y se integraron a la onda grupera todos los estilos considerados parte de lo "popular" y de alguna forma en insinuación a una forma de música que no pertenecía al rock, ni al pop, ni a lo clásico, etc.

Pensándolo bien... no está tan mal...

Es importante conocer qué sucedió con el público, que actualmente la música grupera es una de las más escuchadas, que además de todo dejó de ser considerada una música "naca" y comenzó a renacer cómo un gusto aceptado por la "gente con clase", y de esta forma cambió la manera de ver a lo grupero y por lo tanto comenzó a tener un alto grado de aceptación por parte de sus públicos donde muchos de ellos, la llevan consigo y la hacen presente ubicándola en parte, dentro de su vida diaria.

¿Cómo se fue dando ese cambio y cómo los actores sociales se apropian de la música grupera? Hay que recordar que el término de apropiación evoca darle también un sentido a todos aquellos elementos característicos en este caso en particular, de la Onda Grupera, así es como se construyen símbolos que se adaptan a este estilo musical y nos ayudan a entender la manera en cómo se percibe y se utiliza lo Grupero.

En este punto es donde entra la cultura popular y es importante conocer no sólo los antecedentes de este género, sino la forma en cómo a lo largo del tiempo se han apropiado de esta música, tomando en cuenta que se originó en épocas donde aún no tenían presencia medios de comunicación masiva, como la radio y la televisión, que sin duda alguna son determinantes al intentar reconstruir los cambios que se han vislumbrado desde su origen hasta la actualidad.

2.3. UNA MIRADA HACIA EL PASADO DE LA MÚSICA GRUPERA

Erase una vez...

En el año de 1800 fue cuando la población mexicana vio por primera vez el acordeón (instrumento que comenzó siendo un elemento primordial para el género norteño y actualmente es utilizado en la mayoría de los ritmos pertenecientes a lo grupero) introducido por inmigrantes centroeuropeos (Galaviz, 1997, 29) que vivían en el norte de Texas. De igual forma “entraron a México formas bailables propias del extranjero; la polka de origen checoslovaco, la redova polacas, el vals vienés...” (Moreno Rivas, 1989, 15).

Sin duda alguna los corridos (formas de narrar sucesos históricos, hechos relevantes en la sociedad a manera de canción) forman parte del origen de la historia grupera, ya que son bien conocidos en los últimas décadas, gracias a la implementación que les han dado algunos grupos norteños. Sus antecedentes se remontan a la época de la Revolución, usados a su vez como pretextos para difundir lo sucedido en las batallas.¹⁶

Hablando de música norteña como su nombre lo dice es proveniente del norte del país (Nuevo León, Coahuila, Chihuahua, Sonora y Sinaloa) pero con gran influencia de los Estados Unidos. Sabemos que durante el siglo XIX se vivió una gran inestabilidad en cuestión histórica-política que provocó la existencia de un alto nivel de emigración hacia estos estados del norte de México.

¹⁶ “Históricamente, y por su desarrollo, el corrido se ha clasificado en tres periodos principales: el primero abarca desde la Independencia hasta el ascenso de don Porfirio, el segundo desde los principios de la dictadura hasta 1910 y el tercero desde los inicios de la Revolución hasta nuestros días” (Moreno, Rivas, 1979, 31)

Es por eso que al hacer mención de este género (norteño), es conveniente tomar en cuenta que pese a ser catalogado un elemento propio de la cultura mexicana, tiene raíces que no son totalmente impuestas y dispuestas en México, sin embargo el toque que se le ha dado en nuestro país, ha hecho que aún cuando posee instrumentos que no son de origen mexicano, se tome como un ícono característico de nuestra cultura.

La influencia sureña nos introdujo también la cumbia, tanto Cuba como Colombia aportaron ritmos como el danzón y la huaracha y durante los años cincuenta, el cha cha cha (Galaviz, 1997). “El género “Banda” donde uno de sus más grandes exponentes fue la del “Recodo” de Cruz Lizárraga surgió en México a partir de 1938, sin embargo se mantuvo perdida mucho tiempo y no fue hasta los últimos años donde cobró fuerza” (Galaviz, 1997, 32).

Después de la revolución vino un incremento en la población aunado al aumento de la urbanización y debido a que las personas de zonas rurales emigraban más hacia la capital, “para los años cincuenta, ya no se podía decir que México era un país rural” (Bertaccini, 2001, 16).¹⁷ Esta inmigración que se daba en la ciudad de México hizo que se mezclaran prácticas propias de la cultura rural con las propias de la urbana donde de alguna forma surgió la idea de lo popular-urbano, además aunado al concepto globalizador que se estaba viviendo, donde la transculturación fue aun más radical.¹⁸

De esta forma hubo cambios no solo políticos y económicos significantes, sino también exclusivamente culturales que provocaron cambios interesantes en la manera de vivir y percibir lo cotidiano a través de esta hibridación cultural.

¹⁷ “La Ciudad de México, corazón de la economía nacional, se convirtió en la principal unidad de producción, distribución y consumo” (Bertaccini, 2001, 18).

¹⁸ “Aún no se podría hablar de una clase urbana popular homogénea... algunos mantenían elementos propios de sus comunidades de origen... otros habían conformado una cultura propia popular urbana con raíces incluso indígenas pero profundamente transformado por la ciudad” (Bertaccini, 2001, 22).

Debido a esta etapa de transición constante muchos fenómenos musicales no obtuvieron su debida presencia como para que se recuerde determinada época cómo el auge de tal o cual género musical, no fue sino hasta la época de los sesenta donde surgió la venida representativa del rock, en esta etapa la radio estaba llena de covers o adaptaciones de los grandes éxitos en inglés, traducidos al español e interpretados por artistas de la talla de Enrique Guzman, Leo Dan, César Costa, Angélica María, todo indicaba que no iba a existir ningún otro género capaz de ser tan popular como lo era en ese entonces el rock.

Sin embargo, pese a los esfuerzos por permanecer continuamente en el gusto de los públicos y como toda nueva producción que no se siembra constantemente y que no sugiere renovaciones, hizo que su interés se devaluara, al grado de que algunos grupos comenzaron a separarse para dejar el paso a los solistas, que sin duda ya habían cosechado su reconocimiento, sin embargo no retomaron tanto el estilo rockero, sino más bien el de la balada¹⁹ y además con ello, la sociedad ya no toleraba de la misma forma el toque rebelde derivado del rock.

Para los años 70's, estaba el auge de la música disco, las cabelleras abundantes, renacían los colores llamativos, la poca ropa en las mujeres, los pantalones acampanados y los cassettes estaban aun repletos de música rock. Los que se distraían de la vida mortal veían la Copa del Mundo de México, donde por primera vez, se televisaron los partidos en directo a todo el globo terráqueo (Guevara, 2007).

¹⁹ “Los mismos grupos nacionales de rock, normalmente incluían en cada disco LP uno o dos números de música romántica cantada, sólo que éstos insistían en llamarlo rock lento, y aunque hubo bellas piezas de romanticismo, saltaba a la vista que ése no era su fuerte” (Guzmán, José, 2004, 150).

¡Oh que gusto de volverte a ver!

Pero mientras esto sucedía en México, en Houston Texas un cantante llamado Rigoberto Tovar García, mejor conocido con su nombre artístico “Rigo Tovar” empezaba a incursionar otro tipo de estilo musical, muy raro, y con una mezcla nada comercial. “Matamoros Querido” (1971) fue su primer álbum y su boleto de entrada al espectáculo y a la fama y sin duda alguna un ícono para la música y uno de los más grandes exponentes en el género grupero.

El interés del público por este canta-autor nació de la idea de lo original, lo novedoso, además de tener un carácter enfocado más el estilo de lo popular y a lo masivo. A partir de esta fecha comenzó a tener presencia la música grupera²⁰, esa idea de innovación musical en conjunto con eventos masivos dio lugar a que este género tuviera una aceptación importante, considerando además que no se requería tener de un alto capital económico para disfrutar de estos espectáculos, de esta manera fueron aceptados grupos como Los Babys, Los Ángeles Negros, Los Solitarios, Los Pasteles Verdes y por supuesto, Los Tigres del Norte.

Sin embargo en la década de los ochenta se limitó la presencia de lo grupero, con la llegada de artistas pop que acapararon la atención del público, surgimientos de bandas como Timbiriche, Parchis y de cantantes solistas como Yuri, Mijares, Lucero, Luis Miguel, etc. mantuvieron en receso a los demás géneros que aunque no desaparecieron no tuvieron un éxito trascendente.

En esa misma década, quizá el único género capaz de hacerle la competencia a esta invasión de pop fue el rock en español, como es bien conocido, donde grupos

²⁰ Refiriéndonos al término que se utiliza en la actualidad para categorizar este estilo musical, ya que anteriormente no se conocía esta acepción para definir de manera conjunta todos los ritmos que se quedaban muy enfocados a la idea de lo popular como lo ubicado en las clases bajas, además como ya se mencionó el término grupero se empezó a implementar en la década de los ochentas.

como Enanitos Verdes, Caifanes, Héroes del Silencio, Los Amantes de Lola, etc. abarcaron también el gusto de los demás sectores sociales que tenían otro tipo de deleites y que volvían a retomar el sentido rebelde de la vida, en oposición a lo “ñoño” del pop, con el rock se mantenían “en onda”.

Ya llegó, ya llegó....ya llegó Sergio el bailarín...

A finales de los ochenta y principios de los noventa y con un éxito impresionante apareció otro grupo ícono de lo Grupero comandado por un tal Lupe Esparza, que llevaba el nombre de Bronco, canciones como: “Que no quede huella” y “Sergio el bailarín”, entre otras, se escuchaban en todas partes, no había una fiesta en donde no se tocaran estas rolas, si bien no era del gusto de todos los mexicanos, era bien conocido este grupo por lo menos para decir que no te gustaba.

A la par también le hacían competencia grupos como Los Temerarios, Los Bukis, Los Yonics y Los Tigres del Norte que de igual forma fomentaban el gusto por la música grupera. De esta forma, la música grupera mantuvo en constante ir y venir de grupos y vocalistas, algunos se separaban de sus bandas para dar origen a otras o lanzarse como solistas, sin embargo nunca dejó de tener presencia.

A mediados de los noventa apareció Selenita quien trasladó la música grupera a otro ritmo, el tex-mex, que como sus siglas lo definen es una combinación entre lo texano y lo mexicano, un ritmo sin duda alguna novedoso y que trascendió de manera rápida y con un alto grado de aceptación.

Los eventos masivos mantenían su status de popular, acaparaban a los grupos de renombre y de éxito para hacer negocio seguro con los grupos, llenaban plazas, terrenos y ferias, la gente no dejaba de asistir, disfrutar y consumir la música grupera.

Ahora bien, ya se hizo un recorrido por lo grupero, pero ¿cómo ha llegado a ser parte de la vida de los mexicanos?, para este punto es necesario hacer otro desglose que abarca las prácticas de consumo popular de la música grupera, ya que es a partir de este estudio la forma en cómo aterrizaremos el análisis del planteamiento del problema, que se traduce en conocer a partir del consumo de los actores sociales en el Rodeo Santa Fe ubicar si realizan prácticas propias de la cultura popular.

Aunque nuestro objeto de estudio se reduce a los asistentes que visitan el Rodeo Santa Fe, hay que tomar en cuenta que a lo largo del tiempo y directamente enfocado a la presencia de lo Grupero es importante ver a partir de los lugares y medios de difusión existentes en cada época la manera en cómo era consumida esta música y conocer así de qué forma estas prácticas y usos equivalen a un seguimiento de la cultura popular, además de que muchas de ellas aún influyen y tienen presencia en la actualidad.

2.4. ANTES DE CRISTO... PERDÓN DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN...

Sin pretender volver a mencionar los orígenes de la música grupera, es necesario retomar los tiempos para conocer ¿Cómo se vivía lo grupero en cada época? Para ello se dividió el estudio desde dos perspectivas importantes: antes de los medios de comunicación y después de los medios de comunicación²¹. La importancia de recalcar esto último es porque gracias a ellos se legitimó la idea de lo masivo y se desmejoró en gran medida la idea de lo popular.

²¹ Con el antes y después de los medios se hace referencia exclusivamente a la radio ya a la televisión, ya que son parteaguas en la forma de consumo y apropiación de la música grupera.

Uuuyyy... ya llovió...

Antes de que existiera la radio y la televisión.²², la música se disfrutaba en vivo²³, claro con sus limitantes en cuanto a calidad de sonido se refiere, pero no existía ningún medio para su difusión, su método de propagación artística era solo por palabra, es decir mediante recomendaciones o entre pláticas, sin embargo eso no quiere decir que no tuvieran público o que no hicieran de su música una aceptación por parte de quienes la consumían.

Tomando en cuenta que con la ausencia de los medios de comunicación hacer la música parte de la cotidianeidad podría considerarse algo complicado, ya que no existía ese predominio que legitimaría acciones y que influiría en la forma de concebir las prácticas y los usos, sin embargo no quiere decir que estos últimos elementos fueran inexistentes.

En el siglo XIX cuando aún no existía la radio, la música era disfrutada en vivo, recordando que uno de los primeros géneros en aparecer fue lo norteño, donde los corridos hacían una forma entretenida de transmitir hechos relevantes, por lo tanto un uso que se le daba a este estilo musical fue en gran medida como medio de difusión²⁴.

²² Retomando una época de finales de siglo XIX y principios del siglo XX, se considera innecesario abundar desde épocas muy antiguas ya que lo importante es concebir cómo pocas décadas antes de que existiera la radio primeramente y aunque ya existían pedazos de “modernización” la música sufrió un cambio importante cuando se empieza a difundir de forma masiva, tomando este último término no tanto como las mayorías, sino como diría Thompson (1998) se considera masivo cuando existe la disponibilidad de algún bien.

²³ Aunque ya existía el fonógrafo, solo podían acceder a él quienes contaran con los recursos económicos suficientes para adquirir este producto.

²⁴ Más allá de que la música en general es un medio de entretenimiento y distracción, es importante recalcar de que otra forma se concebía y era utilizada para darnos una idea de la diferencia en su consumo actual.

Su consumo fue más bien directo de Grupo a actor social, no había artículos promocionales que permitieran tener un “recuerdo” del evento, su difusión fue de igual forma de persona a persona, porque además no existían los bailes masivos, lo más cercano a ellos eran las fiestas. El baile y la vestimenta no tenían tanta importancia sino la necesaria entre el ir bien arreglados y vestirse “normal”, el cine no había traído aún tampoco esas influencias norteamericanas que definen el estilo vaquero.

De esta manera podemos justificar que a este género se le haya atribuido el término popular porque finalmente sus raíces son en una época donde México se encontraba en una estructura todavía rural donde predominaba la actividad en el campo y donde no se constituían aún las ciudades. Es por esto que la cultura popular era percibida como aquella que refiere al pueblo, además tampoco se consolidaban ideas de lo masivo, de allí que este enfoque tradicional aún se siga utilizando y se siga refiriendo a lo subalterno.

Las personas se comportan conforme al contexto, y en este caso el género norteño comenzó siendo un medio no solo de entretenimiento sino de información, las prácticas del público estaban más allegadas hacia el consumo que a la apropiación.

Después de esta época, cuando inicia el siglo XX aparecen nuevas implementaciones tecnológicas, como la radio y la televisión, aparatos que cambiaron la forma de concebir la música, provocando también distintas prácticas de consumo y apropiación.

2.5. TIEMPOS INOLVIDABLES... APARICIÓN DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Un gran aparato.

En este punto nos ubicamos con la aparición de la radio²⁵, sin duda alguna, uno de los inventos más revolucionarios para la sociedad en general provocando un enorme cambio en la manera de percibir el mundo. Obviamente no empezó teniendo la presencia y la magnitud que tiene en la actualidad, pero logró implementarse rápidamente en los hogares mexicanos no como un lujo, sino como una necesidad, lo cual lo hacía ser en sus inicios el medio de mayor impacto por su naturaleza informativa.

Lo que nos interesa saber en este apartado no es la historia de la radio sino más bien, conocer ¿Cuándo tuvo presencia lo grupero en la radio y de qué forma se dio? Para después ver la manera en cómo ésta tuvo implicaciones importantes en la manera de consumir la música grupera aunado también a la llegada de la televisión.

Un aspecto trascendente en la historia de la radio, es la creación del grupo ACIR (Asociación de Concesionarios Independientes de Radio), que inició sus operaciones el 8 de junio de 1965, su importancia radica en que a él pertenecen un conjunto importante de empresas radiofónicas como Grupo Radio Centro, el IMER, MVS Radio, Televisa Radio, NRM Comunicaciones, Grupo Imagen, Radio Fórmula, Grupo Monitor, etc. Por consiguiente en su totalidad integran todas las

²⁵ Aunque ya existía el cine, la influencia que tuvo en la música grupera no fue de tanto impacto como hablar de la radio o la televisión, aunque influyó en parte en la forma de vestir, ya que como se mencionó, el atuendo grupero es más al estilo norteamericano y las primeras imágenes de ello se suscitaron en el cine, a lo largo de la historia la televisión termina acaparando la mayoría de las imágenes percibidas, además de que el cine solo estaba disponible para un determinado círculo social que poco tenía que ver con la Onda Grupera y lo popular.

estaciones que percibimos en ambos cuadrantes con diversidad de estilos musicales y programas.

Las primeras incursiones en la radio de estaciones que integraron en su programación algún género que ahora pertenece a lo grupero, destaca: “La B Grande de México” perteneciente al Grupo IMER en el 1120 de AM, donde se promovió una emisión llamada “Sones y Canciones” que a partir de testimoniales grabados se daba historia sobre la música popular mexicana; en esa misma época “El fonógrafo” incursionaba como pionero en la actividad de concursos y dedicatorias, que actualmente es utilizado por la gran mayoría de las radioemisoras.

En esta mismo periodo se decretaron los permisos para poder transmitir anuncios comerciales en la radio con conexión con la Red Telegráfica Nacional, lo cual sugiere un gran avance en términos de consumo, ya que se estaba facilitando no solo para los empresarios el dar a conocer su producto o servicio, sino para la población misma empezar a darles mayores alternativas de adquisición de bienes.

Podemos deducir entonces que esta época fue marcada por dos eventos importantes: la radio ya no como experimento, sino ya como un negocio rentable que servía además como entretenimiento y en segundo lugar por el consumo y gracias a él es como empieza a adquirir mayor atención la publicidad, la imagen corporativa que provoca además la idea de competencia y el pensar en términos ya no sólo de organización, sino de públicos o más bien dicho, consumidores.

Para las décadas de 1950 a 1980 y con la llegada de la Frecuencia Modulada o mejor conocida con sus siglas FM, se daba paso no sólo al mejoramiento en la calidad del sonido, sino además se rompían barreras para llegar a mayores distancias y por lo tanto se redefinió la idea de expansión y de ambición empresarial. Sin embargo Radio Uno fue la primera estación totalmente grupera

que se integró en la Frecuencia Modulada, propiedad de radio Fórmula (Galaviz, 1997).

Aunado a este avance se encuentra, la implementación de los discos como parte de la producción radiofónica, es decir anteriormente se grababa en vivo y algunas grabaciones musicales eran solo complementarias en la programación, sin embargo ya en esta época se proyectó de manera definitiva la introducción de discos musicales que además generaban un ahorro en el gasto y a partir de este momento se originó la transmisión musical que se conoce aún hoy en día, de alternar un bloque musical con comerciales y con el locutor como presentador²⁶.

En ésta época se encontraban también ya como antecedente grupero la “Radio Felicidad” en el 1180 AM, que además transmitía música de los 60’s, 70’s y 80’s, donde implementaba diferentes estilos musicales, como los tríos, rock, baladas, rancheras, entre otros.

Ya para la década de los noventa y hasta la fecha se vislumbraron estaciones de gran trascendencia como “La Z” en el 107.3 de FM que es del Grupo Radio Centro y la “Ke Buena” que actualmente pertenece al Grupo Televisa Radio. Existen otras de contenido grupero como la “Sinfonola” en el 1410 de AM del Grupo NRM Comunicaciones; esta también la “Siete Diez” en el 710 de AM, aunque su programación es más al estilo ranchera y finalmente se integra en el 2006 otra estación de corte grupero que es “La Mejor FM” en el 102.5 de FM perteneciente a MVS Radio y que además es patrocinadora del Rodeo Santa Fe²⁷.

²⁶ Este sistema no sólo no ha cambiado por ser efectivo, sino porque la gente la adaptado en su forma de escuchar música en la radio, por lo tanto las emisoras al contrario de abolir esta apropiación la han mejorado y existen inclusive algunas estaciones que hacen en su programación un bloque completo de duración hasta de “una hora de música continua.

²⁷ “Algunas estaciones como: “Radio Inn” (XEDTL) del Grupo IMER; “Jazz FM” (XEDF-FM) del Grupo ORF; “La TropiQ” (XEQ-FM) de Radiopolio; “Crystal FM” (XFO-FM) del Grupo Crystal-ORC; “Estéreo Amistas” (XHSH-FM) del Grupo ACIR y la “X’PRESS Radio” del Grupo NRM cambiaron su formato al de programación con contenido grupero² (Galaviz, 199,, 55).

A principios de esta década, también entra la Radio Digital por Suscripción, donde mediante un sistema de paga, recibes con calidad digital, canales de música de diferentes estilos (rock, pop, grupero, jazz, dance, etc.), sin embargo esta iniciativa sólo está disponible para personas con recursos simbólicos y económicos necesarios para su obtención, por lo que no se ha ubicado como una de las grandes opciones en cuestión de apropiación musical grupera.

Se puede decir entonces que es en la década de los noventa cuando se empieza a ver de forma más difundida la música grupera, que además tuvo el apoyo de estaciones como “La Z”, “La K Buena”, etc.²⁸, que le han dado propaganda a grandes grupos y gracias a sus altos niveles de audiencia que registran no se han quedado rezagadas, sino al contrario se han mantenido en el gusto de los públicos.

Un mejor gran aparato.

Los grandes avances en cuestión de medios electrónicos se dieron en la segunda mitad del siglo XX, no sólo la radio incursionó como el medio de las grandes audiencias, sino que posteriormente llegó la presencia de la televisión que evolucionó todavía más la manera de percibir al mundo y sus sociedades.

Tanto la radio como la televisión, le han dado a la sociedad mexicana infinidad de ideas de consumo, imágenes, entretenimiento, información, sorpresas, renovaciones, reproducciones, etc., sin importar lo bueno y lo malo de estos medios, no es nuestra tarea juzgarlos sino más bien analizar la presencia que

²⁸ En el 2003, el formato grupero es empleado por cuatro emisoras en el cuadrante del Valle de México: La Z (107.3 mhz), del Grupo Radio Centro, La K Buena (92.1 mhz), de Televisa Radio, Radio Uno (104.1 mhz), de Organización Radio Fórmula, todas en FM, y La Banda 15 60 (1560 khz), de InfoRed, en AM. Recientemente, en julio de este año, Televisa decidió cambiar el formato de su emisora XEX AM (730 khz) y de grupera la transformó en deportiva. (Mejía, 2003)

tienen en la población y conocer los efectos que ha provocado su consumo, no se pueden deslindar de la sociedad misma, puesto que ésta no se ha deslindado de ellos desde sus respectivas apariciones.

Con la televisión se pudieron reafirmar aún más algunas tradiciones e ideas y sobre todo comenzaban a formarse estigmatizaciones en cuanto a la imagen y la forma en cómo vivir en el mundo social, concepciones como lo masivo y lo popular recobraron mayor fuerza.

En este apartado nos toca retomar otra pregunta importante: ¿cuándo empezó a tener presencia en la televisión el ámbito grupero y cómo influyó en este estilo musical? La radio por lo menos comenzó sus transmisiones al estilo mexicano, pero la tele no introdujo algo referente a la música en sí, ya no solo grupera, sino como tal no comenzaron a implementarse programas musicales realmente importantes y trascendentes hasta la aparición de Siempre en Domingo producido por el ya fallecido Raúl Velasco que durante 29 años (1969-1998) hizo partícipe y dio a conocer cantantes de renombre²⁹.

Coincidentemente lo grupero no se empezó a consolidar como tal hasta la década de los setentas cuando a su vez también la televisión y la radio tenían ya incorporadas tecnologías diferentes y ya comenzaban a descifrar más o menos como estaba el negocio de los medios, además había que darle un poco de chance a la población para que empezara a adquirir mejores productos con nuevas tecnologías que comenzaban ya a formar parte de los hogares mexicanos.

Las personas ya no solo escuchaban a sus grupos o artistas favoritos, sino que además los podían ver y reconocer al alcance de un botón, no hay que olvidar que el cine mexicano ya para esos tiempos ya había dejado huella con artistas de gran trascendencia como: Pedro Infante, Antonio Aguilar, Jorge Negrete, Dolores del

²⁹ Un programa totalmente dedicado a la música grupera, conducido por Verónica Castro fue "Furia Musical" que ya desapareció. (Morin, 2000)

Río, Pedro Armendáriz, Cantinflas, María Félix, etc., además de dar paso al resurgimiento del mariachi³⁰, pero este medio no estaba a la disponibilidad de la mayoría³¹, por ello la televisión vino a revolucionar la imagen artística y la fama de los personajes que cada vez se volvían más inaccesibles para el público.

Digamos que en las primeras décadas de la aparición de la televisión, lo grupero pasó sin tener una gran presencia, no solo por el opacamiento de otros géneros sino también porque se encontraba en etapa de “estabilidad y cambios bruscos” aun no se topaba con la tarea de competir arduamente, sino más bien con la idea de implementar programaciones que fueran del gusto de la población, no se “quemaban tanto el coco” para presentar programas nuevos, porque no existía lo ya visto, lo ya creado, todo era casi nuevo y nunca visto, bueno, al menos no a través de un aparato hogareño.

Sus públicos se encontraban reservados aunque siempre apoyando a su artista favorito, la propaganda de bailes populares-masivos seguía el mismo método que actualmente se utiliza, las paredes, los postes, como medios para difundir un evento grupero.

Ya en los últimos lustros, lo grupero en sí recobró fuerzas y siguió avanzando hasta ser como lo conocemos actualmente, un estilo lleno de diversidad musical y de ritmos pegajosos y adoloridos. Implementando en la televisión programas al estilo totalmente grupero como “Bandamax” que se originó en 1996, de Grupo Televisa, sin embargo este programa solo puede ser visto para quienes cuentan

³⁰ “El charro cantor de los años cuarenta era un símbolo constituido por la fusión de la tradición popular de los mariachis con la del charro, a su vez, tanto elitista como popular” (Bertaccini, 2001, 42),

³¹ “A la mitad de los años cincuenta, la industria comenzó su descenso hacia la irreversible crisis en la que cayó a finales de esta década” (Bertaccini, 2001, 39). “El público de clase media rechazaba, bajo las normas del buen gusto y de la “cultura”, las películas mexicanas y el público popular se dejaba vencer por la naciente competencia televisiva que ofrecía la ilusión de la gratuidad” (2001, 40)

con los recursos para obtener televisión de paga, y sin embargo es reconocido por la propaganda que hace en los eventos de este tipo.

Y hablando de la empresa Azcárraga éste también cuenta con un medio impreso importante de difusión de lo grupero, que es la Revista “Furia Musical”, que además implementó un programa de televisión con el mismo nombre, donde se presentaban los grupos y cantantes exitosos de este estilo musical. (Galaviz, 1997).

2.6. RODEO SANTA FE “EL ESCENARIO DE LOS GRANDES GRUPOS”

Vimos de forma general la incursión de lo grupero en dos grandes medios masivo-populares, la televisión y la radio, ahora bien ¿como los ligamos no solo a la Onda Grupera sino a los públicos y al Rodeo Santa Fe con la cultura popular?, despeguemos a partir del origen de nuestro espacio de consumo a analizar, Rodeo Santa Fe.

“El coliseo grupero”

Como antecedentes de espacios de consumo y de baile se retoma la época Renacentista en Europa, sin embargo en este periodo de palacios, se organizaban fiestas pero sólo podían acceder las clases dominantes. A partir de esta influencia española y colonizadora que se dio en México es como llegan este tipo de “ideas”.

La memoria de Raúl Calderón, que es un ícono en el tema de salones de baile, y la de otros viejos bailadores, refieren haber conocido muchos recintos de este tipo en 1937 sin embargo su ubicación es en el Distrito Federal, ya que las clases populares de alguna forma “alejadas” de la “urbanidad” por su parte realizaban sus “pachangas” en calles o pulquerías (Sevilla, 1998).

Esto último mencionado nos permite hacer otra referencia en cuanto a antecedentes se refiere, las fiestas populares, si bien no tenían tanto el sentido de negocio, se caracterizaban por ser eventos donde la gente disfrutaba de un baile y de buena música como parte del folklor de la cotidianeidad.

Se puede decir que gracias a la incursión de los salones de baile y de las fiestas populares, es cómo se fueron añadiendo mayores espacios de consumo, cada uno dedicado a un público con gustos musicales diferentes y El Rodeo Santa Fe es uno de ellos, adaptado para “paladares gruperos”.

El Rodeo Santa Fe se originó en el año de 1996, un año después de la muerte de Selena, en ese entonces tomaban fuerza Bandas como El Recodo³², Banda Machos, Banda Maguey, Los Tigres del Norte, Los Tucanes de Tijuana, Grupo Cañaveral, aunado a la existencia de la quebradita donde el grupo más representativo para esta fue “Mi Banda El Mexicano, cuyo tema, “El caballito”, representaba a la Quebradita entre el pueblo, de donde nació hace tantos años” (Carrizosa, 1997, 285).

Hay recordar que la mayoría de los eventos al estilo grupero, se hacían en espacios abiertos, en terrenos, ferias, quizá lo más cercano a un espacio de consumo diseñado para este formato musical eran los palenques, pero al aumentar el gusto por esta música y por la manera en cómo se iban ampliando los públicos, se tenía que pensar en un espacio donde se pudiera disfrutar de una forma más cómoda y segura del artista o banda famosa del momento; así se creó el Rodeo Santa Fe, que ya vislumbraba la venida del éxito en el aspecto grupero.

³² Algunos afirman que Bandas como la del Recodo de Cruz Lizárraga, se puso de moda en los años cincuenta, podría ser que tuvieron presencia al norte del país, sin embargo su auge trascendente se ubica hasta la década de los 90. Y tomando en cuenta que nuestro contexto importante se ubica desde la aparición del Rodeo Santa Fe y que el análisis se enfoca al Estado de México, DF. Y zonas conurbadas.

¿Y qué hay allá dentro, pues?

Sin duda alguna el Rodeo Santa Fe es un lugar cuyas características dispersan un poco de ser las que uno se topa en bailes masivos, en él existen escenarios, mesas, personas que te atienden, ballet parking, y demás servicios con los cuales no se tenía acceso en los demás espacios.

Está ubicado además, en la zona del Estado de México, que puede no estar tan al alcance de muchas personas, el Rodeo Santa Fe se ha convertido en un lugar no solo reconocido por las Grupos que se presentan, sino también por los públicos que han hecho de este recinto parte del entretenimiento en su vida.

Este lugar, ha hecho una estrategia prescindible para satisfacer los gustos en los estilos de música más comerciales, ya que en su interior dispone además de dos salones extras, a parte del Rodeo, donde además ofrecen show de montas, que es muy al estilo norteamericano, se encuentra el salón Tropi Q, que está diseñado para los gustos salseros y cumbieros, mientras que el segundo espacio está construido para quienes disfrutan de lo pop, lo dance, lo que comúnmente llamamos “antro” y se conoce como Disco Darma.

Quien ingresa al Rodeo Santa Fe, puede disponer con un solo precio de entrada de estos 3 beneficios, donde tratan de abarcar también esas necesidad que tienen los públicos por divertirse y establecen bienes al alcance de los asistentes, como si tuvieran la solución a lo que desean.

¿Hay otro Rodeo que no sea el de Santa Fe, pues?

Los competidores no se han hecho esperar, por ejemplo en la zona también del Estado de México, específicamente hablando del área de Cuautitlán de Romero Rubio, se abrió hace aproximadamente 2 años otro Rodeo llamado “El jefe” que sin duda ha logrado adaptarse también a las necesidades del público pese a que

no tiene mucho en el mercado, es ya un lugar de gran consumo, gracias a que ha llevado a Grupos de gusto popular y masivo.

Su estructura es diferente y novedosa, ya que cuenta con dos pistas de baile flotantes, y aunque no ofrece otros salones, el sistema es muy parecido al de Santa Fe (cortesías gratis, shows, pases gratis al cumpleañosero, etc.), es obvio que esa técnica funciona y por lo tanto decidió implementarlo y para que los públicos que acostumbraban asistir al Rodeo Santa Fe, no lo extrañen demasiado. Además no se podía crear una competencia sin estar a nivel de un lugar que ya lleva más años en el mercado de producción y de consumo en el entretenimiento y que ofrece otro tipo de servicios y productos³³.

Existen otros espacios de consumo ubicados en el Estado de México, sin embargo en la mayoría su difusión musical en el sentido grupero se limita sólo a las grabaciones en disco, lo contrario al Rodeo Santa Fe y al Jefe que llevan la música en vivo.

Solo para clientes...

El show empieza desde el arribo al Rodeo Santa Fe, hay quienes llegan a este recinto en taxi, transporte público o en vehículo propio, todo depende de los capitales³⁴ con los que cuenta. Hay que describir desde 2 perspectivas: cuando hay evento y cuando no lo hay.

³³ En esta parte al hablar de competencia nos referimos específicamente a lugares que están establecidos de forma permanente, no quiere decir que se demeriten los bailes populares, sin embargo el contraste entre estos dos espacios es muy diferente, ya que en eventos populares-masivos la gente sigue al artista y aunque en los demás lugares ya establecidos se de esta misma situación, la idea de ser un espacio específico y permanente, le da a las prácticas otro sentido, sobre todo en los motivos de uso y apropiación de la música grupera en un lugar con estructuras diferentes.

³⁴ Hablamos de los 3 capitales que explica Bourdieu (1990): económico, cultural y simbólico

Cuando no hay evento.

La llegada no cambia, pero si la forma de ingresar, para empezar, se tiene que ir directamente a las taquillas a comprar tus pases de entrada, excepto quienes tienen cortesías de entrada libre , después se pasa por un chequeo personal y en el caso de las mujeres, la bolsa, ahora si ya puedes disponer de los tres lugares que te ofrece El Rodeo.

Ya sea que vayas al TropiQ, al Rodeo o al Darma, los precios en el consumo son los mismo en los tres lugares, sin embargo el servicio es un poco distinto, en la zona del Rodeo tienen más marcado el espacio de exclusividades, dependiendo de lo que se vaya a consumir, es el lugar en el que te ubican (obviamente a mayor adquisición, mejores lugares)³⁵.

Muchos de los que asisten prefieren llegar después de las 11 de la noche, porque es cuando se empiezan a llenar los recintos, cada uno con el estilo musical que le concierne, quien sabe bailar no duda en hacerlo, si se lleva compañía el esfuerzo es menos visible para quien no la lleva, ya que tiene que buscar pareja.

Cuando se asiste con amigos(as) o compañeros(as) o con la pareja el ambiente es distinto, ya que en la mayoría de los casos sólo interactúan entre ellos, pero cuando van grupos de un solo género (masculino o femenino), la percepción cambia, porque cada grupo enciende su radar para localizar a los solitarios o solitarias, porque algunos con el pretexto de buscar pareja de baile, aprovechan para el ligue.

³⁵ Obviamente el gasto varía por muchos factores, sin embargo el mínimo a considerar es de aproximadamente ciento veinte pesos por persona, aunque las mujeres que presentan cortesías entran gratis ahorrándose el precio de entrada, considerando solo el gasto en el consumo donde se necesita como mínimo cincuenta pesos.

La música no para de tocar y la gente sigue llegando aún a horas ya pasadas de la media noche, se puede notar no sólo quienes disfrutan el baile sino que además lo saben hacer, algunos acaparan la atención de los asistentes con sus extravagantes y muy respetables pasos de giros, levantadas, vueltas y piruetas, otros sólo se balancean al compás de la música y el resto se queda observando, cantando, tomando, platicando o viendo el espectáculo que ofrece El Rodeo, con expertos bailarines que hacen demostraciones con movimientos gruperos envidiables.

La vestimenta³⁶ sin lugar a dudas también forma parte del show, sin embargo no todos la adaptan para la ocasión, hay quienes lucen su imagen de vaqueros del oeste o vaqueritas, pero existen otras personas que parece no importarles tanto la vestimenta, además para entrar no te exigen un atuendo especial, el resto sólo sigue reglas implícitas de conducta, tal vez no vistan trajes adecuados para un Rodeo, pero asisten presentables, finalmente ¡uno nunca sabe lo que le espera allá adentro!

Depende del ambiente es conforme la gente se queda o se enlista para la fuga, quienes deciden lo segundo, lo hacen de la misma forma como llegaron, bueno habrá quienes salgan un poco mareados, de allí en fuera los que tienen carro, esperan el servicio de ballet parking, quienes no corren con esa suerte o arriban un taxi, se van caminando o viene por ellos.

³⁶ A través de la vestimenta es como transmitimos parte de lo que somos o lo que tenemos, no solo nos hace diferentes, sino que a partir de esa diferencia es como nos reconocemos y nos reconocen. Aquí se maneja también la parte convencional de Thompson (1993) que se menciona en el capítulo anterior, donde implícitamente las personas actúan o se visten de tal o cual manera porque saben que eso es lo “correcto” lo que se “está usando” o la forma en cómo implementar determinado atuendo para asistir al Rodeo donde muchas de esas conductas son provocadas gracias a las estigmatizaciones e ideologías que imperan y mediatizan los medios de comunicación (Lull, 1997).

Cuando hay evento

En primer lugar está la adquisición de boletos, éstos se tienen que comprar antes del día del evento, a menos que te quieras arriesgar a comprarlos el mismo día, cuando haces lo primero tienes dos opciones, sólo comprarlos, lo que garantiza únicamente tu entrada o comprar los boletos apartando mesa, donde no solo te garantizan la entrada sino que además un lugar cómodo donde disfrutarlo, eso sí, tienes que llegar antes de determinada hora, sino ya no respetan tu lugar reservado.

De allí en fuera el show es el mismo, salvo que el estacionamiento se llena más rápido y hay mayor afluencia de asistentes (también depende del grupo que fue contratado), se puede observar un mayor consumo y por lo general los demás salones (TropiQ y Darma) están casi vacíos, además se dejan ver los “clubs de fans” quienes se hacen notar por sus accesorios representativos de la Banda que va a dar el show³⁷, colgijes, bandas amarradas en la cabeza, fotos, carteles, también hay quienes son fans pero son del lado discreto.

Al momento de que sale el Grupo o Artista puedes mirar alrededor y vez que todo el Rodeo está a reventar, quienes pretenden salir por algún motivo, tienen que hacer circo, maroma y teatro para hacerlo, ya que la gente se aglomera y no hay casi huecos por donde pasar y quienes quieren ingresar tienen que pasar por la misma travesía.

Finalmente la salida es la misma, salvo que aquí la mayoría emigra del lugar cuando el evento concluye, es decir cuando finalizó de tocar el Grupo, a diferencia de cuando no hay un Artista el público pone más a consideración la hora de salida, de otra forma implícitamente sugieren retirada cuando se termina el espectáculo.

³⁷ En esta parte entra las valoraciones de Thompson y el “habitus” de Bourdieu ya que a partir de ellos podremos distinguir los motivos por los cuales utilizan o se apropian de ciertos elementos y cómo algunos los hacen participe y presente en su vida diaria

Próximamente...

En el siguiente capítulo a partir de analizar a los actores sociales es como se van a vislumbrar y se van a hacer presentes las formas en cómo perciben, usan y practican lo grupero para así poder ver si realmente la música Gruperera está siendo una expresión de la cultura popular.

Vimos como antes de la llegada de los medios de comunicación, existían muy pocas posibilidades de adjudicarse la música³⁸, hasta que aparecieron los imperios electrónicos que empezaron a manejar la forma de actuar, usar y adquirir algún bien, donde lo que difunden es lo “legítimo”, lo “correcto”, pero también no hay que olvidar que gracias a ellos es cómo muchos gustos se han reforzado y han aportado a la sociedad un toque de entretenimiento y distracción.

Por lo tanto en el siguiente apartado comenzará la tarea difícil de interactuar con los involucrados y diagnosticar las distintas formas de significaciones que le atribuyen a los bienes y de esta manera concretar el análisis, completar y responder a las interrogantes que se ha estado planteando en los últimos capítulos.

Así se termina esta parte de la investigación, con una especie de entrada para el siguiente estudio escrita por García Canclini:

“Cada objeto destinado a ser consumido es un texto abierto, que exige la cooperación del lector, del espectador, del usuario, para ser completado y significado. Todo bien es un estímulo para pensar y al mismo tiempo un lugar impensado, parcialmente en blanco, en el cual los consumidores, cuando lo insertan en sus redes cotidianas, engendran sentidos inesperados” (1993, 38).

³⁸ Refiriéndose en este punto a lo concerniente a nuevas tecnologías creadas para una mejor difusión musical.

CAPÍTULO 3.

LA METODOLOGÍA CON ESTILO GRUPERO

3.1. ¡AHORA RESULTA!...

Las mayores tareas que aquí se proponen realizar son: en primer lugar, ubicar la técnica que más se adecue a nuestras expectativas, en segundo lugar, definir de la mejor forma las preguntas o ítems que se van a plantear de acuerdo a lo que se necesita saber en cada investigación, para finalmente llegar a la aplicación de técnicas y exponer los resultados obtenidos.

El problema de investigación se ubica en conocer si las prácticas que realizan los asistentes al Rodeo Santa Fe son consideradas parte de la cultura popular, para lograrlo se requiere la utilización de técnicas especiales que ayuden a descifrar y a conocer lo que usan y consumen y como lo trasladan a su vida cotidiana. Ya que no basta sólo con indagar o suponer, sino que es necesario ir directamente con los actores sociales quienes nos van a confirmar o negar las interrogantes anteriormente expuestas o tal vez nos den pauta a nuevos planteamientos.

El método es un procedimiento de investigación que se desprende de una postura epistemológica y de una teoría sociológica, donde el investigador realiza una serie de operaciones que le permiten seleccionar y coordinar ciertas técnicas para alcanzar uno o varios objetivos concretos (Luengo, 1991, 91).

El método cualitativo se caracteriza porque aquí la investigación y el logro de conocimiento traen consigo un modo de ser, saber y hacer. De acuerdo con la postura clásica, el conocimiento de la realidad puede obtenerse por medio de la verificación y reiteración de resultados y se fundamenta en el método hipotético deductivo (que va de lo general a lo particular).

Su aplicación en nuestra investigación, es importante porque trabajamos específicamente con actores sociales que además tienen características propias y están inmersos en contextos sociales distintos; sin embargo aquí entra la labor de analizar un punto en común que es su gusto por la música grupera, recordando que este tiene sus variantes en cuanto a sus usos y prácticas.

Antes de la aplicación...

El objetivo de la investigación, es conocer si se dan prácticas de la cultura popular por parte de los asistentes al Rodeo Santa Fe, recordando que la música grupera ha sufrido cambios en su manera de ser percibida y consumida, es interesante conocer que comportamientos o conductas se dan en espacios de consumo como el Rodeo Santa Fe, donde asisten públicos de todas las clases sociales.

La música como forma simbólica adquiere infinidad de sentidos en quienes la consumen, son esos sentidos los que se tienen que descubrir a partir de analizar el consumo cultural de los actores sociales, para conocer las prácticas de lo popular que se llevan a cabo en El Rodeo y de esta forma ver cuáles son los motivos que arrastran a diferentes niveles sociales a convergir en un solo lugar.

Para hablar de cultura popular se tiene que mencionar los significados, los sentidos, su interpretación y traslado en la vida cotidiana de un actor social, en esta parte es importante prestar mucha atención a lo que se consume y lo que se apropia y de esta manera evitar confusiones.

De la misma forma sucede con el consumo cultural, es importante destacar los usos que realmente le están dando a las formas simbólicas, hay que ver cuáles están siendo apropiadas y cuáles sólo se limitan a ser consumidas. Con respecto a los actores sociales, todas sus conductas y comportamientos son complejos en sí, por lo tanto se debe prestar atención a aquellas prácticas que tengan sentido en su vida e indagar los motivos que le permiten implementar un sentido a las

formas simbólicas derivadas tanto del espacio de consumo, como de la música grupera.

Es importante tener presente cuáles son los índices que se van a analizar durante la investigación. Para la parte del consumo cultural es necesario dividir lo que se consume de lo que se apropia el actor social, por lo tanto del primer punto mencionado destaca la vestimenta, los grupos musicales, los medios de comunicación, el mismo espacio de consumo (Rodeo Santa Fe), y demás rituales que se derivan del uso de ellas.

En lo que se refiere a la apropiación es importante analizar los motivos de asistencia al Rodeo, las influencias que se pueden derivar del gusto por la música grupera y el mismo sentido o motivo de los usos ya mencionados. Se deben también tomar en cuenta características personales de los asistentes para obtener un mejor nivel de análisis, de ello es importante conocer: sus orígenes, la clase social a la cual pertenecen, su nivel educativo, ingresos económicos, su edad y su lugar de residencia.

El objetivo de la investigación es analizar el consumo cultural de los asistentes al Rodeo Santa Fe para conocer si sus prácticas son expresión de la cultura popular, para lograrlo es importante involucrarse directamente con los actores sociales, es necesario conocer no sólo rasgos característicos de su vida personal, sino también y sobre todo la forma en la que hacen que la música grupera se vuelva y forme parte de su vida cotidiana, el vínculo está en la manera en que hacen de esta práctica, una apropiación y la trasladen a su contexto social.

Para poder entender estos procesos es importante considerar técnicas apropiadas para ubicar los diferentes escenarios en los que se desarrolla la investigación, en este caso se están analizando los procesos de consumo y apropiación que hacen de la música grupera los asistentes al Rodeo Santa Fe, por lo que la observación participante al ser un método que permite recrear hechos resulta de gran utilidad,

ya que es una forma de explicar el mundo de interacción en el que se desenvuelven los actores sociales, donde además es posible que nos permita obtener otros elementos de análisis a considerar durante el desarrollo.

Además de la observación participante es necesario recurrir a otra técnica que complemente los datos obtenidos durante la investigación por lo que la entrevista es una técnica que va a permitir recaudar otros datos que no pudieron ser captados mediante la observación.

Las entrevistas se enfocan a los actores sociales que asisten al Rodeo Santa Fe, ya que ellos son el objeto de estudio, gracias a la entrevista podremos conocer también datos personales que nos ayuden a corroborar lo observado, además de que existen elementos importantes de análisis que no pueden ser descifrados más que por medio de esta técnica, es por ello que su utilidad resulta de vital importancia para confirmar datos y obtener nuevos elementos que permitan resolver la pregunta de investigación.

3.2. SOBRE LAS TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

3.2.1. OBSERVACIÓN PARTICIPANTE

El objetivo de la *observación participante*, es dar cuenta de los fenómenos sociales a partir de la observación de contextos y situaciones en que se generan los procesos sociales, donde la observación puede hacerse desde fuera o dentro del grupo social. (Sánchez, 2001 , 99).

Como características principales están en primer lugar como su mismo nombre lo indica: la observación donde no basta sólo con mirar los sucesos, sino intentar de dirigir la atención hacia eventos que podrían pasar desapercibidos a simple vista, se trata de hacer una mirada, un acto de visión detallado y sumamente dedicado a ver las conductas, comportamientos, gestos, prácticas, hechos, sucesos, etc. que

van más allá de un simple vistazo, ya que se dirige la observación desde una perspectiva metódica donde el observador es además un investigador que cuenta con recursos teórico-analíticos que sirven de guía para llevar a cabo esta técnica.

EL Rodeo Santa Fe es un escenario donde se observan diferentes sucesos con sus respectivos comportamientos, en este lugar, los asistentes se reúnen con diferentes propósitos. Existen dos formas de abordar la observación, una es cuando hay evento y la otra en un día “normal”, la diferencia radica en las conductas, el asistir a este recinto sin la opción de presenciar un evento, conlleva a creer que existen más opciones en cuanto a usos y apropiaciones se refiere.

Cuando se habla de evento es diferente, ya que se perciben diferentes prácticas en los actores sociales, como la compra de boletos, el apartado de mesas, la llegada al lugar, etc., mientras que se percibe menor actividad cuando no existe la anticipación de la presencia de un Grupo o Artista puesto que no se requiere de apartar o reservar lugares.

Por lo anterior es importante ubicar fechas específicas para comenzar la técnica y hacerlo desde el momento en que se anuncia un evento y ubicar otras donde la actividad resulte cotidiana. Es en este último punto donde se van a observar usos y prácticas de los asistentes fuera de una fecha de evento o de un acto anterior a la asistencia (como el atuendo “indicado”, los accesorios, etcétera) y así poder ubicar cuáles elementos de la música grupera están siendo parte de su vida social.

Para guiar mejor la observación es importante tener presente los objetivos de la investigación, para no perder el tiempo en sucesos que no pertenecen al estudio, es importante preguntarse ¿Qué observar, qué dicen (los discursos), qué hacen, lo que usan, etc.?. Para esto también resulta conveniente hacer una visita previa para darse una idea del contexto y así empezar a plasmarse preguntas usuales y

después comenzar a adentrarse a fondo cada día más con el problema de investigación.

Otro elemento es la participación, cuya regla principal, es ser limitada, el investigador no debe involucrarse con los sucesos que está estudiando, ya que puede influir en los actos o comportamientos del grupo social. También como lo sugiere Sánchez (2001), es conveniente el tener acceso a un informante o informantes, que son aquellas personas que nos van a servir de guía y de apoyo para adentrarnos al espacio social.

En el estudio que se realizará se pueden tomar como informantes, el personal de apoyo, como son los meseros, quienes son los que interactúan la mayor parte del tiempo con los asistentes, además de que son ellos quienes ofrecen los servicios que allí se dan, además de estar relacionados casi directamente con la forma de consumo.

En lo que se refiere al espacio social es importante antes que nada reconocer ¿Qué tipo de escenario es con el que se está trabajando y que elementos involucra?, lo cual se obtiene con apoyo del apartado anterior donde se explica en qué campo está ubicado y los componentes que están dentro de él.

Es de interés también mencionar el contexto en el cual está ubicado, es decir, localizar los demás espacios de consumo y reconocer las características que hacen del Rodeo Santa Fe, uno de los escenarios mayor reconocidos en la zona conurbada y el D.F. en lo que a consumo de música grupera se refiere. También es indispensable ubicar su estructura interna, sus espacios, el inmueble, su distribución, zonas de consumo, escenario, etc. es decir detallar toda la ocupación donde se esté dando el desarrollo de la vida social.

En cuanto a las técnicas de registro se refiere, existen en este caso, el diario de campo, donde se va a plasmar toda la información observada, en él debe existir

un espacio para posibles comentarios, líneas textuales, etc., otro elemento útil en el registro, son las notas donde se redactan ideas momentáneas que van a servir para reforzar la memoria y llevarlas al diario, por ser el Rodeo Santa Fe un espacio de entretenimiento es posible utilizar otros instrumentos como fotos, tal vez video y audio.

Existen determinadas reglas que nos van a guiar a lo largo de la investigación, en primer lugar, se tiene que actuar como extranjero en el espacio social, el análisis deberá ser lo más objetivo posible, sin emitir juicios o adjetivar conductas; en segundo lugar es importante que exista una convivencia en el aspecto de obtener la mejor toma de imágenes mentales posibles; otra regla es saber delimitar las fronteras del escenario y por último hay que mantener distancia entre el investigador y el sujeto, todo ello para que éste último no se sienta acosado y se vea inducido a cambiar sus prácticas y/o comportamientos.

Otros aspectos a considerar para realizar la técnica de observación participante es identificar los roles que juegan los diferentes actores sociales dentro del campo de interacción, las relaciones que existen entre ellos, las agrupaciones y sobre todo estar a la expectativa de lo inesperado, así como también se debe registrar aquello que no se entienda.

Para ubicar los aspectos particulares a considerar en el objeto de estudio es necesario hacer una división del concepto general que es consumo: en uso y apropiación, al hacer esta división permite desglosar lo que se puede obtener de uno y otro término con el fin de facilitar la obtención de tópicos que servirán de apoyo en ambas técnicas.

En cuanto al uso, se habla de formas simbólicas que los actores utilizan en referencia a la música grupera. Para la vestimenta el detalle está en observar ¿Qué usan y cuando lo usan (solo el día del evento o en días comunes)? (mezclilla, botas, sombrero, camisas, etcétera); ¿Cuáles son sus conductas,

actitudes o comportamientos que expresan antes, durante y después de un evento o en un día de asistencia sin presencia artística? (rituales de compra, forma de arribo y salida del lugar, así como las horas de más afluencia, el baile incluyendo sus movimientos corporales, modos de actuar durante un evento (gritos, ambiente, artículos promocionales), formas de interacción etcétera).

También es importante detallar el escenario, ¿Qué tan grande es, aproximadamente cuántas personas caben, cómo está diseñado, en qué zonas se da mayor consumo o permiten mayor interacción, cómo están distribuidas las mesas y las sillas, cuántos y de qué tipo de puestos de consumo existen, con que productos cuentan para vender?

La observación participante nos va a inferir muchos datos, y nos va a permitir tener un mejor panorama del hecho a analizar, sin embargo no basta sólo con hacer una observación detallada y analítica; sino que se requiere del uso de otras técnicas (en este caso la entrevista) para comprobar hechos y resolver posibles dudas. Es importante no separar las técnicas, más bien se tienen que intercalar e interpretar en conjunto, una con la otra, para ir definiendo puntos y obtener los mejores resultados que sean adaptables y apropiados a nuestro objetivo de la investigación.

3.2.2. ENTREVISTA

La observación participante nos ayuda en gran medida para complementar la investigación, sin embargo y de acuerdo a los objetivos de este estudio, es necesario la aplicación y el apoyo de otra técnica, como lo sería la entrevista, donde a partir de lo observado, es cómo vamos a interpretar los hechos y esto nos va a dar pauta para indagar en cuestiones más personales y subjetivas, por ejemplo cuando se habla de rasgos personales como: edad, nivel educativo y económico, origen, clase social, etc. son aspectos que solo pueden ser confirmados mediante una conversación con el asistente.

Como se maneja también el sentido de apropiación, es allí donde se tiene que cuestionar al individuo con preguntas como ¿Qué grupos musicales te gusta escuchar, porqué, si existe quizá alguna o algunas canciones en particular que te apropias y porqué?; ¿Cuál o cuáles son los motivos de asistencia al Rodeo Santa Fe? ¿Qué representa el Rodeo Santa Fe para quienes asisten? ¿Cuáles son los medios de comunicación de los que disponen y utilizan para apropiarse de la música gruper?, etcétera.

El objetivo de la entrevista es recolectar información y generar conocimientos sobre la vida social (Vela, 1980). Existen diferentes tipos de entrevistas, sin embargo la que se requiere utilizar es la Semiestructurada y sus características son, que:

Es utilizada en situaciones en las que no existen buenas oportunidades para entrevistar a las personas y donde el entrevistador mantiene enfocada la conversación sobre un tema particular y proporciona al informante un espacio y libertad suficiente para definir el contenido de la discusión (Vela, 76, 1980).

La entrevista semiestructurada nos da la libertad a nosotros como investigadores definir el sentido de la plática, cubriendo los tópicos a analizar, a su vez dándole libertad al actor social de que exprese sus ideas abiertamente y hasta cierto punto permite que el individuo no se sienta intimidado.

Los entrevistados en esta investigación son los asistentes al Rodeo Santa Fe pero al ser éste un lugar de entretenimiento, resultaría complicado el uso de una entrevista totalmente esquematizada, es por ello que al utilizar este tipo de técnica nos permite además reflejar confianza al actor social al no aventarle preguntas tan directas que puedan resultar a su vez confusas.

Para lograr a cabo la entrevista es importante ubicar a asistentes que tengan además facilidad de palabra y que se presten a hacer una especie de diálogo entre entrevistado y entrevistador, ya que de lo contrario no se podría obtener la información deseada.

La entrevista nos va a apoyar en la corroboración de datos obtenidos en la observación participante y además en la investigación se está trabajando con conceptos como apropiación y sentido, elementos que no se pueden inferir o conocer a partir de la observación.

Lo importante en la entrevista es ubicar las preguntas claves que nos permitan ubicar el significado que le dan a cada uso y además conocer otros motivos o acciones que no se pudieron captar en la técnica anterior, lo cual evita también desviarse del objetivo.

El esquema de entrevista que se va a utilizar para esta investigación, es la siguiente:

Como pregunta inicial de la cual se va a derivar el resto de las preguntas es:

1. ¿Cuál es el motivo de asistencia al Rodeo Santa Fe?

De allí se pueden derivar varios tópicos, considerando los principales a partir también de la tabla de especificaciones se tomaron en cuenta estas opciones, que a su vez derivan en otras:

1.1. Por Gusto ¿Qué es lo que te gusta de la música grupera?

a) Baile ¿Cuál género y por qué? (cumbia, banda, norteño, etc)

b) ¿Qué es lo que te gusta del baile? (los movimientos, por lo amigos (influencias), ligue, etc.)

1.2. Grupos ¿Cuáles y porqué?; ¿Qué es lo que te gusta de ese grupo a comparación de otros?

a) canciones, letra

b) cantantes (vestimenta, personalidad) ¿Qué características tienen esos cantantes?

c) por el ritmo (instrumentos)

d) por tradición

e) por influencia ¿De quienes? (personas, medios ¿Qué medios? ¿Qué te ofrecen? ¿Cuánto tiempo los consumes?)

1.3. Lugar ¿Por qué el Rodeo Santa Fe y no otro?; ¿Qué características tiene?

1.4. Vestimenta ¿Qué objetos usas?; ¿Cuál es el motivo de uso o compra?

1.5. Medios de comunicación ¿Cuál utilizas y porqué?

a) locutores

b) programación

c) horario

d) regalos

1.6. ¿Qué representa ese gusto por la música grupera?

a) entretenimiento

b) pasatiempo

c) distracción

d) desahogo

1.7. Aceptación ¿Ser aceptado por quien?

1.8. Ligue

3.3. OBSERVACIÓN PARTICIPANTE EN EL RODEO SANTA FE

En el Rodeo Santa Fe se realizó la observación participante desde dos perspectivas: en evento y sin evento. Sin embargo muchas de las actitudes, conductas o comportamientos observados son repetitivos en ambos momentos, por lo tanto resultaría tedioso hacer una separación explícita de dicha observación, más bien se pretende enfocar la técnica realzando los detalles que se distinguen, pero sólo en los apartados en los que sea necesario hacer esta descripción de lo contrario en los demás puntos se infiere que estas formas simbólicas resultan iguales en los dos sucesos observados.

Antes de entrar de lleno a la descripción más densa, que es la de las conductas o comportamientos de los asistentes, se dará una explicación de cómo está estructurado el lugar, todo esto para facilitar la narración, ayudar a la comprensión en cuanto al espacio de consumo se refiere y para no tener que interrumpir la redacción en este aspecto, solo quizá para hacer mención de alguna ubicación que pudiera interferir en la investigación, sin tener que desviarse en el sentido del detalle.

Pásele y conozca el Coliseo Grupero

“Si vengo seguido,... me gusta mucho esta música y se pone chido el ambiente... vengo desde hace unos cinco años” Horacio.

El Rodeo de Santa Fe está ubicado en Avenida de los Maestros, en Tlalnepantla, Estado de México, su estructura externa está representada con una enorme fachada donde resalta el nombre de “RODEO SANTA FE” con letras rojas y mayúsculas lo suficientemente grandes como para verse desde el periférico, acompañado el letrero del nombre con una pantalla en la parte de abajo dedicada a anunciar los eventos de la semana; es decir los grupos que se van a presentar,

las fechas o si va a ver algún show especial, etc. de igual forma con el tamaño indicado para ser visto a distancia y promocionado.

Debajo de este gran anuncio se encuentra la entrada donde se localiza un restaurante llamado La Manzana, y atrás de este establecimiento se localiza lo que es el Rodeo de Santa Fe que incluye los cuatro salones: Salón TropiQ, Disco Darna, Salón Grupero³⁹ y el lugar donde se realiza el show de montas.

Frente al Rodeo se encuentra también el área de estacionamiento, donde del lado izquierdo está la parte del Rodeo y del lado derecho empieza el estacionamiento donde a lo largo de una distancia de aproximadamente unos 150 metros se pueden estacionar los autos pero en fila y topando con la pared que indica además los límites que le corresponden al Rodeo, donde se encuentran anuncios y fotos de las mejores bandas que se han presentado a lo largo de sus once años, al finalizar este límite continúa el espacio de estacionamiento que abarca uno 200 metros cuadrados aproximadamente.

La parte interna está diseñada primeramente por dos accesos, cada una con su respectiva zona de taquillas; el primero ubicado a unos cuantos metros de la entrada (diseñada principalmente para quienes llegan a pie), y la segunda está a la altura del límite donde empieza el resto de la zona para estacionar los vehículos y se encuentra además el servicio de ballet parking conformado sólo por personal masculino.

Si se ingresa por la primera entrada lo primero con lo que se topa es con el área de las taquillas, pasando esa zona a unos cuantos pasos del lado derecho está uno de los ingresos al Salón grupero, si continúas caminando te vas a topar después con la entrada al Salón Tropi Q.

³⁹ Es en éste salón donde se ubica nuestro objeto de estudio, a lo largo del texto se hará referencia a él también con el nombre de Rodeo

“Tienes varias opciones, cuando venimos estamos un rato en el TropiQ y cuando ya nos cansamos nos pasamos un rato al Rodeo, depende de lo que queramos escuchar o bailar” Claudia.

Si se llega por la segunda entrada, pasando las taquillas del lado derecho se encuentra el servicio de guardaropa⁴⁰, a la misma altura está la entrada a la Disco Darma, regresando a la zona de guardaropa, a un costado está una pequeña tienda que ofrece artículos muy al estilo grupero (sombreros, chamarras, botas, camisas, etcétera)⁴¹, unos pasos más adelante se localiza el otro ingreso al Salón Grupero, frente a él está una fuente que colinda con unos baños de damas, siguiendo se localiza un espacio dedicado a la venta de tacos y finalmente al doblar esa esquina se llega al área de las montas.

El Salón Grupero destaca por ser el más grande, el principal espacio de consumo y además tiene dos entradas, su interior consta de planta baja, un piso, área de baños del lado izquierdo está el de las vaqueras y del otro extremo está el de los vaqueros, un escenario, que debajo de este último se localiza la pista de baile, a un costado está la cabina de audio, y a su alrededor empieza la zona de consumo (mesas y sillas)⁴².

En cada extremo del Salón Grupero hay un área de barra donde se preparan las bebidas y puedes pasar de un lado a otro del Salón porque hay un pasillo que conecta las dos entradas, se podría decir que funge como un puente entre los demás espacios de entretenimiento que ofrece El Rodeo de Santa Fe, para evitar tener que salir, se utiliza como un pasadizo entre los demás servicios y no falta uno que otro asistente que en el camino decide mejor quedarse allí.

⁴⁰ En el servicio de guardaropa puedes dejar cosas que te estorben pagando diez pesos.

⁴¹ Al lado de esta tienda hay una pared que se utiliza como galería donde algunos grupos o artistas reconocidos han dejado de sus presentaciones artículos que los identifica.

⁴² Su división depende de él (de lo que se consume es el lugar que ofrecen, los más cercanos a la pista son los de mayor adquisición).

“Ponen buena música y además el lugar me gusta como está diseñado y construido muy al estilo texano... además es muy amplio y se disfruta muy bien de la música grupera y... si de repente queremos ir a bailar otra música tenemos otras opciones y el show de montas también se pone chido” Carlos.

Y ahí vienen....

La llegada de los asistentes comienza a partir de las nueve de la noche, en las afueras del Rodeo Santa Fe se instala un puesto improvisado que vende chicles, pastillas, dulces y cigarrillos principalmente, algunas personas se acercan a comprar algún dulce o cigarrillo suelto mientras esperan a alguien o hay quienes prefieren surtirse antes de entrar suponiendo que quizás dentro del Rodeo esté más caro o no vendan.

“Cuando vengo con mis amigos, de aquí a que nos organizamos todos ya llegamos bien tarde....como después de las once, pero cuando vengo con mis amigas si llegamos más temprano...como antes de las diez” Lilita.

A esa hora no hay todavía mucha afluencia de automóviles y la variedad de marcas automotrices no se hace esperar, van desde grandes camionetas estilo “Lobo”, “Expedition” hasta los autos ya casi en peligro de extinción como los “Volkswagen” o “Datsun”.

El servicio de valet parking se da abasto con los pocos autos que llegan, el lugar de estacionamiento del cual dispone el Rodeo Santa Fe es muy pequeño y se ve que no cubre la demanda para la cantidad de vehículos que llegan posteriormente⁴³, otros prefieren estacionar sus vehículos fuera del Rodeo,

⁴³ Los que arriban temprano no hacen mucha fila (entre nueve y once de la noche), mientras que los que lo hacen más tarde se ven afectados por esta falta de espacio (después de las once) y

dejándolos en las calles aledañas al establecimiento aunque tengan que caminar más y con el riesgo de sufrir algún tipo de agravio a su unidad. Muy pocos llegan a esa hora en transporte público, la mayoría arriba en automóvil propio, en taxi o hay a quienes los lleva algún conocido, amigo o familiar.

También hay puestos afuera donde venden sobre todo sombreros de todos colores, para el gusto de cada quien, algunos se acercan a preguntar los precios que van desde los ochenta pesos dependiendo del tipo de sombrero, claro que nunca falta el famoso “regateo” que dice más o menos así: “Y si me llevo dos” o “Ándele solo traigo lo justo” claro que no todos los que lo practican logran convencer al vendedor, quien además está al pendiente de posibles víctimas al escuchar algo así como: “Ándale mi amor, cómprame mi sombrero” o “Mira ese sombrero está padre” o un “Ahhh! Yo quiero uno como esos”.

La mayoría llega con sus amigos, amistades, conocidos o con su pareja sentimental, algunos que llegan solos, se quedan esperando a alguien y en los casos que no llega esa persona, unos optan por irse y otros entran por lo menos para aprovechar la visita⁴⁴.

“Siempre vengo o con todos mis amigos que somos como siete o sólo con mis mejores amigas que somos tres incluyéndome” Liliana.

Y ahí vienen...(en evento)

En este punto varían las acciones de arriba al Rodeo Santa Fe, para empezar los asistentes tienen que adquirir los boletos de entrada antes del día del evento, en

tienen que esperar algunos hasta más de veinte minutos para que puedan dejar su coche al servicio de los chavos del valet.

⁴⁴ A lo largo de la aplicación de la técnica (observación participante) no se observaron casos de personas solas de género femenino, los que se encontraban sin compañía eran de género masculino.

algunos casos siguen vendiendo los pases el mismo día, lo que varía dependiendo del grupo que se presente y el cupo que tengan disponible, sin embargo la mayoría previene ese dato y acude a comprar las entradas días antes.⁴⁵ Además para esa parte se requiere apartar mesa, ya que a la inversa de lo anterior, el evento tiene que disfrutarse de pie y sólo en los casos en donde falla alguna reservación pueden hacer uso de esa mesa.

La afluencia tanto de asistentes que entran a pie, como de vehículos empieza más temprano, ya que para quienes apartaron mesa, solo les aseguran su lugar antes de las diez y media de la noche, de lo contrario te avisan que no se hacen responsables por ese espacio apartado, por ello se percibe un mayor movimiento tanto interno, como externo.

En la parte externa del Rodeo, no falta la presencia de los revendedores, que buscan posibles víctimas, así como de los puestos donde venden artículos de la Banda, Grupo o Artista que se va a presentar. Aunque de igual forma abren los demás Salones (TropiQ y Darma), se encuentran casi vacíos, tan así que los que llegan a entrar prefieren mejor salirse e ingresar al Salón Gruperero, por la nula actividad en esos espacios.

Ya para las diez y media, once de la noche, las filas de automóviles incluso salen del Rodeo y por dentro el Rodeo se encuentra casi lleno, los que apartaron mesa, disponen cómodamente del consumo, ya que para quienes no cuentan con reservaciones tienen que mantenerse de pie todo el evento, y por ello, existe personal del Rodeo que pasa vendiendo cervezas entre los asistentes que están de pie. La pista de baile se observa hasta el límite y los asistentes sin reservación

⁴⁵ Los precios de los boletos dependen del Grupo o Artista que se presente, en general los precios oscilan entre los \$150 y los \$200, y si se desea apartar mesa el precio sube arriba de \$100 más por persona, dependiendo del consumo. Considerando que para apartar mesa se deben tomar en cuenta como mínimo cuatro personas.

empiezan a acaparar los espacios o lugares que ven vacíos o que sientan que son adecuados para disfrutar desde allí del evento.

Y los vaqueros actúan así...

Para empezar la vestimenta es muy variada, van desde los que se equipan con sombrero, botas, camisas a cuadros y pantalones de mezclilla, hasta incluso unos que van de pants o con tenis, sin embargo destacan como prendas: los pantalones de mezclilla tanto en hombres como en mujeres y los sombreros.

“Yo soy de los que salgo con sombrero y mis pantalones de mezclilla, botas y esas cosas” Horacio.

Para ingresar a los servicios que ofrece el Rodeo Santa Fe, se requiere de un pase de entrada, el cual se obtiene en taquillas pagando la cantidad de setenta pesos por persona, sin embargo algunos asistentes presentan cortesías que les permiten acceder gratuitamente y que son obsequiadas a la salida del Rodeo, pero la mayor parte de los asistentes paga su entrada.

Ya que presentan su pase de ingreso, tienen que pasar por la manoseada “rigurosa” y respetuosa del servicio de seguridad, las mujeres pasan del lado izquierdo y los hombres del lado derecho (cada uno inspeccionado por personas del mismo sexo); a las féminas les revisan las bolsas y si notan algún producto extraño (medicamentos, bebidas, frascos, etc.), lo retienen mientras se encuentran dentro del Rodeo y anotan el nombre del propietario(a) para que después lo pase a recoger a la salida presentando alguna identificación, incluyendo cámaras fotográficas o de video.

Posteriormente se topan con varias opciones de entretenimiento musical; pueden irse al salón TropiQ exclusivo para bailar salsa, cumbia y reggaeton; a la Disco Darma que es estilo antro; el Rodeo o Salón Grupero y finalmente está el área de

las Montas donde ofrecen shows al estilo vaquero. Es en esta parte donde los asistentes se empiezan a repartir dependiendo de lo que desean consumir.

La mayoría de los asistentes vestidos de mezclilla, sombreros y botas se dirigen directamente hacia el Rodeo y el resto se reparte en los demás espacios. Los que ingresan al Salón Grupero lo primero que hacen es dar un vistazo al lugar para ver los espacios disponibles para acomodarse, los que llegan antes de las once de la noche tienen mayores opciones de elección ya que no hay mucha gente aún, sin embargo el mecanismo es el mismo, checan primero el lugar y ven donde pueden sentarse, lo que depende también de la compañía, ya que cuando van en grupos mayores a cuatro personas, ubican espacios donde puedan caber bien todos.

Y en evento... Los vaqueros actúan así...

El sistema de entrada es el mismo, sólo que aquí no pasan por la taquilla a excepción de los que apenas van a comprar los boletos y en el caso de que todavía halla cupo, posteriormente se da la misma labor de inspección, solo que al ingresar no se da la elección del lugar puesto que la reservación ya está hecha.

La mayoría llega en grupo o en parejas, sobre todo por los que apartan mesa, ya que la cantidad mínima para poder hacerlo es de cuatro personas, el resto se empieza a instalar en los espacios que mejor le resulten para disfrutar del show, que de igual forma, los que tienen mejor vista son acaparados inmediatamente, por ello en caso de que algún acompañante desee abandonar el lugar para ir al baño o alguna otra parte tiene que dejar encargado el espacio ya que sea con sus acompañantes o pidiéndole el favor a los que se encuentren cerca, ya que de lo contrario su lugar es ocupado de inmediatamente por otros asistentes.

La gran mayoría del público va vestido de pantalones de mezclilla, botas y sombrero, en especial los chavos, se puede reconocer al club de fans por los artículos que trae del Artista o Grupo, llevan desde cintas amaradas en la cabeza,

hasta pancartas enormes llenas de saludos y mensajes, la mayoría son de género femenino y se colocan frente al escenario en la parte de la pista de baile. Hablando de baile, este se ve amontonado, ya que no hay mucho espacio para hacer grandes movimientos y mucho menos vueltas y piruetas, los pasos son el típico movimiento como de marcha a ritmo de uno dos... uno dos...

El consumo se ve más intenso, y los meseros no se dan abasto con tantos requerimientos, además de que tienen que realizar grandes maniobras para pasar las bebidas, ya que la gente fluye para todos lados y se van reduciendo los caminos que tienen que transcurrir de la mesa a la barra y viceversa.

Algunos asistentes que no tienen mesa prefieren estar sentados fuera del Salón Grupero, ya sea en otro espacio de consumo que ofrece el Rodeo, alrededor de la fuente, en el puesto de tacos o en algún otro lugar que encuentren cómodo mientras esperan la llegada del show y cuando perciben que ya va a salir el Grupo o Artista entonces deciden ingresar y ocupar los huecos disponibles.

Desde la mirada de un vaquero

Los que llegan solos, que son contados, por lo general no adquieren mesa, simplemente piden algo de tomar, que es principalmente cerveza (por la comodidad de traerla de un lado para el otro) y así andan viendo el ambiente y sobre todo a las chavas⁴⁶, viendo tal vez la posibilidad de flirtear con alguna. Se puede percibir que además dirigen su mirada a grupos exclusivamente de mujeres, donde no exista ningún hombre que pueda impedir su acercamiento aún cuando se vea que esa persona de género masculino no tiene algún nexo de estilo sentimental con alguna o con una de sus acompañantes.

⁴⁶ Recordando que sólo se observaron a los hombres solitarios ya que no se dio ningún caso al estilo femenino.

“En grupo venimos en nuestro “rollo” cómo que nos dedicamos más a disfrutar del ambiente, la música y eso y cuando venimos solas además los chavos como que se animan más a acercarse y hacerte la plática” Liliana.

Sin embargo para que logre acercarse a alguna chava, tiene que transcurrir un buen rato en lo que empieza de manera más intensa el ambiente⁴⁷, tomando en cuenta de que cuando hay menos gente, los espacios para bailar se ven casi vacíos, como que la mayoría de los asistentes prefieren esperar a que se llene más el lugar y por lo tanto que existan más parejas bailando para animarse a hacerlo también, ya que de lo contrario se notan un poco renuentes o con una actitud de inseguridad para animarse a bailar o invitar a bailar a alguien.

Mientras tanto aprovechan el tiempo para seguir bebiendo y para ver a las demás chavas que ingresan al lugar. Durante ese turno también se perciben varios comportamientos, pero en este momento vamos primero a ubicar los que corresponden en el contexto del solitario. El hombre que va sin compañía no quiere decir que sus acciones se cierren a él mismo o que pase desapercibido, sino que activa otros comportamientos ajenos a él, gracias a su presencia solitaria.

Se observó que los grupos de chavas que vienen solas⁴⁸ empiezan a ver el menú que ofrece la noche, es decir, la mayoría está al pendiente de la presencia de algún posible prospecto, aunque cabe mencionar que no siempre acceden a bailar o a platicar con ellos aún cuando se la pasen coqueteando con uno o varios de los asistentes, por lo cual estas chavas denotan un comportamiento de cotización y/o reafirmación de seguridad y autoestima posiblemente; sin embargo también existen las que le hacen honor a su coqueteo con la intención de enganchar algún galán, que por lo que se pudo observar, es la mayoría.

⁴⁷ Que es por lo general después de las once de la noche donde la afluencia de asistentes se ve en mayor cantidad.

⁴⁸ Refiriéndose a solas, en el sentido de no traer compañía masculina y haciendo mención a grupos de dos en adelante, ya que no apareció ninguna solitaria.

“Cuando vengo en bola con mis amigos, bailo con ellos y cuando vengo sola con mis amigas, si espero a que alguien me invite” Liliana.

La actitud de las chavas en este sentido resulta engañosa, aunque para desgracia de los hombres solo lo pueden comprobar cuando toman el valor de dirigirle la palabra a la chica. Algo muy notorio, es que las chavas no se acercan a los chavos, más bien esperan a que ellos tomen la iniciativa, quizá lo más cercano a una actitud de este tipo por parte del género femenino sea el coqueteo, que involucra principalmente las miradas, las sonrisas, el pasar caminado cerca del prospecto, pero en la mayor parte de los casos dejan la parte difícil al hombre, ya que son ellos a quienes les toca superar el sentimiento de rechazo.

Cuando el prospecto masculino logra ubicar su objetivo, se acerca a la chava, le extiende la mano y le pregunta ¿Quieres bailar? Después de ésta pregunta, el chavo solo tiene que esperar a ser rechazado o aceptado. En el primer caso (rechazado) unos optan por retirarse y hacer un nuevo intento en otro lugar con otra chava, otros aprovechan la ocasión y sacan a bailara a la(s) demás acompañante(s) que vienen con la chava con la que primero hizo la invitación⁴⁹.

En el segundo caso (aceptado), la chava camina junto a él, unas veces agarrados de la mano, otras separados, para dirigirse ya sea a la pista de baile o a algún hueco disponible para bailar cómodamente, todo depende de la cantidad de gente que exista.

⁴⁹ Sin embargo se percibió que cuando la primera no accede a bailar, las demás acompañantes tampoco aceptan, (tal vez por seguirle la corriente a la amiga o por no sentirse como premio de consolación). De una u otra forma el interés termina allí, ya que no hacen un segundo intento.

Desde la mirada femenina

“El lugar me gusta porque como te digo puedo disfrutar de varios tipos de música, pero pues si, cuando vengo con mis amigas, nos gusta ligar, no siempre, bueno.. más bien cuando se puede” Claudia.

Mientras lo anterior pasa desde la perspectiva del hombre solitario, las chavas también hacen lo suyo, ya que ellas también están a la expectativa de las circunstancias, ya que se observó que en algunos casos ellas perciben cuando algún prospecto tiene la intención de acercarse, y realizan acordados gestos que de alguna forma involucran un determinado lenguaje “entre amigas”.

En este caso se escuchan frases como: *“No voltees o voltea discretamente, pero el chavo que está atrás de ti, de tu lado derecho, te está viendo o te está echando ojitos desde hace rato”* y acto seguido la susodicha hace un movimiento aleatorio muy discreto y ya con las coordenadas listas para detectar a la víctima.

Otra variante se dio cuando se va acercando el chavo, no faltan las chavas que se empiezan a reír y discretamente le dicen a su amiga *“Allí viene, allí viene”*. No obstante que la mayoría ya realizó la casi rigurosa mesa de opinión crítica-destructiva del prospecto y así determinar si será un posible galán en puerta o un valiente rechazado.

Otra táctica que se observó utilizan las mujeres para sembrar el coqueteo era el bailar solas, haciendo ritmos sensuales y coquetos que permitieran atraer las miradas de los jóvenes o simplemente como forma de manifestar sus ganas por bailar y esperar a que algún chavo se animara a complacerla.

Además tampoco faltan las miradas entre amigas donde señalan algún chavo que les apetece, donde bien se aplica lo de *“Una mirada dice más que mil palabras”* acompañada después de un gesto risueño y de afirmación por parte de la

acompañante, claro también que nunca faltan los miramientos con aspecto de envidia, como cuando pasa alguna chava con un atuendo que además de estar bonito le embona muy bien y por lo tanto atrae a la mayoría de las miradas testosterónicas del lugar, lo cual provoca un gesto de disgusto por parte de algunas asistentes.

Otra acción son las patadas debajo de la mesa o los codazos instantáneos, para hacer dar cuenta a las acompañantes de algún suceso relevante o como una forma de decir: “Voltea rápidamente”, claro que aquí se perciben, las que lo hacen discretamente y a las que les brota su don de contorsionistas y su indiscreción resulta demasiado obvia.

Y para no variar la rutina, nunca falta la típica conducta de no superar la soledad para ir al baño, la mayoría de las asistentes van siempre acompañadas al baño, solo se observa que van solas cuando vienen en pareja y lo hacen para no dejar abandonado el lugar y que alguien más lo pueda ocupar, por aquello de: “El que se fue a la villa...”, sin embargo aprovechan también ese trayecto de la mesa al baño, a manera de pasarela como una forma de hacer que los asistentes masculinos vean el catálogo de la noche y hacer rabiar quizá alguna que otra fémina envidiosa o insegura.

Aunque en este último punto muchas veces no causan actitudes de este tipo, sino al contrario existen chavas que van con atuendos que a la vista resultan un poco exuberantes o que provocan miradas y no precisamente de admiración o interés, sino más bien en un tono burlesco y de crítica, donde se susurran frases como: “*No manches wey... voltea, voltea... ve esa vieja*” o la que le dice a su amiga “*Nuuuunca... te vistas así*” lo cual hace voltear instantáneamente a la otra o el típico “*¿ No manches, cómo puede salir así a la calle?*”⁵⁰.

⁵⁰ Claro que pocas veces este tipo de chavas logra percibir este tono insultante; sino más bien interpreta las miradas digamos a su conveniencia, de otro modo no se creyera que lo hiciera a propósito.

Aquellas féminas que no están usando sus encantos para el coqueteo o ligue, se encuentran platicando en sus mesas con la compañía de alguna bebida, sus comportamientos varían, algunas se muestran tranquilas disfrutando alguna conversación que surga en el instante, algunas otras se perciben divertidas, ya sea por el ambiente o porque se encuentran festejando algo.⁵¹

No se hagan bolas...

Cuando llegan en grupo los comportamientos varían un poco, es por ello que en este apartado se detalla la observación desde dos perspectivas: en grupo exclusivamente de chavos y otro donde existe el campechaneo de sexo (hombres y mujeres).⁵²

a) La hora de los chavos.

“Siempre vengo con mis cuates, en bola y luego son más bien ellos los que ligan a alguna chava, pero yo como que soy más tímido y no le hallo muy bien a esos asuntos, pero si me divierto y me entretengo echándome un buen taco de ojo”.
Carlos.

Cuando van en grupos de hombres exclusivamente las conductas tienden a modificarse, en lo que coinciden es en la manera de ligar con las chavas (miradas, sonrisas y la iniciativa de acercamiento), salvo uno que otro detalle que se resaltaré posteriormente.

⁵¹ Se observó que su consumo en bebidas no es tan elevado como el de los hombres y la mayoría tiene como preferencia la cerveza. En general, las mujeres cuando van solas, suelen irse temprano (máximo hasta las dos de la madrugada).

⁵² No se abordó el grupo exclusivamente femenino porque ya se hizo en el apartado de: “Desde la mirada femenina”.

Para empezar cuando entran al Rodeo, buscan un lugar donde sentarse que en cierta forma va ligado al consumo que se vaya a realizar⁵³, ya establecidos realizan la misma acción que los solitarios “Checar el menú de la noche”, sólo que en este punto pueden hacerse comentarios entre ellos, uno que otro se anima a decir un “Hola” cuando pasa cerca de él alguna chava de su agrado o lanza una mirada intensa de deseo, son tácticas que a veces resultan y otras no.

De igual forma que los solitarios, esperan a que transcurra un determinado tiempo para animarse a realizar alguna acción seductora-intensa fuera de las miradas, sus conductas resultan más obvias o indiscretas que las de las mujeres, como que las chavas sus acciones son más internas es decir, entre su grupo de amigas o su acompañante (mujer) y la de los hombres tienden a verse más explícitas y externas⁵⁴, tal vez porque finalmente son ellos quienes se tiene que animar a dar el primer acercamiento.

“Cuando vengo sólo con mis amigos... admito que si nada más luego andamos viendo a ver a que viejas hay”. Horacio

Entre amigos por lo general se observó que siempre resalta mínimo uno que siempre es el que posee la conducta “sonsacadora u organizadora” y se nota por sus frases como: *“No wey aguanta, ahorita te acompaño y yo saco a bailar a la de*

⁵³ La mayoría de los asistentes en general, lo primero que hacen es ubicar un espacio y ya que están establecidos, se les acerca algún mesero y es cuando les indica que esa zona es para el consumo de botellas o de cervezas o libre y los asistentes conforme a ese aviso, toman la decisión de quedarse allí o de moverse de lugar (acción que varía dependiendo de la compañía) , se observó que grupos mayores a cuatro personas adquieren lugares de mayor adquisición, que sería el consumo de botellas, porque pueden darse abasto con tanto alcohol, por el contrario de los grupos reducidos que prefieren algo más discreto como una cubeta de cervezas o consumo libre, los asistentes que llegaban en parejas y que se quedaban en las zonas de mayor consumo, la mayoría era de género masculino.

⁵⁴ Ellos también practican eso de los codazos sobre todo para hacer notar a sus amigos de la presencia de un ente femenino, pero tienden a verse más toscos y más notorios.

rosa y tú a la de azul”; “Chúpale wey, pareces vieja”; “Vamos wey yo te acompaño, total si te dice que no, buscamos otra”.

Se observó que entre más grande es el grupo de chavos, tienen mayor valor de hacer las cosas, ya que uno es el que actúa y el resto le sirve de porra o de grupo de apoyo y se perciben como cómplices de las acciones, se dieron casos en los que a algún integrante le atrajo una especie del sexo opuesto, pero se percibía que no se animaba acercarse a ella, se notaba tímido o con actitud de vergüenza y no faltaban los amigos que por ayudarlo le decían a la chava: *“Oye mi amigo... ese que está allá, quiere bailar contigo... ándale ámate... es muy buena gente... es chido”.*

En otros casos simplemente alentaban al susodicho a acercarse a la chava y desde lejos le hacían señas que podía suponerse son de apoyo, pero se percibían más como de burla, claro que todo entra dentro del relajó que se da “Entre cuates”, de igual forma que las demás estrategias de ligue o coqueteo algunas resultaban otras no.

“Yo más bien soy de miradas y sonrisas y si de plano una chava me encanta o me gusta mucho, me animo a platicar con ella y quizá use el baile como último recurso, pero no, no lo uso para la conquista” Carlos.

Los que dejan a un lado el coqueteo se muestran de igual forma que las féminas, platicando, disfrutando del ambiente o de algún festejo. Los que se cansan de estar todo el tiempo sentados, se levantan alrededor de su mesa y allí continúan entreteniéndose.

Se observó que son los hombres los que más consumen bebidas alcohólicas y en exceso, su elixir varía desde cervezas hasta botellas enteras a acompañadas de alguna otra bebida sin alcohol. Al igual que son por lo general los que suelen irse

más tarde (aproximadamente hasta las cuatro de la madrugada) y muchos esperan hasta que el mismo lugar les manda un aviso de desalojo.

b) La hora de los campechanos

“Cuando vengo en grupo con amigos y amigas como que preferimos bailar entre nosotros solo en algunas pero muy raras ocasiones nos dedicamos a ligar, más bien estamos más que nada en nuestro relajo” Horacio.

La acción de búsqueda y establecimiento de lugar de consumo es el mismo que en los anteriores casos, solo que aquí no se percibe tanto en los asistentes una actitud de coqueteo, pareciera que andan “En su rollo” como comúnmente se dice, como vienen “En bola” traen su propio relajo y sólo conviven entre ellos, la mayoría se ubica en las zonas donde el lugar exige como consumo mínimo, una botella, sin embargo se perciben a su vez grupitos dentro del mismo conjunto, donde existen parejas sentimentales, amigos, amistades; todo en un grupo.

El ligue que se llega a dar, es interno, entre ellos, sólo en algunos casos llegaban a interactuar con los demás asistentes, y en situaciones donde los grupos no eran tan grandes (5 a 6 personas), ya que de lo contrario se notaba que hacían su propio ambiente.

“Cuando vengo con mis amigos así en bola, armamos más relajo y obviamente consumimos más” Liliana.

Claro que también están a la expectativa de “Echase un buen taco de ojo” cuando la oportunidad lo amerita, pero prefieren mantener un intercambio comunicativo interno, sin la intención de querer relacionarse con alguno que otro asistente. El consumo resulta mayor, sus mesas se ven totalmente llenas de vasos con bebida alcohólica, refrescos o jugos para acompañar el elixir, cajetillas de cigarros, botanas, ceniceros, servilletas y las sillas, están tapizadas de chamarras,

suéteres, bolsas y demás accesorios que en el transcurso del evento pudieran estorbar.

Ambiente Grupero

El ambiente empieza desde las nueve de la noche, la música al ritmo de banda, cumbia, norteño, pasito duranguense empieza a llenar el Espacio Grupero, las pocas personas que llegan temprano (entre nueve y once de la noche) comienzan a disfrutar y a familiarizarse con este híbrido musical, donde pocas parejas se animan a bailar.

Los meseros empiezan a calentar motores, se acercan a quienes se van sentando para ofrecerles la carta de consumo, mientras tanto, los asistentes se empiezan a acomodar, esperando su orden de bebidas, ya que en lo que respecta a la botana, esa parte está destinada a otros meseros que se dedican exclusivamente a pasar de forma constante entre las mesas a ofrecer una gran variedad de botanas que incluyen cacahuates, papas, chicharrones, etc. si alguien desea algún tipo de pastillas para el aliento, chicles o cigarros, los puede adquirir en el área de los baños, donde se instala una persona adentro que vende este tipo de confituras.

Después de las once de la noche se empieza a ver un mayor número de asistentes y los espacios de baile comienzan a tener sentido, ya que no sólo aprovechan la pista para hacer movimientos rítmicos, sino también hacen uso de los espacios que hay entre las mesas o entre los pasillos.

El DJ Grupero se enaltece tocando mezclas de canciones entre norteño, banda, cumbia, pasito duranguense y no falta la canción que todo mundo conoce, reconoce o que es la del momento y los asistentes hacen un gesto de festividad y los que se la saben, la cantan en alto y quienes no, solo se mueven al ritmo de la música, otros satisfacen el gusto por esa canción bailando.

“Me gusta porque se pone bien el ambiente... a parte el lugar está muy amplio y me gusta también cuando salen a bailar los chavos en el escenario, no siempre pero sí me ha tocado cuando se presentan y se pone bien, además bailan bien padre” Karla.

Alrededor de la media noche sube a tocar una banda (no reconocida) en vivo que además deleita al público con canciones populares, y durante una hora hace bailar y cantar a los asistentes. Cuando la banda no se presenta, se sube un show de baile al escenario y deleita a los vaqueros y vaqueros con unos pasos extraordinarios al estilo de pasito duranguense y al parecer complicados, que requieren constancia y además provocan las ansias de querer imitarlos o por lo menos hacer el intento.

Algunos asistentes se paran a bailar y comienzan a ver los pasos para ver si logran por lo menos hacer un movimiento similar, no faltan también los que saben moverse y hacen acto de presencia en la pista, donde se abre un espacio en el cual también son vistos como parte del show.

“La banda y lo duranguense que está como de moda sí, la verdad siento que si me la rifo bailando... Disfruto del ritmo, los brincos, las vueltas en la cumbia y salsa me fascinan y además haces ejercicio” Horacio.

Aquellos que decidieron no establecerse en alguna mesa, ya sea porque no les conviene, ya que evitan pagar propina, se encuentran parados alrededor de la pista de baile, disfrutando del espectáculo y observando a las parejas que gozan del baile.

Al finalizar cualquiera de esos dos sucesos por ahí de la una o dos de la mañana, ya el público grupero, se encuentra más efusivo, los lugares ya están casi llenos en su totalidad, algunos asistentes ya se ven mareados o de plano tomados, otros siguen disfrutando y bailando, otros ya denotan cansancio de tanto bailar y

algunos prefieren cambiar de ambiente y emigran a los demás servicios que ofrece el Rodeo Santa Fe.

El espectáculo termina alrededor de las cuatro de la mañana, y es cuando el Rodeo se prepara para cerrar sus puertas y los asistentes comienzan a salir del lugar, la mayoría sale como llegó, los que van en auto se dirigen con el servicio de valet parking a solicitar su unidad móvil, algunos otros toman el servicio de taxis que se instala fuera del rodeo y otros esperan a que alguien vaya por ellos. En algunas ocasiones el ambiente se prolonga hasta después de las cinco, casi seis de la mañana y es donde algunos aprovechan para tomar transporte colectivo.

Ambiente Gruperero en un evento

El sistema musical, es el mismo, un DJ toca lo mejor de la música gruperera, para distraer y entretener a los asistentes mientras esperan la llegada de su Artista o Grupo, al haber más público hay más ruido y cuando escuchan alguna rola del agrado hacen más escándalo y se escuchan más voces coreando y siguiendo la letra de la canción.

El público se percibe más inquieto, y más porque casi no hay espacio para bailar o moverse libremente y tienen que permanecer en sus lugares, porque la gente continúa llegando y comienza a hacerse más difícil trasladarse de un lugar otro. Ya para las once y media de la noche, la gente ya se está alistando para ver salir al Artista, comienzas los abucheos, los chillidos con tono de desesperación y ansias y se empieza a ver ya muy concurrido el Rodeo.

Al filo de la media noche, comienza la presentación del Grupo, pedazos de sus canciones, anunciando al Gran Artista, donde el ambiente se llena de gritos intensos de las fans y de emoción del resto de los asistentes, en algunos casos colocan dos pantallas grandes en los costados del escenario para quienes no logran ver muy bien al Artista y de igual forma se prenden esos enormes

televisores proyectando imágenes del Grupo, slogans y la gente más se emociona y grita, se percibe un ambiente cargado de energía y vivaz y de expectativa de ver a que hora sale el o los cantantes.

El momento cumbre llega cuando al fin, entre grandes luces y fuegos artificiales y con un gritadero excesivo por parte de los asistentes aparece el Grupo o Artista y empieza a deleitar a su público ansioso por escuchar sus canciones, que la gran mayoría ya conoce. Los tradicionales gritos de: *“Papasito”*; *“Te quiero, te amo”*, *“Hazme un hijo”* no se hacen esperar y no se diga los alaridos exasperados del público cuando tocan alguna o algunas de sus canciones más famosas.

También se percibe mejor la presencia de público visitante que proviene de algún otro estado de la República, ya que nunca falta que el Grupo o Cantante mande saludos a las distintas zonas pertenecientes a México y levanten la mano, griten o aplaudan quienes se familiarizan con la región.

La gran mayoría de los artistas toca por el lapso de una hora, que va de doce a una de la mañana, después se da una ligera pausa de otra hora y vuelven a regresar, en ese “receso”; la gente aprovecha para ir al baño, o en el caso de los que están de pie, en ir a sentarse o comprar algo de comer, otros optan por irse a los demás Salones, y el resto se dirige hacia el show de montas que ofrece el Rodeo Santa Fe, mientras que los que deciden quedarse aprovechan esa migración que permite bailar y moverse mejor.

Al finalizar esa hora, se empieza nuevamente a ver la marabunta de asistentes que se dirigen hacia el Rodeo para ver la segunda parte del evento, alrededor de las dos de la mañana salen nuevamente los cantantes a seguir deleitando a su público quien parece que no se le terminan las pilas, al seguir contoneándose al compas de las canciones o tratando de bailar las de ritmo “movido”.

Después de esa hora, no faltan las exclamaciones de “Otra, otra, otra...” y los fuertes aplausos donde en los casos en los que surten efecto, el Artista decide prolongar su show otro rato⁵⁵.

“Del evento nos vamos cuando acaban... como a las cuatro más o menos, bueno a veces nos quedamos un ratito pero no mucho tiempo” Karla.

Al término de esto, la gran mayoría de los asistentes deciden retirarse, ya algunos denotan cansancio, otros siguen emocionados, algunos ya casi se caen de borrachos y los que deciden quedarse ahora si aprovechan el espacio libre para seguir disfrutando del ambiente grupero y de los demás ritmos que el DJ ofrece para el resto de la noche, los que todavía se la quieren seguir pero desean escuchar o bailar otro tipo de música terminan la noche ya sea en el Salón TropiQ o en la Disco Darma.

La Convivencia

Cuando de buscar pareja se trata, se observó que los chavos que vienen en pareja prefieren buscar otra pareja de chavas y así nadie sale sobrando, además ambos se hacen compañía y se muestran con una actitud más segura. Fueron contadas las ocasiones donde una pareja de hombres iban juntos a ofrecer su invitación de baile a un grupo extenso de chavas y todavía resulto menos vistoso que surgiera el caso de ver que se acercaran a un grupo de mujeres pero donde existía una presencia masculina. Lo mismo sucede con los que van solos, prefieren invitar a una chava que no tenga mucha compañía femenil⁵⁶.

⁵⁵ Algunos artistas tienen mayor presencia en el público que otros, ya que en algunas presentaciones incluso siguen vendiendo boletos de entrada aún el mismo día del evento, mientras que en otras las localidades se agotan días antes y es cuando también los revendedores hacen su agosto fuera del Rodeo.

⁵⁶ No se observaron casos en donde una chava invitara algún galán a bailar, sólo cuando venían en grupo, pero entre los mismos integrantes.

Un dato interesante que se observó es que pese a la división que representa el consumo, el ligue rompió con esas barreras y su interés se dirigió directamente a la atracción que se daba entre el público, aunado a esto que, se notó que los asistentes utilizan el baile como forma o táctica de acercamiento.

“Los chavos, son los que te invitan a bailar y ya de ahí pues platicas con ellos y si te gusta pues bailas con él toda la noche, bueno depende porque hay unos que te invitan a tomar a su mesa o si viene con más amigos pues a veces te dicen que juntan las mesas y aprovechan que tu también traes amigas y ya nos juntamos todos” Claudia.

Cuando se daba por fin, el tan esperado “Si”, empiezan conductas interesantes, algunas chavas que aceptaban bailar con el prospecto que ofreció la invitación, sólo lo hacían una solo vez, mientras bailan aprovechan para platicar y se ve que es allí donde perciben si se convencen o no, en el caso de no haber interés, el chavo lleva a la fémina a su lugar de asiento y se retira, y éste busca otra víctima o de plano desiste y mejor prefiere disfrutar el evento.

En el caso de que la conversación surta efecto, pasa lo siguiente: una que el hombre invite a su mesa a la chava y ella decide si acepta o no⁵⁷, y otra situación es que no se de esa invitación a la mesa pero sigue la del baile y en cada pieza musical aprovechan para platicar, solo que en este último punto los chavos corren el riesgo de que alguien más invite a bailar a la susodicha y pierdan la oportunidad, y nuevamente las mujeres vuelven a tomar las riendas, ya que si después otro las invita a bailar y les gusto más que el anterior, pueden decidir quedarse con él, ¿Quién dijo que las mujeres son el sexo débil?

⁵⁷ Sobre todo cuando éste viene con su grupo de amigos, porque en el caso de venir solo, algunos piden autorización de la chava de hacerle compañía en su mesa y de igual forma ella decide si sí o si no.

Ahora bien, cuando se ve que hubo “química” entre alguna pareja, se dan otros comportamientos, hubo quienes solo intercambiaron números de teléfonos y claro continuaron platicando, en los casos más liberales, parecía que se hubieran hecho novios por la forma de besarse, otros optaban por cerrar la conquista regalando una flor (al igual que los botaneros, constantemente pasa por las mesas una persona vendiendo rosas).

La convivencia en un evento

Cuando hay evento, para empezar todo se ve amontonado y de alguna forma la oportunidad de interacción se observa un poco frustrada, debido al movimiento constante que fluye dentro del Rodeo, de repente las miradas se pierden entre el flujo de gente, así como los movimientos de baile que se ven afectados por los empujones.

Debido a esto, quienes intentan invitar a alguien a bailar, suelen buscar chavas cercanas al lugar que están ocupando en ese momento, y es muy común ver que bailen los que están de pie con los que están de pie y los que tienen mesa interactúan con los de las mesas cercanas, además de que la comunicación resulta más difícil, porque debido al ruido de la gente, los gritos y la música se tiene que usar un lenguaje de altavoz y eso de alguna forma apaga el ligue ya que constantemente se tienen que repetir las frases o palabras al no escucharlas o entenderlas con claridad.

La diferencia radica en...

A pesar de la diferencia en el consumo que establece el Rodeo, no se logra percibir algún aspecto que haga hacer una distinción entre clases sociales, la vestimenta logra camuflajear en gran parte esta separación, las conductas de los asistentes no concuerdan con las barreras impuestas por el lugar, ya que se observó que de igual forma conviven los de la zonas de mayor consumo, con los

que se encuentran en el resto de los espacios. La diferencia que si se muestra marcada, es en la presentación de algún artista, ya que la afluencia de asistentes aumenta cuando el grupo musical es de mayor agrado.

Se acabó la fiesta

En ambos casos (en evento y sin evento) se observaron conductas tanto similares, como diferentes. Lo resaltable de estas conductas y acciones es que:

1. Se observó que utilizan el baile como forma o pretexto para propiciar un acercamiento a manera de ligue, pero no se puede percibir que tanto se apropian de esta forma simbólica como aspecto de gusto por el ritmo o simplemente como estrategia para conectarse con el sexo opuesto.
2. Cuando hay evento se observa más a un público que está comprometido con el Artista o Grupo, esto se percibe por la manera en como dejan a un lado otros aspectos y se enfocan en la presencia del artista, y cuando cantan al pie de la letra sus canciones, resaltando las que más son de su agrado.
3. Se muestra que cuando no hay evento el público se centran menos en la música grupera y más en la cuestión de la relación entre los demás asistentes a diferencia de cuando hay evento donde existe una mayor compenetración por parte del público cabía los artistas y hacia la misma música grupera.
4. En cuanto a la forma de vestir, destacan los pantalones de mezclilla y sombreros en ambos sexos, y los utilizan para los dos casos (evento y si evento).en algunos casos se puede diagnosticar la clase social a la cual pertenece un individuo gracias a su forma de vestir, en este caso, resulta complicado, ya que la vestimenta es muy parecida y comercial. Sin embargo es una forma simbólica de la cual se apropian.

5. En el consumo dentro del establecimiento destaca la presencia de las cervezas ya que aún cuando en espacios donde el consumo requiere una botella, nunca falta quienes después ordenan e intercalan su pedido con esta bebida (el precio por cerveza es de 35 pesos).

6. Pese a las diferencias que marca el lugar dependiendo de lo que los asistentes ingieran, éstos no las toman en cuenta al momento de la interacción y se fijan más en aspectos físicos (dejando a un lado también el nivel social, por lo menos al momento del ligue).

7. Los que dejan a un lado el ligue, se notan más entregados a la música grupera al centrarse solamente en disfrutar y escuchar las canciones o bailar solitariamente.

8. En los eventos puede verse la influencia del origen de los asistentes en su gusto por la música grupera.

9. La ventaja de que el Rodeo Santa Fe ofrezca otros espacios de entretenimiento musical diferente, permite observar que existe un mayor acercamiento a la música grupera en quienes asisten, porque bien podrían disfrutar de otro tipo de ambiente musical sin tener que trasladarse a otro lugar, teniendo otras opciones a tan solo algunos pasos o tener que pagar otra entrada y sin embargo la gran mayoría decide quedarse en el Salón Grupero.

3.4. REPORTE DE LAS ENTREVISTAS DE LOS ASISTENTES AL RODEO SANTA FE

Esta parte refiere un vaciado de datos conforme a los resultados obtenidos durante las entrevistas, aquí se da una primera interpretación de la información, sin embargo la parte analítica le corresponde al siguiente capítulo, para lograr un mejor entendimiento se esquematizaron los datos en cuadros que se colocaron en la parte de anexos. (Para revisar transcripciones de las entrevistas checar CD).

Se entrevistó a seis asistentes al Rodeo de Santa Fe; tres hombres (Carlos, Horacio y Miguel) y tres mujeres (Claudia, Liliana y Karla), que van de los veintidós hasta los veintiocho años y cada uno con ingresos económicos mensuales que no sobrepasan los diez mil pesos; considerando que los tres hombres entrevistados viven solos y las tres mujeres entrevistadas aún viven con sus padres, pero en ningún caso, estos actores sociales mantienen o sostienen su familia por lo tanto estamos hablando de personas de clase media.

Con base a la pregunta de investigación, que es: Conocer si se dan prácticas de cultura popular en el Rodeo Santa a partir de analizar a los asistentes, es como se hará una primera interpretación de lo obtenido mediante las entrevistas, cuyo primer diagnóstico se esquematizará por los tópicos principales presentados y posteriormente obtenidos durante el desarrollo de la investigación.

3.4.1. RODEO SANTA FE

Como primer punto o tópico está lo que disfrutan del lugar (Rodeo Santa Fe) que como se menciona en la observación participante es un espacio que ofrece diversos servicios para el entretenimiento incluyendo lugares que no son propios de la música grupera.

Los puntos que destacan en cuánto al lugar en general son: la música que ofrece, el hecho de que brinda varias opciones de entretenimiento, el lugar (diseño y construcción) y el ambiente (música y gente).

Sin embargo debido a que el estudio se enfoca al área específicamente del Salón Grupero, que es donde converge esta música, es importante conocer los motivos por los cuales asisten al Rodeo Santa Fe, cuatro entrevistados (Liliana, Carlos, Horacio y Karla) coinciden en su gusto no sólo por el lugar, sino también por el ambiente (gente, música, show) y por los artistas o Grupos que se presentan, los dos restantes no comparten en sí el gusto por la música grupera o el lugar sino más bien su motivo de asistencia resulta superficial, Claudia admitió que le gusta asistir por los chavos que van y Miguel sólo asiste solo y exclusivamente cuando lo invitan sus amigos.

De lo anterior se puede deducir que sus motivos de asistencia son más allegados al gusto de la música grupera que de otros factores externos como: el hecho de que ofrezca más opciones de entretenimiento o solo por seguir la corriente a las amistades o porque no conozcan otros espacios de consumo.

3.4.2. CONDUCTAS DENTRO DEL RODEO SANTA FE

De los seis entrevistados ninguno acostumbra llegar solo, todos vienen acompañados con amigos o familiares y coinciden en el punto de que cuando vienen en grupos de un solo género (solo hombres o solo mujeres) se da más un comportamiento dirigido al ligue, mientras que cuando vienen en grupos mixtos se involucran más en la música y en el ambiente.

En cuanto al ligue coinciden en que los hombres son quienes toman la iniciativa, sin embargo de los tres hombres entrevistados dos (Carlos y Horacio) no hacen del baile un pretexto para la conquista, sin embargo las tres mujeres entrevistadas (Claudia, Liliana y Karla) coinciden en que el baile forma parte de las tácticas de

ligue, ya que ninguna de ellas sabe bailar bien y sin embargo están dispuestas a intentarlo solo por no despreciar la invitación, pero además esta práctica solo la acostumbran cuando van solas, a diferencia de los dos hombres ya mencionados que no importando con quien vengan saben, disfrutan y les gusta el baile.

El punto destacado de lo anterior, es que las mujeres cuando vienen solas acostumbran tener conductas dirigidas más hacia el lado del ligue, mientras que los hombres disfrutan más del ambiente y la música aún cuando vienen en grupos exclusivamente de puros hombres.

3.4.3. VESTIMENTA

En cuanto a la vestimenta, como bien la pudimos notar en la observación, en primer lugar destaca la presencia de: pantalones de mezclilla, seguidas de las botas y los sombreros. Sin embargo cabe resaltar que de los seis entrevistados, sólo uno (Carlos) disfruta realmente del atuendo, ya que el resto coincide en que sólo se viste así por el lugar o solo cuando va a algún evento de índole grupero.

Es importante mencionar que todos relacionan estos elementos en la vestimenta con lo concerniente a lo grupero, además a pesar de que sólo a un entrevistado le gusta la vestimenta, los demás cuentan con elementos destacados del “atuendo grupero” solo por ir “coordinados con los demás asistentes” al Rodeo, considerando que en el lugar no existe ninguna regla en cuanto al vestir se refiere.

3.4.4. ARTISTA Y GRUPOS EN EL RODEO SANTA FE

De los seis entrevistados solo Claudia no ha asistido a ver a algún grupo o artista. El resto ha ido a ver a: Intocable, Los Cardenales, Pequeños Musical, Conjunto Primavera, El Recodo, La Arrolladora, Los Alegres de la Sierra, Bobby Pulido y Mariana Seoane. De todos estos grupos o artistas, Horacio y Karla coincidieron en la asistencia para ver a Pequeños Musical y de nueva cuenta Horacio pero ahora

con Miguel coincidieron en la asistencia para ver al Recodo (obviamente estuvieron en el mismo evento pero en lugares separados).

Cabe mencionar que los grupos que mayor presencia tienen sin duda alguna llenan los espacios donde se presentan, en este caso refiriéndonos al Rodeo Santa Fe, cuando un grupo o artista llena el lugar ya no venden boletos el mismo día del evento ya que las localidades se agotan y se nota la asistencia de los revendedores, de lo contrario estos últimos no tienen presencia y las entradas se siguen vendiendo en el mismo día.

Por lo anterior es importante destacar según los entrevistados, cuáles grupos o artistas tuvieron un lleno total y de esta forma darnos cuenta que grupos tienen mayor presencia, para lo cual mencionaron a: Intocable, La Arrolladora Banda Limón, Pequeños Musical, El Recodo y Bobby Pulido.

Con respecto a los motivos que tuvieron para asistir a ver estos Grupos cuatro de ellos (Liliana, Carlos, Horacio y Karla) coinciden en su gusto por las canciones, destacando la sencillez en el lenguaje, la letra y los ritmos, Liliana y Carlos mencionaron identificarse con las canciones y el último que falta (Miguel) solo fue a ver al Recodo porque lo invitaron sus amigos.

En cuanto a los artículos que poseen de estos grupos o artistas destacan más que nada discos compactos y fotos.

3.4.5. OTROS ARTISTAS Y GRUPOS FUERA DEL RODEO SANTA FE

En esta parte los entrevistados comentaron sobre otros grupos que les gustan que no han ido a ver al Rodeo de Santa Fe, pero a algunos sí a otros espacios de consumo, a lo cual salieron a flote grupos que gustan de su totalidad como: Los Tigres del Norte y Pequeños Musical. Sin embargo cuatro de ellos (Liliana, Carlos,

Horacio y Karla) coinciden en que guían más su gusto por las canciones que por el artista.

Aunque cabe destacar que tres de los entrevistados tienen su grupo favorito: Liliana-Intocable; Carlos- Tigres del Norte y Horacio- La Arrolladora Banda Limón. Los motivos por los cuales disfrutan de estos artistas o grupos, son de igual forma: por sus canciones y de ellas disfrutan la letra y el ritmo.

En cuanto a los artículos que poseen de estos grupos o artistas destacan principalmente los discos compactos, aunque la mayoría son “chafas”, pero coincidentemente los tres entrevistados anteriormente mencionados que declaran tener grupos favoritos poseen discos originales de sus artistas.

3.4.6. MÚSICA GRUPERA

En lo que se refiere a la música grupera recordando que involucra distintos géneros, en general destaca el gusto por la banda, los norteños, cumbia y duranguense. Miguel solo la escucha cuando está con sus amigos y Claudia sólo en fiestas y cuando asiste al Rodeo.

Las influencias que tiene en su gusto por esta música varían: Liliana culpa a sus amigos, sin embargo le agrada la música grupera a comparación de Miguel que aunque también culpa a sus amigos admite que sólo la escucha cuando está con ellos pero que no es muy de su agrado al igual que Claudia, por otro lado Karla acredita su gusto por esta música a dos artistas: Selena y La Mafia; mientras que Carlos y Horacio culpan a su padres en su influencia por la música grupera.

En esta parte vemos como en algunos casos el origen que tiene los padres afecta para infundir un gusto, es decir que se tiene una influencia mayor, en este caso encontramos que el papá de Carlos es de Puebla, mientras que los padres de Horacio son de Guanajuato.

3.4.7. MÚSICA GRUPERA Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Es importante conocer que medios de comunicación utilizan para trasladar la música grupera a su vida cotidiana. Tres entrevistados (Liliana, Horacio y Karla) escuchan La Z; Horacio y Karla escuchan también La K-Buena y Horacio también escucha 102.5 “La mejor FM”. Los motivos de escuchar La Z son: por los locutores, su programación y por los obsequios que ofrece la estación.

Tanto Liliana, Horacio y Karla escuchan la radio en el trayecto a su trabajo o a su casa (a excepción de Liliana el resto circula en automóvil). Carlos no usa la radio, pero escucha música grupera con sus discos; Claudia definitivamente no escucha alguna estación grupera al igual que Miguel. Ninguno admitió ver algún programa televisivo con contenido grupero, solo se refirieron a la radio.

3.4.8. SIGNIFICADO DE LA MÚSICA GRUPERA

En este punto los entrevistados dieron una idea de cómo conciben la música grupera en su vida. Entre los tópicos principales, destacan que a la música grupera la ven como una forma de: desahogo, distracción, convivencia con amigos y familiares y entretenimiento.

3.5. OBSERVACIÓN PARTICIPANTE Y ENTREVISTAS

Ya que se analizó cada una de las técnicas por separado, es conveniente ahora realizar otro diagnóstico que apoye a resolver la pregunta de investigación, pero ahora entrelazando ambos resultados, para que así se pueda dar una mejor interpretación.

Para tener una mejor guía para el análisis, se tomará como trayecto lo obtenido en la observación participante.

1. Se observó que utilizan el baile como forma o pretexto para propiciar un acercamiento a manera de ligue, pero no se puede percibir que tanto se apropian de esta forma simbólica como aspecto de gusto por el ritmo o simplemente como estrategia para conectarse con el sexo opuesto.

Como lo notamos en las entrevistas, solo dos asistentes toman el baile como un gusto personal, donde no solo reconocen saber hacerlo, sino además lo disfrutan y lo gozan aún sin compañía y sin tomarlo como táctica de ligue, a diferencia de las tres féminas que aseguraron tomar al baile de tal forma, ya que admitieron además no saber bailar muy bien, pero esto último les resulta como pretexto para ligar.

2. Cuando hay evento se observa más a un público que está comprometido con el Artista o Grupo, esto se percibe por la manera en como dejan a un lado otros aspectos y se enfocan en la presencia del artista, y cuando cantan al pie de la letra sus canciones, resaltando las que más son de su agrado.

En este caso las entrevistas nos revelaron que efectivamente existen grupos o artistas musicales que atraen a un mayor número de público que otros y que además éste último se caracteriza en este tipo de eventos porque gustan en mayor grado de sus canciones a comparación de la competencia. Se pudo

percatar que grupos como: Pequeños Musical, La Arrolladora Banda Limón, Intocable, El Recodo y Bobby Pulido tienen una presencia importante en el ámbito gruperero.

3. Se muestra que cuando no hay evento el público se centran menos en la música gruperera y más en la cuestión de la relación entre los demás asistentes a diferencia de cuando hay evento donde existe una mayor compenetración por parte del público hacia los artistas y hacia la misma música gruperera.

En este punto las entrevistas nos arrojaron otro panorama con respecto a los días donde no hay evento, ya que a excepción de dos entrevistados, el resto confirmó el gusto no sólo por el lugar, sino también por la música gruperera, el ambiente y los shows que ofrecen. Por lo tanto existe igual o mayor grado de compenetración de la música gruperera en ambos casos (evento y sin evento) la diferencia radica en el motivo de asistencia, quizá en días de evento se note una menor convivencia entre grupos de asistentes, pero es más que nada porque los espacios se reducen y no hay tanta libertad de movimiento como para estarse trasladando de un lugar a otro.

4. En cuanto a la forma de vestir, destacan los pantalones de mezclilla y sombreros en ambos sexos y los utilizan para los dos casos (evento y si evento).en algunos casos se puede diagnosticar la clase social a la cual pertenece un individuo gracias a su forma de vestir, en este caso, resulta complicado, ya que la vestimenta es muy parecida y comercial. Sin embargo es una forma simbólica de la cual se apropian.

Efectivamente como lo vimos en las entrevistas, a pesar de que solo un entrevistado aseguró su gusto por este tipo de prendas, el resto se apropia de la vestimenta en la medida en que adquiere un atuendo “especial” para asistir al Rodeo, no teniendo alguna necesidad u obligación de hacerlo puesto que Santa Fe no te impone alguna regla de vestir.

Sin embargo todos los entrevistados confirmaron hacer uso de prendas como los pantalones de mezclilla, botas y sombrero por el hecho de combinar con los demás pero aún así, tenían la opción de vestirse como lo hacen comúnmente y prefieren no hacerlo y utilizar un atuendo conforme la ocasión aunque la ocasión no se lo requiera.

5. En el consumo dentro del establecimiento destaca la presencia de las cervezas ya que aún cuando en espacios donde el consumo requiere una botella, nunca falta quienes después ordenan e intercalan su pedido con esta bebida.

6. Pese a las diferencias que marca el lugar dependiendo de lo que los asistentes ingieran, éstos no las toman en cuenta al momento de la interacción y se fijan más en aspectos físicos (dejando a un lado también el nivel social, por lo menos al momento del ligue).

En este sentido, las entrevistas nos corroboraron que el lugar de consumo no es importante a la hora de la convivencia, sino más bien el aspecto visual que se tiene con los asistentes.

7. Los que dejan a un lado el ligue, se notan más entregados a la música grupera al centrarse solamente en disfrutar y escuchar las canciones o bailar solitariamente.

La relación ligue-música grupera no está marcada como tal, sin embargo se da más el comportamiento del ligue en las mujeres, puesto que los hombres dijeron que solo lo practican cuando vienen en grupos de solo hombres y eso sólo en ocasiones, mientras que las mujeres afirmaron que cuando vienen en grupos de solo ellas, si muestran más esta conducta, pero aún así dos de las tres féminas a pesar de caer en este acto del ligue, disfrutaban de la música grupera y el contexto, por lo tanto quienes practican esta acción del ligue no necesariamente se deslindan del ambiente, sino al contrario, hacen que se combinen.

8. En los eventos puede verse la influencia del origen de los asistentes en su gusto por la música grupera.

De manera general de los seis entrevistados, cuatro provienen de padre o madre o ambos que vienen de provincia, sin embargo uno de ellos pese a esta influencia no gusta tanto de la música grupera, sino mas bien su gusto es influido por amistades. A pesar de ello en efecto el origen de los padres si influyó en algunos casos con el gusto hacia la música grupera, sin embargo no sólo en eventos, sino en días de ambiente cotidiano puede verse esta influencia.

9. La ventaja de que el Rodeo Santa Fe ofrezca otros espacios de entretenimiento musical diferente, permite observar que existe un mayor acercamiento a la música grupera en quienes asisten, porque bien podrían disfrutar de otro tipo de ambiente musical sin tener que trasladarse a otro lugar, teniendo otras opciones a tan solo algunos pasos o tener que pagar otra entrada y sin embargo la gran mayoría decide quedarse en el Salón Grupero. A excepción de dos entrevistados, los demás disfrutaban más su estancia en el Salón Grupero que en los demás espacios que ofrece El Rodeo.

Retomando el punto de análisis de la investigación, que es el conocer si se dan prácticas de la cultura popular en El Rodeo Santa Fe, es importante reconocer que si existen muchas prácticas que forman parte de la cultura popular que practican los asistentes al Rodeo, el simple hecho de asistir constantemente al Rodeo y hacer de ese lugar un disfrute y goce de la música grupera que a su vez la trasladan en la mayoría de los casos a su vida cotidiana es muestra de ello.

La misma influencia que ejercen los padres, los artistas o los amigos en el gusto por esta música también forma parte de una práctica popular, porque le dan un sentido a aquello que escuchan o perciben en el actuar y lo trasladan a la cotidianidad de su vida.

El sentido también que le dan a los elementos que forman parte de la vestimenta, es también parte de una práctica popular, y pese a que no la usan diariamente (a excepción de un caso) le atribuyen un significado grupero que lo llevan a cabo en este tipo de lugares o eventos.

De esta forma indagamos en un primer nivel lo obtenido durante la investigación de campo, lo cual nos dio una idea de cómo se está encaminando lo planteado en el trabajo. En el siguiente apartado se retomarán los resultados de las técnicas, para así comenzar a hacer la interpretación de datos.

CAPÍTULO 4. LA OTRA CARA DE LO GRUPERO

Después de haber aplicado las técnicas correspondientes y de haber obtenido un primer nivel de resultados, es necesario hacer una profundización y captar los detalles que nos arrojó la investigación, donde a partir de conjuntar los elementos obtenidos, y relacionarlos con los conceptos teóricos y contextuales, poder comprender a nuestro objeto de estudio, para así dar cuentas a nuestro objetivo y a la hipótesis.

Hay que tener presente también que en la investigación social el objeto de nuestras investigaciones es en sí mismo un campo preinterpretado, los sujetos que constituyen el campo sujeto-objeto son, como los propios analistas, sujetos capaces de comprender, reflexionar y actuar a partir de esta comprensión y reflexión, además se pueden apropiar, lo que con frecuencia hacen en la práctica, de los resultados que la investigación social formula acerca de dicho campo, y éste puede ser transformando en sí en el proceso mismo de apropiación (Thompson, 1993).

Además se requiere tener una capacidad mayor para entender los fenómenos a analizar, ya que cualquier elemento por muy insignificante que parezca nos puede arrojar factores determinantes para la investigación, dando un mejor nivel de análisis.

Cada investigador se adapta a distintas formas de hacer su labor, ya que cada tema varía, por lo tanto las estructuras cambian, en este caso en particular, al hacer la interpretación se obtendrá respuesta a la pregunta general y se verificará la hipótesis planteada.

De igual forma que en el capítulo anterior es conveniente en este apartado desglosar sobre todo los tópicos que surgieron en el proceso de investigación y así cumplir con las metas u objetivos planteados.

4.1. RODEO SANTA FE

De acuerdo a las características descritas en la observación participante sobre el Rodeo Santa Fe y recordando que es también nuestro campo de interacción, es importante destacar que a este espacio de consumo más que atribuirle capitales económicos y culturales, los que se refirieren a lo simbólico⁵⁸ son los que resaltan.

Con base a lo obtenido en las técnicas de investigación se pensaría que ven al Rodeo como un lugar “exclusivo” de consumo grupero, sin embargo más bien le atribuyen un mejor puntaje a comparación de los bailes masivos⁵⁹, que bien tampoco los demeritan sino que admiten que los servicios son mejores en el Rodeo, pero al momento de disfrutar un artista dicen no importar donde estén mientras toque el Grupo que les gusta.

Es por ello también que sugieren que los asistentes tienen un mejor nivel social y aunque no es una forma de aspiración a otro sector de la sociedad, si se concibe que existe una diferencia de ambientes a comparación de los bailes masivos pero esto no minimiza la calidad de los artistas, sino más bien hasta cierto punto justifica el gusto que tienen a los Grupos.

⁵⁸ Bourdieu (1990) menciona que el capital simbólico incluye elogios, el prestigio y el reconocimiento acumulados que se asocian con una persona o posición.

⁵⁹ Esta percepción se da por muchas razones: una que el mismo espacio, ofrece servicios hasta cierto punto de calidad y confiables para los asistentes (estacionamiento “vigilado”, servicio de valet parking, atención de los meseros, el diseño, el que se cuente con lugares para disfrutar la estancia, los baños, la atención del personal que labora en el Rodeo, la seguridad que ofrece), además está la cuestión de los precios, que si bien, los pases de entrada a comparación de los bailes no hay mucha diferencia, quizá oscile entre los 50 o 70 pesos extra, aquí se considera más gasto, por los servicios de estacionamiento, las propinas y guardaropa principalmente. Un punto también que sugiere esta idea de “un mejor lugar”, es que por ejemplo, en los bailes masivos cuando se termina un evento existe el servicio de transportes públicos, a diferencia del Rodeo que solo cuenta con servicio de taxi.

Es como darle mayor importancia al consumo de la música grupera, como decir “No es lo mismo ver a La Arrolladora en Santa Fe que en un baile masivo”, pero no en forma despectiva o en rechazo a estos otros eventos masivos, sino como forma de decir, “Me gusta tanto este grupo que por eso también voy a verlo(s) al Rodeo”. De esta forma se fijan y le atribuyen al Rodeo Santa Fe ciertas características que lo hacen un mejor lugar, pero enfocado más hacia los servicios que ofrece que en cuanto a la calidad musical que genere un Artista.

Por lo tanto el Rodeo Santa Fe es un lugar donde se disfruta más a un Artista, porque les brinda servicios que otros eventos no ofrecen y que además sugiere que tengan mayor capital económico para ingresar a este espacio que si bien no son cantidades extravagantes admite que los asistentes posean un determinado capital económico para poder acceder al consumo en dicho establecimiento.

Así también al saber que necesitan más dinero para poder moverse en este espacio, infieren que los que asisten tienen por decirlo así un mejor nivel de vida que por ejemplo los que acuden a los bailes masivos donde no se requiere de mucho dinero para asistir⁶⁰, es así como el sentido que le dan al Rodeo es una forma de reforzar su gusto por los artistas, donde además ven a este campo como un espacio donde todos conviven para el mismo fin, que es el consumo de la música grupera.

De esta forma en cuestión de asistencia se ven iguales, porque fuera de él existe diferencia con el resto de los individuos y no tanto social pero en este sentido como diría Bourdieu (1990) la diferencia la marca el consumo. Es decir los que están dentro comparten el gusto por lo Grupero y entre tantas oportunidades de elección para el entretenimiento decidieron escoger este género musical, por lo tanto asisten a un mismo lugar para satisfacer ese agrado y así es como se conciben en un mismo nivel.

⁶⁰ En promedio como mínimo, los hombres necesitan alrededor de 120 pesos y las mujeres 50 pesos.

Se vuelve parte de la cotidianeidad porque es así como se presentan y se representan sobre este escenario (Duch, 2004), se presentan como actores sociales que gustan de la música grupera y se representan en la manera en como conviven y actúan dentro de este espacio.

Además de que parte de la cultura popular habla también sobre las deformaciones de lo urbano y el Rodeo tiene esa mezcla de culturas, donde lo rural se hace presente en su diseño interior que si bien tiene muy marcada la influencia norteamericana por el estilo vaquero, donde además se le añaden aspectos propios de lo urbano incluyendo los servicios, el uso de la tecnología, que sin duda son aspectos que infieren también en la forma de actuar de los individuos.

Donde existen también prácticas y modos de percepción no reconocidos por el discurso de la cultura, ni por el de la información “seria” (Martín Barbero, 2000) como lo es la misma música en sí que se sigue viendo como “popular” de “pueblo” que a su vez hace que los actores sociales realicen prácticas como el baile que devienen de esta manera de convivir con la música grupera en un lugar donde convergen mezclas de lo rural y urbano y el mismo lugar incluso es parte de esta deformación⁶¹.

Así de esta manera podemos ver que la práctica de asistencia al Rodeo Santa Fe es parte de la cultura popular donde no solo existen deformaciones de lo urbano⁶², sino que además infieren distintas forma de percepción y de prácticas por parte de

⁶¹ El Rodeo Santa Fe está ubicado en una zona donde existe un híbrido de clases sociales, donde por un lado tiene zonas habitacionales y comerciales exclusivas y por el otro zonas de clases subalternas, tomando en cuenta también que a determinadas horas de la madrugada el transporte colectivo es nulo y sólo cuenta con servicios de taxi a diferencia de los bailes masivos donde el transporte colectivo está a la disposición de los asistentes.

⁶² Lo popular no habla únicamente desde las culturas indígenas o las campesinas sino también desde la trampa de los mestizajes y las deformaciones de lo urbano, desde lo masivo. Martín Barbero (1988, 152).

los actores sociales que se apropian de este lugar desde de distintas formas, pero con un solo propósito (música grupera) que los hace verse en la misma línea a diferencia del resto de los individuos que no asisten.

4.2. VESTIMENTA

Con respecto a la vestimenta, los actores sociales se visten con atuendos que relacionan además con la música grupera por sentirse parte del lugar. Es decir en ese sentido la vestimenta se vuelve parte de ellos cuando asisten para verse iguales al resto de los actores sociales que ven en la vestimenta una forma de compartir el mismo gusto.

El vestirse de una forma “especial” para asistir les brinda además un modo de integración y comunicación, como lo explica Canclini (1993) en su cuarto modelo de consumo, donde además menciona que ella (la vestimenta) hace notar la forma en cómo nos presentamos a los demás, somos identificados y reconocidos donde también mediante ella transmitimos información acerca de nosotros y sobre las relaciones que esperamos establecer con los demás.

Dicho lo anterior los actores sociales se presentan en este escenario “teatral” como seres que gustan y disfrutan de la música grupera y que ven en el vestir una forma de reflejar la apropiación de esta música, tomando en cuenta que no existen reglas específicas para ingresar a este espacio, los asistentes no solo infieren que deben ir vestidos así, sino que además esto los hace sentirse parte del escenario que finalmente los vuelve a hacerse iguales en el interior pero diferentes al resto de los individuos.

Es una forma simbólica que pertenece a la parte convencional (Thompson, 1993) donde existen reglas implícitas en el vestir como es el hecho en primer lugar de relacionar elementos como las botas, la mezclilla, los sombreros con la música

grupera y en segundo el asistir de esta forma cuando no hay una imposición específica para ello.

Pero también hay que tomar en cuenta el aspecto del gusto, que es el principio de las elecciones, donde existen bienes clasificados (Bourdieu, 1990), donde los asistentes aun cuando dicen que se visten así para estar acorde con el lugar, saben de antemano que tienen otras oportunidades en el vestir y sin embargo retoman una que al fin de cuentas refleja su gusto por la música grupera.

Así se apropian de ella porque además lo hacen también cuando asisten a eventos masivos concernientes de igual forma al género grupero, por lo tanto esta les marca la diferencia en el consumo y en el resto de los actores sociales.

Sin embargo la vestimenta es una forma simbólica de la cual se apropian no sólo para asistir al Rodeo Santa Fe, sino también a otros eventos de corte grupero, es decir más allá del lugar que no les imponen reglas en el vestir, van así porque es lo apropiado cuando se trata de música grupera.

Y retomando a Duch (2004) es así como en la vida cotidiana la vestimenta es su disfraz y su atuendo cuando de grupero se habla y le dan ese sentido de convivencia y comunicación, tanto al interior de sentirse parte del mismo escenario como en el exterior de reflejar no solo su gusto sino la distinción en el consumo.

Aquí también existe una deformación de lo urbano, donde las marcas y la comercialización sellan a su vez una diferencia para el mismo atuendo, que si bien no es admitido por los asistentes se sabe que son elementos que marcan distinción de una misma forma simbólica, sin embargo esta diferencia se deja a un lado porque para los actores sociales es una manera de compartir un gusto en común más allá de la idea de ser expuestos o criticados por el resto de los actores sociales.

Por lo tanto la vestimenta es parte de la cultura popular no solo porque forma parte de la cotidianeidad del individuo, sino porque se apropia de ella en relación a la música grupera y es así como le carga de sentido al atuendo. Además es un claro ejemplo de mezcla de culturas que tienen relación con lo rural, lo urbano e incluso con otros países, ya que es más bien una imagen de vaquero la que reflejan pero lo ligan a lo mexicano por el lado de lo grupero.

4.3. CONDUCTAS

Con respecto a las conductas de los actores sociales, se puede decir que la interacción varía dependiendo del género. Para empezar hay que hacer referencia al Habitus, que es una estructura de percepción que orienta la manera en la que se percibe y valora la realidad (Bourdieu, 1990) con base en esto, de acuerdo a la formación de la mujer se pensaría que no asiste a ligar, sino más al aspecto de la diversión o el entretenimiento, en contraste con los hombres que se perciben más como los conquistadores.

Para empezar hablemos de los grupos de un solo género, es decir cuando van en conjunto grupos de hombres o grupos de mujeres, en ambas situaciones sus conductas van más allegadas al ligue, solo que las mujeres de nueva cuenta contrario a lo que se pensaría son más obvias en cuanto a su manera de actuar hacia el sexo opuesto y a su vez reflejan mayor seguridad, al contrario de los hombres que aunque aparentan ser más descarados son a su vez inseguros y requieren más de alguien quien los esté apoyando para llevar a cabo algún comportamiento relacionado con el sexo opuesto.

Es decir que cuando van en grupos de un solo género tienden a alejar su atención del ambiente, la música y el lugar y sus acciones se concentran más al aspecto de buscar pareja, en contraste de cuando van en grupos mixtos donde su atención se enfoca más hacia la música, el ambiente y el lugar que en el aspecto del ligue.

Por lo tanto la interacción en estos grupos mixtos es solo dentro del mismo grupo o del “círculo amistoso”, mientras que en los grupos de un solo género la interacción tiende a ser más al exterior.

Así la convivencia en general rompe con las barreras de distinción en cuanto a lugares de consumo sin embargo existe una distinción con respecto al aspecto físico de los asistentes, aún cuando su motivo de asistencia tenga un solo sentido, en cuestión de relaciones interpersonales cambia un poco la cuestión, puesto que sugiere un método de elección para lograr interacción lo que supone una distinción del resto.

Hay que aclarar que en este aspecto, la distinción no la marca el consumo, puesto que como lo vimos en el primer punto se diferencian del resto de los actores sociales porque asisten al Rodeo para disfrutar de la música grupera, sino más bien en este punto la distinción es marcada por el aspecto físico.

Las miradas, el coqueteo, las sonrisas, el baile, son elementos que interfieren en el aspecto de la convivencia, aquí se deja a un lado el hecho de que están en un mismo lugar para gozar de un evento grupero y se enfocan más hacia el aspecto de lo superficial refiriéndose a lo que perciben a simple vista, puesto que cuando se logra la comunicación lo físico comienza a volverse más emocional y así se rechaza o se refuerza la interacción.

Aun cuando compartan motivos de asistencia, en la convivencia, destaca la importancia de la percepción que se tiene sobre el resto de los individuos dando como resultado que efectivamente rompan con las barreras de consumo pero que se genere distinción social no por el lado de lo económico sino por el de lo físico.

Independientemente de la interacción que se dé, los actores sociales utilizan el baile como pretexto para reforzar la convivencia, es decir les sirve como instrumento para facilitar el establecimiento de relaciones, sin embargo el

significado varía dependiendo del género, para los hombres suele ser “más significativo” porque además casi siempre se les ha agenciado a ellos la regla de ser los de la iniciativa para invitar a bailar mientras que el papel de la mujer es esperar a recibir esta invitación, por lo tanto los hombres suelen aplicar más esta acción del baile porque además les ayuda a hacer gala de sus movimientos y cautivar al sexo opuesto, mientras que la mujer no requiere hacer tanto esfuerzo.

Sin embargo hay que recordar que el baile y la convivencia se construyen a partir de escenarios, que involucran el lugar, el ambiente, por lo tanto aún cuando el baile sea utilizados como herramienta para facilitar la convivencia, forma parte de un ritual, donde convergen formas de movimiento, pasos específicos que descienden de cada género y donde el lugar les proporciona a los actores sociales el ambiente adecuado para lograra que cobren vida los movimientos rítmicos.

El baile se vuelve una forma de comunicación que refleja parte de la personalidad de un individuo, su uso se vuelve una apropiación porque forma parte de la vida cotidiana y porque además es incomparable con otros estilos musicales. Por lo tanto es una práctica de la cultura popular, porque los actores sociales se apropian de él en un contexto donde los pasos y los movimientos retoman un sentido de convivencia e interacción, y donde cada ritmo musical les permite expresarse dentro del escenario y además refuerza la forma en cómo conviven también con la música grupera.

4.4. MÚSICA GRUPERA

Para empezar hay que resaltar nuevamente que la idea que tienen de lo popular es aquella que se entiende como del pueblo, de las clases subalternas. Hay que recordar que el origen de la música grupera tiene raíces en las clases no dominantes, por consiguiente sus características están allegadas a este rubro, hablo del lenguaje inclusive de sus canciones, donde instrumentos como el acordeón le han dado un toque específico a lo grupero, los corridos por ejemplo

que finalmente son una forma rítmica de narrar hechos trascendentes en la sociedad y donde incluso se perciben a los artistas gruperos más al alcance de sus públicos por aquello de que no deben olvidar sus raíces.

De ello los actores sociales remiten una forma de identificación con rasgos que finalmente también los caracteriza, donde ven a las canciones o a los Grupos como un transmisor de ideas que a ellos les cuesta trabajo decir y que además sugieren el lenguaje es parecido al que ellos utilizan, es por eso también que consideran esta música más allá del entretenimiento como una forma de desahogo emocional⁶³.

Por lo tanto lejos del ambiente que se pueda generar en un evento o del lugar, está ese sentimiento de liberación y de sentirse parte de un escenario social que comparte no solo el gusto por las canciones los demás géneros característicos de lo grupero, sino que sobreviene una forma de convivencia, que refuerzan al asistir a lugares como el Rodeo Santa Fe. La música grupera se vuelve parte de su vida porque además refleja parte de sus orígenes y de lo que son como individuos, su gusto se hace presente en prácticas como la vestimenta que además trasladan a su vida cotidiana.

En cuanto a los medios de comunicación que finalmente forman parte del consumo existe la predilección por la radio visto como un vínculo entre los actores sociales y la música y le atribuyen una determinada valoración simbólica a programas gruperos que ven a través de ellos una forma de convivir con su gusto y que además les ofrece oportunidades para acercarse a sus Artistas, sin embargo no perciben a la radio como algo legítimo que les sirva de guía en sus conductas,

⁶³ Es así como se explica que ciertos Grupos sigan cosechando éxito entre el público donde además de ser populares, son masivos, es decir no se quedan a un nivel de espectáculo, sino que provocan que los actores sociales permanezcan fieles a su gusto a partir de sus acciones, de su interacción con el público, sus canciones, generando continuidad como Artistas y no como parte de algo pasajero.

sino más bien como un elemento del cual se apropian para satisfacer su gusto por la música grupera.

Existe también una valoración simbólica a los discos que utilizan para satisfacer su gusto grupero, ya que a los discos originales que poseen de un determinado Artista le atribuyen esta idea de originalidad a algo que va más allá de lo literal, más bien es percibida como una forma de decir “tengo un gusto original” y a su vez refuerzan y destacan su apropiación.

Es como lo vimos con respecto al Rodeo Santa Fe, que les infiere una forma de realzar su gusto y hasta cierto punto confirmar que tal o cual Grupo es su favorito porque no solo los van a ver a los mejores lugares, sino que además adquieren cosas originales que los hace sentirse más en contacto con su Artista, así como reforzar su consumo y darle un mayor sentido a su apropiación.

Por lo tanto la práctica del consumo de la música grupera en el Rodeo Santa Fe resulta parte de la cultura popular porque no dejan a un lado el origen de ésta que los hace identificarse con ella por los elementos que la componen, que son parte de su vida cotidiana y a su vez se adaptan a estas deformaciones de la música, que si bien también estas son provocadas por los mismos Grupos, finalmente se sigue dando un proceso de transformación que mientras sucede, los públicos se van apropiando y le van dando determinados significados a cada elemento que es parte de antemano de esta cultura popular.

4.5. RASGOS CULTURALES

En cuanto a los rasgos culturales estos nos comprueban que son actores sociales que tienen un nivel educativo alto y por lo tanto un determinado nivel cultural, sin embargo no son de clases sociales altas, por lo tanto el Rodeo Santa Fe es más que nada, un mejor lugar para disfrutar de un evento y contrario a lo que se

podría pensar no es un espacio donde gobierna lo dominante, sino un lugar donde asisten actores sociales que comparten un gusto en común.

También destaca la importancia que tiene el origen con respecto a su gusto por la música grupera, ya que la mayoría proviene de padres que emigraron de provincia hacia la Ciudad de México o al Estado de México, además de que en algunos casos resalta un gusto heredado de padre a hijo.

Por lo tanto se puede decir que los asistentes al Rodeo Santa Fe son personas con un nivel social medio que finalmente se identifican con la música grupera porque les atribuye rasgos característicos de su persona y de su origen natal donde además existe esta intersección de sentidos entre lo popular y lo urbano donde por un lado está la música grupera vista como del pueblo, que por lo tanto posee elementos característicos de él y por otro lado está la combinación de elementos urbanos que provocan prácticas con sentidos intercalados que no pueden separarse.

El origen de los actores sociales es reflejo también de su comportamiento y de cómo el baile y la vestimenta no son aspectos que se encuentren alejados de su gusto. Por eso es viable inferir que en el punto del vestir no se haya tenido tan marcada esa distinción con respecto a las marcas o al estilo, porque finalmente son actores sociales que comparten un mismo nivel social que hace que su consumo sea similar.

Así podemos justificar también sus motivos de asistencia donde no sólo comparten el gusto por la música grupera sino que además se perciben como individuos que pertenecen a una esfera social similar y por lo tanto no se sientan tan diferentes en el interior, porque como también lo notamos el aspecto físico si genera diferencia aunque en el sentido del consumo no se dé.

4.6. Y A TODO ESTO QUÉ...

Si bien es necesario después de esta interpretación hacer un recuento de lo obtenido para así dar respuesta a nuestro planteamiento. En primer lugar se determinó analizar si las prácticas de los actores sociales en el Rodeo Santa Fe eran cultura popular, de esto se puede decir que efectivamente se ha cumplido con este objetivo.

A partir de realizar los apartados teóricos y contextuales convenientes para la investigación, se pudo corroborar con lo obtenido en este último apartado que como bien se dijo, existen muchas prácticas que realizan los asistentes al Rodeo, sin embargo lo importante aquí era analizar si pertenecían a la cultura popular, que además se maneja desde otro enfoque no tradicional.

Sin duda alguna vimos como cargan de significado cada una de sus acciones tanto en el consumo como en el nivel de la apropiación, donde a partir de poner atención a los resultados arrojados en las entrevistas y en la observación se pudieron inferir distintos valores que le atribuyen tanto a su asistencia como a sus comportamientos.

Lo cual nos lleva de la misma forma a corroborar lo planteado en la hipótesis, donde se explica que la cultura popular va más allá de lo subalterno, que involucra apropiaciones y sentidos así como deformaciones de lo urbano, y donde lugares como el Rodeo Santa Fe que pueden ser, más bien vistos como más opciones de entretenimiento, finalmente guardan una valoración significativa que además nos describe la forma en cómo se vive la música grupera en un recinto donde convergen mezclas de lo rural y lo urbano.

Además vimos que la música grupera puede dejar de ser vista como “popular” equivalente a lo subalterno, dándole otro enfoque, que estuvo dirigido hacia la apropiación, los sentidos, las deformaciones de lo urbano y las prácticas que

generan estas mezclas. Así nos dimos cuenta que en el Rodeo Santa Fe existen prácticas de la cultura popular que en ocasiones no pueden ser captadas mediante la observación pero que en el fondo están cargadas de infinidad de significados.

CAPÍTULO 5. CONCLUSIONES

Hemos visto que la comunicación es el medio por el cual un sujeto se hace presente en la sociedad, mediante la cual expresa, informa e interactúa con el resto de los individuos dando como resultado que exista la cultura y que gracias a ella se pueden estudiar infinidad de acciones, gestos, situaciones que generan a su vez un sinnúmero de planteamientos. En donde cada rama de la ciencia acapara un hecho de interés que le corresponde y finalmente nos ayude a entender mejor a la sociedad para así poder dar respuestas y ofrecer soluciones.

En este caso en particular como comunicólogos y multidisciplinarios nos toca el turno de generar investigaciones que sugieran también adaptar nuevos conceptos o teorías no solo para entrar en el proceso de actualización, sino que además permita ofrecer enfoques y elementos de análisis que bien pueden ser el inicio de nuevos y futuros proyectos.

En este trabajo planteamos un enfoque distinto sobre la cultura popular; dándole presencia a autores como Barbero, que nos manifiesta otra forma de percibir lo popular no sólo visto desde lo subalterno, sino también considerando aspectos simbólicos en el uso y apropiación.

Thompson nos aportó sus ideas respecto a la manera de concebir a la cultura, que engloba muchas acciones y comportamientos de los individuos, donde se manifiestan formas simbólicas que se pueden estudiar y entender de distintas maneras y retomando la importancia de contextualizarlas.

García Canclini y Bourdieu aportaron ideas interesantes respecto al consumo haciendo énfasis en las necesidades, en los gustos, retomando modelos y conceptos como el habitus, que nos ayudó en la forma de entender la percepción del actor social.

En este caso en específico se trabajó con la música grupera que aún se puede decir que se sigue encasillando como música popular, pero este concepto último entendido desde lo tradicional donde lo popular lo conciben como lo del pueblo o lo subalterno, pero dejan a un lado la significación, apropiación y valoración que se requiere para entender realmente a la cultura popular.

Donde también se da esa deformación de lo urbano que finalmente se convierte en mezclas de capitales culturales que dan como resultado prácticas que a veces juegan un doble sentido, ya que entre la deformación, está el cambio, la transición y por ello se ven afectados muchos elementos de consumo y apropiación.

No por hablar de música grupera se está considerando un tema sin importancia o poca trascendencia, más bien la utilidad que se pueda derivar de ella depende también del enfoque o del camino al que se le esté guiando, además tiene mucho que ver la forma en cómo se profundiza, como en este caso en el que se tuvo la oportunidad de interpretar comportamientos y conductas que si bien a simple vista pueden no generar mucho interés, a fondo nos percatamos que cada una de las acciones que realizan los actores sociales están llenas de significados y se les atribuyen determinados valores.

Para ello también se tuvo que delimitar el campo de estudio, que finalmente le dio un panorama interesante con respecto al objeto de estudio, estamos hablando del Rodeo Santa Fe que es un espacio de consumo principalmente de la música grupera, que como lo vimos reúne determinadas características que lo hacen un lugar que representa una forma de consumo que se encuentra alejado de los bailes populares que son muy característicos y se les relaciona mucho con esta música.

Con base en esto se determinó como objetivo principal, analizar las prácticas de los actores sociales en el Rodeo Santa Fe como parte de la cultura popular, de esta forma a partir de estos nuevos enfoques poder entender esta especie de

contraposición entre una música que tiene orígenes “populares” hablando en términos tradicionales y de un lugar que posee mezclas y deformaciones de lo urbano.

Para empezar fue necesario ubicar los conceptos de cultura y consumo popular, así como el de formas simbólicas de Thompson, después fue necesario ubicar la problemática a la cual nos estábamos enfrentando, tanto de nuevas perspectivas como de la música grupera, ya que además pudimos ver que se encuentra en un proceso de transformación que sugiere también cambios en su manera de ser creada y consumida.

Después de aplicar una serie de técnicas que nos ayudaron a comprender el fenómeno, se pudo destacar que gracias a los elementos o características que tiene el Rodeo Santa Fe se le atribuye como un lugar para el consumo grupero donde cambia la forma de percibir a los Artistas o grupos, donde los servicios que ofrece le dan un toque de diplomacia a los eventos aún cuando estos mismos Grupos se presenten en otros lugares como en espacios masivos.

De esta forma referimos también al habitus como forma de percibir y valorar la realidad, donde existe una estructura que se mueve a partir de capitales y que a través de él pudimos entender que existen casos que reflejan formas de pensamiento y comportamiento distintas de las que creíamos.

Así notamos que la misma música que perciben como “popular” les provoca una identificación porque finalmente las características que le atribuyen son también rasgos que los caracterizan a ellos y la utilizan además como forma de desahogo más que nada a nivel personal y utilizan al Rodeo Santa Fe como una forma de enaltecer su gusto por lo grupero, donde le atribuyen un mejor sentido que a los bailes masivos.

Entre otras cosas también le atribuyen valores simbólicos a los bienes como los discos, donde lo original no es visto como algo literal sino como una forma de reforzar su gusto por la música gruperá, donde lo original se manifiesta como “lo bueno”.

El baile resulta como pretexto para la convivencia sin embargo está cargado de significados cuando lo ubicamos dentro de un contexto donde forman parte la música, el ambiente y ubicándolo también en todo un escenario donde convergen distintos capitales culturales.

El baile forma parte de la expresión musical y se le atribuyen distintos significados, para algunos solo se concibe como movimientos rítmicos, para otros es un modo de vida y forma parte de la cotidianeidad social, aun cuando sea tomado como pretexto es una forma de mantener el interés que se le tiene.

La vestimenta es adaptada al escenario para sentirse nuevamente parte de él, que además refleja lo que son, lo que les gusta y que les permite identificarse con la música gruperá y en algunos casos con sus orígenes. Donde entra también la idea de lo convencional, que si bien no existen reglas específicas para el vestir, los asistentes las toman como parte de lo que involucra lo gruperó.

A partir de estudiar el nivel educativo y económico de los actores sociales pudimos ver que son sujetos que se encuentran en un mismo nivel social, donde tienen acceso a capitales culturales semejantes y además de todo la mayoría tiene influencias provincianas lo que hace realzar aún más su gusto por lo gruperó.

De esta forma se cumplió con el objetivo de analizar las prácticas de los asistentes al Rodeo Santa Fe donde efectivamente se pudo demostrar la hipótesis que fue si estas conductas son parte de la cultura popular, ya que como lo vimos, le cargan de valor y significado a alguna de sus conductas como su asistencia, la vestimenta, el baile e inclusive la música. Donde también se pudo ver esta mezcla

de lo urbano y rural que finalmente da como resultado otro tipo de comportamientos.

Hay que destacar también que existe una igualdad de significados con respecto a algunos puntos como: los motivos de asistencia, la vestimenta, el lugar, el baile aún cuando cada persona vive de distinta forma, se lograron conjuntar determinadas valoraciones a estos aspectos.

Hemos visto como cobra vida el sentido de las palabras, donde no basta sólo con hacer investigaciones superficiales donde solo se recolectan datos, sino que se necesita aprender a interpretar esos resultados donde a partir de un minucioso análisis poder rescatar a aquello que no se percibe a simple vista y descubrir lo que la sociedad realmente quiere decir pero muchas veces se reprime.

Donde vimos también que la música grupera expresa mucho de lo que los actores sociales quieren decir pero no saben cómo, donde ven a través de este sonido, formas de expresión, identificación y que finalmente reflejan parte de su personalidad.

Retomando a Duch donde dice que somos seres teatrales, es aquí donde se demuestra otro ejemplo de ello, donde los asistentes actúan y se representan de una manera específica en un campo de interacción donde juegan un rol que los hace sentirse parte de lo que en algún momento pudieran llegar a ser o poseer.

El hecho de que en el Rodeo de Santa Fe converjan mezclas de lo urbano y lo rural hace que su consumo sea visto desde otras perspectivas, que hace marcada la diferencia entre estos espacios de entretenimiento y eventos que se dan en lugares masivos, lo que nos llevó a percibir elementos que en algunos casos son producto de estas deformaciones y en otros solo están ubicados en otros contextos.

De allí la importancia de los signos y los símbolos que finalmente permiten una construcción de la realidad que a su vez ayuda o dificulta el entendimiento de un determinado bien, aunado a que se trabajó como ya lo mencionamos con dos elementos distantes: lo popular y lo urbano.

De esta forma se pudo cumplir con el objetivo general y se comprobó la hipótesis, donde además permitió entender las conductas que existen en lugares como el Rodeo Santa Fe donde vimos también que en ocasiones pone barreras de interacción que finalmente pudimos notar que son sobrepasadas por los actores sociales.

Este trabajo estuvo dirigido hacia el descubrimiento de las prácticas de la cultura popular de los actores sociales al Rodeo Santa Fe, sin embargo durante el desarrollo de la investigación se fueron dando nuevos planteamientos, que de igual forma tiene que ver con la comunicación y la cultura.

Hablando de lo grupero se pudo ver que se encuentra en un constante proceso de cambio, donde intercalan aspectos que tienen que ver con sus raíces y con la implementación de nuevas tecnologías para crear nuevos estilos y formas de consumo.

En este sentido los medios distaron mucho de participar como elementos primordiales, pese a que muchas cosas están mediadas por estos, los actores sociales perciben a la música grupera y a lo derivado de ella desde otra perspectiva y dirigen la atención en cuanto a sus gustos, influencias más que nada a otros rubros, por lo tanto sería bueno analizar mediante el habitus hasta qué punto o de qué forma son captados los mensajes que transmiten los medios y cómo influyen en los actores sociales.

También sería importante analizar el resto de los espacios de consumo para así entender de una mejor manera y conocer también cuáles aspectos son tomados

en cuenta a la hora de describir un lugar y porque algunos son vistos desde lo legítimo y otros desde lo dominante y cómo estos puntos afectan en la percepción del actor social al grado de sentirse diferentes en esta variedad de espacios.

De igual forma esto nos lleva a creer que hasta cierto punto la música grupera todavía es discriminada y en algunos casos su consumo es visto de una manera despectiva, y cómo es que los Grupos y Artistas también han tenido que sufrir transformaciones en sus maneras de hacer y difundir la música pero que no han logrado eludir esta exclusión de ciertos sectores sociales, que si bien es cuestión de elección, finalmente generan confusión en quienes se apropian de ella por esta constante lucha por la legitimidad.

Donde también cabe la posibilidad de que esta discriminación aún cuando su gusto ha alcanzado otros niveles sociales, sea parte de las raíces de la música grupera y si lograra transformarse y ubicarse en lo dominante, podría entonces perder el sentido que muchos le atribuyen como popular tradicionalmente hablando y quizá llegue a una etapa no de completa transición sino de un estancamiento o un límite hecho a propósito.

Lo anterior finalmente es el resultado de un tema que pertenece a la cultura y que abarca a la comunicación como base del estudio, donde lo importante sea el grado de profundidad que permita ir más allá de simples estadísticas o que se quede solo en un primer nivel de resultados, sino más bien el interés y la trascendencia que pueda tener una investigación, se deba a la forma en que se apliquen los conceptos, técnicas y teorías necesarias no solo a manera de sustento o como guía sino también desde la idea de obtener y dar a conocer cómo vive la sociedad y de qué forma capta todos los mensajes con los que convive día a día.

Además de hacer del trabajo un medio de uso fácil y entendible para quienes se interesen en el tema, que si bien no puede ser atractivo para algunos, puede servir de apoyo para quienes busquen distintas formas de concebir nuevos conceptos y

para quienes deseen desarrollar nuevas investigaciones y planten nuevas interrogantes al tema de la música grupera, que finalmente forma parte no solo de la cultura en general como bien se dijo, sino más específico de la cultura mexicana, lo cual puede predecir otras expectativas de análisis.

En conclusión podemos decir que la comunicación y la cultura nos dan la base para atraer temas de análisis, pero está en cada investigador sacar el mejor provecho posible para hacer una buena labor y poder dejar más posibilidades de estudio, porque finalmente todo forma parte de la vida del ser humano y por lo tanto es una forma de dar testimonio de ella.

ANEXO A

LAS TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

1.1. Tabla de especificaciones

CONCEPTO	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍNDICES	TÓPICOS
<i>CONSUMO</i>	<i>USO</i>	<i>FORMAS SIMBÓLICAS</i>	VESTIMENTA	<ul style="list-style-type: none"> - MEZCLILLA - BOTAS - SOMBRERO - CAMISAS
			GRUPOS MUSICALES	<ul style="list-style-type: none"> ¿CÚALES/PORQUÉ? MASIVO/POPULARES
			MEDIOS DE COMUNICACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> - PROGRAMAS DE TV (BANDAMAX) - RADIO (“LA Z”; “K BUENA”, “LA MEJOR FM”; “SABROSITA”) -REVISTAS (FURIA MUSICAL)
			RODEO SANTA FE	<ul style="list-style-type: none"> - ESPACIO ÚNICO - CERCANÍA (OTROS ESPACIOS DE CONSUMO) - GUSTO POR EL LUGAR - SERVICIOS QUE OFRECE - LA GENTE QUE ASISTE (AMBIENTE) - COMODIDAD - SEGURIDAD
				- COMPRA DE BOLETOS

			RITUALES	<ul style="list-style-type: none"> - ADQUISICIÓN DE DISCOS - ARTÍCULOS - BAILE
			REPRESENTACIÓN DE LA MÚSICA GRUPERA	ENTRETENIMIENTO/DISTRACCIÓN <ul style="list-style-type: none"> - PASATIEMPO - DIVERSIÓN - DESAHOGO
CONSUMO	APROPIACIÓN	FORMAS SIMBÓLICAS	SENTIDO/MOTIVO DE ASISTENCIA (PERSONAL)	<ul style="list-style-type: none"> - GUSTO - ACEPTACIÓN - CONVIVENCIA - LIGE - BAILE - GRUPOS (CANCIONES)
			INFLUENCIAS	<ul style="list-style-type: none"> - FAMILIA (HERENCIA, TRADICIÓN) - TRABAJO - AMISTADES (VECINDARIO) - ESCUELA - MEDIOS DE COMUNICACIÓN
			SENTIDO/MOTIVO EN EL USO	<ul style="list-style-type: none"> - SÓLO PARA EL EVENTO - GUSTO - MODA - ACEPTACIÓN - INFLUENCIAS
			CARACTERÍSTICAS	<ul style="list-style-type: none"> - ORIGEN - CLASE SOCIAL (ALTA, MEDIA, BAJA)

<i>CONSUMO</i>	<i>ACTORES SOCIALES</i>	<i>VIDA COTIDIANA</i>	PERSONALES	- NIVEL EDUCATIVO - INGRESOS ECONÓMICOS - EDAD - DIRECCIÓN
----------------	-------------------------	-----------------------	-------------------	---

ANEXO B
CUADRO DE ENTREVISTAS

ASISTENTES NOMBRE	GÈNERO	EDAD	ESTAD O CIVIL	NIVEL EDUCATIVO / PROFESIÓN	INGRESOS	LUGAR DE RESIDENCIA	VIVE CON:	ORIGEN FAMILAR	
Claudia	Femenino	22 años	Soltera	Estudiante de carrera técnica en computación	\$ 9,000 mensuales	Atizapán	Padres	Mamá: Estado de México (trabaja)	Papá: Estado de México (trabaja)
Liliana	Femenino	25 años	Soltera	Ejecutiva de ventas Bachillerato concluido	\$ 3,000 mensuales	Naucalpan	Padres	Mamá: Estado de México (trabaja)	Papá: Estado de México (trabaja)
Carlos	Masculino	27 años	Soltero	Gerente Carrera trunca en relaciones internacionales	\$ 8,500 mensuales	Azcapotzalco	Vive solo	Mamá: Distrito Federal (ama de casa)	Papá: Puebla (trabaja)
Horacio	Masculino	25 años	Soltero	Programador Técnico en computación	\$ 9,500 mensuales	Ecatepec	Vive solo	Mamá: Guanajuat o (ama de casa)	Papá: Guanajuato (jubilado)
Karla	Femenino	24 años	Compro metida	Estudia la Lic. en administración Trabaja de asistente de contador	\$ 5,000 mensuales	Cuautitlán Izcalli	Padres	Mamá: Estado de México (trabaja)	Papá: Querétaro (trabaja)

Miguel	Masculino	28 años	Casado	Lic. en Derecho Despacho público	\$ 10, 000	Gustavo A. Madero	Vive con su pareja	Mamá: Estado de México (ama de casa)	Papá: Michoacán (trabaja)
--------	-----------	---------	--------	-------------------------------------	------------	----------------------	--------------------	--	---------------------------------

ASISTENTES	LUGAR (RODEO SANTA FE)	TÓPICOS
Claudia	Tienes varias opciones, cuando venimos estamos un rato en el TropiQ y cuando ya nos cansamos nos pasamos un rato al Rodeo, depende de lo que queramos escuchar o bailar.	- Ofrece otras opciones de entretenimiento
Liliana	La música, los amigos y la gente que viene, además también el show que luego pasan de bailarines me gusta porque bailan muy padre y te entretienen mucho. Del lugar me gusta que ofrece otras opciones para disfrutar, y el Salón Grupero es muy amplio y me gusta cómo está diseñado.	- La música - Los amigos - La gente - El espectáculo - Ofrece otras opciones de entretenimiento - Lugar (amplitud y diseño)
Carlos	Por donde yo vivo, no hay un lugar así como Santa Fe, si hay algunos donde toquen música gruperera pero aquí además tienes la opción de disfrutar de otros lugares y por el mismo precio. Ponen buena música y además el lugar me gusta como está diseñado y construido muy al estilo texano y eso me agrada, además es muy amplio y se disfruta muy bien de la música gruperera y como te digo, si de repente queremos ir a bailar otra música tenemos otras opciones y el show de montas también se pone chido.	- Única opción - Servicios que ofrece el lugar. - Música - Lugar (diseño y construcción)
Horacio	La música y como está diseñado	- La música - Lugar (diseño)
Karla	Me gusta porque se pone bien el ambiente (La música, el servicio) y me queda cerca, bueno de mi casa más o menos pero de la de mi novio sí. Bueno yo cuando vengo me atienden bien, a parte el lugar está muy amplio y me gusta también cuando salen a bailar los chavos en el escenario, no siempre pero si me ha tocado cuando se presentan y se pone bien, además bailan bien padre.	- Ambiente (música y servicio) - Cercanía - Atención - Lugar (amplitud) - El espectáculo

Miguel	Lo que es la zona del Rodeo La música y los amigos nada más	- Lugar (zona del Rodeo) - La música - Los amigos
--------	--	---

ASISTENTES	VESTIMENTA	MOTIVOS DE VESTIMENTA	TÓPICOS
Claudia	No somos las que llegan con sombreros y botas y esas cosas, no, en realidad tratamos de vernos bien y ya.	Si tratas de vestirse bien ¿no? obviamente porque casi siempre vengo con mis amigas que son tres y pues si nos ven bien arregladitas nos voltean a ver más.	- Solo verse bien
Liliana	Solo uso pantalones de mezclilla y a veces me pongo botas.	Porque aquí la mayoría viene así y es como para coordinar con la demás gente, de allí en fuera no uso texanas, sombreros y eso, más que como ya te mencioné, la mezclilla y a veces me pongo botas, pero nada más.	- Pantalones de mezclilla - Botas
Carlos	A mi me gusta vestirme con mis pantalones de mezclilla, mis botas, camisa y sombrero.	Siempre me ha gustado vestirme así, sobre todo porque mi papá tiene muchos sombreros y me acostumbre a usarlos, bueno excepto para ir a trabajar, pero los fines de semana y en los días que tengo oportunidad, casi siempre me vas a ver con mi sombreros, mis pantalones de mezclilla y mis camisas de todo tipo, y más en estos lugares donde te puedes dar el lujo de lucir atuendos de este tipo y además nadie te ve raro.	- Pantalones de mezclilla - Botas - Camisa - Sombrero
Horacio	Yo soy de los que salgo con sombrero y mis pantalones de mezclilla, botas y esas cosas.	Visto así, sólo cuando vengo a este tipo de lugares o voy a algún evento igual de este tipo de música.	- Sombrero - Pantalones de mezclilla - Botas
Karla	Siempre que vengo me pongo unos pantos de mezclilla, lo que si me gusta mucho es ponerme mi sombrero.	Es más que nada como para coordinar con los demás porque la mayoría viene así, lo que si me gusta mucho es ponerme mi sombrero, bueno es de mi novio pero me lo presta y así vengo como que más a la moda. Normalmente me visto de faldas y huaraches.	- Pantalones de mezclilla - Sombrero

Miguel	Casi siempre vengo con pantalones de mezclilla, una camisa y mis zapatos.	Me visto así, por el lugar porque yo casi siempre ando de traje	- Pantalones de mezclilla - Camisa - Zapatos
--------	---	---	--

ASISTENTES	RITUALES DENTRO DEL RODEO	LIGUE	BAILE	TÓPICOS
Claudia	El lugar me gusta porque como te digo puedo disfrutar de varios tipos de música, pero pues sí, cuando vengo con mis amigas, nos gusta ligar, no siempre, bueno.. más bien cuando se puede.	Los chavos, son los que te invitan a bailar y ya de ahí pues platicas con ellos y si te gusta pues bailas con él toda la noche, bueno depende porque hay unos que te invitan a tomar a su mesa o si viene con más amigos pues a veces te dicen que juntan las mesas y aprovechan que tu también traes amigas y ya nos juntamos todos.	No bailo muy bien, pero, pues digamos que lo básico o por lo menos hago el intento. Bailo porque me invitan...y no se podrías perder alguna oportunidad de conocer a alguien...yo hago el intento, además lo puedes tomar como un pretexto ¿no?, o sea si no sabes bailar muy bien y algún chavo te invita, le puedes decir que no sabes muy bien y que te enseñe ¿no?	<ul style="list-style-type: none"> - Asiste al lugar solo para ligar. - Utiliza el baile como táctica de ligue. - No baila muy bien, sólo cuando la invitan.
Liliana	Siempre vengo o con todos mis amigos que somos como siete o sólo con mis mejores amigas que somos tres incluyéndome	<p>Cuando vengo con mis amigos así en bola, armamos más relajo y obviamente consumimos más, y cuando vengo con mis amigas cómo que venimos más en un plan de ligue.</p> <p>En grupo venimos en nuestro “rollo” cómo que nos dedicamos más a disfrutar del ambiente, la música y eso y cuando venimos solas además los chavos como que se animan más a acercarse y hacerte la plática.</p>	<p>No bailo así que tu digas muy muy bien, pero si le hallo al paso y me gusta.</p> <p>Cuando vengo en bola con mis amigos, bailo con ellos y cuando vengo sola con mis amigas, si espero a que alguien me invite</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Viene con amigos (ambos sexos) o con sus amigas. - En grupo: <ul style="list-style-type: none"> - Más relajo - Mayor consumo - Se disfruta más el ambiente y la música. - Solo con amigas: <ul style="list-style-type: none"> - Espera a que la inviten a bailar. - Vienen en plan de ligue - No baila muy bien, sólo cuando la invitan

Carlos	Siempre vengo con mis cuates, en bola y luego son más bien ellos los que ligan a alguna chava, pero yo como que soy más tímido y no le hallo muy bien a esos asuntos, pero si me divierto y me entretengo echándome un buen taco de ojo.	Yo más bien soy de miradas y sonrisas y si de plano una chava me encanta o me gusta mucho, me animo a platicar con ella y quizá use el baile como último recurso, pero no, no lo uso para la conquista.	A mí me gusta bailar y creo que no lo hago tan mal, pero en mi caso, si no llevo pareja, no bailo, a veces cuando tengo muchas ganas de bailar me animo a invitar a alguna chava, pero son contadas las ocasiones.	<ul style="list-style-type: none"> - Siempre asiste con amigos - No usa el baile como táctica de ligue - Le gusta bailar.
Horacio	Ahorita que estoy solterito de repente si busco pareja, porque no sólo vengo a escuchar música sino también hay que disfrutarla y gozarla y el baile es un buen modo de hacerlo.		<p>Si, bueno lo norteño como que no tiene mucho chiste, pero la banda y lo duranguense que está como de moda sí, la verdad siento que si me la rifo bailando... y allí ando luego dando clases particulares.</p> <p>Yo tomaba clases de baile sobre todo de banda.</p> <p>Disfruto del ritmo, los brincos, las vueltas en la cumbia y salsa me fascinan y además haces ejercicio.</p> <p>Es cómo una forma de socializar, o sea no siempre lo uso para ligar o algo así</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Busca pareja para bailar - Disfruta y goza la música - Baila norteño, banda y duranguense. - Disfruta del baile, los ritmos, los brincos. - Utiliza también el baile como ejercicio. - El baile lo considera una forma de socialización. - A veces utiliza el baile para el ligue. - Cuando vienen en grupo prefriere el baile entre ellos y casi no hay ligue. - Cuando viene solo con puros amigos se da más el

			<p>hay veces en las que solamente tengo ganas de bailar y eso hago, saco a bailar a alguna chava y ya, sin intentar algo, todo depende del humor que traiga también o de con quien venga, por decir, cuando vengo sólo con mis amigos como se presta más porque admito que si nada más luego andamos viendo a ver a que viejas hay, pero cuando vengo en grupo con amigos y amigas como que preferimos bailar entre nosotros solo en algunas pero muy raras ocasiones nos dedicamos a ligar, más bien estamos más que nada en nuestro relajo, pero te digo depende también la situación.</p>	<p>ligue.</p>
Karla			<p>De eso sí, ni me preguntes, porque no sé. O sea sí bailo con mi novio o mis primos, pero soy bien torpe, más que</p>	<p>- No sabe bailar, pero sigue la corriente a quienes la inviten.</p>

			nada les sigo la corriente pero ellos saben que no doy una.	
Miguel	Tomar..... y.. estar con mis amigos		Ah no eso si no. En primera porque no sé y en segunda no me llama la atención	- No sabe bailar, no le gusta y no le interesa aprender.

ASISTENTES	MOTIVOS DE ASISTENCIA	TIEMPO DE ASISTENCIA	PREFERENCIA POR SANTA FE	TÒPICOS
Claudia	<p>Por el lugar, está padre y además está cerca de donde vivo.</p> <p>Pero no tanto por la música grupera así directamente, sino más bien por los chavos y porque hay otros salones para bailar.</p>	<p>No muy seguido, lo que pasa es que no siempre me dejan salir y además también luego vamos a otros lugares o a otras fiestas, y también depende de cuánto dinero tengamos, porque pues si luego salen caras las chelas.</p> <p>Yo empecé a venir como desde hace unos dos años.</p>		<ul style="list-style-type: none"> - Asiste por la cercanía del lugar. - Por los chavos. - Ofrece otras opciones de entretenimiento. - Asiste desde hace dos años - No viene muy seguido
Liliana	<p>Yo vengo más que nada por mis amigos.</p> <p>Pero cuando vengo disfruto mucho escuchar la música que tocan aquí, además el ambiente se pone bien y el lugar está agradable.</p>	<p>Si tuviera más dinero y carro, seguramente vendría más veces.</p>		<ul style="list-style-type: none"> - Viene por sus amigos, pero disfruta mucho la música y el ambiente. - Le gusta que el lugar está agradable. - Le gustará asistir más seguido.
Carlos	<p>Me gusta el lugar y se pone bien el ambiente</p>	<p>No tiene mucho, como un año, año y medio más o menos.</p> <p>He venido como unas.... Tres veces</p>		<ul style="list-style-type: none"> - Asiste por el lugar y el ambiente. - Asiste desde hace una ños y medio aproximadamente. - Ha asistido tres veces

Horacio	Me gusta el lugar y la música	<p>Si vengo seguido, te digo que me gusta mucho esta música y se pone chido el ambiente</p> <p>Desde hace unos cinco años yo creo.</p>	<p>Realmente no hay muchos, así parecidos o sea si hay lugarcillos donde tocan este tipo de música pero no así como este lugar, no, bueno al menos yo no he visto ninguno, al que fui fue al Jefe que está en Cuautitlán y también está chido pero no sé, como que me gusta más venir aquí, al de allá sólo voy cuando hay algún artista que me gusta pero así para echar coto, prefiero venir aquí.</p> <p>Por aquí se me hace más espacioso ...acá cómo que es más exclusivo, bueno por decirlo de alguna forma, pero a mí en lo personal me gusta mucho aquí Santa Fe,... tiene un valor sentimental el lugar para mí.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Asiste por el lugar, la música y el ambiente. - Asiste desde hace cinco años. - El lugar tiene un valor sentimental para él. - Asiste a otros lugares solo cuando hay algún artista que le agrade.
Karla	Más que nada vengo cuando hay algún grupo que me gusta aunque últimamente he venido más seguido.	<p>Antes como dos veces, pero de unos nueve meses para acá por lo menos tres veces sí, que son las veces que vine a ver a los grupos que ya te dije pero A parte así normalmente</p>	<p>El Rodeo de El Jefe allí en Cuauti, no me gusta ir.</p> <p>Vengo acá porque mi novio vive aquí a unas cuadras y pues cuando vengo con él,</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Asiste sobre todo cuando hay evento. - Asiste también por la cercanía de la casa de su novio. - De unos nueve meses en adelante asiste una vez al mes

		como... yo creo que como seis, siete veces.	aprovecho a veces y nos quedamos juntos	aproximadamente.
Miguel	No vengo muy seguido, pero más que nada, vengo cuando se organizan mis amigos	He venido como unas..cinco veces. Desde hace como dos años		- Asiste solo y exclusivamente por sus amigos - Ha asistido cinco veces desde hace dos años.

ASISTENTES	GRUPOS O ARTISTAS MUSICALES EN EL RODEO SANTA FE	MOTIVOS DE VER A LOS GRUPOS O ARTISTAS	ARTÍCULOS DE LOS GRUPOS O ARTISTAS	TÓPICOS
Claudia	No			- No ha asistido a algún evento
Liliana	Si vine a ver a Intocable	<p>Por sus canciones y su ritmo.</p> <p>Lo que pasa es que, bueno yo digo que por su sencillez en la letra, además cómo que se enfocan más a temas que te llegan y sobre todo la forma en cómo las cantan, el lenguaje que usan es más común y bueno... en mi caso cómo que siento que me identifico más.</p> <p>Siento yo, que son canciones más expresivas porque en primera como que manifiestan de una forma más entendible el sentir de la gente, o sea cuando te sientes feliz, hay canciones que son muy efusivas y te hacen sentir bien, pero también cuando</p>	De Intocable, tengo un disco de MP3 con todas sus canciones sólo el último que sacó lo tengo original.	<p>- Fue a ver a Intocable</p> <ul style="list-style-type: none"> - Le gusta por: sus canciones - El ritmo - Sencillez de la letras (temas llegadores). - Lenguaje común. - Se identifica con el estilo. - Tiene un MP3 de Intocable

		te sientes triste o sufriste alguna decepción amorosa o así, cómo que te llegan más y de alguna forma reflejan casi casi lo que quieres decir y cómo te sientes.		
Carlos	Si, nada más a los Cardenales porque creo que los Tigres no han estado aquí pero si los he ido a ver a otros lugares	De los grupos de banda, siempre hay alguna canción con la que te identificas, la que quieres dedicar o la que refleja algo que viviste , pero no sé cómo que suelen darle un toque más melancólico ¿no?, por eso en las fiestas ya cuando todos andamos bien “jarras”, son las que todo mundo pide, como para desahogar las penas.	De los Cardenales tengo un disco MP3, pero chafa con la mayoría de sus canciones	<ul style="list-style-type: none"> - Fue a ver a los Cardenales - Se identifica con las canciones. - Tiene un MP3 de los Cardenales.
Horacio	Vine también a ver a Pequeños, Conjunto Primavera, también una vez que estuvo el Recodo, bueno... La Arrolladora, Ah!	Sus canciones me encantan (La Arrolladora) La letra, y que tienen como que ritmos muy variados, o sea tienen muchas	Sobre todo discos, del Recodo me acuerdo que tengo hasta casetes y una foto que compre una vez que los fui a ver y sus discos también y de la Arrolladora no se diga, también	<ul style="list-style-type: none"> - Fue a ver a: La Arrolladora Banda Limón. - A Pequeños Musical - Conjunto Primavera - El Recodo - Los Alegres de la Sierra

	También a Los Alegres de la Sierra y creo que ya.	canciones movidas y otras que si te hacen cortarte las venas, además tocan muy bien en vivo.	tengo casi todos sus discos, si no es que todos, eso sí originales,... Ah también tengo dos discos originales de Pequeños.	<ul style="list-style-type: none"> - Su grupo favorito es la Arrolladora Banda Limón. - Le gustan sus canciones, la letra y sus ritmos variados. - Tiene Casetes del Recodo - Una foto del Recodo - Discos del Recodo - Discos originales de la Arrolladora - Dos discos originales de Pequeños.
Karla	Vine a ver a Pequeños, a Bobby Pulido y a Mariana Seoane, bueno y eso por mis primos que querían verla porque a mí no me gusta mucho.	Si me gustan sus canciones voy a verlos y aunque no cante o baile todas disfruto del concierto y me emociono cuando cantan las que me gustan.	Una foto que compré cuando fui a ver a Pequeños, pero de uno de los integrantes que se me hizo guapo.	<ul style="list-style-type: none"> - Fue ver a: Pequeños Musical - Bobby Pulido - A Mariana Seoane - Solo asiste a ver a los grupos o artistas cuando le gustan las canciones. - Tiene una foto de Pequeños Musical.
Miguel	Si, al Recodo	Fue más que nada, igual por mis amigos que me invitaron		<ul style="list-style-type: none"> - Fue a ver al Recodo - Solo asistió por que lo invitaron sus amigos.

ASISTENTES	MÚSICA GRUPERA	INFLUENCIAS	TÓPICOS
Claudia	Pues cuando hay alguna fiesta, ya vez que nunca faltan esas canciones que te hacen chillar o como para los que se quieren poner bien borrachos y cuando venimos aquí al Rodeo.		- Disfruta la música grupera en las fiestas y en el Rodeo
Liliana	Si me gusta, lo que pasa es que yo soy como muy variada, o sea me gusta casi todo tipo de música, de todo un poco. La banda me gusta mucho, los norteños casi no, quizá una que otra canción y la cumbia también más o menos sobre todo porque no la sé bailar	Por mis amigos, porque a ellos les gusta mucho esa música y siempre que salía con ellos, no escuchábamos otra cosa y pues me tuve que resignar, bueno, entre comillas, porque si me gustaba una que otra pero no tanto, es más yo cómo que era más fresca y ya de tiempo para acá ya incluyo más en mi repertorio musical, la banda sobre todo.	- Le gusta la banda. - No le gustan mucho los norteños. - La cumbia tampoco le gusta mucho. - Sus amigos influyeron en su gusto por la música grupera.
Carlos	La música de banda y los norteños	Bueno a mi papá siempre le gustaron los norteños y desde que yo era niño me acuerdo que siempre ponía sus discos con esa música y realmente no me era indiferente y mi gusto por la música de banda es como que más reciente sobre todo por mis amigos que de repente traían discos con esa música y me empezaron a gustar unas que otras canciones.	- Le gusta la banda y los norteños. - Su papá influyó en su gusto por los norteños. - Sus amigos influyeron en su gusto por la banda.
Horacio	La de banda, cumbia,	A mi papá sobre todo le gustaba mucho... bueno le	- Le gusta la banda y la cumbia

	norteños, duranguense,... ese me gusta mucho. Yo prefiero mejor la banda... por sus ritmos sobre todo, son como más movidos y románticos	gustan, sobre todo los nortños y él antes de hecho tocaba en un grupo de allá donde él vivía, a veces todavía cuando llegamos a ir y hay alguna fiesta se juntan y hacen su show y bueno el tenía varios discos y casetes con ese tipo de música y pues yo de alguna forma crecí con ese gusto también.	- Su papá influyó en su gusto por la música.
Karla	Pues de todo, no tengo alguno en especial que me guste mucho,... más que nada me guío por las canciones,.. la música y la letra... el ritmo. Me gusta una canción porque me recuerda algo o porque me pone feliz o porque me hace llorar.	Siento fue desde Selena, Uuuy no a mi me encantaba, yo tendría como diez años once más o menos y bailaba y me sabía todas sus canciones y me acuerdo que mi mamá me compraba mis casetes de Selena y los escuchaba en todos lados, (risas) me gustaba mucho, porque de hecho antes no era muy afecta a esa música, bueno además estaba yo más chavita y cómo que no definía todavía bien mis gustos musicales, pero sí me acuerdo que a partir de allí como que ya me empezaba a gustar esa música, ah! También me gustaba un grupo que se llamaba La Mafia, y eso porque me acuerdo que a mis papás les gustaba mucho, y sí fue como que a partir de allí, y también me acuerdo que lloré un montón cuando mataron a Selena, todavía me hacen burla por mi drama que hice (risas).	- Guía su gusto por las canciones, por que le recuerdan a algo. - Su influencia grupera se dio desde Selena y La Mafia.
Miguel	no toda, igual una que otraLa banda y ... los nortños	Porque a mis amigos les gusta	- La escucha solo cuando está con sus amigos. - Prefiere la banda y los nortños.

ASISTENTES	OTROS GRUPOS MUSICALES O ARTISTAS MUSICALES	MOTIVOS DE GUSTO POR ESOS GRUPOS O ARTISTAS	ARTÍCULOS DE LOS GRUPOS O ARTISTAS MUSICALES	
Claudia				
Liliana	Pequeños Musical y de allí en fuera los demás grupos me gustan una que otra canción.	Bueno son como que las que más se escuchan ¿no?, bueno... de Pequeños me gusta porque últimamente ha sacado canciones muy padres que me han gustado mucho, además los tocan muy seguido en la radio y los anuncian mucho.	De Pequeños tengo un disco pirata y otros también donde vienen más canciones de más grupos y ya de allí en fuera no tengo así algún poster o playeras o cosas por el estilo, solo discos, o sea si me gustan pero no como para estar en un club de fans o algo así.	<ul style="list-style-type: none"> - Le gusta también Pequeños Musical. - Le gusta por la popularidad y por sus canciones. - Tiene un disco de Pequeños. - Discos variados de música grupera.
Carlos	Bueno de norteños, Los Tigres del Norte, me gustan mucho y los Cardenales también, de Banda...más bien canciones son las que me gustan, por ejemplo me gusta mucho la de "Huele a peligro" de La Arrolladora, las de K-Paz de la Sierra, las de este que se murió... Valentín Elizalde, Ah! las de Pesado, bueno así más que nada son algunas canciones y no tanto los Grupos.	La letra.... por ejemplo, los Tigres tocan canciones bien llegadoras y cómo que siempre están actualizados con los temas y su lenguaje además es muy como de pueblo, la verdad a mi me agrada la mayoría de sus canciones y los integrantes también son muy simpáticos y sencillos, de los demás grupos de banda, siempre hay alguna canción con la que te identificas, la que quieres dedicar o la que refleja algo que viviste , pero no sé cómo que suelen darle un toque más melancólico ¿no?, por eso en las fiestas ya cuando	De los Tigres del Norte tengo la mayoría de sus discos, eso sí originales, más los que tiene mi papá incluso de acetatos y una foto que está autografiada que conseguí en uno de sus conciertos... y de los demás grupos tengo discos donde vienen variedad de Grupos o algunos que me graban mis amigos.	<ul style="list-style-type: none"> - Le gustan también: <ul style="list-style-type: none"> - Los Tigres del Norte. - Los Cardenales. - De canciones de banda le gustan las de: <ul style="list-style-type: none"> - Huele a peligro (Arrolladora Banda Limón). - Las de K-Paz de la Sierra. - Valentín Elizalde - Grupo Pesado - De los Tigres del Norte le gusta:

		todos andamos bien “jarras”, son las que todo mundo pide, como para desahogar las penas.		<ul style="list-style-type: none"> - La letra - La actualización en sus temas. - El lenguaje común. - La sencillez y el carisma de los integrantes. <ul style="list-style-type: none"> - Tiene la mayoría de los discos de los Tigres del Norte (originales). - Discos de acetato - Una foto autografiada de los Tigres del Norte. - Discos de música grupera variada y algunos grabados por los amigos.
Horacio			Tengo chafas donde tengo música grupera variada, de Intocable también tengo un disco original y de Bobby Pulido, así más que nada son discos, posters, fotos y eso no, realmente no tengo más que esa foto que te digo del Recodo	<ul style="list-style-type: none"> - Tiene discos chafas de música grupera. - Disco original de Intocable - Disco original de Bobby Pulido
Karla	Canciones Uhhhh, pues son muchas, de	Desde que ando con mi novio disfruto más de lo grupero porque	Yo tengo discos, la mayoría me los quema o mi novio o mis	- Guía su gusto más que nada por las

	<p>las que me acuerdo.... De Pesado: la de Loco, Dile y una de las últimas este... Humíllate, ah, también la de Ojalá que te mueras; dedejame ver cuál otro.. Ah! K-Paz, me gusta la deeee.... Como se llama ésta... Ah!.. Mi Credo, esta otra como va la de: “Te llevaré un día donde nace el sol...amor..amor..te quiero de verdad...”, bueno esa no me acuerdo como se llama, ¡Ah la de: Compárame, bueno pero esa es de la Arrolladora también la de La Otra Cara de la moneda, también la de: Me Encantaría de Pequeños.... Y pues.... Así son muchas es que ahorita no me acuerdo bien de todas, pero así te digo escojo algunas canciones de varios Grupos.</p>	<p>a él le gusta mucho también.</p> <p>La letra y su ritmo, y la mayoría me recuerda algo</p>	<p>primos, originales tengo... el de la Arrolladora que es el de La Otra Cara de la Moneda y uno de K-Paz que me regaló mi novio y bueno tengo fotos de cuando he ido a ver algún artista o grupo así con mis amigos</p>	<p>canciones.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Loco, Dile, Humíllate, Ojalá que te mueras (Pesado). - Mi credo, Silueta de Cristal (K-Paz de la Sierra). - La otra cara de la moneda, Compárame (Arrolladora Banda el Limón). - Me encantaría (Pequeños). - Gracias a su novio disfruta más la música grupera. - Le gusta le letra y el ritmo. - Las canciones le recuerdan algo. - Tiene discos grabados. - Disco original de la Arrolladora (La otra cara de la moneda) - Disco original de K-Paz.
--	---	---	--	--

Miguel	Una vez fui pero a Cuauti a ver a Los Tigres	<p>Cuando los escucho es sobre todo cuando estoy con ellos (amigos)... en alguna fiesta o aquí.</p> <p>Digamos que no soy muy afecto a escucharlos, más que nada te podría decir que las canciones que me gustan han sido porque las he escuchado del repertorio que luego traen mis amigos.</p>		<p>- Fue a ver a los Tigres del Norte pero no al Rodeo Santa Fe.</p> <p>- Sólo escucha música grupera con amigos y por influencia de ellos.</p>

ASISTENTES	MÚSICA GRUPERA (VIDA COTIDIANA)	MEDIOS DE COMUNICACIÓN	MOTIVOS DE UTILIZACIÓN DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN	TÓPICOS
Claudia				
Liliana		De vez en cuando, no siempre, escucho un rato “La Z”, sobre todo cuando voy en el camión rumbo al trabajo, llevo mis Discman y le dejo en esa estación, cuando no escucho radio llevo algún disco, depende también de la pila porque cuando ya casi no tiene escucho radio, aunque también hay veces en que voy cambiando de estación en estación hasta encontrar alguna canción que me guste.	Me caen bien los locutores y es la que se escucha mejor en mis Discman. Sólo la escucho de vez en cuando y realmente no he tenido algún interés por ganarme algo o hablar a la estación y eso. En casa no la escucho, porque me gusta más ver tele	- Escucha La Z - Rumbo al trabajo - Le caen bien los locutores
Carlos	Cuando voy a ver a mi papá nunca falta la música norteña en el ambiente hogareño, de allí en fuera, pasa algo curioso cuando tengo ganas cómo de desahogarme, ya sabes en el alcohol, por alguna decepción amorosa, llega alguna que otra invitación		No, por lo general siempre traigo discos porque además se rompió la antena de mi coche y no sirve la radio, pero siempre me ha gustado más traer mis discos porque luego en la radio hablan mucho y no pasan tanta música o hay que estarle cambiando a cada rato de estación, por eso prefiero	- De visita con su papá disfruta del ambiente grupero. - La música grupera se presenta siempre que la necesita. - La utiliza para el deshogo - Le dedicaron una canción de Pequeños Musical. - Si tiene ganas de escucharla saca discos y se pone a cantar. -No usa la radio

	<p>para escuchar esa música junto con las botellas, también en una ocasión una chava me dedico una de Pequeños y gracias a ese detalle fue mi novia varios meses y así te puedo decir que se hace presente siempre que me hace falta.</p> <p>Cuando tengo ganas de escucharla, saco mis discos y me pongo a cantar</p>		llevarme mis discos.	- Siempre trae sus discos
Horacio	<p>Pues antes me gustaba mucho el Recodo, me encantaba, iba casi casi a todos sus bailes y así, pero como que fueron decayendo..bueno al menos para mi gusto y sí actualmente me gusta mucho la Arrolladora.</p> <p>La verdad si he ido muchas veces (a ver a la Arrolladora) y además allí en Ecatepec van seguido y</p>	<p>Por lo regular escucho la Z, a veces la K Buena y una nueva..bueno casi nueva que acaban de poner...la de... La mejor FM, pero no me acuerdo bien en que cuadrante está, creo es ciento dos y algo..punto cinco creo..ciento dos punto cinco.</p>	<p>Bueno en primer lugar la música, la Z me gusta porque regalan un chingo de cosas y esta chida su programación, las demás realmente no las escucho seguido, sólo cuando no me gusta alguna programación de la Z o alguna canción, le cambio en lo mientras.</p> <p>Una vez hable a la Z para los boletos precisamente de la arrolladora que estuvo en la treinta-treinta allí en Ecatepec</p>	<p>- Antes le fascinaba El Recodo - Actualmente le gusta mucho La Arrolladora Banda Limón. Ha ido muchas veces a ver a la Arrolladora. -Casi diario escucha radio, rumbo al trabajo o de regreso a casa. - Escucha la Z, la K-Buena y La Mejor FM. - Le gusta La Z, porque regala cosas, por su programación. Se ganó unos boletos en La Z para ver a la Arrolladora.</p>

	<p>se pone bien chido Casi diario, cuando voy rumbo al trabajo o de regreso casi siempre traigo la radio prendida, te digo que cuando no, me llevo mis discos, pero como que me entretiene más la radio.</p>		<p>y si me dieron mis pases cuádruples y sí de vez en cuando marco cuando regalan algo, pero nunca entra mi llamada, esa vez fue por pura suerte. Cuando no oigo radio traigo mis discos</p>	
Karla		<p>Bueno de grupero la K-Buena y la Z y de pop: noventa y siete, siete o Digital.</p>	<p>Casi no tengo tiempo, porque estudio y trabajo, tampoco veo casi tele, pero escucho radio sobre todo cuando salgo con mi mamá que me va a dejar al trabajo bueno a veces no siempre pero en ocasiones me da un aventón o cuando ya es muy tarde va por mí y aprovecho para escuchar radio.</p>	<p>- Escucha la K-Buena y La Z - Casi no escucha radio (falta de tiempo)</p>
Miguel	<p>De repente escucho esta música pero es más que nada cuando ando con mis amigos o en alguna fiesta, pero no como para estar mucho tiempo.</p>			<p>- Solo convive con la música grupera por los amigos.</p>

ASISTENTES	SIGNIFICADO DE LA MÚSICA GRUPERA	TÓPICOS
Claudia	Digamos que... cuando vengo aquí al Rodeo pues para ligar, cuando estoy en alguna fiesta y ponen esa música pues como que te ambientas y más cuando ya está uno medio tomada pues como que te inspiras con esa música ¿no?, como que te desahogas.	<ul style="list-style-type: none"> - Asiste al Rodeo para Ligar. - Escucha lo grupero en fiestas y en el Rodeo - La música grupera la ambienta - Representa un desahogo
Liliana	Digamos que esporádico, porque además hay otros géneros que te digo, que me gustan también mucho, por decirlo entre mi variedad musical viene incluido lo grupero.	<ul style="list-style-type: none"> - Su gusto es esporádico.
Carlos	Para mí, como una forma de distracción pero sobre todo de desahogo y como para alimentar y darle sabor a los recuerdos con los cuates.	<ul style="list-style-type: none"> - Representa distracción - Desahogo. - Convivencia con los amigos.
Horacio	Bueno en general, es para mí una forma de entretenimiento, distracción, desahogo también, y bueno hablando ya de los grupos que me gustan, bueno en sí es uno en especial que es la que te digo; la Arrolladora, es... bueno más bien me identifico mucho con sus canciones, tal vez porque al escuchar alguno de sus temas de repente me remiten así a recuerdos de algo que viví ya sea buenos o malos y además no sé, a lo mejor dirás que soy ridículo pero me pone de buen humor escuchar mis discos y como te digo de repente recuerdas que cierta canción alguien te la	<ul style="list-style-type: none"> - Representa una forma de entretenimiento. - Distracción. - Desahogo - Con la Arrolladora: se identifica y porque le trae buenos y malos momentos

	<p>dedicó o la dedicaste o lloraste al escuchar tal o cual canción o te recuerda alguna aventura con tus amigos en las borracheras, no sé realmente me gusta mucho esa música y no sólo la Arrolladora obviamente me refiero también a otras Bandas que igual no te gustan todas o la mayoría de sus canciones pero si una que otra que dices: esa la voy a agregar a mi lista musical ¿no? y pues es más que nada eso lo que significa para mí la música gruperera.</p>	
Karla	<p>Bueno para mí es en primer lugar parte de la convivencia con mi familia y con mi novio, es parte de mi vida también y pues... no sé... me gusta y la disfruto.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Representa convivencia con la familia y pareja. - La ubica como parte de su vida. - Le gusta y la disfruta.
Miguel	<p>No sé.. déjame ver... pues el lugar sería como una forma de entretenimiento y la música para convivir con mis amigos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - El lugar representa entretenimiento. - La música una forma de convivir.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

TESIS

- Cárdenas Cabello, Fernando. El discurso de género en la música popular mexicana: de Te solté la rienda a Te quedó grande la yegua. UNAM. México. 2005
- Castro González, Ascensión. Impacto Cultural de la onda grupera en el ámbito rural. UAM. México. 2003
- López Dorantes, Mónica Guadalupe. Cultura juvenil: análisis del consumo cultural de los estudiantes del CCH Naucalpan. UNAM. México. 2004
- Galaviz, G. y Martínez F. Que no quede huella... que no...y que no. La onda Grupera en México (1990-1994). Análisis de Canciones y Receptores. UNAM. México. 1997
- Mejía Barquera, Fernando. El sound track de la vida cotidiana: radio y música popular en México. UNAM. México. 2006
- Miranda Mendoza, María Guadalupe. Rodeo Santa Fe Tlalnepantla ¿Una ventana a otra cultura?. UNAM. México. 1999
- Ochoa Tinoco, Cuauhtemoc. Industrias y políticas culturales en México, el caso de los espectáculos musicales masivos en la ciudad de México (1988-1994). UAM. México. 1995
- Rodríguez Hugo, Flores. Análisis semiótico de los bailes populares de música grupera. UNAM, México. 2003

LIBROS

- Bourdieu, Pierre. (1990). Sociología y cultura. Grijalbo, Consejo Nacional para la Cultura y las Artes. México, df. (pp.15 y 34)
- Carrizosa, Toño. (1997). La Onda Grupera. Historia del Movimiento Grupero. Edamex. México. (pag. 285)
- Duch, Lluís. (2004). Estaciones del laberinto. Ensayos de antropología. Herder. Barcelona (pp. 92 y 95)
- Durand, Gilbert. (1971). La imaginación simbólica, Amorrortu editores, Buenos Aires. (pp.9-24)

- Figueroa, R. (1996). La salsa mexicana: transculturación e identidad. México: Fideicomiso para la Cultura México-USA. (pag.69)
- García Canclini, Néstor. (1993). El consumo cultural en México. CNCA. México. Capítulo uno, El consumo cultural y su estudio en México: una propuesta teórica (pp. 24, 33 y 38)
- Geertz, Clifford. (1997). Descripción densa: hacia una teoría interpretativa de la cultura. La interpretación de las culturas. Gedisa. Barcelona (pp. 19-40)
- González, Jorge A. (1994). Más culturas. Ensayos sobre realidades plurales. CNCA. México. Capítulo 2. Los frentes culturales. Las arenas del sentido. Frentes culturales urbanos. La construcción de hegemonía en la ciudad. (pp. 76-77, 82 y 94).
- Guzmán, José S. (2004). La música profesional. El staff y los espectáculos. Ed. Plaza y Valdés. México. (pag. 150).
- Luengo Enrique (1991). *Problemas metodológicos de la sociología contemporánea*. México, Universidad Iberoamericana. Los elementos del proceso de investigación y sobre la determinación teoría-técnicas Pag. 91.
- Lull, James. (1997). Medios, Comunicación, Cultura. Aproximación Global. Amorrortu. Buenos Aires. Capítulo 1. Ideología, conciencia, hegemonía.
- Martín Barbero, Jesús. (1988). Procesos de comunicación y matrices de cultura. FELAFACS: G. Pili. México. (pp. 152-165)
- Mejía Barquera, Fernando. (2003, agosto-septiembre). Radio Gruper. Etcétera. Recuperado el 28 de noviembre de 2006. Disponible en: <http://www.etcetera.com.mx/pag28ne34.asp>
- Moreno Rivas, Yolanda. (1979). Historia de la música popular mexicana. Alianza. México (pp. 15,31,17).
- Morin, Edgar (2000, abril-junio). Vaqueros y gruperos en el Rodeo Santa Fe; en Jóvenes. Revista de estudios sobre juventud, SEP/IMJ. Nueva época, año4, No. 11.

- Sánchez Serrano Rolando. (2001). *“La observación participante como escenario y configuración de la diversidad de significado”* en Tarrés Ana Luisa...op.cit. pag. 99.
- Sevilla, Amparo. (1998). Los salones de baile: espacios de ritualización urbana; en G. Canclini (Coord.) *Cultura y Comunicación en la Ciudad de México*. (pp. 221-269). México: Grijalbo.
- Thompson, John B. (1998). *Ideología y cultura moderna*. UAM Xochimilco. México. Capítulo 3. El concepto de cultura. (pp. 183-240; 394-473)
- Thompson, John B. (1998). *Los medios y la modernidad*. Paidós Comunicación. Barcelona. Capítulo 1. Comunicación y contexto social.
- Tiziana Bertaccini. (2001). *Ficción y Relaidad del Héroe popular*. Conaculta/ Universidad Iberoamericana. México. (pp. 16, 22, 42, 39, 40).
- Vela Peón Fortino *“Un acto metodológico básico de la investigación social: la entrevista cualitativa”* en Tarrés María Luisa...op.cit. pag. 76.
- William R. y Vivan S. (1993). *Cultura popular en América Latina*. Grijalbo / Consejo Nacional para la Cultura y las Artes. México, D.F. (pag.132)
- <http://www.onda-grupera.com/origenes-de-la-musica-grupera/>, consultado el 10 de mayo de 2007
- <http://www.laradioenmexico.com/modules.php?name=Content&pa=showpage&pid=14> ,consultado el 28 de mayo de 2007
- <http://www.grupoacir.com.mx/>, consultado el 21 de junio de 2007