

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO.

FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES.

**EL CONSEJO INTERNACIONAL DE MUSEOS (ICOM).
UN EJEMPLO DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL.**

TESINA

**QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE
LICENCIADA EN RELACIONES INTERNACIONALES
PRESENTA.**

MARÍA INÉS MADINAVEITIA RAMÍREZ

ASESORA: ANA CRISTINA CASTILLO PETERSEN.

MÉXICO, D.F

OCTUBRE 2007



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

A mis padres, María Guadalupe y José Miguel, quienes siempre me han apoyado en la realización de mis sueños. Gracias por compartir conmigo tantos momentos llenos de color, gracias por que hemos seguido caminando juntos a pesar de las tormentas. Gracias por la confianza, los consejos, por ayudarme a cerrar este ciclo y por su paciencia al tolerar horas y horas de conversaciones y lecturas sobre el ICOM y los museos.

A mi abuelita, Isabel, con quien he compartido muchas aventuras y me ha enseñado el gran valor de la fe y la confianza en Dios.

A mis abuelos, Ma. Engracia, Jesús y Miguel, quienes con su amoroso ejemplo me enseñaron los valores de la responsabilidad, la entrega y el trabajo. Y aunque no están presentes físicamente, me acompañan en cada momento de mi vida.

AGRADECIMIENTOS

A mi asesora, Ana Cristina Castillo Petersen, por toda la dedicación y el apoyo que me brindó en el desarrollo de este trabajo. Gracias por ayudarme a subir la montaña y alcanzar la cima para ver el amanecer.

A los miembros del Comité Mexicano del ICOM: Ana Hortensia Castro, Ana Zagury, Silvia Montes y Silvia Singer, por haberme proporcionado información y asesoría en la realización de este trabajo.

A mi hermano José Miguel, mi cuñada Karina y mi sobrino Miguel Nicolás. Gracias hermano, por recordarme mis sueños de allende los mares.

A mis padrinos y queridos tíos, Ma. Engracia, José Ramón y Arturo, quienes siempre han estado presentes en cada uno de los momentos significativos de mi vida.

A Rebeca, Gloria Linda y Sandra Luz quienes con su ejemplo me han enseñado que perseverando se alcanzan los sueños. Gracias en especial por motivarme y ayudarme a seguir en los momentos en que mi camino hacia la cima atravesó por parajes inhóspitos.

A mis hermanos de la comunidad Shekinah. Gracias por ser luz y presencia de Dios en mi vida.

A todos mis amigos, por su apoyo y amistad incondicional. Por su interés en el desarrollo de este trabajo y en cada uno de mis proyectos. Gracias por iluminar con sus sonrisas el camino de mi vida.

A mis tías, tíos y primos, quienes siempre tuvieron una palabra de apoyo para mí, durante el caminar a la culminación de este proyecto.

ÍNDICE

Introducción	I
1. Importancia de los museos	
1.1 Definición de museo.....	1
1.2. Breve historia de los museos.....	5
1.3. Los museos en México.....	18
2. El Consejo Internacional de Museos	
2.1. Historia.....	31
2.2. Misión, objetivos.....	33
2.3. Estructura.....	34
2.3.1. Órganos de Gobierno.....	34
2.3.2. Comités Específicos, Grupos de Trabajo y Equipos Especiales.....	40
2.3.3. Secretaría General.....	44
2.3.4. Comités Nacionales.....	55
2.3.5. Organizaciones Regionales.....	55
2.3.6. Comités Internacionales.....	56
2.3.7. Organizaciones Afiliadas.....	73
2.3.8. Perspectivas.....	81
3. Trayectoria del Comité Mexicano del ICOM	
3.1. Antecedentes.....	87
3.2. Contexto actual.....	101
3.3. Retos.....	104
Conclusiones	107
Bibliografía	112
Hemerografía	114
Fuentes electrónicas	119

Introducción

***"El pasado, las producciones artísticas, la historia, y hasta el propio ser de esta sociedad, se guardan en los museos: y el magnífico interés de la sociedad actual por buscar sus raíces, por encontrar en ellas unos asideros espirituales que la respalden y la justifiquen, ha encontrado en el Museo la reserva, celosamente guardada y conservada, de todo lo que desea conocer, de todo lo que necesita palpar, y de todo aquello que le permite reconocerse a sí misma.
Alicia Quintana. "...¹***

El espectro cultural que conforma a las sociedades de nuestro mundo, refleja la posibilidad que tenemos los seres humanos de trascender la existencia cotidiana e ir hacia nuevos horizontes, en donde podemos tocar aquello que nos hace diferentes y a la vez ser parte de un todo. Esta riqueza, a la par que el estudio de su intercambio entre sociedades, fue lo que motivó mi elección por la disciplina de Relaciones Internacionales, en la que encontré la posibilidad de estudiar a organismos que favorecían estos intercambios y que ayudaban al hombre a perder el miedo de enfrentarse al Otro; a través de la cooperación, un instrumento fundamental que ayuda a los actores internacionales a concretar iniciativas que favorecen un mayor entendimiento entre los hombres.

La experiencia que he obtenido como internacionalista en el área de la cultura (en concreto en galerías y museos), me ha permitido descubrir y apreciar la necesidad de conservar el patrimonio de las diversas sociedades, como un asunto que nos concierne a todas las personas, ya que es de vital importancia para la sobrevivencia de nuestra memoria y de aquello que nos hace humanos. Al ser habitantes del mismo planeta, todos estamos interrelacionados y lo que sucede en un sitio no debe ser indiferente para quienes habitan en otro, pues las consecuencias de su pérdida afectarán de manera general a la humanidad.

¹ Alicia Quintana. "Museos: Tipos, funciones y aprovechamiento didáctico", en <http://www.museosabate.com/funciones.htm>, 16 de junio de 2006.

Los recursos teóricos que nos da nuestra disciplina, al estudiar el medio internacional y sus actores, ayudan a tener una visión amplia que favorece el entender esto y nos da recursos para enfrentarnos a los retos de un mundo que está dividido entre una tendencia egocéntrica y el respeto a las diferentes sociedades

Este trabajo surge de la inquietud de dar a conocer la misión, estructura y labor del Consejo Internacional de Museos (por sus siglas en inglés: ICOM) y describir la trayectoria del Comité Nacional Mexicano de éste organismo de 2000 a la fecha.

El ICOM es un organismo de cooperación internacional que trabaja activamente en lograr que se conozca y mejore la función de los museos dentro de la sociedad, a través de la colaboración y participación de sus miembros, quienes integran diversas disciplinas afines al quehacer museístico.

En un mundo con ambiente cada vez más hostil, en donde los actores internacionales tienden a volcarse sobre sus propios intereses, es importante resaltar la actuación de organizaciones internacionales, que a pesar de esa tendencia, siguen promoviendo el intercambio de conocimiento y la cooperación internacional.

Un ejemplo de éstas organizaciones es el Consejo Internacional de Museos, el cual realiza una labor relevante como facilitador del flujo del conocimiento en las diferentes ramas que atañen al rubro museístico, a través de una red de comunicación internacional entre los museos y los profesionales de éstos, buscando que los museos conserven, mantengan y comuniquen el patrimonio natural y cultural del mundo, presente y futuro, tangible e intangible.

Mediante el intercambio de información y el trabajo en equipo en sus diferentes comités internacionales, el ICOM genera pautas que ayudan a que los museos se adecuen a las necesidades actuales de sus comunidades, comprometiéndose de manera activa con éstas y sirviendo de manera eficiente a su público.

Dentro del ICOM existen los comités nacionales que son quienes logran el vínculo entre los miembros y la Secretaría General; en sus manos está el representar los intereses de sus miembros y ayudar a desarrollar los programas de la organización.

El Comité Mexicano del ICOM (ICOM-México), se funda en 1947 y a partir de esa fecha ha realizado una labor constante y propositiva, dando a conocer los avances mexicanos en el rubro museístico y participando activamente en las Conferencias Generales, buscando en éstas el reconocimiento de la labor de los museos de México y los países latinoamericanos.

A su vez teniendo un papel preponderante entre éstos y siendo punta de lanza, debido a sus avances museográficos y la importancia de algunos de sus miembros como asesores en el continente y en el Caribe.

Para fines de éste trabajo y considerando que dentro de las instituciones fundamentales en el desarrollo de nuestra sociedad, encontramos al museo como una referencia importante, se partirá del planteamiento de la importancia de los museos, definiendo lo que son y cómo ha sido su desarrollo a través del tiempo, dando énfasis a la historia y el desarrollo de los museos en México, junto con sus aportes a la museografía internacional.

Posteriormente se describirá al ICOM: el contexto histórico en el que surge, las motivaciones que le dan origen, así como la misión que impulsa a la organización y los objetivos de esta. Su estructura conformada por la Secretaría General, los Comités Nacionales, los Comités Internacionales, las Organizaciones Regionales y las Organizaciones Internacionales Afiliadas. Y finalmente se describirá al Comité Mexicano del ICOM, se estudiarán los antecedentes que le dieron vida y a partir de los cuales surge, su desarrollo actual y algunas de las aportaciones que ha tenido ICOM-México en esta organización internacional.

1. Importancia de los museos

1.1 Definición de museo

"El museo es un inmenso espejo en el que, al fin, el hombre se contempla en todas sus facetas, se encuentra literalmente admirable y se abandona al éxtasis expresado en las obras de arte. Georges Bataille."¹

Los museos son lugares que van más allá de ser simples almacenes de piezas, en las que los años depositaron su andar. En los museos se hilvanan las memorias y son espacios en donde se vislumbran aquellas cosas que representan lo que nos hace ser humanos.

Sus colecciones y el referente en el tiempo y espacio que a través de estas obtenemos, son la trama y urdimbre del tapiz de la existencia del hombre. Al traspasar sus recintos encontramos lugares para soñar, para buscar nuestra propia historia, espacios en donde a través del impacto a nuestros sentidos el conocimiento penetra silenciosamente ampliando nuestros horizontes y tocando el corazón. Sus muros pueden ser testigos de la chispa que desprendemos al descubrir una respuesta de la seria cavilación que nos provoca la curva de una interrogante o de la luz que nos rodea cuando el impacto estético complace a nuestras almas.

Hallar una definición de museo no ha sido fácil, pues existen en los museos, muy diversos perfiles y son diferentes el origen y la historia de sus colecciones.

Es importante considerar que desde el término de la Segunda Guerra Mundial a la fecha ha aumentado enormemente el número de museos por todo el mundo y a éste crecimiento lo ha acompañado una gran diversificación de éstos y la creación de un tipo de público muy distinto al del siglo XIX y primeras décadas del siglo XX.

¹ Georges Bataille. Documens.1930 en María Bolaños, editora, **La memoria del Mundo. Cien años de Museología 1900-2000**, Ediciones Trea, Gijón 2002. p 39.

La definición de museo ha variado, a lo largo de los años, según el énfasis que se ha dado a los diversos aspectos de éste. Se ha ido transformando, buscando responder cada vez más a la realidad de la sociedad en la que está inmerso. En nuestro tiempo se considera al museo como una institución compleja, que involucra más aspectos que sólo el conservar y exponer las colecciones. Institución que debe hacer labores didácticas, investigar y divulgar lo investigado, motivar, abrir nuevas perspectivas, propiciar la interpretación de la sociedad, despertar la curiosidad y provocar preguntas; en él el visitante es sujeto básico de su existencia. Se ha roto con la concepción decimonónica que consideraba únicamente los aspectos artísticos y estéticos del museo y no consideraba al visitante que asistía a él en busca de esparcimiento.

La definición más aceptada actualmente es: "una institución permanente, sin fines lucrativos, al servicio de la sociedad y de su desarrollo, abierta al público y que realiza investigaciones sobre los testimonios materiales del hombre y de su entorno, los adquiere, los conserva, los comunica y, en particular, los expone con fines de estudio, educación y recreo".²

Esta definición es resultado del trabajo del ICOM (Consejo Internacional de Museos por sus siglas en inglés), el cual se ha esforzado durante las últimas cinco décadas en hallar una definición de museo que pueda ser satisfactoria para todo el mundo, desde Finlandia hasta Argentina (cuestión por demás compleja, pues el museo es una institución controversial y al tratar de definirlo existen los mismos problemas, que surgen cuando se quiere dar una definición general que englobe a una actividad humana).

La definición de museo contenida en los Estatutos del ICOM, aprobados por su 16ª Asamblea General (La Haya, Países Bajos, 5 de septiembre de 1989) y modificados por la 18ª Asamblea General (Stavanger, Noruega, 7 de julio de 1995) y por la 20ª Asamblea General (Barcelona, España, 6 de julio de 2001), nos dice:

² http://portal.unesco.org/culture/es/ev.php-URL_ID=15553&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html, 10 de junio 2006.

Artículo 2- Definiciones

1. El museo es una institución permanente, sin fines de lucro, al servicio de la sociedad y de su desarrollo, abierta al público, que adquiere, conserva, investiga, difunde y expone los testimonios materiales del hombre y su entorno para la educación y el deleite del público que lo visita.

a) Esta definición de museo se aplicará sin ninguna limitación derivada de la índole del órgano rector, del estatuto territorial, del sistema de funcionamiento o de la orientación de las colecciones de la institución interesada.

b) Además de las instituciones designadas como "museos", se considerarán incluidos en esta definición:

i) los sitios y monumentos naturales, arqueológicos y etnográficos y los sitios y monumentos históricos de carácter museológico que adquieran, conserven y difundan la prueba material de los pueblos y su entorno; ii) las instituciones que conserven colecciones y exhiban ejemplares vivos de vegetales y animales, como los jardines botánicos y zoológicos, acuarios y viveros; iii) los centros científicos y los planetarios; iv) las galerías de exposición no comerciales; los institutos de conservación y galerías de exposición que dependan de bibliotecas y centros de archivos; v) los parques naturales; vi) las organizaciones internacionales, nacionales, regionales o locales de museos, los ministerios o las administraciones públicas encargadas de museos, de acuerdo con la definición anterior;

vii) las instituciones u organizaciones sin fines de lucro que realicen actividades de investigación, educación, formación, documentación y de otro tipo relacionadas con los museos y la museología;

viii) los centros culturales y demás entidades que faciliten la conservación, la continuación y la gestión de bienes patrimoniales materiales o inmateriales (patrimonio viviente y actividades informáticas creativas);

ix) cualquier otra institución que, a juicio del Consejo Ejecutivo, previo dictamen del Comité Consultivo, reúna algunas o todas las características del museo o que ofrezca a los museos y a los profesionales de museo los medios para realizar investigaciones en los campos de la museología, la educación o la formación...³

³ <http://icom.museophile.sbu.ac.uk/codigo.html>, 10 de junio de 2006.

1.2. Breve historia de los museos

Según algunos especialistas, la colección o colecciones que conforman los museos son su razón de ser, pues los objetos que las conforman nos remiten a una realidad que ya no existe o no nos es asequible. Hacen un puente invisible entre el pasado y el presente, perpetuando así en cierta forma a las civilizaciones en el tiempo. Por lo tanto es importante estudiar el fenómeno del coleccionismo y cómo éste da origen a los museos.

Según Francisca Hernández, reconocida museóloga española, un museo es: "aquel conjunto de objetos que, mantenido temporal o permanentemente fuera de la actividad económica, se encuentra sujeto a una protección especial con la finalidad de ser expuesto a la mirada de los hombres".⁴

El hecho de coleccionar responde a un deseo profundo de conservar lo que admiramos, de poseerlo y salvarlo del olvido, es tan antiguo como la noción de propiedad individual y ha sido fomentado por todas las culturas e instituciones reflejando las colecciones diversas motivaciones de orden político, religioso o de prestigio social.⁵

Es en Grecia donde se comienza a utilizar por primera vez la palabra "*museion*" que se aplicaba tanto a los templos consagrados a las Musas (diosas de las artes, ciencia e historia), como a los lugares en donde se estudiaba la filosofía o la ciencia; ejemplos de esto son la Academia de Platón, que se situaba en un jardín público de Atenas y el *museion* que construyó Ptolomeo Fídelfo en Alejandría, que contaba con la célebre biblioteca, un observatorio, un anfiteatro y un jardín botánico; este lugar era simultáneamente lugar sagrado y centro de reflexión e investigación sobre la ciencia y la filosofía.

⁴ Francisca Hernández Hernández, **Manual de Museología**, Editorial Síntesis, Madrid, 1994. p 14.

⁵ **ibid.** p 14.

Con los *museion*, coexisten: los "*tesauroi*" o tesoros de los templos y santuarios, que resguardaban los objetos que se tributaban a las deidades, fabricados por artesanos y orfebres de todo el orbe; la acumulación y magnificencia de estos tesoros, fue poco a poco provocando grandes peregrinaciones para visitarlos, siendo ejemplos de esto los templos de Delfos, Olimpia y Efeso. Y las *pinakotheke*, en donde se agrupaban las obras más representativas de sus escuelas de pintura, siendo la más célebre y antigua la construida en los Propileos de la Acrópolis ateniense. Son estas tres instancias: los *museion*, las *pinakotheke* y los *tesauroi*, los antecedentes de nuestro concepto actual de museo.

Cuando Grecia cae bajo el dominio de Roma, la cultura helénica amplía su influencia a través de los romanos, quienes se transforman en coleccionistas de sus manifestaciones artísticas, adquiriendo la mayoría de éstas mediante botines de guerra.

"El comercio artístico en Roma, aparte de las producciones nacionales, se basa en la exportación, expoliación y botines de guerra. Y así, el primer 'descubrimiento' del arte griego se debe al expolio de Marcelo en Siracusa, al llevar consigo cuadros y estatuas de tierras helénicas. Ello supuso sentar un auténtico precedente para el futuro desarrollo del coleccionismo romano. Volver de la batalla sin mármoles y bronce griegos era no sólo privar a la República de un prestigio reconocido y al pueblo de un patrimonio cultural creciente, sino perder un *status* social que quedaba a salvo con una triunfante decoración casera"..⁶

Las residencias de los dirigentes romanos, comenzaron a llenarse de estatuas, pinturas y piezas de orfebrería, provenientes en gran parte de Grecia.

A pesar de que en el contexto romano, la palabra *Museum* nunca se aplicó a una colección de obras de arte (designaba a una villa particular en donde había reuniones filosóficas) si podemos encontrar ejemplos de conjuntos histórico-artísticos, parecidos a los museos al aire libre de nuestros días, como la villa que Adriano mandó construir, en Tibur (Tívoli).

⁶ Aurora León, **El museo. Teoría, praxis y utopía**, Ediciones Cátedra, Madrid, 1988. p 17.

Es con Marco Agripa, consejero de Augusto, con quien se da el paso definitivo, para que muchas de las piezas conseguidas en múltiples batallas pudieran ser apreciadas por todo el pueblo romano, pues en uno de sus discursos recomendó que se expusieran públicamente las obras artísticas que decoraban los palacios y jardines de algunos personajes relevantes de Roma.

Los jardines, templos, foros, teatros y termas de Roma, se transforman en un escaparate público para las obras de arte.

"[...] en Roma, donde se fraguó el valor hedonístico y económico del arte, se produjo un principio de trascendental importancia para la historia del coleccionismo y los museos: dar utilidad pública a las obras de arte. Ello se debió a la decisión personal de Marco Agripa que comprendió, con una visión exacta de la historia, la necesidad de agrupar las obras exiliadas de su lugar de origen y silenciadas en colecciones privadas. Este gesto supuso un factor de enriquecimiento cultural insospechado puesto que, por una parte, avalaba el derecho del pueblo a participar en fenómenos culturales hasta entonces acotados por la propiedad privada y, por otra, su decisión aparece como la primera declaración explícita de valor de una colección como patrimonio cultural de todos."⁷

A la caída del Imperio Romano, surgen nuevas culturas y adquiere fuerza moral y política el cristianismo. En occidente, poco a poco se inicia la formación de colecciones, conformadas por relicarios, piezas de orfebrería litúrgica, manuscritos, vestiduras litúrgicas, piedras preciosas, etc, que la Iglesia recibe como donaciones populares o de los reyes. Estos tesoros se resguardaban en las catedrales, abadías y monasterios. Durante la Edad Media, la Iglesia como institución, se transforma en el centro del mundo artístico; al arte se le da una concepción didáctica y sus lugares de enseñanza están centrados en los monasterios.

"La propagación del cristianismo desde la Edad Media propició la creación de una iconografía que cumplía una doble finalidad didáctica y propagandística, pero también simbólica y representativa de los "mundos imaginarios" de la espiritualidad. La expresión de los dogmas de la fe, de la vida de Cristo y de los Santos, los grandes mitos bíblicos, los milagros y creencias, sirvieron de base para el desarrollo de un arte figurativo e hicieron de las iglesias una forma de museo público en el que a través de representaciones materiales se accedía al mundo de las cosas espirituales."⁸

⁷ Aurora León, **op. cit.** p 19.

⁸ Federico García Serrano. "La formación histórica del concepto de museo", en [www.museoimaginado.com /MUSEOLOGIA.htm](http://www.museoimaginado.com/MUSEOLOGIA.htm), 29 de mayo de 2006.

Las cruzadas constituyen un acontecimiento relevante en la formación de estos tesoros. El saqueo de Constantinopla en 1204, proporciona un importante botín, que vemos ejemplificado en los tesoros de San Marcos en Venecia y de la Sainte Chapelle en París. El germen de los museos de la Iglesia: diocesanos, catedralicios, parroquiales y conventuales será la acción de "atesorar" más que de coleccionar.⁹

A partir del siglo XV empieza a abandonarse la idea del tesoro que considera al objeto sólo en su valor material y simbólico y resalta el valor histórico, artístico y documental. Un representante dentro de esta tendencia es el Duque de Berry (Borgoña).

Su colección, constituida por objetos diversos como tapices, reliquias, orfebrería, "cosas raras" y libros, algunos de ellos con miniaturas representa la transición entre el "tesoro" de la Edad Media y los nuevos tiempos, en donde tendrá gran relevancia el goce estético.

"La cuestión a observar es la evolución del sentido religioso hacia un carácter cada vez más popular, con el desarrollo de un gusto por lo profano que va unido a la valoración del objeto artístico en sí mismo y no sólo en el mensaje que representa. El ornamento empieza a tener un valor creciente y las artes dejan de supeditarse al edificio que las alberga para convertirse en realizaciones cada vez más autónomas y portátiles, accediendo a ellas la naciente burguesía que origina una multiplicación de la demanda: el mercado del arte se amplía así con un nuevo público constituido por la burguesía que compra las obras y los mercaderes que comercian con ellas. Esta emancipación de las obras respecto al edificio al que van destinadas es un paso grande para el coleccionismo, ya que las obras se convierten en objetos autónomos, susceptibles de transacción comercial."¹⁰

Durante el Renacimiento se revalora el mundo clásico. El coleccionismo busca recuperar la antigüedad, se alimenta de los objetos del mundo natural y se concibe también como exponente del prestigio de las familias acaudaladas.

⁹ Francisca Hernández Hernández, **op.cit.** p 15.

¹⁰ Federico García Serrano, "La formación histórica del concepto de museo" en [www.museoimaginado.com /MUSEOLOGIA.htm](http://www.museoimaginado.com/MUSEOLOGIA.htm), 29 de mayo de 2006.

La familia Médici de Florencia, tiene una importancia relevante por la adquisición de obras de arte, así como los Strozzi, los Rucella; los Gonzaga en Mantua; los Montefedro, en Urbino; los Visconti, en Milán y en Roma los papas; Pablo II, Julio II, León X y Pablo III.

Cosme I de Médici, utilizó el término *mouseion* para denominar su colección privada, cuyo acervo fueron ampliando sus sucesores hasta el siglo XVIII. Encargó a Giorgio Vasari, la construcción del edificio de los Uffizi, para tener en este su colección; éste es el primer edificio proyectado como galería para exponer las obras.

Muy pronto Italia influenció a otros países europeos y en Francia comienza el gran apogeo del coleccionismo en la corte, de la mano de Francisco I, quien adquiere antigüedades clásicas y pintura de los artistas de su tiempo. Los reyes y la aristocracia participan activamente en el coleccionismo.

Estos conjuntos de objetos, incrementados por sus sucesores hasta el siglo XVIII, dan lugar a las llamadas “colecciones reales”, actuales núcleos de los acervos de los museos públicos nacionales.

Junto al coleccionismo de arte surgen los “gabinetes de curiosidades” o “cámaras de maravillas” que albergaban objetos raros y preciosos. "Estos gabinetes eran inicialmente muebles donde se conservaban objetos de dimensiones reducidas como joyas, monedas y documentos. Por extensión, el nombre de este mobiliario bautiza a las pequeñas salas donde se acumulaban estas colecciones privadas, usualmente dedicadas a lo raro o lo único, donde se desplegaban ejemplares mineralógicos, especímenes fósiles o animales disecados junto a instrumentos científicos de todas las épocas como clepsidras, astrolabios o brújulas. El principio de sistematicidad era otro, centrado en lo maravilloso. Que su sentido se sustentaba por fuera de lo taxonómico resulta claro desde el lenguaje. Basta revisar su denominación que en alemán se construye como *Wunderkammer* y en francés se entiende como *chambre des merveilles*."..¹¹

Los gabinetes estaban sólo al alcance de muy pocas personas y tenían como origen, el interés humanista del Renacimiento, de tratar de comprender las relaciones ocultas entre las diversas áreas del saber, su objetivo era facilitar el estudio del cosmos que rodea al hombre.

¹¹ Carlos A, Córdova, Objetos de museo: ¿Reliquias o ideas? en **Museos y objetos: La curaduría de exposiciones**, Carlos A. Córdova, Editor, Universidad de Guanajuato. p 80.

Los gabinetes a la larga van formando los núcleos de los fondos de los museos futuros, pues en su interior, se empiezan a dar los principios de la clasificación científica.

Es en este período cuando "[...] se reúnen las circunstancias fundamentales que darán origen a los museos: la formación del coleccionismo; el desarrollo de un mercado constituido por buscadores de piezas artísticas, artistas y talleres, mercaderes y clases privilegiadas-adineradas- con capacidad de compra; el desarrollo también de unos tratados que constituyen el soporte teórico para la clasificación y valoración de las obras; y por último, el establecimiento en grandes edificios-suntuosos palacios- de estas colecciones, que todavía tienen un carácter privado y exclusivo".¹²

Durante el siglo XVII, el mercado artístico europeo se desarrolla con fuerza, favoreciendo el movimiento de obras por todo el continente. Los grupos burgueses, hijos de la actividad comercial de los Países Bajos, compiten con los soberanos, la Iglesia y las familias aristócratas, por el control de las colecciones de artes plásticas y obras del mundo clásico. El arte se transforma en un símbolo de *status* para la nueva clase adinerada, que verá como símbolo de poderío la posesión de objetos de valor como muebles, orfebrería, textiles, cristales, obras artísticas de pintura, dibujo, escultura.

"Se desataría un mercado refinado tanto para la realeza, que continuaba enriqueciendo sus acervos, como para la burguesía culta, que pretendía "ennoblecerse" con estas nuevas inversiones. En ferias, subastas, exposiciones de pinturas, o en los negocios de antigüedades, se trafica con lo que hasta entonces era "cosa de príncipes".¹³

Los museos y colecciones siguen su evolución y a finales de este siglo ven la luz algunos museos públicos, que todavía son excepciones en un mundo de coleccionismo privado como el Museo Ashmol, de la ciudad de Oxford, dedicado a la historia natural. Este recinto se crea en 1683 y es el primer museo organizado como Institución Pública, su origen tuvo como base la colección privada de la familia Tradescant a lo largo de dos generaciones.

¹² Federico García Serrano, "La formación histórica del concepto de museo", en [www.museoimaginado.com /MUSEOLOGIA.htm](http://www.museoimaginado.com/MUSEOLOGIA.htm), 29 de mayo de 2006.

¹³ Miguel Ángel Fernández, **Historia de los museos de México**, Banamex, Promotora de Comercialización Directa, S.A. de C.V, México, 1987. p 29.

El contenido del Museo Ashmol era muy ecléctico pues reunía en su interior piedras, animales, plantas e instrumentos científicos. Las colecciones estaban abiertas al público en un edificio conocido con el nombre de *Tradescant's Ark*. A la muerte del último heredero, la colección pasó a la familia Ashmole, quien la legó a la Universidad de Oxford.¹⁴

El *Ashmolean Museum* tiene gran relevancia, pues se instaló en un edificio construido *ex profeso* para ese fin, se nombró a un conservador a cargo de la colección y se elaboró un catálogo en latín de su acervo y un reglamento que contemplaba los diferentes aspectos del museo (administración, horas de visita, etc). A pesar de que es un ejemplo importante de la existencia un ambiente apropiado para que las colecciones privadas se abrieran al público, todavía tendría que pasar un siglo para que esta tendencia se generalizara.

En el siglo XVIII, Siglo de las Luces¹⁵, el descubrimiento de Herculano y Pompeya motiva un nuevo interés del pensamiento europeo en sus orígenes clásicos. En esta centuria, los conocimientos científicos adquieren gran relevancia y se da mucha importancia a su desarrollo y difusión; se multiplican las investigaciones y clasificaciones de los naturalistas y geólogos.

Surgen las primeras sociedades abocadas al estudio de las ciencias y de las artes, con el objetivo de preservarlas y difundirlas; estas asociaciones jugarán un papel trascendental en la creación de varios museos, que surgirán en las sedes y bibliotecas de las academias europeas.

La publicación en 1727 del tratado de Gaspar F. Neickel, *Museographia*, primer tratado sobre museos, basado en investigaciones sobre aspectos museográficos, como la exposición de las colecciones, dimensiones de las salas, orientación de éstas, mobiliarios, conservación y estudio de las obras expuestas, prepara el auge del museo y su estudio que surgirán después de la Revolución Francesa.

¹⁴ Francisca Hernández Hernández, **op. cit.** p 22.

¹⁵ Concepto acuñado del dominio público

Paulatinamente se dispone el terreno para que las colecciones privadas se vayan transformando en museos abiertos al público, como en el caso de la galería de los Uffizi que después de la muerte de Anna María Luisa de Médici en 1734, se abre al público y el Museo Británico que se empieza a organizar a partir de la colección de Sir Hans Sloane. Durante esta época se comienzan a construir edificios *ex profeso* para servir como museos, como el *Hermitage* y El Prado. Existe la intención de contribuir a la educación de capas más amplias de la sociedad, pero no será hasta finales del siglo XIX cuando los museos tendrán visitantes de forma masiva.

La Revolución Francesa es el gran parteaguas o el detonante de la formación de los museos tal como los conocemos hoy, a partir de ella las colecciones que pertenecían a la aristocracia son confiscadas y pasan a ser dominio del pueblo. Buscando destruir los emblemas del antiguo régimen, la Revolución Francesa provoca el tránsito de las colecciones privadas a los museos públicos.

"La Revolución alterará la secuencia de significados del patrimonio. En 1793 la Convención decide transformar al Louvre en un *museo de artes*, junto a la creación de un *museo de los monumentos franceses* y de los primeros museos regionales. Hasta los mismos enunciados cambiaron: el antiguo Jardín Real se transformaría por un decreto de la Convención de junio de 1793 en Museo Nacional de Historia Natural...Si en la antigüedad las manifestaciones artísticas se integraban a un circuito mágico-religioso, su posesión en el siglo XVIII constituía un símbolo de autoridad. La propiedad del arte era una demostración metafórica de la exclusión de clases. En este sentido la propuesta de Barére es igualmente simbólica: transferir el arte al pueblo en nombre de la Revolución...En este mismo orden de ideas, la autoridad eclesiástica sufrió la confiscación del arte de iglesia por manos republicanas. ".¹⁶

El museo de Louvre es el modelo que motiva y al cual dan seguimiento todos los grandes museos nacionales que se crean en esa época.

A principios del siglo XIX, Napoleón Bonaparte vio no solamente las posibilidades didácticas del museo público, sino también la posibilidad que éste tenía de ser el centro del orgullo nacional, en donde se exaltarán los valores de la patria y glorificarán los logros de su imperio, a través de las piezas expuestas.

¹⁶ Carlos A. Córdova, *op.cit.* p 86.

Esta concepción del museo nacional como custodio del patrimonio y glorias de la nación, poco a poco tendría seguidores en las demás naciones europeas y es una concepción que priva todavía actualmente en algunos museos.

"En Francia otra generación cruza la línea y convirtió la transposición en exceso. Herencia que el museo decimonónico integra funcionalmente. La connotación simbólica de comerse el corazón del enemigo adquirirá dimensiones aterradoras en el saqueo napoleónico de los Países Bajos, Alemania y Egipto. En ese momento los franceses, ebrios de analogías históricas, se pensaban herederos de la República Romana y asumieron como misión el tránsito de la civilización de Roma a París. Con estas nociones en mente se dedicaron minuciosamente a confiscar los más importantes monumentos y objetos que encontraban al paso de sus tropas, como expresión concreta del dominio de la libertad y la igualdad, supongo".¹⁷

En 1815, tras el fin del imperio de Napoleón, los países víctimas del saqueo hicieron gestiones para que se les devolvieran los bienes artísticos que les pertenecían, lográndose la devolución de más de la mitad de los objetos. Al mismo tiempo muchas piezas más, como botines de guerra, irían a engrosar el patrimonio de Inglaterra, una de las naciones vencedoras. A los museos creados en esa época se les daría una función política, con la cual se buscaba reafirmar los valores espirituales e históricos de los nuevos estados que surgieron en esos años.

"Las revoluciones económicas y sociales que cambiaron la faz de Europa a finales del siglo XVIII y en las primeras décadas del siglo XIX, atribuyeron a colecciones y museos un valor político muy importante. Ello fue así debido a que la formación de los Estados nacionales requería de todos los medios capaces de conferir un carácter de legitimidad a las nuevas autoridades, por lo que se buscó en la historia, la geografía, los mitos, los símbolos o las costumbres, los objetos más representativos de los pueblos, a fin de convertirlos en elementos indispensables para la identificación de comunidades entre sí y para el fomento de la integración nacional."¹⁸

En el siglo XIX sobresalen dos grandes tipos de museos nacionales; los museos que parten de las donaciones reales, como en el caso del *Hermitage*, del Museo del Prado, el *Kunsthistorisches Museum* de Viena y los museos que tienen su origen en la iniciativa de los ciudadanos amantes del arte y coleccionistas.

¹⁷ Carlos A. Córdova, **op.cit.** p 87.

¹⁸ Luisa Fernanda, Rico Mansard, **Exhibir para educar: Objetos, colecciones y museos de la Ciudad de México (1790-1910)**, Pomares-CONACULTA, Barcelona, 2004. p 57.

Ejemplos del tipo de museos que tienen su origen en las colecciones particulares son la *National Gallery* de Londres, el *Rijksmuseum* de Amsterdam y los museos norteamericanos como el *Metropolitan Museum* de Nueva York, la *National Gallery of Art* de Washington, o el *Museum of Fine Arts* de Boston.

Estos museos se ubican en el centro de las capitales más grandes del mundo, están concebidos como parte integrante de una arquitectura monumental y en torno a ellos se crea un núcleo de profesionales expertos en la conservación, restauración y administración de las obras.

Los países de América Latina (México, Venezuela, etc) que recién conseguían su independencia a principios del siglo XIX, no fueron inmunes al influjo de la concepción del museo como instrumento para conseguir un sentimiento nacionalista y desarrollar una identidad cultural, por lo que imitaron la concepción europea del museo en ese momento y lo utilizaron para sostener su identidad como nuevos estados.

Durante los últimos decenios del siglo XIX y el primer decenio del XX, el mundo vive la edad del "progreso". Los avances científicos y tecnológicos, el desarrollo industrial, y el rápido crecimiento demográfico con sus consiguientes fenómenos de expansión urbana, ampliación de los mercados y de las redes de comunicación, transforman el mundo a gran velocidad.

Estas transformaciones provocan que el concepto de museo se enriquezca con nuevos enfoques, que responden a los intereses culturales, educativos y económicos de la población de aquel momento, un ejemplo lo encontramos en la elaboración de cédulas para los objetos de la colección, lo cual se empieza a hacer a partir de que se permite la visita de escolares a las exposiciones.

A pesar de los esfuerzos por hacer accesible el espacio de los museos a un público más amplio, hasta entrado el siglo XX, el museo sigue siendo un lugar destinado mayoritariamente a conservar objetos y restringido a un público especializado.

A mediados del siglo XX, la situación comienza a cambiar. A raíz de la destrucción ocasionada durante las dos guerras mundiales y la pérdida de objetos artísticos irremplazables, un grupo de profesionistas del rubro museístico vio la necesidad de crear y desarrollar la cooperación entre los diversos museos del mundo, creándose el Consejo Internacional de Museos, por sus siglas en inglés: ICOM (*International Council of Museums*), en 1946, como una organización internacional de profesionales del ramo de los museos, que buscan conservar, mantener y comunicar el patrimonio natural y cultural del mundo, presente y futuro, tangible e intangible.

Con los adelantos técnicos que se gestaron después de la Segunda Guerra Mundial, pero sobre todo con el movimiento de la "nueva museología" surgido en los años setenta, encabezado por Henri Rivière, los museos comienzan a transformarse profundamente. Para este movimiento, la concepción del museo como sólo un depósito de objetos preciosos, naturales y artificiales, artísticos o científicos y dirigida a una élite (a pesar de que los museos ya se habían abierto a un público general a finales del siglo XVIII), debía romperse, pues estaba desfasada y ya no respondía a las necesidades de la sociedad de ese momento.

El movimiento de la "nueva museología" concebía a un museo como un espacio abierto, accesible al gran público, participativo no sólo contemplativo y cuya visita fuera un acto cotidiano. El objetivo del museo debía ser la comunicación, la información, la educación y la formación.

Para Marc Mauré, la nueva museología es "un fenómeno histórico" y un "sistema de valores"; una "museología de acción", que puede ser definida por los parámetros siguientes:

1. Por el de "la democracia cultural". Ninguna cultura dominante debe ser ensalzada como "la cultura" en detrimento de la variedad de culturas existentes o que han existido en el territorio nacional; hay que preservar, valorar, utilizar y difundir la propia cultura de cada grupo.

2. Por el de “un nuevo y triple paradigma” (en que se constata claramente su diferencia tanto con la museología como con el museo tradicional), enunciado de este modo: “de la monodisciplinaridad a la pluridisciplinaridad, del público a la comunidad y del edificio al territorio”.

3. Por el de “la concienciación” (de la comunidad respecto de la existencia y valor de su propia cultura).

4. Por el de “un sistema abierto e interactivo”. Un nuevo modelo de trabajo museístico, en el que el proceso u operaciones lineales de coleccionar, preservar y difundir en el museo tradicional- constituyendo un mundo en parte aislado de la sociedad- se transforma e integra en el nuevo museo, dinámicamente, en otro circular y abierto, teniendo por objeto el patrimonio donado por la comunidad.

5. Por el de “diálogo entre sujetos”. El funcionamiento del nuevo museo está basado en la participación activa de los miembros de la comunidad. El museólogo deja de contemplarse como el experto de dirimir la verdad, para convertirse en un “catalizador” al servicio de las necesidades de la comunidad. “.¹⁹

Los museos de finales del siglo XX y de inicios del XXI, buscan dar continuidad a esta línea, teniendo como objetivo que el museo se transforme en un espacio de comunicación, en donde se apliquen las nuevas tecnologías, dotado de un proyecto educativo, dirigido a una sociedad determinada.

Los museos de nuestro tiempo buscan contactar con la cultura de quien los visita y desde ella mostrarle novedosas visiones del pasado, presente y en lo que se pueda del futuro y sobre todo contribuir al desarrollo del presente de la sociedad en su entorno.

El ámbito de los museos se está expandiendo a entornos que tradicionalmente no se consideraban como tales, en donde a menudo se utilizan las nuevas tecnologías buscando hacer dinámica la interacción entre el visitante y el contenido del museo, buscando establecer un diálogo con él.

¹⁹ Luis Alonso Fernández, **Museología. Introducción a la teoría y práctica del museo**, Ediciones Istmo, Madrid, 1993. 27 p.

Podemos observar que dentro del museo aparecen nuevas áreas dedicadas a los visitantes, como librerías, cafeterías, centros de información computarizada y lugares de descanso. Los museos se han transformado de lugares dedicados al estudio erudito a centros educativos con gran impacto social.

Al secularizarse la sociedad, los museos han tomado en algunos casos el lugar de los espacios sagrados. Las personas acuden a los museos como antes se acudía a los lugares de peregrinaje.²⁰

El reto de los museos de nuestro tiempo, ante un mundo sobresaturado de información y con infinitad de posibilidades de esparcimiento, es lograr entusiasmar al público, con actividades atractivas y dinámicas que inserten al museo en la vida cotidiana de las personas, siendo un espacio en donde se pueda tener una experiencia didáctica y de gozo estético, de una manera ágil, motivando experiencias y reflexiones en el visitante y no sólo una apreciación pasiva de las colecciones.

²⁰ Yani Herreman, "Del Centro Cultural G. Pompidou al Museo Guggenheim: treinta años de grandes museos", **revista podio**, # 29, grupo di en <http://www.grupodi.com/podio29-3.phtml>, 20 de agosto de 2006

1.2 Los museos en México

Los antecedentes de los museos en México los encontramos en las colecciones de los gobernantes mexicas y posteriormente en los gabinetes novohispanos, relacionados con los "gabinetes de maravillas" de aquellos tiempos y en las colecciones particulares como las de los condes de la Cortina y del Peñasco.

Las primeras aportaciones al coleccionismo en México con vistas a superar el ámbito privado las promueve Carlos de Sigüenza y Góngora y las aprovecha y amplía Boturini durante su estancia en nuestro país, pero fue Francisco Javier Clavijero, quien a mediados del siglo XVIII considerará la necesidad de "(...) conservar los restos de la antigüedad de nuestra patria, formando en el mismo magnífico edificio de la Universidad un no menos vital que curioso museo en donde se recojan las estatuas antiguas que se conservan o las que se descubran en las excavaciones, las armas, las obras de mosaico y otras antiguallas de esa naturaleza, las pinturas mexicanas de toda clase que andan esparcidas por varias partes y sobre todo, los manuscritos, así como los de los misioneros y otros antiguos españoles como los de los mismos indios'.." ²¹

No existe certeza entre los historiadores mexicanos de cuándo o de qué manera surge la idea de fundar un museo público, Miguel Fernández considera como uno de sus principales antecedentes al Gabinete de Historia Natural que se funda en 1790.

"Pero el año memorable sería el de 1790, trascendental para la museología mexicana. No sólo se 'desenterraron' importantes monolitos como la Piedra del Sol y la Coatlicue, sino que varios textos coinciden en señalar ese año, concretamente el 25 de agosto, como la fecha de inauguración del primer museo de historia natural con carácter público (sin embargo, el plantel, ya había abierto sus puertas desde abril). El local que lo albergó estaba ubicado en la añeja calle de Plateros número 89. Su primer director fue el naturalista José Longinos Martínez y su acervo consistía, más que en piezas de colección de la antigüedad mexicana, en materiales y especímenes de los reinos de la naturaleza. Era ésta una moda acorde con su momento, ya que por aquel entonces las colecciones de historia natural eran de las más apreciadas, entre otros motivos, por la creciente popularidad de los gabinetes de ciencia, resultado directo de la Ilustración científica en boga y como efecto colateral de los 'inventarios' que los reyes españoles solicitaban de sus posesiones para un mejor aprovechamiento de la riqueza material y cultural de las mismas." ²²

²¹ Miguel Ángel Fernández, **Historia de los museos de México**, Banamex, Promotora de Comercialización Directa, S.A. de C.V, México, 1987. p 82.

²² Miguel Ángel Fernández, **op.cit.** p 83.

El Gabinete de Historia Natural y la creación del Real Jardín Botánico (en 1787), tienen su origen en los deseos de Carlos III, quien impulsado por los vientos racionalistas del siglo XVIII, que buscaban dar interpretaciones científicas a los acontecimientos cotidianos mandó a la Nueva España una comisión de naturalistas, con el fin de que estudiaran y coleccionaran plantas, animales y minerales de todo el territorio, teniendo como propósito final el envío de estas colecciones a España, las cuales enriquecerían el acervo de sus centros de enseñanza.

Entre 1795 y 1798 se fundan en el Colegio de Minería: el Gabinete de Mineralogía, en donde se ordenan las muestras de piedras y minerales que poseía el Colegio y el Gabinete de Física con una lista de aparatos para una futura cátedra. Durante los primeros años del siglo XIX, se envió a una expedición para recoger piezas arqueológicas e investigar acerca de los monumentos prehispánicos y posteriormente se crea una Junta de Antigüedades nombrada por el virrey Iturrigaray.

Ante los acontecimientos de la guerra de independencia, varios de los objetos que se exhibían en el Gabinete de Historia Natural de la calle de Plateros, se trasladan al edificio de la Universidad, para su resguardo. Tras la guerra de Independencia, paulatinamente va surgiendo la conciencia de conservar aquellos objetos que, aunque sin comprenderse cabalmente, ayudaban a tener un referente de identidad de la nueva nación.

"Recurrieron principalmente a sus piezas históricas, sobre todo a las más antiguas, para convertirlas en símbolos únicos y distintivos, garantes de una personalidad propia y útiles para ver con gran optimismo su futuro como nación independiente. Aunque en aquel tiempo muchos de los objetos les fueran culturalmente ajenos, se sabía que encerraban una riqueza ancestral muy especial que, además de ser estudiada debía ser protegida."²³

En 1822, durante el gobierno de Agustín de Iturbide, se establece un Conservatorio de Antigüedades y un Gabinete de Historia Natural, ambos localizados en la Universidad.

²³ Luisa Fernanda Rico Mansard, **Exhibir para educar: Objetos, colecciones y museos de la Ciudad de México (1790-1910)**, Pomares-CONACULTA, Barcelona, 2004. p. 50

En el gabinete y el conservatorio se reunieron lo que quedaba del Gabinete de Historia Natural, la colección de Lorenzo Boturini (que la había confiscado el gobierno virreinal), que contaba con mapas, jeroglíficos y manuscritos así como cinco monolitos hallados en la Plaza Mayor de la ciudad entre 1790 y 1792, mientras se realizaban trabajos de nivelación, entre los cuales se destaca la escultura de la Coatlicue (la cual había sido vuelta a enterrar en los terrenos de la Universidad hasta 1822).

Por estos años, José Manuel de Herrera, durante su breve periodo como Ministro de Relaciones Interiores y Exteriores, encarga a Ignacio Cubas la formación de un museo nacional. Sin embargo, es debido a la iniciativa de Lucas Alamán, que se llegó a la fundación de ese museo, ya que logró un proceso de organización del acervo de éste a partir de 1822. A instancias de Alamán, el Museo Nacional se crea en 1825, mediante un acuerdo dictado por el primer presidente de México, Guadalupe Victoria. Se inaugura el 18 de marzo de 1825, teniendo como primer director a Isidro Ignacio Icaza, a partir del 29 de noviembre de ese año. Se inicia una campaña a nivel nacional, para que los gobiernos de las provincias colaboraran en la formación del museo. Poco a poco se van incrementando y diversificando las colecciones del museo, con piezas arqueológicas, monolitos y antigüedades donadas por coleccionistas particulares y diversos objetos y retratos procedentes del palacio de gobierno virreinal.

"Así, medio siglo después de que el nacionalismo mexicano de Francisco Javier Clavijero, ya manifiesto en los escritos de Sigüenza y Góngora, demandase 'conservar los restos de la antigüedad de nuestra patria', su preocupación comenzó a ser realidad al obtener el país su independencia e iniciar, no sin dificultades, la búsqueda de una identidad nacional que uniese en torno a la historia y a los símbolos patrios a un pueblo hasta entonces disperso, explotado y con un débil sentido de pertenencia a la nación liberada. En dicha búsqueda sería de gran ayuda la consolidación y desarrollo por parte del Gobierno de la República del primigenio Museo Nacional."²⁴

Uno de los obstáculos más fuertes con lo que tuvo que enfrentarse el museo, fue el conseguir un edificio adecuado para exhibir su acervo.

²⁴ Miguel Ángel Fernández, *op.cit.* p 120.

En ese tiempo se proponen como posibles lugares, el ex -Hospital de naturales, el Hospital del Espíritu Santo, el Colegio Mayor de Santos, la parte del Palacio donde estaba la cárcel, el edificio de la ex-Inquisición, pero ninguna propuesta es aceptada.

El 21 de noviembre de 1831, mediante un decreto expedido por el Congreso Nacional, la fundación del Museo Nacional Mexicano se vuelve un hecho, quedando su sede en el edificio de la Universidad.

"[...] fue hasta el 21 de noviembre de 1831 cuando el acuerdo del presidente Victoria, enviado al rector de la Universidad seis años antes, cobró verdadera vigencia mediante el decreto emitido por el gobierno de Bustamante y sancionado por el Congreso. La fundación del Museo Nacional Mexicano fue entonces un hecho cultural aprobado por ley. Así y todo, el museo continuó padeciendo no sólo las consecuencias de carecer de edificio propio sino, peor aun, las de ocupar salones de la Universidad."²⁵

Las luchas constantes entre las facciones políticas y la interrupción de los regímenes gubernamentales, provocaron que nuestro primer museo estuviese siempre con fondos casi nulos y en la incertidumbre de desaparecer a las primeras de cambio, supeditado a las supresiones y aperturas de la Universidad hasta mediados del siglo XIX.

Durante el período de gobierno de Maximiliano de Habsburgo, el acervo del Museo Nacional se traslada a la Casa de Moneda, edificio anexo al Palacio Nacional, inaugurándose el nuevo local del museo, el 6 de julio de 1866.

"El desatendido Museo Nacional sería objeto de especial atención por parte del archiduque quien, durante su breve y accidentado mandato, decretará su reubicación y reorganización, dándosele prioridad a los aspectos científicos sobre los históricos y arqueológicos, sin descuidar el trasfondo político que animaba cada acción...Así, en la que él denominó Galería Iturbide en el propio Palacio Nacional, reunió una colección de retratos de representantes de las distintas corrientes políticas de la guerra de Independencia, desde Hidalgo hasta Iturbide, en un intento por otorgar a su gobierno un cariz nacionalista y una continuidad histórica..."²⁶

Por primera vez después de 40 años el museo abandona los locales de la Universidad.

²⁵ Miguel Ángel Fernández, **op.cit.** p 122.

²⁶ Miguel Ángel Fernández, **op.cit.** p 133.

Aunque el museo finalmente no ocuparía ningún área del Palacio Nacional, quedaría en un edificio contiguo: la Antigua Casa de Moneda, construida en el primer tercio del siglo XVIII.²⁷

Los avatares de las colecciones continuaron al no contar el inmueble con una adaptación adecuada para los nuevos fines a que era destinado. Así del apilamiento y descuido en que estuvieron muchas antigüedades en el patio universitario desde finales del setecientos, éstas pasaron a la Casa de Moneda para quedar de nuevo en las bodegas.

Fue hasta el gobierno de Benito Juárez que el museo recobraría el nombre de Museo Nacional y su acervo seguiría enriqueciéndose con piezas de todo el país.

"[...] el Museo Nacional deviene institución dedicada a conservar, clasificar y catalogar las colecciones de su patrimonio, que son aprovechadas como instrumentos de análisis e investigación científicos. Conserva en buena medida la organización adoptada durante el breve imperio, que concedía mayor importancia a la historia natural...Una última sección, la artística, es anexada a la Escuela de Bellas Artes. En esta etapa de consolidación liberal se lleva a cabo una intensa labor museística, pues se incrementa el acervo de la institución y se prestigia la misma como centro de reunión de la Sociedad Mexicana de Historia Natural, cuyos miembros participan regularmente en expediciones y exploraciones en diversas zonas del territorio nacional. Asimismo, numerosos hallazgos arqueológicos son enviados al museo, por estricta disposición del Ministro de Fomento. De suerte, que en los albores del último tercio del diecinueve, el local de la Antigua Casa de Moneda dio alojamiento a un patrimonio museal cada vez más nutrido e importante, ya que a la labor expedicionaria se aunaban las constantes donaciones, tanto de coleccionistas particulares como de sociedades científicas o de intercambio con éstas. Todo ello volvía más urgente la adaptación museológica del edificio, cuyas bodegas comenzaban a ser insuficientes y cuya finalidad educativa aún distaba de cumplirse cabalmente."²⁸

A principios de 1870 se iniciaron los trabajos de adaptación del inmueble para fines museísticos, quedando arregladas siete salas dedicadas al acervo de historia natural, así como una biblioteca especializada en este tema. Tiempo más tarde, se empezó a adaptar la sección de antigüedades en el patio principal, para exhibir las esculturas prehispánicas.

²⁷ Miguel Ángel Fernández, **op.cit.** p 133.

²⁸ Miguel Ángel Fernández, **op.cit.** p 135.

Durante el inicio del porfiriato se inició un programa en el Museo Nacional, que incluía la divulgación de los anales de éste y la reorganización y clasificación de las distintas colecciones (en tres departamentos: historia natural, arqueología e historia), así como la promoción de cursos especializados.

"Por lo pronto, el 16 de septiembre de 1887, observando estos propósitos de adecuación museográfica de las colecciones existentes y de las que venían a incrementar el patrimonio del museo, es inaugurada en éste una Galería de Monolitos, con el sano propósito de conservar idóneamente las esculturas prehispánicas y de concluir con el accidentado peregrinar de la estatuaria azteca... ".²⁹

En los primeros años del siglo XX, el acervo del Museo había aumentado de manera considerable sus colecciones arqueológicas con la adquisición de las colecciones de Guillermo Heredia, Fernando Solórzano y los señores Dorembreg, así como las colecciones de "arte industrial retrospectivo", con la colección del anticuario Espino Barrios y parte de la colección Olavarrieta.

En esta primera década del siglo, se ve conveniente separar a la colección de historia natural, que ya para ese momento contaba con varios miles de piezas. El nuevo reglamento del Museo marcaba la finalidad de éste en recolectar, conservar y exhibir los objetos relativos a la historia, arqueología, etnología y las artes aplicadas.

Para ubicar las colecciones que se separaron del Museo Nacional, se crearon el Museo de Historia Natural, inaugurado el 1 de diciembre de 1913, en la sede de las calles del Chopo, cuyo acervo se dividió para su exhibición en cuatro secciones: zoología, botánica, geología y mineralogía. Y el Museo de Geología, el cual tendría sede por primera vez, en la historia del país, en un edificio construido *ex profeso* para la exhibición de su acervo y también dedicado a la investigación científica.

"Decano de los edificios museales de México, el Museo de Geología permanece incólume frente a la alameda de Santa María, conservando quizá el último ambiente de "gabinete" y dando fe, junto con el Museo del Chopo, de la separación definitiva de las ciencias y las artes en los museográficos. El antiguo anhelo de los gabinetes y museos nacionales, de reunir bajo un mismo techo las manifestaciones de la naturaleza y las obras del hombre, había quedado atrás."..³⁰

²⁹ Miguel Ángel Fernández, **op.cit.** p 139.

³⁰ Miguel Ángel Fernández, **op.cit.** p 158.

Durante el porfiriato, el Museo Nacional goza de las prerrogativas (presupuesto y reconocimiento) que le da el estar incorporado a las políticas estatales, lo cual le permite participar activamente en la vida cultural del país.

"De estas bondades sería partícipe importante el Museo Nacional, toda vez que su incorporación a las políticas culturales del Estado le permiten no únicamente reorganizar y clasificar acervos y expandir áreas de influencia, sino también incrementar sus colecciones y biblioteca, participar en exposiciones internacionales, publicar regularmente obras especializadas, catálogos, guías y boletines, y obtener, a la postre, el reconocimiento de sociedades prestigiadas en el extranjero. Así, en 1895, se celebra en México la XI Reunión del Congreso de Americanistas de París, siendo la primera fuera de Europa y teniendo como sede el Museo Nacional. El templo máximo de las Musas mexicanas comenzaba su consolidación definitiva, y el gradual surgimiento de museos en varias ciudades del país denotaba, además de la labor tesonera de investigadores e historiógrafos, la articulación de políticas culturales del porfiriato, a cargo de los secretarios de Instrucción Pública, don Joaquín Baranda, de 1882 hasta 1901, y don Justo Sierra (1905-1911)."..³¹

Desde 1906, surge una tendencia que empieza a insistir en la necesidad de otorgar a las colecciones de arqueología e historia un edificio apropiado que pudiera competir con los mejores del mundo.

Este anhelo no se concretaría hasta el siglo XX, con la creación del Museo Nacional de Historia en 1944, con sede en el Castillo de Chapultepec y posteriormente durante los años sesenta, con la construcción del edificio que alberga al Museo Nacional de Antropología.

La revolución interrumpe la vida del país, pero a pesar de esto la labor del museo prosiguió y se fue preparando para una reformulación de su concepto, más acorde con los tiempos que corrían y la sociedad que representaba.

"En el aspecto museístico, en particular, y educativo, en general, esta lucha habría de trastornar e interrumpir inevitablemente las actividades y programas respectivos, no sólo por la carencia de recursos económicos y el desconcierto reinante entre 1911 y 1920... era evidente que el concepto museográfico-propagandístico del porfiriato tendría que ser sustituido por criterios que antepusiesen políticas educacionales realistas. A pesar de presupuestos exiguos o de la supresión de éstos, de salarios raquíticos, cuando no detenidos, y de divergencias políticas entre su personal, el Museo Nacional de Arqueología, Historia y Etnografía de alguna manera prosiguió sus actividades, principalmente en lo que se refería a la exhibición de objetos y al desarrollo de su acervo."..³²

³¹ Miguel Ángel Fernández, **op.cit.** p 143.

³² Miguel Ángel Fernández, **op.cit.** p 179.

Al terminar la revolución, el país comienza a reestructurarse y a trabajar en formarse una identidad, como nación que reconoce sus raíces y a la vez está a la altura de los demás países del orbe. En este trabajo los museos juegan un papel determinante.

Para Miguel Ángel Fernández: "Los museos mexicanos de este siglo, según mi parecer, estuvieron marcados por la Revolución Mexicana tal vez más que por ningún otro hecho histórico. Esto quiere decir que fueron museos basados en ciertas convicciones e idearios, tanto o más que en colecciones nacionales o en objetos tangibles. Las pruebas son muchas, no sólo se multiplicaron de manera fecunda después del Porfiriato, sino que se apartaron del positivismo en aras de museos movidos por una gran pasión y frescura.

En 1921, bajo el programa vasconcelista, Roberto Montenegro, el Dr. Atl, Jorge Enciso y otros artistas e intelectuales, como parte de los festejos del centenario de la Independencia, no sólo 'descubrieron' las artes populares mexicanas, sino que este esfuerzo dio un gran impulso a la presentación de exposiciones mexicanas en el extranjero con gran éxito. Ello revelaría un cambio en el epicentro de los acervos museales mexicanos, a la vez que anunció las ansias de una democratización del patrimonio cultural."..³³

Durante el gobierno de Cárdenas, en 1939, se decretará la creación del Instituto Nacional de Antropología e Historia, en cuya ley orgánica se estipulaba la fundación del Museo Nacional de Historia en el Castillo de Chapultepec.

El acervo del Museo Nacional de Arqueología, Historia y Etnografía se dividió en dos: la colección prehispánica integraría el Museo Nacional de Antropología (en el edificio de la Casa de Moneda) y la posterior a 1521, el Museo Nacional de Historia, inaugurado el 27 de septiembre de 1944.

A partir de la reestructuración del Castillo de Chapultepec como museo, se abre una época en que se fueron creando otros museos, de acuerdo con el tipo de acervo y vocación que tuvieran; tejiendo poco a poco la trama y urdimbre de una red a nivel nacional.

En el área de las artes plásticas, el Instituto Nacional de Bellas Artes se enriqueció con el acervo de la Academia de San Carlos, que había sido depositario de pinturas, esculturas y grabados del país desde su fundación y cuyo acervo se había enriquecido a través de tres siglos.

³³ Miguel Ángel Fernández. "Los museos mexicanos en el presente siglo", **México en el Tiempo** N.33. noviembre/diciembre 1999.

En 1934, el presidente Abelardo L. Rodríguez inauguró el Palacio de Bellas Artes, en cuyos pisos se buscaba instalar el Museo de Artes Populares, las Galerías de Pintura, el Museo de Artes Plásticas, el Museo del Libro y los Salones de Escultura Antigua Mexicana y de Estampa Mexicana.

Con la creación del Instituto Nacional de Bellas Artes en 1947, el presidente Miguel Alemán Valdés puso a disposición del público el Museo Nacional de Artes Plásticas en las salas del citado Palacio, readaptadas para tal fin.

Al erigirse el Museo de Arte Moderno, el de Artes Plásticas fue denominado Museo del Palacio de las Bellas Artes.

A partir de que México se incorpora al ICOM, en los años cuarenta y organiza su Primera Conferencia Provisional en 1947, empieza a gestarse un gran movimiento creativo que concluiría en 1964 en la creación de varios museos fundamentales para nuestro país, en donde se plasmaron nuevas tendencias museológicas.

Aun cuando parten de una concepción nacionalista, que ya ha sido rebasada, siguen siendo muy importantes por su aporte a la museografía, marcando un avance muy significativo en esta disciplina a nivel mundial durante las últimas décadas del siglo veinte.

"El año 1964 fue para México el gran año de la imagen museística nacional, con la inauguración de importantes centros, como el nuevo Museo Nacional de Antropología, el Museo Nacional del Virreinato, el Museo de Arte Moderno, el Museo de la Ciudad de México y el Museo de Historia Natural, que pusieron muy en alto el nombre del país en todo el mundo. La relación museografía-colección, tan exitosamente lograda, se combinó con la función educativa de los museos, que comenzó a extenderse por el resto del país."..³⁴

Destaca de manera especial, el Museo Nacional de Antropología, el cual representa la suma de esfuerzos de un equipo interdisciplinario, que trabajó arduamente para construir el edificio en donde se alberga la colección de arqueología prehispánica y etnográfica de nuestro país. En sus once salas se presentan desde los orígenes prehistóricos de América, hasta la cultura mexicana.

³⁴ Luisa Fernanda Rico Mansard, **op.cit.** p 75.

El museo de Antropología revolucionó el concepto que hasta ese momento existía sobre esos recintos.

"No se trataba solamente de recolectar piedras y textiles, sino de mostrar una visión integral del hombre, escudriñar en todas sus dimensiones. Ya no sería cuestión de exhibir simplemente los objetos más refinados o monumentales. La intención pedagógica triunfó a la postre. Además del impulso por eternizar nuestro pasado, estaba también el ímpetu por compartir y enseñar."..³⁵

Durante el siglo XX, los museos se multiplicaron por todo el país³⁶, formando parte fundamental de las instituciones culturales y educativas. Se crearon museos en la provincia, buscando responder a las necesidades regionales, para lo cual en muchas ocasiones regresaron las colecciones a sus lugares de origen; también se crearon museos particulares, que enriquecieron el espectro con nuevas colecciones.

"La meta común es la creación de museos a distintos niveles, especialmente en el interior del país, buscando una expansión real, una distribución más coherente con las necesidades regionales y locales y, en lo posible, tratando de hacer retornar las colecciones a sus lugares de origen. Tanto las piezas arqueológicas como las obras de arte son devueltas, a través de los museos regionales, a su propia área. Existe asimismo la tendencia a utilizar los edificios considerados como monumentos históricos o de valor artístico para la realización de museos, realzando de esta manera su valor como parte del patrimonio cultural."..³⁷

Sin embargo, a pesar de que nuestros museos contemporáneos, ya son espacios en donde son fundamentales, la comunicación, preservación y difusión de la cultura, todavía nos enfrentamos a muchos obstáculos por superar.

"En México, mientras tanto, subsisten problemas que detienen el pleno desarrollo de sus museos: falta de presupuestos adecuados; mejorar la defensa de nuestro patrimonio cultural; urgencia de cambios en la política hacendaria hacia los museos; necesidad de incrementar las colecciones; etc. Pero tal vez la carencia más grave en la actualidad sea la ausencia casi virtual de escuelas especializadas para museólogos y museógrafos. Escuelas en donde no sólo se impartan las técnicas y secretos del montaje, sino también donde se discuta y explore: por qué lo hacemos, para quiénes, qué debemos rescatar de la antigüedad y qué tipo de museos necesitan las generaciones por venir."..³⁸

³⁵ Miguel Ángel Fernández, **op.cit.** p 220.

³⁶ Como el Centro Cultural Alfa en Monterrey y el Museo Amparo en Puebla entre muchos otros.

³⁷ Yani Herreman, González de la Mora y Schmidhuber, "México: museos 1972-1980" en Museos de México, Museos y patrimonio histórico. **Museum** (UNESCO, París), vol XXXII, no 3, 1980 en <http://unesdoc.unesco.org/images/0012/001273/127323so.pdf#43477>. 31 de julio de 2006

³⁸ Miguel Ángel Fernández, **Historia de los museos de México**, Banamex, Promotora de Comercialización Directa, S.A. de C.V, México, 1987. 229 p.

Es necesario también establecer estrategias que garanticen la permanencia de los programas culturales, así como el cuidado y preservación de la obra más allá de las mamparas en donde se exponen.³⁹

Los museos mexicanos de este siglo se enfrentan al reto de trascender el modelo nacionalista que los creó, abriéndose a las culturas del orbe, pero sin dejar de tomar en cuenta y difundir los aspectos culturales que nos dan identidad.

También tienen el reto de trabajar multidisciplinariamente, respondiendo a las necesidades que se plantean actualmente; como la instrumentación de plataformas de difusión, el desarrollo de los servicios educativos y trabajo coordinado con los profesores de la educación básica y secundaria (evitando así el fenómeno de los escolares copia-cédulas que no prestan atención alguna a las piezas, desaprovechando así las posibilidades educativas de éste), el involucramiento del museo con la sociedad de la que forma parte, así como la búsqueda de la profesionalización de todas las personas involucradas en su quehacer.

Después de este breve recorrido por la historia de los museos en México y el mundo, en el siguiente capítulo se describirá al Consejo Internacional de Museos, la historia y misión que le dan vida, la estructura que lo conforma y la importancia dentro de esta de los comités internacionales.

³⁹ Luisa Fernanda Rico Mansard, **op.cit.** p 57.

2. El Consejo Internacional de Museos.

En este capítulo se hablará sobre el Consejo Internacional de Museos, sobre su historia, su misión y cómo está estructurado.

A través del intercambio de información y el trabajo conjunto en sus diferentes comités internacionales, el ICOM genera pautas que ayudan a que los museos se adecuen a las necesidades actuales, con el uso de nuevas tecnologías y recursos; el desarrollo de técnicas museográficas y el enriquecimiento del estudio de la museología. También busca que los museos tengan un mayor compromiso y servicio eficiente con el público, desarrollando los estándares profesionales y nuevas estrategias que faciliten la gestión acertada de estos recintos, así como innovando en los rubros de la educación y acción cultural.

Es importante resaltar el trabajo que el ICOM realiza en el área de conservación, colaborando con el enriquecimiento intelectual y la conservación de los bienes culturales, promoviendo la conciencia de la sociedad sobre su importancia y denunciando la amenaza y destrucción de estos por motivos comerciales, negligencia o vandalismo. El ICOM detenta parte del programa de Museos de la UNESCO.

Los 24,000 miembros del ICOM en 150 países (información al 30 de septiembre de 2007), participan en las actividades nacionales, regionales e internacionales de la organización: talleres, publicaciones, entrenamiento, programas gemelos y la promoción de los museos a través del Día Internacional del Museo (celebración anual, el 1 de mayo). Los miembros participan en las actividades de los 117 Comités Nacionales y los 30 Comités Internacionales. Algunos de los Comités Nacionales también se han organizado en Comités Regionales para reforzar sus acciones. El ICOM está afiliado con 15 organizaciones internacionales.¹

¹ <http://icom.museum/mission.html>, 30 de septiembre de 2007. Traducción libre por la autora de esta tesina, esta cita y las subsiguientes.

Tiene su sede en París, Francia, en donde se alojan la Secretaría General y el Centro de Información UNESCO-ICOM.

Es una organización no lucrativa que se financia fundamentalmente a través de las cuotas de sus miembros y el apoyo de varias instituciones:

- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (por sus siglas en inglés: UNESCO)
- Centro Internacional para el Estudio de la Preservación y Restauración de la Propiedad Cultural (por sus siglas en inglés: ICCROM)
- Federación Internacional de Asociaciones de Bibliotecas e Instituciones (por sus siglas en inglés: IFLA)
- Consejo Internacional de Archivos (por sus siglas en inglés: ICA)
- Consejo Internacional de Monumentos y Sitios (por sus siglas en inglés: ICOMOS)
- Organización Árabe para la Educación, la Cultura y la Ciencia (por sus siglas en inglés: ALECSO)
- Asociación de Administradores de Dominios de Museos (por sus siglas en inglés: MUSEDOMA)
- Federación Mundial de Amigos de los Museos (por sus siglas en inglés: WFFM)
- Organización Mundial de Aduanas (por sus siglas en inglés: WCO)
- Organización Internacional de Policía Criminal (por sus siglas en inglés: INTERPOL)

La relación entre éstas instituciones y el ICOM es muy importante, pues ayuda a que el Consejo tenga un presupuesto más amplio que el que tendría sólo con las membresías de sus afiliados y sobre todo porque le permite ser parte de una red internacional de cooperación cultural, que va más allá de los museos y trata de abarcar todos los aspectos del ámbito patrimonial.

2.1. Historia del ICOM

"En enero de 1926, un profesor de historia del arte de la Sorbona, que será uno de los autores más penetrantes de su tiempo, M.Henri Focillon, presentaba un informe en el Instituto de Cooperación Intelectual, organismo de la reciente Sociedad de Naciones, con miras a fundar una institución internacional que asegurase una cooperación permanente de todos los museos de los países miembros; tal será la Oficina Internacional de Museos. Con un plan muy vasto se proseguirá así la obra de estudio y análisis que habían comenzado las grandes asociaciones nacionales de los museos, la británica, fundada en 1889 en York (*The Museum's Association*), la americana (*American Association of Museum*) y la alemana (*Deutsches Museum Bunde*), fundada en 1917. Mediante publicaciones, congresos y reuniones de expertos, las asociaciones nacionales y la Oficina Internacional de Museos desarrollan una intensa actividad investigadora para elaborar las mejores formas de organización, de administración, de conservación y de presentación. La técnica introduce la ciencia; cada gran museo tendrá su laboratorio de estudio; Munich y el Louvre habían dado el ejemplo".²

Después de la Segunda Guerra Mundial, desapareció la Sociedad de Naciones y con ella la Oficina Internacional de los Museos. A raíz de la destrucción ocasionada durante las dos guerras mundiales y la pérdida de objetos artísticos irremplazables, un grupo de profesionistas del rubro museístico, vio la necesidad de crear y desarrollar la cooperación entre los diversos museos del mundo; dando continuidad a los pasos que se habían dado en ese camino con la Oficina Internacional de Museos. El director de museo de ciencias de Buffalo, Estados Unidos, J.Chaucey Hamlin junto con Georges Salles, quien era director de los museos de Francia, crearon en 1946 e impulsaron bajo el patrocinio de la UNESCO, el International Council of Museums, Consejo Internacional de los Museos.

El ICOM celebró su Asamblea Constituyente, en el museo del Louvre, del 16 al 20 de noviembre de 1946, fijando posteriormente su sede en París.

Se decidió que el ICOM funcionaría mediante un sistema de comités nacionales e internacionales y se constituyeron los siete primeros comités internacionales, cada uno de los cuales comprendía un tipo específico de museo.

² G, Bazin, El tiempo de los museos, Barcelona, Daimon, p. 267. Citado en: Fernández Luis Alonso, **Museología y museografía**, 2nda edición, 2001, Ediciones del Serbal. p. 23.

Éstos fueron: museos de ciencia y salud y planetarios; museos de arte y artes aplicadas; museos de historia natural; museos de historia de la ciencia y la tecnología; museos de arqueología e historia y de sitios históricos; museos de etnografía (incluyendo las artes y la cultura populares) y, por último, parques zoológicos, jardines botánicos, parques nacionales, bosques y reservas naturales y museos con itinerarios preestablecidos.³

En ese año la UNESCO colocó bajo la responsabilidad del ICOM un centro de documentación, que posteriormente sería el Centro de Documentación UNESCO-ICOM, también en este año aparece el primer número de Noticias del ICOM (ICOM News). En 1947, La organización consiguió el reconocimiento y patrocinio de la UNESCO con un acuerdo de cooperación firmado el 2 de octubre y a partir de ese momento adquiere el estatus de órgano consultivo de la UNESCO, con quien colabora estrechamente en el desarrollo del programa para museos. También en ese año se lleva a cabo su primera Asamblea General en la Ciudad de México, del 7 al 14 de noviembre.

La Primera Conferencia General, se realizó en París, Francia, del 28 de junio al 3 de julio de 1948, en ella participaron museólogos provenientes de 53 países y se crean doce comités especializados. Durante los siguientes 58 años (este 2007, cumplió 60 años de vida la organización), el ICOM ha trabajado en lograr que los museos dejen de servir nada más al visitante tradicional, involucrándose y sirviendo en el medio social en el que están insertos; favoreciendo la cooperación e intercambio profesional; ha enfocado sus fuerzas en promover la capacitación de personal; motivar y ser instrumento de mejora en los parámetros profesionales, en elaborar códigos y promover la ética profesional, ha luchado a brazo partido por la conservación del patrimonio y combate del tráfico ilícito de los bienes culturales.

³ Patrick J. Boylan. "Cincuenta años del ICOM", en Museos de artistas. **Museum Internacional (París, UNESCO), no 191 (vol. 48, no 3, 1996). p 57. en** <http://unesdoc.unesco.org/images/0010/001050/105081so.pdf#105079>,

Es importante mencionar que a raíz de la Conferencia General que se llevó a cabo en Grenoble y París en 1971, el ICOM se transformó de manera radical buscando servir mejor a sus miembros y responder a las exigencias de los tiempos, reorientó sus principios, revisó y formuló nuevos estatutos y reglamentos que fueron presentados a la Conferencia que se llevó a cabo en Copenhague en 1974.

"Ésta cambió radicalmente la política de composición del ICOM, abandonando el modelo tradicional de ONG constituidas por pequeños comités nacionales compuestos de personas cuidadosamente seleccionadas por un organismo nacional relevante. En su lugar, el ICOM pasó a ser una organización completamente abierta de personas y museos, de la que puede ser miembros sin restricciones todo museo reconocido y todo profesional o técnico de un museos (sujeta únicamente a la prohibición tradicional del ICOM de aceptar marchantes de bienes culturales y el requisito de que todo miembro debe de aceptar el Código de Deontología). El paso de un número muy restringido de expertos designados a una composición muy amplia y abierta ha tenido una repercusión considerable en la labor de los comités internacionales."..⁴

2.2. Misión y objetivos del ICOM.

"El ICOM es la organización internacional de museos y profesionales museísticos comprometida con la tarea de conservar y transmitir el patrimonio natural y cultural, material e inmaterial, presente y futuro, así como con la tarea de comunicar a la sociedad los temas relacionados con éste. En su calidad de organización no gubernamental y sin fines de lucro, el ICOM establece normas profesionales y éticas para las actividades museísticas, promoviendo la formación profesional, haciendo progresar los conocimientos, tratando las cuestiones pertinentes y sensibilizando al público en el plano cultural y social por intermedio de redes mundiales y actividades de cooperación."..⁵

Las actividades del ICOM responden a los cambios y necesidades de la profesión museal y están enfocados en los siguientes temas:

- Cooperación e intercambio profesional.
- Difusión del conocimiento y motivación de la conciencia pública sobre los museos.
- Capacitación de personal.
- Mejora de los parámetros profesionales.
- Elaboración y promoción de la ética profesional.
- Conservación del patrimonio y combate del tráfico ilícito de los bienes culturales

⁴ Patrick J. Boylan. **op.cit**, p.50.

⁵ Plan estratégico del ICOM 2005-2007.

2.3. Estructura

2.3.1. Órganos de Gobierno.

Asamblea General y Conferencia General.

"Ambas se llevan a cabo cada tres años, en el mismo lugar y fecha. Como órgano supremo de gobierno del ICOM, la Asamblea General adopta el Programa Trienal de Actividades, elige al Consejo Ejecutivo y decide las directrices propias de las actuaciones que debe desarrollar el ICOM. El Programa Trienal de Actividades del ICOM, que adopta por la Asamblea General, lo desarrolla la Secretaría General así como los Comités Nacionales e Internacionales, y contribuye al desarrollo de los programas del ICOM. El actual Programa Trienal del ICOM 2004-2007, fue aprobado en la XX Asamblea General del ICOM, celebrada en Seúl, Corea, en octubre de 2004. La Conferencia General es el punto de encuentro por excelencia para todos aquellos participantes activos de la organización y está abierta a todos los miembros del ICOM. Durante su celebración, los participantes reciben y estudian un informe sobre las actividades del ICOM del trienio precedente, y el borrador correspondiente al programa del siguiente trienio. Durante la Sesión Plenaria, los profesionales de los museos reflexionan sobre la función de los museos, eligiendo un tema específico como base de su discusión. Las resoluciones tomadas son propuestas a la Asamblea General."..⁶

CONFERENCIAS GENERALES

2007

Viena, Austria, del 19 al 24 de agosto.

Vigésimo primera Conferencia General

Tema: Museos y patrimonio universal.

2004

Seúl, Corea

Del 2 al 8 de octubre de 2004

Vigésima Conferencia General

Tema: Museos y herencia intangible.

⁶ http://www.icom-ce.org/quees.htm#ÓRGANOS_DE_GOBIERNO, 24 de abril de 2006

2001

Barcelona, España

Del 1 al 6 de julio de 2001

Decimonovena Conferencia General

Tema: Cambio de manejo: los museos enfrentan los desafíos económicos y sociales.

1998

Melbourne, Australia

Del 9 al 16 de octubre de 1998

Decimoctava Conferencia General

Tema: Museos y diversidad cultural: culturas antiguas, mundos nuevos.

1995

Stavanger, Noruega

Del 2 al 7 de julio de 1995

Decimoséptima Conferencia General

Tema: Museo y comunidades

1992

Quebec, Canadá

Del 19 al 26 de septiembre de 1992

Decimosexta Conferencia General

Tema: Museos: ¿revisión de los límites?

1989

La Haya, Países Bajos

Del 27 de agosto al 6 de septiembre de 1989

Decimoquinta Conferencia General

Tema: Museos: generadores de la cultura.

1986

Buenos Aires, Argentina

Del 26 de octubre al 4 de noviembre de 1986

Catorceava Conferencia General

Tema: Museos y el futuro de nuestra herencia: llamada de emergencia.

1983

Londres, Inglaterra

Del 24 de julio al 2 de agosto de 1983

Decimotercera Conferencia General

Tema: Museos para un mundo en desarrollo.

1980

Ciudad de México, México

Del 25 de octubre al 4 de noviembre de 1980

Doceava Conferencia General.

Tema: La herencia mundial. Responsabilidades de los museos.

1977

Moscú, URSS

Del 23 al 29 de mayo de 1977

Undécima Conferencia General

Tema: Museos e intercambios culturales

1974

Copenhague, Dinamarca

Del 3 al 4 de junio de 1974

Décima Conferencia General

Tema: El museo y el mundo moderno.

1971

Paris y Grenoble, Francia

Del 29 de agosto al 10 de septiembre de 1971

Novena Conferencia General

Tema: El museo al servicio del hombre, hoy y mañana: el papel educativo y cultural del museo.

1968

Colonia y Munich, República Federal de Alemania

Del 27 de julio al 9 de agosto de 1968

Octava Conferencia General

Tema: Museo e investigación.

1965

Nueva York, Estados Unidos

Del 22 de septiembre al 3 de octubre de 1965

Séptima Conferencia General

Tema: Formación del personal de museo.

1962

La Haya, Países Bajos

Del 4 al 11 de julio de 1962

Sexta Conferencia General

Tema: Dispositivos contra robo de objetos artísticos; problemas específicos vinculados a la conservación de bienes culturales en los países tropicales y subtropicales; finalidad de los museos: ¿centros de investigación o lugares de exposición?

1959

Estocolmo, Suecia

Del 1 al 8 de julio de 1959

Quinta Conferencia General

Tema: Museos como espejos: sus potencialidades y limitaciones

1956

Basilea, Zurich y Ginebra, Suiza

Del 2 al 9 de julio de 1956

Cuarta Conferencia General

Tema: El museo en nuestro tiempo; el museo de la historia natural en el mundo moderno; el problema de los museos históricos en nuestra época; instalaciones modernas de los museos técnicos.

1953

Génova, Milán y Bérgamo, Italia

Del 6 al 12 de julio de 1953

Tercera Conferencia General

Tema: Museos y comprensión internacional: problemas de museos en áreas subdesarrolladas; la arquitectura de museos y los museos en el urbanismo moderno.

1950

Londres, Inglaterra

Del 17 al 22 de julio de 1950

Segunda Conferencia Bienal General

Tema: Intercambio de colecciones y personal de conservación; inventario de instrumentos científicos; museos y educación; problemas de la formación profesional.

1948

París, Francia

Del 28 de junio al 3 de julio de 1948

Primera Conferencia Bienal General.⁷

A través del análisis de los temas que se han elegido para las asambleas generales, nos podemos percatar de cómo las acciones del ICOM buscan ampliar su rango de impacto e involucrarse cada vez más con la sociedad en la que están insertos los museos. De enfocarse en los aspectos técnicos, como el intercambio de colecciones, inventario y seguridad en los museos se ha pasado al análisis de la finalidad, potencialidades y limitaciones de estos espacios, así como a la reflexión sobre el papel que juegan dentro de las comunidades en las que se encuentran y su responsabilidad como generadores de cultura, responsables también de la salvaguarda del patrimonio universal y la diversidad cultural.

Consejo Ejecutivo.

El Consejo Ejecutivo está formado por dieciséis miembros electos por un periodo de tres años: presidente, dos vicepresidentes, tesorero, once miembros ordinarios y el presidente del Comité Consultivo (quien es un miembro ex-oficio). El Consejo Ejecutivo es el órgano de gobierno del ICOM y generalmente se reúne 2 veces al año. Su misión es asegurarse que las decisiones y acuerdos tomados en la Asamblea General se apliquen y que el Plan Estratégico del ICOM se lleve a cabo. Toma las medidas oportunas para poner en práctica las propuestas y recomendaciones del Comité Consultivo y, si es necesario, coordina el trabajo de los Comités Nacionales, Internacionales y Organizaciones Regionales. Los miembros del ICOM pueden participar como observadores en las reuniones del Consejo Ejecutivo.⁸

Comité Consultivo.

⁷ http://icom.museum/gen_conferences.html, 23 de abril de 2006

⁸ http://icom.museum/executive_council.html, 26 de agosto de 2006.

"Está formado por los presidentes de los Comités Nacionales, Internacionales y de las Organizaciones Afiliadas. El presidente debe ser miembro del ICOM y es elegido por tres años. El Comité Consultivo se reúne una vez al año y examina todos aquellos asuntos relativos al funcionamiento, programa, procedimientos y financiación del ICOM e informa las observaciones que considere convenientes al Consejo Ejecutivo. Los miembros del ICOM pueden participar como observadores en las reuniones."..⁹

2.3.2. Comités Específicos, Grupos de Trabajo y Equipos Especiales.

Comité de Ética.

"El Comité de Ética del ICOM debe considerar todos aquellos asuntos relacionados con la ética profesional de los museos, referidos a este por el Consejo Ejecutivo y los diferentes comités nacionales e internacionales de la organización. La misión del Comité es: monitorear la aplicación del Código de Deontología (Ética Profesional) del ICOM, para informar al Consejo Ejecutivo de violaciones serias al Código, y eventualmente pedir que sus recomendaciones acerca de algunos asuntos sean publicadas en la revista ICOM News. Recomendar al Consejo Ejecutivo, al Comité Consultivo y eventualmente a la Asamblea General cualquier cambio o adición que vea sea necesaria hacerle al Código de Deontología; revisar en nombre del ICOM, los códigos de deontología que sean desarrollados por otros cuerpos subordinados del ICOM especialmente los Comités Internacionales, concernientes a sus campos específicos de intereses y/o competencias. Informar al Consejo Ejecutivo de cualquier asunto relacionado con el Código de Deontología o sus aplicaciones, que juzgue apropiado; presentar un reporte general de su trabajo durante los tres años anteriores a cada Asamblea General del ICOM."..¹⁰

Comité de Finanzas y Recursos.

"Se encarga de examinar y asesorar al Consejo (y también al Comité Consultivo) sobre la manera más idónea de aprovechar los recursos financieros, humanos y técnicos del organismo y sobre la Fundación ICOM (su papel y potencial). Para lograrlo se apoya en los grupos de trabajo de los Comités Nacionales e Internacionales, ya que a través del análisis de sus informes, puede ayudar al Consejo a tener una comprensión clara de cómo funcionan los comités en términos de finanzas y asignación de recursos, y así asesorar al ICOM para realizar asignaciones de recursos con bases prioritarias, para apoyar a nuevos desarrollos e incrementar capacidades."..¹¹

Comité de Asuntos Legales.

⁹ http://icom.museum/advisory_committee.html, 26 de agosto de 2006.

¹⁰ http://icom.museum/ethics_com.html, 26 de agosto de 2006

¹¹ http://icom.museum/finance_committee.html, 26 de agosto de 2006.

"Se encarga de examinar y asesorar al Consejo (y también al Comité Consultivo) sobre las cuestiones legales que se refieren a las responsabilidades de gobierno del ICOM, proporciona una opinión acertada para asistir al ICOM y a sus miembros para actuar sabiamente en asuntos legales, y si es necesario en algunos casos en que sean cuestiones legales, que afecten a los museos como partícipes en el cuidado del patrimonio cultural, poder tomar públicamente una posición firme; examina y asesora al ICOM sobre temas relacionados con el desarrollo de las comunicaciones electrónicas, actividades de los museos virtuales y temas legales sobre dominios en Internet."..¹²

Comité de Elecciones (fase piloto)

Apoya al Comité Consultivo en seleccionar a los candidatos para las elecciones al Consejo Ejecutivo. Se encarga de investigar y hacer recomendaciones sobre la estructura, el marco de tiempo y la definición del proceso de los nombramientos de ICOM; conducir una revisión profunda del proceso electoral del ICOM; proponer estrategias y hacer recomendaciones dentro de los requisitos de los estatutos existentes para lograr una elección con un procedimiento transparente y un resultado satisfactorio.¹³

Equipo Especial (Grupo de Trabajo) en los Comités Internacionales.

Asesora al Consejo Ejecutivo sobre temas que se refieran a los Comités Internacionales, especialmente sobre la creación de nuevos comités y posibles disoluciones; ofrece ayuda y consejo a los comités internacionales; propone temas y promueve iniciativas para el avance del trabajo del ICOM a través de los comités internacionales.

Realiza evaluaciones de cada comité internacional por lo menos una vez cada seis años o en el tiempo que considere necesario, para determinar si el comité en cuestión está actuando de conformidad con las reglas para los comités internacionales.

¹² http://icom.museum/legal_committee.html, 25 de agosto de 2006.

¹³ http://icom.museum/nomination_committee.html, 21 de agosto de 2006.

Analizar la relevancia de las actividades de los comités para la misión, valores y programas del ICOM; mantiene una visión de conjunto de las organizaciones afiliadas y fomenta la colaboración entre los comités internacionales y estas organizaciones.

Grupos de Trabajo y Equipos Especiales.

Equipo Especial Intercultural (Cross Cultural Task Force)

Este grupo de trabajo tiene como objetivos: continuar examinando y divulgando las maneras en que los museos del mundo están tratando una amplia gama de temas con una dimensión intercultural.

Desarrollar acercamientos incluyentes y las pautas referentes a la manera en que los museos deben esforzarse para ocuparse de la diversidad cultural en general y de temas indígenas y multiculturales particularmente; abogar y hacer las recomendaciones apropiadas referentes a las maneras en que las perspectivas interculturales se deben realizar en el trabajo de ICOM y de sus comités.

Equipo Especial para Ayuda en Caso de Desastres.

Este equipo trabaja, junto con la Secretaría del ICOM, con el programa Ayuda para Museos en caso de Desastres (por sus siglas en inglés DRM, *Disaster Relief for Museums*) en el que se busca actuar rápidamente, a través del reporte que realizan los comités nacionales e internacionales del ICOM sobre los daños causados en los diferentes países en caso de conflicto o desastre natural.

Promueve la capacitación sobre manejo de riesgos, a través de un directorio internacional de cursos, conferencias y actividades en este rubro; trabaja de la mano del MEP (por sus siglas en inglés: Programa de Emergencia para Museos), en la difusión y promoción de herramientas útiles para prevenir y afrontar los desastres.

El DRM busca ayudar a los países a recuperar su patrimonio cultural y natural después de un desastre natural u ocasionado por el hombre, para lo cual cuenta con la Fundación de Ayuda para Museos en caso de Desastres, la cual surgió inicialmente para financiar la respuesta del ICOM ante los daños causados por el terremoto y el tsunami que asolaron el sudeste asiático y el Océano Índico, en diciembre de 2004. El objetivo a largo plazo de la Fundación es volverse permanente, para ayudar al ICOM a dar una respuesta rápida y oportuna en crisis futuras, una vez que se hayan solucionado las necesidades de las instituciones del patrimonio cultural y natural en la región que devastó el tsunami.¹⁴

Equipo Especial (Grupo de Trabajo) en los Comités Nacionales y las Organizaciones Regionales.

El objetivo de este grupo de trabajo es: investigar y hacer recomendaciones concretas en todos los aspectos que se relacionen con el papel y las responsabilidades de los comités nacionales dentro del ICOM; revisar las posibilidades para una colaboración más estrecha con las organizaciones regionales; revisar la relación entre los comités nacionales del ICOM y las asociaciones nacionales de museos. Durante su trabajo el equipo especial deberá asesorarse con la Secretaría, en los rubros de membresía y las materias que atañen a los comités nacionales. Deberá realizar informes que entregará al Consejo Ejecutivo a través del Comité Consultivo. A este equipo especial lo forman catorce miembros del ICOM, los cuales de preferencia deben pertenecer al Comité Consultivo y a la presidencia de los Comités Nacionales, debe incluir a dos miembros del Consejo Ejecutivo. Este equipo nombra a su propio presidente.¹⁵

¹⁴ http://icom.museum/disaster_relief/fund.html, 24 de agosto de 2006.

¹⁵ http://icom.museum/task_nat.html, 25 de agosto de 2006.

Grupo de Trabajo en la Revisión de los Estatutos del ICOM.

Para separar los Estatutos del ICOM, del Reglamento que rige el funcionamiento de los órganos del ICOM, se formó un grupo de trabajo para revisarlos. Un primer Grupo de Trabajo, trabajó sobre la nueva versión desde marzo de 2003 hasta abril de 2004. El Consejo Ejecutivo elegido en Seúl, eligió un segundo Grupo de Trabajo, el cual revisó los Estatutos y obtuvo el acuerdo del Comité Consultivo en junio de 2006, a fin de que el texto pueda ser presentado a la aprobación de la Conferencia General del ICOM en 2007. El texto está disponible en la página del ICOM desde el 16 de junio de 2006. Un dato interesante sobre este grupo, es que consultó a juristas franceses para asegurarse que los Estatutos sean conforme a la legislación francesa, por la cual se rige el ICOM.

Grupo de trabajo en la Asamblea ICOM 2007.

Como su nombre lo indica este grupo de trabajo organizó la Asamblea y Conferencia General del ICOM durante 2007, la cual se llevó a cabo en Viena, Austria.

2.3.3. Secretaría General.

La Secretaría, que tiene su sede en el edificio de la UNESCO en París, es responsable de desarrollar las decisiones del Consejo Ejecutivo y de atender los servicios que se ofrecen a los miembros, coordina las actividades de los Comités Internacionales, ayuda a dirigir sus programas y organiza encuentros y asambleas para sus cuerpos directivos.¹⁶

¹⁶ <http://icom.museum/secretariat.html>, 10 de agosto de 2006.

Actividades de la Secretaría del ICOM.

Con base en el Plan Estratégico aprobado por la Asamblea General, con el cual se busca que las actividades del ICOM respondan a las necesidades y cambios de la profesión del rubro de los museos; se organizan las actividades del ICOM. Las actividades del ICOM son implementadas por sus comités y por su Secretaría, principalmente a través de la organización de reuniones profesionales internacionales, publicaciones, capacitación, colaboración y fomento de la conciencia pública sobre los temas relacionados con los museos. La Secretaría, en conjunto con los Comités Internacionales y Nacionales, desarrolla proyectos en los siguientes temas:

Capacidad de Construcción (*Capacity Building*)

Un objetivo primario del ICOM es apoyar y promover las iniciativas de capacitación profesional en el rubro de los museos, a través del intercambio internacional de conocimientos profesionales y de prácticas museales; mediante la ayuda mutua y fomento de nuevos modelos de colaboración.

Gracias al trabajo del Comité Internacional para formación del Personal (ICTOP), del cual se hablará más detenidamente en otra sección de este trabajo, se han establecido pautas (*guidelines*) y parámetros apropiados que se adaptan a las cambiantes necesidades de los museos actuales. Actualmente, la Secretaría del ICOM realiza actividades en el desarrollo de la capacidad de construcción (*capacity building*) en museos.¹⁷

a) Programa de capacitación para el personal de Museo de Nubia.

Desde 1992 el ICOM ha estado involucrado en el programa de formación para el personal del Museo de Nubia, dentro de la Campaña Internacional de la UNESCO para el establecimiento del Museo de Nubia en Aswan, Egipto y el Museo Nacional de la Civilización Egipcia en El Cairo.

¹⁷ http://icom.museum/capacity_building.html, 25 de agosto de 2006.

Debido al alto grado de competencia alcanzado por los miembros del personal y las facilidades del museo, el gobierno egipcio desea establecer un centro de capacitación e investigación en conservación y museología en el Museo de Nubia.

b) Taller sobre el uso de nuevas tecnologías para museos en los países del Caribe:

En el año 2001, se llevó a cabo el Taller sobre el uso de nuevas tecnologías para museos en los países del Caribe, del 22 al 25 de agosto de ese año, en Curacao, Antillas Holandesas. El objetivo del taller fue capacitar al personal en el uso de las nuevas tecnologías, sobre todo el Internet, pues a través de estos medios de comunicación, estos museos ordinariamente aislados, por su situación geográfica, tendrán oportunidad de comunicarse con otros museos, intercambiar información, tener acceso a mayores posibilidades de investigación, etc.

Manejo de Riesgos

Los principales objetivos de ICOM en el campo del manejo de riesgos son: difundir información sobre la vulnerabilidad de nuestro patrimonio natural y cultural, apoyar a los profesionales de museos en situaciones de conflicto armado o desastres naturales. Para implementar esos objetivos, el ICOM ha adoptado varios programas, junto con sus comités internacionales, especialmente el comité dedicado a la conservación (ICOM-CC), el comité sobre formación de personal (ICTOP) y el comité de seguridad (ICMS). Los objetivos de los programas son: avanzar en el entendimiento y la conciencia sobre los desastres naturales, limitar y contener el daño, a través de medidas preventivas de conservación e intervenciones oportunas para salvar el patrimonio cultural, involucrando las comunidades locales, respetando sus tradiciones y formas de actuar (*knowhow*).¹⁸

¹⁸ http://icom.museum/risk_management.html, 22 de julio de 2006.

Programa de Emergencia en los Museos. Prevención y respuesta en caso de emergencias, MEP (por sus siglas en inglés *Museums Emergency Program. Preparedness and response in emergency situations*):

El MEP es una respuesta a las necesidades de los profesionales de museos en todo el mundo para desarrollar habilidades en las áreas de prevención y responder adecuadamente en caso de emergencias. Busca involucrar a los profesionales de museos, estableciendo relaciones entre ellos y otras instituciones, como el Comité Internacional de la Cruz Roja, Médicos sin Fronteras, etc; que están directamente involucrados en los desastres; crear redes de acción coordinadas entre las instituciones y mantenerlas como fuerzas activas; identificar profesionales clave (que estén directamente involucrados en desastres), formas de actuar, técnicas, materiales didácticos y experiencia en capacitación y retroalimentación, los cuales a menudo son difíciles de recuperar o acceder. Difundir y recopilar información con otros profesionales de diversos antecedentes culturales; enfatizar las diferencias culturales para dirigir la prevención y la respuesta; adaptar el conocimiento adquirido en diferentes situaciones geográficas y culturales. Traducir textos de referencia en todas las lenguas que sea necesario y hagan accesibles la literatura y otras herramientas de soporte; usar la red del ICOM para propagar la información en Prevención de Riesgo y Respuesta.¹⁹ El MEP está incluido dentro del marco del Comité Internacional del Escudo Azul (ICBS por sus siglas en inglés: *International Committee of the Blue Shield*), el cual se estableció para facilitar la respuesta internacional ante amenazas o emergencias con cooperación a nivel global.

Comité Internacional del Escudo Azul.

El Escudo Azul es el símbolo oficial de la Convención de La Haya sobre la Protección de la Propiedad Cultural en Caso de Conflicto Armado, de 1954. En la actualidad Escudo Azul también se entiende por el programa de protección del patrimonio bajo situación de desastre natural o provocado por el hombre.

¹⁹ http://icom.museum/risk_management.html, 22 de julio de 2006.

En 1996 se formó el Comité Internacional del Escudo Azul, el cual está constituido por cuatro organizaciones no gubernamentales relacionadas con archivos, bibliotecas, monumentos, lugares y museos: ICA (Consejo Internacional de Archivos), IFLA (Federación Internacional de Bibliotecas e Instituciones), ICOMOS (Consejo Internacional de Monumentos y Lugares) e ICOM (Consejo Internacional de Museos).

"Trabaja conjuntamente con la UNESCO, cuyos representantes participan en las reuniones y un representante del Centro Internacional para el Estudio de la Preservación y Restauración de la Propiedad Cultural (ICCROM), actúa como observador, así como un miembro del Comité Internacional de la Cruz Roja (ICRC). Sus objetivos son: facilitar las respuestas internacionales a las amenazas o emergencias que pongan en peligro la propiedad cultural, fomentar la protección y el respeto hacia la propiedad cultural, especialmente promoviendo la prevención de alguna situación de riesgo. Capacitar expertos a nivel nacional e internacional para prevenir controlar y recuperarse de los desastres; actuar en calidad de órgano consultivo para proteger el patrimonio en peligro, y consultar y cooperar con otros organismos, incluidos UNESCO, ICCROM e ICRC. Buscar que los responsables del daño deliberado y destrucción de instituciones y colecciones de objetos culturales sean procesados por la justicia."..²⁰

Intervención Comunitaria (*Community Involvement*)

Para el ICOM es fundamental reconocer la diversidad intelectual social y cultural y respetar las diferencias como fuerzas para el entendimiento intercultural y la cohesión social. La política del ICOM en sus programas y actividades ha buscado implementar esos valores para animar el trabajo regional de base y fortalecer la red de profesionales de museos en la región, buscando consolidar las redes de comunicación y el intercambio del conocimiento y la experiencia.

Al involucrarse el ICOM en los niveles local y regional, se logra una organización con un funcionamiento suave y mayor efectividad y relevancia en los proyectos que participa.

²⁰ Shimmon, Ross."El escudo azul: ¿La cruz roja de la cultura?, en World Library and Information Congress: 69th IFLA General Conference and Council. Satellite meeting. 31 July-1 August 2003, en <http://www.ifla.org/IV/ifla69/papers/600s-Shimmon.pdf#search=%22el%20escudo%20azul%3A%20cruz%20roja%20de%20la%20cultura%22>, 25 de agosto de 2006.

Cada región es única y da las bases para una práctica única la cual es sin embargo coherente con los objetivos que integran a las actividades del ICOM.²¹

a) Programa de Educación en Museos de África (*Museum Education Program of Africa* (MEPOA))

Este programa coordinado por el ICOM bajo el auspicio de AFRICOM, tiene como objetivo desarrollar el papel de los museos como educadores informales y encontrar vías para ayudarlos a integrarse mejor a la vida de su comunidad. Este proyecto está dentro del marco del proyecto especial de la UNESCO: Programas de educación popular en los museos de África Oeste.²²

Turismo Cultural

La interacción necesaria entre la protección del patrimonio cultural y el desarrollo cultural debe lograrse a través del papel clave de los museos de preservar y conservar el patrimonio en sí mismo y de acoger la diversidad cultural y el mutuo entendimiento.

El turismo puede contribuir en gran manera a la prosperidad de un país y que su patrimonio cultural sea conocido, pero desafortunadamente también puede dañarlo de manera irreparable sobre todo en regiones con un patrimonio cultural y natural vulnerable. Por lo tanto, a través de este proyecto el ICOM busca fomentar el diálogo para lograr el desarrollo de una política el turismo del patrimonio, en la que vayan de la mano el desarrollo que trae a las comunidades el turismo y la conservación de nuestro patrimonio. El ICOM colabora con el ICCROM, ICOMOS; UNESCO, UNDP y otras agencias para establecer procedimientos de conservación del patrimonio dentro del contexto del desarrollo turístico y así aprovechar los recursos sin perder de vista la preservación, rescate y difusión del patrimonio.²³

²¹ http://icom.museum/community_involvent.html, 22 de julio de 2006.

²² <http://icom.museum/mepoa.html>, 22 de julio de 2006.

²³ http://icom.museum/cultural_tourism.html, 22 de julio de 2006.

Para lograr este fin se organizó un taller sobre Patrimonio de los Museos y Turismo Cultural del 21 al 26 de mayo de 2000, en Trujillo, Perú y La Paz, Bolivia, en el cual se desarrolló la Propuesta para una carta de principios para los Museos y el Turismo Cultural.

Lucha en contra del Tráfico Ilícito de la Propiedad Cultural

El robo y tráfico ilícito de los bienes culturales afecta a todos los países a nivel mundial; sin embargo, la situación se agrava en los países en desarrollo. Este fenómeno se ha acrecentado debido a la demanda en el mercado del arte de ciertas piezas, la inestabilidad política de algunos países, el desarrollo de sistemas de transporte de gran eficiencia, la apertura de las fronteras, la falta de regulación legal y un inventario adecuado de las piezas patrimoniales de los países.

El saqueo de sitios arqueológicos y los robos en museos y edificios religiosos, priva a las generaciones actuales y sobre todo a las futuras de la posibilidad de interpretar su historia y en casos graves como el de África, se corre el riesgo de que esta memoria histórica se pierda irremediamente.

"...desde un punto de vista científico, el pillaje del que son víctimas los sitios arqueológicos impiden la interpretación de los objetos. Fuera de su contexto, son incapaces de brindar información que permita determinar su significación histórica. Dramático para muchos países, este fenómeno lo es aún más para África, que posee pocos archivos escritos. Sin los descubrimientos provenientes de las excavaciones arqueológicas, la memoria del continente se va a extinguir y jamás será posible reconstituir su historia. Es en este sentido como algunas personas han podido hablar de "genocidio cultural".²⁴

El ICOM considera como una de sus prioridades, el luchar contra el comercio ilícito de los bienes culturales, quienes pertenecen a la organización juegan una parte activa y determinante en esta campaña, enfocándose no solo en medidas preventivas sino también en promocionar la ética profesional.

²⁴ Elizabeth Des Portes, "La acción del ICOM en la lucha contra el tráfico ilícito de bienes culturales", en Museos de artistas. **Museum Internacional** (París, UNESCO), no. 191 (vol.48, no. 3, 1996), p. 3 en <http://unesdoc.unesco.org/images/0010/001050/105081so.pdf#105079>
31 de julio de 2006.

La adopción del Código de Deontología ayudará a tener una política estricta de adquisiciones en los museos y a reforzar la seguridad de las colecciones.²⁵

Las actividades que la Secretaría del ICOM desarrolla en este rubro son:
Programa de Protección del Patrimonio Cultural del Sureste Asiático.

Las series: "1000 Objetos Perdidos"

Programa de Agentes aduaneros y Policía, socios de los museos en la Lucha en contra del Tráfico Ilícito de la Propiedad Cultural.

Convenciones de la UNESCO y la UNIDROT.

Publicación de bibliografía sobre el tema.

Las listas Rojas del ICOM.

El Proyecto Object-ID.

Patrimonio Intangible

"Según la Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Intangible -el patrimonio vivo- de la UNESCO, éste se define como los usos, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas que las comunidades, los grupos, y en algunos casos, los individuos reconozcan como parte integrante de su patrimonio cultural. Este patrimonio se manifiesta en los ámbitos de: tradiciones y expresiones orales, incluido el idioma como vehículo del patrimonio cultural inmaterial; artes del espectáculo (como la música tradicional, la danza y el teatro); usos sociales, rituales y actos festivos; conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo; técnicas artesanales tradicionales. Tiene como características que se trasmite de generación en generación, es recreado constantemente por las comunidades y grupos en función de su entorno, su interacción con la naturaleza y su historia; infunde a las comunidades y los grupos un sentimiento de identidad y continuidad; promueve el respeto de la diversidad cultural y la creatividad humana; es compatible con los instrumentos internacionales de derechos humanos existentes; cumple los imperativos de respeto mutuo entre comunidades, grupos e individuos y de desarrollo sostenible."..²⁶

El ICOM durante los últimos años se ha caracterizado por una práctica profesional en gestión de patrimonio que incluye al patrimonio tangible e intangible.

²⁵ http://icom.museum/illicit_traffic.html, 22 de julio de 2006.

²⁶ http://www.unesco.org/culture/ich_convention/index.php?pg=00003, 25 de agosto de 2006.

Ha buscado reflexionar en sus comités y de manera particular durante la Asamblea General del 2004; sobre la necesidad de examinar los caminos que deben de tomar los museos para preservar y recrear el patrimonio intangible en sus espacios, sin que al entrar en ellos se vuelva inmóvil y muera.

Los museos tal vez se enfrentan al reto de transformarse en espacios en donde las diversas comunidades puedan expresarse a sí mismas y funcionar como un foro de reflexión.

Sobre este tema se realizó un Taller sobre Museos y Patrimonio Intangible. Aproximaciones Asia Pacífico, Shangai, China, 20-25 de octubre de 2002 y la XX Asamblea General del ICOM, Seúl, Corea en 2004.

Día Internacional de los Museos:

El Día Internacional de los Museos se celebra en todo el mundo desde 1977, según la resolución No 5, tomada en la XII Asamblea General del ICOM, celebrada en Rusia en mayo de 1977.

Cada año, se elige un tema diferente escogido por el Comité Asesor y se discute en la revista Noticias del ICOM (ICOM NEWS), misma que difunde las actividades del ICOM y se distribuye entre todos sus miembros.

Tras escogerse el tema, el ICOM invita a todos los museos del mundo a que las discusiones, reflexiones y actividades que se programen giren alrededor de éste. Esta conmemoración proporciona una oportunidad a los profesionales de los museos de encontrarse con el público, conocer su opinión y detectar los cambios que sean necesarios en los museos para realmente cumplir con una de las prerrogativas de la definición del museo del ICOM, que es: ser una institución al servicio de la sociedad y de su desarrollo. Se recomienda que el Día Internacional de los Museos se celebre anualmente cada 18 de mayo

2007- Museos y patrimonio universal

2006- Museos y los jóvenes

2005- Museos puentes entre las Culturas
2004- Museos y el Patrimonio Intangible
2003- Museos y sus Amigos
2002- Museos y la Globalización
2001- Museos: construyendo comunidad (Museos, Cultura y Sociedad)
2000- Museos para la Paz y Armonía en la Sociedad (Museos para el diálogo)
1999- Los Placeres del descubrimiento
1998 y 1997: La lucha en contra del tráfico ilícito de la propiedad cultural.
1996- Coleccionar hoy para el mañana
1995- Respuesta y Responsabilidad
1994- Museos Detrás de Escena (Junto a los escenarios en los museos)
1993- Museos y los Indígenas
1992- Museos y su Entorno
Sólo desde 1992 se decidió dar un tema al Día Internacional de los Museos.²⁷

Centro de información UNESCO-ICOM

Este centro es administrado por el ICOM y se ubica dentro de las oficinas de este organismo, en el mismo domicilio de la UNESCO. Fue creado en 1946, en su acervo guarda todos los documentos del ICOM y su historia, las publicaciones de los Comités Nacionales e Internacionales, Organizaciones Regionales y las Organizaciones Internacionales Afiliadas.

También guarda publicaciones de la UNESCO que se refieren a patrimonio cultural, textos sobre legislación nacional concerniente a la protección del patrimonio cultural, directorios de museos: internacionales, nacionales y por especialidad, publicaciones y archivos sobre tráfico ilícito, publicaciones y archivos sobre patrimonio en peligro y situaciones urgentes, fotografías y diapositivas sobre el ICOM.²⁸

²⁷ <http://home.ease.lsoft.com/scripts/wa.exe?A2=ind0504&L=icom-l&T=0&P=457>, 23 de agosto de 2006.

²⁸ <http://icom.museum/centre.html>, 20 de agosto de 2006.

El objetivo de las colecciones del ICOM es atender las solicitudes de documentación e información sobre los temas relacionados con los museos y la museología en todas partes del mundo. "Comprenden aproximadamente 3,500 monografías (incluidos más de trescientos repertorios de museos) y más de quinientas publicaciones periódicas que se reciben regularmente. El Centro posee, además, unos 35,000 catálogos de exposiciones y una gran cantidad de ficheros técnicos y de material de actualización permanente. La mayor parte del material está en inglés, francés, alemán o español, aunque para atender a las necesidades de los usuarios también cuenta con material en otros diecinueve idiomas, entre los que se encuentran el ruso, el japonés y el chino...El Centro de Documentación Museográfica UNESCO-ICOM posee el mayor fondo de publicaciones museológicas del mundo, lo que le permite recopilar todos los años una Bibliografía museológica Internacional, junto con una breve bibliografía básica sobre los museos, que se actualiza a intervalos irregulares."..²⁹

Las colecciones del Centro también incluyen monografías, publicaciones periódicas y catálogos de museos, los cuales fueron trasferidos al Centro de Documentación de los Museos de Francia, y catálogos de exhibiciones temporales, los cuales se encuentran en la biblioteca de la Escuela Superior de las bellas artes. Esas instituciones se encargan de esos acervos, gracias a los convenios realizados entre ellas y el ICOM. Disponible para los miembros del ICOM y de la UNESCO, el Centro de Información está siempre actualizándose.

²⁹ Susanne Peters y Chantal Fouquet, "Todo lo que quiso saber sobre museos, monumentos y sitios de interés... pero nunca supo a quien preguntar" en Museos, alfabetismo y alfabetización. Museum (UNESCO, París) no 165 (vol.XLII, no 1, 1990), en <http://unesdoc.unesco.org/images/0008/000859/085994so.pdf#85983>, 31 de julio de 2006

2.3.4 Los Comités Nacionales

Dentro de la estructura del ICOM, son los comités nacionales quienes logran el vínculo entre los miembros y la Secretaría General, en sus manos está el representar los intereses de sus miembros y ayudar a desarrollar los programas de la organización.

Los comités nacionales son fundamentales para que el ICOM funcione de manera articulada y armónica, pues ellos son los encargados de velar por los miembros, motivarlos, ayudarlos a resolver sus necesidades, trabajar activamente en hacer accesible la participación de estos en los programas del ICOM. También deben trabajar en la promoción y desarrollo de los encuentros entre profesionales de museos a nivel nacional, para fomentar la unidad, el intercambio de información y la cooperación entre sus miembros. En el próximo capítulo se hablará detenidamente sobre el Comité Mexicano y su participación dentro del ICOM.

2.3.5 Organizaciones Regionales

Para reforzar el trabajo de los comités nacionales estas organizaciones buscan ser un foro más amplio para intercambiar información y cooperación entre los museos, los comités nacionales y los profesionales de museos de la región. El Comité Mexicano pertenece a la organización de Latinoamérica y el Caribe (LAC).³⁰

Organizaciones regionales:

ASPAC- Asia y Pacífico

CIAO- África Oeste

ICOMAC- África Central

ICOM-ARAB- Región árabe

ICOM-Europe- Europa

LAC- Latinoamérica y el Caribe

³⁰ <http://icom.museum/regionals.html>, 23 de abril de 2006.

2.3.6 Comités Internacionales

Los comités internacionales son la parte medular del ICOM, ellos bombean sangre y vida a la organización; a través de ellos consigue sus objetivos fundamentales: el intercambio de información científica a nivel internacional, que se desarrollen pautas y parámetros profesionales y la adopción de reglas y recomendaciones que hacen más asertiva la labor de los museos. Las aportaciones de los miembros del ICOM, sus sugerencias y las controversias que generan en los comités internacionales, hacen que la profesión museológica no se anquilese y que los museos continúen vivos, en busca de nuevos caminos para enfrentar el futuro, para reinventarse y seguir cumpliendo con su objetivo de servir a la sociedad y su desarrollo.

El ICOM tiene 30 comités cada uno dedicado a un tipo de museo en especial o a una disciplina relacionada con su quehacer; su mecanismo de funcionamiento está regido por el Modelo de funcionamiento para los Comités Internacionales. Cada comité publica boletines informativos para sus miembros y organiza actividades (talleres, encuentros, cursos, etc) y reuniones generales según sus intereses.

Los Comités Internacionales son:

- AVICOM – Audiovisuales y Nuevas Tecnologías
- CAMOC- Colecciones y Actividades de los Museos de Ciudades
- CECA – Educación y Acción Cultural
- CIDOC -Documentación
- CIMAM – Arte Moderno
- CIMCIM – Instrumentos Musicales
- CIMUSET – Ciencias y Técnicas
- CIPEG - Egiptología
- COSTUME - Indumentaria
- DEMHIST - Residencias Históricas-Museo
- GLASS - Vidrio

- ICAMT – Arquitectura y Técnicas Museográficas
- ICDAD – Artes Decorativas y Diseño
- ICEE – Intercambio de Exposiciones
- ICFA – Bellas Artes
- ICLM – Museos de Literatura
- ICMAH – Arqueología e Historia
- ICME - Etnografía
- IC MEMO – Museos Conmemorativos
- ICMS - Seguridad
- ICOFOM - Museología
- ICOMAM – Armas e Historia Militar
- ICOM-CC – Conservación
- ICOMON – Museos Monetarios y Bancarios
- ICR – Museos Regionales
- ICTOP – Formación de Personal
- INTERCOM – Gestión
- MPR – Relaciones Públicas
- NATHIST – Ciencias Naturales
- UMAC – Museos y Colecciones Universitarias

A continuación se hará una breve semblanza de cada uno de los comités y sus objetivos.

AVICOM (*International Committee for the Audiovisual, Image and Sound New Technologies*). Comité Internacional para las Nuevas Tecnologías Audiovisuales de Imagen y Sonido.

El comité está dedicado a la imagen fija, base de todos los productos audiovisuales, y a la imagen en movimiento, cubriendo las áreas de cine, video, multimedia e internet. Los miembros del comité son los conservadores, científicos y técnicos que tienen a su cargo colecciones, son responsables de servicios que utilizan medios audiovisuales o de las nuevas tecnologías utilizadas en los museos e instituciones patrimoniales y culturales. Tiene como objetivos: asesorar, sensibilizar e informar a los profesionales de los museos del potencial de los medios audiovisuales y las nuevas tecnologías, en los rubros pedagógico, informativo, promocional y de comercialización; estudiar el marco jurídico y financiero relativo a la imagen, el sonido, lo audiovisual, la multimedia y a la difusión a través de cables y ondas hertzianas; inventariar las instituciones, colecciones, técnicas, realizaciones y producciones, bases y bancos de datos; favorecer el conocimiento de los métodos de conservación de los documentos audiovisuales y en todas sus formas; promover el conocimiento de la historia de las técnicas, apoyar la creación y el estudio a través del empleo y uso de las tecnologías audiovisuales.³¹

CAMOC (*International Committee for the Collections and Activities of Museums of Cities*) Comité Internacional de las Colecciones y Actividades de los Museos de Ciudades.

Es el comité más joven del ICOM (fue aprobado por el Consejo Ejecutivo del ICOM, durante la Conferencia General que se llevó a cabo en Seúl en octubre de 2004) y el número 30. Tiene sus orígenes en la iniciativa del Museo de la ciudad de Moscú y otros profesionales de museos en el mundo, que vieron la necesidad de formar un comité que se dedicara a los museos de las ciudades.

³¹ <http://www.unesco.org/webworld/avicomfaimp/index.html>, 20 de junio de 2006

El comité refleja el interés mundial en las ciudades: su importancia económica, crecimiento espectacular y los problemas y posibilidades que presentan. Los puntos de debate en la ciudad nunca terminan y son: contaminación, regeneración, el auto privado, transporte público, los conflictos en los suburbios, la destrucción del patrimonio, desarrollo sin planeación. Los objetivos del Comité son apoyar y motivar a los museos de las ciudades en su labor de coleccionar, preservar y exhibir material original del pasado, presente y futuro de la ciudad, trabajo que reforzará la identidad de la ciudad y contribuirá a su desarrollo. Es un foro para la gente que trabaja en los museos dedicados a ciudades o se interesa en ellos, así como para planificadores urbanos, historiadores, economistas, arquitectos o geógrafos, pudiendo todos ellos compartir conjuntamente conocimientos y experiencia, intercambiar ideas y explorar asociaciones o colaboraciones a través de las fronteras internacionales.³²

CECA (Committee for Education and Cultural Action) Comité Internacional para la Educación y la Acción Cultural.

Sus miembros son profesionales que trabajan en el campo de los museos o en instituciones relacionadas con éste, como educadores, curadores, profesores, comunicadores o interpretes, interesados en la educación y la acción cultural aplicada a una rama particular del patrimonio. Vienen de museos de todo tipo y están relacionados con todos los aspectos de la educación en los museos: investigación, gerencia, interpretación, exhibiciones, programas, medios y evaluación. Sus objetivos son: promover el desarrollo de la educación en los museos y la acción cultural; promover un foro para intercambiar información y favorecer la cooperación internacional entre profesionales, museos e instituciones relacionadas, para desarrollar el campo de la educación y la acción cultural, para discutir sus problemas y ver su evolución; formular y realizar un programa de actividades para sus miembros; motivar la investigación científica; facilitar la difusión del conocimiento, definiendo y manteniendo altos criterios profesionales.

³² <http://icom.museum/international/camoc.html>, 21 de junio de 2006

Apoyar los esfuerzos del ICOM para mejorar la relación cultural y educativa entre los museos del mundo y el público; cooperar con los comités nacionales e internacionales, así como con las organizaciones regionales para promover o mejorar la educación y acción cultural en todo el mundo.³³

CIDOC (*Comité international pour la documentation*) Comité Internacional para la Documentación.

El CIDOC esta dedicado a la documentación de las colecciones de los museos. El comité proporciona curadores, bibliotecarios y especialistas en información interesados en documentación, registro, manejo de colecciones y digitalización con la oportunidad de colaborar.³⁴

CIMAM (*Comité International pour les Musées et Collections d'art Moderne*) Comité Internacional para Museos y Colecciones de Arte Moderno.

El CIMAM es un organismo internacional dedicado exclusivamente a los Museos y Colecciones de Arte Moderno. Sus objetivos son: establecer al CIMAM como la principal organización en donde se discutan tópicos filosóficos, éticos y prácticos relacionadas con el manejo y desarrollo de los Museos y Galerías de Arte Moderno y Contemporáneo en todo el mundo; promover un foro internacional para la discusión y para anticipar y comentar los nuevos desarrollos en la teoría y en el arte contemporáneo; promover la difusión del conocimiento y la información sobre el arte moderno y contemporáneo; mantener y definir prácticas positivas y normas profesionales en Museos y Galerías de Arte Moderno y otros cuerpos relacionados.³⁵

³³ <http://ceca.icom.museum/>, 20 de junio de 2006

³⁴ <http://www.willpowerinfo.myby.co.uk/cidoc/>, 24 de junio de 2006

³⁵ <http://www.cimam.org/>, 24 de junio de 2006

CIMCIM (*Comité International pour les Musées et Collections d'instruments de Musique*) Comité Internacional para los Museos y Colecciones de Instrumentos Musicales.

El Comité Internacional de Museos y Colecciones de Instrumentos Musicales, fomenta y organiza actividades profesionales en relación con las colecciones y museos de instrumentos musicales de todo tipo y de todos los países. Tiene como objetivos: elaborar y ejecutar un programa de actividades en relación con colecciones y museos de instrumentos musicales. Servir como foro de comunicación, de cooperación y de intercambio de informaciones entre los museos, profesionales de museos y profesionales e instituciones relacionadas con el rubro de los instrumentos musicales; asesorar al ICOM en música e instrumentos musicales; representar los intereses de la música y las colecciones de instrumentos musicales dentro del marco del ICOM.³⁶

CIMUSET (*International Committee for Museums and Collections of Science and Technology*) Comité Internacional para los Museos y Colecciones de Ciencia y Tecnología.

Los objetivos de este comité son: apoyar los objetivos del ICOM, en particular los que se refieren a la conservación del patrimonio cultural de ciencia y tecnología, la difusión del conocimiento, el desarrollo de éste y su importancia para la sociedad; ser un foro de comunicación, cooperación e intercambio de información entre museos y profesionales en este rubro. Está formado por los profesionales de museos de los campos de la ciencia y la tecnología, no sólo se dedica a los museos tradicionales de estas áreas, sino también a los centros de ciencia contemporáneos, en donde se trabaja principalmente en promocionar y difundir la ciencia y la tecnología entre niños y jóvenes en todo el mundo.³⁷

³⁶ <http://www.music.ed.ac.uk/euchmi/cimcim/>, 20 de junio de 2006

³⁷ <http://www.cimuset.net/>, 20 de junio de 2006.

CIPEG (*Comité International pour l'égyptologie*) *Comité Internacional para la Egiptología*.

La misión de CIPEG es promover la colaboración entre los profesionales de museos para la preservación de las colecciones, monumentos y sitios egipcios. Además apoya colecciones de arte y arqueología (especialmente pequeñas colecciones), en el marco del ICOM y cooperando estrechamente con la Asociación Internacional de Egiptólogos (IAE). El comité ha desarrollado un proyecto de catalogación internacional de objetos egipcios en colecciones de museos, *Corpus Antiquitatum Aegyptiacarum* (CAA) y diccionarios (*thesaurus*) de egiptología multilingües. Los miembros de CIPEG también apoyan proyectos museológicos en Egipto. Éstos incluyen el desarrollo y la promoción de programas educativos para niños y adultos. El comité también intenta promover la colaboración entre museos, universidades e institutos de investigación.³⁸

COSTUME (*International Committee for Museums and Collections of Costume*)
Comité Internacional para Museos y Colecciones de Vestimenta.

Este comité es un foro para profesionales de museos dedicados al estudio, interpretación y conservación de todos los aspectos de la vestimenta. El comité está abierto a todos aquellos que tengan experiencia en proyectos de investigación, conservación, técnicas de almacenamiento.³⁹

DEMHIST (*Comité International pour les Demeures historiques-musées*)
Comité Internacional para los museos de casas históricas

DEMHIST es un foro internacional para debatir e intercambiar soluciones para los problemas relativos a la conservación y la gestión de los museos de casas históricas.

³⁸ <http://icom.museum/international/cipeg.html>, 20 de junio de 2006

³⁹ <http://dept.kent.edu/museum/link/icom.html>, 20 de junio de 2006.

Uno de los objetivos del comité es crear una clasificación metodológica de los numerosos tipos de museos de casas históricas, para ayudar a los profesionales de este rubro a entender mejor sus casas, a fin de que puedan formular mejores objetivos y políticas de conservación, gestión, seguridad y comunicación con otros profesionales y con sus visitantes. Algunos resultados deseados son: la transparencia en la presentación, mayor integración con la comunidad y una mayor vista y turismo, hasta en áreas poco conocidas. Tomando en consideración la riqueza artística, arquitectónica, cultural y social presente en las casas históricas, el comité organiza conferencias para comentar asuntos comunes a todos los museos de casas históricas y publica las conclusiones para dar a sus miembros una plataforma profesional para expresar sus ideas, así como difundir lo más posible las soluciones encontradas e incrementar su efectividad.⁴⁰

GLASS (International Committe for Museums and Collections of Glass)

Comité Internacional para Museos y Colecciones de Vidrio.

El comité para los museos y las colecciones de vidrio se dedica principalmente al estudio de vidrio soplado (hueco) de todos los países, desde la antigüedad hasta nuestros días. Sus miembros son conservadores y restauradores que tiene como primer campo de estudio el vidrio.⁴¹

ICFA (International Committe for Museums and Collections of Fine Arts)

Comité Internacional para los Museos y Colecciones de Bellas Artes.

El ICFA esta constituido por profesionales de museos y galerías de colecciones de pinturas al óleo de los Grandes Maestros y del siglo XIX. Cada año el comité organiza una reunión en donde sus miembros pueden intercambiar ideas y discutir los problemas que atañen a ese tipo de colecciones.

⁴⁰ <http://icom.museum/international/demhist.html>, 24 de junio de 2006.

⁴¹ <http://icom.museum/international/glass.html>, 20 de junio de 2006.

Los temas sobre los que se ha reflexionado recientemente son: las colecciones en Europa del Este, el diseño interior, la arquitectura de los nuevos museos y el tráfico ilícito de obras de arte.⁴²

ICEE (*Internacional Committee for Exhibition Exchange*) Comité Internacional para el Intercambio de Exhibiciones

Tiene el propósito de ser un foro de intercambio de ideas, experiencia e información sobre los rubros: desarrollo, itinerancia e intercambio de exposiciones de todas las disciplinas alrededor del mundo.⁴³

ICLM (*International Committee for Literary Museums*) Comité Internacional para los Museos Literarios.

El objetivo principal de ICML es desarrollar todas las actividades específicas posibles en los museos de literatura y compositores, tales como la investigación, publicación, exposición y educación. Sus miembros son conservadores de museos de historia literaria, de museos biográficos de escritores y compositores. Reciben una revista anual y pueden participar en una conferencia anual y en las actividades de diversos grupos de trabajo.⁴⁴

ICDAD (*International Committee for Museums and Collections of Decorative Arts and Design*) Comité Internacional para los Museos y Colecciones de Artes Decorativas y Diseño.

Este comité se dedica a las colecciones de artes decorativas y diseño incluidas dentro de museos enciclopédicos (generales), museos de artes decorativas y diseño y a las colecciones conservadas en casas, museos, castillos y monumentos históricos.

⁴² <http://icom.museum/international/icfa.html>, 20 de junio de 2006.

⁴³ <http://www.eastwestculture.org/icee/>, 20 de junio de 2006.

⁴⁴ <http://icom.museum/international/iclm.html>, 24 de junio de 2006.

El comité está interesado en los interiores históricos, colecciones de artes aplicadas y diseño contemporáneo. Son de vital interés para el comité los temas de conservación e interpretación que se puedan aplicar en las colecciones de este rubro.⁴⁵

ICMAH (*International Committee for Museums and Collections of Archaeology and History*) Comité Internacional para Museos y Colecciones de Arqueología e Historia.

El ICMAH tiene como campo de acción los museos de arqueología e historia. Como intérpretes, mediadores y depositarios de la herencia cultural, estos museos ilustran la compleja relación del hombre con la sociedad y el ambiente en el que vive. Al ICMAH le preocupa la interpretación de la historia y trabaja en desarrollar varios métodos de investigación en un marco interdisciplinario. El comité también considera a la arqueología como un aspecto fundamental de la investigación histórica. El comité ofrece a los museos de arqueología e historia una oportunidad de comunicarse entre sí, proporcionándoles ayuda e información.⁴⁶

ICAMT (*International Committee for Architecture and Museum Techniques*)

Comité Internacional para la Arquitectura y las Técnicas Museográficas.

La misión del ICAMT es formular y llevar a cabo programas de actividades relacionados con la arquitectura de los museos y las técnicas de exhibición; ser un foro de comunicación e intercambio de información de los profesionales de este rubro, asesorar al ICOM en asuntos relacionados con la planeación de los museos, arquitectura y exhibiciones así como en los casos de estructuras históricas que representan varias herencias arquitectónicas y se usan como museos.⁴⁷

⁴⁵ <http://www.icom-icdad.com/>, 20 de junio de 2006.

⁴⁶ <http://www.icmah.com>, 21 de agosto de 2006.

⁴⁷ <http://www.culture.gr/2/21/215/21506/wicamt98.html>, 20 de junio de 2006.

ICME (*International Committee for Museums and Collections of Ethnography*)

Comité Internacional para los Museos y Colecciones de Etnografía.

El ICME trabaja con museos de muchos tipos: museos de etnografía, etnología, antropología, *folk museums*, museos de las culturas populares, *Völkerkunde-y Volkskundemuseums*.

Lo que todos esos museos tienen en común es que sus temas principales abarcan sociedades completas o sobre culturas y sus objetos, más que solamente dedicarse a un solo tipo de objetos. Los temas que aborda el ICME son: tráfico ilícito, cuestiones de repatriación, museos y sociedades multiculturales, personas indígenas y museos, museos y sociedades locales, nuevos roles para museos antiguos.⁴⁸

IC MEMO (*International Committee of Memorial Museums for the Remembrance of Victims of Public Crimes*) Comité Internacional de los Museos Conmemorativos de las Víctimas de Crímenes Públicos.

Este comité agrupa a los museos conmemorativos, que tienen como objetivo conservar, documentar e investigar, pero también ser espacios para recordar a las víctimas de crímenes estatales, admitidos por la sociedad o ideológicamente motivados; buscan promover una memoria responsable de la historia y proseguir la cooperación cultural a través de la educación y del uso del saber al servicio de la paz. El IC MEMO busca facilitar la comunicación entre los empleados que trabajan en los diversos Museos Conmemorativos; se enfoca en preservar los sitios y edificios auténticos, en la adquisición y conservación de colecciones, el intercambio de experiencias entre los Museos Conmemorativos, especialmente en el campo de la conmemoración y la educación. Busca crear parámetros internacionales para organizar y describir archivos y objetos.

⁴⁸ <http://museumsnett.no/icme/>, 29 de junio de 2006.

Fomentar la cooperación entre las campos de exhibición, adquisición, educación y documentación, en el uso de la tecnología y presentaciones digitales (bases de datos, sitio de Internet, exhibición en línea.⁴⁹

ICMS (*International Committe for Museum Security*) Comité internacional de seguridad en los museos.

Apoya los objetivos del ICOM, en particular los que se refieran a la seguridad de museos, busca ser un foro de comunicación, cooperación e intercambio de información; asesora al ICOM en seguridad en museos.⁵⁰

ICOFOM (*International Committe for Museology*) Comité Internacional para la Museología

Este comité es un foro internacional para el debate museológico. Si bien el campo de trabajo de la museología se refiere al acercamiento teórico a cualquier actividad humana individual o colectiva relacionada con la preservación, la interpretación y la comunicación de nuestra herencia cultural y natural.

Así como al contexto social en el cual hay una relación específica entre el hombre y objeto; su principal objeto de estudio sigue siendo la función, la actividad y el papel en la sociedad del museo, como depósito de la memoria colectiva. El ICOFOM también estudia las diversas profesiones del museo, dando especial importancia a la relación entre la teoría y la práctica.⁵¹

ICOM-CC (*Comité International pour la Conservation*) Comité Internacional para la Conservación.

El ICOM-CC es el mayor de los Comités Internacionales, con casi 1, 400 miembros en todo el mundo procedentes de todas las ramas del rubro de los museos, así como del ámbito de la conservación.

⁴⁹ <http://www.kmlink.net/icmemo.htm>, 20 de junio de 2006.

⁵⁰ http://user.chollian.net/%7Epll/public_html/icms/, 20 de junio de 2006.

El objetivo del ICOM-CC es promover la conservación, investigación y análisis de obras con valor cultural e histórico y, al mismo tiempo, divulgar las investigaciones y avances en materia de conservación. El ICOM-CC provee un marco en el cual los especialistas en conservación se pueden conocer y trabajar de manera interdisciplinaria. Está constituido por veintidós grupos de trabajo que: realizan investigaciones científicas en objetos con relevancia para la historia natural y cultural; perfeccionan soluciones para los problemas de conservación; desarrollan normas técnicas y planean labores de gestión en caso de desastres y programas de conservación preventiva.⁵²

ICOMAM (International Committee for Museums of Arms and Military History)

Comité Internacional de los Museos de Armas e Historia Militar.

Los objetivos del ICOMAM son establecer y mantener el contacto entre los museos y las instituciones que están dedicadas principalmente a la conservación de colecciones de: armas, armadura, artillería, fortificaciones, uniformes y banderas, etc. Su aproximación a la conservación y el estudio de estos objetos es científica, objetiva y humanista. El comité tiene como objetivo: examinar y determinar la importancia del armamento en la historia universal. El ICOMAM también se interesa en ver al armamento dentro de un contexto sociológico, examinando su papel en la política, la economía, la sociedad y el arte. El comité espera demostrar el alcance de la historia militar y las colecciones de museos militares como parte de nuestro patrimonio cultural.⁵³

ICOMON (International Committee for Money and Banking Museums)

Comité Internacional para los museos Bancarios y Monetarios.

El ICOMON fue creado para los museos numismáticos (tanto los que son totalmente independientes, como los que pertenecen a colecciones más amplias).

⁵¹ <http://www.mpz.bayern.de/icofom/>, 20 de junio de 2006.

⁵² <http://icom-cc.icom.museum/>, 20 de junio de 2006.

⁵³ <http://www.klm-mra.be/icomam/>, 20 de junio de 2006.

También abarca a los museos de instituciones económicas y financieras. Este comité se consagra exclusivamente a los problemas museológicos de sus miembros y es un foro para la discusión de problemas que les conciernen, como por ejemplo, la adquisición y la conservación de objetos, el robo de estos, la gestión, los proyectos educativos, las cuestiones conceptuales, la presentación, etcétera.⁵⁴

ICTOP (*International Committee for the training of Personnel*) Comité Internacional para la Formación del Personal.

Su misión es: animar y promover la apropiada formación profesional y técnica de todas las personas que trabajan en los museos y áreas relacionadas, incluyendo a los estudiantes de los programas de servicio social. Para lograr este objetivo trabaja estrechamente con los otros comités. Es de especial relevancia para el ICTOP el desarrollo, mantenimiento y difusión de lo que solía llamarse ICOM Basic Syllabus para la Formación profesional de Museos (documento que recoge los puntos mínimos que debe incorporar un plan o programa de estudios en museos), aprobado por primera vez en 1971 y que tras revisarse y ponerse al día (en 2000), ahora recibe el nombre de Líneas curriculares directrices del ICOM para el desarrollo profesional en los Museos. El ICTOP también publica el Directorio Internacional de Capacitación en Museos, que es otra de las herramientas básicas para la formación del personal.⁵⁵

ICR (*International Committee for Regional Museums*) Comité Internacional para los Museos Regionales.

El ICR se consagra a los museos regionales. La categoría de los museos regionales es probablemente la más numerosa en el mundo, ya que existen tanto en regiones pequeñas como grandes.

⁵⁴ <http://icom.museum/international/icomon.html>, 20 de junio de 2006.

⁵⁵ <http://ictop.f2.fhtw-berlin.de/index.php>, 21 de junio de 2006.

El comité tiene como misión: facilitar el desarrollo de los museos regionales en beneficio de sus comunidades, proveyendo un foro para la comunicación, cooperación e intercambio de información entre museos y personas que trabajan en estos. Se interesa en el patrimonio cultural y natural (con especial énfasis en lo que concierne a la cultura, historia, el medio ambiente, el desarrollo social y el lenguaje). Al ICR le interesa particularmente todo lo que tenga relación con la filosofía, metodología y la cooperación internacional de los museos regionales, en una época en la que se producen muchos cambios políticos y sociales que afectan la identidad fundamental de millones de personas.⁵⁶

INTERCOM (*International Committee on Management*) Comité internacional de gestión de museos.

INTERCOM se enfoca en ideas, temas y prácticas referentes a la gerencia de museos, dentro de un contexto internacional. Los intereses del INTERCOM incluyen, pero no se limitan al: gobierno; práctica de gerencia en un marco teórico; derecho internacional y como se relaciona con los museos; gerencia de recursos humanos y financieros; y el financiamiento de museos.⁵⁷

MPR (*International Committee for Marketing and Public Relations*) Comité Internacional de Mercadeo y Relaciones Públicas.

Está formado por profesionales de museos, galerías y otros campos culturales, científicos y culturales, que se dediquen a las relaciones públicas, comunicación, recaudación de fondos, mercadeo y estudios de visitantes. Tiene como objetivos: dar a sus miembros oportunidad de crecer profesionalmente, desarrollar y difundir buenas prácticas de mercadeo y comunicación entre los miembros del ICOM y otros profesionales de museos, favorecer la creación de redes entre los profesionales del rubro.

⁵⁶ <http://www.icr-icom.org/index.html>, 21 de agosto de 2006.

⁵⁷ <http://www.intercom.museum/>, 21 de junio de 2006.

Y asesorar al ICOM en temas de comunicaciones internas y externas. Para lograr estos objetivos, favorece la publicación de libros, revistas y medios electrónicos.⁵⁸

NATHIST (International Committee for Museums Collections of Natural History)

Comité internacional para los Museos y Colecciones de Historia Natural.

El NATHIST busca ser un punto de contacto y un foro para la interacción profesional para aquellos que trabajan en museos con colecciones de historia natural, así como aquellas instituciones que tienen objetivos similares, como los parques zoológicos y de la vida salvaje, jardines botánicos, acuarios, centros de la naturaleza, etc. Fomenta el estudio, investigación y reflexión, sobre la biodiversidad, cambio global, conservación y educación ambiental. Trabaja en estrecha colaboración con otros comités del ICOM, con universidades y otras organizaciones que se especializan en la ciencia del medio ambiente.⁵⁹

UMAC (University Museums and Collections) Comité Internacional de Museos y Colecciones Universitarias.

UMAC nació con el objetivo de preservar y facilitar el acceso las colecciones poco conocidas de las universidades; proporciona un marco internacional propio para la cooperación en los ámbitos del saber, la investigación y la divulgación didáctica del conocimiento. Las funciones del UMAC son: intercambiar ideas entre las personas que trabajan o están vinculadas a museos, galerías y colecciones universitarias (incluyendo herbarios y jardines botánicos); abrir un foro para identificar oportunidades de cooperación, compartir recursos, conocimiento y experiencia con el fin de facilitar el acceso a las colecciones. Busca formular estrategias para asesorar a conservadores, y gestores.

⁵⁸ <http://museumsnett.no/icommpr/>, 21 de junio de 2006.

⁵⁹ <http://www.icom-nathist.de/icom/>, 21 de junio de 2006.

A solicitud de los interesados, da asesoría a la administración universitaria, el ICOM y a otras instituciones profesionales en la materia. También busca ser un aliado de las colecciones y museos universitarios ante los gobiernos y motivar y fortalecer carreras profesionales en su ámbito de interés, incluyendo el intercambio de personal.⁶⁰

⁶⁰ <http://publicus.culture.hu-berlin.de/umac/>, 21 de junio de 2006.

2.3.7 Organizaciones afiliadas

Su papel es agrupar a un tipo particular de museos o grupos de museos y/o profesionales de museos en una región específica; estas organizaciones especializadas están afiliadas al ICOM y contribuyen al desarrollo de su red de especialistas. Si bien son cuerpos autónomos, estas organizaciones participan en muchas de las actividades del ICOM y están representadas por su presidente en el Comité del ICOM.

AEOM (*Association of European Open-Air Museums*) Asociación de Museos Europeos al Aire Libre.

Esta asociación está formada por los directores de los museos al aire libre de Europa. Sus objetivos son: intercambio de conocimiento y de experiencia técnica, práctica y organizacional relativa a los museos al aire libre y la promoción de sus actividades. Para lograr este propósito organiza cada dos años una conferencia durante la cual sus miembros participan en sesiones de trabajo dedicadas a temas específicos, las cuales tienen como objetivo implementar los parámetros museológicos.⁶¹

AFRICOM (*International Council of Africa Museum*) Consejo Internacional de Museos Africanos

Africom es una organización de museos, no gubernamental, autónoma y pan-africana, creada en octubre de 1999, en Luzaka, Zambia. Busca contribuir al desarrollo de las sociedades africanas animando el papel de los museos como generadores de cultura y como agentes de cohesión social. Promueve el desarrollo de museos e instituciones relacionadas con estos en África; motiva el surgimiento y desarrollo de profesiones en cada una de las áreas del museo.

⁶¹ <http://icom.museum/affiliates/aeom.html>, 21 de junio de 2006.

Fortalece la cooperación entre los museos y los profesionales de estos en África y desarrolla programas de intercambio de personal. Promueve la participación de todos los miembros de la sociedad en la protección y valoración del patrimonio cultural y natural; lucha contra el tráfico ilícito del patrimonio africano.⁶²

AIMA (*International Association of Agricultural Museums*). Asociación Internacional de Museos de Agricultura.

La AIMA abarca museos agrícolas (incluyendo los museos de tecnología agrícola, del sector alimenticio, de la horticultura, de la viticultura, de la pesca, de la caza e industrias de proceso). Así como los museos al aire libre y los museos que tienen áreas o colecciones sobre agricultura. AIMA promueve la cooperación entre estas categorías de museos, ayudando al intercambio de objetos y exposiciones, hace recomendaciones para coleccionar y documentar y proporciona un espacio para el intercambio de la información que se relaciona especialmente con las técnicas y la didáctica de las exposiciones. La Asociación Internacional de Museos de Agricultura procura estimular la investigación y la exposición que no sólo abarque el desarrollo de la producción agrícola sino también cómo afecta ésta el trabajo y la manera de vida de la población rural a través de los periodos históricos.

En este sentido, la AIMA intenta extender el trabajo de los museos agrícolas a la investigación, colección de objetos y representación del desarrollo agrícola hasta nuestros días, a través de lo cual podrán hacer una contribución educativa, especialmente para los países menos desarrollados.⁶³

⁶² <http://www.africom.museum/>, 2 de junio de 2006.

⁶³ <http://www.vmp.cz/english/aima-english.htm>, 28 de junio de 2006.

AMOI (*Association of Museums of the Indian Ocean*). Asociación de Museos del Océano Índico.

AMOI es una asociación de curadores, técnicos, especialistas y otros profesionales de museos de la región sudoeste del Océano Índico (Islas Comores, Madagascar, Mauricio, Islas Seychelles y la isla de Reunión). Su principal objetivo es crear una comunidad de museos dinámica, tomando en cuenta las características de los museos de cada país, sin perder de vista la identidad de la región. La asociación busca reunir recursos humanos y financieros para organizar actividades en común, como programas de capacitación, exposiciones y proyectos de investigación.⁶⁴

CAM (*Commonwealth Association of Museums*). Asociación de Museos de la *Commonwealth*.

La Asociación de Museos de la *Commonwealth* es una organización profesional afiliada y apoyada por la Fundación de la *Commonwealth* de Londres. Es una organización no gubernamental relativa a los museos en toda la longitud de su definición, incluyendo galerías de arte, museos de todo tipo, centros culturales, centros científicos, monumentos naturales y hechos por el hombre, zoológicos, acuarios, planetarios y jardines. Sus objetivos son: mantener y consolidar las relaciones entre los museos y los profesionales de museo en la *Commonwealth*; promover un mayor nivel en las actividades del museo y mejorar la participación de sus miembros en la vida cultural de sus comunidades; animar y asistir a sus miembros para que obtengan capacitación y experiencia adicionales por programas de capacitación a distancia y otros; facilitar los contactos personales entre colegas. Facilitar la difusión del conocimiento e información sobre todas las materias relacionadas con el quehacer de los museos; colaborar y animar al establecimiento de asociaciones nacionales de museos.⁶⁵

⁶⁴ <http://icom.museum/affiliates/amoi.html>, 28 de junio de 2006.

⁶⁵ <http://www.maltwood.uvic.ca/cam/>, 28 de junio de 2006.

IACM (*International Association of Customs Museums*). Asociación Internacional de Museos de Aduanas

Los objetivos del IACM son: reconocer y promover los beneficios de coleccionar, conservar, documentar y exhibir objetos de las aduanas; establecer, mantener y promover una red de museos de aduanas; establecer ligas con las organizaciones del mismo rubro; mejorar las normas profesionales y la promoción de la investigación de los objetivos de la asociación.⁶⁶

IAMH (*International Association of Museums of History*). Asociación Internacional de Museos de Historia.

La Asociación Internacional de los Museos de Historia se fundó en París en 1991, trabaja en conexión con ICOM para fomentar el trabajo y las ideas trascendentales para los museos de historia. La asociación busca motivar la discusión sobre el concepto de museo histórico, pues todavía no hay una definición clara sobre lo que éste es. La asociación trabaja en tres niveles: Francia, Europa, y el mundo, con museos que tienen en común tener colecciones históricas.⁶⁷

IATM (*International Association of Transports and Communication Museums*). Asociación Internacional de Museos de Transportes y Comunicaciones.

La IATM es un foro internacional para profesionales de museos del transporte y comunicaciones (aviación, transporte terrestre, ferroviario, marítimo, servicios postales, telecomunicaciones y filatelia). Sus objetivos son: reflexionar sobre el papel de los museos de transportes y comunicaciones hoy; el espacio necesario y la conservación de los objetos grandes (como barcos, ferrocarriles, etc) en los museos.

⁶⁶ <http://icom.museum/affiliates/iacm.html>, 28 de junio 2006.

⁶⁷ <http://icom.museum/affiliates/iamh.html>, 26 de agosto de 2006.

También reflexiona sobre la ética relacionada a la restauración y operación de los vehículos, la conservación y documentación de las colecciones de filatelia, la interpretación y presentación de las colecciones, el uso de nuevas tecnologías y cómo obtener fondos para los museos.⁶⁸

ICAM (*International Confederation of Architectural Museums*) Confederación Internacional de Museos de Arquitectura.

ICAM es la organización internacional para museos, centros y colecciones de arquitectura. Se dedica a fomentar la interrelación entre todos aquellos interesados en promover un mejor entendimiento de la arquitectura. Tiene como objetivos: preservar documentos sobre arquitectura; elevar la calidad de lo construido y la protección del medio ambiente que lo rodea.

También busca promocionar el estudio de la historia de la arquitectura con miras a su práctica futura; estimular el entendimiento público de la arquitectura; promocionar el intercambio de información y conocimientos.⁶⁹

ICMM (*International Congress of Maritime Museums*) Congreso Internacional de Museos Marítimos.

El ICMM es una asociación profesional internacional formada por museos marítimos y organizaciones e individuos que estén interesados en tópicos sobre el mar. Busca ser un foro internacional para mantener contactos entre profesionales del rubro, proporcionando un espacio para el intercambio libre de ideas, para mejorar la calidad y los parámetros para la conservación de las colecciones marítima y de la arqueología del mar, y fomentar una red de ayuda mutua.⁷⁰

⁶⁸ http://www.iatm.org/finished/start_klein.php, 28 de junio de 2006.

⁶⁹ <http://www.icam-web.org/>, 28 de junio de 2006.

⁷⁰ <http://icom.museum/affiliates/icmm.html>, 28 de junio de 2006.

MAC (*Museums Association of Caribbean Museums*) Asociación de Museos del Caribe.

La Asociación de Museos del Caribe busca estrechar las relaciones entre los museos del Caribe, su personal y asociados, de modo que puedan fomentar y promover la valoración y el conocimiento de su patrimonio común, a través de programas educativos y el desarrollo de parámetros profesionales en la práctica museal. La asociación sirve como foro para el intercambio de información y de ideas, mediante reuniones, publicaciones e intercambios entre museos. Los objetivos principales del MAC son: desarrollar políticas comunes concernientes al papel de los museos y a los deberes del personal encargado de la curatoria; actuar como un consejo consultivo para los gobiernos e instituciones de la zona respecto al desarrollo de los museos y al desarrollo de las relaciones con otras organizaciones internacionales y regionales. También apoya la política y los programas culturales del comité cultural regional de CARICOM (Comunidad del Caribe).⁷¹

MINOM (*Mouvement International pour une Nouvelle Muséologie*) Movimiento Internacional por una Nueva Museología.

El MINOM está formado por profesionales que trabajan en museos comunitarios, ecomuseos, institutos de museología, grupos especializados en organización de actividades culturales, gestión cultural e instituciones culturales involucradas con su comunidad. Tiene como objetivos: reafirmar el papel social del museo; mantener y desarrollar intercambios de experiencias y reflexiones en los talleres regionales e internacionales; constituir un banco de datos para la difusión de sus estudios por varios medios: boletines trimestrales, sitios de internet, videos y bibliografía; promover actividades de formación permanente accesibles a los trabajadores en la museología social; incentivar el análisis crítico sobre las orientaciones, los métodos y las prácticas de la museología social.

⁷¹ <http://www.caribbeanmuseums.com/>, 29 de agosto de 2006

Estimular la intervención y toma de posiciones de los miembros del MINOM frente a los retos del desarrollo (como la destrucción del patrimonio, la pobreza, la violencia, las cuestiones de los grupos minoritarios y la juventud).⁷²

PIMA (*Pacific Islands Museums Association*) Asociación de Museos de las Islas del Pacífico.

Es una asociación regional, multilingüe y sin fines de lucro, que busca ayudar a los museos de las islas del Pacífico, a los centros culturales y a las personas a conservar su patrimonio. El PIMA tiene como objetivo unir a los museos y centros culturales de esta zona para desarrollar su capacidad de identificar, investigar, gestionar e interpretar su patrimonio cultural y natural. Se dedica al desarrollo de políticas y prácticas de gestión de recursos regionales, capacitando y promoviendo un foro para intercambio de ideas. Busca promover también el que la comunidad se involucre en la gestión de su patrimonio, a través de programas educativos y actividades accesibles.⁷³

SADCAMM (*Southern Africa Development Community Association of Museums and Monuments*)

SADCAMM fue creado para establecer, mantener y para consolidar relaciones entre quienes se encargan del estudio, práctica, conservación, protección y promoción del patrimonio nacional en los países de la SADC (Comunidad Africana Meridional de Desarrollo). Desde su inicio en 1988, SADCAMM ha invitado a grupos de expertos en gestión del patrimonio de África meridional, a reunirse con su comité ejecutivo y a participar en sus conferencias generales. Estos grupos de expertos han desarrollado programas regionales para capacitación personal, exposiciones, conservación y restauración.

⁷² <http://www.minom.nayar.com.mx/>, 28 de junio de 2006

⁷³ <http://www.pacificislandsmuseum.org/>, 28 de junio de 2006.

SADCAMM mantiene a sus miembros informados sobre programas y progresos en el campo de la gestión del patrimonio a través del boletín de noticias SADCAMM.⁷⁴

SIBMAS (*International Association of Libraries and Museums of the Performings Arts*) Asociación de Bibliotecas y Museos de las Artes Escénicas.

La SIBMAS busca promover la investigación, práctica y teórica, y la documentación de las artes escénicas (teatro, danza, mímica, títeres) y ser un foro internacional para los especialistas de ese rubro. Además de organizar conferencias internacionales bienales, los miembros de SIBMAS están involucrados en tres proyectos permanentes: el Directorio Internacional de las Colecciones de Artes Escénicas que fue publicado en su 5ta edición en 1996 y es desde el 7 de marzo de 2002 accesible en una versión en línea; la Bibliografía Internacional de Teatro, publicada por el centro de investigación sobre teatro de la universidad de Brooklyn, Nueva York y la Enciclopedia Mundial del Teatro Contemporáneo (1994-2000).⁷⁵

El estudio de los órganos de gobierno, comités específicos, grupos de trabajo, equipos especiales, secretaría general, comités internacionales y de las organizaciones afiliadas que conforman el ICOM, nos permite hacer una radiografía de éste y así poder conocer cuáles son las áreas de trabajo de los miembros de la organización y sus aportaciones de manera concreta en un programa o disciplina determinada o en un tipo de museo específico. A través de su análisis podemos ver cómo el ICOM abarca las diferentes áreas de los museos y sus disciplinas afines y consigue ser un organismo que favorece el intercambio de conocimientos y experiencias, enriqueciendo con esto el panorama general de los museos en el mundo.

⁷⁴ <http://icom.museum/affiliates/sadcamm.html>, 28 de junio de 2006.

⁷⁵ <http://www.sibmas.org/English/sibmas.html>, 28 de junio de 2006.

2.3.8. Perspectivas

A sesenta años de su creación, el Consejo Internacional de Museos busca seguir siendo fiel a los principios básicos que le dan sentido: difundir el conocimiento y motivar la conciencia pública sobre los museos, incentivar la cooperación e intercambio en todos los niveles y rubros de éstos, capacitar al personal de éstos espacios buscando la mejora de los parámetros profesionales, promocionar la ética profesional y trabajar de la mano con las autoridades de cada país miembro y organismos internacionales para conservar el patrimonio y combatir el tráfico ilícito de los bienes culturales.

Para lograrlo, debe continuarse el trabajo en los comités internacionales y nacionales, buscando que estos sean verdaderas plataformas en donde se discutan los problemas que afectan a los museos y que realmente motiven la creación de redes de profesionales. Aunque se ha avanzado mucho en ese sentido, es necesario continuar el caminar para lograr que el ICOM sea un organismo incluyente y cada vez más abierto, en donde se acepten nuevas propuestas que le den mayores posibilidades de acción.

Es necesario que se de a conocer la existencia y labor del ICOM dentro de los países, para lograr que la mayoría de los profesionales de museos se afilien y así se conformen comités nacionales que representen de manera más completa a los museos del país y dejen a un lado el protagonismo.

Debe buscarse que las mesas de trabajo nacionales (pertenecientes a los comités internacionales) sigan activas y con una visión propositiva, que les permita trabajar bien con sus compañeros internacionales y también trabajar de manera armónica y coordinada con el comité nacional al que pertenecen, para que así se logre conformar un comité nacional que tenga verdadero peso e influencia en las decisiones internacionales y sobre todo que represente a todas las voces del país.

Es importante lograr la integración regional, de manera más consistente y no sólo de nombre, para lo que se debe favorecer la vinculación entre los diversos comités nacionales de la región y el trabajo comunitario, facilitando la comunicación e intercambio entre ellos.

El ICOM se enfrenta al reto de tratar de reducir la brecha entre los países desarrollados y los países en desarrollo que lo conforman, para lo cual debe seguir con los esfuerzos para que todos los miembros tengan acceso total a los recursos del Comité.

Algunos rubros importantes para favorecer la participación de más países son: lograr cuotas accesibles, en donde se tome en cuenta la situación real de la economía de los países (usando criterios más certeros que reflejen de manera acertada las posibilidades económicas de los profesionales de museos), seguir tratando temas que incumban a todos en las Asambleas Generales, favorecer que las reuniones de los comités se lleven a cabo en todo el orbe y no sólo en Europa y aceptar a más idiomas como lenguas oficiales y realmente utilizarlas. En el caso del castellano, aunque este se nombró tercera lengua oficial del ICOM, en la Asamblea General de Seúl y varios comunicados importantes se traducen a este idioma, el sitio de internet, una de las herramientas básicas de comunicación del Comité sólo está escrita en inglés y francés.

El trabajar simultáneamente con los objetivos de preservar la identidad cultural y a la vez promover la diversidad cultural, se presenta como un gran reto para el ICOM. En este rubro es de gran relevancia la labor del comité intercultural, el cual trabaja en examinar y divulgar las maneras en que los museos del mundo están tratando la diversidad cultural y la parte cultural propia.

Para el desarrollo adecuado del ICOM resulta necesario seguir revisando de manera constante los estatutos y planes de acción del Comité, para constatar que estos realmente responden a las necesidades de los miembros y de la sociedad.

Es importante mencionar que se modificaron algunos artículos de los estatutos de ICOM, sobre la base de las recomendaciones formuladas por el presidente del Comité de Asuntos jurídicos en la reunión extraordinaria del Consejo Ejecutivo celebrada en abril de 2007. Estas modificaciones dan especial énfasis a la imposibilidad de que pertenezcan al ICOM en calidad de miembros: personas o instituciones que se dediquen a la compraventa con fines de lucro de bienes culturales, en particular las obras de arte y especímenes de carácter científico considerados como tales en legislaciones nacionales y las convenciones internacionales.

También es relevante comentar que la planeación para el período 2008-2010 ya comenzó desde mayo de 2006 y actualmente el anteproyecto está siendo difundido a la comunidad del ICOM para que sea examinado y se le hagan observaciones y correcciones.

Ante el desarrollo acelerado de las comunicaciones es importante aprovechar las herramientas tecnológicas haciéndolas accesibles a la mayor parte de los miembros del ICOM, teniendo como una prerrogativa importante lograr que las comunicaciones de la secretaría general sean expeditas. El internet se perfila como una herramienta indispensable en este sentido, son de gran importancia los esfuerzos que se han hecho para capacitar a profesionales de museos en zonas de difícil acceso, en el uso de esta herramienta para lograr que así estén comunicados "virtualmente" con museos de otras partes. A pesar del avance, falta mucho por hacer, pues en muchas zonas se le da poca prioridad al acceso a internet, por lo cual se deben buscar otros métodos que favorezcan la comunicación.

Debe continuarse el trabajo en lograr una capacitación completa y acertada del personal de museos, a través del desarrollo de pautas de orientación y con talleres. En este rubro es muy importante capacitar al personal en el uso de nuevas tecnologías, pero al mismo tiempo desarrollar su creatividad para que no se vuelvan dependientes de estas.

Ante los desastres naturales y los creados por el hombre, el ICOM debe continuar con la consolidación de la Fundación de Ayuda para Museos en caso de desastres para que esta pueda dar una respuesta efectiva ante las crisis y se debe seguir dando capacitación a los museos, a través del Programa de Ayuda para museos en caso de desastre y del Programa de Emergencia para Museos. El ICOM, a la par de la UNESCO, debe alertar a la comunidad internacional sobre la amenaza y destrucción del patrimonio por conflictos bélicos o negligencia.

El rubro de la lucha en contra del tráfico ilícito de la propiedad cultural es una de los objetivos fundamentales del ICOM, ya que es alarmante como la demanda cada vez mayor de antigüedades en el ámbito internacional, la falta de ética de los vendedores de arte y algunos encargados de las instituciones culturales han provocado el saqueo despiadado de sitios arqueológicos, templos y museos, atentándose así contra la historia de cada pueblo y de la humanidad.

Las acciones del ICOM en esta área deben seguir al mismo ritmo y cada vez con mayor impacto internacional, continuando la publicación de guías y listas que alerten y ayuden en la identificación de objetos robados, como son los volúmenes de **1000 objetos perdidos** y las **Listas Rojas**; la capacitación adecuada de los encargados del área de seguridad en los museos, los talleres con la INTERPOL y la UNESCO; la capacitación de los museos en el inventario y descripción de sus colecciones, lo cual ayuda a que éstos tengan más conocimiento de su acervo, puedan controlar los movimientos de éste y a que los objetos estén más protegidos, pues si no existen descripciones ni fotografías de éstos es muy raro que al haber un saqueo se puedan recobrar. En esta área es importante el énfasis que hace el ICOM para que los museos utilicen el ID de objetos (Object-ID), que es el estándar internacional para la descripción de obras de arte y artefactos arqueológicos, pues esto facilita el intercambio de colecciones y sobre todo ayuda a recuperar las piezas en caso de robo, al tenerse un criterio general que facilita la identificación.

Es muy importante el trabajo que hasta la fecha ha realizado el ICOM en la promoción y difusión de la ética profesional en el rubro de los museos y las instituciones culturales, dando énfasis a que estas instituciones siempre estén atentas a que el incremento de sus colecciones se lleve a cabo de conformidad con la ética y la legalidad. El observar el Código de Deontología del ICOM para los museos (adoptado en 1986), es requisito indispensable para ser miembro de este comité internacional. En los últimos años, el Consejo Internacional de Museos ha refrendado su exigencia de que las adquisiciones de los museos, comprendidos también los préstamos y las donaciones, estén acompañados por pruebas que demuestren la legalidad de los objetos: el título de propiedad válido y que se realicen todas las investigaciones necesarias para asegurarse que el objeto no ha sido adquirido o exportado ilegalmente fuera de su país de origen o de un país de tránsito, sin embargo, muchos museos (sobre todo los de Estados Unidos) siguen teniendo una política de adquisiciones poco firme y más bien laxa.

Lo anterior ha provocado que el ICOM aunque siempre abogará por una solución amistosa, promoviendo el recurso de la mediación cuando existe algún reclamo o demanda de restitución de piezas, en algunos casos se pronuncie y de su apoyo explícito a la acción legal ejercida por los gobiernos sobre demandas bien fundadas y documentadas, como en el caso de las acciones legales que emprendió el gobierno de Italia contra el museo estadounidense J. Paul Getty.⁷⁶

El tráfico ilícito de bienes culturales siempre ha sido una actividad muy lucrativa, pero ha tomado mayor impulso en los últimos años, potenciándose su actividad de manera importante en internet, pues resulta difícil para las autoridades de los países comprobar la legalidad de todos los objetos puestos en venta en la red. Ante la gravedad de la situación, el ICOM, la UNESCO e INTERPOL han firmado una carta de convenio en la que se busca poner en práctica algunas medidas para contrarrestar el aumento de las ventas de bienes culturales en internet.

⁷⁶ http://icom.museum/statement_illegalexport_eng.html, 30 de septiembre de 2007

En la actualidad son varios los retos a los que se enfrenta al ICOM, la capacidad que tenga para hacerles frente y seguir creciendo como organismo depende del trabajo y responsabilidad de cada uno de sus miembros, de una adecuada planeación de sus acciones y de una campaña que lo dé a conocer y amplíe su radio de acción.

En el siguiente capítulo se describirá al Comité Mexicano del ICOM, se estudiarán los antecedentes a partir de los cuales surge, cómo ha sido su desarrollo en los últimos años y algunas de las aportaciones que ha tenido ICOM-México en esta organización internacional.

3. Trayectoria del Comité Mexicano del ICOM

3.1. Antecedentes

Como mencionamos en el capítulo anterior, son los comités nacionales los que vinculan a los miembros con la Secretaría General y las otras instancias del organismo. Los comités nacionales son los ligamentos que articulan el cuerpo del ICOM, pues en ellos recae la responsabilidad de velar por los miembros, representar sus intereses y lograr que éstos participen de manera activa en los programas del ICOM, logrando que el organismo camine bien y pueda avanzar hacia el futuro.

En nuestro país, "el Comité Nacional Mexicano tiene como funciones: promover la coordinación de las acciones del ICOM dentro de la República Mexicana, representar en la misma los intereses de la profesión museística y los profesionales de quienes la ejercen, procurar el financiamiento para las actividades y programas de la organización, llevar a cabo éstos y dar apoyo a los museos mexicanos que lo soliciten. El Comité Nacional tiene por objeto: a) asesorar, apoyar y ayudar a los museos y a las instituciones museísticas para capacitar, formalizar, defender y reforzar la profesión museística b) organizar la cooperación y asistencia mutua entre museos y entre los miembros de la profesión museística en el país c) difundir la importancia de la función de los museos y la profesión museística en cada comunidad y promover un mayor conocimiento y una mayor comprensión entre los pueblos."¹

Para coordinar las actividades del Comité y representarlo, cuenta con una Mesa Directiva, constituida por: presidente, secretario, tesorero, tres vocales generales, tres vocales de provincia y un secretario de actas; la cual durara en su cargo tres años y sus miembros solo podrán ser reelectos para la misma función por otro período de tres años.²

La Mesa Directiva del Comité Nacional Mexicano está conformada en la actualidad por:

Presidente: Silvia Singer Sochet.

Secretaria: Ma. Engracia Vallejo Bernal.

¹ Artículos 1 y 2 de los Estatutos del Comité Nacional Mexicano, citados en: Luisa Fernanda, Rico Mansard, José Luis, Sánchez Mora. **ICOM-México: semblanza retrospectiva**, ICOM, CONACULTA, FONCA, México, 2000.p.141.

² Artículo 22 de los Estatutos del Comité Nacional Mexicano, citado en: Luisa Fernanda, Rico Mansard, José Luis, Sánchez Mora, **ICOM-México : semblanza retrospectiva**, ICOM, CONACULTA, FONCA, México, 2000. p.145.

Tesorera: Marijose Garduño.

Secretaria de Actas: Paola Araiza.

Vocales Generales: Ana Zagury, Ignacio Castro, Lourdes Monges.

Vocales de Provincia: Rosa Ma. Franco Velasco, Blanca González, Karina Durand.

Coordinadora de oficina ICOM-México: Silvia Montes

El detonante para que los profesionales de los museos mexicanos se involucraran con el movimiento de museos a nivel internacional, fue la Primera Conferencia Interina del ICOM (que se llevó a cabo del 7 al 14 de noviembre de 1947) dentro del marco de Segunda Conferencia General de la UNESCO, en la Ciudad de México.

"Para México esta reunión fue trascendental en virtud de que le infundió un espíritu de superación, con objeto de colocar a nuestro país a la altura de los logros alcanzados por las naciones más desarrolladas en materia de museos.[...] Esta reunión significó un gran estímulo y produjo un notable avance en la museografía mexicana...El encuentro dejó plantada una semilla de colaboración en los medios mexicanos oficiales principalmente en el Instituto Nacional de Antropología e Historia, que desde entonces mantuvo un estrecho contacto con el ICOM en París."..³

Es importante recordar que en ese momento el ICOM contaba con una membresía muy limitada, en la cual debían estar sus miembros preferentemente vinculados al sector gubernamental, en el caso de México, fue Ignacio Marquina Barrero entonces director del Instituto Nacional de Antropología e Historia, el primer presidente del Comité Nacional Mexicano.

En esos años el ICOM promovió y organizó concertar becas para que los estudiantes y profesionales de museos se capacitaran en el extranjero. En el caso de nuestro país, Iker Larrauri y Mario Vázquez entre otras personas, fueron enviados a varios países a conocer sobre diferentes técnicas museográficas y funcionamientos de los museos, así como establecer lazos con profesionales de otras naciones.⁴

³ Luisa Fernanda Rico Mansard, **op.cit.** p.14.

⁴ **ibid.** p.16.

El interés mundial de impulsar los museos que existían y por crear nuevos, también tuvo eco en nuestro país, un ejemplo de lo cual fue: "la organización del Seminario Internacional 'El Museo como Centro Cultural de la Comunidad', en el Museo Nacional de Antropología de México, todavía en la antigua sede de Moneda 13. Muchos especialistas, tanto del país como extranjeros, estuvieron presentes. Para entonces se respiraba ya un aire renovador en torno al mundo de los museos y su importante función social. Se pensaba, en primer término, construir un edificio apropiado para exhibir con gran lucimiento las colecciones del México prehispánico, así como las diferentes formas de vida del indígena actual en varios rumbos de la República. El proyecto del nuevo Museo Nacional de Antropología impresionó a los asistentes a esta reunión, ya que mostraba estar a la vanguardia en cuanto a la planeación de las áreas de exhibición y los servicios al público que ofrecía."..⁵

Hacia finales de la década de los años sesenta, poco a poco se iban estrechando cada vez más los lazos entre los directivos del Comité Mexicano y el ICOM, sin embargo, llegó un momento en que se estancó la corriente que animaba al Comité y se llegó a la inercia.

"El ICOM era una especie de cadáver al que se empujaba de un lado al otro. México era miembro del ICOM. Como siempre, se firman convenios de todo tipo con organismos internacionales y luego nadie se ocupa de ellos...Veíamos una serie de beneficios que se podían derivar de ser más activos en las relaciones internacionales y que había oportunidades que estábamos dejando pasar: becas, congresos, toda una serie de cosas, por no hacer el esfuerzo de estar presentes en todo eso."..⁶

Se decidió conformar una delegación que participaría en la Conferencia General de 1974, que se llevó a cabo en Copenhague y a raíz de los resultados de ésta conferencia se incrementó el interés en el Comité Nacional del ICOM y se empezó a trabajar en su reorganización con miras a participar en la siguiente Conferencia General en la Unión Soviética en 1977.

"La trayectoria que había alcanzado el ICOM a lo largo de sus casi treinta años de existencia, así como la formalización y proyección internacional de sus programas, exigía que los Comités Nacionales se apegaran a los Estatutos aprobados en 1974, Iker Larrauri y Mario Vázquez, los más enterados de este proceso, se interesaron por cumplir con las exigencias del organismo, las cuales se volvían apremiantes dada la cercanía de la siguiente Conferencia General."..⁷

⁵ Luisa Fernanda Rico Mansard, **op.cit.** p.16.

⁶ Carlos Vázquez Olvera, **Iker Larrauri Prado, museógrafo mexicano**, Instituto Nacional de Antropología e Historia, México, 2005. p.111.

⁷ Luisa Fernanda Rico Mansard, **op.cit.** p.16.

Es importante mencionar que dentro de las propuestas que se hicieron en la Asamblea General de 1977, "se acordó que la siguiente Conferencia General se llevara a cabo en la Ciudad de México. Fue un gran logro para aquella época, ya que era la primera ocasión que una reunión de este tipo se organizaba fuera de Europa y de los Estados Unidos de Norteamérica."⁸

La cosecha del proceso de reorganización, se recogió con la elección de la primera Mesa Directiva del Comité Nacional Mexicano (a fines de 1977), la cual elaboró y aprobó el primer Reglamento Interno, que fue la base de los Estatutos que hoy rigen al Comité.

La primera Mesa Directiva estuvo en funciones del 1 de enero de 1978 al 31 de diciembre de 1980. La conformaron: Presidente: Mario Vázquez, Secretario: Felipe Lacouture, Tesorera: Noemí Castillo, Vocales: Helen Escobedo, Yolanda Ramos. Tuvo como sede el Museo Nacional de Antropología, pues su presidente fue subdirector y director de ese museo.

Mediante una estrecha comunicación con los museos del país esta primera Mesa Directiva logró la organización de los Coloquios Nacionales de Museos, los cuales tenían como objetivo impulsar la comunicación entre los profesionales del ámbito museístico, así como el intercambio de experiencias y conocimientos. Otro de sus logros fue la organización de la XII Conferencia General del ICOM, con el tema: La Herencia Mundial. Responsabilidades de los Museos que se llevó a cabo en la Ciudad de México, del 25 de octubre al 4 de noviembre de 1980.

"La XII Conferencia General tuvo importantes resultados a nivel internacional, ya que durante ella se debatieron algunas cuestiones fundamentales relativas a la concepción y el funcionamiento de los museos. Se expusieron algunas posturas novedosas que concebían la misión del museo como un organismo al servicio de la sociedad y sus cambiantes necesidades. 'La era del museo como templo, como lugar sagrado para la protección de obras maestras había terminado...', convirtiéndose en un centro de vanguardia, abierto para todo tipo de patrimonio, al servicio de la comunidad."⁹

Tras un periodo de dos años en los que se registró poca actividad, en 1983 se estableció una nueva mesa directiva, la cual estuvo en funciones del 4 de julio de 1983 al 22 de septiembre de 1986.

⁸ Luisa Fernanda Rico Mansard, **op.cit.** p.20.

⁹ Luisa Fernanda Rico Mansard, **op.cit.** p.28.

Durante la gestión de esa mesa se llevaron a cabo el 3er, 4to y 5to Coloquio Nacional de Museos y se logró obtener la personalidad jurídica para actuar de forma oficial.

"Al finalizar la presidencia del Dr. Fermín Reygadas el Comité Nacional Mexicano se vio más consolidado. Contaba con alrededor de 100 miembros. Los registros oficiales ante la Secretaría de Hacienda y ante notario le otorgaron la personalidad jurídica necesaria para realizar cualquier tipo de trámite en forma oficial. Desafortunadamente los beneficios de estas gestiones se vieron obstaculizados durante algún tiempo, a consecuencia del terremoto de 1985 que, entre muchos desastres, dañó seriamente los edificios donde se guardaban los documentos correspondientes".¹⁰

La siguiente mesa directiva estuvo en funciones de 1986 a 1987 (por primera vez, pues posteriormente fue reelecta).

Entre sus objetivos, buscó intensificar las relaciones con los países latinoamericanos, que ya se habían iniciado en años anteriores, a través de reunir las actividades del 6to Coloquio Nacional de Museos con las del 1er Coloquio del ICOM para países de América Latina y el Caribe, del 17 al 22 de agosto de 1987; el tema del Coloquio versó sobre la formación de personal de museos, tema que preocupaba mucho. Se comenzó a trabajar en la idea de celebrar el Día Internacional de los Museos, el 18 de mayo; empezando los primeros dos años con un intercambio de carteles e información entre los museos y posteriormente en la organización de eventos más elaborados; y se organizó el 7o Coloquio Nacional de Museos, cuyo tema fue: Museos y Patrimonio.

"Del 27 de agosto al 6 de septiembre de 1989 se celebró la XV Conferencia General del ICOM en la Haya, por lo que en México no se convocó entonces a elecciones. En cambio, se comisionó a varios miembros del Comité Mexicano para que revisaran y en su caso hicieran sugerencias para actualizar el Reglamento vigente. A fines de ese año se vio la conveniencia de que, para continuar con los programas que se venían desarrollando, se permitiera la reelección de la Mesa Directiva, por otro período...El 16 de enero de 1990 en Asamblea Extraordinaria fue aprobada dicha modificación, la cual quedó contenida en el artículo 23...".¹¹

¹⁰ Luisa Fernanda Rico Mansard, **op.cit.** p.37.

¹¹ Luisa Fernanda Rico Mansard, **op.cit.** p.41.

Durante el período del 7 de mayo al 1 de octubre de 1993, se organizaron las Semanas Internacionales de Museos, de las cuales se desprenderían los Encuentros de Profesionales de Museos; se auspició y México fue sede de las reuniones internacionales de los comités ICAMT (Arquitectura y Técnicas Museográficas) e ICEE (Intercambio de exposiciones) del ICOM. Se realizaron el II y III Encuentro del Comité Nacional de Museos Regionales.

Tras llevarse a cabo elecciones en septiembre de 1993, quedó en funciones una nueva mesa directiva del 18 de octubre de 1993 al 16 de octubre de 1996.

Esta mesa directiva se dedicó a trabajar en resolver los problemas legales de ICOM-México, que habían surgido al perderse la documentación pertinente en 1985 y a organizar las actividades de la asociación más regularmente, teniendo asambleas ordinarias cada tres meses.

Se estrecharon los lazos entre ICOM-México y la FEMAM (Federación Mexicana de Asociaciones de Amigos de los Museos) y se reforzó la celebración (conmemoración) del Día Internacional de los Museos.

En el plano internacional, se llevó a cabo la Conferencia Anual del Comité Internacional de Museos Regionales en 1993 y dando curso a una petición del Consejo Ejecutivo del ICOM, se celebró un Simposium sobre " El tráfico ilícito de bienes culturales".

"A petición del Comité Ejecutivo del ICOM, en enero de 1995, se celebró un Simposium 'El Tráfico Ilícito de Bienes Culturales', en la sede de la Sociedad Mexicana de Geografía y Estadística. La importancia de este evento radicaba en que las conclusiones de los trabajos presentados formarían parte de una resolución a nivel latinoamericano e internacional en el marco de una política para evitar el saqueo y la expoliación del patrimonio cultural."..¹²

El 15 de octubre de 1996 inició su gestión una nueva mesa directiva, teniendo como sede el Museo Franz Mayer, ya que su presidente, Hector Rivero Borrell, era director del mismo.

¹² Luisa Fernanda Rico Mansard, **op.cit.** p. 45.

Durante la gestión de esta mesa se "consiguió la ayuda del Patronato del Museo Franz Mayer, que dio las facilidades para establecer la oficina propia y contratar a una persona encargada de la misma, permitiendo el funcionamiento de ICOM-México sin interferir con el museo.[...] Por otro lado, se realizó una serie de convenios con instituciones relacionadas con los museos, como el INAH, INBA, CNCA, FEMAM, UNAM, entre otros para que también apoyaran las actividades por realizar. Estos apoyos se valoraron mas debido a que la situación económica del Comité Nacional Mexicano era muy apremiante."¹³

Se crearon comisiones específicas dentro del Comité: Comunicación y Promoción, Desarrollo Profesional, Integración y Enlace, Organizadora del Coloquio del Comité Mexicano del ICOM, Editorial, Nuevos Miembros y Procuración de Fondos, las cuales ayudarían a dar cauce y a llevar a cabo a las propuestas que existían. También se retomó la promoción la formación de Mesas de Trabajo correspondientes a los Comités Internacionales por especialidad.

"Otro aspecto de gran importancia fomentado por esta Mesa Directiva ha sido el retomar la idea de establecer un reconocimiento anual a destacados profesionales de museos. Inicialmente, y por decisión unánime, se quiso distinguir al Dr. Julio César Olivé Negrete con este homenaje, no sólo por su gran trayectoria como defensor del patrimonio cultural del país, incansable investigador y directivo de museos, sino también por el importante apoyo brindado a ICOM-México, principalmente como su asesor en materia legal. En los años subsecuentes, y después de un proceso de depuración, el estímulo se ha otorgado a los también renombrados museógrafos y colaboradores del ICOM, Iker Larrauri (1998) y Mario Vázquez Ruvalcaba (1999). Esta medida ha tenido gran aceptación en el medio museístico, por lo que se ha pensado no circunscribirla a una sola persona o especialidad, dando la oportunidad a que varios profesionales, que han sobresalido en sus respectivas disciplinas, reciban el Reconocimiento ICOM-México."¹⁴

El reconocimiento ICOM-México lo han recibido:

1997- Dr. Julio César Olivé Negrete

1998- Museógrafo Iker Larrauri Prado

1999- Museógrafo Mario Vázquez Ruvalcaba

2000- Arquitecto Felipe Lacouture y Farnelli

2001-Museógrafo Alfonso Soto Soria

2002- Arquitecto Pedro Ramírez Vázquez

¹³Luisa Fernanda Rico Mansard, p. 48.

¹⁴ Luisa Fernanda Rico Mansard, **op.cit.** p.50.

2003- Profesor Miguel Alfonso Madrid Jaime

2004- Maestra Rosa Diéz de Rojas

2005- Miriam Kaiser Wachsmann

2006- Ma.Engracia Vallejo Bernal

2007- Hector Rivero Borrell

Para el periodo de gestión comprendido de 1999 a 2002, se reeligió a la misma mesa directiva, la cual siguió organizando varias actividades entre las que se destacan:

En el marco de la celebración del Día Internacional de los Museos de 2000, ese año con el tema: "Los museos por una cultura de paz"; en el Museo Nacional de Culturas Populares, se llevó a cabo una mesa de discusión en la que se compartieron experiencias y reflexiones en torno al trabajo de quienes laboran en esos recintos: y posteriormente recibió el Reconocimiento ICOM México 2000, el arquitecto y museógrafo Felipe Lacouture Fornelli, por su labor de más de cuarenta años, trabajando y explorando las posibilidades de la museología, generando proyectos en los museos de México y el mundo.

Junto con Iker Larrauri y Mario Vázquez, Felipe Lacouture son la referencia obligada en el ámbito museístico, ellos cimentaron las bases de lo que ahora conocemos. Su labor como investigador, teórico y museólogo, fue reconocida internacionalmente; fue maestro de quienes actualmente dirigen museos y marcan las nuevas rutas en este ámbito."¹⁵

Se organizó el Primer Encuentro Nacional de Educación en Museos ICOM/CECA que se realizó en La Trinidad, Tlaxcala del 22 al 25 de septiembre de 2000 y tuvo como tema: "La Pedagogía en el Museo. Corrientes Actuales".

El objetivo de este foro fue el intercambio de ideas, experiencias y conocimientos entre los profesionales de la educación en los museos, para proporcionarles oportunidades de crecer y desarrollarse, enriqueciendo y dando fuerza a las instituciones en las que laboran.

¹⁵ Boletín. Consejo Internacional de Museos. Comité Mexicano. Invierno 2003.

Tenía como intención profundizar en los trabajos del CECA México y llegar a un foro más amplio que el de la Ciudad de México.¹⁶

El encuentro se dividió en tres bloques: Museos y Educación: La visión de América, Aportaciones Psicopedagógicas para el trabajo en el museo y las Mesas de Trabajo. En Museos y Educación: La visión de América. Se contó con la colaboración de tres ponentes internacionales que representaron de manera balanceada el panorama de los museos y la visión que de la educación se tiene de norte a sur en nuestro continente: De los Estados Unidos de Norteamérica el Maestro Pablo Elguera Lizalde expuso: El asombro como arma de comunicación en el museo. La Dra. Colette Dufresné-Taseé de Canadá expuso resultados y análisis acerca de cómo perciben los visitantes a los objetos museales y las implicaciones educativas en este proceso. Maloka el museo de Ciencia y Tecnología de Bogotá Colombia, ilustró su manera de entrar en contacto y servir al enriquecimiento educativo de su país.¹⁷

Durante 2001, destacan la celebración del Día Internacional de los Museos, que abarcó varios días y sedes, "...a propósito de esta conmemoración, el ICOM diseñó un particular programa de actividades dentro de los museos mexicanos, el cual se llevó a cabo del 13 al 20 de mayo tanto en la ciudad de México como en el interior del país, bajo el tema Museos: construyendo comunidades."¹⁸

Así como la entrega del Reconocimiento ICOM-México al maestro Alfonso Soto Soria, el lunes 14 de mayo en el Museo Nacional de Antropología e Historia. Y varios meses después el Segundo Encuentro Nacional de Educación en Museos ICOM-CECA, en el Museo de Guadalupe, Zacatecas del 26 al 29 de octubre de 2001.

¹⁶ ICOM-CECA México, **La Pedagogía en el Museo. Corrientes Actuales. Memoria Primer encuentro nacional ICOM-CECA México**, La Trinidad, Tlaxcala, del 22 al 25 de septiembre de 2000, ICOM-CECA México, México 2003. p. 9.

¹⁷ **Ibid**, p. 3.

¹⁸ <http://www.cnca.gob.mx/cnca/nuevo/diarias/180500/diamuseo.html>, 10 de diciembre de 2006.

El programa del encuentro estuvo dividido en seis temas: Teoría educativa, la teoría educativa y su relación con las otras áreas del museo, conociendo nuestras audiencias, el museo sede nos platica, tianguis de ideas y mesas de trabajo. El objetivo de este encuentro fue enfatizar la necesidad de reforzar el área educativa en los museos, haciendo más rigurosa la práctica en este rubro a través de la investigación, para así lograr la transformación del museo.

"A lo largo de estas jornadas reiteramos (los participantes del Segundo Encuentro Nacional de Educación en Museos) que la educación es uno de los ejes rectores de la vida del museo; por ello, es inevitable preocuparnos por el objetivo central de nuestro trabajo: el visitante. Es nuestra responsabilidad reconocer a los públicos diversos que visitan nuestros recintos, con necesidades y perspectivas diferentes. Acordamos también, la necesidad de sensibilizar acerca de las conclusiones de nuestros trabajos a los diversos sectores integrantes del museo, para compartir con ellos nuestras propuestas e incidir en el enriquecimiento global e interdisciplinario de la experiencia de nuestros públicos y, por lo tanto, en la calidad de nuestras instituciones."¹⁹

En el año 2002 se celebró el Día Internacional de los Museos durante una semana, uniéndose a esa celebración los recintos de: Ex Teresa Arte Actual, Galería José María Velasco, Laboratorio Arte Alameda, Museo de Arte Carrillo Gil, Museo Casa Estudio Diego Rivera y Frida Kahlo, Museo Rufino Tamayo, Museo del Palacio de Bellas Artes, Museo Nacional de Arte, Museo Nacional de la Estampa, Museo Nacional de San Carlos y Sala de Arte Público Siqueiros y se entregó el Reconocimiento ICOM México al Arquitecto Pedro Ramírez Vázquez. De este año hay pocas referencias probablemente porque fue un año de transición entre mesas directivas.

Se eligió una mesa directiva para el período 2002-2005, la cual fue posteriormente reelecta para el periodo 2005-2008

Durante 2003, se realizó un concurso para revitalizar el logotipo de ICOM-México, se editó el boletín ICOM-México (aunque lamentablemente algunos años después se dejó de publicar).

¹⁹ ICOM-CECA México, **La educación dentro del museo: nuestra propia transformación. Memoria Segundo encuentro nacional ICOM-CECA México**, Museo de Guadalupe, Zacatecas, del 26 al 29 de octubre de 2001, ICOM-CECA México, México 200. p 8.

Se publicó la Memoria del Segundo Encuentro Nacional de ICOM-CECA, que se celebró en Zacatecas en el año 2001, bajo el tema La Educación dentro del Museo: Nuestra Propia Transformación. También se realizaron cuatro asambleas ordinarias de ICOM-México.

Se destacan entre las actividades que tuvo ICOM-México en ese año: "Yo, el Museo del Cairo", espectáculo multimedia presentado por la mesa de egiptología; la visita al Jardín Etnobotánico y Museo de la Medicina Tradicional y Herbolaria en la Ciudad de Cuernavaca para celebrar el Día Internacional de los Museos; uno de los informes, para el cual la Antigua Academia de San Carlos abrió sus puertas dando a conocer las futuras instalaciones del Museo de la Academia. Así como su acervo gráfico; el festejo por las fiestas decembrinas en el Museo del Carmen y el homenaje al Arquitecto Felipe Lacouture, quien falleció en noviembre de 2003.²⁰

El 16 de mayo de 2003 se realizó el Séptimo Encuentro de Especialistas en Indumentaria, en el Museo Nacional de Antropología, con conferencias que versaron sobre el textil prehispánico, el rescate del algodón verde y el rebozo.

Se celebró el Día Internacional de los Museos, el 18 de mayo, con el tema: "Los museos y sus amigos", teniendo como evento central una reunión en el Jardín Etnobotánico y Museo de la Medicina Tradicional y Herbolaria, en Acaptzingo, Morelos. Los miembros de ICOM-México se reunieron en el Museo y Jardín Etnobotánico de Cuernavaca para conmemorar la fiesta de los museos, la cual reunió a más de 100 profesionales.

Ese día se entregó el Reconocimiento ICOM México 2003 al maestro Miguel A. Madrid Jaime, director del Museo de Arte Contemporáneo Yucatán (MACAY), por su destacada trayectoria y labor como investigador y sistematizador de datos en beneficio del desarrollo museológico y museográfico de México.²¹

²⁰ Boletín. Consejo Internacional de Museos. Comité Mexicano. Primavera 2004.

²¹ Boletín. Consejo Internacional de Museos. Comité Mexicano. Invierno 2003.

El Comité Mexicano del ICOM a través de Ana Zagury, participó en la reunión del comité editorial de la Lista Roja en América Latina, durante el 7 y 8 de julio de 2003 en el Museo Nacional de Antropología. "En esta reunión se reiteró la importancia de la publicación de la Lista Roja en América Latina. Se destacó la necesidad de sensibilizar a las personas ante el robo y tráfico de piezas arqueológicas y coloniales a través de las fronteras entre los países de América Latina y hacia los Estados Unidos y Europa, principalmente Bélgica, Holanda y Suiza, países que funcionan como puntos de distribución."²²

En el Palacio Cantón, Mérida, Yucatán, del 26 de octubre al 1 de noviembre de 2003, se llevó a cabo la Conferencia Anual del Comité Internacional de Museos Regionales (ICR), con el tema: "Museo y Desarrollo Regional", "...durante estos días, los profesionales internacionales y nacionales discutieron y analizaron los aciertos y errores de las perspectivas y acciones de los museos regionales en un mundo global...La reflexión de este evento giró alrededor de preguntas como: ¿cuáles son los desafíos de los museos en este mundo cambiante? ¿Cómo responden los museos a los cambios fundamentales de la sociedad?...Durante esta semana de trabajo se abordaron tópicos como la necesidad de incrementar las probabilidades de incidir sobre la población y las autoridades en un periodo de cambios sociales y políticos que afectan la identidad y desarrollo de millones de personas, en la cual el museo juega un papel preponderante al coadyuvar a preservar la herencia cultural y al contribuir con el desarrollo."²³

Del 2 al 6 de noviembre de 2003 en el Centro Cultural Santo Domingo, Oaxaca, se realizó el Tercer Encuentro Nacional de Educación en Museos CECA-ICOM, que se realizó de manera conjunta con la Reunión Anual del CECA Internacional. El tema del encuentro fue: "Conceptos educativos que transforman la realidad dentro de nuestros museos: Una misión posible!" "Este foro tuvo como propósito propiciar la reflexión sobre cómo las ideas educativas revolucionan nuestro trabajo, nuestras instituciones y su relación con el público, así como la forma en que suscitan una discusión que permite revisar, actualizar y reestructurar nuestras ideas en torno a la función educativa del museo y el papel que representa el equipo educativo en el contexto del proceso museal."²⁴

Durante el año 2004 se realizaron tres Asambleas Ordinarias, en febrero, mayo y agosto, en el Museo Universitario Leopoldo Flores en Toluca, Estado de México; y el Espacio Cultural y Educativo Betlemitas respectivamente.

²² Boletín. Consejo Internacional de Museos. Comité Mexicano. Primavera 2004.

²³ Boletín. Consejo Internacional de Museos. Comité Mexicano. Invierno 2003.

²⁴ Singer Sochet Silvia, María Engracia Vallejo, Marijose, Garduño Colín, compiladoras, **Memoria del Congreso Internacional. ICOM-CECA 2003. Conceptos educativos que transforman la realidad dentro de nuestros museos: Una misión posible!**, ICOM-CECA México, ICOM, México 2004. p 15.

Se publicó la Memoria del Congreso Internacional ICOM-CECA 2003 "Conceptos educativos que transforman la realidad dentro de nuestros museos: Una misión posible!". También se lanzó la página web del Comité Mexicano.

Para conmemorar el Día Internacional de los Museos, durante el 1 de mayo de 2004, se llevó a cabo el coloquio: "Patrimonio Intangible. Resonancia de nuestras tradiciones", en el Museo Nacional de Antropología.

"Uno de los puntos de discusión fue la responsabilidad de los espacios museográficos en la preservación de la memoria histórica de la humanidad y las diferentes estrategias para abordar la inclusión del patrimonio intangible...Los especialistas participantes en el coloquio reflexionaron acerca de la necesidad y el desafío enfrentado por los espacios museísticos al abordar la conservación y la puesta en escena desde una perspectiva fundamentada en la comunidad. Se dijo que los sujetos de estudio y de presentación no son ya simples objetos y artefactos, sino que trata que se trata de seres vivos pertenecientes a una cultura latente, que desbordan las posibilidades que brindan la vitrina y la simple exposición de objetos; también se habló sobre la urgencia de crear museografías que respondan al contexto."..²⁵

Durante el coloquio, se otorgó el Premio ICOM 2004 a la maestra Rosa Diez de Rojas, del Museo Nacional del Virreinato, por su extensa trayectoria en el campo de la conservación y la restauración de bienes muebles, por su labor en el área de la enseñanza a escala nacional e internacional, y por su participación como presidenta del Comité Mexicano del ICOM.²⁶

Se celebró a nivel nacional la Semana Nacional de Museos del 15 al 23 de mayo de 2004, participando por primera vez los estados de Quintana Roo y Tabasco. Tomaron parte en la fiesta de los museos 32 museos de 14 estados, incluyendo al Distrito Federal, participando por medio de conferencias, mesas de análisis, eventos dedicados a niños y grupos especiales, además de abrir sus puertas de manera gratuita.²⁷

El 20, 21 y 22 de noviembre de 2004, se llevó a cabo el 1er Congreso Nacional de Museos ICOM-México "El Museo: Un Proyecto Integral", en Guadalajara, Jalisco.

²⁵ Boletín. Consejo Internacional de Museos. Comité Mexicano. Otoño 2004.

²⁶ <http://www.conaculta.gob.mx/saladeprensa/2004/14may/conferencia.htm>, 10 de diciembre 2006

El congreso tuvo como sedes a los museos: Trompo Mágico Museo Interactivo, Museo Regional de Guadalajara y el Museo del Premio Nacional de la Cerámica Pantaleón Panduro. Tuvo como objetivo promover la interacción al interior del museo, entre las diferentes áreas.

"El objetivo de esta reunión fue facilitar el diálogo entre nosotros, sembrar la inquietud de la comunicación con quienes se encargan de los diversos aspectos de nuestra labor, y mostrar nuestras mejores prácticas en este sentido. Dichas prácticas muestran la factibilidad del museo integral y su pertinencia en el contexto social en el que se sitúa. Los ejemplos que conoceremos en el desarrollo de estas jornadas ilustrarán cómo se consiguen la calidad y la trascendencia, aun cuando se enfrenten retos tan importantes como la escasez de recursos. También se enfrentan a una competencia difícil con las opciones de entretenimiento prevalecientes en nuestra sociedad, y la necesidad de que lo que se muestre en nuestros espacios incumba y repercuta en nuestros públicos. Todo ello por medio de un trabajo integral." ..²⁸

En el programa se tocaron los temas: El Museo: un proyecto integral, Procesos de investigación en el museo, Museos y Sociedad Multicultural, Procesos de Comunicación Educativa en el Museo, Difusión, Relaciones Públicas y Procuración de Fondos, Conservación y Museografía, Panorama de los Museos en Jalisco.

²⁷ <http://www.conaculta.gob.mx/saladeprensa/2004/14may/conferencia.htm>, 10 de diciembre 2006

²⁸ ICOM México, **Folleto de promoción: "Congreso Nacional de Museos. El museo: un proyecto integral. 20, 21 y 22 de noviembre de 2004"**, ICOM, Gobierno del Estado de Jalisco, México 2004. p 3.

3.2 Contexto actual

Durante 2005 destaca la celebración durante el mes de mayo, del Día Internacional de los Museos, con el tema: Los museos, enlace entre culturas y el 2° Congreso Nacional de Museos.

"Los museos deben ser instituciones que promuevan el diálogo, que reconozcan y respeten la diversidad y la diferencia, que enfrenten las tensiones y las contraindicaciones inherentes a los procesos sociales. Estas ideas se convierten en el propio motivo de la existencia de los museos y también en uno de los principales objetivos del ICOM, como organismo representativo, de integración e intercambio que establece vínculos entre profesionales, comunidades, países y culturas. Por lo tanto ICOM México, se suma a este esfuerzo y organiza la Semana Nacional de Museos del 11 al 18 de mayo con el fin de estrechar los lazos que unen a los museos y reforzar la tarea básica de participar como organismos vivos en los procesos culturales, sociales e históricos de nuestro país y del mundo"..²⁹

En esta celebración participaron: el Museo Franz Mayer, el Palacio Nacional, el Museo de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público, el Antiguo Palacio del Arzobispado, el Archivo General de la Nación, el Palacio de Minería y el Museo Manuel Tolsá, el Antiguo Colegio de San Ildefonso, el Museo Nacional de San Carlos, el Museo Tecnológico de la CFE.

"Como actividad central de la Celebración del Día Internacional de los Museos, ICOM-México en colaboración con el Museo de Historia Mexicana de la Ciudad de Monterrey Nuevo León, organizó el 2° Congreso Nacional de Museos que retomó el tema 'Museos, enlace entre culturas' establecido como tema oficial de ICOM para ese 2005. El congreso se realizó del 21 al 23 de mayo. Algunos de los planteamientos fueron: ¿Realmente los museos generan un enlace cultural? ¿La globalización sinónimo de encuentro cultural? ¿Los espacios alternativos generan un acercamiento cultural? ¿Qué rol desempeñan los museos en esta tarea? ¿Existen en la actualidad las condiciones propicias para que los museos generen un enlace cultural?.." ³⁰

Durante el congreso, el día 21 de mayo, se entregó el reconocimiento ICOM México 2005, a Miriam Kaiser Waschmann, por su destacada labor en el desarrollo de los museos en el país.

²⁹ <http://www.icommexico.org/semanamuseos2005.htm>, 18 de diciembre de 2006.

³⁰ http://www.icommexico.org/segundocongreso_resumen.htm, 18 de diciembre de 2006.

En el año 2006, ICOM-México contó con 189 miembros activos: 27 miembros institucionales y 162 miembros individuales; se llevaron a cabo tres Asambleas Ordinarias. Destaca: la Tercera Asamblea Ordinaria, del 11 de septiembre, en la Casa Universitaria del Libro, en la que se tocaron temas de interés para los miembros del Comité así como una presentación y documental sobre el Centro Cultural Palacio la Moneda en Santiago de Chile por la maestra Soledad del Río y una conferencia titulada "Biblioteca de Alejandría, de la Antigüedad a nuestros días" por la maestra Ana Espriu.

Debido a presiones de tiempo y logística, para conmemorar el Día Internacional de los Museos ese año, no se pudo organizar una celebración en forma como la de ocasiones anteriores, por lo que se decidió publicar todas las actividades de los museos en la página de internet de ICOM-México y reforzar el vínculo con museos poco conocidos, o retomándolo con aquellos con los que se había perdido.

El 1 de agosto de 2006, Ma.Engracia Vallejo Bernal recibió el Reconocimiento ICOM-México por su trayectoria de 50 años, a favor de la integración de los Servicios Educativos en los museos. La entrega del reconocimiento se llevó a cabo en el Centro Cultural MUROS, en la ciudad de Cuernavaca.

Fue organizado por ICOM México, UMAC y la UNAM, el VI Congreso Internacional de Museos Universitarios (CIMU) que se realizó, del 25 al 29 de septiembre en diversas sedes de esta Universidad. El Congreso tuvo como tema: "Nuevas Rutas para los Museos Universitarios" y obtuvo una buena respuesta a su convocatoria. Tras cuatro días de actividades académicas, los participantes del congreso concluyeron que es necesario que los espacios universitarios construyan y conserven un modelo propio, pero a la vez se inserten en un contexto global. Los museos, subrayaron, deben convertirse en parte del plan estratégico de mediano y largo plazo de la universidad, en un sitio de visiones y yuxtaposiciones inesperadas, en un espacio donde los públicos y las colecciones dialoguen e interactúen.³¹

³¹ www.dgcs.unam.mx/gacetaweb/2006/061002/gaceta.pdf, 18 de diciembre de 2006

El Congreso Internacional de Museos Universitarios motivó y dio nuevo impulso a los miembros del comité mexicano, interesados en los museos universitarios, por lo que se reactivó la mesa de trabajo UMAC-México, teniendo su primera reunión el 22 de noviembre de 2006.

El MIDE (Museo Interactivo de Economía) fue anfitrión, el lunes 15 de enero de 2007, de la Primera Asamblea Ordinaria del año, en donde se llevó a cabo la inauguración de la nueva oficina de ICOM-México, espacio que permitirá atender de manera adecuada y ágil a los miembros del comité.

En esta asamblea también se agradeció a Hector Rivero Borrell y al Patronato del Museo Franz Mayer por haber sido sede de la oficina de ICOM-México durante más de 10 años, así como se informó a los miembros del comité, sobre las actividades realizadas durante el 2006 y las que se llevarán a cabo en el 2007.

Entre las actividades proyectadas para 2007 destacan: la realización de cuatro asambleas ordinarias (la 2da Asamblea Ordinaria del año se llevó a cabo el 26 de marzo en el Museo del Estanquillo); la celebración del Día Internacional de los Museos; el apoyo en la organización del congreso Retos para los Museos del Siglo XXI, del 25 al 29 de junio, en la Universidad Iberoamericana; el Congreso Internacional y Festival de AVICOM, del 28 de octubre al 1 de noviembre de 2007, con sede en el Centro Cultural Muros en Cuernavaca, Morelos; y la revisión y actualización de los estatutos de ICOM-México.

3.3 Retos.

Como hemos observado en el subcapítulo anterior, el Comité Mexicano del ICOM poco a poco se ha consolidado, permitiendo así transformarse en un espacio en donde los miembros conforman un grupo de apoyo, favorecedor de nexos entre colegas de diversas disciplinas museísticas, que se prestan ayuda mutua; también un canal que favorece el intercambio de conocimientos.³²

Tiene como reto, el lograr la adecuada promoción de su existencia y acciones, pues desafortunadamente todavía no se le conoce bien o no se tiene una información clara de cuál es su labor, tanto en el ámbito de museos de la provincia, como en el medio cultural.

Es importante resaltar la labor de la mesa directiva actual de ICOM-México, que ha procurado realizar eventos en la provincia: asambleas ordinarias y congresos nacionales de museos, buscando aumentar las posibilidades de interacción entre los museos nacionales. Sin embargo, todavía falta lograr que más museos del país se integren, fortaleciéndose así el gremio a nivel nacional y que posteriormente pueda tener mayor influencia en los rubros cultural y político.³³

En el ámbito de los miembros, es necesaria una mayor participación de éstos en la organización de eventos que favorezcan las acciones del comité nacional. Los miembros mexicanos del ICOM son personas activas y propositivas en los comités internacionales a los que pertenecen, pero a menudo no participan de la misma forma en el comité nacional. Favorecería mucho crear conciencia de no sólo aprovechar los beneficios de la membresía y trabajar de manera individual en los comités internacionales, sino también trabajar por el mejor desempeño del comité nacional, logrando una mayor cohesión y un impacto más determinante del comité en el medio museístico y cultural.

³² Entrevista con Ana Zagury, vocal general ICOM-México. Centro histórico, 3 de octubre de 2006.

³³ Entrevista con Ana Hortensia Castro. Miembro del CECA. Museo Interactivo de Economía, 22 de enero de 2007

En los últimos años se ha avanzado en la capacitación de las personas en el medio museístico de nuestro país, sin embargo, los esfuerzos todavía no son suficientes, pues se carece de espacios en donde se impartan los conocimientos de manera consecutiva y con una metodología adecuada: sólo hay una escuela en México que imparte de manera continua la maestría en museología: la ENCRyM (Escuela Nacional de Conservación, Restauración y Museografía)

ICOM-México ha sido uno de los principales promotores de la capacitación de las personas en el medio de los museos, promoviendo encuentros, diplomados y coloquios en esta área, por lo que tiene como reto seguir trabajando en esa línea y ayudar a la conquista de nuevos espacios para el desarrollo de los estudios del rubro de los museos de manera profesional.³⁴

Las mesas de trabajo de los comités internacionales de ICOM-México tienen como reto reorganizarse y empezar a trabajar de manera más coordinada con el comité, pues actualmente sólo existen algunas mesas que trabajan de esta forma: CECA (con una trayectoria de muchos años), AVICOM y UMAC (que se acaba de reactivar el año pasado). Favorecería mucho la participación activa de más mesas en el comité, pues así se evitaría el fenómeno actual de que las personas que marcan la pauta de éste pertenezcan sólo a un comité internacional, en este caso CECA, al cual pertenecen la mayoría de los miembros de la mesa directiva.

Ha sido un gran avance que ICOM-México ya cuente con una oficina apropiada, sin embargo, tiene como reto, organizar y clasificar de manera adecuada los archivos con los que cuenta pues esto le permitirá dar información de manera ágil a quien se lo solicite.

En el ámbito internacional, el Comité Mexicano del ICOM tiene como retos: continuar en el trabajo de divulgación de la museología y museografía mexicana, que a menudo es de avanzada.

³⁴ Entrevista con Ana Hortensia Castro. Miembro del CECA. Museo Interactivo de Economía, 22 de enero de 2007

Ayudar a que se considere de manera equilibrada a los países latinoamericanos y con menos recursos económicos, abogando por cuotas justas para estos y así evitar que el ICOM continúe siendo eurocéntrico por la cantidad de miembros de este continente que pueden inscribirse. Y seguir trabajando en el fomento de nuevas propuestas que favorezcan un mejor desempeño del ICOM.

Conclusiones.

En el ajetreado mundo de nuestro tiempo, se hace apremiante la necesidad de encontrar o, en su caso, revalorar los espacios que nos permiten seguir siendo humanos y tener un momento de encuentro con nuestra propia esencia. Entre éstos espacios se encuentran los museos, como lugares fundamentales dentro de la sociedad, pues a través del contacto con sus colecciones y mediante las actividades que realizan, nos acercamos a la memoria del mundo, descubrimos aquello que nos hace hombres y que nos hermana a pesar de las diferencias de nuestras culturas y tenemos la oportunidad en algunos casos, de acercarnos a vivir una experiencia estética, la cual además de que es en sí trascendente, nos acerca a ese etéreo umbral de aquello que está más allá de nosotros y que también forma parte fundamental de nuestro ser. Por lo tanto es necesario difundir su importancia para lograr una justa valoración de estos espacios.

Los museos del siglo XXI, están en continua transformación para lograr responder a las necesidades de las sociedades en las que se encuentran y así poder llegar a convertirse en espacios que vayan más allá de sólo ser edificios de cuatro paredes e innumerables vitrinas y que realmente tengan impacto en la mente y el corazón del hombre. Quienes trabajan en los museos no se encuentran solos en esta empresa, el Consejo Internacional de Museos los apoya en ese apasionante reto.

A través de la realización de esta tesina, se pudo comprobar la hipótesis de que el Consejo Internacional de Museos (ICOM), sí es un organismo de cooperación internacional que trabaja en lograr que se conozca y mejore la función de los museos dentro de la sociedad; en esta misión colaboran y participan activamente sus miembros, quienes integran diversas disciplinas afines al quehacer museístico.

También se cumple el objetivo de dar a conocer la misión, estructura y labor del Consejo Internacional de Museos, el cual es una plataforma internacional que favorece el intercambio de información y conocimientos entre los profesionales de museos.

Tanto en el plano teórico como en el práctico, divulgándose así los paradigmas más vanguardistas y las nuevas tendencias de la museología que surgen en todas las regiones del mundo.

A través de sus acciones, motiva la conciencia pública hacia los museos y logra que éstos sean considerados de mejor manera por los encargados de las políticas públicas de los países.

El ICOM realiza una labor fundamental en la conservación y difusión del patrimonio, al trabajar en la capacitación y mejora de los parámetros profesionales del personal encargado de su salvaguarda, implementando planes de emergencia para la conservación y rescate del patrimonio en caso de desastre natural u ocasionado por el hombre, así como luchando activamente en contra del tráfico ilícito de la propiedad cultural, mediante programas de prevención y a través de la publicación de bibliografía sobre el tema y las listas rojas. Trabaja en la promoción de la ética profesional, mediante la elaboración y divulgación de un código de deontología para los museos

Podemos comparar al ICOM, con un organismo, ¡con un "insecto" de los museos! ¡Sí! Con ese que ha picado a miles de personas y que provoca la intensa labor de éstas, en, para y por los museos. Provocando una severa adicción que ni los bajos salarios ni la falta de reconocimiento en muchos casos puede contrarrestar.

Dentro del ICOM son los órganos de gobierno, la parte cerebral en donde se discuten las iniciativas que ayudan a un mejor desempeño del organismo y a que cada parte realice de manera correcta su función. La Secretaría General es el sistema nervioso del organismo y de él depende que todos los órganos estén sincronizados. Es el órgano encargado de transmitir la información que se genera tanto en los órganos de gobierno, como en los comités nacionales e internacionales. Es el responsable de lograr el contacto con otros organismos afines a los objetivos del ICOM.

Los Comités Nacionales son los que se encargan de la articulación y la armonía entre los miembros, pues son los responsables de velar por los intereses de éstos, motivarlos y ayudar a resolver sus necesidades y lograr la participación de éstos en los programas del ICOM. Otra de sus funciones básicas es la promoción y desarrollo de los encuentros entre profesionales de museos en el ámbito nacional, para fomentar la unidad, el intercambio de información y la cooperación entre sus miembros.

La parte medular del ICOM son los Comités Internacionales, ellos son los que dan vida al organismo, a través de ellos el ICOM consigue el intercambio de información científica en el ámbito internacional, la adopción de reglas y recomendaciones que hacen más adecuada la labor de los museos y que se desarrollen pautas y parámetros profesionales para las personas que laboran en ellos. Las continuas aportaciones de los miembros, sus sugerencias y las controversias que generan en los comités internacionales, son como la sangre que fluye por todo el organismo, logrando que éste no se anquilese y que siga viviendo y ayudando a los museos a cumplir con su objetivo de servir a la sociedad y a su desarrollo. Las organizaciones afiliadas tienen como función agrupar a un tipo particular de museos o grupo de museos; si bien son cuerpos autónomos, participan en muchas de las actividades del ICOM y están representados en el comité ejecutivo de éste organismo y contribuyen al desarrollo de la red de especialistas del ICOM.

El Consejo Internacional de Museos se enfrenta al reto de lograr que sus comités nacionales e internacionales sigan siendo plataformas en donde se comparta el conocimiento, se generen nuevas ideas y se motive la creación de redes de profesionales. También debe buscar que se conozca su labor en el ámbito internacional y en el interior de sus países, para favorecer así la afiliación de más profesionales de museos que enriquezcan y den nuevos ánimos a los comités internacionales y nacionales, logrando que estos representen a la mayoría de las voces de los museos de su país.

Es muy importante lograr la coordinación adecuada entre las mesas de trabajo de los comités internacionales y los comités nacionales, para evitar complicaciones y favorecer el caminar armónico de un comité nacional con peso e influencia en el ámbito internacional y que represente realmente a todos los museos nacionales. En el área regional es muy necesario buscar la integración y trabajar en el desarrollo de estrategias que favorezcan el intercambio de conocimientos y experiencias, favorecer la cercanía y las posibilidades de actuar como bloque.

Para favorecer la participación activa de más países es necesario lograr cuotas accesibles para todos, buscando reducir la brecha entre los países desarrollados económicamente y las economías en crisis; continuar con la política de becas y subvenciones; favorecer que las reuniones de los comités internacionales se lleven a cabo en todo el orbe; traducir la página de internet a más lenguas al ser esta un instrumento básico de comunicación del comité.

Es importante para el desarrollo del ICOM el revisar de manera continua los estatutos y planes de acción del Comité, para asegurarse que estos realmente responden a las necesidades de sus miembros y de la sociedad.

Debe continuarse la búsqueda de una capacitación completa del personal de museos, promoviendo talleres y desarrollando pautas de orientación.

En el rubro de la lucha en contra del tráfico ilícito de la propiedad cultural el ICOM debe continuar su labor de manera cada vez más determinante en el medio internacional, denunciando la destrucción y el saqueo del patrimonio, continuando con la publicación de guías y listas que alerten y ayuden en la identificación de objetos robados; con la capacitación adecuada de los encargados del área de seguridad en los museos, los talleres con la INTERPOL y la UNESCO; la capacitación de los museos en el inventario y descripción de sus colecciones y el uso del estándar internacional para la descripción de obras de arte y artefactos arqueológicos.

Es muy importante que continúe el trabajo que hasta la fecha ha realizado el ICOM en la promoción y difusión de la ética profesional en el rubro de los museos y las instituciones culturales, buscando que las adquisiciones de los museos sean legales y pronunciándose en contra de los criterios poco éticos de algunos de estos.

La capacidad que tiene el ICOM para enfrentar los retos que se le presentan y que le permitan seguir creciendo como organismo, depende del trabajo y responsabilidad de cada uno de sus miembros y comités, de una campaña que lo de a conocer y amplíe su radio de acción, una adecuada planeación de sus labores y de la capacidad de seguir trabajando en lograr que se conozca y mejore la función de los museos dentro de la sociedad.

En este trabajo se cumple también el objetivo de describir la trayectoria del Comité Mexicano del ICOM de 2000 a la fecha así como sus antecedentes; lo cual permite dar a conocer un poco más su labor y los retos a los que se enfrenta actualmente. Desde su fundación y a pesar de los altibajos y transiciones por las que ha pasado en algunos periodos, ha cumplido los objetivos para los cuales fue creado: organizar la cooperación entre los profesionales de museos y los museos en el país, propiciar espacios de encuentro nacionales, difundir la importancia de la función de los museos y ha dado apoyo, asesoría y formación a los profesionales del rubro de los museos mexicanos. Profesionales que han tenido y tienen un impacto determinante en el ámbito internacional de la museología, por sus aportaciones en los campos de la museografía, los servicios educativos y como asesores en diversos proyectos en el mundo.

BIBLIOGRAFÍA

Bolaños María, editora, **La memoria del Mundo. Cien años de Museología 1900-2000**, Ediciones Trea, Gijón, 2002. 413 p.p.

Fernández, Luis Alonso, **Museología. Introducción a la teoría y práctica del museo**, Ediciones Istmo, Madrid, 1993. 424 p.p.

Fernández, Miguel Angel, **Historia de los museos de México**, Promotora de Comercialización Directa, S.A. de C.V, México, 1987. 240 p.p.

Hernández, Hernández Francisca, **Manual de Museología**, Editorial Síntesis, Madrid, 1994. 318 p.p.

ICOM, **Première Conférence biennale, Paris, 28 juin-3 juillet 1948 : Résumé des travaux, Compte-rendu des manifestations**, International Council of Museums, París, 1948. 128 p.p.

ICOM-CECA México, **La Pedagogía en el Museo. Corrientes Actuales. Memoria Primer encuentro nacional ICOM-CECA México, La Trinidad, Tlaxcala, del 22 al 25 de septiembre de 2000**, ICOM-CECA México, México 2003. 105 p.p.

ICOM-CECA México, **La educación dentro del museo: nuestra propia transformación. Memoria Segundo encuentro nacional ICOM-CECA México, Museo de Guadalupe, Zacatecas, del 26 al 29 de octubre de 2001**, ICOM-CECA México, México 200. 117 p.p.

Kavanagh, Gaynor. **Dream Spaces. Memory and the Museum**, Leicester University Press, London, 2000. 200 p.p.

León, Aurora. **El Museo, teoría, praxis y utopía**. Ediciones Cátedra, Madrid, 1995. 378 p.p.

Rico Mansard, Luisa Fernanda , José Luis, Sánchez Mora, **ICOM-México: semblanza retrospectiva**, ICOM, CONACULTA, FONCA, México, 2000. 192 p.p.

Rico Mansard, Luisa Fernanda, **Exhibir para educar: Objetos, colecciones y museos de la Ciudad de México (1790-1910)**, Pomares-CONACULTA, Barcelona, 2004. 447 p.p.

Seara Vázquez, Modesto, **Tratado General de la Organización Internacional**, Fondo de Cultura Económica, 1era reimpresión, México, 1985. 1103 p.p.

Singer Sochet Silvia, María Engracia Vallejo, Marijose Garduño Colín, compiladoras, **Memoria del Congreso Internacional. ICOM-CECA 2003. Conceptos educativos que transforman la realidad dentro de nuestros museos: Una misión posible!**, ICOM-CECA México, ICOM, México 2004. 23 p.p.

Singer Sochet, Silvia, Ana Rosas Mantecón, Ana Hortensia Castro Muñoz, compiladoras, **Memorias: Patrimonio Intangible. Resonancia de nuestras tradiciones**. ICOM-México, Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, México 2004. 103 p.p.

Vázquez Olvera Carlos, **Iker Larrauri Prado, museógrafo mexicano**, Instituto Nacional de Antropología e Historia, México, 2005. 367 p.p.

HEMEROGRAFÍA

Eco, Humberto. "El Museo, una máquina comunicativa que puede ir de la didáctica a la utopía", en **Il Potree Local**, Italia, Roma, abril de 1990.

Boletín ICOM México, Otoño 2003, ICOM México, México 2003.

Boletín ICOM México, Invierno 2003, ICOM México, México 2003.

Boletín ICOM México, Primavera 2004, ICOM México, México 2004.

Boletín ICOM México, Verano 2004, ICOM México, México 2004.

Boletín ICOM México, Otoño 2004, ICOM México, México 2004.

Córdova, Carlos A, Objetos de museo: ¿Reliquias o ideas? en **Museos y objetos: La curaduría de exposiciones**, Carlos A. Córdova, Editor, Universidad de Guanajuato. pp. 85-105.

Fernández, Miguel Angel. "Los museos mexicanos en el presente siglo", **México en el Tiempo** No. 33 noviembre / diciembre 1999.

Gaceta de museos/ órgano informativo del Centro de Documentación Museológica, CNME, INAH, No. 1, Coordinación Nacional de Museos y Exposiciones, UNAM, Centro de Investigación y Servicios Museológicos, México, marzo de 1996.

ICOM México, **Folleto de promoción: "Congreso Nacional de Museos. El museo: un proyecto integral. 20,21 y 22 de noviembre de 2004"**, ICOM, Gobierno del Estado de Jalisco, México 2004.

Maquivar, Ma. del Consuelo. "Reflexiones en torno a la investigación histórica en los museos", en **Boletín del Museo Nacional del Virreinato**, Nueva época, No 2, Museo Nacional del Virreinato, México, mayo-junio de 1992.

Museos de México y el mundo, Vol. 1, No. 1, Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, Instituto Nacional de Antropología e Historia, Instituto Nacional de Bellas Artes, México, primavera 2004.

ARTÍCULOS EN LÍNEA

Altamirano, Liliana. "Orquestar la diversidad de voces para crear el museo dialogal: Felipe Lacouture. Reconocimiento ICOM México 2000" en <http://www.cnca.gob.mx/cnca/nuevo/diarias/180500/diamuseo.html>

"Appendixes en The Role of museums in today's Latin America". **Museum** (UNESCO, París), n 3, vol. XXV, 1973. en <http://unesdoc.unesco.org/images/0012/001273/127362eo.pdf#7600>

Boylan, Patrick J. "Cincuenta años del ICOM", en Museos de artistas. **Museum Internacional** (París, UNESCO), no 191 (vol.48, no 3, 1996) en <http://unesdoc.unesco.org/images/0010/001050/105081so.pdf#105079>

Camaño, Ángel, "Los museos continuaron presentando nuestra historia y construirán los caminos de un mejor futuro: Eduardo Rivera Salinas" en <http://www.conaculta.gob.mx/saladeprensa/2002/22may/museoza.htm>

Camejo Morales, Juan José, "Meditaciones sobre el museo actual y el museo web", Mérida-Venezuela, 2003 en: http://vereda.saber.ula.ve/museos/museo_actual.pdf

Chavarría, Rosa Ma. "Analizan expertos de 18 países el futuro de los museos universitarios", en **Gaceta UNAM**, México, 28 de septiembre de 2006, en: <http://www.dgcs.unam.mx/gacetaweb/2006/060928/gaceta.pdf>

Des Portes, Elizabeth, "La acción del ICOM en la lucha contra el tráfico ilícito de bienes culturales", en Museos de artistas. **Museum Internacional** (París, UNESCO), no 191 (vol.48, no 3, 1996) en <http://unesdoc.unesco.org/images/0010/001050/105081so.pdf#105079>

Des Portes Elisabeth y Raffin Anne, "A propósito de las mujeres en el ICOM" en Los museos y la mujer. **Museum**, (UNESCO, París), no 171 (vol.XLIII, no 3, 1991) en <http://unesdoc.unesco.org/images/0008/000893/089301so.pdf#89196>

Página editorial. International Campaign for Museums en International Campaign for Museums. **Museum** Vol. XI, no 1, 1958 <http://unesdoc.unesco.org/images/0001/000108/010857eo.pdf>

Perea, Roberto, "El INBA celebra el día internacional de los museos" en: <http://www.conaculta.gob.mx/saladeprensa/2002/16may/diamuseo.htm>

Galla, Amar, "Frequently Asked Questions about Intangible Heritage" en **ICOM NEWS**, Vol 56, No 4, 2003, versión en línea en: http://icom.museum/pdf/E_news2003/p4_2003-4.pdf

García Serrano, Federico. "La formación histórica del concepto de museo", en [www.museoimaginado.com /MUSEOLOGIA.htm](http://www.museoimaginado.com/MUSEOLOGIA.htm)

Herreman Yani, "Del Centro Cultural G. Pompidou al Museo Guggenheim: treinta años de grandes museos" en **revista podio**, # 29, grupo di en <http://www.grupodi.com/podio29-3.phtml>

Herreman Yani, "El museo contemporáneo ¿lugar de las musas o de las masas? Javier Tussel." en **revista podio** # 29, grupo di en <http://www.grupodi.com/podio29-2.phtml>

Herreman Yani, Sergio González de la Mora y Guillermo Schmidhuber, "México: museos 1972-1980" en Museos de México, Museos y patrimonio histórico. **Museum** (UNESCO, París), vol XXXII, no 3, 1980 en <http://unesdoc.unesco.org/images/0012/001273/127323so.pdf#43477>

Herreman Yani, "Reflections on Intangible Heritage", **ICOM NEWS**, Vol 57, No 2, 2004 en http://icom.museum/pdf/E_news2004/p10_2004-2.pdf

Hudson Kenneth, "El museo se niega al inmovilismo" en **MUSEUM Internacional: Quincuagésimo Aniversario**. Museum International (París, UNESCO), no 197 (vol.50, no 1, 1998) en <http://unesdoc.unesco.org/images/0011/001105/110513so.pdf#110507>

"Investigar y educar, misiones vitales de los museos universitarios", **Gaceta UNAM**, México, 2 de octubre de 2006, en <http://www.dgcs.unam.mx/gacetaweb/2006/061002/gaceta.pdf>

Lara, José, "El estado de Zacatecas, sede oficial del Día Internacional de los Museos" en <http://www.conaculta.gob.mx/saladeprensa/2002/16may/sedemuse.htm>

"La Unesco y el ICOM: Treinta y cuatro años de cooperación" en Museos de México, Museos y patrimonio histórico. **Museum** (UNESCO, París), vol XXXII, no 3, 1980 en <http://unesdoc.unesco.org/images/0012/001273/127323so.pdf#43477>

M. B. Alfageme González y M. T. Marín Torres, "Los museos en la sociedad de la información: el impacto de las nuevas tecnologías" en Congreso Internacional de Tecnología, Educación y Desarrollo sostenible, <http://www.edutec.es/edutec01/edutec/comunic/TSE64.html>

Olcina Paulette, "The UNESCO-ICOM Centre: documentation in the service of the museologist" en Museums and computers. **Museum** (UNESCO-París) Vol.XXIII, no 1, 1970-1971 en <http://unesdoc.unesco.org/images/0012/001273/127370eo.pdf#2995>
Olofsson, Ulla Keding, "The role of the museum in a decentralized cultural policy.Meeting of the International Committee of ICOM for Education and Cultural Action, Umea, 1976" en Museums and their friends. **Museum** (UNESCO, París), vol XXIX, no 1, 1977 en <http://unesdoc.unesco.org/images/0012/001272/127263eo.pdf#28287>

Pinna Giovanni, "Intangible Heritage and Museums", en **ICOM NEWS**, Vol 56, No 4, 2003 en http://icom.museum/pdf/E_news2003/p3_2003-4.pdf

Peters Susanne y Fouquet Chantal, "Todo lo que quiso saber sobre museos, monumentos y sitios de interés... pero nunca supo a quien preguntar" en Museos, alfabetismo y alfabetización. **Museum** (UNESCO, París) no 165 (vol.XLII, no 1, 1990) en <http://unesdoc.unesco.org/images/0008/000859/085994so.pdf#85983>

Quintana, Alicia. "Museos: Tipos, funciones y aprovechamiento didáctico", en <http://www.museosabate.com/funciones.htm>

Shimon, Ross. "El escudo azul: La cruz roja de la cultura?", en World Library and Information Congress: 69th IFLA General Conference and Council. Satellite meeting. 31 July-1 August 2003 en <http://www.ifla.org/IV/ifla69/papers/600s-Shimmon.pdf#search=%22el%20escudo%20azul%3A%20cruz%20roja%20de%20la%20cultura%22>

Teruggi, Mario E., "The round table of Santiago (Chile)" en The Role of museums in today's Latin America. **Museum** (UNESCO, París), n 3, vol. XXV, 1973 en <http://unesdoc.unesco.org/images/0012/001273/127362eo.pdf#7600>

"Una entrevista exclusiva con Alpha Oumar Konaré, nuevo presidente del ICOM" en Museos, alfabetismo y alfabetización. **Museum** (UNESCO, París) no 165 (vol.XLII, no 1, 1990) en <http://unesdoc.unesco.org/images/0008/000859/085994so.pdf#85983>

FUENTES ELECTRÓNICAS

ICOM

<http://icom.museum/>

<http://icom.museum/founders.html>

http://icom.museum/hist_def_eng.html

<http://icom.museum/definition.html>

<http://icom.museum/resolutions/welcome.html>

<http://icom.museophile.sbu.ac.uk/codigo.html>

http://icom.museum/executive_council.html

http://icom.museum/advisory_committee.html

http://icom.museum/ethics_com.html

http://icom.museum/finance_committee.html

http://icom.museum/legal_committee.html

http://icom.museum/nomination_committee.html
<http://icom.museum/redlist/index.html>
http://icom.museum/disaster_preparedness_book/index.html
http://icom.museum/risk_management.html
<http://icom.museum/mep.html>
http://icom.museum/disaster_relief/news.html
http://icom.museum/disaster_relief/fund.html
http://icom.museum/task_disaster.html
http://icom.museum/community_involvent.html
http://icom.museum/cultural_tourism.html

COMITÉS NACIONALES

<http://www.icommexico.org>
<http://www.icom-ce.org/ComiteEspanol.htm>

COMITÉS INTERNACIONALES

AVICOM

<http://www.unesco.org/webworld/avicomfaimp/espagnol/accueil/accueil.html>

CAMOC

<http://icom.museum/international/camoc.html>

<http://camoc.icom.museum/motm/index.php>

CECA

<http://ceca.icom.museum/>

CIDOC

<http://www.willpowerinfo.myby.co.uk/cidoc/>

CIMAM

<http://www.cimam.org/>

CIMCIM

<http://www.music.ed.ac.uk/euchmi/cimcim/>

CIMUSET

<http://www.cimuset.net/>

CIPEG

<http://icom.museum/international/cipeg.html>

COSTUME

<http://dept.kent.edu/museum/link/icom.html>

ICAMT

<http://www.culture.gr/2/21/215/21506/wicamt98.html>

ICDAD

<http://www.icom-icdad.com/>

ICEE

<http://www.eastwestculture.org/icee/>

ICMAH

<http://www.icmah.com/page.php?page=defaut&SID=1a9fa6f55547ed94c948d18bc6ffaf68>

ICME

<http://museumsnett.no/icme/>

ICMEMO

<http://www.kmlink.net/icmemo.htm>

ICMS

http://user.chollian.net/%7Epll/public_html/icms/

ICOFOM

<http://www.mpz.bayern.de/icofom/>

ICOM-CC

<http://icom-cc.icom.museum/>

ICOMAM

<http://www.klm-mra.be/icomam/>

ICR

<http://www.icr-icom.org/>

ICTOP

<http://ictop.f2.fhtw-berlin.de/index.php>

INTERCOM

<http://www.intercom.museum/>

MPR

<http://museumsnett.no/icommpr/>

NATHIST

<http://www.icom-nathist.de/icom/>

UMAC

<http://publicus.culture.hu-berlin.de/umac/>

ORGANIZACIONES AFILIADAS

AFRICOM

<http://www.africom.museum/>

AIMA

<http://www.vmp.cz/english/aima-english.htm>

CAM

<http://www.maltwood.uvic.ca/cam/>

IATM

http://www.iatm.org/finished/start_klein.php

ICAM

<http://www.icam-web.org/>

PIMA

<http://www.pacificislandsmuseum.org/>

SIBMAS

<http://www.sibmas.org/English/sibmas.html>

OTRAS FUENTES:

www.conaculta.gob.mx

<http://www.cnca.gob.mx/cnca/nuevo/diarias/180500/diamuseo.html>

<http://www.cnca.gob.mx/cnca/nuevo/diarias/170500/diamuse2.html>

<http://www.cnca.gob.mx/cnca/nuevo/2001/diarias/may/090501/diamuseo.html>

<http://www.cnca.gob.mx/cnca/nuevo/2001/diarias/may/140501/icom2001.html>

<http://www.conaculta.gob.mx/saladeprensa/2002/22may/museoza.htm>

<http://www.conaculta.gob.mx/saladeprensa/2003/12may/diamuseos.htm>

<http://www.conaculta.gob.mx/saladeprensa/2004/14may/conferencia.htm>

<http://www.icommexico.org/semanamuseos2005.htm>

<http://www.icommexico.org/premioicom.htm>

http://www.icommexico.org/programa_semana_museos2005.htm

<http://www.icommexico.org/segundocongresoint.htm>

http://www.icommexico.org/segundocongresoint_sede.htm

http://www.icommexico.org/segundocongreso_resumen.htm

http://www.icommexico.org/segundocongresoint_programa.htm

http://www.icommexico.org/segundocongreso_premio_icom.htm

www.inah.gob.mx

<http://www.museosdemexico.org>

<http://portal.unesco.org/culture/es/ev.php->

[URL_ID=15553&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html](http://portal.unesco.org/culture/es/ev.php-URL_ID=15553&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html)

<http://portal.unesco.org/culture/es/ev.php->

[URL_ID=2356&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html](http://portal.unesco.org/culture/es/ev.php-URL_ID=2356&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html)

<http://portal.unesco.org/es/ev.php->

[URL_ID=17716&URL_DO=DO_PRINTPAGE&URL_SECTION=201.html](http://portal.unesco.org/es/ev.php-URL_ID=17716&URL_DO=DO_PRINTPAGE&URL_SECTION=201.html)