

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES

El trabajo del reportero y del editor en el diario Ovociones, primera edición deportiva. Reporte de experiencia laboral.

TESINA

PARA OBTENER EL TÍTULO DE:

LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

PRESENTA

GERARDO BOBADILLA GÓMEZ

Asesora:

Dra. Francisca Robles

Ciudad Universitaria

Junio de 2007



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

AGRADECIMIENTOS

Cuando pienso en agradecer a todos los que me han apoyado para elaborar esta tesina encuentro que la lista es muy larga y no quisiera omitir a ninguna persona que me brindó su ayuda, desde quienes me estimularon a culminar el proceso que dejé en el aire por veinte años, hasta los detractores que no creyeron en que me atrevería a dar el paso y de manera consciente o no influyeron para que cerrara este ciclo.

A todos les doy las gracias y si no menciono a alguien saben bien que los llevo en la mente y en el corazón por todo lo que significan para mí.

Voy a darle el mayor de los agradecimientos a la persona que más he amado y amaré en mi vida y seguramente estaría tan feliz como yo disfrutando este momento. A ti mamá, Elvira, en el punto del cielo donde te encuentres, nunca dejaré de agradecerte que me hayas dado la vida y todos los sacrificios y cariño que me brindaste. Sabes bien que redacté cada línea pensando en ti e imaginando lo orgullosa que te sentirías de verme cerrar esta etapa. Te llevo en el alma y ninguna palabra me es suficiente para decirte: ¡Gracias, mamá!

A mis tías María de la Paz y Magdalena, las segundas madres que Dios me regaló, dos seres hermosos que siempre me dieron innumerables palabras de aliento así como muestras de cariño y apoyo. Allá donde estén, junto a mi gorda hermosa, les envío un beso y comparto con ustedes este momento que también esperaron con mucho anhelo.

Para ti papá, Porfirio, mi *maestríto* querido, aunque la vida no me permitió disfrutarte más y tenerte tan cerca como lo hubiese deseado, siempre fuiste un ejemplo en la brega y me demostraste todo lo que una persona puede lograr, tarde o temprano, a contra querencia si es necesario, cuando tiene la

convicción de hacerlo. Hasta el lugar del cielo donde te encuentres, recibe mi eterno cariño y respeto. ¡Olé, *maestro!*

También le doy las gracias a mi hermosa familia. A ti, mi hermana María Magdalena, por tu total apoyo en todos los proyectos que emprendo, por tu cariño sin restricciones, por ser quien eres y por haber traído al mundo a tus hijos Carlos Alberto (q.e.p.d.), Gabriel Ángel y Gonzalo, todos fuente de inspiración para seguir en la lucha y mostrarles que se pueden alcanzar objetivos. Para ti Gabriel, mi hermano más que cuñado, te dedico estas palabras con el eterno agradecimiento a tu apoyo y ayuda en todo momento. Va por ti.

A mi hermano Jesús Manuel, Dios es testigo de mi cariño y de lo mucho que te debo para llegar a este momento. Por todo lo compartido, recibe mi reconocimiento a tu buen corazón y palabras de estímulo que siempre me has prodigado. Te quiero mucho, al igual que a tu hijo Jesús Francisco, a quien espero este paso le sirva de ejemplo para ser un hombre de bien en la vida y tanto tú como Hortensia se sientan orgullosos de su obra.

Carlos Ricardo, el creador nos hizo primos pero sabe muy bien que te quiero y te respeto como lo que siempre has sido, mi hermano mayor, ejemplo de entereza, convicción, dignidad, honestidad para luchar en la vida y seguir adelante, tal y como junto con Gloria han inculcado a sus hijos Carlos Ricardo y Héctor Arturo, de quienes me regodea observar a dos hombres de bien con un amplio futuro. Les agradezco su ejemplo a inspiración.

A mis hermanos y amigos, no se molesten por no mencionarlos, sabemos quienes somos y mejor que nadie conocen mis sueños, las alegrías y

problemas que he pasado para llegar hasta aquí. Hemos compartido las buenas y las malas. Significan mucho en mi vida y les comparto este logro.

También le dedico esta obra a todos y cada uno de quienes han sido mis compañeros de trabajo por sus aportaciones y en especial al periódico *Ovaciones* por la oportunidad que me dio de trabajar en sus páginas.

Para mi querida Universidad Nacional Autónoma de México, me siento muy orgulloso de ser universitario y de que me hayas permitido prepararme desde la Escuela Nacional Preparatoria No. 8 “Miguel E. Schulz”, hasta la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales. A tus maestros, guías insustituibles, a tu personal administrativo, a los condiscípulos en las diferentes etapas de estudio, gracias por haber formado parte de mi desarrollo. Con ustedes tengo el compromiso de superarme y ser cada día un profesional digno de la máxima casa de estudios.

A mis sinodales, con admiración y respeto, les agradezco todas las observaciones realizadas para concluir la tesina. La confianza de su voto me responsabiliza a ser una persona honesta y a seguir creciendo en el ejercicio de la profesión.

En forma especial quiero darle las gracias a la Dra. Francisca Robles por haber creído en mi proyecto cuando de la nada llegué a pedirle que me asesorara. Por hablarme claro sobre el compromiso que contraí y el impulso que me brindó para no desistir en el camino. Por su paciencia, guía y transmisión de conocimientos que me permitieron consumir el trabajo. Usted sólo pide bendiciones, le elevo las mías con humildad y franqueza.

A Dios le doy las gracias por haberme permitido creer después de muchos años que podía terminar esta etapa de mi vida estudiantil. Por haberme dado las herramientas y ponerme junto a la gente idónea para desarrollar un trabajo

que espero le sirva a las personas que tienen el mismo anhelo de crecer en el campo profesional. No hay plazo que no se cumpla. Te lo entrego Padre.

ÍNDICE

| | |
|--|----|
| Introducción | 1 |
| | |
| <u>CAPÍTULO 1. OVACIONES DEPORTIVO, PRIMERA EDICIÓN</u> | 4 |
| 1.1 EL EQUIPO DE TRABAJO | 6 |
| 1.1.1 El director de deportes | 6 |
| 1.1.2 Jefes de información | 11 |
| 1.1.3 El coordinador | 12 |
| 1.1.4 Reporteros | 13 |
| 1.1.5 Corresponsales | 16 |
| 1.1.6 Columnistas | 16 |
| 1.1.7 Anónimos | 17 |
| 1.2 LA JUNTA DE INFORMACIÓN | 20 |
| | |
| <u>CAPÍTULO 2. EL REPORTERO</u> | 24 |
| 2.1 ORDEN DE TRABAJO | 24 |
| 2.2 FUENTES INFORMATIVAS | 28 |
| 2.2.1 Fuentes vivas | 29 |
| 2.2.2 Fuentes documentales | 35 |
| 2.3 ENVIADO ESPECIAL | 39 |
| 2.4 EN LA REDACCIÓN | 44 |

| | |
|---|----|
| <u>CAPÍTULO 3. LA EDICIÓN</u> | 47 |
| 3.1 EL EDITOR | 47 |
| 3.2 RECOPIACIÓN DEL MATERIAL INFORMATIVO | 50 |
| 3.2.1 El reportero | 51 |
| 3.2.2 El enviado | 52 |
| 3.2.3 El corresponsal | 54 |
| 3.2.4 La redacción | 55 |
| 3.2.5 Colaboradores | 57 |
| 3.2.6 Gráficos | 58 |
| 3.3 A EDITAR | 58 |
| 3.3.1 Jerarquizar | 61 |
| 3.3.2 Portada y contraportada | 62 |
| 3.4 LA REPRODUCCIÓN Y LA DISTRIBUCIÓN | 64 |
| 3.4.1 Transporte de lámina | 66 |
| 3.4.2 Impresión | 66 |
| 3.4.3 Distribución | 67 |
| Conclusiones | 69 |
| Fuentes | 74 |
| Anexo 1 Organigrama general de <i>Ovaciones</i> | 77 |
| Anexo 2 Modelo de columna “Cosas de la Patada” de Ignacio Matus | 78 |

| | |
|--|----|
| Anexo 3 Ejemplo de portada “Soy Chiva y Qué”, <i>Ovaciones</i> | 79 |
| Anexo 4 Modelo de columna “La Columna” de Francisco Javier González | 80 |
| Anexo 5 Modelo de columna “En Opinión” de Eduardo Trelles | 81 |
| Anexo 6 Modelo de columna “Acción de Fondo” de Ramón Márquez | 82 |
| Anexo 7 Modelo de columna “Los Juicios del ‘Jefe’” de Tomás Boy | 83 |
| Anexo 8 Modelo de columna “La Otra Cara de Lamonedá” de Ramón Lamonedá | 84 |
| Anexo 9 Modelo de columna “Espuerta” de Heriberto Murrieta | 85 |
| Anexo 10 Modelo de Infografía “Powerade, con los Apuntes del futbol americano profesional”, <i>Ovaciones</i> | 86 |
| Anexo 11 Entrevistas en los funerales de David Silveti, Gerardo Bobadilla, <i>Ovaciones</i> | 87 |
| Anexo 12 Ejemplo de crónica sobre entierro de David Silveti, Gerardo Bobadilla, <i>Ovaciones</i> | 88 |
| Anexo 13 Ejemplo de portada <i>Ovaciones</i> | 89 |
| Anexo 14 Ejemplo de contraportada <i>Ovaciones</i> | 90 |

| | |
|---|----|
| Anexo 15 Ejemplo de portada, suicidio de David Silveti, <i>Ovaciones</i> | 91 |
| Anexo 16 ..Ejemplo de portada, sepelio de David Silveti, <i>Ovaciones</i> | 92 |
| Anexo 17 ..Prensas y materia prima. <i>Presentación Comercial.</i> <i>Diario Ovaciones</i> | 93 |
| Anexo 18 Distribución y perfil del lector. <i>Presentación Comercial.</i> <i>Diario Ovaciones</i> | 95 |

INTRODUCCIÓN

Cuando cursaba mis estudios profesionales en Ciencias de la Comunicación siempre tuve fija la idea de dedicarme al periodismo deportivo. No faltó algún compañero que con desprecio me dijera que para cumplir mi objetivo no era necesario prepararme en la Universidad y que sólo perdía mi tiempo, que mejor me colocara en algún medio informativo para iniciar el ejercicio periodístico. Otros comentaron que para ser periodista deportivo tenía que cumplir el protocolo de haber practicado alguna disciplina en el terreno amateur o profesional.

Nunca me dejé influenciar por estos comentarios y pude trabajar muchos años en la radio y televisión mexicanas, pero mis ideales no estaban satisfechos. Para ser un periodista verdadero, me decía, necesitaba del ejercicio en los medios impresos, esos que obligan a ir adelante en la información sobre la velocidad con la que transmiten los medios electrónicos, esos que comprometen a buscar un dato extra o diferente que atraiga lectores, esos que exigen una explicación sustentada de los temas que se tratan.

Busqué una oportunidad y la conseguí en el periódico *Ovaciones*, pero cuando acudí al diario tenía miedo a lo desconocido. En las aulas universitarias los profesores dan las herramientas para enfrentar el reto, se habla de cómo se trabaja en las redacciones, pero no sabía qué tan reales eran esos comentarios o qué tanto había aprendido de ellos.

El conocimiento del medio periodístico informativo me permite reportar ahora mi experiencia laboral como reportero y colaborador de editores en la *Primera Edición de Ovaciones Deportivo*. Expondré la forma cómo un reportero trabaja para buscar y generar la información que se transmitirá a los lectores a través de los diferentes géneros periodísticos, las tareas del editor en su diaria labor de jerarquizar ese

material para presentarlo de una manera interesante y atractiva, así como otras funciones que tanto reportero como editor realizan y muchas veces pasan inadvertidas en el aula pero forman parte de un quehacer diario, son iguales de importantes y conociéndolas de antemano facilitarán el camino a las nuevas generaciones para tener éxito en esta hermosa y apasionante profesión.

Ubicados en *Ovaciones Deportivo Primera Edición*, haré primero un repaso de la fundación del periódico, objetivos y organización general para situarnos después en el área editorial donde trabajé. Abordaré el organigrama de la redacción para conocer a cada uno de sus componentes y sus funciones, los criterios que se siguen para planear las labores del día, hacer una primera selección de la información que se investigará y las consideraciones para dividirla en las planas de los ejemplares.

Después, nos acercaremos a las labores del reportero, que es el principal proveedor de la información, para saber qué hace desde que recibe su orden de trabajo hasta que entrega su nota, las fuentes informativas, tomando en cuenta que sale de la ciudad como enviado especial a cubrir eventos y también cumple tareas en la redacción.

Posteriormente, tocaré la parte de la edición en la que se recopila la información que publicará el periódico, las fuentes de donde proviene como las corresponsalías, envíos especiales y colaboraciones. Los criterios para jerarquizarla y darle espacio en la plana asignada, además de los fundamentos para cabecar, redactar balazos, sumarios, pies de foto, y toda la logística que se sigue al trabajar el material informativo hasta dejar listo el ejemplar que saldrá a la circulación. Al cierre, haré un repaso de lo que implica la reproducción y

distribución del diario, que no son tareas específicas de un reportero o editor pero es importante conocerlas.

Ser periodista deportivo de un medio impreso implica una gran responsabilidad. Cuando uno investiga, entrevista, hace una crónica o simplemente informa, queda siempre con la preocupación de haber plasmado por medio de la palabra escrita lo que en realidad quería expresar para ser entendido. A diferencia de los medios electrónicos, un lector tiene más tiempo que el auditorio de la radio o televidente para discernir un texto y sacar conclusiones.

Cabe aclarar que no es un obstáculo no haber sido deportista para trabajar en la prensa escrita. Se puede conocer la historia, la teoría y los fundamentos de una disciplina, hasta hacerse experto y poder interpretarla, bajo el compromiso de estudiarla y acercarse a ella en sus diferentes facetas. Las redacciones están pobladas cada vez más de profesionales de la comunicación. Su preparación, olfato periodístico y dedicación terminan por marcar la diferencia.

Razonamientos como éstos invitan a explicar a los futuros periodistas deportivos cómo se labora profesionalmente en un medio impreso de punta que cumple 60 años de vida en este 2007 y es reconocido como uno de los diarios de mayor influencia en su género en el país.

Conozcan ahora cómo trabaja el diario *Ovaciones Deportivo Primera Edición* y lo que enfrentarán para que puedan delimitar pautas que les ayuden a hacer de la suya una trayectoria agradable y exitosa.

CAPÍTULO 1. OVACIONES DEPORTIVO, PRIMERA EDICIÓN

El objetivo de este capítulo es presentar al periódico *Ovaciones*, los objetivos que le dieron vida, su organización interna y política editorial deportiva para tener una plataforma de conocimiento del lugar donde desarrollé esta experiencia laboral.

De acuerdo con datos tomados de la *Presentación Comercial del Diario Ovaciones* publicada en internet, este periódico fue fundado en 1947 como una alternativa que manejaba exclusivamente información ampliada de temas deportivos. En sus páginas se empleaban géneros periodísticos como crónicas y entrevistas para profundizar en los contenidos.

“En junio comienza como semanario y cubriendo en su mayoría toros y boxeo... En 1949 el Lic. Fernando Díaz González Lombardo (sic) toma posesión de *Ovaciones* comenzando así una nueva era, *Ovaciones* deja de ser semanario para iniciarse como diario teniendo como meta ser un periódico deportivo líder en el mercado”.¹

Para 1954 *Ovaciones* agrega la sección de Información General con temas de interés nacional e internacional, política y espectáculos. Más adelante, “lanza el 23 de mayo de 1962 una nueva edición: *Ovaciones la Segunda*, que hasta hoy en día sigue en circulación, cubriendo política, deportes, información nacional e internacional y espectáculos”.²

Hoy en día se sigue esta mecánica de dos ediciones. *Ovaciones Primera Edición*, que sale por la mañana, incluye el diario deportivo, la sección de Información General y El Reflector, nombre que se le da a la publicación de espectáculos. *La Segunda*, vespertina, conserva el contenido mencionado.

¹ http://www.ovaciones.com/deportivo/interfase_ovaciones.swf. *Presentación comercial. Diario Ovaciones. Historia.*

² Idem.

Durante mi etapa como reportero y colaborador de edición, que abarcó de 2002 a 2004, *Ovaciones Deportivo Primera Edición* publicaba normalmente de martes a sábado 32 planas y subía a 52 o más en domingo y lunes, con no menos del sesenta por ciento del contenido enfocado a temas de fútbol y el resto para otros deportes. Espectáculos e Información General publicaron siempre ocho planas. *La Segunda* maneja hasta hoy ocho planas de información general, tres de espectáculos y una de deportes.

Cabe mencionar que desde entonces el formato de deportes y espectáculos era el llamado *tabloide*³ (de 380 mm por 300 mm). El de Información General y *La Segunda* utilizan el denominado *standard*⁴ (de 600 mm por 380 mm).

Respecto al organigrama general, *Ovaciones* estaba encabezado por el Presidente del Consejo Administrativo, quien era el dueño del periódico y tenía en el Presidente y Director General a la persona que manejaba el diario en general. Del mismo emanaban cuatro direcciones fundamentales:

1. Dirección de Operaciones.- Encargada de todas las actividades de talleres denominadas Pre-Prensas, como foto composición, corrección, diseño, fotomecánica, de las que se hablará en el capítulo de la edición; del área de Prensas, entre las que se encontraban grabado, servicios y prensas

³ **Tabloide** (del ingl. *tabloid*). *m. Am.* Periódico de dimensiones menores que las ordinarias, con fotograbados informativos. *Real Academia Española. Diccionario Usual*, consultado el día 3 de octubre de 2007.

⁴ **Estándar**. Adaptación gráfica de la voz inglesa *standard*. En el trabajo periodístico, se refiere a una plana o página con las dimensiones señaladas. Debe escribirse con tilde por ser palabra llana acabada en consonante distinta de *-n* o *-s* (→TILDE2, 1.1.2). Como adjetivo significa 'que sirve como modelo, patrón o referencia': «*Arnau va camino de convertirse en un héroe estándar*» (*Vanguardia* [Esp.] 25.1.94). Como sustantivo es masculino y se usa con los significados de 'nivel', referido a calidad, y 'modelo o patrón': «*El crecimiento económico ayuda a mejorar el estándar de vida de las familias peruanas*» (*Caretas* [Perú] 28.9.95); «*Tarjeta Sound-Blaster: es el estándar más extendido para manejo de sonido*» (*Teso Informática* [Esp. 1993]). En ambos casos, aunque como adjetivo no es infrecuente su uso con plural invariable, se recomienda el plural *estándares* (→PLURAL, 1g): «*La cárcel de Chonchocoro tiene y conserva "todas las normas estándares internacionales"*» (*Tiempos* [Bol.] 23.1.97)); «*La paga puede ser reducida si la labor se desarrolla por debajo de los estándares previstos*» (*Observador* [Ur.] 22.1.97). *Real Academia Española. Diccionario panhispánico de dudas*, consultado el día 3 de octubre de 2007.

propiamente dichas, que también se citarán en el mismo capítulo; así como de la circulación local y foránea.

2. Dirección de Ventas.- Especializada en comercializar el periódico.
3. Dirección de Administración.- Donde se incluyen Recursos Humanos, Contabilidad, Contraloría y Caja.
4. Dirección Editorial.- Que se subdividía en Dirección de Información General, Espectáculos, Deportes y la Segunda de Ovaciones. Las tres tenían a su cargo fotografía y archivo.

Era de la Dirección de Deportes de la que yo dependía directamente y en ella estábamos adscritos editores, jefes de información, reporteros, corresponsales y colaboradores (columnistas).

1.1 **EL EQUIPO DE TRABAJO**

El equipo de trabajo de la Dirección Editorial de la *Primera Edición de Ovaciones Deportivo* estaba conformado durante mi etapa como reportero y colaborador de edición por profesionales del periodismo en su mayoría. Con esto me refiero a que casi todos eran egresados de la Licenciatura en Periodismo o Ciencias de la Comunicación de alguna universidad del país.

Era una plantilla de 41 personas dedicadas únicamente a la tarea de informar. En este grupo incluyo al director de deportes, a dos jefes de información que también trabajaban como editores, un coordinador que a la vez era reportero, 18 reporteros, diez corresponsales, ocho columnistas y un auxiliar de redacción.

1.1.1 **El director de deportes**

Es del director de deportes la persona de quien emanan las principales ideas de la información a cubrir y quien dicta la línea editorial a seguir, la cual se

fundamenta en dar mayor espacio a los temas surgidos o relacionados con el fútbol por ser la disciplina que mayor demanda tiene de los lectores, desde una perspectiva ética y sin censura.

En este diario el director no se concreta a ello, también interviene con una columna en la que plasma la postura del periódico de explicar y exponer la verdad de los hechos que se presentan en el acontecer deportivo.

Durante mi experiencia laboral esta función la ejerció el reconocido periodista Ignacio Matus,⁵ un hombre con más de 50 años en el periodismo deportivo, lleno de anécdotas y consejos para mejorar nuestra labor, de palabras directas y precisas cuando se trataba de ordenar, lo que hacía con una visión muy amplia de saber dónde buscar y encontrar la nota.

Don Nacho, como hasta la fecha nos referimos a él, escribía todos los días la columna *Cosas de la patada*,⁶ donde daba su punto de vista sobre diversos tópicos, esencialmente de fútbol, en los que plasmaba la línea editorial del periódico al analizar los hechos más importantes surgidos de la información diaria.

El mismo Don Nacho explica la línea editorial de *Ovaciones Deportivo Primera Edición*: “Bajo mi conducción siempre traté de tocar temas que tuvieran que ver con la realidad de las cosas de la manera más ética posible, siendo honestos en nuestros planteamientos. Aunque la verdad duela a algunos, tampoco se trataba de herir con ella. Tampoco padecía por la censura, ¡en absoluto!, podía tocar cualquier tema pero con los principios expuestos”.⁷

⁵ Ignacio Matus es un decano de la prensa deportiva con 58 años de experiencia. Fue jefe de redacción, jefe de información y subdirector del diario deportivo *Esto*, así como director de deportes del periódico *Ovaciones*. Desde Chile 1962 hasta Alemania 2006, ha cubierto 12 Copas del Mundo de fútbol.

⁶ Ver anexo 1, *Ovaciones*. “Cosas de la Patada”. Viernes 21 de mayo de 2003. p. 75

⁷ Ignacio Matus. Entrevista realizada el 28 de mayo de 2007.

Muchas fueron las oportunidades que pude comprobar la veracidad de sus palabras, pero si alguna duda tuve, un ejemplo de la claridad de sus principios editoriales los viví en carne propia el sábado 29 de mayo de 2004. En esa fecha cubrí en Guadalajara el partido de vuelta de cuartos de final del Torneo Clausura 2004 entre Chivas⁸ y Atlante.⁹

Los *Potros de Hierro* eran desde entonces propiedad de Alejandro Burillo¹⁰ dueño del mismo *Ovaciones*. El equipo había ganado 2-0 en el partido de ida y por la forma como jugaban todo hacía pensar que eliminarían al conjunto más querido de México. Este ánimo triunfalista aumentaba pensando que los *Azulgrana* tenían más de diez años sin ser campeones a pesar de las inversiones millonarias de Burillo. Un fotógrafo me acompañó a la capital jalisciense para reseñar paso a paso el trote de los *Potros* desde su llegada a Guadalajara el día anterior al encuentro. Incluso cientos de porristas, apoyados por el equipo, viajaron en una caravana de autobuses para ser testigos del acontecimiento.

El día del encuentro, nocturno por cierto y jugado bajo la lluvia, los *Azulgrana* “tomaron” prácticamente el estadio Jalisco, sede del partido. Pocos aficionados seguían a los tapatíos pensando que estaban eliminados. Es más, el inmueble ni se llenó. Las Chivas necesitaban ganar por dos goles de diferencia, aunque Atlante metió el primer tanto y aumentó la cuota para su rival en menos de quince minutos de acción.

⁸ Nombre con el que se conoce al equipo Guadalajara de la Primera División del fútbol mexicano que fue fundado el 8 de mayo de 1906 en la capital jalisciense y es reconocido como el más popular y el máximo ganador de títulos del balompié azteca con 11 campeonatos de Liga. (Con información de la página de Internet *Chivas de corazón*, consultada el día 8 de agosto de 2007).

⁹ Equipo de la Primera División del fútbol mexicano conocido como Potros de Hierro o Azulgrana por los colores de su uniforme. Fundado en 1916, suma dos títulos de Liga. A partir del Torneo Apertura 2007 tendrá como sede Cancún, Quintana Roo. (Con información de la página de internet *Atlantista-Potros*, consultada el día 8 de agosto de 2007).

¹⁰ Conocido como el *Güero*, Alejandro Burillo Azcárraga es uno de los más acaudalados e influyentes empresarios mexicanos. Entre otros negocios es dueño del Grupo Pegaso y del equipo Atlante.

El duelo siguió y ¡Oh, sorpresa! Un par de jugadas controversiales provocaron la expulsión de dos jugadores del Atlante. Guadalajara aprovechó y de inmediato vino de atrás con tres anotaciones que le dieron el pase a semifinales.¹¹ Al final del encuentro, el presidente ejecutivo del Atlante, José Antonio García,¹² tronó diciendo que el arbitraje había sido amañado y corrompido a favor de las Chivas.

Pero yo como reportero vi otra cosa, que las tarjetas fueron justas y que Atlante había perdido el partido por su inoperancia para liquidar el juego en el momento oportuno. Sabía que si mi crónica relataba eso era ir en contra del presidente del equipo de casa que en un ataque de ira podía pedir mi baja. Así es que antes de redactar hablé con Don Nacho a México para darle mis impresiones y preguntarle si había línea, con lo que en el fondo no estaba de acuerdo y pensaba hasta reclamar mi libertad de expresión si la respuesta era afirmativa. Grande fue mi satisfacción y alivio cuando Don Nacho me dijo: “¿Eso fue lo que usted vio? Póngalo como me lo platicó, objetivo, sin apasionamientos, nosotros estamos comprometidos con la verdad y con nuestros lectores, y si *Toño* (José Antonio García) se enoja ni modo”.

Ni Alejandro Burillo, ni José Antonio García dijeron nada después de leer la crónica del partido. Esta fue una enorme experiencia que aumentó mi confianza en mi jefe y en mí mismo.

Como director, Don Nacho tenía también una relación muy estrecha con los jefes de información, que en este diario al igual son editores. A través de ellos es por donde enviaba las indicaciones del trabajo que realizábamos los

¹¹ Ver anexo 2. *Ovaciones*. Portada “¡Soy Chiva y qué!”. Domingo 30 de mayo de 2004. p.76

¹² José Antonio García es un empresario mexicano propietario de la línea de ropa deportiva Garcís. Fue dueño del club Atlante en la temporada de su último campeonato en la campaña 1992-1993. En la actualidad es presidente ejecutivo.

reporteros, mismo conducto que empleaba para recibir los pormenores de la información que se había generado en el día.

Esto no quiere decir que los reporteros o la demás gente del equipo no tuviéramos acceso directo a él, pero era una mecánica de trabajo establecida.

Algunas veces mandaba llamar directamente al reportero para conocer la información que había recabado y le indicaba la forma como quería que se realizara el trabajo.

En su calidad de cabeza informativa mantenía una relación estrecha con el departamento de fotografía para darle a conocer sus requerimientos, como elaborar una foto especial de portada o una secuencia de imágenes para armar un foto reportaje, aunque lo cotidiano del trabajo y laborar con profesionales implica que éstos ya saben qué es lo que deben hacer al cubrir un evento o cómo resolver con su experiencia y creatividad las imponderables que se presentan.

Por supuesto, también tenía relación directa con el departamento de diseño para solicitar, cuando lo juzgaba necesario, cómo se debía armar una plana, y en la labor diaria, para indicar cómo quería el armado de la portada y contraportada, lo que más adelante se tratará en el tema de la edición.

En general tenía relación con todos los departamentos que componen el periódico, pero enfocándose sólo al aspecto informativo era con editores, reporteros, fotógrafos y diseñadores con quienes interactuaba con mayor frecuencia.

Por su investidura tomaba determinaciones, aunque también era el filtro de las necesidades que le planteaba el dueño del periódico (que por entonces ya mencioné era Alejandro Burillo), para cubrir algún evento, nota, entrevista, o

hacer otro tipo de investigación o reportaje especial. Las indicaciones le llegaban en forma directa de Burillo y en ciertos casos a través de Miguel Ángel Couchonnal¹³ quien fungía como director general del periódico.

1.1.2 Jefes de información

En el diario *Ovaciones* se trabajaba con dos jefes de información que también eran las cabezas de la edición, dentro de un operativo que tenía dos grandes divisiones: la fuente de futbol y la de deportes varios.

Más de la mitad del diario, como se verá más adelante, está enfocado en informar del futbol nacional a internacional. El concepto de *Ovaciones Deportivo Primera Edición* determina que el producto que más vende es el balompié, de ahí que se le dedique más espacio.

“El futbol es un tema muy cuestionado y relacionado con una envidia que involucra a personalidades de otros deportes, que cuestionan su importancia argumentando que somos los medios quienes lo hacemos trascendente por tanto espacio que le damos. El futbol es importante por sí mismo y lo que más pide el público en general. Aunque algunos se fastidien es el tema favorito en cuestión deportiva, el que provoca más publicidad y ventas”.¹⁴

Bajo esta óptica se explica que existe un grupo de reporteros para cubrir el futbol y otro que se dedica a los demás deportes.

El jefe de información hace la orden de trabajo y recibe las notas que le presentan los reporteros, los corresponsales y el auxiliar de redacción. Con ellos las discute y determina cómo se va a tratar la nota y cómo se dividirá el material cuando hay varios temas por exponer. Distribuye también entre los reporteros y auxiliar de redacción la revisión de las agencias informativas para

¹³ Miguel Ángel Couchonnal es un empresario de origen paraguayo radicado en México que fue Presidente del Consejo Administrativo del club diario *Ovaciones* y en la actualidad es presidente del equipo Atlante.

¹⁴ Ignacio Matus. Entrevista realizada el 28 de mayo de 2007.

elaborar las notas del fútbol, tenis, automovilismo o cualquier otra disciplina de carácter internacional.

En este concilio se determina el espacio que llevará la nota y si hay algún otro elemento que se vaya a manejar aparte de las fotografías para enriquecer el material. Puede ser un apunte estadístico, una ficha de cierto personaje, equipo o evento, algún cuadro comparativo o la frase a resaltar de una declaración, todos estos recursos muy socorridos en el periodismo deportivo.

Con los columnistas, el jefe de información o el mismo director convienen los temas a tratar. Debe recordarse que una columna es un género periodístico de opinión en donde el punto de vista, la experiencia y el conocimiento de quien firma es la parte medular, y se respeta.

1.1.3 El coordinador

La función primordial del coordinador informativo es marcar los tiempos en que debe entregarse una nota y hacer que se respeten.

Ovaciones Deportivo Primera Edición se imprime en dos tiros o dos partes. Esto quiere decir que dentro del lugar y espacio que se le asigne a la nota tiene un tiempo límite de entrega, considerando que deberá pasar otros filtros como son la corrección, montarla al diseño y editarla, antes de llegar a los procesos técnicos que traerán como consecuencia la impresión y empalme con otras secciones del diario, o con la propia de deportes, recordando que se imprime en dos tiros, para después llevarlo a la calle a su distribución.

Cuando la edición se planea para 28 o 32 planas, que son los números más comunes, se imprime mitad y mitad por tiro. La primera parte o primer tiro se toma a partir de las páginas centrales hacia adentro y en el argot se le llama

tripa o adelanto. El segundo tiro denominado *forro* serán las planas restantes hasta la portada y contraportada.

Si la nota o notas iban en el primer tiro, el tiempo límite de entrega eran las 18:00 horas. Para el segundo tiro el material se entregaba antes de las 23:00 horas.

Al ser éste un medio informativo de deportes, a menudo se da el caso de que la información se genera después de estos horarios, sobre todo en la noche cuando hay que esperar los resultados de partidos de diversas especialidades, por lo general el fútbol, basquetbol y beisbol, por lo que al hacer la planificación del trabajo y el diseño de planas se deja el espacio que va a llevar la nota y se procura poner con anticipación la foto que la va a ilustrar.

De que se cumpla todo este proceso debe estar atento el coordinador, quien además, como se mencionó con anterioridad, cumple en muchas ocasiones tareas de reportero, por lo que tendrá que dedicar un tiempo específico para la redacción de sus notas. En *Ovaciones*, el coordinador se hacía cargo normalmente del fútbol de ascenso, es decir, de la primera, segunda y tercera divisiones profesionales.

1.1.4 Reporteros

Su principal misión es nutrir de información al medio para el cual trabaja valiéndose de todos los recursos que tenga a su alcance.

Ya mencioné que en este periódico se trabaja con 18 reporteros divididos en dos grupos: siete para fútbol y 11 para deportes varios, aunque esto no exenta que uno u otro pase de una fuente a otra. Este caso se da con más frecuencia de deportes varios a fútbol sobre todo para cubrir descansos de reporteros, vacaciones, o simplemente porque alguien anda de viaje como enviado

especial y como la prioridad del periódico es el balompié deben llenarse esos espacios.

Durante mi etapa sólo hubo un reportero de futbol que cubría una fuente diferente y ese era mi caso, ya que me encargaba de manejar la información taurina.

Por lo general, el futbol se cubre desde la actividad doméstica, internacional y amateur. Entre los reporteros de esta área ninguno tiene asignada una fuente en particular, aunque alguno acude más con algún equipo o viaja a determinadas plazas o eventos. En mi caso, la fuente prioritaria y el conjunto al que seguía por toda la república era el Atlante, propiedad de Alejandro Burillo.

Otras ocasiones se me asignaban las selecciones nacionales de futbol y en su momento estuve a cargo de seguir la actividad de los Jaguares de Chiapas,¹⁵ que en su aparición en Primera División fueron propiedad del mismo Burillo y tenía prioridad toda la información que generaran, lo cual implicaba viajar constantemente a Tuxtla Gutiérrez, Chiapas, que es donde se encuentra su sede.

Respecto al trabajo cotidiano lo que más se cubre son los campamentos de los cuadros capitalinos como son América,¹⁶ Pumas¹⁷ y Cruz Azul,¹⁸ sin olvidar las concentraciones de las diferentes selecciones nacionales; la Federación Mexicana de Futbol y los partidos que se realizan en los escenarios del Distrito

¹⁵ Conocido sólo como Jaguares, es un club de la Primera División del futbol mexicano fundado en 2002, que debutó en el Torneo Apertura 2002. (Con información de la página de internet *jaguaredchiapas*, consultada el día 8 de agosto de 2007).

¹⁶ El América es un equipo que ha participado desde 1916 en la Primera División. Uno de los más importantes, suma 10 títulos del máximo circuito y tiene su sede en el Estadio Azteca de la capital mexicana. (Con información de la página de internet *clubamerica*, consultada el día 8 de agosto de 2007).

¹⁷ Pumas de la UNAM es el equipo que representa desde 1954 a la Universidad Nacional Autónoma de México en el balompié azteca. Juega en el estadio Olímpico Universitario y suma 5 títulos de Liga. (Con información de la página de internet *pumasunam*, consultada el día 8 de agosto de 2007).

¹⁸ Equipo de futbol con 8 ligas ganadas, pertenece al Club Deportivo Social y Cultural Cruz Azul A.C. Fue fundado en 1927 y hasta 1964 llegó a Primera División. Juega en el estadio Azul de la capital mexicana y se le conoce como La Máquina, La Máquina Celeste o Cementeros. (Con información de la página de internet *cruz-azul*, consultada el día 8 de agosto de 2007).

Federal como el Estadio Azteca,¹⁹ estadio Olímpico Universitario²⁰ y el estadio Azul;²¹ se recibe o despide en el aeropuerto a equipos, futbolistas o personajes de la misma fuente; se acude también con frecuencia a las concentraciones en hoteles.

Se viaja continuamente a plazas del interior o del extranjero, algo que seduce a mucha gente para abrazar esta profesión. Entre las más visitadas están Toluca, Puebla, Pachuca, Veracruz, Guadalajara, Chiapas, Aguascalientes y Monterrey.

Depende también de la importancia de los eventos para cubrirlos. Se le da preferencia a un partido de torneo regular mexicano o liguilla sobre uno amistoso. También son importantes las competencias internacionales como Copa Sudamericana,²² Copa Libertadores,²³ así como los encuentros de selecciones nacionales en preparación o competencia oficial.

Respecto a los reporteros de deportes varios uno trabaja la información de la lucha libre y ciclismo; otro el box; dos deporte amateur y un par más los toros; uno charrería y otro futbol americano; el de tenis informa también del

¹⁹ Desde el 29 de mayo de 1966, es un estadio de futbol ubicado al sur de la capital mexicana. Ha albergado dos Copas del Mundo, en 1970 y 1986. Se le ha usado también en diversidad de espectáculos como box, futbol americano y conciertos. Tiene capacidad para 114 mil espectadores sentados. (Con información de la página de internet *clubamerica/el azteca*, consultada el día 8 de agosto de 2007).

²⁰ Estadio que pertenece a la obra central de la Universidad Nacional Autónoma de México, sede los Juegos Olímpicos de 1968, ha recibido Juegos Panamericanos, Copas del Mundo, Universiada. Inaugurado el 20 de noviembre de 1952, se usa por lo general para juegos de futbol y futbol americano. El 28 de junio de 2007, fue parte el conjunto universitario nombrado Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO. (Con información de la página de internet *pumasunam/instalaciones*, consultada el día 8 de agosto de 2007).

²¹ Nombre actual del estadio de futbol que formó parte del complejo de la "Ciudad de los Deportes". Inaugurado el 5 de enero de 1947, es la sede actual del equipo Cruz Azul del balompié mexicano. (Con información de la página de internet *cruz-azul/clubdeportivo/estadio azul*, consultada el día 8 de agosto de 2007).

²² Competencia internacional de futbol en la que participan representantes mexicanos y de Sudamérica desde 2002. Es organizada por la Confederación Sudamericana de Futbol (Conmebol). (Con información de la página de internet *conmebol*, consultada el día 8 de agosto de 2007).

²³ Es el torneo de fútbol más importante a nivel de clubes. Organizada por la Conmebol desde 1960, participan equipos de Sudamérica y México. (Con información de la página de internet *conmebol*, consultada el día 8 de agosto de 2007).

basquetbol; el de deportes motores tiene prioridad con el automovilismo y el de beisbol.

Si se presenta algún evento que no esté incluido en ninguna de estas fuentes se asigna a uno de los reporteros de deportes varios o se le da oportunidad de tomar experiencia al auxiliar de redacción. En un momento dado cualquiera de los jefes de información también sale a cubrir un evento.

1.1.5 Corresponsales

Se considera corresponsal a aquella persona que vive fuera del sitio donde se encuentra establecido el medio para el que trabaja y desde su lugar de residencia envía su información. Su función general será similar a la del reportero: nutrir de información al periódico, pero la que se genera en la localidad o zona aledaña donde habita.

Recordemos que en *Ovaciones Deportivo Primera Edición* la prioridad es el balompié, es por ello que el diario tiene un corresponsal en cada una de las plazas donde se juega futbol de la Primera División mexicana. Esto no quiere decir que no puedan cubrir otra fuente deportiva y hacer envíos informativos.

1.1.6 Columnistas

Como colaboradores del diario e insistiendo en que la prioridad es el futbol, la mayoría de los columnistas escribían sobre balompié.

Además de Ignacio Matus, quien redactaba diario, colaboraban semanalmente para el periódico gente como Francisco Javier González²⁴ y Eduardo Trelles.²⁵

²⁴ Destacado periodista, cronista y comentarista mexicano especializado en futbol con más de 20 años de experiencia. Dirige la estación radiofónica Estadio W y las transmisiones televisivas de la misma franquicia a través del sistema privado Sky. Ver anexo 3, colaboración "La Columna", *Ovaciones*, Miércoles 19 de mayo de 2004. p. 77

²⁵ Hijo del reconocido ex futbolista y técnico del balompié mexicano Ignacio Trelles, se ha desarrollado prioritariamente por más de dos décadas como comentarista de fútbol. Actualmente trabaja en televisión para la empresa Televisa y en radio con Estadio W. Ver anexo 4, "En Opinión", *Ovaciones*, martes 18 de mayo de 2004. p.78

En una época Ramón Márquez²⁶ se dedicó a realizar no sólo columna, sino investigaciones especiales de deportes varios. También entraban plumas como la del reconocido ex futbolista y técnico mexicano Tomás Boy;²⁷ Ramón Lamonedá,²⁸ quien solía escribir del balompié internacional, del deporte olímpico o su entorno. Sin periodicidad definida, al igual que los anteriores, Heriberto Murrieta²⁹ se animaba a expresarse cuando quería exponer con libertad algún tema sin tener que sujetarse al rigor de la nota informativa.

Aunque la columna es un género periodístico de opinión, incluyo a estos periodistas en la tarea informativa porque no sólo comentaban algún hecho, sino que solían aportar datos o de una nota que daban partían al comentario.

1.1.7 Anónimos

Adscritos a la Dirección de Deportes existía otro grupo de trabajadores que realizaban una labor de enorme ayuda y no quiero pasarlos por alto porque aun cuando no firman una nota su profesionalismo era fundamental para sacar un buen producto informativo. Por motivos de la exposición a estos miembros del equipo los llamaré anónimos.

Dentro de ellos contábamos con dos correctores de estilo, no editores, dedicados a rectificar las faltas de ortografía o sintaxis que pueden presentar las notas. Esto implica revisar cabezas, balazos, sumarios, pies de foto, hasta llamadas, fechas de publicación y por lo general todo texto que forme parte de

²⁶ Periodista con más de 25 años de labor. Ha destacado con el género periodístico de la crónica. Entre otros, fue coordinador de deportes de los diarios Unomásuno y El Universal. En la actualidad forma parte del equipo de comentaristas de Estadio W. Ver anexo 5, "Acción de Fondo", *Ovaciones*, viernes 19 de diciembre de 2003. p.79

²⁷ Ex jugador del futbol mexicano. Militó con equipos como Atlético Español y Tigres. Fue capitán de la Selección Mexicana en la Copa del Mundo de México 1986. Como director técnico dirigió al Querétaro, Veracruz, Morelia, Puebla y Monterrey. Hoy es estratega del Atlas. Ver anexo 6, "Los Juicios del Jefe", *Ovaciones*, jueves 18 de diciembre de 2003. p. 80

²⁸ Periodista de origen español, nacionalizado mexicano, con 60 años en el ejercicio de la profesión. Fue durante 17 años director en México y Centroamérica de la Agencia France Presse (AFP). Desde hace 13 años es columnista del periódico *Ovaciones*. Ver anexo 7, "La Otra Cara de Lamonedá", viernes 19 de diciembre de 2003. p. 81

²⁹ Comentarista deportivo de prensa, radio y televisión, con 23 años en el ejercicio periodístico. Especialista en temas taurinos donde ha destacado como cronista e investigador con publicaciones como *El Toreo Verdad*. Ver anexo 8, "Espuerta", martes 7 de enero de 2003. p. 82

una plana, conceptos que explicaré y a los que me referiré en el tercer capítulo en el tema de la edición.

Estaba también el ayudante de oficina, que en *Ovaciones* se encarga de bajar fotos de agencias y distribuir las por temas a los jefes de información o directamente a los reporteros, así como de hacer la solicitud al archivo y recoger el material para entregarlo en la redacción.

Bajar una foto de agencia implica meterla al sistema operativo que se maneja a través de computadoras personales, darle una clave y entregar una copia con clave a los jefes de información o reporteros.

Para este trabajo se auxilia del personal que colabora en el archivo fotográfico, tres elementos que reciben del ayudante de oficina las peticiones del material fotográfico y le ayudan a bajar las imágenes de las agencias. Ellos proveen también el material del archivo de *Ovaciones*, que es bastante amplio considerando que se tienen imágenes desde el inicio del periódico. Cabe señalar que para ilustrar las planas se prefiere el material del día o de fechas no muy alejadas, y sobre todo, que sea a color.

Ya que se toca el tema de la ilustración, hay un departamento de fotografía que tiene a 12 elementos para salir a cubrir los diferentes eventos. Son ellos quienes entregan el material gráfico del día, luego de acompañar a los reporteros a cubrir los diferentes eventos para los que son asignados.

Se cuenta también con ocho diseñadores para el armado de las planas que se habrán de editar. Cada uno de ellos hace un promedio de cuatro planas por día. En este grupo se incluyen a los especialistas que realizan el trabajo de *infografía*³⁰ cuando se requiere.

³⁰ Se refiere al uso de ordenadores o programas de ilustración para generar imágenes. Ver anexo 9, infografía "Powerade con los Apuntes del fútbol americano profesional", jueves 13 de noviembre de 2003. p. 83.

A esta fuerza laboral se agregan siete choferes de las unidades de transporte que trasladan a los reporteros y fotógrafos a cubrir las notas. Dicho sea de paso, la mayoría son amantes del deporte y son grandes colaboradores.

Está la secretaria del departamento, que no es exclusiva del director y se encarga de la logística de viajes y de recibir comprobaciones de gastos. También provee a la oficina de hojas para la impresión de las notas, tinta para las impresoras, baterías para grabadoras, libretas de apuntes y muchos otros detalles que pueden servir para hacer el trabajo periodístico.

Colaboran cuatro damas en el conmutador, quienes se encargan de enlazar las llamadas que los reporteros necesitan para concertar citas o hacer entrevistas telefónicas a cualquier parte del mundo las 24 horas del día. En este sentido, *Ovaciones Deportivo* no se pone límites para comunicarse a cualquier rincón.

Ellas tienen también la orden de trabajo para comunicarla al reportero y evitar excusas de que alguien no supo lo que tenía que hacer o su horario de entrega de material al día siguiente.

No puede olvidarse al auxiliar de redacción, el encargado de bajar y limpiar los cables que envían las agencias informativas, lo que implica revisar la ortografía, que no haya *dedazos* involuntarios o palabras cortadas, así como quitarles datos que no se van a utilizar: claves de la agencia, horarios de emisión, cabezas, número de caracteres o todo aquello que no forme parte de la información que se va a manejar. Por supuesto, debe respetar el nombre de la agencia y el lugar de origen para darles crédito.

El auxiliar revisa páginas de internet, recibe por correo electrónico o vía telefónica a corresponsales, columnistas y reporteros, cuando están de viaje.

Este papel lo desempeña alguna persona con poca experiencia, a quien se le encarga la guardia y cuando hay oportunidad sale a cubrir una nota.

1.2 LA JUNTA DE INFORMACIÓN

Ya se mencionó dentro de las actividades que realizan cada uno de los miembros del organigrama de trabajo al director de deportes como la persona que maneja la línea editorial. En conjunto con los jefes de información, son los personajes centrales que aportan las ideas del trabajo que habrán de realizar los reporteros, corresponsales y colaboradores.

Estos elementos mantienen una comunicación muy estrecha para dar forma al contenido periodístico y todos los días se reúnen sobre las cuatro de la tarde para ir delimitando la información que se va a llevar y cómo será tratada.

Son gente con experiencia en el medio que tiene el olfato bien desarrollado para diferenciar lo que es o no es noticia, o para hacer de algo en apariencia trivial una nota interesante.

Su labor no comienza con hacer la orden de trabajo, inicia desde estar realmente informados de todo lo que acontece a su alrededor, en este caso deportes. Tienen que checar a la competencia revisando sus publicaciones diarias, ya sea periódicos o revistas, incluso monitorear lo último que presenten los diversos programas de radio y televisión así como lo que se publique por las páginas de *internet*.

Se dan tiempo para hacer llamadas telefónicas a sus contactos y normarse el criterio de la información que van a manejar y cómo lo van a tratar.

Con estos elementos, cuando llegan a su reunión tienen una visión más amplia del contenido que habrá de llevar el periódico, mismo que es fortalecido con la información que traen reporteros y corresponsales fundamentalmente.

A través de mi experiencia periodística sé que en la mayoría de los diarios los reporteros pasan un adelanto informativo previo a la junta editorial. Su extensión es mínima, si acaso un párrafo, porque sólo se trata de dar en forma resumida un panorama del material informativo con el que se cuenta. Cuando colaboraba en el *Unomasuno* se le llamaba *budget* a ese escrito. En *Diario Monitor* le decimos simplemente adelanto.

Este material se pone en manos del director y jefe de información. Es un elemento muy práctico y de gran utilidad para terminar de normar el criterio con el que se van a trabajar las notas, saber a cuáles se les dará más peso y por consiguiente empezar a ubicarlas en las planas.

Sin embargo, en el *Ovaciones Deportivo* esa es una práctica en desuso. En este periódico el reportero llega a la redacción y pasa a la oficina de uno de los jefes de información, dependiendo de su fuente, fútbol o deportes varios, para platicarle qué fue lo que consiguió y determinar cómo va a presentar la información, cuántas notas va a redactar y la extensión de cada una.

De cualquier manera, lo que sí se le pide al reportero es que se presente o al menos haga contacto telefónico con el jefe de información antes de iniciar la junta. A final de cuentas es otra manera de pasar un adelanto.

Esta es la forma como llega a *Ovaciones Deportivo* la información que se publicará. La mentalidad dentro del diario es confiar en el profesionalismo de su gente para que plasmen lo que ven y sienten al ser finalmente quienes están en el lugar de los hechos.

Cabe recalcar que aun cuando a todas las disciplinas deportivas se les trate con respeto la prioridad en los temas siempre será el fútbol. Muchas veces vi el momento en el que se sacaba una nota de otro deporte o se le reducía espacio

para meter información del balompié, en lugar de quitar una de futbol, algo que molestaba a los compañeros de las demás fuentes.

Ya que se tiene el panorama informativo se procede a rellenar el *dummy*, un cuadernillo elaborado con hojas de papel bond dobladas por la mitad, en una cantidad similar a las planas que llevará la edición del día, que son ensambladas de tal manera que parece un periódico en pequeño.

El *dummy* se numera como si se tratara de una plana y en su interior lleva esquematizadas todas las acotaciones que provienen de la orden de inserción de publicidad y de las columnas que se llevarán en el día, para que se reconozcan los espacios disponibles y se empiece a señalar la jerarquización del material informativo. En otras palabras, se trata de dividir el material, delimitar el espacio que llevará el futbol y los deportes varios, saber en qué plana irá cada nota, su dimensión, y considerando los cierres de los tiros delimitar el tiempo de entrega de la información.

Estas y otras funciones del *dummy* se ampliarán también en el tercer capítulo correspondiente a la edición.

Para concluir, *Ovaciones* es un periódico con 60 años de vida y una estructura bien definida. Desde el primer interés que se centraba en responder a una inquietud de los lectores por tener información deportiva ampliada, ha extendido sus horizontes hasta adentrarse en temas de política, información nacional, internacional y espectáculos a través de dos ediciones.

En torno a la *Primera Edición de Ovaciones Deportivo*, se conforma por un amplio grupo de profesionales que en su política editorial tienen el compromiso de exponer la verdad de lo que investigan, de transmitir en forma fidedigna a los lectores lo que ven y escuchan de los personajes, lugares o eventos que se

cubren, con una mecánica de trabajo muy personal que han mantenido a este diario en México como líder en su género.

Ahora vayamos al segundo capítulo, donde nos adentraremos en el apasionante trabajo del reportero y en las formas como se busca o se genera la información deportiva para este periódico.

CAPÍTULO 2. EL REPORTERO

Una vez que se ha presentado el organigrama del diario *Ovaciones Deportivo Primera Edición* y el papel que desarrollan todos los personajes que intervienen en el proceso periodístico de su elaboración, conoceremos el trabajo que realiza un reportero para nutrir de información al periódico, los problemas que debe sortear para hacer su labor y los criterios que se siguen para entregar su material en la redacción.

2.1 ORDEN DE TRABAJO

El primer paso para emprender la tarea de reportero parte de la orden de trabajo, que redactada por los jefes de información indica de manera concreta los requerimientos para la jornada. José Luis Vargas,³¹ jefe de información y editor de fútbol del diario *Ovaciones*, la explica:

“Se trata de dar una pauta de lo que el periódico quiere hacer, porque el reportero no sale a la calle a ver qué encuentra, sino que lleva una idea fija de lo que se planeó para la edición. Por ello se le pide que indague para que tenga un panorama más amplio de lo que gira alrededor de un tema y consiga los detalles que hagan diferente su información”.³²

La orden se escribe en computadora y normalmente se pega en copias tamaño carta afuera de los cubículos de la jefatura de información para que cada uno de los reporteros pueda leerla, y en caso de tener alguna duda sobre lo que se pretende, acuda con el jefe en cuestión para esclarecer los lineamientos u objetivos del trabajo.

³¹ José Luis Vargas es Licenciado en Ciencias de la Comunicación egresado de la UNAM. Suma 20 años de ejercicio periodístico en los que ha cubierto tres Copas del Mundo de fútbol (Estados Unidos 1994, Francia 1998 y Corea-Japón 2002). Ha viajado prácticamente por todo el mundo como reportero de balompié. Al momento es editor de fútbol en el periódico *Ovaciones*.

³² José Luis Vargas. Entrevista realizada el 27 de mayo de 2007.

Esta orden contiene en la parte alta la fecha, por aquello de las dudas y de que alguien se hiciera el desentendido, porque aun cuando mucha gente no lo crea, hay reporteros que no acuden a las órdenes de trabajo y se concretan a pedir por teléfono las grabaciones de las conferencias o como se dice en el argot periodístico, a *refritear* o darle la vuelta y decir de otro modo las notas que publican las agencias informativas, las cuales encuentran en el sistema de cables de la empresa o vía internet.

Luego se cita el nombre del reportero y a continuación lo que debe cubrir, en ocasiones haciendo énfasis en los horarios de cierre de tiro que debe respetar al entregar su material. Dependiendo de lo que hará, se menciona si será acompañado por algún fotógrafo (que por lo común así es), si tiene que presentarse en el periódico para ser transportado o cualquier otro tipo de particularidad necesaria como pedir una entrevista personal, sobre algún tema en particular o hacer una encuesta.

Al ser *Ovaciones* un diario basado en la temática deportiva y por consiguiente tener el mayor número de planas de la edición, a los reporteros se nos asignaba continuamente por este medio recibir a los corresponsales, redactar el futbol internacional que llega a través de las agencias informativas y en mi caso, durante varios años, tuve la responsabilidad de seguir y estar en contacto con los futbolistas mexicanos que jugaban en el extranjero, en específico en Europa.

Caso curioso, pero además de las demandas que surgen de la junta editorial y por la noche son vertidas en la orden de trabajo, otra parte de la misma la hacen los mismos reporteros con su labor cotidiana.

Con esto me refiero a que después de entregar las notas de la jornada, lo que veremos en el siguiente capítulo, cada reportero está obligado a informar a su jefe

cuál será la actividad del siguiente día. Lo más común se da en los entrenamientos de los equipos.

Durante mi estancia en el periódico, me tocaba cubrir prácticamente por todos lados al club de futbol Atlante, de tal manera que después de entregar mis notas del día tenía que informar hora y lugar donde los llamados Potros de Hierro trabajarían al siguiente día. Si viajaban, al margen de que saliera con ellos, incluía su itinerario: horarios de salida y regreso, línea aérea de transportación (en su caso), hotel donde se hospedarían e incluso los teléfonos del mismo.

Esto no impedía que diéramos nuestra opinión sobre los temas a reportear ni la forma como lo haríamos, lo cual quedaba también señalado en la orden y no limitaba el panorama que el director del periódico o el jefe de información tuvieran sobre la temática a tratar y la forma de trabajarla. En este mismo documento se asentaba qué reportero estaba de descanso, de vacaciones o de viaje.

Como la prioridad informativa del diario era y es el futbol, todas las órdenes empezaban con las indicaciones a los reporteros que cubríamos la fuente.

Algunos modelos de orden serían:

Orden de Trabajo

Para el: Jueves 24 de mayo

GERARDO BOBADILLA: Saldrá a las 11:00 horas, **ACOMPañADO DE UN AS DE LA LENTE**, al Centro de Alto Rendimiento a cubrir la actividad del Atlante. Pregunte a los jugadores si están de acuerdo con el cambio de sede a Cancún. Haga una entrevista al técnico José Guadalupe Cruz sobre los jugadores con los que contará y los probables refuerzos. En la redacción siga la actividad de los **MEXICANOS EN EUROPA**. Llame a Javier Aguirre para saber si sus horas están contadas como técnico del Atlético de Madrid. Hoy se encarga del **FUTBOL INTERNACIONAL** que deberá entregar antes de las 17:00 horas.

En este ejemplo de orden se especifica la hora de salida del diario, que el reportero será acompañado por un fotógrafo, el lugar al que acudirán, el equipo a cubrir, el tema a tratar y la solicitud de una entrevista con el técnico del Atlante.

También se detalla que el reportero debe regresar temprano a la redacción para

recabar la información del fútbol internacional y en particular de los futbolistas mexicanos en Europa. Se le pide una entrevista personal con el estratega de un equipo de la Primera División española y se puntualiza el horario de entrega del material, que por el tiempo señalado irá en el primer tiro y es el que debe entregar primero.

GERARDO BOBADILLA: El Atlante entrena a las 11:00 horas en el CAR. Pendiente de los pormenores del traslado a Cancún y de la llegada de su presidente José Antonio García. Pregúntele si el estadio estará listo y sobre las modificaciones que deben hacerle. Auxilia a su compañero Edgardo Avelar con las entrevistas a jugadores de la Selección Mexicana que está concentrada. A las 19:00 horas, sale al Estadio Azteca para hacer la crónica del partido América-Chivas. Dicte su material.

Aquí el trabajo indica la hora y lugar donde debe presentarse el reportero, sin especificar que habrá transporte ni compañero de fotografía. Muchas veces no se menciona al colega de la lente y se da por hecho que irá alguno. Se menciona que se trabajará en coordinación con otro reportero para hacer las entrevistas de la Selección Mexicana y que debe prepararse para salir por la tarde al Estadio Azteca con la misión de hacer la crónica del partido referido, con la salvedad de que no regresará a redactar, sino que debe comunicarse o esperar el llamado telefónico al celular para dictar su información.

GERARDO BOBADILLA: Por la mañana viaja a Culiacán, Sinaloa, para hacer la crónica y vestidores del partido Dorados-Puebla de la final de ascenso. Busque a Emilio Maurer y cuestiónele si ya tiene el aval de la Federación para fungir como directivo en caso de que Puebla suba a Primera División. Pida al fotógrafo imágenes del estadio. Lo recibe Martín Alvarado.

En este último ejemplo y en general cuando se trata de hacer crónicas o se encuentra uno como enviado especial es fundamental preguntar al compañero que recibe la información sobre el espacio asignado, que como ya se citó, está marcado desde el *dummy*. La muestra también indica una entrevista con el dueño de un equipo de fútbol, el tema a tratar y la petición que se debe hacer al fotógrafo para el trabajo extra que debe realizar.

Como se puede observar las indicaciones son concisas aunque la entrega de las notas tampoco limita al reportero a exponer temas no considerados que surgen cuando se encuentra en el campo de trabajo.

Hay situaciones en las que conseguir una nota es tan importante para el diario, que al hacer la orden de trabajo se subraya dentro del contenido “Debe de debe”, argot periodístico que implica obligatoriedad para quien ejecutará la orden.

2.2 FUENTES INFORMATIVAS

Todo aquello que el reportero pueda ver, oír, leer, saber, enterarse, investigar, contactar, que le sirva para informarse y luego redactar y aportar algo a una nota serán las fuentes informativas.

Un reportero es una persona que siempre debe estar atenta a todo lo que sucede a su alrededor, más si está en el lugar de los hechos. Debe tener la sensibilidad para captar lo que le rodea y la capacidad para discernirlo y hacerlo nota, pero está comprometido a emplear todos los recursos que estén a su alcance para conseguir la mejor información y no sujetarse a lo que pasa a la vista de todos.

“Lo que yo siempre pedía a un reportero era agudizar sus sentidos y mucho trabajo. Porque se puede ser talentoso y flojo, o viceversa, y desarrollar sólo una de estas habilidades no funciona. Así es que un reportero debe reunir estas dos cualidades con una facultad fundamental: inquietud permanente para encontrar una noticia”.³³

Para ser reportero no debe uno concretarse a conseguir la nota del día, hay que ver, escuchar, leer entre líneas, indagar y sacar *la de ocho columnas*, esto es, una nota diferente y de mejor contenido.

³³ Ignacio Matus. Entrevista realizada el 28 de mayo de 2007.

Cuando estamos en la academia solemos dividir las fuentes informativas en vivas y documentales y de hecho nunca se dejará de reconocerlas.

Este es un buen principio porque forma parte de un método de trabajo que siempre tendremos en la mente para organizar ideas, aunque en la práctica y ante la presión por conseguir una nota hay que hacer lo que sea para conseguirla, sin faltar el respeto a la privacidad de personas o instituciones.

Muchos ejemplos se dan en este sentido cuando algunos compañeros rompen los tiempos de descanso de la gente, quieren sacar información de familiares o subalternos que nada tienen que ver con la vida pública de los personajes o se meten a casas y empresas sin permiso alguno violando las normas establecidas.

2.2.1 Fuentes vivas

Trabajar con fuentes vivas implica hacer entrevistas, encuestas, asistir a ruedas de prensa, conferencias, y apegados al tema deportivo cubrir entrenamientos o partidos.

Paradójicamente, el suicidio de David Silveti³⁴ es un claro ejemplo de lo que es trabajar con fuentes vivas, las cuales permiten conocer de propia voz del actor principal, deportista o funcionario, lo que ha tenido que hacer desde su infancia para alcanzar el éxito en su ramo, o bien, las causas que lo separaron de este camino, algo que también se puede hacer con la gente que conoce su entorno para que dé un testimonio fidedigno.

Recuerdo que el 13 de noviembre de 2003, Ignacio Matus me pidió que acudiera al día siguiente a Salamanca, Guanajuato, a cubrir los funerales del matador de toros David Silveti, a quien conocí desde niño gracias a mi ascendencia taurina.

³⁴ El llamado *Torero Guadalupano* es una de las últimas grandes figuras de la fiesta brava. Sumó 26 años de alternativa. Su vida fue marcada por lesiones en las piernas que lo retiraron largas temporadas, pero avivaron su entrega y pasión por el toreo. Se suicidó el 12 de noviembre de 2003.

Como se recordará, esta figura del toreo se suicidó el 12 de noviembre del citado año. En Salamanca, pude acercarme a su familia y amigos íntimos que lo rodeaban para comprobar que una enfermedad maníaco depresiva bipolar³⁵ lo orilló a quitarse la vida.

David Silveti vivió un hondo pesar. Su gran pasión en la vida era torear, pero en su trayectoria sufrió severos percances en las piernas que poco a poco le impidieron hacer lo que más amaba. Le hicieron 43 cirugías, 14 de ellas en las piernas y aun así se rehusaba a retirarse de la fiesta brava.

“La última corrida de su vida fue el 22 de febrero (de 2003) en Cadereyta, Nuevo León. Días después, los médicos determinaron que debía dejar de torear como consecuencia de los daños neurológicos que sufrió durante un festival celebrado en San Miguel Allende, Guanajuato”,³⁶ expuso Heriberto Murrieta en la semblanza que escribió en *Ovaciones* con motivo del suicidio.

Esos daños neurológicos a los que se refería Murrieta tenían al diestro en serio peligro de sufrir un derrame cerebral. Silveti se suicidó en el rancho familiar de Villa de Santiago en Salamanca, Guanajuato, a donde acudió por la mañana a ver a sus padres antes de darse un tiro en la cabeza, aislado en el cuarto de su niñez. Su fiel mozo de espadas, amigo y compadre, Luis Rodríguez, me relató con detalle lo sucedido esa mañana. Me comentó que antes de ir a la Hacienda habían platicado. David le hizo algunos encargos y le reiteró que estuviera listo porque en pocos días volverían a torear.

³⁵ Con datos tomados de la obra de Daniel Wildlöcher, Las Lógicas de la depresión, publicada en Barcelona por Editorial Herdor en 1986, esta enfermedad tiene dos rasgos fundamentales: la tristeza, que impregna de remordimiento y nostalgia todo el mundo subjetivo del enfermo, lo hace ver su presente vacío y percibe un futuro amenazante al punto de no sentir gusto por nada o no querer a los suyos; y la lentitud psicomotriz, que afecta a sus movimientos, manifiesta pocos cambios de postura o de expresión en su rostro, tono apagado de la voz, le hace hablar con frases breves y hace parecer que está rumiando, tarda en asociar pensamientos y no expresa vivacidad ante ningún hecho.

³⁶ Murrieta, Heriberto. “Semblanza. Una vida de pasión”. *Ovaciones*, jueves 13 de noviembre de 2003. pág. 28.

“De repente me dijeron en la casa: ‘te hablan de la vidriería, David se acaba de matar’, yo no lo podía creer”,³⁷ relató con un nudo en la garganta, sentado en una banca del Panteón Villa de la Paz donde enterraron a Silveti, al tiempo de asegurarme que el matador no tenía apuros económicos, lo que muchos aseguraron fue la causa de su muerte. Incluso me comentó que además de conservar dinero guardado, el diestro poseía una vidriería muy productiva (de donde le llamaron para darle la fatal noticia) y manejaba algunos negocios de legumbres. Cierto es que en estos últimos no le había ido muy bien e incluso buscó a algunos de sus amigos para que invirtieran juntos. Muchos le dieron la espalda, pero esto no lo abrumaba tanto como para quitarse la vida. De hecho, Luis Rodríguez relacionó más la causa de su muerte a una fuerte depresión por no poder torear, que asociada a su enfermedad, le hacía encontrar poco sentido por vivir.

Dentro de este trabajo realicé varias entrevistas y hasta hice una encuesta entre los familiares y amigos del torero para poder concluir lo que en realidad había sucedido y valorar la pérdida que la fiesta brava había sufrido.³⁸ No pudo faltar tampoco la crónica del sepelio.³⁹

Esta es una forma de acercarse a las fuentes vivas. Otra sería, como lo apunté al inicio de este apartado, cubrir ruedas de prensa o conferencias que también se dan al término de los entrenamientos o partidos.

Sobre esta actividad se presenta una forma de entrevista que es pan diario del reportero. En el argot le llamamos *chacaleo*, que no es otra cosa más que la acción de los reporteros de rodear a un personaje para cuestionarlo en grupo. Por

³⁷ Bobadilla, Gerardo. “Volveremos a torear”. *Ovaciones*, viernes 14 de noviembre de 2007.

³⁸ Ver anexo 10. Entrevistas, *Ovaciones*, 14 de noviembre de 2007. p. 84

³⁹ Ver anexo 11. Bobadilla, Gerardo. “En multitudinario acto despidieron al Rey David”. *Ovaciones*, 14 de noviembre de 2007. p. 85

ejemplo, cuando un deportista termina su entrenamiento los reporteros lo detienen y lo rodean antes de que se vaya al vestidor para preguntarle sobre diversos tópicos.

El *chacaleo* también se utiliza en las conferencias y ruedas de prensa porque al término de las mismas suele darse un tiempo a los representantes de los medios informativos para hacer preguntas que pueden estar relacionadas con la ponencia misma o con otros temas.

Extraño, pero llega a darse el caso de que el reportero acude a una conferencia de prensa y el expositor advierte que no hará declaraciones al término de la misma evitando el *chacaleo*. Algunos personajes o representantes de instituciones lo evitan para no dar más explicaciones sobre alguna problemática. Otros se excusan explicando que si hablan fuera de su discurso sus declaraciones pueden llegar hasta ser mal interpretadas.

Esta mecánica la llegó a utilizar el ex técnico de la Selección Mexicana de Fútbol, Ricardo La Volpe,⁴⁰ quien en una etapa de su gestión leyó discursos pre elaborados para expresar lo que él o sus asesores consideraron mensajes claros y objetivos de lo que realmente quería decir. De hecho, el día del partido de despedida de la Selección Mexicana en el Estadio Azteca previo a su viaje a la Copa del Mundo de Alemania 2006, al término del encuentro La Volpe emitió un discurso escrito a todos los medios informativos. El mensaje era de concilio ante los representantes de la prensa, con quienes sostuvo una relación tirante, al tiempo de pedir unidad a todos los personajes del balompié mexicano antes de partir a enfrentar el mundial germano.

⁴⁰ El argentino Ricardo Antonio La Volpe fue el técnico de la Selección Mexicana de Fútbol durante el proceso completo que los llevó a disputar la Copa del Mundo de Alemania 2006.

Recuerdo que un par de años antes del mundial le hice una entrevista que causó revuelo en todo el medio deportivo. Fue una verdadera aventura platicar con él porque no se prestaba para dar declaraciones exclusivas. Ese día fui a buscarlo a un restaurante de nombre *Piccolo* en el que acostumbraba comer todos los lunes con sus amigos, entre los que se encontraba mucha gente de fútbol.

El *Piccolo* está ubicado en la esquina de Avenida Insurgentes y Viaducto. Sin previa cita acudí alrededor de la una de la tarde para esperarlo desde su llegada, pero la hora me falló porque cuando me presenté La Volpe ya estaba adentro. No fui el único reportero que lo buscó, otros dos representantes de medios impresos estaban en el lugar. Uno ya tenía cita, así es que cuando lo consideré oportuno, entré al restaurante y le hice una entrevista de aproximadamente 15 minutos. Al otro reportero y a mí no nos atendió, es más, cuando lo saludamos, aunque nos conocía, ni siquiera nos devolvió la cortesía.

Un señor de edad madura, a quien me señalaron como dueño del lugar, salió a vernos y nos dijo que no nos preocupáramos, ésa era la forma de ser de Ricardo pero aun así le diría que nos atendiera, pero deberíamos esperar a que comiera y así estuviera más tranquilo.

Las horas pasaron, y como a las cuatro o cinco de la tarde mi colega desistió. Le pareció de muy mal gusto que La Volpe nos hiciera esperar. No le faltaba razón, porque cuando íbamos a los entrenamientos de la Selección teníamos que aguantar para verlo dos o tres horas a pleno rayo de sol.

Mi compañero se fue pero en mí existía la corazonada de que habría algo bueno, además, otro colega ya lo había entrevistado y si publicaba algo al otro día no me iban a bajar de incompetente (por decirlo sin groserías) en el periódico. Como a

las seis salió La Volpe y me dijo que sí me daría la entrevista pero que lo esperara a su regreso.

Ese día sufrí un sol quemante, luego me bañó la lluvia, me cansé de estar parado o medio sentado en la banqueta esperando al argentino, sin comer ni tomar ningún líquido, más un nudo en la corbata que ya me molestaba. Por fin regresó La Volpe por ahí de las ocho de la noche. De mala gana y oliendo terriblemente a alcohol, medio borracho, con los ojos rojos y apestando a cigarro me dijo que sólo me daría cinco minutos.

Empezó contestando corto pero me vi hábilmente puntilloso, como hay que hacerlo con las fuentes vivas, valiéndose del conocimiento del tema, usando la psicología para preguntar o darle la vuelta al cuestionamiento haciendo que los entrevistados *den nota*. Y La Volpe soltó prenda. Esa noche criticó, entre otros puntos, que los patrocinadores de la Selección, a quienes llamó *sponsors*, eran un obstáculo en su proceso de trabajo y no le permitían tomar decisiones, dejando entrever que eran dañinos. Por supuesto, no faltó que hablara de su eterno rival, Hugo Sánchez,⁴¹ de quien como siempre refirió que era un amargado y lo criticaba sin fundamentos.

La entrevista duró más de media hora. Grabé todo, porque le prometí que pondría las cosas tal y como las decía. Incluso le advertí si quería rectificar cuando habló de los *sponsors* y me dijo que no, que pusiera las cosas tal y como las había grabado.

Al término de la entrevista obtuve dos premios. Primero: molesto, me dijo que era la última vez en su vida que me atendería y yo le repliqué diciéndole que no

⁴¹ Considerado por las mayorías como el mejor jugador en la historia del fútbol mexicano, con cinco trofeos *Pichichi* al máximo goleador en el balompié español, Hugo Sánchez abrazó la carrera de entrenador y dirigió al bicampeón Pumas de la UNAM en los Torneos Clausura y Apertura 2004. Fue el crítico más agrio en la era La Volpe. Hoy es técnico de la Selección Mexicana de Fútbol.

estaba ahí por gusto sino para cumplir una tarea informativa, que me importaba muy poco si no me quería dirigir la palabra como persona, pero que como reportero lo abordaría cuantas veces fuera necesario. Y cumplió, porque no fue sino hasta un año después, en la salida a la Copa América de Perú 2005 cuando me levantó el castigo, porque hasta en los *chacaleos* se hacía el desentendido y nunca me contestaba nada.

El otro premio fue más dulce. Mi nota fue portada y desató en todo el medio deportivo una polémica de la que se habló por varios días y estuvo a punto de costarle a La Volpe el puesto de director técnico. Yo me quedé con la satisfacción personal de haber cumplido profesionalmente y pasar sobre cualquier inconveniente para llevar una buena nota.

De esta manera se presenta la práctica profesional de un reportero deportivo con las fuentes vivas al trabajar en campo, donde se deben tener *las antenas* bien puestas para estar al tanto de todo lo que sucede a nuestro alrededor o bien para ir trabajando la nota acercándose a los personajes del medio hasta completar la información que se va a publicar.

2.2.2 Fuentes documentales

Llamamos fuentes documentales a las que encontramos a través de periódicos, libros, revistas, folletos, boletines, carteles o programas de eventos por lo general, pero entre las mismas ubicaremos los cables de agencias informativas y la *internet*.

Si una responsabilidad, por simple cultura personal, es tener un panorama de los acontecimientos que se suscitan a nuestro alrededor, cuando se es reportero este compromiso aumenta.

Un reportero debe tener un bagaje informativo general y por supuesto más profundo en lo que su profesión o fuente informativa demanda. Los libros, revistas, periódicos, son excelentes medios de entretenimiento y consulta cuando se trata además de hacer una investigación especial por los datos que se pueden encontrar.

En ciertas ocasiones, se da el caso que cuando se acude a un evento uno puede encontrarse con personajes que no pertenecen a la fuente informativa pero pueden nutrirla con alguna entrevista o comentario que también venda. Esas personalidades pueden pertenecer a las más diversas esferas por lo que uno debe saber de ellos y acercárseles.

A lo largo de mi carrera, desde que inicié mi trabajo en Televisa y Televisa Radio me ha tocado entrevistar, por ejemplo, a escritores de la categoría de un Carlos Monsiváis,⁴² quien aseguró no ser fanático del fútbol y expresó que el balompié es como un trabajo de teiboleras, donde los jugadores nada más se dedican a enseñar las piernas; escultores como Humberto Peraza,⁴³ quien me explicó en la celebración del cincuentenario de la Plaza México⁴⁴ cómo se crearon las esculturas taurinas que la adornan ya que formó parte del grupo de escultores que realizaron la obra; políticos como el ex gobernador de Chiapas, Pablo Salazar

⁴² Nacido en México, D.F., en 1938, es uno de los escritores mexicanos más prolíficos. Su excepcional calidad literaria le ha permitido ganar reconocimientos como el XVI Premio de Literatura Latinoamericana y del Caribe Juan Rulfo en 2006. (Con información de la página de internet escritores.cinemexicano.unam.mx/biografias, consultada el día 8 de agosto de 2007).

⁴³ Escultor mexicano nacido en Mérida, Yucatán, en 1925. Estudió en la academia de San Carlos y fue 23 años catedrático en la UNAM. Posee un extenso currículo de reconocimientos internacionales a su obra que se manifiesta por el monumentalismo. Participó en la escultura de las piezas que adornan la Plaza México desde su inauguración en 1946. (Con información de la página de internet Instituto Cultural León, consultada el día 8 de agosto de 2007).

⁴⁴ La Plaza México, forma parte de la "Ciudad de los deportes". Es la de mayor aforo mundial con 46 mil 815 personas. Fue inaugurada el 5 de febrero de 1946. (Con información de la página de internet plazadetorosmexico, consultada el día 8 de agosto de 2007).

Mendiguchía,⁴⁵ quien mencionó los beneficios económicos y deportivos que llevaría a la entidad tener equipo de Primera División como los Jaguares; empresarios del rango de un Alejandro Burillo, cuando habló sobre la necesidad de contar con una Comisión de Selecciones Nacionales de Fútbol para encaminar el trabajo que vivía serios tropiezos logísticos rumbo al mundial en Alemania; o artistas del estilo de Diego Luna,⁴⁶ cuando me dio la nota que entrenaba con el Atlante preparándose para estelarizar una película con tema futbolístico en Inglaterra; a Los Tigres del Norte⁴⁷ hablando de las posibilidades de México para hacer un buen papel en la Copa del Mundo Francia'98, así como al mismo Vicente Fernández,⁴⁸ cuando me reveló que pretendía usar en sus trajes de charro bordados similares a los que usan los toreros en su vestimenta.

La lista sería muy larga aún sin citar a eminencias en sociología, psicología, medicina, jurisprudencia, que se llega uno a encontrar en eventos o de antemano se planean citas para que nutran o aclaren algún tema.

Los periódicos, revistas, folletos o programas de eventos se emplean más como elementos de consulta, sobre todo cuando se trata de encontrar estadísticas para alguna colaboración especial como pueden ser los previos de los grandes eventos: la liguilla del balompié mexicano, la Copa del Mundo de Fútbol, un Grand

⁴⁵ Político mexicano. Nació el 9 de agosto de 1954 en Soyalo, Chiapas, estado del que fue gobernador de 2000 a 2006. En el año 2002, fue co partícipe de Alejandro Burillo para llevar por primera ocasión a la entidad un equipo del fútbol mexicano, los Jaguares de Chiapas. (Con información de la página de internet pan.org/biografias, consultada el día 8 de agosto de 2007).

⁴⁶ Destacado artista de la generación actual. Ha trabajado en televisión, radio y cine, medio en el que más ha destacado con títulos como *Y tu mamá también*, *Nicotina* y *Sólo Dios Sabe*. En 2007 estrenó su ópera prima, un filme sobre la vida del boxeador Julio César Chávez. (Con información de la página de internet esmas.com/espectaculos/artistas, consultada el día 8 de agosto de 2007).

⁴⁷ Una de las más longevas (1968) y exitosas agrupaciones musicales de México al mundo, que explota el género grupero o norteño. Quinteto originario de Rosa Morada, Sinaloa, que gusta interpretar corridos. (Con información de la página de internet club-togresdeñmprte/historia, consultada el día 8 de agosto de 2007).

⁴⁸ De Huentitán el Alto, Jalisco, es considerado el intérprete ranchero más importante de la época. Nacido en 1940, a sus 67 años tiene en su extensa discografía éxitos como *La Ley del Monte*, *Mujeres Divinas* o *Por tu maldito amor*. Ha filmado unas 30 películas. (Con información de la página de internet: esmas.com/espectaculos/artistas, consultada el día 8 de agosto de 2007).

Slam tenístico, la Serie Mundial de Beisbol, el Súper Tazón del futbol americano, las finales del basquetbol de la NBA, el retiro o la muerte de un atleta o funcionario deportivo.

Ahora bien, cuando se habla de una tarea reporteril cotidiana lo más común para alimentarse de información documental es leer cables de agencias y páginas especializadas de Internet (como Medio Tiempo, Señor Gol, Prensa Escrita, esmas) que son por lo general los elementos que nos proporcionan las versiones más actualizadas de un hecho que ocurre a mayor distancia geográfica de lo que representa acudir personalmente a una orden de trabajo.

Estos elementos también son un valioso aporte cuando se quiere hacer numerarias o trabajos con estadísticas. Por lo general, las agencias informativas publican resultados de eventos, clasificaciones, medalleros, previos, semblanzas, y cuando la información lo requiere, presentan tablas con marcas históricas de cualquier deporte.

En su caso, las Federaciones, Asociaciones o cualquier otro tipo de organismos deportivos, tienen páginas actualizadas de internet a las que uno acude para checar un evento en el mismo momento en el que ocurre o para conocer los resultados y las estadísticas que aportan.

El uso del internet se ha convertido en un valioso auxiliar de trabajo para la prensa escrita. Una nota que se publica por esta vía, que puede venir de cualquier parte de la república o del mundo, puede servir como referente para hacer una entrevista o indagar sobre alguna materia.

“(Internet) ha incidido de manera fundamental en la forma de trabajo. Su inmediatez provoca que uno deba estar en constante contacto con el reportero para confrontar una información y tener un panorama más amplio”.⁴⁹

2.3 ENVIADO ESPECIAL

Ser enviado especial para cubrir eventos es una de las facetas del trabajo que más aspira realizar un reportero. La oportunidad de viajar para conocer otras partes de la república mexicana o del mundo siempre es algo seductor. Estas oportunidades se presentan a menudo, más cuando se trata de un periódico como *Ovaciones* que busca estar cerca de la noticia donde se genere.

Pero de entrada debo advertir dos cosas. Primero, que ser enviado especial no es sinónimo de ser corresponsal, como mucha gente confunde. Ser enviado especial es salir de la ciudad donde uno labora a otro punto geográfico desde donde enviará su información, o también viajar a realizar una investigación que será procesada en el centro original de trabajo. El corresponsal ya vive en el lugar donde se genera la información y desde ahí la envía.

Segundo, que ser enviado especial significa un compromiso mayor porque se representa a un medio informativo que confía en el conocimiento, profesionalismo y pericia de la persona que selecciona para cumplir una misión, de ahí que hubiere muy poco tiempo para el disfrute personal.

El enviado especial realiza por lo general un trabajo arduo, lleno de tensión, donde se tienen los cinco sentidos muy despiertos para encontrar información que sea realmente valiosa y seduzca a los lectores.

“El enviado especial es el reportero que parte con la misión de decirnos a todos los que no estamos en el lugar de los hechos qué pasa y cómo pasan las cosas.

⁴⁹ José Luis Vargas. Entrevista realizada el 27 de mayo de 2007.

Son los ojos del periódico porque tiene que observar, ver los detalles, ser muy puntilloso para abrir un panorama y mostrarlo”.⁵⁰

Recuerdo que Ignacio Matus, un hombre que ha recorrido el mundo en sus más de 50 años como periodista, siempre nos decía: “Su primera arma es la cabeza, tiene que registrar todo lo que sucede. Como responsabilidad periodística debe tener contexto de lo que sucede en el lugar al que va porque muchas veces la noticia se genera fuera de lo deportivo y lo influye. También debe sentirse nervioso y preocupado de lo que va hacer, y después ocuparse. El que no está nervioso por viajar seguramente no hará un buen trabajo”.

Por lo general, todo el equipo de reporteros de *Ovaciones* viaja a cubrir eventos. Había reporteros que por su misma fuente viajaban de forma más constante, como los de futbol, que salíamos a cubrir partidos y en ocasiones permanecíamos varios días en las plazas que nos asignaban.

Cuando se trataba de seguir a la Selección Nacional o a ciertos equipos importantes como América, Pumas, Cruz Azul y Guadalajara, se designaba al reportero que tuviera más experiencia, acercamiento con la institución o al que hubiera hecho más méritos.

Puedo decir que después de mi primer año de noviciado en *Ovaciones*, fui de los reporteros que más viajaron aunque sólo dentro de la república, por lo que pude visitar todas las plazas donde se juega el futbol profesional en México. También salía a eventos, no necesariamente partidos, que tuvieran relación con el balompié o con la empresa. En mi etapa como reportero *Ovaciones* era propiedad de Alejandro Burillo, empresario que ha sido funcionario futbolístico y maneja varios negocios relacionados con este deporte. De ahí que entre otros lugares fuese a

⁵⁰ Idem.

Puebla a la presentación de las escuelas de futbol que Burillo puso en convenio con el Real Madrid⁵¹ de España. También viajé a Tuxtla Gutiérrez, Chiapas, a entrevistarme con el gobernador Pablo Salazar para que nos hablara de la plataforma, de los beneficios económicos y deportivos en los que sustentaba el establecimiento de un cuadro profesional como Jaguares.

Salir como enviado especial, viajar acompañado de un reportero gráfico y en ocasiones de un chofer de la empresa, si el lugar no es muy lejano, es similar a ser un jefe de misión. El plan de lo que se hará y cómo se hará lo determina el reportero, por ello es quien carga la mayor responsabilidad.

La forma como uno debe moverse está directamente relacionada con el tipo de evento al que se acude. Como *Ovaciones* tiene muchos corresponsales, al menos dentro de la república y tratándose del futbol es importante ponerse en contacto con ellos porque son una valiosa ayuda para ejecutar el plan de acción. Algunas veces son reacios porque se sienten desplazados o minimizados en sus facultades, de ahí que el reportero enviado deba tener la habilidad para hacerlos sus aliados y ambos conseguir la mejor información.

El reportero debe tener todo lo necesario previsto para viajar, lo cual implica: boletos de avión con horas de salida y llegada determinadas; reservación de hotel al que se llegará, que se recomienda esté dentro o cerca del evento y cuente con la adecuada infraestructura de comunicación como teléfonos y sistema de *internet* para poder enviar la información por cualquiera de los dos medios; acreditaciones, que lo identifiquen a uno como representante del medio y para acceder al evento.

⁵¹ Es el equipo de futbol más importante del balompié español y está considerado entre los mejores del mundo. Fundado el 6 de marzo de 1902. Acumula 30 ligas españolas, 17 Copas del Rey y nueve 9 Champions League entre los títulos más importantes de su dilatado historial. (Con información de la página de internet Wikipedia, la enciclopedia libre).

Hay otras logísticas de viaje que parecen no tener mucha importancia pero pueden ser muy importantes en el campo de trabajo: llevar una tarjeta de crédito para firmar un *boucher* en el hotel y tener línea abierta; si se viaja con computadora personal, asegurarse que vaya cargada, no olvidar las pilas, *diskettes* o memorias, revisar que esté en perfecto funcionamiento y si se está en el extranjero, asegurarse de tener las claves de acceso a *internet* para enviar la información sin problemas; clima, para llevar la ropa adecuada; uso horario, sobre todo fuera del país para ajustar los tiempos de entrega de la información; la transportación local, que no genere problemas para moverse.

Es importante cuando uno llega a un lugar hablar a la redacción para dejar el nombre del hotel, número de teléfono y habitación donde será localizado en caso de ser necesario. Tampoco debe olvidarse la lista de teléfonos del periódico para comunicarse en caso de que el conmutador falle. Imprescindible es traer el teléfono celular con suficiente crédito para recibir o hacer llamadas, incluso, la relación de celulares, por lo menos de los jefes de información, para contactarse si es necesario. No deben olvidarse la libreta de anotaciones, plumas, grabadoras en correcto estado para su uso. Básico es también organizarse para que los viáticos alcancen.

Aunque no parezca, si alguno de estos elementos falla puede provocar severos trastornos, más aún si se conjugan. Al estar fuera, salvo cuando se ha visitado la plaza en muchas ocasiones, se desconocen los lugares o las personas que pueden ayudarnos a salir de algún atolladero.

Por lo demás, la labor a realizar es similar a la que se realiza en el lugar de origen. La orden de trabajo describe el objetivo y el reportero se comunica con el jefe de información para exponer los avances y preguntar si no hay otro tema por indagar.

Si ya tiene todo su material determinar cómo lo presentará, jerarquizar notas, extensión, tiempo de entrega, si se debe hacer énfasis en alguna foto, saber quién lo recibirá en la redacción o cualquier otro detalle como la forma de envío, que si no es *internet* llega a hacerse vía telefónica, para lo cual *Ovaciones* cuenta con el servicio del 01 800.

Reitero, parecen detalles que no deben puntualizarse, pero en una ocasión cuando estaba en Veracruz, por azahares de la vida o fallas de mis primeros viajes, los servidores de toda la zona de Boca del Río donde se localiza el estadio de futbol se cayeron y no había un solo café *internet* para transmitir. Además, ninguno de los teléfonos públicos servía. Yo no traía celular ni sabía que existía el 01 800 en el diario, por lo que sin conocer la colindancia de los municipios tuve que tomar un taxi e irme a otra zona a llamar por teléfono. Perdí aproximadamente una hora antes de hacer contacto con el periódico, con el consecuente regaño de mis jefes, porque debí enviar mi crónica con no más de treinta minutos posteriores al término del partido y con todo este enredo terminé por enviar mi material hora y media después del evento, lo que atrasó el primer tiro del día.

En Culiacán, me subí una vez muy tranquilo al cuarto del hotel a dictar mi información y resulta que el teléfono no me daba línea porque cuando me registré no había dejado un *boucher* abierto que me permitiera hacer uso del servicio de larga distancia. Ni mi compañero fotógrafo ni yo traíamos tarjeta de crédito, bajamos a la recepción y nos dijeron que teníamos que depositar una cantidad en efectivo para que nos abrieran la línea, con la salvedad de que el servicio se cortarían de inmediato en cuanto se acabara el crédito. Peor aún, era que teníamos que esperar más de 15 minutos para que se habilitara la línea, lo que nos sacaba del rango de tiempo para enviar nuestro material. Así es que mientras yo corrí a

buscar un teléfono público y dicté por el 01 800, el fotógrafo pidió ayuda a un compañero de otro diario que por suerte estaba hospedado en el mismo hotel.

2.4 EN LA REDACCIÓN

Una vez que el reportero consiguió parte o la totalidad de su información en campo y consultó, si es que fueron requeridas, una fracción o por completo las fuentes documentales, viene el proceso de trabajar la información o complementarla en la redacción.

Los reporteros de fútbol se presentan en *Ovaciones* alrededor de las cuatro de la tarde. Claro, si se tiene que entregar algún material como el balón internacional, que es solicitado a temprana hora para completar el primer tiro, hay que aparecer más rápido para revisar los cables, preguntar por espacio al editor y trabajarlo, lo cual indica que la comida se posterga.

Se da también el caso de que los reporteros de deporte amateur, por el género de su fuente, terminan sus actividades de campo a temprana hora y para cuando los reporteros de fútbol llegan a la redacción ellos ya van de salida.

De cualquier manera, al presentarse en la redacción hay que acudir a la oficina de la jefatura de información para dar cuenta de los resultados obtenidos, logros y alcances, y con ello determinar el espacio, la forma y la hora en que deberá ser entregada.

En *Ovaciones* se estila que haya un intercambio de ideas entre estos dos actores, reportero y jefe de información-editor, con la finalidad de delimitar el trato que se le dará a la noticia.

Este es el momento adecuado para hacer toda acotación, duda o aportación. La conversación sirve para advertir al reportero si todavía tiene que hacer alguna llamada o consulta que complete los datos. El editor la usa también para expresar

al reportero si debe aumentar o recortar su información, o tiene que hacer algo no contemplado de inicio en la orden de trabajo.

Dado que lo común es que un reportero se vaya a comer antes de empezar a redactar, el tiempo que toma es aprovechado por los fotógrafos para imprimir sus imágenes, de tal forma que el jefe de información ya tendrá en su mesa las fotografías que entregará al reportero a su regreso para ilustrar sus notas.

Aclaro que no se le distribuyen fotografías como tales, sino una impresión de papel bond en blanco y negro de las imágenes captadas, con una clave específica, que estarán a disposición del diseñador en un archivo de computadora para que las *jale* (las use) cuando forme su plana.

Si su material va en portada o contraportada, el editor le advertirá también si alguna fotografía fue seleccionada para ilustrar esas planas porque no podrá usarla en interiores. De la misma manera, se puntualiza si hay alguna imagen que no puede faltar y en qué nota va, o por el contrario, si hay necesidad de solicitar al archivo o bajar de las agencias algún material.

Dado el caso, se establece si el gráfico será presentado en secuencia para redactar algún texto introductorio o si se usará como foto nota para ponerle un pie, una *cabeza* (título) o para redactar una información breve que explique el motivo de la gráfica debajo de la fotografía.

Determinados todos estos puntos, el reportero procede a redactar para entregar su material lo más pronto posible y favorecer el tiempo del tiraje.

Luego de hacer este recuento de actividades, en conclusión puedo decir que ser reportero de deportes significa vincularse a un mundo extenso, cada vez más competitivo, que requiere gente profesional y experta en la materia, sobre todo

cuando se trabaja en un medio informativo impreso como *Ovaciones Primera Edición* que tiene precisamente este perfil.

Es una tarea apasionante pero también exigente. Requiere extrema atención, agudizar los sentidos, estar muy metido en el negocio si se quiere sobresalir.

Si le agrada su trabajo un reportero se sentirá bien por hacer lo que le gusta y que además le paguen por ello, aunque la realidad también es que cuando uno abraza esta profesión sacrifica mucho de su tiempo para otras actividades, entre ellas convivir con la familia y los amigos.

A veces se come mal, se duerme poco. Los viajes también llegan a desgastar sobre todo por la tensión. Se conforma una disciplina en la que uno termina por ser reportero todo el día, hasta sin darse cuenta, husmeando una nota o apurado en la redacción para entregar a tiempo.

Y precisamente sobre los tiempos para trabajar el material informativo y su depuración final dentro del plano periodístico en las tareas de edición trataré en el siguiente capítulo.

CAPÍTULO 3. LA EDICIÓN

Luego de conocer la forma como se organiza una redacción, los criterios generales que se siguen para buscar o generar información de acuerdo con los lineamientos de *Ovaciones Deportivo Primera Edición*, así como el trabajo de un reportero en su papel de reportero en campo, como enviado especial y en la redacción, conoceremos ahora la edición, el punto que cierra el proceso de la tarea periodística para dar vida al nuevo producto que saldrá en circulación.

3.1 EL EDITOR

Se le llama editor a la persona que se encarga de priorizar las notas para darles el lugar que llevarán en el diario y cortarlas o alargarlas con el fin de adecuarlas al espacio que ocuparán.

En el periódico *Ovaciones* esta función la realizan los jefes de información, como quedó descrito cuando se presentó el organigrama del periódico en el primer capítulo donde quedó asentado que la selección informativa parte de la junta editorial con el director de deportes.

Los jefes de información, a quienes llamaré desde ahora sólo editores, son en este diario periodistas de profesión. Esta no es una condición esencial para realizar la función. Hay mucha gente con experiencia periodística de muchos años que tiene la visión y el conocimiento para ejecutar la tarea con buenos resultados sin haber estudiado ciencias de la comunicación o periodismo.

Había casos como el mío que acostumbraba seguir mis notas hasta después de ser montadas por el diseñador. Primero lo hice para aprender a editar, después me di cuenta que el proceso que va desde redactar la nota hasta que queda lista en el diseño de plana es susceptible de errores humanos, propios incluso, de ahí

que al conocer mejor que nadie mi material podía detectarlo y corregirlo si era necesario.

Con el panorama informativo en la mano se procede a rellenar el *dummy*. En el primer capítulo expliqué que es un cuadernillo de hojas de papel *bond* enumeradas en forma y secuencia similar a las que llevará el periódico que se formará, el cual incluye la esquematización de las órdenes de inserción de publicidad y ubicación de columnas para reconocer los espacios disponibles donde se pueden colocar las notas.

El coordinador de información es el encargado de hacer este cuadernillo y debe presentarlo antes de la junta de información para que se le hagan las anotaciones básicas del futuro contenido. Además, recordando sus tareas en la redacción, a través del *dummy* señala la forma como van a salir los tiros. Ambos aspectos son fundamentales en la planeación del trabajo para ubicar espacios, tamaño de las notas que se manejarán y pedirán a los reporteros, así como el tiempo de entrega para no afectar el cierre de los tiros.

En otros medios impresos como *Diario Monitor* se ubica al *dummy* como esquema, pero esto no debe confundirse. Los esquemas son empleados por los diseñadores para hacer perspectivas de las planas y con el *dummy* se busca sólo ordenar la información.

De todo este se desprende que el *dummy* es de gran utilidad porque además de manejarlo el coordinador, siempre está al alcance de los jefes de información para consultarlo por cualquier probable cambio que se pueda presentar, ya sea porque lleguen órdenes retardadas de inserción de anuncios o porque en el transcurso de la tarde surja una nota a la que se tenga que dar espacio.

El *dummy* servirá también para indicar a los diseñadores el contenido general de las planas antes de recibir el material escrito y gráfico, y para que estos ubiquen en sus *masters* (formatos de diseño) los anuncios que llevará cada plana, su posición y tamaño, fundamentales para poder hacer su trabajo.

La labor de editar no debe confundirse con el papel del *dummy* en este proceso. El *dummy* es un principio del trabajo de edición, pero debe recordarse que es sólo la guía para colocar el material informativo.

En *Ovaciones* el editor tiene siempre a su lado el *dummy*, donde marca la información que le fue entregada para observar cómo va llenando las planas y controlar que los reporteros no excedan los tiempos señalados. Sobre este papel ayuda mucho el coordinador de información, quien siempre está pendiente de que se cumplan los tiempos.

Dentro de su actividad el editor pone cabezas, balazos, sumarios, tablas, estadísticas, fichas, pies de foto, y en general, completa la forma como será presentado el contenido de una plana.

Para quien no está familiarizado con el argot periodístico se le llama cabeza al título de la nota. Balazo es la información breve que puede ser una palabra o una frase corta que se coloca arriba de la cabeza. Sumario es una oración o frase que resalta en forma breve los detalles sobresalientes del texto y se redacta debajo de la cabeza antes de entrar a la nota. Por ejemplo:

| | |
|--|------------------|
| Al perder 0-1 con Paraguay | (BALAZO) |
| Triste despedida | (CABEZA) |
| México decepciona en el primer partido de Hugo Sánchez en el Estadio Azteca.- Gol agónico de Óscar Cardozo marca la diferencia | (SUMARIO) |

Si bien el editor es el responsable de esta parte de los contenidos, cabe mencionar que cada uno de los reporteros, cuando entrega sus notas, lo hace con

cabezas, balazos, sumarios y pies de foto sugeridos. De hecho, el reportero selecciona las fotos que acompañarán a su nota, a reserva de una indicación expresa del editor que puede venir desde el director de deportes.

El reportero agrega en sus entregas de material las fichas, tablas o estadísticas, si se requieren. Cuando esto sucede, el editor sólo checa que la información esté como la pidió.

3.2 RECOPIACIÓN DEL MATERIAL INFORMATIVO

En la *Primera Edición de Ovaciones Deportivo* se trabajan alrededor de 70 a 80 notas por día cuando se trata de una edición a 32 planas. Por lo general, una nota tiene como extensión mínima una cuartilla (28 líneas) y una máxima de cuartilla y media (42 líneas). En otros casos el editor ordena la extensión.

Mi experiencia indica también que la medida promedio para llenar una plana limpia, sin publicidad, es hacer una nota principal de cuartilla y media y dos más de una cuartilla cada una, más las fotos correspondientes. Esto requiere un procesamiento detallado para evitar que la información se fugue o se pierda.

“Lo que yo pido a un redactor es que sea conciso y claro en su exposición o forma de escribir. Esto no tiene que ver con el estilo. Hay gente que *por estilo* inicia con frases hechas y ocupan espacio innecesario. Yo pienso que el estilo y ser diferente es manifestar tu personalidad en el texto, es pensar en lo que quiere saber el lector y no en conseguir halagos de amigos”.⁵²

La redacción se hace en computadora mediante el sistema operativo de *windows*. Hay un archivo por mes y día donde el redactor debe guardar sus notas mediante claves a las que se les denomina guía.

⁵² José Luis Vargas. Entrevista realizada el 27 de mayo de 2007.

Esta guía se coloca en el extremo superior izquierdo de la nota y debe ser similar al número de empleado que otorga la compañía. Seguido de este código se pone un nombre a la nota principal que haga referencia al contenido, lo mismo se hace con la nota secundaria y con las restantes. Debajo de la guía, a renglón seguido, se escribe el nombre o seudónimo de quien redacta y en un tercer renglón la fecha.

Más abajo vendrán balazos, cabezas, sumarios, créditos, lugar donde se originó la nota con fecha y siglas de agencia informativa (sí es necesario) y cuerpos de las notas.

3.2.1 El reportero

La práctica diaria hace que el editor esté familiarizado con las claves de cada reportero, sin embargo, el poner un nombre junto a la clave facilita la ubicación del tema dentro del sistema de cómputo. Cada una de las notas que redacta un reportero se imprime en una hoja de papel *bond* a tamaño carta. Esto es en realidad lo que entrega al editor: una impresión de cada una de sus notas.

MI clave como reportero era la 392, por lo que un ejemplo de entrega de material informativo quedaría así:

| | |
|--|-------------------------|
| 392-TRI | (GUÍA) |
| BOBADILLA | (APELLIDO O PSEUDÓNIMO) |
| JUNIO 5, 2007 | (FECHA) |
| Al perder 0-1 con Paraguay | (BALAZO) |
| Triste despedida | (CABEZA) |
| México decepciona en el primer partido de Hugo Sánchez en el Estadio Azteca.- Gol agónico de Óscar Cardozo marca la diferencia | (SUMARIO) |
| Por Gerardo BOBADILLA | (CRÉDITO) |
| CUERPO DE LA NOTA | |

Después se redacta el cuerpo de la nota. En este caso el ejemplo se refiere a la crónica de un partido de futbol como fue la derrota de la Selección Mexicana en su

despedida de la afición azteca antes de viajar a disputar la Copa Oro.⁵³ Este encuentro fue también el primero de la era Hugo Sánchez como director técnico del representativo nacional en la capital mexicana.

Después de la crónica del encuentro puede venir una nota secundaria, como el color ambiente en torno al encuentro o las declaraciones después del partido, a lo que en el medio periodístico del balompié llamamos *hacer vestidores*.

| | | |
|--|-------------------------|-----------|
| 392-VESTIDOR | (GUÍA) | |
| BOBGOL | (APELLIDO O PSEUDÓNIMO) | |
| Junio 5, 2007 | (FECHA) | |
| Hugo pide paciencia | (CABEZA) | |
| Asegura que el Tri mostrará su cara triunfadora en la Copa Oro | | (SUMARIO) |
| (CUERPO DE LA NOTA) | | |

En el supuesto de que esta nota fuese incluida en la misma plana de la crónica se puede observar que no lleva balazo. Lo marco a propósito porque de acuerdo con el estilo de *Ovaciones* las notas secundarias no utilizan balazos.

Para este caso también el crédito del reportero se escribe al final de la nota, sólo el apellido, entre paréntesis y con letras mayúsculas: (BOBADILLA). La finalidad de esta medida es aprovechar espacios y evitar ser reiterativo en los créditos bajo el entendido que la nota principal ya los tiene completos.

3.2.2 El enviado

Supongamos ahora que el partido se jugó en Monterrey, lo cual implica que se envió a un reportero y a un fotógrafo para realizar la cobertura del encuentro. Si se trata de la nota principal, abajo del nombre del reportero se pone el del fotógrafo y un renglón después la leyenda *enviados*, por lo que quedaría así:

⁵³ El más importante torneo de selecciones organizado por la Confederación Norte, Centroamericana y del Caribe de Fútbol (Concacaf). Se juega desde 1991.

| | |
|--|------------------------------|
| 392-TRI | (GUÍA) |
| BOBADILLA | (APELLIDO O PSEUDÓNIMO) |
| JUNIO 5, 2007 | (FECHA) |
| Al perder 0-1 con Paraguay | (BALAZO) |
| Triste despedida | (CABEZA) |
| La Selección Mexicana decepciona en el primer partido de Hugo Sánchez.- Gol agónico de Óscar Cardozo marca la diferencia | (SUMARIO) |
| Por Gerardo BOBADILLA | |
| Fotos: Ramón Campos | |
| Enviados | (CRÉDITOS DE ENVIADOS) |
| MONTERREY, Nuevo León, 5 de junio.- | (LUGAR DE ORIGEN DE LA NOTA) |

La nota incluye la referencia del lugar donde se generó la información y la fecha.

Después del punto y seguido se redacta la crónica.

Si la nota es secundaria, partiendo del mismo ejemplo, los datos que debe llevar se redactan como sigue:

| | |
|--|-----------------------------|
| 392-VESTIDOR | (GUÍA) |
| BOBGOL | (APELLIDO O PSEUDÓNIMO) |
| Junio 5, 2007 | (FECHA) |
| Hugo pide paciencia | (CABEZA) |
| Asegura que el Tri mostrará su cara triunfadora en la Copa Oro | (SUMARIO) |
| MONTERREY, Nuevo León, 5 de junio (por el enviado).- | (LUGAR DE ORIGEN Y CRÉDITO) |

Ahora los créditos, respetando los criterios de las notas secundarias, evidencian el nombre del reportero y sólo se escribe la leyenda *por el enviado*.

Algo similar sucede con el fotógrafo. Cuando la nota se genera en el Distrito Federal sus créditos se colocan a un costado de la foto en forma vertical. Si salió como enviado especial sólo se le cita abajo del nombre del reportero en la nota principal. Si se utilizan más gráficas de un mismo envío, pero en otra plana, su crédito se coloca junto a la foto como en las notas secundarias.

Es responsabilidad del reportero al enviar su material, como jefe de misión, anotar el crédito del fotógrafo, porque hay casos que aún cuando el editor sepa quién es el gráfico que salió a cubrir se olvida de poner su nombre.

Cuando se trabaja como enviado especial, el compañero que recibe el material debe entregar al editor las copias de las notas y guardarlas en la red con las claves del enviado, tal y como si el reportero lo hiciera personalmente.

Quien recibe checa que el material esté completo y en la extensión que se pidió. También revisa si no hay errores ortográficos en el contenido para corregirlos. A esta actividad se le llama *limpiar las notas*.

Como al ser enviado aumenta la presión sobre el tiempo, se dan casos que el nombre de un jugador está mal escrito, el marcador equivocado, falta algún nombre en la alineación o quien envía no pone el lugar de origen. Por ello, quien recibe debe estar al tanto del evento y entregar las notas limpias.

3.2.3 El corresponsal

Una mecánica muy similar a recibir a un enviado especial se sigue con los corresponsales. Salvo que el editor haya pedido alguna nota con una extensión específica, el trabajo se concreta a bajar la información del correo electrónico o a tomar dictado vía telefónica.

En cualquiera de los casos, cuando se tiene la información hay que limpiar la nota, agregar el origen, los créditos del corresponsal y ponerle una cabeza sugerida. Incluso, quien recibe puede proponer al editor modificar la redacción. Sin afán de agredir el profesionalismo de los compañeros en provincia, en *Ovaciones* continuamente se cambia su redacción para mejorar la nota, sobre todo porque al jerarquizar su información no entran con lo más importante.

Por eso a los reporteros del diario no nos gustaba recibir a los corresponsales, dado que termina uno haciendo otra vez las notas y aumenta la presión del trabajo, más aún si se considera que el grueso de este material va en el primer tiro de la impresión.

La jerarquización del material, el lugar y espacio que ocupará en la plana lo decide el editor, quien por consecuencia pondrá cabezas, balazos o sumarios, aunque el reportero que recibe adelanta trabajo solicitando al archivo las fotografías que pueden ilustrar esa información. Quien recibe este material lo pone en un solo archivo, con su clave previo a la leyenda *corresponsales* para su identificación: (392-CORRESPONSALES).

3.2.4 La redacción

Es al auxiliar de redacción, por norma el elemento de menor experiencia periodística, a quien se le asigna revisar las agencias informativas para hacer el fútbol internacional y para que amplíe su horizonte deportivo antes de encaminarse sobre una fuente. Por supuesto, con este trabajo el auxiliar de redacción tiene que leer mucho de todos los temas y amplía su panorama.

En *Ovaciones* hay un sistema llamado Azicom donde se busca la información que llega por las agencias informativas. Tiene un menú con liga especial a deportes en el cual se indaga sobre una fuente específica: fútbol, beisbol, tenis, ciclismo, boxeo, deporte amateur o toros, por mencionar algunas.

Las notas que interesan deben transportarse a *windows*, limpiarlas y ponerlas en un archivo con clave del redactor y la leyenda *internacional*: (392-INTERNACIONAL). Quienes cubren una fuente ajena al balompié buscan sus propias notas y las trabajan personalmente.

El auxiliar de redacción lee la información y queda a su criterio pasar al editor *lo que considere mejor* para que éste termine de jerarquizar, aunque cabe decir que en *Ovaciones* los editores son muy comprometidos y a reserva del material que les entregue el auxiliar suelen revisar personalmente las agencias. También tiene

el auxiliar que hacer otro tipo de limpia de notas, el cual se refiere a quitar los datos que no se utilizarán en el contenido y también aquellos que sólo le sirven a las agencias para su identificación. Por supuesto, no debe olvidar las siglas de la agencia, origen y fecha de la nota.

Las agencias que se reciben en *Ovaciones* son: Notimex (Agencia Mexicana de Noticias, México), AP (Associated Press, Estados Unidos), AFP (Agencia France-Press, Francia), DPA (Deutsche Presse-Agentur, Alemania), EFE (España), Reuters y ANSA (L'Agencia Nazionale Stampa Associata, Italia).

Un modelo de cable de agencia informativa sería:

OL100 2daCABEZA 05-20 0584 BC-DEP-FUT ROMARIO-GOL 1000, 2da CABEZA,0593 Romario cobra penal para su gol mil EDITORES: AÑADE declaraciones de Romario, resultados de otros partidos. Este despacho incluye el que suele enviarse como BRASIL-CAMPEONATO RIO DE JANEIRO (AP) — El veterano delantero Romario anotó el domingo el gol número 1.000 de su carrera de 23 años durante el partido del Vasco frente al Sport de Recife en la segunda ronda del campeonato brasileño.

Romario, de 41 años, anotó su tanto con un de tiro penal a los 48 minutos, ante una multitud que lo vitoreó y que llenó el estadio Sao Januario de Río para ver a su ídolo.

Luego del histórico gol, el partido fue suspendido —con el Vasco a la cabeza por marcador de 3-0— cuando una horda de periodistas invadió la cancha, acompañada por la madre, esposa e hijos de Romario.

Entonces el delantero echó a correr alrededor del estadio, saludando al público.

“Le dedico este gol a todas las personas que me han ayudado y han estado siempre a mi lado, como mis padres, mis hijos y todos ustedes”, dijo Romario con los ojos llenos de lágrimas. “Quiero darle gracias a Dios que está en el cielo por todo esto”.

“Este es un momento histórico para mí y el futbol mundial. He estado buscando este gol con un gran esfuerzo durante mucho tiempo y pensé que no lo lograría. Sin duda, este es el momento más importante de mi carrera como jugador profesional”, agregó.

Al final de la celebración, de unos 15 minutos, Romario regresó a la cancha para terminar el encuentro.

Los otros dos goles del Vasco fueron por cuenta de Andre Dias a los tres y 37 minutos.

En la ciudad de Belo Horizonte, Corinthians venció al local Cruzeiro por 3-0 con un gol de Everton Santos a los 10 minutos y dos penales cobrados por Marcelo Mattos a los 47 y 67 minutos.

El campeón defensor Sao Paulo viajó a la ciudad nororiental de Recife, solamente para perder por 1-0 ante el Náutico, con un gol anotado a los 78 minutos por Acosta.

En la ciudad sureña de Porto Alegre, Gremio derrotó a Fluminense por 2-0 para cobrar sus primeros tres puntos en el campeonato, gracias a los goles colocados por Carlos Eduardo a los 39 minutos y por Tuta a los 73.

En el resto de la jornada, Atlético Paranaense derrotó a Internacional por 2-1; América-RN venció a Santos 3-2; Paraná derrotó a Juventude por marcador de 2-1; Botafogo superó a Atlético-MG, también por 2-1; Palmeiras a Figueirense, igualmente por 2-1; y el Flamengo hizo lo propio ante el Gois, al superarlo con un marcador de 3-1.

Ya limpio, sólo con su entrada trabajada se presenta así:

| | |
|---|-------------------------|
| 392-INTERNACIONAL | (GUÍA) |
| BOBADILLA | (APELLIDO O PSEUDÓNIMO) |
| Mayo 20, 2007 | (FECHA) |
| Anota Romario su gol mil | (CABEZA SUGERIDA) |
| RÍO DE JANEIRO, Brasil, 20 de mayo (AP).- El veterano delantero Romario anotó este domingo el gol número 1.000 de su carrera de 23 años durante el partido donde Vasco da Gama derrotó 3-1 al Sport de Recife en la segunda ronda del campeonato brasileño. | |
| Romario, de 41 años, consiguió su tanto con un de tiro penal a los 48 minutos, ante una multitud que lo vitoreó y que llenó el estadio Sao Januario de Río para ver a su ídolo. | |
| (CUERPO DE LA NOTA CON ORIGEN Y AGENCIA) | |

La representación muestra la guía que se usa, cabeza sugerida, los datos de origen, fecha y agencia. En la entrada se completa el nombre del equipo y se pone el marcador. Como la nota va fechada, se respeta el cuándo pero va limpia de cualquier dato ajeno a la información. Si el cable tuviera al final referencias como los que ya fueron limpiadas al inicio también se omiten.

3.2.5 Colaboradores

Recibir a los colaboradores es normalmente lo más sencillo del trabajo en la redacción porque se respetan los contenidos y los espacios ya están determinados, así que sólo se trata de revisar que no haya faltas de ortografía. Al citar a los colaboradores de *Ovaciones* me refiero a los columnistas, quienes ya manejan el nombre de su columna. En muy raras ocasiones se incluirá dentro de una columna una fotografía, así es que el trabajo es muy concreto.

Las columnas no se imprimen en papel *bond*, sólo se colocan en la red con su nombre o con el apellido de quien firma y de ahí las sacará el diseñador para montarlas en la plana. Es común que este género periodístico llegue directamente al correo electrónico del director de deportes o del editor para que lo revisen antes de su publicación.

3.2.6 Gráficos

Con la idea de reducir costos, en *Ovaciones* no se estila que un reportero gráfico entregue su material en fotografías propiamente dichas. Lo que hacen es proporcionar al editor una copia fotostática de sus imágenes, mismas que éste provee a sus reporteros cuando les indica cómo van a entregar su material.

Todas las copias llevan una clave porque se almacenan también en un archivo especial. La guía servirá al diseñador para encontrarla y montarla en la plana.

Para evitar confusiones sobre qué foto corresponde a qué nota, cada vez que un reportero entrega su información impresa, dobla cada hoja por la mitad y en medio pone la foto que corresponde, lo cual se respetará hasta que llegue a manos del diseñador.

Cuando el material no lleva fotos del día o se requiere de fechas anteriores se pide al archivo fotográfico. Puede ser que sea del día de un evento que no se cubrió, se generó en provincia o en cualquier otra parte del mundo. Entonces se solicitan las imágenes a la misma gente del archivo que se encargará de buscarlas en las agencias. Una vez localizadas las sube a la red con una clave que incluye el nombre o siglas de la agencia y entrega una copia con el mismo indicador al editor o directamente al reportero.

Las agencias más utilizadas en *Ovaciones* para nutrirse de material gráfico son: Mexsport, Cuartoscuro, Notimex, AP, AFP, EFE y Reuters. Los créditos de fotografía se colocan igual que los del fotógrafo a un costado en línea vertical.

3.3 A EDITAR

Una vez que el editor recibe el material, lo revisa y anota en el *dummy*, le pone con una pluma o marcador de color diferente al negro el número uno a la nota principal, el dos a la secundaria y así sucesivamente.

Aquí llega el momento más importante en el trabajo de edición. Es precisamente en este paso donde el editor lee el material completo y decide cualquier cambio. En adelante la nota quedará tal como será publicada, tal vez con algún pequeño ajuste de caracteres sobre el diseño de la plana.

Por consiguiente, en esta fase el editor resuelve si debe cortarle a la nota o alargarla; si la exposición desde la entrada es correcta o si los balazos, cabezas o sumarios son adecuados. Si la corrección es mínima se hace a mano marcando la nota, si es mayor entonces se abre el archivo que está en la red, se corrige y se vuelve a imprimir en papel *bond*.

Lo mismo hace el editor con los pies de foto que redacta el reportero al final de la nota y enumera, si es necesario, relacionándolos con las fotos que entrega.

Retomando los ejemplos de la derrota de México contra Paraguay se haría así:

PIES DE FOTO

- 1.- Óscar Cardozo marcó el gol de la tragedia mexicana.
- 2.- Hugo aventó el saco por primera vez desde que dirige al Tri.
- 3.- Bravo mandó un tiro al poste.



Oscar Cardozo marcó el gol de la tragedia mexicana.



Hugo aventó el saco por primera vez desde que dirige al Tri.



Bravo mandó un tiro al poste.

Es innecesario empezar la redacción de un pie de foto con un nombre, depende de la creatividad del reportero o editor. Un pie de foto debe "anclar la imagen fotográfica en su contexto informativo y responderá a las preguntas básicas

necesarias para informar y contextualizar al lector... Resumirá la nota informativa que ilustra y nunca se copiará textualmente líneas de la información misma".⁵⁴

Cuando el material fotográfico viene de provincia o es internacional, hay que poner en altas la ciudad de origen, la provincia o país en altas y bajas, la fecha y entre paréntesis el nombre de la agencia informativa para después del punto y guión proceder a la redacción. En otras palabras, se emplea una guía similar a la de las notas de las agencias. Sólo que las gráficas sean originadas por un enviado de fotografía se omitirá el nombre de la agencia.

PIES DE FOTO

- 1.- MONTERREY, Nuevo León, 5 de junio.- Óscar Cardozo marcó el gol de la tragedia mexicana.
(FOTO DE UN ENVIADO)
- 2.- MONTERREY, Nuevo León, 5 de junio (MEXSPORT).- Hugo aventó el saco por primera vez desde que dirige al Tri. **(FOTO DE AGENCIA EN MÉXICO)**
- 3.- ASUNCIÓN, Paraguay, 5 de junio (AP).- Bravo mandó un tiro al poste.
(FOTO DE AGENCIA INTERNACIONAL)



MONTERREY, Nuevo León, 5 de junio.- Óscar Cardozo marcó el gol de la tragedia mexicana.



MONTERREY, Nuevo León, 5 de junio (MEXSPORT).- Hugo aventó el saco por primera vez desde que dirige al Tri.



ASUNCIÓN, Paraguay, 5 de junio (AP).- Bravo mandó un tiro al poste.

De esta forma, el editor agrupa el material con las copias de fotos incluidas. Doblado y empalmado por la mitad pone sobre la cara blanca el número de plana que le corresponde y lo cede al coordinador, quien se encargará de llevarlo a los departamentos de corrección y fotocomposición.

En corrección se marcan las faltas de ortografía de todo el material y si hay algún problema de sintaxis se regresa para corregirlo. La información pasa luego a

⁵⁴ *Manual de Estilo de Ovaciones*. México, Editorial Ovaciones, 1996.

fotocomposición, donde se toman las notas de la red, se hacen las correcciones marcadas y se limpian las notas de tabulaciones innecesarias que retrasen el trabajo del diseñador, como cerrar a renglón seguido las que llegan redactadas a doble espacio.

3.3.1 Jerarquizar

La importancia de la información por sí misma es la base para jerarquizarla, sin embargo, por el formato *tabloide* del periódico y de acuerdo con las inserciones de publicidad, puede llevarse una nota o más en una sola plana.

Lo que sí es determinante al jerarquizar las notas es que las más importantes se ponen dentro de las planas dos y tres, en las centrales y en la contraportada por una simple razón: son las primeras planas que abre un lector.

“La credibilidad de un diario está por encima de todo, es el tesoro de cualquier medio y de un reportero. En estas planas ponemos las noticias que más interés o impacto puedan tener más allá de la línea que pueda tener el periódico”.⁵⁵

Como lo cité desde el primer capítulo, los temas de futbol tienen prioridad y normalmente se encuentran en estas planas porque son los que más venden.

De 32 planas, hasta 24 se usaban para el balompié. En la dos y tres con el tema más importante del día que por norma surgía de la Federación Mexicana de Futbol, la Selección Mexicana, de los equipos América, Guadalajara, Pumas o Cruz Azul. Si alguno de ellos no iba aquí, se le mandaba a la contraportada o a las planas subsecuentes, al menos una por cada institución.

Las notas más sobresalientes del futbol internacional se tomaban a partir de las páginas centrales y una o dos más adjuntas. En orden de importancia venían después el equipo de casa que por entonces era el Atlante, luego el futbol de

⁵⁵ José Luis Vargas. Entrevista realizada el 27 de mayo de 2007.

provincia que enviaban los corresponsales. También el balompié de las divisiones de ascenso tenía su plana así como el fútbol del llano.

El resto del espacio, ocho planas en promedio, a veces un poco más dependiendo también de la importancia de las notas que llevaran, se dividía entre las demás fuentes. Boxeo, toros y deporte amateur eran las que comúnmente se hacían a una plana y las demás a medias planas, aunque reitero, el espacio dependía mucho de la importancia de las notas o si había alguna inserción de publicidad que lo exigiera.

3.3.2 Portada y contraportada

Por el peso mismo de la información, en la portada se presentaba lo que es más importante o atractivo para atraer lectores.

“La portada es de suma trascendencia, por encima del diseño que hoy es fundamental, porque es un aparador donde se plasma lo que significa más noticia o que puede generar una reacción en los lectores. Algunas veces la contraportada puede ser más atractiva por diseño, pero la portada siempre tendrá la noticia de peso, lo que entraña más información y es más agudo”, explica Ignacio Matus.

La portada se presenta con una fotografía principal (aunque puede darse el caso que la misma foto sea la noticia), cabeza, sumario, cabezal y llamadas. El cabezal se refiere al contexto donde se ubica el logotipo del diario con fecha, lugar de publicación, ciudad, número, año y costo del ejemplar. Las llamadas son los textos que se colocan a los lados o abajo, a veces con fotografía, que son invitaciones a leer otros contenidos de la publicación y el número de planas donde serán encontrados.⁵⁶

⁵⁶ Ver anexo 12. Portada *Ovaciones*, 5 de febrero de 2003. p. 86

Para la cabeza siempre se pensaba en una palabra o frase que fuera contundente, que resumiera lo que se quería transmitir poniéndose en el lugar del lector, o como nos decía Don Nacho Matus, poner algo que pudieran entender hasta los que no *chanelen* (entiendan) o sean seguidores de algo.

La cabeza principal partía por norma de la creatividad del director de deportes, pero Don Nacho es un hombre abierto a sugerencias y la idea podía venir de cualquiera, aunque no fuese periodista. Claro, no era siempre.

En general, una cabeza tiene que respetar el cuerpo de la nota, ser concisa y atractiva, un gancho para atraer la lectura. Se estila hacerla con un verbo o un juego de palabras que le den vida. También le da fuerza hacerla en tiempo presente, para que cuando el lector la vea sienta o piense que se le ofrece algo nuevo y quiera enterarse.

Respecto a la contraportada, el estilo de *Ovaciones* era poner la segunda información en jerarquía respecto a la portada. También con una cabeza que fuera atractiva aunque ya con la información contenida. Por supuesto, sin cabezal ni llamadas.⁵⁷

En algunos diarios la contraportada se usa de relleno, publican investigaciones o notas de color, pero en este periódico siempre tuvo un lugar importante.

Aunque he subrayado que la prioridad del periódico era el fútbol, llegaron a presentarse casos de que el peso de una nota fuera tal que se convirtió en una portada obligada sin ser producto del balompié, aunque en los interiores la información no se llevara en las planas dos y tres ni en las centrales.

Un ejemplo claro fueron las portadas relativas al referido suicidio del torero David Silveti en el segundo capítulo. El jueves 13 de noviembre de 2003, *Ovaciones*

⁵⁷ Ver anexo 13. Contraportada *Ovaciones*, 5 de febrero de 2003. p. 87

encabezó su portada con la leyenda *Adiós David*. En el sumario se exponía que se había quitado la vida por problemas económicos y por una enfermedad maniaco-depresiva bipolar.⁵⁸

Al siguiente día, la cabeza *Fue sepultado*,⁵⁹ se refirió a la eliminación del equipo Monterrey⁶⁰ en el torneo de liga, lo que le impediría refrendar su título. Sin embargo, la foto principal y secundaria fueron relativas al cortejo fúnebre y entierro de Silveti, con una cabeza secundaria que expresaba *Último paseílo*, acompañada de un pie de foto que daba cuenta de la despedida multitudinaria que familiares, amigos y afición hicieron al *Torero Guadalupano*.

3.4 LA REPRODUCCIÓN Y LA DISTRIBUCIÓN

Hasta aquí queda detallado todo el proceso que se sigue para la elaboración periodística de *Ovaciones Deportivo Primera Edición*, pero a este procedimiento hay que darle un punto final.

Como quedó señalado, el editor envía por conducto de su coordinador todas las notas, en conjunto por plana, a las áreas de corrección y fotocomposición. Una vez que son trabajadas en esta zona las mismas notas se entregan al diseñador para que las extraiga del sistema operativo y las pueda montar en su *master*, que no es otra cosa sino un programa que guarda en su computadora con los machotes que utiliza de acuerdo con el diseño de imagen del periódico.

La gente de corrección y fotocomposición tiene también un archivo por día donde guarda el material corregido, que es de donde lo extraerá el diseñador.

⁵⁸ Ver anexo 14. Portada *Ovaciones*, jueves 13 de noviembre de 2003. p. 88

⁵⁹ Ver anexo 15. Portada *Ovaciones*, viernes 14 de noviembre de 2003. p. 89

⁶⁰ Cuadro de la Primera División mexicana fundado en 1945 que juega en la sede donde se origina su nombre. Conocido también como Rayados o La Pandilla tiene apenas dos títulos de liga. (Con información de la página de internet: *rayados*, consultada el día 8 de agosto de 2007).

El creativo de la imagen traza un esquema, que puede hacer con lápiz y papel comunes, y luego lo plasma sobre el *master*. Antes de hacer el esquema, el diseñador está obligado a revisar la orden de inserción de publicidad para incluir la misma en las planas correspondientes. Para los diseñadores, la orden de inserción se exhibe sobre un pizarrón en su área de trabajo.

Una vez que reconoce esto y revisa la jerarquización de notas, si no tiene dudas plasma su diseño con todas las consideraciones que le envió el editor. Si hay alguna especificación sobre la forma como el editor quiere un diseño se la hace saber al jefe del área para que lo acuerden o le diga con qué diseñador debe tratarlo. Esto se presenta mucho con las portadas, de las que se hacen dos o tres diseños que se muestran al director de deportes para que sugiera o seleccione uno.

Una vez que la plana está hecha, si es necesario, se solicita al editor que corte o alargue textos, ajuste cabezas, sumarios, balazos, pies de foto, estadísticas, tablas o lo que deba hacer. De cualquier manera, el diseñador imprime una copia de la plana para presentarla al editor. Como son muchas las planas que se deben revisar y poco el tiempo para hacerlo, en este procedimiento de edición colabora el coordinador y hasta los mismos reporteros en las planas donde está su material.

En el caso de la portada, el editor entrega por escrito al diseñador una relación de sus requerimientos, entre los que se incluyen la cabeza, sumarios y relación de llamadas. De igual forma se saca una copia de la portada para que el director le dé el visto bueno y hacer sobre la misma copia o en pantalla cualquier modificación.

Se cierra o cerrada, son las palabras claves que el editor expresa para indicar al diseñador que la plana está aprobada para seguir los procesos subsecuentes que

culminarán en la impresión. Hasta aquí termina propiamente el trabajo de edición y diseño para dar paso al llamado *transporte de lámina*.

3.4.1 Transporte de lámina

Antes de explicar el transporte de lámina y exponer otras consideraciones que no forman parte propiamente de la edición pero tienen que conocerse, debe recordarse que el material se imprime en dos tiros.

El primero abarca la mitad de las planas, en este caso 16 si es una edición de 32, que se cuentan de la 9 a la 24 para el primer tiro o *tripa*, y de la 1 a la 8 y de la 24 a la 32 para el segundo tiro o *forro*.

Cuando el diseñador termina su plana y ya está aprobada por el editor da paso al *transporte de lámina*, que significa enviar la plana, por computadora, al área de fotomecánica donde se hacen los negativos para la separación de colores, uno por cada color partiendo de los básicos: amarillo, azul, rojo y negro, en ese orden de importancia.

De fotomecánica, los negativos pasan a la zona de grabado, que registra los colores para hacer mascarillas, de cuatro planas cada una, y una por color. La mascarilla se expone en una insoladora donde se imprime en lámina de *offset*, la cual se insertará en la prensa para la impresión.

3.4.2 Impresión

Si el cierre del primer tiro para la información es a las 18:00 horas y el segundo a las 23:00 horas como máximo, todo el proceso desde que las notas salen a fotocomposición, corrección, diseño o formación y transporte de láminas hasta prensas, estima un tiempo aproximado de dos horas, de ahí que la impresión del primer tiro inicie alrededor de las 20:00 horas, mientras que el segundo tiro comienza por ahí de la primera hora del día siguiente.

De acuerdo con informes proporcionados por Benito Barba,⁶¹ Jefe de Talleres por más de 12 años, el diario *Ovaciones* imprimía un promedio de 70 mil ejemplares por día. En el entendido de que la capacidad de impresión de las prensas tiene un tope de 40 mil ejemplares por hora, se entiende entonces que cada tiro tardaba dos horas en imprimirse.⁶²

Así es que si el material informativo para la *tripa* salía de la redacción a las seis de la tarde, hasta las diez de la noche se extendía el tiempo para tenerlo impreso. Con relación al *forro*, si salía de la redacción a las once de la noche quedaba impreso para las tres de la mañana del siguiente día. Cuatro horas más de trabajo para tener listo el producto.

3.4.3 Distribución

A esa hora, las tres de la mañana, llegan al diario los voceadores para iniciar la circulación. Al tiempo salen las camionetas de *Ovaciones* cargadas de ejemplares para distribuirlos a las centrales de camiones o aeropuerto, enviarlos a provincia o al extranjero, o para hacerlos llegar a donde sea necesario.

Los cuadros⁶³ muestran cómo el Distrito Federal tiene el nivel más alto de distribución con un 75 por ciento del producto en comparación con el 25 por ciento de provincia, donde Querétaro (17.75 %) y el Estado de México (14.77%) son las plazas que tienen el nivel más alto de reparto.

Asimismo, son los hombres de nivel socio económico C, de 18 a 25 años de edad, el principal foco de consumidores del periódico *Ovaciones*, mismos que tienen

⁶¹ Benito Barba Becerra trabajó 34 años en el periódico *Ovaciones*, desde 1969 hasta su retiro en el año 2004. Fue jefe de departamento y después, durante 12 años, jefe de talleres.

⁶² Ver anexo 16. Prensas y materia prima, tomados de la *Presentación comercial. Diario Ovaciones*. P. 90

⁶³ Ver anexo 17. Distribución, tomado de la *Presentación comercial. Diario Ovaciones*. P. 92

como tema primordial de interés el fútbol.⁶⁴ El nivel socio económico C se refiere en mercadotecnia publicitaria a gente de clase media a media alta.

En conclusión, para editar se requiere tener un panorama muy amplio del medio deportivo, en este caso, así como de la noticia en sus diferentes fases para discernirla. Aun cuando editar es un trabajo más sedentario, por estar en la oficina no se deja de ser reportero aunque las cosas se vean desde otro ángulo y se tengan diferentes compromisos y obligaciones.

Después de una intensa jornada es una satisfacción muy grande para un periodista, llámese reportero o editor, haber participado de este proceso, vertido sus ideas, su esfuerzo, su creatividad, su investigación, para crear lo que en el medio del periodismo impreso llamamos *un nuevo hijo* todos los días.

Aquí termina el proceso de trabajo de un editor en el diario *Ovaciones Deportivo Primera Edición*. Una tarea ardua, detallada, llena de tensión, con el compromiso de hacer un periodismo que profundice en los temas y los exponga de manera clara y concisa, sin censura, para gozar de la credibilidad de los lectores sin allanar a terceros aunque a veces la verdad duele e incomoda.

⁶⁴ Ver anexo 17. Perfil del lector, tomado de la *Presentación comercial. Diario Ovaciones*.

CONCLUSIONES

El reportero y editor deportivo de un medio impreso como *Ovaciones Primera Edición* enfrenta todos los días la necesidad de plasmar información que sea atractiva para los lectores y el periódico venda. Esta es una afirmación concisa y real de la que ningún profesional puede sustraerse.

Para lograrlo debe partir de una plataforma sustentada. No estoy en contra de que algunos reporteros o editores se hagan con la práctica, pero es claro que cuando se tiene una base de conocimientos como la que se adquiere en la Universidad la visión del trabajo es más clara desde la misma entrada.

La academia no está peleada con la realidad como mucha gente me quiso hacer ver o como puede uno pensar cuando es estudiante. La experiencia adquirida me dice que es preferible tomar este razonamiento de otra manera: en las aulas se adquieren conocimientos teóricos o las herramientas de trabajo que serán utilizadas en el campo profesional. Porque nadie será docto de una materia si no la practica, aunque ejercer tampoco es sinónimo de hacer las cosas correctamente.

Bajo estos parámetros fue grato laborar en *Ovaciones* con un amplio grupo de profesionales. La mayoría de la gente que participa en el área editorial es egresada de diversas universidades, en su mayoría de la UNAM, además de ser personas comprometidas las 24 horas del día en la profesión.

Era excepcional no encontrar expertos en la materia, gente que tuviera muy dominada su fuente, con buenos contactos y un panorama amplio que se traduce en credibilidad de los lectores.

Efectivamente, en este diario la información del fútbol tiene prioridad porque saber del balompié es lo que la mayoría de la gente pide. Los medios informativos han

colaborado con sus amplias coberturas para permitir este fenómeno, pero recurrir al fútbol para impregnar las planas se da también porque es donde más invierten los patrocinadores y las empresas periodísticas requieren fuertes ingresos económicos para cubrir sus gastos, lo que no encuentran solamente con la venta de los ejemplares. Además, el balompié es un deporte fácil de entender, de practicar y tiene una historia centenaria en el país, de ahí que esté arraigado en el gusto de la mayoría de los lectores.

México tiene una población futbolera, pero *Ovaciones Deportivo Primera Edición* tampoco deja a un lado la noticia relevante de otras disciplinas. El universo deportivo es muy amplio y mucha gente sigue otras actividades. Sería conveniente para beneficio económico de las empresas periodísticas abrir su abanico de posibilidades y darle más peso a la información de otras áreas. La popularidad de la lucha libre es un ejemplo claro de que existen alternativas muy productivas.

A los reporteros y colaboradores se les pide que indaguen para llegar hasta el fondo de las cosas con información sustentada sin sensacionalismo. También que sean claros y concisos en su exposición. Desde la cabeza hay una dirección temática. Un reportero no sale a la calle ni investiga sin saber lo que busca, esto quiere decir que durante mi estancia siempre hubo una dirección editorial que sí jerarquizaba la información y buscaba ampliar su panorama.

La empresa destinaba por norma los suficientes recursos económicos y logísticos para tener un representante en el lugar de los hechos que llevara la nota de primera mano. Los viajes se ganaban por méritos y no por amiguismo.

Se hacía un trabajo lo más pormenorizado posible en la revisión y edición del material, siempre pensando en tener la mejor nota o imagen que al lector le pudieran agradar. Con el lenguaje se evitaban los barbarismos y palabras de

doble sentido. No por usar expresiones fáciles de entender, en las cabezas por ejemplo, se tenía que agredir a la gente. Era mejor detenerse un poco y recurrir a la creatividad para enganchar a los lectores.

Por otra parte, considero que aun cuando había una plantilla de reporteros y editores profesionales y experimentados, a los cuales se les exigían resultados, a muchos no se les explotaban sus virtudes.

Me refiero a que si el diario buscaba la mejor información, descuidaba otros géneros periodísticos como el reportaje. Prácticamente nunca se elaboraba un escrito con este género porque la actividad se centraba en la nota informativa, en la crónica cuando había algún partido o en la entrevista para obtener reacciones sobre algún suceso. Incluso este género era poco explotado con la mira de hacer trabajos especiales o exclusivos.

En contadas ocasiones se acudía a la investigación y tampoco se aprovechaba al máximo la experiencia de la generalidad de reporteros, corresponsales y colaboradores, para hacer trabajos más profundos y de interés donde estas personas vertieran sus conocimientos.

Durante mi estancia propuse que en las páginas centrales se llevara en lugar del fútbol internacional, un reportaje o al menos un trabajo de investigación serio que viniera de cualquier fuente. Al espacio se le podía dar un nombre y serviría como punto de venta. Habíamos 18 reporteros y la idea fue que hiciéramos una rotación en la que cada uno elaborara un reportaje o investigación con esos 18 días de plazo. Incluso podían ser más días si participaban los corresponsales o colaboradores. Además, estando la página pagada, se generaría un ingreso extra para quien lo hiciera. Pero como todos estaban metidos en la nota pocos quisieron hacer ese esfuerzo extra que terminó por quedarse en idea.

Esta propuesta la puse en la mesa de mis jefes inmediatos. Les agradó, aunque su interés por hacer periodismo informativo y no perder la nota del día terminó por liquidar la inquietud.

Otro problema que detecté, el cual no es exclusivo de *Ovaciones*, fue que algunos compañeros, confiados en el manejo de sus fuentes, no iban a las órdenes de trabajo y conseguían el material con una llamada telefónica. Por un tiempo se pidió a los gráficos que tomaran una foto a los reporteros en campo para comprometerlos y comprobar que habían asistido a la orden de trabajo.

Esta desatención sigue creando reporteros de agencia o de *internet*, quienes tratan de conseguir información llamando a un compañero de otro medio, lo cual termina por restar confiabilidad a su material. Ello sin mencionar que algunos no conocían la teoría periodística, hacían en sus notas una mezcla de géneros terrible que desmerecía su trabajo y la publicación impresa.

A otros reporteros con extensa trayectoria los dominaba el ego, entregaban un material demasiado extenso y más complicado de editar retrasando los tiros. Para los viajes se sentían merecedores y hubo quien no quiso salir porque tenía que viajar en camión. Algunos retardaban los regresos para no ver ampliada su orden.

Además, por el tipo de medio y la velocidad con que se trabaja, era incongruente que la empresa no tuviera computadoras personales o *lap tops* para los viajes.

Varias veces me tocó cubrir partidos nocturnos y entre esperar vestidores y luego ir al hotel a redactar se perdía mucho tiempo, al menos una hora que en ese momento era oro molido porque aumentaba la presión y la posibilidad de errores como dejar de elaborar versiones claras, fallos ortográficos o dedazos que se iban en el material y tampoco detectaban en la sala de redacción.

Otra cosa que nos hacía sufrir es que los fotógrafos están muy limitados en su equipo y no pueden lograr mejores gráficas. Y eso que se habla de un diario fundamentalmente deportivo donde se debe estar muy cerca de la acción.

Considero también que faltaba personal para la edición en computadora. Al editor y al coordinador les era muy complicado acudir a la pantalla con el diseñador para ajustar textos porque tenían que ver dos o tres planas al mismo tiempo, lo cual restaba atención y se traducían en errores que se notaban hasta la impresión de los ejemplares cuando ya no se podía hacer nada para corregir.

De la misma manera como expresé que la empresa destinaba recursos económicos suficientes para cubrir partidos, por ejemplo, también era ilógico que para un evento grande como Juegos Olímpicos o una Copa del Mundo de fútbol, donde había que tener presencia y una mejor cobertura, se hacía de la bolsa chiquita y cuando mucho viajaba un solo reportero con su respectivo fotógrafo para hacer frente al acontecimiento.

Incluso, cuando se celebraron los Juegos Panamericanos de Santo Domingo en 2003, sólo viajó un enviado que llevó una cámara fotográfica personal para hacer la cobertura total. El resultado fue nefasto porque las fotos no eran buenas y se tuvo que recurrir a las agencias informativas para sacar el material gráfico.

Salí del diario en un cambio de administración que me identificó como gente del grupo anterior (sin serlo) y no quiso dejar huellas de nadie, pero está claro que si *Ovaciones Deportivo Primera Edición* busca la excelencia informativa y competir al más alto nivel necesita actualizar sus fórmulas, aprovechar más a su gente, abrirse al manejo de géneros periodísticos e invertir en el equipo que le permita ver un mejor futuro porque ahora hay mucha competencia que le está ganando terreno.

FUENTES

BIBLIOGRAFÍA

Baena Paz, Guillermina. Instrumentos de investigación. México, Editores Mexicanos Unidos, 1993.

Dallal, Alberto. Lenguajes Periodísticos. México, UNAM, 1989.

Garza Mercado, Ario. Manual de técnicas de investigación para estudiantes de ciencias sociales. México, El Colegio de México (cuarta edición), 1988.

González Reyna, Susana. Manual de redacción e investigación documental. México, Editorial Trillas, 1984.

Leñero, Vicente y Marín, Carlos. Manual de Periodismo. México, Editorial Grijalbo, 1986.

HEMEROGRAFÍA

OVACIONES Deportes. Portada. Ignacio Matus Jiménez. Diario. México, D.F., Editorial Ovaciones. Jueves 13 de noviembre de 2003. 32 págs. Año LVI, Núm. 19600.

OVACIONES Deportes. Portada. Ignacio Matus Jiménez. Diario. México, D.F., Editorial Ovaciones. Viernes 14 de noviembre de 2003. 40 págs. Año LVI, Núm. 19601.

ENTREVISTAS

Benito Barba, 20 de mayo de 2007.

José Luis Vargas, 27 de mayo de 2007.

Ignacio Matus, 28 de mayo de 2007.

DOCUMENTOS

Manual de Estilo de Ovaciones. México, Editorial Ovaciones, 1996.

INTERNET

<http://www.atlantista.com/potros.html>

Chivas de corazón

<http://www.chivas.com.mx>

<http://www.club-tigresdelnorte.com/historia.htm>

<http://www.conmebol.com>

<http://www.cruz-azul.com.mx/>

http://www.cruz-azul.com.mx/a_clubdeportivo/estadioazul.html

<http://www.esmas.com/espectaculos/artistas/319493.html>

http://escritores.cinemexicano.unam.mx/biografias/M/MONSIVAIS_aceves_carlos/biografia.html

<http://www.esmas.com/clubamerica/homenuevo/>

<http://www.jaguaresdechiapas.com.mx>

<http://www.leon.gob.mx/cultural/modulos/soapbox/article.php>

Master Magazine

<http://www.mastermagazine.info/termino/5364.php>

Presentación comercial. Diario Ovaciones

http://www.ovaciones.com/deportivo/interfase_ovaciones.swf

<http://www.plazadetorosmexico.com.mx/>

Pergamino virtual. Buscador hispano

<http://www.pergaminovirtual.com.ar/agencias.html>

<http://www.pumasunam.com.mx>

http://www.pumasunam.com.mx/n_instalaciones

<http://www.rayados.com>

Real Academia Española. Diccionario Usual

Real Academia Española. Diccionario panhispánico de dudas

<http://www.rae.es>

<http://v2.pan.org.mx>



Anexo 1 Organigrama general de Ovaciones

Anexo 2 Modelo de columna "Cosas de la Patada" de Ignacio Matus

3 CALZEMEBI SINDICATO

2 OVACIONES DEPORTIVO



COSAS DE LA PATADA

POR IGNACIO MATUS

Se aplican sanciones con base en los reglamentos, no en los deseos.

Con documentos en la mano, se ratificó la información: la Confederación Sudamericana suspendió a Cuauhtémoc Blanco por un partido por haber sido expulsado, que cumplirá en la próxima edición de la Copa Libertadores. La Federación Mexicana de Fútbol recibió el comunicado, en el cual se agregan las sanciones que merecieron otros de sus afiliados, que se reducen a multas por recibir tarjeta amarilla. Son jugadores de América y de Santos.

Tal es la realidad, sustentada en documentos oficiales, los cuales no sugieren, como muchos han supuesto, una sanción más drástica, por mayor tiempo y aplicable a todo evento oficial organizado por la Conmebol. No hay base para colocar a Blanco fuera de la Copa América. Si, como se confía, es convocado por Ricardo Antonio LaVolpe tendrá vía libre. En el sur no enfocaron el asunto como en el norte. A Blanco no lo odian en Sudamérica.

! Otro modo

Sin afán de ponderar, evitando las comparaciones, en la Conmebol se rigen por otro modo de actuar. Por un lado, no dramatizan, fundamentan sus decisiones en documentos oficiales y le conceden a los hechos su verdadero contexto. Pero no les tiembla el pulso cuando cabe sancionar en serio. Una muestra: allá, como acá, se consideró tendenciosa la decisión de un asistente, compartieron la idea de robo contra Santos, y ya le dieron las gracias.

! ¿Por Qué?

En México se actúa, frente a ciertas disposiciones universales, como si se ignorara todo, tal que si se inventara sobre la marcha. Por un lado, se censuró justo cuando la primera fase ha concluido, el formato del torneo siendo que su procedimiento y norma son vigentes tiempo ha. Igualmente, los riesgos a enfrentar al contratar elementos seleccionados de otros países. FIFA convirtió en obligación cederlos y hasta acortó lapsos para cumplirla.

No vale lo anterior para admitir como ideales las decisiones. Vale la pena expresar puntos de vista, aportar ideas, consideraciones, procedimientos, con el afán de acercar tales hechos hacia evitar, por lo menos, parte del daño sufrido ahora por las partes. Pero no como ahora se acostumbra, extemporáneamente, como simple desahogo o justificación, pues tiempo fue concedido para tomar medidas y aminorar cualquiera de los efectos que hoy temen.

! Obviedades

Por un lado, Cruz Azul, eludiendo brotes de excesos de confianza, le concede valor a su ventaja y señalan, como complemento, confianza en sus cualidades, a su fuerza ofensiva, considerada como su mejor virtud. Por el otro, en Pachuca enfocan sus declaraciones en lo mínimo de la desventaja, a partir de lo cual expresan la certeza de poder abatirla y ganar el partido. Ambos tienen derecho, motivos, y pensar así, pues faltan 90 minutos para concluir el duelo.

Coinciden los juicios: nada está decidido. Pachuca y Cruz Azul cuentan con posibilidades iguales para convertirse en el octavo invitado a la ligullla. Las condiciones obran ahora a favor de los Tuzos, no obstante el antecedente de sus problemas para ganar como local. Por su parte, los cementeros cuentan con su momento futbolístico para sacar provecho del gol de ventaja que tienen. Ambos saben que ganará el que ataque y defienda mejor.

Anexo 3 Ejemplo de portada "Soy Chiva y Qué", *Ovaciones*

0

OVACIONES DEPORTIVO

Precio: 6.00 pesos
DOMINGO 30 DE MAYO DE 2004 | NUMERO 19795, AÑO LVII

¡SOY CHIVA Y QUE...

3-1

Dejó a Potros con nueve hombres, situación que aprovechó el local para avanzar a semifinales

PIDÉLO A TU VOCEADOR

Estadio O. Universitario 12:00 hrs.

Estadio Azteca 18:00 hrs.

EL SUPERLIDER, ELIMINADO Cruz Azul cazó Jaguar
Páginas 6-10

Tocando la Fibra del Fútbol.

Doble Fibra

BIMBO

EL TRIGO ES NUTRICIÓN

Anexo 4 Modelo de columna "La Columna" de Francisco Javier González



GALZARÁN SENCIBARRA
 OVACIONES DEPORTIVO

LA COLUMNA

DE FRANCISCO JAVIER GONZÁLEZ

Asumir la responsabilidad

Las protestas se escuchan en el Pachuca porque no consideran imparcial el arbitraje de Mauricio Morales en el partido del miércoles en el estadio Azul.

Octavio Valdez, jugador profesional y tesorero, se fue expulsado por segunda tarjeta amarilla. El y su técnico piensan que tal vez era merecida. Pero la primera, mostrada al mediocampista tuzo 15 minutos antes, se considera exagerada.

Es evidente que el jugador hidalguense se sabía amonestado cuando arriesgó en una barrida a media cancha que término enviándolo a los vestidores. Y que pese a la discrepancia respecto a la amonestación original jugaba al filo de la navaja, su expulsión cambió el partido por completo.

La calidad profesional de Valdez no está en tela de juicio. Como tampoco la de Andrés Chitiva, "Parejita" López y Ailton. Pero los cuatro nombres citados tienen algo en común: fueron expulsados en momentos vitales para sus equipos.

El futbolista que actúa en México -nacional o extranjero- parece tener un problema con su autocontrol. Pierde la proporción de lo que está en juego. Deja que la cabeza se caliente y los pies se enfríen con lo que hace a veces todo lo contrario a la premisa que Ignacio Trelles marcaba como fundamental para el fútbol.

El arbitraje tiene parte de la responsabilidad. Le ha dado manga ancha a los futbolistas, que se han habituado a que se les permita casi todo lo que se les ocurre: engañar, tirarse clavados, buscando que se les marquen faltas donde no las hay, tirar codazos, insultar al árbitro, al rival y a los compañeros...

El futbolista en México está mal educado en términos generales. Y ahora que los jueces desean ponerse más estrictos queda claro que será muy difícil corregir una desviación cultural.

Para ello sería necesario que todos los árbitros marcaran igual. Que sancionaran de la misma manera los abusos a la regla que se cometen en la cancha debilitando el sentido del espectáculo que debe tener un deporte profesional.

Argentina, vieja exportadora de costales de mañas, ha corregido su rumbo. El suyo se parece cada vez más al fútbol europeo en el que recibir una patada sin que el árbitro marque falta es señal para levantarse y seguir corriendo.

El fútbol mexicano tiene habilidades y fortalezas muy propias, pero necesita enmendar sus errores.

Ahora que es patente la preocupación por mejorar es válido extender la acción al terreno de juego para ayudar a que los jugadores sean más respetuosos de sus obligaciones. Igual que los árbitros, directivos y medios de comunicación.

Culpar al árbitro implica casi por necesidad eludir una responsabilidad. El pisotón de Valdez, el clavado de Ailton, el codazo del "Parejita" y las acciones que son reclamadas como si no se hubieran cometido impiden mejorar.

Tal vez un día el futbolista mexicano aprenda a dominar sus impulsos, a no ampararse en culpas de terceros y a dedicarse a ser mejor apelando a la lealtad deportiva. Sin personalizar sobre quienes hoy son tomados sólo como ejemplo, ese día habrá mejorado el fútbol mexicano. No antes.

Anexo 5 Modelo de columna "En Opinión" de Eduardo Trelles

4 CALLEJONES SIN OJOS
OVACIONES DEPORTIVO



EN OPINION

DE EDUARDO TRELLES

Marco, bien

No fueron pocas las voces que se alzaron en contra de Arturo Yamasaki por la nominación de Marco Rodríguez para dirigir el partido Querétaro-Jaguars. Algunas con cierta razón, otras con evidente predisposición contra todo lo que tiene que ver al arbitraje mexicano. El propio José Luis Trejo, timonel de los chiapanecos, manifestó su inconformidad ante el hecho. Al final Marco Rodríguez lo hizo bien, dejó de lado la soberbia y respondió al llamado de su jefe.

¡ Novecientos minutos
Repartidos en diez partidos, ¿cuántas acciones de gol se habrán producido en novecientos minutos de juego? Ocasiones de gol seguramente se presentaron en todos los escenarios, pero marcarlos fue la diferencia a favor de equipos como Atlante, Atlas y Cruz Azul. Porque los anotados por Sebastián González, De Pinho y Luciano Figueroa le dieron destino final a lo que será la repesca y ligüilla por el título. Fueron los goles que definieron casi todo. El saldo final que tuvieron Monterrey, Tigres, Morelia y Necaxa se resume en una sola palabra: fracaso. No es el caso de Santos, cuyo reciente entorno justifica hasta cierto punto la campaña realizada. Al juicio severo también escapa el Irapuato, que haciendo una buena campaña se quedó en la orilla porque así lo determinó el sistema de competencia. Sin duda alguna los Freseros merecieron más que algunos que ahora están en la repesca.

¡ Gracias "chapulín"
Los números de Luis Fernando Tena, al frente de Cruz Azul, sin duda alguna son buenos, pero, y en efecto, fue la "astucia" de un "chapulín" lo que otorgó el pase de los cruzazulinos a la repesca. Gracias a una actuación sobresaliente de los Potros, los Cementeros reciben una enésima oportunidad de justificar el ingreso mensual en el presente torneo. Porque el Cruz Azul, aún con la necesidad que tenía de ganarle a los Tecos, volvió a mostrar los mismos defectos y estuvo muy cerca de quedar fuera. Siempre que un equipo con buenos jugadores, al menos en el papel, entra a la etapa final, ya sea repesca o ligüilla, se dice lo mismo: "cuidado con este equipo porque tiene con qué llegar a la final". Cierto que Cruz Azul y Pachuca cuentan con jugadores de calidad, pero en ambos casos por diferentes motivos ha predominado el desempeño individual sobre el funcionamiento colectivo. Ahora que se enfrenten cualquiera puede ganar.

¡ Descuido puma
Reconocimiento a la ambición mostrada por los Pumas en su victoria llena de méritos sobre el Monterrey. Fiel a la vocación de su técnico los auriazules reflejaron en noventa minutos lo que fueron durante todo el torneo. El único detalle negativo fue la expulsión del brasileño Ailton, porque se pudo evitar. Ya amonestado, el técnico debió cambiarlo y no lo hizo.

Anexo 6 Modelo de columna "Acción de Fondo" de Ramón Márquez



futbol



ACCION DE FONDO

Por Ramón Márquez C.

crónicas deportes

*¿A quién asusta que los troncos sean troncos?
Lo que duele es ver a jugadores de gran categoría incurrir en errores inimaginables. En esa testitura se colocan los porteros: pueden ser héroes durante 89 minutos y 59 segundos. Pero un instante de distracción... Y ya nadie los olvida.
Cuando se habla de Miguel Marín, aquel portero del Cruz Azul, a quien por su fortaleza y agilidad apodaban Superman, siempre se dice: "¿Y te acuerdas del autogol que se metió contra el Atlante?"... Hernán Cristante, uno de los mejores y más consistentes jugadores de los Diablos Rojos, cometió un par de pecados en esta temporada, y no logra quitárselos de la cabeza -en especial una falla en el despeje y un mal cálculo del bote de un balón por alto.
Por algo así atraviesa el argentino Gustavo Campagnuolo, portero de los Tigres. Grotescamente se fue en blanco al intentar despejar con el pie, el balón pegó en la pierna de un zaguero y así cayó el primer gol del Pachuca. Gol burdo, indigno de la categoría de quien ha sido uno de los mejores jugadores de la campaña. Campagnuolo es un excelente portero, y a pesar de la derrota por 3-1, lo demostró en varios lances que evitaron una catastrófica derrota. Además de sus cualidades físicas y técnicas obsequió una clara demostración de lo que significa la vergüenza deportiva.
Eso es lo importante.
Lo demás, decíamos hace unos días, son cosas de fútbol.*

19/12/2003

El Toluca anunció ayer una contratación que, de haberse producido en otros tiempos, habría causado sensación: ¿qué tal firmar a aquel zigzagueante extremo derecho que, en el Atlas, integraba un trio de espléndidos y jóvenes futbolistas que jugaban intuyéndose mutuamente? Hablo de Miguel Zepeda. Sus compañeros eran Juan Pablo Rodríguez y Daniel Osorno. Jugaban por nota. Solistas que encontraban, el uno en los otros, el complemento ideal para sí mismos. Parecían predestinados a grandes alturas. Los tres llegaron al equipo nacional y entonces, inexplicablemente, sobrevino una estrepitosa caída. De los tres. Si su calidad era de primerísima, ¿por qué jugaban como si nunca hubieran pisado una cancha? ¿Por qué la apatía y el abandono de sí mismos? El peor caso fue el de Zepeda, y la prueba de ello es que año tras año ha salido de cada uno de los equipos que lo contrataron, esperanzados en su resurgimiento. El caso más patético fue el del Cruz Azul, hará un par de minitorneos, donde el jugador jalisciense fue una sombra que deambulaba por el campo. De ahí pasó al Morelia. Y nada. Ahora llega a los Diablos, que tan necesitados están de atacantes consistentes porque, de hecho -y ya se vio recientemente-, con el único que pueden contar en todo momento es con Saturnino Cardozo. Zepeda en el Toluca ... -Dicen que en el contrato está incluido el pago del síquiatra y la compra de un cómodo diván en pagos fijos.

Y a propósito de Cardozo: Vuelve a la carga el Boca Juniors y, por tercera vez, el presidente Mauricio Macri le lanza el anzuelo. Pero no pica el paraguayo. Ni picará. Por varias razones: -Está muy a gusto en nuestro fútbol, en el que, por supuesto, tiene mayores oportunidades de destacar que en el argentino. -El fútbol pampero es de exportación, no de importación. Consecuencia: seguro estoy de que la oferta que puedan hacerle no es comparable con lo que gana destrozando las redes mexicanas. -La edad: en un fútbol que produce fenómenos de 17 años en adelante, la vigencia de Cardozo parece de corto alcance -33 años tiene el paraguayo.

Se produjo en el fútbol chino el primer caso de dopaje. Sucedió en el partido en el que el líder Shanghai Senhua fue derrotado, 2-1, por el Pekín Huyndai. El tramposo -para que vean que los pretextos son los mismos en todo el mundo: "tomó unos medicamentos contra la gripe, sin saber que tenían ingredientes prohibidos", lo defendió el doctor del club- será suspendido cuatro años. Se llama Zhang Shuai. En casa, donde conocen bien sus mañas, lo dicen Chingüen won Chon.

Anexo 7 Modelo de columna "Los Juicios del 'Jefe'" de Tomás Boy



Desde mi punto de vista, el partido se dio en tres etapas. La primera de ellas, de estudio, porque ambos equipos lo demostraron así durante el transcurso del año. La mayor de las veces especulando sobre las posibilidades de desarrollo del partido.

Durante los primeros 20 minutos dentro de cada una de las características de los equipos, fue parejo, ya tanto Pachuca como Tigres exhibieron lo que hicieron en todo el año: por una parte, Pachuca salió con una alineación en la que busca descontar rápido que casi lo logra y por otro lado Tigres, que con la ausencia de (Walter) Gaitán, tiene que buscar un juego que le permita estar en igualdad en condiciones al Pachuca.

Dentro de estos 20 minutos se dieron circunstancias que terminaron en igualdad en cuanto a producción de jugadas que podían determinar el arranque de la segunda etapa.

Como fue pareja, nadie impuso condiciones, ambos especulando, cada quien según sus posibilidades. En la segunda etapa, el que tiene más certeza al frente del marco consiguió el gol y en este caso, fue Pachuca.

A partir de ahí, el equipo Tigres toma el control del partido, aprieta la salida del adversario, compromete todos los balones que Pachuca quiere hacer jugar para crear un control que le permita preservar su ventaja.

Pero no lo consigue porque su medio campo es copado con una mayor velocidad y mayor determinación de Tigres e impone condiciones en este instante y se produce la jugada del gol del empate, que me parecía justo porque ninguno de los dos fue más que otro en esos 60 minutos.

Después de este periodo suceden algunos hechos de igualdad, donde interviene la mano de los entrenadores y sin juzgar quién lo hizo bien y quién mal, en la necesidad el equipo local a través de su entrenador Vucetich, realiza primero un cambio que no funciona, porque Claudinho siempre tiene una representatividad y una historia que mantiene a los rivales muy ocupados, pero en forma aislada.

Entonces, viene el cambio de Gabriel Alvez y no trasciende porque Tigres estaba mejor plantado, mucho más consciente de lo que tiene que hacer de empatar el marcador y vienen otros cambios que hacen que se produzca un cambio drástico como es el ingreso de Adolfo Bautista por Sergio Santana.

De esta forma varía todo el formato ofensivo del Pachuca donde Bautista, recibiendo en una zona por delante de los defensores y atrás de los volantes de contención, hace una pequeña diferencia en esta zona y con una actitud que no tuvo durante todo el campeonato y que parecía que esto le da la razón a Vucetich en cuanto al trato que se le dio, el guanajuatense hace gala de calidad, haciendo un golazo marcando diferencias.

En cambio el equipo Tigres, conservador como siempre en su esquema, en su mente y en su objetivo desde mi punto de vista muy personal, no consolida su objetivo de aguantar ese marcador a través de sólo controlar la pelota y de hacer una defensa buena como le sucedió la mayor parte del año y esa ventaja psicológica del segundo gol, hace que Pachuca crea que tiene condiciones de ir a más y en ese momento, llega el tercer gol.

Este tanto determina el resultado parcial de este primer tiempo, de estos primeros minutos en que el Pachuca tiene una ventaja de dos goles y que el Tigres tiene que superar esto en su condición de local donde el desempeño de muchos de sus elementos suele ser diferente y hace pensar que el resultado parece que está en el aire, pero la ventaja es buena para Pachuca.

Anexo 8 Modelo de columna "La Otra Cara de Lamonedá" de Ramón Lamonedá

tenis

ovaciones deportes

19/12/2003

20

La

Otra

Cara

De Lamonedá

Aunque a estas alturas ya ha perdido actualidad, no resistimos la tentación de comentar el incidente de los himnos nacionales ocurrido en Australia durante la final de la Copa Davis de Tenis. Lo extraordinario de este caso no es que los organizadores hayan confundido un himno con otro, cosa que en el pasado ha sucedido ya más de una vez en acontecimientos deportivos. Lo curioso es que en Melbourne interpretaron para los españoles, creyendo que ese era el bueno, un himno nacional que sólo existió como tal durante poco menos de nueve años y que desapareció de España desde abril de 1939.

Era natural, por lo tanto, que jóvenes como los tenistas españoles Carlos Moyá y Juan Carlos Ferrero no tuvieran ni idea de esa música que les estaban endilgando los australianos en lugar de la Marcha Real a la que están acostumbrados por la sencilla razón de que ese ha vuelto a ser, desde 1939 hasta la fecha, el himno nacional de España.

El incidente ha servido de pretexto para resucitar, al cabo de 63 años, la historia de ese Himno de Riego, que fue el que pusieron los australianos en el estadio Rod Laver y que es la contraparte –republicano uno y monárquico la otra– de la Marcha Real. Por llamarse así el primero de ellos podría pensarse que fue Riego su autor, cuando en realidad él tan sólo lo mandó componer como marcha militar, tarea que llevaron a cabo en 1820 J. M. Gomis en cuanto a la música y E. San Miguel en lo referente a la letra.

De corta vida, el Himno de Riego tuvo, sin embargo, una gran significación en la historia de la democracia española. Rafael del Riego, militar y político asturiano, se sublevó contra el absolutismo monárquico que encarnaba Fernando VII y su campaña militar por Andalucía dio lugar a la revolución liberal de 1820. España se asomaba así por primera vez a la democracia y se dotaba, en Cádiz, de un Parlamento y de una Constitución liberales. Se incorporaba por lo tanto a los grandes ideales de libertad nacidos en Inglaterra y, sobre todo, en la Revolución francesa.

El sueño hecho realidad duró solamente tres años. En 1823, el ejército francés que ha pasado a la historia bajo el nombre de Los Cien Mil Hijos de San Luis, al mando de Louis Antoine de Borbón, entró en España por decisión de la Santa Alianza para derrocar al régimen constitucional y restablecer la monarquía de Fernando VII. Y el monarca no sólo prohibió la interpretación de la marcha de Riego sino que mandó fusilar a éste en 1823. La democracia española ha tenido un largo y doloroso alumbramiento, ya que tuvieron que pasar 50 años para que surgiera una primera república que duró menos de un año, entre 1873 y 1874, y que fue liquidada con otro golpe militar. A la segunda república, nacida en 1931, le sucedió lo mismo, aunque en esa ocasión no fueron los franceses, sino los nazis alemanes y los fascistas italianos los que instalaron a Franco en el poder.

En su corta vida, esa segunda república adoptó como himno nacional el de Riego, que nosotros hemos cantado en la escuela primaria de Madrid, además de una copla popular entonada en el recreo y que decía que "si Riego murió fusilado no murió por cobarde o traidor, que murió con la espada en la mano defendiendo la Constitución". No valía gran cosa musicalmente el citado himno, ni tenía comparación con la belleza de La Marsellesa o del Himno Nacional de México, pero él y el hombre cuyo nombre llevó fueron los precursores de esa democracia de que ahora gozan, desde 1975, los tenistas Moyá, Ferrero, los demás deportistas de aquel país y en general todos los españoles. Correo electrónico: rlamonedá@starmedia.com

Anexo 9 Modelo de columna "Espuerta" de Heriberto Murrieta

reportes

toros

ESPUERTA

Por Heriberto MURRIETA



CONFUSION

Vienen levantando ámpula distintos artículos del reglamento taurino del Distrito Federal, marcados por el despropósito y la ambigüedad. Arraigada la costumbre del toro de regalo, vista con agrado por el gran público, no obstante que supone una ventaja para el matador que obsequia sobre sus alternantes, pues le significa una oportunidad extra de salir triunfante en un marco de iniquidad, parece necesario cambiar su espíritu reglamentario. Convendría, por ejemplo, dar al que obsequia la libertad de elegir al reserva de su preferencia, pues nadie paga por lo que no quiere. Pero; atención, mientras exista un reglamento, éste debe respetarse cabalmente, si lo que se desea es un ambiente de civilidad y no una pachanga dentro de una plaza de jerarquía. Otro asunto es el relacionado con los tiempos adecuados para solicitar el regalo de toros. En este sentido, la explicación no pedida, que se convirtió en acusación manifiesta por parte del juez Eduardo Delgado el domingo pasado en el coso metropolitano, sólo vino a agudizar la falta de autoridad de la llamada autoridad. Tanto Delgado como Ricardo Balderas están destinados a hacer que se cumpla el reglamento y a la vez velar por los intereses del público, combinación que se antoja hartó complicada, pero no imposible... No es la primera vez que se regalan tres toros en una misma corrida en la Plaza México. El 5 de febrero de 1996, al celebrar el cincuentenario del escenario, Jorge Gutiérrez, Manolo Mejía y Enrique Ponce regalaron un toro cada uno. Como el rejoneador Ramón Serrano había abierto el festejo, en total se jugaron diez reses durante una kilométrica función de más de cuatro horas de duración... En la crónica correspondiente al festejo del domingo último dejamos de detallar algunos aciertos y desatinos de subalternos durante el décimo festejo de la campaña, como por ejemplo el excelente capotazo de Mauricio Martínez Kingston para salvar de una cornada a su compañero Rafael Romero durante la lidia del primero de la tarde, la buena vara de Delfino Campos a ese mismo astado, la solvente forma de bregar de Francisco Acosta "Paquiro" al segundo y el magnífico puyazo de Luis Miguel González al sexto de la jornada. En cambio, vimos a Carmelo Sánchez, Víctor Ramón Negrete y Juan Ramón Acosta, desdibujarse feamente ante las complicaciones del imponente toro de Rancho Seco, regalado por Marcial Herce.

Anexo 10 Modelo de Infografía “Powerade, con los Apuntes del futbol americano profesional”, *Ovaciones*

con los Apuntes del **futbol americano profesional**

Jugadores de la semana

CONFERENCIA AMERICANA

OFENSIVO
Doug Flutie, quarterback de Cargadores de San Diego, rompió 21 de 29 pases -72.4 por ciento- para 249 yardas y dos touchdowns, sin intercepción, para rating de 121.0 en la apilante victoria, 42-28, sobre Vikingos de Minnesota. El ex pasador de la liga canadiense en su decimoprimer campaña, este es el cuarto galardón para el veterano de 41 años egresado de Boston College.

DEFENSIVO
Jason Gillson, ala defensiva de Acereros de Pittsburgh, entró al libro de records de la franquicia con tres capturas de quarterback -76.0 de por vida- y ayudó a su equipo a imponerse 28-15 a Cardenales de Arizona. Con el triunfo, los rubaleros se mantienen en la pelea con 3-4 en la División Norte de la AFC, a sólo dos juegos de Baltimore con siete encuentros aún por disputar. Procedeño de Oklahoma State, este es el tercer galardón para el jugador.

EQUIPOS ESPECIALES
Doug Brien, pateador de NY Jets, conectó los dos intentos de gol de campo claves para imponerse, 27-24, a Raiders de Oakland en tiempo extra. Cuarto premio para el egresado de California, y primero desde 1997 cuando jugó en Nueva Orleans.

El Apunte...

Las lesiones terminan con equipos. Ahí está el caso de Oakland, que se ha quedado sin Rich Gannon por el resto de la campaña, o el de Atlanta que, sin Michael Vick desde el segundo encuentro, está prácticamente eliminado, cuando se esperaba que este fuera su año después del espectacular 2002. ¡Ah!, por cierto, Vick regresó a las prácticas.

La Gráfica de la Semana



SAN DIEGO (AFP).- E.J. Henderson (56) de Minnesota, pierde el casco durante un kick off del juego contra San Diego.

Jugadores de la semana

CONFERENCIA NACIONAL

OFENSIVO
Warrick Dunn, corredor de Helicópteros de Atlanta, tuvo el segundo mejor día de su carrera al guiar a su equipo a imponerse, 27-7, a Gigantes de Nueva York. Con el triunfo, Dan Reeves se convirtió en el sexto entrenador en jefe que alcanza los 200 victorias de por vida. Dunn acumuló 178 yardas en 25 acarreos, con promedio de 7.1 yardas por intento.

DEFENSIVO
Brian Young, tackle defensivo de Chermos de San Luis, fue un pilar en el triunfo, 33-22, sobre Cuervos de Baltimore. Con once tackleos, una captura, un fumble forzado y tres fumbles recuperados, colaboró para que la franquicia obtuviera su undécima victoria consecutiva en casa, la tercera fecha más larga de su historia. Primera distinción para el jugador de cuarto año egresado de Texas-El Paso.

EQUIPOS ESPECIALES
Jason Hanson, pateador de Leones de Detroit, avió los diez puntos de su equipo en la victoria sobre Discos de Chicago, 12-10, real de la División Norte de la NFC. En su decimosegunda temporada, aún no es el octavo premio.

El Abucheo

La película se repite cada año con Vikingos de Minnesota: amargos, excelentes, bichos, postemporada y... eliminación. El descalabro ante San Diego del domingo pasado fue el tercero consecutivo en la campaña.

De la pluma de...

Alberto MONTOYA



Dicen los expertos que el Super Bowl se gana en la segunda parte de la campaña y ésta ha comenzado. Para tal efecto, debes llegar armado con un plantel completo o, en su defecto, enraizado aunque tu plantel no esté plagado de superestrellas. Así, Kansas City con su impresionante 9-0 en la División Oeste de la Conferencia Americana apunta para mantenerse en el primer lugar de la liga, seguido de cerca por Tennessee, Indianapolis y Nueva Inglaterra. Y es que sólo en la AFC ha habido constancia. En la Nacional, en cambio, ni siquiera Carolina o Dallas se han visto impresionantes, pese a que puntan. Claro que mantienen el peso, pero a diferencia de la AFC no ha existido una franquicia dominante. El cierre será espectacular.

Albermontoya@yahoo.es

La Señal



JACKSONVILLE 28
INDIANAPOLIS 23

Con 1:14 en el último cuarto, Fred Taylor se escapa 32 yardas hasta touchdown. Triunfo de Jacksonville sobre Indianapolis, 28-23.

La Pifia...

Brett Favre encabezaba una serie ofensiva en los segundos finales del juego que Green Bay perdió ante Filadelfia, 14-17, cuando vino un fumble que terminó con ésta. El pasador terminó con 109 yardas totales por pase. Ni los Cabezas de Queso ni el quarterback son los mismos. No hay duda.

El Dato

Es la primera ocasión desde 1998 que un equipo arranca con 9-0. Entonces, Denver se enfilaró hacia el título en el Super Bowl XXXIII. Hoy, Kansas City es el equipo que pretende hacerlo. Titanes de Tennessee ha sumado 30 puntos o más en seis encuentros consecutivos y 26 tiene 7-2 en la División Sur de la AFC.

Anexo 11 Entrevistas en los funerales de David Silveti, Gerardo Bobadilla, Ovaciones

"Volveremos a torear"

SALAMANCA, Gto., 13 de noviembre (por el enviado). - Luis Rodríguez, mozo de espadas, amigo y compañero de David Silveti toda su vida bautista, confirmó que el diestro buscaba regresar a los ruedos. "Hace unos días me llamó y me dijo: compadre, prepárate porque volveremos a torear". Aparente que al diestro le quedó un lomo sin entrenar, muletas y capotes "de la agüita". "Su color preferido era el azul oscuro". Dijo que nunca imaginó lo que sucedería. Inchezo, el misticismo (día del nacimiento) todavía estuvo con él una hora antes y le pidió algunas diligencias. "De repente me desperté en la casa: 'lo habían de la victoria, David se acaba de matar', yo no lo podía creer". Externó que pese a los problemas con las enfermedades, en los buenos y malos momentos taurinos, Silveti nunca dio muestras de querer quitarse la vida. "Era una persona finísima, educada... resaca creí que pasara esto", finalizó con un nudo en la garganta después del sepelio.

Solicita Amza a Herrerías

Corrida benéfica para el 12 de diciembre

SALAMANCA, Gto., 13 de noviembre (por el enviado). - El diestro en el retiro, Manuel Amza pidió públicamente al empresario de la Plaza México, Rafael Herrerías, les permita organizar un festejo en memoria y a beneficio de los deudos de David Silveti. "En este instante me viene a la mente. No he hablado con nadie, pero que toreros como Eloy Cavazos, Miguel Espinosa o Jorge Gutiérrez estuvieran dispuestos en cuanto se les solicite. Habría que hablar también con ganaderos, subalternos, para organizar el festejo". Señaló que la fecha del 12 de diciembre sería ideal. "No sé ni cuándo cae, pero aunque fuera entre octubre lo hacemos. David era el torero guadalupano, siempre fue devoto de la Virgen Morena y un día como esos identificaría más la idea". Agregó que "David le dio mucho a la fiesta. Estamos en deuda con él". Cuestionado al respecto, el secretario general de la Unión de Picadores y Banderilleros, Beny Carmona, dijo que los subalternos darían su apoyo total al proyecto. "El matador David nos apoyó cuando tuvimos el problema con los empresarios; siempre visitó y hasta aplaudió nuestro trabajo. Estamos con ellos cuando decidan".



SALAMANCA, Gto., 13 de noviembre. - "David atravesaba el silencio, el espacio y el aire, tenía algo más que nosotros, era un torero místico". Emmanuel.



SALAMANCA, Gto., 13 de noviembre. - Fue un torero de época... Juan Silveti.



SALAMANCA, Gto., 13 de noviembre. - Salamanca se entregó a su ídolo.



SALAMANCA, Gto., 13 de noviembre. - Alejandro Amza acompaña a la esposa Laura y sus dos hijas, Lucía y Mónica.

Con Silveti no habría crisis taurina

SALAMANCA, Gto., 13 de noviembre (por el enviado). Enrique Martín Arranz, apodacado de diestros como

José Tomás y "Jocito" comentó que al estar David Silveti en complejas facultades "la fiesta de toros en México no vivirá la crisis de hoy en día". Comentó que "lo demostró cuando regresó a los ruedos, la convicción que causó. Siempre será torero referencia por la entrega, verdad y sentido artístico de su tauromaquía".

Aportó que Silveti fue un diestro que entregaba la vida en cada suerte. "Uno que al saber que no podía morir en una plaza prefirió quitarse la vida de otra manera". Aseguró que el torero guadalupano ya le había pedido actuar junto a José Tomás cuando éste regresara a los ruedos.

Descartan problemas económicos

SALAMANCA, Gto., 13 de noviembre (por el enviado). - Pese a que los problemas económicos agobiaban a David Silveti, gente cercana al diestro negó que esto pudiera ser factor para que el torero buscara el suicidio. Fermín Espinosa "Arenilla", amigo desde la infancia, aseguró que no tenía problemas de este tipo y, por el contrario, era un hombre con ideas y prósperas ideas empresariales. "La semana anterior me aseguró que tenía proyectos muy avanzados. David fue a la universidad, estudió Economía, y era bueno para los negocios. Nunca me dijo que tuviera problemas económicos, como su amigo me lo había confiado". La familia Silveti, además de ser muy estimada en el lugar, posee una vidriera muy grande y productiva. En particular David era reconocido como próspero comerciante de legumbres. Sin embargo, al parecer en últimas fechas no le había ido muy bien. Pidió ayuda a algunos "amigos" que se rindieron a su tauromaquía, pero no pudieron tenderle la mano ahora que necesitaba emborcar la nave. Eso, más las enfermedades y el hecho de no poder continuar su camino como torero, lo orbitaron al suicidio en una depresión.

Juan Silveti

Quería regresar

SALAMANCA, Gto., 13 de noviembre (por el enviado). - Haciendo acopio de entereza, midióse a uno de los toros más fuertes de su vida por la pérdida de su hijo. Juan Silveti expresó su gratitud al apoyo de la gente y reveló que David ya le había dicho que deseaba regresar a los ruedos. "Hace unas semanas, en una fiesta familiar, me dijo que quería torear a mis nietos. Grande fue mi sorpresa cuando al primero que tomó la muleta fue David. Estuvo enorme. Luego me confesó que había tentado con Mariano Ramos y plasmaba su regreso a los ruedos". Agregó que David legó a la fiesta elegancia, figura, "había que ver cómo se embroquetaba los toros. Marcó la pauta toreando cerca, haciendo que los toros hicieran menos recorridos. Fue un torero de época". Comentó que aún no es tiempo para saber si continuará la dinastía Silveti. "Mis nietos Diego y Eduardo -hijos de David- dicen que si quieren, pero no muestran su ambición por querer actuar, así es que yo digo que no". Aseguró no saber por el momento de reconocimientos a su hijo. "Hoy le entregan el trofeo a la mejor fama de la temporada anterior. Qué más podría decir de él". Concluyó con: "David era un verdadero ídolo, héroe que no haya podido continuar su carrera. Me tienen sorprendido todas estas muestras de cariño, no me lo esperaba".

toros ovaciones deportes 14/11/2003 37

Anexo 12 Ejemplo de crónica sobre entierro de David Silveti, Gerardo Bobadilla, Ovaciones

toros

deportes

14/11/2008

36

Por Gerardo BOBADILLA, enviado
Fotos: Guillermo González,
corresponsal

SALAMANCA, Guanajuato, 13 de noviembre. Multitudinario, lleno de emotividad y pasión, entre cantos, aplausos y gritos de ¡torero! ¡torero! tan apoteósicos como en sus tardes de gloria en los ruedos, así despidió Salamanca, familiares, amigos, gente del toro, aficionados y hasta curiosos, a quien en vida fue una gran figura del toreo, un amigo entre los amigos, un hombre que entregó su vida a la fiesta brava y que hoy pasó a la inmortalidad: David Silveti, ¡El Rey David!

ÚLTIMO PASEILLO

Sus restos fueron depositados a las 14:00 horas en un lote del panteón Villa de la Paz, para cumplir el último pedimento de un hombre que dio a la fiesta tal vez más de lo que recibió. Ahí reposará el cuerpo de quien en vida fue un hombre místico, leal, bromista, pero sincero; un cúmulo de pasión que se atrevió a quitarse la vida impedido por sus lesiones para encontrar la inmortalidad en la arena frente a la cara de un astado.

Una hora después de lo previsto, a las 11:45 horas, partió el cortejo del velatorio de la Sección 24 de Pemex a la misa de cuerpo presente que se desarrolló en la iglesia de San Agustín, lugar predilecto del diestro para realizar sus oraciones, ya que David fue un hombre lleno de fe y apoyado a los mandatos de la Iglesia católica, que solía escuchar misa todos los días, mañana o tarde.

MISA

Así, de las calles de Teneopec a Valle de Santiago inició lo que sería su último paseillo. La carretera de adobe era sinuosa. Si bien miles de personas acudieron a despedirse del torero guadalupano en la funeraria que apenas resultó suficiente para albergarlos, en este inicio de su último recorrido se sumaron muchos aficionados que sobre las aceras formaban una valla para dar paso a los restos mortales. "El sol brilla, pero no se siente calor, y es que la pasión de David ya no está con nosotros", exclamaron algunos lugareños.

La sorpresa fue mayúscula cuando al llegar a la iglesia ésta se encontraba repleta. Más de mil personas esperaban al torero de la tierra, y más del doble se quedaron afuera. Un afilero no se podía mover adentro para acompañar al miembro de una dinastía que ha dado lustre no sólo a Guanajuato, sino a la historia de la fiesta brava. El féretro llegó frente al altar, conducido por familiares, amigos y compañeros de profesión. Junto a él, sus padres Juan Silveti y Doreen Barry, su esposa Laura y sus cinco hijos Diego, Eduardo, Sebastián, Mónica y Lucía acompañaban el bulto.

En multitudinario acto despidieron al Rey David

Sus restos fueron enterrados en Salamanca, como él lo pidió.- Misa de cuerpo presente, cantos y gritos de ¡torero! ¡torero! en el último paseillo del diestro guadalupano



SALAMANCA, Gto., 13 de noviembre. Entre cantos y gritos de "Viva el Rey David", la afición y la familia taurina acompañaron al diestro.

inquebrantable fe. Nos duele que se vaya, sobre todo a causa de una enfermedad incomprensible para quien no la conocí, por eso lo reclamamos en la que siempre fue su casa y es casa de Dios". La misa duró una hora. Los coros en la iglesia se escucharon constantemente, y retomaron los aplausos cuando el ataúd color caoba entró al lugar y cuando se despidió del mismo.

¡TORERO! ¡TORERO!

Afuera de la iglesia de San Agustín, gran parte de esa multitud que lo acompañó desde el velatorio lo esperó para vitorearlo, como lo hizo en sus 29 años de torero y más aún cuando las lesiones y comadras se jersalaron con David marginando su tauromaquía largas temporadas. Apenas apareció se escucharon los gritos de ¡torero! ¡torero! Tal vez no se le ocurrió a nadie en especial, pero el aire de subirlo de nuevo cuenta a la carroza, el ataúd permaneció afuera de la iglesia muchos minutos.

Había pancartas para despedirle: "Silveti, Salamanca y el mundo le recordarán", "Viva tu Salamanca linda y querido" y "Adiós Rey David", fueron algunas de las leyendas. A una voz, la gente gritaba: "¿Quién quiere a David Silveti? ¡Salamancaas!", "¿Quién quiere al Rey del Toro? ¡Salamancaas!", fueron las expresiones que atronaron en el aire, en donde algunos peñones revoloteaban también para despedirlo.

LA ÚLTIMA PARTIDA

El cortejo continuó su camino por Valle de Santiago hacia la última morada en el panteón Villa de la Paz, que sería la parte final de su último paseillo. Salamanca estaba paralizada. Motociclistas de tránsito iban por delante de la carroza abriendo paso al cortejo. Atrás del vehículo, lo acompañaron caminando, en primera fila el cantante Emmanuel, el legionario Gerardo Carroño Muro, presidente municipal de Salamanca, y el ex novillero Antonio Muna, sin descontar a numerosas personalidades del toro y aficionados que esta ocasión fueron el séquito del Rey David. Constantemente se repetían los gritos de "¡Viva el Rey David! ¡Que vivas!". Mientras mucha gente de todas edades está para aplaudir el paso del artista. Fue un trayecto de 45 minutos hasta el panteón, durante el cual la gente entonó las populares canciones "Camino de Guanajuato", "El Rey" y "Amor eterno", como parte de la despedida.

POR LA PUERTA GRANDE

Una vez en el panteón, otro



SALAMANCA, Gto., 13 de noviembre. Silveti en su última morada.

acompañado recibió los restos mortales de David Silveti. De inmediato, el cuerpo fue llevado a recibir "la última recomendación y despedida" en la capilla de descanso del lugar. Posteriormente, el féretro fue conducido junto a la fosa donde se depositaron los restos. Ahí llevaron por última vez en hombros a quien tantas puertas grandes abrió y que se escapó por una puerta falsa. Fue el momento más difícil. Los padres, esposa, hijos, hermanos del diestro soltaron su pesar. Decenas de corazones blancos a su alrededor no eran suficientes para mitigar un poco con su frescura el dolor por el ser querido. El padre Chapa le dio su última oración y le besó con agua bendita. Flores, y muchos clavos rojos volaron sobre el ataúd que lentamente descendió en la

fosa. Largas de cemento selladas con el mismo material lo resguardaron. Todos los subditos estaban rendidos, llevado a las alturas la memoria de un torero verdad. Ahí yacen los restos de David Silveti, en el panteón Villa de la Paz. Ahí se eleva un nuevo hito en la historia de la fiesta brava que dejó un legado de entrega, pasión y fe inagotables para demostrarle al mundo que se puede cuando se tiene la convicción de lograrlo. Ahí se queda el último revoleo de la fiesta de toros en México que alcanzó alturas insoportables, que se jugó la vida como los hombres y llegó a ser amado y venerado por propios y extraños. Ahí se queda el torero Guadalupeño, su devoción y arte espeluznante, ¡no por siempre al Rey David!

Anexo 13 Ejemplo de portada *Ovaciones*



Perdío 3-2 contra Gremio en el último suspiro

PUMAS ARAÑO EL EMPATE



6-7

Ovaciones
dportes

Miércoles 5
de febrero de 2003

México, D.F.
Número 19321 año LVI
\$5.00

Promisorio futuro del Tricolor, aunque sigue faltando el gol

YA MERITO

A la Femexfut
**LAPUENTE RECLAMA
VIEJAS DEUDAS**

8

Hoy, frente a Corinthians
**TOCA EL TURNO
A CRUZ AZUL EN
LA LIBERTADORES**

16-17

Amistosos este día
**NECAXA
VS.
CRASSHOPPER**

**JAGUARES
VS.
GUATEMALA**

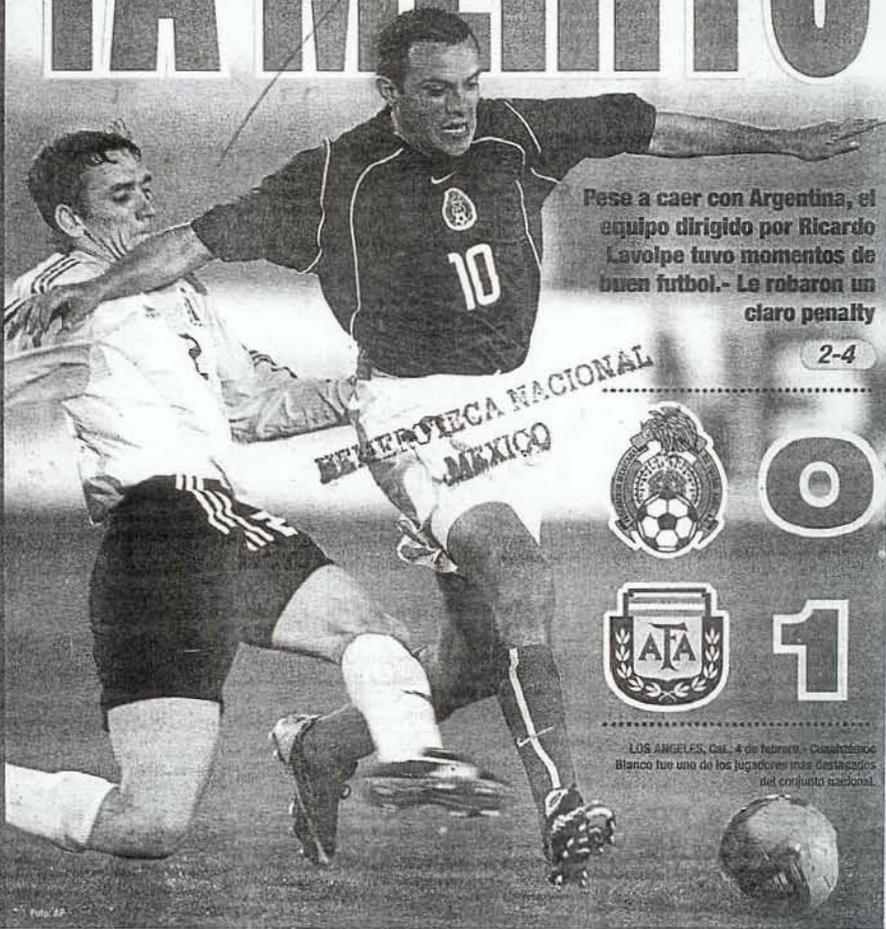
8 y 14

"Tiene miedo a pelear
con Mayorga"
**CON KING LLAMO
"GALLINA" A
OSCAR DE LA HOYA**

26

Corrida de aniversario
en la Plaza México
ODOS A LOS TOROS

31



Pese a caer con Argentina, el equipo dirigido por Ricardo Lavolpe tuvo momentos de buen fútbol.- Le robaron un claro penalty

2-4

MEJOR JUGADOR NACIONAL

MEXICO







LOS ANGELES, Cal., 4 de febrero - Constató que Blanco fue uno de los jugadores más destacados del conjunto nacional.

Anexo 14 Ejemplo de contraportada Ovaciones

HOWITZKI FALLO LA ÚLTIMA OPORTUNIDAD

DALLAS, Texas, 4 de febrero (AP). - Kean Clark sumió un balón en el aro tras un tiro fallido de tres puntos, cuando restaban 16.5 segundos de partido, para que los Kings de Sacramento se impusieran el martes por 110-109 a los Mavericks de Dallas. Fue una emocionante exhibición entre los dos líderes de la Conferencia del Oeste.

Una canasta triple de Michael Finley, con 57 segundos por jugar, dio la ventaja por 107-106 a Dallas, que perdía hasta por 16 puntos. Luego que Mike Bibby y Dirk Nowitzki lograran sendos encestes con saltos espectaculares, los Mavericks seguían ganando por un punto. Hedo Turkoglu falló un largo disparo de tres puntos, pero el balón rebotó en el aro. El alto y ágil Clark atrapó el balón y lo sumió en un solo movimiento.

Los Mavericks, que habían ganado cuatro duelos seguidos y siete de los últimos ocho, tenían una oportunidad más, pero Nowitzki falló su disparo a unos tres metros de la canasta, cuando tenía espacio abierto, luego de sacudirse la marca de Peja Stojakovic.

Doug Christie atrapó el rebote con unos tres segundos restantes y lo guardó para que el tiempo se agotara. El técnico de Sacramento, Rick Adelman, celebró jubiloso en la banca, mientras que Vlade Divac saltó a la espalda del entrenador asistente Terry Porter.

WASHINGTON 93, CLEVELAND 84

WASHINGTON, EU, 4 de febrero (AP). - Michael Jordan anotó 27 puntos en 43 minutos para que los Wizards de Washington derrotaran el martes por 93-84 a los Cavaliers de Cleveland, pese a la ausencia de su líder anotador, Jerry Stackhouse.

A pesar de la constante marcación de dos hombres sobre Jordan, el veterano astro logró 13 encestes en 26 disparos y repartió ocho asistencias para que los Wizards vencieran al peor equipo de la NBA, que sin embargo se mostró ampeñoso.

Ningún equipo tuvo una ventaja de dos dígitos hasta los últimos diez minutos, incluso cuando el estelar escolta de Cleveland, Smush Parker, tuvo que abandonar el partido en el primer periodo, debido a la torcedura de un tobillo.

Jordan anotó 45 puntos en 44 minutos el sábado, durante una victoria sobre Nueva Orleans, cuando Stackhouse ya estaba en la banca debido a una lesión en la ingle. Stackhouse regresaría después de la pausa por el Partido de las Estrellas.

Dajuan Wagner anotó 19 puntos y Zydrunas Ilgauskas sumó 18 y 11 rebotes por los Cavaliers, que han perdido cuatro duelos consecutivos y siete en fila como visitantes.

LAKERS 97, INDIANA 94

INDIANAPOLIS, EU, 4 de febrero (EFE). - El escolta Kobe Bryant sigue imparabile en su juego de ataque y, con 35 puntos, fue la clave para que Los Angeles Lakers vencieran por 97-94 a los Pacers de Indiana. El pivote Shaquille O'Neal tuvo problemas con las personales pero aportó 19 puntos y 12 rebotes, mientras que Devean George anotó un triple con el que iba a sentenciar el marcador final para los Lakers, que han ganado cuatro partidos consecutivos y acumulan 12 triunfos en los últimos 16 partidos disputados.

El alero Samaki Walker aportó 10 puntos y 10 rebotes para los Lakers, que necesitan ganar el próximo jueves a los Knicks de Nueva York si quieren evitar irse al descanso del Partido de las Estrellas con marca negativa por primera vez desde la temporada 1993-94. El alero Jermaine O'Neal fue la gran figura para los Pacers, con 23 puntos y 20 rebotes; Al Harrington aportó 22, Erick Strickland encesteó 18 y Brad Miller contribuyó con 13 y capturó 10 rebotes bajo los aros.

"Es importante conseguir ese tipo de victoria fuera de nuestro campo porque confirma que hemos comenzado a encontrar nuestro mejor momento de juego", declaró el entrenador de los Lakers, Phil Jackson.

Los Pacers jugaron sin el alero Ron Artest, que cumplió el cuarto partido de suspensión por comportamiento antideportivo, y sin el entrenador Isiah Thomas, que también estaba suspendido por dos partidos.

El triunfo de los Lakers ante el mejor equipo de la Conferencia Este confirmó el dominio absoluto que tienen los del Oeste.

OTROS RESULTADOS

Los demás resultados de la jornada fueron los siguientes: Portland 96, Orlando 88; Denver 102, Chicago 97 (TE); Nueva York 105, Clippers de Los Angeles 92; Toronto 98, Milwaukee 95; Minnesota 100, Houston 89.

WASHINGTON, EU, 4 de febrero - Michael Jordan volvió a ser el líder de los Wizards. (AP)

Se impuso por 110-109

Sacramento frenó a los Mavericks

INDIANAPOLIS, EU, 4 de febrero - Shaquille O'Neal anotó 19 puntos y 12 rebotes en el triunfo de los Lakers. (AP)

Ovaciones
 deportes

Anexo 15 Ejemplo de portada, suicidio de David Silveti, *Ovaciones*

ADIOS DAVID

Ovaciones
deportes
Jueves 13
de noviembre de 2003
México, D.F.
Número 19600 año LVI
\$5.00

En su duelo contra Puebla
**MONTERREY,
SIN MAÑANA**
Estadio "Cuauhtémoc", 15:00 horas
6
Quejas, quejas y más quejas
**LAVOLPE SE SIENTE
INCOMPENDIDO**
2-3
América y Necaxa saldrán a morir
**AGUILAS Y RAYOS
NIEGAN ARREGLO**
10

El arte está de luto tras la muerte de Silveti, quien ayer se quitó la vida de un tiro en la cabeza.- Los problemas económicos y una enfermedad maniaco-depresiva bipolar acabaron con su existencia
27-31

Inolvidables momentos en la vida del matador de toros, desde la confirmación de su alternativa en España, su primer percance en el ruedo; en la Plaza México y con su esposa Laura y dos de sus hijos.

Anexo 16.. Ejemplo de portada, sepelio de David Silveti, *Ovaciones*

Monterrey perdió frente al Puebla y...

FUE SEPULTADO

Gilberto Jiménez, autor del único gol con el cual los rayados perdieron toda posibilidad de calificar.- Con ese resultado, Toluca se apunta para la fiesta final **2-3**

Ovaciones
deportes
Viernes 14
de noviembre de 2003
México, D.F.
Número 19601 año LVI
\$5.00

Se jugará en forma de liguilla
**SE HACEN
BOLAS CON LA
PRELIBERTADORES**
6

Los americanistas se dicen ofendidos
**SIN ARREGLO, EL
PARTIDO
CONTRA NECAXA**
14

Final de ONEFA: Monterrey Vs. CEM
**ENTRE BORREGOS
TE VEAS**
26




**Multitudinaria
despedida a David Silveti**

ULTIMO PASEILLO

SALAMANCA, Gto.- Familiares, amigos y público en general hicieron el recorrido por las calles de Salamanca hasta el cementerio para darle un sentido patético al Rey del Toro, David Silveti. (Fotos: Guillermo González y AP)

36-39

Anexo 17..Prensas y materia prima. *Presentación Comercial. Diario Ovaciones*

Ovaciones
Líder en prensa deportiva

Video Promo

Periódico Ovaciones

Infraestructura

Espacio Publicitario

Contacto

SALIR

Equipo

Materia Prima

Capacidad de Producción

Equipo:

K.B.A. Modelo 213 KOENIG & BAUER ALBERT

CARACTERÍSTICAS:

Plataforma PC.
RIP Postscript: Phoenix 2250 -X.
Película: Eleon Leon.
Resolución: 1200 d.p.i.
Placa: Presensibilizada.
Tamaño: Tabloide o Estándar.
Tipo de papel: Papel diario.

58 grms.
Medidas: 71 x 58.8 cms.
Papel Bond
75 grms.
Medidas: 71 x 75 cms.
Impresión: A color y B/N
Tira: 35 mil ejemplares x hora
Acabado: Doblado
Manejo de rollos: 6 a la vez.

REGRESAR

Derechos Reservados © Editorial Ovaciones S.A. de C.V.

Ovaciones
Líder en prensa deportiva

Video Promo

Periódico Ovaciones

Infraestructura

Espacio Publicitario

Contacto

SALIR

Equipo

Materia Prima

Capacidad de Producción

Equipo:

UNIMAN Modelo 4/2 MAN ROLAND

CARACTERÍSTICAS:

Plataforma PC.
RIP Postscript: Phoenix 2250 -X.
Película: Eleon Leon.
Resolución: 1200 d.p.i.
Placa: Presensibilizada.
Tamaño: Tabloide o Estándar.
Tipo de papel: Papel diario.

58 grms.
Medidas: 71 x 58.8 cms.
Papel Bond
75 grms.
Medidas: 71 x 75 cms.
Impresión: A color y B/N
Tira: 35 mil ejemplares x hora
Acabado: Doblado
Manejo de rollos: 3 a la vez.

SIGUIENTE

Derechos Reservados © Editorial Ovaciones S.A. de C.V.



» **Materia Prima** - Enlistamos la materia prima que utilizamos para la elaboración de impresos en rotativas.

»» **Película**

Película NEWS 0.572 x 76.25M 610CD, presentación en rollo para reveladora AGFA Phoenix 2250
Película PEL CAM 2000 CGP 40 x 60 cms 100H, presentación caja reveladoras AGFA SELECTSET AVANTRA 25

»» **Placas**

Placa Sensibilizadora calibre 618 x .838 x 30 para rotativa UNIMAN 4/2 ROLAND.
Placa Sensibilizadora calibre 606 x .900 x 30 para rotativa KBA MODELO 213 KOENIG & BAUER ALBERT.

»» **Químicos**

Revelador para película AGFA modelo G101C presentación 5lts.
Fijador para película AGFA modelo G333C presentación 5lts.
Revelador para láminas AGFA presentación porretos 5 lts.

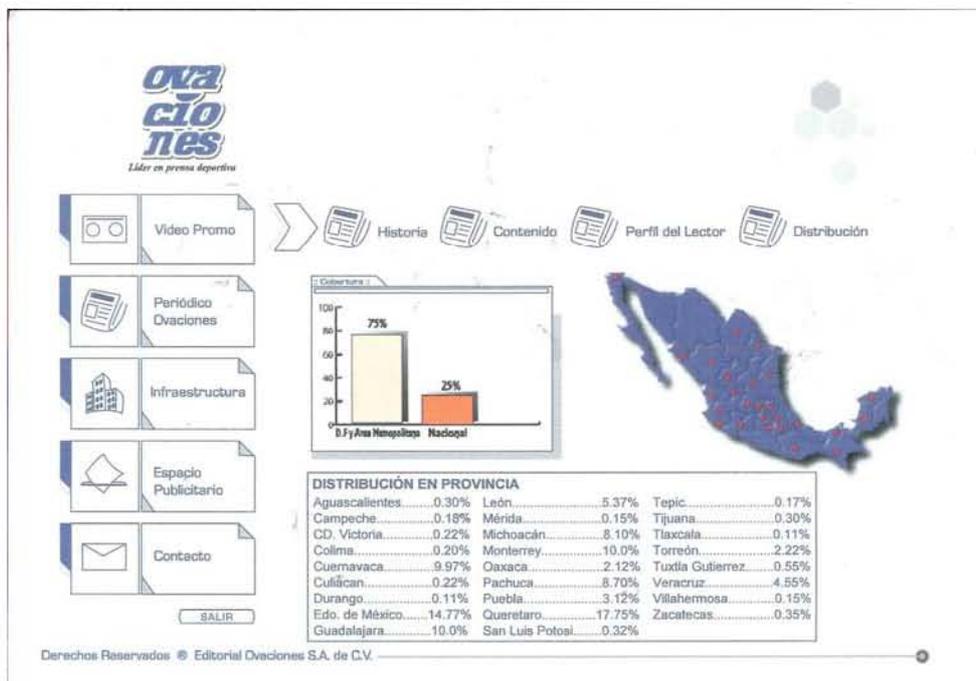
»» **Tintas**

Tintas para impresión marca SANDOZ, presentación en botes

»» **Papel**

Papel diario medidas 71 cms., 49 grs. presentación en bobina de 454.00 kgs.
Papel Bond 71 x 35.5 cms. importado.

Anexo 18 Distribución. *Presentación Comercial.Diario Ovaciones*



Perfil del lector. *Presentación Comercial.Diario Ovaciones*

