



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO



Facultad de Filosofía y Letras

COLEGIO DE LETRAS HISPÁNICAS

**El buen telespectador, el buen lector: una práctica en torno a la competencia en los
medios masivos.**

T e s i n a

**QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE LICENCIADO EN LENGUA Y
LITERATURAS HISPÁNICAS PRESENTA:**

Irasema Alvirde González

Asesor: Dra. Ana María Maqueo Uriarte.



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

A los alumnos de la Escuela Nacional Preparatoria

A Luisa, por su amistad

y a Terpsícore, mi musa predilecta.

ÍNDICE

Introducción	1
1. Enseñanza de la lengua: ¿gramática o competencia?	3
1.1 De dónde proviene el término competencia: antecedentes del enfoque comunicativo funcional	6
1.2 La competencia comunicativa	8
1.3 La compleja interacción comunicativa: una y varias competencias	9
1.4 La competencia en medios masivos y la competencia televisiva: la otra alfabetización	12
2. La prensa y la televisión. Breve acercamiento	16
3. Una práctica en torno a la competencia de dos medios masivos	28
3.1 Presentación	28
3.2 Objetivos	30
3.3 Material para el alumno	31
3.4 Esquema de la unidad	46
3.5 Hallazgos sobre las variables estudiadas	55
3.5.1 Preguntas de opción múltiple	55
3.5.2 Preguntas abiertas	66
3.6 Conclusiones	81
4. Reflexión final	83
Anexo 1	86
Anexo 2	99
Bibliografía	115

INTRODUCCIÓN

Versa la presente tesina sobre un tema que debido a su importancia como fenómeno social ha acaparado la atención de no pocos estudiosos y educadores. Cuanto más se le dedica, más se conoce y justifica la atención que ha despertado.

Casi siempre con sus luces y sus sombras, el estudio crítico de los medios de comunicación ha radicado en la consideración del carácter comercial de los medios con sus efectos en la educación, en la cultura y en los individuos. Dentro de la gran variedad de perspectivas que han centrado su interés en los *mass media*, el punto de vista al que nos hemos adherido en esta reflexión, se orienta principalmente hacia un planteamiento pedagógico: el uso de los medios como instrumentos de aprendizaje.

Educar *en* los medios y *con* los medios, implica la utilización de un recurso no tradicional como objeto de estudio en la escuela. Es una forma de entrenamiento intelectual para desarrollar (o potenciar) en el estudiante su capacidad crítica en la recepción de mensajes provenientes de los medios de comunicación masiva.

Nos parece que el propósito de nuestro trabajo se debe en mucho a que actualmente, las formulaciones concretas sobre la misión y finalidad de la escuela no están ligadas a la realidad que viven los alumnos fuera del contexto escolar. Existe una franca disonancia entre la escuela y la sociedad, tanto que los medios se han convertido en “la otra escuela” y hasta han contribuido en gran medida a la “desacralización” del saber y de la figura del maestro.

A diferencia de varios países europeos, en nuestro país, la institución escolar se ha preocupado poco por brindar recursos económicos a la práctica de la educación en los medios. La dramática situación que vivimos obliga a tomar partido. La reflexión crítica es una imperiosa necesidad que debe considerar la escuela; no puede ser más un asunto de especialistas. Educar a los más jóvenes (y por lo tanto a los más vulnerables) en este tipo de aprendizajes, puede devenir gradualmente en una educación para la ciudadanía, en una educación para la democracia.

Los medios de comunicación determinan en cierta medida nuestra manera de comprender la realidad y favorecen cambios de conducta. Tratar de convencer, seducir, modificar actitudes y acciones de los receptores no es nada nuevo. Lo que sucede es que con el auge de la tecnología se han multiplicado los instrumentos para hacerlo. Este tipo de preocupaciones acerca de la influencia directa y todopoderosa de los *mass media* y sus mensajes, nos llevó a incorporar a nuestra práctica docente, en el área de lengua, dos

de los medios principales: la prensa y la televisión. La arbitrariedad de esta selección es un criterio netamente utilitario. Ambos medios, por hallarse en los extremos del espectro, por utilizar soportes diversos (uno la palabra, el otro la imagen) nos permitieron combinar dos tipos de conocimiento y semióticas que fueron sincretizadas en una sola actividad. Asimismo, hubo que considerar el concepto de lenguaje y comunicación en un sentido más amplio, debido a que la alfabetización en el lenguaje de los medios requiere desarrollar una serie de habilidades o destrezas comunicativas. Fue así como encuadramos la propuesta en el término *competencia*.

La perspectiva orientada en nuestra práctica, no facilitó un recorrido sino muchos. Se tendía a valorar más la capacidad de comprensión de los mensajes; sin embargo, la metodología empleada también dio pie a reflexiones muy enriquecedoras sobre el mundo real de los estudiantes, así como aspectos (valóricos) que redundan en el beneficio de su formación integral.

Tras la experiencia, aún no hemos podido dar respuesta a todas nuestras interrogantes. Generar en el alumno una actitud relativista, un sentido crítico, frente a los medios requiere de un trabajo arduo. No obstante, la información que aquí ofrecemos, sirva a manera de ejemplo para mostrar que sí es posible plantear en el contexto escolar una tarea unificadora, incorporar el lenguaje de los medios masivos y beneficiarse del potencial didáctico que estos ofrecen.

ENSEÑANZA DE LA LENGUA: ¿GRAMÁTICA O COMPETENCIA?

Parece esencial[...]crear conciencia de que la educación también es objeto de la ciencia, de que día a día se producen conocimientos que, si ingresaran en la escuela, permitirían mejorar sustancialmente la situación educativa. Es necesario además dar a conocer[...]cuáles son las prácticas escolares que deberían cambiar para adecuarse a los conocimientos que hoy tenemos sobre el aprendizaje de la lectura y la escritura, así como mostrar los efectos nocivos de los métodos y procedimientos tradicionales que resultan tan “tranquilizadores” para la comunidad, y hacer públicas las ventajas de las estrategias didácticas que realmente contribuyen a formar lectores y escritores autónomos.

Delia Lerner.

En términos muy generales, en la historia de la lingüística moderna, podemos encontrar cinco modelos básicos de estudios gramaticales: tradicional, histórico-comparativo, estructural, generativo transformacional y funcional.

Cada uno de ellos se ha abocado al estudio de la lengua con metodologías y teorías diferentes. Sin embargo, los diversos caminos han coincidido en un punto: su visión de la lengua más como objeto de estudio que como instrumento de comunicación.

La gramática tradicional engloba una amplia gama de corrientes y matices que se basan en la tradición filosófico-gramatical de los griegos y sus herederos latinos. Parte de definiciones nocionales, es decir, se basa en un contenido o significado para explicar categorías lingüísticas aplicables en la descripción de cualquier lengua.

En la gramática tradicional se funden y confunden los dos criterios para la descripción de palabras (nocional y formal), así como los puntos de vista que se refieren a descripción y prescripción; por otra parte, su objeto de análisis es la lengua escrita, relegando, casi por completo, la lengua oral.

Durante el siglo XIX, el avance tecnológico y científico, los viajes y los descubrimientos, son factores que propician una nueva visión en los estudios lingüísticos “el descubrimiento del sánscrito a finales del siglo anterior y el interés, tan propio de la ideología romántica por el conocimiento de los propios orígenes, influirán en el nacimiento de la gramática histórica y comparada, de la neogramática, del desarrollo de las

especulaciones sobre el origen del lenguaje, iniciadas en el siglo XVIII y, ya a finales del siglo XIX, de los estudios dialectológicos y también de la Fonética”¹.

La aparición de la lingüística estructural, a principios del siglo XX, transforma nuevamente la manera de abordar el hecho lingüístico. Los partidarios del estructuralismo tratarán de superar las deficiencias en que habían incurrido los anteriores enfoques.

El estructuralismo se distingue por el “estudio de la lengua en sí misma”, concibe el sistema lingüístico organizado en niveles, cuyo análisis se realiza a partir de criterios formales. Se trata, pues, de entender la lengua como un sistema social abstracto y describirla atendiendo a un enfoque sincrónico como reacción al estudio histórico de la lengua.

La teoría estructuralista se forjó no con pretensiones didácticas, sino con el claro objetivo de llegar a una mejor comprensión de la lengua mediante su descripción, excluyendo de su ámbito de estudio el *habla* (y por lo tanto el uso), ya que se consideraba asistemática.

No obstante, durante los años setenta, el estructuralismo se vierte en los libros de texto. En la enseñanza de la lengua, de la memorización de reglas y excepciones se pasa al análisis de frases en “sintagmas”, ilustrando un buen número de relaciones entre los diversos constituyentes de una oración a través de toda clase de gráficos (flechas, bandejas, cajas etc.)

Sin negar las aportaciones de los estudios estructuralistas en el terreno de la fonología, la morfología y la sintaxis, el enfoque estructural ha sido criticado en muchos sentidos: por su coincidencia con la filosofía mecanicista y conductista, por escindir la lengua en diferentes componentes y por la imposibilidad de explicar la totalidad del sistema lingüístico.

La gramática generativa, en la segunda mitad del siglo, propondrá una visión del lenguaje y de las lenguas mucho más integrada. El lenguaje será visto como una capacidad innata de un hablante, que se manifiesta en el proceso de adquisición de una lengua determinada. La noción de *competencia lingüística* acuñada por Chomsky, se define como “la capacidad de un hablante-oyente ideal para emitir y comprender un número ilimitado de oraciones dentro de una comunidad homogénea”².

¹Carlos Lomas, Andrés Osoro y Amparo Tusón. *Ciencias del lenguaje, competencia comunicativa y enseñanza de la lengua*. (1993). Reimp. Barcelona. Paidós. 1998. Págs. 20 y 21 (Col. Papeles de Pedagogía Núm. 13)

²Véase Noam Chomsky. *Estructuras sintácticas*. México. Edit. Siglo XXI. 1980. Pág.36

La postura chomskyna es fuertemente controvertida y muy pronto pierde peso frente al funcionalismo, que actualmente es la línea de investigación que cuenta con mayor aceptación. El funcionalismo considera el lenguaje como un instrumento de interacción social, por lo cual se dedica a llevar a cabo descripciones funcionales del lenguaje; esto es, el análisis de los usos y funciones de las unidades y niveles de la lengua.

El enfoque funcional de la lengua, en oposición al formalismo, se basa en la idea de que el lenguaje no puede conocerse sin tomar en cuenta sus fines, usos y funciones. Por ello intenta descubrir el sistema de la lengua a través de los usos que los hablantes hacen en la interacción comunicativa. Las funciones de la lengua (sintácticas, semánticas o pragmáticas) ocupan un lugar central en su estudio, dejando de lado el concepto de oración, la unidad de análisis gramatical más importante que se mantuvo durante largo tiempo.

En el momento actual, las vertiginosas transformaciones que se han ido produciendo en el ámbito tecnológico, y especialmente, el impacto de los llamados *mass media*, han hecho necesario que la lingüística amplíe los límites de aquello que consideraba su objeto de estudio, y dé cabida a nuevas concepciones que no se basen únicamente en el lenguaje verbal, ni en el tradicional intercambio comunicativo; sino que por el contrario, potencien el concepto de comunicación y de lenguaje en *lato sensu*. Es decir, en consonancia con nuestro tiempo y en relación con lo que hoy precisa la escuela en cuanto a la enseñanza de la lengua materna, el estudio del lenguaje no será sólo gramática, no se enfocará a la búsqueda obsesiva de los entresijos de su sistema. La incorporación de más hechos y menos conceptos, aunado a un estudio interdisciplinario, ha derivado en que la enseñanza de la lengua sea vista como una práctica que deberá integrar la experiencia vital de los alumnos.

Dentro de este marco de referencia, se inscribe el término competencia comunicativa, –concepto opuesto a la noción chomskyna de competencia lingüística– que se dirige más hacia un estudio de la lengua en uso que hacia el estudio de una perspectiva lingüística. Se trata de un modelo de lenguaje que otorga mayor importancia al hablante; de ahí que su principal interés sea describir la capacidad que tiene un individuo (conocimientos y habilidades) para lograr una comunicación eficaz atendiendo a factores tales como la situación, los participantes, la interacción en las normas y el tipo de texto que debe producir.

La definición es muy amplia y comprende diversos criterios, aunque de manera general, tiende a verse como una serie de competencias: *lingüística, kinésica, proxémica, ejecutiva, pragmática, sociocultural, moral, lectora...* A continuación, revisaremos un poco más ampliamente el origen del término y sus componentes.

1.1 De dónde proviene el término competencia: antecedentes del enfoque comunicativo funcional. Las ciencias del lenguaje.

Haciendo nuestras las palabras de Ferdinand de Saussure, diríamos que, en efecto, “el lenguaje es una cosa demasiado importante para dejárselo a los lingüistas”, ya que las múltiples perspectivas e intereses desde los que se puede abordar el estudio del lenguaje hacen que las teorías estrictamente lingüísticas parezcan insuficientes ante lo enormemente complejo y difícil que resulta su estudio.

En el pasado, la inquietud de los eruditos se dirigió con mayor interés hacia el aspecto formal del lenguaje; en la actualidad, como ya lo mencionamos líneas arriba, se proyecta hacia los usos lingüísticos y la comunicación entre las personas. De tal suerte que el hecho lingüístico no sólo será objeto de estudio de la lingüística sino que además, en torno a éste, se sitúan ahora muchas y muy diversas disciplinas que lo han incluido en su espacio de interrogantes.

Las disciplinas interesadas en el comportamiento comunicativo de las personas se agrupan bajo el nombre de Ciencias del lenguaje. Siguiendo a Lomas,³ tomaremos sólo algunas de ellas para ejemplificar la cantidad de posibilidades que existen en la manera de abordar el hecho lingüístico.

Iniciaremos por la pragmática, que considera que la lengua es su uso; por tanto, su prioridad será el estudio de la lengua en el escenario físico y cultural en que se produce, esto es, el aspecto situacional y el cúmulo de conocimientos compartidos entre las personas que llevan a cabo la comunicación.

³Véase Carlos Lomas. *Cómo enseñar a hacer cosas con las palabras*. Barcelona. Paidós. 1999. Vol. I Págs. 48-50 y Vol. II Pág. 37.

La antropología lingüística y cultural y otras disciplinas colindantes como la etnografía de la comunicación, la sociología del lenguaje, la etnometodología, el análisis de la conversación, el interaccionismo simbólico y la sociolingüística se ocupan también de los usos lingüísticos. Éstos, regulados por una serie de normas, se ven como señales percibidas dentro de un contexto sociocultural que las condiciona, de acuerdo con la pertenencia de los hablantes a determinada clase social, género, edad o comunidad de habla. Dicho en palabras de Halliday: “El contexto interviene en la determinación de lo que decimos, y lo que decimos interviene en la determinación del contexto”⁴.

Por otro lado, tenemos los enfoques discursivos y textuales sobre el lenguaje, que parten del punto en que la lingüística oracional no puede proporcionar definiciones suficientemente amplias para explicar los fenómenos lingüísticos. Fijarán entonces su atención en unidades supraoracionales para proponer que el significado se construye en el contexto de la interacción comunicativa.

La lingüística textual, a diferencia de la oracional que concibe el lenguaje como un aparato formal, lo considera más allá de este límite que le parece arbitrario. Busca un modelo que dé cuenta de la producción lingüística, integrando factores verbales y no verbales de la comunicación, así como los aspectos cognitivos, situacionales y socioculturales. Además, su unidad de análisis es el acto comunicativo completo, sea una breve conversación o una obra literaria.

En cambio, la psicología cognitiva y la psicolingüística, manifiestan un claro interés por la educación cuando analizan y describen los procesos cognitivos implicados en la comprensión o la producción de mensajes, así como en su aprendizaje. Por otra parte, estudian el papel que desempeña la interacción comunicativa en la adquisición y en el desarrollo de las capacidades lingüísticas de las personas.

Las aportaciones de las diversas ciencias a que hemos aludido, se han integrado en una serie de propuestas teóricas y metodológicas que intentan explicar el complejo mecanismo que subyace a la producción lingüística y no lingüística contextualizada. Sumando fuerzas e intereses han conformado un nuevo enfoque (el comunicativo), que es

⁴M.A.K. Halliday. *El lenguaje como semiótica social. La interpretación social del lenguaje y del significado*. FCE. México. 1982. Pág. 11

sin duda, una propuesta sugerente a la vez que útil para acercarse a los fenómenos lingüísticos y comunicativos.

En el paradigma comunicativo la enseñanza de la lengua no se limita al aprendizaje de un saber lingüístico, se pretende, más bien, que tanto la educación lingüística como literaria contribuyan al desarrollo de la competencia comunicativa del alumno.

1.2 La competencia comunicativa

La noción de competencia comunicativa (acuñada por Gumperz y Hymes en 1964) tiene su origen en la antropología lingüística, concretamente en la corriente conocida como etnografía de la comunicación.

El término *competencia comunicativa* explica Gumperz, surge a partir del término chomskiano de *competencia lingüística*: “Se hace un esfuerzo para distinguir entre lo que un hablante sabe –sus capacidades inherentes- y la manera como se comporta en situaciones particulares”⁵.

Algunos etnógrafos de la comunicación –entre ellos Gumperz y Hymes– consideran inadecuado el término acuñado por Chomsky porque atiende a la capacidad biológica para la expresión y comprensión lingüísticas, pero no puede dar cuenta de la capacidad comunicativa del hablante. Es así como se ven en la necesidad de ampliar el concepto y formular el de competencia comunicativa.

De acuerdo con los estudiosos de esta vertiente antropológica, el solo hecho de conocer el código de una lengua no garantiza una conducta comunicativa adecuada a los diferentes contextos y situaciones de comunicación; se requiere además de la competencia comunicativa. Ésta implica todo el cúmulo de conocimientos y habilidades que se van adquiriendo en el proceso de socialización, de modo que la competencia comunicativa se encuentra socioculturalmente condicionada.

En las relaciones interpersonales, en contextos variados, la persona descubre y se apropia de las normas socioculturales, de las destrezas comunicativas y de los

⁵Citado por Carlos Lomas en *Ciencias del lenguaje, competencia comunicativa y enseñanza de la lengua*. *Ibíd.* Pág. 51

conocimientos lingüísticos necesarios para participar en cualquier situación comunicativa. Sabe cómo actuar lingüísticamente, sabe cuándo, dónde, cómo decir qué, y cuándo callar.

Vemos pues, que la lengua no sólo es arte, no sólo sistema y no sólo conocimiento, sino también comportamiento⁶. Asimismo, en el intercambio social, comunicar rebasa el vocabulario y las reglas gramaticales. Ricci opina que “además de la competencia lingüística es necesario que el niño desarrolle una serie de capacidades extralingüísticas interrelacionadas que son *sociales* –o sea, saber producir un mensaje adecuado a la situación– y *semióticas* –saber utilizar varios códigos: kinésico, proxémico, paralingüístico–; se trata, en suma, de una competencia social y comunicativa “global” de la que el lenguaje no es más que una faceta...”⁷

1.3 La compleja interacción comunicativa: una y varias competencias.

Las consideraciones de Ricci en torno a la competencia comunicativa hacen patente que además de la interacción “entre niño y ambiente” (empleando los términos del autor), el desarrollo de dicha competencia se apoya en otros canales o sistemas de comunicación: los no verbales.

Para Ricci, en el transcurso de una interacción comunicativa se requiere en mayor o menor grado de un conjunto de competencias aparte de la lingüística. El autor propone:

Competencia paralingüística, que es la capacidad de modular algunas características del significante, como énfasis, cadencia de la pronunciación, además de intercalar risas, exclamaciones, etcétera;

Competencia kinésica, es decir, capacidad de realizar la comunicación mediante ademanes y gestos (señales, mímica, movimientos del rostro, de las manos, del cuerpo, posturas, etcétera);

Competencia proxémica, o capacidad de variar las actitudes espaciales y las distancias interpersonales del acto de la comunicación, como el tocarse, el estar o no en contacto, distancias que tienen significados culturalmente determinados;

Competencia ejecutiva, o capacidad de acción social, de utilizar el acto lingüístico y no lingüístico para realizar en concreto la intención comunicativa;

⁶ Véase M.A.K. Halliday. *Op. cit.* Pág. 21 y ss.

⁷ Pio E. Ricci Bitti y Bruna Zani. *La comunicación como proceso social*. México. Grijalbo-CONACULTA. 1990. Págs. 223 y 224

Competencia pragmática, que es la capacidad de usar los signos lingüísticos y no lingüísticos de manera adecuada a la situación y a las propias intenciones;

Competencia sociocultural, es decir, capacidad de reconocer las situaciones sociales y las relaciones según los papeles desempeñados, junto con la capacidad de concebir significados y conocer los elementos distintivos de determinada cultura;

Otras eventuales competencias.⁸

Por su parte Lomas (basado en Canale y Hymes) ofrece otra posibilidad en cuanto a la serie de destrezas o conocimientos requeridos en un intercambio comunicativo:

a) Una *competencia lingüística*, entendida como capacidad innata para hablar una lengua y a la vez como conocimiento de la gramática de esa lengua: el dominio de esta competencia favorece la *corrección* expresiva de los enunciados lingüísticos.

b) Una *competencia sociolingüística*, referida al conocimiento de las normas socioculturales que condicionan el comportamiento comunicativo en los diferentes ámbitos del uso lingüístico. La competencia sociolingüística está asociada a la capacidad de *adecuación* de las personas a las características del *contexto* y de la *situación* de comunicación.

c) Una *competencia discursiva o textual*, relativa a los conocimientos y habilidades que se precisan para poder comprender y producir diversos tipos de textos con *cohesión* y *coherencia*.

d) Una *competencia estratégica*, que se refiere al conjunto de recursos que podemos utilizar para reparar los diversos problemas que se pueden producir en el intercambio comunicativo (desde los malentendidos hasta un deficiente conocimiento del código) y cuya finalidad es hacer posible la *negociación* del significado entre los interlocutores.⁹

De manera semejante, Ana María Maqueo añade a este grupo de competencias otra serie de habilidades formativas que deberán incorporarse al concepto de competencia comunicativa . Una de ellas es la *competencia moral*:

La clase de Español, en especial, parece ser un espacio muy propicio para desarrollar actividades relacionadas con la formación de la conciencia moral y de valores personales como la autoestima, la seguridad y la confianza en sí mismo, el autoconocimiento, la empatía, la tolerancia, la honestidad, el manejo de las emociones, la imagen propia y la autonomía entre otros muchos.

⁸ *Ibíd.* Págs. 22 y 23.

⁹ Carlos Lomas. *Cómo enseñar a hacer cosas con las palabras*. Barcelona. Paidós. 1999. Vol. I Pág. 35

De diversas situaciones comunicativas que ocurren dentro de la clase, de las lecturas, de opiniones y juicios emitidos en una conversación puede valerse el maestro para hacer que se analice, comente y reflexione una determinada conducta o actitud.¹⁰

Las múltiples capacidades que se enumeran, hacen evidente lo alejados que estamos ya de un modelo tradicional, basado exclusivamente en el conocimiento de la lengua como sistema. La preocupación por el uso de la lengua y el uso de los diversos medios que están implicados en la comunicación, han aportado no pocas reflexiones al concepto de competencia comunicativa (CC), llevando incluso el concepto hacia otras disciplinas igualmente interesadas en la cuestión. Ahora la CC es prácticamente entendida y aceptada como un conjunto de competencias necesarias para que la comunicación tenga efecto de manera adecuada dentro de un contexto real.

A propósito de estas aportaciones, cabe mencionar, que el impacto que han tenido en el ámbito educativo ha sido muy favorable. Desde el punto de vista didáctico, las formulaciones en torno a la CC, hoy constituyen el fundamento teórico de un nuevo modelo educativo (el enfoque comunicativo funcional) más congruente con nuestros tiempos y con nuestra sociedad.

No obstante la pertinencia de las anteriores planteamientos en torno al concepto competencia, si consideramos que en la actualidad los medios de masas se han convertido en el medio ambiente en el que crecen las nuevas generaciones, y es, a través de ellos, como tienen acceso a la realidad, forzosamente deberemos incluir otro conjunto de competencias: la *competencia en los medios masivos* y, más específicamente, la *competencia televisiva*. Ambas son fundamentales porque permiten desarrollar en los estudiantes un saber comprensivo en torno a los mensajes provenientes de los medios masivos de comunicación. Hecho sin duda importante, ya que en el corazón de nuestras sociedades se han producido –y se siguen produciendo– un sinnúmero de efectos culturales generados por los *mass media*. Vivimos –según los expertos¹¹– en una cultura de lo global, asistimos a la tercera gran crisis de la educación en la historia occidental¹²; y es ésa razón suficiente para que ante el poder hegemónico de la tecnología y la electrónica, se

¹⁰ Véase Ana María Maqueo. *Lengua, aprendizaje y enseñanza. El enfoque comunicativo: de la teoría a la práctica*. México. Limusa/UNAM. 2004. Págs. 198 y ss.

¹¹ Lyotard, Marshall McLuhan, Gilles Lipovetsky, Edgar Morin, entre otros.

¹² Alvin Toffler. *La tercera ola*. Apud Joan Ferrés. *Vídeo y educación*. Barcelona. Paidós. 1992. Pág. 17

incorporen en la materia de Lengua y Literatura nuevas estrategias dentro de los paradigmas educacionales, que incluyan la lectura crítica y comprensiva de distintos códigos además del lingüístico. Pensemos que, dentro de la realidad escolar de nuestro país, el desarrollo del pensamiento crítico entre los jóvenes estudiantes puede ser una vía –quizá la única asequible– que les permita ampliar sus marcos de referencia, cuestionar la percepción del mundo mediatizado a que están sujetos. En suma, forjarse como individuos autónomos ante el cada vez más aplastante influjo de los medios.

1.4 La competencia en medios masivos y la competencia televisiva: la otra alfabetización.

Un planteamiento común entre los pensadores contemporáneos para explicar la agitación de nuestros tiempos, para clarificar la tensión y los antagonismos que actualmente se viven, es que las invenciones tecnológicas provocan cambios culturales y éstos a su vez provocan alteraciones en la estructura social. La aceleración que hoy se experimenta, ligada íntimamente a la capacidad de penetración de los medios de masas, ha evidenciado que el modelo cultural en el que hemos crecido –y a través del cual nos aproximamos a la realidad–, el de la palabra oral y escrita, se encuentra en franca disonancia con un entorno que encumbra la imagen haciendo de ella la forma superior de comunicación.

El gran cambio está en ciernes. Las invenciones tecnológicas han ido moldeando otra forma de pensamiento que se distingue por su propensión a lo visual. El comportamiento intelectual y afectivo del “nuevo hombre”, reacciona ante estímulos emocionales, no frente a argumentos de la razón. Para darnos una idea más clara de los mecanismos culturales que están en juego, sirva a manera de ejemplo decir que el 80% de la información que asimilan los niños y jóvenes de la actualidad, les llega a través de los medios, y tan sólo un 20% proviene del sistema escolar¹³. He aquí la encrucijada en que se encuentra la escuela que, a causa de esta situación conflictiva y dramática, parece absurda por querer resolver los problemas de hoy con los medios de ayer.

En el proceso de legitimización de la cultura mediática, una cultura predominantemente visual, donde confluyen varios lenguajes, la televisión es el medio

¹³Véase Joan Ferrés. *Op. cit.* Pág. 22

masivo más influyente. Su discurso basado en la seducción logra esquivar los filtros mentales de tal manera que el tipo de información que transmite es el más idóneo para la construcción de estereotipos, la interiorización de mensajes subliminales, la adopción de pautas de comportamiento, modos de pensar, y nuevos hábitos en gran parte inducidos por este medio. No es casual que casi en forma generalizada se le acuse de ser responsable en la tipificación de la conducta, de impulsar una cultura del espectáculo en detrimento del promovido por el aparato escolar y de ser...un oponente invencible.

Mientras la televisión apuesta por fórmulas carentes de la más mínima exigencia intelectual con el único fin de atraer audiencias masivas, otros medios como la prensa, si bien presentan el inconveniente de someter sus espacios al grupo de poder que la sustenta, todavía mantiene cierta dignidad en sus planteamientos culturales e informativos. Sin embargo, sea cual fuere el medio, la información que se invita a consumir es una selección de la realidad cuyo objetivo es el de reforzar una ideología que hará posible, finalmente, un conocimiento guiado del mundo. A este respecto, Carlos Lomas señala que “[los medios de comunicación de masas] ejercen ese *acto de poder* que consiste en hacer *visibles* unas realidades en detrimento de otras realidades que permanecen *invisibles* a los ojos del lector o del espectador. De este modo, al seleccionar y difundir a gran escala un conocimiento compartido del mundo,[...]contribuyen de una manera eficacísima a la construcción de la identidad personal y cultural y a la socialización de las personas”.¹⁴

Aunque resulta tentador profundizar en el análisis de los *mass media* (lo haremos en el capítulo siguiente con dos medios en particular: la televisión y la prensa), por el momento sólo nos limitaremos a resaltar que lo aquí expuesto es una simple prueba de que la presencia de los medios de comunicación en la sociedad actual, es incuestionable. Los docentes nos encontramos ante el difícil pero interesante reto de contrarrestar la información deformada que reciben los jóvenes adolescentes de los diversos medios; e igualmente, dotarlos de un entrenamiento intelectual que los haga *competentes* para filtrar y asimilar los mensajes mediáticos de una manera analítica y crítica.

De cara a este nuevo concepto de alfabetización en el lenguaje de los medios masivos, tales como la televisión, la prensa o internet, la formación que se requiere tiene a

¹⁴ Carlos Lomas. *Cómo enseñar a hacer cosas con las palabras*. Barcelona. Paidós. 1999. Vol. I. Pág. 265

nuestro ver tres dimensiones: la primera, relacionada con la educación *en* los medios. Es decir, de la misma forma que hemos aprendido el lenguaje verbal, hemos de aprender la semiótica del lenguaje audiovisual; reparar en lo que hay detrás del acto comunicativo.

La segunda, es la que se refiere a educar *con* los medios; en otras palabras, aprovechar el potencial didáctico que éstos ofrecen. Si los medios reflejan gran parte de la realidad en que vive el estudiante, pueden favorecer la consecución de aprendizajes significativos. La prensa es particularmente interesante para trabajar todo lo relacionado con los diversos tipos de textos (argumentativos, descriptivos, narrativos...) que al mismo tiempo sirven para ilustrar los distintos géneros periodísticos. La televisión por su parte puede ser empleada en un sinnúmero de actividades formativas. Asimismo, el material televisivo ofrece elementos y situaciones que pueden ponerse al servicio del estudio de la lengua y la literatura; por ejemplo: estudiar los recursos pragmáticos del lenguaje en la publicidad, o bien, las semejanzas entre el lenguaje publicitario y el lenguaje poético.

La tercera implica la actitud del docente. Como usuario de los medios, el profesor puede comprender mejor la realidad de sus alumnos adolescentes; entender los efectos que ejercen sobre su entorno y, por lo tanto, detectar aquellos contenidos que motiven en los estudiantes la capacidad crítica en el análisis de los medios. Como educador, deberá reconocer que trabajar con los medios requiere liberarse de prejuicios (en la medida de sus posibilidades), pues como explica Carlos Lomas “[...]la educación es un diálogo cultural y quizá haya que tender puentes entre la cultura adolescente y la adulta, porque si no la educación se verá como una imposición de la cultura tradicional de los adultos sobre la cultura juvenil y sobre la cultura de masas, ambas tan cercanas y atractivas para los estudiantes[...]”¹⁵. De igual forma, el trabajo con los medios demanda por parte del profesor un conocimiento (técnico y estructural) acerca de los nuevos lenguajes, aunado a una preparación didáctica sobre cómo integrarlos en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

En resumen, la competencia en los medios, al igual que la competencia televisiva, son dos conceptos claves que podrían zanjar las diferencias entre el universo mediático y el

¹⁵ Carlos Sánchez y Luz Helena Rodríguez “Entrevista a Carlos Lomas” . 2001. <<http://www.cerlalc.org>>.

[Consulta: 22 de febrero de 2007]

escolar. Con todo y que el proceso de recepción es por demás complejo, y no puede reducirse a la simple relación de estímulo-respuesta; aprender y enseñar a “ leer” los medios sí puede favorecer un espacio escolar más plural y más permeable por la realidad. Dentro de nuestro campo es una propuesta orientada al logro de una educación integral. Una alternativa que permita al alumno constituirse en una persona crítica, que pueda actuar y vivir en la sociedad globalizada –al menos– con autonomía y plenitud intelectual.

LA PRENSA Y LA TELEVISIÓN. BREVE ACERCAMIENTO.

El universo de las comunicaciones de masa –reconozcámoslo o no– es nuestro universo; y si queremos hablar de valores, las condiciones objetivas de las comunicaciones son aquellas aportadas por la existencia de periódicos, de la radio, de la televisión, de la música grabada y reproducible, de las nuevas formas de comunicación visual y auditiva.

Umberto Eco..

A lo largo de la historia, el hombre se ha servido de múltiples herramientas para comunicarse, herramientas que lo han auxiliado en el manejo, la organización y la distribución de informaciones importantes en el seno de una comunidad. A estas herramientas se les puede denominar medios de comunicación.

Hoy, los modernos medios de comunicación constituyen la máxima expresión de los sistemas de comunicación humana de todos los tiempos. Cada uno de ellos constituye un universo conceptual con características propias, cada uno conforma un sistema muy bien organizado de símbolos, con un tratamiento de la información y con un lenguaje particular, según sus propias capacidades expresivas y limitaciones lógicas.

El hombre actual puede jactarse de pertenecer a una generación que ha traspuesto los límites de sus sentidos, que ha acortado las distancias temporales y espaciales que los separan de sus semejantes. Gracias a nuestros modernos medios de comunicación, el mundo actual puede calificarse como una “aldea global” donde el flujo de información puede ser distribuido en forma casi instantánea y en tiempo real.

El desarrollo alcanzado por los medios de comunicación en los últimos cien años ha sido asombroso, su impacto cultural y social es sólo equiparable al impacto de la imprenta en los albores de la Era Moderna. El surgimiento de la imprenta con la consecuente vulgarización del conocimiento, inauguró la era de la palabra escrita como la forma de comunicación hegemónica sobre la milenaria tradición oral. Nuestros medios de comunicación han inaugurado la supremacía de la imagen como la forma de comunicación vigente que ha relegado a un segundo plano el universo logocéntrico que definió a la humanidad durante siglos.

Vivimos inmersos en un universo icónico, en un “ecosistema comunicacional”¹ que si bien constituye un universo cerrado de interacciones entre los medios de comunicación, también lo es de despiadadas contiendas. El presente capítulo constituye un breve acercamiento a dos medios de comunicación en particular, la prensa y la televisión. La arbitrariedad de esta selección responde a un criterio netamente utilitario: sus alcances y limitaciones no sólo como vehículos de comunicación social, sino también como herramientas didácticas en la adquisición de aprendizajes significativos. La voluntaria omisión de los otros medios no implica un menosprecio a sus cualidades potenciales como herramientas informativas o formativas. La razón por la que optamos por los medios arriba mencionados es porque creemos que ambos se encuentran en los extremos del espectro: la prensa es un medio ya consagrado por una tradición de más de dos siglos. La televisión, en cambio, significó un gran salto de calidad en lo que a los medios de comunicación se refiere, sus múltiples posibilidades la hicieron ocupar el lugar de privilegio dentro de los llamados *mass media*. Si la prensa fue el producto mejor acabado de la Era Industrial, la televisión bien puede considerarse el producto mejor acabado de la llamada Era Postindustrial.

La iconósfera contemporánea, cuyo nombre no es casual, se halla plenamente dominada por la televisión y otras mediaciones visuales. Como entidad prevaleciente, la televisión no negocia con los otros medios, impone una actitud, dicta un lenguaje y exige un comportamiento servil. El poder de la imagen televisiva ha suscitado una permutación en la naturaleza de medios tan dispares como la radio, el cine y la prensa, de alguna manera todos ellos forman un conjunto de subsidiarios impotentes ante un poderoso adversario.

La multiplicidad de los medios actuales, incluyendo Internet, ha determinado el surgimiento de lo que la moderna sociología denomina la Era Multimedia, una era donde los medios masivos de información han monopolizado los flujos informativos y donde constituyen para muchos seres humanos la única forma de acceder al conocimiento de su entorno sociocultural. El poder que han acumulado los medios masivos de información ha sido objeto de múltiples análisis sociológicos que han concluido en que gracias a su influjo ha surgido una nueva forma de cultura, la *mass cultura*, es decir, una cultura mediatizada,

¹Román Gubern. *La mirada opulenta. Exploración de la iconósfera contemporánea*. Barcelona. Gustavo Gili. 1987. Pág. 399.

superficial y consumista. La *mass cultura* no promueve el enriquecimiento del espíritu humano a través del desarrollo de las ciencias o el cultivo de las bellas artes, cifra su vigencia en la escenificación de expresiones de la llamada cultura popular que no surge de la interacción social, sino que viene confeccionada ya por las “oficinas creativas” de las grandes corporaciones mediáticas, ya como un producto más de la mercadotecnia mediática que, aliada a las cúpulas del poder, imponen una forma de pensar, una forma de sentir y una forma de ver todo en aras de un beneficio económico y político.

La función de los medios como diseminadores de habilidades, valores y conocimientos es hoy un tema abierto al debate y está siendo analizado desde un punto de vista multidisciplinario, la mayoría de las opiniones coinciden en un hecho fundamental: gracias a los *mass media* los procesos de representación del mundo son más icónicos que verbales, y se estima que en el futuro sólo se podrá acceder al conocimiento si los seres humanos desarrollamos una nueva competencia comunicativa que nos instruya no sólo en la decodificación de los nuevos lenguajes audiovisuales, sino también en un eficaz desenvolvimiento en los nuevos contextos comunicativos construidos a partir de esos lenguajes.

Los medios de comunicación han forzado una dinámica de sustitución progresiva de la palabra escrita por una representación del mundo a través de la imagen. Ya no hay un solo lenguaje central, sino una multiplicidad de lenguajes que forman un tejido icónico que ha modificado nuestra forma de percibir nuestro entorno. En la iconósfera contemporánea los símbolos se multiplican y las hegemonías son cada vez menos perceptibles.

En *Las leyes de los medios*, Marshall McLuhan establece cuatro leyes por las que estos se rigen: extensión, desplazamiento, recuperación e inversión². McLuhan afirma que cada tecnología es una extensión del hombre, de sus órganos y facultades. Si una extensión se agranda o intensifica, simultáneamente desplaza a la tecnología, condición o situación anterior que no es intensificada. Así, los medios de comunicación audiovisuales desplazaron la palabra escrita como medio de comunicación hegemónico, pero no la aniquilaron, pues se sirven de ella para elaborar los guiones que se leen a cuadro o al aire en informativos, series y películas. Asimismo, el surgimiento de internet ha dado un nuevo

²Marshall McLuhan. *Leyes de los medios: la nueva ciencia*. México. Alianza Editorial. 1990. Págs. 10, 105 y 142.

auge a la palabra escrita, ya que la única forma de acceder a la información es a través de un teclado alfanumérico que hace de instrumento para acceder al medio.

Nuestro acercamiento a los medios citados deberá dejar de lado su dimensión política, técnica o económica, para centrarse en sus repercusiones sociales y formativas. Además de explorar su posible utilización como herramientas didácticas en el proceso enseñanza-aprendizaje.

Howard Gardner en *Estructuras de la mente*, afirma que la inteligencia no es un ente estático, sino un conjunto de pericias o de “saber cómo” cuya naturaleza es potencial, dinámica y diversificada. Gardner tipifica nueve tipos diferentes de inteligencia: lingüística, musical, lógicomatemática, cinestésicocorporal, espacial, intrapersonal, interpersonal, emocional y naturalista³.

La teoría de las inteligencias múltiples ha contribuido a establecer los llamados “estilos de aprendizaje” y otros conceptos relacionados con la motivación y las diferencias individuales. Gardner también otorga una especial importancia a los procesos de simbolización que desarrolla el individuo a lo largo de su vida. Afirma: “Los seres humanos están tan preparados para tener injerencia en procesos simbólicos (desde el lenguaje hasta los sueños) como las ardillas lo están para enterrar nueces: sería preciso ejercer presiones extraordinarias para lograr que un organismo (educado en un ambiente cultural) no se convierta en una criatura simbólica”⁴

El símbolo es toda entidad material o abstracta que puede denotar o referirse a otra entidad. El símbolo transmite significados y forma parte de un sistema, pues por su naturaleza asociativa es difícil que subsista solo. El desarrollo de las inteligencias múltiples lleva implícito el dominio simbólico afín a cada una de ellas, de esta forma un mismo individuo posee límites y posibilidades de aprendizaje diferentes en los sistemas simbólicos relacionados con un tipo de inteligencia.

Existe una relación estrecha entre la inteligencia, los sistemas simbólicos y el aprendizaje. Los sistemas simbólicos referidos por Gardner son los códigos de significado construidos por los mismos individuos que los usan y que tienen una función primordial en la comprensión de la realidad. De acuerdo con Gardner, un niño comienza a simbolizar

³Véase. Howard Gardner. *Estructuras de la mente. Teoría de las inteligencias múltiples* . México. FCE. 1997. Pág. 68 y ss.

⁴Ibíd. Pág. 238.

notacionalmente entre los 5 y los 7 años de edad. El concepto “simbolización notacional” se refiere a la capacidad de los individuos de emplear o crear sistemas simbólicos que se refieran a otros sistemas simbólicos que son más básicos. Gardner lo define así:

Estos procesos surgen en forma espontánea (al menos en nuestra sociedad) cuando el infante comienza por su cuenta, en un juego, a hacer pequeñas marcas "para contar" en un pedazo de papel, o cuando se le pide que compre algunas cosas en la tienda, el niño trata de inventar una notación simple que le ayude[...] Existe un lenguaje escrito que se refiere al lenguaje hablado; el sistema numérico escrito que se refiere a los números hablados (o simbolizados de alguna otra manera); existen variados mapas, diagramas, claves, sistemas notacionales musicales o de danza, cada uno de los cuales fue diseñado para captar los puntos destacados de un despliegue simbólico. Podríamos considerar que este nuevo desarrollo es la onda de simbolización final y más decisiva⁵.

Se piensa que el desarrollo de los medios de comunicación ha estado vinculado a los sistemas simbólicos notacionales de los individuos. Los medios se transforman constantemente, desplazan y recuperan notacionalmente, elaborando sistemas simbólicos de segundo orden como lo son la televisión e internet con respecto a sus referentes inmediatos: el libro, la radio y la prensa. Cada nueva tecnología en materia de telecomunicaciones implica necesariamente la creación de un nuevo sistema de símbolos y de las herramientas necesarias para interpretar esos símbolos. Hasta hoy sólo hemos creado los códigos, poco hemos hecho a favor de las herramientas.

Si rescatamos la teoría de McLuhan sobre la tecnología como extensión del hombre, cabría preguntarnos: ¿qué función vital cubrirían nuestros modernos medios en la vida del hombre? Quizá la respuesta inmediata sería que nuestros medios de comunicación por su naturaleza audiovisual potenciarían notablemente el sentido de la vista y el auditivo, sin embargo una versión diferente señala que los *mass media* auxilian al hombre en la representación del mundo y le ofrecen una visión redundante de sí mismo; son, en teoría, herramientas con las que el hombre trasciende su espacio y circunstancia. Aunque en realidad han dejado de ser una mera extensión de los órganos y facultades del hombre para convertirse en organismos independientes que han logrado crear una realidad alterna en la que hallan una justificación para su propia existencia.

Atribuirles tanto poder a los medios podrá parecer aventurado, sin embargo, pensamos que nunca como hoy el ser humano se había agrupado en una colectividad tan

⁵ *Ibíd.* Pág. 237.

desmesurada e intercomunicada. Y es que los medios de comunicación actuales poseen la cualidad de ser formidables vehículos de cohesión social que dotan a la comunidad de un sistema de referentes no sólo locales, sino también globales. He aquí una de sus mayores ventajas, pero también uno de sus mayores peligros.

La prensa, por ejemplo, en un movimiento de desplazamiento y recuperación –siguiendo las leyes de McLuhan–, supo aprovechar el predominio de la palabra escrita impulsado por el libro para conformar una gran masa lectora y formar así la llamada “opinión pública”. La creación del imaginario colectivo implica no sólo la estandarización de los pareceres u opiniones, también de los gustos, de los sueños y aspiraciones. Todos agrupados en un espectro limitado y plegable a los intereses de la clase dirigente. El éxito de los *mass media* se traduce en dos términos: síntesis y selección.

El desarrollo de un nuevo medio de comunicación se halla estrechamente ligado al desarrollo cultural de un pueblo y a su explosión demográfica. La prensa no artesanal triunfó porque cumplía con las expectativas y requerimientos informativos de una población numerosa y estratificada, ávida de todo tipo de noticias e informaciones. La incorporación de la imagen fotográfica a sus páginas sentó las bases de nuestra cultura icónica.

La hegemonía de la prensa fue larga y próspera, por sus páginas desfilaron generaciones de grandes artistas e intelectuales. No obstante, la aparición del cine y la radio minó su supremacía y tuvo que retroceder para no perder demasiado territorio ante los medios emergentes. El surgimiento de la televisión también le propinó un duro golpe: no sólo perdió lectores que a la postre serían telespectadores, sino que también perdió un importante número de anunciantes a los que sedujo la recién inventada “tercera dimensión de la publicidad”.

Ante el embate de la televisión, muchos periódicos y revistas alrededor del mundo tuvieron serios problemas para sufragar los costes de sus ya de por sí reducidos tirajes, unos cerraron sus puertas irremisiblemente; otros más se mantuvieron, no sin antes replantear sus estrategias de mercadeo o gastar importantes sumas en recursos técnicos y humanos. La sobrevivencia de la prensa fue posible porque supo aprovechar a su favor las debilidades y limitaciones de los otros medios, que esencialmente fueron concebidos para el esparcimiento. La prensa reconcentró sus esfuerzos en erigirse como un medio informativo

por excelencia, amplió sus secciones de análisis político, profundizó en sus editoriales y artículos, estableció corresponsalías en lugares cada vez más distantes e, incluso, se retroalimentó de la televisión inaugurando secciones especializadas en el nuevo medio, a las que se sumaron una gran cantidad de analistas de espectáculos, deportes y cinematografía. Fue así que se inauguró la época del redactor especializado en áreas concretas que aborda la temática que se le encomiende.

Nadie como la prensa ha sabido explotar la práctica que dicta, que la raíz de toda actividad periodística se halla en una larga tradición de mensajes concebidos para ser reproducidos por procedimientos impresos. El lenguaje de la prensa posee ya una estructura definida, alcanza una amplia gama de referencias expresivas que los otros medios no poseen. Frente a la volatilidad de la imagen, la prensa antepone la perdurabilidad de la palabra escrita; frente a la superficialidad del discurso televisivo, opone la profundidad de varios de sus géneros que, respaldados por una tradición de escribas, irradian un halo de legítima credibilidad. El ritmo vertiginoso de las imágenes televisivas no es apto para comunicar ideas, el lenguaje escrito, en cambio, suscita el despliegue de estrategias cognitivas netamente racionales para su adecuada decodificación, es decir, es idóneo para facilitar el aprendizaje significativo. De esta forma podría decirse que mientras la televisión pertenece al universo de lo icónico-emocional, la prensa pertenece al universo de lo simbólico-racional. En otras palabras, mientras la televisión pertenece al mundo del relato, la prensa pertenece al mundo del discurso.

Cabe señalar también que la prensa, como cualquier otro medio, necesariamente posee desventajas y debilidades. Aún hoy, y pese a los adelantos tecnológicos, la prensa sigue siendo rehén de su propia naturaleza. Atada en una importante proporción al papel, continúa requiriendo de un proceso de distribución y de un punto de venta específico. Por otra parte, se sabe que la palabra escrita carece de la vitalidad que la imagen en movimiento sí tiene, el discurso de la prensa difícilmente podrá proyectar emoción y tendrá siempre serias dificultades para provocar adhesiones totales como las que el lenguaje televisivo suscita.

En los últimos tiempos se hizo patente una sistemática recurrencia a la imagen de gran formato como sucedáneo del texto prolijo y profundo, lo que indica, una inclinación hacia contenidos más visuales y textos más breves. Lo cierto es que hay una corriente entre

los editores que les sugieren a sus articulistas la escritura de textos punzantes y rápidos de leer, que mantengan constantemente un alto grado de tensión, muy al estilo de la prensa norteamericana⁶. Según los editores, esto se debe, principalmente, al encarecimiento del papel o a presiones de las agencias publicitarias que requieren de más espacio para sus anuncios, pero podría leerse también como una especie de mimesis entre el lenguaje de la prensa y el de los otros medios, una mimesis inducida por la naturaleza misma del “ecosistema comunicacional”.

El lenguaje de la prensa también ha variado ostensiblemente, de sección a sección varían los registros, se entremezclan los estilos cultos y los coloquiales. Moreno Espinosa afirma que la prensa es “un nido de lenguajes, una especie permanente de diccionario de actualidad donde se cobija toda habla por efímera y fugaz que sea. Cada uno de esos lenguajes tiene normas y el lenguaje informativo tiene normas muy particulares y trabajosamente elaboradas”⁷. El lenguaje informativo de la prensa por muy bien elaborado que se encuentre no deja de ser una interpretación unidireccional planteada desde la perspectiva del emisor, esto implica la inclusión de su punto de vista, su postura sociocultural y política. La unidimensionalidad del lenguaje periodístico puede dividirse en dos tonos o vertientes: la información y el comentario, es decir, la noticia y el editorial.

La prensa goza hoy de una vitalidad que se ha visto fortalecida de forma importante con la aparición del nuevo medio *on line*. Internet se ha convertido en una plataforma para que la prensa despliegue nuevas capacidades hasta ahora insospechadas. Se tiene noticia de que hasta mayo de 2004 existían ya más de 4000 periódicos *on line*⁸. La prensa en formato digital es ya una realidad indiscutible, aunque todavía en vías de desarrollo.

Pronto la prensa digital será más versátil y atractiva que la prensa en papel, pero quizá no más leída, la palabra impresa es una constante cultural de indiscutible relevancia en la conformación de nuestro mundo. Pese a todos sus vicios y males, estamos muy lejos aún de lo que algunos críticos pronostican como el muy próximo “*Goodbye Gutenberg*”.

⁶Véase Sonia F. Parrat. (1997, julio) “El reportaje, ¿decadencia o apogeo?” en *Chasqui. Revista Latinoamericana de comunicación*. [En línea] <<http://chasqui.comunica.org./content/view/532/1>>

⁷Pastora Moreno Espinosa. “Fundamentos del lenguaje de los mass media”. 1999. Pág. 3. <http://biblioteca.universia.net/html_bura/ficha/params/id/1958441.html>

⁸ Véase Ma. de los Ángeles Cabrera González. “Estudios sobre el mensaje periodístico”. “De la prensa escrita y la prensa online en su transición hacia el modelo de comunicación multimedia”. 2001. <http://biblioteca.universia.net/html_bura/ficha/params/id/1082963.html>

Respecto a la televisión, mucho se ha escrito y mucho también es lo que se ha dicho en diversos foros alrededor del mundo a lo largo de ya más de cinco décadas, pero poco se ha reparado en que el medio es por su propia naturaleza casi inaprensible: la televisión se caracteriza por trascender todas las definiciones que de ella se hagan. Su capacidad de reinventarse parece infinita, tanto como su voracidad y su ambición por llevar a la pantalla una escenificación total de la existencia humana. Quizá una de las definiciones más certeras que tenemos de la televisión sea la que esbozó Jenaro Villamil:

Se trata del vehículo de poder simbólico más importante de nuestra era. Ningún medio ha sido tan poderoso, a partir de la segunda mitad del siglo XX, como la televisión para mostrar visual y simbólicamente a la sociedad, a tal grado que bien podríamos calificar al telelenguaje como generador, transmisor e impulsor de valores sociales, religiosos y políticos y de autoafirmaciones sociales⁹.

Poco podríamos agregar a las palabras de Jenaro Villamil, excepto que probablemente la televisión no sólo sea el medio más poderoso de la segunda mitad del siglo XX, sino de todos los tiempos. El medio ensancha los límites del horizonte vital del hombre común, funge como una puerta abierta a escenarios distantes, a otras culturas, a otra gente y a otros pueblos.

Podría pensarse que al ser el mayor instrumento de socialización de la historia todo tendría que ser positivo en la televisión. Lamentablemente no es así. Frente al medio se han polarizado las posiciones casi desde su nacimiento; por un lado se le cataloga como la gran precursora de la multimedialidad actual, como una ventana abierta al mundo o como el mejor instrumento de transmisión cultural jamás inventado. Por otro, se le responsabiliza de ofrecer productos de baja calidad, de modificar la realidad, tergiversando los hechos para ofrecerlos siempre en forma espectacular, pero fragmentaria y necesariamente parcial. Cuando la televisión adopta su función informativa se nutre en forma constante de la llamada “realidad insólita”, esto es, crímenes, desastres naturales, conflictos armados, revueltas sociales, etc. De ahí que se diga que, en gran parte, nos ofrece la versión del miedo, de la amenaza y de la catástrofe.

Ocurre lo contrario cuando la televisión cumple con su función lúdica, su discurso se torna suave y sugerente, promueve la adopción de actitudes, gustos y opiniones

⁹Jenaro Villamil. *La televisión que nos gobierna. Modelo y estructura desde sus orígenes*. México. Grijalbo. 2005. Pág. 125.

estandarizadas. Y lo hace por medio de la creación de mundos arquetípicos y personajes estereotipados, que responden más al mundo de las aspiraciones colectivas que a la realidad social.

Gracias a la difusión de este tipo de discursos estereotipados se ha responsabilizado a la televisión de situar a los espectadores en situaciones de irrealidad permanente y de fomentar una nueva forma de analfabetismo, al incitar a sus adeptos al abandono de la lectura y de la verdadera cultura, favoreciendo así las formas de baja cultura que ella propone. En cierta forma, mucho de lo que se dice tanto de un lado como del otro es cierto; sin embargo, la televisión *per se* no es mala ni buena, es simplemente... un instrumento, y como tal, cuando se le utiliza puede ser con cualquier fin.

Uno de los aspectos más criticables de la televisión, y de los *mass media* en general es, precisamente, su uso sistemático como un instrumento propagandístico o publicitario. Es lícito y necesario ofertar productos y servicios, porque los ingresos por publicidad sirven de base financiera para sufragar los altísimos costos de operación, lo ilícito es expender productos culturales de aparente inocuidad en los que se hallan enmascarados fines propagandísticos o comerciales. En la actualidad este tipo de comunicación subliminal es una constante en aumento en casi todos los medios de comunicación, aunque las agencias publicitarias con sus expertos en *marketing* lo nieguen categóricamente¹⁰.

La manipulación ideológica existe, es un elemento activo en el discurso mediático que tiende a la homogeneización de los gustos, las expectativas y las opiniones del gran público. Los medios son promotores de esta “uniformidad social” al representar un mundo confortable, democrático y feliz donde no existen límites para lograr la realización personal a través de la adquisición de servicios o bienes de consumo. Funcionan como una proyección de nuestros deseos y de nuestras expectativas existenciales.

El espejo ideal en el que se han convertido los modernos medios de comunicación, no refleja la realidad de un mundo estratificado en clases, un mundo lleno de contrastes, de injusticias y contradicciones. El espejo mediático sólo refleja una realidad desestructurada y parcial; una realidad sintética y arquetípica. Y no podría ser de otra manera, la televisión

¹⁰ En torno a la comunicación subliminal, Joan Ferrés, afirma que el sistema más eficaz para influir en el espectador es convertir el mensaje en una puesta en escena de sus deseos íntimos. Véase Joan Ferrés, *Televisión subliminal. Socialización mediante comunicaciones inadvertidas*. Barcelona. Paidós. 1996. Pág. 106.

funge como una gran fábrica de sueños, como la mejor exponente de la cultura de la seducción y del consumo.

También se ha señalado a la televisión como promotora de la violencia social, dado el altísimo porcentaje de programas cuyos contenidos son de carácter bélico. Se piensa que el crecimiento en el índice de actos criminales tiene una relación directa con la exhibición de programas donde la violencia física es el elemento central. La televisión no actúa nunca en el vacío, pese a su carácter simplificador, refleja siempre el estado de las sociedades en las que opera, magnificando las costumbres, los vicios y las manías sociales. La violencia social es una constante cultural que se ha visto potenciada y exhibida con la aparición de los medios masivos de comunicación, tanto que la televisión, ha convertido los actos de violencia social en un elemento central de su relato y la ha difundido en forma espectacular a través de los noticieros.

El influjo del relato televisivo es difícil de cuantificar en números, pero bien podría medirse por la cantidad de informaciones que el hombre de hoy posee, y que son sólo creencias comunes que comparte con los demás miembros de su sociedad. Joan Ferrés en *Televisión y educación* afirma: “Es mínima la parte del conocimiento sobre el mundo que la persona puede verificar empíricamente. Nuestra imagen de la realidad es básicamente la que nos ofrecen los medios y sobre todo la televisión, de ahí la importancia de su control social”¹¹. Si los medios funcionan como una fuente de conocimientos vicarios, si saber hoy equivale a creer, resulta evidente que debemos aprender a interpretar el lenguaje de los medios en su totalidad, pues nuestras sociedades están siendo dominadas por ellos y sin una adecuada lectura estaremos indefensos ante su influjo y constituiremos masas de millones de analfabetos visuales, incapaces de decodificar los símbolos de nuestra propia cultura. Si los *mass media* hacen sentir sus efectos socializadores en los estratos sociales más desprotegidos económica y culturalmente, dotar a las nuevas generaciones de las herramientas necesarias para interpretar los mensajes de los medios en forma crítica y reflexiva no constituirá un esfuerzo en vano, sino un acto en defensa de nuestra cultura y de los conocimientos que hasta hoy han conformado nuestra memoria colectiva.

¹¹Joan Ferrés. *Televisión y educación*. Madrid. Paidós. 1994. Pág. 78.

Educar con el medio y en el medio es una necesidad actual que debe ser atendida no sólo por la escuela, sino por la sociedad en forma conjunta. La distancia entre los medios de comunicación y nuestros sistemas educativos debe de acortarse en forma definitiva. En el futuro ver la televisión o leer un periódico deberá ser una experiencia enriquecedora y bidireccional, es decir, una relación equitativa, un verdadero circuito de interlocución.

UNA PRÁCTICA EN TORNO A LA COMPETENCIA EN DOS MEDIOS MASIVOS: LA PRENSA Y LA TELEVISIÓN

Quien domina los medios, domina la cultura.

Allen Ginsberg.

3.1 Presentación.

Aprender a “leer” los medios masivos de comunicación, requiere desarrollar una serie de destrezas comunicativas para entender nuevos lenguajes que, evidentemente, no pueden circunscribirse a las tradicionales clases de gramática o a la práctica de la redacción que se llevan a cabo en la materia de Lengua. El ambiente cotidiano de las nuevas generaciones de estudiantes exige que los profesores de Lengua y Literatura, además de instruir al alumno en el uso del código lingüístico, incorporen en su enseñanza la alfabetización en el lenguaje de los *mass media*, tales como la televisión, la prensa o internet. En la medida en que los jóvenes se acerquen a las normas del código empleado por los medios, tendrán posibilidad de ampliar su experiencia como telespectadores y lectores, y más aún, como consumidores críticos de los medios masivos de comunicación.

Propiciar en los alumnos la recepción crítica de mensajes televisivos (y audiovisuales) básicamente requiere de la desmitificación de los medios por parte de los docentes; ¿cómo?, una posibilidad es utilizándolos y realizando experiencias con ellos como complemento y suplemento de los temas que se tratan en clase.

Nuestro interés en indagar acerca de la competencia en los medios masivos, requirió comenzar por un estudio exploratorio. Obtener una suerte de diagnóstico que acreditara la capacidad de lectura crítica de los estudiantes frente a los mensajes de dos medios informativos: la prensa y la televisión; con la finalidad de demostrar, posteriormente, la pertinencia de incluir en el aula algunas estrategias que propiciaran en los alumnos la competencia lectora en torno a los mensajes de los dos medios estudiados.

Para tales efectos, se consideró una muestra de 104 alumnos de segundo y tercer grados de educación media (Iniciación Universitaria), pertenecientes al plantel número dos de la Escuela Nacional Preparatoria. La actividad que desarrollamos fue trabajada con

alumnos de educación secundaria, precisamente porque creemos que la adolescencia es un periodo determinante para fomentar el pensamiento autónomo y educar en los valores.

Durante la primera fase del estudio, los instrumentos de investigación utilizados fueron guías de observación; y al concluir dicha fase, un trabajo escrito. En un segundo momento, se aplicó un cuestionario¹; y de manera semejante a la etapa anterior, como actividad de cierre, la producción de un texto escrito.

Mediante las indagaciones se intentó medir la capacidad crítica de los estudiantes; detectar los problemas más frecuentes frente a los mensajes mediáticos y, asimismo, averiguar sobre los valores y los estereotipos que reciben a través de estos medios informativos. Los datos fueron procesados para tener clara la composición de los hechos investigados. Con ellos se elaboraron gráficos que sintetizaran sus valores y de los cuales pudieran extraerse enunciados de índole teórica que logran dar respuesta a nuestra hipótesis de estudio.

Por lo que se refiere a la fundamentación que subyace a la estrategia didáctica, ésta se sustenta en los principios del enfoque comunicativo funcional, concretamente en la noción de competencia comunicativa.

En lo que respecta a las condiciones de su realización, se adopta el paradigma constructivista e interaccionista², por cuanto que a lo largo de la unidad, se van proponiendo diversas tareas donde el alumno tuvo que establecer relaciones sustantivas entre la nueva información y los conocimientos previamente adquiridos. Además de que la actividad también está vinculada con la realidad extraescolar del educando.

Acerca del instrumento concebido para la recopilación de los datos, tomamos como base las ideas de Joan Ferrés, en lo concerniente al análisis crítico de los noticieros. Sobre la prensa, se consideran las formulaciones de Fernández Martínez por parecernos muy valiosas sus experiencias en la utilización de los periódicos en el aula.

¹ *Infra* Pág. 31

² Véase D. P. Ausubel. *Psicología Educativa. Un punto de vista cognoscitivo*. México. Trillas. 1978. Pág. 457

3.2 Objetivos

Se pretende que el alumno:


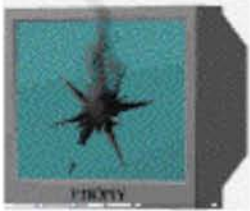
1. Valore la información proveniente de los medios informativos con el objeto de que conozca que su visión del mundo está estrechamente ligada a la visión que imponen los medios masivos.
2. Analice la manera en que la prensa y la televisión informan e influyen en los valores comunes de la sociedad.
3. Reconozca que la información de los medios ha dejado de dar primacía a los hechos sobre los valores y opiniones, lo cual puede ser expresado a través del lenguaje verbal y no verbal.
4. Advierta que la selección de información está sujeta a diversos condicionamientos, tales como: el control de grupos financieros sobre el periódico, el financiamiento, la dependencia de otras fuentes de información, etc.
5. Distinga cómo los recursos técnicos son utilizados para camuflar o enmascarar la realidad, haciendo más creíble la noticia.

3.3 Material para el alumno



Nombre: _____ Edad: _____



Grupo: _____ Equipo: _____



MATERIAL PARA EL ALUMNO



	



CUESTIONES GENERALES

<p> Respecto de las periódicos, opinas que:</p> <ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> No me interesan<input type="checkbox"/> Me interesan<input type="checkbox"/> Me desagradan<input type="checkbox"/> Me Aburren<input type="checkbox"/> Me gustan	<p> Respecto de los noticieros, opinas que:</p> <ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> No me interesan<input type="checkbox"/> Me interesan<input type="checkbox"/> Me desagradan<input type="checkbox"/> Me Aburren<input type="checkbox"/> Me gustan
---	---

 ¿Lees noticias? <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No	 ¿Ves noticias? <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No
---	--

 ¿Qué periódico lees frecuentemente?	 ¿Qué noticiero ves frecuentemente?

 ¿Por qué te gusta ese periódico?	 ¿Por qué te gusta ese noticiero?

 ¿Qué sección del periódico te gusta más?	 ¿Qué sección del noticiero te gusta más?



Cuál es tu opinión acerca de los periódicos que se publican en nuestro país:

- No dicen la verdad
- Son aburridos
- Intentan manipular a la opinión pública

Otra:



¿Qué opinas sobre los noticieros de la televisión mexicana?

- No dicen la verdad
- Son aburridos
- Intentan manipular a la opinión pública

Otra:



¿Te interesaste por los acontecimientos del 1º. de septiembre?

- Sí
- No



Si te interesaste, ¿por qué medio te informaste?

- Por la televisión
- Por el periódico







¿Cuál es tu opinión acerca de los medios de comunicación (televisión, radio, periódicos, etc.)?



- Buscan entretener o informar
- Buscan educar
- Son necesarios en nuestra sociedad
- Fomentan el consumismo
- Fomentan los estereotipos
- Quieren manipular a las personas
- Destacan sólo lo negativo
- Aportan valores negativos


Aportan valores positivos

ESTRUCTURA


 ¿En cuántas secciones está dividido el periódico?	 ¿Cuántas secciones componen el noticiero?

 ¿Cuáles son estas secciones?	 Indica cuál es la temática de las secciones.


 ¿Cuánto espacio (en porcentaje de páginas) se le dedica a cada sección?	 ¿Cuánto tiempo se destina a las noticias que se consideran importantes?


 ¿Qué noticias se dan en primer lugar?	


 ¿Cuáles noticias se dejan al final?	

 Las noticias en el noticiero, ¿coinciden con las noticias que se publican en la primera plana del periódico? <input type="checkbox"/> Sí



- No
- Algunas
- Ninguna
- Otra:


 El *lead* o entrada, ¿resume lo suficiente, los hechos más importantes de la noticia?


 ¿Qué importancia concede cada informativo a la imagen y a la palabra?


 ¿Qué tipo de lenguaje utilizan en cada informativo?	
<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Formal <input type="checkbox"/> Serio <input type="checkbox"/> Muy politizado, con tendencia hacia la derecha <input type="checkbox"/> Inteligible (entendible) <input type="checkbox"/> Culto <input type="checkbox"/> Tiene buena redacción <input type="checkbox"/> Informal <input type="checkbox"/> Con un vocabulario variado <input type="checkbox"/> Poco claro para los receptores <input type="checkbox"/> Muy politizado, con tendencia hacia la izquierda <input type="checkbox"/> Otra: 	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Formal <input type="checkbox"/> Serio <input type="checkbox"/> Muy politizado, con tendencia hacia la derecha <input type="checkbox"/> Inteligible (entendible) <input type="checkbox"/> Culto <input type="checkbox"/> El conductor, adopta una entonación particular: <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Como un discurso <input type="checkbox"/> Como una discusión <input type="checkbox"/> Como un relato <input type="checkbox"/> Informal <input type="checkbox"/> Con un vocabulario variado <input type="checkbox"/> Poco claro para los receptores <input type="checkbox"/> Muy politizado, con tendencia hacia la izquierda <input type="checkbox"/> Otra:



NIVEL DE INTERÉS


 ¿Cuáles son los contenidos de la prensa que interesan a los jóvenes?	 ¿Cuáles son los contenidos de los noticieros televisivos que interesan a los jóvenes?.

 ¿Qué noticia te ha interesado más y por qué ?	

 ¿Consideras que también tiene importancia para los demás? ¿Por qué?	

 Contrasta la selección de noticias que se ha hecho en televisión, con la que han realizado los periódicos, ¿en qué coinciden? ¿Qué falta en un informativo que dice el otro?	

 ¿Cuál es la proporción entre el interés de las noticias y el espacio que ocupan?	 ¿Cuál es la proporción entre el interés de las noticias y el tiempo que se le dedica?

 ¿Cómo se aborda una misma noticia en el periódico y en el informativo de la televisión?	



¿Cómo se despierta el interés por las noticias en cada informativo?



¿En cuál de los dos medios se habla más ampliamente acerca de los sucesos, presentando sus causas y consecuencias?

- En el periódico
- En la televisión
- En ninguno
- En ambos
- Otra:



¿Crees que el hecho de conocer al periodista de TV, le da más credibilidad, sobre el periodista anónimo que escribe en un diario?



- Sí
- No
- No sé
- Otra:




¿A qué medio te cuesta más trabajo entenderle?


- A la televisión

- Al periódico
- A ninguno
- A los dos
- No sé
- Otra:



 ¿Qué efectos te causan las noticias como lector?	 ¿Qué efectos te causan las noticias como espectador?


HECHOS Y OPINIONES

-  ¿A qué medio le crees más?
- A la televisión
 - Al periódico
 - A ninguno
 - A los dos
 - No sé
 - Otra:


-  ¿Qué medio te parece más objetivo?
- La prensa


- La televisión
- Ninguno de los dos
- Ambos
- Otra:

 En el periódico, observas que los reporteros sólo refieren los hechos u opinan sobre ellos?	 En la televisión, ¿observas valoraciones explícitas aportadas por los conductores?

 ¿Qué elementos, en ambos medios, imprimen un significado o valor adicional a las noticias?	
<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Los titulares <input type="checkbox"/> La tipografía <input type="checkbox"/> El espacio y el lugar que ocupa en la página <input type="checkbox"/> El contenido <input type="checkbox"/> Las imágenes 	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Opiniones <input type="checkbox"/> Adjetivación <input type="checkbox"/> Tono de voz <input type="checkbox"/> Movimientos de cámara <input type="checkbox"/> Imágenes <input type="checkbox"/> Música

<input type="checkbox"/> Otra:	<input type="checkbox"/> Jerarquización <input type="checkbox"/> Duración
--------------------------------	--

 ¿De qué manera se utiliza la imagen en cada informativo? ¿En dónde cobra mayor importancia?

 ¿En cuál de los dos medios, las informaciones (especialmente las conflictivas) son afrontadas de manera más simplista o, por el contrario, se abordan con mayor complejidad?

- En el periódico
- En la televisión
- En ninguno
- En ambos
- No lo sé
- Otra:

3.4 Esquema de la unidad

CONTENIDO	DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE
<p>Conceptos:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Estructura externa del periódico. ▪ Secciones de un periódico. ▪ Elementos de una plana periodística. <p>Procedimientos:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Comparación de las secciones de un periódico con la estructura de los noticieros televisivos. <p>Actitudes:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Participación en equipo. ▪ Cooperación. ▪ Valoración de los diversos informativos. 	<p>Primera valoración:</p> <p>Se trabajará con varios periódicos (5 o 6) de diferente ámbito y orientación política. Los cinco o seis ejemplares tendrán que ser del mismo día, lo que permitirá, a su vez, el estudio comparativo entre ellos.</p> <p>De los informativos en televisión se trabajará la misma cantidad, se considerarán diferentes horarios y cadenas de televisión.</p>	<p>Detección de ideas previas (encarar directamente al alumno con el tema).</p> <p>Elección por equipos de un periódico y un noticiero (con apoyo del profesor).</p> <p>Actividades de evaluación inicial: observación, comunicación espontánea de reacciones.</p> <p>Se pueden proponer los siguientes aspectos para inducir la participación de los alumnos:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Gusto o disgusto ▪ Interés personal ▪ Inteligibilidad de las noticias <p>En equipo e individualmente se elaborará un informe, utilizando la información recabada cada día.</p>

CONTENIDO	DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE
<p>Conceptos:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Estructura externa del periódico y "estructura audiovisual". ▪ Partes del periódico: las secciones. <p>Procedimientos:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Diferenciación de las secciones de un periódico. ▪ Comparación de las secciones de un periódico con la estructura de los noticieros televisivos. <p>Actitudes:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Participación en equipo. ▪ Participación respetuosa en conversaciones. ▪ Interés por lo que se lee en su entorno. ▪ Valoración de los diversos informativos. 	<p>Segunda valoración:</p> <p>El alumno continuará el análisis comparativo de los informativos en prensa y televisión. Se propone un plan de trabajo o guía para facilitar el análisis de los informativos, (ver material del alumno).</p> <p>Con base en el tipo de información, el alumno distinguirá si el noticiero puede ser dividido en bloques.</p> <p>El alumno identificará cada una de las partes en las que puede dividirse el periódico, atendiendo a los ámbitos de interés contenidos en ellos.</p>	<p>Repaso de conceptos relacionados con la prensa. Continuará con la actividad experimental: el seguimiento del noticiero durante una semana, basado ahora en el plan de trabajo</p> <p>Determinar el número de secciones o bloques en que se dividen las noticias.</p> <p>Se les pide a los equipos que cuenten y escriban el nombre de todas las secciones de un periódico. Previamente se les informa que el nombre de la sección suele encontrarse en la parte superior de la hoja, en ocasiones, con letras grandes.</p>

CONTENIDO	DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE
<p>Conceptos:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Estructura externa del periódico y "estructura audiovisual". ▪ Partes del periódico: elementos de una plana periodística: noticia de portada. ▪ Géneros periodísticos. ▪ Estructura externa de la noticia: la pirámide invertida. <p>Estructura interna: las seis interrogantes que dominan que dominan habitualmente en una noticia: ¿quién?, ¿cuándo?,</p>	<p>Después de identificar las secciones en cada informativo, el alumno determinará la importancia del tiempo en la "estructura audiovisual", y del espacio en la estructura del periódico.</p> <p>Observar las noticias que destacan en un noticiero, para posteriormente compararlas con las que se destacan en la primera plana del diario.</p> <p>Los alumnos reconocerán en ambos informativos, los recursos formales para detectar la importancia que se le otorga al contenido de una noticia.</p>	<p>Actividad experimental: observar el noticiero.</p> <p>Actividad de evaluación inicial: elaborar un informe con base en el plan de trabajo.</p> <p>Actividad experimental: observación individual del noticiero.</p> <p>Conversación en equipos sobre lo observado. Lectura del periódico en clase.</p> <p>Elaborar informe con base en el plan de trabajo.</p> <p>Actividad experimental: observación individual del noticiero.</p> <p>Lectura del periódico en clase.</p> <p>Análisis de noticias: comienza con su estructura externa y continúa con el estudio de las seis "W's". Incluir ahora algunos elementos gráficos.</p>

CONTENIDO	DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE
<p>¿dónde?, ¿por qué? y ¿cómo?</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ ¿Qué es la elipsis? ¿Cómo se presenta en los informativos? <p>Procedimientos:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Comparación de la estructura del noticiero con la de cualquier programa de espectáculos. <p>Actitudes:</p> <p>Valorar que la ideología no sólo se manifiesta en lo que se dice. También en lo que se calla.</p>		<p>Por equipos identificar en el periódico los diferentes géneros periodísticos; recortarlos y pegarlos en hojas de colores, conformar un cuadernillo. Cada equipo intercambiará su material. Los alumnos deberán discutir sobre la elección de los textos que hicieron sus compañeros; reconocerán en cada uno de los textos elegidos los rasgos que caracterizan a los géneros periodísticos. Un representante de los equipos formados, expondrá sus conclusiones sobre lo que analizaron.</p> <p>Elaborar informe con base en el plan de trabajo.</p>

CONTENIDO	DESCRIPCION DEL CONTENIDO	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE
<p>Conceptos:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Estructura externa del periódico y estructura "audiovisual". ▪ Recursos formales, humanos, gráficos y técnicos en el lenguaje audiovisual. ▪ Nivel de interés de las noticias. ▪ Procedimientos empleados por los medios para satisfacer las necesidades del espectador: "narrativización" de las noticias, explotación sensacionalista, potenciación de la emotividad a través de recursos audiovisuales etc. ▪ Estructura del cuento. 	<p>Se valorará, en cada informativo, los recursos que funcionan mejor para suscitar emoción y para ofrecer información. Como parte del conocimiento que se adquirirá, el alumno tendrá que apreciar críticamente el léxico que se emplea en cada informativo; señalará sus diferencias. En los noticieros tendrá que identificar el tono que adopta el conductor al presentar la noticia.</p> <p>El alumno comparará la selección de noticias que se ha hecho en televisión, con la que se ha realizado en los periódicos. Mediante el contraste, observará el manejo que se hace de una misma noticia en cada medio: si se profundiza en el suceso presentando sus causas y consecuencias.</p>	<p>Actividad experimental: observación individual del noticiero. Conversación en equipos sobre lo observado.</p> <p>Lectura de periódicos en clase.</p> <p>Elaboración de informe con base en el plan de trabajo.</p> <p>Actividad experimental: observación individual del noticiero. Conversación en equipos sobre lo observado.</p> <p>Lectura de cuentos: se forman equipos para comentar la visión que ha dado el autor en la obra, asimismo, para que los alumnos intercambien sus impresiones. Posteriormente (en binas), escribirán en forma creativa o recreativa un relato breve.</p>

CONTENIDO	DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE
<p>Procedimientos:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Identificación de los recursos que emplea cada medio para "espectacularizar" las informaciones. ▪ Notar que la "espectacularización de la realidad, puede, por un lado, hacer más atractivos los noticieros, pero por otro, puede restarle complejidad y profundidad en las informaciones. ▪ Identificación de otras posibles funciones que pueden tener los noticieros, por ejemplo: la gratificación sensorial, visual y auditiva. 	<p>Posteriormente revisará la estructura del cuento para compararlo con la de la noticia, estructurada como un <u>minidrama</u>, con un problema y un desenlace.</p>	<p>En lo que se refiere al estudio de periódicos y noticieros, la actividad de acabado será la elaboración de un informe con base en el plan de trabajo.</p>

CONTENIDO	DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Tomar conciencia del carácter discursivo e intencional de los programas informativos. <p>Actitudes:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Valoración del grado de violencia que se presenta en las noticias. <p>Conceptos:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Hechos y opiniones ▪ Titulares objetivos y titulares subjetivos. ▪ Prosodia. ▪ Recursos audiovisuales. ▪ Connotación y denotación. <p>Procedimientos:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Distinguir acontecimientos de comentarios. Hechos, de opinión. 	<p>Se pretende que el alumno observe cuidadosamente a los reporteros y/o conductores de los noticieros con la finalidad de rastrear elementos subjetivos en su discurso. Es decir, si hay un grado de involucramiento al presentar las noticias. En el periódico se busca que los alumnos analicen las distintas valoraciones que se hacen de unos mismos temas, así como el tratamiento de las noticias cuando responde a enfoques ideológicos.</p>	<p>Después de aclarar los conceptos que ayudarán al alumno a realizar su actividad de trabajo, se le pide que localice en el periódico los titulares objetivos y subjetivos sobre una misma noticia. Posteriormente, tendrá que recortarlos y pegarlos en su cuaderno. Se analizarán en el pizarrón un número determinado de titulares para que el grupo los comente y haga sus valoraciones.</p>

CONTENIDO	DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Identificación de la carga ideológica que voluntaria o involuntariamente se esconde tras cada cadena de televisión, al igual que en la prensa. ▪ Notar que la imagen es un sistema poderoso de producción de sentido. <p>Actitudes:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Interés por observar cómo las noticias contribuyen a crear opinión pública. ▪ Desarrollo del trabajo conjunto y de cooperación entre compañeros. ▪ Desarrollo de sentimientos morales. 	<p>Esto se hará principalmente a través de la comparación de espacios y titulares.</p>	<p>Actividad experimental: observación individual del noticiero. Conversación en equipos sobre lo observado.</p> <p>Lectura de periódicos en clase.</p> <p>La actividad de acabado y de evaluación será de tipo creativo: por equipos los alumnos elaborarán un periódico con formato tabloide en el que se tendrán que considerar todos los elementos estudiados (tanto formales como de contenido).</p> <p>Individualmente el alumno realizará un informe donde tendrá que referir su experiencia en el análisis de noticieros y periódicos, a partir de la segunda fase de la actividad experimental. Es decir, donde fue incorporado el estudio de los noticieros televisivos.</p> <p>Por último, se comentan en clase los resultados del cuestionario.</p>

TEMPORALIDAD

Esta experiencia de conocimiento debe ser desarrollada dentro y fuera del aula. Se articula por fases.

Primera fase (puesta al día, percepción y exposición) 5 sesiones

El profesor somete a votación los noticieros que los alumnos tendrán que estudiar. Se organizan grupo para intentar una primera aproximación a los noticieros. El profesor no aportará datos sobre la metodología indagatoria que se llevará a cabo, promoverá únicamente el diálogo entre los diversos equipos (por lo que será muy probable el tipo de opinión emotiva y efectista). La fuente de información partirá de las observaciones inmediatas de los alumnos, quienes realizarán ejercicios orales y escritos acerca de la información que han recibido después de observar los noticieros.

Segunda fase (comparación, análisis, registro y exposición) 5 sesiones

Con el bagaje referencial de la fase anterior, el alumno entrará aquí a una indagación más formal.

Realizada la práctica del "conocimiento superficial" sobre noticieros, introduciremos otros elementos que enriquezcan la visión sobre el objeto de estudio. Estos son: la prensa, y un material didáctico para el alumno, donde se propone la metodología en la que ahora se basará el análisis de noticieros, lo mismo que de periódicos.

Cada equipo hace el respectivo sondeo en el periódico (además del noticiero) que le fue asignado por el profesor. Nuevamente como actividad de síntesis, el alumno realiza ejercicios orales y escritos. El trabajo escrito de la primera y segunda fases se someten a una puesta en común y posterior debate.

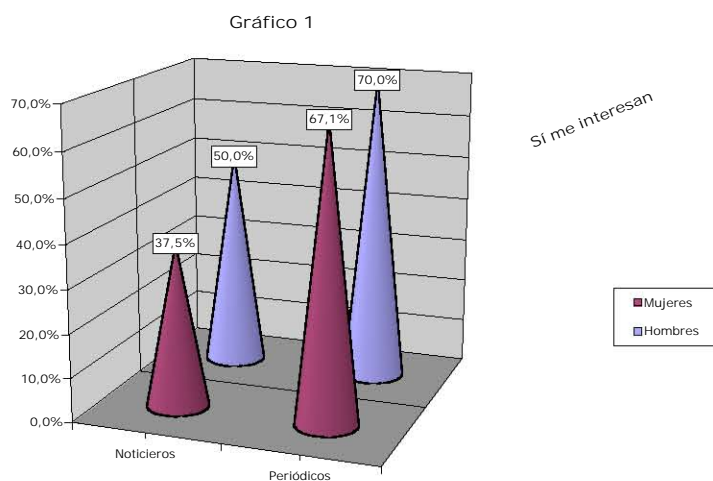
3.5 Hallazgos sobre las variables estudiadas.

Como ya ha sido mencionado, para confirmar la validez de nuestra hipótesis de estudio resultaba fundamental, conocer la capacidad de lectura crítica de los estudiantes frente a dos medios masivos: la prensa y la televisión; pues sobre la base de los resultados, se planearían las actividades que nosotros vislumbramos como una sencilla propuesta didáctica (apenas un bosquejo) que probablemente lograra generar en el alumno una actitud reflexiva ante los medios, lo mismo que un papel más activo como receptor de mensajes.

Con el objeto de facilitar el manejo de los datos recabados, los resultados del cuestionario se dividieron en dos partes: primero, la correspondiente a las preguntas de opción múltiple (15 ítems), y en segundo lugar, la que se refiere a las preguntas abiertas (20 ítems). Algunos de los datos recopilados fueron agrupados para su interpretación en pequeñas series, con el objeto de presentar en una forma resumida y coherente los resultados de nuestro estudio.

3.5.1 Preguntas de opción múltiple.

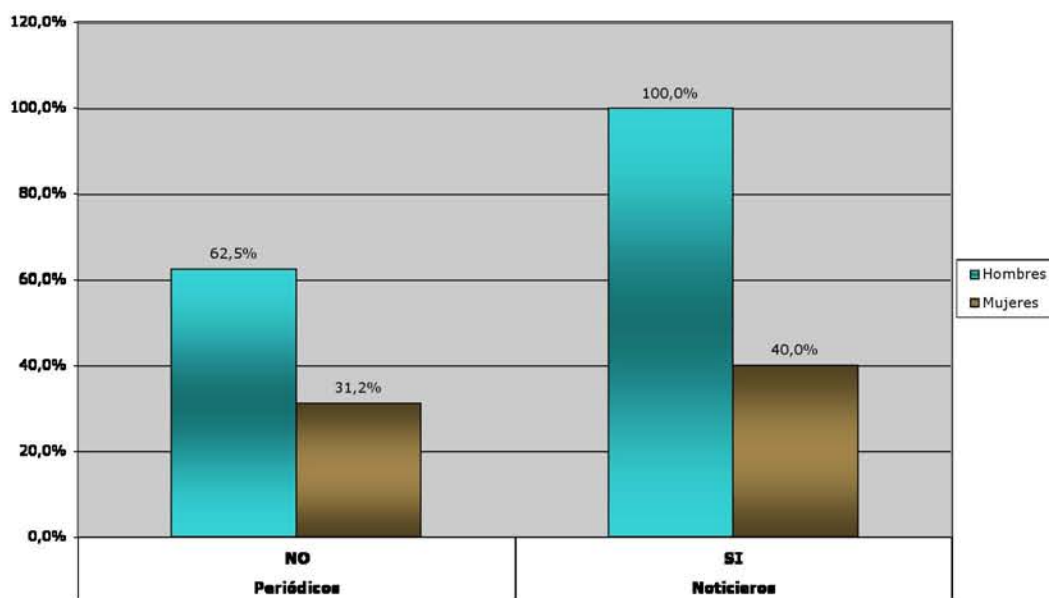
Prensa	Televisión
1. Respecto de las periódicos, opinas que:	1. Respecto de los noticieros, opinas que:



Según se muestra en el gráfico, es muy alto el porcentaje de estudiantes que dicen tener interés por los periódicos, lo cual invita a reconsiderar nuestra idea preliminar acerca de que un medio de comunicación visual como es la televisión, tendría mayor arraigo entre los jóvenes que un medio basado en el lenguaje verbal. Sin embargo, en el ítem siguiente se verá que pese a este aspecto positivo, es decir, el interés mostrado por un medio escrito, la realidad que se aprecia entre los estudiantes es que la mayoría de los mensajes que consumen, provienen de la televisión.

Prensa	Televisión
2. ¿Lees noticias?	2. ¿Ves noticias?

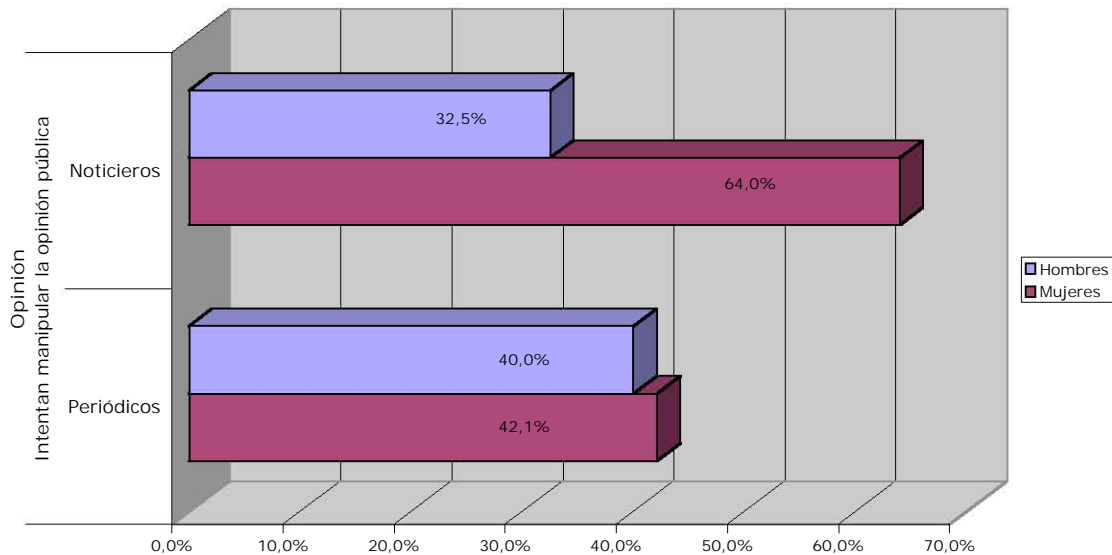
Gráfico 2



En este caso, el gráfico indica lo que ya habíamos expresado en la pregunta anterior. A pesar del interés que han manifestado los jóvenes por un medio tan importante como es el periódico, aquí se demuestra claramente que la televisión es un instrumento de difusión con mayor impacto. Este hecho podría explicarse desde diferentes perspectivas, una podría ser, sin lugar a dudas, la proliferación de la cultura icónica, que ha ocasionado fenómenos culturales recientes como el analfabetismo funcional: la capacidad de descifrar pero no de leer.

Prensa	Televisión
3. ¿Cuál es tu opinión acerca de los periódicos que se publican en nuestro país?	3. ¿Qué opinas sobre los noticieros de la televisión mexicana?

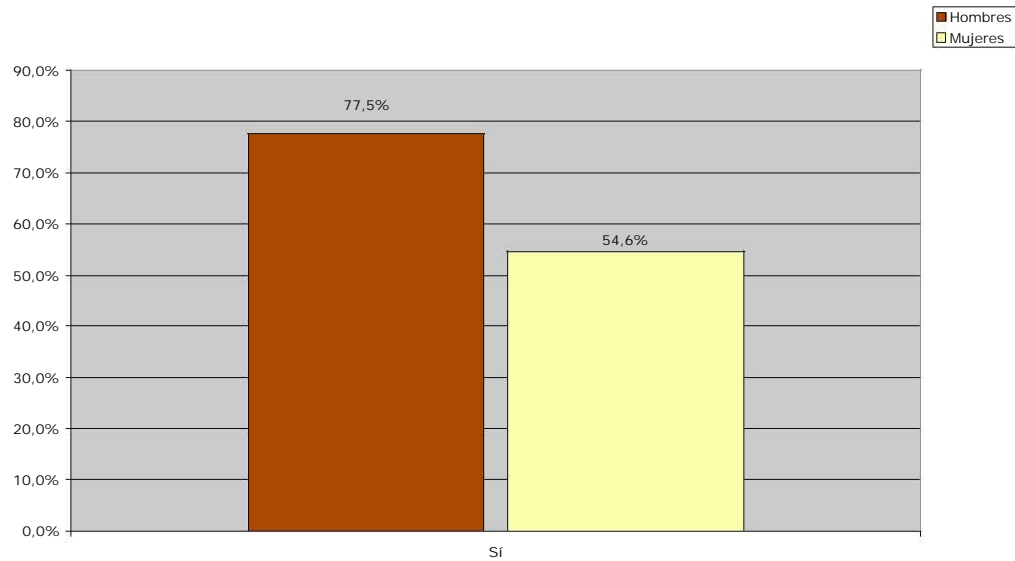
Gráfico 3



Como resumen de este ítem, se puede concluir que ambos medios de comunicación son percibidos por los jóvenes como instrumentos que intentan influir en la opinión pública. Es alto el porcentaje tanto de hombres como de mujeres que optaron por la respuesta: “intentan manipular a la opinión pública”; sin embargo, las mujeres presentan, en ambos medios, un porcentaje mayor que el de los varones.

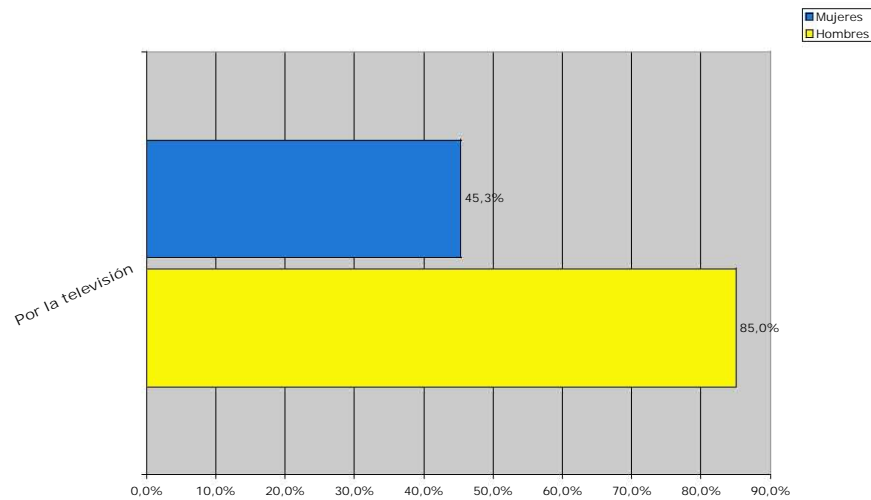
4. ¿Te interesaste por los acontecimientos del 1º de septiembre?

Gráfico 4



5. Si te interesaste, ¿por qué medio te informaste?

Gráfico 5



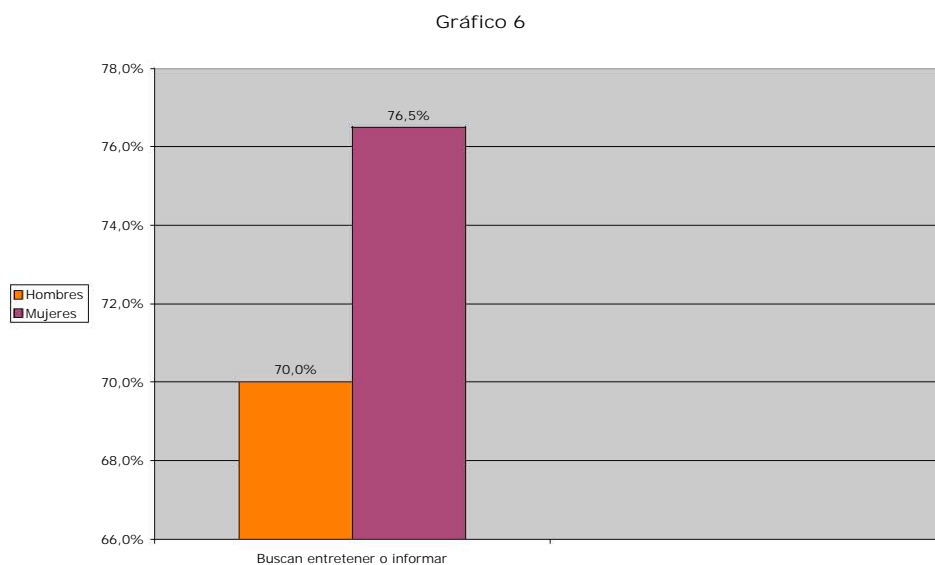
Consideramos relevante, en una investigación sobre la capacidad crítica de los alumnos, indagar si los adolescentes mostraban interés en los sucesos que revisten importancia para el país; igualmente, averiguar si el medio de comunicación a través del

cual accedieron a la noticia, incide de manera directa en la opinión que se forman los jóvenes sobre el suceso.

Se eligió el episodio del último informe del gobierno foxista, hecho que tuvo lugar en un ambiente político convulso, y, además, marcado por la presencia militar en el recinto parlamentario. Éste fue el escenario en el que se exaltó, principalmente en el medio televisivo, la violencia y el encono de un partido político “perdedor” en las elecciones presidenciales del 2 de julio de 2006.

La noticia, de acuerdo con los gráficos, sí fue de interés para los estudiantes, pero se observa mayor interés por parte de los varones. Asimismo, se demuestra nuevamente que la televisión es quien atrae poderosamente la atención de los adolescentes, por cuanto que la imagen resulta más gratificadora visual y auditivamente, en tanto que el medio impreso requiere de mayor trabajo intelectual.

6. ¿Cuál es tu opinión acerca de los medios de comunicación (televisión, radio, periódicos, etc.)?

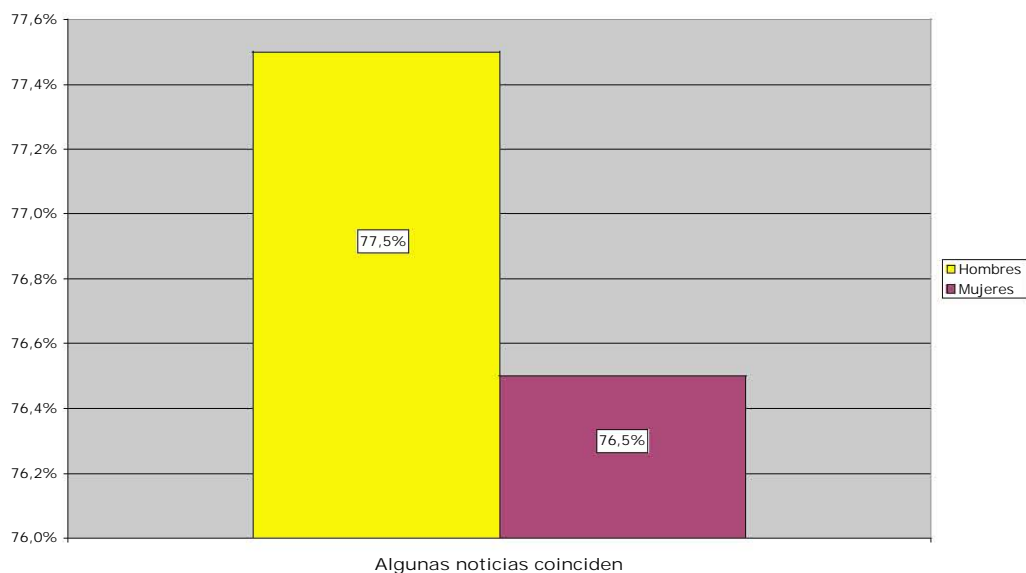


La respuesta más recurrente tanto en hombres (70 %) como en mujeres (76.5%) fue que los medios “buscan entretener o informar”, frente a otras respuestas con menos recurrencia, tales como: “fomentan el consumismo”, “fomentan los estereotipos”, “aportan

valores negativos”, etc. que, sin embargo, confirmarían una mayor capacidad crítica por parte del alumno.

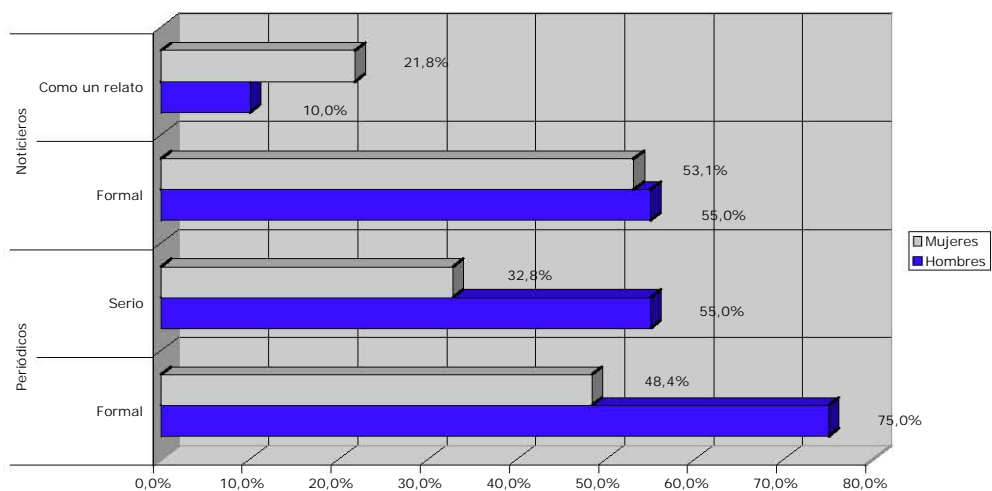
7. Las noticias en el noticiero, ¿coinciden con las noticias que se publican en la primera plana del periódico?

Gráfico 7

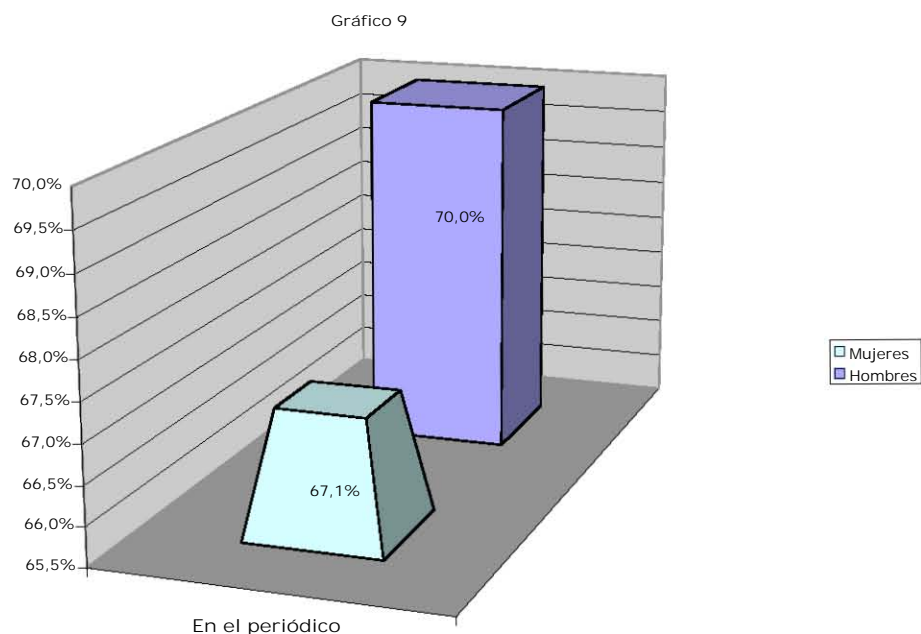


8. ¿Qué tipo de lenguaje utilizan en cada informativo?

Gráfico 8

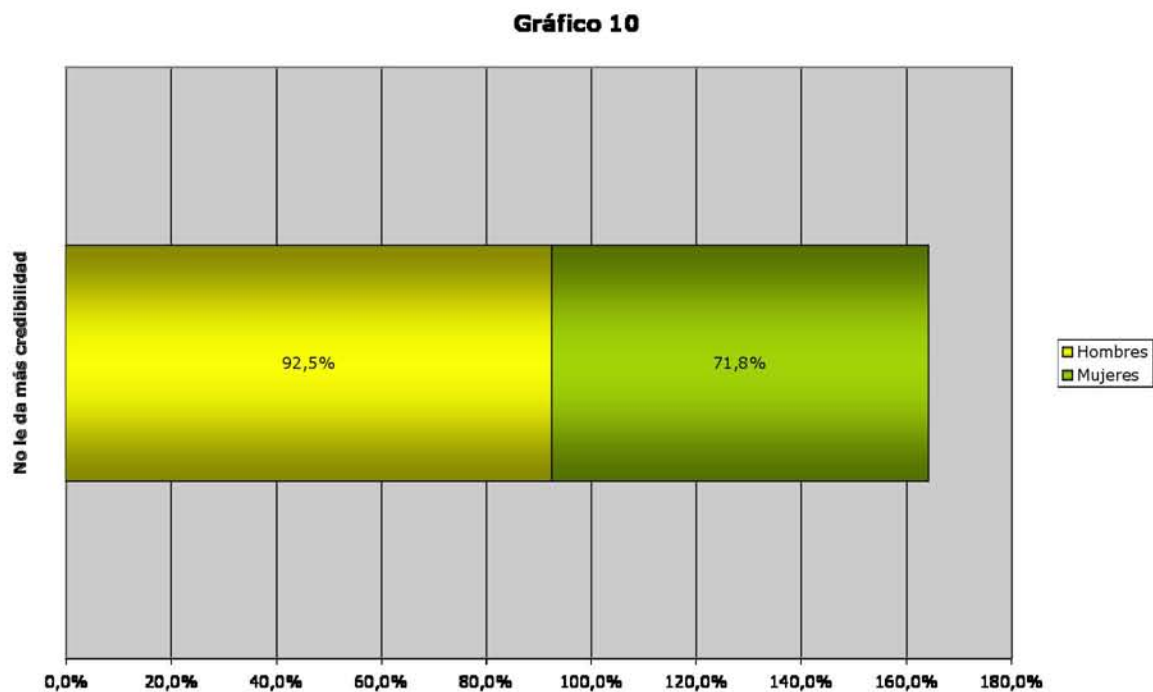


9. ¿En cuál de los dos medios se habla más ampliamente acerca de los sucesos, presentando sus causas y consecuencias?



Respecto de estos ítems, puede apreciarse en los gráficos que un considerable porcentaje de alumnos logró observar que la prensa y la televisión son dos parámetros comunicativos fundamentalmente distintos. Como lectores de la prensa, advirtieron que el soporte escrito favorece más el análisis y la especificidad de la información, en tanto que en los noticieros, el discurso informativo suele ser fragmentado y superficial; hecho que quedó al descubierto por la decodificación del lenguaje televisivo que hicieron algunos alumnos (gráfico 8), aunque se trató de un bajísimo porcentaje de estudiantes: el 10% de los varones y en el caso de las mujeres un 21.8%.

10. ¿Crees que el hecho de conocer al periodista de TV, le da más credibilidad sobre el periodista anónimo (sin rostro) que escribe en un diario?

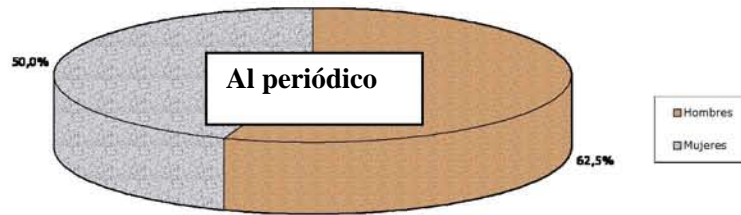


En este caso se establece claramente que la “espectacularización”³ de algunos noticieros televisivos, no alentó en los alumnos una respuesta de carácter emotivo; por el contrario, prevaleció tanto en hombres como en mujeres, una opinión más racional, frente al grado de credibilidad que pudiera concederse a los programas de noticias, en función de lo atractivos que resulten ser sus “personajes” (por ejemplo *Noticias por Adela* o *Hechos 7*).

³ Es decir, la gratificación sensorial que forma parte del poder de fascinación que la televisión ejerce, el cual se magnifica también gracias a la aparición de personajes atractivos o carismáticos.

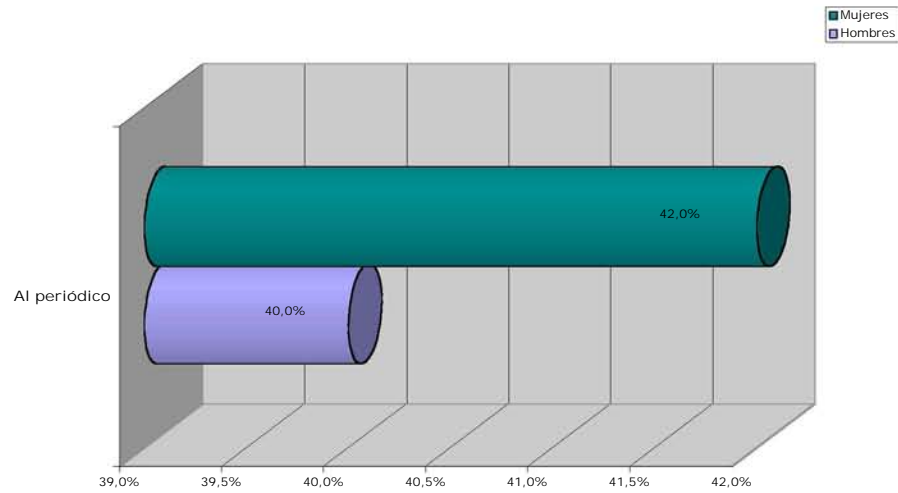
11. ¿A qué medio te cuesta más trabajo entenderle?

Gráfico 11

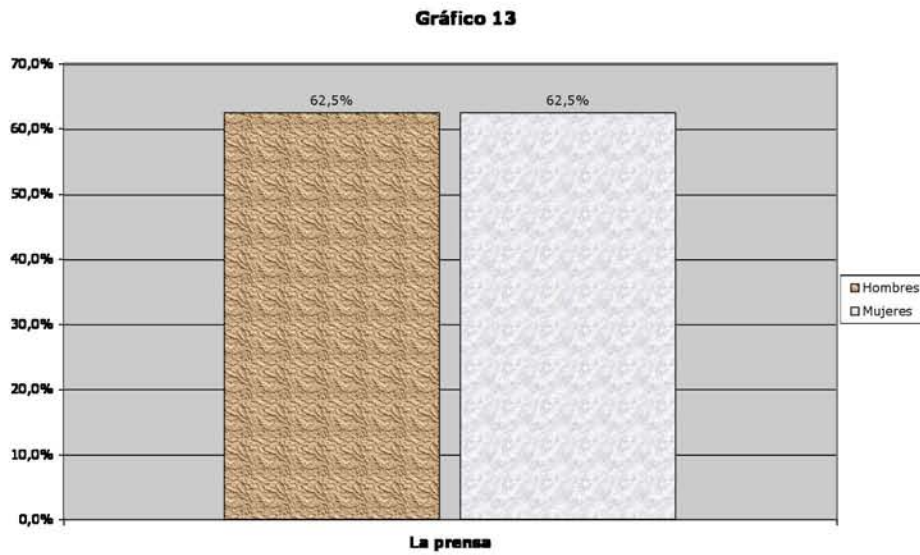


12. ¿A qué medio le crees más?

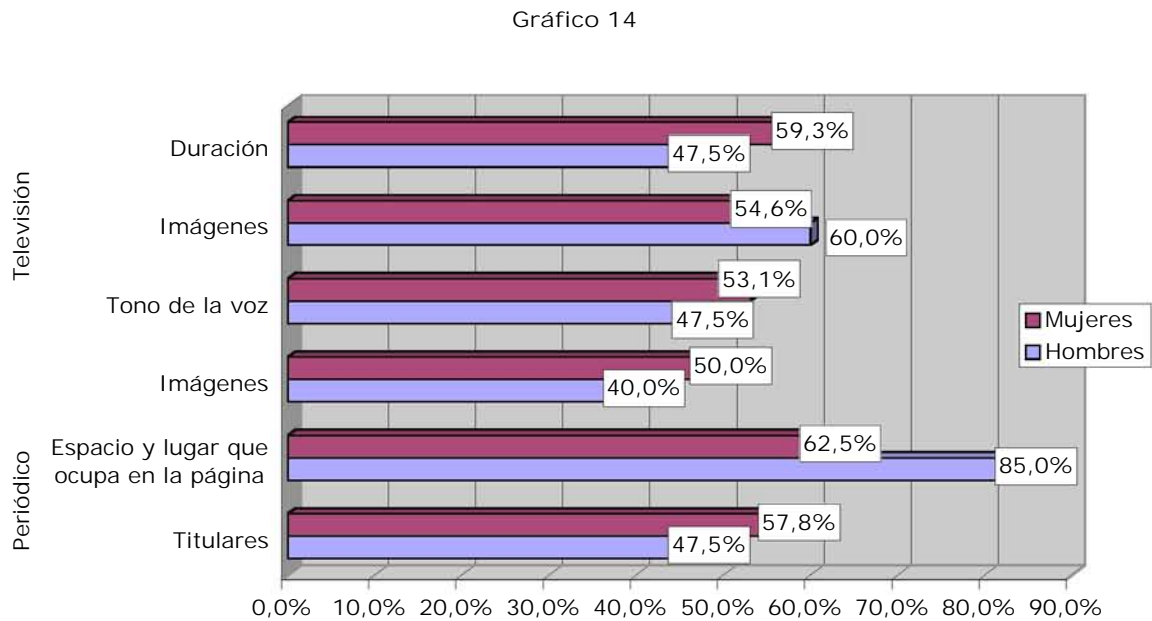
Gráfico 12



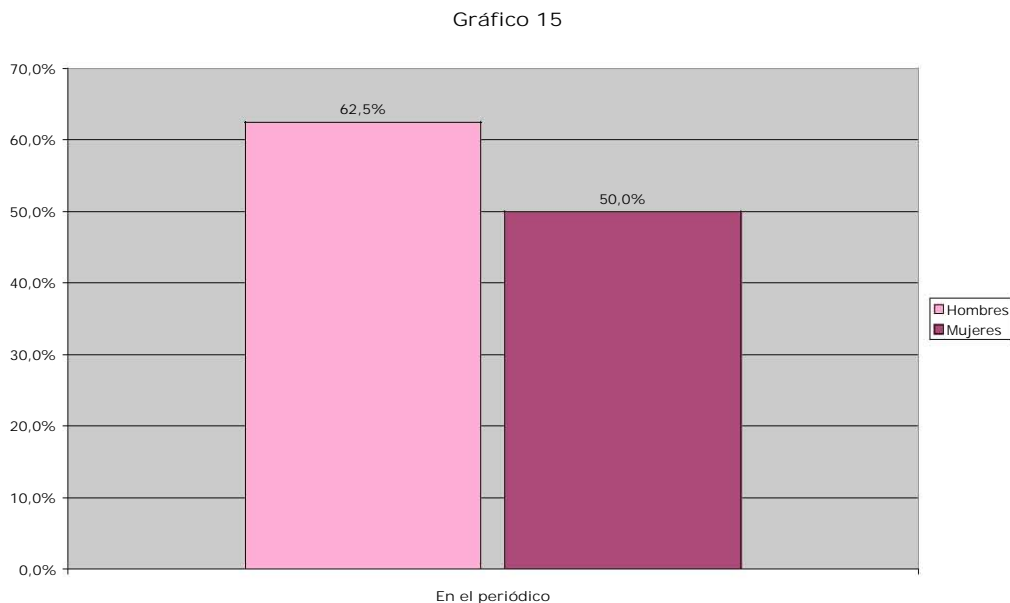
13. ¿Qué medio te parece más objetivo?



14. ¿Qué elementos, en ambos medios, imprimen un significado o valor adicional a las noticias?



15. ¿En cuál de los dos medios, las informaciones (especialmente las conflictivas) son afrontadas de manera más simplista o, por el contrario, se abordan con mayor complejidad?



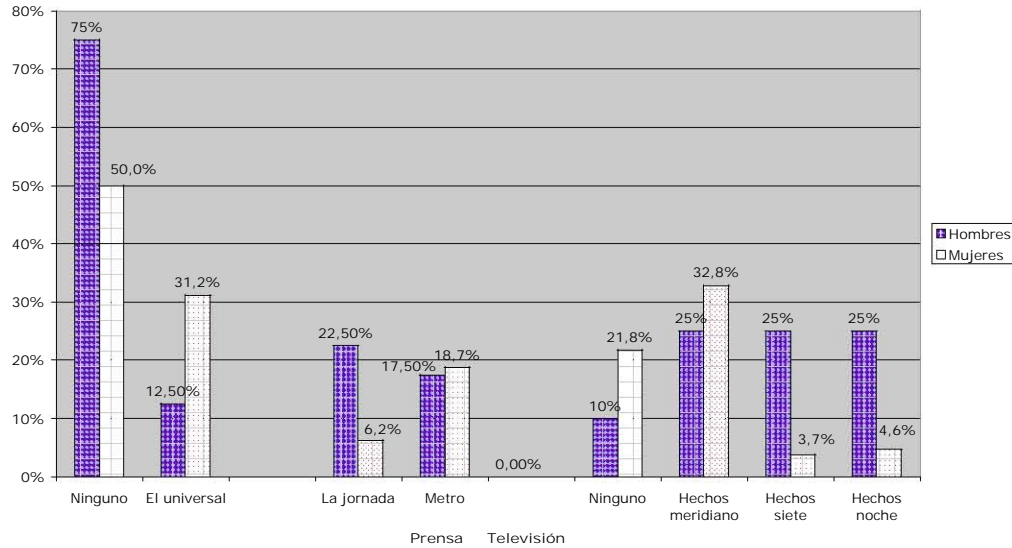
En el primer ítem de esta serie (gráfico 11) destaca que, tanto mujeres (50%) como varones (62,5%), presentan dificultades en la práctica de la lectura de la prensa. La descodificación de la información que se lee es, en efecto, un proceso mental mucho más complejo que observar la pantalla. Es muy probable que los alumnos cuya valoración fue mayoritariamente negativa hacia el medio impreso, estén mucho más expuestos a la televisión; de ahí que la lectura implique un verdadero esfuerzo de comprensión e interpretación.

No obstante, el resto de los ítems nos permitió conocer que durante la experiencia didáctica, los alumnos adquirieron progresivamente elementos que en algunos, suscitaron la reflexión (gráficos 12 y 13), particularmente sobre el medio impreso; y, en otros, potenciaron su capacidad crítica (gráficos 14 y 15). Al menos, así puede apreciarse en la valoración hecha por los estudiantes, en relación con la objetividad (gráfico 13) y el modo de comunicación de cada medio informativo (gráfico 14).

3.5.2 Preguntas abiertas.

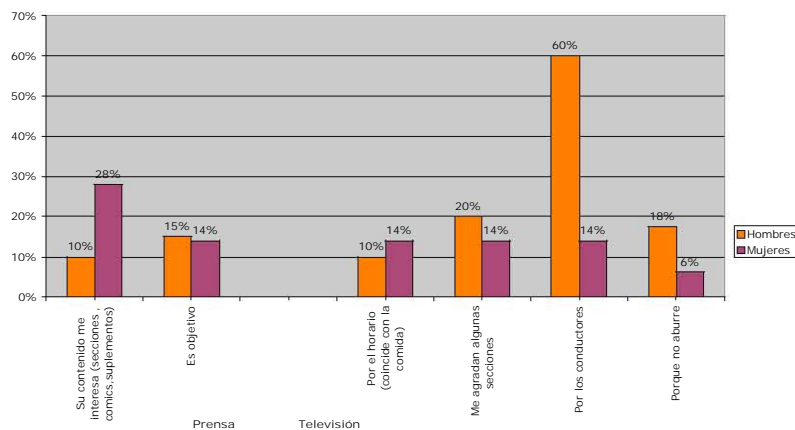
Prensa	Televisión
1. ¿Qué periódico lees frecuentemente?	1. ¿Qué noticiero ves frecuentemente?

Gráfico 1



Prensa	Televisión
2. ¿Por qué te gusta ese periódico?	2. ¿Por qué te gusta ese noticiero?

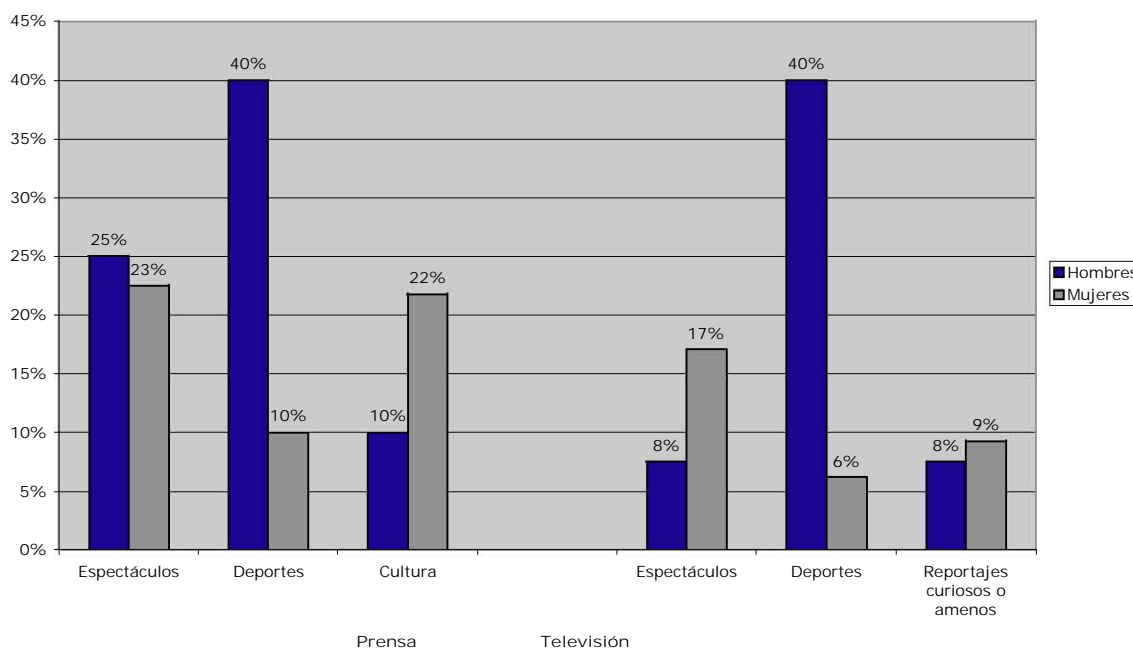
Gráfico 2



Como puede apreciarse en el gráfico 1, el tiempo que destinan los estudiantes a la pantalla, es inversamente proporcional al tiempo que dedican a la lectura de la prensa. Un alto porcentaje de jóvenes refirió que no suele leer los diarios, a menos que la información sea de su interés. Por otra parte, aunque tanto mujeres como varones muestran inclinación hacia los noticieros televisivos, consideramos que, pese al bajo número, el grupo más crítico fue el de las mujeres por sus particulares consideraciones sobre el contenido de las diversas secciones; a diferencia de los varones, en quienes prevaleció la respuesta de carácter emotivo, como que, el carisma del periodista fuera determinante en la elección del noticiero de su preferencia.

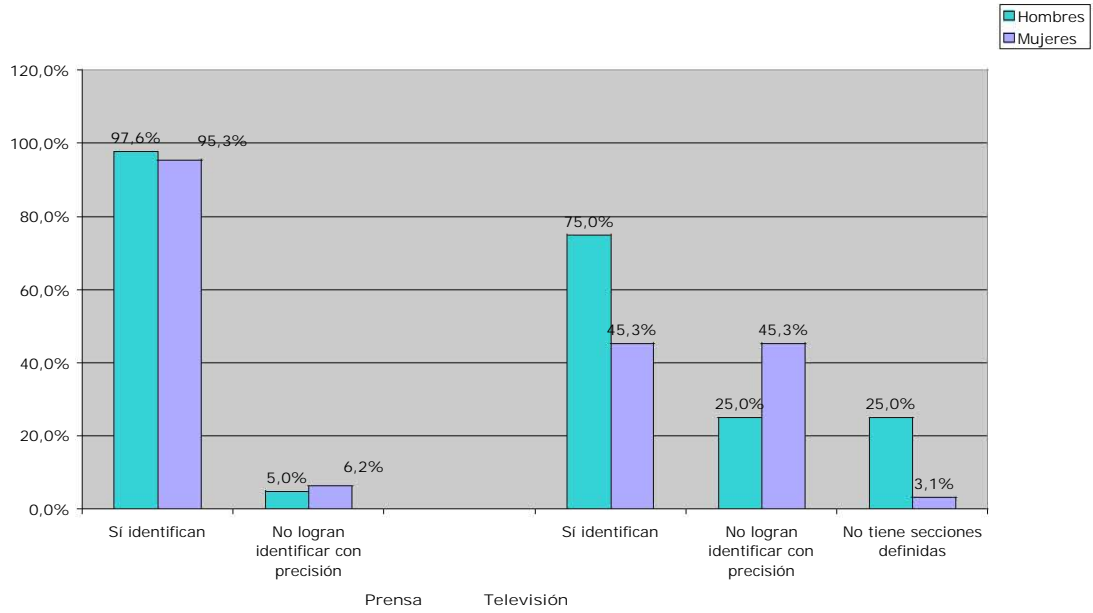
Prensa	Televisión
3. ¿Qué sección del periódico te gusta más?	3. ¿Qué sección del noticiero te gusta más?

Gráfico 3



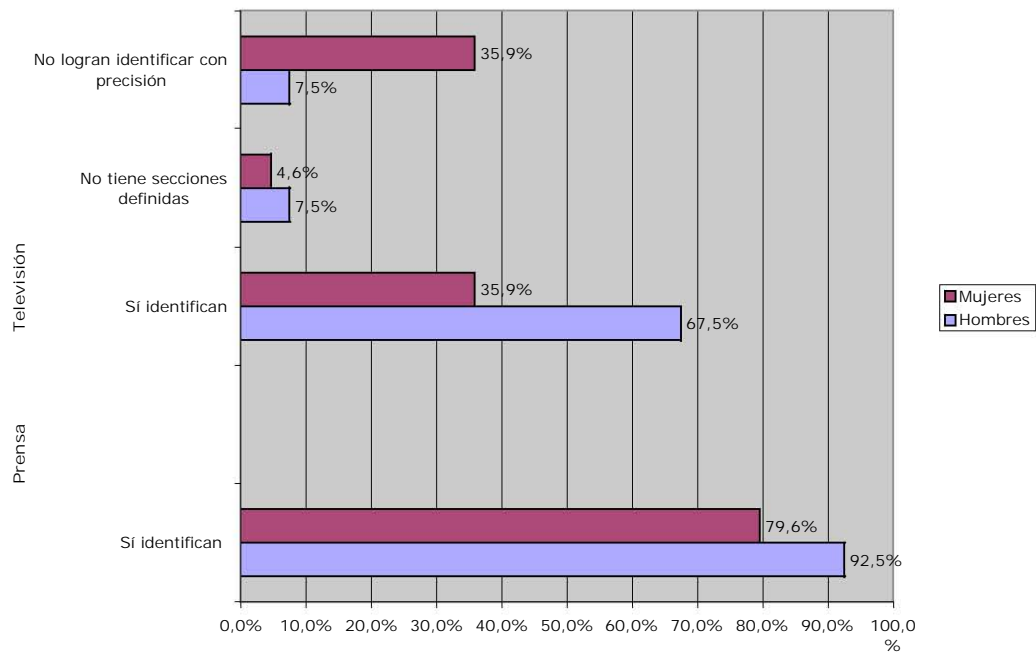
Prensa	Televisión
4. ¿En cuántas secciones está dividido el periódico?	4. ¿Cuántas secciones componen el noticiero?

Gráfico 4



Prensa	Televisión
5. ¿Cuáles son estas secciones?	5. Indica cuál es la temática de las secciones.

Gráfico 5

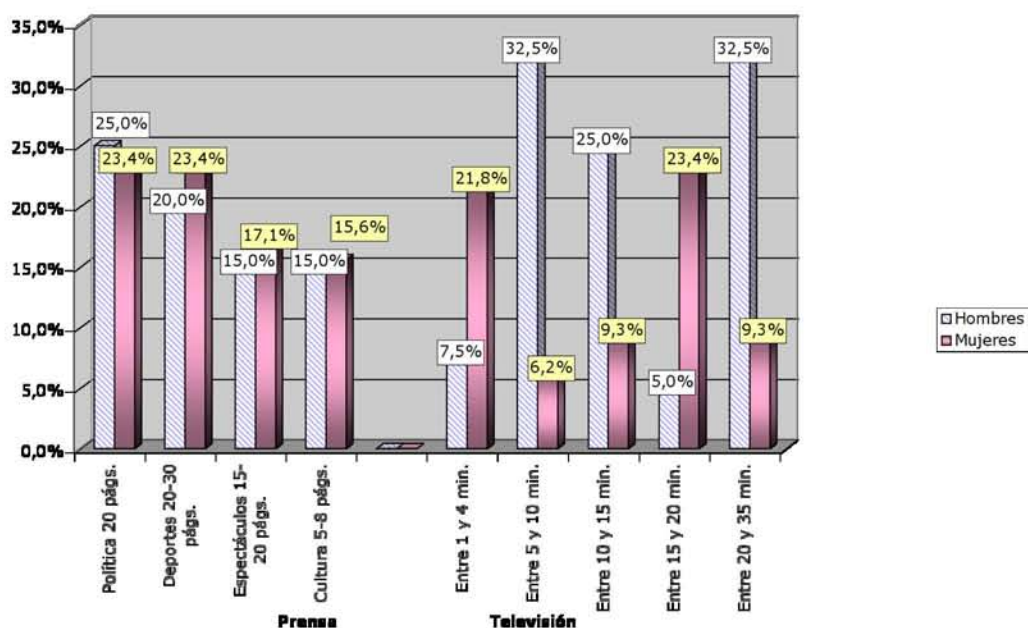


Podemos afirmar que entre las distintas secciones del periódico las preferidas son: por los varones, la sección deportiva; mientras que por las mujeres, la sección de espectáculos, y la cultural. Análogamente, en los noticieros televisivos, estas secciones son las predilectas de los jóvenes, aparte de la sección que remata día con día las emisiones: la de las noticias amables o curiosas. Se trata de informaciones que privilegian la emotividad y que, por lo mismo, contrastan con las noticias duras con que dan inicio la mayor parte de los noticieros.

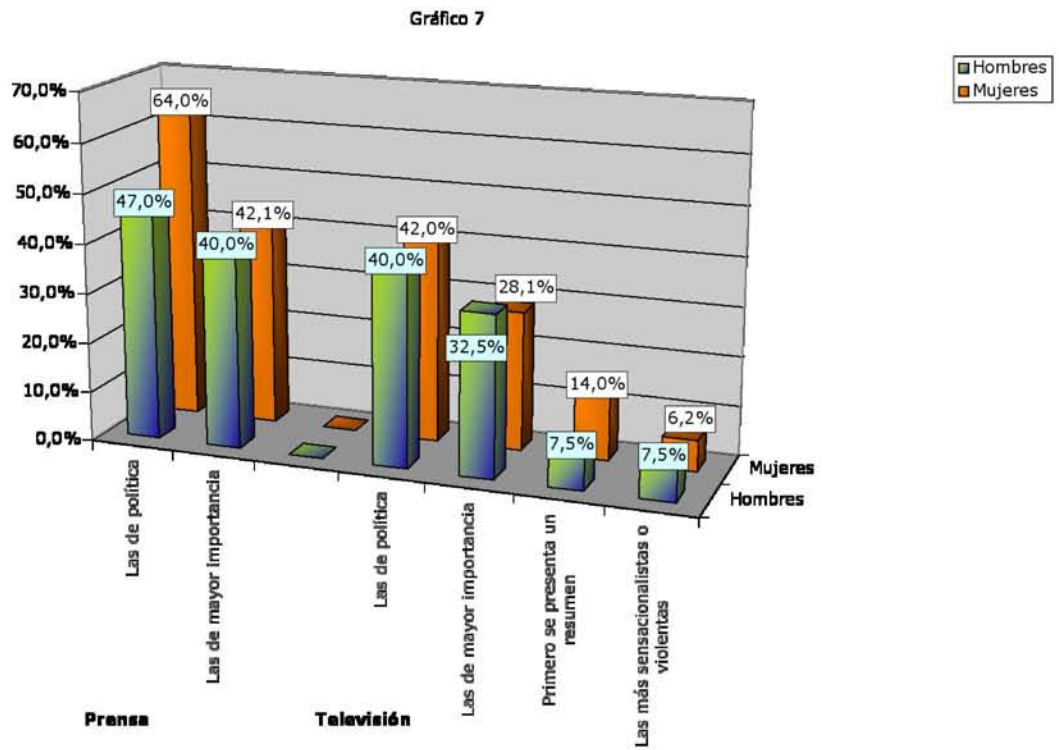
La comparación de las secciones de un diario con la estructura de los noticieros televisivos requirió que el alumno entendiera y explorara su conocimiento sobre las partes del periódico, para entender las vinculaciones con la televisión. De modo que como lectores, la identificación de las diversas secciones no significó un problema para los alumnos; en cambio como espectadores, la velocidad de la información icónica dificultó el reconocimiento de algunos de los temas que se abordaban en el noticiero.

Prensa	Televisión
6. ¿Cuánto espacio (en porcentaje de páginas) se le dedica a cada sección?	6. ¿Cuánto tiempo se destina a las noticias que se consideran importantes?

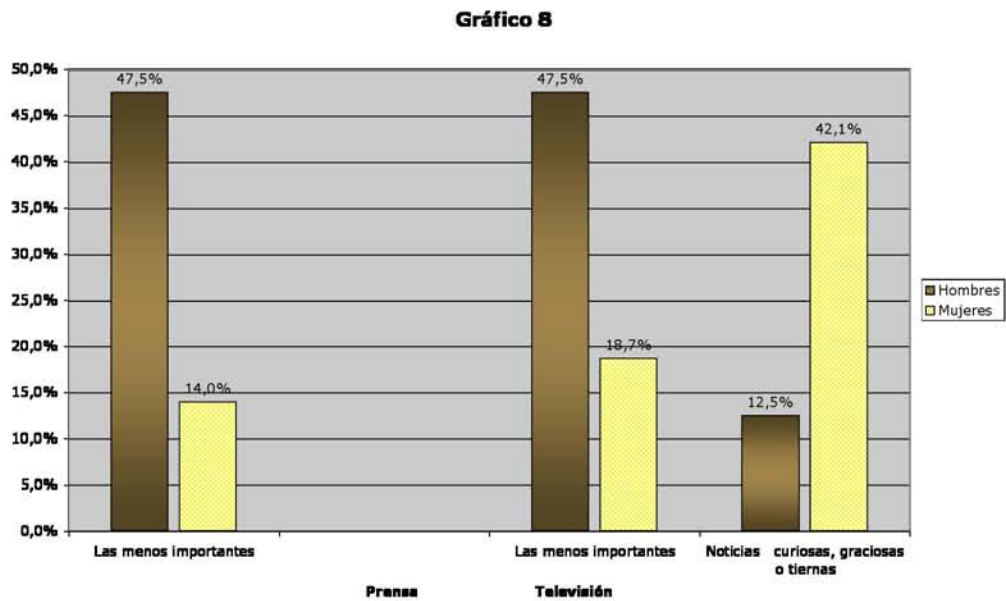
Gráfico 6



7. ¿Qué noticias se dan en primer lugar?

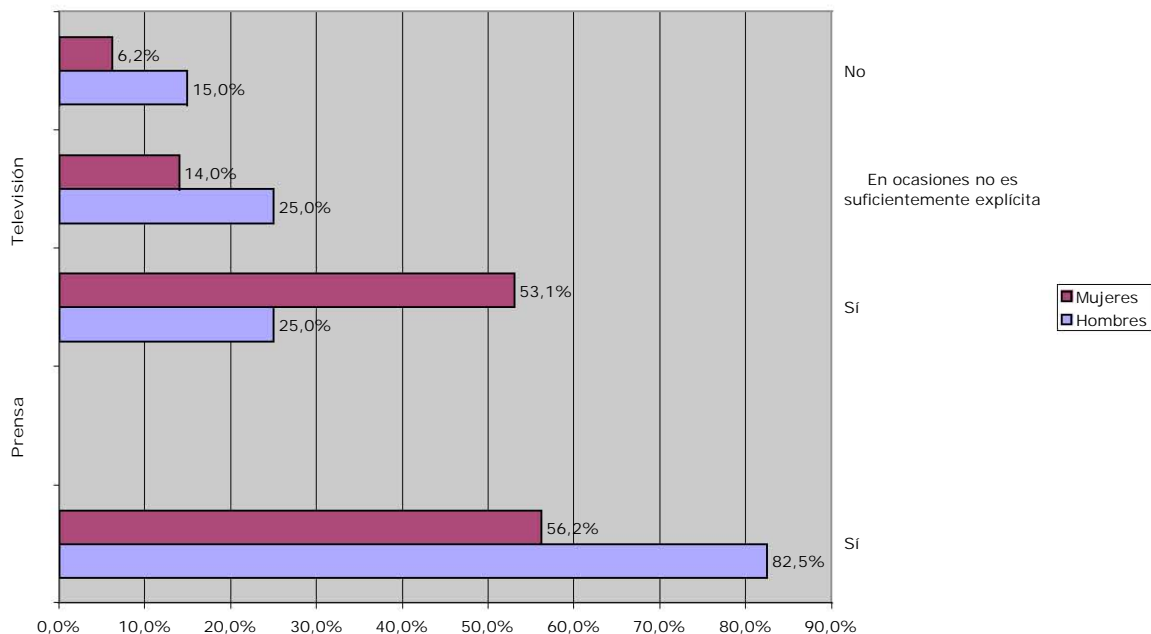


8. ¿Cuáles noticias se dejan al final?



9. El *lead* o entrada, ¿resume lo suficiente, los hechos más importantes de la noticia?

Gráfico 9

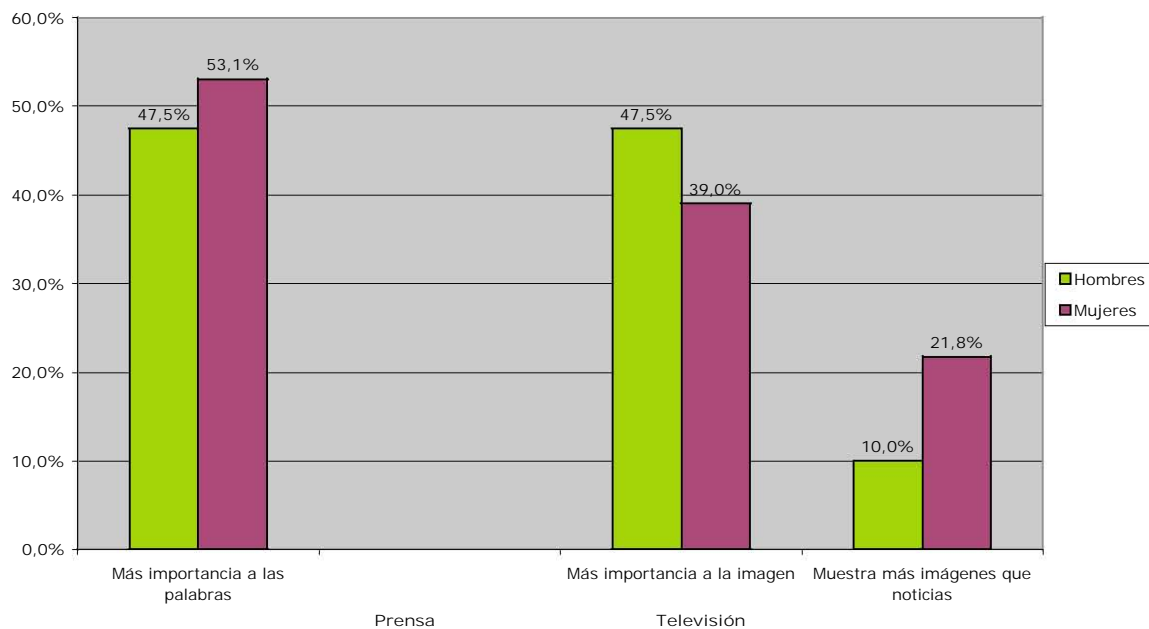


La opinión general de los alumnos es que en los diversos diarios que estudiaron las secciones de política y deportes son las que ocupan mayor espacio. Mientras que en los noticieros televisivos, a las informaciones con la misma temática e importancia, regularmente se les destina poco tiempo. Asimismo, un bajo porcentaje de alumnos observó que las notas sensacionalistas también suelen ocupar un lugar prioritario en la emisión.

Por otra parte, en los periódicos, los jóvenes constataron que las últimas páginas suelen dedicarse a las noticias con menor relieve, respuesta similar, sobre todo en varones cuando se refirieron a la televisión; sin embargo, el grupo de las mujeres, con una opinión más crítica, se percató del *happy end* tramado en varios de los noticieros, esto es, notas aparentemente informativas pero cuya verdadera finalidad es conmover al espectador.

10. ¿Qué importancia concede cada informativo a la imagen y a la palabra?

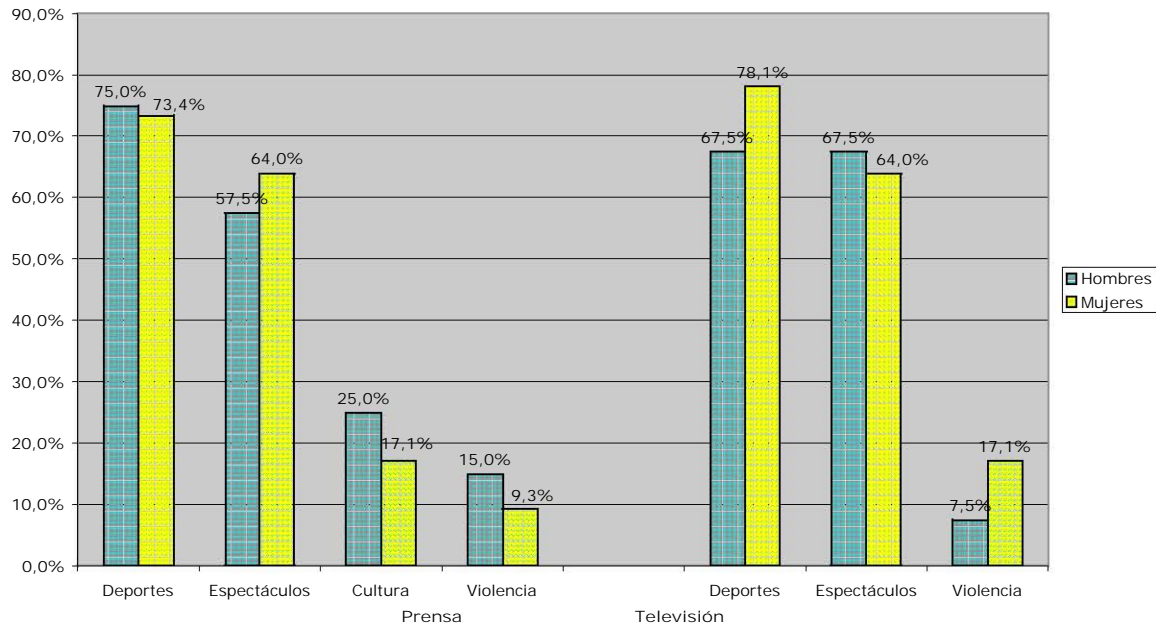
Gráfico 10



La respuesta consabida en este ítem, tanto en mujeres como en varones, fue que el medio, en efecto, guarda un vínculo estrecho con su lenguaje. A pesar de esta opción mayoritaria, el 21,8% de las mujeres –nuevamente el grupo más crítico– advirtió que a menudo las imágenes no sólo superan en cantidad la información de los noticieros, sino que además, muchas de ellas aparecen descontextualizadas. En tal caso, la profusión de imágenes hace posible el engaño televisivo y aun la manipulación de los telespectadores. Esto se cumple cabalmente en la televisión donde sin duda ha triunfado la idea de que las mentiras se venden mejor.

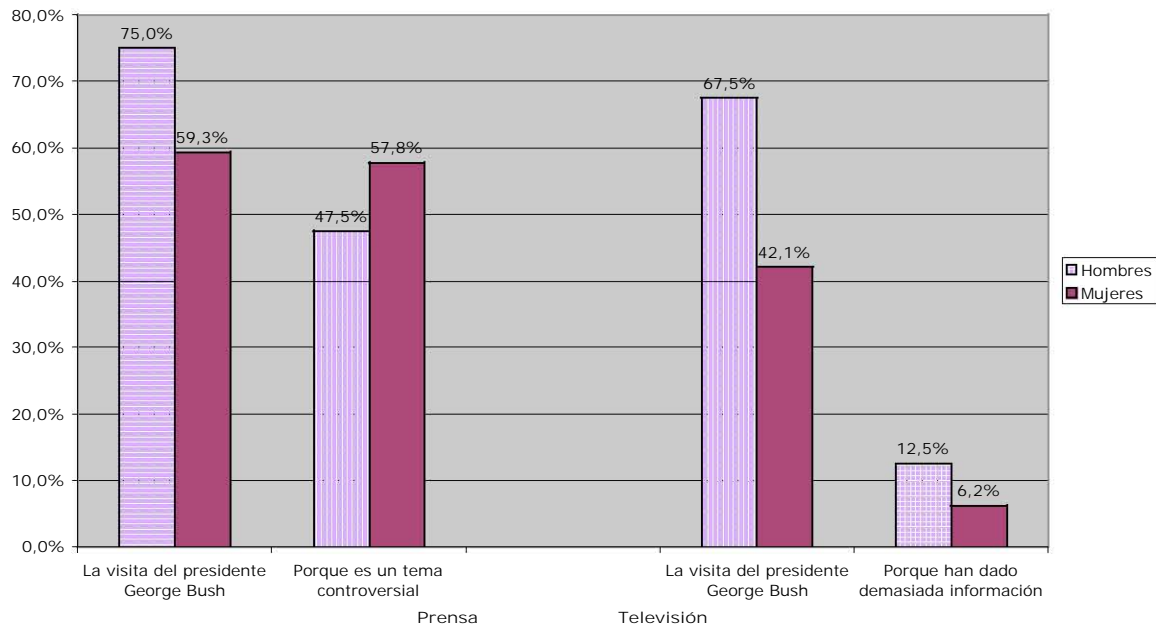
Prensa	Televisión
11. ¿Cuáles son los contenidos de la prensa que interesan a los jóvenes?	11. ¿Cuáles son los contenidos de los noticieros televisivos que interesan a los jóvenes?

Gráfico 11



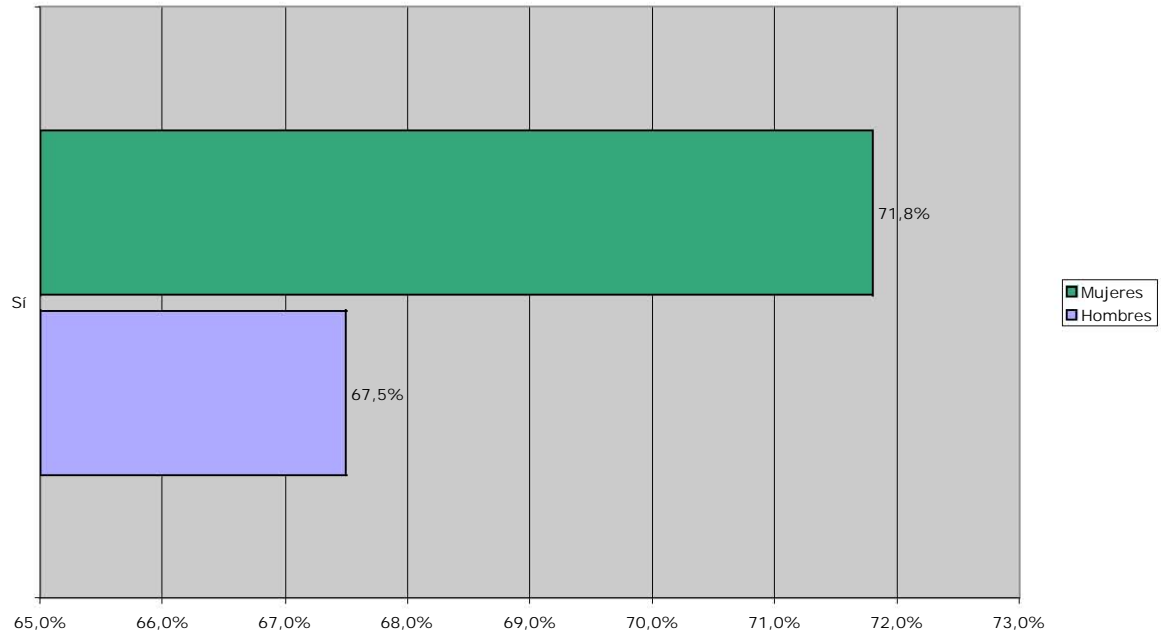
12. ¿Qué noticia te ha interesado más y por qué ?

Gráfico 12



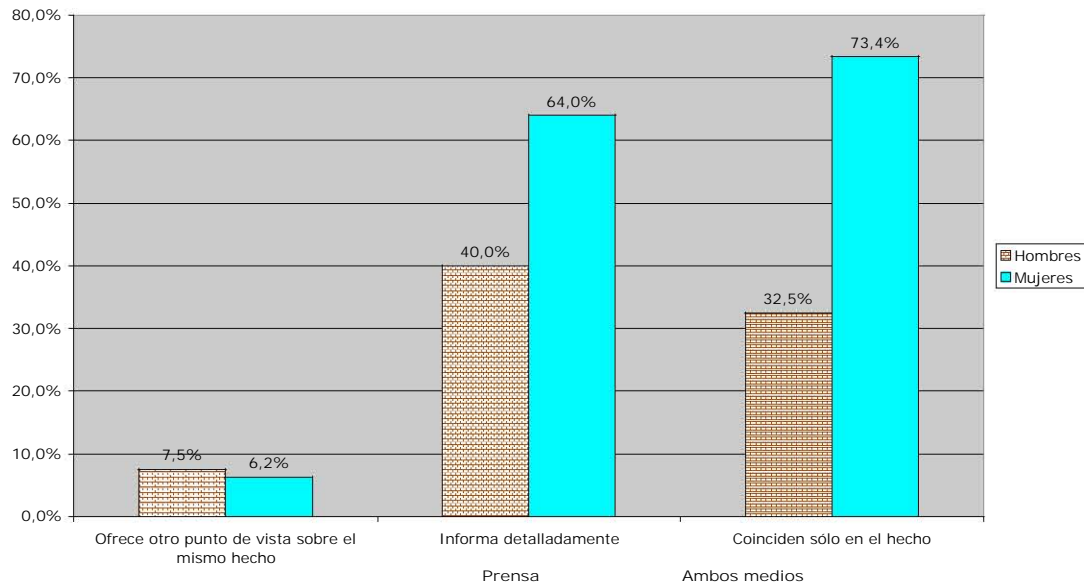
13. ¿Consideras que también tiene importancia para los demás? ¿Por qué?

Gráfico 13



14. Contrasta la selección de noticias que se ha hecho en televisión con la que han realizado los periódicos, ¿en qué coinciden? ¿Qué falta en un informativo que dice el otro?

Gráfico 14



Uno de los puntos más importantes del fenómeno televisivo es el aspecto de los contenidos, aquellos que dominan la pantalla y que son clave en la manipulación de las masas porque están encaminados a definir día con día el gusto de los televidentes.

Según las tendencias dominantes, los programas deportivos y los de espectáculos, son los preferidos de la audiencia juvenil (gráfico 11), tanto en la televisión como en la prensa. En el periódico, los resultados asimismo reflejan que el mundo de la cultura también atrae la atención de los jóvenes, sólo que con frecuencia el interés surge de notas acompañadas por imágenes.

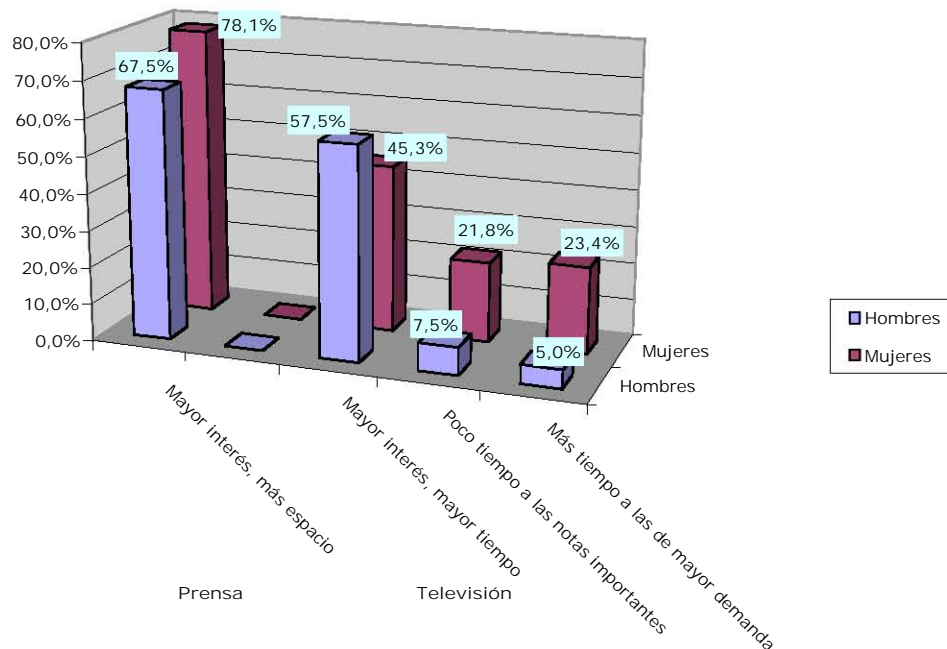
De igual manera, los programas de televisión con un alto contenido violento prevalecieron en el gusto de los adolescentes. La barra de programación infantil y juvenil muestra que los principios éticos han sucumbido ante los “principios” de la mercantilización y el *rating*. Tan sólo en las caricaturas “se reproducen actos violentos cada dos minutos, mientras que en el común de las películas son cada seis y los noticiarios uno de cada 11”⁴. Como si ahora existiera un culto social que reforzara el triunfo de la violencia sobre la concepción unitaria de la naturaleza humana.

Por lo que respecta a la noticia de mayor interés (gráficos 12 y 13), el porcentaje más alto lo obtuvo la visita del presidente Bush a nuestro país. Pensamos que las prácticas reflexivas individualizadas o grupales sensibilizaron de alguna manera al alumno, ya que en las respuestas de los jóvenes se refleja una lectura más crítica acerca de la información periodística. Así por ejemplo, los alumnos atribuyeron principalmente al periódico la función de informar mediante un análisis más detallado y profundo de los acontecimientos. Mientras que en la televisión se percataron de que la selección y jerarquización del contenido no aportaba más información: la estrategia para atrapar la atención de los televidentes consiste básicamente en saturar todos los espacios informativos, con lo cual se concluye que en general el carácter informativo de la televisión es menos acusado que el de la prensa.

⁴Jenaro Villamil. *La televisión y estructura desde sus orígenes*. México. Grijalbo. 2005. Pág. 150

Prensa	Televisión
15. ¿Cuál es la proporción entre el interés de las noticias y el espacio que ocupan?	15. ¿Cuál es la proporción entre el interés de las noticias y el tiempo que se le dedica?

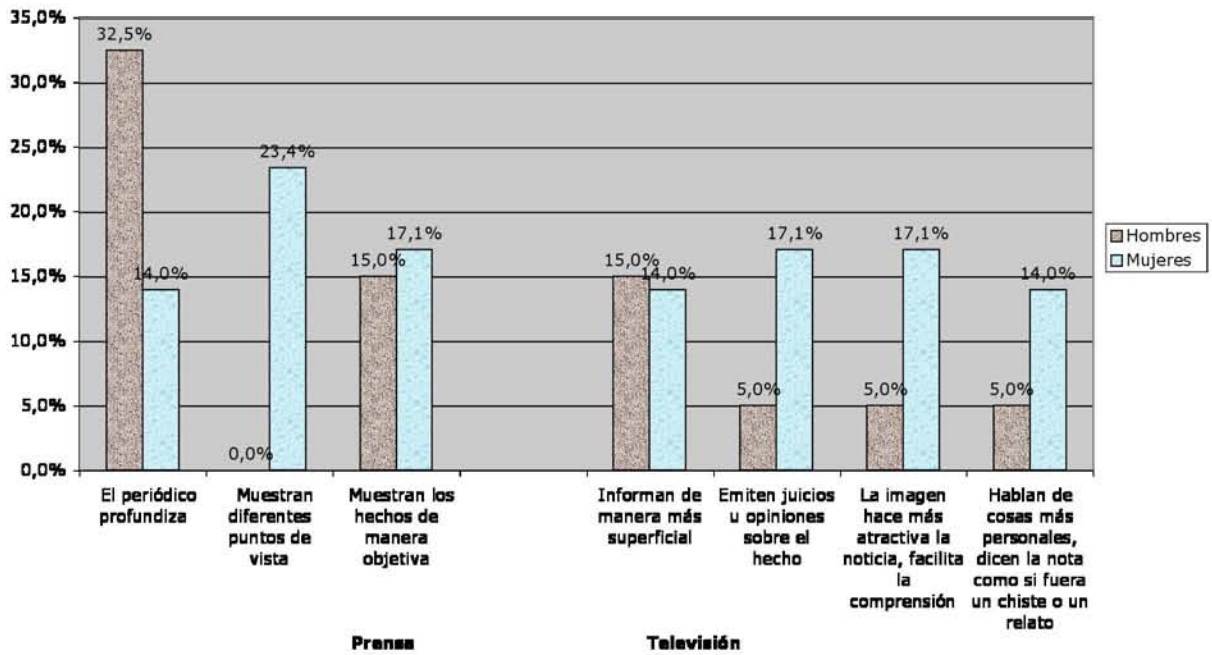
Gráfico 15



Puede observarse que aun cuando de manera sistemática un gran porcentaje de alumnos relacionó el espacio (en el caso del periódico) o el tiempo (en el caso de la televisión) con el valor de las noticias, en la puesta en común se dieron a conocer otras respuestas que aluden a la capacidad crítica de los estudiantes. Por ejemplo, consideraciones acerca de que el fundamento de los medios de comunicación, en especial de la televisión, es satisfacer las necesidades del público; de ahí que un sector de los estudiantes opinara que se destina más tiempo a las noticias de mayor demanda y no a noticias verdaderamente relevantes. Visión menos simplista, porque confiere a la televisión la posibilidad de ser utilizada como un medio que alienta el consumismo y la masificación.

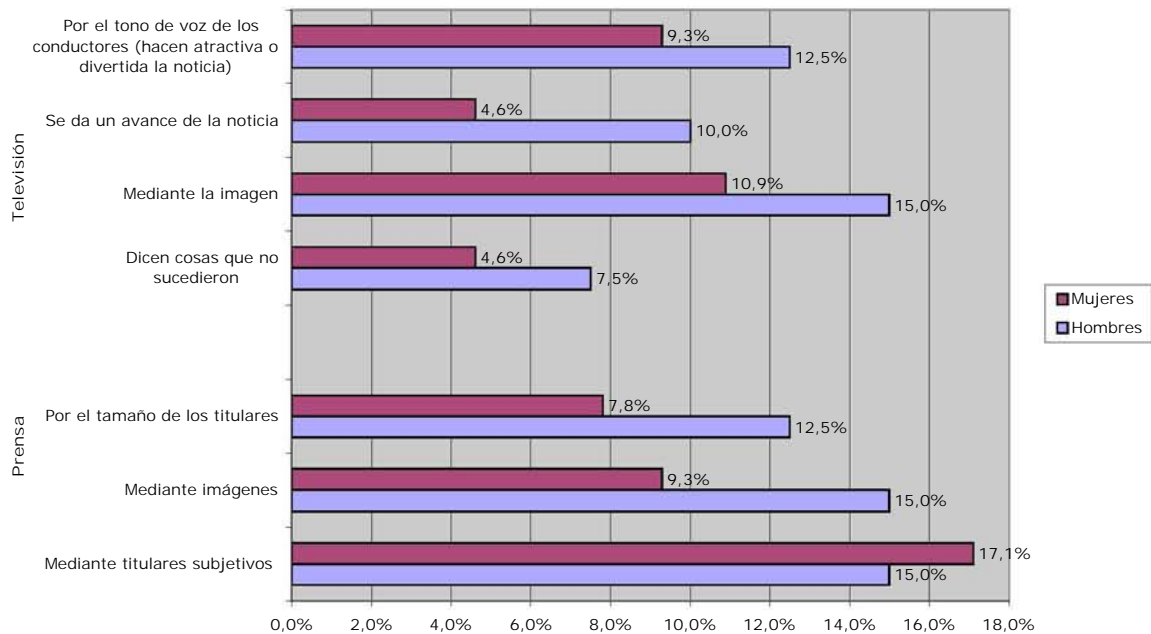
16. ¿Cómo se aborda una misma noticia en el periódico y en el informativo de la televisión?

Gráfico 16



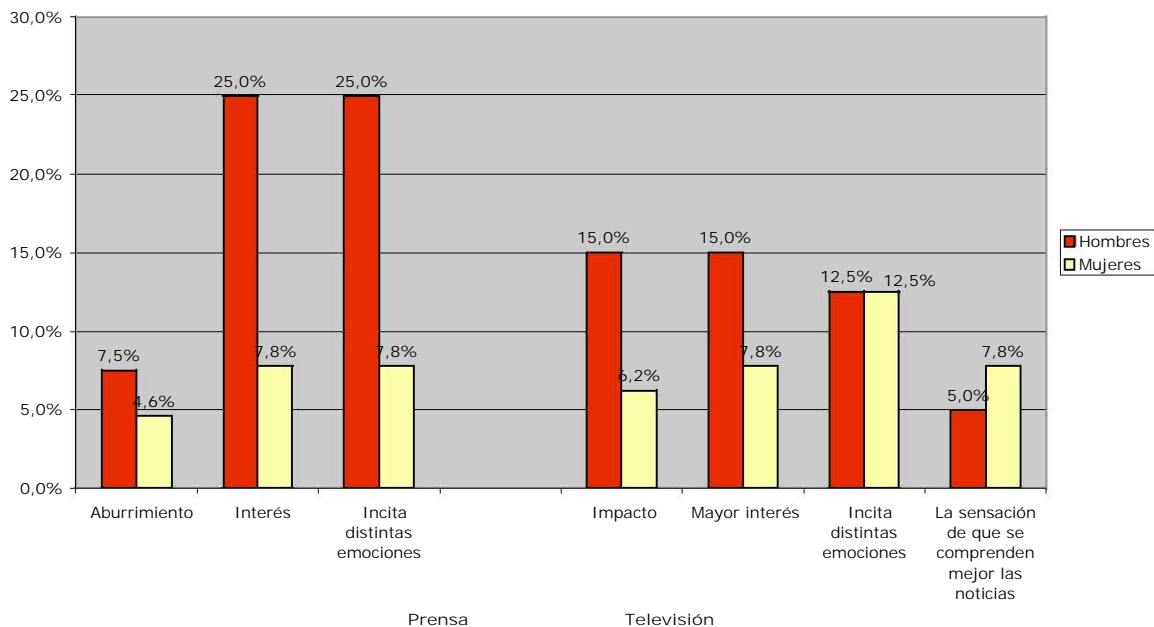
17. ¿Cómo se consigue el interés por las noticias en cada informativo?

Gráfico 17



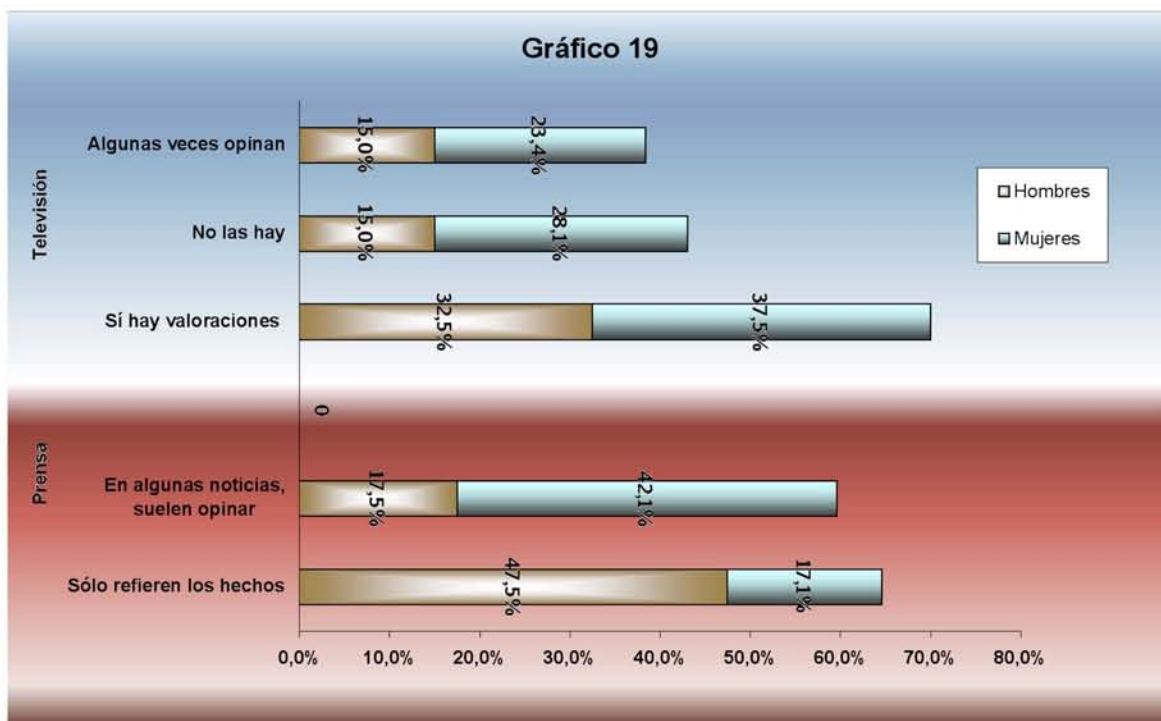
Prensa	Televisión
18. ¿Qué efectos producen las noticias como lector?	18. ¿Qué efectos producen las noticias como espectador?

Gráfico 18



En relación con la lectura comparativa del mismo acontecimiento en los dos medios, podemos destacar que la percepción de los alumnos es que la televisión, en cuanto a informar se refiere, ofrece a la audiencia mucho menos de lo que promete dar. El lenguaje de la televisión antes que nada es imagen en movimiento, y como tal, busca captar la atención del espectador, principalmente mediante la lógica de la emoción. De ahí lo observado por varios de los estudiantes acerca de la televisión: una información entendida y manejada como espectáculo, en efecto, resulta más atractiva pero en cambio no muestra los hechos apelando a la razón. En contraste, la opinión de los alumnos sobre la prensa es más positiva. No obstante que la capacidad de atención como lectores es aún limitada en gran parte de los estudiantes, sus respuestas constatan que las frecuentes “visitas” al periódico contribuyeron a que el alumno tomara conciencia de que como medio informativo, la prensa cuenta con elementos más sólidos para el análisis y la reflexión.

Prensa	Televisión
19. En el periódico, observas que los reporteros ¿sólo refieren los hechos u opinan sobre ellos?	19. En la televisión, ¿observas valoraciones explícitas aportadas por los conductores?

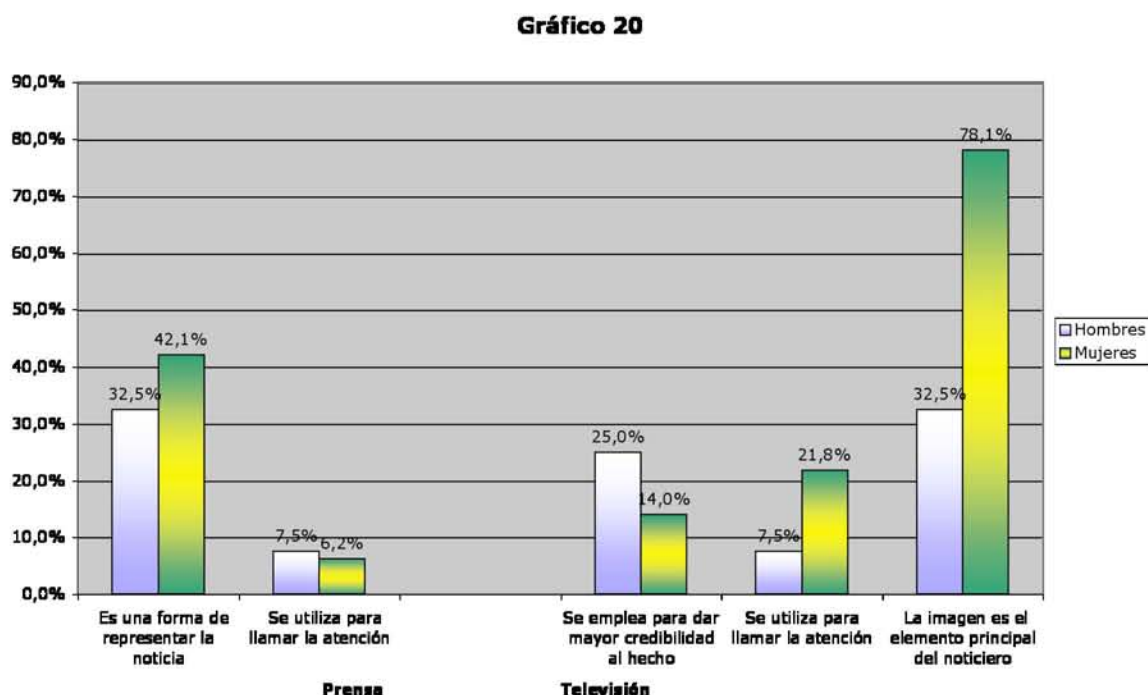


Este aspecto es quizá uno de los más importantes dentro de nuestra investigación por cuanto que el alumno debía valorar otra función comunicativa en el discurso periodístico, además de la de informar. Nos referimos a que en el periodismo, tanto en prensa como en televisión, se fabrica un discurso (en el caso de la noticia, por ejemplo), que en teoría sólo menciona los datos esenciales del acontecimiento; sin embargo, en la práctica, la narración de los hechos debe verse además como una construcción retórica, una lectura que los medios hacen de la realidad con el fin de persuadir a los receptores.

En la información de los diferentes noticieros y las páginas de diversos diarios, los jóvenes reconocieron valoraciones explícitas o implícitas, así como informaciones que fueron excluidas o incluidas en la emisión noticiosa o en alguno de los periódicos. Pero más allá de estos posibles visos de sentido crítico, también demostraron un alto grado de incertidumbre en torno al modo de actuar de los medios; pues, al acercarse a ellos en busca

de la información, se encontraron con que los medios de comunicación social, tienden, efectivamente, a hacer verosímil lo ficticio, lo cual provoca una suerte de confusión que dificulta a los jóvenes su propia lectura de la realidad.

20. ¿De qué manera se utiliza la imagen en cada informativo? ¿En dónde cobra mayor importancia?



Se puede apreciar que la orientación general acerca del papel que juega la imagen es que en la televisión, medio típicamente audiovisual, suele tener más importancia “lo que se ve”, que “lo que se oye”; por ello el noticiero televisivo, para no ser considerado aburrido o poco interesante, integra a su estructura enunciativa imágenes de fuerte carga emocional que dan a la noticia televisada mayor atractivo, principalmente para quienes resulta difícil comprender la noticia en el medio impreso, donde la imagen adquiere valor en tanto que sirva como cuerpo expresivo de la noticia.

3.6 Conclusiones

Hablamos al principio de este capítulo sobre la necesidad de plantear en nuestra investigación una tarea unificadora: incorporar el lenguaje de los medios masivos en el contexto escolar, explorar sus posibilidades, obtener un beneficio del potencial didáctico que éstos ofrecen. Vivir la experiencia de utilizar la prensa y la televisión en el aula, nos permitió ver que la escuela y los medios de masas funcionan, por lo general, en canales muy distintos. La escuela sigue educando en y mediante la palabra escrita, en una época en que las nuevas generaciones crecen bajo la influencia de la imagen y la realidad que imponen los medios de comunicación.

A fin de que el alumno experimentara un proceso que le permitiera generar una actitud crítica, reflexiva y creativa ante los *mass media*, en nuestra actividad se procuró impulsar el progreso de los alumnos a partir de sus conocimientos previos, hasta llegar al conocimiento esperado; y creemos que desde una perspectiva general, los resultados que obtuvimos fueron satisfactorios. Seguir el noticiero y leer el periódico habitualmente, hizo posible que los alumnos contrastaran las informaciones recibidas, con lo cual ambos medios se convirtieron en objeto constante de atención y comentarios en el aula.

En el universo heterogéneo del alumnado, varias de las actividades lograron su cometido hasta el punto de que la mayoría de los jóvenes superó las consideraciones iniciales que tenían acerca de los medios estudiados, por otras, notablemente fundamentadas, producto también de sus propios descubrimientos. En la práctica de cada día, observamos que de manera paulatina la capacidad receptora se incrementó: a los escasos niveles de atención o recepción sobre lo que leían o veían, le sucedieron diálogos problematizadores, cuestionamientos más razonados y menos emotivos, así como reflexiones tanto más objetivas como menos realizadas desde el placer lúdico (por ejemplo en el caso de la televisión, al juzgar los programas de noticias).

En suma, aunque nuestra práctica fue muy breve y no se puede pretender que a raíz de este acercamiento, los educandos hayan logrado una disposición duradera para la lectura crítica de los mensajes provenientes de los medios; sí podremos considerarla como un claro indicio de que a los profesores de lengua, nos es dado influir en la apropiación que los jóvenes hacen de los mensajes mediáticos. En otras palabras, nos sentimos avalados por

nuestra experiencia para decir que sí es posible enseñar al alumno un uso recreativo de los medios de comunicación, debido a que hemos comprobado que en la medida que al joven se le instruya en el lenguaje de los medios, se le estimule a razonar y a evaluar lo que ve y/o lee, estará menos expuesto a ser influido por las normas de conducta, por los valores o estereotipos que los medios propalan.

REFLEXIÓN FINAL

En el fondo de toda propuesta hay un supuesto. El que nosotros a grandes rasgos hemos esbozado en estas páginas, se finca en la base de una postura como docente ante los medios de comunicación, dentro del contexto de la enseñanza y del aprendizaje de la lengua materna.

El breve recorrido por los diversos modelos lingüísticos: tradicional, histórico-comparativo, estructural, generativo-transformacional y funcional, ha tenido como propósito mostrar que el complejo de postulados teóricos, inscritos en el ámbito escolar, no puede ser considerado como una propuesta didáctica para la adecuada enseñanza de la lengua materna. En el momento actual, una época marcada por el poder hegemónico de la tecnología y la electrónica, y el cada vez más aplastante influjo de los medios, la enseñanza de la Lengua y la Literatura debe verse como una labor más formativa: ser una práctica que incorpore la experiencia vital de los aprendices.

En este sentido, el concepto de competencia comunicativa aporta una enorme contribución. Al tratarse de un modelo de lenguaje que otorga mayor relevancia al hablante, su importancia como eje de nuestro trabajo se hace patente. En el paradigma comunicativo, la enseñanza de la lengua no se restringe al aprendizaje de un saber lingüístico, sino que pretende el desarrollo de las habilidades comunicativas al igual que otros conocimientos fundamentales en el proceso de socialización del estudiante.

La presencia de los medios de comunicación en la sociedad actual es incuestionable, su capacidad de penetración es evidente. La competencia en los medios masivos, esto es, el saber comprensivo en torno a los mensajes provenientes de los *mass media*, es tan sólo una muestra del entrenamiento intelectual que puede brindarse a nuestros jóvenes desde esta perspectiva. Dentro de nuestro campo, instruir a los alumnos en la adquisición de esta competencia, significa dotarlos de un conocimiento que estimulará su pensamiento crítico, ampliará sus marcos de referencia y quizá hasta le permitirá cuestionar la percepción del mundo mediatizado a que están sujetos.

Múltiples análisis sociológicos han concluido que el desarrollo alcanzado por los medios, al igual que su impacto cultural y social, ha suscitado cambios profundos en la cultura. Incluso se habla de una nueva forma de cultura: la *mass cultura*; ésta como un producto mediático, lejos de promover el enriquecimiento humano, fomenta la superficialidad y el consumismo, todo ello confeccionado desde las cúpulas del poder para quienes los medios son sus más fieles aliados.

Pese a que la influencia totalizadora de los medios puede ser un tema abierto al debate, la mayoría de las opiniones convergen en un hecho fundamental: los medios de comunicación han modificado gradualmente los procesos de representación del mundo. El lenguaje verbal está siendo desplazado (como medio de comunicación hegemónico) por la imagen, y aun por los nuevos lenguajes audiovisuales.

El discurso mediático –en especial el de la televisión– tiende a situar a los espectadores en un mundo de aspiraciones colectivas, de estereotipos y situaciones de irrealidad permanente. Como reflejo de una sola realidad –la ideal, la arquetípica–, el espejo mediático hace posible la manipulación ideológica; de hecho, es un elemento activo de los *mass media* en general ya que funge como los mejores exponentes de la cultura de la seducción y del consumo, y como tales, participan en la homogenización de los gustos, las expectativas, además de las opiniones del gran público. Si nuestro conocimiento del mundo es el que los medios nos ofrecen, resulta evidente por qué debemos interesarnos en aprender a interpretar su lenguaje. Es quizá la única vía para contrarrestar sus efectos, de no hacerlo estaremos bajo su influjo y constituiremos una masa de receptáculos vacíos, obedientes ante la realidad que nos presentan.

Cierto que la alfabetización en el lenguaje de los medios es un proceso complejo. El término comunicación ya implica una pedagogía de la educación en los medios. No obstante, generar la práctica de la crítica y el análisis dentro de una sociedad donde esto no es promovido, sí puede ser factible dentro de un espacio que brinde a los más jóvenes las herramientas para formarse como receptores críticos. La escuela tiene la posibilidad de contribuir a la solución de esta situación dramática; dejar de ser absurda, anacrónica si enfrenta los problemas de hoy con los medios que corresponden a su época.

La posibilidad de injerencia en el proceso de recepción (y apropiación) de los mensajes requiere tiempo. Producir cambios significativos que contribuyan a la

transformación de las estructuras sociales no es, desde luego, trabajo de un docente sino de todo el aparato escolar. Con todo, el estudio realizado nos ha concedido la oportunidad de incorporar el lenguaje de los medios masivos a nuestra práctica en el aula, explorar el potencial didáctico que ofrecen. Y, especialmente, reflexionar sobre la importancia de los medios en la formación de los jóvenes.

El análisis que hemos efectuado, necesariamente parcelario por la naturaleza de su objeto de estudio, obviamente no nos permitiría asegurar la consecución en los alumnos, de una capacidad receptora perpetua para los mensajes provenientes de los *mass media*. Sin embargo, desde una perspectiva general, una vez examinados los resultados de la experiencia reportada, nuestra práctica sólo puede preciarse de ser un intento afortunado por educar *en* los medios y *con* los medios. Quizá una propuesta a los profesores de Español para que ante los mensajes unidireccionales y anodinos de los medios, animen la conciencia crítica de los alumnos y los conduzcan por la vía de la plenitud intelectual.

ANEXO 1

Incluimos, doce textos escritos por los alumnos durante la primera fase de nuestra práctica con los medios. En esta etapa, se encomendó a los estudiantes que a lo largo de una semana observaran el noticiero que les fue asignado. Posteriormente como ejercicio, se les pidió que escribieran sus impresiones sobre el conocimiento que habían adquirido después de estudiar los noticieros.

Dado que los textos fueron elaborados a partir de las observaciones inmediatas de los alumnos juzgamos conveniente en la muestra, integrar el material original, es decir, sin corrección alguna.

Noticiero: Hechos meridiano

Portilla Ramírez Ivonne

Canal: 13

Horario: 15:00 - 16:00 hrs.

Grupo: 208

Conductores: Jorge Zarza y Gloria Pérez Jácome

Conclusión primera etapa de observación de noticieros

Los noticieros me parecen importantes pues nos informan acerca lo que sucede a diario en el mundo. Sin embargo después de una semana de observación minuciosa he descubierto aspectos importantes en la manera en que se da la noticia que convierten la noticia en un show más que en una información de relevancia.

Para empezar las noticias que se presentaban con mayor frecuencia eran de índole social y generalmente estaban llenas de acción, como prueba de ello tenemos que entre las noticias más repetitivas estuvieron *La violencia en Tepito, la piratería, lo chimecos y el narcotráfico*.

Mientras las noticias de política o economía (sobre todo nacional), pasaban a segundo termino, pues no solo se daban en menor cantidad, sino que se les asignaba poco tiempo y el tono de voz usado para anunciarlas era cuadrado, lo que de alguna manera les quitaba relevancia (incluso algunas de las noticias no se entendían), además se ponía entre noticias mas largas y con mas acción.

Por otra parte algo que me pareció interesante es que los conductores al dar noticias con más acción en el contenido (por ejemplo, pleitos, robos, extorsiones, huelgas, rebeliones en contra de las autoridades, etc.) eran muy detallados en la descripción de los sucesos, pero en muchas ocasiones no se daba el porqué del problema, de manera que muchas veces lejos de informar parecía que mas bien incitaba el morbo de la gente.

Otra cosa muy notable es que aunque no siempre los conductores o enviados externaban juicios, sí se notaba que la noticia ya estaba digerida (otra manera más en la que se manipula la información para crear ideas falsas o comerciales), ya que muchas veces con la entonación o la dramatización de los hechos bastaba para creamos un juicio mas apegado a los intereses u opiniones del noticiero, sus conductores y la cadena televisiva que lo transmite que a lo que en realidad esta sucediendo.

Finalmente quisiera comentar que en lo particular no me gustó el noticiero que estoy observando, debido a que se me hace muy amarillista y poco veraz.

Noticiero: A las tres

Pérez Ruiz Itandehui Donaji

Canal: 9

208

Horario: De 15:00 a 16:00

Conductor o reportero: Paola Rojas

Conclusión: Primera etapa de observación de noticieros

Este noticiero es uno de los pocos noticieros que se pueden declarar imparciales, ya que los comentarios personales o amarillistas que se hacen son mínimos, lo que me parece muy importante porque sin esta característica es imposible informar honesta y claramente.

En este noticiero, como en muchos otros, las noticias se suceden con una rapidez increíble, sin siquiera dar tiempo a que uno las asimile bien. Otras veces dedican mayor tiempo a acontecimientos que no valen la pena tales como: asaltos, robos, fugas, etcétera y muy poco a los que verdaderamente valen la pena como asuntos políticos y acuerdos internacionales que, por más desinteresados que estemos, afectaran de una u otra manera nuestra vida diaria.

Este noticiero me infunde un cierto aire tranquilo y risueño que no puedo explicar, supongo que es por el área de trabajo que es blanca con azul o también podría ser la característica sonrisa de Paola Rojas o los graciosos comentarios de Memo Shutz y Mauricio Clark.

El noticiero se me hizo un poco desorganizado: durante el tiempo que lo vi (una semana) cambiaron el horario tres veces y el canal dos.

En resumen este es un noticiero imparcial, objetivo hasta cierto punto, gracioso, desorganizado y, para mí, relajante.

Noticiero: Las Noticias Por Adela

López Ruiz Jonathan

Canal: 9

Grupo: 208

Horario: 20:00 p.m.-21:00 p.m.

Conductor o Reportero: Adela Micha

Conclusión primera etapa de observación de noticias

El seguimiento de las noticias que realicé durante una semana me ha permitido ver muchas cosas que no había podido observar al ver un noticiero de manera cotidiana, de las cuales quizá no me hubiera percatado nunca de no ser por esta actividad y que me ayudaron a darme cuenta que no todos los noticieros pueden dar información muy parecida de la misma manera.

Algunas de las cosas que observe en el noticiero es que la conductora Adela Micha no da su punto de vista o se pone a favor o en contra sobre algún tema, ella solo da la noticia y claro si da una introducción a la noticia pero nunca su opinión, además me di cuenta que si hay una ligera diferencia de tiempo entre la transmisión de ciertas noticias, generalmente las relacionadas a la política, las noticias de espectáculo, deportes o algún otro tipo de noticias suelen durar más tiempo.

Me gustó que algunas veces en el noticiero halla invitados, creo que lo hace de más agrado, como el martes veintisiete de febrero que tuvieron dos invitados, uno en la publicación de un libro referido a la política y el otro un cantante para promocionar sus conciertos, este tipo de cosas creo dan una buena imagen al noticiero. También note que a lo largo de mi semana de observación el noticiero siempre daba un resumen al comenzar algo que me gustó mucho porque de esa forma ya te adentran a las noticias.

El noticiero es muy objetivo y presenta muy bien las noticias y las coberturas en algún lugar, los reporteros y la conductora están muy bien preparados y eso se refleja en la calidad al informar las noticias además algo de mucha importancia para mi era el tiempo que podían durar los cortes comerciales por que en otros programas son tantos y tan largos que a veces duran más que el mismo programa, pero para mi fortuna en este noticiero los cortes comerciales son muy pocos y duran escasos minutos.

El noticiero me agrado por todo lo que acabo de mencionar y aunque en algunos días me parecía aburrido creo que era yo por que los noticieros no me agradan, pero este es muy bueno y creo que es una muy buena opción si se quiere estar al día de lo que acurre en nuestro país y en todo el mundo además al haber un invitado el programa se vuelve más amena.

Noticiero: Hechos de la noche
Canal: 13
Horario: 10:30 a 11:30
Conductor o reportero: Javier a la Torre

Nombre: Juárez Aguirre Eduardo
Grupo: 208

Conclusión: Primer etapa de observación de noticieros

Al terminar la primera etapa de la actividad del seguimiento de un noticiero pude observar varios aspectos importantes que los caracterizan y diferencian de los demás. El noticiero que observé tenía cierta formalidad, siempre iniciaba con una breve introducción acerca de lo que se iba a hablar, mostraba reportajes y entrevistas para concluir la información mencionada. Los reporteros y el conductor Javier a la Torre siempre iban muy bien vestidos, hablaban con fluidez, con una buena tonalidad y buen vocabulario aunque a veces se equivocaban pero esto casi nunca pasaba.

En algunos casos los reporteros actuaban con gestos dependiendo de la situación y la noticia en la que se encontraban, pero siempre con respeto y con el propósito de convencer al televidente. También pude observar que las noticias llevaban cierto orden, por ejemplo primero hablaban de política, después de economía y cosas por el estilo. Otra de las cosas que pude observar fue que hablaban mucho acerca de los movimientos del partido PAN pero solo lo bueno y no lo malo.

Las noticias fueron siempre interesantes ya que eran de todo tipo, internacionales y nacionales; espectáculos, economía, de política, pero a veces eran plateadas de tal manera que aburrían y se volvía tedioso el verlo. Una de las cosas que no me gustó es que pasaban demasiados comerciales quitándole bastante tiempo al noticiero.

Para finalizar, el noticiero me agradó ya que pudo ampliar un poco más mis conocimientos acerca del tema de géneros periodísticos lo único malo es que debido al horario del noticiero no podía verlo siempre.

Noticiero: *A las tres*
Canal: 9
Horario: 3:00 p.m. a 4:00 p.m.
Conductor o reportero: Paola Rojas

Nuche Varela José Miguel
Grupo: 203

Conclusión: primera etapa de observación de noticieros

A lo largo de la semana que vi el noticiero, noté varios aspectos; los principales fueron: que el noticiero es un programa de televisión aunque tenga por objeto informar, maneja un lenguaje popular para que la gente entienda y se involucre en las noticias; hay novedades irrelevantes, principalmente acerca de programas de Televisa, que pasan en el noticiero para hacer publicidad; observé que aparecen nuevas secciones, lo que muestra que este programa representa una fuente de trabajo para los nuevos comunicólogos.

A las tres es un programa informativo bastante accesible, tanto por el horario, como por el lenguaje utilizado y la amenidad. Sin embargo, es un poco irregular debido a que algunos días sólo pasaba en el canal 9 (media hora), otros pasaba en horario normal (de 3:00 p.m. a 3:30 p.m. en el canal 9 y de 3:30 p.m. a 4:00 p.m. en el canal 4); y en los últimos dos días se cambió el horario: ahora sólo pasará por el canal 9 y de 3:00 p.m. a 4:00 p.m.

Como el noticiero debe durar una hora, a veces (cuando no hay suficiente información) se agregan noticias que no son de interés general, por ejemplo: la del bigote más largo del mundo o la de la gatita que toca el piano, además de presentar noticias que pueden llegar a conmover a la gente (como la de la colocación de la primera piedra del CRIT, además en éste caso, se invita a la gente a seguir donando para esta "noble causa", sin analizar que esto puede ser una forma de deducción de impuestos por parte de la televisora). Por el contrario, este tipo de informes, en los días que hay muchos acontecimientos por informar, se presenta al final del noticiero y de una forma muy breve.

Entre las noticias que se presentan en *A las tres*, las más sobresalientes y comunes son acerca de política o de delincuencia, ya que esto nos afecta a todos.

Puedo decir que el programa del que es titular Paola Rojas informa de forma grata y objetiva y que los hechos que ahí se presentan están actualizados; esto se comprueba al ver que muchas veces antes de finalizar el programa se presentaban enlaces de última hora con tal de informar sobre un suceso recién acaecido.

Noticiero: Hechos 7

Andrade Casariego Carlo Arturo

Canal: 7

Grupo: 203

Horario: 8:00 p.m. a 8:30 p.m.

Conductor: Ramón Fragoso y Ana Winocur

Conclusión primera parte de noticieros

Esta actividad me gustó por que pareció interesante ya que, aprendimos a observar todos los aspectos de un noticiero y me di cuenta que hay muchos detalles que nunca había notado, también observe que los noticieros son una buena forma de informarse y aprender.

Al igual note que ver noticieros no es tan malo ya que de esta forma te puedes mantener informado ya sea de algún tema o sobre cualquiera.

De este noticiero me gustó la sección de deportes ya que los reporteros están bien preparados y conocen a fondo sobre algún deporte de esta manera te pueden informar de manera fácil y rápida.

En este noticiero pude observar que las noticias son ágiles y por lo tanto no son tan cansadas, presentan noticias muy interesantes, no hay tantos comerciales, la forma de presentar las noticias, muestran desde lo de más importancia, hasta lo de menos importancia.

En conclusión pienso que esta actividad fue interesante y nos enseñó mucho, ya que no solo nos ayudó a ver los detalles de un noticiero, si no que también nos enseñó a trabajar mejor en equipo.

Noticiero: Noticieros
Canal: 2
Horario: 10:30 – 11:15
Conductor o Reportero: Joaquín López Doriga

Robles Caloca Leonardo Daniel
Grupo: 203

Conclusión Primera Etapa de Observaciones de Noticieros

En conclusión a mi si me gusto estar viendo el noticiero, creo que esta actividad a sido una de las mas interesantes por que por primera vez vi un noticiero completota que nunca los acababa de ver por que me aburrían.

Lo que note del noticiero fue que es un noticiero muy formal ya que no sacan notas absurdas como en otros. El conductor en este caso el señor Doriga es muy serio y no se esta riendo a cada rato, bueno por que en lo que yo vi de la semana casi nunca se rió solo de vez en cuando y otra cosa que me gusto es que el noticiero no es amarillista.

Lo que mas me gusto es que las notas de los periodistas son informativas además se nota el esfuerzo de los periodistas en sus notas.

Un defecto que encontré en el noticiero es que no esta dividido por secciones, te pasan las notas corridas no te sacan u letrero o algo por el estilo como por ejemplo "deportes" o algo parecido, otro es que en los comerciales sacan de repente como notas y no sabes si ya empezó el noticiero y el ultimo defecto es que casi el tema del noticiero es el gobierno de México y no sacan tantas noticias internacionales o de espectáculos y el horario es un poco tarde yo creo que por eso luego no lo ve tanta gente.

Mas o menos el noticiero esta organizado de esta manera: La noticia mas importante, gobierno, internacional, opinión de..., las mangas del chaleco (solo los viernes) y espectáculos.

En conclusión si es un buen noticiero y si me gusto el estarlo viendo por una semana.

Noticiero: Noticieros

Robles Caloca Leonardo Daniel

Noticiero: Noticieros Televisa
Canal: 2
Horario: 22:30- 23:15
Conductor: Joaquín López Doriga

Conclusión primera etapa de observación de noticiero

Este noticiero es a primera vista aburrido, después poniendo atención, es informativo, para nada tiene noticias absurdas, hay un solo conductor, pero si hay los suficientes periodistas para cada segmento, no tiene un orden común, por ejemplo, cuando pasan deportes: un día los pasan primero y al otro día los pasan al último. Lo negativo fue que pasaban demasiada publicidad, también que el conductor narra algunos acontecimientos sin imágenes y por esa razón me aburren un poco y así las concibo un largos, la presentación de las noticias es buena y los titulares nos dan un panorama general de lo que nos informan ya que permiten mantener la atención de los televidentes hay buen distribución de tiempo entre las noticias, pero en ocasiones, dan muchas noticias y a causa de esto son más rápidos los segmentos por lo cual se pierde pronto el interés por las notas y eso no me agrada.

Por ahora eso es todo lo que he observado y es suficiente para que me atreviese a verlo aunque haya veces en que el horario me lo impida.

Mi conclusión es que hay noticieros que si valen la pena verlos, como este, pero hay excepciones como el "noticiero" el Informal que es absurdo cuya finalidad es divertir y no busca tomar en serio los temas a discutir.

Noticiero: Hechos 7
Canal: 7
Horario: Lunes a viernes, de 8:00 a 8:30 p.m.
Conductores: Ana Winocur y Ramón Fregoso

Martínez Aparicio Daniel
Grupo: 203

Conclusión: primera etapa de observación de noticieros

En este noticiero, como en otros, pasan imágenes a la vez que los conductores dicen la noticia, y hay algunas secciones: una en la que se da la información en general, una de deportes, una de espectáculos y otra de noticias internacionales. En los conductores había un cambio de actitudes, dependiendo de la noticia, y tenían diálogos entre sí para comentar algún hecho. Cuando tienen problemas técnicos para poder transmitir un reportaje o una noticia, la vuelven a pasar después.

A mí sí me gustó este noticiero porque no me pareció aburrido ni tan largo como otros que he visto, ya que dan la información de manera rápida, entretenida y objetiva; también me gustó que los conductores no usaran un lenguaje tan formal, porque es mejor escuchar expresiones de la vida cotidiana. Lo único que no me agradó es que hubiera pocos cortes comerciales, ya que estoy acostumbrado a que haya varios de ellos.

Noticiero: Noticiero con Joaquín López Dóriga
Canal: 2
Horario: 10:30 a 11:15 p.m.
Conductor: Joaquín López Dóriga

Rivera Rivera César Atzín
Grupo 203

Conclusión: primera etapa de observación de noticieros.

El noticiero de Joaquín López Dóriga me pareció que se centra más en temas de la política y finanzas y que no es amarillista (que no transmiten solamente información relacionada a la violencia) como otros noticieros, y que tratan estos temas con la seriedad debida, ya que yo considero que este noticiero es del tipo serio.

Yo notaba que el conductor a menudo se ponía nervioso, debido a que da las noticias muy rápido o no le alcanza el tiempo dado para detallar las noticias.

También me pareció que las noticias no llevan un orden, es decir, no hay una sección definida para cada tipo de noticias, sólo para las de finanzas.

Hay una pequeña cápsula donde pasan a un especialista sobre un tema determinado y da su opinión; creo que esto sí es importante, ya que permite al espectador crearse un punto de vista u opinión de la situación de acuerdo al comentario y formarse su propio criterio.

Nombre del programa: Hechos 7
Canal: 7
Horario: 8:00 a 8:30 PM
Conductores: Ana Winocur

Rojas Alarcón Miriam Abigail
Grupo: 203

Conclusión Primera tapa de observación

Mis observaciones en esta semana fueron las siguientes:

Al iniciar el programa me di cuenta que los conductores Ana Winocur y Ramón Fregoso no se presentaban antes de iniciar el programa si no que inmediatamente pasaban a las noticias; me di cuenta que los conductores se turnaban para decir las noticias y casi no se comunicaban.

En la parte de abajo de la pantalla aparecía un resumen de la noticia que estaba pasando, y en la parte de arriba el lugar donde ocurrían los hechos; al concluir con la noticia siempre decían el nombre del reportero y al pasar a otra noticia pasaba rápidamente un letrero que decía HECHOS 7.

Cuando la noticia era muy importante la pasaban varias veces, por ejemplo lo de tepito que lo estuvieron pasando mucho durante esta semana.

Las noticias en este programa son mas ágiles y rápidas ya que había poco tiempo, por lo cual casi no había comerciales; me di cuenta que los comerciales eran antes de pasar a espectáculos y después de deportes.

Este programa se divide en secciones las cuales son espectáculos donde pasan información de los artistas, esta semana hablaron mas del premio al Oscar. Y la otra sección era Deportes donde resumían los partidos, cuando y donde iban a jugar tales equipos y había veces que entrevistaban a técnicos o deportistas.

Siempre terminaba el programa con las noticias internacionales.

En cuanto a la actitud de los conductores me di cuenta que cuando pasaba una mala noticia ponían su cara de tragedia o de preocupación, y al contrario cuando pasaban una noticia agradable ponían su cara de felicidad.

Aunque en los últimos días de la semana (Viernes, lunes y martes) el conductor ramón Fregoso no estuvo presente en el programa porque se había retirado a otro noticiero, por lo que ahora nada más había un conductor que era Ana Winocur.

Las noticias seguían siendo las mismas lo único que cambiaba era que ya no se turnaban las noticias.

Noticiero: Las Noticias por Adela Micha
Canal: 9
Grupo: 203
Horario: 8:00 – 9:00
Conductor: Adela Micha

Pérez Mayerstein Astrid Yamile
Grupo: 203

“Conclusiones primera etapa de observaciones de noticias”

Mis conclusiones después de observar el noticiero por toda una semana es que en este noticiero lo único que para ellos se les hace importante es la política y los problemas que tiene México pero más reflejado en el narcotráfico; y otros problemas que son lo que pasa en otros estados.

No pasan noticias internacionales y lo único que pasan son noticias nacionales y que le puedan llamar la atención de a gente. Tampoco advierten que si hay niños pequeños los retire ya que las imágenes pueden ser demasiado fuertes y les pueda provocar un estado crítico psicológico.

Todas las noticias, reportajes son sacados de el noticiero llamado noticiero Televisa, no pasan sección de entretenimiento ni deportes a menos que lo que tengan que decir sea muy importante y no se tardan mucho; no tienen secciones y creo que en este noticiero casi no se puede observar algo más ya que casi siempre están pasando imágenes y mientras pasan la conductora esta diciendo lo que pasa en ese lugar.

Creo que esta actividad nos hace poner más atención en lo que estamos observando y no solo oír sino poder reflexionar todo lo que pasa, para que y por que se dan las cosas.

ANEXO 2

Incluimos, doce textos escritos por los alumnos durante la segunda fase de nuestra práctica con los medios. En esta etapa, el estudiante participó en una indagación más formal. La actividad consistió en realizar un análisis comparativo basado en la observación de los noticieros y la lectura de la prensa. Asimismo, se introdujeron algunos conocimientos encaminados a enriquecer la visión del alumno sobre los medios estudiados.

Dado que los textos fueron elaborados a partir de las observaciones inmediatas de los alumnos juzgamos conveniente en la muestra, integrar el material original, es decir, sin corrección alguna.

Noticiero: Hechos meridiano

Portilla Ramírez Ivonne

Canal: 13

Horario: 15:00 - 16:00 hrs.

Grupo: 208

Conductores: Jorge Zarza y Gloria Pérez Jácome

Conclusión segunda etapa de observación de noticieros

Una de las maneras de darse cuenta de que tan buena es la información que nos dan los informativos es dándole seguimiento a una noticia. Por mi parte yo decidí darle seguimiento a *La visita de George Bush a México*.

Me resultó bastante interesante, puesto que en ambos informativos se daba a notar mucho el desprecio que se le tenía a Bush, en *Hechos meridiano* se le llamaba el "Vecino incomodo", mientras que en *Excelsior* se hacían sutiles comentarios en noticias y severas criticas en la editorial y los artículos. A pesar de esto es notable que la noticia se dio diferente en cada medio; en el periódico se dio de una manera mas completa y veraz, mientras en la televisión fue bastante corto y falto de información objetiva, ejemplo de ello es que en tres ocasiones se habló, en el noticiero de TV, de una reforma migratoria, pero jamás se dijo en que consistía, mientras que en el periódico se mencionaron algunos puntos.

Por otra parte puedo decir que mi experiencia en este experimento es, aunque no del todo grata (pues en muchas ocasiones llegue a odiar el noticiero), si buena pues aprendí bastante de los informativos y su comunicación no sólo con la palabra si no también con la imagen y otros detalles.

Continuando con eso quisiera mencionar que en el noticiero televisivo noté, que tiene una estructura parecida a un cuento(empieza con noticias mas o menos y va subiendo el nivel hasta llegar a la noticia más "importante"del día, luego va bajando de nivel hasta finalizar con una nota curiosa o tierna), da las noticias como si fueran relatos o chismes , el lenguaje usado es muy informal, juega mucho con la imagen y el sonido para producimos sentimiento o emociones y además da la noticia de manera muy superficial centrándose en el qué o quién, pero no en el cómo o porqué; mientras, en el periódico se daba más espacio a las noticias de interés, a veces se ponían imágenes que no proyectan lo que dice la noticia y algunos titulares tendían a ser politizados.

Si comparamos, el periódico resulta ser mas completo en contenido, así como más crítico, mientras el noticiero más bien parece querernos vender una idea.

Para concluir creo que es necesario analizar a detalle las noticias antes de creerlas.

Noticiero: A las tres/ **Periódico:** Milenio

Pérez Ruiz Itandehui Donají

Canal: 9

208

Horario: De 15:00 a 16:00

Conductor o reportero: Paola Rojas

Conclusión: Segunda etapa de observación de noticieros

El noticiero que me tocó es el que pasa de tres a cuatro en el canal nueve. Es conducido por una joven locutora llamada Paola Rojas. Este noticiero es imparcial la mayoría del tiempo o por lo menos aparenta bastante serlo ya que los comentarios que se dan sobre la política son mínimos pero como todo noticiero que pertenece a Televisa debe seguir ciertos parámetros que vayan de acuerdo a las conveniencias de la empresa. Por esto es que, a principios de este año, quitaron un programa que aunque tenía mucha audiencia no iba con la opinión establecida de la empresa, y con la cual todos sus programas deben estar alineados, el programa se llamaba "Punto de partida" y ganó un importante premio español.

El periódico en todos estos días se ha mostrado bastante crítico y casi en oposición al gobierno de Calderón y al pasado régimen del presidente Fox, su principal medio de censura son los comics o caricaturas, éstas constituyen la mejor parte del periódico ya que además de concordar con mis ideas políticas le da un toque gracioso al periódico que despierta el interés de comprarlo por el solo hecho de leer los comics.

Comparando ambos medios de información creo que prefiero el periódico ya que la información que brinda se me hace más confiable que la de la televisión. Aunque en la actualidad casi no hay ningún medio de comunicación masivo, ya sea el radio, la televisión o el periódico, que pueda considerarse imparcial y honesto, el periódico se me hizo bastante acercado a serlo.

Además de esto, el periódico se me hizo más confiable porque es más fácil distinguir una fotografía manipulada en este medio que en la televisión. Aunque también es cierto que en la fotografía solo te muestran una parte del lugar que bien puede ser un sitio estratégico para ocultar algunas cosas que no "deben" ser vistas esto ocurre también en la televisión, así que si sumamos puntos a favor y en contra del periódico y el noticiero gana el periódico.

El noticiero se me hizo un poco monótono, con la información persiguiéndose sin cesar y demasiada información que, de cierta manera, considero propagandista, ya que conmueven y atraen al escucha, por ejemplo un día estuvieron anunciando que al regreso de los comerciales presentarían el video de un

asalto a una anciana de más de cien años, lo dijeron durante todo el programa y fue lo último que pasaron antes de terminarlo. Casi todos los días se repetía esta treta para no perder audiencia ya sea con un asalto en el que se le cayeron los pantalones al ladrón, un tiburón que mordió la mano de un muchacho y un festival de elefantes en India.

En conclusión la mayoría de los medios de comunicación masivos están al servicio de quienes los patrocinan y están más interesados en vender o no perder audiencia aunque les cueste su propósito fundamental: informar.

Noticiero: Las Noticias Por Adela / **Periódicos:** El Sol De México

López Ruiz Jonathan

Canal: 9

Grupo: 208

Horario: 20:00 p.m. - 21:00 p.m.

Conductor o Reportero: Adela Michá

Conclusión segunda etapa de observación de noticieros

En la primera parte del seguimiento el noticiero me parecía igual todos los días pero en esta segunda parte notaba algo diferente cada día por ejemplo en cuanto a la cámara note que se utiliza un primer plano es decir esta hacia la cara o al frente del conductor pero cuando hay invitados solo pasan a la persona invitada en un plano de detalle, la iluminación también cambia cuando termina el noticiero, las noticias siempre van de lo más importante a los mas irrelevante esto es por que al principio pasan noticias comúnmente de política y terminas con cosas casi sin importancia, se usan efectos de sonido sólo cuando empieza el noticiero.

El periódico es muy diferente a los noticieros, es mucho más objetivo presentan más información que avale la credibilidad y además son muy imparciales dado que no expresan favor a ningún partido político, el periódico es "El sol de México" un periódico muy confiable.

Mi noticia a seguir fue la relacionada a la visita del presidente de Estados Unidos Jorge Bush a México dentro de una gira por Latinoamérica donde el primer día, el día de la llegada a Mérida se hablo de la fortaleza en la que se había convertido dicho lugar, el segundo día se hablo del primer encuentro entre Jorge Bush y Felipe Calderón, se hablo de los temas a tratar las propuestas de una reforma migratoria pero en el periódico si se le daba seguimiento a esto mientras que en el noticiero solo pasaban los lugares que visitaban, lo que comían menos lo que se hablaba el las conferencias, el tercer día se fue el presidente Jorge Bush devuelta a Estados Unidos, ahora se hablaba de el retiro de toda le seguridad en Mérida y en el noticiero se ponía en duda la vista de Bush a México cuando ellos no le daban la correcta importancia.

En conclusión el periódico para mi es el medio más confiable entere los dos estudiados, el periódico realiza las noticias muy bien informada a lujo de detalle y de muy buena fuente y creo que el noticiero tiene algunos puntos que lo hacen un tanto de poca credibilidad como la posibilidad de manejar las imágenes. Ambos medios utilizan las palabras y las imágenes pero en cuanto al lenguaje el periódico lo hace de una forma más seria o formal y el noticiero lo hace un poco más "coloquial" y creo que cada detalle da la pauta a la credibilidad sin embargo "Las noticias por Adela" es un noticiero sino perfecto de los más objetivos en la programación de la empresa Televisa pero aun así yo me quedo con el periódico y espero que se me haga costumbre leerlo regularmente para estar informado de lo que ocurre en el mundo y de una muy buena manera.

Noticiero: Hechos de la noche /**Periódico:** El Universal

Nombre: Juárez Aguirre Eduardo

Canal: 13

Grupo: 208

Horario: 10:30 a 11:30

Conductor o reportero: Javier a la Torre

Conclusión: Segunda etapa de observación de noticieros

Al finalizar la actividad de géneros periodísticos logré observar ciertas características que diferencian a ambos. En el caso del noticiero al cual le di seguimiento pude notar una cierta formalidad al expresarse y al brindarnos la información, también se pudo notar que los reporteros y conductores siempre buscan una forma de convencer al televidente ya fuera con gestos, imágenes, videos, cualquier cosa que pudiera ayudar a poder creer lo que estaba sucediendo, se notó también que no contaba con secciones bien definidas lo único que pude notar fue que primero se hablaban de noticias referidas a lo que sucedía en La Republica Mexicana, después continuaban con noticias referidas a lo sucedido en otros países y finalizaban con un comentario, respecto a las noticias pude observar que las de mayor importancia eran a las que le brindaban más tiempo, además de ser las primeras en mencionarse y las de menor importancia se dejaban al final.

En el caso de el periódico la forma de redactar es formal, y al igual que los noticieros siempre buscan llamar la atención del lector y sobre todo hacerle creer los acontecimientos sucedidos, las noticias mas importantes se encontraban en la primera plana y según el tema e importancia se iban acomodando en el periódico dejando al final las de menor importancia e interés, pude observar que en el periódico a diferencia del noticiero al informarte la noticia le dan mucho mayor interés a la pregunta ¿Cómo? Dando una explicación mas detallada sobre el acontecimiento, el periódico si contaba con ciertas secciones las cuales eran: cultura, espectáculos, finanzas, deportes, política.

La noticia que me llamó más la atención fue la reunión de nuestro presidente de La Republica Mexicana Felipe Calderón y el Presidente de los E.U.A George W. Bush los cuales se reunieron en el estado de Mérida-Yucatán con el fin de llegar a algunos acuerdos y establecer una mejor relación entre ambos países. La información brindada por los medios de comunicación fue detallada, en el caso del noticiero fue tanto su interés que nos informaron en vivo desde Mérida-Yucatán, cubrieron la información desde su llegada la cual provocó grandes manifestaciones debido a la extrema seguridad, tanta fue esta que cerraron manzanas completas, incluso escuelas. También nos informaron los temas de los cuales se iba a hablar en esta reunión y a las que se logro llegar a un acuerdo, incluso nos hablaron hasta de lo que comieron, mostrando así la gran importancia que le dio este noticiero al acontecimiento.

Respecto al Periódico la información que brindó fue más completa dándole más interés acerca de lo que iban a hablar, informando cada uno de los temas de importancia tanto para los presidentes como para nosotros los ciudadanos, además de las manifestaciones ocurridas y no dándole mas importancia a lo que son solo datos curiosos como lo hizo el noticiero.

Después de finalizar esta actividad logre aprender muchas cosas sobre los géneros periodísticos y ahora ya me intereso más por estos

Noticiero: *A las tres* / **Periódico:** *La Jornada*
Canal: 9
Horario: 3:00 p.m. a 4:00 p.m.
Conductor o reportero: Paola Rojas

Nuche Varela José Miguel
Grupo: 203

Conclusión: segunda etapa de observación de noticieros

Las noticias se manejan de diferente forma en *A las tres* y *La Jornada*; son distintos los recursos que usan para llamar la atención, además, como ya he expresado en clase y en el cuadernillo, el periódico que mi equipo (4) trabaja es de tendencia izquierdista.

Prácticamente no noté elipsis, debido a que la información sobre las noticias proporcionada tanto por el noticiero como por *La Jornada* es poca.

Creo que *A las tres* informa mejor que *La Jornada*, ya que es objetivo; las ocasiones en que Paola Rojas (titular del noticiero) aportaba su opinión, no lo hacía por ponerse del lado de nadie, sino porque algo le parecía injusto. En cambio, el periódico cuya directora es Carmen Lira Saade, en casi todas las noticias se aporta la opinión del comunicador, o, más bien, la de todos los colaboradores de Lira.

Por la razón antes mencionada, y porque obviamente casi la mitad del periódico se le dedica a las noticias políticas, donde como ya dije se favorece al Partido de la Revolución Democrática (PRD), *La Jornada* no me gustó; pienso además que muchas noticias faltan diariamente. Normalmente se pensaría que el periódico complementa al noticiero, pues bien, aquí fue al revés. Además, noté varias faltas de ortografía y errores de redacción. Pero no todo lo concerniente a esta publicación es malo; por ejemplo, hay que reconocer que no en todos los periódicos se proporciona una sección de Ciencia; tampoco todos utilizan una tendencia hacia algún partido con el fin de ganar lectores: ¿por qué si *La Jornada* es izquierdista, eligió apoyar al PRD y a Andrés Manuel López Obrador en lugar de favorecer al Partido Alternativa Socialdemócrata y Campesina y a Patricia Mercado? La respuesta es simple: los primeros tienen más simpatizantes.

Respecto a *A las tres* no emplea espectacularidades, efectos de luz, de sonido o de cámara (salvo cuando hay un corte comercial); sin embargo, es un informativo bastante ameno y objetivo, aunque en ocasiones le falten acontecimientos por informar. Observé que Televisa le da demasiada importancia al tiempo en televisión y lo antepone a las noticias, ya que algunos días se interrumpía el noticiero por poner el inútil programa que pasa a las 4:00 p.m. (*12 corazones*); esto no debería suceder. No obstante el programa de Paola Rojas me agradó bastante durante las semanas que observé el noticiero, bueno, en realidad ya me agradaba pues es el noticiero que habitualmente veo.

Seguimiento de una noticia

Yo hice seguimiento de dos noticias: la de la visita de George Bush a Yucatán y, en vista de que seguro varios compañeros elegirían el mismo suceso, lo hice también acerca de la despenalización del aborto en la Ciudad de México.

La visita de George Bush a Yucatán

En *A las tres* se indicó el itinerario a seguir durante el encuentro de los mandatarios de México y Estados Unidos de América, y los temas a tratar (entre otros, el narcotráfico y la reforma migratoria). También se hizo referencia a algunas manifestaciones contra el presidente de Estados Unidos de América (se hizo alusión a las "bombas" yucatecas –críticas y ofensas hacia Bush y hacia Calderón-) y a la contragira encabezada por Hugo Chávez. Ya realizado el encuentro entre los Jefes de Estado, se dijo cómo se llevó a cabo el primer encuentro y se proporcionaron datos irrelevantes como el menú del desayuno de los presidentes. También se indicó en qué circunstancias se cumplió el itinerario. Finalmente se informó sobre la conferencia de prensa dada por los presidentes. Entre otras cosas, se mencionó que el tema energético no se abordó ya que corresponde exclusivamente a México, que es un "país soberano", el manejo de PEMEX y la pregunta dirigida hacia Calderón acerca de sus familiares migrantes que viven en Estados Unidos de América.

La Jornada habló de que algunas personas exigieron a Calderón firmeza ante Bush y que le planteara el tema migratorio. Se presentó una semblanza de las visitas realizadas por Bush durante el sexenio de Fox. También se habló sobre las "bombas" yucatecas y se presentó el itinerario de ambos funcionarios. Luego de la reunión presidencial, se narró la llegada del jefe de la Casa Blanca a nuestro país. Se mencionaron los temas a tratar y se volvió a referir el tema de la protección para Bush. Además se señaló el recorrido de los presidentes por Uxmal y se aportó información acerca de la manifestación que algunas personas realizaron en la embajada de EUA. Y finalmente se informó sobre la conferencia de prensa que brindaron Bush y Calderón.

Despenalización del aborto en la Ciudad de México

En *A las tres* se indicó la oposición del Partido Acción Nacional y de la Iglesia Católica la cual dijo que debería tenerse "respeto hacia las generaciones presentes y futuras" y que se realizarán movilizaciones "a favor de la vida". Actualmente, el aborto se permite por violación, malformaciones del bebé o porque ponga en riesgo la vida de la madre. Con esta nueva ley, se permitiría el aborto en las primeras catorce semanas de embarazo con sólo argumentar que el producto "representa un obstáculo en el proyecto de vida de la madre".

En *La Jornada* también se expuso el rechazo del PAN y de la Iglesia Católica hacia la iniciativa presentada ante la Asamblea Legislativa del Distrito Federal.

Es así como concluyo mi conclusión sobre la segunda parte de la actividad de géneros periodísticos. En conclusión considero que si lo que queremos es información breve, concisa y objetiva sobre las noticias, es mejor elegir *A las tres* que *La Jornada*.

Noticiero: *Hechos 7* / **periódico:** *Milenio*
Canal: 7
Horario: 8:00 p.m. a 8:30 p.m.
Conductor: Ramón Fregoso y Ana Winocur

Andrade Casariego Carlo Arturo
Grupo: 203

Conclusiones segunda etapa de noticieros

Esta segunda parte me pareció interesante ya que pude comparar al periódico con el noticiero y con esto note que al dar la noticias en el periódico son mas objetivos que en el noticiero, que ocultan lo mas importante de la noticia y solo cuentan cosas que puedan entretener.

Pienso que esta actividad me ayudo a tener un punto de vista mas critico ya que ahora veo la televisión con otra perspectiva. Además pude conocer más a fondo los elementos del periódico.

Seguimiento de la noticia "La visita de Bush"

Noticiero:

Se enfocan mucho en la convivencia del los dos presidentes y muy poco en el propósito de la visita por ejemplo. "Calderón y Bush se reunieron en Yucatán hay desayunaron la zona tenia guardias del servicio secreto estadounidense."

Periódico:

En este medio se enfocan muy bien en el propósito de la visita de Bush y muy poco en la convivencia. Un ejemplo. "El mandatario mexicano afirmo que el fenómeno migratorio debe resolverse en conjunto; George W. Bush prometió trabajar "intensamente" por una reforma integral."

Canal: 2

Robles Caloca Leonardo Daniel
Grupo: 203

Horario: 10:30 – 11:15

Conductor o Reportero: Joaquín López Doriga/ Periódico: El Sol de México

Conclusión Segunda Etapa de Observaciones de Noticieros

El noticiero se me hizo formal y serio, si tiene buena información y si saben informar de buena manera al público, el conductor tiene un carácter serio por que en los programas que yo vi casi nunca se rió nada mas hacia una mueca como de risa, siempre estaba viendo hacia la cámara y su manera de hablarle al público era respetuosa.

Lo malo del noticiero es que no tenia muchas secciones, son muy poquitas y a mi si me gustaría que hubieran mas secciones, también a pare de que no tiene tantas secciones la mayoría del noticiero se la pasan hablando sobre política y el gobierno.

Pero en conclusión si es un buen noticiero, no es el mejor de todos los noticieros pero si cumple con las expectativas. Yo nunca había acabado de ser un noticiero completo pero gracias a esta actividad por fin pude ver un noticiero completo y si me han empezado a gustar , aparte este noticiero si es formal y no informal como otros que he visto.

Seguimiento de la noticia "Bush – Calderón"

Esta noticia tuvo un seguimiento en el noticiero por 3 días y en el periódico por 4 días.

En el periódico informaron desde la llegada del Presidente de los E.U.A a Mérida, después la llegada de los dos Presidentes a la "zona zero" (donde iban a hablar los dos Presidentes) Y las protestas de los habitantes, después la agenda de los Presidentes y al final la despedida hacia el Presidente Bush.

En el noticiero sacaron la llegada de los dos Presidentes a Mérida Y un pequeño reportaje del conductor Joaquín López Doriga sobre la "zona zero", después hicieron una entrevista a la esposa de Bush y a y al final una entrevista a Calderón Sobre los temas que hablo con el Presidente Bush.

Noticiero: Noticieros Televisa/ Periódico: El Sol de México
Canal: 2
Horario: 22:30- 23:15
Conductor: Joaquín López Doriga

Conclusión segunda etapa de observación de noticiero y periódico

Durante cuatro días he visto el noticiero de Joaquín López Doriga y leído el periódico El Sol de México para comprobar su calidad como medios de información, y con los resultados, me he dado cuenta que el mejor en cuanto a información es el noticiero, en mi caso, ya que la información es detallada y lo que tratan de mostrar es lo más importante de la noticia, aunque algunas veces sólo logre llegar a algún hecho sin importancia, tal es el caso del segundo segmento de la visita de George W. Bush a México.

El Sol de México no se me hizo un buen medio informativo ya que era demasiado subjetivo y para mí, se inclinaba más a la derecha, en algunas noticias tiene buen contenido y sí te presentan los hechos aunque en otras, digámoslo así, ponían hasta donde se paraba la mosca creo que esto también depende del redactor.

En la estructura, las imágenes del noticiero como del periódico eran adecuadas para el acontecimiento, pero los titulares se me hicieron totalmente distintos; en el periódico los reporteros daban su propio criterio, y en cambio en el noticiero, te informan solamente lo que sucedió. En cuanto al espacio y tiempo para cada noticia, era bueno en el periódico, pero para el noticiero no fue tan bueno, porque, otra vez, la noticia del presidente de EE. UU., cubrió casi todo el tiempo del noticiero y en las demás les limitaron el tiempo.

Ahora entiendo que para saber que un hecho es interesante no se necesita mucho de la forma en que es expuesto: las imágenes que muestran, los titulares que te dicen de que trata el hecho (aunque hay ocasiones en que influyen, pero no mucho) etc., sino lo verdaderamente importante es el contenido, por lo tanto yo digo que "hay que poner atención a lo que leamos, veamos o escuchemos asumiendo una postura crítica, y así saber si la información nos sirve o no; si quieren manipular nuestra forma de pensar o no; o simplemente si queremos saber lo que ha ocurrido"

Noticiero: Hechos 7 / **Periódico:** Milenio
Canal: 7
Horario: Lunes a viernes, de 8:00 a 8:30 p.m.
Conductores: Ana Winocur y Jorge Mendiola

Martínez Aparicio Daniel
Grupo: 203

Reporte: segunda etapa de observación de noticieros y periódicos

Yo decidí hacer el seguimiento de la noticia de la visita de George W. Bush a Yucatán porque me pareció un tema interesante e importante porque nuestro presidente Felipe Calderón llegaría a acuerdos con él sobre asuntos importantes para ambos países, y estos acuerdos deberían beneficiar a la mayoría de la población.

En el periódico todos los días se informó sobre esta noticia, en cambio en el noticiero sólo se habló de ella los primeros dos días. Dentro de los dos informativos había tanto titulares objetivos como subjetivos, en estos últimos se podía observar un poco la opinión del periodista.

Se mencionaron las causas que este hecho provocó, por ejemplo, las manifestaciones en contra del presidente estadounidense, en las cuales hubo heridos y algunos muertos. En general, los dos medios decían lo mismo, sólo que en el periódico venía más completa la información.

Pasando a la estructura del periódico, noté que había varias secciones en las que había noticias de interés general. Las noticias eran muy amplias y contenían muchos de los elementos que deben tener. En los artículos, el periodista informa a la vez que opina sobre el tema del que se está hablando, y trata de influir en nuestra forma de pensar.

Dentro del noticiero pude observar que los conductores hacían breves comentarios al terminar de decir la noticia, y también tenían las mismas reacciones que un espectador experimentaría, por ejemplo, se sorprendían de lo asombroso que era una noticia. También aprecié los recursos visuales que se utilizaban, como los movimientos de cámara que había, así como la escenografía.

En conclusión, yo pienso que todos los medios de comunicación buscan que nosotros tengamos una determinada opinión acerca de los hechos más importantes que ocurren en nuestro país y en el mundo, con el fin de que sepamos las situaciones que se viven diariamente a nuestro alrededor.

Noticiero: Noticiero con Joaquín López Dóriga/ Periódico: El Sol De México.
Canal: 2
Horario: 10:30 a 11:15 p.m.
Conductor: Joaquín López Dóriga

Rivera Rivera César Atzín
Grupo 203

Conclusión: segunda etapa de observación de noticieros.

A mí me pareció que, en general, que los noticieros tratan más temas de política que otros noticieros, con tendencia a la derecha, no son amarillistas como otros noticieros, y no le dan tanto énfasis a este tipo de noticias.

El tipo de lenguaje utilizado en ambos medios informativos es del tipo formal, con titulares objetivos (a excepción de algunas noticias)

A diferencia de otros informativos televisivos, el noticiero con Joaquín López Dóriga no está dividido en secciones para cada tipo de noticias, con excepción a las noticias de finanzas y de opinión.

El periódico "El Sol de México", está dividido en varias secciones, tiene grandes imágenes a color y a veces poca información, con lo que atraen más al lector a comprar el periódico. Algunas noticias que aparecen en el periódico no aparecen en el noticiero. En ambos informativos las noticias se muestran por orden de importancia (pirámide escalonada)

En el noticiero, la cámara siempre está fija hacia el conductor, y éste no se mueve de su asiento, solamente al ir a un corte comercial, con un tipo de sonido especial del noticiero que provoca una sensación como de no dejar de ver el canal durante los comerciales.

También pienso que, para saber si todo el contenido de alguna noticia es verdad, hay que saber cómo es el reportero encargado de esta noticia.

En el noticiero, a veces ocupan mucho espacio al aire para una noticia que yo no considero que tenga mucha importancia.

Segunda parte

Esta segunda parte se me hizo aun mas interesante porque aprendí mas cosas que antes no conocía.

Elaboré un seguimiento de toda la semana que trataba sobre la llegada del presidente George W. Bush a Mérida Yucatán que hablaron de lo siguiente:

Lunes 12 de Marzo del 2007

En el periódico *Milenio* informaron El encuentro del Martes con Calderón "sólo de acercamiento" Con Bush no habrá grandes anuncios. También anunciaron sobre los temas que tratarían ambos presidentes los cuales eran: Migración, lucha contra el crimen organizado y narcotráfico, así como las reformas sobre la integración del consejo de seguridad de la ONU.

Aunque también había protestas por parte de los ciudadanos que habitan en ese estado.

Y en el noticiero Hechos 7 informaron sobre la llegada de George W. Bush Al estado de Mérida entre las 9:30pm, 10:30pm en el aeropuerto de Mérida, como parte de gira que realiza por América Latina y sobre las protestas que había hacia el presidente estadounidense.

Martes 13 de Marzo del 2007

En el periódico anuncian que Bush ya llego a Mérida con 17 aviones de la fuerza aérea de EU y mas de 3000 francotiradores en las azoteas; y anuncian mas manifestaciones.

En el noticiero hablaron mas sobre los manifestantes que de los asuntos que iban a tratar los presidentes. Por ejemplo anunciaron que manifestantes se reunieron en el centro de Mérida y fueron detenidos 18 jóvenes los cuales llevaban como vestimenta camisas negras, pantalones rotos, etc. Y en la protesta de hoy había niños y mujeres que se manifestaron pacíficamente.

Miércoles 14 de Marzo del 2007

En el periódico Felipe Calderón pidió al presidente estadounidense "cooperación para tener éxito" en es lucha contra el narcotráfico. Al reunirse los presidentes en Temozón, el mandatario mexicano afirmo que el fenómeno migratorio debe resolverse en conjunto; Bush prometió trabajar "intensamente" por una reforma integral.

En el noticiero anunciaron que francotiradores se apostaron en las alturas para ver a los presidentes, y más manifestantes fueron detenidos durante noche por una marcha contra Bush.

Jueves 15 de Marzo del 2007

En el periódico. El jefe de la Casa Blanca accede, en cambio, a la propuesta de Calderón de crear un grupo de trabajo que "suavice" la apertura de granos básicos. Y anunciaron que fueron detenidas 48 personas el Martes 13 de Marzo por rodear la gira de Bush por América Latina.

En el noticiero ya no dijeron nada sobre Bush.

En el noticiero note muchos cambios desde que llegó el nuevo conductor Jorge Mendiola, el programa se me ha hecho aun mas interesante que la vez pasada.

Encontré mucha diferencia entre el periódico y un noticiero como son:

1. En el periódico había más secciones que en el noticiero.
2. En el noticiero se basaban mas en imágenes
3. En el periódico hacen mucha promoción acerca de de bancos, centros comerciales aeropuertos, productos, etc. En cambio en el noticiero no hacen tantas promociones.

Pero también encontré mucho parecido como es:

1. En la plana principal del periódico aparecía un breve resumen acerca de lo que ocurría en ese día y en el noticiero igual primero daban las noticias más importantes.
2. En el periódico siempre inician con política y en el noticiero igual.

En conclusión esta actividad se me hizo muy interesante porque nunca había hecho este tipo de trabajo y me gustaría seguir haciendo más trabajos como este.

Me gusto ver las noticias más frecuentemente, leer más seguido los periódicos y también me gusto llevar un seguimiento sobre una noticia que considero es importante.

Otra cosa que me gusto fue llevar un cuestionario sobre mis observaciones del noticiero y del periódico para así conocer mas afondo lo que veo y lo que leo. En mi opino creo que es bueno ver y leer noticias para que así sepamos lo que ocurre en nuestro país y en el resto del mundo.

Noticiero: Las Noticias por Adela / **Periódico:** Uno Más Uno
Canal: 9
Horario: 8:00 – 9:00
Conductor: Adela Micha

Pérez Mayerstein Astrid Yamile
Grupo: 203

“CONCLUSIONES SEGUNDA ETAPA DE OBSERVACIONES DE NOTICIAS”

En estas dos semanas que hemos visto el noticiero, en mi caso “Las Noticias por Adela”, quiero hacer notar que no está dividido en secciones pero aun así se pueden definir algunas, además de no tener deportes ni espectáculos. Creo que los espectáculos son a veces un poco amarillistas y este al no tener esta sección es una buena opción para poder verlos sin obtener información falsa; y si te interesan los espectáculos mejor ve otros programas que se dediquen a los espectáculos.

He notado que al principio sientes que la actividad va a ser aburrida ya que a muchos, como a mí no nos agradaban las noticias; aprendimos a no hacernos prejuicios, emitir opiniones erróneas sin antes conocer el objetivo. En el periódico me fue asignado “uno más uno”, y aunque este no me gustó por su contenido, por que por el momento a mí no me interesa la política en algunos años tal vez me podrá interesar y me parece que en muy pocas ocasiones se analiza la información. Mi opinión no evita que sea un buen periódico para aquellas personas a las que les interesa la política.

La noticia que elegí fue “El encuentro Bush-Calderón” la cual en el noticiero fue mencionada a grandes rasgos pues no pasaron el discurso y lo único que mencionaban eran las cosas superficiales como la enorme protección que tenían y los lugares que visitaban. Yo creo que con que hubieran mencionado el objetivo de la visita del Presidente de los Estados Unidos Americanos era suficiente; entrando en detalle pasaron qué hicieron, qué zonas arqueológicas visitaron juntos, con quién iban, cuándo llegaron, en qué llegaron en fin muchas cosas que para mí no son importantes ya que la verdad no me interesa saber que iban a comer, cenar o que compraron; se desviaron de las cosas más importantes ya que lo que esperaba la mayoría era ver lo que había dicho tanto George W. Bush y Felipe de Jesús Calderón Hinojosa tanto de nosotros y de lo que se iba a discutir.

En el periódico se interesaron más en la noticia de la visita de Bush a México dedicaron 3 páginas, estas fueron interesantes y no se dedicaron a su visita del museo, sino a lo que hablaron realmente durante todo el tiempo, ya fuera en la comida o en la visita de las zonas arqueológicas y aunque parezca que el periódico no pueda decir nada interesante esta vez dicen más cosas de los principales temas que trataron como fueron la migración y el respeto, dijeron cosas que en la televisión no como: que Calderón le recordó a Bush que la relación Estados Unidos – México es la más importante para los dos países y le dijo que PEMEX no se privatiza.

En fin esta actividad creo que nos sirve ya que no solo aprendemos a analizar y reflexionar las noticias sino aprender a clasificar y saber en qué nos pueden ayudar, qué causas son las que logran que nos emocionemos, nos impresionemos, etcétera. Además creo que aprenderemos que los noticieros no son para divertirnos si no para informarnos de lo más relevante que hay en nuestro país y de los acontecimientos más importantes; y no solo tomar interés por la sección de deportes o espectáculos. La actividad sí me gustó, aunque pensé que era aburrida.

BIBLIOGRAFÍA

AUSUBEL, David P. *Psicología Educativa*. México. Trillas. 1978. 769 págs.

CHOMSKY, Noam. *Estructuras sintácticas*. México. Edit. Siglo XXI. 1980. 176 págs.

FERNÁNDEZ, José et al. *Cómo hacer unidades didácticas innovadoras*. Sevilla. Edit. Díada. 1999. 87 págs. (Col. Investigación y enseñanza)

FERNÁNDEZ MARTÍNEZ, Teresa. *El universo de papel. Trabajamos con el periódico en el aula*. Madrid. Grupo Comunicar. 1997. 197 págs. (Col. Aula de comunicación)

FERRÉS, Joan *Televisión y educación*. Barcelona. Paidós. 1994. 234 págs.

—————. *Televisión subliminal. Socialización mediante comunicaciones inadvertidas*. Barcelona. Paidós. 1996. 320 págs.

—————. *Vídeo y educación*. Barcelona. Paidós. 1992. 213 págs. (Col. Papeles de pedagogía, núm. 8)

GARDNER, Howard. *Estructuras de la mente. Teoría de las inteligencias múltiples*. México. FCE. 1997. 298. Págs.

GUBERN, Román. *La mirada opulenta. Exploración de la iconósfera contemporánea*. Barcelona. Gustavo Gili. 1987. 407 Págs.

HALLIDAY, M.A.K. *El lenguaje como semiótica social. La interpretación social del lenguaje y del significado*. F.C.E. México. 1982. 327 págs.

- LEÓN, José A. *Prensa y educación. Un enfoque cognitivo*. Bs. As. Edit. Aique. 1996. 253 págs.
- LOMAS, Carlos, Andrés Osoro y Amparo Tusón. *Ciencias del lenguaje, competencia comunicativa y enseñanza de la lengua*. (1993), reimp. Barcelona. Ediciones Paidós. 1998. 117 Págs.
- LOMAS, Carlos. *Cómo enseñar a hacer cosas con las palabras. Teoría y práctica de la educación lingüística*. 2 vols. Barcelona. 1999. Vol. I. 414 págs.
- LYOTARD, Françoise. *La condición posmoderna*. México. Rei. 1996. 65 págs.
- MAQUEO, Ana María. *Lengua, aprendizaje y enseñanza. El enfoque comunicativo: de la teoría a la práctica*. México. Limusa / UNAM. 2004. 406 págs.
- MCLUHAN, Marshall. *Leyes de los medios: la nueva ciencia*. México. Alianza Editorial. 1990. 269 págs.
- MORDUCHOWICZ, Roxana. *El diario en la escuela*. Barcelona. Ediciones Octaedro. 2001. 123 págs.
- MOURIN, Edgar. *El espíritu del tiempo: ensayo sobre la cultura de masas*. Madrid. Taurus. 1990. 246 págs.
- RICCI BITTI, Pío E. y Bruna Zani. *La comunicación como proceso social*. México. Grijalbo-Conaculta. 1990. 290 págs.
- VILLAMIL, Jenaro. *La televisión y estructura desde sus orígenes*. México. Grijalbo. 2005. 239 págs.

FUENTES ELECTRÓNICAS

CABRERA GONZÁLEZ, Ma. de los Ángeles. “Estudios sobre el mensaje periodístico”. “De la prensa escrita y la prensa online en su transición hacia el modelo de comunicación multimedia”. 2001. <http://biblioteca.universia.net/html_bura/ficha/params/id/1082963.html> [Consulta: 5 de octubre de 2006]

MORENO ESPINOSA, Pastora. “Fundamentos del lenguaje de los mass media”. 1999. Pág. 3. <http://biblioteca.universia.net/html_bura/ficha/params/id/1958441.html> [Consulta: 5 de octubre de 2006]

PARRAT, Sonia F. (1997, julio) “El reportaje, ¿decadencia o apogeo?” en *Chasqui. Revista Latinoamericana de comunicación*. [En línea]<<http://chasqui.comunica.org./content/view/532/1>> [Consulta: 5 de octubre de 2006]

SÁNCHEZ, Carlos y Luz Helena Rodríguez “Entrevista a Carlos Lomas” . 2001. <<http://www.cerlalc.org>>. [Consulta: 22 de febrero de 2007]