



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE  
MÉXICO**

---

**FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN**

**ADMINISTRACIÓN HUMANISTA, LO UTÓPICO  
COMO HORIZONTE EN LA ACTUALIDAD**

**TESIS PROFESIONAL**

**ALEJANDRO SILVA CALLEJAS**



**MÉXICO, D.F.**

**2007**



Universidad Nacional  
Autónoma de México



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE  
MÉXICO**

**FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN**

**ADMINISTRACIÓN HUMANISTA,  
LO UTÓPICO COMO HORIZONTE EN LA ACTUALIDAD**

**TESIS PROFESIONAL  
QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE:**

**LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN**

**PRESENTA:**

**ALEJANDRO SILVA CALLEJAS**

**ASESOR:  
MAESTRO y C.P. ARTURO DÍAZ ALONSO**



**MÉXICO, D.F.**

**2007**

Ella está en el horizonte.  
Me acerco dos pasos, ella se aleja dos pasos.  
Camino diez pasos y el horizonte se corre diez pasos más allá.  
Por mucho que yo camine, nunca la alcanzaré.  
¿Para qué sirve la utopía?  
Para eso sirve: para caminar.

**Eduardo Galeano**

¿Utopía?... Seguro. Lo malo no es tener buenos sueños.  
Lo malo es no trabajar sistemática, metódica y rigurosamente  
para realizarlos y evitar que se conviertan en pesadillas.

**José Gaos**

A Eduardo y Beatriz, guías excepcionales.  
A quien esta tesis debe más de lo que parece.  
Mis logros son los suyos.

---

---

## AGRADECIMIENTOS

Quiero agradecer a aquellas personas que tanto en el ámbito académico como en el personal, me han ayudado para la elaboración de esta tesis. Sin su valioso aporte, cada uno a su propia manera, este trabajo no hubiera sido posible, es una alegría poder compartir esto con ustedes.

Gracias al maestro Arturo Díaz Alonso, asesor de este trabajo, cuyo ejemplo de vida es una gran expresión de humanismo, sin el cual no hubiera podido llegar a buen termino esta tesis.

Gracias a los profesores de la Facultad de Contaduría y Administración y del Colegio de Estudios Latinoamericanos de la Facultad de Filosofía de la UNAM por su valiosa aportación en cuanto al ámbito administrativo y humanista respectivamente. Sus ideas vertidas en las aulas enriquecieron de manera determinante el presente trabajo.

Agradezco a las personas que están o han estado a mi lado, las cuales han influido de manera importante en mi vida:

A mi familia, gracias por darme el espacio propicio para formarme y educarme, un lugar lleno de cariño y amor. A mis padres agradezco infinitamente por proporcionarme todas las oportunidades.

A mis amigos: Estefanía, por ser la primera en brindarme su apoyo y ayuda, gracias por toda la alegría. Nancy, por tanto tiempo juntos, gracias por la motivación de tu ejemplo. Adrián, gracias por la ayuda permanente, por crecer juntos. Diana, gracias por tu amistad y por compartir tus conocimientos. Gaby, gracias por enseñarme que no basta con soñar, sino que hay que realizar lo soñado. Y gracias a los Cuxos por compartir tantos proyectos y tantas experiencias.

A todos ustedes:  
“Gracias Totales”

# ADMINISTRACIÓN HUMANISTA

*-Lo utópico como horizonte en la actualidad-*

---

---

## ÍNDICE

	Pág.
Introducción	1
Capítulo 1. Problemática	3
Capítulo 2. Humanismo	11
2.1 Significado histórico del término humanismo	14
2.1.1 Griegos y Latinos	14
2.1.2 Humanismo Renacentista	20
2.1.3 Humanismo Socialista	24
2.1.4 Filosofar desde nuestra América: Humanismo Latinoamericano	32
2.1.4.1 Humanismo prehispánico	32
2.1.4.2 El hombre nuevo	37
2.1.4.3 Eduardo Nicol y el humanismo	42
Capítulo 3. Administración Humanista	53
3.1 Humanismo y no Humanitarismo	56
3.1.1 Crítica a diversos intentos de humanizar la empresa	56
3.2 Elementos de la administración humanista	63
3.2.1 Educación para una formación ética	63
3.2.2 Carácter e importancia del trabajo en el acto de administrar	77
3.2.3 Una actitud crítica ante la realidad	85
3.2.4 Necesidad de un conocimiento administrativo propio	89
Capítulo 4. La Administración Humanista en las Áreas Funcionales	97
4.1 Áreas funcionales bajo el enfoque humanista	100
4.1.1 Recursos Humanos	101
4.1.2 Mercadotecnia	107
4.1.3 Producción	115
4.1.4 Finanzas	119
Capítulo 5 Conclusiones finales: Lo utópico como horizonte en la actualidad	129
Bibliografía	137

---

---

## INTRODUCCIÓN

Administración humanista parece ser un término utópico en el contexto de la administración actual, pero en realidad es el horizonte en donde se encuentra el *deber ser* de la profesión. Utopía no en el sentido corriente del término cuyo significado es el de imposibilidad, sino en el sentido de “lo utópico operante en la historia” que Horacio Cerutti plantea. Es decir, la administración humanista plantea una utopía que sirva para crear una tensión entre el *ser* y el *deber ser* de la materia, para darle una orientación al fin que debe procurar, en dirección al humanismo.

Crear una administración humanista responde al interés de dignificar a la administración y anular el poder destructivo contra el medio ambiente y contra el propio hombre que ha tomado en la época actual. Terribles casos de corrupción, explotación, maltrato y prepotencia evidencian la imperiosa necesidad de crear un ideal ético, hacia el cual la administración moderna se oriente. El interés que mueve a quien esto escribe es que por medio de una actitud crítica de la realidad, basada en los conocimientos humanistas se conciba a una mejor administración que haga personas libres. Construir un ideal que sirva como base para la crítica constructiva y derive en una verdadera evolución de la administración.

La problemática que la presente tesis aborda es: ¿cuál es la dirección que la administración debe adoptar en la actualidad? Ante tal cuestión se plantea, no un humanitarismo en la administración, sino la creación de una administración humanista, es decir, la creación de una nueva perspectiva desde la cual se estudie y aplique la administración para no continuar con la simple y errónea práctica de humanitarismo empresarial, en el

---

---

cual sólo existen relaciones de falso interés por la sociedad. Se propone la reconstrucción de la administración a partir del conocimiento que las humanidades aportan para así anular su potencial deshumanizante.

La metodología seguida para poder lograr tales objetivos fue, en primer lugar, la construcción de una base teórica de conocimientos de la naturaleza humana a partir de la determinación del concepto actual de humanismo. En segundo lugar, con las ideas planteadas se establecieron las características de la administración humanista mediante su aplicación en el acto administrativo, teniendo como principal característica la formación de un pensamiento crítico de la realidad que tenga como base al humanismo. Posteriormente, se emplearon las ideas anteriores para aplicarlas a las áreas administrativas de las empresas modernas y de esta manera hacer prácticos los planteamientos de la administración que se propone. Por último, se enuncian las conclusiones respecto al carácter utópico de la propuesta y su utilidad para la construcción de una tensión entre el *ser* y el *deber ser* que guíe las acciones de los profesionales hacia la administración humanista. Por medio de la presente tesis se ambiciona hacer reflexión de la importancia de crear la utopía de la administración, se reflexiona la necesidad de “ser realistas y exigir lo imposible”.

---

---

## ADMINISTRACIÓN HUMANISTA

-Lo utópico como horizonte en la actualidad-

*“...hay que trabajar mucho para desmitificar a estas profesiones [administración y contaduría], que considero no han hecho su mejor esfuerzo por saber, en verdad, qué es el hombre, qué es la empresa, qué es son las finanzas. Esa investigación no se ha hecho, hay que hacerla con mucha seriedad si es que queremos que esas profesiones sirvan en realidad a la humanidad.”<sup>1</sup>*

Arturo Díaz Alonso

### CAPÍTULO 1. PROBLEMÁTICA

¿Hacia dónde se dirige la administración? y ¿hacia dónde se debe dirigir la administración?, son preguntas cuyas respuestas están ligadas a la construcción del conocimiento administrativo, en particular a la contestación del cuestionamiento de ¿qué es la administración? El conocimiento administrativo se ha desarrollado en los últimos años en el ámbito técnico y ha dejado de lado la esfera científica. Es necesario mantener un avance equilibrado entre estos dos aspectos, ya que el no haberlo hecho así ha conducido a la deshumanización de la administración.

El tiempo presente, el de la modernidad (o de la posmodernidad como algunos han dado en llamar) es caracterizado por una aceleración

---

<sup>1</sup> Javier, Belmares Sánchez. “Entrevista con el maestro Arturo Díaz Alonso” en *Revista de Contaduría y Administración*. México: 1998, No. 188, enero-marzo. pp. 69-84.

---

---

vertiginosa. Las distancias ya no imponen su tiranía a los hombres, el día de hoy se pueden recorrer miles de kilómetros en unos cuantos segundos; los medios electrónicos permiten tener comunicación desde los puntos más remotos de la tierra en sólo segundos; se puede decidir el futuro de cientos de personas con sólo oprimir un botón. Es una carrera en donde lo importante no es llegar a la meta sino mantenerse en la competencia. La atención se concentra en hacer más y mejores cosas. Ante tal situación, se pierde la noción o la perspectiva de cuál es la meta (si es que algún día se conoció).

La administración moderna no ha sido ajena a este proceso de aceleración vertiginosa. Las técnicas administrativas son cada vez más complejas, a cada momento se crea un nuevo enfoque para la publicidad, un nuevo método para medir la productividad, una forma de motivar eficazmente a los empleados o novedosas formas de reducir los costos de la producción. Es grande el interés que los empresarios y escuelas de la materia tienen para seguir construyendo sistemas más productivos y eficientes.

Ante tal desarrollo de los hechos es importante, ahora más que nunca, tratar de tener una visión analítica y global del rumbo que toma la administración y la humanidad. Es en este terreno en el cual se plantea nuevamente la pregunta: ¿Hacia donde se dirige la administración?

Si bien la administración ha tenido avances en cuanto al desarrollo de sus técnicas, la dirección que éstas han tenido parece ser hacia la deshumanización. Es usual que se haga referencia al carácter explotador, capitalista, hegemónico, contaminante, deshonesto, corrupto y en general poco ético de las empresas en las sociedades modernas. Tal parece ser que

---

---

ésta es la orientación, o más bien la desorientación de la administración, ya que no es posible nombrar como orientación deseable a la deshumanización. La tendencia actual de la administración no tiene una dirección, es decir, no existe un fin claro al cual se dirija la construcción del conocimiento administrativo ya que la simple eficiencia, productividad o riqueza no son fines sino sólo medios.

Es preciso, entonces, darle una dirección adecuada y deseable a la administración. Es en este contexto en el cual se esboza como tesis del presente trabajo una administración humanista. La propuesta parece ser un tanto atrevida, ya que tal vez primero se debe preguntar si es posible aplicar el humanismo a la administración. Aun así la problemática que se plantea analizar es saber ¿cuál es la dirección que debe tomar la administración para evitar su deshumanización? y ¿cómo se puede construir y aplicar a las empresas una administración humanista?

Como hipótesis se propone que la dirección que debe tomar la administración es la del humanismo. Sólo por medio del conocimiento de la naturaleza del ser humano que proporcionan las llamadas humanidades y ciencias sociales se evitará el proceso de deshumanización al que se orienta la administración moderna. Mediante una actitud crítica a partir de los conocimientos humanistas se podrán poner en duda las bases teóricas que sustentan las actuales técnicas administrativas. Hay que regresar sobre los pasos para hacer una reconstrucción y llenar los huecos teóricos que pudieran existir.

La propuesta concreta que plantea el presente trabajo es que sólo se podrá crear una administración humanista en la medida en que se logren poner en crisis permanente a los postulados teóricos de la

---

---

administración. Con la intención de reconstruirlos, reinterpretarlos para tener una concepción más completa de la administración.

Para poder responder a las problemáticas planteadas es necesario revisar y analizar los siguientes temas:

El primer capítulo centrará su temática en definir lo que se entiende por humanismo en la actualidad para poder aplicar dicho conocimiento a la administración. Es necesario entender los diferentes contextos históricos en donde surgen las variantes del concepto para comprender sus distintos significados. Lo anterior se realizará mediante una revisión de los momentos cúspides del pensamiento humanista y las características de cada momento. Para esto se comenzará exponiendo el origen griego y latino del concepto *paideia* y su enfoque hacia la educación del ser humano. Se analizará la época renacentista en donde el humanismo adquirió una de las mayores intensidades como pensamiento de época. Posteriormente se revisará el pensamiento socialista como promotor de un humanismo en el que se hace partícipe a toda la sociedad; así como de su carácter eminentemente práctico. Complementaria a la concepción europea del término es imperativo analizar la idea latinoamericana del concepto; es necesario entender la palabra desde nuestra realidad y para ello se revisarán algunas concepciones representativas de la reflexión humanista latinoamericana como es el pensamiento prehispánico, del hombre nuevo y desde la visión de Eduardo Nicol. Al finalizar el capítulo se conocerán las características que tiene el humanismo en la actualidad, con el fin de poder aplicarlas a la administración.

---

---

El segundo capítulo tendrá como principal objetivo definir a la administración humanista mediante la determinación de sus características y concepción del acto administrativo. Durante el capítulo se desarrollarán los siguientes puntos: Discriminación entre humanismo y humanitarismo. El papel de la educación para una administración humanista; se revisará la situación actual de las humanidades en las principales universidades y escuelas de negocios de América Latina. La relación existente entre el acto administrativo y el trabajo, así como su papel en la vida del hombre. La importancia central de la formación de una actitud crítica de la realidad para la creación de una administración humanista. Se ponderará la influencia de conocimientos administrativos provenientes de realidades diferentes y sus repercusiones. Al terminar el capítulo se conocerán las características fundamentales de la administración humanista.

El tercer capítulo expondrá la forma en que se puede hacer manifiesta la administración humanista en las empresas actuales. Los temas que se abordarán son los siguientes: se realizará una crítica a algunos de los fundamentos teóricos sobre los que trabaja el área de recursos humanos, en especial la caracterización del hombre como medio y no como fin; en el área de mercadotecnia se analizarán las implicaciones de la dependencia de conocimientos estadounidenses, así como la diferenciación que los teóricos de la mercadotecnia hacen entre necesidades y deseos. Se hará una revisión del área de producción en su labor de producción de hombres, bienes y servicios; la necesidad de mantener un equilibrio de desarrollo económico y social. Por último se criticará el objetivo del área de finanzas y la forma de valoración de las empresas. Al cerrar el capítulo se conocerá la manera en que se puede comenzar la construcción de una administración humanista.

A su vez, los capítulos se encuentran ordenados de acuerdo a lógicas

---

---

de complejidad y tiempo. En el primer capítulo se desarrollarán temáticas encaminadas a tener conciencia de algunos aspectos de la naturaleza humana. En él se encontrarán las bases para primero hacer una crítica de la realidad administrativa y después plantear una nueva base sobre la que se pueda sustentar la teoría administrativa. El segundo y tercer capítulo están planteados bajo la división del desarrollo de la administración que el maestro Adalberto Ríos Szalay enuncia en su libro *Orígenes y perspectivas de la administración: acto administrativo y administración moderna*. Así, el primero de estos dos centrará su temática principalmente en el acto administrativo. El poder entender éste desde el punto de vista del humanismo servirá como base para la implementación de una administración humanista. Dados los fundamentos anteriores será posible que en el tercer capítulo se aplique este nuevo enfoque a las áreas funcionales de las empresas, haciendo práctico el conocimiento.

Respecto a la lógica de tiempo se tendrá un orden de pasado a futuro. El primero de los capítulos será una revisión histórica comenzando con el pensamiento griego y prehispánico que tendrá como fin el momento presente, dando con esto una perspectiva histórica del humanismo. El capítulo segundo contendrá una retrospectiva de la administración más breve, hacia antes de su sistematización y profesionalización, es decir, con la manifestación del acto administrativo; y terminará con elementos administrativos del presente como son la educación, pensamiento crítico y dependencia de conocimientos. Por último, el tercer capítulo tendrá una orientación hacia el futuro. En él se encontrará el *deber ser* de la administración humanista en el futuro.

---

---

Los capítulos segundo y tercero estarán constituidos por un diagnóstico y crítica de los respectivos temas a tratar; a su vez se encontrarán propuestas de solución ante las problemáticas planteadas. Al finalizar los capítulos se expondrán las conclusiones generales.

---

---

## CAPÍTULO 2. HUMANISMO

*“El humanismo no es un saber,  
sino una forma de ser.”<sup>2</sup>*

Eduardo Nicol.

Pocas cosas podemos considerar como certezas irrefutables, ya que la naturaleza de todo es cambiante, todo cambia, lo único que permanece es la certeza de que todo cambia. En el mundo de lo humano el cambio se hace presente como una inevitabilidad, la sociedad humana se transforma a cada momento, es dinámica y este aspecto se expande a sus creaciones. Las palabras, por lo tanto, como creación humana sufren una continua modificación que hace variable su significado dependiendo los contextos en que se utilizan.

Este carácter cambiante de las palabras presenta una primera problemática ¿Cómo se puede entender el término “humanista” en la actualidad? Antes de poder analizar de qué manera el humanismo puede darse (o no puede) en la administración, es necesario determinar cuál ha sido su significado a través del tiempo y cuál puede ser el del momento presente.

Se partirá de la idea de que los diferentes pensamientos humanistas que se han dado en la historia se construyeron bajo una serie de circunstancias sociales que los determinaron, primero en su existencia y luego en sus características. De modo que, es necesario conocer el contexto de los

---

<sup>2</sup> Eduardo Nicol. “Humanismo y ética” en *El Humanismo en México en Vísperas del Siglo XXI*. México: 1987, UNAM. p. 207.

---

---

pensamientos humanistas para después analizar el momento presente y poder determinar cual es la idea de humanismo.

Parece ser que el humanismo es un fenómeno que surge en distintas épocas y lugares. Existen momentos en los que pareciera tener una hegemonía y es el ideal que guía a los hombres; sin embargo, existen otros períodos en los que parece ocultarse. Por ello, para el análisis histórico del humanismo se tomarán en cuenta aquellas épocas en las cuales este pensamiento aparece con gran impacto en el pensamiento de los hombres.

La dislocación entre el pensamiento y el acto humano es un fenómeno común en la historia del hombre, pocos son quienes actúan como piensan y piensan como actúan. El humanismo ha sido una idea que ha tenido diversas repercusiones en las sociedades en que se presenta. Dado que la problemática planteada en esta tesis tiene fines prácticos, es importante considerar los efectos que ha tenido esta idea de humanismo en la cotidianidad del hombre a través de la historia.

Tomando en cuenta los aspectos mencionados, se estudiarán los antecedentes del término en los siguientes contextos:

- ⇒ Griegos y latinos. El nacimiento del ideal humanista y su enfoque hacia la educación (*paideía*) del hombre para poder construir su ser.
- ⇒ Época del Renacimiento. Recuperación de los textos clásicos con el fin de librarse de la atadura dogmática del cristianismo de la Edad Media.

- 
- 
- ⇒ Socialismo. El ideal de un sistema social sin clases. Pensamiento que tiene grandes repercusiones prácticas en la vida de las sociedades y deja de ser de carácter elitista ya que hace partícipe a toda la sociedad.
  
  - ⇒ Humanismo latinoamericano. Las concepciones anteriores del humanismo son de origen europeo. Empero, para hacer un análisis serio y actual, éste debe estar basado en nuestra realidad, y para ello se considerarán aspectos que abarquen la realidad latinoamericana.

Finalmente, con base en todos estos elementos históricos se podrá concluir cuál es el significado que el humanismo adquiere actualmente y que será aplicado a la administración.

---

---

## 2.1 SIGNIFICADO HISTÓRICO DEL TÉRMINO HUMANISMO

### 2.1.1 Griegos y Latinos

Es preciso preguntarse ¿Cuál es la concepción del humanismo entre los griegos? Al investigar acerca del término griego de humanismo se encontrará que no existe ninguno como tal, en esta época se encuentra, más bien, un ideal sobre el hombre. Se buscaba al ciudadano perfecto en todos los aspectos: ético, estético, político, etc. Se pretendía encontrar la verdadera forma humana; este modelo es el que, para los fines de este estudio, se considerará como humanismo griego. Pero, ¿en qué consiste este ideal de encontrar la forma humana?

Ludovico Silva<sup>3</sup> ubica el inicio de esta idea griega en los sofistas, según este autor fueron ellos los primeros en hacer una reflexión formal sobre el ser del hombre. *Sofista* significa sabio. Ellos eran maestros que viajaban y a los cuales se les pagaba por sus consejos. Participaban de la cotidianidad dando recomendaciones a los hombres de Estado y políticos<sup>4</sup>; sin embargo, se preocupaban más por el razonamiento en su forma y no en su contenido y esto se percibió como un elemento negativo. El ideal sofista de educación es el antecedente del humanismo. Éste abarca no sólo un aspecto del conocimiento, sino que estudia la totalidad del hombre para encontrar la forma humana.

Para entender la postura de que lo humano está en la educación, se debe tomar en cuenta que la educación de cada sociedad está relacionada con

---

<sup>3</sup> Ludovico Silva. *Humanismo clásico y humanismo marxista*. Venezuela: 1982, Monte Ávila Editores. p. 34.

<sup>4</sup> Ramón Xirau. *Introducción a la Historia de la Filosofía*. México: 2005, UNAM. p. 40.

---

---

los valores y los cambios de éstos. Lo anterior indica que la sociedad griega tenía grandes valores que repercutían en la educación de los ciudadanos. Cabría entonces preguntarse: ¿Dentro de cual campo del conocimiento se educaba a los ciudadanos griegos? En el ideal sofista se observa que el valor que se buscaba en la educación era, más que la especialización en un solo campo del conocimiento, la posesión de un punto de vista sobre la totalidad del hombre. Esta perspectiva de totalidad “... no equivalía a saberlo todo, sino a ‘comprenderlo’ todo.”<sup>5</sup> Es la posibilidad de saber acerca de todos los ámbitos del mundo y la intención de comprender globalmente su proceso.

Bajo este énfasis en la educación surge una discusión acerca del instrumento más adecuado para la misma. Por un lado, aparece Isócrates como representante de los sofistas. Él sostiene que la retórica es el mejor instrumento; y por el otro aparece Platón quien afirma que es la filosofía el mejor medio para la educación.

Como es posible advertir, son los sofistas quienes reflexionan sobre la forma del ser del hombre y que la educación es la vía mediante la cual se conforma éste. Entonces, se puede anotar, como lo hace Ludovico, que por ello los sofistas son los padres del humanismo.

Posteriormente, entre los griegos se encontrará el ideal de educación y formación como búsqueda de la forma verdadera del hombre en el concepto *paideia*. La *paideia* apunta Werner Jager,<sup>6</sup> es una palabra difícil de definir ya que es un concepto muy extenso. Para los fines de este trabajo, se tomará la *paideia* en el sentido de formación o construcción que significó para los griegos.

---

<sup>5</sup> Ludovico, Silva. *Op. Cit.*, p. 11.

<sup>6</sup> Werner Jaeger. *Paideia: los ideales de la cultura griega*. México: 1967, 1er reimp., FCE. p. 2.

---

---

Werner en su *paideia* explica que por medio de la educación una sociedad puede propagarse y guardarse, ya que ésta transmite sus características físicas y espirituales. Dice que “... toda educación es el producto de la conciencia viva de una norma que rige una comunidad humana.”<sup>7</sup> Es decir, la educación es un fenómeno social en el cual el hombre transfiere a sus descendientes la forma que le ha permitido crearse y conservarse. Podría con esto decirse que la entidad en donde nace el ideal humanista es una sociedad desarrollada puesto que, intencionalmente y consciente de su situación, pretende conservarse.

Al especular que la educación es el proceso mediante el cual se construye de manera consciente el ser del hombre, ésta adquiere un lugar central en el pensamiento humanista. Ejemplo de esta preocupación griega por el ser, es la problemática anterior al momento de los sofistas en la controversia de Heráclito y Parménides. La postura de Heráclito sostiene que todo está en constante movimiento y por tanto no puede existir el “ser” del hombre porque éste tendría que permanecer en el tiempo. Por otro lado Parménides sustenta lo opuesto, él dice que existe el “ser” y que es eterno, continuo, imperecedero, invisible, sin fin y sin comienzo.

Parte de la importancia de la educación griega se encuentra en el énfasis puesto en que ésta es determinada por la sociedad, no es un proceso individual o aislado, sino que los valores imperantes intervienen de forma concluyente y en donde las partes son consideradas como miembros de un todo. Los griegos se preguntan por “...las leyes profundas que gobiernan la naturaleza humana y de las cuales derivan las normas que rigen la conducta

---

<sup>7</sup> *Ibid.*, p. 3.

---

---

individual y la estructura de la sociedad”<sup>8</sup> con la finalidad de aplicar estos conocimientos en la educación y construcción de los hombres.

Un ejemplo de esta reflexión sobre la educación deseable en el ciudadano griego es “La República” de Platón. Él se pregunta cómo debería ser la formación de los dirigentes de la república. Esta obra es el origen de muchas utopías sociales que pretendieron una armonía perfecta entre la vida de los hombres y el Estado.

¿Qué efectos tuvieron estos pensamientos en la sociedad griega? Las repercusiones en la cotidianidad se hicieron presentes en su pensamiento religioso, en su moral, en su arte. Sin embargo, “...no son los artistas mudos –escultores, pintores, arquitectos-, sino los poetas, los músicos, los filósofos, los retóricos y los oradores, es decir los hombres de Estado...”<sup>9</sup> en los que se hizo presente este ideal. Los escultores por medio de sus herramientas intentaban moldear los materiales para formar el físico humano ideal, los hombres de Estado pretendían, por medio de la educación, formar al hombre y encontrar al ser humano.

“Augusto concibió la misión del Imperio Romano en función de la idea de la cultura griega.”<sup>10</sup> Con base en lo anterior, se sospecha cuál fue el escenario que el humanismo afrontó con los romanos. Cuando Grecia y sus estados fueron conquistados por Macedonia y Roma, su lengua y cultura sobrevivieron a estas ocupaciones y se alojaron en la cultura latina.

---

<sup>8</sup> *Ibid.*, p. 11.

<sup>9</sup> *Ibid.*, p. 15.

<sup>10</sup> *Ibid.*, p. 6.

---

---

Entre los conceptos que perduraron se encontró la *paideia* primordialmente en la obra de Cicerón.

Cicerón es quien encuentra un equivalente al ideal griego de la *paideia* en el término *humanitas*, éste integra la esencia y excelencia del ser humano. *Humanitas*, atis proviene del griego *humanus* que viene a su vez de *homo*; significa humanidad, naturaleza, condición humana, carácter humano, sentimiento humano, inclinaciones humanas, espíritu humano<sup>11</sup>, “...que luego fue vertida al griego de la patrística como *anthropotés*, que significa ‘humanidad’, género humano...”<sup>12</sup>

Los latinos utilizaron el concepto *humanitas* para hacer alusión a un renacimiento del ideal griego, tratando de entender la condición humana y su *areté*. Pensando *areté* como “...el cumplimiento pleno de la función o tarea propia [...] del hombre que lo define en su propio ser.”<sup>13</sup>

La *humanitas* de Cicerón tiene varias modalidades, una de ellas era que las *humanitas* era un modo de ser virtuoso o como producto del cultivo del hombre en un sentido de urbanidad, una forma de ser elegante o refinado. El término también se relaciona con las musas, Cicerón decía: “Vivir con las musas es vivir humanísticamente”<sup>14</sup>. Esta frase se refiere a la noción educadora del poeta, aquí se encuentra, nuevamente al humanismo como la educación del hombre.

Entre los aspectos que permanecen en las concepciones tanto de

---

<sup>11</sup> Agustín, Blánquez Fraile. *Diccionario Latín-Español*. Barcelona:1967, 5ª ed., Ramón Sopena. p. 802.

<sup>12</sup> Ludovico, Silva. *Op. cit.*, p. 34.

<sup>13</sup> Juliana, González. *El Ethos, destino del hombre*. México: 1996, UNAM-FCE. p. 64.

<sup>14</sup> Ludovico, Silva. *Op. cit.*, p. 31.

---

---

griegos y latinos del concepto humanismo se pueden mencionar tres: 1) la formación del hombre se da a través de la educación (*paideia*) la cual está determinada por la sociedad (por sus valores), no se construye de forma individual; entre los griegos se discutió cuál podría ser el principal instrumento para este fin, a través de la retórica como lo sostenía Isócrates o de la filosofía como lo afirmaba Platón; 2) la noción de la educación humanista debe ser desde un punto de vista totalizador, esto es, que englobe todos los aspectos del ser humano, no busca todo el saber respecto del hombre, sino saber sobre todos los ámbitos humanos; 3) el sentido de *areté* (virtud) que se le da al humanismo, no se es humanista por la simple razón de ser “hombre” sino es un ideal al que se aspira a llegar.

Será importante tener presentes estos tres aspectos porque a través del tiempo reaparecerán en el humanismo renacentista. Entonces, es posible afirmar que la problemática que busca resolver el humanismo griego y latino es saber cuál es el ser del hombre, para así poder formarse a través de la educación.

---

---

## 2.1.2 Humanismo Renacentista

Al pensamiento humanista renacentista se le ubica aproximadamente desde la segunda mitad del siglo XIV y hasta finales del XVI. Es una era de cambios en la forma de pensar las cosas, se ponen en tela de juicio los dogmas de la Edad Media y se suceden una serie de descubrimientos en diferentes áreas como: las ciencias, artes, arquitectura, viajes, entre otros. Dichos cambios sentarán las bases de la modernidad en donde existe la idea de una evolución en la historia del hombre.

Es importante comprender, a grandes rasgos, la época anterior al renacimiento ya que es precisamente su antecedente el que crea el contexto para que se desarrolle este pensamiento. ¿Cómo fue el pensamiento de la Edad Media? En la Edad Media se tomaron los elementos de la filosofía latina al servicio de la iglesia creando así la escolástica, siendo Tomás de Aquino uno de sus principales representantes.

Alan Bullock<sup>15</sup> sostiene que “la Edad Media pudo apropiarse de lo que ella quería de la Antigüedad clásica precisamente porque el hombre medieval no sentía, conscientemente, su separación del mundo antiguo.” Por lo tanto, esta apropiación estuvo llena de alteraciones. Al tomar conciencia de que la antigüedad clásica había sido una era diferente, se obtuvo una perspectiva histórica y ya no se le vio como una época de donde obtener conocimientos para justificar al cristianismo, sino como una era digna de estudiarse y hasta de restaurar.

Los hombres de la época piensan ese tiempo como una ruptura

---

<sup>15</sup> Alan, Bullock. *La tradición humanista en Occidente*. Madrid: 1985, Alianza. p. 15.

---

---

con la barbarie de la Edad Media y, por medio de los orígenes, lograr un renacimiento para tener “...una renovación total que le permita recobrar la fuerza, el ímpetu que sólo es posible encontrar en el principio.”<sup>16</sup> Precisamente de este aspecto nace el nombre de Renacimiento, porque pretende retomar la antigüedad griega y latina; en contraposición al periodo intermedio, se le denomina Edad Media.

Pero, ¿cómo se manifestó en la vida cotidiana del hombre este pensamiento? Se mostró en la esfera intelectual; de manera que sólo un sector o elite participó de manera directa. En esta época surge un gran interés por retomar la literatura clásica, empezando este movimiento en Italia<sup>17</sup> y expandiéndose hacia todo el continente.

Por medio de los escritos en griego y latín clásico se recupera el sentido de *humanitas* de Cicerón, traduciendo en la medida de lo posible los textos originales para evitar las deformaciones o mal interpretaciones que pudieran haberse dado. Es importante mencionar que en este momento todavía no se utilizaba el termino “humanismo”, se empleó por primera vez en alemán (*Humanismus*) por F. J. Niethammer en 1808 y “...se aplicó, por primera vez, al Renacimiento en un estudio de George Voigt publicado en 1859 con el titulo *The Revival of Classical Antiquity or the Frist Century of Humanis...*”<sup>18</sup>

En la época renacentista, se utilizó el término “humanista” para referirse a aquellas personas que estudiaban los *studia humanitatis*; este

---

<sup>16</sup> Salvatore, Puledda. *Interpretaciones del Humanismo*. México: 1996, Plaza y Valdés. p. 20.

<sup>17</sup> Existen dos razones para explicar porque se dio primeramente en Italia: 1) por ser el escenario de gran parte de la antigüedad clásica y 2) por el desarrollo comercial de las ciudades.

<sup>18</sup> Alan, Bullock. *Op Cit.*, p. 15.

---

---

título obligaba tener un punto de vista de totalidad tal como se aprecia en la antigüedad clásica antes mencionada, así como conocimiento del latín y griego.

Por lo tanto, a raíz de este origen, las ideas que surgen empiezan a estar en contraposición a la escolástica, se busca la riqueza en uno mismo y no en una entidad divina. Por ejemplo, Petrarca criticaba a los escolásticos diciendo que lo dicho por ellos no servía de nada mientras no se preguntaran por la naturaleza del hombre, el propósito por el cuál nacimos o a dónde nos dirigimos<sup>19</sup>. El pensamiento humanista pone acento en la libertad del hombre de formar su propia vida; ser arquitecto de su destino, en vez de estar sujeto a la providencia; no depender de la ayuda de Dios para poder lograr algo sino ser independiente y poder lograrlo con el esfuerzo propio.

En el humanismo renacentista, aparece, como ya se había anticipado, la importancia de la educación como un aspecto primordial, por ello se impulsó la creación de escuelas y universidades “...imitar a los antiguos significa sobre todo educar a los hombres nuevos como lo hacían los antiguos, cultivando las “virtudes” que ellos habían demostrado poseer en sumo grado y que habían expresado en la vida civil.”<sup>20</sup>

La educación se enfocó fundamentalmente a desarrollar cualidades sociales y mentales, una sólida formación en las artes y en las armas, utilizando como instrumento los grandes clásicos de la literatura. El objetivo de la educación era desarrollar la potencialidad del hombre, su

---

<sup>19</sup> *Ibid.*, p. 22.

<sup>20</sup> Salvatore, Puledda. *Op. Cit.*, p. 20.

---

---

poder creador, para moldearse uno mismo y descubrir su *humanitas*<sup>21</sup>. Es de este momento del cual, el concepto de humanismo toma su significado como el estudio de las culturas clásicas.

La dignidad humana es un tema recurrente en el Renacimiento. Esta se manifiesta en la capacidad del hombre para modificar la naturaleza y la sociedad. No es que dejara de creer en un Dios o en un destino, sino que el hombre por medio de su trabajo podría vencer al destino, a través de la educación se formaría como virtuoso y podría construirlo. Esto le daba la posibilidad de glorificar verdaderamente a Dios. Por lo tanto este trabajo que realiza cada hombre le da una libertad “...el ser humano no tiene una ‘naturaleza’ rígidamente determinada [...] El hombre puede ser todo: por libre elección puede colocarse en cualquier nivel del ser.”<sup>22</sup>

Como se puede ver, el pensamiento humanista representa un parteaguas en la concepción del hombre. Sin embargo, este conocimiento fue restringido a una sola elite intelectual que la hizo ser más activa: tenía una actitud que lo impulsaba a ir adelante, siendo mejores.

---

<sup>21</sup> Alan, Bullock. *Op. Cit.*, pp. 43-44.

<sup>22</sup> Salvatore Puleda. *Op. Cit.*, p. 32.

---

---

### 2.1.3 Humanismo Socialista

El Renacimiento había puesto en discusión el problema de la libertad del hombre con relación a la filosofía escolástica. Se preguntó por la diferencia entre el hombre auténtico y el hombre real, si alguna vez estos dos podrían converger en un sitio común el resultado fue el surgimiento de concepciones utópicas.

Germinó entonces un racionalismo que intentó dar solución a estas problemáticas. “El conflicto entre la razón humana y la realidad humana, tanto en la historia como en la sociedad contemporánea, constituyó el tema principal de las reflexiones acerca de la civilización, el sistema social y el hombre entre los filósofos del Iluminismo.”<sup>23</sup> En este pensamiento se vio al hombre como creador de sus condiciones de vida, transformador de la historia dirigida hacia un progreso.

Se dejó de preguntarse qué es el hombre, para cuestionarse cómo son los hombres, “...se deducía que comprender al hombre no implicaba determinar cómo éste es o debe ser, sino reconocerlo como un ser activo que crea su propio mundo y que, al superar lo que ha creado, cambia y perfecciona su propia creación.”<sup>24</sup> Marx pone fin a las discusiones y dice que éstas no servían para conocer la esencia del hombre porque tampoco lo hacían como base de la actividad social. Es a partir de aquí que él hace su propuesta.

El socialismo ha tenido una gran variedad de interpretaciones

---

<sup>23</sup> Bogdan, Suchodolski. “Humanismo renacentista y humanismo socialista” en *Humanismo Socialista*. México: 1990, 1ª reimp, Paidós. p. 51.

<sup>24</sup> *Ibid.*, p. 53.

---

---

que han tenido repercusiones considerables en las sociedades; como las revoluciones en busca de derechos básicos del hombre. Otras han tenido repercusiones en la implantación de dictaduras desapiadas. Para comprender el socialismo, es necesario preguntarse bajo qué contexto histórico florece este pensamiento, ya que, como creación humana, está determinado por el tiempo en que ocurre.

Los siglos XVIII y XIX es un periodo lleno de movimientos sociales, ejemplo de esto son las revoluciones ocurridas en Francia, Alemania, en el Imperio Austriaco o Italia; así como crisis económicas y abolición de la esclavitud en algunos países europeos.

En el plano intelectual y filosófico, el pensamiento está cargado de las influencias del racionalismo del siglo XVII y el espíritu ilustrado del siglo XVIII; los hechos naturales ya no se explican por especulación metafísica sino a través de la investigación científica. A la par de esto, la industrialización europea avanza rápidamente (1875) y con ella se crea un clase obrera que nace enfrentando situaciones adversas cada vez más deshumanizadas como resultado del énfasis puesto en el aumento de la producción.

También, se acentúan la injusticia, la opresión, la violencia, la miseria y el sufrimiento; un tiempo en donde el hombre no es dueño de su trabajo, tiene que vender su fuerza de trabajo al propietario de una industria para poder sobrevivir. La gran ventaja del capitalismo es que cada hombre puede elegir a quien vender su trabajo, es decir, puede elegir quien lo explotará.

Es en esta situación de explotación donde surge el pensamiento

---

---

marxista. Al hablar sobre humanismo socialista es necesario hablar sobre el pensamiento de Carlos Marx, no como único representante del socialismo, sino como principal vocero de esta corriente de pensamiento que tratará de explicar los hechos históricos partiendo del hombre y de sus condiciones económicas y sociales.

“Lo novedoso de Marx no consiste en reducir los problemas filosóficos y los problemas humanos a los problemas económicos, sino en buscar en estos últimos el equivalente exacto y la figura visible de los primeros.”<sup>25</sup> Marx encuentra en el ámbito económico, el punto de partida para comprender los problemas que aquejan a la sociedad de aquel momento y por ello trata de hacer su análisis no desde un plano metafísico (ideas), sino desde la realidad económica.

En la búsqueda de la explicación de estos problemas es que crea su modelo basado en una estructura y una superestructura. En la primera se encuentran aquellos hechos físicos y sociales determinantes de la segunda. La superestructura es el plano intelectual que explica la estructura, se puede decir entonces “...el modo de producción del hombre determina su pensamiento y sus deseos...”<sup>26</sup>

Al comprender la situación de los hechos que se desarrollan, Marx intenta prever lo que pasará después de este momento histórico. Se concibe una sociedad diferente: el socialismo como tránsito al comunismo, en donde el fin del hombre es el hombre mismo: “Es crear una forma de producción y una organización de la sociedad en que el hombre pueda superar la

---

<sup>25</sup> Juan Manuel, Silva Camarena. “Dialogo sobre humanismo y marxismo” en *Revista de Filosofía*. Año XXIII, No. 68, Mayo-Agosto, 1990. p. 209.

<sup>26</sup> Erich, Fromm. *Marx y su concepto de hombre*. México: 1987, 11ª reimp., FCE. p. 24.

---

---

enajenación de su producto, de su trabajo, de sus semejantes, de sí mismo y de la naturaleza...”<sup>27</sup> pero no sólo eso, es la distinción “...entre las *verdaderas* necesidades del hombre y las necesidades sintéticas, *artificialmente producidas*.”<sup>28</sup> y finamente “...la recuperación del hombre como verdadero ser humano.”<sup>29</sup>

Analizando lo anterior, Marx propone una sociedad organizada de tal manera que el producto de su trabajo le pertenezca a quien lo generó; en donde se satisfagan las necesidades verdaderas y finalmente sea verdaderamente humano. Para comprender esto, es necesario responder a las siguientes preguntas ¿qué papel juega el trabajo en el ser del hombre para pensar que este no debe ser enajenado? ¿qué significa que el trabajo capitalista está enajenado? ¿cuáles son las necesidades verdaderas del hombre? y ¿qué es ser verdaderamente humano?

Para entender el papel que el trabajo juega en el ser del hombre se debe analizar el concepto de enajenación. En palabras de Erich Fromm: “La enajenación (o “extrañamiento”) significa, para Marx, que el hombre *no* se experimenta a sí mismo como el factor activo en su captación del mundo, sino que el mundo (la naturaleza, de los demás y él mismo) permanece ajeno a él.”<sup>30</sup> El hombre a través de su trabajo crea “algo”, pero en vez de mirarse creador de ese “algo” transfiere a éste sus atributos para reconocer en ese “algo” a sí mismo; entonces para poder reconocerse tiene que recurrir a ese “algo” externo, ya no puede encontrarse en sí mismo, encuentra su ser en algo externo.

---

<sup>27</sup> Juan Manuel, Silva Camarena. *Op. Cit.*, p. 207.

<sup>28</sup> Erich Fromm. *Op. Cit.*, p. 72.

<sup>29</sup> Juan Manuel, Silva Camarena. “Dialogo sobre humanismo y marxismo” en *Revista de Filosofía*. Año XXIV, No. 70, Enero-Abril, 1991, Universidad Iberoamericana. p. x.

<sup>30</sup> Erich, Fromm. *Op. Cit.*, p. 55.

---

---

En el proceso de crear un objeto, el trabajo que un hombre realiza transfiere, por decirlo de alguna manera, una parte del ser de ese hombre al objeto. Esta es la forma en que se relaciona con la naturaleza, creando algo nuevo o diferente y al mismo tiempo dicha actividad crea al hombre, ya que este ejerce su voluntad y libertad. En la enajenación, esta voluntad y libertad son frustradas y se obtiene como resultado un objeto que es ajeno al ser del hombre: “El trabajo está enajenado porque ha dejado de ser parte de la naturaleza del trabajador y en consecuencia, no se realiza en su trabajo sino que se niega”<sup>31</sup>. El resultado es la frustración, pérdida de fuerzas y abatimiento, mientras en el trabajo no enajenado existe una sensación de bienestar.

Como se puede advertir, Marx vislumbrará al hombre como algo no terminado e interminable, algo que se encuentra en formación y crecimiento, ésta debe darse por medio de relacionarse con la naturaleza a través de su trabajo ejercido de forma voluntaria. Es así que, se descubren dos primeros elementos en la esencia del hombre, según la concepción marxista: Uno, el hombre es algo que se encuentra en construcción, no es algo terminado; y dos, el trabajo como expresión de la voluntad humana es una forma de construir el ser; este proceso no puede darse en la sociedad capitalista y por lo tanto se debe avanzar hacia el socialismo.

Se produce para satisfacer las necesidades que el hombre tiene, pero, ¿cómo es que se distinguen aquellas necesidades que son auténticas o verdaderas y aquellas que son producidas artificialmente? Las necesidades verdaderas son las que derivan de la naturaleza del hombre “...son aquellas cuya satisfacción es necesaria para la realización

---

<sup>31</sup> *Ibid.*, p. 59.

---

---

de su esencia como ser humano.”<sup>32</sup>

Relacionado esto con lo visto anteriormente, se podría afirmar que el trabajo es una necesidad natural. Las necesidades artificiales son aquellas derivadas de la enajenación, deshumanizantes del hombre porque mienten acerca de su verdadero ser y que sólo por medio de conciencia de las verdaderas es como se podrán observar. El socialismo permite crear el marco de acción en donde se puede tener conciencia de las verdaderas necesidades ya que no existirá enajenación y por lo tanto dejarán de existir las necesidades artificiales.

Más allá de la diferenciación de necesidades que propone Marx, se considera importante destacar una característica del hombre socialista el cual “debe reconocer las necesidades verdaderas”, esto es que se debe preguntar y reflexionar acerca de cuáles pueden ser las necesidades naturales del hombre. No es un hombre “pasivo” en el sentido de aceptar lo que se dice, así que debe ir más lejos; se podría, entonces, aseverar que otra característica del humanismo socialista es que el hombre debe ser reflexivo y preguntarse por su ser para descubrir su naturaleza.

Otro elemento del humanismo socialista, a diferencia de las ideas de humanismo que se han visto, es que no es abstracto, es algo que debe tener repercusiones en toda la vida de la sociedad europea de ese momento. Precisamente en este sentido, Marx critica a Hegel “Para él [para Marx], Hegel y, más generalmente, los filósofos, han descrito una teoría abstracta del hombre y más que la historia han descrito la *idea* de la historia y han querido refugiarse en esta idea apartándose de la vida real. De ahí la célebre

---

<sup>32</sup> *Ibid.*, p. 73.

---

---

idea de Marx: si los filósofos no han hecho más que interpretar el mundo, se trata ahora de transformarlo.”<sup>33</sup>

De esto se desprenderá una polémica acerca de la filosofía marxista pues se considera que el pensamiento filosófico no tiene ninguna intencionalidad práctica más allá de obtener conocimiento por el conocimiento mismo; Marx propone que su filosofía es no sólo para conocer sino para utilizar este conocimiento y transformar a la sociedad.

El hombre no es un ser terminado, pero puede llegar a serlo en un contexto apropiado: el comunismo. Integra el pensamiento y la acción en un sentido que podría llamarse totalizador porque toma en cuenta todos los elementos del hombre. Esta es una crítica a los filósofos anteriores a Marx, él dice que estos sólo se han dedicado a la vida contemplativa, tratando de comprender la realidad por medio de abstracciones, cuando de lo que se trata, no es sólo de comprender o educar sino también hay que transformar.

En el momento que el pensamiento marxista se desarrolla trae consigo transformaciones a la sociedad europea y más tarde a la americana, principalmente en forma de procesos revolucionarios. Este punto referente a la practicidad será muy importante para esta investigación ya que sentará las bases para pensar cómo es que el humanismo (más allá de que sea filosófico o no) puede darse dentro de la administración de las organizaciones actuales.

A esta altura, ya se tienen elementos para poder responder a la pregunta sobre lo que es ser verdaderamente humano en el socialismo. Por un lado, se cuenta con la reflexión como elemento principal de lo humano; humano es preguntarse, cuestionarse, interrogarse sobre cual es el ser del

---

<sup>33</sup> Ramón, Xirau. *Op. Cit.*, p. 370.

---

---

hombre, esta reflexión es requisito indispensable.

Por otro lado, el hombre es un ser no terminado y por lo tanto hay que construirlo, formarlo a través de las actividades que le son naturales como lo es el trabajo, pero no un trabajo enajenado, sino aquel que está de acuerdo con las necesidades del hombre.

Marx, mediante el análisis de los orígenes económicos de los problemas de su tiempo, construye una sociedad en la que el ser humano tenga las condiciones económicas apropiadas para desarrollar sus potencialidades. En el socialismo humanista se conserva el sentido de ideal que aparece desde las más tempranas formas de humanismo griego. Es una sociedad ideal a la que se aspira a llegar por medio del conocimiento del ser del hombre. Podríamos afirmar que el humanismo es un tránsito de los estados de realidad a los destinos ideales de la vida.

Un último elemento de gran importancia en el socialismo es el gran número de interpretaciones hechas, de las cuales varias de ellas tomaron a este conocimiento de forma dogmática. Sus postulados se tomaron de manera rígida y exacta haciéndola incuestionable quitándole la oportunidad de adaptarse a cada situación.

Como resultado de este dogmatismo surgieron regímenes que en la práctica se fueron alejando cada vez más del ideal original. Ante esta situación, es importante pensar la crítica y la reflexión como los elementos flexibilizadores que permiten adaptar los postulados de un pensamiento a las diferentes realidades concretas; son estos elementos los que le dan dinamismo y logran hacer fecundo un pensamiento.

---

---

## 2.1.4 Filosofar Desde Nuestra América: Humanismo Latinoamericano

Todo lo que hasta el momento se ha analizado referente al humanismo pertenece a una concepción europea del término y aunque este pensamiento puede considerarse universal para la humanidad: “Nada humano me es ajeno” es importante tratar de entender la realidad en que se vive de manera más completa. No sólo se debe tomar en cuenta el pensamiento introducido en nuestra sociedad a través de la conquista española. Para poder vislumbrar la concepción del humanismo en la actualidad, hay que reflexionar desde la realidad misma y retomar aquel conocimiento anterior a este momento histórico. Somos una mezcla de razas como lo señala Vasconcelos en su “Raza cósmica”. Por ende, para comprender nuestra cultura, es necesario, no sólo, analizar la ideología occidental, sino aquella original de nuestra sociedad; es en esta mezcla y su constante cambio, con el devenir de los años, que podemos comprender y entender nuestro humanismo. Hay que pensar nuestro humanismo desde la realidad misma.

### *2.1.4.1 Humanismo prehispánico*

Salta a la vista, entonces, la primera pregunta: ¿puede existir una idea de humanismo prehispánico? Puede, en tanto que se tenga una idea de la situación y relaciones con el mundo del hombre en el periodo en cuestión. En realidad, no contamos con muchos conocimientos acerca de las sociedades prehispánicas, la mayoría provienen de códices, estelas de piedra, cerámica, textos de los cronistas y la tradición oral, entre otras fuentes.

---

---

Los grupos autóctonos prehispánicos tenían distintos grados de avance cultural. Existen, por un lado, las grandes sociedades como la azteca, maya e inca, consideradas en algunos casos civilizaciones avanzadas con una organización de estados; sin embargo, existieron al mismo tiempo grupos más pequeños dependientes para su supervivencia de la caza y recolección. Por lo tanto, un componente característico de estas culturas es su alto grado de contacto con la naturaleza. Rubén Bonifaz Nuño afirma que no sólo existe en humanismo prehispánico sino que éste está en contrasentido al humanismo clásico en la cuestión de colocar al hombre como centro. En el humanismo clásico el hombre utiliza al mundo para cumplir sus anhelos, pero abusa de esta situación y llega a extremos lamentables “El hombre, en el centro de las cosas hechas para servirlo, se convierte, a causa de sus debilidades, en una suerte de tragadero insaciable de todo.”<sup>34</sup> Busca satisfacerse y puede tomar cualquier cosa del mundo haciéndose perezoso y buscador de la comodidad; en palabras del autor el dominio se transforma en tiranía. Esto podría ser retomado para entender en nuestro tiempo el abuso inconsciente que se ha tenido de los recursos naturales del planeta causando situaciones como el calentamiento global, la contaminación de aire, suelo, agua, etc. Sin embargo, en lo que se nombra humanismo prehispánico, la relación del hombre con el mundo es distinta, el ser humano es colocado de igual manera como centro, pero en diferente sentido: “Él es el sostén y fuente del mundo. Ésta es su función; en esencia función de servicio.”<sup>35</sup> El hombre necesita del mundo para sobrevivir, pero el hombre entiende que el mundo también necesita del hombre y por lo tanto debe servirlo de manera que pueda existir una armonía, el deber

---

<sup>34</sup> Rubén, Bonifaz Nuño. “El Humanismo Prehispánico” en *El Humanismo en México en Vísperas del Siglo XXI*. México: 1987, UNAM. p. 42.

<sup>35</sup> *Ibid.*, p. 42.

---

---

mayor es dar la vida misma para mantenerlo. Por eso el hombre tiene un papel central en el pensamiento prehispánico “...viene a ser el motor de los poderes creadores del mundo [...] nada se crea, nada tiene acción en el mundo sin que el hombre intervenga...”<sup>36</sup>

Los resultados de este pensamiento en la vida cotidiana de los hombres de este tiempo se hacen presentes de forma práctica en sus sistemas de agricultura: quema-roza-tala en los que el hombre gracias a su trabajo asegura su sustento alimenticio y dicha actividad no va en detrimento del paisaje. También se hace patente en los ritos de fertilidad en donde los sacrificios ofrecidos a los dioses son recordatorios de la mutua dependencia que el hombre tiene de la naturaleza y la naturaleza del hombre. Esta concepción del hombre está plasmada en los testimonios de grandes culturas como la azteca o quiché, en las cuales esta finalidad se lograba a través del trabajo. Una vez más se encuentra al trabajo como elemento formador del hombre, en este caso para poder mantener la armonía del mundo; ser humano no es disponer del mundo a su antojo por que éste no existe simplemente para satisfacer sus necesidades, sino que el hombre existe para mantener un equilibrio por medio del trabajo. Es así que de haber tenido esta concepción del mundo no se habría llegado hasta el punto límite en que se encuentra, en donde la naturaleza responde al uso injustificado y desmedido llevado a cabo por los hombres.

A la llegada de los españoles esta concepción del hombre pretendió ser borrada sin siquiera preguntar por ella. Finalmente se creyó desaparecida o en camino hacia la extinción. Prueba de su relevancia e importancia, es su permanencia y vigencia en la reflexión de la situación actual. A partir de

---

<sup>36</sup> *Ibid.*, p. 52.

---

---

este contacto se introdujo en América el humanismo clásico en referencia al estudio de las lenguas clásicas, teniendo como maestros a la orden religiosa jesuita en donde sobresale por su obra Francisco Javier Clavijero. Se leían y estudiaban los clásicos para lo cual se tuvo que traducir varias obras del griego y latín, por lo tanto existieron avances en el campo de la traducción. Sin embargo, la ascensión de los Reyes Borbones al trono español y la subsiguiente implantación de sus nuevas leyes en América (1767) expulsaron a los jesuitas viniendo esto en detrimento de los estudios clásicos.

En el siglo XIX, se tienen elementos representantes del humanismo renacentista, uno de ellos es la creación de la revista *El Renacimiento*, ésta aparece como representante de los estudio clásicos con personajes como Altamirano, Guillermo Prieto, Roa Bárcenas, entre otros. Sin embargo, en este momento florece la corriente positivista en la educación mexicana, y por tanto, el menoscabo de los estudios clásicos y es Justo Sierra quien los rescata y finalmente les encuentran refugio en la Facultad de Filosofía de la Universidad de México. Antonio Gómez Robledo denuncia: “Nuestro humanismo ha sido siempre así, de tercera o cuarta mano, y pasarán muchos años, cuando no siglos, antes que podamos tener entre nosotros un Mommsen, un Wilamowitz o siquiera un Jaeger, el último de los grandes humanistas.”<sup>37</sup>

En estos últimos párrafos es importante resaltar el hecho de cómo se concibe el humanismo en México desde la llegada de los jesuitas hasta aproximadamente el siglo XIX. El humanismo es comprendido como en el Renacimiento europeo: el estudio de los textos griegos clásicos; es fundamental señalar que el humanismo estudia los escritos clásicos, sin

---

<sup>37</sup> Antonio Gómez Robledo. “México y el Humanismo Clásico” en *El Humanismo en México en Vísperas del Siglo XXI*. México: 1987, UNAM. p. 17.

---

---

embargo, no sólo se limita a esto, sino que es más y al ser más es otra cosa, se estudia precisamente a los griegos por que ellos son los primeros que se preguntan por el ser y el ideal del hombre. No se puede pensar en la actualidad en un humanismo que sólo se aboque al estudio de los escritos clásicos ni en un humanismo del que sólo participen aquellos círculos de élite con mayores posibilidades de recibir una educación superior. Es en el siglo XX cuando podemos encontrar en América Latina y en particular en México un humanismo de reflexión sobre la situación del hombre.

Hasta este momento, por medio de una pequeña revisión se ha llevado a cabo el estudio del pensamiento humanista a través del tiempo y de las diferentes sociedades en que se ha desarrollado, se acerca el momento definir y reflexionar para poder contestar la pregunta central que ha generado todo lo que aquí se ha analizado. ¿Cómo se puede entender el termino “humanista” en la actualidad? Las maneras prácticas en que el pensamiento humanista se ha manifestado en las sociedades analizadas, ha sido de diferente manera, cada sociedad tiene elementos particulares que matizan su pensamiento, sin embargo, en todas ellas existen hilos conductores que caracterizan al pensamiento humanista.

Pensar el humanismo desde nuestra realidad es pensarlo desde la realidad latinoamericana. La región está siendo lugar de la creación de una identidad que matizara nuestra concepción de humanismo. En este sentido, grandes pensadores han puesto, a través del tiempo, la nota inicial para hacer una reflexión sobre el ser del hombre latinoamericano como lo son: Simón Bolívar, José Martí, Ernesto Guevara entre otros. A continuación se revisará brevemente este último y su concepción del “hombre nuevo”.

---

---

### 1.4.2 *El hombre nuevo*

Ernesto Guevara “...fue raro tipo que decía lo que pensaba y hacía lo que decía”<sup>38</sup>, era un caso extraordinario, en donde existía una verdadera celebración de la boda entre la palabra y el acto, como lo menciona el escritor Eduardo Galeano; en la misma tendencia el filósofo francés Jean-Paul Sartre lo califica como “el hombre más completo de su tiempo”. El momento histórico vivido por Guevara es particularmente de gran movimiento social en América Latina. Las revoluciones en contra del asfixiante imperialismo estadounidense, convertido en la gran potencia mundial temerosa de la amenaza comunista, son comunes en los países latinoamericanos. Es en la Cuba socialista posrevolucionaria que Guevara concibe su “hombre nuevo” ¿cómo concibe Guevara al hombre nuevo de América Latina? De formación marxista-lenista, piensa en cómo lograr que el hombre tenga una conciencia total de su ser social “de que el individuo se sienta más pleno, con más riqueza interior y con más responsabilidad”<sup>39</sup>.

Sitúa al hombre en dos contextos, en el social e individual: en el social piensa que el hombre debe tener una estrecha unidad dialéctica con la masa, la sociedad comunista debe cumplir el papel de una escuela gigante en donde se enseñe a cada individuo a tener una conciencia revolucionaria y moral. El individuo debe procurarse una autoeducación que demostrará en una actitud ante la vida cotidiana mediante el trabajo, viendo a éste como un deber social.

Como se puede ver, esta concepción del hombre reúne muchos de los elementos de otros humanismos como lo es el carácter educativo y

---

<sup>38</sup> Eduardo, Galeano. *El libro de los abrazos*. México: 1990, 3ª ed., Siglo XXI. p. x.

<sup>39</sup> Ernesto, Guevara de la Serna. *El hombre nuevo*. México: 1978, UNAM, Latinoamérica cuadernos de cultura latinoamericana, No. 20, p. 21.

---

---

formativo, así como la aparición del trabajo como deber social. Esta es una concepción que se expande a toda América; el pensamiento revolucionario del guerrillero heroico ha atravesado fronteras y es conocido en todo el mundo. Sin embargo, el aspecto que interesa resaltar es la implantación de esta concepción del hombre en el gobierno de la revolución cubana. Encargado del Ministerio de Industrias y como presidente del Banco Nacional de Cuba, Guevara plasma en la realidad su pensamiento mediante la aplicación de ciertas medidas como las siguientes:

Énfasis en que lo importante en la producción de bienes no es la cantidad o calidad de estos, sino la manera en cómo se fabrican y la relaciones entre las personas participantes de esta actividad. Es necesario encontrar las estructuras engendradoras de actitudes negativas como egoísmos y ambición para eliminarlas e implantar nuevos mecanismos productores de formas positivas. La planificación dentro de las instituciones tiene como función conocer la realidad para construir el presente y el futuro.

El trabajo no es un medio para sobrevivir, es un deber social ya que con él el hombre adquiere un desarrollo y éste será recíproco al crecimiento de las fuerzas productivas. No sólo se producen objetos se producen hombres. Dicha concepción lleva a implantar en Cuba el trabajo voluntario (“...es el que se realiza fuera de las horas normales de trabajo sin percibir remuneración económica adicional”<sup>40</sup>) del cual él mismo participa como ejemplo. Esta actividad le trajo posteriormente duras críticas acerca de su carácter utópico en el sentido corriente del término; sin embargo, demostró la fuerza que tiene la motivación del deber social. Para la creación

---

<sup>40</sup> Carlos, Tablada Pérez. *El pensamiento económico de Ernesto Che Guevara*. La Habana: 1987, Casa de las Américas, p. 41.

---

---

de esta conciencia de deber social corresponde una correcta motivación basada en los siguientes elementos:

- Un sistema salarial en el cual, primero en el socialismo, se distribuyan recursos de acuerdo a la cantidad de trabajo y después en el comunismo, de acuerdo a la necesidad de cada persona, para ello elaboró una escala salarial y un control administrativo consecuente con un control ideológico.
- La conciencia del trabajo como deber social es un mayor y mejor motivador para el trabajador que los incentivos monetarios “... en tiempo relativamente corto el desarrollo de la conciencia hace más por el desarrollo de la producción que el estímulo material.”<sup>41</sup> Él piensa que el uso indiscriminado e irreflexivo de este último vendrá en detrimento de las relaciones sociales.
- La emulación: utilizar el ejemplo para con los demás. Destacó la importancia del líder revolucionario como modelo ejemplar. Respecto a esto menciona que “...dirigir es conducir y educar; poseer y cultivar la modestia, la sencillez, el valor, la firmeza y la honestidad; ser disciplinado y a la vez combativo; saber tener una actitud correcta ante el señalamiento de errores”<sup>42</sup>

---

<sup>41</sup> *Ibid.*, p. 41.

<sup>42</sup> *Ibid.*, p. 166.

---

---

Una última aportación es la crítica hecha al que llamaba “escolasticismo que ha frenado el desarrollo de la filosofía marxista”<sup>43</sup>. Guevara pensó que el socialismo es decisivo para la construcción del hombre nuevo, sin embargo, no aquel que es incuestionable ya que en el hombre nuevo deben dejar de existir fórmulas totalitarias.

Con todos estos elementos, Guevara pensaba que las estructuras económicas contribuirían a formar una nueva sociedad más humana “... productividad, más producción, conciencia, esa es la síntesis sobre la que se puede formar la sociedad nueva.”<sup>44</sup> Tal pensamiento económico es el resultado de poder definir en cada momento del quehacer revolucionario, cuál es el fin y cuál es el medio para conseguirlo, construyendo así un sistema económico en donde el desarrollo del hombre es el objetivo más anhelado. En algunos aspectos este sistema resultó demasiado utópico, como algunos lo critican, sin embargo, fue la base para crear el modelo económico cubano. Habrá que analizar la situación actual para conocer sus efectos. De esta manera se puede observar que un ideal puede llevarse a la cotidianidad incluso a aquella en donde impera la industria: la producción de bienes y servicios.

\* \* \*

En el siglo XX, el Dr. Leopoldo Zea propone que la esencia latinoamericana se encuentra ligada a la búsqueda de su identidad “Una nueva formulación del humanismo, [...] ha de partir de la idea que sobre el hombre se tenga en esta región del hemisferio [...] pienso, había que partir

---

<sup>43</sup> Ernesto Guevara de la Serna. *Op. Cit.*, p. 17.

<sup>44</sup> Carlos Tablada Pérez. *Op. Cit.*, p. 54.

---

---

de la respuesta que se dé al interrogante de hombre de esta América.”<sup>45</sup> Esta identidad no sería retomada de las culturas de la antigüedad americana, tampoco sería la identidad del europeo que habitó en América, ni de las culturas africanas traídas al continente como mano de obra esclava. No se retomaría ninguna de éstas o cualquier otra identidad de las razas y culturas que pudieron haber habitado la región, sería una nueva identidad creada a partir de la asimilación de todas las anteriores, no será ni mejor, ni peor, sino diferente: no se tratará de imitar o copiar la identidad de otra cultura sino de tener una propia.

Un elemento de esta identidad estaría en contraposición con la cultura estadounidense ya que precisamente el origen del término Latinoamérica, en boca de Napoleón III, se utilizó para diferenciar y evitar el avance hegemónico de Estados Unidos hacia el sur. El multiculturalismo quedaría presente en esta identidad latinoamericana ya que un rasgo definitorio de esta sociedad es su gran diversidad, sería un espacio de una multiplicidad de expresiones y posibilidades.

Se puede decir entonces que el interés del Dr. Zea al pensar en el humanismo latinoamericano “...es llegar a la comprensión del ser y el modo de ser del hombre latinoamericano que está haciendo posible esta cultura y esta filosofía.”<sup>46</sup>

Pero no sólo el Dr. Zea ha buscado una respuesta a dicha problemática de la actualidad, él es heredero del pensamiento de un grupo

---

<sup>45</sup> Leopoldo Zea. *Latinoamérica un Nuevo Humanismo*. Colombia: 1982, Bolivariana Internacional. p. 17.

<sup>46</sup> Javier, Ocampo López (prólogo). en *Latinoamérica un Nuevo Humanismo*. Colombia: 1982. Bolivariana Internacional. p. 14.

---

---

de filósofos que ya han reflexionado desde la realidad latinoamericana, aunque no son precisamente de este origen.

Como ya se había mencionado, esta cultura se caracteriza por la multiplicidad de culturas que la integran; en este caso se hace referencia a un grupo de humanistas provenientes de España: los emigrados de la Guerra Civil española. El pensamiento humanista latinoamericano encontrará grandes aportaciones en el pensamiento de estos filósofos entre los cuales podremos nombrar a personajes como el Dr. José Gaos (maestro del Dr. Zea), Eugenio Imaz, José María Gallegos Rocafull, Joaquín Xirau, Eduardo Nicol entre otros. En este caso se tomará por último el pensamiento de Eduardo Nicol sobre la idea del hombre tratando de empezar a concluir sobre la respuesta de la problemática de este capítulo.

#### *2.1.4.3 Eduardo Nicol y el humanismo*

¿Cómo concibe Eduardo Nicol el humanismo? Para Nicol la ética y el humanismo van de la mano; la ética es parte del humanismo, porque el humanismo sólo se puede dar en una sociedad en donde la ética está bien arraigada. Surge entonces un cuestionamiento ¿Qué tan ética es nuestra sociedad?

Los cambios del concepto de humanismo a través del tiempo están en función de cada sociedad, su idea de humanismo dependerá de las características (como la ética) de éstas; así por ejemplo los griegos lo entendieron como un ideal de educación, formación y reflexión, comprendieron el ser inacabado del hombre y se propusieron construirlo de la mejor manera. Nicol también aborda el problema del ser, reflexiona sobre esta constante búsqueda de la esencia del hombre ligada a la

---

---

problemática que Heráclito pone a discusión. Heráclito dice que todo cambia, y si todo cambia nada es constante, entonces no es posible que el hombre tenga un ser o esencia que permanezca a través del tiempo. Nicol afirma “Todo cambia, pero la verdad que no cambia es la verdad que explica el cambio”<sup>47</sup> por lo tanto no se podría dar una definición del hombre porque esta sería estática y negaría la potencialidad del hombre; el hombre existe como actualidad física y como posibilidad espiritual que se va actualizando históricamente<sup>48</sup>; el hombre no tendría una definición sino una historia “Cada definición del hombre, cada ‘ideal del hombre’ que la filosofía ha ido proponiendo, ha respondido a las actualizaciones logradas por el hombre, o propuestas para él como ‘ideal’, en una cierta situación histórica. La historia de estas ‘ideas del hombre’ puede mostrarnos el conjunto de aquellas posibilidades realizadas sucesivamente”<sup>49</sup>. Con esta reflexión podemos preguntarnos ¿cuáles son las ideas del hombre a través de la historia que influyen en nuestra percepción de la esencia del hombre? y ¿cuál es el ideal que guiará esta potencialidad o futuro del hombre actual?

Camino a la solución de la primera interrogante planteada se justifica el análisis hecho de las diferentes épocas de pensamiento en que se ha reflexionado el humanismo, se tiene ahora una perspectiva integral del humanismo pensado desde nuestra realidad, no es una concepción trasplantada o importada desde Europa, sino es una síntesis de los elementos formadores de la realidad latinoamericana. Pero, ¿para que conocer esta síntesis? “propongo estudiar la historia de la filosofía en la región para

---

<sup>47</sup> Eduardo, Nicol. *La Idea del Hombre*. Querétaro: 2004, Herder. p. 46.

<sup>48</sup> *Ibid.*, p. 34.

<sup>49</sup> *Ibid.*, p. 35.

---

---

dejar esa historia atrás”<sup>50</sup> dice Horacio Cerutti, se debe comenzar desde lo ya planteado para construir a partir de ahí nuestro humanismo y no pensar lo que ya se ha pensado, además sería incorrecto tomar una definición del pasado sin tomar en cuenta nuestra situación actual.

En este sentido, sintetizando los momentos históricos analizados es necesario tomar en cuenta para el humanismo actual los siguientes elementos:

A los griegos debemos considerarlos como los padres del humanismo ya que son los primeros en preguntarse sobre la esencia del hombre; debemos rescatar esta reflexión, esta actitud de preguntarse sobre la naturaleza del hombre ya que de otra manera nuestro humanismo no será fecundo. Un humanismo que no se cuestiona está condenado a la muerte, sin reflexión y sin preguntas no puede existir, por tanto se puede decir que es humano reflexionar y dudar. La educación como elemento formador del hombre es indispensable. En la actualidad habrá que preguntarse si las instituciones educativas como las universidades<sup>51</sup> cubren esta necesidad del hombre, necesitamos personas que no sólo sepan hacer cosas, sino personas con reflexión y crítica sobre su situación.

El Renacimiento aporta varios elementos al humanismo. El retomar el mundo clásico es importante, los renacentistas al tomar conciencia de su momento histórico en donde la escolástica es lo imperante les permite criticarla y emanciparse; la sociedad actual debe tomar conciencia de su

---

<sup>50</sup> Horacio, Cerutti Guldberg. *Filosofar desde nuestra América*. México: 2000, CCYDEL/ UNAM. p. 72.

<sup>51</sup> Entendiendo a las universidades no como únicos lugares en donde se fomenta la educación pero si es el lugar por excelencia del pensamiento crítico.

---

---

pasado y presente, de la realidad para pensar en un futuro. Vivimos en un mundo globalizado, en donde lo importante es producir más y mejores cosas, en donde el hombre sólo es un engrane en un sistema mecánico encaminado a satisfacer, en su mayoría, necesidades creadas en donde el fruto del trabajo del hombre no le pertenece, en donde la técnica está al servicio de personas valoradoras de lo material y en donde el trabajo es pensado como una carga pesada realizada día con día para poder sobrevivir.

En el Renacimiento se les nombró humanistas a aquellas personas doctas en los estudios clásicos que tenían un punto de vista de la totalidad, estos humanistas estuvieron ligados al estudio y en este sentido en la actualidad este vínculo permanece, no se puede considerar al humanismo de la actualidad como el estudio de los clásicos, pero sí debe estar ligado al estudio de las humanidades; esta liga no quiere decir que los estudiosos de las humanidades sean humanistas, como afirma Nicol “...si bien las humanidades son indispensables para ser humanista, en cambio no bastan para convertir en humanista al versado en las ciencias. Éste puede ser hombre muy docto, y al mismo tiempo un miserable; ningún miserable puede ser humanista.”<sup>52</sup> El humanismo y las humanidades están ligadas, pero no son lo mismo.

Como aportación del humanismo socialista se encuentra la crítica al sistema imperante en el momento en que se concibe esta forma de pensar, es una crítica al modelo industrializador. Especialmente en este momento es cuando el humanismo adquiere de manera notable un carácter utópico

---

<sup>52</sup> Eduardo Nicol. “Humanismo y ética” en *El Humanismo en México en Vísperas del Siglo XXI*. p. 206.

---

---

o idealista. El socialismo es el tránsito hacia el comunismo y el comunismo es el momento óptimo en el cual las necesidades del ser humano son satisfechas completamente, no existen clases sociales ya que la riqueza es bien distribuida, en resumen el comunismo es el punto a llegar, es una guía que orientará las acciones del hombre, sin embargo, el hombre será plenamente humano hasta llegar al comunismo mientras, no; lo importante es este ideal del ser humano como faro guiador de las acciones de los hombres, les da un objetivo y una esperanza.

El socialismo hace la pregunta sobre las verdaderas necesidades humanas; tener conciencia de la esencia para conocer las necesidades verdaderas sólo con la duda y la reflexión se podrá lograr. Otra gran aportación es la practicidad de este pensamiento, no es meramente una cuestión intelectual, existe el compromiso de llevar lo pensado a la práctica; este pragmatismo lo encontramos en el trabajo, este es un elemento formador o constructor del ser humano. El trabajo juega un papel de gran importancia y no debe ser tomado como una carga, además no debe ser enajenado. Por último, el socialismo humanista quita el carácter elitista que había tenido hasta ese momento; en Grecia los ciudadanos y en el Renacimiento los intelectuales son quienes reflexionan sobre este tema, mientras que los esclavos romanos y el pueblo humilde no participan, he aquí una crítica a estos tiempos ya que aunque se tuvo una idea avanzada sobre el hombre ésta no se reflejó en la vida cotidiana del sujeto común. ¿Es que acaso estas élites son más humanas que el resto de los hombre o existe una discrepancia entre el discurso y el acto? ¿No debería ponerse este conocimiento en práctica en toda la humanidad? El humanismo actual, forzosamente, debe ser práctico y debe tener repercusiones en la vida cotidiana de la gente común, de otro modo se afirmarí que un sector

---

---

de la sociedad es más humano que el resto.

La raíz prehispánica resurge y reivindica la importancia de tomar al hombre como centro, como aquél que mantiene el equilibrio en la naturaleza. El humanismo no se refiere exclusivamente al hombre sino también a las relaciones de éste con su entorno, es necesario tomar en cuenta el uso desmedido de los recursos naturales, ya que se ha llegado hasta extremos de poner en duda la sustentabilidad de la vida humana sobre la Tierra. El creer al hombre con derecho a tomar sin medida alguna lo que la naturaleza ofrece no puede seguir así, en este sentido se debe recuperar los valores del pasado prehispánico.

Por otro lado es importante que nuestro humanismo sea auténtico, pensado desde nuestra realidad, no se puede seguir importando los modelos europeos o incluso norteamericanos porque son ajenos, nuestra realidad es diferente. Se propone un humanismo latinoamericano que responda a los anhelos más profundos de esta sociedad, capas de participar en la formación de la identidad latinoamericana.

\* \* \*

¿Cuál es el ideal que guiará la potencialidad o futuro del hombre?, esta es la otra pregunta a responder para conocer nuestro humanismo. Una vez más esta pregunta será contestada en función de la sociedad en la cual se vive. ¿Cómo es la sociedad en que se vive? ¿cuáles son los anhelos y necesidades que esta sociedad tiene? Una de las características del momento histórico de la región en cuanto a los temas filosóficos en discusión es de marcada importancia. En la actualidad latinoamericana son pocas las referencias hacia el humanismo. ¿Por qué no se habla de humanismo? Retomando lo

---

---

dicho por Nicol tal vez se pueda entender: “El humanismo no aparece sino donde una ética está bien arraigada en la comunidad”<sup>53</sup> ¿es entonces que la sociedad tiene una carencia de ética? será acaso como lo señala el autor, que lo prevaleciente en la actualidad es un materialismo, no en el sentido de doctrina filosófica, sino en el sentido de dar más valor a la mercancía que al ser humano, una cosificación del hombre como lo denuncia Heidegger; todo apunta a que esto es cierto.

El hombre ha dejado de ser un fin en si mismo y se ha convertido en un medio. Es más importante la cantidad y calidad de lo producido que las relaciones y necesidades de los hombres que intervienen en el proceso, se ha llegado a un grado de individualización en donde cada quien sólo se preocupa por si mismo; tal parece ser la realidad. El diagnóstico es desalentador, sin embargo, Nicol dice: “hablar de humanismo, para denunciar su crisis, es todavía signo de esperanza”<sup>54</sup> En este sentido se debe entonces definir un ideal, una sociedad en donde el hombre sea el fin y no un medio, donde exista un sentido de unión, comunión, respeto y libertad. Todo esto es lo que está detrás de la palabra humanismo.

\* \* \*

---

<sup>53</sup> *Ibid.*, p. 205.

<sup>54</sup> *Ibid.*, p. 215.

---

---

Plantear los siguientes principios permite definir las características del humanismo en la actualidad. No puede entenderse en la actualidad al humanismo como el simple estudio de los escritos clásicos, ya que si bien es parte de eso, dicha concepción limita su comprensión. Es importante no confundir humanismo con humanitarismo, el humanitarismo es una actitud de falsa caridad y el humanismo es más que eso, quien piense que es humanista por tener una conducta de “caridad” con las demás personas está en una grave equivocación.

Humano es preguntarse por el ser del hombre. La constante pregunta sobre la esencia del hombre es componente innegable del ser humano. Plantear el ser inacabado y la manera de construirlo es una interrogación que ha sido contestada de diferente manera a través del tiempo ¿cuál es la respuesta actual a dicha cuestión? ¿cuál es el fin y cuáles los medios?

Humanismo es también Renacimiento. En el sentido de retomar el pasado para construir el presente: memoria y creación. El humanismo posee componentes constantes a través de la historia, elementos con vigencia en la actualidad como son:

Educación en el sentido de la *paideia* griega, tener una educación para tener una formación. Adquirir los conocimientos sustanciales que le permitan al hombre conocer su condición en el mundo para poder actuar en consecuencia. El cultivo de las humanidades será imprescindible para la aplicación de los conocimientos de las demás áreas, en especial en aquellas que en la actualidad tienen un avance vertiginoso.

El trabajo como constructor del ser incompleto del hombre. Restituir el valor del trabajo como creador del ser humano y como interacción con

---

---

la naturaleza en un proceso creador. Dejar atrás la concepción del trabajo en el cual es una carga con la que hay que cumplir día con día para poder sobrevivir. Para ello será necesario extirpar los factores enajenantes del trabajo y percibirlo como un deber social.

Rescate de la naturaleza para la sobrevivencia del hombre. Seguir suponiendo a la naturaleza como medio para el logro de ambiciones no puede caber en un humanismo. La nueva concepción será de respeto y cuidado del medio ambiente ya que nuestra sobrevivencia depende de ello. El cuidado de la Tierra es una acción valiosa por sí misma.

Practicidad del humanismo. No puede concebirse ya un humanismo sólo como actividad intelectual, del que sólo participan un grupo reducido. Existe la urgencia de llevar a la cotidianidad y a la práctica los conocimientos generados. Debe existir un equilibrio y una correspondencia entre las palabras y los hechos.

Libertad. La práctica del humanismo es una libre elección, no lo será realmente hasta que la elección la haga cada individuo porque su conciencia así lo determina. Todo esto traerá como consecuencia un reacomodo de los valores de la sociedad.

Estará pensado desde nuestra realidad. “Nada humano me es ajeno” sin embargo, las situaciones humanas son diferentes, por lo tanto el humanismo deberá ser una reflexión de nuestra situación latinoamericana. Debe a su vez participar en la formación de una identidad propia.

Pero no sólo el pasado formará parte del humanismo, este estará constituido también del ideal al cual la sociedad pretende llegar; en este ideal encontraremos al hombre como fin y nunca como medio, en donde

---

---

se propicie un sentimiento de comunidad y no de individualidad.

No existe una definición exacta ya que ésta por su fijeza negaría la potencialidad del hombre; al ser tan amplio el concepto deberá ocupar la totalidad de la vida del hombre, es entonces no un saber sino una actitud ante la vida, una actitud que guía a cada una de las acciones del hombre anulando su poder destructivo. Pero no será sólo eso, es algo dinámico que ira cambiando conforme el hombre vaya cambiando, la duda y la reflexión constante actualizará su vigencia, de esta manera se irá renovando. El humanismo será el ideal guía confrontado en cada una de las situaciones de la vida, desde las más comunes hasta las más *sui generis* y tendrá que salir triunfador siempre de todas ellas. Sin embargo, no es como ideal un punto al cual se llegara algún día, sino, el tránsito hacia ese ideal por medio de una actitud que permitirá vivir dignamente.

---

---

### CAPÍTULO 3. ADMINISTRACIÓN HUMANISTA

*“Se critica con ánimos de avanzar en un sector del saber.  
Si no hay esos ánimos, no hay necesidad de crítica”*<sup>55</sup>

Horacio Cerutti.

Plantear una administración humanista parece al principio un concepto contradictorio, como si ambos términos fueran mutuamente excluyentes, pensando con esto que la administración es por naturaleza deshumanizada: que no tiene como fin al hombre, sino a la utilidad material o riqueza. ¿Cómo puede el acto administrativo participar del humanismo? La respuesta al cómo se encuentra en un aspecto a saber: una actitud cotidiana. La administración humanista puede construirse a partir de cambiar la actitud en la vida administrativa cotidiana por medio del conocimiento de la naturaleza humana; para, a partir de esto, construir y consolidar un modelo administrativo que trascienda por su finalidad: el hombre.

⇒ Parece en primer lugar importante pensar ¿qué es la administración humanista? Para contestar esta pregunta se analizaran aquellos elementos contrarios a la administración humanista, en especial el caso del humanitarismo.

⇒ En segundo término se analizara la situación actual de los estudios en las principales instituciones que construyen y difunden conocimientos administrativos, ya que es componente

---

<sup>55</sup> Horacio, Cerutti Guldberg. *Op. Cit.* p. 126.

---

---

indispensable para la administración humanista una educación que aparte de los conocimientos técnicos de la profesión incluya los suficientes conocimientos de las humanidades para poder crear una actitud crítica.

- ⇒ Como tercer elemento de este capítulo se realizará una reflexión acerca del acto de administrar y su papel en la vida del hombre. Cuál es la relación de este acto con el trabajo y cómo por esta relación se da la construcción del ser del hombre.
- ⇒ A continuación se señalará la importancia vital de una actitud crítica de la realidad como principal elemento de la administración humanista, ya que es ésta la que promoverá un cambio en la realidad por medio de poner en duda cada elemento de la administración preguntando por la finalidad humana con que se realiza cada acto.
- ⇒ Por último se ponderará la influencia en la producción de conocimiento administrativo de los modelos extranjeros, determinando de que manera han impactado en su desarrollo. De lo anterior se determinará la necesidad de la creación de conocimientos administrativos a partir de la realidad nacional.

Al finalizar el capítulo se podrán concluir cuáles son aquellos elementos que no forman parte de la administración humanista. Existirá un conocimiento de la situación de la educación administrativa actual en las áreas de humanidades y si ésta es la pertinente para crear una administración humanista. Se conocerá el acto administrativo y su conexión con el ser

---

---

del hombre, así como la importancia de adquirir una actitud crítica ante la realidad como motor de la administración humanista. Por último, se tendrá conciencia de la necesidad de crear conocimientos administrativos acordes con la realidad propia para dejar atrás la dependencia de los modelos extranjeros.

---

---

### 3.1 HUMANISMO Y NO HUMANITARISMO

#### 3.1.1 Crítica a diversos intentos de humanizar la empresa

En algunas empresas dentro de los valores plasmados en su filosofía, en manuales o en códigos de ética aparece que la administración practicada dentro de dichas organizaciones será “humanista” ¿a qué se refieren con este adjetivo de “humanista”? Se entiende este humanismo en el sentido de ser generoso, condescendiente, de dar caridad en un sentido negativo, ya sea al interior o al exterior de la empresa, es decir, se refiere a humanitarismo, no a humanismo. A continuación se realizara una diferenciación practica entre lo que se entenderá con estos dos términos.

Cuando existe una actitud de falsa preocupación por parte de la empresa hacia sus subordinados y el exterior existe un humanitarismo. Se es humanitarista cuando se considera al empleado como un ser al que se le debe proteger por estar en una situación desfavorable en comparación con otros. Se es humanitarista cuando se otorga algún privilegio a un subordinado pensando en tenerlo contento o para hacer que se sienta en deuda y que por ello trabaje de forma más ardua al tratar de corresponder a un gesto amable, en síntesis, las acciones solo son guiadas por el beneficio que reportan.

Por el contrario, se es humanista cuando el directivo comprende en si mismo la necesidad del otro. Le otorga tal permiso o privilegio no porque vea en ello una utilidad sino porque comprender la otredad y que ésta tiene una necesidad insatisfecha. Se toma la decisión comprendiendo al otro y considerándolo como igual. El trato humanista no tiene una intención utilitarista. La persona no es cosificada; no es un objeto más que

---

---

pertenezca (por un determinado tiempo, la jornada laboral) a la empresa, al cual tenga que inventariarse y colocar un número para identificar. En el humanismo se dignifica a la persona y se le piensa como la razón de ser de la empresa.

Cada día son más las empresas que hacen donaciones de diversa índole como estrategia para mejorar su imagen social: regalan computadoras a escuelas, otorgan becas y despensas a las familias de los trabajadores o ayudan a alguna comunidad indígena. Mediante la difusión de acciones como las anteriores las empresas utilizan los medios de comunicación para mostrar su gran “generosidad” para con la sociedad. Las cantidades que se dedican a estos rubros no son nada despreciables como tales, sin embargo, representan un porcentaje ínfimo respecto de las utilidades empresariales. Además de que en la mayoría de los casos, dichas “donaciones” se hacen con el objetivo de reducir impuestos y de paso hacer relaciones públicas, mostrándoa las empresas como las “grandes benefactoras de la sociedad”.

Si bien las actividades de generosidad y altruismo en general no son reprobables ¿por qué sustentar una actitud crítica ente las acciones de las empresas? Ante tal interrogante es importante plantear otras preguntas, sí el objetivo de las empresas es el de destacar por su preocupación en ayudar a mejorar las condiciones de la sociedad ¿por qué no en vez de realizar todas estas supuestas muestras de “generosidad” se les otorga a los trabajadores mejores sueldos y mejores condiciones de trabajo? ¿por qué no dar mejores prestaciones, incluyendo una mejor capacitación que permita mejorar la calidad de vida? ¿por qué no pagar en tiempo y forma los impuestos que por medio del gobierno son administrados para el mejoramiento de los servicios a la sociedad, en vez de buscar formas para

---

---

evadir dichos tributos? La respuesta a tales preguntas es, sin duda, evidente: resulta mucho más costoso y en términos monetarios es menos rentable dar estas concesiones, y si lo es hacer donaciones esporádicamente cuando convenga.

A tales actitudes de falso interés social no puede dársele el nombre de humanismo, sino más bien de humanitarismo, es decir, lo que se busca a fin de cuentas no es el mejoramiento de las condiciones de vida de las personas, sino sólo el beneficio económico propio. En contraposición, el humanismo busca una forma efectiva y honesta para el mejoramiento de la calidad de vida de los trabajadores y de la sociedad en la cual la empresa se encuentra inmersa.

\* \* \*

La administración humanista no es una cuestión adjetiva sino sustantiva. La propuesta no es un intento de mezclar o pegar dos conceptos que en un principio parecen antagónicos. No se trata de encontrar elementos que denoten o enfatizen una preocupación relativa al elemento humano en la organización por parte de las corrientes del pensamiento administrativo. No se puede ubicar al humanismo dentro de tales corrientes, ya que hablar de humanismo es referirse al fin con que se realizan los actos (y que éste debe ser el hombre). Dichas corrientes administrativas son deshumanizadas por tener como objetivo el mejor aprovechamiento de los recursos, la máxima eficacia para la supervivencia y crecimiento de las organizaciones para la generación de riqueza. Por ello es equivocado tratar de hallar contribuciones humanistas a la administración en el pensamiento de grandes personajes como Federick W. Taylor, Frank B. Gilbreth, Henry L. Gantt, Elton Mayo, Mary P. Follet, Abraham Maslow por nombrar

---

---

algunos. El Dr. Gustavo Velásquez plasma en los dos tomos de su obra *Humanismo en la Administración* un ejemplo de esta situación, se hace visible cuando al hablar de la Administración científica de Taylor menciona que ésta no es íntegra sin “una completa revolución mental en cuanto a sus responsabilidades hacia sus trabajadores y hacia todos los problemas diarios”<sup>56</sup> Ante la pregunta ¿por qué el hombre debe ser responsable? la respuesta argumentaría que el único fin que se persigue es sólo el aumento de la eficiencia para la mayor generación de riqueza.

Otro caso es el de Frank B. Gilbreth del cual el Dr. Velásquez menciona “su interés residía en el desarrollo del hombre a su máximo potencial a través del entrenamiento efectivo, métodos de trabajo, mejores ambientes y herramientas y una actitud psicológica saludable.”<sup>57</sup> Pensar que el desarrollo humano se encuentra en una mayor capacidad para producir objetos es reducir el espíritu humano, pensar su potencial como capacidad de producir es una visión equivocada de la naturaleza del hombre. Por último, el afirmar que “la habilidad humanística se relaciona fundamentalmente con la capacidad *sensible* o *sensibilidad* para manejar relaciones con el “recurso” humano, con la *gente*.”<sup>58</sup> es limitar al humanismo a una percepción de paternalismo hacia las personas que integran una empresa.

\* \* \*

Un intento más por considerar al humanismo dentro de las

---

<sup>56</sup> Gustavo, Mastretta Velásquez. *Humanismo en la administración I*. México: 1994, Ediciones contables y administrativas. p. 33.

<sup>57</sup> *Ibid.*, p. 55.

<sup>58</sup> *Ibid.*, p. 48.

---

---

organizaciones surge en España en la Universidad de Navarra con el Seminario Permanente “Empresa y humanismo” cuyo objetivo se podría sintetizar como dar un paso hacia la humanización de la empresa. En el libro *El humanismo en la empresa* producto de este semanario se destaca la importancia que han asumido en la actualidad las empresas, del papel protagónico que éstas desempeñan en la creación de nuevas estructuras económicas ya que en la actualidad esta “en discusión el papel del Estado”. Tal afirmación parece demasiado apresurada. Funda la importancia del humanismo empresarial en el grado en que “...el crecimiento de la actividad intersocietaria e interinstitucional tiende evidentemente a desplazar el protagonismo del sector público...”<sup>59</sup>

Suponiendo de antemano las diferencias que resulten entre el entorno gubernamental y empresarial, español y el latinoamericano, parece importante afirmar que más allá de discutir entre cual de los dos ámbitos (público y privado) debe regir o regular la economía de un país, es importante mencionar que la administración humanista puede practicarse en cualquier espacio en donde se encuentre el ser humano. Más allá de colocar al humanismo en la empresa a favor o en contra de proyectos neoliberales, en pro o en contra de la globalización su postura debe ser siempre a favor del hombre. Sin duda, la administración humanista busca un cambio de la situación del hombre, que comience dentro de cada organización y se expanda hacia la sociedad. Aunque vale la pena mencionar que ya de antemano el modelo neoliberal, producto del capitalismo, no parece ser el adecuado para propiciar la actitud humanista; mención aparte el desgaste del modelo de libre mercado en América Latina.

---

<sup>59</sup> Tomás, Calleja (prólogo). *El humanismo en la Empresa*. Madrid: 1992, Rialp. p. 11.

---

---

Este seminario de nombre “Empresa y humanismo”, es una evidencia de la creciente necesidad de tener una administración humanista, como respuesta ante el actual mundo frío de los negocios. Más adelante se retomarán ideas de este seminario para la propuesta en la construcción de la administración humanista.

El intento de ver a la empresa desde una óptica filosófica es un enfoque novedoso, tal intento es llevado a cabo por Antonio Ibargüengoitia de la Universidad Iberoamericana. Entendiendo en este caso filosofía como la búsqueda de “*conocimiento de las últimas causas de las cosas*”<sup>60</sup>; el autor busca determinar con su *filosofía de la empresa* dos cosas principalmente: uno, analizar las causas de la empresa como un hecho social (el *ser* de la empresa) y su finalidad: dos, determinar el modo de actuar dentro de las empresas, esto es, la ética; en otros términos saber “...cuáles deben ser las actitudes de los hombres que conforman una empresa para realizar su finalidad, tanto individual como en grupo.”<sup>61</sup>

Sin embargo, el autor señala en su obra que la Teología (cuyo objetivo es el de descifrar lo que Dios ha revelado a los hombres por medio de sus profecías) en una jerarquización de conocimientos humanos, ocupa el lugar más importante y la Filosofía el lugar número dos en importancia. Tal afirmación afecta el argumento de su *filosofía de la empresa* ya que lo limita. Es decir, dicho juicio dejaría fuera de su propuesta filosófica a aquellas personas que por distintas razones no creen en un Dios o creen en uno diferente y por lo tanto están fuera del *ser* de la empresa y de la ética. La afirmación es inaceptable. Para evitar dicho

---

<sup>60</sup> Antonio Ibargüengoitia. *Apuntes para una Filosofía de la Empresa*. México: 1995, Universidad Iberoamericana, Cuaderno de filosofía No. 27. p. 6.

<sup>61</sup> *Ibid.*, p. 15.

---

---

error, cabría pensar no en conocimientos superiores sino conocimientos diferentes. La administración humanista deberá ser aplicada entonces, a toda la humanidad independientemente de las creencias que cada grupo social tenga. Respetar y aceptar la multiculturalidad de los pueblos.

Otro aspecto a considerar referente a la *filosofía de la empresa* de Ibargüengoitia es el carácter de la ética. Esta es percibida como “..lo que *debemos hacer*, independientemente de lo que *queremos hacer* cuando nos guía solamente nuestro capricho personal.”<sup>62</sup> La ética es vista aquí como algo determinado independiente del juicio de cada persona y que los seres humanos están obligados (aunque su voluntad sea distinta) a cumplir. Dicha concepción niega la libertad de elegir de cada hombre. La concepción ética de la administración humanista se encontrará entonces en la libre elección de sus actos, eligiendo tomar en cuenta a la otredad en sus decisiones, optando por lo mejor respecto a la naturaleza del hombre. No son lineamientos preestablecidos por algunos hombres, ni por Dios o por la naturaleza, sino que cada ser humano determinará su modo de proceder de acuerdo al conocimiento de la naturaleza humana.

---

<sup>62</sup> *Ibid.*, p. 46.

---

---

## 3.2 ELEMENTOS DE LA ADMINISTRACIÓN HUMANISTA

### 3.1.1 Educación para una Formación Ética

Un problema fundamental en la consecución de una administración humanista es el de la educación. En el capítulo anterior se conoció la necesidad de contar con una formación educativa capaz de formar al hombre como humanista y aunque como se vio “...si bien las humanidades son indispensables para ser humanista, en cambio no bastan para convertir en humanista al versado en las ciencias. Éste puede ser hombre muy docto, y al mismo tiempo un miserable; ningún miserable puede ser humanista.”<sup>63</sup> por lo tanto, se requiere una base elemental en las llamadas humanidades para poder instituir la administración humanista. Si se piensa en al ámbito académico, lugar de formación de los llamados hombres de negocios, es necesario preguntarse si en las instituciones latinoamericanas se estudia en cantidad y calidad adecuada las humanidades con el objetivo de crear una actitud crítica. La pregunta concreta sería: ¿las instituciones educativas de la actualidad ofrecen a sus estudiantes la educación necesaria en el campo ético y humanista como para poder formar una actitud crítica y reflexiva de su situación? Camino a resolver esta interrogante se realizará a continuación un breve análisis cuyo objetivo es determinar por medio del porcentaje de materias sobre temas de ética y humanismo en los planes de estudio de las principales instituciones educativas de México y América Latina el grado de adquisición de conocimientos necesarios para realizar una reflexión crítica de la situación de los negocios en la vida cotidiana.

Para este fin se recurrirá a estudios de diversas organizaciones cuyo

---

<sup>63</sup> Eduardo Nicol. “Humanismo y ética” en *Op. Cit.*, p. 206.

---

---

fin es determinar cuales son las mejores instituciones educativas pensando que éstas son la vanguardia en cuanto a estudios de administración. Lo anterior para poder definir el grado en que se estudian las humanidades en las carreras y maestrías que se imparten con base en los planes de estudio. Los trabajos que se utilizarán para realizar el análisis son los siguientes:

En cuanto al nivel licenciatura se utilizara el estudio *World University Rankings*<sup>64</sup> publicado en el año 2004 por el *The Times Higher Education Supplement* en el cual se nombran las mejores universidades de América Latina. La metodología toma en cuenta aspectos como la opinión de académicos de diversas instituciones en todo el mundo, la presencia de personal académico de origen extranjero, la atracción de las universidades a los estudiantes extranjeros, la relación entre maestros y alumnos y el número de referencias en publicaciones científicas.

Respecto a las escuelas de negocios que imparten maestrías en administración se revisara el Ranking 2005 de “Las mejores escuelas de negocios”<sup>65</sup> publicado en agosto del 2005 por la revista *América económica* en el cual se agrupan múltiples variables en cuatro áreas de análisis: calidad académica, creación de conocimiento, inserción internacional y poder de marca para poder determinar las mejores escuelas de negocios de América Latina.

Por último, reduciendo el área geográfica se utilizará el estudio

---

<sup>64</sup> *La Jornada*, México, D.F., Jueves 11 de noviembre de 2004.

<sup>65</sup> Felipe, Santiago Abarca. “Calidad Internacional” en *América Económica*. No. 305–306, 2005 Ago./Sep. p. 62-91.

---

---

“Las mejores escuelas de negocios en México”<sup>66</sup> publicado en septiembre de 2005 en la revista *Expansión* en donde se tomaron en cuenta aspectos como la oferta académica, claustro de profesores, perfil de los estudiantes, beneficios económicos e investigación y difusión.

El estudio *World University Rankings* coloca a la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), la Universidad de Sao Paulo (USP) y la Universidad de Buenos Aires (UBA) como las mejores de América Latina; a continuación se registran las materias cuyos temas de estudio son la ética y las humanidades en el plan de estudios correspondiente a cada universidad.

La UNAM, en México, ofrece la Licenciatura en Administración<sup>67</sup> cuya duración es de ocho semestres (plan de estudios 2005) en el sistema escolarizado y consta de 48 materias obligatorias de las cuales dos materias tienen como finalidad el conocimiento ético y humanista, estas materias son: 1) Teoría del conocimiento, cuyo objetivo es “que el alumno comprenda la naturaleza del quehacer científico y valore las posibilidades de los conocimientos científicos y técnicos de su profesión.”<sup>68</sup> y 2) Ética en las organizaciones, cuyo objetivo es “que el alumno identifique los problemas fundamentales de la moralidad en el mundo contemporáneo y su importancia en la práctica profesional de los administradores de las organizaciones.”<sup>69</sup> Sumadas a éstas se encuentran las materias optativas: La

---

<sup>66</sup> Norma, Lescano. “Innovar o perder” en *Expansión*. No. 925, Sep 28 2005. p. 115-121.

<sup>67</sup> <[http://132.248.18.65/alumnos/licenciatura/administracion/plan\\_2005.php](http://132.248.18.65/alumnos/licenciatura/administracion/plan_2005.php)> Facultad de Contaduría y Administración

<sup>68</sup> <[http://132.248.18.65/alumnos/licenciatura/administracion/plan\\_2005.php](http://132.248.18.65/alumnos/licenciatura/administracion/plan_2005.php)> Facultad de Contaduría y Administración

<sup>69</sup> <[http://132.248.18.65/alumnos/licenciatura/administracion/plan\\_2005.php](http://132.248.18.65/alumnos/licenciatura/administracion/plan_2005.php)> Facultad de Contaduría y Administración

---

---

administración en los clásicos griegos y Autoconocimiento, autoformación y aumanismo I y II. Con estas materias, si los estudiantes así lo deciden, pueden cursar un máximo de 5 materias de contenido ético y humanista, esto es el 10% del total de materias

Por otro lado la USP en Brasil ofrece el Bachillerato en Administración cuya duración es de 8 semestres con 83 materias obligatorias de las cuales sólo dos son referentes a la ética y al humanismo: Filosofía y administración: el conocimiento en la administración y La ética en las organizaciones. Ambas son de carácter obligatorio, por lo tanto los egresados al término de sus estudios habrán cursado el 2% de sus materias con contenido humanista. <sup>70</sup>

Por último en Argentina la UBA<sup>71</sup> ofrece a sus estudiantes la Licenciatura en Administración cuya duración es de 5 años, los cuales constan de ciclos: el general y el profesional; ambos se dividen a su vez en dos tramos teniendo que tomar un total 31 materias de las cuales dos son optativas. Dentro de este programa de estudio existe sólo una materia relacionada con la ética y es de carácter optativo: Seminario sobre ética de las ocupaciones. Es decir, un estudiante de esta carrera sólo tiene la posibilidad de cursar una materia sobre temas de ética y dado su carácter de optativa existe la posibilidad, de no cursar ninguna. Por lo tanto, en esta universidad los alumnos tienen la posibilidad de cursar como máximo el 3% de materias relacionadas con ética.

---

<sup>70</sup> <<http://www.ead.fea.usp.br/eadonline/estrut-disc/EstruturaCurricular2006diurno.htm>> Universidad de Sao Paulo

<sup>71</sup> <[http://www.uba.ar/academicos/o\\_academica/c\\_grado/xfacultad.php](http://www.uba.ar/academicos/o_academica/c_grado/xfacultad.php)> Universidad de Buenos Aires

A continuación se muestra un cuadro con el resumen de la información de las materias sobre ética y humanismo en las mejores universidades latinoamericanas:

**Materias sobre temas de ética y humanismo en las mejores universidades latinoamericanas**

	Institución	País	Carrera	Total de Materias	Materias de ética y humanismo		Nombre de las materias	% de materias obligatorias de ética	% máximo de materias de ética *
					Obligatorias	Optativas			
1	Universidad Nacional Autónoma de México	México	Lic. en Administración	48	2	3	Teoría del conocimiento, Ética en las organizaciones, La Administración en los Clásicos Griegos; Autoconocimiento, Autoformación y Humanismo I y II.	4%	10%
2	Universidad de Sao Paulo	Brasil	Bachillerato en Administración	83	2	0	Filosofía y Administración: el conocimiento en la administración, La ética en las organizaciones.	2%	2%
3	Universidad de Buenos Aires	Argentina	Lic. en Administración	31	0	1	Seminario sobre ética de las ocupaciones	0%	3%

\* Este porcentaje es aquel posible siempre que se eligieran todas la materias optativas disponibles en los temas de ética y humanismo

Partiendo ahora de la información arrojada por el ranking 2005 de “Las mejores escuelas de negocios” se encuentra que estas escuelas en América Latina son: el INCAE de Costa Rica y Nicaragua, la Pontificia Universidad Católica de Chile, la Universidad Adolfo Ibáñez del mismo país, la Escuela de Graduados en Administración Alta Dirección de Empresas EGADE (Campus Monterrey) y el Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM). En este estudio se califican los *Master in Business Administration* (MBA) que ofrecen estas instituciones a sus estudiantes en cuyos planes de estudio se encontró lo siguiente:

La INCAE imparte una Maestría para ejecutivos<sup>72</sup>, la cual consta

<sup>72</sup> <[http://www.incae.ac.cr/ES/maestrias/mae\\_ejec/mae\\_int/academico.shtml](http://www.incae.ac.cr/ES/maestrias/mae_ejec/mae_int/academico.shtml)> INCAE

---

---

de 16 cursos de los cuales sólo en el primero “Decisiones Gerenciales” se incluye la evaluación de aspectos éticos de las decisiones, ya que como se menciona, estos conocimientos son el fundamento de los cursos restantes. Es decir, del total de materias obligatorias sólo en el 6% de ellas se proporciona a los estudiantes un conocimiento humanista.

La Pontificia Universidad Católica de Chile ofrece su Maestría en Administración de Empresas<sup>73</sup> con duración de 5 semestres en los cuales se cursan 16 materias, de éstas, cuatro son optativas; en estos estudios no existe ninguna materia referente al humanismo.

Por otra parte la Universidad Adolfo Ibáñez de Chile ofrece su *Executive MBA*<sup>74</sup> que consta de 598 horas repartidas en cinco módulos en los cuales se imparten 20 clases en total, de estos cursos ninguno trata temas de ética o humanismo.

Como cuarto lugar se encuentra la EGADE–Monterrey que ofrece su Maestría en Administración<sup>75</sup> en donde se asiste a 15 cursos y a pesar de mencionar como uno de sus objetivos la formación de “... directivos con un estilo de liderazgo visionario, integrador, transformador y humanitario”<sup>76</sup> no se imparte ninguna materia con relación a los temas de ética y humanismo ¿Cómo pueden ser los directivos líderes humanitarios sin preguntarse por la naturaleza del hombre?

---

<sup>73</sup> <<http://www.mbauc.cl/self/visor/contenidos.asp>> Pontificia Universidad Católica de Chile

<sup>74</sup> <[http://www.uai.cl/p4\\_postgrados/site/pags/20020724220629.html](http://www.uai.cl/p4_postgrados/site/pags/20020724220629.html)> Universidad Adolfo Ibáñez

<sup>75</sup> <<http://egade.itesm.mx/programas/ma/completo/plandetallado.htm>> EGADE-Monterrey

<sup>76</sup> <<http://www.egade.sistema.itesm.mx/programas/ma/completo/index.html>> EGADE-Monterrey

Por último el Instituto Tecnológico Autónomo de México imparte su *Executive MBA*<sup>77</sup> integrado por 18 cursos a lo largo de dos años escolares de los cuales uno de estos cursos: Estrategias de negociación y ética, tiene que ver con conocimiento ético. Esto es que del total de materias cursadas al término de los estudios de esta maestría los alumnos cursan el 6% de las materias con temas de ética y humanismo.

A continuación se muestra un cuadro con el resumen de las materias sobre ética y humanismo en las mejores escuelas de negocios de América Latina:

**Materias sobre temas de ética y humanismo en las mejores escuelas de negocios de América Latina**

	Institución	País	MBA	Total de Materias	Materias de ética y humanismo	Nombre de las materias	% de materias de ética y humanismo
1	INCAE	Costa Rica/ Nicaragua	<i>Executive MBA</i>	16	1	Decisiones Gerenciales	6%
2	Pontificia Universidad Católica de Chile	Chile	Maestría en Administración de Empresas	16	0	-	0%
3	Universidad Adolfo Ibáñez	Chile	<i>Executive MBA</i>	20	0	-	0%
4	EGADE - Monterrey	México	Maestría en Administración	15	0	-	0%
5	Instituto Tecnológico Autónomo de México	México	<i>Executive MBA</i>	18	1	Estrategias de negociación y ética	6%

El último estudio reduce el espacio geográfico para tomar en cuenta sólo las escuelas de negocios de México; el estudio “Las mejores escuelas de negocios en México” obtiene como resultado que las mejores escuelas en cursos de maestrías del país son las siguientes:

<sup>77</sup> <<http://executivemba.itam.mx/Espanol/PrincipalEsp/PlanEstudios.html>> Instituto Tecnológico Autónomo de México

- 
- 
- Escuela de Graduados en Administración Alta Dirección de Empresas – Monterrey.
  - Instituto Tecnológico Autónomo de México.
  - Escuela de Graduados en Administración Alta Dirección de Empresas – Ciudad de México.
  - Centro de Alta dirección en Economía – Universidad Anáhuac.
  - Escuela de Graduados en Administración Alta Dirección de Empresas – Guadalajara.

Para los primeros dos casos (EGADE–Monterrey e ITAM) ya se ha mostrado la información correspondiente a las maestrías que se imparten en dichas instituciones por lo tanto se analizara ahora el caso de la Escuela de Graduados en Administración Alta Dirección de Empresas–Ciudad de México. En esta institución se imparte la Maestría en Administración<sup>78</sup> que consta de 18 cursos que incluyen cuatro materias optativas, de las cuales ninguna está relacionada con el área humanista.

El Centro de Alta Dirección en Economía y Negocios de la Universidad Anáhuac poniente imparte la Maestría en Alta Dirección.<sup>79</sup> Su programa se compone de 8 ciclos trimestrales en los cuales se toman 23 clases. A pesar de mencionar en el perfil del egresado de esta maestría que al terminar entre los conocimientos adquiridos se encontrara el

---

<sup>78</sup> <<http://cmportal.itesm.mx/>> EGADE-Ciudad de México.

<sup>79</sup> <<http://www.anahuac.mx/economia/planes.mae.alt.html>> Centro de Alta dirección en Economía

“entendimiento de los factores éticos y humanos que se presentan en la administración de un negocio moderno”<sup>80</sup> no se incluye dentro de las materias que la componen ninguna con contenido de temas de ética.

Por último la EGADE–Guadalajara ofrece la Maestría en Administración<sup>81</sup> cuya duración es de 5 trimestres en los cuales se cursan 23 materias. Ninguna de ellas incluye conocimientos del área de ética y humanismo.

A continuación se muestra un cuadro con el resumen de las materias sobre ética y humanismo en las mejores escuelas de negocios de México:

**Materias sobre temas de ética y humanismo en las mejores escuelas de negocios de México**

	<b>Institución</b>	<i>MBA</i>	<b>Total de Materias</b>	<b>Materias de ética y humanismo</b>	<b>Nombre de las materias</b>	<b>% de materias obligatorias de ética y humanismo</b>
1	EGADE – Monterrey	Maestría en Administración	15	0	-	0%
2	Instituto Tecnológico Autónomo de México	<i>Executive MBA</i>	18	1	Estrategias de negociación y ética	6%
3	EGADE - Ciudad de México	Maestría en Administración	18	0	-	0%
4	Centro de Alta dirección en Economía U. Anáhuac	Maestra en Alta Dirección	23	1	Ética y negocios	4%
5	EGADE – Guadalajara	Maestría en Administración	23	0	-	0%

Siendo éstas las instituciones líderes o que se dice, van a la vanguardia de las demás en América Latina y México se puede inducir, a partir de los resultados obtenidos, algunas características de las escuelas de negocios de la actualidad con respecto al conocimiento humanista:

<sup>80</sup> <<http://cmportal.itesm.mx/>> Centro de Alta dirección en Economía

<sup>81</sup> <[http://www.gda.itesm.mx/egade/plan\\_ma.html](http://www.gda.itesm.mx/egade/plan_ma.html)> EGADE-Guadalajara

- 
- 
- Mínima existencia de estudios en temas humanistas. Gran parte de las escuelas de negocios dejan totalmente fuera de sus temarios aquellos tópicos formadores de una actitud crítica de la realidad. La mayoría de sus cursos están enfocados a los temas con gran resonancia en el momento actual como pueden ser la innovación y la dirección eficaz de los organismos económicos. Una hipótesis que intenta explicar esta situación es que en muchos casos, estas escuelas son empresas, es decir en vez de estar encargadas de la generación y transmisión de conocimientos su objetivo es la generación de riqueza, la generación de conocimientos pasa a segundo término y este enfoque hace dar a sus estudiantes lo que el mercado pide y no lo que necesitan humanamente “...la escuela confesional o la educación particular está orientada fuertemente a la producción de cuadros para el servicio de las empresas privadas, [...] las universidades tienen una misión fundamental: investigar y difundir la cultura, situación que no se hace en las escuelas particulares.”<sup>82</sup>
  - En algunos otros casos existe el objetivo de que al término de los estudios los egresados sean conocedores de la ética y el humanismo, sin embargo, es contradictorio no encontrar ninguna materia en sus programas de estudio encaminada hacia este fin. Tal situación parece afirmar que las humanidades se pueden aprender en el transcurso de la educación de manera espontánea. ¿Cómo ser humano sin

---

<sup>82</sup> Javier, Belmares Sánchez. *Op. Cit.*, pp. 69-84.

---

---

estudiar las humanidades? ¿cómo criticar la realidad sin una actitud apropiada? Sin duda, es poco probable ser ético sin estudiar la ética y para ello es necesario incluir temas de ética en los programas de estudio.

- El resto (un porcentaje mínimo no mayor en todos los casos al 10%) de las escuelas de negocios incluyen a las humanidades en sus planes de estudio, pero, cabría la pregunta ¿es suficiente el número tan reducido de materias como para poder lograr formar profesionales humanistas? La respuesta estará en función de la calidad de los cursos acerca del tema, pero... ¿cómo poder conocer si la calidad de los cursos en humanidades es la adecuada? La respuesta está en el aire y se observa todos los días en la vida cotidiana. Esta se encuentra detrás de las preguntas ¿es nuestra sociedad libre de acusaciones de corrupción? ¿son extraños los juicios por fraudes y deshonestidad? Tal parece ser que las respuestas a estas interrogantes son negativas, por lo tanto, es posible pensar en una deficiencia en la enseñanza de los conocimientos humanistas en las aulas de clase.

Otro aspecto a tomar en cuenta en la educación de los profesionales de la administración es el que resulta evidente en la forma de nombrar a algunos cursos como los *Master in Business Administration* (MBA). Existe, como lo señala Adalberto Rios Szalay en su obra *Orígenes y perspectivas de la administración*, una importación de conocimientos administrativos que tiene su origen en una influencia cultural “El desarrollo de la administración en

---

---

México no es resultado directo de los cambios producidos en las relaciones de producción [como lo es en el caso estadounidense y europeo], sino que se produce a través de la influencia cultural, científica y tecnológica de los Estados Unidos de América.”<sup>83</sup> Tal parece que dicha importación sigue influyendo y determinando la dirección de los estudios de administración en América Latina. La bibliografía de los planes de estudios de la administración es un ejemplo más de esta situación ya que a pesar de que los libros de administración con enfoques para México y AL son cada vez más numerosos, existe otro gran número de textos que aunque son impresos en México son traducciones de las obras producidas en EU. Al respecto del tema de la influencia cultural de los EU se tratará con mayor profundidad en un apartado posterior<sup>84</sup>.

Juan Manuel Silva plantea en su artículo *La administración: entre la profesionalización y la científicidad* la siguiente problemática: “...hasta que punto la formación en la administración proporciona conocimientos adecuados no sólo para *saber administrar* sino también para *saber que es la administración*”<sup>85</sup> ya que como menciona saber administrar no implica saber qué es la administración. La pregunta por el ser de la administración (¿qué es la administración?), según al autor, corresponde a un pensar filosófico, es decir, a un conocimiento humanista, ya que es a la filosofía por su fin (el de la verdad) a quien le corresponde responder esta interrogante. El autor asegura, entonces, que sólo aquellos con un pensamiento filosófico

---

<sup>83</sup> Adalberto Ríos, Szalay y Andrés, Paniagua Aduna. *Orígenes y perspectivas de la administración*. México: 1977, Trillas. p. 157.

<sup>84</sup> Ver más detalladamente apartado 3.2.4 Necesidad de un pensamiento administrativo propio.

<sup>85</sup> Juan Manuel Silva Camarena. “La administración: entre la profesionalización y la científicidad” en *Revista Contaduría y Administración*. México: 2003, No. 211, octubre-diciembre. p. 11.

---

---

(los filósofos) pueden responder a esta cuestión. Por lo que quienes no cumplen con esta característica realizan, en el mejor de los casos, “filosofía de aficionados”. Sin embargo, parece ser que la academia filosófica ocupa su tiempo en otras temáticas y no tiene tiempo para preguntas del tipo que aquí se plantean. Si la administración tiene que esperar a que los filósofos se ocupen de desarrollar el conocimiento sobre su ser, deberá esperar seguramente demasiado tiempo.

Si bien es correcto asumir que el pensamiento filosófico es propio de los filósofos, también lo es que no son los únicos en construirlo, ya que todo hombre es capaz de asombrarse ante la realidad y de interrogarse sobre ella y participar en la edificación de dicho pensamiento, la validez de éste se encontrará en la verdad que exponga y no el haber sido concebido por un filósofo reconocido por la academia. Aquel que sabe cómo administrar tiene como ventaja el conocimiento de la realidad administrativa, es seguro que tendrá más elementos para cuestionarse sobre las situaciones que acontecen en dicha actividad. De esta manera, la construcción del conocimiento filosófico dejará el ámbito puramente académico y se encargará de la cotidianidad, de manera que la sociedad pueda reconocer una vez más el valor del filosofar “filosofar en el seno de la cotidianidad y no exclusivamente en la academia -como afirma Horacio Cerutti”<sup>86</sup>. Se podría entonces afirmar como situación deseable la existencia de una doble acción, tanto que los profesionales de la administración comiencen a preguntarse por el ser de su disciplina, como que los filósofos guíen la construcción de este conocimiento para el logro de un solo objetivo: proporcionar una dirección humana a la administración. Para esto hace falta también entre los investigadores de la materia una postura de duda

---

<sup>86</sup> Horacio, Cerutti. *Op. Cit.*, p. 71.

---

---

y crítica al modo que el maestro Arturo Díaz Alonso describe en la creación de la División de Investigación de la Facultad de Contaduría y Administración de la UNAM “... teníamos que enfrentarnos fuertemente unos investigadores a otros, y tratar de encontrar ahí nuevas formas de trabajo, nuevas posibilidades de que la contaduría y la administración discutan sus temas.”<sup>87</sup>

Este es el panorama desolador de la educación humanista en el mundo de los negocios, sin embargo, es importante mencionar que las instituciones educativas no son el único lugar en donde el hombre adquiere conocimiento, existe un ámbito más en donde se sigue educando y desarrollando habilidades y conocimientos: las organizaciones. La educación no es exclusiva de las escuelas, es un proceso continuo en la vida del hombre, por lo tanto habrá que preguntarse cuáles son los conocimientos que se adquieren al interior de las empresas. Si la formación en las instituciones educativas parece dirigirse a formar hombres productivos, pero no seres humanos, la deformación dentro de las empresas parece bajo esta óptica inevitable. Será sólo a través de la reflexión y autoeducación que el hombre podrá superar la deformación. Sólo cuando cada hombre sea conciente y responsable de su formación podrá autoeducarse de manera que la deformación no llegue a su ser y pueda construir una actitud crítica de la realidad para construir un mundo mejor a través de una administración humanista.

---

<sup>87</sup> Miguel Ángel, Granados Chapa. “Entrevista al maestro Arturo Díaz Alonso” en *Revista de Contaduría y Administración*. México: 1998, No. 189, abril-junio. pp. 5-10.

---

---

### 3.1.2 Carácter e Importancia del Trabajo en el Acto de Administrar

*“...no es que la vida se gane con el trabajo.  
Es que el hombre, trabajando,  
encuentra un sentido para su vida.”<sup>88</sup>*

Juan Manuel Silva

El trabajo es un hecho común en la vida diaria, pero pocas veces se detiene la frenética carrera cotidiana mediante la cual cada persona se gana el sustento para preguntarse cuál es la importancia de dicha actividad en la vida del hombre. Es precisamente el objetivo de este apartado responder a la pregunta: ¿cuál es la importancia del trabajo en la formación del ser del hombre? y ¿cómo debe realizarse el acto de administrar este trabajo? Es decir, saber cuál es el objetivo que el hombre persigue al trabajar, cuál es el papel del trabajo en la vida para que el acto de administrar el trabajo de un conjunto de hombres pueda estar de acuerdo con su fin último. Para que una vez conocido cómo debe ser el acto administrativo humano éste se pueda llevar al ámbito de la administración actual.

Aceptar que el ser del hombre es lo que está siendo y el potencial de lo que será significa, como se ha visto, una permanente construcción del ser humano; el trabajo es una de las maneras en que el ser es construido, por lo tanto, la manera en que el trabajo de los hombres se administre deberá tomar en cuenta esta cuestión. Existen dos tipos de relaciones que se dan en el momento de realizar trabajo: del hombre con la naturaleza

---

<sup>88</sup> Juan Manuel, Silva Camarena. *et al. Meditaciones sobre el trabajo*. México: 2003, UNAM/FCA. p. 85.

---

---

y del hombre con otros hombres. Al hablar en un plano individual, cada persona utiliza sus fuerzas para crear, para relacionarse con el medio, cada individuo administra dicha fuerza para lograr un objetivo: satisfacer una necesidad específica, como puede ser procurarse un hogar, conseguir alimento, vestirse, divertirse, etc. En esta primera relación, el hombre toma del medio el material necesario para satisfacerse. En la segunda relación se observa al hombre no como un ente solo o aislado en la tierra, sino que convive todo el tiempo con sus semejantes. Interactúa con los demás hombres en tal grado que existe una necesidad del otro para poder sobrevivir. Dificilmente una persona podría satisfacer sus necesidades por completo si se encontrase aislado (por ejemplo un niño difícilmente podría cuidarse sin la ayuda de sus padres), es por ello que necesita cohabitar y combinar su esfuerzo con el de otros para procurarse lo necesario. Es de esta necesidad de relacionarse con los demás en donde toma gran relevancia la necesidad de administrar, tanto la fuerza e inteligencia de las demás personas como los recursos de la naturaleza. Al hablar de la participación de varios hombres en la consecución de un objetivo común forzosamente se habla de un acto de administración, que desde un principio tendría que enfrentar problemas tales como la división del trabajo y por lo tanto el problema de la equidad, además de ponderar el cambio sufrido en la naturaleza en la realización de sus actividades.

Conjugado con lo anterior el tiempo juega un papel importante en la vida del hombre, según se afirma es entre los seres del mundo el único conciente de su muerte, de su existencia temporal. Esta situación determina la concepción del mundo, el hombre organizará su vida teniendo en mente siempre este discernimiento. “El principio humano de la administración podría hallarse en la idea de conservar, ordenar y distribuir el tiempo, a

---

---

tiempo y por razón del tiempo”<sup>89</sup> En esta línea de pensamiento puede surgir la idea de eficiencia, es decir, hacer más cosas en un menor tiempo, para poder aprovechar o tener una mayor oportunidad de tiempo en su vida.

Son entonces estos elementos los que la administración forma en su ser, a partir de esta conjugación se podrá definir entonces el acto de administrar.

El acto administrativo es una necesidad inherente a la totalidad del hombre ya que de éste depende la construcción del ser y hacer del hombre. Es aquí en donde se encuentra la importancia del acto de administrar ya que será la forma en que se realizará una actividad para que sea provechosa para todos. El acto de administrar es la forma en que se lleva cabo el trabajo del hombre en una colectividad de la manera más eficiente (para aprovechar al máximo su temporalidad) para la construcción de su ser y hacer, es decir, para hacer su existencia (para darle sentido) y para procurar su subsistencia (allegarse de los elementos que le son indispensables). Son las llamadas organizaciones o empresas las estructuras mediante las cuales los hombres se reúnen en la actualidad para construir su ser y hacer. El acto de administrar dentro de las empresas tendrá que orientar sus acciones al fin último que es la construcción del ser humano de la mejor manera posible.

A pesar de lo anterior, sería erróneo pensar que el trabajo se desenvuelve en la actualidad de una manera tan simple (en relaciones de hombre-naturaleza y hombre-hombres) ya que existen múltiples obstáculos

---

<sup>89</sup> Juan Manuel, Silva Camarena. “La administración: entre la profesionalización y la cientificidad” en *Revista Contaduría y Administración*. p. 10.

---

---

del entorno que modifican esta concepción y crean la ilusión de la riqueza como fin. Dicho contexto no es ya el del acto administrativo sino el de la administración moderna. En la actualidad el trabajo se desarrolla en un entorno empresarial industrial y globalizado en donde factores como la productividad y la innovación son los valores más codiciados; en cada momento se desarrollan nuevos procesos y técnicas que afectan de manera directa el trabajo de los hombres. Como se ha visto, desde tiempo atrás se ha caracterizado al trabajo como enajenado. ¿puede el trabajo dejar de ser enajenado en la actualidad o en algún momento? Es una interrogante difícil de responder ya que aunque por una parte se intente cambiar las situaciones específicas, el problema parece responder a un ámbito más amplio, esto es: el modelo económico de los países.

Lo anterior conduciría a otra pregunta más específica ¿puede el trabajo dejar de ser enajenado en una sociedad capitalista? Si tal como anuncian los promotores del capitalismo éste tiene como una de sus ventajas el gran desarrollo económico derivado de la existencia de múltiples competidores en los mercados, también esta situación tiene como consecuencia la creación de una competitividad encarnizada, en donde no hay tregua de ninguna clase y las luchas que se disputan crean, antes que nada, un sentimiento negativo hacia los demás competidores. Probablemente parte importante de la solución del problema del trabajo enajenado se encuentre en el cambio del modelo económico, sin embargo, ese cambio debe originarse necesariamente desde la cotidianidad y partir de ahí hacia los ámbitos globales. Por ello la característica que podría anular el elemento enajenante es la libertad del trabajo, esto es realizar trabajo por el mero gusto de hacerlo, es decir, que el trabajo se exprese de manera franca, libre y que éste al mismo tiempo sea dirigido hacia la

---

---

realización de una actividad benéfica a la sociedad y no sólo responda a intereses particulares. En la actualidad pocas personas pueden desarrollar el trabajo que les agrada ya que no cuentan con la visión y la preparación adecuada para ello, otra gran parte de la población se ve forzada a realizar el primer trabajo que se les presenta para poder sobrevivir y otra gran parte ni siquiera tiene trabajo.

Cabría dentro de estas meditaciones el preguntarse ¿cuál fue el momento histórico en el que los medio fueron confundidos con los fines? Es decir, ¿cuándo la riqueza se convirtió en un fin y no en un medio? Jesús Rodolfo Santander afirma que el concepto de trabajo actual tiene su origen en la Europa moderna al colocar a la riqueza por encima de todo en comparación con la mentalidad de la Edad Media que no la había considerado como tal. En su artículo “El trabajo cuestionado” menciona a la obra de Adam Smith *Investigaciones sobre la naturaleza y las causas de la riqueza de las naciones* (1776) como antecedente de la idea de riqueza como fin “... después de muchos siglos de relativo interés por la riqueza, comienzan a considerarla como aquello que ‘es deseable por encima de todo’. Si ese es el fin, sólo había que averiguar los medios adecuados para alcanzarlo y para esto tratará Adam Smith de conocer las leyes que determinan el crecimiento de la riqueza...”<sup>90</sup> En la construcción del concepto trabajo sería importante, entonces, preguntarse si es la riqueza el fin por el cual se realiza un esfuerzo. Esta cuestión será respondida de manera negativa, ya que la riqueza por si misma no es en realidad lo que el hombre busca al realizar un esfuerzo (el hombre no puede alimentarse con dinero), es un medio para conseguir algo más. Emerge como propuesta que ese algo más es el ser y el hacer del hombre, es decir, trabaja para darle sentido a su vida

---

<sup>90</sup> Jesús, Rodolfo Santander. “El trabajo cuestionado” en *Meditaciones sobre el trabajo*. p. 63.

---

---

y para procurar su supervivencia. Por lo tanto es importante que la manera en que se realiza el trabajo pueda construir al hombre y no sea sólo una manera de sobrevivir. La administración del trabajo debe tomar en cuenta esta situación, de primordial importancia, ya que deberá dirigir el esfuerzo e inteligencia de los demás así como los recursos de la naturaleza hacia este fin. No cabe en tal concepción la idea de que la riqueza es un fin, esta toma su lugar al situarse como medio en la escala de valores. La riqueza es deseable en la medida en que es un medio para procurarse una mejor calidad de vida, pero es errónea la idea de que el desarrollo económico y la riqueza por sí misma implican el desarrollo de las personas.

“¿Son los hombres un recurso o el corazón de la empresa?”<sup>91</sup> es la pregunta que los directores de las organizaciones deberán plantearse como principio de la reflexión hacia un administración humanista. ¿Cuál es la legitimación de la administración? estará ligada a la pregunta, ¿cuál es la razón de ser de la administración? La administración humanista plantea la pregunta ¿qué es la administración con relación al hombre? no para dar una respuesta definitiva, sino para crear una controversia que haga surgir las reflexiones que guiarán los actos para un cambio de la realidad. De esta manera se crea una dinámica permanentemente, la duda constante actualizará cada momento histórico.

La administración es practicada en la actualidad por personas específicas en las organizaciones que han dejado de lado el esfuerzo físico directo mediante al cual se obtiene la satisfacción de las necesidades; estos individuos orientan su trabajo al mismo fin en una forma indirecta, es decir, a través de actividades que permiten un mejor aprovechamiento

---

<sup>91</sup> Alejandro, Llano. *El humanismo en la empresa*. España: 1992, Ediciones Rialp. p. 42.

---

---

de los recursos, pero siempre orientado hacia el mismo propósito. Dicho trabajo requerirá, una preparación especial del hombre que administrara el esfuerzo de los demás, éste tendrá que estar familiarizado con la naturaleza del hombre, de otro modo el objetivo pretendido se perderá de vista y el fin será confundido como ha pasado en las empresas actuales. Respondiendo entonces a la pregunta ¿Cuál es el trabajo del administrador humanista? Se puede decir que consiste en por medio del conocimiento de la naturaleza humana conjugar los esfuerzos físicos y mentales de un grupo de hombres que tienen un objetivo común para poder desarrollar su trabajo y contribuir con esto a la creación de su ser y hacer. El olvido de este fin es lo que produce sistemas administrativos deshumanizados en donde el trabajo pierde su sentido primigenio; esto trae como resultado una percepción negativa del trabajo, ya que se convierte en la actividad que “desafortunadamente” hay que realizar para poder sobrevivir.

Derivada de la concepción negativa del trabajo es que Silva Camarena hace la diferencia entre el empleo y el trabajo; “...emplearse no es necesariamente trabajar.”<sup>92</sup> El hecho de tener una actividad por la cual se reciba un pago o remuneración no implica necesariamente que se trabaje, esto quiere decir que el trabajo es mas que eso, el trabajo no tiene que ver forzosamente con un pago “...obtener una ganancia, una utilidad, un sueldo, sin ganar al mismo tiempo ser, no es trabajar, sino otra cosa.”<sup>93</sup> La diferencia radica entonces en que el trabajo es aquél que permite el desarrollo de los individuos y puede, aunque no necesariamente procura sustento, trabajar es relativo al ser, relativo a su construcción. Lo anterior a pesar de que el origen etimológico haya tenido un sentido

---

<sup>92</sup> Juan Manuel, Silva Camarena. “Ser y hacer” en *Meditaciones sobre el trabajo*. p.82.

<sup>93</sup> *Ídem*.

---

---

negativo “‘Trabajar’ viene nada menos que del verbo latino ‘*tripaliare*’ cuya traducción es simple y terriblemente ‘torturar’”<sup>94</sup> el concepto actual no debe ser éste sino aquel que se refiere a la construcción del ser humano.

Aventurándose un poco se podría afirmar que desprendida de la percepción negativa del trabajo a cada momento en el mundo se desarrollan nuevos utensilios o máquinas que hacen más fácil la vida, es decir, hacen el trabajo que el hombre no quiere hacer, evitan los grandes esfuerzos resolviendo los problemas. En este afán de una vida fácil valdría preguntarse ¿por qué se tiene que ahorrar esfuerzos? Siendo que en el esfuerzo se encuentra, en parte, nuestra construcción; y valdría más preguntárselo ahora que la tecnología avanza de forma vertiginosa y desarrolla muchos inventos útiles que a su vez hacen hombres inútiles.

Lo referido hasta este momento parece incitar a salir corriendo y trabajar hasta el cansancio (para construir nuestro ser y hacer). ¡Nada más equivocado! Si se han analizado las bondades del trabajo también se ha dicho que no es sólo el trabajo el formador del hombre, existen otros elementos formadores lo cual implica que un hombre no pasa trabajando toda su vida, se ha referido al trabajo exclusivamente por ser un elemento fundamental para la administración, sin embargo, no es lo único ni lo principal. Hay muchas otras maneras de relacionarse con el mundo constructoras del ser humano. Ya que, como es posible darse cuenta, el exceso de trabajo tiene efectos negativos tanto físicos, psicológicos como sociales; es decir, a todos los niveles. Valdría pensar en un punto medio de equilibrio del trabajo que el hombre necesita.

---

<sup>94</sup> Josu Landa. “Pro labore” en *Meditaciones sobre el trabajo*. p.19.

---

---

### 3.2.3 Una Actitud Crítica ante la Realidad

Sin duda alguna la característica principal y más importante de una administración humanista debe ser una actitud crítica a la realidad que tenga como base el conocimiento humanista ya que ésta es el motor mediante el cual se promueve un constante cambio para mejorar la situación del hombre en la empresa.

Para ello será importante aprender a realizar las preguntas adecuadas, tratando siempre de cuestionar aquellos elementos administrativos que desde un principio se han considerado como presupuestos y ponerlos en duda, ya que es precisamente en estas suposiciones en donde se encuentran frecuentemente omisiones fatales. Todo el ámbito administrativo debe ser cuestionado.

Dudar por ejemplo desde el propio término y su propósito ¿Qué es la administración? ¿es una ciencia? ¿un arte? ¿una técnica? y las implicaciones que traería consigo cada uno de estos términos. Cabría preguntarse cuál es la diferencia entre los vocablos que son ocupados dentro del entorno profesional, es decir, cuál es la disimilitud entre gestión, administración, *management* o cualquier otro. Esta ambigüedad terminológica indica todavía un incipiente desarrollo de la disciplina. Del mismo modo, el hecho de utilizar en muchas ocasiones y de manera imprecisa conceptos de otras disciplinas para la construcción del conocimiento administrativo evidencia un desarrollo incipiente; por ejemplo el empleo de términos de psicología para aplicarlos al personal, conceptos de ingeniería para aplicarlos al área de producción o una referencia más específica en el área de mercadotecnia sería el concepto de “disonancia cognoscitiva” desarrollado por la psicología. Es correcto afirmar que una disciplina se debe apoyar en otras para construir

---

---

sus conocimientos, es un hecho conocido y aceptado, la diferencia o deficiencia en el caso de la administración es el empobrecimiento de los conceptos de manera que éstos sólo son comprendidos en parte y no el contexto total en el que participan.

Poner en tela de juicio por ejemplo la tendencia de copiar e imponer modelos administrativos estadounidenses al caso mexicano o latinoamericano. ¿Cómo promover la creación de conocimientos administrativos reflexionados desde la realidad mexicana?

Otras preguntas que ya se han planteado anteriormente en este trabajo y que valdría la pena rescatar en este momento son: ¿qué es la administración con respecto al ser humano? ¿para qué administrar? ¿cuál es la educación que los profesionales deben recibir para poder realizar una administración humanista? ¿la educación que reciben los administradores es la adecuada? ¿qué temas deberían ser incluidos en los planes de estudio de las escuelas de negocios? ¿cuál es la importancia del trabajo en la formación del ser del hombre? ¿cómo debe ser administrado este trabajo? ¿por qué nuestra sociedad ve a la riqueza como un fin y no como un medio? ¿puede el trabajo dejar de ser enajenado en la actualidad? ¿puede el trabajo dejar de ser enajenado en una sociedad capitalista? ¿son los hombres un recurso/mercado o la razón de ser de la empresa? ¿cuál es la legitimación de la administración? ¿cómo se puede trabajar y no emplearse? ¿por qué se tiene que ser siempre lo más eficiente y productivo posible? ¿por qué crear cada día productos y servicios que ahorren esfuerzos al hombre si es precisamente el esfuerzo un elemento formador del hombre, no se estarán creando con esta tendencia cosas útiles que a su vez producen hombres inútiles? ¿es válido sacrificar el equilibrio de la naturaleza por un bienestar para el ser humano? y no sólo

---

---

en el ámbito administrativo de la empresa sino también en el contable como pregunta el maestro Arturo Días Alonso “...¿cuál es la realidad que controlamos con el modelo contable?”<sup>95</sup> Estas son algunas de las preguntas que cada hombre con cargos administrativos (o que aspire a tenerlos) deberá plantearse, responder y discutir.

Si bien se afirma que la actitud crítica de la realidad es el elemento primordial de la Administración Humanista valdría aclarar que el presente trabajo no da respuestas definitivas a las cuestiones trazadas, sino que más bien se pretende tener un punto de partida desde el cual iniciar una discusión, para que mediante ésta se propicie el intercambio de ideas y se llegue no a conclusiones finales e innegables sino a consensos que se puedan a su vez conforme se avance en la creación del conocimiento nuevamente a poner en duda. De esta manera puede desarrollarse y crecer la construcción de conocimientos administrativos humanistas.

Por lo anterior salta a la vista la importancia de la comunicación. Si bien es importante la creación de ideas por parte de todos los individuos cuya área de trabajo o estudio sea la administración es importante el intercambio para el enriquecimiento de la construcción de conocimientos. No sólo en el plano personal o de instituciones académicas sino de empresas y organizaciones. ¡Qué interesante y enriquecedor sería que una empresa le preguntara a otra ¿cuál es tu concepto de hombre y cómo se refleja este en los procesos productivos?! Se trata de crear conocimiento y compartirlo ya que de otra manera conocimientos valiosos podrían perderse sin remedio y otros quedaría mutilados de las contribuciones de distintas personas.

---

<sup>95</sup> Arturo, Días Alonso. “La investigación contable como un reto a la docencia” en *Revista de Contaduría y Administración*. México: 1998, No. 188, enero-marzo. pp. 3-6.

---

---

Será necesaria a su vez la comunicación entre las escuelas administrativas y las escuelas de humanidades para la construcción de conocimientos más completos.

Es entonces de tal importancia la actitud crítica para la búsqueda de la verdad administrativa que se hace necesario se dé en una actitud cotidiana, es decir sea permanente esta actitud en la vida profesional de los administradores. Para la administración humanista son más importantes las preguntas que las respuestas “para formar hombres libres [...] hay que enseñarlos a dudar, enseñarlos a reconocerse en la inmensidad de posibilidades que tiene lo humano y mostrarles que hay que ir más allá de las apariencias para encontrar la verdad.”<sup>96</sup>

---

<sup>96</sup> *Idem.*

---

---

## 2.2.4 Necesidad de un Conocimiento Administrativo Propio

Ya se ha mencionado anteriormente el problema de la importación de conocimientos del área administrativa de otros países, principalmente de Estados Unidos. En el presente apartado se profundizará en las problemáticas que este fenómeno pone de manifiesto, en busca de determinar la necesidad de la creación de conocimiento administrativo que sea pensado a partir de nuestra realidad latinoamericana y más en específico de la situación mexicana.

El origen de la dependencia de conocimiento está ligado con la introducción del estudio de la administración moderna en México. La creación de las primeras escuelas de administración en el país obedeció a los intereses de grandes empresas trasnacionales que debido a sus necesidades de personal capacitado en el área de administración donaron recursos para la formación de dichas escuelas tal como lo señala Adalberto Ríos “Al igual que en los Estados Unidos, las primeras escuelas de administración en México surgieron gracias a las donaciones de hombres de empresas...”<sup>97</sup> Esto determinó que los estudios en administración estuvieran dirigidos a satisfacer las necesidades de las grandes compañías estadounidenses establecidas en el territorio nacional. En respuesta a esta situación universidades como el Tecnológico de Monterrey y la Universidad Iberoamericana crearon sus licenciaturas encaminadas a formar “hombres de negocios” acordes con las necesidades de los modelos empresariales del país vecino del norte.

Dicho desarrollo del conocimiento administrativo muestra su

---

<sup>97</sup> Adalberto, Ríos Szalay. *Op. Cit.*, p. 11.

---

---

deficiencia al no estar acorde con la realidad mexicana como lo señala Jorge Ríos Szalay “Los planes de estudio de la licenciatura en administración nunca han incluido el análisis de las formas de organización social hoy vigentes en el ‘México profundo’”<sup>98</sup> Es importante para comprender la afirmación del autor la definición de dos conceptos tomados del pensamiento de Bonfil Batalla a saber: el “México imaginario” y “México profundo”. El México imaginario es aquel construido en contra de la realidad nacional ya que se sustenta en una visión superficial, impuesta y minoritaria. En contraposición, el México profundo es aquél que parte de la idea de una nación pluricultural en la que el sector mayoritario cuenta con una cultura de profundas raíces, sería por lo tanto el que refleja fielmente la realidad nacional. Utilizando los términos de Bonfil Batalla los estudios de administración nacionales están basados en el México imaginario ya que se dedica a estudiar los casos de las grandes transnacionales y dejando de lado las formas de organización propias del México profundo.

Tal razonamiento parece lógico, si nuestro desarrollo económico y social no es igual (tal vez ni siquiera parecido) al de Estados Unidos ¿por qué tomar íntegros los conocimientos administrativos estadounidenses y aplicarlos a América Latina sin tomar en cuenta las diferencias económicas y culturales? Como ejemplos de las distintas realidades pueden citarse la siguientes: “América Latina se diferencia de las sociedades desarrolladas en que una proporción importante de su población no ha sido incorporada a relaciones de trabajo legalmente reglamentadas e insertas íntegramente en el mercado de productos, sino que sobreviven en la marginalidad, desarrollando una gran variedad de actividades económicas de subsistencia

---

<sup>98</sup> Jorge, Ríos Szalay. *La Realidad cultural nacional y el estudio de la administración en México*. México: 1989, Fondo Editorial-FCA. p. 37.

---

---

cuasi clandestinas.”<sup>99</sup> Otra diferencia en las economías es que el estancamiento del empleo en el sector privado ha propiciado el surgimiento de una clase de pequeños empresarios. En México predominan las micro, pequeñas y medianas empresas pero los casos que se estudian en las universidades corresponden al de las grandes corporaciones.

Resultado de la incongruencia entre los modelos de enseñanza de la administración y la realidad nacional es la disociación entre teoría y práctica. Los estudiantes salen preparados para administrar grandes compañías en un país en donde predominan las pequeñas y microempresas “la realidad predominante en las escuelas y facultades de administración del país es la de abocarse prioritariamente a las necesidades de las grandes empresas, y la de seguir acríticamente y casi exclusivamente las corrientes administrativas en boga en los Estados Unidos. Una muestra de ello es la abrumadora presencia de obras extranjeras, principalmente del vecino país...”<sup>100</sup>

La dependencia de los modelos norteamericanos tiene implícitos otros problemas como el derivado de un idioma diferente. Más de una vez se ha escuchado ya sea en clases, seminarios, conferencias, ponencias, etc. a expositores que al explicar determinado término en idioma inglés advierten al auditorio que no existe una palabra que traduzca con fidelidad el significado de dicho concepto, esto hace que se haga sólo una aproximación al significado. Sin embargo, es necesario indagar ¿por qué existe esta complicación en la traducción de dichos términos? La respuesta es sencilla, un idioma diferente implica una visión del mundo diferente, la

---

<sup>99</sup> Alejandro, Portes y Nelly, Hoffman *Las estructuras de clase en América Latina: su composición y cambios durante la época neoliberal*. Chile: 2003, CEPAL, Serie Políticas Sociales No. 68. p. 10.

<sup>100</sup> Jorge, Ríos Szalay. *Op. Cit.* p. 58.

---

---

realidad es percibida y explicada de manera distinta, de modo que al tratar de explicar la situación de las empresas en México por medio de términos en idioma inglés es equivalente a tratar de explicar la realidad mexicana a través de una visión del mundo diferente. Una analogía ilustradora de esta situación sería el tratar de pasar un cuadrado por un círculo, la única forma de lograr esto es comprimir o cortar las esquinas del cuadrado para que de esta forma pudiera pasar a través del círculo, es decir una concepción de la realidad mexicana tendría que ser modificada de tal manera que se pudiera adaptar a otra (estadounidense). Lo cual implicaría un cambio en la cultura mexicana, latinoamericana o de la que se hable, convirtiéndose esto un cambio en el ser de los individuos. Por lo tanto, sería deseable crear términos y conceptos en el lenguaje propio, lo cual implicaría una labor de creación de nuevos métodos, procesos, estrategias y técnicas de manera original y debe existir, si se desea manejar términos del idioma inglés, un gran cuidado en su utilización.

De lo que se trata entonces no es de negarse o cerrarse al conocimiento administrativo proveniente de EU, sino de crear conocimientos a partir de la realidad propia del país enriqueciéndola con los conocimientos extranjeros “No podemos aceptar a ciegas la influencia pragmática de los Estados Unidos porque tendríamos que olvidarnos de muchos principios inmovibles de nuestra tradición cultural. Pero tampoco podemos desconocer radicalmente lo que nos ofrece la experiencia de nuestros vecinos, porque no somos enemigos del progreso”<sup>101</sup>

\* \* \*

---

<sup>101</sup> *Ibid.*, p. 65.

---

---

Existen varios estudios desarrollados en distintos lugares que han captado la necesidad de humanizar la administración. Estas concepciones del humanismo en la empresa, como se revisó, tienen diferenciaciones con respecto a la concepción de la naturaleza humana que en este trabajo se plantea. Sin duda, el conocimiento de la naturaleza humana no es algo terminado e indudable debido a la misma potencialidad del hombre, por lo tanto, el conocimiento de dicha naturaleza puede tomar diferentes concepciones a través del tiempo lo cual no implica que haya concepciones más verdaderas que otras sino concepciones desde puntos de vista diferentes. La posibilidad de entender la naturaleza humana queda abierta a diversas posibilidades, como por ejemplo a la interpretación teológica, debe existir un respeto hacia estas concepciones. Así como también existen otras ideas de la humanización de la empresa que no tienen un verdadero humanismo, como el humanitarismo.

El presente estudio se muestra como un intento de crear una administración humanista a partir de un determinado fundamento ético y filosófico del hombre expresado en el primer capítulo de este trabajo. Bajo esta idea se coloca a la administración humanista como independiente de las creencias políticas y religiosas, aunque no por ello se dejan de cuestionar en las situaciones que así lo ameritan. Se puede concluir que la administración humanista aquí presentada es sumamente ambiciosa, ya que pretende abarcar a la totalidad de los hombres. Hecho que la diferenciaría con los intentos de humanizar la administración ya que estos carecerían del sentido de universalidad del humanismo.

En el segundo punto de este capítulo se conocieron las deficiencias del estudio de la administración en los temas de ética y humanismo. Problemas como la falta de inclusión en los planes de estudio de dichos

---

---

temas, falta de la construcción de un fundamento filosófico formal sobre la materia y dependencia del modelo estadounidense ya que los conocimientos desarrollados por ellos son tomados íntegramente y aplicados a nuestra realidad en un acto erróneo.

La existencia de estos problemas permite concluir que la educación administrativa actual no está preparada para la construcción de una administración humanista, ya que no permite la creación de una actitud crítica. Sin embargo, el hecho de no estar preparada en el momento actual no quiere decir que no llegue a estarlo en algún momento futuro. Diversos estudios evidencian la creciente necesidad de transitar hacia el humanismo. Éste paso sólo se dará con el intercambio y construcción de conocimientos humanistas de las áreas implicadas, es decir, de un acercamiento de la administración a las humanidades y de las humanidades a la administración. Así como el conocimiento de la realidad propia y el consiguiente desarrollo de conocimientos administrativos basados en esta realidad.

En el tercer apartado se percibió la necesidad de observar los conocimientos de la naturaleza humana para comprender cómo es que el trabajo participa de la construcción del hombre y cómo a su vez el acto administrativo debe estar acorde con este sentido de edificación del ser y hacer humano. La comprensión de las exigencias que se le atribuyen al acto de administrar serán la base o antecedente para poder comprender y aplicar la administración humanista.

En el centro de la formación de la administración como motor o impulsor de ésta se localiza la actitud crítica de la realidad de forma cotidiana basada en los conocimientos de la naturaleza humana. Una vez que se cuenta con la comprensión de la naturaleza humana que pueden

---

---

aportar las humanidades se está en situación para poder formular las preguntas apropiadas para crear nuevos conocimientos. Con comunicación y la discusión de las ideas emergentes es que se puede llevar acabo la administración humanista.

Por último, mediante el análisis de distintas realidades nacionales, se toma conciencia de la imposibilidad de seguir importando conocimientos, sino que se hace nuevamente patente la necesidad de la edificación de saberes administrativos propios. Esto sólo se podrá llevar acabo por medio del conocimiento de las estructuras de organización social propias. De otro modo seguirá existiendo una disparidad entre la teoría y practica administrativa. La formación de este conocimiento propio ayuda en la definición de una identidad propia.

---

---

## CAPÍTULO 4. LA ADMINISTRACIÓN HUMANISTA EN LAS ÁREAS FUNCIONALES

*“...la administración en sí no es un instrumento de explotación, sino es un instrumento aplicado a la explotación, instrumento que en otras circunstancias y en otra situación puede ser aplicado para la emancipación y liberación del hombre.”<sup>102</sup>*

Adalberto Ríos Szalay

El capítulo anterior centró su temática en plantear el acto administrativo desde un punto de vista humanista, sin embargo, para poder pensar en una administración humanista actual no basta con esto. El contexto en el que se desarrolla la administración actual es complicado; múltiples factores como son los económicos, sociales, ambientales y culturales, entre otros, hacen complejo el acto administrativo en las sociedades modernas. Por tanto el objetivo principal de este capítulo está concentrado en responder a la problemática ¿cómo hacer una administración humanista en la empresa actual? Es decir, ¿cómo manifestar el pensamiento humanista dentro de las áreas funcionales de la empresa? Como tentativa de respuesta a estas problemáticas se puede afirmar que la humanización de las áreas funcionales se realizará mediante un proceso de crítica de los postulados teóricos sobre los que descansan el cúmulo de técnicas de la administración, haciendo tal crítica a partir del conocimiento de la condición humana.

---

<sup>102</sup> Adalberto, Ríos Szalay. *Op. Cit.*, p. 195.

---

---

Por lo tanto, para construir una Administración Humanista se tendrá que realizar una crítica teórica a las áreas funcionales que integran una empresa. Para ello se abordarán los siguientes temas en el presente apartado:

- ⇒ Crítica humanista al área de Recursos Humanos. Caracterización de lo humano como medio y no como fin, valorización existente de las distintas formas de trabajo y la evolución teórica del área funcional.
- ⇒ Crítica humanista al área de Mercadotecnia. Dependencia del conocimiento estadounidense y sus implicaciones, el papel de las necesidades y deseos para la teoría de la mercadotecnia y los códigos de ética como una ética prestada.
- ⇒ Crítica humanista al área de Producción. Producción de hombres, bienes y servicios, equilibrio del desarrollo económico y social, la utilización de la administración como instrumento de explotación o liberación.
- ⇒ Crítica humanista al área de Finanzas. Objetivo del área, formas de valorización de la empresa y el papel de la incertidumbre en la vida del hombre.

En estos apartados se plantearán sólo algunas problemáticas derivadas del análisis crítico de la empresa; sin duda, sería casi imposible tratar en este trabajo todas las existentes en la administración actual, por ello sólo se revisarán aquellas cuestiones que se consideran centrales en la formación de una administración humanista. La metodología a seguir es la de primero exponer los postulados teóricos de cada área para

---

---

posteriormente analizarlos críticamente a partir de las conclusiones de los capítulos anteriores.

Al finalizar el capítulo se tendrán los elementos para concluir cómo se puede dar funcionalmente la administración humanista en el marco de la administración actual y principalmente los problemas que una administración como la propuesta pone sobre la mesa de discusión.

---

---

## 4.1 ÁREAS FUNCIONALES BAJO EL ENFOQUE HUMANISTA

Pensar la administración humanista en las áreas funcionales es ubicarla dentro del contexto de la administración actual. Dicha administración moderna tiene sus inicios a partir de un fenómeno de significación mundial: la Revolución Industrial. Si bien anteriormente al momento histórico de la Revolución Industrial se habían dado manifestaciones donde se perfeccionaba cada vez más el acto administrativo, es en esta época que dicha práctica empieza a diferenciarse del periodo anterior por características como son la sistematización, institucionalización y profesionalización. Estos elementos tuvieron como resultado una práctica de la administración no vista hasta entonces; surgieron adelantos tecnológicos como los sistemas en cadena o los estudios de tiempos y movimientos por parte de personalidades como Federick W. Taylor y Henry Fayol. Con estos antecedentes es que el día de hoy se conoce a la administración moderna en las empresas, cuyo sistema está basado en estructuras divididas en áreas funcionales.

El tamaño y división de la estructuración de las áreas funcionales estará en función de las características propias de cada ente económico. Debido a ello existen en el ámbito empresarial distintas divisiones de las áreas funcionales, sin embargo, para la mayoría existe una estructura en común a partir de la cual se adecua para cada caso. Dicha división es la siguiente: producción, recursos humanos, mercadotecnia y finanzas. Para el caso de este análisis crítico se tomara en cuenta esta división tradicional.

---

---

#### 4.1.1 Recursos Humanos

Planteado lo anterior es necesario entonces pensar las preguntas específicas que puedan servir como base de la construcción de nuevos conocimientos en cada una de las áreas de la empresa. La administración humanista se plantea en forma de pregunta. Lo que a continuación se presenta es una serie de meditaciones acerca de las cuestiones sobre las que se debe tener una reflexión profunda derivada de la vivencia de la cotidianidad; las respuestas o soluciones que se puedan dar a las cuestiones planteadas deberán ser sólo el resultado del consenso entre los profesionales de la administración.

Para comenzar a pensar en una administración humanista de los llamados “recursos humanos” habrá que cuestionar primero el nombre del área encargada de dicha función. Se ha acostumbrado en el medio empresarial a nombrar a la administración de personal como “recursos humanos” sin tomar en cuenta que tales palabras implican ya una postura hacia el hombre; las palabras en si mismas encierran una tendencia ¿Son los humanos sólo un recurso dentro de las empresa? Es el primer cuestionamiento sobre el que existe una reflexión pendiente. La tensión se concentra en la palabra “recursos”; Idalberto Chiavenato, teórico de la administración de personal define a los recursos como “...los medios de que disponen las empresas para poder producir.”<sup>103</sup> Surge entonces una pregunta ¿son los humanos un recurso (un medio) para producir o son un fin en si mismos? Otra forma de plantear la problemática podría ser ¿cuál es el fin del hombre, la producción de bienes o la construcción de

---

<sup>103</sup> Idalberto, Chiavenato. *Iniciación a la Administración de Personal*. México: 1993. McGraw. Hill. p. 3.

---

---

su ser? Si los humanos son sólo un recurso y su fin es el de producir y a su vez producir es un medio para conseguir riqueza, se estaría reduciendo la naturaleza humana a sólo un ente económico. La importancia de cada hombre se encontraría en su capacidad individual para producir. Por tanto, bajo esta concepción un individuo incapaz de producir carece de importancia y por lo tanto puede ser desechado.

El planteamiento de dicha problemática no es fortuito, ya que se podría alegar que es “sólo un nombre”, sin embargo, este conflicto está íntimamente ligado con la razón de ser del área y a su vez de la empresa como tal. No es azaroso que la palabra “recurso” ocupe un lugar en el nombre del área, sino que ella misma representa y evidencia una corriente teórica nacida en el seno de la administración moderna, en la cual el trabajo es un medio para la producción y por lo tanto para generar riqueza. Este problema ha estado presente a lo largo de la historia de la teoría del área. Chiavenato menciona tres momentos en esta historia: en un principio se le denomina departamento de “relaciones industriales” en donde según el autor “Las personas son consideradas apéndices de las máquinas y meras proveedoras de esfuerzo físico y muscular; predomina el concepto de mano de obra.”<sup>104</sup> Posteriormente el departamento se le da la denominación de “recursos humanos” cuyo significado ya fue analizado.

Por último, la más actual denominación que el autor explica es la “gestión del talento humano” en donde se utilizan procesos de subcontratación (*outsourcing*) por medio de los cuales las personas son empleadas por una empresa especializada en contratación de personal y trabajan para otra. En esta visión las personas son consideradas como

---

<sup>104</sup> Idalberto, Chiavenato. *Gestión del talento humano*. Colombia: 2003, McGraw Hill. p. 38.

---

---

socios de la organización “El socio más íntimo de la organización es el empleado: está dentro de ella y le da vida y dinamismo.”<sup>105</sup> Sin embargo, esta concepción se basa en un supuesto equivocado, a saber: observa como separados los intereses de los “socios” y los intereses de la “empresa” ¿no son los intereses de los socios (empleados) los intereses de la empresa? Pareciera que en este pensamiento la empresa ha tomado vida propia, tiene sus propios intereses y según parece estos intereses están en contra de las personas que la integran y entonces debe de haber una negociación entre las partes. Sólo que no queda muy claro en la explicación del autor quien es este “ente” o “entes” que componen a la empresa, lo único que se sabe es que no son las personas que trabajan en la organización. Tal vez el autor se refiera a los “dueños” o propietarios de los medios de producción en cuyo caso valdría preguntar ¿qué es la empresa? ¿son los dueños o las personas que trabajan en ella el ser de la empresa? ¿no son los dueños de las empresas personas también? (y por lo tanto no sería un conflicto de interés entre empresa y empleados, sino un conflicto de intereses de personas). El autor parece dar indicios de una respuesta sobre la razón de ser de la empresa al afirmar que “Es seguro que las organizaciones jamás existirían sin las personas que les dan vida, dinámica, impulso, creatividad y racionalidad”<sup>106</sup> En cuya afirmación se observa a propietarios y trabajadores.

Esta “gestión del talento humano” sigue utilizando de manera errónea el término “recursos humanos” y además llega a considerar a las personas como “patrimonio físico” cuantificable en la contabilidad empresarial. ¿Cómo asignar un valor numérico a un ser humano? En este

---

<sup>105</sup> *Ibid.*, p. 7.

<sup>106</sup> *Ibid.*, p. 5.

---

---

pensamiento se asignan valores de acuerdo a la ventaja competitiva que cada persona representa en el mercado. Es decir, existen personas más valiosas que otras, idea que parecería haber desaparecido en la supuesta evolución de las sociedades modernas, sin embargo, aquí la vemos tan real como en las épocas del esclavismo.

Otro tema sujeto a crítica que surge de esta área es el supuesto mediante el cual en los procesos de validación de puestos se da por sentado la superioridad de las actividades intelectuales sobre las actividades físicas. ¿Por qué las actividades intelectuales son mejor valoradas que las físicas? Esta es otra pregunta pendiente de respuesta. Ya que como se observó en el análisis sobre el acto administrativo los dos tipos de actividad tienen una importancia clave en la obtención de objetivos. De manera natural algunos trabajos son calificados como intelectuales y otros como de carácter físico, cabe hacer aquí la aclaración de que la presente reflexión parte del supuesto de que no existe un trabajo que sea de carácter puramente intelectual ni exclusivamente físico, todos los trabajos combinan dependiendo del caso estos dos ámbitos, tanto el gerente de una empresa que pasa todo el día frente a una computadora como el obrero que se dedica a apretar tuercas realiza ambos esfuerzos.

Podría alegarse que el trabajo intelectual requiere de una mayor preparación, sin embargo, a favor del trabajo físico podría alegarse la desigualdad de oportunidades de acceder a una educación superior. Que pasaría si todos los individuos tuvieran igualdad en el acceso a una mayor educación que les permitiera poder desarrollar trabajos de carácter intelectual. ¿Sería entonces el trabajo físico mejor pagado porque nadie lo querría hacer?

---

---

El logro de objetivos no se puede dar sin uno de los dos tipos de trabajo. Queda pendiente para una administración humanista una revalorización tanto de las actividades manuales o de esfuerzo físico y de aquellas de carácter intelectual. Valorizarlas en su justa dimensión, limpiar de la carga social negativa que pesa sobre cada tipo de trabajo. Ya que los dos tipos de trabajo requieren de esfuerzo y por los tanto son formadores del ser humano. Se debe tomar en cuenta un respeto y valoración de las diferentes constituciones físicas las cuales son propicias para diferentes actividades. Es decir, es necesario desarrollar un sentido de justicia en la división del trabajo. No existen trabajos formadores del ser que sean superiores sino sólo existen trabajos diferentes.

\* \* \*

¿Se puede hablar de una evolución histórica en el desarrollo del departamento encargado de las personas en las empresas? Existe una constante en el cambio sufrido a través del tiempo en el departamento en discusión; prevalece a lo largo de la administración de personal una cosificación de las personas. Derivada de la complejidad que encierra dentro de si la comprensión de la naturaleza humana se ha dado una tendencia a tratar a los hombre como cosas desechables y cuantificables, las cuales sólo son dentro de los procesos productivos un eslabón más de la cadena. Por ello no se puede hablar de una evolución en la concepción del ser del hombre trabajador, sino sólo un avance en las técnicas. El pensamiento detrás de los departamentos de relaciones industriales, recursos humanos y gestión del talento humano es el de una concepción del ser humano como una maquina más.

La administración humanista deberá promover una evolución del

---

---

área por medio de un reconocimiento de toda la riqueza de la naturaleza humana que permita dignificar al hombre. La administración humanista deberá reconocer que la razón de ser de la empresa es el ser humano.

---

---

#### 4.1.2 Mercadotecnia

El área de mercadotecnia evidencia de manera clara la dependencia mexicana de conocimientos estadounidenses. La palabra mercadotecnia, aunque si bien se ha integrado al idioma español tienen origen estadounidense: *marketing*. Dicha dependencia se hace evidente en la bibliografía sobre el tema; nombres como Philip Kotler, Gary Armstrong y William Stanton son referentes obligados para quien pretende estudiar la mercadotecnia. Como ya se ha dicho anteriormente esta situación crea la problemática de una teoría fuera de contexto, es decir, los conocimientos contenidos en los textos de mercadotecnia fueron concebidos en una realidad diferente a la mexicana. Dos son los problemas que principalmente se derivan de la cuestión anterior.

En primer lugar se forma a los estudiantes de la materia para trabajar en grandes empresas en donde se practican enormes procesos de mercadotecnia y se gastan millones de pesos en el rubro; mientras que en la realidad de la economía mexicana es mínimo el número de estas grandes empresas ya que predominan las micro, pequeñas y medianas. ¿Cómo aplicar un plan mercadológico de gran envergadura en economías tan pequeñas como lo son la gran mayoría de las empresas mexicanas? Esto resulta sin duda imposible ya que en muchos de los casos la prioridad de las *pymes* se encuentra en poder desarrollar un producto o servicio competitivo y colocarlo en los mercados saturados. Existe entonces una diferencia significativa entre lo que se enseña en las aulas de la academia y la realidad práctica.

La solución de esta problemática sólo se podrá dar mediante la creación de un modelo de mercadotecnia propio en donde se parta de

---

---

las necesidades de cada tipo de empresa: micro, pequeñas, medianas etc. Creando los procesos que permitan tener una comunicación satisfactoria con el mercado y así poder colocar productos de una mejor manera. Lo anterior no quiere decir que se desdeñen o nieguen los conocimientos provenientes de EU. Debe existir primero de nuestra parte una toma de conciencia sobre las diferencias entre las naciones, para posteriormente seleccionar aquellos elementos benéficos que contribuyan mediante un proceso de adaptación a la construcción de un conocimiento propio y por otro lado desechar aquellos aspectos nefastos.

En segundo lugar existe el problema de que al imitar el modelo estadounidense se repiten tanto aquellas características benéficas para la empresa como aquellas que poseen una visión reducida de la naturaleza del hombre. En el modelo de mercadotecnia actual existe una concepción limitada del hombre sobre el que se construye toda la orquestación técnica de la materia. A continuación se analizará y criticará la concepción humana del destacado mercadólogo estadounidense Philip Kotler asumiendo que es el principal referente en el ámbito de la mercadotecnia.

Philip Kotler, en su obra *Fundamentos de Mercadotecnia*, considera a las necesidades humanas como el fundamento detonador de intercambio del cual se desprende la mercadotecnia. Define a las necesidades humanas como “...un estado de carencia dado que experimenta el individuo.”<sup>107</sup> Otro elemento fundamental de la mercadotecnia en la obra de Kotler son los deseos humanos, estos según el autor “...se describen en términos de los objetos que han de satisfacer las necesidades.”<sup>108</sup> Con lo anterior el

---

<sup>107</sup> Philip, Kotler y Gary, Armstrong. *Fundamentos de Mercadotecnia*. México: 1991, Prentice Hall Hispanoamericana. p. 6.

<sup>108</sup> *Idem*.

---

---

autor indica que los deseos surgen en los seres humanos en la medida en que estos experimentan carencias de algún objeto. Abstrayendo el planteamiento mediante una ecuación se puede afirmar: deseo “x” objeto para satisfacer “y” necesidad, pensando que cada deseo es inherente a una necesidad, es decir, que detrás de cada deseo hay una necesidad insatisfecha. A esta concepción se agrega el contexto en el cual se encuentran los seres humanos: sociedades antiguas y sociedades modernas; en estas últimas “...las personas quizá procuren encontrar o desarrollar los objetos que satisfagan sus deseos, y en las sociedades menos desarrolladas, la gente acaso trate de moderar sus deseos y satisfacer éstos con lo que tiene a la mano.”<sup>109</sup>

Cabría preguntarse dentro de esta concepción cuál es la diferencia entre una necesidad y un deseo. Para ello es forzoso entender de mejor manera el significado de las necesidades no sólo como un “estado de carencia” sino como aquello imprescindible para sobrevivir. Aquello de lo que depende la vida. Antonio Marino afirma: “...el ser humano tiene deseos de cuya satisfacción no depende su subsistencia pero si su felicidad.”<sup>110</sup> Bajo esta nueva concepción las necesidades y los deseos son vistos de manera separada, las necesidades humanas deben ser satisfechas por que de ello depende la vida del hombre y algunos deseos pueden quedar insatisfechos ya que la vida no está en función de ellos. Por lo tanto, es correcto afirmar que la diferencia entre necesidades y deseos es que estos últimos pueden ser limitados por la voluntad del hombre.

Por ejemplo, los hombres tienen la necesidad de transportarse para

---

<sup>109</sup> *Idem.*

<sup>110</sup> Antonio, Marino López. “Trabajo, justicia y globalización” en Juan Manuel, Silva Camarena. *Meditaciones sobre el trabajo*. p. 40.

---

---

realizar sus actividades; dicha necesidad queda satisfecha al tiempo en que cada individuo llega al lugar indicado en un momento determinado. El deseo entra en juego cuando cada persona elige el modo en que desea transportarse y aquí se abre un abanico inmenso de posibilidades; los hombres pueden desear transportarse a pie, en un auto último modelo, en bicicleta, en avión, en autobús, etc. Es en este momento donde el hombre hace uso de su conciencia y voluntad para elegir cuál es medio más adecuado para satisfacer su necesidad. Puede elegir, por ejemplo, limitar su deseo de transportarse en su automóvil último modelo debido a las implicaciones de tráfico y contaminación ambiental que dicha opción conlleva y elegir otro medio como puede ser caminar, la bicicleta o el transporte público.

En la búsqueda de la satisfacción de necesidades humanas interviene un proceso de sobrevivencia acorde con la naturaleza del hombre, sin embargo, los deseos se estructuran a partir de la cultura específica de cada sociedad. En la cultura es en donde se forman a partir de valores, los paradigmas de cómo deben satisfacerse las necesidades, es un resultado cultural de la modernidad la tendencia a tratar de satisfacer irracionalmente todos los deseos del hombre.

A las anteriores concepciones hay que sumar el contexto actual en que se desarrolla la mercadotecnia. La noción de modernidad actúa en este punto de manera determinante. “La [...] idea fundamental de la modernidad es que el poder obtenido sobre la naturaleza nos permite postular que el deseo humano puede ser satisfecho sin límites.”<sup>111</sup> La idea europea de modernidad coloca al hombre como centro del universo y por lo tanto a través del dominio de la naturaleza puede satisfacer como

---

<sup>111</sup> *Ibid.*, p. 49.

---

---

menciona Kotler sus “deseos casi ilimitados”. Sin embargo, como se vio en el segundo apartado de este trabajo, dicha concepción del hombre como centro no puede ser un humanismo. El fundamento de dicha afirmación reside en que si bien los deseos del hombre son casi ilimitados, los recursos para satisfacerlos si son limitados y son los que se encuentran en la naturaleza. El hombre no puede ser sólo un explotador de la naturaleza para su beneficio. Debe procurar conservar el equilibrio de la naturaleza ya que de ello depende su existencia.

Ante tal situación en donde en un extremo se colocan las necesidades humanas (a las cuales se les suma la urgencia de aprender a tomar y reponer lo necesario de la naturaleza sin romper su equilibrio) y en el otro la irracional satisfacción de deseos humanos a costa de la naturaleza se encuentra un espacio dentro del cual el hombre debe vivir. El rebasar este espacio ya sea en su límite superior o inferior amenazará la existencia del hombre y la naturaleza a corto y largo plazo. Para poder vivir entre este espacio, el hombre debe utilizar su potencialidad para cambiar, es decir, para limitar su deseo y mantener un equilibrio.

Queda como reflexión la pregunta ¿Es cierto, como lo considera Philip Kotler, que las sociedades modernas han “evolucionado” en su pensamiento respecto a la satisfacción de necesidades y deseos en comparación a las sociedades antiguas de América en donde si existía un equilibrio entre hombre y naturaleza que evitaba la potencial destrucción de ambos? Tal afirmación de Kotler parece ser falsa, la sociedad actual se encamina hacia su propia destrucción al no poder limitar sus deseos y eso no puede ser llamado evolución.

El nuevo punto de vista humanista modifica el objetivo y ética de la

---

---

mercadotecnia actual. ¿Cómo el mercadólogo puede conservar el equilibrio de la naturaleza (mediante la limitación del deseo) en un mercado en donde se debe librar una batalla encarnizada por sobrevivir? La respuesta a esta pregunta sólo se podrá plantear en la medida en que cada mercadólogo tome plena conciencia de su situación y la de su trabajo en la realidad. Lo cual conducirá al replanteamiento de la teoría que guía su profesión.

\* \* \*

Referente al tema sobre la toma de conciencia de los factores negativos de la mercadotecnia existen respuestas que las empresas han tratado de implementar para hacer frente a las problemáticas planteadas, sin embargo, en algunos casos como el de la creación de códigos de ética desde su origen existen errores que los hacen no tener un funcionamiento adecuado. En el caso de las empresas grandes, es indispensable la implementación de códigos de ética que normen la conducta del personal debido a la existencia de normas nacionales e internacionales que regulan la calidad de los procesos al interior de las organizaciones. Conceptos como la responsabilidad social de las empresas ponen énfasis en la existencia de una conciencia moral que rijan los actos del personal al interior y exterior de la empresa.

Al respecto Philip Kotler escribe: “Como no todos los administradores poseen una sensibilidad moral refinada, las compañías tienen que desarrollar una serie de *políticas corporativas de ética de mercadotecnia*, esto es, directrices generales que deben seguir todos en la organización.”<sup>112</sup> con lo cual se estaría proponiendo algo así como una “ética prestada”.

---

<sup>112</sup> Philip, Kotler. *Op. Cit.*, p. 579.

---

---

Ante la carencia o la posesión de una ética “defectuosa” la solución que propone el autor es crear una ética empresarial alternativa, la cual será prestada a todo el personal de modo que se asegure un comportamiento funcional para que la empresa pueda alcanzar sus objetivos. Con ello se pierde de vista que cada persona tiene una ética propia la cual es puesta en práctica todos los días y que no se puede abandonar tan fácilmente por otra. La imposición de códigos de ética ocasiona que en la vida pública cotidiana las personas actúen siguiendo está “ética prestada” adaptándose al medio para sobrevivir, pero al momento de salir de la luz de los ojos del ámbito público seguirá funcionando su ética propia “...esa ética de la que hablan los códigos de ética, es de salvación, de preservar lo establecido; en ninguna forma es una ética que trate de hacer un mundo más justo, más digno, más adecuado, porque ese sería un planteamiento totalmente revolucionario.”<sup>113</sup>

Se debe más bien cuestionar estas propuestas de éticas moralizantes que señalan maniqueamente lo que es bueno y lo que es malo, se debe de entender que existe una pugna entre valores diversos. Debe existir una formación ética adecuada desde el inicio de la vida profesional, es decir, desde las instituciones de educación que permitan a las personas adquirir valores encaminados a la vida y convivencia de los hombres. Dentro de las empresas se debe tender a formar valores y no a prestarlos. Hay que combatir el uso de los códigos de ética como una forma de aparentar, como una máscara mediante la cual las empresas intentan parecer menos deshumanizadas.

Respecto a los aspectos positivos que algunos autores enuncian

---

<sup>113</sup> Javier, Belmares Sánchez. *Op Cit.*, pp. 69-84.

---

---

de los efectos que la publicidad tiene en las economías nacionales habrá que tender a observar y analizar de una forma más crítica. “Cuando una actividad económica como la publicidad tiene éxito y la industria se desarrolla, se refleja de manera inmediata en el Producto Interno Bruto (PIB) del país donde esto sucede. Ello representa una mayor estabilidad económica, desarrollo de fuentes de empleo y mayor atracción para inversionistas nacionales y extranjeros.”<sup>114</sup> Mediante este argumento se erige a la publicidad como una actividad benéfica para la economía de un país y por ello, para toda su población. Pero ante la afirmación vale hacer una observación acerca del PIB. Como índice económico, el PIB, no contiene información referente a la distribución del ingreso entre la población. En un contexto capitalista la riqueza generada por actividades económicas como la publicidad se concentran en sectores minoritarios, situación que aunada a la contaminación ambiental (visual, sonora y física) producto de los procesos publicitarios y la generación de deseos sin límite en el ser humano constituye la realidad de la mercadotecnia en nuestros días: “...debemos ser una sociedad cada vez más conciente de los riesgos terribles que está implicando una publicidad enajenante.”<sup>115</sup>

Sin duda, la función comunicativa de la mercadotecnia es imprescindible en la vida del hombre moderno. Ante la situación en la cual se encuentra la mercadotecnia vale preguntar ¿la mercadotecnia informa o mal informa en nuestra sociedad?

---

<sup>114</sup> Ricardo, Fernández Valiñas y Rodolfo, Urdiain Farcug. *Publicidad, Un enfoque latinoamericano*. México: 2004, Thomson. p. 3.

<sup>115</sup> Javier, Belmares Sánchez. *Op. Cit.*, pp. 69-84.

---

---

### 4.1.3 Producción

En el área de producción es donde se llevan a cabo los procesos productivos, es decir es donde a partir del trabajo humano se transforman las materias primas en productos o servicios. Sería erróneo pensar que el único producto resultante de los procesos productivos son bienes comerciables; todo administrador debe ser conciente de que la producción de hombres es igualmente importante. Mediante las actividades y relaciones que se establecen al interior de las empresas se forman los trabajadores. Por lo tanto, los administradores de producción y procesos deben ser concientes de dicha formación y favorecerla para que se realice de la mejor manera posible.

Existen, por ejemplo, distintas maneras de motivar al personal para que exista mayor productividad, entre cuyas opciones se debe elegir aquella que forme y eduque de mejor manera. Se debe buscar siempre que de manera equilibrada se satisfaga el ser y hacer del hombre. En la actualidad, existe una tendencia a preferir los estímulos económicos para motivar al personal, pero éstos tienen inconvenientes que derivan en la deformación del hombre en sociedad “...el uso irreflexivo del incentivo material directo como propulsor de las producción tendían a adquirir fisonomía propia e imponer su dinámica independiente en el conjunto de las relaciones sociales.”<sup>116</sup> El trabajo es asociado directamente con el dinero, si no hay dinero no hay trabajo. La relación trabajo-construcción del ser humano es dejada de lado por la relación trabajo-riqueza.

---

<sup>116</sup> Carlos, Tablada Pérez. *Op. Cit.*, p. 46.

---

---

En contraposición, se encuentra el estímulo moral hacia el trabajo. El personal se hace conciente con este tipo de estímulo de la importancia de su trabajo para consigo mismo y para con la sociedad, además de que “...en tiempo relativamente corto el desarrollo de la conciencia hace más por el desarrollo de la producción que el estímulo material.”<sup>117</sup> Por lo tanto debe existir un equilibrio entre estos tipos de motivación para poder cubrir las necesidades de carácter económico, pero al mismo tiempo formar y educar

Existe una creencia con la cual trabajan muchas empresas y hasta países. “Únicamente por medio de las incrementos en la producción puede mejorar el nivel de vida.”<sup>118</sup> Por mucho tiempo se creyó que la prosperidad económica derivada de la alta producción resultaría en desarrollo social. Factores como la distribución inequitativa de la riqueza y la inapropiada asignación de recursos hacen que tal afirmación se falsa y hasta ingenua. El desarrollo social para una buena calidad de vida sólo se puede dar en aquellas situaciones en donde, por un lado, existe una buena economía de los bienes y por otro, un desarrollo personal que estaría ligado con un desarrollo de conciencia. Paradójicamente a un grado mayor de conciencia, mayores serán las necesidades de una mejor economía, es por ello que estos dos factores deberán caminar siempre de la mano.

Sin duda alguna la especialización ha representado para la administración un margen significativo de mejora en la productividad, sin embargo, ésta trae consigo graves implicaciones, para el desarrollo intelectual y hasta para el estado de salud de las personas que son sometidas

---

<sup>117</sup> *Ibid.*, p. 41.

<sup>118</sup> Barry, Render y Jay, Heizar. *Principios de Administración de Operaciones*. [Trad. de Juan Purón Mier y Terán], México: 1996, Prentice Hall Hispanoamérica. p. 13.

---

---

a este tipo de trabajo. Se les instruye a las personas en actividades muy específicas que han sido cuidadosamente revisadas para realizar un trabajo repetitivo con la mayor eficiencia posible. La actividad es tan específica que aunque una persona la puede realizar de una muy buena manera queda sin alguna otra experiencia para realizar una actividad diferente. Existe entonces una disyuntiva en el proceder del administrador, por un lado tender hacia la especialización que trae consigo un aumento de la productividad, pero que al mismo tiempo genera una disminución en la calidad de vida de los empleados y por otro lado, en caso de no utilizar la especialización existirá un decrecimiento de la productividad y por lo tanto una disminución en el factor económico de los empleados. Es un arma de dos filos en donde por un lado se encuentra la satisfacción de necesidades primarias y por el otro lado el desarrollo personal. La administración de producción y operaciones deberá tener en mente dicha problemática para tratar de mantener un equilibrio en el cual se tenga una satisfacción en ambos sentidos, en el económico y en el personal.

La administración tiene en la actualidad diversas cargas culturales, una de ellas, tal vez una de las más fuertes, es la imagen de explotación. Esto es derivado de la actitud materialista que han tenido algunos administradores, queriendo siempre obtener el mejor beneficio posible a costa de lo que sea. Mientras que el papel de los teóricos ha sido el de justificar la explotación.

Si bien es cierto que la percepción de explotación que tiende sobre la administración es bien ganada, también lo es que la administración no es explotadora por naturaleza, ésta es más bien sólo un instrumento del hombre como apunta Adealberto Ríos Szalay:

---

---

...la administración ha surgido como un instrumento para aumentar la racionalidad en la explotación de la fuerza de trabajo dentro de la sociedad capitalista, pero de la misma manera, la administración en sí no es un instrumento de explotación, sino es un instrumento aplicado a la explotación, instrumento que en otras circunstancias y en otra situación puede ser aplicado para la emancipación y liberación del hombre.<sup>119</sup>

Tal situación de emancipación y liberación es por la que pugna la administración humanista. El avance de la administración deberá tender hacia la erradicación del trabajo explotador, enajenado y frustrante.

---

<sup>119</sup> Adalberto, Ríos Szalay y Andrés, Paniagua Aduna. *Op. Cit.*, p. 195.

---

---

#### 4.1.4 Finanzas

Para poder entender las finanzas en la empresa, es necesario tomar en cuenta el contexto capitalista en que se desarrollan. El área de finanzas es tal vez una de las más influidas por la lógica capitalista; ya anteriormente en este trabajo se había planteado la problemática de si es posible una administración humanista en un contexto capitalista. Para el caso de esta área se hace específico y se vuelve práctico el problema planteado. ¿Cómo realizar una distribución de los recursos financieros de manera adecuada y justa?

La situación se vuelve más compleja debido a la falta de literatura que aborde las problemáticas desde un contexto propio. Una vez más se hace patente la dependencia de conocimientos teóricos, en este caso financieros, respecto a la producción estadounidense. Los textos con los que se cuenta para hacer un análisis crítico de las finanzas son realizados en universidades estadounidenses (*Stanford, Washington, Florida*, entre otras) teniendo como inconveniente la falta de procesos de adaptación al caso latinoamericano.

El desarrollo de la administración de las finanzas en México, por lo tanto, ha estado supeditado al desarrollo del conocimiento de las finanzas empresariales estadounidenses. Lo anterior conlleva a forzar un análisis no directamente de la realidad de las finanzas empresariales mexicanas o latinoamericanas sino un análisis a partir del conocimiento desarrollado en EU y tratar de aplicarlo al contexto propio. El presente análisis se realiza teniendo conciencia de esta situación, es decir, se tomarán como base los textos estadounidenses, pero teniendo siempre en cuenta que no parten de la realidad nacional y que es necesario una construcción de conocimiento propio

---

---

y la adaptación en su caso del conocimiento proveniente de Estados Unidos.

Los autores señalan cambios a lo largo del siglo XX en las funciones del área de finanzas. A muy grandes rasgos se puede hablar de tres etapas en estos cambios. La primera a principios del siglo XX en donde las finanzas se centran en obtener recursos externos para el funcionamiento de la empresa. Las crisis a nivel mundial de los años treinta obligaron a que el desarrollo de las finanzas tendiera hacia áreas como “los aspectos defensivos de la supervivencia, la preservación de liquidez, las quiebras, las liquidaciones y reorganizaciones.”<sup>120</sup> En estos momentos el trabajo del área era más bien de carácter descriptivo. Es hacia la década de los años 50s que en las finanzas comienzan a realizar funciones de toma de decisiones. Éstas son apoyadas por un creciente avance de la tecnología que permite realizar mejores análisis. Hacia la segunda mitad del siglo XX en las finanzas se realizan principalmente funciones de evaluación de proyectos, modelos de valuación y medición de riesgo para la toma de decisiones rentables. Ha existido también una gran proliferación de casos fraudulentos que ha hecho crecer la regulación de las actividades financieras por medio de leyes.

En la década de los 90s en la opinión de James C. Van Horne “El gerente de finanzas se ha convertido en parte activa: la generación de riqueza.”<sup>121</sup> Más adelante en el mismo texto el autor afirma de manera sintética: “Las finanzas han *evolucionado* del estudio descriptivo que eran antes; ahora incluyen análisis rigurosos y teorías normativas. [...] ya no son un campo con un interés primordial en el análisis externo de la empresa, sino que dan

---

<sup>120</sup> James C., Van Horne. *Administración Financiera*. [Trad. de Ma. del Carmen Paniagua Gómez de Reyes], México: 1993, 9ª ed., Prentice-Hall Hispanoamérica. p. 3.

<sup>121</sup> *Ibid.*, p. 6.

---

---

gran importancia a la toma de decisiones dentro de la empresa.”<sup>122</sup>

El recuento de los cambios en el área de finanzas se presenta aquí no de manera fortuita. Tiene su razón de ser en el planteamiento de una problemática: de la anterior cita parece importante resalta para poner en duda el término “evolución”<sup>123</sup> que utiliza el autor. No en el desarrollo de nuevas técnicas para el mejoramiento de las funciones de finanzas, sino evolución en sus bases teóricas. ¿Existe una evolución en las bases teóricas de las finanzas?

Un fundamento teórico de la administración es que las áreas funcionales trabajarán para la obtención de objetivos particulares supeditados al objetivo general de la empresa. Respecto al área de finanzas vale preguntarse ¿cuál es objetivo que los teóricos de finanzas plantean como fin de la empresa? al respecto tres autores sostienen en la literatura financiera lo siguiente:

“Los objetivos o metas de una compañía se definen usualmente en términos de elevar al máximo el valor de los intereses de los dueños en la empresa (maximizar el valor de las acciones en la empresa)...”<sup>124</sup>

“En este libro damos por sentado que el objetivo de la empresa es acrecentar al máximo los valores de los accionistas.”<sup>125</sup>

“A lo largo de todo este libro operaremos bajo el supuesto de que

---

<sup>122</sup> *Ibid.*, p. 7. (cursivas mías)

<sup>123</sup> Se toma aquí “evolución” en el sentido no de un mero cambio sino de una situación de mejoría con respecto al momento anterior.

<sup>124</sup> Lawrence D. Schall y Charles W. Haley. *Administración Financiera*. [Trad. de Carlos Hugo Giraldo], México: 1983, McGraw-Hill. p. 4.

<sup>125</sup> James C. Van Horne. *Op. Cit.*. p. 7.

---

---

la meta principal de la administración es la **maximización de la riqueza de los accionistas.**”<sup>126</sup>

Tales afirmaciones sólo son posibles a la sombra del capitalismo. ¿Cabe dentro del planteamiento de una administración humanista la afirmación de la maximización de la riqueza de los accionistas como objetivo de la administración o empresa? La respuesta es definitiva y contundente “no es posible”. Ante tales afirmaciones es necesaria una actitud crítica de los supuestos bajo los que trabaja la administración. Como bien lo afirman los autores citados, tales afirmaciones son bases “usualmente” aceptadas, “dadas por sentado” o “bajo supuesto”. Es decir, existe un hueco de fundamentos en la administración financiera. La mejora de técnicas desarrolladas con el paso del tiempo son puestas sobre “supuestos”. Bajo esta concepción es necesario la creación de conocimiento que llene este vacío teórico bajo el cual se sustentan actitudes deshumanizadas. Como cuestionamiento primordial para conocer el fundamento de la administración se encuentra la pregunta ¿Son las personas la razón de ser de la empresa o la riqueza del accionista?

La función de determinar el valor de la empresa también es parte del área de finanzas. Bajo el esquema en donde el objetivo de la empresa es dar mayor riqueza a los accionistas su valor en el mercado es dado a partir del valor de las acciones. Poner en duda el objetivo de enriquecimiento es poner en duda la forma en la valoración de una empresa. Entonces ¿cómo valorar una empresa si no es por el valor de sus acciones en el mercado? Parece complicado plantear una respuesta a tal problemática.

---

<sup>126</sup> Scott, Besley y Eugene F. Brigham. *Fundamentos de administración financiera*. [Trad. de Jaime Gómez Mont], México: 2001, 12 ed., McGraw-Hill. p. 14.

---

---

La administración humanista plantea que el valor de una empresa se encuentra en la medida que proporcione a la sociedad en que se encuentra inmersa un desarrollo del ser y haber de cada hombre. Tanto que a su interior satisfaga de manera racional las necesidades y deseos de quien la integra y al exterior proporcione al mercado un satisfactor por medio de una producción racional de un artículo o servicio. Por supuesto, todo lo anterior deberá llevarse a cabo de una manera ética.

Por lo tanto, dada la fundamentación anterior es necesario crear distintos métodos para valorar la empresa. Deben existir los métodos encaminados a medir la capacidad de la empresa de dar a sus integrantes una remuneración para la satisfacción de necesidades y deseos como son los estados financieros. Sin embargo, a éstos se deberá incorporar como condición esencial de la administración la situación de justicia en todos los ámbitos que existen en la empresa<sup>127</sup>. Por otro lado se deberá considerar “la medición” (y aquí habrá que preguntarse si se puede medir) de la satisfacción del hombre en su trabajo, es decir su desarrollo y formación al interior de la empresa<sup>128</sup>. Como último elemento se deberá medir su impacto en la sociedad y el medio ambiente, esto es, el grado en que satisface las necesidades de sus clientes y el impacto que tiene en la naturaleza sus procesos productivos.

En una nueva visión del objetivo de las finanzas que tenga como fin al hombre se modificaría de igual manera la concepción de las acciones

---

<sup>127</sup> Como se vio en el apartado que habla sobre el acto administrativo la justicia es un elemento fundamental de la administración.

<sup>128</sup> Miguel Bastons habla en su artículo “Ciencia, Tecnología y Humanismo” en *El Humanismo en la Empresa*. Madrid: 1992, Rialp. p. 100. de *balances sociales* que están siendo aplicados en España por el banco Bilbao. cfr. *El Balance Social de la empresa y las instituciones financieras*, I Jornadas de Estudio sobre Economía y Sociedad. Banco Bilbao. Madrid, 1982.

---

---

socialmente responsables. En la visión en donde el objetivo es dar riqueza a los accionistas la responsabilidad social es vista como un gasto o como una ventaja competitiva dependiendo del contexto: “las acciones socialmente responsables tienen costos, y es cuestionable que un negocio deba incurrir en estos costos de manera voluntaria. Si algunas empresas actúan de una manera socialmente responsable mientras que otras no lo hacen, las primeras estarán en desventaja en términos de la atracción de fondos.”<sup>129</sup> La responsabilidad social no es un “gasto” ni una “ventaja competitiva” sino un objetivo de la empresa desde la visión del ser humano como fin de la empresa. La responsabilidad social desde el punto de vista humanista debe ser viable y es parte de la razón de ser de la empresa, de otra manera la organización no tendría razón de existir.

La proliferación de actividades fraudulentas en las finanzas ha conllevado a la formulación de reglamentaciones que restringen el proceder de los administradores financieros. Esta situación refuerza la necesidad de una formación ética en la educación de los encargados de finanzas y en general de cualquier persona. De nada sirven leyes que castiguen con grandes penas a quienes las violan, si no existe una conciencia ética en las personas.

Por último, respecto a las finanzas conviene hacer una reflexión referente a su orientación hacia el futuro. Las funciones de las finanzas tienen que ver con el pronóstico y planeación en el tiempo. El área debe realizar pronósticos a partir de los cuales guiar su accionar a partir de dos elementos: tiempo y riesgo. Varias actividades tienen como objetivo la disminución del riesgo en operaciones. “Debido a que los beneficios

---

<sup>129</sup> Scott Besley. *Op. Cit.*, p. 16.

---

---

futuros no se conocen con certeza, es inevitable que en las propuestas de inversión exista el riesgo.”<sup>130</sup> Sin embargo, valdría preguntarse ¿en verdad se puede disminuir el riesgo? ¿no es la incertidumbre una constante en la vida del hombre? ¿en el fondo esta tendencia a disminuir la incertidumbre en los negocios crea hombres con miedo? El cambio es una constante inevitable en la vida del hombre, tal vez deba aprender a aceptar el riesgo y vivir más el presente.

El tiempo es una medida, en este caso no sólo de los intervalos de tiempo sino también de la tendencia materialista del hombre. En la sociedad occidental el tiempo es dinero. El tiempo tiene un valor. El hombre occidental ha llegado hasta tales pretensiones materiales que le ha puesto un valor monetario al tiempo. Es tiempo de regresarle al tiempo su sentido de vida, es tiempo de darle a la administración un sentido más completo del hombre.

\* \* \*

---

<sup>130</sup> James C. Van Horne. *Op. Cit.*, p. 9.

---

---

A partir de los temas revisados es posible llegar a una serie de conclusiones acerca de la administración humanista en el entorno actual. A lo largo del presente capítulo, la existencia tanto de huecos teóricos, como de tensiones entre lo que existe y los que debería existir son evidentes. La búsqueda de los vacíos teóricos son fundamentales para la construcción de la administración humanista, ya que las prácticas y técnicas administrativas deshumanizantes se encuentran sostenidas sobre supuestos que si son primero hallados y después sustituidos por una teoría sólida de base humanista dará pie al cambio para la mejora de la situación del hombre.

¿Qué hace falta para poder encontrar los huecos teóricos? Es necesario poner en crisis permanente al conocimiento administrativo, no con el fin de destruirlo, sino de despejarlo de aquellos elementos negativos y de darle una mejora continua. Se deben de poner en duda y volver a revisar los principios administrativos sobre los que operan las empresas en la actualidad. Todo lo anterior es parte de la creación de un conocimiento administrativo propio, a partir de nuestra realidad y no de contextos culturales diferentes.

Se hace indudable a través de este apartado la necesidad de tener una historia profunda de la administración, ya que no es suficiente con la historia descriptiva que en esta profesión existe. Es tiempo de pensar en una historia profunda como la propone Fernand Braudel que pueda decir quienes son sus actores, bajo qué intereses se ha desarrollado, si ha tenido una evolución o se encuentra estancada, que nos diga cuáles son las utopías de la administración. Esta historia es importante porque por medio de ella se podría conocer el pasado para poder tener una perspectiva de lo que es la administración y de lo que puede ser.

---

---

Así como es necesaria una historia de los movimientos profundos de la administración es necesaria una ontología de la administración: ¿qué es la administración? ¿qué es la empresa? No es posible dar respuesta a estas preguntas sino desde una base filosófica, ya no son suficientes las respuestas a partir de bases económicas que tienen tras de sí múltiples interés. Es necesario el conocimiento administrativo cuyo interés sea el del conocimiento por el conocimiento mismo. De otra manera la administración seguirá siendo un instrumento de explotación y deshumanización.

De suma importancia es darse cuenta de los extremos que se plantean en este trabajo. Por un lado el proceso de cosificación de las personas que se ha dado a lo largo de la administración moderna, en donde el hombre tanto al interior como al exterior de la empresa es sólo un objeto más, el ser humano es despojado de su dignidad. Por otro lado, existe la pugna hacia una administración humanista; son varios los autores que se han dado cuenta de dicha necesidad. Es posible darse cuenta del abismo entre un extremo y otro, los apartados de este capítulo evidencian de manera clara la distancia existente entre la realidad y lo deseable. Existe una tensión entre estos dos extremos. ¿Cómo unir estas dos realidades para que la administración sea lo que el ser humano espera de ella? La respuesta que es posible ver a través de las páginas anteriores es la duda constante, poner en duda permanente al conocimiento administrativo por medio del conocimiento de las humanidades. Sólo así se podrá construir una administración humanista que haga libres a los hombres como el maestro Adalberto Ríos Szalay propone.

---

---

## CAPÍTULO 5. CONCLUSIONES FINALES: LO UTÓPICO COMO HORIZONTE EN LA ACTUALIDAD

**A**ntes de poder determinar las conclusiones generales del trabajo es necesaria una autocrítica que pueda dar luz a las limitaciones del trabajo. Dentro de las restricciones que este trabajo tiene, existe la de considerar sólo una forma de ser humano: la occidental; la historia enseña que existen diferentes maneras de serlo. El llamado “descubrimiento de América” significó para el hombre europeo un duro golpe; tuvo que aprender a considerar que existen distintas maneras de ser hombre, en donde ninguna es mejor que otra sólo diferentes. Las pretensiones de la concepción de una sola manera de ser hombre universalmente no son aceptables. En este sentido el presente trabajo es incompleto, ya que sólo comprende una (aunque muy ambiciosa) manera de ser hombre y se es consciente de ello.

Por otra parte, el trabajo presenta limitaciones en cuanto al conocimiento de las humanidades y ciencias sociales de quien esto escribe. Es importante considerar que la presente tesis se escribe desde la administración y no desde las humanidades. El conocimiento que se tiene acerca de la naturaleza humana es incipiente; por lo tanto es necesaria una mejor comprensión de este aspecto para construir una mejor administración humanista. El trabajo es difícil ya que es necesario manejar de buena manera los dos ámbitos, tanto el administrativo por un lado y el humanista y de las ciencias sociales por el otro. Es por ello necesario que la construcción de la administración humanista se dé en el intercambio entre las personas que son especialistas en cada área, sólo mediante dicho intercambio se podrá obtener un mejor resultado.

---

---

Una más de las limitaciones que este trabajo contiene es su amplia ambición. Cada uno de los capítulos que lo constituyen implica por sí solos una investigación aparte. El primer capítulo es el más ambicioso de todos, ya que jamás podrá ser determinado totalmente el humanismo, la misma naturaleza cambiante del hombre lo impide. En este caso dicho capítulo no pretende definir completamente al humanismo, sino sólo enunciar algunos de las guías o principios para los posteriores capítulos. El segundo y tercer capítulos no agotan en sí todos los obstáculos de la administración moderna para crear la administración humanista, como se mencionó en su momento, esto será sólo obra de la colectividad. La gran ambición con que se escribe es justificada por la perspectiva que proporciona como resultado, perspectiva que no sería posible si sólo se abarcarán algunas de sus temáticas. Sus tópicos están centrados únicamente en los puntos medulares necesarios para la reflexión global de la dirección de la administración. Es necesaria la meditación en torno a los temas periféricos de la administración.

\* \* \*

Pareciera en un principio inocente el proponer una administración humanista. Parece inocente e ingenuo el plantear por parte de quien esto escribe la existencia de tal administración. Sin embargo, no es ni incauta, ni inocente la propuesta. La realidad es clara, plantear el construir una administración humanista es una utopía. Cabe aquí hacer un replanteamiento de lo que es una utopía.

Utopía es un término inventado por Tomas Moro en 1560. Con él

---

---

se hace referencia según su etimología a un *no-lugar* o *sitio inexistente*.<sup>131</sup> La utopía es un recurso de oposición a la realidad. En la actualidad la palabra tiene varios niveles de significación, no sólo el cotidiano que hace referencia a algo imposible de lograr. A este respecto vale hacer una profundización del término y no dejar su comprensión sólo a nivel corriente. Horacio Cerutti hace tres distinciones semánticas del término, tres niveles en los que puede ser entendido: cotidiano, literario y filosófico.

En el primero de ellos, el uso es peyorativo. Con él se hace referencia a un lugar que no existe y generalmente se uso es adjetival, esto o aquello es calificado como utópico “...en este primer nivel de significado del termino *utópico*, es un adjetivo que califica negativamente algo o alguien.”<sup>132</sup>

El segundo nivel es el literario. En este nivel la carga es ambivalente, tanto positiva como negativa. Lo importante en esta distinción semántica es que lo imposible a lo que se hace referencia en el primer nivel se puede hacer posible en lo literario, en la ficción.

El tercer nivel es el que importa rescatar para la administración humanista. En él se ubica la utopía operante en la historia. La valoración ya no es negativa sino positiva, Cerutti la denomina para su diferenciación de los demás niveles como “lo utópico” (de ahí el subtítulo del trabajo: lo utópico como horizonte en la modernidad). El autor explica este nivel mediante una gran síntesis de la siguiente manera:

---

<sup>131</sup> Horacio, Cerutti Guldberg. *Op. Cit.*, p. 107.

<sup>132</sup> Maria del Rayo, Ramírez Fierro. “Utopología desde nuestra América”. Tesis de maestría en Filosofía, UNAM/FFyL, 2005. p. 136.

---

---

Lo que yo denomino *lo utópico operante en la historia* [...] es una tensión no resuelta entre una realidad intolerable y unos ideales deseables. Es decir, hay una realidad, una cotidianidad que se le atraganta a uno, que no es vivible y hay unos ideales que se desearían hacer realidad en esa situación, en esa circunstancia o coyuntura cotidiana específica. La no resolución de esto es lo que propiamente se puede llamar utopía. [...] Si no hubiera esa tensión, no habría quizás ni siquiera la posibilidad de hablar de vida humana.<sup>133</sup>

Elemento indispensable para comprender “lo utópico” operante en la historia es la tensión utópica. Para el autor Fernando Ainsa es el resultado de lo que “...ha opuesto la topia de la realidad (el ser) a la ontología del deber ser (utopía) a lo largo de cinco siglos en el que la desmesura de la esperanza sea ha confrontado a diario al desmedido de los hechos.”<sup>134</sup>

Dicha tensión utópica que menciona Cerutti y Ainsa es precisamente la tensión que es posible observar a partir del segundo y más vívidamente en el tercer capítulo de la presente tesis. Son, sin duda, estos capítulos una denuncia de la tensión entre el ser y el deber ser, entre la administración deshumanizada y la administración humanista. La tensión que es posible observar se estructura en dos partes. Por un lado existe una crítica y diagnóstico a la administración moderna: se descubren las actitudes deshumanizantes, la falta de educación adecuada que forme a hombres éticos, la dependencia de conocimiento, la ausencia de una actitud crítica ante la realidad, la presencia de huecos teóricos en el conocimiento, éstas como principales características de la deshumanización de la actividad administrativa.

---

<sup>133</sup> Horacio, Cerutti Guldberg. “Utopía como elemento estructural de la cultura” en Norma, De Los Ríos Méndez e Irene, Sánchez Ramos (Cord.). *América Latina: Historias, Realidades y Desafíos*. México: 2006, UNAM/Posgrado. p. 108.

<sup>134</sup> Maria del Rayo, Ramírez Fierro. *Op. Cit.*, p. 43. cit. en: Fernando, Ainsa. *Necesidad de la utopía*. p. 19.

---

---

Por el otro lado existen a su vez, propuestas de solución al fatal diagnóstico, se menciona como principal a la actitud crítica de la realidad, que tenga como base el conocimiento humanista y de las ciencias sociales, la implementación de una educación que al modo griego forme a los hombres de una manera ética y humanista, la creación de un conocimiento administrativo a partir de nuestra realidad y la vuelta a la revisión de las teorías administrativas; en general poner en estado de crisis permanente al conocimiento administrativo, con el fin de deshacerse de aquellas partes deshumanizantes y construir cada vez una administración humanista, se trata de perfeccionar a la administración para que haga libres a los hombres. Siempre desde una base ética.

Es precisamente esta tensión entre el ser y el deber ser administrativo lo que da a la administración humanista un carácter utópico en el sentido del tercer nivel semántico que Horacio Cerutti enuncia “...lo verdaderamente utópico es la unión tensional de ambas fuerzas, la crítica y la propuesta.”<sup>135</sup> De esta manera se plantea a la administración humanista como un horizonte utópico que oriente a la acción de administrar en el mundo actual.

La tensión utópica de la administración humanista es una dialéctica de la realidad entre el ser y el deber. Ante dicha situación se pone en coyuntura la condición del ser “...el campo abierto de la posibilidad permite poner en juego la condición del ser humano y la ampliación de su ser que es y que no-es-todavía, le permite colocarse frente a esta tensión y decide actuar creativamente.”<sup>136</sup> Es decir, el administrador moderno a partir de la existencia de la idea de una administración humanista es puesto ente la opción de la elección.

---

<sup>135</sup> *Ibid.*, p. 140.

<sup>136</sup> *Ibid.*, p. 155.

---

---

Lo utópico rescata a la administración humanista de ser una proposición ingenua, inocente o incauta por que le da un lugar en la realidad, es el horizonte que orienta a la acción. La utopía operante en la historia legitima a la administración humanista como una necesidad para la empresa actual. ¿Para qué se hace la administración humanista?, para orientar la dirección de la administración hacia el hombre y hacia un equilibrio de éste con su medio que son fines en si mismos, dando a la productividad, eficiencia, eficacia y la riqueza el lugar que les corresponden en la vida del hombre. ¿Desde dónde se plantea la administración administrativa? Desde la investigación en administración, es decir desde la academia hacia las empresas. El fin de la propuesta humanista es la empresa, hacer un cambio hacia la mejora, hacia la perfectibilidad.

\* \* \*

Lo utópico de la administración humanista es pensado desde la realidad latinoamericana, en específico desde la realidad mexicana. Dicho origen es importante porque da la posibilidad de tener una “utopía para si” y no “una utopía para otros”. Una utopía que obedece al interés de nuestra América y que por lo tanto vela por una mejor calidad de vida para quienes en ella viven.

Parte de esta utopía es la participación colectiva de los implicados en lo administrativo. Lo que aquí se presenta es sólo una muy pequeña utopía a la que aún hace falta crecer. Hace falta la incorporación de las ideas de quienes en este ámbito participan, para la creación de una utopía colectiva. Tal participación ayudará a la perfectibilidad de la administración “lo utópico es caminar hacia lo perfectible pero no hacia lo perfecto, sin que sea necesaria una definición y una caracterización exhaustiva de lo

---

---

perfecto.”<sup>137</sup> Es decir no se camina hacia un punto fijo sino hacia una perfectibilidad constante. Sin embargo, para seguir edificando esta utopía es necesario contar con una base ética sin la cual es imposible construir la administración humanista. Las personas participantes deberán tener valores éticos, dicha base ya se mencionaba en una cita del primer capítulo: “El humanismo no aparece sino donde una ética está bien arraigada en la comunidad”<sup>138</sup> El proceso de la construcción de una administración humanista incluye una planificación ética.

En el tercer capítulo se preguntaba sobre la evolución de la administración ¿El conocimiento y practica administrativo ha tenido una evolución en su historia? La evolución vista desde la administración humanista no será sólo un mito de la modernidad como lo menciona Arturo Díaz “otro de nuestros mitos, heredados seguramente de la tradición del positivismo, es que hay un sentido de progreso en la historia y que, por lo tanto, todo tiempo pasado fue peor y que podemos sentirnos seguros de que vamos hacia la felicidad que nos darán la ciencia, la tecnología y, sobre todo, la industrialización.”<sup>139</sup> A este respecto, mediante la idea de lo utópico en la administración se ofrece un mecanismo de solución para la respuesta a tal interrogante; la idea de progreso “...será esa posibilidad de avance de lo ideal hacia lo real, no para que la realidad se idealice sino para que lo ideal se haga carne histórica. Si lo ideal se encarna, entonces lo imposible se hace posible y los límites de la ley se pueden transgredir

---

<sup>137</sup> *Ibid.*, p. 143. cit. en: Horacio, Cerutti *Ideología y pensamiento utópico y liberatorio en América Latina*. p. 33-44.

<sup>138</sup> *Ibid.*, p. 205.

<sup>139</sup> Arturo Díaz Alonso. “El mito de la globalización” en *Revista de Contaduría y Administración*. México: 1999, No. 192, enero-marzo. pp. 5-8.

---

---

avanzando hacia lo mejor...”<sup>140</sup> Es decir, el progreso será apuntado en el sentido de que exista una acritud crítica de la realidad, en la medida en que se tenga un conocimiento a partir de la realidad propia o a partir de que se observe un retroceso en la cosificación del hombre en la empresa; la utopía permite conocer si existe un progreso ético de manera cualitativa.

La denuncia de la crisis del humanismo en la actualidad denota aún esperanza, según las palabras de Eduardo Nicol. La esperanza de la administración moderna está en lo utópico de la administración humanista. Esta realidad “no se consuma en lo que es y menos en lo sido. Tiene que ver con lo que está siendo y con lo que todavía no es, pero puede ser.”<sup>141</sup> la administración humanista. Es por ello importante que en la administración se comience a pensar en la conformación de su utopía, es imperativo “ser realistas y exigir lo imposible”<sup>142</sup>.

---

<sup>140</sup> María del Rayo, Ramírez Fierro. *Op. Cit.*, cit. en: Horacio, Cerutti *¿Teoría de la historia?* p. 100-101.

<sup>141</sup> *Ibid.*, p. 133. cit. en: Horacio, Cerutti. *Filosofía, política y utopía. Homenaje a Horacio Cerutti.* p. 52.

<sup>142</sup> El origen de esta frase es incierto, existen principalmente dos teorías sobre su origen: 1) fue pintada en las calles de Francia por los años 50's y 2) es una frase del Ernesto Che Guevara.

---

---

## 6. BIBLIOGRAFÍA

### Libros

1. Besley, Scott y Brigham, Eugene F. *Fundamentos de administración financiera*. [Trad. de Jaime Gómez Mont], México: 2001, 12 ed., McGraw-Hill.
2. Blánquez Fraile, Agustín. *Diccionario Latín-Español*. Barcelona:1967, 5ª ed., Ramón Sopena.
3. Bonifaz Nuño, Rubén. *El Humanismo en México en Vísperas del Siglo XXI*. México: 1987, UNAM.
4. Bullock, Alan. *La tradición humanista en Occidente*. Madrid: 1985, Alianza.
5. Cerutti Guldberg, Horacio. *Filosofar desde nuestra América*. México: 2000, CCYDEL/UNAM.
6. Chiavenato, Idalberto. *Gestión del talento humano*. Colombia: 2003, McGraw Hill.
7. \_\_\_\_\_. *Iniciación a la Administración de Personal*. México: 1993. McGraw.Hill.
8. Fernández Valiñas, Ricardo y Urdiain Farcug, Ricardo. *Publicidad, Un enfoque latinoamericano*. México: 2004, Thomson.
9. Fromm, Erich. *Humanismo Socialista*. México: 1990, 1ª reimp, Paidós.
10. \_\_\_\_\_. *Marx y su concepto de hombre*. México: 1987, 11ª reimp., FCE .
11. Galeano Eduardo. *Las palabras antandes*. México: 1993, Siglo XXI.
12. \_\_\_\_\_. *El libro de los abrazos*. México: 1990, 3ª ed., Siglo XXI.
13. Gómez Navarro, José et al. *Historia del mundo contemporáneo*. México: 1996, 6ª ed., Alambra Mexicana.
14. González, Juliana. *El Ethos, destino del hombre*. México: 1996, UNAM-FCE.
15. Ibargüengoitia, Antonio. *Apuntes para una Filosofía de la Empresa*. México: 1995, Universidad Iberoamericana, Cuaderno de filosofía No. 27.

- 
- 
16. Jaeger, Werner. *Paideia: los ideales de la cultura griega*. México: 1967, 1er reimp., FCE.
  17. Kotler, Philip y Armstrong, Gary. *Fundamentos de Mercadotecnia*. México: 1991, Prentice Hall Hispanoamericana. p.
  18. Llano, Alejandro. *El humanismo en la empresa*. España: 1992, Ediciones Rialp.
  19. Mastretta Velásquez, Gustavo. *Humanismo en la administración I*. México: 1994, Ediciones contables y administrativas.
  20. Nicol, Eduardo. *La Idea del Hombre*. Querétaro: 2004, Herder.
  21. Puledda, Salvatore. *Interpretaciones del Humanismo*. México: 1996, Plaza y Valdés.
  22. Render, Barry y Heizar, Jay. *Principios de Administración de Operaciones*. [Trad. de Juan Purón Mier y Terán], México: 1996, Prentice Hall Hispanoamérica.
  23. Ríos Méndez, Norma De Los y Sánchez Ramos, Irene (Cord.). *América Latina: Historias, Realidades y Desafíos*. México: 2006, UNAM/Posgrado.
  24. Ríos Szalay, Adalberto y Paniagua Aduna, Andrés. *Orígenes y perspectivas de la administración*. México: 1977, Trillas.
  25. Ríos Szalay, Jorge. *La Realidad cultural nacional y el estudio de la administración en México*. México: 1989, Fondo Editorial-FCA.
  26. Schall, Lawrence D. y Haley, Charles W. *Administración Financiera*. [Trad. de Carlos Hugo Giraldo], México: 1983, McGraw-Hill.
  27. Silva Camarena, Juan Manuel. *et al. Meditaciones sobre el trabajo*. México: 2003, UNAM/FCA.
  28. Silva, Ludovico. *Humanismo clásico y humanismo marxista*. Venezuela: 1982, Monte Ávila Editores.
  29. Tablada Pérez, Carlos. *El pensamiento económico de Ernesto Che Guevara*.

---

---

La Habana: 1987, Casa de las Américas.

30. Van Horne, James C. *Administración Financiera*. [Trad. de Ma. del Carmen Paniagua Gómez de Reyes], México: 1993, 9ª ed., Prentice-Hall Hispanoamérica.
31. Xirau, Ramón. *Introducción a la Historia de la Filosofía*. México: 2005, UNAM.
32. Zea, Leopoldo. *Latinoamérica un Nuevo Humanismo*. Colombia: 1982, Bolivariana Internacional.

### Tesis

1. Ramírez Fierro, María del Rayo. “Utopología desde nuestra América”. Tesis de maestría en Filosofía, UNAM/FFyL, 2005.

### HEMEROGRAFÍA

#### Revistas

1. Belmares Sánchez, Javier. “Entrevista con el maestro Arturo Díaz Alonso” en *Revista de Contaduría y Administración*. México: 1998, No. 188, enero–marzo.
2. Díaz Alonso, Arturo. “La investigación contable como un reto a la docencia” en *Revista de Contaduría y Administración*. México: 1998, No. 188, enero-marzo.
3. \_\_\_\_\_. “El mito de la globalización” en *Revista de Contaduría y Administración*. México: 1999, No. 192, enero–marzo.
4. Gil Tovar, Francisco. “Humanismo hacia el futuro” en *Revista del Colegio Mayor de Nuestra Señora del Rosario*. Vol. 83, No. 550, Año. 1990.
5. \_\_\_\_\_. “Un humanismo contemporáneo” en *Revista del Colegio Mayor de Nuestra Señora del Rosario*. Vol. 81, No. 541, Año. 1988.

- 
- 
6. 1Granados Chapa, Miguel Ángel. “Entrevista al maestro Arturo Díaz Alonso” en *Revista de Contaduría y Administración*. México: 1998, No. 189, abril-junio.
  7. Guevara de la Serna, Ernesto. *El hombre nuevo*. México: 1978, UNAM, Latinoamérica cuadernos de cultura latinoamericana, No. 20.
  8. Lescano, Norma. “Innovar o perder” en *Expansión*. No. 925, Sep 28 2005.
  9. Mejía Quintana, Oscar Eduardo. “Hacia una definición del humanismo” en *Revista del Colegio Mayor de Nuestra Señora del Rosario*. Vol. 78, No. 529, Año. 1985.
  10. Portes, Alejandro y Hoffman, Nelly. *Las estructuras de clase en América Latina: su composición y cambios durante la época neoliberal*. Chile: 2003, CEPAL, Serie Políticas Sociales No. 68.
  11. Restrepo Restrepo, Beatriz. *et al* “El humanismo latinoamericano” en *Revista del Colegio Mayor de Nuestra Señora del Rosario*. Vol. 77, No. 527.
  12. Santiago Abarca, Felipe. “Calidad Internacional” en *América Económica*. No. 305–306, 2005 Ago./Sep.
  13. Silva Camarena, Juan Manuel. “Dialogo sobre humanismo y marxismo” en *Revista de Filosofía*. Año XXIII, No. 68, Mayo-Agosto, 1990.
  14. \_\_\_\_\_. “Dialogo sobre humanismo y marxismo” en *Revista de Filosofía*. Año XXIV, No. 70, Enero-Abril, 1991, Universidad Iberoamericana.
  15. \_\_\_\_\_. “Humanismo, técnica y tecnología I” en *Revista Contaduría y Administración*. México: 2000, No. 197, abril-junio.
  16. \_\_\_\_\_. “La administración: entre la profesionalización y la científicidad” en *Revista Contaduría y Administración*. México: 2003, No. 211, octubre-diciembre.

---

---

## Periódicos

1. *La Jornada*, México, D.F., Jueves 11 de noviembre de 2004.

## FUENTES ELECTRÓNICAS

1. *Centro de Alta dirección en Economía* <<http://www.anahuac.mx/economia/planes.mae.alt.html>>
2. *EGADE-Ciudad de México*. <<http://cmportal.itesm.mx/>>
3. *EGADE-Guadalajara* <[http://www.gda.itesm.mx/egade/plan\\_ma.html](http://www.gda.itesm.mx/egade/plan_ma.html)>
4. *EGADE-Monterrey* <<http://egade.itesm.mx/programas/ma/completo/plandetallado.htm>>
5. *Facultad de Contaduría y Administración* <[http://132.248.18.65/alumnos/licenciatura/administracion/plan\\_2005.php](http://132.248.18.65/alumnos/licenciatura/administracion/plan_2005.php)>
6. *INCAE* <[http://www.incae.ac.cr/ES/maestrias/mae\\_ejec/mae\\_int/academico.shtml](http://www.incae.ac.cr/ES/maestrias/mae_ejec/mae_int/academico.shtml)>
7. *Instituto Tecnológico Autónomo de México* <<http://executivemba.itam.mx/Espanol/PrincipalEsp/PlanEstudios.html>>
8. *Pontificia Universidad Católica de Chile* <<http://www.mbauc.cl/self/visor/contenidos.asp>>
9. *Universidad Adolfo Ibáñez* <[http://www.uai.cl/p4\\_postgrados/site/pags/20020724220629.html](http://www.uai.cl/p4_postgrados/site/pags/20020724220629.html)>
10. *Universidad de Buenos Aires* <[http://www.uba.ar/academicos/o\\_academica/c\\_grado/xfacultad.php](http://www.uba.ar/academicos/o_academica/c_grado/xfacultad.php)>
11. *Universidad de Sao Paulo* <<http://www.ead.fea.usp.br/eadonline/estrut-disc/EstruturaCurricular2006diurno.htm>>