



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO  
ESCUELA NACIONAL DE ARTES PLÁSTICAS

**MAESTRO IGNACIO SALAZAR A.**  
DIRECTOR DE LA ENAP

**PROPUESTA CURRICULAR PARA LA  
LICENCIATURA EN ARTES VISUALES DE LA ENAP**

TESIS QUE PARA OBTENER EL GRADO DE MAESTRO EN ARTES VISUALES

PRESENTA **JOSÉ EDGAR MIRANDA ORTIZ**

DIRECTOR DE TESIS: **MTRO. AURELIANO SÁNCHEZ TEJEDA**

SEPTIEMBRE DE 2007



Universidad Nacional  
Autónoma de México



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

# PROPUESTA CURRICULAR PARA LA LICENCIATURA EN ARTES VISUALES DE LA ENAP

DIRECTOR DE TESIS: MTRO. AURELIANO SÁNCHEZ TEJEDA

ASESORES: DOCTOR GERARDO GARCÍA LUNA

MTRO. FELIPE MEJÍA RODRÍGUEZ

MTRO. OMAR LEZAMA GALINDO

MTRO. JAVIER RUILOBA AUSTIN

## **AGRADECIMIENTOS**

A mi Director de tesis, Maestro Aureliano Sánchez Tejeda.

A cada uno de mis asesores.

A todos mis seres queridos.

Y, en especial, al horizonte descubierto de cada día.

## ÍNDICE

<b>INTRODUCCIÓN</b>	6
<b>1. MARCO HISTÓRICO</b>	21
ASPECTOS GENERALES SOBRE LA ENSEÑANZA DE LAS ARTES PLÁSTICAS: DEL SIGLO XV AL XX	21
SITUACIÓN ACTUAL DE LA ENSEÑANZA DE LAS ARTES PLÁSTICAS	26
<b>2. PROPUESTA CURRICULAR</b>	32
APLICACIÓN DE LAS METODOLOGÍAS SEMIÓTICA Y TEORÍA DE LA COMPLEJIDAD	32
MAPA CURRICULAR	36
<b>Primer y segundo semestre</b>	41
Técnicas y configuración disciplinar	41
Relación de ámbitos profesionales y de aplicación	63
Teorías y contextualización cultural	69
Investigación	76
<b>Tercer y cuarto semestre</b>	81
Técnicas y configuración disciplinar	81
Relación de ámbitos profesionales y de aplicación	88
Teorías y contextualización cultural	93
Investigación	98

<b>Quinto y sexto semestre</b>	103
Técnicas y configuración disciplinar	103
Relación de ámbitos profesionales y de aplicación	110
Teorías y contextualización cultural	115
Investigación	120
<b>Séptimo y octavo semestre</b>	123
Técnicas y configuración disciplinar	123
Relación de ámbitos profesionales y de aplicación	130
Teorías y contextualización cultural	135
Investigación	140
<b>CONCLUSIONES</b>	143
<b>BIBLIOGRAFÍA</b>	153

## INTRODUCCIÓN

El presente documento, titulado: *Propuesta curricular para la Licenciatura en Artes Visuales de la ENAP*, tiene como objetivo proponer un **mapa curricular** para la licenciatura de la Escuela Nacional de Artes Plásticas (ENAP), con base en los planteamientos teóricos de la semiótica y la teoría de la complejidad.

Cabe aclarar que esta propuesta no es un **plan de estudios**. Nos permitiremos citar las diferencias entre un plan de estudios y un mapa curricular, con base en el documento denominado: *Proceso de Evaluación y Actualización del Plan de Estudios de la Licenciatura en Artes Visuales, de la Escuela Nacional de Artes Plásticas, de la Dirección General de Evaluación Educativa (DGEE) en el 2002* (para hacer referencia a este documento, en lo sucesivo se usarán las siglas del título: PEAPELAV), del cual presentamos lo siguiente:

¿Qué es un plan de estudios?

Es un proyecto de formación profesional y disciplinaria.

“El plan de estudios es la expresión formal y escrita de la organización de todos los requisitos que deben cumplir los alumnos para obtener un título, diploma...”.

“Se entiende por plan de estudios el conjunto de asignaturas (cursos teóricos, laboratorios, talleres, prácticas, seminarios), exámenes y otros requisitos que, aprobados en lo particular por los consejos técnicos de las facultades y escuelas ... aseguren que quien haya cubierto el plan, obtenga una preparación teórica y práctica suficiente para garantizar a la sociedad el ejercicio eficaz y responsable de su profesión”.

Que establece, en forma selectiva, los objetivos y contenidos del proceso formativo (conocimientos, habilidades, destrezas, actitudes, aptitudes, etcétera).

Que puede ser variable respecto a:

- los diversos elementos que contiene,

- el nivel de detalle con que se especifica cada elemento.

Que está sujeto a procesos de aceptación, rechazo, redefinición que operan sobre lo establecido y contribuyen a transformarlo (Terigi, 1993, p. 87).

Por lo arriba descrito, el plan de estudios aborda tópicos, como: fundamentación académica, objetivos generales, orientación educativa, perfiles de ingreso y egreso, estructura académica, normatividad, criterios para su implantación, plan de evaluación y actualización, metodología del diseño curricular, programa de estudio, entre otros aspectos esenciales.

Por otra parte, el mapa curricular tiene los siguientes aspectos:

¿Qué es el mapa curricular?

El diagrama o esquema que expresa la estructura y organización de los diferentes contenidos seleccionados (cursos, talleres, laboratorios, seminarios, etc.), la secuencia temporal en que serán impartidos, el valor en créditos de cada uno y de la totalidad de ellos.

¿Qué aspecto es importante atender para organizar el mapa curricular?

La organización vertical de las asignaturas o módulos, es decir, su distribución en los distintos semestres que abarca el plan de estudios, de forma que permita al estudiante reforzar y profundizar de manera paulatina los conocimientos, habilidades, aptitudes y actitudes más importantes para su formación profesional. La organización horizontal de las asignaturas o módulos que se imparten simultáneamente en un mismo semestre, debe permitir al estudiante establecer relaciones entre los distintos contenidos educativos, a fin de facilitar procesos de integración de los conocimientos, habilidades, aptitudes y actitudes más importantes para su formación profesional. Si es el caso, se debe señalar la seriación de las asignaturas o módulos.

¿Cómo se presenta el mapa curricular?

Comúnmente se presenta en un cuadro cuyo primer renglón corresponde a los semestres o años lectivos y, si es el caso, las columnas de la izquierda pueden referirse a los ciclos académicos y/o troncos.

La seriación de asignaturas o módulos puede ser de carácter obligatorio o indicativo. El primer caso puede ser representado por flechas continuas y, podría señalarse por medio de flechas punteadas, si se decidiera optar por una seriación indicativa para orientar al alumno sobre la conveniencia de cursar algunas asignaturas o módulos con una determinada secuencia que no fuese obligatoria. (Terigi, 1993, p. 88).

Luego, en la presente tesis se propone la organización de contenidos generales y particulares de cada área —técnica, ámbito profesional y teoría— bajo los modelos metodológicos de Morris, quien, a su vez, se fundamenta en Peirce.

Las causas que motivaron esta propuesta, parten de mi experiencia como alumno en la Escuela Nacional de Pintura, Escultura y Grabado La Esmeralda, en donde realicé mis estudios de 1981 a 1986.

El plan de estudios de la Escuela Nacional de Pintura se orientó, en aquellos años, a la enseñanza del arte en el campo disciplinar de las técnicas<sup>1</sup>. El resultado fue que los alumnos que egresábamos adolecíamos de conocimientos y capacidades, como: el teórico, el de inserción laboral, o de las múltiples posibilidades que bajo una educación artística un profesional del arte debería tener, y procesos de aprendizaje incluyentes. Respecto a los dos últimos aspectos, podrían describirse de la siguiente forma, según Barriga (2000):

Aprender a aprender implica la capacidad de reflexionar en la forma en que se aprende y actuar en consecuencia, autorregulando el propio proceso de aprendizaje mediante el uso de estrategias flexibles y apropiadas que se transfieren y adaptan a nuevas situaciones. (pp. 42-46)

---

<sup>1</sup> “Conjunto de procedimientos y recursos de que se sirve una ciencia o un arte”. (Real Academia Española, 2001)

Para contextualizar lo anterior, la flexibilización en esos años no existía, y los procesos eran altamente programáticos<sup>2</sup>, he de señalar que la carga horaria en esa década en La Esmeralda, se componía de mayor cantidad de horas para talleres, es decir se ingresaba de 16:00 a 22:00 horas, de martes a viernes, dando un total de 24 horas semanales, y sólo los lunes se tenían 6 horas de materias teóricas; por otro lado, para la década de los ochenta la enseñanza en el campo de las técnicas en La Esmeralda había comenzado a ser desplazado, de tal suerte que, a pesar de tantas horas de taller, no se obtenía, en la mayoría de los alumnos, un dominio, por ejemplo, de la pintura tradicional al óleo —uno de los materiales mas convencionales y con mayor tradición en la pintura occidental— debido a que la mayor parte de la planta docente ya no le otorgaba gran relevancia al hecho de transmitir la técnica. Entonces, el desfase se encontraba en pleno movimiento, por un lado, había más carga horaria a las áreas de talleres, por el otro, éstas en su mayoría no eran atendidas con el rigor que dichos procesos reclaman.

Las materias teóricas, en su primer semestre, abordaban la historia del arte mexicano, geometría y composición, las dos últimas materias apuntaladas a la comprensión de la construcción de la imagen, es decir, sólo la primera asignatura planteaba la reflexión teórica desde el espacio de la historia, limitándose a enseñar el arte a partir de la deducción, de identificar estilos, fechas, corrientes e influencias de un objeto a otro. Eso que entendemos hoy día como espacios teóricos (materias de reflexión y de comprensión por medio de propuestas metodológicas y de pensamiento) no aludía, en su esencia, a dichas asignaturas. En resumen, en la década de los ochenta no se abordaba los talleres ni las teorías como tales, lo que generó ausencia de información en los alumnos.

El currículo, por lo tanto, era altamente programático y, en su esencia fundamental, fijo, no poseía la flexibilidad que cita Pérez Ferra (2000):

---

<sup>2</sup> Lo programático alude al campo estabilizado de las informaciones, en donde genera ámbitos de repetición en el campo deductivo, es decir, una vez confeccionado el programa, se ejecuta, sin generar espacios de duda, y de esta forma se reproduce indefinidamente. Nota del autor.

El Currículum [*sic*], como planificación se “mueve” en una situación de carácter dialéctico, representado por los términos prescripción \_ flexibilidad; y hemos llegado también a la conclusión de que es necesario que el Currículum [*sic*] se “construya” todos los días. (p.169)

Por otro lado, la formación académica de la mayoría de los profesores consistía en haber sido alumnos de La Esmeralda, en donde aprendían la técnica, pero con carencias en áreas reflexivas o de investigación teórica, y de esa forma, cuando formaban parte de la planta académica de la Escuela, preparaban generaciones con deficiencias semejantes a las suyas, es decir, no existía, como tampoco hoy, un área de preparación que se pueda llamar pedagogía del arte.

Sin embargo, uno de mis primeros profesores de pintura por su cuenta se había dedicado a conocer el arte desde el espacio histórico, esto es, sabía con precisión estilos, corrientes, fechas, características, movimientos, si la pieza era barroca o neoclásica, si tenía una composición relevante o no, si tenía un equilibrio cromático, o si los personajes se encontraban de acuerdo con la anatomía. Ese profesor había hecho del arte, un campo altamente deductivo, ¿por qué afirmo esto? porque como sabemos, uno de los métodos para aprehender el conocimiento es la memorización, y la deducción es la aplicación de la ley a un caso, que de cierta forma todos aplicamos en la vida cotidiana, y considero que muchos de los datos que requerimos de manera continua tienen que estar altamente anclados en espacios de legalización, hoy podríamos comparar las informaciones programáticas o deductivas con los programas de las computadoras. Sin embargo, en el desarrollo del currículo de aquellos años, a pesar de ser altamente fijo, había profesores que desde otro espacio lograban que hubiese flexibilidad, como señala Pérez Ferra (2000):

La función del profesorado en el desarrollo del Currículum [sic] ha tenido diferentes conceptualizaciones, según los papeles que se le han asignado y la consiguiente racionalidad educativa desde la que se ha desarrollado el Currículum [sic]. (p.175).

Pues bien, volviendo al cómo enseñaba ese profesor la pintura, deberé decir que era a partir de que los alumnos reconocieran las diferencias de los estilos de la historia de la pintura y, por ejemplo, en el área de taller, ubicaba objetos al centro del salón, con la finalidad de que los alumnos aprendiéramos a observar, él entendía que para pintar había que ubicar los objetos tridimensionales en espacios bidimensionales, nos refería que teníamos que aprender a “medir visualmente los objetos que se encontraban frente a uno”, sin embargo, aun con todo lo bueno que pienso que fue ese profesor, he de comentar que no era el profesor tradicional, es decir, el clásico, de la Antigua Academia de San Carlos, que estaba pintando en su taller, con bata blanca, caballete y uno como alumno pudiese aprender de ver cómo lo hace el profesor. Esta forma de enseñar en La Esmeralda era más o menos el mismo esquema con los demás profesores, aunque he de decir también que otros sí realizaban objetos en los talleres (es decir, pintaban, dibujaban o hacían gráfica). El comentario viene al caso porque ese pequeño detalle se fue generalizando en la enseñanza de las artes plásticas, en otras palabras el docente dejó de “hacer” en talleres, de tal suerte que más o menos hoy día los profesores de talleres no enseñan esas grandes técnicas, y esto por una sencilla razón, los profesores (no en su totalidad), ya no aplican los materiales tradicionales, como el temple de yema, óleo, gouache, acuarela, carboncillo, dibujo a lápiz, a sanguina, reproducción de modelos clásicos, manejo adecuado de los barnices, entre otros materiales y procedimientos. Parecería que en las Escuelas de Arte estos medios han sido desplazados, y hoy podemos encontrar a un egresado de alguna escuela de arte que no dibuja, o que no puede hacer una representación mimética de algún objeto. Y me ha tocado escuchar con cierto pesar, que esos egresados se quejan amargamente de que sus profesores nunca les enseñaron “el cómo hacer” (De Certau, 1998). Es evidente que algo está aconteciendo en la enseñanza del arte, y que no basta con reconocer que algo

falta, sino que esta circunstancia deviene de algún paradigma, que habrá que complejizar desde algunas metodologías, o bien desde otros espacios para entender “qué es lo que ocurre en la enseñanza del arte en nuestra era actual”. Por ello era importante que los profesores enseñaran “haciendo” ya que de esa manera el conocimiento se humanizaba, como señala Pérez Ferra (2000):

Abogamos por una concepción más humanista, que reconozca las creencias del profesor —como espacio de partida— para poner las bases de una nueva profesionalidad, como agente de desarrollo curricular. (p.175)

Lo anterior parecería un síntoma, o bien se podría caer en un reduccionismo peligroso, al señalar que es la era digital la que está modificando la enseñanza y aprendizaje del arte. Por ello, hablar de los planes curriculares es mucho más complejo, ya que la historia de éstos se ciñe inevitablemente a los procesos del pensamiento. Y sin duda que un currículo debe ser reflexionado en torno a los espacios de realidad, pensamiento y objeto, como cita Pérez Ferra (2000):

Cuando hablamos de la reflexión, no lo hacemos solamente del simple ejercicio mental para “dar a luz” a nuevas ideas; cuando hablamos de reflexión nos referimos a un concepto más amplio, al pensamiento orientado a la acción, en un contexto de enseñanza concreto. (p.178)

¿Pero entonces qué es lo que venía ocurriendo en los planes curriculares, y en las orientaciones de los académicos respecto a la enseñanza del arte? ¿Y por qué si las escuelas tenían una gran orientación hacia el campo de la producción, no se atendía como era marcado en las asignaturas? ¿Qué es lo que venía sucediendo y desde cuándo se había presentado dicho desfase en la enseñanza del arte?

En el momento actual, según mis experiencias en el ámbito de los planes curriculares en artes plásticas, un argumento en contra de abordar la enseñanza desde otro campo, como puede ser el área teórica, es

que los profesores consideran que la enseñanza del arte debe estar orientada, en un gran porcentaje, al ámbito del taller, volvemos al mismo punto de partida de esta reflexión, ya que muchos de esos profesores (aclaro, no todos) no realizan producción artística ni sus conocimientos son completos en torno a campos estabilizados como ya se ha señalado; la pintura, escultura y gráfica (por ser los más tradicionales) son manejados por lo menos con un conocimiento que permite enseñarlo a los alumnos. Entonces nos encontramos en un círculo vicioso, los profesores quieren enseñar técnicas, pero no lo pueden hacer por desconocer lo procedimental.

Esto es un problema bastante grave, si pensamos que la enseñanza del arte debe ser la transmisión de técnicas y conocimiento sobre materiales, entonces deberíamos contar con profesores altamente especializados en estos aspectos. Pero la desventaja de esta postura sería la falta de asignaturas en el área de docencia, investigación, museografía, curaduría, gestión en los planes curriculares de Artes Plásticas, en donde el alumno aprenda modelos pedagógicos, didácticos, o de vinculación hacia lo social, ya que muchos egresados no necesariamente se enfocan a la producción artística. Entonces, el conflicto es que los alumnos no aprenden el conocimiento llamado tradicional ni aspectos didácticos que lo vinculen al ámbito laboral. Como se verá, nos encontramos en un círculo vicioso desde esta perspectiva. Y de alguna manera, el planteamiento de dichas asignaturas corresponde a la necesidad de dar soluciones a problemas sociales, como señala Barriga F. (1990):

El sistema mexicano se ha ampliado considerablemente durante los últimos años, lo cual se hace evidente por el aumento del número de matrícula, situación que también ha afectado a la educación superior, y ha provocado, entre otras cosas, la urgencia de responder a las necesidades de la educación en el país. (p.11)

El problema se ha agudizado en las escuelas de arte, ya que han aparecido formas distintas de hacer imágenes, como las plataformas digitales, y el performance, el happening, la instalación (al igual que el

dadaísmo, el Land Art y el Body Art, se originaron desde la primera mitad del siglo XX), han hecho su reaparición. Cabe aclarar que, en este contexto, el objetivo fundamental de esta tesis es considerar desde qué planteamiento curricular podemos aproximarnos a la serie de problemas que se van planteando.

Detectamos, entonces, que se pretende enseñar desde un espacio ambiguo, dicho de otro modo, contamos con planes curriculares en los cuales se propone la formación de individuos capaces de producir imágenes e insertarse al campo laboral; pero el resultado es que los egresados ya no tienen ese perfil —por ejemplo, dedicarse a la pintura de caballete en géneros como el retrato, el paisaje, el bodegón, la pintura religiosa, o pintura urbana— porque se consideran anacrónicas esas formas de producción o no se enseñan, como lo hemos expuesto.

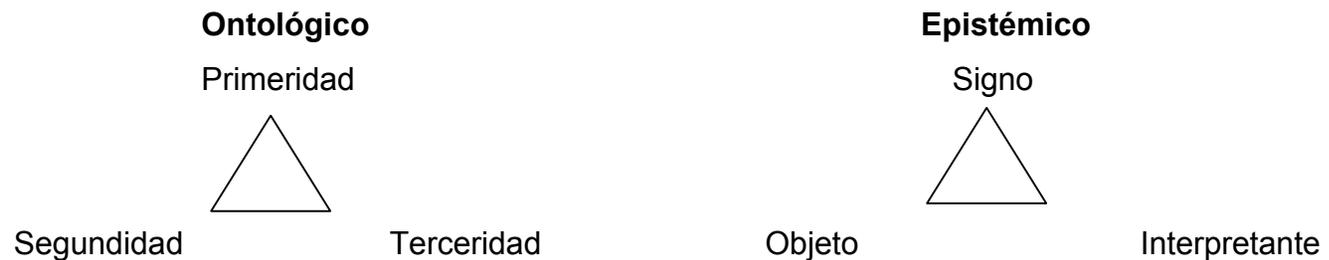
¿Entonces qué tipo de profesionistas se forman en las escuelas de arte? El problema no es solamente la falta (si ése fuera el caso) de la enseñanza adecuada de técnicas y materiales, sino que detectamos que el público consumidor de piezas de arte no existe, o es muy reducido. Por ello es importante considerar la planeación curricular que contemple los problemas de inserción en los ámbitos laborales, como señala Díaz Barriga (2000): “La planeación se realiza en todos los ámbitos de la educación: en lo escolar y lo extraescolar, desde el nivel elemental hasta el superior: con proyección local o nacional” (p.12).

Sin embargo, la planeación en las escuelas de arte ha funcionado de manera interna, es decir, se consideró durante mucho tiempo que enseñar arte sería hacer que los alumnos aprendiesen el oficio, dejando de lado lo referente a campos metodológicos o de investigación en el arte.

Por lo anterior, en la presente tesis proponemos un modelo triádico que permita organizar lo que se denomina técnicas y materiales en un área llamada Técnicas y Configuración Disciplinar. Para lo relativo

al campo de consumo, es decir el público, lo denominaremos Relación de Ámbitos Profesionales. Y el rubro teórico o del pensamiento, Modelos de Pensamiento.

Una digresión es necesaria en este momento para explicar de manera general la metodología semiótica de Peirce —que es la base teórica de nuestra propuesta— en donde el signo o representamen, el objeto y el interpretante se manifiestan en una relación triádica, por ello, abordaremos los siguientes esquemas para explicar la razón de la metodología empleada en la presente tesis. Peirce distingue dos formas en la interpretación del mundo, una de ellas es la ontológica y la otra la epistémica, como se muestra en el siguiente esquema:



El campo ontológico se puede describir de la siguiente manera **Primeridad** es una cualidad, es el campo de lo inefable de lo inaprensible, o de la sensación:

La primeridad no sólo no es la singularidad, sino que antes bien dota de generalidad al pensamiento. La importancia de lo Primero se debe a que es la categoría primera, cualidad de un pensamiento o un objeto, por medio de la cual nos es accesible el mundo. No obstante, sólo en un Tercero, es decir, en la categoría del pensamiento, tiene sentido la cualidad. (Pérez Carreño, 1988, p. 60)

La **Segundidad** es el campo de lo reactivo, en donde se reacciona ante otra suerte de signos que generan la posibilidad de establecer un reconocimiento del signo.

Pertenece a esta categoría el mundo pensado como un conjunto de hechos relacionados entre sí casualmente. Lo Segundo es causado por un Primero; por tanto, cuando el Segundo es genuino, ambos tienen existencia física. Cualquier hecho es un Segundo, porque la causalidad forma la cadena de la naturaleza. (Pérez Carreño, 1988, p. 36)

La **Terceridad** alude al campo de la concepción, es decir, el signo que puede ser comprendido bajo un interpretante.

Lo conocido, el pensamiento, es la categoría de lo tercero, en el cual el ser y pensar coinciden, ya que, por un lado, según Peirce las ideas tienen existencia y, por tanto, lo determinan...

La terceridad es la categoría de la ley, de la convención, de la semiosis. Se identifica con el signo, que se define como toda relación triádica. Lo tercero es también pensamiento porque éste sólo se define como signo, esto es, el pensamiento, su interpretante. (Pérez Carreño, 1988, pp. 34, 35)

El campo epistémico se comprende de la siguiente manera: el **signo** para Peirce es aquello que está en lugar de algo o, en las palabras de Peirce, es algo que está para alguien en lugar de algo en algún respecto o capacidad.

Un signo o representamen es un Primero que representa a un Segundo, llamado su Objeto, en una relación triádica genuina, y que es capaz de determinar a un Tercero, llamado su Interpretante, a asumir la misma relación triádica con su Objeto en la cual represente al mismo Objeto. (Pérez Carreño, 1988)

El **objeto** se define como tal en una relación triádica: es un Segundo en una relación de tres términos, es aquello de lo que se habla, de lo que se expresa.

Por tanto, el objeto es siempre Objeto de una representación, pero posible. De ahí que su existencia es posible, pero no tiene por qué ser de hecho.

De todos modos, el Objeto es la garantía del realismo que Peirce pretendía defender.

Los Objetos —puede haber más de uno para un Signo— pueden ser, cada uno, una cosa existente conocida o una cosa que se cree formalmente que ha existido o que va a existir, o una colección de esas cosas, o una cualidad, una relación o un hecho conocido, de la cual un Objeto simple puede ser. (Pérez Carreño, 1988, p. 51)

El tercer aspecto de la relación triádica es el signo donde al objeto se le adjudica un **interpretante**, en otras palabras:

El interpretante es el elemento mediador en la triada sígnica. El que confiere su carácter de signo. Todo pensamiento es un signo, lo que significa que el pensar es una tarea interpretativa, y que el pensamiento es básicamente un interpretante. (Pérez Carreño, 1988, p. 54)

Aquí termina la digresión y retomamos el punto en donde se plantea la relación triádica del **Diagnóstico Curricular** y el cual se manifiesta en el siguiente esquema:



Nos permitimos explicarlo de la siguiente manera: Técnicas y Configuración Disciplinar, Relación de Ámbitos Profesionales y de Aplicación y Teorías y Contextualización Cultural, lo referiremos en la metodología de Morris, que a su vez se fundamenta en Peirce, así pues, Morris sostiene que al signo le corresponde el campo de la sintaxis; al objeto, el campo de realidad denominado semántico, y al interpretante, el campo del pensamiento denominado pragmático, como se muestra en el siguiente esquema:



---

El campo sintáctico, como se ha señalado, alude al aspecto gramatical del signo, es el cómo abordar su construcción:

La sintaxis, por consiguiente, es la consideración de signos y de combinaciones sígnicas en la medida en que unos y otras están sujetos a reglas sintácticas. La sintaxis no se interesa por las propiedades individuales de los vehículos sígnicos o por cualquiera de sus relaciones exceptuando las sintácticas, es decir, las relaciones determinadas por las reglas sintácticas. (Morris, 1994, p. 45)

El campo semántico es aquél en donde el signo establece una relación con su realidad, el campo de acción, es un signo construido con un valor sintáctico que corresponde a un ámbito dinámico:

La semántica se ocupa de la relación de los signos con su designata y, por ello, con los objetos que puede denotar o que, de hecho, denotan se interesa por aspectos reales.

Si se somete a consideración, la cosa no resulta ser sorprendente puesto que un desarrollo riguroso de la semántica presupone una sintaxis con un desarrollo relativamente alto. (Morris, 1994, pp. 55, 56)

Por último, el campo pragmático es donde el signo emana del pensamiento y sus interpretantes, es decir es el campo donde el signo es construido desde diferentes ángulos, como pueden ser los teóricos:

Por pragmática se entiende la ciencia de la relación de los signos con sus intérpretes... para caracterizar con precisión la pragmática, bastará con decir que se ocupa de los aspectos bióticos de la semiosis, es decir, de todos los fenómenos psicológicos, biológicos y sociológicos que se presentan en el funcionamiento de los signos. (Morris, 1994, pp. 67, 68)

De tal suerte que el área denominada **Técnicas y Configuración Disciplinar** para la presente propuesta se fundamenta en el espacio **sintáctico**. **Relación de Ámbitos Profesionales y de Aplicación** en el espacio **semántico**. Y **Teorías y Contextualización Cultural** en el espacio **pragmático**.

Una vez explicada tanto la motivación para la presente investigación, como el planteamiento metodológico, nos permitimos comentar la organización del trabajo. En el capítulo 1 se describe un marco histórico en dos subtítulos. En “Aspectos generales sobre la enseñanza de las artes plásticas: del siglo XV al XX”, se comenta, grosso modo, las condiciones y el tipo de enseñanza que se daba a los aprendices o estudiantes, además del papel de las instituciones en este proceso didáctico. En “Situación actual de la enseñanza de

las artes plásticas”, se describe la situación y el contexto de la enseñanza del arte en la segunda mitad del siglo XX, especialmente, de la ENAP.

En el capítulo 2, se establece la relación de la teoría a la situación de la enseñanza de las artes visuales, y por tanto su aplicación —esto en el subtítulo “Aplicación de las metodologías semiótica y teoría de la complejidad”— y, por último, se presenta el mapa curricular.

## 1. MARCO HISTÓRICO

### ASPECTOS GENERALES SOBRE LA ENSEÑANZA DE LAS ARTES PLÁSTICAS: DEL SIGLO XV AL XX

Aunque las universidades ya estaban consolidadas, la enseñanza del arte en el siglo XV se basaba en la cercanía con los talleres, se trabajaba como aprendiz y, en todo caso, la educación venía de una praxis directa. La enseñanza de maestro-aprendiz se fundamentaba en las relaciones comerciales sustentadas en documentos que devenían en contrato, para ejemplificar esto, citamos el contrato de Domenico Ghirlandaio y Bernardo di Francesco de Florencia, para la elaboración de la pintura “Adoración de los Magos”:

Que en este día del 23 de octubre de 1485 el mencionado Francesco encarga y confía al mencionado Domenico la pintura de una tabla que dicho Francesco ha hecho hacer y ha entregado; la cuya tabla el mencionado Domenico debe hacer buena, es decir, pagar por ella; y que debe colorear y pintar dicha tabla, toda con su mano, en la forma en que se muestra en un dibujo sobre papel con tales figuras y en la forma allí mostrada. (Baxandall, 2001, p. 20.)

En este párrafo destacamos que la obra era producida bajo petición, se puntualiza que no sólo debe ser coloreada, sino que debía ser “hecha” por la mano del pintor. En los talleres de los pintores del siglo XV, era cosa natural que contaran con aprendices y ayudantes especializados en una parte del proceso de producción, por ejemplo: en el ensamblado de tablas, preparación, imprimaturas, elaboración de pigmentos

e, incluso, la dedicación de éstos en áreas específicas, ornamentos, pliegues, follajes, edificios, personajes, etc., así la enseñanza del arte se centraba más en una postura comercial que en una académica. Resulta extraña esta afirmación, ya que autores como Hauser o Gombrich destacan el siglo XV como la vuelta al humanismo y, sin negar dichas posturas, nos permitimos afirmar que el humanismo obtuvo su por el impulso del comercio.

Así, el aprendizaje en el campo del arte se concentraba más en la relación del maestro y el aprendiz que en las llamadas escuelas de arte.

Por ello, al establecer un contrato, el comerciante con el pintor, en donde se especificaba que el pintor debería encargarse de su realización, se interpreta que el cliente requería totalidad de la obra, asegurando así, no sólo su calidad, sino también su inversión.

En otro ejemplo se especifica que debía ser Ghirlandaio quien se encargase de su realización:

Y debe colorear la tabla, con gastos a su cargo, con buenos colores y con oro en polvo en aquellos adornos que lo exijan...

Y si Domenico no ha entregado el panel del mencionado período de tiempo, estará sujeto a una multa de quince florines, y a su vez si Messer Francesco no cumple los mencionados pagos mensuales estará sujeto a una multa por el total. (Baxandall, 2001, p. 20)

Esta última parte del contrato, nos muestra hasta qué punto comenzaron a profesionalizarse los documentos que permitían amparar ambas partes, el arte parecería, sobre todo el del siglo XV, que se codeaba con lo más selecto de la intelectualidad, humanismo, sensibilidad y que era ajeno a las vicisitudes mundanas; sin embargo, lo anterior nos puede describir con cierta precisión que el aprendizaje se encontraba en directa relación con las necesidades de la época.

Además, la enseñanza se fue especializando gradualmente, hasta generarse las primeras academias de arte, como la Academia de París, fundada en el siglo XVII, que fue puesta bajo la tutela del Rey, y en la cual se definieron los criterios que debería tener tanto en su estructura interna, como en la producción de obras artísticas.

En el siglo XVIII, el 12 de abril de 1752, se fundó en España la Real Academia de San Fernando, que funcionó como modelo para las escuelas restantes. Habrá que aclarar que el término para referirse a estas instituciones educativas no era “escuela”, sino “academia”, que tiene su origen en el mundo helénico.

Las asignaturas que se impartían en la Academia comprendían en sus contenidos programáticos la tradición del modelo clásico, el canon. Dicha medida, abordaba como tradición lo que se entendía por arte, que venía desde el Quattrocento Italiano, y esto se refería a: proporción, sfumato, perspectiva, claro-oscuro, mimesis del objeto, entre otros conceptos. Desde un enfoque semiótico, podríamos decir que las necesidades de producción obedecían más a un ámbito sintáctico. Este espacio acotado, del siglo XV a la primera mitad del siglo XX, se fundamenta en la postura metodológica de Régis Debray (1994), quien señala lo siguiente:

A la *logosfera* correspondería la era ídolos en sentido amplio (*del griego eidolon, imagen*). Se extiende desde la invención de la escritura hasta la de la imprenta. A la *grafosfera*, la era del arte. Su época se extiende desde la imprenta hasta el televisor en color (más pertinente, como veremos, que la foto o el cine). A la *videosfera*, la era de lo visual. (p. 176)

Por lo anterior, el modelo dominante durante el Renacimiento, como señala Debray, se basa en que en la grafosfera predomina la imagen como una cosa, es decir, es una imagen símbolo que tiene un valor artístico.

Dicho de otra manera, en ese periodo predomina la producción artística que alude al sujeto, al objeto y que tiene su deleite en el tiempo inmortalizado o congelado. Por ello, el éxito en la representación del mundo de las imágenes se basa en que la imagen cautiva, seduce y convence.

La educación en el arte de los siglos XV al XX, que en términos de Debray es el espacio de la grafosfera, además de consolidarse durante cinco siglos, impacta hasta nuestros días en los modelos de educación de las escuelas de arte.

Siguiendo con los antecedentes, la Academia en México fue fundada por Real Cédula el 25 de diciembre de 1783 como Real Academia de San Carlos de las Nobles Artes.

Lo mismo que en las academias europeas, los programas de ésta se encontraban dirigidos a preservar el gusto aristocrático, ya que el arte se encontraba legitimado por criterios de representación cartesiana, es decir, el éxito de las academias se cimentaba en ser comparsa de la percepción convencional de cada una de esas épocas bajo el espacio de representación de la grafosfera.

Lo “artístico” aparece cuando la obra encuentra en ella misma su razón de ser. Cuando el placer (estético) ya no es tributario del encargo (religioso). En términos prácticos y prosaicos: cuando el fabricante de imágenes toma la iniciativa. (Debray, 1994, p. 190)

Por lo anterior, la educación en las escuelas de arte se encontraba en continua relación con el espacio individual, como señala el autor, lo artístico fundamenta el reconocimiento de sí mismo.

La profesionalización del artista (que viene del artesano como el escritor como el escritor laico viene del clérigo) no establece un criterio. Ni siquiera la firma de la obra (se ha encontrado incluso en los dinteles de las sinagogas primitivas y en el borde de los mosaicos judíos de Palestina, a principios de nuestra era). El criterio es la individualidad asumida, actuante y hablante. No la firma, o la rúbrica, sino la toma de la palabra. El artista es el artesano que dice “yo, yo”. Que muestra al público, en persona, no los secretos del oficio o las reglas de aprendizaje, sino su función en el seno de la sociedad en su conjunto. En una situación límite puede no hacer nada con sus manos —como ocurre hoy con los “artistas de la comunicación”— con tal de que diga y escriba: “Así es como veo yo al mundo”. (Debray, 1994, p. 192)

En 1927, como contraposición a los programas que se impartían en la Academia de San Carlos, surgió la Escuela de Pintura y Talla Directa, que impulsaba programas para resolver necesidades de aquella época, por ejemplo, las exigencias de las políticas de educación vasconcelista, dirigidas al rescate de valores como el nacionalismo, el populismo o el indigenismo.

En 1943 La Esmeralda propuso su primer plan de estudios, cuyo objetivo era expandir la educación artística a sectores populares de la población, se fundamentaba en una visión de valores estéticos nacionales. Esto fue conocido como La Escuela Mexicana.

La ENAP no ha sido la excepción y desde 1973 creó un plan de estudios que incluyó los siguientes aspectos; el teórico humanista, el teórico técnico, el educativo visual y el de realización formal.

Por último, desde 1994 La Esmeralda conformó un plan de estudios diferente, fundamentado en la interdisciplina, la cual ha permitido vincular espacios multidisciplinarios a partir del ejercicio artístico.

Siguiendo la trayectoria de la sociedad y con el espíritu de adaptarse a los nuevos paradigmas de la era, consideramos que es importante proponer un modelo curricular que permita accionar, desde distintas áreas, la disciplina artística, con la finalidad de obtener perfiles de egreso que sean capaces de vincularse con el ámbito de la creación del objeto, la relación del arte con su realidad y la relación del arte con el pensamiento.

### SITUACIÓN ACTUAL DE LA ENSEÑANZA DE LAS ARTES PLÁSTICAS

Ya desde el Primer Congreso Nacional de Artistas Plásticos, a inicios de la década de 1970, en voz del entonces director de la Escuela Nacional de Artes Plásticas, Roberto Garibay, se diagnosticaba la crisis de las áreas tradicionales del arte: pintura, gráfica y escultura. Diagnóstico que incidía directamente en la conceptualización de la educación artística, y que culminó en el diseño e implementación de los primeros estudios profesionales de arte: la licenciatura en artes visuales, en 1973, precisamente, en la ENAP. Han pasado mas de 30 años y el país ha transitado de un modelo económico capitalista mixto, con un Estado preocupado por mantener su hegemonía en las más importantes áreas productivas, al contexto del capitalismo tardío con un modelo económico de tipo neoliberal dependiente de los grandes capitales internacionales y con un Estado absorbido en lo ideológico y en lo económico por la globalización, esta misma situación económica, ha generado en el campo social la necesidad de crear nuevas licenciaturas. La matrícula se ha incrementado de forma significativa, pues aunque los modelos económicos se han transformado en los últimos 50 años, se han incrementado distintas ofertas educativas para responder a las necesidades propias de las economías globales, ejemplo de ello es el incremento de alumnos en el nivel universitario:

Uno de los aspectos que más ha prosperado en los últimos años en el amplio campo de la planeación universitaria, es el diseño curricular, el cual ha adquirido cada día mayor importancia por la creación de nuevas licenciaturas.

Durante la década de los cincuenta, la enseñanza superior recibió el impacto de la expansión del sistema educativo, iniciada en 1940 junto con el proceso de industrialización del país; esto trajo como consecuencia una gran demanda social en este nivel.

Durante la década de los setenta se empezó a cuestionar la masificación de la enseñanza. Para ilustrar esto, en 1959 la educación superior contaba con 70 728 estudiantes que, para 1970, había aumentado hasta un total de 194 090. Entre 1978 y 1979 el número de estudiantes de educación superior alcanzó la cifra de 668 686. (Barriga F., 1990, p.15)

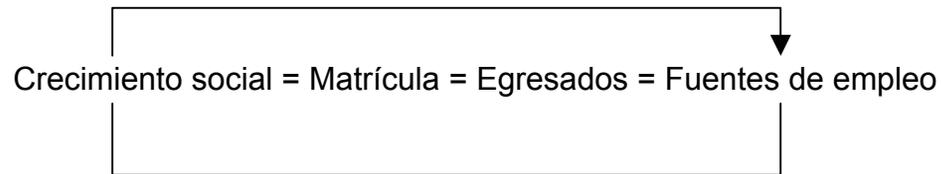
Así, las condiciones culturales actuales y la situación del arte contemporáneo (que ha rebasado las prácticas tradicionales y la misma función de éste se ha modificado de manera radical, además, bajo el cobijo de lo que se ha denominado *posmodernidad*, se ha diversificado el papel del artista, de productor de objetos de arte a cuestionador de la realidad, a través de la realización de discursos artísticos y con fuerte injerencia en los contextos socioculturales en que se desarrolla) demandan la necesidad de reconfigurar la educación artística profesional, por ello es importante considerar la planeación bajo las nuevas necesidades que demandan los paradigmas contemporáneos y valorar que la matrícula será cada vez mayor, como señala Barriga F. (1990):

El incremento de la matrícula escolar en el nivel de educación superior ha provocado un aumento considerable de los recursos educativos, lo cual exige una planeación. Asimismo, las necesidades actuales del país obligan al estudio de una planeación realizable, que deberá abarcar las dimensiones; social, técnica, política cultural y prospectiva. (p.15)

Por lo anterior, entendemos que, a medida que los modelos económicos se han globalizado, la sociedad ha crecido en número y en necesidades, que requieren ser resueltas con nuevas ofertas en planes educativos, así las necesidades de hace 30 años fueron distintas a las actuales.

Por ello, desde la década de los noventa, han surgido en el territorio nacional diversos programas de arte en las universidades públicas y en la educación privada, que se ha sumado a ofertar programas análogos. Actualmente en la mayoría de las universidades de provincia se cuenta con una licenciatura de arte o están en vías de implementarla.

El crecimiento en la matrícula se ha convertido en una proporción que bien podríamos traducir en lo siguiente:



Como vemos, el esquema nos muestra que la demanda educativa se ha convertido en un sistema recursivo, en términos de E. Morin, ya que en nuestro país, como se ha señalado, el crecimiento de la matrícula en universidades, tanto públicas como privadas, ha dependido del índice demográfico. Por otro lado, el desarrollo de la informática ha sido un componente fundamental en el desplazamiento de la actividad artística, como se esquematiza a continuación:



Según este esquema, el arte se ha transformado en la medida en que los aspectos instrumentales se han desarrollado, por ejemplo: cuando la práctica educativa en la Academia de San Carlos del siglo XIX se centraba en modelos de representación convencional, como el retrato, paisaje, o bodegón, los instrumentos para la elaboración de las imágenes consistían en la observación y el dibujo; cuando se inventó la fotografía el modo de representación de las imágenes se modificó, ya que dejó de ser necesario el proceso antes señalado; y cuando surgió la informática para la conformación de las imágenes se abandonaron las técnicas antes descritas. Sin duda que el arte se ha transformado a medida que la técnica se ha desarrollado, como diría Semper, citado por Francastel (1961): *“el material y la técnica condicionan la forma estilística”*.

Entonces, el incremento de matrícula y la modificación de ésta han sido producto de factores como: crecimiento social, tecnología, informática y globalización, cuya influencia ha sido decisiva, en el sentido mencionado, en diversas escuelas de la República Mexicana, así como en La Esmeralda o la ENAP, esto ocasionó que los programas sufrieran dilataciones y contracciones, es decir se flexibilizó el currículo, y se sumaron distintas disciplinas a los programas de educación artística. Menciona Barriga F. (1990):

En el proceso curricular no sólo intervienen las ciencias psicológicas y de la educación, sino también ciencias como la sociología y la teoría del conocimiento.

Con respecto a los niveles epistemológico y psicológico, debe conducirse la organización y estructuración curricular considerando como lineamientos rectores la forma en que los alumnos van adquiriendo,

construyendo y transformando el conocimiento, de acuerdo con la etapa de desarrollo cognoscitivo en que se encuentran. (p.42)

El modelo neoliberal, más el desarrollo de la tecnología, ha transformado las formas de producción y de consumo y ha terminado por impactar al modelo educativo de educación artística que terminó por incluir disciplinas que antaño le eran ajenas.

Por otro lado, desde el año 2002 inició la actualización del programa de estudios<sup>3</sup> de la ENAP, tomando como eje fundamental una evaluación que contemplaba la participación de los distintos sectores de la institución, principalmente docentes y estudiantes. Esta evaluación estuvo orientada por análisis, criterios y metodologías institucionales representados por la Dirección General de Evaluación Educativa (DGEE).

A partir de lo anterior, la presente propuesta curricular tiene como referente principal el documento PEAPELAV<sup>4</sup>, y parte del criterio de la necesidad de reorientación curricular para configurar un perfil de egreso que contemple tanto el conocimiento y dominio de los distintos medios técnicos y formales para la realización de un producto artístico, como los procesos, metodologías y posturas epistemológicas que organicen y fundamenten de manera reflexiva y crítica los discursos artísticos y su contextualización cultural e histórica.

Asimismo, el espíritu que anima la presente propuesta radica en la complejización de la práctica educativa y la firme posición de que la relativización del conocimiento es inherente en la práctica artística y, por lo tanto, debe serlo en la educación misma. Como se ha señalado, uno de los aspectos vitales de nuestra era es el paradigma denominado posmodernidad, que se caracteriza por los siguientes rasgos:

---

<sup>3</sup> Nota: La actualización del programa de estudios se realizó en octubre de 2002

<sup>4</sup> Para ello, la ENAP solicitó la asesoría de la Dirección General de Evaluación Educativa (DGEE) —en octubre de 2002

Del mismo modo que las instituciones se vuelven flexibles y móviles, el individuo se vuelve cinético, aspira al ritmo, a una participación de todo el cuerpo y los sentidos, participación posible hoy gracias a la estereofonía, el walkman, los sonidos cósmicos o paroxícos de las músicas de la edad electrónica. (G. Lipovetsky, 1986, p. 23)

La flexibilidad, sin duda, es uno de los componentes de este paradigma, ya que por un lado, como señala el autor, el individuo se ha vuelto cinético, pero también por el otro, las instituciones educativas se han permeado de la multiplicidad de componentes, que, en este caso, son las multidisciplinas que se encuentran funcionando como la directriz de la educación.

De esta manera, los principios en que se basa no pretenden modificar de manera radical las diversas posturas ideológicas y artísticas representadas en el plan original de la ENAP, ni las áreas y asignaturas que se vienen aplicando, sino que esta propuesta pretende la reorientación de los principios en que se fundamentaba el mencionado plan, con el fin de replantear el modo de organización del conocimiento y que éste sea incluyente de los diversos conocimientos estabilizados que se han construido al interior de la institución y por las distintas praxis de sus profesores.

Esta reorganización, finalmente, aborda la interrelación de tres aspectos fundamentales: el conocimiento mismo, la reflexión que lo construye y el ámbito en que se aplica.

## 2. PROPUESTA CURRICULAR

### APLICACIÓN DE LAS METODOLOGÍAS SEMIÓTICA Y TEORÍA DE LA COMPLEJIDAD

Antes que describir la metodología que permitió organizar las asignaturas de la presente propuesta, será fundamental argumentar el porqué de la elección de los modelos que a continuación se detallan. La experiencia en la aplicación de la metodología Semiótica y la Teoría de la Complejidad, parten de su implementación en la Escuela de Artes de la Universidad Autónoma del Estado de México (UAEM) desde septiembre de 2003.

La necesidad de buscar un nuevo modelo se debió a que concluyó la primera generación del primer Plan de Estudios llamado 01, en el cual se abordaba la organización de asignaturas bajo un modelo holístico, en donde la orientación de las asignaturas se fundamentaba hacia una fuerte carga de talleres.

Y, al analizar el plan 01, se detectaron carencias en aspectos teóricos metodológicos, de inserción laboral y de investigación en las artes visuales; por esa situación se propuso encontrar una plataforma común para la planta académica que permitiera analizar y proponer un modelo que incluyera lo arriba descrito y detectar las fisuras del anterior plan de estudios, para ello los profesores tomamos un curso con el investigador del CENIDIAP, Humberto Chávez Mayol, y de esa forma nos fuimos formando bajo una misma plataforma que permitió organizar los distintos saberes. Ya que, por un lado, detectábamos que las

discusiones respecto a “cómo enseñar” se replegaban a la postura de cada profesor, y las discusiones por momentos eran muy estériles.

El primer paso fue obtener una plataforma “común”, que permitiese abordar el fenómeno de la educación artística en donde los alumnos adquiriesen capacidades reflexivas, teóricas, prácticas, inventivas, y de inserción, como afirma Díaz F. (1990):

Uno de los objetivos más valorados y perseguidos dentro de la educación, a través de las épocas, es la de enseñar a los alumnos a que se vuelvan aprendices autónomos, independientes y autorregulados, capaces de aprender a aprender. Sin embargo, en la actualidad parece que precisamente lo que los planes de estudio de todos los niveles educativos promueven, son aprendices altamente dependientes de la situación instruccional, con muchos o pocos conocimientos conceptuales sobre distintos temas disciplinares, pero con pocas herramientas o instrumentos cognitivos que le sirvan para enfrentar por sí mismos nuevas situaciones de aprendizaje pertenecientes a distintos dominios y útiles ante las más diversas situaciones.  
(p.45)

Por lo anterior, la planta docente cuestionaba cómo enseñar lo programático sin que fuera, como señala Barriga, “instruccional”, y sí lograr la inserción en temas multidisciplinares, así siguiendo con la formación de la planta docente se logró trabajar bajo las metodologías Semiótica y la Teoría de la Complejidad. El resultado de esta implementación ha sido que los alumnos de la primera generación, (al momento se encuentran en octavo semestre), han logrado generar productos que se orientan a los campos de investigación; y las propuestas que antiguamente se veían después que los alumnos egresaban, hoy se reflejan en la propia producción, pudiendo con ello que la mayoría se encuentre investigando desde su espacio de invención artística.

Por lo tanto, nos permitimos abordar lo pertinente en torno a las metodologías señaladas. La presente propuesta parte de una orientación teórica metodológica basada, fundamentalmente en la teoría Semiótica y en la Teoría de la Complejidad. La coincidencia de ambas radica en particularizar el conocimiento como una serie de presupuestos generados por un contexto cultural específico y en directa relación con su praxis y que estabilizan la construcción de una realidad y, al mismo tiempo, la relativizan.

La semiótica pretende ordenar cualquier acto de construcción de realidad a través de considerar cualquier representación del mundo por medio de la representación sígnica cuyo proceso, llamado *semiosis*, es relativo a la interrelación del signo con el ámbito donde éste se genera, y al cual le da sentido o se remite. De manera muy sintética, el conocimiento artístico, como construcción de una realidad, parte de los supuestos inmediatos a los que se enfrenta el alumno y que le representan una posible vía de representación de esa realidad o la construcción de otra. En otras palabras, una forma o un discurso artístico conlleva, necesariamente, un primer acercamiento con la supuesta realidad formal o artística, a la cual se debe dar sentido o significado por medio de parámetros o contextos particulares (llámense técnicas, estilos y teorías).

La teoría de la complejidad aboga por una construcción del conocimiento basada en la interrelación de las distintas esferas cognoscibles en que se desarrolla el individuo. El conocimiento, por lo tanto, refiere una estabilización que demanda una pertenencia a un cierto ámbito disciplinar, pero que no puede enumerarse como cerrado y autónomo sino que depende de la influencia de otros ámbitos estabilizados. Lo propiamente disciplinar conlleva, entonces, una continua regulación que lo identifica como tal y que, reduciéndolo, lo podemos llamar conocimiento programático y, en el contexto educativo, *programa*. De aquí que al conocimiento que no es identificable de manera inmediata y que tiene un ámbito de desempeño de mayor relación con la dinámica pragmática y es frontera con otras configuraciones

disciplinares, lo podemos considerar como conocimiento estratégico. Programa y estrategia son, en este sentido, la base en que se contempla el agenciamiento o construcción del conocimiento.

Esta propuesta curricular tiene, como esquema general de construcción, tres ejes horizontales que organizan las áreas y asignaturas de la manera siguiente:

— *Técnicas y configuración disciplinar*. El eje primario donde se incluyen los aspectos que conforman propiamente a la disciplina artística y donde se abordan los conocimientos para la construcción de la imagen.

— *Ámbitos profesionales y de aplicación*. El espacio de ubicación del conocimiento donde se aborda en el contexto profesional y laboral. El dibujo se contempla como campo disciplinar central como constructor inmediato de la realidad artística y cultural.

— *Teorías y contextualización cultural*. El campo reflexivo de la disciplina y de contextualización artística y cultural.

Las áreas de conocimiento y su instrumentación por asignaturas que incluyen estos tres ejes, a su vez se identifican en dos apartados denominados *área estratégica* (donde se abordan los conocimientos más estabilizados de las artes plásticas) y *área programática* (donde se abordan los conocimientos que, sin excluirse de la disciplina son susceptibles de modificación continua por la práctica artística y por su relación con otras áreas del conocimiento).

El área estratégica, por su carácter dinámico, se desplaza hacia la construcción de un sub-eje, adyacente a los tres ejes mencionados denominado *Investigación*, que tiene la función de ser el espacio de organización del conocimiento del alumno, función dirigida al desarrollo de proyectos de investigación.

La organización dada por este esquema requiere de una jerarquización que contemple el presupuesto de que en la medida en que los conocimientos adquiridos se van desplazando de un carácter de introducción a la disciplina a la realización de un discurso artístico, éstos se complejizan y requieren una dinámica que depende de la ubicación profesional del alumno. Se establecen, por lo tanto cuatro niveles de profundización del conocimiento denominados *niveles de complejidad: básico introductorio, formativo intermedio, formación profesional y ampliación profesional*.

## MAPA CURRICULAR

El siguiente mapa curricular se presenta como la guía que articula y conforma la estructura medular de la propuesta a la Licenciatura en Artes Visuales, esta estructura se organiza, como ya se ha señalado, bajo la metodología de Morin en lo alusivo a “programa y estrategia”, así como la metodología fundamentada en Morris respecto a los campos sintáctico, semántico y pragmático.

El mapa curricular se divide en ocho semestres, y cada uno alude a un nivel que determina el grado de avance, como son el **básico introductorio** perteneciente al primer y segundo semestre, en donde las asignaturas se presentan como un campo general que permitirán a los alumnos acercarse de forma general al espectro de la creación artística. La introducción permitirá asir distintas informaciones y conocimientos alusivos al marco general de cada disciplina.

Para el **nivel formativo intermedio I y II** corresponderán al tercero y cuarto semestre, en este nivel las informaciones se presentan en un campo de mayor estabilización, es decir, el área “Técnicas y Configuración Disciplinar” de taller, se incrementan en horas y créditos, y el alumno puede elegir entre Pintura, Escultura, Gráfica, Fotografía o Diseño, y con base en las materias introductorias cursadas, qué disciplina acreditar, misma que puede mover, en otras palabras, si el alumno cursa experimentación visual I con orientación en pintura, correspondiente al tercer semestre, podrá cursar alguna otra disciplina en el cuarto semestre, o bien continuar en pintura en experimentación visual II.

El nivel de **Formación Profesional I y II** corresponderá al quinto y sexto semestre, en este apartado, de “Técnicas y Configuración Disciplinar”, los alumnos podrán continuar con la formación en el ámbito de las disciplinas, como se ha señalado, o bien generar la movilidad de ellas. Sin embargo, el área de seminario de investigación será el espacio que permitirá regular la producción del alumno, y orientar su investigación en campos abductivos y reflexivos.

Por último, el nivel de Ampliación Profesional corresponderá para séptimo y octavo semestre, en donde los alumnos podrán desarrollar su producción en taller de producción I y II, correspondiente al campo de “Técnicas y Configuración Disciplinar”.

PROPUESTA CURRICULAR DE LA LICENCIATURA EN ARTES VISUALES DE LA UNAM.

PRIMER SEMESTRE	TÉCNICAS Y CONFIGURACIÓN DISCIPLINAR	HRS.	CRED.	RELACIÓN DE ÁMBITOS PROFESIONALES Y DE APLICACIÓN	HRS.	CRED.	TEORÍAS Y CONTEXTUALIZACIÓN CULTURAL	HRS.	CRED.	INVESTIGACIÓN	HRS.	CRED.	NIVELES DE COMPLEJIDAD	TOTAL DE CRÉDITOS	TOTAL DE HORAS
ÁREA PROGRAMÁTICA	EDUCACIÓN VISUAL I			DIBUJO I	6	6	TEORÍA E HISTORIA DEL ARTE I	3	4	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	3	6	BÁSICO INTRODUCTORIO I	28	24
	ESCULTURA, PINTURA, GRABADO, FOTOGRAFÍA, DISEÑO.	3 3 3 3 3	3 3 3 3 3												
ÁREA ESTRATÉGICA	TÉCNICA DE LOS MATERIALES I	3	3	ANATOMÍA ARTÍSTICA Y MODELADO I	3	3	GEOMETRÍA I	3	3	INGLÉS EXPRESIÓN ORAL Y ESCRITA ANÁLISIS DE TEXTOS	♣	♣		9	9
														<b>37</b>	<b>33</b>

SEGUNDO SEMESTRE	TÉCNICAS Y CONFIGURACIÓN DISCIPLINAR	HRS.	CRED.	RELACIÓN DE ÁMBITOS PROFESIONALES Y DE APLICACIÓN	HRS.	CRED.	TEORÍAS Y CONTEXTUALIZACIÓN CULTURAL	HRS.	CRED.	INVESTIGACIÓN	HRS.	CRED.	NIVELES DE COMPLEJIDAD	TOTAL DE CRÉDITOS	TOTAL DE HORAS
ÁREA PROGRAMÁTICA	EDUCACIÓN VISUAL II			DIBUJO II	6	6	TEORÍA E HISTORIA DEL ARTE II	3	4	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN II	3	6	BÁSICO INTRODUCTORIO II	28	24
	ESCULTURA, PINTURA, GRABADO, FOTOGRAFÍA, DISEÑO.	3 3 3 3	3 3 3 3												
ÁREA ESTRATÉGICA	TÉCNICA DE LOS MATERIALES II	3	3	ANATOMÍA ARTÍSTICA Y MODELADO II	3	3	GEOMETRÍA II	3	3	INGLÉS EXPRESIÓN ORAL Y ESCRITA ANÁLISIS DE TEXTOS	♣	♣		9	9
														<b>37</b>	<b>33</b>

TERCER SEMESTRE	TÉCNICAS Y CONFIGURACIÓN DISCIPLINAR	HRS.	CRED.	RELACIÓN DE ÁMBITOS PROFESIONALES Y DE APLICACIÓN	HRS.	CRED.	TEORÍAS Y CONTEXTUALIZACIÓN CULTURAL	HRS.	CRED.	INVESTIGACIÓN	HRS.	CRED.	NIVELES DE COMPLEJIDAD	TOTAL DE CRÉDITOS	TOTAL DE HORAS
ÁREA PROGRAMÁTICA	EXPERIMENTACIÓN VISUAL I	12	12	DIBUJO III	6	6	TEORÍA E HISTORIA DEL ARTE III	3	4	SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN ARTÍSTICA I	3	6	FORMATIVO INTERMEDIO I	32	30
	TALLER DE CÓMPUTO I	6	6												
ÁREA ESTRATÉGICA	OPTATIVA DE FORMACIÓN BÁSICA I	3	3	COSTOS Y PRESUPUESTO I	3	3	ORDEN GEOMÉTRICO I	3	3	INGLÉS EXPRESIÓN ORAL Y ESCRITA ANÁLISIS DE TEXTOS	♣	♣		9	9
														<b>41</b>	<b>39</b>

CUARTO SEMESTRE	TÉCNICAS Y CONFIGURACIÓN DISCIPLINAR	HRS.	CRED.	RELACIÓN DE ÁMBITOS PROFESIONALES Y DE APLICACIÓN	HRS.	CRED.	TEORÍAS Y CONTEXTUALIZACIÓN CULTURAL	HRS.	CRED.	INVESTIGACIÓN	HRS.	CRED.	NIVELES DE COMPLEJIDAD	TOTAL DE CRÉDITOS	TOTAL DE HORAS
ÁREA PROGRAMÁTICA	EXPERIMENTACIÓN VISUAL II	12	12	DIBUJO IV	6	6	TEORÍA E HISTORIA DEL ARTE IV	3	4	SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN ARTÍSTICA II	3	6	FORMATIVO INTERMEDIO II	32	30
	TALLER DE CÓMPUTO II	6	6												
ÁREA ESTRATÉGICA	OPTATIVA DE FORMACIÓN BÁSICA II	3	3	COSTOS Y PRESUPUESTO II	3	3	ORDEN GEOMÉTRICO II	3	3	INGLÉS EXPRESIÓN ORAL Y ESCRITA ANÁLISIS DE TEXTOS	♣	♣		9	9
														<b>41</b>	<b>39</b>

QUINTO SEMESTRE	TÉCNICAS Y CONFIGURACIÓN DISCIPLINAR	HRS.	CRED.	RELACIÓN DE ÁMBITOS PROFESIONALES Y DE APLICACIÓN	HRS.	CRED.	TEORÍAS Y CONTEXTUALIZACIÓN CULTURAL	HRS.	CRED.	INVESTIGACIÓN	HRS.	CRED.	NIVELES DE COMPLEJIDAD	TOTAL DE CRÉDITOS	TOTAL DE HORAS
ÁREA PROGRAMÁTICA	EXPERIMENTACIÓN VISUAL III	12	12	DIBUJO V	6	6	TEORÍA DEL ARTE I	3	4	SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN III	3	6	FORMACIÓN PROFESIONAL I	32	30
	ARTE DIGITAL I	6	6												
ÁREA ESTRATÉGICA	OPTATIVA DE FORMACIÓN BÁSICA III	3	3	OPTATIVA DE DESARROLLO PROFESIONAL I	3	6	ESTÉTICA I	3	3		♣	♣		9	9
														<b>41</b>	<b>39</b>

SEXTO SEMESTRE	TÉCNICAS Y CONFIGURACIÓN DISCIPLINAR	HRS.	CRED.	RELACIÓN DE ÁMBITOS PROFESIONALES Y DE APLICACIÓN	HRS.	CRED.	TEORÍAS Y CONTEXTUALIZACIÓN CULTURAL	HRS.	CRED.	INVESTIGACIÓN	HRS.	CRED.	NIVELES DE COMPLEJIDAD	TOTAL DE CRÉDITOS	TOTAL DE HORAS
ÁREA PROGRAMÁTICA	EXPERIMENTACIÓN VISUAL IV	12	12	DIBUJO VI	6	6	TEORÍA E HISTORIA DEL ARTE I	3	4	SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN IV	3	6	FORMACIÓN PROFESIONAL II	32	30
	ARTE DIGITAL II	6	6												
ÁREA ESTRATÉGICA	OPTATIVA FORMACIÓN BÁSICA IV	3	3	OPTATIVA DE DESARROLLO PROFESIONAL II	3	6	SEMIÓTICA I	3	3		♣	♣		9	9
														<b>41</b>	<b>39</b>

SÉPTIMO SEMESTRE	TÉCNICAS Y CONFIGURACIÓN DISCIPLINAR	HRS.	CRED.	RELACIÓN DE ÁMBITOS PROFESIONALES Y DE APLICACIÓN	HRS.	CRED.	TEORÍAS Y CONTEXTUALIZACIÓN CULTURAL	HRS.	CRED.	INVESTIGACIÓN	HRS.	CRED.	NIVELES DE COMPLEJIDAD	TOTAL DE CRÉDITOS	TOTAL DE HORAS
ÁREA PROGRAMÁTICA	TALLER DE PRODUCCIÓN I	12	12	DIBUJO VII	6	6	ESTÉTICA II	3	4	SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN V	3	6	AMPLIACIÓN PROFESIONAL	32	30
	ARTES ALTERNATIVAS I	6	6												
ÁREA ESTRATÉGICA	OPTATIVA EJE DE PRODUCCIÓN I	3	3	OPTATIVA DE DESARROLLO PROFESIONAL III	3	6	EXPRESIÓN ORAL Y ESCRITA I	3	3					9	9
														<b>41</b>	<b>39</b>

OCTAVO SEMESTRE	TÉCNICAS Y CONFIGURACIÓN DISCIPLINAR	HRS.	CRED.	RELACIÓN DE ÁMBITOS PROFESIONALES Y DE APLICACIÓN	HRS.	CRED.	TEORÍAS Y CONTEXTUALIZACIÓN CULTURAL	HRS.	CRED.	INVESTIGACIÓN	HRS.	CRED.	NIVELES DE COMPLEJIDAD	TOTAL DE CRÉDITOS	TOTAL DE HORAS
ÁREA PROGRAMÁTICA	TALLER DE PRODUCCIÓN II	12	12	DIBUJO VIII	6	6	SEMIÓTICA II	3	4	SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN VI	3	6	AMPLIACIÓN PROFESIONAL	32	30
	ARTES ALTERNATIVAS II	6	6												
ÁREA ESTRATÉGICA	OPTATIVA EJE DE PRODUCCIÓN II	3	3	OPTATIVA DE DESARROLLO PROFESIONAL IV	3	6	EXPRESIÓN ORAL Y ESCRITA II	3	3					9	99
														<b>41</b>	<b>39</b>

TOTAL DE CRÉDITOS	320
TOTAL DE HORAS	300

\* Nota: Las asignaturas de inglés, expresión oral y escrita y análisis de textos, no son consideradas cómo asignaturas propias de contabilizar créditos. Ya que la conformación del total de los créditos se encuentra supeditada a las asignaturas que contribuyen de manera directa en la formación artística del alumno.

PRIMER Y SEGUNDO SEMESTRE  
ÁREA PROGRAMÁTICA Y ESTRATÉGICA  
TÉCNICAS Y CONFIGURACIÓN DISCIPLINAR

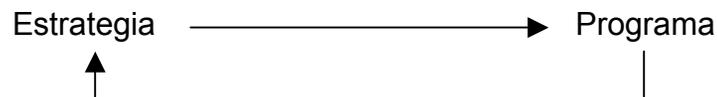
## MARCO REFERENCIAL DE PRIMER Y SEGUNDO SEMESTRE TÉCNICAS Y CONFIGURACIÓN DISCIPLINAR

Como se ha señalado anteriormente, el espacio de Técnica y Configuración Disciplinar aludirá en esta propuesta a la gramática del objeto. Sin duda uno de los perfiles de la Licenciatura en Artes Visuales es la elaboración de dibujos, pinturas, esculturas, imágenes digitales, libros de autor, performance o instalaciones. Así que una de las características de dicha Licenciatura es la materialización del signo, es decir, es el objeto visible, tangible o medible.

Para ello proponemos que el orden sea a partir de dos franjas que se denominen uno programa, y el otro estrategia.

Para enfatizar estos dos términos morinianos, habrá que señalar que lo programático es o son las informaciones que permanecen estabilizadas, es decir, se considera como la información que permite fundamentar el sistema (Morin, 1996). En otras palabras, es el que consideramos que un alumno debe aprender.

Para explicar la relación entre estrategia y programa, en un orden lógico secuencial, partimos del esquema moriniano, si bien es cierto que la primeras informaciones suelen ser altamente estratégicas, también es cierto que luego éstas se traducen en programas como muestra el siguiente esquema:



Para contextualizar lo anterior, será necesario citar un ejemplo, como la pintura al óleo, que como sabemos no fue un material que surgiera por generación espontánea, su antecedente es el temple de

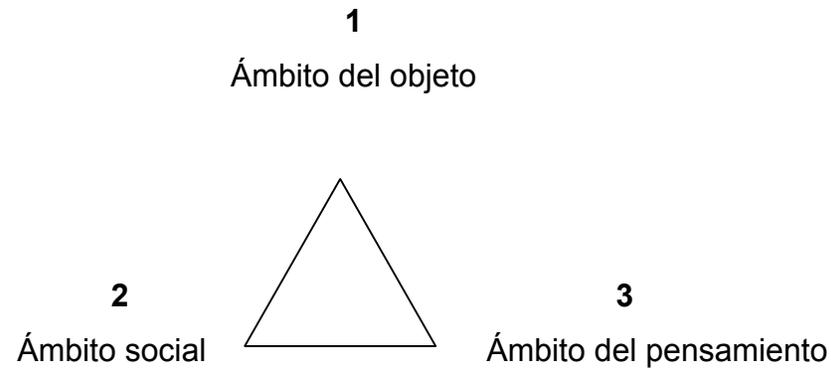
huevo utilizado en la época medieval, al combinar el pigmento con aceite y no con yema de huevo, se realizó una acción estratégica, ya que por hallazgo, búsqueda, o experimentación, se modificó el programa que durante siglos se había estabilizado con la pintura al temple. Con el flamenco Jan Van Eyck se generó una acción estratégica al inventar el óleo (Baxandall, 2001), pero al ser estrategia pronto se estabilizó, a tal grado que, hasta muy entrado el siglo XX, lo referente a la pintura era realizado con óleo. Es pues, con este ejemplo que nos permitimos abordar en este primer capítulo lo relacionado a Programa y Estrategia en el apartado de “Técnicas y Configuración Disciplinar”.

Sin embargo, habrá que aclarar que dado que el **Objetivo General** se ubicará en el apartado del área programática en el mapa curricular y que, como hemos referido, alude a las informaciones estabilizadas del profesor, se presentarán de forma esquemática en tres aspectos:

- 1.- El estudiante en relación con la gramática del objeto, o bien a la construcción de éste.
- 2.- El estudiante en relación con el ámbito de inserción social.
- 3.- El estudiante en relación con el ámbito del pensamiento.

Cómo estabilización del programa, entenderemos a lo largo de este documento lo que alude desde el primer hasta el octavo semestre al ámbito de las “Técnicas y Configuración Disciplinar”, en donde conformarán la estructura integral los tres puntos que se señalan:

## Técnicas y Configuración Disciplinar



El segundo aspecto que es pertinente ampliar es el “**Área Estratégica**”, misma que recorrerá todo el documento de forma horizontal, y que permitirá desplazar aquellas informaciones que no pertenecen al ámbito programático, o del profesor.

Uno de los problemas de mayor frecuencia en el ejercicio de la enseñanza-aprendizaje es que el profesor da como naturalizado lo “que sabe”, y considera que eso que él sabe deben saberlo los alumnos. Además, el profesor no dice desde dónde argumenta, o cómo aprendió lo que sabe, de allí que considere sus “saberes”, cómo lo más valioso que él puede ofrecer; sin embargo, esta práctica a menudo es problemática, ya que el profesor evaluará desde lo que el “sabe” y no desde el espacio de significación del alumno, en otras palabras el profesor evalúa sus propios conocimientos que ve reflejados en el alumno, y si un alumno no responde al pensamiento del profesor, entonces él determina que no “sabe” y que no aprendió el contenido programático.

Vale decir que no estamos argumentando que lo programático no sea importante, claro que sí, pero si el profesor señala desde dónde piensa y da a los alumnos el origen de sus informaciones, o bien por qué

puede afirmar él que así debe ser, entonces estaríamos en la posibilidad de relativizar nuestras propias posturas y daríamos cabida a nuevas informaciones que se convertirían en estratégicas. Siguiendo los esquemas anteriores podemos esquematizar lo siguiente:

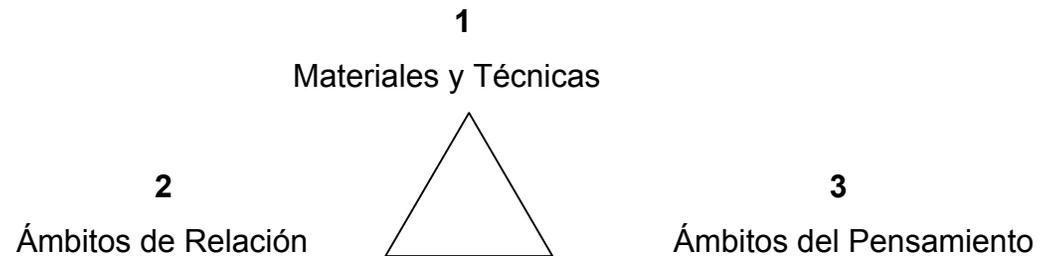


En la relación triádica del Área Estratégica se desprende la posibilidad de integrar nuevos saberes multidisciplinares, en el número 1 el espacio de incertidumbre se aproxima a un campo de cualidad, dicho de otra forma, es la sensación no identificada. El número 2 alude al desplazamiento, es decir al reconocimiento de la sensación. Y el número 3 a las nuevas informaciones que permiten incluir disciplinas y saberes aún de otros campos.

Por ello, el espacio estratégico es uno de los más relevantes en la acción de enseñanza-aprendizaje, ya que permite el reconocimiento del origen de las informaciones que el profesor adquiere, y asimismo abre espacios de incertidumbre, otorgándole al alumno la posibilidad de construcción a partir de otros interpretantes. De aquí que la estrategia en el ámbito de la enseñanza-aprendizaje sea vital, ¿de qué serviría que los alumnos repitiesen los modelos hasta el infinito?, por supuesto que no habría conocimiento novedoso. Es importante comprender que el espacio estratégico siempre será aquello que permite la obtención de nuevos conocimiento. Y aquí valdría el momento para señalar que uno de los

problemas en la educación artística es que la recursividad de los contenidos programáticos por parte de los profesores no ha permitido generar una nueva búsqueda, o bien investigar desde plataformas de incertidumbre. Mientras el profesor en el campo de las artes este siendo altamente programático será difícil generar espacios nuevos tanto en objetos, en inserción laboral, como en nuevos paradigmas del pensamiento.

Por último, como Marco Referencial, en torno a los **Contenidos Generales**, se señalarán a lo largo del documento los tres espacios de relación triádica, como:



Así el vértice 1 “Materiales y Técnicas” será el espacio donde el alumno elabore, construya, organice, aprenda, maneje formas de composición, teorías del color, de forma, estilos, y modelos de imagen. Bajo este apartado, la forma y construcción del objeto tendrá un espacio proporcional a los otros dos y no será el total de la enseñanza enfocada al ámbito del objeto tangible.

El vértice 2 “Ámbitos de Relación” es el espacio donde el alumno vinculará su producción, incluso el profesor deberá generar en el alumno espacios de inventiva con la finalidad de proponer nuevos modelos de consumo. Así no sólo el alumno estará en capacidad de insertarse a los espacios reconocidos, sino que podrá generar los suyos propios.

El vértice 3 “Ámbitos del Pensamiento” será el espacio en donde el alumno adquiera informaciones en torno a lo que produce, es decir, donde adquirirá plataforma teóricas que le permitan sustentar su objeto, que a su vez se inserten en lo social y sean sustentados por campos reflexivos teóricos.

## TÉCNICAS Y CONFIGURACIÓN DISCIPLINAR

A partir de esta sección, las propuestas se centran a lo largo del documento en torno al Objetivo General de cada área programática, en ella como se ha explicado, alude a los tres campos mencionados como son el sintáctico, semántico y pragmático. Así como el relacionado al contenido general.

OBJETIVO GENERAL

CONTENIDOS GENERALES

<b>PRIMER SEMESTRE</b>	<b>TÉCNICAS Y CONFIGURACIÓN DISCIPLINAR</b>
<b>ÁREA PROGRAMÁTICA</b>	<b>EDUCACIÓN VISUAL I ESCULTURA I</b>
	<b>OBJETIVO GENERAL</b>
	<p>QUE EL ESTUDIANTE ADQUIERA INFORMACIONES INTRODUCTORIAS SOBRE LA ESCULTURA A PARTIR DEL CONOCIMIENTO DE LOS PRINCIPALES PROCESOS DE CONFIGURACIÓN FORMAL.</p> <p>QUE EL ESTUDIANTE ADQUIERA CONOCIMIENTOS INTRODUCTORIOS QUE LE PERMITAN CONOCER CÓMO SE VINCULA LA IMAGEN TRIDIMENSIONAL A LOS DIFERENTES ESPACIOS DE RECEPCIÓN COMO SON EL MUSEO, LA GALERÍA, LOS SALONES, Y LAS BIENALES.</p> <p>COMO FORMA INTRODUCTORIA, LOS ALUMNOS CONOCERÁN DESDE DISTINTOS ESPACIOS TEÓRICOS A SUS PRINCIPALES EXPONENTES.</p>
<b>ÁREA ESTRATÉGICA</b>	DEFINICIÓN, EXPLICACIÓN Y JUSTIFICACIÓN DE LAS INFORMACIONES ESTABILIZADAS DEL PROFESOR.
<b>MATERIALES Y TÉCNICAS</b>	<b>CONTENIDOS GENERALES</b>
	<p><i>PROCESOS Y PRINCIPIOS DE CONFORMACIÓN TRIDIMENSIONAL.</i></p> <p>1.1 MODELADO 1.2 TALLA 1.3 MOLDES</p>
<b>ÁMBITOS DE RELACIÓN</b>	<p><i>LA ESCULTURA Y SUS ÁMBITOS DE DESARROLLO.</i></p> <p>2.1 PRODUCCIÓN INDIVIDUAL, GALERÍAS, MUSEOS, SALONES Y BIENALES.</p>
<b>ÁMBITOS DEL PENSAMIENTO.</b>	<p><i>LA ESCULTURA COMO REPRESENTACIÓN DEL MUNDO Y LOS PENSAMIENTOS.</i></p> <p>3.1 FORMAS Y ESTILOS EN LA ESCULTURA ANTIGUA Y MODERNA.</p>

<b>SEGUNDO SEMESTRE</b>	<b>TÉCNICAS Y CONFIGURACIÓN DISCIPLINAR</b>
<b>ÁREA PROGRAMÁTICA</b>	EDUCACIÓN VISUAL I <b>ESCULTURA II</b>
	<b>OBJETIVO GENERAL</b>
	QUE EL ESTUDIANTE ADQUIERA INFORMACIONES INTRODUCTORIAS SOBRE LA ESCULTURA A PARTIR DEL CONOCIMIENTO DE LOS PRINCIPALES PROCESOS DE CONFIGURACIÓN FORMAL.  QUE EL ESTUDIANTE ADQUIERA CONOCIMIENTOS INTRODUCTORIOS QUE LE PERMITAN CONOCER CÓMO SE VINCULA LA IMAGEN TRIDIMENSIONAL A LOS DIFERENTES ESPACIOS DE RECEPCIÓN COMO SON LA CURADURÍA, MUSEOGRAFÍA E INVESTIGACIÓN.  COMO FORMA INTRODUCTORIA LOS ALUMNOS CONOCERÁN DESDE DISTINTOS ESPACIOS TEÓRICOS A SUS PRINCIPALES EXPONENTES.
<b>ÁREA ESTRATÉGICA</b>	DEFINICIÓN, EXPLICACIÓN Y JUSTIFICACIÓN DE LAS INFORMACIONES ESTABILIZADAS DEL PROFESOR.
<b>MATERIALES Y TÉCNICAS</b>	<b>CONTENIDOS GENERALES 1</b>
	<i>PROCESOS Y PRINCIPIOS DE CONFORMACIÓN TRIDIMENSIONAL.</i> 1.1. CONSTRUCCIÓN-ENSAMBLE 1.2 PROCESOS MIXTOS
<b>ÁMBITOS DE RELACIÓN</b>	<i>LA ESCULTURA Y SUS ÁMBITOS DE DESARROLLO.</i> 2.1. CURADURÍA, MUSEOGRAFÍA, INVESTIGACIÓN. 2.2 LA ESCULTURA PÚBLICA
<b>ÁMBITOS DEL PENSAMIENTO.</b>	<i>LA ESCULTURA COMO REPRESENTACIÓN DEL MUNDO Y LOS PENSAMIENTOS.</i> 3.1 FORMAS Y ESTILOS EN LA ESCULTURA CONTEMPORÁNEA

<b>PRIMER SEMESTRE</b>	<b>TÉCNICAS Y CONFIGURACIÓN DISCIPLINAR</b>
	<b>EDUCACIÓN VISUAL I PINTURA I</b>
	<b>OBJETIVO GENERAL</b>
<b>ÁREA PROGRAMÁTICA</b>	<p>QUE EL ESTUDIANTE ADQUIERA INFORMACIONES INTRODUCTORIAS EN EL ÁMBITO DE LA PINTURA, ES DECIR, LA MANERA DE CÓMO SE HACE, Y CON QUÉ SE PRODUCE.</p> <p>QUE COMPRENDA CÓMO LA PINTURA SE RELACIONA CON DIFERENTES ÁMBITOS COMO POR EJEMPLO: MUSEOS, GALERÍAS, BIENALES, O SALONES DE ARTE.</p> <p>QUE APRENDA QUIENES SON SUS PRINCIPALES EXPONENTES, VISTO COMO POR EJEMPLO; LAS DIFERENCIAS ENTRE UN MOVIMIENTO Y OTRO, Y QUIENES SON SUS PRINCIPALES TEÓRICOS.</p>
<b>ÁREA ESTRATÉGICA</b>	DEFINICIÓN, EXPLICACIÓN Y JUSTIFICACIÓN DE LAS INFORMACIONES ESTABILIZADAS DEL PROFESOR.
	<b>CONTENIDOS TEMÁTICOS GENERALES</b>
<b>MATERIALES Y TÉCNICAS</b>	<p><i>LA PINTURA COMO TÉCNICA.</i></p> <p>1.1 PINTURAS BASE AGUA</p>
<b>ÁMBITOS DE RELACIÓN</b>	<p><i>LA PINTURA EN ESPACIOS SOCIALES.</i></p> <p>2.1 GALERÍAS, MUSEOS, BIENALES, SALONES.</p>
<b>ÁMBITOS DEL PENSAMIENTO.</b>	<p><i>LA PINTURA COMO PRODUCTO DEL PENSAMIENTO.</i></p> <p>3.1 PRINCIPALES MOVIMIENTOS PICTÓRICOS.</p>

<b>SEGUNDO SEMESTRE</b>	<b>TÉCNICAS Y CONFIGURACIÓN DISCIPLINAR</b>
	<b>EDUCACIÓN VISUAL II PINTURA II</b>
	<b>OBJETIVO GENERAL</b>
<b>ÁREA PROGRAMÁTICA</b>	<p>QUE EL ESTUDIANTE ADQUIERA INFORMACIONES INTRODUCTORIAS EN EL ÁMBITO DE LA PINTURA, ES DECIR, LA MANERA DE CÓMO SE HACE, Y CON QUÉ SE PRODUCE.</p> <p>QUE COMPREnda CÓMO LA PINTURA SE RELACIONA CON DIFERENTES ÁMBITOS POR EJEMPLO: CURADURÍA, MUSEOGRAFÍA E INVESTIGACIÓN.</p> <p>Y POR ÚLTIMO QUE APRENDA QUIÉNES SON SUS PRINCIPALES EXPONENTES, POR EJEMPLO: LAS DIFERENCIAS ENTRE UN MOVIMIENTO Y OTRO, Y QUIÉNES SON SUS PRINCIPALES TEÓRICOS.</p>
<b>ÁREA ESTRATÉGICA</b>	DEFINICIÓN, EXPLICACIÓN Y JUSTIFICACIÓN DE LAS INFORMACIONES ESTABILIZADAS DEL PROFESOR.
	<b>CONTENIDOS TEMÁTICOS GENERALES</b>
<b>MATERIALES Y TÉCNICAS</b>	<p><i>LA PINTURA COMO TÉCNICA.</i></p> <p>1.1 PINTURAS BASE ACEITE</p>
<b>ÁMBITOS DE RELACIÓN</b>	<p><i>LA PINTURA EN ESPACIOS SOCIALES.</i></p> <p>2.1 SUBASTAS Y COMO PRODUCCIÓN INDIVIDUAL.</p>
<b>ÁMBITOS DEL PENSAMIENTO.</b>	<p><i>LA PINTURA COMO PRODUCTO DEL PENSAMIENTO.</i></p> <p>3.1 PRINCIPALES MOVIMIENTOS PICTÓRICOS.</p>

<b>PRIMER SEMESTRE</b>	<b>TÉCNICAS Y CONFIGURACIÓN DISCIPLINAR</b>
	<b>EDUCACIÓN VISUAL I GRÁFICA I</b>
	<b>OBJETIVO GENERAL</b>
<b>ÁREA PROGRAMÁTICA</b>	QUE EL ESTUDIANTE ADQUIERA INFORMACIONES INTRODUCTORIAS RESPECTO A LA MANERA DEL CÓMO SE HACE Y CÓMO SE PRODUCE LA GRÁFICA.  QUE CONOZCA LOS ESPACIOS DE RECEPCIÓN DE LA GRÁFICA TALES COMO: MUSEOS, GALERÍAS, SALONES O BIENALES.  QUE ADQUIERA INFORMACIONES BÁSICAS INTRODUCTORIAS RESPECTO A SUS PRINCIPALES TEÓRICOS.
<b>ÁREA ESTRATÉGICA</b>	DEFINICIÓN, EXPLICACIÓN Y JUSTIFICACIÓN DE LAS INFORMACIONES ESTABILIZADAS DEL PROFESOR.
	<b>CONTENIDOS GENERALES 1</b>
<b>MATERIALES Y TÉCNICAS</b>	<i>PROCESOS DE REPRODUCCIÓN GRÁFICA.</i> 1.1 GRÁFICA Y ESTAMPACIÓN 1.2 TÉCNICAS BÁSICAS 1.3 RELIEVE 1.4 HUECOGRABADO 1.5 TÉCNICAS DIRECTAS (TALLA DULCE) 1.6 TÉCNICAS INDIRECTAS
<b>ÁMBITOS DE RELACIÓN</b>	<i>ESPACIOS DE LEGALIZACIÓN DE LA GRAFICA.</i> 2.1 MUSEOS Y GALERÍAS 2.2. COLECCIONES Y GABINETES
<b>ÁMBITOS DEL PENSAMIENTO.</b>	<i>REPRODUCCIÓN Y ESTÉTICA EN EL ARTE OCCIDENTAL ANTIGUO Y MODERNO.</i> 3.1 PRINCIPALES EXPONENTES DEL GRABADO.

<b>SEGUNDO SEMESTRE</b>	<b>TÉCNICAS Y CONFIGURACIÓN DISCIPLINAR</b>
	<b>EDUCACIÓN VISUAL II GRÁFICA II</b>
	<b>OBJETIVO GENERAL</b>
<b>ÁREA PROGRAMÁTICA</b>	<p>QUE EL ESTUDIANTE ADQUIERA INFORMACIONES INTRODUCTORIAS RESPECTO A LA MANERA DEL CÓMO SE HACE Y CÓMO SE PRODUCE LA GRÁFICA.</p> <p>QUE CONOZCA LOS ESPACIOS DE RECEPCIÓN DE LA GRÁFICA, TALES COMO: CURADURÍA, MUSEOGRAFÍA E INVESTIGACIÓN.</p> <p>QUE ADQUIERA INFORMACIONES BÁSICAS INTRODUCTORIAS RESPECTO A SUS PRINCIPALES TEÓRICOS.</p>
<b>ÁREA ESTRATÉGICA</b>	DEFINICIÓN, EXPLICACIÓN Y JUSTIFICACIÓN DE LAS INFORMACIONES ESTABILIZADAS DEL PROFESOR.
	<b>CONTENIDOS GENERALES 1</b>
<b>MATERIALES Y TÉCNICAS</b>	<p><i>PLANOGRAFÍA.</i></p> <p>1.1 LITOGRAFÍA</p> <p>1.2 LITOGRAFÍA EN SECO</p> <p>1.3. SERIGRAFÍA</p> <p>1.4 NEOGRÁFICA Y MEDIOS ALTERNATIVOS</p> <p>1.5 ELECTROGRÁFICA</p> <p>1.6 ESTÉNCILES</p>
<b>ÁMBITOS DE RELACIÓN</b>	<p><i>LA GRÁFICA, PRODUCCIÓN Y DISTRIBUCIÓN.</i></p> <p>2.1 SALONES DE GRÁFICA.</p> <p>2.2 REALIZACIÓN DE PROYECTOS.</p> <p>2.3 TALLERES DE PRODUCCIÓN GRÁFICA.</p>
<b>ÁMBITOS DEL PENSAMIENTO.</b>	<p><i>REPRODUCCION Y ESTÉTICA EN EL ARTE OCCIDENTAL MODERNO.</i></p> <p>3.1 PRICIPALES EXPONENTES DEL GRABADO.</p>

<b>PRIMER SEMESTRE</b>	<b>TÉCNICAS Y CONFIGURACIÓN DISCIPLINAR</b>
	<b>EDUCACIÓN VISUAL I FOTOGRAFÍA I</b>
	<b>OBJETIVO GENERAL</b>
<b>ÁREA PROGRAMÁTICA</b>	<p>QUE EL ESTUDIANTE ADQUIERA INFORMACIONES INTRODUCTORIAS EN EL ÁMBITO DE LA FOTOGRAFÍA, EN ESPECÍFICO CON QUÉ MATERIALES Y EQUIPO SE REALIZA.</p> <p>QUE COMPRENDA CÓMO LA FOTOGRAFÍA SE RELACIONA CON DIFERENTES ÁMBITOS SOCIALES, POR EJEMPLO: EL PERIODISMO, LA PUBLICIDAD Y LA FOTOGRAFÍA ARTÍSTICA.</p> <p>QUE ADQUIERA DESDE EL PENSAMIENTO, FACULTADES PARA REALIZAR FOTO DIRECTA, ASÍ COMO FOTO CONSTRUIDA.</p>
<b>ÁREA ESTRATÉGICA</b>	DEFINICIÓN, EXPLICACIÓN Y JUSTIFICACIÓN DE LAS INFORMACIONES ESTABILIZADAS DEL PROFESOR.
	<b>CONTENIDOS TEMÁTICOS GENERALES</b>
<b>MATERIALES Y TÉCNICAS</b>	<p><i>LA FOTOGRAFÍA COMO TÉCNICA.</i></p> <p>1.1 TOMA FOTOGRÁFICA ANALÓGICA</p> <p>1.2 REVELADO.</p> <p>1.3 IMPRESIÓN.</p>
<b>ÁMBITOS DE RELACIÓN SOCIAL</b>	<p><i>LA FOTOGRAFÍA EN ESPACIOS SOCIALES.</i></p> <p>2.1 PERIODISMO</p>
<b>ÁMBITOS DEL PENSAMIENTO.</b>	<p><i>LA FOTOGRAFÍA COMO PRODUCTO DEL PENSAMIENTO.</i></p> <p>3.1 PRINCIPALES EXPONENTES</p>

<b>SEGUNDO SEMESTRE</b>	<b>TÉCNICAS Y CONFIGURACIÓN DISCIPLINAR</b>
	<b>EDUCACIÓN VISUAL II FOTOGRAFÍA II</b>
	<b>OBJETIVO GENERAL</b>
<b>ÁREA PROGRAMÁTICA</b>	<p>QUE EL ESTUDIANTE ADQUIERA INFORMACIONES INTRODUCTORIAS EN EL ÁMBITO DE LA FOTOGRAFÍA, EN ESPECÍFICO CON QUÉ MATERIALES Y EQUIPO SE REALIZA.</p> <p>QUE COMPRENDA CÓMO LA FOTOGRAFÍA SE RELACIONA CON DIFERENTES ÁMBITOS SOCIALES, COMO POR EJEMPLO: EL PERIODISMO, LA PUBLICIDAD Y LA FOTOGRAFÍA ARTÍSTICA.</p> <p>QUE ADQUIERA DESDE EL PENSAMIENTO, FACULTADES PARA REALIZAR FOTO DIRECTA, ASÍ COMO FOTO CONSTRUIDA.</p>
<b>ÁREA ESTRATÉGICA</b>	DEFINICIÓN, EXPLICACIÓN Y JUSTIFICACIÓN DE LAS INFORMACIONES ESTABILIZADAS DEL PROFESOR.
	<b>CONTENIDOS TEMÁTICOS GENERALES</b>
<b>MATERIALES Y TÉCNICAS</b>	<p><i>LA FOTOGRAFÍA COMO TÉCNICA.</i></p> <p>1.1 TOMA FOTOGRÁFICA DIGITAL.</p> <p>1.2 TRABAJO DIGITAL EN PLATAFORMA ELECTRÓNICA.</p> <p>1.3 IMPRESIÓN.</p>
<b>ÁMBITOS DE RELACIÓN SOCIAL</b>	<p><i>LA FOTOGRAFÍA EN ESPACIOS SOCIALES.</i></p> <p>2.1 ARTÍSTICA</p> <p>2.2 PUBLICITARIA</p>
<b>ÁMBITOS DEL PENSAMIENTO.</b>	<p><i>LA FOTOGRAFÍA COMO PRODUCTO DEL PENSAMIENTO.</i></p> <p>3.1 PRINCIPALES EXPONENTES.</p>

<b>PRIMER SEMESTRE</b>	<b>TÉCNICAS Y CONFIGURACIÓN DISCIPLINAR</b>
	<b>EDUCACIÓN VISUAL I DISEÑO I</b>
	<b>OBJETIVO GENERAL</b>
<b>ÁREA PROGRAMÁTICA</b>	<p>QUE EL ESTUDIANTE ADQUIERA INFORMACIONES INTRODUCTORIAS EN EL ÁMBITO DEL DISEÑO, Y COMPRENDA DESDE SU INSTRUMENTACIÓN LAS MANERAS DE CONSTRUIR LA IMAGEN CONVENCIONAL.</p> <p>QUE COMPRENDA CÓMO EL DISEÑO SE RELACIONA CON DIFERENTES ÁMBITOS SOCIALES, COMO POR EJEMPLO: <i>MEDIOS MASIVOS</i>; PRENSA, TELEVISIÓN Y RADIO. <i>MEDIOS ALTERNOS</i>; CARTEL, ESCAPARATE, ESPECTACULARES, Y PARABUSES.</p> <p>POR OTRO LADO QUE ADQUIERA, DESDE EL PENSAMIENTO, FACULTADES DE ANÁLISIS RESPECTO A LOS NUEVOS PARADIGMAS RELATIVIZANTES DE LA IMAGEN COMUNICACIÓN.</p>
<b>ÁREA ESTRATÉGICA</b>	DEFINICIÓN, EXPLICACIÓN Y JUSTIFICACIÓN DE LAS INFORMACIONES ESTABILIZADAS DEL PROFESOR.
	<b>CONTENIDOS TEMÁTICOS GENERALES</b>
<b>MATERIALES Y TÉCNICAS</b>	<p><i>EL DISEÑO COMO TÉCNICA</i> 1.1 DISEÑO CONVENCIONAL</p>
<b>ÁMBITOS DE RELACIÓN SOCIAL</b>	<p><i>EL DISEÑO COMO VÍNCULO SOCIAL</i> 2.1 MEDIOS MASIVOS 2.2 PRENSA</p>
<b>ÁMBITOS DEL PENSAMIENTO.</b>	<p><i>EL DISEÑO COMO PENSAMIENTO</i> 3.1 IMAGEN COMUNICACIÓN.</p>

<b>SEGUNDO SEMESTRE</b>	<b>TÉCNICAS Y CONFIGURACIÓN DISCIPLINAR</b>
<b>ÁREA PROGRAMÁTICA</b>	EDUCACIÓN VISUAL II <b>DISEÑO II</b>
	<b>OBJETIVO GENERAL</b>
	<p>QUE EL ESTUDIANTE ADQUIERA INFORMACIONES INTRODUCTORIAS EN EL ÁMBITO DEL DISEÑO, Y COMPRENDA DESDE SU INSTRUMENTACIÓN LAS MANERAS DE CONSTRUIR LA IMAGEN DIGITAL.</p> <p>QUE COMPRENDA CÓMO EL DISEÑO SE RELACIONA CON DIFERENTES ÁMBITOS SOCIALES, POR EJEMPLO: <i>MEDIOS GLOBALIZADOS</i>; INTERNET, Y PÁGINA WEB.</p> <p>QUE ADQUIERA DESDE EL PENSAMIENTO, FACULTADES DE ANÁLISIS RESPECTO A LOS NUEVOS PARADIGMAS RELATIVIZANTES DE LA IMAGEN COMO INFORMACIÓN. .</p>
<b>ÁREA ESTRATÉGICA</b>	DEFINICIÓN, EXPLICACIÓN Y JUSTIFICACIÓN DE LAS INFORMACIONES ESTABILIZADAS DEL PROFESOR.
<b>MATERIALES Y TÉCNICAS</b>	<b>CONTENIDOS TEMÁTICOS GENERALES</b>
	<i>EL DISEÑO COMO TÉCNICA</i> 1.1 DISEÑO DIGITAL
<b>ÁMBITOS DE RELACIÓN SOCIAL</b>	<i>EL DISEÑO COMO VÍNCULO SOCIAL</i>  2.1 TELEVISIÓN 2.2 RADIO
<b>ÁMBITOS DEL PENSAMIENTO.</b>	<i>EL DISEÑO COMO PENSAMIENTO</i> 3.1 IMAGEN INFORMACIÓN

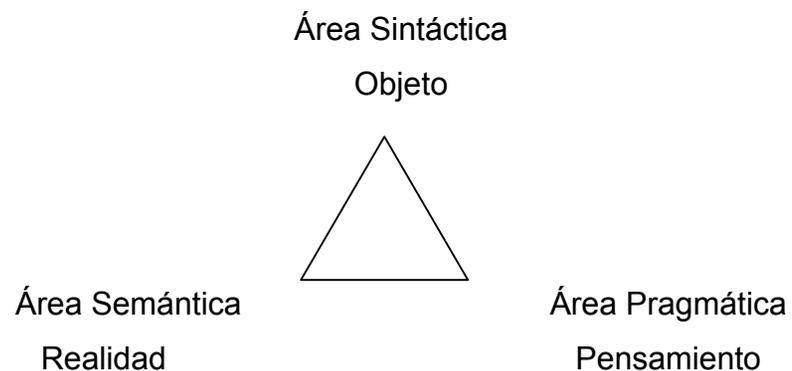
<b>PRIMER SEMESTRE</b>	<b>TÉCNICAS Y CONFIGURACIÓN DISCIPLINAR</b>
	<b>TÉCNICA DE LOS MATERIALES I</b>
	<b>OBJETIVO GENERAL</b>
<b>ÁREA PROGRAMÁTICA</b>	<p>QUE EL ESTUDIANTE ADQUIERA INFORMACIONES EN EL ÁMBITO DE LA PREPARACIÓN DE DIVERSOS MATERIALES, QUE CONTRIBUYAN PARA EXPANDIR EL CONOCIMIENTO EN TORNO A LA CONFIGURACIÓN DE LA IMAGEN BIDIMENSIONAL</p> <p>QUE RELACIONE LOS DIVERSOS MATERIALES COMO PRODUCTO DEL ENTORNO SOCIAL.</p> <p>QUE EL ALUMNO APRENDA LAS PROPUESTAS DE DIVERSOS TEÓRICOS RESPECTO A LOS MATERIALES.</p>
<b>ÁREA ESTRATÉGICA</b>	DEFINICIÓN, EXPLICACIÓN Y JUSTIFICACIÓN DE LAS INFORMACIONES ESTABILIZADAS DEL PROFESOR.
	<b>CONTENIDOS TEMÁTICOS GENERALES</b>
<b>MATERIALES Y TÉCNICAS</b>	<p><i>LOS MATERIALES COMO MATERIA FÍSICA.</i></p> <p>1.1 MATERIALES BASE AGUA</p> <p>1.2 MATERIALES BASE ACEITE.</p>
<b>ÁMBITOS DE RELACIÓN SOCIAL</b>	<p><i>LOS MATERIALES Y SU ENTORNO SOCIAL.</i></p> <p>2.1 MATERIALES CLÁSICOS.</p> <p>2.2 MATERIALES DE VANGUARDIA.</p>
<b>ÁMBITOS DEL PENSAMIENTO.</b>	<p><i>LOS MATERIALES Y SUS PRINCIPALES EXPONENTES.</i></p> <p>3.1 TEORÍAS DE LOS MATERIALES.</p>

<b>SEGUNDO SEMESTRE</b>	<b>TÉCNICAS Y CONFIGURACIÓN DISCIPLINAR</b>
	<b>TÉCNICA DE LOS MATERIALES II</b>
	<b>OBJETIVO GENERAL</b>
<b>ÁREA PROGRAMÁTICA</b>	<p>QUE EL ESTUDIANTE ADQUIERA INFORMACIONES EN EL ÁMBITO DE LA PREPARACIÓN DE DIVERSOS MATERIALES, QUE CONTRIBUYAN PARA EXPANDIR EL CONOCIMIENTO EN TORNO A LA CONFIGURACIÓN DE LA IMAGEN TRIDIMENSIONAL</p> <p>QUE RELACIONE LOS DIVERSOS MATERIALES COMO PRODUCTO DEL ENTORNO SOCIAL.</p> <p>QUE EL ALUMNO APRENDA LAS PROPUESTAS DE DIVERSOS TEÓRICOS RESPECTO A LOS MATERIALES.</p>
<b>ÁREA ESTRATÉGICA</b>	DEFINICIÓN, EXPLICACIÓN Y JUSTIFICACIÓN DE LAS INFORMACIONES ESTABILIZADAS DEL PROFESOR.
	<b>CONTENIDOS TEMÁTICOS GENERALES</b>
<b>MATERIALES Y TÉCNICAS</b>	<p><i>LOS MATERIALES COMO MATERIA FÍSICA</i></p> <p>1.1 MATERIALES SÓLIDOS.</p> <p>1.3 MATERIALES LÍQUIDOS.</p> <p>1.4 MATERIALES OPACOS.</p> <p>1.5 MATERIALES TRASPARENTES.</p>
<b>ÁMBITOS DE RELACIÓN SOCIAL</b>	<p><i>LOS MATERIALES Y SU ENTORNO SOCIAL.</i></p> <p>2.1 MATERIALES DE VANGUARDIA.</p>
<b>ÁMBITOS DEL PENSAMIENTO.</b>	<p><i>LOS MATERIALES Y SUS PRINCIPALES EXPONENTES.</i></p> <p>3.1 TEORÍAS DE LOS MATERIALES.</p>

## MARCO REFERENCIAL DE PRIMER Y SEGUNDO SEMESTRE, ÁREA PROGRAMÁTICA Y ESTRATÉGICA

Otro de los espacios fundamentales de la presente propuesta es el espacio semántico, mismo que tiene la función de vincular al signo con su realidad, esto es, como realidad entendemos aquello que está dentro de nosotros y, por lo tanto, nuestra realidad confecciona otra, llamada “realidad simbólica”, es decir la que está fuera de nosotros, eso que llamamos mundo, como señala Watzlawick, no es otra cosa sino un invento de nuestra propia construcción; sin embargo, el símbolo al que llamamos sociedad, es el vínculo con lo otro, es donde el sujeto se refleja, de hecho somos sociales porque nos reflejamos en los otros, no existe signo alguno que no se mire ante el espejo y logre leer un retazo de comprensión o de identificación que le permita reconocer su propia existencia.

Difícil será el reconocimiento en campos estériles, por ello el campo de realidad es el que permite vincular la construcción de objetos con el pensamiento, estableciendo una permanente relación continua, como se muestra en el siguiente esquema.



Así, asignaturas como Dibujo, Anatomía Artística y Modelado, Costos y Presupuestos, permitirán a lo largo del currículo vincular la producción y el pensamiento con lo social.

PRIMER Y SEGUNDO SEMESTRE  
ÁREA PROGRAMÁTICA Y ESTRATÉGICA  
RELACIÓN DE ÁMBITOS PROFESIONALES Y DE APLICACIÓN

<b>PRIMER SEMESTRE</b>	<b>RELACIÓN DE ÁMBITOS PROFESIONALES Y DE APLICACIÓN</b>
<b>ÁREA PROGRAMÁTICA</b>	<b>DIBUJO I</b>
	<b>OBJETIVO GENERAL</b>
	<p>QUE EL ESTUDIANTE OBTENGA INFORMACIONES BÁSICAS DEL CÓMO HACER UN DIBUJO, Y CON QUÉ HERRAMIENTAS SE REALIZA.</p> <p>QUE LOS ALUMNOS COMPRENDAN CUÁLES SON LOS ESPACIOS DE RECEPCIÓN DEL DIBUJO, POR EJEMPLO: MUSEOS, GALERÍAS, SALONES Y BIENALES.</p> <p>QUE LOS ESTUDIANTES CONOZCAN LOS PRINCIPALES TEÓRICOS QUE HAN ABORDADO EL ANÁLISIS DEL DIBUJO BAJO LAS DISCIPLINAS COMENTADAS.</p>
<b>ÁREA ESTRATÉGICA</b>	DEFINICIÓN, EXPLICACIÓN Y JUSTIFICACIÓN DE LAS INFORMACIONES ESTABILIZADAS DEL PROFESOR.
<b>MATERIALES Y TÉCNICAS</b>	<b>CONTENIDOS GENERALES 1</b>
	<p><i>EL DIBUJO Y LOS SOPORTES</i></p> <p>1.1 REALIDAD Y PERCEPCIÓN.</p> <p>1.2 FORMAS DE REPRESENTACIÓN.</p> <p>1.3 LÍNEA Y MANCHA.</p> <p>1.4 TÉCNICAS DE REPRESENTACIÓN.</p> <p>1.5 MODELADO Y MODULADO.</p>
<b>ÁMBITOS DE RELACIÓN SOCIAL</b>	<p><i>EL DIBUJO Y SU CAMPO SOCIAL DE COMUNICACIÓN.</i></p> <p>2.1 ESPACIOS DEL DIBUJO COMO MODO DE EXPRESIÓN</p> <p>COMO EN: GALERÍAS, MUSEOS, SALONES, BIENALES, PUBLICIDAD, EDITORIAL, Y MEDIOS ELECTRÓNICOS.</p>
<b>ÁMBITOS DEL PENSAMIENTO.</b>	<p><i>EL DIBUJO COMO FUENTE DEL CONOCIMIENTO.</i></p> <p>3.1 CÁNONES Y MODELOS DE DIBUJO</p>

<b>SEGUNDO SEMESTRE</b>	<b>RELACIÓN DE ÁMBITOS PROFESIONALES Y DE APLICACIÓN</b>
<b>ÁREA PROGRAMÁTICA</b>	<b>DIBUJO II</b>
	<b>OBJETIVO GENERAL</b>
	<p>QUE EL ESTUDIANTE OBTENGA INFORMACIONES BÁSICAS DEL CÓMO HACER UN DIBUJO, Y CON QUÉ HERRAMIENTAS SE REALIZA.</p> <p>QUE LOS ALUMNOS COMPRENDAN CUÁLES SON LOS ESPACIOS DE RECEPCIÓN DEL DIBUJO, POR EJEMPLO: LA ILUSTRACIÓN, PUBLICIDAD, MEDIOS, EDITORIAL, CURADURÍA, INVESTIGACIÓN Y MUSEOGRAFÍA.</p> <p>LOS ESTUDIANTES CONOCERÁN LOS PRINCIPALES TEÓRICOS QUE HAN ABORDADO EL ANÁLISIS DEL DIBUJO BAJO LAS DISCIPLINAS COMENTADAS.</p>
<b>ÁREA ESTRATÉGICA</b>	DEFINICIÓN, EXPLICACIÓN Y JUSTIFICACIÓN DE LAS INFORMACIONES ESTABILIZADAS DEL PROFESOR.
<b>MATERIALES Y TÉCNICAS</b>	<b>CONTENIDOS GENERALES 1</b>
	<p><i>EL DIBUJO Y LOS SOPORTES</i></p> <p>1.1 TEXTURAS.</p> <p>1.2 VALORES TONALES.</p> <p>1.3 PRINCIPIOS DE ORGANIZACIÓN.</p> <p>1.4 PLANOS DE PROFUNDIDAD Y ENCUADRE.</p>
<b>ÁMBITOS DE RELACIÓN SOCIAL</b>	<p><i>EL DIBUJO Y SU CAMPO SOCIAL DE COMUNICACIÓN.</i></p> <p>2.1 ESPACIOS DEL DIBUJO COMUNICACIÓN.</p> <p>2.2 EL DIBUJO COMO RELACIÓN ANTE LA REALIDAD SOCIAL: ILUSTRACIÓN, PUBLICIDAD, MEDIOS, EDITORIAL, CURADURÍA, INVESTIGACIÓN Y MUSEOGRAFÍA.</p> <p>2.3 DIBUJO DIRIGIDO PARA LA ILUSTRACIÓN EDUCATIVA.</p>
<b>ÁMBITOS DEL PENSAMIENTO.</b>	<p><i>EL DIBUJO COMO FUENTE DEL CONOCIMIENTO.</i></p> <p>3.1 DIBUJO COMO REPRESENTACIÓN Y REFLEXIÓN SOBRE LA REALIDAD.</p> <p>3.2 DIBUJO COMO CONVENCION Y COMUNICACIÓN.</p> <p>3.3 DIBUJO COMO EXPRESIÓN.</p>

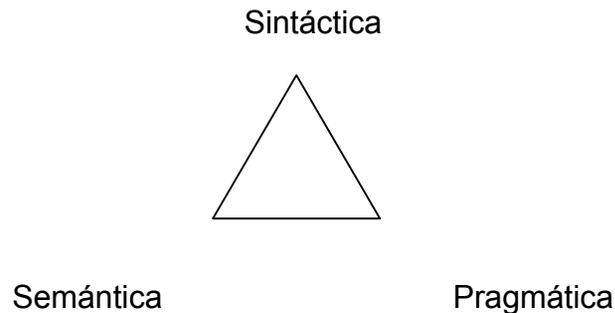
<b>SEMESTRE</b>	<b>RELACIÓN DE ÁMBITOS PROFESIONALES Y DE APLICACIÓN</b>
<b>ÁREA PROGRAMÁTICA</b>	<b>ANATOMÍA ARTÍSTICA Y MODELADO I</b>
	<b>OBJETIVO GENERAL</b>
	<p>QUE EL ESTUDIANTE ADQUIERA INFORMACIONES BÁSICAS EN EL ÁMBITO DE LA ANATOMÍA ARTÍSTICA Y MODELADO EN SUS ASPECTOS GRAMATICALES, SU FORMA DE ELABORACIÓN Y SUS HERRAMIENTAS FUNDAMENTALES.</p> <p>QUE EL ESTUDIANTE RELACIONE LA ANATOMÍA ARTÍSTICA CON AQUELLOS ESPACIOS SOCIALES DONDE ES REQUERIDA, TALES COMO MUSEOS Y GALERÍAS.</p> <p>QUE EL ESTUDIANTE ADQUIERA INFORMACIONES TEÓRICAS FUNDAMENTALES EN TORNO A LA ANATOMÍA ARTÍSTICA Y EL MODELADO.</p>
<b>ÁREA ESTRATÉGICA</b>	DEFINICIÓN, EXPLICACIÓN Y JUSTIFICACIÓN DE LAS INFORMACIONES ESTABILIZADAS DEL PROFESOR.
<b>MATERIALES Y TÉCNICAS</b>	<b>CONTENIDOS GENERALES</b>
	<p><i>HERRAMIENTAS PARA EL MODELADO</i></p> <p>1.1 CONOCIMIENTO DE LA GRAMÁTICA DE LA ANATOMÍA</p> <p>1.2 PRINCIPALES MATERIALES PARA MODELAR.</p>
<b>ÁMBITOS DE RELACIÓN SOCIAL</b>	<p><i>LA ANATOMÍA Y EL MODELADO EN ESPACIOS SOCIALES.</i></p> <p>1.1 LA ANATOMÍA ARTÍSTICA PARA MUSEOS.</p> <p>1.2 LA ANATOMÍA ARTÍSTICA PARA GALERÍAS.</p>
<b>ÁMBITOS DEL PENSAMIENTO.</b>	<p>LA ANATOMÍA ARTÍSTICA Y SUS PRINCIPALES TEÓRICOS.</p> <p>1.1 FUNDAMENTOS GENERALES DE LA ANATOMÍA GRIEGA</p> <p>1.2 FUNDAMENTOS GENERALES DE LA ANATOMÍA RENACENTISTA.</p>

<b>SEMESTRE</b>	<b>RELACIÓN DE ÁMBITOS PROFESIONALES Y DE APLICACIÓN</b>
	<b>ANATOMÍA ARTÍSTICA Y MODELADO II</b>
	<b>OBJETIVO GENERAL</b>
<b>ÁREA PROGRAMÁTICA</b>	<p>QUE EL ESTUDIANTE ADQUIERA INFORMACIONES BÁSICAS EN EL ÁMBITO DE LA ANATOMÍA ARTÍSTICA Y MODELADO EN SUS ASPECTOS GRAMATICALES, SU FORMA DE ELABORACIÓN Y SUS HERRAMIENTAS FUNDAMENTALES.</p> <p>QUE EL ESTUDIANTE RELACIONE LA ANATOMÍA ARTÍSTICA CON AQUELLOS MODELOS QUE SON REQUERIDOS PARA SER UTILIZADOS COMO OBJETOS DE CARÁCTER DIDÁCTICO.</p> <p>QUE EL ESTUDIANTE ADQUIERA INFORMACIONES TEÓRICAS FUNDAMENTALES EN TORNO A LA ANATOMÍA ARTÍSTICA Y EL MODELADO.</p>
<b>ÁREA ESTRATÉGICA</b>	DEFINICIÓN, EXPLICACIÓN Y JUSTIFICACIÓN DE LAS INFORMACIONES ESTABILIZADAS DEL PROFESOR.
	<b>CONTENIDOS GENERALES</b>
<b>MATERIALES Y TÉCNICAS</b>	<p><i>HERRAMIENTAS PARA EL MODELADO</i></p> <p>1.1 ESTRUCTURAS</p> <p>1.2 MATERIALES</p> <p>1.3 MODELADO</p>
<b>ÁMBITOS DE RELACIÓN SOCIAL</b>	<p><i>LA ANATOMÍA Y EL MODELADO EN ESPACIOS SOCIALES.</i></p> <p>2.1 MANIQUÍ</p> <p>2.2 MODELOS</p> <p>2.3 PIEZAS DIDÁCTICA, UTILERÍA.</p>
<b>ÁMBITOS DEL PENSAMIENTO.</b>	<p>LA ANATOMÍA ARTÍSTICA Y SUS PRINCIPALES TEÓRICOS.</p> <p>3.1 FUNDAMENTOS GENERALES DE LA ANATOMÍA BARROCA</p> <p>3.2 FUNDAMENTOS GENERALES DE LA ANATOMÍA NEOCLÁSICA.</p>

## MARCO REFERENCIAL DE PRIMER Y SEGUNDO SEMESTRE, TEORÍAS Y CONTEXTUALIZACIÓN CULTURAL

La Teoría y Contextualización Cultural se enfocan, principalmente, al grupo de asignaturas que demandan posturas epistémicas, esto es, aquéllas en donde el objeto no es lo segundo, sino lo tercero desde el espacio epistémico de Pierce, es decir, desde el campo del pensamiento. Así, aquello relacionado con la historia, geometría, estética, semiótica, expresión oral y escrita, aluden al campo del pensamiento.

Sin embargo, esto también demanda la relación triádica de los siguientes espacios:



Como se ha señalado, el esquema triádico del signo permite analizar de forma clara sus aspectos de relación, por ejemplo, en Teoría e Historia, la sintaxis se enfoca a los objetos producidos por el hombre, mientras que en el espacio semántico es la historia en relación con sus contextos y ámbitos sociales, y su pragmática sería los procesos del pensamiento desde el campo teórico.

Así pues, este apartado de Teoría y Contextualización Cultural se moverá a lo largo de los ocho semestres bajo el esquema anterior.

PRIMER Y SEGUNDO SEMESTRE  
ÁREA PROGRAMÁTICA Y ESTRATÉGICA  
TEORÍAS Y CONTEXTUALIZACIÓN CULTURAL

<b>PRIMER SEMESTRE</b>	<b>TEORÍAS Y CONTEXTUALIZACIÓN CULTURAL</b>
	<b>TEORÍA E HISTORIA DEL ARTE I</b>
	<b>OBJETIVO GENERAL</b>
<b>ÁREA PROGRAMÁTICA</b>	<p>QUE EL ESTUDIANTE ADQUIERA INFORMACIONES EN EL ÁMBITO DE LA CONSTRUCCIÓN DE OBJETOS ARTÍSTICOS EN LOS PERIODOS COMPRENDIDOS COMO PREHISTÓRICOS Y ANTIGUOS.</p> <p>QUE COMPRENDA EL ENTORNO SOCIAL CORRESPONDIENTE A CADA PERIODO Y SU RELACIÓN CON LA PRODUCCIÓN Y CONSUMO DE OBRA.</p> <p>QUE EL ALUMNO APRENDA LOS DISTINTOS INTERPRETANTES QUE HAN ABORDADO DESDE LA INVESTIGACIÓN Y ANÁLISIS EL ESTUDIO DE LOS PERIODOS COMPRENDIDOS COMO PREHISTÓRICOS Y ANTIGUOS.</p>
<b>ÁREA ESTRATÉGICA</b>	DEFINICIÓN, EXPLICACIÓN Y JUSTIFICACIÓN DE LAS INFORMACIONES ESTABILIZADAS DEL PROFESOR.
	<b>CONTENIDOS TEMÁTICOS GENERALES</b>
<b>MATERIALES Y TÉCNICAS</b>	<p><i>LA HISTORIA COMO OBJETO.</i></p> <p>1.1 PRINCIPALES OBJETOS PRODUCIDOS EN LA PREHISTORIA.</p> <p>1.2 PRINCIPALES OBJETOS ARTÍSTICOS DE LA ANTIGÜEDAD.</p>
<b>ÁMBITOS DE RELACIÓN SOCIAL</b>	<p><i>LA HISTORIA COMO ÁMBITO SOCIAL.</i></p> <p>2.1 EL ENTORNO COMO INFLUENCIA DEL PENSAMIENTO.</p> <p>2.1 LA REALIDAD COMO FUNDAMENTO DE LA ANTIGÜEDAD.</p>
<b>ÁMBITOS DEL PENSAMIENTO.</b>	<p><i>LA HISTORIA COMO PENSAMIENTO.</i></p> <p>3.1 PRINCIPALES TEÓRICOS DE LA PREHISTORIA</p> <p>3.2 PRINCIPALES TEÓRICOS DE LA ANTIGÜEDAD.</p>

<b>SEGUNDO SEMESTRE</b>	<b>TEORÍAS Y CONTEXTUALIZACIÓN CULTURAL</b>
	<b>TEORÍA E HISTORIA DEL ARTE II</b>
	<b>OBJETIVO GENERAL</b>
<b>ÁREA PROGRAMÁTICA</b>	<p>QUE EL ESTUDIANTE ADQUIERA INFORMACIONES EN EL ÁMBITO DE LA CONSTRUCCIÓN DE OBJETOS ARTÍSTICOS EN LOS PERIODOS COMPRENDIDOS COMO CLÁSICOS.</p> <p>QUE COMPRENDA EL ENTORNO SOCIAL CORRESPONDIENTE A CADA PERIODO Y SU RELACIÓN CON LA PRODUCCIÓN Y CONSUMO DE OBRA.</p> <p>QUE EL ALUMNO APRENDA LOS DISTINTOS INTERPRETANTES QUE HAN ABORDADO DESDE LA INVESTIGACIÓN Y ANÁLISIS EL ESTUDIO DE LOS PERIODOS COMPRENDIDOS COMO CLÁSICOS.</p>
<b>ÁREA ESTRATÉGICA</b>	DEFINICIÓN, EXPLICACIÓN Y JUSTIFICACIÓN DE LAS INFORMACIONES ESTABILIZADAS DEL PROFESOR.
	<b>CONTENIDOS TEMÁTICOS GENERALES</b>
<b>MATERIALES Y TÉCNICAS</b>	<p>LA HISTORIA COMO OBJETO.</p> <p>1.1 PRINCIPALES OBRAS ARTÍSTICAS DEL PERIODO CLÁSICO.</p>
<b>ÁMBITOS DE RELACIÓN SOCIAL</b>	<p><i>LA HISTORIA COMO ÁMBITO SOCIAL.</i></p> <p>2.1 EL MUNDO Y EL PENSAMIENTO CLÁSICO.</p>
<b>ÁMBITOS DEL PENSAMIENTO.</b>	<p><i>LA HISTORIA COMO PENSAMIENTO.</i></p> <p>3.1 PRINCIPALES TEÓRICOS DEL MUNDO CLÁSICO</p>

<b>PRIMER SEMESTRE</b>	<b>TEORÍAS Y CONTEXTUALIZACIÓN CULTURAL</b>
	<b>GEOMETRÍA I</b>
	<b>OBJETIVO GENERAL</b>
<b>ÁREA PROGRAMÁTICA</b>	<p>QUE EL ESTUDIANTE ADQUIERA INFORMACIONES EN EL ÁMBITO DE LA CONSTRUCCIÓN DE FORMAS GEOMÉTRICAS TRADICIONAL, A PARTIR DEL MANEJO DE INSTRUMENTOS BÁSICOS, COMO SON ESCALÍMETRO, COMPÁS, ESCUADRAS, REGLAS, Y TRANSPORTADOR.</p> <p>QUE COMPRENDA CÓMO LA GEOMETRÍA EUCLIDIANA TRANSFORMÓ EL ÁMBITO SOCIAL..</p> <p>QUE EL ALUMNO APRENDA LOS DISTINTOS INTERPRETANTES QUE HAN ABORDADO DESDE LA INVESTIGACIÓN Y ANÁLISIS EL ESTUDIO DE LAS DISTINTAS GEOMETRÍAS.</p>
<b>ÁREA ESTRATÉGICA</b>	DEFINICIÓN, EXPLICACIÓN Y JUSTIFICACIÓN DE LAS INFORMACIONES ESTABILIZADAS DEL PROFESOR.
	<b>CONTENIDOS TEMÁTICOS GENERALES</b>
<b>MATERIALES Y TÉCNICAS</b>	<p><i>LOS INSTRUMENTOS COMO FUNDAMENTO EN LA GEOMETRÍA.</i></p> <p>1.1 COMPÁS</p> <p>1.2 ESCALÍMETRO</p> <p>1.3 TRANSPORTADOR</p> <p>1.1 ESCUADRAS</p>
<b>ÁMBITOS DE RELACIÓN SOCIAL</b>	<p><i>EL IMPACTO DE LA GEOMETRÍA EN SOCIEDADES ANTIGUAS.</i></p> <p>2.1 LA GEOMETRÍA EN PERSIA, EGIPTO Y GRECIA.</p> <p>2.2 LA GEOMETRÍA MESOAMERICANA.</p>
<b>ÁMBITOS DEL PENSAMIENTO.</b>	<p><i>PRINCIPALES TEÓRICOS DE LA GEOMETRÍA.</i></p> <p>3.1 TEÓRICOS OCCIDENTALES.</p> <p>3.2 TEÓRICOS ORIENTALES.</p> <p>3.3 TEÓRICOS AMERICANOS.</p>

<b>SEGUNDO SEMESTRE</b>	<b>TEORÍAS Y CONTEXTUALIZACIÓN CULTURAL</b>
	<b>GEOMETRÍA II</b>
	<b>OBJETIVO GENERAL</b>
<b>ÁREA PROGRAMÁTICA</b>	<p>QUE EL ESTUDIANTE ADQUIERA INFORMACIONES EN EL ÁMBITO DE LA CONSTRUCCIÓN DE FORMAS GEOMÉTRICAS Y DE COMPOSICIÓN DEL RENACIMIENTO.</p> <p>QUE COMPRENDA CÓMO LA GEOMETRÍA RENACENTISTA TRANSFORMÓ EL ÁMBITO SOCIAL. DEL SIGLO XV.</p> <p>QUE EL ALUMNO APRENDA LOS DISTINTOS INTERPRETANTES TEÓRICOS, QUE HAN ABORDADO LOS DIFERENTES RÉGIMENES ESCOPICOS VISUALES DEL RENACIMIENTO.</p>
<b>ÁREA ESTRATÉGICA</b>	DEFINICIÓN, EXPLICACIÓN Y JUSTIFICACIÓN DE LAS INFORMACIONES ESTABILIZADAS DEL PROFESOR.
	<b>CONTENIDOS TEMÁTICOS GENERALES</b>
<b>MATERIALES Y TÉCNICAS</b>	<p><i>LOS INSTRUMENTOS COMO FUNDAMENTO DE LA GEOMETRÍA Y LA COMPOSICIÓN EN EL RENACIMIENTO.</i></p> <p>1.1 PERSPECTIVA LINEAL  1.2 PERSPECTIVA CENTRAL.  1.3 PERSPECTIVA AÉREA.  1.4 PERSPECTIVA ANAMÓRFICA</p>
<b>ÁMBITOS DE RELACIÓN SOCIAL</b>	<p><i>EL IMPACTO DE LA GEOMETRÍA Y LA COMPOSICIÓN EN LA SOCIEDAD DEL SIGLO XV</i></p> <p>2.1 RÉGIMEN VISUAL DEL MEDITERRÁNEO.  2.2 RÉGIMEN VISUAL NÓRDICO.</p>
<b>ÁMBITOS DEL PENSAMIENTO.</b>	<p><i>PRINCIPALES TEÓRICOS DE LA GEOMETRÍA DEL XV.</i></p> <p>3.1 TEÓRICOS OCCIDENTALES.  3.2 TEÓRICOS ORIENTALES.</p>

## MARCO REFERENCIAL DE PRIMER Y SEGUNDO SEMESTRE DEL ÁREA DE INVESTIGACIÓN

En este espacio, la investigación es medular, ya que corre a lo largo de los ocho semestres, el campo de investigación es el lugar de las metodologías, de los seminarios, es el área que regula a lo largo de la carrera el fin de los estudiantes. Habría que señalar que, en artes, investigar alude a un campo de creación, ámbito por excelencia de las artes, donde la tradición, al término “investigar” no lo aplicaba como tal, pues era utilizado en las ciencias llamadas lógicas. Es evidente que la generación de imágenes se estructura bajo el principio de la lógica, misma que no ha sido del todo reconocida por sectores como CONACYT, cuyos presupuestos se encaminan a fortalecer áreas de las Ciencias Duras (Física, Matemáticas, Química, etc.)

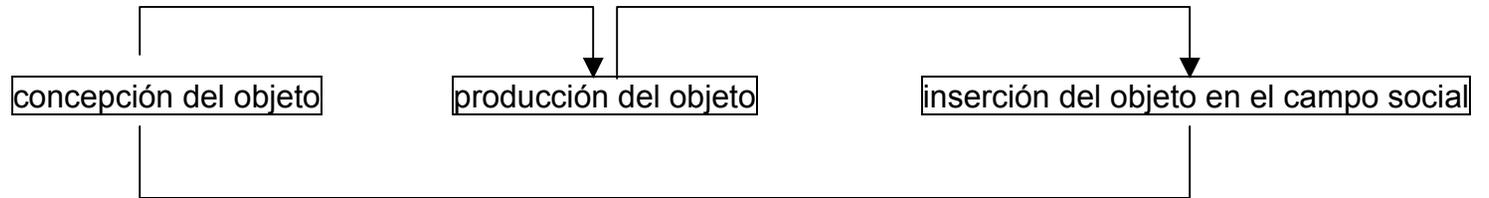
En un supuesto de que el arte no sea un espacio de investigación, ¿cómo responderíamos entonces a la cantidad de imágenes artísticas que fluyen por el mundo, que han sido estructuradas bajo el principio de la observación, comprobación y resultado? Por tan sólo citar el caso de Leonardo Da Vinci, habremos de recordar que al inventar el “esfumato” y el “análisis de representación psicológica” permitió ubicar el objeto de estudio en el campo de investigación. La investigación, como es bien sabido, es aquélla que arroja nuevas informaciones, nuevos saberes, formas distintas de mirar al mundo.

Por ello es esencial que los alumnos, desde el nivel básico introductorio, obtengan una serie de herramientas e instrumentos para abordar el fenómeno del arte desde campos epistémicos.

Estas áreas de investigación serían las reguladoras de:

- 1.- La concepción del objeto.
- 2.- La producción del objeto.
- 3.- La inserción del objeto en el campo social.

Por lo anterior, podríamos desde la postura de Morin, ubicar el siguiente esquema:



Así desde el campo del pensamiento teórico se establece que la producción del objeto se encontraría en relación con el campo social. Es decir, investigar debe tener el sentido de repercusión y beneficiar tanto a quien investiga, como al marco social.

De ahí que el campo de investigación sea pertinente para guiar, y hacer que los alumnos aborden el fenómeno artístico desde el espacio de la investigación.

PRIMER Y SEGUNDO SEMESTRE  
ÁREA PROGRAMÁTICA Y ESTRATÉGICA  
INVESTIGACIÓN

<b>PRIMER SEMESTRE</b>	<b>INVESTIGACIÓN</b>
	<b>METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN I</b>
	<b>OBJETIVO GENERAL</b>
<b>ÁREA PROGRAMÁTICA</b>	<p>QUE EL ESTUDIANTE ADQUIERA INFORMACIONES EN EL ÁMBITO DE LOS INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN.</p> <p>QUE COMPRENDA LAS DIVERSAS FORMAS DE RELACIONAR EL PROCESO, CON LA DOCUMENTACIÓN Y SU VINCULACIÓN CON LO SOCIAL.</p> <p>QUE EL ALUMNO APRENDA LOS DISTINTOS INTERPRETANTES QUE HAN ABORDADO DESDE LA INVESTIGACIÓN.</p>
<b>ÁREA ESTRATÉGICA</b>	DEFINICIÓN, EXPLICACIÓN Y JUSTIFICACIÓN DE LAS INFORMACIONES ESTABILIZADAS DEL PROFESOR.
	<b>CONTENIDOS TEMÁTICOS GENERALES</b>
<b>MATERIALES Y TÉCNICAS</b>	<p><i>LOS INSTRUMENTOS COMO FUNDAMENTO EN LA INVESTIGACIÓN</i></p> <p>1.1 CONOCIMIENTO</p> <p>1.2 FUENTES DE CONSULTA</p> <p>1.3 TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN</p>
<b>ÁMBITOS DE RELACIÓN SOCIAL</b>	<p><i>VINCULACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN CON LOS ESPACIOS SOCIALES.</i></p> <p>2.1 INVESTIGACIÓN PURA.</p> <p>2.2 INVESTIGACIÓN APLICADA.</p>
<b>ÁMBITOS DEL PENSAMIENTO.</b>	<i>LA INVESTIGACIÓN Y SUS PRINCIPALES EXPONENTES.</i>

SEGUNDO SEMESTRE	<b>INVESTIGACIÓN</b>
ÁREA PROGRAMÁTICA	<b>METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN II</b>
	<b>OBJETIVO GENERAL</b>
	<p style="text-align: center;">QUE EL ESTUDIANTE ADQUIERA INFORMACIONES EN EL ÁMBITO DE LOS MÉTODOS.</p> <p style="text-align: center;">QUE COMPRENDA LAS DIVERSAS FORMAS DE RELACIONAR EL PROCESO, CON LA INVESTIGACIÓN Y SU VINCULACIÓN CON LO SOCIAL.</p> <p style="text-align: center;">QUE EL ALUMNO APRENDA LOS DISTINTOS INTERPRETANTES QUE HAN ABORDADO DESDE LA EPISTEMOLOGÍA.</p>
ÁREA ESTRATÉGICA	DEFINICIÓN, EXPLICACIÓN Y JUSTIFICACIÓN DE LAS INFORMACIONES ESTABILIZADAS DEL PROFESOR.
MATERIALES Y TÉCNICAS	<b>CONTENIDOS TEMATICOS GENERALES</b>
	<i>LOS INSTRUMENTOS COMO FUNDAMENTO EN LOS MÉTODOS.</i>
ÁMBITOS DE RELACIÓN SOCIAL	<p style="text-align: center;"><i>VINCULACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN CON LOS ESPACIOS SOCIALES.</i></p> <p style="text-align: center;">2.1 INVESTIGACIÓN DISCIPLINARIA.</p>
ÁMBITOS DEL PENSAMIENTO.	<i>LA EPISTEMOLOGÍA Y SUS PRINCIPALES EXPONENTES.</i>

<b>PRIMER SEMESTRE</b>	<b>INVESTIGACIÓN</b>
	<b>INGLÉS EXPRESIÓN ORAL Y ESCRITA, ANÁLISIS DE TEXTOS I</b>
	<b>OBJETIVO GENERAL</b>
<b>ÁREA PROGRAMÁTICA</b>	<p>QUE EL ESTUDIANTE ADQUIERA INFORMACIONES EN EL ÁMBITO DE LA SINTAXIS DEL IDIOMA.</p> <p>QUE COMPRENDA LAS DIVERSAS FORMAS DE RELACIONAR EL IDIOMA CON EL ÁMBITO SOCIAL.</p> <p>QUE EL ALUMNO CONOZCA LAS DISTINTAS MÉTODOS PARA EL APRENDIZAJE DEL IDIOMA.</p>
<b>ÁREA ESTRATÉGICA</b>	DEFINICIÓN, EXPLICACIÓN Y JUSTIFICACIÓN DE LAS INFORMACIONES ESTABILIZADAS DEL PROFESOR.
	<b>CONTENIDOS TEMÁTICOS GENERALES</b>
<b>MATERIALES Y TÉCNICAS</b>	<i>SINTAXIS Y GRAMÁTICA.</i>
<b>ÁMBITOS DE RELACIÓN SOCIAL</b>	<i>APLICACIÓN SOCIAL</i>
<b>ÁMBITOS DEL PENSAMIENTO.</b>	<i>MÉTODOS PARA EL APRENDIZAJE.</i>

<b>SEGUNDO SEMESTRE</b>	<b>INVESTIGACIÓN</b>
	<b>INGLÉS EXPRESIÓN ORAL Y ESCRITA, ANÁLISIS DE TEXTOS II</b>
	<b>OBJETIVO GENERAL</b>
<b>ÁREA PROGRAMÁTICA</b>	<p>QUE EL ESTUDIANTE ADQUIERA INFORMACIONES EN EL ÁMBITO DE LA SINTAXIS DEL IDIOMA.</p> <p>QUE COMPRENDA LAS DIVERSAS FORMAS DE RELACIONAR EL IDIOMA CON EL ÁMBITO SOCIAL.</p> <p>QUE EL ALUMNO CONOZCA LAS DISTINTAS MÉTODOS PARA EL APRENDIZAJE DEL IDIOMA.</p>
<b>ÁREA ESTRATÉGICA</b>	DEFINICIÓN, EXPLICACIÓN Y JUSTIFICACIÓN DE LAS INFORMACIONES ESTABILIZADAS DEL PROFESOR.
	<b>CONTENIDOS TEMÁTICOS GENERALES</b>
<b>MATERIALES Y TÉCNICAS</b>	<i>SINTAXIS Y GRAMÁTICA.</i>
<b>ÁMBITOS DE RELACIÓN SOCIAL</b>	<i>APLICACIÓN SOCIAL</i>
<b>ÁMBITOS DEL PENSAMIENTO.</b>	<i>MÉTODOS PARA EL APRENDIZAJE.</i>

TERCER Y CUARTO SEMESTRE  
ÁREA PROGRAMÁTICA Y ESTRATÉGICA  
TÉCNICAS Y CONFIGURACIÓN DISCIPLINAR

<b>TERCER SEMESTRE</b>	<b>TÉCNICAS Y CONFIGURACIÓN DISCIPLINAR</b>
<b>ÁREA PROGRAMÁTICA</b>	EXPERIMENTACIÓN VISUAL I
	<b>OBJETIVO GENERAL</b>
	<p>QUE EL ESTUDIANTE ADQUIERA INFORMACIONES BÁSICAS SOBRE CUALQUIERA DE LAS ÁREAS ELEGIDAS, A PARTIR DEL CONOCIMIENTO DE LOS PRINCIPALES PROCESOS DE CONFIGURACIÓN MATERICA, SINTÁCTICA Y FORMAL.</p> <p>QUE EL ESTUDIANTE ADQUIERA CONOCIMIENTOS BÁSICOS QUE LE PERMITAN CONOCER CÓMO SE VINCULA LA IMAGEN BIDIMENSIONAL, TRIDIMENSIONAL, DIGITAL O CONCEPTUAL A LOS DIFERENTES ESPACIOS DE RECEPCIÓN COMO SON EL MUSEO, LA GALERÍA, LOS SALONES, Y LAS BIENALES.</p> <p>LOS ALUMNOS CONOCERÁN DESDE DISTINTOS ESPACIOS TEÓRICOS SUS PRINCIPALES EXPONENTES. QUE VINCULEN CUALQUIERA DE LAS ÁREAS ELEGIDAS POR ELLOS.</p>
<b>ÁREA ESTRATÉGICA</b>	DEFINICIÓN, EXPLICACIÓN Y JUSTIFICACIÓN DE LAS INFORMACIONES ESTABILIZADAS DEL PROFESOR.
<b>MATERIALES Y TÉCNICAS</b>	<b>CONTENIDOS GENERALES 1</b>
	<i>PROCESOS DE CONSTRUCCIÓN.</i>
<b>ÁMBITOS DE RELACIÓN</b>	<i>ÁMBITOS DE RELACIÓN SOCIAL.</i>
<b>ÁMBITOS DEL PENSAMIENTO.</b>	<i>TEORÍAS QUE SE VINCULEN A LAS ÁREAS DE CREACIÓN ARTÍSTICA</i>

<b>CUARTO SEMESTRE</b>	<b>TÉCNICAS Y CONFIGURACIÓN DISCIPLINAR</b>
	EXPERIMENTACIÓN VISUAL II
	<b>OBJETIVO GENERAL</b>
<b>ÁREA PROGRAMÁTICA</b>	<p>QUE EL ESTUDIANTE ADQUIERA INFORMACIONES BÁSICAS SOBRE CUALQUIERA DE LAS ÁREAS ELEGIDAS, A PARTIR DEL CONOCIMIENTO DE LOS PRINCIPALES PROCESOS DE CONFIGURACIÓN MATERICA, SINTÁCTICA Y FORMAL.</p> <p>QUE EL ESTUDIANTE ADQUIERA CONOCIMIENTOS BÁSICOS QUE LE PERMITAN CONOCER CÓMO SE VINCULA LA IMAGEN BIDIMENSIONAL, TRIDIMENSIONAL, DIGITAL O CONCEPTUAL A LOS DIFERENTES ESPACIOS DE RECEPCIÓN COMO SON EL MUSEO, LA GALERÍA, LOS SALONES, Y LAS BIENALES.</p> <p>LOS ALUMNOS CONOCERÁN DESDE DISTINTOS ESPACIOS TEÓRICOS SUS PRINCIPALES EXPONENTES. QUE VINCULEN CUALQUIERA DE LAS ÁREAS ELEGIDAS POR ELLOS.</p>
<b>ÁREA ESTRATÉGICA</b>	DEFINICIÓN, EXPLICACIÓN Y JUSTIFICACIÓN DE LAS INFORMACIONES ESTABILIZADAS DEL PROFESOR.
	<b>CONTENIDOS TEMÁTICOS GENERALES</b>
<b>MATERIALES Y TÉCNICAS</b>	<i>PROCESOS DE CONSTRUCCIÓN.</i>
<b>ÁMBITOS DE RELACIÓN</b>	<i>ÁMBITOS DE RELACIÓN SOCIAL.</i>
<b>ÁMBITOS DEL PENSAMIENTO.</b>	<i>TEORÍAS QUE SE VINCULEN A LAS ÁREAS DE CREACIÓN ARTÍSTICA</i>

<b>TERCER SEMESTRE</b>	<b>TÉCNICAS Y CONFIGURACIÓN DISCIPLINAR</b>
<b>ÁREA PROGRAMÁTICA</b>	TALLER DE CÓMPUTO I
	<b>OBJETIVO GENERAL</b>
	<p>QUE EL ESTUDIANTE ADQUIERA INFORMACIONES INTRODUCTORIAS EN EL ÁMBITO DE LA COMPUTACIÓN, ES DECIR, LA MANERA DE CÓMO SE HACE, Y CON QUÉ SE PRODUCE.</p> <p>QUE COMPRENDA CÓMO LA COMPUTACIÓN SE RELACIONA CON DIFERENTES ÁMBITOS, POR EJEMPLO: MUSEOS, GALERÍAS Y BIENALES.</p> <p>QUE LOS ALUMNOS APRENDAN QUIÉNES SON SUS PRINCIPALES EXPONENTES TEÓRICOS.</p>
<b>ÁREA ESTRATÉGICA</b>	DEFINICIÓN, EXPLICACIÓN Y JUSTIFICACIÓN DE LAS INFORMACIONES ESTABILIZADAS DEL PROFESOR.
<b>MATERIALES Y TÉCNICAS</b>	<b>CONTENIDOS TEMÁTICOS GENERALES</b>
	<p><i>COMPONENTES PRINCIPALES</i></p> <p>1.1 HARDWARE</p> <p>1.2 SOFTWARE</p>
<b>ÁMBITOS DE RELACIÓN</b>	<p><i>LA IMAGEN ELECTRÓNICA Y SUS ÁMBITOS DE RECEPCIÓN.</i></p> <p>2.1 MUSEOS</p> <p>2.2 GALERÍAS</p> <p>2.3 BIENALES</p>
<b>ÁMBITOS DEL PENSAMIENTO.</b>	<p><i>PRINCIPALES TEÓRICOS Y ARTISTAS DE IMAGEN VIRTUAL.</i></p> <p>3.1 TEORÍAS</p>

<b>CUARTO SEMESTRE</b>	<b>TÉCNICAS Y CONFIGURACIÓN DISCIPLINAR</b>
	TALLER DE CÓMPUTO II
	<b>OBJETIVO GENERAL</b>
<b>ÁREA PROGRAMÁTICA</b>	<p>QUE EL ESTUDIANTE ADQUIERA INFORMACIONES BÁSICAS EN EL ÁMBITO DE LA COMPUTACIÓN, ES DECIR, LA MANERA DE CÓMO SE HACEN LOS PROGRAMAS, Y CÓMO SE DISEÑAN.</p> <p>QUE COMPRENDA CÓMO LA IMAGEN ELECTRÓNICA SE RELACIONA CON DIFERENTES ÁMBITOS, POR EJEMPLO: DISEÑO, ILUSTRACIÓN, EDITORIAL, PUBLICIDAD, CINE, TELEVISIÓN, DOCENCIA E INVESTIGACIÓN.</p> <p>QUE LOS ALUMNOS APRENDAN QUIÉNES SON SUS PRINCIPALES EXPONENTES TEÓRICOS.</p>
<b>ÁREA ESTRATÉGICA</b>	DEFINICIÓN, EXPLICACIÓN Y JUSTIFICACIÓN DE LAS INFORMACIONES ESTABILIZADAS DEL PROFESOR.
	<b>CONTENIDOS GENERALES 1</b>
<b>MATERIALES Y TÉCNICAS</b>	<p><i>PRINCIPALES PROGRAMAS</i></p> <p>1.1 COREL</p> <p>1.2 PHOTOSHOP</p> <p>1.3 ILUSTREITOR</p>
<b>ÁMBITOS DE RELACIÓN</b>	<p><i>LA IMAGEN ELECTRÓNICA Y SUS ÁMBITOS DE RECEPCIÓN.</i></p> <p>2.1 EDITORIAL</p> <p>2.2 ARTE</p> <p>2.3 TELEVISIÓN</p> <p>2.4 CINE</p> <p>2.5 DOCENCIA</p>
<b>ÁMBITOS DEL PENSAMIENTO.</b>	<p><i>PRINCIPALES TEÓRICOS Y ARTISTAS DE IMAGEN VIRTUAL.</i></p> <p>3.1 ARTISTAS</p>

<b>TERCER SEMESTRE</b>	<b>TÉCNICAS Y CONFIGURACIÓN DISCIPLINAR</b>
<b>ÁREA PROGRAMÁTICA</b>	OPTATIVA DE FORMACIÓN BÁSICA I
	<b>OBJETIVO GENERAL</b>
	<p style="text-align: center;">         QUE EL ESTUDIANTE ADQUIERA INFORMACIONES BÁSICAS RESPECTO A LA MANERA DEL CÓMO SE HACE Y CÓMO SE PRODUCE LA ASIGNATURA QUE ELIJA EL ESTUDIANTE DEL BLOQUE DE OPTATIVAS.           QUE CONOZCA LOS ESPACIOS DE RECEPCIÓN DE LA ASIGNATURA ELEGIDA.           QUE ADQUIERA INFORMACIONES BÁSICAS RESPECTO A SUS PRINCIPALES TEÓRICOS.       </p>
<b>ÁREA ESTRATÉGICA</b>	DEFINICIÓN, EXPLICACIÓN Y JUSTIFICACIÓN DE LAS INFORMACIONES ESTABILIZADAS DEL PROFESOR.
<b>MATERIALES Y TÉCNICAS</b>	<b>CONTENIDOS GENERALES 1</b>
	<i>ÁMBITOS SINTÁCTICOS</i>
<b>ÁMBITOS DE RELACIÓN</b>	<i>ÁMBITOS SOCIALES</i>
<b>ÁMBITOS DEL PENSAMIENTO.</b>	<i>ÁMBITOS DEL PENSAMIENTO</i>

<b>CUARTO SEMESTRE</b>	<b>TÉCNICAS Y CONFIGURACIÓN DISCIPLINAR</b>
	OPTATIVA DE FORMACIÓN BÁSICA II
	<b>OBJETIVO GENERAL</b>
<b>ÁREA PROGRAMÁTICA</b>	<p>QUE EL ESTUDIANTE ADQUIERA INFORMACIONES BÁSICAS RESPECTO A LA MANERA DEL CÓMO SE HACE Y CÓMO SE PRODUCE LA ASIGNATURA QUE ELIJA EL ESTUDIANTE DEL BLOQUE DE OPTATIVAS.</p> <p>QUE CONOZCA LOS ESPACIOS DE RECEPCIÓN DE LA ASIGNATURA ELEGIDA.</p> <p>QUE ADQUIERA INFORMACIONES BÁSICAS RESPECTO A SUS PRINCIPALES TEÓRICOS.</p>
<b>ÁREA ESTRATÉGICA</b>	DEFINICIÓN, EXPLICACIÓN Y JUSTIFICACIÓN DE LAS INFORMACIONES ESTABILIZADAS DEL PROFESOR.
	<b>CONTENIDOS TEMÁTICOS GENERALES</b>
<b>MATERIALES Y TÉCNICAS</b>	<i>ÁMBITOS SINTÁCTICOS</i>
<b>ÁMBITOS DE RELACIÓN SOCIAL</b>	<i>ÁMBITOS SOCIALES</i>
<b>ÁMBITOS DEL PENSAMIENTO.</b>	<i>ÁMBITOS DEL PENSAMIENTO</i>

TERCER Y CUARTO SEMESTRE

ÁREA PROGRAMÁTICA Y ESTRATÉGICA

RELACIÓN DE ÁMBITOS PROFESIONALES Y DE APLICACIÓN

<b>TERCER SEMESTRE</b>	<b>RELACIÓN DE ÁMBITOS PROFESIONALES Y DE APLICACIÓN.</b>
<b>ÁREA PROGRAMÁTICA</b>	DIBUJO III
	<b>OBJETIVO GENERAL</b>
	<p style="text-align: center;">QUE EL ESTUDIANTE OBTENGA INFORMACIONES ESPECÍFICAS DEL CÓMO HACER UN DIBUJO, CLÁSICO.</p> <p style="text-align: center;">QUE LOS ALUMNOS VINCULEN SU PRODUCCIÓN DIBUJÍSTICA CON LOS ESPACIOS DE RECEPCIÓN, POR EJEMPLO CON MUSEOS, GALERÍAS Y BIENALES.</p> <p style="text-align: center;">LOS ESTUDIANTES RELACIONARÁN SUS PROYECTOS CON PLANTEAMIENTOS TEÓRICOS</p>
<b>ÁREA ESTRATÉGICA</b>	DEFINICIÓN, EXPLICACIÓN Y JUSTIFICACIÓN DE LAS INFORMACIONES ESTABILIZADAS DEL PROFESOR.
<b>MATERIALES Y TÉCNICAS</b>	<b>CONTENIDOS TEMÁTICOS GENERALES</b>
	<p><i>EL DIBUJO Y LOS MATERIALES.</i></p> <p>1.1 DIBUJO Y MATERIALES SÓLIDOS.</p> <p>1.2 DIBUJO Y MATERIALES LÍQUIDOS.</p>
<b>ÁMBITOS DE RELACIÓN SOCIAL</b>	<p><i>EL DIBUJO Y SU CAMPO SOCIAL DE RECEPCIÓN.</i></p> <p>2.1 EL DIBUJO EN GALERÍAS, MUSEOS, SALONES Y BIENALES.</p>
<b>ÁMBITOS DEL PENSAMIENTO.</b>	<p><i>EL DIBUJO Y LAS TEORÍAS.</i></p> <p>3.1 EL DIBUJO Y EL CANON CLÁSICO.</p>

<b>CUARTO SEMESTRE</b>	<b>RELACIÓN DE ÁMBITOS PROFESIONALES Y DE APLICACIÓN.</b>
	DIBUJO IV
	<b>OBJETIVO GENERAL</b>
<b>ÁREA PROGRAMÁTICA</b>	<p>QUE EL ESTUDIANTE OBTENGA INFORMACIONES ESPECÍFICAS DEL CÓMO HACER UN DIBUJO ESQUEMA.</p> <p>QUE LOS ALUMNOS VINCULEN SU PRODUCCIÓN DIBUJÍSTICA CON LOS ESPACIOS DE RECEPCIÓN, POR EJEMPLO CON EL CAMPO EDITORIAL, EL DISEÑO, LA PUBLICIDAD Y ELECTRÓNICO.</p> <p>LOS ESTUDIANTES RELACIONARÁN SUS PROYECTOS CON PLANTEAMIENTOS TEÓRICOS</p>
<b>ÁREA ESTRATÉGICA</b>	DEFINICIÓN, EXPLICACIÓN Y JUSTIFICACIÓN DE LAS INFORMACIONES ESTABILIZADAS DEL PROFESOR.
	<b>CONTENIDOS TEMÁTICOS GENERALES</b>
<b>MATERIALES Y TÉCNICAS</b>	<p><i>EL DIBUJO Y LOS MATERIALES.</i></p> <p>1.1 INSTRUMENTOS DE PRECISIÓN.</p> <p>1.2 INSTRUMENTOS ALTERNATIVOS.</p>
<b>ÁMBITOS DE RELACIÓN SOCIAL</b>	<p><i>EL DIBUJO Y SU CAMPO SOCIAL DE RECEPCIÓN.</i></p> <p>2.1 EDITORIAL.</p> <p>2.2 PUBLICITARIO.</p> <p>2.3 ELECTRÓNICO.</p>
<b>ÁMBITOS DEL PENSAMIENTO.</b>	<p><i>EL DIBUJO Y LAS TEORÍAS.</i></p> <p>3.1 EL DIBUJO ESQUEMA.</p>

<b>TERCER SEMESTRE</b>	<b>RELACIÓN DE ÁMBITOS PROFESIONALES Y DE APLICACIÓN.</b>
<b>ÁREA PROGRAMÁTICA</b>	<b>COSTOS Y PRESUPUESTOS I</b>
	<b>OBJETIVO GENERAL</b>
	<p>QUE EL ESTUDIANTE ADQUIERA INFORMACIONES EN EL ÁMBITO DE ASIGNACIÓN DEL VALOR ECONÓMICO A LAS PIEZAS ARTÍSTICAS.</p> <p>QUE RELACIONE LA PRODUCCIÓN CON LA VENTA EN GALERÍAS.</p> <p>QUE EL ALUMNO APRENDA LAS PROPUESTAS DE DIVERSOS TEÓRICOS RESPECTO A LA ASIGNACIÓN DEL VALOR ECONÓMICO DE LAS PIEZAS ARTÍSTICAS.</p>
<b>ÁREA ESTRATÉGICA</b>	DEFINICIÓN, EXPLICACIÓN Y JUSTIFICACIÓN DE LAS INFORMACIONES ESTABILIZADAS DEL PROFESOR.
<b>MATERIALES Y TÉCNICAS</b>	<b>CONTENIDOS TEMÁTICOS GENERALES</b>
	<p><i>EL COSTO DE LOS MATERIALES.</i></p> <p>1.1 INVERSIÓN.</p> <p>1.2 COTIZACIÓN.</p> <p>1.3 PRESUPUESTO.</p>
<b>ÁMBITOS DE RELACIÓN SOCIAL</b>	<p><i>EL VALOR DE LA OBRA Y LOS ESPACIOS DE RECEPCIÓN.</i></p> <p>2.1 EL COSTO DE OBRA EN MUSEO</p> <p>2.2 EL COSTO DE OBRA EN GALERÍAS.</p> <p>2.3 EL COSTO DE OBRA A PARTICULAR.</p>
<b>ÁMBITOS DEL PENSAMIENTO.</b>	<p><i>EL VALOR DE LA OBRA Y LA HISTORIA.</i></p> <p>3.1 EL VALOR DE LA OBRA EN LA EDAD MEDIA.</p> <p>3.2 EL VALOR DE LA OBRA EN EL RENACIMIENTO.</p> <p>3.3 EL VALOR DE LA OBRA EN EL SIGLO XIX</p> <p>3.4 EL VALOR DE LA OBRA EN EL SIGLO XX.</p>

<b>CUARTO SEMESTRE</b>	<b>RELACIÓN DE ÁMBITOS PROFESIONALES Y DE APLICACIÓN.</b>
<b>ÁREA PROGRAMÁTICA</b>	<b>COSTOS Y PRESUPUESTOS II</b>
	<b>OBJETIVO GENERAL</b>
	<p style="text-align: center;">QUE EL ESTUDIANTE ADQUIERA INFORMACIONES EN EL ÁMBITO DE ASIGNACIÓN DEL VALOR CULTURAL Y ÉTICO DE LAS PIEZAS ARTÍSTICAS.</p> <p style="text-align: center;">QUE RELACIONE LA PRODUCCIÓN CON SU VALOR CULTURAL.</p> <p style="text-align: center;">QUE EL ALUMNO APRENDA LAS PROPUESTAS DE DIVERSOS TEÓRICOS RESPECTO A LA ASIGNACIÓN DEL VALOR CULTURAL DE LAS PIEZAS ARTÍSTICAS.</p>
<b>ÁREA ESTRATÉGICA</b>	DEFINICIÓN, EXPLICACIÓN Y JUSTIFICACIÓN DE LAS INFORMACIONES ESTABILIZADAS DEL PROFESOR.
<b>MATERIALES Y TÉCNICAS</b>	<b>CONTENIDOS TEMÁTICOS GENERALES</b>
	<p><i>LOS MATERIALES Y LA CULTURA.</i></p> <p>1.1 LOS MATERIALES HELÉNICOS.</p> <p>1.2 MATERIALES MEDIEVALES.</p> <p>1.3 MATERIALES RENACENTISTAS,</p> <p>1.4 MATERIALES DEL SIGLO XX.</p>
<b>ÁMBITOS DE RELACIÓN SOCIAL</b>	<p><i>EL VALOR CULTURAL DE LAS OBRAS EN DISTINTOS ESPACIO SOCIALES.</i></p> <p>2.1 OBRA EN MUSEOS.</p> <p>2.2 OBRA EN GALERÍAS.</p> <p>2.3 OBRA EN BIENALES.</p> <p>2.4 OBRA EN SALONES.</p>
<b>ÁMBITOS DEL PENSAMIENTO.</b>	<p><i>EL VALOR DE LA OBRA Y LA CULTURA.</i></p> <p>3.1 EL VALOR CULTURAL DE LA OBRA ARTÍSTICA DEL MUNDO HELÉNICO.</p> <p>3.2 EL VALOR CULTURAL DE LA OBRA ARTÍSTICA MEDIEVAL</p> <p>3.3 EL VALOR CULTURAL DE LA OBRA ARTÍSTICA RENACENTISTA.</p> <p>3.4 EL VALOR CULTURAL DE LA OBRA ARTÍSTICA DEL SIGLO XX.</p>

TERCER Y CUARTO SEMESTRE  
ÁREA PROGRAMÁTICA Y ESTRATÉGICA  
TEORÍAS Y CONTEXTUALIZACIÓN CULTURAL

<b>TERCER SEMESTRE</b>	<b>TEORÍAS Y CONTEXTUALIZACIÓN CULTURAL</b>
	<b>TEORÍA E HISTORIA DEL ARTE III</b>
<b>ÁREA PROGRAMÁTICA</b>	<b>OBJETIVO GENERAL</b>
	<p>QUE EL ESTUDIANTE ADQUIERA INFORMACIONES EN EL ÁMBITO DE LA CONSTRUCCIÓN DE OBJETOS ARTÍSTICOS EN LOS PERIODOS COMPRENDIDOS ENTRE EL ARTE CRISTIANO Y EL GÓTICO TARDÍO.</p>
	<p>QUE COMPRENDA EL ENTORNO SOCIAL CORRESPONDIENTE A CADA PERIODO Y SU RELACIÓN CON LA PRODUCCIÓN Y CONSUMO DE OBRA.</p> <p>QUE EL ALUMNO APRENDA LOS DISTINTOS INTERPRETANTES TEÓRICOS QUE HAN ABORDADO DESDE LA INVESTIGACIÓN, ANÁLISIS Y ESTUDIO DE LOS PERIODOS COMPRENDIDOS COMO CRISTIANO Y GÓTICO TARDÍO.</p>
<b>ÁREA ESTRATÉGICA</b>	DEFINICIÓN, EXPLICACIÓN Y JUSTIFICACIÓN DE LAS INFORMACIONES ESTABILIZADAS DEL PROFESOR.
<b>MATERIALES Y TÉCNICAS</b>	<b>CONTENIDOS TEMÁTICOS GENERALES</b>
	<p><i>LA HISTORIA COMO OBJETO.</i></p> <p>1.1 PRINCIPALES OBJETOS PRODUCIDOS EN EL ARTE CRISTIANO.  1.2 PRINCIPALES OBJETOS ARTÍSTICOS BIZANTINOS.  1.3 PRINCIPALES OBJETOS ARTÍSTICOS DEL RENACIMIENTO CAROLINGIO.  1.4 PRINCIPALES OBJETOS ARTÍSTICOS DEL ESTILO ROMÁNICO.  1.5 PRINCIPALES OBJETOS ARTÍSTICOS DEL GÓTICO.  1.6 PRINCIPALES OBJETOS ARTÍSTICOS DEL GÓTICO TARDÍO.</p>
<b>ÁMBITOS DE RELACIÓN SOCIAL</b>	<p><i>LA HISTORIA COMO ÁMBITO SOCIAL.</i></p> <p>2.1 EL ÁMBITO SOCIAL COMO RELACIÓN CON EL ARTE CRISTIANO.  2.1 EL ÁMBITO SOCIAL COMO RELACIÓN CON EL ARTE BIZANTINO.  2.3 EL ÁMBITO SOCIAL COMO RELACIÓN CON ARTE CAROLINGIO.  2.4 EL ÁMBITO SOCIAL COMO RELACIÓN DEL ARTE ROMÁNICO.  2.5 EL ÁMBITO SOCIAL COMO RELACIÓN DEL ARTE GÓTICO.  2.6 EL ÁMBITO SOCIAL COMO RELACIÓN DEL ARTE GÓTICO TARDÍO.</p>
<b>ÁMBITOS DEL PENSAMIENTO.</b>	<p><i>LA HISTORIA COMO PENSAMIENTO.</i></p> <p>3.1 PRINCIPALES TEÓRICOS DEL ARTE CRISTIANO.  3.2 PRINCIPALES TEÓRICOS DEL ARTE BIZANTINO.  3.3 PRINCIPALES TEÓRICOS DEL ARTE CAROLINGIO  3.4 PRINCIPALES TEÓRICOS DEL ARTE ROMÁNICO.  3.5 PRINCIPALES TEÓRICOS DEL ARTE GÓTICO.  3.6 PRINCIPALES TEÓRICOS DEL ARTE GÓTICO TARDÍO.</p>

<b>CUARTO SEMESTRE</b>	<b>TEORÍAS Y CONTEXTUALIZACIÓN CULTURAL</b>
	<b>TEORÍA E HISTORIA DEL ARTE IV</b>
	<b>OBJETIVO GENERAL</b>
<b>ÁREA PROGRAMÁTICA</b>	<p>QUE EL ESTUDIANTE ADQUIERA INFORMACIONES EN EL ÁMBITO DE LA CONSTRUCCIÓN DE OBJETOS ARTÍSTICOS EN LOS PERIODOS COMPRENDIDOS ENTRE EL ARTE RENACENTISTA Y EL MANIERISMO.</p> <p>QUE COMPRENDA EL ENTORNO SOCIAL CORRESPONDIENTE A CADA PERIODO Y SU RELACIÓN CON LA PRODUCCIÓN Y CONSUMO DE OBRA.</p> <p>QUE EL ALUMNO APRENDA LOS DISTINTOS INTERPRETANTES TEÓRICOS QUE HAN ABORDADO DESDE LA INVESTIGACIÓN, ANÁLISIS Y ESTUDIO DE LOS PERIODOS COMPRENDIDOS COMO RENACIMIENTO Y MANIERISMO</p>
<b>ÁREA ESTRATÉGICA</b>	DEFINICIÓN, EXPLICACIÓN Y JUSTIFICACIÓN DE LAS INFORMACIONES ESTABILIZADAS DEL PROFESOR.
	<b>CONTENIDOS TEMÁTICOS GENERALES</b>
<b>MATERIALES Y TÉCNICAS</b>	<p><i>LA HISTORIA COMO OBJETO.</i></p> <p>1.1 ESCULTURA RENACENTISTA.</p> <p>1.2 PINTURA RENACENTISTA.</p> <p>1.3 ARQUITECTURA RENACENTISTA.</p> <p>1.4 LITERATURA RENACENTISTA.</p>
<b>ÁMBITOS DE RELACIÓN SOCIAL</b>	<p><i>LA HISTORIA COMO ÁMBITO SOCIAL.</i></p> <p>2.1 EL ÁMBITO SOCIAL COMO RELACIÓN CON LA ESCULTURA RENACENTISTA.</p> <p>2.1 EL ÁMBITO SOCIAL COMO RELACIÓN CON LA PINTURA RENACENTISTA.</p> <p>2.3 EL ÁMBITO SOCIAL COMO RELACIÓN CON LA ARQUITECTURA RENACENTISTA.</p> <p>2.4 EL ÁMBITO SOCIAL COMO RELACIÓN DEL ARTE LITERARIO.</p>
<b>ÁMBITOS DEL PENSAMIENTO.</b>	<p><i>LA HISTORIA COMO PENSAMIENTO.</i></p> <p>3.1 PRINCIPALES TEÓRICOS DE LA ESCULTURA RENACENTISTA,</p> <p>3.2 PRINCIPALES TEÓRICOS DE LA PINTURA RENACENTISTA.</p> <p>3.3 PRINCIPALES TEÓRICOS DE LA ARQUITECTURA RENACENTISTA.</p> <p>3.4 PRINCIPALES ESCRITORES DE LA LITERATURA RENACENTISTA.</p>

<b>TERCER SEMESTRE</b>	<b>TEORÍAS Y CONTEXTUALIZACIÓN CULTURAL</b>
	<b>ORDEN GEOMÉTRICO I</b>
	<b>OBJETIVO GENERAL</b>
<b>ÁREA PROGRAMÁTICA</b>	<p>QUE EL ESTUDIANTE ADQUIERA INFORMACIONES EN EL ÁMBITO DE LA CONSTRUCCIÓN DE IMÁGENES FUNDAMENTADA EN ESTRUCTURAS DEL ORDEN GEOMÉTRICO, VISTAS DESDE LA COMPOSICIÓN DE LA BAUHAUS EN PINTORES COMO KLEE, KANDINSKY, FEININGER ALBERS, ITTEN.</p> <p>QUE RELACIONE LAS ESTRUCTURAS COMPOSITIVAS DE LA BAUHAUS CON LOS ÁMBITOS SOCIALES.</p> <p>QUE EL ALUMNO APRENDA LOS DISTINTOS INTERPRETANTES TEÓRICOS QUE HAN ABORDADO LA INVESTIGACIÓN, ANÁLISIS Y EL ESTUDIO DE LA BAUHAUS.</p>
<b>ÁREA ESTRATÉGICA</b>	DEFINICIÓN, EXPLICACIÓN Y JUSTIFICACIÓN DE LAS INFORMACIONES ESTABILIZADAS DEL PROFESOR.
	<b>CONTENIDOS TEMÁTICOS GENERALES</b>
<b>MATERIALES Y TÉCNICAS</b>	<p><i>LOS INSTRUMENTOS COMO FUNDAMENTO EN LA GEOMETRÍA.</i></p> <p>1.1 LA COMPOSICIÓN EN KLEE.  1.2 COMPOSICIÓN EN KANDINSKY.  1.3 COMPOSICIÓN EN FEININGER  1.4 ALBERS</p>
<b>ÁMBITOS DE RELACIÓN SOCIAL</b>	<i>LA RELACIÓN CON EL ÁMBITO SOCIAL Y LA BAUHAUS</i>
<b>ÁMBITOS DEL PENSAMIENTO.</b>	<i>PRINCIPALES TEÓRICOS DE LA BAUHAUS</i>

<b>CUARTO SEMESTRE</b>	<b>TEORÍAS Y CONTEXTUALIZACIÓN CULTURAL</b>
	<b>ORDEN GEOMÉTRICO II</b>
<b>ÁREA PROGRAMÁTICA</b>	<b>OBJETIVO GENERAL</b>
	<p>QUE EL ESTUDIANTE ADQUIERA INFORMACIONES EN EL ÁMBITO DE LA CONSTRUCCIÓN DE FORMAS GEOMÉTRICAS VIRTUALES.</p> <p>QUE COMPRENDA CÓMO LA GEOMETRÍA VIRTUAL TRANSFORMÓ EL ÁMBITO SOCIAL..</p>
	<p>QUE EL ALUMNO APRENDA LOS DISTINTOS INTERPRETANTES TEÓRICOS QUE HAN ABORDADO DESDE LA INVESTIGACIÓN Y ANÁLISIS LA COMPOSICIÓN EN PROGRAMAS VIRTUALES.</p>
<b>ÁREA ESTRATÉGICA</b>	DEFINICIÓN, EXPLICACIÓN Y JUSTIFICACIÓN DE LAS INFORMACIONES ESTABILIZADAS DEL PROFESOR.
<b>MATERIALES Y TÉCNICAS</b>	<b>CONTENIDOS TEMÁTICOS GENERALES</b>
	<p><i>LOS INSTRUMENTOS COMO FUNDAMENTO EN LA COMPOSICIÓN DIGITAL.</i></p> <p>1.1 PROGRAMAS VIRTUALES</p>
<b>ÁMBITOS DE RELACIÓN SOCIAL</b>	<p><i>EL IMPACTO DE LA GEOMETRÍA EN LA SOCIEDAD CONTEMPORÁNEA.</i></p> <p>2.1 LA COMPOSICIÓN VIRTUAL.</p> <p>2.2 LA COMPOSICIÓN EN IMAGEN BIDIMENSIONAL VIRTUAL.</p> <p>2.3 LA COMPOSICIÓN EN IMAGEN TRIDIMENSIONAL VIRTUAL.</p>
<b>ÁMBITOS DEL PENSAMIENTO.</b>	<p><i>PRINCIPALES TEÓRICOS DE LA GEOMETRÍA VIRTUAL.</i></p> <p>3.1 TEÓRICOS OCCIDENTALES.</p> <p>3.2 TEÓRICOS ORIENTALES.</p> <p>3.3 TEÓRICOS AMERICANOS.</p>

TERCER Y CUARTO SEMESTRE  
ÁREA PROGRAMÁTICA Y ESTRATÉGICA  
INVESTIGACIÓN

<b>TERCER SEMESTRE</b>	<b>INVESTIGACIÓN</b>
	<b>SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN ARTÍSTICA I</b>
	<b>OBJETIVO GENERAL</b>
<b>ÁREA PROGRAMÁTICA</b>	<p>QUE EL ESTUDIANTE ADQUIERA INFORMACIONES EN EL ÁMBITO DE LOS INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN ARTÍSTICA.</p> <p>QUE COMPRENDA LAS DIVERSAS FORMAS DE RELACIONAR EL PROCESO DE INVESTIGACIÓN ARTÍSTICA, COMO SON: LA DOCUMENTACIÓN, LA VINCULACIÓN Y EL ARTE CON EL ÁMBITO SOCIAL.</p> <p>QUE EL ALUMNO APRENDA LOS DISTINTOS INTERPRETANTES TEÓRICOS QUE SE HAN ABORDADO DESDE LA INVESTIGACIÓN ARTÍSTICA.</p>
<b>ÁREA ESTRATÉGICA</b>	DEFINICIÓN, EXPLICACIÓN Y JUSTIFICACIÓN DE LAS INFORMACIONES ESTABILIZADAS DEL PROFESOR.
	<b>CONTENIDOS TEMÁTICOS GENERALES</b>
<b>MATERIALES Y TÉCNICAS</b>	<p><i>LOS INSTRUMENTOS COMO FUNDAMENTO EN LA INVESTIGACIÓN</i></p> <p>1.1 CONOCIMIENTO</p> <p>1.2 FUENTES DE CONSULTA</p> <p>1.3 TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN</p>
<b>ÁMBITOS DE RELACIÓN SOCIAL</b>	<p><i>VINCULACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN CON LOS ESPACIOS SOCIALES.</i></p> <p>2.1 CONOCIMIENTO</p> <p>2.2 FUENTES DE CONSULTA</p> <p>2.3 TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN</p>
<b>ÁMBITOS DEL PENSAMIENTO.</b>	<p><i>LA INVESTIGACIÓN Y SUS PRINCIPALES EXPONENTES.</i></p> <p>3.1 INDUCCIÓN</p> <p>3.2 DEDUCCIÓN</p> <p>3.3 ABDUCCIÓN</p>

<b>CUARTO SEMESTRE</b>	<b>INVESTIGACIÓN</b>
	<b>SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN ARTÍSTICA II</b>
	<b>OBJETIVO GENERAL</b>
<b>ÁREA PROGRAMÁTICA</b>	<p>QUE EL ESTUDIANTE ADQUIERA INFORMACIONES EN EL ÁMBITO DE LOS MÉTODOS.</p> <p>QUE COMPRENDA LAS DIVERSAS FORMAS DE RELACIONAR EL PROCESO, CON LA INVESTIGACIÓN Y SU VINCULACIÓN CON LO SOCIAL.</p> <p>QUE EL ALUMNO APRENDA LOS DISTINTOS INTERPRETANTES QUE HAN ABORDADO LA INVESTIGACIÓN ARTÍSTICA DESDE LA EPISTEMOLOGÍA.</p>
<b>ÁREA ESTRATÉGICA</b>	DEFINICIÓN, EXPLICACIÓN Y JUSTIFICACIÓN DE LAS INFORMACIONES ESTABILIZADAS DEL PROFESOR.
	<b>CONTENIDOS TEMÁTICOS GENERALES</b>
<b>MATERIALES Y TÉCNICAS</b>	<p><i>LOS INSTRUMENTOS COMO FUNDAMENTO EN LOS MÉTODOS.</i></p> <p>1.1 SEMIÓTICO</p> <p>2.1 CONSTRUCTIVISTA</p> <p>2.2 COMPLEJIDAD</p>
<b>ÁMBITOS DE RELACIÓN SOCIAL</b>	<p><i>VINCULACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN CON LOS ESPACIOS SOCIALES.</i></p> <p>2.1 INVESTIGACIÓN TRANSDISCIPLINARIA.</p>
<b>ÁMBITOS DEL PENSAMIENTO.</b>	<p><i>LA EPISTEMOLOGÍA Y SUS PRINCIPALES EXPONENTES.</i></p> <p>3.1 PEIRCE</p> <p>3.2 FORSTER</p> <p>3.2 MORIN</p>

<b>TERCER SEMESTRE</b>	<b>INVESTIGACIÓN</b>
	<b>INGLÉS EXPRESIÓN ORAL Y ESCRITA, ANÁLISIS DE TEXTOS I</b>
	<b>OBJETIVO GENERAL</b>
<b>ÁREA PROGRAMÁTICA</b>	<p>QUE EL ESTUDIANTE ADQUIERA INFORMACIONES EN EL ÁMBITO DE LA SINTAXIS DEL IDIOMA.</p> <p>QUE COMPRENDA LAS DIVERSAS FORMAS DE RELACIONAR EL IDIOMA CON EL ÁMBITO SOCIAL.</p> <p>QUE EL ALUMNO CONOZCA LAS DISTINTAS MÉTODOS PARA EL APRENDIZAJE DEL IDIOMA.</p>
<b>ÁREA ESTRATÉGICA</b>	DEFINICIÓN, EXPLICACIÓN Y JUSTIFICACIÓN DE LAS INFORMACIONES ESTABILIZADAS DEL PROFESOR.
	<b>CONTENIDOS TEMÁTICOS GENERALES</b>
<b>MATERIALES Y TÉCNICAS</b>	<i>SINTAXIS Y GRAMÁTICA.</i>
<b>ÁMBITOS DE RELACIÓN SOCIAL</b>	<i>APLICACIÓN SOCIAL</i>
<b>ÁMBITOS DEL PENSAMIENTO.</b>	<i>MÉTODOS PARA EL APRENDIZAJE.</i>

<b>CUARTO SEMESTRE</b>	<b>INVESTIGACIÓN</b>
	<b>INGLÉS EXPRESIÓN ORAL Y ESCRITA, ANÁLISIS DE TEXTOS II</b>
	<b>OBJETIVO GENERAL</b>
<b>ÁREA PROGRAMÁTICA</b>	<p>QUE EL ESTUDIANTE ADQUIERA INFORMACIONES EN EL ÁMBITO DE LA SINTAXIS DEL IDIOMA.</p> <p>QUE COMPRENDA LAS DIVERSAS FORMAS DE RELACIONAR EL IDIOMA CON EL ÁMBITO SOCIAL.</p> <p>QUE EL ALUMNO CONOZCA LAS DISTINTAS MÉTODOS PARA EL APRENDIZAJE DEL IDIOMA.</p>
<b>ÁREA ESTRATÉGICA</b>	DEFINICIÓN, EXPLICACIÓN Y JUSTIFICACIÓN DE LAS INFORMACIONES ESTABILIZADAS DEL PROFESOR.
	<b>CONTENIDOS TEMÁTICOS GENERALES</b>
<b>MATERIALES Y TÉCNICAS</b>	<i>SINTAXIS Y GRAMÁTICA.</i>
<b>ÁMBITOS DE RELACIÓN SOCIAL</b>	<i>APLICACIÓN SOCIAL</i>
<b>ÁMBITOS DEL PENSAMIENTO.</b>	<i>MÉTODOS PARA EL APRENDIZAJE.</i>

QUINTO Y SEXTO SEMESTRE  
ÁREA PROGRAMÁTICA Y ESTRATÉGICA  
TÉCNICAS Y CONFIGURACIÓN DISCIPLINAR

<b>QUINTO SEMESTRE</b>	<b>TÉCNICAS Y CONFIGURACIÓN DISCIPLINAR</b>
<b>ÁREA PROGRAMÁTICA</b>	EXPERIMENTACIÓN VISUAL III
	<b>OBJETIVO GENERAL</b>
	<p>QUE EL ESTUDIANTE ADQUIERA INFORMACIONES BÁSICAS SOBRE CUALQUIERA DE LAS ÁREAS ELEGIDAS, A PARTIR DEL CONOCIMIENTO DE LOS PRINCIPALES PROCESOS DE CONFIGURACIÓN MATERICA, SINTÁCTICA Y FORMAL.</p> <p>QUE EL ESTUDIANTE ADQUIERA CONOCIMIENTOS BÁSICOS QUE LE PERMITAN CONOCER CÓMO SE VINCULA LA IMAGEN BIDIMENSIONAL, TRIDIMENSIONAL, DIGITAL O CONCEPTUAL A LOS DIFERENTES ESPACIOS DE RECEPCIÓN COMO SON EL MUSEO, LA GALERÍA, LOS SALONES, Y LAS BIENALES.</p> <p>LOS ALUMNOS CONOCERÁN DESDE DISTINTOS ESPACIOS TEÓRICOS SUS PRINCIPALES EXPONENTES. QUE VINCULEN CUALQUIERA DE LAS ÁREAS ELEGIDAS POR ELLOS.</p>
<b>ÁREA ESTRATÉGICA</b>	DEFINICIÓN, EXPLICACIÓN Y JUSTIFICACIÓN DE LAS INFORMACIONES ESTABILIZADAS DEL PROFESOR.
<b>MATERIALES Y TÉCNICAS</b>	<b>CONTENIDOS GENERALES 1</b>
	<i>PROCESOS DE CONSTRUCCIÓN.</i>
<b>ÁMBITOS DE RELACIÓN</b>	<i>ÁMBITOS DE RELACIÓN SOCIAL.</i>
<b>ÁMBITOS DEL PENSAMIENTO.</b>	<i>TEORÍAS QUE SE VINCULEN A LAS ÁREAS DE CREACIÓN ARTÍSTICA</i>

<b>SEXTO SEMESTRE</b>	<b>TÉCNICAS Y CONFIGURACIÓN DISCIPLINAR</b>
<b>ÁREA PROGRAMÁTICA</b>	EXPERIMENTACIÓN VISUAL IV
	<b>OBJETIVO GENERAL</b>
	<p>QUE EL ESTUDIANTE ADQUIERA INFORMACIONES BÁSICAS SOBRE CUALQUIERA DE LAS ÁREAS ELEGIDAS, A PARTIR DEL CONOCIMIENTO DE LOS PRINCIPALES PROCESOS DE CONFIGURACIÓN MATERICA, SINTÁCTICA Y FORMAL.</p> <p>QUE EL ESTUDIANTE ADQUIERA CONOCIMIENTOS BÁSICOS QUE LE PERMITAN CONOCER CÓMO SE VINCULA LA IMAGEN BIDIMENSIONAL, TRIDIMENSIONAL, DIGITAL O CONCEPTUAL A LOS DIFERENTES ESPACIOS DE RECEPCIÓN COMO SON EL MUSEO, LA GALERÍA, LOS SALONES, Y LAS BIENALES.</p> <p>LOS ALUMNOS CONOCERÁN DESDE DISTINTOS ESPACIOS TEÓRICOS SUS PRINCIPALES EXPONENTES. QUE VINCULEN CUALQUIERA DE LAS ÁREAS ELEGIDAS POR ELLOS.</p>
<b>ÁREA ESTRATÉGICA</b>	DEFINICIÓN, EXPLICACIÓN Y JUSTIFICACIÓN DE LAS INFORMACIONES ESTABILIZADAS DEL PROFESOR.
<b>MATERIALES Y TÉCNICAS</b>	<b>CONTENIDOS TEMÁTICOS GENERALES</b>
	<i>PROCESOS DE CONSTRUCCIÓN.</i>
<b>ÁMBITOS DE RELACIÓN</b>	<i>ÁMBITOS DE RELACIÓN SOCIAL.</i>
<b>ÁMBITOS DEL PENSAMIENTO.</b>	<i>TEORÍAS QUE SE VINCULEN A LAS ÁREAS DE CREACIÓN ARTÍSTICA</i>

<b>QUINTO SEMESTRE</b>	<b>TÉCNICAS Y CONFIGURACIÓN DISCIPLINAR</b>
<b>ÁREA PROGRAMÁTICA</b>	ARTE DIGITAL I
	<b>OBJETIVO GENERAL</b>
	<p>QUE EL ESTUDIANTE ADQUIERA INFORMACIONES ESPECÍFICAS EN EL ÁMBITO DEL ARTE DIGITAL, ES DECIR, LA MANERA DE CÓMO SE HACE, Y CON QUÉ SE PRODUCE.</p> <p>QUE COMPRENDA CÓMO EL ARTE DIGITAL SE RELACIONA CON DIFERENTES ÁMBITOS POR EJEMPLO: MUSEOS, GALERÍAS Y BIENALES.</p> <p>QUE LOS ALUMNOS APRENDAN QUIÉNES SON SUS PRINCIPALES EXPONENTES TEÓRICOS.</p>
<b>ÁREA ESTRATÉGICA</b>	DEFINICIÓN, EXPLICACIÓN Y JUSTIFICACIÓN DE LAS INFORMACIONES ESTABILIZADAS DEL PROFESOR.
<b>MATERIALES Y TÉCNICAS</b>	<b>CONTENIDOS TEMÁTICOS GENERALES</b>
	<i>PROGRAMAS PRINCIPALES</i> 1.1 PHOTOSHOP 1.2 ILLUSTRATOR
<b>ÁMBITOS DE RELACIÓN</b>	<i>EL ARTE DIGITAL Y SUS ÁMBITOS DE RECEPCIÓN.</i> 2.1 MUSEOS 2.2 GALERÍAS 2.3 BIENALES
<b>ÁMBITOS DEL PENSAMIENTO.</b>	<i>PRINCIPALES TEÓRICOS Y ARTISTAS DEL ARTE DIGITAL..</i> 3.1 TEORÍAS

<b>SEXTO SEMESTRE</b>	<b>TÉCNICAS Y CONFIGURACIÓN DISCIPLINAR</b>
<b>ÁREA PROGRAMÁTICA</b>	ARTE DIGITAL II
	<b>OBJETIVO GENERAL</b>
	<p>QUE EL ESTUDIANTE ADQUIERA INFORMACIONES ESPECÍFICAS EN EL ÁMBITO DEL ARTE DIGITAL, ES DECIR, LA MANERA DE CÓMO SE HACE, Y CON QUÉ SE PRODUCE.</p> <p>QUE COMPRENDA CÓMO EL ARTE DIGITAL SE RELACIONA CON DIFERENTES ÁMBITOS COMO POR EJEMPLO: DISEÑO, ILUSTRACIÓN, EDITORIAL, PUBLICIDAD, CINE, TELEVISIÓN, DOCENCIA E INVESTIGACIÓN.</p> <p>QUE LOS ALUMNOS APRENDAN QUIENES SON SUS PRINCIPALES EXPONENTES, TEÓRICOS.</p>
<b>ÁREA ESTRATÉGICA</b>	DEFINICIÓN, EXPLICACIÓN Y JUSTIFICACIÓN DE LAS INFORMACIONES ESTABILIZADAS DEL PROFESOR.
<b>MATERIALES Y TÉCNICAS</b>	<b>CONTENIDOS GENERALES 1</b>
	<i>PRINCIPALES PROGRAMAS PARA EL ARTE DIGITAL.</i> 1.1 COREL DRAW 1.2 PHOTOSHOP 1.3 QUICK TIME PLAYER
<b>ÁMBITOS DE RELACIÓN</b>	<i>EL ARTE DIGITAL Y SUS ÁMBITOS DE RECEPCIÓN.</i> 2.1 EDITORIAL 2.2 ARTE 2.3 TELEVISIÓN 2.4 CINE 2.5 DOCENCIA
<b>ÁMBITOS DEL PENSAMIENTO.</b>	<i>PRINCIPALES TEÓRICOS Y ARTISTAS DEL ARTE DIGITAL..</i> 3.1 ARTISTAS

<b>QUINTO SEMESTRE</b>	<b>TÉCNICAS Y CONFIGURACIÓN DISCIPLINAR</b>
	OPTATIVA DE FORMACIÓN BÁSICA III
	<b>OBJETIVO GENERAL</b>
<b>ÁREA PROGRAMÁTICA</b>	<p>QUE EL ESTUDIANTE ADQUIERA INFORMACIONES BÁSICAS RESPECTO A LA MANERA DEL CÓMO SE HACE Y CÓMO SE PRODUCE LA ASIGNATURA QUE ELIJA EL ESTUDIANTE DEL BLOQUE DE OPTATIVAS.</p> <p>QUE CONOZCA LOS ESPACIOS DE RECEPCIÓN DE LA ASIGNATURA ELEGIDA.</p> <p>QUE ADQUIERA INFORMACIONES BÁSICAS RESPECTO A SUS PRINCIPALES TEÓRICOS.</p>
<b>ÁREA ESTRATÉGICA</b>	DEFINICIÓN, EXPLICACIÓN Y JUSTIFICACIÓN DE LAS INFORMACIONES ESTABILIZADAS DEL PROFESOR.
	<b>CONTENIDOS GENERALES 1</b>
<b>MATERIALES Y TÉCNICAS</b>	<i>ÁMBITOS SINTÁCTICOS</i>
<b>ÁMBITOS DE RELACIÓN</b>	<i>ÁMBITOS SOCIALES</i>
<b>ÁMBITOS DEL PENSAMIENTO.</b>	<i>ÁMBITOS DEL PENSAMIENTO</i>

<b>SEXTO SEMESTRE</b>	<b>TÉCNICAS Y CONFIGURACIÓN DISCIPLINAR</b>
	OPTATIVA DE FORMACIÓN BÁSICA IV
	<b>OBJETIVO GENERAL</b>
<b>ÁREA PROGRAMÁTICA</b>	<p>QUE EL ESTUDIANTE ADQUIERA INFORMACIONES BÁSICAS RESPECTO A LA MANERA DEL CÓMO SE HACE Y CÓMO SE PRODUCE LA ASIGNATURA QUE ELIJA EL ESTUDIANTE DEL BLOQUE DE OPTATIVAS.</p> <p>QUE CONOZCA LOS ESPACIOS DE RECEPCIÓN DE LA ASIGNATURA ELEGIDA.</p> <p>QUE ADQUIERA INFORMACIONES BÁSICAS RESPECTO A SUS PRINCIPALES TEÓRICOS.</p>
<b>ÁREA ESTRATÉGICA</b>	DEFINICIÓN, EXPLICACIÓN Y JUSTIFICACIÓN DE LAS INFORMACIONES ESTABILIZADAS DEL PROFESOR.
	<b>CONTENIDOS TEMÁTICOS GENERALES</b>
<b>MATERIALES Y TÉCNICAS</b>	<i>ÁMBITOS SINTÁCTICOS</i>
<b>ÁMBITOS DE RELACIÓN SOCIAL</b>	<i>ÁMBITOS SOCIALES</i>
<b>ÁMBITOS DEL PENSAMIENTO.</b>	<i>ÁMBITOS DEL PENSAMIENTO</i>

QUINTO Y SEXTO SEMESTRE  
ÁREA PROGRAMÁTICA Y ESTRATÉGICA  
RELACIÓN DE ÁMBITOS PROFESIONALES Y DE APLICACIÓN

<b>QUINTO SEMESTRE</b>	<b>RELACIÓN DE ÁMBITOS PROFESIONALES Y DE APLICACIÓN.</b>
<b>ÁREA PROGRAMÁTICA</b>	DIBUJO V
	<b>OBJETIVO GENERAL</b>
	<p style="text-align: center;">QUE EL ESTUDIANTE OBTENGA INFORMACIONES ESPECÍFICAS DEL CÓMO HACER UN DIBUJO MÍTICO.</p> <p style="text-align: center;">QUE LOS ALUMNOS VINCULEN SU PRODUCCIÓN DIBUJÍSTICA CON LOS ESPACIOS DE RECEPCIÓN, POR EJEMPLO: CON MUSEOS, GALERÍAS Y BIENALES.</p> <p style="text-align: center;">LOS ESTUDIANTES RELACIONARÁN SUS PROYECTOS CON PLANTEAMIENTOS TEÓRICOS</p>
<b>ÁREA ESTRATÉGICA</b>	DEFINICIÓN, EXPLICACIÓN Y JUSTIFICACIÓN DE LAS INFORMACIONES ESTABILIZADAS DEL PROFESOR.
<b>MATERIALES Y TÉCNICAS</b>	<b>CONTENIDOS TEMÁTICOS GENERALES</b>
	<p><i>EL DIBUJO Y LOS MATERIALES.</i></p> <p>1.1 DIBUJO Y MATERIALES SÓLIDOS.</p> <p>1.2 DIBUJO Y MATERIALES LÍQUIDOS.</p>
<b>ÁMBITOS DE RELACIÓN SOCIAL</b>	<p><i>EL DIBUJO Y SU CAMPO SOCIAL DE RECEPCIÓN.</i></p> <p>2.1 EL DIBUJO EN GALERÍAS, MUSEOS, SALONES Y BIENALES.</p>
<b>ÁMBITOS DEL PENSAMIENTO.</b>	<p><i>EL DIBUJO Y LAS TEORÍAS.</i></p> <p>3.1 EL DIBUJO MÍTICO.</p>

<b>SEXTO SEMESTRE</b>	<b>RELACIÓN DE ÁMBITOS PROFESIONALES Y DE APLICACIÓN.</b>
<b>ÁREA PROGRAMÁTICA</b>	DIBUJO VI
	<b>OBJETIVO GENERAL</b>
	<p style="text-align: center;">QUE EL ESTUDIANTE OBTENGA INFORMACIONES ESPECÍFICAS DEL CÓMO HACER UN DIBUJO NO MIMÉTICO, QUE LOS ALUMNOS VINCULEN SU PRODUCCIÓN DIBUJÍSTICA CON LOS ESPACIOS DE RECEPCIÓN POR EJEMPLO: CON EL CAMPO EDITORIAL, EL DISEÑO, LA PUBLICIDAD Y ELECTRÓNICO.</p> <p style="text-align: center;">LOS ESTUDIANTES RELACIONARÁN SUS PROYECTOS CON PLANTEAMIENTOS TEÓRICOS</p>
<b>ÁREA ESTRATÉGICA</b>	DEFINICIÓN, EXPLICACIÓN Y JUSTIFICACIÓN DE LAS INFORMACIONES ESTABILIZADAS DEL PROFESOR.
<b>MATERIALES Y TÉCNICAS</b>	<b>CONTENIDOS TEMÁTICOS GENERALES</b>
	<p><i>EL DIBUJO Y LOS MATERIALES.</i></p> <p>1.1 INSTRUMENTOS DE PRECISIÓN.</p> <p>1.2 INSTRUMENTOS ALTERNATIVOS.</p>
<b>ÁMBITOS DE RELACIÓN SOCIAL</b>	<p><i>EL DIBUJO Y SU CAMPO SOCIAL DE RECEPCIÓN.</i></p> <p>2.1 EDITORIAL.</p> <p>2.2 PUBLICITARIO.</p> <p>2.3 ELECTRÓNICO.</p>
<b>ÁMBITOS DEL PENSAMIENTO.</b>	<p><i>EL DIBUJO Y LAS TEORÍAS.</i></p> <p>3.1 EL DIBUJO NO MIMÉTICO.</p>

<b>QUINTO SEMESTRE</b>	<b>RELACIÓN DE ÁMBITOS PROFESIONALES Y DE APLICACIÓN.</b>
<b>ÁREA PROGRAMÁTICA</b>	OPTATIVA DE DESARROLLO PROFESIONAL I
	<b>OBJETIVO GENERAL</b>
	<p>QUE EL ESTUDIANTE ADQUIERA INFORMACIONES ESPECÍFICAS, RESPECTO AL EJE PEDAGÓGICO DIDÁCTICO, A PARTIR DEL CONOCIMIENTO DE LOS PRINCIPALES PROCESOS DE CONFIGURACIÓN SINTÁCTICA Y FORMAL.</p> <p>QUE EL ESTUDIANTE ADQUIERA CONOCIMIENTOS ESPECÍFICOS, QUE LE PERMITAN CONOCER CÓMO SE VINCULA LA DIDÁCTICA DE LAS ARTES VISUALES Y LA COMUNICACIÓN EDUCATIVA CON EL ÁMBITO DE DOCENCIA.</p> <p>QUE EL ALUMNO VINCULE LA DIDÁCTICA DE LAS ARTES VISUALES CON DISTINTOS ESPACIOS TEÓRICOS.</p>
<b>ÁREA ESTRATÉGICA</b>	DEFINICIÓN, EXPLICACIÓN Y JUSTIFICACIÓN DE LAS INFORMACIONES ESTABILIZADAS DEL PROFESOR.
<b>MATERIALES Y TÉCNICAS</b>	<b>CONTENIDOS TEMÁTICOS GENERALES</b>
	<i>ESTRUCTURA DEL EJE PEDAGÓGICO DIDÁCTICO.</i> 1.1 CURRÍCULO.
<b>ÁMBITOS DE RELACIÓN SOCIAL</b>	<i>ÁMBITOS DE RELACIÓN SOCIAL.</i> 2.2 EDUCACIÓN. 2.2 DOCENCIA.
<b>ÁMBITOS DEL PENSAMIENTO.</b>	<i>TEORÍAS QUE SE VINCULEN A LAS ÁREAS DE EDUCACIÓN ARTÍSTICA.</i> 3.1 CONSTRUCTIVISMO

<b>SEXTO SEMESTRE</b>	<b>RELACIÓN DE ÁMBITOS PROFESIONALES Y DE APLICACIÓN.</b>
<b>ÁREA PROGRAMÁTICA</b>	OPTATIVA DE DESARROLLO PROFESIONAL II
	<b>OBJETIVO GENERAL</b>
	<p>QUE EL ESTUDIANTE ADQUIERA INFORMACIONES ESPECÍFICAS, RESPECTO AL EJE PEDAGÓGICO DIDÁCTICO, A PARTIR DEL CONOCIMIENTO DE LOS PRINCIPALES PROCESOS DE CONFIGURACIÓN SINTÁCTICA Y FORMAL.</p> <p>QUE EL ESTUDIANTE ADQUIERA CONOCIMIENTOS ESPECÍFICOS, QUE LE PERMITAN CONOCER CÓMO SE VINCULAN LAS ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE CON EL ÁMBITO EDUCATIVO.</p> <p>QUE EL ALUMNO VINCULE LA COMUNICACIÓN EDUCATIVA CON DISTINTOS ESPACIOS TEÓRICOS.</p>
<b>ÁREA ESTRATÉGICA</b>	DEFINICIÓN, EXPLICACIÓN Y JUSTIFICACIÓN DE LAS INFORMACIONES ESTABILIZADAS DEL PROFESOR.
<b>MATERIALES Y TÉCNICAS</b>	<b>CONTENIDOS TEMÁTICOS GENERALES</b>
	<i>ESTRUCTURA DEL EJE PEDAGÓGICO DIDÁCTICO.</i> 1.1 CURRÍCULO.
<b>ÁMBITOS DE RELACIÓN SOCIAL</b>	<i>ÁMBITOS DE RELACIÓN SOCIAL.</i> 2.2 EDUCACIÓN. 2.2 DOCENCIA.
<b>ÁMBITOS DEL PENSAMIENTO.</b>	<i>TEORÍAS QUE SE VINCULEN A LAS ÁREAS DE EDUCACIÓN ARTÍSTICA.</i> 3.1 CONSTRUCTIVISMO

QUINTO Y SEXTO SEMESTRE  
ÁREA PROGRAMÁTICA Y ESTRATÉGICA  
TEORÍAS Y CONTEXTUALIZACIÓN CULTURAL

<b>QUINTO SEMESTRE</b>	<b>TEORÍAS Y CONTEXTUALIZACIÓN CULTURAL</b>
	<b>TEORÍA E HISTORIA DEL ARTE V</b>
	<b>OBJETIVO GENERAL</b>
<b>ÁREA PROGRAMÁTICA</b>	<p>QUE EL ESTUDIANTE ADQUIERA INFORMACIONES EN EL ÁMBITO DE LA CONSTRUCCIÓN DE OBJETOS ARTÍSTICOS EN LOS PERIODOS COMPRENDIDOS COMO ARTE CONTEMPORÁNEO DE LA PRIMERA MITAD DEL SIGLO XX.</p> <p>QUE COMPRENDA EL ENTORNO SOCIAL CORRESPONDIENTE AL PERIODO SEÑALADO Y SU RELACIÓN CON LA PRODUCCIÓN Y CONSUMO DE OBRA.</p> <p>QUE EL ALUMNO APRENDA LOS DISTINTOS INTERPRETANTES TEÓRICOS QUE HAN SIDO ABORDADOS DESDE LA INVESTIGACIÓN, ANÁLISIS Y ESTUDIO DE LA PRIMERA MITAD DEL SIGLO XX.</p>
<b>ÁREA ESTRATÉGICA</b>	DEFINICIÓN, EXPLICACIÓN Y JUSTIFICACIÓN DE LAS INFORMACIONES ESTABILIZADAS DEL PROFESOR.
	<b>CONTENIDOS TEMÁTICOS GENERALES</b>
<b>MATERIALES Y TÉCNICAS</b>	<p><i>LA HISTORIA COMO OBJETO.</i></p> <p>1.1 ESCULTURA DEL SIGLO XX.</p> <p>1.2 PINTURA DEL SIGLO XX.</p> <p>1.3 GRÁFICA DEL SIGLO XX.</p> <p>1.4 ARQUITECTURA DEL SIGLO XX.</p>
<b>ÁMBITOS DE RELACIÓN SOCIAL</b>	<p><i>LA HISTORIA COMO ÁMBITO SOCIAL.</i></p> <p>2.1 EL ÁMBITO SOCIAL CON RELACIÓN A LA ESCULTURA DEL SIGLO XX</p> <p>2.1 EL ÁMBITO SOCIAL CON RELACIÓN A LA PINTURA DEL SIGLO XX.</p> <p>2.3 EL ÁMBITO SOCIAL CON RELACIÓN A LA GRÁFICA DEL SIGLO XX.</p> <p>2.4 EL ÁMBITO SOCIAL CON RELACIÓN A LA ARQUITECTURA DEL SIGLO XX.</p>
<b>ÁMBITOS DEL PENSAMIENTO.</b>	<p><i>LA HISTORIA COMO PENSAMIENTO.</i></p> <p>3.1 PRINCIPALES TEÓRICOS DE LA ESCULTURA DEL SIGLO XX.</p> <p>3.2 PRINCIPALES TEÓRICOS DE LA PINTURA DEL SIGLO XX.</p> <p>3.3 PRINCIPALES TEÓRICOS DE LA ARQUITECTURA DEL SIGLO XX.</p> <p>3.4 PRINCIPALES TEÓRICOS DE LA ARQUITECTURA DEL SIGLO XX.</p>

<b>SEXTO SEMESTRE</b>	<b>TEORÍAS Y CONTEXTUALIZACIÓN CULTURAL</b>
	<b>TEORÍA E HISTORIA DEL ARTE VI</b>
	<b>OBJETIVO GENERAL</b>
<b>ÁREA PROGRAMÁTICA</b>	<p>QUE EL ESTUDIANTE ADQUIERA INFORMACIONES EN EL ÁMBITO DE LA CONSTRUCCIÓN DE OBJETOS ARTÍSTICOS EN LOS PERIODOS COMPRENDIDOS COMO ARTE POSMODERNO DE LA SEGUNDA MITAD DEL SIGLO XX.</p> <p>QUE COMPRENDA EL ENTORNO SOCIAL CORRESPONDIENTE AL PERIODO SEÑALADO Y SU RELACIÓN CON LA PRODUCCIÓN Y CONSUMO DE OBRA.</p> <p>QUE EL ALUMNO APRENDA LOS DISTINTOS INTERPRETANTES TEÓRICOS QUE HAN SIDO ABORDADOS DESDE LA INVESTIGACIÓN, ANÁLISIS Y ESTUDIO DEL ARTE POSMODERNO DEL SIGLO XX.</p>
<b>ÁREA ESTRATÉGICA</b>	DEFINICIÓN, EXPLICACIÓN Y JUSTIFICACIÓN DE LAS INFORMACIONES ESTABILIZADAS DEL PROFESOR.
	<b>CONTENIDOS TEMÁTICOS GENERALES</b>
<b>MATERIALES Y TÉCNICAS</b>	<p><i>LA HISTORIA COMO OBJETO.</i></p> <p>1.1 ESCULTURA POSMODERNA.  1.2 PINTURA POSMODERNA.  1.3 GRÁFICA POSMODERNA.  1.4 ARQUITECTURA POSMODERNA.</p>
<b>ÁMBITOS DE RELACIÓN SOCIAL</b>	<p><i>LA HISTORIA COMO ÁMBITO SOCIAL.</i></p> <p>2.1 EL ÁMBITO SOCIAL CON RELACIÓN A LA ESCULTURA POSMODERNA.  2.1 EL ÁMBITO SOCIAL CON RELACIÓN A LA PINTURA POSMODERNA.  2.3 EL ÁMBITO SOCIAL CON RELACIÓN A LA GRÁFICA POSMODERNA.  2.4 EL ÁMBITO SOCIAL CON RELACIÓN A LA ARQUITECTURA POSMODERNA.</p>
<b>ÁMBITOS DEL PENSAMIENTO.</b>	<p><i>LA HISTORIA COMO PENSAMIENTO.</i></p> <p>3.1 PRINCIPALES TEÓRICOS DE LA ESCULTURA POSMODERNA.  3.2 PRINCIPALES TEÓRICOS DE LA PINTURA POSMODERNA.  3.3 PRINCIPALES TEÓRICOS DE LA ARQUITECTURA POSMODERNA.  3.4 PRINCIPALES TEÓRICOS DE LA ARQUITECTURA POSMODERNA.</p>

<b>QUINTO SEMESTRE</b>	<b>TEORÍAS Y CONTEXTUALIZACIÓN CULTURAL</b>
	<b>ESTÉTICA I</b>
	<b>OBJETIVO GENERAL</b>
<b>ÁREA PROGRAMÁTICA</b>	<p>QUE EL ESTUDIANTE ADQUIERA INFORMACIONES EN EL ÁMBITO DE LAS DIFERENTES ESTÉTICAS DESDE LA ANTIGÜEDAD Y EDAD MEDIA HASTA EL RENACIMIENTO Y EL SIGLO XVII</p> <p>QUE COMPRENDA EL ENTORNO SOCIAL CORRESPONDIENTE AL PERIODO SEÑALADO Y SU RELACIÓN CON EL ÁMBITO SOCIAL.</p> <p>QUE EL ALUMNO APRENDA LOS DISTINTOS INTERPRETANTES TEÓRICOS QUE HAN SIDO ABORDADOS DESDE LA ANTIGÜEDAD Y EDAD MEDIA HASTA EL RENACIMIENTO Y EL SIGLO XVII.</p>
<b>ÁREA ESTRATÉGICA</b>	DEFINICIÓN, EXPLICACIÓN Y JUSTIFICACIÓN DE LAS INFORMACIONES ESTABILIZADAS DEL PROFESOR.
	<b>CONTENIDOS TEMÁTICOS GENERALES</b>
<b>MATERIALES Y TÉCNICAS</b>	<p><i>LA ESTÉTICA COMO CONSTRUCCIÓN DE OBJETOS.</i></p> <p>1.1 PLATÓN Y EL MITO.</p> <p>1.2 ARISTÓTELES Y LO BELLO</p> <p>1.3 LOS EPICÚREOS Y LA NOCIÓN DEL BIEN Y DEL MAL.</p> <p>1.4 LO BELLO EN SANTO TOMAS DE AQUINO.</p> <p>1.5 EL MODERNISMO DE ALBERTI</p> <p>1.6 ESTÉTICA DE LAS ARTES PLÁSTICAS DEL XVII.</p>
<b>ÁMBITOS DE RELACIÓN SOCIAL</b>	<p><i>LA ESTÉTICA COMO ÁMBITO SOCIAL.</i></p> <p>2.1 LA SOCIEDAD GRIEGA Y LA ESTÉTICA</p> <p>2.1 LA SOCIEDAD ROMANA Y LA ESTÉTICA.</p> <p>2.3 LA SOCIEDAD DE LA EDAD MEDIA Y LA ESTÉTICA</p> <p>2.4 LA SOCIEDAD OCCIDENTAL DEL SIGLO XVII Y LA ESTÉTICA.</p>
<b>ÁMBITOS DEL PENSAMIENTO.</b>	<p><i>LA ESTÉTICA Y SUS FUNDAMENTOS DEL PENSAMIENTO.</i></p> <p>3.1 LA ESTÉTICA DE PLATÓN</p> <p>3.2 LA ESTÉTICA DE ARISTÓTELES.</p> <p>3.3 LA ESTÉTICA DE LOS EPICÚREOS Y DE LOS ESTOICOS.</p> <p>3.4 LA ESTÉTICA DE LA EDAD MEDIA</p> <p>3.5 LA ESTÉTICA DE ALBERTI</p> <p>3.6 LA ESTÉTICA DE BACON, HOBBS, LOCKE, BERKELEY.</p>

<b>SEXTO SEMESTRE</b>	<b>TEORÍAS Y CONTEXTUALIZACIÓN CULTURAL</b>
<b>ÁREA PROGRAMÁTICA</b>	<b>SEMIÓTICA I</b>
	<b>OBJETIVO GENERAL</b>
	<p style="text-align: center;">QUE EL ESTUDIANTE ADQUIERA INFORMACIONES BÁSICAS GRAMATICALES DE LA SEMIÓTICA PERCIANA.</p> <p style="text-align: center;">QUE EL ALUMNO RELACIONE EL ÁMBITO SOCIAL CON LA SEMIÓTICA PERCIANA.</p> <p style="text-align: center;">QUE EL ALUMNO DISTINGA LAS ESTRUCTURAS ONTOLÓGICAS DE LAS EPISTÉMICAS DE LA SEMIÓTICA PERCIANA,</p>
<b>ÁREA ESTRATÉGICA</b>	DEFINICIÓN, EXPLICACIÓN Y JUSTIFICACIÓN DE LAS INFORMACIONES ESTABILIZADAS DEL PROFESOR.
<b>MATERIALES Y TÉCNICAS</b>	<b>CONTENIDOS TEMÁTICOS GENERALES</b>
	<p><i>LA SEMIÓTICA COMO GRAMÁTICA DEL PENSAMIENTO.</i></p> <p style="text-align: center;">1.1 SIGNO 1.2 OBJETO 1.3 INTERPRETANTE</p>
<b>ÁMBITOS DE RELACIÓN SOCIAL</b>	<p><i>LA SEMIÓTICA CON RELACIÓN A LO SOCIAL.</i></p> <p style="text-align: center;">2.1 ONTOLOGÍA 2.2 EPISTEMOLOGÍA.</p>
<b>ÁMBITOS DEL PENSAMIENTO.</b>	<p><i>LA SEMIÓTICA COMO CATEGORÍAS DEL PENSAMIENTO ONTOLÓGICO.</i></p> <p style="text-align: center;">3.1 PRIMERIDAD 3.2 SEGUNDIDAD 3.3 TERCERIDAD</p>

QUINTO Y SEXTO SEMESTRE  
ÁREA PROGRAMÁTICA Y ESTRATÉGICA  
INVESTIGACIÓN

<b>QUINTO SEMESTRE</b>	<b>INVESTIGACIÓN</b>
	<b>SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN ARTÍSTICA III</b>
	<b>OBJETIVO GENERAL</b>
<b>ÁREA PROGRAMÁTICA</b>	<p>QUE EL ESTUDIANTE ADQUIERA INFORMACIONES EN EL ÁMBITO DEL MÉTODO HERMENÉUTICO.</p> <p>QUE COMPRENDA LAS DIVERSAS FORMAS DE RELACIONAR EL MÉTODO HERMENÉUTICO CON SU VINCULACIÓN SOCIAL.</p> <p>QUE EL ALUMNO APRENDA LOS DISTINTOS INTERPRETANTES QUE HAN ABORDADO LA INVESTIGACIÓN DESDE LA HERMENÉUTICA.</p>
<b>ÁREA ESTRATÉGICA</b>	DEFINICIÓN, EXPLICACIÓN Y JUSTIFICACIÓN DE LAS INFORMACIONES ESTABILIZADAS DEL PROFESOR.
	<b>CONTENIDOS TEMÁTICOS GENERALES</b>
<b>MATERIALES Y TÉCNICAS</b>	<p><i>LOS INSTRUMENTOS COMO FUNDAMENTO EN EL MÉTODO.</i></p> <p>1.1 HERMENÉUTICO</p>
<b>ÁMBITOS DE RELACIÓN SOCIAL</b>	<p><i>VINCULACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN CON LOS ESPACIOS SOCIALES.</i></p> <p>2.1 INVESTIGACIÓN TRANSDISCIPLINARIA.</p>
<b>ÁMBITOS DEL PENSAMIENTO.</b>	<p><i>EL MÉTODO HERMENÉUTICO, SU EPISTEMOLOGÍA Y SUS PRINCIPALES EXPONENTES.</i></p> <p>3.1 GADAMER</p> <p>3.2 RICOEUR</p> <p>3.2 VATTIMO.</p>

<b>SEXTO SEMESTRE</b>	<b>INVESTIGACIÓN</b>
	<b>SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN ARTÍSTICA IV</b>
	<b>OBJETIVO GENERAL</b>
<b>ÁREA PROGRAMÁTICA</b>	<p>QUE EL ESTUDIANTE ADQUIERA INFORMACIONES EN EL ÁMBITO DEL MÉTODO FENOMENOLÓGICO.</p> <p>QUE COMPRENDA LAS DIVERSAS FORMAS DE RELACIONAR EL MÉTODO FENOMENOLÓGICO CON SU VINCULACIÓN SOCIAL.</p> <p>QUE EL ALUMNO APRENDA LOS DISTINTOS INTERPRETANTES QUE HAN ABORDADO LA INVESTIGACIÓN DESDE LA FENOMENOLOGÍA.</p>
<b>ÁREA ESTRATÉGICA</b>	DEFINICIÓN, EXPLICACIÓN Y JUSTIFICACIÓN DE LAS INFORMACIONES ESTABILIZADAS DEL PROFESOR.
	<b>CONTENIDOS TEMÁTICOS GENERALES</b>
<b>MATERIALES Y TÉCNICAS</b>	<p><i>LOS INSTRUMENTOS COMO FUNDAMENTO EN EL MÉTODO.</i></p> <p>1.1 FENOMENOLÓGICO.</p>
<b>ÁMBITOS DE RELACIÓN SOCIAL</b>	<p><i>VINCULACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN CON LOS ESPACIOS SOCIALES.</i></p> <p>2.1 INVESTIGACIÓN TRANSDISCIPLINARIA.</p>
<b>ÁMBITOS DEL PENSAMIENTO.</b>	<p><i>EL MÉTODO HERMENÉUTICO, SU EPISTEMOLOGÍA Y SUS PRINCIPALES EXPONENTES.</i></p> <p>3.1 MERLEAU-PONTY</p>

SÉPTIMO Y OCTAVO SEMESTRE  
ÁREA PROGRAMÁTICA Y ESTRATÉGICA  
TÉCNICAS Y CONFIGURACIÓN DISCIPLINAR

<b>SÉPTIMO SEMESTRE</b>	<b>TÉCNICAS Y CONFIGURACIÓN DISCIPLINAR</b>
<b>ÁREA PROGRAMÁTICA</b>	TALLER DE PRODUCCIÓN I
	<b>OBJETIVO GENERAL</b>
	<p>QUE EL ESTUDIANTE ADQUIERA INFORMACIONES ESPECÍFICAS RESPECTO A CUALQUIERA DE LAS ÁREAS ELEGIDAS, A PARTIR DEL CONOCIMIENTO DE LOS PRINCIPALES PROCESOS DE CONFIGURACIÓN MATERICA, SINTÁCTICA Y FORMAL.</p> <p>QUE EL ESTUDIANTE ADQUIERA CONOCIMIENTOS ESPECÍFICOS QUE LE PERMITAN CONOCER CÓMO SE VINCULA LA IMAGEN BIDIMENSIONAL, TRIDIMENSIONAL, DIGITAL O CONCEPTUAL A LOS DIFERENTES ESPACIOS DE RECEPCIÓN COMO SON EL MUSEO, LA GALERÍA, LOS SALONES, Y LAS BIENALES.</p> <p>LOS ALUMNOS VINCULARÁN SU PROYECTO A DISTINTOS ESPACIOS TEÓRICOS, CON LA FINALIDAD DE SUSTENTAR SU INVESTIGACIÓN ARTÍSTICA.</p>
<b>ÁREA ESTRATÉGICA</b>	DEFINICIÓN, EXPLICACIÓN Y JUSTIFICACIÓN DE LAS INFORMACIONES ESTABILIZADAS DEL PROFESOR.
<b>MATERIALES Y TÉCNICAS</b>	<b>CONTENIDOS TEMÁTICOS GENERALES</b>
	<p><i>PROCESOS DE CONSTRUCCIÓN.</i></p> <p>1.1 BITÁCORA</p> <p>1.2 DESARROLLO MATÉRICO DEL PROYECTO PERSONAL</p> <p>1.3 INVESTIGACIÓN EN EL ORDEN SINTÁCTICO DE SOPORTES, MEDIOS Y MATERIALES.</p>
<b>ÁMBITOS DE RELACIÓN</b>	<p><i>ÁMBITOS DE RELACIÓN SOCIAL.</i></p> <p>2.2 VINCULACIÓN DEL PROYECTO DEL ALUMNO CON LOS ESPACIOS ESTABILIZADOS.</p> <p>2.3 VINCULACIÓN DEL PROYECTO DEL ALUMNO CON ESPACIOS NO ESTABILIZADOS.</p>
<b>ÁMBITOS DEL PENSAMIENTO.</b>	<p><i>TEORÍAS QUE SE VINCULEN A LAS ÁREAS DE CREACIÓN ARTÍSTICA</i></p> <p>3.1 FUNDAMENTACIÓN METODOLÓGICA DEL PROYECTO DEL ALUMNO.</p> <p>3.2 ARGUMENTACIÓN TEÓRICA DEL PROYECTO DEL ALUMNO.</p>

<b>OCTAVO SEMESTRE</b>	<b>TÉCNICAS Y CONFIGURACIÓN DISCIPLINAR</b>
<b>ÁREA PROGRAMÁTICA</b>	TALLER DE PRODUCCIÓN II
	<b>OBJETIVO GENERAL</b>
	<p>QUE EL ESTUDIANTE CONCRETE SUS INFORMACIONES MATÉRICAS, SINTÁCTICAS Y FORMALES EN IMÁGENES BIDIMENSIONALES, TRIDIMENSIONALES, VIRTUALES O DE REPRESENTACIÓN CONCEPTUAL.</p> <p>QUE EL ESTUDIANTE VINCULE LA IMAGEN BIDIMENSIONAL, TRIDIMENSIONAL, DIGITAL O CONCEPTUAL, A LOS DIFERENTES ESPACIOS DE RECEPCIÓN, COMO SON: LA INICIATIVA PRIVADA, O NUEVOS ESPACIOS DE CREACIÓN.</p> <p>LOS ALUMNOS VINCULARÁN SU PROYECTO A DISTINTOS ESPACIOS TEÓRICOS, CON LA FINALIDAD DE SUSTENTAR SU INVESTIGACIÓN ARTÍSTICA.</p>
<b>ÁREA ESTRATÉGICA</b>	DEFINICIÓN, EXPLICACIÓN Y JUSTIFICACIÓN DE LAS INFORMACIONES ESTABILIZADAS DEL PROFESOR.
<b>MATERIALES Y TÉCNICAS</b>	<b>CONTENIDOS TEMÁTICOS GENERALES</b>
	<p><i>PROCESOS DE CONSTRUCCIÓN.</i></p> <p>1.1 BITÁCORA</p> <p>1.2 DESARROLLO MATÉRICO DEL PROYECTO PERSONAL</p> <p>1.3 INVESTIGACIÓN EN EL ORDEN SINTÁCTICO DE SOPORTES, MEDIOS Y MATERIALES.</p>
<b>ÁMBITOS DE RELACIÓN</b>	<p><i>ÁMBITOS DE RELACIÓN SOCIAL.</i></p> <p>2.2 VINCULACIÓN DEL PROYECTO DEL ALUMNO CON LOS ESPACIOS ESTABILIZADOS.</p> <p>2.3 VINCULACIÓN DEL PROYECTO DEL ALUMNO CON ESPACIOS NO ESTABILIZADOS.</p>
<b>ÁMBITOS DEL PENSAMIENTO.</b>	<p><i>TEORÍAS QUE SE VINCULEN A LAS ÁREAS DE CREACIÓN ARTÍSTICA</i></p> <p>3.1 ELABORACIÓN Y CONCLUSIÓN DEL PROYECTO DEL ALUMNO.</p> <p>3.2 ARGUMENTACIÓN TEÓRICA FINAL DEL PROYECTO DEL ALUMNO.</p>

<b>SÉPTIMO SEMESTRE</b>	<b>TÉCNICAS Y CONFIGURACIÓN DISCIPLINAR</b>
	ARTES ALTERNATIVAS I
	<b>OBJETIVO GENERAL</b>
<b>ÁREA PROGRAMÁTICA</b>	<p>QUE EL ESTUDIANTE DESARROLLE FACULTADES EN EL ÁMBITO MATÉRICO PARA VINCULAR SU PRODUCCIÓN CON DISTINTAS DISCIPLINAS, COMO: EL PERFORMANCE Y LA INSTALACIÓN.</p> <p>QUE EL ESTUDIANTE VINCULE EL PERFORMANCE Y LA INSTALACIÓN CON EL ÁMBITO SOCIAL.</p> <p>QUE EL ESTUDIANTE VINCULE SU PROYECTO A DISTINTOS ESPACIOS TEÓRICOS, CON LA FINALIDAD DE SUSTENTAR SU INVESTIGACIÓN ARTÍSTICA.</p>
<b>ÁREA ESTRATÉGICA</b>	DEFINICIÓN, EXPLICACIÓN Y JUSTIFICACIÓN DE LAS INFORMACIONES ESTABILIZADAS DEL PROFESOR.
	<b>CONTENIDOS TEMÁTICOS GENERALES</b>
<b>MATERIALES Y TÉCNICAS</b>	<p><i>PROCESOS DE CONSTRUCCIÓN.</i></p> <p>1.1 SISTEMAS MATÉRICOS DE REPRESENTACIÓN.</p> <p>1.2 MEDIOS DE REPRESENTACIÓN.</p>
<b>ÁMBITOS DE RELACIÓN</b>	<p><i>ÁMBITOS DE RELACIÓN SOCIAL.</i></p> <p>2.2 EL PERFORMANCE Y EL MUSEO.</p> <p>2.3 LA INSTALACIÓN Y SU CONSUMO.</p>
<b>ÁMBITOS DEL PENSAMIENTO.</b>	<p><i>TEORÍAS QUE SE VINCULEN A LAS ÁREAS DE CREACIÓN ARTÍSTICA</i></p> <p>3.1 PRINCIPALES TEÓRICOS Y ARTISTAS DEL PERFORMANCE.</p> <p>3.2 PRINCIPALES TEÓRICOS Y ARTISTAS DE LA INSTALACIÓN.</p>

<b>OCTAVO SEMESTRE</b>	<b>TÉCNICAS Y CONFIGURACIÓN DISCIPLINAR</b>
<b>ÁREA PROGRAMÁTICA</b>	ARTES ALTERNATIVAS II
	<b>OBJETIVO GENERAL</b>
	<p style="text-align: center;">QUE EL ESTUDIANTE DESARROLLE FACULTADES EN EL ÁMBITO MATÉRICO PARA VINCULAR SU PRODUCCIÓN CON DISTINTAS DISCIPLINAS COMO: EL ARTE DIGITAL Y VIDEO ARTE.</p> <p style="text-align: center;">QUE EL ESTUDIANTE VINCULE EL ARTE DIGITAL Y EL VIDEO ARTE CON EL ÁMBITO SOCIAL.</p> <p style="text-align: center;">QUE EL ESTUDIANTE VINCULE SU PROYECTO A DISTINTOS ESPACIOS TEÓRICOS, CON LA FINALIDAD DE SUSTENTAR SU INVESTIGACIÓN ARTÍSTICA.</p>
<b>ÁREA ESTRATÉGICA</b>	DEFINICIÓN, EXPLICACIÓN Y JUSTIFICACIÓN DE LAS INFORMACIONES ESTABILIZADAS DEL PROFESOR.
<b>MATERIALES Y TÉCNICAS</b>	<b>CONTENIDOS TEMÁTICOS GENERALES</b>
	<p style="text-align: center;"><i>PROCESOS DE CONSTRUCCIÓN.</i></p> <p style="text-align: center;">1.1 MEDIOS DIGITALES DE REPRESENTACIÓN.</p> <p style="text-align: center;">1.2 MEDIOS DE VIDEOS DE REPRESENTACIÓN.</p>
<b>ÁMBITOS DE RELACIÓN</b>	<p style="text-align: center;"><i>ÁMBITOS DE RELACIÓN SOCIAL.</i></p> <p style="text-align: center;">2.2 EL ARTE DIGITA Y EL MUSEO.</p> <p style="text-align: center;">2.3 EL VIDEO ARTE Y SU CONSUMO.</p>
<b>ÁMBITOS DEL PENSAMIENTO.</b>	<p style="text-align: center;"><i>TEORÍAS QUE SE VINCULEN A LAS ÁREAS DE CREACIÓN ARTÍSTICA ELECTRÓNICA.</i></p> <p style="text-align: center;">3.1 PRINCIPALES TEÓRICOS Y ARTISTAS DEL VIDEO ARTE.</p> <p style="text-align: center;">3.2 PRINCIPALES TEÓRICOS Y ARTISTAS DEL ARTE DIGITAL.</p>

<b>SÉPTIMO SEMESTRE</b>	<b>TÉCNICAS Y CONFIGURACIÓN DISCIPLINAR</b>
	OPTATIVA EJE DE PRODUCCIÓN I
	<b>OBJETIVO GENERAL</b>
<b>ÁREA PROGRAMÁTICA</b>	QUE EL ESTUDIANTE ADQUIERA INFORMACIONES ESPECÍFICAS RESPECTO A LA MANERA DEL CÓMO SE HACE Y CÓMO SE PRODUCE LA ASIGNATURA QUE ELIJA EL ESTUDIANTE DEL BLOQUE DE OPTATIVAS DEL EJE DE PRODUCCIÓN.  QUE CONOZCA LOS ESPACIOS DE RECEPCIÓN DE LA ASIGNATURA ELEGIDA.  QUE ADQUIERA INFORMACIONES ESPECÍFICAS RESPECTO A SUS PRINCIPALES TEÓRICOS.
<b>ÁREA ESTRATÉGICA</b>	DEFINICIÓN, EXPLICACIÓN Y JUSTIFICACIÓN DE LAS INFORMACIONES ESTABILIZADAS DEL PROFESOR.
	<b>CONTENIDOS TEMÁTICOS GENERALES</b>
<b>MATERIALES Y TÉCNICAS</b>	<i>ÁMBITOS SINTÁCTICOS</i>
<b>ÁMBITOS DE RELACIÓN</b>	<i>ÁMBITOS SOCIALES</i>
<b>ÁMBITOS DEL PENSAMIENTO.</b>	<i>ÁMBITOS DEL PENSAMIENTO</i>

<b>OCTAVO SEMESTRE</b>	<b>TÉCNICAS Y CONFIGURACIÓN DISCIPLINAR</b>
<b>ÁREA PROGRAMÁTICA</b>	OPTATIVA EJE DE PRODUCCIÓN II
	<b>OBJETIVO GENERAL</b>
	<p style="text-align: center;">QUE EL ESTUDIANTE ADQUIERA INFORMACIONES TERMINALES RESPECTO A LA MANERA DEL CÓMO SE HACE Y CÓMO SE PRODUCE LA ASIGNATURA QUE ELIJA EL ESTUDIANTE DEL BLOQUE DE OPTATIVAS.</p> <p style="text-align: center;">QUE CONOZCA LOS ESPACIOS DE RECEPCIÓN DE LA ASIGNATURA ELEGIDA.</p> <p style="text-align: center;">QUE ADQUIERA INFORMACIONES TERMINALES RESPECTO A SUS PRINCIPALES TEÓRICOS.</p>
<b>ÁREA ESTRATÉGICA</b>	DEFINICIÓN, EXPLICACIÓN Y JUSTIFICACIÓN DE LAS INFORMACIONES ESTABILIZADAS DEL PROFESOR.
<b>MATERIALES Y TÉCNICAS</b>	<b>CONTENIDOS TEMÁTICOS GENERALES</b>
	<i>ÁMBITOS SINTÁCTICOS</i>
<b>ÁMBITOS DE RELACIÓN SOCIAL</b>	<i>ÁMBITOS SOCIALES</i>
<b>ÁMBITOS DEL PENSAMIENTO.</b>	<i>ÁMBITOS DEL PENSAMIENTO</i>

SÉPTIMO Y OCTAVO SEMESTRE  
ÁREA PROGRAMÁTICA Y ESTRATÉGICA  
RELACIÓN DE ÁMBITOS PROFESIONALES Y DE APLICACIÓN

<b>SÉPTIMO SEMESTRE</b>	<b>RELACIÓN DE ÁMBITOS PROFESIONALES Y DE APLICACIÓN.</b>
	DIBUJO VII
	<b>OBJETIVO GENERAL</b>
<b>ÁREA PROGRAMÁTICA</b>	<p>QUE EL ESTUDIANTE OBTENGA INFORMACIONES ESPECÍFICAS DEL CÓMO HACER UN DIBUJO REALISTA.</p> <p>QUE LOS ALUMNOS VINCULEN SU PRODUCCIÓN DIBUJÍSTICA CON LOS ESPACIOS DE RECEPCIÓN, POR EJEMPLO CON MUSEOS, GALERÍAS Y BIENALES.</p> <p>LOS ESTUDIANTES RELACIONARÁN SUS PROYECTOS CON PLANTEAMIENTOS TEÓRICOS</p>
<b>ÁREA ESTRATÉGICA</b>	DEFINICIÓN, EXPLICACIÓN Y JUSTIFICACIÓN DE LAS INFORMACIONES ESTABILIZADAS DEL PROFESOR.
	<b>CONTENIDOS TEMÁTICOS GENERALES</b>
<b>MATERIALES Y TÉCNICAS</b>	<p><i>EL DIBUJO Y LOS MATERIALES.</i></p> <p>1.1 DIBUJO Y MATERIALES SÓLIDOS.</p> <p>1.2 DIBUJO Y MATERIALES LÍQUIDOS.</p>
<b>ÁMBITOS DE RELACIÓN SOCIAL</b>	<p><i>EL DIBUJO Y SU CAMPO SOCIAL DE RECEPCIÓN.</i></p> <p>2.1 EL DIBUJO EN GALERÍAS, MUSEOS, SALONES Y BIENALES.</p>
<b>ÁMBITOS DEL PENSAMIENTO.</b>	<p><i>EL DIBUJO Y LAS TEORÍAS.</i></p> <p>3.1 EL DIBUJO REALISTA.</p>

OCTAVO SEMESTRE	<b>RELACIÓN DE ÁMBITOS PROFESIONALES Y DE APLICACIÓN.</b>
ÁREA PROGRAMÁTICA	DIBUJO VIII
	<b>OBJETIVO GENERAL</b>
	<p style="text-align: center;">QUE EL ESTUDIANTE OBTENGA INFORMACIONES ESPECÍFICAS DEL CÓMO HACER UN DIBUJO SOCIAL.</p> <p style="text-align: center;">QUE LOS ALUMNOS VINCULEN SU PRODUCCIÓN DIBUJÍSTICA CON LOS ESPACIOS DE RECEPCIÓN, POR EJEMPLO: EL CAMPO EDITORIAL, EL DISEÑO, LA PUBLICIDAD Y ELECTRÓNICO.</p> <p style="text-align: center;">LOS ESTUDIANTES RELACIONARÁN SUS PROYECTOS CON PLANTEAMIENTOS TEÓRICOS.</p>
ÁREA ESTRATÉGICA	DEFINICIÓN, EXPLICACIÓN Y JUSTIFICACIÓN DE LAS INFORMACIONES ESTABILIZADAS DEL PROFESOR.
MATERIALES Y TÉCNICAS	<b>CONTENIDOS TEMÁTICOS GENERALES</b>
	<p><i>EL DIBUJO Y LOS MATERIALES.</i></p> <p>1.1 INSTRUMENTOS DE PRECISIÓN.</p> <p>1.2 INSTRUMENTOS ALTERNATIVOS.</p>
ÁMBITOS DE RELACIÓN SOCIAL	<p><i>EL DIBUJO Y SU CAMPO SOCIAL DE RECEPCIÓN.</i></p> <p>2.1 EDITORIAL.</p> <p>2.2 PUBLICITARIO.</p> <p>2.3 ELECTRÓNICO.</p>
ÁMBITOS DEL PENSAMIENTO.	<p><i>EL DIBUJO Y LAS TEORÍAS.</i></p> <p>3.1 EL DIBUJO SOCIAL.</p>

<b>SÉPTIMO SEMESTRE</b>	<b>TÉCNICAS Y CONFIGURACIÓN DISCIPLINAR</b>
<b>ÁREA PROGRAMÁTICA</b>	OPTATIVA DE DESARROLLO PROFESIONAL III.
	<b>OBJETIVO GENERAL</b>
	<p>QUE EL ESTUDIANTE ADQUIERA INFORMACIONES ESPECÍFICAS, RESPECTO AL EJE DE INVESTIGACIÓN, A PARTIR DEL CONOCIMIENTO DE LOS PRINCIPALES PROCESOS DE CONFIGURACIÓN SINTÁCTICA Y FORMAL.</p> <p>QUE EL ESTUDIANTE ADQUIERA CONOCIMIENTOS ESPECÍFICOS, QUE LE PERMITAN CONOCER CÓMO SE VINCULA EL SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN, INTRODUCCIÓN A LA CRÍTICA DEL ARTE Y EL DESARROLLO DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN CON EL ÁMBITO EDUCATIVO.</p> <p>QUE EL ALUMNO VINCULE LA INVESTIGACIÓN CON DISTINTOS ESPACIOS TEÓRICOS.</p>
<b>ÁREA ESTRATÉGICA</b>	DEFINICIÓN, EXPLICACIÓN Y JUSTIFICACIÓN DE LAS INFORMACIONES ESTABILIZADAS DEL PROFESOR.
<b>MATERIALES Y TÉCNICAS</b>	<b>CONTENIDOS TEMÁTICOS GENERALES</b>
	<i>ESTRUCTURA DEL EJE PEDAGÓGICO DIDÁCTICO.</i> 1.1 INVESTIGACIÓN 1.2 DISEÑO Y PLANEACIÓN.
<b>ÁMBITOS DE RELACIÓN</b>	<i>ÁMBITOS DE RELACIÓN SOCIAL.</i> 2.2 CRÍTICA. 2.2 EDITORIAL. 2.3 PUBLICACIONES.
<b>ÁMBITOS DEL PENSAMIENTO.</b>	<i>TEORÍAS QUE SE VINCULEN A LAS ÁREAS DE EDUCACIÓN ARTÍSTICA.</i> 3.1 CONSTRUCTIVISMO. 3.2 SEMIÓTICA.

<b>OCTAVO SEMESTRE</b>	<b>TÉCNICAS Y CONFIGURACIÓN DISCIPLINAR</b>
<b>ÁREA PROGRAMÁTICA</b>	OPTATIVA DE DESARROLLO PROFESIONAL Y DE APLICACIÓN IV.
	<b>OBJETIVO GENERAL</b>
	<p>QUE EL ESTUDIANTE ADQUIERA INFORMACIONES ESPECÍFICAS, RESPECTO AL EJE DE DIFUSIÓN ARTÍSTICA, A PARTIR DEL CONOCIMIENTO DE LOS PRINCIPALES PROCESOS DE CONFIGURACIÓN SINTÁCTICA Y FORMAL.</p> <p>QUE EL ESTUDIANTE ADQUIERA CONOCIMIENTOS ESPECÍFICOS, QUE LE PERMITAN CONOCER CÓMO SE VINCULA LA DIFUSIÓN ARTÍSTICA CON EL ÁMBITO DE RECEPCIÓN.</p> <p>QUE EL ALUMNO VINCULE LA RECEPCIÓN ARTÍSTICA CON DISTINTOS ESPACIOS TEÓRICOS.</p>
<b>ÁREA ESTRATÉGICA</b>	DEFINICIÓN, EXPLICACIÓN Y JUSTIFICACIÓN DE LAS INFORMACIONES ESTABILIZADAS DEL PROFESOR.
<b>MATERIALES Y TÉCNICAS</b>	<b>CONTENIDOS TEMÁTICOS GENERALES</b>
	<p><i>FUNCIONAMIENTO DE ESPACIOS DE RECEPCIÓN.</i></p> <p>1.1 ADQUISICIÓN. 1.2 PREMIOS. 1.3 SELECCIÓN.</p>
<b>ÁMBITOS DE RELACIÓN</b>	<p><i>ÁMBITOS DE RELACIÓN SOCIAL.</i></p> <p>2.2 MUSEO 2.2 GALERÍA. 2.3 BIENALES.</p>
<b>ÁMBITOS DEL PENSAMIENTO.</b>	<p><i>TEORÍAS QUE SE VINCULEN A LAS ÁREAS DE RECEPCIÓN.</i></p> <p>3.1 CONSTRUCTIVISMO. 3.2 SEMIÓTICA. 3.3 COMPLEJIDAD.</p>

SÉPTIMO Y OCTAVO SEMESTRE  
ÁREA PROGRAMÁTICA Y ESTRATÉGICA  
TEORÍAS Y CONTEXTUALIZACIÓN CULTURAL

<b>SÉPTIMO SEMESTRE</b>	<b>TEORÍAS Y CONTEXTUALIZACIÓN CULTURAL</b>
	<b>ESTÉTICA II</b>
	<b>OBJETIVO GENERAL</b>
<b>ÁREA PROGRAMÁTICA</b>	<p>QUE EL ESTUDIANTE ADQUIERA INFORMACIONES EN EL ÁMBITO DE LAS DIFERENTES ESTÉTICAS DESDE EL SIGLO XVIII.</p> <p>QUE COMPRENDA EL ENTORNO SOCIAL CORRESPONDIENTE AL PERIODO SEÑALADO.</p> <p>QUE EL ALUMNO APRENDA LOS DISTINTOS INTERPRETANTES TEÓRICOS QUE HAN ABORDADO LA ESTÉTICA DEL SIGLO XVIII.</p>
<b>ÁREA ESTRATÉGICA</b>	DEFINICIÓN, EXPLICACIÓN Y JUSTIFICACIÓN DE LAS INFORMACIONES ESTABILIZADAS DEL PROFESOR.
	<b>CONTENIDOS TEMÁTICOS GENERALES</b>
<b>MATERIALES Y TÉCNICAS</b>	<p><i>LA ESTÉTICA DESDE SU SINTAXIS.</i></p> <p>1.1 LA ESTÉTICA FRANCESA DEL SIGLO XVIII.  1.2 LA ESTÉTICA ALEMANA DE SIGLO XVIII.  1.3 LA ESTÉTICA ITALIANA DEL SIGLO XVIII.  1.4 LA ESTÉTICA INGLESA DEL SIGLO XVIII.</p>
<b>ÁMBITOS DE RELACIÓN SOCIAL</b>	<p><i>LA ESTÉTICA COMO ÁMBITO SOCIAL.</i></p> <p>2.1 LA SOCIEDAD FRANCESA Y LA ESTÉTICA  2.1 LA SOCIEDAD ALEMANA Y LA ESTÉTICA.  2.3 LA SOCIEDAD ITALIANA Y LA ESTÉTICA  2.4 LA SOCIEDAD INGLESA Y LA ESTÉTICA.</p>
<b>ÁMBITOS DEL PENSAMIENTO.</b>	<p><i>LA ESTÉTICA Y SUS FUNDAMENTOS DEL PENSAMIENTO.</i></p> <p>3.1 LA ESTÉTICA DE DIDEROT.  3.2 LA ESTÉTICA DE LEIBNIZ.  3.3 LA ESTÉTICA DE KANT.  3.4 LA ESTÉTICA DE SMITH</p>

<b>OCTAVO SEMESTRE</b>	<b>TEORÍAS Y CONTEXTUALIZACIÓN CULTURAL</b>
<b>ÁREA PROGRAMÁTICA</b>	<b>SEMIÓTICA II</b>
	<b>OBJETIVO GENERAL</b>
	<p style="text-align: center;">QUE EL ESTUDIANTE ADQUIERA INFORMACIONES GRAMATICALES DE LA SEMIÓTICA PERCIANA.  QUE EL ALUMNO RELACIONE ICONO, ÍNDICE Y SÍMBOLO CON SU PRODUCCIÓN EN EL ÁMBITO DEL IMAGINARIO.  QUE EL ALUMNO DESARROLLE LOS ASPECTOS EPISTÉMICOS DEL ICONO, ÍNDICE Y SÍMBOLO.</p>
<b>ÁREA ESTRATÉGICA</b>	DEFINICIÓN, EXPLICACIÓN Y JUSTIFICACIÓN DE LAS INFORMACIONES ESTABILIZADAS DEL PROFESOR.
<b>MATERIALES Y TÉCNICAS</b>	<b>CONTENIDOS TEMÁTICOS GENERALES</b>
	<p><i>LA SEMIÓTICA COMO GRAMÁTICA DEL PENSAMIENTO.</i>  1.1 ICONO  1.2 ÍNDICE  1.3 SÍMBOLO</p>
<b>ÁMBITOS DE RELACIÓN SOCIAL</b>	<p><i>LA SEMIÓTICA CON RELACIÓN A LO SOCIAL.</i>  2.1 IMAGINARIO</p>
<b>ÁMBITOS DEL PENSAMIENTO.</b>	<p><i>LA SEMIÓTICA COMO CATEGORÍAS DEL PENSAMIENTO EPISTÉMICO.</i>  3.1 SIGNO.  3.2 OBJETO.  3.3 INTERPRETANTE.</p>

<b>SÉPTIMO SEMESTRE</b>	<b>TEORÍA Y CONTEXTUALIZACIÓN CULTURAL</b>
	<b>EXPRESIÓN ORAL Y ESCRITA I</b>
	<b>OBJETIVO GENERAL</b>
<b>ÁREA PROGRAMÁTICA</b>	<p>QUE EL ESTUDIANTE ADQUIERA INFORMACIONES EN EL ÁMBITO DE LA SINTAXIS.</p> <p>QUE COMPRENDA LAS DIVERSAS FORMAS DE RELACIONAR LOS TEXTOS CON EL ÁMBITO SOCIAL.</p> <p>QUE EL ALUMNO CONOZCA LOS DISTINTOS PROCEDIMIENTOS PARA EL ANÁLISIS DE TEXTOS.</p>
<b>ÁREA ESTRATÉGICA</b>	DEFINICIÓN, EXPLICACIÓN Y JUSTIFICACIÓN DE LAS INFORMACIONES ESTABILIZADAS DEL PROFESOR.
	<b>CONTENIDOS TEMÁTICOS GENERALES</b>
<b>MATERIALES Y TÉCNICAS</b>	<i>SINTAXIS Y GRAMÁTICA.</i>
<b>ÁMBITOS DE RELACIÓN SOCIAL</b>	<i>APLICACIÓN SOCIAL</i>
<b>ÁMBITOS DEL PENSAMIENTO.</b>	<i>MÉTODOS PARA EL APRENDIZAJE.</i>

<b>OCTAVO SEMESTRE</b>	<b>TEORÍA Y CONTEXTUALIZACIÓN CULTURAL</b>
	<b>EXPRESIÓN ORAL Y ESCRITA II</b>
	<b>OBJETIVO GENERAL</b>
<b>ÁREA PROGRAMÁTICA</b>	<p>QUE EL ESTUDIANTE ADQUIERA INFORMACIONES EN EL ÁMBITO DE LA SINTAXIS.</p> <p>QUE COMPRENDA LAS DIVERSAS FORMAS DE RELACIONAR LOS TEXTOS CON EL ÁMBITO SOCIAL.</p> <p>QUE EL ALUMNO CONOZCA LOS DISTINTOS PROCEDIMIENTOS PARA EL ANÁLISIS DE TEXTOS.</p>
<b>ÁREA ESTRATÉGICA</b>	DEFINICIÓN, EXPLICACIÓN Y JUSTIFICACIÓN DE LAS INFORMACIONES ESTABILIZADAS DEL PROFESOR.
	<b>CONTENIDOS TEMÁTICOS GENERALES</b>
<b>MATERIALES Y TÉCNICAS</b>	<i>SINTAXIS Y GRAMÁTICA.</i>
<b>ÁMBITOS DE RELACIÓN SOCIAL</b>	<i>APLICACIÓN SOCIAL</i>
<b>ÁMBITOS DEL PENSAMIENTO.</b>	<i>MÉTODOS PARA EL APRENDIZAJE.</i>

SÉPTIMO Y OCTAVO SEMESTRE  
ÁREA PROGRAMÁTICA Y ESTRATÉGICA  
INVESTIGACIÓN

<b>SÉPTIMO SEMESTRE</b>	<b>INVESTIGACIÓN</b>
	<b>SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN V</b>
	<b>OBJETIVO GENERAL</b>
<b>ÁREA PROGRAMÁTICA</b>	<p>QUE EL ESTUDIANTE ADQUIERA INFORMACIONES EN EL ÁMBITO DE LAS METODOLOGÍAS CON FUNDAMENTO EPISTÉMICO: CONSTRUCTIVISMO SEGUNDA FASE.</p> <p>QUE COMPRENDA LAS DIVERSAS FORMAS DE RELACIONAR EL MÉTODO CONSTRUCTIVISTA CON SU VINCULACIÓN SOCIAL.</p> <p>QUE EL ALUMNO APRENDA LOS DISTINTOS INTERPRETANTES QUE HAN ABORDADO LA INVESTIGACIÓN DESDE EL CONSTRUCTIVISMO.</p>
<b>ÁREA ESTRATÉGICA</b>	DEFINICIÓN, EXPLICACIÓN Y JUSTIFICACIÓN DE LAS INFORMACIONES ESTABILIZADAS DEL PROFESOR.
	<b>CONTENIDOS TEMÁTICOS GENERALES</b>
<b>MATERIALES Y TÉCNICAS</b>	<p><i>LOS INSTRUMENTOS COMO FUNDAMENTO EN EL MÉTODO.</i></p> <p>1.1 CONSTRUCTIVISTA</p>
<b>ÁMBITOS DE RELACIÓN SOCIAL</b>	<p><i>VINCULACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN CON LOS ESPACIOS SOCIALES.</i></p> <p>2.1 INVESTIGACIÓN TRANSDISCIPLINARIA.</p>
<b>ÁMBITOS DEL PENSAMIENTO.</b>	<i>EL CONSTRUCTIVISMO, SU EPISTEMOLOGÍA Y SUS PRINCIPALES EXPONENTES.</i>

<b>OCTAVO SEMESTRE</b>	<b>INVESTIGACIÓN</b>
	<b>SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN ARTÍSTICA VI</b>
	<b>OBJETIVO GENERAL</b>
<b>ÁREA PROGRAMÁTICA</b>	<p>QUE EL ESTUDIANTE ADQUIERA INFORMACIONES EN EL ÁMBITO DEL PRAGMATISMO Y LA SEMIÓTICA EN LA ÚLTIMA FASE QUE COMPRENDA LAS DIVERSAS FORMAS DE RELACIONAR EL PRAGMATISMO Y LA SEMIÓTICA CON SU VINCULACIÓN SOCIAL.</p> <p>QUE EL ALUMNO APRENDA LOS DISTINTOS INTERPRETANTES QUE HAN ABORDADO LA INVESTIGACIÓN DESDE EL PRAGMATISMO Y LA SEMIÓTICA.</p>
<b>ÁREA ESTRATÉGICA</b>	DEFINICIÓN, EXPLICACIÓN Y JUSTIFICACIÓN DE LAS INFORMACIONES ESTABILIZADAS DEL PROFESOR.
	<b>CONTENIDOS TEMÁTICOS GENERALES</b>
<b>MATERIALES Y TÉCNICAS</b>	<p><i>LOS INSTRUMENTOS COMO FUNDAMENTO EN EL MÉTODO.</i></p> <p>1.1 PRAGMATISMO.</p>
<b>ÁMBITOS DE RELACIÓN SOCIAL</b>	<p><i>VINCULACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN CON LOS ESPACIOS SOCIALES.</i></p> <p>2.1 INVESTIGACIÓN TRANSDISCIPLINARIA.</p>
<b>ÁMBITOS DEL PENSAMIENTO.</b>	<p><i>EL MÉTODO HERMENÉUTICO, SU EPISTEMOLOGÍA Y SUS PRINCIPALES EXPONENTES.</i></p> <p>3.1 PEIRCE.</p>

## CONCLUSIONES

El plan elaborado para la licenciatura en artes visuales en 1973 propuso 320 créditos, con un total de **52** asignaturas, 20 de ellas de corte teórico y 32 prácticas, 42 obligatorias y 10 de ellas optativas.

En la presente, se propone un total de 320 créditos con un total de **74** asignaturas, es decir, se incrementa en 44% con base en el total de asignaturas anteriores, sin embargo se mantiene la proporción.

Se propone que, de las 17 asignaturas **optativas de formación básica** que se presentan del tercero al sexto semestre, el alumno elija cuatro de ellas. Las optativas que se presentan a continuación son las del plan de estudios de la ENAP (PEAPELAV, 2000, pp. 142-143).

### OPTATIVAS DE FORMACIÓN BÁSICA

- 1.- Técnicas de los materiales de pintura I
- 2.- Técnicas de los materiales de pintura II
- 3.- Curso monográfico de estética I
- 4.- Curso monográfico de estética II
- 5.- Curso monográfico de semiótica I
- 6.- Curso monográfico de semiótica II
- 7.- Técnicas, materiales, costos y presupuestos
- 8.- Dibujo V
- 9.- Dibujo VI
- 10.- Serigrafía artística
- 11.- Esmaltes
- 12.- Introducción a la restauración

- 13.- Taller de modelado III
- 14.- Taller de modelado IV
- 15.- Taller de vaciado en yeso
- 16.- Arte textil
- 17.- Papel hecho a mano

Por lo tanto, del bloque de **17 optativas de formación básica**, el estudiante podrá elegir **4** de alguna de ellas para cursar del tercero al sexto semestre.

También se proponen **cuatro optativas de desarrollo profesional** que corren del sexto al octavo semestre (PEAPELAV, 2000).

*Eje pedagógico didáctico*

- 1.- Didáctica de las artes visuales
- 2.- Comunicación educativa
- 3.- Estrategias de enseñanza- aprendizaje

*Eje de investigación*

- 4.- Seminario de Investigación
- 5.- Introducción a la crítica del arte
- 6.- Desarrollo de proyectos de investigación

*Eje de difusión artística*

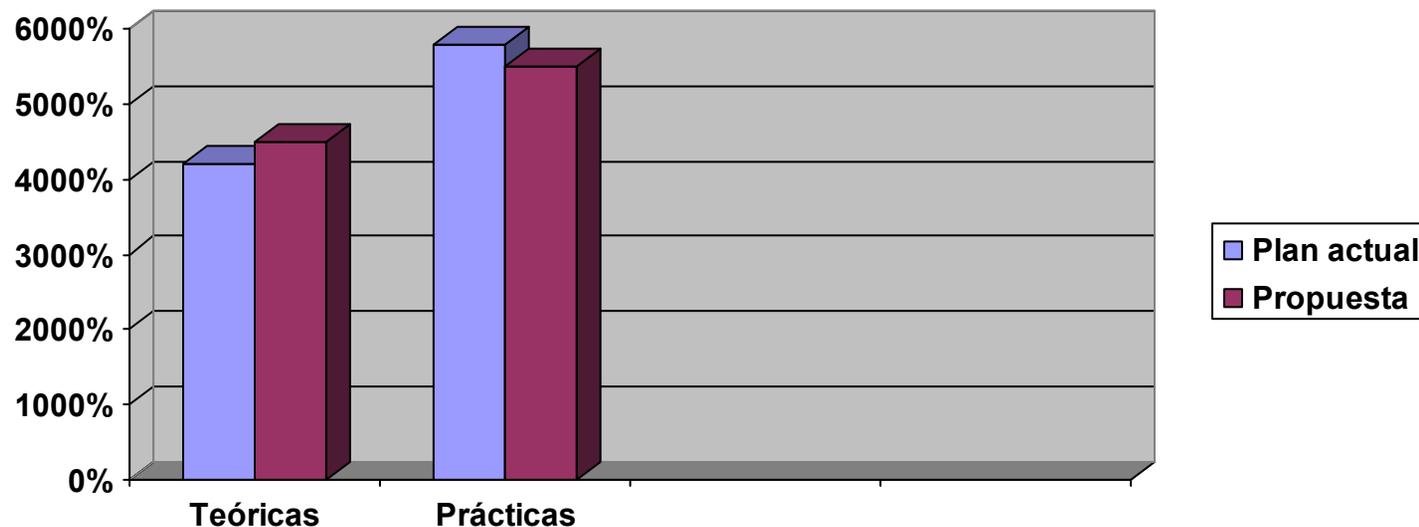
- 7.- Estudios curatoriales
- 8.- Comprensión del espacio museográfico
- 9.- Introducción a la museología

Y por último, dentro del bloque de **optativas del eje de producción** se proponen que el alumno tome **dos** que corren del séptimo al octavo semestre (PEAPELAV, 2000).

- 1.- Escultura
- 2.- Pintura
- 3.- Estampa
- 4.- Artes alternativas
- 5.- Arte digital
- 6.- Fotografía
- 7.- Dibujo.

Por lo tanto el alumno debe de cubrir 10 optativas de las 33 asignaturas que oferta la Licenciatura en Artes Visuales. En la propuesta de la presente tesis se contabilizan un total de 74 asignaturas, 30 de ellas de corte teórico y 44 prácticas, es decir hablamos de 55% de asignaturas de taller y 45% de materias teóricas.

PLAN ACTUAL DE LA ENAP		PROPUESTA CURRICULAR	
TEÓRICAS	PRÁCTICAS	TEÓRICAS	PRÁCTICAS
42%	58%	45%	55%
20 ASIGNATURAS	32 ASIGNATURAS	30 ASIGNATURAS	44 ASIGNATURAS



Finalmente, resumimos que el total de asignaturas obligatorias que el estudiante deberá cursar serán de **74**, dentro de estas 10 de carácter optativo.

Nota: no se han incluido los objetivos y contenidos temáticos generales de las 33 optativas por considerar que la estructura metodológica, que se ha desarrollado a lo largo del mapa curricular, permitirá organizar las informaciones en los siguientes ámbitos:

Técnicas y configuración disciplinar = Optativas de carácter sintáctico, como las relacionadas con la construcción del objeto.

Ámbitos profesionales y de aplicación = Optativas de carácter semántico, como las relacionadas con la inserción en el ámbito social.

Teorías y contextualización cultural = Optativas de carácter pragmático, como las relacionadas con los ámbitos de pensamiento.

## ANEXO

### MAPA CURRICULAR DE LA ENAP.

#### PRIMER SEMESTRE

1.- Educación Visual I	12
2.- Talleres de Diseño Básico I	06
3.- Principios del Orden Geométrico I	08
4.- Teoría e Historia del Arte I	08
5.- Dibujo I	04
6.- Modelado I	04
7.- Análisis de textos de arte I	04
8.- Idioma I	

#### SEGUNDO SEMESTRE

1.- Educación Visual II	12
2.- Talleres de Diseño Básico II	06
3.- Principios del Orden Geométrico II	08
4.- Teoría e Historia del Arte II	08
5.- Dibujo II	04
6.- Modelado II	04
7.- Análisis de textos de arte II	04
8.- Idioma II	

### TERCER SEMESTRE

1.- Orden Geométrico I	08
2.- Historia del Arte I	04
3.- Teoría del Arte I	04
4.- Dibujo III	04
5.- Experimentación Visual A	10
6.- Experimentación Visual B	10
7.- Optativa de formación básica	04

### CUARTO SEMESTRE

1.- Orden Geométrico II	08
2.- Historia del Arte II	04
3.- Teoría del Arte II	04
4.- Dibujo IV	04
5.- Experimentación Visual A	10
6.- Experimentación Visual B	10
7.- Optativa de formación básica	04

### QUINTO SEMESTRE

1.- Historia del Arte III	04
2.- Teoría del Arte III	04
3.- Experimentación Visual A	10
4.- Experimentación Visual B	10
5.- Optativa de formación básica	04
6.- Optativa de formación básica	04

## SEXTO SEMESTRE

1.- Historia del Arte IV	04
2.- Teoría del Arte IV	04
3.- Experimentación Visual A	10
4.- Experimentación Visual B	10
5.- Optativa de formación básica	04
6.- Optativa de formación básica	04

## SÉPTIMO SEMESTRE

1.- Taller de producción I	20
2.- Expresión oral y escrita I	04
3.- Optativa de desarrollo profesional I	04
4.- Optativa de desarrollo profesional II	04
5.- Optativa de desarrollo profesional III	04

## OCTAVO SEMESTRE

1.- Taller de producción II	20
2.- Expresión oral y escrita II	04
3.- Optativa de desarrollo profesional I	04
4.- Optativa de desarrollo profesional II	04
5.- Optativa de desarrollo profesional III	04

## OPTATIVAS DEL EJE DE EXPERIMENTACIÓN VISUAL CON SERIACIÓN EN DOS SEMESTRES

1.- Escultura en metal	10
2.- Escultura en piedra	10

3.- Escultura en madera	10
4.- Escultura en plásticos	10
5.- Estampa: Litografía	10
6.- Estampa: grabado	10
7. Fotografía artística	10
8.- Escenografía	10
9.- Pintura de caballete	10
10.- Pintura Mural	10
11.- Cerámica	10
12.- Artes Alternativas	10
13.- Arte Digital	10

OPTATIVAS DEL EJE DE PRODUCCIÓN  
CON SERIACIÓN EN DOS SEMESTRES

1.- Escultura	10
2.- Pintura	10
3.- Estampa	10
4.- Artes alternativas	10
5.- Arte digital	10
6.- Fotografía	10
7.- Dibujo	10

OPTATIVAS DE FORMACIÓN BÁSICA

- 1.- Técnicas de los materiales de pintura I
- 2.- Técnicas de los materiales de pintura II
- 3.- Curso monográfico de estética I
- 4.- Curso monográfico de estética II
- 5.- Curso monográfico de semiótica I

- 6.- Curso monográfico de semiótica II
- 7.- Técnicas, materiales, costos y presupuestos
- 8.- Dibujo V
- 9.- Dibujo VI
- 10.- Serigrafía artística
- 11.- Esmaltes
- 12.- Introducción a la restauración
- 13.- Taller de modelado III
- 14.- Taller de modelado IV
- 15.- Taller de vaciado en yeso
- 16.- Arte textil
- 17.- Papel hecho a mano

#### OPTATIVAS DE DESARROLLO PROFESIONAL CON SERIACIÓN DE DOS SEMESTRES

##### *Eje pedagógico didáctico*

- 1.- Didáctica de las artes visuales
- 2.- Comunicación educativa
- 3.- Estrategias de enseñanza- aprendizaje

##### *Eje de investigación*

- 1.- Seminario de Investigación
- 2.- Introducción a la crítica del arte
- 3.- Desarrollo de proyectos de investigación

##### *Eje de difusión artística*

- 1.- Estudios curatoriales
- 2.- Comprensión del espacio museográfico
- 3.- Introducción a la museología.

## BIBLIOGRAFÍA

- ACHA, Juan (1988). *El consumo artístico y sus efectos*. México. Trillas.
- ÁVILA, Ana (2003). *El arte y sus museos*. Barcelona. Ediciones del Serbal.
- BATESON, Gregory (1998). *Pasos hacia una ecología de la mente*. Argentina. Lohle-Lumen.
- BALLESTER, Margarita (2001). *Evaluación como ayuda al aprendizaje*. Barcelona, Laboratorio Educativo.
- BARRIGA A. Frida (1990). *Metodología para el Diseño Curricular para Educación Superior*. México. Trillas.
- BARTHES, R. (2000). *El sistema de moda y otros escritos*. Barcelona, Paidós.
- BARTHES, R. (2000). *El sistema de moda y otros escritos*. Barcelona, Paidós.
- BAXANDALL, Michael (2001). *Pintura y vida cotidiana en el renacimiento*. Barcelona, Gustavo Gili.
- CALABRESE, Omar (1987). *Cómo se lee una obra de arte*. Madrid, Cátedra.
- CALABRESE, Omar (1999). *La era neobarroca*. Madrid, Cátedra.
- CALINESCU, Matei (1991). *Cinco caras de la modernidad*. Madrid, Tecnos.
- CAPRA, Fritjoj (1998). *La Trama de la Vida. Una nueva perspectiva de los sistemas vivos*. Barcelona. Anagrama.
- CONNOR, Steven (2002). *Cultura postmoderna*. Madrid, Ediciones Akal.
- CORDUA, Carla (1989). *El mundo ético*. Barcelona. Anthropos.
- CORTINA, Adela (1992). *Ética sin moral*. Madrid. Tecnos.
- DAMISCH, Hubert (1995). *El Origen de la Perspectiva*. Madrid. Alianza Forma.

- DE CERTAU, Michel (1998), *La invención de lo cotidiano*. México, Editorial Iberoamericana.
- DURKHEIM, Emil (1984). *Las reglas del método sociológico*. México. Jonás.
- DEBRAY, Régis (1994). *Vida y muerte de la imagen*. Barcelona, Paidós.
- DEBRAY, Régis (2000). *La mediología*. Barcelona, Paidós.
- DÍAZ Barriga, Ángel (2000). *Empleadores de Universitarios*. Un Estudio de sus Opiniones. México Centro de Estudios de la Universidad.
- DÍAZ Barriga, Ángel (2000) *La evolución de las universidades privadas y su articulación con la pedagogía pragmática*. Barcelona, Paidós.
- ECO, Humberto (1984). *Obra abierta*. México. Planeta.
- EAGLETON, Ferry (1998). *Las ilusiones del posmodernismo*. Barcelona. Paidós.
- EISNER, Elliot W. (1995). *Educación la visión artística*. Buenos Aires. Paidós Educador.
- Escuela Nacional de Artes Plásticas (2002). Proceso de Evaluación y Actualización del Plan de Estudios de la Licenciatura en Artes Visuales, de la Escuela Nacional de Artes Plásticas, de la Dirección General de Evaluación Educativa (DGEE).
- FELDMAN, Simón (1995). *La composición de la imagen en movimiento*. España. Gedisa.
- FRANCASTEL, Pierre (1961). Sociología del arte. Barcelona. Paidós.
- GIMENO SACRISTÁN J. (1982). *La pedagogía por objetivos*. Madrid: Morata.
- HABERMAS, Jürgen (1991). *Conciencia moral y acción comunicativa*. Barcelona: Península.
- HABERMAS, Jürgen (1991). *Estudios sobre moralidad y eticidad*. Barcelona, Paidós.
- HERRERA, Lima María (1993). *Jürgen Habermas: moralidad, ética y política*. México: Alianza.

- HOLLINGSWORTH, Mary (1995). *El patronazgo artístico en la Italia del renacimiento*. Madrid: Ediciones Akal.
- LEÓN, Aurora (2000). *El museo. Teoría, praxis y utopía*. Madrid: Ediciones Cátedra.
- LIPOVETSKY, Gilles (1986). *La era del vacío*. México: Anagrama.
- MARSHALL, McLuhan (1985). *La galaxia de Gutenberg*. México: Planeta.
- MIRZOEFF, Nicholas (1999). *Una introducción a la cultura visual*. España: Paidós.
- MORIN, Edgar (1991). *El método. Las ideas*. Madrid: Cátedra.
- MORIN, Edgar (1998). *El Método. El conocimiento del conocimiento*. Madrid: Cátedra.
- MORIN, Edgar (2001). *El Método. La naturaleza de la naturaleza*. Madrid: Cátedra.
- MORRIS, Charles (1994). *Fundamentos de la teoría de los signos*. España: Paidós Comunicación.
- PALACIOS, X. Y JARAUTA, F. (1989). *Razón ética y política*. Barcelona: Anthropos.
- PANOFSKY, Erwin (1972). *Estudios sobre iconología*. Madrid: Alianza Universidad.
- PANOFSKY, Erwin (1995). *La perspectiva como forma simbólica*. Barcelona: Tusquets.
- PERAZA M. Y ITURBE J. (1998). *El arte del mercado en arte*. México: Universidad Iberoamericana y Miguel Ángel Porrúa.
- PÉREZ CARREÑO, Francisca (1997). *Los placeres del parecido*. España: Visor.
- PÉREZ FERRA, Miguel (2000). *Conocer el currículum para asesorar en centros*. Málaga: Aljibe.
- PÉREZ GÓMEZ, A. (1985). *Modelos contemporáneos de evaluación*. Madrid: Akal.
- POZO, Juan Ignacio (1996). *Teorías cognitivas del aprendizaje*. Madrid: Morata.

PRATKANIS, A. y ARONSON (1987). *La era de la propaganda*. Barcelona: Paidós.

Real Academia Española (2001). *Diccionario de la lengua española* (22.<sup>a</sup> ed.). Madrid: Espasa Calpe.

SCHAPIRO, Meyer (1999). *Estilo, artista y sociedad. Teoría y filosofía del arte*. Madrid: Tecnos.

TERIGI, Flavia (1996). *Formación de maestros y profesores*. Argentina: Paidós.

THOMSON, Garry (1999). *El museo y su entorno*. Madrid: Ediciones Akal.

WACKERNAGEL, Martín (2000). *El medio artístico en la Florencia del renacimiento*. Madrid: Ediciones Akal.

WATZLAWICK, Paul (1998). *La realidad inventada*. Barcelona: Gedisa.

WATZLAWICK, Paul (1999). *¿Es real la realidad?* Barcelona: Herder.

WATZLAWICK, Paul (1999). *Cambio*. Barcelona: Herder.

WÖLFFLIN, Heinrich (1998). *Reflexiones sobre la historia del arte*. Barcelona: Península.

## **OTRAS FUENTES**

<http://www.economista.com.mx/online>

www. Gogles(Teresa de Castro © 2003-2006.)

[redescolar.ilce.edu.mx/redescolar/biblioteca/articulos/pdf/enfoques\\_ense.pdf](http://redescolar.ilce.edu.mx/redescolar/biblioteca/articulos/pdf/enfoques_ense.pdf)