



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

ESCUELA NACIONAL DE ARTES PLÁSTICAS

“Diseño de campaña propagandística en carteles para la Secretaría de Marina Armada de México, aplicando fotoperiodismo como herramienta principal.”

Tesis

Que para obtener el título de:
Licenciado en Diseño y Comunicación Visual

Presenta:

Joel Alejandro Juárez Ascencio

Director de Tesis:
Maestro Homero Hernández Mújica

México, Distrito Federal. 2008



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

Dedicado a

las tres personas que son MI VALOR Y MI FUERZA, a cada uno en su propia especialidad que es su forma de expresar su amor: a mi mamá Graciela por su bastísimo cúmulo de conocimientos humanísticos, a mi hermana Aurora por ser una mujer de mundo y transmitirme esa visión y a mi hermano Daniel por su siempre preciso punto de vista científico. Y a los tres por lo más valioso de ellos: su presencia.

Agradezco a

mi Patria, México, la República a la cual juré servir y defender con Honor en el escenario que me toque.

A Joel Juárez Montes de Oca por su apoyo económico sin el cual no habría llegado hasta aquí.

A la mujer por la cual sé que tengo inclinación hacia el arte, mi señora abuela Doña Isabel Rosas, viuda de Ascencio y en general a toda la familia Ascencio.

A la Secretaría de Marina Armada de México por la oportunidad de llevar a cabo este proyecto. A todo el personal de la Unidad de Comunicación Social del Estado Mayor (mi Teniente Gabriela López, Maestre Carlos Tenorio) que me apoyó y me orientó con paciencia y esmero, muy en especial al Departamento de Fotografía (Señor Joel Sosa, mi Maestre Joaquín Miranda, de quienes aprendí más acerca de fotografía) y al Batallón de Infantería de Marina Fusileros Paracaidistas.

A mi Director de Tesis, Homero Hernández Mújica, por su casi inexpugnable paciencia.

A todos mis hermanos del alma y buenas amistades que han estado conmigo siempre: Santiago Mejía, Esteban Guijarro, Juan Carlos Rodríguez, Jazmín Rivera, Patricia Trejo, a toda la familia Cázares Cañal, toda la familia de los enapos, Rocío, Miguel, Alberto (Juwe), Cinthia, Héctor, Mariana, Julio, Ivette, etc., etc., etc.

A los que no creyeron en mí y siguen sin creer, ustedes son un elemento más para continuar adelante.

Axcan quemán, mexicah, itiahuìh!

Ahora es cuando, mexicanos, ivamos!

Índice

Introducción.....	5
Capítulo 1	
1.1 Propuesta y objetivos.....	9
1.2 Historia de la Armada de México.....	14
A. Evolución de la Secretaría de Marina.....	29
B. Educación Naval Militar.....	30
C. Secretarios de Marina.....	33
1.3 Valores y misión de la Armada.....	33
1.4 Historia de la Unidad de Comunicación Social de la Secretaría de Marina Armada de México.....	36
Capítulo 2	
2.1 ¿Cuál es la imagen existente de la Armada de México entre la población civil general?.....	41
A. Obtención de datos.....	41
B. Interpretación de resultados.....	55
2.1 Análisis de propuestas y campañas anteriores.....	56
Capítulo 3	
3.1 Capturar las imágenes.....	73
A. Antecedentes del fotoperiodismo moderno.....	73
B. Importancia del fotoperiodismo	81
3.2 Desarrollo del diseño.....	87
Fotografía	87
Diseñando	94
3.3 Análisis normativo y presupuestal	107
Capítulo 4	
4.1 Impacto social y respuesta	113
4.2 Conclusiones	114

Por la gloria de la República.

Introducción

Cuando tenía doce años recibí mi primera cámara fotográfica, en realidad se la regalaron a mi hermana, pero fui yo quien le sacó más provecho.

Siempre me gustó la fotografía, aunque en ese entonces mi atención se dispersaba en patines, scouts, familia y escuela. Fue sólo hasta que estaba a punto de terminar el bachillerato cuando reflexioné respecto a tomar a la fotografía como una forma de ganarme la vida (había sido mesero y estaba decidido a estudiar historia, pero las oportunidades para hacer investigación eran y siguen siendo muy pocas). Averigüé y concluí que el mejor lugar para instruirme en la materia era la Escuela Nacional de Artes Plásticas, en la licenciatura de Diseño y Comunicación Visual que divide su programa en un tronco común de cuatro semestres de diseño y cinco diferentes especialidades de cuatro semestres cada una, entre las que está la de Fotografía.

Cuando cursaba el primer semestre de la carrera llevé una materia que se llama Metodología de la Investigación. El maestro que nos impartía esa clase nos indicó que planeáramos un proyecto a desarrollar en una tesina y en la cual pudiéramos aplicar las técnicas que nos enseñaba. Ya que me gustaba la fotografía y siempre he tenido inclinación por las Fuerzas Armadas pensé en algo que tuviera que ver con esos temas.

Aunque inicié las investigaciones la tesina nunca llegó a concretarse porque apenas iniciado el segundo semestre, algunos enemigos de la Universidad y de la República impusieron una atroz huelga.

El anárquico paro duró diez meses. Durante ese tiempo aproveché para adentrarme en la materia de mi interés, la fotografía. Conseguí dos empleos que combinaba al mismo tiempo, uno en el Partido Acción Nacional cubriendo la campaña de Santiago Creel Miranda a la gubernatura de la Ciudad de México y el segundo en Mercado de Convenciones, una revista turística para la que fotografiaba desayunos y eventos del ramo.

Afortunadamente el Estado de Derecho salió victorioso al final y se reanudaron las actividades de la Universidad, me reincorporé a mis estudios y ya sólo hacía trabajos por encargo.

La experiencia adquirida me sirvió mucho, sobretodo porque fue después de



esas vivencias cuando realmente comprendí la fuerza de las imágenes, entendí que el mirar iba mucho más allá del llano hecho de detenerse unos segundos frente a un cartel, un espectacular o un puesto de periódicos. Me uní al grupo de los que han concluido que los humanos somos seres visuales¹ para los cuales “una imagen dice más que mil palabras”.

Es cierto, la mejor prueba de esto es un recorrido a través de la agitada historia del siglo que terminó. En la institucionalización de la Revolución de 1910, el grupo ganador usó los retratos de los héroes nacionales (de Independencia, Reforma o recién formados) para darle más valor a sus ideas y postulados, tal vez no todos los mexicanos sepan qué hizo Juárez, Villa o Hidalgo, pero sin lugar a dudas los reconocen. En el medio internacional las evidencias son aún más contundentes, la mayoría de las gentes olvidan los acontecimientos y las ideologías, pero recuerdan las imágenes. Está en su memoria la fotografía de Hitler y la suástica nazi, la explosión atómica sobre Hiroshima y “el Che” con su mirada en el horizonte.

Estas imágenes tienen algo en común: son fotografías, pero no cualquier tipo de fotografías, no son las realizadas en un estudio donde las condiciones de luz y efectos son controlados y en donde una toma se puede repetir hasta llegar a la perfección técnica de la foto (sin importar el motivo de la creación), sino que son imágenes capturadas de momentos que NUNCA se volverán a repetir pero que sin embargo el testimonio de que ocurrieron y de que existieron (y en la mayoría de los casos tuvieron una consecuencia) es innegable gracias a lo que pienso que es la expresión máxima de la fotografía, el fotoperiodismo.

A esta idea se sumó la del proyecto de primer semestre que tenía pendiente y decidí combinarlas para mi titulación.

El primer paso era acercarme a la institución que sería objeto de mi investigación. Por ser de carácter militar era consiente que no tendría fácil acceso a mucha información así que opté por intentarlo desde adentro. Averigüé que la Universidad y la Armada tenían un convenio para la realización de Servicio Social y como yo ya tenía los créditos suficientes decidí hacerlo ahí.

Contrariamente a la mayoría de los comentarios de otros compañeros respecto a sus experiencias personales, el servicio social que hice en la Marina fue muy estimulante. Aprendí a usar mucho equipo y conocí otros que sólo había visto en revistas. El personal del Departamento de Fotografía del Esta-

1 Aumont, Jacques. La imagen. Edit. Paidós Comunicación, Barcelona 1992. p. 85. Tomado de Pineda Hernández, Ana Isabel. La fotografía divulgadora. Tesis profesional. México DF. 2005 p. 5



do Mayor a donde fui adscrito tiene amplia y aguda experiencia, misma que me sirvió para desarrollar muchas capacidades que hasta el momento estaban limitadas. La razón es muy sencilla, ellos ya tenían una cámara en las manos cuando yo pensaba en los Reyes Magos.

Al comentar mis intenciones de realizar mi tesis profesional en la institución me hicieron recomendaciones e indicaron a que instancias debía dirigirme. Fue así que redacté solicitudes al C. Capitán de Navío CG. DEM. Luis M. Bravo Román, Jefe de la Unidad (en ese entonces) que a su vez la giró al C. Jefe del Estado Mayor General de la Armada de México quien autorizó y dio facilidades para el proyecto con lo que pude iniciar las investigaciones.

La pasión por la fotografía en combinación con una vocación militar, son algunas de las causas principales por las que esta tesis empezó a tomar forma. En la observación de mi compromiso como universitario dediqué mis conocimientos adquiridos en la resolución de un problema que considero importante.

Estos son los resultados.



Capítulo uno

1.1 Propuesta y objetivos.

El título de esta tesis es *Diseño de campaña propagandística en carteles para la Secretaría de Marina Armada de México, aplicando fotoperiodismo como herramienta principal*.

¿Por qué es necesario realizar una campaña propagandística?

Siempre me ha llamado la atención el Estado, sus instituciones, las funciones de estas, sus actores, etc. Dentro de todas las dependencias que lo forman, las militares son las que me atraen más.

En la atención que he dado a las instituciones armadas, he notado que la mayoría de la población no diferencia la SEDENA de la SEMAR y que únicamente tienen una idea general de Fuerzas Armadas y en ocasiones esta no es muy favorable.

Para poder contrarrestar estos efectos negativos pensé en diseñar una campaña propagandística en la cual se pudieran mostrar algunas de las actividades de la Marina. Para este fin voy a hacer uso de la fotografía y el diseño gráfico que son las disciplinas en las que me instruído.

¿Por qué pensar en fotografías para fortalecer una imagen institucional?

Primero que nada porque es la especialidad que tomé y segundo porque hay un punto clave, ¿qué es lo que todos hacen? Absolutamente todos miran, pero ¿qué es lo que se ve? y ¿es importante lo que se ve? Pienso que con el adecuado uso de fotografías se pueden explicar cosas o situaciones que no es fácil entender con el sólo uso de palabras o incluso de películas. Lo óptimo es la correcta combinación palabra-imagen.

Seamos realistas, la trascendencia de las imágenes es tan importante que en las escuelas debería enseñarse cómo observar fotografías. Pertenece a la cultura occidental y resulta absurdo que en una cultura dirigida hacia las imágenes no se sepa cómo apreciarlas y por ende no usarlas positivamente (Digo positivamente porque estoy seguro que hay sectores o núcleos que sí las saben usar, pero los objetivos que persiguen no siempre son del todo honestos



y benéficos para la sociedad en general o se reducen a metas inmediatas sin trascendencia a largo plazo).

Teniendo en cuenta que no hay imágenes que carezcan de valor, no hay imágenes que no tengan nada que decir. No hay imagen que no contenga una cantidad infinita de información y esto es aún más marcado si nos referimos a fotografías de reportaje.

El campo visual que contiene una de estas imágenes provoca una expectativa en el lector y además mueve las emociones del mismo. La mejor evidencia de esto son los periódicos que a diario se venden y que contienen un amplísimo bombardeo visual.

¿Por qué combinar el fotoperiodismo y el diseño?

¿Cuántos fotógrafos y diseñadores habrá en todo el mundo? Tal vez unos millones (pensemos globalmente), siendo así es imposible afirmar que el uso de fotografías en el diseño y viceversa ha sido explorado totalmente y que todas las posibilidades han sido estudiadas.

El mirar trasciende las nacionalidades, credos, géneros, niveles educativos, estratos y en si todos los factores que dividen a la sociedad, pero esto no implica que la interpretación sea la misma, al contrario, si existen tantas variables es obvio que existan diferentes lecturas de una sola imagen.

Nos referimos al diseño gráfico como la actividad de comunicar mediante el lenguaje visual y que entre otras cosas se constituye de imagen, tono, color, tipo, forma, tamaño, proporción, posición, yuxtaposición, etc.

“El lenguaje visual es “tono de voz” del mensaje. Como cuando en respuesta a la pregunta -¿Cómo está usted?- se contesta en un tono de voz lúgubre -Estoy bien- creemos en el tono y no en las palabras. También ocurre así con el lenguaje visual: la gente cree en el tono”.¹

El poder especial del lenguaje visual está en dirigir el centro emocional. Las fotografías son solo un elemento del lenguaje visual. En un diseño, la fotografía está (o por lo menos debe estar) en equilibrio con la ilustración, las gráficas y las fuentes, pero la fotografía es quizá un elemento dominante dependiendo



1 Diseño con fotografías. Bonnici, Peter/ Proud Linda. Traducción: Alatorre, Miguel Efrén. Editorial McGraw Hill México ©2000 p.p 12



de cómo esté estructurado.

Ocurre algo singular entre las imágenes y las palabras: las imágenes son demasiado rápidas y las palabras demasiado lentas, por lo tanto nuestros ojos no se demoran mucho en las fotografías y sí en el texto. Para equilibrar sus velocidades es necesaria una combinación de palabras e imágenes que acelere las primeras y retarde las segundas. La imagen correcta con las palabras correctas simplemente significa que se requieren menos palabras.

Tocando el punto de la fotografía y su realizador pienso que el fotógrafo ideal es el que está interesado en el tema. Esto en ocasiones es más importante que las técnicas de composición o de iluminación.

El trabajo del fotoperiodista (auténtico fotoperiodista porque después hay unos que manipulan las escenas y hasta les dan premios) es la verdad, no debe usar trucos ni en la fotografía ni en el diseño.

Hay que hacer que la gente examine las imágenes (que optimista) y crea en ellas, porque lo que observan es lo que es. Una fotografía hace el mejor trabajo de todos. Es la vida real. Si la imagen es real tiene una calidad que no se puede fabricar.

En el plano intelectual la imagen es vista como símbolo y los símbolos varían según la educación, cultura y otros factores. En este punto es donde interactúan el fotorreportaje y el diseño, ya que la fortaleza en credibilidad de las fotografías más la suma de un buen diseño hace que la pieza resultante sea contundente en su objetivo de comunicar.

Bueno, pero todo esto, ¿qué tiene que ver con la Secretaría de Marina Armada de México?

La población en general desconoce las instituciones del Estado, la mayoría no sabe como están compuestos los poderes ni se da por enterada de los objetivos que tiene cada uno de los organismos de gobierno. Resulta desalentador que en una televisora se plantee la idea de que los juzgados funcionan como se ve en las películas estadounidenses. El desconocimiento se acentúa en la Armada y el Ejército y esto no tiene que continuar así.

Objetivo general.

Sobre ese entendido puedo resumir el objetivo general de este modo: fortalecer la imagen de la Armada de México.

Los objetivos particulares.

La generación de imágenes fotográficas que muestren los campos de acción y las actividades que desarrolla la Secretaría de Marina.

El diseño de carteles cuyo contenido acerque a la población a la SEMAR y demostrar como ésta es fuente de inspiración de los más altos valores cívicos.

Existen otro tipo de objetivos, los personales, esos que están algo fuera de lo que significa la teoría y prácticas estrictas y que van de la mano con mi forma de ser a diario. Algunas personas me pueden calificar de fanático, yo me describo como comprometido y nacionalista.

Servir a mi país.

No es posible el aislarse, todos estamos enlazados en una gran cadena, lo que uno haga repercutirá sobre los demás. Tiramos basura en la calle, se tapan las coladeras, hay inundaciones, se quedan varados los autos, llega el seguro y el pago del deducible, si no estamos asegurados, nosotros mismos corremos con el gasto y nos tenemos que apretar el cinturón el siguiente mes, ¿esto qué significa? que si hacemos cosas incorrectas a la larga seremos víctimas de nuestra propia acción, pero si actuamos justa y correctamente tarde o temprano eso también regresará a nosotros.

Lo justo no se evalúa, se ejecuta. Estoy convencido de que si ayudo a la Armada ayudo a la República que somos nosotros. Eso es justo porque la República debe estar por encima de todo.

Conocer la historia de la Armada de México.

Al ser esta la institución en la cual hago la tesis, ha sido un gusto personal el conocerla y si es posible difundir esa información para que esté al alcance de cualquier ciudadano que tenga las mismas inquietudes que yo (con plena autosatisfacción he descubierto que sí los hay).

Aplicar mis conocimientos de fotoperiodismo y comprobar la contundencia que puede tener una fotografía.





Bastó con una sola vez que trabajara como fotoperiodista para saber que era lo mío, es algo que realmente disfruto y me llena. Es bueno saber identificar las circunstancias que realmente nos permiten desarrollarnos y crecer en todos los aspectos, así podemos ser mejores.

Aplicar mis conocimientos de diseño y comunicación visual.

La razón principal por la que estudié en la ENAP es porque era en donde podía encontrar fotografía a mi alcance. Al principio desconocía mucho de los campos en los que se aplicaba el diseño, pero al ir estudiando y adentrándome en la profesión, me di cuenta de las posibilidades y de sus alcances, además de que me gusta, lo que hace que se complete el cuadro.

Titularme.

La entrega y el compromiso en un trabajo es punto clave para que las cosas se resuelvan de la manera correcta, además de que nadie puede dar lo que no tiene. Si pensamos en dar bien es necesario que estemos bien, luego entonces, si tengo como objetivo ayudar a la República tengo primero que prepararme y estar bien conmigo mismo. Si solamente planeara mi tesis con el fin único de titularme, sería estéril, egoísta y corto de visión, porque negaría la existencia de ciento diez millones de mexicanos que necesitan mi máximo esfuerzo. La vida es cerrar círculos. Estudiar y titularme es un círculo.

Para finalizar esta parte interior quisiera hacer la mención especial de que estudié en la Universidad Nacional Autónoma de México y me siento orgulloso de ello. Me siento orgulloso porque durante cuatro años fui privilegiado al recibir una instrucción profesional del más alto nivel a la cual se puede aspirar en este país. Si la Universidad está para servir a la República, es justo que yo retribuya al país lo que este me ha dedicado a mi, haciendo honor al lugar donde me preparé: la UNAM y específicamente a la Escuela Nacional de Artes Plásticas.

A mi me habría gustado ser militar de carrera, pero diversas circunstancias me lo impidieron (entre otras la falta de mi carrera en una institución de educación militar), pero ahora me encuentro en una circunstancia en la cual puedo aplicar lo aprendido en beneficio de una institución como lo es la Secretaría de Marina Armada de México. Soy partidario de que la gente conozca las instituciones y esta es una forma de hacerlo.

Ahora empecemos con lo rudo.

1.2 Historia de la Armada de México.

Un profesor nos dijo: “Hagan su tarea como diseñadores. Si les encargan un trabajo empápanse del tema para que lo conozcan y no cometan errores”

Aquí vamos y empiezan los problemas. Acostumbrado al uso de las bibliotecas de la Universidad, supuse que la de la Secretaría de Marina tendría una administración similar o aún más rigurosa. No fue así. Hay mucho material pero no está muy organizado (o por lo menos no estuvo en el momento en que la usé).

Afortunadamente el bibliotecario sabía donde conseguir la información que necesitaba. Para quien lea esto y piense que debí recurrir a las bibliotecas de la Universidad aclaro que lo hice, pero tenían aún menos datos de los que conseguí en la SEMAR. La falta de información, inclusive en la UNAM, indica la poca importancia que se le ha dado al tema.

Como verán no había muchas opciones.

Por si esto fuera poco, las fuentes bibliográficas de la Marina también eran escasas (de hecho se remiten a un solo libro: Historia Marítima de México de Juan de Dios Bonilla) y si hay otras citas es por afortunadas casualidades de lectura. De todos modos traté de hacer la tarea del mejor modo posible.

Casi todos sabemos que la República Mexicana esta en medio de mares: el Golfo de México que llega al océano Atlántico y el océano Pacífico. Este es un dato que se nos enseña en la materia de geografía de cualquier nivel escolar, pero que no se le da su debida importancia.

La dimensión de los mares territoriales mexicanos es absolutamente más grande. 3 149 920 kilómetros cuadrados, más de una y media veces de lo que representa el territorio terrestre. Con este número se podría pensar que una gran y crucial parte del destino de México siempre estuvo en el mar, pero no es así, o talvez sí, pero no de un modo positivo.

Desde la ocupación española hasta nuestros días, la importancia y el valor estratégico del mar en todos los ámbitos (económico, social, político, militar, etc.) ha sido desperdiciado y sólo con algunas raras excepciones se le ha puesto la debida atención. Esto en consecuencia ha provocado que nuestro país tenga un franco atraso en el ramo frente a otras potencias.





Antes de la invasión española, los aztecas y los mayas dominaban el uso de las canoas y piraguas de remo y vela. Eran usadas en la pesca y la transpor-tación de mercancías y personas. En un bajo relieve de Chichen Itzá se puede apreciar una embarcación que transporta a unas cuarenta personas, poco más de dos toneladas y media. Esto datos no deben de sorprendernos, la Gran México-Tenochtitlan se situaba en medio de inmensos lagos que ahora son un recuerdo y Yucatán encuentra mar en cualquier dirección. Esto último indica que sin muchas dificultades debió haber un comercio nutrido.

El 12 de octubre de 1492 Colón encuentra América. Más de un cuarto de siglo después, el 10 de febrero de 1519, Hernán Cortés sale del puerto de La Habana frente a una pequeña escuadrilla de once embarcaciones, la más gran-de era la capitana, de 100 toneladas. Ya saben cual era su destino.

A fines de 1519, estando Cortés en la Gran México-Tenochtitlan ordena la construcción de dos bergantines. El muy cínico invitó a Moctezuma a la ce-lebración de botadura de los mismos (era obvio, sabiendo lo que venía quería impresionar al Tlahtoani). La tarea estuvo a cargo de un tal Martín López, iniciándose así en este continente la construcción de embarcaciones de tipo europeo a las orillas del lago de Texcoco.

Cuando las relaciones diplomáticas se descompusieron los españoles fueron expulsados. La guerra era inminente y Cortés quería ganarla, así que ordenó la construcción de nuevas embarcaciones para sitiar la ciudad. Conocen el resto.

Posteriormente, iniciada la ocupación, se instalaron astilleros en ambos ma-res. Cortés usó muchas de estas embarcaciones en nuevas expediciones. Así como los invasores avanzaban aquí también lo hacían en Perú. De 1530 a 1560 comenzó el comercio marítimo entre ambos lugares.

En ese siglo comenzó la expansión española. En marzo de 1521 Magallanes llega a Filipinas. Algunos años después, un fraile llamado Andrés de Urdane-ta elaboró la primera carta de navegación hacia ese archipiélago, misma que ayudó al comercio entre Manila y Acapulco, este último se volvió el puerto más importante del continente.

Al poco tiempo de la instalación del gobierno en la Nueva España y la pro-pagación del comercio se estableció la Casa de Contratación de Sevilla, que tenía por objeto controlar todo el comercio con las Indias Occidentales. Al principio sólo podían salir buques y mercancías desde ahí, pero después tam-

bién se autorizó a Sanlúcar de Barrameda, Cádiz y otros. Se creó entonces el Consejo de Indias, con el mismo fin administrativo.

En 1587 se publicó el primer tratado de construcción naval y de navegación en América. Su autor fue Don Diego García de Palacio del Colegio de su Majestad y Oidor de la Real Audiencia (¡salud!). Se tituló Instrucción náutica para el buen vio y regimiento de las naos, su traza y su gobierno conforme a la altura de México.²

La Nueva España fue un buen negocio, esto por supuesto trajo envidias e intereses de otras naciones que buscaron sacar provecho y debilitar desde otros lugares a España. Numerosas escuadras piratas holandesas, francesas e inglesas atacaban los puertos del Golfo de México. Como generalmente a los balazos sólo se les puede hacer frente con más balazos en 1638 se organizó la primera fuerza naval de importancia. La Real Armada de Barlovento fue ordenada por el Virrey de Cadereyta para combatir a los piratas. Fue efectiva pero lo atareado de la tarea y el tiempo redujeron sus buques a sólo tres.

La Real Armada de Barlovento fue la única flota de importancia en Nueva España y como los piratas seguían viniendo el Virrey Duque de Alburquerque dio instrucciones para que se construyeran nuevos buques para reforzarla, esto ocurrió en 1703.

Ese siglo transcurrió sin mayores detalles en materia naval. Sin embargo, el comercio y otros sectores cada vez se topaban con más trabas burocráticas de Madrid (desde entonces). Esta lenta asfixia junto con la inestabilidad que vivía Europa con el Emperador Napoleón Bonaparte a finales de siglo dio paso a la Independencia de México.

El 1813 las tropas del General Morelos al mando del Coronel Pedro Galeana ocuparon el fuerte de San Diego en Acapulco. El asalto se llevó a cabo utilizando canoas y otras pequeñas embarcaciones.

En la otra costa, en 1814, las barras de Tecolutla y Nautla fueron varias veces ganadas y perdidas por los insurgentes. En estos enfrentamientos se capturaron algunas pequeñas goletas a los españoles; estas se unieron a otras compradas en los Estados Unidos. Esta escuadrilla puede ser considerada la primera auténticamente mexicana.





En 1816, un combate naval en Coatzacoalcos tuvo como resultado la captura de la goleta española La Numantina por parte de una similar mexicana llamada La patriota. Este suceso tiene importancia porque fue la primera vez que un buque llevó una bandera nacional. Esta era ajedrezada en blanco y azul con un águila en el centro.

El 27 de septiembre de 1821 el Ejército Trigarante entraba a la Ciudad de México, con esto se daba por terminada la guerra de independencia. La bandera tricolor fue usada por primera vez en el buque de guerra Iguala. Esta goleta fue la primera del México independiente que se compró y usó exclusivamente para fines militares.

Con el fin de la guerra se constituyeron una junta de gobierno y una regencia. Entre las disposiciones de la regencia estuvo la de nombrar al marino Don Antonio Medina como Secretario de Guerra y Marina, aunque los asuntos marítimos eran escasos y sólo se reducían al comercio que existía con Filipinas y Perú que además se desarrollaba en embarcaciones españolas. Los puertos funcionales en el pacífico eran San Blas y Acapulco.

En el golfo únicamente Veracruz estaba habilitado para el comercio de altura y el de cabotaje se llevaba a cabo con unas cuantas embarcaciones que iban y venían a Campeche.

En cuanto a la marina militar, la situación no cambiaba mucho. Sólo se contaba con un bergantín y una goleta en el pacífico y en el golfo con una lancha cañonera, una goleta y una lancha para el servicio aduanal. Ante este panorama se decidió enviar al peruano Eugenio Cortés a comprar una fragata y ocho corbetas a los Estados Unidos. La situación comercial no corrió con tanta suerte. Basándose en las arcaicas leyes españolas, se decretaron leyes aduanales que incurrieran en numerosas arbitrariedades. Con la llegada del Primer Imperio se ordenó una investigación para determinar que lugares eran propicios para la instalación de puertos comerciales y se dictaron leyes que permitieron la llegada y salida de más buques en los puertos establecidos. También se inició la construcción de lanchas cañoneras en Veracruz, esta tarea estuvo a cargo del Teniente de Navío José Antonio Mozo.

Los españoles no habían sido totalmente expulsados, el fuerte de San Juan de Ulúa permanecía en su poder. El 27 de octubre de 1822 intentaron desde el fuerte un asalto sobre el puerto para reconquistarlo pero fueron rechazados. Como no se contaban con suficientes embarcaciones para mantener un bloqueo sobre la fortaleza, esta era abastecida periódicamente con tropas, pertrechos y víveres desde La Habana. Ante esta necesidad se compraron en

Londres las fragatas Victoria, Libertad y el bergantín Bravo. Estos buques se sumaron a la escuadra imperial integrada por las goletas Iguala, Anahuac, la corbeta Mexicana y otras diez embarcaciones que se encontraba en Alvarado. El mando de la flota fue entregado a Pedro Sainz de Baranda y el bloqueo inició en 1823.

El segundo Secretario de Guerra y Marina fue el General José Joaquín de Herrera. En un informe que rindió al primer Congreso Mexicano el 13 de noviembre de 1823 respecto a la presencia de españoles en San Juan de Ulúa declaró:

“A la Marina solo toca consumir esta grande obra y consolidar por siempre la Independencia Nacional. De aquí es que solo por este hecho debe haber interés en tenerla y aumentarla.”³

Las medidas que se tomaron para aislar el fuerte surtieron efecto, a principios de 1825 el Comandante y lo que quedaba de la guarnición española capitularon.

El siguiente año fue interesante. En 1826 el bergantín Victoria capturó cuatro embarcaciones españolas en las costas de Cuba. Tres fueron enviadas a Cayo Hueso donde estaba la flota mexicana y una a Campeche. La escuadra estaba ahí ejerciendo acciones hostiles contra las fuerzas navales españolas estacionadas en Cuba porque el gobierno mexicano y el colombiano acordaron actuar a favor de la independencia de la isla.

A que no lo sabían.

Debut y despedida. Las horrorosas guerras intestinas que ocurrieron en nuestro país repercutieron muy negativamente en el apenas naciente desarrollo marítimo. Como era de esperarse, naciones con más desarrollo comercial y militar aprovecharon esta lamentable situación que se volvió crónica.

Desde entonces, el atroz descuido de nuestros gobiernos a través de los años en prestar la debida atención a los recursos marítimos del país ha sido la causa principal de los fracasos que hemos sufrido. En ese momento por no tener unos cuantos elementos de mar para combatir, ejemplo de esto serían la intervención estadounidense, la primera guerra con Francia y la guerra de sucesión de Texas.





Actualmente el mejor ejemplo es la abrumadora presencia de adversarios comerciales (por no decir enemigos) como los chinos, quienes en sus buques-fábricas llevan obreros que manufacturan muchos de sus productos y de este modo evaden impuestos y abaten costos. El resultado es una navaja que es una basura, pero cuyo precio es de unos cuantos pesos en el mercado.

El 30 de enero de 1854, Antonio López de Santa Anna puso en vigor el Acta de Navegación para el Comercio de la República Mexicana. En este documento se ordenaron nuevas disposiciones para los cobros arancelarios, los cálculos de impuestos por tonelaje, las mercancías permitidas para exportación e importación, la nacionalidad de los buques, etc. Con esto se sentaron bases para el posterior desarrollo hacendario del país.

Destacan el primero y quinto artículos.

Art. 1º. Quedan exclusivamente habilitados los buques mexicanos para importar todas las producciones del globo, excepto las no permitidas por la Ley, sin pagar otros derechos que los establecidos actualmente o que en adelante establezcan los aranceles relativos al comercio exterior de la República.

Art. 5º. Se consideran como buques mexicanos para los efectos de esta Ley, los que son en la actualidad conforme a las disposiciones vigentes hasta su publicación, los construidos en la República, o apresados al enemigo por buques de guerra o corsarios y declarados buena presa por los tribunales competentes, siempre que además pertenezcan exclusivamente a mexicanos y tengan por lo menos las dos terceras partes de tripulación compuesta de mexicanos, siendo además mexicanos sus respectivos Capitanes.⁴

Nuevamente las guerras intestinas. En 1860 se inició la rebelión contra el Presidente Juárez, que tenía establecido su gobierno en Veracruz. El General Miramón contaba con tres buques y decidió poner sitio a la ciudad por mar y tierra. Ante la amenaza el Gobierno de la República se preparó con lanchas cañoneras, un remolcador y un vapor.

Ya en ese tiempo (y mucho antes) el gobierno estadounidense hacía gala de su intervencionismo, pero esta vez apoyando con un buque al gobierno de Juárez. La flota rebelde fue declarada pirata por no portar ninguna bandera que la identificara y se le persiguió hasta la rada de Antón Lizardo donde fue derrotada y capturada.

Poco tiempo después de estos sucesos comenzó la guerra contra Francia y la llegada del Segundo Imperio. Maximiliano de Habsburgo era consiente de

la importancia de la Marina, por lo que estableció el Ministerio de Negocios Extranjeros y Marina, que reglamentó todos los servicios marítimos del país, expidiendo leyes, decretos y reglamentos.

Fue aquella época probablemente la mejor de nuestra Marina, en cuanto se refiere a reglamentación, pues estaban considerados todos los servicios de mar, tanto de guerra como mercante, detallándose con precisión y amplitud todos los casos relativos a pagos, gratificaciones, alimentos, licencias, construcción de buques, primas para proteger el comercio marítimo nacional, etc. Tan bien diseñados y pensados fueron estos reglamentos, que actualmente algunos de ellos siguen vigentes o sirvieron de base para posteriores legislaciones.

Sin embargo a pesar de esto, después de 1860 nuestra Marina permaneció casi inactiva y estancada durante veinte años. Sólo entre 1874 y 1887 hubo algo de desarrollo, efímero como si fuera moda. El Gobierno Federal firmó contratos con diferentes compañías navieras extranjeras para que arribaran con más frecuencia y eficiencia a los puertos nacionales. En 1882 se establecieron en Veracruz la Compañía Trasatlántica Mexicana y la Compañía Naviera Romano y Barreteaga que después se transformó en la Compañía Mexicana de Navegación. También en el pacífico se fundaron pequeñas compañías que ayudaron al comercio.



Corbeta-escuela Zaragoza

En 1874, el gobierno ordenó la construcción en Inglaterra de cañoneros guardacostas. “Libertad” e “Independencia” para el golfo y “México” y “Demócrata” para el pacífico. La adquisición de estos buques por la intervención del Subsecretario de Guerra y Marina, junto con los inicios de cursos para la carrera de Marina en el Colegio Militar de Chapultepec, en el año de 1887, dieron inicio a una época de progreso y mejoramiento de nuestra Marina de Guerra. Se contaba con unidades de superficie modernas y se estableció el procedimiento para obtener personal debidamente preparado como Oficiales





de la Armada. En 1881 se le dio un nuevo impulso a la Marina, cuando se acordó la instalación de un astillero en Campeche, iniciando sus actividades en octubre de ese año. En 1888 el astillero fue trasladado a Coatzacoalcos.

En el año de 1891 fue ordenada la construcción del cañonero “Zaragoza”, que se le dio categoría de corbeta-escuela, en los astilleros de La Forges et Chantiers de la Méditerranée, del Havre, Francia. El “Zaragoza” fue el primer buque de guerra mexicano que dio la vuelta al mundo. Esta fue sin duda una de las mejores épocas.

En el año de 1901 se ordenó la construcción de los cañoneros “Tampico” y “Veracruz” en los Estados Unidos y fueron traídos desde Nueva York hasta Veracruz bajo el mando del Capitán de Navío Manuel Azueta. El cañonero “Veracruz” quedó adscrito al Golfo y participó en diversas acciones contra los mayas, en giras del Presidente Díaz y otra del Presidente Madero cuando resultó electo.

Los cañoneros “Bravo”, “Morelos” y el transporte “Progreso” fueron ordenados en 1905 en los astilleros de Casa Odero en Génova, Italia y fueron puestos en servicio en 1907, designándoseles para el Golfo. Durante ese tiempo también se construyó el buque transporte “General Guerrero” a los astilleros de Barrow, Inglaterra.



Transporte General Guerrero.

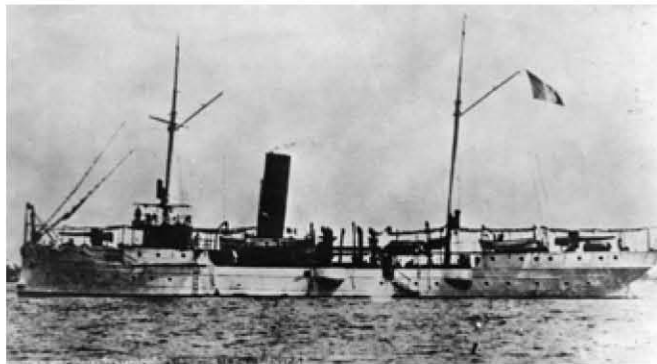
Con la integración total de estos buques, la Marina de Guerra tuvo un gran impulso a finales de 1909, se contaba con los modernos cañoneros Zaragoza, Bravo, Morelos y Veracruz, el transporte Progreso y el buque escuela Yucatán en el Golfo; en el Pacífico estaban los cañoneros Tampico, Demócrata y los transportes General Guerrero y Oaxaca. También existían las flotillas del sur, bahía de Ascensión y el territorio de Quintana Roo.

En Diciembre de 1909, el General Díaz ordenó que el Capitán de Navío Manuel Azueta tomara el mando del transporte General Guerrero y se dirigiera a Corinto, Nicaragua, con el fin de embarcar al Presidente José Santos, que tuvo que renunciar por cuestiones políticas. El Comandante Azueta recibió un mensaje que decía:

“Vaya usted a Corinto y traiga al Señor General José Santos Zelaya en el “Vicente Guerrero” y si la escuadra gringa intenta arrebatarlo, hunda usted el barco antes de entregar al Presidente de Nicaragua a los Estados Unidos”.⁵

Este importante impulso que se dio no tuvo inercia, todo terminó poco antes del inicio de la Revolución. Muchos de los buques fueron hundidos a lo largo del conflicto o dañados irreversiblemente.

La Marina participo en todos los bandos de la Revolución. Entre los diferentes episodios de la guerra en los que intervino destaca el enfrentamiento entre el cañonero Tampico y el buque transporte General Guerrero. En febrero de 1914 el cañonero Tampico se encontraba en la rada de Bacoichampo, en operaciones contra los revolucionarios que atacaban Guaymas, fue entonces cuando los oficiales desconocieron al Comandante del buque y se pasaron al bando revolucionario.



Cañonero Tampico.

Se ordenó que los cañoneros Morelos y General Guerrero salieran en su persecución del buque rebelde. Poco después de iniciada la persecución, el cañonero Morelos se retiró, fue entonces cuando el Tampico y el Guerrero se enfrentaron, aprovechando el primero la igualdad numérica. El combate tuvo lugar el 31 de marzo y duró todo el día, pero al final de este la victoria se mostraba clara a favor del General Guerrero.





En mayo de 1914 frente a la costa de Topolobampo sucede algo digno de mencionarse, el primer combate aeronaval en la historia militar del mundo. A bordo del biplano Sonora, el piloto Alberto Salinas del ejército del General Obregón se adentra dieciocho kilómetros en el mar y ataca al General Guerrero desde una altura de novecientos metros.⁶ (¡Quihubo! A que no lo sabían.)

Regresando con el cañonero Tampico, después del combate se le consideraba perdido, pero tiempo después se le reparo y se puso de nuevo en servicio, ordenándosele atacara el puerto de Mazatlán, donde las fuerzas federales resistían y un ataque por mar provocaría la caída de la plaza, sin embargo las reparaciones que se le efectuaron no fueron completas por lo que sus calderas no funcionaban a su máximo desempeño. La comandancia de Mazatlán había solicitado refuerzos para sostener el sitio, por lo que se comisionó al General Guerrero para que llevara a dicho puerto parque y tropas y que si encontraba en el camino al cañonero Tampico terminara lo pendiente con él.

¡Y que se encuentran! El enfrentamiento entre los dos buques sucedió frente al farallón de San Ignacio. La superioridad mecánica de las calderas del General Guerrero se impuso. Después de un nutrido intercambio de obuses el comandante del Tampico, ordeno a su tripulación abandonar el barco. Dicho Comandante se suicido antes de caer prisionero. Al ser capturada la tripulación del Tampico se dispuso el abordaje del barco para tratar de rescatarlo, pero todo fue inútil, tenia muchos impactos, la mayoría bajo la línea de flotación, además de que antes de ser abandonado se le abrieron las válvulas para acelerar su hundimiento.



Cañonero Morelos

6 Krauze, Enrique. Biografía del poder. Caudillos de la Revolución Mexicana (1910-1940) Edit. Tusquets. México 2001. pp. 279

Para apoyar la resistencia del puerto de Mazatlán fue enviado el cañonero Morelos a dicho puerto, sin embargo a la entrada de dicho puerto quedó varado por una mala maniobra por parte del remolcador que lo introduciría al puerto, quedando el buque en un lugar desde donde las tropas revolucionarias podían hacer fuego sobre él.

El combate entre el barco y las tropas en tierra duró cuatro días en lo que se evacuaba el personal y todo lo rescataba. Los tripulantes y los heridos fueron embarcados en el Guerrero que había arribado al puerto y posteriormente se trasladó a Manzanillo.

Cuando las fuerzas revolucionarias tomaron el puerto el barco encallado fue incendiado. Estando casi a punto de caer la plaza se ordenó que las tropas que quedaban fueran evacuadas; se dispuso de diferentes vapores mercantes escoltados por el buque General Guerrero para que transportaran a las tropas hasta el puerto de Salina Cruz, donde fueron desembarcados diez mil hombres.

El transporte General Guerrero permaneció en Salina Cruz en espera de órdenes, hasta que al triunfo de la Revolución Constitucionalista en agosto de 1914. Se firmaron entonces los Tratados de Teoloyucan en donde se estipulaba que los buques de la Armada con sus tripulantes quedarían a las órdenes del Primer Jefe Don Venustiano Carranza.



Cañonero Bravo.

Otro acto de guerra en el cual intervino la Armada fue en la defensa del puerto de Tampico, que también se encontraba bajo el fuego revolucionario. Se designaron para su defensa los cañoneros Bravo, Veracruz y Zaragoza, distribuyéndose a lo largo del Río Pánuco, en ese mismo río ya había fondeado el transporte Progreso. Al ser inevitable la caída del puerto se ordenó que los buques se dirigieran hacia Veracruz, partiendo para allá el Bravo y el Zaragoza y echándose a pique el Veracruz por carecer de combustible para el viaje, el





transporte Progreso ya tenía días que se encontraba en Alvarado.

Una escuadra estadounidense se encontraba frente al puerto de Tampico, los tripulantes hacían frecuentes desembarcos para cumplir con diferentes tareas y proveerse de víveres. En una ocasión los tripulantes de una lancha no cumplieron con los reglamentos de navegación de puerto y al negarse al cubrir las fueron aprendidos por la guarnición de la plaza.

El comandante de la flota estadounidense protestó y exigió la liberación de sus salvajes, cosa que ocurrió, sin embargo dicho comandante tuvo la puntada de pedir una satisfacción pública que consistía en el izado de su banderita en un lugar público del puerto y un saludo de 21 cañonazos. La negación de cumplir con tal humillación desembocó en el casi inmediato ataque de la escuadra estadounidense sobre el puerto de Veracruz (nunca han perdido la costumbre de sacar provecho con pretextos pobres, desde mi punto de vista).

El puerto solo se encontraba defendido por el personal de la Escuela Naval Militar, el del Arsenal Nacional del Fuerte de San Juan de Ulúa y por 50 hombres del 19 batallón, así como por algunos voluntarios. Se concertó un armisticio en intercedido por Argentina, Brasil y Chile, en el cual se estipulaba que las fuerzas de ambos países no se moverían de sus posiciones, por lo que los estadounidenses no avanzaron más allá de Veracruz.

En dicho enfrentamiento participaron y quedaron como Héroes de la República el Cadete Virgilio Uribe y el Teniente de Artillería José Azueta, este último, al ser herido y transportado a su domicilio, fue visitado por dos médicos de la escuadra estadounidense, enviados por el Almirante Fletcher al conocer el valeroso comportamiento de este oficial. Al enterarse Azueta de la presencia de los médicos dijo: “Que se larguen esos perros, no quiero ni verlos”⁷.

Algunos años después y todavía en medio del desorden, en marzo de 1921, se constituyó por orden del C. Secretario de Marina, una comisión presidida por el C. Contralmirante Don Hilario Rodríguez Malpica, Jefe del Departamento de Marina, con el fin de que se elaborara un amplio Proyecto Naval, para mejorar y reorganizar los servicios de la Armada.

La investigación para dicho proyecto se llevó a cabo, se hicieron estudios y hubo discusiones sobre las necesidades de la Marina de Guerra (las discusiones nunca han faltado). Se concluyeron numerosos puntos entre los que se con-

templaban la creación de diferentes bases, puertos y apostaderos navales, la adquisición progresiva de material flotante, promoción de los asuntos de mar entre la población, ampliar los programas de estudio así como la infraestructura de la Heroica Escuela Naval Militar (HENM), crear iniciativas de ley que favorezcan los asuntos del mar, etc., etc. Lamentablemente y para desgracia del país no se le dio conducción a este proyecto.

Otro estudio fue hecho a finales de 1929, el informe fue elaborado por el Contralmirante Don Othon P. Blanco, quien lo dirigió al Secretario de Guerra y Marina. En un extracto del mismo dice:

Necesidad de una Marina de Guerra

El fundamento de la existencia de una Marina de Guerra, en un país como el nuestro, ofrece un doble aspecto: el exterior y el interior.

El aspecto exterior, tiene dos fases, que corresponden a los tiempos de guerra y a los tiempos de paz; o sea: a la defensa en caso de un conflicto internacional, o al fomento de las relaciones con el conglomerado de los otros países, por medio de viajes de estudio o de cortesía, y en otras actividades.

En el aspecto interior, ofrece también una doble perspectiva; en tiempo de guerra y en tiempo de paz. En el primer caso, o sea cuando el orden público sea alterado (entendamos la circunstancia histórica que había pasado), la Marina de Guerra presta importantes servicios, entre otros, la vigilancia de las costas, desembarcos, transportes, defensas y ataques hasta el alcance de sus armas. En el segundo caso, la Marina de Guerra es el medio por el cual la Nación ejercita su soberanía y se hace respetar en el mar, impidiendo la violación de sus leyes por los buques mercantes, por los piratas, por los contrabandistas, por los pescadores fraudulentos, es decir: previene y reprime los delitos que por estos medios pueden cometerse.

Particularmente nuestro país necesita la Marina de Guerra porque posee litorales extensos, tanto en el Pacífico como en el Golfo e México y Mar Caribe; don envidiable para aquellas naciones que siempre han pugnado por una salida al mar.⁸

Trágicamente el destino de este documento fue el mismo que el anterior.





Hacia el año de 1932, las diferencias entre el personal de Jefes y Oficiales era muy marcada, el motivo principal yacía en que los Jefes pertenecían a la generación que vivió la Revolución y la Oficialía surgió en el marco legal suscitada por esta. Era en términos generales una brecha generacional. Los Oficiales exigieron que se les transfiriera en mando de todo lo relacionado a la Armada, aludiendo la falta de visión actualizada de los Jefes.

El resultado de este conflicto fue una entrevista con el Sr. Presidente de la Republica, General Plutarco Elías Calles, quien escuchó los argumentos y no reprimió, pero tampoco fomento (necesitaba de ambos lados) y solo acordó el ordenar la construcción de 15 buques (dos transportes, tres cañoneros y diez guardacostas).

El contrato fue hecho con los astilleros de Cádiz, Valencia, el Ferrol y Bilbao, en España en los años de 1932 a 1935. Las naves fueron nombradas: Transportes “Durango” y “Zacatecas”, cañoneros “Potosí”, “Querétaro” y “Guanajuato” y guardacostas del “G-20” al “G-29”. De estas unidades no fue entregado el “Zacatecas” al ser incautado por el gobierno de España por consideraciones de tipo interno.



Transporte Durango.

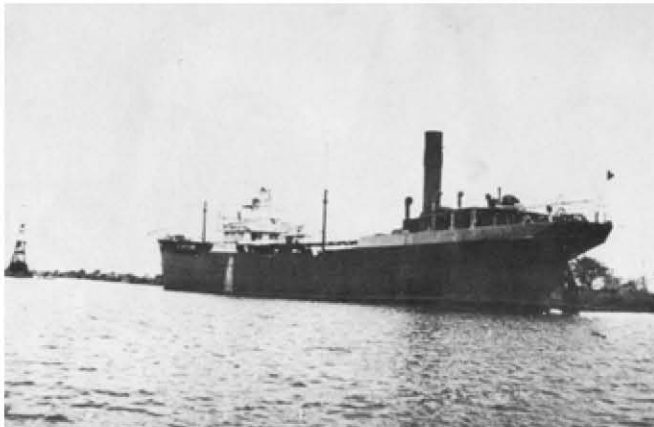
Con la expropiación petrolera en 1938, la administración de Petróleos Mexicanos, compro el buque-tanque cubano “Amolco”, que nombró “Cuauhtemoc”. Al año siguiente, la administración recibió el buque-tanque “San Ricardo”, expropiado y ganado en juicio internacional a la compañía “El Aguila”, entrando en servicio con el nombre de “18 de Marzo”.

La expropiación petrolera suscitó reacciones poco amigables por parte de los gobiernos estadounidense y británico quienes impusieron boicots comerciales y bloqueos. Esta situación y la escasez de refacciones para la industria

llevaron al gobierno mexicano a venderle petróleo a los países de Eje a pesar de la enemistad declarada a raíz de la Guerra Civil Española.

Al verse en la necesidad de desplazar más productos hacia el exterior, se ordenó la construcción de tres buques cisterna en los astilleros italianos de Ansaldo en Génova, asignándose los nombres de “Poza Rica”, “Minatítlan” y “Pánuco”. Sin embargo la situación política de Europa en ese entonces impidió la entrega de los petroleros, ya que el gobierno italiano los incauto para usarlos en la guerra que iniciaba.

La falta de los buques imperaba, por lo que la administración petrolera compró dos buques noruegos que llamo “Cerro Azul” y “Tampico”. En 1940 adquirió un buque alemán nombrándolo “Juan Casiano”.



Potrero del Llano.

El 10 de abril de 1941 el Presidente Manuel Ávila Camacho expidió un decreto por el cual se incautaron algunos buques extranjeros que se encontraban en puertos mexicanos. En Tampico se expropiaron nueve buques italianos (todos petroleros) y tres alemanes (de carga general y pasajeros). El cañonero “Querétaro”, a mando del Teniente de Navío Flavio Riveroll arribó a ese puerto con Infantería de Marina para que vigilara los buques⁹.

La expropiación provocó la protesta de los gobiernos alemán e italiano, que a la larga extendieron su campaña submarina contra los buques mexicanos. De estos ataques se registro la perdida de los petroleros “Potrero del Llano”, “Faja de Oro”, “Amátlan”, “Tuxpan”, “Las Choapas”, “Tamaulipas” y “Fubero”. Estos hundimientos fueron los que provocaron el estado de guerra entre México y los países del Eje.





Las adquisiciones por parte de PEMEX continuaron y para el año de 1958 se contaba con dieciocho buques-tanque, ocho remolcadores de alta mar, una draga fija y numerosas embarcaciones menores. Entre estos buques se contaba el “Poza Rica”, un petrolero de los que confiscó el gobierno de Italia antes de la guerra y que posterior a esta recuperó PEMEX.

No encontré información de los otros dos, por lo que asumo que fueron hundidos. Si ese fuera el caso, habría que averiguar si nos los pagaron o repusieron y si no ocurrió así pues técnicamente el gobierno de Italia nos estaría debiendo dos buques petroleros. Digo, si a las víctimas del holocausto se les sigue pagando a la fecha, ¿por qué a nosotros no?

A. Evolución de la SEMAR.

Los asuntos de la Marina Nacional eran tratados en diferentes dependencias de Estado, entre estas la Secretaria de Guerra y Marina, Comunicaciones y Transportes, de Hacienda y Crédito Público, etc. Esto provocaba que no existiera consenso entre los puntos afines a tratar, lo que provocaba que la Marina en general no progresara (burocracia). En marzo de 1921 se presentó un proyecto para darle autonomía al Departamento de Marina con relación a la Secretaría de Guerra. El dictamen de dicho proyecto señalaba con exactitud el por que y los beneficios de atender los asuntos del mar.

En el periodo pasado se presentó por varios CC. Senadores un proyecto de modificaciones a las Secretarías de Estado, pidiendo la creación de un Departamento de Marina. Las comisiones desde entonces, ya habían dictaminado aceptar dicho proyecto, por creerlo de grandes beneficios para el provenir comercial y marítimo del país, y ahora no hacemos otra cosa sino recordar los motivos de que entonces tuvimos para aceptar aquella iniciativa, y que son: Primero, porque se concentran en un solo Departamento cuestiones afines, que hasta ahora han estado dispersas en diversas Secretarías, produciendo desordenes o irregularidades, que en algunos casos han llegado a la completa anarquía, por la multiplicidad de criterios o por la falta de unidad en el mando; Segundo porque se confían a manos expertas y especialistas esta serie de cuestiones que tanto afectan a la defensa nacional y al desarrollo de sus industrias y comercio, con lo que sin duda se conseguirá adelanto efectivo para esos ramos que hasta hoy han vegetado en situación lamentable que no responden a las necesidades públicas que están llamados a satisfacer.

Art. 11 Corresponde al Departamento de Marina:

Marina de Guerra, Escuelas Navales, Escuelas Náuticas, Arsenales, Diques y Varaderos, Marina Mercante y Vías Navegables, Costas Puertos y Faros, Zona Marítima y Fluvial, Servicios Meteorológicos y Astronómicos en las costas y puertos, Inspección y vigilancia de los barcos de pesca, Jurisdicción sobre las islas despobladas.¹⁰

El mencionado proyecto quedo olvidado hasta 1939, cuando en el Diario Oficial de la Federación se publicó una nueva Ley de Secretarías de Estado, donde se creaba el Departamento Autónomo de Marina, que comenzó a funcionar en 1940 con el Comodoro Maquinista Naval Don Roberto Gómez Maqueo como titular. Al año siguiente se le elevó a la categoría de Secretaría de Estado. Este suceso tuvo sus efectos en poco tiempo, se proyectaron instalaciones, aumentó el número de Infantes de Marina, se adquirieron embarcaciones, etc. También se designó el Primero de Junio como día para festejar a la Marina por que en 1917 se dispuso que todos los buques nacionales fueran tripulados exclusivamente por mexicanos de nacimiento.

B. Educación Naval Militar.

En los mismos documentos dictados por Santa Anna en 1854 se decretó la organización de la Marina de Guerra. Se establecieron las plantas de los buques, su personal y las dependencias relacionadas. Además de eso, se favoreció el ingreso de veinte alumnos al Colegio Militar destinados al servicio de la Marina y se ordenó crear en la Isla del Carmen una escuela náutica, “para la enseñanza de la juventud que se destine a la Marina Nacional”.¹¹

A través de los años se establecieron diversas escuelas, en Tepic (1840), en Mazatlán (1910-1913) y en Tlacotalpan (1825).

En mayo de 1857 el entonces Presidente de la República Ignacio Comonfort decretó la apertura de dos Colegios Náuticos: uno en la Fortaleza de San Juan de Ulúa y otro en Mazatlán, cada uno con capacidad para veinte alumnos.

En Campeche particularmente hubo varios intentos por establecer una escuela naval. El primero de estos fue en 1771, después en 1818, en 1832. En



10 Op. Cit. Bonilla...p. 662

11 Op. Cit. Bonilla...p. 305



1841 y en 1845 se impartió una Cátedra Náutica en el Colegio Clerical de San Miguel que después se convirtió en el Instituto Campechano.

En 1880 el Presidente de la República, General Manuel González, creó la Escuela Náutica de Campeche. Un año después, en 1881 se establecieron en el Colegio Militar de Chapultepec, los cursos de Marina para Oficiales de la Armada, que al cumplir con los estudios hacían prácticas en los buques de la Escuadra Española. Al año siguiente, en la costa del Pacífico se estableció la Escuela Náutica de Mazatlán, que en 1942 se convirtió en la Escuela Naval Militar del Pacífico.

Todos los esfuerzos llegaron a la actualidad con la Heroica Escuela Naval Militar (HENM) en Antón Lizardo para la preparación de Oficiales de la Armada, la Escuela Náutica Fernando Siliceo en el puerto de Veracruz para la Marina Mercante y la Escuela Náutica del Instituto Tecnológico en el puerto de Tampico que también prepara Oficiales para la Marina Mercante.

La Escuela Naval Militar se fundó en 1897 por iniciativa del Brigadier de la Armada Don José María de la Vega, jefe del Departamento de Marina de la Secretaría de Guerra y Marina. En dicha iniciativa destacan los números 9 y 10:

9.- Resumiendo lo expuesto en los párrafos anteriores, se cuenta con el Arsenal Nacional, el Dique Flotante, la Escuela Teórico Práctica para Maquinistas, tres cañoneros, un buque de vela Escuela de Grumetes, dos vapores transportes y el Zaragoza, escuela práctica para Oficiales, por lo que puede asegurarse que ya existen la mayor parte de los elementos que se necesitan de base para que en el transcurso de ocho o diez años se pueda formar un cuerpo de marinos de guerra que preste eficaces servicios al Supremo Gobierno y le compense los gastos que él haya hecho.

10.- Todos los jefes superiores de la Armada en sus opiniones que constan en el expediente formado al efecto, han estado felizmente de acuerdo con la idea del que subscribe que consiste en dotar a México, con el tiempo, de una Marina de Guerra compuesta de cruceros rápidos y torpederos...¹²

La nueva Escuela Naval Militar de Veracruz se instaló en lo que era el edificio de la Comandancia Militar de la Plaza. La estructura era de madera y su primer director fue el Capitán de Navío Manuel E. Izaguirre.

Conforme pasó el tiempo las instalaciones ya no ofrecían las condiciones necesarias para seguir operando, por lo que se decidió construir otro edificio que cumpliera con el funcionamiento pleno del plantel. La nueva escuela se construyó en las playas de la rada de Antón Lizardo, al sur de Veracruz y se inauguró el día 11 de noviembre de 1952.

Durante el 50 aniversario de la Escuela Naval Militar, en 1947, el Teniente Coronel de Sanidad Naval Porfirio Sosa dirigió una iniciativa al Congreso de la Unión, proponiendo que a igual que el Colegio Militar, por su gesta heroica se concediera a la Escuela Naval el título de Heroica. Tal iniciativa fue aprobada por el Congreso ese mismo año.

Preguntas. ¿Inglaterra habría logrado convertirse en un gran imperio de no haber contado con su marina? ¿España habría tenido su edad de oro sin sus galeones transportando las riquezas de sus colonias? ¿Los chinos serían el gigante comercial que son, de no tener los buques que distribuyen su mercancía en el mundo? ¿Los Estados Unidos podrían mantener el control militar del mundo sin su marina? y más específicamente ¿sin sus portaaviones? Dejemos de lado las inoperantes armas nucleares, la primera guerra nuclear del mundo duró tres días, la segunda no duraría ni media hora.

Es claro, el destino, el crecimiento y sobretodo el poderío de las naciones siempre estuvo en el mar y nosotros lo hemos desaprovechado. Octavio Paz lo advirtió de este modo: “... le hemos dado la espalda al mar: no tenemos puertos, marina e industria pesquera...”¹³

Ahora la tecnología se presenta con más variedad pero el hecho del transporte, las comunicaciones y las riquezas que ofrece el mar seguirán siendo tangibles hasta que nuestros nietos sean abuelos. Esta es la idea general: que México, sin descuidar sus fortalezas, voltee al mar y lo observe con futuro. Y si a alguien no le agrada la idea y se nos pone al brinco...pues ya saben.

En 1888 el Jefe del Departamento de Marina escribió: “Ceñido por dos mares, el Pacífico y el Atlántico, México esta llamado a ser una gran potencia marítima...”¹⁴

13 Paz, Octavio. El laberinto de la soledad, Postdata y Vuelta a El laberinto de la soledad. Fondo de Cultura Económica, 3ª edición 1999 -3ª reimpresión México 2004 (1ª Edición de El laberinto de la soledad, México. 1950) pp. 196

14 Op. Cit. Bonilla...p. 670





C. Secretarios de Marina.

Por ser una institución que durante mucho tiempo no fue considerada de modo independiente y en cuyos asuntos intervenían diferentes dependencias, no había un responsable directo de la cartera. Fue hasta que empezó a funcionar como Secretaría de Estado, en 1941, cuando hubo personajes con esos cargos y con frecuencia, en las primeras administraciones federales, esos puestos no fueron ocupados por militares navales de carrera.

General de División Heriberto Jara Corona 1941- 1946
Contralmirante Luis Schaulfelberger 1946 1948
Comodoro David Coello Ochoa 1948 1949
Ingeniero Alberto Pawling 1949 1952
Licenciado Raúl López Sánchez 1952
General Rodolfo Sánchez Taboada 1952 1955
Ingeniero Naval Alfonso Poire Rúelas 1955
Almirante Roberto Gómez Maqueo 1955 1958
Almirante Héctor Meixueiro Alejandre 1958
Almirante Manuel Zermeño Araico 1958 1964
Almirante Antonio Vázquez del Mercado 1964 1970
Almirante Luis Bravo Carrera 1970 1976
Almirante Ricardo Chazaro Lara 1976 1982
Almirante Miguel Ángel Gómez Ortega 1982 1988
Almirante Mauricio Scheleske Sánchez 1988 1990
Almirante Luis Carlos Ruano Angulo 1990 1994¹⁵
Almirante José Ramón Lorenzo Franco 1994 2000
Almirante Marco Antonio Peyrot González 2000 2006
Almirante Mariano Francisco Saynez Mendoza 2006 hasta hoy día.

1.3 Valores y Misión de la Armada.

Siendo coherente con el objetivo general de fortalecer la imagen de la imagen de la Armada de México es mi responsabilidad como profesional ofrecer la mejor opción a la institución.

La tarea no es sencilla. Antes que nada se debe observar qué es lo que se debe proyectar de la institución, cuál es el motivo de su funcionamiento.

15 Lavallo Argudín, Mario. Memorias de Marina. Acaecimientos Notables. Buques de la Armada de México. Unidad de Historia y Cultura Naval. DF, México. 1992

Como parte fundamental del Estado Mexicano, la Armada de México tiene la función de servir a la República en todos los aspectos en que tenga competencia. Para poder delimitarlos es necesario remitirse a la misión y atribuciones específicas de la institución.

Misión.

La Armada de México es una institución militar nacional, de carácter permanente, cuya misión es emplear el poder naval de la Federación para la defensa exterior y coadyuvar en la seguridad interior del país.

Atribuciones:

Corresponde a la Armada de México el ejercicio del poder naval, que representa el poder militar que se tiene sobre la superficie del mar, en la franja costera y en el espacio aéreo correspondiente, para materializar la defensa de los intereses mexicanos, por lo que sus atribuciones más importantes son:

-Realizar acciones para salvaguardar la soberanía y defender la integridad del territorio nacional en el mar territorial, zona marítimo-terrestre, islas, cayos, arrecifes, zócalos y plataforma continental; así como en aguas interiores, lacustres y ríos en sus partes navegables, incluyendo los espacios aéreos correspondientes, así como vigilar los derechos de soberanía en la zona económica exclusiva.

-Proteger el tráfico marítimo, fluvial y lacustre, en el área de jurisdicción federal y donde el Mando Supremo lo ordene.

-Salvaguardar la vida humana en la mar y en las aguas interiores, mediante operaciones de búsqueda, rescate y salvamento en las aguas marinas nacionales e internacionales.

-Auxiliar a la población en los casos y zonas de desastre o emergencia.

-Proteger instalaciones estratégicas del país en su área de jurisdicción.

-Proteger los recursos marítimos, fluviales y lacustres nacionales.

-Garantizar el cumplimiento del orden jurídico en las zonas marinas mexicanas por si misma o actuando con las autoridades competentes en el combate al terrorismo, contrabando, piratería en el mar, robo de embarcaciones pesqueras, artes de pesca o productos de ésta, tráfico ilegal de personas, armas, estupefacientes y psicotrónicos, en los términos de la legislación aplicable.





-Intervenir, sin perjuicio de las atribuciones de las dependencias del Ejecutivo, en la prevención y control de la contaminación marítima, así como vigilar y proteger el medio marino dentro del área de su responsabilidad, actuando en forma independiente o en colaboración con otras dependencias e instituciones nacionales o extranjeras.

Operaciones de baja intensidad.

Es la participación de los medios navales para el mantenimiento del Estado de Derecho en las zonas marítimas mexicanas, dirigidos a neutralizar los factores de violencia generadores de conflictos que signifique riesgo o amenaza a los intereses de la nación, materializados por grupos o contendientes que lleven a cabo actos esporádicos con manifestaciones violentas. Su actuación no implica una situación de guerra, pero si una respuesta militar decidida y efectiva de la institución.

Las fuerzas navales del Golfo y del Pacífico.

Una para cada litoral, son conjuntos organizados de medios militares, humanos y tecnológicos adiestrados para operar ofensiva y defensivamente en función de los intereses marítimos del país, poseyendo un alto perfil militar.

Los mandos navales.

Están constituidos por regiones, zonas, sectores y subsectores navales, los cuales disponen de medios militares, humanos y tecnológicos que les permiten el cabal ejercicio de las funciones del Estado, para el mantenimiento del Estado de Derecho en la mar, estos por sus características son clasificados como de bajo perfil militar. La misión y atribuciones de la Armada son claras y concisas, en ellas sobresalen las divisas fundamentales que mueven a las personas que la forman: Honor, Valor y Lealtad. Es posible seguir agregando conceptos: compañerismo, arrojo, tenacidad, etc. Pero pienso que todos en realidad se desprenden de los tres primeros.

Sabemos cual es la misión, cuales son las atribuciones y los valores de la Armada. Estos son tangibles, todos los días se ejercen. Eso es lo que es necesario proyectar y es aquí donde empieza lo más complicado porque no es sólo el difundir que la Armada trabaja con esos valores (que pueden resultar complicados, posiblemente hasta ambiguos), sino que se debe partir de un desconocimiento alto de la institución.

Probablemente existan opiniones contrarias a dar difusión a las Fuerzas Armadas de la República, argumentos que descalifiquen el papel de la Armada de México haciendo referencias a pseudo nacionalismos que deliran de anarquía. En experiencias personales he visto como para muchos de ellos, toda fuerza armada debe ser eliminada. Utopías al fin.

No comprenden que proteger una soberanía va más allá de defender un pedazo de tierra o mar. Si sólo se tratara de eso, no sería necesario hacerlo, ese trozo de tierra, ese cuerpo de mar no sufren o sienten hambre, ni pasan frío o calor. Son las personas, los ciudadanos, nuestras familias las que pueden llegar a estar en peligro y por eso es necesario estar en la primera línea.

Todos, inclusive los anárquicos, pueden estar tranquilos... tenemos a la Armada.

Pienso que se ha desvirtuado la idea de morir por la patria. Frecuentemente se observa como un fanatismo que nubla la razón. Morir es el último recurso al cual nadie quiere llegar. El buen marino, el buen soldado no está dispuesto a morir por su patria, sino todo lo contrario, esta dispuesto a vivir, porque solamente estando vivos cumplimos con nuestra misión. Muertos no le servimos a nadie, un muerto no combate. Lamentablemente la frase se remite a que no todos los que empiezan la tarea pueden ver su fin. Valor ante todo.

1.3 Historia de la Unidad de Comunicación Social del Estado Mayor General de la Armada de México. (UNICOS)

Ya hablé de la historia de la Secretaría de Marina Armada de México como institución del Estado Mexicano. Desde sus inicios en la época independiente, sus logros, fracasos y carencias históricas.

La existencia de carencias históricas no es un hecho que nos haga tirar la toalla y de paso para continuar en aceptando las fallas, por el contrario es la evidencia contundente de que es necesario seguir trabajando con más ahínco. Pienso que es obligación de todo ciudadano de la República (ciudadano de verdad) apoyar y exigir el permanente mejoramiento de su gobierno. Trato de cumplir con mi propia convicción.

En el pasado todas las instituciones que componían el Estado se reservaban sus procedimientos sin dar mayor información a la población. Al parecer esto se acentuaba en las fuerzas armadas. El lento caminar democrático del país





ha ido cambiando eso y la historia de UNICOS como parte de la Marina es parte de ese andar.

La Unidad de Comunicación Social de la Secretaría de Marina Armada de México ha tenido cambios a lo largo de las administraciones; estos han tenido por objetivo el responder satisfactoriamente a las necesidades de la Institución y el país.

En el Diario Oficial de la Federación del 7 de abril de 1972 a través de un Decreto Presidencial se ordenó la creación de diferentes direcciones generales dentro de la dependencia y que otras cambiaran de denominación. De éstas últimas, la Oficina de Información y Relaciones Públicas se transformó para llamarse Oficina de Prensa, Divulgación y Relaciones Públicas. En esta oficina solo laboraban 10 personas y entre sus tareas principales se encontraba la de elaborar la síntesis informativa y darle difusión a la Institución por medio de boletines de prensa. Poca tarea para ese entonces.

Pocos años después, el 10 de mayo de 1977 se publica en el Diario Oficial de la Federación el reglamento interior de la Secretaría de Marina, en donde se establece que la Oficina de Prensa, Divulgación y Relaciones Públicas se conocerá como Dirección General de Información y Atención al Público.

El cambio de Oficina a Dirección General correspondió a la evolución paulatina en las necesidades de personal y equipo que se venían suscitando.

Durante el sexenio del Presidente Miguel de la Madrid Hurtado (1982-1988) cambió nuevamente de nombre para denominarse Dirección General de Información y Relaciones Públicas con diferentes subdirecciones de área entre las que se contaban: Información, Ediciones Gubernamentales (en donde se elaboraba la revista Secretaría de Marina ya que antes se manejaba de modo independiente) y Relaciones Públicas. Además de lo anterior se incorporó el Departamento de Fotografía que se encontraba en las oficinas de Cartografía. Fue entonces cuando se dieron grandes cambios promovidos por el Director General, el C. Capitán de Navío Abogado de Justicia Naval Américo Flores Nava quien dispuso que se siguiera un organigrama de Dirección; hubo crecimiento en recursos humanos, infraestructura y equipo.

En sus inicios el estencil y el mimeógrafo eran los modos de hacer el boletín, a este equipo se agregaron las máquinas eléctricas, las fotocopadoras, los faxes, las computadoras y finalmente el Internet. El número de personal civil era de setenta y cinco (que se dedicaba principalmente a la elaboración de la

revista) y el personal militar lo constituían cuarenta y cinco. Las prioridades seguían siendo los boletines de prensa y la elaboración de la síntesis informativa. Como se puede ver, en realidad la conformación actual de UNICOS correspondió a la suma de pequeñas oficinas que tenían objetivos afines.

En la administración de Carlos Salinas de Gortari (1988-1994) hubo un recorte de presupuesto, por lo que cambió de Dirección General a Unidad de Comunicación Social dependiendo directamente del C. Almirante Secretario de Marina. Con cada sexenio se hacían cambios. En 1995 la unidad paso a ser coordinada por el Estado Mayor General de la Armada. Al siguiente año la unidad deja de ser coordinada por el Estado Mayor para ser parte integrante de este. También se invirtió la tendencia de personal, ahora eran militares mayoritariamente, que en gran parte contaban con estudios técnicos de comunicación, esto con el fin de dinamizar y profesionalizar la labor de la Unidad.

Al principio las fuentes de Marina, es decir, los medios de comunicación que cubren todo lo relacionado con la Institución, eran principalmente algunos periódicos y la televisora Televisa y no pasaban de dieciséis, en la actualidad esa tendencia ha crecido para que se integren numerosas estaciones de radio, periódicos y las televisoras más importantes de la República sumando más de cincuenta. Es así como la población puede enterarse de los sucesos en los que interviene su Armada, como la ayuda a la población en los desastres naturales (huracanes, inundaciones, terremotos, etc.), control de contaminantes y conservación ecológica (derrame de hidrocarburos, resguardo de especies en peligro) y la incesante vigilancia de nuestros litorales (Soberanía, combate al narcotráfico y al terrorismo).

También se difunden las fechas que han hecho historia en la Institución y en el país como son el 21 de Abril aniversario de la heroica defensa del puerto de Veracruz, el primero de Junio Día de la Marina y el 23 de Noviembre Día de la Armada.

Lamentablemente la IGNORANCIA Y FALTA DE PREPARACIÓN de algunos informadores (que más bien desinforman) no ayuda a que la imagen de la Marina de la República sea la correcta, ya que en numerosas ocasiones se le confunde con otra Honorable Institución como lo es el Ejército Mexicano.

La Armada de México cuenta con otras formas de acercarse a la población, uno de ellos es un evento que tiene 25 años llevándose a cabo, el concurso de pintura infantil El Niño y la Mar y actualmente el certamen de composición literaria La Juventud y la Mar. Además de esto, edita dos periódicos murales





locales llamados Informar y En la tierra, en el aire y en el mar y se producen videos en los que se dan a conocer los logros, actividades y propósitos de la Marina y de los Centros de Educación Naval.

En el futuro de la Unidad de Comunicación Social existen diferentes retos, uno de ellos sería la falta de presupuesto. Ante este dilema no se pierde el objetivo de la Unidad, que es el de hacer que la Institución llegue a más gente de manera más precisa, para esto se está fomentando la creación de pequeñas unidades de comunicación social en las diferentes regiones, zonas y sectores navales del país, que trabajen bajo coordinación directa del Estado Mayor y que funcionaran como oficinas auxiliares que a través de vínculos laborales agilizan la información.

Otro reto a cubrir es la entrada en vigor de la Ley de Acceso a la Información; es este punto la misión de UNICOS se fortalece para seguir siendo el puente de enlace entre la dependencia y los ciudadanos, cumpliendo siempre con difundir la versión oficial de la información surgida en el marco institucional.¹⁶

Pienso que en un ambiente de información nacional en el que el desprestigio y la difamación es la moneda corriente, en donde los intereses partidarios y personales se anteponen al crecimiento de la República, corresponde a instituciones como la SEMAR trasmitirle a la población la certeza de que la presencia y el compromiso con el Estado de Derecho es un compromiso con ellos. w

16 Murguía, Quiñónez, Ricardo. 1997. Propuesta para la Reestructuración Organizacional de la Unidad de Comunicación Social de la Secretaría de Marina Armada de México. Tesis de la ENEP Aragón. DF, México. Pág. 52.

Guzmán, Jorge. 2003. Entrevista personal. Historia de la unidad de comunicación social de la Secretaría de Marina Armada de México. Teniente de Corbeta. Unidad de Comunicación Social. DF, México. 20 de febrero.

Rabanal, Claudio. 2003. Entrevista personal. Historia de la unidad de comunicación social de la Secretaría de Marina Armada de México. Colaborador de la unidad. Unidad de Comunicación Social. DF. México. 20 de febrero.

Capítulo dos

2.1 ¿Cuál es la imagen existente de la Armada de México entre la población civil general?

A) Obtención de datos.

Con el capítulo uno ha quedado demostrado que la Marina no es un accidente institucional en la estructura del Estado. Por el contrario, se ha cimentado el hecho de que tiene una tradición y una historia que aportan trascendencia en el desarrollo del país. Sin embargo, su posición ante la población civil es muy débil y ambigua, en algunos casos hasta inexistente.

Este problema es el que motiva esta investigación profesional. Es complicado aventurarse a afirmar tales situaciones sin una base que lo sustente. Si se incurriera en ese error, toda la labor teórica y práctica de la tesis sería inútil y más aún, cuando se está en el compromiso (colectivo y personal) de continuar demostrando que la Universidad Nacional resuelve problemas de gran escala social, siendo esta la fundamental diferencia entre la nuestra y otras universidades. Antes de empezar a trabajar es necesario darle dimensión al problema y plantear que puntos necesitamos conocer de él para atacarlo de una manera acertada, además de comprobar si es cierto. ¿Será verdad que la posición de la Marina es ambigua entre la población civil?

Para la solución a esta pregunta recurrí a la valiosa ayuda del Licenciado en Mercadotecnia David Cázares Cañal. Él me explicó que la mejor forma de responder era a través de una encuesta que siguiera un protocolo; establecer una problemática, una hipótesis y unos objetivos a conseguir. En los tres casos deben ser concretos y sin espacio para la confusión.

Problemática:

La mayor parte la población desconoce qué es y a qué se dedica la Secretaría de Marina Armada de México.

Hipótesis:

En los medios de comunicación masivos (por diversas razones) hay una mayor presencia del Ejército que de la Marina. Esto en consecuencia provoca que haya confusión para distinguir ambas instituciones y que en realidad se de una idea general de Fuerzas Armadas en la cual se agrupan todas las afines pero



que, de cierto modo, haya una tendencia para favorecer al Ejército.

Luego entonces:

-No existe una idea o imagen definida de la Armada de México entre la población.

-El Ejército Mexicano tiene más presencia que la Marina e inclusive se cree que esta depende de la SEDENA.

-Al no existir una idea definida, el conocimiento de la institución es ambiguo y equívoco, dándole crédito en algunas ocasiones al Ejército.

Objetivos:

-¿Hay alguna imagen de la Marina y qué imagen sería esta?

-¿Qué tanto se conoce de la institución?

-¿A la población le interesa conocer la institución?

-¿Sabe cuál es su labor e importancia?

Establecidos estos puntos debemos definir cuales son las preguntas que van a recoger con mayor exactitud la información que necesitamos. Con ellas hacer un estudio exploratorio cuyo resultado nos permita obtener el tipo de cuestionario a aplicar en la encuesta definitiva.

Es muy importante mencionar que este estudio tiene como finalidad descartar preguntas que no cumplan con los objetivos establecidos arriba y darle más vigor a las que sí apoyen el desarrollo del proyecto. Por este motivo se señala y puntualiza que la siguiente información NO DEBE tomarse en cuenta para toma de decisiones.

Las primeras preguntas fueron estas:

1. ¿Conoce usted la diferencia entre Marina y Ejército?

2. ¿De qué institución conoce más: Marina o Ejército?

3. ¿Para usted cuál es la principal función de la Marina?

4. ¿Cree usted que la Marina tenga un propósito útil?

SI___ NO___ ¿Cuál?_____





5. ¿Qué imagen identificaría usted con la Marina?

6. ¿En que concepto tiene usted a la Marina?

BUENO___ MALO___ NO SABE___ INDIFERENTE___

7. ¿Cada cuando sabe algo de la Marina?

8. ¿Sabe usted de quien depende la Marina?

SI___ NO___ ¿De quien? _____

9. ¿Piensa usted que el Gobierno debe invertir más en la Marina?

10. ¿Piensa usted que la Marina es un factor importante en la seguridad nacional?

SI___ NO___ ¿Por qué? _____

11. En una escala del 1 al 10 ¿qué confianza le merece la Marina? ___

12. ¿Cree usted que la Marina será importante en el desarrollo futuro de México?

SI___ NO___ ¿Por qué? _____

13. ¿A usted le interesaría conocer más de la Marina?

14. ¿Sabe usted que la Marina tiene escuelas de nivel medio superior y superior?

SI___ NO___

Estas preguntas son resultado de una lluvia de ideas. Por muchos motivos no es viable el formularlas en su totalidad así que se tenía que escoger. Las ganadoras fueron:

¿Conoce usted la diferencia entre Marina y Ejército?

NO___ SI ___ ¿Cuál?___

¿Sabe usted de quién depende la Marina?

NO___ SI ___ ¿De quién?___

¿Cree usted que la Marina es un factor importante en la seguridad nacional?

NO___ SI___ ¿Por qué? ___

¿Cree usted que la Marina será importante en el desarrollo futuro de México?
NO___ SI___ ¿Por qué?___

¿Qué imagen identificaría usted con la Marina?

¿A usted le interesaría conocer más de la Marina?
NO___ SI___

De este estudio exploratorio se hicieron cincuenta encuestas. La dificultad de este primer ejercicio fue el número de preguntas abiertas, las cuales fueron muy complicadas para interpretar, por lo que he decidido resumir los resultados.

-Fueron cincuenta personas en con un rango de edad entre los 15 y 35 años. 28 hombres y 22 mujeres.

-Las encuestas se realizaron en tres lugares distintos: Centro Médico, el Zócalo de la Ciudad de México y la Ciudad Universitaria.

-El nivel de estudios fue el siguiente: 27 de licenciatura, 5 técnicos, 11 de vocacional, 5 de secundaria y 2 de primaria.

-37 declararon que SI conocían la diferencia entre Marina y Ejército y 13 que NO la conocían.

-De estos 37, 30 relacionaron la Marina con sus funciones en el mar, 4 solo mencionaron que eran instituciones diferentes o independientes, 1 que era una secretaría, uno lo asoció con el cuidado de los límites navales y uno la señaló como una sección del Ejército.

-35 de los encuestados afirmaron saber de quien depende la Marina y 15 no lo sabían.

-17 respondieron que dependía del Gobierno, 7 del Ejecutivo Federal, 6 creen que la Marina depende de la SEDENA y 5 que de la misma Marina.

-Algo positivo es que de los cincuenta encuestados, 41 piensan que la Marina SI es un factor importante para la seguridad nacional y solo 9 respondieron que no lo era.

-La mayoría de las respuestas tuvieron el mismo perfil, defensa en los litorales y mares territoriales, combate al narcotráfico y arma útil en caso de guerra.





Sólo uno mencionó la ayuda en casos de desastre natural, lo mismo ocurrió con el resguardo de la explotación de los recursos marítimos, el cuidado ecológico, el desarrollo de nuevas tecnologías y la lucha antiterrorista.

-Hubo una mención muy importante y que hay que tomar en cuenta: el mar es la frontera más grande.

-Las respuestas contrarias se pueden agrupar en tres temas: no se tiene tecnología naval, la seguridad nacional depende más del Ejército, y por último, todos tienen precio, es decir, son corruptos.

-39 personas opinaron que la Marina SI será importante en el desarrollo futuro de México y 11 opinaron que No será importante.

-La defensa y la seguridad nacional fueron las respuestas generales. También se mencionaron el combate a todo tipo de tráfico (drogas, personas, mercancías, etc.), el desarrollo de tecnología naval, la alta preparación profesional y disciplinaria del personal y el fomento del transporte y comercio marítimos.

-Algunas respuestas hicieron hincapié en el clima económico y político a nivel mundial y concluyeron que ante las actuales circunstancias y sus perspectivas es mejor que estemos preparados para alguna situación en que peligre la seguridad y soberanía nacional.

-Se señaló que se tiene que dotar de más presupuesto y equipo a la institución.

-Los que piensan que no es importante mencionan que la institución no aporta, que no conocen cuales son las funciones de la Marina y finalmente, que el narcotráfico lo compra todo.

-La pregunta de ¿qué imagen identificaría usted con la Marina? tuvo generalmente más de dos respuestas en una sola persona, por lo que son más de 50. Barco 15, uniforme (blanco, negro o azul) 12, ancla 10, mar 6, marineros 4, timón 2, escudo 2, birrete 2, delfín 1, plataformas petroleras 1, submarinos 1 y ninguna imagen 6.

-Por último, 41 personas dijeron que SI les interesaría conocer más de la Marina y 9 que no les interesaría.

Auxiliándonos de los resultados se puede elaborar la encuesta definitiva.
Quedó del siguiente modo:

Estudio para el proyecto de tesis “Diseño de campaña propagandística en medios impresos (carteles) para la Secretaría de Marina Armada de México”.

Buenos días/tardes, mi nombre es (mencionar), la presente investigación tiene como finalidad recabar información relevante, que será muy útil para conocer el punto de vista de la población con respecto a la “Armada de México”

Encuesta No. _____ Fecha _____
Nombre del entrevistado: _____
Delegación donde vive: _____ CP _____

1. Edad del encuestado

15 a 19 ___

20 a 25 ___

26 a 35 ___

3. Nivel de estudios

Técnica ___

Primaria ___

Secundaria ___

Preparatoria / Vocacional ___

Licenciatura ___

Postgrado ___

2. Sexo

Masculino ___

Femenino ___

4. ¿Para usted el Ejército y la Marina son lo mismo?

SI ___ NO ___

5. ¿Por qué?

6. ¿Sabe usted de quién depende la Marina?

SI ___ NO ___

7. ¿De quién?

SEMAR ___ SEDENA ___ EJECUTIVO FEDERAL ___

8. Cuando yo le digo Armada de México ¿qué le recuerda?

Ejército ___ Marina ___ Fuerza Aérea ___ Ninguna ___

9. ¿Cree que la Marina será importante en el desarrollo futuro de México?

SI ___ NO ___





10. ¿Por qué?

11. Cuando yo le digo Marina ¿con qué lo asocia?

Timón___ Escudo___ Marinero___ Ancla ___

Barco___ Uniforme ___ Mar___

12. ¿A usted le gustaría conocer más acerca de la Marina?

SI___NO___

13. Lugar donde se realizó esta encuesta:

A la par de que se diseña y prepara la encuesta se tienen que tomar en cuenta los protocolos teóricos de la misma.

Justificación del estudio.

Se propone realizar un estudio con el cual obtendremos información del público en general acerca del grado de conocimientos e interés en la Secretaría de Marina con la finalidad de establecer una base para la toma de decisiones en campañas de información y publicidad.

Estudio de opinión pública acerca de la Secretaría de Marina Armada de México.

Metodología.

-Para el logro de los objetivos se realizarán 384 cuestionarios, determinando esta cantidad en base al número para la muestra de poblaciones infinitas.

-Será aplicado en tres zonas de afluencia masiva tratando de abarcar el mayor número de delegaciones de la zona metropolitana.

-Se realizará a hombres y mujeres sin importar su nivel socio económico en un rango de edad de 15 a 35 años.

Fue realizado por dos encuestadores y para la tabulación se utilizó el Software “Survey Investigación de Mercados”

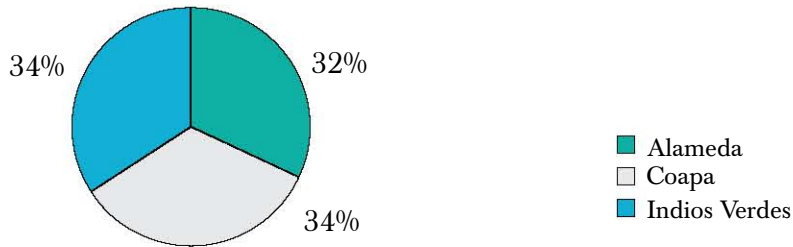
La problemática, hipótesis y objetivos son los mismos que en el estudio exploratorio.

Es de importancia mencionar que esta metodología fue propuesta y validada por un profesional en materia de encuestas.

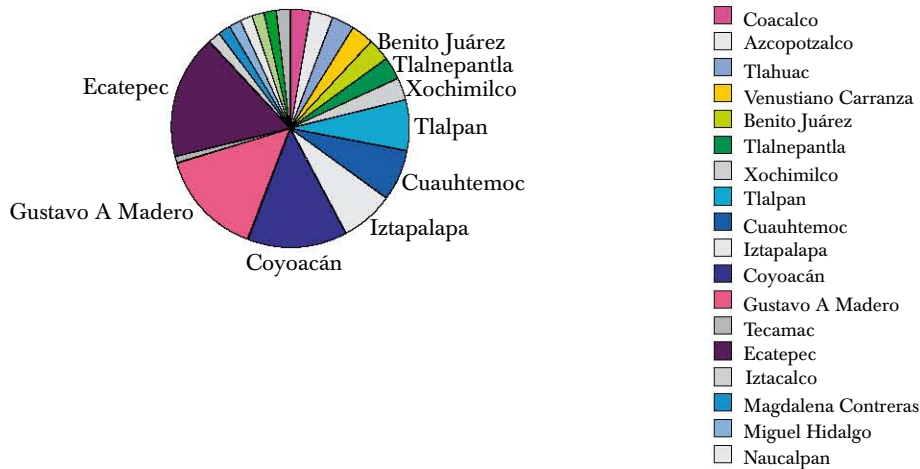
Trabajo de campo.

Las encuestas fueron aplicadas en:

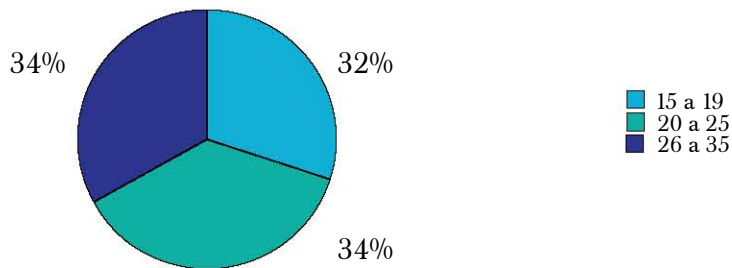
- Coapa
- Alameda Central
- Metro Indios Verdes



Delegaciones y municipios.

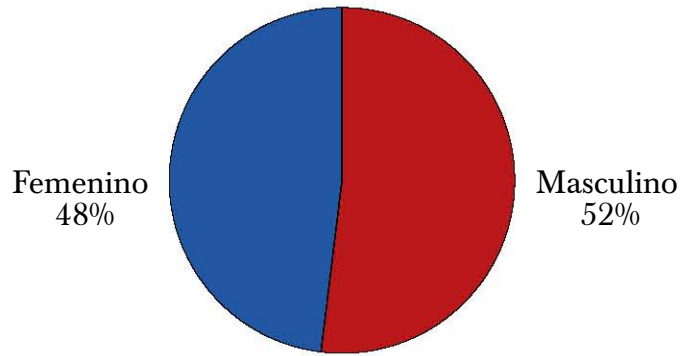


Edades.



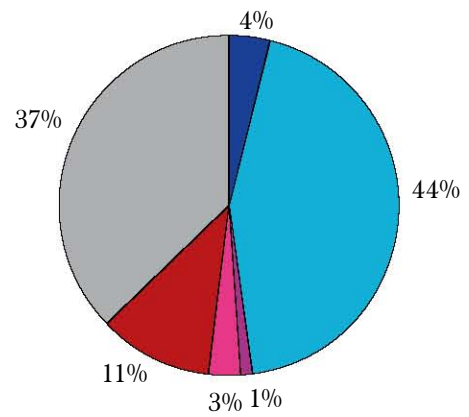


Encuestados.



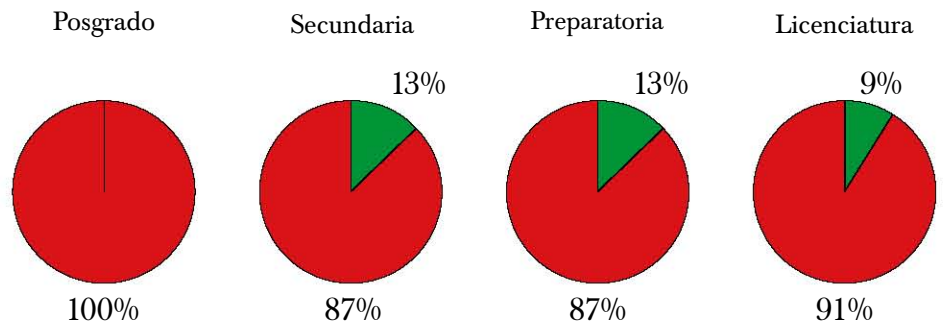
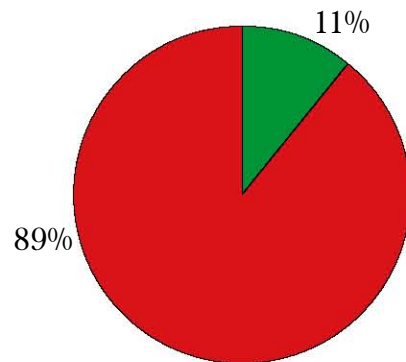
Nivel de estudios.

- Licenciatura
- Posgrado
- Preparatoria/Vocacional
- Primaria
- Secundaria
- Técnica



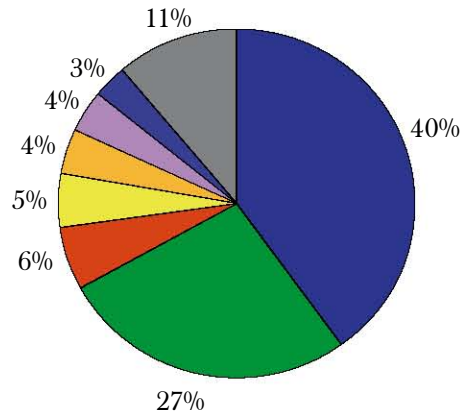
¿Para usted el Ejército y la Marina son lo mismo?

- Si
- No



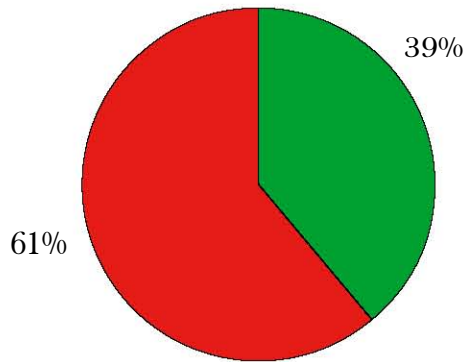
¿Por qué?

- Actúa en el mar
- Son lo mismo
- Resguardo de límites territoriales
- Barcos y buques
- Diferentes funciones
- Defensa de la nación
- No sé
- Otras

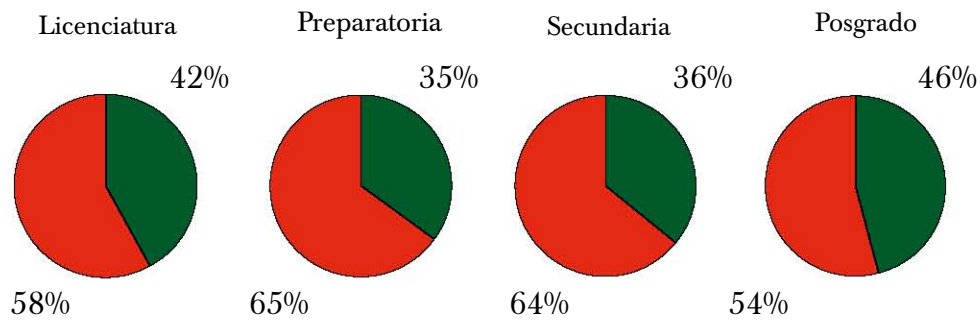


¿Sabe usted de quién depende la Marina?

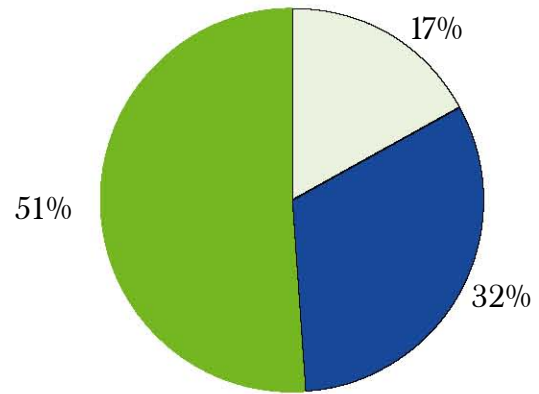
- No
- Si



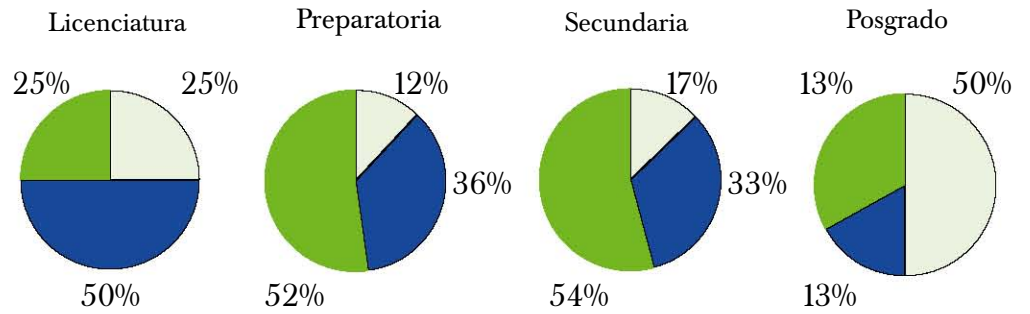
- Saben
- No saben



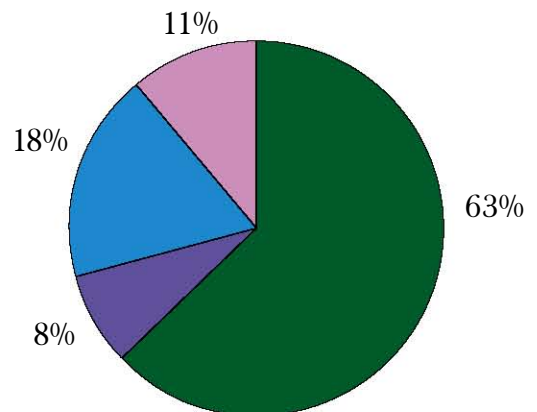
¿De quién?



- Ejecutivo Federal
- Secretaría de la Defensa Nacional
- Secretaría de Marina



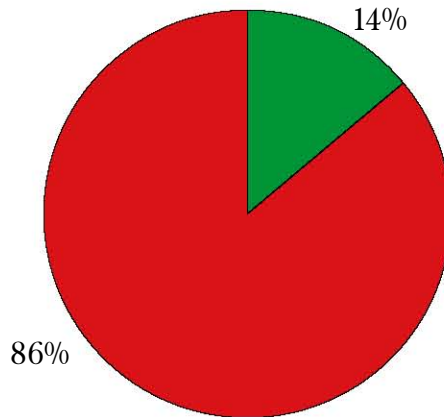
Quando yo le digo Armada de México ¿qué le recuerda?



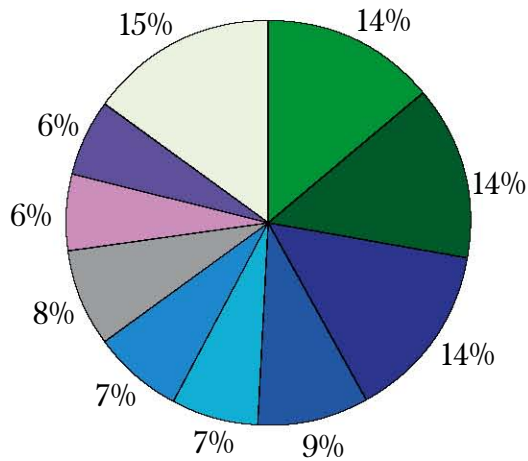
- Marina
- Ejército
- Fuerza Aerea
- Ninguna

¿Cree usted que la Marina será importante en el desarrollo futuro de México?

- No
- Si



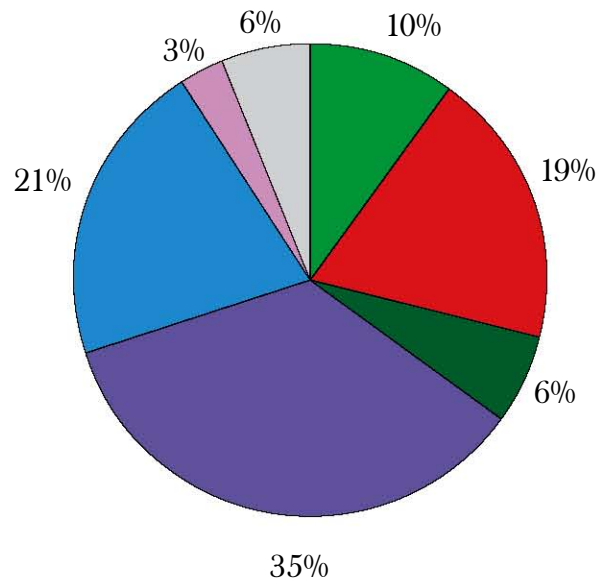
¿Por qué?



- Defensa
- Resguardo de límites territoriales
- Ayuda
- Académicamente
- Estamos rodeados por mar
- No sé
- Combate al narcotráfico
- Desarrollo económico
- Investigación
- Otras

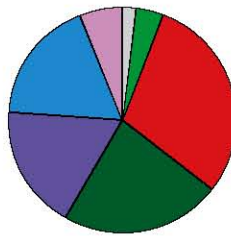


Quando yo le digo “Marina”
¿con qué lo asocia?

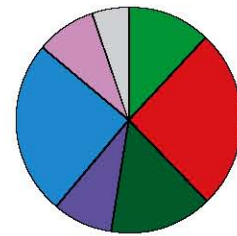


- Barco
- Ancla
- Timón
- Marinero
- Mar
- Uniforme
- Escudo

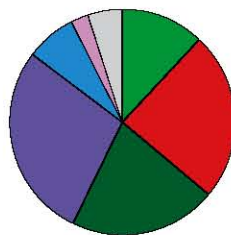
Licenciatura



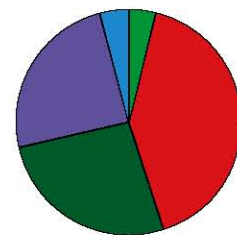
Preparatoria



Secundaria



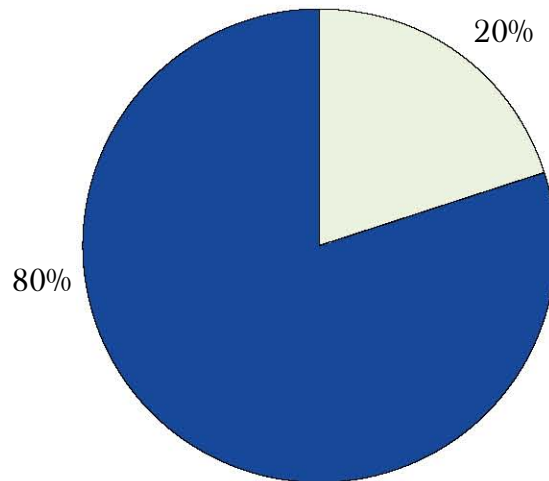
Posgrado



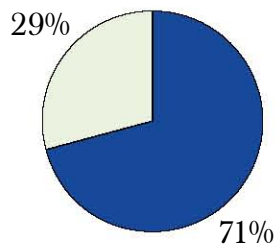
¿A usted le gustaría
conocer más de la
Marina?

■ Si

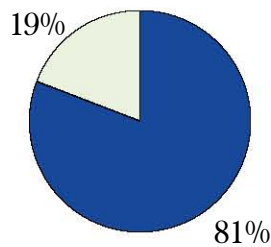
□ No



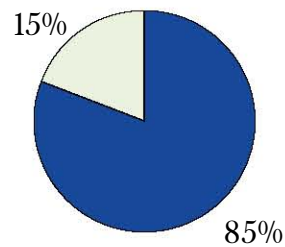
15 a 19 años



20 a 25 años

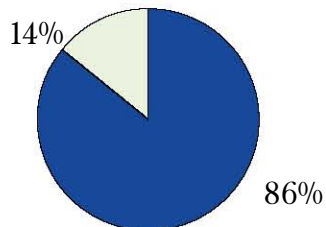


26 a 35 años

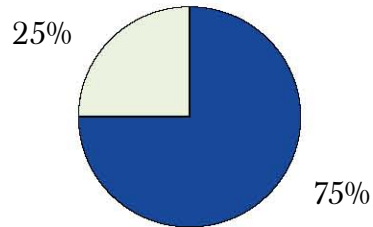


¿A usted le gustaría
conocer más de la
Marina?

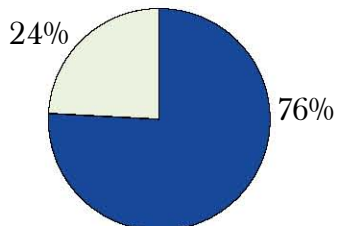
Licenciatura



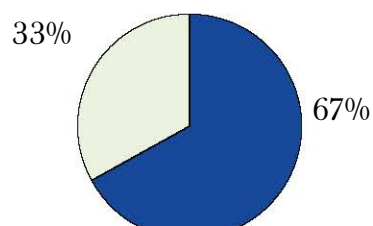
Preparatoria/Vocacional



Posgrado



Secundaria



B) Interpretación de resultados.

Análisis.

-40% de los encuestados identifica a la Marina y al Ejército como Instituciones diferentes y un 27% solo sabe que tienen un campo de acción diferente.

-11% de los encuestados cree que son lo mismo.

-Los encuestados de mayor nivel académico (Postgrado y Licenciatura) 47% son quienes menos “error” tienen (9% licenciatura). Lo cual es importante por el nivel de estudios.

-31% dicen saber de quien depende la Marina, de los cuales solo el 17% de los encuestados están en lo correcto (Ejecutivo Federal). De los cuales el 50% de los encuestados del nivel de Postgrado están correctos.

-32% de los encuestados cree que la Marina depende de la Secretaria de la Defensa Nacional.

-63% ubica como “Armada de México” al Ejército y únicamente el 18% a la Marina.

-86% cree que la Marina es importante, pero el 14% no sabe por qué y solo el 28% la considera importante para el resguardo de límites territoriales o para la defensa.

-35% asocia con “Marina” el mar, el 21% con un marinero y el 19% con un barco.

-En el caso de los encuestados de preparatoria asocian “Marina” con mar en un 30% y con un marinero en un 29%.

-En el caso de los encuestados de postgrado asocian “Marina” con mar en un 42% y con un ancla en un 25%.

-80% de los encuestados si les interesa conocer acerca de la Marina.

-Solamente al 71% de las personas del rango de edad de 15 a 19 años les interesa conocer de la Marina.

-A quienes mas les interesa conocer mas de la Marina es a los encuestados de nivel de licenciatura con un 86%.

Conclusiones.

-El grado de conocimiento de la población en general es considerado muy bajo puesto que únicamente el 17% de los encuestados conoce de quien depende la Marina, el 18% la ubica como la “Armada de México” y únicamente el 28% considera correctamente que su función es el resguardo de los límites territoriales.

-El público en general asocia a la Marina principalmente con la mar (35%)



y con la imagen del marinero (21%), y en el caso de preparatoria es la mar y los barcos.

-Para el público en general (80%) si es importante conocer acerca de la Marina

-La Marina es importante (86%) para el desarrollo de México según la opinión de la gente encuestada

Se acepta como válida la hipótesis

2.2 Análisis de propuestas y campañas anteriores.

Con la encuesta anterior podemos acercarnos con veracidad a lo que la gente conoce y sabe de la Marina. Ojalá pudiéramos decir que la presencia de la Institución entre la población en general es suficiente como para únicamente reforzar ciertos datos, pero los resultados, aunque previsibles con el planteamiento de la hipótesis, han sido decepcionantes, como quedó demostrado.

El escaso conocimiento de la Armada entre la población civil tiene distintos orígenes. Por una parte podemos atribuirlo a la pobre educación cívica que padece nuestro sistema de enseñanza, en la cual no se fomenta que los futuros ciudadanos sean conscientes de lo que significa la pertenencia a una nación, el concepto de Estado y todos sus derivados, luego entonces, si no tienen conciencia, no les interesa (eso no los exime de responsabilidad).

También se puede mencionar la abismal distancia entre el Estado y los ciudadanos (si se pueden llamar ciudadanos, porque no entiendo ni comparto que el simple hecho de cumplir dieciocho años otorgue ese merecimiento) que perduró hasta hace unos pocos años. Esta franja divisoria aún existe, pero diversas circunstancias políticas e históricas han empezado a acortarla, aunque no de manera suficiente.

En una línea actual, como se ha mencionado con anterioridad, la abrumadora presencia del Ejército de la República en los medios de comunicación ha contribuido con la confusión. Con esto último no desestimo el sentimiento de servicio de nuestro Ejército ni de nuestros valerosos soldados que lo forman. Por el contrario, lo señalo como un acierto dentro de la estrategia de acercamiento con la gente (que finalmente es para quienes trabajamos).

La Armada de México también la conformamos marinos valientes entregados al servicio de la nación. Cuando ha sido necesario se ha auxiliado a la población en desastres naturales, permanentemente se mantiene un combate





frontal y sin tregua a todo tipo de tráfico y actividades ilícitas que dañan al país y también, sin descanso, se mantiene el resguardo de uno de los pilares de la economía nacional, las plataformas petroleras. Sin embargo y a pesar del cumplimiento de estas tareas, las personas a las que nos dedicamos no nos conocen. ¿Por qué?

Además de las razones expuestas arriba, no se puede entender el desconocimiento de la Institución sin la participación de la misma en ese problema. Soy testigo de que se ha hecho la tarea, pero el investigar en que modo mis conocimientos pueden servir mejor a la Marina me ha llevado a pensar que, desde mi visión, posiblemente la tarea no se ha hecho de la manera correcta. Esto no es un señalamiento de responsabilidad a ninguna instancia ni persona alguna.

Solicité, que de ser posible, tuviera acceso a campañas anteriores en la modalidad de cartel, que hubieran tenido por objeto la promoción de la Secretaría. Me fueron facilitados un considerable número de carteles. Diez con una medida de 33 x 48 centímetros en papel couché con acabado plástico y tres con una medida de 44 x 67 centímetros. Es importante mencionar que estos carteles fueron destinados a la difusión interna de la Secretaría, es decir, que sólo se les colocó en las instalaciones militares, ya sean Regiones, Zonas o Sectores Navales y que en todos los diseños finales intervienen C. Capitanes del Cuerpo General para su aprobación.

Al observar los carteles destaca la presencia abundante de fotografías que muestran a la Marina en sus diferentes funciones. La calidad de la mayoría de las imágenes es alta en diferentes aspectos; la técnica empleada, la estrategia en como se hicieron la tomas y en lo que en si representan. Sin embargo estas ventajas no han sido aprovechadas de manera óptima. Frecuentemente se incurre en el abuso masivo de imágenes a modo de collage, a tal grado, que en vez de que funcionen organizadamente crean desorden visual.

Para hacer un comentario más preciso de cada uno de los carteles me referiré a ellos usando la frase que los acompaña.



1. *Como parte de la MARINA es garante de la soberanía nacional.*
33 x 48 cm. Cartel vertical.



Este cartel está dividido en tres tercios horizontales. En el primer tercio de arriba hacia abajo, hay una fotografía de tres aviones de carga Antonov. Casi no se aprecia que las aeronaves llevan la leyenda MARINA. El ángulo superior izquierdo está ocupado por el amplio fondo azul del cielo, seguido en la parte central por una nube.

Pienso que ese es uno de los ángulos de lectura más importantes y que no está suficientemente aprovechado. En el ángulo superior derecho del tercio, uno de los aviones se encuentra cubierto por un recuadro color naranja interrumpiendo la lectura de la imagen. El recuadro contiene otra fotografía con un helicóptero MI17 con Infantes de Marina en maniobra de descenso vertical. El helicóptero está pintado de azul, lo que señala que no es una foto reciente. También hay otro recuadro que presenta una fotografía con marinos echando una amarra. Estas dos imágenes (helicóptero y marinos) están unidas por una línea a modo de organigrama del mismo color naranja

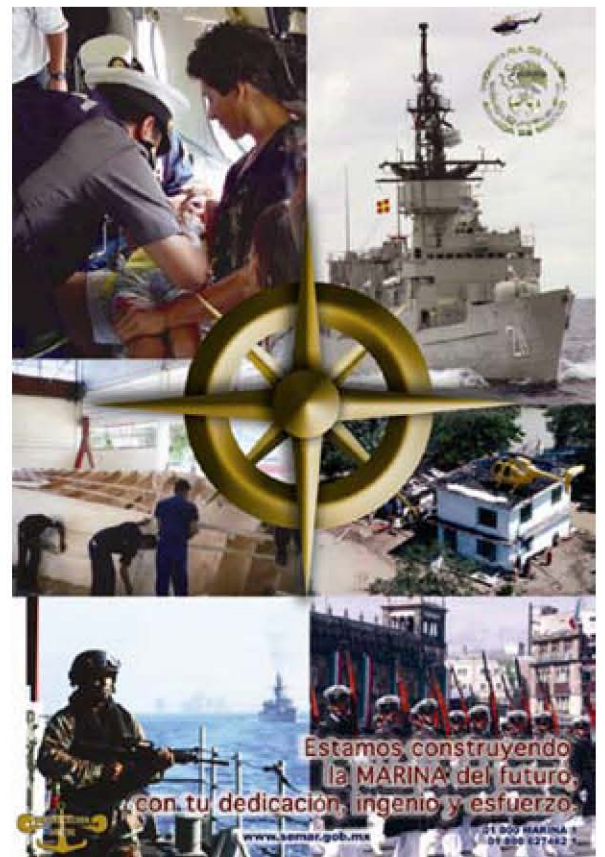
El tercio central esta hecho con una plasta color azul marino. Del lado izquierdo hay una fotografía con perímetro circular en la que se aprecia el buque de desembarco y guerra anfibia Papaloapan. Si se está trabajando con líneas



horizontales y verticales, ¿por qué romper el esquema con un círculo? La foto flota sin incorporarse a ninguna lectura. A lado derecho de la toma está la frase en el color naranja de los recuadros. Toda la oración esta hecha con una fuente Impact en cajas altas y bajas. La primera parte tiene más jerarquía con un puntaje de 90 y la segunda con un puntaje de 38.

Después de la palabra MARINA (única con cajas altas en su totalidad) hay unos puntos suspensivos que no les encuentro razón puesto que la frase que les sigue esta en el reglón inmediato, casi ni se aprecia la separación de oraciones. Siguiendo a la derecha esta casi imperceptible el escudo de la secretaría. El contraste de color azul con naranja es acertada.

En el último tercio hay una excelente fotografía de una lancha interceptora. Siguiendo el esquema del primer bloque, hay un par de recuadros-organigramas naranjas con fotos, una de un destructor y otra de Infantes de Marina en maniobra de desembarco anfibio.



*2. Estamos construyendo la MARINA del futuro, con tu dedicación, ingenio y esfuerzo.
33 x 48 cm. Cartel vertical.*

El cartel tiene seis fotografías. La primera imagen del ángulo superior izquierdo presenta a un médico naval atendiendo a un niño, aparentemente

se encuentran a bordo de un helicóptero MI17. La foto representa sin lugar a dudas la labor de la Armada, el servicio.

Lamentablemente la imagen no es de muy buena calidad, lo que me hace pensar que fue extraída de un video. En la foto que le sigue, en el ángulo superior derecho aparece una fragata. La calidad de la imagen es buena tanto en calidad como en idea, un buque de guerra avante sobre un mar y cielo grises. Sin embargo, en la parte superior se ve un helicóptero que está pintado de azul, por lo que la imagen no es reciente. Debajo de este helicóptero está el escudo de la Secretaría. En mi consideración le hizo falta un poco de contraste para que se notara más sobre el fondo de la toma. No era necesario el efecto visual que se le dio.

En la parte central izquierda del cartel, hay una foto en la que se aprecian tres marinos trabajando en la construcción del casco de una lancha de madera que servirá como modelo de un casco de metal para una lancha interceptora. Esto lo sé por información obtenida en la Armada, sin embargo la inmensa mayoría de la población civil e inclusive personal de la propia SEMAR desconoce este procedimiento, lo cual vuelve peligrosa y ambigua la interpretación de esa foto ya que la idea de la MARINA del futuro no corresponde con ella. La foto central derecha es impresionante, un helicóptero aterrizando en el techo de una casa, seguramente, una de las localidades víctimas de huracanes o desastres naturales. Es la imagen perfecta de la tarea permanente de la Armada de México.

En el ángulo inferior izquierdo hay lo que a mi gusto es una foto protocolaria. En primer plano un Infante de Marina portando su fusil, en postura de guardia y listo para actuar. En segundo plano se ve un buque y en tercer plano, más al fondo, una plataforma petrolera. Si bien la foto encierra la idea de vigilancia de los recursos petroleros del país, esta sumamente posada y se ve poco natural. La excelente imagen del ángulo inferior derecho presenta a cadetes de la HENM en el desfile militar del 16 de septiembre. La gallardía de los jóvenes cadetes queda abruptamente interrumpida por un texto que no encuentra su lugar. Una imagen que SÍ representa la MARINA del futuro queda coartada en su lectura.

Esto es lo relativo a las fotografías y posiblemente podría quedar ahí, pero existe un elemento que falta por mencionar: una rosa de los vientos color café con efectos tridimensionales, colocada al centro del cartel y que cubre cuatro de las imágenes. Sé que es una ilustración que se puede asociar con las ideas de mar y rumbo, pero de primera instancia no entiendo su presencia en el centro





del cartel. Al retirar mentalmente la ilustración puede haber una pista. Todas las fotografías son de distintos tamaños y no están uniformemente alineadas. Tal vez las posibilidades que ofrecían las imágenes no eran las mejores, pero soy partidario de buscar una mejor solución o el uso de otras fotos en vez de mutilarlas.

La fuente usada es Franklin Gothic Demi de 48 puntos en cajas altas y bajas. La palabra Marina esta toda en cajas altas. Los colores usados son café en interiores y blanco en los contornos. Se le agregó un efecto de sombreado a todo el bloque de texto.



3. *Nuestras acciones se traducen en certeza de seguridad en la mar.*
33 x 48 cm. Cartel horizontal.

En este cartel hay ocho fotografías. Aparentemente están organizadas con sección áurea, pero parece que no mantienen una relación de tamaño proporcional entre ellas. En el extremo superior izquierdo hay una foto cuya definición no es muy buena. En ella se ve el traslado de un enfermo por parte de elementos de la Marina en una manta gruesa a modo de camilla. No se bajo que circunstancias haya sido hecha esta toma y tal vez resultaría obvio pensar que si se le trasladó de ese modo era porque no había camillas disponibles, pero en un país como el nuestro, en el que la suspicacia es un deporte nacional, es mejor evitar interpretaciones que pudieran denotar la falta de equipo o de profesionalismo por parte del personal. La toma siguiente a la derecha es de un Capitán observando por unos binoculares, en segundo plano se ve un guardacostas estadounidense.

Debajo de la primera fotografía mencionada, hay otra toma que tiene dos elementos en la proa de un buque parece que alinean las cadenas del ancla. La foto inmediata a su derecha es de un salvavidas en el que se lee P-151 Durango y al centro de él se ve en el fondo un guardacostas estadounidense. Justo al lado derecho de estas cuatro fotos está lo que podría denominarse la foto principal. Un helicóptero Bolkow usando su polea mecánica para rescatar a una persona. A pesar de que está cortada es una toma buena, aunque su calidad no lo es tanto. La aeronave está de color azul, por lo que tampoco es una foto reciente.

Las tres fotos restantes están colocadas en una sección horizontal en la parte baja del cartel. En la primera (ángulo inferior izquierdo) hay un helicóptero MI17 volando sobre una embarcación y que les ha tendido una línea. En la toma central, cuatro marinos mantienen un cable entre un buque estadounidense y el suyo (¿quién jala a quién?, digo, después del huracán Katrina todo se vale). En la última toma (ángulo inferior derecho) aparece una goleta civil. La toma no tiene buena definición.

La fuente con la que está hecha la frase es Trebuchet MS Bold Italic en cajas altas y con diferentes puntajes; no creo que haya sido la mejor pero lo que definitivamente no ayuda es el color que se le puso. Nuestras acciones, con un puntaje de 80, esta en contorno blanco y relleno azul. Se traducen en certeza, puntaje de 78 y con contorno verde acua y relleno verde limón. De seguridad en la mar en contornos rojos con relleno azul y un puntaje de 95.

Es escudo de la Secretaría se encuentra flotando en el extremo central derecho del cartel tratando de asirse a un grupo de lectura. Está retocado con un contorno rojo para darle contraste sobre el fondo azul de la fotografía.



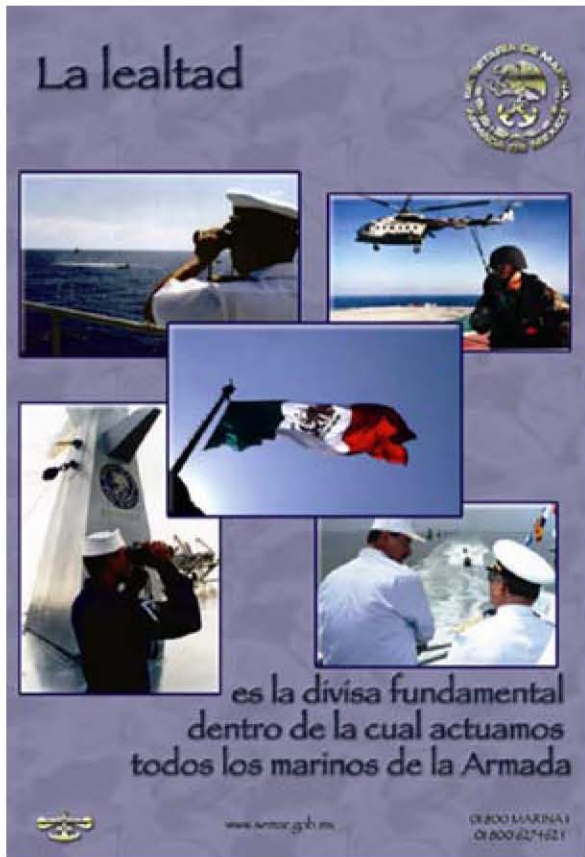


*4. El orgullo de pertenecer a la MARINA
lo demuestras con tu entrega al trabajo.
33 x 48 cm. Cartel horizontal.*

En este cartel hay veinticuatro fotografías. En todas aparecen los elementos de la Armada en cumplimiento de sus tareas. Vigilancia oceánica, combate al narcotráfico, auxilio a la población civil, efectivos desfilando, protección al medio ambiente, estrategia y planificación de acciones, etc. La foto principal es la de una fragata. Todas las imágenes rodean un escudo de la Secretaría en color café con delineado negro y fondo rojo.

Las frase esta escrita en cajas altas con una fuente Trebuchet MS Bold Italic. El orgullo de pertenecer a la y lo demuestras con tu entrega están hechas con delineado blanco y relleno rojo. El puntaje de la primera es de 46 y en la segunda de 48. La palabra MARINA esta en delineado blanco con relleno azul.

El tamaño de la letra es mucho más grande, tiene un puntaje de 110. Por último al trabajo se encuentra en contornos rojos con relleno verde limón y su puntaje es de 90. Su tamaño es intermedio entre todos. Las características del cartel anterior me indica que posiblemente fueron hechos por el mismo diseñador. En la actualidad el uso de las imágenes en las campañas de promoción es casi una obligación, pero esto es un abuso. La presencia de tantas imágenes hacen que compitan desordenadamente entre si. Hay tanta información que la función de captar la atención queda rebasada y solamente es apoyada por el agresivo y contrastante rojo sobre el cual está insertado el escudo.



*5. La lealtad /
es la divisa fundamental dentro de la cual actuamos todos los marinos de la Armada.
33 x 48 cm. Cartel vertical.*



Esta cartel esta formado por cinco fotografías, cuatro horizontales y una vertical. Al igual que los otros carteles, es un poco complicado decir si se usaron líneas guía o módulos en el acomodo de los elementos, porque el tamaño de las tomas no es proporcional y tampoco se aprecia una relación de distancias entre ellas, por eso mismo no es fácil hablar de bloques o secciones. Todas las fotografías tienen un recuadro azul marino y están retocadas con un efecto en la línea superior y en la izquierda. Las imágenes han sido colocadas sobre un fondo azul de menor intensidad con textura que simula al parecer un medio acuoso. Las tomas son buenas en realidad.

La primera es la de un oficial observando (de derecha a izquierda) a través de unos binoculares la acción de un helicóptero y de dos lanchas. La siguiente toma tiene en primer plano a un Infante de Marina comunicándose por radio y en segundo plano un helicóptero MI17 despegando de lo que parece ser la pista de una plataforma petrolera. Es una mejor imagen que habla acerca de la presencia de la Armada en el resguardo petrolero. Sin embargo, en la línea inferior se ve una parte blanca que denota que no hubo mucho cuidado en la colocación de la toma. El centro del cartel lo ocupa una fotografía de nuestra Bandera. El recuadro de esta imagen cubre algunos ángulos de las demás, de-



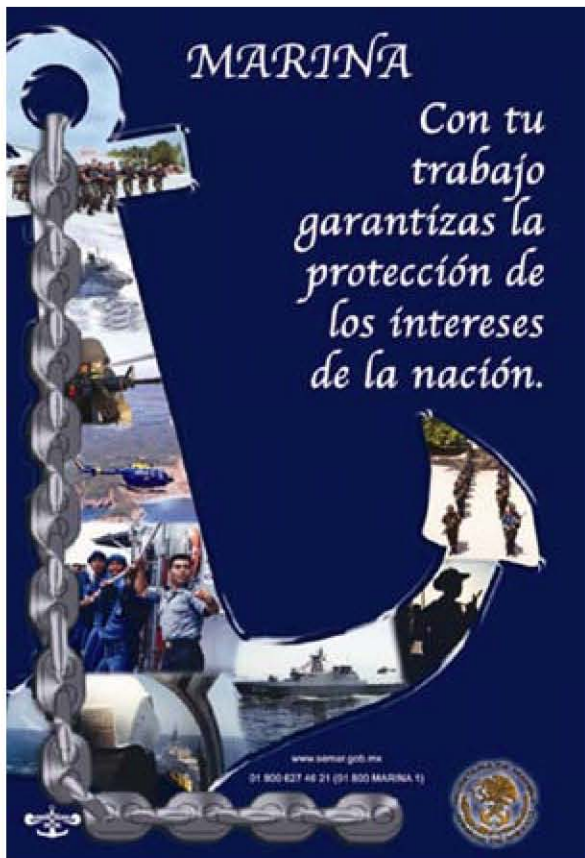
pendiendo de la posición que guarden en el cartel. Abajo a la izquierda, en una toma vertical, hay un Cabo a bordo de un buque, observando (de izquierda a derecha) por unos binoculares.

En el fondo hay un escudo de la Secretaría de Marina y se lee ZAPOTECO. Si ya se puso la imagen de un oficial usando los binoculares ¿Por qué repetir la misma idea? La última foto, la del ángulo inferior derecho, es del el C. Presidente de la República hablando con el C. Almirante Secretario. En el segundo plano se ve dos lanchas interceptoras aproximándose y a la izquierda de ella, en tercer plano buques de la Armada en formación. Sin duda el acto es parte de las ceremonias del 1 de Junio. El ángulo y el modo en que se ven el C. Presidente y el C. Almirante Secretario es el mejor y se podría interpretar como la buena comunicación existente entre el Mando Supremo y la Armada, pero la cabeza del Presidente es cortada por la invasión de la toma de la Bandera. Hay mucho espacio mal aprovechado y se podrían haber estudiado otras posibilidades para una mejor composición.

La frase que identifica a este cartel, además de ser muy larga y rebuscada (no estoy diciendo que NO sea cierta) está hecha con una fuente Papyrus delgada. Desde mi punto de vista, no creo que eso corresponda a la idea de Lealtad. Pienso que el darle mayor grosor a las letras iría más de la mano con idea de la firmeza de la Lealtad. No entiendo que tienen que ver los binoculares con el concepto de lealtad.

La palabra Lealtad tiene 95 puntos y está en el ángulo superior izquierdo, rodeada de un gran espacio vacío. El resto de la frase tiene 55 puntos y se colocó en el ángulo inferior derecho del cartel y aunque su lectura se puede hacer sin problema, se ve un poco amontonada. Por la disposición de las palabras, aquí SÍ eran aplicables los puntos suspensivos, los cuales no están.

Todos los textos están en color azul con unos ligeros contornos blancos y sombreados. El escudo de la Secretaría fue colocado en el ángulo superior derecho. No se une a lectura alguna y aunque su tamaño es el correcto, se le hizo un efecto visual que parece ser más un defecto. ¿Por qué si el fondo es oscuro se hace un efecto que oscurece el escudo y hace que se pierda?



6. *MARINA Con tu trabajo garantizas la protección de los intereses de la nación.*
33 x 48 cm. Cartel vertical.



Visualmente este es uno de los mejores carteles. Se experimenta con un ancla que tiene diversas fotos de la Secretaría. Esto es un acierto porque, como fue demostrado con la encuesta, el ancla es uno de los objetos que la gente asocia con la Marina. En total son nueve imágenes. Las describiré de arriba hacia abajo. En el arganeo y cepo (ojo del ancla) hay Infantes de Marina corriendo en grupo. En el cuello hay cuatro tomas.

La primera es de una lancha interceptora, la sigue una de un Infante de Marina apuntando su fusil de asalto, la tercera tiene un helicóptero azul volando en la costa, al fondo unos peñascos. Cuarta toma, un oficial dirigiendo una maniobra con la dotación (tripulación) de un buque. Todos en uniforme de faena.

En el diamante (la base) hay una foto excelente, un Capitán, piloto helicop-terista aproximándose a un buque. En el garfio (brazo del ancla) una patrulla oceánica con su helicóptero en despegue. En las oreja y uña (picos) la silueta en contra luz de un Infante de Marina y un pequeño destacamento de Infantes en formación. La idea de usar el ancla es muy buena y el bloque de texto está colocado justo en la parte superior de la uña del ancla (ángulo superior dere-



cho), con lo que se cierra una buena y equilibrada lectura. Hasta ahí íbamos bien, pero no se porque, si se están usando buenas fotografías en el ancla, estas son interrumpidas por una mala ilustración de una cadena que cae desde el arganeo y hace esquina en el ángulo inferior izquierdo para quedar en horizontal en la parte baja del cartel. Esa cadena es absolutamente innecesaria y se ve MAL. El escudo de la institución queda en el ángulo inferior derecho, talvez un tamaño mayor habría quedado mejor, pero de todos modos se ve bien.

El efecto que se le hizo crea un contraste adecuado con el fondo logrando que sobresalga. Los datos para informes también están bien dispuestos. La fuente Lucida Calligraphy con que se hizo la frase es algo barroca y los puntos gráficos de las letras I y J asemejan a acentos, por lo que en una primera impresión parece que en las palabras garantizas e intereses existe un error ortográfico, lo cual es imperdonable en todo diseño gráfico. No se puede dejar espacio para la suspicacia. La palabra Marina esta en cajas altas con 78 puntos y el resto del texto en altas y bajas con 86 puntos.



7. *MARINA El espíritu de cuerpo, nos ayuda a alcanzar como equipo lo que no puede lograrse de manera individual.*

33 x 48 cm. Cartel horizontal.

Tres fotografías, una como fondo y cubierta con un filtro de color blanco. Por haber estado en contacto con archivos visuales de la Secretaría puedo pensar que son marinos en una operación de resguardo al medio ambiente. En si solo se distinguen los cascos amarillos. Una segunda toma con elementos de la dotación (tripulación) del Buque Escuela Cuauhtemoc en maniobras con

una vela. La tercera foto, dos marinos corriendo y al fondo un helicóptero listo para despegar desde un buque. La palabra MARINA con una fuente Impact, en cajas altas, enormes dimensiones (letra versal de 850 puntos y versalitas de 550 puntos) y plasta color azul, cumple con su función de llamar la atención, pero la lectura no se une al resto de la frase que esta en mucho menor tamaño (48 puntos) y en color negro. Los datos para información están en color oro. El escudo de la institución el centro en la parte baja del cartel. Tampoco pienso que en este cartel se hayan usado guías, módulos, bloques o secciones para organizarlo. El cartel, desde mi opinión, no tiene mucha propuesta.



8. *TÚ eres parte del desafío;
una MARINA altamente tecni-
ficada al servicio del pueblo de
México.*

33 x 48 cm. Cartel vertical.

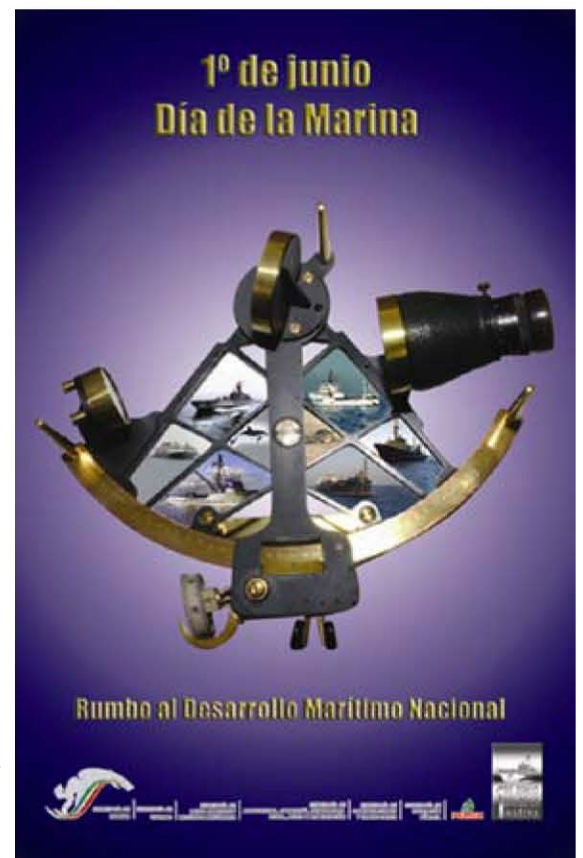
Este cartel es más propositivo. El bloque de texto esta acomodado en el ángulo superior izquierdo con la fuente Myriad Bold en 43 puntos y en color azul sobre un fondo blanco. La esquina se aprovecha en modo triangular y dejando espacio para una curva que contiene siete fotografías. De arriba hacia abajo. La primera es de un tipo de visor electrónico instalado en una aeronave. Abajo, Infantes de Marina en maniobras de asalto; ellos están a bordo de un carro de asalto anfibio. Abajo a la izquierda, un elemento de las Fuerzas de Reacción Anfibia, en traje de buzo y apuntando con un fusil. A la derecha, un helicóptero despegando y dos elementos alejándose de él. Debajo de estas tomas, un Ingeniero Naval revisando piezas de la maquinaria de propulsión





de un buque y al lado, un Maestre trabajando frente a una computadora. Por último, un buque avanzando en el mar. La primera y última fotos no son de muy buena calidad. En la parte baja del cartel, un bloque azul con la palabra MARINA en cajas altas y al lado derecho un escudo de la institución. Letras y escudo en blanco. Los datos para contacto e información quedan en un semicírculo blanco ubicado entre la curva y el bloque azul.

Técnicamente no esta mal el cartel, pero no queda muy claro el criterio (estructura o sección) que se siguió para hacer los acomodos de las fotos ni cómo fue que se delimitaron las mismas. Hay cortes muy marcados. La fuente no es uniforme.



9. 1º de junio
Día de la Marina Rumbo al Desarrollo Marítimo Nacional.
44 x 67 cm. Cartel vertical.

Este cartel es muy sencillo (casi simple). En la parte superior esta la primera frase con una fuente Swiss911 XCm BT de 100 puntos en cajas altas y bajas y color oro con sombreados tridimensionales. Al centro del cartel, un sextante (aparato para navegación en alta mar) que en las partes que sirven de nervaduras contiene fotografías referentes a diferentes tipos de embarcaciones (buques de guerra, mercantes, oceanográficos, petroleros, turísticos y pesqueros), una toma de una tortuga marina y la ilustración de una vaquita de mar.

La idea es muy obvia, al envolver el sextante todas las formas de marina se dice que hay dirección en las acciones emprendidas. Aunque posiblemente, no tan obvia, ¿cuántas personas saben qué es y para qué sirve un sextante? Debajo de esta fotografía, la segunda frase en puntaje de 72 y mismos efectos. Inmediatamente, en el ángulo inferior izquierdo, el águila institucional del sexenio seguido del nombre de seis diferentes Secretarías de Estado (SEMAR, SECTUR, SEMARNAT, SARGARPA, SCT y SEP) y PEMEX. . El fondo del cartel es color azul y sólo tiene un efecto de degradado hacia blanco en el centro, donde esta el sextante.

En el ángulo inferior derecho hay un elemento excelente, una placa en rectángulo vertical plateado y con algunos degradados hacia negro que contiene la silueta de una fragata en el medio superior y en el inferior se completa con un texto que dice 1 DE JUNIO DÍA DE LA MARINA. El número uno esta a modo de capital. Este detalle es el más dinámico en todos los carteles analizados. Es visualmente atractivo y pienso que se debe de usar en todas las campañas subsecuentes para crear un posicionamiento



Capítulo tres

3.1 Capturar las imágenes.

A) Antecedentes del Fotoperiodismo moderno.

Desde su aparición, la fotografía no ha dejado de revolucionar la comunicación. Su historia es un continuo desdoblamiento de nuevos y cada vez más sofisticados usos; como medio de expresión supone el acceso de las masas a la realización de imágenes, una novedad radical en la historia.¹

Su presencia en la vida diaria es tan normal que no la percibimos. Sin ella nuestros conocimientos estarían limitados². En un principio se le criticó duramente porque se consideraba que su existencia atentaba contra diferentes aspectos y costumbres dentro de una sociedad establecida (algo así como lo que ocurrió con la red hace unos años), era muy diferente observar los acontecimientos a través de una ilustración, un grabado o de una pintura que ver los rostros y los lugares con todos sus detalles.

Al ser una nueva invención, en sus comienzos tuvo simpatizantes y detractores, muchos la veían como una creación demoníaca que tenía por objeto destruir el arte pictórico. Otros contemplaban sus posibilidades científicas, (como François Arago que en su discurso de presentación del daguerrotipo a la Academia de Ciencias de París enumeraba las oportunidades que ofrecía en el estudio de la naturaleza³) y algunos más la observaban como el medio de salir de su problemática económica. Éstos últimos fueron en su mayoría pintores malogrados que poseían sensibilidad pero les faltaba técnica en sus obras, al conocer el proceso fotográfico tuvieron la posibilidad de simplificar la técnica y de aplicar composición en el proceso. Fue así que el uso principal que se le dio al nuevo aparato fue el de hacer retratos. Rápidamente se extendió por toda Europa y América la moda de retratarse.

En estos inicios la fotografía se hacía en estudios, con limitaciones técnicas tanto en iluminación como en equipo. Como toda creación humana, el tiempo actuó en favor de la tecnología, se lograron acortar las exposiciones, los equi-

1 Baeza, Pepe. Por una función crítica de la fotografía de prensa. p. 9

2 Juárez Reyes J. Manuel. Espontaneidad y Momento en la Fotografía. Tesis. México 1993. p. 1

3 Freund, Gisèle. La fotografía como documento social. Editorial Gustavo Gili. p. 100



pos eran más dinámicos y durables, y la óptica mejoraba notablemente.

Como somos humanos y tendemos a segmentar, hicimos lo mismo con la fotografía.

Para su mejor desempeño, la fotografía también se clasifica según sus fines y los usos que se les da a las imágenes, así como las intenciones comunicativas, los métodos para realizarlas, etc. Dentro de la fotografía que nos interesa debemos de hablar de dos tipos: fotografía periodística o de prensa y fotografía documental.

La primera está más encaminada a lo que son los medios de información de carácter noticioso. Para su difusión depende de un tiempo límite determinado por las redacciones de las distintas fuentes periodísticas lo cual acelera su inmediatez en la transmisión de la información. Su producción generalmente sigue una línea o tendencia del medio para el cual se elabora.

La segunda también tiene por objeto captar la realidad, pero a diferencia de la primera esta trabaja con proyectos más definidos y estudiados que no dependen de la noticia diaria, por lo que no se ve tan presionada por un deadline editorial, esto en consecuencia ayuda a que su plazo de producción pueda ser más amplio y que su difusión llegue por otros medios y se amplifique. Comúnmente aparece en libros o expuesta en galerías.

En los dos casos, se trabaja con sucesos de importancia social, económica, política, etc.

Entre los inicios históricos de estos tipos de fotografía se pueden mencionar los realizados en algunas guerras de la segunda mitad del siglo XIX.

Por supuesto el impacto de la fotografía volvió a ser crudo cuando llegó a los conflictos armados. Al hacer tomas de los campos de batalla, con sus muertos y heridos hubo muchos políticos y personajes de alta sociedad que acusaron a los fotógrafos de manipular y fabricar las exposiciones, pero eran hechos reales, la fotografía lo evidenció.

Dentro de los primeros reportajes bélicos encontramos los de Roger Fenton y James Robertson en el sitio de Sebastopol, durante la Guerra de Crimea (1853-1856), pero sus imágenes generalmente presentaban Capitanes y Oficiales impecablemente uniformados o tropas en excelente formación junto a sus tiendas de campaña, imágenes que, en realidad buscaban calmar a una sociedad británica que no aprobaba del todo la expedición militar (que raro ¿no?).

En América, Mathew B. Brady retrata los horrores de un combate, esto du-





rante la Guerra de Secesión de lo Estados Unidos (1861-1865). Brady decide registrar los enfrentamientos y forma un equipo de operadores entre los que destacan Alexander Gardner y Timothy O'Sullivan. Por las limitantes técnicas que había en ese entonces en cuanto a sensibilidad y velocidad, las fotografías generalmente son de antes y después de las batallas, formaciones militares, campos con cadáveres y retratos de generales y principales líderes políticos.

Por el lado del documentalismo, al francés Charles Nègre se le atribuye lo que se considera el primer reportaje social (1858), realizado en el Asilo Imperial de Vicennes que recogía a obreros accidentados en el trabajo. También tenemos a el británico John Thompson, quien viajó por Asia y publicó dos obras, *Illustrations of China and Its people* (1873-1874) y *Street life in London* (1877) que retrataba la vida miserable en la ciudad.

Hasta esos años todas las imágenes tenían una función testimonial. Es en 1880 cuando aparece en el *Daily Herald* de Nueva York, la primera fotografía de prensa bajo el título “barracas”⁴ y es hasta 1904 que se vuelve una práctica común. La fotografía entró en la imprenta para revolucionarla y con ella también entró “la verdad” como elemento de prueba irrefutable de los acontecimientos de la historia social.

En nuestro continente, el danés Jacob August Riis fue el primero en usar el magnesio a modo de flash. Hizo numerosas tomas de los barrios pobres de Nueva York que publicó en el libro *How the other half lives* (1890).

En un trabajo similar, el sociólogo Lewis Wickes Hine se especializó en las imágenes que retrataban la explotación laboral en menores. Tal fue el impacto de estas fotografías, que la National Child Labor Committe apoyó la creación de una ley de protección laboral infantil. Este hecho es de suma importancia, ya que en acredita a la fotografía como un medio de denuncia y “la reconoce como procedimiento técnico y expresivo que facilita la función testimonial más que ningún otro medio”⁵. Somos visuales, al llevar a nuestros ojos la imagen tangible de lo que estamos haciendo mal, se facilita la posibilidad de abramos otros caminos con más responsabilidad social (personalmente pienso que encasillarse en la función unidireccional de la denuncia no aporta mucho; esto es muy común en los líderes de opinión, críticos y periodistas en México, quienes se quejan pero no apoyan con soluciones y cuando lo hacen no son

4 CONACULTA, INBA, Museo de Arte Contemporáneo Internacional Rufino Tamayo.

30 Años de Fotoperiodismo internacional: World Press Photo. México 1989. p. 23

5 Baeza, Pepe. Op. cit. p. 46

partícipes de ellas o lo hacen a distancia).

Pepe Baeza expone esto último de un modo contundente:

“El fotoperiodismo, en sus mejores registros, ofrece a la difusión pública las pruebas necesarias para que el cuerpo social corrija todo aquello que lo daña... el fotoperiodismo, con todos sus riesgos e insuficiencias a cuestas, fuerza a la violencia, a la injusticia, a enfrentarse con la opinión del mundo; el testimonio responsable es el primer paso para formar ideas, opiniones y acciones que disminuyan la impunidad de quienes oprimen...

La prueba radical de la necesidad que tenemos de testimonios visuales es el riesgo enorme que entraña obtenerlos: cuanto más valioso es un documento más peligroso es obtenerlo, conservarlo y difundirlo. Y los documentos visuales son los más temidos...

Compartir criterios implica alterar... relaciones verticales, renunciar a una parcela del poder.”⁶

Ya en los inicios del siglo XX es aceptada la presencia de la fotografía y cada vez esta al alcance de un mayor número de personas. Los avances técnicos que ocurrieron en los primeros veinticinco años tuvieron un efecto directo en su propagación, pero es sobretodo en la foto documental y periodística donde este efecto se nota. La instantáneo e irrepetible es fortalecido por velocidades de obturación más rápidas, materiales más sensibles, cámaras más pequeñas, películas de rollo con múltiples exposiciones, la llegada de la ampliadora, la venta comercial de materiales y químicos, facilidad para el cambio de ópticas con lentes más luminosos y diafragmas de mayor amplitud

Siguiendo la historia de la fotografía tratada, se puede mencionar al estadounidense Edward Steichen, (miembro del grupo Photo-Secession, fundado por Alfred Stieglitz) quien participó en la Primera Guerra Mundial como fotógrafo aéreo. Su edad no le permitió desempeñar el mismo papel durante la Segunda Guerra Mundial. Paul Strand (que fue alumno de Lewis Hine) también participó en la guerra, como fotógrafo médico. Posteriormente dirigió el Departamento de Fotografía y Cinematografía del entonces Ministerio de Educación, en México.

El periodo entre guerras es muy importante para el estudio de la fotografía.





Después de la Primera Guerra Mundial, el esquema geopolítico de Europa cambió; Alemania derrotada y sometida al humillante Tratado de Versalles se encontraba hundida en un caos social en el que predominaban los radicalismos ideológicos comunistas versus fascistas. Con el tiempo y algo de estabilidad, el gobierno fue promoviendo el orden y con él se generó el concepto de fotoperiodismo que conocemos hoy día. En lo que esto ocurría, el alemán August Sander trabaja en un nuevo concepto del retrato, en el que pretende presentar al modelo como una pieza significativa de la estructura social. En su muestra *El rostro de nuestra época* (1929) sostiene la hipótesis de que el papel desempeñado por el individuo en la sociedad y su estatuto social tenían un peso determinante no sólo en su apariencia física sino también en los rasgos de su personalidad.⁷

Un suceso de particular importancia ocurrió en esos tiempos, en 1925 hace su aparición la cámara Leica, de pequeño formato, inventada por el ingeniero alemán Oskar Barnack. Barnack aprovechó el tamaño de la película cine para llevarla a la toma de fotografías. Las ventajas que esto representó eran claras, además de aumentar el número de exposiciones hasta la fabulosa cantidad de 36 fotos sin cambiar de película, se reducía considerablemente el tamaño del aparato. Sin lugar a dudas, la Leica contribuyó a ese gran desarrollo del reportaje gráfico del que hablaré en breve.

A los alemanes generalmente se les cataloga como disciplinados y en la Alemania de la posguerra no podía ser la excepción. La República de Weimar había tenido logros en materia económica y social, sin embargo la población en general no olvidaba la derrota de la anterior guerra. Con todo esto la fotografía se desarrollaba. Del primero que se tiene que hablar es de Erich Salomon, su carrera se desarrolló entre 1928 y 1933. A pesar de ser este un periodo de tiempo breve, la contribución de Salomon en la fotografía es importante. Trabajó con una cámara Ermanox que le permitía trabajar de noche o en interiores sin flash. Sus tomas fueron denominadas como fotografías candidas⁸ por presentar a personajes que nunca se dieron cuenta de que fueron fotografiados. Diplomáticos y políticos fueron el blanco principal de su objetivo. Por ser judío tuvo que emigrar a Holanda en 1934, pero aún así no escapó de los alemanes y murió en la cámara da gas de Auschwitz con su mujer y uno de sus hijos (¡Auch!).

7 Fontcuberta Joan, Costa Joan. *Fotodiseño. Fotografismo y visualización programada*. p. 41

8 *Candid Photography*, término utilizado por el Art Editor del *Weekly Graphic* de Londres, el 11 de febrero de 1930. Sougez, Marie-Loup. *Historia de la Fotografía*. p. 395

Felix Man se inició en la fotografía durante la Primera Guerra Mundial. Posteriormente perteneció a la agencia Dephot donde trabaja con Stephan Lorant y Kurt Hutton. Tuvieron que irse a Inglaterra para huir de la persecución de la GESTAPO. Estando en Londres colaboran en la fundación del Picture Post en 1938. Con ellos también trabajan Ina Bandi, Robert Capa y Bert Hardy.

Otro que tuvo que huir fue Alfred Eisenstaedt. Su trabajo fue conocido por el reportaje de la campaña militar de Mossolini en Abisinia, donde se evidenciaba la superioridad técnica italiana sobre las tropas abisinias. Eisenstaedt emigró a los Estados Unidos, donde trabaja en la revista Life.

Definitivamente fueron años muy emocionantes. En 1936, Henry Luce crea la revista Life, en los Estados Unidos. En ella se siguen dos líneas de trabajo conjuntas: uso masivo de fotografías y nacionalismo estadounidense. Su principal antecedente fue la revista francesa Vu, fundada en 1928 por Lucien Vogel.

En la publicación de Life se desarrolló un fotógrafo importantísimo para la historia del fotoperiodismo y a cual, todos los que nos dedicamos a esta labor nos queremos parecer: Robert Capa.

Este es sin duda el fotógrafo de guerra por excelencia, cuya labor queda bien descrita por Gisèle Freund.

“...los fotógrafos trabajan en circunstancias difíciles, a menudo muy penosas. Siempre andan limitados por el tiempo. Han de tener una salud de hierro, mucho valor, reacciones inmediatas y han de saber adaptarse a todas las situaciones. No cesan de correr riesgos y muchos han pagado con la vida su temeridad. Frecuentan gente de todo tipo y han de saber comportarse con holgura, tanto si visitan la corte de un rey como una tribu salvaje.”⁹

Robert Capa nació en 1913 en Budapest y trabajó en la agencia Dephot, También huyó de Alemania. Su participación en el medio tomó fuerza durante la Guerra Civil Española, de este periodo es una de sus más famosas imágenes: el miliciano republicano herido de muerte. Para Life cubre el desembarco aliado en Normandía en la Segunda Guerra Mundial y el resto del conflicto hasta la capitulación alemana. Después de la guerra hace coberturas en Palestina e Indochina donde muere al pisar una mina (gajes del oficio). En 1947 funda la agencia cooperativa de fotógrafos freelance Magnum en respuesta al





acaparamiento del medio por parte de agencias como Reuters o AP. Capa es sin duda el prototipo de fotógrafo de zonas de conflicto, en una toma que se le hizo durante la Segunda Guerra Mundial se le observa vestido con uniforme de paracaidista y al cuello sus cámaras. Dos frases de él representan su modo de trabajar y de pensar:

1. Si la toma no es suficientemente buena es que el fotógrafo no estaba lo suficientemente cerca.

2. Me gustaría ser un fotógrafo de guerra sin trabajo.

Se ha hecho referencia a los fotógrafos que se desarrollaron en Europa, principalmente durante los treinta, y que trataron escapar del avance alemán, pero también en los Estados Unidos hubo un suceso fotográfico de importancia, la Farm Security Administration.

En el año de 1929 la Bolsa de Nueva York sufrió un “crack” que desató una de las peores crisis económicas a nivel internacional y que acentuó los problemas que llevarían al mundo a su segundo conflicto armado. La población estadounidense no estuvo exenta del impacto negativo de la crisis, el más afectado fue el sector rural. En 1935, el presidente estadounidense Roosevelt creó la Resettlement Administration, encargada de estudiar los problemas del campo y darles solución. Dentro de las investigaciones, se recurre a la fotografía para llevar registro de los trabajos. En 1937 el organismo se convierte en la FSA.

Hubo muchos fotógrafos que participaron en la FSA, sin embargo los principales son Walker Evans, Dorothea Lange, Margaret Bourke-White (quien produjo una de las fotografías más famosas de la liberación de un campo de concentración alemán), Ben Shahn y Arthur Rothstein.

Teniendo como antecedente a realizadores como L.W. Hine, el levantamiento de imagen realizado por los fotógrafos de la FSA sirvió de apoyo para la promoción de diversos programas de ayuda, sin embargo, como en los inicios de la fotografía, hubo políticos obtusos que acusaron a sus realizadores de componer y truquear las imágenes y que en si mismas no eran ciertas. Es obvio que es muy fácil hablar acerca de justicia social teniendo el estomago satisfecho.

En Europa solo faltaría hablar de un fotógrafo: Henri Cartier-Bresson, autor de la frase instante decisivo. Del concepto que encierra esta frase es de donde proviene gran parte del reportaje gráfico. Trabajó en México con Paul Strand, fue cofundador de la Agencia Magnum y realizó numerosos reportajes antropológicos. Fue de los pocos que registraron la retirada alemana en la guerra.

El instante decisivo básicamente es esto: tener la paciencia de esperar ESE momento en que los elementos se acomoden visualmente formando una composición que agrupe toda la escena, toda la información que tiene que transmitir y el sello personal del autor. No es sencillo llegar a ese punto, sobretodo en fotoperiodismo porque no siempre las circunstancias están a favor del fotógrafo (por lo técnico: la cantidad de luz, la sensibilidad de la película, la capacidad de las tarjetas o el alcance focal. Y por lo humano: el nivel de actividad social, como violencia o disturbio y la velocidad de los sucesos y sus actores), en ocasiones hay que apostar por la información sin mucha composición. Para hacer este tipo de tomas se tiene que aprender a arriesgar el equipo y el físico.

Todos los fotógrafos mencionados corresponden al periodo antes del fin de la Segunda Guerra Mundial. El conflicto armado cambio por completo el esquema político del mundo, tanto así que todavía vivimos algunas de sus consecuencias. En el escenario inmediato de la posguerra, toda Europa estaba agotada y las dos grandes vencedoras se preparaban para regir y competir por el mundo. Los diferentes proyectos políticos entre Estados Unidos y la Unión Soviética provocaron la mayoría de las guerras en los años posteriores a 1945; Corea, Vietnam, las innumerables guerrillas en Latinoamérica, Afganistán, Medio Oriente, etc. La cruenta experiencia adquirida por los fotógrafos en Europa y el Pacífico resultaría en una evolución del fotoperiodismo.

Aunque los Estados Unidos intervinieron directamente en la guerra, no sufrieron daño alguno en su territorio, esto ayudó a que se vieran beneficiados por la migración de cientos de artistas que se instalaron buscando una nueva vida. Estos recién llegados generaron nuevas tendencias en todas las ramas de la fotografía: moda, publicitaria, retrato y por supuesto documental y periodística que se expresaba en viajes, antropología y social.

Diez años después del fin de la guerra, se presenta en los Estados Unidos la exposición *The Family of Man*, que es una selección de entre un aproximado de dos millones de fotografías documentales hechas alrededor del mundo y que reflejan la vida humana en sus más variadas expresiones.

El reportaje fotográfico tuvo su auge total con la Guerra de Vietnam, fotografías como la de la niña desnuda y huyendo por un camino de un ataque de napalm están en nuestra memoria. De ahí hasta nuestros días el oficio sigue vigente con su particular estilo de quien lo hace y del medio para el cual se crea. Actualmente existen varios medios de difusión y reconocimiento de este tipo de fotografías, siendo (a mi consideración personal) el más importante el





Premio World Press Photo, que ha contribuido en el posicionamiento del fotoperiodismo alrededor del mundo.

En la historia de periodismo gráfico de México se tienen experiencias como la de la revista Rotofoto dirigida por José Pages Llergo en los años cuarenta; posteriormente, en 1958, Héctor García Cobos publica de manera independiente en la revista Ojo un registro del movimiento magisterial con un tiro de cinco mil ejemplares, edición que se agotó el mismo día. En los periódicos están los hermanos Mayo y también de los fotógrafos de El Sol de México, que en las décadas de los 60 y 70, bajo la dirección de Benjamín Wong, realizaron un trabajo importante dentro del fotoperiodismo.¹⁰ Tampoco se puede dejar de mencionar al maestro Kalho, al maestro Álvarez Bravo, los Casasola, Nacho López, Valtierra, etc.

B) Importancia del fotoperiodismo.

He hablado acerca del fotoperiodismo y del documentalismo pero ¿en donde está su importancia? y ¿cómo lo relacionamos con el diseño y la comunicación visual?

En nuestros días es muy sencillo tener una cámara fotográfica, su fin es obvio, recordar las vacaciones, los quince años de la hija, un cumpleaños, el fin de cursos, la titulación, etc. En esencia es para registrar los sucesos, las personas y los objetos que estuvieron en ellos. La mayoría de la población (sin modo despectivo) no tiene que pensar mucho las tomas, simplemente observa por el visor o la pantalla digital, todo está en cuadro, más a la derecha, ahí, sonrían, “click”. En si no es un acto creativo, es más bien ayudar a preservar la memoria. En fotoperiodismo es un poco distinto, ayuda a preservar la memoria colectiva al tiempo que aporta documentos invaluable. En cuanto oprimimos el disparador, ese momento se vuelve pasado, se transforma en historia.

Cuando se esta empezando en este trabajo, el ojo personal, es decir, esa forma particular de contemplar los hechos, todavía no está del todo formada. El fotógrafo Terry Hope recomienda que se observe con amplitud toda la escena y se vayan descartando los elementos que no son representativos o importantes, lo que quede es lo que hay que registrar en la toma.¹¹

10 Montes, Eduardo, Payan Verver, Carlos y Valtierra Pedro. Editores. Imágenes de La Jornada Primera Edición. México 1997. p. 21

11 Hope, Terry. Fotoperiodismo.. Editorial RotoVisión 2001. Barcelona. p. 26

Para que la fotografía posea una sintaxis que refleje las búsquedas e ideas del fotógrafo, es necesaria la composición. Esta se define en general como la forma de acomodar los elementos del tema: formas, líneas, tonos, colores, contornos, dirección, texturas, escalas, dimensiones y movimientos de forma satisfactoria¹².

Bien, tal vez el turista no se haya preocupado por considerar todos esos puntos, pero finalmente tratará de hacer una bonita foto y la compondrá de un modo empírico. La toma resultante contendrá esos elementos y objetos, que se convertirán en pruebas de que estuvo en el mar, ¿eso qué significa? que existe una imagen y un contenido que en combinación se convierten en un testigo de la realidad, una prueba de la verdad.

Por supuesto, eso es lógico, además todos tenemos fotografías así, son parte de nuestras pruebas personales de que estamos vivos. Lo importante de estas cuestiones es su efecto en imágenes que no tienen un contenido exclusivo para un número reducido de personas, sino que su impacto llega masivamente a una población amplia.

La imagen y el contenido son los dos elementos que se necesitan para el procedimiento humano por excelencia: la abstracción. Eso es lo que hacemos los humanos, pasamos de la imagen a la idea, desmaterializamos las cosas para quedarnos con la esencia. Al hacer esto elaboramos complejos mapas mentales que van y vienen recogiendo y archivando información para posteriores usos (algunas veces solo ocupan memoria en la cabeza o son útiles un día que jugamos Maratón).

Como práctica fotográfica, el fotoperiodismo también utiliza esos factores para crearse y darle valor a su existencia, a través de la cual se revela la esencia de una situación específica, agregando a esto que esa situación específica NUNCA MAS volverá a presentarse del mismo modo, por lo que convierte al fotoperiodismo en la expresión máxima de la fotografía.

¿Por qué hablar del fotoperiodismo como la expresión máxima de la fotografía?

La mayor parte de las fotografías que vemos cotidianamente corresponden a



12 CONACULTA, INBA, Museo de Arte Contemporáneo Internacional Rufino Tamayo.

30 Años de Fotoperiodismo internacional: World Press Photo. México 1989. p. 50



las de tipo publicitario, imágenes pensadas y diseñadas para ser realizadas en locaciones o en estudios, bajo situaciones controladas, con modelos y objetos seleccionados y con un fin. Las fotos finales son generalmente de alto nivel técnico y cumplen con el objetivo para el que fueron creadas, pero, ¿qué ocurre cuando todo lo anterior es resultado de una situación incontrolada, que no fue planeada y en la que los segundos que siguen son una incógnita?, cuando los modelos simplemente no pidieron serlo y en esencia se ven rebasados por la situación de su entorno. Para los obligados protagonistas los segundos parecen eternos, casi estáticos, no así sus sentimientos y actuaciones, estos últimos fluyen tan rápido como los acontecimientos.

¿Cómo sabemos acerca de sus sentimientos y actuaciones? Un personaje estaba en el escenario, era incógnito en medio de todo, pero con su labor hace que veamos a través de sus ojos, resultado: una foto de prensa.

Según Bergson, al ver una foto, lo que vemos es la detención de un espacio y no de un tiempo, ya que el tiempo no se puede detener. Ese espacio detenido (que NO volverá a ocurrir) es privilegiado, ya que no siempre es posible hacer una fotografía de prensa, pero cuando los sucesos permiten su realización, entonces esa imagen adquiere un valor como información y como documento fuera de todo cuestionamiento pero, ¿esto es importante? Indudablemente, en una sociedad como la mexicana en la que la mayoría de las referencias visuales de los acontecimientos provienen de la televisión, corresponde a las fotografías hacer un contrapeso gráfico, ya que la monotonía de imágenes incide directamente con la uniformidad de pensamientos y la falta de variedad en los criterios.

Las circunstancias se dieron, se tomó la fotografía y se publicó la imagen, ¿qué hacemos entonces? Frecuentemente no hacemos muchos razonamientos, nos limitamos a ver la imagen, leer el pie de foto (tema que trataré más adelante) y si nos interesa leeremos el artículo que lo acompaña (en el caso de una publicación). Pero al desglosar el primero de los pasos podemos sacar muchos puntos a tratar. Antes que nada, al tener frente a nosotros la imagen debemos concluir que esta ahí porque alguien quiso que la viéramos y que por lo tanto quería decirnos algo. A esto podemos agregar que no hay ninguna imagen que halla sido creada de la nada, todas las fotografías dependen de un contexto del cual partieron. Este contexto es todo un universo de acontecimientos que ameritan ser registrados, su amplitud rebasa las facultades de la foto ya que esta tiene limitantes espaciales (el cuadro), por lo tanto la labor del fotoperiodista es la de elegir cual segundo en el correr de los acontecimientos es el importante y el cual puede aportar más información, pero con esto po-

demos deducir que una foto de prensa es solamente una visión parcial de lo sucedido y que ella no agota todo el saber al respecto de los hechos.

Al existir la fotografía, ésta no solo da testimonio, sino que en ella existe cierto grado de connotación. En este sentido, la imagen es el principio para transmitir algo más que el suceso.¹³ Si regresamos a la causa primera de que la foto está ahí por un motivo y querían decirnos algo con ella tal vez profundicemos más en los mensajes de la imagen. La pregunta en este caso sería ¿qué me quiere decir el que puso esta imagen frente a mí? Esto es sin duda entrar en lo más complejo del asunto, porque cada individuo ha tenido sus propias experiencias sensibles, circunstancias, conocimientos (Vilches sostiene que la fotografía actúa sobre nuestra psique y gran parte de lo que sabemos y aprendemos se lo debemos a ella¹⁴), formas de desarrollo, etcétera, que al sumarse dan por resultado una particular forma de ver el mundo y reaccionar ante lo que venga de este. Esta forma de ver el mundo se llama percepción. El diccionario la define como la sensación interior que resulta de una impresión material hecha en nuestros sentidos, tomando en cuenta esto es obvio que cada persona haga lecturas diferentes de las imágenes que se le presentan.

El lector hace lo que le corresponde, ve y percibe, pero después de esto (generalmente) quiere saber. Esta es una de las razones por las cuales el fotoperiodismo adquiere cada vez mayor importancia como elemento artístico y de información.

Ocurre algo interesante con este fenómeno, en 1997 el fotógrafo testimonial James Nachwey declaró “Si nuestro trabajo no fuera capaz de alterar en alguna medida la marcha del mundo, no tendríamos problemas para tomar imágenes.”¹⁵

Son pocos los que se preguntan si una fotografía de prensa dice la verdad, comúnmente se asume eso, ya que se presenta como algo evidente y las evidencias son eso. El vínculo que se establece entre la imagen y la realidad es un medio que se presenta como móvil de la verdad, en otras palabras, una impresión de la realidad pasa a ser una impresión de la verdad. Esto es de vital importancia si nos damos cuenta de que la imagen es uno de los soportes fundamentales de todas las estrategias contemporáneas de persuasión¹⁶, esto lo saben las agencias de publicidad, en las cuales cada vez es más frecuente que



13 Vilches, Lorenzo. Teoría de la Imagen Periodística. p.. 152

14 Ibíd. p. 20

15 Baeza, Pepe. Por una función crítica de la fotografía de prensa. P. 47

16 Ibíd.. p. 10



recurran a las mejores firmas de fotoperiodismo para hacer que sus campañas tengan una credibilidad y una veracidad que les transmite el fotorreportaje.

Parecería que esto último descalificaría el uso del fotoperiodismo en la publicidad, pero más allá de eso e independientemente de que la imagen se use para fines publicitarios, cuando los lectores ven una foto no aprecian únicamente una estructura visual, sino que además de eso, también lo ven (inconscientemente) como si fuera un texto que ha de interpretarse. Al respecto el diario español *El Periódico* considera que la fotografía debe ser de fácil lectura y comprensión para el receptor. Hay que tomar en cuenta que el público no está acostumbrado a “leer fotos”¹⁷.

El campo visual que contiene la foto de prensa provoca una expectación en el lector y además mueve las emociones del mismo.

Volvamos a la pregunta ¿qué quieren que vea en esta imagen? Según estudios diversos al tener la imagen frente a nosotros hacemos un recorrido casi imperceptible sobre su superficie, realizamos un proceso lógico de reconocimiento e identificación de objetos, personajes y situaciones, estos procesos nos ayudan a situar personajes, acciones, contextos, etc.

Según la teoría de la Gestalt¹⁸, todo objeto visual o “figura” se percibe sobre un “fondo” que actúa sobre el primero como un contexto espacial. El “fondo” es el espacio donde las “figuras” se manifiestan, gracias al cual éstas se pueden organizar formando una unidad.

Esa unidad es el total de la fotografía y su función es hacernos saber de un suceso.

Los sucesos que se presentan generalmente se consideran “ajenos” porque no intervienen directamente en nuestra realidad primaria; muchos de ellos si tienen repercusiones indirectas en un corto o mediano plazo (nacionales) pero aunque sus efectos llegaran a ser muy lejanos (internacionales), los elementos en una foto son tan fuertes que la hacen imprescindible para el conocimiento e interpretación de otras realidades, sean anteriormente conocidas por nosotros o no.

Diversas realidades producen diferentes fotografías y por supuesto el am-

17 Op. Cit. Vilches... p. 71

18 Gestalt. Voz alemana que suele traducirse por configuración, forma, estructura.) En sentido amplio, significa una integración de miembros por oposición a suma de partes.

biente inmediato de un fotógrafo le permitirá profundizar en algunos temas y el efecto de estas tomas será mayor sobre una población que comparta esa cotidianidad porque sentirá como propio eso que observa. El hecho de que una imagen relate un suceso que nos es extraño o que no hemos vivido (como la guerra) no implica que no iniciemos una consideración del entorno y las circunstancias en las que se produjo dicha imagen.

Por medio de la imagen fotográfica se pueden obtener referencias de objetos, personas y lugares, así como con quien se relaciona en un espacio- tiempo¹⁹.

Sin embargo, todas esas referencias no hacen que se obtenga un conocimiento pleno de un acontecimiento. Se debe tomar en cuenta que toda interpretación por parte del observador dependerá de las experiencias sensibles de este. Para ejemplificar esto último podemos recurrir a un hecho histórico: después de la invasión española vino la evangelización; los frailes solicitaron a los pintores locales que hicieran leones, pero, ¿cómo iban a pintar un león si nunca habían visto uno?

Por supuesto hoy día tenemos acceso a una cantidad ilimitada de imágenes y datos que nos ayudan a cerrar círculos de información; aún así no es posible agotar las posibilidades del conocimiento pero sin lugar a dudas contribuyen a acortar la ignorancia respecto a ciertos temas.

El proceso de adquisición de conocimientos es muy importante en todos sus ángulos y desde luego en ese proceso la fotografía ofreció desde el principio amplísimas posibilidades. Las ventajas como medio de comunicación y de transmisión de datos generalmente quedan determinadas por dos variables: el libre albedrío del fotógrafo (decidir si va o no a hacer una toma, qué elementos son relevantes, cuales excluir del cuadro, si no incorporarlos tendrá efecto sobre la idea final de la toma, etc.) y las circunstancias histórico-culturales de donde se produce la imagen y hacia quien va dirigida (hoy como hace 130 años existen personas que están imposibilitadas para ver ciertas fotos, ya sea por su contenido, sensibilidad o por sus prejuicios).

En este sentido solo la credibilidad de la fuente y el compromiso de veracidad establecido por los medios con sus lectores son garantía de autenticidad de un mensaje fotográfico²⁰.



19 Juárez Reyes, J. Manuel. Espontaneidad y Momento en la Foto. Tesis. México 1993. p. 20

20 Op. Cit Baeza...p. 65

3.2 Desarrollo del diseño.

A) La fotografía en el diseño.

Credibilidad, esa es la pieza clave y por eso propuse el uso del fotoperiodismo.

Sin embargo aquí el sólo uso del fotoperiodismo no es suficiente, porque la credibilidad que aporta este tipo de fotografía va de la mano con quien la emite y en este caso aunque la Secretaría de Marina tiene la credibilidad necesaria, tiene una presencia ambigua entre la población y eso no ayuda.

La credibilidad del fotoperiodismo y su papel como medio de comunicación debe ser acompañada de ese engrane necesario para la difusión, un buen diseño gráfico. Hago la mención de buen diseño gráfico porque lamentablemente existe la creencia de que el dominio técnico de las herramientas para hacer diseño gráfico (como los programas de cómputo) da por resultado automático un trabajo profesional y funcional, hecho que por supuesto no es cierto. Bajo ninguna circunstancia pretendo descalificar el buen trabajo técnico (que es muy necesario) sino que pienso que debe ser fortalecido por la formación teórica. La técnica debe ser precedida de la teoría.

Aunque las imágenes tienen diferentes alcances estas difícilmente pueden actuar solas. En su manejo es importante mantener una coherencia visual, si hay calidad en la primera imagen, la misma calidad debe continuar en las sucesivas, de lo contrario, ante un lenguaje visual confuso, el público no piensa que este (el lenguaje) es confuso, sino que el cliente/producto/servicio es confuso. El diseñador responsable ante el cliente, es más útil si se responsabiliza del lenguaje visual. Rara vez la imagen se usa por sí misma: el conjunto de elementos (tipo, espacio, color, etc.) transmitirá la calidad requerida.

Fotografía.

Uno de los principales valores que tienen las fotografías es su función de “señuelo”; atrapan la mirada. Por ejemplo, en las publicaciones de espectáculos siempre aparece algún personaje de la farándula exhibiendo su cuerpo, junto a él están textos en gran tamaño y en colores llamativos. Es casi imposible no voltear.

Las fotografías de tipo periodístico tienen ese mismo efecto y también otro muy importante: influyen profundamente en los cambios de opinión, ya que el público en general tiene acceso a estas fotografías (recordemos a Lewis Hine y



sus tomas de explotación infantil), las cuales causan más impacto que todas las palabras escritas. La fuerza de este impacto tiene que ser tomada con responsabilidad. Lo que uno ve es una parte fundamental de lo que uno sabe.²¹

Muchas fotografías necesitan un pie de foto que es un texto explicativo que les da contexto. Este texto que nació simplemente como una necesidad anagráfica y documental del historiador y posteriormente del periódico, se ha convertido en un potente medio de influencia de nuestro pensamiento y conducta de lectores. Los pies de foto son más leídos que los titulares; sin embargo, tienen tan poca consideración que en ocasiones se les encargan a los aprendices²², esto fomenta la desinformación.

En los anuncios, las fotografías se usan de modo diferente a como se emplean en folletos o revistas. Los anuncios tienen que trabajar mucho, necesitan atrapar la atención de un modo más rápido. A veces las imágenes se muestran de modo que la gente quiera aspirar a ella. Una imagen pensada de manera clara puede producir grandes resultados, la clave está en conocer lo que se quiere y luego no ser tan rígido, aquí es donde el fotoperiodista siempre tiene que estar al acecho de algo diferente porque él, aunque puede llegar a planear sus tomas (si cuenta con referencias de lo que verá) depende de los acontecimientos. Los fotoperiodistas podemos hacer tomas en las que los personajes fotografiados no terminan en si mismos, sino que sirven de punto de partida para imágenes que contengan más información y emociones. Esto puede ayudar a crear una serie de anuncios y carteles que provocan más interés.

Oliviero Toscani, fotógrafo de Benetton combina exitosamente el periodismo, la publicidad y el arte. Una buena imagen de fotoperiodismo es la que nos impulsa a reconsiderar nuestros estereotipos.²³

La fotografía de prensa no es cualquier texto, sino que aparece como un texto visual cuya misión es vehicular un mensaje informativo o publicitario. Por tanto la estructuración visual de este mensaje se organiza de acuerdo a un modelo de producción de los contenidos que influyen directamente en su lectura y comprensión.²⁴ Al combinarse en un cartel las imágenes transmiten el mensaje emocional y el texto los mensajes reflexivos.

21 D.A. Dondis, La sintaxis de la imagen. Introducción al alfabeto visual. Edit. Gustavo Gili, México 1998. p 31

22 Vilches. Teoría de la Imagen periodística. p. 72-73

23 Baeza. Op. cit. p. 14

24 Vilches. Op cit. P. 80



Foto, foto, foto...

Aunque hubo dificultades que impidieron el normal desarrollo del proyecto (principalmente la urgencia de apoyar la economía familiar y falta de disciplina en la administración de tiempos), continué con todo lo relacionado a lo teórico hasta que se presentara la oportunidad de hacer tomas. Esa oportunidad se dio hasta enero del 2005. Como estuve algo apartado de la Marina (casi un año) tuve que realizar diversos trámites. Finalmente me fue autorizado acompañar al Batallón de Infantería de Marina Fusileros Paracaidistas (BIMFUS-PAR) a la fase de saltos que se llevaría a cabo del 10 al 18 de enero del 2005 en Boca de Mitla, aproximadamente a hora y media de la VIII Zona Naval en Acapulco, Guerrero.

No todos los fotoperiodistas tienen el privilegio de documentarse antes respecto a lo que van a cubrir. Entre mis labores del servicio social estaba darle mantenimiento al archivo fotográfico del Estado Mayor y es por eso que sabía un poco de lo que vería en las maniobras de los paracaidistas. Como todo acontecimiento, es muy diferente observarlo que vivirlo.



*Infante de Marina Fusilero Paracaidista
(Película)*

Retomo la idea de ese profesor que nos dijo: “Hagan su tarea como diseñadores. Si les encargan un trabajo empápense del tema para que lo conozcan y no cometan errores”; ahora la sumo a la frase que nos dijo otro profesor, (Lauro Gárfias) durante las conferencias de bienvenida a la escuela:

“El fotógrafo tiene que estar dispuesto a arriesgar el equipo y el físico para lograr la toma”

Aquí vamos.



¡A volar!

(Película. Publicada en el libro Los Rostros de la Marina. P. 169)

Ya había visto fotografías de las maniobras de los paracaidistas, pero muchas me parecían un poco estáticas, poco naturales. Como que a los protagonistas se les sentía...forzados. Para poder hacer fotografías más naturales pensé que tenía que convivir un poco más con ellos y saber de qué se trataba lo que hacían. Obtenidos los permisos fui al BIMFUSPAR en la Ciudad de México. Ya tenían conocimiento de que iría.



Fraternidad
(Película)





Me presenté y cuando les referí lo que buscaba mencionaron que en ese momento se estaba impartiendo el curso de Fusilero Paracaidista, que si me interesaba.

Minutos después me encontré frente a un contingente de infantes corriendo y corrí con ellos. Lagartijas, barras, escuadras, sentadillas, hice todos los ejercicios y al mismo tiempo hacía tomas. En los breves descansos me preguntaban quien era y para qué eran las fotografías, al explicarles se mostraban interesados y siempre que veían que estaba por hacer una toma marchaban más parejos o con mayor ahínco.

Aunque me habría gustado no pude estar todos los días del curso (había que ir a trabajar) pero puedo decir que al tercer día me dolían las piernas. Soy una persona que siempre ha hecho deporte y en realidad tengo buena condición, pero nunca había hecho tanto ejercicio en tan poco tiempo. Estuvo bien.



*En camino
(Digital)*

Vivir aunque fuera una parte de sus actividades me ayudó a formar un mejor criterio de lo que tenía que registrar. Los ejercicios, la transportación, el modo en que comen, duermen, hablan, etc.

Sobretudo y más importante aún es que esta labor previa hizo que los infantes no me vieran como alguien extraño por el hecho de traer tres cámaras al cuello. Las tomas no eran forzadas ni posadas, además de que ellos no se sentían apenados por el lente.



Ahí vienen...
(Digital)

El levantamiento de imagen lo hice con dos cámaras análogas, una Nikon FM10 con un lente 35-70 milímetros y una Canon AE1 con un lente 50 milímetros. La tercera cámara fue una digital Fuji FinePix S 5000. Usé rollos de ASA 100 y 400.

Estando ya en Acapulco, la salida de la base naval era a las 6:00 AM. A las 7:00 o 7:30 que llegábamos a la zona de salto apenas levantaba el sol, por lo que la luz primero era naranja o rojiza. Con el tiempo, el ángulo de entrada de la luz hacía sombras muy agradables a la vista.



¡Aquí!
(Digital)





Sólo había visto tomas hechas desde los helicópteros, básicamente de las cúpulas de los paracaídas abiertas o de los infantes en el instante mismo de arrojarse al vacío. La preparación antes del salto es laboriosa e importante.

Cuando llegó el helicóptero saltó el primer contingente, después aterrizaba y el siguiente grupo ya estaba listo para abordar y hacer su salto. Llegó el turno, nunca me había subido a un helicóptero. Fue emocionante.

Las tomas del primer día no fueron las mejores. Me sentía como turista japonés y me di cuenta de que estaba quemando película sin conocer los resultados. Entonces usé más la cámara digital. La dificultad con la S5000 es que no fue expresamente diseñada para hacer fotoperiodismo, sino para fotografiar productos, por lo que era un poco lenta para reaccionar ante ciertas circunstancias, pero no contaba con otro equipo digital así que arriesgué. Los resultados no siempre fueron buenos, pero a pesar de eso se logré tomas sobresalientes.

La ventaja que me aportó la cámara digital fue poder evaluar ángulos y encuadres antes de hacerlo con película. Al día siguiente ya sabía que fotografiar.

El observar detenidamente me permitió medir tiempos y acciones.

De todos modos hice otro tipo de capturas, no me limité a los saltos y las maniobras, sino que traté de ir más allá y fotografiar a los paracaidistas como personas en su trabajo. Los que se cansan, bromean, compran jugos para refrescarse, etc. Un rostro más humano de las fuerzas armadas.

La comisión duró 10 días. Hice tomas que requirieron audacia y en algunos casos hasta de improvisación. Esto no es extraordinario, el fotoperiodista debe de estar preparado para reaccionar ante cualquier situación.

Todo esto es lo referente a las fotografías. Lamentablemente las mismas circunstancias que retrasaron el desarrollo de la tesis tampoco me permitieron asistir a otras comisiones más conocidas de la Armada, como serían las maniobras en alta mar. Esto lo lamento mucho porque como vimos con la encuesta, los buques es una de las imágenes que la gente identificaría con mayor facilidad, además de que me habría gustado ser el autor todas las fotografías de la campaña. El profesionalismo del Departamento de Fotografía de UNICOS resuelve la dificultad. En el archivo fotográfico de la unidad existen diversas imágenes que completan el proyecto. Para los que opinen que hacer uso de las fotografías existentes es falta de seriedad debo responder con dos hechos fundados: 1. Son pocas las campañas propangadísticas o publicitarias que se

valen de sólo un fotógrafo y 2. La mayoría de los editores gráficos de diversas publicaciones (ojalá llegue a esa función) fueron en principio fotógrafos y en su labor aprenden a distinguir una buena o mala toma para tal o cual fin, luego entonces, saber elegir imágenes también tiene sus detalles.

Diseñando.

Con la encuesta se comprobó la existencia del problema.

Las campañas anteriores no fueron destinadas a la difusión masiva de la institución, (lo cual hasta cierto punto es afortunado) pero de haber sido así, probablemente no habrían sido las mejores herramientas para hacerlo. Para atender el problema, se tiene que buscar una opción efectiva, económica y atractiva que cumpla totalmente con las necesidades de difusión de la institución, pero en la que sobretodo, haya diseño gráfico.

El diseño gráfico es la disciplina proyectual orientada hacia la resolución de problemas de comunicación visual que el hombre se plantea en su continuo proceso de adaptación al medio y según sus necesidades físicas y espirituales.²⁵ En ese sentido podemos decir que el diseño aprovecha que el espectador siente o piensa algo cuando ve una imagen, pero eso que piensa o siente no necesariamente es igual o similar en todas las personas. Esto puede resultar problemático porque el diseño esta orientado hacia la resolución de los problemas de comunicación visual y para que esto se cumpla es necesario conocer cómo se puede llegar al mayor número de personas, es decir, cual es la imagen que en un mayor número de población provoca un pensamiento o sensación igual o similar.

La competencia cultural sobre el contexto externo es necesaria para la competencia textual y es la base para que el lector domine las funciones de ambos textos (funciones de mostrar: la foto; funciones de decir: el texto) a fin de poder realizar con éxito el acto de lectura: esto, es aprender y transformar reglas de aprendizaje. Existe por tanto una relación pedagógica entre el texto escrito y el texto visual.²⁶

La encuesta que se realizó nos indica que el uso de conceptos como mar,

25 Vilchis, Luz del Camen. Diseño Universo de conocimiento. Investigación de proyectos de la comunicación gráfica. UNAM. México 1999. p. 35 Tomado de Pineda Hernández, Ana Isabel. La fotografía divulgadora. Tesis profesional. México DF. 2005 p. 99

26 Vilches, Op. Cit. P. 75





marinero y barco, son las adecuadas para acercarnos más a la población.

Es importante reconocer que la manera más fácil en que los seres humanos aprendemos es visualizando y que nos regimos por ese sentido.²⁷ La información que somos capaces de absorber es en su mayoría por imágenes y es por eso que en el proyecto se incluyen otras imágenes que generalmente no se asocian con la Armada (como los Infantes de Marina Fusileros Paracaidistas) pero que forman parte de ella. Esto tiene por objeto dar a conocerlas, hacer del cartel un instrumento pedagógico.

La intención en el uso de las imágenes es variable, ya que se pueden usar fotos con la intención de modificar percepciones, reafirmarlas o difundir nuevos conceptos. En estos días de medios agresivos es importante tener propuestas con la fotografías para cimentar un significado.

El acomodo de las imágenes y el uso de los colores adecuados, es una tarea obligada en la creación de un cartel. El bombardeo masivo de imágenes sin orden, depositar todo el mensaje en sólo una toma sin haber estudiado las posibilidades de la misma o utilizar fuentes y colores por únicamente gusto personal puede resultar contraproducente. Por ejemplo, personalmente me gusta mucho el color negro pero no pienso que este envíe el mejor de los mensajes al público en general.

Es conveniente que el acomodo de los elementos se guíe por una retícula. Para lograr ese propósito, los rectángulos áureos y armónicos son una buena opción.

El número crea orden, el orden ritmo, el ritmo engendra armonía.²⁸ Las proporciones áureas y armónicas las vemos todos los días. Están en la naturaleza, en la estructura de las hojas de los árboles, en las conchas de los caracoles, en las simetrías faciales, etc.

La proporción es la “relación” de dos medidas diferentes. “El número par produce simetría, que conlleva a un ritmo igual, monótono, el número impar produce asimetría, ritmo discontinuo, variado, inestable. El “número de oro” produce equilibrio armónico de proporciones perpetuas. La proporción áurea es el “equilibrio de las diferencias”²⁹

27 Aumont, Jacques. La imagen. Edit. Paidós Comunicación, Barcelona 1992. p. 85. Tomado de Pineda Hernández, Ana Isabel. La fotografía divulgadora. Tesis profesional. México DF. 2005 p. 5

28 Tosto, P., La composición áurea en las artes plásticas, Argentina, Hachette, 1988, p. 13

29 Ídem

Cuando dividimos un rectángulo áureo en proporciones áureas se produce una serie de rectángulos y cuadrados que resultan ser recíprocamente áureos y dinámicos. La relación de sus medidas es el número 1618. La sucesión de tamaños en aumento o en disminución que se genera de la estricta proporción armónica o de la relación áurea de sus medidas, es el ritmo dinámico.

Los rectángulos de proporciones áureas...proporcionan posibilidades de combinaciones tan amplias como la inventiva del que las realiza y aplicables a la necesidad compositiva del cuadro... a resolver. Sorprende la variedad de subdivisiones, trazas y cruces que surgen aptas para alojar en su caneavá cualquier solución plástica...³⁰

Después del rectángulo áureo sigue el rectángulo armónico, que lo podemos obtener usando la diagonal y uno de los lados de un cuadrado. La relación o proporción de sus medidas es el número 1414; porque la diagonal de un cuadrado mide igual a la raíz cuadrada de dos; luego, el Número Armónico 1414 es la relación que existe entre la medida del lado del cuadrado y su diagonal.³¹

Trazando.

Por razones comerciales acorde a los requerimientos de la compañía ISA Corporativo se ha determinado que la medida de nuestro cartel será de 75 x 55 cm.

Siguiendo la regla de proporción áureas, podemos crear en el rectángulo una serie de rectángulos y cuadrados recíprocamente áureos y dinámicos. Se puede tener ese mismo resultado por medio de diagonales que terminan siendo áureas y perpendiculares entre sí. Para otro trazado también se puede dividir usando el cuadrado base y los arcos subsecuentes.

Al tomar en cuenta la serie dinámica de rectángulos armónicos debemos dividir las medidas dadas (75 y 55) entre las raíces cuadradas de 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8 y 9 (pueden ser más números). Los números resultantes de estas operaciones los usaremos para trazar líneas internas en el rectángulo que serán de proporción armónica.

$$75 \div 2 = 53.03, 37.49, 26.5, 18.73, 13.24, 9.36, 6.61, 4.67, 3.3$$

$$75 \div 3 = 43.30, 24.99, 14.42, 8.32, 4.8, 2.77$$

30 Tosto, Pablo. Op. Cit. p. 36

31 Tosto, Pablo. Op. Cit. p. 50





$$75 \div 4 = 37.5, 18.75, 9.37, 4.68, 2.34, 1.17$$

$$75 \div 5 = 33.54, 14.99, 6.7, 2.99, 1.33, .59$$

$$75 \div 6 = 30.61, 12.49, 5.09, 2.07, .84, .34$$

$$75 \div 7 = 28.34, 10.71, 4.04, 1.52, .57, .21$$

$$75 \div 8 = 26.51, 9.37, 3.31, 1.17, .41, .14$$

$$75 \div 9 = 25, 8.33, 2.77, .92, .3, .1$$

$$55 \div 2 = 38.89, 27.49, 19.43, 13.73, 9.7, 6.85, 4.84, 3.42, 2.41$$

$$55 \div 3 = 31.75, 18.33, 10.58, 6.1, 3.52, 2.03$$

$$55 \div 4 = 27.5, 13.75, 6.87, 3.43, 1.71, .85$$

$$55 \div 5 = 24.59, 10.99, 4.91, 2.19, .97, .43$$

$$55 \div 6 = 22.45, 9.16, 3.73, 1.52, .62, .25$$

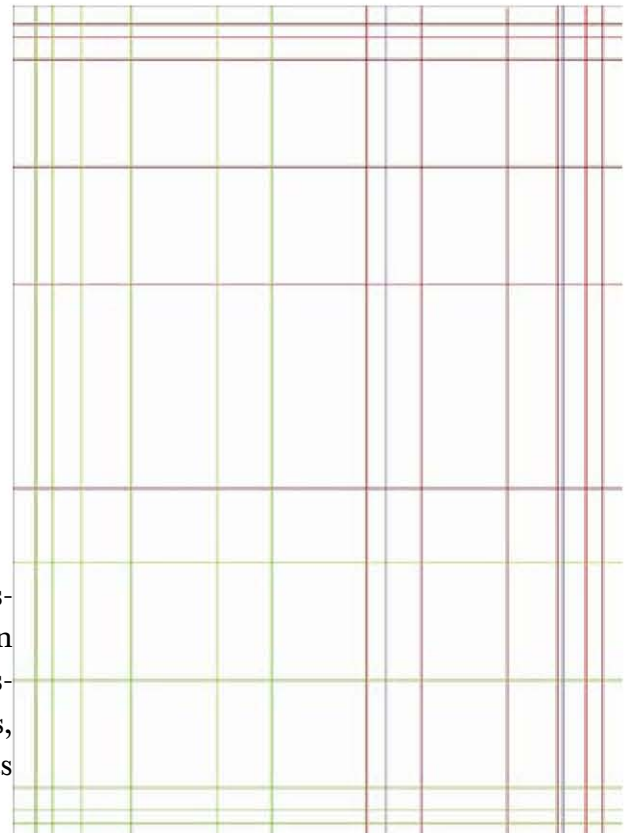
$$55 \div 7 = 20.78, 7.85, 2.96, 1.11, .4, .15$$

$$55 \div 8 = 19.44, 6.87, 2.42, .85, .3, .1$$

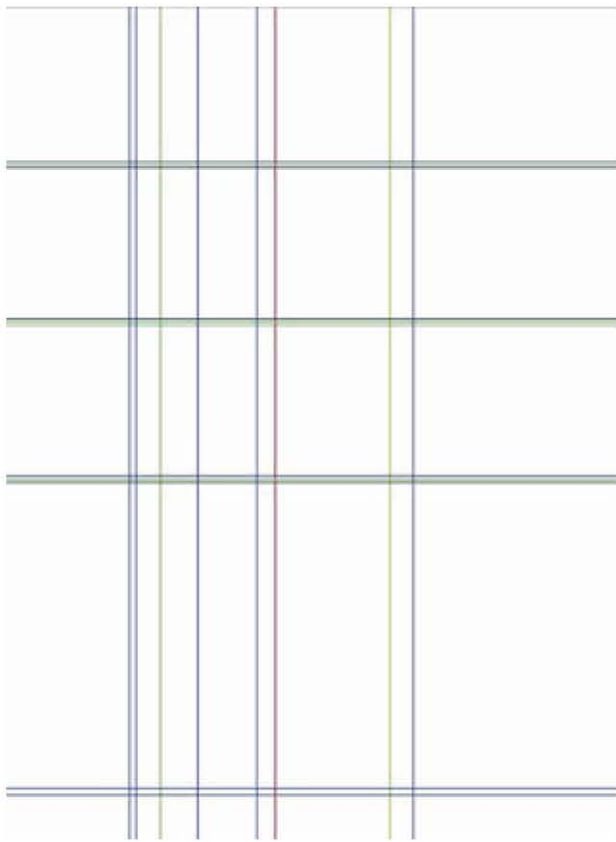
$$55 \div 9 = 18.33, 6.11, 2.03, .67, .22, .07$$

Obtenidos estos números podemos tirar las líneas que nos servirán para el acomodo armónico de los elementos del cartel. Después de haber experimentado con todas las posibilidades y por convenir más a la idea previa del diseño gráfico, he decidido usar la 3 y sus números derivados para trazar la retícula sobre la que trabajaré.

Queda así.



Esta es una primera propuesta en la que se usa la proporción 3, donde las líneas rojas corresponden a las guías principales, las verdes a las secundarias y las azules a las auxiliares.



Esta es una segunda propuesta en la que se usa la proporción 9, que tiene la característica de dividir todo en tercios iguales. Las líneas rojas corresponden a las guías principales, las verdes a las secundarias y las azules a las auxiliares.

Bien, ahora que tenemos la retícula sobre la que trabajaremos se pueden colocar los elementos. En este punto es muy importante el uso del color.

El color alcanza un contenido y un significado humano mediante percepciones ópticas y cerebrales.³²

Hay combinaciones subjetivas en las cuales un color domina cuantitativamente, y así todos los tonos tienen toques de rojo, amarillo, azul, verde, violeta, de modo que se sienta uno tentado de decir que tal o cual persona ve el mundo con una luz roja, amarilla o azul. Es como si vieran a través de anteojos de color quizá con pensamientos que corresponden a esos sentimientos de color.³³

Para poder definir que tipo de colores usaremos es necesario tener referencias teóricas acerca de su comportamiento. El trabajo conjunto de los colores lo podemos comprender a través de los contrastes que generan entre si.

32 Itten, Johanness. Arte del Color. Traducción: Rubio Martha Silvia y Villanueva Patricia.

33 Itten, Johannes. Op. Cit



El contraste, hablando de colores, es cuando podemos percibir diferencias entre dos muestras. Hablando en fotografías, es el impulso que moviliza lo estático, estimula y atrae la atención del lector para romper la inercia del ver sin mirar y la pereza mental.³⁴

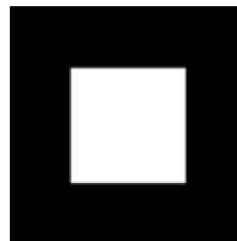
En su libro *Arte del color*, Johannes Itten distingue siete tipos de contraste de color.

1. Contraste de color
2. Contraste claro-oscuro
3. Contraste cálido-frío
4. Contraste complementario
5. Contraste simultáneo
6. Contraste de saturación
7. Contraste de extensión.

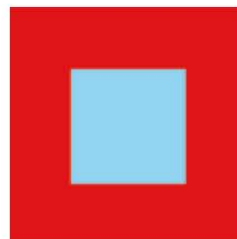
Contraste de color. Es el más sencillo de los siete. Se puede llegar a él dándole más acento a un color en una composición.



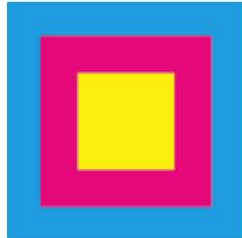
Contraste claro-oscuro. Como su nombre lo indica, trabaja con el concepto blanco-negro, cuyos efectos son opuestos desde todos los puntos de vista.



Contraste cálido-frío. Trabaja usando las temperaturas de color.



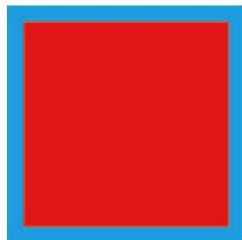
Contraste complementario. Llamamos complementarios a los colores y sus pigmentos, que mezclados producen un negro grisáceo neutral. El uso de la regla de los complementarios sirve como base de diseños armoniosos porque se establece un equilibrio exacto en la vista.



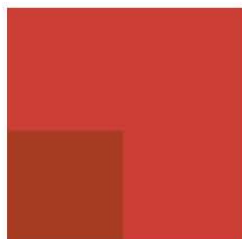
Contraste simultáneo. Cuando el ojo percibe un color, simultáneamente necesita el color complementario, si este no se encuentra lo genera espontáneamente y se va a manifestar como una sensación en el ojo del espectador.



Contraste de saturación. Es el grado de pureza de un color. Si hay tonos que son opacos o vivos, estos se acentúan por las diferentes tonalidades de sus similares que los rodean.



Contraste de extensión. Usa las extensiones relativas de dos o más manchas de color. Básicamente es la relación grande-pequeño, mucho-poco. Trabaja de la mano con la brillantez y la extensión.

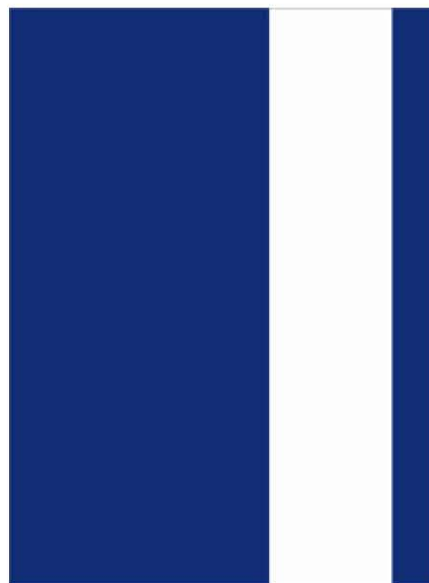


Explicados todos los contrastes de color puedo disponer de más información y bases para elegir los fondos cromáticos del diseño.

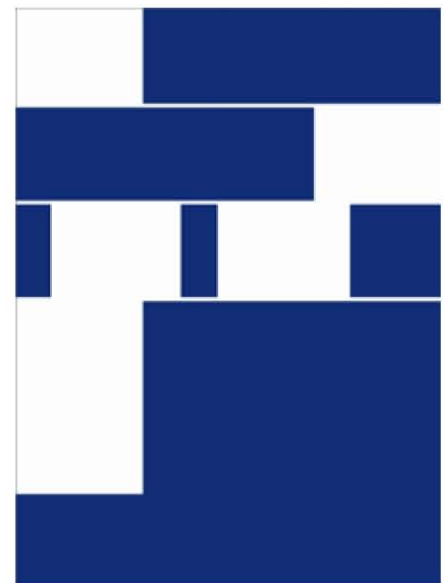
Trabajé con dos. Los ganadores fueron el color blanco y el azul, que se ubicarían en el primer tipo de contraste. La razón del primero es que el blanco resalta y rebasa las fronteras de sus límites.³⁵ Es el de mayor sensibilidad hacia a la luz. Se asocia con la verdad, la inocencia, la prudencia, la esperanza, la felicidad, luz, pureza y paz.

El motivo principal del azul es la relación inmediata con la idea de agua, también es el color del infinito y de los sueños. Se relaciona con la inteligencia, la sabiduría, la libertad, la fidelidad, la esperanza, la constancia, la generosidad, la paz, la quietud, la inmortalidad, la salud, la sensibilidad, la frescura, el equilibrio, el control, la nobleza y el cielo.

Decididos los colores, experimenté con las retículas la primera más formal e institucional y la segunda más dinámica.



Propuesta 1



Propuesta 2

Sin embargo, están pensadas para que el discurso en ambas contenga la misma información visual (fotografías, datos y colores) que llevarán de la mano al observante en lo que se le quiere transmitir.

Tomando en cuenta la valiosa información que dejó la encuesta, sé que (a pesar del desconocimiento y seguramente provocado por otros impactos mediáticos diferentes al gubernamental) las principales imágenes que la gente asocia con la Marina son el mar, los uniformes blancos y los barcos. Con estos datos ya se puede entonces seleccionar imágenes.

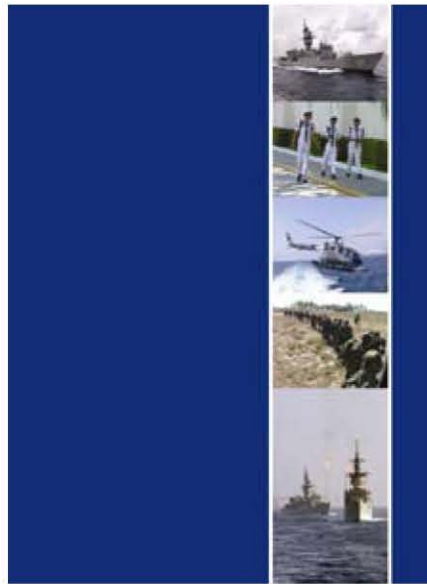
Los elementos que seleccioné fueron seis fotografías (5 horizontales y 1 vertical) sobre los colores azul y blanco previamente mostrados. Dos de las imágenes son de un mismo tipo de buque y su razón diferenciada es porque cada una de las fotos iría en distintos carteles.



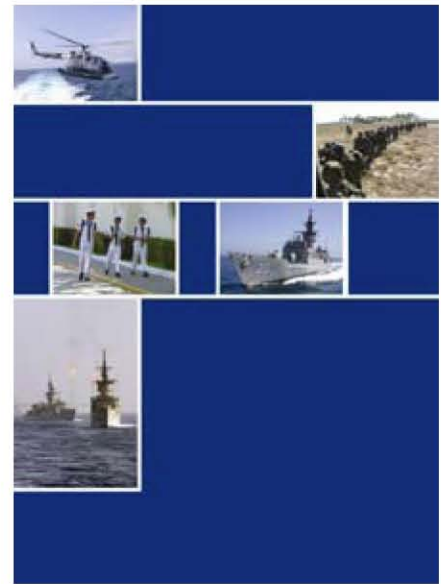
Fotografías seleccionadas



Usando la retícula que previamente diseñada es posible ahora organizar todos los elementos en ella.



Propuesta 1



Propuesta 2



En un cartel todos los elementos juegan un papel importante, basta con que uno este de sobra o mal colocado para que la función comunicativa sea equivocada o pierda efecto.

He hablado acerca de la fuerza informativa de las fotografías, sin embargo es cierto que las interpretaciones de las mismas puede resultar muy variadas y en algunos casos hasta confusas.

El periodista Walter Lippman dijo: “Las representaciones gráficas siempre han sido la forma segura de infundir una idea, e inmediatamente después las palabras que recuerden en la memoria tales representaciones”³⁶.

La lectura acertada de las imágenes y del cartel en sí mismo tiene que ir de la mano con textos adecuados que faciliten la intención del mensaje y que a su vez sean parte integral del diseño. Considerando esto podemos hablar acerca del texto y las fuentes con que irá este.

Asumiendo el desconocimiento general respecto a la importancia del mar, usé un dato preciso y de consideración en una primera lectura.*

³⁶ Lippman Walter. The world outside and the picture in uor heads. Image of man p.p. 162

* En El Principito, A de Saint-Exupéry escribió: “Las personas grandes aman las cifras”

México tiene 3, 149, 920 kilómetros cuadrados de mar. Más de una y media veces el territorio terrestre.

Las letras nunca van a perder su característica lingüística y comunicativa, tanto así que desde mi punto de vista el segundo invento más importante en la historia de la humanidad después de la rueda, es la imprenta. Por tratarse de un sistema de signos y ya que su uso será para una institución gubernamental que se relaciona con la disciplina es recomendable que las letras mantengan similitud en la forma.

Decidí usar la fuente de palo seco Miryad Roman. En el primer texto su tamaño es de 55 puntos. Por tratarse de un dato relativamente largo es conveniente usar cajas altas y bajas para facilitar su lectura. En el segundo bloque de texto usé 70 puntos para las letras y solamente cajas altas

TRABAJANDO EN NUESTRA FRONTERA MÁS GRANDE.

Inmediatamente debajo de este texto, coloqué el escudo institucional de la Secretaría para crear un bloque de lectura que enlazara ambas ideas y remato con una frase a modo de segundo eslogan que va dirigido a cada lector en particular.

Cuidamos de ti.

Para quedar como se muestra a continuación.



Propuesta 1

México tiene 3,149,920 kilómetros cuadrados de mar.
Más de una y media veces el territorio terrestre.

TRABAJANDO EN NUESTRA
FRONTERA MÁS GRANDE



Cuidamos de ti.



Contacto marino:
* SOS MARINA
+767 627462
01800 MARINA 1
01800 627462 1
www.semar.gob.mx



Fragata Clase Allende.



Compañerismo en la Marina.



Helicóptero BolkowBO 105 Super Five.



Infantes de Marina Fusileros Paracaidistas



Vigilancia de plataformas petroleras.



Propuesta 2



México tiene 3, 149, 920 kilómetros cuadrados de mar.

Más de una y media veces el territorio terrestre.



TRABAJANDO EN NUESTRA
FRONTERA MÁS GRANDE



Cuidamos de ti.



Contacto marino:
* SOS MARINA
* 767 627462
01800 MARINA 1
01800 627462 1



www.semar.gob.mx





3.4 Análisis presupuestal.

Llegamos a la parte bonita del dinero.

Todas las campañas, gubernamentales o privadas requieren de un presupuesto. En este caso es un poco diferente porque se está diseñando una campaña que sé no va a tener mucho presupuesto. De todos modos seré optimista, pensaré en un millón de pesos. ¿Eso es poco presupuesto? Por supuesto, y soy conciente de que la Armada de México no es un negocio, no tiene ingresos mensuales y una inversión de este tipo implica un gran esfuerzo, por lo que la óptima distribución de los dineros es aún más importante. Sin embargo, la cifra de un millón de pesos es sumamente conservadora y modesta situándola en una escala comparativa a los grandes gastos que algunas empresas destinan a la difusión.

Siguiendo la idea de medios impresos (carteles) solicité información en dos empresas que fueran representativas en este tipo ramo: Equipamientos Urbanos de México (EUMEX) e ISA Corporativo.

La primera tiene su campo de acción a través los llamados PARABUSES y la segunda en el manejo de todos los espacios de promoción en la Red de Sistema de Transporte Colectivo METRO de la Ciudad de México, Guadalajara y Monterrey. Ambas son ampliamente reconocidas en el medio publicitario.

La información proporcionada por EUMEX me dejó frío. Sí, se ven muy bien y no dudo del su nivel de efectividad pero quedan fuera del presupuesto pensado.

Cada uno de los parabuses tiene dos caras. La renta de los espacios es por catorcena. Cada cara cuesta \$ 3350.00 MN por catorce días de exposición.

Los carteles que se muestran en los inmuebles no son hechos por ellos, uno como cliente tiene que mandarlos a hacer y entregar en las bodegas de EUMEX con ocho días de anticipación al inicio del contrato.

Además de los carteles programados, tiene que haber un 40% de extras, por maltratos o vandalismos.

Cada cartel tiene un costo promedio de \$ 150. 00 MN.
Todos estos precios son sin IVA.

Ahora saquemos la calculadora.

EUMEX recomienda una contratación de 400 caras para obtener buenos resultados en la campaña. Pensemos en 200 caras.

Caras contratadas.

$$3\ 350 \times 200 = 670\ 000$$

$$670\ 000 \times 1.15 \text{ (IVA)} = 770\ 500$$

Carteles.

$$280 \times 150 = 42\ 000$$

$$42\ 000 \times 1.15 \text{ (IVA)} = 48\ 300$$

$$770\ 500 + 48\ 300 = 818\ 800$$

\$ 818 800.00 MN por una campaña de catorce días. Sin tomar en cuenta que no es el número recomendado de contrataciones. Si pensáramos en un mes de campaña, sería el doble, es decir, \$ 1 637 600.00 MN y si retomamos la idea de 400 caras recomendadas, el doble de esta cantidad: \$ 3 275 200. MN.

En realidad no es una cifra tan grande si pensamos en los ingresos que tienen las grandes empresas que contratan estos espacios, pero como una dependencia del Ejecutivo Federal, la Armada de México tiene que observar la austeridad y la mejor administración de los recursos otorgados. Se ven increíbles, pero creo que esta un poco fuera de nuestro alcance.

Veamos la segunda opción.

ISA Corporativo divide las líneas del Metro por la demanda de las mismas, luego entonces encontramos que las más demandadas son denominadas como PREMIUM, siendo estas las líneas 1 Observatorio-Pantitlán, con 27 264 020 de usuarios por mes, 2 Cuatro Camino-Taxqueña, 28 114 342 usuarios mensuales y la 3 Indios Verdes-Universidad, 24 875 798 usuarios al mes.

En las distintas instalaciones del Metro hay diversas opciones para contratación de espacios.

Espacios gran formato: Panel de acceso, trabe, antepecho y panel de estación.

Nuevos espacios: Tolva, peralte y barandal.

Espacios en andenes: Columna, panel de andén y reloj.

Espacios en vagones: Dovela y cabecera.





Por el formato de los carteles pienso que lo recomendable son las denominadas CABECERAS, que son los espacios colocados justo a los lados de las puertas de acceso a los vagones. Sus dimensiones son de 55 x 75 cm. Cada una tiene un costo de \$ 1210.00 MN mensuales. Tiene que ser rentado un mínimo de 100 espacios por línea. La producción de cada arte tiene un precio promedio de \$ 55.00 MN. A los precios se les tiene que sumar el Impuesto al Valor Agregado.

Regresemos a la calculadora.

Cabeceras contratadas.

$$1210 \times 100 = 121\ 000$$

$$121\ 000 \times 1.15 \text{ (IVA)} = 139\ 150$$

Carteles.

$$55 \times 100 = 5\ 500$$

$$5\ 500 \times 1.15 \text{ (IVA)} = 6\ 325$$

$$139\ 150 + 6\ 325 = 145\ 475$$

\$ 145 475 MN por una campaña de un mes. Comparándolo con los \$ 3 000 000.00 parecería una ganga, pero debemos señalar que esta cantidad sólo se aplica a 100 carteles que podrían ir colocados en 100 vagones en distintos trenes de una misma línea. Esto en realidad suena a que la efectividad de la campaña podría reducirse, sin embargo, ISA Corporativo asegura que, según una medición de impactos, una campaña con estas características alcanzaría los 31 238 158 impactos por mes en la Línea 2.

Personalmente pienso que este es un número alto, pero pensemos en la mitad: 15 619 079 impactos mensuales sigue siendo una cantidad respetable.

Todos los números mencionados hasta este momento hacen referencia a un periodo de tiempo muy corto. En un mes no se puede resolver la situación de desconocimiento de la institución entre la población civil, es necesario atacarlo por más tiempo.

Retomemos la idea de un millón de pesos de presupuesto.

Si \$ 145 475.00 MN es lo que cuesta una campaña de un mes, entonces sería

posible lanzar una campaña bimestralmente, atacando una curva de olvido de sólo un mes entre cartel y cartel (propuestas diferentes, claro). Más sencillo, un mes sí y un mes no, en diferentes líneas. Con esto habría campaña durante seis meses, lo que daría un total de:

$$145\ 475 \times 6 = 872\ 850$$

$$1\ 000\ 000 - 872\ 850 = 127\ 150$$

$$15\ 619\ 079 \times 6 = 93\ 714\ 474 \text{ impactos anuales.}$$

Quedarían \$ 127 150.00 MN que se pueden seguir invirtiendo en fortalecer la imagen de la Armada.

¿Cómo sería esto?

En la misma Ciudad de México, aumentando en un 20% la capacidad bimestral de cada campaña.

En lugares como la Ciudad de Guadalajara, donde el Sistema de Tren Eléctrico Urbano desplaza a 5 000 000 de personas al mes y en donde una campaña de iguales características costaría aproximadamente \$ 51 175.00 MN mensuales, aunque de este modo la campaña sería cada cuatro meses. De todas formas se estaría tocando una plaza importante del país.

En cualquier caso, a un millón de pesos le dimos uso por un año y eso en publicidad, propaganda y diseño gráfico, es una ganga.



Capítulo cuatro

4.1 Impacto social y respuesta.

Bien, ¿y ahora?

Escenarios. En el mejor de los casos (realmente el mejor), el resultado de la investigación se concreta, es decir, se otorga un millón de pesos a la campaña, se terminan por hacer algunos ajustes que nunca faltan y se coloca en las líneas del Metro de la Ciudad de México.

Eso pienso que es lo mejor que le podría ocurrir a este trabajo.

Sin embargo, la medición del impacto social, ¿cómo podría hacerse? La respuesta única es con una evaluación similar a la que se hizo para plantear el problema: una encuesta que dicho sea de paso, tendría que levantar una entidad independiente a la SEMAR para garantizar la objetividad e imparcialidad de los resultados. Por supuesto eso tendría un costo, en este momento se me ocurre pensar que los dineros restantes podrían ser destinados a ese fin.

Después de un año de campaña (seis meses en realidad, si dejamos de lado la curva del olvido entre mes y mes) ¿la Secretaría de Marina se dará a conocer mejor entre la población civil? Esta población ¿distinguirá a la Secretaría de Marina cómo una institución del Estado independiente del Ejército? ¿Se conocerá más acerca de ella?

Posiblemente estas preguntas suenan a un autogol, pero no se puede dejar de prestar atención no sólo a las dificultades que presenta hacer uno de estos trabajos, sino también a las preguntas inquisidoras de quienes van a evaluarlo y de quienes tienen la autoridad para otorgar el presupuesto.

Este escenario no me preocupa, tengo certeza plena de que los resultados de una segunda encuesta me darían la razón en lo referente a difusión. Posiblemente no obtendría todas las respuestas como las busco (¿posiblemente?... no, es SEGURO que no las obtendría y no es un autogol, es ser consiente de mi inexperiencia en esto, pero eso no pone en duda mis capacidades), pero en general el balance sería positivo y daría paso para hacer ajustes; los ajustes sirven para eso, para mejorar.



Otro escenario. La campaña nunca llega al metro y queda en una mera propuesta; el único resultado de ella en realidad es que la República cuente con un Licenciado más para servirla. Triste de primera mano, sin pena ni gloria, como muchas tesis (espero no estar hiriendo la sensibilidad de algunos, pero saben que es cierto).

Pero no es triste si destaco el hecho de que, como lo mencioné más arriba, tuve la capacidad para desarrollar una investigación de esta naturaleza y si lo hice una vez, bien puedo hacerlo otras tantas veces. No lo es si señalo que estoy tratando de solucionar un problema real, que impacta sobre millones de personas (toda la población de este país) porque el descuido y la falta de atención al mar nos ha costado MUY CARO y nos sigue costando. Enumeren todo lo relacionado: seguridad nacional, economía, investigaciones científicas, turismo, comercio, pesca, generación de energía (no necesariamente del petróleo), etc., etc., etc. Estos conceptos se pueden resumir en una palabra: DINERO, dinero que este país necesita y que se está dejando ir.

El impacto social y la respuesta son conceptos ambiguos en este momento. Como dije, no dudo de los resultados positivos, pero ellos sólo pueden venir después de salir al ruedo. Valor ante todo.





4.2 Conclusiones.

A lo largo de esta tardada investigación tuve que lidiar con diferentes cuestiones que me hicieron reflexionar acerca de varias cosas. Soy el único responsable de estarme titulando hasta mis 27 años, me faltó disciplina para cerrar círculos pendientes, pero una persona a quien amo y admiro me dijo: “Cuando te toque perder, no pierdas la lección”.

El problema que he descrito y la solución que he planteado son sólo uno de los muchos (muchísimos) pasos que deben darse, en diferentes frentes, para lograr un país mejor. Conformarme solamente con mi titulación es sumamente obtuso y egoísta si quiero mantenerme firme en mi discurso de servicio a la República.

La Armada de México se ha rezagado en su contacto con la gente, esa a la cual sirve. Esto no puede ni debe continuar así. Los medios y estrategias de comunicación se han vuelto muy competitivos y agresivos, eso mismo hace que se presenten diferentes posibilidades y vías que implican aceptar que se tienen que correr riesgos. Para disminuir estos se utiliza el diseño.

Nunca he comprendido ni aceptado la separación casi mítica de las instituciones y de las personas. El descrédito de las instituciones es parte del problema, así como la falta de interés de la mayoría de la población. La falta de comunicación.

La continua renovación, capacitación y observación de problemas de gran escala social es un común denominador que debe infundirse en todos los jóvenes patriotas mexicanos.

Falta un sentido marcado de pertenencia, de nacionalismo. Se observa un compromiso muy pobre y escaso con el país.

La idea vigente es esta: “Lo que es de todos, no es de nadie”. No me preocupo de tirar o no basura en la calle, total, no es mía. Craso error, se arrojan piedras a su propio techo y así, cientos de ejemplos.

Este país tiene que caminar mucho en diferentes aspectos, pero dos de las vías que sin duda serán cruciales para su desarrollo serán la Propaganda y la Educación. En ese orden, no puede ser inverso.

Hago lo que me toca; observé un problema y desarrollé un proyecto para

atacarlo y resolverlo (no podía ser de otro modo, estudié en la UNAM).

Aunque el proyecto nunca llegará concretarse, servirá de base y referencia para el perfeccionamiento de futuras campañas ya que hice algo que no se había llevado a cabo antes: un estudio sobre la imagen que tiene el ciudadano en general acerca de la Armada de México.

Con los resultados de esa encuesta, diseñé un cartel con estructura y cuyos resultados (garantizo, soy profesional) serían positivos. Eso sería en diseño.

Produje fotografías nunca antes intentadas en la Armada (¡A volar! es el mejor ejemplo, y otras, en donde retrato el compañerismo, el cansancio, las sonrisas, el fatigoso calor... el rostro humano de nuestros marinos); planteé el hecho de que no es necesario el empleo masivo de ellas, arriesgándolas a que pierdan su efecto comunicativo, por el contrario, la economía en el uso de imágenes bien pensadas para un fin específico pueden producir un mayor y mejor efecto cuando se les ha planeado.

Hago lo que me toca y haré más; mi nación, mi gente, la República merece este esfuerzo.

Se acercan días muy difíciles para México; nubarrones se asoman en varias direcciones, presagian tormentas que van a exigir el máximo de nosotros.

HOY, MÁS QUE NUNCA este país necesita de toda la valentía y arrojo de sus pobladores.

El escenario mundial y específicamente, el latinoamericano, se perfilan agresivos en los próximos años. México y su Armada tienen que estar más preparados para lo que pueda llegar a venir.



Bibliografía

Aumont, Jacques. La imagen Editorial Paidós Comunicación. Barcelona 1992.
Tomado de Pineda Hernández, Ana Isabel. La fotografía divulgadora. Tesis profesional. México DF. 2005

Bonnici, Peter/ Proud, Linda. Diseño con fotografías.
Traducción: Alatorre, Miguel Efrén. Editorial McGraw Hill México 2000

Bonilla, Juan de Dios Historia Marítima de México.
Editorial Litorales México 1962

Krauze, Enrique. Biografía del poder. Caudillos de la Revolución Mexicana (1910-1940) Editorial Tusquets. México 2001

La Segunda Guerra Mundial 1940-1942.
Segundo tomo. El Universal. Primera Edición 1989

Paz, Octavio. El laberinto de la soledad, Postdata y Vuelta a El laberinto de la soledad. Fondo de Cultura Económica, 3ª edición 1999 -3ª reimpresión México 2004 (1ª Edición de El laberinto de la soledad, México. 1950)

Lavalle Argudín, Mario. Memorias de Marina. Acaecimientos Notables. Buques de la Armada de México. Unidad de Historia y Cultura Naval. DF, México. 1992

Munguía, Quiñonez, Ricardo Propuesta para la Reestructuración Organizacional de la Unidad de Comunicación Social de la Secretaría de Marina Armada de México. Tesis profesional de la ENEP Aragón Noviembre 1997

Guzmán, Jorge. Entrevista personal. Historia de la unidad de comunicación social de la Secretaría de Marina Armada de México. Teniente de Corbeta. Unidad de Comunicación Social. DF, México. 20 de febrero 2003.
DF. México. 20 de febrero.



Rabanal, Claudio. Entrevista personal. Historia de la unidad de comunicación social de la Secretaría de Marina Armada de México. Colaborador de la unidad. Unidad de Comunicación Social. . 2003. DF. México. 20 de febrero.

Baeza, Gallur, Pepe. Por una función crítica de la fotografía de prensa. Editorial Gustavo Gili. Barcelona-México 2001

Juárez Reyes, Juan Manuel. Espontaneidad y Momento en la Fotografía. Tesis profesional de la ENAP. México 1993

Freund, Gisele. La fotografía como documento social. Editorial Gustavo Gili Barcelona 1976

30 Años de Fotoperiodismo internacional: World Press Photo. CONACULTA, INBA, Museo de Arte Contemporáneo Internacional Rufino Tamayo. México 1989

Fontcuberta Joan, Costa Joan. Fotodiseño. Fotografismo y visualización programada. Enciclopedia del diseño. CEAC Barcelona 1988

Sougez, Marie-Loup. Historia de la Fotografía. Editorial Cátedra. Madrid 1981

Montes, Eduardo, Payan Verver, Carlos y Valtierra Pedro. Editores Imágenes de La Jornada. Primera Edición. México 1997

Hope, Terry. Fotoperiodismo. Cómo conferir un estilo a su creatividad fotográfica. Editorial RotoVisión. Barcelona 2001

Vilches, Lorenzo. Teoría de la imagen periodística. Editorial Paidós. Barcelona 1987

Dondis A. Doris. La sintaxis de la imagen. Introducción al alfabeto visual. Editorial Gustavo Gili, México 1998

Vilches, Luz del Carmen. Diseño Universo de conocimiento. Investigación de proyectos de la comunicación gráfica. UNAM. México 1999. Tomado de La fotografía divulgadora. Pineda Hernández, Ana Isabel. Tesis profesional. México DF. 2005



Tosto, Pablo. La composición áurea en las artes plásticas.
Editorial Hachette. Argentina 1988.

Itten, Johannes. Arte del Color. Traducción: Rubio Martha Silvia y Villanueva Patricia. Editorial Noriega. México 1994

Pratkanis, Anthony La era de la propaganda: uso y abuso de la persuasión.
Editorial Paidós Barcelona 1994

