

UNIVERSIDAD NACIONAL  
AUTÓNOMA DE MÉXICO

ESCUELA NACIONAL  
DE ARTES PLÁSTICAS

Licenciado en Comunicación Gráfica

ISADORA MARTÍNEZ FERNÁNDEZ

DISEÑO DE LA OBRA  
**CORPUS**  
ANATOMÍA INTEGRAL

México, Distrito Federal; 2007



Universidad Nacional  
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

**Biblioteca Central**



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

ESCUELA NACIONAL DE ARTES PLÁSTICAS

“DISEÑO DE LA OBRA  
*CORPUS: ANATOMÍA INTEGRAL*”

Tesina

Que para obtener el título de:  
Licenciado en Comunicación Gráfica

Presenta:

ISADORA MARTÍNEZ FERNÁNDEZ

Director de Tesina: Profra. Patricia Vázquez Langle

México, Distrito Federal; 2007

**E**s verdad que ninguna disciplina al presente parece ser causa de gozo, sino de tristeza; pero después da fruto apacible de justicia a los que por medio de ella han sido ejercitados.

Hebreos 12:11

Quisiera agradecer primeramente a mi Padre Celestial por permitirme terminar este ciclo y que dispusiera las condiciones para poder hacerlo. TÚ te mereces toda la gloria, el reconocimiento y el crédito por todo que me has dado a lo largo de mi vida. ¡¡¡TE AMO MI SEÑOR JESÚS!!

A mis padres, que me han dedicado parte de su tiempo y muchos sacrificios para que mis hermanas y yo tuviéramos una carrera. ¡Dios los bendiga!

A todos mis familiares, que de alguna manera estuvieron haciendo presión para que me titulara.

A Felipe Amézquita, que me has apoyado sin escatimar tu tiempo y recursos. Te quiero y muchas gracias Feli...

A mis queridos amigos: Gerardo Barajas, Karla Erazo y Arturo Ortíz; porque me han apoyado con todo lo que ha estado en sus manos y un poco más, saben que los aprecio mucho. Gracias por su amistad.

A tí Paty, porque me ofreciste tu amistad y conocimientos desinteresadamente. Sin tu ayuda, hubiera tardado más en sacar mi título.

A todos y cada uno de los que han dejado parte de su esencia en mi vida, muchas gracias.

**ISADORA**

# Índice

**Agradecimientos** 05

**Introducción** 07



**1**  
**Editorial Trillas S.A. de C.V.** 15

Antecedentes históricos 17

Editorial Trillas en la actualidad. 21

Catálogo de publicaciones. 22

Educación materno

- Infantil y preescolar.

Educación preescolar y primaria.

Educación primaria.

Educación secundaria.

- Artísticas y tecnológicas.

Educación media superior.

- Tecnológicas.

Educación media superior y educación superior.

Educación superior.

Administración y economía.

Antropología y arqueología.

Arquitectura.

Arte y diseño.

Ciencia política.

Derecho y leyes.

Educación.

Educación agropecuaria y medicina veterinaria  
y zootecnia.

Física y química.

Geografía y ecología.

Historia.

Informática y computación

Lengua y literatura hispanoamericanas.

Lingüísticas.

Matemáticas e ingeniería.  
 Medicina.  
 Periodismo y comunicación.  
 Psicología.  
 Sociología y filosofía.  
 - Turismo.  
 Diccionarios especializados.  
 Economía doméstica.  
 Superación personal.  
 Formación en valores.

Editorial Trillas y la Ley de fomento para la lectura y el libro. 39



## 2 El sector editorial

45

El diseño dentro del campo editorial. 47

El diseño editorial en México. 47

Partes de un libro. 48

Estructura de una página. 49

- Márgenes.
  - Cabeza (superior).
  - Pie (inferior).
  - Medianil (interior).
  - Exterior.
- Cornisa.
- Folio.



### 3

## CORPUS anatomía integral

51

¿Por qué editar un libro de anatomía?

53

Análisis del proyecto.

53

- Planteamiento del problema sobre la nueva edición del CORPUS: anatomía integral.
- Análisis de la edición anterior y de la nueva.
- Análisis de la competencia.
- Lluvia de ideas.
  - Propuestas para notas y resúmenes
- Bocetaje.
- Investigación de campo.
- Resultados de la encuesta y creación del boceto final.
- Afinación.
- Selección de imágenes y relación de las mismas.
- Escaneo y retoque de imágenes.
- Imágenes nuevas.
- Novedades en la nueva edición.
- Estructura de la nueva edición de CORPUS.



### 4

## Maquetación

61

Diagramación.

63

- Formato
- Márgenes.
- Composición.
- Folios.
- Tipografía.
  - Jerarquización:
    - Tipos de textos.
    - Tipos de cabezas.

- Gráficos.
  - Ilustraciones.
  - Color.
  - Filetes.
  - Líneas.
    - En InDesign
    - En Illustrator
  - Tablas (figuras).
  - Cuadros sinópticos.
  - Resúmenes, notas y ejemplos.

<b>Conclusiones</b>	73
<b>Bibliografía</b>	77
<b>Apéndice</b>	81

En este proyecto de tesina intento demostrar la importancia del Comunicador Gráfico que, como profesional es capaz de satisfacer las necesidades de comunicación dentro de una sociedad en la cual existen cambios constantes, siempre buscando la calidad visual y mejorando los medios de comunicación.

También es un acercamiento a la labor que desempeña el Comunicador Gráfico dentro del área de diseño editorial y que en este caso en particular, mi experiencia de dos años dentro del departamento de Proyectos Especiales en Editorial Trillas.

## **INTRODUCCIÓN**

Aquí al Diseñador y Comunicador Gráfico se les conoce como Editores Gráficos y mis funciones eran las siguientes: investigación documental, recolección y clasificación del material (visual y escrito), digitalización y retoque digital, diseño de propuestas, formación de páginas, dise-

## Introducción

En este proyecto de tesina intento demostrar la importancia del Comunicador Gráfico que, como profesional es capaz de satisfacer las necesidades de comunicación dentro de una sociedad en la cual existen cambios constantes, siempre buscando la calidad visual y mejorando los medios de comunicación.

También es un acercamiento a la labor que desempeña el Comunicador Gráfico dentro del área de diseño editorial y que en este caso en particular, mi experiencia de dos años dentro del departamento de Proyectos Especiales en Editorial Trillas.

Aquí al Diseñador y Comunicador Gráfico se les conoce como Editores Gráficos y mis funciones eran las siguientes: investigación documental, recolección y clasificación del material (visual y escrito), digitalización y retoque digital, diseño de propuestas, formación de páginas, diseño de carteles con fines educativos y para publicidad de las obras que se hicieran allí, presentación en flash del avance de la obra CORPUS y diseño de portadas para los dvd's de respaldo.

En el primer capítulo se busca conformar un panorama general sobre quién es Editorial Trillas (historia, objetivos, publicaciones más destacadas, dificultades, postura con base a la Ley de fomento para la lectura y el libro), cómo se ve en el futuro y gráficas de datos que se tomaron de un estudio que la Cámara Nacional de la Industria Editorial hizo en 2004.

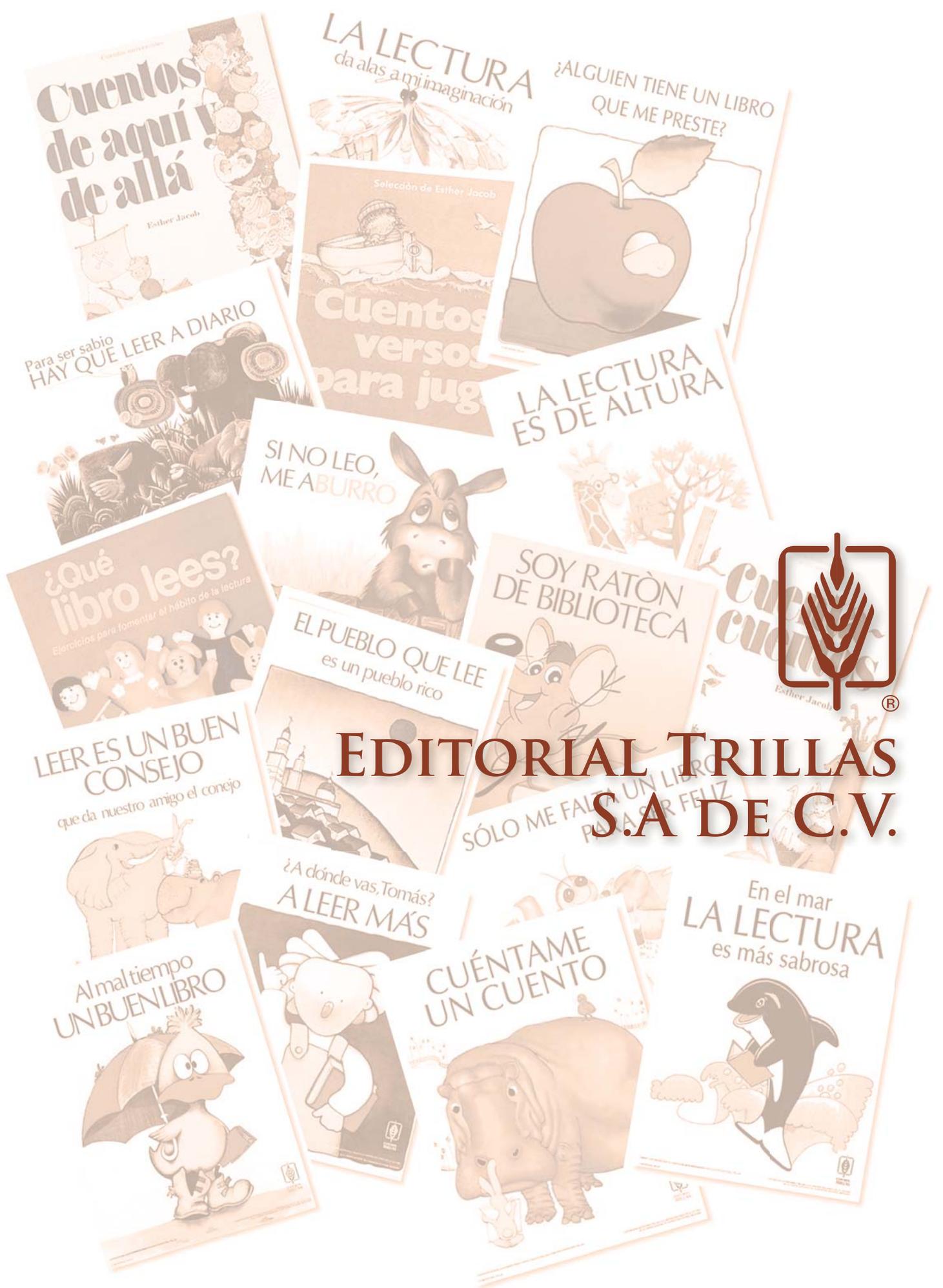
En el segundo capítulo analizaremos a la industria editorial: el papel que tiene el diseño dentro del campo editorial y en México, para finalizar con una breve explicación sobre la diagramación de las páginas (terminología, márgenes, cornisa, folio, etc).

En el tercer capítulo se verá todo lo relacionado con la obra CORPUS: desde el por qué editar un libro de anatomía, haciendo un análisis de la edición anterior, de la competencia y todo el proceso de creación (lluvia de ideas, bocetaje, investigación de campo, propuestas, afinación, selección de imágenes, escaneo y retoque, imágenes nuevas, novedades y estructura de la nueva edición).

Finalmente, en el cuarto capítulo se explican todos los pormenores de la maquetación: diagramación, márgenes, composición, folios, tipografía, (jerarquización: tipos, cuerpo del texto –puntaje, interlineado y justificación–, figuras y pie de figuras) y gráficos (color, placas, tablas, cuadros sinópticos, líneas, esquemas e iconos para los resúmenes). En este capítulo aplico mis conocimientos como Comunicadora Gráfica y el criterio que he podido desarrollar basándome en la experiencia adquirida.

Al final se agregó un apéndice con todas las propuestas que se hicieron hasta llegar a la que finalmente se aprobó.

Como Comunicadora Gráfica, el formar parte de un proceso en el que se generan ideas y el manejo de recursos técnicos me obliga a tener una sensibilidad para traducir propuestas ajenas y proponer soluciones personales, siempre en función de un objetivo común que es reflejo de la forma de expresarse, de sentir y de pensar de una sociedad.



# EDITORIAL TRILLAS S.A DE C.V.



# SI NO LEO ME ABURRO



EDICIÓN PARA LOS CUENTOS INFANTILES PUBLICADOS POR EDITORIAL TRILLAS

EDITORIAL TRILLAS



EDITORIAL  
TRILLAS  
S.A. DE C.V.

## Antecedentes Históricos

Editorial Trillas es una empresa mexicana fundada en 1954 por el Sr. Florian Trillas y el Sr. Francisco Trillas teniendo la visión de editar libros con calidad que respondieran a las necesidades y expectativas de los estudiantes mexicanos de nivel primaria, tanto en contenido didáctico como en presentación, que motivara su consulta, estudio y compra.

En sus comienzos la Editorial dio sus primeros frutos con publicaciones de textos para las escuelas de primera y segunda enseñanza, adaptadas al programa vigente según la SEP en los años 1955 a 1958. En esos años se presentaba como Ediciones: ARG-MEX, S.A. y la distribución la efectuaba la: "LIBRERIA PATRIA", ubicados en la calle de 5 de Mayo, colonia Centro. Y así presentaban en portada dicha razón en dos rectángulos, uno blanco y otro negro (fig. 1). La fecha de fundación de Editorial Arg-Mex es en abril de 1953.



FIGURA 1

Un detalle muy curioso es un escudo que aparecía en la portadilla o en la contraportada, y se trataba de un dibujo técnico con un calendario azteca como centro, del cual partían 16 puntas de flecha de obsidiana en color plano y otras dieciseis más ténues en trama rayada. Pero había dos versiones, una muy elaborada y la sencilla para la portadilla (fig. 2). Esto recordaba el vínculo con Librería Patria S.A.



FIGURA 2

Tiempo después dejó de ser: Ediciones ARG-MEX, S.A. y pasó a ser Editorial F. TRILLAS, S.A., que constituye el principio de la razón social que ahora se conoce, y muestra en portada, de una publicación de mayo de 1959, el primer logotipo de la editorial donde se representa una espiga de trigo estilizada, sus espiguillas tienen 8 pares de glumas con sus aristas (o barbillas), la espiga está enmarcada en un recuadro que asemeja un libro, delineado en blanco y esquinas finamente dobladas. Todo esto sobre un fondo negro que lograba sobresalir en cualquiera de las portadas donde fue utilizado. Su vigencia abarcó los años 1959 a 1962 (fig. 3).



**Editorial TRILLAS, S.A.**  
**México, D.F. 1959**

FIGURA 3

En el año de 1960, el gobierno editó el texto gratuito para el nivel primaria, lo cual tuvo como consecuencia que desaparecieran varias editoriales y que otras pequeñas como Trillas, tuvieran que detener su marcha y empezar a buscar nuevos nichos de mercado. Ante estos acontecimientos el nivel de secundaria se convirtió en el mercado potencial más importante, al cual se empezó a incursionar en el año 1962. Lográndose consolidar un importante catálogo en nivel secundaria.



**Editorial F. Trillas, S.A.**  
**México, D.F.**  
**1965**

FIGURA 4

Ante la amenaza constante por la intervención del gobierno en otorgar libros gratuitos a nivel secundaria (como lo hizo a nivel primaria), se crearon nuevas líneas editoriales, así se lograron tener líneas tan importantes como psicología, posteriormente líneas a niveles de arquitectura, medicina, diseño, computación, matemáticas, derecho, administración, y sobre todo libros para preparatoria que abarcan los programas de estos niveles y escuelas.

Después conocemos otro cambio en el año de 1963, y vemos a la espiga de trigo formada por un tallo cuadrado y dos filas de espiguillas aplanadas y opuestas simétricamente, pero esta vez con 7 glumas ovales y provistas de aristas surcadas lateralmente, formando visualmente un rombo, y de igual manera enmarcada por el recuadro blanco, pero más ancho y con esquinas menos redondeadas, formando un ligero pliegue (fig. 4).

Un detalle notorio para quienes se habían acostumbrado a ver el logo anterior, es que debajo de la espiga ya no vuelve a decir: F. TRILLAS, sino que en dos líneas aparte decía: Editorial F. Trillas, S.A. y México, D.F. Su vigencia fue de los años 1963 a 1966.

Hasta donde se ha observado el logo anterior apareció en las publicaciones del año 1966, pero sorprende ver que, en una publicación del año 1967 regresa el primer logotipo, y esta ocasión ya sin el pie F.TRILLAS dentro del rectángulo, con un fondo rectangular gris logrando notoriedad en la espiga sobre su recuadro negro. (fig. 5) Este regreso es solo por dos años: 1967 y 1968.



**EDITORIAL F. TRILLAS, S.A.,**  
**México, 1967**

FIGURA 5

El segundo logotipo de 7 glumas se vuelve a utilizar a partir de unas ediciones del año 1969, donde se siente que hay más convicción como sello institucional, porque este dura casi toda la década de los 70's. Y solo se le buscaba una fuente de tipografía adecuada. (fig. 6)



Logotipo del lomo



Logotipo de portada

FIGURA 6

En la búsqueda de ver cambios sobre el logotipo, se realizó uno a finales de los 70's. Este logotipo que define una espiga más sintetizada, con trazos gruesos y delgados y con solo cuatro glumas y una terminal, un tallo redondeado, sus aristas un poco engrosadas y su corte sesgado (fig. 7).



Logotipo de portada



Logotipo del lomo

FIGURA 7

A principios de los años 70's, dado el giro que había tomado la situación del país, la entonces Editorial TRILLAS, edita una serie de libros dedicados a exponer temas políticos, de historia, filosofía nacional y mundial, para la sociedad civil demandante de lectura. En esa serie no aparecía en portada el logotipo, sino un glifo de tres figuras humanas, en una actitud dinámica y debajo la frase: **SENTIDO COMÚN** (fig. 8).



FIGURA 8

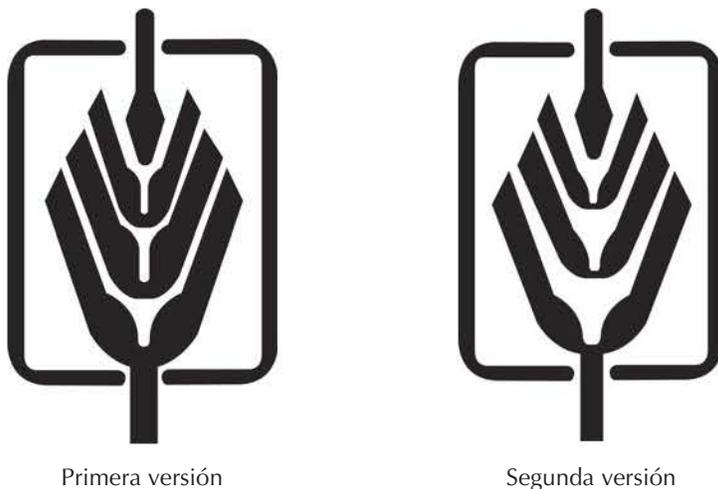
El último cambio se logró conforme era el diseño gráfico en los años 80's con trazos gruesos, muy marcados, transformando el logotipo en un monograma compacto. Un detalle casi imperceptible se encuentra en la unión de las glumas, que son cuadradas, y se aprecia en la figura fileteada (fig. 9).



FIGURA 9

Volviendo a retomar el tallo cuadrado de antes y una tipografía más formal en altas y bajas. Se notará que este logo está más resuelto, logra sencillez y sus trazos son actuales para su tiempo, incluso este parece ser el definitivo, pero se creó otra propuesta.

Continuando con el desarrollo del logotipo TRILLAS, suponemos que en el siguiente ejemplo se le quiso sintetizar aún más y nació este diseño "con solo tres pares de glumas", una gluma terminal tipo rombo con arista cuadrada, y en lo general un trazo muy ancho (tipo bold), con uniones redondas. A simple vista es burdo como un sello, posiblemente sea la razón de no haber sido aceptado. Hay que resaltar que en la primera versión las glumas están juntas y en la segunda versión hay un espacio considerable. (fig. 10)



Primera versión

Segunda versión

FIGURA 10

Llegamos a los 90's, y se reafirma la decisión de continuar con el logo de los 80's, pero ya con la calidad necesaria para utilizarse en sus diversos sitios: Libros, catálogos, posters, desplegados, volantes, hojas membretadas, documentos, en oficinas, tiendas y casas. Con su silueta moderna tenemos el logotipo que ha servido de imagen para la empresa, es una marca identificable con su nueva tipografía adecuada al diseño, convirtiendolo en el que más ha perdurado (fig. 11).



El cambio parece inquietar a los directores de la empresa, ya que no solo aplica en la actualización del material y las centros culturales, sino en la imagen. Así es como el logotipo vuelve a solicitar nuevas propuestas. Un despliegue de creatividad moderna invade las oficinas de Editorial Trillas con diseños tan diversos y diferentes, apoyados con efectos de computadora y lograr un impacto para los años venideros. Cuando se rediseñó el logotipo se tomó en consideración el logotipo que Carlos Trillas había diseñado para Ediciones y Encuadernaciones Trillas uniendo la R con la T en un solo monolito de tipografía y buscando un vínculo natural entre ambas empresas.

Ha sido primordial de Editorial Trillas desde su fundación. no sólo crear líneas editoriales de calidad, tanto en contenido y presentación, sino también de impulsar a los autores mexicanos que eran prácticamente desconocidos, no sólo en nuestro país, sino en países de habla hispana.

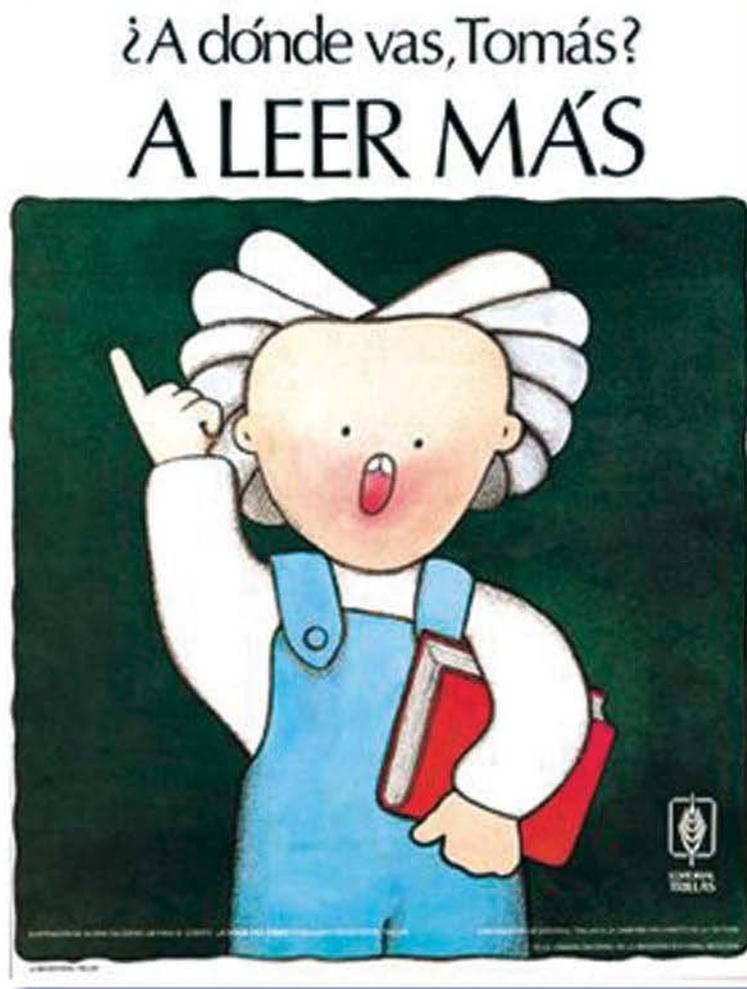
A través de la promoción y presentación de libros con una calidad óptima tanto en contenido como en su presencia física, Trillas ha logrado que sus obras sean conocidas en países como Estados Unidos, Argentina, Venezuela y Colombia.

En años recientes, por iniciativa del Sr. Fernando Trillas, hijo del Sr. Francisco Trillas (uno de los fundadores de la editorial), se crean en México y América Latina centros de distribución y venta de las obras llamados CCT (Centros Culturales Trillas). Contando con más de cuarenta Centros Culturales Trillas en el país y dos extranjeras en Colombia y Venezuela, se ha buscado que los libros estén presentes en las ciudades de mayor importancia, de manera que rápidamente puedan ser conocidos en las regiones y estados por la labor de los promotores –vendedores– destinados a promocionar todas las obras que se editan aquí.

Editorial Trillas es una empresa cuyas actividades son la publicación y distribución de libros. Dedicados a publicar libros que cumplen funciones

didácticas en la mayor diversidad de áreas del conocimiento comenzando en el nivel preescolar, siguiendo con la primaria, nivel medio básico, medio superior, hasta el doctorado.

Actualmente Editorial Trillas ofrece trabajo directo a más de 700 personas y a 410 personas de manera indirecta. Así, la gran familia Trillas integrada por autores, gerentes, promotores, editores, personal administrativo y fuerza de ventas, han logrado constituir una empresa sólida en la industria editorial mexicana.



## Editorial Trillas en la actualidad

Editorial Trillas es hoy en día una empresa que durante cinco décadas de trabajo se ha dedicado a la publicación de libros de alta calidad, en lengua española. Su labor al difundir el conocimiento y la cultura, le ha llevado a explorar todos los campos de la actividad humana y, con ello, contribuir al avance de la educación en sus diferentes niveles, tanto en México como en la mayoría de los países de habla hispana.



DIVISIÓN ADMINISTRATIVA Y EDITORIAL  
(CHURUBUSCO)

Apoyar a los autores en lengua castellana ha sido preocupación constante de esta Casa Editorial, la cual también se esfuerza por ofrecer a los lectores las aportaciones que se generan en otras lenguas, particularmente en inglés, mediante fieles traducciones al español.

De esta forma, ha ido enriqueciendo su fondo editorial, que se distribuye en toda Latinoamérica, España y Estados Unidos, y que consta de más de 5,000 títulos publicados.

Editorial Trillas, es una empresa sólida y organizada, cuenta con la experiencia suficiente para seguir en un entorno que se ha vuelto cada vez más competitivo. Se ha mantenido como una de las tres editoriales más importantes a nivel nacional y posiblemente la mejor editorial 100% mexicana. Pero el futuro se ve complicado por muchos factores entre los cuales podríamos mencionar la falta del gobierno federal de la exposición clara y oportuna de los programas escolares para libros de texto lo cual puede ocasionar falta de inventario para los nuevos programas o de un exceso de inventarios para programas caducos.

La piratería aunque en menor medida afecta a la industria pero no tanto como la reprografía la cual si es un serio problema. Como política interna de Editorial Trillas se ha tratado de mantener presencia en la mayor parte del país con puntos de venta propios los cuales se conocen como CCT (Centros Culturales Trillas) para poder tener una gran fuerza de distribución y promoción.

Se ha tratado de modernizar la parte Editorial-Producción, para poder contar con respuestas rápidas a nuevas obras así como a nuevas ediciones y/o reimpressiones. También las nuevas cargas fiscales hacen más difícil mantener una editorial con números negros y esto provoca una menor inversión. Editorial Trillas al igual que toda la industria editorial ha visto disminuido año con año el número de ejemplares desplazados, y aunque este número no es para cerrar una editorial si son para prender las alertas y tratar de llegar a mas lectores y buscar nuevas obras de interés, para poder mantener una empresa en operación.



DIVISIÓN COMERCIAL  
(LA VIGA)

# Catálogo de publicaciones

El fondo de Editorial Trillas comprende obras de diversos niveles de enseñanza que abarcan algunas áreas del conocimiento técnico, científico y de divulgación, así como de literatura infantil y juvenil y libros de texto de nivel preescolar, primaria y secundaria.

## 1. Educación Materno Infantil y Preescolar

- Desarrollo integral del niño
- Psicomotricidad
- Iniciación a la lectoescritura
- Matemáticas
- Conocimiento del medio
- Cantos y juegos
- Artes plásticas
  - Serie PÍNTAME
- Inglés
- Habilidades del pensamiento
- Material didáctico para profesores
  - Colección Recreo para Preescolares
- Religión y valores
  - Colección Libro de la Fe

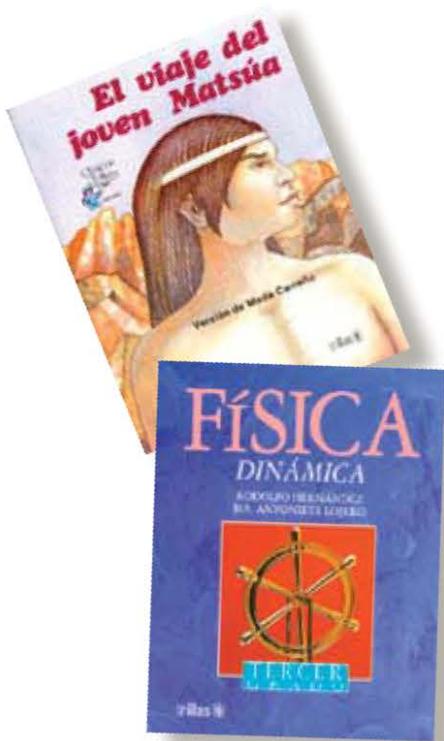
## 2. Educación Preescolar y Primaria

- Lectoescritura

## 3. Educación Primaria

- Español
- Gramática
- Ortografía
- Caligrafía
- Fomento a la lectura
- Diccionarios de la lengua español
- Cuaderno de tareas
- Matemáticas
- Matemáticas y español
- Ejercicios y tareas





Ciencias Naturales  
 Historia de México  
 Historia y Geografía de México  
 Libros integrados. Historia, Geografía y Ciencias Naturales  
 Ejercicios integrados  
 Guías de repaso. Ejercicios integrados  
 Maxiguías de aprendizaje  
 Religión y valores  
 - Colección Libro de la Fe  
 Expresión Artística  
 Actividades manuales  
 - Serie Libros para decir y hacer  
 Inglés  
 Habilidades del pensamiento  
 Inteligencia emocional  
 Guías para ingreso a secundaria

#### 4. Educación Secundaria

Español  
 Matemáticas  
 Biología  
 Física y química  
 Educación ambiental  
 Geografía  
 Historia  
 Historia y Geografía de los estados  
 Formación cívica y ética  
 Lenguas extranjeras  
 Religión y valores  
 - Colección Libro de la Fe

##### 4.1 Educación Secundaria. Artísticas y tecnológicas.

Expresión y apreciación artísticas  
 Dibujo técnico  
 Mecanografía  
 Taquigrafía

Electricidad y electrónica

Computación

- Serie Computación
- Serie aprende con Apple

Corte y confección

Cocina

- Serie... y la comida se hizo

Guías para ingreso a Bachillerato

## 5. Educación Media Superior

Ciencia del lenguaje

Redacción

Ortografía

Gramática

- Serie Mensajes idiomáticos

Lingüística

Etimologías

Taller de lectura y redacción

- Serie Taller de lectura y redacción ANUIES

Literatura Universal

Literatura Latinoamericana

- Serie Lengua y literatura ANUIES

Diccionarios de la lengua española

Enseñanza de idiomas

Español

Inglés

Matemáticas

- Serie MATEMÁTICAS Colegio de Ciencias y Humanidades

Álgebra

Lógica matemática

Geometría

Estadística

Matemáticas ANUIES

- Serie Módulos de Matemáticas ANUIES  
Aprendizaje paso a paso

Álgebra. Estructuras y operaciones





Álgebra. Ecuaciones  
 Nociones de lógica matemática  
 Geometría euclidiana  
 Trigonometría  
 Geometría analítica  
 Cálculo diferencial  
 Cálculo integral  
 Memos (Resumen)
 

- Serie Temas de Matemáticas NCTM

 Ciencias Naturales
 

- Biología
  - Serie Biología ANUIES
  - Serie El Universo de la Biología ANUIES
- Anatomía, fisiología e higiene

 Geografía
 

- Geografía universal
- Geografía de México

 Educación ecológica  
 Física
 

- Mecánica
  - Serie El mundo de la Física ANUIES

 Química
 

- Serie Química ANUIES

 Ciencias Sociales
 

- Filosofía
- Ética
- Lógica
  - Serie Filosofía ANUIES

 Psicología  
 Historia
 

- Historia Universal
- Historia de México
- Biografías
  - Serie Historia Universal ANUIES

 Sociología

Economía

- Serie Ciencias Sociales ANUIES

Religión y valores

### 5.1 Educación Media Superior. Tecnológicas

Enseñanza comercial

Computación

Dibujo y diseño

Electricidad y electrónica

Talleres en general

- Colección Cómo hacer bien y fácilmente
- Serie SUNSET-TRILLAS. Guías de proyectos para el hogar

### 6. Educación Media Superior y Educación Superior

Ciencias biológicas

- Serie La ciencia de la vida

Metodología de la investigación

- Serie Metodología de la ciencia ANUIES

Investigación documental

Curso Desarrollo de habilidades del pensamiento

Técnicas de estudio

Orientación vocacional

Humanidades

- Colección Linterna mágica

### 7. Educación Superior

#### 8. Administración y Economía

Administración

Fundamentos de administración

Planeación

Organización

Dirección

Producción

Contaduría y finanzas

Mercadotecnia

Comercio exterior





Recursos humanos

- Colección Desarrollo de recursos humanos
- Serie Teoría y práctica organizacional

Administración de la informática

- Serie Manuales didácticos de administración

Economía

Principios de economía

Macroeconomía

Microeconomía

## 9. Antropología y arqueología

Arte mesoamericano

Teoría de la arqueología

## 10. Arquitectura

Historia de la Arquitectura

Arquitectura mexicana

Teoría de la arquitectura

Dibujo arquitectónico

Diseño arquitectónico

Cálculo estructural

Estática

Edificación

Diseño de interiores y exteriores

Arquitectura bioclimática

Administración de obras y proyectos

Urbanismo

Restauración

## 11. Arte y Diseño

Teoría del diseño

Diseño gráfico

Comunicación gráfica

Artes visuales

Artes gráficas

Aerografía

## 12. Ciencia Política

Ciencia Política

## 13. Derecho y Leyes

Fundamentos del derecho

Filosofía del Derecho

Derecho internacional Público

Derecho diplomático

Derecho de guerra

Derecho constitucional

Conceptos constitucionales

Leyes

Garantías individuales y sociales

Estado

Poder federal

Derecho electoral

Juicio de amparo

Derecho penal

Derecho administrativo

Derecho fiscal

Derecho procesal

Derecho del trabajo

Derecho de la seguridad social

Derecho civil

Derecho de propiedad

Derecho sucesorio

Derecho de autor

Derecho Mercantil

## 14. Educación

Filosofía de la educación

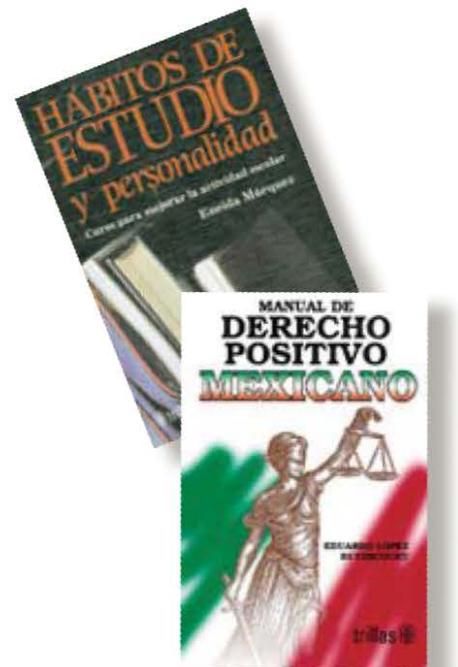
Teoría de la educación

- Serie Grandes educadores

Planeación educativa

Educación integral

Evaluación educativa



Educación infantil

- Serie Biblioteca de Educación Infantil
- Serie High Scope
- Serie Pedagogía para la primera infancia CIIS

Educación preescolar

Técnicas de enseñanza

Pedagogía de la creatividad

- Serie Creatividad Siglo XXI

Desarrollo del pensamiento

Formación de profesores

- Formación de formadores ITESM/Universidad Virtual
- Serie Cursos básicos para formación de profesores ANUIES

Área Lenguaje y comunicación

Área sistematización de la Enseñanza

Área Metodología de la Enseñanza Superior

Educación Especial

Problemas de aprendizaje

Psicología Educativa

Psicomotricidad

Folklor. Bailes tradicionales

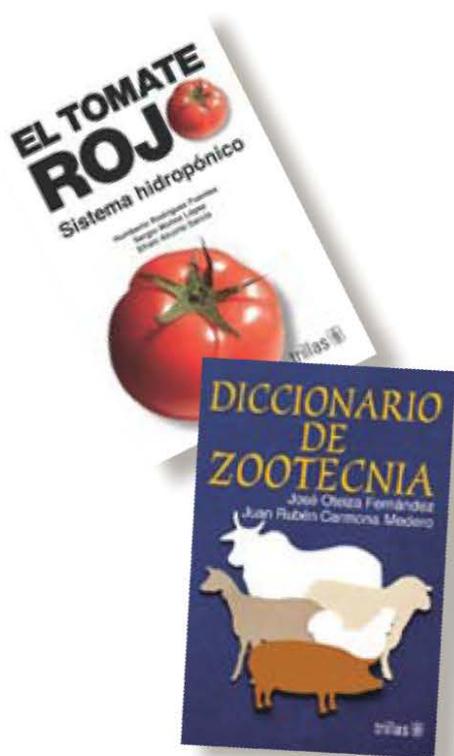
Educación física y deportes

Ética de la educación

Orientación familiar

- Serie Escuela para padres
- Serie Ser mujer hoy

Educación en valores



## 15. Educación Agropecuaria, Medicina Veterinaria y Zootecnia

Educación Agropecuaria

Producción agrícola

Producción avícola

Producción forestal

Fisiología vegetal

Fibras vegetales

Taxonomía vegetal

Sanidad vegetal

Mejoramiento genético

Suelos, plantas y aguas

Agrometeorología

Maquinaria agrícola

Producción pecuaria

Industrias rurales

Administración agropecuaria

Investigación agropecuaria

- Serie Manuales para Educación Agropecuaria FAO-SEP-TRILLAS

Medicina veterinaria y zootecnia

Medicina veterinaria

Zootecnia

## 16. FÍSICA Y QUÍMICA

Física

Química

## 17. GEOGRAFÍA Y ECOLOGÍA

Geografía

Ecología

- Serie Guías de la naturaleza

- Serie Guías del saber

## 18. HISTORIA

Historia de México

Colección Historia Gráfica de la Revolución Mexicana

## 19. INFORMÁTICA Y COMPUTACIÓN

Fundamentos

Paquetes

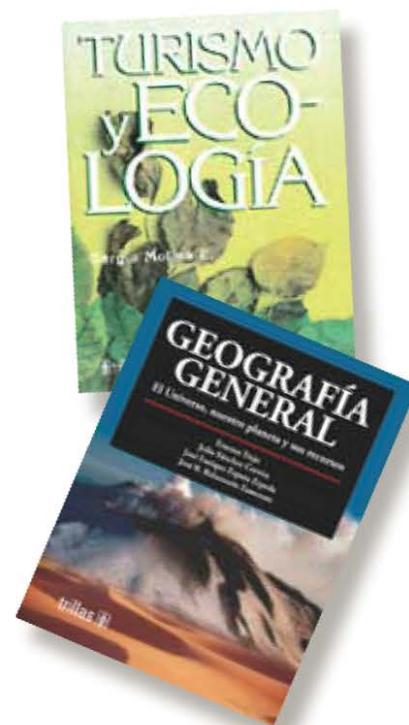
- Colección GYR, libros para saber...

- Serie Fácil de aprender, En 12 h exactas

Internet

Aplicaciones

- Biblioteca Básica de Informática para Profesionistas



**20. LENGUA Y LITERATURA HISPANOAMERICANAS**

Lengua y literatura hispanoamericanas

**21. LINGÜÍSTICA**

Lingüística

**22. MATEMÁTICAS E INGENIERÍA**

Matemáticas

Álgebra

Cálculo diferencial e integra

Análisis matemático

Ecuaciones diferenciales

Variables complejas

Matemáticas aplicadas

Probabilidad y estadística

Ingeniería

**23. MEDICINA**

Historia y filosofía de la medicina

Ética de la medicina

Anatomía

Medicina general

Cirugía

Odontología

- Serie Manuales de laboratorio de odontología

Ginecoobstetricia

Perinatología

Cardiología

Medicina legal

Microbiología

Nefrología

Neumología

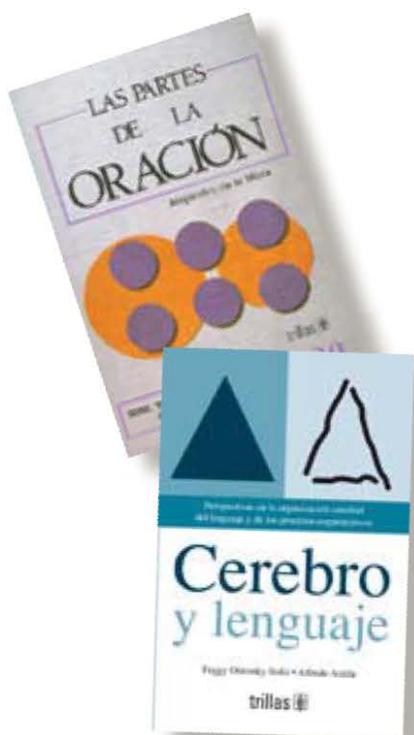
Neurología y psiquiatría

Ortopedia y traumatología

Pediatría

Infectología

Radiología



Terapéutica  
Gastroenterología  
Geriatría  
Nutrición  
Primeros auxilios y urgencias  
Salud pública  
- Serie Cuide a sus hijos...  
Drogadicción y alcoholismo  
Enfermería

## 24. PERIODISMO Y COMUNICACIÓN

Teoría de la comunicación  
Periodismo  
Fundamentos  
Escrito  
Radiofónico  
Televisivo  
Géneros periodísticos  
Entrevista  
Nota financiera  
Reportaje  
Lenguaje periodístico  
Medios de comunicación masivos  
Agencias de información  
Comunicación social  
Opinión pública  
Relaciones públicas  
Comunicación organizacional  
Sociología de la comunicación  
Pedagogía de la comunicación  
Producción cinematográfica  
Fotografía  
Dibujo humorístico  
Publicidad  
Teatro



## 25. PSICOLOGÍA

Fundamentos de Psicología

- Colección Temas de Psicología

Psicología infantil y de la adolescencia

Psicología de la sexualidad

Psicología de la pareja

- Colección Matrimonio hoy

Teorías de la personalidad

Psicometría

Psicología clínica

Modificación conductual

Psicología experimental

Psicofisiología

Motivación

Percepción

Inteligencia

Psicología comparada

Psicolingüística

Psicología humanista

Psicología industrial

- Colección La Psicología enfocada a las organizaciones

Psicología social

Etnopsicología

## 26. SOCIOLOGÍA Y FILOSOFÍA

Sociología y Filosofía

## 27. TURISMO

Teoría general del turismo

Administración de empresas turísticas

Planificación turística. Económica, geográfica, ecológica

Promoción y comercialización del turismo

Hotelería

Restaurantería

- Colección Cómo hacer bien y fácilmente

Restaurantes y vinos



- Serie SUNSET- Trillas. Guías de proyectos para el hogar

Cocina internacional

Agencias de viajes y transportación

Inglés

Turismo cultural

## 28. DICCIONARIOS ESPECIALIZADOS

Diccionarios especializados

## 29. ECONOMÍA DOMÉSTICA

Jardinería

Gastronomía y vinos

Cocina y repostería

- Serie SUNSET- Trillas. Guías de proyectos para el hogar

Cocina fácil

Cocina vegetariana

- Serie: Salud, alimentación y cocina

Vinos

Manualidades para el hogar

Labores de aguja, decoración de interiores y costura

- Serie SUNSET- Trillas. Guías de proyectos para el hogar

Hogar, decoración y manualidades

- Colección Cómo hacer bien y fácilmente

Economía doméstica

Estética personal

- Colección Cómo hacer bien y fácilmente

Estética personal

Seguridad doméstica

## 30. SUPERACIÓN PERSONAL

Superación personal

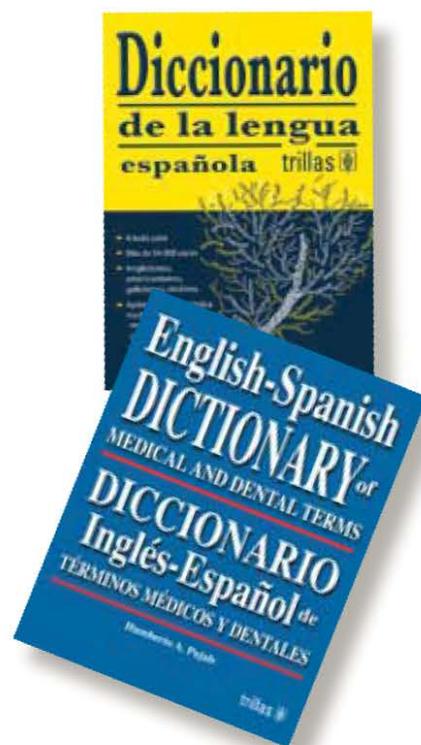
## 31. FORMACIÓN EN VALORES

Ética de la religión

Valores católicos

Instrucción católica

- Serie Aventuras de Ricky, la rana



La Biblia

- Serie Historias bíblicas para niños

Antiguo Testamento

Nuevo Testamento

## CUENTOS INFANTILES

### EDAD DE 3 A 5 AÑOS

Serie Los ciclos de la naturaleza (sin texto)

Serie Mis primeros libros

Serie ¿Qué hay dentro?

Serie VAMOS...

Serie Letras y colores



### EDAD DE 4 A 6 AÑOS

Serie Mis papás me ayudan

Serie Los cuentos de Francisca

Serie Cuentos TRILLAS "PARA VER"

Serie Los cuentos del abuelo

Serie Los cuentos de Laura

Serie Ojos abiertos

Serie El arca mágica

Colección de oro

Serie Historias de animales

Serie Pequeños libros

Serie Cuentos de siempre

Colección Cuéntame un cuento

Serie Pequeñas historias

Serie Cuentos del baúl

Serie Cuentos traviosos

Serie Los cuentos del tío Patota

### EDAD DE 5 A 7 AÑOS

Serie Nuevos cuentos

Serie Niño científico

Serie Fantasías con animales

Serie Grandes cuentos para los pequeñitos

Serie Leyendo solitos

Serie Leyendas griegas

### EDAD DE 6 A 8 AÑOS

Serie Clásicos TRILLAS "PARA IR A DORMIR"

Serie Leyendas hispanoamericanas

Colección El hombre

Colección naturaleza

Serie Temas navideños

Colección Los amigos del barrio

Serie LOS RETRATOS

Serie HISTORIAS PARA COLOREAR

Serie LOS JUEGOS

### EDAD DE 6 A 9 AÑOS

Serie Manchitas

Serie Margarita Cuenta Cuentos

Serie Leyendas del mundo

Serie Trompita azul

Serie Cuentos marinos

PARA CONTAR

PARA CANTAR

PARA COLOREAR

MINI-KEIKOS

### EDAD DE 6 A 11 AÑOS

Serie Ecología para colorear

Serie Los cuentos de la Eboa

### EDAD DE 7 A 10 AÑOS

Serie Buenos amigos

Serie ¿Qué es? ¡Adivina, adivinador!

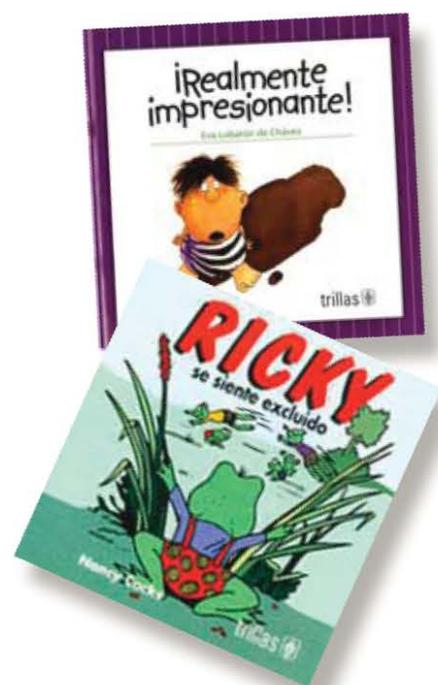
Serie Mis historias

Serie Imágenes

Serie Los cuentos de Ana María

Serie Mis libros de iluminar

Los genios universales



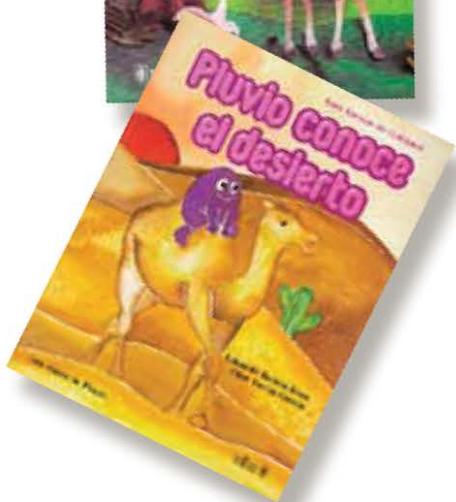
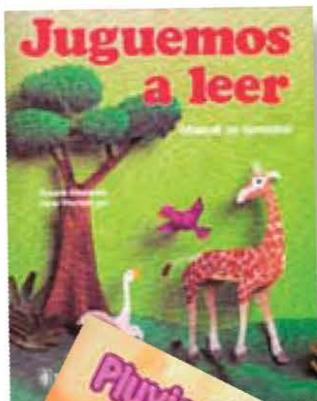
Mis personajes favoritos

Serie Vitrales. Vamos a pintarlos

Serie Gigantes para colorear

Serie Cuentos para alcira

Serie Tu cuerpo



### EDAD DE 7 A 12 AÑOS

Serie Los cuentos de la tatarabruja

Serie Los dragones de Panduki

Serie Árbol de cuentos

Colección de arte para niños curiosos

### EDAD DE 8 A 11 AÑOS

Serie Los cuentos de Chela

### EDAD DE 8 A 12 AÑOS

Serie ¡A jugar un cuento! (Libros activos)

Serie Cronito en la historia

Serie Clásicos Trillas "Para leer"

Serie Los Viajes de Pluvio

Serie Páginas de nuestra historia

Cantos, rondas, juegos y leyendas

Serie Leyendas yucatecas

Serie Ayer, hoy y mañana

Serie Libros del rincón

Kolitas

Serie Kolitas para colorear

Serie Los 7 consejitos

Serie Fracesitas

Serie Vamos a dormir

### EDAD DE 6 A 9 AÑOS

Serie Minikolitas para colorear

### EDAD DE 7 A 10 AÑOS

Serie Kolibritos informativos

**LITERATURA JUVENIL****EDAD DE 8 A 15 AÑOS**

Estampas de oro para leer, pegar y colorear

**EDAD DE 10 A 14 AÑOS**

Serie Clásicos ilustrados

Serie Los clásicos de la literatura

Serie Mundo animal

Colección Grandes artistas

Colección Grandes exploradores



## Editorial Trillas y la Ley de fomento para la lectura y el libro

Los libros son vehículo, vínculo, diálogo, posibilidad de intercambio, posibilidad de vida. A través de ellos se crea, se educa, se informa y se entretiene. El libro tiene distintas dimensiones: la del escritor, la del editor, la del librero, la del lector...cada mano que toca un libro pone algo de sí en él; el libro es contenido, objeto y producto.

Victor Hugo Rascón Banda, presidente de SOGEM dice al respecto: *Un libro nos libera, nos hace conocer otros mundos, no hace viajar, nos hace madurar pero sobre todo nos hace seres pensantes. Los libros nos dignifican, nos hacen grandes, hay por ahí un anuncio de una librería que dice: "Hay que traer un libro en la cabeza, para andar derecho." Ese juego metafórico entre la modelo que lleva el libro en la cabeza o el lector que lo lleva porque lo ha leído para andar derecho, yo creo que es una verdad infinita.*

Francisco Gabilondo Soler sabía que el camino a todo conocimiento está sembrado de lecturas, por eso cantaba el placer y el provecho que ofrecen los buenos libros si desde niños nos enseñan a apreciarlo.

Desgraciadamente en el México actual, no hemos aprendido a vivir mejor (entre otras muchas cosas) porque no hemos valorado realmente la importancia estratégica que tiene la lectura; no solo como labor educativa sino también como tarea política porque la producción de libros del país, la generación de nuevas obras sobre todas las disciplinas y materias y la amplia promoción de la lectura, son asuntos de la sociedad entera pero también son una cuestión de estado.

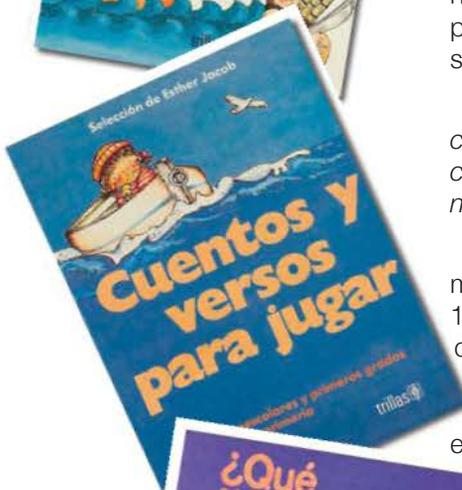
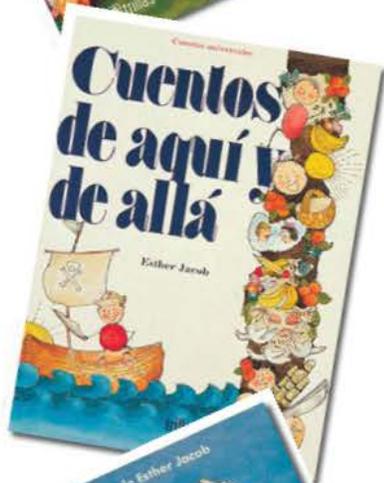
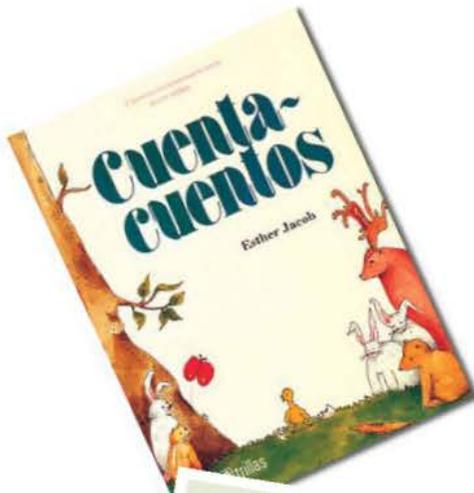
*"Un país que no lee es un país sin conciencia del conocimiento de las ciencias y las artes, sin conciencia de la realidad en la que se vive, sin conciencia de sus posibilidades, es decir, prácticamente, sin conciencia de nada."* JOSÉ VASCONCELOS

Datos de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM) muestran algunos indicadores del sector privado mexicano en los años 1999 y 2000, que hacen patente una disminución en la producción tanto de títulos (-11.5%) como de ejemplares (-15.2%). Hace falta mucho todavía para promover la publicación y la lectura de libros en nuestro país; la salud de la industria proveedora de la lectura de los mexicanos no se encuentra en su mejor estado.

La Ley de fomento para la Lectura y el Libro, que aprobó por unanimidad la Cámara de Senadores el 6 de marzo 2006, y por mayoría en la de Diputados el 26 de abril, y que posteriormente fue vetada por el expresidente Fox.

La ley de fomento para el libro y la lectura obligaba a quienes editan o importan libros a fijar libremente un precio de venta al público (precio único) en todo el país a los textos que elabore o importe.

Aunque la ley aprobada por el Congreso trata diversos aspectos del libro y la lectura, el debate se centró en el tema del "precio único" que, según se puede deducir no fue bien explicado ni entendido.



El precio de los libros siempre fue fijado por los editores e importadores. Es igual que en cualquier otro caso de una manufactura: quien fabrica fija el precio según sus costos y utilidad, y el mercado dirá si ese precio es o no aceptable.

Lo cierto es que durante los tres años que fijaba la ley desde la aparición del libro nacional o desde la importación del libro, las librerías no podrán dar descuentos al público en libros recién aparecidos. ¿Por qué esto favorece a los lectores? Porque durante esos tres años la competencia entre las librerías se haría por la calidad del servicio y por la diversidad de la oferta.

La Sra. Patricia Van Rhijn Armida –miembro del Consejo Directivo de la CANIEM– expresa que una de las preocupaciones de la Industria Editorial Mexicana es el limitado acceso al libro. *Está documentado, por pruebas internacionales, que la escasa disponibilidad de libros en la mayor parte del territorio nacional y su inaccesibilidad donde existen en función de su costo, así como la tendencia de que éste suba, hacen al libro más inaccesible a la mayoría de la población y explica el cierre de librerías.* Se considera a las ferias del libro como un medio eficaz para promover el hábito de la lectura, primordialmente las que están dirigidas a niños y jóvenes quienes representan el futuro y la esperanza de una nación, y en el caso de México, el porvenir y el futuro de nuestro país.

Ahora, ¿qué sucedería de mantenerse el veto presidencial a la ley aprobada por el Congreso? La respuesta está asociada con la realidad que vivimos hace muchos años: cierre de librerías, tirajes cada vez menores de las ediciones, encarecimiento ficticio de los libros, etc. Se retrocedería cada vez más y quienes tengan los recursos económicos suficientes lo harán a través de *Amazon* o de las distribuidoras españolas; y los que no los tengan buscarán la manera.

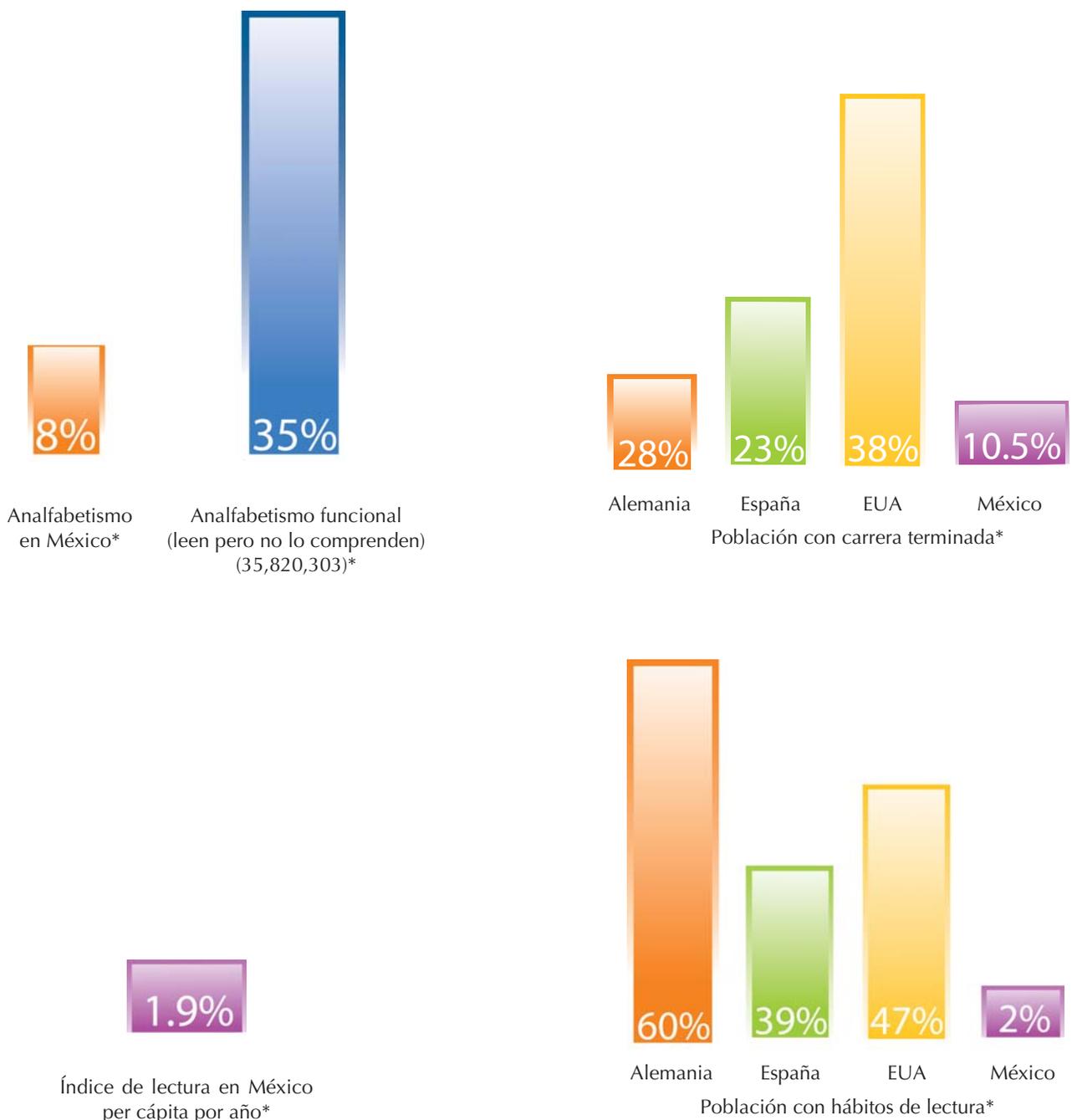
La revista y el libro no son cualquier producto, tienen particularidades que los ponen en desventaja frente a otro tipo de mercancía; por ello es de vital importancia apoyar y fomentar la apertura de librerías, difundir y promover una cultura de adquisición y consumo, así como crear medios alternativos de publicación y promoción.

Editorial Trillas tiene en su acervo una serie de libros para promover y fomentar la lectura de manera continua y directa. También contribuyó con carteles a la convocatoria que la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana hizo en favor del pro-hábito de la lectura en el año 1985. Carteles que en las ferias del libro son muy solicitados.

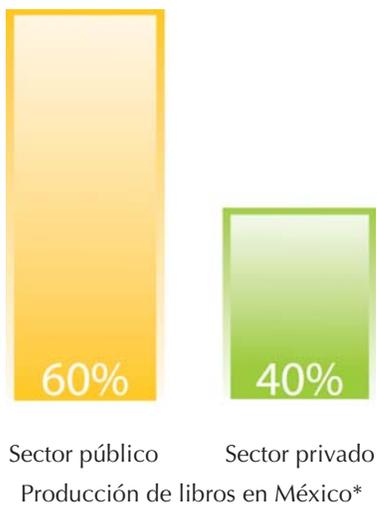
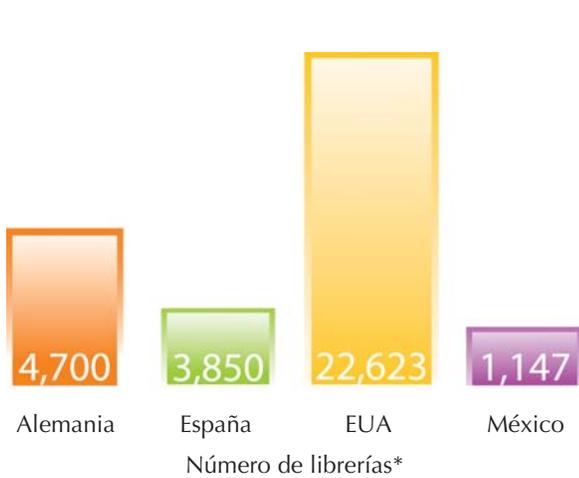
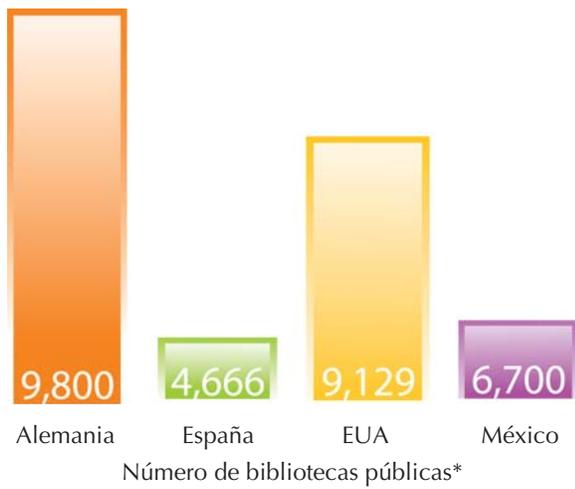
Pero una de las ventajas que ofrece Trillas es que tiene presencia en casi todo el país (40 Centros Culturales Trillas y 2 extranjeras) por lo que en cierta manera aún no siendo aprobada la Ley de fomento para la Lectura y el Libro, Trillas seguirá manteniendo los precios de sus libros para que lleguen a manos de un mayor número de personas.



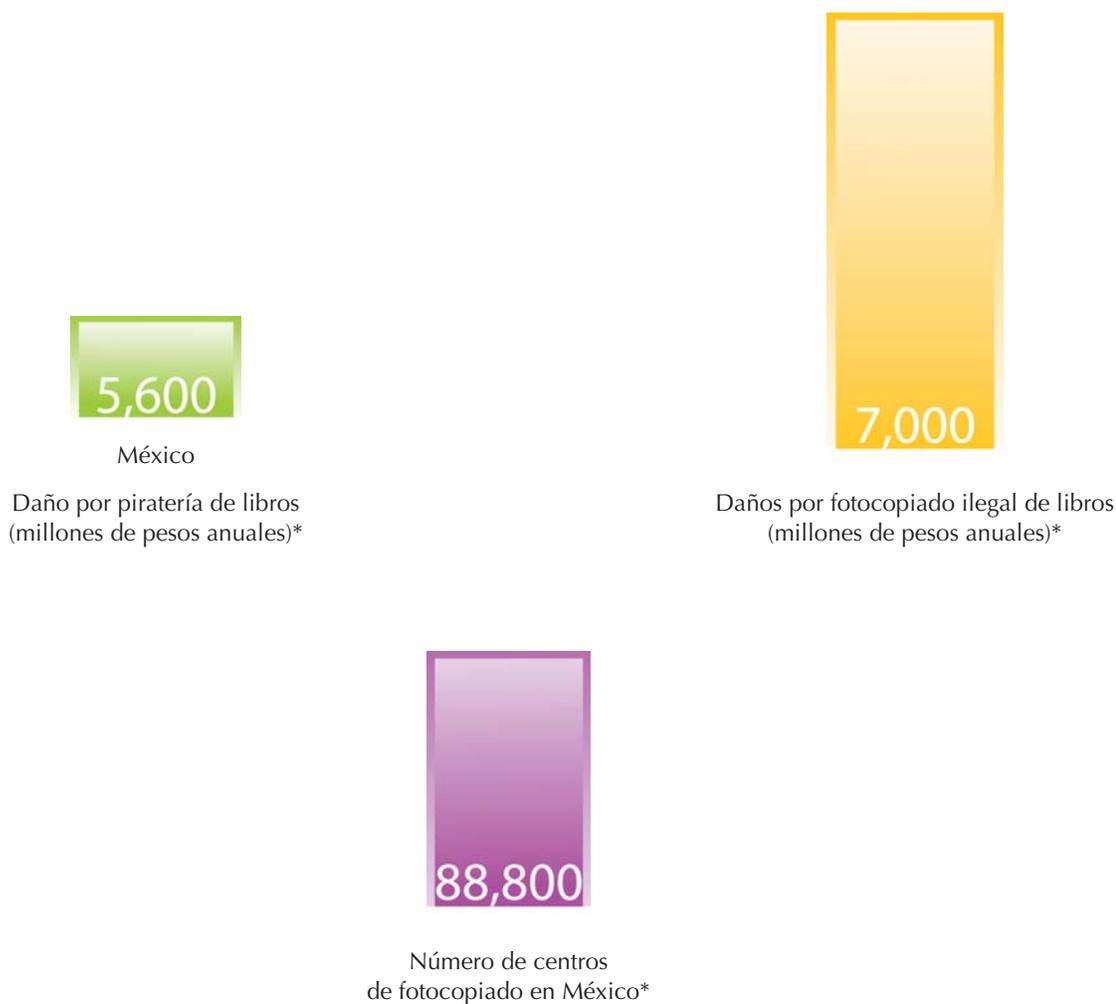
A continuación se presentan en gráficas datos que se tomaron de un estudio que la Cámara Nacional de la Industria Editorial hizo en 2004 y en el que podemos constatar que México tiene un gran rezago en educación y hábitos de lectura. El mexicano promedio prefiere leer una revista de chismes o el periódico amarillista, porque al tener más imágenes que textos, es menos el esfuerzo que se invierte. Un libro de más de 100 páginas es considerado tedioso y poco atractivo .



\*FUENTE GEA

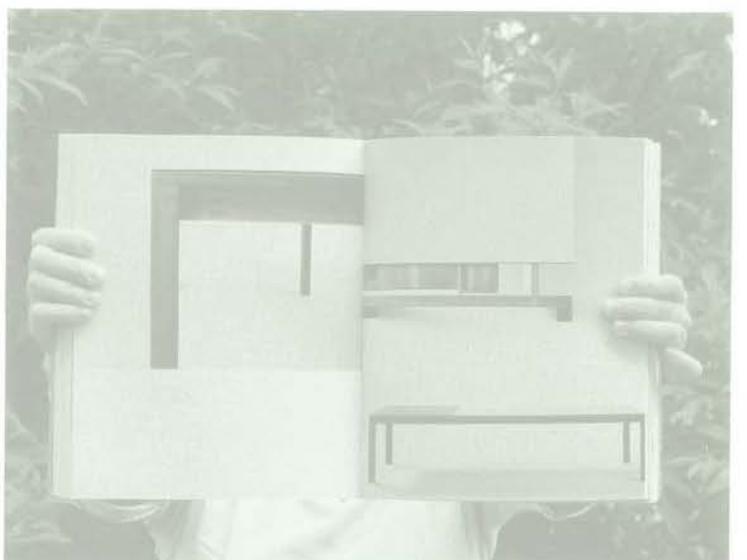
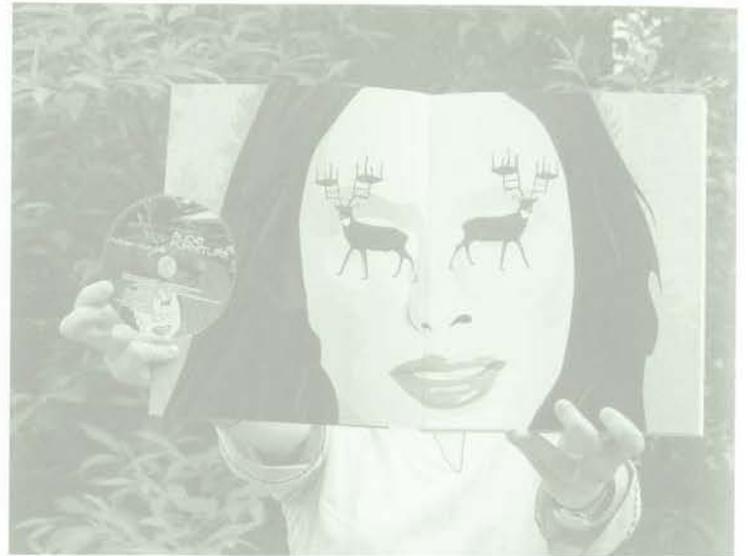


\*FUENTE GEA

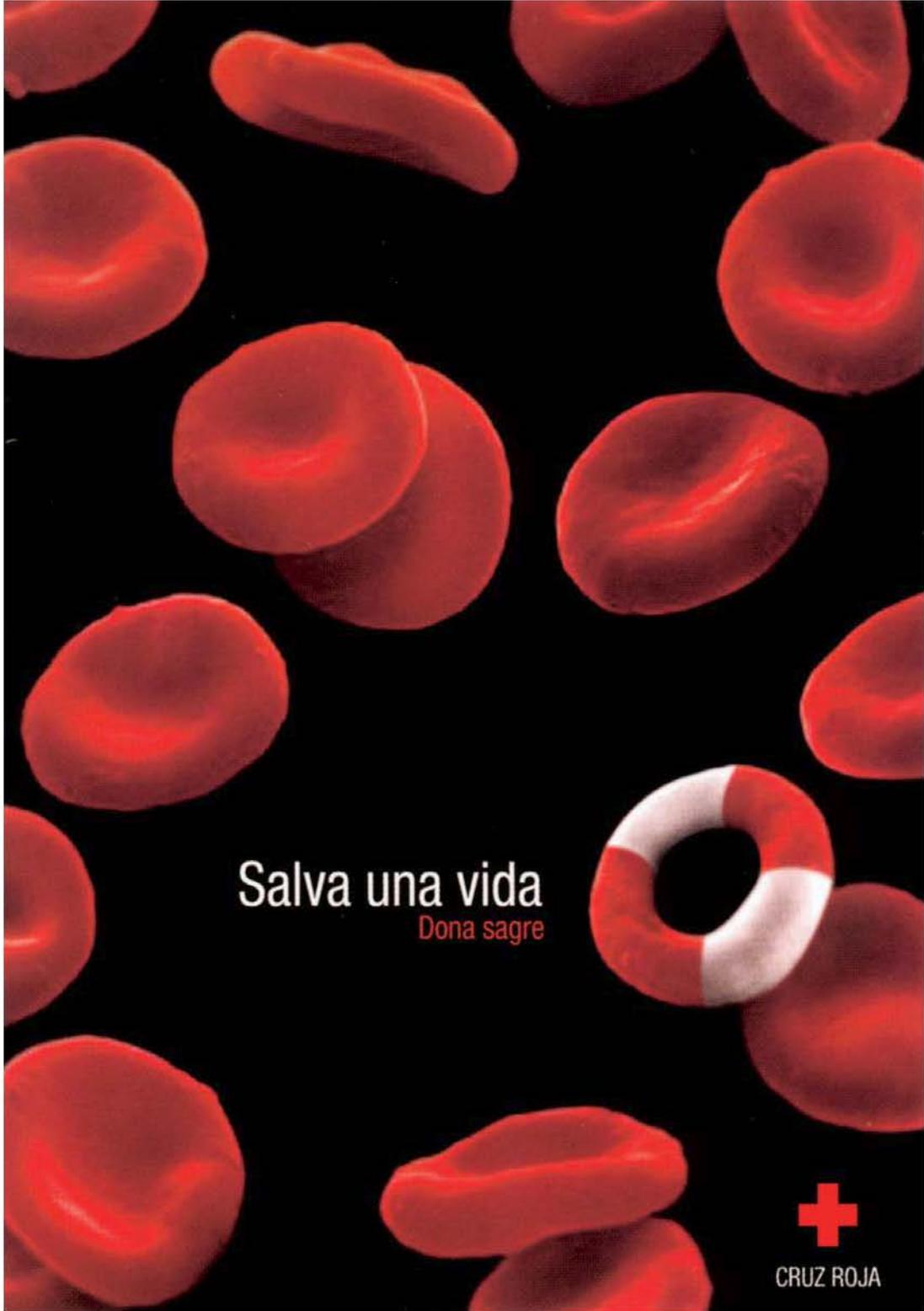


\*FUENTE GEA

El sector editorial mexicano ha estado, en los últimos años, disminuyendo su producción y su presencia internacional. La situación empeora si se tiene en cuenta la contribución de la piratería y el fotocopiado, pues se calcula que México ocupa el tercer lugar mundial en el fotocopiado, producción y comercialización de productos editoriales piratas, lo que representa un daño económico anual de mil 250 millones de pesos para los libreros y 950 millones de pesos para los editores.



# EL SECTOR EDITORIAL



Salva una vida  
Dona sangre



CRUZ ROJA

TOMADO DEL LIBRO DNA IDENTITY©INDEX BOOK

## El diseño dentro del campo editorial

El tema del diseño dentro del campo editorial es bastante amplio, por lo que se hablará no de manera específica pero sí reconociendo la importancia que tiene en diversas áreas de aplicación.

El diseño es una actividad creadora encargada de satisfacer necesidades muy específicas de comunicación visual, debiendo tener legibilidad y funcionalidad.

El diseño editorial está enfocado a la producción específica de libros, revistas y material gráfico destinados a informar a través de texto o la combinación de imágenes y texto, a un posible mayor número de personas. Hay que tener en cuenta que el proceso editorial no es simple ni inmediato; inicia cuando un autor escribe un libro o cuando un traductor plasma en nuestra lengua un texto proveniente de otro idioma y finaliza cuando llega a las manos del lector.

Es importante resaltar que en cualquier publicación, el contenido textual es la parte más relevante. Roberto Zavala menciona que *“el lector común compra una obra que le resulta atractiva también por su presentación. Y parte de la calidad estética de un libro se consigue con una combinación adecuada de manchas y blancos, de texto y espacio o de espacio y figuras.”*<sup>1</sup> Así que podemos decir que el diseño editorial se encarga de presentar el texto de manera correcta y atractiva para facilitar la lectura y evitar que el diseño compita y le robe atención.

El diseño editorial es parte integral del objetivo del libro, revista o cualquier otro impreso que es transmitir información. También interviene ante todo el sello editorial, la manera propia de hacer libros en lo que respecta a márgenes, sangrías y demás blancos.

Actualmente se le ha dado mayor importancia al contenido visual y se ha descuidado la información; esto ha tenido como resultado que la calidad de las publicaciones sea mala.

## El diseño editorial en México

La función y posición del diseño en Europa es infinitamente mejor considerada que en México; hay una cultura del diseño y una conciencia de su valor, uso o función en la vida cotidiana.

En México hay gente con muchas cualidades pero no se atreven a salir de la posición en donde están porque eso les funciona; desafortunadamente mucha gente preparada en nuestro país es conformista. Y no es necesario salir del país, en nuestra sociedad mexicana se necesita generar conciencia y cambios. Naturalmente la educación juega un papel preponderante en este sentido y el comunicador gráfico tiene mucho que hacer al respecto, a nivel social tiene un rol modesto pero importante.

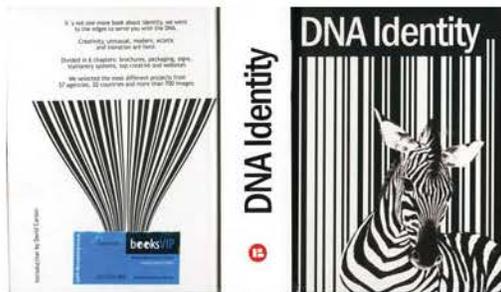
---

1. Zavala, Roberto. El libro y sus orillas (pág. 55)

En México la mayoría de los casos se toma el diseño como algo efímero y de “tendencia de moda”, ajenos a propuestas en pro de una mejor conciencia de nuestra profesión y su situación en el país.

## Partes de un libro

Podemos decir que un libro se divide en dos partes: una externa y otra interna. La parte externa del libro permite caracterizarlo y diferenciarlo de otros; consta de los siguientes elementos:



PORTADA, LOMO Y CONTRAPORTADA

1. **Cubierta o portada.** Es la envoltura de papel o plástico que protege al libro. Generalmente está ilustrada de manera atractiva con figuras alusivas al texto. En la cubierta se encuentran datos como título del libro, autor, nombre y logotipo de la editorial (que es la marca tipográfica que la identifica).

2. **Solapas.** Por lo general, los forros tienen prolongaciones laterales que se doblan hacia adentro. En ocasiones contienen los datos biográficos del autor, alguna reseña o comentario de la obra. También suele hallarse propaganda de otros títulos.

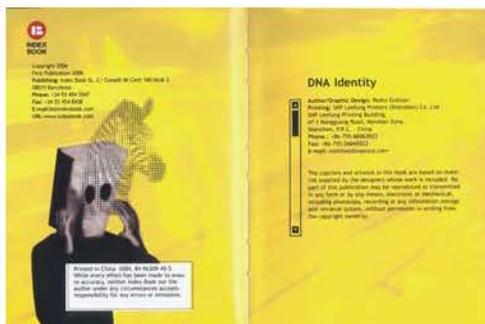
3. **Guardas.** Son las hojas en blanco (dos por lo general) que se hallan al principio y al final del libro, como protección.

4. **Lomo.** La forma puede ser plana o convexa; por lo regular tiene el título del libro, el nombre del autor, el logotipo de la editorial o el número de colección.

5. **Anteportada.** Es la guarda anterior a la portadilla; generalmente tiene escrito el falso título, es decir el título abreviado de la obra.

6. **Portadilla.** Es la página en que generalmente se encuentran los siguientes datos:

- Título del libro
- Subtítulo del libro
- Nombre, seudónimo o iniciales del autor o autores.
- Nombre del compilador o antologista.
- Nombre de los colaboradores del autor.
- Número de edición.
- Número de tomo o volumen, cuando la obra pertenece a una colección.



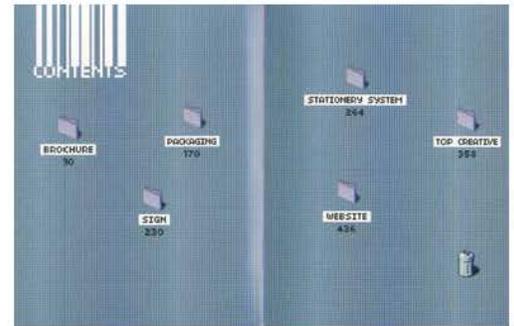
PORTADILLA

7. **Registro de propiedad** o copyright del autor y la editorial, lugar de impresión, título original, cuando se trata de una obra traducida de otro idioma.

8. **Dedicatoria**, epígrafe, introducción, prefacio, prólogo o proemio, índice de contenido.

La parte interna del libro es el texto o cuerpo del libro; se divide generalmente en tomos, partes, libros, secciones, capítulos, etc; de acuerdo a su extensión. Generalmente, después del texto suelen encontrarse los siguientes elementos:

1. **Apéndice o anexos.** Serie de documentos, notas o adiciones que sirven para explicar o aclarar un texto.
2. **Índice o tabla de materias.** Es una lista que consta de los títulos de capítulos o temas contenidos en la obra. Indica las páginas en que se encuentran o empiezan. Hay índices onomásticos, general, geográfico, de ilustraciones, etc.
3. **Bibliografía.** Lista de obras consultadas por el autor o que este recomienda para ampliar los temas tratados.
4. **Fe de erratas.** Lista de errores aparecidos en un libro generalmente en la primera edición, con las enmiendas correspondientes.
5. **Colofón.** Parágrafo que termina un libro y que contiene datos como: pie de imprenta, fecha de terminación de la edición, tirada (número de ejemplares de que consta una edición).



ÍNDICE

## Estructura de una página

Podemos decir que una página es el resultado de la disposición de los signos (elementos gráficos que pueden ser imagen o texto) en el formato (tamaño o superficie de papel o soporte con una determinada forma). Aquí se describirán de manera general cada uno de los elementos que conforman una página y que se relacionan entre sí.

### ■ MÁRGENES

Son los que rodean y determinan los límites de la caja que está destinada a la impresión de la mancha tipográfica y los gráficos. Armonizan la caja de texto con el formato. Los cuatro márgenes que se manejan son:

#### Cabeza (superior)

Este se encuentra en parte superior de la página, el cual puede contener el folio y la cornisa.

#### Pie (inferior)

Este se encuentra en parte inferior de la página, el cual puede contener de igual manera el folio y la cornisa.

### Medianil (interior)

Este margen se le llama así porque es el único de los cuatro márgenes en donde se encuentran todas las páginas unidas formando el lomo y que, al abrirlo se encuentra en medio de las dos páginas.

### Exterior

Se le llama a sí porque sufre un corte para separar las hojas entre sí y darle un acabado al libro o revista. También evita que se pierda parte de la información al momento del refinado.

### ■ CORNISA

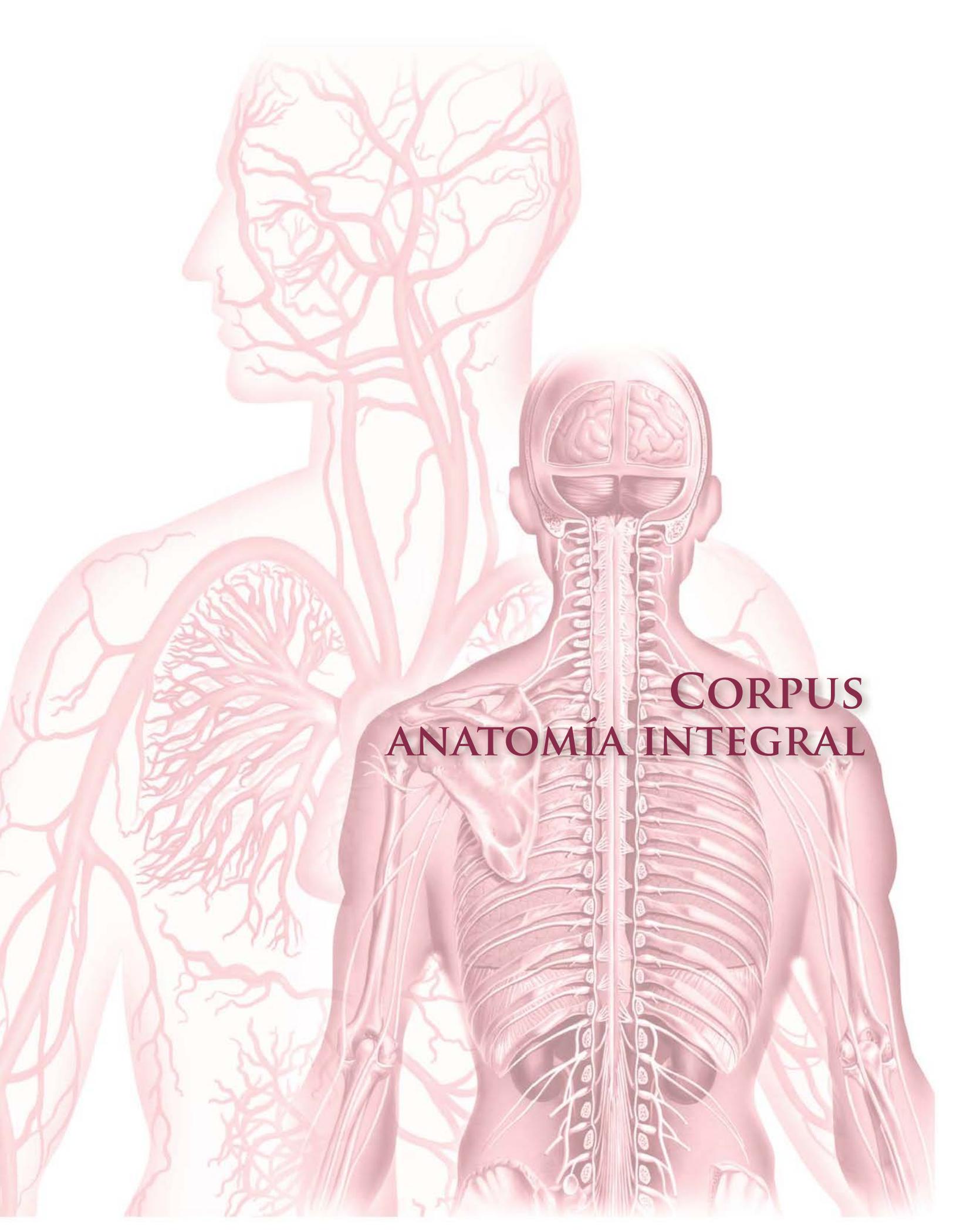
*“Esta suele repetir, en la parte superior de cada página el título de la obra, o el nombre del autor, o el de un capítulo o el de un apartado”<sup>2</sup>*. En ocasiones las cornisas de las páginas pares corresponden al título de un apartado y las páginas impares al título general de la obra aunque esto puede variar.

### ■ FOLIO

El folio o número progresivo puede colocarse a la cabeza o al pie del texto en los márgenes respectivos e ir centrados o alineados al corte, sea par o impar la página.

---

2. Zavala, Roberto. *El libro y sus orillas* (pág. 51)



**CORPUS  
ANATOMÍA INTEGRAL**



## ¿Por qué editar un libro de anatomía?

Editorial Trillas siempre ha buscado explorar todos los mercados donde se puedan ofertar libros técnicos. Uno de ellos es la medicina, y uno de los libros básicos en esa área es la anatomía. Siempre han existido libros muy conocidos que se venden mucho pero que son difíciles de hacer. Muy difícil porque el trabajo de una anatomía es muy minucioso, no es un trabajo que se pueda improvisar en dos días.

La obra CORPUS en su primera edición, tardó 25 años en salir a la venta ya que se buscaba mayor calidad en las ilustraciones (las ilustraciones se hicieron con pincel de aire y se tomaban diferentes modelos vivos y muertos para ser más precisos en lo que el texto pedía). Sucesivamente se trabajó en el texto y se mejoraron todavía más las ilustraciones.

La materia de medicina ha cambiado y con ella los enfoques y las necesidades son más específicas: una nueva visión de cómo debe impartirse la materia a los futuros médicos.

## Análisis del proyecto

### ■ PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA SOBRE LA NUEVA EDICIÓN DEL CORPUS: ANATOMÍA Y FISIOLOGÍA HUMANA GENERAL

Diseñar el libro de *CORPUS: anatomía y fisiología humana* que actualmente consta de 3 tomos, para sacar al mercado un producto más competitivo que sea de un solo tomo, con un nuevo enfoque, actualizado y enriquecido, de contenido atractivo que le permita al profesor y al alumno usarlo durante toda la licenciatura no sólo como libro de estudio sino también para consulta.

Además debe ser ligero y portátil para transportarlo fácilmente, pero al ser un formato pequeño automáticamente todo debe reducirse, desde la tipografía hasta las figuras.

Aunque todavía no se define el número exacto de páginas, el papel tendrá que ser opaco y de un gramaje de no más de 50 gr. parecido a el papel biblia.

## ANÁLISIS DE LA EDICIÓN ANTERIOR Y DE LA NUEVA

El primer paso fue conocer la estructura de la edición anterior que consta de tres volúmenes:

Volumen I

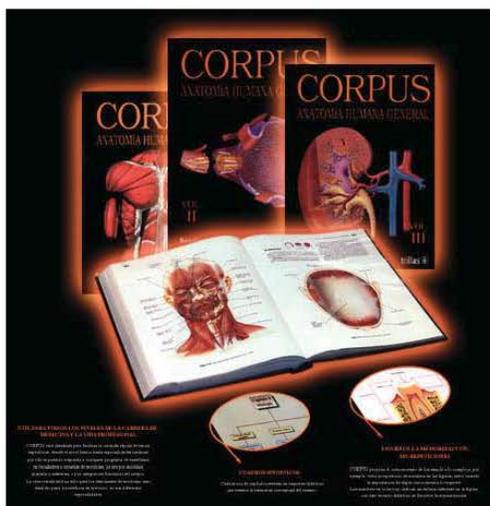
- Parte 1 (cap. 1-10)
- Parte 2 (cap. 11-13)

Volumen II

- Parte 3 Unidad 3 (cap. 1-10)

Volumen III

- Parte 4 Unidad 1ra. (cap. 22-29)



EDICIÓN ANTERIOR

Para la nueva edición, se comenzó a trabajar con el capítulo que se consideró que entraban el mayor número de elementos como son: texto, marcaje tipográfico, tablas, cuadros, notas, resúmenes, etc; con el fin de que nos permitiera trabajar debidamente en todos los aspectos desde la elección tipográfica hasta el diseño de la diagramación. Al revisar el original nos percatamos que la primera unidad era introductoria y se decidió que la segunda unidad era donde se entraba de lleno a la materia de anatomía.

También se hizo un recuento de todo el material fotográfico e ilustraciones que entraban en la obra basándonos en el original de figuras, con lo que se pudo analizar el estado en el que se encontraban los originales de las imágenes.

## ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA

A continuación se presenta una lista con los libros de anatomía que compiten directamente con el CORPUS (en precio, contenido, imágenes, fotografías, esquemas, etc):



COMPETENCIA

- |   |  |
|---|--|
| • Anatomía: Estructura y morfología del cuerpo humano (Lippert) | Precio, imágenes, esquemas y fotografías |
| • Principios de anatomía y fisiología (Tórtora)                 | Precio                                   |
| • Anatomía con orientación clínica (Moore)                      | Precio y contenido                       |
| • Atlas de anatomía (Rigutti)                                   | Imágenes                                 |
| • Anatomía clínica para estudiantes de medicina (Snell)         | Imágenes                                 |
| • Anatomía humana (Lockhart)                                    | Precio                                   |
| • Atlas de anatomía humana (Netter)                             | Precio, imágenes, y esquemas             |
| • Anatomía humana (García-Porrero)                              | Precio y esquemas                        |

■ LLUVIA DE IDEAS

Después de haber analizado otros libros de la competencia y ubicada nuestro material, se empezó con la lluvia de ideas para la creación de los gráficos que entrarían (plecas, diagramas, fondos e íconos que permitieran al lector ubicar perfectamente cada unidad y a su vez cada capítulo y tema de una manera más organizada y directa.

Se hicieron bastantes propuestas con tipografía; la razón principal fue que la tipografía que se fuera a usar en el libro, no tuviera un puntaje mayor a 9 pts, con rasgos claros para que se leyera perfectamente. Lo mismo aplicó a los cuadros, pies y texto de las figuras, para que no excedieran se utilizó entre 7 y 8 pts. Hubo necesidad de poner tipografía con color sobre fondos de color y textura para ver qué texto se leía con mayor claridad.

Propuestas para notas y resúmenes

Para las notas y los resúmenes, primero se propuso una nota muy sencilla a dos colores con una sombra. Después se revisaron todos los libros de la competencia para saber qué íconos y elementos gráficos manejaban. Se propusieron un ícono y un color dependiendo del tema a tratar.

■ BOCETAJE

Se hicieron 3 propuestas diferentes de diseño a 2 y 3 columnas, se trabajo con el mismo texto y los mismos elementos gráficos en los 3 casos. Estas propuestas daban diversas opciones tanto en la distribución y tamaño de las imágenes, el tamaño y tipo de la letra, los colores, estilos y permitían ver en cual se ocupaba mejor el espacio.

■ INVESTIGACIÓN DE CAMPO

Terminadas las 3 propuestas se hizo una investigación de campo en la Facultad de Medicina de la UNAM y en el Escuela Militar; se trabajó en conjunto con el promotor Gustavo Rodriguez del Centro Cultural Copilco. Los bocetos fueron presentados ante los jefes del área de anatomía y algunos alumnos anexando una encuesta para llenar. La finalidad de la encuesta fue obtener elementos o datos que pudieran ayudar a mejorar el diseño del nuevo libro.

Al hablar con los jefes de área de anatomía pudimos obtener más información bibliográfica en donde se ha estado comparando constantemente el contenido y esquemas con el del nuevo CORPUS. Además se hizo la observación de que en algunas figuras del actual CORPUS hay errores: están mal colocadas las señales y la nomenclatura no es la actual por lo que fue necesario volver hacer una revisión detallada al respecto.

BOCETO 1

**3 Biología Celular y Tisular**

**Comentario:** El sistema de colores se repite en la estructura, considerando el contenido y el tamaño, así como el uso de colores en el contenido. Se repite el contenido de los capítulos, que consta de dos secciones de células y tejidos fundamentales, se hace un estudio introductorio de tales componentes, así como de la forma en que están organizados para dar lugar al sistema vivo conocido como el cuerpo humano. Al final se incluye una breve historia sobre tejidos conectivos.

**La célula:** La célula es la unidad morfológica más pequeña con capacidad de vida independiente, y constituyente esencial de los seres vivos. Vista desde otro ángulo, es un conjunto de moléculas simples y complejas, orgánicas e inorgánicas, organizadas por una estructura. Esta organización de los tejidos constituye la estructura de los tejidos, que a su vez permite mantenerse en homeostasis, es decir, mantener a control constante las relaciones a pesar de los cambios del medio. Este conjunto de moléculas se conoce con el nombre de **protoplasma**, y su actividad vital se encuentra bajo el control de subestructuras especializadas, los **orgánulos celulares**.

Las células humanas comparten entre sí los siguientes caracteres: 1. Son eucariotas, es decir, poseen un núcleo rodeado por una membrana nuclear, que contiene al núcleo y los orgánulos (Fig. 3.1).

**Figura 3.1 La célula, su constitución.**

BOCETO 2

**3 Biología Celular y Tisular**

**Comentario:** El sistema de colores se repite en la estructura, considerando el contenido y el tamaño, así como el uso de colores en el contenido. Se repite el contenido de los capítulos, que consta de dos secciones de células y tejidos fundamentales, se hace un estudio introductorio de tales componentes, así como de la forma en que están organizados para dar lugar al sistema vivo conocido como el cuerpo humano. Al final se incluye una breve historia sobre tejidos conectivos.

**La célula:** La célula es la unidad morfológica más pequeña con capacidad de vida independiente, y constituyente esencial de los seres vivos. Vista desde otro ángulo, es un conjunto de moléculas simples y complejas, orgánicas e inorgánicas, organizadas por una estructura. Esta organización de los tejidos constituye la estructura de los tejidos, que a su vez permite mantenerse en homeostasis, es decir, mantener a control constante las relaciones a pesar de los cambios del medio. Este conjunto de moléculas se conoce con el nombre de **protoplasma**, y su actividad vital se encuentra bajo el control de subestructuras especializadas, los **orgánulos celulares**.

Las células humanas comparten entre sí los siguientes caracteres: 1. Son eucariotas, es decir, poseen un núcleo rodeado por una membrana nuclear, que contiene al núcleo y los orgánulos (Fig. 3.1).

**Figura 3.1 La célula, su constitución.**

BOCETO 3

**3 Biología Celular y Tisular**

**Comentario:** El sistema de colores se repite en la estructura, considerando el contenido y el tamaño, así como el uso de colores en el contenido. Se repite el contenido de los capítulos, que consta de dos secciones de células y tejidos fundamentales, se hace un estudio introductorio de tales componentes, así como de la forma en que están organizados para dar lugar al sistema vivo conocido como el cuerpo humano. Al final se incluye una breve historia sobre tejidos conectivos.

**La célula:** La célula es la unidad morfológica más pequeña con capacidad de vida independiente, y constituyente esencial de los seres vivos. Vista desde otro ángulo, es un conjunto de moléculas simples y complejas, orgánicas e inorgánicas, organizadas por una estructura. Esta organización de los tejidos constituye la estructura de los tejidos, que a su vez permite mantenerse en homeostasis, es decir, mantener a control constante las relaciones a pesar de los cambios del medio. Este conjunto de moléculas se conoce con el nombre de **protoplasma**, y su actividad vital se encuentra bajo el control de subestructuras especializadas, los **orgánulos celulares**.

Las células humanas comparten entre sí los siguientes caracteres: 1. Son eucariotas, es decir, poseen un núcleo rodeado por una membrana nuclear, que contiene al núcleo y los orgánulos (Fig. 3.1).

**Figura 3.1 La célula, su constitución.**

## ENCUESTA

Edad: 24Nivel de estudios: Técnico Superior.

1. ¿Qué parámetros tomas en cuenta para decidir la compra de un libro de anatomía?

Que sea completo, y sencillo en el método de estudio.

2. ¿Cómo debería estar estructurado un libro de anatomía?

Conceptos Generalizados sobre el tema, buena ilustración manejo de casos y cuadros clínicos

3. Menciona tres libros de anatomía que consideres los mejores por la claridad de su contenido.

Moore, Snell y el Corpus

4. De los siguientes elementos gráficos marca cuáles has visto en otros libros.

- ILUSTRACIONES     
  FOTOGRAFÍAS     
  TABLAS INFORMATIVAS     
  PLECAS     
  LÍNEAS  
 RECUADROS A COLOR QUE ENMARQUEN TEXTO     
  TEXTO RESALTADO CON COLORES     
  CUESTIONARIOS

5. De los libros de anatomía que conoces, menciona los elementos gráficos que más te han gustado y por qué.

Las ilustraciones y la aparición de casos y cuadros clínicos.

6. ¿Cómo te gustaría que fuera un libro de anatomía en cuanto a sus recursos gráficos?

Directo, sencillo y objetivo7. ¿Conoces el libro de *Corpus: Anatomía humana general*, de Rogelio Fuentes y Salvador de Lara?

¿Qué opinas acerca de él?

Es muy bueno tiene buen manejo de la información y tiene muy buena calidad de ilustración.

8. De los bocetos adjuntos (1, 2 y 3), ¿qué tipo de letra te parece la más adecuada?

- boceto 1   
  boceto 2   
  boceto 3

9. En cuanto a la distribución de los elementos, ¿cuál te parece la más agradable y por qué?

El 1 y el 2, porque son más sencillos y tienen mayor distribución.

10. Jerarquizando las imágenes, ¿cuáles consideras que son las de mayor importancia?

las de Anatomía Topografía.

11. ¿Qué te parecen las tablas?

son buenas y muy convenientes como complemento de los temas.

12. De las propuestas presentadas marca cuál te pareció la mejor y por qué.

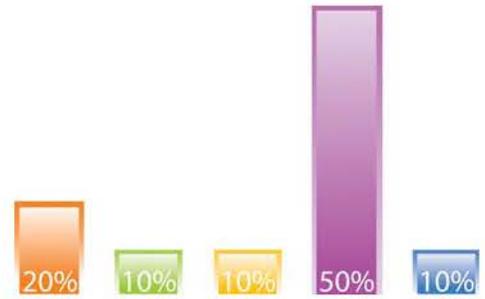
- boceto 1   
  boceto 2   
  boceto 3

Como lo menciona antes por ser más sencillas en el manejo y la distribución del texto y las imágenes.

A continuación se presentan los resultados que arrojaron las encuestas.

**Factores para comprar un libro**

Cubra el programa de anatomía	20%
Atlas complementario	10%
Recomendación	10%
Imágenes y esquemas	50%
Contenido claro y fácil comprensión	10%



**Estructura del libro de anatomía**

Enfoque clínico	30%
Anatomía topográfica	10%
Por sistemas y aparatos	30%
Mapas mentales y autoevaluaciones	40%
Apegado al programa	20%



**Los mejores libros de anatomía**

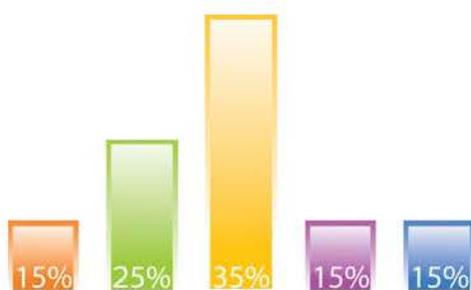
Testud-Latarget	30%
Moore	60%
Quiroz	5%
Netter	10%
Tórtora	20%
Gray	20%
Fuentes-Santoyo	5%



**Elementos gráficos vistos en otros libros**

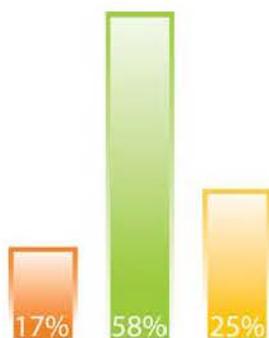
Ilustraciones realistas	35%
Fotos reales	30%
Esquemas informativos	5%
Textos resaltados con colores	5%
Recuadros a color que enmarquen texto	15%
Tablas informativas	5%
Cuestionarios	5%





### Opinión sobre el CORPUS

Falta promoción	15%
Es muy caro	25%
No tiene correlaciones clínicas	35%
Formato muy grande	15%
No lo conoce	15%



### Propuestas presentadas

Boceto1	17%
Boceto2	58%
Boceto3	25%

Finalmente se confirmó que el libro CORPUS se ha convertido dentro de las bibliotecas en un libro de consulta, porque su costo es muy elevado y falta darle mayor promoción al libro para que las nuevas generaciones lo conozcan.



DISEÑO PREVIO DE NOTAS Y RESÚMENES

(véanse figs. 14.2 y 14.3).

LOCALIZACIÓN DE IMÁGENES EN EL TEXTO

### RESULTADOS DE LA ENCUESTA Y CREACIÓN DEL BOCETO FINAL

Después de la investigación de campo se constató que el boceto con el número dos fue el que más llamó la atención de la gente encuestada, ya que les pareció más dinámico, con colores más vivos, las imágenes de mayor tamaño y el texto a dos columnas lo hacía más agradable, incluía viñetas y plectas de colores y la tipografía en las figuras era bastante legible.

En cuanto a las notas y resúmenes, se hicieron más pequeños los iconos para economizar espacio, y se continuó probando con diferentes colores para los fondos.

### AFINACIÓN

En esta parte del proyecto se hizo una revisión más detallada del boceto: en las notas y resúmenes se pasó de los colores brillantes a los pasteles, se mejoró la resolución de las imágenes originales, se decidió resaltar con negritas en el texto general la palabra **véase** seguido del número de figura con la finalidad de que se localicen más rápido las figuras que se mencionen dentro del texto.

**SELECCIÓN DE IMÁGENES Y RELACIÓN DE LAS MISMAS**

De todo el material existente en el actual libro de CORPUS, se hizo una valoración de todas las figuras y se vio que era necesario escanear y retocarlas de nuevo; pero en los casos que no cumplían con la calidad requerida para el nuevo libro se tomó la decisión de que se volvieran a hacer las ilustraciones. Nos referimos a todos aquellos dibujos esquemáticos que aparecen en la edición actual del CORPUS.

**ESCANEO Y RETOQUE DE IMÁGENES**

La decisión de escanear de nuevo los originales de las imágenes del libro de CORPUS fue porque en el libro actual se perdieron muchos detalles de las ilustraciones además de que la calidad era muy baja, en muchos casos las imágenes estaban demasiado contrastadas con lo cual era imposible rescatar los detalles.

Se hizo una prueba en cuanto a la resolución, se escanearon una foto a 1200 dpi's, 600 dpi's y 300 dpi's para comparar la calidad de las tres, al ver la misma imagen impresa en la edición actual se pudo constatar que efectivamente valía la pena volver a escanear de nuevo los originales. El cambio fue muy notorio. La resolución adecuada para escanear los originales se acordó que fuese a 600 dpi's y al momento del retoque fotográfico se pasaría a 400 dpi's.

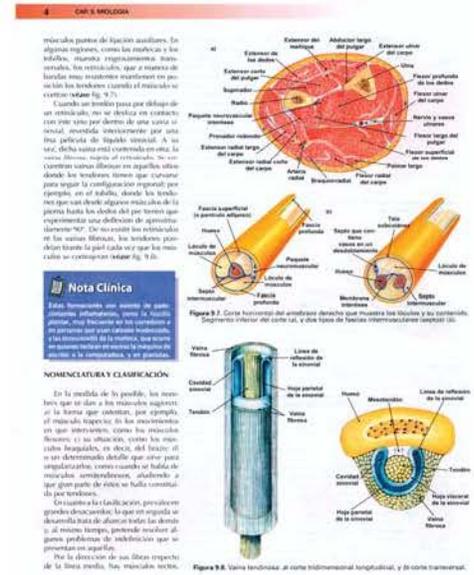
Este último punto se definió después de hacer una investigación en los talleres de pre-prensa, acordando que trabajando a 400 dpi's se entregaría un trabajo con la calidad suficiente al momento de la impresión final. También se hicieron pruebas en el plotter para visualizar cómo quedarían los colores al final.

**IMÁGENES NUEVAS**

Respondiendo a la demanda de hacer más didáctico el nuevo CORPUS, se tomó la decisión de incluir más fotografías, radiografías, estudios clínicos y tomografías, de acuerdo al tema del que se esté hablando. Obviamente para todo esto se consulta al autor, que da su punto de vista al respecto, se discute en conjunto y se toma la decisión de los casos en que es apropiado incluir el material.

La idea central del nuevo CORPUS es presentarle al estudiante la radiografía junto a la ilustración y en algunas ocasiones con el esquema para hacerlo más didáctico. Para meter la imagen de un estudio, primero se tiene que hacer una investigación al respecto, se busca el mismo tema en varios libros y en internet, a partir de lo que se encuentra se hace la propuesta de qué tipo de estudio se puede incluir.

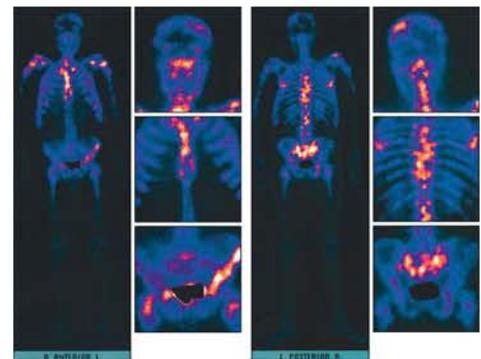
Parte de los estudios que se han incluido han sido donados por familiares o conocidos que están relacionados con los responsables de la obra.



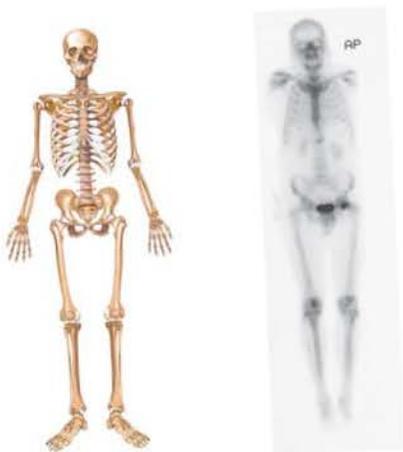
AFINACIÓN DEL BOCETO



ESCANEO Y RETOQUE



IMÁGENES NUEVAS



NOVEDADES

### ■ NOVEDADES EN LA NUEVA EDICIÓN

- Imágenes médicas de resonancias magnéticas y tomografías.
- Mas radiografías.
- Esquemas.
- Nuevas imágenes.
- Incluye cápsulas informativas: notas clínicas, notas didácticas, resúmenes (embriológico, fisiológico e histológico) y ejercicios clínicos.
- Diversos temas de actualidad.

### ■ ESTRUCTURA DE LA NUEVA EDICIÓN DE **CORPUS**

#### Unidad I

- Cap. 1-10

#### Unidad II

- Parte 1 (cap. 1-3)
- Parte 2 (cap. 4-6)
- Parte 3 (cap. 7-11)
- Parte 4 (cap. 12)

#### Unidad III

- Parte 1 (cap. 1-8)
- Parte 2 (cap. 9-10)
- Parte 3 (cap. 11-13)
- Parte 4 (cap. 14-16)

#### Unidad IV

- Parte 1 (cap. 1-4)
- Parte 2 (cap. 5-9)
- Parte 3 (cap. 10-11)
- Parte 4 (cap. 12-16)

#### Unidad V

- Cap. 1-8

#### Unidad VI

- Parte 1 (cap. 1-2)
- Parte 2 (cap. 3-4)
- Parte 3 (cap. 5-6)

# 9 Miología

Característica fundamental de la materia viva, desde el protozoo más sencillo hasta el hombre, es su capacidad para reaccionar a los cambios que incesantemente ocurren tanto en el medio en que se desenvuelve como dentro de sí misma. Tal capacidad de reacción se manifiesta en el movimiento, que abarca desde la tenue corriente citoplásmica, el ir y venir no premeditado de los seres unicelulares, hasta las más delicadas manipulaciones que ejecuta la mano humana, pasando por toda esa diversidad de formas de traslación: nadar, reptar, volar, saltar, caminar, que resultan de las singularidades morfológicas de cada especie animal, así como de los medios de que disponen para recibir y procesar información.

En el ser humano, los mecanismos perceptor, analizador y coordinador, efector, y de abastecimiento tanto de energía como de eliminación de desechos son el sistema nervioso, el sistema muscular y el sistema angiológico, respectivamente.

El sistema muscular, de cuyo estudio se ocupa la miología y al cual está dedicado este capítulo, comprende tres variedades de tejidos, compuestos por células especializadas en la función de contraerse. Como todas las demás clases de células, las musculares tienen también las propiedades de irritabilidad, extensibilidad, elasticidad y conductividad. Lo que las singulariza es el predominio de la propiedad de contractilidad y, en cierta medida, la de conductividad.

El músculo, como órgano o parte de órganos, sólo se contrae o relaja, especialización que le permite, por ejemplo, mover las piezas óseas a las que se halla insertado o para realizar funciones de desplazamiento; o bien, mantener fijas esas piezas para conservar una postura determinada. Tales funciones no son las únicas que desempeñan los músculos, aunque sí las más evidentes.

La circulación sanguínea es producto de la actividad del miocardio, que es el músculo del corazón; el paso de los alimentos a través del tracto digestivo

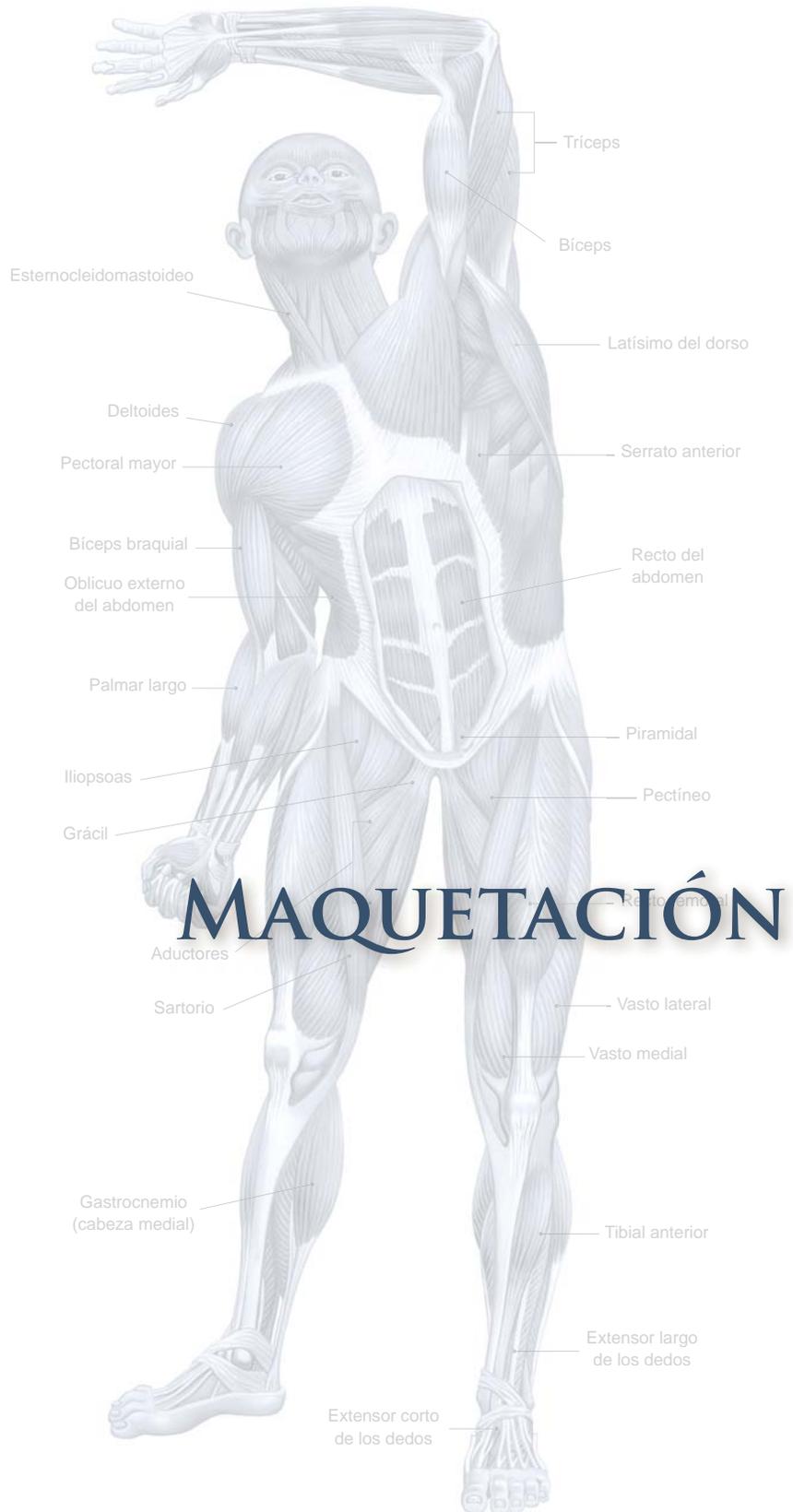


Figura 9.1. Sistema general muscular; vista anterior.

COLUMNA 13 PICAS

COLUMNA 13 PICAS

COLUMNA 13 PICAS

1 PICA

1 PICA

CAJA CON CORNISA  
56 PICAS

CAJA SIN CORNISA  
53 PICAS

CAJA 41 PICAS

## Diagramación

### ■ FORMATO

El formato del libro se decidió que quedara en 21 x 27 cm por ser un libro de texto y porque el tamaño permite un fácil manejo y transporte del mismo.

### ■ MÁRGENES

Cabeza: 7p0

Medianil: 5p0

Exterior: 3p7.276

Pie: 3p8.693

Sangrado: 1p0

### ■ COMPOSICIÓN

La caja con cornisa 41p0 x 56p0 y sin cornisa medirá 41p0 x 53p0 a tres columnas midiendo cada una 13p0 con un medianil 1p0. El espacio que queda entre texto general y la imagen será de 2p0, entre texto general y título 1p10 (22 pts), entre título y subtítulo 1p10 (22 pts), entre subtítulo y texto general 0p11 (11 pts), entre figura y pie de figura 1p6, entre pie de figura y texto (general, título o subtítulo) 2p0.

### ■ CORNISAS

A la cabeza y al corte en Helvética Neue Medium 7.5 pts altas. El espacio entre la cornisa y la caja de texto 3p0.

### ■ FOLIOS

A la cabeza y al corte en óptima bold 12 pts. En capitulares, preliminares y finales irá al pie y al corte.

A continuación se presentan ejemplos donde se aplican los resultados obtenidos durante la investigación.

# 12 <sup>1 PICA</sup> Órgano de la visión

2 PICAS

Es el aparato sensorial especializado en la percepción de los estímulos luminosos. Éstos son percibidos por una membrana neural especializada: la retina, que forma parte del ojo, que es el órgano más importante de la visión. Posteriormente, los estímulos son transmitidos por el nervio óptico hacia el área cortical, donde se hace consciente la visión.

El ojo o bulbo ocular, que se aloja en la cavidad orbital, está contenido en una formación fascial y protegido de traumatismos menores por tejido adiposo; además, es movilizado por una serie de músculos que lo orientan hacia el sitio de donde provienen los estímulos. Cuenta también con un aparato que excreta lágrimas, líquido que se encarga de mantenerlo limpio y que es vertido hacia una cavidad virtual limitada por una mucosa: la conjuntiva. Por último, el ojo está protegido de la agresión exterior por un par de pliegues cutaneomucosos llamados párpados, y por vellos implantados en ellos llamados cilios o pestañas. Asimismo, las cejas actúan como protección de este órgano tan importante.

2 PICAS

## Nota didáctica

En este capítulo se estudiarán el ojo, sus anexos u órganos oculares accesorios, músculos, fascias y grasa, los párpados, la conjuntiva, el aparato lagrimal, las cejas y el nervio óptico. La órbita se estudia en la unidad 2, en tanto que las vías intraencefálicas y el área cortical de la visión se estudian en la parte I de esta unidad 3.

2 PICAS

A continuación se estudian los vasos y nervios relacionados con el órgano de la visión, arteria y venas oftálmicas, nervios oculomotor, troclear y abductor.

1P10 PICAS (22 PTS)

## OJO O BULBO DEL OJO

1P10 PICAS (22 PTS)

### ANATOMÍA GENERAL Op11 PICAS (11 PTS)

El bulbo del ojo (globo ocular) tiene forma esférica, salvo en su sexto anterior;

1P6 PICA

## ■ TOPOGRAFÍA DEL BULBO OCULAR

Aprovechando su parecido con el globo terráqueo, y con el fin de tener un marco de referencia tanto en el estudio anatómico como en la práctica clínicoquirúrgica, se considera que el ojo posee dos polos: el anterior, que corresponde al punto central de la córnea y está aproximadamente a 60 mm de su similar en el otro ojo, y el posterior, diametralmente opuesto al anterior (véase fig. 12.3, pág. 02).

2 PICAS

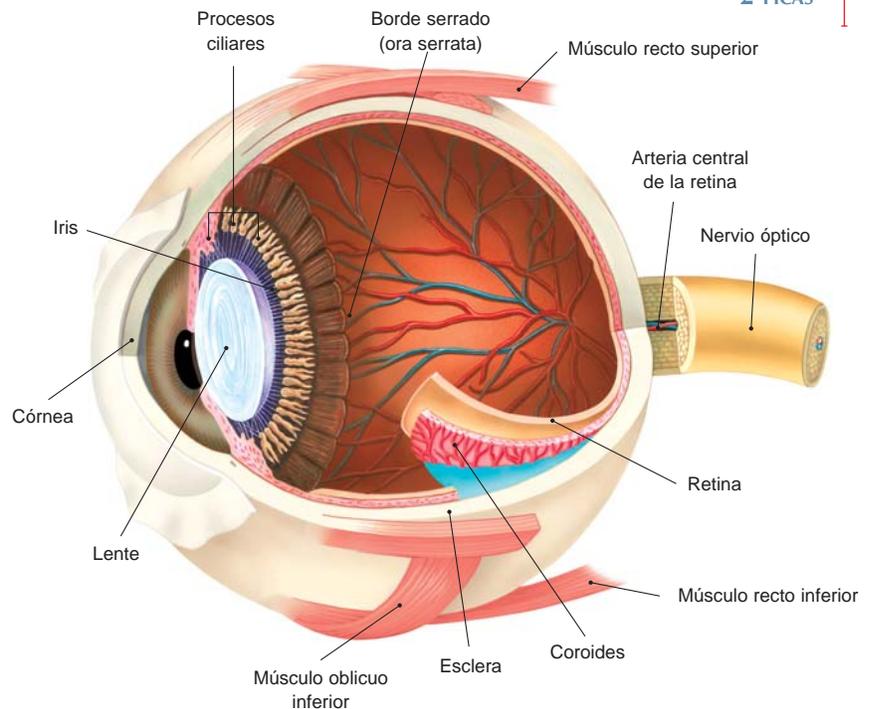


Figura 12.1. Ojo disecado especialmente para mostrar sus componentes principales.

1P6 PICA

2 PICAS

El bulbo ocular está constituido por una serie de elementos entre los que se encuentran el humor acuoso y el cuerpo vítreo contenidos en las cámaras anterior y posterior, respectivamente, el primero en circulación constante, se encarga de mantener la presión interna (14 o 15 mm Hg). Esto se manifiesta en una consistencia especial del ojo dura y renitente (véase fig. 12.2, pág. 02). El peso del ojo varía de 7 a 7.5 g, y sus diámetros son, aproximadamente, de 23.5 mm en sentido transversal, 23 mm en sentido vertical, y 24 mm en sentido anteroposterior. Estas dimensiones son ligeramente menores en el sexo femenino.

**Eje óptico.** Línea que une a los dos polos del bulbo del ojo. Los ejes de ambos ojos son aproximadamente paralelos. El eje óptico coincide con el llamado eje externo del ojo, en tanto que el llamado eje interno es la distancia que hay sobre el eje externo, de la superficie interna de la córnea a la interna de la retina.

**Ecuador.** Línea que circunvoluciona la superficie del bulbo ocular, por la cual puede pasarse un plano perpendicular a su eje, que lo divide en los hemisferios anterior y posterior.

**Meridianos.** Líneas que cruzan la superficie del bulbo ocular, uniendo sus polos anterior y posterior.

■ TIPOGRAFÍA

Tipos de textos

General (cuerpo) Optima roman 9/11 pts a/ b, justificado a la caja. Sangría 1p0 en primera línea.

Menor News gothic Bt light 8/10 pts a/b justificado a la izquierda (notas y resúmenes).

Chico Metro light two 7/8 pts a/b justificado a la izquierda (nota al pie de cuadros).

**Metro medium two 8.5/10.5 pts a/ b justificado al centro** título y subtítulo a 15° porque no hay itálica (tablas)

**Metro medium two 8.5/10.5 pts a/b** (tablas y cuadros sinópticos).

Figuras Arial regular 7/9 pts a y b (justificado al centro). Inciso: **Arial bolditalic 9/11 pts altas** (letra) y **Arial bold 9/11 pts** (paréntesis).

Pies de figura **Univers T1 bold 8/10 pts a/b** (texto y número). Univers T1 roman 8/10 pts a/b (texto).

<b>Sistema sanguíneo</b>
<b>De transporte</b>
Lleva O <sub>2</sub> de los pulmones a los tejidos corporales Lleva CO <sub>2</sub> de los tejidos corporales a los pulmones Lleva sustancias nutritivas del aparato digestivo a los tejidos corporales. Lleva desechos metabólicos a los riñones

**TIPO CHICO**  
METRO MEDIUM TWO 8.5/10.5 PTS A/B

**TIPO CHICO**  
METRO MEDIUM TWO 8.5/10.5  
PTS A/B NCLINACIÓN A 15°

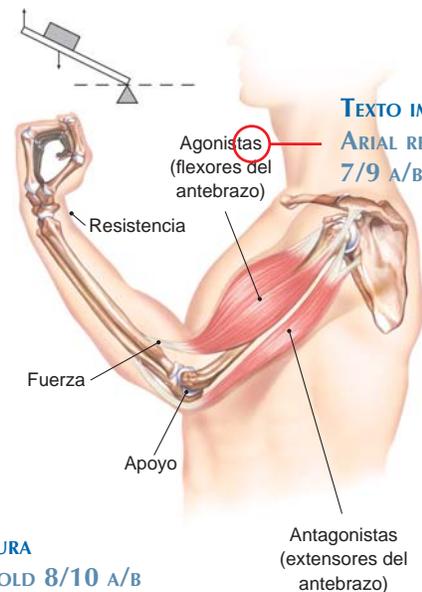


**Resumen histológico**

La patología hipofisaria se manifiesta por hipo o hiperpituitarismo; el primer padecimiento puede deberse a hiposecreción idiopática (sin causa conocida), o bien, a compresión o destrucción de la glándula por traumatismos, radiaciones, tumores, metástasis, infecciones o cirugía. El adenoma cromóforo es el tumor que se presenta con mayor frecuencia y vale consignar que el craneofaringioma, tumor congénito hormonalmente inactivo, es también causa frecuente de hipopituitarismo.

**TIPO MENOR**  
NEWS GOTHIC LIGHT 8/10 A/B

**TÍTULO DE LA NOTA, RESUMEN O EJERCICIO**  
MYRIAD BOLD 11/13 A/B



**TEXTO IMAGEN**  
ARIAL REGULAR  
7/9 A/B

**PIE DE FIGURA**  
UNIVERS BOLD 8/10 A/B

**Figura 9.18c.** Función del músculo.

**PIE DE FIGURA**  
UNIVERS ROMAN  
8/10 A/B

## Tipos de cabezas

T1 (partes)

***Myriad bold italic 21/24 a/b***

T2 (unidades)

**Myriad bold 19/22 a/b (texto)**  
**Myriad bold 80 pts (número)**

T3 (sección)

**OPTIMA BOLD 11/13 ALTAS**

T4 (subsección)

**OPTIMA BOLD 12/14 V/v**  
**VIÑETA CUADRITO ITC ZAPF DINGBATS 12/14 PTS EN COLOR DE LA UNIDAD**

T5 (sub-subsección)

**Optima bold 11/13 a/b**

T6

**Optima bold 9/11 altas y bajas**

T7

**Optima bold 9/11 altas y bajas al 70%**

T8

*Optima italic 9/11 altas y bajas al 70%*

# PARTE IV

## Aparato urogenital

T1  
MYRIAD BOLD ITALIC  
21/24 A/B

El aparato urogenital está constituido por una serie de órganos que anatómicofuncionalmente pueden dividirse en urinarios y genitales. Los primeros están destinados a producir y eliminar la orina, en tanto que los segundos se encargan

inicialmente de la reproducción y de proporcionar al individuo la posibilidad de relacionarse sexualmente con sus congéneres.

Se da al aparato el título de urogenital porque los órganos, tanto los urinarios

como los genitales, proceden del mismo esbozo embrionario y, sobre todo, porque en el varón adulto, hay órganos comunes a ambos, lo que no sucede en la

mujer.

CUERPO GENERAL  
OPTIMA ROMAN  
9/11 A/B

# 12

T2  
MYRIAD BOLD 80 PTS

## Riñones y vías excretorias

T2  
MYRIAD BOLD 19/22 A/B

### RIÑONES

T3  
OPTIMA BOLD 11/13 ALTAS

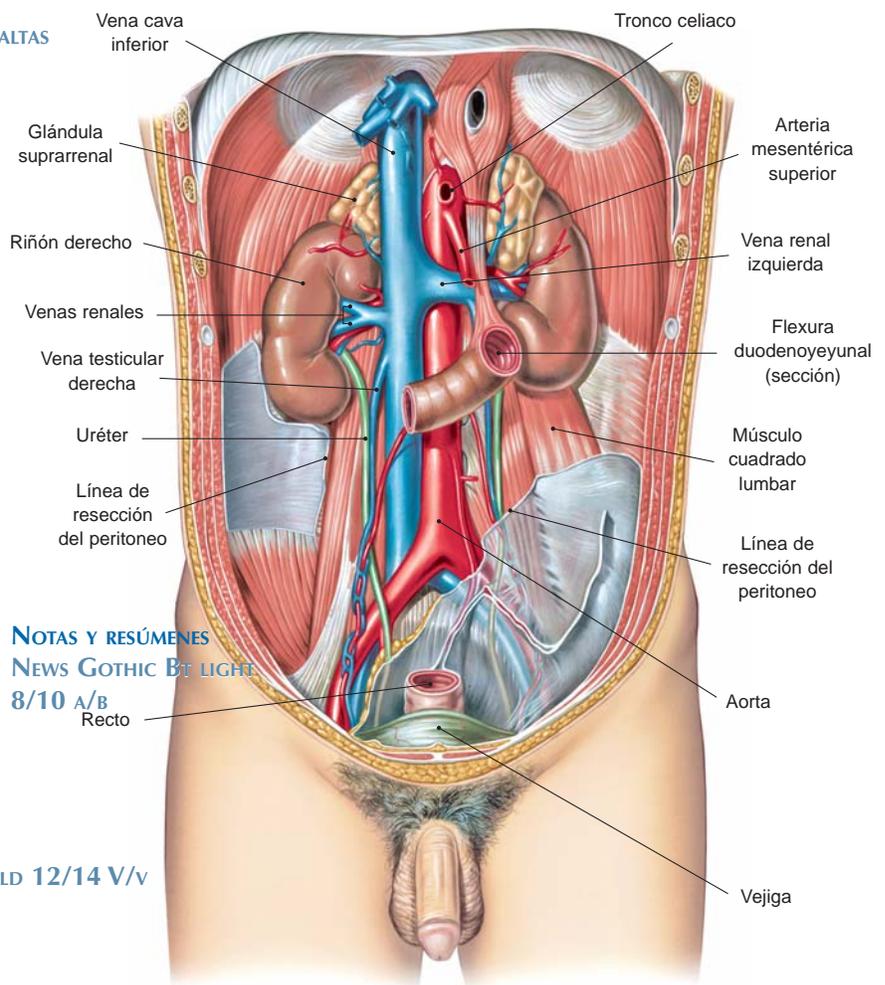
Son dos glándulas que se encargan de producir la orina; de cada uno de ellos parte un largo conducto, el uréter, que converge en un recipiente impar, la vejiga, donde la orina se aloja en el tiempo que transcurre de una micción a otra. De la vejiga parte un conducto, también impar, la uretra, encargada de verter la orina al exterior (véanse figs. 12.1 y 12.2, pág. 02).

Además de ser importantes órganos endocrinos, los riñones son los principales componentes del aparato urinario.

#### Nota didáctica

Además, por su importancia clínicoquirúrgica, se estudiarán la próstata y las glándulas bulbouretrales como anexos de la uretra, no obstante que, por su origen y función, siendo exclusivas del hombre, pertenecen más bien a los órganos genitales. Por su parte, la uretra es común a los órganos urinarios y a los genitales.

NOTAS Y RESÚMENES  
NEWS GOTHIC BT LIGHT  
8/10 A/B  
Recto



### ANATOMÍA GENERAL

T4  
OPTIMA BOLD 12/14 V/V

Los riñones –ya se dijo– son dos: uno derecho y otro izquierdo; en casos excepcionales puede faltar uno o haber más de dos. Están situados en el retroperitoneo, a la altura del tramo de la columna vertebral comprendido entre la vértebra

Figura 12.1. Aparato urogenital: espacio retroperitoneal en el hombre.

## Disección anterior

Muestra la pared anterior y la base de la axila, así como la mitad correspondiente de la región deltoidea (véase fig. 5.4, pág. 146).

**T5**

OPTIMA BOLD 11/13 A/B

## Plano superficial

En la tela subcutánea se pueden encontrar vasos superficiales sin importancia, con excepción de la vena cefálica, que siguiendo el surco deltopectoral, antes de llegar a la clavícula, perfora la fascia deltopectoral para hacerse profunda y desembocar en la vena axilar.

También llegan a esta región numerosas ramas nerviosas supraclaviculares delgadas procedentes del plexo cervical y ramos del nervio axilar. En la fosa de la axila hay ramitas del plexo braquial y de los intercosto-humerales.

**T6**

OPTIMA BOLD 11/13 A/B



## Plano subfascial

### Músculos

Una vez disecada la fascia, encontramos los músculos que se disponen en dos planos.

**T7**

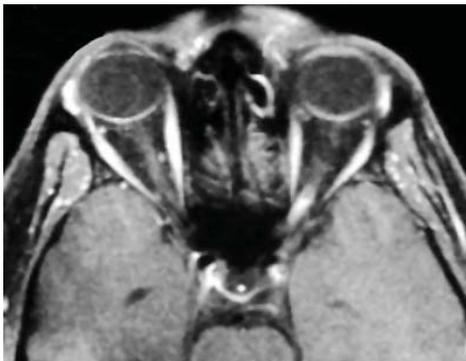
OPTIMA BOLD 11/13 A/B AL 70%

## ■ GRÁFICOS

### Ilustraciones

Opacos e imágenes digitalizadas fueron escaneadas a una resolución de 400 dpi's, perfil CMYK en formato TIF a excepción de las radiografías que se trabajaron a escala de grises.

Los tonos de los órganos, músculos, venas, arterias, nervios, etc; no debían ser muy brillantes, ya que aún no se define el papel que se utilizará para la impresión y se corre el riesgo de que las imágenes salgan muy contrastadas.



## Color

Los tonos elegidos para cada una de las unidades –como ya se había explicado anteriormente– fueron tonos pastel para evitar distraer al lector quedaron de la siguiente manera:

**1** - UNIDAD  
C 0  
M 56  
Y 19  
K 0

**2** - UNIDAD  
C 9  
M 24  
Y 0  
K 0

**3** - UNIDAD  
C 0  
M 9  
Y 28  
K 0

**4** - UNIDAD  
C 28  
M 0  
Y 19  
K 15

**5** - UNIDAD  
C 31  
M 12  
Y 0  
K 0

**6** - UNIDAD  
C 0  
M 23  
Y 27  
K 0

Para las notas y los resúmenes se manejaron de la siguiente manera con una transparencia en el fondo de 10%:



### Nota didáctica

De las ramas terminales de la arteria braquial profunda, una es anterior y otra posterior. La primera es la *colateral radial*, que atraviesa el septo intermuscular lateral, y en la flexura cubital se desliza en el canal bicipital lateral, entre el bíceps y el músculo braquial, aquí se anastomosa con la recurrente radial.

C= 29 M= 9 Y= 0 K= 2

10% de transparencia



### Nota clínica

La primera parte de la arteria axilar se ensancha en ocasiones (aneurisma de la arteria axilar) y comprime los troncos del plexo branquial, determinando dolor y anestesia (pérdida de sensibilidad) de las zonas cutáneas inervadas por los nervios afectados. El aneurisma de la arteria axilar se produce entre los lanzadores de beisbol

C= 15 M= 25 Y= 0 K= 2



### Resumen embriológico

El lóbulo anterior de la hipófisis procede del epitelio que reviste al estomodeo, inmediatamente dorsal a la membrana es-tomatofaríngea. En la tercera semana del desarrollo se forma una evaginación que, en dirección craneodorsal, va al encuentro de la *yema neurohipofisaria*, la cual procede del piso del tercer ventrículo (infundíbulo).

C= 0 M= 32 Y= 15 K= 2



### Ejercicio clínico

La arteria axilar se palpa en la porción inferior de la pared lateral de la axila. A veces es necesario comprimir la tercera parte de esta arteria si ocurre una hemorragia profusa (una herida punzante extensa o por arma de fuego en la axila). Si se precisa la compresión en una zona más proximal se puede comprimir la arteria axilar en su origen

C= 0 M= 15 Y= 39 K= 2



### Resumen histológico

La patología hipofisaria se manifiesta por hipo o hiperpituitarismo; el primer padecimiento puede deberse a hiposecreción idiopática (sin causa conocida), o bien, a compresión o destrucción de la glándula por traumatismos, radiaciones, tumores, metástasis, infecciones o cirugía. El adenoma cromóforo es el tumor que se presen-

C= 40 M= 0 Y= 45 K= 3



### Resumen fisiológico

Una de las características más importantes del músculo cardíaco es que reacciona conjuntamente a la estimulación. De ahí que, cuando cualquier parte de una de estas masas musculares es estimulada, toda ella se contrae, pues la actividad así inducida se propaga libremente por todas las células que la componen. Como el mio-

C= 3 M= 39 Y= 50 K= 2

## CAP. 9 MIOLOGÍA

## Op3.2 PICAS

## FILETES

## Filetes

Los filetes al igual que los números y las viñetas, serán del mismo tono de la unidad de que se trate; irá debajo de la cornisa teniendo un espacio entre la base del texto y la caja de Op3.2 e irá al corte, El grosor del filete será de 1 pt.

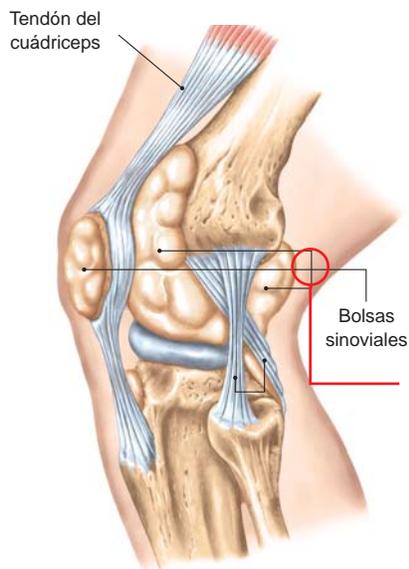
## Líneas

*En Indesign*

Para las señales de las figuras será de 0.4 pts de grosor, tipo sólido con terminación en círculo relleno. Si es discontinua el guión tendrá de espacio 5 pts.

*En Illustrator*

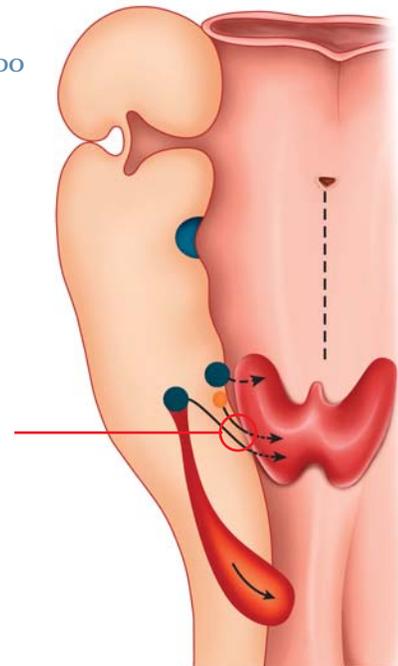
Para las líneas que lleven las ilustraciones será de 0.6 pts de grosor como mínimo, punta de flecha nº 2, tipo sólido al 20%, 70% y 110% según sea el caso. Si es discontinua aplica lo mismo y tendrá de espacio 5 pts.



LÍNEAS EN INDESIGN

**LÍNEA DE SEÑALACIÓN**  
GROSOR: 0.4 PTS, RELLENO SÓLIDO  
CON TERMINACIÓN EN CÍRCULO

**LÍNEA DE SEÑALACIÓN**  
GROSOR: 0.6 PTS, RELLENO SÓLIDO  
CON PUNTA DE FLECHA #2 AL 20%



LÍNEAS EN ILLUSTRATOR

Tablas (figuras)

Las tablas –que en este caso se le llamarán figuras– tendrán 3 tonos de azul dependiendo de la jerarquización del texto, siendo el tono más oscuro para el título, uno medio para el subtítulo y el más claro para el cuerpo.

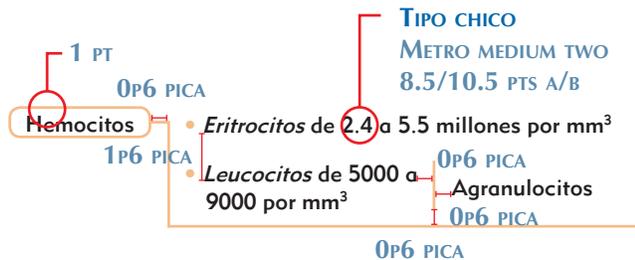
C = 31 M = 12 Y = 0 K = 0

C = 12 M = 5 Y = 0 K = 0

<b>Sistema sanguíneo</b>
<i>De transporte</i>
Lleva O <sub>2</sub> de los pulmones a los tejidos corporales Lleva CO <sub>2</sub> de los tejidos corporales a los pulmones Lleva sustancias nutritivas del aparato digestivo a los tejidos corporales. Lleva desechos metabólicos a los riñones

C = 6 M = 2 Y = 0 K = 0

TABLAS (FIGURAS)



C = 0 M = 28 Y = 48 K = 2

**Trombocitos (plaquetas)**  
 200 000 a  
 300 000 por mm<sup>3</sup>

C = 75 M = 5 Y = 100 K = 0

Plasma 55%

C = 43 M = 77 Y = 23 K = 0

CUADROS SINÓPTICOS

Resúmenes, notas y ejercicios

Los encabezados de resúmenes, notas y ejercicios se harán en Illustrator. La tipografía será Myriad bold 11/13 pts. calada con filete en negro justificado al centro, irá sobre un fondo de color que ya se definió anteriormente y medirá 4.41 x 0.67 cm. El icono medirá aproximadamente 0.63 x 0.60 cm. El fondo de color se hará en InDesign y tendrá el ancho de una columna (13p0 picas); la separación entre el encabezado y el recuadro de color será de 0p4.85 pica. Entre la caja de texto y el recuadro de color el espacio sera de 0p6 pica.



RESÚMENES, NOTAS Y EJERCICIOS



NOTA DIDÁCTICA

Los iconos para los resúmenes, notas y ejercicios se decidieron con base a las definiciones que el editor hizo sobre cada uno y a lo que nos remitía. Los colores son plastas ya que los iconos son pequeños y no se notaría algún detalle:

**Nota didáctica (libro)**

Orientación de tipo pedagógico, que permite al lector comprender más fácilmente un concepto.



NOTA CLÍNICA

**Nota clínica (cartapacio)**

Explicación adicional del autor, sobre un tema específico, donde se trata un problema real o imaginario de lo que sucede o puede suceder con un órgano o sistema.



EJERCICIO CLÍNICO

**Ejercicio clínico (estetoscopio)**

Con este texto el autor pretende que el lector, a través de un problema real o imaginario, tome la(s) decisión(es) que coadyuven a la(s) solución(es).



RESUMEN EMBRIOLÓGICO

**Resumen embriológico (feto)**

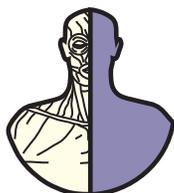
Texto que contiene los conocimientos mínimos indispensables que idealmente un estudiante de medicina debe conocer y dominar en el área de la embriología.



RESUMEN HISTOLÓGICO

**Resumen histológico (microscopio)**

Texto que contiene los conocimientos mínimos indispensables que principalmente un estudiante de medicina debe conocer y dominar en el área de histología.



RESUMEN FISIOLÓGICO

**Resumen fisiológico (busto)**

Texto que contiene los conocimientos mínimos indispensables que idealmente un estudiante de medicina debe conocer y dominar en el área de la fisiología.

Esta tesina es la recopilación de 2 años de trabajo, donde hago un planteamiento teórico de lo que realizo en la práctica. La rama del diseño editorial se vislumbra como una importante vertiente de la carrera de Comunicación Gráfica. Y como una de las más completas ya que se aplica en diferentes disciplinas del diseño.

Es importante crear conciencia en el alumno sobre la importancia que tienen los medios impresos y cuáles son los campos que abarcan: periódicos, revistas, libros y folletos por mencionar algunos. Así mismo es importante aprender por qué se elige una retícula, una imagen y una tipografía determinada, ya que mi experiencia me indica que no es una elección improvisada sino basada en estudios y conocimientos.

## CONCLUSIONES

Mi experiencia en Editorial Trillas ha complementado en gran medida mi aprendizaje adquirido en la universidad. El diseño editorial y en específico la edición de libros, es una de las ramas en las que el Comunicador Gráfico se hace presente.

Como en la mayoría de las editoriales está el área de Producción, la cual tiene una estructura de trabajo bien definida en todos y cada uno de sus departamentos: digitalización e impresión, captura

## Conclusiones

Esta tesina es la recopilación de 2 años de labor, en donde hago un planteamiento teórico de lo que realizo en la práctica. La rama del diseño editorial se vislumbra como una importante vertiente de la carrera de Comunicación Gráfica. Y como una de las más completas ya que se aplica en diferentes disciplinas del diseño.

Es importante crear conciencia en el alumno sobre la importancia que tienen los medios impresos y cuáles son los campos que abarcan: periódicos, revistas, libros y folletos por mencionar algunos. Asimismo es importante aprender por qué se elige una retícula, una imagen y una tipografía determinada, ya que mi experiencia me indica que no es una elección improvisada sino basada en estudios y conocimientos.

Mi experiencia en Editorial Trillas ha complementado en gran medida mi aprendizaje adquirido en la universidad. El diseño editorial y en específico la edición de libros, es una de las ramas en las que el Comunicador Gráfico se hace presente.

Como en la mayoría de las editoriales está el área de Producción, la cual tiene una estructura de trabajo bien definida en todos y cada uno de sus departamentos: digitalización e impresión, captura, corrección, dibujo, proyectos especiales, formación y formación de pliegos. Cada uno colabora de manera importante en la edición de los libros y como en cualquier partes es imperativo procurar tener una buena relación entre todos.

No ha sido fácil unificar criterios editoriales y gráficos para lograr el objetivo que se buscaba: actualizar la obra con base al plan de estudios de la carrera de medicina, compilar los tres tomos que conforman la colección CORPUS en uno solo, con un diseño nuevo y funcional, didáctico y competitivo en contenido e imágenes. Para lograrlo es necesario no pensar sólo como diseñador, sino también como lector, no hay que dar por hecho que el público al que va dirigida la obra conoce todos los términos.

Existe una gran responsabilidad sobre las decisiones que se tomaron sobre los diseños y propuestas que no fueron improvisadas, sino que son basadas en los aciertos y errores que se obtuvieron al principio del proyecto. Cualquier detalle que se descuide puede tener como consecuencia el fracaso de la publicación.

Los avances tecnológicos han tenido un gran impacto en la industria editorial; proporciona principalmente rapidez y optimización de recursos, ya no hay necesidad de pegar a mano. Y en otras áreas del diseño permite la digitalización, manipulación de las imágenes y la creación de gráficos más complejos. He tenido la oportunidad de trabajar con la tecnología más avanzada (software y hardware), y también he visto (tristemente) que para la mayoría de los despachos y/o editoriales no es algo en lo que se permitan invertir.

Como profesionales podemos trabajar prácticamente en cualquier plataforma, no importando lo reciente de su sistema operativo o si es

un modelo nuevo, pero creo que influye mucho el hecho de que si una máquina es lo suficientemente poderosa, el trabajo se hace menos pesado y es más rápido.

Sabiendo que la computadora es solo una herramienta, la adecuada administración de estos recursos me ha permitido desarrollarme mejor en mi labor.

Con esto concluyo que la presencia del Comunicador Gráfico como lo dije en un principio, es parte fundamental en la sociedad. El diseño se inserta en el mundo actual como punta de flecha, indispensable y reguladora de alguna manera de los procesos de comunicación y vida contemporáneos.

Como profesionalista puedo decir que somos capaces de satisfacer las necesidades de comunicación dentro de la sociedad en la cual existen cambios constantes, siempre buscando la calidad visual y mejorando los medios de comunicación. El Comunicador Gráfico tiene mucho que aportar.

- **Zavala Ruiz, Roberto**, *El libro y sus orillas*, Biblioteca del Editor, UNAM, México, 1997
- **Fuenmayor, Elena**, *Ratón ratón... introducción al diseño gráfico asistido por ordenador*, Gustavo Gili, Barcelona, 2003.
- **Meggs, Philip B**, *Historial del diseño gráfico*, Trillas, México, Z244.5 M4218
- **Pérez de Alba Pruneda, Jorge**, *El diseño gráfico como disciplina creativa*, Santillana, T741.76
- **Pelta, Raquel**, *Diseñar hoy: temas contemporáneos de diseño gráfico (1998-2003)*, Paidós, Barcelona, 2004. NC998.4 P45
- **Cheung, Víctor**, *Si hablamos de diseño estamos hablando de diseño editorial*, Index Book, Barcelona, 2004.
- **Balius, Andreu**, *Type at work usos de la tipografía en el diseño editorial*, Index Book, Barcelona, 2003. Z250 B30518 Cd. Universitaria.
- **Fernández del Castillo, Gerardo Kloss**, *Entre el diseño y la edición : tradición cultural e innovación tecnológica en el diseño editorial*, Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco, México; 2002. Z246 F47 Cd. Universitaria.
- **No, Javier**, *Color y comunicación : la estrategia del color en el diseño editorial*, Universidad Pontificia de Salamanca Caja Salamanca y Soria, deposito legal, España; 1996. Z246 N65, Cd. Universitaria.
- **Buen Unna, Jorge de**, *Manual de diseño editorial*, Santillana, México; 2000. Z278 B84 Cd. Universitaria.

## BIBLIOGRAFÍA

## Bibliografía

- **Zavala Ruiz, Roberto**, *El libro y sus orillas*, Biblioteca del Editor, UNAM, México, 1997
- **Fuenmayor, Elena**, *Ratón ratón... introducción al diseño gráfico asistido por ordenador*, Gustavo Gili, Barcelona, 2003.
- **Meggs, Philip B**, *Historial del diseño gráfico*, Trillas, México, Z244.5 M4218
- **Pérez de Alba Pruneda, Jorge**, *El diseño gráfico como disciplina creativa*, Santillana, T741.76
- **Pelta, Raquel**, *Diseñar hoy: temas contemporáneos de diseño gráfico (1998-2003)*, Paidós, Barcelona, 2004. NC998.4 P45
- **Cheung, Víctor**, *Si hablamos de diseño estamos hablando de diseño editorial*, Index Book, Barcelona, 2004.
- **Balius, Andreu**, *Type at work: usos de la tipografía en el diseño editorial*, Index Book, Barcelona, 2003. Z250 B30518 Cd. Universitaria.
- **Fernández del Castillo, Gerardo Kloss**, *Entre el diseño y la edición : tradición cultural e innovación tecnológica en el diseño editorial*, Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco, México; 2002. Z246 F47 Cd.Universitaria.
- **No, Javier**, *Color y comunicación : la estrategia del color en el diseño editorial*, Universidad Pontificia de Salamanca Caja Salamanca y Soria, deposito legal, España; 1996. Z246 N65, Cd. Universitaria.
- **Buen Unna, Jorge de**, *Manual de diseño editorial*, Santillana, México; 2000. Z278 B84 Cd. Universitaria.

### ■ TESIS

- **Martínez, Suastegui Elizabeth**, *Proceso editorial de un libro de texto serie "Asómate a la naturaleza de Fernández Editores*, Tesis de comunicación gráfica #339, 2003. UNAM, ENAP
- **Pimentel Hernández, César G**, *La revista; elementos, composición gráfica, aplicación en la realización de un manual editorial para la revista México rural*, Tesis de diseño gráfico #568, 2004. UNAM, ENAP
- **Arista Munguia, Carolina E.**, *El diseño editorial en la elaboración de un documento electrónico aplicado como material didáctico para la impartición de la materia de teoría e historia del diseño I y II. (Precursores del diseño gráfico en México, de Jose Guadalupe Posada a Vicente Rojo)*, Tesis de diseño y comunicación visual #18, 2004. UNAM, ENAP

- **Sierra Escalante, Joaquín**, *El uso de retículas en el diseño gráfico de revistas*, Tesis de comunicación gráfica, 1988. UNAM, ENAP

#### ■ FUENTES ELECTRÓNICAS

- <http://www.trillas.com.mx>
- <http://www.caniem.com/>
- <http://www.sogem.org.mx/>
- <http://www.hojaporhoja.com.mx/articulo3.html>
- <http://www.senado.gob.mx/sgsp/gaceta/?sesion=2006/03/16/1&documento=26>
- <http://bc.unam.mx/>