



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

---

---

ESCUELA NACIONAL DE TRABAJO SOCIAL

LA CULTURA PLATAFORMA DEL DESARROLLO LOCAL  
EN TAXCO, GUERRERO

PARA OBTENER EL TÍTULO DE:  
LICENCIADA EN TRABAJO SOCIAL

P R E S E N T A:

ARACELI LÓPEZ GARCÍA

DIRECTOR DE TESIS:

PROF. FRANCISCO RODRÍGUEZ RAMOS



México, D. F.

2007



Universidad Nacional  
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

**Biblioteca Central**



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

**Gracias...**

*A mis padres, abuelo y hermanos por estar a mi lado,  
por su apoyo, confianza, cariño y por sostener mi sueño.*

*A mi tío Félix y Erika por su apoyo incondicional  
y por enseñarme que todo es posible  
cuando uno lo desea de verdad.*

*A mis tíos Margarita, Marcelino, Hilda, Oscar y sus hijos;  
A mis primos Blanca, Jonas, Juan, Viridiana;  
y a mis amigos Luis, César, Mónica, Dante, Manuel  
que me apoyaron y brindaron palabras  
de aliento para seguir adelante.*

*Al profesor Francisco Rodríguez quien  
con su conocimiento y experiencia guió este proyecto,  
quien me apoyo más que como asesor como amigo.*

*Gracias por que me sostuvieron y animaron a seguir adelante...*

## ÍNDICE

<b>INTRODUCCCIÓN.....</b>	<b>1</b>
Capítulo I <b>CULTURA Y TRABAJO SOCIAL.....</b>	<b>6</b>
Capítulo II <b>EL ACCESO Y EL DERECHO A LA CULTURA COMO PREMISAS DE UNA NUEVA CIUDADANÍA.....</b>	<b>21</b>
a) LA CULTURA, UN DERECHO DE TODOS.....	21
b) PATRIMONIO Y EQUIPAMIENTO CULTURAL.....	25
c) LAS POLÍTICAS CULTURALES.....	29
Capítulo III <b>IMPORTANCIA DE LOS ESTUDIOS DE CONSUMO CULTURAL.....</b>	<b>39</b>
a) ANTECEDENTE DE LOS ESTUDIOS DE CONSUMO CULTURAL.....	44
b) ESTUDIOS DE CONSUMO EN MÉXICO.....	48
c) CIUDADANÍAS CULTURALES EMERGENTES.....	62
d) SOCIEDADES MULTICULTURALES.....	64
Capítulo IV <b>EL DESARROLLO LOCAL EN EL ÁMBITO DE LA CULTURA.....</b>	<b>69</b>
Capítulo V <b>EL PERFÍL DE UN MODELO DE DESARROLLO ENFOCADO A LA CULTURA, EN EL MUNICIPIO DE TAXCO GUERRERO.....</b>	<b>80</b>
a) CONFORMACIÓN DEL MUNICIPIO DE TAXCO, GUERRERO.....	81
b) EQUIPAMIENTO CULTURAL CON QUE CUENTA EL MUNICIPIO DE TAXCO.....	94
c) PRÁCTICAS Y CONSUMOS CULTURALES.....	120

Capítulo VI	<b>PROPUESTA DE UN MODELO DE DESARROLLO EN EL ÁMBITO DE LA CULTURA PARA EL MUNICIPIO DE TAXCO, GUERRERO.....</b>	165
	<b>BIBLIOGRAFÍA.....</b>	180
	<b>ANEXOS.....</b>	194
ANEXO 1	Cuestionario: Instrumento de Medición.....	195
ANEXO 2	Perfil Sociodemográfico de la Muestra.....	200
ANEXO 3	Programa para crear una Dependencia Cultural en el Municipio de Taxco, el Consejo Municipal de Cultura de Taxco.....	202
ANEXO 4	Programa para mejorar y ampliar la Oferta Cultural Institucionalizada.....	213
ANEXO 5	Programa de Difusión de Festividades.....	220
ANEXO 6	Programa de Exportación Artesanal.....	225

## INTRODUCCIÓN

En la actualidad, se entiende a la cultura como un componente social indispensable para generar el Desarrollo Social. Desafortunadamente a nivel de políticas, planes y programas, la cultura ha sido relegada, ya que se considera que no contribuye a mejorar las condiciones de vida. Afortunadamente dichos planteamientos están siendo modificados, ya que se ha demostrado que la cultura es la esencia o motor del desarrollo social, gracias a que es a través de ella que se genera y motiva en la población la creatividad, la innovación, la investigación y la educación. Por lo tanto, intervenir en la cultura es intervenir para generar el desarrollo social de toda comunidad.

Ahora bien, en Trabajo Social tenemos los conocimientos, habilidades y herramientas necesarias para intervenir en el ámbito cultural, de hecho toda intervención de trabajo social es una intervención en esta área, aunque no se ha reconocido como tal, pero desde que comenzamos nuestra intervención nos insertamos en la cultura de nuestra población objetivo, puesto que todo rasgo característico de la comunidad es un rasgo cultural, conocimiento que requerimos no sólo para lograr integrarnos en la comunidad, sino además para lograr trabajar con ella y para ella.

De esta manera la importancia de la presente investigación, a través de la cual buscamos insertar a Trabajo Social en el ámbito cultural, explícitamente en los estudios de público de prácticas y consumos culturales, que tienen como finalidad el establecimiento de políticas culturales, para generar nuevas formas de organización y participación, de relacionar lo tradicional e institucional u oficial, como motor del desarrollo local, y con lo cual lograr plantear a la cultura como un Nuevo Campo de Intervención.

Y ¿Por qué en el Municipio de Taxco? Porque el Municipio de Taxco desde su conformación, como su crecimiento, estancamiento o declive siempre ha dependido de la extracción de minerales, principalmente de la plata, y la producción artesanal, especialmente la joyería de plata. Si se terminará este mineral tal vez podría desaparecer el Municipio, como ha sucedido en muchas otras comunidades.

Por ello y como este Municipio es de gran importancia no solo para la nación como parte de su patrimonio cultural, sino más bien para las personas que lo habitan, su importancia no puede reducirse a la extracción de minerales, ya que su importancia también se encuentra en su historia; hoy en día presentada a través de sus monumentos históricos, así como en la conciencia e historia de cada persona que lo habita. Se pretende, a través de este trabajo, brindar una opción para generar el desarrollo social de este Municipio, tomando como base a la cultura, específicamente las prácticas y el consumo culturales, en relación con la infraestructura y el patrimonio cultural con que cuentan. Pretendiendo que el desarrollo del Municipio no dependa más sólo de la extracción y producción minera, ya que cuenta con más elementos, como la cultura y su patrimonio, para generar el desarrollo del mismo.

Ello, debido a que las políticas culturales del Municipio de Taxco, Guerrero, en primer lugar no han sido y no son eficientes para lograr la satisfacción de las necesidades culturales de la población, ya que no ubican a la cultura como un derecho de todos, que permite la formación de la identidad, la cohesión social, la identificación cultural y la legitimación política; y además, que es un importante generador de empleo y un valioso aporte a la producción nacional.

Y en segundo lugar, porque esta falta de políticas culturales no ha permitido el Desarrollo Cultural del Municipio. Ya que las pocas políticas con que cuentan más que promover las prácticas y consumos culturales de la población local, han centrado su atención a la promoción de actividades turísticas, es decir, se han enfocado a atraer al turismo a quien han privilegiado, dejando de lado a la población local, a quien no se toma en cuenta. Lo que se ha reflejado en la baja participación de la población local en los programas y eventos tanto institucionales como tradicionales existentes en el Municipio.

El “diseñar un modelo de desarrollo local, que tome como base las principales características de las prácticas y consumos culturales, así como la infraestructura cultural y el patrimonio histórico arquitectónico”, (objetivo de la presente investigación), nos permitirá, generar nuevas formas de organización y participación sociales, así como contribuir en la planeación que se realiza desde las instituciones encargadas de promover, investigar y difundir la cultura estatal y municipal.

La idea principal de la investigación y propuesta de intervención es la búsqueda del beneficio de la población local de este Municipio, al plantearnos generar acciones de organización, participación y coordinación enfocadas al área cultural; pero además, permitirá a la profesión de Trabajo Social ampliar su presencia en el campo de la cultura.

El presente trabajo está integrado por seis capítulos:

En el Capítulo I se analiza el papel de la cultura en las distintas propuestas de intervención que se han desarrollado en México a lo largo de la historia, con lo que se pretende resaltar la importancia que la cultura tiene en el Trabajo Social, y poder plantarla como un nuevo campo de intervención, ya que el Trabajo Social está inserto en el ámbito cultural desde el momento que inicia su intervención, acción que permite conocer a su población, conocimiento indispensable para que logre introducirse en la comunidad; y una herramienta indispensable para estimular la participación consciente y organizada de la población en proyectos de desarrollo.

En el Capítulo II, se resalta la importancia del acceso a la cultura y por consecuencia de la existencia de un equipamiento cultural, tomando como base los Derechos culturales, puesto que son instancias que tratan de enriquecer la vida de la población, encargadas de difundir y velar por la aplicación de los Derechos Culturales, pues es a través del acceso a los bienes culturales (tangibles e intangibles) como la población conserva su pasado, lo que da sentido a su presente; y para lograrlo estas instancias requieren de las Políticas Culturales.

En el Capítulo III, se exponen los antecedentes sobre el estudio de las prácticas y consumos culturales, que permitieron pensar en realizar un tipo de estudio como el que tratamos de desarrollar. Además, tratará de explicar como surge la idea de realizar este tipo de estudios, porque se habla de consumo cultural, su importancia y aplicación de las mismas.

En el Capítulo IV, se explica la importancia de diseñar Modelos de Desarrollo Local enfocados al ámbito cultural para generar procesos de desarrollo social en un Municipio, en este caso en el de Taxco, Guerrero, caracterizado por su gran diversidad cultural.

En el Capítulo V, se exponen las características del Municipio de Taxco, desde su conformación hasta la actualidad; centrando la atención en las prácticas, consumos, infraestructura, patrimonio y oferta culturales que caracterizan al Municipio, por lo que presentará no sólo las características físicas, demográficas, etc., sino también un estudio de público que se realizó en dicho municipio para conocer el comportamiento cultural de la población local, elementos que en su conjunto permitirán sentar las bases para crear un Modelo de Desarrollo Cultural.

En el Capítulo VI se presenta un Modelo de Desarrollo Cultural para el Municipio de Taxco, el cual es una propuesta integral de intervención y planeación para generar el desarrollo social de este Municipio, tomando como base las prácticas, consumos, infraestructura y patrimonio cultural con que cuenta.

## CAPÍTULO I

### CULTURA Y TRABAJO SOCIAL

El análisis de las diferentes maneras de abordar y comprender el Trabajo Social, tienen su principal sustento en la construcción histórica de metodologías y métodos, con diversos enfoques y marcos teóricos, de este modo podemos hablar de la metodología tradicional (caso, grupo y comunidad) y la metodología de transición (método integrado, método básico y método único).

La construcción de esta metodología y métodos a implicado la asignación de diferentes jerarquías o énfasis científicos, aun con ello se han avocado a la explicación de la realidad social con la finalidad de generar mecanismos de intervención en lo social.

En este proceso no ha quedado suficientemente abordado y claro qué papel se le ha asignado a la cultura como un elemento constitutivo de la realidad, ¿hasta qué medida la construcción de metodologías y métodos en Trabajo Social han tomado en cuenta los factores culturales?

Para abordar este cuestionamiento, nos referiremos, a tres formas de interpretar la profesión, tanto desde el punto de vista histórico, como del desarrollo de metodologías. Ya que hablar de los antecedentes de Trabajo Social es hablar de las formas de intervención, y para conocer la importancia de la cultura en el Trabajo Social es necesario conocer las formas de intervención que se han desarrollado a lo largo de la historia.

No es nuevo el debate que existe acerca de los orígenes del Trabajo Social, en este caso nos referiremos a tres tendencias que se han trabajado en la Escuela Nacional de Trabajo Social (ENTS-UNAM) y van desde quienes sostienen o retoman que, a partir de las formas de ayuda de la antigüedad, y quienes tratan de romper con ellas, encontrando:

a) Antecedentes del Trabajo Social en las formas de ayuda de la antigüedad.

Existen autores que remontan la historia de Trabajo Social en las diversas formas de ayuda, caridad y filantropía, desarrolladas tanto por la Iglesia, la sociedad, las organizaciones y el Estado; hasta remontarse “a las formas prehispánicas sin dejar de lado la Época de la Colonia, el México Independiente, la Reforma, el Porfiriato, la Revolución, el Cardenalismo y otros periodos de nuestra historia”<sup>1</sup>.

Bajo esta perspectiva encontramos a la Dra. Aída Valero, quien plantea que “en el México colonial y posteriormente en la época de la independencia, el papel de los grupos religiosos mediante la caridad, o el de ilustres humanistas mediante la filantropía, hasta el de instituciones emanadas del Estado durante la Reforma, constituyen un hito en la propia historia del Trabajo Social mexicano”<sup>2</sup>. Por lo cual remonta el origen del Trabajo Social en las formas de asistencia y beneficencia, acciones desarrolladas tanto por la Iglesia, como por el Estado, las organizaciones civiles y particulares, para tratar de dar respuesta a las necesidades que presentaban importantes sectores de la población. Premisas institucionales que se gestaron a partir de la Revolución Mexicana y que permitieron sentar las pautas para la profesionalización de esta disciplina.

---

<sup>1</sup> Valero Chávez, Aída, “*Manual de Trabajo Social*”, ENTS – UNAM, México, 2004, p. 11

<sup>2</sup> *Ibíd.*, p.112

b) Antecedentes de Trabajo Social en el desarrollo del Capitalismo.

Algunos autores, como la Mtra. Nelia Tello, están en desacuerdo con la postura anterior, ya que considera que la historia del Trabajo Social debe ser abordada desde una perspectiva diferente, ya que plantea que identificar al Trabajo Social a partir de la ayuda, la caridad y la filantropía como sus antecedentes, es la causa principal que ha “dificultado una valoración real de la profesión al remitirla a una indefinición bajo el principio de “ayuda a los demás”, principio ético, en todo caso, de cualquier profesión u acto de solidaridad social”<sup>3</sup>.

También, precisa que “la historia de Trabajo Social muestra que son múltiples los mitos a derribar respecto a su propia identidad: Trabajo Social no es, aun cuando en sus antecedentes exista, una labor asistencial, filantrópica. (...) no es, aun cuando algunos anhelan que lo sea, un semillero de reformadores sociales y líderes revolucionarios. (...) no es, aun cuando muchos sectores sociales así lo crean, una profesión de segunda, destinada a fungir como auxiliar de profesiones de “primera”. Es la única profesión que tiene por objeto de trabajo las necesidades y problemas sociales, que está orientada a intervenir en ellos de manera profesional, integrando en los modelos de intervención los saberes tanto de otras disciplinas como de las sociedades concretas”<sup>4</sup>.

---

<sup>3</sup> Tello Peón, Nelia, “*Trabajo social en algunos países: aportes para su comprensión*”, ENTS-UNAM, México, p.213

<sup>4</sup> Ídem.

Nelia Tello pone mayor énfasis en que el Trabajo Social es una profesión en proceso de cambio, y que es indispensable un cambio profundo de mentalidad para hacer posible un Trabajo Social de vanguardia. Cambio que plantea debe ser integral, de acuerdo a las siguientes premisas:

“El Trabajo Social contemporáneo se puede enriquecer si rompe con los mitos contruidos en torno de su origen. El Trabajo Social contemporáneo podrá estar a la altura de sus retos si incorpora cada vez más desde su hacer específico en la dinámica de la racionalidad científica. El Trabajo Social contemporáneo tiene que avanzar en el esfuerzo de construir modelos que sirvan a la vez para orientar acciones, provocar reflexiones y aportar saberes. El Trabajo Social contemporáneo solo conquistará el espacio vanguardista que le corresponde a partir de las evidencias que aporte su hacer, por lo que es indispensable impulsar un verdadero equilibrio entre intervención y reflexión. El Trabajo Social contemporáneo tiene que aportarle cada vez más también a la socialización de su reflexión”<sup>5</sup>.

Por lo tanto, plantea que “para facilitar el proceso de conocimiento y desarrollo de la profesión no basta referirla a experiencias inmediatas y empíricas o relacionarla exclusivamente con las condiciones históricas de las necesidades humanas; se requiere acompañarla de manejo teórico de diversas categorías que den cuenta de una interpretación de la realidad; esto es, el estudio de las condiciones objetivas que dieron lugar a la posibilidad del ejercicio del Trabajo Social”<sup>6</sup>.

---

<sup>5</sup> Ídem.

<sup>6</sup> Tello Peón, Nelia, “*Trabajo social en algunos países: aportes para su comprensión*”, ENTS-UNAM, México, p.214

c) Antecedentes de Trabajo Social enfocados en la metodología de la profesión

Postura desarrollada por María del Carmen Mendoza, quien trata de delinear al Trabajo Social como una profesión, histórica, dinámica e innovadora, y centra su atención en la Metodología de Trabajo Social, la cual aborda desde una perspectiva científica. Plantea que el origen de la profesión esta determinada históricamente por las formas de ayuda que se brinda a los pobres y menesterosos, que van surgiendo a partir de la Edad Media hasta el surgimiento del capitalismo, las cuales se conocen como acciones de caridad, de beneficencia y de filantropía. Acciones que no pudieron dar solución a los grandes problemas generados por la acumulación del capital y la concentración de grandes grupos humanos en torno a los centros fabriles, lo que dio pasó al estudio de las condiciones de los sujetos demandantes más a fondo.

Historia en la que María del Carmen Mendoza ve reflejada “las primeras manifestaciones de una intervención profesional organizada centrada en la atención en el hombre, ya sea como individuo, grupo y comunidad, de tal manera que las denominaciones metodológicas que se consideran propias del Trabajo Social aparecen, precisamente con estos nombres”<sup>7</sup>:

- Método de Trabajo Social de Caso
- Método de Trabajo Social de Grupos
- Método de Organización y Desarrollo de la Comunidad

---

<sup>7</sup> Mendoza Rangel, Ma. Del Carmen, “*Manual de Trabajo Social*”, ENTS-UNAM, México, 2004, p. 225

Pero a diferencia de las posturas anteriores, María del Carmen plantea un proceso metodológico de intervención profesional, es decir no sólo describe y crítica las formas de intervención, sino que propone todo un proceso que facilite la comprensión de la intervención<sup>8</sup>.

Entonces, **¿Como entender las diferentes posturas?**

Menciona Nelia Tello que, “Conocer la historia, los orígenes, los antecedentes, la génesis, permite comprender el hoy y entender atavismos, pero también es cierto que lo sucedido ya no es transformable; es un dato, no un problema”<sup>9</sup>.

Ahora bien, cabe destacar que para fines del presente trabajo, retomaremos lo expuesto por María del Carmen Mendoza, quien plantea como antecedente del Trabajo Social las acciones de ayuda de la antigüedad, pero que sus planteamientos van más allá de mostrar una descripción de datos, pues centra su atención en los procesos metodológicos, en su evolución y además aporta toda una metodología a Trabajo Social, haciendo hincapié en la importancia del desarrollo de un Trabajo Social científico, lo que concuerda con Nelia Tello, pues ella también plantea al Trabajo Social como una profesión científica.

De esta manera, los planteamientos señalados se concretan en la formulación de un Trabajo Social orientado a la intervención social; éste entendido como “la acción organizada de un conjunto de individuos frente a problemáticas sociales no resueltas en

---

<sup>8</sup> Para conocer el Proceso Metodológico que plantea la maestra Ma. Del Carmen, ver “*Manual de Trabajo Social*”, publicación coordinada por el Dr. Manuel Sánchez Rosado, ENTS-UNAM, México, 2004.

<sup>9</sup> Tello Peón, Nelia, “*Manual de Trabajo social*”, ENTS – UNAM, México, 2004, p. 131

la sociedad a partir de la dinámica de base de la misma”<sup>10</sup>. Y nos habla de dos tipos de intervención: la que puede ser llamada caritativa, asistencial o no socio-política, y la socio-política, la intervención propia de Trabajo Social.

La intervención socio política es “la acción social producida a partir de la inaceptabilidad de una situación vivencial de un grupo de individuos, la cual a su vez estaría provocada por la dinámica base del sistema”<sup>11</sup>, es decir, este tipo de intervención pretende la realización de varios objetivos sociales que a su vez se complementan y sirven de apoyo al modelo de desarrollo, lo que fundamenta su acción. Con lo que el Trabajador Social pretende que la población “tome conciencia de la situación y diseñar el proceso para superarla *generando una crítica social efectiva* que lleve a la superación de una problemática mediante la acción colectiva”<sup>12</sup>.

Así, retomando las vertientes planteadas “el termino <<intervención>> tiene en el Trabajo Social, el factor común de acción colectiva o individual para la transformación de una situación social. Lo que implica que el punto de partida de la intervención es la valoración de una situación social, es decir, la idea de que ella debe ser cambiada”<sup>13</sup>. Lo anterior nos conduce a nuevos planteamientos, derivados de este debate, en el Trabajo Social contemporáneo cuáles son las vertientes y referentes de la profesión que nos ayuden a comprender lo social y sus formas de intervención, en este cuestionamiento **¿Cuáles son los campos de intervención profesional de Trabajo Social?**

---

<sup>10</sup> Corvalán, Javier, “*Los Paradigmas de lo social y las concepciones de intervención en la sociedad*”, 1996, <http://www.rau.edu.uy/fcs/dts/Mip1/corvalan.pdf>, p.4.

<sup>11</sup> *Ibíd.*, p.5

<sup>12</sup> *Ibíd.*, p.7

<sup>13</sup> *Ídem.*

Silvia Galeana de la O. clasifica las áreas de intervención del Trabajo Social en:

a) Áreas Tradicionales

Áreas en la que se atiende problemas sociales que se abordaron desde el inicio de la profesión, caracterizadas por la atención de necesidades esenciales, mediante el manejo de referentes conceptuales y metodología tradicional, y en algunas con contenidos empíricos. Entre las que se encuentra:

1. Salud
2. Educación
3. Asistencia Social
4. Penitenciaria y Criminológica
5. Desarrollo Comunitario
6. Vivienda
7. Servicios Sociales

b) Áreas Potenciales

Áreas enfocadas a problemas que han estado latentes, pero que no se han abordado en toda su magnitud, y entre las que se encuentra:

1. Empresarial
2. Investigación
3. Promoción Social
4. Procuración e Impartición de Justicia
5. Capacitación y Desarrollo de Recursos Humanos
6. Urbanismo

c) **Áreas Emergentes**

Áreas que intervienen en los problemas y grupos sociales cuyas manifestaciones y repercusiones no se tienen previstas, pero sin embargo, son considerados efervescentes, urgentes y trascendentes para la dinámica actual, y entre las que se encuentran:

1. Medio ambiente
2. Atención a situaciones de riesgo y/o rescate
3. Derechos Humanos
4. Desarrollo Municipal
5. Desarrollo Regional
6. Emergentes

**¿Y la cultura?**

Como se puede observar, en los antecedentes de Trabajo Social, la cultura no es tomada en cuenta... Por ejemplo:

- a) En las formas de ayuda de la antigüedad, entre las que se encuentran la caridad, la filantropía, la asistencia y la beneficencia, nunca se plantearon a la cultura como una forma de ayuda debido a que a simple vista no contribuye a mejorar las condiciones sociales.

- b) Desde el punto de vista de Nelia Tello se puede apreciar una inclinación mayor a relacionar más a Trabajo Social con la evolución del capitalismo, como un modelo económico que genera una sociedad injusta, desigual, estratificada, de escasa distribución de la riqueza, etc.; efectos que se han planteado como campos de estudio o intervención de Trabajo Social.
  
- c) Ma. Del Carmen Mendoza si toma en cuenta a la cultura, pero porque metodológicamente sería un error no tomarla como un indicador para el análisis de la problemática social y su intervención, es decir, la toma en cuenta como un rasgo más a estudiar sobre la comunidad.
  
- d) Silvia Galeana, al hacer referencia a los campos de intervención de Trabajo Social, no menciona a la cultura como un área de intervención profesional. Siendo un área de intervención que potencia el desarrollo social de toda comunidad.

Entonces, **¿El Trabajo Social se puede plantear intervenir en aspectos de la cultura?**

Por supuesto que sí. El Trabajo Social está inserto en el ámbito cultural desde el momento que inicia su intervención, ya que la cultura permite al Trabajo Social conocer a su población, es decir, la caracteriza, conocimiento indispensable para que logre introducirse en la comunidad; y además, es una herramienta indispensable para estimular la participación consciente y organizada de la población en proyectos generadores de su propio desarrollo.

Hay que entender que la Cultura “es la parte del ambiente hecho por el hombre”<sup>14</sup>, “es un complejo conjunto que incluye el conocimiento, las creencias, las artes, la moral, las leyes, las costumbres y cualesquiera otras aptitudes y hábitos adquiridos por el hombre como miembro de la sociedad”<sup>15</sup>; involucra lenguaje, tradiciones, instituciones, ideas, y valores que motiva, materializados en instrumentos y artefactos, que caracteriza a una sociedad.

Por lo tanto, la cultura es entendida “como una dimensión básica para el hombre y la sociedad, que se acrecienta por el papel que ésta tiene al darle significado a los asuntos fundamentales confrontados por toda civilización y en la vida cotidiana de cualquier persona. La cultura forma la parte más importante del medio humano y es la que condiciona el crecimiento de la mente. Le da sentido a las acciones de la vida diaria y configura los estilos de pensamiento que le permiten al hombre en sociedad tener alguna visión del mundo y de si mismo”<sup>16</sup>.

La cultura nos habla del hombre en comunidad. Porque es la que da sentido a las actitudes y comportamientos del hombre, pues es a través de ella, que se trasmite los significados, es la que da al hombre una visión del Mundo y del entorno social que lo rodea. Visión que representa el marco para satisfacer sus necesidades, tanto básicas como psíquicas de los miembros de la sociedad, “cumplir deseos y realizar sus fines; dentro de este marco expresa emociones, modos de ver y sentir el mundo”<sup>17</sup>, elige sus metas y preferencias; da sentido a las actitudes y comportamientos, lo que le da unidad a un grupo y permite integrar a los miembros en un todo colectivo.

---

<sup>14</sup> Herskouits, 1996, citado por Miranda Pelayo, José, “*Desarrollo Comunitario*”, ENTS-UNAM, 2001, p.221

<sup>15</sup> Taylor, 1997, citado por José Miranda Pelayo, “*Desarrollo Comunitario*”, ENTS-UNAM, 2001, p.220

<sup>16</sup> Pallares, Enrique, “*Perfiles de la cultura contemporánea. Filosofía de la Cultura*”, Universidad Autónoma de Chihuahua y SPAUACH, México, 2000, p.15.

<sup>17</sup> *Ibíd.*, p. 59

El Trabajo Social esta vinculado a la cultura, puesto que es una profesión que busca la satisfacción de las necesidades y alternativas de solución a problemas sociales que aquejan a una sociedad, para mejorar sus condiciones de vida; por lo que necesita conocer y comprender la cultura de la población objeto de intervención. Ya que la cultura, no sólo nos da las pautas para caracterizar la problemática, sino también las alternativas de solución. Puesto que, “los problemas y las decisiones que se toman dependen de la cultura que desarrollemos, también los planteamientos de los problemas o dificultades y las alternativas son dados por los perfiles y contenidos informativos de la cultura que poseemos”<sup>18</sup>. La cultura nos muestra la visión que la comunidad tiene sobre su problemática, su planteamiento y las alternativas para su solución.

Ahora bien, el Trabajo Social al incidir en una comunidad busca la integración de la población en cada fase de su proceso de intervención, la cultural es el medio indispensable para lograrlo, ya que proporciona una “estimación de si mismo en cuanto sociedad”<sup>19</sup>, que es la condición indispensable para generar procesos de desarrollo; ya que, cuando una comunidad dispone de un mínimo de conciencia de su propio valor y capacidades culturales, y conocimiento de sus propios recursos y medios, se convierten en una sociedad crítica, creativa y propensa a la acción.

Como menciona la profesora María del Carmen Mendoza, la cultura “se sustenta en una serie de motivaciones para aceptar o rechazar propuestas de cambio, sin embargo, aunque esta presente siempre en la vida cotidiana, su conocimiento requiere

---

<sup>18</sup> *Ibíd.*, p.60

<sup>19</sup> Verheist, Thierry, “*Las funciones sociales de la cultura*”, <http://rural-europe.aeidl.be/rural-es/biblio/cultura/contents.htm>, Noviembre de 2006.

de una aproximación más profunda, que permita la inmersión en sus procesos y la aceptación de parte de la comunidad a hacernos partícipes de dicho clima natural”<sup>20</sup>.

Ahora bien, la cultura de una comunidad, no puede ser conocida en su totalidad, sólo es posible contar con datos de los aspectos más importantes o representativos de una cultura, es decir, sólo es posible conocer ciertos factores culturales. Que para la profesión de Trabajo Social son un componente esencial para generar procesos de Desarrollo Local, puesto que:

1. Son un componente estructural que define el perfil (a manera de identidad), que permite distinguir a los grupo en un tiempo y en un espacio determinado.
2. “Constituyen la articulación funcional que dinamiza valores reales e ideales de esos grupos, los cuales, a partir de la conciencia individual o colectiva, pueden estimularse para contribuir en el desarrollo general”<sup>21</sup>.

Puesto que, la cultura de una comunidad “resulta ser una síntesis de toda la experiencia vital de los hombres, es objeto del mismo proceso del cambio que afecta al hombre y a las estructuras sociales durante el desarrollo”<sup>22</sup>. Puesto que la cultura:

“... es generadora de tradiciones, costumbres, usos sociales y valores; se aprende y transforma. (...) es productora de relaciones de intercambio con los demás componentes de la sociedad. (...) como estructura une a las distintas generaciones que se suceden históricamente. (...) se vincula a la institución

---

<sup>20</sup> Mendoza Rangel, Ma. Del Carmen, “*Desarrollo Comunitario*”, UNAM-ENTS, México, 2001, p. 43

<sup>21</sup> *Ibíd.*, p. 219

<sup>22</sup> Miranda Pelayo, José, “*Desarrollo Comunitario*”, ENTS-UNAM, México, 2001, p.230

educativa formal y no formal para que los individuos se inserten a los roles que habrán de desempeñar en la sociedad. (...) por su composición específica, da carácter a un grupo o pueblo. (...) no puede existir al margen de las relaciones sociales. (...) es acumulativa y progresiva”<sup>23</sup>.

Por ello, la importancia de dar a la cultura el valor que se merece, ya no más como un requisito de conocimiento de la población, sino como la base para generar propuesta de intervención, se debe de “transmitir a las nuevas generaciones lo esencial de la cultura, abrir y fomentar las posibilidades de participación en el desarrollo y superación de la comunidad”<sup>24</sup>. Ya que tomando a la cultura como base de nuestras acciones, se logrará que la población cuente con las herramientas necesarias que le permitan, de una manera conjunta, responsable y comprometida satisfacer sus necesidades básicas... Ya que sólo a través de ella, se logrará que la población afronte “los retos de la vida cotidiana y pueda reaccionar ante los cambios repentinos en su ambiente físico y social”<sup>25</sup>, atrayendo nuevas oportunidades. Ya que la cultura es un factor que contribuye en la capacitación de la sociedad para enfrentar las consecuencias socioeconómicas, producidas por el desarrollo científico y tecnológico.

Es por ello, de gran importancia que en Trabajo Social logremos entender la dimensión cultural del desarrollo, por que sólo conociendo y valorando nuestra cultura y nuestro pasado, encontraremos las mejores posibilidades para nuestro futuro. Ya que

---

<sup>23</sup>Ídem.

<sup>24</sup> García, 1977, citado por José Miranda Pelayo, “*Desarrollo Comunitario*”, ENTS-UNAM, México, 2001, p.232.

<sup>25</sup> Consejo de Europa, “*Sueños e identidades. Una aportación hacia el debate sobre Cultura y Desarrollo de Europa*”, Colección Observatorio, España, 1999, p. 29

“la cultura no es el fin último del desarrollo ni su dimensión cualitativa, sino más bien su esencia”<sup>26</sup>.

Por lo tanto, debe entenderse a la cultura como un campo de intervención de Trabajo Social, a través del cual esta profesión plantea explorar los estudios de público de prácticas y consumos culturales, con la finalidad de gestionar y evaluar las Políticas Culturales, y generar nuevas formas de organización y participación.

En el campo de intervención de Trabajo Social, no existen antecedentes que orienten las formas particulares de intervención en materia de estudios de público e inclinaciones o preferencias de consumo cultural. Sin embargo, el integrar estudios de público en Trabajo Social permitirá incorporar Modelos de Intervención, es decir, generar Modelos de Desarrollo Local, que planteen formas y estrategias de intervención en una problemática cultural determinada, como es el caso del Municipio de Taxco, Guerrero.

El conocer el comportamiento de consumo cultural de la población de Taxco, nos permitirá por un lado evaluar, tanto las Políticas Culturales, así como su organización administrativa; y en aspectos más particulares, nos permitirá conocer hasta donde la población ejerce su derecho al acceso a la cultura, cuanto invierte en este rubro, con que frecuencia, la importancia del equipamiento cultural con que cuenta este Municipio. Lo cual, sentará las bases para la gestión de un Modelo de Desarrollo Local.

---

<sup>26</sup> *Ibíd.*, p.49

## CAPITULO II

### EL ACCESO Y EL DERECHO A LA CULTURA COMO PREMISAS DE UNA NUEVA CIUDADANÍA

Actualmente la cultura “ha dejado de ser sólo la acumulación de obras y de conocimientos que produce, compila y conserva una minoría selecta”<sup>27</sup>, y no puede limitarse sólo al acceso de obras de arte y de humanidades; ya que la cultura es también “adquisición de conocimientos, exigencia de un modo de vida, necesidad de comunicación”<sup>28</sup>.

De ahí la gran importancia de generar las condiciones necesarias, tanto económicas como sociales para que toda la población pueda tener acceso a la cultura y contribuir en ella, tomando como base a los Derechos Culturales para generar las instancias y programas correspondientes que lo permitan.

#### a) LA CULTURA, UN DERECHO DE TODOS

De acuerdo con G. S. Metráux, la conciencia del impacto de la cultura en la vida, ha sido un factor que ha contribuido en la capacitación de las sociedades para enfrentar las consecuencias socioeconómica, producidas por la evolución científica y técnica; y “simultáneamente la cultura y la vida cultural han suministrado pautas espirituales, intelectuales y estéticas, a partir de las cuales las colectividades han podido adquirir un

---

<sup>27</sup> UNESCO, 1976, citado por A. H. Robertson, “*Culturas*”, Volumen V No. 1 Cultura y Comunidad, UNESCO, 1978, p. 31

<sup>28</sup> Ídem.

sentido de identidad y su especificidad propias”<sup>29</sup>; llegando a adquirir tal importancia, que hoy en día son un componente de la filosofía política, que ha dado lugar al nacimiento de un nuevo concepto jurídico: EL DERECHO A LA CULTURA.

### **¿Cómo surgen los Derechos Culturales?**

En el siglo XVIII, filósofos y pensadores políticos al definir los Derechos Humanos fundamentales, no incluyen explícitamente los Derechos Culturales entre sus declaraciones y constituciones, pero si sientan las bases para su formulación. Lo que se ve reflejado en el párrafo primero del artículo 27 de la Declaración Universal de Derechos Humanos, que manifiesta:

“Toda persona tiene derecho a tomar parte libremente en la vida cultural de la comunidad, a gozar de las artes y a participar en el progreso científico y en los beneficios que de él resulten”<sup>30</sup>.

Hacia el año de 1966, en el Pacto Internacional de Derechos Económicos y Sociales, se incluyen los Derechos Culturales en su respectivo título. En el primer párrafo del artículo 15 manifiesta:

“Los Estados Partes del presente pacto reconocen el derecho de toda persona a: a) participar en la vida cultural; b) gozar de los beneficios del progreso científico y de sus aplicaciones; c) Beneficiarse de la protección de los intereses morales y

---

<sup>29</sup> Metráux, G. S., “*Culturas*”, Volumen V No. 1 Cultura y Comunidad, UNESCO, 1978, p.7

<sup>30</sup> *Ibíd.*, p.25

materiales que les corresponden por razón de las producciones científicas, literarias o artísticas de que sea autora”<sup>31</sup>.

En el párrafo siguiente del mismo artículo presenta las medidas para lograr la conservación, desarrollo y difusión tanto de la cultural como de la ciencia, como es “la indispensable libertad para la investigación científica y para la creatividad creadora, el fomento y desarrollo de la cooperación y de las relaciones internacionales en cuestiones científicas y culturales”<sup>32</sup>.

En el año de 1968, en la Conferencia de Theran se hace un llamado a los Estados para que ejerzan un mayor esfuerzo para proteger los Derechos Económicos, Sociales y Culturales, y sugiere a las Naciones Unidas reforzar su función coordinadora para lograrlo.

**¿Qué institución, a nivel Internacional, se ha dado a la tarea de defender e impulsar los Derechos Culturales?**

La UNESCO, organización que ha tratado de defender e impulsar la efectiva protección de los derechos humanos, así como de los culturales; tomando como principal base a la educación. Ya que plantea que “la cultura no es posible sin la educación, siendo la educación un requisito previo de la cultura”<sup>33</sup>. Ya que es una “organización que se propone contribuir a la paz y a la seguridad estrechando, mediante la educación, la ciencia y la cultura, la colaboración entre las naciones, a fin de asegurar el respeto universal a la justicia, a la ley, a los derechos humanos y a las libertades

---

<sup>31</sup> Ídem.

<sup>32</sup> Ídem.

<sup>33</sup> *Ibíd.*, p.28

fundamentales...”<sup>34</sup>. Objetivo que intenta lograr mediante un “nuevo y vigoroso impulso a la educación popular y a la difusión de la cultura y que respetará la independencia, la integridad y la fecunda diversidad de (las) culturas y de (los) sistemas educativos de sus estados miembros”<sup>35</sup>.

Para reforzar la aplicación de los Derechos Culturales, la UNESCO crea la Declaración de los Principios de la Cooperación Cultural Internacional, aprobada en 1966 por la Conferencia General de la Organización; y en la cual queda manifiesto, en su artículo primero, que:

“Toda cultura tiene una dignidad y un valor que deben ser respetados y protegidos; todo pueblo tiene el derecho y el deber de desarrollar su cultura; en su fecunda variedad, en su diversidad y por la influencia reciproca que ejercen unas sobre otras, todas las culturas forman parte del patrimonio común de la humanidad”<sup>36</sup>.

Por ello, la Cooperación Cultural Internacional tendrá como finalidad, de acuerdo a su artículo cuarto:

“Hacer que todos los hombres tengan acceso al saber, al disfrute de las artes y de las letras de todos los pueblos, se beneficien de todos los progresos laborados por la ciencia en todas las regiones del mundo y de los frutos que de ellos derivan, y puedan contribuir, por su parte, al enriquecimiento de la vida cultural e insiste en la necesidad de eliminar la desigualdad económica y social que impide que

---

<sup>34</sup> UNESCO, 1945, citado por Robertson, A. H., “*Culturas*”, Volumen V No. 1 Cultura y Comunidad, UNESCO, 1978, p.26

<sup>35</sup> Ídem.

<sup>36</sup> *Ibíd.*, p.27

participen en la cultura vastas porciones de la población; y *recomienda* fomentar el desarrollo y la difusión de las culturas nacionales, salvaguardar las culturas regionales, garantizar la igualdad de acceso a la educación y la independencia de los medios de información social, proteger el legado de los siglos pasados”<sup>37</sup>.

## b) PATRIMONIO Y EQUIPAMIENTO CULTURAL

**¿Cómo definir lo preservable o no de la cultura?** Por medio de la construcción del Patrimonio Cultural, a través del cual cada sociedad rescata su pasado, conformado por bienes y testimonios que considera de importancia, y en las cuales puede identificarse.

### **¿Quién lo define?**

Ana Rosas Mantecón plantea que el Patrimonio Cultural es una Construcción Social, es “una obra colectiva, producida por el conjunto de la sociedad”<sup>38</sup>, y lo define como “una cualidad que se le atribuye a determinados bienes o capacidades, que son seleccionados como preservables, de acuerdo a jerarquías de valorización”<sup>39</sup>. En donde las jerarquías de valorización permiten a la sociedad incluir o excluir ciertos elementos culturales a este, es decir, pueden ser retirados o integrados (reunidos, dándoles nuevo significado y recontextualizándolos) del flujo de la vida cotidiana, de acuerdo al uso de los mismos, permitiendo reestructurarlos en un orden que les da sentido, articulando así un conjunto de ejes jerárquicos; y una vez que estos elementos forman parte del

---

<sup>37</sup> Robertson, A.H., “*Culturas*”, Volumen V No. 1 Cultura y Comunidad, UNESCO, 1978, p.31

<sup>38</sup> Rosas Mantecón, Ana, “*Las jerarquías simbólicas del Patrimonio e Identidad barrial en el Centro Histórico de la Ciudad de México*”, <http://www.naya.org.ar/articulos/patrimonio.htm>

<sup>39</sup> Ídem.

patrimonio, adquieren carta de naturalización y el proceso de selección e interpretación queda culto.

### **¿Qué elementos constituyen el patrimonio cultural?**

De acuerdo con Fernández, Guillermina y Aldo Guzmán, el patrimonio histórico-cultural, como ellos lo denominan, está integrado por todos aquellos elementos y manifestaciones tangibles e intangibles producidas en las sociedades, resultado de un proceso histórico, en donde la producción tanto de ideas como de material se constituyen en factores que identifican y diferencian a ese país o región; y lo categoriza en:

- a. Monumentos y manifestaciones del pasado, como son los sitios y objetos arqueológicos, arquitectura colonial, documentos y obras de arte.
- b. Patrimonio vivo, es decir, las diversas manifestaciones de la cultura popular (indígena, regional o urbana) de las poblaciones o comunidades tradicionales, como son las lenguas indígenas, las artesanías y artes, la indumentaria, los conocimientos, valores, costumbres y tradiciones, características de un grupo o cultura.
- c. Las creaciones de la mente, como son la literatura, las teorías científicas y filosóficas, la religión, los ritos, así como los patrones de comportamiento y la cultura que se expresa en las técnicas, la historia oral, la música y la danza.

## ¿Quién se encarga de su conservación?

Las instancias culturales que permiten la creación, recreación, conservación y exposición del patrimonio cultural para su preservación, tanto de propiedad de órganos públicos, como de instituciones privadas, que son denominadas “Equipamiento Cultural”.

Dossier define al equipamiento cultural como un edificio o instalación (o parte de ella), con influencia en su entorno; un espacio de consumo colectivo o comunitario, que cuenta con recursos materiales, económicos y humanos; como un sistema de gestión; es decir, son los soportes físicos y funcionales de la actividad cultural.

Existe una tipología del equipamiento cultural, que este mismo autor propone, integrada por cinco grandes grupos:

### *1. Instalaciones destinadas a la difusión y promoción cultural*

Instalaciones de gran relevancia, cuyo concepto de cultura esta vinculado con el de espectáculo, es decir, con los procesos del consumo cultural. Y se subdivide en:

- a. Teatros y cines: Instalaciones que requieren de una elevada asistencia de público, que pueden desarrollarse, también al aire libre y que forman parte de los elementos simbólicos del paisaje.
- b. Salas culturales. Instalaciones de menor capacidad, con mayor diversificación de actividades.

- c. Salas de exposiciones. Instalaciones de dimensiones variadas, que responden a importantes demandas de artes plásticas y audiovisuales, así como a actividades de interés social.

## 2. *Instalaciones depositarias de fondos materiales de la cultura*

Instalaciones relacionadas con los aspectos formativos o educativos de la actividad cultural, dedicadas a la preservación y difusión del patrimonio histórico, artístico y documental. Y se subdivide en:

- a. Bibliotecas
- b. Archivos, cuyo interés principal es la preservación de la historia
- c. Museos, muestra de gran valor de la cultura histórica de la población

## 3. *Centros de Desarrollo Comunitario*

Equipamiento caracterizado por contener una diversidad de actividades dedicadas a la creación, difusión y al consumo cultural. Y se subdivide en:

- a. Centros culturales, también llamados Casas de Cultura o Centros Socioculturales; destinados a usos diversos como salones de actos, salas de exposición, aulas, talleres, bibliotecas, etc.
- b. Escuelas y talleres. Dedicado a la formación (escuelas) y a la creación (talleres), dotados con los medios técnicos específicos para desarrollar diferentes actividades como son la música, artes plásticas, teatro, danza, imagen, entre otras.

#### 4. *Espacios aptos para uso cultural*

Producto de la gran falta de instalaciones o como mecanismo para llegar a la mayoría de la población, la actividad cultural ha logrado adaptarse a una gran variedad de lugares, hasta consolidarse a una forma peculiar, al aire libre, utilizando plazas, patios, jardines como soportes de la actividad.

#### 5. *Patrimonio Cultural*

Equipamiento que hace referencia al patrimonio arquitectónico, monumental, arqueológico, puesto que lo considera de gran importancia cultural para consolidar y remarcar la identidad local.

Por lo tanto, el equipamiento cultural son las instancias, tanto públicas como privadas, que tratan de enriquecer la vida de la población a través de la cultura, ya que son las encargadas de difundir y velar por la aplicación de los Derechos Culturales, pues es a través del acceso a los bienes culturales, el patrimonio cultural, como la población conserva su pasado, lo que da sentido a su presente; y para lograrlo estas instancias requieren de las Políticas Culturales.

### c) **LAS POLÍTICAS CULTURALES**

Las políticas son un “conjunto de lineamientos y formulaciones explícitas, que incluyen propósitos (objetivos de corto tiempo), finalidades (objetivos de mediano y largo tiempo) y estrategias para lograr concretizarlos en una realidad social”<sup>40</sup>.

---

<sup>40</sup> Rodríguez Ramos, Francisco, “*Curso: Promoción de la cultura, una metodología para la acción cultural*”, p.8

La Políticas Públicas son las herramientas que permiten, tanto a actores sociales como políticos, satisfacer las necesidades sociales sentidas de una sociedad, teniendo en cuenta “una visión específica sobre la realidad, los problemas, las necesidades sociales y las maneras como estos deben de ser atendidos”<sup>41</sup>.

De acuerdo con el profesor Francisco Rodríguez, las Políticas Públicas son un “conjunto de formulaciones y acciones estatales, vinculadas, orientadas y operadas por diversos actores sociales y políticos, que buscan la funcionalidad y reproducción de la estructura estatal para dar respuesta a los intereses de la sociedad en su conjunto”, es decir, “constituyen un conjunto de planteamientos proyectivos”<sup>42</sup> que se desagrega en Política Económica, Política Interior y Exterior, Política Agraria, Política Social, **Política Cultural**.

### Entonces, ¿Qué son las Políticas Culturales?

De acuerdo con Amparo Sevilla, las Políticas Culturales son “programas que contienen una serie de acciones integralmente vinculadas y encaminadas a lograr objetivos específicos que implican, a su vez, una reflexión sistemática del campo en el cual se van a llevar a cabo dichas acciones”<sup>43</sup>.

Las Políticas Culturales constituyen un canal de comunicación entre el Estado y los distintos sectores sociales y culturales que integran una sociedad; diferentes vínculos de auto percepción, organización, control y orden; regulaciones socio-educativas establecidas según un modelo de desarrollo; y expresa aspiraciones de equidad social.

---

<sup>41</sup> *Ibíd.*, p. 9.

<sup>42</sup> *Ídem.*

<sup>43</sup> Sevilla, Amparo, “*Flor de asfalto. Las expresiones culturales del Movimiento Urbano Popular*”, INHA, México, 1998, p.77

Ya que, “los temas que son objeto de la política cultural señalan los asuntos o problemáticas culturales que en un tiempo y en un espacio se llevan a la discusión pública, adquiriendo difusión, controversia y poder tales que se incluyen en la agenda pública”<sup>44</sup>, hasta formar parte del programa de gobierno, promoviendo su solución a través de programas y proyectos culturales, brindando a la población un conjunto de actividades y servicios que les permiten tener acceso a la cultura, es decir, generando una Oferta Cultural.

Ahora bien, José Joaquín Brunner plantea que para construir una Política Cultural, es necesario conocer las oportunidades que existen para actuar, por lo que formula, lo que llamó Circuitos Culturales; los que considera son el terreno y objeto de las Políticas Culturales.

Los Circuitos Culturales son producto de la vinculación entre los *agentes habituales de acción cultural*, es decir, las organizaciones que regulan o controlan la producción, transmisión y consumo de la cultura en una sociedad; entre los que se encuentran los productores profesionales, empresas privadas, agencias públicas y asociaciones voluntarias; y las *instituciones organizadoras de la acción cultural*, que son los dispositivos o mecanismos de organización, control y regulación social de actividades, entre las que se encuentra el mercado, la administración pública y la comunidad. Vinculación que puede generar las siguientes relaciones:

---

<sup>44</sup> Rodríguez Ramos, Francisco, “*Curso: Promoción de la cultura, una metodología para la acción cultural*”, p.9.

## CIRCUITOS CULTURALES

	<b>PRODUCTORES PROFESIONALES</b>	<b>EMPRESA PRIVADA</b>	<b>EMPRESA PÚBLICA</b>	<b>EMPRESA VOLUNTARIO</b>
<b>MERCADO</b>	Circuito de Producción Profesional para el Mercado. Agentes productores independientes, su acción es regulada en última instancia por el mercado; y produce para el mercado.	Circuitos privados de producción industrial regulados por el mercado. Hace referencia a la cultura de masas o también llamado "mercado de mensajes".	Circuitos de administración pública donde los agentes producen para el mercado. Instancias que buscan vender directamente sus productos o servicios al público buscando rentabilidad en el mercado.	Circuitos de asociación voluntaria que operan en el mercado. Agentes colectivos cuyas acciones están basadas en una solidaridad moral, que actúan en el mercado para sostenimiento de su actividad o para lograr una distribución mayor de su producto o servicio.
<b>ADMO. PÚBLICA</b>	Circuito de producción profesional organizado como servicio público. Cuando la producción cuenta con un subsidio y además esta organizada administrativamente, por lo que el productor esta separado de sus medios de producción, como son los grupos estatales de expresión artística, así como algunos laboratorios universitarios de investigación.	Circuitos privados de producción industrial organizados administrativamente por el Estado. Circuito donde la empresa privada de producción cultural opera de acuerdo a las demandas autoritarias manifestadas por un órgano público; es decir, el gobierno controla y organiza la producción, ya sea de manera directa, bajo la forma de prohibición, obligación o permisos; o de manera indirecta, a través de la adquisición de productos finales.	Circuitos públicos cuya producción es organizada administrativamente por el Estado. Cuando no venden sus productos directamente en el mercado o que lo hacen pero con precios subsidiados, sin competir con otras empresas.	Circuitos de asociación voluntaria que operan bajo comando administrativo del Estado. Organización cuya producción y venta es organizada por el Estado.
<b>COMUNIDAD</b>	Circuito de producción profesional regulados comunitariamente. Circuitos esporádicos ya que "el productor no puede organizar estable y continuamente su acción con base en una práctica inspirada exclusivamente en valores y regulada solidariamente.	Circuitos privados de producción industrial organizados comunitariamente. Circuito que no abarca procesos de producción sino de distribución de bienes, como el caso de algunas salas de exposiciones mantenidas por empresas privadas, por lo que opera continuamente con el mercado o a través de subsidios.	Circuitos públicos cuya producción es organizada comunitariamente. Empresa publica regulada por la comunidad, en donde el Estado esta en manos de un solo partido o religión, etc.	Circuitos de asociación voluntaria que organizan su producción comunitariamente. Son grupos de aficionados que actúan fuera del mercado y en forma autónoma; como el caso de los grupos artísticos populares que actúan para la población local.

Fuente: Burnner, José Joaquín, "*Políticas Culturales en América Latina*", Grijalbo, México, 1978, pp. 178-187.

Todos estos circuitos, además de estar compuestos por los agentes y las instancias institucionales de organización, también están constituidos por los siguientes elementos:

- Los *medios de producción* como son la base tecnológica, la propiedad de los medios, la organización de agente-medio;
- El *canal de comunicación*, como es el condicionamiento ideológico, acceso de agentes, acceso de públicos; y
- Los *públicos*.

Ahora bien, de acuerdo al componente del circuito en que se busca incidir, Brunner distingue los siguientes tipos de Políticas Culturales:

***Políticas que presentan intervenciones en el nivel de los agentes***, en las que distingue:

1. Políticas Autoritarias. Modalidades de intervención de organismos públicos, que pueden ser: favorecer a agentes monopólicos permitiéndole el control exclusivo de un medio o reservándole el mercado, otorgando licencias o concesiones, promocionando subsidios a todo agente, opere o no en el mercado, provisión de subsidios indirectos, al rebajar los aranceles, liberando de impuestos, etc., censura, que es una intervención negativa que en ocasiones puede sustituirse por medios indirectos, como el otorgar licencias para entrar a un mercado o acceder a un medio.
2. Políticas “Persuasivas”, llevadas a cabo por agentes tanto privados como públicos, no revestidas de poder legal de imposición.

***Políticas Relativas a los medios de producción***, entre las que se encuentran: Las que afectan a la base tecnológica de los medios, como para facilitar la transferencia de tecnologías, apoyo a investigaciones de campo, etc., las que regulan la propiedad de los medios, las que tienen que ver directamente con la organización interna de las instituciones.

***Políticas relativas a los canales de comunicación***, entre las que se encuentran: en cuanto a su condicionamiento tecnológico, como la regulación del uso de redes troncales en la televisión. Al acceso de agentes, como es la distribución de frecuencias de ondas radiofónicas, autorización para extender la empresa de televisión a otras regiones o provincias, etc. Al acceso de públicos, como el autorizar el pago o no de los impuestos por el uso de receptores de televisión o en la suscripción en caso de televisión por cable, etc.

***Políticas que tienen que ver con los públicos***: Entre las más características de este rubro se encuentran las “políticas de marketing, que tienen que ver con la publicidad y la creación de demanda de productos culturales entre grupos de consumidores”<sup>45</sup>.

***Políticas que tienen que ver con las instancias institucionales de organización de los circuitos culturales***, en las cuales distingue:

1. Políticas culturales organizativas, en las que distingue las políticas en y frente al mercado. Cuando la estructura de oportunidades es escasa, se tiende a crear un “Cierre social”, con lo cual se limita el acceso de competidores y a monopolios específicos.

---

<sup>45</sup> Girard, 1982, citado por Brunner, José Joaquín, en “*Políticas Culturales en América Latina*”, Grijalbo, México, 1987, p. 190

2. Políticas frente al mercado o también llamadas, políticas de intervención pública o colectiva en el mercado; entre las que distingue Heiskanen (1982), proveer subsidios públicos a ramas débiles pero importantes de la industria cultural, proteger la producción nacional de la competencia externa, controlar ramas estratégicas de seguridad, evitar estrategias de cierre social y formación de monopolios y oligopolios, etc.

Por su parte, Girard (1982) agrega las políticas de apoyo directo, como los subsidios o compra de bienes y servicios culturales por el Estado; apoyo indirecto, como las políticas tributarias; de regulaciones para el acceso a servicios públicos, especificaciones de programación etc.; para incentivos, como premios y festividades; y para convenciones internacionales.

3. Políticas en y frente a la organización administrativa de procesos culturales, como son: la introducción de formas de control interno; introducción de formas de gestión con participación y/o representación de intereses colectivos, descentralización de instituciones públicas; descentralización más la participación de intereses colectivos; participación de intereses profesionales y/o de trabajadores involucrados en las agencias publicas; y la privatización, con las cuales se hace posible traspasar al mercado procesos que antes se encontraban bajo la organización público-administrativa o de introducir agentes privados en donde antes los agentes públicos detentaban monopolio o causi- monopolio.
4. Políticas en y frente a la organización comunitaria de la cultura. “Son aquellas que refuerzas el comportamiento, la adhesión y la militancia en torno al proyecto compartido por el grupo que actúa como promotor de la actividad” y entre las que

se encuentra: reforzar y ampliar la competencia ideológica, como el surgimiento de nuevos partidos e iglesias; reforzamiento interno de las asociaciones; someter circuitos a formas de intervención pública o colectiva; privatizar todo o parte del circuito organizado comunitariamente.

Ahora bien, Burnner plantea que de toda Política Cultural, no importando su enfoque o guía de acción, debe conducir hacia la democracia; para asegurar la existencia y reproducción de una variedad de Circuitos Culturales, para lo cual plantea es necesario:

1. Generar vínculos entre las Instituciones para que se permita la participación de los diversos agentes y organizaciones culturales, para que se expresarse culturalmente;
2. Crear estructuras de oportunidades, como son mercados, sistemas de elección, pluralidad de ofertas, variedad, y, al mismo tiempo,
3. Impedir el cierre ideológico y cualquier forma de manipulación monopólica que esas estructuras puedan sufrir.

Como se pudo observar en este capítulo toda persona por el hecho de formar parte de una sociedad tiene derecho a la cultura, es decir, a participar en la vida cultural y a contribuir en ella, a gozar y beneficiarse de sus progresos, de informarse, formarse, conocer, comprender libremente y disfrutar de los valores y bienes culturales; así como de “la posibilidad efectiva y garantizada para todo grupo o individuo de expresarse, comunicar, actuar y crear libremente...”<sup>46</sup>.

El que la población conozca sus necesidades culturales y esté consciente de su derecho a la cultura, permite la formación de una nueva ciudadanía, la Ciudadanía Cultural a través de la cual la población se ve como sujeto de derecho para demandar la existencia de las condiciones necesarias para tener acceso a la cultura.

Demanda que la sociedad ha tratado de dar respuesta a través de la gestión de Políticas Culturales, que han permitido la creación de un conjunto de instancias culturales (Equipamiento Cultural), tanto públicas como privadas, así como de una gran variedad de servicios y actividades culturales (oferta cultural).

Desafortunadamente, en México, como plantea Fernando Solana Olivares (2002), no hay una política cultural específica, ni un proyecto de difusión cultural, a pesar de que se cuenta con una estructura relativamente eficaz y más moderna que en años pasados; no hay un plan de cultura a nivel de todo el país.

---

<sup>46</sup> Robertson, A. H., “*Culturas*”, Volumen V No. 1, Cultura y Comunidad, UNESCO, 1978, p. 27

Pese a la importancia del legado cultural con que cuenta, éste no ha sido tomado en cuenta al interior de los programas de desarrollo socioeconómico, contribuyendo de esa manera a limitar el pleno disfrute de la cultura; pese a ello, México cuenta con “una serie de instituciones validas absolutamente legítimas que han multiplicado la difusión de bienes culturales”<sup>47</sup>.

Como ejemplo está el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CONACULTA), institución encargada de la gestión de la Política Pública Federal, cuyos objetivos son proteger el patrimonio cultural, estimular la creación artística y difundir el arte y la cultura; “... que ha trabajado en la creación de nuevos públicos que de alguna manera han sostenido y alentado su posición creativa”<sup>48</sup>.

---

<sup>47</sup> Solana Olivares, Fernando, “*En torno a la Política Cultural en México*”, Derecho y Cultura No. 9, Marzo-Agosto de 2003, p.129.

<sup>48</sup> *Ibíd.*, p. 130.

### CAPITULO III

#### IMPORTANCIA DE LOS ESTUDIOS DE CONSUMO CULTURAL

De acuerdo con Néstor García Canclini, los estudios de consumo cultural o de públicos, son decisivos “si se quiere conocer las necesidades y demandas de la población, evaluar los efectos de las acciones estatales y privadas, y saber en que dirección esta moviéndose el mercado simbólico”<sup>49</sup>, siendo indispensables para la reproducción de la sociedad o para su simple existencia.

Y **¿Cómo surge la idea de estudiar el Consumo cultural?** La aparición de los estudios de consumo cultural, se debe a dos innovaciones:

“una fue que los estudios sobre políticas culturales, hasta entonces limitados a discusiones ensayísticas entre intelectuales y artistas, avanzaron hacia un conocimiento empírico de cómo son recibidas las ofertas estatales y privadas; y la segunda, que algunos organismos gubernamentales comenzaron a comprender la necesidad de evaluar rigurosamente sus acciones a partir de las respuestas de los destinatarios”<sup>50</sup>

Producto de la capacidad de las sociedades por hacer sentir sus demandas sociales y políticas, con el objetivo de lograr satisfacción de sus necesidades culturales; surge el cuestionamiento sobre el funcionamiento de las instituciones culturales gubernamentales y privadas, así como el sondeo de los destinatarios de sus acciones; lo que promovió la realización de una gran variedad de investigaciones.

---

<sup>49</sup> García Canclini, Néstor, *“Cultura y Comunicación en la ciudad de México. 1ª. Parte: Modernidad y Multiculturalidad: la ciudad de México a fin de siglo”*, CONACULTA, Grijalbo, México, 1998, p. 28

<sup>50</sup> García Canclini, Néstor, *“El Consumo Cultural en México”*, CONACULTA, México, 1993. p. 11

Investigaciones que han desarrollado diferentes temáticas, desde quienes han centrado su estudio en una base económica, la asignación de ingreso que se designa al consumo cultural; el impacto de festividades y exposiciones, que presentan la importancia de desarrollar actividades dirigidas a una población cultural diversa; aquellas enfocadas a las formas de construcción del patrimonio cultural y su importancias para su consumo; o en las que se ha integrado el concepto y tipología del equipamiento cultural, entre otras (Eder, 1977; Herrera, 2001; Canclini, 1991; Rosas, 1998; Safa, 1989).

Y entonces, **¿Por qué hablar de consumo cultural? ¿Porque darle a este tipo de actividad una connotación económica?**

Néstor García Canclini plantea que si bien, el término “consumo”, al ser parte del ciclo de reproducción y circulación de bienes, lo ubica en la interrelación entre productores y consumidores, también es un término que abarca dimensiones consideradas no económicas como son la recepción, apropiación, audiencia y uso. Y puesto que consumir nos permite pensar, al ser un acto que distingue simbólicamente, integra y comunica, objetiva los deseos y ritualiza su satisfacción; todo acto de consumo es un hecho cultural.

Entonces **¿Por qué denominar como Consumo Cultural a ciertas actividades o bienes?**

Teórica y metodológicamente, García Canclini (1993) lo justifica al manifestar que desde el Renacimiento en Europa y desde finales del siglo XIX en Latinoamérica, los campos artísticos e intelectuales de la modernidad lograron cierta independencia que

permitió a la producción cultural como el arte, la literatura y la ciencias, se desarrollaran con relativa autonomía, librándose del control religioso y político que les imponía criterios heterónomos de valoración, provocando además la secularización global de la sociedad, y con ello, transformaciones radicales en la circulación y el consumo de estos campos. Creándose un conjunto de instituciones especializadas en la producción y circulación de estos bienes, como son las galerías de arte y los museos, las editoriales y las revistas, las universidades y los centros de investigación.

**Y entonces ¿qué es el consumo cultural?**

El Consumo cultural es un “conjunto de procesos de apropiación y usos de productos en el que el valor simbólico prevalece sobre los valores de uso y de cambio, o donde al menos estos últimos se configuran subordinados a la dimensión simbólica”<sup>51</sup>.

**Ahora bien, ¿Cómo es la relación de la cultura con la economía?**

Altamirano plantea que la cultura es un recurso del mercado, y trata de explicar esta relación a través de la presentación de tres tendencias o posiciones en que se agrupan diversos autores que han tratado el tema.

### ***Primera Tendencia***

Tendencia sostenida por antropólogos académicos de la Escuela Culturalista, quienes basan sus fundamentos teóricos y prácticos en la definición de la cultura como “un conjunto de actividades que son propias de la creación humana en su dimensión

---

<sup>51</sup> *Ibíd.* p. 34

más subjetiva, simbólica, ritual y la tradición que están presente en su racionalidad”<sup>52</sup> y por lo tanto, lo cultural hace referencia a la lengua, las creaciones colectivas como son la música, danzas, mitos y leyendas y, al universo cosmológico y ceremonial. Por lo que plantean que tanto el desarrollo cultural, como sus formas de expresión se rigen por el conocimiento y los valores que las sociedades y las culturas mantienen; por lo que el mercado funciona independientemente de la cultura, ya que se rige por las relaciones económicas entre las ofertas y las demandas; y por lo tanto, considera imposible convertir la cultura en un bien del mercado.

### ***Segunda Tendencia***

Tendencia sostenida por antropólogos académicos, cuyos argumentos están basados en la consideración de la cultura como “un medio y un recurso inmerso en un contexto de intercambios y transacciones”<sup>53</sup>, y por lo tanto, no debe ser confinada a la dimensión ideológica, subjetiva y racional, sino debe de abarcar el campo de la producción y el consumo; puesto que es un producto tangible, que puede convertirse en un objeto de cambio, transacción y venta, es decir, se le puede poner precio, el cual es necesario para su propia reproducción y a veces sobrevivencia. Como el caso de las artesanías en donde el artesano utiliza para su fabricación sus conocimientos tanto culturales, como ideológicos y rituales; “hace uso de materia prima, de una tecnología, a veces requiere de capital para innovar, renovar su tecnología o para emplear trabajadores o ayudantes; hace uso de su experiencia transmitida por sus padres que, en muchos casos, siguen siendo artesanos; requieren de información sobre el mercado, las ofertas y las demandas; se vinculan con otros artesanos, utilizan

---

<sup>52</sup> Altamirano, Teófilo, “*Desarrollo Cultural y gestión en Centros Históricos*”, FLASCO, Ecuador, 2000, p.

36

<sup>53</sup> Ídem.

la radio, la televisión o los medios escritos,”<sup>54</sup> todos estos recursos sociales, económicos y culturales les son necesarios para decidir que tipo de producto debe producir. Y al igual que expresiones como la danza, la música, el canto, requieren de recursos tanto sociales y culturales, como económicos para cubrir la inversión en sus presentaciones, por ejemplo, y por lo tanto, también son productos del mercado.

### **Tercera tendencia**

Esta tendencia es una posición intermedia entre las dos anteriores, y de las cuales toma parte de sus aportes tanto teóricos como prácticos. Por lo cual ve a la cultura como “un capital no monetario ni financiero, pero si necesario en las transacciones económicas ya que todo producto cultural tiene dos contenidos que no se oponen mutuamente, sino que se complementan: el ceremonial, valor simbólico cualitativo producto de la aplicación de un conjunto de concepciones religiosas, ecológicas, estéticas y técnicas, mediante el que se representa el grado de desarrollo de un pueblo, y el utilitario: por lo que el producto puede ser comprado y vendido o intercambiado, siendo este la fuente principal de ingreso o complementario de quien lo produce”<sup>55</sup>.

Por lo tanto, la cultura tiene dos valores, el simbólico y el valor económico, evidente, imprescindible y creciente; y pese a ello, no puede ser tratada como una mercancía más, ya que no puede medirse la importancia de su creación a través de su valor económico, puesto que su valor simbólico prevalece sobre su valor económico, lo que lo diferencia de los demás productos.

---

<sup>54</sup> *Ibíd.*, p. 37

<sup>55</sup> *Ibíd.*, p. 38

### a) Antecedentes de los Estudios de Consumo

De acuerdo con Guillermo Sunkel (1999), los estudios de consumo *Británicos* hicieron posible que el consumo cultural fuera visto como un proceso fundamental para comprender a las sociedades modernas, y se iniciase este tipo de estudios en América Latina.

Sunkel, plantea que las investigaciones británicas sobre consumo cultural, se caracterizan por reflejar dos desplazamientos teórico –metodológico.

- El primero, “que va de la Construcción discursiva del lector al proceso de decodificación”<sup>56</sup>, es decir, “del análisis de los lectores inscritos en los textos a los sujetos reales”<sup>57</sup>, al análisis de la forma en que el espectador decodifica (Como interpreta) el mensaje que los medios le dan.
- El segundo, “que va del proceso de decodificación al análisis del consumo”<sup>58</sup>, caracterizado por concentrar su análisis en el como y el porque del comportamiento de la población frente a los medios de comunicación.

En *América Latina*, Sunkel (1999), plantea que este tipo de estudios se inician en los años 70's e identifica dos desplazamientos teórico-metodológicos, con que confirma el aporte de los estudios británicos.

---

<sup>56</sup> Sunkel, Guillermo, “El consumo cultural en América Latina. Construcción teórica y líneas de investigación”, Tercer mundo, Colombia, 1999, pp. XI

<sup>57</sup> *Ibíd.*, p. XII

<sup>58</sup> *Ibíd.*, p. XIII

- El primero, “que va del estudio del mensaje como estructura ideológica a la recepción crítica”.
- El segundo, “de la recepción crítica al consumo”.

En los años 70's comienzos de los 80's, los estudios se enfocaron al análisis de los mensajes de los medios como soportes de la “ideología de dominación”. A comienzos de la década de los 80's, el análisis ideológico del mensaje comienza a ser desplazado por la recepción crítica, es decir, que la población sea capaz de “tomar distancia de los medios y sus mensajes, para ser más reflexivos, críticos, independientes y creativos”<sup>59</sup>, transformándose en analistas de los mensajes que brinda los medios para conocerlos, valorarlos, aceptarlos o rechazarlos.

En los siguientes años, se generan investigaciones que se distancian totalmente de las posturas anteriores, se inicia con los Estudios de Consumo Cultural, que Sunkel clasifica en tres hitos:

Primero, en el que concentra a las primeras investigaciones realizadas sobre estudios de público de arte en América Latina, caracterizados por el total desconocimiento con respecto a la orientación de los gustos, el origen de clase y el nivel educacional, tanto de quienes visitan y de los que nunca visitan los museos, las galerías de arte, las salas de teatro y de conciertos. Las primeras investigaciones que avanzaron en esta temática fueron realizadas en Argentina.

Segundo, Grupo de estudios de consumo cultural en grandes ciudades, realizadas a finales de los años 80's y comienzos de los 90's en Buenos Aires, Santiago de Chile, Sao

---

<sup>59</sup> Orozco, Guillermo citado por Sunkel, Guillermo, en “*El consumo cultural en América Latina. Construcción teórica y líneas de investigación*”, Tercer Mundo, Colombia, 1999, p. XVI

Paulo y México por el Grupo de Políticas Culturales de CLACSO; cuya finalidad era conocer las características del consumo cultural de cada región, centrándose en los diversos consumos, pertenecieran o no a la industria cultural; en el comportamiento y actitudes frente a los medios de comunicación, como son la radio, la prensa, el cine y la televisión; en las características del consumo cultural, como son la opera, ballet y conciertos; y el uso del tiempo libre.

Tercero, los estudios sobre el consumo de géneros y medios particulares, como los desarrollados por los autores Jesús Martín-Barbero y su estudio sobre las telenovelas, cuya importancia radica en el análisis sobre las mediaciones en que se vinculan a las “lógicas comerciales de su producción (económicas e industriales) con las lógicas culturales de su consumo (demandas y modos de ver de los grupos sociales)”<sup>60</sup>. Y el trabajo de Ma. Cristina Mata, que trata de investigar “las mediaciones entre los procesos de producción y recepciones radiofónicas, distinguiendo el terreno de la cotidianidad individual y de las relaciones sociales ampliadas”<sup>61</sup>.

Como se puede observar, tanto los estudios británicos como los latinoamericanos, permitieron sentar las bases de análisis para el desarrollo de investigaciones posteriores sobre el consumo cultural.

Ambos estudios surgieron por la preocupación de comprender a las sociedades modernas, sociedades inmersas en una compleja red de medios de comunicación masiva, cuya presencia ha logrado invadir sino a la totalidad de los hogares, si a la mayoría. Por lo cual sus primeros estudios se enfocaron a analizar como y porque del comportamiento

---

<sup>60</sup> Martín Barbero, Jesús, citado por Sunkel, Guillermo, en “El Consumo Cultural en América Latina. Construcción teórica y líneas de investigación, Tercer Mundo, Colombia, 1999, p. 19

<sup>61</sup> Mata, Ma. Cristina, 1988, citado por Sunkel, Guillermo, en “*El consumo cultural en América Latina. Construcción teórica y líneas de investigación*”, Tercer Mundo, Colombia, 1999, p.19

de la población frente a los medios de comunicación, comenzando por analizar los mensajes que transmitían y la forma en que estos eran decodificados; hasta lograr centrar su análisis al comportamiento de la población frente a los medios; resultados que permitieron a los investigadores, comprender el fenómeno de manera limitada, pues centraron sus estudios solo en la relación entre medios y públicos.

Pero, debido al creciente interés de parte de los investigadores, principalmente latinoamericanos, de lograr dar al estudio sobre Consumos Culturales un enfoque distinto, se aplican en investigar el comportamiento de la población frente a las ofertas culturales, es decir, los usos y preferencias que hacen de los llamados bienes culturales (tanto clásicos y populares-locales, como de los medios de comunicación masiva).

Estos estudios han permitido conocer un campo hasta hoy poco tratado, el del consumo de la CULTURA; y por ende el menos desarrollado en nuestros países. Además, son un esfuerzo por mejorar la calidad de vida de la población, son el inicio de concientizar sobre la importancia de este tipo de actividades.

Tal vez, debido al poco tiempo que tienen realizándose este tipo de estudios, y pese a sus esfuerzos por impactar en las políticas culturales, no han logrado captar la atención de los actores involucrados en las mismas, puesto que se enfrentan a una falta de capacitación en el área y por ende de conciencia sobre la importancia de la misma. Ya que, desgraciadamente, la importancia de las Políticas Culturales ha sido enfocada a la remuneración a corto plazo que las mismas puedan proporcionar, ampliando su valor económico y olvidando su valor social.

Además, estas investigaciones son el resultado del esfuerzo de investigadores por dar a conocer el comportamiento cultural de la población, principalmente en las grandes ciudades, centrandó su estudio en las zonas urbanas, dejando ver la falta de equipamiento cultural, su distribución concentrada e inequitativa, pero no presentan una propuesta de Política Cultural que den solución a las carencias encontradas, a las necesidades y demandas culturales de la población. Por otra parte, no plantean el impacto del acceso a la cultura en la población como generadora de mejoras sociales, de desarrollo social. Puesto que consideran su importancia sólo como instrumento para generar Políticas Culturales, que el personal que elabora y ejecuta las Políticas Culturales no podrá utilizar de manera adecuada debido a que no está capacitado para ello.

#### **b) Estudios de Consumo en México**

En México, ¿Cómo surge el interés por estudiar el Consumo Cultural?

“Desde los gobiernos posrevolucionarios, se manifiesta una intensa preocupación por entender los vínculos del arte y la cultura de masas”<sup>62</sup>, pero a pesar de ello no se realizaron investigaciones acerca de los públicos y el consumo de bienes culturales. Puesto que las políticas públicas eran diseñadas y ejecutadas bajo un contexto antidemocrático que consideraba innecesario evaluar la relación entre las políticas culturales y las necesidades y demandas de los públicos, por lo que se carecía de un diagnóstico que permitiera a las instituciones gubernamentales formular, evaluar y

---

<sup>62</sup> García Canclini, Néstor, 1993, citado por Rosas Mantecón Ana, en “*Las jerarquías simbólicas del patrimonio: distinción social e identidad barrial en el Centro Histórico de la Ciudad de México*”, <http://www.naya.org.ar/articulos/patrimonio.htm>

reorientar claramente sus políticas. En consecuencia no se forma ningún organismo encargado de esta área, y como consecuencia, cualquier esfuerzo por introducirse a la investigación cultural era truncado, no tenían continuidad.

A partir de los años 60's, la sociedad hace sentir sus demandas sociales y políticas con el objetivo de lograr una mayor democratización; logrando que sus demandas fueran escuchadas. Con lo que se provoca el cuestionamiento de las instituciones gubernamentales y el sondeo de los destinatarios de sus acciones, generando la realización de una gran variedad de investigaciones sobre esta problemática, entre las que se encuentran las realizadas sobre el área cultural. Dos conjuntos de investigaciones, coordinadas por Néstor García Canclini, ejemplifican el impulso que se generó a partir de ese cuestionamiento en la investigación académica y que a su vez definieron una de las características de la investigación del consumo cultural en México, debido a su vinculación tan estrecha con las políticas culturales.

Por lo tanto, el estudio del consumo cultural en México, es un área de reciente impulso. A principios de los años 90's del siglo XX, no existía ninguna investigación sobre públicos, consumo y recepción de bienes culturales; pero a finales de la década, éstas lograron un gran impulso, lo que se demuestra, tanto por la cantidad de investigaciones realizadas, como por la variedad de temáticas analizadas, así como las metodologías utilizadas, desde el enfoque de diversas disciplinas; “llegado a adquirir gran importancia al ser parte central de los estudios sobre cultura y poder, e ingrediente clave en los procesos de producción al interior de la industria”<sup>63</sup>.

---

<sup>63</sup> Rosas Mantecon, Ana, “*Las jerarquías simbólicas del patrimonio: distinción social e identidad barrial en el Centro Histórico de la Ciudad de México*”, <http://www.naya.org.ar/articulos/patrimonio.htm>

Parte de este gran conjunto de trabajos, se encuentran dos investigaciones, una realizada por los investigadores Néstor García Canclini y Mabel Piccini, y otra realizada por Patricia Safa, los cuales muestran una iniciativa por conocer y entender el comportamiento cultural de una ciudad tan importante y diversa, como es la ciudad de México, y cuyos resultados muestran su interés por trascender en el ámbito de las políticas culturales.

El estudio de Néstor García Canclini y Mabel Piccini, titulado “Culturas de la Ciudad de México: símbolos colectivos y usos del espacio urbano”.

Canclini y Piccini tratan de conocer y entender “¿cómo se organiza el consumo cultural en la ciudad de México? ¿Qué cambios produce en las relaciones entre lo público y lo privado la combinación de un crecimiento demográfico acelerado y una expansión vertiginosa de las nuevas tecnologías? ¿Cómo se articula la mayor homogeneización y la simultánea diversificación de la oferta cultural en las prácticas simbólicas cotidianas?”<sup>64</sup>, es decir, intentar comprender el comportamiento cultural de la población de la ciudad de México.

Para lo cual, realizaron una encuesta cuyo contenido abarcaba preguntas relacionadas con el uso del tiempo libre, la lectura de periódico, revistas y libros, la asistencia al cine, teatro, museos, eventos de la colonia de residencia, la utilización de la radio y la televisión. Indicadores que fueron relacionados con el perfil del entrevistado, es decir, con la delegación de residencia, sexo, edad, lugar de nacimiento, estado civil, escolaridad, ocupación, tiempo de residencia en el Distrito Federal, composición familiar e ingresos.

---

<sup>64</sup> García Canclini, Néstor y Mabel Piccini, “*El consumo cultural en México*”, CONACULTA, México, 1993, p. 43

Dicha encuesta fue aplicada a una muestra representativa de 1500 personas, entre hombres y mujeres mayores de quince años residentes de siete delegaciones de la ciudad de México, seleccionadas de acuerdo al nivel de integración propia a la ciudad como al nivel de equipamiento cultural, por lo que seleccionaron las siguientes delegaciones:

**Matriz de selección de las Delegaciones de la Cd. de México para el estudio realizado por Canclini y Piccini**

Equipamiento	Nivel de integración		
	Alto	Medio	Bajo
<b>Alto</b>	Cuauhtémoc	-----	V. Carranza
<b>Medio</b>	Coyoacán	G.A. Madero	Á. Obregón
<b>Bajo</b>	Tlalpan	-----	Xochimilco

Fuente: García Canclini, Néstor y Mabel Piccini, “*El consumo cultural en México*”, CONACULTA, México, 1993, p.79.

Dicha investigación permitió a los investigadores llegar a las siguientes conclusiones:

1. Hay una “baja correspondencia entre el crecimiento urbano y la estructura y distribución de los equipamientos culturales”. Fenómeno que los autores explican a través de la llamada “Nueva Diagramación Cultural”:

En los años 50’s se implementó “una política económica de modernización (...), con estrategias desarrollistas de industrialización acelerada del país”<sup>65</sup>, lo que ocasionó un desajuste entre el mapa de distribución poblacional y la distribución del equipamiento cultural, creando condiciones desiguales de desarrollo entre los bienes simbólicos situados, que requieren la asistencia al lugar y los medios de

---

<sup>65</sup> *Ibíd.*, p. 48

comunicación electrónica que llevan los bienes simbólicos al domicilio; en donde las primeras han disminuido su asistencia considerablemente, mientras que en las segundas ha incrementado su público, generándose un desplazamiento, en cuanto a los espacios y prácticas culturales de la ciudad de los equipamientos públicos a los equipamientos privados.

Situación ocasionada no sólo de las distancias y dificultades que implica el traslado al Centro (lugar que concentra el equipamiento cultural), sino también de la inseguridad de la vida urbana, mayores costos de la oferta cultural pública y la disminución del poder adquisitivo en un 40%, aproximadamente, desde la crisis de 1992; y la creciente atracción de la cultura electrónica; así como “la inequitativa distribución de saberes instrumentales y técnicos por parte de la escuela<sup>66</sup>”.

2. “La baja utilización que la población realiza de los bienes culturales <<clásicos>>, ofrecidos al conjunto de la ciudad, como de las ofertas culturales locales<sup>67</sup>”.

Los autores creyeron que “si es baja la asistencia a eventos de alta cultura debido a los costos, las incomodidades de traslado y la falta de hábito en la mayor parte de los ciudadanos, podría esperarse una mayor disposición para relacionarse con la oferta cultural de la propia colonia<sup>68</sup>”; pero encontraron que esto no es así, “que en el ámbito local el aprovechamiento de los bienes simbólicos y el uso de

---

<sup>66</sup> *Ibíd.*, p.75

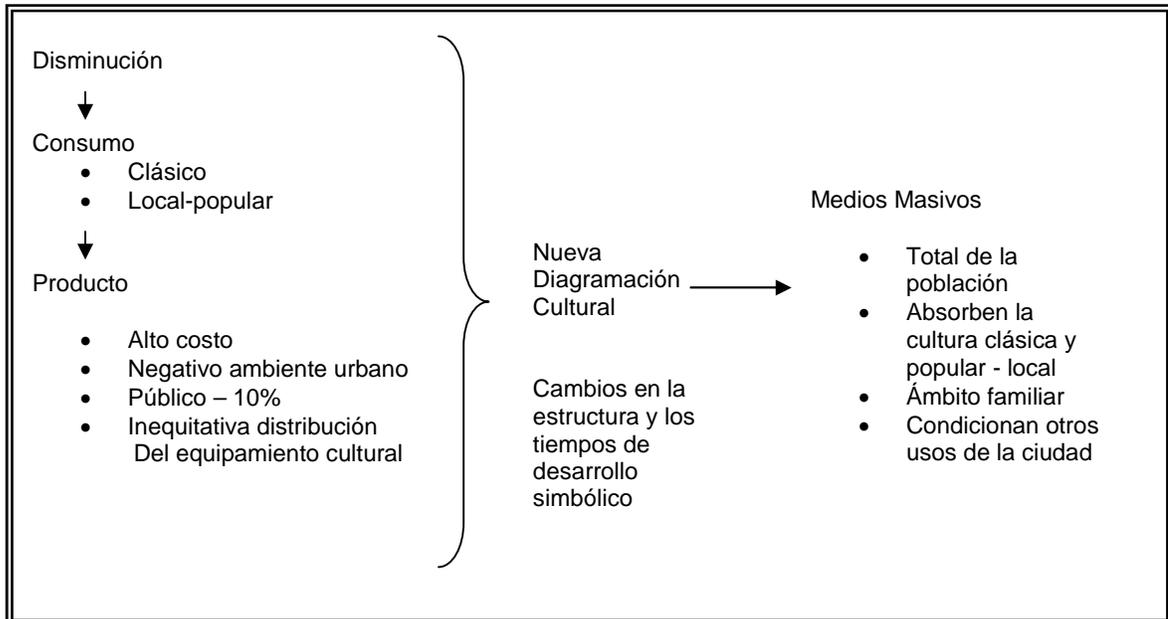
<sup>67</sup> *Ibíd.*, p.45

<sup>68</sup> *Ibíd.*, p.50

los espacios públicos locales son minoritario<sup>69</sup>, ya que estos cuentan con un público específico que nunca pasa del 10% de la población.

Producto de estas conclusiones los autores manifiestan que el actual consumo cultural urbano se constituye y desarrolla de modo predominante a través de *procesos comunicacionales masivos*, los cuales más que sustituir a las formas clásicas y populares-locales de cultura han servido como mediatizadoras, pues a parte de ofrecer una programación comercial masiva, ofrecen no sólo mensajes culturales para su promoción, sino que le brindan un espacio dentro de su programación presentando documentales, conciertos, obras teatrales, etc. permitiendo su acercamiento a la población.

#### La nueva diagramación cultural



Fuente: Elaboración propia 2005.

<sup>69</sup> Ídem.

El estudio de Patricia Safa que siguiendo con las tendencias de García Canclini y Mabel Piccini, elabora una investigación sobre las políticas culturales, necesidades sociales y consumo cultural en la Delegación de Coyoacán en el año de 1989, la que denominó “*Espacio Urbano, Sectores Sociales y Consumo Cultural en Coyoacán*”. A través de la cual se propone explicar “los procesos históricos de conformación de los escenarios del consumo, pero sobre todo describir los procesos a través de los cuales las personas perciben, significan, negocian, usan y demandan los bienes culturales”<sup>70</sup>; para lo cual analiza la relación que existe entre el espacio urbano, el perfil de la población y el consumo cultural.

Patricia Safa plantea que la Delegación de Coyoacán, específicamente su Centro Histórico, es un conocido e importante Centro Cultural, cuyas actividades están dirigidas a intelectuales, clases medias, altas y populares; pero que en su conjunto, no se caracteriza precisamente por su riqueza cultural, sino más bien por la distribución inequitativa de estos bienes entre las distintas zonas que la conforman, entre las que se encuentran muchas colonias y barrios que carecen de los más elementales servicios educativos y artísticos.

Por lo cual, buscó realizar cortes comparativos de comportamiento cultural, por lo que divide a la delegación por zonas, puesto que considera que cada zona además de compartir el espacio urbano, se distinguen por compartir ciertas características propias, como el momento histórico de su conformación, la composición de la población, infraestructura urbana y cultural existente, así como características educativas, culturales y económicas.

---

<sup>70</sup> Safa, Patricia, “*El Consumo Cultural en México*”, CONACULTA, México, 1993, p. 89

Zona 1. Centro Histórico, caracterizado por la concentración del equipamiento cultural y una población de nivel económico y educativo alto; por lo que espera una mayor participación en la vida pública tanto de la ciudad como local.

Zona 2. Los Pueblos, población de alto nivel educativo y de ingresos que busca vivir cerca del Centro de Coyoacán, por lo que se espera una participación en la vida cultural comunitaria y de la ciudad.

Zona 3. Los Pedregales, población de sectores populares de recién arribó a la delegación, de la cual se espera una escasa participación en la vida cultural pública y un alto consumo de bienes electrónicos.

Zona 4. Colonias de Clase Media, de quien se espera una alta participación en la vida cultural pública de la ciudad y un escaso consumo de la oferta cultural local.

Zona 5. Áreas de crecimiento reciente, cuya composición poblacional es muy heterogénea, de la que se espera un comportamiento muy diverso, pero con una tendencia al no consumo de la oferta cultural local y de la ciudad de México en general.

Realizada la investigación pudo observar que las personas que viven cerca de los centros culturales y de esparcimiento asisten con mayor frecuencia y están más familiarizados con este tipo de oferta cultural; y donde el televisor es sólo una alternativa más, aunque importante para pasar el tiempo libre, el caso de la zona 1 y 2; mientras que en las zonas con menor equipamiento cultural las personas ven más televisión, el caso de la zona 3 y 4.

Todo ello, le permitió llegar a la conclusión siguiente:

“El medio ambiente contribuye a la socialización para el consumo, ya que es la escenografía que facilita o limita la participación de las personas en la vida cultural urbana”. Lo que observó al percatarse que “para la mayoría de la población ni en la delegación ni en la colonia existe la infraestructura cultural requerida para satisfacer necesidades culturales, lo que explica la tendencia del consumo privado de los medios y a la cada vez menor participación en la vida cultural urbana. Tendencia que la crisis económica acentúa, pues cada día afecta más a la generación de programas alternativos para la mayoría de la población y la capacidad de las personas para acceder a ellas”<sup>71</sup>.

**Y entonces, ¿Cuáles son las características de los estudios de consumo en México?**

Ana Rosas Mantecón, plantea que “si bien ya había importantes aportaciones en el campo de la comunicación, la plena inserción de los investigadores mexicanos en el debate sobre las audiencias se da hasta la década del noventa, (lo que) va a darles a los trabajos un perfil particular, distinto al que se había desarrollado originalmente en otros países latinoamericanos”<sup>72</sup>.

- “*Se desarrollan vinculando la comunicación con la cultura*”.

Los procesos de consumo cultural son abordados desde el contexto de los procesos sociales, por lo que las investigaciones se enfocarán tanto a los procesos de consumo como a los espacios en los que se desarrollan las prácticas cotidianas

---

<sup>71</sup> *Ibíd.*, p. 119

<sup>72</sup> Rosas Mantecon, Ana, “*Las jerarquías simbólicas del patrimonio: distinción social e identidad barrial en el Centro Histórico de la Ciudad de México*”, <http://www.naya.org.ar/articulos/patrimonio.htm>

que son las que estructuran los usos sociales de la comunicación; es decir, se entiende por consumo cultural a la recepción de un producto y al conjunto de procesos que la condicionan; puesto que explican las transformaciones que se generan en el espacio público como en el privado, y trata de vincularlo en la constitución de las identidades y la distinción social.

- *“Predomina el desarrollo de investigaciones empíricas sobre las reflexiones teóricas”*

Las investigaciones están fuertemente vinculadas al tema de las políticas culturales, en cuanto a su diseño y evaluación, por lo que se enfocaron al registro de las demandas, las necesidades, los patrones de percepción y el gusto de los públicos generándose un gran impulso a la investigación empírica y el descuido de la discusión teórica.

- *“Predominio de la investigación individual y grupal, así como de perspectivas multidisciplinarias”*

Las investigaciones sobre consumo cultural en México se ha caracterizado por ser producto del trabajo individual con un constante diálogo y relación con el de otros estudiosos.

De acuerdo con Ana Rosas Mantecón, los estudios de público no han tenido un impacto importante sobre las políticas culturales puesto que éstas se han caracterizado por ser estudios que se realizan y analizan por un personal burocrático que no cuentan con la capacitación necesaria para utilizarlos adecuadamente y lograr el impacto deseado; que son utilizadas solo para lograr legitimación por parte de las autoridades, como

propaganda. Todo ello, producto de la falta de presión organizada por parte de la población ya que aún la democratización es incipiente, faltan movimientos de consumidores, de televidentes y formas de representación ciudadana de los derechos comunicacionales y culturales.

Además es necesario aclarar, que los estudios, hasta hoy realizados, sobre consumos y prácticas culturales, así como estudios de público de museos, radio, televisión, etc., han sido realizadas solamente en la ciudad de México, por lo que no hay referencia de este tipo de estudios para otras ciudades o zonas rurales; recientemente se realizaron dos esfuerzos muy importantes relacionados con los estudios de consumo y prácticas culturales a nivel nacional, de ahí su importancia:

- 1) El denominado “*Atlas de Infraestructura cultural de México*”, realizado por el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CONACULTA) en el año 2003.

La elaboración de este Atlas fue posible gracias al reconocimiento que en el “Programa Nacional de Cultura 2001-2006” realiza sobre “la importancia que tiene la infraestructura en el desarrollo cultural del país y la necesidad de contar con información confiable, actualizada, completa, sistematizada, comparable y pública en la materia”<sup>73</sup>.

Por ello, y como bien se sabe, que la posibilidad de desarrollar políticas culturales adecuadas depende, en buena medida, de la calidad de información disponible y debido a la falta de información sobre la infraestructura cultural existente, fue necesario elaborar un acervo que mediante el cual se conociera la

---

<sup>73</sup> CONACULTA, “*Atlas de Infraestructura cultural de México*”, México, 2003, p.12

ubicación y condiciones de los recursos culturales, indispensables para construir indicadores cada vez más completos y relevantes en términos de política cultural y mejorar así la oferta de bienes y servicios culturales en todo el país en condiciones de equidad.

Este Atlas fue producto del trabajo en conjunto de los gobiernos de los 32 Estados que conforman a nuestra República Mexicana, vinculados a través de la Red Nacional de Información Cultural, los cuales vía Internet registran de manera inmediata en la base de datos, los espacios culturales con que cuenta el Estado.

- 2) La “*Encuesta Nacional de Prácticas y consumos culturales*”, realizada en el año del 2003.

Los estudios sobre el consumo y prácticas culturales constituyen una herramienta de gran utilidad para la formulación y evaluación de las políticas culturales, el CONACULTA encargó este tipo de investigación a la unidad de Estudios sobre Opinión del Instituto de Investigaciones Sociales de la UNAM, “con el propósito de contar con información confiable y actualizada sobre temas como la asistencia a recintos culturales, la lectura, la exposición a medios audiovisuales, el equipamiento cultural, el uso del tiempo libre y el conocimiento y opinión sobre el CONACULTA.

Encuesta que fue aplicada en vivienda a 4,050 personas de 15 años a más, en 27 Estados, 144 municipios, 360 AGBS de localidades urbanas y rurales, y 600 manzanas; y fue diseñada “para conocer las actitudes, opiniones y valores de la población y los patrones culturales que inciden en las prácticas y consumos culturales”<sup>74</sup>. Por lo que diseñaron un cuestionario de opinión dirigido a recoger las percepciones, actitudes y condiciones de vida de los entrevistados; el cual constaba de 136 preguntas, 109 abiertas y 26 cerradas.

Por lo tanto, “la Encuesta de Prácticas y Consumos Culturales ofrece una visión panorámica de los patrones que los mexicanos siguen al entrar en contacto con las expresiones artísticas y culturales a nivel local, regional, nacional e internacional, y al desarrollar su talento. Dichos patrones no son homogéneos, varían según la edad, la escolaridad, el ingreso, la ocupación y el tipo de localidad en que viven”<sup>75</sup>.

Como se puede observar estos estudios, actualmente, son los únicos de alcance nacional, de ahí su importancia. Los cuales tienen como propósito, en primer lugar promover procesos de reflexión sobre bases cada vez más sólidas y con la participación de distintos sectores sociales; y en segundo lugar, servir como un instrumento que guié el diseño, desarrollo y evaluación de las políticas culturales, con lo cual se lograra mejorar la oferta de bienes y servicios culturales de todo el país: revertir los rezagos y desequilibrios de la distribución de la infraestructura cultural, detectar focos y áreas de necesidades, condiciones del equipamiento y formas de aprovecharlo.

---

<sup>74</sup> CONACULTA, “*Encuesta Nacional de practicas y consumos culturales*”, CONACULTA, México, 2004, p. 183

<sup>75</sup> *Ibíd.*, p. 177

Y entonces **¿Qué finalidad deberían de tener los estudios sobre prácticas y consumos culturales?**

El estudio de las prácticas y consumos culturales deben permitir a las sociedades dos cosas, primero tratar a la cultura desde el punto de vista del desarrollo; y segundo ofrecer al Estado la oportunidad de promover su importancia que conceda a la cultura desde una perspectiva nueva, integradora y amplia. Puesto que hoy en día “los políticos del mundo se están dando cuenta de que la cultura juega un papel mucho más importante de lo que suponían en el gobierno de las comunidades; ya que las decisiones políticas, las iniciativas económicas y financieras y las reformas sociales, tendrán más posibilidad de éxito si se calibra al mismo tiempo su impacto cultural y si las aspiraciones e inquietudes del individuo en sociedad se interpretan desde esta perspectiva”<sup>76</sup>.

Por lo tanto, estos estudios deberían ser un instrumento necesario, no sólo para mejorar la oferta de bienes y servicios culturales de todo el país, sino que debería de sentar las bases para que instituciones gubernamentales formulen, evalúen y reorienten claramente sus políticas. Pero no quedarse en ello, sino que tomar sus resultados como base para formular un programa de desarrollo nacional, para eliminar la marginación de la mayoría de la población insertándolos a la sociedad y lograr crear un proyecto de nación; así como la creación de una nueva ciudadanía, la ciudadanía cultural.

---

<sup>76</sup> Consejo de Europa , “*Sueños e identidades. Una aportación al debate sobre Cultura y Desarrollo en Europa*”, Colección El Observatorio, España, 1999, p. 5

### c) CIUDADANÍAS CULTURALES EMERGENTES

La ciudadanía es una categoría asociada a los derechos y a la pertenencia a una comunidad política, que se propone integrar las exigencias de los discursos de justicia y demandas de una identidad coherente; “tiene que ver con el reconocimiento formal de la integración de un individuo en el sistema de derechos y deberes compartidos por una comunidad política determinada”<sup>77</sup>.

Por lo tanto, la ciudadanía es una categoría a través de la cual se reconoce a una persona como miembro de pleno derecho dentro de una sociedad, es decir, se reconoce como una persona con derechos y obligaciones.

Y entonces, **¿Qué son las ciudadaníaes culturales emergentes?**

La noción de ciudadanía es una categoría histórica, cuyo contenido ha estado en constante transformación de una época a otra, pues ha dependido de las condiciones políticas y culturales en las cuales se ha desarrollado.

“La consolidación de la ciudadanía se crea en base al discurso liberal que sostiene que los sujetos tienen derechos civiles y políticos que garantizan su libertad para participar en la vida en sociedad, y el discurso social que propone que estos sujetos deben ser protegido con base a los derechos sociales que aseguren el acceso en igualdad de oportunidades a la nueva sociedad moderna, por lo que T.H. Marshal, en 1949 propuso un modelo evolutivo para el desarrollo y la formalización sociológica de la ciudadanía moderna, generando una imagen de

---

<sup>77</sup> Sandoval Moya, Juan, “*Ciudadanía y Juventud: el dilema entre la integración social y la diversidad cultural*”, 2003, p.2.

ciudadano que no representaba a la diversidad de las identidades culturales presentes en las sociedades, quedando relegada a la imagen restringida y sectorial del individuo varón y occidental, urbano, heterosexual y adulto”<sup>78</sup>, con lo que reprimía otras formas de subjetividad.

Pero, a partir de la segunda mitad del siglo XX y gracias a las luchas ciudadanas, entendidas como un conjunto de esfuerzos por ampliar aquella imagen estrecha del sujeto de derecho, por ello y debido a los cambios en la manera de consumir se han alterado las posibilidades y las formas de ser ciudadano. Hasta conformarse una ciudadanía nueva, la ciudadanía cultural a través de la cual la población se ve como sujeto de derecho para demandar la existencia de las condiciones necesarias para tener acceso a la cultura, es decir, para poder participar y contribuir en ella, a gozar y beneficiarse de sus progresos.

El ejercicio de la ciudadanía está vinculada a la capacidad para apropiarse de los bienes y a los modos de usarlos, ya que, el consumo cultural permite a los grupos sociales contar con un escenario de reproducción y diferenciación social; un “lugar estratégico para repensar el tipo de sociedad que deseamos”<sup>79</sup>. Ya que, les permite “convertirse en actores de acción cultural de su entorno, generando espacios de participación e iniciativa social de acción cultural”<sup>80</sup>; fomentando:

- a. La Democratización de la Cultura, es decir, “el derecho de toda persona a acceder a los bienes culturales”<sup>81</sup>.

---

<sup>78</sup> Ídem.

<sup>79</sup> García Canclini, Néstor, “*El consumo cultural en México*”, CONACULTA, México, 1993, p. 38

<sup>80</sup> Casto Sánchez, Dossier, “*Cultura y Desarrollo Local*”, <http://pliegosdeopinion.net>, Noviembre de 2006.

<sup>81</sup> Ídem.

- b. La Democracia cultural, o sea, “el derecho a desarrollarse y expresarse culturalmente y a participar en el desarrollo cultural de su comunidad”<sup>82</sup>.

Por todo ello la gran importancia de generar en la sociedad, una intervención socio-política, es decir, que la sociedad, ya sea a través del aparato del estado u organizados a partir de la sociedad civil planten la inaceptabilidad de una realidad social que afecta la vida cotidiana de algunos individuos”<sup>83</sup>; que logren hacer valer sus derechos, puesto que la sociedad tiene la capacidad de generar proyectos de renovación radical, tanto de la política como de la sociedad, que sólo es posible generar, a través de poner en primer plano a la cultura, para que surja así un nuevo tipo de sujeto político.

#### d) SOCIEDADES MULTICULTURALES

Las nuevas figuras ciudadanas están surgiendo gracias a que la población esta haciendo valer sus derechos, generándose así su reconocimiento.

Hoy en día, “la idea del reconocimiento se juega en la distinción entre el “honor” tradicional, como concepto y principio jerárquico, y la “dignidad” moderna como principio igualitario”<sup>84</sup>. Por lo que la identidad, no es “lo que se le atribuye a alguien por el hecho de estar aglutinado en un grupo”<sup>85</sup>, sino “la expresión de lo que da sentido y

---

<sup>82</sup> Ídem.

<sup>83</sup> Corvalán R., Javier, “*Los paradigmas de lo social y las concepciones de intervención en la sociedad*”, 1996, p.11

<sup>84</sup> Martín Barbero, Jesús, Documento No.8 “*Técnicas, identidades, alteridades. Comunidades Culturales: Participación y cultura en América Latina*”, Programa de formación internacional en gestión de Políticas Culturales, Maestría Internacional de gestión, políticas culturales y desarrollo. Universidad de Girona y UNESCO, España, 2005, p.1

<sup>85</sup> Ídem.

valor a la vida del individuo”<sup>86</sup>. Que se expresa a través del reconocimiento de los otros, es decir, la identidad depende y vive del reconocimiento de los demás; puesto que la identidad se construye a través del diálogo y el intercambio. “La identidad es una dimensión de la cultura de un grupo social”, que se construye con dimensiones que conforman diversas identidades.

“Hasta hace poco decir identidad era hablar de raíces, esto es, de raigambre y territorio, de tiempo largo y de memoria simbólicamente densa. De eso y solamente de eso estaba hecha la identidad. Pero hablar de identidad hoy implica también (...) hablar de migraciones y movilizaciones, de redes y de flujos, de instantaneidad y desanclaje”<sup>87</sup>. Puesto que vivimos en un mundo globalizado.

La globalización genera “un proceso de interconexión a nivel mundial, que conecta todo lo que instrumentalmente vale –empresas, instituciones, individuos- al mismo tiempo que desconecta todo lo que no vale por esa razón. Este proceso de inclusión / exclusión a escala planetaria esta convirtiendo a la cultura en un espacio estratégico de emergencia de las tensiones que desgarran y recomponen el “estar juntos”, los nuevos sentidos que adquiere el lazo social, y también como lugar de anudamiento e hibridación de todas sus crisis: políticas, estéticas y religiosas. De ahí que sea desde la diversidad cultural de los territorios y las historias, de las experiencias y las memorias, desde donde no sólo se resisten sino se negocian e interactúan con la globalización, y desde donde se acabará transformando”<sup>88</sup>. Por lo tanto, la globalización esta permitiendo la generación de sociedades multiculturales.

---

<sup>86</sup> Ídem.

<sup>87</sup> Ídem.

<sup>88</sup> *Ibíd.*, p.2

Bajo esta perspectiva, la Multiculturalidad apunta hacia una “interculturalidad en la que las dinámicas de la economía y la cultura-mundo movilizan no sólo la heterogeneidad de los grupos y su readecuación a las presiones de lo global sino a la coexistencia al interior de una misma sociedad de códigos y relatos muy diversos, conmocionando así la experiencia que hasta ahora teníamos de identidad. Lo que la globalización pone en juego no es sólo una mayor circulación de productos sino una rearticulación profunda de las relaciones entre culturas y entre países, mediante des-centralización que concentra el poder político y una des-territorialización que híbrida las culturas”<sup>89</sup>.

La nueva identidad supone una nueva ciudadanía, nuevas pautas de consumo y acceso a la cultural, las cuales se complementan.

Por lo tanto, la identidad no puede seguir siendo pensada como expresión de una sola cultura homogénea perfectamente distinguible y coherente; puesto que se esta intensificando la comunicación e interacción de las sociedades tanto al interior de los países como con su exterior (el mundo).

“Actualmente las identidades se construyen no sólo de las diferencias entre las culturas desarrolladas separadamente sino mediante las desigualdades, apropiaciones y combinaciones que los diversos grupos hacen de los elementos de distintas sociedades y de la suya propia”<sup>90</sup>.

“Por lo que se esta formando una densa Multiculturalidad que es caracterizada por una heterogeneidad en las formas de vivir y de pensar, de estructuras del sentir y del

---

<sup>89</sup> *Ibíd.*, p. 3

<sup>90</sup> *Ibíd.*, p. 4

narrar, del consumir la cultura, pero muy fuertemente comunicada, al menos en el sentido de la exposición de cada cultura a todas las demás”<sup>91</sup>generándose marcos de referencia y comprensión forjados en base al conjunto de las sociedades.

Por lo tanto, este capítulo pretende dar a conocer, en forma general, los antecedentes de los estudios sobre prácticas y consumos culturales, desde sus comienzos en Inglaterra, su influencia para su aparición en Latinoamérica, hasta llegar a México. Estudios que pretender ser las bases para la formulación y evaluación de las Políticas Culturales.

Además, se presenta una lista de investigaciones que se han realizado, con diferentes temáticas. Todas ellas, investigaciones que sentaran las bases para la formulación de trabajos posteriores.

Siendo un área de intervención nueva, en México aparecen en los años 90's del siglo XX, es lógico que no hayan logrado aún impacto deseado, puesto que además, no han generado propuestas de intervención concretas, que modifiquen la problemática cultural que han abordado. Sin embargo, no han alcanzado la magnitud de su importancia al ser parte fundamental para la generación del desarrollo social de toda comunidad. Puesto que, la asistencia a actividades culturales permite desarrollar en la población la capacidad de reflexión, de crítica y sobre todo de responsabilidad y acción para mejorar sus condiciones de vida.

---

<sup>91</sup> *Ibíd.*, p.7

Hoy en día, la participación de la población en el fomento de la cultura es sumamente importante, puesto que no es posible generar desarrollo de una comunidad sin su participación. El Estado tiene la obligación de organizar y generar ofertas culturales, pero la población al hacer conciencia sobre sus derechos que derivan en obligaciones, permite que exijan, demanden y consuma, pero sobre todo se integren a la administración de las instituciones culturales, con el objeto de generar actividades que realmente satisfagan sus necesidades, puesto que sólo la sociedad sabe cual es su situación, conoce sus recursos y cuenta con propuestas para su posible solución. Por ello, la importancia de generar propuestas de Desarrollo Local.

## CAPÍTULO IV

### EL DESARROLLO LOCAL EN EL AMBITO DE LA CULTURA

De acuerdo con Dossier Castro Sánchez (2001), las Políticas de Gestión Cultural requieren cada vez más de una activa participación ciudadana para lograr su viabilidad práctica y legitimidad democrática; y además, plantea que el grado de participación determinará la mejora social, el desarrollo cultural.

Ante esta situación, el Desarrollo Local es una herramienta indispensable para generar una participación consciente y organizada de la población en la gestión de Políticas Culturales. No sólo se requiere de buenas intenciones, sino de todo un proyecto bien definido, que permita a la población participar en los eventos que ofrecen las instituciones y organizaciones tradicionales, logrando así la satisfacción de las necesidades culturales de la población.

La cultura es un derecho de todos, que permite la formación de la identidad, la cohesión social, la identificación cultural y la legitimación política; y además, es un importante generador de empleo y un valioso aporte a la producción nacional.

## Y entonces, ¿Qué es el DESARROLLO LOCAL?

El Desarrollo Local, “es un proceso mediante el cual ciertas instituciones y/o personas se movilizan en una localidad determinada para crear, reforzar o estabilizar actividades”<sup>92</sup>, que le permitan utilizar de la mejor manera los recursos con que cuentan (materiales, naturales, humanos, financieros).

Es un proceso que permite generar la participación consciente y organizada de la población, haciéndose participantes activos de las acciones encaminadas a mejorar sus condiciones de vida, es decir, hacerse sujetos responsables de sus necesidades y su satisfacción. “Es todo un esfuerzo, que va “DE ABAJO HACIA ARRIBA”, es decir, la organización de la comunidad en torno a un plan de desarrollo territorial, lo que implica detectar, apoyar y estimular a los actores para generar el desarrollo, su nacimiento y posterior crecimiento con sujetos válidos y representativos” (Rivera Pablo, 2005), que tomen conciencia de su situación y generen un plan para superar las dificultades.

## ¿Qué busca el Desarrollo Local?

La Política de Desarrollo Local busca promover nuevas iniciativas, ayudar a identificar y hacer el mejor uso de los recursos disponibles, coordinar iniciativas antes difusas, mejorar los ingresos, las oportunidades de empleo y la calidad de vida de sus localidades a través del fortalecimiento de la “ciudadanía como actor principal, generando nuevos liderazgos que impliquen: control ciudadano sobre los gobernantes, participación en la toma de decisiones y asumir responsabilidades directas en el

---

<sup>92</sup> Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), “*Mejores Prácticas de Desarrollo Local*”, CONACULTA, México, 2002, p.27

desarrollo del municipio y la región”<sup>93</sup>, “lograr potenciar el uso participativo y multisectorial de la tecnología, las comunicaciones y la información, que permitan ampliar las posibilidades de adquirir nuevos conocimientos y proyectarse mejor”<sup>94</sup>.

### **¿Quiénes pueden participar en ellas?**

De acuerdo con Pablo Rivera, en las políticas de desarrollo local intervienen tres actores sociales, principalmente:

- a) El gobierno local (democráticamente constituido);
- b) El empresario local y
- c) La sociedad civil organizada

Es decir la política, el poder económico y la participación ciudadana.

La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), clasifica a los actores involucrados en:

- a. Públicos, en los que contempla a las autoridades locales y regionales y oficinas de gobierno central.
- b. Sociales, que incluye empleadores, organizaciones comunitarias y voluntarias, sindicatos, agencias de desarrollo, universidades y otros.

---

<sup>93</sup> *Ibíd.*, p.34

<sup>94</sup> *Ídem.*

Los actores sociales tienen un papel fundamental dentro de la política de desarrollo local, puesto que de acuerdo a la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), las iniciativas de desarrollo local, permiten a los actores locales, agregar valor al desarrollo económico. En tanto las políticas sociales diseñadas e implementadas por los gobiernos incrementan su valor por medio de la movilización de los actores sociales ayuda a generar propuestas de acciones y recursos adicionales y habilidades para lograrlas; al permitirles actuar como catalizadores del desarrollo y hacer uso de las ideas, energías y compromisos de la población local.

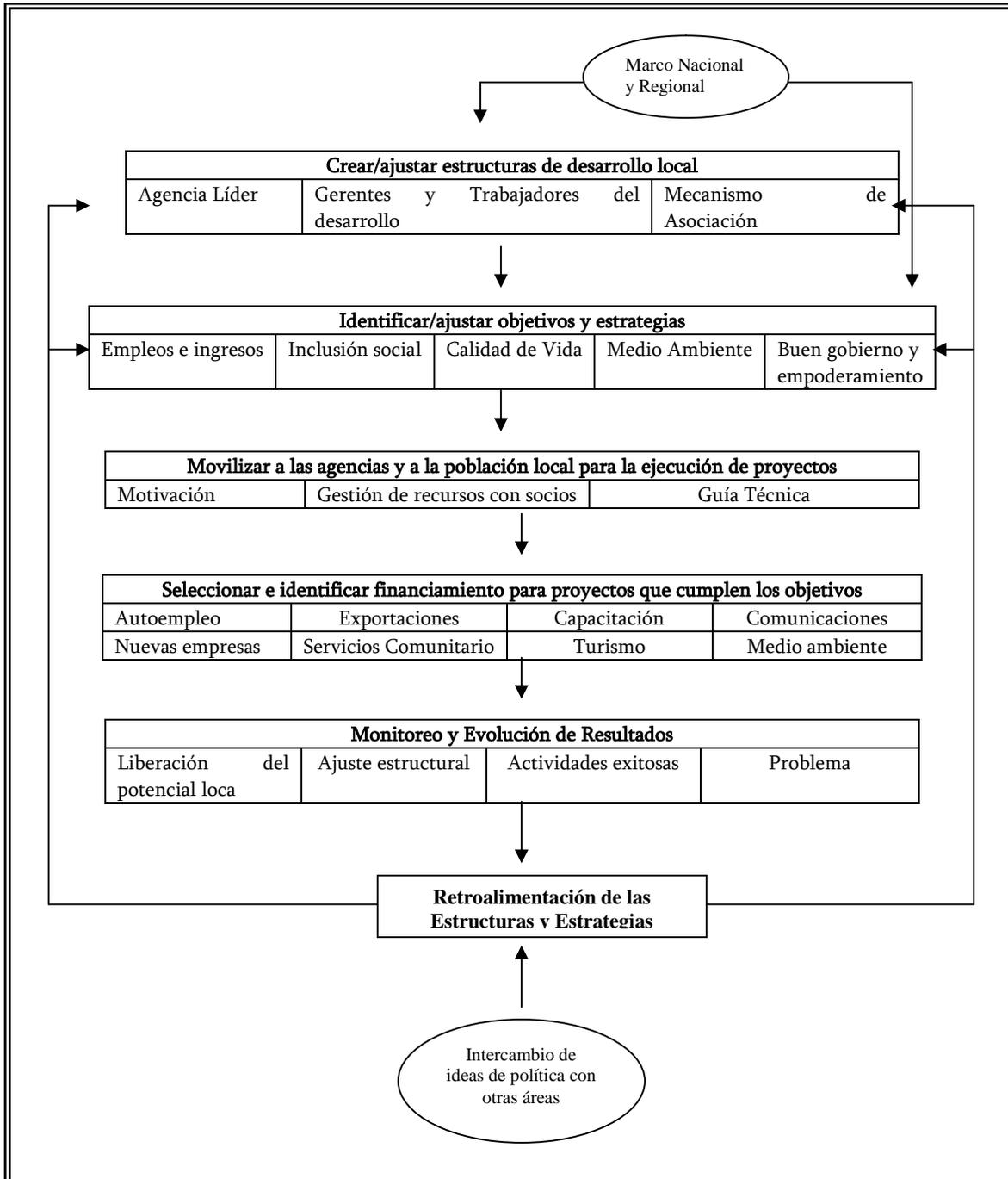
La OCDE plantea que la conciencia local de las necesidades y oportunidades, y el compromiso local con la estrategia de desarrollo ayuda a ajustar soluciones políticas a distancia de las necesidades de cada área; ofrecen retroalimentación sobre la efectividad de las acciones emprendidas; se adaptan a las respuestas de las necesidades locales.

Todo ello, gracias a que las estructuras de desarrollo local promueven un foro para un enfoque integral en la ejecución de la política, en el que varios instrumentos y fuentes de financiamiento se combinan para maximizar su efectividad.

## ¿Cuál es el Proceso del Desarrollo Local?

El proceso de desarrollo local, en forma simplificada, es el siguiente:

### Representación del Proceso de Desarrollo Local



Fuente: Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), "*Mejores Prácticas de Desarrollo Local*", El correo de la UNESCO, México, 2002, p. 115.

El enfoque de desarrollo local es un “proceso continuo de acción, retroalimentación y ajuste<sup>95</sup>”.

Para llevar a cabo las iniciativas de desarrollo es necesario realizar un examen sobre las necesidades locales y en base a ello plantear un método que contemple:

a. Estructuras operativas

Formas en que se organizarán los actores involucrados, así como las funciones que le competen a cada uno.

Es necesario que se cree una estructura de desarrollo local, la cual incluya “la creación o designación de una agencia líder, el reclutamiento y capacitación de gerentes y trabajadores de desarrollo, y el establecimiento de mecanismos de asociación con otras agencias locales”<sup>96</sup>. Todo ello dentro de un marco de apoyo nacional y regional.

b. Estrategias

“Una vez que existen estructuras es posible identificar objetivos clave e iniciar el proceso de planeación estratégica”<sup>97</sup>; es decir, formulación del proyecto de acción, que planteará la forma en que la política puede solucionar la problemática que aqueja a la población, construidas en base a una evaluación de la naturaleza de los problemas económicos y sociales que afectan a la comunidad.

---

<sup>95</sup> *Ibíd.*, p.113

<sup>96</sup> *Ibíd.*, p.114

<sup>97</sup> *Ídem.*

Puesto que las estrategias “deben enfatizar las medidas que permitirán lograr el desarrollo sustentable al mejorar la economía local, el bienestar social, el medio ambiente y la participación de la población local en las decisiones y las acciones de política”<sup>98</sup>.

c. Acciones

La revolución tecnológica (comunicaciones-información) presenta grandes oportunidades tanto para crear información en apoyo a objetivos de desarrollo, como para seleccionar y utilizar información externa.

**Y, ¿cómo logra el trabajo en equipo de población tan diversa?**

Basando el desarrollo local en el enfoque participativo, que lo define como un “método de trabajo en el cual se identifican actores sociales y se les convoca a realizar trabajo en conjunto”<sup>99</sup>.

Es por ello, que el enfoque Participativo privilegia los encuentros y la comunicación entre los actores sociales, puestos que estos se caracterizan por tener distintas perspectivas, trayectoria diferente y expectativas que pueden ser dispares.

---

<sup>98</sup> Ídem

<sup>99</sup> Di Prieto Paolo, Luis José. “*Desarrollo Local. Una respuesta a la Globalización*”, Ciccus-La Crujía, Argentina, 2001, p. 21

Ya que, al estar inmersos en un proceso donde la interacción y la comunicación humana, este enfoque plantea que es necesario combinar los aportes de la antropología, la comunicación y el enfoque de sistemas; para construir un Marco TEÓRICO-METODOLÓGICOS que facilite el trabajo de Desarrollo Local; y de cada una de ellas toma en cuenta lo siguiente:

1. Las perspectivas antropológicas informan “acerca de los modos en que los seres humanos desarrollan su vida cotidiana”<sup>100</sup>, es decir, acerca de la organización de los sistemas sociales y sus normas; y los modos en que tienen lugar los aspectos cotidianos de la vida de las comunidades.

Lo cual, permite analizar los procesos que tienen lugar cuando se convoca a los diferentes actores sociales, organizaciones o instituciones a trabajar sobre el desarrollo de una localidad con técnicas que permiten la participación activa de todos ellos. Ya que suelen producirse encuentros y desencuentros culturales, puesto que cada uno de los participantes piensa y actúa en base a las premisas, experiencias, intereses y diferentes perspectivas culturales que le son propias, es por ello de gran importancia entenderlas para poder trabajarlas.

2. La comunicación, que permite entender los códigos y modos en que se comunica cada actor social, producto de los grupos sociales a los que pertenecen, con lo que se logrará trabajar en los procesos de desarrollo local, cuya base de trabajo son las relaciones e interacciones de los actores sociales.

---

<sup>100</sup> Spradley, JP, 1980, “*Desarrollo Local. Una respuesta a Escala Humana a la Globalización*”, Ciccus-La Crujía, Argentina, 2001, p. 56

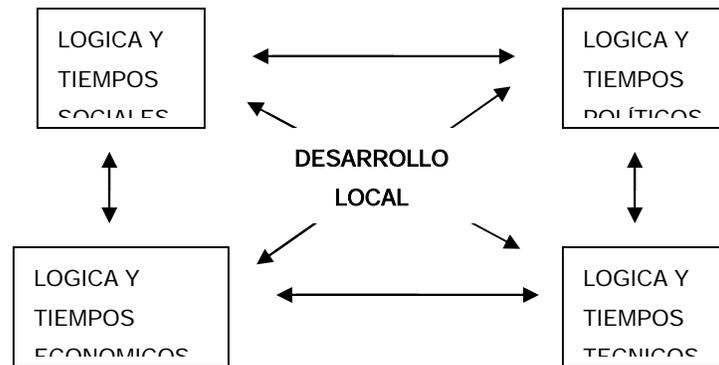
3. Enfoque de Sistemas, que plantea que la realidad social “está determinada por un conjunto mayor de series causales, que a menudo se entrecruzan y sobre las cuales es difícil intervenir sino se tiene el mapa completo en consideración” y en cuanto los problemas, los analiza relacionando diferentes causas encadenadas entre sí, sabiendo que cualquier elemento que se modifique incidirá en todos los demás.

Estos tres factores, permiten entender que los fenómenos sociales están multideterminados, y que dependen de aspectos micro y macro sociales simultáneamente; puesto que, como menciona Spradley (1980), todo ser humano desarrolla su vida cotidiana en grupos de pertenencia; cada uno de esos grupos de pertenencia tienen pautas culturales, es decir desarrollan modos específicos de actuar, percibir y ser; los sistemas sociales son complejos, cualquier modificación en una de las partes tiene un impacto en las otras partes y en el sistema como un todo.

El enfoque Estratégico Participativo, plantea las bases para lograr un trabajo interno dinámico, permitiendo visualizar en el trabajo de equipo, la existencia de procesos múltiples, complejos y que tienen lugar en dimensiones distintas; haciendo visible la existencia de características particulares de los actores sociales, al comprender que coexisten lenguas y culturas diferentes, tomando los encuadres teórico-metodológicos y proponer modos en que esta diversidad se potencie de forma positiva y eficiente, en vez de producir rupturas insalvables que hagan fracasar el trabajo; amplían el mapa de relaciones y anticiparse incorporando actores y lógicas que podrían incidir en un futuro en el proceso de Desarrollo local.

Por lo tanto, el Enfoque participativo en el Desarrollo Local, Permite tener un marco desde donde comprender los procesos de desarrollo local.

**Elementos para el desarrollo de un diagnóstico social de acuerdo al  
Enfoque Sistémico aplicado al Desarrollo Local**



Fuente: Spradley, J.P., 1980, “*Desarrollo Local. Una propuesta a Escala Humana a la Globalización*”, Ciccus - La Crujia, Argentina, 2001, p. 72

Como se pudo apreciar a lo largo del presente capítulo, el proceso de Desarrollo Local es toda una metodología a través de la cual se busca incidir en una problemática determinada, por lo que permite conocer, entender y analizar la necesidad de la comunidad para la elaboración de una propuesta de acción.

La intervención que propone a la asociación como la parte innovadora de este tipo de política. Ya que “contribuye a la coordinación de políticas, la movilización de recursos y energías locales y permite la participación local”<sup>101</sup>. Es una propuesta que puede ser insertada desde un ámbito local, como una propuesta del Municipio o Ayuntamiento o desde la iniciativa de la población local.

<sup>101</sup> Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), “*Mejores Prácticas de Desarrollo Local*”, El correo de la UNESCO, México, 2002, p. 37.

El enfoque participativo con el desarrollo local es una propuesta que sus autores proponer como una forma de mejorar la comunicación entre los miembros que se involucren en el desarrollo local, puesto que cuentan con niveles educativos diferentes, así como la forma de ver y tratar su situación.

Ambos enfoques han sido desarrollados para la satisfacción de necesidades diversas, en el caso del Municipio de Taxco, se pretende integrarlo en el ámbito cultural, puesto que es una metodología que nos permite, por un lado conocer y analizar la problemática cultural de este Municipio. En segundo lugar, permite generar una estructura operativa en la cual se logren vincular a diferentes actores sociales involucrados o con interés en el ámbito cultural, entre los cuales desataca la población local; así como la gestión de un conjunto de programas y proyectos que permitan sentar bases de las acciones. Es decir, es toda una forma de intervención integral.

## CAPÍTULO V

### EL PERFIL DE UN MODELO DE DESARROLLO LOCAL ENFOCADO A LA CULTURA EN EL MUNICIPIO DE TAXCO, GUERRERO

La riqueza cultural del Municipio de Taxco se encuentra en su historia, producto de la diversidad de culturas que se entrelazaron durante su proceso de conformación y desarrollo. Al principio la vinculación de culturas prehispánicas, a partir de la conquista su vínculo con la cultura española, producto de la explotación de los minerales locales desde el siglo XVI, hasta su internacionalización por la producción minera y artesanal que caracteriza esta región; lo que se refleja en sus monumentos histórico-arquitectónicos, en su fisonomía tipo colonial, tradiciones y costumbres, calendario de festividades, en su producción artesanal, además de ser un importante centro turístico que convoca a una gran cantidad de visitantes de todo el mundo, etc. Características que convierten a Taxco en una Sociedad Multicultural.

El Municipio presenta una grave crisis producto del agotamiento de sus recursos naturales, acrecentada esta por la falta de políticas que generen el desarrollo social del Municipio. Por ello, se plantea la necesidad de un Modelo de Desarrollo Local enfocada al ámbito cultural, con el objetivo de promover el desarrollo social de este tomando como base a la cultura. Ya que la cultura permite al hombre desarrollar su capacidad de reflexión, de crítica, de participación y de responsabilidad sobre si mismos y sobre su propio entorno.

El plantear a la cultura como una forma de desarrollo, permitirá la formación de una ciudadanía cultural, que capacitará a la población como sujeto de derecho, al tomar conciencia de sus derechos y obligaciones ante el Estado, para demandar su participación en la vida cultural, a gozar y beneficiarse de sus progresos, hacerse responsable de la creación, preservación, difusión y conservación de su cultura. Condición necesaria para estimular la participación conciente y organizada de la población en proyectos de desarrollo social para su comunidad.

Para diseñar el Modelo de Desarrollo Local enfocado a la cultural, es necesario identificar, conocer, analizar e interpretar los componentes y la dinámica que caracterizan la problemática, es decir el conocimiento global de la situación. Por ello, la necesidad de presentar a continuación los elementos que permitirán comprender la problemática cultural que presenta el Municipio de Taxco, como son las características de la localidad, en cuanto a su historia, composición física y demográfica; las Políticas Culturales, equipamiento y programas culturales con que cuenta; así como el comportamiento, en cuanto a sus preferencias de consumo cultural ante la oferta cultural institucional y tradicional, es decir, los usos y preferencias que hacen de los bienes culturales (Prácticas y Consumos Culturales).

#### **a) CONFORMACION DEL MUNICIPIO DE TAXCO**

El Municipio de Taxco, surge producto de la exportación de minerales, por lo que tanto su conformación, como su crecimiento, estancamiento o declive siempre han dependido de la extracción de minerales, principalmente la plata, y la producción artesanal, principalmente la joyería de plata. Por ello, el interés de presentar cada una de las etapas

que permitieron su conformación, con el objeto de resaltar su importancia, que no sólo se encuentra en la extracción de dicho mineral, sino también en su historia; hoy en día presentada a través de sus monumentos históricos, así como en la conciencia e historia de cada persona que lo habita.

## ORIGEN DEL MUNICIPIO DE TAXCO

El Municipio de Taxco, Guerrero, tiene su origen en el pueblo indígena llamado "Tlachco", hoy en día llamado Taxco el Viejo.

El pueblo de Tlachco fue fundado en los inicios del siglo XV por los Tlahuicas. Población que en 1428 es invadida por los mexicas al mando de Itzcóatl y hacia 1445, es conquistada por las huestes de **Moctezuma Ilhuicamina**, convirtiéndose en tributarios del Imperio Azteca. Dicho tributo consistía en "80 días de productos de primera necesidad"<sup>102</sup>, entre los que se encontraban el maíz y frijol, oro y plata, extraídos de los ricos yacimientos minerales de la región en barras y "convertidos en brazaletes, collares, pectorales y otras piezas, las cuales eran muy apreciadas"<sup>103</sup>, otros metales, entre los que destaca el estaño, mantas y jícaras.

Dentro de la Organización Administrativa del territorio del sur conquistado, Tlachco tuvo una gran importancia, al convertirse en la Capital de una de las siete provincias establecidas de los mexicas en la región.

---

<sup>102</sup> Del Valle Rodríguez, Luis y Fernando Canalizo Vaca, "*Adivina Taxco*", Guía Turística No. 7 Fecha: Octubre-Diciembre de 2004, p.5

<sup>103</sup> Gobierno del Estado de Guerrero, "*Tu Destino... Guerrero*", Secretaría de Fomento Turístico, México, p.74

## TAXCO, SU ORIGEN MINERO

Hacia el año de 1527, con la llegada de los españoles al continente Americano y por conquista del pueblo de Tenochtitlán, por los mismos, los españoles se enteran de la existencia de minerales en esa región, surgiendo el interés por conocerla y explorarla.

“Hernán Cortés, asombrado por las joyas de oro y plata que le ofrecen los Aztecas y las leyendas de las riquezas fabulosas que se encontraban en las montañas del territorio sur”<sup>104</sup>, manda sus primeras expediciones a la región conocida como Tlachco. Todo ello con el afán de obtener estaño, metal indispensable para la construcción de armas y, así poder consolidar la conquista de Tenochtitlán.

Cortés envió como exploradores a Rodrigo Martínez (fundidor de artillería) y Francisco Meza (artillero), quienes encuentran e informan sobre una vena de hierro y estaño, sacándose inmediatamente el metal necesario para la fabricación de armamento.

Hacia el año de 1522, al confirmarse la existencia de yacimientos con estos minerales, Hernán Cortés reclama en su nombre una mina que llamó “El Socavón del Rey”, y una vez iniciadas las tareas de perforación, se establecieron campamentos en las laderas del Cerro de Bermeja, con lo que se propicia la fundación de Taxco.

Cortés no menciona yacimientos de plata, y al obtener el mineral necesario, abandona estos yacimientos dejándolos en manos de exploradores no oficiales.

---

<sup>104</sup> Ruiz Ocampo, Javier, Cuadernos de Taxco “*La Plata, patrimonio cultural y económico de Taxco. La Historia de la platería de Taxco a través de la Minería y la Platería*” Año 2 No. 6 Enero de 2000p. 3

*Existe una leyenda sobre la Fundación de Taxco:*

*"... Cuenta la tradición oral, que unos indígenas persiguieron y cazaron un gran venado, matándolo en la zona conocida ahora como el Cerro de Bermeja, en donde, para celebrar el acontecimiento, hicieron una gran fogata entre las rocas del lugar, para asar una generosa porción de carne del animal, observándose que se desprendían grandes gotas del blanco metal, por lo que encontrada esta riqueza, decidieron establecerse en sus inmediaciones, iniciando la fundación de Taxco actual."*

*La Mina que hace referencia esta leyenda y que ya era trabajada por los lugareños es la que se encuentra en el Cerro de la Compañía o Compañía, hoy conocida como Cerro de Bermeja, la que nombro Hernán Cortes como el Socavón del Rey, la cual, la misma leyenda menciona era tan grande, que era recorrida a caballo.*

En el año de 1529, debido a la localización y explotación de ricas minas de plata, surge el pueblo de Taxco, cuya estructura estaba organizada por Reales de Minas, ya que la mayoría de estos exploradores eran militares que dependían en forma directa del gobierno colonial, en donde vivían los españoles y los mineros; y por Cabeceras, en las que vivían los indígenas.

En el año de 1534, se descubren las primeras minas de plata por Juan de la Cabra, Juan de Salcedo y “un fulano Muriel”<sup>105</sup>, quienes fueron los primeros pobladores españoles.

Debido al incremento de la explotación de la plata, el territorio se fue poblando hasta conformar un nuevo espacio urbano, en cuyos alrededores se encontraban núcleos de población indígena, así como poblaciones rurales habitadas por mineros, comerciantes españoles y representantes de la Iglesia y la Corona.

Hacia el año de 1570 el Real de Minas de Taxco integraba tres Reales de Minas: el Real de Minas de Tetelcingo, el Real de Minas de Cantarranas y el Real de Minas Tenango; y seis cabeceras, en las que vivían los indígenas: Taxco el Viejo, Hueixtaca, Atzala, Tenango, Acamixtlahuaca y Tlamacazapa. Cabe resaltar que Tenango era el único núcleo considerado Cabecera y Real.

En ese mismo año, Carlos V otorga la Cédula al Real de Minas de Taxco “como uno de los centros mineros más importantes y antiguos de la Nueva España”<sup>106</sup>.

---

<sup>105</sup> Gobierno del Estado de Guerrero, “*Enciclopedia Guerrerense*”, Tomo IV, Gobierno Cultural Siglo XX, México, 2004, p. 1618

<sup>106</sup> Secretaría de Turismo del Estado de Guerrero, “*Guía Turística. Adivina Taxco*”, No. 7. Fecha Oct.-Dic. De 2004, Taxco, Guerrero, p. 5

Para el año de 1716, llega a este Municipio, Don Francisco de la Borda, quien con su poder económico contribuyó al crecimiento de Taxco, patrocinando obras públicas y construcciones religiosas, quien a la muerte de su hermano hereda la mina de "La Lajuela" en la que invierte grandes esfuerzos y exploraciones descubriendo en el año de 1748, la veta que denominó "San Ignacio" y que le rindió grandes ganancias, con la que, en 1751 financia la construcción de la Parroquia de Santa Prisca y San Sebastián, finalizada en diciembre de 1758.

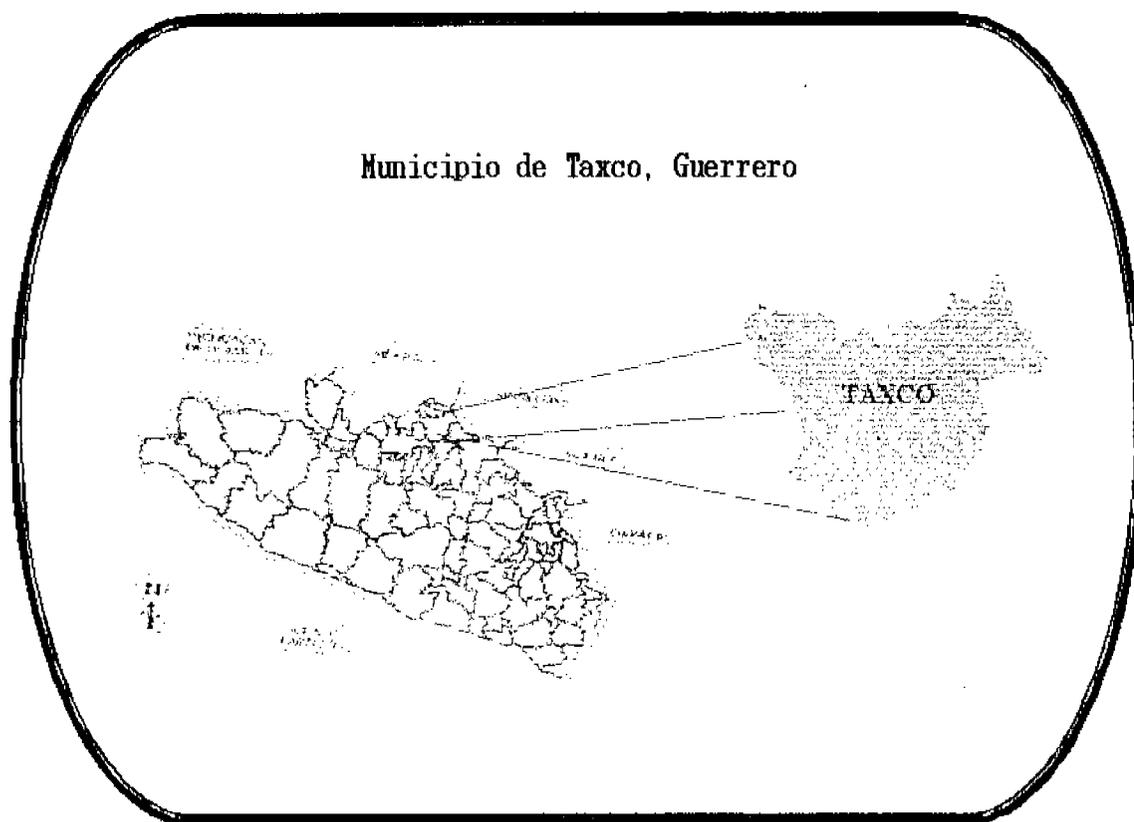
En el año de 1772, Taxco y sus alrededores, con sus barrios, haciendas y cuadrillas, estaba constituido por un total de 1,383 casas con una población de 4,353 personas, de acuerdo con un padrón realizado por Don Francisco de la Borda.

Hacia el año de 1781, Taxco alcanza su Jurisdicción definitiva, estaba constituido por tres Reales de Minas y 12 Cabeceras, al incorporarse Nochtépec, Pilcayan, Tetipac, Coatlan, Acuitlapan y Tehuistaca.

En el año de 1849, "al erigirse el Estado de Guerrero, Taxco es distrito de la nueva entidad; en 1850 se modifica el nombre del distrito de Taxco por el de Hidalgo; en 1872, por Decreto Taxco es municipalidad y cabecera del nuevo distrito de Taxco de Alarcón y deja de pertenecer al distrito de Hidalgo; en 1880, con apego a la Constitución del Estado Libre y Soberano de Guerrero, Taxco es municipalidad del Distrito de Alarcón."<sup>107</sup>

---

<sup>107</sup> Gobierno del Estado de Guerrero "*Enciclopedia Guerrerense*", Tomo IV, Guerrero Cultural, Siglo XX, México, 2004, p. 1619

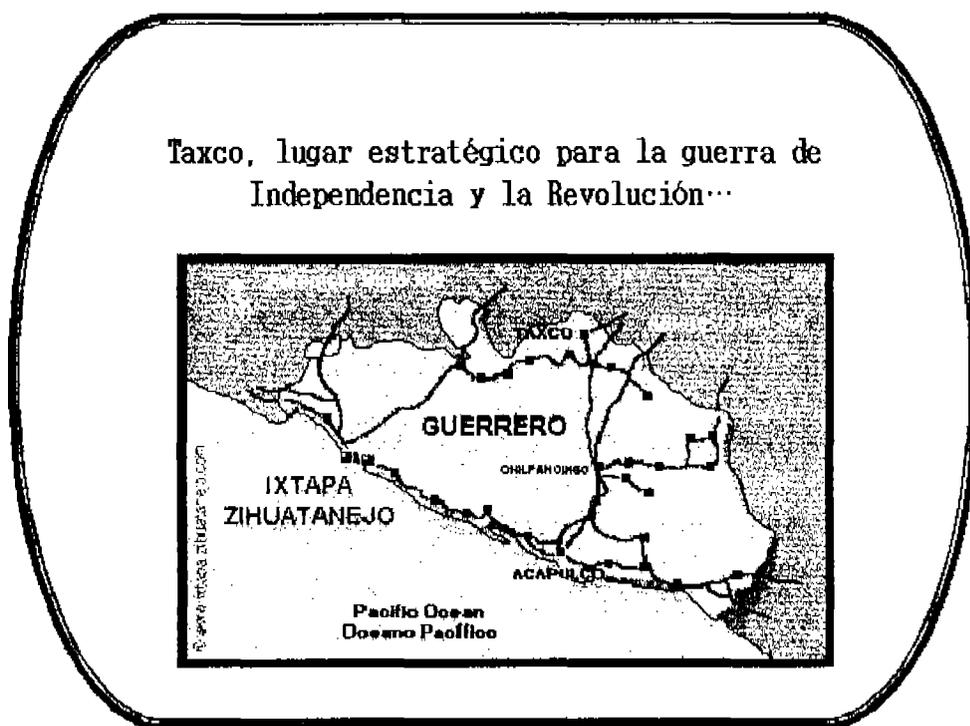


FUENTE: Gobierno del Estado de Guerrero, [www.glocal.mx/.../municipios/a.htm12055](http://www.glocal.mx/.../municipios/a.htm12055),  
12 de Abril de 2007.

## **TAXCO EN DECADENCIA, DOS EVENTOS QUE LO MARGAN: LA INDEPENDENCIA Y LA REVOLUCIÓN MEXICANAS**

Por su ubicación geográfica, cercana al viejo camino que comunicaba a Acapulco con la Ciudad de México, Taxco se convirtió en un lugar de interés para la estrategia militar y política tanto de la época de la Independencia como en la Revolución; acontecimientos que afectaron, la economía y el ritmo vital de Taxco, trayendo como consecuencia la pobreza, puesto que la minería se fue a pique sumiendo a la región en una grave crisis económica. Varias minas fueron inundadas ante la posibilidad de ser tomadas por los

insurgentes y revolucionarios y el arte de trabajar la plata se fue perdiendo poco a poco. Con lo que quedo oculta su belleza por algún tiempo.



FUENTE: <http://www.ixtapa-zihuatanejo.com/img/gromap.gif> <http://www.ixtapa-zihuatanejo.com/img/gromap.gif>  
9 de abril de 2007.

### **RESURGIMIENTO DE TAXCO COMO PUEBLO MINERO**

Tras la participación y decadencia producto de los anteriores acontecimientos, la extracción minera se encontraba prácticamente en abandono.

A finales del siglo XIX, se comienza la explotación de algunas minas del Municipio de Taxco por parte de algunas compañías americanas e inglesas, quienes lograron la extracción de minerales como el plomo, zinc y mercurio.

Tiempo más tarde, para el año de 1931, Taxco era un “pueblito quieto y todos eran pobres. Las pocas minas que se trabajaban eran de alto rendimiento, y explotaban sólo sus vetas más ricas, ya que la plata ofrecía pocas utilidades: podía comprarse en 15 pesos kilo.”<sup>108</sup>

En ese año llega a Taxco el norteamericano Guillermo Spratling, a quien el Municipio “debe mucho de su renacimiento como centro cultural, comercial, artesanal y turístico”<sup>109</sup>.

Spratling, motivado por la habilidad de los artesanos, consideraba que “ciertos materiales tienen derecho a ser trabajados en una comunidad determinada, porque son originarios de ella, y la labor del diseñador consiste en utilizar estos materiales y dignificarlos”<sup>110</sup>. En 1934 crea una pequeña industria o taller llamado al principio “La Aduana” y más tarde “Las Delicias” en la cual comienza a trabajar con artesanos de Iguala la joyería en plata, más tarde incorpora los tejidos, la hojalatería y muebles. Dicho taller “se convirtió en la mayor escuela de platería y joyería no sólo de Taxco, sino de todo México logrando el florecimiento de la artesanía en plata y de la artesanía mexicana en general”<sup>111</sup>.



Fuente: <http://imagenes.google.com.mx>  
12 de abril de 2007.

<sup>108</sup> Spratling, William, “*El Renacimiento de Taxco por un taxqueño nacido en Nueva York*”, Nuspan, México, 1988. p. 3

<sup>109</sup> Ídem

<sup>110</sup> Íbid., p. 12

<sup>111</sup> Canalizo Vaca, Fernando F., “Taxco”, Adivina, Revista trimestral No.7, Oct.-Dic. 2004, p. 9

## TALLER: LAS DELICIAS

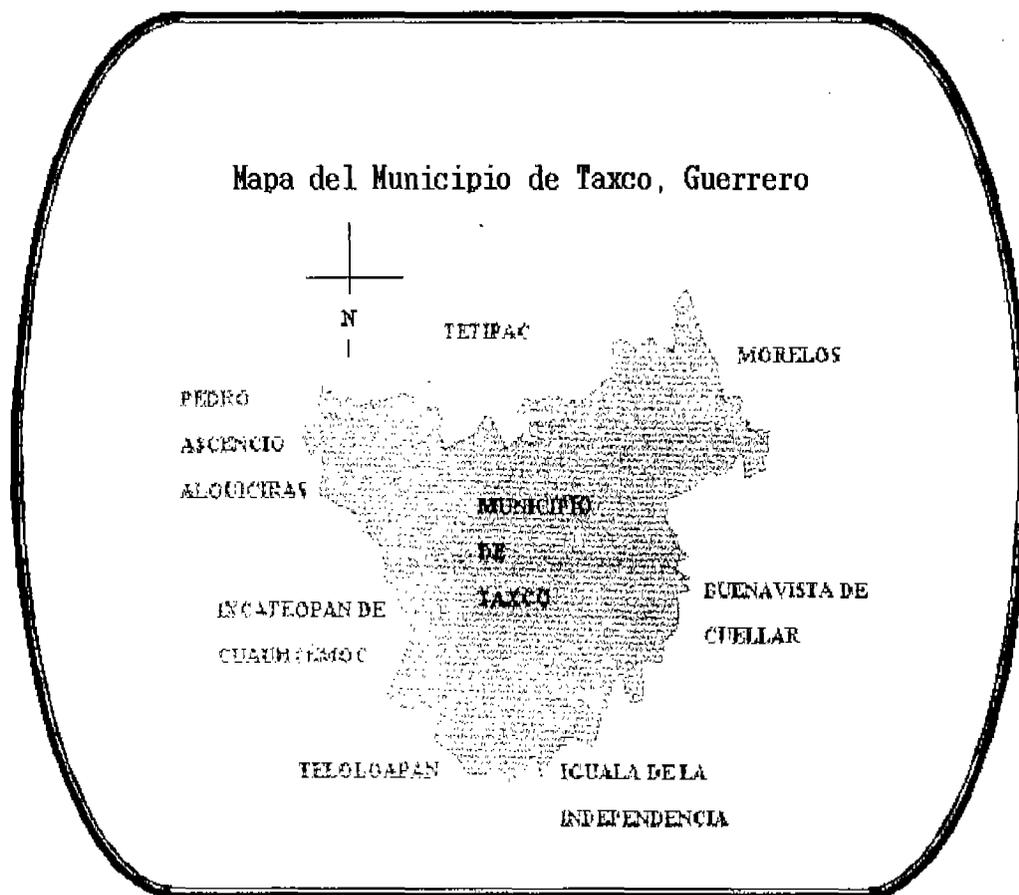


FUENTE: <http://www.spratlingsilver.com/history.htm>  
12 de abril de 2007

Gracias a este gran personaje, Taxco se erige como un importante centro platero de fama nacional e internacional, producto de las obras de arte caracterizadas por su diseño y calidad, producto de la creación artística de sus pobladores, lo que marca el inicio del progreso económico que hoy disfruta Taxco.

## TAXCO ACTUAL

El Municipio de Taxco cuenta con extensión territorial de 347 kilómetros cuadrados, representa al 0.54% de la superficie del Estado; colinda al Norte con los Municipios: Tetipac, Pilcaya y el Estado de Morelos; al sur con Buenavista de Cuellar, Iguala de la Independencia, Teloloapan de Cuauhtémoc; al oeste con Buenavista de Cuellar y el Estado de Morelos.



FUENTE: <http://images.google.com.mx>, Abril de 2006.

El Municipio cuenta con por un clima cálido subhúmedo; cuyo suelo presenta tres tipos de relieve: Zonas planas, que representan 5%; Zonas semiplanas, representan el 20%, ambas se ubican entre 1,000 a 1,500 metros sobre el nivel del mar, y las Zonas accidentadas, que representan el 75 por ciento de la superficie municipal, cuyas elevaciones varían entre los 1,500 y 2,300 metros sobre el nivel del mar, y están conformadas por cuatro tipos de relieves:

- 1) Sierra con cañadas que representan el 50.03% de la superficie municipal,
- 2) La región de la sierra que ocupa el 38.36% de la superficie;
- 3) La meseta con lomeríos que abarca el 9.12% y
- 4) Los valles con lomeríos que representan el 2.49%.

#### Municipio de Taxco



Fuente: Araceli López, Enero de 2006.

## Río San Juan



Fuente: Araceli López, Abril de 2005

Cuenta con una hidrografía, tanto de temporada como permanente, entre la que se encuentran: Arroyos como el de Tecapulco, Granados, San Juan, Plan de Campos, las Huertas y Acatlán; lagunas, dos pequeñas presas: “San Marcos” y “San Juan”; y Ríos como son: el Balzas-Mezcala, Río Grande de Amacuzac, río alto Amacuzac-río, Río Cocula o Iguala, Taxco-Icatepec, Ámate amarillo, Almolonga, El llano, Los aguacates, El limón, Landa, La gotera, San Juan, Temixco, Plan de campos, Zapotitla, Granadas, Las Bocas, San Pedro Atengo, Tlahuichia-Zacapalco, Las Huertas.

Entre la flora que caracteriza al Municipio por la Selva baja caducifolia, que representa el 22.71% de la superficie, la cual se caracteriza por contar con árboles que miden menos de 15 metros, como es el tepehuaje, copal, pochote, mezquite y casahuate, y un cambio de follaje en la temporada de sequía; bosques de clima templado, que representan el 37.86% de la superficie, ubicada en zonas altas y templadas que se encuentran en bosques de coníferas, donde se encuentran árboles de encino y pino, que crecen de 5 hasta 30 metros de alto; pastizales, que abarcan el 7.36% de la superficie.

La fauna que aun subsiste en este Municipio se encuentran especies como: Venado, águila, armadillo, gavilán, iguana, conejo, tejón, mapache, culebra, víbora de cascabel, zorrillo, lagartija, rata, alacrán, paloma, pájaros de varias clases, zopilote, armadillo, tórtola, huilota, zorra, coyote, gato montes, tlacuache, zarigüeya, etc.

## b) EQUIPAMIENTO CULTURAL CON QUE CUENTA EL MUNICIPIO DE TAXCO

En una comunidad, “el equipamiento es el eje que permite recomponer y recrear una sociedad articulada, que sea germen y sostén de una cultura propia”<sup>112</sup>, es decir, forma parte de un proyecto de vida que es compartido por la mayoría de los habitantes. Ya que, aporta a la población un nivel de vida que permite “la coexistencia de una estructura social diversa, como la regeneración permanente de un tejido social, lo que es fuente de innovación y cultura, dotándoles de unos niveles de calidad material y ambiental que den satisfacción al hecho de ser ciudadanos”<sup>113</sup>.

En el caso del equipamiento cultural, son las instancias culturales, que brindan a la población la oportunidad de crear, recrear, conservar y exponer su patrimonio cultural para su preservación, por contar con una gran variedad de servicios y actividades culturales (oferta cultural). Ya que, como parte de una sociedad, toda persona tiene derecho a participar en la vida cultural y a contribuir en ella, a gozar y beneficiarse de sus progresos, de informarse, formarse, conocer, comprender libremente y disfrutar de los valores y bienes culturales; así como de “la posibilidad efectiva y garantizada para todo grupo o individuo de expresarse, comunicar, actuar y crear libremente...”<sup>114</sup>.

El Municipio de Taxco presentan grandes deficiencias y desigualdades en la distribución del equipamiento urbano, es decir, del drenaje, agua potable, recolección de basura, transportes, mercados, espacios verdes, alumbrado público, etc., así como de los

---

<sup>112</sup> Hernández Aja, Agustín, “*La ciudad de los ciudadanos*”, Ministerio de Fomento, España, 2000, p. 59

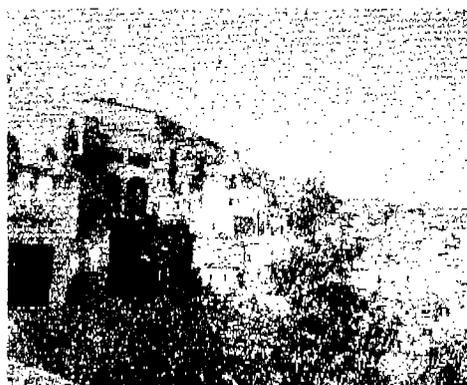
<sup>113</sup> Ídem

<sup>114</sup> Robertson, A. H., “*Culturas*”, Volumen V No. 1, Cultura y Comunidad, UNESCO, 1978, p. 27

bienes culturales y educativos, de un "entorno equipado para facilitar el acceso a los bienes culturales"<sup>115</sup>.

La Cabecera Municipal, la Ciudad de Taxco de Alarcón concentra no sólo a la mayor parte de la población, es la zona mejor dotada de los servicios básicos, como son los de salud, educación, así como los culturales; servicios que muchas comunidades carecen y que para tener acceso a los mismos necesitan desplazarse a la ciudad.

Ciudad de Taxco



Fuente: Araceli López, Enero de 2005

Calles de la Ciudad de Taxco



Fuente: Araceli López, Septiembre de 2005

"Actualmente Taxco es una ciudad plétórica de vida moderna, dinámica, dentro de un conjunto urbano excepcional, que conserva el fuerte carácter de su arquitectura antigua, con sus calles empedradas que suben y bajan. Taxco es sin duda una de las ciudades más bellas del país, que en el presente ha extendido su caserío mucho más allá de sus fronteras coloniales."<sup>116</sup>

<sup>115</sup> Safa, Patricia, "*El Consumo Cultural en México*", CONACULTA, México, 1993, p. 87

<sup>116</sup> <http://www.taxco.net/atractivos.html>

El pasado histórico de la región se encuentra en los monumentos, edificios y plazas que datan de la época de la colonia. Cuyos esfuerzos de conservación inician en el año de 1928, año en que se expide la Ley para la Conservación de Taxco, cuyo principal propósito fue conservar la fisonomía de ciudad colonial e impedir la pérdida de su imagen bella, antigua y pintoresca.

Pero, es hasta el año de 1988, siendo gobernador del Estado de Guerrero José Francisco Ruiz Massieu, quien como un esfuerzo por fomentar y difundir a la cultura, expide la “Ley de Fomento a la cultura”; a través de la cual, el Gobierno del Estado trata de sentar las bases para generar las instancias e incentivos necesarios para fomentar y difundir la cultura del Estado, como son:

1. El crear y operar los Establecimientos culturales, como son las Casas y Centros Culturales, Escuelas, Bibliotecas, Centros de Capacitación, Centros de Investigación, Museos, Salas de Exposición, Imprentas, Editoriales, entre otros.
2. Estimular la creación y operación de Establecimientos Culturales en los Ayuntamientos, dependencias y entidades federales, a través de la dotación de apoyos técnicos, materiales y financieros.
3. Otorgar estímulos, premios y reconocimientos a las personas físicas y morales por sus contribuciones a la cultura guerrerense.
4. Patrocinar la formación de grupos ciudadanos en el campo de la cultura, que participen en los programas gubernamentales y en los establecimientos públicos o comunitarios.
5. Asignar becas a estudiantes, artistas y trabajadores culturales.
6. Hacer ediciones y reproducciones de obras por su merito cultural.
7. Producir y reproducir bienes culturales, y prestar servicios culturales.

8. Fomentar la formación de círculos de estudio para dar a conocer las obras de Altamirano, Alarcón y otros intelectuales y hombres de cultura guerrerense.
9. Fomentar la investigación jurídica e impulsar los valores cívicos.
10. Fomentar la creación de academias de Historia, Ciencia y Arte a nivel Estatal y regional.
11. Establecer entidades de investigación y difusión de la cultura, y honrar a intelectuales.
12. Auspiciar la designación de Comités Municipales para promover la historia regional y la memoria colectiva.
13. Organizar y apoyar concursos, certámenes, reuniones y festividades que contribuyan a la preservación, protección, acercamiento o difusión de la cultura guerrerense, así como Nacional y Universal.

Para llevar a cabo dichas funciones, el Estado conforma un Organismo Estatal de Cultura, el Instituto Guerrerense de la Cultura. Organismo público descentralizado, con personalidad jurídica y patrimonios propios, creado en Octubre de 1999. El cual tiene como objetivos: impulsar la investigación y la difusión artística y cultural, buscar la integración armónica de las tradiciones y preservar las culturas indígenas y populares, y fomentar la participación ciudadana en todos los actos culturales.

Objetivos que tratan de llevar a cabo a través de la gestión de las siguientes Políticas Culturales:

- El programa de Estímulo a la creación y al desarrollo artístico 2007. Programa mediante el cual “el Fondo Estatal para la cultura y las artes de Guerrero en coordinación con el CONACULTA promueven la producción

artística de los creadores guerrerense y garantiza su desarrollo cultural”<sup>117</sup>. Teniendo como objetivo “Promover el desarrollo cultural del Estado combinando los esfuerzos y recursos que el Estado, la sociedad civil y la comunidad artística dedica a estimular la creación artística y cultural de calidad”<sup>118</sup>. A través del cual se ofrecen estímulos económicos para permitir a los creadores desarrollar sus capacidades creativas y las difundan entre la población del Estado.

- Programa de Apoyo a las Culturas Municipales y Comunitarias

Programa que tiene como objetivo “Estimular la creatividad de los grupos populares en Guerrero, alentando la participación directa en el desarrollo de sus valores y expresiones culturales propias, en lugar de la sustitución de la cultura”<sup>119</sup>. Ya que considera que los que crean la cultura popular son los grupos sociales y sus creadores, por lo que las instituciones deben cumplir con la función de apoyo.

- Programa de apoyo a públicos específicos

A través del cual, el Gobierno Federal en unión con el Gobierno Estatal y la Sociedad Civil, “tratan de materializar una oferta cultural incluyente que satisfaga las necesidades de amplios sectores de la población que han sido insuficientemente considerados dentro de las políticas culturales”<sup>120</sup>; teniendo como objetivo el “crear cada vez mayores condiciones para que cualquier tipo de población independientemente de su edad, circunstancia social o física

---

<sup>117</sup> Instituto Guerrerense de la Cultura, <http://www.guerrero.gob.mx/?P=autonomos&key=11>, Noviembre de 2006.

<sup>118</sup> Ídem

<sup>119</sup> Ídem

<sup>120</sup> Ídem

puedan tener acceso a los bienes y servicios culturales<sup>121</sup>; por lo que buscaba beneficiar a los adultos mayores, personas con discapacidad, hospitalizados y las personas privadas de su libertad.

- Programa de fomento a la lectura

Programa que trata de promover a la afición por leer textos fuera de la formalidad escolar, buscando aumentar los programas dedicados a la lectura de obras literarias, teniendo como objetivo “fomentar lectores y poner a su alcance los libros, revistas y otros materiales que produzca CONACULTA y el Instituto Guerrerense de la Cultura a través de las bibliotecas públicas, salas de lectura, ferias de libro y librerías”<sup>122</sup>.

- Programa de desarrollo cultural infantil alas y raíces de los niños

Programa que busca vincular iniciativas y propuestas de los diferentes sectores e instituciones educativas y culturales, tanto de artistas y escritores, como de comunicadores y promotores culturales interesados en promover el disfrute de la cultura entre los niños. Por lo que tiene como objetivo “Definir políticas y criterios en Guerrero para impulsar la iniciación artística, el desarrollo cultural de los niños y la formación de nuevos públicos, con la colaboración de artistas, intelectuales, educadores, comunicadores y promotores culturales”<sup>123</sup>.

Además de contar con un conjunto de instancias culturales ubicada en el Municipio de Taxco, que le permiten impulsar la creación, recreación, conservación y exposición del patrimonio cultural para su preservación, es decir, el denominado “Equipamiento

---

<sup>121</sup> ídem

<sup>122</sup> ídem

<sup>123</sup> ídem

Cultural”; con lo que se propone enriquecer la vida de la población a través de la cultura; ya que estas Instancias son las encargadas de difundir y velar por la aplicación de los Derechos Culturales, pues es a través de acceso a los bienes culturales, el patrimonio cultural, como la población conserva su pasado, lo que da sentido a su presente.

#### **TIPO DE EQUIPAMIENTO CULTURAL EXISTENTE EN EL MUNICIPIO DE TAXCO**

Como se mencionó en el capítulo anterior, el patrimonio cultural, está constituido por todos los elementos y manifestaciones tangibles e intangibles que produce la sociedad, siendo el equipamiento cultural las instituciones encargadas de su conformación, creación, recreación y exposición, es decir de su preservación.

Ahora bien, para presentar el tipo de Equipamiento Cultural con que cuenta el Municipio de Taxco, se tomó en cuenta la tipología realizada por Dossier Casto Sánchez, ya que esta tipología forma parte de una investigación que realizó en Puerto Real, con el objeto de elaborar un inventario sobre el equipamiento y espacios dedicados a la cultura, mediante la cual pretendía “extraer una serie de conclusiones que reorienten a la Política Cultural del ayuntamiento”<sup>124</sup>.

Dicha tipología presenta al equipamiento cultural en cinco categorías:

1. Instancias destinadas a la difusión y promoción de la cultura, como son los teatros, cines, salas culturales y de exposición.

---

<sup>124</sup> Casto Sánchez, Dossier, “*Cultura y Desarrollo Local*”, <http://www.priegosdepinion.net/pao/cosserionidades/puerto-real2.htm>, Noviembre de 2005.

2. Instancias depositarias de fondos materiales de la cultura, como las bibliotecas, archivos y museos.
3. Centros de Desarrollo Comunitario, como los Centros Culturales, Escuelas y Talleres.
4. Espacios aptos para uso cultural, como las plazas, parques.
5. Patrimonio cultural, monumentos histórico – arquitectónico.

Pero como se puede observar deja fuera a las artesanías y festividades civiles, culturales y religiosas, siendo éstas parte importante de la oferta cultural.

Por ello, y porque la presente investigación tiene como objetivo diseñar un Modelo de Desarrollo Local basado en la cultura, tomando como base las prácticas y consumos culturales, así como el patrimonio cultural con que cuenta el Municipio se tomará en cuenta la categoría realizada por Dossier, y se agregarán dos categorías que no sólo forman parte de la oferta cultural, sino que además son elementos que constituyen el patrimonio cultural del Municipio de Taxco, elementos con que la población se identifica:

### **1. LAS ARTESANÍAS**

Las artesanías porque forman parte de la oferta cultural del municipio, de las tradiciones y costumbres de la región, del patrimonio vivo, pues son una muestra de la creatividad de sus pobladores, principalmente indígenas, mediante los cuales transmiten su historia, sus propias costumbres y tradiciones.

## 2. LAS FESTIVIDADES REGIONALES, CULTURALES Y RELIGIOSAS

A través de las festividades la población muestra parte de sus tradiciones y costumbres, de las formas de organización y de lo que puede hacerse cuando esta se organiza.

Y, entonces ¿Cuál es el equipamiento cultural con que cuenta el Municipio de Taxco?

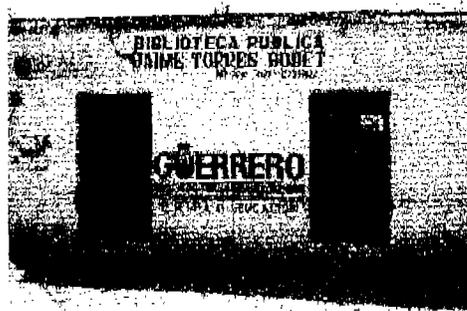
El equipamiento cultural con que cuenta el Municipio de Taxco, es el siguiente:

### 1. INSTANCIAS DEPOSITARIAS DE FONDOS DE MATERIALES DE LA CULTURA

#### BIBLIOTECA

El Municipio cuenta con 11 bibliotecas<sup>125</sup>, ubicadas tanto en la ciudad de Taxco, como es la de “la Casa Borda”; “Ciudades Hermanas” y las de los Institutos de Educación; así como las ubicadas en las comunidades de San Juan de Dios, Acamixtla, Acuitlapan, Tlamacazapa. Las cuales se han caracterizado por contar con un acervo reducido e instalaciones no adecuadas.

Biblioteca de San Juan de Dios



Fuente: Araceli López, Septiembre de 2005

<sup>125</sup> Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI), “*Sistema de Consulta del Cuaderno Estadístico Municipal de Taxco de Alarcón, Guerrero*”, [http://www.inegi.gob.mx/est/contenidos/espanol/sistemas/cem03/info/gro/m055/c12055\\_02.xls](http://www.inegi.gob.mx/est/contenidos/espanol/sistemas/cem03/info/gro/m055/c12055_02.xls), 2003.

Interior de la Biblioteca  
"Ciudades Hermanas"  
Ciudad de Taxco de Alarcón



Fuente: Araceli López, Septiembre de 2005

### LIBREÍAS

En el Municipio sólo existen 2 librerías<sup>126</sup>, ubicadas en el interior y exterior de "la Casa Borda".

### MUSEOS

El Municipio cuenta con cinco museos:

- **Museo Guillermo Spratling:** Fundado en el año de 1975 por el Instituto Nacional de Antropología e Historia, el cual exhibe una colección arqueológica donada por el norteamericano Spratling, a quien se le debe el resurgimiento platero de Taxco.
- **Museo de Arte Virreynal (Casa Humboldt):** Restaurado para convertirlo en museo, en el año de 1991, cuenta con 14 salas que exhibe piezas de

<sup>126</sup> Dato que fue referido por la población del Municipio de Taxco, Guerrero, y corroborado al hacer la visita al mismo.

arte sacro virreinal de gran valor histórico y estético, encontrados en la Parroquia de Santa Prisca y San Sebastián.

- **Museo de la Platería Antonio Pineda:** Creado por el artesano platero Antonio Pineda y Gómez, con la finalidad de dar a conocer los trabajos de platería que se premian en la Feria Nacional de la Plata.
- **Exhacienda de San Juan Bautista:** Ubicado en la comunidad de Taxco el Viejo.
- **Museo de la Minería:** Ubicado en la comunidad de Tehuilotepic.

Los tres primero ubicados en el Centro de la Ciudad de Taxco, y los dos últimos en dos comunidades muy cercanas a la ciudad, Taxco el Viejo y Tehuilotepic, respectivamente.

## 2. CENTROS DE DESARROLLO COMUNITARIO

### CASA DE CULTURA

El Municipio de Taxco sólo cuenta con una Casa de Cultural “La Casa Borda”, la cual se caracteriza por contar con una diversidad de actividades para la creación, difusión y consumo cultural, por lo que cuenta con servicio de biblioteca y dos librerías, impartición de talleres para la formación artística como son la danza folklórica, dibujo, pintura, teatro, guitarra, kung-fu, inglés, manualidades, armado de joyería; es sede del Concurso Nacional de la Platería en las áreas de

joyería, orfebrería y escultura; presta sus instalaciones para realizar eventos sociales; y desarrolla actividades de promoción y difusión de la cultura, y de rescate y preservación de fiestas y tradiciones.

### ESCUELAS Y TALLERES

Instancias dedicadas a la formación y creación, dotados con los medios técnicos específicos para desarrollar diferentes actividades como son la música, artes plásticas, teatro, danza, imagen, entre otras. El Municipio cuenta con un Instituto de Artes Plásticas de la UNAM, en el que se imparten cursos de escultura, pintura.

### ESPACIOS APTOS PARA USO CULTURAL

Los espacios, que ya sea por su ubicación y tradición, que sirven para la realización de actividades culturales, como las Plazas, Calles y Avenidas.

En la ciudad de Taxco se encuentran la Plaza Borda, Plaza de San Juan, Plaza del Ex Convento, Plaza de la Santa Veracruz, y las principales calles del Municipio: calle Juárez, Hidalgo, la Avenida de los Plateros, Cerrada de la Veracruz y Cerrada de los Arcos, entre otras.

Teatro Juan Ruiz de Alarcón



Plaza Borda



Fuente: Araceli López, Abril de 2005

### 3. PATRIMONIO CULTURAL

Construcciones históricas aun conservadas por su valor histórico - cultural de la región, su belleza arquitectónica, que dan al Municipio su característico ambiente colonial y entre las que se encuentran:

- ♦ Zona arqueológica existe en el Cerro del Huixteco un centro ceremonial del pueblo de los Chontales, en la cual rendían culto a los dioses y sepultaban a sus muertos.
- ♦ La majestuosa “Parroquia de Santa Prisca y San Sebastián”



- Hermosas Capillas:
  - Exconvento de San Bernadino
  - La Santa Veracruz
  - San Miguel
  - La Santísima Trinidad
  - San Nicolas
  - San Antonio (ubicada en la localidad de Tehuilotepec)

Capilla de la Santa Veracruz



Fuente: Araceli López, Abril de 2005

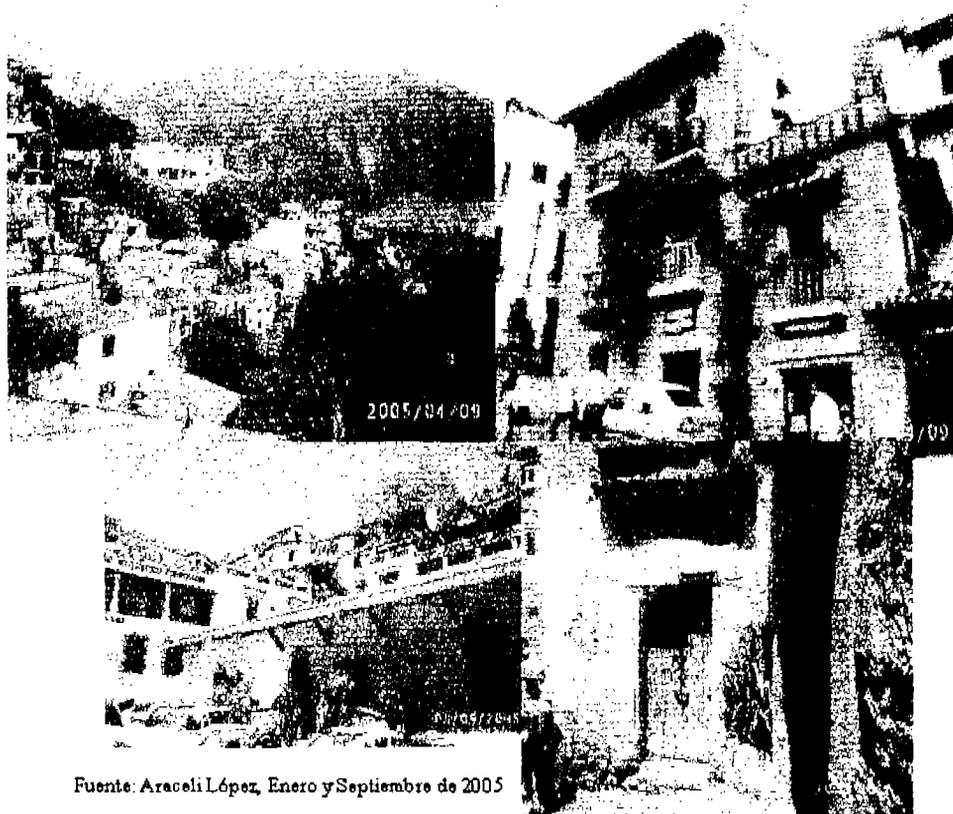
Capilla de San Nicolás



Fuente: Araceli López, Abril de 2005

- Peculiares Casas que por su belleza arquitectónica se conservan, y que como parte de la evolución de la sociedad han sido utilizadas como museo, como es el caso de la casa Borda y Humboldt; y que debido al crecimiento comercial, que hoy en día caracteriza a esta región, también han sido utilizadas como locales comerciales, como es el caso de la Figueroa o de las Lagrimas, La Jaula, Grande, Del Verdugo o Roja, De la Aduana, pero que no por ello han perdido su belleza peculiar.

### Construcciones del Municipio de Taxco de gran belleza arquitectónica



Fuente: Araceli López, Enero y Septiembre de 2005

- ♦ Majestuosas haciendas que muestran la ruta que los españoles siguieron de acuerdo a la ubicación del mineral para lograr la extracción de los minerales; construcciones que con el paso del tiempo se han dejado en el olvido, permitiendo se conviertan en ruinas, como el caso de las Haciendas de Atlixtlac, ubicada en la Localidad de San Juan de Dios; así como a las que han logrado seguir mostrando su belleza arquitectónica e histórica convirtiéndolas en museos, como el caso de la Hacienda de San Juan Bautista, localizada en la comunidad de Taxco el Viejo; o algún otro uso, como escuela, siendo el caso de la Hacienda del Chorrillo, localizada

en la Ciudad de Taxco, o aquellas de uso habitacional, como son la Hacienda de San Francisco Cuadra, Hacienda de Hueymatla, Hacienda de Santa Rosa, Hacienda de San Sebastián y la Hacienda de Xochula.

#### Exhacienda San Juan Bautista



Fuente: Araceli López, Enero de 2005

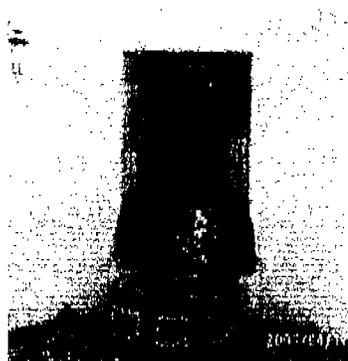
#### Exhacienda del Chorrillo



Fuente: Araceli López, Abril de 2007

- Monumentos dedicados a:

Juan Ruiz de Alarcón, famoso y gran dramaturgo mexicano que iluminó a la literatura mexicana con sus obras cumbres “La Verdad Sospechosa”, “Las Paredes Oyen” y Los “Pechos Privilegiados”; así como a los penitentes todos ellos, ubicados en la Ciudad de Taxco.



Fuente: Araceli López, Abril de 2005



Al Minero, ubicado en el Barrio de la Garita, principal actividad económica, y por la cual surge este Municipio.

Fuente: Araceli López, Enero de 2005

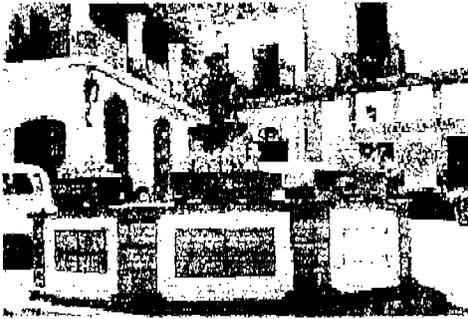
Monumento de los Penitentes, representantes de la más conocida festividad, a nivel mundial, del Municipio de Taxco, Semana Santa.



Fuente: Araceli López, Abril de 2005

- Bustos de Juan Ruiz de Alarcón, José de la Borda y William Spratling, localizados en la Ciudad de Taxco.
- Fuentes ubicadas en el Zócalo y en la Garita.

Fuente de San Juan ubicada  
En la Ciudad de Taxco de Alarcón



Fuente: [www.imagenes.google.com.mx](http://www.imagenes.google.com.mx)  
12 de Abril de 2007

Fuente de Monte Taxco, ubicada  
en la Ciudad de Taxco de Alarcón

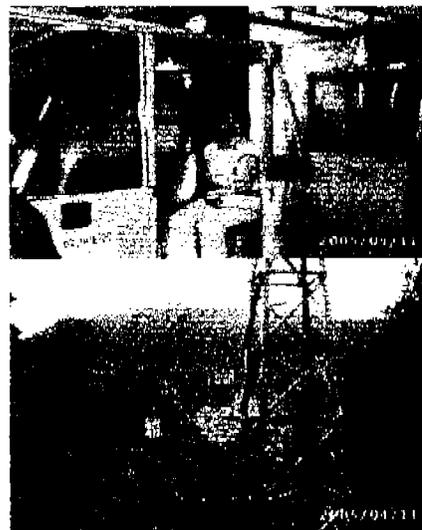


Fuente: Araceli López, Abril de 2005

- Además, cuenta con sitios que le permiten a la población, así como a sus visitantes, observar y disfrutar de su majestuosa naturaleza y belleza caracteriza a este Municipio:

Teleférico ubicado la Ciudad de  
Taxco de Alarcón

Miradores, que permiten admirar la belleza del municipio desde diversos ángulos y alturas, entre los que se encuentran: Cristo, Guadalupe, Ojeda, La Panorámica, Monte Taxco, Autopista, Hacienda del Solar; y el teleférico.



Fuente: Araceli López, Enero de 2005

Cascada de Cacalotenango, hermosas caídas de agua, ubicadas una a pie de carretera y otra en lo más alto del cerro, ubicada en la carretera camino a Ixcateopa, a siete kilómetros de la Ciudad de Taxco; cascada Salto de las Granadas, cascada formada por un manantial rico en carbonato, lo que le da una tonalidad azul al agua, es considerada una de las más espectaculares del Estado de Guerrero; y el Parque Recreativo en el Cerro del Huixteco.

**Parque Recreativo  
Ubicado en el Cerro del Huixteco**



Fuente: Araceli López, Noviembre de 2005

#### **4. INSTANCIAS DEDICADAS A LA DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN CULTURAL**

El Municipio cuenta con dos cines, uno ubicado en la Plaza Taxco, sobre la Calle de Juan Ruiz de Alarcón, el cual lleva más de un año en remodelación; y el que se encuentra cerca de la Plaza de San Juan, el cual cuenta con dos salas pequeñas, y cuya cartelera está constituida por títulos que se presentan a Nivel Nacional.

## 5. Artesanías

El Municipio de Taxco cuenta con una amplia variedad de artesanías como son:

- La platería.

Taxco, además de ser cuna es el techo de distinguidos orfebres herederos de una gran tradición artesanal de sus antepasados prehispánico. Actualmente la ciudad de Taxco es todo un taller cuyo límite es la misma ciudad, a la que se le conoce como "La Villa de los plateros orfebres con más sensibilidad artística de México"

Proceso Para la elaboración de joyería de plata



Fuente: Araceli López, Abril de 2005

Artesanos de Taxco



Fuente: Araceli López, Febrero de 2005

Existen 10,000 orfebres artistas anónimos, aproximadamente, que día con día transforman el metal de la plata y contribuyen en la economía de la región.

Además de la ciudad de Taxco de Alarcón, la platería también se trabaja en Taxco el Viejo, Tecapulco, Acamixtla, San Juan de Dios, Juliantla y Tehuilotepec.

Artesanos y Comerciantes de Taxco



Fuente: Araceli López, Abril de 2005

- **Objetos de palma**

En la comunidad de Tlamacazapa, compuesta fundamentalmente por población indígena factura objetos hechos a base de palma, como son bolsas, canastas y demás objetos, adornadas con figuras zoomorfas incorporadas al tejido.



Fuente: Araceli López, Abril de 2005

- **Objetos de piel**

**Mercado de objetos de piel**  
Ubicado en la cd. de Taxco



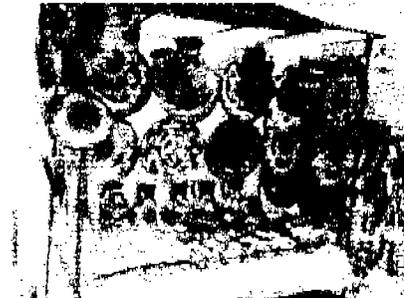
Fuente: Araceli López, Abril de 2005

En la ciudad de Taxco de Alarcón, se producen los huaraches, bolsas, petacas, monturas de piel.

- **Cerámica**

En Taxco el Viejo trabajan la cerámica, producen mascararas, cantaros caracterizados por el entintado y la decoración con motivos de animales y vegetales propios del entorno.

**Puesto de Cerámica**  
ubicado en la Cd. De Taxco



Fuente: Araceli López, Abril de 2005

- Muebles coloniales

Muebles que imitan los de la época Virreynal, pero con sentido modernista.

- Castillos y juegos artificiales

Existen en Taxco familias que se dedican a la fabricación de juegos pirotécnicos, como son los Juárez, Pérez Fajardo y los Hernández.

Además, se produce hierro forjado, papel ámate, los textiles, objetos de piedra, las lacas, mascararas de madera, baúles, utensilios de madera (cocina), alfarería, piezas de mármol, flores de madera, entre otras.

## **5. FESTIVIDADES CULTURALES, CIVILES Y RELIGIOSAS**

El Municipio de Taxco, cuenta con un calendario caracterizado por celebraciones de carácter nacional, como son el Grito de Independencia el 15 de Septiembre; Día de la Virgen de Guadalupe, el 12 de Diciembre; las Posadas del 16 al 24 de Diciembre; Navidad el 25 de diciembre, y celebran a los Santos de acuerdo a la advocación de cada Iglesia o Capilla en las distintas comunidades.

Entre las festividades características del Municipio por la forma de celebrarse o por ser típicas de la región se encuentran:

- **6ª. Viernes de Cuaresma DÍA DEL JARRO**

La festividad celebrada previo el Sexto Viernes de Cuaresma, se realiza en las calles del Centro de la Ciudad de Taxco de Alarcón como son las Calles de los Pajaritos, y las aledañas al Barrio de la Veracruz y la Plaza Borda.

Venta de objetos de barro en las calles de la Cd. de Taxco



Fuente: Araceli López, Abril de 2005

En la cual se realiza la venta de productos de barro, se tiene por costumbre comprar un jarro para obsequiarlo, símbolo de amor y amistad, por lo que se graba en él el nombre de la persona a quien se le regalará.

Esta festividad se deriva de la festividad religiosa de las visitas a los altares en Cuaresma, colocados en los atrios de las iglesias y casa particulares en donde se obsequiaban aguas frescas de sabores; por lo que los visitantes comenzaron a comprar sus jarros para tomar esta agua, y para identificarlos le pintaban su nombre.

- **Abril-Marzo SEMANA SANTA**

Festividad religiosa caracterizada por sus procesiones y penitencias realizadas por las calles de la Ciudad de Taxco, y por las representaciones en vivo de la Pasión, Muerte y crucifixión de Cristo en las comunidades de Cacalotenango y Acamixtla.

Monumentos a los Penitentes Ubicados en la Cd. de Taxco



Fuente: Araceli López, Enero de 2005

- **1ª. Quincena de Mayo JORNADAS ALARCONIANAS**

Festival cultural que se celebra en honor de Don Juan Ruiz de Alarcón y Mendoza, dramaturgo nacido en el siglo XVI, en el Real de Minas de Taxco. A través de esta festividad se da a conocer el trabajo de este autor. Actualmente se incluyen obras de otros autores y otros géneros. Esta celebración se realiza en el mes de mayo, y tiene como sede la ciudad de Taxco de Alarcón.

- **27 Junio DÍA DEL PLATERO**

Celebración iniciada desde el año de 1932, para conmemorar el día en que se funda el primer taller organizado de Platería en la región.

Este día también es dedicado al Cristo de los Plateros, venerado en la Iglesia del Ex convento de Siena.

- **1er. Lunes después de día de muertos**

**DÍA DEL JUMIL**

Celebración familiar que gira en torno a un insecto pequeño llamado Jumil, por lo que se realiza un paseo al cerro del Huixteco, lugar habitado por árboles de encino en donde habitan.

Celebración del Día del Jumil, Cerro del Huixteco



Fuente: Araceli López, Noviembre de 2005

- **Nov-Dic FERIA NACIONAL DE LA PLATA**

Festividad derivada del Día del Platero, en donde se realizaba un concurso de platería y se premiaba a la mejor obra. Hoy en día se realiza el concurso a nivel internacional y se otorga como premio a la mejor pieza de plata presentada el Galardón Nacional

Como se puede observar, el Municipio de Taxco, cuenta con un equipamiento cultural oficial y tradicional que pretende enriquecer la vida de la población a través de la actividad cultural.

Desafortunadamente, las Políticas Culturales, tanto a nivel local como Estatal y Federal no logrado satisfacer las necesidades culturales de la población local de este Municipio, ya que se han enfocado a satisfacer las necesidades culturales de los turistas, quienes son atraídos por su riqueza cultural y producción artesanal. Situación que ha permitido la existencia de una mínima e insuficiente infraestructura cultural, distribuida en forma inequitativa, a la que no toda la población pueda tener acceso, puesto que la mayoría del equipamiento se encuentra concentrado en la Ciudad de Taxco, y en menor medida en las comunidades cercanas a la misma, dejando a las comunidades más lejanas sin equipamiento cultural y sin la posibilidad de acceder a este en comunidades cercanas, como se muestra en el mapa siguiente.

### Equipamiento cultural existente en la Ciudad de Taxco:

- 2 Bibliotecas Públicas

"Casa Borda"



"Ciudades Hermanas..."



- 1 Casa de la Cultura: La "Casa Borda"



- 2 Librerías: Ubicadas en La "Casa Borda"



- 5 Museos

"Guillermo Spratling"



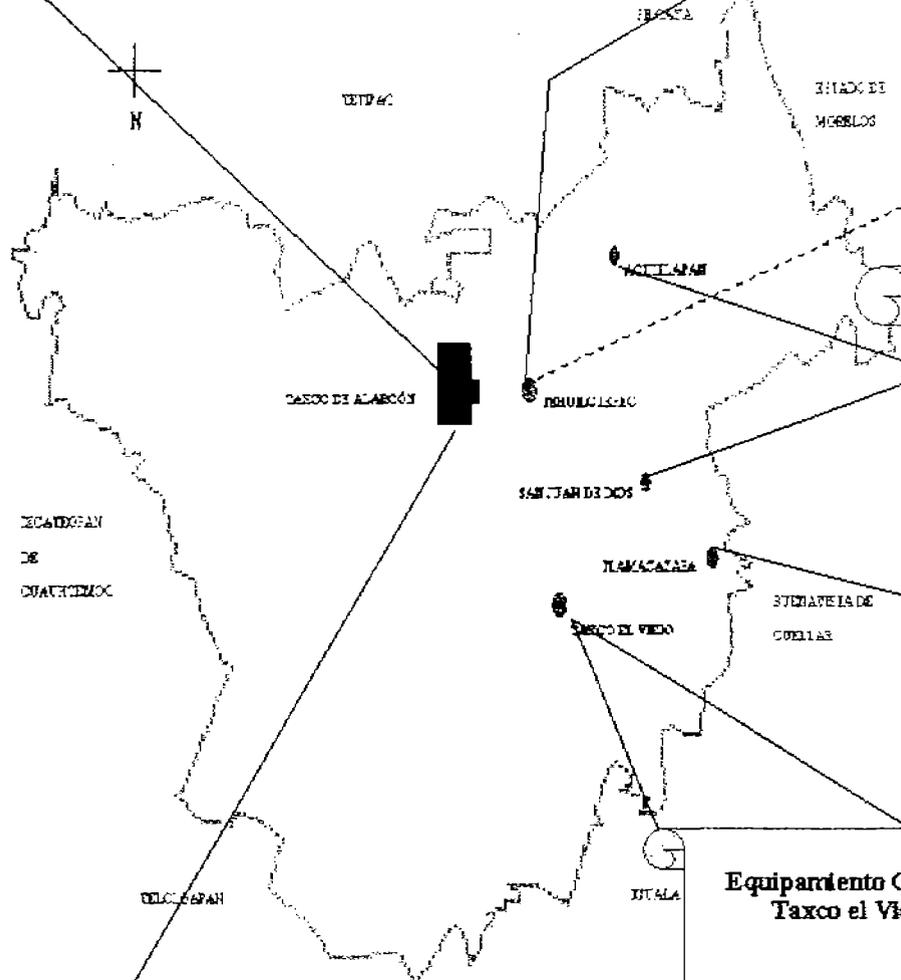
"Arte Virreinal"



"Antonio Pineda"

- 2 cines

## MAPA DE DISTRIBUCIÓN DEL EQUIPAMIENTO CULTURAL EXISTENTE EN EL MUNICIPIO DE TAXCO, GUERRERO



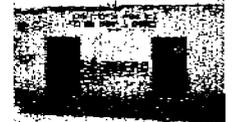
### Equipamiento Cultural Tehuilotepic:



Museo de la Minería

### Bibliotecas Públicas:

- Taxco el Viejo
- Acamixtla
- Acuitlapan
- San Juan de Dios
- Tlmacazapa



### Equipamiento Cultural Taxco el Viejo:

- 1 Museo Ex - Hacienda San Juan Bautista
- 1 Biblioteca

Fuente: <http://imagenes.google.com.mx>, Abril de 2006

### c) PRÁCTICAS Y CONSUMOS CULTURALES

El Municipio de Taxco cuenta con una población de 100, 245 habitantes<sup>127</sup>, con una gran riqueza cultural, pero con un mínimo e insuficiente infraestructura cultural distribuido en forma inequitativa, concentrada en la Cabecera Municipal, la Ciudad de Taxco de Alarcón y comunidades cercanas. Bajo estas condiciones ¿Como se comporta la gente con este concentrado, inequitativo y casi inexistente equipamiento cultural? ¿Qué prácticas y consumos culturales se expresan en el municipio de Taxco?

Para dar respuesta a estas interrogantes, se realizó una encuesta sobre Prácticas y Consumos Culturales en el Municipio de Taxco aplicada a una muestra representativa, por lo que se decidió implementar un muestreo probabilístico estratificado.

Para la selección de los pueblos que integran la muestra probabilística estratificada se tomo como referencia los datos del Censo de Población y Vivienda del año 2000, de manera que se contó con información censal a nivel estatal, municipal y localidad (pueblo). Considerándose únicamente a los pueblos con mayor número de habitantes.

Tamaño provisional de la muestra:

$$S^2 / V^2$$

$$S^2 = p ( 1 - p )$$

$$S^2 = 0.65 ( 1 - 0.65 ) = 0.2275$$

<sup>127</sup> Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI), "Sistema de Consulta del Cuaderno de estadísticas Municipal de Taxco de Alarcón, Guerrero", [http://www.inegi.gob.mx/est/contenidos/espanol/sistemas/cen03/info/pro/m05/c12055\\_02.xls](http://www.inegi.gob.mx/est/contenidos/espanol/sistemas/cen03/info/pro/m05/c12055_02.xls), 2003

$$V^2 = (Se)^2$$

$$V^2 = (0.060)^2 = 0.0036$$

$$n' = 0.2275 / 0.0036 = 63$$

$n'$  = Tamaño Provisional de la Muestra

$S^2$  = Varianza de la Muestra

$p$  = Proporción de la Población

$V^2$  = Varianza de la Población

$(Se)^2$  = Error Estándar

Ajuste de la muestra provisional

$$n = \frac{n'}{1 + \frac{n'}{N}} = \frac{63}{1 + \frac{63}{43047}} = \frac{63}{1 + 0.00146} = \frac{63}{1.00146} = 63$$

$n$  = Tamaño de la Muestra

$N$  = Tamaño total de la Población

Estratificación

$$\text{Proporción} = \frac{n}{N} = \frac{63}{43047} = 0.00146$$

Tamaño de la Muestra por Estrato

Población Total X Estrato = Tamaño de la Muestra por Estrato

Obteniéndose una muestra representativa de 63 personas de 15 y más años de edad residentes de cinco comunidades de dicho Municipio.

**Total de cuestionarios aplicados por comunidad**

Comunidad	Total de cuestionarios Aplicados
Ciudad Taxco de Alarcón	48
Tlamacazapa	5
Acanixtla	4
Acuitlapan	3
Taxco el Viejo	5
<b>Total</b>	<b>63</b>

Fuente: Metodología: Tamaño y selección de la muestra, Septiembre de 2005

La asignación de número de cuestionarios fue proporcional en cada comunidad tomando como base el total de población de 15 años y más de cada una. La aplicación se realizó individualmente, con una duración promedio de 15 a 20 minutos, en el mes de Septiembre de 2006.

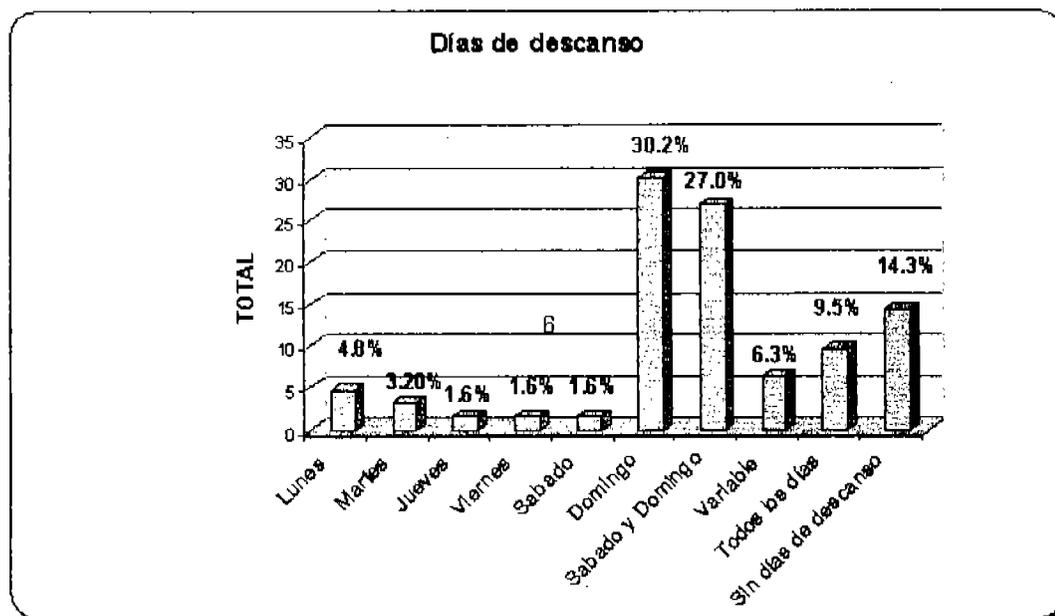
Para aplicar la encuesta se construyó un cuestionario (ver anexo 1) cuyo formato fue basado en el cuestionario elaborado por CONACULTA para aplicar la Encuesta Nacional sobre Prácticas y Consumos Culturales, adaptado al Municipio de Taxco, por lo que se eligieron y añadieron algunas preguntas, de acuerdo a los objetivos, hipótesis y variables del proyecto de investigación.

El cuestionario tuvo como objetivo conocer el comportamiento cultural de la población local. El cual está constituido por 61 preguntas relacionadas con el uso del tiempo libre, interés por conocer las actividades culturales que se llevan a cabo en el Municipio y principales medios por los que se enteran de ellos; asistencia, frecuencia y motivo por el que visita los museos, la casa de la cultura, bibliotecas, librerías, conciertos y presentaciones de obras de teatro (específicamente a las Jornadas Alarconianas); hábitos de lectura en los que se incluye la lectura de libros, revistas y periódicos; consumo, tipo y motivo del consumo de las artesanías; asistencia, frecuencia y motivo por el que asiste a las festividades religiosas, civiles y culturales; importancia de la cultura y su interés por formar parte de la promoción y difusión de la cultura en su Municipio. Cuyos resultados arrojaron los siguientes datos:

### **TIEMPO LIBRE DE LA POBLACIÓN**

De acuerdo con la encuesta, la población encuestada el 9.5% descansa todos los días; el 30.2% manifiesta que sólo descansa los domingos; el 1.6% solo los sábados; el 27% los sábados y los domingos; el 6.3% no cuenta con un día específico para descansar, es variable; el 4.8% los lunes; el 3.2% los martes; el 1.6% los jueves, un porcentaje igual los viernes.

Gráfica No. 1



Fuente: Encuesta sobre Prácticas y Consumos Culturales aplicada en el Municipio de Taxco, Guerrero, Septiembre de 2006.

El tiempo libre con que cuenta nuestra población objeto de estudio está determinado por su el tipo de ocupación, actividad que está regida por la edad de la persona.

La encuesta mostró que la población que se dedica sólo a estudiar, que se encuentra entre el grupo de edad de 15 a 22 años, representada por el 12.7% del total de la población de estudio, mencionaron tener dos días a la semana de descanso, los sábados y domingos.

La población que estudia y también trabaja, que se encuentra entre el rango de edad de los 15 a los 22 años de edad, representada por el 6.3% de la población total, mencionaron tener como días de descanso los sábados y los domingos el 25%; tener un día de descanso a la semana el 75%, siendo para el 25% los martes y para el 50% los domingos.

Del total de la población femenina, el 48.4% se dedica al hogar, (representan al 23.8% del total de la población), de las cuales el 73.3% sólo se dedica a desarrollar esta actividad; mientras que el 26.7% además de dedicarse al hogar trabaja la artesanía, principalmente la platería, con lo cual obtienen un ingreso adicional; la mayoría de ellas, menciona que dicha actividad absorbe la totalidad de su tiempo.

Del total de la población de estudio el 14.3% de la población es empleado, el 15.9% se dedica al comercio, el 14.3% es artesano, el 1.6% es minero, el 1.6% es obrero, otro 1.6% es vigilante, otro 1.6% es profesor; el 6.3% está jubilado.

Quienes tienen un horario de trabajo que va de ocho hasta doce horas o más al día. En cuanto a los días que descansan, se observó que el 42.8% sólo cuentan con un día de descanso a la semana, de los cuales la mayoría (70.4%) descansa el domingo; el 27.0% cuenta con dos días de descanso, sábado y domingo; pero existe quien no cuentan con un día de descanso, el 14.3%; mientras que el 6.3% no tiene un día fijo para descansar.

Por lo tanto, se pudo observar que tanto el tipo de ocupación, como el horario, son factores que determinan el tiempo libre con que cuenta la población; y de acuerdo a los mismos la población puede o no permitirse desarrollar otro tipo de actividades, como son las culturales.

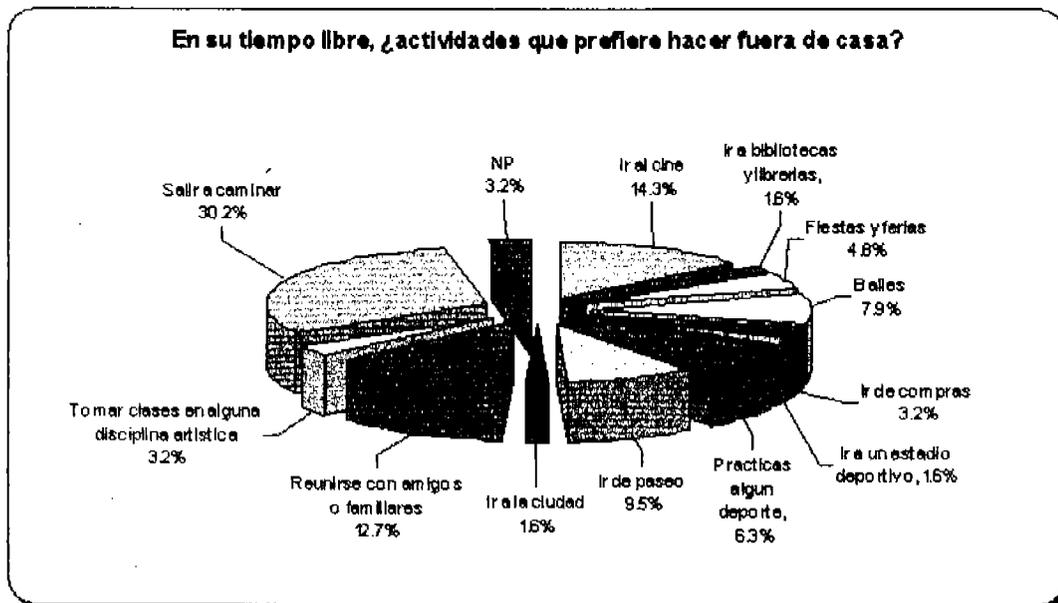
Y entonces, ¿En su tiempo libre, que actividades prefiere realizar la población fuera de casa?

La encuesta nos muestra que la mayoría de la población prefiere salir a caminar (el 30.2%), le gusta salir de paseo (9.5%), ir al cine (el 14.3%), y reunirse con amigos y familiares (el 12.7%).

En cuanto a actividades deportivas, sólo el 6.3% menciona practicar algún deporte, mientras que el 1.6% sólo prefiere asistir como un espectador a un estadio deportivo.

En cuanto a las actividades locales-populares, el 7.9% de la población le gusta asistir a los bailes, el 4.8% a las fiestas y ferias.

Gráfica No. 2



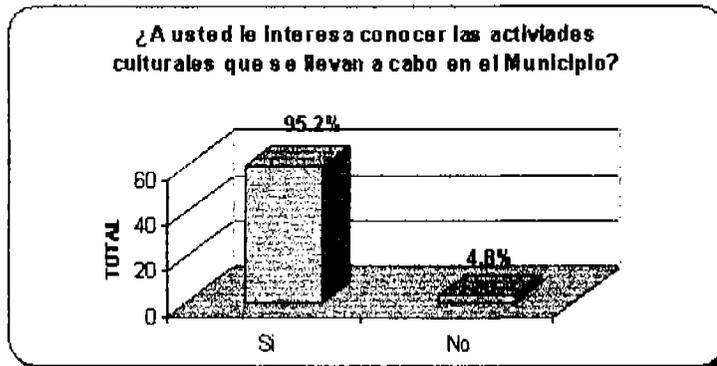
Fuente: Encuesta sobre Prácticas y Consumos Culturales aplicada en el Municipio de Taxco, Guerrero, Septiembre de 2007.

En lo referente a actividades culturales clásicas, como es tomar clase en alguna disciplina artística, sólo el 3.2% lo mencionó, mientras que solo el 1.6% asiste a bibliotecas y librerías, y ninguno menciona su preferencia por asistir a exposiciones. Lo que nos muestra una falta de apego a las actividades culturales clásicas, al no considerarlas como parte de sus actividades fuera de casa, lo que no signifique que no les interesen. Lo cual puede ser producto de la falta de relación de los horarios de la infraestructura cultural con el tiempo libre que tiene la población. Ya que la mayoría de la población cuenta con los fines de semana para descansar y sin embargo los Instituciones culturales suelen tener horarios muy restringidos, como el Museo Guillermo Spratling que abre de 9 am a 1 pm; cierran los domingos más temprano, como el Museo de Arte Virreinal que el Domingo abre de 10 am a 3 pm; o las bibliotecas que abren por las tardes como el caso de la comunidad de San Juan de Dios que no la abren; como el caso de la comunidad de Tlamacazapa.

**Ante dicha situación, ¿Existe un interés por parte de la población por conocer las actividades culturales que se llevan a cabo en el Municipio?**

De acuerdo a la encuesta, el 95.2% de la población manifiesta interés por conocer las actividades culturales que se llevan a cabo en el municipio, lo que no implique que asistan a las mismas; y el 4.8% menciona no le interesa conocerlas.

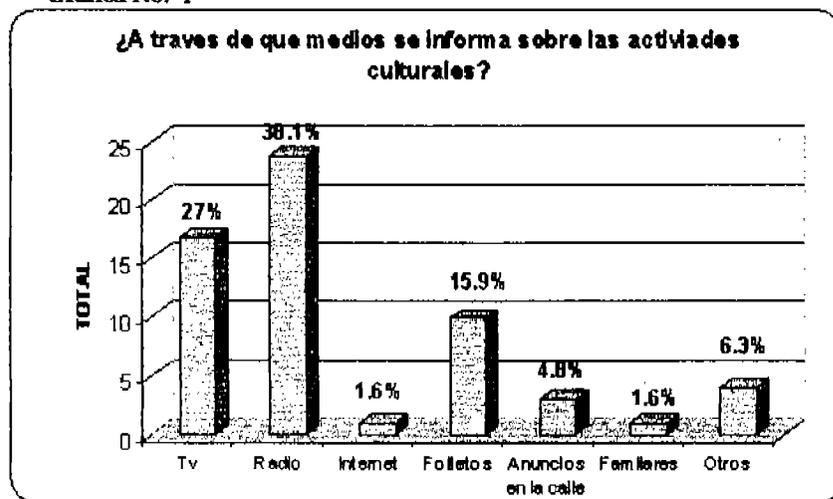
Gráfica No. 3



Fuente: Encuesta sobre Prácticas y Consumos Culturales aplicada en el Municipio de Taxco, Guerrero, Septiembre de 2007.

De la población que manifestó le interesa conocer las actividades culturales, mencionaron que los medios a través de los cuales se enteran sobre dichas actividades sobresale en primer lugar la radio con un 38.1%, en segundo lugar la televisión con un 27.0% y los folletos con un 15.9%. Lo que nos muestra la penetración e importancia de los medios de comunicación en la difusión de las actividades culturales; puesto que hoy en día si la cultura no logra penetrar en estos medios se acorta su difusión, puesto que estos medios tienen la ventaja de que sino todos, la mayoría de la población puede tener acceso.

Gráfica No. 4



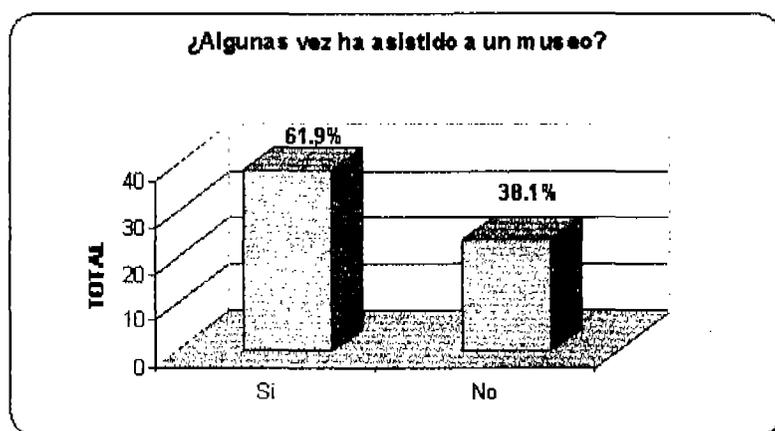
Fuente: Encuesta sobre Prácticas y Consumos Culturales aplicada en el Municipio de Taxco, Guerrero, Septiembre de 2006.

Y entonces, **¿Cuál es el comportamiento cultural de la población?**

### ASISTENCIA A LOS MUSEOS

Los museos al ser instancias que tratan de recrear y mostrar parte de la historia del municipio, hoy en día sólo el 61.9% de la población manifiesta haber asistido alguna vez; y el 38.1% manifestó que nunca lo ha hecho.

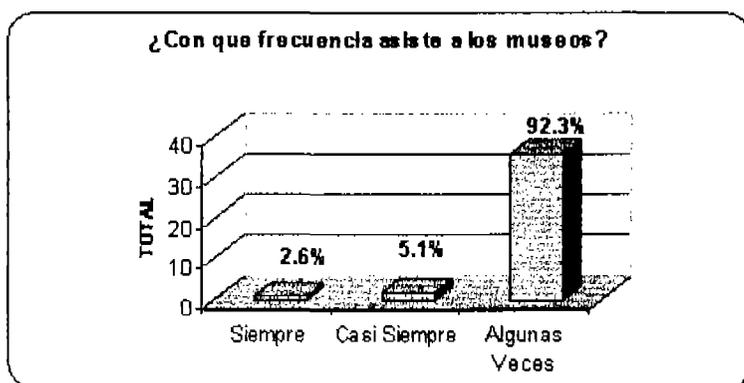
Gráfica No. 5



Fuente: Encuesta sobre Prácticas y Consumos Culturales aplicada en el Municipio de Taxco, Guerrero, Septiembre de 2007.

De las personas que han visitado un museo, el 92.3% sólo asiste algunas veces, el 5.1% casi siempre, mientras que sólo el 2.6% lo hace siempre.

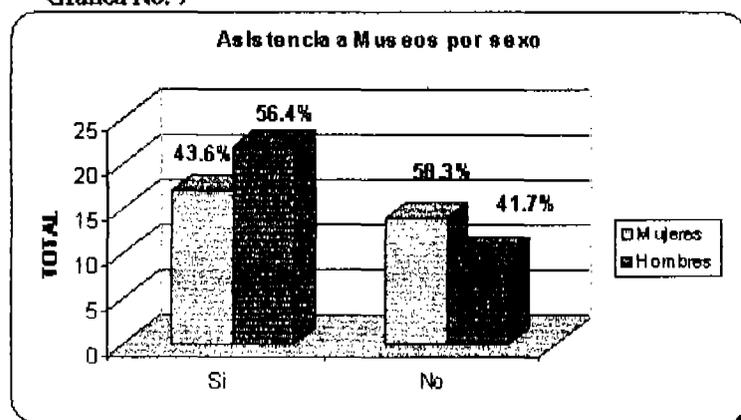
Gráfica No. 6



Fuente: Encuesta sobre Prácticas y Consumos Culturales aplicada en el Municipio de Taxco, Guerrero, Septiembre de 2006.

De la población que dijo haber asistido alguna vez un museos, el 43.6% eran mujeres, y el 56.4% es población masculina. Las personas que manifestaron nunca haber asistido a un museo, el 58.3% eran hombres, y el 41.7% eran mujeres.

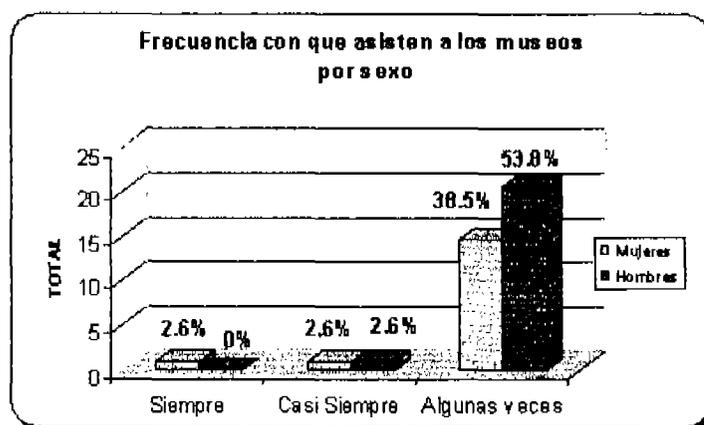
Gráfica No. 7



Fuente: Encuesta sobre Prácticas y Consumos Culturales aplicada en el Municipio de Taxco, Guerrero, Septiembre de 2006.

Ahora bien, en cuanto a la frecuencia con que asisten a los museos, el 38.5% que manifestó asistir algunas veces eran mujeres; y el 53.8% eran hombres. Lo que nos muestra una falta de apego a este tipo de actividad, puesto que tanto hombres como mujeres en su mayoría mencionan asistir pero sólo algunas veces.

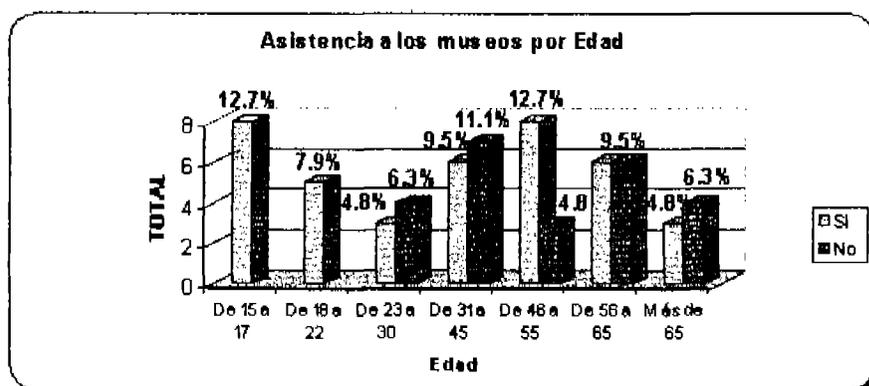
Gráfica No. 8



Fuente: Encuesta sobre Prácticas y Consumos Culturales aplicada en el Municipio de Taxco, Guerrero, Septiembre de 2007.

De acuerdo a la edad, la población que ha asistido alguna vez a un museo, el 12.7% tenía de 15 a 17 años; el 7.9% de 18 a 22 años; el 4.8% de 23 a 30 años; el 9.5% de 31 a 45 años; otro 12.7% de 46 a 55 años; otro 9.5% de 56 a 65 años; y un 4.8% de más de 65 años. Las personas que dijeron no haber asistido nunca se encuentran entre los 23 y más de 65 años.

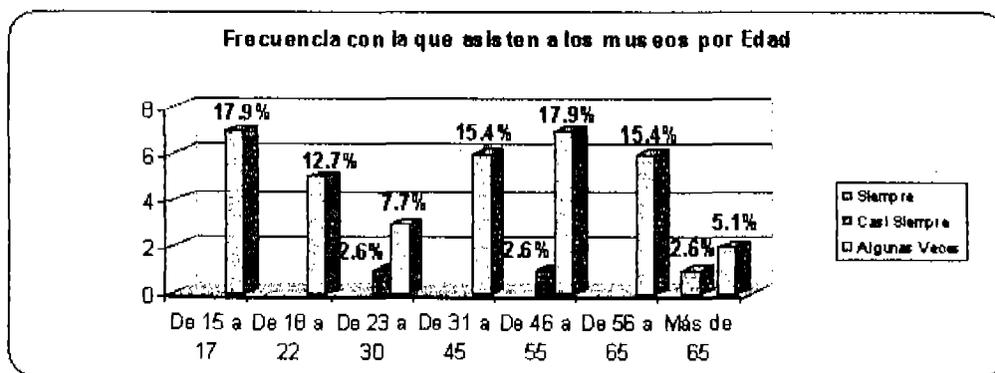
Gráfica No. 9



Fuente: Encuesta sobre Prácticas y Consumos Culturales aplicada en el Municipio de Taxco, Guerrero, Septiembre de 2006.

De acuerdo a la edad, la población que mencionó asistir a los museos “siempre” se encuentran entre la población con más de 65 años; los que mencionaron “casi siempre” se encuentran entre los que tienen 23 a 30 años y de 46 a 55 años; y los que dijeron asistir “algunas veces” tienen 15 y más años.

Gráfica No. 10

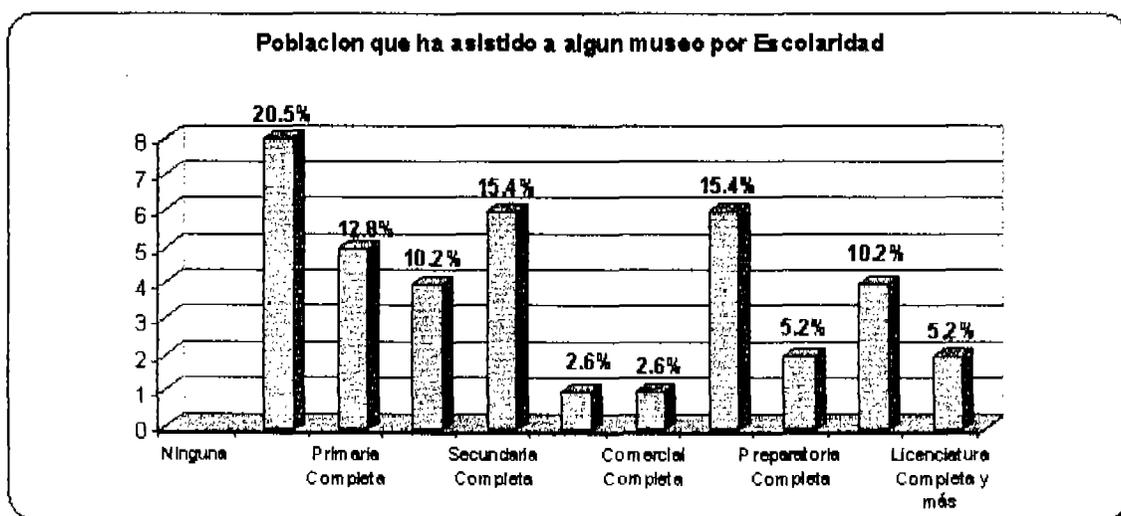


Fuente: Encuesta sobre Prácticas y Consumos Culturales aplicada en el Municipio de Taxco, Guerrero, Septiembre de 2007.

De acuerdo con autores como Patricia Sifa, "Asistir a un museo es una de las prácticas que más se vinculan con el nivel educativo. Es decir, las personas con más alto capital cultural son quienes asisten con mayor regularidad a los museos. Pero, ¿Qué sucede con la población de Taxco?

La población que ha asistido a un museo cuenta con un nivel educativo diverso con primaria incompleta el 20.5%; con primaria completa el 12.8%; secundaria incompleta, el 10.2%; secundaria completa el 15.4%; comercial incompleta el 2.6%; comercial completa otro 2.6%; preparatoria completa el 15.4%; preparatoria completa el 5.2%; licenciatura incompleta el 10.2%; y licenciatura completa y más el 5.2%. Por lo que se puede notar que sólo la población que cuenta con instrucción ha tenido por lo menos un acercamiento a este tipo de equipamiento, puesto que la escuela es una de las instituciones que trata de vincular a la población con los museos.

Gráfica No. 11



Fuente: Encuesta sobre Prácticas y Consumos Culturales aplicada en el Municipio de Taxco, Guerrero, Septiembre de 2006.

Ahora bien, al referirse a la frecuencia con que asiste, la población que manifestó asistir “algunas veces”, contaba con primaria incompleta el 15.4%; primaria completa el 12.8%; secundaria incompleta el 10.3%; secundaria completa el 12.8%; comercial incompleta el 2.6%; comercial completa otro 2.6%; preparatoria incompleta el 15.4%; preparatoria completa el 5.1%; licenciatura incompleta el 10.3%; y licenciatura completa y más el 5.1%.

La población que manifiesta asistir “casi siempre” cuenta con primaria incompleta el 2.6%; y secundaria completa otro 2.6%. Y quienes manifestaron asistir “siempre” otro 2.6% contaba con primaria incompleta.

Patricia Safa manifiestan que el nivel de educación es un factor que determina la asistencia a este tipo de equipamiento, pero como se pudo observar la mayoría de la población manifestó asistir sólo “algunas veces”, aun los que contaban con un mayor nivel educativo.

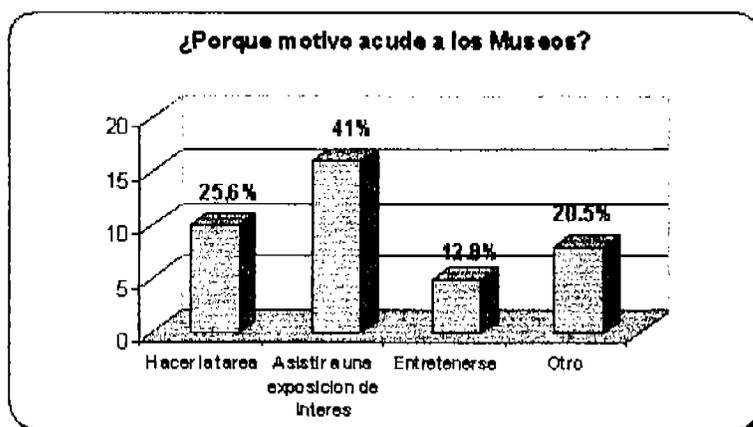
Otro factor que determina la asistencia a los museos es el nivel de ingresos, puesto que a menores ingresos se espera una menor asistencia a los mismos, pero de acuerdo con la encuesta, la población que menciono haber asistido alguna vez a un museo el 56.4% dijo percibir de 1 a 3 salarios mínimos, el 5.1% dijo percibir un ingreso mensual de 0 a 1 salario mínimo, mientras que el 10.2% percibir más de 10 salarios mínimos. Lo que nos muestra que pese a los ingresos de la población, esta ha tenido un encuentro con este tipo de instancia cultural.

Ahora bien, la ocupación de la población es otro un factor que determina la asistencia a los museos. De acuerdo a la encuesta, de la población que ha visitado un museo el 20.5% son estudiantes; el 10.2% estudian y trabajan; es decir la población estudiantil que ha visitado un museo representan al 30.7 de la población; el 7.7% son amas de casa; el 15.4% se dedican al comercio, y otro porcentaje igual son artesanos.

**Y entonces, ¿Cuáles son los motivos que mueven a la población a asistir a los museos?**

Entre los motivos por los que asiste encontramos que el 41.0% asiste por una exposición cuyo tema es de su interés, como la exposición de piezas de plata que cada año se realiza producto del Concurso Nacional de la Plata. El 25.6% asiste para hacer una tarea que le pidieron en la escuela, siendo esta una institución que trata de fomentar en el alumno el interés por la cultura, es el vínculo entre el alumno y el equipamiento cultural.

Gráfica No. 12

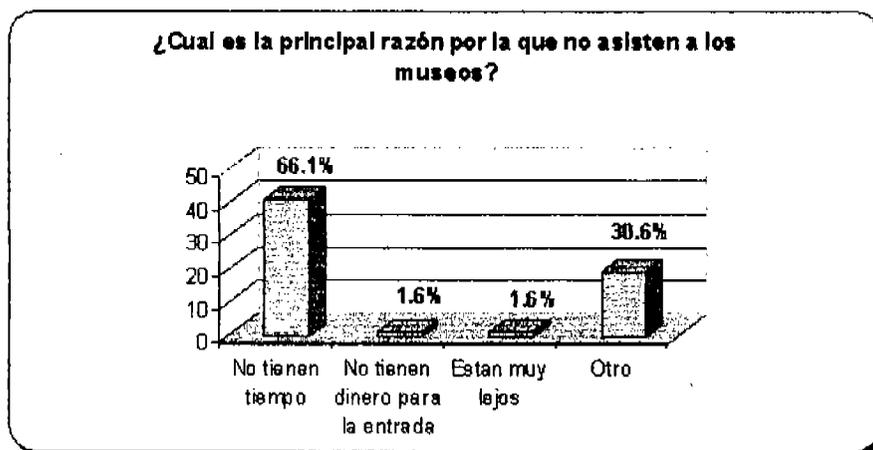


Fuente: Encuesta sobre Prácticas y Consumos Culturales aplicada en el Municipio de Taxco, Guerrero, Septiembre de 2007.

Y entonces, ¿Cuáles son los motivos por los que no asiste o no lo hacen frecuentemente, es decir siempre? El principal motivo por el que las personas que no asisten a los museos o no lo hacen siempre es por falta de tiempo el 66.1%; quien manifestó no tener dinero para la entrada el 1.6%; quien dijo que están muy lejos de sus comunidades otro 1.6%; y un 30.6% manifestó otro motivo, entre los que destacan: que no les interesa al 6.3%; hubo quien mencionó que no hay museos el 6.3%; y que no los conoce el 3.2% que nos habla de la falta de este tipo de equipamiento cultural distribuido en la región, sólo existen cinco, y de la poca promoción que les da a los mismos.

El 1.6% correspondiente no les llama la atención; no lo acostumbran, consideran que simplemente no sirven, porque no tienen buenas actividades, no están debidamente acondicionados; o que los pocos que hay ya los conoce bien.

Gráfica No. 13



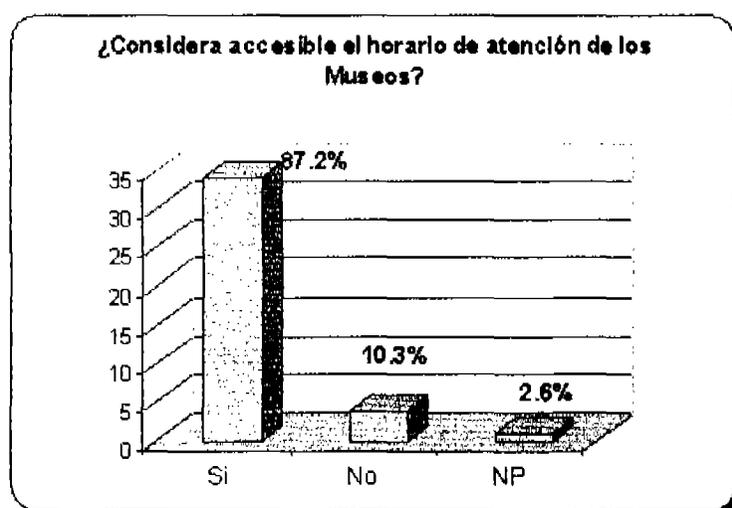
Fuente: Encuesta sobre Prácticas y Consumo Culturales aplicada en el Municipio de Taxco, Guerrero, Septiembre de 2006.

Todo ello, hace referencia a la falta de renovación de los museos, de acondicionarlos de manera que cada vez que la población asista tenga una nueva experiencia, aunque la

exposición sea la misma, de tal manera que impulse el interés por asistir y estar en contacto con la cultura.

Ahora bien, aparte de calidad, es necesario que cuenten con un horario accesible que le permita a toda la población asistir. Si bien los museos manejan un horario de atención que es de martes a domingo de 10:00 a 17:30 Hrs. ¿Qué tan accesible es para la población? El 87.2% considera que es accesible, a pesar de que más del 50% mencionó que no asiste “siempre” por que no tiene tiempo.

Gráfica No. 14



Fuente: Encuesta sobre Prácticas y Consumos Culturales aplicada en el Municipio de Taxco, Guerrero, Septiembre de 2006.

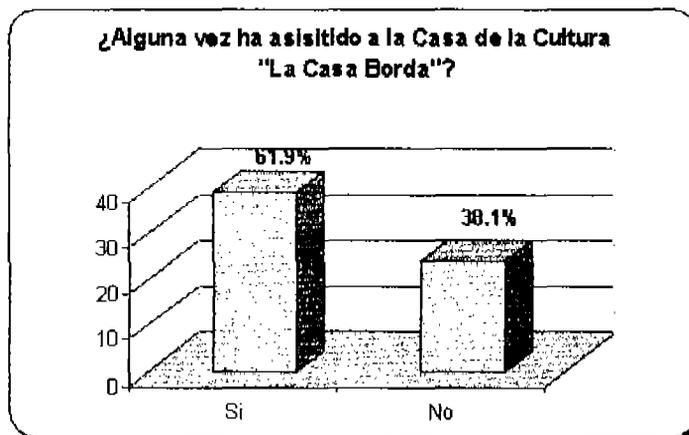
Entonces, cabe preguntarse ¿Realmente es accesible el horario de atención de los museos, cuando la mayoría de la población que cuenta con una jornada de trabaja de 8 o más horas, con un día de descanso o que sus ocupaciones lo absorben tanto que no le permiten tener un día de descanso?

## ASISTENCIA A LA CASA DE LA CULTURA "CASA BORDA"

La Casa de la Cultura de Taxco, "La Casa Borda" es una institución que trata de vincular a la población con la cultura mediante la realización de diversas actividades.

De acuerdo con la encuesta el 61.9% de la población ha asistido a la Casa de Cultura, el 38.1% nunca lo ha hecho.

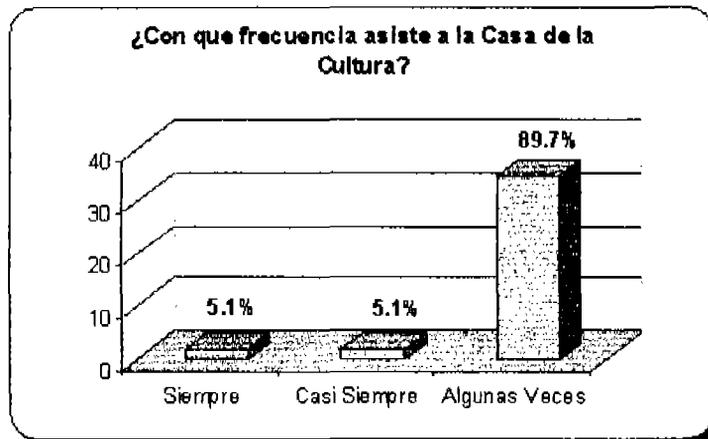
Gráfica No. 15



Fuente: Encuesta sobre Prácticas y Consumos Culturales aplicada en el Municipio de Taxco, Guerrero, Septiembre de 2006.

De la población que asiste a la Casa de Cultura, el 89.7% sólo asiste algunas veces; el 5.1% lo hace siempre y un mismo por ciento lo hace casi siempre.

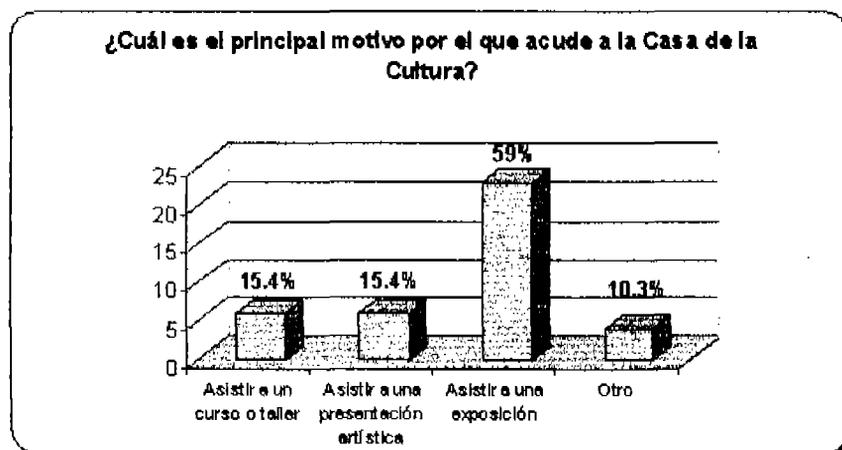
Gráfica No. 16



Fuente: Encuesta sobre Prácticas y Consumos Culturales aplicada en el Municipio de Taxco, Guerrero, Septiembre de 2006.

Siendo el principal motivo por el que acuden el asistir a una exposición el 59.0%; para asistir a un curso o taller, el 15.4%; para asistir a una expresión artística, 15.4%; mientras que el 4.8% por diversión y distracción.

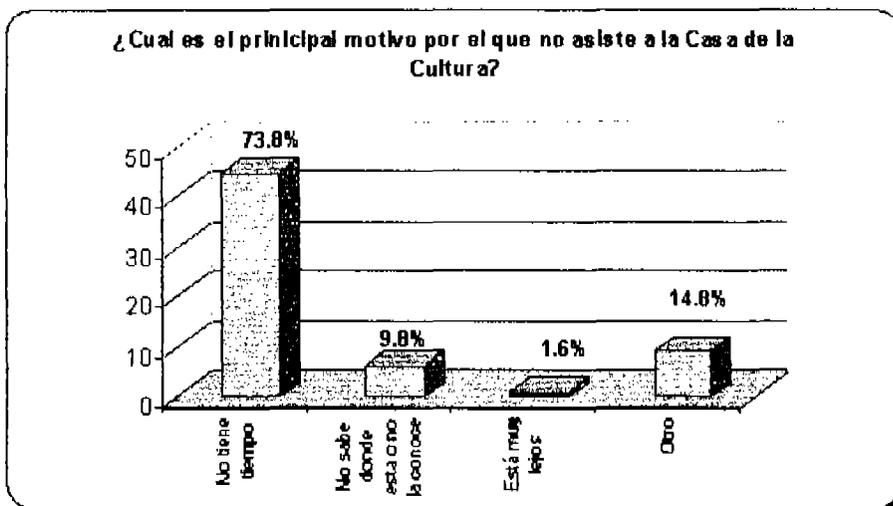
Gráfica No. 17



Fuente: Encuesta sobre Prácticas y Consumos Culturales aplicada en el Municipio de Taxco, Guerrero, Septiembre de 2006.

Entre los motivos por lo que no asiste o no lo hace siempre, sigue sobresaliendo la falta de tiempo, mencionado por el 73.8%; porque desconocen donde están ubicados o no los conocen el 9.8%; hay quienes mencionaron que están muy lejos de su residencia el 1.6%; y el 14.8% mencionó otras razones como que simplemente no les llama la atención el 1.6%; y quien menciona que no asiste porque casi no hay exposiciones el 3.2%; o que basta con visitarlo una o dos veces el 1.6%.

Gráfica No. 18



Fuente: Encuesta sobre Prácticas y Consumos Culturales aplicada en el Municipio de Taxco, Guerrero, Septiembre de 2006.

Resultados que nos muestran no sólo la falta de este tipo de equipamiento cultural, de la difusión de sus actividades; puesto que solo existe una Casa de Cultural en todo el Municipio, ubicada en el Zócalo de la Ciudad de Taxco.

Las Casas de Cultura son una opción que tanto organismos oficiales como privados, crean para acercar la cultura a la población, ya que existen ciertas circunstancias que no les permiten asistir o tener acceso a la misma, ya sea por el costo

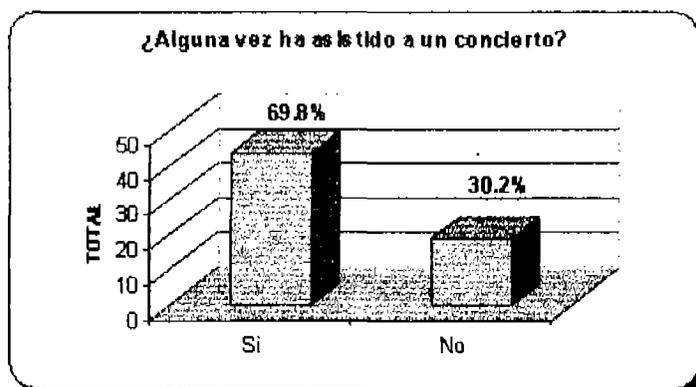
de los mismos, las incomodidades del traslado y la falta de hábito en la mayor parte de la población; por ello la importancia de hacer llegar este tipo de equipamiento a las comunidades, de brindar actividades de calidad y de interés para la población, y de difundirlas para que la población las conozca y asistan.

## ASISTENCIA A ESPECTÁCULOS PÚBLICOS

### 1. Presentaciones de Música o Conciertos

La encuesta nos muestra que el 69.8% de la población ha asistido a un concierto, mientras que el 30.2% nunca lo ha hecho.

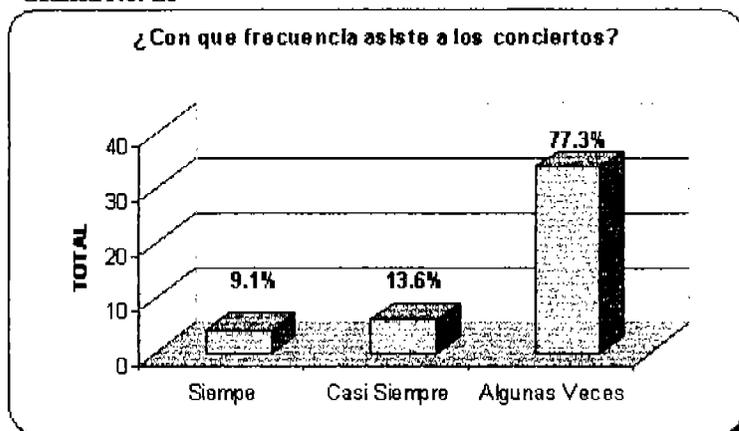
Gráfica No. 19



Fuente: Encuesta sobre Prácticas y Consumos Culturales aplicada en el Municipio de Taxco, Guerrero, Septiembre de 2006.

De la población que asiste el 77.3% lo hace sólo algunas veces, el 13.6% casi siempre y el 9.1% siempre.

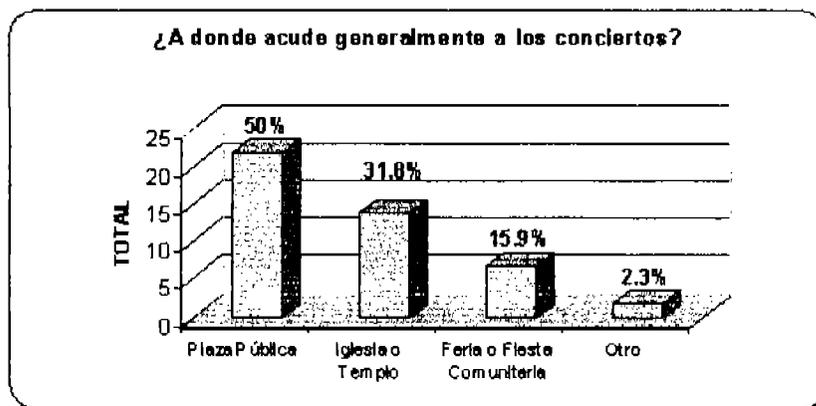
Gráfica No. 20



Fuente: Encuesta sobre Prácticas y Consumos Culturales aplicada en el Municipio de Taxco, Guerrero, Septiembre de 2006.

El lugar al que generalmente asisten es a la Plaza Pública el 50%; a la Iglesia o Templo el 31.8%; y el 15.9% prefiere las Ferias o Fiestas Comunitarias para asistir a un concierto. Ninguna persona menciono asistir a un Restaurante o una Disco para asistir a un concierto, lo que nos habla de la falta de este tipo de eventos en esos ámbitos.

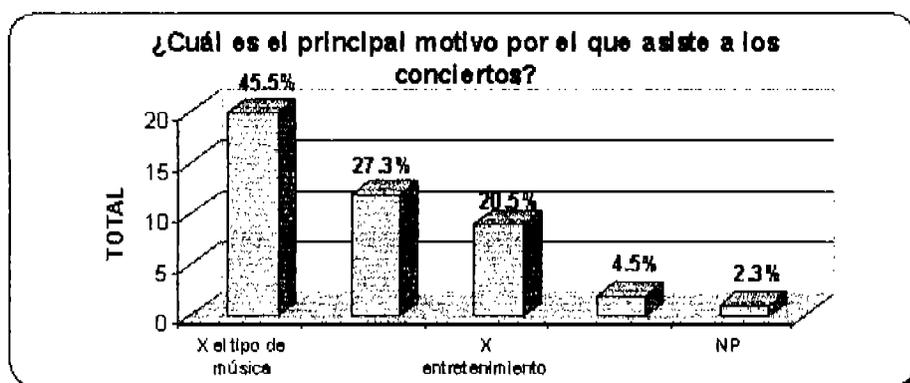
Gráfica No. 21



Fuente: Encuesta sobre Prácticas y Consumos Culturales aplicada en el Municipio de Taxco, Guerrero, Septiembre de 2006.

Entre los motivos por los que acude, el 45.4% asiste por el tipo de música; el 27.3% le interesa asistir más por el grupo o cantante que se presenta; mientras que sólo el 20.4% asiste solo por entretenimiento.

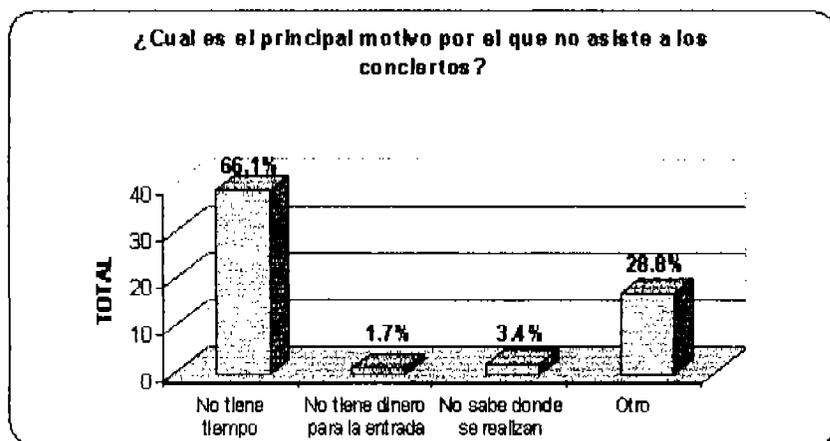
Gráfica No. 22



Fuente: Encuesta sobre Prácticas y Consumos Culturales aplicada en el Municipio de Taxco, Guerrero, Septiembre de 2006.

Entre los motivos por los que no asiste o no lo hace frecuentemente, la mayoría, el 66.1%, plantea que es la falta de tiempo lo que no le permite asistir; más de la mitad de la población encuestada; puesto que dichos eventos suelen realizarse o entre semana y los domingos.

Gráfica No. 23

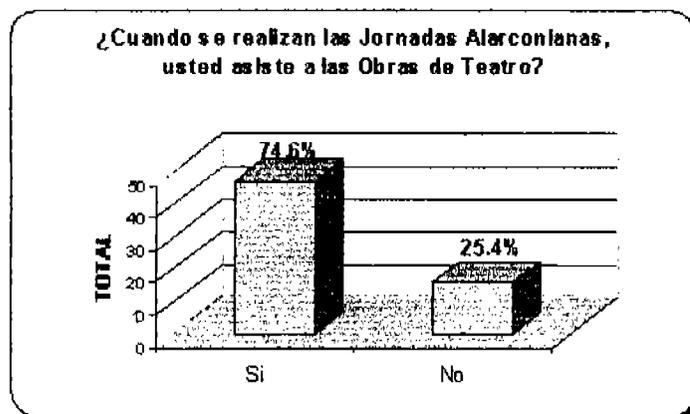


Fuente: Encuesta sobre Prácticas y Consumos Culturales aplicada en el Municipio de Taxco, Guerrero, Septiembre de 2006.

## 2. Presentaciones de Obras de Teatro: Jornadas Alarconianas

De acuerdo con la encuesta el 74.6% ha asistido a esta festividad, sólo el 25.4% nunca lo ha hecho.

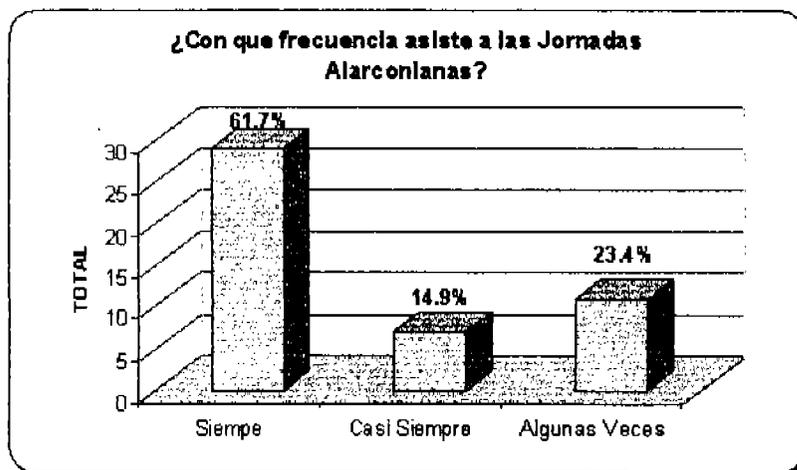
Gráfica No. 24



Fuente: Encuesta sobre Prácticas y Consumos Culturales aplicada en el Municipio de Taxco, Guerrero, Septiembre de 2006.

De las personas que asiste, el 61.7% asiste siempre que se realizan, cada año; el 23.4%, sólo algunas veces y el 14.9% casi siempre.

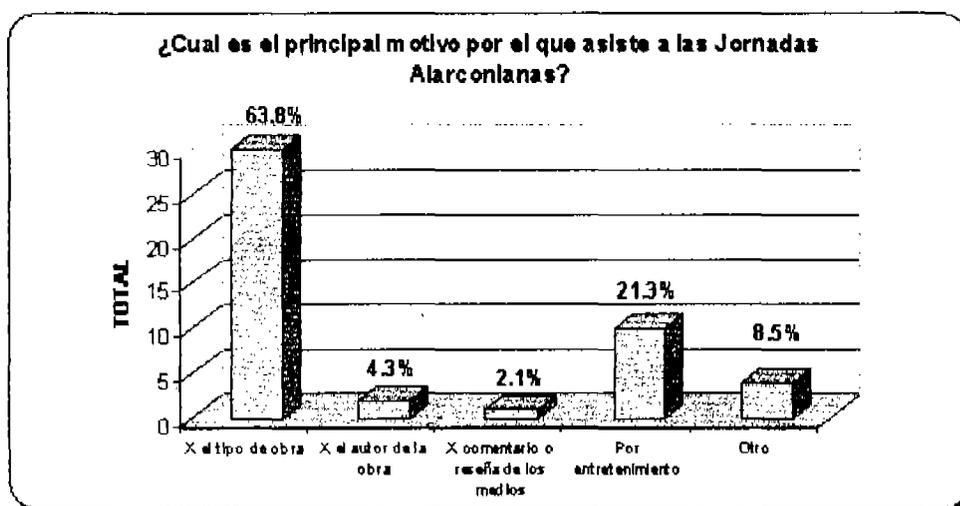
Gráfica No. 25



Fuente: Encuesta sobre Prácticas y Consumos Culturales aplicada en el Municipio de Taxco, Guerrero, Septiembre de 2006.

El motivo por el que acude la mayoría, el 63.8%, asisten por el tipo de obra que se presenta, mientras que el 21.3% asiste sólo por entretenimiento, y el 4.2% por el autor de las obras.

Gráfica No. 26

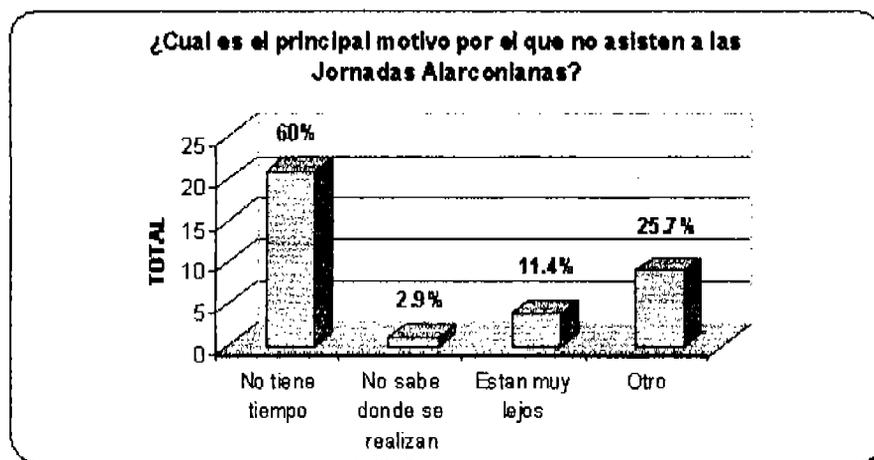


Fuente: Encuesta sobre Prácticas y Consumos Culturales aplicada en el Municipio de Taxco, Guerrero, Septiembre de 2006.

Entre los motivos por lo que la población nunca han asistido o no asiste siempre a las Jornadas Alarconianas, el 60.0% mencionó que no tiene tiempo; el 11.4% manifiesta que están muy lejos de su comunidad de residencia; el 2.9% no saben donde se realizan; el 25.7% mencionó otros motivos, entre los que destacan: el 5.7% menciona que no hay promoción de las mismas, no se enteran cuando se realizan; el 2.9% por problemas de salud, y un porcentaje igual por problemas de salud. Sólo un 2.9% menciona que no le gustan.

Es interesante resaltar que hubo quien manifestó que no había odio hablar de ellas, no las conocía, el 3.2%, principalmente residentes de la comunidad de Taxco el Viejo y Tlamacazapa.

Gráfica No. 27



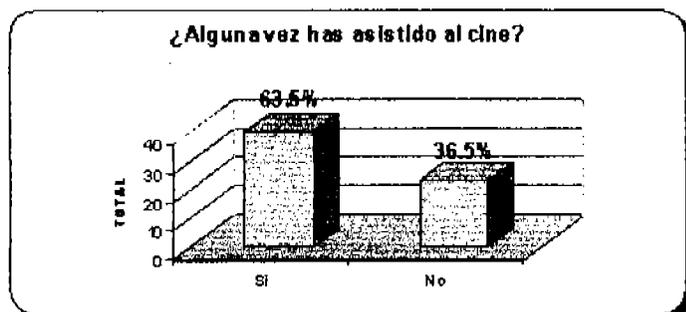
Fuente: Encuesta sobre Prácticas y Consumos Culturales aplicada en el Municipio de Taxco, Guerrero, Septiembre de 2006.

Las Jornadas Alarconianas son una festividad a la que asiste una gran parte de la población. Lo que nos muestra su importancia y la difusión que se le da principalmente en la Ciudad de Taxco y pueblos cercanos, es decir, es una festividad a la cual no toda la población ha podido tener acceso, pues como se pudo observar hubo personas que manifestaron no conocerlas o nunca haber oído hablar de ellas.

### 3. Asistencia al Cine

De acuerdo con la encuesta el 63.5% de la población ha asistido al cine, mientras que el 36.5% nunca ha asistido.

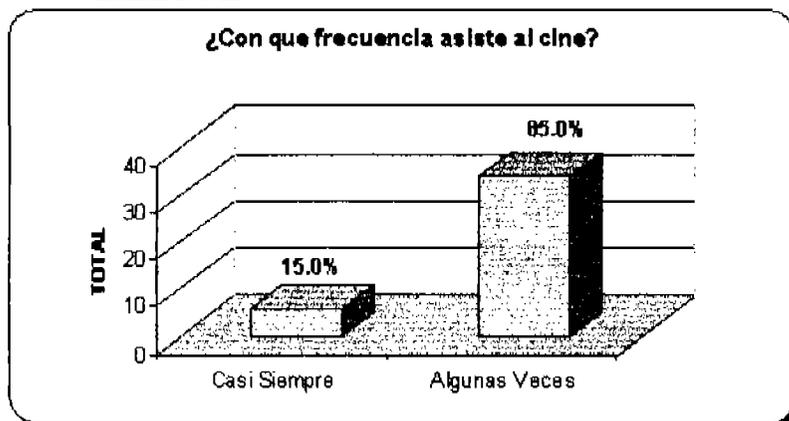
Gráfica No. 28



Fuente: Encuesta sobre Prácticas y Consumos Culturales aplicada en el Municipio de Taxco, Guerrero, Septiembre de 2006.

Entre la población que ha asistido, el 85.0% asiste sólo algunas veces, mientras que el 15.0% lo hace solo en ocasiones.

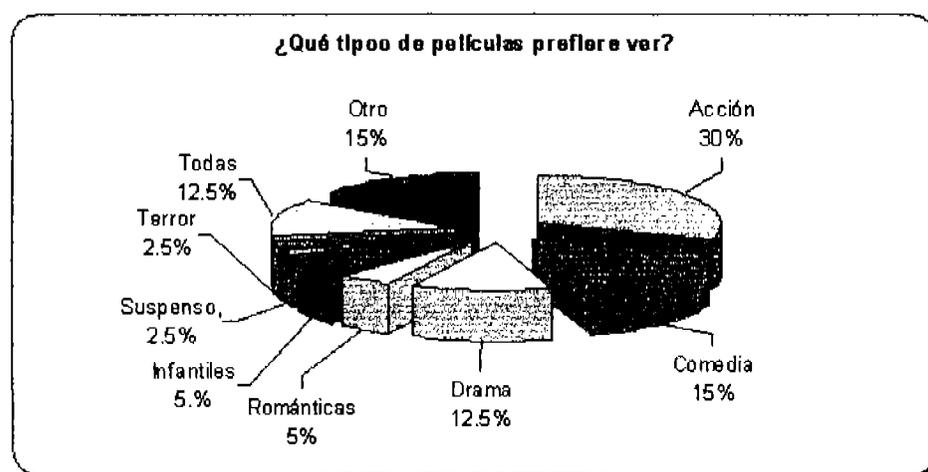
Gráfica No. 29



Fuente: Encuesta sobre prácticas y consumos culturales aplicada en el Municipio de Taxco, Guerrero, Septiembre de 2006.

Entre el tipo de películas que prefieren ver el 30.0% prefiere las películas de acción; el 15.0% las de comedia, el 15.0% de otro tipo -como las mexicanas- el 12.5% prefiere las películas de drama; mientras que otro 12.5% no tienen ninguna preferencia.

Gráfica No. 30



Fuente: Encuesta sobre Prácticas y Consumos Culturales aplicada en el Municipio de Taxco, Guerrero, Septiembre de 2006.

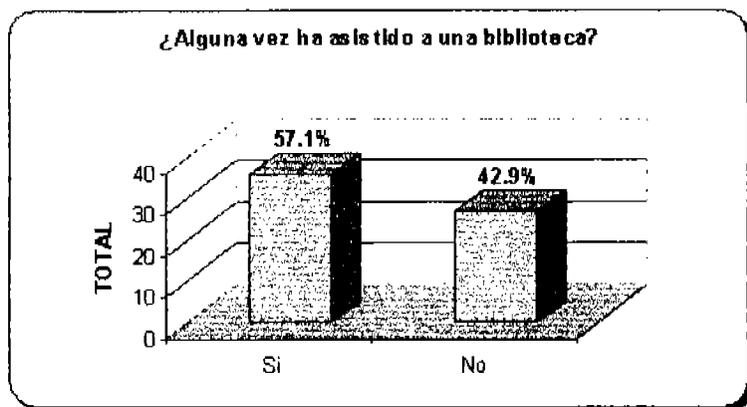
## ASISTENCIA A INSTANCIAS DEPOSITARIAS DE MATERIALES DE LECTURAL

### 1. Biblioteca

Instancias que permiten a la población acercarse a la información, a través de la consulta y préstamo del acervo, y brindar un ambiente tranquilo para realizar la lectura de los mismos.

La encuesta muestra que el 57.1% de la población ha asistido a una biblioteca, mientras que el 42.9% menciona que nunca lo ha hecho.

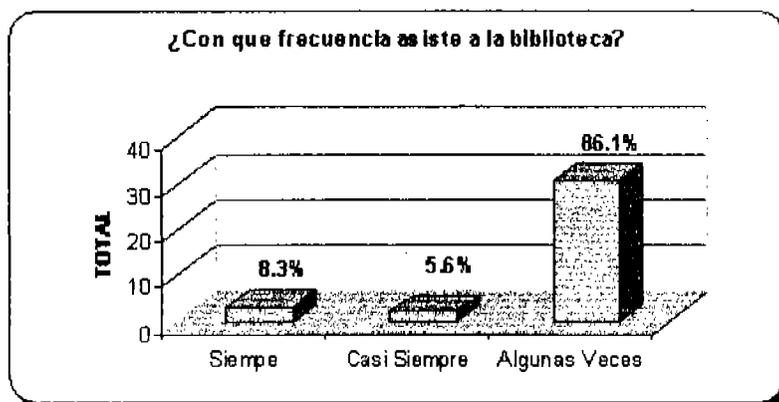
Gráfica No. 31



Fuente: Encuesta sobre Prácticas y Consumos Culturales aplicada en el Municipio de Taxco, Guerrero, Septiembre de 2006.

Entre la población que ha asistido a una biblioteca, el 86.1% la visita sólo algunas veces, el 8.3% siempre y el 5.6% casi siempre.

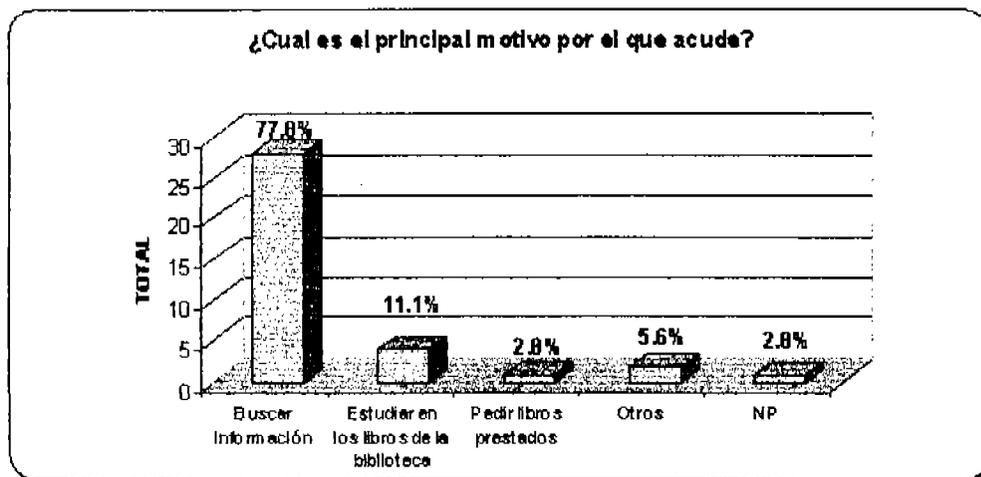
Gráfica No. 32



Fuente: Encuesta sobre Prácticas y Consumos Culturales aplicada en el Municipio de Taxco, Guerrero, Septiembre de 2006.

Siendo el buscar información, el principal motivo para acudir, el 77.8% lo mencionó, mientras que el 11.1% acude para estudiar en los libros de la biblioteca, y sólo el 2.8% asiste para pedir libros prestados.

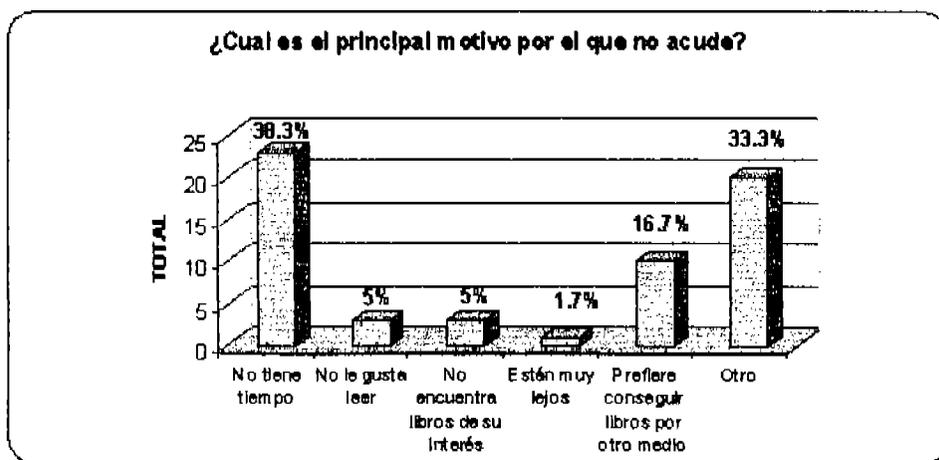
Gráfica No. 33



Fuente: Encuesta sobre Prácticas y Consumos Culturales aplicada en el Municipio de Taxco, Guerrero, Septiembre de 2006.

Entre la población que dijo no asistir o no hacerlo siempre, el 38.3% menciona no tener tiempo. El 5% menciona que no le gusta leer, mientras que el 5% no sabe leer. Lo que nos habla de una falta de fomento de la lectura entre la población, del gusto por la lectura, así como índices de analfabetismo.

Gráfica No. 34



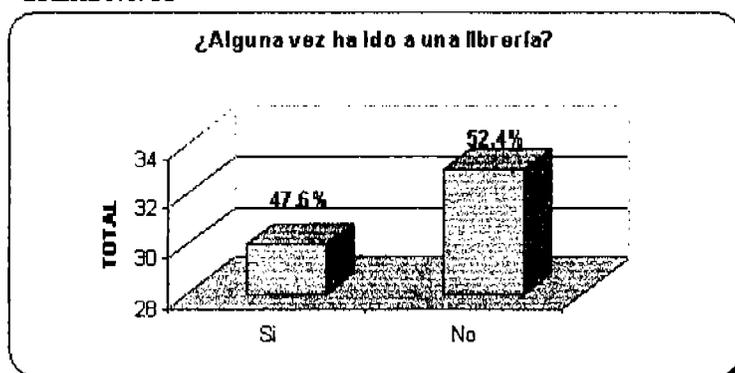
Fuente: Encuesta sobre Prácticas y Consumos Culturales aplicada en el Municipio de Taxco, Guerrero, Septiembre de 2006.

El 5% menciona no encontrar libros de su interés, y el 16.7% prefiere conseguir libros por otro medio, como el internet. Lo que nos habla de la facilidad de acceso que se tiene a este nuevo medio que permite acceder a grandes cantidades de información, que en muchas ocasiones no se encuentra en las bibliotecas.

## 2. Librerías

Instancias que permiten a la población acercarse a la información a través de la exhibición y compra de libros, revistas, folletos, y demás artículos. La encuesta nos muestra que el 47.6%, menos de la mitad de la población de estudio, ha asistido a una librería, mientras que el 52.4% nunca lo ha hecho.

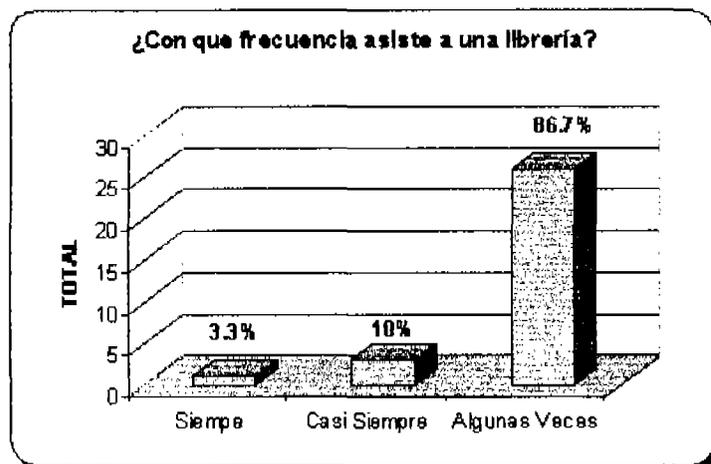
Gráfica No. 35



Fuente: Encuesta sobre Prácticas y Consumos Culturales aplicada en el Municipio de Taxco, Guerrero, Septiembre de 2006.

Entre la población que asiste el 86.7% lo hace sólo algunas veces, mientras que el 10% menciona asiste casi siempre y sólo el 3.3% dice asistir siempre.

Gráfica No. 36

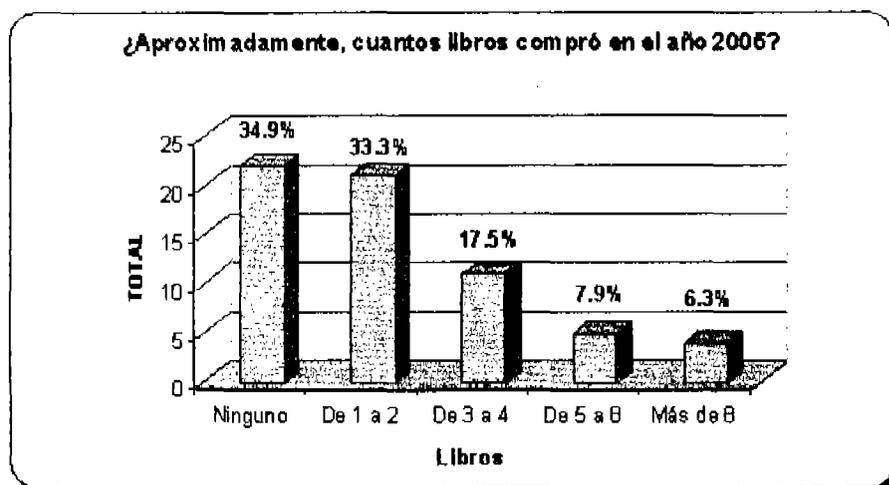


Fuente: Encuesta sobre Prácticas y Consumos Culturales aplicada en el Municipio de Taxco, Guerrero, Septiembre de 2006.

Resultados que nos hablan de la falta de este tipo de equipamiento en el Municipio, pues sólo existen dos librerías y ambas están ubicadas en el Zócalo de la ciudad de Taxco; pero sobre todo de la falta de vinculación de la población con ellas, puesto que más del 50% no han asistido nunca.

Ahora bien, el 34,9% no compro ningún libro en el año 2005, mientras que el 33.3% compro de 1 a 2 libros; el 17.5% compro de 3 a 4 libros; el 7.9% de 5 a 8 libros; sólo el 6.3% mencionó comprar más de 8 libros.

Gráfica No. 37



Fuente: Encuesta sobre Prácticas y Consumos Culturales aplicada en el Municipio de Taxco, Guerrero, Septiembre de 2006.

## HABITOS DE LECTURA

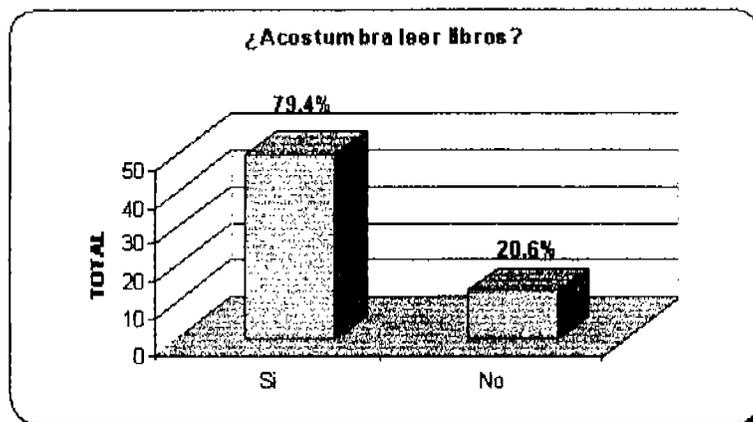
El Municipio de Taxco cuenta con una población total de 100,245 habitantes, de los cuales la población de 15 años y más, el 13.63% (8,664 personas), no cuentan con instrucción, es decir no saben leer y escribir.

Ahora bien, no sólo es necesario tener acceso a materiales de lectura, a través de las librerías y bibliotecas sino que también es necesario tener el hábito de la lectura, el leer por gusto y no porque lo pidió el colegio, sino por el simple hecho de conocer.

### 1. Lectura de libros

En cuanto a la lectura de libros, la encuesta revela que el 20.6% de la población no acostumbra a leer; el 79.4% dice acostumbra leer libros, el 8.0% dijo no haber leído ninguno en el año 2005, mientras que el 10.0% dijo no haber leído ninguno completo.

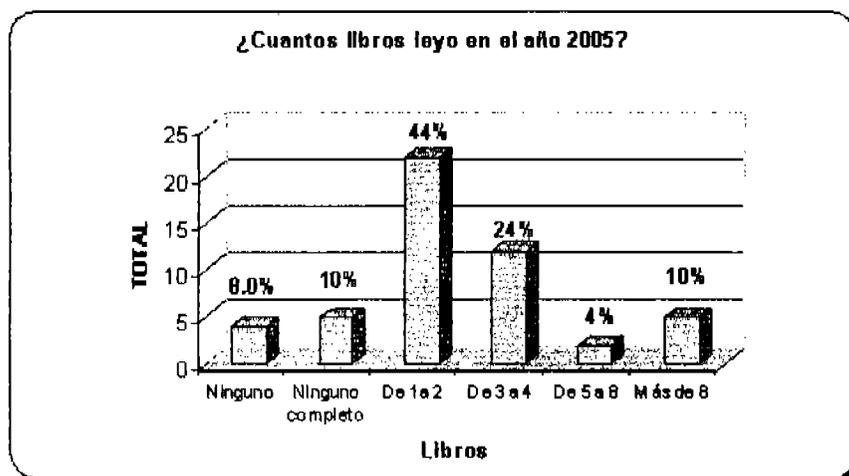
Gráfica No. 38



Fuente: Encuesta sobre Prácticas y Consumos Culturales aplicada en el Municipio de Taxco, Guerrero, Septiembre de 2006.

En cuanto a los que leyeron libros completos, el 44.0% dijo leer de 1 a 2 libros en ese año, de 3 a 4 libros, el 24.0%; de 5 a 8 libros, el 4% y sólo el 10% leyó más de 8 libros.

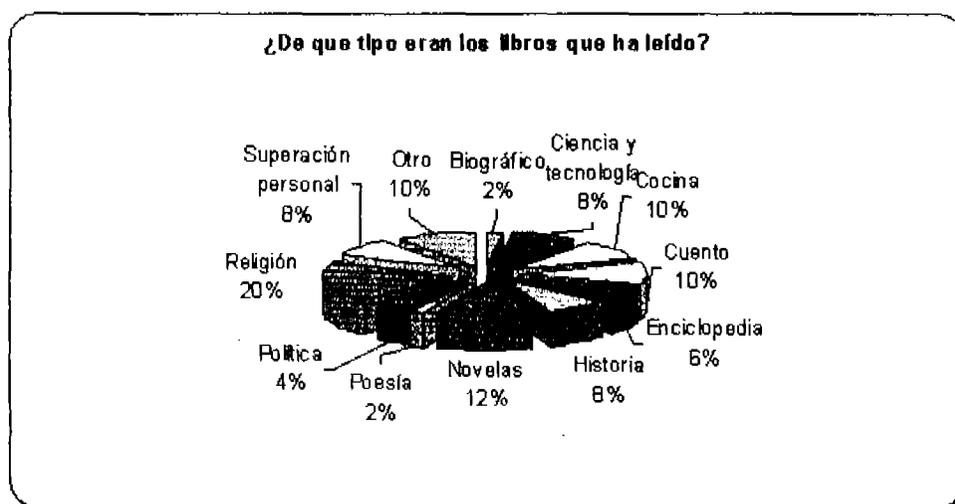
Gráfica No. 39



Fuente: Encuesta sobre Prácticas y Consumos Culturales aplicada en el Municipio de Taxco, Guerrero, Septiembre de 2006.

En cuanto al tipo de libros que leyeron, encontramos que el 20.0% mencionó que eran de religión, el 12% novelas, el 10.0% de cocina, el 10.0% leyó cuentos, el 8.0% sobre Ciencia y Tecnología, el 8.0% de Historia y otro 8.0% sobre superación personal.

Gráfica No. 40



Fuente: Encuesta sobre Prácticas y Consumos Culturales aplicada en el Municipio de Taxco, Guerrero, Septiembre de 2006.

## 2. Lectura de Revista

En cuanto a la lectura de revistas, el 54.0% dijo acostumbra a leer revistas, de los cuales el 32.3% las lee todos los días, el 29.4% lo hace una vez a la semana; sólo el 17.6% lo hace varias veces a la semana y el 20.5% una vez al mes. Siendo la de espectáculos, televisivas, femeninas, salud y belleza el tipo de revista que leen principalmente, el 61.8%.

Cabe resaltar que un 8.8% contesto leer revistas sobre Arte y Cultura, y un porcentaje igual sobre política.

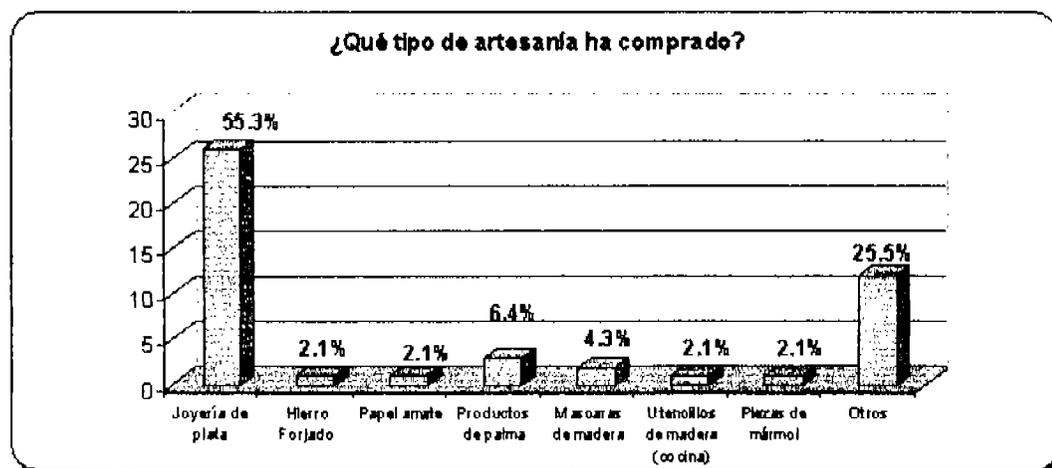
### 3. Lectura de Periódico

De acuerdo con la encuesta, un poco más de la mitad de la población, el 53.9% dice leer el periódico, de los cuales, más de la mitad, el 38.2% lo hace diario; el 35.3% lo hace una vez a la semana; el 17.6% varias veces a la semana, mientras que un 8.8% menciona hacerlo sólo una vez al mes.

### CONSUMO DE ARTESANÍAS

De acuerdo con la encuesta, el 74.6% de la población manifiesta haber comprado alguna artesanía de la región. Entre los motivos por el que las ha comprado encontramos que el 46.8% lo hace para utilizarlo, el 23.4% para regalarlo, el 14.9% para venderlo y sólo un 2.1% porque se lo pidió algún familiar o amigo.

Gráfica No. 41



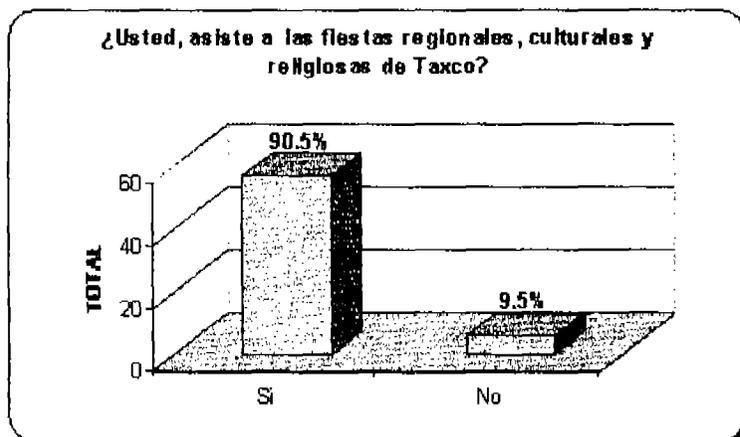
Fuente: Encuesta sobre Prácticas y Consumos Culturales aplicada en el Municipio de Taxco, Guerrero, Septiembre de 2006.

De acuerdo al tipo de artesanía, el 55.3% ha comprado joyería de plata; el 6.4% productos de palma; el 4.3% mascararas de madre; el 2.1% proporcionalmente dijo haber comprado objetos de hierro forjado, papel amate, utensilios de madera para la cocina, y piezas de mármol. El 25.5% manifestó otro tipo de artesanía como alajeros el 4.8%, piedras el 3.2%; un porcentaje igual piezas de barro; el 1.6% proporcional dijo haber adquirido objetos cerámica, orfebrería, papel mache, cuadros y pinturas.

#### **ASISTENCIA A FESTIVIDADES REGIONALES, CULTURALES Y RELIGIOSAS**

El 90.5% de la población mencionó asistir a las fiestas regionales, culturales y religiosas que se celebran en el Municipio. Lo que nos habla de un apego a este tipo de oferta cultural, ya que son celebraciones que se llevan a cabo cada año, y que además se festejan sino en todas, si en la mayoría de las comunidades o localidades que integran al Municipio, por lo que la población tiene la oportunidad de participar en ella, ya sea en su comunidad o en las comunidades cercanas, lo que implica una reducción de costo y de tiempo de traslado.

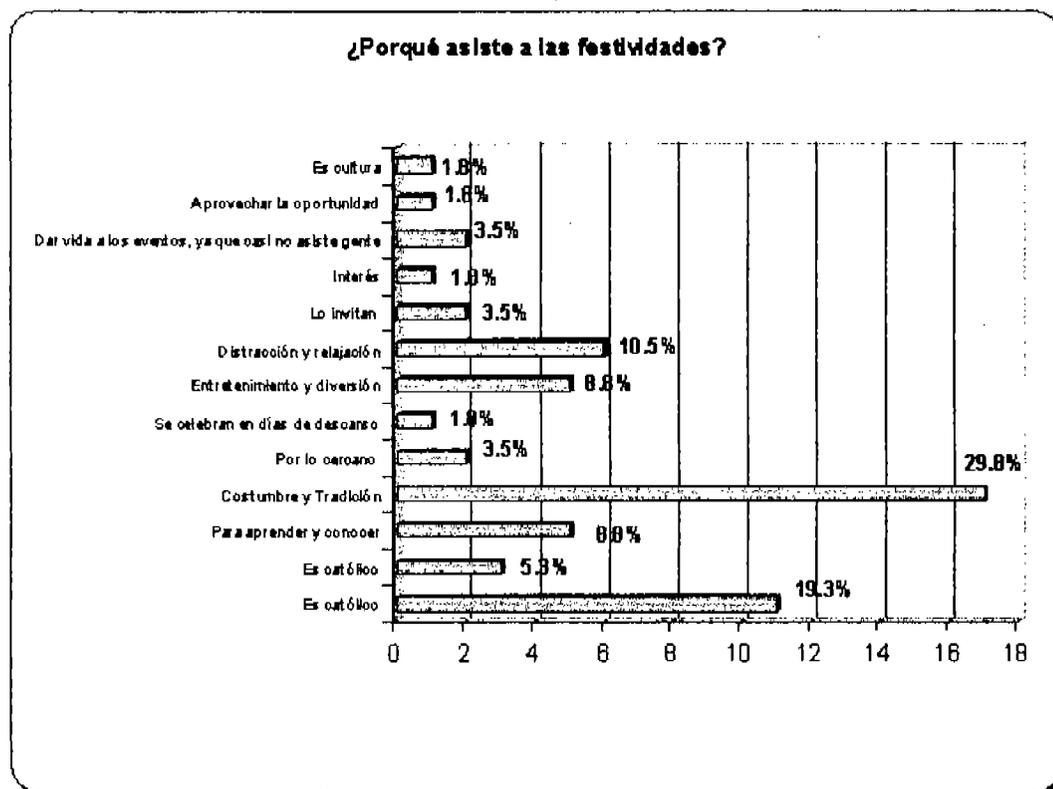
Gráfica No. 42



Fuente: Encuesta sobre Prácticas y Consumos Culturales aplicada en el Municipio de Taxco, Guerrero, Septiembre de 2006.

Entre los motivos por lo que les gusta asistir, encontramos que el 29.8% lo hace por costumbre y tradición; el 19.3% porque le gusta lo cultural; el 10.5% por distracción y relajación, el 1.8% por que es cultura.

Gráfica No. 43



Fuente: Encuesta sobre Prácticas y Consumos Culturales aplicada en el Municipio de Taxco, Guerrero, Septiembre de 2006.

El 8.8% asiste sólo por entretenimiento y diversión, el 10.5% por distracción y diversión, y 1.8% por que se realizan en días de descanso.

El 8.8% para aprender y conocer, el 3.5% para darle vida estos eventos, ya casi no asiste la gente, otro 1.8% para aprovechar la oportunidad.

Ahora bien, se preguntó a la población acerca de la asistencia de ciertas festividades que se consideran son representativas de la región:

1. Jornadas Alarconianas, a las que el 58.7% menciona asistir cada año, mientras que el 23.8% dijo no ha asistido nunca.
2. Feria Nacional de la Plata. A la que el 61.9% dice asistir siempre, y solo un 14.2% nunca lo ha hecho.
3. Festejo de Santa Prisca, patrona de la Parroquia de Santa Prisca, ubicada en el Zócalo de la ciudad de Taxco, sólo el 39.7% dijo asistir cada año, mientras que un 34.9% dijo nunca haber asistido.
4. Día del Jumil, festividad representativa de la región, el 34.9% dijo asistir cada año, mientras que el 36.5% dijo nunca haber asistido.

Resultados que nos presentan la preferencia de la población por las festividades de carácter nacional, como lo es las Jornadas Alarconianas y la Feria Nacional de la Plata. Lo que podría ser comprensible por la promoción que se realiza de las mismas al ser festividades nacionales con sede en la Ciudad de Taxco.

De acuerdo con la encuesta la población que menciona que no asiste a las Fiestas regionales, culturales y religiosas que se celebran en el Municipio o que no lo hace siempre por la falta de tiempo el 50.0%; no le llama la atención al 33.3%; no le gusta al 16.7%.

## UTILIZACIÓN DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

El equipamiento casi inexistente, así como su distribución concentrada e inequitativa en el Municipio, ha permitido “a los medios electrónicos ocupar cada vez más el tiempo libre y de esparcimiento de la población”<sup>128</sup>. La encuesta demostró que:

1. La mayoría de la población ve la televisión todos los días el 96.8%; y al 3.2% no le gusta verla. Entre la población que gusta de ver la televisión, el 47.5% dice verla de dos a menos de cuatro horas; el 27.9% la ve de un a menos de dos horas al día; el 14.7% la ve de cuatro a cinco horas; el 6.6% la ve más de cinco horas, y un 3.3% dice verla menos de una hora. Entre los programas que acostumbran ver, se encontró que el 49.2% gusta de los noticieros, deportes y discusión políticas, lo que muestra una preferencia por enterarse de la situación del país, de lo que pasa y acontece; el 22.9% gusta de las telenovelas; sólo un 4.9% de programas culturales y documentales, lo que muestra poco interés por parte de la población por este tipo de programación.
2. El 87.3% acostumbra escuchar radio, de los cuales el 65.5% dice escucharla siempre, el 21.8% algunas veces, y el 12.7% casi siempre. Entre los programas que más escuchan, el 56.4% mencionó su gusto por los noticieros, deportes, discusión política; el 43.6% prefiere los programas musicales. Entre los lugares en los cuales acostumbra escuchar la radio, el 72.7% prefiere escucharla en casa, y un 27.3% en el trabajo.

---

<sup>128</sup> Safa, Patricia, “*El consumo cultural en México*”, CONACULTA, México, 1993, p. 115

3. La mayoría de la población, el 61.9% les gusta ver videos. De los cuales, el 38.5% suele ver videos sólo una vez a la semana; el 25.6% los acostumbra ver varias veces a la semana, y un porcentaje igual, otro 25.6% los ve todos los días. Entre los tipos de videos que les gusta ver, el 71.8% gusta de las películas, el 23.1% de los musicales, y el 5.1% de otros, como los jaripeos.

Como se puede observar más del 90 por ciento de la población ve la televisión todos los días, más del 80 por ciento escuchar la radio todos los días, y más del 60 por ciento acostumbra ver videos en su mayoría una vez a la semana, es decir, existe un mayor apego a los medios de comunicación, a los cuales la población puede tener acceso sin tener que trasladarse a ningún sitio, bajo la comodidad de su hogar, que al equipamiento cultural con que cuenta el Municipio, que como mencionamos anteriormente, es casi inexistente y se encuentra concentrado en la Ciudad de Taxco de Alarcón y poblaciones cercanas, a las cuales la mayoría de la población tienen acceso, pero en forma limitada, ya que existen factores que lo limitan, como el transporte, así como el tiempo libre real con el que cuenta, "de manera que el acceso a los mismos se ha dificultado para la mayoría de la población que reside lejos de esas comunidades"<sup>129</sup>.

**Ahora bien, ¿Qué importancia tiene para la población la cultura?**

De acuerdo con la encuesta, la población considera que la cultura sirve para "Aprender habilidades", al 22.2%; para "Fortalecer la personalidad, al 19%; para "Desarrollar conciencia", al 17.5%; para "Convivir mejor", al 15.9%; para "Divertirse", al 9.5%; y a otro 9.5% para Fortalecer la identidad local y/o nacional; y a un 4.8%, consideró todas la anteriores.

---

<sup>129</sup> García Canclini, Néstor, *"El consumo cultural en México"*, CONACULTA, México, 1993, p.46

El 60.3% de la población entrevistada considera que los elementos culturales que deberían conservarse son los Monumentos Históricos, las fiestas y tradiciones, las lenguas indígenas, la comida tradicional, las artesanías y los recursos naturales; el 39.7% consideraron sólo tres de los elementos anteriores: En primer lugar a los monumentos históricos, en segundo lugar a las artesanías y en tercer lugar los recursos naturales. Lo que nos habla de la importancia que tiene la cultura para la población.

**Y entonces ¿La población estaría dispuesta a participar en una Institución que se dedicara a difundir y fomentar la actividad cultural?**

La encuesta demostró que si se creará una organización que se dedicará a difundir y fomentar la actividad cultura en el Municipio, el 81% de la población le gustaría participar en ella. Ya que consideran que una institución como esta les permitiría “aprender y conocer” al 39.2% de los entrevistado; “Colaborar en el desarrollo de pueblo y aportar a la comunidad” al 19.6%; “Convivir” al 13.7%; “tener este tipo de actividades” al 7.8%; “seguir conservando la tradición” al 5.9%; “Impulsar, difundir y fomentar la cultura” al 3.9%; y a otro porcentaje igual le serviría de “entretenimiento y diversión”.

De acuerdo con la encuesta el 17.5% que manifestó que no le gustaría participar en una Institución. Entre los motivos por los cuales no les gustaría participar por falta de tiempo el 54.5%; porque no le interesa este tipo de actividades el 18.2%; el 9.1% proporcional por problemas de salud, por no contar con educación, y porque no le gusta ser tan social. Resultados que muestran el interés de la población por la cultura, por involucrarse en acciones que la fomenten y promuevan, que le permitan seguir disfrutando de sus tradiciones y con ello conservar su pasado.

De acuerdo a los resultados de la encuesta sobre prácticas y consumos culturales aplicada en el Municipio de Taxco, hay una tendencia muy notable de reducción del uso de los espacios públicos de la oferta institucionalizada, y en menor medida de la oferta tradicional, así como una mayor utilización de los medios de comunicación y entretenimiento electrónicos. Lo que refleja que la cultural, cuyas actividades se desarrollan en espacios de encuentro colectivo, no esta desapareciendo, sino que está cediendo su lugar a los medios electrónico, de comunicación y entretenimiento.

Los medios de comunicación, la televisión y la radio principalmente, a los cuales la mayoría de la población puede tener acceso, ha reemplazado y a la vez servido de difusores de la cultura, tanto tradicional como popular, al transmitir películas, obras de teatro, documentales sobre las fiestas tradicionales, información y publicidad de eventos culturales.

La existencia de una oferta cultural al alcance de todos, a través de los medios de comunicación, la inexistencia de una oferta institucional y tradicional a su alcance, y las dificultades de su traslado a los centros culturales, han favorecido a que la población prefiera actividades dentro del ámbito familia, en el hogar.

Por ello la necesidad de ampliar y promover el vínculo que aún existe entre la población y la cultural. Lo que permitirá la creación de una sociedad critica, propositiva y propensa a la acción.

Como se pudo observar en los apartados anteriores, las Políticas Culturales con que cuenta este Municipio, tanto a nivel Local como Estatal y Federal, no han logrado satisfacer las necesidades culturales de la población local, lo que se ve reflejado en la baja asistencia de la población a los establecimientos culturales. Producto de la falta de capacitación y conciencia sobre la importancia de la cultura de parte de los encargados del diseño y ejecución de las políticas culturales.

Ya que las Políticas Culturales existente en el Municipio de Taxco, han centrado su importancia en la remuneración a corto plazo que estas puedan proporcionar, ampliando su valor económico y haciendo a un lado su valor social, por ello la existencia de Políticas Culturales enfocadas a la población flotante, al turismo, y no a la población local.

Todo ello, como menciona Ana Rosas Mantecón, ha sido producto de la falta de presión organizada por parte de la población. Por ello, la importancia de generar una ciudadanía cultural que le permita a la población conocer sus derechos, hacerlos valer a través del ejercicio de su participación, lo que será posible a través del desarrollo de actividades culturales.

El que la población participe en el desarrollo de actividades culturales le permitirá desarrollar no sólo su creatividad, sino también su capacidad de reflexión sobre sí mismo y sobre el mundo que lo rodea, generando su participación para mejorar sus condiciones de vida. Condición necesaria para estimular la participación conciente y organizada de la población en proyectos de desarrollo de su comunidad.

Por ello la importancia de mostrar en este capítulo el patrimonio cultural con que cuenta el Municipio de Taxco, a través de una breve semblanza histórica, así como las Políticas Culturales, (equipamiento y oferta culturales) existentes en el Municipio, y el comportamiento cultural de los habitantes de este Municipio, elementos que sentarán las bases para el diseño de un Modelo de Desarrollo Local enfocado al ámbito cultural para el Municipio de Taxco, que permitan reorientar la Política Cultural del Municipio generando formas de organización social a través de las cuales la población local ejerza su ciudadanía cultural.

Ya que, como mencionó Dossier Casto Sánchez, "...no se debe de olvidar que la dimensión cultural de una población no puede ser observada desde un solo punto de vista. La existencia de infraestructuras y de recursos económicos para su mantenimiento y de inversión; pueden ser insuficientes si no se dispone de los recursos humanos para su gestión y de los agentes culturales para su dinamización"<sup>130</sup>.

---

<sup>130</sup> Casto Sánchez, Dossier, "*Cultura y Desarrollo Local*", <http://www.polepos.deop.infonet/udoc4/dossier/ciudades/puertorealS.htm>, Noviembre de 2006.

## CAPÍTULO VI

### PROPUESTA DE UN MODELO DE DESARROLLO LOCAL EN EL ÁMBITO DE LA CULTURA PARA EL MUNICIPIO DE TAXCO, GUERRERO

De acuerdo con Dossier Casto Sánchez, “la cultura sin lugar a dudas es hoy en día un factor integrante de la calidad de vida de los ciudadanos, es un derecho que afecta al conjunto de la población”<sup>131</sup>. Ya que a través de ella, podrá convertirse a una sociedad pasiva, en una sociedad crítica, creativa, propositiva, propensa a la acción.

Por tal importancia, se plantea para el Municipio de Taxco, un Modelo de Desarrollo Local enfocado al ámbito cultural, con el que se pretende reorientar las Políticas Culturales con que cuenta para que la población local pueda tener acceso a la cultura y contribuir en ella, es decir participe ya no sólo como espectador, sino también como gestor de esas políticas.

El Modelo de Desarrollo Local es “un medio que permite integrar diferentes políticas y programas en el ámbito local, generando así sinergias y mejorando la coordinación y como un medio para mejorar el gobierno al involucrar a la gente y a las redes locales en la formulación y ejecución de políticas”<sup>132</sup>; “es un proceso continuo de acción, retroalimentación y ajuste”<sup>133</sup>.

---

<sup>131</sup> Casto Sánchez, Dossier, “*Cultura y Desarrollo Local*”, <http://www.priegosdeopinion.net/pdo4/dossier/ciudades/puertoreal3.htm>, Noviembre de 2006.

<sup>132</sup> Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), “*Mejores prácticas de Desarrollo Local*”, CONACULTA, México, 2002, p.10.

<sup>133</sup> *Ibíd.*, p.113

## EL MODELO DE DESARROLLO LOCAL DEL MUNICIPIO DE TAXCO, GUERRERO

### INTRODUCCION

“En una localidad confluye una red compleja de interacciones sociales, y para incidir e impactar en su problemática es necesario el conocimiento racional y objetivo que genera su dinámica, lo que le otorga su particularidad como un todo, compuesto e inteligible a simple vista, por lo que para propiciar algún cambio o modificación en su situación problemática, es necesario un conocimiento global y el diseño racional de un conjunto de estrategias y acciones integrales”<sup>134</sup>. Para lo que la formulación de un Modelo es indispensable, ya que es toda una “metodología para el análisis, explicación e intervención en la realidad social”<sup>135</sup>.

En el caso del Municipio de Taxco, la construcción de un Modelo de Desarrollo Local, enfocado al ámbito cultural, permitirá en primer lugar, la comprensión de la problemática cultural, al expresar claramente las características de la localidad (físicas, sociodemográficas, históricas, infraestructura cultural y el patrimonio arquitectónico); las Políticas Culturales; pero sobre todo, el comportamiento cultural de la población, es decir, las prácticas y consumos culturales. Lo que en su conjunto, sentará las bases para generar una propuesta integral de intervención, basada en la articulación del tejido asociativo e institucional *del Municipio de Taxco* para satisfacer las necesidades culturales del Municipio; ya que es una alternativa indispensable tanto para conocer la realidad, como para incidir en ella.

---

<sup>134</sup> Galeana de la O, Silvia, “*Promoción Social, una opción metodológica*”, ENTS-UNAM, México, 1999, p.

41

<sup>135</sup> *Ibíd.*, p.39

Por lo tanto, el Modelo de Desarrollo Local enfocado a la cultura para el Municipio de Taxco, es una propuesta integral de intervención y planeación para generar el desarrollo social de este Municipio. Propuesta que está integrada por seis apartados: la descripción de las políticas culturales con que cuenta el Municipio, así como su impacto en la población local; la base teórica en la que se sustenta la propuestas; las estrategias, objetivos y metas que servirán de guía a las acciones, y los programas y proyectos que plantean las acciones y procedimientos para la intervención.

## **I. CONTEXTO INSTITUCIONAL Y POLITICAS CULTURALES**

La necesidad de estructuras organizacionales locales es sumamente importante en el Municipio de Taxco Guerrero, debido a que la forma de organización institucional en materia de promoción y difusión de las prácticas y consumos culturales, se ejecutan a través de Programas Estatales, el Municipio no cuenta con ningún programa cultural, su participación la realiza como colaborador con el Instituto Estatal de Cultural, el Instituto Guerrerense de la Cultural, lo que incide en la falta de Políticas Culturales locales.

El Instituto Guerrerense de la Cultura, es un organismo público descentralizado, con personalidad jurídica y patrimonios propios, creado en el año de 1999; que tiene como objetivos “Impulsar la investigación y la difusión artística y cultural; buscar la integración armónica de las tradiciones y preservar las culturas indígenas y populares; y

Fomentar la participación ciudadana en todos los actos”<sup>136</sup>; pese a tan ambiciosos objetivos, se carecen de Políticas Culturales tanto a nivel Estatal como Municipal.

En el Caso del Municipio de Taxco, la falta de políticas culturales ha trabado-detenido el desarrollo del Municipio. Ya que las pocas políticas con que cuentan más que promover las prácticas y consumos culturales de la población local, han centrado su atención a la promoción de actividades turísticas, es decir, se han enfocado a atraer la asistencia del turismo a quien han privilegiado, dejando de lado a la población local, a quien no se toma en cuenta. Lo que se ha reflejado en la baja participación de la población local en los programas y eventos tanto institucionales como tradicionales existentes en el Municipio.

Bajo esta perspectiva, si se toma en cuenta que el Municipio cuenta con una población de 100,245 habitantes<sup>137</sup>, distribuidos en 141 localidades<sup>138</sup>, en una extensión de 347 km<sup>2</sup>; tanto el equipamiento cultural, como las actividades culturales con que cuenta son insuficientes, ya que además de no contar con el equipamiento necesario para atender al total de la población, se encuentran concentradas, principalmente en la Ciudad de Taxco.

De acuerdo con la encuesta de prácticas y consumos culturales realizada en el Municipio las actividades culturales no son prioridad para la población local, no las

---

<sup>136</sup> Instituto Guerrerense de la Cultura, <http://www.guerrero.gob.mx/?P=autonomos&key=11>, Noviembre de 2006.

<sup>137</sup> Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI), “Sistema de Consulta del Cuaderno de estadísticas Municipal de Taxco de Alarcón, Guerrero”[http://www.inegi.gob.mx/est/contenidos/espanol/sistemas/cem03/info/gro/m055/c12055\\_02.xls](http://www.inegi.gob.mx/est/contenidos/espanol/sistemas/cem03/info/gro/m055/c12055_02.xls), 2003.

<sup>138</sup> Gobierno del Estado de Guerrero “*Enciclopedia Guerrerense*”, Tomo V, Guerrero Cultural Siglo XX, México, 2004, p. 1632

mencionan como parte de las actividades que realizan en su tiempo libre. Pese a ello, la población manifestó un interés por acercarse a ellas y formar parte de la vida cultural, de acuerdo con la encuesta el 61.9% de la población manifestó haber asistido alguna vez a un museo, otro 61.9% haber asistido alguna vez a la casa de la Cultura, el 57.1% haber asistido alguna vez a una biblioteca; el 27.6% a una librería y el 63.5% al cine. Claro que la mayoría manifestó asistir “algunas veces”. Quien manifestó asistir a los museos el 92.3% manifestó asistir algunas veces; a la Casa de la Cultura el 89.7%; a la Biblioteca el 86.1%; a la librería el 47.6% y al cine el 54%.

Interés que los encargados de las Políticas Culturales no han observado, ya que cuenta con Políticas Culturales que no consideran a la cultura como parte del desarrollo local, debido a que no la ubican “como un derecho de todos, que permite la formación de la identidad, la cohesión social, la identificación cultural y la legitimación política. Además, este sector es un importante generador de empleo y un valioso aporte a la producción local y por ende a la nacional”<sup>139</sup>.

El Municipio de Taxco cuenta con una amplia oferta tradicional constituida por las artesanías y el Calendario de Festividades que abarca tanto festividades religiosas, como civiles y culturales, tanto nacionales como representativas de la región.

Sin embargo, el Estado ha reducido sus programas culturales a las llamadas “Jornadas Alarconianas”, festividad que el mismo Estado ha impulsado y cuyo interés ha sido dar a conocer las obras de tan valioso autor taxqueño, tanto a nivel local, como estatal, nacional e incluso internacionalmente. Pero como esta festividad es producto del

---

<sup>139</sup> Casto Sánchez, Dossier, “*Cultura y Desarrollo Cultural: Los nuevos retos locales*”, <http://www.pliegosdeopinion.net/pdo4/dossier/jesus%20cantero.htm>, Noviembre de 2006.

Estado, no se ha dado la oportunidad a la población local de participar en ella, reduciendo la participación del Municipio, sólo como sede.

Como ya se mencionó la centralidad de la actividad cultural en el Municipio de Taxco, ha generando un apego de la población rural a la oferta cultural tradicional, celebraciones cuyas sede es la comunidad en que reside o cercana a ella, que tienen años de llevarse a cabo, que se transmiten de generación en generación y que forman parte de sus costumbres y tradiciones.

Situación que ha logrado prevalecer gracias a la inexistencia de investigaciones culturales, la falta programas difusión y promoción de las prácticas y consumos culturales dirigidos a la población local; así como en la mínima e insuficiente infraestructura cultural <biblioteca, librerías, salas de cine, galerías, museos, etc.> que presentan el Municipio de Taxco, que se reduce a la falta de interés y de conocimiento de la importancia de la cultural en la vida diaria de la población y por supuesto en el desarrollo social de la misma.

Por esta situación se plantea la necesidad de “una intervención integral como opción metodológica operativa e ideológica, y como necesidad técnica”<sup>140</sup>, que permitirá abordar la problemática del acceso cultural en forma integral, al actuar en los factores y ámbitos específicos que la generan, poniendo una mayor atención a los mecanismos de organización social encargados y tomando como base el comportamiento cultural de la población local, es decir, las practicas y consumos culturales características de la región.

---

<sup>140</sup> Corvalán R., Javier, “*Los paradigmas de lo social y las concepciones de la intervención en la sociedad*”, No.4, 1996, <http://www.rau.edu.uy/fcs/dts/Mip1/corvalan.pdf>, p.23

## II. FUNDAMENTACIÓN TEORICA

La cultura es la base para generar el desarrollo social de toda comunidad. Ya que la cultural, como menciona el Consejo de Europa (1999) no es sólo la expresión de ideas sobre el mundo, sino es también voluntad por conservarlo, cambiarlo o hasta dominarlo; es parte del crecimiento humano. Y es a través de las prácticas y consumos culturales como se logrará generar los cambios necesario para que la sociedad trate a la cultural como un factor determinante del desarrollo social y ofrecer al Estado la oportunidad de observar su importancia desde una perspectiva nueva, integradora y amplia.

El arte, el patrimonio cultural, las festividades, así como los medios de comunicación, en conjunto tienden a extender su creatividad y reflexión hasta la vida cotidiana de las personas, al “relacionar a los individuos con su patrimonio cultural y aporta vínculos entre generaciones; ofrecer, al menos al principio, un foro para el diálogo incesante con otras formas de cultura”<sup>141</sup>; y sobre todo, al motivar “la creatividad, la reflexión y la crítica social”<sup>142</sup>, con lo cual “generar nuevos significados, a veces profundos, a veces sorprendentes, que contribuyan directa o indirectamente al desarrollo social y económico”<sup>143</sup> de toda comunidad.

Por lo tanto, cuando la población conozca y valorare su cultura y su pasado, logrará encontrar las mejores posibilidades para el futuro de su comunidad, al ser un factor que contribuye en la capacitación de la sociedad para enfrentar “los retos de la vida cotidiana y pueda reaccionar ante los cambios repentinos en su ambiente físico y

---

<sup>141</sup> Consejo de Europa en “*Sueños e identidades. Una aportación al debate sobre Cultura y Desarrollo en Europa*”, Colección Observatorio, España, 1999, p.26.

<sup>142</sup> *Ibíd.*, p. 25

<sup>143</sup> *Ídem.*

social”<sup>144</sup>. Ya que, la cultura “no es el fin último del desarrollo ni su dimensión cualitativa, sino más bien su esencia”<sup>145</sup>.

### III. ESTRATEGIAS

Las estrategias son la parte esencial del Modelo de Desarrollo Local ya que ofrecen una lógica a las actividades, son los que dirigen, organizan y orientan la acción. Para el caso del Municipio de Taxco se plantean las siguientes:

1. Reconocer y aceptar el Municipio de Taxco como una Sociedad Multicultural.
2. Mejorar la infraestructura cultural de manera que brinde un servicio de calidad a través de las Políticas Culturales.
3. Ofrecer a la población local una oferta cultural basada en la promoción y difusión de las prácticas y consumos culturales institucionales y tradicionales, permitiendo la participación comunitaria en los programas y eventos que se ofrecen a partir de las instituciones y las organizaciones tradicionales.
4. Fortalecer la ciudadanía como actor principal, generando nuevos liderazgos que impliquen: mayor incidencia ciudadana en la elaboración de prácticas y programas, así como el control ciudadano sobre los gobernantes, participación en la toma de decisiones y asumir responsabilidades directas en el desarrollo del municipio y la región.
5. Potenciar el uso de la tecnología, las comunicaciones y la información para ampliar las posibilidades de adquirir nuevos conocimientos y proyectar mejor sus acciones.

---

<sup>144</sup> *Ibíd.*, p. 29

<sup>145</sup> *Ibíd.*, p. 49

#### IV. OBJETIVO

Para alcanzar las estrategias anteriores se plantea como objetivo general: Establecer políticas y programas tomando como base las principales características de las prácticas y consumos culturales, así como la infraestructura cultural y el patrimonio histórico arquitectónico, que contribuya a mejorar la calidad de vida de la población del Municipio de Taxco.

Para lograr dicho objetivo se plantean los siguientes objetivos a corto plazo:

1. Crear una organización a través de la cual se fomente y promueva las prácticas y consumos culturales en el Municipio.
2. Mejorar la calidad de los servicios del equipamiento cultural existente en el Municipio.
3. Crear infraestructura cultural a través de la cual la población local pueda tener acceso a los bienes culturales.
4. Gestionar programas para generar una oferta cultural más amplia.
5. Fomentar la participación de la población en las festividades locales.

Y objetivo a largo plazo:

Generar un nuevo ciudadano multicultural que reconozca en la cultura la base de su identidad y desarrollo.

## V. METAS

1. Crear una organización a través de la cual se fomente y promuevan las prácticas y consumos culturales en el Municipio.
2. Mejorar la calidad del 100% de los servicios del equipamiento cultural existente en el Municipio.
3. Crear infraestructura cultural a través de la cual más del 50% de la población local pueda tener acceso a los bienes culturales, institucionales y tradicionales.
4. Gestionar programas para generar una oferta cultural más amplia, a través de la cual más del 50% de la población logre participar.
5. Comercializar a nivel global, el 50% de los productos culturales, las artesanías.

## VI. PROGRAMAS Y PROYECTOS

Para lograr objetivos, metas y estrategias planteadas se gestionaran los siguientes programas y proyectos, a través de los cuales se busca sentar las bases para lograr generar nuevas formas de organización y participación sociales, de manera que la población del Municipio de Taxco contribuya en la gestión de las Políticas Culturales. Por lo que se pretende:

Gestionar una dependencia Municipal de Cultura, un **Consejo Municipal de Cultural** (ver anexo 3) para brindar una oferta cultural dirigida a la población local, la cual funja como mecanismo de coordinación de la actividad cultural local, y a través de la cual se logren vincular esfuerzos de toda persona o institución dedicada o con interés

por el desarrollo de la vida cultural, con lo que se pretende adaptar las Políticas Culturales a las necesidades de la población local.

Para la aplicación del Modelo se pretende desarrollar las siguientes fases:

Fase 1. Se pretende dar a conocer la importancia de la cultura como base del Desarrollo Local, así como el programa para crear el Consejo Municipal de Cultura “Taxco”; para crear conciencia y más tarde su participación en este proyecto.

Fase 2. Posteriormente se convocará Representantes de las Agencias de, las instituciones estatales con responsabilidad cultural, directores de los establecimientos culturales; a los representantes de la producción y distribución artesanal (artesanos y comerciantes); a los representantes de las organizaciones de las fiestas tradicionales; y a la población con interés en participar en el desarrollo cultural. Se organizará un encuentro con estos sectores con el objetivo de informar más a fondo el proyecto, centrando la atención en las dudas de la población que asista. Y Teniendo la información del proyecto, se procederá a integrar a los miembros de los comités y la elección de sus representantes, quienes recibirán cursos de capacitación y asesoría para lograrlo.

Fase 3. Diseño y ejecución de proyectos y programas relacionados con:

**OFERTA CULTURAL INSTITUCIONALIZADA**

A través de este programa se pretende ampliar y mejorar la oferta cultural Institucionalizada con que cuenta el Municipio con el objeto de motivar a la población a participar en ella (ver anexo 4)

**OFERTA CULTURAL TRADICIONAL (Las Festividades culturales, civiles y religiosas)**

Programa que permitirá mejorar la organización de las festividades locales así como su difusión, con el afán de generar una mayor participación de la población del Municipio, y porque no, de población de otros estados y países (ver anexo 5)

**EXPORTACION ARTESANAL**

Programa que busca crear las condiciones necesarias para que los productos culturales de Taxco, las artesanías, logren entrar al mercado global, es decir se logren exportar, tratando de ganar espacio en el mercado europeo, asiático y norteamericano, con lo cual el valor de producción y de comercialización sea retribuido a quien lo produce (ver anexo 6).

Javier Corvalán R. (1996) concibe a la intervención social como una representación social sobre determinados elementos, entre los que destaca: una interpretación de las necesidades humanas, una visión de la acción social ya sea individual o colectivo para la resolución de la problemática, una intervención del receptor de la intervención, y una prioridad de un agente en la resolución de la problemática, preferentemente el Estado o la Sociedad Civil. Lo cual se buscó plantear a través del Modelo de Desarrollo Local para el Municipio de Taxco.

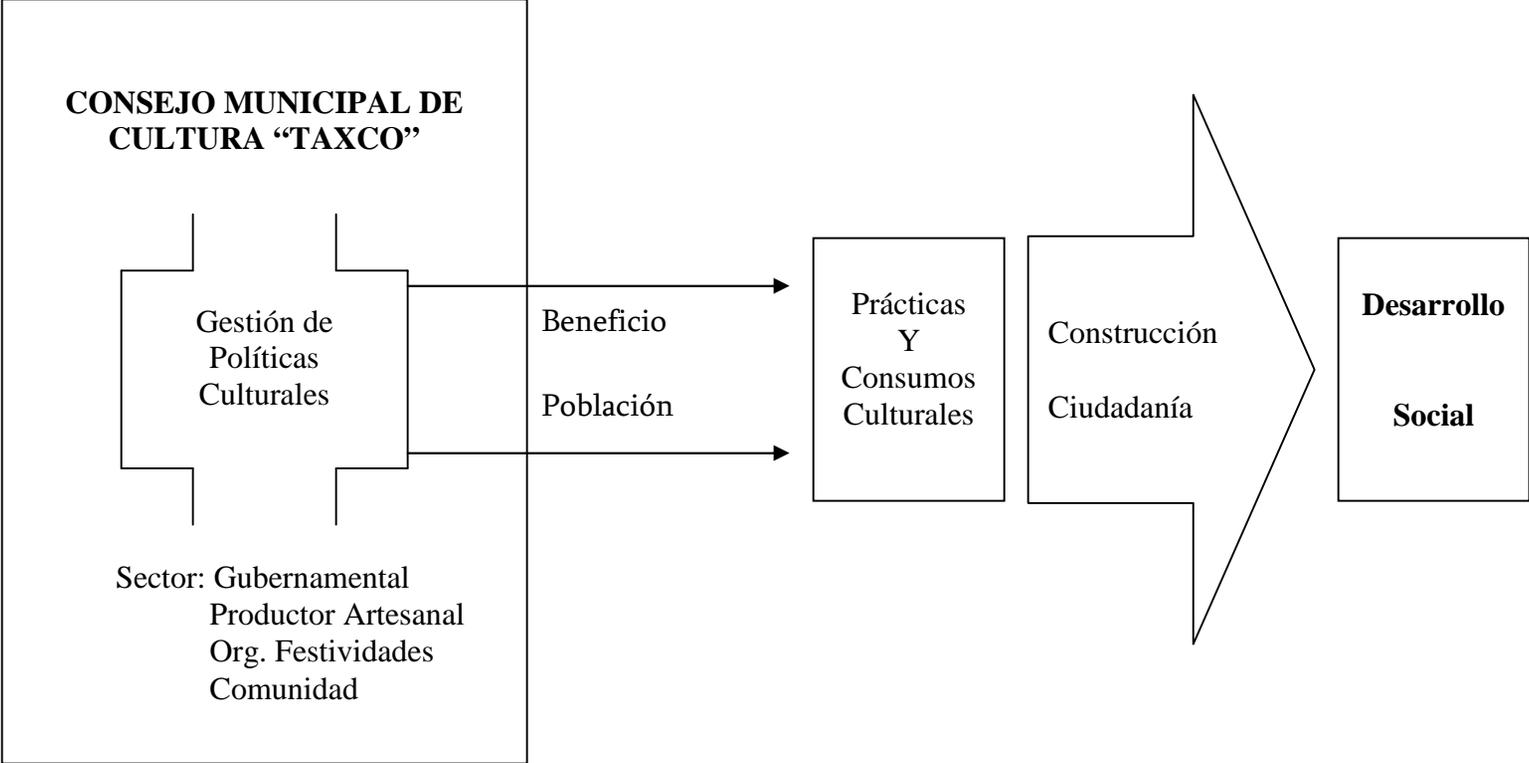
Modelo que no sólo caracteriza la problemática cultural que presenta este Municipio, sino que además propone procesos de acción para la solución de la problemática, en la cual estimula la participación de los involucrados, como son las autoridades gubernamentales, sino también del sector productor artesanal, representantes de las organizaciones de las fiestas tradicionales, así como de la población local ya no sólo como receptora de los beneficios de las políticas culturales (disposiciones políticas) sino como gestores (disposiciones colectivas), permitiendo con ello, responder a las necesidades y problemáticas reales.

## PROBLEMÁTICA CULTURAL DEL MUNICIPIO DE TAXCO



Fuente: Elaboración propia 2007.

REPRESENTACIÓN DEL MODELO DE DESARROLLO PARA TAXCO, GUERRERO



Fuente: Elaboración propia 2007.

## BIBLIOGRAFÍA

- ✦ Aguirre, Nicolás y Martín Ramírez

**“Guerrero, su amante de mar y montaña”**

SEP, Estado de Guerrero, México, 1987

- ✦ Arteaga Basurto, Carlos (Coord.)

**“Desarrollo Comunitario”**

UNAM-ENTS, México, 2001.

- ✦ Arteaga Basurto, Carlos, y Silvia Solís San Vicente (Coords.)

**“Necesidades sociales y desarrollo humano: un acercamiento metodológico”**

Plaza y Valdés, México, 2005

- ✦ Bote Gómez, Venancio

**“Turismo en espacio rural. Rehabilitación y del patrimonio sociocultural y de la economía local”**

Popular, España, 1988.

- ✦ Bolos, Silvia

**“Organizaciones sociales y gobiernos municipales: Construcción de nuevas formas de participación”**

Universidad Iberoamericana, México, 2003.

- ✦ Bonfil Batalla, Guillermo

**“Hacia nuevos modelos de relaciones interculturales”**

CONACULTA, México, 1993.

- ✦ Buril David y Ana Inés Hera (Compiladores)

**“Desarrollo local. Una respuesta a escala humana a la globalización”**

Cicus – La Crujia, Argentina, 2001.

- ✦ Canalizo Vaca y Fernando Francisco (Editor)

**“Taxco”**

Adivina, revista trimestral No.7 Octubre-Diciembre 2004

Oficina de convenciones y visitantes de Taxco, A.C.

- ✦ Carpio Martí, José

**“Desarrollo local en los espacios rurales”**

Universidad Complutense, España.

- ✦ Carrión, Fernando (editor)

**“Desarrollo cultural y gestión en centros históricos”**

FLACSO, Ecuador, 2000.

- ✦ Cervantes S. Enrique

**“Las ciudades de la Nueva España en el siglo XVI”**

Cuadernos de Urbanismo, Las ciudades novohispánas, No. 4

México, UNAM.

✦ Coldwell, Pedro Joaquín

**“Guía turística de Taxco de Alarcón ciudad de museos y festividades”**  
México, 1992.

✦ CONACULTA

**“Atlas de Infraestructura Cultural de México”**  
CONACULTA, México, 2003

✦ CONACULTA

**“Encuesta Nacional de Prácticas y Consumos Culturales”**  
CONACULTA-UNAM, México, 2004.

✦ Consejo de Europa

**“Sueños e identidades. Una aportación al debate sobre Cultura y Desarrollo en Europa”**  
Colección Observatorio, España, 1999.

✦ Cortina Portillo, Manuel

**“Algo sobre la plata en México en el siglo XVIII”**  
Grupo Conasa, México, 1986

✦ De la Red Vega, Natividad y Daniel Rueda Estrada (Editores)

**“Intervención Social y Demandas Emergentes”**  
CCS, España, 2003.

- ✦ De Verona, Estaban

**“Tasco”**

Unión gráfica, 2ª. Edición, México, 1957.

- ✦ Diéguez, Alberto José

**“La Intervención Comunitaria. Experiencias y Reflexiones”**

Espacio, Argentina, 2000.

- ✦ Espinoza Filtres, Mirna y Alberto Guerra Roldan,

**“La Intervención Comunitaria, Experiencias y Reflexiones”**,

Espacio, 2000.

- ✦ Fernández García, Tomás y Carmen Alemán Bracho (Coords.)

**“Introducción al Trabajo Social”**

Alianza, España, 2005.

- ✦ Galeana de la O., Silvia

**“Modelos de Promoción Social en el Distrito Federal”**

UNAM-ENTS, México, 1996.

- ✦ Galeana de la O., Silvia (Coord.)

**“Promoción Social, una opción metodológica”**

Plaza y Valdez, México, 1999.

- ✦ García Canclini, Néstor (Coord.)

**“Cultura y Comunicación en la ciudad de México. Primera parte: Modernidad y Multiculturalidad: La ciudad de México a fin de siglo”**  
Grijalbo, México, 1998.

- ✦ García Canclini, Néstor, et al.

**“De lo local a lo global. Perspectivas desde la Antropología”**  
UAM-Iztapalapa, México, 1994-2004.

- ✦ García Canclini, Néstor (Coord.)

**“El consumo cultural en México”**  
CONACULTA, México, 1993

- ✦ García Canclini, Néstor (Editor)

**“Políticas Culturales en América Latina”**  
Grijalbo, México, 1987.

- ✦ García Canclini, Néstor, et al.

**“Públicos de Arte y Política de Cultura. Un estudio del II Festival de la ciudad de México”**  
UAN Iztapalapa y Xochimilco, INAH-SEP, México, 1991.

- ✦ Gobierno de la República

**“Monografías Geológicas del Estado de Guerrero”**  
Consejo de Recursos Materiales, México, 1999.

✦ Gobierno del Estado de Guerrero

**“Enciclopedia Guerrerense”**

Tomo IV

Guerrero Cultural Siglo XX, México, 2004.

✦ Gobierno del Estado de Guerrero

**“Enciclopedia Guerrerense”**

Tomo V

Guerrero Cultural Siglo XX, México, 2004.

✦ Gobierno del Estado de Guerrero

**“Guerrero Económico”**

Tomo II, México, 1949.

✦ Gobierno del Estado de Guerrero

**“Taxco, Corazón de Plata”**

Secretaria de Fomento Turístico, México.

✦ Gobierno del Estado de Guerrero

**“Memorias de las 3as. Jornadas Alarconianas, 1990”**

Instituto Guerrerense de Cultura, México, 1991.

✦ Gobierno del Estado de Guerrero

**“Memorias de las 4as. Jornadas Alarconianas, 1991”**

Instituto Guerrerense de Cultura, México, 1992

- ✦ Gobierno del Estado de Guerrero

**“Monografía del Estado de Guerrero”**

México, 1987

- ✦ Gobierno del Estado de Guerrero

**“Tu destino... Guerrero”**

Secretaría de Fomento Turístico, México.

- ✦ González Rubiera, Sergio E.

**“Turismo, Beneficio para todos”**

Siglo XXI, Argentina, 2002

- ✦ Grupo de Investigación “Programación y Desarrollo de Comunidades de la Universidad Nacional de Mar de Plata”

**“Promoción Social Comunitaria”**

Espacio, Argentina, 1998.

- ✦ Hernández Aja, Agustín (Director)

**“La ciudad de los ciudadanos”**

Ministerio de Fomento, España 2000.

- ✦ Instituto Guerrerense de la Cultura

**“Manual General de Centros, Casas y Establecimientos culturales del Instituto Guerrerense de la Cultura”**

Instituto Guerrerense de la Cultura, México, 2003

✦ Melano, María Cristina

**“Un Trabajo Social para los nuevos tiempos. La construcción de la ciudadanía”**

Lumen-Humanitas, Argentina, 2001.

✦ Mendoza Rangel, María del Carmen

**“Una opción metodológica para los Trabajadores Sociales”**

Asociación de Trabajadores Sociales Mexicanos, A.C. ATSMAC

2ª. Edición, México, 2002.

✦ Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico

**“Mejores prácticas de Desarrollo Local”**

CONACULTA, México, 2002.

✦ Pallares, Enrique

**“Perfiles de la cultura contemporánea. Filosofía de la cultura”**

Universidad Autónoma de Chihuahua y SPAUACH, México, 2000.

✦ Phillip L., Hadley

**“Minería y sociedad en el Centro Minero de Santa Eulalia, Chihuahua (1709-1750)”**

Fondo de Cultura Económica, México, 1979.

✦ Prado Nuñez, Ricardo y Rafael Barquero Díaz Barriga

**“Los túmulos de Santa Prisca”**

Instituto Guerrerense de Cultura, México, 1991.

✦ Rodríguez Ramos, Francisco

**“Curso: Promoción de la Cultura, una metodología para la acción cultural”**

✦ Rodríguez Ramos, Francisco

**“Centros Históricas alternativas para la calidad de vida”**

✦ Rosales Ayala, Héctor (Coord.)

**“Cultura, sociedad civil y proyectos culturales en México”**  
CONACULTA, México, 1994

✦ Ruiz Ocampo, Javier (Director)

**“Día del jumil. Cerro del Huixteco. Noviembre. Primer Lunes después de día de Muertos”**  
Cuaderno de Taxco, Año 1, No. 1, México, 1999

✦ Ruiz Ocampo, Javier (Director)

**“La Semana Santa en Taxco”**  
Cuaderno de Taxco, Año 1, No. 2, México, 1999-2000.

✦ Ruiz Ocampo, Javier (Director)

**“Las Haciendas Mineras de Taxco”**  
Cuaderno de Taxco, Año 1, No.3, México, 1999.

✦ Ruiz Ocampo, Javier (Director)

**“Celebración de tradiciones y fiestas regionales, culturales y eclesiásticas de Taxco y pueblos cercanos. Fechas y lugares donde se realizan”**  
Cuaderno de Taxco, Año 1, No. 5, México, 1999.

- ✦ Sánchez Rosado, Manuel (Coord.)

**“Manual de Trabajo Social”**  
Plaza y Valdés, México, 2004

- ✦ Sandoval Moya, Juan

**“Ciudadanía y Juventud: el dilema entre la integración social y la diversidad cultural”**  
Última Década No. 19, CIDPA Viña del Mar, Noviembre de 2003.

- ✦ Sevilla, Amparo

**“Flor de Asfalto. Las expresiones culturales del Movimiento Urbano Popular”**  
INAH, México, 1998.

- ✦ Sunkel, Guillermo (Coord.)

**“El consumo cultural en América Latina. Construcción teórica y líneas de investigación”**  
Tercer mundo, Colombia, 1999.

- ✦ Spratling, William

**“El renacimiento de Taxco (por un taxqueño nacido en Nueva York)”**  
Revista de la Universidad de México  
Volumen XXII, Núm. 11/julio, 1968.

- ✦ Tello Peón, Nelia E.

**“Trabajo Social en algunos países: aportes para su comprensión”**  
ENTS-UNAMA, México.

✦ Toussaint, Manuel

**“Tasco, Guía de Emociones”**

Fondo de Cultura Económica, México, 1967.

✦ UNESCO

**“Culturas”**

Volumen V No. 1 Cultura y Comunidad, UNESCO, 1978

✦ Varios Autores

**“Cultura y Sociedad en México y América Latina”**

Antología de Textos, INBA, México, 1987.

✦ Velasco, Alfonso Luis

**“Geografía y Estadística de la República Mexicana”**

Tomo X Geografía y Estadísticas del Estado de Guerrero  
Secretaría de Fomento, México, 1892

✦ .....

**“Taxco: Ciudad Maravillosa”**

Helio, México.

## FUENTES ELECTRÓNICAS

- ✦ Arizpe, Lourdes

**“Cultura, ciudadanía y sustentabilidad”**

<http://www.crim.unam.mx/Cultura/Ponencias/Pon1.htm>

Enero de 2006.

- ✦ Calvo Carmen, y Eduardo Bautista

**“Encuesta de hábitos y prácticas culturales en España, 2001-2003”**

[www.sic.conaculta.gob.mx/documentos/820.pdf](http://www.sic.conaculta.gob.mx/documentos/820.pdf)

Marzo de 2005

- ✦ Casto Sánchez, Dossier

**“Cultura y Desarrollo Local”**

<http://www.priegosdeopinion.net/pdo4/dossier/ciudades/puertoreal3.htm>

Noviembre de 2006

- ✦ Corvalán, Javier

**“Los paradigmas de lo social y las concepciones de intervención en la sociedad”**

No. 4, 1996.

<http://www.rau.edu.uy/fcs/dts/Mip1/corvalan.pdf>

- ✦ H. Congreso Local del Estado de Guerrero

**“Ley de Fomento a la cultura”**

De Fecha del 10 de Mayo de 1988.

[www.ordenjuridico.gob.mx/Estatal/Guerrero/LEYES](http://www.ordenjuridico.gob.mx/Estatal/Guerrero/LEYES)

- ✦ H. Congreso Local del Estado de Guerrero

**“Ley de protección y fomento a las artesanías”**

De fecha de 4 de Julio de 1989.

[www.ordenjuridico.gob.mx/Estatal/Guerrero/LEYES](http://www.ordenjuridico.gob.mx/Estatal/Guerrero/LEYES)

- ✦ Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI)  
**“Sistema de Consulta del cuaderno de estadísticas Municipal de Taxco de Alarcón, Guerrero”**  
[http://www.inegi.gob.mx/est/contenidos/espanol/sistemas/cem03/info/gro/m055/c12055\\_02.xls](http://www.inegi.gob.mx/est/contenidos/espanol/sistemas/cem03/info/gro/m055/c12055_02.xls), 2003.

- ✦ Instituto Guerrerense de la Cultura

**“Programas”**

<http://www.guerrero.gob.mx/?P=autonomos&key=11>

Noviembre de 2006.

- ✦ Kayser, Bernard

**“La cultura, un incentivo para el Desarrollo Local”**

<http://www.rural-europe.aeidl.be/rural/culture/contents.htm>

Noviembre de 2006

- ✦ Rosas Mantecón, Ana

**“Las jerarquías simbólicas del patrimonio: Distinción social e identidad barrial en el Centro Histórico de la ciudad de México”**

<http://www.naya.org.ar/articulos/patrimonio.htm>

Octubre de 2006

✦ Rosas Mantecón, Ana

**“Los estudios sobre consumo cultural en México”**

Venezuela, 2002

<http://bibliotecavirtual.clacso.org.ar/ar/libros/cultura/mantecon.doc>

✦ Secretaría de Turismo (SECTUR)

Programa “Pueblos Mágicos”

[www.sectur.gob.mx/wb2/sectur/sect\\_Pueblos\\_Magicos](http://www.sectur.gob.mx/wb2/sectur/sect_Pueblos_Magicos)

Noviembre de 2005.

✦ Tolila, Paúl

**“Ciudad y Desarrollo Cultural: Los nuevos retos locales”**

Informe Mundial sobre la cultura, UNESCO, 2000-2001.

[www.pliegosdeopinion.net/pdo4/doossier/jesus%20cantero.htm](http://www.pliegosdeopinion.net/pdo4/doossier/jesus%20cantero.htm)

Noviembre de 2006.

✦ Verheist, Thierry

**“Las funciones sociales de la cultura”**

<http://www.rural-europe.aeidl.be/rural-es/biblio/culture/contents.htm>

Noviembre de 2006.



**ANEXO**

# ANEXO I

## CUESTIONARIO

FOLIO: \_\_\_\_\_

FECHA: \_\_\_\_\_

Entrevistador: ¡Buenos días! (tardes). Venimos de la UNAM. Estamos realizando una investigación sobre participación cultural. ¿Nos permite unos minutos? La información que usted nos proporcione es confidencial y se utilizará solamente para fines estadísticos. Su opinión es muy importante para nosotros ¡Gracias!

EDAD: \_\_\_\_\_

SEXO: \_\_\_\_\_

FEMENINO (1)

MASCULINO (2)

COMUNIDAD DE RESIDENCIA: \_\_\_\_\_

TAXCO DE ALARCÓN (1)

TAXCO EL VIEJO (2)

ACAMIXTLA (3)

ACUITLAPAN (4)

TLAMACAZAPA (5)

ESCOLARIDAD: \_\_\_\_\_

NINGUNA (1)

PRIMARIA INCOMPLETA (2)

PRIMARIA COMPLETA (3)

SECUNDARIA INCOMPLETA (4)

SECUNDARIA COMPLETA (5)

COMERCIAL INCOMPLETA (6)

COMERCIAL COMPLETA (7)

PREPARATORIA INCOMPLETA (8)

PREPARATORIA COMPLETA (9)

LICENCIATURA INCOMPLETA (10)

LICENCIATURA COMPLETA Y MAS (11)

NP (12)

INGRESOS FAMILIARES: \_\_\_\_\_

(Mensuales) DE 0 A 1 SM (0 hasta \$1,210) (1)

DE 1 A 3 SM (\$1,211 a \$3,630) (2)

DE 3 A 5 SM (\$3,631 a \$6,050) (3)

DE 5 A 7 SM (\$6,051 a \$8,470) (4)

DE 7 A 10 SM (\$8,471 a \$12,100) (5)

MAS DE 10 SM (\$12,101 a más) (6)

NP (7)

Ocupación: \_\_\_\_\_

HORARIO DE ESTUDIO: \_\_\_\_\_

HORARIO DE TRABAJO: \_\_\_\_\_

DIAS DE DESCANSO \_\_\_\_\_

LUNES (1)

MARTES (2)

MIÉRCOLES (3)

JUEVES (4)

VIERNES (5)

SABADO (6)

DOMINGO (7)

### LA CULTURA Y SU DIFUSIÓN

1. ¿A usted le interesa conocer las actividades culturales que se llevan a cabo en el municipio?

Si (1) p. siguiente

No (2) p. 3

NP (3) p. 3

2. A través de que medios se informa sobre las actividades culturales?

Televisión (1)

Radio (2)

Revistas (3)

Internet (4)

Folleto (5)

Anuncios en la Calle (6)

Familiares (7)

Amigos o Vecinos (8)

Otros: \_\_\_\_\_ (9)

NP (10)

p. siguiente


### USO DEL TIEMPO LIBRE

3. En su tiempo libre, dígame tres actividades que prefiere hacer fuera de casa:

Ir a conciertos (1)

Ir al cine (2)

Asistir a exposiciones (3)

Ir a bibliotecas o librerías (4)

Fiestas y Ferias (5)

Bailes (6)

Bares, Billares o Cantinas (7)

Videojuegos (8)

Ir de compras (9)

Ir a un estadio deportivo (como espectador) (10)

Practicar algún deporte (11)

Ir de paseo al campo (12)

Ir a la ciudad (13)

Reunirse con amigos o familiares (14)

Tomar clase en alguna disciplina artística (15)

Otra \_\_\_\_\_ (16) p. siguiente


### ASISTENCIA A ESPACIOS CULTURALES

#### MUSEOS

4. ¿Alguna vez ha asistido a un museo?

Si (1) p. siguiente

No (2) p. 8

NP (3) p. 8

5. ¿Con que frecuencia asiste a los museos?

Siempre (1)

Casi siempre (2)

Algunas veces (3)

NP (4)

p. siguiente

6. ¿Por qué motivo acude a los museos?

Para hacer tarea, se lo pidieron en la escuela (1)

Para asistir a una exposición cuyo tema es de su interés (2)

Para entretenerse, pasar un rato agradable (3)

Otro (4)

NP (5) p. siguiente

7. ¿Considera accesible el horario de atención?

Si (1)

No (2)

NP (3) p. siguiente

8. ¿Cuál es la principal razón por la que no asiste a los museos?

- No tiene tiempo (1)   
No tiene dinero para la entrada (2)   
Están muy lejos (3)   
Otro \_\_\_\_\_ (4) p. siguiente

### CASAS CULTURALES O CENTROS CULTURALES

9. ¿Alguna vez ha asistido a la Casa de la Cultura de Taxco "Casa Borda"?

- Si (1) P. siguiente   
No (2) P. 12  
NP (3) P. 12

10. ¿Con que frecuencia asiste?

- Siempre (1)   
Casi siempre (2)   
Algunas veces (3)   
NP (4) p. siguiente

11. ¿Cuál es el principal motivo por el que acude?

- Para asistir a un curso o taller (1)   
Para asistir a una presentación artística (2)   
(danza, teatro)  
Para asistir a una exposición (3)  
Otro \_\_\_\_\_ (4) p. siguiente  
NP (5)

12. ¿Cuál es el principal motivo por el que no asiste?

- No tiene tiempo (1)   
No sabe donde está o no la conoce (2)   
Están muy lejos (3)   
Otro \_\_\_\_\_ (4) p. siguiente  
NP (5)

### PRESENTACIÓN MUSICAL O CONCIERTOS

13. ¿Alguna vez ha asistido a un concierto?

- Si (1) p. siguiente   
No (2) P. 17  
NP (3) P. 17

14. ¿Con que frecuencia asiste?

- Siempre (1)   
Casi siempre (2)   
Algunas veces (3)   
NP (4) p. siguiente

15. A donde acude, generalmente?

- Plaza Pública (1)   
Iglesia o Templo (2)   
Restaurante o Disco (3)  
Feria o Fiesta Comunitaria (4)  
Otro \_\_\_\_\_ (5) p. siguiente  
NP (6)

16. Cual es el motivo principal por el que usted asiste?

- Por el tipo de música que se presenta (1)   
Por el grupo o cantante (2)   
Por comentario o reseña en los medios (3)   
Por entretenimiento (4)   
Otro \_\_\_\_\_ (5) p. siguiente  
NP (6)

17. Cual es el principal motivo por el que no asiste?

- No tiene tiempo (1)   
No tiene dinero para la entrada (2)   
No sabe donde se realizan (3)   
Están muy lejos (4)   
Otro \_\_\_\_\_ (5) p. siguiente  
NP (6)

### PRESENTACIONES DE TEATRO

18. ¿Cuándo se realizan las Jornadas Alarconianas, usted asiste a las obras de teatro?

- Si (1) p. siguiente   
No (2) P. 22  
NP (3) P. 22

19. ¿Con que frecuencia asiste a esta festividad?

- Siempre (1)   
Casi siempre (2)   
Algunas veces (3)   
Sólo 1 vez (4) p. siguiente  
NP (5)

20. A donde acude, principalmente a ver las obras de teatro?

- Plaza Pública (1)   
Iglesia o Templo (2)   
Otro \_\_\_\_\_ (3) p. siguiente  
NP (4)

21. Cual es el principal motivo por el que asiste?

- Por el tipo de obras que presentan (1)   
Por el autor de las obras (2)   
Por comentario o reseña en los medios (3)   
Por entretenimiento (4)   
Otro: \_\_\_\_\_ (5) p. siguiente  
NP

22. Cual es el principal motivo por el que no asiste?

- No tiene tiempo (1)   
No sabe donde se realizan (2)   
Están muy lejos (3)   
Otro \_\_\_\_\_ (4) p. siguiente  
NP (5)

### BIBLIOTECA

23. Alguna vez ha asistido a una biblioteca?

- Si (1) p. siguiente   
No (2) p. 26  
NP (3) p. 26

24. ¿Con que frecuencia asiste?

- Siempre (1)   
Casi siempre (2)   
Algunas veces (3)   
NP (4) p. siguiente

25. Cual es el principal motivo por el que acude?

- Para buscar información (1)   
Para estudiar en los libros de la biblioteca (2)   
Para pedir libros prestados (3)   
Otros \_\_\_\_\_ (5) p. siguiente  
NP

26. Cual es el motivo principal por el que no asiste?  
 No le gusta leer (1)   
 No encuentra libros de su interés (2)   
 Están muy lejos (3)   
 Prefiere conseguir libros por otro medio (4)   
 Otro (5)   
 NP (6) p. siguiente

**LIBRERIAS**

27. Alguna vez ha ido a una librería?  
 Si (1) p. siguiente   
 No (2) p. 29   
 NP (3) p. 29

28. ¿Con que frecuencia asiste?  
 Siempre (1)   
 Casi siempre (2)   
 Algunas veces (3)   
 NP (4) p. siguiente

29. Aproximadamente, cuantos libros compró en el año 2005?

p. siguiente

**LECTURA LIBROS, REVISTAS Y PERIODICOS**

30. Acostumbre leer libros?  
 Si (1) p. siguiente   
 No (2) p. 33   
 NP (3) p. 33

31. Cuantos libros leyó en el año 2005?

p. siguiente

32. De que tipo eran los libros que ha leído?  
 Biográfico (1)   
 Ciencia y tecnología (2)   
 Cocina (3)   
 Cuento (4)   
 Enciclopedia (5)   
 Guías y Manuales (6)   
 Historia (7)   
 Novelas (8)   
 Poesía (9)   
 Política (10)   
 Religión (11)   
 Superación Personal (12)   
 Otro (13)   
 NP (14) p. siguiente

33. Acostumbra leer revistas?  
 Si (1) p. siguiente   
 No (2) p. 36   
 NP (3) p. 36

34. Con que frecuencia lee revistas?  
 Todos los días (1)   
 Varias veces a la semana (2)   
 Una vez a la semana (3)   
 Una vez al mes (4)   
 NP (5) p. siguiente

35. Qué tipo de revistas acostumbra a leer más?  
 Arte y Cultura (1)   
 Artes manuales / decoración (2)   
 Computación (3)   
 Deportivas (4)   
 Eróticas – adultos (5)   
 Espectáculos, televisivas, (6)   
 femeninas, cocina, salud y belleza  
 Historietas, pasatiempos (7)   
 Política (8)   
 Sociales (9)   
 Viajes (10)   
 Otros (11)   
 NP (12) p. siguiente

36. Acostumbra usted a leer periódico?  
 Si (1) p. siguiente   
 No (2) p. 38   
 NP (3) p. 38

37. Con que frecuencia lee el periódico?  
 Todos los días (1)   
 Varias veces a la semana (2)   
 Una vez a la semana (3)   
 Una vez al mes (4)   
 NP (5) p. siguiente

**MEDIOS DE COMUNICACIÓN**

**CINE**

38. ¿Alguna vez ha asistido al cine?  
 Si (1) p. siguiente   
 No (2) p. 41   
 NP (3) p. 41

39. ¿Con que frecuencia asiste?  
 Siempre (1)   
 Casi siempre (2)   
 Algunas veces (3)   
 NP (4) p. siguiente

40. ¿Qué tipo de películas prefiere ver?  
 Acción (1)   
 Comedia (2)   
 Drama (3)   
 Románticas (4)   
 Eróticas-adultos (5)   
 Históricas (6)   
 Infantiles (7)   
 Musicales (8)   
 Ciencia ficción (9)   
 Suspenso (10)   
 Terror (11)   
 Otro (12)   
 NP (13) p. siguiente

**RADIO**

41. Usted escucha la radio?  
 Si (1) p. siguiente   
 No (2) p. 45   
 NP (3) p. 45

42. ¿Con que frecuencia escucha la radio?  
 Siempre (1)   
 Casi siempre (2)   
 Algunas veces (3)   
 NP (4) p. siguiente

43. En donde acostumbra a escuchar la radio?  
 Casa (1)   
 Trabajo (2)   
 Coche o autobús (3)   
 Otro (4)   
 Todas (5)  p. siguiente

44. Que programas le gusta escuchar?  
 Noticieros, Deportes, Discusión política (1)   
 Musical (2)   
 Radionovela (3)   
 Avisos (4)   
 Cultura (5)   
 Otro (6)  p. siguiente

**TELEVISION**

45. Ve usted televisión?  
 Si (1) p. siguiente   
 No (2) p.48   
 NP (3) p.48

46. Cuantas horas al día ve la televisión?  
 \_\_\_\_\_ hrs. p. siguiente

47. Que tipo de programas acostumbre ver?  
 Caricaturas y Cómicos (1)   
 Concursos (2)   
 Culturales y Documentales (3)   
 Musicales (4)   
 Noticieros, deportes, discusión Política (5)   
 Películas extranjeras (6)   
 Películas mexicanas (7)   
 Telenovelas (8)   
 Talk shows (9)   
 Otros (10)  p. siguiente  
 NP (11)

**VIDEOS**

48. Ve usted videos?  
 Si (1) p. siguiente   
 No (2) p. 51   
 NP (3) p. 51

49. Con que frecuencia ve usted videos?  
 Todos los días (1)   
 Varias veces a la semana (2)   
 Una vez a la semana (3)   
 Una vez al mes (4)  p. siguiente  
 NP (5)

50. Qué tipos de videos ve principalmente?  
 Películas (1)   
 Musicales (2)   
 Videojuegos (3)   
 Otros (4)  p. siguiente  
 NP (5)

**ARTESANÍAS**

51. ¿Alguna vez ha comprado alguna artesanía?  
 Si (1) p. siguiente   
 No (2) p. 54   
 NP (3) p. 54

52. ¿Qué tipo de artesanía ha comprado?  
 Joyería de Plata (1)   
 Hierro Forjado (2)   
 Papel ámate (3)   
 Textiles (4)   
 Lacas (5)   
 Productos de palma (6)   
 Muebles de madres coloniales (7)   
 Mascaras de madera (8)   
 Baúles (9)   
 Utensilios de madera (cocina) (10)   
 Piezas de mármol (11)   
 Otro (12)

53. ¿Porque motivo ha comprado artesanías?  
 Para utilizarlo en su casa (1)   
 Para regalarlo (2)   
 Para venderlo (3)   
 Porque se lo pidió algún familiar o amigo (4)   
 Otro   
 NP (5) p. siguiente

**FIESTAS REGIONALES, CULTURALES Y ECLESIASTICAS**

54. ¿Usted, asiste a las Fiestas Regionales, culturales y religiosas de Taxco?  
 Si (1) p. siguiente   
 No (2) p. siguiente   
 NP (3) p. 57

55. ¿Porque?  
 \_\_\_\_\_  
 p. siguiente

56. Con que frecuencia asiste a las siguientes festividades

	Siempre	Casi Siempre	Algunas Veces	Nunca	
Jornadas Alarconianas	(1)	(2)	(3)	(4)	
Feria Nacional de la Plata	(1)	(2)	(3)	(4)	
Santa Prisca	(1)	(2)	(3)	(4)	
Día del Jumil	(1)	(2)	(3)	(4)	
Otro					

p. siguiente

**FORMAS DE ORGANIZACIÓN CULTURAL**

57. En su opinión ¿para que sirve la Cultura?  
 Convivir mejor (1)   
 Aprender habilidades (2)   
 Divertirse (3)   
 Fortalecer la identidad Local / Nacional (4)   
 Desarrollar Conciencia (5)   
 Fortalecer la personalidad (6)   
 Otra (7)   
 Todas (8)   
 NP (9) p. siguiente

58. Para usted, cuales son los 3 elementos a conservar más importantes?

- Monumentos históricos (1)
- Fiestas y tradiciones (2)
- Lenguas indígenas (3)
- Comida tradicional (4)
- Artesanías (5)
- Recursos Naturales (6)
- Todas (7)
- Otro (8)
- NP (9)

p. siguiente

59. Dígame por favor, si usted forma o ha formado parte de alguna de las siguientes organizaciones:

	Si	No	NP	
Sindicato	(1)	(2)	(3)	
Partido Político	(1)	(2)	(3)	
Agrupación Profesional (barra de abogados, colegio de médicos, etc)	(1)	(2)	(3)	
Agrupaciones religiosas	(1)	(2)	(3)	
Organizaciones ciudadanos	(1)	(2)	(3)	
Agrupación deportiva	(1)	(2)	(3)	
Pensionados y Jubilados	(1)	(2)	(3)	
Otro grupo				

p. siguiente

60. Si se creara una organización para la difusión y fomento de la cultura, en el cual se integraran diferentes sectores de la sociedad, usted participaría??

- Si (1)
  - No (2)
  - NP (3)
- p. siguiente

61. Porque?

---

**¡GRACIAS POR SU PARTICIPACIÓN!**

## ANEXO 2

## Perfil Sociodemográfico de la Población

TOTAL 63 = 100%

		TOTAL	%
<b>Sexo</b>	Femenino	31	49.2%
	Masculino	32	50.8%
<b>Edad</b>	De 15 a 17 años	8	12.7%
	De 18 a 22 años	5	7.9%
	De 23 a 30 años	7	11.1%
	Se 31 a 45 años	13	20.6%
	De 46 a 55 años	11	17.5%
	De 56 a 65 años	12	19.0%
	Más de 65 años	7	11.1%
<b>Escolaridad</b>	Ninguna	4	6.3%
	Primaria Incompleta	11	17.5%
	Primaria Completa	11	17.5%
	Secundaria Incompleta	7	11.1%
	Secundaria Completa	12	19.0%
	Comercial Incompleta	1	1.6%
	Comercial Completa	1	1.6%
	Preparatoria Incompleta	8	12.7%
	Preparatoria Completa	2	3.2%
	Licenciatura Incompleta	4	6.3%
	Licenciatura Completa y más	2	3.2%
	<b>Ingresos</b>	De 0a 2 Salario Mínimo	8
De 1 a 3 Salarios Mínimos		36	57.1%
De 3 a 5 Salarios Mínimos		9	14.3%
De 5 a 7 Salarios Mínimos		2	3.2%
De 7 a 10 Salarios Mínimos		1	1.6%
Más de 10 Salarios Mínimos		4	6.3%
NP		3	4.8%

		TOTAL	%
<b>Comunidad</b>	Taxco de Alarcón	49	77.8%
	Taxco el Viejo	2	3.2%
	Acamixtla	4	6.3%
	Acuitlapan	3	4.8%
	Tlamacazapa	5	7.9%
<b>Ocupación</b>	Estudiante	8	12.7%
	Estudiante y Empleado	4	6.3%
	Hogar	11	17.5%
	Hogar y artesana	4	6.3%
	Empleado	9	14.3%
	Comerciante	10	15.9%
	Artesano	9	14.3%
	Profesor y Herrero	1	1.6%
	Jubilado	4	6.3%
	Minero	1	1.6%
	Obrero	1	1.6%
	Vigilante	1	1.6%

---



---

## ANEXO 3

### **Programa para crear una dependencia cultural en el Municipio de Taxco, El Consejo Municipal de Cultura “Taxco”**

#### JUSTIFICACION

Las Políticas Culturales del Municipio de Taxco, han sido reguladas por el Gobierno del Estado de Guerrero. Por lo que, el Municipio no cuenta con un programa propio de Fomento y difusión de prácticas y consumos culturales, quedando en manos de las autoridades estatales toda actividad cultura.

Ahora bien, para llevar a cabo dichas funciones, el Gobierno Estatal creó el “Instituto Guerrerense de la Cultura” quien desarrolla sus actividades en relación con la Secretaria de Desarrollo Social, de Planeación y presupuesto de finanzas, Desarrollo Urbano y Obras públicas. Por lo tanto, sus acciones están siendo condicionadas por estas dependencias, y no por las necesidades y demandas culturales de la población local.

Instancia, que como un primer esfuerzo por generar la actividad cultural, es muy importante, pero de acuerdo con las características culturales del Municipio, así como de las prácticas y consumos culturales de la población, dicha institución no ha logrado generar los resultados deseados.

Sin embargo, pese a la carente política cultural con que cuenta el Municipio y de acuerdo con la encuesta realizada en el Municipio de Taxco, en el año 2006, sobre prácticas y consumos culturales, la población muestra un interés no solo por conocer las actividades culturales que se llevan a cabo en el Municipio (el 95.2% de los encuestados), sino por integrarse como gestores de la difusión y el fomento de la cultura (el 81% de la población), ya que les gustaría tanto aprender y conocer sobre su propia cultura al 31.7% de la población, como colaborar en el desarrollo del Municipio, aportar

a la comunidad, al 15.8% de la población; así como impulsar, difundir y fomentar la cultura, al 11.1% de la población). Ya que consideran que la cultural sirve para aprender habilidades, el 22%; para fortalecer la personalidad, el 19%, y para desarrollar conciencia, el 17.5%.

Por todo ello y debido a que la Dependencia local o Municipal “se encuentra más próximo a la gente a la que sirve y esta bien situado para evaluar y fomentar sus necesidades culturales básicas”<sup>146</sup> se precisa crear una Instancia Municipal de Cultural para los Taxqueños, el *Consejo Municipal de Cultura “Taxco”*, que forme parte del gobierno Municipal, pero que tenga libertad de acción, independiente de cualquier departamento, como es la Secretaria de Desarrollo Social o la Secretaria de Economía; que funja como Mecanismo de coordinación de la actividad cultural local, y a través de la cual se logren vincular esfuerzos de toda persona o institución dedicada o con interés por el desarrollo de la vida cultural, lo que permitirá contribuir en “la coordinación de las políticas *culturales*, la movilización de los recursos, la adaptación de las políticas a las necesidades locales y permite la participación de la población local”<sup>147</sup>.

Con lo que logrará crear las condiciones y capacidades necesarias para que la población se comprometa con su desarrollo, puesto que este tipo de organización permitirá generar la participación social no sólo de las autoridades gubernamentales y productores artesanales, sino además de la población local, ya no sólo como receptora de los beneficios de las políticas culturales (disposiciones políticas) sino como gestores (disposiciones colectivas), permitiendo con ello, responder a las necesidades y problemáticas reales.

---

<sup>146</sup> Consejo de Europa, “*Sueños e identidades. Una aportación al debate sobre Cultura y Desarrollo de Europa*”, Colección Observatorio, España, 1999, p. 41

<sup>147</sup> OCDE, “*Mejores prácticas de Desarrollo Local*”, CONACULTA, México, 2002, p.37

## **OBJETIVO**

Crear una organización de representación social que funja como promotor-gestor de las políticas culturales, con la finalidad de contar con una oferta cultural que de respuesta a las necesidades culturales reales que presenta la región

## **OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

1. Generar la participación de las instancias, tanto privadas como públicas dedicadas al desarrollo de la actividad cultural del Municipio, así como a la población local.
2. Coordinar a los diferentes actores para la ejecución de programas y proyectos de fomento y promoción de la actividad cultural.

## **METAS**

1. Lograr la participación representativa de las personas e instituciones dedicadas al desarrollo de la actividad cultural.
2. Lograr la participación representativa de la población local en el desarrollo de la actividad cultural de su Municipio.
3. Lograr la participación representativa de los representantes de los organizadores de las fiestas tradicionales
4. Lograr la participación representativa de las instancias de infraestructura cultural.

## LIMITES

*Espacio:* El presente programa se realizará en las en el Municipio de Taxco, Guerrero.

*Tiempo:* El presente proyecto se pretende realizar en un periodo de seis meses.

*Universo:* Este programa está dirigido en forma:

- Directa: a las Agencias Estatuarias dedicadas al desarrollo de la actividad local, tanto publicas como privadas, al sector productor artesanal y Comerciantes artesanales locales, a los actores de las fiestas tradicionales y a la población local interesada en el área.
- Indirecta: a todos los habitantes del Municipio de Taxco, Guerrero, 100,245 aproximadamente.

## ORGANIZACIÓN

El desarrollo local concebido como un proceso necesita contar con la mejor y más flexible organización, para que sea capaz de responder a las condiciones locales que surjan, tanto para generar su desarrollo, como para limitarlo. Por lo cual, se requiere de un sistema de organización que contemple:

### 1. Procedimiento

El presente programa contempla las siguientes etapas para su realización:

#### Etapas 1. De difusión

Se pretende dar a conocer la importancia de la cultura como Generadora de Desarrollo local, así como el presente proyecto, a través de una amplia campaña a nivel Municipal, logrando con el generar conciencia y más tarde su participación en el proyecto, la cual consistirá en la distribución de volantes, folletos y carteles; así como anuncios en los medios de comunicación como son la radio, la prensa y la televisión.

#### Etapa 2. De convocatoria

Se convocará a las autoridades encargadas de las Instancias dedicadas a la actividad cultural, a los productores, artesanos y productores (Asociaciones e Individuos), a través de invitaciones personales para que se integren al proyecto; y a la población con interés en participar en el desarrollo cultural para participar en el proyecto, a través de invitaciones distribuidas mediante volantes, folletos y carteles, y anuncios en los medios de comunicación, como son la radio y la prensa.

#### Etapa 3. Informativa

Posteriormente se organizarán un par de Juntas informativas para informar más a fondo el proyecto, centrando principal atención a las dudas de la población que asista.

#### Etapa 4. Organización

Teniendo la información sobre el proyecto, integrar a los miembros de los comités así como a sus representantes, quienes recibirán cursos de capacitación y asesoría para lograrlo.

### **2. Estructura Operativa**

Se pretende crear una estructura operativa a través de la cual se facilite la participación de los miembros, y en cuya composición integre a la población local, a las Autoridades Gubernamentales, al sector productor artesanal, a los representantes de los organizadores de las fiestas tradicionales, por lo que para desarrollar el presente programa se requerida de:



### UNA JUNTA DIRECTIVA

La Junta Directiva que fungirá como coordinadora de la actividad cultural, y cuyo trabajo estará dividido en 6 ejes temáticos:

1. Coordinación, quien estará encargado de coordinar las acciones de este grupo de trabajo, así como de generar el informe mensual y general de las acciones emprendidas.
2. Promotor, quienes estarán en contacto directo con la población local y productores artesanales.
3. Administración y Finanzas, encargado de la designación y manejo del presupuesto.
4. Promoción, encargado de generar el material de difusión del proyecto, así como de los vínculos con los medios de comunicación para su difusión.

5. Supervisión y evaluación, encargados de determinar los aciertos, omisiones o desviaciones del proceso de aplicación del proyecto, que propongan soluciones y diseñen acciones para el desarrollo óptimo del proceso.
6. Comunicación Social, encargado de dar a conocer a las instituciones y a toda persona interesada, sobre la documentación básica de las actividades realizadas o a realizar; así como artículos relacionados con la cultura.

La Junta Directiva estará conformada por un total 16 miembros, con una representación aproximadamente igual de los cuatro grupos, por lo que estará integrada por:

- a) Representantes de Instituciones Gubernamentales
  - a. Presidente Municipal,
  - b. Representantes de las agencias estatuarías con responsabilidad en la actividad cultural:
    - CONACULTA
    - INAH
    - Establecimientos Culturales:
      - Casa de la Cultura
      - Bibliotecas
      - Museos

Quienes se coordinarán a través del Comité Cultural Institucional, que se reunirá una vez al mes y que contará con la representación de 4 miembros en la junta directiva, y los cuales cambiarán conforme lo disponga el Municipio.

b) Representantes del Sector Productor

El sector productor estará representado por dos grupos los artesanos-comerciantes, como son:

- Plateros:
  - Taxco
  - Taxco el Viejo
  - Tecapulco
  - Acamixtla
  - San Juan de Dios
  - Juliantla
  - Tehuilotepic
  
- Productores de Objetos de Palma
  - Tlamacazapa
  
- Productores de objetos de Talavera
  - Taxco
  
- Productores de cerámica
  - Taxco el Viejo
  
- Productores de Muebles Coloniales
  - Taxco
  - Acamixtla

Quienes se coordinarán a través del Comité de Productores Locales, quienes se reunirán dos veces al mes y estarán representados por 4 miembros quienes serán elegidos por un periodo de 3 años.

c) Representantes de los organizadores de las fiestas tradicionales

Sector representado por los mayordomos o representantes de las organizaciones sociales que participen en las fiestas tradicionales, quienes se coordinarán a través del Comité de Festividades, quienes se reunirán dos veces al mes y estarán representados por 4 miembros quienes serán elegidos por un periodo de 2 años.

d) Representantes de la Comunidad

Existen 141 comunidades en el Municipio, pero por inicio de este proyecto se tomaran en cuenta las más cercanas a la ciudad de Taxco, siendo un total de 10 comunidades: La ciudad de Taxco, Taxco el Viejo, Tecapulco, Tehuilotepec, Huajojutla, Acamixtla, Acuitlapan, Axixintla, San Juan de Dios, y Tlamacezapa; cuyos intereses serán coordinados a través del Comité Consultivo Comunitario, que se reunirá mensualmente y que estará representado en la junta directiva por cuatro miembros, elegidos por un periodo de 3 años.

### **PROMOTORES**

Representado por los encargados de la ejecución de los proyectos y programas aceptados por la Junta Directiva.

### **COMITÉ COORDINADOR**

Además se contará con un **COMITÉ COORDINADOR**, conformado por un grupo multidisciplinario de coordinación externa que apoyará al Consejo, en su proceso de conformación y consolidación, así como en el desarrollo de sus funciones y en la organización, quienes se encargarán de capacitar y asesorar tanto a los comités como a los miembros de la junta directiva para desarrollar sus funciones

### **3. Recursos**

Para el desarrollo del programa se deberá contar con los siguientes recursos:

a) **LOCALES**

Se solicitará al Municipio un espacio de trabajo para el desarrollo de las funciones del Consejo Municipal de Cultura, el cual se encuentre en la ubicado en la ciudad

de Taxco, por contar con accesibilidad a toda la población, por su cercanía con las demás Instancias Gubernamentales, por su facilidad de acceso y cercanía a los medios de comunicación.

**b) Materiales**

Para el desarrollo del presente programa se requerirá:

- Equipo de oficina
- Equipo de computo
- Material de Difusión: Carteles y Folletos

**c) Financieros**

Para el presente proyecto se contara con el presupuesto que el Municipio designe, así como de ingresos que el Comité solicite a las Instancias Federales y Estatales.

## **SUPERVISIÓN**

La supervisión de la ejecución del programa se llevará a cabo por un representante del comité Organizador, la cual promoverá al desarrollarse cada una de las acciones planteadas anteriormente, con lo que se logrará llevar un control de las actividades desarrolladas y con material para dar a conocer los avances registrados, tanto a la población como a las Autoridades locales, por lo que se elaborarán Reportes de actividades realizadas; así como un informe general al termino del mismo.

## **INFORMES**

El equipo coordinador designara a un representante del grupo para encargarse de elaborar un informe de actividades realizadas diario, para lograr integrar las mismas en un informe mensual que se proporcionará a las autoridades locales para que estén

informados de las actividades desarrolladas. Para que al final del proyecto se logre integrar un informe general del desarrollo del mismo.

## **EVALUACIÓN**

Se llevará a cabo la valoración de los resultados alcanzados en relación con lo esperado, por lo que se realizará una evaluación cuantitativa, en relación a las metas establecidas, y una evaluación cualitativa, en relación a los objetivos planteados; y se llevará a cabo tanto al inicio del programa, como durante su desarrollo para comprobar que se realiza conforme a lo establecido o planeado y al final del programa para constatar lo alcanzado con lo que se esperaba. Con lo cual se determinará no sólo si se cumplió con lo esperado, sino además aportará elementos para retroalimentar la nueva programación.

## ANEXO 4

### Programa para mejorar y ampliar la Oferta Cultural Institucionalizada

#### JUSTIFICACIÓN

Las prácticas y consumos culturales permiten al hombre desarrollar conciencia y reflexionar no sólo sobre si mismos, sino sobre la situación en que se vive, les permite ser críticos, propositivos y comprometidos... pero para ello, es necesario contar con una oferta cultural que permita desarrollar estas capacidades.

Ahora bien, el Municipio de Taxco, cuenta con una población total de 100,245 habitantes, y de acuerdo con la encuesta sobre Prácticas y Consumos Culturales realizada en el Municipio de Taxco, Guerrero (2005), cuyas ocupaciones, actividad de acuerdo a la edad de la persona, así como horarios de estudio y trabajo, son las que limitan el tiempo libre, horas y días en que puede desarrollar actividades de ocio, recreativas o culturales. Por ejemplo, la encuesta mostró:

La población que tiene de 15 a 22 años de edad, cuya ocupación es el estudio, así como los que aparte de estudiar, trabajan por las tardes mencionan tener dos días de descanso, los sábados y los domingos. Mientras que los que estudian y trabajan los sábados, sólo cuentan con el domingo como día de descanso.

La población femenina, que se dedica al hogar, y cuya ocupación es el hogar o el hogar y aparte desarrolla actividades artesanales, la mayoría menciona que dichas actividades absorben el total de su tiempo libre, otras mencionan que solo descansan los domingos.

Mientras que la población que es empleada, que se dedica al comercio, a la artesanía, el 42.8%, la mayoría descansa un día a la semana, en su mayoría el domingo, mientras que el 27% cuenta con dos días de descanso, el sábado y el domingo, y quienes no tienen días de descanso, el 14.3%, o no cuentan con un día fijo para descansar, el 6.3%

Por lo tanto, se pudo observar que tanto el tipo de ocupación y como el horario, son factores que determinan el tiempo libre con que cuenta la población; y de acuerdo a los mismos la población puede o no permitirse desarrollar otro tipo de actividades, como son las culturales. Y de acuerdo con la encuesta, la población no dedica parte de su tiempo libre para desarrollar actividades culturales, sólo el 3.2% menciona tomar clase en alguna disciplina artística, mientras que sólo un 1.6% asiste a bibliotecas y librerías, y ninguno menciona su preferencia por asistir a exposiciones. Lo que nos muestra una falta de apego a este tipo de actividades, al no considerarlas como parte de sus actividades fuera de casa, lo que no signifique que no les interesen, ya que el 95.2% de la población menciona interesarle conocer las actividades culturales que se llevan a cabo en el Municipio.

Es por ello, la importancia de generar una oferta cultural organizada que capte el interés que la población tiene por este tipo de actividades y que tome como base el comportamiento cultural que esta reflejando la población, así como sus necesidades e intereses, es decir, que se base en las características de las prácticas y consumos culturales de la población, de manera que se logre formar un público cultural, puesto que la población ha mostrado interés por acceder a los bienes culturales.

## **OBJETIVO**

Ofrecer una oferta cultural Institucionalizada de calidad y de interés para la población local del Municipio de Taxco.

## **METAS**

Crear una oferta cultural institucionalizada de calidad a la que pueda tener acceso el 100% de la población del Municipio.

## **LIMITES**

*Espacio:* El presente programa se realizará en el Municipio de Taxco, Guerrero.

*Tiempo:* El presente proyecto se pretende realizar en un periodo de seis meses.

*Universo:* Este programa está dirigido en forma:

- Directa: a las instancias públicas y privadas dedicadas al desarrollo de la actividad cultural
- Indirecta: a todos los habitantes del Municipio de Taxco, Guerrero, 100,245 aproximadamente

## **ORGANIZACIÓN**

Para la realización del presente programa pretende mejorar la oferta cultural con que cuenta el Municipio y que se ofrece a través del Equipamiento Cultural, por lo que propone las siguientes acciones:

- a. Solicitar que el Equipamiento Cultural sea administrado por el Consejo Municipal de Cultura “Taxco”, para llevar el manejo de los mismos de una manera integral, es decir vincularlos entre si para lograr el aprovechamiento máximo de sus recursos y la mas amplia participación de la población local.

- b. Acondicionar las Instalaciones acordes con el servicio que están prestando, de manera que sean atractivas a la población.
- c. Ofrecer una serie de actividades que logren captar el interés de la población local, dependiendo del tipo de equipamiento cultural.
- d. Organizar una campaña de difusión que involucre tanto a los medios tradicionales como son folletos, volantes y carteles, distribuidos en las comunidades, sino también utilizar los medios de comunicación masiva, como es la radio; con lo que se pretende llegar a la mayor parte de la población. Con lo cual se pretende dar a conocer tanto el tipo, ubicación, horario de atención de equipamiento cultural con que cuenta el Municipio, como la serie de actividades culturales que brinda, destacando fechas, horarios y costos.

## **RECURSOS**

Para llevar a cabo el presente proyecto se requerirá de los siguientes recursos:

### **a) Materiales**

Para el desarrollo del presente programa se requerirá:

- Equipo de oficina
- Equipo de computo
- Material de Difusión: Carteles y Folletos

### **b) Financieros**

Para el presente proyecto se contará con el presupuesto que el Municipio designe, así como de ingresos que el Comité solicite a las Instancias Federales y Estatales, y con los recursos de la comunidad.

## **SUPERVISION**

La supervisión de la ejecución del programa se llevará a cabo por un representante del comité Organizador, la cual realizará al desarrollarse cada una de las acciones planteadas anteriormente, con lo que se logrará llevar un control de las actividades desarrolladas y con material para dar a conocer los avances registrados, tanto a la población como a las Autoridades locales, por lo que se elaborarán Reportes de actividades realizadas; así como un informe general al termino del mismo.

## **INFORMES**

El equipo coordinador designará a un representante del grupo para encargarse de elaborar un informe de actividades realizadas diario, para lograr integrar las mismas en un informe mensual que se proporcionará a las autoridades locales para que estén informados de las actividades desarrolladas. Para que al final del proyecto se logre integrar un informe general del desarrollo del mismo.

## **EVALUACION**

Se llevará a cabo la valoración de los resultados alcanzados en relación con lo esperado, por lo que se realizará una evaluación cuantitativa, en relación a las metas establecidas, y una evaluación cualitativa, en relación a los objetivos planteados; y se llevará a cabo tanto al inicio del programa, como durante su desarrollo para comprobar que se realiza conforme a lo establecido o planeado y al final del programa para constatar lo alcanzado con lo que se esperaba. Con lo cual se determinará no sólo si se cumplió con lo esperado, sino además aportará elementos para retroalimentar la nueva programación.

**PROYECTOS POR AREA DE INTERVENCIÓN**

<b>EQUICULT</b>	<b>PROBLEMÁTICA</b>		<b>PROYECTOS</b>
<b>MUSEOS</b>  TIEMPO SABADOS DOMINGOS	- ASISTENCIA DEL 61.9% - FREC. 92.3% ALGUNAS VECES - EXPO DE INTERES: 25.4% - X TAREA: 15.9% - APRENDER Y CONOCER:11.1% - ENTRETENIMIENTO: 7.9%	- NO HAN ASISTIDO: 38.1% - NO TIEMPO: 65.1% - NO INTERESA:6.3% - NO HAY: 6.3% - NO LOS CONOCE: 3.2%	- CONSTRUCCIÓN COMUNITARIA DEL MUSEO - MUSEOS A LA CALLE - CAMPAÑAS DE DIFUSIÓN - AL MUSEO EN FIN DE SEMANA
<b>CASA DE LA CULTURA</b>	- ASISTENCIA DEL 61.9% - FREC. 89.7% ALGUNAS VECES - EXPO. 59% - PRESENTACION ARTISTICA: 15.4% - CURSO O TALLER 15.4%	- NO HA ASISTIDO: 38.1% - NO TIEMPO: 71.4% - NO SABE DONDE ESTA NO LOS CONOCE: 9.5% - NO LE INTERESA: 3.2% - CASI NO EXPOS: 3.2% - ESTAN MUY LEJOS: 1.6%	- AMPLIAR OFERTA DE ACTIVIDADES - CAMPAÑAS DE DIFUSIÓN - CENTRO CULTURAL A TU COMUNIDAD

**ESPECTÁCULOS PUBLICOS**

<b>CONCIERTOS</b>	- ASISTENCIA 69.8% - FREC. ALGUNAS VECES 77.3% - PLAZA PUBLICA 50% - IGLESIA 31.8% - FERIA O FIESTA COMUNITARIA 15.9%	- NO ASISTE 30.2% - NO TIEMPO 61.9% - CASI NO HAY 11.1% - NO LE GUSTAN 7.9% - NO LE INTERESA 4.8% - NO SABE DONDE SE REALIZAN 3.2%	- CONVENIO CON ESTACIONES DE RADIO - PRESENTACIÓN EN VARIAS COMUNIDADES - CAMPAÑA DE DIFUSIÓN
<b>OBRAS DE TEATRO</b>	- ASISTENCIA 74.6% - FREC. 61.7% SIEMPRE ALGUNAS	- NO ASISTE 25.45 - NO TIEMPO 60%	- LAS JORNADAS EN TU COMUNIDAD (MAS CEDES)

	<ul style="list-style-type: none"> <li>VECES 23.4% CASI SIEMPRE 14.9%</li> <li>- TIPO DE OBRAS 47.6%</li> <li>- ENTRETENIMIENTO 15.9%</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ESTAN MUY LEJOS 11.4%</li> <li>- NO HABIA OIDO DE ELLAS 5.8%</li> <li>- FALTA DE DINERL 5.8%</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- TEATRO RODANTE</li> <li>- CAMPAÑA DE DIFUSION</li> </ul>
<b>CINE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ASISTENCIA 63.5%</li> <li>- FREC. ALGUNAS VECES 85%</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- NO ASISTE 36.5%</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- CENTRO DE CONVENCIONES</li> <li>ARCHIVO DE PELÍCULAS</li> <li>CINE</li> <li>- CINE RODANTE</li> <li>- CAMPAÑA DE DIFUSIÓN</li> </ul>

#### INSTITUCIONES DEPOSITARIAS DE MATERIAL DE LECTURA

<b>BIBLIOTECAS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ASISTENCIA 57.1%</li> <li>- FREC. ALGUNAS VECES 86.1%</li> <li>- BUSCAR INFO. 77.8%</li> <li>- ESTUDIAS LIBROS 11.1%</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- NO ASISTE: 42.9%</li> <li>- NO TIENE TIEMPO 53.5%</li> <li>- PREFIERE CONSEGUIR LIBROS POR OTRO MEDIO 15.9%</li> <li>- NO LE GUSTA LEER 4.8%</li> <li>- NO LIBROS DE SU INTERES 4.8%</li> <li>- MO LE INTERESA</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ACTUALIZACIÓN CATALOGO</li> <li>CONVENIO CON EDITORIALES</li> <li>- ACONDICIONAMIENTO DEL LUGAR</li> <li>- FOMENTO A LA LECTURA:</li> <li>CLUBS DE LECTURA</li> <li>CUENTA CUENTOS</li> <li>EXPO DE LIBROS POR SEMANA</li> <li>- CURSOS DE ALFABETIZACIÓN</li> <li>- CAMPAÑA DE DIFUSION</li> </ul>
<b>LIBRERIAS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ASISTE 47.6%</li> <li>- FREC. ALGUNAS VECES 86.7%</li> <li>- LIBROS COMPRADOS 2005:</li> <li>NINGUNO 34.9%</li> <li>DE 1 A 2 33.3%</li> <li>DE 3 A 4 17.5%</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- NO ASISTE 52.4%</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ABRIR NUEVAS</li> <li>- ACTUALIZACIÓN DE CATÀLOGO</li> <li>CONVENIO CON EDITORIALES</li> <li>- ORGANIZAR FERIAS DEL LIBRO CON DISTINTA CEDES</li> <li>- EXPO DE MATERIAL</li> <li>- CAMPAÑA DE DIFUSIÓN</li> </ul>

## ANEXO 5

### Programa de Difusión de Festividades

#### JUSTIFICACIÓN

El Municipio cuenta con un calendario caracterizado por celebraciones de carácter nacional, tanto civiles como religiosas, así como las festividades características del Municipio por la forma de celebrarse o por ser típicas de la región como son las Jornadas Alarconianas, La Feria Nacional de la Plata, Semana Santa, Día del Jumil, Semana Santa, etc.

De acuerdo con la encuesta sobre prácticas y consumos culturales, la mayoría de la población asiste a las festividades que se celebran en el municipio, el 90.5%. Lo que nos habla de un apego a este tipo de oferta cultural, ya que son celebraciones que se llevan a cabo cada año, y que además se festejan sino en todas, si en la mayoría de las comunidades o localidades que integran al Municipio, por lo que la población tiene la oportunidad de participar en ellas, ya sea en su comunidad o en las comunidades cercanas. Además, son festividades que se ha venido celebrando desde hace muchos años, porque son parte de sus costumbre y tradiciones.

Como menciona el Consejo Europeo (2002), la consecuencia de formar al público en edades tempranas se traduce, entre otras cosas, en un aumento del entusiasmo por participar en las actividades culturales.

Desafortunadamente, y como lo muestra la misma encuesta, no existe gran apego hacia las festividades que se consideran representativas de la región, como son:

- Jornadas Alarconianas, a las que el 58.7% menciona asistir cada año, mientras que el 23.8% dijo no ha asistido nunca.
- Feria Nacional de la Plata. A la que el 61.9% dice asistir siempre, y solo un 14.2% nunca lo ha hecho.
- Festejo de Santa Prisca, patrona de la Parroquia de Santa Prisca, ubicada en el Zócalo de la ciudad de Taxco, sólo el 39.7% dijo asistir cada año, mientras que un 34.9% dijo nunca haber asistido.
- Día del Jumil, festividad representativa de la región, el 34.9% dijo asistir cada año, mientras que el 36.5% dijo nunca haber asistido.

Resultados que nos presentan la preferencia de la población por las festividades de carácter nacional, como lo es las Jornadas Alarconianas y la Feria Nacional de la Plata. Lo que podría ser comprensible por la promoción que se realiza de las mismas al ser festividades nacionales con sede en la Ciudad de Taxco.

Por ello, y debido a que las festividades son parte de la vida cultural de la región, de sus tradiciones, la importancia de generar las condiciones necesarias para mejorar su organización de manera que no se pierdan y además logren la participación, sino de toda la población, si de la mayoría de ellas.

## **OBJETIVOS**

Crear una campaña de difusión de las festividades del Municipio de Taxco con el afán de generar una mayor participación de la población del Municipio, y porque no, de población de otros estados y países.

## **METAS**

Motivar la participación del 80% de la población en las festividades locales.

## **ORGANIZACIÓN**

### 1. Procedimiento

Para lograr una mayor participación de la población local en las festividades tanto culturales como civiles y religiosas celebradas en el Municipio de Taxco, será necesario:

1. Elaborar un calendario de las festividades culturales, civiles y religiosas que se celebran en el municipio, identificando fechas, comunidad en la que se celebra, antecedentes y características de cada una de las celebraciones.
2. Elaborar una serie de exposiciones, al inicio del año sobre las festividades que se llevan a cabo en el Municipio, así como tripticos, carteles y conferencias sobre cada festividad, una semana antes de celebrarse.
3. Organizar toda una campaña de difusión que involucre no sólo los medios tradicionales como son folletos, volantes y carteles, sino también utilizar los medios de comunicación masiva, como son la radio, la prensa, la televisión, las revistas; con lo que se pretende llegar a la mayor parte de la población. Con lo cual se pretende dar a conocer aparte de la fecha y cede de la celebración,

información acerca de la importancia, antecedente y característica para que la población conozca más a fondo parte de las tradiciones de la población del Municipio.

## **RECURSOS**

Para llevar a cabo el presente proyecto se requerirá de los siguientes recursos:

### **c) Materiales**

Para el desarrollo del presente programa se requerirá:

- Papelería
- Equipo de oficina
- Equipo de computo
- Material de Difusión: Carteles y Folletos

### **d) Financieros**

Para realizar el presente proyecto se contará con el presupuesto que el Municipio designe, así como de ingresos que el Comité solicite a las Instancias Federales y Estatales, y con los recursos de la misma comunidad.

## **SUPERVISIÓN**

La supervisión de la ejecución del programa será realizada por un representante del comité Organizador, la cual se llevara a cabo al desarrollarse cada una de las acciones planteadas anteriormente, con lo que se logrará llevar un control de las actividades desarrolladas y con material para dar a conocer los avances registrados, tanto a la población como a las Autoridades locales, por lo que se elaborarán Reportes de actividades realizadas; así como un informe general al termino del mismo.

## **INFORMES**

El equipo coordinador designara a un representante del grupo para encargarse de elaborar un informe de actividades realizadas diario, para lograr integrar las mismas en un informe mensual que se proporcionará a las autoridades locales para que estén informados de las actividades desarrolladas. Para que al final del proyecto se logre integrar un informe general del desarrollo del mismo.

## **EVALUACIÓN**

Se llevará a cabo la valoración de los resultados alcanzados en relación con lo esperado, por lo que se realizara una evaluación cuantitativa, en relación a las metas establecidas, y una evaluación cualitativa, en relación a los objetivos planteados; y se llevara a cabo tanto al inicio del programa, como durante su desarrollo para comprobar que se realiza conforme a lo establecido o planeado y al final del programa para constatar lo alcanzado con lo que se esperaba. Con lo cual se determinará no sólo si se cumplió con lo esperado, sino además aportará elementos para retroalimentar la nueva programación.

## **ANEXO 6.**

### **Programa de Exportación Artesanal**

#### **JUSTIFICACION**

Las artesanías forman parte de la oferta cultural del municipio, y es un rasgo cultural de tradiciones y costumbres de la región, del patrimonio vivo, pues son una muestra de la creatividad de sus pobladores, principalmente indígenas, mediante los cuales transmiten su historia, sus propias costumbres y tradiciones, pero además son la fuente principal fuente de ingreso de la mayoría de la población.

Por ello, la importancia de, por una parte, dar a conocer parte de la cultura de la región y por otra crear las condiciones necesarias para que los productos culturales de Taxco, las artesanías, logren entrar al mercado global, es decir se logren exportar, tratando de ganar espacio en el mercado europeo, asiático y norteamericano, con lo cual el valor de producción y de comercialización sea retribuido a quien lo produce.

#### **OBJETIVO**

Gestionar la venta de artesanías producidas en el Municipio de Taxco, Guerrero en el mercado internacional, principalmente en Europa, Asia y Norteamérica, para obtener una ganancia justa para quien lo produce.

#### **OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

1. Liberar al productor de los intermediarios
2. Ofrecer el producto a un precio justo

## **METAS**

1. Insertar al mercado internacional al 100% de la producción para exportar
2. integrar a 100% de los productores artesanales

## **LÍMITES**

*Espacio:* El presente programa se realizará en el Municipio de Taxco, Guerrero.

*Tiempo:* El presente proyecto se pretende realizar en un periodo de

*Universo:* Este programa está dirigido en forma:

- Directa: al sector productor artesanal local
- Indirecta: a todos los habitantes del Municipio de Taxco, Guerrero, 100,245 aproximadamente.

## **ORGANIZACIÓN**

### **1. Procedimiento**

Para lograr el desarrollo del presente programa, el Consejo Municipal de Cultura, Taxco, pretende que los productores artesanales cuenten con los medios necesarios para la producción, promoción, comercialización de sus productos, por lo que se llevará a cabo las siguientes acciones:

- a) Vincular a los productores artesanales para la creación de una red de apoyo para lograr la organización de una producción dirigida al mercado internacional.
- b) Gestionar apoyos de capacitación, tecnologías, materiales y monetarios que le permitan obtener un producto de calidad.

- c) Promover la producción a través de un Catálogo de Artesanías, en el que se presente no sólo el producto y su precio, sino además dar una breve explicación sobre su uso cultural; el cual será difundido vía internet y por los representantes.
  
- d) La creación de Ferias de Artesanías del Municipio de Taxco, teniendo como sede, primero a las principales ciudades de los paises de Europa, después de Estados Unidos y finalmente de Asia, y a través de las cuales se de a conocer no sólo los productos y el precio, sino también parte de la cultura de la Región.

### **3. Recursos**

Para llevar a cabo el presente proyecto se requerirá de los siguientes recursos:

#### **1. Materiales**

Para el desarrollo del presente programa se requerirá:

- Papelería
- Equipo de oficina
- Equipo de computo
- Material de Difusión

#### **2. Financieros**

Para el presente proyecto se contara con el presupuesto que el Municipio designe, así como de ingresos que el Comité solicite a las Instancias Federales y Estatales, y con los recursos del sector productor.

## **SUPERVISIÓN**

La supervisión de la ejecución del programa será realizada por un representante del comité Organizador, la cual se llevará a cabo al desarrollarse cada una de las acciones planteadas anteriormente, con lo que se logrará llevar un control de las actividades desarrolladas y con material para dar a conocer los avances registrados, tanto a la población como a las Autoridades locales, por lo que se elaborarán reportes de actividades realizadas; así como un informe general al termino del mismo.

## **INFORMES**

El equipo coordinador designará a un representante del grupo para encargarse de elaborar un informe de actividades realizadas diario, para lograr integrar las mismas en un informe mensual que se proporcionará a las autoridades locales para que estén informados de las actividades desarrolladas. Para que al final del proyecto se logre integrar un informe general del desarrollo del mismo.

## **EVALUACIÓN**

Se llevará a cabo la valoración de los resultados alcanzados en relación con lo esperado, por lo que se realizara una evaluación cuantitativa, en relación a las metas establecidas, y una evaluación cualitativa, en relación a los objetivos planteados; y se llevara a cabo tanto al inicio del programa, como durante su desarrollo para comprobar que se realiza conforme a lo establecido o planeado y al final del programa para constatar lo alcanzado con lo que se esperaba. Con lo cual se determinará no sólo si se cumplió con lo esperado, sino además aportará elementos para retroalimentar la nueva programación.