

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS

MAESTRIA EN BIBLIOTECOLOGÍA Y ESTUDIOS DE LA INFORMACIÓN

"LA PARTICIPACIÓN DEL PROFESIONAL EN BIBLIOTECOLOGÍA EN LOS  
PROGRAMAS PARA EL FOMENTO A LA LECTURA"

LUCIA AVILA CAMACHO

TUTORA: DRA. PATRICIA HERNÁNDEZ SALAZAR

*Cd. Universitaria agosto de 2007*



Universidad Nacional  
Autónoma de México



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

Dios

Gracias por ser tan bondadoso conmigo,  
por darme más de lo que necesito y quizá merezco,  
pero sobre todo por la oportunidad que me das de vivir.

Juanita: A ti con todo mi amor, porque todo lo que soy es por ti,  
ejemplo de fortaleza, lucha y entrega,  
porque tu sola presencia siempre llena de alegría mi existencia.  
por todos tus consejos llenos de sabiduría y  
por brindarme tantos momentos para platicar y conocer que sucedía dentro de mi.  
Gracias Mami Te quiero mucho

Francisco: Porque sin ti, no podría estar hoy aquí,  
Por tus consejos y todo tu amor.  
Por dar a tu familia el lugar prioritario ante todos los demás.  
Gracias Papito Te quiero mucho

Felipe : En especial a ti porque hoy estamos construyendo  
lo que un día soñamos crear, aunque lo sabes TE QUIERO  
y eres una de las personas más importantes que me inspiran y  
estimulan a realizar muchas de las cosas que realizo día con día.

A Elsa un ejemplo en todo momento a seguir,  
por sus sabios consejos y sus palabras de aliento,  
por encontrar hasta en plena oscuridad el punto positivo.  
Porque juntas hemos recorrido muchos de los obstáculos de la vida.

A Peya en quien descubrí a una excelente hermana,  
por sus chistes y ocurrencias que endulzan los instantes de todos  
los que estamos con ella, por ser tan auténtica y directa.  
Sin perder el toque de sensibilidad y madurez.

Gollita y Felipe

Con profundo respeto, agradecimiento y sobre todo amor, por ser los pilares de la  
familia que hoy tengo, por sus bellas palabras que irradian sabiduría y experiencia.

Actor y Nachito

Mi eterna gratitud, su presencia enriquece la vida y existencia de mis amadas  
hermanas, por su apoyo incondicional y por permitirme compartir con ustedes cualquier  
escenario de la vida.

Beto

A ti que eres como mi hijo (el primero de nueve), estoy orgullosa de ti. sabes con tu presencia me permitiste conocer el otro lado de la vida, por tu eterno cariño y comprensión, además por demostrarmelo siempre. Te agradezco infinitamente la confianza que depositas en mi.

Mar

Eres un ser único, alegre, travieso, gracias por ser uno de mis principales motores, una luz en mi vida. Por considerarme e invitarme a verte bailar y compartir a tu lado esos momentos que dejaron huella indeleble en ti.

Hugo, Fer y Chuchín

Tu dulce figura llena cualquier escenario de mi memoria y contribuye enormemente a sentirme querida e inmensamente feliz.

Javi (Gomita)

Te agradezco tu tiempo, tus risas y ocurrencias, porque de tu boquita sólo surgen frases reales y ciertas, porque eres uno de los angeles más lindos que Dios me permitió conocer. Porque en muchos momentos me permites reencontrar la felicidad. Te quiero

Áic (Chino Guerrero)

Eres un amor, gracias por tu cariño siempre sincero, por permitirme compartir a tu lado tantos momentos inolvidables donde siempre he aprendido mucho, por esos besos y abrazos tan cálidos. Porque en ti descubro mi vulnerabilidad y al mismo tiempo rescatas la dulzura que hay en mi.

Héctor (Iñaki)

Tan creativo, ocurrente y franco, por ese toque de ternura que das, por tu hermosa pasión y concentración por el balón y la música, porque en más de una ocasión haz endulzado con tu imagen tantos días de mi vida. Por infundirme querer verte crecer y estar a tu lado después.

Angelito (Cocoi)

Tu nombre lo dice todo, eres el más angelical de todos, por estar hoy con nosotros y permitirme conocerte, amarte y cuidarte. Gracias porque espero que en un futuro al leer estas líneas, tal vez comprendas lo que inspiras en mi y la felicidad que tu sólo presencia representa en mi existencia.

A ti a quien sueño cuidar, jugar, proteger y comprender,  
ojalá tenga la dicha de que seas un regalo más  
y tal vez algún día no muy lejano tenga la oportunidad  
de estrecharte entre mis abrazos y que seas la más sublime realidad.

    Mi eterno agradecimiento  
A la Dra. Patricia Hernández Salazar  
    Por ese voto de confianza y honestidad.  
    Por comulgar y hurgar en este ideal.  
Por sus sabios y acertados consejos que guiaron el proyecto,  
por estar a mi lado en todo momento y apoyarme más de una vez  
a que este anhelo se hiciera una hermosa realidad.

    Mi más profundo respeto, admiración y reconocimiento  
al Lic. Hugo Agüero Alcántara un gran maestro  
y sobre todo por esa amistad siempre incondicional.

A ti Centinela porque aún ausente siempre estás tan pendiente y presente.

Gracias a los sinodales cuyas observaciones enriquecieron este documento:

Dra. Elsa Barberena Blazquez

Dra. Elsa Ramírez Leyva

Dr. Adolfo Rodríguez Gallardo

Dr. Jaime Ríos Ortega

---

TABLA DE CONTENIDO

	Página
Introducción	2
1. Fomento a la Lectura	9
1.1 Conceptos	9
1.2 Tipos de lectura	26
1.3 Antecedentes históricos	29
2. Programas para el fomento de la lectura	42
2.1 Programas Nacionales	48
2.1.1 Gubernamentales	48
2.1.2 Privados	49
2.2 Programas Internacionales	50
2.2.1 Gubernamentales	50
2.2.2 Privados	51
2.3 Análisis del Programa Nacional de Cultura 2001-2006	52
3. El bibliotecólogo en los programas para el fomento de la lectura	61
3.1 Entrevista	76
3.2 Descripción y aplicación del instrumento	79
3.3 Análisis de los resultados	109
3.4 Conclusiones del análisis	115
3.5 Análisis del plan de estudios del Colegio para tratar de encontrar la causa de la "falta de interés del bibliotecólogo por estos temas"	122
4. La participación del bibliotecólogo en el fomento de la lectura : áreas de oportunidad	131
Conclusiones	156
Obras consultadas	162
Anexo	181

## INTRODUCCIÓN

La lectura es una actividad que atrae, es una invitación a la aventura; la lectura permite al lector poner a volar su imaginación, promueve su creatividad y enriquece su vocabulario. Además, es el camino adecuado para encontrar respuesta a inquietudes e interrogantes, es un espacio sorprendente donde reina la magia.

Actualmente, existen organismos internacionales como la UNESCO a través de CERLALC, promueve la lectura como una manera de lograr un conocimiento democrático. En las naciones desarrolladas la lectura es una práctica cotidiana, y sus niveles culturales son altos, por ello se considera que existe un lazo inquebrantable entre el desarrollo cultural y la lectura. El tema de la lectura ha repercutido en el ámbito mundial, generando que diversos organismos internacionales tales como: Centre International D'etudies en Littérature de Jeunesse, Instituto Português do Livro e Das Bibliotecas, International Board on Books for Young People, International Reading Association, Proyecto Iberoamericano de Promoción de la Lectura, elaboren programas para la lectura o bien impulsen acciones a favor de la lectura.

Esto ocasionó que en nuestro país se diseñaran varios proyectos relacionados con el fomento a la lectura. Sin embargo, México presenta altos porcentajes de analfabetismo y alfabetismo funcional reflejados en el nivel educativo. En algunas investigaciones los resultados han arrojado que el mexicano lee historietas (Libro vaquero, Sentimental, entre otros) y en los hogares predominan dichos materiales y los libros escolares.

---

En el informe de la Actividad Editorial 2000 Libros, realizado por la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM). Por su parte el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CONACULTA), en un documento de marzo del 2002 señala que la producción bibliográfica en los rubros de libros infantiles, juveniles y de literatura en general decreció hasta en 55.7% de 1999 a 2000. Asimismo, de acuerdo con la Industria Editorial Mexicana se refleja que en nuestro país cada vez se lee menos, el promedio de lectura en México apenas asciende a 2.5 libros anuales, lo que refleja un grave problema tanto educativo como de habilidades lectoras y fomento de la lectura. Un ejemplo es el penúltimo lugar que ocupamos de acuerdo a la evaluación realizada por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE). La Encuesta Nacional de Lectura realizada por CONACULTA durante 2005 indica que se leen al año 2.9 libros por habitante.

Estos resultados no son gratos, por lo que se está buscando impulsar la lectura y aumentar el nivel de las competencias de comprensión de lectura en el ámbito nacional. De aquí que haya sido importante iniciar un proyecto nacional en el que la lectura sea una prioridad en la educación básica, así como programas que contribuyan a fomentar la lectura por placer garantizando la participación de grupos multidisciplinarios de profesionales, tanto en su diseño y elaboración, como en su puesta en marcha.

El tema fomento a la lectura ha sido el eje de investigaciones en disciplinas como la sociología y psicología, además por su trascendencia es abordado en el ámbito político en estados y organismos internacionales tanto privados como gubernamentales. Es uno de los temas centrales en las reuniones mundiales y tiene un papel prioritario en los presupuestos de países e instituciones. Incluso en discursos mediáticos es un tópico que genera controversia, polémica o debate.

---



En México, desde hace algún tiempo se han puesto en marcha *Programas para el Fomento a la Lectura*, con un doble objetivo: elevar el nivel educativo e impulsar la lectura. Cabe señalar que algunos de estos programas se inician pero no se concluyen y otros se quedan en el tintero. Entre los problemas está la estructura de los programas, es conveniente revisar que se incluyan los elementos necesarios para cumplir los objetivos planteados para cada acción y que participen los profesionales de las disciplinas que se requieran.

Para resolver este problema se hace necesario, identificar lo que debe contener un programa, así como los profesionales que deban formar el grupo multidisciplinario que delineará su estructura y puesta en marcha, como parte de dicho equipo tendría que estar el profesional de la bibliotecología, puesto que la intervención de los profesionales en bibliotecología en los programas para el fomento a la lectura es casi nula. Para probar esta afirmación la investigación tiene como objetivos los siguientes.

El objetivo general es determinar la participación del profesional en bibliotecología en los Programas para el Fomento a la Lectura. Como objetivos específicos se plantearon: identificar y analizar programas para el fomento a la lectura a nivel nacional e internacional, analizar el Programa Nacional de Cultura 2001-2006, identificar las áreas de participación del profesional en bibliotecología y determinar la aportación del bibliotecólogo.

Para desarrollar la investigación se utilizó la técnica de entrevista y como instrumento de medida cédulas para registrar cada una de las entrevistas.

El trabajo se organiza en cuatro capítulos. El capítulo uno presenta definiciones que resultan básicas para el estudio de la lectura y del fomento. Además se hace un

---

recorrido de la trayectoria y la evolución que ha tenido esta práctica en la humanidad, ya que para entenderla es necesario conocerla.

En el capítulo dos se presenta el concepto de programa de fomento a la lectura, los elementos que los conforman, y se describen algunos programas de lectura agrupados en nacionales e internacionales y en públicos y privados. En este apartado se incluye también, el análisis del Plan Nacional de Cultura 2001-2006.

A nivel nacional la encargada de promover y realizar las acciones relacionadas con este Plan es la Secretaría de Educación Pública (SEP), la cual recibe un apoyo significativo del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CONACULTA). Las líneas estratégicas se encaminan a la creación y dotación de bibliotecas, publicación y distribución de materiales de lectura. Existen instituciones privadas que apoyan la lectura son la Asociación Mexicana de Promotores de Lectura A. C., Asociación Mexicana para el Fomento del Libro Infantil y Juvenil A. C. (IBBY México) y el Consejo Puebla de Lectura A. C.

Cabe señalar que si se desean conocer más datos de los programas se debe revisar el anexo, donde aparecen organizados en forma alfabética por institución o asociación, entre los datos que se presentan están: nombre, logotipo, participantes, objetivo, acciones y dirección electrónica.

El tema central del capítulo tres es la participación del bibliotecólogo profesional en los programas de lectura.

Bajo esta perspectiva es valioso conocer cuál es, o debe ser la participación y/o aportación del profesional en bibliotecología en dicha elaboración; impulsando la

---

estructura de los programas y cristalizando el fomento a la lectura desde su propia trinchera, siendo un engrane más para la puesta en marcha y consolidación de un mejor nivel educativo nacional.

En el cuarto capítulo se desarrollan las áreas de oportunidad que tiene el profesional en bibliotecología en el campo del fomento a la lectura. Como último apartado las conclusiones a las que se llegaron al finalizar la investigación y un anexo de los programas localizados sobre lectura.

El desarrollo de la presente investigación, me permitió establecer que se utilizan diferentes denominaciones a las acciones que impulsan la lectura: animación a la lectura, hábito de la lectura, promoción de la lectura, conducta lectora o fomento de la lectura. Para esta investigación se denominará a cualquiera de ellas como fomento a la lectura, considerando que son actividades destinadas a sembrar y cultivar la lectura como una práctica cotidiana en los individuos.

El fomento a la lectura es más que un simple acto de descodificar, promueve que un sujeto pueda disfrutar, saborear o deleitarse con los textos, mismos que nos invitan a viajar o imaginar un sinnúmero de escenarios, en ocasiones siendo el protagonista de la historia, el antagonico o un personaje más, en otras palabras motiva el verdadero placer por la lectura.

Para realizar el fomento se requiere generar programas, los cuales son entendidos como el conjunto de acciones estratégicas sistematizadas, encaminadas a cultivar en la persona el gusto o placer por la lectura, haciendo de ella una práctica cotidiana, para lo cual es indispensable la colaboración y el arduo trabajo tanto de individuos como de

instituciones privadas o públicas. El resultado de estos programas se apreciará en que los individuos adquieran una conducta lectora asidua y por gusto.

Para construir una sociedad que tenga la capacidad de leer y comprender cada uno de los signos que aparecen en un documento es básico en primera instancia que sepa leer mediante los elementos proporcionados en la escuela al empezar a descodificar los datos y después que desarrolle la capacidad de analizar y sintetizar, es decir, comprender. Otro elemento importante es lograr que el sujeto seleccione los materiales que requiere.

Es importante recordar que la presencia de la lectura en el momento adecuado proporciona al niño un apoyo en la formación; en otras palabras, si lo vemos como un proyecto de inversión es el mejor, se inicia con un presupuesto para escuelas y bibliotecas con el objetivo de que el niño se familiarice con los libros y la lectura.

Después de algunos años el resultado arrojará datos importantes en el nivel educativo nacional y en una mejor calidad intelectual, los resultados serán satisfactorios. Por lo anterior el abanico de beneficios de los programas de fomento de la lectura son tentadores, para lo cual es fundamental la participación de la trilogía: familia, escuela y biblioteca; además de pertenecer a todo un proyecto gubernamental, donde el apoyo de instituciones privadas y públicas es necesario.

Cabe resaltar que el bibliotecólogo debe trabajar en colaboración con especialistas de otras disciplinas, con el fin de elaborar los programas para la lectura; las aportaciones de cada uno permitirán construir un proyecto viable en el marco de la lectura.

Esto ocasionó que en nuestro país se diseñaran varios proyectos relacionados con el fomento a la lectura.

---

## 1. FOMENTO A LA LECTURA

En este capítulo se presentan diversas definiciones vinculadas al fomento de la lectura, con la finalidad de tener un concepto en la investigación. Además se incluyen otros términos relacionados y sus respectivos conceptos.

### 1.1. CONCEPTOS

Para construir el concepto de fomento a la lectura es necesario conocer el significado etimológico de las dos palabras que la conforman fomento y lectura, así como tomar en cuenta los conceptos elaborados por algunos autores.

La Real Academia Española señala:

#### **Lectura**

"s. f. Acción de leer." <sup>1</sup> La definición carece de elementos que permitan formular el concepto de lectura, por ello es necesario incluir y revisar el término leer.

#### **Leer**

"(del lat. Legere) tr. Pasar la vista por lo escrito o impreso, haciéndose cargo del valor y significación de los caracteres empleados, pronúnciese o no las palabras representadas por estos caracteres." <sup>2</sup>

André Roch Lecours menciona que el acto de leer tiene dos fases, la primera es ver la palabra y después considerarla de acuerdo a la información previamente recibida.

---

<sup>1</sup> Real Academia Española. En: <http://www.rae.es/>. (23 de marzo 2003)

<sup>2</sup> Ibidem

Danilo Sánchez dice "leer es quizá la capacidad intelectual superior y más maravillosa del hombre, porque es crear, es rescatar lo más profundo de nuestra sensibilidad, es explorarnos y conocernos a nosotros mismos; es recorrer a puntillas y paso a paso lo más recóndito de nuestro ser que siempre es desconocido, misterioso y enigmático, aun para nosotros mismos. Porque cada uno somos el paisaje que nunca acabamos de conocer ni recorrer; porque el universo interior tiene más caminos, quebradas, valles y ciudades que todo el universo físico exterior, y es la lectura la que nos permite viajar hasta esos espacios, tiempos y continentes desconocidos."<sup>3</sup>

Cornejo Polar se refiere a la lectura como "una de las formas a través de las cuales el hombre se humaniza, el hombre se hace más humano, en la medida en que se encuentra un sentido a las cosas y encuentra un sentido a su propia vida."<sup>4</sup>

Espinosa Arango señala "la lectura es un proceso individual circunscrito en un contexto social, por lo tanto, condiciona a una normatividad y valoración social, representada por tres instancias fundamentales: la familia, la escuela y la comunidad inmediata, responsables todas de la adquisición, o no, del hábito."<sup>5</sup>

Paul Ricoeur menciona que la lectura es una apropiación, involucra el aspecto semántico del texto, la comprensión y construcción de la realidad.

---

<sup>3</sup> Sánchez Lihón, Danilo. "La lectura, conceptos y procesos". En : *Caminos a la lectura : el qué y el cómo para que los niños lean*. p. 5-6

<sup>4</sup> Cornejo Polar, Antonio. "Promoción de la lectura". En : *RIDECAB*. Vol. 14, no. 7 (1986). p. 12

<sup>5</sup> Espinosa Arango, Carolina. *Lectura y escritura : teorías y promoción : 60 actividades*. p. 54

---

Por su parte Trinidad Haza Román menciona "La lectura es un aprendizaje que si ha de ser efectivo, implica no sólo la habilidad de descifrar signos sino la vivencia de una experiencia integral, que sea significativa en la vida de quien está leyendo."<sup>6</sup>

John Spink indica que "... el reconocimiento de los símbolos impresos o escritos que sirven como estímulos para recordar los significados construidos en nuestra experiencia anterior y para construir nuevos significados mediante la manipulación de los conceptos que el lector ya posee. Los significados resultantes se organizan dentro de los procesos de la mente de acuerdo con los propósitos adoptados por el lector. Una tal organización conduce a un nuevo comportamiento que toma su lugar, en el desarrollo personal o en el social."<sup>7</sup>

Carlo Ginzburg dice que la lectura es una práctica de invención de sentido, por lo tanto está inscrita en coacciones, restricciones y limitaciones compartidas.

Miriam Bojorque puntualiza "La lectura es la consumación del acto de leer. Si entendemos que leer es la acción, la lectura sería el proceso interno que desencadena dicho acto, es decir, que la lectura es un acto individual, privado, deseado, que mueve mecanismos interiores de sensibilidad y percepción; moviliza no sólo nuestro intelecto, al servirse y nutrir nuestra experiencia, sino también las fibras sensitivas más profundas que nos conectan a la memoria colectiva de la humanidad y de la sociedad particular en la que vivimos."<sup>8</sup>

---

<sup>6</sup> Román Haza, Ma. Trinidad. "El desarrollo de una conducta lectora a través del aprendizaje significativo". En : Investigación bibliotecológica. Vol. 3, no. 7 (julio-diciembre, 1989) p. 27-30

<sup>7</sup> Spink, John. Niños lectores : un estudio. p. 19

<sup>8</sup> Bojorque Pazmiño, Miriam Eliana. Lectura y procesos culturales : el lenguaje en la construcción del ser humano. p. 113.

---

Para Adelaida Nieto la lectura "es un barco perfecto para navegar libremente y sin naufragar en el inmenso mar de la sociedad de la información."<sup>9</sup>

El concepto de Adler y Van Doren indica que es "el proceso por el cual la mente de una persona, sin nada con lo que funcionar sino los símbolos de la materia lectora, y sin ayuda exterior alguna, se eleva mediante el poder de su propio funcionamiento."<sup>10</sup>

El Dr. Adolfo Rodríguez indica "Leer no es un proceso exclusivamente limitado a entender las letras,... tiene que ser un proceso más profundo y es por ello que hemos dicho que la lectura tiene que ser una actividad significativa para las personas. Se debe ver en ella un instrumento que ayuda a mejorar muchas de las actividades de su vida..."<sup>11</sup>

Una vez adquirida la lectura, ofrece un tesoro a sus adeptos, entre los beneficios según Maru Sweeney (ganadora de premios de literatura infantil a nivel nacional e internacional) se incluyen los siguientes:

- ☒ Capacidad de imaginar, representar, pensar, suponer.
- ☒ Mayor creatividad.
- ☒ Mejora la memoria.
- ☒ Enseña a reflexionar.
- ☒ Ayuda a ser más ordenado y coherente.
- ☒ Es un buen ejercicio de concentración que permite reflexionar a profundidad.
- ☒ Incrementa el vocabulario y mejora la gramática.
- ☒ Las personas que leen con frecuencia tienen mayor capacidad de escribir.

---

<sup>9</sup> Nieto, Adelaida. *¿Se le hubieran quemado las alas a Ícaro si supiera leer?*. p. 3. [www.cerlalc.org/reflexiones\\_p/ICARO.pdf](http://www.cerlalc.org/reflexiones_p/ICARO.pdf)

<sup>10</sup> Adler, Mortimer J. y Charles Van Doren. *Cómo leer un libro*. En *Ensayos sobre la lectura*. p. 5. [www.unimag.edu.co/antropologia/como\\_leer\\_un\\_libro.htm](http://www.unimag.edu.co/antropologia/como_leer_un_libro.htm)

<sup>11</sup> Rodríguez, Adolfo. *Lectura y democracia*. En: 68th IFLA Council and General Conference (aug. 18-24, 2002) p. 3

---



La lectura siempre va de la mano con cualquier ser humano y sobre todo durante la infancia porque además de fortalecer la autoestima y la seguridad en los niños que la realizan, mejora las relaciones sociales y la comunicación, por lo tanto su desarrollo emocional es óptimo. Es importante señalar que aquellos lectores incansables pueden ser excelentes escritores como Juan José Arreola y José Saramago.

Ahora continuemos con Fomento

(Del lat. Fomentum)

“Der. Acción de la Administración consistente en promover, normalmente mediante incentivos económicos o fiscales, que los particulares realicen por sí mismos actividades consideradas de utilidad general. Plan de fomento del turismo rural.”<sup>12</sup>

El Fomento de la Lectura es el impulsar a los individuos a la lectura, haciendo de ella una práctica cotidiana y enriqueciendo la capacidad de abstracción. Otro término importante es el hábito de la lectura, a continuación se mencionan algunas definiciones.

A continuación se presentan algunos conceptos elaborados por estudiosos del tema en torno al concepto de lectura:

El fomento a la lectura está vinculado a otros conceptos como: comportamiento lector, comprensión lectora, animación a la lectura, promoción a la lectura, hábito de lectura o lector, formación lectora y conducta lectora; es importante conocer el significado de cada uno y a continuación aparecen las opiniones de algunos autores sobre cada término en orden alfabético.

---

<sup>12</sup> Ibidem.

---

## *Animación a la lectura*

Iniciamos con animación a la lectura, para Yubero Jiménez es "una actuación intencional que, con estrategias de carácter lúdico y creativo, va a tratar de transformar actitudes individuales y colectivas en torno a la lectura y el libro... un proceso de aprendizaje intencionalmente educativo, cuyo objetivo final será la autoeducación que acercará al sujeto al tan deseado "hábito lector."<sup>13</sup>

Otros indican "una serie de estrategias y actividades dirigidas a despertar en las personas el deseo de leer".<sup>14</sup> Sin embargo la mejor animación que puede existir es hablar de libros, porque se crean mejores expectativas lectoras al escuchar a alguien que habla de un libro con pasión.

Algunos autores consideran que la animación a la lectura es la ejecución de un conjunto de acciones sucesivas y sistemáticas, de diversa naturaleza, encaminadas todas a despertar o fortalecer el interés por los materiales de lectura y su utilización cotidiana, no sólo como instrumentos informativos o educativos, sino como fuentes de entretenimiento y placer.

Por su parte Gómez-Villalba menciona "el objetivo que nos planteamos con la animación a la lectura no es propiciar, simplemente, un acercamiento de los niños a los libros, es conseguir el hábito lector, es hacer de la lectura una afición, una práctica de vida, de

---

<sup>13</sup> Yubero Jiménez, Santiago. Animación a la lectura en diversos contextos. En : Hábitos lectores y animación a la lectura. p. 60

<sup>14</sup> Hablemos de leer. p. 50

---

ahí que pretendemos desde el principio despertar el interés por la lectura, conseguir una actitud positiva hacia la misma, que permita la vivencia de la lectura recreativa.”<sup>15</sup>

Bojorque Pazmiño puntualiza “La animación de la lectura no es sino el conjunto de una serie de estrategias educativas, aplicadas preferentemente en los dos primeros años escolares, para facilitar el acceso a la lecto-escritura y para promover la lectura de cuentos en los niños pequeños... se vale de diversos medios para motivar al lector inicial en su acercamiento a los libros, sus procedimientos están ligados a espacios institucionales y usa métodos y materiales pedagógicos, como la narración de cuentos, contados con entusiasmo, cuentos grandes que priorizan en gran medida las ilustraciones.”<sup>16</sup>

Una forma adicional, es cuando la conceptualizan como un acto consciente para producir un acercamiento afectivo o intelectual a un libro concreto, de tal manera que el acercamiento a ese mundo sea divertido. Además incluye actividades para proponer formas creativas, lúdicas y placenteras entre el contacto lector y libro.

“Animar es algo más que desarrollar simples estrategias con los libros y en absoluto se puede limitar a un conjunto de acciones aisladas. Se trata de descubrir con los alumnos la sensibilidad literaria, de cultivar el gusto y el placer de leer.”<sup>17</sup>

Entre las actividades que se desarrollan en la animación están: la hora del cuento, encuentros con autores y club de lectores.

---

<sup>15</sup> Gómez-Villalba Ballesteros, Elena. Animación a la lectura: desde el juego a la comprensión. p. 74. En: Hábitos lectores y animación lectora.

<sup>16</sup> Bojorque Pazmiño, Miriam Eliana. Lectura y procesos culturales : el lenguaje en la construcción del ser humano. p. 164-165.

<sup>17</sup> ¿Cómo entendemos la animación a la lectura?. En

<http://gti1.edu.um.es:8080/jgomez/bibedu/pautasorg/intro/animlect.htm>. 13 diciembre 2004

---

Elena Gómez-Villalba menciona cuatro objetivos que se deben alcanzar con la animación a la lectura:

- Conseguir una actividad lectora continuada.
- Propiciar una lectura voluntaria y gozosa.
- Estimular una actividad interpretativa y crítica ante el texto.
- Hacer descubrir el placer de la lectura.<sup>18</sup>

Conforme lo expuesto por los autores antes citados, la animación a la lectura es incitar a leer, es introducirse a la aventura en mundos llenos de letras, convertirse en el protagonista de la historia; es una actividad que propone el acercamiento de manera lúdica con el objetivo de acercar al niño al mundo de la literatura de forma efectiva y despierta la sensibilidad de los lectores. El objetivo general es desarrollar el hábito a la lectura, convirtiendo el acto lector en una actividad libre y placentera, dejando atrás la forma obligatoria en la que se usa con frecuencia. Cabe señalar que la animación debe estar presente en el hogar (familia), en la escuela y en la biblioteca.

### Comportamiento lector

Comportamiento lector "concepto que connota conducta reflexiva, elegida, interiorizada y consciente."<sup>19</sup>

Por su parte Espinosa Arango menciona "Otros autores tipifican, definen, comportamientos lectores detectados en los individuos. La siguiente es una de las categorizaciones realizadas:

---

<sup>18</sup> Gómez-Villalba Ballesteros, Elena. Animación a la lectura: desde el juego a la comprensión. En: Hábitos lectores y animación a la lectura. p. 75

<sup>19</sup> Espino Arango, Carolina. Lectura y escritura: teorías y promoción. p. 55

---

- ❑ *Comportamiento de aprobación objetiva:* El lector intenta asimilar literalmente el texto, realizando una lectura repetitiva de resúmenes o textos con el fin de retenerlos. Conduce al aprendizaje memorístico.
- ❑ *Comportamiento crítico:* El lector se encuentra influido por su juicio o evaluación subjetiva de la lectura, refleja signos de intolerancia frente al texto y esto demuestra que la identificación con el autor se ha dado.
- ❑ *Comportamiento creativo:* El lector rebosa y explota al máximo las ideas del texto y puede conducirse fácilmente hacia caminos ajenos al contenido, provocando falta de concentración y evidente evasión."<sup>20</sup>

El comportamiento lector expresa la manera como el individuo asimila, interpreta y se identifica con el texto.

### Comprensión lectora

La comprensión lectora según Nora Patricia Olarte Ortega es "un proceso en el cual se emplean las claves dadas por el autor y el conocimiento previo que la persona posee para inferir el significado presentado por aquél."<sup>21</sup>

Además sugiere modificar la forma de enseñar la comprensión lectora y sugiere las siguientes estrategias:

1. Ofrecer textos completos.

---

<sup>20</sup> Espinosa Arango, Carolina. Op. cit. p. 55

<sup>21</sup> Olarte Ortega, Nora Patricia. El problema de la comprensión lectora. En: [http://redescolar.ilce.edu.mx/redescolar/act\\_permanentes/lengua\\_comunicacion/palabraescritor/documentos/El%20problema%20de%20la%20comprension%20de%20la%20lectura.doc](http://redescolar.ilce.edu.mx/redescolar/act_permanentes/lengua_comunicacion/palabraescritor/documentos/El%20problema%20de%20la%20comprension%20de%20la%20lectura.doc). 4 de octubre 2006

---

2. Después de la lectura realizar actividades empleando dibujos, textos u obra teatral para que los alumnos construyan significados.
3. Dar variedad de textos.
4. Apoyar cuando se intente construir significados.
5. Promover actividades que impulsen la lectura y otras prácticas de lenguaje.
6. Aceptar cualquier respuesta e interpretación.
7. Utilizar la lectura como medio para que los niños se conozcan a sí mismos y a su mundo.

Felipe Garrido denomina comprensión "a la capacidad de cargar de sentido un texto. Capacidad que por supuesto es variable de un lector a otro y es variable también, para un mismo lector, de una lectura a otra. Estoy definiendo, pues, la comprensión de la lectura como la capacidad de atribuir un significado a un sentido al texto y a cualquier otra cosa: así leemos una pintura, una película, un programa de televisión, nuestras relaciones personales, así leemos el mundo."<sup>22</sup>

Tomando la información anterior comprensión lectora es el sumar a la lectura la información previamente adquirida por el lector para construir el significado del texto.

### Conducta lectora

Sobre conducta lectora Guthrie y Wigfield mencionan cinco procesos relevantes:

1. Las metas de aprendizaje.

---

<sup>22</sup> Garrido, Felipe. El buen lector se hace, no nace : reflexiones sobre lectura y formación de lectores. En:  
[http://redescolar.ilce.edu.mx/redescolar/act\\_permanentes/lengua\\_comunicacion/palabraescritor/documentos/elbuenlectorsehacenonace.rtf](http://redescolar.ilce.edu.mx/redescolar/act_permanentes/lengua_comunicacion/palabraescritor/documentos/elbuenlectorsehacenonace.rtf). 6 de octubre 2006.

---

2. La motivación.
3. La auto-eficacia.
4. El interés personal.
5. Las creencias transaccionales sobre la lectura.

## Formación lectora

La OCDE menciona que "la formación lectora de los individuos en el siglo XXI para una participación efectiva de la sociedad de la información les demanda de un conjunto de habilidades que les permitan leer entre líneas y reflexionar sobre los propósitos de los textos; para reconocer los mecanismos utilizados por los escritores para transmitir sus mensajes e influir en los lectores, y la habilidad para interpretar el significado a partir de las estructuras y rasgos de los textos... exige del desarrollo de nuevas habilidades para comprender e interpretar una amplia variedad de tipos de texto e información para aplicarla adecuadamente a su realidad en la resolución de los múltiples problemas que le plantea su entorno."<sup>23</sup>

La formación lectora involucra las habilidades necesarias para la lectura e interpretación de textos.

---

<sup>23</sup> OCDE. La medida de los conocimientos y destrezas de los alumnos: la evaluación de la lectura, las matemáticas y las ciencias en el proyecto PISA 2000. p. 18

---

## ☞ Hábito lector

Por su parte el hábito lector se alimenta y fortalece sólo con la práctica, en la etapa infantil se despierta y estimula la imaginación, se fomenta y educa la sensibilidad, se provoca y orienta la reflexión y se cultiva la inteligencia. Además permite el enriquecimiento del vocabulario, una mejor expresión oral y escrita, el dominio del lenguaje y al mismo tiempo la familiarización del lenguaje del escritor.

## ☞ Hábito a la lectura

### **Hábito**

“(Del lat. *Habitus*, de *habere tener*). 2. Modo especial de proceder o conducirse adquirido por repetición de actos iguales o semejantes, originado por tendencias instintivas. 3. Facilidad que se adquiere por larga y constante práctica en un mismo ejercicio.”<sup>24</sup>

De lo anterior se desprende que leer proviene del latín *legere* que significa pasar la vista por algo escrito y hábito se deriva del latín *habitus* que es costumbre, con base en los dos vocablos el hábito de lectura es la costumbre de pasar la vista por algo escrito. Sin embargo, esta definición no aclara completamente la frase, por lo que haremos uso de los conceptos generados por especialistas en la materia.

Carolina Espinosa menciona “ el hábito de lectura significa la mayor o menor tendencia de una persona hacia la utilización de la lectura como una actividad regular, ya sea con

---

<sup>24</sup> Real Academia Española. En : <http://rae.es/> 23 de marzo 2003



el propósito de obtener información, resolver problemas cotidianos, de recreación o formación personal."<sup>25</sup>

Roger Chartier estudioso del texto, la lectura y el libro menciona que el hábito de la lectura no es una práctica o costumbre, el verdadero hábito de la lectura se consigue sólo como resultado de un programa, lo cual implica una evolución cultural; es la interiorización en cada individuo en su mundo social y la posición en él, se presenta en la forma de clasificar, hablar y actuar.

Juan Domingo Argüelles puntualiza "Fomentar este hábito es pues, en gran medida, antes que nada, un proceso de contagio del entusiasmo que se reafirma tiempo después con la persuasión cuando la gente ya tiene al menos una noción del valor de la lectura."<sup>26</sup>

Se considera que el concepto de Chartier es el más adecuado, la lectura no sólo implica pasar la vista como se mencionó anteriormente, es un proceso en el cual el individuo hace suyas las palabras contenidas en un texto (toma en cuenta el valor que tiene cada letra), las interioriza al transportarlas a su área cognoscitiva y las relaciona con datos anteriores, produciendo que la parte intelectual evolucione; además el hábito sólo se adquiere por medio de un programa integral y se realiza de forma continua. La lectura ofrece a sus adeptos herramientas críticas, diversidad en las formas de ver y pensar, lo cual implica un cambio en el individuo.

Para Carolina Espinosa los hábitos se adquieren en la infancia cuando el niño escucha y entiende historias, es un proceso que consta de tres etapas:

---

<sup>25</sup> Espinosa Arango, Carolina. Op. cit. p. 53

<sup>26</sup> Argüelles, Juan Domingo. *¿Qué leen los que no leen?* : el poder inmaterial de la literatura, la tradición literaria y el hábito de leer. p. 40

---

"-*Iniciación*: preparación física (desarrollo de destrezas motoras), intelectual (conceptual) y ante todo afectiva y emotiva.

-*Adquisición afectiva de las habilidades de leer*: implica el desarrollo de una relación positivamente valorada y afectivamente interesante con el acto de leer y sus resultados.

-*Regulación y automatización de la conducta lectora*: en la cual el componente afectivo es esencial."<sup>27</sup>

En otras palabras, hábito de lectura es conseguir que el individuo recurra con frecuencia y por voluntad propia a los materiales como medio eficaz para satisfacer sus demandas, haciendo de la lectura una práctica cotidiana y placentera.

Algunos autores mencionan algunos malos hábitos de lectura, es importante considerar lo que a continuación describen:

- ⊗ La regresión que es el volver atrás de lo leído antes de terminar el párrafo.
- ⊗ La vocalización donde se incluyen movimientos labiales que distraen.
- ⊗ Movimientos corporales: cualquier movimiento físico innecesario, salvo el de los ojos no es conveniente durante la lectura, cuando se lee es importante estar relajado.
- ⊗ Vocabulario deficiente: un buen lector debe tener a la mano un diccionario para consultarlo, ya que cuando el vocabulario es escaso la mayoría de las palabras no serán comprendidas si no hacemos uso de esa herramienta.

Además coinciden al indicar que es conveniente incluir aspectos culturales, socioeconómicos y educativos que se involucran con el entorno de cualquier individuo, mismos que influyen notablemente en la forma de conceptuar la lectura.

---

<sup>27</sup> Espinosa Arango, Carolina. Op. cit. p. 54

---

Cabe aclarar a qué nos referimos con cada uno de los tipos de factores. Los culturales incluyen la forma de concebir el mundo, el hombre, la vida, los valores, el concepto propio de lectura y libro. Aquí se acumula todo el baúl cultural que pertenece a cada individuo. Las ideas y preceptos cambian en cada persona, al igual que influye el tiempo y espacio en que son analizados.

En lo que respecta a los socioeconómicos, se considera la relación de la estructura social y de la lectura, las perspectivas históricas, los medios de comunicación masiva, la oferta de materiales y los aspectos que interactúan en la actividad lectora: el proyecto social, la situación económica, los medios de comunicación masiva y la promoción y/o movilización social.

Los educativos permiten determinar los niveles de comprensión de la lectura, al depender del aprendizaje, desarrollo y consolidación. Además desde este apartado, debe reconocerse la importancia de su realización en la sociedad. El sistema educativo en cada nación es el encargado de poner en marcha los programas, acciones y actividades que conlleven a la consolidación de la lectura, a través de mecanismos adecuados para la enseñanza.

### Promoción a la lectura

Ahora continuemos con la frase promoción de la lectura y uno de sus conceptos es "la ejecución de un conjunto de acciones sucesivas y sistemáticas encaminadas a despertar o favorecer el interés por los materiales de la lectura y su utilización

---

cotidiana, no sólo como instrumentos informativos o educativos; sino como fuentes de entretenimiento y placer."<sup>28</sup>

También se define como la forma de "posibilitar el salto cualitativo desde el saber leer, garantizado por una educación de base, hacia el querer leer, de modo gratuito y libre."<sup>29</sup>

Bojorge Pazmiño señala "la promoción se centra en el trabajo del bibliotecario, quien si ha sido bien instruido, amplía su radio de acción, saliéndose del mostrador y de su monótona tarea de cuidar libros, hacia la comunidad que lo rodea, sea ésta institucional o comunitaria. Así el bibliotecario abre las puertas y la estantería de la biblioteca hacia sus usuarios, o mejor llamados lectores de varias maneras... está ligada a la gestión , en especial de las bibliotecas y editoriales."<sup>30</sup>

Resumiendo la promoción a la lectura es una actividad voluntaria donde el bibliotecario juega un papel trascendental en la difusión de la misma a través de cualquier medio de comunicación masiva.

En resumen los conceptos utilizados son como los vagones de un tren, en el primero está la animación, creada con el objetivo de hacer atractiva la lectura a un público determinado; en el segundo vagón viaja la promoción compuesta por el conjunto de actividades o acciones que permiten difundir la lectura; el tercero tal vez el más importante, por unir a los anteriores "los programas", constituido por actividades estratégicas, sistematizadas y encaminadas a fomentar y sembrar en el individuo la

---

<sup>28</sup> Animación a la lectura. En <http://www.clubdelibros.com/profol19.htm>. 13 de diciembre 2004.

<sup>29</sup> ¿Cómo entendemos la animación a la lectura?. En <http://gti1.edu.um.es:8080/jgomez/bibedu/pautasorg/intro/animlect.htm>. 13 de diciembre 2004.

<sup>30</sup> Bojorque Pazmiño, Miriam Eliana. Lectura y procesos culturales : el lenguaje en la construcción del ser humano. p. 165-166.

---

pasión por el acto lector; en el cuarto la formación lectora representada por la habilidades para comprender e interpretar los textos; y en el último la conducta lectora que quizá es el término más actual para denotar la práctica de la lectura por gusto y donde el individuo cuenta con los elementos necesarios para sacar provecho de cada uno de los documentos y donde la lectura es una parte importante de su vida por la importancia que tiene tanto en su desarrollo individual como social.

Son diferentes las actividades de fomento a la lectura que se realizan y sobre ellas se consolida la práctica y conducta lectora, Chávez Méndez menciona que "los promotores de lectura podrían diseñar mecanismos adecuados para garantizar procesos de trabajo claros mediante el uso de estrategias metodológicas y técnicas pedagógicas donde se haga explícito el cómo, con qué, el para qué y por qué leer determinado texto."<sup>31</sup>

Las acciones a favor de la lectura intentan desde diferentes ángulos hacer de ella una práctica cotidiana, donde el lector se sienta atraído por los textos y tenga la capacidad para comprender la información sostenida en el texto.

Por último y no menos importante recordemos los derechos imprescindibles del lector según Daniel Pennac:

"Los derechos imprescindibles del lector

A no leer

A saltarse páginas

A no terminar un libro

A releer

---

<sup>31</sup> Chávez Méndez, Ma. Guadalupe. La lectura masiva en México: apuntes y reflexiones sobre la situación que presenta esta práctica social. En: Estudios sobre las culturas contemporáneas. Vol. XI, no. 21, (junio 2005). p. 82

---

A leer cualquier cosa

Al bovarismo

A leer en cualquier parte

A picotear

A leer en voz alta

A callarnos"<sup>32</sup>

## 1.2. TIPOS DE LECTURA

La lectura es agrupada por sus estudiosos en una diversidad de categorías e incluso la han clasificado por tipos a los lectores. Es importante conocer estas tipificaciones, para lo cual a continuación se mencionan como están formadas.

Se puede clasificar de acuerdo a cuatro características básicas: objetivo, nivel, uso, y perspectiva y funcionalidad.

Por su **objetivo** se agrupa en:

1. Instructiva, es aquella que busca información.
2. Formativa, es aquella que además de permitir obtener datos amplios del objeto del conocimiento desarrolla las facultades de concentración, análisis, deducción y crítica.

---

<sup>32</sup> Pennac, Daniel. Los derechos imprescindibles del lector. En: [http://redescolar.ilce.edu.mx/redescolar/act\\_permanentes/lengua\\_comunicacion/palabraescritor/documentos/Los%20derechos%20imprescindibles%20del%20lector.doc](http://redescolar.ilce.edu.mx/redescolar/act_permanentes/lengua_comunicacion/palabraescritor/documentos/Los%20derechos%20imprescindibles%20del%20lector.doc). 4 de octubre 2006.

---

3. Recreativa, es la lectura que además de cumplir con las características de los tipos anteriores de lectura, se realiza por el disfrute que de ella se obtiene.

Otra forma de agruparla es de acuerdo con la **finalidad de la lectura**:

- a) Obtener información precisa
- b) Seguir instrucciones
- c) Obtener información genérica
- d) Aprender
- e) Placer
- f) Comunicar información a un auditorio

Conforme al **nivel** Sánchez Lihón la agrupa en:

- ☐ Literalidad: recopilación de formas y contenidos explícitos del texto.
- ☐ Retención: capacidad de captar y aprender los contenidos del texto.
- ☐ Organización: ordenamiento de elementos y vinculaciones que se dan en el texto.
- ☐ Inferencia: descubrimiento de aspectos implícitos en el texto.
- ☐ Interpretación: reordenamiento con un nuevo enfoque de los contenidos del texto.
- ☐ Valoración: formulación de juicios basándose en la experiencia y valores.
- ☐ Creación: reacción con ideas propias integrando las ideas que ofrece el texto a situaciones parecidas de la realidad."<sup>33</sup>

---

<sup>33</sup> Sánchez Lihón, Danilo. La lectura, conceptos y procesos. En : Caminos a la lectura : el qué y el cómo para que los niños lean. p. 19-20

---

Con base en el **uso** se divide en:

◆ Lectura silenciosa, como su nombre lo indica es en silencio, el lector se retira del mundo para reservarse el contenido del texto.

◆ Lectura en voz alta, empleada en ocasiones con el objetivo de ser escuchada y para interpretaciones unívocas.

Antonio Mendoza indica “..un mismo texto es capaz de responder a múltiples necesidades, finalidades u objetivos (de entretenimiento o de información) según la perspectiva y funcionalidad de su recepción lectora”<sup>34</sup>, existen los siguientes grupos de acuerdo con la **perspectiva y funcionalidad** de la recepción lectora:

a) Leer para obtener información (saber, conocer)

\*aprender y saber

\*desarrollar los propios conocimientos

\*investigar

\*conocer las opiniones de otros

\*seguir unas instrucciones

b) Leer para interactuar (opinar-actuar)

\*conocer las opiniones de otros

\*participar (hacer con un estímulo externo)

\*para hacer (actuar)

\*dar respuesta a una necesidad

\*elaborar respuestas

---

<sup>34</sup> Mendoza Fillola, Antonio. Tú, lector : aspectos de la interacción texto-lector en el proceso de lectura. p. 31.

---



- \*expresar una opinión
- \*dar cuenta que se ha aprendido
- \*leer para transmitir el conocimiento de un texto a un auditorio

c) Leer para entretenerse

- \*soñar, imaginar
- \*divertirse
- \*obtener un goce estético
- \*disfrutar intelectual y estéticamente
- \*evadirse

Con respecto a las **capacidades** para llevarla a cabo se agrupan en cualquiera de estas dos posibilidades:

Leer textos impresos formando la población de lectores virtuales.

Leer otros manuscritos que implica la reproducción, por lo tanto la capacidad de lecto-escritura.

### 1.3. ANTECEDENTES HISTÓRICOS

La lectura ha estado presente en diversos episodios de la vida del hombre, durante algún tiempo las personas sabían leer pero carecían de la capacidad de escribir. En Francia un oficio durante muchos años fue ser el lector del rey, el trabajo consistía en leer al monarca en voz alta durante algunos momentos como: la comida, antes de dormir, en fiestas.

Hacia el siglo II Claudio Tolomeo indica en su obra "Sobre el criterio", que en ocasiones la gente lee en silencio para concentrarse mejor, porque el pronunciar cualquier palabra representa una distracción para el lector. Durante el siglo II y III d. C. leer un libro era sinónimo de leer un rollo, para lo cual se tomaba con la mano derecha el rollo y se desenrollaba con la izquierda, de tal manera que al finalizar la lectura quedaba envuelto del lado izquierdo.

Durante finales del año 300 Constantino mencionó que "el significado de un texto se amplía de acuerdo con la capacidad y los deseos del lector... el lector vuelve a escribir el texto con las mismas palabras del original pero con otro encabezamiento, recreándolo, por así decirlo, en el acto mismo de darle el ser."<sup>35</sup>

En la Edad Media se practicaba la comunicación de hechos oficiales por medio de la voz, es decir de manera oral, ejemplo de ello es la difusión de edictos (edicto viene de dictar), por lo cual era necesaria la presencia del escriba. Además se contaba con espacios para la lectura, algunos hoy en día existen como: monasterios, bibliotecas, escuelas y universidades, donde se practicaba la lectura silenciosa.

Uno de los primeros en emplear la lectura silenciosa es San Ambrosio, al respecto San Agustín comenta que cuando leía se apartaba del mundo, parecía como si estuviera sordo y mudo al exterior, su boca permanecía cerrada y era notorio como sus ojos caminaban sobre el texto. Para San Benito la lectura silenciosa era "leer calladamente" o "leer para sí", por su parte San Agustín sólo lo veía como algo contrario a la lectura en voz alta.

---

<sup>35</sup> Manguel, Alberto. Una historia de la lectura. p. 295

San Benito elabora la regla para la lectura individual realizada en silencio, por la necesidad de leer para uno mismo y con el único fin de no perturbar a los demás, debido a que durante el siglo VI se da mayor importancia a la lectura en silencio.

Cabe señalar que con la Biblia la lectura silenciosa cobra mayor importancia, aunque para algunos no es bien vista, por su parte los romanos modifican esta práctica y desarrollan a gran escala la lectura en voz alta, quizá por que era un medio para enseñar y discutir, no para apoderarse del texto y reflexionar.

En el siglo VII San Isidoro estableció los requisitos que debían tener quienes ocupaban el cargo de lector en la iglesia, como: conocer la doctrina, los libros, el significado de las palabras a profundidad, dominio de la técnica de expresión oral, entre otros. Un dato curioso es que San Isidoro prefería la práctica silenciosa, porque él consideraba que permitía una excelente comprensión del texto y afirmaba que el lector interpretaba mejor cuando no escuchaba su voz.

Bojorque señala "Desde la antigüedad, el lector era un hombre privilegiado, pues además de poder restaurar la palabra de otros, tenía luego el poder de la interpretación, como lo veremos en la Edad Media alta y baja donde este don de leer e interpretar se concedió a los clérigos, mediadores entre Dios y el Hombre."<sup>36</sup>

Algunos personajes como San Agustín y Petrarca sugieren una nueva forma de leer, "tomar la idea, una frase, una imagen, enlazándola con otra sacada de un texto distinto

---

<sup>36</sup> Bojorque Pazmiño, Miriam Eliana. Lectura y procesos culturales : el lenguaje en la construcción del ser humano. p. 16

---

retenido en la memoria, ligando el todo con reflexiones propias, para producir así, de hecho, un nuevo texto cuyo autor es el lector."<sup>37</sup>

Gutenberg hacia el siglo XV inventa la imprenta de tipos móviles propiciando la difusión de textos y contribuyendo a una de las etapas más importantes de la lectura, al ser considerada una de sus revoluciones, por el impulso y la repercusión.

En tanto Martín Lutero en el siglo XVI inicia una modificación trascendental del lector, al permitir y promulgar el uso libre de los textos de forma individual, propiciando el diálogo, la libertad en la lectura de los documentos y la construcción de interpretaciones personales, práctica que rompió los cánones establecidos por la iglesia católica.

Hacia el siglo XVIII cambian las prácticas de lectura, al cubrir una función social, quizá se da un toque revolucionario conforme a su contexto, con el crecimiento en la producción impresa se desarrolla la circulación y producción de impresos, además del establecimiento de lugares para leer, es decir espacios públicos donde se compartían las experiencias de los individuos que los frecuentaban, en dichos espacios se realizaban prácticas solitarias de lectura y escritura.

Algunos autores dividen la historia de la lectura en dos grandes apartados: el primero es la invención de la lectura silenciosa, donde el lector se libera de la necesidad de la oralización para entender lo que lee y la segunda en la revolución de la lectura en el siglo XVIII con el acceso a la lectura intensiva, la cual consiste en la lectura repetida de los mismos textos, hasta memorizarlos; la obra más representativa de este tipo es el catecismo.

---

<sup>37</sup> Manguel, Alberto. Una historia de la lectura. p. 98

---

En la lectura extensiva los lectores se encuentran frente a un conjunto cerrado de textos, por lo cual la lectura se repite al contar siempre con los mismos documentos. El siglo XVIII trae consigo el incremento en la producción de libros y periódicos, lo que permite leer sin la necesidad de comprar, como es el caso de las librerías donde se revisaban los textos y no era necesario la adquisición, lo anterior ocasiona una nueva forma de lectura la extensiva. Al respecto Chartier y Hébrard señalan "A finales del siglo XVIII, junto a la lectura intensiva tradicional (peligrosa, lenta, repetitiva, colectiva, seria), aparece una lectura extensiva (profana, rápida, ávida de novedades, individual, hedonista), al punto de que los contemporáneos hablan de una revolución de la lectura."<sup>38</sup>

Otra de las revoluciones señaladas por los expertos en el tema de la lectura, lo constituye el paso de la lectura intensiva a la lectura extensiva. Por dar un giro de 380° la práctica lectora, al invitar al individuo a pensar, razonar, reflexionar y dar una interpretación personal a lo leído, además de regresar y repasar el texto.

Al practicar la lectura en voz alta, se puede tener el control al difundir una sola vez a todo un grupo. Sin embargo en la lectura silenciosa se pierde el control, pero se impulsa el desarrollo de pensamientos e ideas a partir de cada texto de forma individual.

Plinio señala que leer en público es una representación, para realizarlo se requiere la participación de todo el cuerpo y que es presenciado por otros individuos. La lectura en voz alta requiere de determinados sonidos y gestos.

---

<sup>38</sup> Chartier, Anne-Marie, Jean Hébrard. La lectura de un siglo a otro: discursos sobre la lectura (1980-2000). p. 197

---

Hacia finales del siglo XVIII y principios del XIX se identifica una etapa diferente de la práctica de la lectura, respaldada por el incremento en la producción bibliográfica tanto de libros como de periódicos.

Durante el siglo XIX se empieza a percibir a la lectura como el acceso a la cultura, es quizá a partir de este planteamiento que se decide realizar actividades en pro de ella o bien considerarla dentro del marco de tareas culturales. Algunas autores vinculan la historia de la educación con la historia de la lectura y el lector.

Un individuo que sabe leer tiene en su poder la herramienta más valioso, la cual puede utilizar de manera libre y la puede compartir con los que él elija. La lectura ofrece a sus adeptos herramientas críticas, una diversidad en las formas de ver y pensar; propiciando que el sujeto sea reflexivo y analítico, además enriquecer el vocabulario propio de la persona.

En el siglo XIX y XX se intentó dar un impacto al lector, transformándolo en espectador de una escritura que es al mismo tiempo imagen.

Cabe señalar que en 1865 Saturnino Martínez tuvo la idea de publicar un periódico para los trabajadores de la industria cigarrera cubana, contando con el apoyo de diferentes intelectuales se publica en 1866 "La Aurora". La publicación incluía artículos, traducciones, trabajos de escritores y denuncias de los trabajadores a ciertos propietarios o dueños. Sin embargo después de un tiempo detecta que no puede llegar a todos los trabajadores debido a que el analfabetismo era uno de los principales obstáculos; entonces diseña una estrategia para erradicar el problema, era necesario que uno de los trabajadores que sabía leer, leyera en voz alta a todos los demás, aunado que la persona que fungiera como lector oficial percibiría un sueldo

---

obtenido de la cooperación de cada trabajador. El 7 de enero inicio la lectura en los talleres, pero poco tiempo después era una amenaza para los dueños de las fábricas, a tal grado que se prohibió esta práctica. Entre las grandes aportaciones de Cuba a todo el mundo, es que cuando los trabajadores cubanos ingresan a Estados Unidos heredan la institución de lector y en los talleres norteamericanos inician también la lectura en voz alta.

Malcolm Parkes en la lectura en la alta Edad Media menciona que de acuerdo a las reglas sobre los modos de leer elaboradas entre los siglos XIX y XX, "se debía leer sentado manteniendo la espalda recta, con los brazos apoyados en la mesa, con el libro delante, el lector debe estar en su máxima concentración, sin realizar movimiento ni ruido, sin molestar a los demás y sin ocupar un espacio excesivo, también es importante leer de un modo ordenado respetando la estructura de las diferentes partes del texto y pasando las páginas cuidadosamente."<sup>39</sup>

El lector del siglo XX es considerado culto, capaz de reflexionar y tener su propia interpretación de los documentos, generando en ocasiones la crítica de los sucesos y fungía como promotor activo en la sociedad; muchos de ellos además creaban de sus propias obras. En esa misma época la lectura en espacios colectivos tiene auge, la que se realiza en fábricas detona movimientos revolucionarios como la rusa o cubana, o bien la de tipo feminista ecologista o referente a los derechos humanos, siendo el principal difusor la de tipo colectivo o en grupo.

En ese período proliferan los libros sobre diversos temas: cocina, poesía, novela, a, etc. Además se cuenta con materiales para los niños debido a publicación de los cuentos de

---

<sup>39</sup> Ensayos sobre la lectura : una aproximación a la historia y teoría de la lectura. En: [http://www.unimag.edu.co/antropologia/ayudas\\_recursos\\_literarios.html](http://www.unimag.edu.co/antropologia/ayudas_recursos_literarios.html). 26 de octubre 2004.

---

los hermanos Grimm y Perrault, aunado que las mujeres dedican gran parte de su tiempo a la lectura, misma que es enseñada a sus hijos antes de ser llevados al escuela.

Un dato adicional entorno a la lectura es que en algún tiempo se consideró un peligro, fue prohibida, además algunos hombres consideraron necesario la queda de cualquier texto como es el caso de: las obras de Protágoras se quemaron en Atenas en el año 411 a. C; en 213 a. C. El emperador Shih Huang-ti intentó acabar con la lectura y mandó quemar todos los documentos de su reino; en 168 a. C. Se destruyo la Biblioteca Judía de Jerusalén; el emperador Calígula ordenó que los libros de Homero, Virgilio y Tito Livio fueran quemados.

Al evolucionar la lectura y su práctica se crean nuevas palabras, un ejemplo es el término iletrismo originado en Francia para denominar al grupo de personas alfabetizadas pero con serios problemas en la práctica lectora, al respecto Emilia Ferreiro menciona "el iletrismo es el nuevo nombre de una realidad muy simple: la escolaridad básica universal no asegura la práctica cotidiana de la lectura, ni el gusto por leer, ni mucho menos el placer por la lectura. O sea: hay países que tienen analfabetos (porque no aseguran un mínimo de escolaridad básica a todos sus habitantes) y países que tienen iletrados (porque a pesar de haber asegurado ese mínimo de escolaridad básica, no han producido lectores en sentido pleno)."<sup>40</sup>

Por su parte Roger Chartier indica "... la categoría de iletrismo puede tener diferentes sentidos. Se ha utilizado para identificar esta población de lectores y escritores que no son analfabetos, pero que tienen un control muy restringido de la lectura y de la

---

<sup>40</sup> Ferreriro, Emilia. Leer y escribir en un mundo cambiante. En: [http://www.argiropolis.com.ar/index.php?option=com\\_content&task=view&id=498&Itemid=33](http://www.argiropolis.com.ar/index.php?option=com_content&task=view&id=498&Itemid=33). 4 de octubre 2006.

---



escritura, leyendo en voz alta para entender el sentido del texto y escribiendo sólo en forma fonética."<sup>41</sup>

Anne-Marie Chartier y Jean Hébrard señalan " iletrismo (y no analfabetismo), empleado para designar el problema que padecen todos aquellos que tienen dificultades con la lectura y también con la escritura." <sup>42</sup>. La UNESCO dice "... (se considera iletrado a quien no puede manejarse con los textos escritos más simples de la vida cotidiana), al mismo tiempo que mantiene una concepción de la lectura-escritura como formación personal y apertura hacia los demás."<sup>43</sup>

Bojorque dice "El problema de la alfabetización se plantea seriamente, y no sólo frente a la población que no sabe leer, sino también frente a los grupos que sabiendo leer, no comprenden, a menos que lean en voz alta... es lo que llamaríamos hoy un alfabeto funcional, también conocido como iletrismo, término muy usado en la década de los ochenta en Francia, para designar a casi la mitad de su población con pobres habilidades lectoras."<sup>44</sup>

Por lo anterior iletrismo se enfoca a las personas con deficiencias en la lectura, ocasionada por la falta de práctica, aunque sean alfabetizadas.

Es importante mencionar que la evolución de la lectura se vincula con la escritura, debido a que se requiere conocer el alfabeto para tener la capacidad de leer textos. El

---

<sup>41</sup> Kisielewsky, Sergio. Diálogo con Roger Chartier, historiador de la cultura y de los modos de lectura. En: <http://www.bnjm.cu/librinsula/2005/marzo/61/entrevistas/entrevistas155.htm> 4 de octubre 2006.

<sup>42</sup> Chartier, Anne-Marie, Jean Hébrard. La lectura de un siglo a otro: discursos sobre la lectura (1980-2000). p. 16

<sup>43</sup> Ibid p. 28

<sup>44</sup> Bojorque Pazmiño, Miriam Eliana. Lectura y procesos culturales : el lenguaje en la construcción del ser humano. p. 38

---

uso de la lectura y la escritura en algunos momentos tuvo complicaciones, cuando se utilizaba el rollo sólo se podía leer, era difícil el escribir y leer al mismo tiempo; al emplearse el códice el formato permite realizar las dos actividades de manera simultánea (leer y escribir).

Al respecto, una de las tipificaciones de la lectura es de acuerdo con las capacidades para llevarla a cabo, agrupándose de la siguiente manera:

- a) Posibilidad de leer textos impresos formando la población de lectores virtuales.
- b) Posibilidad de leer otros manuscritos que implica la reproducción, por lo tanto la lecto-escritura.

Uno de los instrumentos importantes para hablar de la lectura es el libro, al ser el objeto que en soporta en forma física lo que se va a leer, el texto es la forma material que permite llegar a la lectura, en su forma literal en ocasiones genera un mundo mágico y diferente, lleva al lector a otros entornos al articular cada una de las representaciones que contiene.

Por otra parte, en la historia de la lectura vale la pena recordar que durante un tiempo al ser imposible escribir y leer al mismo tiempo, se empleaba a personas que escribían mientras el autor de la obra dictaba, además se debía hacer en forma de prosa para que pudiera ser leída.

Es importante destacar que sin las obras manuscritas o impresas que forman parte de la riqueza escrita de la humanidad, no sería posible la evolución de las ciencias y del mismo hombre. Silvia Adela Kohan al respecto indica "los grandes escritores han sido grandes lectores", la lectura habilita la escritura y la precede, y el mejor taller de

---

escritura es la lectura. Tal vez sin todo ese cúmulo de obras que han dejado huella y forman parte de la historia de la humanidad no existirían esos grandes escritores, tampoco se contaría con investigaciones que impulsaran el desarrollo de las diferentes disciplinas. Sin embargo era más común que las personas aprendieran a leer y no a escribir.

Tal vez en los albores del siglo XXI se está modificando la forma de leer, son diferentes los factores que contribuyen a la nueva revolución, propiciada quizá por los avances tecnológicos y el surgimiento de internet, sería importante analizar si se lee actualmente más o si se tiene una verdadera calidad en la lectura, es decir es analítica e interpretativa. Mientras esto se descubre se debe hacer lo posible por generar una cultura de la lectura, donde se garantice que cada individuo tenga los conocimientos previos para leer, además de ser libre para seleccionar sus textos y ejercite esta práctica de forma cotidiana, concebida como una actividad placentera, donde se propicie que el lector y el libro comulguen en un mismo escenario.

## **Un recorrido a la lectura de los cuentos**

Una de las herramientas que apoyan de manera notable el fomento de lectura es la presencia de narraciones que pueden ser escuchadas por todos los pequeños, por ello es valioso mencionar aspectos históricos de lo hoy en día conocemos como cuentos y que contribuyen a sembrar en los niños el amor hacia la lectura, siendo en ocasiones quizá el primer contacto directo con ese mundo.

Los textos leídos a los niños les permiten entrar a otros escenarios, estar en situaciones y momentos que tal vez nunca han existido, los trasladan a tierras lejanas, les permiten entrar a las mentes más brillantes.

Iniciamos la historia hacia el siglo XIX cuando justamente los cuentos populares dirigidos especialmente al público infantil cambian de nombre y son llamados cuentos de hadas, entre las obras se encuentra: *La bella durmiente del bosque*, *Caperucita roja* de Perrault, *El gato con botas* y *Hänsel y Gretel*.

Durante el siglo XX se incrementa la producción y difusión de cuentos, como los antes citados, dentro de sus hogares los niños pueden acceder a las diferentes obras de este tipo de literatura, entre los autores más importantes se encuentran los hermanos Grimm y Perrault; dicho movimiento contribuye al fomento y la práctica de la lectura en la etapa infantil y favoreciendo el contacto entre los pequeños lectores y los libros en la versión de cuentos.

El fomento de la lectura y el ejercicio mismo de ella, favorece el surgimiento de individuos críticos, reflexivos, analíticos, capaces de elegir sus obras, despertando en otros el gusto por la lectura.

La historia de cada uno de ellos se modificó con el paso del tiempo, debido tal vez a lo que denomina Ortega y Gasset "yo soy yo y mis circunstancias", es decir, el entorno de cada hecho o en cada individuo marca de manera notable sus actos. A manera de ejemplo se encuentra el caso del gato con botas que durante una época fue censurado al sugerir el pecado como algo rentable, porque durante el cuento el gato decía mentiras y al final es premiado. Además durante un tiempo se dio impulso a historias de hadas, cazadores, princesas y se castigaba a los malos; por ello ese tipo de historias se multiplican. En la edición de 1840 de *Hänsel y Gretel* los padres eran malos, más tarde el padre y la madrastra son nobles, tal vez garantizando que no existían madrastras malas y que durante ese tiempo era necesario resaltar la bondad. Algunos autores coinciden en señalar que el mensaje real de los cuentos de hadas es permitir que el hombre acepte los problemas y no sea derrotado, en la vida constantemente lucha contra las grandes dificultades, sin embargo él puede vencer todos los obstáculos que se presenten en el camino.

Los cuentos juegan un papel fundamental para fomentar la lectura en el público infantil, cada una de esas historias permite que los niños viajen a otros sitios, se consideren personajes del relato y descubran las maravillas que ofrece tanto la lectura como los libros, haciendo de ella un ejercicio cotidiano, una afición o una costumbre; y como dice Felipe Garrido "leer se aprende leyendo" o bien lo expuesto por el Dr. Héctor Alfaro al mencionar que es importante encontrar en cada texto ese resplandor o "epifanía" que nos lleve al placer de la lectura.

---

## 2. PROGRAMAS PARA EL FOMENTO DE LA LECTURA

El fomento de lectura conforme a los autores mencionados en el apartado de conceptualización, sólo se puede lograr por medio de programas que involucren actividades con el objetivo de hacer que el lector y el libro tengan una estrecha relación, en algunos casos las tareas de fomento sólo son para consolidar esta conducta lectora y en otros para iniciar la construcción; es decir se inicia el contacto con el mundo de los libros y la lectura.

Antes de plantear lo que respecta a los programas, es importante tener presente lo que menciona Fernando Alonso acerca del hábito de la lectura, "la afición por la lectura y el amor al libro nacen durante la infancia y la juventud. Más tarde es muy difícil adquirir el hábito de leer y en el caso que se adquiriera, que todo es posible, nunca se podrá recuperar el tiempo perdido, las lecturas que no se hicieron en el momento adecuado, cuando pudieron dejar una huella indeleble en nuestras vidas..."<sup>45</sup>

Lo anterior rescata la importancia de iniciar el fomento en la infancia además Michel Tournier indica que es necesario fijarse como objetivo la creación y fomento del hábito de lectura porque, el hombre sólo adquiere su condición humana con ese bagaje de historias que lo acompañan a lo largo de su vida.

Empezaremos por precisar la definición de programa. El pequeño Larouse define como programa (del gr. pro, delante y gramma, escritura). Escrito que indica los pormenores de una fiesta, las condiciones de un examen, etc. Proyecto determinado: seguir su programa. Exposición que fija la línea de conducta que ha de seguirse: el programa de

---

<sup>45</sup> Hablemos de leer. p. 21

---

un partido político. Conjunto de instrucciones preparadas de modo que un ordenador, máquina herramienta u otro aparato automático puedan efectuar una sucesión de operaciones determinadas.

Ernesto Zedillo indica en la presentación del Programa Nacional "Año de la Lectura 1999-2000".."este programa aspira a hacer de la lectura de libros una actividad diaria y placentera para el mayor número posible de mexicanos.... dirigido a todo el pueblo y a todas las regiones del país... propone acciones específicamente dirigidas a las diferentes necesidades, intereses y situaciones de los diversos grupos sociales. Aprovecharemos todos los espacios, materiales, programas y actividades de lectura que ya existen, sistematizándolos y ampliando sus alcances..."<sup>46</sup>

El Plan puesto en marcha por el Ministerio de Educación y Ciencia en España menciona en el objetivo la importancia de potenciar los hábitos de lectura en la población infantil y juvenil, siendo indispensable mejorar la Red de Bibliotecas Públicas y Escolares, las campañas de promoción de la lectura, la colaboración con otras instituciones públicas y privadas y con los medios de comunicación. También señala que todo programa de enseñanza de la lectura debe incluir cuatro experiencias lectoras:

- "1. Programa básico : las destinadas a enseñar al niño cómo leer.
2. Actividades diseñadas para que el escolar aplique sus conocimientos lectores a las diferentes materias del programa.
3. Programa de lecturas dirigidas o literatura para niños: experiencias concebidas con finalidad recreativa y de perfeccionamiento personal.

---

<sup>46</sup> Versión estenográfica de las palabras del presidente Ernesto Zedillo, durante la presentación del Programa Nacional "Año de la Lectura 1999-2000", que encabezó en la "Biblioteca de México" de esta ciudad. <http://zedillo.preidencia.gob.mx/pages/disc/ago99/30ago99.html>. 26 de abril 2004.

---

4. Programa correctivo: experiencias destinadas a reeducar a los niños que presentan pequeñas dificultades de aprendizaje.<sup>47</sup>

De acuerdo con este Ministerio, todo programa de lectura tiene las siguientes características:

1. El desarrollo lector se asemeja más a un proceso continuo que a un avance a través de etapas sucesivas y relativamente independientes entre sí.
2. Es ordenado, consecutivo y sistemático.
3. El proceso lector es significativo e intencional.
4. Señala lo que el niño debe leer y cómo leerlo.
5. Prevé la preparación de los niveles instructivos.
6. Los libros de lectura deben ser interesantes, atractivos y adecuados al nivel de madurez del niño.
7. La dificultad de los materiales debe ser proporcional a la capacidad lectora.
8. En la escuela y en casa debe haber una atmósfera amistosa, estimulante y favorecedora de la creatividad.
9. Debe estar acorde a los principios básicos de la enseñanza de la lectura.
10. Incluye unidades didácticas variadas.
11. La enseñanza de la lectura debe ajustarse al ritmo de desarrollo individual.
12. La lectura oral es más un objetivo que un método de enseñanza.
13. El aprendizaje debe realizarse en condiciones favorables.

---

<sup>47</sup> Un programa de aprendizaje de la lectura. [www.cnice.mecd.es/recursos2/e-padres/html/lectura.html](http://www.cnice.mecd.es/recursos2/e-padres/html/lectura.html). 26 de abril 2004.

---



#### 14. Amplitud del programa lector.

La Biblioteca Pública de los Ángeles cuenta con el Programa de Lectura para estimular a los niños a visitar la biblioteca, se incluyen actividades como: películas, hora de cuentos, proyectos manuales e invitados especiales y como motivación se distribuyen carpetas para que se mantengan al tanto de los libros que han leído durante el año, además se promueve una atmósfera cordial donde los niños intercambien sus lecturas y experiencias, los participantes reciben certificados.

Por su parte el Ministerio de Cultura de Cuba menciona que el programa nacional por la lectura es un conjunto de acciones estratégicas, proyectadas a largo plazo con la participación y efectos tan amplios como la población cubana. Además propone coordinar todos los esfuerzos de organismos, instituciones, grupos y personas vinculadas con la promoción del libro.

Adelaida Nieto menciona "Un programa de fomento de la lectura no debe ser solamente para que la gente lea más o para que más gente lea, esas son las herramientas, no son la obra. Un programa de fomento de la lectura es para que más personas tengan la posibilidad de ser libres."<sup>48</sup>

De las definiciones expuestas podemos derivar que programa para el fomento a la lectura es la reunión de acciones estratégicas sistematizada, encaminadas a cultivar en el individuo el gusto por la lectura, para lo cual es indispensable la colaboración de individuos e instituciones. Se compone de objetivos, metas, participantes, estrategias, períodos y acciones.

---

<sup>48</sup> Nieto, Adelaida. ¿Se le hubieran quemado las alas a ICARO si supiera leer?.[www.cerlalc.org/reflexiones\\_p/ICARO.pdf](http://www.cerlalc.org/reflexiones_p/ICARO.pdf). p. 1

---

En el Programa Nacional de Cultura 2001-2006 de México (PNC) indica que "tiene como finalidad básica conjuntar y organizar las principales actividades y tareas...", además "el programa permite encauzar y proponer acciones y políticas culturales en forma estratégica, estableciendo mecanismos donde se evalúen de forma sistemática los logros obtenidos."<sup>49</sup>

El punto siete está dedicado a la lectura y al libro e indica:

"El hábito de la lectura es un factor fundamental para el mejoramiento de las personas e incluso puede ayudar a medir el nivel de desarrollo de un país. En México, el índice de lectura es muy pobre por lo que se plantea la necesidad de realizar un esfuerzo decidido y de alcance nacional, en el ámbito de la formación de lectores y la promoción de la lectura; así como el desarrollo de una política nacional del libro y la lectura que tome en consideración las necesidades y problemas de todos los actores involucrados en el proceso editorial".

#### OBJETIVO GENERAL

Crear y difundir una cultura de fomento al libro y de la lectura de calidad que genere un número creciente de lectores y una práctica más intensa de la lectura como medio insuperable de aprendizaje, información y desarrollo personal y social."<sup>50</sup>

Las acciones se agrupan en:

1. Producción Editorial
2. Programa Nacional Hacia un País de Lectores
3. Ferias del Libro
4. Programa Cultura Tierra Adentro

---

<sup>49</sup> Programa Nacional de Cultura 2001-2006. p. 1-2

<sup>50</sup> Ibid. p. 60-61

---

5. Red Nacional de Bibliotecas
6. Biblioteca de México
7. Exposiciones
8. Educal
9. Proyectos Históricos

En este capítulo sólo se mencionan los programas para el fomento de la lectura o el nombre de las asociaciones que impulsan la lectura, los datos de cada uno aparecen en el anexo, tales como: objetivo, acciones, dirección electrónica, logotipo, etc. Se agrupan en dos segmentos nacionales como por ejemplo SEP e internacionales como ejemplo UNESCO, subdivididos a su vez de acuerdo al respaldo gubernamental (es) como Secretarías de Gobierno y privado (s) caso de la Fundación Germán Sánchez Ruipérez, el total asciende a 42 instituciones. (ver Anexo 1)

Los elementos contemplados en la selección de programas y asociaciones destinadas a impulsar el fomento de la lectura fueron:

1. En las nacionales que la (s) institución (es) en caso de ser privada cuente con registro, sea conocida y reconocida. Para las gubernamentales que el (los) organismo (s) que la respalda cuenten con prestigio nacional e internacional.
  2. En lo que respecta a los programas se revisó que tuvieran objetivo, participantes, acciones y de manera adicional dirección electrónica. Cabe mencionar que algunos carecen del último elemento, pero su presencia trasciende fronteras o bien el público al que llegan es regional.
-

3. Otro dato adicional es la mutua colaboración, participación, ayuda o asesoría que existe entre proyectos, programas, fundaciones o instituciones; ocasionando que entre ellos se citen o se presenten enlaces electrónicos.

4. Algunos organismos desarrollan actividades de apoyo a los programas e instituciones dedicadas al fomento de la lectura, por lo que fue pertinente incluirlas en el rubro de otros.

## **2.1. PROGRAMAS NACIONALES**

En México una de las problemáticas en que se ha trabajado es lo referente a la **Lectura** tratada como: programa, plan o acción. Existe una diversidad de enfoques del tema puesto que puede entenderse como hábito, promoción o difusión, lo anterior propicia que la solución se esté promoviendo desde diferentes instituciones tanto gubernamentales como privadas. Es importante señalar que ambos sectores trabajan desde su propio territorio a favor de la lectura, por lo cual no se evaluará qué institución realiza mejor esta actividad o la calidad de los programas, sólo se describen las acciones que realizan sobre la lectura.

### **2.1.1. GUBERNAMENTALES**

1. **BIBLOS**

2. **LECTURA EN SALAS DE ESPERA**

3. **LIBROS A LOS HOSPITALES**

4. **MÁQUINAS EXPENDEDORAS DE LIBROS EN MONTERREY**

---

5. *PARA LEER DE BOLETO EN EL METRO*
6. *PROGRAMA LEHER*
7. *PROGRAMA NACIONAL "HACIA UN PAÍS DE LECTORES"*
8. *SIGAMOS APRENDIENDO EN EL HOSPITAL*
9. *TALLERES DE LECTURA Y PROMOCIÓN A LA LECTURA*
10. *UN METRO DE LIBROS*
11. *¿YA LEÍSSSTE?*

### **2.1.2. PRIVADOS**

A lo largo y ancho de la República Mexicana diversos grupos denominados asociaciones, consejos, fundaciones, entre otros, participan en forma activa en los programas de lectura. En ocasiones su participación suele ser de apoyo a las acciones gubernamentales o de manera independiente.

La participación del sector privado ha tenido eco en la sociedad, en algunos casos cuentan con difusiones masivas a todo el país como es el caso de Televisa, otras sólo en sectores; también se han agrupado para trabajar juntos el sector gubernamental y el no gubernamental.

1. *ASOCIACIÓN MEXICANA DE PROMOTORES DE LECTURA A. C. (AMPLAC)*
2. *ASOCIACIÓN MEXICANA PARA EL FOMENTO DEL LIBRO INFANTIL Y JUVENIL A. C. (IBBY MÉXICO)*
3. *CONSEJO PUEBLA DE LECTURA, A. C.*
4. *CHICOSYESCRITORES*

5. GOLES POR LA EDUCACIÓN, CREACIÓN DE BIBLIOTECAS ESCOLARES
6. LEER PARA SOÑAR
7. CONVENIO FUNDACIÓN GATES

## 2.2. PROGRAMAS INTERNACIONALES

El tema de la lectura también ha repercutido en el ámbito mundial, generando que diversos organismos internacionales elaboren programas para la lectura. Es además un apoyo adicional a cada uno de los gobiernos que persiguen consolidar el hábito de la lectura, a continuación se mencionan algunos.

### 2.2.1. GUBERNAMENTALES

1. ASOCIACIÓN PANAMEÑA DE LECTURA (APALEC)
2. CENTRE INTERNATIONAL D'ETUDIES EN LITTÉRATURE DE JEUNESSE (CIELJ)
3. CENTRO REGIONAL PARA EL FOMENTO DEL LIBRO EN AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE (CERLALC)
4. CLUB DE NARRADORES DE CUENTOS INFANTILES
5. CUANDO LEÉS, GANÁS SIEMPRE
6. FUNDALECTURA
7. ILÍMITA PLAN IBEROAMERICANO DE LECTURA
8. INSTITUTO CUBANO DEL LIBRO (ICL)
9. INTERNATIONAL BOARD ON BOOKS FOR YOUNG PEOPLE (IBBY)

10. INTERNATIONAL READING ASSOCIATION (IRA)

11. LATINOAMÉRICA LEE

12. ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS PARA LA EDUCACIÓN, LA CIENCIA Y LA CULTURA (UNESCO)

13. ORGANIZACIÓN ESPAÑOLA PARA EL LIBRO INFANTIL Y JUVENIL (OEPLI)

14. PROGRAMA NACIONAL POR LA LECTURA

15. PROMOCIÓN DE LECTURA

### 2.2.2. PRIVADOS

1. BARATARIA : BITÁCORA DE LA FUNDACIÓN ALONSO QUIJANO

2. FUNDACIÓN LEER

3. MEJORA CON LOS LIBROS

4. READING IS FUNDAMENTAL (RIF)

5. SERVICIO DE ORIENTACIÓN DE LECTURA (SOL)

OTROS PROGRAMAS E INSTITUCIONES QUE PROMUEVEN EL FOMENTO DE LA LECTURA

1. ALFAGUARA INFANTIL

2. CLUB DE LIBROS

3. CUATRO GATOS

4. IMAGINARIA

---

Hasta aquí la presencia de los programas de lectura a nivel nacional e internacional, debido a que el estudio se centra en México a continuación se presenta el análisis del "Programa Nacional de Cultura" porque de él se desprende el programa "Hacia un País de Lectores".

### **2.3 ANÁLISIS DEL PROGRAMA NACIONAL DE CULTURA 2001-2006**

Desde 1982 se inicia la Red de Bibliotecas Públicas con el objetivo de llevar la cultura a todos los rincones del país, veinte años después al subir a la presidencia de la República el Lic. Vicente Fox Quezada inicia el fortalecimiento a la Red mediante el "Programa Nacional de Cultura 2001-2006".

Durante 2002 da inicio el Programa Nacional de Cultura 2001-2006, incluyen un apartado especial al fomento de la lectura y el libro. En este rubro se reitera la importancia de crear el hábito de la lectura desde la niñez, mismo que genera un apoyo sumamente importante en el desarrollo cultural e intelectual de los niños, al brindar apoyo en la elaboración de trabajos escolares, el encontrar las respuestas a sus preguntas e inquietudes; además de permitir enriquecer el vocabulario de cada uno de los pequeños, el gusto por la lectura y el reconocer en la biblioteca un lugar donde localizar lo que requiera.

A continuación se ofrecen datos importantes del Programa; cabe señalar que es un análisis del documento original.

---



Es substancial conocer el objetivo general del Programa, además identificar los escenarios en los cuales se desarrollan las actividades y acciones, por lo que a continuación se transcribe de manera textual:

### **OBJETIVO GENERAL DEL PNC**

“Crear y difundir una cultura de fomento al libro y de la lectura de calidad que genere un número creciente de lectores y una práctica más intensa de la lectura como medio insuperable de aprendizaje, información y desarrollo personal y social”<sup>51</sup>

### **DIRECCIÓN GENERAL DE PUBLICACIONES**

Es una de las instituciones que participan en las acciones del Programa, tiene a su cargo dos tareas fundamentales, las cuales giran en torno de:

- Editar obras.
- Llevar a cabo presentaciones editoriales, en el Distrito Federal y en todos los estados de la República Mexicana.

### **Programa Nacional de Lectura “*Hacia un país de lectores*”**

Para conseguir hacer de México un país de lectores, en el programa se incluyen acciones que sirven como enlace entre la población y la lectura. Como parte de las **estrategias** para llamar la atención de la población no lectora se contempla elaborar, diseñar y poner en marcha actividades que apoyen la lectura como:

- 👉 Carteles. Se planea que sean coediciones con la participación de los gobiernos estatales, instituciones de educación y empresas privadas, los temas destinados a los carteles son: efemérides, recordar libros y autores.

---

<sup>51</sup> Programa Nacional de Cultura 2001-2006. p. 60

---

- 📻 Cápsulas de lectura. Actividad en colaboración con Radio Educación y Canal 22, las cápsulas elaboradas tienen como medios masivos de comunicación tanto la radio como la televisión.
  
- 📻 Cápsulas motivacionales. Son cápsulas para radio y televisión, destinadas a motivar el contacto de libros, además impulsar la visita a librerías y bibliotecas.
  
- 📻 Programas de radio y televisión.

En lo que respecta a las **nuevas colecciones de circulación masiva** se prevé publicar novedades y coediciones, dirigidas al público infantil, de circulación masiva y a precios económicos; como un mecanismo adicional para llegar a cualquier rincón del país y llevar materiales que apoyen la lectura, las colecciones se agrupan en cinco sectores:

📖 Ronda de Clásicos Mexicanos. Son libros de bolsillo de hasta 96 páginas, con tiraje de 30,000 ejemplares; los puestos de periódicos y librerías son los sitios para la distribución y venta, es importante mencionar que el precio promedio es de \$30.00 m.n.

📖 Escritores Mexicanos Contemporáneos. Libros de hasta 64 páginas, con un tiraje de 10,000 ejemplares, de venta en librerías y ferias del libro, el precio no rebasa los \$30.00 m.n.

📖 Pasajes de la Historia. Conaculta - México Desconocido. Publicación tamaño carta con ilustraciones, los autores de las obras son arqueólogos e historiadores, con tiraje de 60,000 ejemplares y a precio no mayor de \$35.00 m.n.

📖 **Antología Iberoamericana de Cuentos para Niños.** Conaculta - Alfaguara - Santillana trabajan de manera conjunta en este proyecto encaminado a niños en edad escolar, con tiraje de 18,000 ejemplares y con precio de \$30.00 m.n.

📖 **Imagen y voz de los niños y niñas de México.** Es una labor conjunta entre Conaculta - Kellogg's

Referente al tema de **nuevos espacios y oportunidades de lectura** se realizan acciones para impulsar la creación de sitios donde se pueda leer, considerando las condiciones físicas necesarias y acervos documentales; a través de:

📖 **Programa Nacional de Salas de Lectura.** Se considera a las salas de lectura como una parte importante en el programa de lectores y del fomento de la lectura. Para llevar a cabo este proyecto se requiere la participación activa de voluntarios en la apertura de las salas, la lectura y el préstamo de material son algunas de las actividades que se llevan a cabo.

📖 **Programa de Salas de Lectura para Comunidades Mexicanas y de Origen Mexicano en el Exterior.** Diseñado para abrir salas de lectura en nueve ciudades de Estados Unidos, contando con la coordinación y participación de la Secretaría de Relaciones Exteriores, considerando que un gran número de connacionales radican en dicho país. También es oportuno mencionar que se destinan acciones de capacitación al personal encargado de las salas de lectura.

📖 **Fondos Mixtos para el Fomento de la Lectura.** Organismo que provee de recursos económicos a las actividades de fomento de la lectura, el presupuesto se obtiene de CONACULTA y de los gobiernos estatales.

---

🔔 Programa **Leamos de la Mano de Papá y Mamá**. En coordinación con el Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe (CERLALC) y el gobierno francés, participan promotores de lectura de México, Colombia, Chile, Ecuador, Nicaragua, Panamá y Venezuela. El objetivo es trabajar de manera conjunta con los niños y sus familias, considerando que el núcleo familiar juega uno de los papeles más importante en el hábito de la lectura.

Entre los instrumentos para promover la lectura planteados en el programa "Hacia un país de lectores" se consideran las **Ferias del Libro** tanto nacionales como internacionales y con sus diferentes variantes (infantiles y juveniles).

Dentro de la reestructuración del Programa Cultural Tierra Adentro (encaminado principalmente a publicaciones y al programa radiofónico) se destinan acciones que contribuyen a promover artistas jóvenes de todo el país y al mismo tiempo difundir cada una de sus obras. Además de continuar reforzando la presencia de México en CERLALC y apoyar en las actividades donde se requiera su participación.

En lo concerniente a la **Red Nacional de Bibliotecas Públicas**, es importante recordar los objetivos, porque en ellos se cimentan sus acciones.

- ↪ "Mejorar la calidad de los servicios que ofrece el sistema bibliotecario público nacional.
  
- ↪ Elevar el número de sus usuarios comprendiendo la diversidad étnica y cultural y a los diferentes grupos de edad, ocupación y nivel socioeconómico de la sociedad mexicana.

- ✎ Brindar a toda la población acceso gratuito a los distintos medios y fuentes de información, incluyendo los desarrollados por la tecnología de la información.
  
- ✎ Fortalecer la función de la biblioteca pública en la educación y formación tanto de usuarios de la información como de lectores habituales y autónomos.”<sup>52</sup>

De acuerdo a lo anterior, a la Red se le encomienda instalar y mantener edificios de bibliotecas; el desarrollar colecciones; capacitar y actualizar de los recursos humanos; instrumentar acciones para formar lectores; además fomentar la participación ciudadana y promover a las bibliotecas públicas de toda la República Mexicana.

La Biblioteca de México “José Vasconcelos” funge como centro bibliotecario dentro del Sistema Nacional de Bibliotecas Públicas, las actividades desarrolladas se encaminan a:

- ✎ Integrar y fortalecer el fomento de la lectura.
- ✎ Brindar cursos de capacitación a los recursos humanos.
- ✎ Actualizar y enriquecer los acervos bibliográficos.
- ✎ Ampliar la colaboración institucional.
- ✎ Consolidar la presencia de la organización.
- ✎ Realizar ferias de libros locales.
- ✎ Además con el apoyo de Educal incrementar la red de librerías en todo el territorio nacional.
- ✎ Distribuir las publicaciones de CONACULTA.

---

<sup>52</sup> Programa Nacional de Cultura 2001-2006. Hacia un país de lectores. p. 17.

---

## **Red Nacional de Bibliotecas Públicas**

Entre las actividades que se realizan en las bibliotecas está la lectura, en versión individual o colectiva; en silencio y en voz alta. La presencia de las bibliotecas contribuye enormemente a establecer la comunión libro-lector, por ello en nuestro país se creó la Red Nacional de Bibliotecas Públicas, a la luz de:

- ✧ Mejorar la calidad de los servicios que ofrece el sistema bibliotecario público nacional.
- ✧ Elevar el número de sus usuarios, comprendiendo la diversidad étnica y cultural y a los diferentes grupos de acuerdo con: edad, ocupación y nivel socioeconómico de la sociedad mexicana.
- ✧ Brindar a toda la población acceso gratuito a los distintos medios y fuentes de información, incluyendo los desarrollados por la tecnología de la información.
- ✧ Fortalecer la función de la biblioteca pública en educación y formación tanto de usuarios de la información como de lectores habituales y autónomos.
- ✧ Desarrollar a lo largo y ancho del territorio mexicano la Red Nacional de Bibliotecas Públicas.
- ✧ Distribuir material documental a todos los rincones del país.

De forma general los aspectos que se describieron en los párrafos anteriores muestran las acciones en el ámbito del fomento de la lectura. Sin embargo la esencia del programa involucra los siguientes rubros:

- ☐ La importancia de sembrar en los niños y jóvenes el hábito a la lectura, en el sentido que aportará ganancias significativas en el desarrollo de cada uno de los individuos (enriquecer el vocabulario, redacción, entre otros), propiciando el crecimiento y progreso del país.
- ☐ El trabajo a desarrollar es arduo, pero no imposible de llevar a cabo; la participación activa del gobierno mexicano, instituciones u organizaciones públicas y privadas, la industria editorial y ciudadanos que compartan la idea de sembrar el hábito de la lectura y consolidar el fomento; constituyen los cimientos del programa.
- ☐ Incrementar el número de bibliotecas y salas de lectura, así como cuidar las instalaciones físicas, el desarrollo de colecciones y servicios.
- ☐ Impulsar la publicación, distribución y difusión de los materiales impresos, además del considerar el número de ejemplares, el costo económico y las zonas de venta; facilitan localizar y adquirir las obras.
- ☐ Identificar las estrategias para conseguir el éxito en cada sector y sobre los cinco rumbos de acción: carteles, cápsulas informativas, cápsulas motivacionales, programas de radio y televisión; con la finalidad de atraer la atención del público cautivo, conquistarlo e incorporarlo a la población lectora, para gozar cada párrafo de los textos, deleitarse con las narraciones y construir en cada individuo el hábito a la lectura.

- ☐ La importancia de continuar con las ferias de libros nacionales e internacionales, por ser un medio de difusión y extensión de la cultura, además de permitir revisar, seleccionar y adquirir diversas obras.
  
- ☐ El seguir con proyectos que han dado buenos resultados como los talleres que se ofrecen durante los períodos vacacionales.

Después de este análisis al programa de lectura del gobierno mexicano, se cierra el capítulo de los programas y asociaciones, para dar paso a la investigación de las entrevistas realizadas a los responsables de los organismos seleccionados.



### 3. EL BIBLIOTECÓLOGO EN LOS PROGRAMAS PARA EL FOMENTO DE LA LECTURA

Los programas para el fomento de la lectura deben ser diseñados, elaborados y puestos en marcha por equipos de trabajo multidisciplinarios, integrados básicamente por: psicólogos, pedagogos, sociólogos, bibliotecólogos y escritores; cada uno de ellos será un engrane que permita crear ciudadanos que lean por placer y que disfruten el sabor de las lecturas, su contribución permitirá guiar las tareas para poder cumplir la frase "un país de lectores".

A continuación se mencionan las áreas de trabajo de cada una de las cinco disciplinas.

La *pedagogía* aporta los mecanismos, la metodología y la orientación de la educación académica impartida en las escuelas donde se prepara al estudiante física y psicológicamente para aprender a leer y escribir. También interviene en el aspecto lingüístico al representar un código alfabético, mismo que es una simbolización abstracta de la realidad; es importante recordar que el individuo adquiere la capacidad de elegir los materiales para su lectura, la formación del hábito se vincula con la continuidad de la misma, además que su principal enemigo es la obligación.

Los pedagogos trabajan la formación del individuo desde la etapa inicial (preescolar) hasta la educación superior, en ellos recae la estimulación y preparación de los sujetos en el ámbito cultural. Uno de los puntos que favorece es moldear a los ciudadanos en la infancia y ofrecerles un camino lleno de historias y aventuras en donde el requisito es la lectura y la escritura. Es importante resaltar que los profesores juegan un papel trascendental en el proceso de la lectura, al contagiar en los niños el gusto y la

---

atracción hacia ella, cuando el maestro motiva a los estudiantes a leer y deja a un lado la obligatoriedad del evento, fomenta el hábito; otro aspecto a resaltar es el identificar los intereses de los alumnos y en especial en el campo literario.

Los pedagogos en combinación con los psicólogos ofrecen los elementos necesarios para elaborar programas conforme a las edades, siendo importante el desarrollo cognoscitivo del hombre y la estructura pedagógica adecuada para alcanzar cada uno de los objetivos que se establezcan.

La **psicología** aportará los elementos indispensables para la adecuada comprensión del niño a partir de los intereses propios de su edad y con relación al mundo en que vive, en cada edad se presentan intereses diferentes, mismos que permiten la formación del individuo.

Los psicólogos cuentan con información necesaria para entender los comportamientos de los niños y al mismo tiempo ofrecen soluciones o alternativas viables en los problemas que se presenten durante la formación. La amalgama de la psicología y pedagogía permite elaborar programas factibles de formación de lectores.

Por su parte la **sociología** vincula al ciudadano con su contexto social, además identifica los factores que están en un espacio y tiempo determinados y determina cuales tienen mayor y menor influencia, con el fin de minimizar las carencias y maximizar los puntos positivos.

Joëlle Bahloul indica "La lectura no es una práctica social únicamente porque clasifica o está clasificada en la jerarquía de los niveles sociales, sino también porque da origen a interacciones e intercambios sociales... La lectura está totalmente imbricada en la

---

organización y las condiciones sociales. La iniciativa de la lectura, la recepción y la circulación de los conocimientos adquiridos, las representaciones del libro y de la lectura actúan en el marco de las "redes" de socialización."<sup>53</sup>

Michèle Petit señaló en una entrevista que durante sus investigaciones en el campo de la sociología detecto "... Muchos de estos jóvenes nos han hablado de la importancia que había tenido la lectura, incluso fragmentaria, episódica, en la construcción de sí, en el sentido amplio, esto es, la apertura del imaginario, la constitución del espíritu crítico, la elaboración de una relación algo diferente con los próximos, sea la familia, el grupo étnico en algunos casos, los amigos. La lectura constituyó para estos jóvenes un medio de representarse ellos mismos de manera diferente y eso provocaba que tuvieran una representación de sí mismos más rica, más diversificada, más abierta, más en movimiento, que la representación rígida de la identidad que, muy frecuentemente, se tiene."<sup>54</sup>

La sociología integra al individuo en un marco social, donde la interacción entre ciudadanos es básica, esta disciplina permite ubicar al sujeto como un elemento más de una comunidad o sociedad, en la que las características propias de cada grupo de sujetos deben tomarse en cuenta en la elaboración de programas de hábito de lectura, si por algún motivo se pasa por alto cualquier elemento de la sociedad y el individuo los resultados no serán los óptimos.

---

<sup>53</sup> Bahloul, Joëlle. *Lecturas precarias : estudio sociológico sobre los poco lectores*. p 31-32

<sup>54</sup> Salaberria, Ramón. Entrevista a Michèle Petit antropóloga, investigadora de la lectura. En: <http://www.imaginaria.com.ar/02/3/petit.htm>. 4 de octubre 2006.

---

La **bibliotecología** dará cada una de las pautas pertinentes y necesarias para el fomento a la lectura, las estrategias fundamentales para crear el hábito desde la etapa inicial y la visualización de soluciones cuando se está en otro nivel educativo.

Uno de los espacios que promueven el fomento de la lectura es la biblioteca, órgano dirigido por los profesionales en bibliotecología, ellos cuentan con los elementos necesarios para hacer exitosa una biblioteca y alcanzar el objetivo para el cual fue diseñada.

Espinosa Arango menciona "los bibliotecarios escolares y públicos, quienes no reciben la suficiente información en estos aspectos del contexto educativo y se preparan básicamente para su trabajo técnico y, en algunos casos, para su labor como animadores culturales, lo cual no es suficiente si se tiene en cuenta la magnitud de la problemática de la lectura y la escritura en nuestra sociedad."<sup>55</sup>

Al respecto Hugo Figueroa menciona " El profesional más adecuado, mejor capacitado y con mayor visión de las necesidades de información de una comunidad de usuarios es el bibliotecario profesional."<sup>56</sup> Además propone algunas actividades para leer:

- \* La hora del cuento (obj. Despertar la pasión por la lectura).
- \* Del libro a la pantalla (obj. Fomentar el interés por conocer y leer obras en las que se basan algunas películas).
- \* Dibuja los personajes (obj. Vincular la lectura a la creatividad y demás manifestaciones artísticas).
- \* De libros y autores (obj. Familiarizar a los lectores con los autores).

---

<sup>55</sup> Espinosa Arango, Carolina. Op. cit. p. 25

<sup>56</sup> Figueroa Alcántara, Hugo, Gonzalo Lara Pacheco, Guillermo Delgado Román. El universo de las bibliotecas escolares : funciones, recursos y participación de la comunidad escolar. p. 92

---

- \* La hora del libro (obj. Familiarizar a los lectores con los títulos de la colección).
- \* Exposición de mi libro favorito (obj. Dar a conocer los libros favoritos a los integrantes del grupo).
- \* Pequeña gran feria del libro (obj. Promover los materiales y su uso en un ambiente de aprendizaje y esparcimiento).
- \* Visita a la biblioteca pública (obj. Conocer otras bibliotecas, colecciones con el fin de cubrir las necesidades educativas y recreativas).
- \* Visita de un autor (obj. Conocer a los creadores de las obras y compartir un momento de plática con ellos).
- \* Clubes de lectura (obj. Estimular los horizontes intelectuales)

Los profesionales en bibliotecología impulsarán en la etapa inicial de la lectura, para lo cual es importante recordar que se presenta en forma narrativa, después se requiere la comprensión de la causa y el efecto (estructura de argumento). La lectura de cuentos contribuye a familiarizar al niño con el libro; se tiene un abanico de posibilidades en la selección de los materiales, sin embargo es importante tomar en cuenta el mensaje que deseamos transmitir a los receptores. Por ejemplo los cuentos de hadas permiten que el hombre acepte los problemas y no derrotarse por ellos, en la vida se enfrentan luchas constantes que permiten al hombre poner en práctica sus conocimientos con el fin de salir victorioso de las dificultades que se encuentre a su paso.

Carolina Espinosa indica que "en la práctica es el docente o el maestro el principal responsable de la enseñanza de la lectoescritura, no es el único que debe trabajar en

---

pos de esta enseñanza. El Bibliotecario también debe acompañar en esta labor desde el contexto de la biblioteca."<sup>57</sup>

Algunas alternativas que debe desarrollar el bibliotecólogo para sembrar el fomento a la lectura son:

- 📖 Abrir talleres de lectura para niños, jóvenes, etc.
- 📖 Llevar a cabo actividades complementarias de lecturas previamente comentadas.
- 📖 Organizar concursos de lectura.
- 📖 Invitar a las instalaciones bibliotecarias a escritores, ilustradores, cuenta cuentos y especialistas.
- 📖 Exhibir material, organizar ferias de libros e invitar a editoriales.

Lo antes expuesto son ejemplos de actividades que puede realizar el profesional en bibliotecología con apoyo de otras personas, sin embargo a continuación se plantean puntos fundamentales en la labor destinada al fomento a la lectura y que únicamente puede hacerlas el bibliotecólogo.

El trabajo esencial del profesional en bibliotecología será la elaboración del perfil de usuario para cada biblioteca y para cada grupo de usuarios, considerando que en las comunidades lectoras se presentan características diferentes en la población, por contar con particularidades que la hacen única, aunque en ocasiones puedan darse similitudes entre grupos de usuarios.

Cabe señalar que sólo el bibliotecólogo cuenta con los conocimientos teóricos para realizar dicha tarea, la cual permite diseñar actividades y proponer servicios a los

---

<sup>57</sup> Espinosa Arango, Carolina. *Lectura y escritura : teorías y promoción : 60 actividades*. p. 24

usuarios, alcanzando los objetivos de la biblioteca y el logro de las metas gubernamentales e institucionales.

El perfil consiste en delinear la figura del usuario al cual se le ofrecerán toda la gama de servicios, entre las características que permite identificar se encuentran: edad, disciplinas y temas de interés, nivel de estudios de la población potencial; la información que descubre y permite visualizar el perfil además conocer al máximo a los usuarios para desarrollar las actividades prioritarias y a la medida de la población Para procurar maximizar los beneficios que puede obtener el usuario de la biblioteca y al mismo tiempo minimizar las carencias que se presentan, cristalizando lo anterior en la satisfacción de las necesidades de información.

Es importante conseguir que el individuo desde la niñez descubra al libro, considere a la biblioteca un sitio de aprendizaje, esparcimiento y goce con la lectura porque ella permite cubrir su curiosidad, además le ofrece la posibilidad de realizar investigaciones o resolver preguntas específicas, también poner alas a la imaginación y ser un aliado más en el trayecto de vida, llamase académica, personal o laboral. Por lo anterior, el perfil es la mejor herramienta del bibliotecario al permitir presentar la realidad de la comunidad de usuarios, de manera paralela hacer sugerencias y recomendaciones de las actividades que se deben realizar, además de ejercitar el saber leer y fomentar el gusto por la lectura, consolidando la interpretación de textos.

Otra de las actividades de los profesionales se lleva a cabo en el campo de la administración y planeación estratégica de la biblioteca, en este marco la participación de otras disciplinas es fundamental; aunado el conocimiento que se tenga de diversas áreas como: telecomunicaciones, informática, diseño de sistemas y espacio arquitectónico.

---

Recordemos que la biblioteca es un espacio donde se puede practicar la conducta lectora, además de jugar un papel fundamental para el fomento de la misma; justamente durante esta actividad el bibliotecólogo va a ser el intermediario y el enlace entre los libros o textos y los usuarios o lectores.

En su libro titulado *¿Qué leen los que no leen?* Juan Domingo Argüelles señala "los profesores, los promotores de la lectura, los bibliotecarios y demás favorecedores del libro que si consiguen hacer placentera la experiencia de leer reafirmarán el gusto en aquellos que ya lo tenían o despertarán la inquietud lectora en quienes aún no habían contraído el vicio lector."<sup>58</sup>

A través de la historia, el bibliotecario y el profesional en bibliotecología ha tenido diferentes participaciones en las actividades de fomento a la lectura, cuyo oficio y profesión se consolidan durante el siglo XX, como ejemplo entre la Primera Guerra Mundial y 1970 Chartier y Hébrard mencionan "... los profesionales de la lectura pública (bibliotecarios y documentalistas) modificaron su discurso en forma importante. Por una parte, pedagogizaron sus acciones, en particular gracias a que se las orientaba hacia públicos específicos (los niños, los campesinos, los enfermos, los reclusos, los analfabetos, etc.) Por otra parte, lograron que la promoción de la lectura se convirtiera en una gran causa nacional, apoyada en los poderes públicos y sostenida por numerosas manifestaciones, mediáticas y comerciales."<sup>59</sup>

La lectura y la biblioteca deben estar en conjunción, tal como lo indica Rodríguez Gallardo "la lectura y la biblioteca son inseparables. La lectura no tiene sentido sino se

---

<sup>58</sup> Argüelles, Juan Domingo. *¿Qué leen los que no leen?* : el poder inmaterial de la literatura, la tradición literaria y el hábito de leer. p. 35

<sup>59</sup> Chartier, Anne-Marie, Jean Hébrard. *La lectura de un siglo a otro: discursos sobre la lectura (1980-2000)*. p. 14

---



tiene qué leer, y la biblioteca carece de una finalidad para el público si éste no es capaz de comprender el significado de los contenidos. No se trata sólo de descifrar lo escrito, sino de realmente poner el conocimiento en relación con sus necesidades, sean estas prácticas como problemas de la vida diaria o problemas que tiene que ver con la vida espiritual y las inquietudes intelectuales de los lectores.<sup>60</sup>

Los **escritores** han participado desde hace varios años en los esfuerzos gubernamentales y privados, en el ámbito nacional e internacional para impulsar programas de hábito a la lectura, en muchas ocasiones ocupan puestos clave y toman decisiones trascendentales. La experiencia en el campo de las letras se dibuja en la contribución literaria al crear historias atractivas de interés general para los lectores de cualquier edad, y la producción para determinado público.

La actividad de los autores está vinculada de forma significativa al crear personajes, historias, relatos, cuentos, narraciones, aventuras, etc. plasmados en los libros, mismos que permiten encontrar material de lectura, paralelamente contribuyen a fomentar la lectura a través del abanico de textos.

Algunas de sus múltiples contribuciones por medio de los libros son:

1. Conocen la forma de hacer historias atractivas a los lectores.
2. Permiten la empatía con los personajes principales.
3. Cultivan el hábito de lectura sin importar la edad.
4. Nutren la imaginación.
5. Seducen a los escépticos.
6. Ofrecen repertorios inéditos.

---

<sup>60</sup> Rogríguez, Adolfo. La lectura y las bibliotecas mejoran la calidad de vida. World Library and Information Congress: 70th IFLA General Conference and Council. p. 9

---

Es importante señalar que un ejemplo de las aportaciones de la comunidad de escritores es el fenómeno que inició a finales del siglo XX con la historia de Harry Potter, la obra tiene como personaje protagónico a un niño que se inicia en la magia y cuya historia se relata a través de cada uno de los libros, la mercadotecnia de Harry ha llegado a todo el mundo ofreciendo una diversidad de artículos. El público infantil y juvenil está identificado con el personaje y la crónica; lo anterior se confirma en la gran aceptación de libros, películas y toda la gama de productos.

En nuestro país a lo largo de la memoria en torno al fomento a la lectura han desfilado en el escenario varios escritores como Silvia Duvoboy y Felipe Garrido, cuya participación ha dejado huella en los programas o proyectos.

Se podría agregar un sexto elemento, representado por la *familia*, el hogar donde se desarrollan los niños imprime la mucha o poca familiaridad con el mundo de los libros y la lectura. Se ha comprobado que la presencia de libros en las casas estimula a los niños a la lectura; en caso contrario cuando se carece de estos materiales y los padres no leen solos o con sus hijos, difícilmente el niño siente atracción por ese universo.

Es sumamente necesario que se oriente a los padres de familia a conducir a sus hijos por los caminos de la lectura y escritura, con ello se impulsará al mismo tiempo la educación escolar y se sumarán nuevos adeptos a los libros, la lectura y la cultura. La fórmula hogar-escuela-biblioteca es la ideal para obtener como resultado el hábito de la lectura, cada uno de esos elementos desde su propio terreno y con los instrumentos necesarios permiten el fomento a la lectura.

El acto de leer como se mencionó antes se puede sembrar durante la niñez, cuando los infantes están familiarizados con la lectura de cuentos en el hogar, la escuela y en

---

actividades que se desarrollan en la bibliotecas es probable que la reacción a ese objeto llamado libro sea favorable.

Algunos expertos coinciden en afirmar que el contar cuentos es uno de los recursos de mayor eficacia, porque permite atraer al niño a la literatura y por ende a los libros; el escuchar leer con frecuencia estimula el deseo de leer por sí mismos, cabe resaltar que el gusto por la lectura no es un acto innato, es necesario cultivarlo y enseñarlo. Otro aspecto adicional es cuando desde la cuna la madre le canta canciones al bebé, deposita al mismo tiempo la semilla del gusto por la literatura, si bien el pequeño no comprende el significado de las palabras, puede relacionarlas después con los vocablos.

Al involucrar al niño con los libros nos permite que se establezca un punto que poco a poco será indestructible, al respecto John Spink menciona "exponer una amplia colección de libros de información que permitan a los niños descubrir sus propias aficiones; en muchos casos las pasiones sería una descripción más exacta. Una primera introducción a los libros de animales o a los libros de ballet o de historia antigua, puede ser el principio de una afición, de una carrera a lo largo de la vida."<sup>61</sup>

Es importante que se elaboren políticas para el fomento de la lectura para lo cual John Spink señala que es importante tener una idea clara de: "\*lo que entendemos por lectura, visión y audición; lo que deseamos lograr a corto y a largo plazo, y la gama de posibles medios para lograrlo, teniendo en cuenta el coste y la disponibilidad de los materiales, la experiencia, la instalación y el equipo."<sup>62</sup>

---

<sup>61</sup> Spink, John. Niños lectura : un estudio. p. 64

<sup>62</sup> Ibid. p. 137

---

Además Spink menciona que una política "presumiblemente, debe presentar, ante todo, los argumentos que justifiquen los esfuerzos para ayudar a los jóvenes a adquirir, a ejercer y a mejorar las técnicas que les permitan llegar a ser lectores, videntes y oyentes críticos..... interrogadores, positivos, apreciativos; técnicas que les permitirá también obtener el máximo de información, de conocimiento, de comprensión y de disfrute de una serie de materiales, desde los diversos tipos de libros a las grabaciones sonoras, películas y videos y programas de ordenador."<sup>63</sup>

Cabe señalar que existen algunas autores y personajes en la historia mundial cuyo contacto con los libros y la lectura despertaron el amor y cariño, dejando como herencia sus obras y acciones, entre ellos me permito citar en orden alfabético a los siguientes:

*Arreola, Juan José.* Aunque no pudo concluir sus estudios de primaria fue un hambriento lector, lo cual lo llevo a ser uno de los escritores más importantes del mundo.

*Castro, Rodolfo.* Menciona que su infancia estuvo siempre rodeada de historietas, las cuales le producían un placer instantáneo. Recuerda que su primera lectura de libros fue sobre los gnomos, e indica "Disponerse a leer un libro puede no ser más que un pretexto para leerse a uno mismo sin ser molestado."<sup>64</sup> El amor por la lectura lo convirtió años más tarde en maestro, actor, cuentacuentos, escritor e investigador dedicando gran parte de su tiempo en el aprendizaje, la lectura y la narración oral.

---

<sup>63</sup> Ibid. p. 138

<sup>64</sup> Castro, Rodolfo. La intuición de leer, la intención de narrar. p. 22

---

Dunant, Juan E. Se quedó tan enamorado de la Cabaña del Tío Tom que descubrió en su interior una forma diferente de mostrar el amor y su altruismo, por ello dedico gran parte de su tiempo en proveer a todos los que necesitaran servicios médicos y medicamentos, fundando años más tarde la Cruz Roja.

Garrido, Felipe. Indicó en una entrevista " crecí engañado: crecí creyendo que todo el mundo leía,... mis padres... eran buenos lectores.... cuando empecé a dar clases de etimologías en Preparatoria.... descubrí que de un grupo de cincuenta y dos muchachos, los lectores eran cuatro a veces cuando mucho,.... Comencé a trabajar en promoción de lectura sin saber...., porque la clase de etimología se convirtió en un especie de club de lectura."<sup>65</sup> Actualmente es uno de los principales conocedores de la lectura, autor de diversos libros y promotor de lectura.

Goldin, Daniel. Menciona que sus padres fueron bibliotecarios y lectores, por ello el empieza a entrar al mundo de la lectura, cabe mencionar que en su casa reinaban los libros prestados por la biblioteca; su padre les leía en voz alta y poco a poco la lectura lo sedujo.

Hoyos, Juan José. Narra que veía a su padre todas las noches leer un diccionario Larousse ilustrado, del cual tiempo después el quedo prendido y todas las tardes sólo deseaba regresar a casa para continuar hojeando y leyendo aquel libro, el cuál tiempo después se convirtió en un verdadero aliado porque respondía todas sus interrogantes.

Manguel, Alberto. Puntualiza que la práctica de la lectura era una excusa para aislarse, en su niñez su padre era diplomático lo cual ocasionaba constantes viajes y a

---

<sup>65</sup> Ruiz Mondragón, Ariel. Bibliólogos: entrevista con Felipe Garrido. La lectura como experiencia vital. En: [http://www.lainsignia.org/2005/agosto/cul\\_021.html](http://www.lainsignia.org/2005/agosto/cul_021.html). 6 de octubre 2006.

---

no permanecer por mucho tiempo en un solo sitio. Cada libro era un mundo y su refugio, creció entre libros y eran tan familiares que poco a poco se fue acercando a ellos, la lectura y los libros eran lo más cotidiano; ahora él se considera un lector voraz.

*Millán, José Antonio.* Autor de "La piedra filosofal : las razones de Harry Potter" señala lo frustrante que fue para él aceptar la obra de Harry Potter para sus hijos y la controversia que era el fomentar el hábito de la lectura pero excluyendo dicha historia; hasta que descubrió en ella una alternativa para fomentar la práctica lectora al percatarse de como una obra logro en poco tiempo que muchos niños y jóvenes de varias partes del mundo que no leían ahora lo hagan.

*Rarton, Dolly.* Considera tan importante la lectura en los infantes que fundo Imagination Library en Sevier Country, Tennessee, cuyo objetivo es promover la imaginación del niño a través de la lectura contribuyendo de esta manera al desarrollo cultural.

*Petit, Michéle.* En su autobiografía relata las diferentes lecturas e influencias desde el pato Donald, Thomas Bernhard, Camus, Proust, etc. Además indica que la lectura le permite descubrir otras frases, ir a otros mundos, lo que a su vez la alimenta.

*Reyes, Alfonso.* Indica en sus memorias que la biblioteca de su padre fue siempre el refugio de sus fantasías, mismas que lo llevaron a leer desde muy temprana edad. El placer por la lectura lo llevo a dedicar gran parte de su vida a la literatura y a demostrar por ella un auténtico amor.

---

Savater, Fernando. También narra su historia, su padre fue notario y aficionado a la poesía, su madre era la gran lectora del hogar; en un mundo donde reinaba la lectura y los libros hizo accesible que Savater fuera un lector incansable.

Saramago, José. No concluyó los estudios de secundaria, sin embargo el amor hacia la lectura lo convirtió en un lector y escritor sobresaliente, ganador del Premio Nobel de Literatura.

Sorela, Pedro. Señala que durante su infancia nunca hubo una televisión y la lectura era un modo de vida, su padre le leía a Julio Verne, Dostoievski, Víctor Hugo, etc. En su hogar el afecto estaba mezclado con la lectura y era para todos un interés compartido.

Vasconcelos, José. Menciona que le fascinaba leer, durante su época de estudiante leía todo lo recomendado en la escuela, aunadas las obras que llamaban su atención. En un momento de reflexión pensó que seguramente en los pueblos cercanos no existía un niño que como él leyera. Era tan grande y fuerte la pasión por la lectura que dedico gran parte de su tiempo en la promoción de la lectura, el libro y las bibliotecas. Además indica que durante algún tiempo hizo hasta lo imposible por poseer el libro de la Escuela de Alejandría de Vacherot, pero nunca tuvo los recursos financieros suficientes para adquirirla.

En muchas de las historias antes mencionadas es importante del papel de la familia sobre la lectura, cuya combinación hicieron posible la consolidación de hombres enamorados por la lectura y que con el tiempo se convirtieron en lectores. Además se destaca lo fundamental de sembrar justo en la infancia para que los niños se familiaricen con la conducta lectora.

---

A manera de conclusión es fundamental contar con la participación activa de diversos especialistas a la luz de conseguir sembrar el fomento a la lectura, la culminación de todas las actividades deben reflejar el amor y la pasión por la lectura en toda la población mexicana.

### **3.1. ENTREVISTA**

Para determinar la participación de los especialistas mencionados en el apartado anterior, en la elaboración de los programas para el hábito de la lectura a nivel nacional, se empleó la técnica de la entrevista a profundidad para que los responsables de los programas relataran o describieran a detalle su experiencia en la elaboración de programas o de algunos hechos importantes para la investigación, a través de ella se identificaron los profesionales y personajes que intervienen en la elaboración de programas de lectura, antecedentes de las instituciones o programas, así como la presencia del bibliotecólogo y su participación.

La entrevista "es una técnica de obtención de información muy relacionada con las técnicas de observación... constituye una fuente de significado... permite describir e interpretar aspectos de la realidad que no son directamente observables: sentimientos, impresiones, intenciones o pensamientos, así como acontecimientos del pasado que sólo permanecen en la mente de los sujetos."<sup>66</sup>

En la entrevista "se pretende recopilar e interpretar las respuestas sin importar el comportamiento subsecuente del que responde. El resultado es una colección ordenada

---

<sup>66</sup> Gaitán Moya, Juan Antonio y José Luis Piñuel Raigada. Técnicas de investigación en comunicación social : elaboración y registro de datos. p. 88

---



de información y el entrevistado no tendrá nada más que ver con el asunto después de responder a lo que se le ha preguntado."<sup>67</sup>

La entrevista es "una técnica muy subjetiva y, por consiguiente, siempre existe el peligro de la parcialidad... Aún así, la entrevista puede proporcionar un rico material y dar más contenido a las respuestas de un cuestionario"<sup>68</sup>; además permite que las respuestas se desarrollen y aclaren en caso necesario.

De acuerdo con Pérez Serrano es una técnica que permite al entrevistador sugerir al sujeto a entrevistar relatar sus pensamientos en torno a un tema en particular, al mismo tiempo se van descubriendo de forma libre los sentimientos del entrevistador en un diálogo de tipo informal.

El objetivo de esta técnica es obtener información profunda y necesaria sobre un tema en particular, a través de una conversación un tanto informal y sin hacer de manera categórica preguntas directas las cuales en ocasiones obstaculizan la identificación de datos trascendentales para la investigación. Esta conversación se da entre dos personas de las cuales una es la entrevistadora y otra la entrevistada.

El papel del entrevistador es formular las preguntas e intervenir en el instante adecuado para orientar al entrevistado. Debe cuidar los tiempos, es decir dar espacios suficientes para que el entrevistado pueda ir tejiendo sus respuestas y exprese sus pensamientos e ideas.

---

<sup>67</sup> Keats, Daphne. La entrevista perfecta. p. 11

<sup>68</sup> Bell, Judith. Cómo hacer tu primer trabajo de investigación : guía para investigadores en educación y ciencias sociales. p. 151

---

Cabe señalar que el entrevistador es responsable de la dirección que tome la entrevista, además durante su realización, el entrevistador debe realizar diversos procesos cognoscitivos (observación, memoria, inferencia lógica, adquisición de conceptos, categorización y reciprocidad).

Al realizar la entrevista es conveniente que se propicie un proceso de interacción entre las dos personas, entendida como intercambio; el ser humano por su propia naturaleza cuando se relaciona actúa y reacciona conforme a su propia personalidad y en base al entorno.

Un punto importante es crear un ambiente agradable durante el proceso de entrevista, aunada la empatía con el entrevistado entendida como simpatía neutral, además no se debe olvidar evitar mencionar juicios de valor.

Durante la entrevista se requiere privacidad para que ambos personajes puedan platicar en confianza y así ofrecer datos que involucren su percepción. Es importante solicitar autorización para grabar la charla, ya que esta es una manera confiable de registrar la información. Es conveniente que el planteamiento de las preguntas sea lo más indirecto posible; además cuidar el entorno de cada una de las palabras, el proceso de la entrevista nos permite observar al entrevistado y es conveniente mostrar interés en cada uno de las respuestas.

Cualquier entrevista requiere de una estructura, diseño y formulación de las diferentes interrogantes antes de ser aplicada.

Las etapas en que se lleva a cabo la entrevista son las siguientes:

---

### Apertura

Es el primer contacto entre el entrevistador y el entrevistado, se incluye el saludo de bienvenida y se da a conocer el objetivo de la entrevista. Además se pregunta la posibilidad de utilizar la grabadora como herramienta para el registro de la información.

### Desarrollo

Se cuestiona a cada entrevistado las preguntas previamente diseñadas en la guía. Cabe mencionar que esta parte constituye el núcleo de la investigación.

### Cierre

Implica la parte final de la entrevista.

El tipo de entrevista seleccionada fue la dirigida o estructurada, se basa en una guía o cédula, donde se presentan preguntas previamente diseñadas y preparadas con un fin determinado.

## **3.2 DESCRIPCIÓN Y APLICACIÓN DEL INSTRUMENTO**

El instrumento empleado fue la guía o cédula, diseñada con dos tipos de preguntas, abiertas en las cuales el informante indica con sus propias palabras los sucesos que dan respuesta a las interrogantes y cerradas, en ellas se eligen las respuestas con las alternativas seleccionadas previamente por el investigador, con la finalidad de que al cuestionar no se pierda la esencia de la investigación. Durante la elaboración de la cédula se verificó su validez y fiabilidad, la primera es el grado en que mide lo que

---

realmente se pretende medir y la segunda es el grado en que las respuestas son independientes de las circunstancias accidentales de la investigación.

A continuación aparecen algunas características de las cédulas de entrevista, cabe señalar que es similar a la guía, pero con las siguientes diferencias:

1. El encuestador llena la cédula de la entrevista de acuerdo a la información ofrecida por el entrevistado.
2. Se obtiene mayor información en preguntas abiertas debido a que la entrevista cara a cara permite mayor interacción.
3. Permite resolver dudas sobre las interrogantes.

Por lo anterior se consideró pertinente emplear para fines de esta investigación el término cédula, al tener más coincidencias y adaptarse mejor al estudio.

Es importante mencionar que se realizó una prueba piloto del cuestionario eligiendo a la Lic. Nancy Sanciprian de CONACULTA, con el fin de poner a prueba y validar el instrumento. Al verificar que recogía los datos necesarios para la investigación, se solicitaron las entrevistas de las demás organizaciones seleccionadas y se recabó en cada una de las cédulas o guías (las cédulas se fueron llenando en cada una de las entrevistas, en ella aparecen las preguntas diseñadas en la guía).

A continuación se presenta la cédula de la entrevista.

## **CÉDULA DE ENTREVISTA**

### **NOMBRE DEL PROGRAMA O INSTITUCIÓN**

1. **¿Cuáles son los antecedentes del programa?**
-

- a. Financiamiento
- b. Publicaciones
- c. Colaboración

**2. Elementos del programa**

- a. Nombre del programa o asociación
- b. Logotipo
- c. Participantes
- d. Objetivo
- e. Acciones (estrategias)
- f. Dirección electrónica

**3. Indique los profesionales que han participado en la elaboración conforme al siguiente listado**

- 1. Pedagogos ( )
- 2. Psicólogos ( )
- 3. Sociólogos ( )
- 4. Bibliotecólogos ( )
- 5. Escritores ( )

**4. Mencione otros participantes**

**5. ¿Han participado profesionales en bibliotecología en la elaboración?**

**6. ¿Específicamente en que han participado los bibliotecólogos?**

**7. ¿Considera necesaria la participación de bibliotecólogos? Por qué?**

---

## Fecha de entrevista

Las preguntas antes mencionadas se redactaron con los siguientes objetivos:

### Pregunta 1

Identificar los hechos que detonaron el surgimiento del programa o asociación, además detectar la forma como han obtenido sus recursos, si tienen o han tenido publicaciones y con quienes tienen colaboración.

### Pregunta 2

Equilibrar con base a los seis indicadores seleccionados en el capítulo dos los datos proporcionados por la institución entrevistada.

### Pregunta 3

Detectar que especialistas han estado presentes en los programas de fomento al hábito de lectura, conforme a lo estipulado en el capítulo dos.

### Pregunta 4

Averiguar que otros especialistas no incluidos en la pregunta anterior han realizado actividades en el organismo entrevistado.

### Pregunta 5

Identificar la participación del bibliotecólogo profesional en el marco de los programas de lectura.

---

### Pregunta 6

Averiguar la huella dejada por los profesionales en bibliotecología en las labores de lectura, así como mostrar las áreas en las que se han desenvuelto.

### Pregunta 7

Ahondar con el entrevistado sobre la importancia de la presencia del bibliotecólogo en el marco de la lectura.

Enseguida aparecen alfabéticamente las cinco cédulas de los programas previamente seleccionados, es importante recordar que la técnica elegida fue la entrevista dirigida o estructurada.

Cabe señalar que las asociaciones o programas seleccionados fueron las más representativas a nivel nacional, aunado a que se obtuvo información en voz de sus responsables, presidentes o creadores. Por citar algo la Asociación Mexicana para el Fomento del Libro Infantil y Juvenil A. C. (IBBY México), la Asociación Mexicana de Promotores de Lectura A. C. (AMPLAC) y el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CONACULTA) encabezan las acciones y capacitación del personal vinculado al fomento de la lectura. El CPL actualmente se está abriendo camino organizando eventos sobre lectura y por último Para leer de boleto en el metro se diseñó para dar el servicio a un gran sector de la población del D. F.

## **ASOCIACIÓN MEXICANA DE PROMOTORES DE LECTURA A. C. (AMPLAC)**

### **1. ¿Cuáles son los antecedentes de la Asociación?**

---

Es la única asociación destinada a la promoción de la lectura en Latinoamérica, constituida el 19 de noviembre de 1997. Cabe señalar que otras instituciones se dedican al fomento de la lectura o al impulso de ella, sin embargo en cuestiones de promoción es la única asociación privada en América Latina.

La labor de AMPLAC se encamina a promover la creación de salas de lectura en toda la República Mexicana, con la finalidad que la lectura sea una actividad permanente, además de contribuir a la formación de lectores.

a. Financiamiento

Obtiene los recursos económicos de las cuotas de sus socios, cursos y publicaciones.

b. Publicaciones

Legere: Boletín de la Asociación Mexicana de Promotores de la Lectura A. C.

Espacios de lectura

c. Colaboración

Asociación Mexicana para el Fomento del Libro Infantil y Juvenil A. C. (IBBY México)

Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CONACULTA)

## **2. Elementos del programa**

a. Nombre del programa o asociación

Asociación Mexicana de Promotores de la Lectura (AMPLAC)

b. Logotipo





c. Participantes

Asociación Mexicana de Promotores de Lectura

d. Objetivo

Realizar actividades culturales en el campo de las Bellas Artes, específicamente de la Literatura.

Contribuir a fomentar el hábito de lectura así como promover y desarrollar actividades y acciones en diversos sectores de la población.

Agrupar a las personas que se dediquen a la formación de lectores autónomos y propiciar la profesionalización y reconocimiento de las mismas.

Realizar las actividades necesarias o convenientes a fin de lograr que la lectura sea una actividad permanente de integración, comunicación, conocimiento, recreación y aprendizaje en hogares, escuelas, bibliotecas, centros culturales y comunitarios, así como contribuir a la formación de lectores libres y críticos, capaces de acercarse de forma autónoma a la literatura.

Investigar y alentar el ejercicio de la lectura como hecho social y colaborar en programas y planes que tengan este objetivo, a través de la vinculación con instituciones y grupos afines.

e. Acciones (estrategias)

Dedicada a la investigación e impulso de la lectura, al respecto colabora en programas y planes de formación de lectores.

---

Se creó el 19 de noviembre de 1997 para promover la creación de salas de lectura, organizar cursos y participar activamente en ferias de libros; cuenta con cerca de 60 miembros de 16 estados de la República Mexicana.

Edita la revista "Legere : boletín de la Asociación de Promotores de Lectura A. C.", la periodicidad es cuatrimestral; además participa en la edición de libros.

f. Dirección electrónica

<http://www.geocities.com/amplac/>

**3. Indique los profesionales que han participado en la elaboración conforme al siguiente listado**

- |                    |       |
|--------------------|-------|
| 1. Pedagogos       | ( X ) |
| 2. Psicólogos      | ( X ) |
| 3. Sociólogos      | ( X ) |
| 4. Bibliotecólogos | ( X ) |
| 5. Escritores      | ( X ) |

**4. Mencione otros participantes**

**5. ¿Han participado profesionales en bibliotecología en la elaboración?**

Actualmente su presidenta es egresada del Colegio de Bibliotecología de la Facultad de Filosofía y Letras de la UNAM.

Es la primera profesional en bibliotecología que ha trabajado en la Asociación, cabe mencionar que su incorporación fue por el amor que siente hacia la lectura.

## **6. ¿Específicamente en que han participado los bibliotecólogos?**

Elaborando proyectos para la promoción de la lectura.

## **7. ¿Considera necesaria la participación de bibliotecólogos? Por qué?**

Claro que sí, aunque parece que a los bibliotecólogos poco les importa este tema, debido a que no se cuentan con profesionales en labores de lectura.

Los conocimientos obtenidos en las aulas a nivel licenciatura, maestría y doctorado son fundamentales para ponerlos en práctica en el mundo de la lectura.

Entrevista realizada el 6 de octubre de 2005 a la Lic. Ma. Isabel Aguirre. Presidenta de AMPLAC, en Cd. Universitaria.

## **ASOCIACIÓN MEXICANA PARA EL FOMENTO DEL LIBRO INFANTIL Y JUVENIL A. C. (IBBY MÉXICO)**

### **1. ¿Cuáles son los antecedentes de IBBY México?**

Sus orígenes se remontan a 1979, bajo la idea de construir una institución que fomentara el libro para niños y jóvenes, considerando que ya existía IBBY en la esfera internacional, se realizaron las acciones necesarias para contar con una sede en nuestro país; dentro del entorno educativo y político de ese tiempo, es importante señalar el fuerte impulso a las bibliotecas públicas en toda la República Mexicana.

IBBY México dirige sus acciones para que las personas que aprendieron a leer y escribir lo ejerciten, lo cual contribuye a que un país mejore su situación económica, educativa y política; cabe mencionar que toda la sociedad debe intervenir y apoyar las

---

actividades, debido a su trascendencia e importancia no debe ser exclusiva de los gobiernos.

En nuestro país uno de los problemas es que se lee muy poco, por ello la asociación realiza actividades para fomentar el gusto por la lectura a través de la preparación de mediadores, considera que durante la niñez y juventud se tienen mayores posibilidades de aprender y desarrollar habilidades que fomenten actitudes hacia los libros y la lectura.

En la experiencia de la asociación es importante que los niños lleguen con libertad a la lectura, por el simple gusto; pero es necesario que alguien los oriente o guíe, justamente es la labor del mediador (intermediario entre el libro y los niños).

Por ello uno de los objetivos es la formación de mediadores, debido a que son fundamentales en labores del fomento de la lectura; además que es sumamente necesario que el contacto con los libros se de en la escuela y el hogar, aunado la gama de libros para leer.

Entre las herencias de AMFLIJ es que sus fundadoras Carmen Esteva de García Moreno y Pilar Gómez encabezaron las acciones para diseñar lo que actualmente es la Feria del Libro Infantil y Juvenil, llevando a cabo la primera feria en 1981, aunque dicho dato no es conocido, ni difundido, en otras palabras se carece del crédito, justamente en 2005 se cumplen 26 años de la institución y 25 de la feria.

Apostilla: cabe mencionar que la Mtra. Carmen Esteva estudió la licenciatura en bibliotecología en la Facultad de Filosofía y Letras de la UNAM, además de obtener el posgrado en Brun Wamr College. También se preparó profesionalmente en el área de

---

administración de bibliotecas en países como: Suecia, Dinamarca e Inglaterra. En su trayectoria profesional y laboral participó en la Biblioteca Benjamin Franklin, Universidad Iberoamericana, Directora de la Dirección General de Bibliotecas de la SEP; en su papel de maestra dió clases en la UNAM y en la Escuela Nacional Preparatoria. Un dato importante es que en la década de los 80's realizó un programa de radio donde leía cuentos infantiles, tal vez uno de los antecedentes de lo que hoy en día conocemos como cuenta cuentos. Su amor por la lectura la llevó a realizar diversas actividades desde el programa hasta la feria del libro. Realizó las traducciones de varias obras como: Voces en el parque (voices in the park) en 1998, Cambios (Changes) en 1990 y Libro de los cerdos (Piggybook) en 1993, por citar algunos.

a. Financiamiento

Aportaciones de los socios, venta de publicaciones y recursos obtenidos de los diversos cursos, talleres, diplomados. Ejemplo: Diplomado en promoción de lectura, Cómo trabajar el fomento de la lectura y la escritura con jóvenes y Taller de narración oral escénica.

b. Publicaciones

La Asociación publica material (libros, folletos) para allegarse de recursos como: Rumbo a la lectura, Leer de la mano I y II, y Guía de libros recomendados para niños y jóvenes 2003-2005. Además del boletín electrónico "Puntos y líneas".

c. Colaboración

CONACULTA, SEP y AMPLAC

## **2. Elementos del programa**

### a. Nombre del programa o asociación

Asociación Mexicana para el Fomento del Libro Infantil y Juvenil A. C. (IBBY México)

### b. Logotipo



### c. Participantes

IBBY México

### d. Objetivo

Fomentar la lectura y el libro infantil y juvenil en México.

Se incluyen además la misión y visión.

Misión: Que los niños y jóvenes de México disfruten, profundicen y se apropien de la lectura; que los libros formen parte de su vida cotidiana y les ayuden a entrar en contacto con el mundo y consigo mismos.

Visión: Acompañando a los niños y jóvenes de México en la construcción de sí mismos a través de la lectura

### e. Acciones (estrategias)

Las acciones de IBBY México se encaminan en cuatro escenarios:

\*Biblioteca : Formar una biblioteca especializada en literatura infantil y juvenil.

\*Formación de mediadores

\*Diseñar e impartir talleres, cursos, seminario y diplomados sobre animación a la lectura y otros temas vinculados con la literatura infantil.

\*Bunkos. Es una pequeña biblioteca especializada en literatura recreativa, para los niños y jóvenes que carecen de medios para acceder a los libros de calidad. Tiene sesiones semanales de animación a la lectura y se desarrolla el gusto por la lectura.

\*Publicaciones. Coedita con CONACULTA la Guía de libros recomendados, para apoyar a padres y maestros en el fomento de la lectura.

Además de libros especializados en promoción de la lectura infantil y juvenil.

Produce trimestralmente el boletín electrónico "Puntos y Líneas".

f. Dirección electrónica

<http://www.ibbymexico.org.mx>

**3. Indique los profesionales que han participado en la elaboración conforme al siguiente listado**

- |                    |       |
|--------------------|-------|
| 1. Pedagogos       | ( X ) |
| 2. Psicólogos      | ( X ) |
| 3. Sociólogos      | ( X ) |
| 4. Bibliotecólogos | ( X ) |
| 5. Escritores      | ( X ) |

El personal que labora en IBBY México son de distintas disciplinas, diseñan programas para el fomento de la lectura, además de cursos de capacitación.

Es importante señalar que esta Asociación capacita a la mayoría de promotores y mediadores de lectura a nivel nacional, por lo cual su personal al mismo tiempo se capacita con cursos a distancia y presenciales en diversas partes del mundo.

---

#### **4. Mencione otros participantes**

Especialistas en: Letras hispánicas, Lingüística, Administración, Comunicación e Ingeniería en Sistemas.

La diversidad en el personal que constantemente colabora y que ha contribuido con aportaciones en programas ha enriquecido enormemente a la Asociación, al mismo tiempo de contar con prestigio y reconocimiento a nivel nacional e internacional.

Entre los personajes que han apoyado los trabajos de IBBY México podemos mencionar a:

Carlos Pellicer (escritor)

Felipe Garrido (escritor)

Pablo Latapi (escritor y pedagogo)

Padre Francisco (especialista en literatura infantil).

Es valioso señalar que dichos personajes han cursado, tomado cursos y diplomados vinculados a la formación de la lectura.

Sus fundadoras fueron dos mujeres entusiastas y dispuestas a difundir la lectura en el público infantil y juvenil, profesionales en comunicación y economía.

#### **5. ¿Han participado profesionales en bibliotecología en la elaboración?**

Han participado bibliotecólogos a lo largo de toda la vida de IBBY México, recordemos a su fundadora Mtra. Carmen Esteva cuyo legado aún continúa en el campo de la lectura, además de la colaboración de especialistas en el área elaborando cursos y como instructores, como el caso del programa de capacitación llamado "Organización de acervos", por Nuri Romero.

---



**6. ¿Específicamente en que han participado los bibliotecólogos?**

Sólo como instructor del curso "Organización de acervos" y elaboración del mismo.

**7. ¿Considera necesaria la participación de bibliotecólogos? Por qué?**

Si, porque es el experto, es intermediario entre los libros y los usuarios, ellos tienen los conocimientos necesarios para mencionar que se requiere en el proceso de fomento de la lectura en comunidades infantiles y juveniles, conforme a su disciplina y la teoría sobre el tema.

A título personal considera invaluable la aportación que los profesionales en bibliotecología pueden ofrecer en actividades vinculadas a la lectura.

Un dato adicional fue que Azucena considera prioritario que el equipo de trabajo siga siendo de expertos y especialistas en diferentes áreas, con la finalidad de atacar por diferentes ángulos el fomento de la lectura.

Por último señala que "es trascendental apoyar, ayudar e impulsar como una sola comunidad el fomento de la lectura a nivel nacional".

Entrevista realizada el 14 de septiembre del 2005 a la Lic. Azucena Galindo Ortega. Directora General de IBBY México, en las instalaciones de IBBY, Parque España no. 13-A, Col. Condesa.

Entrevista realizada el 4 de julio del 2007 a Pedro Moreno García Esteva, Col. Mixcoac.

---

## **CONSEJO NACIONAL PARA LA CULTURA Y LAS ARTES (CONACULTA)**

### **1. ¿Cuáles son los antecedentes del programa?**

Sus orígenes se remontan a 1991, en ese entonces se difunden las bibliotecas públicas en toda la República Mexicana.

La conformación de la Subdirección fue con personal que laboraba en CONACULTA, por tal motivo se presenta diversidad en los estudios y se carece de un perfil de puestos.

Es importante señalar que actualmente el programa para el fomento se basa en lo estipulado por el Plan Nacional de Desarrollo (PND) y en las actividades planeadas del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CONACULTA).

Los programas surgen a la luz de los proyectos sexenales, gubernamentales y conforme a la administración vigente; generalmente son impuestos por la persona que esté al frente de las instituciones y sólo son considerados como instrumentos que justifican proyectos.

Las condiciones económicas que imperan en el país, obstaculizan la capacitación del personal, sin embargo se hace lo necesario por adquirir presupuesto, descuentos y becas para la actualización. En su mayoría las instituciones que los capacitan son IBBY y Fondo de Cultura Económica (FCE).

Entre los obstáculos mayores se encuentra el factor económico, el cual repercute de forma significativa en el pago de cursos, talleres y diplomados al personal de la Subdirección.

---

a. **Financiamiento**

Presupuesto del gobierno.

b. **Publicaciones**

Edita libros.

c. **Colaboración**

IBBY México y FCE.

**2. Elementos del programa**

a. **Nombre del programa o asociación**

Subdirección de Fomento del Hábito de Lectura de CONACULTA.

b. **Logotipo**

La Subdirección carece de logotipo, pero a nivel institucional existe el de CONACULTA.

c. **Participantes**

Subdirección de Fomento del Hábito de Lectura de CONACULTA.

d. **Objetivo**

Son estructurados con base a los objetivos y metas del Plan Nacional de Desarrollo (PND) y CONACULTA, conviene mencionar que son con frecuencia sexenales.

e. **Acciones (estrategias)**

Las acciones y estrategias se diseñan conforme a la experiencia, expectativa y participación del equipo de trabajo.

---

Entre las acciones que lleva a cabo la Subdirección se encuentra: asesoría, impartición de talleres o cursos, elaboración y publicación de manuales.

f. Dirección electrónica

No

Nuevamente conviene destacar que el tiempo de los proyectos es conforme a la administración (sexenal).

**3. Indique los profesionales que han participado en la elaboración conforme al siguiente listado**

A partir del 2000 son los siguientes:

1. Pedagogos ( Si )
2. Psicólogos ( Si )
3. Sociólogos ( No )
4. Bibliotecólogos ( No )
5. Escritores ( No )

**4. Mencione otros participantes**

Especialistas en: Trabajo Social, Letras, Cine, Pintura, Administración de Empresas.

La planilla está compuesta por 16 personas de distintas disciplinas, dedicados a diseñar los programas, se carece de un perfil, por ello existen bibliotecarios empíricos y personal profesionales.

Uno de los éxitos del equipo de trabajo es la comunicación permanente en el diseño y puesta en marcha de los talleres o cursos, además que todos están alerta en la actualización de la información sobre lectura y fomento.

Algo sobresaliente es la participación permanente de los 16 empleados en el diseño e impartición de los talleres o cursos, propiciando constantes salidas durante el año.

Por la escasez de perfil de profesionales en la elaboración de los programas a nivel Subdirección de Fomento, existe diversidad de especialistas y personal no profesional, la falta de planeación en cuestiones de fomento de la lectura, sin embargo se considera conveniente el formar equipos multidisciplinarios para estructurar las acciones.

**5. ¿Han participado profesionales en bibliotecología en la elaboración?**

De 2000 a la fecha no, en años anteriores desafortunadamente se carece de información, pero por los comentarios vertidos en diferentes secciones de trabajo de las personas que iniciaron estas actividades nunca ha participado algún profesional en bibliotecología.

**6. ¿Específicamente en que han participado los bibliotecólogos?**

**7. ¿Considera necesaria la participación de bibliotecólogos? Por qué?**

Si, porque es necesario que los conocimientos que adquieren en las aulas los pongan en marcha en áreas como el fomento de la lectura, debido a la vinculación de las bibliotecas con los libros.

---

Por ejemplo, el psicólogo analiza todo el comportamiento del sujeto en forma individual, de ahí obtiene datos trascendentales para llevar a cabo el fomento de la lectura u otros temas de interés.

De igual manera el bibliotecólogo puede vertir la información teórica que tiene para contribuir al fomento de la lectura. Tal vez realizando la sistematización de la conducta lectora.

A título personal considera que los profesionales en bibliotecología han menospreciado las actividades vinculadas a la lectura, o no ven el potencial que ofrece este campo de trabajo y dedican su atención a otras actividades que considera prioritarias, generalmente las de catalogación y clasificación de materiales documentales.

La nula participación de los bibliotecólogos tal vez refleja el poco interés en temas de lectura, quizá se deja a un lado la importancia, trascendencia y ventajas competitivas que ofrece esta área.

Un dato adicional fue que Nancy considera prioritario que el equipo de trabajo esté compuesto por pedagogos, psicólogos, bibliotecólogos y profesionales de la comunicación. Además deben permanecer en las instalaciones y capacitar a los instructores que recorren año con año las bibliotecas estatales y que fungen como facilitadores, en el marco de esta Subdirección.

La Subdirectora no permitió el uso de la grabadora, por cuestiones políticas; sin embargo la charla se dio en un ambiente cordial; en un gesto de atención me obsequió algunos manuales y números de la revista que ellos editan.

---

Entrevista realizada el 23 de junio de 2005 a la Lic. Nancy Sanciprián Subdirectora de Fomento del Hábito de Lectura. CONACULTA., en las instalaciones de la Biblioteca de México "José Vasconcelos".

## **CONSEJO PUEBLA DE LECTURA A. C.**

### **1. ¿Cuáles son los antecedentes del Consejo?**

Se originó al carecer de un grupo destinado a labores de lectura en Puebla y en todo México, durante el 2001 inicia funciones; las creadoras intelectuales del proyecto son Alma Carrasco y Leonor Vargas Gil. Desde su inicio es filial de la International Reading Association (IRA), aunque no se tiene apoyo real, tal vez por centrarse en servir a la población norteamericana, la relación es libre, pero IRA está presente en eventos públicos organizados por el Consejo, aunque no haya tenido ninguna participación.

Para Carrasco la lectura es construir una interpretación, aunque sea diferente a la del autor, en caso de no llegar a la interpretación sólo se está decodificando o jugando con el libro. Además lo considera un proyecto de individuos no de organizaciones, por ello es importante sumar individuos en labores de lectura para alcanzar los objetivos.

Cuando inicia el Consejo una de las mayores preocupaciones fue tener una biblioteca y establecer contacto con asociaciones involucradas en la lectura.

Entre los grandes logros que ha obtenido Alma y sus colaboradores es recibir el edificio que actualmente ocupa el Consejo Puebla de Lectura, en comodato durante diez años por el Gobierno del Estado de Puebla.

La Dra. Carrasco considera que existen perfiles lectores, desde el más básico donde no se ha tenido mucho contacto con los libros, se carece del hábito e interés; hasta el más alto, en el cual se poseen estrategias de lectura, el lector sabe en qué momento retroceder, solicita ayuda en el instante oportuno y comprende el texto; dentro de este contexto no influye la edad del lector es más bien la experiencia en el mundo de la lectura y los recursos para interpretar la obra. Entre los derechos de los lectores se encuentran el derecho a leer y el derecho a quedarse callado.

Es importante involucrar a personas jóvenes en el proyecto, porque ellos estarán en el futuro al frente de la organización.

#### a. Financiamiento

El más importante salió del Encuentro de Lectura realizado por CPL, lo recaudado sirvió para financiar el siguiente año, además gracias a la licitación del proceso de selección de los materiales de bibliotecas de aula se constituyó la biblioteca, aunado los materiales de la SEP que quedaron en resguardo.

Otro ingreso adicional se obtiene de los cursos, talleres o diplomados diseñados a la medida del solicitante, cabe mencionar que actualmente están elaborando un modelo de curso.

Además del proyecto "Como favorecer la lectura a través de las bibliotecas de aula" financiado por CONACYT, donde aparecen como responsables el CPL y la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla.



Un factor importante en este apartado es la necesidad de contar con personas que desean colaborar por gusto, es decir que favorezcan los proyectos, debido a que es complicado pagar sueldos de los trabajadores.

#### b. Publicaciones

Las fundadoras realizaron la traducción de "Una guía para promover la lectura".  
"Tejer redes de lectura". Alma Carrasco.

#### c. Colaboración

Están en contacto con la BUAP y la UDLA para prestadores de servicio social y prácticas profesionales; con el Instituto Nacional de Astrofísica, Óptica y Electrónica (INAOE) para la vinculación de la ciencia, además del Centro Freinet Prometeo.

Participan con la SEP en la evaluación de los materiales. También han consolidado lazos con IBBY México, Leyendo Juntos, CONACULTA.

Para el Consejo tienen un valor importante la vinculación con la comunidad en la cual está inmerso, por ello se llevan a cabo actividades para atraer a la población.

## **2. Elementos del programa**

### a. Nombre del programa o asociación

Consejo Puebla de Lectura A. C. (CPL)

### b. Logotipo



c. Participantes

Consejo Puebla de Lectura

d. Objetivo

Conjuntar acciones e intereses comunes de los asociados, con el fin de fomentar el estudio, la promoción y la enseñanza de la lectura y la escritura.

e. Acciones (estrategias)

Realizar seminarios de actualización para sus miembros en reuniones mensuales.

Diseñar e impartir talleres para docentes.

Organizar congresos y ferias del libro.

f. Dirección electrónica

<http://mx.geocities.com/cplectura> (En construcción)

**3. Indique los profesionales que han participado en la elaboración conforme al siguiente listado**

Pedagogos ( X )

Psicólogos ( X )

Sociólogos ( )

Bibliotecólogos ( )

Escritores ( X )

Juan Sebastián Gatti (escritor) ha colaborado desde el inicio del Consejo.

#### **4. Mencione otros participantes**

Los que más han participado son antropólogos, además de especialistas en ciencias del lenguaje, educación, lingüística y literatura. El personal que ha laborado en el Consejo tiene en común el interés por la lectura.

Por la experiencia de Alma como presidenta y considerando la participación de los antropólogos desde el nacimiento del Consejo, menciona que es sumamente valiosa su presencia al poseer una mentalidad más abierta para entender las cosas, originada desde su formación en las aulas; lo que propicia que sean menos esquemáticos que los profesionales en psicología y pedagogía.

Un elemento trascendental es contar con individuos interesados en la lectura y en el fomento; no es tan necesario tener un perfil de personal, los requisitos se centran en: saber hablar, escribir y tener un buen trato con la gente (interesarse por el lector y atenderlo).

#### **5. ¿Han participado profesionales en bibliotecología en la elaboración?**

#### **6. ¿Específicamente en que han participado los bibliotecólogos?**

Cabe mencionar que en el proyecto de biblioteca ha laborado un profesional en bibliotecología, en el Consejo enlazan el espacio de la biblioteca con la profesión, por ello se centra en la organización de la biblioteca y en actividades de extensión.

#### **7. ¿Considera necesaria la participación de bibliotecólogos? Por qué?**

Sí, aunque parece que a los bibliotecólogos poco les importa este tema, debido a que no se cuentan con profesionales en labores de lectura.

---

Mucho de lo que el bibliotecólogo conoce va encaminado a lo técnico, pero lo más importante es lograr el encuentro entre el usuario y el libro a través de la lectura, justamente ahí encontramos una deficiencia, tal vez se requieren cursos, prácticas profesionales, etc.

Los bibliotecólogos son excelentes mediadores, aunque se centran en la parte administrativa.

Entrevista realizada el 27 de octubre de 2005 a la Dra. Alma Carrasco Presidenta y Fundadora del Consejo Puebla de Lectura A. C., en las instalaciones del Consejo en la Cd. de Puebla de los Ángeles.

## **PROGRAMA "PARA LEER DE BOLETO EN EL METRO"**

### **1. ¿Cuáles son los antecedentes del programa?**

El programa "Para Leer de Boleto en el Metro", fue concebido por Paloma Saiz Tejero. La historia se remonta a finales de 2003 cuando la invitan a participar en la Secretaría de Cultura del Gobierno del Distrito Federal, específicamente para hacerse cargo de la Subdirección de Literatura. Al iniciar actividades se carece de un programa, lo que ocasiona que ella empiece a diseñar proyectos vinculados a la cultura, eligiendo el fomento de la lectura como el estandarte de su gestión.

Lo anterior toma forma en un programa de lectura, dirigido a los usuarios del metro de la Cd. de México al ser el transporte más empleado por los habitantes de la demarcación, bajo el fundamento que los pasajeros pueden emplear el tiempo de viaje

---

en leer; para facilitar la entrega y recepción de materiales se ubicaron módulos en todas las estaciones involucradas.

Para la creadora lo principal era fomentar la lectura sobre un espacio público, la meta era conseguir que por lo menos una persona leyera, lo que significaba que estaban en el camino adecuado y era cuestión de tiempo para hacerse de más adeptos al programa.

Un tema importante a destacar es la población heterogénea que utiliza ese medio de transporte, considerando tal característica se decidió seleccionar obras atractivas para ser leídas y sólo de escritores oriundos del Distrito Federal, además iniciar sólo con un texto y ponerlo en circulación en todas las estaciones que pertenecen a la línea 3 del metro, la cual corre de Universidad a Indios Verdes.

Entre los datos adicionales es que Paloma es esposa de uno de los organizadores del Festival de Novela Negra que se realiza anualmente en Gijón, España; por ello su entorno es literario, donde abundan los intelectuales, escritores, dramaturgos y actores, quienes han influido de forma notable en la construcción de las iniciativas de Saiz.

Regresando a la historia del programa, la titular de la Secretaría de Cultura del Distrito Federal deja que se desarrolle el programa, pero no está en contacto permanente con él; en otras palabras desconoce su funcionamiento, las acciones y situación real. Temas que más adelante propiciarán un roce entre ambas, debido a que el Gobierno del D. F. lo considera una de las principales líneas de acción y lo difunde por todos los medios de comunicación. Al inaugurarse la Secretaria se da cuenta del verdadero impacto que ha causado y entonces se pone celosa de no ser el centro de

---

atención; las miradas, reflectores y entrevistas se encaminan a la responsable hasta ese momento.

Antes de arrancar el programa se requerían recursos económicos y humanos, Paloma considera pertinente contar con alguna asociación que financie los gastos, sin embargo el trámite para consolidar una organización es complicado y requiere un sinnúmero de procesos, por ello y con la finalidad de erradicar el problema se decide dar esas atribuciones a organismos ya fundados, aunque sin vida real como Fundación Metro.

El otro obstáculo se venció al utilizar los recursos humanos del Programa Ola Naranja, donde laboran jóvenes de servicio social. Es importante acotar que ellos fueron excelentes promotores del programa, con gran entusiasmo invitaban a todos los pasajeros a tomar los materiales, además de comentarles brevemente en que consistía el programa y contestar amablemente los cuestionamientos.

Se inició en enero de 2004 en la Línea 3 del Metro, con una disposición de 250,000 libros, hoy en día pasa por problemas internos y es importante destacar que se le han hecho modificaciones a la estructura original (en 2005 inició la publicación de un texto sobre las ciencias, en colaboración con la UNAM; pasando por alto que se había determinado elegir sólo obras literarias; aunado que el servicio se brinda en algunas estaciones del metro, dando como resultado la disminución de lectores).

Dentro de la esfera internacional, CERLAC denomina al 2005 año de la lectura, entre las acciones a desarrollar se encuentra Ilímita: Plan Iberoamericano de Lectura diseñado para difundir los programas de lectura y las iniciativas nacionales de los países iberoamericanos (desde México hasta la Patagonia, Portugal y España). Los responsables de Ilímita se interesan por el proyecto "Para leer de boleto en el metro",

---

nuevamente por el fuerte impulso y difusión brindado, e inician el contacto con la encargada Paloma Saiz. Cabe señalar que la comunicación continua hasta nuestros días, aunque la creadora está fuera del proyecto, sigue realizando asesorías, pláticas, conferencias, entrevistas, etc. sobre el proyecto y el tema de lectura tanto a nivel nacional como internacional.

"Para leer de boleto en el metro" ha sido la inspiración de otros programas de fomento a la lectura desarrollados en Latinoamérica, así como algunos que se están diseñado en Europa.

Actualmente y continuando con la esencia del programa antes señalado, Paloma está desarrollando un nuevo proyecto, destinado al fomento de la lectura en cualquier sitio público de gran concurrencia (incluye: metro, hospitales, centrales camioneras, tesorerías, aeropuertos, bancos, etc.). Entre los personajes que colaboran se encuentran: escritores, asociaciones y personal con deseos de impulsar la lectura; espera cristalizarlo a mediados del 2006.

#### a. Financiamiento

Vive del presupuesto que le otorga el Gobierno Federal, aunque al inicio fue escaso, lo que motivó buscar otro medios.

#### b. Publicaciones

Dos antologías ya publicadas, de las cuales no se obtienen recursos por ser de distribución gratuita.

c. Colaboración

Durante la administración de Paloma se colaboró con instituciones a nivel nacional e internacional, entre ellas Fundación Cultural Metro y CERLAC.

**2. Elementos del programa**

a. Nombre del programa o asociación

Para leer de boleto en el metro

b. Logotipo

No

c. Participantes

Paloma Saiz creadora del programa y Subdirectora de Literatura de la Secretaría de Cultura del Gobierno del Distrito Federal.

Secretaría de Desarrollo Social

Instituto de la Juventud

Sistema de Transporte Colectivo Metro.

d. Objetivo

Fomentar la lectura de los usuarios del metro y mejorar las relaciones de convivencia dentro de dicho medio de transporte.

e. Acciones (estrategias)

Poner al alcance de los usuarios seis antologías, sin ningún costo.

f. Dirección electrónica

No está actualizada. <http://paraleerdeboleto.org/>

---



**3. Indique los profesionales que han participado en la elaboración conforme al siguiente listado**

- Pedagogos ( )  
Psicólogos ( )  
Sociólogos ( )  
Bibliotecólogos ( )  
Escritores ( )

**4. Mencione otros participantes**

La construcción del programa fue conforme se iba desarrollando, la autora intelectual es Paloma, partió de un objetivo, pero sin tener un plan de acción definido.

El personal que laboró durante la administración de Saiz sólo tenían en común el interés por el fomento de la lectura, arrancó con dos personas Paloma y la secretaria; sin embargo poco a poco se unieron a las filas personal no profesional, pero con gran amor por la lectura, ella considera más importante que los involucrados comulguen con la lectura a contar con un perfil de personal.

**5. ¿Han participado profesionales en bibliotecología en la elaboración?**

No

**6. ¿Específicamente en que han participado los bibliotecólogos?**

**7. ¿Considera necesaria la participación de bibliotecólogos? Por qué?**

Si, porque ellos deben realizar las actividades de fomento de la lectura.

Entrevista realizada el 13 de diciembre de 2005 a Paloma Saiz Tejero, creadora del Programa para Leer de Boleto en el Metro, Col. Condesa, Cd. de México.

### **3.3 ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS**

En este apartado se desarrolla el análisis cualitativo de cada una de las entrevistas, en algunos casos se incluyen cuadros esquemáticos que se emplearon como apoyo en la interpretación de los datos.

Se decidió considerar los elementos seleccionados desde la parte teórica de la investigación, es decir se consideran como indicadores:

1. Institución o programa
2. Siglas
3. Logotipo
4. Participantes
5. Fundación
6. Objetivo
7. Acciones
8. Dirección electrónica

Además de los elementos incluidos durante el diseño de la cédula:

1. Financiamiento
2. Especialistas
  - a) Pedagogía
  - b) Psicología
  - c) Sociología
  - d) Bibliotecología

- e) Escritores
- f) Otros

3. Actividades del bibliotecólogo

4. Necesidad de la participación del bibliotecólogo

La presentación nuevamente es por orden alfabético de la institución o programa.

### ***Asociación Mexicana de Promotores de Lectura A. C.***

Es una institución creada en 1997, con el objetivo de realizar actividades en el campo de la literatura<sup>69</sup>, las acciones se desarrollan sobre la investigación e impulso de la lectura y en una constante colaboración en programas y planes de formación de lectores.

Para cumplir con el objetivo y las acciones AMPLAC organiza cursos, talleres, diplomados, seminarios y conferencias sobre lectura, también contribuye con otros organismos y programas nacionales e internacionales en eventos relacionados con el libro y la lectura, por mencionar algunos: XXV Feria Internacional del Libro Infantil y Juvenil celebrada cada año, VIII Concurso Nacional "Historias de Lectura" y VIII Premio Nacional de Promoción a la Lectura.

---

<sup>69</sup> La Real Academia Española indica: Literatura f. Arte que emplea como medio de expresión una lengua. Entre los sinónimos del vocablo aparecen: Letras, lenguaje, humanidades, escritos, obras, textos. En: <http://www.rae.es/>

---

Todos los especialistas previamente seleccionados han participado en la asociación (pedagogos, psicólogos, sociólogos, bibliotecólogos y escritores), tanto en actividades de carácter directivo como en la plantilla de socios. Es importante resaltar que la persona que dirige hasta el momento a la institución es por primera ocasión bibliotecóloga, cuya formación académica se originó en las aulas del Colegio de Bibliotecología de la Máxima Casa de Estudios de México. Por ello considera importante la participación de los profesionales en labores de lectura y del libro, aunque en su caso el acercamiento se debió a una necesidad e interés individuales.

Con el propósito de difundir tanto los eventos como las actividades de la propia asociación se cuenta con un página electrónica, aunado los correos electrónicos para establecer contacto en el caso que se requiera. Los recursos financieros se obtienen de los ingresos de los socios y en mayor medida de los eventos que realiza. Otra dato adicional es contar con edificio que alberga las oficinas y la biblioteca.

### ***Asociación Mexicana para el Fomento del Libro Infantil y Juvenil A. C. (IBBY MÉXICO)***

Es una institución mexicana que cuenta con el respaldo internacional de IBBY al ser una sección nacional, cuyo propósito es fomentar la lectura y el libro infantil y juvenil en nuestro país. Las acciones se centran en formar una biblioteca especializada y diseñar, organizar cursos y materiales sobre los temas antes citados; cuenta con prestigio, reconocimiento y presencia a lo largo del territorio nacional.

La cobertura de las tareas de IBBY han permitido el contacto con otras organizaciones hermanas, reflejado en la colaboración y apoyo en diversos actos.

---

Su creación data de 1979 y nuevamente fue concebido en la mente de mujeres, pero sobre de una bibliotecóloga, durante todo este tiempo ha contado con todos los especialistas elegidos (pedagogos, psicólogos, sociólogos, bibliotecólogos y escritores), siendo la única entidad con esta característica. Al igual que las dependencias privadas el presupuesto es limitado y se origina de las cuotas y eventos que realiza.

La participación del bibliotecólogo ha sido desde su concepción con la Mtra. Esteva y en el diseño, elaboración y exposición de cursos sobre organización de acervos, cabe señalar que considera necesaria la participación de este profesional por ser un especialista en temas de lectura y al trabajar con el grupo de personas que desarrollan las acciones aportará la visión y conocimientos sobre el tema, lo cual enriquecerá enormemente las líneas de acción.

### **Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CONACULTA)**

Es una institución gubernamental a nivel nacional creada en 1991, destinada a formar lectores autónomos, lo cual está en congruencia con las acciones desarrolladas, además de poner al alcance libros y materiales que produce el propio Consejo, así como crear bibliotecas públicas, salas de lectura, ferias del libro y librerías.

Los profesionales que han trabajado son pedagogos y psicólogos, su titular considera conveniente y pertinente el contar con bibliotecólogos, sin embargo ninguno ha participado con ellos hasta el momento.

Al ser un organismo del gobierno en este último recae el financiamiento para continuar o ampliar sus tareas.

---

### **Consejo Puebla de Lectura A. C.**

El consejo es una institución creada en 2001 en la Ciudad de Puebla de los Ángeles, el objetivo es la promoción y la enseñanza de la lectura y la escritura; las acciones se diseñaron para alcanzar los objetivos por ello realiza seminarios y talleres de actualización del personal destinado a labores de promoción, aunado los congresos y feria del libro.

A lo largo de la vida del organismo han contribuido pedagogos y psicólogos, la directora del CPL considera necesaria la participación del bibliotecólogo.

De forma activa participa en eventos sobre lectura tanto de forma independiente e individual, como en colaboración con otros organismos nacionales.

Uno de los principales problemas a los que se enfrentan las instituciones que promueven la lectura es el presupuesto, en este caso los recursos se obtienen de forma propia y dato sobresaliente es haber conseguido comodato del inmueble que ocupa.

### **Para Leer de Boleto en el Metro**

Es un programa que fue inspirado por una mujer mexicana cuyo contexto se encuentra en el campo de las humanidades y las bellas artes, con el objetivo de promover y difundir la lectura. Vio la luz en 2003 respaldado por diversos organismos privados y públicos; el objetivo fue poner los libros de alcance de la gente para que los lean, por tal motivo sus acciones se encaminaron a la ampliación gradual de la cobertura, el

---

apoyo de escritores y la capacitación de jóvenes que estarían en contacto con los usuarios del metro.

Al carecer de un programa previo, se diseñó poco a poco y el personal que trabajó en el no tenía un perfil propio; ninguno de los especialistas seleccionados contribuyó en su construcción.

La autora del proyecto considera conveniente y necesaria la participación de bibliotecólogos para consolidar las labores de lectura. Actualmente el proyecto está parado y la creadora fue removida.

### **3.4 CONCLUSIONES DEL ANÁLISIS**

De forma general en los objetivos AMPLAC menciona la palabra literatura; los términos lectores, lectura y leer son empleados en CONACULTA, CPL, IBBY México y Para leer de boleto en el metro. Las palabras empleadas dentro del enunciado objetivo implican en primera instancia:

1. Literatura conforme al Diccionario de la Lengua Española de la Real Academia Española indica: vocablo estrechamente vinculado a los textos literarios y a la historia de las producciones literarias de una nación. Al respecto uno de los primeros acercamientos con la lectura es justamente a través de los cuentos, historias, narraciones, cantos, etc., escuchados en la escuela o el hogar y que pertenecen tanto a la literatura nacional como a la literatura universal. Por lo anterior no es ajeno suponer que muchas acciones se vinculen a la literatura como escenario donde también convive la lectura, en el caso de AMPLAC el objetivo es realizar actividades culturales en el campo de la literatura e impulsar al mismo tiempo la literatura.

Si bien la connotación de literatura es: Arte que emplea como medio de expresión una lengua, AMPLAC lo relaciona con palabra escrita hacia la lectura.

2. En las otras cuatro esta presente la palabra lectura y sus derivados, concentrándose en realizar actividades que fomenten, difundan y promocionen la actividad lectora en nuestro país.

Respecto a las acciones en AMPLAC aparecen las palabras lectura y formación de lectores sobre los cuales se desarrollan actividades; en CONACULTA se mencionan como ejes de acción el formar lectores, la producción de materiales, las bibliotecas

---



públicas y las ferias del libro; CPL señala como acción organizar feria de libro; IBBY México desglosa diversos aspectos, entre los que se encuentra, formar una biblioteca, diseñar cursos, diplomados sobre animación a la lectura y literatura infantil y publicaciones, así como organizar feria del libro; por último Para leer menciona ampliar cobertura, contar con escritores y capacitar jóvenes. En resumen en el rubro de acciones en tres entidades aparece el concepto de formar lectores o términos afines y dos mencionan ferias de libro.

Formar lectores autónomos es el objetivo de CONACULTA y sobre ese tema se realizan las diversas actividades, la finalidad es que los individuos tengan la capacidad de elegir y seleccionar los textos que sean adecuados para leerlos, aunado a la capacidad para interpretar los documentos.

Para el Consejo Puebla de Lectura es básica la promoción y la enseñanza de la lectura y escritura, consideran que deben caminar por senderos paralelos ambas actividades; además de ser fundamental la colaboración con otras asociaciones, instituciones o programas donde estén presentes dichas labores.

Los objetivos de IBBY México se circunscriben a la promoción de la lectura y el libro infantil y juvenil, debido a la importancia que tiene el sembrar desde la niñez el contacto con los libros y producir poco a poco el interés por la lectura y los libros, además del valor incalculable y de los beneficios que se obtienen cuando la comunidad de jóvenes y niños tienen el gusto por la lectura.

Por último Para leer de boleto en el metro tiene como objetivo poner al alcance de los usuarios de dicho sistema de transporte obras de literatura para que sean leídas durante su viaje.

---

La similitud entre objetivos y acciones son:

AMPLAC indica en el objetivo realizar actividades vinculadas con la literatura y en las acciones se centra en investigación de la lectura y formación de lectores. Cabe señalar que literatura y lectura tiene en común los textos u obras literarias.

CONACULTA diseña el objetivo sobre formar lectores y las acciones se destinan a la formación de lectores, aunado el publicar materiales y contar con espacios de lectura incluyendo entre las actividades la Feria del Libro. La unión se centra en la formación de lectores y en tareas de apoyo.

El Consejo Puebla indica conjuntar las tareas de fomento, promoción y enseñanza de la escritura y lectura, en las acciones centra la atención en realizar seminarios, congresos, talleres al personal que desarrolla actividades de lectura y feria del libro. En este caso la principal labor es capacitar al personal que está realizando tareas de fomento de la lectura.

IBBY México tiene como eje el fomentar la lectura y el libro infantil y juvenil; las acciones se encaminan a formar una biblioteca especializada, realizar cursos, talleres, congresos sobre animación a la lectura y editar materiales. Para IBBY lo importante es fomentar la lectura y el libro infantil y juvenil, la animación a la lectura, la capacitación del personal y elaborar materiales.

Para leer de boleto en el metro tiene como objetivo poner libros que sean accesibles para la comunidad, para que la gente lea y las acciones se encaminan a ampliar la cobertura en el sistema de transporte colectivo, contar con el apoyo de escritores y la

---

capacitación de jóvenes. Este programa utiliza al metro como escenario promotor de la lectura.

Un elemento en el que comulgaron las cinco entrevistas es estar lideradas por mujeres, de las cuales en cuatro fueron diseñadas, pensadas y plasmadas por ellas mismas; tal vez es importante recordar que desde hace algún tiempo se ha enlazado las actividades de educación con tareas donde deben estar presentes las mujeres, la misma sociedad dicto que el sector femenino tiene actividades preestablecidas y entre ellas es el atender a los niños y apoyar la educación; especulando un poco puede parecer lógica y parte de una herencia la unión de esos dos sectores.

"Análisis comparativo entre cada una de las entrevistas"

PUNTOS COMPARATIVOS	AMPLAC	CONACULTA	CONSEJO PUEBLA DE LECTURA A. C.	IBBY MÉXICO	PARA LEER DE BOLETO EN EL METRO
Objetivo	Realizar actividades culturales en el campo de las Bellas Artes, específicamente de la <b>Literatura.</b>	Formar lectores autónomos.	Conjuntar acciones e intereses comunes de los asociados, con el fin de fomentar el estudio, la <b>promoción y la enseñanza de la lectura y la escritura.</b>	<b>Fomentar la lectura y el libro infantil y juvenil en México.</b>	<b>Poner los libros</b> en los lugares donde la <b>gente pueda acercarse</b> a ellos. Que los usuarios lean doc. mientras realizan su viaje, y los regresen cuando se retiren del metro.
Acciones	Dedicada a la investigación e <b>impulso de la lectura</b> , al respecto <b>colabora en programas y planes de formación de lectores.</b>	<b>Formar lectores y poner a su alcance los libros, revista y otros materiales</b> que produzca el Consejo , a través de: <b>Las bibliotecas públicas, Salas de lectura, Una página de internet para las investigaciones con un alto nivel de especialización, Ferias del libro y Librerías</b>	Realizar <b>seminarios de actualización</b> para los miembros. Diseñar e impartir <b>talleres</b> para docentes. <b>Organizar congresos y feria de libro.</b>	Formar con una <b>biblioteca especializada</b> en literatura infantil y juvenil. <b>Diseñar e impartir talleres, cursos, seminarios y diplomados sobre animación a la lectura</b> y otros temas vinculados con la <b>literatura infantil.</b> Bunkos es una pequeña biblioteca especializada en literatura recreativa, para los niños y jóvenes que carecen de medios para acceder a los libros de calidad. Tiene sesiones semanales de animación a la lectura y se desarrolla el gusto por la lectura. *Publicaciones <b>Coedita con CONACULTA, además libros especializados y boletín electrónico.</b>	<b>Ampliar</b> de manera gradual la <b>cobertura.</b> Contar con el apoyo de <b>escritores</b> de la Cd. de México. <b>Capacitar</b> a jóvenes de la ola naranja.

La institución dedicada a la lectura que tiene más años es IBBY México con 28 años, creada en 1979 con la finalidad de apoyar y difundir la lectura y el libro infantil y juvenil. Además participa, organiza y diseña cursos, talleres, presentaciones, premios, etc. sobre los temas relacionados con fomento a la lectura, tanto a nivel nacional como internacional; cabe señalar que está en contacto permanente con los otros programas u organismos.

Por otro lado el programa más joven es "Para leer de boleto en el metro", el cual inició acciones en 2003; al respecto es importante indicar que actualmente tienen algunos problemas internos, por ello se realizan adaptaciones en la estructura.

De los cinco organismos investigados cuatro tienen oficinas en la Ciudad de México y uno se encuentra en la capital de Puebla.

En tres de ellas el presupuesto se obtiene gracias a las actividades que desarrollan y por contribuciones de los socios, el resto (dos) obtienen los recursos del gobierno federal.

Dentro de los objetivos en cuatro aparecen derivados del término leer, en dos casos se escribe la palabra lectura, uno leer y otro lectores; el restante sólo menciona la palabra literatura en el texto correspondiente.

En la razón de ser de AMPLAC indica "realizar actividades en literatura" y en las acciones menciona "colabora en programas y planes de formación de usuarios". Aunque en el primero se toma como bandera el llevar a cabo labores en la literatura, en las acciones se centra en actividades para la formación de lectores.

---

Por su parte CONACULTA indica en el rubro de objetivo "formar lectores autónomos", las acciones además de encaminarse a dicha actividad, menciona "poner al alcance materiales así como su publicación". El Consejo considera básica la formación de lectores independientes con las capacidades necesarias para interpretar textos, además desarrolla otras actividades complementarias que impulsan el eje de sus acciones, como son la publicación y ferias del libro.

El Consejo Puebla de Lectura tiene como objetivo conjuntar acciones e intereses para la promoción y enseñanza de la lectura y escritura, las acciones se encaminan a realizar seminarios para los asociados, diseñar e impartir talleres y organizar eventos. La finalidad es unir diversas actividades que promuevan tanto la lectura como la escritura, en el rubro de acciones se diseñan, imparten y organizan eventos en relación a la promoción de la lectura y escritura.

IBBY México tiene como objetivo "fomentar la lectura y el libro infantil y juvenil en México", las acciones "formar una biblioteca especializada, diseñar cursos y publicar materiales". En el primer punto su eje es fomentar la lectura y el libro, en las acciones abarca la conformación de una biblioteca especializada sobre el tema, el diseñar cursos y publicar materiales en los temas relacionados.

El programa Para leer de boleto en el metro menciona en el objetivo "poner libros en los lugares donde la gente pueda acercarse a ellos", las acciones son "ampliar gradualmente la cobertura, contar con el apoyo de escritores y capacitar a jóvenes". Tal vez el poner los libros en sitios accesibles quedó un poco vago, porque la esencia del programa radica en fomentar la lectura en los usuarios del sistema de transporte colectivo metro y las acciones justamente involucran la colaboración y participación de

---

escritores, el emplear a chicos de la ola naranja como personal de apoyo y el ampliar poco a poco los módulos de préstamo de materiales.

Referente a los especialistas sólo los pedagogos y psicólogos han trabajado en cuatro de las cinco instituciones, los escritores en tres de cinco y en dos han participado los bibliotecólogos, estos últimos ha sido a título personal su incursión, en el caso de IBBY México en la preparación de cursos sobre organización de acervos y en AMPLAC dirigiendo el camino de la asociación.

De las cinco entidades entrevistadas dos corresponden a programas que apoyan la lectura y tres son instituciones destinadas a realizar acciones que favorecen la actividad lectura entre otros aspectos.

Por decisión unánime consideran conveniente que el profesional en bibliotecología participe en las tareas a favor de la lectura, sin embargo sólo en dos de ellas han contribuido en dicha labor.

Algunos consideran que tal vez la actividad no sea del interés de los bibliotecólogos o bien no han valorado en toda la dimensión la importancia de la lectura.

### **3.5 ANÁLISIS DEL PLAN DE ESTUDIOS DEL COLEGIO PARA TRATAR DE ENCONTRAR LA CAUSA DE LA "FALTA DE INTERÉS DEL BIBLIOTECÓLOGO POR ESTOS TEMAS"**

El actual plan de estudios de la licenciatura en bibliotecología impartido en el Colegio de Bibliotecología de la Facultad de Filosofía y Letras de la UNAM, cuya puesta en marcha data de 2001, incluye 51 asignaturas, agrupadas en seis núcleos:

---

- I. Recursos bibliográficos y de información
- II. Organización bibliográfica y documental
- III. Tecnología de la información
- IV. Administración de servicios de información
- V. Servicios bibliotecarios
- VI. Investigación y docencia en bibliotecología

Aparecen dos cátedras en el sector de servicios bibliotecarios destinadas a lectura y su proceso y al lector identificado como usuario:

1. Lectura, lectores y bibliotecas (impartida en el tercer semestre)

Con el objetivo de:

"Elaborar propuestas que involucren a la institución bibliotecaria en la socialización de la lectura, la formación de prácticas lectoras y la promoción de la lectura para diferentes usos educativos, informativos y de esparcimiento, en función de la comprensión del fenómeno de la lectura y los factores sociales, culturales, políticos, económicos y tecnológicos de la sociedad."<sup>70</sup>

Entre los temas a tratar se encuentran:

- a) Sociedad y comunicación.
- b) Modalidades y usos de la lectura (historia, conductas lectores, habilidades, aptitudes y actitudes).
- c) Lectura en México (sistema educativo, la familia, públicos lectores, ley de fomento para la lectura y el libro).
- d) Biblioteca y lectura.

---

<sup>70</sup> Programa de estudios de la asignaturas obligatorias. p. 106. En: <http://www.filos.unam.mx/LICENCIATURA/biblioteco/>. 1 de marzo de 2006.

---



- e) Fomento de la lectura (programas de promoción de la lectura, participación del bibliotecólogo).
- f) Métodos y técnicas para desarrollar las prácticas de lectura (estrategias de motivación, dinámicas, tipos de lectura).

## 2. Usuarios de la información (incluida en el séptimo semestre)

El objetivo dice:

“Valorar la importancia del conocimiento del usuario en los servicios bibliotecarios y de información a través de la determinación de su tipología, características, necesidades, comportamiento en la búsqueda de información y de su satisfacción.”<sup>71</sup>

Incluye los siguientes temas:

- a) El usuario.
- b) Comunidades de usuarios.
- c) Necesidades de información.
- d) Comportamiento en la búsqueda de información.
- e) Satisfacción de necesidades de información.
- f) El usuario y el planteamiento de los servicios bibliotecarios y de información.

Es importante identificar el perfil del usuario debido a que proporciona el tipo de información que requiere, lo cual es un trabajo exclusivo del profesional en bibliotecología. Al determinar el perfil se tienen los elementos indispensables para llevar por un camino exitoso el fomento de la lectura y por ende, las herramientas suficientes que apoyen de manera adecuada la selección de materiales considerando las características de cada grupo de usuarios/lectores.

---

<sup>71</sup> Ibid. p. 124.

---

Por último de todas las asignaturas sólo en una se involucra el tema de lectura, equivalente al 1.96% del total de las materias programadas en el plan de estudios vigente.

### **Conclusiones del plan de estudios**

Se revisó el plan de estudios del Colegio de Bibliotecología de la UNAM por el prestigio y reconocimiento a nivel nacional e internacional, aunado el respaldo que tiene al ser una carrera de la Máxima Casa de Estudios, además por impartir los estudios de posgrado (maestría y doctorado), así como tener al Centro Universitario de Investigaciones Bibliotecológicas (CUIB), única dependencia en México y por último alberga al Instituto de Investigaciones Bibliográficas (IIB).

Al revisar lo anterior, no resulta ajeno suponer en primera instancia, la falta de vinculación de la academia y los proyectos de lectura, porque son el reflejo de la escasa formación que obtienen en las aulas los estudiantes y futuros profesionales en bibliotecología, dicha ruptura ocasiona su mínima participación en el desarrollo de los planes; por ello el interés personal es el motor principal de la participación en actividades a favor de la lectura que tienen en nuestros días, motivados sólo por cuestiones personales, tristemente alejada de alguna información ofrecida en las aulas durante su formación. Es importante resaltar que antes de este programa no se impartían clases obligatorias referentes a la lectura y los lectores/usuarios, es decir los egresados anteriores a 2000 carecían de la oportunidad de elegir materias sobre el tema, nuevamente debido a la presencia casi nula de temas de lectura en el plan de estudios de la licenciatura.

En segundo lugar el divorcio entre los bibliotecólogos y las asociaciones o programas de lectura, se debe a fallas en la comunicación, colaboración y conocimiento entre los dos sectores; dando como resultado que los profesionales dejen a un lado o para después los proyectos cuyo tema central es la lectura, en sus diversas modalidades: promoción, animación, fomento, etc. Tal vez el profesional no se interesa en las actividades de lectura al ignorar la trascendencia y valor que tiene su fortalecimiento en todos los sectores y el beneficio que brinda a toda la sociedad mexicana.

Es importante resaltar el papel del profesional en bibliotecología en las tareas que involucran el fomento de la lectura, porque es la persona que cuenta con los conocimientos teóricos que le permiten realizar el perfil de necesidades de información, sobre el cual se van a cimentar y consolidar las acciones relacionadas a la lectura, entre las que destacan la selección adecuada de los materiales.

La figura del profesional en bibliotecología en el campo de la lectura es casi nula, por lo tanto se requiere incluir el tema en el plan de estudios, abrir cursos, seminarios, diplomados y establecer lazos de colaboración para impulsar la lectura, así como determinar y dar a conocer la participación de éste último personaje; construyendo poco a poco un puente entre las instituciones y los bibliotecólogos, para que a través de él puedan trabajar codo a codo para impulsar la actividad lectora en todo el país y aún fuera del recinto de la biblioteca.

Tal vez otro elemento importante de la falta de comunicación entre ambos sectores puede radicar en la carencia del hábito de la lectura entre los profesionales en bibliotecología, ocasionando la carencia del valor de la actividad lectora. Aunado a lo anterior, una ausencia en las acciones que en nuestro país se llevan a cabo tanto por

---

organismo gubernamentales como privados para impulsar el fomento del hábito de la lectura.

El panorama puede ser desolador sin embargo es justamente esta labor la que el profesional en bibliotecología debe impulsar el fomento de la lectura desde su propia estación de trabajo LA BIBLIOTECA, basta recordar que la literatura requiere espacios de difusión, la biblioteca es un lugar donde convergen ambos elementos que propicia el contacto con los libros y obras de la literatura universal, los escritores de todas la épocas y la lectura. Los usuarios de la biblioteca son los principales protagonistas de las campañas cuyo tema principal es la lectura, por ello se requiere que los especialistas conozcan el mundo lector, con el fin de diseñar las acciones pertinentes que la favorezcan.

El bibliotecólogo que conoce la población de usuarios que visita su biblioteca, tiene la información necesaria para diseñar actividades que impulsen la lectura entre esa comunidad, en otras palabras desarrollar programas de lecturas colectivas o individuales, narración; cuenta cuentos, interpretación de textos, etc. Además de seleccionar los materiales idóneos conforme a los grupos de usuarios, es decir materiales para niños, jóvenes y adultos; así como difundir los materiales como es el caso de boletines o exponerlos en la entrada de la biblioteca.

Con lo anterior se tendrán las herramientas necesarias para que el profesional en bibliotecología sea un activo promotor de la lectura, sumando nuevos individuos a la población lectora, reflejado a nivel nacional.

Cabe señalar que los bibliotecólogos deben trabajar en grupos multidisciplinarios para resolver y desarrollar acciones que fomenten la lectura, se requiere de sociólogos que

---

aporten la interpretación de las relaciones en la comunidad, de psicólogos que identifiquen el desarrollo cognoscitivo del individuo, en el tema de aprendizaje los pedagogos son los expertos, los escritores cuyo lenguaje empleado en sus obras son el principal gancho para atraer, enriquecer, deleitar, enamorar, atrapar a cualquier individuo al transportarlo a escenarios reales o ficticios y ser parte de las obras, y por supuesto los bibliotecólogos conocedores de la comunidad a la que sirve, con información suficiente para elaborar perfiles de usuarios, los cuales son los cimientos de los programas y acciones que se realizan en la biblioteca, fuente y sitio de convergencia del conocimientos y la cultura y uno de los principales sitios para extender e impulsar la lectura.

Los sectores sobre los que recae la tarea ardua son las escuelas y sitios de investigación en bibliotecología, el primero dedicado a la formación de futuros profesionistas, donde en los programas de estudio se incluyan cátedras sobre la lectura (lectura, fomento de la lectura, comportamiento lector, etc.). En apariencia los estudiantes y egresados de las escuelas no están preparados para actuar en dicho escenario. Por su parte los centros e institutos deben incluir una línea de investigación que realice estudios sobre la lectura en el campo teórico, el hábito de lectura, o referentes al tema en sus diversas modalidades como promoción y fomento. Otra opción es organizar eventos sobre lectura con la participación de especialistas en la materia; además de los cursos, talleres o diplomados. Así como el difundir a través de la publicación de materiales los resultados e investigaciones realizadas, y encabezar las acciones para asociarse u organizarse en grupos con fines comunes y teniendo como meta común el fomento del hábito de la lectura.

Cuando se combinan todos los insumos anteriores el producto final será profesionales en bibliotecología comprometidos con su disciplina, capaces de encaminar a los usuarios

---

al mundo de la lectura, promoviendo el hábito y contribuyendo a mejorar los niveles de uso en México, además de ser un profesional competente para solucionar problemas y plantear políticas nacionales de lectura u otros nuevos retos; así como individuos capacitados para trabajar en equipo y en grupos multidisciplinarios.

Al respecto Alvarez Zapata menciona "la promoción de la lectura debe ser una práctica común al trabajo biblioteconómico; una actividad integrada a las tareas regulares y cotidianas de la biblioteca,"<sup>72</sup> con lo anterior la lectura debe estar involucrada dentro del rol del bibliotecólogo profesional y ser una de las principales líneas en las labores que realiza.

El creador del Sistema de Clasificación Dewey, Melvin Dewey mencionaba hace algunas décadas que la forma para fortalecer cualquier disciplina era contar con lo siguiente: escuelas (formar profesionistas en el área), investigación (realizar investigaciones o estudios sobre tópicos específicos), publicación (difusión de los resultados, logros, etc.) y las asociaciones (el unirse en gremios para apoyarse y alcanzar las metas planteadas).

No se debe olvidar que el acto de leer no implica sólo el descifrar los textos, es decir va más allá de la simple identificación de los símbolos; leer es interpretar el contenido del documento (texto) y la circunstancia que lo rodean (contexto), por ello requiere el desarrollo de diversos procesos en el individuo. Otro hecho que se debe recordar es que el analfabetismo frecuentemente camina por el mismo sendero, con la carencia en la capacidad para comprender los documentos.

---

<sup>72</sup> Alvarez Zapata, Didier. Propuesta para el desarrollo de un programa de formación en promoción de la lectura en las escuelas de bibliotecología. <http://www.ejournal.unam.mx/iibiblio/vol15-30/IBIo3005.pdf>. 27 de marzo de 2006.

---

Es importante voltear hacia los proyectos de lectura que se realizan en nuestro país y el resto del mundo; identificarlos, conocerlos e interesarse en ellos a través del tema principal la lectura; así se puede involucrar gradualmente en el tema, empezando a sembrar poco a poco en esa tierra tan fértil y poco explorada por los bibliotecólogos y contribuyendo para que el fomento del hábito de la lectura sea una realidad y no una utopía. Ayudando al mismo bibliotecólogo a descubrir en él al promotor cultural que se esconde en sus adentros y por supuesto al nuevo promotor de lectura.

Tal vez hay que reflexionar en la falta de reconocimiento del profesional de bibliotecología a nivel de la administración pública federal, porque quizá lo que sucede en CONACULTA es solo es un reflejo de la percepción a nivel nacional. Además de carecer de perfiles de personal, sin embargo se solventa con el interés del personal en el tema de lectura.

Se requiere de un trabajo multidisciplinario en las tareas del fomento al hábito de la lectura, porque entre varias disciplinas pueden resolver y afrontar los conflictos que se presenten durante la puesta en marcha de los programas.

Un dato sobresaliente es el papel de la mujer en las asociaciones y programas de lectura, en las cinco entrevistas realizadas, cuatro de ellas tienen surgieron en la mente de mujeres interesadas en llevar la lectura a cualquier rincón del país y sembrar en los individuos el amor y el placer por la lectura.

---

#### **4. LA PARTICIPACION DEL BIBLIOTECÓLOGO EN EL FOMENTO DE LA LECTURA : ÁREAS DE OPORTUNIDAD**

En este capítulo se describen algunas áreas de oportunidad del bibliotecólogo en el campo de los programas de fomento a la lectura, cabe mencionar que las actividades que se especifican sólo son propuestas.

Desde hace algunos siglos la biblioteca es un espacio destinado culturalmente a la difusión, el fomento y la preservación de la cultura; en México cualquier tipo de biblioteca llámese pública, especializada o universitaria, considera espacios para la práctica de la lectura, de tal modo que existe en los proyectos arquitectónicos algo denominado Área de lectura, ya sea: individual, colectiva, recreativa o informal. Considerando dicha premisa el bibliotecólogo tiene que maximizar la oportunidad que le da esta creencia social y cultural, para obtener el mayor provecho posible en la formulación de acciones que fomenten la lectura dentro de su territorio, es decir la biblioteca.

Justamente en el espacio conocido como "biblioteca" se pueden desarrollar toda una gama de acciones que promuevan la lectura, como pueden ser la visita, consulta y práctica de la lectura dentro de las instalaciones, el diseño y construcción de programas que permitan acercar a la comunidad potencial a la actividad y a que conozca y reconozca en la biblioteca el espacio idóneo para practicarla; o en otro contexto primero seducirlos y atraerlos a la biblioteca para después fomentar paulatinamente en cada miembro de la comunidad o en colectivos, el gusto por la lectura. A los que ya son lectores asiduos brindarles las mejores instalaciones para que dentro de la biblioteca realicen la lectura de sus obras preferidas.

---



Recordemos que en nuestra sociedad son comunes los comentarios, opiniones y experiencias de cada integrante y al ofrecer un buen servicio en todos los sentidos, estaremos garantizando que por un lado el usuario retorne al territorio que tenemos a cargo y que sea un excelente portador del trabajo que se lleva a cabo en la biblioteca, es decir fungirá como difusor para que todas las personas que están cercanas a él o que forman su entorno se enteren.

El papel del bibliotecólogo se centra no sólo en ser el promotor cultural y por ende de la lectura, lo que propicia jugar un papel trascendental en la formación de lectores. Además de ir ampliando los horizontes culturales que permitan a cada individuo embelesarse al leer los libros.

Por ello el profesional en bibliotecología debe diseñar y desarrollar programas, estrategias enlazar tanto con la comunidad como con otros organismos y grupos que realicen programas de promoción y animación de la lectura, conectar la lectura a la biblioteca, garantizando así su labor cultural y fortaleciendo la lectura misma en toda la nación.

Algunas actividades a desarrollar son:

**Círculos de lectura**, se pueden desarrollar tanto en la biblioteca como fuera de ella, tal vez en las salas de espera de los hospitales o autobuses, cárceles, casas hogar, asilos, etc. Con la finalidad de llevar la lectura a los sitios donde las personas que ahí habitan o que asisten frecuentemente y que en ocasiones les es imposible asistir de manera directa e independiente a la biblioteca. La actividad consiste en leer y comentar en grupos alguna obra literaria o lectura en particular, al escuchar cada

---

exposición y compartir las ideas centrales se enriquece la interpretación individual del texto.

**Concursos de lectura**, fomentar la competencia positiva al premiar al que posea mejores condiciones de lectura, considerando la dicción, pronunciación, uso de diversos tonos de voz, etc. Tal vez sería conveniente iniciar con los lectores potenciales y después lanzar la convocatoria a toda la población, y en un futuro cercano impulsarlo a nivel delegacional, municipal, estatal y nacional.

**Creación de espacios de lectura**, vinculada a los círculos de lectura y tal vez puede concebirse como su cristalización, consiste en construir espacios permanentes para la lectura, quizás los primeros son los candidatos prioritarios para que de manera paulatina se cuente con más sitios que alberguen áreas de lectura con algunos acervos documentales, como ejemplo en ISSSTE puso en marcha hace algunos años un proyecto piloto para ofrecer libros en las salas de espera de algunos nosocomios, cuando se obtuvieron los primeros resultados se decidió realizarla de manera permanente; otro caso lo constituye el programa "Para leer de boleto en el metro" creado por Paloma Saez, iniciado a principios del 2000 y aunque estuvo parado o ausente por algunos meses a partir del lunes 4 de junio del 2007 reinicio operaciones en la estación Zapata de la línea tres del metro.

**Cuenta cuentos**, un obstáculo enorme de cualquier biblioteca lo constituye el presupuesto, pero aquí haremos uso de recursos externos. Actualmente en varias organizaciones se desarrollan programas que promueven o fomentan la lectura, en este caso se solicitarían cuenta cuentos para eventos particulares, por ejemplo Fundación Televisa cuenta con un proyecto de cuenta cuentos, el rol principal lo compone su comunidad de: actores, actrices, cómicos, conductores, cantantes, compositores, entre

---

otros; aquí puede hacerse una negociación para que asistan a la biblioteca dichos personajes, la invitación a los asistentes puede hacerse tanto de manera interna o bien abierta a todo público.

**Exposición de libros**, organizar periódicamente exposiciones de libros considerando siempre los temas de vanguardia y que pueden ser el gancho perfecto para atraer a la comunidad a que lea los diferentes materiales documentales. Un punto sobresaliente es que el profesional esté actualizado, revise las noticias y conozca su colección para identificar los materiales sobre el tema y los que se pueden vincular.

**Ferias de libros** que permitan a los usuarios identificar y proponer los títulos de su interés. Al estar en contacto directo con los materiales documentales, el usuario puede manipularlos y revisarlos, dando la oportunidad de identificar otros materiales que sean atractivos para él. Además que en algunos casos algunos miembros de la comunidad podrán adquirir de manera directa los materiales.

**Formación de promotores de lectura entre miembros de la comunidad**, es invitar a los integrantes de la comunidad donde se están llevando a cabo las actividades de lectura a participar como difusores y promotores del fomento a la lectura, cabe señalar que se requiere gente comprometida, pero al mismo tiempo también es importante capacitar a los que deseen participar. De esta manera se integraran equipos de trabajo por zonas, donde los abanderados conocen las necesidades propias de su colectividad y no se utilizara presupuesto para el pago del personal.

**Talleres de lectura** donde se especifiquen los beneficios de la práctica lectora y el abanico de opciones del acervo documental. Los talleres pueden ser de creación literaria, lectura en voz alta, dicción, comprensión, entre otros. Se puede hacer uso de

---

lecturas en forma de juegos (lúdica), ejemplo: realizar un maratón con preguntas de una materia o de varias como historia, geografía, etc.; y en grupos considerando tal vez el ciclo escolar o por edades (colectiva).

**Tertulias con escritores**, organizar pláticas con los intelectuales de la pluma para que los participantes los conozcan y aclaren sus dudas sobre sus obras o algún tema en particular. Es una excelente opción para ambas organizaciones, la biblioteca por que es considerada un medio de difusión de la literatura y para el autor es una plataforma más para llevar sus obras tanto para que sean vendidas como para que sean conocidas en diversas regiones.

**Tradición oral**, realizar rondas donde se presenten anécdotas, cuentos, leyendas, etc.; los oradores pueden ser los mismos miembros de la comunidad, que conozcan aquellas hermosas historias heredadas de generación en generación y que en ocasiones no están escritas, para atraer la atención del público asistente y mencionarles que existen en la colección materiales similares de los temas narrados. Es una excelente opción para consolidar la integración de la comunidad que asiste a la biblioteca y de la misma comunidad en la cual se hecha andar el proyecto.

**Visitas a la biblioteca**, invitar frecuentemente a la comunidad a que entre y haga uso de los servicios y recursos con que cuenta la biblioteca. Es muy útil diseñar todo un programa de visita que incluya el guión y el material que puede ser donado a los participantes para que tengan información precisa de la biblioteca (folleto, díptico, tríptico, hoja informativa, volante, etc.)

Adicionalmente se debe trabajar en cualquier tipo de actividad donde se fomente la lectura llámese proyecto o programa; además crear espacios y programas especiales

---

destinados a ciertos grupos vulnerables, con la colaboración de otras instituciones o de forma independiente.

Un caso que vale la pena mencionar es el programa de lectura elaborado por escritores del Estado de México y dirigido a los policías del Municipio de Nezahualcóyotl, el grupo de trabajo elaboró la versión policíaca del Quijote de la Mancha, obteniendo un reconocimiento especial en España.

### **Roles del bibliotecólogo**

**Animador de lectura**, es importante que el profesional identifique que elementos se deben utilizar durante el desarrollo de los programas de lectura, además de considerar los espacios para las narraciones. En este rol el bibliotecólogo debe aprovechar al máximo todos los recursos y hacer ameno el momento de la lectura.

**Diseñador de programas o proyectos de lectura**, son actividades donde la mayor parte se realizan a nivel escritorio, sin embargo la preparación y visión de cómo se desarrollan los proyectos es fundamental, debido a que es mejor construir sobre bases sólidas y coherentes a la realidad nacional. Además dar seguimiento a cada una de las acciones previamente diseñadas, para estar alertas y modificar o reorientar en caso necesario las tareas.

**Facilitador en los cursos de capacitación**, mencionamos que el trabajo debe ser colectivo, sin embargo se requiere una estructura para seguir el camino predeterminado, y en muchas de las ocasiones el bibliotecólogo debe fungir como facilitador para otras personas que deciden trabajar en pro del fomento a la lectura.

---

**Mediador de lectura**, consiste en ser el intermediario entre los materiales documentales y los usuarios, tarea indispensable para el enlace entre los dos sectores.

**Promotor de lectura**, el bibliotecólogo debe conocer a su comunidad para poder lanzar programas que fomenten la lectura, el papel requiere un alto grado de conocimiento en cuestiones de difusión y de lectura.

### **Acciones del bibliotecólogo**

Participar en la hora del cuento, considerando que es una de las actividades que permite despertar el interés en la lectura, dentro de esta labor juega un papel trascendental la creatividad del bibliotecólogo tanto para la lectura, como para la selección de textos y las habilidades que tenga como orador.

Es importante recordar que los bibliotecólogos comprometidos que dedican varias horas de su valioso tiempo al fomento de la lectura, consiguen despertar el interés de la población, la lectura marca una huella indeleble en la memoria de todo aquél que ha pisado una biblioteca y ha tenido la fortuna de conocer a verdaderos amantes de la lectura, aquí es conveniente mencionar los nombres de algunas personajes cuya vida tomo un giro diferente al conocer y adentrarse en el mundo de las bibliotecas y los libros como: Daniel Goldin cuyos padres fueron bibliotecarios y lectores, propiciando sus primeros contactos con ese mundo, otro caso es la biblioteca del padre de Alfonso Reyes de la cual quedo cautivado y poco a poco fue leyendo y releendo cada uno de los libros, años mas tarde su convirtió en un gran escritor, además de Rodolfo Castro, Felipe Garrido y Fernando Savater cuya familia era aficionada a la lectura, cabe señalar que la figura materna contribuyó significativamente a la formación del escritor que sería años más tarde.

---

En el rubro de **aptitudes** que debe tener el bibliotecólogo promotor de la lectura están:

*Asertivo*= el bibliotecólogo debe ser una persona madura que tiene libertad para expresar lo que piensa y al mismo tiempo da la oportunidad a la gente de manifestarse de igual manera, sin someterse o someter a los demás. Cabe señalar que la asertividad es una habilidad social de comunicación, básica en la profesión debido a que constantemente estamos interactuando con los usuarios, por ello es importante actuar con respeto.

*Aficionado a la lectura* = es importante que sea un verdadero amante de los libros y la lectura, por que sólo así puede transmitir e inspirar en la comunidad la afición. Es sumamente complicado escuchar alguien decir que ama a la lectura y sin embargo su comportamiento o su forma de hablar distan mucho de la realidad, se dice que los hechos hablan más que las palabras, por ello es necesario visualizar al bibliotecólogo como un apasionado de la lectura.

*Creativo* = durante las diversas actividades de fomento a la lectura se requiere de personas creativas, que hagan de un espacio simple un sitio maravilloso y acorde a lo que se intenta mostrar. Por ello cobra un valor especial que el profesional pueda innovar y crear en un desierto un jardín de lectura, venciendo en muchas ocasiones el débil presupuesto otorgado.

*Crítico reflexivo* = es el juicio que se da, basado en el análisis minucioso de un aspecto determinado. Al contar con esta aptitud el bibliotecólogo podrá hacer tanto una excelente selección de materiales como una elección de las opiniones o ideas que puedan favorecer y enriquecer los servicios que se ofrecen en la biblioteca.

---

**Dinámico** = se requiere de personas que posean gran energía y fuerza para realizar diferentes actividades, recordemos que las tareas de fomento en ocasiones son agotadoras, sobre todo cuando se trabaja con pequeños, por ello es fundamental el dinamismo que le impregne el bibliotecólogo, mismo que contribuirá significativamente con el grupo que este trabajando.

**Disposición** = estar siempre abiertos a escuchar, comentar, sugerir, modificar lo que sea necesario y ponerle un toque de gentileza a todo lo que se haga.

**Empático** = tener la capacidad para poder identificar lo que le sucede a los usuarios, ponerse en el lugar de ellos y dar respuestas viables a sus necesidades. En otras palabras es ponerse en los zapatos del otro, para comprender lo que le ocurre, lo cual va a permitir conocer lo que realmente le interesa o le desagrada.

**Entusiasta** = es la capacidad para exhortar a los demás a participar en acciones de fomento a la lectura, además de crear ambientes donde otros puedan inspirarse por la lectura y hurgar en su interior.

**Interesado en la literatura** = por que sólo al valorar a la lectura y por ende a la literatura, podemos mostrarles a los demás el mundo de los libros y tal vez sembrar en ellos ese mismo gusto e interés por ella. En caso de que el bibliotecólogo este interesado por la literatura tiene los elementos indispensables para transmitir a todo el que lo escuche, es quizá el mejor instrumento para despertar en cualquier persona el interés y el deseo por conocer y adentrarse en el mundo de los libros, teniendo como vehículo oficial la lectura.



*Observador* = capacidad para percibir a detalle y detenidamente lo que sucede en cualquier individuo, lo cual permite diferenciar actitudes. Es importante que el bibliotecólogo este alerta a la comunicación no verbal que emiten sus usuarios, es decir cuando se les explica algo y se les ve detenidamente uno puede identificar si están de acuerdo, o bien si están comprendiendo lo que se les dice. En la biblioteca podemos ubicar a las personas que tal vez están perdidas, que no saben como usar el catálogo, las cuales en ocasiones les cuesta trabajo expresar sus ideas.

*Proactivo* = es adelantarse a lo que pueda solicitar el usuario, porque al conocerlo podemos identificar sus gustos y la forma de cultivar en ellos el placer de la lectura. En este caso si nos encontramos en una biblioteca donde asisten adolescentes, sería básico contar con los libros de Harry Potter, debido al éxito que tiene en esa comunidad en particular y no esperarnos a que soliciten toda la colección. De alguna manera es estar alerta y atento a lo que acontece en nuestro entorno y utilizarlo a nuestro favor, antes de que alguien lo solicite.

*Resiliente* = saber levantarse en los momentos más caóticos que puede ocasionar la difusión de la lectura, aquellos donde quizá parece que nuestra labor no tiene caso y donde justamente es necesario recargar las pilas y continuar, siempre aprendiendo de lo vivido. Puede ser que en la primera versión de un proyecto de fomento a la lectura no de los resultados esperados, por miles de situaciones o circunstancias, sin embargo no abdicar al contrario continuar y perfeccionar cada vez más el proyecto. "Se dice que lo que no te destruye, te fortalece".

*Respetuoso* = a cualquier persona le gusta que lo traten bien, que las personas que nos atienden actúen con cortesía, respeto y educación; entonces lo que debemos hacer es construir ambientes idóneos para interrelacionarnos con los usuarios.

---

Responsable = es fundamental hacer frente a los errores que cometemos y en algunos casos reconocer que somos los únicos responsables de nuestros actos.

Las **habilidades** son:

Comunicación verbal y no verbal = durante las actividades de fomento la actividad que más empleamos es la comunicación, el bibliotecólogo debe tener conocimiento de cómo se realiza, cuales son los canales y los elementos indispensables para que se realice de manera satisfactoria, cuidando en gran parte tanto lo que se dice (comunicación verbal) como lo que se expresa con los gestos, posiciones del cuerpo, actitudes, etc. (comunicación no verbal).

Expresión oral = en ocasiones lo que pensamos dista mucho de lo que realmente hablamos, por ello la expresión oral cobra mucha relevancia, el bibliotecólogo debe saber los elementos básicos para hablar, cuidar el empleo adecuado de las palabras con los diferentes tipos de usuarios (adultos, jóvenes, adolescentes, niños), debido a que cada grupo requiere un modo particular para interactuar.

Relaciones humanas = en la actividad bibliotecaria es básica la comunicación debido a que nos relacionamos con personas, por ello es importante cuidar como se dan estos acercamientos e interacciones con los individuos, en caso de tener fallas se estarán generando círculos viciosos donde no se tiene una buena comunicación y las relaciones estarán por los suelos.

Trabajo en equipo = para consolidar cualquier actividad de lectura se requiere la participación y colaboración de personas, en ocasiones podemos trabajar como grupos de trabajo, sin embargo es importante crear verdaderos equipos de trabajo, donde

---

cada integrante sepa lo valioso de su trabajo, además se reconozca que existe liderazgo, propiciar ambientes donde el cuestionar sobre cualquier tema no sea visto como algo negativo, si no como opiniones que enriquecen las actividades que se desarrollan, crear ambientes idóneos para trabajar considerando que se pasa un tiempo largo en la oficina y es mejor trabajar en escenarios adecuados.

Es conveniente aprovechar la oportunidad que nos proporciona el entorno con la dialéctica de la lectura, es decir los múltiples espacios donde se plantea, dialoga, discute, explica, etc. el tema de la lectura tanto en escenarios culturales o políticos, aunque en su mayoría condicionada a esta últimas y tomada como una excelente bandera para promover a algún personaje u organismo, por ello es plasmada en los diversos proyectos y programas sobre el tema en cuestión, para impulsar en el seno de la biblioteca las estrategias que vinculen a la lectura como una actividad prioritaria que se realiza en estos centros culturales. Al llevar la práctica de la lectura al territorio bibliotecario, se estará ofreciendo espacios idóneos para que cualquier individuo encuentre los medios y los espacios para satisfacer sus necesidades e intereses en el momento que lo requiera y haga uso de las áreas con un único fin: que se sienta a gusto y disfrute de su afición. Asimismo tendrá la facilidad de hacer uso de los ricos acervos documentales a disposición de los usuarios; paralelamente seducir a la comunidad no lectora para que se interese y ejercite la lectura.

Lo anterior permitirá al bibliotecólogo empaparse para incorporar los conceptos e ideas que la cimientan para definir la misión y formular un plan que permita a la biblioteca incorporarse plenamente en el fomento de la lectura para reorientar los esfuerzos desde su propio territorio, instrumentando actividades donde la prioridad sea la lectura.

---

Cabe recordar que durante el siglo XX se consolida la profesión bibliotecológica y se toma como causa nacional la promoción de la lectura. Recordemos que uno de los principales promotores de la educación bibliotecológica fue Melvin Dewey quién indicaba de acuerdo a su época la necesidad de la formación de profesionales, la agrupación de dichos profesionales en asociaciones, la realización de investigaciones y la publicación de materiales donde se podían difundir los avances de las investigaciones además de servir como medio de comunicación entre la comunidad, dichos elementos eran básicos para consolidar cualquier disciplina. Es justamente durante el siglo XX cuando se trabaja en la apertura de escuelas donde se forman a los bibliotecarios o bibliotecólogos, salen a la luz las primeras asociaciones, se inician las investigaciones en el campo bibliotecológico y se publican revistas de la disciplina. Otro dato adicional que denota la promoción de la lectura aparece en las recomendaciones de la UNESCO en 1949, donde se indica que se debe enseñar a los niños y adultos a leer, aunado desarrollar el gusto por la lectura desde la etapa inicial. Lo anterior propicia que en diversos países se tome como estandarte a la lectura con diferentes discursos, en ocasiones se justifica como un elemento necesario para la equidad de la población la puesta en marcha de campañas donde se promueve la lectura; en otros casos la palabra lectura aparece de forma recurrente en diversos discursos o planes, quizá con ese doble objetivo hacer llegar la educación a todos los rincones del mundo y para ser el reflejo de la democracia.

Tal vez otra acción que debemos realizar como profesionales en bibliotecología es el redactar la misión y visión de cada una de las bibliotecas incluyendo el valor significativo de la lectura en la vida de los seres humanos. Al respecto cito la misión y visión de IBBY México.

**“Misión.** Que los niños y jóvenes de México disfruten, profundicen y se apropien de la lectura; que los libros formen parte de su vida cotidiana y les ayuden a entrar en contacto con el mundo y consigo mismos.

**Visión.** Acompañando a los niños y jóvenes de México en la construcción de sí mismos a través de la lectura.”<sup>73</sup>

Los seres humanos frecuentemente tenemos buenas intenciones para realizar acciones, sin embargo en el mundo de la lectura es conveniente no sólo escribir excelentes y extraordinarios proyectos de fomento a la lectura, además se debe vigilar para evaluar de manera constante los efectos de los programas y darle seguimiento a todo lo construido en el escritorio, con el fin de identificar que tan alejado está lo plasmado de la realidad del entorno en el que nos encontramos.

Es fundamental enlazar y participar en las actividades de fomento que realizan a lo largo y ancho del territorio nacional, con el objetivo de que se sienta y se haga presente el profesional en bibliotecología en esta noble labor. Tal vez en los primeros contactos no se tendrá tan claro su papel y por ende las aportaciones pueden ser mínimas, sin embargo al continuar trabajando seguramente poco a poco se tendrá más información y la experiencia misma enriquecerán sus aportaciones.

En diferentes países se llevan a cabo actividades vinculadas al fomento y es adecuado adentrarse a lo que se está trabajando para conocer y quizá adaptarlo a nuestro país. Por ejemplo en Colombia existe el programa “Mil maneras de leer” que tiene como objetivo: “Promover el uso de la biblioteca pública como fuente de disfrute y como herramienta fundamental para el desarrollo de las competencias de lenguaje en los

---

<sup>73</sup> IBBY México. En: <http://www.ibbymexico.org.mx/mision.html>. 30 de abril 2007.

---

estudiantes de los municipios donde se han instalado, incrementado a través de ellas la calidad de la educación preescolar, básica y media."<sup>74</sup> Cuenta con un página electrónica donde se ofrece información para promover la lectura e impulsa en todo momento la visita a las bibliotecas públicas donde los usuarios pueden localizar datos importantes.

Recordemos que la finalidad de las bibliotecas es facilitar los recursos informativos a través del préstamo, para cubrir de esta manera las necesidades de personas y grupos.

Sugiero hacer estudios de mercado de lectores y de la oferta editorial para conocer las ofertas existentes en el campo de la lectura, es decir los programas o proyectos vinculados al fomento de la lectura y después identificar la demanda existente, una vez detectado lo anterior enlazar la demanda de la lectura a la biblioteca como un sitio ideal para ejercitar la práctica lectora, además competir como una nueva opción en la oferta de sitios para realizarla.

También es básico sumarnos al trabajo existente en las organizaciones, dice una frase común "Unidos venceremos" y aunque se tengan diversos estudios el interés de todos en hacer de México un país de verdaderos lectores, partiendo del hecho mismo que la gente que está convencida es porque forma parte del grupo de "amantes de la lectura", por lo cual al unirnos haremos un trabajo colectivo y cada uno trabajará su propio sendero.

Otra opción la constituye el mundo mediático, en este caso utilizar los sitios altamente visibles que promueven la lectura y lanzar ahí mismo anuncios para visitar las bibliotecas donde por un lado pueden obtener las obras recomendadas y por otro

---

<sup>74</sup> Colombia aprende : la red del conocimiento. En: <http://www.colombiaprende.edu.co/mml/>. 30 de abril 2007.

brinda espacios para la práctica lectora. A continuación me permito citar algunos programas.

	PROGRAMA	RESPONSABLE	MEDIO	HORARIO	TEMA	SUGERANCIA
1	<i>Hoy con</i> Mariano	Grupo Radio Centro	Radio	Lunes a viernes 9:45- 10:00 hrs.  El horario del programa es de 6:00- 13:00 hrs. de lunes a domingo.	Sección la Narración. Mariano Osorio conductor del programa recurre a leer obras de la literatura mundial. Algunos textos son sugeridos por radioescuchas, en ocasiones se somete a votación y otras seleccionados directamente por el locutor. Se promueve la lectura a través de la radio. Cabe señalar que es el programa número uno en la radio, dirigido a todo público.	Solicitar que se invite a los radioescuchas a visitar las bibliotecas para obtener las diversas obras y leerlas en casa o en las mismas instalaciones.

PROGRAMA	RESPONSABLE	MEDIO	HORARIO	TEMA	SUGERENCIA	
2	Domingo 7	Televisión Azteca	Televisión	Domingos de 9:00-10:00 hrs.	Programa cultural donde se sugieren lecturas de diversos temas. Sección Recomendaciones.	Hacer uso de este programa 100% cultural y lanzar durante su transmisión avisos para acudir a las diferentes bibliotecas con un doble objetivo: que obtengan los materiales sugeridos; y para que utilicen los espacios diseñados y destinados para la lectura. Enlazando la biblioteca a la lectura. En ocasiones los conductores transmiten fuera del foro, tal vez se puede sugerir realizarlo en las instalaciones de una biblioteca.



	PROGRAMA	RESPONSABLE	MEDIO	HORARIO	TEMA	SUGERENCIA
3	El reto en 47 segundos	Canal 22	Televisión	Lunes a viernes de 19:30-20:00 hrs.	Programa que requiere destreza, habilidad y muchísimo vocabulario.	Durante su transmisión es patente que los concursantes deben tener un vocabulario extenso y habilidad con los números, por ello sería conveniente recomendar la visita frecuente a las bibliotecas y el fomento a la lectura que enriquece de manera sustanciosa nuestro vocabulario y eleva el nivel cultural. Actualmente el programa se está reorganizando y es conveniente estar alerta en su retransmisión.

	PROGRAMA	RESPONSABLE	MEDIO	HORARIO	TEMA	SUGERANCIA
4	En Familia con Chabelo	Televisa	Televisión	Domingos 9:45-10:00 hrs.	En su sección Mario Iván Martínez juega y crea mundos donde los niños ponen a volar su imaginación. Mario Iván es uno de los cuentos más famosos de México, y es un promotor de la cultura mexicana.	Recomendar la lectura de libros existentes en las bibliotecas públicas mexicanas. Considerando que el programa es familiar y está dirigido especialmente a los niños, por ello las bibliotecas públicas pueden hacerse patentes en su labor de difusión de la cultura. Una alternativa puede ser la transmisión del segmento de Mario Iván en las instalaciones de alguna biblioteca.

	PROGRAMA	RESPONSABLE	MEDIO	HORARIO	TEMA	SUGERANCIA
5	Entre lo público y lo privado	Proyecto 40	Televisión	Miércoles 22:30-23:30 hrs.	Programa donde se realizan diferentes preguntas públicas y privadas. Andrés Roemer tiende a sugerir obras literarias.	Vale la pena utilizar este espacio y difundir la visita a bibliotecas, el uso de los recursos y colecciones. También sirve como enlace debido a que cuando se promueva algún texto se haga la liga directa a que si en un momento no puede adquirir el material, se tiene la opción de visitar las bibliotecas. Un recurso más a considerar es que el programa puede transmitirse fuera del foro y tal vez sería interesante realizarlo en alguna biblioteca.

---

	PROGRAMA	RESPONSABLE	MEDIO	HORARIO	TEMA	SUGERENCIA
6	La dichosa palabra	Canal 22	Televisión	Sábado de 20:00-21:00 hrs.	Tertulia sobre temas literarios.	Enlazar el programa cultural a las bibliotecas y promover su visita y el uso de los recursos que ofrecen. Debido a que muchas de las obras literarias que ahí se promueven se encuentran alojadas en los acervos documentales de las bibliotecas mexicanas, o bien otras obras del mismo autor. Además sería valioso invitar a la emisión a que en su nueva temporada que inicia en septiembre de 2007, realicen uno o varios de sus programas en

						alguna biblioteca, como puede ser la "Sala Infantil de la Biblioteca de México" (Ciudadela) o en la Biblioteca Central de la UNAM.
--	--	--	--	--	--	--

En resumen es fundamental imbricar acciones que se realizan en los medios masivos de comunicación y las actividades desarrolladas por la biblioteca, con el único objetivo de promover la lectura.

Un dato adicional que contribuirá de manera significativa a erradicar problemas en el diseño arquitectónico de las bibliotecas mexicanas y por ende ser un obstáculo en la práctica lectora, lo constituye estudiar a nivel de posgrados o especialización la Arquitectura de bibliotecas para introducirnos en el corazón mismo de la edificación de las bibliotecas, cabe mencionar que en algunos países sobre todo en Europa se cuenta ya con dichas cátedras, como es el caso de Dinamarca. Otra forma de hacer que muchos de nuestros especialistas llegue a este escenario es con los programas de apoyo para el estudio de postgrados o bien, con las becas que ofrecen diferentes entidades nacionales e internacionales.

Lo importante de lo anterior es debido a que en ocasiones se tienen carencias en las áreas destinadas tanto a colecciones como en los espacios destinados a la lectura, llámese individual, colectiva o recreativa. Por ello es de suma importancia conocer la normalización e identificar los m<sup>2</sup> necesarios para la práctica de la lectura; además se

---

benefician los usuarios al tener la iluminación, el clima y la ventilación adecuada, y el mobiliario idóneo.

En las alternativas antes mencionadas siempre está presente la oportunidad de hacer uso de los elementos que se encuentran en nuestro entorno y de alguna manera maximizar las fortalezas que tenemos como comunidad de profesionales en bibliotecología; para que al mismo tiempo estemos minimizando las múltiples debilidades que como organización tenemos, además de tener los mecanismos suficientes para afrontar y superar las amenazas existentes en el contexto.

De alguna manera afortunadamente la presencia del profesional en bibliotecología está únicamente en las manos de él, punto importante porque al no depender de otro personaje, sus éxitos o fracasos son producto de las acciones que realice o deje de hacer.

Cualquier profesionista, pero sobretodo el bibliotecólogo verá redituados sus esfuerzos si encamina lectores adecuadamente, si entiende la importancia de la lectura para México y para cualquier individuo, si le da el valor adecuado a su labor como promotor de la lectura, si se pone las pilas y empieza a trabajar en la esencia de la lectura, si consigue sembrar en él el verdadero y auténtico amor por la lectura y se convierte en un ferviente admirador y promotor de su práctica en todos los rincones de su país.

Aunque de alguna manera el fomento de la lectura ha vivido sin la participación activa de los bibliotecólogos, sería importante ascender a este terreno para promoverlo y desde la formación de los profesionales fortalecerlo.

Tal vez si fuéramos nosotros los sastres y la lectura la tela para trabajar, tendríamos un sinfín de diseños elaborados ingeniosamente, entre los diversos artículos quizá algunos serían nuevos, novedosos y sofisticados; otros adaptados o evolucionados, pero todos en común contruidos con la creatividad y el toque del profesional en bibliotecología.

Lo que nos queda por hacer es incorporar una formación social y psicológica, asimismo explorar diferentes estrategias de animación de la lectura para adecuarlas a nuestras comunidades trabajar, adentrarnos en las labores del fomento de la lectura y hacer camino para que las nuevas generaciones vean en la lectura una fuente para trabajar, una nueva área para seducir a la población y la oportunidad de difundir la participación de los bibliotecólogos.

Seguramente muchos de nosotros no tuvimos la oportunidad de conocer otra cara de la lectura, ya que en nuestra época se mostraba con un carácter de obligatoriedad que frenaba el contacto con ella; afortunadamente los tiempos cambian y hoy en día se está trabajando para hacer de ella una aliada y ejercitarla como un verdadero placer.

Recordemos que mucho de lo que hagamos hoy contribuirá significativamente en el futuro, debido a que estaremos formando comunidades que valoren tanto los libros como la lectura, por ende impulsando a diferentes individuos a que hagan de la lectura una aliado en su vida personal, quizá de forma aislada, solitaria y en silencio, o en otros casos de forma colectiva a través de la lectura en voz alta y en grupos, personas que reconocen el abanico de oportunidades que les ofrece la lectura al estar en contacto permanente con ella (vocabulario más extenso, elementos básicos para expresar por escrito lo que desean, etc.), propiciando sobre todo otra concepción de la lectura y en cultivar para sembrar el amor por ella.

---

Quizá la clave es llegar a la sensibilización de la lectura de todos los que participen como promotores, sólo si ellos están convencidos y comulgan con la lectura, pueden transmitirla y hacerla llegar a otras personas o bien llevarla hacia la comunidad o a la población particular; labrar el campo para inducirlos a que conozcan, jueguen, toquen y la manipulen, finalmente llegar a la familiarización y al ejercitarla o practicarla hacer de ella un elemento adicional y permanente en su vida. Tal vez de esa manera se estará sembrando la pasión por la práctica de la lectura y se conseguirá que nuestra nación sea realmente una sociedad de lectores, dejando a un lado todos los discursos oníricos.

Basta tener presente que la cosecha se recogerá mucho tiempo después, y que el trabajo requiere la colaboración y el apoyo de diversos personajes, además se deben enlazar los esfuerzos para que de alguna manera los trabajos sean parte de un todo y no se trabaje de manera aislada, "la unión hace la fuerza", sean o no personajes vinculados a la bibliotecología; así se estarían cimentándolos los pilares para construir sobre ellos la torre de la lectura, donde el rey sea el fomento.

*Leamos, no para contradecir e impugnar, ni para creer y aceptar, sino para pensar y considerar.*

*Bacon*

---



## CONCLUSIONES

La lectura es uno de los temas centrales en los ámbitos político y cultural, además la historia de la lectura ha sido investigada desde diversas disciplinas. A lo largo de la vida del hombre la lectura se ha hecho presente, desde la lectura denominada silenciosa hasta la de en voz alta, siempre insertada en un episodio más de la historia de la humanidad, es por ello que de acuerdo con el contexto (político, social, cultural) la lectura se viste de diferentes formas, en algunos instantes sólo para algunos, en otros diversificada a cualquier individuo.

Se pueden enumerar distintas ventajas que la lectura hereda a sus seguidores como: un vasto vocabulario, espíritu reflexivo y una acaudalada percepción; en otras palabras podemos sustentar que la comunión entre el individuo y el libro es gracias a la lectura. En nuestra nación el nivel de lectura y el educativo son bajos, en las investigaciones y evaluaciones realizadas por organismos a nivel internacional, es frecuente que México ocupe los últimos lugares, es conveniente si se desea erradicar este problema, intensificar el contacto con los libros y la lectura.

Los programas de lectura también han tenido repercusión en México, propiciando su diseño y puesta en marcha tanto de carácter público como privado; en algunas ocasiones se generan para justificar personal, presupuesto y como bandera política, por ello carecen de estructura, perfil de especialistas y de seguimiento.

Para realizar proyectos para el hábito de la lectura, se requiere la colaboración y el compromiso de especialistas en psicología, pedagogía, sociología, bibliotecología y escritores, quienes desde su propio espacio de trabajo aportarán los requerimientos

---

necesarios para elaborar proyectos donde el individuo sea considerado desde diversos ángulos.

Respecto a los especialistas que deben formar la aldea multidisciplinaria se detectó en la investigación que tienen mayor presencia los psicólogos y pedagogos, han participado en cuatro asociaciones; los escritores en tres; los sociólogos y bibliotecólogos sólo en dos. El trabajo de los profesionales en bibliotecología fue mínimo, cabe recordar que en uno como diseñador de curso y en el otro al frente de una asociación, en este último caso propiciado por el interés personal de su actual presidenta.

Todos los responsables entrevistados coinciden en considerar sumamente valiosa la colaboración del bibliotecólogo profesional en el campo de fomento de la lectura, aunque su participación es escasa.

Por ello la Bibliotecología como disciplina debe determinar la participación del profesional que se forma en las aulas con los conocimientos teóricos y que adquiere con la práctica otra visión del área; la aportación en la elaboración de los programas de lectura. Con lo anterior se delinearán las acciones de este profesional, aunadas a la contribución de las otras disciplinas, en la preparación de proyectos y programas cuyo objetivo primordial sea sembrar el hábito de lectura en cualquier rincón del mundo.

Recordemos que algunos personajes de la historia universal tuvieron su primer acercamiento en tres escenarios:

- a) En las bibliotecas donde les proveían de los materiales de lectura.
  - b) Con los bibliotecarios por ser el enlace entre los textos y que contribuyeron en algún momento dado a fomentar la lectura.
-

c) El entorno familiar, el cual propició en ellos una práctica lectora y con los textos leídos se construyeron grandes pensadores, escritores, filósofos, etc.

Al revisar los antecedentes históricos de los programas de lectura en México el principal motor de sus creadores e impulsores ha sido el interés personal e inspirados siempre en el amor por la lectura; elementos similares identificados en los orígenes de las asociaciones y proyectos de tipo internacional.

La realidad muestra que la participación de los bibliotecólogos mexicanos ha sido pobre, sin embargo nunca es tarde para llegar a nuevos territorios y tal vez al contar con un sólo profesional, se puede propiciar el acercamiento de otros colegas y de manera gradual tener presencia en los escenarios del fomento de lectura.

Una de las aportaciones del profesional en bibliotecología radica en la elaboración de los perfiles del usuario, necesarios para programar las actividades donde se establece el contacto y enlace entre el sujeto y los libros en primera instancia, para tiempo después propiciar poco a poco la práctica lectora, y en un escenario más elevado hacer surgir el placer, el amor y la adicción a la lectura.

Además el bibliotecólogo representa el enlace entre los usuarios y los libros, permitiendo que ese acercamiento sea placentero y construya el fomento a la lectura. Ramírez Leyva menciona "... el siglo XX la única finalidad de la lectura era producir educación, el Siglo XXI la finalidad es transformarla en un actividad practicada por gusto, alimentada con literatura de calidad dirigida a desarrollar la capacidad de

comprender e imaginar y generar ideas propias. Así un pueblo lector estará capacitado para saber acceder, seleccionar y usar información...<sup>75</sup>

Desafortunadamente muchas de las iniciativas se quedan en buenas intenciones y en su papel de acciones gubernamentales sexenales. Sería conveniente revisar todos los antecedentes en cuanto a proyectos de fomento a la lectura tanto privadas como públicos, analizar la estructura y los resultados, quizá puedan ofrecer alternativas viables o indicar posibles errores en la preparación y diseño de nuevas estrategias.

Es importante recordar que la lectura es un bien social, al cual deben tener acceso todos los habitantes del mundo y en nuestro país el compromiso es el libre acceso a ella.

Si deseamos hacer de México un país con ciudadanos críticos, analíticos y con las herramientas para defender y exigir sus derechos, la primera alternativa es fomentar el hábito de la lectura vista como la capacidad de análisis, síntesis e interpretación de datos.

El trabajo no es sencillo para los diseñadores de proyectos, sin embargo si están comprometidos puede lograrse la meta, el fomento del hábito de la lectura es una actividad que se contagia y la mejor forma de hacerlo es con el ejemplo. Los responsables de asociaciones y programas muestran ese interés individual y esa pasión por tan noble labor, la cual consiguen transmitir en su conversación.

---

<sup>75</sup> Ramírez Leyva, Elsa Margarita. Lectura y acceso a la información para democracia: un reto para las bibliotecas latinoamericanas. En: 68th IFLA Council and General Conference 8aug. 18-24, 2002) p. 2

Tal vez sería conveniente ver otros paisajes diferentes a los visualizados en el espacio de la biblioteca, para enriquecer a la profesión; trabajar con especialistas de diversas disciplinas para aprender a realizar actividades en equipo y conocer otras formas de pensar; además acercarnos a la lectura como individuos e ir sembrando el hábito de lectura en nosotros mismos con la finalidad de analizar otros papales y escenarios que el profesional en bibliotecología puede llevar a cabo.

Al mismo tiempo contribuir con las asociaciones, instituciones, programas y proyectos donde el objetivo central es el fomento del hábito de la lectura, para conocer, identificar y detectar líneas de acción que puede realizar el bibliotecólogo como profesional de la disciplina cuya esencia es la información.

La transformación debe estar presente tanto en los planes y programas de estudio de la bibliotecología como disciplina, en las investigaciones o estudios, en la presencia de los bibliotecólogos en foros sobre lectura. En el campo laboral los especialistas deben trabajar en programas o instituciones para conocer el movimiento y los ingredientes que construyen la esfera del fomento de la lectura.

El amor por la lectura es una experiencia que nos lleva por caminos llenos de imaginación, color y con frases mágicas que enriquecen nuestro vocabulario; el papel que nos corresponde como profesionales en bibliotecología es formar parte de una nueva comunidad, donde seremos parte de los portadores de una visión diferente de la cultura donde esta reine y donde el principal tesoro es el hábito de la lectura; el cual debemos inculcar ahora a todas las generaciones y heredar a la humanidad.

Además sugiero mantener contacto con las organizaciones cuya esencia es el fomento de la lectura, con los siguientes objetivos:

---

1. Identificar que instituciones tienen actividades relacionadas con el fomento de la lectura tanto en México como a nivel mundial.
2. Ubicar en que regiones que se localizan más programas de fomento a la lectura.
3. Detectar las acciones prioritarias de los organismos.
4. Conocer las alianzas que existen entre las diferentes entidades, detectando en que áreas trabajan de manera conjunta.
5. Localizar a las instituciones que ofrecen capacitación para el desarrollo de programas de lectura.
6. Realizar búsquedas en bases de datos sobre los materiales documentales que se han escrito sobre el tema de la lectura.

**OBRA CONSULTADA**

Actis, Beatriz. *Cómo elaborar proyectos institucionales de lectura: experiencias, reflexiones, propuesta*. Argentina : Homo Sapiens, 2005. 146 p.

Alonso, Luis Enrique. *Sujeto y discurso : el lugar de la entrevista abierta en las prácticas de la sociología cualitativa*. p. 225-240. En: *Métodos y técnicas cualitativas de investigación en ciencias sociales / ed. Juan Manuel Delgado, Juan Gutiérrez*. España : Síntesis, 1994. 669 p.

Alvarez Zapata, Didier. *Propuesta para el desarrollo de un programa de formación en promoción de la lectura en la escuelas de bibliotecología*. En : <http://www.ejournal.unam.mx/iibiblio/vol15-30/IBI03005.pdf>. 27 de marzo de 2006.

Anderson, Julie. *A skeptic is sold*. 2 p. En *School library journal*. Vol. 47, no. 7 (jul. 2001)

*Animación a la lectura*. En <http://www.clubdelibros.com/profol19.htm>. 13 de diciembre 2004.

Aranabia C., Violeta. *Psicología de la educación / Violeta Aranabia C., Paulina Herrera P. Catherine Strasser S*. 2ª ed. México : Alfaomega, 1999. 277 p.

Argüelles, Juan Domingo. *Leer es un camino : los libros y la lectura : del discurso autoritario a la mitología bienintencionada*. México : Piados, 2004. 204 p.

---

Argüelles, Juan Domingo. Los usos de la lectura en México. En [www.uaemex.mx/plin/colmena/colmena35-3336/Aguijon/Arguelles.html](http://www.uaemex.mx/plin/colmena/colmena35-3336/Aguijon/Arguelles.html). 16 de octubre 2004.

Argüelles, Juan Domingo. *¿Qué leen los que no leen? : el poder inmaterial de la literatura, la tradición literaria y el hábito de leer*. México : Píados, 2004. 196 p.

Ayala, Gustavo. Arranca ciencia de boleto, en el metro. En: *Gaceta UNAM*. (Mayo 23 2005)

Øahloul, Joëlle. *Lecturas precarias : estudio sociológico sobre los poco lectores / trad. Alberto Cue*. México . FCE, 2002. 163 p.

Øelanger, Kelly, Linda Strom, John Russo. Reading and writing history at a steelworkers' Union Hall : critical literacy and the organizing model of unionism. 16 p. En *Radical teacher*. No. 51 (jul. 31 1997)

Øibliotecas públicas y conducta lectora: investigaciones 1. México : SEP, 1988.

Øibliotecas públicas y conducta lectora: investigaciones 2. México : SEP, 1989.

Øojorque Pazmiño, Eliana. *Lectura y procesos culturales : el lenguaje en la construcción del ser humano*. Colombia : Palabra Magisterio, 2004. 208p.

Øroderick, Dorothy M. *Library work with children*. New York : Wilson, 1977. 19 p.

---



Calva González, Juan José. En tu biblioteca. En

<http://www.ambac.org.mx/publicaciones/edit132.html>. 13 de octubre 2004.

*Caminos a la lectura : el qué y el cómo para que los niños lean / comp. Martha Sastrías.*

México : Pax, 1995. 220 p.

Cannell, Charles F., Robert L. Kahn. La reunión de datos mediante entrevistas. p. 310-

352. En: *Los métodos de investigación en las ciencias sociales / comp. Leon Festinger,*

*Daniel Katz.* Buenos Aires : Paidós, 1979. 590 p.

Cea D'Ancona, Ma. Ángeles. *Metodología cuantitativa: estrategias y técnicas de investigación social.* España : Síntesis, 1996. 415 p.

Cédula de entrevista. p. 148-149. En: Rojas Soriano, Raúl. *Guía para realizar*

*investigaciones sociales.* México : UNAM, 1981. 274 p.

Club de libros. <http://www.clubdelibros.com>. 1 de junio 2004.

Chartier, Anne-Marie, Jean Hébrard. *La lectura de un siglo a otro: discursos sobre la*

*lectura (1980-2000).* España : Gedisa, 2002. 205 p.

Chávez Méndez, Ma. Guadalupe. *La lectura masiva en México: apuntes y reflexiones*

*sobre la situación que presenta esta práctica social.* En: *Estudios sobre las culturas contemporáneas.* Vol. XI, no. 21, (junio 2005). p. 72-84

Chicos y escritores. <http://www.chicosyescritores.org>. 2 de junio 2004.

---

Children and the politics of culture. Princeton, New Jersey : Princeton University, c1995. 366 p.

Cirianni, Gerardo, Luz María Peregrina. Rumbo a la lectura. México : IBBY México, 2004. 194 p.

¿Cómo entendemos la animación a la lectura?. En <http://gti1.edu.um.es:8080/jgomez/bibedu/pautasorg/intro/animlect.htm>. 13 diciembre 2004.

Conversaciones. p. 87-142. En: Gaitán Moya, Juan Antonio y José Luis Piñuel Raigada. Técnicas de investigación en comunicación social : elaboración y registro de datos. España : Síntesis, 1998. 332 p.

Cornejo Polar, Antonio. Promoción de la lectura. En : RIDE CAB Vol.14, No. 7 (1986). p. 12

Cossia de Pacher, Mirta. El cuento como puente intergeneracional. <http://www.cn.fac.org.ar/cnci/puente.htm>. 13 de diciembre 2004.

Castro, Rodolfo. La intuición de leer, la intención de narrar. México : Paidós, 2002. 123p.

Diccionario de pedagogía / comp. Manuel S. Saavedra R. México : Pax, 2001. 171 p.

Dobra, Ana. La biblioteca popular, pública y escolar : una propuesta para su organización. 2ª. ed. Buenos Aires : Ciccus, 1997. 322 p.

---

Dubovoy, Silvia. Leer es crecer. p. 207-211. En : Jornadas Mexicanas de Biblioteconomía (XXI : México, D. F. : 2-4 mayo 1990)

Dudley-Marling, Curt, Sharon Murphy. A political critique of remedial reading programs : the example of reading recovery. 9 p. En The reading Teacher. Vol. 50, no.6 (mar. 1997)

Emiliani, Francesca. El mundo social de los niños / Francesca Emiliani y Felice Carugati. México : Grijalbo, 1991. 329 p.

Encuesta nacional de lectura. México : Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, Dirección General de Publicaciones, 2006. 257 p.

Ensayos sobre la lectura : una aproximación a la historia y teoría de la lectura. [www.unimag.edu.co/antropologia/ayudas\\_recursos\\_literarios.hjm](http://www.unimag.edu.co/antropologia/ayudas_recursos_literarios.hjm). 26 de octubre 2004.

Entrega Socorro Díaz 20 títulos más de la colección ¿Ya Leíste?. [http://informatica.issste.gob.mx/website/comunicados/nosotros/abril2000/entregas\\_ocorro.html](http://informatica.issste.gob.mx/website/comunicados/nosotros/abril2000/entregas_ocorro.html). 19 de mayo 2004.

Entrevista en profundidad. p.41-45. En: Pérez Serrano, Gloria. Investigación cualitativa : retos e interrogantes II : técnicas y análisis de datos. Madrid : La Muralla, 2002.

Entrevista estructurada o dirigida. p. 134-137. En: Rojas Soriano, Raúl. Guía para realizar investigaciones sociales. México : UNAM, 1981. 274 p.

---

Espinosa Arango, Carolina. *Lectura y escritura : teorías y promoción : 60 actividades*. Buenos Aires : Ediciones Novedades Educativas, 1998. 141 p.

Evolution of a student model-building program. p. 288-298. En *Advances in physiology education*. Vol. 26 (2002).

Ferreriro, Emilia. *Leer y escribir en un mundo cambiante*. En: [http://www.argiropolis.com.ar/index.php?option=com\\_content&task=view&id=498&Itemid=33](http://www.argiropolis.com.ar/index.php?option=com_content&task=view&id=498&Itemid=33). 4 de octubre 2006.

Figueroa Alcántara, Hugo, Gonzalo Lara Pacheco, Guillermo Delgado Román. *Bibliotecas esclares, aprendizaje y lectura : planes, actividades y estrategias de promoción en el entorno escolar*. México : Santillana, 2002. 96 p.

Figueroa Alcántara, Hugo, Gonzalo Lara Pacheco, Guillermo Delgado Román. *Las bibliotecas escolares en acción : desarrollo de colecciones, organización bibliográfica, servicios y espacios*. México : Santillana, 2002. 125 p.

Figueroa Alcántara, Hugo, Gonzalo Lara Pacheco, Guillermo Delgado Román. *El universo de las bibliotecas escolares : funciones, recursos y participación de la comunidad escolar*. México : Santillana, 2002. 110 p.

Fomentar la lectura en todo México, propósito del Programa Nacional hacia un País de Lectores. En : *Boletín* 116. 22 mayo 2003. [www.sep.gob.mx/wb2/sep/sep\\_3892\\_boletin\\_116](http://www.sep.gob.mx/wb2/sep/sep_3892_boletin_116). 25 de junio 2003.

Garrido, Felipe. El buen lector se hace, no nace : reflexiones sobre lectura y formación de lectores. México : Ariel, 1999. 140 p.

Además en:

[http://redescolar.ilce.edu.mx/redescolar/act\\_permanentes/lengua\\_comunicacion/palabraescritor/documentos/elbuenlectorsehacenonace.rtf](http://redescolar.ilce.edu.mx/redescolar/act_permanentes/lengua_comunicacion/palabraescritor/documentos/elbuenlectorsehacenonace.rtf). 6 de octubre. 2006.

Garrido, Felipe. Una guía para contagiar la afición de la lectura: ¿cómo leer (mejor) en voz alta?. En Senderos hacia la lectura. México: INBA, 1990.

González Martín, Luis. Puntos de partida del plan de fomento de la lectura. En [http://travesia.mcu.es/documentos/seminario\\_h\\_b/O6luisgonzalezmartin.pdf](http://travesia.mcu.es/documentos/seminario_h_b/O6luisgonzalezmartin.pdf). 13 de diciembre 2004.

Gottlieb, Susan E. El niño de 3 años. Barcelona : Ediciones Médici, 1999. 221 p.

Granados Espinosa, Jaime, Elda Sánchez Fernández. La entrevista en las organizaciones. México : El manual moderno, 1993. 191 p.

Guía para la elaboración de programas. En

<http://www.ur.mx/Principal/humani/desarr/guia.htm>. 9 de septiembre 2004.

Hábitos lectores y animación a la lectura / coord. Pedro C. Cerrillo, Jaime García Padrino. Cuenca : Universidad de Castilla-La Mancha, 1996. 124 p.

Hablemos de leer / Pep Albanell (et. al.). España : Anaya, 2002. 133 p.

Historia de la lectura en el mundo occidental / dir. Guglielmo Cavallo y Roger Chartier; trad. María Barberán et. al . España : Taurusminor, 2001. 667 p.

Ideas. [www.oemonlinea.com.mx/especiales/culturas/ideas.htm](http://www.oemonlinea.com.mx/especiales/culturas/ideas.htm). 20 de mayo 2004.

Ideas for administrators. 1 p. En Reading today. Vol. 17, no. 3 (dic. 1999-ene. 2000).

Instituto Cultural de Aguascalientes. Dirección de Comunicación Social y Relaciones Públicas. Boletín 105. En:

[www.cultura.gob.mx/prensa/2004/marzo/2004\\_prensa\\_105.htm](http://www.cultura.gob.mx/prensa/2004/marzo/2004_prensa_105.htm). 22 de marzo 2004.

Jacob, Esther. *¿Cómo formar lectores? : promoción cultural y literatura infantil*. 2ª. ed. Buenos Aires : Troquel Educación, 1991. 173 p.

Keats, Daphne. *La entrevista perfecta : cómo obtener toda la información necesaria en cualquier tipo de entrevista*. México : Pax, 1998. 127 p.

Kisielewsky, Sergio. Diálogo con Roger Chartier, historiador de la cultura y de los modos de lectura. En:

<http://www.bnjm.cu/librinsula/2005/marzo/61/entrevistas/entrevistas155.htm>. 4 de octubre 2006.

Kohan, Silvia Adela. *Disfrutar de la lectura*. Barcelona : Plaza & Janés, 1999. 254 p.

Lecturas, libros y bibliotecas para niños. Madrid : Fundación Germán Sánchez Ruipérez, 1997. 238 p.

Leer y crecer : bibliotecas para niños y talleres de lectura infantil. p. 157-165. En : Jornadas Mexicanas de Biblioteconomía (XII : San Luis Potosí : 4-8 mayo 1981).

Libroamante. [www.clublectores.com/serlector/libroamante.html](http://www.clublectores.com/serlector/libroamante.html). 16 de octubre 2004.

Libros y bibliotecas para niños. Madrid : Fundación Germán Sánchez Ruipérez, 1987. 233 p.

Manguel, Alberto. Una historia de la lectura. España : Alianza, 2002. 494 p.

Manual de animación a la lectura. En:

[http://www.indexnet.santillana.es/rcs/\\_archivos/Primaria/Taller/Masrecursos/animalect/paper333.htm](http://www.indexnet.santillana.es/rcs/_archivos/Primaria/Taller/Masrecursos/animalect/paper333.htm). 1 de diciembre 2004.

Martín Domínguez, Delia. Intervención psicomotriz y diseño curriculares en educación infantil / Delia Martín Domínguez y Antonio Soto Rosales. España : Universidad de Huelva, 1997. 172 p.

Mendoza Fillola, Antonio. Tu, lector : aspectos de la interacción texto-lector en el proceso de lectura. España : Octaedro, 1998. 138 p.

Millán, José Antonio. La lectura y la sociedad del conocimiento. En: La factoría. No. 19, (oct-ene., 2003). En: <http://www.lafactoriaweb.com/articulos/millan19.html>. (6 de octubre 2006).

Ministerio de Educación Ciencia y Tecnología. <http://www.me.gov.ar/index1.html>. 6 de octubre 2003.

---

Montalvo, Clemencia. La formación de bibliotecarios : una mirada de región. 7 p.

Montalvo, Clemencia. El maletín del bibliotecario promotor de lectura : una estrategia de formación a partir de la lectura. En:

[http://www.bibliotecarios.cl/Temas/el\\_maletin.doc](http://www.bibliotecarios.cl/Temas/el_maletin.doc). 25 de junio 2004.

Montalvo Villegas, Clemencia. El maletín del bibliotecario promotor de lectura: una experiencia en formación de usuarios. En: <http://www.ifla.org/IV/ifla70/papers/156s-Villegas.pdf>. 28 de marzo 2006.

Montes, Graciela. Mover la historia : lectura, sentido y sociedad. En <http://www.gracielamontes.com/escritos/historia.htm>. 9 de septiembre 2004.

Nieto, Adelaida. ¿Se le hubieran quemado las alas a Ícaro si supiera leer?. [www.cerlalc.org/reflexiones\\_p/icaro.pdf](http://www.cerlalc.org/reflexiones_p/icaro.pdf). 1 de diciembre 2004.

El niño y el libro : guía práctica de estímulo a la lectura / comp. Laura Constancia Sandroni. Bogotá : CERLAL : Procultura, 1984. 190 p.

Los niños y la lectura. <http://www.cn.fac.org.ar/cnci/publi3.htm#tope>. 13 de diciembre 2004.

Obituaries. p. 142. En: Salam newsletter. Vol. XXIX, no. 5 (april 2002.)

OCDE. La medida de los conocimientos y destrezas de los alumnos: la evaluación de la lectura, las matemáticas y las ciencias en el proyecto PISA 2000. Madrid : Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, 2001. 151 p.

---



Ortega, Nora Patricia. El problema de la comprensión lectora. En: [http://redescolar.ilce.edu.mx/redescolar/act\\_permanentes/lengua\\_comunicacion/palabrascritor/documentos/El%20problema%20de%20la%20comprensi%F3n%20lectora.doc](http://redescolar.ilce.edu.mx/redescolar/act_permanentes/lengua_comunicacion/palabrascritor/documentos/El%20problema%20de%20la%20comprensi%F3n%20lectora.doc). 4 de octubre 2006.

Otero, Néstor. Semiología de la lectura. Santa Fé de Bogotá, Colombia : Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe, 1992. 204 p.

Para educar los derechos de los niños. México : Comisión Nacional de Derechos Humanos, 1996. 77p.

Rardinas, Felipe. Metodología y técnicas de investigación en ciencias sociales. 34° ed. México : Siglo XXI, 1996. 242 p.

Raredes M., Jorge G. La lectura : de la descodificación al hábito lector. En <http://www.cem.itesm.mx/dacs/publicaciones/logos/libros/libros/lecturades.pdf>. 9 de septiembre 2004.

Ratte, Genevieve. Si nos dejaran leer: los niños y las bibliotecas. Bogotá : Procultura : Cerlal : Kapelusz, 1984. 213 p.

Rennac, Daniel. Los derechos imprescindibles del lector. En: [http://redescolar.ilce.edu.mx/redescolar/act\\_permanentes/lengua\\_comunicacion/palabrascritor/documentos/Los%20derechos%20imprescindibles%20del%20lector.doc](http://redescolar.ilce.edu.mx/redescolar/act_permanentes/lengua_comunicacion/palabrascritor/documentos/Los%20derechos%20imprescindibles%20del%20lector.doc). 4 de octubre 2006.

Requeño Larousse en color. España : Larousse, 1991. 1564 p.

---

Rérez-Rioja, José Antonio. Panorámica histórica y actualidad de la lectura. España : Fundación Germán Sánchez Ruipérez, 1986.300 p.

Pressley, Michael. Cómo enseñar a leer / Michael Pressley, trad. Daniel Menezo. Barcelona : Paidós, 1999. 317 p.

Programa de evaluación.

En [www.bancodelibro.org.ve/AAO/DETRÁS/institucional/cent\\_estud.html](http://www.bancodelibro.org.ve/AAO/DETRÁS/institucional/cent_estud.html). 1 de septiembre 2004.

Programa Nacional de Cultura 2001-2006. [www.conaculta.gob.mx](http://www.conaculta.gob.mx). 1 de julio 2002.

Programa Nacional por la Lectura. [www.min.cult.cu](http://www.min.cult.cu).

[www.min.cult.cu/programas/textos/programanaclectura.html](http://www.min.cult.cu/programas/textos/programanaclectura.html). 26 de abril 2004.

Ramírez Leyva, Elsa. La bibliotecología y la sociedad de la información: algunos aspectos a considerar en torno a las prácticas lectoras. p. 135-154. En: Investigación bibliotecológica. Vol 13, no. 26 (ene.-jun. 1999)

Ramírez Leyva, Elsa. Lectura y acceso a la información para democracia: un reto para las bibliotecas latinoamericanas. En: 68 th IFLA Council and general conference august 18-24, 2002. 15 p.

Ramírez Leyva, Elsa M. El libro y la lectura en el proceso de occidentalización en México. México : UNAM, Centro Universitario de Investigaciones Bibliotecológicas, 2001. 178p.

Ramírez Leyva, Elsa M. La lectura, alfabetización en información y cultura de la información. En: <http://www.nclis.gov/libinter/infolitconf&meet/papers/ramirez-espanol-fullpaper.pdf#search=%22elsa%20ramirez%20lectura%20alfabetizaci%C3%B3n%20en%20informaci%C3%B3n%22>. 4 de septiembre 2006.

Ramírez Leyva, Elsa M. La lectura en la sociedad contemporánea. p. 114-131. En: Investigación bibliotecológica. Vol. 15, no. 30, (ene.-jun. 2001)

Real Academia Española. Diccionario de la lengua española. 20ª ed. España : Real Academia Española, 1984. 2 t.

Real Academia Española. En: [www.rae.es](http://www.rae.es)

Realzarán el programa para leer de boleto en el metro. En La jornada. [www.jornada.unam.mx/2005/may05/050519/a09nlcul.php](http://www.jornada.unam.mx/2005/may05/050519/a09nlcul.php). 19 de mayo 2005.

Ríos, Daniel Ramón. Proyecto forjando identidades lectoras. En: 68 th IFLA Council and general conference august 18-24, 2002. 15 p.

Robbins, Jane. Interviewing. p. 161-175. En: The complete program for evaluating library performance. Chicago : London : ALA, 1996.

Rodríguez, Adolfo. Lectura y democracia. En: 68 th IFLA Council and general conference august 18-24, 2002. 5 p.

---

Rodríguez, Adolfo. La lectura y las bibliotecas mejoran la calidad de vida.. En: 68 th IFLA Conuncil and general conference august 18-24, 2002. 13 p.

Román Haza, Ma. Trinidad. El desarrollo de una conducta lectora a través del aprendizaje significativo. p. 27-30. En : Investigación bibliotecológica. Vol. 3, no. 7 (julio-diciembre, 1989)

Ruiz Mondragón, Ariel. Bibliólogos: entrevista con Felipe Garrido. La lectura como experiencia vital. En: [http://www.lainsignia.org/2005/agosto/cul\\_021.htm](http://www.lainsignia.org/2005/agosto/cul_021.htm). 6 de octubre 2006.

Salaberría, Ramón. Entrevista a Michéle Petit antropóloga, investigadora de la lectura. En: <http://www.imaginaria.com.ar/02/3/petit.htm>. 4 de octubre 2006.

Sandroni, Laura. El hábito de la lectura. En: [http://www.unimag.edu.co/antropologia/el\\_habito\\_de\\_la\\_lectura.htm](http://www.unimag.edu.co/antropologia/el_habito_de_la_lectura.htm). 4 de enero 2005.

Sanz Marco, Carlos. Libros, lectura y bibliotecas. Godella, Valencia : Edetania, 1996. 120 p.

SEP. Boletín No. 57 (12 marzo 2002)

Sevilla, María Eugenia. Crece industria editorial. En Mural. [www.mural.com/cultura/articulo/295455](http://www.mural.com/cultura/articulo/295455). 17 de septiembre 2003.

Short, Ruth A., Mary Kane, Tammy Peeling. Retooling the reading lesson : matching the right tools to the job. 12 p. En *The reading teacher*. Vol. 54, no. 3, (nov. 2000).

Sierra, Sonia. Nueve autores viajan por la línea 3 del metro. En *El universal online*. [www.eluniversal.com.mx/pls/impreso/noticia.html?id\\_nota=33211&tabla=cultura](http://www.eluniversal.com.mx/pls/impreso/noticia.html?id_nota=33211&tabla=cultura). 11 de mayo 2004.

Silva, Sonia. Alguien que aspira a escribir, debe estar primero formado como lector. [www.cnca.gob.mx/cnca/nuevo/2001/diarias/jun/040601/liteinba.html](http://www.cnca.gob.mx/cnca/nuevo/2001/diarias/jun/040601/liteinba.html). 20 de mayo 2004.

Spink, John. Niños lectores : un estudio / John Spink, trad. David Torra Ferrer. Madrid : Fundación Germán Ruipérez, 1990. 172 p.

A study of the effects of the accelerated reader program on fifth grade students' reading achievement growth. P. 18-23. En *Reading improvement*. No. 41, no. 1 (primavera 2004)

Sweeney, Maru. En busca de una cultura de lectura. [http://mujeres.mural.com/columnas/ ProyectoFamilia/003738](http://mujeres.mural.com/columnas/ProyectoFamilia/003738). 20 de mayo 2004.

Técnicas de investigación en ciencias sociales : datos, observación, entrevista, cuestionario. Madrid : Narcea, 1989. 189 p.

Un programa de aprendizaje de la lectura. [www.cnice.mecd.es/recursos2/e-padres/html/lectura.html](http://www.cnice.mecd.es/recursos2/e-padres/html/lectura.html). 26 de abril 2004.

---

Una política social que da resultados. [www.ventana.presidencia.gob.mx/5/contigo.php](http://www.ventana.presidencia.gob.mx/5/contigo.php).  
17 de septiembre 2003.

Wélez de Piedrahita, Rocío. Guía de literatura infantil. Bogotá : Norma, 1991. 195 p.

Wentura, Nuria. Guía práctica para bibliotecas infantiles y escolares. Barcelona : Laia, 1985. 147p.

Wersión estenográfica de las palabras del presidente Ernesto Zedillo, durante la presentación del Programa Nacional "Año de la Lectura 1999-2000", que encabezó en la "Biblioteca de México" de esta ciudad.

<http://zedillo.preidencia.gob.mx/pages/disc/ago99/30ago99.html>. 26 de abril 2004.

White, Marti. El niño de cinco años / trad. Marta Pérez. Barcelona : Ediciones Médici, 1999. 168 p.

Wisely, Steven R. Library media : an integral part of the instructional program. p. 63. En Teacher librarian. Vol. 31, no. 1 (oct. 2003)

Wishbone, wells help reading promotion projects. 1 p. En : Reading today. Vol. 16, no. 6 (jun.-jul. 1999)

Watvin, Joanne, Constance Weaver, Elaine Garan. Reading first : cautions and recommendations. 8 p. En Language arts. Vol. 81, no. 2 (sept. 2003)

Waid, Gabriel. Crítica del mundo cultural. México : El Colegio de Nacional, 2004. 600 p.

---

Zaid, Gabriel. Los demasiados libros. México : Océano, 1996. 152 p.

Zaidman, Laura M. Latin America : fertile ground for reading promotion programs. p. 50-52. En Bookbird. Vol. 38, no. 2

Zepeda León, Xóchitl. ¿Nuestro hijos, saben leer?.

[www.semanario.com.mx/2003/325-27042003.EscuelaPapas.html](http://www.semanario.com.mx/2003/325-27042003.EscuelaPapas.html). 19 de mayo 2004.

## SITIOS WEB

[www.alb.com.br](http://www.alb.com.br)

[www.alonsoquijano.org](http://www.alonsoquijano.org)

[www.ambac.org.mx](http://www.ambac.org.mx)

[www.asolectura.org](http://www.asolectura.org)

[www.caniem.com](http://www.caniem.com)

[www.cerlalc.org](http://www.cerlalc.org)

[www.chicosyescritores.org](http://www.chicosyescritores.org)

[www.clubdelibros.com](http://www.clubdelibros.com)

[www.conaculta.gob.mx](http://www.conaculta.gob.mx)

[www.conaculta.gob.mx/programa/fomento/index.html](http://www.conaculta.gob.mx/programa/fomento/index.html)

[www.correobibliotecario](http://www.correobibliotecario)

[www.cuatrogatos.org](http://www.cuatrogatos.org)

[www.cubaliteraria.com/esp/icl/index.html](http://www.cubaliteraria.com/esp/icl/index.html)

[www.esmas.com/fundaciontelevisa/educacion/.](http://www.esmas.com/fundaciontelevisa/educacion/)

[www.esmas.com/fundaciontelevisa/fsocial](http://www.esmas.com/fundaciontelevisa/fsocial)

[http://europa.eu.int/comm/culture.](http://europa.eu.int/comm/culture)

[www.eurosur.org/camerica/cumbres/5e006.htm#3 8](http://www.eurosur.org/camerica/cumbres/5e006.htm#38)

[www.fundaciongsr.es](http://www.fundaciongsr.es)

[www.geocities.com/amplac/enlaces.html](http://www.geocities.com/amplac/enlaces.html)

[www.guanajuato.gob.mx/seg/SInformativos/comunicacion/bol/marzo03/bol12.](http://www.guanajuato.gob.mx/seg/SInformativos/comunicacion/bol/marzo03/bol12)

[www.imaginaria.com.ar](http://www.imaginaria.com.ar)

[www.iplb.pt](http://www.iplb.pt)

[www.cn.fac.org.ar/cnci/activ.htm](http://www.cn.fac.org.ar/cnci/activ.htm)

[www.me.gov.ar](http://www.me.gov.ar)

[www.min.cult.cu/programas/textos/programanaclectura.html](http://www.min.cult.cu/programas/textos/programanaclectura.html)



[www.mineduc.cl/cultura](http://www.mineduc.cl/cultura)

[www.mural.com/cultura](http://www.mural.com/cultura)

<http://mx.geocities.com/cplectura>

<http://pronap.ilce.edu.mx>

[www.reading.org](http://www.reading.org)

[www.ricochet-jeunes.org](http://www.ricochet-jeunes.org)

[www.rif.org](http://www.rif.org)

[www.unesco.org/culture/industries/book/html.sp/index](http://www.unesco.org/culture/industries/book/html.sp/index)

[www.ventana.presidencial.gob.mx](http://www.ventana.presidencial.gob.mx)

---

## ANEXO

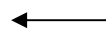
En los siguientes párrafos se dan los datos tanto de programas de lectura como de las instituciones que los respaldan, además de asociaciones cuyos objetivos se vinculan al fomento de la lectura. La información se agrupa en: nombre del programa o asociación en mayúsculas, siglas, participantes en el programa, objetivo, acciones y dirección electrónica; se incluye en el caso de contar el logotipo.

Se ordenaron primero las instituciones con actividades de hábito a la lectura y después los programas sobre el tema, en ambos casos aparecen alfabéticamente, el total asciende a 42. A continuación aparece un ejemplo:

Es importante mencionar que la información del programa "Hacia un país de lectores" incluye actividades que se llevan a cabo a favor del fomento de la lectura, por ser el detonador de diversas acciones adicionales; sin embargo no se ponen por separado al ser sólo apartados del todo.

---

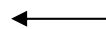
ASOCIACIÓN MEXICANA DE  
PROMOTORES DE LECTURA A. C.  
(AMPLAC)



NOMBRE



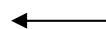
SIGLAS



LOGOTIPO

Participantes

Asociación Mexicana de Promotores de  
Lectura A. C.



PARTICIPANTES

Objetivo

Realizar actividades culturales en el campo  
de las Bellas Artes, específicamente de la  
Literatura.



OBJETIVO

Acciones

Dedicada a la investigación e impulso de la  
lectura, al respecto colabora en programas  
y planes de formación de lectores.



ACCIONES

Dirección electrónica

[www.geocities.com/amplac](http://www.geocities.com/amplac)



DIRECCIÓN ELECTRÓNICA

---

## 2.1.1. GUBERNAMENTALES

### **BIBLOS**



#### Participantes

El Instituto Cultural de Aguascalientes.

#### Objetivo

Acrecentar el interés por la lectura, para desarrollar la capacidad cognitiva, la capacitación de las asignaturas, elevar el rendimiento escolar y reforzar el programa de capacitación en escuelas marginadas.

Apoyar la escritura y la ortografía y que a través de la lectura de calidad se promuevan los valores humanos y morales.

#### Acciones

Se agrupan en:

1. Trabajo con maestros, se imparten cursos y talleres "Vivamos la lectura", "El español a través de la lectura" y "Acerquémonos a la literatura".
2. Actividades con alumnos, se entregan paquetes de libros del rincón y otras obras literarias.
3. Actividades con las escuelas y la sociedad. Se realizan campañas permanentes de donación de libros, formación de talleres de lectura con padres de familia,

capacitación a maestros e instructores de los talleres, colaboración en artículos y distribución de obras.

4. Premio estatal al mejor lector.

Dirección electrónica

<http://www.iea.gob.mx/Proyectos%20y%20programas/Proyectos%20y%20programas/proyectos/LECTURA.html>

**LECTURA EN SALAS DE ESPERA**

Participantes

Gobierno del Estado de Coahuila. Instituto Coahuilense de Cultura.

Objetivo

Establecer en las salas de espera sitios de lectura.

Acciones

Las salas de espera de diversas clínicas de la Ciudad de Torreón pasan a ser espacios de lectura tanto para pacientes como acompañantes que tardan más de 60 minutos para ser atendidos.

El proyecto se ensaya en unidades del Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS), el Hospital Infantil, Centros de Salud y del Instituto de Seguridad y Servicios Sociales para los Trabajadores del Estado (ISSSTE).

---

La idea surge de los alumnos del Diplomado de Gestión Cultural del Instituto Coahuilense de Cultura, con el objetivo que utilicen el tiempo de espera para su consulta médica leyendo un libro. Un estudio previo arrojó que más del 78% de las personas en las salas de espera de las instituciones de salud pasan más de 60 minutos, el 32% no realizan ninguna actividad y el resto platica, pero casi todas expresaron que les gustaría leer un libro en el período de espera.

Dirección electrónica

<http://contraloria.sfcoahuila.gob.mx/icocult/>

**LIBROS A LOS HOSPITALES**

Participantes

Instituto de Seguridad y Servicios Sociales para los Trabajadores del Estado (ISSSTE).

Objetivo

Contribuir al fomento de la lectura entre el personal de las unidades de salud y los familiares que acuden a visitar a sus pacientes.

Acciones

Empezó en ocho nosocomios del Instituto de Seguridad y Servicios Sociales para los Trabajadores del Estado, contemplan vender 60,000 ejemplares de 3,500 títulos a precios módicos.

## **MÁQUINAS EXPENDEDORAS DE LIBROS EN MONTERREY**

### Participantes

Consejo para la Cultura y las Artes de Nuevo León (CONARTE).

Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CONACULTA).

### Objetivo

Estimular a la gente para que lea, y adquiera libros en lugares de tránsito y a la vez de espera.

### Acciones

Está encaminado principalmente a quienes no acostumbran visitar librerías, por ello fueron puestas en marcha las primeras cuatro máquinas expendedoras de libros en México.

El programa inició el 8 de octubre de 2002, las máquinas son expendedoras de frituras, pero con adaptaciones que permiten ofrecer 15 ejemplares de 25 títulos (375 libros disponibles), el precio es menor a \$40.00 m. n.; y están ubicadas en la Central de Autobuses, la Estación Cuauhtémoc, Biblioteca Central y Ciudad Universitaria, cada máquina lleva el nombre de algún escritor regiomontano ya desaparecido como: Alfonso Reyes, Pedro Garfias, Irma Sabina Sepúlveda y José Alvarado.

Durante la primera semana se vendieron 130 obras, es importante señalar que son las primeras máquinas en México, además a nivel mundial sólo se conoce que en Chile y España existe algo similar.

---

Dirección electrónica

<http://www.conarte.org.mx>.

**PARA LEER DE BOLETO EN EL METRO**

Participantes

Gobierno del Distrito Federal, Fundación Cultural del Metro, Universidad Nacional Autónoma de México, Grupo Sare, Isa Corporativo, Secretaría de Cultura y Desarrollo Social de la Ciudad y el Instituto de la Juventud.

Objetivo

Poner los libros en los lugares donde la gente pueda acercarse a ellos.

Que los usuarios lean documentos mientras realizan su viaje, y los regresen cuando se retiren del metro; no es necesario pagar o dejar alguna identificación para obtener cualquiera de los libros que se ofrecen.

Acciones

El proyecto inició el viernes 23 de enero de 2004 a las 7:30 hrs. en la línea tres del metro que va de Indios Verdes a Universidad, los pasajeros pueden tomar uno de los ejemplares del libro titulado "Para leer de boleto en el metro".

Se pretende ampliar de manera gradual el proyecto en las diferentes líneas del transporte colectivo metro, entre los autores se encuentran: Carlos Monsiváis, Emilio Carballido, Vicente Leñero, Eduardo Antonio Parra, Thelma Nava, Hernán Lara Zavala, Eduardo Hurtado, René Avilés Fabila y Myriam Laurini.



Para lograr el hábito de la lectura se capacitaron a 300 jóvenes del programa Ola Naranja en el Metro y el costo ascendió a 250 mil pesos.

La segunda serie editorial arrancó el lunes 23 de mayo de 2005, se denomina "Divulgación ciencia de boleto", aborda temas actuales y de interés general, son textos escritos por científicos universitarios, algunos títulos son: El próximo sismo en la Ciudad de México, El mundo de la célula, Asómate a la materia, Qué es un semiconductor, ¿Cómo es un átomo?, Tectónica de placas, y México y el cambio climático global. El título del primer fascículo es "El alacrán y el piquete" de Lourival Domingos Posa, es importante recordar que serán en total seis compilaciones.

En lo que respecta a los resultados de la primera serie la devolución ascendió entre el 60-72% diario. Además que abrió las puertas para asesorar a las autoridades de Milán quienes desean llevarlo a cabo en el metro de esa Ciudad.

Un dato sobresaliente del programa es que aparece en Ilímita, como único proyecto en lo correspondiente a México y el Caribe.

## **PROGRAMA LEHER**

El Programa LEHER es un ejemplo de los programas estatales impulsados por la Secretaría de Educación Pública (SEP), las siglas LEHER representan: *l*eer, *e*scribir, *h*ablar y *e*scuchar *r*eflexivamente, creado por la Secretaría de Educación de Guanajuato (SEG), su contenido amalgama las acciones nacionales y estatales de las didácticas para el desarrollo de las competencias comunicativas de los niños, los libros

---

apoyan las formas de enseñanza y de evaluación de las asignaturas, siendo principalmente beneficiada el español.

### Participantes

Secretaría de Educación de Guanajuato

### Objetivo

Desarrollar las competencias comunicativas en maestros y alumnos necesarias para aprender con independencia, generar conocimientos y seguir aprendiendo a lo largo de la vida, a través de la integración y articulación de distintas acciones que posibiliten el disfrute, la reflexión, valoración y uso del lenguaje hablado y escrito en distintas situaciones académicas y sociales.

El programa está diseñado para fortalecer la enseñanza y evaluación del español en la educación básica conforme al desarrollo de las siguientes capacidades:

- Leer* para conocer el sentimiento o mensajes de otros, disfrutar y aprender significativamente.
  
- Escuchar* es atender la emisión de la información que se recibe para procesarla y comprender cada uno de los mensajes.
  
- Escribir* para comunicar a los demás los sentimientos, pensamientos y lo que se quiere.
  
- Reflexivamente* para comunicarnos con claridad, congruencia y precisión.

Surge para apoyar la formación de lectores y escritores, siendo primordial el saber leer y escribir, aunado el contar con espacios para acercarse a los libros, ejercitar la lectura en voz alta, escuchar lecturas, cuentos o narraciones.

### Acciones

La Secretaría de Educación de Guanajuato cuenta con tres programas que impulsan la lectura y el uso de libros en forma frecuente, además de apoyar significativamente la comprensión lectora y crear en las aulas centros de lectura, las acciones se encaminan en las siguientes líneas *"Bibliotecas Escolares y de Aula"*, *"Leer y Escribir en la Escuela"* y *"Un buen comienzo"*.

Para erradicar la carencia de lectores se pretende que del 2002 al 2006 se incrementen las Bibliotecas de Aula en la fase inicial, con el objetivo que cada maestro cuente en su salón con libros básicos en la exposición de cada clase, al mismo tiempo sembrar en el cuerpo docente y alumnos el gusto por la lectura, el equipo se compone de: repisa para ser instalada en el salón, al alcance de los alumnos conforme el nivel y grado escolar; libros de ciencia, literatura y arte; manual de recomendaciones para el uso y mantenimiento de los textos; listado de títulos, autores, editorial y reseña de los libros.

El siguiente paso es la formación de Bibliotecas de Escuela, para ello se entregarán a las escuelas acervos, los materiales se colocarán en los exhibidores que el estado ha regalado previamente. La esencia de esta tarea es dotar a cada escuela de su propia biblioteca donde los maestros, alumnos y padres de familia puedan consultar los libros.

En resumen las acciones antes enunciadas giran en torno a la formación de lectores y el desarrollo de las competencias del lenguaje (hablar, leer, escribir y escuchar); al

---

mismo tiempo se reconoce que es tarea de todos los sectores y que para alcanzar los objetivos se requiere indispensablemente de los libros, la lectura y la escritura.

Algunos títulos enviados por la SEP son:

*Preescolar*

Bellera Via, Sandra. *El cerdito*

Machado, Ana María. *Comilón comilón*

Wong, George. *Animales y plantas viven aquí*

*Primaria*

Dubovoy, Silvia. *Colas*

Glover, David. *Una mirada al espacio*

López Narváez, Concha. *Aventuras de Picofino*

Morvillo, Mabel. *Poemas que son y sol*

Solotareff, Gréogire y Alain LeSaux. *Pequeño museo*

Suárez, Miguel Ángel. *El tío Justo*

Zamorano, Ana. *A comer*

*Secundaria*

Arreola, Juan José. *Cuentos mexicanos*

Carbajal Huerta, Elizabeth. *Ser adolescentes*

Chejov, Anton. *Cuentos de humor*

García, Horacio. *Del átomo al hombre*

Olaizola, José Luis. *Bibiana y su mundo*

## **PROGRAMA NACIONAL "HACIA UN PAÍS DE LECTORES"**

### Participantes

**Comisión para el Fomento de la Lectura y el Libro**, encabezado por la Dirección General de Publicaciones, además de la Dirección General de Bibliotecas institución de la que depende, la Biblioteca de México "José Vasconcelos", Educal, el Programa Tierra Adentro y los Departamentos Editoriales del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes.

### Objetivo

Formar lectores autónomos.

### Acciones

Formar lectores y poner a su alcance los libros, revista y otros materiales que produzca el Consejo , a través de:

1. Las bibliotecas públicas
2. Salas de lectura
3. Una página de internet para las investigaciones con un alto nivel de especialización y otras obras cuya presencia en este soporte juzgue necesaria.
4. Ferias del libro
5. Librerías

### *Estrategias*

- I. Estrategias para llamar la atención de la población no lectora hacia la lectura a través de: carteles, cápsulas de lectura, cápsulas motivacionales, programas de radio y televisión.
-

II. Nuevas colecciones de circulación masiva incluye: Ronda de Clásicos Mexicanos, Escritores Mexicanos Contemporáneos, Pasajes de la Historia, CONACULTA - México Desconocido, Antología Iberoamericana de Cuentos para Niños, Imagen y voz de los niños y niñas de México,

III. Nuevos espacios y oportunidades de lectura involucra: Programa Nacional de Salas de Lectura, Programa de Salas de Lectura para Comunidades Mexicanas y de Origen Mexicano en el Exterior, Fondos Mixtos para el Fomento de la Lectura, Programa Leamos de la Mano de Papá y Mamá, Ferias del libro, Tierra Adentro Red Nacional de Bibliotecas Públicas, Biblioteca de México y Educal.

### *Metas*

\*Fortalecimiento de bibliotecas y acervos bibliográficos de las escuelas de educación básica y normal y de centros de maestros.

\*Aumento del presupuesto de 150 a 600 millones de pesos anuales para la adquisición de acervos destinados a la creación de 100,000 bibliotecas escolares y 750,000 bibliotecas de aula en la educación básica, así como de las escuelas normales y centros de maestros.

\*Incremento de la adquisición de libros a la industria editorial, con base en el presupuesto antes mencionado, pasando de 20 a 50 millones de ejemplares anuales, con lo que al 2006 se habrá adquirido un total de 250 millones de volúmenes.

\*Ampliación de la colección Libros del Rincón de 500 a 1,000 títulos publicados.

---

A continuación aparecen otras líneas de acción:

### **Formación y actualización de promotores de lectura**







\*Capacitación y actualización de 50,000 maestros, bibliotecarios, asesores técnicos como promotores de lectura.

### **Educación media superior y superior**







Fortalecimiento de las bibliotecas y los centros de información universitarios con recursos crecientes para:

1. Enriquecimiento del acervo bibliográfico.
2. Acceso a bancos de información electrónicos.
3. Conectividad de Centros de información.
4. Certificación del servicio bibliotecario ofrecido a estudiantes, personal académico y público en general.
5. Extensión de los talleres y salas de lectura en las instituciones de educación media superior y superior.

### **Fomento del libro**

-  Impulso a la industria editorial incrementando el número de coediciones.
  -  Lanzamiento con editoriales privadas, de nuevas colecciones de circulación masiva y bajo precio.
  -  Creación de 12,000 salas de lectura en México y en comunidades mexicanas.
  -  Apertura de 50 nuevas librerías del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes CONACULTA en distintos puntos del territorio nacional para alcanzar un total de 100.
  -  Incrementar el número de ferias de libro y festivales de lectura.
  -  Creación de una biblioteca virtual con materiales para niños, jóvenes y adultos en colaboración con instituciones públicas y privadas.
-

### **Fortalecimiento, modernización y creación de bibliotecas públicas**

-  Construcción del nuevo edificio de la Biblioteca de México "José Vasconcelos", que incorporará los más avanzados desarrollos bibliotecarios, tecnológicos y arquitectónicos y servirá como eje de integración y enlace de las bibliotecas públicas del país.
-  Aportación de 300 millones de pesos por la Fundación Bill y Melinda Gates, para dotar de las nuevas tecnologías de la información y las telecomunicaciones a 1,200 bibliotecas públicas en todo el país.
-  Aportación de hasta 100 millones de pesos de la empresa Microsoft México en programas de software educativo para los módulos de cómputo que se instalarán en las bibliotecas referidas en el punto anterior.
-  Apertura de 1,100 nuevas bibliotecas públicas municipales, para contar con 7,200 en 2006.
-  Rehabilitación, ampliación y equipamiento de 2,000 bibliotecas públicas ya en servicio.
-  Inicio de la Campaña por las Bibliotecas Mexicanas, encabezada por Marta Sahagún de Fox como presidenta honoraria para difundir el valor de los centros bibliotecarios e incrementar sus usuarios y sus fuentes de financiamiento.

### **Promoción y difusión**

- \*Participación de las empresas de comunicación en la difusión, divulgación y estímulo de la lectura.
  - \*Producción de anuncios en prensa, radio y televisión que promuevan la lectura con la participación de destacadas personalidades de los ámbitos cultural, artístico, deportivo, social y de la comunicación.
-



- \*Estímulo a producciones televisivas y radiofónicas de ficción, entretenimiento e información, así como a la prensa escrita, que incorporen mensajes sobre el valor de la lectura.
- \*Producción de programas sobre la lectura y animación de la lectura en la Red Edusat, Canal 22, Canal 11 y Radio Educación.

### **Evaluación y seguimiento**

- \*Levantamiento bianual de la Encuesta Nacional de Lectura, en colaboración con el Instituto Nacional de Estadística Geografía e Información (INEGI), a partir de 2002.
- \*Establecimiento de un sistema específico de indicadores de carácter nacional sobre hábitos de lectura y el libro en México.
- \*Impulso a la realización de estudios cualitativos sobre la lectura, con la participación de personas e instituciones especializadas, cuyos resultados se harán públicos.

Otros programas son:

### **Programa Nacional de Lectura para la Educación Básica y Normal 2001-2006**

#### Participantes

Secretaría de Educación Pública (SEP)

#### Objetivo

Fomentar que los estudiantes sean lectores autónomos, capaces de seleccionar sus lecturas, comprender distintos textos y escribir con fluidez y voz propia. Además de brindar mayor acceso y distribución de libros de alta calidad, generar conocimiento y valoración de la diversidad étnica, lingüística y cultural del país, apoyar la formación de

---

mediadores de lectura, fortalecer las bibliotecas escolares y de aula, y crear un sistema de indicadores sobre las prácticas lectoras de los mexicanos.

### Acciones

El programa pretende dotar de 20 títulos a las escuelas de educación básica en la primera fase, lo anterior es parte de bibliotecas de aula. Otra acción vinculada a la lectura es la Campaña por las bibliotecas mexicanas, con el fin de minimizar las deficiencias de comprensión de lectura y expresión verbal, mismas que han sido detectadas en las investigaciones internacionales.

### Programa Bibliotecas de Aula y Escolares

#### Objetivo

Apoyar el aprendizaje de los niños y proporcionar además de una educación básica, los conocimientos necesarios para toda su vida.

El programa tiene entre sus estrategias el fomento a la lectura, con el fin de acercar a los niños y niñas a ese hábito y formarlos como "lectores autónomos", siendo un requisito primordial tener libros cerca que contribuyan al trabajo escolar.

Los libros deben ser atractivos, llamativos, con ilustraciones, para despertarles el interés por la lectura, es importante que el niño esté cerca de la lectura de todo género literario: cuento, poesía, teatro, novela; pero también de géneros informativos, materiales de referencia que son importantes para complementar su formación y ampliar su base cultural; el fin es obtener una educación de calidad.

### **Libros del Rincón**

Es una colección creada por la SEP dentro de la Unidad de Publicaciones Educativas en 1986, el objetivo principal es abastecer las aulas con libros diferentes a los textos gratuitos; incluye las series Al Sol Solito, Pasos de la Luna, Astrolabio, Espejo de Urania y Cometas Convidados.

### **Programa Nacional de Fortalecimiento de la Lectura y la Escritura en la Educación Básica (PRONALEES)**

Es relevante señalar que el Programa Nacional "Hacia un país de lectores" tiene como antecedente directo al Programa Nacional de Fortalecimiento de la Lectura y la Escritura en la Educación Básica (PRONALEES), iniciado en 1995 con la finalidad de que los niños en primaria adquirieran la competencia básica de leer y escribir en el curso de los primeros dos grados de este nivel, que de tercero a sexto consolidaran y ejercitaran las competencias de lectura y escritura y que, en secundaria, se intensificara dicho ejercicio. Además el programa tenía también propósitos de alfabetización de poblaciones definidas, la organización del PRONALEES se divide en coordinaciones estatales del programa que dependen directamente de la autoridad de educación pública en cada estado.

### **Programa Nacional para la Actualización Permanente de los Maestros de Educación Básica en Servicio (PRONAP)**

#### **Participantes**

Secretaría de Educación Pública (SEP) y el Sindicato Nacional de Trabajadores de la Educación (SNTE).

### Meta

Mantener una oferta continua y permanente; suficiente, pertinente y flexible de programas de actualización de calidad, dirigida a todos los maestros de la educación básica, así como al personal directivo y de apoyo técnico-pedagógico en todos sus niveles, tipos y modalidades.

Otro esfuerzo a favor del fomento de la lectura, en el ámbito magisterial es el Programa Nacional para la Actualización Permanente de los Maestros de Educación Básica en Servicio (PRONAP), acordado entre la Secretaría de Educación Pública (SEP) y el Sindicato Nacional de Trabajadores de la Educación (SNTE) en 1995. Gracias a este programa se creó la Biblioteca para la Actualización del Magisterio la cual entre sus servicios tiene: consulta, préstamo de libros, reproducción y grabación de audio y video, equipo multimedia para apoyar las actividades académicas del PRONAP, recepción de la señal EDUSAT, orientación a usuarios y materiales audiovisuales que apoyen el desarrollo de los cursos.

### Dirección electrónica

<http://www.conaculta.gob.mx/programa/fomento/>

## ***SIGAMOS APRENDIENDO EN EL HOSPITAL***

### Participantes

Secretaría de Educación Pública y Secretaría de Salud.

---

### Objetivo

Reducir el riesgo de atraso escolar entre niños y jóvenes hospitalizados.

### Acciones

Retoma estrategias del sector salud y educación, diseñado para adaptarse a los requerimientos de los pacientes de cada hospital. Apoya la recuperación integral de la población infantil y juvenil hospitalizada, para que puedan reintegrarse a la vida cotidiana de la manera más pronta y efectiva. Además también ofrece diversidad de materiales de lectura para los familiares de los enfermos. El programa cuenta con aulas de enseñanza, bibliotecas fijas y móviles, computadoras portátiles con programas educativos, televisores, así como la instalación del sistema EDUSAT por parte de la Dirección General de Televisión Educativa de la SEP.

Cabe señalar que cuenta con la asesoría y orientación del Instituto Nacional para la Educación de los Adultos (INEA) de acuerdo a los modelos "Educación para la Vida y el Trabajo" y "10-14", ambos destinados a los adultos y jóvenes que no forman parte del sistema escolarizado.

### Dirección electrónica

[http://dgtve.sep.gob.mx/sigamos/frame/m\\_info.htm](http://dgtve.sep.gob.mx/sigamos/frame/m_info.htm)

## **TALLERES DE LECTURA Y PROMOCIÓN A LA LECTURA**

### Participantes

El Instituto Nacional de Bellas Artes a través del Departamento de Fomento a la Lectura.

---

Objetivo

Fomentar el gusto por la creación literaria que de alguna manera va ligado con la promoción de la lectura.

Acciones

Se organizan talleres para el fomento a la literatura y la promoción de la lectura, entre los talleres que se imparte están : Creación literaria: cuento, novela poesía y crónica; lectura y fomento a la lectura.

Se imparten estratégicamente en el Distrito Federal en las casas de cultura principalmente como la Casa del Poeta Ramón López Velarde, la Casa del Tiempo y el Centro Cultural Helénico. También en el interior de la República y en 2001 se impartió uno vía internet con Andrés Acosta.

**UN METRO DE LIBROS**

Participantes

Librerías Gandhi y Sistema de Transporte Colectivo Metro.

Objetivo

Vender libros a precios económicos.

Acciones

Establecer sitios de venta en diferentes estaciones del Sistema de Transporte Colectivo Metro.

Ofrecer libros a precios accesibles.

---

El programa nació por idea de Mauricio Achar fundador de librerías Gandhi, debido a que la gente en ocasiones no puede visitar librerías, sin embargo utiliza el Sistema de Transporte Colectivo Metro y durante el trayecto puede leer libros, por ello se pone al alcance de los usuarios libros cuyo costo no excede los \$40.00 m. n.

La venta inició el 5 de julio de 2002 en diversas estaciones, los materiales son de 400 editoriales como Planeta, Alfaguara, Cal y Arena.

Algunas estadísticas que se han reportando son que en la estación División del Norte el Kamasutra es el Best Seller, en Ciudad Universitaria la demanda gira en torno de obras filosóficas y de poesía, mientras en la línea 7 que va de Barranca del Muerto al Rosario se venden más libros infantiles. Los resultados positivos del programa han motivado a que diversas editoriales estén interesadas en participar ofreciendo libros discontinuados y/o saldos, además se proyecta extender el servicio incrementando los stand de venta.

Es conveniente resaltar que a partir del programa surgen otros como "Libros en los hospitales" y "Para leer de boleto en el metro".

## **¿YA LEÍSSSTE?**

### Participantes

Instituto de Seguridad y Servicios Sociales para los Trabajadores del Estado (ISSSTE).

---

### Objetivo

Impulsar la extensión social de la cultura, en el marco de las prestaciones brindadas por el Instituto de los Trabajadores al Servicio del Estado, sus familia, los pensionados y los jubilados.

Promover la lectura.

### Acciones

Inició acciones en 1998, en el Programa de Literatura Mexicana Contemporánea ¿Ya Leíste? la distribución de los materiales es la siguiente: el 80% está destinado a los trabajadores en retiro, derechohabientes, bibliotecas y clínicas del ISSSTE y el 20% restante está a la venta en librerías.

Las tiendas del ISSSTE, librerías Educal, del Fondo de Cultura Económica y del Palacio de Bellas Artes, son los sitios de venta.

## **2.1.2. PRIVADOS**

### **ASOCIACIÓN MEXICANA DE PROMOTORES DE LECTURA A. C. (AMPLAC)**



### Participantes

Asociación Mexicana de Promotores de Lectura A. C.

---



## Objetivo

Realizar actividades culturales en el campo de las Bellas Artes, específicamente de la Literatura.

Contribuir a fomentar el hábito de lectura así como promover y desarrollar actividades y acciones en diversos sectores de la población.

Agrupar a las personas que se dediquen a la formación de lectores autónomos y propiciar la profesionalización y reconocimiento de las mismas.

Realizar las actividades necesarias o convenientes a fin de lograr que la lectura sea una actividad permanente de integración, comunicación, conocimiento, recreación y aprendizaje en hogares, escuelas, bibliotecas, centros culturales y comunitarios, así como contribuir a la formación de lectores libres y críticos, capaces de acercarse de forma autónoma a la literatura.

Investigar y alentar el ejercicio de la lectura como hecho social y colaborar en programas y planes que tengan este objetivo, a través de la vinculación con instituciones y grupos afines.

## Acciones

Dedicada a la investigación e impulso de la lectura, al respecto colabora en programas y planes de formación de lectores.

Se creó el 19 de noviembre de 1997 para promover la creación de salas de lectura, organizar cursos y participar activamente en ferias de libros; cuenta con cerca de 60 miembros de 16 estados de la República Mexicana.

---

Edita la revista "Legere : boletín de la Asociación de Promotores de Lectura A. C.", la periodicidad es cuatrimestral; además participa en la edición de libros.

Dirección electrónica

[www.geocities.com/amplac](http://www.geocities.com/amplac)

**ASOCIACIÓN MEXICANA PARA EL FOMENTO DEL LIBRO INFANTIL Y JUVENIL A. C. (IBBY MÉXICO)**



Participantes

Asociación Mexicana para el Fomento del Libro Infantil y Juvenil A. C. (IBBY México).

Objetivo

Fomentar la lectura y el libro infantil y juvenil en México.

**Misión**

Que los niños y jóvenes de México disfruten, profundicen y se apropien de la lectura; que los libros formen parte de su vida cotidiana y les ayuden a entrar en contacto con el mundo y consigo mismos.

**Visión**

Acompañando a los niños y jóvenes de México en la construcción de sí mismos a través de la lectura.

## Acciones

Las acciones de IBBY México se encaminan en cuatro escenarios:

### *\*Biblioteca*

Formar una biblioteca especializada en literatura infantil y juvenil.

### *\*Formación de mediadores*

Diseñar e impartir talleres, cursos, seminarios y diplomados sobre animación a la lectura y otros temas vinculados con la literatura infantil.

### *\*Bunkos*

Es una pequeña biblioteca especializada en literatura recreativa, para los niños y jóvenes que carecen de medios para acceder a los libros de calidad. Tiene sesiones semanales de animación a la lectura y se desarrolla el gusto por la lectura.

### *\*Publicaciones*

Coedita con CONACULTA la Guía de libros recomendados, para apoyar a padres y maestros en el fomento de la lectura.

Además de libros especializados en promoción de la lectura infantil y juvenil.

Produce trimestralmente el boletín electrónico "Puntos y Líneas".

## Dirección electrónica

<http://www.ibbymexico.org.mx>

**CONSEJO PUEBLA DE LECTURA, A. C.**

## Participantes

Consejo Puebla de Lectura A. C.

## Objetivo

Conjuntar acciones e intereses comunes de los asociados, con el fin de fomentar el estudio, la promoción y la enseñanza de la lectura y la escritura.

Los objetivos específicos son:

1. Trabajar en conjunto con la Asociación Internacional de Lectura, participando en las actividades promovidas por ésta y promoviendo membresías.
2. Promover la creación, acumulación y difusión de conocimientos referidos a la lectura y la escritura.
3. Promover y apoyar el estudio sobre la lectura y escritura en todos los niveles educativos y en la sociedad en general.
4. La formación e interacción de redes y grupos de trabajo orientados a los fines de la Asociación.
5. Apoyar el desarrollo de mejoramiento de programas de capacitación para maestros.
6. Organizar conferencias y reuniones.
7. Organizar Congresos Nacionales
8. Preparar un paquete de talleres para ofrecer al magisterio de los estados que corresponden al ámbito del Consejo Puebla (Comités estatales de: Puebla, D. F., Tlaxcala y Estado de México) y para otros estados de la República Mexicana.
9. Promover entre los asociados la innovación y utilización de diversos recursos para el estudio, promoción y enseñanza de la lectura y escritura como son: publicaciones, redes de información y bancos de datos.

10. Promover y organizar toda clase de encuentros y eventos académicos orientados hacia la comunicación y discusión entre las personas interesadas en el estudio y promoción de la lectura y escritura.
11. Formación y desarrollo interno de los miembros del Consejo Puebla, en forma continua (mensual), a través de un seminario.
12. Promover y realizar investigaciones relacionadas con los fines anteriores.
13. Propiciar relaciones con otros organismos y asociaciones similares nacionales e internacionales y fungir como enlace entre ellas y los asociados.
14. Pronunciarse sobre temas relativos a los fines de la Asociación.
15. Fomentar la difusión de conocimientos, acontecimientos, planteamientos y experiencias relacionados con los puntos anteriores, así como editar y distribuir los materiales que considere pertinentes.

### Acciones

Realizar seminarios de actualización para los miembros.

Diseñar e impartir talleres para docentes.

Organizar congresos y feria de libro.

Filial de la Asociación Internacional de Lectura y del Comité Latinoamericano para el Desarrollo de la Lectura y la Escritura desde el 22 de junio de 2001, ofrece información sobre eventos nacionales e internacionales vinculados con la promoción de la lectura.

### Dirección electrónica

<http://mx.geocities.com/cplectura>

---

## CHICOS Y ESCRITORES



### Participantes

Es un proyecto de Emilia Ferreiro, desarrollado entre la Gerencia de Obras para Niños y Jóvenes del Fondo de Cultura Económica y el Área de Cómputo para Niños de la Dirección General de Servicios de Cómputo Académico de la Universidad Nacional Autónoma de México.

### Objetivo

Generar un espacio para que los niños escriban textos de muy variada naturaleza; conversen con otros niños sobre sus escrituras; aporten ideas a un autor sobre cómo crear una historia, cómo mejorar un texto o como ilustrarlo; aprendan a argumentar sus gustos y se formen un criterio propio sobre lo que leen.

### Acciones

Crear grupos de niños para intercambiar opiniones y experiencias.

Invitar a escritores, ilustradores y editores a platicar con los grupos.

El sitio permite a los niños de 4-12 años tener contacto con infantes que viven en cualquier parte del mundo, además del intercambio con personas vinculadas con la cultura escrita como autores, ilustradores y editores.

### Dirección electrónica

<http://www.chicosyescritores.org>

## **GOLES POR LA EDUCACIÓN, CREACIÓN DE BIBLIOTECAS ESCOLARES**

### Participantes

Fundación Televisa, Club San Luis, Necaxa y Atlas.

### Objetivo

- \* Fomentar la lectura entre los niños y jóvenes de México.
- \* Promover la consulta por niños y jóvenes de diccionarios, manuales, libros de texto complementarios, etc.
- \* Generar conciencia social sobre lo poco que se lee y la falta de bibliotecas en México y las consecuencias que esto conlleva.

### Acciones

La Fundación Televisa aporta recursos para adquirir libros, los equipos de fútbol que participaron en 2003 fueron Club San Luis, Necaxa y Atlas. Los organismos que seleccionaron los títulos y realizaron la distribución fueron la Comisión Nacional de Libros de Texto Gratuitos y la Dirección General de Materiales y Métodos Educativos de la SEP. La selección de escuelas fue hecha por la Secretaría de Educación del Gobierno del Estado de San Luis Potosí y las escuelas y los padres de familia acondicionaron el aula y el mobiliario. En cada anotación de los equipos antes citados, la Fundación Televisa y sus socios dotan con 500 títulos a una escuela pública primaria. Durante el año 2003 se anotaron 120 goles por la educación, beneficiando a 129 escuelas y 13 bibliotecas que recibieron 43,200 libros.

### Dirección electrónica

[http://www.esmas.com/fundaciontelevisa/que\\_hacemos/337323.html](http://www.esmas.com/fundaciontelevisa/que_hacemos/337323.html)

---

## **LEER PARA SOÑAR**

### Participantes

Fundación Televisa a través de la comunidad de actores, cantantes y conductores de la empresa.

### Objetivo

Promover el hábito de la lectura en niños y jóvenes.

Iniciado el 17 de mayo de 2002, consiste en contar cuentos o poesía a niños y jóvenes de 4 a 18 años pertenecientes a diferentes instituciones como son: Casa de la Amistad, Hospital Infantil de México, Casa Alianza, Consejo Tutelar, Escuelas y Bibliotecas Públicas. El grupo de cuenta cuentos está formado por actores o cantantes de las filas de esta televisora.

A partir de la puesta en marcha han desfilado 45 actores y actrices, y han narrado 59 lecturas.

### Dirección electrónica

<http://www.esmas.com/fundaciontelevisa/educacion>

## **CONVENIOS**

El Fondo de Cultura Económica y el Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina firmaron un convenio para fomentar la lectura y promover la celebración en 2005 del Año Iberoamericano de la Lectura.

---



## **FUNDACIÓN GATES**

En el marco del Programa Nacional hacia un País de Lectores, la Fundación Bill y Melinda Gates donó 300 millones de pesos para equipos de cómputo en 1,200 bibliotecas públicas y la empresa otorgará 100 millones de pesos para software educativos. El acuerdo se presentó el 28 de mayo de 2002 en la Biblioteca de México "José Vasconcelos", Bill Gates vía satélite resaltó la importancia de las computadoras y la red de redes como herramientas para el aprendizaje. La meta es disponer de 6,000 bibliotecas equipadas con ordenadores y acceso a la red y 50,000 bibliotecarios, maestros y promotores de lectura. La inversión es de 4,000 millones de pesos, se incluye 1,100 nuevas bibliotecas públicas y la modernización de 2,000 más.

### **2.2. PROGRAMAS INTERNACIONALES**

El tema de la lectura también ha repercutido en el ámbito mundial, generando que diversos organismos internacionales elaboren programas para la lectura. Es además un apoyo adicional a cada uno de los gobiernos que persiguen consolidar el hábito de la lectura, a continuación se mencionan algunos.

#### **2.2.1. GUBERNAMENTALES**

##### **ASOCIACIÓN PANAMEÑA DE LECTURA (APALEC)**

###### Participantes

Asociación Panameña de Lectura.

---

### Objetivo

Promover la lectura como un instrumento de cambio para la educación y para la promoción de la cultura nacional.

### Acciones

Creada en 1979 por educadores, entre sus propósitos están: formar individuos capaces de usar la lectura como un instrumento para aprender, hacer de la lectura y escritura instrumentos accesibles a todos, promover el análisis, la reflexión, el juicio crítico, entre otros.

### Dirección electrónica

<http://congreso2004.senacyt.gob.pa/apalec.html>

## **CENTRE INTERNATIONAL D'ETUDIES EN LITTÉRATURE DE JEUNESSE (CIELJ)**



### Participantes

Centre International D'Études en Littérature de Jeunesse.

### Objetivo

Los objetivos sobre los cuales orienta sus acciones son:

1. Promover la literatura infantil y juvenil.

2. Ampliar el horizonte de los beneficiarios de sus fondos a los pedagogos y enseñantes del conjunto de la Francofonía, así como a padres y animadores.
3. Facilitar a la mayoría el acceso a las nuevas tecnologías de la información y la comunicación.
4. Proponer una comunicación alternativa a los adolescentes para establecer con ellos un vínculo privilegiado a través de una comunicación de calidad y de una capacidad de información y de consejos adecuados.

### Acciones

Entre las acciones que realiza están:

- a) Iniciación y formación a las nuevas tecnologías.
- b) Talleres y actividades en torno a la lectura y a la escritura.
- c) Comités de lectura y ayuda a las actividades, exposiciones, encuentros, debates, coloquios y jornadas de estudio.

Centro promotor de la lectura, creado en 1988 por Janine Despintette (especialista en literatura infantil y juvenil). Para dar a conocer el rico acervo que posee, desarrolló el sitio Ricochet destinado a la difusión y promoción de las obras para niños y adolescentes. Es importante señalar que la información aparece en tres idiomas: español, inglés y francés.

CIELJ ofrece fondos de libros infantiles y juveniles; una base de datos europea que incluye el total de sus referencias; oferta bibliográfica sobre temas adaptados a cada usuario y por último un diálogo abierto y permanente con todos aquellos que buscan una documentación detallada.

### Dirección electrónica

---

www.ricochet-jeunes.org

## CENTRO REGIONAL PARA EL FOMENTO DEL LIBRO EN AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE (CERLALC)



### Participantes

CERLALC.

### Objetivo

La misión del CERLALC, es promover y desarrollar la creatividad, la producción, la libre circulación del libro en sus diversos soportes y en el marco de los principios de equidad, de fortalecimiento de la diversidad cultural y del pensamiento, del respeto al derecho de autor y de la dignidad humana. Así como la promoción de la lectura crítica y reflexiva, de tal manera que el libro propicie diálogos interculturales en la región y de ésta con el mundo, contribuyendo así al mejoramiento de la calidad de vida de las personas.

### Acciones





Las áreas de trabajo son:

- ▢ *Derechos de autor*
- ▢ *Lectura y Escritura*
- ▢ *Libro y Desarrollo*
- ▢ *Programas Transversales*

## Cooperación

CERLALC es un organismo internacional e intergubernamental que presta asesoría técnica a los gobiernos Iberoamericanos en la definición y aplicación de políticas, programas, proyectos y acciones para la promoción del libro, la lectura y el derecho de autor. Fue creado en 1971 por medio de un acuerdo bilateral entre el gobierno de la República de Colombia y la UNESCO. En la actualidad, se han adherido al convenio original 19 países de la región Iberoamericana.

En el área de Lectura y Escritura encontramos los siguientes programas:

-  Diseño y gestión de políticas de lectura
-  Desarrollo y fortalecimiento de las redes nacionales de bibliotecas públicas.
-  Fomento a la lectura y la escritura.
-  Sistematización y divulgación de información sobre la lectura y la escritura.

El origen de esta sección es la presencia que la lectura ha tenido en campañas, programas, congresos, estudios y publicaciones, además de ser tomada en cuenta en las políticas culturales de los países de la región. Al respecto es valioso señalar la falta de continuidad en los proyectos que sobre el tema se realizan, el panorama general muestra la carencia de una política de lectura que permita lograr acciones entre los países participantes. Los programas se dividen en proyectos, a continuación se describen:

### **Programa: Diseño y Gestión de Políticas de Lectura**

---

Proyecto: Estudio exploratorio sobre políticas públicas de lectura

Se basa en el estudio exploratorio sobre planes, programas o campañas de lectura en los países miembros y que se incluyen en políticas públicas o puede ser el cimiento de la constitución. Las estrategias son: consulta regional con entidades y personas expertas en la lectura en los países participantes, un foro electrónico y la participación de la subdirección en algunos eventos y programas vinculados.

Proyecto: Reunión de expertos para formular una agenda de políticas públicas de lectura

El objetivo es proponer los fundamentos conceptuales, las estrategias y las líneas de acción de una agenda de políticas de lectura en la región.

Proyecto: Asesoría a los planes nacionales de lectura

En el proyecto serán sistematizadas las experiencias de los países que cuentan con planes de lectura y se ofrecerá dicha información a quienes la soliciten.

**Programa: Desarrollo y Fortalecimiento de las Redes Nacionales de Bibliotecas Públicas**

Proyecto: Formación de bibliotecarios como formadores de lectura

Con la participación de UNESCO, IFLA y el Ministerio de Cultura de Colombia ofrecen talleres y seminarios para sensibilizar a los bibliotecarios en las tareas de lectura.

Proyecto Apoyo al Programa Iberoamericano de Cooperación en materia de Bibliotecas Públicas

---

Pretende crear voluntad política y condiciones técnicas para hacer de las bibliotecas públicas lugares vitales al servicio de la democratización de la información y el acceso al conocimiento.

### **Programa Fomento de la Lectura y la Escritura dentro y fuera de la Escuela**

#### *Proyecto Programa regional podemos leer y escribir*

Es un programa latinoamericano, diseñado y ejecutado por la Unidad de Publicaciones Educativas de la Secretaría de Educación Pública de México, a través del Programa Rincones de Lectura y el Centro Regional para el Fomento del Libro en América y el Caribe, con el apoyo de UNESCO. Es un apoyo a todos los gobiernos en los programas diseñados para la calidad de la educación en la formación de lectores y escritores.

***Podamos Leer y Escribir*** está dedicado a la formación de lectores desde la etapa inicial con el objetivo que los niños puedan comunicarse. El proyecto inició en 1995 por México, Cuba y Nicaragua, actualmente se incorporaron Colombia, Uruguay, Venezuela, Costa Rica, Honduras, El Salvador y Chile.

#### *Proyecto Leamos de la mano de papá y mamá*

***Leamos de la mano de papá y mamá*** trabaja por la generación de diversos espacios de encuentro entre niños, jóvenes y padres con los libros y otros lectores. Es una acción dirigida fundamentalmente a comunidades cuya relación con el texto escrito es muy reducida, o se limita a los usos escolares. El proyecto les permite a los niños y jóvenes acceder a materiales escritos de calidad, para su lectura autónoma o mediada por un lector.

### Proyecto Encuentros de lectura

Está dirigido a crear condiciones para la lectura en espacios diferentes a la escuela, en dichos lugares los lectores pueden tener una relación más libre y personal con libros y formarse como lectores autónomos.

### Proyecto Fomento a la lectura entre niños y niñas con limitaciones visuales

El proyecto busca crear espacios en las bibliotecas públicas para niños y niñas ciegos o débiles visuales, contando con materiales en Braille y Macrotipo, además de talleres de capacitación a bibliotecarios, padres de familia y miembros de la comunidad con el objetivo de sensibilizarlos y hacer frente al problema para convertirlos en mediadores de la lectura.

### **Programa: Sistematización de los Programas de Formación y las Investigaciones sobre Lectura y Escritura en la Región**

Su finalidad es compilar, sistematizar y dar a conocer la información sobre las investigaciones y programas de formación que realizan las universidades y otros organismos sobre la lectura y escritura, es la primera fase del programa base de conocimiento sobre lectura y escritura.

### Proyecto: Construcción de una base de conocimientos sobre experiencias e investigaciones en lectura y escritura

Su objetivo es agrupar las diferentes investigaciones realizadas por entidades en la región, al mismo tiempo permitir la divulgación y el diálogo de los investigadores participantes.



Proyecto: Estudio sobre lecturas múltiples y los nuevos modos de leer

El estudio pretende identificar el estado del arte y conformar una red de investigadores en el tema, además de difundir los resultados de las investigaciones en la página del Centro.

Dirección electrónica

<http://www.cerlalc.org/index.htm>

## **ILÍMITA PLAN IBEROAMERICANO DE LECTURA**



Participantes

CERLALC.

Objetivo

Dar a conocer todas aquellas iniciativas que trabajan por la lectura en Iberoamérica, y para esto, invita a los actores que generan lecturas a que a través de ILÍMITA se genere una base de conocimientos.

Generar una amplia movilización social a través de la lectura como instrumento para el desarrollo de nuestras naciones.

---

### Acciones

Es una plataforma de integración de los países latinoamericanos en temas de lectura y escritura como herramientas de inclusión social y desarrollo. Surge en la Cumbre de Jefes de Estado y de Gobierno Iberoamericanos para continuar las tareas enmarcadas en la lectura.

Se trabaja para que la lectura se convierta en un tema prioritario en las políticas públicas y en el imaginario social de Iberoamérica. Además divulga iniciativas gubernamentales y privadas sobre lectura, por lo cual convoca a las entidades encargadas de los Planes Nacionales de Lectura, a las Bibliotecas, al sector educativo, a las fundaciones que promueven la lectura, al sector industrial relacionado con el libro y a las entidades y personas que desarrollan programas y proyectos de lectura. También realiza estudios y sistematiza datos entregados por los actores que dinamizan el tema en los países, que brinde insumos a todos quienes adelantan o inician nuevas tareas locales o regionales a favor de la lectura.

### Dirección electrónica

[http://www.ilimita.info/secciones/que\\_es/que\\_es\\_ilimita.htm](http://www.ilimita.info/secciones/que_es/que_es_ilimita.htm)

### **FUNDALECTURA**



### Participantes

Fundación para el Fomento de la Lectura (FUNDALECTURA).

---

## Objetivo

El objetivo es sensibilizar a los padres sobre la importancia de compartir lecturas con sus hijos. La difusión se realiza a través de los medios masivos de comunicación.

## Acciones

Cuenta con diferentes programas para promover la lectura, uno de ellos es la lectura compartida en el hogar desde los primeros meses y hasta los 6 años, se desarrolló sobre tres estrategias: leer con recién nacidos, leer en el hogar y leer en familia en la biblioteca.

**Leer con recién nacidos** porque entre el nacimiento y los cuatro años de edad se da el 50% del desarrollo intelectual y afectivo de los niños, que se fortalece con la lectura. Ésta puede comenzar desde que nacen, cuando se les cantan rimas y canciones, se les cuentan pequeñas historias y se juega con sus cuerpos al ritmo de las palabras. Esta estrategia se desarrolla con el apoyo del sector de la salud para llegar a las madres de los bebés con información sobre cómo leer con sus hijos, un libro para bebés, una recopilación de juegos de la tradición oral y credenciales de usuarios de una biblioteca pública para que los dos la visiten.

**Leer en el hogar** porque el gusto por la lectura comienza en casa, cuando padres e hijos comparten momentos divertidos alrededor de un libro, leen, se cuentan cuentos y hablan.

**Leer en familia en la biblioteca** porque las bibliotecas públicas tienen libros para niños y pueden orientar a los padres sobre las diversas formas de leer con sus hijos, en espacios acogedores, algunas incluso les prestan libros a domicilio, gratuitamente.

---

La misión de FUNDALECTURA es hacer de Colombia un país lector, es un organismo colombiano creado en 1990 sin fines de lucro, participaron en su creación: la Asociación colombiana de Industrias Gráficas, Andigraf, La Cámara Colombiana del Libro, la Productora de Papeles, Propal S. A., y Smurfit Cartón de Colombia S. A.

Es importante señalar que es un organismo asesor del Gobierno Colombiano para la formulación de planes y programas de fomento a la lectura. Los programas para el fomento de la lectura se agrupan en:

1. Campaña Colombia crece leyendo.
2. Leer en familia.
3. Leer en familia en la biblioteca.
4. Paradero paralibros paraparques.
5. Red prolectura.
6. Tertulias literarias.

Además organiza eventos y premios nacionales e internacionales.

Dirección electrónica

[www.leerenfamilia.com](http://www.leerenfamilia.com)

**INSTITUTO CUBANO DEL LIBRO (ICL)**

Participantes

Instituto Cubano del Libro.

---

Objetivo

Fomentar la creación, edición, promoción y distribución de obras de literatura en los campos de arte y ficción, de las ciencias y la técnica, la literatura para jóvenes, y temas de interés general, tanto de autores cubanos como de otros países.

Acciones

Apoya y distribuye obras literarias en todo el territorio cubano a través de Centros Provinciales del Libro y la Literatura.

El Instituto Cubano del Libro fue fundado en 1967.

Dirección electrónica

[www.cubaliteraria.com/esp/icl/index.html](http://www.cubaliteraria.com/esp/icl/index.html)

**INTERNATIONAL BOARD ON BOOKS FOR YOUNG PEOPLE (IBBY)**



Participantes

Organización Internacional para el Libro Juvenil.

Objetivo

- \* Promover el entendimiento internacional a través de los libros para niños y jóvenes.
  - \* Facilitar a los niños y jóvenes de todos los países oportunidades para tener acceso a los libros de calidad literaria y artística.
-

- \* Favorecer la publicación y distribución de libros de calidad para niños y jóvenes, especialmente en los países en desarrollo.
- \* Proporcionar apoyo y formación a quienes trabajan con niños y jóvenes y con los libros concebidos para ellos.
- \* Estimular la investigación y la publicación de trabajos académicos en el campo de los libros para niños y jóvenes.

### Acciones

1. Congresos de IBBY
2. Premios Hans Christian Andersen
3. Listas de Honor de IBBY
4. Premio IBBY Asahi de Promoción de la Lectura
5. Día Internacional del Libro Infantil
6. Talleres y seminarios del IBBY
7. Centro de Documentación del IBBY sobre Libros para Niños y Jóvenes Minusválidos
8. Revista Bookbird

La Organización Internacional para el Libro Juvenil (IBBY) es un colectivo sin ánimo de lucro, fundada en Zurich, Suiza en 1953. Está compuesto por asociaciones y personas de todo el mundo comprometidas con la idea de propiciar el encuentro entre los libros y la infancia.

Actualmente está constituida por más de 70 seccionales nacionales, organizadas de diversas formas y trabajan a nivel nacional, regional o internacional, en algunas naciones aunque se carece de la sección pueden existir miembros IBBY a título individual.

Las políticas y programas son desarrolladas por el Comité Ejecutivo, conformado por diez personas de distintas nacionalidades y un presidente, elegidos cada dos años. La organización trabaja en asuntos vinculados a libros para niños, además de ser reconocida por UNESCO y UNICEF.

Ofrece información de literatura a nivel internacional, cuenta con sedes en otros países.

Dirección electrónica

[www.ibby.org](http://www.ibby.org)

**INTERNATIONAL READING ASSOCIATION (IRA)**



Participantes

International Reading Association.

Objetivo

Agrupar personas e instituciones de todo el mundo con el fin de mejorar la calidad de la enseñanza de la lectura y escritura, difundir investigación e información al respecto y promover el hábito de la lectura.

Acciones

Se puede localizar información sobre lectura y alfabetización de todo el mundo, además de información sobre congresos, eventos, encuentros, etc.

---

Fundada en 1956, ésta asociación tiene secciones una de ellas de América Latina, funge como consultor de la UNESCO en el área de lectura y escritura. Actualmente cuenta con aproximadamente 350,000 socios en 99 países.

La IRA se organiza en consejos, uno de ellos es el Comité Latinoamericano para el Desarrollo de la Lectura y Escritura, el cual es un promotor de políticas educacionales en la región; edita la revista Lectura y vida en español.

### Dirección electrónica

[www.reading.org](http://www.reading.org)

## **ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS PARA LA EDUCACIÓN, LA CIENCIA Y LA CULTURA (UNESCO)**



### Participantes

UNESCO.

### Objetivo

"Fortalecer la industria del libro y la lectura".

### Acciones

Cuenta con una Sección Cultural denominada Libro y Lectura donde se presentan actividades, acciones y publicaciones desarrolladas por este organismo para fortalecer la industria del libro y la lectura.



Dirección electrónica

[www.unesco.org/culture/industries/book/html.sp/index.sp.html](http://www.unesco.org/culture/industries/book/html.sp/index.sp.html)

**Reunión de la Conferencia General de la UNESCO**

El Lic. Daniel Filmus ministro de Educación, Ciencia y Tecnología de Argentina, propuso canjear la deuda externa por inversión en educación ante la UNESCO, solicitando a este organismo internacional encabezar la solicitud y realizar las actividades necesarias para conseguir el intercambio. Lo anterior se desarrolló en la 32º Reunión de la Conferencia General de la UNESCO en Paris, Francia. Dicha solicitud tuvo gran aceptación entre los líderes de las naciones asistentes, al considerar indispensable la inversión financiera para elevar la calidad en la educación, además se puntualizó que la educación, el conocimiento y la ciencia son estrategias fundamentales en los programas o planes de desarrollo.

(<http://www.me.gov.ar/index1.html> Ministerio de Educación Ciencia y Tecnología. 6 oct. 2003)

**ORGANIZACIÓN ESPAÑOLA PARA EL LIBRO INFANTIL Y JUVENIL (OEPLI)**



Participantes

Organización Española para el Libro Infantil y Juvenil.

Objetivo

---

Los objetivos son:

1. Defender, promocionar y coordinar los intereses profesionales de sus miembros.
2. Recoger, promover, programar y ejecutar proyectos, iniciativas y acciones que tiendan a la promoción y difusión del libro infantil y juvenil y de la lectura entre la infancia y la juventud en el ámbito del Estado Español.
3. Prestar asesoramiento y plena cooperación a todas las entidades o personas, órganos de la Administración y sectores profesionales interesados o coincidentes en estos fines específicos, tanto dentro como fuera de España.
4. Asumir la representación española en el IBBY con todas las responsabilidades y obligaciones que ello comporte.
5. Establecer como Entidades Públicas y Privadas los convenios necesarios para el mejor cumplimiento de sus fines.

### Acciones

Se dedica a realizar y coordinar actividades de promoción del libro infantil y de la lectura. Está organizada en cuatro secciones territoriales españolas.

### Dirección electrónica

<http://www.oepli.org/esp/presentacion.htm>

## **CLUB DE NARRADORES DE CUENTOS INFANTILES**



## Participantes

Universidad Nacional de Entre Ríos. Facultad de Ciencias de la Educación.  
Departamento de la Mediana y de la Tercera Edad (Argentina).





## Objetivo

Brindar a los integrantes del Departamento de la Mediana y Tercera edad una actividad que estimule el ejercicio intelectual, posibilite la participación activa y creativa, rescate la antigua costumbre de contar cuentos y acerque a los niños a la lectura.

## Acciones

Creado en agosto de 1993, para integrar el Club los candidatos a narradores asisten a un curso de preparación que dura cuatro meses, las clases son teórico-prácticas y se realizan una vez a la semana (1:30 hrs. por día).

Entre los temas que se abordan están:

-  Narración oral. Encantos del cuento narrado. La magia de la palabra. Importancia del cuento. ¿Para qué sirven los cuentos?. La ética, la estética y los valores en los cuentos. El poder de lo imaginario (imaginación creadora y reproductora).
  -  El narrador. Los contadores de historias a través del tiempo (juglares, trovadores, aedos, rapsodas, otros y sus femeninos). "Las mil y una noche" y Scherezada.
  -  El cuento popular y literario. Mito, fábula, leyenda, parábola.
  -  Cuento infantil. Estructura del cuento infantil. Temas y personajes. Evolución de la literatura infantil-juvenil. Cronología de cuentos infantiles argentinos.
-

- 📖 Cuentos de hadas. Estructura del cuento maravilloso. Vladimir Propp. Partidarios y contrarios de los cuentos de hadas. Charles Perrault, Jacobo y Guillermo Grimm y Hans Christian Andersen.
- 📖 Folclore literario y literatura folclórica. Folclore y literatura infantil-juvenil. Recopiladores del cuento folclórico y adaptaciones a la literatura infantil. Raúl Cortázar. Susan Chertudi. Ismael Moya. Rafael J. Sánchez. Berta Vidal de Battini. Félix Coluccio entre otros.
- 📖 Presencia del animal en la literatura infantil. El absurdo. El humor. La historieta. El chiste.
- 📖 Poesía infantil. Características (temas, ritmos, combinaciones métricas). Nanas, rondas, canciones, villancicos, coplas, adivinanzas, trabalenguas, limericks.
- 📖 Etapas evolutivas del desarrollo infantil. Evolución del lenguaje infantil. Selección de material de acuerdo a los intereses de cada etapa.
- 📖 Escritores contemporáneos extranjeros y argentinos.
- 📖 Premios, colecciones, revistas, editoriales e instituciones relacionadas con la literatura infantil-juvenil.
- 📖 Preparación del narrador. Aparato fonador. La respiración. Ejercicios de relajación. La voz: tono, timbre, intensidad. Ejercicios de vocalización. Modulación. Expresividad. Imitación de sonidos y voces de animales (onomatopeyas). Gestos y ademanes, complemento esencial de la narración oral. Vicios y exageraciones.
- 📖 Lectura y análisis de cuentos. Elección del cuento a narrar. Adaptación de cuentos literarios. Observación de narradores. Práctica de la narración.

Las actividades del Club se desarrollan en las escuelas primarias de la Ciudad de Paraná y alrededores, los integrantes de los grupos son de 20-25 niños, se ofrecen las narraciones a jardines de niños y hasta el séptimo grado.

---

A partir de 1995 se incluye una Biblioteca Ambulante, con la finalidad de iniciar el contacto con los libros al término de los cuentos. Los narradores se reúnen una vez por semana para realizar autoevaluaciones, practicar nuevos cuentos y actualizar los conocimientos.

Dirección electrónica

<http://www.cn.fac.org.ar/cnci/activ.htm>

**CUANDO LEÉS, GANÁS SIEMPRE**



Participantes

Ministerio de Educación Ciencia y Tecnología de Argentina, Gobierno Argentino, América, Torneos y Competencias y la Asociación de Fútbol Argentino.

Objetivo

Hacer de la lectura una práctica cotidiana.

Acciones

Distribuir materiales en los estadios de futbol.

El 23 de octubre de 2003 el presidente Néstor Kirchner y el ministro de Educación Daniel Filmus, pusieron en marcha la campaña "Cuando leés, ganás siempre" en la que

---

participan América, Torneos y Competencias y La Asociación de Fútbol Argentino. Para realizarla se distribuyeron 70,000 cuentos en los estadios de fútbol. Los títulos son ocho y a continuación se nombran:

Dolina, Alejandro. *Apuntes del futbol en Flores*

Fontanarrosa, Roberto. *Lo que se dice un ídolo*

Giardinelli, Mempo. *El Hincha*

Panno, Juan José. *Homero y Piel de Judas*

Sacheri, Eduardo. *Último hombre*

Sasturain, Juan y Eduardo Galeano. *Banderín solferino y Pobre mi madre querida*

Soriano, Osvaldo. *El penal más largo del mundo*

Valdano, Jorge. *Creo vieja...*

Dirección electrónica

<http://www.me.gov.ar>

## **LATINOAMÉRICA LEE**

### Participantes

Argentina, Bolivia, Brasil, Colombia, Cuba, Chile, Ecuador, Guatemala, México, Paraguay, Perú, Uruguay y Venezuela.

### Objetivo

Recuperar el placer por la lectura tanto en los niños como en el público adulto, aumentando los índices de lectura.

---

### Acciones

Distribuir 18.000 textos literarios a doce países de la región.

En una segunda etapa, las colecciones de los ejemplares de la campaña (18 mil en total), serán distribuidos a través de la Organización de Estados Iberoamericanos (OEI) y el Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe (CERLALC) en el marco del Plan Iberoamericano de Lectura ILÍMITA 2005.

Se incluyen obras de escritores latinoamericanos, México es representado por Angeles Mastretta, los demás autores son: Jorge Luis Borges, Julio Cortazar, Edmundo Paz Soldán, Joaquín María Machado de Asís, Rafael Pombo, Plabo Neruda, José Martí, José de la Cuadra, Augusto Monterroso, Ernesto Cardenal, Ariel Barría Alvarado, Emelia Manuela Alemán, Elvio Romero, Julio Ramón Ribeyro, Pedro Cabiya, Pedro Antonio Valdez, Simón Bolívar y Mario Benedetti.

### Dirección electrónica

<http://www.me.gov.ar/lees/latinoa.html>

## **PROGRAMA NACIONAL POR LA LECTURA**

### Participantes

Ministerio de Cultura de Cuba.

### Objetivo

Los objetivos generales del programa son:

---

- \*"Potenciar el valor humanístico, cultural y el significado social que deben ostentar en la actual y futura sociedad cubana el libro y la lectura.
- \*Promover el gusto por la lectura desde edades tempranas, en los niños, adolescentes y jóvenes.
- \*Ayudar al lector cubano formado, a encontrar libros y servicios vinculados al libro que puedan satisfacer de forma creciente sus expectativas.
- \*Fortalecer el lugar y papel que ocupan las escuelas, las bibliotecas y otras instituciones sociales vinculadas a la promoción del libro y la lectura en el ámbito de la vida nacional.
- \*Lograr que la introducción de nuevas tecnologías en el país no compitan, sino que contribuyan a la promoción del gusto por la lectura.
- \*Lograr la incorporación activa y creadora de la comunidad y la familia a las acciones del programa.
- \*Propiciar la participación activa y creadora de los medios de comunicación en el desarrollo del Programa Nacional por la Lectura.
- \*Capacitar a los participantes y promotores del Programa con técnicas y enfoques avanzados que faciliten el logro de los objetivos.
- \*Coordinar y desarrollar investigaciones sociales para evaluar la marcha del programa y enriquecerlos.
- \*Coordinar y dar una utilización racional a los esfuerzos que pueda disponer el país para el desarrollo del programa."<sup>19</sup>

### Acciones

El Ministerio de Cultura de Cuba menciona que el programa nacional por la lectura es un conjunto de acciones estratégicas, proyectadas a largo plazo con la participación y

---

<sup>19</sup> Programa Nacional por la Lectura. [www.min.cult.cu/programas/textos/programanaclectura.html](http://www.min.cult.cu/programas/textos/programanaclectura.html). 26 abril 2004

---



efectos tan amplios como la población cubana. Además propone coordinar todos los esfuerzos de organismos, instituciones, grupos y personas vinculadas con la promoción del libro.

El programa se fundamenta en los principios de: historicidad, objetividad, contextualización, científicidad, diversidad y acondicionamiento económico del uso social del libro.

Cabe mencionar que el Ministerio considera importante la integración de especialistas de diversas disciplinas del campo social y científico para lograr el éxito del programa.

Dirección electrónica

<http://www.min.cult.cu/programas/textos/programanaclectura.html>

**PROMOCIÓN DE LECTURA**



INSTITUTO PORTUGUÊS DO  
LIVRO E DAS BIBLIOTECAS

Participantes

Instituto Português do Livro e das Bibliotecas (IPLB).

Objetivo

Crear y consolidar los hábitos de lectura en la población portuguesa, con especial atención para el público infantil y juvenil.

---

### Acciones

Inició operaciones en 1997, desarrolla proyectos y acciones de difusión del libro y acciones de apoyo a la lectura en todo el territorio de Portugal. La cooperación es tanto técnica como financiera en la realización de encuentros, coloquios, debates, exposiciones, etc; además produce diversos materiales (guías temáticas orientadas a la lectura). En la página web se presenta información de actividades, cursos, premios e índice de publicaciones.

También ha impulsado iniciativas a favor de la lectura, entre ellas están: Olimpiadas de Lectura, Libros en Venta, Fundación Gil y Establecimientos en Prisiones.

### Dirección electrónica

[www.iplb.pt](http://www.iplb.pt)

## 2.2.2. PRIVADOS

### **FUNDACIÓN LEER**



### Participantes

Cuenta con la colaboración de más de 30 instituciones, entre las cuales se encuentran: Fundación Acindar, Fundación el Libro, IBM Argentina.

## Objetivo

Desarrollar programas de lectura para niños, jóvenes y sus familias.

## Acciones

Tiene los siguientes programas:

### **Programa Leer es Fundamental**

Es un sistema desarrollado para el hábito de la lectura a través de las "Jornadas Festivas de la Lectura" organizado por las escuelas, consiste en que los chicos reciben en propiedad y leen al menos tres libros en un año, de forma gratuita, los materiales pueden ser sólo para ellos o para sus familias.

### **Programa Proyecto Libro Abierto**

Es para crear rincones de lectura en las instituciones educativas o centros comunitarios que carecen de ellos, los niños tienen la libertad para seleccionar libros.

### **Programa Rincones de Lectura en Hospitales y Comedores**

Son espacios informales donde los niños y sus familias comparten actividades y lectura de cuentos.

### **Programa Maratones de Lectura**

Es un programa de promoción de lectura, en el que se fijan objetivos y tiempos por cada niño e institución, participan padres, docentes y la comunidad.

### **Programa Comienzos Compartidos**

Es una alfabetización temprana para zonas de bajos recursos o madres adolescentes.

### **Programa la Importancia de Leer**

Busca promover el desarrollo del lenguaje y la alfabetización en niños de 18 meses a 4 años. Incluye la capacitación a personal de instituciones encargadas, además de concienciar a los padres de la importancia de estimular la alfabetización temprana en los bebés y niños pequeños.

### **Programa Preparados para Vivir**

Destinado a lecturas comunitarias y actividades donde se abordan temas como autoestima, toma de decisiones, valoración del estudio y educación, aceptación de uno mismo y del otro, resolución de problemas, entre otros.

### **Programa de Voluntariado Corporativo**

Las empresas colaboran en la organización de actividades para motivar a la lectura.

### **Programa Cuento de Cuentos**

Es un proyecto basado en el uso de Internet que se propone contribuir a través de la generación de una comunidad virtual de aprendizaje, la formación de niños lectores y escritores.

Los programas de la fundación se ponen en marcha en escuelas públicas y privadas, escuelas rurales, bibliotecas, hospitales, centros para niños con discapacidades, correccionales o instituciones recreativas.

### **Programa Pequeño Explorador Kidsmart**

Tiene el objetivo de integrar módulos de computadoras multimedia, con software educativo para jardines de niños.

Fundada en marzo de 1997 para contribuir desde el sector privado a formar el hábito lector. Cuenta con la licencia del Reading is Fundamental, Inc. (RIF), para la cual fue necesario poner en marcha un plan piloto a cinco años y se proponía un crecimiento año con año en acciones de lectura.

Se trabaja con niños y adolescentes acentuando los siguientes puntos:

1. Concienciar sobre la importancia de la educación a toda la comunidad.
2. Fomentar un ambiente que facilite el proceso de aprendizaje en cualquier institución y hogar, además de interactuar con libros, juegos y material didáctico, para contribuir a formar una mente crítica, reflexiva y autodidacta.
3. Reforzar la tarea de los docentes a través de la capacitación.
4. Estimular el gusto por los libros desde el aula y el entorno familiar, involucrando a los adultos en la importancia de la lectura.
5. Acceso a materiales para el fomento del hábito de la lectura.
6. La valoración familiar de la lectura, para familiarizar a los niños con los materiales documentales.

Dirección electrónica

[www.leer.org.ar](http://www.leer.org.ar)

**READING IS FUNDAMENTAL (RIF)**



### Participantes

Departamento de Educación de Estados Unidos.

Diversas corporaciones, fundaciones, organizaciones e individuos apoyan el proyecto; como: Coca Cola, Fundación Starr en la Ciudad de Nueva York, Fundación MetLife, Nestlé.

### Objetivo

Preparar y motivar a los niños a leer entregando los libros y los recursos de las familias que más lo necesiten.

### Acciones

RIF realiza diferentes acciones para fomentar la lectura en los niños, las cuales se organizan en programas bajo tres elementos esenciales: motivación de la lectura, implicación de la familia y de la comunidad, y el entusiasmo de elegir libremente los libros.

Fundada por Robert McNamara en 1966, es un organismo no lucrativo para la instrucción de las familias estadounidenses, las actividades que realizan sirven a un promedio de 5.1 millones de niños de diversas edades, entrega materiales y recursos a los sectores que más lo requieren.

### Dirección electrónica

<http://www.rif.org/>

---

## **BARATARIA : BITÁCORA DE LA FUNDACIÓN ALONSO QUIJANO**



### Participantes

Fundación Alonso Quijano.

### Objetivo

Ofrecer la posibilidad a sus usuarios de compartir sus propias lecturas así como todas aquellas noticias o referencias relacionadas con dichas lecturas.

### Acciones

Es una actividad para el fomento de la lectura, se organiza en las siguientes secciones:

#### ***Enlaces***

Presenta enlaces a sitios vinculados con el fomento de la lectura.

#### ***José Saramago***

Es importante señalar que José Saramago es el presidente de honor de la Fundación Alfonso Quijano y en este apartado se presentan exclusivamente asuntos relacionados con él.

#### ***Leyendo***

Incluye algunos extractos de pensamientos, reflexiones, poemas, relatos, partes de obras, etc.

---

### ***Literatura y cine***

Contiene párrafos de obras literarias y diálogos de películas.

### ***Noticias***

Comprende una gama de avisos importantes a la comunidad lectora.

### ***Reseñas***

Presenta reseñas de obras.

### ***Rincón-cito***

Frases para reflexionar.

Se inauguró el 14 de febrero de 2003, la dirige su autor intelectual José Álvarez Huete. En los diez primeros meses de vida se reportaron un total de 19,157 visitas y ha servido a 60,586 páginas; en otras palabras, se tiene como promedio de visitas 64 y 202 páginas servidas diarias.

### **Dirección electrónica**

[http://barataria.alonsoquijano.org/archivos/cat\\_rinconcito.html](http://barataria.alonsoquijano.org/archivos/cat_rinconcito.html)

## **MEJORA CON LOS LIBROS**

### **Participantes**

Fundación Alonso Quijano.

Ayuntamiento de Málaga.

Hospital Materno Infantil de Málaga.

---



Hospital Regional Universitario Carlos Haya.

### Objetivo

Fomentar la lectura en los menores hospitalizados en el Hospital Materno Infantil de Málaga.

### Acciones

La campaña involucra ayudar a los niños hospitalizados a que lean durante su estancia, intentando contrarrestar el aislamiento, distraerlos, reducir el estrés y la ansiedad que generan el estar internados.

Se promueve la lectura en los niños y al mismo tiempo se contribuye al aprendizaje, se desarrolla la imaginación y se les presenta el mundo apasionante de los libros para convertirlos en lectores asiduos.

El servicio consiste en ofrecerles préstamo de libros, además se cuenta con asistencia técnica y el apoyo de voluntarios calificados para animarles a leer, responder preguntas y orientarlos en las lecturas.

Cabe señalar que la campaña inició el 23 de diciembre de 2002, desde la cual se han atendido en promedio 50 niños al mes y se han prestado en promedio 80 libros.

La Fundación Alonso Quijano es una institución privada e independiente, sin ánimo de lucro, que pretende contribuir al desarrollo integral del ser humano mediante la promoción de iniciativas culturales y educativas, especialmente de aquellas orientadas al fomento de la lectura. La Fundación es de nacionalidad española, y su ámbito de

---

actuación se extiende a todo el territorio nacional, aunque también realiza actividades de carácter internacional.

Dirección electrónica

<http://www.alonsoquijano.org/actividades/mejoralibros.htm>

**SERVICIO DE ORIENTACIÓN DE LECTURA (SOL)**



Participantes

Fundación Germán Sánchez Ruipérez.

Federación de Gremios de Editores de España.

Dirección General del Libro, Archivos y Bibliotecas del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte.

Objetivo

Fomentar la lectura en todas las edades.

Dar un servicio fácil y de calidad a quienes quieren relacionarse con los libros y la lectura.

Acciones

El servicio pretende ser un punto de encuentro donde comulguen lectores y profesionales (niños, jóvenes, padres, profesores, bibliotecarios, libreros). La página electrónica contiene recomendaciones de lecturas de calidad , el sitio acompaña y guía

a cada visitante según sus preguntas e intereses; contiene más de 10,000 referencias de fácil acceso, las cuales sin duda impulsan el gusto por la lectura.

Creada en 1981, brinda en el Servicio de Orientación de Lectura (SOL) listados de obras agrupadas por edades (6-8, 9-11, 12-14, 15-18 y adultos familias 0-18 y profesionales); sus acciones se encaminan a la creación, fomento y desarrollo de todo tipo de actividades culturales y, muy en especial, del libro y la lectura.

Dirección electrónica

[www.fundaciongsr.es](http://www.fundaciongsr.es)

**OTROS PROGRAMAS E INSTITUCIONES DE APOYO AL FOMENTO DE LA LECTURA**

**ALFAGUARA INFANTIL**



Participantes

Santillana Ediciones Generales.

Acciones

Publicar cuentos y poesías dirigidos al público infantil de 4 a 12 años, es importante señalar que conforme aumenta la complejidad del texto, disminuyen las ilustraciones.

---

Se agrupa de la siguiente manera:

Serie verde desde los cuatro años.

Serie amarilla desde los seis años.

Serie morada desde los ocho años.

Serie naranja desde los diez años.

Serie azul desde los doce años.

Además se cuenta con el catálogo Altea, en el que se incluyen libros interactivos, en los que predomina la ilustración, dirigidos a todo público y son materiales especializados en géneros que no son ni ficción, ni poesía. Así como el catálogo especiales.

Dirección electrónica

<http://www.alfaguarainfantil.com.mx>

## **CLUB DE LIBROS**



### Participantes

La revista recibe apoyo de diversas instituciones, entre ellas: Ministerio de Cultura, Juventud y Deportes, Ministerio de Educación, Cámara Costarricense del Libro, Universidad de Costa Rica, Centro Cultural Mexicano, Museo de los Niños, Municipalidad de San José, Editorial Santillana, Editorial Norma, Distribuidora

Alexandría, Asociación de Autores de Obras Literarias y Artísticas, Librería Universal.

El grupo de trabajo está compuesto de la siguiente manera:

Directora Ejecutiva: Evelyn Ugalde (periodista)

Promotoras Culturales: Mariana Castillo (filóloga), Laura Fuentes (periodista y escritora), Aymara Babbar (instructora de yoga y artesana), Kattia Muñoz (periodista y actriz), Ruth Picado (actriz).

### Objetivo

Brindar espacios que permitan el hábito de la lectura.

Aproximar, desarrollar e integrar la visión y las herramientas, que pueden ofrecer las tecnologías de la información y la comunicación, a las mujeres jóvenes costarricenses en un contexto global que se materializa en red y en empleos directos.

### Acciones

Fomentar la lectura, guiar a los lectores del mundo a crear el amor por los libros y crear un lugar de encuentro para todos los amantes de la literatura.

Es la primera revista literaria costarricense, inició actividades en enero del 2002, se organiza en las siguientes secciones: reportajes, recomendaciones literarias, reseñas de libros ticos, biografías, clásicos, poemas y cuentos de escritores noveles, artículos para fomentar la lectura, citas, anécdotas, entrevistas, cuentos, listas de clubes de lectura, de cuenta cuentos, entre otros.

Dirección electrónica

<http://www.clubdelibros.com>

**CUATRO GATOS**



Participantes

Sergio Andricaín y Antonio Orlando Rodríguez.

Objetivo

Fomento a la lectura.

Acciones

Es un portal especializado en lectura cuyo origen es la revista del mismo nombre, está compuesto por las siguientes secciones: archivo, noticias, los mejores, foro e índices. Se edita desde Miami por Sergio Andricaín y Antonio Orlando Rodríguez especialistas cubanos en lectura, además de la colaboración de especialistas en literatura infantil y juvenil.

Los temas que aborda son estudios de la literatura infantil y juvenil, promoción de la lectura y animación a la lectura en los diferentes países de Hispanoamérica.

Dirección electrónica

[www.cuatrogatos.org](http://www.cuatrogatos.org)

---

## **IMAGINARIA**



### Participantes

Roberto Sotelo (profesor) y Eduardo Abel Jiménez (escritor).

### Objetivo

Difundir los avances en el campo literario y en las bibliotecas.

### Acciones

Revista virtual de periodicidad quincenal, auspiciada por la Asociación de Literatura Infantil y Juvenil de Argentina (sección argentina de IBBY).

### Dirección electrónica

[www.imaginaria.com.ar](http://www.imaginaria.com.ar)

Las instituciones y programas localizadas ascendieron a 42, se incluyen nacionales, internacionales, gubernamentales y privados.

Por último se presentan gráficas sobre los datos obtenidos durante la compilación de la información.

A manera de resumen, los programas e instituciones que se incluyen son:

1. Biblos.
  2. "Hacia un país de lectores".
-

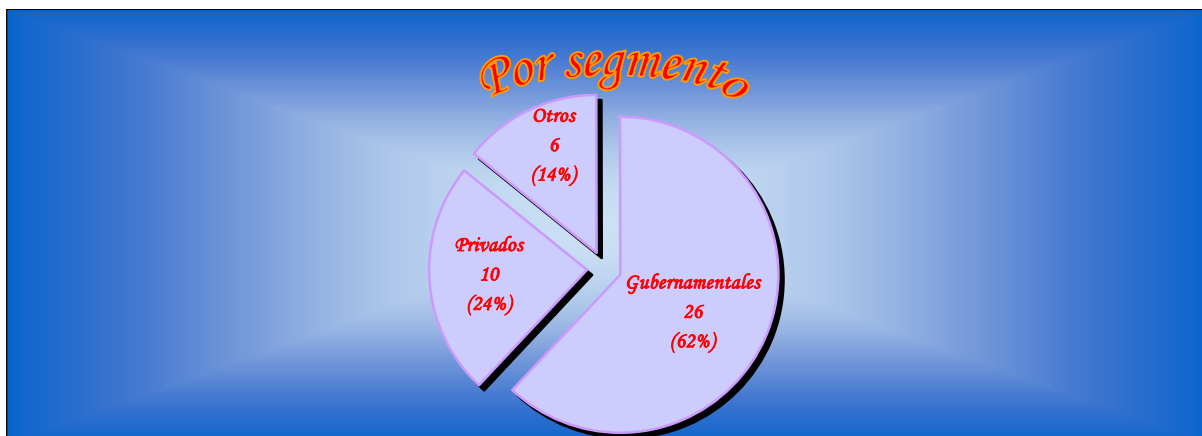
3. Lectura en salas de espera.
  4. Libros a los hospitales.
  5. Máquinas expendedoras de libros en Monterrey.
  6. Para leer de boleto en el metro.
  7. Programa LEHER.
  8. Sigamos aprendiendo en el hospital.
  9. Taller de lectura y promoción a la lectura.
  10. Un metro de libros.
  11. ¿Ya leíste?
  12. Asociación Mexicana de Promotores de Lectura A. C. (AMPLAC).
  13. Asociación Mexicana para el Fomento del Libro Infantil y Juvenil A. C. (IBBY)
  14. Consejo Puebla de Lectura A. C.
  15. Chicosyescritores.
  16. Goles por la educación, creación de bibliotecas.
  17. Leer para soñar.
  18. Fundación Gates.
  19. Asociación Panameña de Lectura.
  20. Centre International D'Estudies en Littérature de Jeunesse.
  21. CERLALC.
  22. Ilímita Plan Iberoamericano de Lectura.
  23. FUNDALECTURA.
  24. Instituto Cubano del Libro.
  25. IBBY.
  26. International Reading Association (IRA).
  27. UNESCO.
  28. OEPLI.
  29. Club de narradores de cuentos infantiles.
-



30. Cuando lees, ganas siempre.
31. Latinoamérica Lee.
32. Programa Nacional por la Lectura.
33. Promoción de lectura.
34. Fundación Leer.
35. Readings is Fundamental (RIF).
36. Barataria.
37. Mejora con los libros.
38. SOL.
39. Alfaguara.
40. Club de libros.
41. Cuatro Gatos.
42. Imaginaria.

La gráfica 1 distribución por naturaleza muestra la distribución de acuerdo al sector: de carácter gubernamental se tiene un total de 26 programas lo que representa el 62%, los programas privados ascienden a 10 y constituyen el 24 % ; por último 6 son de otro tipo representando el 14%.

**Gráfica 1 Distribución por naturaleza**



Se consideró conveniente analizar los programas, para lo cual se seleccionaron diez indicadores. Cabe aclarar que las tienen actividades adicionales como contar cuentos, dotar de libros o bibliotecas y sugerir literatura de acuerdo a edades. Los elementos seleccionados fueron:

1. Logotipo.
2. Brinda asesorías.
3. Impulsa la creación literaria.
4. Cuenta con sitios de venta.
5. Ofrece préstamo de material.
6. Distribuye materiales.
7. Da capacitación.
8. Elabora políticas.
9. Organiza premios.
10. Dirección electrónica.

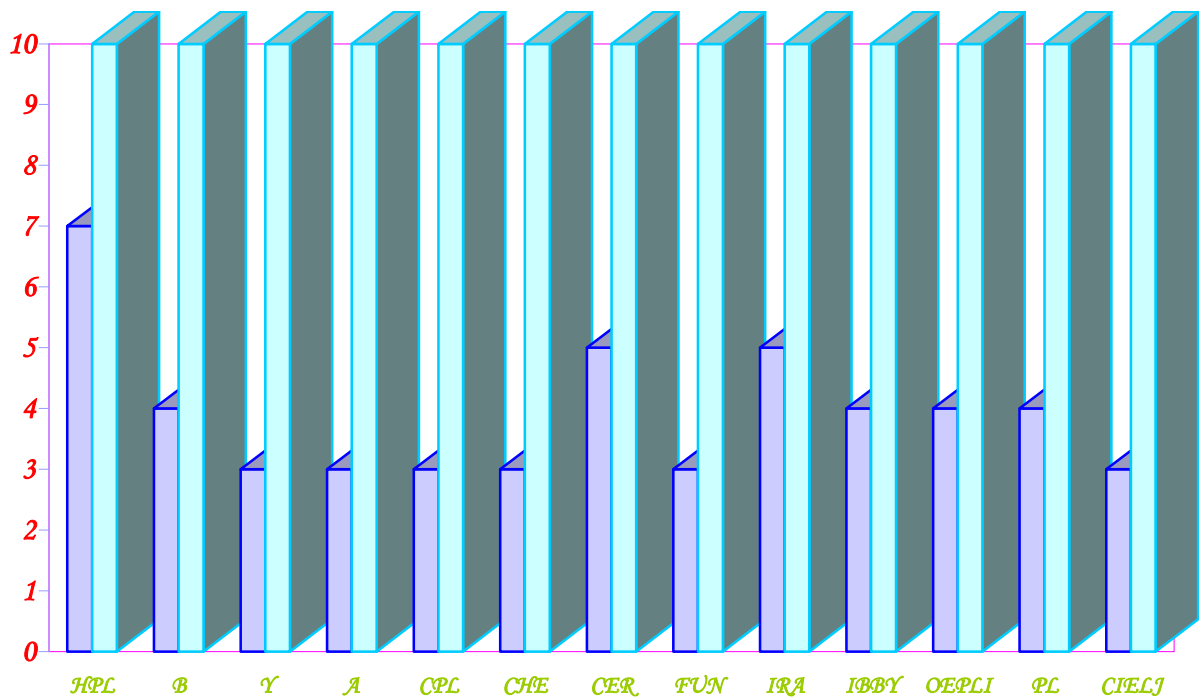
Los datos que arrojó la comparación de los diez indicadores de cada una de las asociaciones y programas son los siguientes:

- a) "Hacia un país de lectores" obtuvo 7 indicadores (70%).
- b) IRA y CERLALC sumaron cinco indicadores cada uno, lo cual equivale al 50%.
- c) En políticas sobre lectura sólo IRA, CERLALC y Hacia un país de lectores realizan acciones al respecto (7.14%).
- d) La capacitación es considerada por 12 organismos de 42 (28.57%).
- e) CERLALC, FUNDALECTURA, IRA y OEPLI fungen como asesores (9.52%).

Al respecto se presenta la gráfica 2.

---

Gráfica 2 "Programas e instituciones vs indicadores"



Las siglas representan lo siguiente:

HPL = HACIA UN PAÍS DE LECTORES

B = BIBLOS

Y = YA LEISSTE

A = AMPLAC

CPL = CONSEJO PUEBLA DE LECTURA A. C.

CHE = CHICOS Y ESCRITORES

CER = CERLALC

FUN = FUNDALECTURA

IRA = INTERNATIONAL READING ASSOCIATION

IBBY = INTERNATIONAL BOARD ON BOOKS FOR YOUNG PEOPLE

OEPLI = ORGANIZACIÓN ESPAÑOLA PARA EL LIBRO INFANTIL Y JUVENIL

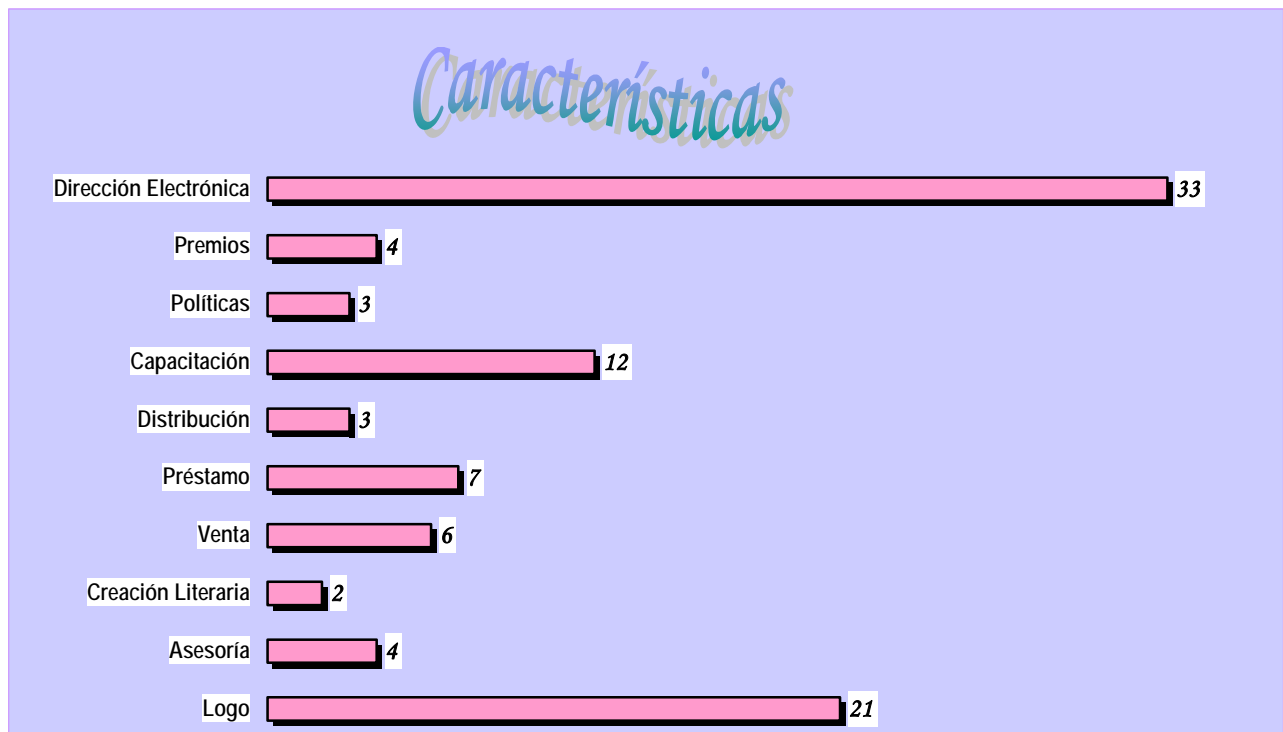
PL = PROGRAMA DE LECTURA

CIELJ CENTRE INTERNATIONAL D'ETUDIES EN LITTÉERATURE DE JEUNESSE

Los 42 programas considerados presentan diversas actividades, a continuación la gráfica 3 "Características de los programas" muestra los resultados de los indicadores.

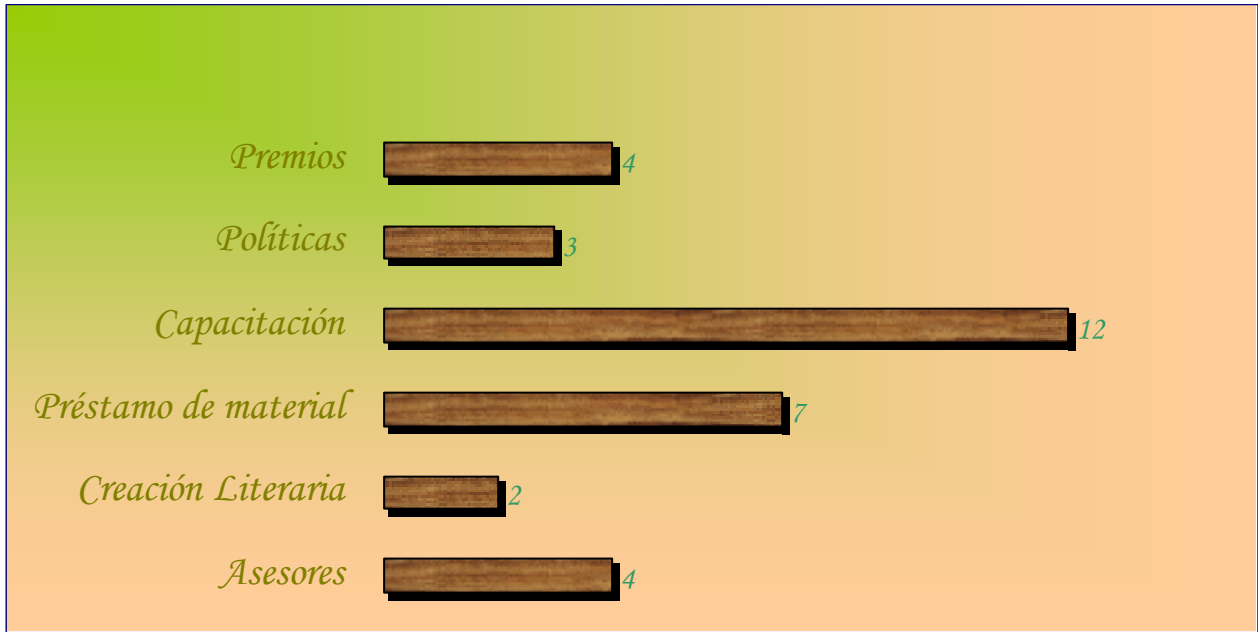
Cuentan con dirección electrónica 33 de las 42 analizadas, 4 ofrecen premios, 3 desarrollan y elaboran políticas, 12 realizan actividades de capacitación, 3 distribuyen material que en ocasiones ellas mismas producen, 7 permiten el préstamo de material en su mayoría cuentan con una biblioteca, 6 tienen puntos de venta de sus publicaciones, 2 estimulan la creación literaria, 4 brindan asesorías sobre el fomento de la lectura y otros temas relacionados; y por último 21 de las 42 entidades cuentan con un logo.

Gráfica 3 "Características de los programas"



Conforme a las actividades de mayor incidencia, la gráfica 4 muestra las seis características que más se repiten.

**Gráfica 4 "Características de mayor incidencia"**

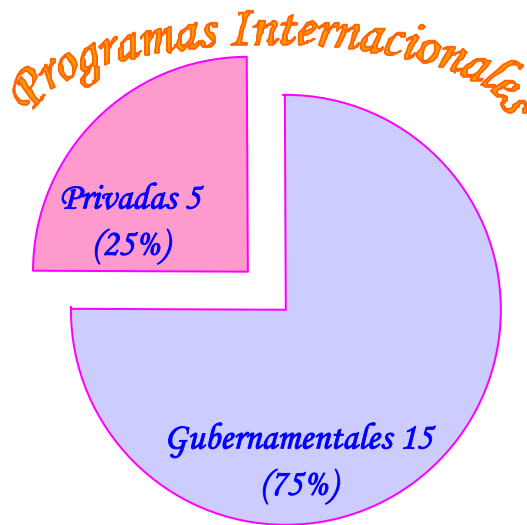


En lo que respecta a los nacionales e internacionales, los datos se presentan en las gráficas 5 y 6.

**Gráfica 5 "Programas en México"**



Gráfica 6 "Programas internacionales"



Ambos niveles cuentan con mayor número de programas e instituciones gubernamentales destinadas a la lectura e igual cantidad de privados.

El máximo de indicadores obtenido por un organismo fue 7 y el mínimo 1, la mayoría de las instituciones obtuvieron 2, representado en la última gráfica.

Gráfica 7 "Representatividad por indicador"

